



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

**INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO – MODALIDAD
PROYECTO**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE
UN CENTRO DE CAPACITACIÓN PERMANENTE DE
DANZA EN LA CIUDAD DE IBARRA”**

**Previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y
Auditoría CPA.**

AUTORA: ALPALA, R. Maritza

DIRECTOR: Ing. Víctor Zea Zamora

Ibarra, Agosto, 2013

RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe final de trabajo de grado, corresponde a un proyecto de factibilidad para la creación de un centro de capacitación permanente de danza en la parroquia San Francisco, cantón Ibarra, provincia de Imbabura. Para el diseño de la propuesta se siguieron todos los pasos del procedimiento metodológico que se exige para la elaboración de proyectos económico-productivos. El punto de partida fue el estudio de mercado cuyo fin es el de identificar la necesidad del servicio, analizando la oferta y la demanda existente. Así pues, entre abril y julio de 2013, se realizó este estudio a través de la recopilación de información necesaria, mediante la aplicación de encuestas a adolescentes entre 12 y 18 años, que estudien en colegios particulares y fiscales de las ciudades de Ibarra, pertenecientes a las provincias de Imbabura. En este estudio se evidencia la factibilidad para la implementación de una empresa que ofrezca un servicio de calidad referente a la capacitación en danza, ya que en la ciudad de Ibarra existe una marcada afición por la danza en sus diferentes clases pero no existen los espacios suficientes en los cuales los adolescentes puedan capacitarse de manera eficiente. Enfocamos nuestro análisis fundamentalmente a la cuantificación de la oferta, determinación de la demanda, así como sus proyecciones (oferta y demanda potenciales) hasta el año 2018. A más de la fuente primaria de datos (trabajo de campo), recurrimos a fuentes secundarias de información con el propósito de tener una visión cuantitativa y cualitativa más completa del servicio de capacitación en danza. Luego de haber reseñado aspectos metodológicos generales que hicieron posible el estudio de mercado, a continuación pudimos descubrir algunos hallazgos importantes de la investigación efectuada, tal es el caso de que en Ibarra no existen empresas que ofrezcan el servicio de capacitación en danza en varios ritmos, ya que únicamente se dedican a enseñar uno solo, limitando así su aceptación en el mercado. Luego de los respectivos estudios económico-financieros, se llegó a determinar la viabilidad y sustentabilidad económica y financiera del proyecto. Finalmente se analizan los posibles impactos que generará la ejecución de este proyecto; siendo el más relevante el efecto económico – social y cultural, ya que se generará empleo mejorando la calidad de vida de todas las personas involucradas e impulsando el arte y la cultura de la ciudad.

SUMMARY

The present final abstract of work of degree corresponds to a project of feasibility for the creation of a center of permanent training of dance in the San Francisco parish, canton Ibarra, Imbabura's province. For the design of the offer followed all the steps of the methodological procedure that it is required for the formulation of economic - productive projects. The point of item was the market research which end is of identifying the need of the service, analyzing the offer and the existing demand. Between April and July, 2013. This study was realized by means of the summary of necessary information, by means of the application of surveys to teenagers between 12 and 18 years, which they study in particular colleges and exchequer misionales of Ibarra's, belonging cities to Imbabura's provinces. In this study the feasibility is demonstrated for the implementation of a company that offers a service of quality relating to the training in dance, since in Ibarra's city a marked interest exists for the dance in his different classes but there do not exist the sufficient spaces in which the teenagers could qualify in an efficient way. We focus our analysis fundamentally on the quantification of the offer, determination of the demand, as well as his projections (offer and demand potentials) until the year 2018. To more of the primary source of information (fieldwork), we resort to secondary sources of information with the intention of having a more complete quantitative and qualitative vision of the service of training in dance. After having outlined methodological general aspects that made possible the market research, later we could discover some important findings of the effected, such investigation it is the case of which in Ibarra there do not exist companies that offer the service of training in dance in several paces, since only they devote themselves to teach the alone one, limiting this way his acceptance on the market. After the respective economic - financial studies, it managed to determine the viability and sustainability economic and financier of the project. Finally there are analyzed the possible impacts that there will generate the execution of this project; being the most relevant the economic effect - socially and culturally, since employment will be generated improving the quality of life of all the involved persons and stimulating the art and the culture of the city.

AUTORÍA

Yo, MARITZA ALEXANDRA ALPALA RAMOS, portadora de la cédula de ciudadanía N° 1002392718 declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN PERMANENTE DE DANZA EN LA CIUDAD DE IBARRA, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y , se han respetado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Firma



Maritza Alexandra Alpala Ramos

CI: 1002392718

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la egresada Alpala Ramos Maritza Alexandra para optar por el Título de Ingeniera Comercial en Contabilidad Superior y Auditoría, cuyo tema es ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN PERMANENTE DE DANZA EN LA CIUDAD DE IBARRA.

Considero el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra al 01 días del mes de Agosto del 2013.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Victor Zea Zamora', with a large, stylized initial 'V'.

Ing. Com. Víctor Zea Zamora Msc.
DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Alpala Ramos Maritza Alexandra, con cédula de identidad Nro. 100239271-8 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora de la obra o trabajo de grado titulado: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN PERMANENTE DE DANZA EN LA CIUDAD DE IBARRA.” Ha sido desarrollado para optar por el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....
Nombre: Alpala Ramos Maritza Alexandra
Cédula: 100239271-8

Ibarra, 10 del mes de diciembre del 2013



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1002392718		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Alpala Ramos Maritza Alexandra		
DIRECCIÓN:	Colibrí 2 – 39 y Machala		
EMAIL:	mary_aar@yahoo.com		
TELÉFONO FIJO:	062640587	TELÉFONO MÓVIL:	0988315164

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN PERMANENTE DE DANZA EN LA CIUDAD DE IBARRA.”
AUTORA:	Alpala Ramos Maritza Alexandra
FECHA: AAAAMMDD	2013/08/01
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA
ASESOR /DIRECTOR:	Ing. Com. Víctor Zea Zamora Msc.

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Alpala Ramos Maritza Alexandra, con cédula de identidad Nro. 100239271-8 en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, al 10 del mes de diciembre del 2013

EL AUTOR:



(Firma).....
Nombre: Alpala Ramos Maritza Alexandra
C.C.: 100239271-8

ACEPTACIÓN:



(Firma).....
Nombre: **Ing. Betty Chávez**
Cargo: **JEFE DE BIBLIOTECA**

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

AGRADECIMIENTO

A mi querida Universidad, por haberme acogido en sus aulas y recibido todos los conocimientos y experiencias de mis Docente, de una manera muy profesional y ética, de la cual me llevo los mejores recuerdos.

Agradezco a mi Asesor de Tesis, el Ingeniero Víctor Zea Zamora, quien me colaboró acertadamente en el desarrollo de este trabajo de grado.

Mi eterna gratitud para quienes me apoyaron en todo momento, de manera especial a mis amigas y compañeros testigos de triunfos y fracasos.

Maritza Alpala

DEDICATORIA

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo. Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

A mi esposo quien me apoyo y alentó para continuar, cuando parecía que me iba a rendir, a mi hijo quien me inspira día a día a dar lo mejor de mí para conseguir todos mis propósitos.

Y a mis hermanos quienes me han acompañado en los buenos y malos momentos dándome su respaldo incondicional.

Maritza Alpala

PRESENTACIÓN

El proyecto se lo ha planteado de acuerdo a la necesidad de los adolescentes de la ciudad de Ibarra de tener un lugar donde capacitarse en el arte de la danza en sus diferentes ritmos y estilos. A continuación se expone una síntesis de lo tratado en cada capítulo del informe final del trabajo de grado.

En la presente investigación se realizó un diagnóstico situacional del cantón Ibarra de la provincia de Imbabura, este análisis nos permitió tener un conocimiento real de las condiciones en las que se encuentran los habitantes de esta ciudad, ya que ellos serán los principales beneficiarios de este proyecto. La información necesaria para realizar este estudio se la obtuvo a través de fuentes primarias como entrevistas realizadas a los adolescentes que estudian en colegios particulares y fiscomisionales.

En el marco teórico se presenta la información científica que sustenta cada capítulo de este proyecto.

En el estudio de mercado se establece la demanda, oferta y el precio existente en el mercado actual del servicio de capacitación de danza en la ciudad de Ibarra.

Se realizó un estudio técnico (ingeniería del proyecto), para establecer la ubicación de la empresa, su tamaño, equipos y mobiliarios requeridos así como también el talento humano que utilizará para la operatividad de la empresa.

En el estudio económico financiero se realizó un análisis de la inversión necesaria para la ejecución de este proyecto, se proyectó los ingresos y egresos, los mismos que, harán posible la generación de los estados pro-forma y flujos de efectivo a partir de los cuales se podrá realizar los correspondientes análisis

financieros, para determinar la rentabilidad que genere el proyecto así como su viabilidad financiera.

Se estableció la misión, visión, principios y valores corporativos con los que la empresa trabajará con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos.

Finalmente se establecieron, los posibles impactos que generará el proyecto, en los aspectos económico, social, empresarial y cultural.

El presente trabajo finaliza con las correspondientes conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

Resumen ejecutivo.....	II
Summary.....	III
Autoría.....	IV
Certificación.....	V
Cesión de derechos de autor del trabajo de grado.....	VI
Autorización de uso y publicación.....	VII
Agradecimiento.....	IX
Dedicatoria.....	X
Presentación.....	XI
Índice general.....	XIII
Índice de cuadros.....	XVIII
Índice de gráficos.....	XX
Introducción.....	XXI
CAPÍTULO I.....	27
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	27
ANTECEDENTES.....	27
OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO.....	29
Objetivo general.....	29
Objetivos específicos.....	29
Variables.....	29
Indicadores.....	30
Matriz de relación diagnóstica.....	32
Fuentes de información.....	33
ANÁLISIS DE VARIABLES DIAGNÓSTICAS.....	33
Aspecto económico.....	33
Fuentes de financiamiento.....	35
Actividad empresarial.....	35
Aspecto socio - cultural.....	36
DIAGNÓSTICO EXTERNO.....	41
<i>Aliados</i>	41
<i>Oponentes</i>	41
<i>Oportunidades</i>	41
<i>Riesgos</i>	41
IDENTIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN.....	43

CAPÍTULO II	44
MARCO TEÓRICO.....	44
EMPRESA	44
Tipos de empresas.....	44
CENTRO DE CAPACITACIÓN.....	46
Definición.....	46
Ventajas.....	46
Organigrama	47
Diagrama de flujos	47
Manual de funciones y procesos.....	47
CONTABILIDAD	49
Concepto de contabilidad.....	49
Objetivos.....	49
Ecuación contable	50
Principios de la contabilidad.....	50
El proceso contable.....	51
PERSONA NATURAL	52
Definición.....	52
Deberes formales	52
Personas naturales obligadas a llevar contabilidad.....	53
LIBROS BASE UTILIZADOS EN CONTABILIDAD.....	53
Diario general.....	53
Mayor general	54
Balance de comprobación.....	54
ESTADOS FINANCIEROS.....	55
Balance de pérdidas y ganancias.....	55
Estado de situación financiera o balance general	56
Estado de flujo de efectivo	57
ESTUDIO FINANCIERO	58
Valor actual neto	58
Tasa interna de retorno	58
Análisis de sensibilidad	58
Período de recuperación	59
Relación beneficio – costo.....	59
ADMINISTRACIÓN.....	59
Concepto de la administración	59
Importancia de la administración.....	60
Fundamentos de la administración.....	60
Proceso administrativo	61
Principios generales de la administración	61
FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA.....	63
Concepto de mercadotecnia.....	63
Mercado.....	64
Segmento de mercado	64
Mercado meta	64
Bases para la segmentación de mercado	64

Precio	65
Objetivo del establecimiento de precios	66
Criterios para fijar precios	66
Promoción y publicidad	67
LA DANZA	68
Definición.....	68
Historia.....	68
Importancia.....	69
Características	70
Clasificación	70
Elementos espaciales y temporales	73
Componentes del concepto de movimiento, en relación con la danza.....	74
Acuerdo ministerial.....	74
Tipos de danza de imbabura	78
CAPÍTULO III	80
ESTUDIO DE MERCADO	80
PRESENTACIÓN	80
OBJETIVO GENERAL	80
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	80
MERCADO META	81
SEGMENTO DE MERCADO	83
Marco, muestra o universo	83
Tamaño de la muestra	83
Levantamiento de la investigación	84
Tabulación y procesamiento de la información	86
IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO.....	98
Características	98
IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA.....	98
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	99
ANÁLISIS DE LA OFERTA	100
OFERTA ACTUAL.....	100
PROYECCIÓN DE LA OFERTA	101
BALANCE DEMANDA - OFERTA.....	102
ANÁLISIS DE PRECIOS	103
ESTRATEGIAS DE MERCADO	104
Estrategias de precio.....	104
Estrategia de comercialización.....	104
Estrategia de publicidad	105
CONCLUSIONES DEL ESTUDIO	105

CAPÍTULO IV	107
ESTUDIO TÉCNICO	107
MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	107
Macro localización	107
Micro localización	108
TAMAÑO O CAPACIDAD PRODUCTIVA DEL PROYECTO	109
Factores que afectan el tamaño	109
Disponibilidad de recursos financieros	110
La tecnología a utilizar	110
Materiales e insumos	110
La organización	111
FIJACIÓN DE LA CAPACIDAD DEL PROYECTO	111
PROCESO DEL NEGOCIO Y DE LOS SERVICIOS	112
Flujograma del proceso administrativo	114
Flujograma del proceso académico	115
PRESUPUESTO TÉCNICO	116
Infraestructura	116
Requerimiento de equipos, muebles y enseres	116
Inversión fija	117
Inversión diferida	119
Capital de trabajo	120
Gastos y costos	120
Talento humano	121
Estructura de financiamiento	123
CAPÍTULO V	124
ESTUDIO ECONÓMICO	124
PRESUPUESTO INGRESOS	124
Proyección de ventas	124
PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS	125
Presupuesto de costos de servicios	125
Presupuesto de gastos administrativos	126
Presupuesto de gastos de ventas	128
Gastos de depreciación	128
Amortización gastos de constitución	129
ESTADO DE SITUACIÓN	130
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO	131
FLUJOS DE CAJA	132
EVALUACIÓN FINANCIERA	132
Valor actual neto (van)	132
Tasa interna de retorno (tir)	133
Período de recuperación de la inversión	134
Relación beneficio – costo	135
RESUMEN DE EVALUACIÓN FINANCIERA	136

CAPÍTULO VI	137
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL.....	137
TIPO DE EMPRESA	137
nombre y logotipo.....	137
ELEMENTOS ESTRATÉGICOS	138
Misión.....	138
Visión.....	138
Objetivos.....	138
Políticas de la empresa	139
Principios.....	139
Valores corporativos.....	140
Estructura orgánica	140
ESTRUCTURA FUNCIONAL.....	141
Niveles estructurales	141
MANUAL DE FUNCIONES	143
Nivel legislativo.....	143
Nivel ejecutivo	145
Nivel auxiliar	147
Nivel operativo.....	149
ASPECTO LEGAL PARA LA CREACIÓN DE LA COMPAÑÍA.....	150
Aspecto legal.....	150
Permisos de funcionamiento	151
FORMACIÓN DE LA EMPRESA	152
SEGUIMIENTO Y MONITOREO	155
Calidad.....	155
Eficiencia.....	156
Eficacia.....	156
Economía	156
Impacto.....	156
CAPÍTULO VII	157
IMPACTOS DEL PROYECTO.....	157
IMPACTO SOCIAL	158
IMPACTO ECONÓMICO.....	159
IMPACTO EMPRESARIAL	160
IMPACTO CULTURAL.....	161
Conclusiones.....	163
Recomendaciones.....	166
Bibliografía	168
Anexos	170

ÍNDICE DE CUADROS

TÍTULO DEL CUADRO	PÁG.
Actividad económica de los habitantes de Ibarra.....	33
Número de habitantes según el género.....	38
Instituciones educativas.....	82
Distribución de las encuestas.....	85
Resumen de las entrevistas.....	97
Demanda proyectada.....	99
Oferta actual promedio mensual.....	101
Oferta anual.....	101
Oferta proyectada.....	102
Balance demanda – oferta.....	103
Proyección de precios de cursos de capacitación de danza.....	104
Capacidad del establecimiento.....	111
Tamaño y utilización de la capacidad instalada.....	112
Distribución del centro de capacitación.....	116
Requerimiento de equipos.....	116
Requerimiento de muebles y enseres.....	117
Equipos, muebles y enseres.....	118
Resumen de la inversión fija.....	119
Gastos de constitución.....	119
Capital de trabajo.....	120
Requerimiento de talento humano.....	121
Resumen de remuneraciones mensuales.....	121
Remuneraciones del personal administrativo.....	122
Gasto suministros.....	122
Remuneraciones instructores.....	123
Proyección de ingresos por ventas.....	124

Remuneraciones de instructores.....	125
Remuneraciones del personal administrativo.....	126
Arriendo.....	126
Gasto suministros de oficina	127
Gastos servicios básicos.....	127
Resumen gastos administrativos.....	127
Gasto publicidad.....	128
Depreciación de activos fijos	129
Amortización gastos de constitución	129
Indicadores de evaluación financiera	136
Nómina de socios.....	153
Escala de medición de impactos	157
Matriz de impacto social.....	158
Matriz de impacto económico.....	159
Matriz de impacto empresarial	160
Matriz de impacto cultural	161

ÍNDICE DE GRÁFICOS

TÍTULO DEL GRÁFICOS	PÁG.
PEA Y PEI de Ibarra.....	34
Población de 5 años y más, ocupada por grupo de edad.....	34
Etnografía Ibarreña.....	39
Servicios básicos.....	40
Le gusta la danza.....	86
Frecuencia de asistencia a eventos culturales.....	87
Existen lugares de capacitación de danza.....	88
Creación del centro de capacitación de danza.....	89
Ubicación del centro de capacitación de danza.....	90
Música que prefieren bailar.....	91
Qué baile prefieren ver en un evento cultural.....	92
Precios de los cursos de danza.....	93
Medios de comunicación.....	94

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de dar a conocer el procedimiento metodológico seguido para realizar el presente trabajo de investigación, a continuación se transcriben partes fundamentales del Proyecto de Investigación aprobado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra es la capital de la provincia de Imbabura. Por eso es el centro de desarrollo económico, educativo y científico de la zona. La ciudad se encuentra edificada a las faldas del volcán que lleva el mismo nombre de la provincia.

La danza es la expresión más antigua, ha formado parte de la historia de la humanidad desde el inicio de la misma. En Francia y España se han encontrado pinturas rupestres de hace 10.000 años en las cuales se muestran dibujos de figuras danzando ilustrando rituales o escenas de caza.

Este arte comprende movimientos corporales rítmicos que siguen un patrón, que generalmente son acompañados por música, con la que los seres humanos expresan sentimientos, se comunican con el medio ambiente. A través del movimiento, los seres humanos se expresan. La danza transforma funciones normales y expresiones comunes, en movimientos fuera de lo habitual, para propósitos extraordinarios.

Nuestros ancestros bailaban imitando los movimientos del agua, de la lluvia, de los animales, de las plantas, del viento, las olas del mar. La danza siempre fue un arte ritual, hasta el día de hoy se mueven entre lo pagano y lo religioso, y

mediante la cual nuestros pueblos se comunican con la madre tierra y el cielo, con el mar y los volcanes, con la lluvia y con el fuego.

En el Ecuador el desarrollo de la danza tuvo sus inicios con la clase aristócrata, la que trajo de Europa ciertos bailes como: minué, vales vieneses, polcas cracovianas y alemanas, gavotas, mazurcas, tarantelas, country dance, baile de cuadrillas y lanceros. Las clases subalternas tomaron algunas de estas danzas, mezclándolas con sus bailes y creando danzas simbióticas criollas, muy populares.

A través del tiempo poco a poco se fueron creando organizaciones como el Instituto Nacional de Danza, la Compañía Nacional de Danza, en las cuales se han profesionalizado bailarines, con la pretensión de recuperar las raíces históricas. Así también se formó un movimiento dancístico independiente en el cual se formaron los coreógrafos más representativos del país.

Lamentablemente aún ahora existe poco conocimiento de lo que es la danza y lo que representa, debido a que en nuestro medio no existen críticos que eduquen al público que gusta de este arte.

Pocas ciudades en nuestro país cuenta con el privilegio de tener un número significativo de grupos de danza como Ibarra. Esta masiva afición podemos atribuirlo a que aquí nació el Ñucanchi Llacta, uno de los grupos vigentes más antiguos del país y del cual han salido muchos bailarines de la ciudad. Así como también, a que aquí sigue en proceso de investigación y creación el Muyacan una de las expresiones coreográficas etno contemporáneas más importantes del país.

Además, gracias a la danza los mestizos hemos podido reencontrarnos con esa parte de nuestra identidad que inconscientemente tratábamos de negar, la música, los movimientos, el vestuario, el rito, al pueblo indígena, con el que debemos identificarnos.

Pero la cultura no es un hecho aislado, requiere de la participación de todos los seres humanos que forman parte de la colectividad. Es por esta razón que es indispensable el crear un centro de capacitación permanente de danza y así apoyar la formación de quienes han hecho de la danza su forma de vida.

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La creación del centro de capacitación de danza permanente ayudará a mejorar el nivel cultural de la ciudad, así como también al generar empleo contribuirá con el desarrollo económico y social del sector.

Al crear un lugar de enseñanza de baile o danza los jóvenes podrán ocupar su tiempo en una actividad sana, la misma que mejorara su creatividad, su estado físico y por ende su salud, a más de crear conciencia y amor por el arte y la cultura propia de nuestra gente.

La puesta en marcha de este proyecto es factible ya que en la ciudad de Ibarra los jóvenes tienen un profundo interés por capacitarse en danza y no existen los suficientes lugares que les ofrezcan diversidad de ritmos y de técnicas. La empresa será financiada con recursos propios.

OBJETIVOS

Objetivo general

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de capacitación permanente de danza, en la ciudad de Ibarra.

Objetivos específicos:

- Realizar un diagnóstico situacional de la ciudad de Ibarra, con el fin de categorizar en varios aspectos económico-sociales del área de influencia del Proyecto, llegando a determinar aliados, oponentes, oportunidades y riesgos.
- Establecer las bases teóricas que permitan sustentar científicamente todas las fases de la investigación.
- Realizar el estudio de mercado para determinar la oferta y la demanda del servicio de capacitación de danza, sus proyecciones, análisis de precios y competencia.
- Efectuar un estudio técnico, que permita establecer el tamaño, la localización, procesos académicos e inversión necesaria para la implantación del proyecto.
- Efectuar un estudio económico-financiero con el fin de determinar la factibilidad económica y financiera que justifique la rentabilidad del proyecto.
- Diseñar la estructura orgánica y funcional para la creación del centro de capacitación permanente de danza.
- Analizar los principales impactos, económico, social, empresarial y cultural que se deriven de su ejecución.

En general, el cumplimiento de los objetivos propuestos y los resultados del estudio e investigación realizada, concluye con la presentación del proyecto de factibilidad para la creación de un centro de capacitación permanente de danza, mejorará las condiciones de vida de la población y sus familias, ampliando las plazas de trabajo, que generarán mayores oportunidades de ingresos económicos, incrementará el nivel cultural de los jóvenes, su creatividad y el interés por actividades físicas que los apartará de vicios y malas costumbres.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1 ANTECEDENTES

La danza es la expresión más antigua, ha formado parte de la historia de la humanidad desde el inicio de la misma. En Francia y España se han encontrado pinturas rupestres de hace 10.000 años en las cuales se muestran dibujos de figuras danzando ilustrando rituales o escenas de caza.

Este arte comprende movimientos corporales rítmicos que siguen un patrón, que generalmente son acompañados por música, con la que los seres humanos expresan sentimientos, se comunican con el medio ambiente. A través del movimiento, los seres humanos se expresan. La danza transforma funciones normales y expresiones comunes, en movimientos fuera de lo habitual, para propósitos extraordinarios.

Todas las culturas del mundo tienen sus propios bailes, como el ballet, la danza folklórica europea, o la danza asiática, mediante los cuales adoran a los dioses, honran a sus ancestros, así revelan su forma de vida y nuestro país no es la excepción.

Nuestros ancestros bailaban imitando los movimientos del agua, de la lluvia, de los animales, de las plantas, del viento, las olas del mar. La danza siempre fue un arte ritual, hasta el día de hoy se mueven entre lo pagano y lo religioso, y mediante la cual nuestros pueblos se comunican con la madre tierra y el cielo, con el mar y los volcanes, con la lluvia y con el fuego.

En el Ecuador el desarrollo de la danza tuvo sus inicios con la clase aristócrata, la que trajo de Europa ciertos bailes como: minué, vales vieneses, polcas cracovianas y alemanas, gavotas, mazurcas, tarantelas, country dance, baile de cuadrillas y lanceros. Las clases subalternas tomaron algunas de estas danzas, mezclándolas con sus bailes y creando danzas simbióticas criollas, muy populares.

A través del tiempo poco a poco se fueron creando organizaciones como el Instituto Nacional de Danza, la Compañía Nacional de Danza, en las cuales se han profesionalizado bailarines, con la pretensión de recuperar las raíces históricas. Así también se formó un movimiento dancístico independiente en el cual se formaron los coreógrafos más representativos del país.

Lamentablemente aún ahora existe poco conocimiento de lo que es la danza y lo que representa, debido a que en nuestro medio no existen críticos que eduquen al público que gusta de este arte.

Pocas ciudades en nuestro país cuenta con el privilegio de tener un número significativo de grupos de danza como Ibarra. Esta masiva afición podemos atribuirlo a que aquí nació el Ñucanchi Llacta, uno de los grupos vigentes más antiguos del país y del cual han salido muchos bailarines de la ciudad. Así como también, a que aquí sigue en proceso de investigación y creación el Muyacan una de las expresiones coreográficas etno contemporáneas más importantes del país.

Además, gracias a la danza los mestizos hemos podido reencontrarnos con esa parte de nuestra identidad que inconscientemente tratábamos de negar, la música, los movimientos, el vestuario, el rito, al pueblo indígena, con el que debemos identificarnos.

Pero la cultura no es un hecho aislado, requiere de la participación de todos los seres humanos que forman parte de la colectividad. Es por esta razón que es indispensable el crear un centro de capacitación permanente de danza y así apoyar la formación de quienes han hecho de la danza su forma de vida.

1.2 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

a) Objetivo general

Realizar un diagnóstico situacional en la ciudad de Ibarra, para determinar la factibilidad de la creación del Centro de Capacitación Permanente de Danza.

b) Objetivos específicos

- Determinar la situación económica de los habitantes de la ciudad de Ibarra
- Establecer las fuentes de financiamiento para el proyecto
- Analizar el entorno micro y macro empresarial del sector
- Analizar el aspecto socio – cultural de los habitantes del sector
- Conocer los tipos de danza que prefieren los Ibarreños

c) Variables

Para un mejor entendimiento se ha llegado a determinar las siguientes variables:

- Aspecto económico
- Fuentes de financiamiento
- Actividad empresarial
- Aspecto socio – cultural
- Gustos y preferencias de danza

d) Indicadores

Aspecto económico

- Ingresos económicos por familia
- Gastos

Fuentes de financiamiento

- Crédito instituciones financiera
- Capital propio

Actividad empresarial

- Tipos de empresas
- Servicios que prestan
- Técnicas de enseñanza que utilizan

Nivel Cultural

- Antecedentes históricos
- Aspectos demográficos

Gustos y preferencias de danza

- Edad
- Género
- Clase social

MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

Objetivos	Variables	Indicadores	Técnica	Población meta
Determinar la situación económica de los habitantes de la ciudad de Ibarra	Aspecto económico	Ingresos económicos por familia Gastos	Entrevista	Estudiantes
Establecer las fuentes de financiamiento para el proyecto	Fuentes de financiamiento	Capital propio	Encuesta	Inversionistas
Analizar el entorno micro y macro empresarial del sector	Actividad empresarial	Tipos de empresas Servicios que prestan Técnicas de enseñanza que utilizan	Entrevista Observación directa	Directores o Dueños de las empresas
Analizar el aspecto socio – cultural de los habitantes del sector.	Aspecto socio – cultural	Antecedentes históricos Aspectos demográficos	Entrevistas Encuestas	Estudiantes
Conocer los tipos de danza que prefieren los Ibarreños	Gustos y preferencias de danza	Edad Género Clase social	Encuesta	Estudiantes

1.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

Para la elaboración de este diagnóstico situacional, hemos obtenido la información de los estudiantes de los colegios particulares y fiscomisionales de la ciudad de Ibarra, directores de los grupos y escuelas de danza, INEC, Dirección Provincial de Educación de Imbabura, entrevistas y de la observación directa.

1.4 ANÁLISIS DE VARIABLES DIAGNÓSTICAS

a) Aspecto económico

En la ciudad de Ibarra los habitantes se dedican a las siguientes actividades:

Cuadro No 1.1

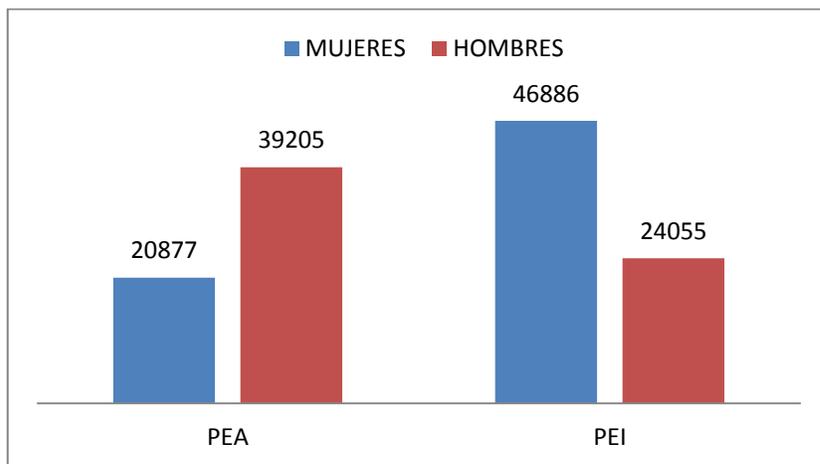
Actividades de los habitantes de Ibarra

Actividad	Total porcentaje
TOTAL	100%
Agricultura, ganadería, caza, pesca, silvicultura	17%
Manufactura	14%
Construcción	7%
Comercio	20%
Enseñanza	6%
Otras actividades	36%

Fuente: INEC 2010
Realizado por: La autora

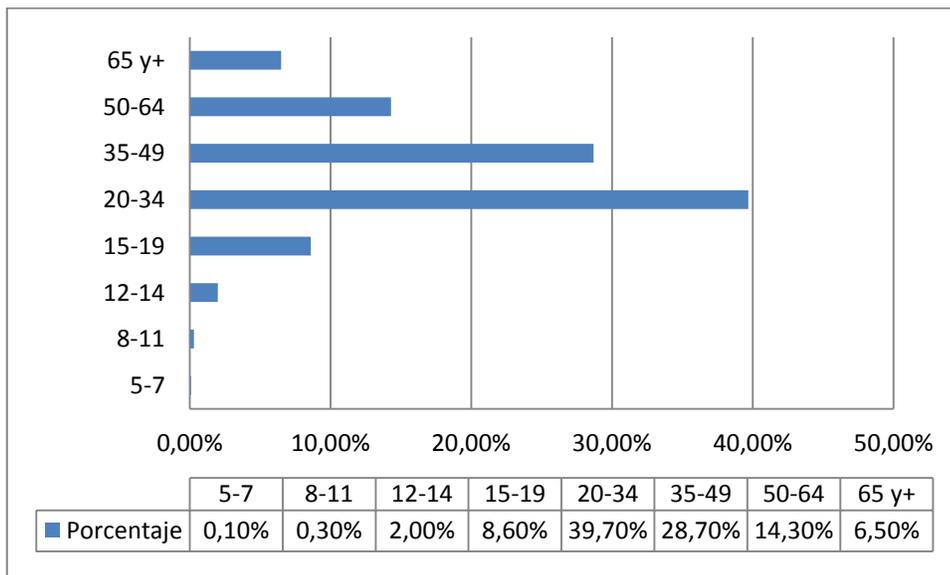
La población económicamente inactiva es de 70.941 mientras que la activa es 60.082:

Gráfico No 1.1
PEA Y PEI de Ibarra



Fuente: INEC 2010
Realizado por: La autora

Gráfico No 1.2
Población de 5 años y más, ocupada por grupo de edad



Fuente: INEC 2010
Realizado por: La autora

b) Fuentes de financiamiento

Inversión

Existen personas que están dispuestas a invertir como socios o accionistas, dependiendo de la rentabilidad que este proyecto tenga.

c) Actividad empresarial

En la ciudad de Ibarra existe una gran cantidad de grupos de danza que capacitan a la juventud Ibarreña en este arte, tales como:

- ÑucanchiLlacta
- Muyacan
- Pucañan
- Grupo de Danza de la UTN
- EDE Tíkramuñay
- Eternal Dance
- Indoamérica
- Ballet Andino Intiñan
- The Rolling Show
- Unlimited
- Retomando el Camino
- Corporación Social y Cultural AllyuSisari
- Corpus Ballet
- Otros

La mayoría de estos grupos o escuelas solo capacitan en un solo tipo de danza. Los estilos varían de acuerdo a cada institución teniendo así el estilo etno contemporáneo, contemporáneo, danzas tradicionales.

d) Aspecto socio - cultural

Antecedentes históricos

San Miguel de Ibarra es una ciudad ubicada en la región andina al norte del Ecuador. Conocida históricamente como "La Ciudad Blanca" por sus fachadas y por los asentamientos de españoles y portugueses en la villa. También son muy comunes las frases: "ciudad a la que siempre se vuelve" por su pintoresca campiña, clima veraniego y amabilidad de sus habitantes; "la bohemia del norte" por su gente conservadora, amable, abierta al arte y a la música, y tan creyente de la religión; y "Cupido del Ecuador" por el enorme significado del amor y el romance para sus habitantes". Es muy visitada por los turistas nacionales y extranjeros como sitio de descanso, paisajismo, cultura e historia. Es una ciudad cultural en donde predomina el arte, la escritura, la pintura, el teatro y la historia; además existe una gran producción turística y hotelera ofrecida para toda la zona.

Ibarra es la capital de la provincia de Imbabura. Por eso es el centro de desarrollo económico, educativo y científico de la zona. La ciudad se encuentra edificada a las faldas del volcán que lleva el mismo nombre de la provincia.

Con una cultura cesante y enormemente influida por los españoles dejan tradiciones fuertes e irremplazables, como la tauromaquia, los gallos,

el vino, el tabaco, las procesiones, las fiestas bravas y principalmente la Cacería del zorro, evento que se realiza cada año con la participación de innumerables personajes, típico de ello las jaurías y manadas de perros, el zorro, los jinetes, la dama negra entre otros, que culmina después de una larga caminata desde Yahuarcocha hasta el casco colonial de Ibarra, la cultura portuguesa así mismo deja su leyenda, arquitectura y costumbres festivas, la cultura italiana deja su romance, su mitología, su arte y su pasión por el amor y así mismo la cultura inca deja su colorido festival, sus comparsas, su música y su alegría.

Aspectos demográficos

La ciudad de Ibarra tiene una población de 181.175 habitantes, de estos más de 35.000 eran extranjeros o inmigrantes en proceso de legalización principalmente españoles, portugueses, escandinavos, griegos, argentinos, alemanes, sanmarinenses, uruguayos, colombianos, árabes, peruanos, cubanos, brasileños y británicos.

Ibarra sufre el fenómeno de retro gestación femenina, es decir cada vez nacen más mujeres que varones, esto demostrado en que en Ibarra hay 1,06 mujeres por varón:

Cuadro 1.1
Número de habitantes según el género

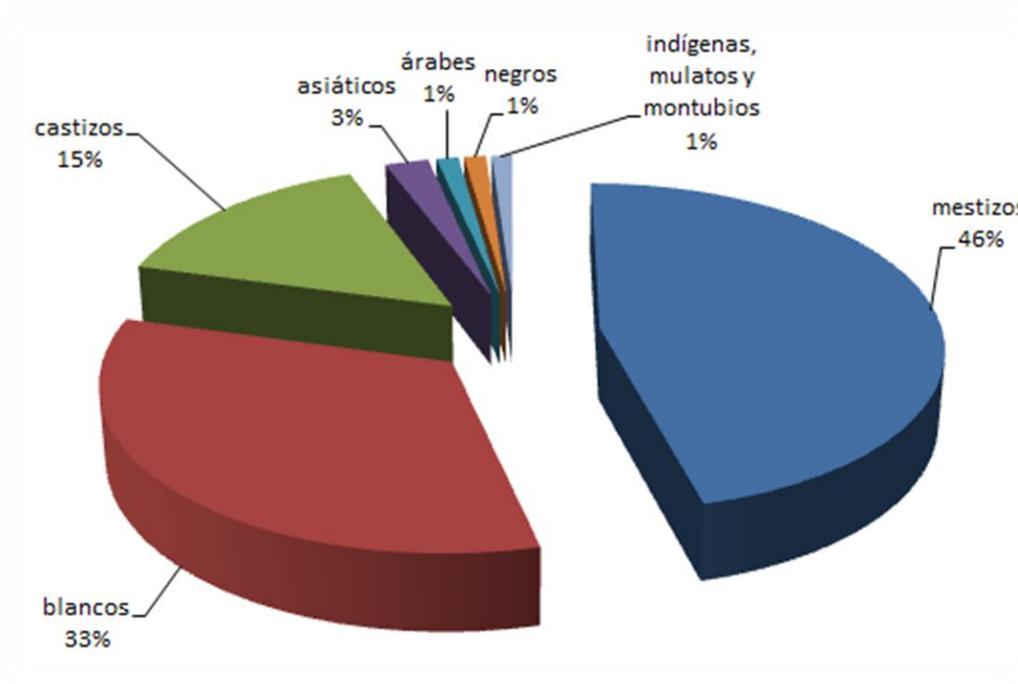
Género	N° de Habitantes	Porcentaje
Femenino	93.389	51.55%
Masculino	87.786	48.45%

Fuente: INEC 2010
Realizado por: La autora

Etnografía

En la ciudad de Ibarra como sucede en la mayoría de las ciudades imbabureñas, los mestizos son el grupo étnico mayoritario que en Ibarra corresponde al 45,75% de la población, seguido por los caucásicos (descendientes de europeos) con un 32,89%, seguido por los castizos (unión de mestizos con blancos) 14,89%, atrás los asiáticos con un 2.31%, los árabes con un 1,17%, los negros con un 1,18% y el 1,9% restante lo constituyen mulatos, indígenas y otros grupos, es decir en cifras enteras los grupos étnicos de Ibarra son: 63.922 mestizos, 45.954 blancos, 20.804 castizos, 3.228 asiáticos, 1.635 árabes, 1.648 negros, y 2.655 de otras etnias como mulatos, indígenas y cholos.

Gráfico 1.3
Etnografía Ibarreña

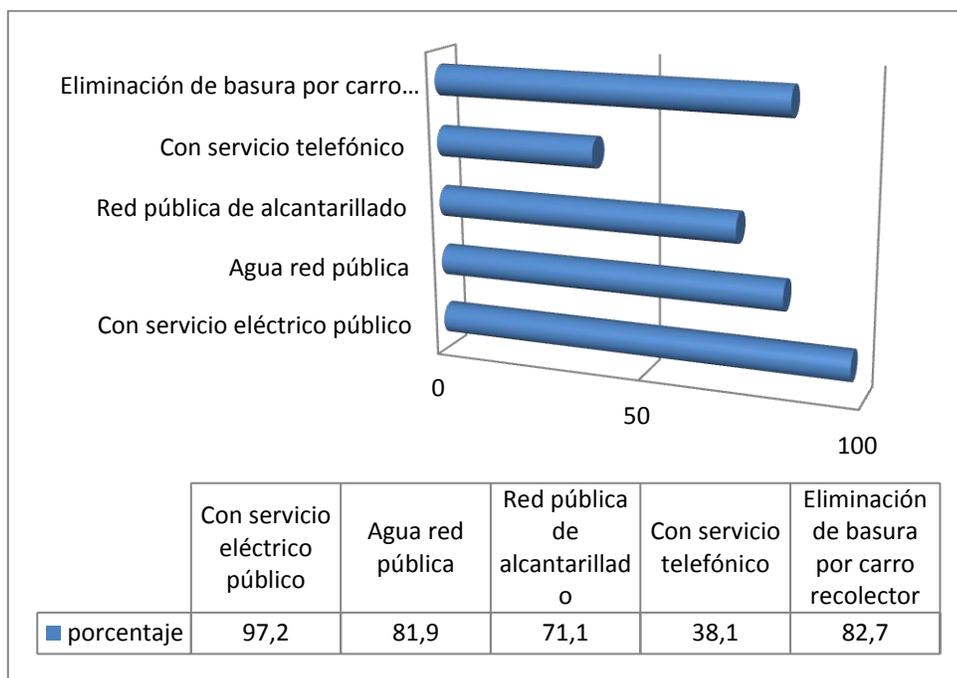


Fuente: INEC 2010
Realizado por: Wikipedia

En Ibarra existe analfabetismo en un 5,5%. La edad promedio de los habitantes es de 30 años.

Los servicios básicos en Ibarra están de la siguiente manera:

Gráfico No 1.4
Servicios Básicos



Fuente: INEC 2010
Realizado por: La autora

e) Gustos y preferencias de danza

En la ciudad de Ibarra existen 11.118 alumnos que pertenecen a colegios particulares y fiscomicionales los mismos que tienen un nivel social medio. Los adolescentes se encuentran entre las edades de 12 - 18 años, de los cuales 5.731 son mujeres y 5.387 hombres (INEC 2010).

1.5 DIAGNÓSTICO EXTERNO

a) Aliados

- Ubicación estratégica en la ciudad de Ibarra, entre las parroquias de El Sagrario y San Francisco.
- Inversionistas interesados en formar parte del centro de capacitación de danza
- Nuestra cultura

b) Oponentes

- Poca difusión de la danza como cultura
- Poco apoyo a los eventos culturales
- Grupos de danza que capacitan en baile

c) Oportunidades

- Innovación en los métodos de enseñanza
- Bailarines que quieren perfeccionarse
- Concursos de danzas y fiestas en general
- Participación en eventos internacionales en representación de la provincia y el país

d) Riesgos

- Creación de escuelas públicas que se dediquen a esta actividad

MATRIZ AOOR

Aliados	Oponentes
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación estratégica en la ciudad de Ibarra, entre las parroquias de El Sagrario y San Francisco. • Inversionistas interesados en formar parte del centro de capacitación de danza • Nuestra cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca difusión de la danza como cultura • Poco apoyo a los eventos culturales • Grupos de danza que capacitan en baile
Oportunidades	Riesgos
<ul style="list-style-type: none"> • Innovación en los métodos de enseñanza • Bailarines que quieren perfeccionarse • Concursos de danzas y fiestas en general • Participación en eventos internacionales en representación de la provincia y el país 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de escuelas públicas que se dediquen a esta actividad

1.6 IDENTIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN

En nuestra ciudad es clara la afición de los adolescentes por la danza, lo que ha quedado demostrado en la existencia de un gran número de grupos que se forman con la intención de mostrar sus habilidades tanto a nivel provincial, nacional e incluso internacionalmente, por lo que se hace necesaria la creación de un Centro de Capacitación Permanente de Danza en la ciudad de Ibarra.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Esta fase de la investigación consiste en desarrollar la teoría que va a fundamentar el proyecto. Es decir las fuentes documentales que permitan detectar, extraer y recopilar la información de interés para construir el marco teórico pertinente al problema de investigación planteado.

2.1 EMPRESA

ZAPATA, Pedro (2003) pág. 18 asegura que: “La empresa es un ente económico formado por uno o varios propietarios, creado para realizar actividades de comercialización o producción de bienes y/o prestar servicios, con la ayuda del recurso humano, material, económico, financiero y tecnológico, para la consecución dos objetivos básicos: la satisfacción de necesidades y la obtención de una ganancia o lucro.

a) Tipos de empresas

Las empresas que existen y que se pueden formar son las siguientes:

De acuerdo a la Ley de Compañías:

- Sociedad anónima.
- Sociedad de responsabilidad limitada.
- Sociedades en nombre colectivo.
- Sociedad comandita simple y dividida por acciones.
- Sociedades de cuentas en participación.
- Sociedades de economía mixta.

Según el tamaño de la empresa se pueden diferenciar en tres grupos:

- Pequeña empresa.
- Mediana empresa.
- Gran empresa.

Por sectores económicos

- Extractivas: Dedicadas a explotar recursos naturales.
- Servicios: Entregarle sus servicios o la prestación de estos a la comunidad.
- Comercial: Desarrolla la venta de los productos terminados en la fábrica.
- Agropecuaria: Explotación del campo y sus recursos.
- Industrial: Transforma la materia prima en un producto terminado.

2.2 CENTRO DE CAPACITACIÓN

a) Definición

Un centro de capacitación es un instituto que se dedica a cultivar o fomentar determinados estudios e investigación, para poder transmitirlos a otros con el fin de hacerlos aptos o capaces de realizar alguna actividad.

b) Ventajas

Algunas de las ventajas de los centros de capacitación son las siguientes:

- Dar a los alumnos la herramientas necesarias para insertarse con éxito en el campo laboral
- El alumno recibe una enseñanza actual y de vanguardia.
- Incrementar conocimientos y mejorar habilidades y destrezas
- Ofrecen una enseñanza ágil, práctica y de calidad centrada en el alumno.
- Los programas de estudio se adaptan a las distintas profesiones y a la demanda laboral.
- Fomenta la autenticidad, la fortuna y la confianza.
- Crea un clima apropiado para el crecimiento y la comunicación.
- Contribuyen a la evolución del desarrollo y a la confianza en sí mismo.

2.3 ORGANIGRAMA

REINOSO, Víctor (1988) pág. 618, asegura que: “Son esquemas que por medio de rectángulos y líneas ubicadas entre si nos señalan, la organización, niveles jerárquicos, unidades administrativas y las funciones dentro de la empresa”.

2.4 DIAGRAMA DE FLUJOS

GÓMEZ, Guillermo (1997), pág. 337, dice que: “Son representaciones gráficas de un procedimiento administrativo, a través del diagrama de flujos puede graficarse cualquier situación administrativa u operativa representada en forma objetiva para mostrar procedimiento”

2.5 MANUAL DE FUNCIONES Y PROCESOS

a) Manual de funciones

Es un instrumento de trabajo que contiene el conjunto de normas y tareas que desarrolla cada funcionario en sus actividades cotidianas y será elaborado técnicamente basados en los respectivos procedimientos, sistemas, normas y que resumen el establecimiento de guías y orientaciones para desarrollar las rutinas o labores cotidianas sin interferir en las capacidades intelectuales, ni en la autonomía propia e independencia mental o profesional de cada uno de los trabajadores u operarios de una empresa ya que estos podrán tomar las decisiones más acertadas apoyados por las

directrices de los superiores, y estableciendo con claridad la responsabilidad, las obligaciones que cada uno de los cargos conlleva, sus requisitos, perfiles, incluyendo informes de labores que deben ser elaborados por lo menos anualmente dentro de los cuales se indique cualitativa y cuantitativamente en resumen las labores realizadas en el período, los problemas e inconvenientes y sus respectivas soluciones tanto los informes como los manuales deberán ser evaluados permanentemente por los respectivos jefes para garantizar un adecuado desarrollo y calidad de la gestión.

b) Manual de procesos

Un manual de procedimientos es el documento que contiene la descripción de actividades que deben seguirse en la realización de las funciones de una unidad administrativa, o de dos o más de ellas.

El manual incluye además los puestos o unidades administrativas que intervienen precisando su responsabilidad y participación.

Suelen contener información y ejemplos de formularios, autorizaciones o documentos necesarios, máquinas o equipo de oficina a utilizar y cualquier otro dato que pueda auxiliar al correcto desarrollo de las actividades dentro de la empresa.

2.6 CONTABILIDAD

a) Concepto de contabilidad

HARGADON, Bernad pág. 13, dice la “Contabilidad es el arte de recoger, resumir, analizar e interpretar datos financieros, para obtener así las informaciones necesarias relacionadas con las operaciones de una empresa”.

b) Objetivos

Los objetivos básicos de la contabilidad son:

- Conocer la situación económica – financiera de una empresa a una fecha determinada
- Determinar los resultados económicos obtenidos durante un ejercicio económico
- Analizar e interpretar la información económica y financiera de la empresa a través de la emisión de estados financieros.
- Evaluar los resultados y tomar decisiones.
- Optimizar los recursos financieros de la empresa a través del control permanente de las actividades contables de la misma.

c) Ecuación contable

La ecuación contable es una herramienta básica en la Contabilidad, ya que nos ayuda a conocer los cambios que se efectúan en el activo, pasivo y patrimonio de la empresa producido por las diferentes actividades económicas realizadas con otros entes comerciales.



d) Principios de la contabilidad

Estos principios son enunciados básicos que nos dan la base para la presentación y desarrollo de la información contable, a fin de contar con parámetros lógicos y confiables que nos ayuden a comparar las cifras de un estado financiero con otro.

A continuación se describen los más importantes:

- *Ente contable.*- lo constituye la empresa que, como entidad, desarrolla la actividad económica. El campo de la contabilidad financiera es la actividad económica de la empresa.
- *Negocio en marcha.*- la empresa se considera en existencia en atención a las operaciones que realiza y se reconocen en los ejercicios económicos.

- *Partida doble.*- cada hecho u operación que se registra afectará por lo menos a dos partidas, y en base al principio de que no hay deudor sin acreedor por un mismo valor.
- *Uniformidad.*- los principios generales, normas, técnicas y procedimientos deben ser aplicados uniformemente de un ejercicio a otro, con el fin de poder comparar resultados.
- *Devengado.*- la imputación de los ingresos y gastos deberá hacerse en función de la corriente real de bienes y servicios con independencia de cuando se produzca la corriente monetaria o financiera.
- *Importancia relativa.*- se podrá admitir la no aplicación estricta de algunos de los principios contables, siempre y cuando la importancia relativa en términos cuantitativos de la variación que tal hecho produzca tenga una trascendencia escasa, y en consecuencia, no altere el resultado de las cuentas anuales.
- *Consistencia.*- para los usos de la información contable es necesario seguir procedimientos de cuantificación que permanezcan en el tiempo.

e) El proceso contable

También se lo denomina Ciclo Contable, constituye la secuencia de pasos que sigue la información contable de una entidad, desde el inicio de la transacción hasta la presentación de los estados financieros, para un ejercicio económico específico.

El proceso contable contiene:

- Reconocimiento de operaciones
- Jurnalización
- Mayorización
- Balance de Comprobación
- Ajustes
- Estados Financieros

2.7 PERSONA NATURAL

a) Definición

Es toda persona, nacional o extranjera, que realiza una actividad económica.

Deberes formales

- Obtener el Registro Único de Contribuyentes RUC
- Obtener comprobantes de venta
- Llevar un registro de ingresos y egresos para las personas obligadas a llevar contabilidad
- Presentar la declaración y realizar el pago de los impuestos

b) Personas naturales obligadas a llevar contabilidad

Son todas las personas nacionales y extranjeras que realizan actividades económicas y que cumplen las siguientes condiciones: tener ingresos mayores a \$ 100.000, o iniciar con un capital de trabajo mayor a \$ 60.000, o sus costos y gastos han sido mayores a \$ 80.000. las personas que no cumplan con lo anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, y demás trabajadores autónomos (sin título profesional y no empresario), no se obligarán a llevar contabilidad, solo un registro de ingresos y egresos.

2.8 LIBROS BASE UTILIZADOS EN CONTABILIDAD

a) Diario general

BRAVO VALDIVIESO, Mercedes (2008), pág. 50, dice: “Es el registro de forma cronológica todas las operaciones de la empresa; Los asientos son registros de cada transacción en cuentas deudoras que reciben valores y en cuentas acreedoras que entregan valores, aplicando el principio de Partida Doble “No hay deudor sin acreedor ni acreedor sin deudor”.

Elementos

- Membrete o portada
- Fecha del ejercicio contable
- Folio, la secuencia ascendente de las páginas respectivas
- Numero de cada orden de cada movimiento

- Nombres de las cuentas que intervienen
- Identificación del código perteneciente a la cuenta empleada.
- Resumen analítico de la operación
- Registro de cantidades parciales
- La cantidad o valor que se debita.

b) Mayor general

BRAVO VALDIVIESO, Mercedes (2008), pág. 52, expresa:” Pertenece al grupo de los libros principales, en este libro se registran en forma clasificada y de cuenta todos los asientos jornalizados en el libro diario.”

Elementos

- Membrete o portada
- Identificación contable de la cuenta
- Fecha de operación
- Se consigna de donde proviene esa información
- Número de folio del diario
- Cantidad de cargos y abonos
- Saldos deudores y acreedores

c) Balance de comprobación

BRAVO VALDIVIESO, Mercedes (2008), pág. 53, manifiesta: “Este libro resume la información contenida en los registros realizados en el Libro Diario

y en el Libro Mayor, la vez que permite comprobar la exactitud de los mencionados registros. Verifica y demuestra la igualdad numérica entre el debe y el haber.”

Estructura del balance de comprobación

- El encabezamiento consta de:
 - Identificación del Ente Contable
 - Nombre del documento estructurado
 - Fecha de la información financiera
- El cuerpo del balance consta de:
 - Numero secuencial del listado de las cuentas respectivas
 - Nombre de las cuentas
 - Codificación de las cuentas
 - Valores correspondiente al debe de las cuentas respectivas
 - Valores correspondiente al haber de las cuentas

2.9 ESTADOS FINANCIEROS

a) Balance de pérdidas y ganancias

BRAVO VALDIVIESO, Mercedes, (2008), Pág. 53 Expresa: “Se elabora al finalizar el periodo contable con el objeto de determinar la situación económica de la empresa”.

Es el estado financiero que refleja las pérdidas o ganancias que existieron en un período económico.

Elementos

- Nombre o Razón Social
- Nombre del Estado Financiero
- Fecha (periodo al que corresponden los resultados)
- Ingresos Operacionales
- Costos
- Gastos Operacionales
- Resultado del Ejercicio.
- Ingresos no Operacionales u Otros ingresos.
- Gastos no operacionales u otros gastos.
- Resultado Final
- Participantes y cálculos de impuestos.
- Firmas de legalización.

b) Estado de situación financiera o balance general

DÁVALOS, Nelson, (1997), pág. 63, dice: “Es el informe financiero básico producto de todo sistema contable, a través del cual el representante o máxima autoridad de una empresa o entidad pone de manifiesto el estado patrimonial del organismo y la situación financiera en determinada fecha, por lo general al fin de un ejercicio económico y cuya presentación debe sujetarse a los principios de contabilidad generalmente aceptados.”

Elementos

- Membrete o portada
- Fecha del ejercicio contable

- Nombre de las cuentas que intervienen
- Registro de cantidades

c) Estado de flujo de efectivo

BRAVO VALDIVIESO, Mercedes (2008), pág. 200, manifiesta: “Se elabora al finalizar el período contable para evaluar con mayor objetividad la liquidez y solvencia de la empresa. El Estado de flujo del Efectivo reemplaza al Estado de Cambios en la Posición Financiera, por cuanto satisface de forma adecuada y oportuna las necesidades de información de los usuarios”.

Los Estados de Flujo del Efectivo Contienen

- Nombre o razón social.
- Nombre del Estado Financiero.
- Flujo del efectivo por actividades operativas
- Flujo de efectivo por actividades de inversión.
- Flujo de efectivo por actividades financieras.
- Aumento neto en efectivo y sus equivalentes.
- Firmas de legalización.

2.10 ESTUDIO FINANCIERO

a) Valor actual neto

El valor del dinero es afectado por la variable tiempo, mientras más lejano en términos temporales un flujo, menor es su valor actual, para lo cual se utiliza la fórmula inversa al interés compuesto, que compara la inversión inicial requerida para estructurar el proyecto (plan de inversiones) con signo negativo y el flujo operacional ajustado en términos positivos.

b) Tasa interna de retorno

Es la tasa de descuento a la cual el VAN es igual a cero; refleja el retorno que tiene el inversionista en términos porcentuales durante la vigencia operacional del proyecto.

Análisis de sensibilidad

Consiste en determinar el impacto sobre los resultados del proyecto cuando se modifica una variable del mismo y el resto permanece constante; es un análisis que se resume en “qué pasa si”; es muy útil para determinar los aspectos críticos financieros del proyecto, sobre los que se tendrán que diseñar estrategias que minimicen potenciales efectos negativos durante la fase operacional.

c) Período de recuperación

Es el tiempo operacional que requiere el proyecto para recuperar el valor nominal del plan de inversiones inicial, reposiciones y ampliaciones previstas. Mientras más alto sea el coeficiente beneficio costo y menor el período de recuperación se considera apropiado.

d) Relación beneficio – costo

Es la relación en términos de valor actual de los ingresos operacionales y egresos operacionales; permite determinar la generación de excedentes fruto de la actividad principal del proyecto.

2.11 ADMINISTRACIÓN

a) Concepto de la administración

KOONTZ – WEIHRICH (2004) manifiesta “La administración es un proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos”.

b) Importancia de la administración

La administración es importante ya que esta imparte efectividad a los esfuerzos humanos. Ayuda a obtener mejor personal, equipo, materiales, dinero y relaciones humanas. Se mantiene al frente de las condiciones cambiantes y proporciona previsión y creatividad. El mejoramiento es su consigna constante.

c) Fundamentos de la administración

Para que exista una buena administración la empresa debe:

- Definir claramente los objetivos de la empresa
- Dedicar tiempo a los asuntos de verdadera importancia
- Planear y seguir los programas
- Aprender a hablar y a escuchar con efectividad
- Ser un líder involucrándose en la acción
- Asegurarse que cada miembro del equipo este asignado al trabajo mejor adaptado para sus conocimientos y experiencias
- Fomentar que los miembros del equipo de trabajo, asuman responsabilidades
- Evaluar lo que se ha logrado y si es necesario, emprender una acción correctiva
- Llegar a ser efectivo en la toma de decisiones
- Aumentar los conocimientos personales.

d) Proceso administrativo

El proceso administrativo está constituido por:

- **Planificación:** Proceso para establecer metas y un curso de acción adecuado para alcanzarlas.
- **Organización:** Proceso para comprometer a dos o más personas para que trabajen juntas de manera estructurada, con el propósito de alcanzar una meta o una serie de metas específicas.
- **Dirección:** Proceso para dirigir e influir en las actividades de los miembros de un grupo o una organización entera, con respecto a una tarea.
- **Control:** Proceso para asegurar que las actividades reales se ajustan a las actividades planificadas.

e) Principios generales de la administración

A continuación detallaremos los 14 principios de administración de Fayol:

- *División de trabajo.* Cuando más se especialicen las personas, tanto mayor será la eficiencia para realizar su trabajo. El epítome de este principio es la línea de montaje moderna.
- *Autoridad.* Los gerentes deben girar órdenes para que se hagan las cosas. Aunque su autoridad formal les otorgue el derecho de mandar, los gerentes no siempre lograrán la obediencia, a no ser que también tengan autoridad personal.
- *Disciplina.* Los miembros de una organización tienen que respetar las reglas y los acuerdos que rigen a la organización. Según Fayol, la

disciplina es resultado de líderes buenos en todos los estratos de la organización, acuerdos justos y sanciones impuestas, con buen juicio, a las infracciones.

- *Unidad de mando.* Cada empleado debe recibir instrucciones de una sola persona. Fayol pensaba que si un empleado dependía de más de un gerente, habría conflictos en las instrucciones y confusión con la autoridad.
- *Unidad de dirección.* Las operaciones de la organización con el mismo objetivo deben ser dirigidas por un solo gerente y con un solo plan. Por ejemplo y el departamento de personal de una empresa no debe tener dos directores, cada uno con una política diferente de contratación.
- *Subordinación del interés individual del bien común.* En cualquier empresa, los intereses de los empleados no deben tener más peso que los intereses de la organización entera.
- *Remuneración.* La retribución del trabajo realizado debe ser justa para empleados y empleadores.
- *Centralización.* Al reducir la participación de los subordinados en la toma de decisiones se centraliza; al aumentar su papel en ella se descentraliza. Fayol pensaba que los gerentes debían cargar con la responsabilidad última, pero que al mismo tiempo debían otorgar a sus subordinados autoridad suficiente para realizar su trabajo debidamente. El problema radica en encontrar el grado de centralización adecuado para cada caso.
- *Jerarquía.* La línea de autoridad de una organización, en la actualidad representada por casillas y líneas bien definidas del organigrama, sigue un orden de rangos, de la alta gerencia al nivel más bajo de la empresa.

- *Orden.* Los materiales y las personas deben estar en el lugar adecuado en el momento indicado. Las personas, sobre todo, deben realizar los trabajos u ocupar los puestos más adecuados para ellas.
- *Equidad.* Los administradores deben ser amables y justos con sus subordinados.
- *Estabilidad del personal.* Las tasas elevadas de rotación de empleados socavan el buen funcionamiento de la organización.
- *Iniciativa.* Los subordinados deben tener libertad para concebir y realizar sus planes, aun cuando se puedan presentar algunos errores.
- *Espíritu de grupo.* Cuando existe el espíritu de grupo la organización tendrá una sensación de unión. Según Fayol, incluso los pequeños detalles podrían alentar el espíritu. Por ejemplo, sugería que se usara la comunicación oral, en lugar de la comunicación formal escrita siempre que fuera posible.

2.12 FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA

a) Concepto de mercadotecnia

La mercadotecnia significa trabajar con los mercados para actualizar los intercambios potenciales, con el objetivo de satisfacer las necesidades y deseo humanos.

b) Mercado

El mercado es el área el cual se convergen las fuerzas de la oferta y la demanda para establecer un precio único y, por lo tanto, la cantidad de las transacciones que se vayan a realizar.

c) Segmento de mercado

En un mercado general hay grupos de clientes, es decir segmentos de mercado, con diferentes deseos, preferencias de compra o forma de uso de productos. Toda empresa debe definir que segmento o segmentos de mercado debe atacar.

d) Mercado meta

A un segmento de mercado específico en el que un vendedor enfoca sus esfuerzos se le llama mercado meta.

e) Bases para la segmentación de mercado

Son cuatro las bases para segmentar los mercados:

Base para la segmentación	Posibles segmentos de mercado
Geográfica	
Región	Costa, Sierra, Oriente, etc.
Tamaño de la ciudad o zona metropolitana	Población de menos de 25000; 25001-100000, etc.

Urbana o rural	Urbana, rural
Clima	Cálido, frío, lluvioso, nublado
Demográfica	
Ingreso	Menos de 500; 501-1000; etc.
Edad	Menos de 6; 6-12; etc.
Sexo	Masculino, femenino
Ciclo vital de la familia	Soltero, casado, etc.
Clase social	Alta, media, baja, etc.
Educación	Primaria, secundaria, superior, etc.
Ocupación	Estudiante, ama de casa, gerente, etc.
Origen étnico	Latinoamericano, africano, etc.
Psicográfica	
Personalidad	Ambicioso, confiado, agresivo, etc.
Estilo de vida	Actividades, intereses, opiniones, etc.
Valores	Valores y estilo de vida
Por comportamiento	
Beneficios deseados	Electrodomésticos: costo, calidad, vida útil; pasta de dientes: sin caries, buen sabor, etc.
Tasa de uso	No usuarios, usuarios esporádicos, usuarios habituales.

f) Precio

STANTON – ETZEL - WALKER (2007) pág. 53, dice “El precio es la cantidad de dinero u otros elementos de utilidad que se necesita para adquirir un producto”.

g) Objetivo del establecimiento de precios

Los objetivos del establecimiento de precios son los siguientes:

- Orientados a las ganancias:
 - Lograr una retribución meta
 - Maximizar las utilidades
- Orientados a las ventas:
 - Acrecentar el volumen de ventas
 - Mantener o acrecentar la participación de mercado
- Orientados al status quo:
 - Estabilizar los precios
 - Hacer frente a la competencia

h) Criterios para fijar precios

- Política de precio para participar en el mercado
- Política para descremar el mercado
- Política de precio para generar ingresos
- Política de precio para lograr utilidades
- Política de precio para promociones
- Política para competencia en el mercado
- Política de precio que prevalece en el mercado
- Política de precio para gobierno
- Política de precios según aprecian los ejecutivos de la empresa
- Política de precio orientada al costo
- Precio orientado a la demanda
- Política de precios orientada al volumen

- Política orientada a facilitar el pago
- Política de precios orientada a la situación financiera de la empresa
- Política de precios orientada hacia una zona geográfica
- Política de precio orientada a distribuidores

i) Promoción y publicidad

Promoción

SÁNCHEZ, Francisco (2005) dice “La promoción son programas, actividades o eventos, que tienen por finalidad, ayudar a vender, estimulando una respuesta rápida de compra, en el lugar de la venta, mediante una diversidad de medios de comunicación e incentivos a corto plazo”.

Publicidad

STANTON – ETZEL - WALKER (2007) manifiestan “La publicidad consiste en todas las actividades enfocadas a presentar, a través de los medios de comunicación masivos, un mensaje impersonal, patrocinado y pagado acerca de un producto, servicio u organización”.

2.13 LA DANZA

a) Definición

Se define a la danza como los movimientos corporales rítmicos que siguen un patrón, acompañados generalmente con música y que sirve como forma de comunicación o expresión.

b) Historia

Desde el inicio de la humanidad la danza ha formado parte de su historia. En España y Francia se encontraron pinturas rupestres de hace 10.000 años que muestran figuras danzantes.

En Egipto los faraones instauraron la danza, que culminaban en ceremonias representando a la muerte y la reencarnación del dios Osiris. En la Grecia antigua, la influencia de la danza egipcia fue propiciada por filósofos que habían viajado a Egipto.

Durante la edad media surgió una danza secreta llamada la danza de la muerte, propiciada por la prohibición de la iglesia y la aparición de la peste negra. Esta danza se extendió desde Alemania Italia en el siglo XIV y XV y ha sido descrita como una danza a base de saltos en la que se grita y convulsiona con furia para arrojar la enfermedad del cuerpo.

En el renacimiento, las cortes de Italia y Francia se convirtieron en el nuevo centro de desarrollo. En la corte de Catalina de Medici (1519-1589), la esposa de Enrique II, nacieron las primeras formas de Ballet de la mano del genial maestro Baltasar de Beauyeulx.

Después de la I Guerra Mundial, en Rusia surge un renacimiento del ballet propiciado por los más brillantes coreógrafos, compositores, artistas visuales y diseñadores. En esta empresa colaboraron gentes como: Ana Pavlov, Claude Debussy, Stravinsky, Pablo Picasso. Paralelamente a la revolución del Ballet surgieron las primeras manifestaciones de las danzas modernas. Como reacción a los estilizados movimientos del ballet y al progresivo emancipamiento de la mujer surgió una nueva forma de bailar que potenciaba la libre expresión. Una de las pioneras de este movimiento fue Isadora Duncan. A medida que la danza fue ganando terreno, fue rompiendo todas las reglas.

Desde los años 20 hasta nuestros días nuevas libertades en el movimiento del cuerpo fueron los detonantes del cambio de las actitudes hacia el cuerpo. La música con influencias latinas, africanas y caribeñas inspiraron la difusión de las salas de baile y de las danzas como la rumba, la samba, el tango o el chacha. El renacer del Harlem propició la aparición de otras danzas como el lindy-hop o el jitterbug. A partir de la década de los 50 destacaron otras danzas más individualistas como el rock and roll, el twist y el llamado free-style; luego apareció el disco dancing, el breakdancing.

La Danza, sigue formando parte de nuestras vidas al igual que lo hizo en la de nuestros antepasados. Es algo vivo que evoluciona con los tiempos pero es consustancial con la naturaleza humana.

c) Importancia

La importancia de la danza radica en que la humanidad desde su inicio la ha utilizado para expresar sus sentimientos y emociones a través de gestos

finos, armoniosos y coordinados. El baile, en muchos casos, también es una forma de comunicación, ya que se usa el lenguaje no verbal.

d) Características

La danza se caracteriza por:

- Serie de movimientos que se realizan con el cuerpo, principalmente con los brazos y piernas.
- Tiene una duración específica
- Expresa sentimientos y emociones a través de gestos finos, armoniosos y coordinados
- Se la utiliza para diversos fines: artísticos, de entretenimientos y culturales.
- Es el único arte en el cual nosotros mismos somos el material y punto de atención.

e) Clasificación

La danza se clasifica según diferentes autores:

WILLEM (1985). Considera la danza desde tres apartados:

Danza de base. Se caracteriza porque son formas simples. Los elementos más importantes son el ritmo y la expresión de sensaciones y sentimientos. Ej.: Danzas folklóricas.

Danza académica. Idealización del cuerpo humano. Elitismo profesional. Perfeccionamiento técnico. Ej.: Baile deportivo, ballet, danza clásica-española.

Danza moderna. Exploración de los contenidos expresivos de los diferentes componentes del movimiento. El espacio, el tiempo, la dinámica y las formas corporales.

Programas de estudios de Quebec (Canadá).

Danza primitiva. Contenido mágico, referencia a lo cotidiano, ritual, relaciones con dioses y naturaleza, movimientos naturales, repetitivos y sucesivos, en general la mayoría de los bailarines son masculinos.

Danza clásica. Referencia a lo irreal e imaginario, utiliza la pantomima (gestos y símbolos no cotidianos que sirven para que la gente entienda alguna historia narrativa) y la representación, plasticidad del movimiento, máxima amplitud, buena alineación corporal, un equilibrio estático y dinámico, vocabulario técnico, específico y universal, por ej.: la posición de pies y brazos en el ballet.

Danza folklórica. Estudio de usos y costumbres, tradiciones espirituales y sociales de expresiones orales y artísticas que permanecen en un pueblo evolucionado (no primitivo) reflejan valores culturales que se transmiten de generación en generación, obedecen a estructuras como el grupo étnico definido por factores como la geografía, la historia, el clima, la cultura.

Danza contemporánea. Surge como reacción al estereotipo artificioso del ballet, los movimientos de la plasticidad, la naturalidad y la sensación corporal, importancia del centro de gravedad, técnica construida sobre la respiración, ligada a la relajación y que utiliza el efecto de la gravedad: desequilibrios, movimientos controlados, detenciones, ondas libres, pendulares, etc. Vocabulario según las distintas escuelas: Graham, Limon, Horton, Release. Ofrece un contenido de comunicación y expresión esencialmente filosófico y psicológico.

Danza social. Evoluciona con su tiempo, se encuadra dentro de las danzas de ocio, se adapta a la música de cada época.

Danza jazz. Surge en los EEUU a finales del siglo XIX y se desarrolla en el siglo XX, sus raíces son africanas y ha evolucionado de la interacción de los descendientes esclavos con la realidad y la cultura americana, pasa de ser una danza folklórica a adquirir una técnica y características propias, toma diferentes denominaciones según el estilo adoptado: Modern- jazz, rock-jazz.

BUCEK (1992). Formas de danza para niños:

Forma espontánea de danza para niños. Son experiencias estéticas, tienen su origen en la capacidad de los niños para modelar ideas y sentimientos que den sentido a la realidad, se ajusta directamente a las cualidades sensoriales del movimiento espacial, temporal y dinámico del niño. Se basa en fantasías imaginativas, favorece la decisión, la comunicación emocional y la representación cognoscitiva.

Forma formal de danza para niños. Patrones de movimientos aprendidos a través de la imitación, recrea los sistemas de valores sociales, culturales y

familiares. Los códigos culturales pueden favorecer o disminuir la intervención del niño en el aprendizaje personal o colectivo.

f) Elementos espaciales y temporales

- *Equilibrio Estático*: el sujeto mantiene el equilibrio corporal sin desplazamiento, en el que además es necesaria la interiorización de sensaciones relativas a las diferentes partes del cuerpo y a la sensación global del mismo. Energía, tensión, relajamiento, respiración, conciencia del cuerpo, del eje de gravedad y de la base de sustentación, mantenimiento de la postura, contracción muscular.
- *Equilibrio Dinámico*: el sujeto mantiene en todo momento su equilibrio dentro del movimiento, es el más simple de realizar, en este está en juego la acción inconsciente como la marcha, la carrera, el salto.
- *Coordinación*: es la posibilidad de contraer grupos musculares diferentes, independientes los unos de los otros, implicando la inhibición de ciertos grupos musculares y la posibilidad de disociación de otros. Una buena coordinación implica una buena modulación de tono y una buena estructuración espacio temporal.
- *Ritmo Auditivo y Corporal*: implica escuchar, educarnos auditivamente en la producción y reproducción rítmica. Percepción del tiempo, secuencias de tiempo a diferentes velocidades con acentos, amplitud rítmica, desplazamiento, figuración rítmica de vivencias de la naturaleza, del propio cuerpo, de las tradiciones locales, regionales y universales.

g) Componentes del concepto de movimiento, en relación con la danza

- *El cuerpo*: unidad funcional y hay que entender que sus propiedades son más que una adición o combinación de las propiedades de sus partes.
- *El espacio*: es el marco de referencia donde percibimos los objetos.
- *El tiempo*: cada uno de los actos sucesivos en que se divide la ejecución de algo.

h) Acuerdo ministerial

En la actualidad se debate dentro de la Asamblea Nacional el Proyecto de Ley de Cultura, del cual destacaremos algunos artículos:

Artículo 8.- Prioridad de la producción independiente y de las industrias culturales nacionales.- El apoyo a la creación y producción de bienes artísticos y culturales deberá favorecer el pluralismo y desalentar las prácticas monopólicas. Por tanto, es prioridad del Estado apoyar en particular a los creadores y productores independientes, entendidos como los que están libres de influencia dominante por parte de los circuitos de distribución, exhibición pública o difusión masiva, así como a las industrias culturales nacionales, entendidas como las que no se encuentran vinculadas a capital extranjero, en función de sus órganos ejecutivos, su accionariado, su capacidad de decisión o su estrategia empresarial.

Artículo 11.- Identidad cultural.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá

ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse o renunciar a una o varias comunidades culturales.

Artículo 12.- Libertad de creación.- Las personas tienen derecho a desarrollar su vocación creativa y artística y a crear y difundir expresiones culturales propias sin condicionamientos, coacciones o censura. En particular, las instituciones educativas deben garantizar a niños, niñas y adolescentes la oportunidad de desarrollar sus habilidades, destrezas y vocación creativa.

Artículo 18.- La política cultural.- La política cultural está orientada a garantizar el ejercicio de los derechos culturales y de desarrollo de los principios constitucionales para el pleno ejercicio del SumakKawsai.

El estado, a través del Ministerio encargado de la Cultura, de los Institutos que conforman el Sistema Nacional de Cultura y de las entidades territoriales, establecerá estímulos especiales y promocionará la creación, la actividad artística y cultural, la investigación y el fortalecimiento de las expresiones culturales. Para tal efecto establecerá, entre otros programas, bolsas de trabajo, becas, premios anuales, concursos, festivales, talleres de formación artística, apoyo a personas y grupos dedicados a actividades culturales, ferias, exposiciones, unidades móviles de divulgación cultural, y otorgará incentivos y créditos especiales para artistas sobresalientes, así como para integrantes de las comunidades locales en el campo de la creación, la ejecución, la experimentación, la formación y la investigación a nivel individual y colectivo en todas y cada una de las expresiones culturales.

Artículo 41.- Exoneraciones tributarias a favor de la cultura.- Estarán gravadas con tarifa cero del Impuesto al valor Agregado, aranceles y demás tributos que gravan la importación, exportación, fabricación y venta de insumos y materias primas destinadas a la producción nacional artística y cultural, y actividades de protección y salvaguarda del patrimonio cultural.

También se beneficiarán de este régimen de exoneración las obras artísticas y bienes culturales nacionales que requieran servicios especializados no disponibles en el país de conformidad con la reglamentación que se expedirá para el efecto.

Para el efecto, tendrán derecho a este beneficio, o al reclamo del pago indebido respectivo, previa resolución del Servicio de Rentas Internas y con la aprobación previa del Ministro de Cultura.

Artículo 42.- Fomento a nuevos emprendimientos culturales.- Con el fin de promover el desarrollo de los emprendimientos e industrias culturales, se establece la exoneración del impuesto a la renta sobre los ingresos obtenidos en tres períodos fiscales consecutivos por las empresas y organizaciones sociales de carácter lucrativo con personalidad jurídica propia que se constituyan a partir de la promulgación de la presente ley y cuyo objeto social único sea la producción nacional de bienes y servicios culturales, la edición de libros o revistas científicas y culturales, la apertura de cine o teatros. El Ministerio encargado de la Cultura en coordinación con el Servicio de Rentas Internas, expedirá la reglamentación correspondiente.

Se hará extensiva la exoneración que consta en el presente artículo a las empresas existentes que realicen inversiones análogas a las descritas en el párrafo precedente en circunscripciones territoriales en los que estos servicios son inexistentes, exclusivamente respecto de las rentas generadas en estos nuevos emprendimientos y en los límites establecidos anualmente por el Servicio de Rentas Internas.

Artículo 47.- Del régimen laboral y de protección social.- El Ministerio encargado de la Cultura, en coordinación con el Ministerio encargado de las Relaciones Laborales o el órgano nacional competente, establecerán un régimen especial y diferenciado respecto de los creadores, productores, promotores culturales, trabajadores y profesionales de la cultura y el arte que

prestan sus servicios en entidades del sector público, tomando en cuenta la naturaleza y especialidad de sus servicios.

Todos los creadores, productores, promotores culturales, trabajadores y profesionales de la cultura y el arte tendrá derecho al seguro social obligatorio bajo las normas y procedimientos que establecerá el Instituto Ecuatoriano de seguridad Social en coordinación con el Ministerio encargado de la Cultura.

El Ministerio encargado de la Cultura, en coordinación con el Ministerio encargado de las Relaciones Laborales o el órgano nacional competente, normarán las diferentes modalidades de contratación laboral que sean aplicables a los creadores, productores, promotores culturales, trabajadores y profesionales de la cultura y el arte.

Artículo 48.- Formación y capacitación.- El Ministerio encargado de la Cultura promoverá la formación y capacitación de los creadores, productores, promotores culturales, trabajadores y profesionales de la cultura y el arte en general estableciendo en el Sistema Nacional de Cultura, en coordinación en lo que sea competente con los organismos rectores en Educación y Educación Superior, los mecanismos y procedimientos que permitan el libre acceso y ejercicio de este derecho.

Los Institutos que forman parte del Sistema Nacional de Cultura apoyarán la capacitación de los creadores, productores, promotores culturales, trabajadores y profesionales de la cultura y el arte mediante la adjudicación de ayudas, subvenciones y becas que le permitan mejorar sus competencias accediendo a formación académica y técnica en el Ecuador y en otros países, de conformidad y en las condiciones establecidas en el reglamento.

El Ministerio encargado de la Cultura coordinará con el organismo competente el acceso a créditos, con tasas preferenciales, para la educación, formación y capacitación de los creadores, productores,

promotores culturales, trabajadores y profesionales de la cultura y el arte en general.

i) Tipos de danza de Imbabura

Pasacalle

El pasacalle surgió a principios del siglo XX y es un género musical de carácter alegre, popular y muy movido. Para Hernán Gallardo Moscoso, el pasacalle tiene su origen en el pasodoble y la cuadrilla, y que su baile es zapateado y elegante.

El baile del pasacalle se realiza con un movimiento suave y zapateado, con los brazos levantados y doblados, los puños cerrados o sostenidos a la altura de los hombros; las manos de las mujeres, los desplazamientos son hacia adelante y atrás, las vueltas son por la izquierda y la derecha enlazados dando diferentes formas de vueltas que son realizadas por el hombre a la mujer. Es un baile sumamente elegante y delicado en el manejo de su pareja.

Sanjuanito

El Inti Raymi es una fiesta tradicional que con la conquista de los españoles se llamó San Juan o también conocida como Fiesta del Sol, se celebra dando gracias al Gran Padre Sol por la tierra y por sus buenas cosechas.

Participan indígenas y cholos, son partes importantes “La sacada de gallo”, “las ollas encantadas”, “la quema de castillo”, bailan por parejas. Cada

bailarín lleva una botella de agua ardiente y terminan chumados gracias al sacerdote; a veces convidan a la banda mocha.

Bomba

La bomba es originaria del valle del Chota contiene elementos diversos como: la minga, el bautizo, la danza del guagua muerto, la fiesta del ovo, etc.

Una de las manifestaciones culturales más conocidas del Pueblo Negro del Chota es la Bomba que es el resultado del proceso de mestizaje cultural que han vivido.

Según Luis Moreno, es uno de los bailes negros que practican en el Valle del Chota, se las llama bombas porque las parejas bailan siempre formando "bomba". Esta forma musical es de origen negroide, con influencia serrana y descendencia africana por su historia y trascendencia.

En la bomba los negros fusionan la armonía pentafónica de la música indígena, el equilibrio traído por los conquistadores europeos, pero mantienen el predominio de características propias de la música africana como la fuerza rítmica, el movimiento y la estrofa se canta en la vida cotidiana.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1 PRESENTACIÓN

Ibarra es una de las pocas ciudades que cuentan con un significativo número de grupos de danza, lo que demuestra la gran afición que hay por este arte entre nuestra gente, especialmente entre los más jóvenes, pero la mayor parte de grupos de danza son esporádicos que se los crea por grupos de jóvenes aficionados a este arte; o por los gobiernos autónomos descentralizados en las vacaciones de los jóvenes y niños.

Y a pesar de esta gran afición, no se cuenta con un centro que prepare a los jóvenes en los diferentes tipos de danza o bailes de forma permanente.

3.2 OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de mercado, para establecer la oferta, demanda y precios de esta actividad.

3.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la oferta existente del servicio de capacitación para bailarines en la ciudad de Ibarra.
- Establecer la demanda para el centro de capacitación permanente de danza en la ciudad de Ibarra.

- Analizar los precios
- Determinar las preferencias del consumidor
- Establecer los medios de promoción y publicidad del centro de capacitación de danza.

3.4 MERCADO META

El mercado meta que tiene como objetivo el centro de capacitación permanente de danza son los adolescentes que se encuentran estudiando en los colegios particulares y fisco misionales de la ciudad de Ibarra.

Cuadro N° 3.1
Instituciones educativas

No	Nombre de la institución	No Alumnos
1	Academia Militar San Diego	551
2	Madre Teresa Bacq	584
3	Sudamericano	101
4	Álamos	174
5	Liceo Aduanero	307
6	Colegio Juan Pablo Segundo	303
7	Diocesano Bilingüe	264
8	La Victoria	759
9	Lidia Sevilla León	210
10	Colegio Nuestra Señora De Fátima	266
11	Oviedo	846
12	Colegio San Pedro Pascual	412
13	Colegio Universitario UTN	488
14	4 De Julio	407
15	Victoria Bilingual Christian Academy	174
16	Colegio Particular Los Arrayanes	252
17	La Inmaculada Concepción	992
18	Sagrado Corazón De Jesús	1.130
19	Colegio Sánchez Y Cifuentes	601
20	Colegio San Francisco	689
21	Unidad Educativa La Salle	973
22	Unidad Educativa Pensionado Mixto Atahualpa	635
TOTAL		11.118

Fuente: Dirección Provincial de Educación de Imbabura. 2011
Realizado por: La autora

3.5 SEGMENTO DE MERCADO

a) Marco, muestra o universo

Para el proyecto se considera la siguiente población:

Población Total: Población de Ibarra entre 5 y 20 años: 38.409 habitantes (INEC 2010)

Población total Objetivo: Población comprendida entre: 12 años a 18 años, que estudien en colegios particulares y fisco misionales.

Tamaño de la muestra

Datos:

$$N = 11.118$$

$$\delta = 0,25$$

$$z = 1,96$$

$$E = 0,05$$

Formula:

$$n = \frac{N \times \delta \times z^2}{(N-1)E^2 + \delta^2 \times z^2}$$

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{11118 \times 0,25 \times 1,96^2}{(11118 - 1)0,05^2 + 0,25^2 \times 1,96^2}$$

$$n = \frac{11118 \times 0,25 \times 3,8416}{(11118)0,0025 + 0,065 \times 3,8416}$$

$$n = \frac{10677.7272}{28.044704}$$

$$n = 381$$

La muestra para una población de 11.118 personas es de 381.

Levantamiento de la investigación

Se aplicarán 381 encuestas en los colegios particulares y fisco misionales de la ciudad de Ibarra, distribuidos de la siguiente manera:

Cuadro N° 3.2
Distribución de las encuestas

No	Nombre de la institución	No Alumnos	No Encuestas
1	Academia Militar San Diego	551	19
2	Madre Teresa Bacq	584	20
3	Sudamericano	101	3
4	Álamos	174	6
5	Liceo Aduanero	307	11
6	Diocesano Bilingüe	264	9
7	La Victoria	759	26
8	Lidia Sevilla León	210	7
9	Colegio Nuestra Señora De Fátima	266	9
10	Oviedo	846	29
11	Colegio San Pedro Pascual	412	14
12	Colegio Universitario UTN	488	17
13	4 De Julio	407	14
14	Victoria Bilingual Christian Academy	174	6
15	Colegio Particular Los Arrayanes	252	9
16	La Inmaculada Concepción	992	34
17	Sagrado Corazón De Jesús	1.130	39
18	Colegio Sánchez Y Cifuentes	601	21
19	Colegio San Francisco	689	24
20	Unidad Educativa La Salle	973	33
21	Unidad Educativa Pensionado Mixto Atahualpa	635	22
Total		11.118	381

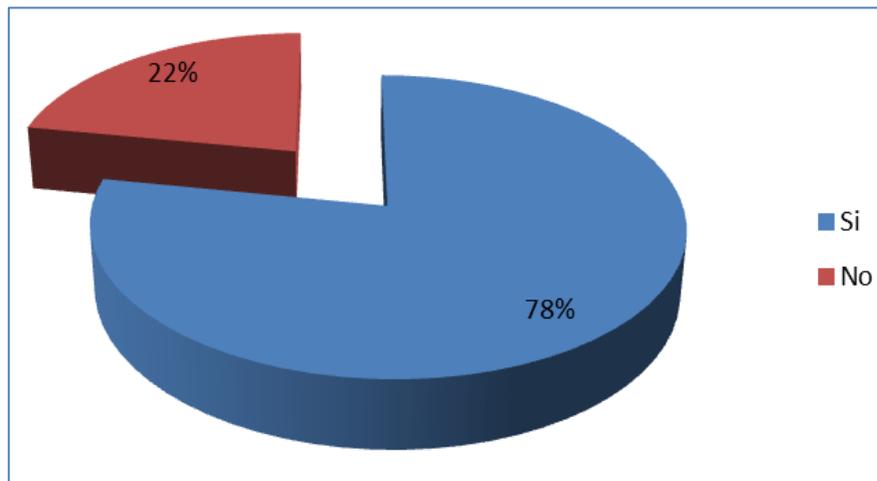
Fuente: Dirección Provincial de Educación de Imbabura. 2011.

Realizado por: La autora

b) Tabulación y procesamiento de la información

¿Le gusta la danza o baile?

Gráfico N° 3.1
Le gusta la danza



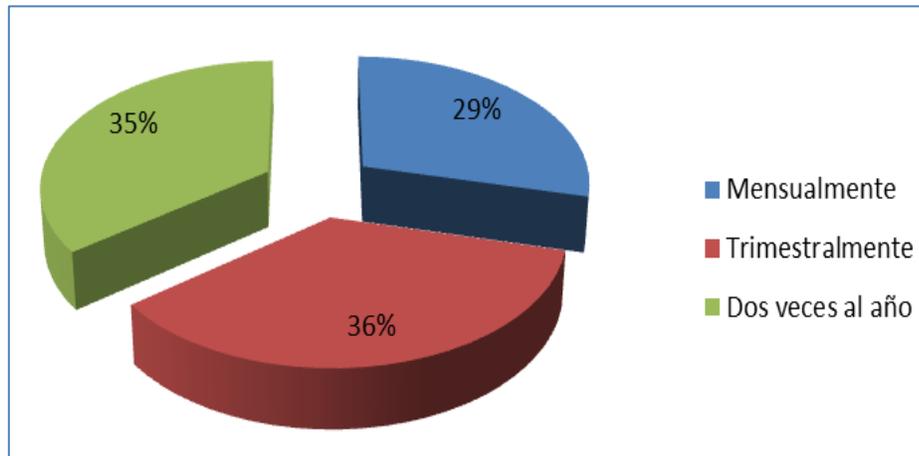
Fuente: Encuesta
Realizado por: La autora

Análisis

La mayoría de los encuestados les gusta la danza o baile, mientras que la minoría de los adolescentes no se sienten atraídos con este tipo de expresión artística.

¿Con que frecuencia asiste a eventos culturales?

Gráfico N° 3.2
Frecuencia de asistencia a eventos culturales



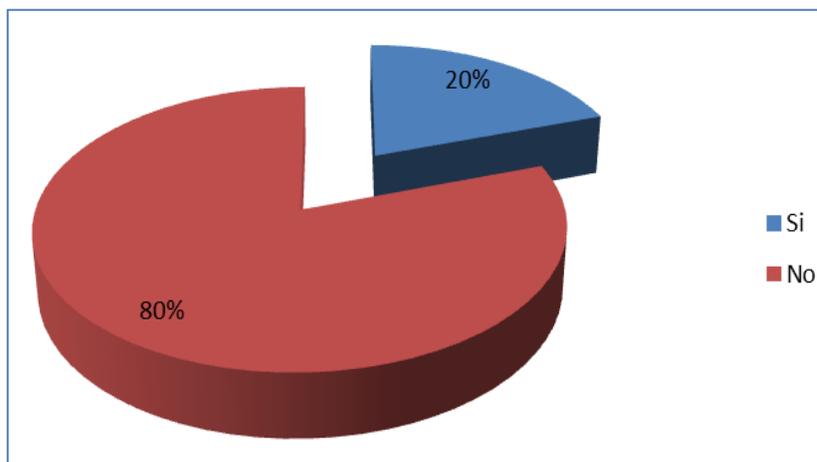
Fuente: Encuesta
Realizado por: La autora

Análisis

El mayor número de jóvenes encuestados asisten a eventos culturales únicamente cuatro veces al año, en un menor número dos veces al año y el mínimo de adolescentes asisten una vez por mes a este tipo de eventos, lo que demuestra el poco interés que se tiene por el arte y la cultura.

¿Tiene un lugar donde le capaciten en danza o baile?

Gráfico N° 3.3
Existen lugares de capacitación en danza



Fuente: Encuesta
Realizado por: La autora

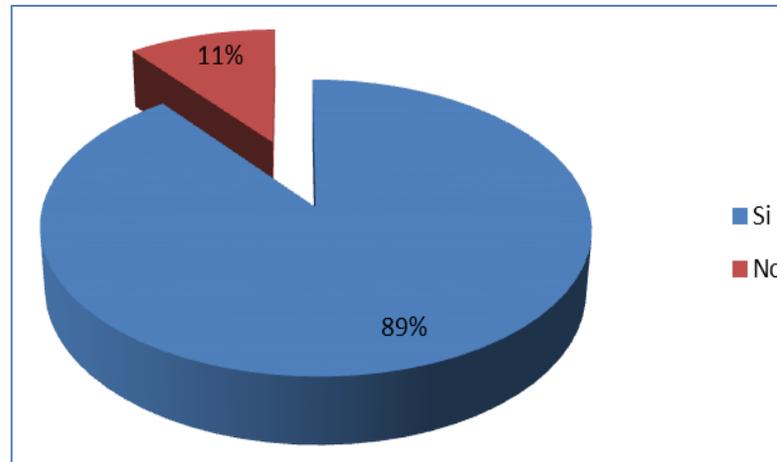
Análisis

El su mayoría los jóvenes no tienen un lugar en el cual puedan practicar y mejorar su técnica en el baile mientras que solo el mínimo de los encuestados tienen un lugar en el cual reciben capacitación esto es consecuencia de la falta de interés que existe por crear lugares que los jóvenes puedan practicar la danza.

¿Cree usted que es necesario la creación de un centro en el que se capacite en danza en forma permanente?

Gráfico N° 3.4

Creación de centro de capacitación de danza



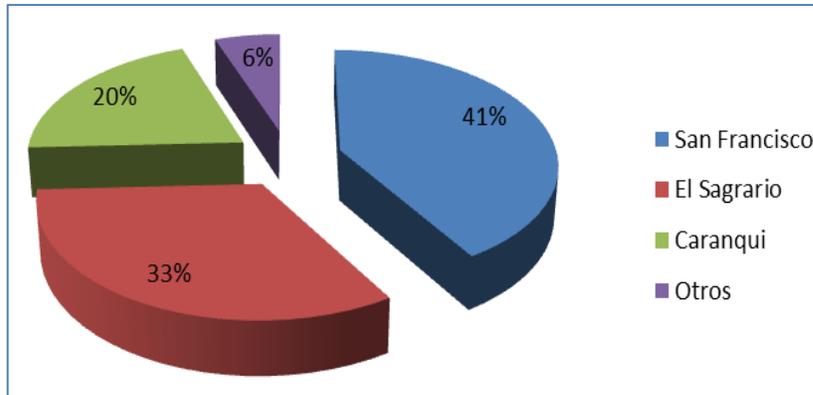
Fuente: Encuesta
Realizado por: La autora

Análisis

Un alto número de jóvenes consideran que si es necesario la creación de un centro de capacitación de danza permanente, mientras que un bajo número de los adolescentes creen que no es necesario, lo que nos indica que si es necesaria la creación de este centro.

¿En qué parroquia de la ciudad le gustaría que se encuentre ubicado el centro de capacitación?

Gráfico N° 3.5
Ubicación del centro de capacitación



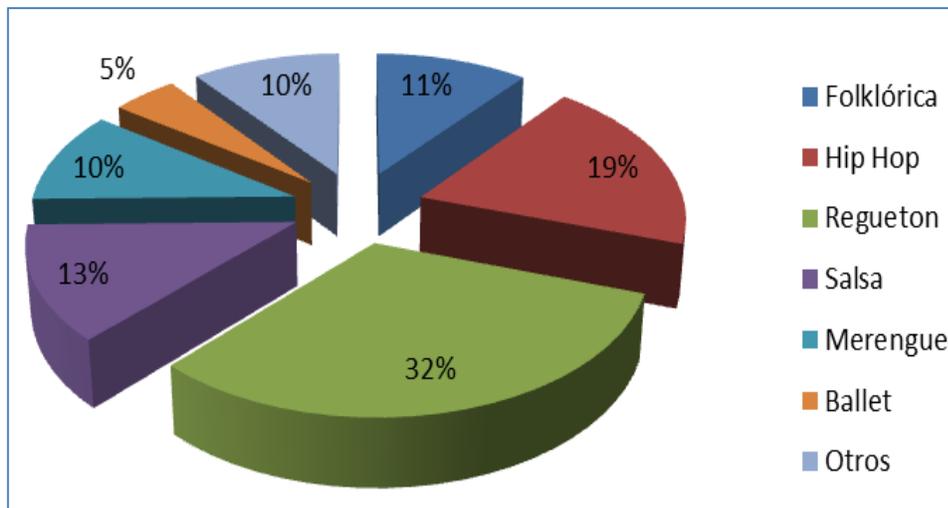
Fuente: Encuesta
Realizado por: La autora

Análisis

Un número significativo de jóvenes consideran que la ubicación del centro de capacitación permanente de danza debería ser en la parroquia de San Francisco, mientras que en menor número en la parroquia El Sagrario, Caranqui u otras parroquias de la ciudad de Ibarra, teniendo este resultado ya que prefieren el centro de la ciudad.

¿Qué tipo de música le gusta bailar más?

Gráfico N° 3.6
Música que prefieren bailar



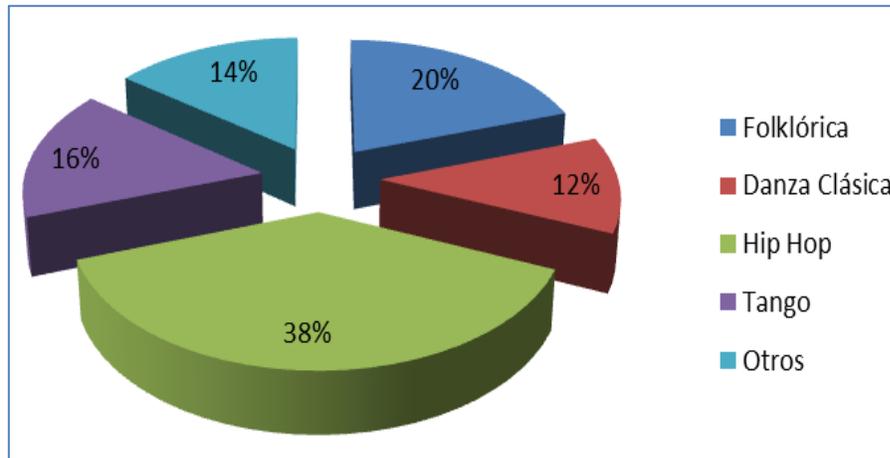
Fuente: Encuesta
Realizado por: La autora

Análisis

De los diferentes tipos de bailes los jóvenes prefieren bailar: en mayor número el regueton, y en un número menor Hip Hop, salsa, merengue, música folklórica, ballet.

¿Qué tipo de baile te gusta más para ver en un espectáculo?

Gráfico N° 3.7
Que baile prefiere ver en un evento cultural



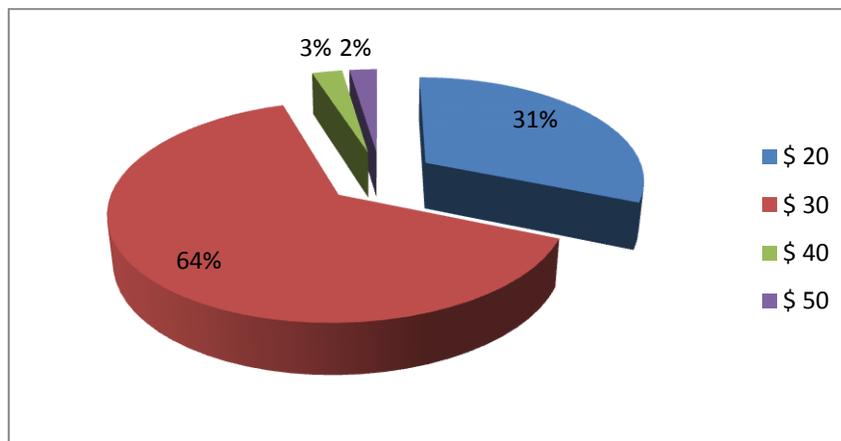
Fuente: Encuesta
Realizado por: La autora

Análisis

En lo que se refiere a bailes que les gustaría ver en un espectáculo los jóvenes prefieren en el Hip Hop, luego los bailes Folkloricos, el Tango, la danza clásica y el resto prefieren otros tipos de danza.

¿Cuánto pagaría mensualmente por un curso de danza?

Gráfico N° 3.8
Precios de los cursos de danza



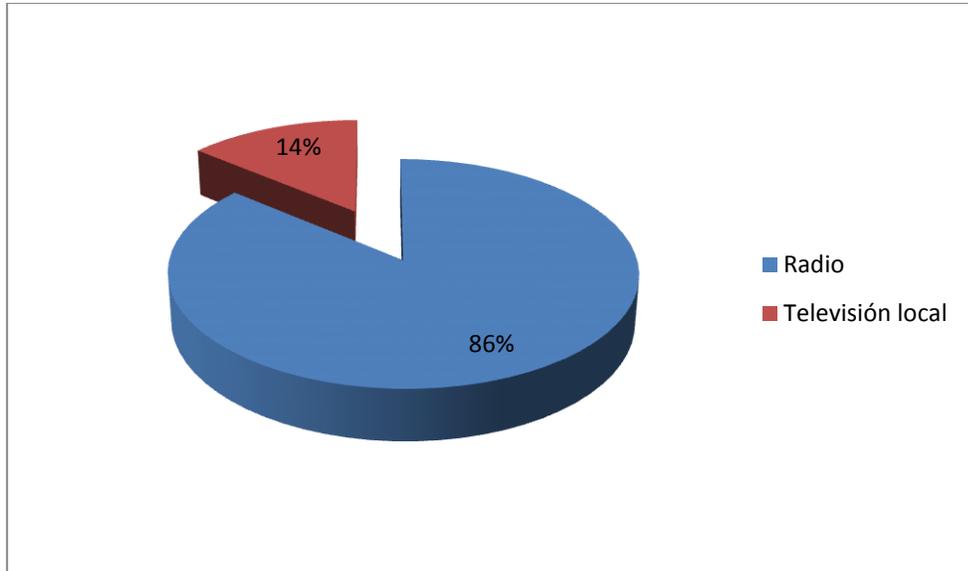
Fuente: Encuesta
Realizado por: La autora

Análisis

La mayor parte de los encuestados están en la capacidad de pagar en forma mensual por un curso de danza 30 dólares, mientras que la menor parte 20 dólares, 40 dólares y 50 dólares. Esto está relacionado con las posibilidades económicas que tienen.

¿En qué medio de comunicación le gustaría que se promocióne el centro de capacitación de danza?

Gráfico N° 3.9
Medios de comunicación



Fuente: Encuesta
Realizado por: La autora

Análisis

A la gran mayoría de los adolescentes les gustaría que se promocióne al centro de capacitación de danza por la radio, mientras que a la minoría en televisión local.

Entrevista No 1

Nombre local: Ñucanchi Llacta

Nombre: Consuelo Terán

Cargo: Directora

¿Con qué número de alumnos trabaja normalmente?

Con 30 alumnos

¿Cuánto cobra mensualmente por dar un curso de danza por persona?

35 dólares

¿Qué tipo de danza enseña en sus cursos?

Danza tradicional

Entrevista No 2

Nombre local: EDE Tikramuñay

Nombre: Tatiana Alpala

Cargo: Directora

¿Con qué número de alumnos trabaja normalmente?

Con 20 alumnos

¿Cuánto cobra mensualmente por dar un curso de danza por persona?

25 dólares

¿Qué tipo de danza enseña en sus cursos?

Experimental

Entrevista No 3

Nombre local: Corpus Ballet

Nombre: Adriana Montufar

Cargo: Directora

¿Con qué número de alumnos trabaja normalmente?

Con 25 alumnos

¿Cuánto cobra mensualmente por dar un curso de danza por persona?

40 dólares

¿Qué tipo de danza enseña en sus cursos?

Ballet.

Entrevista No 4

Nombre local: The Rolling Show

Nombre: Miguel Ángel Mafla

Cargo: Director

¿Con qué número de alumnos trabaja normalmente?

Con 30 alumnos

¿Cuánto cobra mensualmente por dar un curso de danza por persona?

30 dólares

¿Qué tipo de danza enseña en sus cursos?

Bailes modernos

Entrevista No 5

Nombre local: Sayhua

Nombre: Roberto Flores

Cargo: Directora

¿Con qué número de alumnos trabaja normalmente?

Con 23 alumnos

¿Cuánto cobra mensualmente por dar un curso de danza por persona?

20 dólares

¿Qué tipo de danza enseña en sus cursos?

Danza contemporánea.

Resumen de las entrevistas:

Cuadro N° 3.3

Resumen de las entrevistas

Nombre de la Institución	Precio mensual del curso de capacitación	No de Alumnos promedio mensual	Tipo de danza que capacitan
Ñucanchi Llacta	35	30	Danzas tradicionales
EDE Tíkramuñay	25	20	Experimental
Corpus Ballet	40	25	Ballet
The Rolling Show	30	30	Bailes modernos
Sayhua	20	23	Danzas contemporánea
Total	150	128	
Promedio	30	26	

Fuente: Entrevista
Realizado por: La autora

3.6 IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO

Los servicios que prevé brindar el centro de capacitación de danza permanente está enmarcado en los siguientes ritmos y estilos: regueton, hip hop, salsa, folklórica, merengue, tango.

a) Características

- Enseñanza será ágil, práctica y de calidad, centrada en el alumno.
- Clases actuales y de vanguardia.
- Incentivar la capacidad creadora de los alumnos
- Los cursos de danza tendrán una duración de un mes, una hora diaria.
- Serán impartidos por profesionales especializados en cada estilo
- Recibirán clases teóricas en un 25% y prácticas en un 75%.
- Se evaluará al alumno de forma continua

3.7 IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA

La demanda del servicio de capacitación de danza es una demanda efectiva ya que tenemos 11.118 estudiantes de colegios particulares y fisco misionales en la ciudad de Ibarra, de los cuales el 78% les gusta la danza, es decir 8.672 jóvenes son nuestra demanda potencial la cual puede volverse una demanda real, la misma que será captada por el centro de capacitación permanente de danza.

a) Proyección de la demanda

Determinaremos la demanda proyectada considerando las variables crecimiento poblacional y el tiempo y utilizaremos la siguiente ecuación:

$$Mn = Mo(1 + t)^n$$

Dónde:

Mn = Demanda futura

Mo = Demanda base (último del análisis)

t = Tasa de crecimiento (1,8)

n = Número de años proyectados al estudio (5)

Cuadro N° 3.4
Demanda proyectada

Años Proyectados	Cálculo	Demanda
2014	$8672(1+0.018)^1$	8.828
2015	$8672(1+0.018)^2$	8.987
2016	$8672(1+0.018)^3$	9.149
2017	$8672(1+0.018)^4$	9.313
2018	$8672(1+0.018)^5$	9.481

Fuente: Investigación
Realizado por: La autora

La tasa de crecimiento poblacional es el 1,8% (INEC 2010) y los años a proyectar es de 5 años. Se tomó como base la demanda del 2013 que es de 8.672 estudiantes que les gusta la danza.

3.8 ANÁLISIS DE LA OFERTA

La oferta del servicio de capacitación en danza está dado por los diferentes grupos de danza existente en la ciudad de Ibarra, tales como Muyacan, Sayhua, ÑucanchiLacta, Grupo de Danza de la Universidad Técnica del Norte, Indoamerica, Ballet Andino Intiñan, Escuela Experimental de Danza Tigramuinay, Eternal Dance, Pucañan, The Rolling Show, Unlimited, Retomando el Camino, Corporación Social y Cultural Allyu Sisari, etc., en los cuales sus integrantes aprenden el estilo de baile que caracteriza a cada uno de los grupos. Así también tenemos al Corpus Ballet que imparte cursos exclusivamente de esta clase de danza.

Además tenemos que en colegios como el San Francisco tienen como materia de opciones prácticas la danza y el colegio Nuestra Señora de Fátima mantienen un grupo de danza.

a) Oferta actual

Dentro de la ciudad de Ibarra existe 15 instituciones que brindan el servicio de capacitación entre grupos de danza y escuelas de baile teniendo un promedio de alumnos mensuales de:

Cuadro N° 3.5**Oferta actual promedio mensual**

Nombre de la Institución	No de Alumnos promedio mensual
Ñucanchi Lacta	30
EDE Tíkramuñay	20
Corpus Ballet	25
The Rolling Show	30
Sayhua	23
Total	128
Promedio	26

Fuente: Entrevista
Realizado por: La autora

Es decir que si tenemos la siguiente oferta dentro de la ciudad de Ibarra:

Cuadro N° 3.6**Oferta anual**

Número de instituciones	No de Alumnos promedio por mes	No total de alumnos por mes	No de Alumnos al año
15	26	384	4.608

Fuente: Investigación
Realizado por: La autora

b) Proyección de la oferta

La oferta vamos a proyectar utilizando el método de la tasa de crecimiento, que es del 4,12 % (INEC 2010) tomando como base la oferta del año 2.013 que corresponde a 4.608 alumnos de danza de las quince instituciones que ofertas cursos de capacitación de danza.

Utilizaremos la siguiente ecuación:

$$Mn = Mo(1 + t)^n$$

Dónde:

Mn = Oferta futura

Mo = Oferta base (último del análisis)

t = Tasa de crecimiento empresarial (4,12)

n = Número de años proyectados al estudio (5)

Cuadro No 3.7
Oferta proyectada

Año	Cálculo	Oferta
2.014	$4608(1+0.0412)^1$	4.798
2.015	$4608(1+0.0412)^2$	4.996
2.016	$4608(1+0.0412)^3$	5.201
2.017	$4608(1+0.0412)^4$	5.416
2.018	$4608(1+0.0412)^5$	5.639

Fuente: Formula: INEC Datos: Investigación Grupos de Danza
Realizado por: La autora

3.9 BALANCE DEMANDA - OFERTA

De acuerdo a la información recolectada tenemos que la demanda insatisfecha es el 53% de la demanda total.

Cuadro N° 3.8
Balance demanda – oferta

Años Proyectados	Demanda Total	Oferta Total	Demanda Potencial Insatisfecha
2.014	8.828	4.798	4.030
2.015	8.987	4.996	3.992
2.016	9.149	5.201	3.947
2.017	9.313	5.416	3.898
2.018	9.481	5.639	3.842

Fuente: Cuadro 3.4 y Cuadro 3.7
Realizado por: La autora

3.10 ANÁLISIS DE PRECIOS

Los precios que generalmente mantienen las agrupaciones que ofertan los servicios de capacitación de danza son:

- El Muyacan, Sayhua, Indoameica, NucanchiLlacta, dictan cursos por un costo promedio de 30 dólares mensuales.
- Otros grupos no cobran ningún valor por enseñar danza de acuerdo a la información recolectada en la entrevista realizada a los directores.

Para la proyección de los precios se toma como referencia el índice inflacionario al 30 de Abril de 2013 que es el 3.03%.

Cuadro nº 3.9

Proyección de precios de cursos de capacitación de danza

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
MENSUALIDAD	30	31	32	33	34	35

Fuente: Investigación
Realizado por: La autora

3.11 ESTRATEGIAS DE MERCADO

El centro de capacitación de danza permanente ofertará cursos todo el año en forma consecutiva, y en los diferentes tipos de danza o baile de acuerdo a la tendencia de la temporada.

3.12 ESTRATEGIAS DE PRECIO

- El precio no será mayor que el de la competencia, manteniéndolos competitivos y atractivos a los clientes.

3.13 ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN

- Brindar un servicio de calidad enfocado en la satisfacción del cliente.
- Ofrecer cursos en varios tipos de danza o baile y para las diferentes edades.
- Organizar eventos con la participación de los alumnos, en los cuales se demuestre las habilidades adquiridas en el baile.

- Crear un buzón de sugerencias y quejas para mejorar la calidad de nuestro servicio.

3.14 ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD

- Ofrecer descuento por cantidad de un determinado número de alumnos inscritos ha mismo tiempo.
- Promocionar en las emisoras de mayor sintonía los cursos de capacitación de danza
- Crear carteles, letreros, afiches, tarjetas de presentación, para ser entregadas en los colegios.

3.15 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

De acuerdo al estudio de mercado realizado se puede concluir lo siguiente:

- El Centro de Capacitación Permanente de Danza tendrá como mercado meta los adolescentes entre 12 y 18 años que estudian en colegios particulares y fiscomisionales de la ciudad de Ibarra.
- Únicamente el 20% de los adolescentes tienen un lugar donde se capacitan en danza.
- El 90% de los adolescentes consideran necesaria la creación del centro de capacitación de danza.
- La mejor ubicación de centro de capacitación está entre la parroquia San Francisco.
- Los ritmos que más gustan a los jóvenes son el regueton, hip hop, salsa, folklórica.

- Un 64% de los adolescentes tienen una capacidad de pago mensual de 30 dólares.
- Al 86 % de los adolescentes les gustaría que se promocióne el centro de capacitación de danza por la radio.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

En este capítulo se definirá la localización del proyecto, tamaño óptimo de las instalaciones, proceso de prestación del servicio, infraestructura que se requiere para el funcionamiento del centro de capacitación permanente de danza.

4.1 MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

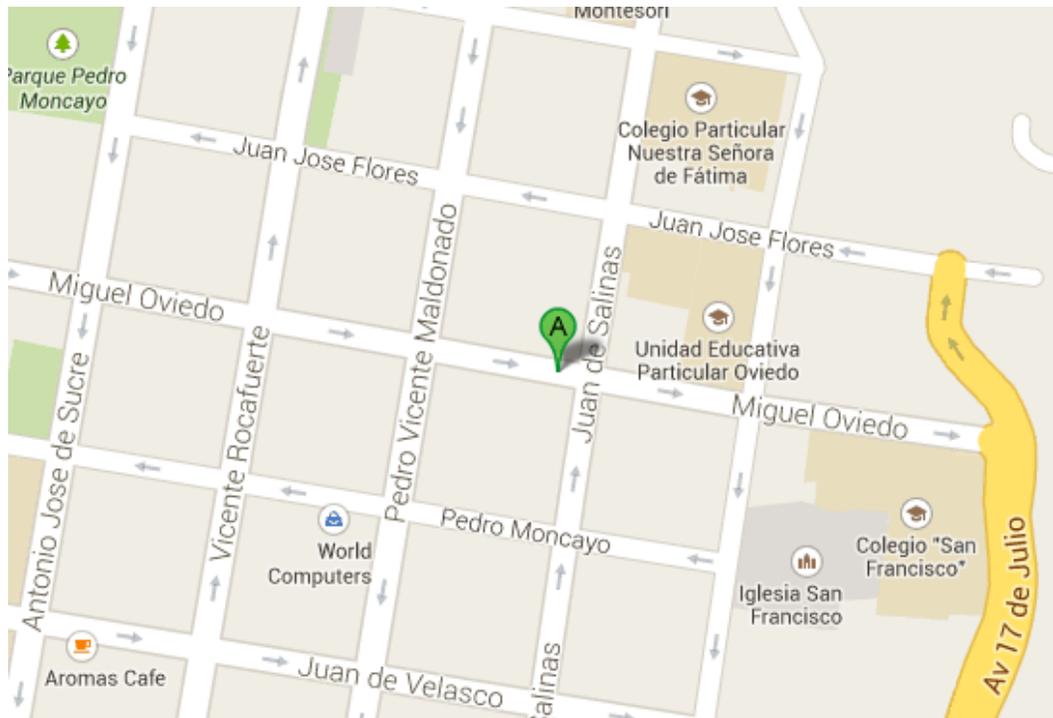
a) Macro localización

El centro de capacitación permanente de danza estará ubicado en la República del Ecuador, provincia de Imbabura, Cantón Ibarra.



b) Micro localización

El centro de capacitación estará ubicado en la ciudad de Ibarra Parroquia San Francisco, calle Miguel Oviedo entre Pedro Vicente Maldonado y Juan de Salinas.



4.2 TAMAÑO O CAPACIDAD PRODUCTIVA DEL PROYECTO

El tamaño del proyecto se determina por la capacidad de prestación del servicio que el proyecto pueda cubrir de la demanda potencial insatisfecha que se estableció en el estudio de mercado.

a) Factores que afectan el tamaño

Para el inversionista es muy importante el análisis de estos factores ya que así ellos pueden establecer los riesgos del proyecto así como su factibilidad.

Los aspectos a ser analizados para establecer la capacidad del proyecto son:

- Disponibilidad de recursos financieros
- Materiales e insumos
- La tecnología a utilizar
- Fijación de la capacidad
- Objetivos de crecimiento

b) Disponibilidad de recursos financieros

El proyecto se implementará con la inversión de los accionistas.

c) La tecnología a utilizar

Para la prestación del servicio de capacitación es necesaria la adquisición de dos computadoras las mismas que estarán distribuidas en los diferentes departamentos con lo que contará el centro de capacitación permanente de danza. Además utilizaremos dos amplificadores para poner música en las clases.

d) Materiales e insumos

Los materiales e insumos necesarios para el funcionamiento del centro de capacitación de danza serán adquiridos en la ciudad de Ibarra, de acuerdo a las necesidades del mismo.

e) La organización

El centro de capacitación de danza estará conformado por el personal administrativo y el personal docente, los mismos que deberán cumplir con el perfil adecuado para cada puesto de trabajo. El personal docente deberá cumplir con los requerimientos necesarios para brindar una adecuada y eficiente capacitación a los alumnos.

La actividad principal del centro de capacitación de danza es impartir clases, y considerando el promedio mensual de los ofertantes enseñaremos a 26 alumnos en cuatro diferentes tipos de danza teniendo así una capacidad total de 104 alumnos por mes.

Cuadro No. 4.1.
Capacidad del establecimiento

Periodos	Utilización de la capacidad	Por mes	Por año
1	55%	57	686
2	60%	62	749
3	65%	68	811
4	70%	73	874
5	70%	73	874

Fuente: Investigación
Realizado por: La autora

4.3 FIJACIÓN DE LA CAPACIDAD DEL PROYECTO

La capacidad del proyecto se determina tomando en cuenta el número de alumnos que serán capacitados al año, considerando la información recolectada con el estudio de mercado. Es así que el centro de capacitación de danza tendrá en los próximos 5 años de funcionamiento, la siguiente capacidad productiva.

Cuadro Nº. 4.2

Tamaño y utilización de la capacidad instalada

Periodos	Utilización de la capacidad	Por año
1	55%	686
2	60%	749
3	65%	811
4	70%	874
5	70%	874

Fuente: Investigación
Realizado por: La autora

4.4 PROCESO DEL NEGOCIO Y DE LOS SERVICIOS

Las actividades que se realizarán para prestar los servicios en el centro de capacitación de danza permanente son las siguientes:

Proceso administrativo:

- a) Informar sobre los cursos disponibles y los costos
- b) Inscripción del alumno
- c) Matricula
- d) Determinación del horario
- e) Registro
- f) Cobro de la matricula
- g) Entrega de factura
- h) Depósito a contabilidad

Proceso académico:

- a) Tomar lista a los participantes
- b) Dar instrucciones
- c) Realizar calentamiento
- d) Proceso de capacitación
- e) Contestar inquietudes
- f) Aflojamiento de músculos

Flujograma del proceso administrativo



Flujograma del proceso académico



4.5 PRESUPUESTO TÉCNICO

a) Infraestructura

El centro de capacitación permanente de danza funcionara en un local arrendado en la Parroquia San Francisco.

Cuadro No. 4.3

Distribución del centro de capacitación

Áreas	Extensión m2
Salón de ensayo	30
Área de dirección	6
Área de secretaria	6
Aula	6
Total:	48

FUENTE: Asesoramiento de Ingeniero Civil

ELABORACIÓN: La Autora.

b) Requerimiento de equipos, muebles y enseres

Para el proyecto el equipo requerido es el siguiente:

Cuadro No. 4.4

Requerimiento de equipos

Concepto	Número	Detalle
Computadoras	2	
Equipo de oficina	1	2 Amplificadores, sumadora, teléfono fax

Fuente: Investigación directa

Realizado por: La autora

Cuadro No. 4.5
Requerimiento de muebles y enseres

Concepto	Número	Detalle
Mobiliario institucional	20	Pupitres y sillas
Mobiliario instructores	1	Escritorio y silla
Mobiliario de oficina	2	Escritorios, sillas, archivadores
Muebles de estar	1	Juego de 3 sillones, mesa de centro
Espejos	4	

Fuente: Investigación directa
Realizado por: La autora

c) Inversión fija

Para iniciar las actividades del centro de capacitación permanente de danza se necesita invertir en equipos de computación, muebles y enseres, los mismos que serán utilizados durante los siguientes 5 años.

A continuación se detalla por departamento los equipos, muebles y enseres a utilizarse y su respectivo costo:

Cuadro No. 4.6
Equipos, muebles y enseres

Detalle	Cantidad	Precio unitario	Valor
Muebles y enseres			
Escritorios	3	210	630.00
Sillas Giratorias	3	90	270.00
Archivadores	2	272	544.00
Sillones	3	198	594.00
Mesa de centro	1	80	80.00
Pupitres	20	33	660.00
Espejos	4	60	240.00
Sub total			3,018.00
Equipo de oficina			
Amplificación	2	600	1,200.00
Sumadora	1	76	76.00
Teléfono fax	1	162	162.00
Subtotal			1,438.00
Equipo de computación			
Computadores	2	500	1,000.00
Sub total			1,000.00
Total			5,456.00

Fuente: Investigación directa
Realizado por: La autora

En resumen tenemos que la inversión fija es:

Cuadro No. 4.7
Resumen de la inversión fija

Detalle	Valor
Muebles y Enseres	3,018.00
Equipo de Oficina	1,438.00
Equipo de computación	1,000.00
Total	5,456.00

Fuente: Investigación directa
Realizado por: La autora

d) Inversión diferida

Se trata de la inversión que se realiza para la puesta en marcha de una empresa, tales como los gastos por realización del estudio, pago de patente, permiso de funcionamiento.

Cuadro No. 4.8
Gastos de constitución

Detalle	Valor
Estudio Técnico	900.00
Registro Único de Contribuyentes	50.00
Patente Municipal	50.00
Permiso de Funcionamiento	30.00
Total	1,030.00

Fuente: Investigación directa
Realizado por: La autora

e) Capital de trabajo

Al centro de capacitación de danza le tomara un mes para poder iniciar sus actividades, para lo cual necesita 1,692.80 dólares de capital de trabajo, correspondiente a un mes de pago de remuneraciones, arriendo, suministros, servicios básicos, así como se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro No. 4.9
Capital de trabajo

Detalle	Valor
Personal Administrativo	823,28
Personal Docente	406,46
Arriendo	350,00
Suministros	17,00
Servicios Básicos	15,45
Sub total	1.612,19
5% imprevistos	80,61
Total	1.692,80

Fuente: investigación directa
Realizado por: La autora

f) Gastos y costos

A continuación se detallan los gastos administrativos y costos para la prestación de servicios del centro de capacitación.

Es así que tenemos:

Talento humano

El talento humano requerido para el funcionamiento del centro de capacitación permanente de danza son los siguientes:

Cuadro No. 4.10
Requerimiento de talento humano

Concepto	Número
Director del centro	1
Secretaria / Contadora	1
Instructores	2

Fuente: Investigación directa
Realizado por: La autora

Cuadro No. 4.11
Resumen de remuneraciones mensuales

Concepto	Número	Sueldo mensual	Total
Personal administrativo			
Director del centro	1	350,00	350,00
Contador	1	325,00	325,00
Sub total			675,00
Personal docente			
Instructores	2	159,00	318,00
Sub total			318,00
Total			993,00

Fuente: MRL
Realizado por: la autora

Gastos administrativos:

Cuadro No. 4.12

Remuneraciones del personal administrativo

Sueldos	Año 1	Año2	Año 3	Año 4	Año5
Remuneración Director General	4.200,00	4.578,00	4.990,02	5.439,12	5.928,64
Remuneración Secretaria Contadora	3.900,00	4.251,00	4.633,59	5.050,61	5.505,17
Remuneraciones	8.100,00	8.829,00	9.623,61	10.489,73	11.433,81
Décimo tercer sueldo	675,00	735,75	801,97	874,14	952,82
Décimo cuarto sueldo	636,00	693,24	755,63	823,64	897,77
Aporte patronal	468,30	510,45	556,39	606,46	661,04
Fondo de reserva		381,50	415,84	453,26	494,05
Total	9.879,30	11.149,94	12.153,43	13.247,24	14.439,49

Fuente: Investigación directa
Realizado por: La autora

Cuadro no 4.13

Gasto suministros

Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Año 1
Papelería	1,00	5,00	5,00	60,00
Botellones de agua	1,00	2,00	2,00	24,00
Artículos de limpieza	1,00	10,00	10,00	120,00
			Total	204,00

Fuente: Investigación directa
Realizado por: La autora

Costos de prestación de servicios:

Cuadro No. 4.14
Remuneraciones de instructores

Sueldos	Año 1	Año2	Año 3	Año 4	Año5
Remuneraciones	3.816,00	4.159,44	4.533,79	4.941,83	5.386,60
Décimo tercer sueldo	318,00	346,62	377,82	411,82	448,88
Décimo cuarto sueldo	318,00	346,62	377,82	411,82	448,88
Aporte patronal	425,48	463,78	505,52	551,01	600,61
Fondo de reserva		346,62	377,82	411,82	448,88
Total	4.877,48	5.663,08	6.172,75	6.728,30	7.333,85

Fuente: Investigación directa

Realizado por: La autora

g) Estructura de financiamiento

El proyecto será financiado con capital propio de los inversionistas.

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO ECONÓMICO

En el presente estudio se determinara el monto necesario de recursos económicos para la realización del proyecto, el costo total para el funcionamiento del centro de capacitación que abarque las funciones académicas y administrativas, así como otros indicadores que determinarán si el proyecto es factible financieramente o no.

5.1 PRESUPUESTO INGRESOS

Determinaremos que ingresos obtendremos por dar la capacitación de danza.

a) Proyección de ventas

Cuadro No. 5.1
Proyección de ingresos por ventas

Periodos	Por año	Precio	Total ventas
1	686,40	31,00	21.278,40
2	748,80	32,00	23.961,60
3	811,20	33,00	26.769,60
4	873,60	34,00	29.702,40
5	873,60	35,00	30.576,00

Fuente: investigación directa
Realizado por: La autora

5.2 PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS

Para el funcionamiento de la planta se necesitan recursos, los mismos que serán proyectados para los siguientes cinco años considerando el 3.03% de la inflación y para la mano de obra se considerará el 9%.

a) Presupuesto de costos de servicios

El centro de capacitación permanente de danza funcionara con dos instructores de danza, especializados en los diferentes tipos de danza, teniendo el siguiente cuadro:

Cuadro No. 5.2
Remuneraciones de instructores

Sueldos	Año 1	Año2	Año 3	Año 4	Año5
Remuneraciones	3.816,00	4.159,44	4.533,79	4.941,83	5.386,60
Décimo Tercer Sueldo	318,00	346,62	377,82	411,82	448,88
Décimo Cuarto Sueldo	318,00	346,62	377,82	411,82	448,88
Aporte Patronal	425,48	463,78	505,52	551,01	600,61
Fondo de Reserva		346,62	377,82	411,82	448,88
Total	4.877,48	5.663,08	6.172,75	6.728,30	7.333,85

Fuente: investigación directa
Realizado por: la autora

b) Presupuesto de gastos administrativos

Gastos personal administrativo

Cuadro No. 5.3
Remuneraciones del personal administrativo

Sueldos	Año 1	Año2	Año 3	Año 4	Año5
Remuneración Director General	4.200,00	4.578,00	4.990,02	5.439,12	5.928,64
Remuneración Secretaria Contadora	3.900,00	4.251,00	4.633,59	5.050,61	5.505,17
Remuneraciones	8.100,00	8.829,00	9.623,61	10.489,73	11.433,81
Décimo tercer sueldo	675,00	735,75	801,97	874,14	952,82
Décimo cuarto sueldo	636,00	693,24	755,63	823,64	897,77
Aporte patronal	468,30	510,45	556,39	606,46	661,04
Fondo de reserva		381,50	415,84	453,26	494,05
Total	9.879,30	11.149,94	12.153,43	13.247,24	14.439,49

Fuente: investigación directa
Realizado por: la autora

Gasto arriendo

Cuadro No. 5.4
Arriendo

Periodo	Costo mensual	Costo anual
2014	360,61	4.327,26
2015	371,53	4.458,38
2016	382,79	4.593,46
2017	394,39	4.732,65
2018	406,34	4.876,05

Fuente: investigación directa
Realizado por: la autora

Gasto suministros de oficina

Cuadro No. 5.5
Gasto suministros de oficina

Detalle	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Año 1
Papelería	1,00	5,00	5,00	60,00
Botellones de agua	1,00	2,00	2,00	24,00
Artículos de limpieza	1,00	10,00	10,00	120,00
			Total	204,00

Fuente: investigación directa

Realizado por: la autora

Gasto servicios básicos

Cuadro No. 5.6
Gasto servicios básicos

Detalle	Costo mensual	Costo anual
Servicios básicos	15	180

Fuente: investigación
Realizado por: la autora

c) Resumen de gastos administrativos

Cuadro No. 5.7
Resumen de gastos administrativos

Detalle	Costo mensual	Costo anual
Sueldo Personal Administrativo	823,28	9.879,30
Arriendo	350,00	4.200,00
Suministros de Oficina	17,00	204,00
Servicios Básicos	15,00	180,00
Total	1.205,28	14.463,30

Fuente: investigación directa
Realizado por: La autora

d) Presupuesto de gastos de ventas

Cuadro No. 5.8
Gasto publicidad

Periodo	Costo mensual	Costo anual
2014	20,61	247,27
2015	21,23	254,76
2016	21,87	262,48
2017	22,54	270,44
2018	23,22	278,63

Fuente: Investigación directa
Realizado por: La autora

e) Gastos de depreciación

La depreciación de los activos fijos del centro de capacitación permanente de danza será calculada con el método de línea recta, utilizando la siguiente fórmula:

$$\text{Depreciación} = \text{Costo Activo Fijo} / \text{Años de Vida Útil}$$

Cuadro No. 5.9
Depreciación de activos fijos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Muebles y enseres	3.018,00	3.018,00	3.018,00	3.018,00	3.018,00
Depreciación	301,80	301,80	301,80	301,80	301,80
Depreciación acumulada	301,80	603,60	905,40	1.207,20	1.509,00
Equipo de Oficina	1.438,00	1.438,00	1.438,00	1.438,00	1.438,00
Depreciación	143,80	143,80	143,80	143,80	143,80
Depreciación acumulada	143,80	287,60	431,40	575,20	719,00
Equipo de Computación	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Depreciación	333,33	333,33	333,33		
Depreciación acumulada	333,33	666,67	1.000,00		
Renovación de Equipos				1.000,00	1.000,00
Depreciación				333,33	333,33
Depreciación acumulada				333,33	666,67
Total	778,93	778,93	778,93	778,93	778,93

Fuente: investigación directa

Realizado por: La autora

f) Amortización gastos de constitución

Los gastos de constitución serán amortizados a 5 años, por un valor fijo de 206.00 anual.

Cuadro 5.10
Amortización gastos de constitución

Valor	Años				
	1	2	3	4	5
1,030.00	206.00	206.00	206.00	206.00	206.00
Total	206.00	206.00	206.00	206.00	206.00

Fuente: investigación directa

Realizado por: la autora

5.3 ESTADO DE SITUACIÓN

Centro de capacitación de danza permanente "spondylus" cía. Ltda.

Estado de situación

ACTIVOS		PASIVO	0,00
ACTIVOS CORRIENTES		PATRIMONIO	
Caja – Bancos	1.692,80	Capital	8.178,80
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1.692,80	TOTAL PATRIMONIO	8.178,80
ACTIVOS FIJOS			
Muebles y enseres	3.018,00		
Equipo de Oficina	1.438,00		
Equipo de computación	1.000,00		
TOTAL ACTIVOS FIJOS	5.456,00		
ACTIVOS DIFERIDOS			
Gastos de Constitución	1.030,00		
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	1.030,00		
TOTAL ACTIVOS	8.178,80	TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	8.178,80

5.4 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

Centro De Capacitación De Danza Permanente “Spondylus” Cía. Ltda.

Estado de Resultados Proyectado

	2014	2015	2016	2017	2018
Ventas proyectadas	21.278,40	23.961,60	26.769,60	29.702,40	30.576,00
(-) costos de producción	4.877,48	5.663,08	6.172,75	6.728,30	7.333,85
Utilidad bruta proyectada	16.400,92	18.298,52	20.596,85	22.974,10	23.242,15
Gastos administrativos	14.474,94	14.614,18	14.757,65	14.905,46	15.057,76
Sueldos y Salarios	9.879,30	9.879,30	9.879,30	9.879,30	9.879,30
Arriendo	4.200,00	4.327,26	4.458,38	4.593,46	4.732,65
Suministros de Oficina	210,18	216,55	223,11	229,87	236,84
Servicios Básicos	185,45	191,07	196,86	202,83	208,97
Gastos de ventas	247,27	254,76	262,48	270,44	278,63
Publicidad	247,27	254,76	262,48	270,44	278,63
Utilidad operacional proyectada	1.678,71	3.429,58	5.576,71	7.798,20	7.905,76
(-) Depreciación	778,93	778,93	778,93	778,93	778,93
(-) Gastos Diferidos	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00
Utilidad antes de participación empleados e impuesto a la renta	693,78	2.444,64	4.591,78	6.813,26	6.920,83
(-) 15% Participación Trabajadores	104,07	366,70	688,77	1.021,99	1.038,12
Utilidad antes de impuesto a la renta	589,71	2.077,95	3.903,01	5.791,27	5.882,70
(-) 22% Impuesto a la Renta	129,74	457,15	858,66	1.274,08	1.294,20
Utilidad neta proyectada	459,97	1.620,80	3.044,35	4.517,19	4.588,51

5.5 FLUJOS DE CAJA

Centro de capacitación de danza permanente “spondylus” cía. Ltda.

Flujo de caja

Detalle	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Inversión propia	-5456					
Utilidad neta		459,97	1.620,80	3.044,35	4.517,19	4.588,51
(+) depreciación		778,93	778,93	778,93	778,93	778,93
(+) valor de recuperación						2.182,00
(-) reinversión					1.000,00	
Flujo de caja	-5456	1.238,91	2.399,73	3.823,28	4.296,13	7.549,44

5.6 EVALUACIÓN FINANCIERA

Con la evaluación financiera analizaremos los beneficios netos que se obtendrán del proyecto en ejecución, lo que debe estar sustentado teóricamente y que será económicamente rentable, para ello se cuenta con las siguientes técnicas e instrumentos de evaluación:

a) Valor actual neto (van)

Es el valor monetario que resulta de restar la inversión inicial la suma de flujos de efectivo descontados. Los resultados pueden ser:

$VAN > 0$	Viable
$VAN = 0$	Indiferente
$VAN < 0$	No es viable

Matemáticamente se determina con la siguiente fórmula:

$$VAN = \frac{\text{Flujo Año 1}}{(1+i)^1} + \frac{\text{Flujo Año 2}}{(1+i)^2} + \frac{\text{Flujo Año 3}}{(1+i)^3} + \frac{\text{Flujo Año 4}}{(1+i)^4} + \frac{\text{Flujo Año 5}}{(1+i)^5} - \text{Inversión}$$

Valor actual neto (van)

VAN 12% = 7.298,58

VAN 15% = 6.159,45

VAN 20% = 4.561,22

El Valor Actual Neto del presente proyecto es de 7.298,58 positivo, a una tasa del 12%, que nos muestra que el proyecto es rentable, lo que significa que se justifica la inversión.

b) Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno, nos muestra la rentabilidad que devuelve el proyecto durante su vida útil, tomando en cuenta los flujos de caja proyectados y se obtienen dos VAN, un positivo y un negativo. Para el cálculo se consideran el VAN obtenido que es positivo y calculamos el VAN negativo con una tasa de descuento superior.

TIR > COSTO DE OPORTUNIDAD	Viable
TIR = COSTO DE OPORTUNIDAD	Indiferente
TIR < COSTO DE OPORTUNIDAD	No viable

Matemáticamente se determina con la siguiente fórmula:

$$TIR = Ti + \left(\frac{(Ts - Ti) \times VAN Ti}{VAN Ti - VAN Ts} \right)$$

VAN Positivo (40%) 568,63

VAN Negativo (45%) 56,44

$$TIR = 0.40 + \left(\frac{(0.05) \times 568.63}{512.19} \right)$$

$$TIR = 0.40 + \left(\frac{28.4315}{512.19} \right)$$

$$TIR = 0.40 + (0.05550)$$

$$TIR = 0.4555$$

$$TIR = 45.55\%$$

La Tasa Interna de Retorno es de 45.55%, superior a la tasa de oportunidad calculada, esto significa que el proyecto es rentable.

Período de recuperación de la inversión

Con el tiempo de recuperación de la inversión se determinará el tiempo en el cual se recuperará la inversión del proyecto, para poder tomar la decisión de si se realiza o no dicha inversión.

Sumatoria de Flujos netos	19,307.49	5 Años
Total Inversión	5,456.00	X
Años	1.41	Años

La inversión del proyecto será recuperada en un año aproximadamente, lo que hace que esta inversión sea factible económicamente.

c) Relación beneficio – costo

Es la relación entre los flujos incrementales positivos, con los flujos incrementales negativos.

R; B/C > A 1	Viable
R; B/C = A 1	Indiferente
R; B/C < A 1	No viable

Matemáticamente se determina con la siguiente fórmula:

$$\frac{\sum \langle B \div (1+i)^n \rangle}{\sum \langle C \div (1+i)^n \rangle}$$

$$B/C = \frac{93380,7405}{75172,221}$$

$$B/C = 1,24$$

El Beneficio-Costo es mayor a 1, lo que demuestra que tenemos un adecuado retorno de los ingresos en función de los egresos en los flujos de caja.

d) Resumen de evaluación financiera

A continuación se presenta el resumen de los indicadores de la evaluación financiera, para tener una idea clara de la factibilidad del proyecto:

Cuadro No. 5.11
Indicadores de evaluación financiera

Indicador	Valor	Conclusión
Valor Actual Neto	7.298,58	Viable
Tasa Interna de Retorno	45,55	Viable
Costo / Beneficio	1,24	Viable
Período de Recuperación de la Inversión	1,41	Viable

FUENTE: Cálculo de Evaluadores Financieros
ELABORACIÓN: La Autora

CAPÍTULO VI

6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL

6.1 TIPO DE EMPRESA

El Centro de Capacitación Permanente de Danza será constituido como una empresa de responsabilidad limitada.

6.2 NOMBRE Y LOGOTIPO

Centro de Capacitación Permanente de Danza “Spondylus” Cía. Ltda.



6.3 ELEMENTOS ESTRATÉGICOS

a) Misión

“La misión del Centro de Capacitación Permanente de Danza “Spondylus” Cía. Ltda., es contribuir con el desarrollo cultural de la ciudad de Ibarra, a través de una enseñanza ágil, práctica y de calidad, formando bailarines creativos, auténticos, capacitados, humanistas y éticos”.

b) Visión

“El Centro de Capacitación Permanente de Danza “Spondylus” Cía. Ltda., en el 2015 será la institución con mayor reconocimiento en la ciudad de Ibarra, brindando un servicio de alta calidad”.

c) Objetivos

Los objetivos del centro de capacitación de danza permanente son:

- Prestar el servicio de capacitación con calidad y asegurando la satisfacción del cliente.
- Generar utilidades mínimo en un 20% anual.
- Ofrecer diversidad de cursos de acuerdo a las exigencias del mercado actual.

d) Políticas de la empresa

La compañía realizará sus actividades enmarcada en las siguientes políticas:

- Los clientes internos y externos son los más importantes.
- Procurar siempre la satisfacción del cliente.
- Mantenimiento de un programa de capacitación trimestral para el talento humano.
- Mantener un programa permanente de auto evaluación institucional.
- Prestar los servicios con eficiencia y eficacia.

e) Principios

Los principios fundamentales del Centro de Capacitación Permanente de Danza son:

- Creatividad
- Culturalidad
- Compromiso Social
- Humanismo
- Pluralismo
- Criticidad

f) Valores corporativos

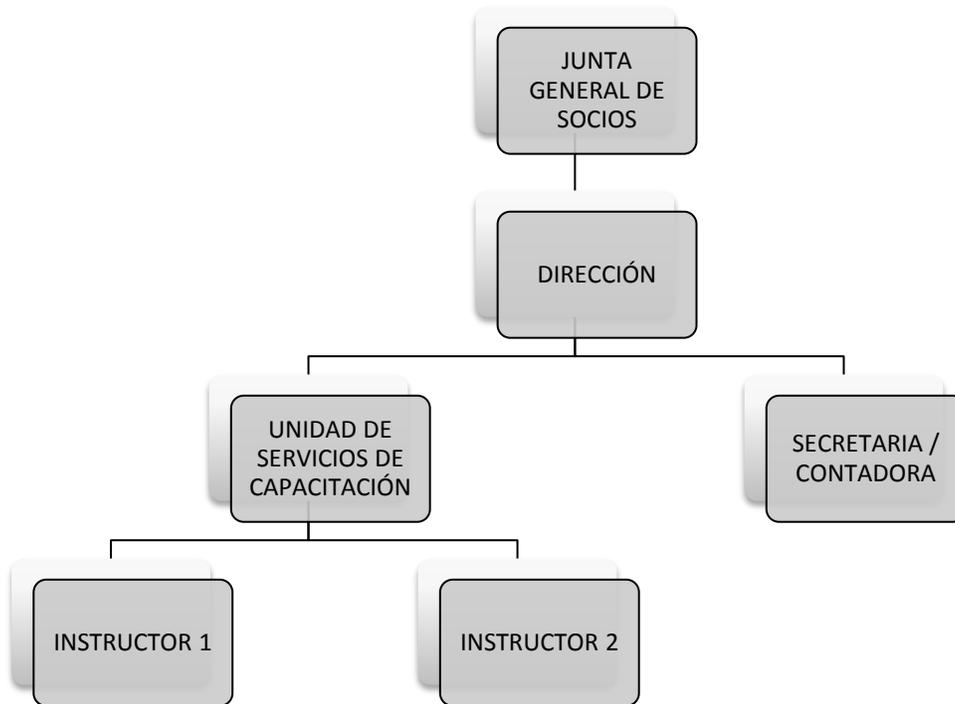
Los valores que profesa el Centro de Capacitación Permanente para Danzante son los siguientes:

- Responsabilidad social asumimos el compromiso del servicio social y cultural de la comunidad.
- Equidad social Brindamos un trato igualitario a los trabajadores y sociedad en general.
- Transparencia Daremos fiel cumplimiento a las normas legales vigentes.
- Trabajo en equipo Apoyamos toda iniciativa de mejora y trabajo mancomunado.

g) Estructura orgánica

El centro de capacitación permanente de danza tendrá la siguiente estructura orgánica:

Organigrama estructural del centro de capacitación permanente de danza



6.4 ESTRUCTURA FUNCIONAL

a) Niveles estructurales

La estructura orgánico-funcional del Centro de Capacitación Permanente de Danza "Spondylus" Cía. Ltda., será el siguiente:

- Nivel Legislativo.
- Nivel Ejecutivo.
- Nivel Auxiliar; y,
- Nivel Operativo.

Nivel Legislativo o Superior.

El nivel Legislativo o Superior está compuesto por los socios de la compañía que conforman La Junta General de Socios y son responsables de la planificación, normativa y toma de decisiones.

Nivel Ejecutivo.

Este nivel Directivo o Ejecutivo está integrado por el Director General de la compañía, quien es responsable de dirigir, orientar, conducir y supervisar la ejecución de las políticas, y las actividades de la empresa.

Nivel auxiliar.

El nivel auxiliar está integrado por la unidad de secretaria - contabilidad, que realizará las funciones de apoyo necesarias para el cumplimiento de las actividades de la compañía.

Nivel Operativo.

Nivel operativo que lo integran los instructores de danza, serán los responsables de ejecutar los planes para cumplir con los objetivos y metas que se ha trazado la compañía.

6.5 MANUAL DE FUNCIONES

a) Nivel legislativo

Junta General de Socios.

Está constituido por los socios de la compañía y serán los responsables de la conducción de la misma, hacia la obtención de los objetivos que ella persigue, que es la capacitación en danza. Su función básica es legislar las políticas que debe seguir la empresa, aprobar la planificación y las metas anuales, normar los procedimientos, dictar reglamentos internos, nombrar al Gerente y tomar decisiones sobre la marcha de la organización.

Funciones:

A La Junta General de Socios le corresponde las siguientes funciones y atribuciones:

- Designar y remover al gerente y fijar su remuneración;
- Aprobar las cuentas y los balances que presente el gerente;
- Resolver la forma de reparto de utilidades;
- Resolver la amortización de los aportes sociales;
- Convenir en la cesión de los aportes sociales y en la admisión de nuevos socios;
- Decidir el aumento o disminución del capital y la prórroga del contrato social;
- Resolver, si en el contrato social no se establece otra cosa, el gravamen o la enajenación de inmuebles propios de la compañía;
- Resolver la disolución anticipada de la compañía;

- Acordar la exclusión del socio por las causales previstas en el Art. 82 de esta Ley que son las siguientes:
 - a. El socio administrador que se sirve de la firma o de los capitales sociales en provecho propio; o que comete fraude en la administración o en la contabilidad; o se ausenta y, requerido, no vuelve ni justifica la causa de su ausencia;
 - b. El socio que interviniere en la administración sin estar autorizado por el contrato de la compañía;
 - c. El socio que constituido en mora no hace el pago de su cuota social.
 - d. El socio que quiebra; y,
 - e. En general, los socios que falten gravemente al cumplimiento de sus obligaciones sociales.
 - f. El socio excluido no queda libre del resarcimiento de los daños y perjuicios que hubiere causado.
- Disponer que se entablen las acciones correspondientes en contra del gerente;
- En caso de negativa de la junta general, una minoría representativa de por lo menos un veinte por ciento del capital social, podrá recurrir al juez para entablar las acciones indicadas en esta letra;
- Las demás funciones que no estuvieren otorgadas en esta Ley o en el contrato social a los gerentes, administradores u otro organismo;
- Aprobar los planes, programas, presupuestos anuales y sus reformas y responsabilizar al gerente por su ejecución;
- Autorizar la celebración de actos y contratos relativos al giro de la compañía cuya cuantía no exceda de 20.000 dólares;
- Autorizar la venta o hipoteca de bienes de la compañía;
- Interpretar o reformar el estatuto y resolver aumentos o disminuciones de capital social, de acuerdo con las disposiciones legales pertinentes;
- y,

- Aprobar las políticas, reglamentos internos, manuales, instructivos, procedimientos, etc.

b) Nivel ejecutivo

Director General

El director general es la máxima autoridad ejecutiva y representante legal de la compañía, será designado por la junta general de socios y ejercerá sus funciones por el periodo de tres años, pudiendo ser reelegido. Será responsable de la administración de la compañía, determinará las estrategias, organizará el trabajo, administrará al personal, implantará sistemas: de motivación, de información, de decisiones, de control. Jerárquicamente dependerá de la junta general de socios.

Funciones:

- Representar judicial y extrajudicialmente a la compañía;
- Convocar a las sesiones de Junta General de Socios y actuar como secretario;
- Formular los planes y programas que debe cumplir la compañía y someterlos a aprobación de La Junta General de Socios;
- Dirigir y coordinar las actividades de la compañía y velar por la correcta y eficiente marcha de la misma;
- Presentar hasta el 30 de noviembre de cada año el presupuesto y el flujo de fondos para el próximo ejercicio económico, para la aprobación de La Junta General de Socios;
- Gestionar préstamos y efectivizarlos, previo la autorización de La Junta General de Socios;
- Seleccionar, contratar y remover al personal de la compañía previo conocimiento de La Junta General de Socios;

- Coordinar los programas de capacitación del personal;
- Someter a la aprobación de La Junta General de Socios el orgánico estructural y funcional de la compañía, reglamentos internos, manuales, y sus modificaciones y velar por su aplicación;
- Negociar la compra de vehículos usados previo el diagnóstico respectivo;
- Supervisar el trabajo de todas las dependencias;
- Presentar con la oportunidad del caso, los estados financieros a La Junta General de Socios para su aprobación y luego enviar a la Superintendencia de Compañías;
- Ejecutar las decisiones que se tomen en La Junta General de Socios;
- Cumplir y hacer cumplir las disposiciones de las leyes dentro del ámbito de la compañía;
- Supervisar que se realicen los pagos de impuestos en los plazos establecidos;
- Administrar de forma eficiente y efectiva los recursos de la compañía;
- Supervisar permanentemente las instalaciones de la compañía que se mantengan en excelentes condiciones de funcionamiento; y,
- Las demás funciones que le fueran asignados por La Junta General de Socios.

Requisitos del cargo

- Estudios superiores en administración, Economía, Contador Auditor
- Capacitación en administración y gestión del Talento Humano
- Capacitación en formación de empresa

Competencias técnicas del puesto

- Generación de ideas
- Habilidad analítica (análisis de prioridad, criterio lógico sentido común)
- Inspección de productos o servicios
- Manejo de recursos financieros.
- Pensamiento estratégico
- Pensamiento crítico
- Juicio y toma de decisiones.
- Monitoreo y control.

c) Nivel auxiliar

Secretaria Contadora

Esta unidad es la encargada del manejo y control de las comunicaciones internas y externas como su archivo, brindar apoyo en ciertos aspectos administrativos coordinados por la gerencia; también es la encargada de elaborar los estados financieros de forma oportuna y razonable, jerárquicamente depende del gerente.

Funciones:

- Velar por el orden, seguridad y privacidad de los documentos de la compañía;
- Preparar la documentación y los informes que correspondan a la gerencia;
- Recibir las llamadas telefónicas y correos electrónicos e informar al gerente; así como realizar las llamadas telefónicas institucionales;
- Archivar correctamente la documentación;

- Orientar a los clientes que acuden a la gerencia, con buen trato y calidez;
- Programar, organizar, dirigir, ejecutar y controlar las actividades contables;
- Asesorar al Gerente y a La Junta General de Socios en aspectos contables;
- Presentar a la gerencia un informe diario de disponibilidad de efectivo;
- Elaborar los comprobantes de pago y los cheques para los pagos acompañando las facturas u otros documentos que los respalde, de los compromisos adquiridos legalmente por la compañía.
- Realizar las recaudaciones por las ventas de la compañía adjuntando toda la documentación que justifique y diariamente realizar un parte de recaudaciones y máximo al día siguiente realizar los depósitos en el banco;
- Registrar diariamente todas las transacciones en los registros contables basándose en el manual de contabilidad;
- Elaborar con la oportunidad del caso los estados financieros, sus anexos y notas aclaratorias y someterlos a la aprobación del gerente y La Junta General de Socios;
- Realizar los roles de pago mensuales de los servidores de la compañía y proceder a su pago;
- Cancelar al IESS, los aportes de los servidores de la compañía, realizar las actividades de agente de retención y proceder al pago de los impuestos de forma oportuna;
- Preparar conjuntamente con el gerente el presupuesto y el flujo de fondos hasta el 15 de octubre;
- Mantener de forma ordenada el archivo de contabilidad; y,
- Otras funciones que se le encomiende.

Requisitos del cargo

- Estudios en contable
- Conocimientos de secretariado
- Experiencia en el manejo contable
- Conocimientos de PCGA, NIC. Entre otras.

Competencias técnicas del puesto

- Comprensión escrita
- Comprensión oral.
- Manejo de recursos financieros
- Manejo de recursos financieros.
- Pensamiento conceptual.

d) Nivel operativo.

Instructores de Danza

Esta unidad es la encargada de prestar el servicio de capacitación de los diferentes tipos de danza a los alumnos inscritos, jerárquicamente dependen del Director General.

Funciones:

- Tener habilidad y dominio dancísticas, expresionales e interpretativas
- Realizar la ejecución de un amplio repertorio de danzas y bailes de acuerdo a su especialización (danza nacional, contemporánea, clásica y de salón)
- Tener conocimientos generales de otras modalidades dancísticas posibilitándolo como bailarín
- La enseñanza de esta disciplina en el ámbito educacional

- Realizar montajes escénicos de calidad

Requisitos del cargo

- Título profesional en danza
- Experiencia mínima de 5 años
- Disponibilidad de tiempo completo

Competencias técnicas del puesto

- Planificar clases mensualmente
- Dictar clases prácticas y teóricas
- Evaluar a los alumnos de forma permanente
- Presentar informe de actividades académicas
- Planificar eventos culturales y artísticos

6.6 ASPECTO LEGAL PARA LA CREACIÓN DE LA COMPAÑÍA

a) Aspecto legal

La creación de la compañía se hará por escritura pública, acogiendo todos los aspectos legales que exige la Superintendencia de Compañías y las formalidades legales del Notario, y se inscribirá en el Registro Mercantil; lo que se formalizará la creación de un nuevo ente jurídico que garantice llevar adelante las actividades para la cual se crea la misma y además garantice los intereses y aspiraciones de los socios. El notario incorporará al protocolo o insertará en la escritura, el certificado del representante de la sociedad que acredite el cumplimiento del requisito referido en el inciso anterior. En el libro respectivo de la compañía se inscribirá la cesión y, practicada ésta, se anulará el certificado de aportación correspondiente, extendiéndose uno nuevo a favor del cesionario.

b) Permisos de funcionamiento

Para el funcionamiento de la empresa es necesario contar con los siguientes requisitos:

- Registro único de contribuyente (RUC)
- Patente Municipal.
- Permiso de funcionamiento.

Requisitos para obtener el registro único de contribuyentes.

- Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domicialización inscrita en el Registro Mercantil;
- Original y copia de las hojas de datos otorgada por la Superintendencia de Compañías (Datos generales, actos jurídicos, accionistas);
- Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil;
- Original y copia a color de la cédula del representante legal;
- Original y copia a color del certificado de votación;
- Original y copia de la planilla de servicio básico;
- Original y copia del estado de cuenta bancario o de tarjeta de crédito o de telefonía celular.

Requisitos para obtener la patente municipal por primera vez.

- Copia de la cédula y certificado de votación.
- Copia del RUC
- Copia de la cédula de identidad del representante legal.

Requisitos para obtener el permiso de funcionamiento

- Solicitud de inspección
- Copia de cédula y papeleta de votación del representante legal
- Copia del RUC
- Copia de la patente municipal
- Informe de inspección aprobado

6.7 FORMACIÓN DE LA EMPRESA

Para la formación de la compañía se desarrollará aspectos fundamentales para la formación de la entidad legal y la celebración de la escritura de constitución.

- a) Entidad legal.- Se constituirá como compañía de responsabilidad limitada;
- b) Socios.- La compañía se conformará con cuatro socios en donde constaran los nombres y apellidos, estado civil, nacionalidad.

Cuadro Nº 6.1.
Nómina de socios

Nombres	Apellidos	Estado civil	Nacionalidad	Dirección
Maritza Alexandra	Alpala Ramos	Casada	Ecuatoriana	Ibarra, Barrio 15 de Diciembre, Colibrí 2-39 y Machala
Tatiana Elizabeth	Alpala Ramos	Soltera	Ecuatoriana	Ibarra, Barrio 15 de Diciembre, Colibrí 2-39 y Machala
Carlos Alfredo	Salas Chala	Casado	Ecuatoriana	Ibarra, Barrio 15 de Diciembre, Colibrí 2-39 y Machala
Paulina Alexandra	Ramos Chamorro	Casada	Ecuatoriana	Ibarra, Barrio 15 de Diciembre, Colibrí 2-39 y Machala

- c) Obligaciones Sociales.- Los socios responderán individualmente hasta por el monto de sus aportaciones; en este caso es de 2.100, dólares cada socio.
- d) Desarrollo de las Actividades.- Las actividades de capacitación de la compañía se desarrollaran con el nombre de Centro de Capacitación Permanente de Danza “Spondylus” Cía. Ltda.
- e) Objetivo social.- Prestar el servicio de capacitación en danza.
- f) Capital.- Las aportaciones de cada uno de los socios serán de \$2.100, dando un total de capital social de 8,400 dólares los mismos que serán divididos en aportaciones de US\$ 150,00 dólares cada una, por lo tanto el capital social se conformará de 56 participaciones.
- g) Suscripción y pago de las aportaciones.- Los socios suscribirán 14 participaciones cada uno y el pago se realizará en efectivo, en el momento de la conformación de la compañía.

- h) Tiempo para la que se constituye.- La compañía tendrá una duración de 50 años.
- i) Domicilio.- EL domicilio será la República del Ecuador, Provincia de Imbabura, Cantón Ibarra, Parroquia San Francisco, calle Miguel Oviedo entre Pedro Vicente Maldonado y Juan de Salinas.
- j) Cuenta Bancaria.- Se abrirá una cuenta bancaria a nombre de la compañía en formación en el Banco del Pacífico;
- k) Fondo de reserva.- Se creará un fondo de reserva de hasta el 20% del capital social;
- l) Participación de los socios.- Es transferible por acto entre vivos, en beneficio de otro u otros socios de la compañía o de terceros, si se obtuviere el consentimiento unánime del capital social;
- m) Las deliberaciones se realizarán democráticamente, dando oportunidad de expresarse a todos los socios y las decisiones se tomarán por mayoría, las convocatorias a Junta General de Socios se realizará por escrito por parte del gerente con 4 días de anticipación, pudiendo ser convocatorias ordinarias o extraordinarias.
- n) La creación de la compañía se realizará por medio de una escritura pública, en la cual se establecerá todo lo expuesto en los puntos anteriores y todo lo que obligue la ley de Compañías para este tipo de empresa;

- o) Esta escritura será aprobada por el Superintendente de Compañías y se publicará el extracto de la escritura en un periódico de la ciudad de Ibarra;
- p) Inscripción en el Registro Mercantil.- Con la autorización del Superintendente se procederá a inscribir legalmente la compañía;
- q) Estatutos.- Con la aprobación y la inscripción de la escritura se procederá a elaborar los estatutos de la compañía para la aprobación respectiva de la Superintendencia de Compañías; y,

Los demás pactos lícitos y condiciones especiales que los socios juzguen conveniente establecer, siempre que no se opongan a lo dispuesto en esta Ley.

6.8 SEGUIMIENTO Y MONITOREO

Todos los procesos administrativos y académicos aplicados en el centro de capacitación permanente de danza tendrán un seguimiento, para lo cual tomaremos como referencia los siguientes indicadores:

a) Calidad

- Evaluar el plan de estudio teórico y práctico
- Medir el nivel de conocimientos de los estudiantes al finalizar cada curso
- Cuantificar la satisfacción de los estudiantes

b) Eficiencia

- Evaluar costos operativos
- Medir la productividad
- Cuantificar el uso de los recursos materiales, humanos, etc.

c) Eficacia

- Medir el cumplimiento de objetivos y metas
- Uso adecuado del presupuesto
- Costo unitario del servicio prestado

d) Economía

- Uso adecuado de los recursos en cantidad y calidad para el cumplimiento de metas
- Mide el costo – beneficio

e) Impacto

- Medir el efecto en los estudiantes
- Evaluar el impacto en los padres de familia

CAPÍTULO VII

7. IMPACTOS DEL PROYECTO

La investigación realizada será sustentada con el análisis técnico de impactos, mediante la utilización de una matriz en la que se asignará una calificación a los componentes del entorno o indicadores en los que se está trabajando, para lo cual se emplea la siguiente escala de medición:

Cuadro N° 7.1.

Escala de medición de impactos

Impacto	Negativo				Positivo		
Calificación	-3	-2	-1	0	1	2	3
Niveles	Alto	Medio	Bajo	No presenta impacto	Bajo	Medio	Alto

FUENTE: Investigación directa
ELABORACIÓN: La Autora

Aplicando el siguiente procedimiento se analizaron los impactos económico, social, empresarial y cultural:

- Señalar el impacto a evaluarse
- Estructurar una base de indicadores, los que se calificaran de acuerdo a la escala de medición de impactos.
- Analizar la matriz aplicando la siguiente fórmula:

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\sum \text{de impactos}}{\text{Número de impactos}}$$

7.1 IMPACTO SOCIAL

Cuadro nº 7.2
Matriz de impacto social

Indicadores	Negativo				Positivo			+	-	Σ
	-3	-2	-1	0	1	2	3			
Satisfacción del Trabajador							x	1		3
Salud							x	1		3
Estabilidad Familiar						x		1		2
Relaciones con la comunidad						x		1		2
Impactos Positivos						2	2	4		
Impactos Negativos										
Sumatoria de Impactos						4	6			10

FUENTE: Investigación directa -Evaluación de Impactos -.
ELABORACIÓN: La Autora

$$\text{Nivel de Impacto (Social)} = \frac{10}{4}$$

Nivel de Impacto (Social)=2.5 → **Impacto Medio Alto Positivo**

El puntaje de la matriz de impacto social se encuentra en el nivel medio positivo con 2 y se aproxima al nivel alto con 0.50; lo que significa, que la creación de la compañía es positivo ya que se logrará la satisfacción del trabajador y de sus necesidades, mantener una buena salud gracias a la actividad física, tener estabilidad familiar así como promover una buena relación con la comunidad.

La compañía mantendrá un buen ambiente de trabajo, así como también se preocupará por cubrir las necesidades de sus trabajadores tanto a nivel económico como profesional, además de contribuir para que los instructores

de danza tengan una buena salud gracias a la actividad física que realizarán diariamente.

7.2 IMPACTO ECONÓMICO

Cuadro N° 7.3
Matriz de impacto económico

Indicadores	Negativo				Positivo			+	-	Σ
	-3	-2	-1	0	1	2	3			
Generación de Empleos						x		1		2
Nivel de ingresos						x		1		2
Desarrollo del sector						x		1		2
Impactos Positivos						3		3		
Impactos Negativos									0	
Sumatoria de Impactos						6	0			6

FUENTE: Investigación directa
ELABORACIÓN: La Autora

$$\text{Nivel de Impacto (Económico)} = \frac{6}{3}$$

Nivel de Impacto (Económico)=2.00 → **Impacto Medio Positivo**

El puntaje de la matriz de impacto económico se encuentra en el nivel medio positivo con 2; lo que significa, que la creación de la compañía propuesta en el presente proyecto, generará fuentes de trabajo, atenuando así el desempleo, mejorando el nivel de ingresos del sector y permitiendo el desarrollo del mismo.

La creación de la compañía ayudará al desarrollo económico y cultural del sector. Con el estudio de mercado se puede evidenciar la existencia de un significativo número de clientes que desean capacitarse en danza en la

ciudad de Ibarra, teniendo así un nivel de ingresos atractivo para los accionistas del proyecto.

7.3 IMPACTO EMPRESARIAL

Cuadro N° 7.4

Matriz de impacto empresarial

Indicadores	Negativo				Positivo			+	-	Σ
	-3	-2	-1	0	1	2	3			
Imagen empresarial							x	1		3
Liderazgo						x		1		2
Servicio y Atención al Cliente							x	1		3
Atención Personalizada							x	1		3
Calidad en el servicio							x	1		3
Impactos Positivos						1	4	5		
Impactos Negativos									0	
Sumatoria de Impactos						2	12			14

FUENTE: Investigación directa -Evaluación de Impactos -.
ELABORACIÓN: La Autora

$$\text{Nivel de Impacto (Empresarial)} = \frac{14}{5}$$

Nivel de Impacto (Empresarial)=2.8 → **Impacto Medio Alto Positivo**

El puntaje de la matriz de impacto empresarial se encuentra en el nivel medio positivo con 2 y se aproxima al nivel alto con 0,8; lo que determina los factores claves para la empresa que son: la imagen empresarial, el servicio y atención personalizada al cliente y la calidad del servicio.

Para poder crear conciencia de las responsabilidades que tienen los dueños de la empresa se establecerá que la diferencia que existe entre ser vendedor y ser accionistas.

El centro de capacitación permanente de danza va a estar basado en el marco legal establecido por las leyes vigentes: ley de compañías, ley de fomento a la pequeña industria, ley de régimen tributario interno, entre otras. Además, se va a operar utilizando los principios de la administración moderna, en los que la productividad, competitividad y responsabilidad social van a ser sus principales atributos, así también se dará prioridad a la imagen empresarial, liderazgo, calidad del servicio y atención personalizada al cliente.

7.4 IMPACTO CULTURAL

Cuadro N° 7.4
Matriz de Impacto Cultural

Indicadores \ Nivel de Impacto	Negativo				Positivo			+	-	Σ
	-3	-2	-1	0	1	2	3			
Nivel cultural						x		1		2
Creatividad							x	1		3
Conocer tradiciones y costumbres					x			1		1
Difusión del arte							x	1		3
Estado físico							x			3
Impactos Positivos					1	1	3	4		
Impactos Negativos										
Sumatoria de Impactos					1	2	9			12

FUENTE: Investigación directa -Evaluación de Impactos -.
ELABORACIÓN: La Autora

$$\text{Nivel de Impacto (Cultural)} = \frac{12}{5}$$

Nivel de Impacto (Cultural)= 2.4 → **Impacto Medio Alto Positivo**

El puntaje de la matriz de impacto cultural se encuentra en el nivel medio positivo con 2 y se aproxima al nivel alto con 0.4; lo que significa que la creación del centro de capacitación permanente de danza incrementará: el nivel cultural, la creatividad de sus alumnos, los conocimientos de costumbres y tradiciones de nuestra región, la difusión del arte como es la danza y el estado físico.

El centro de capacitación permanente de danza promoverá el desarrollo de la creatividad en sus alumnos, así como también el aprecio y el rescate de las costumbres y tradiciones propias que a través de los tiempos nos han definido como sociedad, además de difundir el arte y los beneficios de mantener el cuerpo en movimiento para la salud, el cuerpo y la mente.

CONCLUSIONES

Una vez que se ha diseñado el estudio de factibilidad para la creación del Centro de Capacitación Permanente de Danza “Spondylus” Cía. Ltda., se puede confirmar que se han alcanzado todos los objetivos propuestos.

A continuación se presentan los principales hallazgos en las siguientes conclusiones:

- El diagnóstico situacional realizado en la parroquia San Francisco, del Cantón Ibarra, permitió conocer la zona donde estará situado el centro de capacitación permanente de danza “Spondylus” y el área de influencia del proyecto propuesto. Se analizaron aspectos tales como: la historia, su geografía, demografía, cultura y la actividad y desarrollo económico, todos estos datos fueron la base para realizar los siguientes pasos del proyecto. Se logró determinar que en Ibarra, provincia de Imbabura, existen un gran número de adolescentes interesados en capacitarse en danza.
- Las bases teórico-científicas desarrolladas suministraron la información necesaria sobre el estado de la investigación del tema propuesto, lo que permitió respaldar científicamente cada una de las fases del proyecto. Consultas bibliográficas, lincográficas y aportes personales que enfocan conceptos y definiciones importantes de los diferentes aspectos y variables descritas para la formulación del presente proyecto.
- El desarrollo del estudio de mercado permitió demostrar la existencia de una demanda potencial insatisfecha, que fácilmente puede ser captada por el centro de capacitación permanente de danza. Este

estudio nos suministró valiosa información referente a la demanda, oferta, precios y formas de comercialización de este servicio.

- En el estudio técnico, se estableció como lugar de constitución y funcionamiento del centro de capacitación permanente de danza “Spondylus”, en la calle Miguel Oviedo entre Pedro Vicente Maldonado y Juan de Salinas. , parroquia San Francisco, ya que es el centro de la ciudad y tiene fácil acceso desde cualquier sector de Imbabura y cuenta con todos los servicios básicos necesarios para su buen funcionamiento.
- En el estudio financiero y económico se pudo establecer que el proyecto es factible. La inversión inicial se recuperara en un año aproximadamente. Se tiene una tasa interna de retorno del 45.55% y un valor actual neto positivo de 7.298,58, el costo – beneficio se ubica en el 1.24, lo que garantiza la ejecución del proyecto para la creación del centro de capacitación permanente de danza “Spondylus”.
- En lo relativo a la estructura orgánica y funcional, se ha sido diseñada de tal manera que facilitará el desempeño y normal desenvolvimiento de las actividades administrativas del centro de capacitación permanente de danza “Spondylus”. Se definió el aspecto legal de creación de la empresa, su misión, visión, principios corporativos, las funciones y responsabilidades de cada integrante o empleado de la compañía, por tal razón una vez establecido los términos de funcionamiento y organización no existirá errores y deslindo de trabajos ni der responsabilidades.

- El nivel de los impactos analizados es positivo, lo que determina que el proyecto a ejecutarse es totalmente viable, en la zona de influencia como es la Parroquia San Francisco, cantón Ibarra.

RECOMENDACIONES

- Analizar el entorno social, cultural de forma continua para dar un servicio acorde a las nuevas preferencias o gustos de nuestros clientes.
- Se debe tomar en cuenta que el sustento teórico, sirve como base y apoyo para cualquier disposición que puedan tomar más adelante los dueños o directivos de una empresa.
- Brindar un servicio de calidad; para satisfacer las expectativas del cliente. Se debe implementar estrategias de comercialización para posicionarse en el mercado. Ofertar diversidad en los cursos, adaptándose a las nuevas tendencias en ritmos que están de moda.
- El centro de capacitación de danza deberá ubicarse en el centro de la ciudad ya que su acceso es fácil.
- Se debe implementar esta empresa por su atractiva rentabilidad y pronta recuperación de la inversión.
- Dar a conocer a los empleados y trabajadores la organización y funcionamiento de la empresa la designación de funciones, los procesos de prestación de servicios, estatutos, las responsabilidades de cada empleado, para evitar malos entendidos en el desarrollo y funcionamiento de la empresa.
- Se deberá mantener los niveles positivos de impactos; y, en caso de que en la ejecución del proyecto existieran variaciones, tratar de

emendar errores y solucionar los inconvenientes, en caso de que se presentaran.

BIBLIOGRAFÍA

- LEIVA, Francisco (2006). Noción de Metodología de la Investigación Científica; Editorial Tipoffset Ortiz; Quinta Edición; Quito.
- PEREZ, Alma (2007). Investigación Fundamentos y Metodología; Editorial Pearson Educación; Primera Edición.
- STONER, James (1996). FREEMAN, Edward; GILBERT, Daniel: Administración; Editorial Prentice Hall Hispanoamericana; Sexta Edición; México.
- KOONTZ, Harold (2004). WEIHRICH, Heinz: Administración; Editorial McGraw Hill; Doceava Edición; México.
- ZAPATA, Pedro (2008). Contabilidad General; Editorial Mc Graw Hill; Sexta Edición, México.
- BRAVO, Mercedes (2007). Contabilidad General; Editorial Nuevodia; Séptima Edición; Quito.
- ZAPATA, Pedro; ZAPATA, Mercedes (2003). Introducción a la Contabilidad y Documentos Mercantiles; Holos Editorial; Primera Edición; Quito.
- STANTON, William (2007). ETZEL, Michael; WALKER, Bruce: Fundamentos de Marketing; Editorial McGraw Hill; Decimocuarta Edición; México.
- KOTLER, Philip (1996). Dirección de Mercadotecnia; Editorial Phh Prentice Hall; Octava Edición; México.
- BELL, Martin (1982). Mercadotecnia Conceptos y Estrategias; Compañía Editorial Continental S.A.; Segunda Edición; México.
- SÁNCHEZ, Francisco (2005). Mercadotecnia Investigación y Análisis para el Éxito; Editorial Trillas, Primera Edición; México.
- CORAL – GUDIÑO (1983). Contabilidad Universitaria, Editorial McGraw Hill, Edición tercera, México DF.

- CUETO, Eugenio (2008). La gestión de procesos creativos en la danza contemporánea universitaria de Bogotá; Editorial de la universidad de Granada.
- CEVALLOS, Alicia (2006). Guía Didáctica Pasacalle, Sanjuanito y Bomba; Editorial Creadores Gráficos; Primera Edición; Ibarra.
- REINOSO, Víctor (1988). Proceso administrativo su aplicación en la empresa; Editorial Freire; Tercera Edición; Ecuador.
- GÓMEZ, Guillermo (1997). Planeación y Organización de Empresas; Editorial McGraw Hill; Octava Edición; México.
- Guía para el Diseño del Plan de Trabajo de Grado
- Biblioteca de Consulta Microsoft ® Encarta ® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

LINCOGRAFIA

- ADMINISTRACIÓN
www.monografias.com
www.marcoteorico.com
- DATOS POBLACIONALES
www.inec.gov.ec
- DANZA
www.academia-arsnova.com
www.ministeriodarak.galeon.com
www.tododanza.com
www.balletescuela.com
www.wikipedia.com

ANEXOS

Anexo 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

INSTRUMENTO No. 1

ENCUESTA

1. ¿Le gusta la danza?

- ✓ Si
- ✓ No

2. ¿Con qué frecuencia asiste a eventos culturales?

- ✓ Semanalmente
- ✓ Mensualmente
- ✓ Otro.....

3. ¿Tiene un lugar donde le capaciten en danza?

- ✓ Si
- ✓ No

Si su respuesta fue Si escriba el
lugar.....

4. ¿Cree usted que es necesario la creación de un centro en el que se capacite en danza en forma permanente?

- ✓ Si
- ✓ No

5. ¿En qué parroquia de la ciudad le gustaría que se encuentre ubicado el centro de capacitación?

- ✓ San Francisco
- ✓ El Sagrario
- ✓ Caranqui
- ✓ Otros.....
.....

6. ¿Qué tipo de música le gusta bailar más?

- ✓ Folklórica
- ✓ Hip Hop
- ✓ Regueton
- ✓ Salsa
- ✓ Merengue
- ✓ Ballet
- ✓ Otros.....

7. ¿Qué tipo de baile te gusta más para ver en un espectáculo?

- ✓ Folklórica
- ✓ Danza clásica
- ✓ Hip Hop
- ✓ Tango
- ✓ Otros.....

8. ¿Cuánto pagaría mensualmente por un curso de danza?

- ✓ 30
- ✓ 40
- ✓ 50
- ✓ Otros.....

9. ¿En qué medio de comunicación le gustaría que se promocióne el centro de capacitación de danza?

- ✓ Radio
- ✓ Televisión local

Anexo 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

INSTRUMENTO No. 2

ENTREVISTA DIRIGIDA A INSTRUCTORES DE DANZA

1. ¿Cuánto tiempo tiene de enseñar danza?

.....
.....
.....

2. ¿Ha formado algún grupo de danza?

.....
.....
.....

3. ¿Qué lo motivo a crear este grupo?

.....
.....
.....

4. ¿Cuántos integrantes tiene su grupo?

.....
.....
.....

5. ¿Mediante que recursos se financia su grupo?

.....
.....
.....

6. ¿Con qué frecuencia se capacita?

.....
.....
.....
.....

7. ¿Sus cursos de danza son durante todo el año?

.....
.....
.....

8. ¿Con qué número de alumnos trabaja normalmente?

.....
.....
.....

9. ¿Cuánto cobra mensualmente por dar un curso de danza por persona?

.....
.....
.....

10. ¿Qué tipos de danza enseña en sus cursos?

.....
.....
.....

11. ¿Las presentaciones de su grupo han sido dentro o fuera de la ciudad?

.....
.....
.....

Anexo 3

Tabulación de datos de la encuesta:

¿Le gusta la danza o baile?

Cuadro N° 1
LE GUSTA LA DANZA

VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	297	77,95
2	No	84	22,05
TOTAL FRECUENCIAS		381	100,00

Fuente: Encuesta
Realizado por: La autora

¿Con que frecuencia asiste a eventos culturales?

Cuadro N° 2
FRECUENCIA DE ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES

VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Mensualmente	110	28,87
2	Trimestralmente	136	35,70
3	Dos veces al año	135	35,43
TOTAL FRECUENCIAS		381	100,00

Fuente: Encuesta
Realizado por: La autora

¿Tiene un lugar donde le capaciten en danza o baile?

Cuadro N° 3

EXISTE LUGARES DE CAPACITACIÓN EN DANZA

VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	75	19,69
2	No	306	80,31
TOTAL FRECUENCIAS		381	100,00

Fuente: Encuesta
Realizado por: La autora

¿Cree usted que es necesario la creación de un centro en el que se capacite en danza en forma permanente?

Cuadro N° 4

CREACIÓN DE CENTRO DE CAPACITACION DE DANZA

VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	341	89,50
2	No	40	10,50
TOTAL FRECUENCIAS		381	100,00

Fuente: Encuesta
Realizado por: La autora

¿En qué parroquia de la ciudad le gustaría que se encuentre ubicado el centro de capacitación?

Cuadro N° 5
UBICACIÓN DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN

VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	San Francisco	157	41,21
2	El Sagrario	126	33,07
3	Caranqui	77	20,21
4	Otros	21	5,51
TOTAL FRECUENCIAS		381	100,00

Fuente: Encuesta
Realizado por: La autora

¿Qué tipo de música le gusta bailar más?

Cuadro N° 6
MÚSICA QUE PREFIEREN BAILAR

VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	% TOTAL	% MUESTRA
1	Folklórica	72	10,70	18,90
2	Hip Hop	131	19,47	34,38
3	Regueton	214	31,80	56,17
4	Salsa	86	12,78	22,57
5	Merengue	69	10,25	18,11
6	Ballet	31	4,61	8,14
7	Otros	70	10,40	18,37
TOTAL FRECUENCIAS		381	100,00	100,00
TOTAL MUESTRA		381		

Fuente: Encuesta
Realizado por: La autora

¿Qué tipo de baile te gusta más para ver en un espectáculo?

Cuadro 7
QUE BAILE PREFIERE VER EN UN EVENTO CULTURAL

VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	% TOTAL	% MUESTRA
1	Folklórica	90	19,78	23,62
2	Danza Clásica	53	11,65	13,91
3	Hip Hop	174	38,24	45,67
4	Tango	72	15,82	18,90
5	Otros	66	14,51	17,32
TOTAL FRECUENCIAS		381	100,00	100,00
TOTAL MUESTRA		381		

Fuente: Encuesta

Realizado por: La autora

¿Cuánto estaría en la capacidad de pagar mensualmente por un curso de danza?

Cuadro N° 8
PRECIOS DE LOS CURSOS DE DANZA

VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	\$ 20	119	31,23
2	\$ 30	243	63,78
3	\$ 40	10	2,62
4	\$ 50	9	2,36
TOTAL FRECUENCIAS		381	100,00

Fuente: Encuesta

Realizado por: La autora

¿En qué medio de comunicación le gustaría que se promocióne el centro de capacitación de danza?

Cuadro N° 9
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Radio	328	86,09
2	Televisión local	53	13,91
TOTAL FRECUENCIAS		381	100,00

Fuente: Encuesta

Realizado por: La autora

Anexo 4



CLIENTE : MARITZA ALPALA
INDEPENDIENTE
COLIBRÍ 2 - 39 Y MACHALA
IBARRA, IMBABURA, ECUADOR
062 640 587

Ibarra, 13 de junio 2013

PROFORMA

No 134

CANT.	DETALLE	PRECIO U.	PRECIO TOTAL
3	Escritorios	210	630
3	Sillas Giratorias	90	270
2	Archivadores	272	544
1	Mesa de Centro	80	80
20	Pupitres	33	660
4	Espejos	60	240
TOTAL:			2424

Nota: la presente proforma ya tiene incluido los impuestos.

Los ceibos, río Orinoco y Quinindé 3-18

MARCELO MANOSALVAS
Telf.: 0993590254 - 0999758210

RUC 1002975504001
email: arkipus@hotmail.com

IBARRA - ECUADOR

Anexo 5

AUDIO 3000 ENTERTAINMENT

Roberto Carlos Collaguazo RUC 1002610034001
Telf.: 097033565 - 084241240 email: robertocarloscollaguazo@hotmail.com

Ibarra - Ecuador

SRA :
Maritza Alpala
Colibrí 2 - 39 Y Machala
062 640 587

PROFORMA

El presente documento sirve como referencia de nuestros precios y ya incluye impuestos.

CANT.	DETALLE	P/UNIT	P/TOTAL
2	Parlantes Amplificados	600	1200*
TOTAL:			1200

IBARRA, 10 DE JUNIO 2013

Nota: este documento y sus promociones tiene una validez de 30 Días

Anexo 6



RAZÓN SOCIAL: Norma Yolanda Córdova Paladines
RUC: 0701084121001

CLIENTE:

Maritza Alpala
Colibri 2 - 39 Y Machala
062 640 587
Ibarra, 10 de junio 2013

PROFORMA

CANT.	DETALLE	PRECIO U.	TOTAL
2	COMPUTADORES	446,43	892,86
	Acer Gw All In One Dualc		
	4gb Y 500gb		
	20 Led, Dvdw, Win 8		
LA GARANTÍA Y LA CONFIANZA ES LO MÁS IMPORTANTE...		SUBTOTAL:	892,86
GARANTÍA:		IVA 12%	107,14
3 años procesador y memorias		TOTAL:	1000,00
1 año accesorios			

19 AÑOS DE EXPERIENCIA SERIEDAD Y CONSTANCIA
Pedro Moncayo 3 - 53 y Rocafuerte
Teléfonos 2 640 444 / 2 640 333 / 2 950 008 Telefax: 2 643 036