

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La estampida migratoria, especialmente hacia España, desde el año 2000 produjo en el Ecuador y en el país ibérico un nuevo grupo de ciudadanos, reconocido como la familia migrante.

Esta comunidad ha buscado maneras para acortar distancias y mantener los vínculos familiares. La forma más común de comunicación ha sido el uso del teléfono, pero es notoria la expansión y crecimiento de la telefonía móvil e Internet.

Ante esta necesidad de comunicación, HCJB Radio Internacional con una trayectoria de 80 años en el país, ha decidido desarrollar RADIOCONECT, la primera radio en Internet exclusiva para la comunidad migrante de ecuatorianos en España y sus familiares en el Ecuador con 24 horas de programación.

El objetivo de la radio será conectar, informar, entretener, proveer edificación espiritual, fomentar los valores éticos, así como potenciar el desarrollo de emprendimiento de la comunidad migrante para mejorar su calidad de vida y la de sus familiares.

El estudio de mercado comprobó que existe necesidad de una radio de estas características por parte de los oyentes. Esta oportunidad junto con el acceso cada vez mayor de la población a Internet y la experiencia de HCJB en comunicaciones, hace que las posibilidades de éxito de este proyecto sean elevadas.

A pesar de que la publicidad por Internet es un mercado todavía poco conocido en el Ecuador, existe una gran oportunidad que se puede explotar si tomamos en cuenta que para el año 2012 existen 4,4 millones de usuarios de Facebook en el Ecuador, con un 50% de ellos que se conectan a diario. Esto lo convierte en un medio de alta importancia, tan o más masivo como la televisión o la radio. El reto

consistirá en educar al anunciante sobre el tamaño de la oportunidad de publicitar en línea.

Por la rentabilidad aceptable que presenta el estudio, y los impactos importantes de la programación de RadioConect en la sociedad ecuatoriana migrante, se recomienda la implementación del proyecto fundamentado en la innovación, creatividad y diferenciación.

## **EXECUTIVE SUMMARY**

The migratory stampede, mainly to Spain since 2000, created a new group of citizens in Ecuador and in the Iberian country known as the migrant family.

This community has been searching for ways to bridge the gap and maintain family ties. The most common way of communication has been the use of the telephone; but the expansion and growth of mobile phones and the use of the internet is notable.

To fulfill the need for communication between the migrant community of Ecuadorians in Spain and their families in Ecuador, HCJB World Radio with a history of 80 years in the country, has decided to develop RADIOCONNECT. This is the first internet radio dedicated exclusively for the migrants and their families with 24 hours of programming.

The goal of the radio is to connect, inform, entertain, provide spiritual edification, promote ethical values, as well as to enhance the development of entrepreneurship in the migrant community to improve their quality of living.

The market research has confirmed that the listeners are in need of a radio with these characteristics. This necessity along with the increasing access of the population to the internet, and the experience that HCJB has in communication, highly increases the success of this internet radio.

Even though advertising through internet is not well known in Ecuador, there is a great opportunity that can be exploited; if we take into consideration that by the year 2012 in Ecuador there are 4.4 million users of facebook and 50% of them connect daily. Making this mean of great importance, just as massive if not greater than tv or radio. The challenge will be in educating the advertiser about the extent of opportunity that exists when publishing online.

The implementation of this project is recommended based on innovation, creativity, and differentiation; due to acceptable viability presented in this study, and the significant impact of the RADIOCONNECT programming to the Ecuadorian migrant.