

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio de factibilidad para la creación de una pequeña empresa comercializadora de repuestos Automotrices marca Hino en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura se lo llevó a cabo en el periodo 2011 - 2013 en donde se realizara un diagnóstico técnico situacional mediante el cual se pudo determinar la situación actual de la ciudad de Ibarra. El presente estudio se fundamenta en un marco teórico en donde se conceptualiza la creación de pequeñas empresas. El estudio de mercado considera a los consumidores de mencionada ciudad en los cuales se aplicó encuestas y observación directa a consumidores, proveedores, estableciendo condiciones de aceptabilidad del producto, la oferta, demanda, demanda insatisfecha, precio de los productos y los canales de comercialización, los resultados obtenidos permitirán delimitar la evaluación económica con indicadores como TIR, VAN se pudo determinar la factibilidad. El planteamiento de un modelo organizativo y funcional garantiza que el proceso en la pequeña empresa se efectúe con normalidad en función de los objetivos del proyecto. Finalmente mediante la evaluación de los impactos con sus eventuales efectos en el ámbito social, económico lo que permitirá llegar a determinar conclusiones y recomendaciones del presente proyecto.

ABSTRACT

The present study of feasibility for the creation of a small Company sales person of Self-driven reserves Hino marks in the city of Ibarra, county of Imbabura takes it to him end in the period 2011 - 2013 where he/she carries out a technical situational diagnosis by means of which I could determine the current situation of the city of Ibarra. The present study is based in a theoretical mark where the creation of small companies is conceptualized. The market study considers the consumers of having mentioned city in which was applied surveys and direct observation to consumers, suppliers, establishing conditions of acceptability of the product, the offer, demands, it demands unsatisfied, I price of the products and the commercialization channels, the obtained results allowed to define. The economic evaluation with indicators as TIR, they VAN it could determine the feasibility. The position of an organizational and functional model guarantees that the process in the small company is made with normality in function of the objectives of the project. Finally mediating the evaluation of the impacts with their eventual effects in the social, economic environment what allows us to end up determining conclusions and recommendations of the present project.