

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio de factibilidad denominado: **“CREACIÓN DE UNA PEQUEÑA EMPRESA DE ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS PRODUCIDAS EN LA PARROQUIA LA MERCED DE BUENOS AIRES DEL CANTÓN URCUQUÍ”**, tiene como propósito brindar a la parroquia nuevos mecanismos de desarrollo local, a través de la comercialización de frutas oriundas de la comunidad. En el capítulo uno, se realiza un diagnóstico situacional externo de la parroquia, considerando aspectos, demográficos y socio-económicos; con la finalidad de construir la matriz de aliados y oponentes. El segundo capítulo describe las bases teóricas sobre la administración, de la pequeña empresa, la comercialización, el acopio y la organización comunitaria, y su desarrollo. En el tercer capítulo se realiza un el estudio de mercado, para el análisis de la oferta y demanda de las de frutas, determinando como mercado principal a la ciudad de Ibarra, se censó a 360 comerciantes de fruta existentes en la ciudad, para fijar la oferta. Se realizó encuestas a todos los productores para saber la capacidad de producción y establecer la oferta. Con lo cual se observó que la oferta es suficiente para satisfacer la actual demanda. En el cuarto capítulo, estudio técnico, se determinó que la localización más ideal de la planta es en la parroquia La Mecead de Buenos Aires, con una superficie total de construcción de 927,50 m² y una capacidad de producción de 898 toneladas de fruta al año. En el quinto capítulo se realizó el estudio económico donde se pudo establecer que el monto de inversión inicial de \$438.317,89 USD con una recuperación anual de la inversión de \$200.000,00 USD, con un financiamiento bancario de \$250.000,00 USD, y un aporte de societario de \$188.317,98 USD, por parte de los productores de fruta de la parroquia. El sexto capítulo corresponde a la estructura organizacional de la pequeña empresa, sus objetivos a corto y largo plazo, la misión y visión y los valores corporativos. En el capítulo séptimo se considera los principales impactos y su valoración, el resultado de su análisis es altamente favorable para el desarrollo de la pequeña empresa.

Se determina que el proyecto es factible para su implementación y desarrollo.

EXECUTIVE SUMMARY

This feasibility study entitled: "CREATING A SMALL BUSINESS MARKETING FRUITS COLLECTION AND PRODUCED IN THE PARISH THE MERCY OF BUENOS AIRES, URCUQUÍ CANTON", aims to provide new mechanisms parish local development through marketing of fruits native to the community. In chapter one, the external situational analysis of the parish, considering aspects, demographic and socio-economic, in order to build the array of allies and opponents. The second chapter describes the theoretical basis for the management, small business, marketing, gathering and community organization and development. The third chapter is the market research for the analysis of supply and demand for the fruit, determining the main market town of Ibarra, the census to 360 existing fruit traders in the city, to secure the deal. We conducted surveys to all producers to know the production capacity and establish supply. Whereupon it was observed that the supply is sufficient to meet current demand. The fourth chapter, technical study, it was determined that the most ideal location of silver, is in the Parish The Rocking In Buenos Aires, with a total construction area of 927.5 m². With a production capacity of 898 tons of fruit per year. In the fifth chapter the economic study was performed where it was established that the initial investment amount of \$ 438,317.89 USD with annual recovery of investment of \$ 200,000.00 USD, with bank financing at \$ 250,000.00 USD, and a contribution of corporate of \$ 188,317.98 USD by the fruit growers of the parish. In the sixth chapter corresponds to the organizational structure of small business, its short and long term, mission and vision and corporate values. In the seventh chapter considers the main impacts and their assessment, the result of his analysis is highly favorable for the development of small business.

Determines that the project is feasible for implementation and development.