

RESUMEN EJECUTIVO

Siendo el principal objetivo del presente estudio la Ampliación de los servicios por medio de una Caja de Ahorros en la Microempresa The House of Project en la ciudad de Ibarra, se ha llevado a cabo el análisis de diferentes aspectos que intervienen en la investigación. Luego de conocer la situación actual de la empresa y tener una visión más clara de la actividad que realiza la mencionada sociedad, se procedió a analizar en base a una matriz FODA en la cual se logró comprobar que la capacidad económica de los clientes que pertenecen a la Microempresa es media alta, que los trabajadores todos tienen una educación profesional, la infraestructura de la Sociedad es adecuada para empezar con la ampliación, se pueden mejorar los niveles de ingresos tanto para los profesionales que laboran como para la Sociedad. En el estudio de mercado se determinó que si es factible ya que los clientes actuales y la población de Ibarra estarían dispuestos a pertenecer a la caja de Ahorro ya que es un servicio nuevo en el mercado y ofrece varias oportunidades para el desarrollo individual de las personas, fomentando así una cultura de ahorro en la población. En el capítulo de la propuesta administrativa se va a incorporar nuevo personal idóneo y capacitado para el manejo de la caja de ahorro, el mismo que a través de un manual de funciones y una estructura funcional lograrán el buen funcionamiento y desempeño del nuevo servicio que ofrecerá The House of Project. Se implementarán estrategias para promover la cultura de ahorro tanto en los clientes como en la Sociedad a través de la planificación de ahorros, asesorías personalizadas, muestra los beneficios del nuevo servicio, y generar un valor agregado al servicio. De acuerdo al estudio económico la inversión se recupera en 2 años, 10 meses y 5 días, se aumenta los ingresos o costo beneficio por cada dólar que ingresa se obtendrá 1.40 lo que significa un incremento de 0.40 centavos de dólar. El nuevo servicio incide positivamente ya que aumentan los ingresos en 46%.

EXECUTIVE SUMMARY

Being the main objective of the present study the Amplification of the services by means of a Box of Savings in the little company The House of Project in the city of Ibarra, it has been carried out the analysis of different aspects that intervene in the investigation. After to know the current situation of the company and to have a clearer vision of the activity that carries out the mentioned society, you proceeded to analyze based on a main FODA in which was possible to check that the economic capacity of the clients that you/they belong to the little company is half discharge that the workers all have a professional education, the infrastructure of the Society is adapted to begin with the amplification, I know they can improve the levels of so much revenues for the professionals that work like for the Society. In the market study it was determined that if it is feasible since the current clients and the population of Ibarra would be willing to belong since to the box of Saving it is a new service in the market and he/she offers several opportunities for the individual development of people, fomenting this way a saving culture in the population. In the chapter of the administrative proposal new suitable personnel will incorporate and qualified for the handling of the saving box, the same one that you/they achieved the good operation and acting of the new service that The will offer House of Project through a manual of functions and a functional structure. Strategies were implemented to promote the saving culture as much in the clients as in the Society through the planning of savings, personalized consultant ships, it shows the benefits of the new service, and to generate a value added to the service. According to the economic study the investment recovers in 2 years, 10 months and 5 days, you increases the revenues or cost benefit for each dollar that enters it will be obtained 1.40 what means an increment of 0.40 cents of dollar. The new service impacts the revenues positively since they increase in 46%.