



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y ECONÓMICAS**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN FINANZAS

TRABAJO DE GRADO

**“ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO COMPARATIVO DE LA
PRODUCCIÓN DE PAPA ENTRE AGRICULTORES
ASOCIADOS E INDEPENDIENTES EN EL CANTÓN
MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI, DURANTE EL
PERIODO 2010 AL 2012”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

AUTORA: Yépez Pantoja Marcela
Lisseth

DIRECTOR: Ec. Manuel Corrales.

IBARRA, NOVIEMBRE DE 2013.

RESUMEN EJECUTIVO

A través de la presente investigación se conoció los diferentes problemas en la cadena productiva de la papa, el estudio se denominó: “Análisis Socioeconómico Comparativo de la Producción de Papa entre agricultores Asociados e Independientes en el cantón Montúfar, provincia del Carchi, durante el periodo 2010 al 2012”. Para tal efecto se realizó entrevistas y encuestas, dirigidas a los presidentes o representantes de las asociaciones productoras de papa y a los agricultores independientes, se determinó que las mayores ventajas tienen las asociaciones, son fundamentales en el proceso de producción y comercialización del producto. Sólo se cuenta con trece asociaciones a nivel del cantón mientras que se cuenta con un gran número de agricultores independientes que expresan en su mayoría el deseo de pertenecer a una organización y formar un grupo de trabajo sólido para alcanzar el desarrollo social y económico con menos dificultades. Se realizó una recopilación de las distintas bases teóricas y científicas que fundamentan de mejor manera la presente investigación. La metodología inductiva deductiva utilizada permitió desarrollar análisis profundos y a la vez sintetizar varios aspectos relevantes sobre la producción de papa en el cantón Montúfar. Por todos los aspectos analizados se pudo determinar que el análisis comparativo ha servido para entender y conocer que a través de la organización se puede lograr mayor eficiencia y eficacia en la consecución de grandes objetivos.

EXECUTIVE SUMMARY

Through this research it met the different problems in the potatoes' productive chain, the study was called: "Análisis Socioeconómico Comparativo de la Producción de Papa entre agricultores Asociados e Independientes en el cantón Montúfar, provincia del Carchi, durante el periodo 2010 al 2012". For this purpose was carried out interviews and surveys, addressed to the Chairmen or representatives of the potato-producing associations and independent farmers, it was determined that the biggest advantages associations have them, are essential in the production process and marketing of the product, only it boasts thirteen associations at the level of the canton while it boasts a large number of independent farmers, mostly expressing the desire of belonging to an organization and form a group of solid work to achieve social and economic development with less difficulty. It was a compilation of various scientific and theoretical bases that underlie this research better. Deductive inductive methodology allowed developing deep analysis and at the same time synthesizing several aspects on potato production in Montúfar canton. For all analyzed aspects, it was determined that the comparative analysis has served to understand and know that more efficient and effective in achieving large goals can be achieved through the organization.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

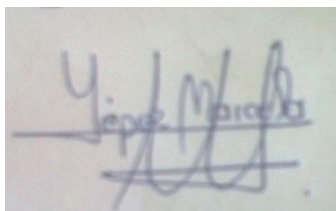
Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040164016-4
APELLIDOS Y NOMBRES:	Yépez Pantoja Marcela Liseth
DIRECCIÓN:	Av. 17 de Julio, El Olivo.
E-MAIL:	marcela_190291@yahoo.es
TELEFONO:	0992497477

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO	“ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO COMPARATIVO DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA ENTRE AGRICULTORES ASOCIADOS E INDEPENDIENTES EN EL CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI, DURANTE EL PERIODO 2010 AL 2012”
AUTOR	YÉPEZ PANTOJA MARCELA LISSETH.
FECHA:	2013/27/11
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA	PREGRADO (x) POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS
ASESOR/DIRECTOR	Econ. Manuel Corrales

AUTORÍA

Yo, YÉPEZ PANTOJA MARCELA LISSETH, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: “ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO COMPARATIVO DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA ENTRE AGRICULTORES ASOCIADOS E INDEPENDIENTES EN EL CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI, DURANTE EL PERIODO 2010 AL 2012” que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional y se han receptado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A photograph of a handwritten signature in blue ink on a light-colored surface. The signature is written in a cursive style and appears to read 'Yépez Marcela'.

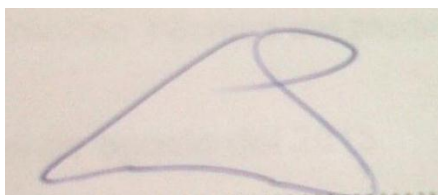
Marcela Lisseth Yépez Pantoja

C.C. 0401640164

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la señorita egresada YÉPEZ PANTOJA MARCELA LISSETH, para optar por el Título de INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS, cuyo tema es: “ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO COMPARATIVO DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA ENTRE AGRICULTORES ASOCIADOS E INDEPENDIENTES EN EL CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI, DURANTE EL PERIODO 2010 AL 2012”. Considero que el presente trabajo reúne requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 27 días del mes de noviembre del 2013.



Economista Manuel Corrales.

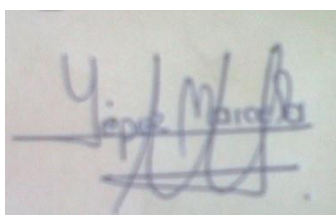
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Yépez Pantoja Marcela Lisseth, C.I. 0401640164, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte, los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado “ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO COMPARATIVO DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA ENTRE AGRICULTORES ASOCIADOS E INDEPENDIENTES EN EL CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI, DURANTE EL PERIODO 2010 AL 2012”, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, 8 días del mes de agosto del 2013.



Yépez Pantoja Marcela Lisseth

0401640164

AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Yépez Pantoja Marcela Lisseth, con cédula de identidad No. 0401640164, en calidad de autora de los derechos patrimoniales del trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio digital institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material como apoyo a la educación y extensión; en concordancia con la ley de Educación Superior Art. 143.

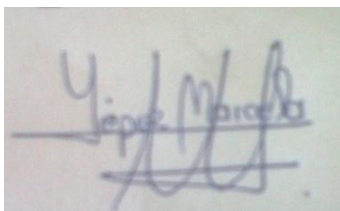
CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, 8 días del mes de agosto del 2013.

LA AUTORA

ACEPTACIÓN



Yépez Marcela Lisseth
C.I. 0401640164

Ing. Betty Chávez
Jefe de Biblioteca

Facultado por resolución de Consejo Universitario

DEDICATORIA

*El presente trabajo de investigación se lo dedico a mi familia
puesto que me ha brindado apoyo y fortaleza para la
culminación del mismo.*

*A mi madre Cecilia y mi tío Xavier por brindarme los consejos
necesarios y recursos para cumplir mis objetivos en la
academia.*

*A mi hermana Salomé y mi novio Cristian por sus sabios
consejos y compañía constante, en general a todos los que me
apoyaron para realizarme profesionalmente.*

Marcela.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica del Norte que me brindó los conocimientos necesarios para mi formación profesional.

A mis profesores y compañeros quienes me acompañaron en esta trayectoria de aprendizajes, compartiendo vivencias y conocimientos.

Un agradecimiento en especial al Economista Manuel Corrales por hacer posible el desarrollo de mi tesis.

Marcela.

PRESENTACIÓN

La presente investigación denominada “Análisis Socioeconómico Comparativo de la Producción de Papa entre Agricultores Asociados e Independientes en el Cantón Montúfar, Provincia del Carchi, durante el Periodo 2010 al 2012”, ha sido desarrollada bajo la modalidad de tesis.

El informe final está estructurado en cuatro capítulos, los cuales tienen el material recogido en el transcurso de la investigación bibliográfica y de campo, analizada y sintetizada de la manera más clara y real posible.

El primer capítulo denominado Diagnóstico Situacional, contiene antecedentes del cantón Montúfar como su ubicación geográfica, demográfica, datos estadísticos de su población. Contiene la aplicación y análisis de encuestas y entrevista realizadas a los agricultores asociados y a los independientes, lo que permitió establecer la matriz FODA de las asociaciones productoras de papa, plantear los respectivos cruces estratégicos y finalmente determinar el problema diagnóstico.

El segundo capítulo se refiere al Marco Teórico, el mismo que recopila de libros y páginas web referentes al tema de investigación los conceptos que dan fundamento al presente documento.

El tercer capítulo corresponde a la Metodología, aquí se describe los tipos y métodos de investigación, las técnicas y los instrumentos con los cuales se recopiló la información, así como la trascendencia científica o el valor práctico del estudio.

En el cuarto capítulo llamado Análisis, Interpretación, y Discusión de Resultados, se da respuesta a los objetivos planteados en la presente investigación a través de un análisis específico de las variables e indicadores.

Para terminar se recopiló las conclusiones del tema de investigación y planteó posibles recomendaciones que evitarán o minimizarán algunos inconvenientes en el futuro sobre la producción de papa.

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	ii
EXECUTIVE SUMMARY	iii
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	iv
AUTORÍA.....	v
CERTIFICACIÓN.....	vi
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	vii
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	viii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
PRESENTACIÓN.....	xi
ÍNDICE.....	xiii
CAPÍTULO I.....	22
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	22
ANTECEDENTES.....	22
DEMOGRAFÍA.....	23
SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA.....	26
OBJETIVOS.....	29
GENERAL.....	29
ESPECÍFICOS.....	29
VARIABLES DIAGNÓSTICAS.....	30
VARIABLE 1: PRODUCCIÓN.....	30
VARIABLE 2: TECNOLOGÍA.....	30

VARIABLE 3: COMERCIALIZACIÓN.....	31
VARIABLE 4: INGRESOS.	31
VARIABLE 5: CONDICIONES DE VIDA.....	31
VARIABLE 6: SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA.	31
MATRIZ DE EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA.....	32
IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA.	33
POBLACIÓN.....	33
MUESTRA.	33
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	34
PRIMARIA.....	34
SECUNDARIA.	35
APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.	36
ENCUESTA APLICADA A PRODUCTORES INDEPENDIENTES DE PAPA EN EL CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI.	36
ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES ASOCIADOS DE PAPA EN EL CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI.....	50
DESARROLLO DE LAS ENTREVISTAS.....	63
MATRIZ FODA DE LAS ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE PAPA DEL CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI.	66
CRUCES ESTRATÉGICOS.....	67
AGRICULTORES INDEPENDIENTES.	68
PROBLEMA DIAGNÓSTICO.....	68
CAPÍTULO II.....	70
MARCO TEÓRICO	70
AGRICULTURA TRADICIONAL.	70
AGRICULTURA SOSTENIBLE.....	70

PRODUCCIÓN.	71
FACTORES DE LA PRODUCCIÓN.....	71
MEDIOS DE PRODUCCIÓN.	72
FUNCIÓN PRODUCCIÓN.	73
COSTOS DE PRODUCCIÓN.	73
PRODUCTIVIDAD.	73
PROCESOS PRODUCTIVOS.	74
INSUMOS AGRÍCOLAS.	74
SEMILLA.....	75
SEMILLA MEJORADA.....	75
SEMILLA CERTIFICADA.....	75
TRANSGÉNICOS.	76
TECNOLOGÍA.	76
MERCADO.....	77
OFERTA.	77
DEMANDA.	78
PRECIO.	78
COMPETENCIA.....	78
COMERCIALIZACIÓN.	79
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	79
RENTABILIDAD.....	80
FINANCIACIÓN.	80
INVERSIÓN.	81
RIESGO.....	82
ASOCIACIÓN DE PERSONAS.....	82

FORMAS DE ORGANIZACIÓN.....	82
SECTOR ASOCIATIVO.....	83
PRODUCTOR INDEPENDIENTE.....	83
PAPA.....	84
SOBERANÍA ALIMENTARIA.....	84
MEDIO RURAL.....	86
UTILIDADES:.....	86
INDICADORES SOCIALES.....	87
POBLACIÓN:.....	87
EDUCACIÓN.....	87
ANALFABETISMO.....	87
SALUD.....	88
VIVIENDA.....	88
MIGRACIÓN.....	88
POBREZA.....	88
EMPLEO.....	89
DESEMPLEO.....	89
SUBEMPLEO.....	89
CAPÍTULO III.....	90
3. METODOLOGÍA.....	90
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	90
INVESTIGACIÓN BÁSICA.....	90
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	90
INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	90
INVESTIGACIÓN MIXTA.....	91

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	91
MÉTODO INDUCTIVO.	91
MÉTODO DEDUCTIVO.....	91
MÉTODO ANALÍTICO-SINTÉTICO.....	91
TÉCNICAS.....	92
INSTRUMENTOS.....	92
TRASCENDENCIA CIENTÍFICA O VALOR PRÁCTICO DEL ESTUDIO.	92
CAPÍTULO IV.....	93
4. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN, Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS... 93	
ANTECEDENTES.....	93
DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.....	96
CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.....	96
OBJETIVO GENERAL.....	96
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	97
IMPACTOS.....	112
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	
LINCOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS.

CUADRO NO 1. POBLACIÓN DEL CANTÓN MONTÚFAR.....	23
CUADRO NO 2. PROYECCIÓN DEL CRECIMIENTO POBLACIONAL EN EL CANTÓN MONTÚFAR.	24
CUADRO NO 3. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR EDADES ...	25
CUADRO NO 4. PEA Y PEI DEL CANTÓN MONTÚFAR DE DIEZ AÑOS Y MÁS.....	26
CUADRO NO 5. RESUMEN DE INDICADORES SOCIALES.....	27
CUADRO NO 6. MATRIZ DE EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA.	32
CUADRO NO 7. ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE PAPA-MONTÚFAR.....	34
CUADRO NO 8. EDAD DE LOS ENCUESTADOS.....	36
CUADRO NO 9. INSTRUCCIÓN DE LOS ENCUESTADOS.....	37
CUADRO NO 10. AÑOS EN LA ACTIVIDAD.....	38
CUADRO NO 11. EXTENSIÓN DE SIEMBRA.	39
CUADRO NO 12. QUINTALES POR HECTÁREA.....	40
CUADRO NO 13. CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN.	41
CUADRO NO 14. VARIEDADES SEMBRADAS.....	42
CUADRO NO 15. CALIDAD DE LA SEMILLA.	43
CUADRO NO 16. COMERCIALIZACIÓN.	44
CUADRO NO 17. REGISTROS DE COSTOS.....	45
CUADRO NO 18. COSTO DE PRODUCCIÓN.....	46
CUADRO NO 19. FINANCIAMIENTO.	47
CUADRO NO 20. NECESIDADES BÁSICAS.....	48
CUADRO NO 21. DESEO DE PERTENECER A UNA ORGANIZACIÓN.....	49
CUADRO NO 22. AÑOS EN LA ACTIVIDAD (ASOCIADOS).....	50
CUADRO NO 23. EXTENSIÓN DE SIEMBRA (ASOCIADOS).....	51
CUADRO NO 24. QUINTALES POR HECTÁREA (ASOCIADOS).....	52
CUADRO NO 25. CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN (ASOCIADOS).	53
CUADRO NO 26. VARIEDADES (ASOCIADOS).	54

CUADRO NO 27. CALIDAD DE LA SEMILLA (ASOCIADOS).....	55
CUADRO NO 28. COMERCIALIZACIÓN (ASOCIADOS).....	56
CUADRO NO 29. REGISTROS DE COSTOS (ASOCIADOS).	57
CUADRO NO 30. COSTOS DE PRODUCCIÓN (ASOCIADOS).....	58
CUADRO NO 31. FINANCIAMIENTO (ASOCIADOS).....	59
CUADRO NO 32. NECESIDADES BÁSICAS (ASOCIADOS).	60
CUADRO NO 33. CAPACITACIONES PUESTAS EN PRÁCTICA.....	61
CUADRO NO 34. INSTITUCIONES QUE HAN CAPACITADO.....	62
CUADRO NO 35. MATRIZ FODA.....	66
CUADRO NO 36. CRUCES ESTRATÉGICOS.....	67
CUADRO NO 37. REGISTROS OFICIALES ASOCIACIONES DEL CANTÓN MONTÚFAR.	94
CUADRO NO 38. RENDIMIENTOS DECRECIENTES.....	99
CUADRO NO 39. EXPORTACIONES DE PAPA.....	104
CUADRO NO 40. EXPORTACIONES DE PAPA 2010.....	105
CUADRO NO 41. EXPORTACIONES DE PAPA 2011.....	106
CUADRO NO 42. GRÁFICO NO 32. EXPORTACIONES DE PAPA 2012.	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

GRÁFICO NO 1. EDAD DE LOS ENCUESTADOS.....	36
GRÁFICO NO 2. INSTRUCCIÓN.	37
GRÁFICO NO 3. AÑOS EN LA ACTIVIDAD.....	38
GRÁFICO NO 4. EXTENSIÓN DE SIEMBRA.....	39
GRÁFICO NO 5. QUINTALES POR HECTÁREA.....	40
GRÁFICO NO 6. CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN.	41
GRÁFICO NO 7. VARIEDADES SEMBRADAS.....	42
GRÁFICO NO 8. CALIDAD DE LA SEMILLA.	43
GRÁFICO NO 9. COMERCIALIZACIÓN.	44
GRÁFICO NO 10. REGISTROS DE COSTOS.	45
GRÁFICO NO 11. COSTO DE PRODUCCIÓN.	46
GRÁFICO NO 12. FINANCIAMIENTO.....	47
GRÁFICO NO 13. NECESIDADES BÁSICAS.	48
GRÁFICO NO 14. DESEO DE PERTENECER A UNA ORGANIZACIÓN.	49
GRÁFICO NO 15. AÑOS EN LA ACTIVIDAD (ASOCIADOS).	50
GRÁFICO NO 16. EXTENSIÓN DE SIEMBRA (ASOCIADOS).	51
GRÁFICO NO 17. QUINTALES POR HECTÁREA (ASOCIADOS).	52
GRÁFICO NO 18. CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN (ASOCIADOS).	53
GRÁFICO NO 19. VARIEDADES (ASOCIADOS).....	54
GRÁFICO NO 20. CALIDAD DE LA SEMILLA (ASOCIADOS).....	55
GRÁFICO NO 21. COMERCIALIZACIÓN (ASOCIADOS).....	56
GRÁFICO NO 22. REGISTROS DE COSTOS (ASOCIADOS).....	57
GRÁFICO NO 23. COSTOS DE PRODUCCIÓN (ASOCIADOS).	58
GRÁFICO NO 24. FINANCIAMIENTO (ASOCIADOS).	59
GRÁFICO NO 25. NECESIDADES BÁSICAS (ASOCIADOS).	60
GRÁFICO NO 26. CAPACITACIONES PUESTAS EN PRÁCTICA.	61
GRÁFICO NO 27. INSTITUCIONES QUE HAN CAPACITADO.	62
GRÁFICO NO 28. PRODUCTIVIDAD TOTAL Y MARGINAL.	99

GRÁFICO NO 29. EXPORTACIONES DE PAPA.....	104
GRÁFICO NO 30. EXPORTACIONES DE PAPA 2010.....	105
GRÁFICO NO 31. EXPORTACIONES DE PAPA 2011.....	106
CUADRO NO 42. GRÁFICO NO 32. EXPORTACIONES DE PAPA 2012.	107
GRÁFICO NO 33. EXPORTACIONES DE PAPA 2012.....	107
GRÁFICO NO 34. USO DE SEMILLA DE PAPA III CENSO AGROPECUARIO ECUADOR.....	109
GRÁFICO NO 35. INSTRUCCIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS. III CENSO AGROPECUARIO ECUADOR.....	111
GRÁFICO NO 36.IMPACTO SOCIOECONÓMICO.....	113
GRÁFICO NO 37. IMPACTO AMBIENTAL.....	114

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1. Antecedentes.

Carchi es un territorio con muchas potencialidades, no solo por su ubicación estratégica, en la frontera norte del Ecuador, sino también por sus recursos naturales, económicos, humanos.

Montúfar ciudad que por medio de mingas populares se hace acreedora a llamarle "Procerato del Trabajo", fue creada el 27 de septiembre de 1905. La cabecera cantonal es San Gabriel declarada el 11 de noviembre de 1992 como "Patrimonio Nacional del Ecuador" por la UNESCO.

El cantón Montúfar se encuentra formado por siete parroquias, urbana: San Gabriel (San José y Gonzales Suárez); y cinco rurales: Chitán de Navarretes, Fernández Salvador, Cristóbal Colón, La Paz, Piartal.

Tiene una extensión es de 398,25 Km², con una altura: 2.800 m.s.n.m. Su temperatura promedio es de 12,5°C.

1.1.1. Demografía.

a) Población urbana y rural del Cantón Montúfar.

Cuadro No 1. Población del Cantón Montúfar.

PARROQUIA	ÁREA		
	URBANO	RURAL	TOTAL
Chitan de Navarretes	-	618	618
Cristóbal Colón	-	2.943	2.943
Fernández Salvador	-	1.282	1.282
La Paz	-	3.432	3.432
Piartal	-	1.140	1.140
San Gabriel (San José Y Gonzales Suárez)	14.487	6.609	21.096
Total	14.487	16.024	30.511

Fuente: INEC 2010, (Mayo, 2013).

Elaborado por: La Autora.

En el cantón Montúfar la parroquia rural con el menor número de habitantes es Chitan de Navarretes; mientras que la más poblada es la cabecera cantonal San Gabriel, contando con más población urbana que rural.

b) Proyección Del Crecimiento Poblacional en el Cantón Montúfar.

Cuadro No 2. Proyección Del Crecimiento Poblacional En El Cantón Montúfar.

PARROQUIA	2010	2011	2012
CHITÁN DE NAVARRETES	618	622	631
CRISTÓBAL COLÓN	2943	2964	3005
FERNANDEZ SALVADOR	1282	1291	1309
LA PAZ	3432	3456	3505
PIARTAL	1140	1148	1164
SAN GABRIEL (SAN JOSÉ y GONZÁLES SUÁREZ)	21096	2124 4	21542
TOTAL	30511	3072 5	31156

Fuente: INEC 2010, (Mayo, 2013).

Elaborado por: La Autora.

El crecimiento poblacional es un índice que nos indica cuanto crece la población en un periodo de tiempo señalado, se ha proyectado el crecimiento con la tasa del 0,70% establecida por el INEC.

c) Distribución de la Población por Edades.

Cuadro No 3. Distribución de la Población por Edades

CANTÓN MONTÚFAR	
Edad	Personas
0-4	2873
15-19	3024
20-24	2518
25-29	2261
30-34	2121
35-39	1954
40-44	1726
45-49	1436
50-64	3364
65 y más	2993
5-9 años	3005
10-14 años	3236
TOTAL	30511

Fuente: INEC 2010, (Mayo, 2013).

Elaborado por: La Autora.

En el cantón Montúfar el mayor número de personas se encuentra en la edad de cincuenta a sesenta años, seguido por jóvenes de catorce a quince años. Esto indica que la estructura de la población exige invertir más en centros educativos por la cantidad de jóvenes que existen, como también invertir en el sector salud para las personas más adultas que requieren de este servicio.

1.1.2. Situación Socioeconómica.

a) PEA Y PEI del Cantón Montúfar de diez años y más.

Cuadro No 4. PEA Y PEI del Cantón Montúfar de diez años y más.

PARROQUIAS				
	Sexo	Condición		
		PEA	PEI	Total
CHITÁN DE NAVARRETES				
	Hombre	65,90 %	34,10 %	100,00 %
	Mujer	25,52 %	74,48 %	100,00 %
	Total	46,60 %	53,40 %	100,00 %
CRISTÓBAL COLÓN				
	Hombre	64,57 %	35,43 %	100,00 %
	Mujer	27,68 %	72,32 %	100,00 %
	Total	45,70 %	54,30 %	100,00 %
FERNÁNDEZ SALVADOR				
	Hombre	71,63 %	28,37 %	100,00 %
	Mujer	32,24 %	67,76 %	100,00 %
	Total	52,21 %	47,79 %	100,00 %
LA PAZ				
	Hombre	65,27 %	34,73 %	100,00 %
	Mujer	30,58 %	69,42 %	100,00 %
	Total	47,35 %	52,65 %	100,00 %
PIARTAL				
	Hombre	73,54 %	26,46 %	100,00 %
	Mujer	21,29 %	78,71 %	100,00 %
	Total	48,23 %	51,77 %	100,00 %
SAN GABRIEL				
	Hombre	68,30 %	31,70 %	100,00 %
	Mujer	37,76 %	62,24 %	100,00 %
	Total	52,43 %	47,57 %	100,00 %
Total				
	Hombre	67,89 %	32,11 %	100,00 %
	Mujer	34,94 %	65,06 %	100,00 %
	Total	50,92 %	49,08 %	100,00 %

Fuente: INEC 2010, (Mayo, 2013).

Elaborado por: La Autora.

La población económicamente activa se refiere a todas las personas en edad de trabajar que desempeñan un empleo; mientras que la población económicamente inactiva son las personas que están en edad de trabajar pero que no participan en la producción de bienes o servicios, como por ejemplo los estudiantes, amas de casa entre otros. El cantón Montúfar cuenta con la mayoría de su población como económicamente activa 50,92%.

1.1.1. Indicadores Sociales del Cantón Montúfar.

Cuadro No 5. Resumen de Indicadores sociales.

Sector/Indicador	Medida	Cantón Montúfar	San Gabriel	Cristóbal Colón	Chitán Navarretes	De Fernández Salvador	La Paz	Piartal
EDUCACIÓN - COBERTURA Y ACCESO								
Tasa neta de asistencia en Educación Superior	%(18 a 24 años)	20.94	23.11	21.40	20.00	11.38	13.2	8.82
SALUD DE LA NINEZ								
Niños/as menores de 5 años en centros de cuidado diario	%(niños menores de 5 años)	37.80	37.53	41.42	27.69	17.93	48.6	33.33
POBREZA								
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	%(población total)	63.00	55.10	79.30	69.90	88.00	82.8	75.90
EMPLEO - OFERTA LABORAL								
Población económicamente activa (PEA)	Número	12,542.0	8,935.0	1,117.00	233.00	519.00	1,289.00	449.00
EDUCACIÓN - OFERTA DEL SISTEMA EDUCATIVO								
Alumnado de Sistema Público	Número	7,084.00	5,457.0	459.00	83.00	156.00	695	234.00
Alumnado de Sistema Privado	Número	146.00	146.00	0	0	0	0	0
Alumnado de Sistema Fiscomisional	Número	827.00	827.00	0	0	0	0	0
VIVIENDA								
Vivienda propia	%(hogares)	60.70	59.32	64.15	56.00	65.87	63.9	63.52

Fuente: SIISE, (Mayo, 2013).

Elaborado por: La Autora.

Los indicadores sociales del cantón indican por ejemplo que las necesidades básicas insatisfechas NBI son mayores en la parroquia rural La Paz, la mayor parte de la población económicamente activa se encuentra en San Gabriel; la población tiene preferencia por la educación pública para su formación académica; los hogares que cuentan con el mayor número de viviendas propias son los de la parroquia Fernández Salvador.

Históricamente el Cantón Montúfar por sus favorables condiciones agrarias y meteorológicas, el 75% de su población se dedica al sector agropecuario, han sido los mayores productores de papa, coadyuvando al desarrollo local y provincial, con la generación de empleo e ingresos económicos.

No obstante, la cadena productiva de la papa enfrenta dificultades que impiden su normal desarrollo. A más de los problemas técnicos, de cultivo y carencia de capital comúnmente conocidos, existen nuevos riesgos, ahora referentes a la asociatividad u organización gremial de los agricultores.

En este contexto, hay productores independientes que en muchas ocasiones asumen solos el cien por ciento de los riesgos; mientras que, si hay asociatividad el riesgo es compartido y habrán posibilidades de mejorar otros procesos como: la comercialización tanto interna (local) como externa (interprovincial e internacional), la tecnología para agregar valor al producto (semilla de calidad), mejorar sus ingresos y condiciones de vida de todas las familias que dependen de esta actividad económica.

Los problemas técnicos se presentan en la comercialización ya que en muchos de los casos el precio no es estable lo cual puede incurrir en pérdidas o ganancias para los productores.

Los problemas de cultivo se identifican principalmente por la calidad de la semilla, su materia prima, desemboca en que al final de la cosecha no se pueda obtener los resultados esperados y se termine con una oferta menor a la cantidad esperada al inicio de la siembra; la carencia de capital para los agricultores independientes se evidencia de forma más relevante, que para los agricultores asociados o agremiados, por la facilidad para acceder a créditos oportunos y suficientes en instituciones financieras para invertir en la producción; lo que disminuye aún más los incentivos para los productores independientes que desean obtener una rentabilidad de esta actividad económica.

Si hay o no hay asociatividad, la dificultad para afrontar los problemas surge en encontrar las mejores estrategias para una gestión eficiente de la producción primaria, transformación, mercado interno y exportación se intensifica o disminuye para los distintos tipos de productores, como también para lograr la economía competitiva y generadora de empleos, eje estratégico del Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2013), logrando así transformar la matriz productiva como eje fundamental para el desarrollo del Ecuador.

1.2. Objetivos.

1.2.1. General.

Determinar la situación socioeconómica de los productores de papa independientes y asociados, a través de un diagnóstico situacional del Cantón Montúfar.

1.2.2. Específicos.

- a) Establecer la cantidad de producción de papa de los agricultores independientes y asociados por hectárea de cultivo.

- b) Determinar los distintos procesos productivos que tienen los agricultores independientes y asociados en la producción de papa.
- c) Definir los tipos de mercado a dónde se dirige comúnmente la producción.
- d) Establecer indicadores sociales de los productores asociados e independientes.
- e) Establecer las diferencias entre agricultores asociados y agricultores independientes.

1.3. Variables Diagnósticas

Para realizar el presente diagnóstico se tomará en cuenta las siguientes variables con sus respectivos indicadores, de los cuales se requiere obtener información precisa y necesaria para abordar el problema.

1.3.1. Variable 1: Producción.

- a) Agricultor independiente.
- b) Agricultor asociado.
- c) Áreas de producción.
- d) Cantidad de producción.
- e) Precios.

1.3.2. Variable 2: Tecnología.

- a) Mano de obra.
- b) Calidad de semilla.
- c) Insumos.
- d) Presentación y Almacenamiento.
- e) Procesos agregados después de la cosecha.

1.3.3. Variable 3: Comercialización.

- a) Mercados a dónde se dirige el producto.
- b) Venta agricultor independiente.
- c) Venta en asociatividad.

1.3.4. Variable 4: Ingresos.

- a) Niveles de ingresos de los agricultores.

1.3.5. Variable 5: Condiciones de Vida.

- a) Necesidades Básicas.

1.3.6. Variable 6: Situación Socioeconómica.

- a) Diferencias en la Producción.
- b) Diferencias en la Tecnología.
- c) Diferencias en la Comercialización.
- d) Diferencias en Ingresos.
- e) Diferencias en Condiciones de Vida.

1.4. Matriz de Evaluación Diagnóstica.

Cuadro No 6. Matriz de Evaluación Diagnóstica.

OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS	VARIABLE	INDICADORES	TÉCNICAS	INFORMACIÓN
Establecer la cantidad de producción de papa de los agricultores independientes y asociados por hectárea de cultivo.	Producción.	Agricultor independiente.	Encuesta. Entrevista. Observación.	Presidentes de las asociaciones. Agricultores Independientes.
		Agricultor asociado.		
		Áreas de producción.		
		Cantidad de producción.		
		Precios.		
Determinar los distintos procesos productivos que tienen los agricultores independientes y asociados en la producción de papa.	Tecnología	Mano de Obra	Encuesta. Entrevista. Observación.	Presidentes de las asociaciones. Agricultores Independientes.
		Calidad de semilla		
		Insumos		
		Presentación y Almacenamiento.		
		Procesos agregados después de la cosecha.		
Definir los tipos de mercado a donde se dirige comúnmente la producción.	Comercialización	Mercados a dónde se dirige el producto.	Encuesta. Entrevista. Observación.	Presidentes de las asociaciones. Agricultores Independientes.
		Venta agricultor independiente.		
		Venta en asociatividad.		
Establecer indicadores sociales de los productores asociados e independientes.	Ingresos	Niveles de ingresos de los productores.	Encuesta. Entrevista. Observación.	Presidentes de las asociaciones. Agricultores Independientes.
	Condiciones de vida	Necesidades básicas.		
Establecer las diferencias entre agricultores asociados y agricultores independientes.	Situación Socioeconómica.	Diferencias en la Producción	Encuesta. Entrevista. Observación.	Presidentes de las asociaciones. Agricultores Independientes.
		Diferencias en la Tecnología		
		Diferencias en la Comercialización		
		Diferencias en Ingresos		
		Diferencias en Condiciones de Vida.		

Fuente: Investigación.

Elaborado por: La Autora.

1.5. Identificación de la población y muestra.

1.5.1. Población.

Los agricultores independientes y asociados dedicados al cultivo de la papa en el cantón Montúfar, provincia del Carchi.

1.5.2. Muestra.

Para aplicar las encuestas a los agricultores agremiados se aplicará a los presidentes de las 13 organizaciones de productores de papa del cantón Montúfar.

La encuesta para los agricultores independientes se realizará dos por comunidad del cantón Montúfar, siendo en total 32 comunidades, por lo tanto un total de 64 encuestados. Se utilizará la técnica del censo, con la utilización de un muestreo no probabilístico.

La selección de los entrevistados no será aleatoria, sino se basará en el juicio de la investigadora y la ayuda del Presidente del Consejo de Comunas de Montúfar, Ingeniero Stalin Camargo, quién conoce más de cerca a los agricultores de las comunidades para obtener la mayor cantidad de información veraz para el estudio.

Cuadro no 7. Asociaciones de productores de papa-Montúfar.

ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE PAPA-MONTÚFAR			
Nº	ORGANIZACIÓN	COMUNIDAD	REPRESENTANTE LEGAL.
1	Agroecológica “El Ejido”	El Ejido	Vicente Villarreal
2	Asociación de productores agrícolas “El Capulí”	El Capulí	Andrés Chiriboga
3	D.C. Canchaguano	Canchaguano	Segundo Burgos
4	“El Chamizo”	El Chamizo	Ernesto Ormaza
5	El Labrador	La Paz	Sigifredo Erazo
6	El Rosal	El Rosal-Piartal	José Leonardo Pozo
7	El Tambo	El Tambo	Rosa Prado.
8	Manos Unidas	Cristóbal Colón	Susana Pozo
9	Manuel J. Bastidas	Canchaguano	David Enríquez
10	Nuevos Senderos	Piartal	Aníbal Cuaspúd
11	San Francisco de Athal	Athal	Carlos Ulpiano Obando
12	Trabajando por un mundo mejor	Cumbaltar	Luz Ponce
13	Unión y Progreso II	Cristóbal Colón	Alba Elisa Román

Fuente: Cadena productiva de la papa, Gobierno Provincial del Carchi.

Elaborado por: La Autora.

1.6. Fuentes de información.

1.6.1. Primaria.

Para la obtención de la información se procederá a la aplicación de dos tipos de encuestas, una para los agricultores independientes y otra para los dirigentes de las asociaciones montufareñas productoras de papa, elaboradas para dar respuesta a las variables consideradas en el estudio.

Las entrevistas se las realizará a la Ing. Rosa Chulde, analista del departamento de Gestión de Desarrollo Económico y Social del Gobierno Provincial del Carchi y al Sr. Segundo Aldáz, ex presidente del Centro agrícola de Montúfar.

La técnica de observación directa se aplicará en todo el proceso de recolección de datos.

1.6.2. Secundaria.

La información secundaria se obtendrá de:

- a) Libros
- b) Gobierno Provincial del Carchi y Consejo de Comunas Montúfar.
- c) Internet.

1.7. Aplicación de técnicas de investigación.

1.7.1. Encuesta aplicada a productores independientes de papa en el cantón Montúfar, provincia del Carchi.

Datos Informativos:

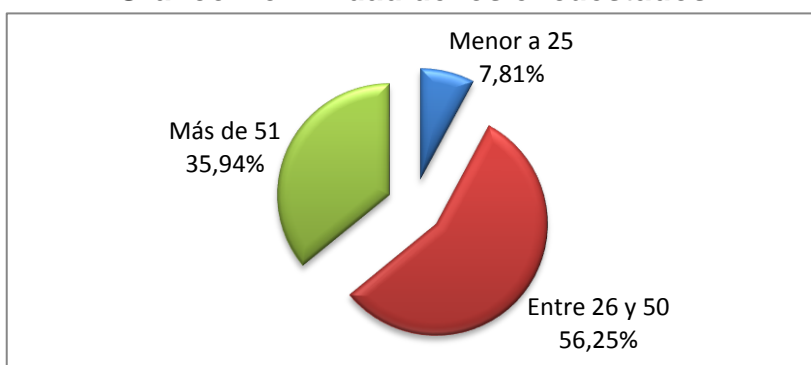
Edad de los encuestados.

Cuadro No 8. Edad de los encuestados.

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Menor a 25	5	7,81%
Entre 26 y 50	36	56,25%
Más de 51	23	35,94%
TOTAL	64	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 1. Edad de los encuestados.



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación:

Se determinó que la mayor parte de los agricultores independientes, está entre las personas de veintiséis a cincuenta años, edad con ventajas de eficiencia y eficacia para desempeñar un trabajo, las personas son más productivas, hay un mínimo de personas menores a los 25 que se dedican a la agricultura, las mismas que cuentan con poca experiencia dentro de la misma y corren mayores riesgos con su producción.

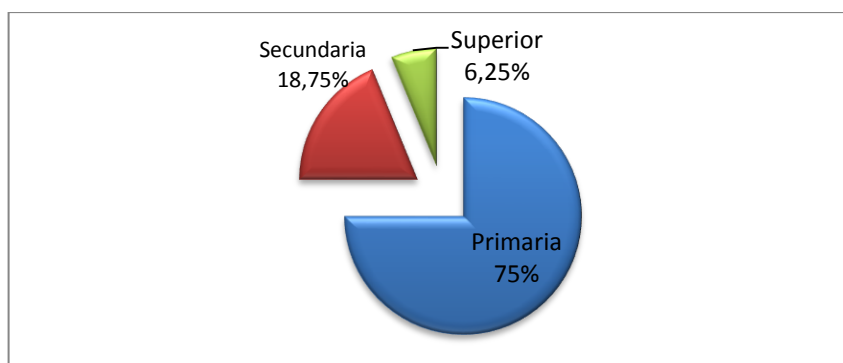
Instrucción.

Cuadro No 9. Instrucción de los Encuestados.

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Primaria	48	75,00%
Secundaria	12	18,75%
Superior	4	6,25%
TOTAL	64	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 2. Instrucción.



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

Más de la mitad de los agricultores independientes tienen instrucción primaria, lo cual refleja la falta de acceso a educación básica de las familias que se dedican a las labores agrícolas en el cantón Montúfar, mientras que un mínimo porcentaje tiene estudios superiores y se dedica a esta actividad como subempleo, al no trabajar en el ámbito para el cual estudiaron.

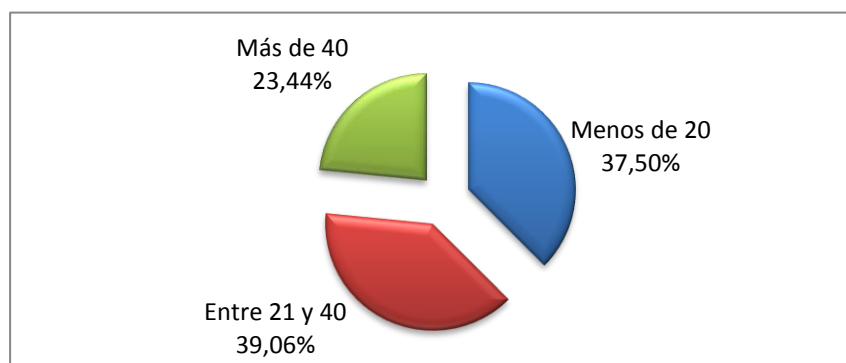
Años en la actividad agrícola.

Cuadro No 10. Años en la Actividad.

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Menos de 20	24	37,50%
Entre 21 y 40	25	39,06%
Más de 40	15	23,44%
TOTAL	64	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 3. Años en la actividad.



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

La mayoría de la población encuestada, lleva desarrollando labores agrícolas hasta cuarenta años de su vida con un mínimo de veinte años, lo que demuestra que la producción de papa ha sido una actividad que les ha permitido resistir los cambios económicos al pasar del tiempo, para mantenerse y mantener a sus familias.

CUESTIONARIO

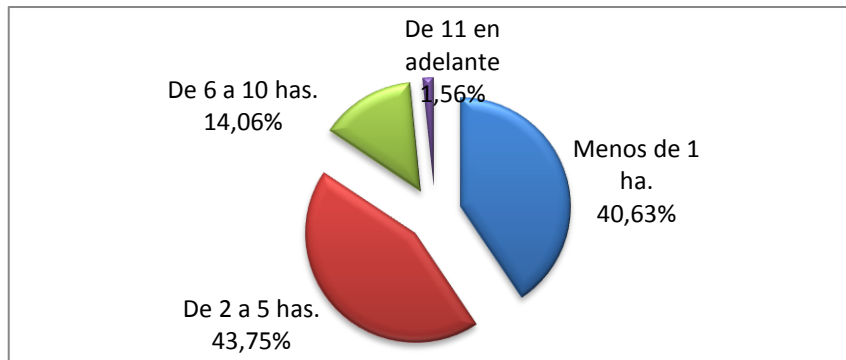
¿Qué cantidad de extensión siembra usted de papa?

Cuadro no 11. Extensión de Siembra.

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Menos de 1 ha.	26	40,63%
De 2 a 5 has.	28	43,75%
De 6 a 10 has.	9	14,06%
De 11 en adelante	1	1,56%
TOTAL	64	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 4. Extensión de Siembra.



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

Gran parte de agricultores independientes no siembran más de cinco hectáreas de papa, la extensión de terreno que tienen no es muy grande y la dividen para otros cultivos no permanentes, existe un mínimo que lo hace por más de once hectáreas.

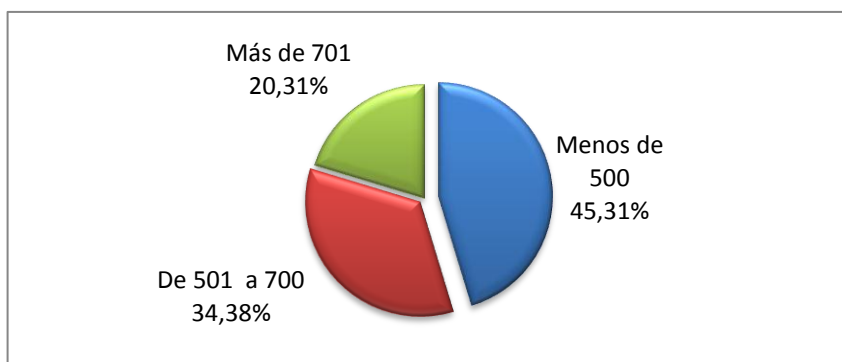
¿Cuántos costales cosechó por hectárea?

Cuadro No 12. Quintales por Hectárea.

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Menos de 500	29	45,31%
De 501 a 700	22	34,38%
Más de 701	13	20,31%
TOTAL	64	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 5. Quintales por Hectárea.



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

La cantidad de producción por hectárea varía con una diferencia notable, la mayoría cosecha de menos de quinientos quintales generalmente por la se semilla que utilizan para su producción, mientras que existe un mínimo porcentaje con una producción que supera los setecientos quintales, básicamente con el aprovechamiento de semilla certificada; cabe mencionar que el cincuenta por ciento de la producción final depende de la semilla utilizada en el cultivo.

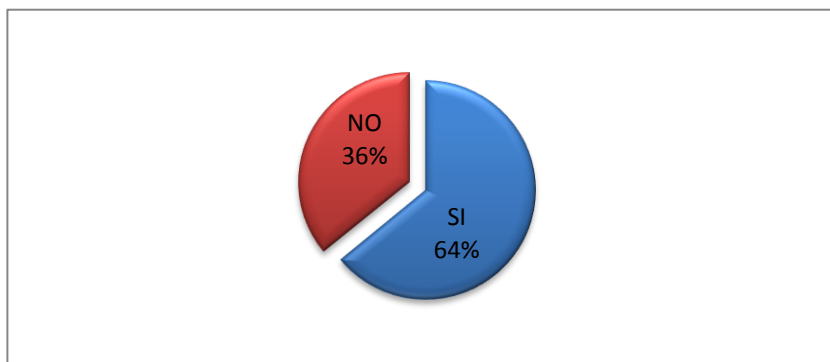
¿Considera que ha crecido la producción de papa en los últimos 5 años?

Cuadro No 13. Crecimiento de la Producción.

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	41	64,06%
NO	23	35,94%
TOTAL	64	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 6. Crecimiento de la Producción.



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

La producción de papa ha crecido notablemente en los últimos cinco años en el cantón Montúfar, razón por la cual el precio de la misma ha bajado considerablemente afectando a la economía de las familias productoras y a la del cantón también.

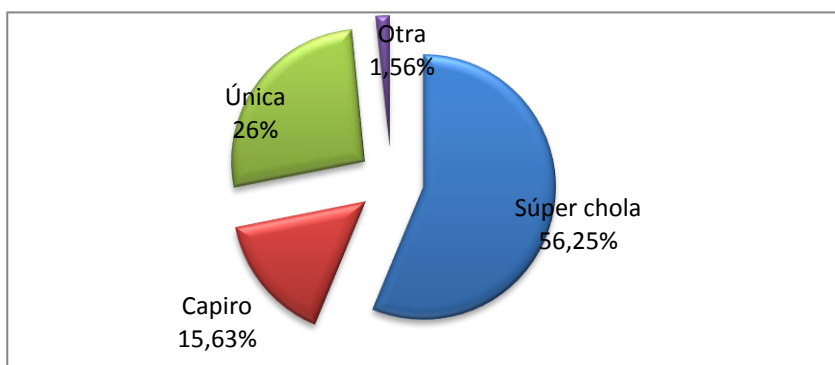
¿Qué variedad de papa es la que más siembra?

Cuadro No 14. Variedades Sembradas.

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Súper chola	36	56,25%
Capiro	10	15,63%
Única	17	26,56%
Otra	1	1,56%
TOTAL	64	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 7. Variedades Sembradas.



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

La variedad de papa más cultivada es la súper chola, por su adaptabilidad a los diferentes tipos de suelo del cantón y su facilidad de ingresar al mercado, seguido por la Única y la Capiro, muy pocos agricultores prefieren sembrar otro tipo distinto a estas conocidas, en algunos casos lo hacen solamente por tradición.

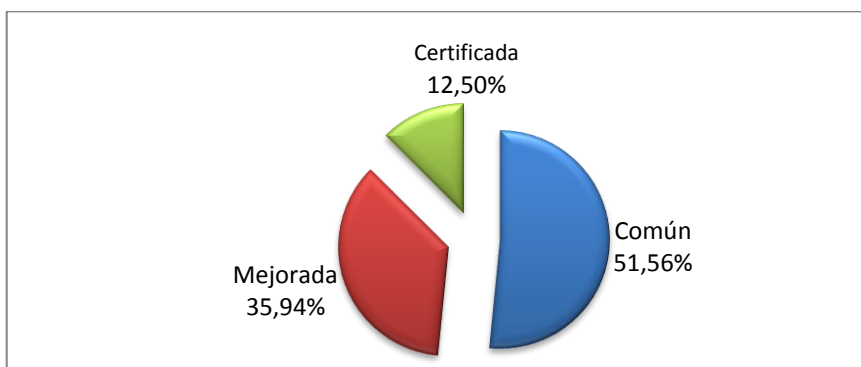
¿Qué tipo de semilla utiliza?

Cuadro No 15. Calidad de la semilla.

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Común	33	51,56%
Mejorada	23	35,94%
Certificada	8	12,50%
TOTAL	64	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 8. Calidad de la semilla.



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

Para la producción de papa, se utiliza semilla común por la mayoría de los agricultores independientes, el acceso a la semilla mejorada está en segundo lugar, mientras que un grupo pequeño tiene acceso a la semilla certificada, debido a que su costo es elevado y pocos tienen la capacidad adquisitiva para conseguirla, lo cual se refleja en rendimientos bajos para la mayoría de los productores.

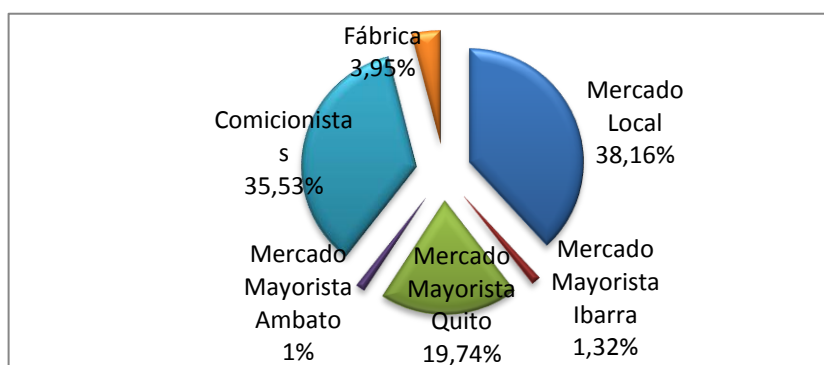
¿Después de la cosecha a dónde dirige usted su producto?

Cuadro No 16. Comercialización.

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Mercado Local	29	38,16%
Mercado Mayorista Ibarra	1	1,32%
Mercado Mayorista Quito	15	19,74%
Mercado Mayorista Ambato	1	1,32%
Comisionistas	27	35,53%
Fábrica	3	3,95%
TOTAL	64	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 9. Comercialización.



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

El mercado preferido por los productores independientes es el local y la venta a los comisionistas que desde mucho tiempo atrás se han aprovechado del agricultor, comprando su producto a precios que no cubren los costos de producción, el mercado mayorista de Quito recibe también oferta de la producción de papa y en muy poca cantidad se destina la producción a las fábricas.

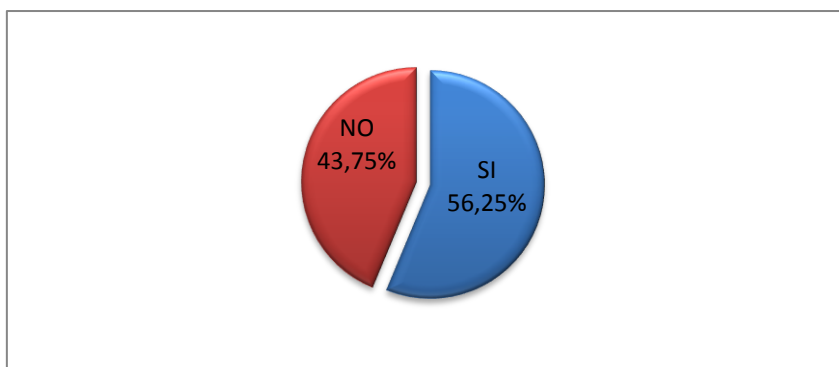
¿Registra usted los costos de producción en todo el ciclo del cultivo?

Cuadro No 17. Registros de Costos.

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	36	56,25%
NO	28	43,75%
TOTAL	64	100 %

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico no 10. Registros de Costos.



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

Más de la mitad de los agricultores si registra los costos de producción, mientras que el resto no toma en cuenta este aspecto, lo cual conduce a no tener ganancias reales por la venta de su producción al omitir aspectos como gastos en mano de obra propia durante el desarrollo del cultivo.

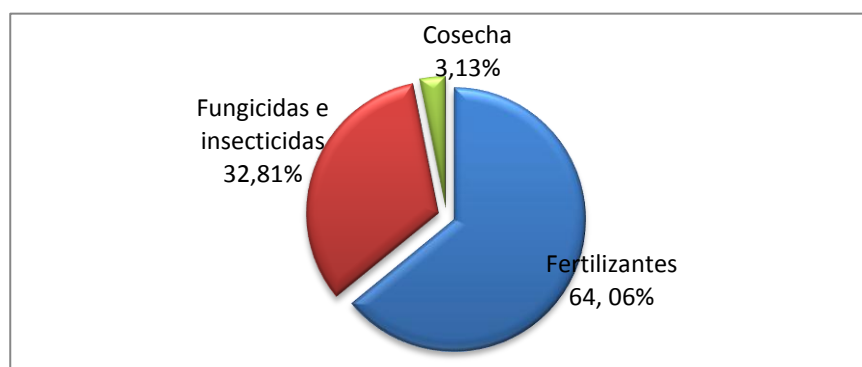
¿Cuál es el mayor costo de producción en todo el ciclo de cultivo de la papa?

Cuadro No 18. Costo de Producción.

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Fertilizantes	41	64,06%
Fungicidas e insecticidas	21	32,81%
Cosecha	2	3,13%
TOTAL	64	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico no 11. Costo de Producción.



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

Se concluye que, el gasto en fertilizantes y fungicidas es el más representativo al momento del cultivo de papas. La cosecha es un porcentaje mínimo frente a los otros gastos. Los resultados se presentaron porque el desembolso de dinero para adquirir los fertilizantes es en un solo momento, mientras que para los fungicidas se lo hace periódicamente, con cada curación o fumigación.

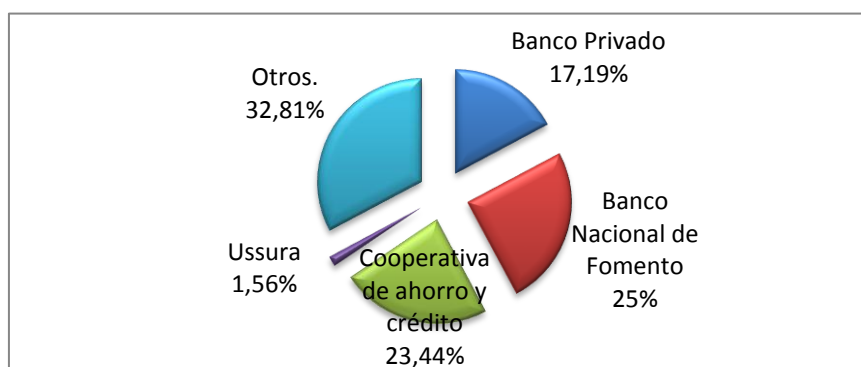
¿Cuál es su fuente principal de financiamiento para el cultivo?

Cuadro No 19. Financiamiento.

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Banco Privado	11	17,19%
Banco Nacional de Fomento	16	25,00%
Cooperativa de ahorro y crédito	15	23,44%
Usura	1	1,56%
Otros	21	32,81%
TOTAL	64	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico no 12. Financiamiento.



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

Los resultados nos indican que la fuente más común para financiarse son los ingresos propios, representados por la categoría otros, seguido por el Banco Nacional de Fomento y las cooperativas de ahorro y crédito, un menor porcentaje acude a entidades privadas y en excepciones a usureros. El agricultor prefiere vender otras producciones o sus animales para poder financiar la siembra de papas y en caso de perder no adeudar a ninguna institución financiera.

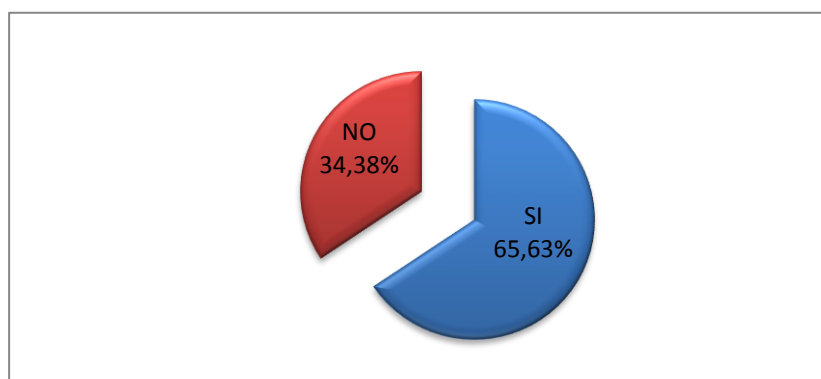
Con los ingresos que obtiene, ¿cubre usted sus necesidades básicas?

Cuadro No 20. Necesidades Básicas.

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	42	65,63%
NO	22	34,38%
TOTAL	64	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 13. Necesidades Básicas.



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

Los ingresos percibidos por esta actividad, en promedio cubren las necesidades básicas pero en algunas ocasiones no se alcanza a solventarlas, para lo cual se ayudan con la producción de otro tipo de alimentos y a la crianza de animales para su posterior venta.

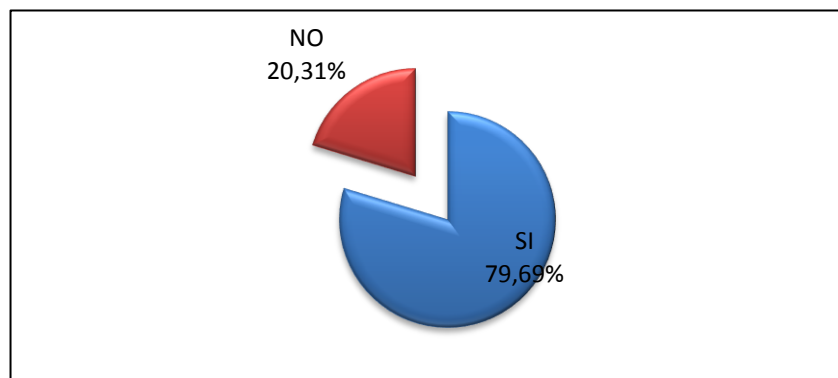
¿Le gustaría en algún momento pertenecer a una asociación de productores de papa?

Cuadro No 21. Deseo de Pertenecer a una Organización.

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	51	79,69%
NO	13	20,31%
TOTAL	64	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 14. Deseo de Pertenecer a una Organización.



Interpretación.

El deseo de los agricultores independientes casi en su totalidad es pertenecer a un gremio u organización productora de papa, a un pequeño porcentaje no le interesa agremiarse porque ha observado y escuchado que no se puede trabajar así, ni tampoco quieren ser “mandados” por nadie, existen diferencias entre los miembros y no persiguen los mismos resultados, son algunos comentarios manifestados.

1.7.2. Encuesta dirigida a productores asociados de papa en el cantón Montúfar, provincia del Carchi.

Datos Informativos.

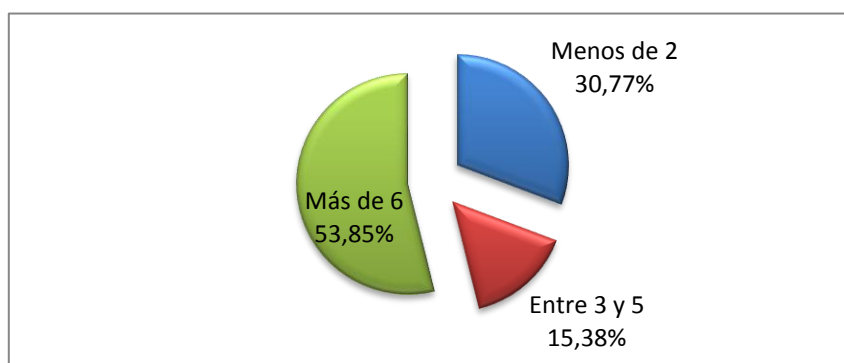
Años en la actividad como asociación.

Cuadro No 22. Años en la Actividad (asociados).

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Menos de 2	4	30,77%
Entre 3 y 5	2	15,38%
Más de 6	7	53,85%
TOTAL	13	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 15. Años en la Actividad (asociados).



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

Los resultados indican que la mayor parte de asociaciones encuestadas ya tienen más de 6 años de haberse conformado y emprendido labores agrícolas, a pesar de estar formadas durante ya algún tiempo han surgido lentamente pero alcanzando objetivos representativos al interior de la misma.

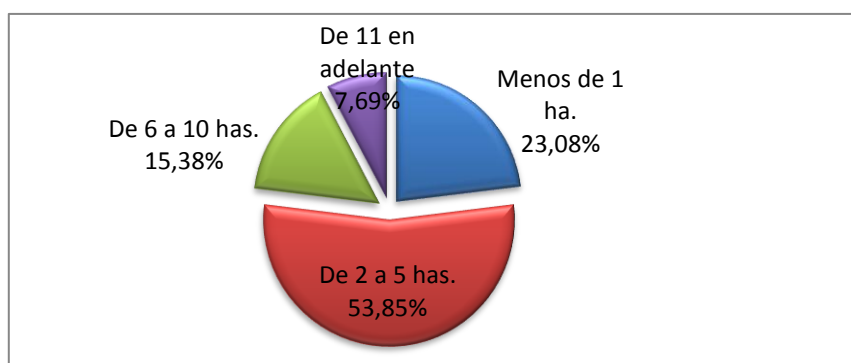
¿Qué cantidad de extensión siembran ustedes de papa?

Cuadro No 23. Extensión de Siembra (asociados).

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Menos de 1 ha.	3	23,08%
De 2 a 5 has.	7	53,85%
De 6 a 10 has.	2	15,38%
De 11 en adelante	1	7,69%
TOTAL	13	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 16. Extensión de Siembra (asociados).



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

La mayoría de agricultores siembran menos de cinco hectáreas de papa como asociación, hay pocos casos que siembren más de once hectáreas, cultivan pocas extensiones debido a que se dedican a otro tipo de cultivos de forma individual.

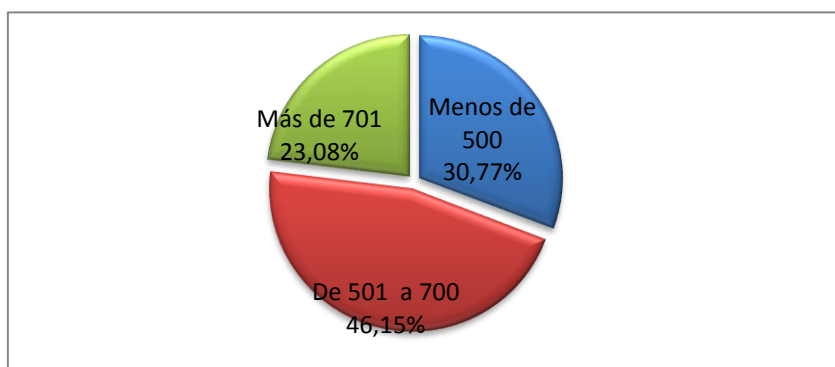
¿Cuántos costales cosechó por hectárea?

Cuadro No 24. Quintales por Hectárea (asociados).

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Menos de 500	4	30,77%
De 501 a 700	6	46,15%
Más de 701	3	23,08%
TOTAL	13	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 17. Quintales por Hectárea (asociados).



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

La producción de papa en asociación está en el rango medio mayoritariamente, una producción de quinientos a setecientos quintales, en pocas ocasiones la producción supera los setecientos quintales por hectárea. Acceder a semilla mejorada o certificada es más fácil para este tipo de asociaciones que se ven ayudadas por instituciones públicas como el Gobierno Provincial del Carchi, MAGAP, por lo cual el cincuenta por ciento de su producción ya está garantizada con altos rendimientos.

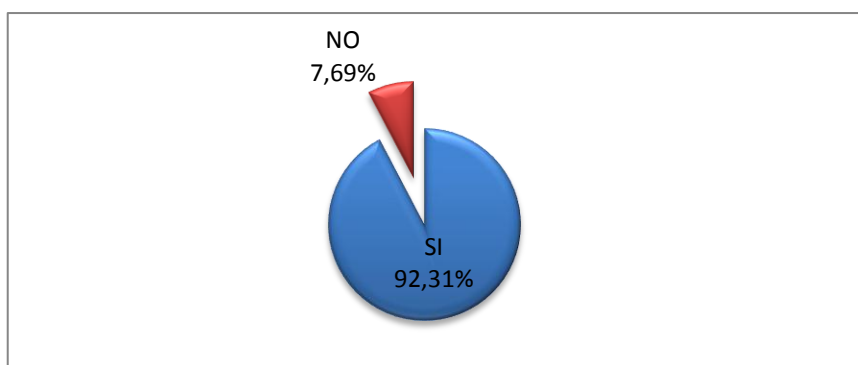
¿Consideran que ha crecido la producción de papa en los últimos 5 años?

Cuadro No 25. Crecimiento de la Producción (asociados).

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	12	92,31%
NO	1	7,69%
TOTAL	13	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 18. Crecimiento de la Producción (asociados).



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

La producción de papa se ha incrementado considerablemente en estos últimos cinco años según el criterio de las personas encuestadas, hay mayor producción por el uso de semillas mejoradas y nuevas personas que se dedican a su cultivo.

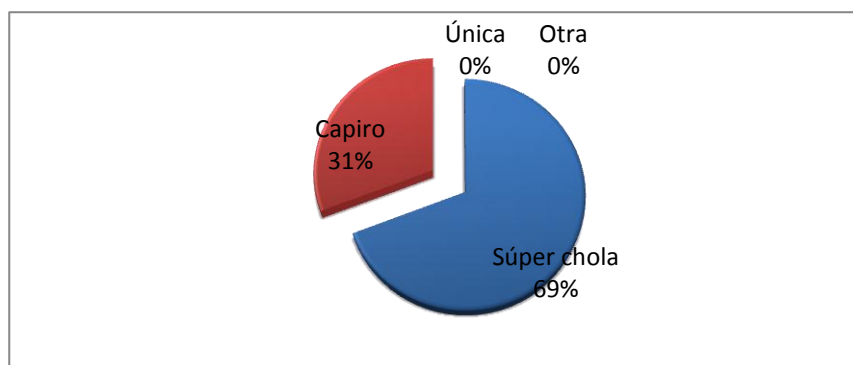
¿Qué variedad de papa es la que más siembran?

Cuadro No 26. Variedades (Asociados).

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Súper chola	9	69,23%
Capiro	4	30,77%
Única	0	0,00%
Otra	0	0,00%
TOTAL	13	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 19. Variedades (asociados).



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

La producción de papa cultivada en asociatividad se distribuye para dos clases preferentemente: para la Súper chola, destinada al mercado comúnmente y para la Capiro, destinada para las fábricas de snacks (Hojuelas de papa).

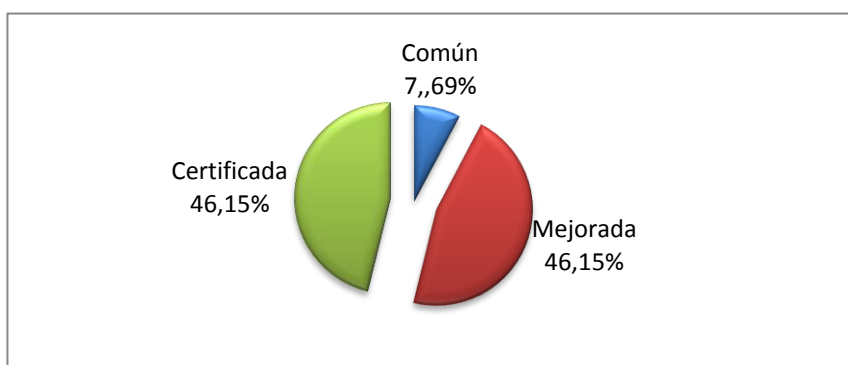
¿Qué tipo de semilla utilizan?

Cuadro No 27. Calidad de la semilla (asociados).

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Común	1	7,69%
Mejorada	6	46,15%
Certificada	6	46,15%
TOTAL	13	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 20. Calidad de la semilla (asociados).



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

Para las asociaciones de agricultores, se distribuye en igual porcentaje el uso de semillas mejoradas y certificadas, apenas una de las asociaciones encuestadas indicó que utiliza semilla común, debido a que no contaban con el suficiente ingreso para acceder a ella.

¿Después de la cosecha a dónde dirigen ustedes su oferta?

Respuesta múltiple: las respuestas proporcionadas por las 13 personas encuestadas, cambiaron a 16 en total ya que podían elegir más de una opción.

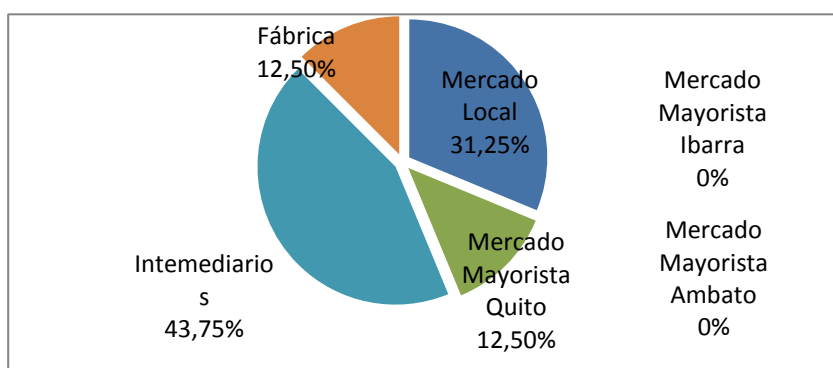
Cuadro No 28. Comercialización (asociados).

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Mercado Local	5	31,25%
Mercado Mayorista Ibarra	0	0,00%
Mercado Mayorista Quito	2	12,50%
Mercado Mayorista Ambato	0	0,00%
Comisionistas	7	43,75%
Fábrica	2	12,50%
TOTAL	16	100%

Fuente: Investigación.

Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 21. Comercialización (asociados).



Fuente: Investigación.

Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

Los resultados nos indican que: el mercado al cual se destina la producción final es a los intermediarios en la mayor parte, seguido del mercado local y en un pequeño porcentaje se destina la producción a las fábricas. La comercialización de la papa es el problema fundamental que afecta al productor, por no poder tener un mercado que le asegure por lo menos el costo de producción o algún margen de ganancia.

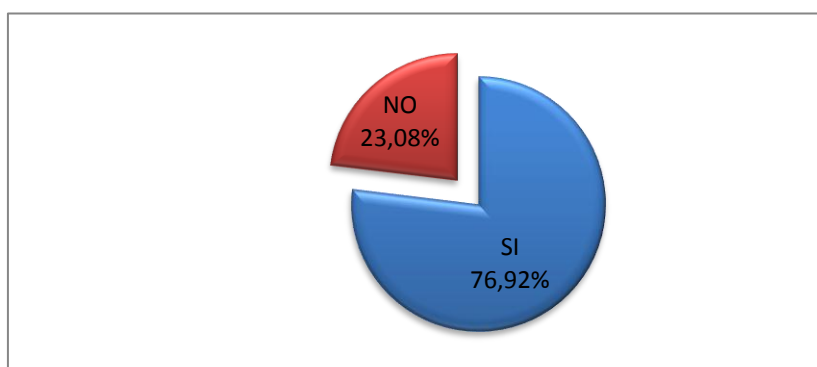
¿Registran los costos de producción en todo el ciclo del cultivo?

Cuadro No 29. Registros de Costos (asociados).

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	10	76,92%
NO	3	23,08%
TOTAL	13	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 22. Registros de Costos (asociados).



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

La mayoría si lleva un registro de los costos de producción por los representantes de cada asociación. Registrar los ingresos y los gastos refleja al final del periodo en: la utilidad real en la que incurrieron y los aspectos en los cuales pueden trabajar para disminuir su costo de producción.

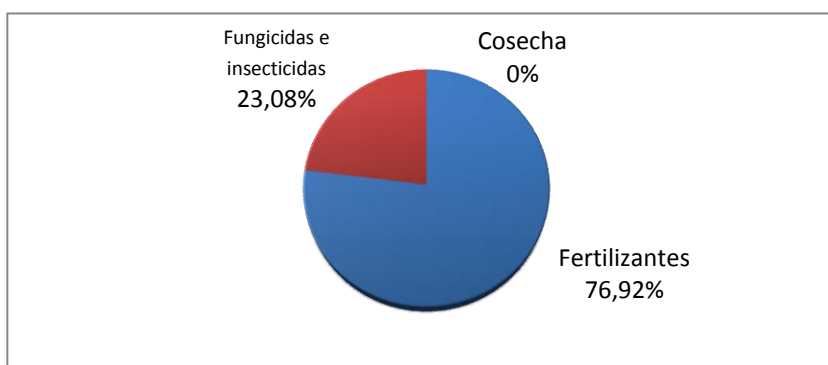
Señale de 1 a 3, siendo 1 más importante y 3 menos importante, ¿cuáles son los mayores costos de producción de su cultivo?

Cuadro No 30. Costos de Producción (asociados).

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Fertilizantes	10	76,92%
Fungicidas e insecticidas	3	23,08%
Cosecha	0	0%
TOTAL	13	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 23. Costos de Producción (asociados).



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

Los resultados indican que el mayor costo que tienen las organizaciones a la hora del cultivo es en la compra de los fertilizantes, y con un porcentaje menor están los fungicidas e insecticidas y la cosecha, un error frecuente que en muchos de los casos no toman en cuenta el costo de la mano de obra por ser los mismos miembros de la asociación quienes lo realizan.

¿Cuál es su fuente principal de financiamiento para el cultivo?

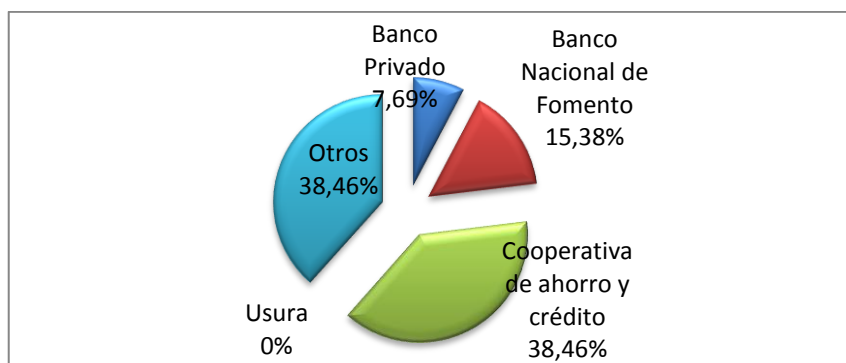
CUADRO No 31. Financiamiento (asociados).

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Banco Privado	1	7,69%
Banco Nacional de Fomento	2	15,38%
Cooperativa de ahorro y crédito	5	38,46%
Usura	0	0,00%
Otros	5	38,46%
TOTAL	13	100%

Fuente: Investigación.

Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 24. Financiamiento (asociados).



Fuente: Investigación.

Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

Los resultados muestran que las organizaciones de agricultores acuden generalmente por créditos a las cooperativas de ahorro y crédito, en último caso a un banco privado por las tasas de interés que se manejan y son un poco más altas por el riesgo que representan.

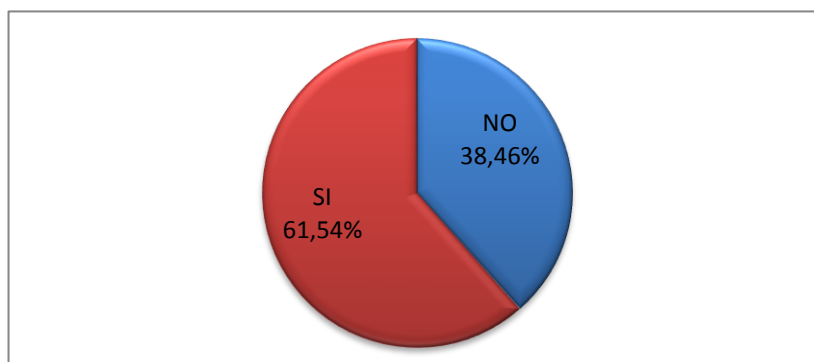
¿Con los ingresos que percibe, cubre usted sus necesidades básicas?

Cuadro No 32. Necesidades Básicas (asociados).

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
NO	5	38,46%
SI	8	61,54%
TOTAL	13	100%

Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 25. Necesidades básicas (asociados).



Fuente: Investigación.
Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

Se manifiesta que las necesidades básicas de los miembros de las asociaciones se satisfacen con la producción y comercialización de papa, la consideran como una fuente extra de ingresos. Los agricultores también optan por diversificar sus cultivos y combinar la agricultura con la crianza de animales que posteriormente se venderán.

¿Señale los tipos de capacitación, qué más han puesto en práctica al interior de la organización?

Respuesta múltiple: las respuestas proporcionadas por las 13 personas encuestadas, cambiaron a 36 en total ya que podían elegir más de una.

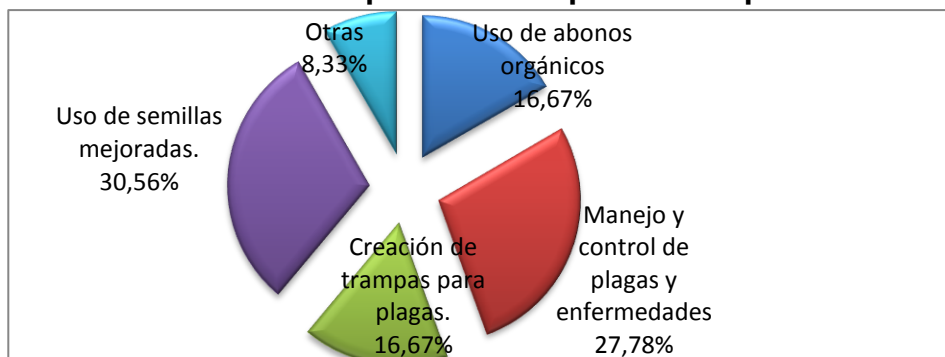
Cuadro No 33. Capacitaciones puestas en práctica.

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Uso de abonos orgánicos	6	16,67%
Manejo y control de plagas y enfermedades	10	27,78%
Creación de trampas para plagas.	6	16,67%
Uso de semillas mejoradas.	11	30,56%
Otras	3	8,33%
TOTAL	36	100%

Fuente: Investigación.

Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 26. Capacitaciones puestas en práctica.



Fuente: Investigación.

Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

Todas las capacitaciones recibidas de la asociación se han puesto en práctica más el uso de semillas mejoradas, seguido por el manejo y control de plagas. La creación de trampas para plagas y uso de abono orgánico no es aplicado en mayor cantidad por las asociaciones porque tienen prácticas de cultivo basadas en experiencias y tradiciones.

¿Qué instituciones han dictado las capacitaciones sobre el cultivo de papas en su organización?

Respuesta múltiple: las respuestas proporcionadas por las 13 personas encuestadas, cambiaron a 30 en total ya que podían elegir más de una opción.

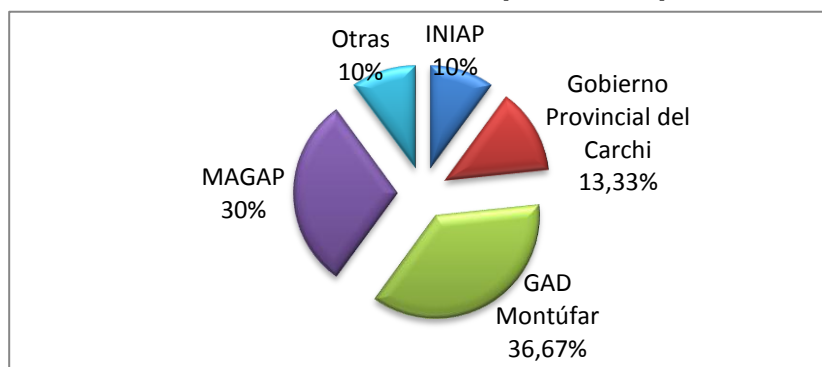
Cuadro No 34. Instituciones que han Capacitado.

CATEGORÍA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
INIAP	3	10,00%
Gobierno Provincial del Carchi	4	13,33%
GAD Montúfar	11	36,67%
MAGAP	9	30,00%
Otras, ¿Cuáles?	3	10,00%
TOTAL	30	100%

Fuente: Investigación.

Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 27. Instituciones que han capacitado.



Fuente: Investigación.

Elaborado por: La Autora.

Interpretación.

La mayoría de las capacitaciones que han recibido las asociaciones son por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de Montúfar en convenio con el Gobierno Provincial del Carchi que velan por la situación de los productores, la soberanía alimentaria del cantón, provincia, región.

El MAGAP como institución pública ha dado un gran aporte a este tipo de organizaciones, con un porcentaje menor está la colaboración del INIAP y la participación otras instituciones.

1.8. Desarrollo de las entrevistas.

NOMBRE: Ingeniera Rosa Chulde.

CARGO/FUNCIÓN: Analista del Departamento de Gestión de Desarrollo Económico y Social del Gobierno Provincial del Carchi.

FECHA: 29/05/2013.

La provincia del Carchi es un una zona que se dedica a la agricultura y su producto estrella es la papa, el Gobierno Provincial del Carchi pretende en el futuro consolidar todas las asociaciones y hacerlas más fuertes en una corporación que tenga RUP (Registro Único de Proveedores) y RUC (Registro Único de Contribuyentes); para poder producir y vender semilla de papa certificada a todo el Ecuador con el respectivo marbete (sirve para identificar la marca, contenido, cualidades y precio) otorgado por el MAGAP. Se ha socializado el proyecto para que sean asociaciones legalmente constituidas y lograr que sus objetivos sean comunes. Cuentan con ingresos económicos más elevados, mejor el nivel de vida de los integrantes de las familias de los socios. Existen ventajas para trabajar con las asociaciones productoras de papa porque son grupos para los cuales existen lineamientos y estrategias que generan resultados con mayor alcance e impacto en el entorno donde se encuentran; en cuanto a desventajas se presenta la deserción de algunos miembros de las asociaciones, lo cual debilitaría al grupo del que forma parte e incluso a la corporación como tal. El Gobierno Provincial del Carchi brinda asistencia técnica, ayuda con insumos agrícolas, también en tecnología a través de plántulas de la variedad Capiro, semilla certificada de papa, también les construye lo que son silos, invernaderos y apoyo en

legalización de la corporación, mientras que la organización tiene que poner su mano de obra, asistir a las reuniones, capacitaciones entre otros.

En Ecuador hay mucha demanda de semilla de papa certificada, hay pocas instituciones que tienen capacidad de vender semilla de papa certificada lo cual indica que hay un mercado potencial al cual ingresar y asegura la sostenibilidad del proyecto a través del tiempo, incrementando ingresos económicos y físicos para la corporación.

NOMBRE: Sr. Segundo Aldáz.

CARGO/FUNCIÓN: Ex Presidente del Centro Agrícola del cantón Montúfar

FECHA: 29/05/2013.

A través de las fuentes bibliográficas no se han podido establecer diferencias marcadas de la producción de papa en los años 2010-2012, por lo que se acudió a una entrevista al Sr. Segundo Aldáz, Ex Presidente del Centro Agrícola del cantón Montúfar, de la cual se puede resaltar lo siguiente:

Desde el año de 1950 he trabajado con los agricultores productores de papa, de forma especial del cantón Montúfar, luego la provincia y posteriormente del país. Fui fundador de la Asociación Manuel Jota Bastidas reconocida por ser la principal semillerista hoy día del cantón Montúfar. Fui Presidente del Centro Agrícola del cantón Montúfar, Primer asesor del Movimiento Agropapa y Fedepapa que se formó en el Ministerio de Agricultura, siempre buscando plazas para la comercialización de la papa. Desde varios años atrás con distintos gobiernos no se ha enfocado en solucionar el problema evidente (comercialización), sino las ayudas en cuanto a créditos, fertilizantes, urea; lo cual está bien pero al mismo tiempo aumenta la oferta de papa y

se sigue sin un mercado más amplio donde entre la nueva producción, por lo que el precio varía notablemente, tomando en cuenta que los agricultores del Carchi son los que más se dedican a la producción de la papa, se necesita crear industrias procesadoras de papa, para abastecerla con la amplia producción del cantón, generar mayor ganancias para el productor manteniendo de cierto modo los niveles de precios que cubren los costos de producción y un margen de ganancia. Lo principal es producir para alimentar al país buscar el mercado insatisfecho y después posiblemente exportar. Si se trabaja bajo la forma de asociación se puede enfrentar posibles retos y nuevos problemas en conjunto minimizando el impacto negativo que estos generen, se evidencia superioridad en los ingresos económicos de los productores asociados que los independientes. Cuando se llegue a industrializar la papa para satisfacer diferentes segmentos de mercado se conseguirá mejorar los niveles de vida de la población que se dedica a esta actividad. Actualmente se trata de culminar con el proyecto de elaboración de Vodka a partir de la papa en la parroquia de Chitán de Navarretes, el cuál recogerá gran parte de la producción de papa del cantón y de sus alrededores. El proyecto está listo y en espera de un crédito por parte de la Corporación Financiera Nacional CFN. Pero no solamente se producirá vodka, sino también la elaboración de hojuelas de papa, para el mercado de snacks nacional y posiblemente internacional.

1.9. Matriz FODA de las asociaciones productoras de papa del Cantón Montúfar, provincia del Carchi.

Cuadro No 35. Matriz FODA.

FORTALEZAS.	DEBILIDADES.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La agricultura es una actividad que se practica por tradición y por modo de producción que sustenta la economía nacional. ✓ Predisposición de los socios para trabajar en grupo y obtener mejores resultados en la producción. ✓ Alianzas estratégicas entre las asociaciones e instituciones públicas como privadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dificultades en la comunicación de nuevas actividades, proyectos entre las autoridades y los socios de la organización. ✓ Toda la producción es dirigida a mercados tradicionales como el local (San Gabriel), directamente o a través de intermediarios. ✓ No tener actualizados ciertos estatutos o reglamento interno de la asociación.
OPORTUNIDADES.	AMENAZAS.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cultivar nuevas variedades de papa para incrementar rendimientos. ✓ Contar con capacitaciones constantes sobre el manejo del cultivo de la papa por parte de técnicos de instituciones públicas y privadas. ✓ Fácil acceso a semilla certificada y mejorada. ✓ Subsidios gubernamentales en fertilizantes, fungicidas y créditos económicos para el cultivo. ✓ Posicionamiento de la papa en nuevos mercados como el industrial para su procesamiento generando cierto valor agregado. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ingreso de papa extranjera al país por menores costos, (contrabando). ✓ Separación de algunos miembros de las Asociaciones. ✓ Reducir o eliminar el apoyo gubernamental para las Asociaciones productoras de papa. ✓ Presencia de plagas y enfermedades. ✓ Cambios climáticos que afectan a la producción.

Fuente: Investigación.

Elaborado por: La Autora.

1.10. Cruces Estratégicos.

Cuadro No 36. Cruces Estratégicos.

FORTALEZAS/OPORTUNIDADES	FORTALEZAS/AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los agricultores tradicionalmente cuentan con suficiente experiencia en el cultivo de la papa por lo que tener acceso a capacitaciones por parte de instituciones públicas y privadas mejorará el rendimiento de sus producciones. ✓ La oportunidad de cultivar nuevas variedades de papa se aprovecha de mejor manera debido a que los miembros de la asociación cuentan con la predisposición necesaria en cuanto a producir variedades con valor agregado. ✓ El apoyo por parte del gobierno al sector agrícola es aprovechado de mejor manera por las asociaciones, se facilita la obtención de recursos al encontrarse agrimiados y buscar el beneficio no solo económico sino social también. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuando algunos miembros de la asociación deciden separarse del grupo puede provocar inestabilidad en el resto del grupo , por lo que se debe fortalecer el sentido de pertenencia al grupo y los objetivos en común que persiguen. ✓ Las buenas relaciones y alianzas con distintos organismos institucionales fortalece a las asociaciones y en el caso de verse reducido el apoyo gubernamental estarán preparadas para enfrentar nuevos retos sin que se desintegren. ✓ La apariciones de plagas y enfermedades son amenazas potenciales que se pueden contrarrestar buscando nuevas soluciones basadas en la experiencia con los cultivos de papa por parte de los agricultores.
DEBILIDADES/OPORTUNIDADES	DEBILIDADES/AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Si persisten las dificultades en la comunicación al interior de las asociaciones puede provocar la separación de algunos miembros, por lo que se debe fortalecer las relaciones interpersonales y el sentido de pertenencia hacia la organización. ✓ Destinar la mayor parte de la producción al mercado local permite que el contrabando ocupe nuevas plazas, se debe establecer y aprovechar las nuevas plazas de mercado para la papa, sea para el mercado industrial o para exportarla. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gracias a las continuas capacitaciones de las instituciones públicas ha disminuido la dificultad en la comunicación al interior de la asociación. ✓ La producción del cantón Montuñar se concentra en el mercado local, si se aprovecha el acceso a semillas de mejor calidad se puede ingresar con la producción a mercados nuevos como el industrial, (elaboración de snacks). ✓ Para que las asociaciones tenga acceso a beneficios en los subsidio agrícolas que ofrece el gobierno se debe mantener toda la reglamentación adecuada.

Fuente: Investigación.

Elaborado por: La Autora.

1.11. Agricultores Independientes.

Los agricultores independientes realizan una importante actividad estratégica en el Ecuador, la cual ha contribuido para el desarrollo socioeconómico del país a lo largo de los años. Tienen autonomía y control en sus decisiones al momento de invertir en la agricultura pero también asumen la totalidad de los riesgos que implica la actividad. Genera sus propios procesos de producción de acuerdo a los recursos que disponga en el momento. Existen múltiples oportunidades de crecimiento socioeconómico y manifestaciones sobre el deseo de pertenecer a una Asociación productora de papa.

1.12. Problema Diagnóstico.

Después de haber aplicado las técnicas de investigación apropiadas se determinó en general que:

La producción de papa por parte de los agricultores independientes se encuentra en promedio por hectárea menor a quinientos quintales, tomando en cuenta que la cantidad de terreno en la que se siembra en mayor parte es dos a cinco hectáreas. La producción no es tan rentable como lo es en la siembra por parte de agricultores asociados, la asociación en promedio produce más de quinientos quintales por hectárea de siembra inclusive llegando hasta casi los 700 quintales en ocasiones.

De la entrevista se ha podido concluir que se trata de formar con las asociaciones una corporación legalmente constituida, encargada de formar productores de semillas en el cantón Montúfar, para así poder tener semilla certificada y poder distribuirla al interior de cantón, la provincia y el país, ayudando así a mejorar los rendimientos de los agricultores independientes que en muchos de los casos no pueden acceder a ella por su alto costo. El beneficio es social y también personal permitiendo así mejorar las condiciones de vida de los agricultores. Existe

predisposición por parte de los integrantes de las asociaciones y las autoridades del Gobierno Provincial del Carchi para consolidar este proyecto.

El mayor problema identificado en el diagnóstico situacional tanto para los agricultores asociados como independientes es la comercialización de su producto. Asisten a mercados tradicionales, en muchos de los casos poco rentables por la sobre oferta del producto. No existe una visión de ampliar o ingresar a nuevos mercados por parte de los agricultores independientes; pero a las asociaciones se les presenta la oportunidad de ofertar su producción a parte del mercado tradicional a fábricas procesadoras de papa que se dedican a la elaboración de hojuelas para su posterior distribución y venta. El mercado potencial se encuentra en los nuevos acuerdos y contratos de los agricultores asociados con las fábricas industrializadoras de la papa.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Agricultura Tradicional.

(VÁSQUEZ, 2008, pág. 3), Preguntas y respuestas sobre agricultura sostenible 2008 menciona que: *“Es propia de los pequeños y medianos agricultores. Los campos son de diversas dimensiones y formas, el manejo se realiza básicamente a nivel de la finca o sistema de producción, con una mayor integralidad en el aprovechamiento de los recursos que genera el propio sistema. Es una agricultura diversificada, que desarrolla procesos muy similares a los que suceden en los ecosistemas naturales. Las tecnologías son básicamente adaptadas y tradicionales.”*

La agricultura es una actividad muy antigua que permite obtener alimentos para subsistir y en el Ecuador forma parte de un sector económico que representa un porcentaje alto de ingresos económicos. La agricultura tradicionalmente se basa en buscar los mecanismos necesarios para poder cuidar un cultivo de plagas y enfermedades que los afectan, generalmente se utilizan productos químicos para así obtener buenas producciones y así satisfacer ciertas necesidades.

2.1.1. Agricultura Sostenible.

(PNUMA, 2008, pág. 8), La Biodiversidad y la Agricultura sostiene que: *“La AGRICULTURA promueve la BIODIVERSIDAD al mismo tiempo que ésta la refuerza. La agricultura sostenible usa el agua, la tierra y los nutrientes de manera escasa,*

produciendo al mismo tiempo beneficios económicos y sociales duraderos.”

Actualmente existe una nueva forma de practicar la agricultura y es de manera sostenible, lo que quiere decir que se optimiza el uso de los nutrientes del suelo y minimiza o elimina el uso de fertilizantes y plaguicidas en la producción para proteger la salud de los consumidores y del medio ambiente.

2.1.2. Producción.

(MÉNDEZ, 2009, pág. 36), Fundamentos de Economía para la Sociedad del Conocimiento expresa que: *“La producción como la actividad humana consciente mediante la cual se transforman y adaptan los elementos de la naturaleza para satisfacer sus necesidades”.*

El concepto de producción describe como el hombre realiza un proceso de transformación de materia prima en bienes intermedios o finales para satisfacer las necesidades de los consumidores.

2.1.3. Factores De La Producción.

(PARKIN MICHAEL & LORIA EDUARDO, 2010, págs. 3-4), Microeconomía Versión para Latinoamérica afirma que:

Los bienes y servicios se producen usando recursos productivos que los economistas llaman factores de producción. Los factores de producción se agrupan en cuatro categorías:

- Tierra.
- Trabajo.
- Capital.
- Habilidades empresariales (Entrepreneurship).

Tierra Los “dones de la naturaleza” que utilizamos para producir bienes y servicios se conocen como tierra. En economía, la tierra es aquello que en el lenguaje cotidiano llamamos *recursos naturales*. Este concepto engloba a la tierra en el sentido común y corriente, junto con los minerales, el petróleo, el gas, el carbón, el agua, el aire, los bosques y los peces.

Trabajo El tiempo y esfuerzo que la gente dedica a producir bienes y servicios recibe el nombre de trabajo. En él se incluyen el esfuerzo físico y mental de toda la gente que labora en el campo, las construcciones, las fábricas, los comercios y las oficinas.

Capital Las herramientas, los instrumentos, las máquinas, los edificios y otras construcciones que las empresas utilizan para producir bienes y servicios constituyen lo que se denomina capital.

Habilidades empresariales (Entrepreneurship) El recurso humano que organiza el trabajo, la tierra y el capital recibe el nombre de habilidades empresariales. Los empresarios discurren nuevas ideas sobre qué producir y cómo hacerlo, toman decisiones de negocio y asumen los riesgos que surgen a partir de ellas.

Los factores de producción nos permiten crear bienes y servicios a través de su correcta combinación. Se busca eficiencia en la producción y la obtención de mayores utilidades por su comercialización.

2.1.4. Medios de Producción.

(VIDAL, 2008, pág. 67), Microeconomía manifiesta que: *“Son los bienes de capital como maquinaria y equipo entre otros los servicios, los insumos y la tecnología (combinación de trabajo y capital que busca la eficiencia)”*.

Los medios de producción son los medios de trabajo creados por el hombre para la transformación y elaboración de distintos tipos de bienes materiales, permitiendo así el desarrollo de todos los sectores de la economía.

2.1.5. Función Producción.

(MANKIW, 2009, pág. 395), Principios de Economía sostiene que: *“La función producción es la relación entre insumos de la producción y la cantidad de producción. Mientras aumenta la cantidad de insumos, la función de producción se hace más plana reflejando así la propiedad de los rendimientos decrecientes.”*

2.1.6. Costos de Producción.

(VIDAL, 2008, pág. 76), Microeconomía mantiene que: *“Son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. Para el estudio de los costos en microeconomía se utilizan métodos matemáticos y se representan en gráficos que tienen formas de curvas”.*

El costo de producción es el gasto de originar un bien a través de materiales directos e indirectos que participan en su elaboración, desde el inicio del proceso hasta que llegue a manos del consumidor final.

2.1.7. Productividad.

(ÁLVAREZ MORO, 2008), El Blog Salmón, Economía y Finanzas en su color natural defiende que: *“La productividad se define como la cantidad de producción de una unidad de producto o servicio por insumo de cada factor utilizado por unidad de tiempo. Mide la eficiencia de producción por factor utilizado, que es por unidad de trabajo o capital utilizado.”*

La productividad por lo tanto es la eficiencia en la utilización de los recursos para obtener una determinada cantidad de producción.

2.1.8. Procesos Productivos.

(El proceso productivo y sus elementos), http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio//1000/1036/html/1_el_proceso_productivo_y_sus_elementos.html

sostiene que: *“el proceso productivo consiste en la transformación de factores productivos en bienes o servicios. Hay ahora que añadir que dicha transformación se hace mediante el uso de una tecnología”.*

El proceso productivo por tanto es el conjunto de actividades que se realizan con la intención de obtener o transformar ciertos insumos en un buen resultado después de cierto tiempo.

2.2. Insumos Agrícolas.

(Agricultura-ecológica), <http://www.agricultura-ecologica.com/index.php/Insumos-ecologicos/ique-son-los-insumos-agricolas-ecologicos.html> afirma que: manifiesta que son: *“Productos y materiales de uso agropecuario (agrícola y ganadero) destinados a la sanidad y alimentación de los cultivos y los animales como plaguicidas, fertilizantes, abonos, semillas, material de propagación vegetal, agentes y productos para el control de plagas y productos de uso veterinario.”*

Por lo tanto los insumos agrícolas son los materiales que sirven para la protección y normal desarrollo de un cultivo, como también para la crianza de animales.

2.2.1. Semilla

(ROSELLÓ I OLTRA, 2008, pág. 8), Cómo Obtener tus propias semillas manifiesta que: *“Las semillas son la parte principal de cualquier sistema de producción de alimentos, ellas mismas son un alimento básico por las reservas nutritivas que poseen, pero además, como estructura vegetal encargada de reproducir la especie entre generaciones, están diseñadas para dar lugar a nuevas plantas con una economía de medios y una resistencia a las condiciones adversas admirables.”*

La semilla es la unidad a partir de la cual se da origen a una nueva planta, es decir para reproducirla.

2.2.2. Semilla Mejorada.

(Más rendimiento con SEMILLA CERTIFICADA),
<http://www.iniap.gob.ec/nsite/images/documentos/M%C3%A1s%20rendimiento%20con%20Semilla%20Certificada..pdf>
señala que: *variedad mejorada, es el resultado de un largo y paciente estudio de investigación, que ha llevado a concentrar las mejores características de un cultivo de una variedad, a fin de que actuando con el medio ambiente pueda dar altas producciones”.*

La semilla mejorada es la unidad reproductiva de mejor calidad de las plantas que a través de diferentes investigaciones se determina las que poseen las mejores características.

2.2.3. Semilla Certificada.

(Más rendimiento con SEMILLA CERTIFICADA),
<http://www.iniap.gob.ec/nsite/images/documentos/M%C3%A1s%20rendimiento%20con%20Semilla%20Certificada..pdf>

s%20rendimiento%20con%20Semilla%20Certificada..pdf lo define así: *“Semilla certificada es la que se obtiene después de un proceso legalizado de producción y multiplicación de semilla de variedades mejoradas”*.

La semilla certificada ofrece rendimientos más altos, pasa por una serie de requisitos y se produce a base de la semilla mejorada.

2.2.4. Transgénicos.

(VILLALOBOS, 2008, pág. 6), Los Transgénicos: Oportunidades y Amenazas expresa que: *“Los transgénicos tienen características novedosas y han sido creados en forma intencional por los científicos, a través de la modificación genética de las plantas, animales y microorganismos con el fin de conferirles a tributos y habilidades que no tenían en condiciones naturales y con la intención de aportar un beneficio para la agricultura, la salud humana y animal y el ambiente, empleando para ello el conocimiento científico que ofrecen la Biología y la Genética.”*

Los transgénicos son semillas creadas en laboratorios, han sido manipuladas por los investigadores genéticamente para crear variedades más resistentes a enfermedades y al factor climático.

2.2.5. Tecnología.

(ITarora.com), www.itahora.com/internet/que-es-tecnologia-definición-de-tecnologia afirma que: *“es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al*

medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de las personas.”

Hablar de tecnología se refiere a mejorar la calidad de los procesos, optimizar los recursos para obtener el mejor producto de acuerdo a las necesidades actuales de los consumidores.

2.3. Mercado.

(ARAUJO, 2012, pág. 26), Proyectos de Inversión, Análisis, Formulación y Evaluación Práctica indica que: *“Se entiende por mercado el conjunto de demandantes y oferentes que se interrelacionan para el intercambio de un bien o servicio en un área determinada. Esa concurrencia puede ser de forma directa o indirecta. Por esta razón es importante detectar las formas que pueden caracterizar al mercado en el que se pretende desarrollar el proyecto.”*

Por lo tanto el mercado permite intercambiar una diversidad de bienes de consumo, industriales o de servicios que requieren las personas dependiendo de sus gustos y preferencias.

2.4. Oferta.

(MÉNDEZ MORALES, 2012, pág. 203), La Economía en la empresa en la sociedad del conocimiento señala que: *“La oferta es la cantidad de mercancías y servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a los diferentes precios que existen en el mercado en un momento determinado. Si la oferta es de un individuo, se habla de oferta individual; pero, si es de todos los productores, alude a la oferta total o de mercado.”*

Se entiende entonces como el conjunto de bienes y servicios a disposición de los consumidores.

2.4.1. Demanda.

(RODRÍGUEZ, 2009), Diccionario de Economía afirma que la demanda: *“Está constituida por todas las cantidades que los productores de determinado bien o servicio están dispuestos a ofrecer a cada nivel de precio”*.

Por lo tanto la demanda es la cantidad de bienes y servicios que los consumidores requieren para satisfacer sus necesidades.

2.4.2. Precio.

(PARKIN MICHAEL & LORIA EDUARDO, 2010, pág. 58), Microeconomía Versión para Latinoamérica dice que: *“en la vida diaria, el precio de un objeto es el número de dólares, pesos, euros o cualquier otra moneda que se debe ceder para obtenerlo. Los economistas se refieren a este precio como precio monetario o nominal”*.

Precio por lo tanto es el monto de dinero que se paga por un bien y servicio en particular.

2.4.3. Competencia.

(ESTEVE, FERNANDO & MUÑOZ DE BUSTILLO, RAFAEL, pág. 1), Extracto del libro, Conceptos de Economía indica que: *“Competencia en el análisis económico coexisten interpretaciones muy distintas del concepto de competencia. En primer lugar, y tal como la concebían los autores clásicos como Adam Smith, por competencia se entiende el proceso por el cual las empresas*

rivalizan unas con otras intentando aumentar sus ventas y ampliar su cuota de mercado, a costa de las ventas de otras empresas que operan en el mismo mercado. Desde esta aproximación, que coincide con la interpretación habitual de la competencia fuera del mundo de los economistas, la competencia es un proceso continuado que se manifiesta mediante cambios en los precios, en los atributos de los productos, en el servicio de venta y postventa, etc. En definitiva una imagen poco compatible con la “pacífica” idea de equilibrio.”

La competencia es un proceso continuo que provoca el mejoramiento diario en la entrega de bienes y servicios, pugnando con más ofertantes en el mismo mercado, para poder satisfacer de mejor manera al consumidor.

2.4.4. Comercialización.

(ARAUJO, 2012, págs. 47-48), Proyectos de Inversión, Análisis, Formulación y Evaluación Práctica expresa que: *“La comercialización es el conjunto de actividades que los oferentes realizan para lograr la venta de sus productos; por tanto, el análisis de la oferta y la demanda deberá ser complementado con el estudio de los diversos elementos de comercialización”.*

Por lo tanto la comercialización nos permite a través de un conjunto de actividades vender determinados bienes en el mercado analizando los distintos tipos de necesidades de la población objetivo.

2.4.5. Canales de Comercialización.

(ARAUJO, 2012, pág. 49), Proyectos de Inversión, Análisis, Formulación y Evaluación Práctica sostiene que: *“Se denomina canal de comercialización el trayecto y los agentes involucrados*

en la intermediación que hace posible que el producto llegue a manos del consumidor. Los agentes pueden ser mayoristas o minoristas y pueden influir directa o indirectamente en el manejo del producto.”

Los canales de comercialización son los caminos a través de los cuales los oferentes como punto de partida, ponen a disposición de los demandantes punto final, los bienes y servicios. Pueden existir varias empresas o agentes que estén en medio del proceso y que obtienen también una rentabilidad esperada por las transacciones.

2.4.6. Rentabilidad.

(Córdoba Padilla, 2012, pág. 15), Gestión Financiera señala que: *“Es una relación porcentual que nos indica cuánto de obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido. También podemos decir que, la rentabilidad es el cambio en el valor de un activo, más cualquier distribución en efectivo, expresado como un porcentaje del valor inicial. Es la relación entre ingresos y los costos.”*

La rentabilidad es por lo tanto la capacidad de generar ingresos a través del uso adecuado de los recursos económicos en una buena inversión.

2.4.7. Financiación.

(FRANCISCO MOCHÓN MORCILLO & ISIDRO APARICIO, 2006, pág. 174), Diccionario de Términos Financieros y de Inversión expresa que son: *“Fuentes de recursos de que dispone la empresa, tanto propios como ajenos, detallados en el pasivo y materializados como inversiones en el activo, La clasificación de la financiación se realiza dependiendo de que sean fondos aportados por los propietarios de la empresa, tanto inicial como*

sucesivamente, así como los beneficios retenidos, en el caso de recursos propios; o recibidos de personas distintas a los propietarios, que sólo mantienen interés en la empresa por la rentabilidad de sus préstamos, es decir, son simplemente acreedores, si se trata de recursos ajenos.”

La financiación consiste en la obtención de recursos económicos de diferentes fuentes, propias o créditos en instituciones financieras, para el desarrollo normal de las actividades de la empresa, se la contabiliza como un pasivo.

2.4.8. Inversión.

(PONTÓN, 2012, pág. 383), Macroeconomía afirma que: *“En términos de la economía real o productiva, la inversión es el gasto o egreso monetario destinado a conservar o aumentar el stock de capital existente, incluidas las existencias del sector empresarial, muy diferente al concepto de inversión en términos monetarios, como sería por ejemplo, la compra de bonos o la adquisición de acciones empresariales.*

La inversión es el flujo de producto utilizado en un periodo dado, para conservar o ampliar el stock de capital de economía. El gasto de inversión, en términos macroeconómicos, incrementa la capacidad productiva futura de la economía.”

Se entiende entonces a la inversión como el desembolso de dinero para iniciar un proceso productivo, para ampliar el mismo o compra de títulos valores, los cuales generarán beneficios futuros.

2.4.9. Riesgo.

(BLANK, L. y TALQUIN, A, 2012, pág. 576), Ingeniería Económica señala que es: *“Variación de un valor esperado, deseable o pronosticado que va en detrimento del producto, proceso o sistema. El riesgo representa una ausencia de certeza o alejamiento de ésta. Las estimaciones de probabilidad de la variación ayudan a evaluar el riesgo y la incertidumbre mediante estadística y simulación.”*

En sí el riesgo es la probabilidad de que un hecho negativo, peligroso, afecte a la consecución de los objetivos planteados al inicio de cualquier tipo de actividad económica o no.

2.5. Asociación De Personas.

(MARCUSE., 2009, pág. 15), Diccionario de Términos financieros y bancarios dice que: *“Diccionario de términos financieros y bancarios. Es una sociedad formada por pocos socios, que responden por los compromisos asumidos por la empresa con la totalidad de sus haberes personales. Esto es lo que se la distingue de la sociedad de responsabilidad limitada.”*

Es una agrupación de personas que buscan un mismo objetivo para alcanzar por lo tanto tienen el mismo fin. Una asociación se rige bajo ciertos principios y parámetros legales establecidos cuando se conformó lealmente la misma.

2.5.1. Formas de Organización.

(Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, Mayo 2011, pág. Art. 8), Ley Orgánica y Reglamento General de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular

y Solidario indica que: *“Artículo 8.- Formas de organización.- Para efectos de la ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los sectores comunitarios, asociativos y cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares.”*

2.5.2. Sector Asociativo.

(Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, Mayo 2011, pág. Art. 18), Ley Orgánica y Reglamento General de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario señala que: *“Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productos similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.”*

Es decir; un sector asociativo representa al conjunto de asociaciones que comparten similares actividades y metas de desarrollo socioeconómico a través de emprendimientos y el trabajo en conjunto.

2.5.3. Productor Independiente.

(Definiciónlegal.com),www.definicionlegal.com/1definicionde/productor-independiente.html dice que: *“El productor es la persona física o jurídica que asume la iniciativa, la coordinación y el riesgo económico de la producción de contenidos audiovisuales. El productor independiente es la persona física o jurídica que produce esos contenidos, por iniciativa propia o por encargo, y a cambio de contraprestación los pone a disposición*

de un prestador de servicio de comunicación audiovisual con el que no está vinculado de forma estable en una estrategia empresarial común.”

El concepto de productor independiente anterior establece que este se caracteriza por no pertenecer a ningún gremio u organización, trabaja con iniciativa y asumiendo riesgos con los recursos conforme a su propio criterio y como a él le parezca correcto gestionar las distintas actividades de un proceso de producción.

2.6. Papa.

(PROKOP, S. & ALBERT, J., 2008), www.potato2008.org/es/lapapa/hojas.html expone que: *“La papa es un alimento versátil y tiene un gran contenido de carbohidratos, es popular en todo el mundo y se prepara y sirve en una gran variedad de formas. Recién cosechada, contiene un 80 por ciento de agua y un 20 por ciento de materia seca. Entre el 60 por ciento y el 80 por ciento de esta materia seca es almidón.”*

La papa es un tubérculo de gran acogida por las personas, existen diferentes variedades de la misma y se produce en gran cantidad en la provincia del Carchi. Es muy conocida por los abundantes aportes nutricionales que posee.

2.7. Soberanía Alimentaria.

(Constitución Política del Ecuador, 2008, pág. Art. 281) Señala que: *La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente.*

Para ello, será responsabilidad del Estado:

- ✓ *Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.*
- ✓ *Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos.*
- ✓ *Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria.*
- ✓ *Promover políticas redistributivas que permitan el acceso del campesinado a la tierra, al agua y otros recursos productivos.*
- ✓ *Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.*
- ✓ *Promover la preservación y recuperación de la agro biodiversidad y de los saberes ancestrales vinculados a ella; así como el uso, la conservación e intercambio libre de semillas.*
- ✓ *Precautelar que los animales destinados a la alimentación humana estén sanos y sean criados en un entorno saludable.*
- ✓ *Asegurar el desarrollo de la investigación científica y de la innovación tecnológica apropiada para garantizar la soberanía alimentaria.*
- ✓ *Regular bajo normas de bioseguridad el uso y desarrollo de biotecnología, así como su experimentación, uso y comercialización.*
- ✓ *Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como las de comercializaciones y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos.*
- ✓ *Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos. Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimenticios.*
- ✓ *Dotar de alimentos a las poblaciones víctimas de desastres naturales o antrópicos que pongan en riesgo el acceso a la alimentación. Los*

alimentos recibidos de ayuda internacional no deberán afectar la salud ni el futuro de la producción de alimentos producidos localmente.

- ✓ *Prevenir y proteger a la población del consumo de alimentos contaminados o que pongan en riesgo su salud o que la ciencia tenga incertidumbre sobre sus efectos.*
- ✓ *Adquirir alimentos y materias primas para programas sociales y alimenticios, prioritariamente a redes asociativas de pequeños productores y productoras.*

La soberanía alimentaria es por lo tanto la autoridad que tiene un país en la toma de decisiones sobre la comida y la forma de producir los alimentos al interior del mismo de una manera sostenible, priorizando siempre el mercado local antes que el internacional.

2.8. Medio Rural.

(Abc Concepto de, Definición de),
<http://conceptodefinicion.de/rural/> indica que: *“El término rural está relacionado a la vida y actividad que se desarrolla en un campo, el cual es un espacio rico en tradiciones que configuran una forma de ser, y que definen en buena parte la cultura de las naciones, en espacios naturales y en sustento económico para muchos.”*

El medio rural es el territorio destinado generalmente para labores agrícolas y ganaderas, es un espacio geográfico en el cual se observan distintos recursos naturales y otros factores de producción.

2.9. Utilidades:

(Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, Mayo 2011, pág. Art. 53), Ley Orgánica y Reglamento General de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular

y Solidario señala que: *“Para efectos de la presente Ley se definen como utilidades todos los ingresos obtenidos en operaciones con terceros, luego de deducidos los correspondientes costos y gastos y deducciones adicionales, conforme lo dispuesto en esta Ley.”*

Las utilidades son los ingresos económicos percibidos por la utilización de factores productivos y transformados en bienes o servicios que pueden ser comercializados, luego de haber disminuido los gastos en los que se incurrió al producirlos.

2.10. Indicadores Sociales.

2.10.1. Población:

(Diccionario General de la Lengua Española, 2011, pág. 1501)

Dice que: *“Conjunto de los individuos de un lugar determinado que comparten una característica o circunstancia común y son objeto de un estudio estadístico.”*

2.10.2. Educación.

(Diccionario General de la Lengua Española, 2011, pág. 697)

Señala que es: *“Formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen”*

2.10.3. Analfabetismo.

(Diccionario General de la Lengua Española, 2011, pág. 106)

Lo describe como: *“Cualidad o estado de analfabeto, que no sabe leer ni escribir.”*

2.10.4. Salud.

(Diccionario General de la Lengua Española, 2011, pág. 1711)

La define como: *“Estado en que un ser u organismo vivo no tiene ninguna lesión ni padece de ninguna enfermedad y ejerce con normalidad todas sus funciones.”*

2.10.5. Vivienda.

(INEC), Medidas de Pobreza y Extrema Pobreza por Ingresos

indica que: *“Vivienda es el espacio delimitado por paredes y techo, de cualquier material de construcción con entrada independiente, destinada para ser habitado por una o más personas; la que aun cuando no haya sido construida originalmente para tales fines, esté destinada a ser utilizada como vivienda.”*

2.10.6. Migración.

(Diccionario General de la Lengua Española, 2011, pág. 1248)

Afirma que es *“Movimiento de la población que consiste en dejar el lugar de residencia para establecerse en otro país o región, generalmente por causas económicas o sociales.”*

2.10.7. Pobreza.

(Diccionario General de la Lengua Española, 2011, pág.

1501) Señala que es: *“Escasez o carencia de lo necesario para vivir.”*

2.10.8. Empleo.

(Diccionario General de la Lengua Española, 2011, pág. 719)

Señala que es: *“Ocupación de una persona en una actividad, un trabajo, negocio, etc.”*

2.10.9. Desempleo.

(ZAMBRANO PONTÓN, 2012, pág. 843), Macroeconomía

afirma que: *“En tal sentido la Organización Internacional del Trabajo (OIT), define al desempleo como: “el conjunto de personas sobre una edad especificada, que se encuentran sin trabajo, están corrientemente disponibles para trabajar y están buscando trabajo durante un periodo de referencia.”*

2.10.10. Subempleo.

(ZAMBRANO PONTÓN, 2012, pág. 845): Macroeconomía

afirma que: *“El subempleo constituye una indeseable situación del mercado de trabajo, donde una persona trabaja menos de jornada laboral o esta subutilizada, en ocupaciones de baja productividad y escasa remuneración.”*

Los indicadores sociales revelan características que permiten comparar y explicar fenómenos de una sociedad, por las cuales se puede identificar que tan desarrollado este el territorio en el que se desenvuelven diariamente. Permiten tomar decisiones estableciendo ciertas prioridades para aplicar estrategias, políticas y proyectos de desarrollo social.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipos de Investigación.

3.1.1. Investigación Básica.

La investigación básica sirve de plataforma para que el presente estudio genere nuevos conocimientos, se aplicó desde el inicio del presente trabajo, en el diagnóstico ya que se buscó describir cómo es situación actual del problema a investigar dando amplias generalizaciones para dar respuestas a través de un contenido teórico en un inicio y posteriormente con la aplicación de encuestas y entrevistas a determinada muestra.

3.1.2. Investigación Documental.

Para contribuir en el alcance de los objetivos planteados se utilizó la investigación documental o bibliográfica, se basó en la consulta de libros y periódicos relacionados con temas que se derivan del problema planteado; logrando sí establecer relaciones y comparaciones entre los agricultores asociados e independientes.

3.1.3. Investigación de campo.

La investigación de campo se usó en el momento de la aplicación de las encuestas, entrevista y observación, se realizó en el sitio propio del objeto de estudio, aumentó la seguridad de los resultados obtenidos.

3.1.4. Investigación mixta.

La investigación mixta ayudó a establecer las comparaciones entre los productores independientes y asociados, ayudó a identificar aspectos relevantes para explicar cada una de las variables planteadas para esta investigación, también formo parte en la recolección, organización y análisis de datos históricos y actuales.

3.2. Métodos de Investigación.

Entre los principales métodos que se utilizó en el presente trabajo de investigación fueron:

3.2.1. Método Inductivo.

El método inductivo permite concluir de manera correcta un estudio, en la investigación, se partió de la observación del problema para luego comparar y abstraer semejanzas y diferencias entre productores independientes y asociados dedicados al cultivo de la papa; como instrumento de recolección de información se aplicó la encuesta, entrevista y el registro de información.

3.2.2. Método Deductivo.

El método deductivo se realiza a partir del conocimiento general para extraer lo más representativo y relevante, se utilizó para comprender y demostrar las realidades de los dos tipos de agricultores, los asociados y los independientes, se utilizó en la entrevista y el registro de observación.

3.2.3. Método Analítico-Sintético.

Es la descomposición del estudio para analizar individualmente cada una de las partes que lo conforman y posteriormente integrarlas para generar

nuevos conocimientos. Se utilizó el método en la observación, descripción de los hechos que suceden con los productores independientes y asociados al momento de cultivar la papa. También se utilizará en las conclusiones, en la interpretación, análisis y discusión de los resultados.

3.3. Técnicas.

Son fundamentales en la recopilación de información, las utilizadas en el presente estudio fueron: encuestas, entrevista y observación directa aplicadas en el capítulo I; facilitaron la obtención de información de la población y conocer el comportamiento de las variables que se investiga.

3.4. Instrumentos.

El instrumento escogido colaboró con el cumplimiento de los objetivos de investigación. El cuestionario aplicado fue debidamente estructurado y aprobado para la encuesta y la entrevista.

3.5. Trascendencia Científica o Valor Práctico del Estudio.

El valor práctico del presente estudio está en que al analizar a las asociaciones de productores de papa y agricultores no asociados en el Cantón Montúfar, se identificó dificultades muy notorias, que servirán para luego del proceso de estudio se plantear alternativas de solución, en cuanto a canales de comercialización, procesos de industrialización entre otros, para lograr una mayor competitividad, mayores niveles de rentabilidad, estabilidad y desarrollo normal de la actividad agrícola.

En general, como toda investigación, el presente estudio aportará al conocimiento teórico-científico del problema formulado.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

4.1. Antecedentes.

La producción de papa es históricamente la más representativa en la provincia del Carchi y por ende del cantón Montúfar, es uno de los alimentos con mayor demanda en el país.

A través del diagnóstico se estableció diferentes características en cuanto a la actividad agrícola de los productores independientes y asociados al momento de cultivar la papa. La agricultura es muy dinámica y exige la apertura de nuevos mercados, manejo de nuevas enfermedades en los cultivos para mantenerlos sanos y rentables, haciendo necesaria la innovación continua por parte de los productores.

El gobierno colabora con recursos como: abonos y fungicidas subsidiados, facilita el acceso a semillas mejoradas y certificadas sobre todo a los agricultores que decidieron asociarse para producir papa, ayudando así a la economía del sector, como también asegurando parte de la soberanía alimentaria del país.

Las 13 asociaciones productoras de papa se constituyeron por la necesidad que existe de optimizar el uso de los recursos, la mejor manera de hacerlo es a través del emprendimiento y los nuevos proyectos productivos que son más fácil realizar y alcanzar trabajando con un grupo de personas; contribuyendo al desarrollo social económico y solidario de la zona donde se establecen.

Las asociaciones cuentan con el respectivo registro oficial que les ha permitido trabajar y obtener los beneficios que conlleva ser parte de una asociación.

Cuadro No 37. Registros oficiales asociaciones del cantón Montúfar.

NOMBRE	#REGISTRO OFICIAL	CREACIÓN	#SOCIOS FUNDADORES	PARROQUIA
Trabajando por un Mundo Mejor	370	26/11/2004	29	González Suárez
Nuevos Senderos	016-DPAC	16/12/2002	13	Piartal
El Rosal	565	24/05/2007	15	Piartal
San Pedro	017-DPAC	30/07/2009	11	Piartal
San Francisco de Athal	345	4/10/2004	20	San José
Unión y Progreso	365	15/11/2004	27	Cristóbal Colón
Manuel J. Bastidas	U252	8/07/1993	32	San Gabriel
El Chamizo	330	30/07/2004	22	El Chamizo
Canchaguano	208	8/08/2002	15	Canchaguano
Manos Unidas	837	31/07/2011	23	Cristóbal Colón
San Pedro de Canchaguano	390	20/01/2005	18	San José
El Tambo	713	21/12/2009	11	Fernández Salvador
El Capulí	057-DPAC	18/01/2012	20	San José

Fuente: Investigación

Elaborado por: La autora.

Se identifica el crecimiento en número de asociaciones legalmente constituidas en el cantón Montúfar a partir del 2007. El número máximo de socios con los que se iniciaron fue de 32; mientras que el mínimo fue de 11, cabe señalar que en todas las asociaciones se han dado cambios en los socios fundadores, algunos han desertado de las mismas y otros se han decidido integrarse.

Según los estatutos de las asociaciones estudiadas se manifiesta que los fines que persiguen en común son:

- ✓ Tecnificar la producción agropecuaria en forma comunitaria.
- ✓ Obtener recursos para el fomento de la producción agropecuaria a través de organismos nacionales e internacionales.
- ✓ Capacitar a los socios para mejorar y tecnificar la producción a base de tecnología de punta y adecuadas para cada zona.
- ✓ Incrementar los recursos para ser autosustentables y mejoramiento socioeconómico.
- ✓ Procurar la integración con otras asociaciones afines para la producción comercialización y transferencia de tecnología y otros beneficios en común.
- ✓ Elevar la competitividad de la producción agropecuaria, realizando prácticas apropiadas de fertilización orgánica y conservación de suelos.
- ✓ Planificar y obtener exoneración de los bienes de importaciones.
- ✓ Industrializar la producción agropecuaria.
- ✓ Adquirir tierras laborables.

Mientras que para ser miembro de las asociaciones los requerimientos son simples, como los siguientes:

- ✓ Ser productor agropecuario y tener vocación como tal.
- ✓ Tener conocimiento de los principios de la Asociación previo a su ingreso.
- ✓ No podrán ser socios quienes hubieran defraudado o sido expulsado de organizaciones públicas o privadas.
- ✓ Ser mayor de edad.
- ✓ Estar en pleno goce de los derechos de ciudadanía.
- ✓ Asistir puntualmente a las sesiones de la asamblea general, sea ordinaria o extraordinaria.
- ✓ Prestar colaboración en defensa de los asociados.

- ✓ Prestigiar el nombre de la asociación con buena conducta, demostrando buenos hábitos y solvencia moral dentro y fuera de la misma.

La elección de las directivas es en forma directa, por votación en la asamblea general, dura dos años y no será retribuido económicamente, el desempeño es honorífico. Para las sesiones se necesita la mitad más uno del total de sus integrantes y se reúnen por lo menos una vez al mes. Las decisiones se discuten y se acatan por mayoría de votos, en el caso de existir empate el Presidente es el que define la situación.

4.2. Discusión de Resultados de Investigación

Los dos tipos de encuesta aplicados para los productores de papas asociados e independientes y la entrevista, contribuyeron al desarrollo de la presente investigación y a la verificación de sus objetivos.

4.3. Contrastación de Resultados de Investigación.

Después de haber realizado la investigación de campo y bibliográfica se procede a dar respuesta a los objetivos planteados desde el inicio del trabajo, complementando la información con la observación directa de los hechos y fenómenos.

4.3.1. Objetivo General.

Determinar la situación socioeconómica de los agricultores de papa independientes y asociados, a través de un diagnóstico situacional del Cantón Montúfar.

4.3.2. Objetivos Específicos.

a) Establecer la cantidad de producción de papa de los agricultores independientes y asociados por hectárea de cultivo.

De acuerdo a las encuestas, entrevista y observación directa se ha determinado que:

Los agricultores independientes cultivan papa en menos de cinco hectáreas de terreno. En promedio se utiliza 35 quintales de papa por hectárea para la siembra, obteniendo un total de hasta 500 costales. Por lo tanto el rendimiento es de 14,3 quintales por cada uno de siembra.

$$\text{Rendimiento individual}(qq cosechados/qq sembrados) = \frac{500}{35} = 14.28$$

Los agricultores asociados la mayoría del tiempo siembran de dos a cinco hectáreas de papa, los 35 costales de semilla utilizados en la siembra rinden entre 500 y 700, su rendimiento por cada costal sembrado es de 20 quintales.

$$\text{Rendimiento asociado}(qq cosechados/qq sembrados) = \frac{700}{35} = 20$$

Los agricultores independientes como asociados manifestaron que la producción de papa ha crecido en los últimos años y ha sido más volátil el precio al cual ofertan su producto, en épocas de sobreproducción el precio no llega a cubrir los costos de producción incurriendo en pérdidas, mientras que en ciertas épocas el precio si cubre los costos de producción y genera una rentabilidad económica al agricultor.

La diferencia en la rentabilidad del cultivo se da porque las asociaciones tienen mayor facilidad en el acceso a semillas mejoradas y novedosas técnicas sobre el cuidado de las plantas a lo largo de su ciclo;

conocimientos adquiridos a través de las constantes capacitaciones con las que cuentan las asociaciones. A los agricultores independientes adquirir semilla certificada les resulta más caro por tener que acudir a casas comerciales sin los beneficios o acuerdos estratégicos con los que cuenta una asociación productora de papa.

Se debe tomar en cuenta la utilización óptima de los factores productivos que intervienen en el proceso de producción para obtener la mejor rentabilidad posible hasta el nivel óptimo. La producción no siempre va a crecer, llega un momento en el cual no será posible, se explica a través de la Ley de Rendimientos Decrecientes.

✓ **Ley De Los Rendimientos Decrecientes.**

La ley de los Rendimientos decrecientes formulada por David Ricardo, señala que: a medida que se añada cantidades adicionales de cierto factor productivo manteniendo el resto de factores constantes se obtendrá menos producción.

Por ejemplo se explica la ley en la cantidad de quintales de papa por hectárea. El factor constante es la tierra, una hectárea y el recurso variable es el número de trabajadores (Mano de obra). La productividad marginal es el cambio en el producto por cada unidad adicional del factor variable (Número de trabajadores), los rendimientos van disminuyendo.

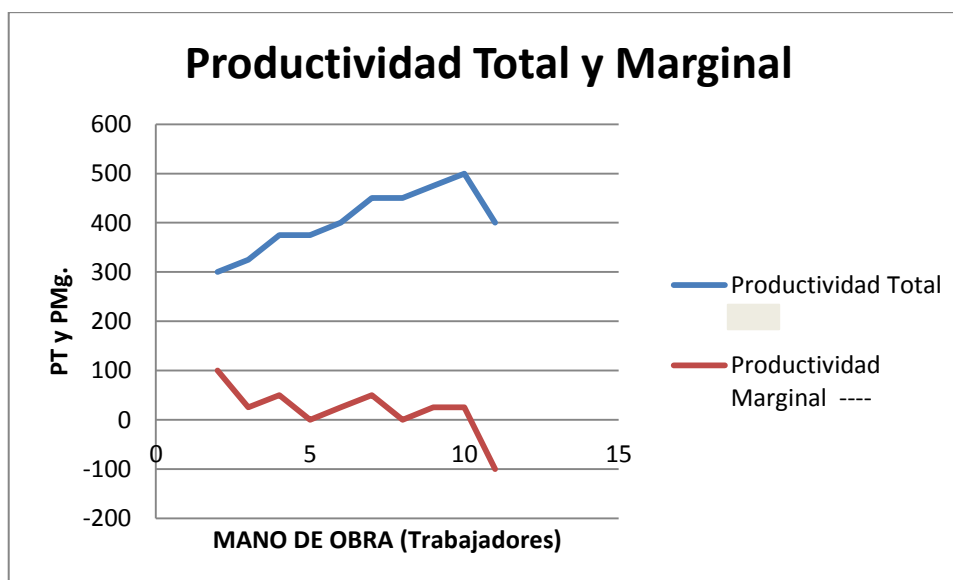
Según datos obtenidos en la presente investigación para la producción de quinientos quintales de papa en una hectárea de terreno en el momento del retape en promedio se necesita 10 trabajadores, si se contrata más mano de obra los recursos se están desperdiciando y la productividad disminuirá.

Cuadro No 38. Rendimientos decrecientes.

Hectáreas	Nº Trabajadores	Productividad Total	Productividad Marginal	Producto Medio
1	1	200	----	200
1	2	300	100	150
1	3	325	25	108,33
1	4	375	50	93,75
1	5	375	0	75
1	6	400	25	66,66
1	7	450	50	64,28
1	8	450	0	56,25
1	9	475	25	52,77
1	10	500	25	50
1	11	400	-100	36,36

Fuente: Investigación.
Elaborado por: Marcela Yépez.

Gráfico No 28. Productividad Total y Marginal.



Fuente: Investigación.
Elaborado por: Marcela Yépez.

Por lo tanto; se determina que si la cantidad de trabajadores empleados en una hectárea de terreno para el retape del cultivo no debe superar en un total de 10 porque de ahí en adelante la rentabilidad va a disminuir, los recursos ya dejan de ser utilizados eficientemente. Varios factores incluyen como confusión al compartir espacios y tareas no delimitadas, difícil coordinación entre tanta gente para el desempeño de las labores agrícolas.

b) Determinar los distintos procesos productivos que tienen los agricultores independientes y asociados en la producción de papa.

Los agricultores independientes utilizan mano de obra familiar y contratada para el cultivo de la papa. La mayor parte utiliza semillas comunes para su producción, en ocasiones deciden utilizar semillas de papa de otros terrenos de la zona manifestando que las condiciones climáticas y nutrientes del suelo varían constantemente. La variedad más sembrada por los agricultores del cantón Montúfar es la Súper Chola.

Analizando el costo de producción los agricultores asociados e independientes manifestaron que en promedio la adquisición de los fertilizantes son los más costos que los fungicidas e insecticidas, en ocasiones la mano de obra del propietario y de su familia no es tomada en cuenta como un gasto por el agricultor.

Los agricultores asociados utilizan mano de obra propia combinada con la contratada para el todo el proceso de cultivo. A través del apoyo de distintas instituciones y por acción propia las asociaciones adquieren la mayor parte del tiempo para sus producciones semilla mejorada o certificada, se facilita su acceso a semilla de mejor calidad a través de las políticas nacionales que benefician al trabajo asociativo a través de diferentes instituciones públicas como el Gobierno Provincial del Carchi, Gobierno Autónomo Descentralizado de Montúfar y Ministerio de

Agricultura Ganadería y Pesca principalmente. Existen ciertos incentivos como los subsidios en los fertilizantes adquiridos por agricultores asociados así como también en los créditos que otorga el Banco Nacional de Fomento a bajas tasas de interés.

c) Definir los tipos de mercado a donde se dirige comúnmente la producción.

Según los resultados de la encuesta los agricultores independientes al tener producciones menores a 500 quintales tienen preferencia de ofertarla en el mercado local en San Gabriel.

Los mercados a los que tradicionalmente acuden los agricultores asociados son para los comisionistas o intermediarios. Se debe a que la producción es de mejor calidad y en mayor cantidad por lo que los demandantes acuden al sitio donde está el cultivo y lo adquieren ahí, la razón de la preferencia por este mercado es que se ahorra el costo del transporte o de la cosecha según sea lo convenido con la asociación.

Los acuerdos establecidos con las fábricas productoras de hojuelas de papa benefician a los agricultores asociados; en el contrato señalado se establece ciertas características que la producción debe tener (tamaño, peso, color) y el precio al cuál será adquirida en su debido momento; generalmente permite cubrir costos de producción y obtener un margen de ganancia. Este tipo de mercado aunque representa ser una nueva oportunidad para la comercialización no es suficiente para toda la producción al nivel del cantón ya que supera a la capacidad demandante de las fábricas (Frito-Lay).

Los agricultores asociados como independientes dedicados al cultivo de la papa manifiestan la necesidad de nueva infraestructura para la industrialización de la producción, el apoyo del gobierno en los micro emprendimientos que ellos tienen es la base fundamental para crecer y

captar toda la oferta, por esta razón es lo que se trata también de formar una corporación con todas las asociaciones del cantón, para producir semilla de calidad y venderla al interior del país obteniendo así producciones más rentables y el uso eficiente de los recursos naturales, materiales y humanos.

d) Establecer indicadores sociales de los productores asociados e independientes.

Los agricultores independientes manifiestan cubrir parte de sus necesidades básicas con los ingresos que obtienen según el precio de la papa. Utilizan recursos propios para invertir en la siembra y también en ocasiones acuden al Banco Nacional de Fomento.

Los agricultores asociados explican cubrir parte de sus necesidades básicas sólo con la producción de papa, por lo que tienen que ayudarse con otro tipo de cultivos y actividades. En las observaciones al final de la encuesta se registraron los cultivos y actividades a las cuales también se dedican como son: siembra de arveja, maíz, cebada, crianza de animales, ganadería. Los ingresos con los que cuentan las asociaciones provienen de diversas fuentes: aportes de capital de cada uno de los socios, créditos en Instituciones Públicas a costos más bajos que si fuese una persona independiente. Su rentabilidad aumenta al tener menores costos de producción por los insumos subsidiados por el gobierno ecuatoriano.

Las condiciones de vida de los dos tipos de productores se basan en el trabajo familiar como forma de organización y producción, involucra el trabajo infantil en algunos casos; los agricultores no cuentan con una remuneración segura para su trabajo ni con un precio establecido de ante mano para su producto, viven en un ambiente de incertidumbre.

- e) **Establecer las diferencias entre agricultores asociados y agricultores independientes.**

Diferencias en la Producción: La producción y rentabilidad es mayor por parte de los agricultores asociados, se relaciona directamente con la calidad de semilla que utilizan en la siembra, aumentado a esto las constantes capacitaciones sobre manejo de cultivos que provienen generalmente del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montúfar y el Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca.

La producción ha crecido por dos distintas causas; para los agricultores asociados creció porque se ha incrementado el uso de semillas mejoradas y certificadas, mientras que para los agricultores independientes creció porque hay más personas que se dediquen al cultivo de papas.

El cantón Montúfar es uno de los cantones con mayor producción de la provincia del Carchi, por lo que se suma a que la exportación de papa ecuatoriana ha aumentado en el periodo 2010-2012 como se observa en las siguientes tablas establecidos por el Banco Central del Ecuador.

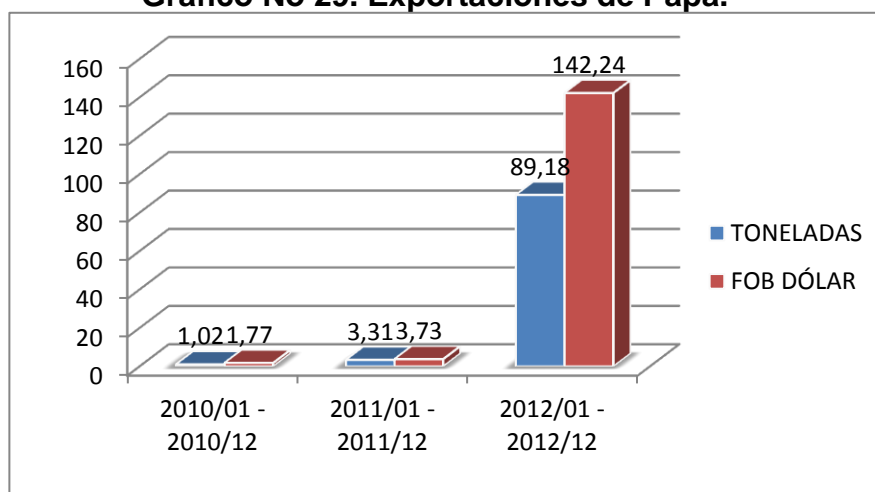
Cuadro No 39. Exportaciones de Papa.

EXPORTACIONES DE PAPA			
AÑOS	TONELADAS	FOB DÓLAR	% TOTAL DEL FOB DÓLAR
2010/01 - 2010/12	- 1,02	1,77	1%
2011/01 - 2011/12	- 3,31	3,73	3%
2012/01 - 2012/12	- 89,18	142,24	96%
TOTAL	93,51	147,74	100%

Fuente: Banco Central del Ecuador. Mayo, 2013.

Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 29. Exportaciones de Papa.



Fuente: Banco Central del Ecuador. Mayo, 2013.

Elaborado por: La Autora.

Desagregando las exportaciones de papa año por año y especificando los países a los que se ha exportado tenemos:

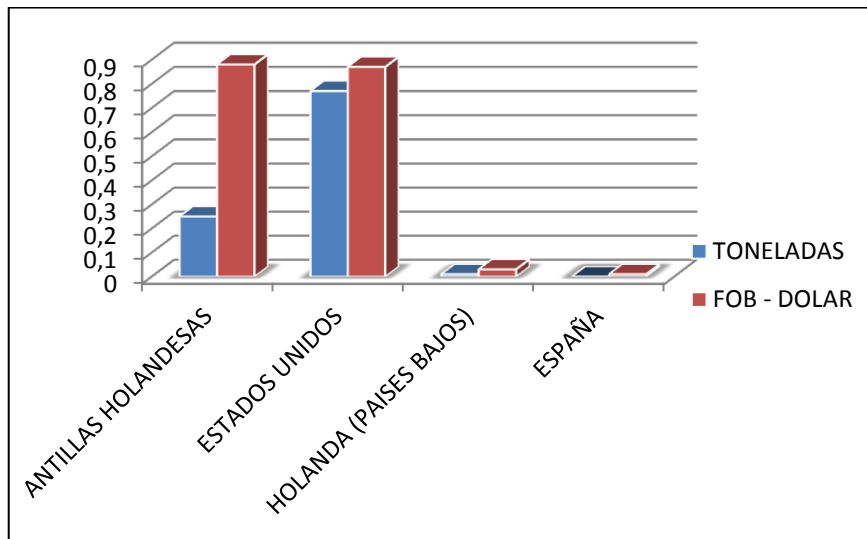
Cuadro No 40. Exportaciones de papa 2010.

EXPORTACIONES DE PAPA 2010			
PAIS	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
ANTILLAS HOLANDEASAS	0,25	0,88	49,41%
ESTADOS UNIDOS	0,77	0,87	49,24%
HOLANDA (PAISES BAJOS)	0,01	0,03	1,31%
ESPAÑA	0	0,01	0,06%
TOTAL	1,02	1,77	100%

Fuente: Banco Central del Ecuador. Mayo, 2013.

Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 30. Exportaciones de papa 2010.



Fuente: Banco Central del Ecuador. Mayo, 2013.

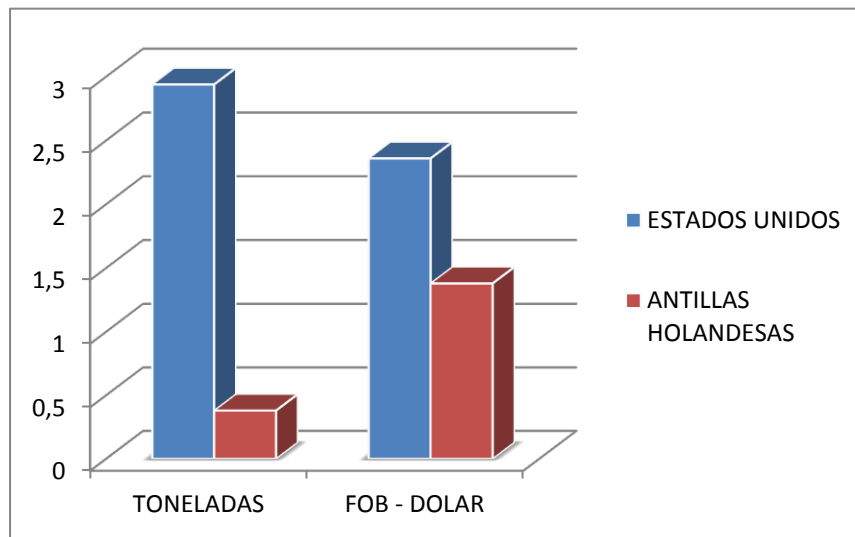
Elaborado por: La Autora.

Cuadro No 41. Exportaciones de papa 2011.

EXPORTACIONES DE PAPA 2011			
PAIS	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DÓLAR
ESTADOS UNIDOS	2,94	2,36	63,17
ANTILLAS HOLANDESAS	0,38	1,38	36,84
TOTAL	3,31	3,73	100%

Fuente: Banco Central del Ecuador. Mayo, 2013.
Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 31. Exportaciones de papa 2011.



Fuente: Banco Central del Ecuador. Mayo, 2013.
Elaborado por: La Autora.

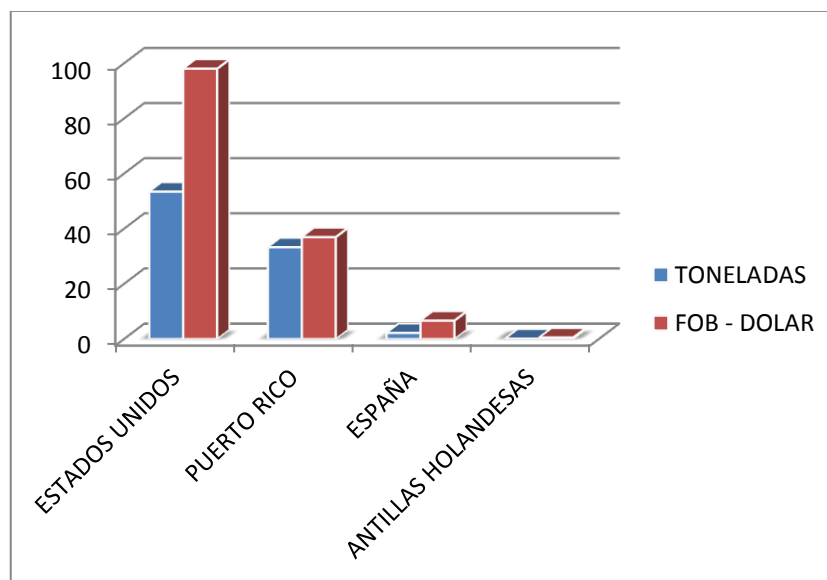
Cuadro No 42. Gráfico No 32. Exportaciones de papa 2012.

EXPORTACIONES DE PAPA 2012			
PAIS	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DÓLAR
ESTADOS UNIDOS	53,47	98,05	68,94
PUERTO RICO	33,32	36,98	26
ESPAÑA	2,24	6,68	4,7
ANTILLAS HOLANDESAS	0,16	0,54	0,38
TOTAL	89,18	142,24	100%

Fuente: Banco Central del Ecuador. Mayo, 2013.

Elaborado por: La Autora.

Gráfico No 33. Exportaciones de papa 2012.



Fuente: Banco Central del Ecuador. Mayo, 2013.

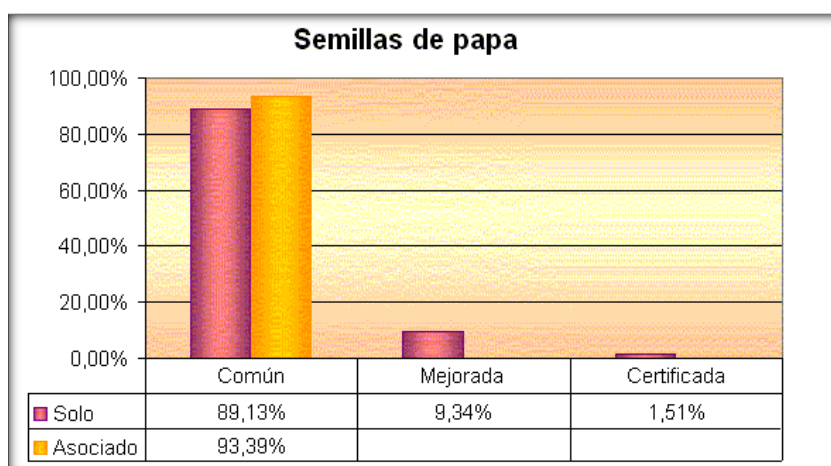
Elaborado por: La Autora.

Se evidencia claramente como la producción de papa en el Ecuador es potencial y hay la posibilidad de acceder a mercados internacionales beneficiando así a la economía del país como de cada una de las familias que dependen de la producción de papa.

Diferencias en la tecnología: Tanto para agricultores independientes y asociados no se evidencia un cambio significativo en cuanto al uso de tecnologías en el proceso de producción, utilizan los medios tradicionales como mano de obra, bombas para fumigar, contratación de tractores o uso de semovientes para remover la tierra. La tecnología para diferenciarlos es en la calidad de semilla que utilizan, las asociaciones tienen la ventaja de utilizar semilla que les brinda mayores rendimientos en la misma cantidad de terreno que utilizan los agricultores independientes.

Comparando los resultados obtenidos en la investigación con el III Censo Agropecuario apoyado por el Proyecto SICA año 2000, sobre el uso de semillas mejoradas y certificadas se observa claramente que: se pasó de que los agricultores asociados e independientes utilicen solamente semilla común a utilizar la mejorada y certificada. Las asociaciones tienen preferencia y mayor facilidad en adquirir semilla con cierto valor agregado que asegure rendimientos buenos al final de la cosecha.

Gráfico No 34. Uso de Semilla de Papa III Censo Agropecuario Ecuador.



Fuente: III Censo Agropecuario. 2000.

Elaborado por: La Autora.

Según las Encuestas de Coyuntura, Banco Central del Ecuador, (Julio 2013) “Las semillas ahora las distribuye el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Acuicultura y Pesca (MAGAP) a las organizaciones de productores y luego de la cosecha estos deben devolver la misma cantidad a dicho Ministerio. De hecho, los agricultores no asociados no pueden acceder a la misma”. Recuperado de www.bce.fin.ec.

Existe la visión más no el planteamiento preciso y objetivo por parte de las asociaciones productoras de papa para ingresar a nuevos mercados con su oferta; por ejemplo a transformar la papa a cocida o frita, general almidón de papa para industrias farmacéuticas, textil, papel, madera, entre otros. Hay diferentes estudios de factibilidad sobre la creación de este tipo de microempresas que ha realizado la Universidad Técnica del Norte, hace falta únicamente ponerlos en práctica.

Diferencias en la Comercialización: la comercialización es la razón por la cual los agricultores tienen problemas con el precio de la papa, resulta ser muy volátil. No existe la plaza suficiente donde ofertar toda la

producción. Los agricultores independientes acuden al mercado esperando alcanzar un precio que les genere cierta ganancia por su producción; mientras que los agricultores asociados ofertan su producción a los comisionistas y en segundo lugar al mercado local. Las condiciones climáticas y el precio tan volátil de la papa ha incidido en que los productores asociados acudan a los comisionistas para no incurrir en más gastos como el de la cosecha y transporte, los ingresos recibidos son menores pero se protegen de grandes pérdidas.

La producción de las asociaciones se caracteriza generalmente por ser de mejor calidad por el cuidado del cultivo y uso de semillas mejoradas y certificadas por lo tienen cierta preferencia en cuanto al precio de este modo permite tener de cierto control del valor de la producción. Hay negociaciones que benefician a las asociaciones productoras de papa, por ejemplo los contratos con las fábricas de hojuelas de papa (Frito-Lay), establecen parámetros de calidad del producto y se acuerda un precio base por la producción, así no es tan volátil el precio y la ganancia que recibirán en el momento de cosecharla.

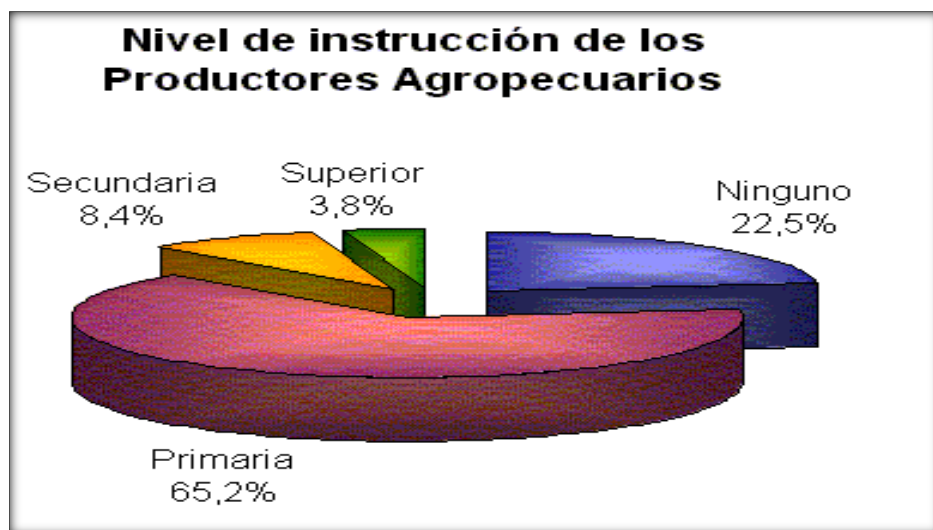
Diferencias en Ingresos: Los agricultores independientes manifestaron que si cubren sus necesidades básicas aunque el precio de la papa es muy volátil. Deben administrar eficientemente las épocas de ganancias y distribuirlas para las épocas de pérdidas.

Los ingresos percibidos por la producción de papa de los agricultores asociados son mayores a los de los independientes, tienen menos costos de producción provenientes de la producción de papa, ya que utilizan semilla mejorada que requiere de menos controles fitosanitarios, utilizan nuevas técnicas de cultivo aprendidas en las capacitaciones recibidas, pero no es suficiente para cubrir la totalidad de las necesidades básicas por lo que la cantidad de hectáreas sembradas son pocas, limitadas, lo que cambiaría si aumentan la cantidad de siembra para obtener mayores

ganancias. Mencionaron que se ayudan a través de la siembra de otros productos, la crianza de animales y la ganadería.

Diferencias en Condiciones de Vida: Según los resultados de las encuestas aplicadas a los agricultores independientes y asociados, el nivel de escolaridad de las personas dedicadas a la producción de papa, en su mayoría es primaria; la edad que prevalece para dedicarse a esta actividad está entre los veintiuno y cuarenta años. La tendencia se ha mantenido al pasar del tiempo no sólo en el cantón Montúfar, sino en todo el Ecuador, las personas que se dedican a la agricultura tienen instrucción primaria, lo comprueba el análisis y la interpretación del III Censo Agropecuario con el apoyo del Proyecto SICA en el Ecuador, para el año 2000.

Gráfico No 35. Instrucción de Productores Agropecuarios. III Censo Agropecuario Ecuador.



Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaborado por: La Autora.

A partir de la información del tercer censo agropecuario en el Ecuador y comparándola con los resultados de la encuesta se observa que la tendencia de las personas que se dedican a la agricultura no se preocupa por su formación académica completa, existe conformidad con la educación primaria a la que acceden. La visión sobre crecer

académicamente no existe, se pueden abrir nuevas oportunidades de negocio, producción con relacionados con la producción agrícola, investigaciones que con llevan al emprendimiento y mejora en la calidad de vida de las familias que viven en el campo. El trabajo asociativo se encamina a utilizar de forma eficiente los factores productivos y contribuye a mejorar los niveles de vida de los agricultores desde sus inicios.

4.4. IMPACTOS.

La actividad agrícola sobre todo el cultivo de la papa genera ciertos impactos que a continuación se van a analizar a través de una matriz con las siguientes calificaciones para cada uno de los componentes.

NIVEL DE IMPACTO	
-3	ALTO NEGATIVO
-2	MEDIO NEGATIVO
-1	BAJO NEGATIVO
0	NO HAY IMPACTO
1	BAJO POSITIVO
2	MEDIO POSITIVO
3	ALTO POSITIVO

El nivel de impacto se determina según la siguiente fórmula:

$$Nivel\ de\ Impacto = \frac{\Sigma}{N}$$

En donde:

Σ= Sumatoria de los niveles de ponderación.

N= Número de indicadores.

➤ **IMPACTO SOCIOECONÓMICO.**

Gráfico No 36. Impacto socioeconómico.

IMPACTO SOCIOECONÓMICO							
Indicadores	Nivel de impacto						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Generación de empleo					X		
Generación de ingresos					X		
Calidad de vida					X		
Desarrollo sectorial					X		
SUBTOTAL					4		
TOTAL	-						

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: La Autora.

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{4}{4} = 1$$

La producción de papa por parte de los agricultores asociados e independientes en el cantón Montúfar genera un impacto socioeconómico bajo positivo al promediarse los indicadores analizados.

- a) **Generación de empleo:** La producción y comercialización de papa en el Cantón Montufar ha generado fuentes de trabajo directas e indirectas para la población, lo cual ha contribuido a reducir las tasas de desempleo y mejorado los ingresos económicos de las familias.
- b) **Generación de ingresos:** La cadena productiva de la papa dinamiza el mercado y la economía de los hogares y de la

sociedad que depende de actividades relacionadas con la compra venta del producto.

- c) **Calidad de vida:** La calidad de vida de los agricultores a través del tiempo se ve mejorada por en el aumento de los indicadores sociales y económicos que refleja en el análisis entre el último censo agropecuario del 2000 y la presente investigación.
- d) **Desarrollo sectorial:**

➤ **IMPACTO AMBIENTAL.**

Gráfico No 37. Impacto Ambiental.

IMPACTO AMBIENTAL							
Indicadores	Nivel de impacto						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Calidad del aire.		X					
Calidad del agua.	X						
Calidad del suelo.	X						
Erosión.	X						
Generación de desechos sólidos.		X					
SUBTOTAL	-9	-4					
TOTAL	-12						

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: La Autora.

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{-12}{5} = -2,4 \text{ medio negativo}$$

- a) **Calidad del aire:** La aplicación de productos químicos provoca malos olores e inclusive la desaparición de algunos insectos que contribuyen al equilibrio de la naturaleza.

- b) **Calidad del agua:** se ve afectada debido a que los residuos de los químicos tienen alta solubilidad y son arrastrados hasta fuentes de agua próximas contaminándola y destruyendo su ecosistema.

- c) **Calidad del suelo:** La calidad del suelo donde se cultiva constantemente la papa pierde su productividad por la acumulación de residuos de fertilizantes y fungicidas, disminuyendo así la rentabilidad del cultivo.

- d) **Erosión:** El riego constante para las platas provocan la erosión del suelo, con el pasar del tiempo los terrenos se vuelven estériles porque ha perdido la mayoría sus nutrientes pasando a ser superficies no cultivables.

- e) **Generación de desechos sólidos:** Las prácticas inadecuadas sobre el manejo de recipientes y envolturas de los fertilizantes y fungicidas, contaminan el lugar donde se encuentran provocando daños irreversibles en el suelo y afectando los ecosistemas acuáticos también.

➤ **IMPACTO GENERAL.**

IMPACTO GENERAL							
Indicadores	Nivel de impacto						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Impacto socioeconómico					x		
Impacto ambiental		x					
SUBTOTAL		-2			1		
TOTAL							

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: La Autora.

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{-1}{2} = -0,5$$

El nivel de impacto de la producción de papa en el cantón Montúfar es bajo negativo, debido a que implica varias actividades contaminantes del ecosistema generalmente por malas prácticas en el uso de fertilizantes y fungicidas como también manejo de desechos.

CONCLUSIONES

La mayor actividad económica en el cantón Montúfar es la producción de la papa, sea por parte de agricultores asociados o independientes, sin embargo se ha determinado que los agricultores organizados han logrado ciertas ventajas en comparación a los no asociados, por ejemplo la rentabilidad del cultivo en productores independientes es de 14 quintales por 1 de siembra; mientras que la producción por parte de los agricultores asociados rinde 20 quintales por uno de siembra., se optimiza los factores productivos y se obtiene producciones de calidad.

Las condiciones climáticas en la actualidad son más inciertas por lo que los agricultores están expuestos a mayores riesgos de perder sus producciones. Las asociaciones cuentan con cultivos más resistentes por la calidad de la semilla que utilizaron por lo tanto incurren en pérdidas menores como no sucede con los agricultores independientes, según el último censo agropecuario el 10,87% de los agricultores asociados utilizaban semilla mejorada y certificada, actualmente el porcentaje asciende al 46,15% evidenciando un mayor acceso a ella.

Factores como calidad, cantidad y precio de la papa, son elementos distintivos en los agricultores asociados y les permite diferenciar su producción de los no asociados evidentemente, pasar de una producción menor a 500 quintales por parte de los agricultores independientes a una producción hasta 700 quintales significa mayores ingresos económicos para las familias por la misma cantidad de terreno.

Al observar las ventajas comparativas entre los productores de papa del cantón Montúfar, se determinó que los asociados obtienen mayores ingresos, el 76,92% de las asociaciones produce hasta setecientos quintales por hectárea por lo que le permite cubrir parte de las necesidades básicas, a diferencia de los no asociados.

Pertenecer a una Asociación productora de papa ofrece varias ventajas como: asesoramiento para el cultivo por parte de técnicos de instituciones públicas, subsidios en fertilizantes, fungicidas e insecticidas, bajo costo en los créditos por parte de las instituciones financieras, fácil acceso a semilla mejorada y certificada. Todos los elementos señalados reducen los costos de producción a diferencia de los costos en los que incurren los agricultores no asociados.

El promedio de los impactos que produce la actividad agrícola es bajo negativo porque se fundamenta en la explotación de los recursos naturales en la mayor parte, se aumenta la expansión de las tierras cultivables y una disminución de la frontera agrícola alterando el equilibrio de la naturaleza.

RECOMENDACIONES

Se debe mantener la actividad agrícola en el cantón Montúfar, preferentemente en la producción de papa, por las condiciones favorables de clima, suelo, temperatura que permiten obtener producciones rentables y de calidad. El 69,23% de agricultores en el cantón Montúfar siembra la papa Súper Chola por la adaptabilidad y resistencia de la semilla a diferentes climas y plagas.

Para equilibrar el precio de la papa no sólo en épocas de sobre producción sino a lo largo del tiempo es necesario que se potencie la industrialización de la misma, actualmente la entrega a fábricas procesadoras de papa representa el 12,5% tan solo del total del mercado demandante, así se establece un precio que beneficie al agricultor.

Los productores independientes deben analizar las ventajas de toda naturaleza: económica, social, ambiental, que tienen los agricultores asociados para que se integran a las organizaciones y las fortalezcan, para así lograr más rápidamente el desarrollo económico y social de los productores y sus familias, como del entorno donde se encuentran.

Se debe fortalecer a las organizaciones productoras de papa para que se integren los productores independientes y poder tener producciones más rentables que beneficien a todos.

La organización es un elemento fundamental que busca el bienestar de los miembros de los productores de papa, optimiza los recursos, permite alcanzar más rápidamente objetivos, metas de mejoramiento constante, por lo que se recomienda trabajar bajo la forma de Asociación logrando así multiplicar sus beneficios.

Para disminuir los impactos ambientales en la agricultura se debe practicar la manera más adecuada del manejo de desechos, para evitar

contaminar los recursos naturales y alterar el equilibrio del medio ambiente; como también se debe desarrollar nuevas técnicas de cuidado para el cultivo en cuanto a controles fitosanitarios para no aplicar dosis corrosivas y exageradas de químicos en las plantas.

BIBLIOGRAFÍA

- ARAUJO, D. (2012). *Proyectos de Inversión, Análisis, Formulación y Evaluación Práctica*. México: 1ra Edición Trillas, pág 26, 47, 48.
- BLANK, L. y TALQUIN, A. (2012). *Ingeniería Económica*. 7ma Edición. pág. 576.
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR. (2008). Montecristi. Art. 281.
- Diccionario General de la Lengua Española*. (2011). Barcelona: LAROUSSE EDITORIAL, S.L. pág. 106, 697, 719, 1501, 1711, 1248, 1501.
- FRANCISCO MOCHÓN MORCILLO & ISIDRO APARICIO. (2006). *Diccionario de Términos Financieros y de Inversión*. España.: 3ra Edición Graw Hill/Interamericana de España, S.A.U. pág 174
- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, (Mayo 2011). *Ley Orgánica y Reglamento General de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario*. Quito-Ecuador: IEPS. Art. 18, 53.
- MANKIW, G. N. (2009). *Principios de Economía*. Col. Cruz Manca, Santa Fe: EDITEC A.A. de C.V, pág. 395
- MARCUSE., R. (2009). *Diccionario de Términos financieros y bancarios*. Bogotá: 5ta Edición. Ecoe Ediciones. pág. 15
- MÉNDEZ MORALES, J. S. (2012). *La Economía en la empresa en la sociedad del conocimiento*. México: 4ta Edición McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A de C.V. pág 203.

MÉNDEZ, J. (2009). *Fundamentos de Economía para la Sociedad del Conocimiento*. México : 5ta Edición. Mc Graw Hill/Interamericana, Pág. 36.

PARKIN MICHAEL & LORIA EDUARDO. (2010). *Microeconomía Versión para Latinoamérica*. México: 9na Edición Pearson Educación, pág. 3, 4, 58.

PONTÓN, P. Z. (2012). *Macroeconomía*. Ecuador: Editorial Jurídica del Ecuador. pág. 383.

RODRÍGUEZ, C. (2009). *Diccionario de Economía*. Edición Electrónica, pág. 6.

VIDAL, G. (2008). *Microeconomía*. 1ra Edición. CODEU, pág 67, 76.

VILLALOBOS, V. (2008). *Los Transgénicos: Oportunidades y Amenazas*. México: 1ra Edición Mundi-Prensa, pág. 6.

ZAMBRANO PONTÓN, P. (2012). *Macroeconomía*. Quito-Ecuador: Editorial Jurídica del Ecuador.pág. 845.

LINCOGRAFÍA

Abc Concepto de, Definición de. (s.f.). Recuperado el 29 de 10 de 2013, de <http://conceptodefinicion.de/rural/>

Agricultura-ecológica. (s.f.). Recuperado en julio de 2013, de <http://www.agricultura-ecologica.com/index.php/Insumos-ecologicos/ique-son-los-insumos-agricolas-ecologicos.html>

Alvarez Moro, O. (05 de 11 de 2008). *El Blog Salmón, Ecoomía y Fanzas en su color natural*. Recuperado el 30 de 10 de 2013, de <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-productividad>

Definiciónlegal.com. (s.f.). Recuperado el 2 Noviembre de 2012, de www.definicionlegal.com/1definicionde/productor-independiente.html

El proceso productivo y sus elementos. (s.f.). Recuperado en Julio de 2013, de http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio//1000/1036/html/1_el_proceso_productivo_y_sus_elementos.html

ESTEVE, FERNANDO & MUÑOZ DE BUSTILLO, RAFAEL. (s.f.). *Extracto del libro, Conceptos de Economía*. Recuperado el Julio de 2013, de <http://web.usal.es/~bustillo/Conceptos%20de%20competencia.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (s.f.). *Medidas de Pobreza y Extrema Pobreza por Ingresos*. Recuperado el 31 de Octubre de 2013, de [Metodologia+de+pobreza+por+ingresos.pdf](#)

ITarora.com. (s.f.). Recuperado en mayo de 2013, de www.itahora.com/internet/que-es-tecnologia-definición-de-tecnologia

Más rendimiento con SEMILLA CERTIFICADA. (s.f.). Recuperado en Julio de 2013, de <http://www.iniap.gob.ec/nsite/images/documentos/M%C3%A1s%20rendimiento%20con%20Semilla%20Certificada..pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (22 de 05 de 2008). *La Biodiversidad y la Agricultura.* Recuperado el 01 de 11 de 2013, de <http://www.cbd.int/doc/bioday/2008/ibd-2008-booklet-es.pdf>

PROKOP, S. & ALBERT, J. (2008). Recuperado en Noviembre de 2012, de www.potato2008.org/es/lapapa/hojas.html

Roselló i Oltra, J. &. (2008). *Cómo Obtener tus propias semillas.* Recuperado el 01 de 11 de 2013, de http://www20.gencat.cat/docs/DAR/AL_Alimentacio/AL01_PAE/08_Publicacions_material_referencia/Fitxers_estatics/ManualPropiasSemillas_RedSemillas.pdf

VÁSQUEZ, L. (16 de 04 de 2008). *Preguntas y respuestas sobre agricultura sostenible 2008.* Recuperado el 01 de 11 de 2013, de <http://www.inisav.cu/OtrasPub/LUIS%20VAZQUEZ%20agricultura%20sostenible.%20Preguntas%20y%20respuestas.%202008.pdf>

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ENCUESTA A PRODUCTORES INDEPENDIENTES

A. OBJETIVO: La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre la producción de papa por parte de los agricultores independientes cantón Montufar, provincia del Carchi.

B. CUESTIONARIO:

1. ¿Qué cantidad de extensión sembró la última vez usted de papa?

- Menos de 1 ha.
De 2 a 5 has.
De 6 a 19 has.
De 10 en adelante

2. ¿Cuántos quintales cosechó usted por hectárea?

- Menos de 300
De 300 a 500
De 500 a 700
Más de 700

3. ¿Considera usted que ha crecido la producción de papa los últimos cinco años?

- SI NO

4. ¿Qué variedad de papa es la que más siembra?

- Súper chola Capiro
Única Otra, ¿Cuál?

5. ¿Qué tipo de semilla utiliza?

- Común Mejorada Certificada

6. ¿Después de la cosecha a dónde dirige usted su producto?

- Mercado Local
Mercado Mayorista Ibarra
Mercado Mayorista Quito
Mercado Mayorista Ambato
Intermediarios
Fábrica

7. ¿Registra usted los costos de producción en todo el ciclo del cultivo?

SI

NO

8. ¿Dónde registra mayor costo de producción en el ciclo de cultivo de la papa?

Fertilizantes

Fungicidas e insecticidas

Cosecha

9. ¿Cuál es su fuente principal de financiamiento para el cultivo?

Banco Privado

Banco Nacional de Fomento

Cooperativa de ahorro y crédito

Chulco

Otros, ¿cuáles? _____

10. ¿Con los ingresos que obtiene, cubre usted sus necesidades básicas?

SI

NO

11. ¿Le gustaría en algún momento pertenecer a una organización de productores de papa? Por qué?

SI

NO

C. DATOS TÉCNICOS:

Nombre:.....C.I:

.....Firma.....

Edad:.....

Instrucción:

.....

Sector o

Comunidad:

.....

D.

OBSERVACIONES:.....

ENCUESTADOR(A):

FECHA:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ENCUESTA A PRODUCTORES ASOCIADOS

A. OBJETIVO: La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre la producción de papa por parte de los agricultores asociados del cantón Montufar, provincia del Carchi.

B. CUESTIONARIO:

1. **¿Qué cantidad de extensión sembró usted de papa los últimos cinco años?**

- Menos de 1 ha.
De 2 a 5 has.
De 6 a 19 has.
De 10 en adelante

2. **¿Cuántos quintales cosechó usted por hectárea?**

- Menos de 300
De 300 a 500
De 500 a 700
Más de 700

3. **¿Considera usted que ha crecido la producción de papa los últimos cinco años?**

- SI NO

4. **¿Qué variedad de papa es la que más siembra?**

- Súper chola Capiro
Única Otra, ¿Cuál?

5. **¿Qué tipo de semilla utiliza?**

- Común Mejorada Certificada

6. **¿Después de la cosecha a dónde dirige usted su oferta?**

- Mercado Local
Mercado Mayorista Ibarra
Mercado Mayorista Quito
Mercado Mayorista Ambato
Comisionistas
Fábrica

7. ¿Registra usted los costos de producción del cultivo?

SI

NO

8. ¿En orden de importancia cuáles son los mayores costos de producción de su cultivo?

Fertilizantes

Fungicidas e insecticidas

Cosecha

9. ¿Cuál es su fuente principal de financiamiento para el cultivo?

Banco Privado

Banco Nacional de Fomento

Cooperativa de ahorro y crédito

Chulco

Otros, ¿cuáles? _____

10. ¿Con los ingresos que percibe, cubre usted sus necesidades básicas?

SI

NO

11. ¿Qué tipo de capacitaciones y por parte de quién se han dado para su organización sobre el cultivo de papas?

INIAP

Gobierno Provincial

Gobierno cantonal

Privada

Otras,

¿Cuáles?.....

C. DATOS TÉCNICOS:

Nombre: C.I.....

Edad: Instrucción:

Sector o Comunidad:

D. OBSERVACIONES:.....

FECHA:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ENTREVISTA 1

NOMBRE:

CARGO/FUNCIÓN:

FECHA:

CUESTIONARIO:

1. ¿Cuál es el objetivo general que se persigue trabajando con las asociaciones productoras de papa?
2. ¿En qué consistió su trabajo mientras coordinaba estas asociaciones?
3. ¿Qué es lo más gratificante de trabajar con las asociaciones?
4. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas al trabajar con las asociaciones?
5. ¿Cuál es la relación en términos de cooperación entre las asociaciones y el Gobierno Provincial del Carchi?
6. ¿Existe compromiso por parte de los integrantes de la asociación para desarrollar nuevas actividades?
7. ¿Cuáles son los temas de interés para fomentar dentro de las asociaciones?
8. ¿Cree usted que estas organizaciones se mantengan en el tiempo?
9. ¿Cuál es el objetivo a largo plazo que se han planteado para ayudar a las asociaciones?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ENTREVISTA 2

NOMBRE:

CARGO/FUNCIÓN:

FECHA:

CUESTIONARIO:

1. ¿Qué cargos públicos o privados ha desempeñado relacionados con los productores de papa y desde que año?
2. ¿Cuáles son las diferencias más notables en la producción de papa comparando los dos últimos gobiernos?
3. ¿Cuál era el principal problema que se tenía hace dos años y cuál hoy día, en la producción de papa?
4. ¿Cuáles son las políticas gubernamentales que han tenido mayor impacto en la producción de papa?
5. ¿Cuáles son las ventajas que tiene trabajar con asociaciones productoras de papa?
6. ¿De qué manera se mejoran las condiciones de vida de los miembros de la asociación productora de papa?
7. ¿Qué recomendaciones daría para mejorar la gestión de las asociaciones y el mejoramiento de la calidad de vida de los productores de papa?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN

CANTÓN MONTÚFAR – PROVINCIA DEL CARCHI	
Investigador: Marcela Yépez.	Fecha: 30 de mayo 2013.
Informantes: Agricultores del cantón Montúfar.	Clasificación: Ficha.
FICHA DE OBSERVACIÓN	
<p>A través de la observación directa y varias conversaciones con los agricultores del cantón Montúfar se determinó que por cada hectárea de terreno siembran en promedio 35 quintales de semilla.</p> <p>De la producción que se obtiene generalmente tratan de vender la mayoría, dejan cierta cantidad para el autoconsumo y para la crianza de ciertos alimentos.</p> <p>A pesar de existir incertidumbre en el precio de la papa en el cual van a ofertar el producto los agricultores la mayoría de ellos desean seguir invirtiendo en la siembra de papa, lo hacen por tradición, ganancia económica o el acceso a un alimento importante en su dieta alimenticia.</p> <p>La mano de obra que se utiliza para la producción de papa en el cantón Montúfar es preferentemente familiar. Utilizan medios tradicionales de cultivo como las bombas de fumigar, tractores entre otros.</p>	