

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto denominado estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de producción y comercialización de uvillas en almíbar en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura está compuesto por los siguientes capítulos: Diagnóstico Situacional, Bases Teóricas o Científicas, Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudio Económico, Propuesta Organizacional e Impactos del Proyecto. En el diagnóstico situacional se analiza el lugar donde se pretende establecer la microempresa conjuntamente con su zona de influencia, para determinar la disponibilidad de recursos necesarios para el desarrollo del proyecto. En las bases teóricas se estudian los conceptos teóricos de cada uno de los temas que se desarrollan dentro del proyecto. El estudio de mercado refleja la demanda y oferta de uvillas en almíbar dentro de la ciudad, al contrastar estos datos se determina que existe una demanda insatisfecha altamente potencial que requiere ser cubierta, de la cual el proyecto manejará un 30% con crecimiento progresivo durante los cinco años. El estudio técnico detalla la macro y microlocalización del proyecto, define los procesos productivos, describe las diversas áreas que conformarán la microempresa, además de la maquinaria, equipos y muebles que se necesitarán para el desarrollo de las operaciones. El estudio económico muestra la inversión que debe hacerse, los ingresos que se obtendrán, los gastos en que se debe incurrir, la rentabilidad que se estima obtener y analiza los evaluadores financieros como el valor actual neto, la tasa interna de retorno, relación costo – beneficio y el tiempo de recuperación de la inversión, determinando así la viabilidad del proyecto desde el punto de vista financiero. La propuesta organizacional establece las bases filosóficas de la microempresa y las funciones de cada uno de sus miembros. Y por último el análisis de los impactos establece que el proyecto generará un impacto positivo medio dentro del aspecto económico, social, empresarial, ambiental y cultural.

EXECUTIVE SUMMARY

This project named feasibility study for the creation of a microenterprise uvillas production and marketing in syrup in the city of Ibarra, Imbabura province is composed of the following chapters: Diagnosis Situational Theory or Scientific Basis, Market Research, Study Technical, Economic Survey, Proposed Organizational and Impacts. In the situational diagnosis analyze where microenterprise is to establish together with its zone of influence, to determine the availability of resources required for project development. In theoretical foundations explores the theoretical concepts of each of the topics that will be developed within the project. The market research reflects the demand and supply of uvillas in syrup within the city, to compare these data is determined that there is a high demand potential that needs to be covered, which will manage the project to 30% with progressive growth during the five years. The technical study details the macro and micro localization project defined production processes, describes the various areas that make up the micro as well as machinery, equipment and furniture that will be needed for the development of operations. The economic study shows the investment to be made, the income to be derived, the expenses must be incurred, profitability will be obtained and analyzed financial evaluators as the net present value, Internal rate of return, relationship cost - benefit and the recovery time of the investment, thereby determining the viability of the project from a financial standpoint. Organizational proposition establishes the philosophical foundations of micro and functions of each of its members. And finally the impact analysis states that the project will generate a positive impact within the look through economic, social, business, environmental and cultural.