

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como objetivo principal el determinar la factibilidad de la creación de un restaurante de comida árabe en la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha.

El sector de bares y restaurantes ha tenido un gran crecimiento en los últimos años, existe gran variedad de productos e insumos para la elaboración de los diferentes tipos de comida que nuestro país es privilegiado en este sentido.

El calcular la demanda en el lugar expuesto nos indicará que realmente existe una demanda potencial a la cual nuestro proyecto podría satisfacer, al realizar las encuestas se ha determinado que el 89 % de personas estarían dispuestos a acudir al restaurante, y tan solo el 11 % se mostró negativo a la propuesta, por ello al calcular el consumo potencial existente con los resultados de las encuestas, la oferta y la demanda se obtuvo que existe una demanda insatisfecha de 86.087 personas para el primer año, mientras para el quinto serán 109.247 personas que serían nuestros consumidores potenciales.

Se pudo determinar que existen tres competidores en este tipo de restaurantes, el mayor competidor es Baalbek que es hoy en día el lugar de mayor preferencia por el consumidor, luego está el restaurante El Árabe y por último Beirut, el precio promedio de consumo en estos lugares de comida árabe es de 19.66 USD, mientras que en nuestro proyecto el precio promedio de consumo será de 17.29 USD, todo esto se calculó basándonos en el costo del producto en cuanto se refiere a materia prima, salarios y costos indirectos de fabricación además de un margen de ganancia del 10 %.

Para la introducción del producto en el mercado se ha propuesto varias formas de llegar al consumidor, las estrategias de marketing y

publicidad serán una herramienta clave para llegar a este objetivo en concreto.

En cuanto al estudio técnico podemos mencionar que la localización del proyecto luego de una investigación de campo para obtener opciones de locales comerciales de arriendo, se determinó mediante una matriz de localización que el lugar factible para el proyecto es en la Cordero y Tamayo, cerca del Swissotel, centro de negocios de la ciudad de Quito. El tamaño óptimo planta será de 41.472 que fue calculado basado en el 30% de la ocupación efectiva. Además se determinó aspectos importantes como el requerimiento de materia prima, personal, y los uniformes que utilizará el personal de Alzahara.

El estudio financiero en cambio es parte fundamental de este proyecto ya que en éste se puede determinar la factibilidad del proyecto, o de ser necesario realizar ajustes en los otros estudios para que el proyecto a implementarse resulte rentable, en nuestro proyecto se puede observar que los ingresos son mucho mayores a los costos y gastos, por ello en la relación beneficio costo se pudo determinar que por cada dólar invertido en el presente proyecto se recuperará 19.37 USD, esto para un proyecto es sumamente positivo, y ni que decir para los socios que se verán motivados con los resultados que su inversión tendrá a lo largo de la vida del proyecto, la tasa interna de retorno nos arrojó un porcentaje de 406,07% extremadamente superior al porcentaje de la tasa mínima aceptable de rendimiento del proyecto que se ubica en 14,75%, todos estos criterios de evaluación financiera nos han demostrado que el proyecto es sumamente rentable, tal es el caso que la inversión total del proyecto será cubierta totalmente a los tres meses de funcionamiento del proyecto, es decir el tiempo restante será ganancia líquida sin obligaciones bancarias ni de ningún otro tipo, lo cual resulta muy atractivo.

## EXECUTIVE SUMMARY

The main objective of this project is to determine the feasibility of creating an Arabic food restaurant in the city of Quito, Pichincha Province.

The bars and restaurants sector has had tremendous growth in recent years, there are a variety of products and supplies for the production of different types of food that our country is privileged in this respect.

The demand compute the area exposed will indicate that there is indeed a potential lawsuit to which our project could satisfy, to conduct the surveys has been determined that 89% of people would be willing to go to the restaurant, and only 11% was negative to the proposal, thereby calculating the existing potential consumer survey results, the supply and demand was obtained that there is an unmet demand for 86,087 people for the first year, while the fifth will be 109,247 people would our potential consumers.

It was determined that there are three competitors in these restaurants, the biggest competitor is Baalbek is now the most preferred place for the consumer, then the restaurant is finally Arabic and Beirut, the average consumption in these Arabic food places is of 19.66 USD, while in our project the average consumption will be 17.29 USD, this was calculated based on the cost of the product as it relates to raw materials, wages and indirect manufacturing costs plus a profit margin of 10%.

For the placing on the market has proposed several ways to reach consumers, marketing strategies and advertising will be a key tool to achieve this particular goal.

As for the technical study we can mention that the location of the project after a field investigation of options for leasing business premises, was determined by a matrix of the place feasible location for the project is in the Lamb and Tamayo, near the Swissotel, the business center of the city of Quito. The optimum size plant will be 41,472 which was calculated based on the 30% of effective occupation. Also determined important aspects such as the requirement of raw materials, personnel, and uniforms used Alzahara staff.

The financial study is instead part of this project and that it can determine the feasibility of the project, or if necessary make adjustments to the other studies for the project to be implemented cost-effectively in our project shows that the income are much greater than the costs and expenses, so the cost benefit ratio could be determined that for every dollar invested in this project will recover 19.37 USD, this for a poryecto is extremely positive, and needless to say for partners will be motivated with the results that your investment will over the life of the project, the internal rate of return we gave a percentage of 406.07% higher than the percentage of extremely the minimum acceptable rate of return of the project which is located in 14.75%, all these financial evaluation criteria we have shown that the project is highly profitable, as in the case that the total investment will be covered entirely by the three months of the project, ie the remaining time will gain liquid without bank bonds or any other type, which is very attractive.