



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

ESTUDIO DE LOS MENSAJES RADIALES EN LA CULTURA DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS, CASO LA ESPERANZA, PUCARÁ DE LA PARROQUIA SAN ROQUE DEL CANTÓN ANTONIO ANTE

Trabajo de Grado previo a la obtención del Título de Licenciada en la especialidad de Comunicación Social.

AUTORA:

Ligia Elena Picuasi Tituaña

DIRECTOR:

Dr. José Revelo

Ibarra, 2014

APROBACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de Director del trabajo de investigación, nombrado por el H. Consejo Superior de la Universidad Técnica del Norte:

CERTIFICO:

Que el Informe de Investigación: “ESTUDIO DE LOS MENSAJES RADIALES EN LA CULTURA DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS, CASO LA ESPERANZA, PUCARÁ DE LA PARROQUIA SAN ROQUE DEL CANTÓN ANTONIO ANTE”, presentada por la señorita: Picuasi Tituaña Ligia Elena, estudiante de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología Mención Comunicación Social, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador que el H. Consejo designe.

Ibarra, enero de 2014

DIRECTOR:

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, is written over a solid horizontal black line. The signature is positioned to the right of the word "DIRECTOR:".

DEDICATORIA

Dedicado a mi Dios

Con profundo respeto y amor; por haberme guiado siempre por el camino del bien.

A mi madre y hermana

Que con su amor incondicional y sus bendiciones me incentivaron a culminar mis estudios, además supieron comprenderme con paciencia.

Elena Picuasi.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento de todo corazón a la Universidad Técnica del Norte, por brindarme la oportunidad de estudiar y ser persona útil a la sociedad.

Con infinito amor agradezco a mi familia Tituaña Yamberla, quienes estuvieron cerca de mí en todo momento.

Mi gratitud a todas las personas que colaboraron en el desarrollo del trabajo, especialmente a mi Director de tesis, el Dr. José Revelo, por su apoyo científico y moral para así culminar con éxito el trabajo propuesto.

Elena Picuasi.

ÍNDICE

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE	V
RESUMEN	XI
SUMMARY	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 ANTECEDENTES	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.4 DELIMITACIÓN	4
1.4.1 Unidad de Observación	4
1.4.2 Delimitación Espacial y Temporal	4
1.5 OBJETIVOS	4
1.5.1 General	4
1.5.2 Específicos	4
1.6 Justificación.	5
CAPÍTULO II	7
2 MARCO TEÓRICO	7
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
2.1.1 Fundamentación Epistemológica	8
2.1.2 Fundamentación Psicológica	8
2.1.3 Fundamentación Sociológica	9
2.1.4 DESARROLLO DE VARIABLES	10
2.1.4.1 La Comunicación	10
2.1.4.2 Teoría de la Información	10
2.1.4.3 Elementos de la Comunicación	11
2.1.4.4 Ruido en la Comunicación	11

2.1.4.5	Tipos de Comunicación.....	11
2.1.4.6	La Comunicación de Masas.....	12
2.1.4.7	Tipos de Comunicación de Masas	12
2.1.4.8	Funciones de los Medios de Comunicación de Masas	13
2.1.5	La Teoría Funcionalista.....	13
2.1.6	La Teoría Estructuralista	14
2.1.7	Teorías Actuales de la Comunicación.....	14
2.1.8	Teoría Indígena de la Comunicación.....	15
2.1.8.1	La Comunicación y los Pueblos Indígenas.....	15
2.1.8.2	La Identidad	17
2.1.9	Radio	18
2.1.9.1	Radio Comunitaria	19
2.1.9.2	Programa Radial.	19
2.1.9.3	Función de un Programa Radial	19
2.1.9.4	Características del Programa Radial	20
2.1.9.5	Elementos del Programa Radial	20
2.1.9.6	Conducción	22
2.1.9.7	Clasificación de los Programas Radifónicos	23
2.1.9.8	Programa Radial con Identidad Indígena	24
2.1.9.9	Formatos de Radio	24
2.1.9.10	La Producción del Programa Radial.....	26
2.1.9.11	El Guión	29
2.2	POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL	30
2.3	GLOSARIO DE TÉRMINOS	31
2.4	INTERROGANTES	35
2.5	MATRIZ CATEGORIAL.....	36
CAPÍTULO III.....		37
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	37
3.1.1	Investigación Documental	37
3.1.2	Investigación Exploratoria	37
3.1.3	Investigación de Campo.....	38
3.1.4	Investigación Descriptiva	38

3.2	MÉTODOS.....	39
3.2.1	Método Analítico y Sintético.....	39
3.2.2	Método de Observación	39
3.2.3	Inductivo- Deductivo.....	39
3.2.4	Método Matemático.....	40
3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	40
3.3.1	LA entrevista y La Encuesta	40
3.3.2	El Cuestionario.....	41
3.4	POBLACIÓN	41
3.4.1	Cuadro Población Comunicadores.	41
3.4.2	Cuadro Població Radio Escuchas.....	42
3.5	MUESTRA	42
3.5.1	Cálculo de la Muestra	43
3.5.2	Fracción Muestral Estratificada	43
3.5.2.1	Cálculo de la Fracción Muestral	44
3.5.3	Cuadro de la Muestra.....	44
	CAPÍTULO IV.....	45
4	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	45
4.1	PROCESOS.....	45
4.1.1	ANÁLISIS ENCUESTA DIRIGIDA A RADIO ESCUCHAS	46
4.1.2	ANÁLISIS ENCUESTA DIRIGIDA A PROFESIONALES	57
	CAPÍTULO V.....	66
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
5.1	CONCLUSIONES	66
5.2	RECOMENDACIONES.....	67
	CAPÍTULO VI.....	69
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA.....	69
6.1	TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	69
6.2	JUSTIFICACIÓN.....	69
6.3	FUNDAMENTACIÓN.	71
6.4	OBJETIVOS.....	72
6.4.1	General.....	72
6.4.2	Específicos.....	72

6.5	UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA.....	73
6.6	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	74
6.6.1	NOMBRE DEL PROGRAMA.....	74
6.6.2	JUSTIFICACIÓN.....	74
6.6.3	OBJETIVO DEL PROGRAMA.....	74
6.6.4	LA MISIÓN.....	75
6.6.5	LA VISIÓN.....	75
6.6.6	EL GENERO RADIOFÓNICO.....	75
6.6.7	TIPO DE PROGRAMA.....	75
6.6.8	EL LOGOTIPO.....	76
6.6.9	UBICACIÓN DEL PROGRAMA EN LA PARRILA.....	78
6.6.10	ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.....	80
6.6.11	ORGANIGRAMA FUNCIONAL.....	81
6.6.12	ESTRUCTURA GENERAL.....	82
6.6.13	DURACIÓN DEL PROGRAMA.....	83
6.6.14	MODELO DE GUIÓN.....	84
6.6.15	MODELO BASE DE DATOS PARA LOS INVITADOS.....	86
6.6.16	LAS CUÑAS.....	87
6.6.17	DESARROLLO DE GUIÓN DEL PROGRAMA RADIAL.....	88
6.7	IMPACTOS.....	90
6.7.1	Impacto Social.....	90
6.7.2	Impacto Económico.....	90
6.7.3	Impacto Psicológico.....	91
6.7.4	Impacto Cultural.....	91
6.7.5	Impacto Educativo.....	91
6.8	DIFUSIÓN.....	92
	BIBLIOGRAFÍA.....	93
	ANEXOS.....	98
	Nº 1 ÁRBOL DEL PROBLEMA.....	99
	Nº 2 MATRIZ DE COHERENCIA.....	100
	Nº 3 ENCUESTA DIRIGIDA A RADIO ESCUCHAS.....	101
	Nº 4 ENCUESTA DIRIGIDA A PROFESIONALES.....	103
	Nº 5 CERTIFICADOS DE VALIDACIÓN.....	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: población de comunicadores	41
Tabla 2: población radio escuchas.....	42
Tabla 3: cuadro de la muestra	44
Tabla 4: porcentaje de medio de comunicación más utilizado	46
Tabla 5: porcentaje de informaciones radiales en el idioma Kichwa.....	47
Tabla 6: porcentaje de programas con criterio cultural	48
Tabla 7: porcentaje de programaciones con sentido educativo	49
Tabla 8: porcentaje de existencia de un programa radial indígena	50
Tabla 9: porcentaje de preferencia de programas	51
Tabla 10: porcentaje necesidad de informarse en su propio idioma	52
Tabla 11: porcentaje frecuencia para escuchar un programa indígena ...	53
Tabla 12 :porcentaje del género musical	54
Tabla 13: porcentaje de programa con entrevistas	55
Tabla 14: porcentaje del horario del programa	56
Tabla 15: porcentaje de análisis de público	57
Tabla 16: porcentaje de de la utilización del libreto	58
Tabla 17: porcentaje de orientación al público	59
Tabla 18: porcentaje de influencia de un programa radial	60
Tabla 19: porcentaje de aceptación personas especializadas en cultura	61
Tabla 20 :porcentaje de grupos étnicos que escuchan el programa.....	62
Tabla 21: porcentaje de programa dirigido a las comunidades indígenas	63
Tabla 22: porcentaje de un nuevo enfoque radial	64
Tabla 23: porcentaje de programa orientado a los pueblos indígenas ..	65

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: medio de comunicación más utilizado	46
Gráfico 2: información radial en el idioma Kichwa	47
Gráfico 3: programación con criterio indígena.....	48
Gráfico 4:sentido educativo de las programaciones radiales.....	49
Gráfico 5: programa radial educativo-cultural indígena.....	50
Gráfico 6: programación preferida	51
Gráfico 7: necesidad de informarse en su propio idioma	52
Gráfico 8: frecuencia de la programación radial enfocada en el pueblo ..	53
Gráfico 9: preferencia por el género musical	54
Gráfico 10: programa con entrevistas a expertos	55
Gráfico 11:horario del programa	56
Gráfico 12:análisis del público	57
Gráfico 13: utilización de libreto	58
Gráfico 14: orinetación del programa al público	59
Gráfico 15: influencia del programa radial alternativo.....	60
Gráfico 16: aceptación del programa radial	61
Gráfico 17: difusión de un programa y grupos étnicos.....	62
Gráfico 18: programa radial dirreccionado a las comunidades indígenas	63
Gráfico 19: programa radial en idioma Kichwa	64
Gráfico 20: programa orientado a los pueblos indígenas.....	65

RESUMEN

El trabajo de investigación corresponde al “ESTUDIO DE LOS MENSAJES RADIALES EN LA CULTURA DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS, CASO LA ESPERANZA, PUCARÁ DE LA PARROQUIA SAN ROQUE DEL CANTÓN ANTONIO ANTE”, como fue de esperarse tuvo una base lógica en los parámetros informativos recolectados a los comuneros de la Esperanza y Pucará de Antonio Ante, además a profesionales en comunicación de las radios: Satélite, Canela e Ilumán, esto se logró mediante encuestas; los datos fueron tabulados y ordenados en tablas de frecuencia, posteriormente procesados en gráficos de pastel para la mejor visualización de la problemática detectada en referencia a la forma de emisión y recepción del mensaje radial y su enfoque a las comunidades indígenas antes mencionadas. Es menester mencionar que se mantuvo una base lógica estructurada en información existente recopilada de fuentes bibliográficas respetando las correspondientes citas de autor, en consecuencia el diseño del trabajo se sustentó en un tipo de indagación de Campo y Descriptiva enfocada en preguntas directrices y una metodología adecuada como es: analítica - sintética, científica, Inductiva – deductiva y matemática. Es importante acotar que se determinó la muestra mediante una ecuación, ya que la población fue muy grande en referencia a los ciudadanos, en tanto que los profesionales en comunicación fue una cantidad pequeña por lo que se realizó un censo. Lo anterior mencionado permitió realizar conclusiones y recomendaciones las cuales sirvieron para la realización de la propuesta que para este caso en particular fue la creación de un programa radial llamado “Identidad Indígena” que tuvo por esencia culturizar y educar a los comuneros de la Esperanza y Pucará siempre teniendo en cuenta sus necesidades y su proyección contextual.

SUMMARY

The research corresponds to “STUDY OF THE RADIO MESSAGES IN THE INDIGENOUS CULTURE, HAPPENING IN THE ESPERANZA, PUCARA OF SAN ROQUE TOWN FROM CANTON ANTONIO ANTE”, as was it expected had a logical basis in the following informative parameters collected from commoners of the Esperanza and Pucara of Antonio Ante besides communication professionals related to the radios; Satellite, Canela and Iluman, that data was achieved through inquiries also were tabulated and put in order into frequency tables and overall were processed in visual graphics for its better view of the problems identify according to the emission shape and receiving radio message with its focus on indigenous community . Is necessary mention that was supported by a logical information structured basis which was collected from literature sources respecting the corresponding author quotes. Also, the research design was supported like Campo and Descriptive investigation at the same time were focus on direct questions and good methodology such as; analytic – synthetic, scientific , inductive – deductive and mathematics. It is important to determinate by an equation, because the population was very large in reference to citizens, while a professional in communication was a small amount so it was a census. The above mentioned allowed for conclusions and recommendation which served to carry out the proposal for this particular case was the creation of a radio program called “ indigenous identity “ which was essentially culturalise and educate to Esperanza and Pucara community people always taking into account their needs and context projection.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se sustentó en la observación que consecuentemente conllevó a un grado de motivación con el objeto principal de desarrollar eficazmente la indagación, por cuanto fue menester tener en claro las necesidades de los pueblos indígenas de Antonio Ante, entre ellos poseer mensajes comunicacionales pertinentes y dignos de tan noble pueblo.

A través de la investigación se evidenció la necesidad de impartir a los profesionales en comunicación y público en general una forma alternativa y estructurada de emisión del mensaje, capaz de responder a las expectativas indígenas de las comunidades de La Esperanza y Pucará de Antonio Ante. La sociedad como parte medular de la comunicación fue la encargada de establecer los parámetros prácticos y relevantes que la indagación edificó.

Para una visión general del trabajo y un adentramiento al tema de investigación, se dispuso de la siguiente manera un contexto globalizado de los capítulos tratados, los mismos que son desarrollados adecuadamente.

El Primero capítulo, se refiere al Planteamiento del Problema, su formulación, delimitación, principalmente a los objetivos propuestos, lo cual es importante para el curso efectivo de la investigación, el cual dio un soporte general al trabajo.

El segundo capítulo, presenta la estructura de la investigación en el Marco Teórico, basada en la más diversa bibliografía existente sobre el tema comunicacional que vino a ser el sustento, lo cual es el cimiento o soporte, respetando siempre las correspondientes citas de autor y brindando juicios de valor adecuados al tema comunicacional.

El tercer capítulo, contempla la Metodología de la Investigación, ésta hace referencia principalmente al tipo de exploración empleado que para este caso en particular es de acción basado en interrogantes, además a los métodos adecuados, técnicas e instrumentos que sirvieron de base para la construcción del trabajo, la determinación de la población y la muestra, los cuales brindaron una visualización de cuantas personas se debieron estudiar.

El cuarto capítulo, en esta sección se realiza la estadística de los datos recolectados, ordenándolos en tablas estadísticas de frecuencia y porcentaje, para posteriormente la realización de gráficas de pastel para su mejor observación y su correspondiente análisis, estos antecedentes constituyeron ser la base sólida para la elaboración de la Propuesta.

El quinto capítulo, contiene conclusiones y recomendaciones basadas en sustentos lógicos y claros, extraídas del estudio estadístico, concomitantemente su relación explícita con los objetivos planteados.

Por último el sexto capítulo, contempla la propuesta alternativa que correspondió a la creación de un programa radial de carácter alternativo enfocada en las necesidades indígenas en el contexto comunicacional con todos sus pasos en forma ordenada, clara y precisa, que será la encargada de dar la solución al problema, para terminar el trabajo se presentó los diferentes anexos.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 ANTECEDENTES

Antonio Ante, vasta y larga llanura ubicada a lo largo de las faldas del Imbabura. Rincón Imbabureño progresista, históricamente representativo por ser la cuna de Duchicela y Caras, su cabecera cantonal es Atuntaqui, está ubicado a 12 Km. al Sur Oeste de Ibarra.

Cuenta con una población aproximada a los 45.184 habitantes, el clima es templado seco, sus límites son: al norte el Catón Ibarra, al sur el Cantón Otavalo, al este el cerro Imbabura y al oeste los Cantones Cotacachi y Urcuquí.

Atuntaqui, es un pueblo con raíces pluriculturales cuyos orígenes se pierden en la lejanía del tiempo, su nombre proviene de las voces indígenas Hatun - Taqui que significan Tambor Grande, sufrió sucesivas incursiones entre las que sobresale la invasión Cara que convirtió el asentamiento en una Plaza de Armas.

Las comunidades La Esperanza y Pucará pertenecen al Cantón Antonio Ante, se encuentran a 10 minutos de la cabecera cantonal, comunidades ricas en costumbres y actividades artesanales.

Los comuneros atraviesan diversas necesidades, la falta de apoyo para mejorar la producción artesanal es una de ellas, esta actividad es el medio para mantener la economía de los hogares, productos como chalinas de lana alpaca, hechos por manos de hombres y mujeres.

No se puede comprender la comunicación sin comprender los procesos históricos, sociales, económicos, políticos y culturales, toda vez que este componente atraviesa toda relación y construcción social; en esta diversidad cultural se inscriben los pueblos y nacionalidades indígenas como sociedades diversas.

En los indígenas la relación con los elementos de la naturaleza se da a través de los rituales para la cosecha y la siembra, con las concentraciones comunitarias por el uso de los instrumentos propio de alertas y llamados como es el churu (concha), las piedras, rondador, pingullo y otros instrumentos.

Las comunidades ubicados alrededor de Atuntaqui, cuentan con manifestaciones culturales diversas y propias del sector, en el mes de junio y julio, se recrea las fiestas culturales en honor al astro sol y a la tierra, en kichwa el Inti raymi que se desarrolla con baños rituales en las vertientes sagradas, este rito permite tomar energías para iniciar un nuevo ciclo de vida.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Si bien, el primer desafío para las nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador ha sido el de lograr el ejercicio de su derecho a la comunicación, lo que implica usar los medios de emisión para difundir e incidir en la opinión pública.

Para llevar a cabo este derecho, es necesario tener medios de comunicación Social como la radio, televisión e Internet, ya que son sistemas que por su calidad inherente de cada medio, estructuran y de cierto modo determinan la forma de comunicación de manera que no necesariamente contribuyen a una comunicación verdaderamente horizontal y participativa. El tema de comunicación tiene un rol importante que jugar, por lo cual las políticas y prácticas de emisión

deberán manejarse con conciencia para promover y fortalecer relaciones de equidad e inclusión, más no lo opuesto, en la actualidad esta práctica es tomada en cuenta como algo normal.

Los pueblos indígenas no pueden enfrentar la avalancha de contenidos e imágenes en la actual globalización sin tener los mismos instrumentos por los cuales fluye la información. Los indígenas también necesitan estar informados debido que la información es poder. Esto lleva a exigir el derecho a la noticia como un derecho humano indispensable, tomando en cuenta que la sociedad actual exige cada vez más estar al tanto de lo que ocurre en el mundo.

Pero más allá de eso, la defensa de los derechos humanos y colectivos indígenas necesitan estar acompañados y fortalecidos por los medios de comunicación indígenas y no oriundos de manera que garanticen el libre ejercicio. Existe poca información en los habitantes en cuanto a sus derechos de recibir y difundir el mensaje en su propio idioma a través de los medios que existan o en su debido caso sean creados.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Los sistemas predominantes de los medios de comunicación tienden a facilitar la difusión de la información de una vía, cuándo lo correcto y propicio es mantener una comunicación horizontal.

Las comunidades La Esperanza y Pucará por su carácter inherente deben contar con un programa radial con el propósito de difundir informaciones de sus vivencias, de su historia social, la misma que contribuya a la educación, desarrollo y permanencia de la identidad indígena.

¿De qué manera Incide los mensajes radiales en las comunidades indígenas del Cantón Antonio Ante?

1.4 DELIMITACIÓN

1.4.1 Unidad de Observación

La unidad de observación corresponde a los ciudadanos de las comunidades de La Esperanza y Pucará de San Roque, siendo 65 individuos para la primera y 83 para la segunda, con un total de ciento cuarenta y ocho personas.

1.4.2 Delimitación Espacial y Temporal

El estudio en mención se realizó a partir de Enero de 2012 hasta Julio de 2013, en las comunidades: La Esperanza y Pucará de la Parroquia de San Roque, Perteneciente al Cantón Antonio Ante de la Provincia de Imbabura tomando como actores a mujeres y hombres del sector.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 General

Analizar la incidencia de los mensajes radiales en la cultura de las comunidades indígenas La Esperanza y Pucará de San Roque del Cantón Antonio Ante.

1.5.2 Específicos

- Diagnosticar la producción y programación radial de los tres medios, Radio Canela, Radio Satélite y Radio Ilumán.
- Proponer un marco comunicacional de los mensajes radiales.
- Diseñar una propuesta comunicacional en el campo radial que permita revalorizar la cultura indígena.

1.6 JUSTIFICACIÓN

La realización del trabajo investigativo fue muy importante, ya que tiene una verdadera relevancia a nivel nacional, pues cuando se trata de las comunidades indígenas hay que poner especial atención debido a su cultura y raíces, consecuentemente el mensaje comunicacional debe estar bien definido y conciso.

La importancia que adquiere la noticia a nivel local debe ser de calidad, educativa y cultural entonces, las masas indígenas como receptoras del mensaje y los profesionales en comunicación deben caminar de manera conjunta en beneficio positivo bilateral, en donde los directamente favorecidos constituyen ser las masas indígenas

Por tal razón, la Ley de Comunicación ecuatoriana prohíbe la concentración de medios en personas naturales y jurídicas, así como impulsa que los medios den prioridad a la producción nacional, especialmente a productores independientes.

La legislación tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente. Así mismo, busca también consagrar una distribución equitativa de las frecuencias de radio y televisión.

La ley actual de comunicación en su esencia garantiza la libertad de expresión así como de información, además defiende la protección a los niños, niñas y adolescentes; por otro lado no regula la opinión a través de internet.

Se puede elevar el juicio de valor en referencia a la incidencia de la ley hacia los medios de comunicación como emisores del mensaje de forma positiva, ya que defiende los derechos comunicacionales de los medios

en favor de los receptores. Los escasos medios de comunicación que han sido implementados, o apropiados en muy pocos lugares por las organizaciones indígenas como la Radio Ilumán, han jugado un papel fundamental en la promoción y defensa de los derechos humanos, en el fortalecimiento de la identidad cultural, educación bilingüe, interculturalidad, así como en la movilización social.

Por lo anterior expresado la comunidad indígena tiene muchas expectativas en referencia a la creación de entidades comunicacionales que tengan programas enfocados al pueblo indígena.

Por ser de carácter social, la investigación se enfocó en la forma como incide o llega el mensaje radial a las masas indígenas del cantón Antonio Ante, razón por la cual es importante manifestar el contexto actual que el trabajo posee y su aporte a la comunicación netamente colectiva.

Así también dentro de los pueblos indígenas se exhorta a que no continúe produciéndose prácticas discriminatorias de la imagen, además la cultura de los pueblos y nacionalidades indígenas por cuanto desinforman, violentan y desvalorizan las identidades originarias.

Por un lado se define la comunicación desde la visión indígena y cómo ha servido para garantizar la permanencia de la cultura a lo largo del tiempo y su contraste con la emisión occidental en sus formas distintas de concebir y ejercer la notificación, por otro lado las características propias de una buena notificación enfocada a las masas.

Por otro lado se dispuso de los recursos económicos adecuados capaces de sustentar el trabajo, también la bibliografía necesaria que se constituyó en su base científica, el talentoso recurso humano que nunca debe faltar de forma funcional en sentido de recopilación de datos e información.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Según, Ley de comunicación (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013) en el artículo 33 dice.

“Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas” (p.17).

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El contexto de la presente información se basa en una extensa bibliografía que lleva el propósito de constituirse en un instrumento que ayude a conducir la forma comunicacional de manera más adecuada, a cumplir sus retos de innovación y modernidad en los diferentes campos de la actividad humana. Los aspectos científicos y estudios realizados sobre el tema de la comunicación abren puertas para desarrollar posibles soluciones que minoraría la problemática.

El anterior artículo de la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador 2013, se encuentra en relación con la condición de igualdad de todas las personas para la creación de medios de comunicación, consecuentemente recae directo en la creación de programas radiales con igualdad de oportunidades y condiciones bajo los parámetros establecidos por la ley.

2.1.1 Fundamentación Epistemológica

Para (Collado, 2006) dentro de su concepto en la obra Las comunicaciones en las organizaciones de masas menciona.

“La comunicación está relacionada con la producción simbólica; de ahí que la cultura en tanto praxis sea sinónimo de comunicación. La cultura permea todas las prácticas sociales, que a su vez pueden estar relacionadas con la política y la economía; de ser así los desplazamientos con que se buscará rehacer conceptual y metodológicamente el campo de la comunicación provendrán tanto de la experiencia de los movimientos sociales” (p 59).

La comunicación está en todos lados, ningún ser vivo esta desligado a ella; por otro lado se vive en una sociedad en donde el conocimiento y la información van tomados de la mano, por lo tanto la epistemología juega un papel importante en la forma como el mensaje se produce y se va construyendo en el intelecto del ser humano. Estudia los rasgos políticos, éticos, estéticos, retóricos y poéticos de la comunicación, asociados con la libertad de las personas y de los profesionales, en términos de saber.

2.1.2 Fundamentación Psicológica

Para (Posso, 2011) , en su obra Proyectos, Tesis y Marco Lógico dice.

“La psicología estudia principalmente el comportamiento del ser humano y su estrecha relación que tiene con la mente, se dice que el hombre con el paso del tiempo ha ido desarrollando la comunicación pasando de ruidos o gritos que emitían para comunicarse” (p.68).

Es claro entonces que la comunicación depende de la buena psicología de las masas, si se quiere que la emisión del mensaje llegue al receptor de la mejor manera, entonces es lógico creer el mensaje debe estar en función de las necesidades, cultura y sobre todo de la forma de pensar.

Según (Curran, 2007), en su obra Sociedad y Comunicación de masas indica.

“Es clave definir cuáles son elementos del diseño y la importancia que éstos tienen en el ámbito psicológico de las personas con el fin de lograr el propósito que se busca, que es el de persuadir e informar. En ese sentido, se debe tener en cuenta lo que puede significar un color, una forma, un tamaño, una imagen y la disposición determinada de los elementos que se van a incluir en el diseño, pues esto establece una buena comunicación” (p.105).

Esto significa que el desarrollo del individuo está, en primer término, en función del estado biológico y neurológico en el momento de nacer pero que, más adelante, la acción del medio pasa a ser fundamental para su ulterior evolución. Los estímulos extrínsecos como: el color, la forma y tamaño.

2.1.3 Fundamentación Sociológica.

La sociología estudia las implicaciones socioculturales que nacen de la mediación simbólica, con particular atención a los medios de comunicación de masas La parte social es un factor determinante dentro del contexto del diseño gráfico, debido a que su realidad se enfoca directamente a las personas, de esta manera el individuo desde su nacimiento es un ser social, ya que parte desde su núcleo familiar.

2.1.4 DESARROLLO DE VARIABLES

2.1.4.1 La Comunicación

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos. (Orosa, 2009)

Para entender de mejor manera el término comunicación es pertinente decir que es el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales. Por tal razón la comunicación no solo es propia de las personas, pues es importante que se dé en todos los seres vivos y de varias formas.

2.1.4.2 Teoría de la Información

Indica (Garrido, 2008), en su obra Comunicación Estratégica.

“La comunicación que parte de una fuente de información desde la cual, a través de un transmisor, se emite una señal, la cual viaja por un canal, pero a lo largo de su viaje puede ser interferida por algún ruido. La señal sale del canal, llega a un receptor que decodifica la información convirtiéndola posteriormente en mensaje que pasa a un destinatario”.

El enfoque de la teoría de la información analiza la estructura matemática y estadística de los mensajes, con independencia de su significado u otros aspectos semánticos. Los aspectos en los que se interesa la teoría de la información son las capacidades de transmisión de los canales, la comprensión de datos o detección y corrección de errores. Por otra parte la resistencia a la distorsión que provoca el ruido.

.2.1.4.3 Elementos de la Comunicación

Los elementos propios de la comunicación son los siguientes:

- ✓ **Emisor:** Es la persona o entidad encargada de transmitir la información.
- ✓ **Código:** Conjunto o sistema de signos que el emisor utiliza para codificar el mensaje.
- ✓ **Mensaje:** La información que el emisor desea transmitir.
- ✓ **Canal:** Elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto". (Badura, 2006)
- ✓ **Receptor:** Persona o entidad que recibe el mensaje que envía el emisor.

2.1.4.4 Ruido en la Comunicación

Los desniveles de sonido tienen gran importancia en la comunicación, ya que debido a estos el mensaje será definido y recibido en forma clara o por lo contrario defectuosamente. El ruido es un verdadero obstáculo que dificulta la comunicación.

2.1.4.5 Tipos de Comunicación

La comunicación se puede dar de diversas maneras como: la corporal, es decir la emisión del mensaje mediante la utilización de las partes del cuerpo, la comunicación hablada, es decir mediante la lengua; en la actualidad la comunicación virtual es una excelente vía; por último la forma gráfica y escrita constituyen una buena manera de emisión de mensajes o información a las masas.

2.1.4.6 La Comunicación de Masas

Es importante tener en cuenta que la comunicación de masas, es aquella forma de comunicación en la cual los mensajes son transmitidos públicamente, usando medios técnicos, indirecta y unilateralmente. Las jerarquías comunicativas se dan a todo nivel, además en toda orden social, por tal razón es menester acotar también que es el proceso comunicativo intencionado que emplea medios tecnológicos que trascienden tiempo y espacio pretendiendo causar un impacto global.

Esta característica distingue de la comunicación personal, en la que el comunicador tiene una respuesta inmediata, continua de la audiencia, así la comunicación de masas requiere de algún tiempo adicional para obtener una respuestas de la sociedad. Puede tener diferentes interpretaciones y significados, en referencia a los mensajes transmitidos a los medios de comunicación de masas, también a través de los individuos que redactan los hechos de actualidad.

El hombre es un ser social por excelencia, siempre ha buscado la manera más eficaz para comunicarse, pero es en la actualidad cuando verdaderamente la comunicación a las masas ha tomado un adelanto sustancial propio del nuevo milenio.

2.1.4.7 Tipos de Comunicación de Masas

Se puede decir que los medios de comunicación de masas más comunes son: la prensa, revistas, televisión, radio, internet. Todos ellos tienen como función principal informar, educar, entretener de una manera diferente, con contenidos seleccionados y desarrollados para su público particular. Los medios de comunicación de masas, pueden ser utilizados tanto para proporcionar información útil y relevante para el público, como para disponer de una forma de pensar, induciendo a ciertos comportamientos.

2.1.4.8 Funciones de los Medios de Comunicación de Masas

El adelanto tecnológico propio de la actualidad ha desembocado en una serie de funciones que los medios de comunicación de masas poseen, de entre estos se puede mencionar que su función principal es informar. Por su carácter masivo, todas las personas pueden compartir y conocer, en tiempo real, los hechos que suceden en su entorno y en el mundo fundamentalmente a través de la radio.

Por otro lado los medios de comunicación se caracterizan por brindar entretenimiento mediante sus programas musicales, culturales y de farándula. Pero sin lugar a duda una de las acciones principales también es educar a sus receptores. Educar, es la acción más emblemática para el ser humano, solo con la educación se logra grandes cosas, a base de la educación se consigue un mejor vivir en el hogar, en la sociedad entera.

2.1.5 La Teoría Funcionalista

Esta teoría afirma que los medios de comunicación, entendidos como emisores de información, siempre tienen la intención de obtener un efecto sobre el receptor, es decir, se intenta persuadir a los espectadores. Para conseguirlo se formulan las siguientes preguntas: quién, qué, a quién a través de qué medio y con qué finalidad.

Esta teoría se enfoca en el estudio de los efectos de los medios masivos de comunicación, tomando como base a sus principales autores y destacando sus teorías y elementos que ayuden a comprender los medios masivos con relación a la sociedad tanto desde su punto de vista individual como global. Para que el sistema funcione, se requiere que haya libre flujo de información e ideas, y que todos los sub-sectores estén informados sobre el equilibrio necesario en la sociedad. Una información es verdadera y racional, si contribuye al equilibrio y a una adaptación eficiente al ambiente del sistema social (como en un sistema cibernético).

2.1.6 La Teoría Estructuralista

Esta teoría se basa principalmente en la semiología que tiene como objeto todo sistema de signos, cualquiera que sea su sustancia además sus límites, las imágenes, los gestos, los sonidos, los objetos y lo complejo de estas sustancias que se encuentran en ritos. Surgió en Francia, en la década de 1960. Aparece como un método de las ciencias humanas y sociales, se basa en que lo humano es un sistema.

El enfoque estructuralista sostiene que los sentidos engañan y que la comunicación debe estudiarse mediante la construcción de estructuras lógicas. (Bisky, 2009). Para conseguir este objetivo es necesaria la investigación previa y realizar acciones pertinentes para cubrir los espacios básicos existentes en la comunicación actual que están manteniendo los medios de comunicación convencional, específicamente los medios radiales.

Hay que tener en cuenta que este modelo se centra más en el receptor, su contexto y código e importa las sensaciones creadas en el individuo, consecuentemente los medios de comunicación son solo modalidades de transmisión.

2.1.7 Teorías Actuales de la Comunicación

Es importante manifestar que, nos encontramos en un nuevo ámbito de comunicación y, en un nuevo medio, cuyo eje principal está compuesto por redes informáticas, cuyo lenguaje es digital y cuyos remitentes están distribuidos por todo el mundo y son globalmente interactivos.” (Curran, 2007). Los medios pueden ser catalogados como un macro sistema universal, y de él se derivan diferentes tipos de microsistemas.

No existe medio de comunicación que no posea un horizonte determinado, use personas y que no vea la respuesta de la audiencia. Los medios pueden ser catalogados como un macro sistema universal, es decir depende de estos el amplio contexto informativo, consecuentemente este conlleva a diferentes tipos de microsistemas comunicativos. Las personas son parte del sistema pero no deben estar alienadas en su totalidad ni sumidas en su desinformación, deben poseer un juicio crítico y constructivo, necesario que las personas estén preparadas.

2.1.8 Teoría Indígena de la Comunicación

La comunicación, desde la visión indígena se refiere al intercambio y transmisión del conocimiento, ha sido un punto clave en las relaciones sociales de poder y dominación. Si se remonta a la edad media en donde el conocimiento y la información acumulada en los textos eran celosamente guardados y mantenidos en secreto por quienes controlaban las abadías.

La constante lucha indígena a través del tiempo ha ido desembocando en la liberación comunicacional en beneficio del conglomerado indígena, en la actualidad es imprescindible que el indígena sea partícipe activo del proceso comunicacional enfocado en su propio beneficio.

2.1.8.1 La Comunicación y los Pueblos Indígenas.

Permite vislumbrar ya un primer punto que entronca directamente con el asunto que nos ocupa, cual es la importancia que deben tener los proyectos de formación en comunicación y desarrollo en los pueblos indígenas. La comunicación se debería articular primeramente entre miembros de la misma cultura, los cuales conocen perfectamente el código y significados que constituyen la complejidad de los símbolos que usa un determinado pueblo.

Evidentemente, esto no quiere decir que nadie extraño a un pueblo concreto no pueda hacer comunicación, pero resalta, en este caso, la importancia de dar cobertura a la posibilidad de que sean los propios pueblos indígenas los que trabajen la comunicación en el desarrollo, sean ellos mismos los que promulguen las opiniones y sentir de todos. El desarrollo del pueblo indígena necesariamente está ligado a una buena comunicación y su libre acceso a ella, pues tanto la cultura como la educación, puede ser difundida a las masas indígenas.

- **Art.- 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional**

Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013)

La producción radial y demás medios de comunicación deben considerar las estipulaciones de la ley de comunicación donde su objetivo y artículos dan paso a una comunicación responsable e incluyente, los actores sociales son la base principal para que un medio difunda sus contenidos, de estos nace el interés para que un medio funcione y cumpla el propósito de ser un medio respetable y con alto contenido.

La comunicación está en todo, por ellos no se pueden quedar atrás las relaciones entre medio y comunidades indígenas, para llevar a par un trabajo que llegue a las comunidades los dueños y medios de comunicación deben priorizar las necesidades y los saberes de los pueblos. Este artículo debe ser tomado en cuenta, primero por los que están implicados en el tema, es decir, dentro de las comunidades, dentro del cantón y provincia, debe nacer empoderarse de los beneficiarios directos, las diversas nacionalidades existentes en este país, el interés de hacer cumplir lo que reza la ley debe nacer desde abajo, este el centro mismo de los implicados.

2.1.8.2 La Identidad

La intención permanente de buscar coordenadas fijas que determinen la identidad cultural de un pueblo, grupo humano o del mismo individuo, ha sido la preocupación permanente de varias indagaciones de la teoría social.

El análisis clásico de cultura, largamente se había empeñado en sistematizar y codificar las concepciones y definiciones de la identidad, la cultura, la etnicidad a un limitado y estrecho marco referencial, por ejemplo, atribuyendo a lo indígena, la capacidad de mantenerse bajo lo que se podría llamar estado de congelamiento, en virtud del cual se garantizaba la preservación y conservación de la especie como tal.

Esta noción aleja toda perspectiva a través de la cual el indígena pudiese ser visto y entendido desde un plano, en el que se considerará lo discontinuo y lo múltiple. La identidad perpetuará su esencia cuando exista una verdadera cultura y amor a sus raíces, sabiendo de dónde venimos, que hacemos y hacia donde nos encaminamos en este universo.

El propiamente dicho indio que estaba marcado por el estigma de lo primitivo, lo inferior, que sólo podía ser campesino, analfabeta, artesano, ha sido reemplazado en la actualidad por el indígena de la modernidad, quien se define a sí mismo como ciudadano del mundo que se simboliza en el indio universal, que se sabe de todas partes y parte de todo (empresario, antropólogo, economista, sociólogo, político, viajero, etc.).

La filosofía política es el estudio acerca de cómo debería ser la relación entre los individuos y la sociedad. Esto incluye el estudio de los gobiernos, las leyes, los derechos, el poder y las demás instituciones y prácticas políticas.

2.1.9 Radio

El término radio es muy amplio, ya que en la actualidad es muy reconocida como medio de difusión, es importante tener en cuenta que involucra ondas radiales para su funcionalidad , es claro que la codificación del mensaje es emitida y receptada por las masas que constituyen ser los radioyentes. Radio es el término coloquial que permite nombrar al radiorreceptor. Éste aparato se usa para recoger y transformar en sonidos las ondas que se emiten por un radiotransmisor.

“La radio es un medio de comunicación que sirve para enlazar ideas o pensamientos entre las personas, ya que tiene un contacto más personal, porque ofrece escuchar la participación en el acontecimiento noticias que se están transmitiendo, además no podemos mentir que es uno de los más utilizados por las personas para comunicar o transmitir algún mensaje”. (Badura, 2006, pág. 56)

El ser humano debe por naturaleza comunicarse, para lo cual la radio es una vía que en la actualidad constituye ser muy válida para la comunicación de masas. Por lo tanto se requiere de profesionales de la comunicación con una buena formación que respondan a las exigencias en cuanto a producción, creatividad y con una responsabilidad social y ética a la hora de realizar las programaciones. La radio propicia la captación de conceptos en todas las personas porque no necesitan saber leer o escribir para escuchar, sentir, meditar y reflexionar sobre lo oído.

De lo expuesto es pertinente manifestar que la radio hoy en día ha evolucionado a tal punto que llega a la mayoría de personas en todas partes del país. Los programas radiales pueden ser de diversa índole desde entretenidos hasta educativos, todo depende del público y del objetivo planteado.

2.1.9.1 Radio Comunitaria

Representa un instrumento rico en posibilidades comunicacionales. Su finalidad es distinta a las radios comerciales; sus mejores energías están puestas al servicio de la sociedad civil, no se trata tan solo de influir en la opinión pública sino de informar, crear consensos, de ampliar la democracia.

2.1.9.2 Programa Radial

Un programa de radio puede definirse como un producto comunicativo de carácter masivo, que posee un conjunto de caracteres específicos, objetivos, públicos, contenidos, etc. que le permiten diferenciarse de otro. (Chain, 2008)

Un producto radial alternativo persigue establecer nuevas modalidades para el desarrollo de la misma, es decir se acopla a las necesidades de cada público y se dimensiona a los alcances económicos y sociales. En esta fase contar con el apoyo y aporte económico es un factor importante, de esto depende en desarrollo, la promoción y producción de un programa radial.

2.1.9.3 Función de un Programa Radial

Un programa de radio permite dar a conocer hechos de interés público a través de las ondas. La información debe ser concisa, clara y con un texto bien estructurado.

Concomitantemente con lo expuesto en la cita anterior, se puede manifestar que un programa radial es de vital importancia para brindar información a la colectividad, de hecho el mensaje debe ser de carácter entretenido, enfocado a las necesidades de las masas y con un amplio contexto de identidad.

2.1.9.4 Características del Programa Radial

- ✓ Un nombre que le permita ser reconocido por los oyentes.
- ✓ Objetivos o relación con el público.
- ✓ Duración de emisión que respete los horarios y frecuencia de audición.
- ✓ Una estructura dura o flexible.
- ✓ Se construye a partir de un formato o grupos de formatos predominantes.

2.1.9.5 Elementos del Programa Radial

Los elementos básicos de un programa radial serán los bloques y secciones. Estos adecuados a las necesidades del oyentes para persuadir y de esta forma tener la retroalimentación y posteriormente una evaluación del programa, de este forma de apoco irán puliendo los desfases existentes con miras a un desarrollo integral del grupo de trabajo.

❖ Bloques:

Los bloques son espacios determinados y diferenciados por las tandas comerciales. Es decir son los intervalos de programación que están delimitados por las propagandas. Cada bloque en el que se lo haya dividido la estructura general del programa debe contemplar aspectos necesarios y relevantes que acogen al objetivo, póngase el caso que se ha dividido en cuatro bloques:

✓ Bloque Nº 1

El saludo y bienvenida, para luego dar paso a un tiempo musical, al finalizar esta parte entraría los comerciales.

✓ **Bloque N° 2**

En esta parte se podría disponer el tiempo para realizar una entrevista a personajes entendidos en educación, cultura y más. También serían pertinentes los ejes temáticos.

✓ **Bloque N° 3**

Esta parte se podría utilizar para brindar un concierto de tres canciones de un grupo en especial.

✓ **Bloque N° 4**

En este bloque sería pertinente por ejemplo una biografía del grupo y sus raíces.

❖ **Secciones**

Corresponden a los contenidos y formatos es decir la sección de deportes en el bloque tres por ejemplo.

Partes del Programa Radial

Las partes necesarias básicas que todo programa radial debe tener en cuenta son las siguientes:

✓ **Presentación y Despedida**

Corresponde al saludo de bienvenida o presentación y a la despedida del programa. El principio y el fin están caracterizado por un acto protocolar y en la radio significa diferenciar esos dos momentos.

✓ **Cuñas**

Por lo general no pasan de los diez segundos, las cuñas son breves formas promocionales del programa o de una sección específica que ingresan en cualquier momento, lo importante es dar a conocer el producto radial, es decir la correcta promoción; aunque muchas veces cae en el campo de la molestia ya que interrumpe el programa.

✓ **Publicidad**

La publicidad es un elemento indispensable en las radios de hoy, principalmente en las radios comerciales, aunque algunas emisoras carezcan de ella. ¿Sino de que podrán vivir y mantener la producción? La cantidad de publicidad determinará también la extensión y cantidad de los bloques.

En consecuencia de lo anterior manifestado es fácil darse cuenta que la publicidad es un elemento importante dentro de un programa radial, ya que brinda el sustento económico.

2.1.9.6 Conducción

Un locutor es una persona que se dedica a presentar programas o noticias en una radio o en un canal de televisión. Es utilizado como sinónimo de conductor/a, animador/a o presentador/a. Por tanto se refiere explícitamente a la conducción de un programa radial.

La definición de la conducción obliga a establecer condiciones de estilos, formas de relación con el público, roles y recursos diferenciales. Es decir los programas radiofónicos en su mayoría poseen un moderador o persona encargada de llevar el programa por la ruta que los objetivos establecen.

2.1.9.7 Clasificación de los Programas Radiofónicos

Los programas radiales pueden darse de acuerdo a varias maneras como son de acuerdo a: contenidos, públicos, formas de producción, formatos, objetivos y más, es pertinente presentar la explicación de las anteriores manifestadas:

✓ **Según el Contenido**

Según el contenido los programas radiales pueden ser: Ecológicos, turísticos, deportivos, periodístico informativos, de espectáculos, hogar y familia, políticos, económicos, médicos, jurídicos, culturales, educativos y más.

✓ **Programas Según Públicos**

Es claro que según el público puede ser juvenil, infantil, familiar, para adultos, urbanos, rurales, indígenas, campesinos, masculino, femenino, etc.

✓ **De acuerdo al Modo de Producción**

De acuerdo al modo de producción los programas pueden darse en vivo, es decir al aire en el momento de su producción con sus posibles errores y aciertos, queda entendido que esta fórmula requiere de planificación y organización de los recursos necesarios para reducir las situaciones imprevistas.

Por otro lado están las programaciones gravadas previamente y por último los programas mixtos, es decir implican las dos formas de producción, en otras palabras fragmentos se emiten en vivo y partes gravadas.

✓ **Programas Según Formatos**

Este tipo de programas busca la participación activa del oyente, involucrarlo en el tema, dentro de esta sección están programas de entrevistas, testimoniales, consultorios radiales, especiales musicales, rankings musicales, de participación ciudadana, etc.

✓ **Programas Según Géneros**

Se refiere a los programas que es su esencia es informal al oyente, educar y colocarlo en la situación actual de su entorno, existen programas de tipo: periodístico, musical, dramatizados, educativos, de instrucción religiosa y magazines, culturales, etc.

2.1.9.8 Programa Radial con Identidad Indígena

En la actualidad la comunidad indígena, sedienta de información que aporte a la solución de sus necesidades pide a gritos la configuración de programas enfocados en su realidad, con un contexto básico en sus raíces y sobre todo que apunte al conocimiento y difusión cultural con mensajes netamente educativos, además basados en entretenimiento sano y transparente.

En muchas comunidades indígenas la utilización de radios es el único medio de comunicación que permite el acceso a la información y a la vez el vehículo de difusión para dar a conocer la realidad de los pueblos. Por tal motivo es imperante realizar un enfoque claro y decidido en beneficio del conglomerado indígena.

2.1.9.9 Formatos de Radio

La radio- revista es una mezcla de todos los formatos, es conocido también con el nombre de magazine, una de sus grandes características es

que es muy familiar y entretiene con sus temas. Las radio – revistas son muy entretenidas y lo importante es la mezcla de formatos, este criterio involucra que su contenido está enfocado para diferentes públicos que desea saber de medio ambiente, deportes, música, cultura, educación y más; el receptor puede ser niño, joven o adulto, todo depende de las investigación e indagaciones que realizan con un periodo previo a las toma de daciones, determinar el sector o el público objetivo es un procedimiento importante para el éxito o fracaso de un trabajo o proyecto.

Este tipo de emisión es difícil de definir debido a la forma como varía en el factor tiempo, frecuencia, tema, conductor y más. Por lo tanto el productor tiene que saber de todo, desde ser creativo hasta el montaje musical, consecuentemente debe tener mucha destreza en la ejecución de las actividades.

Por otro lado es pertinente realizar un entendimiento de la radio teatro también conocida como radio comedia o comedia radiofónica o teatro radiofónico, es un audio drama que se transmite en la radio. Al carecer de componentes visuales, los radioteatros dependen del diálogo, la música y los efectos de sonido para ayudar al oyente a imaginar la historia que el comunicador desea emitir. Otro de los formatos interesantes constituye ser la Radio Novela,

La Radio Online es otra forma de comunicación radial

Consiste en la exhibición de contenido auditivo dotado de las características propias del medio radiofónico (tales como su guion y su lenguaje a través de Internet mediante streaming.

Este tipo de Radio está revolucionando el pensamiento de emisión de mensajes, ya que se apoya netamente en la tecnología existente en el nuevo milenio, además se involucra en las redes sociales de la mejor manera y posee un amplio espectro de aceptación.

En los últimos años la tecnología ha ganado terreno en la sociedad, todo se mueve en relación de las tecnologías, desde la comunicación, relaciones personales.

Por todo lo anteriormente anotado, es fácil manifestar que existen varios formatos de radio que van desde los clásicos hasta los actuales como es la Radio AAA, que constituye ser una opción adecuada en la actualidad, la cual ha llegado a tener una aceptada audiencia.

2.1.9.10 La Producción del Programa Radial

La producción radial, es un proceso ordenado y lógico. Cada segmento, cada canción, cada locución debe ajustarse a una planificación, todo con el fin único, que el oyente tenga claro el mensaje transmitido. Lo primero que se debe hacer es definir el perfil de la programación y el enfoque del público al que se quiere llegar; además realizar un verdadero diagnóstico de recursos humanos, técnicos y competencia existente.

De forma ordenada y adecuada los elementos a utilizar en la producción de un programa radial, debe estar definida y solventada para que en lo posterior no se presenten complicaciones, las bases formales con permisos y la aprobación de los directivos de una estación es importante. A continuación hay que delimitar los diferentes espacios del programa, los segmentos que contendrán durante la producción de radio, estos puede depender de varios factores, entre ellos el tema a tratar , los invitados, por lo que es importante diseñar de tal manera que contenga al menos estos datos:

✓ **Nombre del Programa**

Se debe bautizar al programa con un nombre llamativo que agrade a las masas.

✓ **Público**

Previamente ya se delimitó el público, pero el programa debe estar orientado hacia sus necesidades.

✓ **Duración**

Es importante mantener una duración del programa de una hora o dos y basándose en la parrilla de la producción general. Si el programa dura una hora se la puede dividir en cuartos, es decir en cuatro partes de 15 minutos cada una, al final de cada parte se puede destinar para los comerciales. En caso de que dure dos horas se puede utilizar la imaginación para dividirla en cuatro u ocho partes. Lo importante es utilizar el recurso tiempo de la mejor manera, con la finalidad de optimizar los demás recursos.

✓ **Periodicidad**

La radio es cíclica, no se detiene. Por esta razón, la periodicidad óptima es la diaria, de lunes a viernes. El programa debe mantener un período de ejecución de al menos tres veces por semana. El período en una radio es muy importante, ya que el público se va familiarizando con el programa lo cual conlleva a una identidad bilateral entre el profesional en comunicación y sus radioescuchas. Es importante que un programa radial se mantenga al aire por largo tiempo.

✓ **Animadores/Conductores**

Es importante destinar la responsabilidad de conducción a una persona profesional en comunicación, el cual sea el encargado de guiar los destinos del programa.

✓ **Responsables de Producción**

El responsable de la producción deberá estar presente en todo momento para realizar con profesionalidad el programa.

✓ **Ejes Temáticos**

Los temas que se va a tratar en el programa deberán ser revisados por el responsable de la producción con el fin que no exista empirismo comunicacional y los temas sean lo más objetivo posible.

✓ **Formatos y Recursos Radiofónicos**

Los formatos y recursos son imprescindibles, pues brindan profesionalidad y un orden al programa.

✓ **Musicalización**

La parte musical dentro de cualquier programa radial es muy importante, ya que el público se identifica con su género musical, de ahí que es menester la verificación del género y su enfoque con la parte cultural, educativa y su correlación con los oyentes.

La musicalización es un espacio de distracción siendo al mismo tiempo un enlace a la educación según el contenido de la música y letra.

✓ **Modos de Participación del Público**

Todo buen programa radial con miras al éxito tiene una visión de participación de su público, para lograr así una interacción entre el emisor, el canal y el receptor.

✓ **Diseño General del Programa**

Una vez constituidos sus pasos pertinentes, es bueno tener un diseño generalizado de todo el programa y sus partes.

✓ **Mecanismos de Evaluación**

Todo programa radial debe ser evaluado, sea por su público, autoridades de la radio difusora o profesionales en comunicación, con el fin de brindar un soporte y una mejora sustancial basada en la realidad.

2.1.9.11 El Guión

Un guión de radio, es un libreto que se utiliza en el marco de una emisión radiofónica. En el guión, se expresan las indicaciones que deben seguir el operador técnico y los locutores.

Por lo general se lo divide en tres partes; en la primera se señala el tiempo que se va a demorar el bloque; La segunda está destinada al operador técnico, quien debe encargarse de gestionar la salida al aire del programa, emitir la música de fondo y los efectos de sonido; La tercera y última columna es la que corresponde a los locutores y periodistas, las funciones determinadas son importantes porque de esta forma se logra una función.

Se puede sugerir dos tipos de guión que a continuación se presenta:

❖ Guión Escaleta

Este tipo de Guión se utiliza cuando el programa es en vivo en este formato solo se establece la continuidad del programa, el locutor debe improvisar los contenidos, desde luego tiene que tener conocimiento de lo que va a decir.

Hay que tener en cuenta que este guión utilizan mucho los profesionales en comunicación radial a la hora de conducir la programación radial, ya que es de mucha ayuda para la locución.

❖ Guión Técnico

Este tipo de guión se utiliza cuando el programa es de carácter pregrabado, en este tipo de guión se establecen las indicaciones técnicas y de voz que se va a grabar en la producción radiofónica. Son indicaciones precisas.

Muchas de las veces cuando el programa tiene un buen estatus es conveniente utilizar los dos tipos de guiones, todo dependerá de las necesidades radiofónicas y las características de la programación, consecuentemente son recomendadas las dos formas.

Sin embargo, se debe tener claro que muchas veces por casos fortuitos el guion puede ser alterado momentos antes de su difusión, esto implica un alto grado de versatilidad e ingenio para resolver los conflictos, el guión es una guía, mas no un texto extenso para leer en el momento del programa al aire.

2.2 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL

Los pueblos indígenas en la actualidad tienen derecho a un nivel de vida superior, en el cual la información siempre estará presente en todos los campos como son de carácter: cultural, educativo, participativo y más; elevando así aquella voz que el indígena en anteriores etapas de la vida no la tenía.

El funcionalismo se define como un medio para llegar a las personas debido a que se toma en cuenta todos los aspectos en el proceso de la comunicación. Es importante tomar en cuenta que todas las teorías de la comunicación tratan sobre el poder y la influencia de los medios de comunicación en el público.

Mediante el funcionalismo se definió las etapas del proyecto y como uno de los representantes de esta teoría podemos citar a Tello M. Quien orienta básicamente a identificar los aspectos importantes de una comunicación y la función de emitir un mensaje a través de algún medio. Una de las doctrinas que influyo en la construcción del pensamiento funcionalista es el positivismo, una escuela de ciencia que comprende una reforma en la sociedad, constituyendo una teoría del saber que no admite otra realidad que no sean los hechos y la misma realidad.

Los mensajes según la teoría funcionalista deben fluir libremente sin ser instrumento de poder o manipulación, está centrada en la capacidad de los medios masivos para realizar sus funciones que es de crear una conducta en los receptores causando interés en la audiencia.

Partiendo de la problemática social y específicamente de las comunidades indígenas y sobre el principio de los antecedentes de que toda sociedad tiene un sin número de perspectivas que permitan satisfacer sus propias necesidades, la teoría funcionalista permite un equilibrio en caso de un conflicto, es una forma de intermediador que busca la armonía entre entes de la sociedad.

Luego de la creación del proyecto, el programa radial Identidad Indígena – Ñukanchik Kawsaymanta, brindó desarrollo y apoyo al sector indígena, cubrió las necesidades comunicacionales en el sector de La Esperanza y Pucará comunidades del Cantón Antonio Ante, se llegó a culminar y cumplir los objetivos generales y específicos trazados al inicio de la propuesta.

2.3 GLOSARIO DE TÉRMINOS

Aculturación: Se refiere al resultado de un proceso en el cual una persona o un grupo de ellas adquieren una nueva cultura (o aspectos de la misma), generalmente a expensas de la cultura propia y de forma involuntaria. Una de las causas externas tradicionales ha sido la colonización. En la aculturación intervienen diferentes niveles de destrucción, supervivencia, dominación, resistencia, modificación y adaptación de las culturas nativas tras el contacto intercultural. En tiempos más recientes, el término también se ha aplicado a la adquisición de la cultura nativa por parte de los niños desde la infancia en la propia casa.

Antonio Ante: Cantón de Imbabura.

Cacha: Pieza que cubre cada lado del mango de un cuchillo, una navaja o la culata de un arma de fuego. Más en plural con el mismo significado que en singular.

Cantón: Parte de una Provincia, llamada también ciudad.

Cara: Los primeros habitantes organizados de Ecuador datan del siglo XI de nuestra era. Existían dos tribus: las expansionistas caras, en las zonas costeras, y los apacibles Quitus, en las tierras altas. Estos pueblos se unieron para formar la nación Shyris, que constituyó la fuerza dominante en las tierras altas ecuatorianas hasta el 1. 300 d .C.

Caranquis: Pueblo milenario ubicados en la Sierra Norte, provincia de Imbabura, en los siguientes cantones: Ibarra, en las parroquias La Esperanza, Angochahua, Caranqui y San Antonio; Antonio Ante, parroquia Andrade Marín; Otavalo, parroquia San Juan de Ilumán y Pimampiro, parroquias Mariano Acosta y San Francisco de Sigsipamba.

Caso: Se designa como caso a los sucesos, hechos o acontecimientos.

Churu: En la lengua Kichwa su significado es caracol el mismo utilizado como instrumento musical.

Comunidad: El vocablo “comunidad” tiene su origen en el término latino communitas. El concepto hace referencia a la característica de común, por lo que permite definir a diversas clases de conjuntos: de los individuos que forman parte de un pueblo región o nación de las naciones que están enlazadas por acuerdos políticos y económicos.

Cultura: El término cultura, que proviene del latín cultus, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre.

Esperanza: Comunidad de Antonio Ante.

Estudio: El estudio es el desarrollo de aptitudes y habilidades mediante la incorporación de conocimientos nuevos.

Exhortar: Incitar con palabras, razones o ruegos a actuar de cierta manera, especialmente una persona que tiene autoridad material o moral para ello.

Hatun – Taqui: Significa Tambor Grande, nombre de la ciudad aparentemente atribuible a sus aguerridas participaciones bélicas precolombinas.

Identidad: Del latín identitas, la identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad.

Incursión: Consiste en un ataque en territorio enemigo con un fin específico, sin pretender ganar o mantener un territorio y tras el cual, la fuerza atacante vuelve inmediatamente a territorio amigo. Generalmente una incursión es de corta duración y participa en la misma una cantidad relativamente pequeña de personas.

Indígena: Del latín indigēna, indígena es aquel originario del país de que se trata. El concepto se refiere, por lo tanto, al poblador originario del territorio que habita.

Lares: En la antigua Roma, divinidad protectora de la casa o del hogar.

Masas: Cantidad grande de personas.

Mensaje: Un mensaje es un recado que una persona envía a otra. El concepto también se utiliza para nombrar al conjunto de los signos símbolos o señales que son objeto de una comunicación.

Pacha: En lengua Kichwa territorio.

Parroquia: La palabra parroquia puede hacer referencia a una porción de tierra gobernada por los católicos. También se entiende como conjunto de casas organizadas y su población.

Pingullo: Instrumento antiguo de viento de la nación quechua, la flauta de silbato que es el antepasado de quena peruana. Pinquillo se hace de caña, tradicionalmente cortada "al amanecer, lejos de ojos ajenos". Actualmente es el instrumento muy raro porque está prácticamente desalojado de práctica musical por la quena que es más alta.

Programa: Es una estructura para obtener objetivos más específicos que los del plan y por lo tanto tiene mayor precisión de las acciones.

Pueblo: La palabra pueblo proviene del término latino populus y permite hacer referencia a tres conceptos distintos: a los habitantes de una cierta región, a la entidad de población de menor tamaño que una ciudad y a la clase baja de una sociedad.

Radial: Contenido del mensaje enviado a través del canal radio.

Shyris: (Shiris, Schyris o Scyris) sería el nombre que recibieron la tribu de los Caras por parte de la tribu de los Quitus, sin embargo dentro de los Caras Shyris era la demonización para su líder o jefe.

Tambor: Instrumento utilizado en la elaboración del hilo, sirve para hilar los ovillos cabuya.

Tayta: expresión en kichwa que significa papá o padre.

Teoría: La palabra teoría tiene su origen en el vocablo de origen griego theorein ("observar"). Este término solía emplearse para hacer mención a la visualización de una obra de teatro lo que puede explicar porque, en la actualidad, la noción de teoría permite hacer referencia a un asunto.

2.4 INTERROGANTES

¿Influyen los programas de radio en la educación de los oyentes?

¿El mensaje comunicacional está enfocada a los pueblos indígenas y llega adecuadamente a los radio escuchas?

¿Qué tipo de información reciben los radio oyentes por parte de las radios locales?

¿Qué aporte cultural brindan los programas radiales locales a los pueblos indígenas de Antonio Ante?

2.5 MATRIZ CATEGORIAL

COCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
Es el proceso mediante el cual se transmite una idea, un pensamiento entre una o varias personas por algún medio.	La comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunitaria ▪ Popular ▪ Alternativa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informar ▪ Educar ▪ Entretener ▪ Guiar ▪ integrar
Es uno de los medios de comunicación más accesible para todas las personas en todo lugar y a cualquier hora.	La radio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educativo ▪ Cultural ▪ Musical ▪ versátil 	Programa radial dirigido a las comunidades indígenas de Antonio Ante.
Son costumbres milenarias que se manifiestan en diversas formas y espacios, son conocimientos de la cosmovisión andina.	La cultura indígena	Comunidad La Esperanza y Pucará de San Roque	El programa radial como una fuente de integración comunitaria, radio y oyentes.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación constituyó ser de acción, ya que se basó en interrogantes más no en hipótesis, la cual sirvió solo para las entidades radiales indagadas, tuvo bases en forma de cantidad y calidad, la misma que solucionó la problemática comunicacional planteada en referencia a la incidencia de los mensajes radiales a la comunidad indígena de Antonio Ante. Para llevar al éxito lo propuesto, fue necesario la utilización de: métodos e instrumentos adecuados, población, muestra, técnicas de procesamientos y análisis de datos; por consiguiente se fundamentó en:

3.1.1 Investigación Documental

La investigación documental por ser parte existencial del proceso estuvo presente en el amplio contexto del sustento científico, pues evidentemente ayudó a sentar las bases bibliográficas pertinentes que encausaron la problemática dentro del ámbito probado, ya que se apoyó en documentos como textos, revistas y una serie de documentos adecuados al tema comunicacional, siendo el concepto de documento más amplio, ya que se detectó información valiosa en internet, documentales y más.

3.1.2 Investigación Exploratoria

Esta investigación, no intentó dar explicación respecto del problema, sino sólo recoger e identificar antecedentes muy generales, pues se

efectuó efectivamente al momento de examinar la problemática comunicacional que no ha sido abordado antes, lo primero que se hizo fue explorar, preguntar sobre qué hacer y a donde ir. Esto conllevó a aumentar el grado de familiaridad con el problema respecto a la emisión de mensajes y su recepción en el conglomerado indígena de la Esperanza y Pucará de Antonio Ante y obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación, en consecuencia tuvo un carácter exploratorio.

3.1.3 Investigación de Campo

La investigación de campo se la ejecutó al momento de realizar una revisión e inspección visual en el lugar de los hechos, es decir efectivamente donde se existió el problema comunicacional en referencia a la recepción del mensaje por parte de la comunidad indígena de la Esperanza y Pucará del Cantón Antonio Ante.

Concomitantemente permitió aplicar diferentes instrumentos de recolección de información como; la encuesta con el propósito de recabar datos directamente del lugar de los hechos, a fin de hacer interpretaciones y juicios de valor de tan importante información. Esta investigación permitió una relación íntima en la comunidad, porque se llegó al lugar mismo de eje temático que importaba en la generación del estudio en mención, solo pisando el terreno se logra entender la situación.

3.1.4 Investigación Descriptiva

La Investigación Descriptiva ayudó a examinar las características de la problemática existente en referencia a la comunicación, puso bases para la definición del mismo y la formulación de interrogantes los cuales sirvieron de base para tener un horizonte claro de solución, además colaboró en la elaboración de técnicas para la recolección de datos.

3.2 MÉTODOS

3.2.1. Método Analítico y Sintético

El análisis permitió determinar la parte medular o esencia de la problemática comunicacional, por lo tanto permitió determinar juicios de valor que a la postre condujeron a encaminar por la vía del éxito el trabajo, por lo contrario con la síntesis se extrajo las partes de la problemática en forma general y se la minimizó en su forma más sustancial, en beneficio de las comunidades indígenas de Antonio Ante y la forma en cómo llegó el mensaje.

3.2.2 Método de Observación

El método de observación directa aportó en gran medida al trabajo de indagación, ya que se basó en el registro visual del fenómeno o situación real, que para este caso en particular fue la problemática comunicacional de mensajes a las comunidades indígenas de Antonio Ante, se considera que con dicho método, se pudo investigar de forma amplia y clara la realidad existente.

3.2.3 Método Inductivo- Deductivo

Se utilizó este método para la construcción del contexto en general, a partir de premisas sencillas, se llegó a complejas, es decir se partió de situaciones particulares en referencia a la incidencia del mensaje comunicacional a las comunidades indígenas de Antonio Ante, llegando así a determinar conclusiones del trabajo realizado y su problemática.

Por el contrario la deducción, aportó con bases sólidas en la elaboración del Marco Teórico, ya que mediante situaciones comunicacionales generales se llegó a determinar particulares, con el fin de dar una solución válida mediante una propuesta que aplaque las

necesidades de emisión y recepción del mensaje informativo al conglomerado indígena estudiado. Es importante también manifestar que se obtuvo información que se requirió por medio de la recolección de datos experiencias de locutores, productores, programadores y ciudadanía radio escuchas, continuando con el proceso de las premisas generales se determina las diferentes recomendaciones.

3.2.4 Método Matemático

Este método se utilizó en el procesamiento de las encuestas, mediante tablas porcentuales, gráficos descriptivos, basados en la ayuda que brinda la Estadística Descriptiva; es decir el procedimiento matemático no estuvo desligado del trabajo, ya que de esta manera se pudo observar con veracidad y en forma cuantitativa la problemática. Permitió vislumbrar la problemática en su magnitud inherente para dar una solución con exactitud y sobre todo con prontitud.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1 La Entrevista

Siendo la concurrencia o conferencia de dos o más personas en un lugar determinado para tratar o resolver un asunto, es sin duda el primer paso para tener empatía con el interlocutor. Mediante la entrevista se obtuvo información de los comuneros quienes expresaron sus ideas y necesidades, se creó el primer vínculo para identificar el problema y las necesidades.

3.3.2 La Encuesta

Con este instrumento se obtuvo opiniones y criterios de las personas que son parte del problema o que interactúan con él, en pertinencia al caso es importante acotar que se la realizó explícitamente a radio-

escuchas y profesionales en comunicación, todo esto se pudo lograr gracias a la utilización de cuestionarios bien estructurados, con el único fin de determinar la mejor y pertinente información posible.

3.3.3 El Cuestionario

Mediante preguntas muy bien estructuradas y elaboradas de tal forma que se orientaron a extraer información pertinente de personas inherentes a la problemática, se aplicó el cuestionario. Siendo el Cuestionario el instrumento válido para aplicar la encuesta, se utilizó en el desarrollo de la investigación. Su construcción, aplicación y tabulación tuvo un alto grado científico y objetivo.

3.4 POBLACIÓN

El trabajo de investigación identificó dos universos o poblaciones, expresadas de la siguiente manera: Los profesionales en comunicación de las radiodifusoras Canela, Satélite e Ilumán; siendo 21 individuos. Además los radio escuchas de las comunidades La Esperanza y Pucará de Antonio Ante determinada como 2733 personas según los datos de la Junta Parroquial de San Roque.

3.4.1 Cuadro Población Comunicadores

Tabla 1: población de comunicadores.

RADIO	COMUNICADORES
Canela	6
Satélite	3
Ilumán	12
TOTAL	21

Fuente: Radios Canela, Satélite e Ilumán.

Nota: Como el número de comunicadores es reducido no se realizó el cálculo de la muestra.

3.4.2 Cuadro Población Radio Escuchas

Tabla 2: población radio escuchas.

COMUNIDAD	OYENTES
La Esperanza	1206
Pucará	1527
TOTAL	2733

Fuente: Junta Parroquial de San Roque.

3.5 MUESTRA

Considerando que el tamaño de la población de radio escuchas, es una cantidad mayor a 200 individuos, se aplicó la ecuación, para el cálculo de la muestra cómo se presenta a continuación:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{N-1 \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n = Tamaño de la muestra.

PQ= Varianza de la población, valor constante 0.25.

N = Población o Universo.

N-1= Corrección geométrica para muestras grandes mayor que 30.

E = Margen de error estadísticamente aceptable.

0.02 = 2% mínimo.

0.3 = 30% máximo.

0.08 = 8% recomendado.

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

3.5.1 Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{0.25 \times 2733}{2733 - 1 \frac{0.08^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{683,25}{2732 \frac{0.08^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{683,25}{2732 \times 0.0016 + 0.25}$$

$$n = \frac{683,25}{4,6212}$$

n =148 Encuestados

3.5.2 Fracción Muestral Estratificada

Una vez calculada la muestra de la población total, se procedió a realizar el cálculo de la fracción muestral estratificada para la población de radio - escuchas con la siguiente ecuación:

$$m = \frac{n}{N} E$$

m = Fracción Muestral.

n = Muestra.

N = Población o Universo.

E = Estrato.

3.5.2.1 Cálculo de la Fracción Muestral

$$m = \frac{n}{N} E$$

$$m = \frac{148}{2733}$$

$$m = 0,0542$$

3.5.3 Cuadro de la Muestra

Tabla 3: cuadro de la muestra.

COMUNIDAD	USUARIOS
La Esperanza	65
Pucará	83
TOTAL	148

Fuente: radios y usuarios.

La realización del cuadro anterior se basó en los siguientes cálculos:

$$\text{La Esperanza} = 1206 \times 0,0542 = 65$$

$$\text{Pucará} = 1527 \times 0,0542 = 8$$

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 PROCESOS

Después de haber aplicado las encuestas a los individuos que conforman la muestra determinada, se logró recabar información muy valiosa en referencia a la emisión del mensaje radial y su incidencia en el pueblo indígena de La Esperanza y Pucará de la Parroquia de San Roque del Cantón Antonio Ante dicha averiguación sirvió de gran manera para la realización del trabajo de indagación.

La forma de análisis tanto en cantidad como en cualidad, ha sido prioridad en el objeto de investigación, tal como indica la serie de gráficos y cuadros estadísticos que detallaron con gran certeza los porcentajes y respuestas a las mismas.

La recolección de datos e información se la realizó bajo los estrictos parámetros y normas de la encuesta, la misma que se la aplicó a radio escuchas y profesionales de la comunicación de la ciudad de Ibarra y Otavalo, siendo estos la radio Canela, radio Satélite y la radio Ilumán, estos medios son los más escuchados por su cobertura.

Después de obtenidos los resultados a través de la tabulación de datos, se procedió a ordenarlos en tablas estadísticas de frecuencias y porcentajes, posteriormente se realizó los respectivos gráficos de pastel, estos sirvieron para tener una visión global de la problemática en forma visual, por último se efectuó un análisis por cada gráfico, los mismos se presentan a continuación.

4.1.1 ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A RADIO ESCUCHAS DE LA ESPERANZA Y PUCARÁ DE LA PARROQUIA SAN ROQUE DEL CANTÓN ANTONIO ANTE.

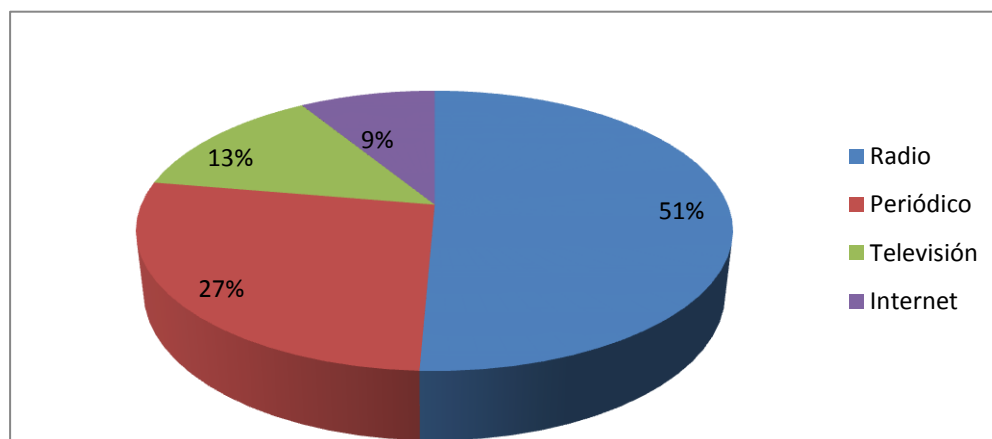
1.- ¿Qué medio de comunicación utiliza usted para informarse?

Tabla 4: porcentaje de medio de comunicación más utilizado

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Radio	75	51
Periódico	40	27
Televisión	20	13
Internet	13	9
Total	148	100

Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Gráfico 1: medio de comunicación más utilizado



Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi

Análisis e Interpretación del Gráfico

Según los encuestados el medio de comunicación más utilizado es la radio, lo cual brinda la pauta necesaria para el entendimiento de la importancia del trabajo de investigación.

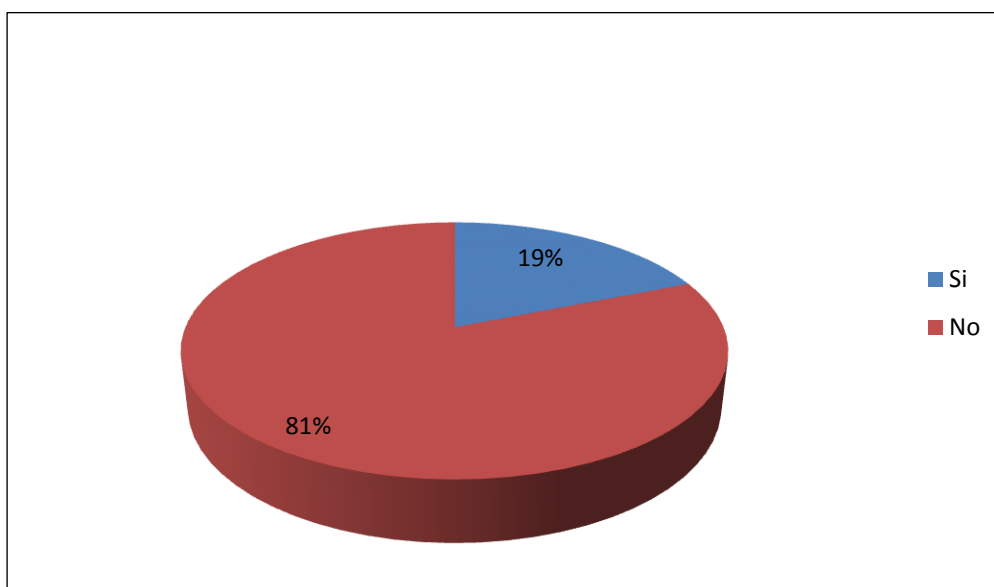
2.- ¿Ha recibido usted informaciones radiales en el Idioma Kichwa?

Tabla 5: porcentaje de informaciones radiales en el idioma Kichwa.

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	28	19
No	120	81
Total	148	100

**Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.**

Gráfico 2: información radial en idioma Kichwa.



**Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.**

Análisis e Interpretación del Gráfico

La gran mayoría de los encuetados manifiestan no haber recibidos el mensaje radial en el idioma Kichwa, lo cual corrobora la problemática comunicacional existente, ya que no están enfocados en dichas comunidades ni en sus necesidades.

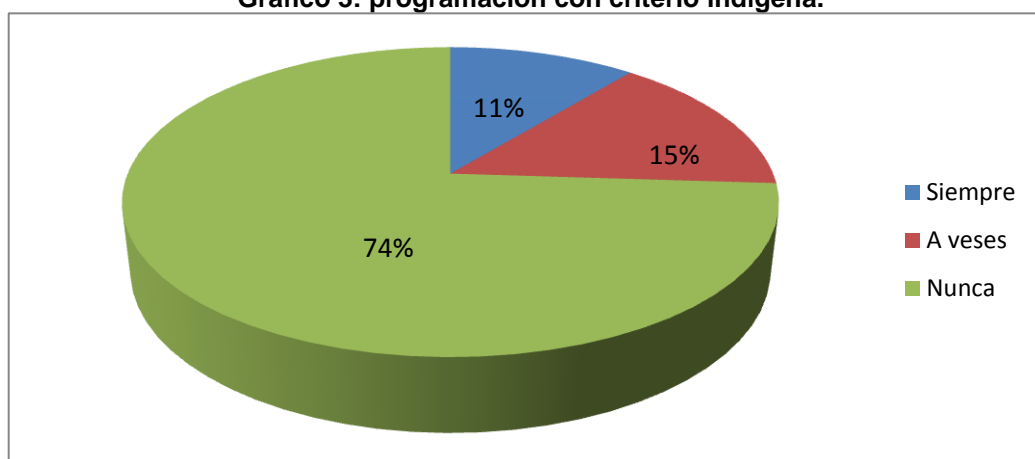
3.- ¿Piensa usted que las emisoras difunden programas con criterio cultural enfocado en el pueblo indígena?

Tabla 6: porcentaje de programas con criterio cultural

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	17	11
A Veces	22	15
Nunca	109	74
Total	148	100

Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Gráfico 3: programación con criterio indígena.



Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Análisis e Interpretación del Gráfico

Uniéndolos criterios a veces y nunca, además según la gráfica estadística, es fácil observar que casi la totalidad de las unidades estudiadas piensan que las radiodifusoras no emiten programaciones enfocadas en la cultura y orientadas a las comunidades indígenas, razón por la cual se acentúa el deseo innato de investigar por dar solución a este problema.

4.- ¿Considera usted que las programaciones de radio poseen sentido educativo?

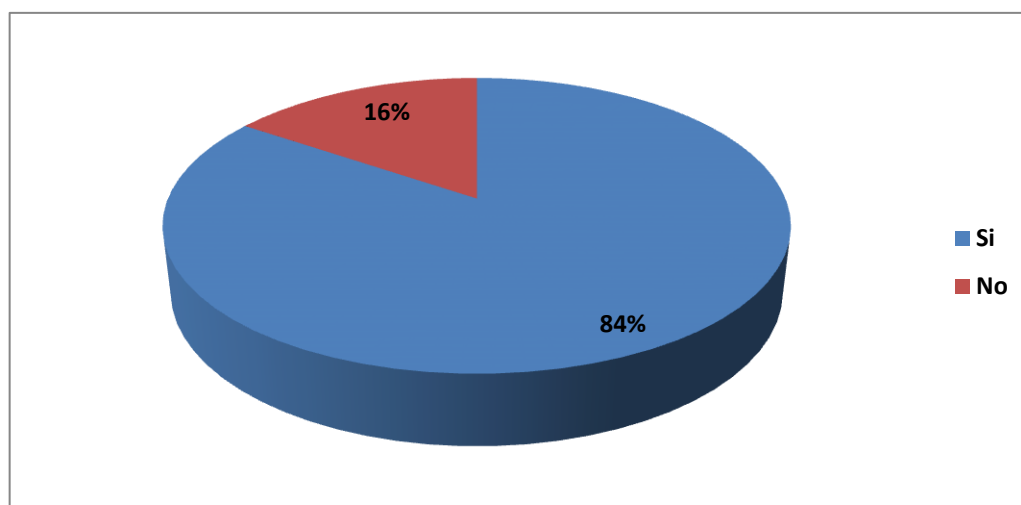
Tabla 7: porcentaje de programaciones con sentido educativo.

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
No	125	84
Si	23	16
Total	148	100

Fuente: Encuesta radio escuchas.

Elaborado por: Elena Picuasi.

Gráfico 4: sentido educativo de las programaciones radiales.



Fuente: Encuesta radio escuchas.

Elaborado por: Elena Picuasi.

Análisis e Interpretación del Gráfico

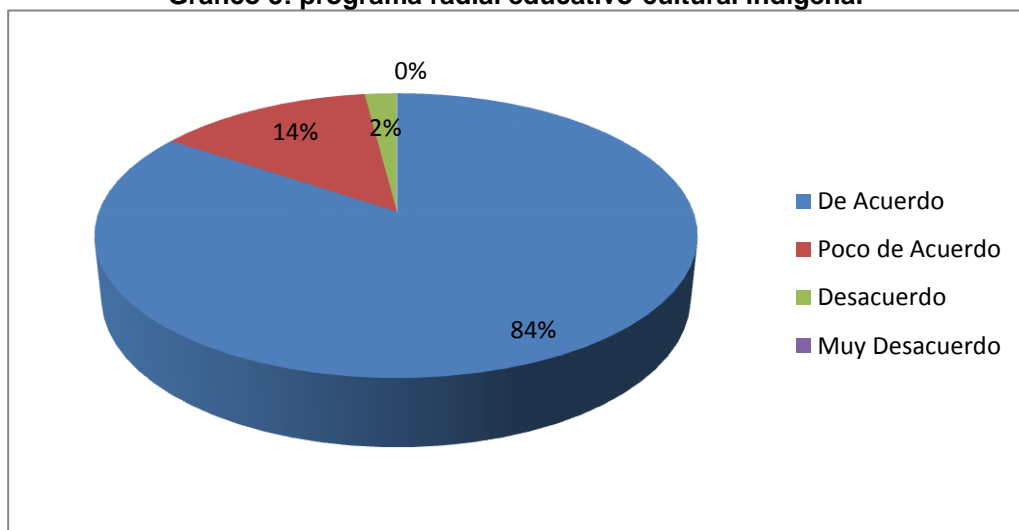
Casi la totalidad de las unidades estudiadas, manifiestan que las programaciones radiales de las emisoras no poseen un contenido educativo, razón por la cual la investigación propende a incentivar la educación de las personas.

5.- ¿Cree usted que debe existir un programa radial educativo cultural enfocado en las necesidades del pueblo indígena de Antonio Ante?

Tabla 8: porcentaje de existencia de un programa radial indígena.

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
De Acuerdo	125	84
Poco de Acuerdo	20	14
Desacuerdo	3	2
Muy Desacuerdo	0	0
Total	148	100

Gráfico 5: programa radial educativo-cultural indígena.



Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi

Análisis e Interpretación del Gráfico

La gran mayoría de los encuestados, manifiestan estar de acuerdo con la existencia de un programa radial educativo - cultural enfocado en las necesidades de los pueblos indígenas, además brinda las pautas y el camino a seguir motivo de investigación, en pos de eliminar la problemática.

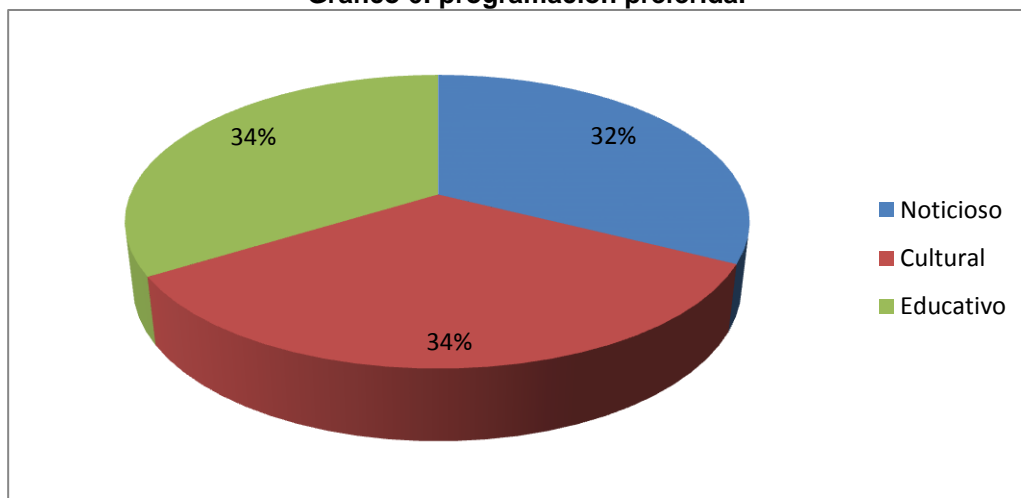
6.- ¿Qué tipo de programa prefiere escuchar en la radio que usted sintoniza?

Tabla 9: porcentaje de preferencia de programas.

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Noticioso	48	32
Cultural	50	34
Educativo	50	34
Total	148	100

**Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.**

Gráfico 6: programación preferida.



**Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.**

Análisis e Interpretación del Gráfico

La opinión respecto a la programación preferida por parte de los encuestados se encuentra dividida, razón por la cual es pertinente manifestar que definitivamente es importante la parte noticiosa, cultural y educativa de forma mixta.

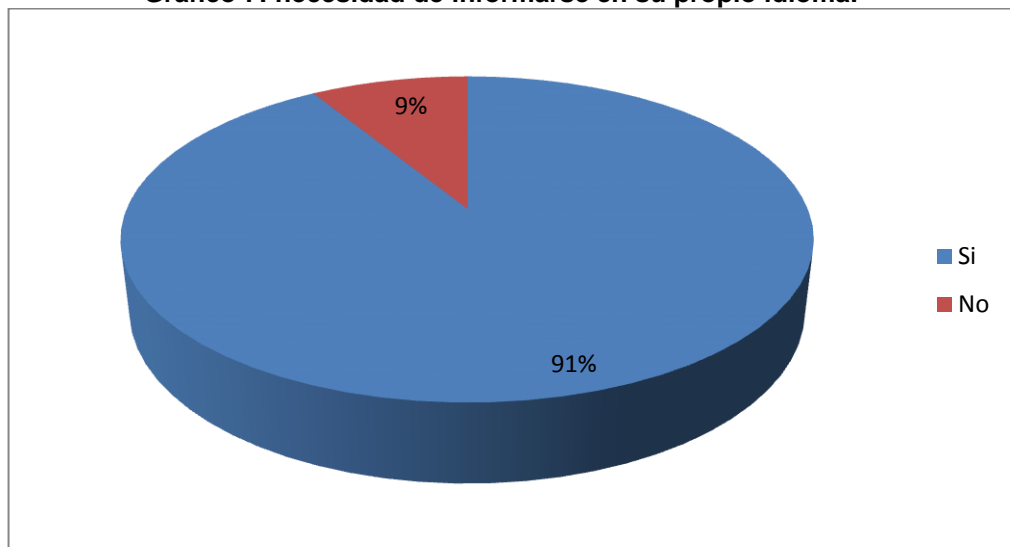
7.- ¿Considera que es necesario informarse en su propio idioma?

Tabla 10: porcentaje necesidad de informarse en su propio idioma.

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	135	91
No	13	9
Total	148	100

Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Gráfico 7: necesidad de informarse en su propio idioma.



Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Análisis e Interpretación del Gráfico

Casi la totalidad de los ciudadanos encuestados concuerdan con el juicio de que es necesario que el mensaje radial se lo haga en el idioma de las comunidades indígenas, ya que de esta manera será receptado de mejor forma y siempre enfocado a su dialecto que para este caso en particular corresponde al Kichwa.

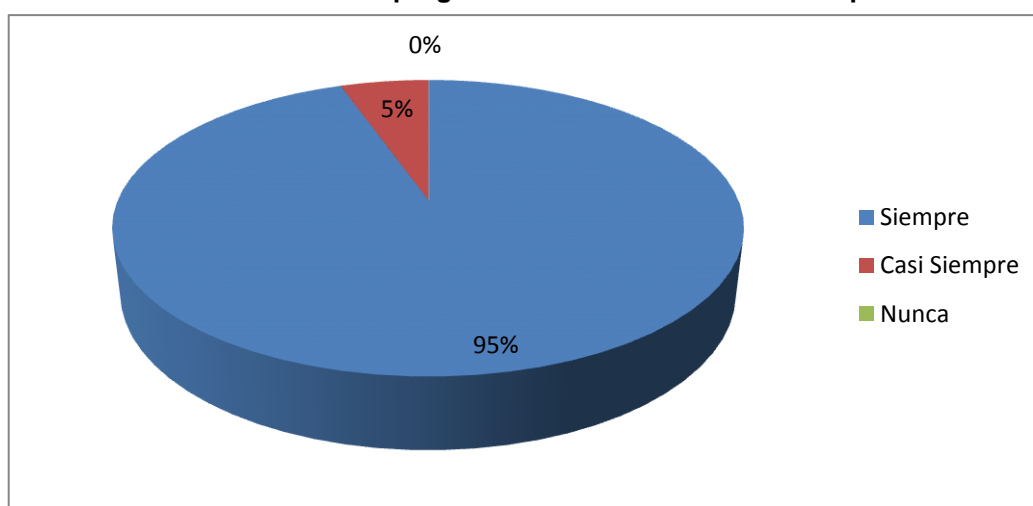
8.- ¿Con qué frecuencia le gustaría a usted escuchar un programa radial enfocado al pueblo indígena?

Tabla 11: porcentaje frecuencia para escuchar un programa indígena.

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	140	95
Casi Siempre	8	5
Nunca	0	0
Total	148	100

Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Gráfico 8: frecuencia de la programación radial enfocada en el pueblo.



Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Análisis e Interpretación del Gráfico

El indicador siempre, en referencia a la frecuencia de escuchar la programación radial enfocada en el pueblo indígena es el común denominador de los encuestados, razón por la cual es evidente el horizonte de la investigación respecto a la comunicación y la forma de solucionar la problemática encontrada.

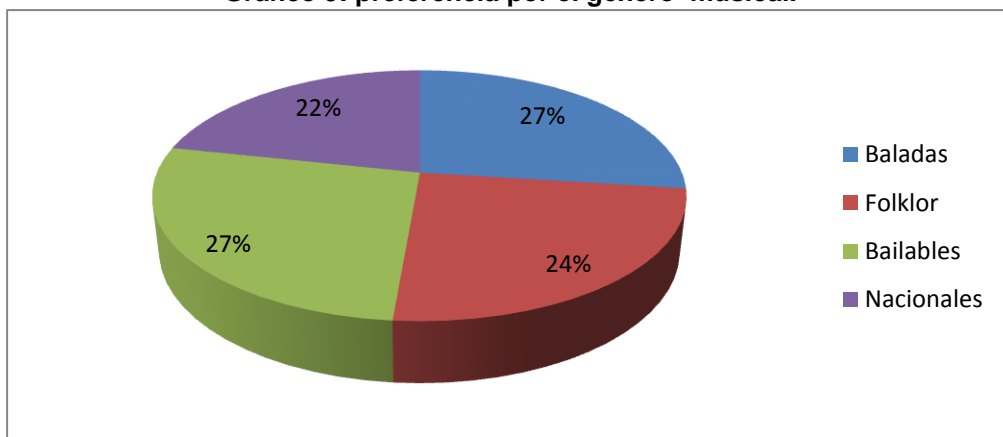
9.- ¿Qué género musical le gustaría a usted escuchar en un nuevo programa de radio?

Tabla 12: porcentaje del género musical.

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Baladas	40	27
Folklor	36	24
Bailables	40	27
Nacionales	32	22
Total	148	100

Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Gráfico 9: preferencia por el género musical.



Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Análisis e Interpretación del Gráfico

El género musical que los encuestados prefieren está dividido, por lo anterior manifestado se puede notar que una programación alternativa debería poseer varios tipos de música, lo importante es tener en cuenta que el radioescucha siempre tiene la razón, por lo tanto se le debe dar gusto.

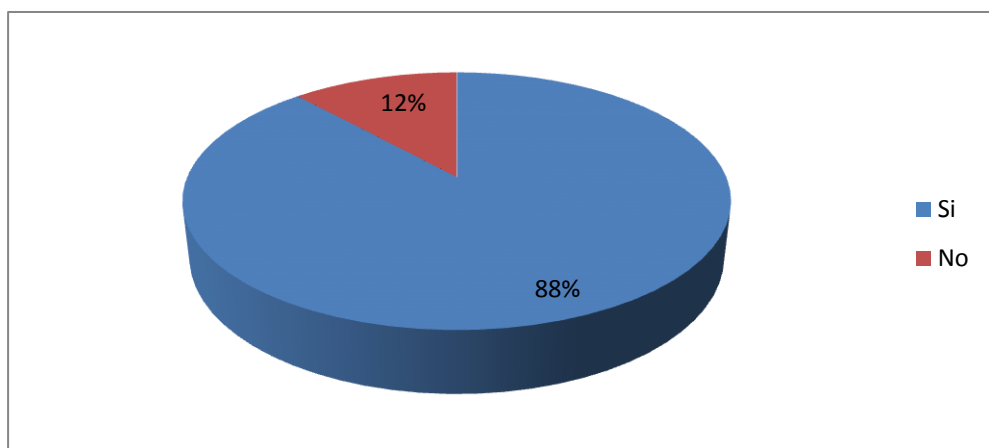
10.- ¿Desearía usted que un programa alternativo radial contenga entrevistas a expertos en cultura enfocada al pueblo indígena?

Tabla 13: porcentaje de programa con entrevistas.

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	128	88
No	17	12
Total	148	100

Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Gráfico 10: programa con entrevistas a expertos.



Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Análisis e Interpretación del Gráfico

Las entrevistas a expertos en cultura , educación e inclusive farándula y entretenimiento es muy importante dentro de la planificación de un programa de radio, de esta manera opinan casi la totalidad de los encuestados, esta sugerencia brinda las condiciones necesarias que guiarán la investigación al éxito.

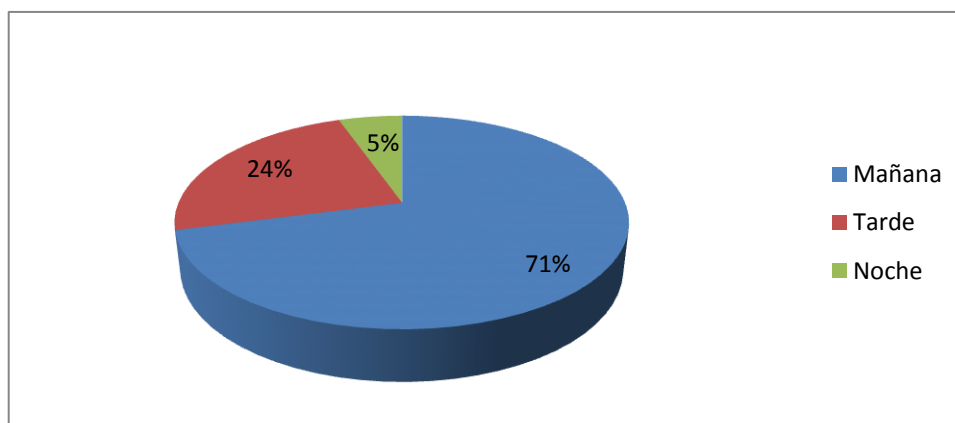
11.- ¿En qué horario le gustaría a usted que un programa radial enfocado al pueblo indígena salga al aire?

Tabla 14: porcentaje del horario del programa.

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Mañana	105	71
Tarde	35	24
Noche	8	5
Total	148	100

**Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.**

Gráfico 11: horario del programa.



**Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.**

Análisis e Interpretación del Gráfico

Las unidades de observación en su mayoría concuerdan con el criterio que se debería ubicar en el horario de la mañana una programación educativa con aspecto social, cultural y de entretenimiento, enfocada en las necesidades de los indígenas de la Esperanza y Pucará de la Parroquia de San Roque del Cantón Antonio Ante.

4.1.2 ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA ENCUESTA DIRIGIDA PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN

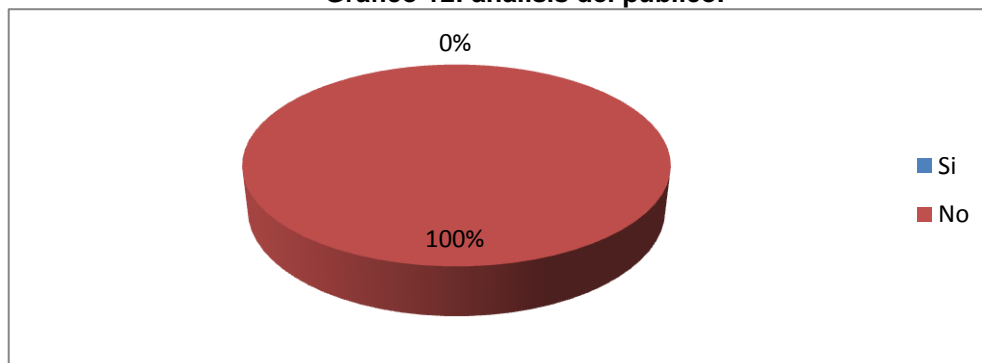
1.- ¿Ha realizado alguna vez un estudio del público antes de lanzar un programa radial?

Tabla 15: porcentaje de análisis del público.

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	0	0
No	21	100
Total	21	100

Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Gráfico 12: análisis del público.



Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Análisis e Interpretación del Gráfico

La totalidad de los encuestados manifiestan no haber realizado un estudio técnico adecuado antes de lanzar al aire un programa radial, razón por la cual se sustenta el motivo de investigación con el afán de efectuar el trabajo en beneficio de las comunidades indígenas de La Esperanza y Pucará.

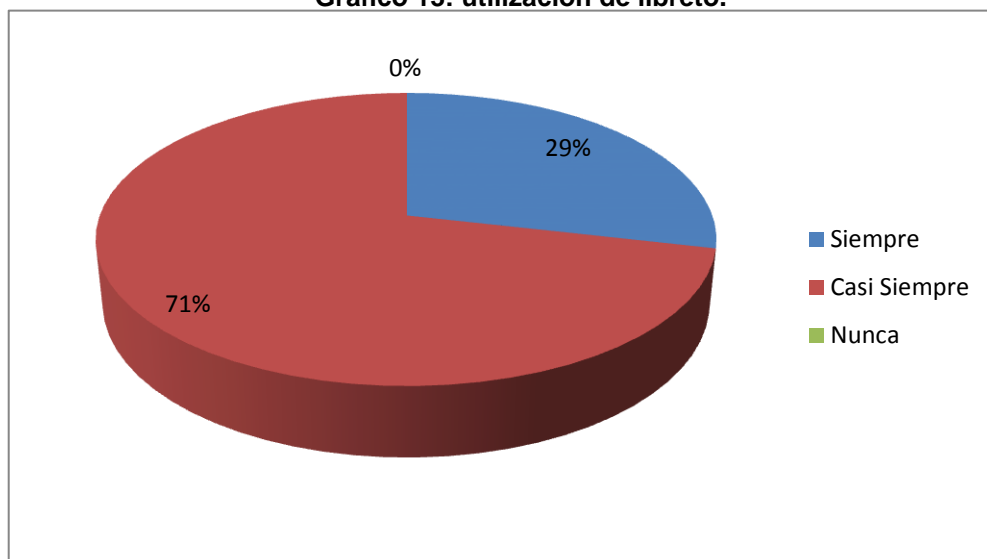
2.- ¿Ha utilizado usted un libreto para el desarrollo del programa radial?

Tabla 16: porcentaje de la utilización del libreto.

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	6	29
Casi Siempre	15	71
Nunca	0	0
Total	21	100

**Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.**

Gráfico 13: utilización de libreto.



**Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.**

Análisis e Interpretación del Gráfico

Es importante saber que los profesionales en comunicación utilizan en la mayor parte de los casos un libreto, así manifiestan los encuestados, consecuentemente se verifica que las programaciones no son mero empirismo.

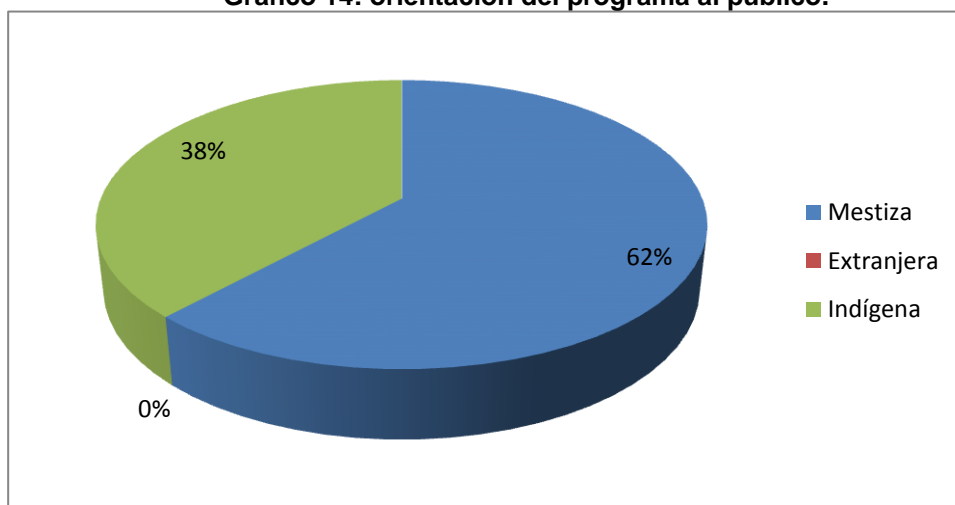
3.- ¿A qué tipo de público está orientada su programación?

Tabla 17: porcentaje de orientación al público.

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Mestiza	13	62
Extranjera	0	0
Indígena	8	38
Total	21	100

**Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.**

Gráfico 14: orientación del programa al público.



**Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.**

Análisis e Interpretación del Gráfico

La mayoría de las programaciones radiales están orientados al público mestizo, razón por la cual se sustenta la indagación, ya que lo que se quiere es enfocar a los radio escuchas indígenas, así consideran la mayoría de los encuestados.

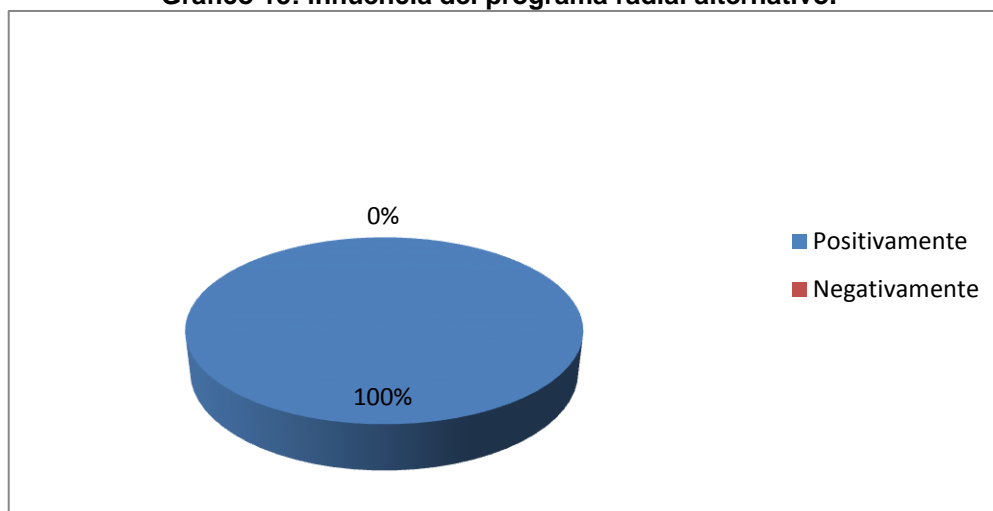
4.- ¿Cómo cree usted que influiría un programa cultural de radio en la comunidad indígena de Antonio Ante?

Tabla 18: porcentaje de influencia de un programa radial.

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Positivamente	21	100
Negativamente	0	0
Total	21	100

Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Gráfico 15: influencia del programa radial alternativo.



Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Análisis e Interpretación del Gráfico

Es grato saber que la totalidad de los encuestados creen que un programa radial alternativo enfocado en el conglomerado indígena influirá notable y positivamente en ellos, este juicio es bueno para la realización del trabajo investigativo y su correspondiente propuesta.

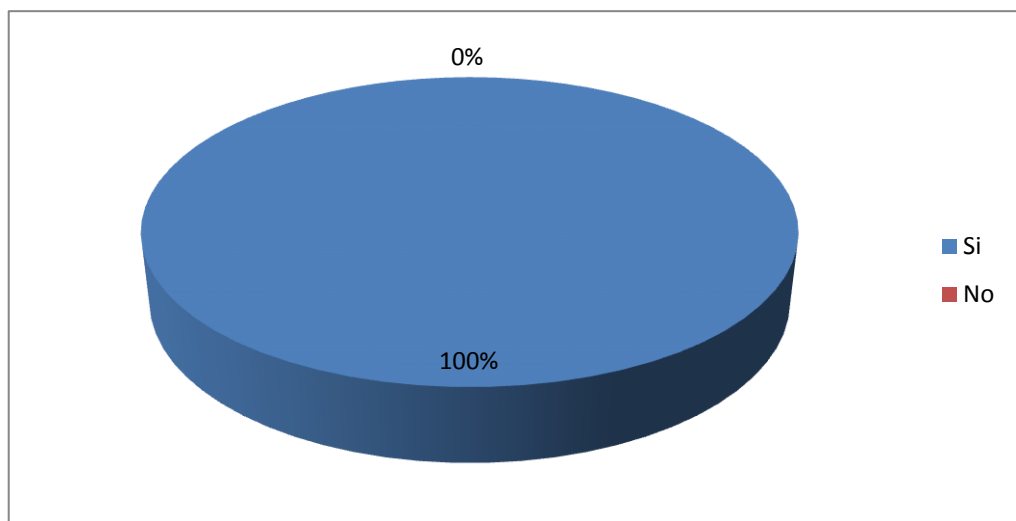
5.- ¿Cree usted que el público indígena aceptaría un programa alternativo con entrevistas a personas especializadas en cultura?

Tabla 19: porcentaje de aceptación personas especializadas en cultura.

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	21	100
No	0	0
Total	21	100

Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Gráfico 16: aceptación del programa radial.



Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Análisis e Interpretación del Gráfico

La totalidad de los encuestados manifiestan estar de acuerdo con la idea de la realización de entrevistas culturales a personas entendidas, esta situación es buena para la investigación y su proceso.

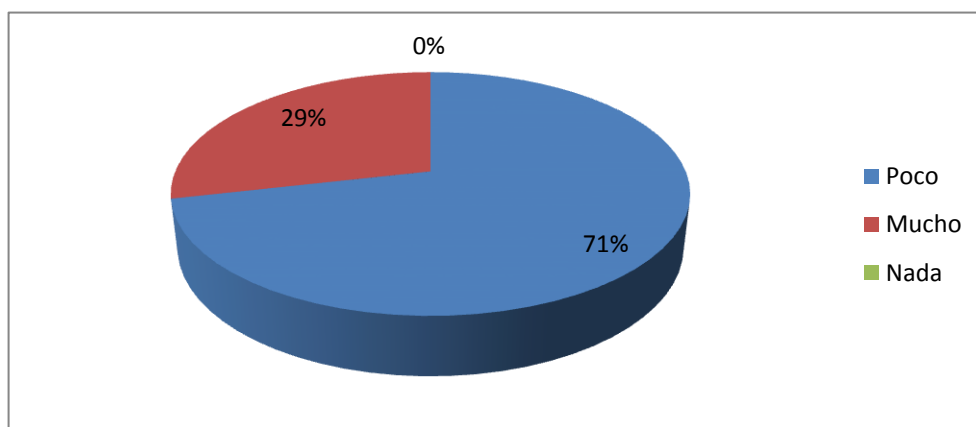
6.- ¿Al difundir su programa toma en cuenta los grupos étnicos que lo escuchan?

Tabla 20: porcentaje de grupos étnicos que escuchan el programa.

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Poco	15	71
Mucho	6	29
Nada	0	0
Total	21	100

Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Gráfico 17: difusión de un programa y grupos étnicos.



Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Análisis e Interpretación del Gráfico

La mayoría de los profesionales encuestados manifiestan que a la hora de la difusión de su programa radial no toman en cuenta los grupos étnicos que lo rodean, esta aseveración recae en el razonamiento lógico que por consecuencia los grupos indígenas de La Esperanza y Pucará no son tomados en cuenta, razón por la cual es importante la realización de una buena propuesta que soluciones la problemática comunicacional existente en este contexto.

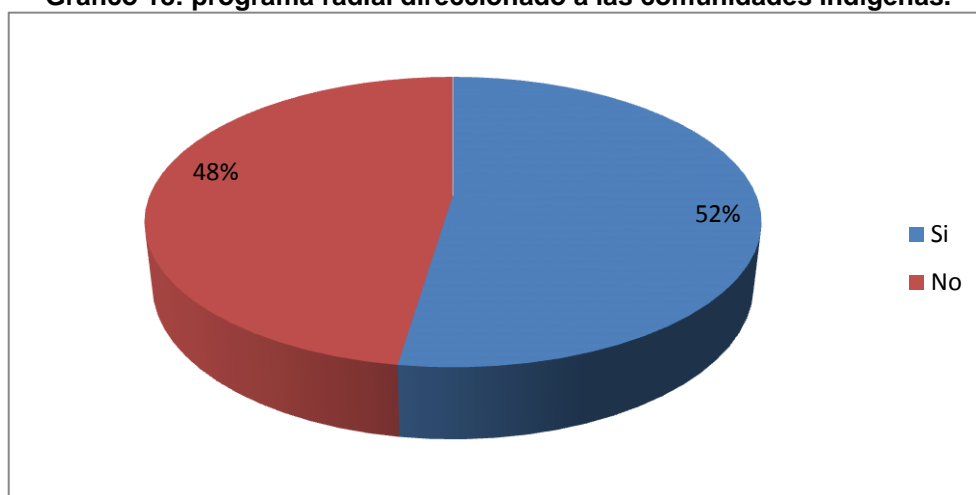
7.- ¿Realizaría un programa radial dirigido específicamente a las comunidades indígenas?

Tabla 21: porcentaje de programa dirigido a las comunidades indígenas.

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	11	52
No	10	48
Total	21	100

Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Gráfico 18: programa radial direccionado a las comunidades indígenas.



Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Análisis e Interpretación del Gráfico

La opinión de los profesionales comunicadores se encuentra dividida, consecuentemente es necesario incentivar de la mejor manera que se tome en cuenta las necesidades innatas de las comunidades indígenas y sus mensajes radiofónicos orientados a la cultura, educación y entretenimiento.

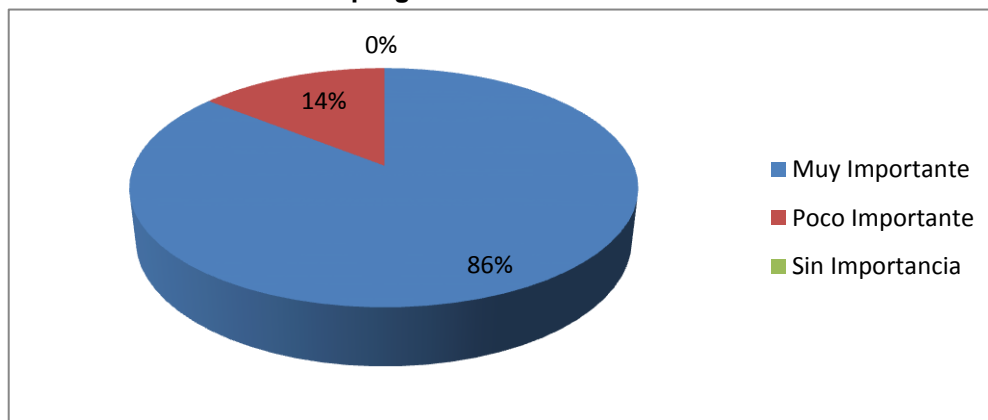
8.- ¿Piensa usted que es importante enfocar un nuevo programa radial en idioma Kichwa a la comunidad indígena de Antonio Ante?

Tabla 22: porcentaje de un nuevo enfoque radial.

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Muy Importante	18	86
Poco Importante	3	14
Sin Importancia	0	0
Total	21	100

Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Gráfico 19: programa radial en idioma Kichwa.



Fuente: Encuesta radio escuchas.
Elaborado por: Elena Picuasi.

Análisis e Interpretación del Gráfico

Los encuestados en gran porcentaje y concordando con su criterio, manifiestan que es importante enfocar un nuevo programa radial en idioma Kichwa a la comunidad indígena de Antonio Ante; este juicio es beneficioso para el desarrollo de la investigación, ya que es motivo de una propuesta alternativa.

9.- ¿Está de acuerdo usted que toda Radiodifusora debe tener en su planificación al menos un programa orientado a los pueblos indígenas?

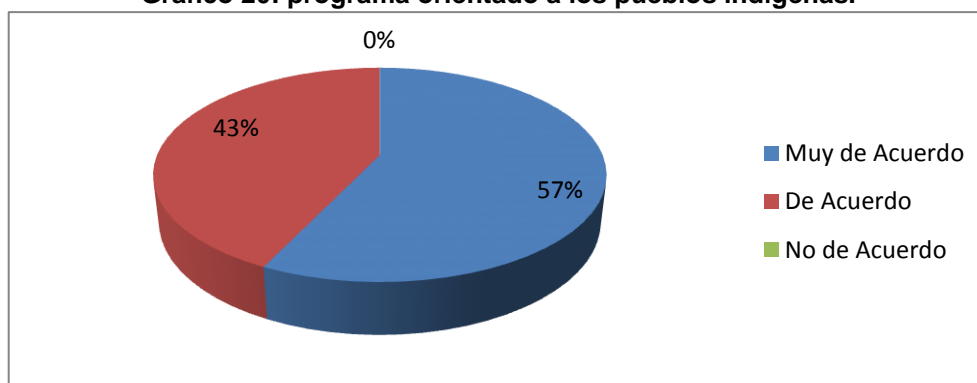
Tabla 23: porcentaje de programa orientado a los pueblos indígenas.

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Muy de Acuerdo	12	57
De Acuerdo	9	43
No de Acuerdo	0	0
Total	21	100

Fuente: Encuesta radio escuchas.

Elaborado por: Elena Picuasi.

Gráfico 20: programa orientado a los pueblos indígenas.



Fuente: Encuesta radio escuchas.

Elaborado por: Elena Picuasi.

Análisis e Interpretación del Gráfico

La totalidad de los profesionales en comunicación están prácticamente de acuerdo en que toda radiodifusora debe tener en su planificación al menos un programa orientado a los pueblos indígenas, este criterio enmarca a la investigadora a otorgar un juicio de valor respecto a una propuesta alternativa radial con enfoque en las comunidades indígenas de La Esperanza y Pucará de la Parroquia San Roque del Cantón Antonio Ante, esencia básica de la indagación.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Se concluye que la radio es uno de los medios de comunicación más utilizados en la actualidad como forma de emisión del mensaje, según el criterio del 51% de los individuos estudiados.
- Es pertinente manifestar que las comunidades indígenas de La Esperanza y Pucará de la Parroquia San Roque del Cantón Antonio Ante no han recibido el mensaje radial en el idioma Kichwa, según el 81% de los encuetados, lo cual corrobora la problemática comunicacional existente.
- Las radiodifusoras locales no emiten programaciones enfocadas en la cultura y orientadas a las comunidades indígenas, este criterio concuerdan un 60 % de la muestra, más aún cuando en la actualidad el concepto de cultura y educación es muy importante.
- Los juicios de valor pertinentes derivan en un 81% en la conclusión que toda emisora radial, debe tener en su planificación al menos un programa orientado a los pueblos indígenas.
- El criterio de comunicación de las masas apunta en un 100% a la necesidad de crear un programa radial, con carácter cultural, educativo, informativo y de entretenimiento enfocado en conglomerado indígena.

5.2 RECOMENDACIONES

- Siendo la radio un de los medios más accesibles a la comunicación deben tener en cuenta lo que estipula la ley de comunicación donde menciona lo siguiente, “Art 34.- Derecho al acceso a frecuencias.- Todas las personas en forma individual y colectiva tienen derecho a acceder, en igualdad de condiciones, al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico, asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción en los términos que señala la ley.

- Se recomienda a los dueños de los medios de comunicación masiva, tomar en cuenta la calidad del mensaje emitido por parte de las mismas, dando el cumplimiento a la ley de comunicación, donde dice , “Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria”

- Las comunidades indígenas de La Esperanza y Pucará de la Parroquia San Roque del Cantón Antonio Ante, no han recibido el mensaje radial en el idioma Kichwa, por tal motivo se sugiere que en las programaciones diarias den más espacio a las personas que puedan emitir el mensaje en el idioma kichwa.

- En las comunidades indígenas existe una población alta de personas mayores adultas quienes no entienden en su totalidad el español, por tal motivo los profesionales que dirijan su programación radial deben dominar el idioma kichwa.

- Se sugiere a los dueños de los medios locales emitir programaciones enfocadas en la cultura y orientadas a las comunidades indígenas, pues hay que tomar en cuenta que se vive en un nuevo milenio en donde la igualdad de las personas se mide de acuerdo al grado educativo y cultural.
- También es pertinente tomar en cuenta a los actores sociales, a los comuneros para que sean partícipes y se apoderen del espacio radial en pro del desarrollo individual y colectivo.
- La planificación y producción radial debe tener en cuenta siempre al menos un programa radial, por tal razón se recomienda a los dueños de los medios y a los profesionales en comunicación tener muy en cuenta este criterio y emitir mensajes culturales a las comunidades indígenas.
- Involucrar a los radioescuchas para que formen parte de las programaciones radiales, a su vez estos sean los encargados de transmitir la importancia de una comunicación responsable en los medios de comunicación social.
- Se recomienda a los profesionales en comunicación crear programaciones radiales con carácter cultural, educativo, informativo y de entretenimiento enfocado en conglomerado indígena, ya que es pertinente gracias al concepto de pluriculturalidad.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL ENFOCADO EN LAS NECESIDADES INDÍGENAS DE LAS COMUNIDADES, LA ESPERANZA Y PUCARÁ.

6.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La Propuesta por ser de carácter comunicacional, es de vital importancia, ya que el conglomerado indígena se encontró ansioso por poseer un programa enfocado en sus necesidades y entiendan sus raíces, por tal razón la escala de validez se encontró a nivel tanto nacional como regional, debido a la influencia propia de carácter informativo y su proyección.

Lo anterior derivó necesariamente en una verdadera importancia a nivel local, ya que los beneficiados fueron las comunidades indígenas de La Esperanza y Pucará de la Parroquia de San Roque del Cantón Antonio Ante, debido que receptaron el mensaje radial de una manera efectiva.

Tomando en cuenta el tema radial y su programación es pertinente y necesario, además los profesionales en comunicación obtienen un beneficio innato, ya que tendrán una estructura lógica y ordenada. Es coherente manifestar que las expectativas que generó en las

radiodifusoras estudiadas fueron amplias, debido a que el programa radial alternativo por esencia está dirigido a un sector que muchas veces ha sido echado al olvido, sin tener en cuenta que las raíces indígenas han constituido ser una parte importante dentro del Cantón.

Por desgracia en nuestro medio casi la totalidad de radiodifusoras orientan su trabajo sólo al interés de tipo comercial, exentos de responsabilidad social y la mayoría de ellos están ubicados en las ciudades más pobladas dejando de lado a los sectores alejados como lo son las comunidades rurales.

Es claro entonces que las y los comuneros en general mantuvieron todo el tiempo una amplia expectación sobre la propuesta del programa radial, convenciéndonos de que a través de este medio podemos ayudar a plantear soluciones a los conflictos en el interior de las comunidades y su alrededor.

El programa aporta a subir el nivel de conocimiento y educación en los comuneros, ya que el nuevo siglo está acompañado de una infinita gama de formas tecnológicas, que producen transformaciones en el aspecto familiar y social. Sin duda las innovaciones de las redes sociales o nuevas formas de comunicarse, necesitan que los usuarios permanezcan a la par de las innovaciones para dar uso adecuado de las mismas.

En la actualidad las nuevas formas de comunicación con mal utilizadas, el facebook por ejemplo lo utilizan niños sin responsabilidad alguna o sin una supervisión adecuada. Muchas veces estos medios se convierten en una amenaza, si bien las tecnologías son creaciones de mucho tiempo de investigación deben ser tomados como tales. La predisposición de las autoridades de radios y entidad privada se mantuvieron expectantes en el proceso de proyecto, esto dio un aporte emocional y motivacional.

El talento humano, por ser parte fundamental en toda proposición estuvo presente todo el tiempo, es decir, los profesionales en comunicación aportaron efectivamente al desarrollo de la propuesta, entendiéndose así la posibilidad irrefutable de la ejecución del trabajo.

Mantengo la convicción de que con el programa podemos ayudar a plantear posibles y las más convincentes soluciones para mejorar las condiciones de pobreza en los hogares de las comunidades, de igual forma servirá para orientar a los comuneros en la toma de decisiones, en el aspecto social, económico y sobre todo en el aspecto político que es trascendental en un país democrático e incluyente.

Por otro lado la promesa conllevó a tener un sustento económico base para su realización, el apoyo moral, económico y técnico fueron elementos imprescindibles, es evidente que todo trabajo requiere esfuerzo, más aun sabiendo que se dispuso de los suficientes materiales apropiados para llevar al éxito su objetivo y correspondiente culminación.

6.3 FUNDAMENTACIÓN

En el momento exacto de la indagación, se concibió la idea de creación de un programa alternativo con enfoque hacia las comunidades de, La Esperanza y Pucará de la Parroquia San Roque del Cantón Antonio Ante. Salió a flote la concepción comunicacional en sentido lógico y estructurado dirigido hacia las masas, apoyadas a una teoría indígena.

A partir del análisis de situación comunicacional en el sector, el trabajo no es una mera transmisión de mensajes donde se exprese lo que se debe hacer o determinar las formas de pensar o de actuar, sino que es de involucrarse y trabajar en forma conjunta. El medio radial debe admitir que el espectador al cual está dirigido el mensaje o determinado programa le permita identificarse, guiarse y participar en él.

La radio debe proporcionar el apoyo al desarrollo, promover la participación, la reflexión y la educación, pues la emisora de radio tiene poder de convocatoria para lograr un cambio que conlleve a trabajar por el progreso de un pueblo, porque en este espacio es donde el compromiso social se hace palabra.

Lo esencial de la propuesta es la creación de un programa radial enfocado a las necesidades indígenas, siguiendo pasos adecuados y estructurados con el claro fin de ofrecer una comunicación orientada a la cultura y de alguna forma aportar en el desarrollo del sector llegando a las familias. La comunicación es una de las formas supremas de estar con el otro, es cumplir el proceso comunicacional desde el emisor hasta el receptor del mensaje, obviamente hasta llegar al receptor se cumplen varios pasos.

Se obtiene una comunicación eficiente y adecuada cuando se consigue la comprensión mental del mensaje enviado y recibido, esto conlleva a una convivencia armónica y situación ideal entre interlocutores. Es menester tomar en cuenta las formas de comunicación para que la interacción y responsabilidad sea compartida por un bien común.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 General

Producir un programa radial alternativo, mediante el uso de pasos técnicos adecuados, para difundir el mensaje en función del conglomerado indígena de La Esperanza y Pucará de la Parroquia de San Roque del Cantón Antonio Ante.

6.4.2 Específicos

- Originar un programa radial juvenil intercultural y alterativo de 30 minutos.

- Involucrar a los comuneros en el proceso de comunicación, para que sean los autores y mentalizadores de los temas a tratar en cada programa.
- Socializar la propuesta a través de alianzas con los medios e instituciones.
- Distribuir la programación de acuerdo a las necesidades de las comunidades.

6.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

La población de La Esperanza y Pucará, se encuentran ubicadas en la Parroquia de San Roque del Cantón Antonio Ante, en la Provincia de Imbabura. De igual manera las radios Canela, Satélite e Ilumán, están ubicadas en la misma Provincia.

El programa radial saldrá al aire en la radio Ilumán. El mapa que se presenta a continuación detalla la ubicación física de las comunidades mencionadas.

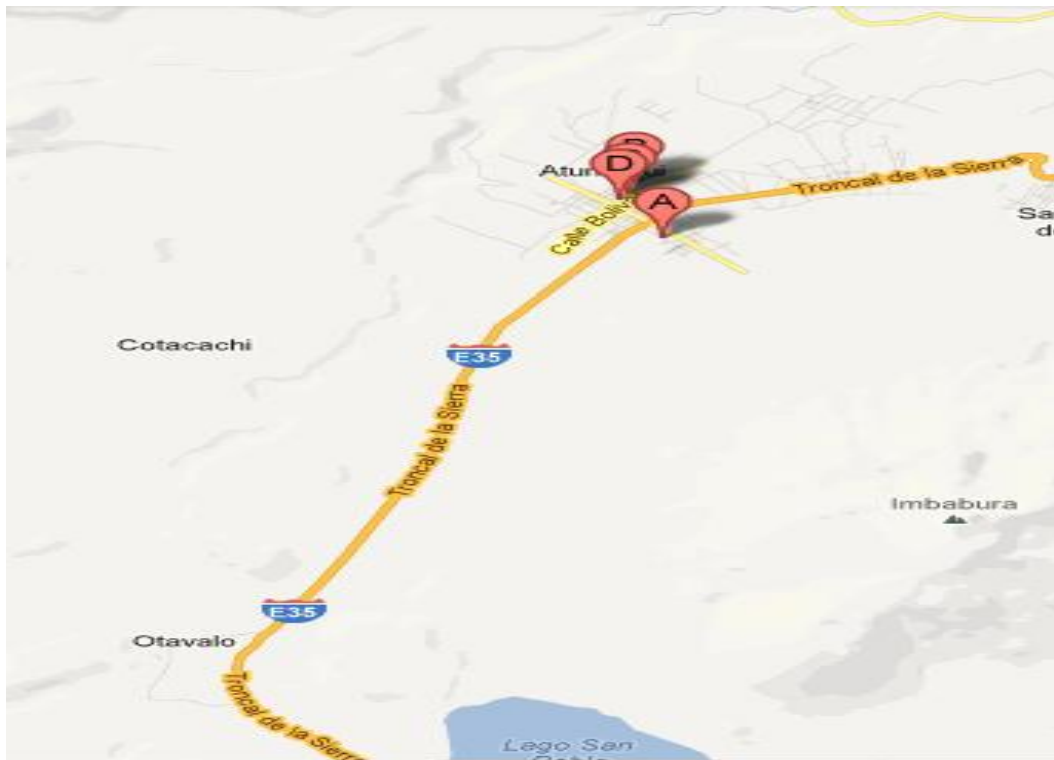


Imagen de la ubicación de la Esperanza y Pucara.

6.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.6.1 NOMBRE DEL PROGRAMA



Elaborado por: Elena Picuasi.

6.6.2 JUSTIFICACIÓN

La verdadera importancia de la producción de un programa radial enfocado al conglomerado indígena es realizar acciones con las cuales se promueva el desarrollo integral de los habitantes de Pucará y la Esperanza de la Parroquia San Roque del Cantón Antonio Ante. Potenciando el protagonismo innato que sus raíces merecen; en tal motivo es importante la emisión del mensaje de forma estructural orientado a la cultura como parte del ser.

El indígena desde muchos años atrás ha sido pisoteado y humillado, en tal motivo en la actualidad debido al cambio de criterio de las culturas propio del nuevo milenio el indio se ha liberado rompiendo las cadenas de opresión que le aquejaban, es ahí donde toma un rol futurista en donde su expresión debe ser potenciada a un grado educativo cultural que el indígena moderno posee.

6.6.3 OBJETIVO DEL PROGRAMA

Llegar con el mensaje educativo cultural, mediante una correcta difusión radiofónica, para incentivar a las comunidades indígenas de La Esperanza y Pucará de la Parroquia San Roque del Cantón Antonio Ante al reconocimiento de sus raíces.

6.6.4 LA MISIÓN

El Programa radial “Identidad Indígena – Ñukanchik kawsaymanta” tiene orientación educativa y cultural, está enfocado a cubrir las necesidades indígenas del pueblo de la Esperanza y Pucará de Antonio Ante, rescatar las raíces y proyectarlas al futuro enmarcadas en el nuevo milenio.

6.6.5 LA VISIÓN

Identidad Indígena- Ñukanchik kawsaymanta, tiene una visión futurista, pues a corto plazo busca ubicarse en los mejores sitios de los programas radiales enfocados al pueblo Otavalo, a largo plazo proyectarse a nivel nacional como uno de los mejores programas con incidencia indígena.

6.6.6 EL GÉNERO RADIOFÓNICO

El programa radial “Identidad indígena Ñukanchik kawsaymanta” está estructurado en base a un género musical con identificación cultural y educativa, orientado a cumplir los parámetros de informar, entretener, orientar y educar. El educar a través de la música por su alto contenido, crear conciencia a través de la experiencia y cambiar realidades que aquejan a la gran mayoría de los habitantes de sectores alejados a las ciudades.

6.6.7 TIPO DE PROGRAMA

El programa radial “Identidad Indígena Ñukanchik kawsaymanta”, es un programa lanzado al aire en vivo, transmitido a las 11 de la mañana los días lunes de cada semana y está orientado al pueblo indígena de La Esperanza y Pucará de Antonio Ante.

6.6.8 EL LOGOTIPO



Elaborado por Elena Picuasi.

El logotipo (vulgarmente conocido como logo) es un elemento gráfico que identifica a una entidad ya sea pública o privada y lo que distingue a una marca. Por lo anteriormente mencionado en el programa “Identidad Indígena- Ñukanchik kawsaymanta” se refiere a las raíces del conglomerado indígena desde sus ancestros pasando por nuestros días con proyección al futuro en los aspectos culturales y educativos a nivel local con proyección global, por ello el gráfico del mundo en el logotipo.

❖ ISOTIPO



Elaborado por Elena Picuasi.

Isotipo se refiere a la parte, generalmente icónica o más reconocible, de la disposición espacial en diseño de una marca, ya sea corporativa, institucional o personal. Es el elemento constitutivo del diseño de “Identidad Indígena – Ñukanchik kawsaymanta”, que connota el trabajo realizado y que a su vez delinea el mapa connotativo para el diseño del logotipo.

La estrella significa que es una cultura que brilla en el firmamento cultural, además educativo y trasciende en el tiempo; se tiene un perfil de imagen representando a un indígena con audífonos que representa a la comunidad indígena en su amplio espectro en referencia a la emisión, recepción del mensaje radial.

❖ EL SLOGAN

NUESTRA HISTORIA INDÍGENA'

AYER HOY Y SIEMPRE

Elaborado por Elena Picuasi.

El eslogan (del inglés slogan y este del gaélico escocés sluagh-ghairm: grito de guerra) o lema publicitario se entiende como frase identificativa en un contexto comercial o político (en el caso de la propaganda) y como expresión repetitiva de una idea o de un propósito publicitario para resumirlo y representarlo en un dicho. En este caso particular describe el lema innato del programa radial "Identidad Indígena".

❖ IDENTIFICACIÓN PARA EL PROGRAMA IDENTIDAD INDÍGENA-ÑUKANCHIK KAWSAYMANTA.



Radio Illumán

IDENTIDAD INDÍGENA

Nombre: Elena Picuasi
Cargo: Locutora
Código: 00005
Expira: 1/10/2014

AYER HOY Y SIEMPRE

0 0 0 5

Elaborado por Elena Picuasi

6.6.9 UBICACIÓN DEL PROGRAMA EN LA PARRILLA

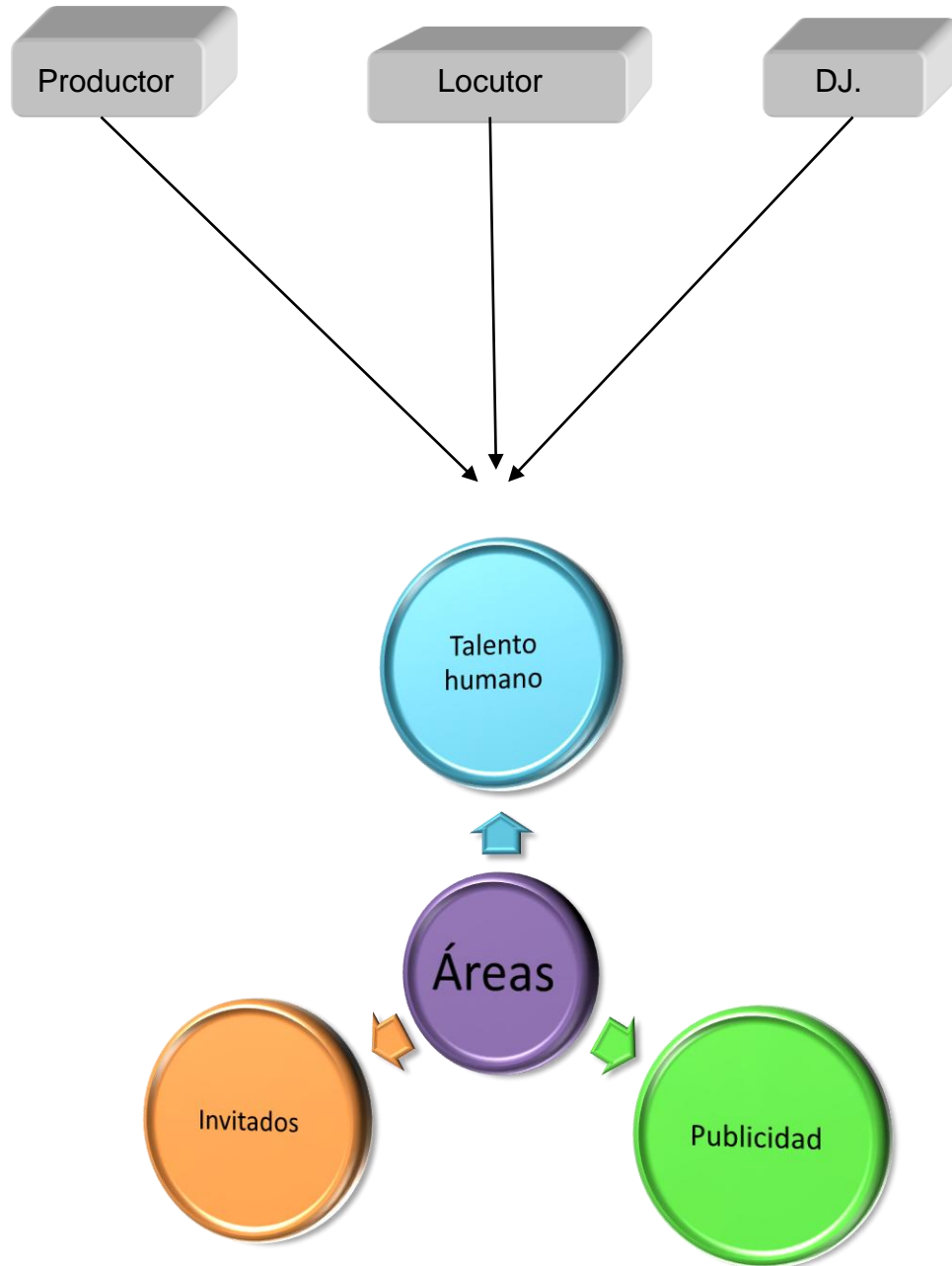
ILUMAN UYACHIK ANTAPA WAYRAMAN LLUKSHISHPA LLAMKAY
 PROGRAMACION REGULAR DE LA RADIO ILUMÁN 96.7 FM LA VOZ
 INTERCULTURAL
 PROGRAMACION DEL AÑO 2013

Puncha/día	Pacha/hora	Takikuna-willachikuna música e información	Wayrapi uyarikuna/programas	Rimakkuna/responsables
Lunes a Viernes	6:30 a 7:45	Noticia y entrevista informativo	Shimi willachik/informaciones y hechos importantes ocurridos en la comunidad y el País.	Humberto Yamberla, Alberto Segovia, Rodrigo Perugachi.
Lunes a Viernes	8:00 a 10:00	Música nacional bailable, orquestas bandas/ servicio social	Mishki frecuencia, promoción de músicas, saludos, reflexiones.	Dolores Maigua

Lunes a Viernes	10:00 a 13:00	Música andina. Ritmos antiguos y actuales	RUNANDIS Mikuykunamanta Hampy yachaykunamanta	Segundo Cabascango
Solo días Lunes	11:00 a 11:30	Educativo, cultural: entrevista con temas de interés social.	Identidad Indígena – Ñukanchik Kawsaymanta	Elena Picuasi
Lunes a viernes	13:00 a 15:00	Música tropical, cumbias ,salsa y ballenato	Todos. Ayllukunapa kawsaymanta	Roberto de la Torre
Solo los días Lunes	18:00 a 18:30	Jambi huasi	Salud integral	Rodrigo Perugachi

Elaborado por Elena Picuasi.

6.6.10 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



Elaborado por Elena Picuasi.

6.6.11 ORGANIGRAMA FUNCIONAL



Elaborado por Elena Picuasi.

6.6.12 ESTRUCTURA GENERAL DEL PROGRAMA



Elaborado por: Elena Picuasi.

6.6.13 DURACIÓN DEL PROGRAMA



Elaborado por: Elena Picuasi.

6.6.14 MODELO DE GUIÓN

NÚMERO DE ACCIÓN	QUÉ	QUIÉN	CONTENIDO	TIEMPO M/S	OBSERVACIONES

Elaborado por: Elena Picuasi.

MODELO DE GUIÓN EN KICHWA

RURANAKUNA	IMATAN	PITAKAN	IMATYANA	PACHA	SHUK RIKUYKUNA

Elaborado por: Elena Picuasi.

ESPECIFICACIONES DEL GUIÓN

En la estructura del guión del programa identidad indígena, ñukanchik kawsaymanta se utiliza 8 aspectos necesarios para desarrollar una guía para conllevar el programa radial, detallamos el concepto de cada una de ellas.

Número de acción: se trata de enumerar el orden de las actividades que se realizaran en el programa, va enumerada de en orden ascendente.

Qué: en esta parte se coloca la acción que va realizar cada persona inmersa en la programación según amerite el caso, saludo, despedida.

Quién: se colocara a la persona identificada que va intervenir en el desarrollo del programa, locutor, control master, invitado.

Contenido: recoge los aspectos anteriores del Que y Quien, en síntesis lo que va decir al aire la locutora o el invitado.

Tiempo: se detalla el transcurso del tiempo que va llevar cada aspecto, es decir el orden de acción, ponemos cuantos segundos o minutos contienen.

Tiempo: En esta sección se detalla la duración de las acciones, estarán identificaos así: M o m = minutos y S o s = Segundos, de esta forma optimizará tiempo y espacio para determinar la duración de cada actividad.

Observaciones: se escribe alguna orden o un detalla pequeño que puede realizarse durante la programación radial.

Lo detallado anteriormente debe ser escrito con letra legible, sin enmendaduras o tachones ya que esto puede afectar en la comprensión en la lectura de los que llevan el control del programa, locutor o control master.

El idioma del guion puede ser modificado según la necesidad por ser un programa alternativo, realizarlos en idioma kichwa o español según la necesidad, sin embargo se puede mantener la interculturalidad, es decir un programa en kichwa y en español.

6.6.15 MODELO BASE DE DATOS PARA LOS INVITADOS

EJE TEMÁTICO	INVITADO	FECHA	TELÉFONO	PERFIL	PROFESIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	DIRECCIÓN	EXPERIENCIA	DEFINIR ÉTNIA
La tecnología y el pueblo indígena de La Esperanza y Pucará.	Ana Córdova.	2- 12- 2013	2951454	Líder de la comunidad, impulsadora de comunicación.	Ingeniera en sistemas. Técnica en redes de comunicación	janna_66@gmail.com	San Roque	3 años en el área en una institución financiera	Runa

Elaborado por: Elena Picuasi.

MODELO BASE DE DATOS PARA INVITADOS EN KICHWA

RIMARINA SHUTI	PITAKAK MASHI	PACHA	WILLI WILLI YUPAY	RURAY PAKTAC HISHKA	YACHAKUSH KAK	SHUKPI MASKANA	KAUSAK PUSHTU	SHUK LAYA YACHANA	KIKINKA IMATAKAN
La tecnología y el pueblo indígena de La Esperanza y Pucará.	Ana Córdova.	2- 12- 2013	2951454	Líder de la comunidad, impulsadora de comunicación.	Ingeniera en sistemas. Técnica en redes de comunicación	janna_66@gmail.com	San Roque	3 años en el área en una institución financiera	Runa

Elaborado por: Elena Picuasi.

6.6.16 LAS CUÑAS

CUÑA 1

La publicidad 1 es un spot publicitario que hace referencia al programa y sus auspiciantes y queda detallado de la siguiente manera:

Fondo musical, las armonías corresponden al género folklórico.

Las raíces y el nuevo mundo, la cultura y el conglomerado indígena, la música y el espíritu; la razón del universo, La Esperanza y Pucará unidos con identidad indígena.

Elaborado por Elena Picuasi.

CUÑA 2

La publicidad dos hace referencia a la radio en su contexto pero transmitida en el espacio al aire del programa “identidad Indígena”.

La pasión, la música, el placer y el estilo de radio Ilumán, llegando con acierto a toda su gente.

Elaborado por: Elena Picuasi.

CUÑA 3

Publicidad relacionado al programa e identifica a las personas inmiscuidos en la radio.

El programa favorito de las comunidades indígenas de La Esperanza y Pucará de Antonio Ante puesto al servicio de los oyentes en miras al desarrollo integral de su pueblo.

Elaborado por: Elena Picuasi.

6.6.17 DESARROLLO DE GUIÓN DEL PROGRAMA RADIAL

Identidad Indígena- ñukanchik kawsaymanta



Tiempo: Inicia a las 11:00 hasta las 11:30

Fecha; 22 de diciembre de 2013

Tema: La tecnología y las comunidades indígenas.

Invitada: Ing. Ana Córdova Cachiguango

NRO. DE ACCIÓN	QUÉ	QUIÉN	CONTENIDO	TIEMPO M/S	OBSERVACIONES
1	INICIO	CONTROL MASTER	CUÑA 1 Y MÚSICA DE IDENTIFICACIÓN, JIGUA DE CHARIJAYAK	1 m y 18 s	LA MÚSICA; SUBE SE MANTIENEN, BAJA Y SE MANTIEN HASTA EL SALUDO Y BIENVENIDA.
2	SALUDO	LOCUTORA	SALUDO Y BIENVENIDA A LOS OYENTES, UBICACIÓN DE LA RADIO.	15 s	PERMANECE LA MÚSICA DE IDENTIFICACIÓN COMO FONDO.
3	MÚSICA DE AMBIENTACIÓN	CONTROL MASTER	MÚSICA DE FONDO PARA EL PROGRAMA, OTAVALO DE CHARUJAYAK.	15 s	LA MÚSICA: SUBE, BAJA Y SE MANTIENE

4	PRESENTACIÓN AL TEMA	LOCUTORA	PRESENTACION E INTRODUCCIÓN DEL TEMA: LA TECNOLOGÍA Y LAS COMUNIDADES INDÍGENA.	30 s	PERMANECE LA MÚSICA DE FONDO
5	MÚSICA DE FONDO	CONTROL MASTER	MÚSICA DE FONDO OTAVALO DE CHARIJAYAK.	1 m 15 s	LA MÚSICA: SUBE, BAJA Y SE MANTIENE
6	PRESENTACIÓN DE LA ENTREVISTADA	LOCUTORA	SALUDO Y BEN BIENVENIDA, PERFIL DE LA INVITADA Y DA PASO A LA MÚSICA.	4 m 20s	PERMANECE LA MÚSICA DE FONDO
7	MÚSICA DE AMBIENTACIÓN	CONTROL MASTER	ENTRE LA MÚSICA DE PROYECTO CORAZA, MIX FANDANGO.	5m 25s	LA MÚSICA ,ENTRA, SUBE Y PERMANECE HASTA EL FIN
8	DESARROLLO DEL TEMA	LOCUTORA E INVITADA	DIALOGO DEL TEMA. INFLUENCIA NEGATIVA O POSITIVA DE LA TECNOLOGÍA EN LAS COMUNIDADES. CONCLUSIONES.	9 m	PERMANECE LA MÚSICA DE FONDO
9	MÚSICA DE AMBIENTACIÓN	LOCUTORA	DA PASO A LA MÚSICA DE YARINA, INTIRAYMI.	5 s	LA MÚSICA ,ENTRA, SUBE Y PERMANECE HASTA EL FIN
10	MÚSICA DE AMBIENTACIÓN	CONTROL MASTER	ENTRA LA MÚSICA DE YARINA, INTI RAYMI	5 m 9s	LA MÚSICA ,ENTRA, SUBE Y PERMANECE HASTA EL FIN
11	INFORMACIÓN DEL PROGRAMA RADIAL	LOCUTORA	HABLA DEL PROGRAMA E INVITA A LOS OYENTES A SER PARTÍCIPES DE LA MISMA.	50s	DE FONDO CONTINUA LA MÚSICA DE YARINA, INTI RAYMI
12	CUÑA 2	CONTROL MATER	CUÑA 2 DEL PROGRAMA	10s	CUÑA 2, ENTRA Y PERMANECE

13	DESPEDIDA	LOCUTORA	SE DESPIDE DEL PROGRAMA GRADECIENDO A QUIENES HICIERON POSIBLE LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA.	20s	MÚSICA DE IDENTIFICACIÓN COMO FONDO
14	CUÑA 3	CONTROL MASTER	CUÑA 3 DEL PROGRAMA	8s	ENTRA, PERMANECE SOBRE LA MÚSICA DE FONDO.
15	FIN DE PROGRAMA	CONTROL MASTER	MÚSICA DE FONDO JIGUA DE CHARIJAYAK	2m 12s	SE MANTIENE Y BAJA A FONDO.

Elaborado por: Elena Picuasi.

6.7 IMPACTOS

6.7.1 Impacto Social

El sector social es parte primordial de la Propuesta, el enfoque en para las comunidades indígenas de La Esperanza y Pucará de la Parroquia San Roque del Cantón Antonio Ante. La propuesta de creación de un programa radial por ser un acto social contribuye al fortalecimiento cultural de las comunidades. Siendo el único fin dar solución a la problemática comunicacional que les aqueja, preservando de esta manera la buena relación social entre indígenas y sus medios de comunicación.

6.7.2 Impacto Económico

La sintonía de la radio como medio de comunicación es factible para casi todas las personas, ya que no tiene una carga económica alta, por esta razón se prevé un alto impacto económico favorable al sector indígena de La Esperanza y Pucará de la Parroquia de San Roque del Cantón Antonio Ante.

6.7.3 Impacto Psicológico

Entender el comportamiento de los habitantes es de gran importancia, pues a través de este paso podremos comprender sus necesidades, este impacto es enorme ya que las radios a través de la difusión tienen la capacidad de estimular los hemisferios del cerebro humano.

Escuchando por radio una narración o una canción las personas se transportan a otros ambientes mentales, de modo natural sin que podamos evitarlo entramos a un estado de trance, una manera también de estar dispersos.

Mediante la captación del mensaje las personas son persuadidas de forma negativa o positiva, en ello está la responsabilidad de cada medio para encaminar al oyente por un rumbo de autocrítica y autoestima.

6.7.4 Impacto Cultural

El impacto cultural de la propuesta es favorable, ya que el rescate de saber, tradiciones y costumbres del conglomerado indígena deben ser difundidas a la colectividad, primero el indígena debe apoderarse de su identidad y tradición, debe amar su origen. Es importante manifestar que la identidad es un bien intangible invaluable para las personas que aman su pueblo y su origen.

6.7.5 Impacto Educativo

La educación es derecho de todas las personas, pues sin ella los individuos vivirían sin un horizonte e ignorantes del hermoso universo y todas sus maravillas que le rodea en el aspecto del conocimiento. Debido que las comunidades indígenas se encuentran sedientas de superación con el afán de ser ilustradas, mediante una comunicación que difunda el mensaje radial de acuerdo a su entorno, a su dialecto y sus vivencias.

6.8 DIFUSIÓN

La ejecución de la propuesta en referencia a la creación de un programa radial alternativo con carácter educativo, cultural y de entretenimiento se ejecutó en la radio Ilumán, transmitido por la frecuencia 96.7 FM, los días lunes a partir de las 11:00h hasta las 11:30h, la radio está ubicado en la parroquia San Juan De Ilumán del cantón Otavalo.

La radio difusora cuenta con un alcance de 1000 km alrededor de su estación, es decir el programa Identidad Indígena fue escuchado por todas las parroquias pertenecientes al cantón Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante. Cabe recalcar que la radio Ilumán cuenta con una página oficial en la web que transmite todas las programaciones regulares.

El programa Identidad Indígena, fue socializado a las autoridades de las dos comunidades involucradas de igual forma a las y los comuneros para que desde ese momento se sientan identificados con el programa. La propuesta también fue expuesta a una institución financiera privada de quien se obtuvo una respuesta favorable.

Los temas de cultura, tradición, identidad, costumbres son palabras que están ganando adeptos los mismos que de manera constante están buscando posibles soluciones, para contra restar la invasión de la moda que en cierta manera daña la identidad, el caso más cercano es el de cortarse la cabellera en los jóvenes indígenas, siendo esto el principal elemento de la cultura Otavalo.

Otros cosa es de la lengua o le idioma kichwa, que es olvidado por los mismos indígenas esa forma peculiar de dialogar. Estas clases de información y temas fueron abordados y difundidos en la radio.

BIBLIOGRAFÍA

- 1 Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de comunicación*. Quito.
- 2 Badura, B. (2006). *Sociología de la comunicación*. Barcelona: Ariel.
- 3 Bisky, L. (2009). *Crítica de la teoría burguesa de la comunicación de masas*. Madrid: Editores De la Torre.
- 4 Campo, E. (2008). *Guía práctica para la elaboración de tesis*. Quito: Gráficas Ruiz.
- 5 Chain, I. (2008). *Medios de comunicación*. Bogotá: Tonos.
- 6 Collado, C. (2006). *La comunicación en las organizaciones*. España: Trillas.
- 7 Curran, J. (2007). *Sociedad y comunicación de masas*. México: F.C.E.
- 8 Garrido, J. (2008). *Comunicación estratégica*. Barcelona: Gestión.
- 9 Jeffrey, S. (2011). *Psicología, conceptos y aplicaciones*. México.
- 10 Ministerio de Educación. (2009). *Kichwa yachakukkunapa*. Quito: Runakay.
- 11 Orosa, B. (2009). *Gabinetes de comunicación Online*. Sevilla Zamora.
- 12 Posso, M. (2011). *Proyectos, Tesis y Marco lógico*. Quito: Noción.
- 13 Ruiz, D. (2010). *Mi pluma lo mato, entrevista a Juan Montalvo*. Quito: Macvisión.
- 14 Vergara, F. (2010). *Ecuador llaktapak mamakamachiy*. Quito: Don Bosco.

LINKOGRAFÍA

- 1 Aguilar. (s.f). *monografias*. Recuperado el 02 de Marzo de 2013, de <http://www.monografias.com/trabajos/lacomunica/lacomunica.shtml>
- 2 Anónimo. (s.f). *dspace*. Recuperado el 6 de Noviembre de 2013, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/306/7/Capitulo5.pdf>
- 3 Audiored. (2013). *emisoras*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2013, de <http://emisoras-en-la-red.buscamix.com/content/view/13/76/>
- 4 Barbero, M. (Abril de 2010). *www.scielo*. Recuperado el 6 de Noviembre de 2013, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-14352010000100012&script=sci_arttext
- 5 Blandón. (13 de Junio de 2013). *telesurtv*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2013, de <http://www.telesurtv.net/articulos/2013/06/19/ley-de-comunicacion-de-ecuador-se-envio-al-ejecutivo-para-su-promulgacion-3936.html>
- 6 Caceli. (24 de Noviembre de 2007). *caceli72*. Recuperado el 20 de Marzo de 2013, de <http://caceli72.obolog.com/programas-radiofonicos-41449>
- 7 Canosa, D. (Octubre de 2006). *eprints*. Recuperado el 20 de Marzo de 2013, de http://eprints.rclis.org/11291/1/Radios_ind%C3%ADgenas-_Bibliotecas_ind%C3%ADgenas.pdf
- 8 Cevallos, A. (03 de Junio de 2010). *slideshare*. Recuperado el 06 de Marzo de 2013, de <http://www.slideshare.net/0588/estructuralismo-comunicacion>
- 9 Cíceros. (25 de Julio de 2007). *recursos*. Recuperado el 02 de Marzo de 2013, de http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_1.htm
- 10 Constitución. (2013). Artículo 36. En P. Hugo, *Ley Orgánica de la Comunicación* (pág. 8). Quito: Editorial Nacional.
- 11 Copyright. (s.f). *definicion*. Recuperado el 15 de Marzo de 2013, de <http://definicion.de/radio/>

- 12 Copyrihght. (2013). *definicion*. Recuperado el 21 de Marzo de 2013, de <http://definicion.de/guion-de-radio/>
- 13 Daniela, E. (22 de Septiembre de 2011). *www.blogspot.com*. Recuperado el 12 de Agosto de 2013, de <http://espitiadaniela.blogspot.com/2011/09/macro-y-micro-comunicacion.html>
- 14 Domínguez, R. (25 de Marzo de 2008). *slideshare*. Recuperado el 21 de Marzo de 2013, de <http://www.slideshare.net/dominguez70/cmo-hacer-un-programa-de-radio>
- 15 Ecuador, C. d. (2008). *blog*. Recuperado el 20 de Marzo de 2013, de <http://blog.hotchoclo.net/tag/comunicacion-constitucion-ecuatoriana/>
- 16 González, J. (13 de Octubre de 2000). *euskonews*. Recuperado el 15 de Marzo de 2013, de <http://www.euskonews.com/0095zbnk/gaia9503es.html>
- 17 Jhon. (Mayo de 2012). *buenastareas*. Recuperado el 16 de Marzo de 2013, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Programa-Radial/4080044.html>
- 18 Laguna, Y. (s.f). *scribd*. Recuperado el 15 de Marzo de 2013, de <http://es.scribd.com/doc/37936592/Definicion-de-La-Radio>
- 19 Ley, C. (14 de Junio de 2013). *slideshare*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2013, de <http://www.slideshare.net/carlosvelascoenriquez/ley-de-comunicacin-del-ecuador-aprobada-14062014>
- 20 Moitultrapeluche. (Agosto de 2008). *buenastareas*. Recuperado el 02 de Marzo de 2013, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Psicologia-De-La-Comunicacion/457.html>
- 21 Nd. (02 de Octubre de 2006). *radialistas*. Recuperado el 20 de Marzo de 2013, de <http://www.radialistas.net/clip.php?id=1400202>
- 22 Nd. (12 de Junio de 2010). *unibague*. Recuperado el 02 de Marzo de 2013, de http://www.unibague.edu.co/sitios/com_social/index.php?option=com_content&view=article&id=10:epistemologia..

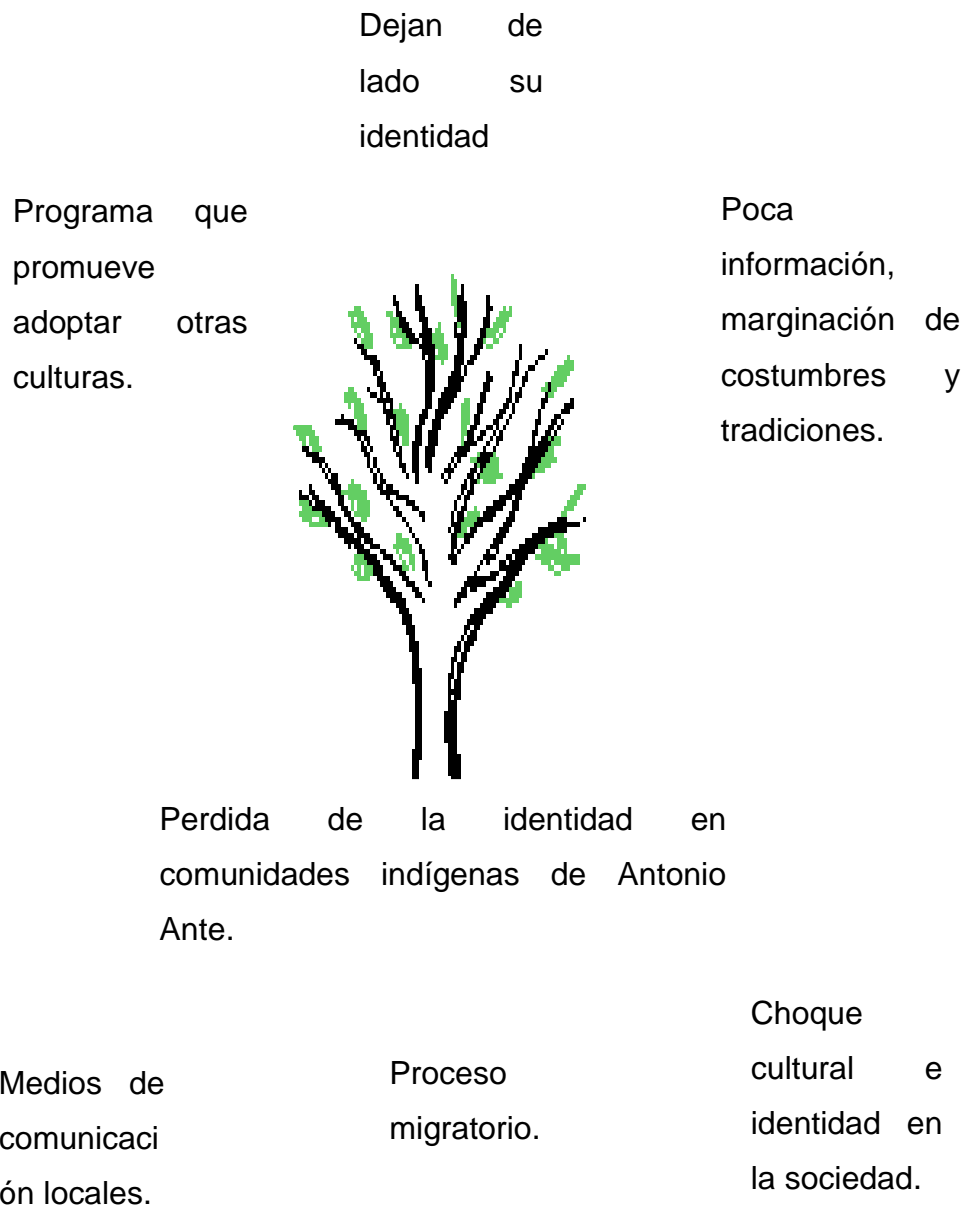
- 23 Nd. (s.f). *dspace*. Recuperado el 20 de Marzo de 2013, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/306/2/Abstract.pdf>
- 24 Nd. (s.f). *profesorenlinea*. Recuperado el 02 de Marzo de 2013, de http://www.profesorenlinea.cl/castellano/MediosComunicacion_Funcion.html
- 25 Oñate, M. (08 de Noviembre de 2011). *teoriasmaleja*. Recuperado el 08 de Marzo de 2013, de <http://teoriasmaleja.blogspot.com/>
- 26 Puce. (13 de Mayo de 2011). *slideshare*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2013, de <http://www.slideshare.net/PUCESI/formatos-radiofonicos>
- 27 Ruiz, T. (s.f). *estudiaraprender*. Recuperado el 20 de Marzo de 2013, de <http://www.estudiaraprender.com/2011/12/caracteristica-y-funcion-de-los.html>
- 28 Sastre, F. (s.f). *eumed*. Recuperado el 02 de Marzo de 2013, de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/flsp/2z.htm>
- 29 Serrano, M., Raigada, J., Sanz, J., & Arias, M. (1982). *scribd*. Recuperado el 26 de Marzo de 2013, de <http://es.scribd.com/doc/15635000/Teoria-de-La-Comunicacion>
- 30 Streich, W. (s.f). *monografias*. Recuperado el 18 de Marzo de 2013, de <http://www.monografias.com/trabajos69/caracteristicas-programas-radiales-madrugada-paraguay/caracteristicas-programas-radiales-madrugada-paraguay2.shtml>
- 31 Telesurtv. (s.f.). Recuperado el 201, de <http://www.telesurtv.net/articulos/2013/06/19/ley-de-comunicacion-de-ecuador-se-envio-al-ejecutivo-para-su-promulgacion-3936.html>
- 32 Tello, M. (29 de Junio de 2011). *slideshare*. Recuperado el 03 de Marzo de 2013, de <http://www.slideshare.net/veranada/teora-funcionalista-de-la-comunicacin>
- 33 Terreno, J. (06 de Mayo de 2006). *riial*. Recuperado el 07 de Marzo de 2013, de http://www.riial.org/espacios/teoriacom/teoriacom_docbase.pdf
- 34 Wiki. (23 de Abril de 2013). *wikipedia*. Recuperado el 24 de Abril de 2013, de

- 35 http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_la_informaci%C3%B3n
- 36 Wiki. (15 de Abril de 2013). *wikipedia*. Recuperado el 02 de Marzo de 2013, de http://es.wikipedia.org/wiki/Sociolog%C3%ADa_de_la_comunicaci%C3%B3n
- 37 Wiki. (05 de enero de 2013). *wikipedia*. Recuperado el 02 de Marzo de 2013, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte>
- 38 Wiki. (11 de Marzo de 2013). *wikipedia*. Recuperado el 20 de Marzo de 2013, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Locutor>
- 39 Wiki. (15 de Octubre de 2013). *wikipedia*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2013, de http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_por_Internet

ANNEXOS

Anexo N° 1

Árbol del Problema



Anexo N° 2

Matriz de Coherencia

FORMULACIÓN DE PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
¿De qué manera Incide los mensajes radiales en las comunidades indígenas del Cantón Antonio Ante?	Analizar la incidencia de los mensajes radiales en la cultura de las comunidades indígenas La Esperanza y Pucará de San Roque del Cantón Antonio Ante.
SUBPROBLEMA/INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
1 ¿Influyen los programas de radio en la educación de los oyentes?	1 Diagnosticar la producción y programación radial de los tres medios, Radio Canela, Radio Satélite y Radio Ilumán.
2 ¿El mensaje comunicacional con identidad enfocada a los pueblos indígenas llega adecuadamente a los radio escuchas?	2 Proponer un marco comunicacional de los mensajes radiales.
3 ¿Qué tipo de información reciben los radio oyentes por parte de las radios locales?	3 Diseñar una propuesta comunicacional en el campo radial que permita revalorizar la cultura indígena.
4 ¿Qué aporte cultural brindan los programas radiales locales a los pueblos indígenas de Antonio Ante?	

Anexo N° 3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

FECYT

ENCUESTA DIRIGIDA A HABITANTES DE LA COMUNIDAD LA ESPERANZA Y PUCARÁ DE SAN ROQUE

Estimado ciudadano:

Esta encuesta tiene por finalidad recabar información para su posterior análisis en relación al tema ESTUDIO DE LOS MENSAJES RADIALES EN LA CULTURA DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS, CASO LA ESPERANZA, PUCARÁ DE LA PARROQUIA SAN ROQUE DEL CANTÓN ANTONIO ANTE”, se solicita responder con la mayor sinceridad, marcando con una X en la respuesta que considere.

1 ¿Qué medio de comunicación utiliza usted para informarse?

Radio Periódico Televisión Internet

2 ¿Ha recibido usted informaciones radiales en el Idioma Kichwa?

Si No

3 ¿Piensa usted que las emisoras difunden programas con criterio cultural enfocado en el pueblo indígena?

Siempre A veces Nunca

4¿Considera usted que las programaciones de radio poseen sentido educativo?

Si No

5¿Cree usted que debe existir un programa radial educativo cultural enfocado en las necesidades del pueblo indígena de Antonio Ante?

De acuerdo Poco de acuerdo es acuerdo Muy desacuerdo

6¿Qué tipo de programa prefiere escuchar en la radio que usted sintoniza?

Noticioso Cultural Educativo

7¿Considera que es necesario informarse en su propio idioma?

Si No

8¿Con qué frecuencia le gustaría a usted escuchar un programa radial enfocado al pueblo indígena?

Siempre Casi Siempre Nunca

9¿Qué género musical le gustaría a usted escuchar en su nuevo programa de radio?

Baladas Folklor Bailable Nacionales

10¿Desearía usted que un programa alternativo radial contenga entrevistas a expertos en cultura enfocada al pueblo indígena?

Si No

11¿Desearía usted que un programa alternativo radial contenga entrevistas a expertos en cultura y que sea enfocado al pueblo indígena de Antonio Ante?

Mañana Tarde Noche

Anexo N° 4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

FECYT

ENCUESTA DIRIGIDA A PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN

Estimado profesional:

Esta encuesta tiene por finalidad recabar información para su posterior análisis en relación al tema ESTUDIO DE LOS MENSAJES RADIALES EN LA CULTURA DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS, CASO LA ESPERANZA, PUCARÁ DE LA PARROQUIA SAN ROQUE DEL CANTÓN ANTONIO ANTE”, se solicita responder con la mayor sinceridad, marcando con una X en la respuesta que considere.

1 ¿Ha realizado alguna vez un análisis del público antes de lanzar un programa radial?

Si

No

2 ¿Ha Utilizado usted un libreto para el desarrollo del programa radial?

Siempre

Casi Siempre

Nunca

3 ¿A qué tipo de público está orientada su programación?

Mestiza

Extranjera

Indígena

4¿Cómo cree usted que influiría un programa cultural de radio en la comunidad indígena de Antonio Ante?

Positivamente Negativamente

5¿Cree usted que el público indígena aceptaría un programa alternativo con entrevistas a personas especializadas en cultura?

Si No

6¿Al difundir su programa toma en cuenta los grupos étnicos que lo escuchan?

Poco Mucho Nada

7¿Realizaría un programa radial dirigido específicamente a las comunidades indígenas?

Si No

8¿Piensa usted que es importante enfocar un nuevo programa radial en idioma Kichwa a la comunidad indígena de Antonio Ante?

Muy Importante Poco Importante Sin Importancia

9¿Está de acuerdo usted que toda Radiodifusora debe tener en su parrilla al menos un programa orientado a los pueblos indígenas?

Muy de Acuerdo De Acuerdo No de Acuerdo

Anexo Nº 5



RADIO ILUMÁN 96.7 F.M.
“LA VOZ INTERCULTURAL”
ISKUN CHUNKA SUKTA-KANCHIS
ILUMÁN UYACHIK ANTA

Ilumán, a 30 de agosto de 2013

Señorita
Elena Picuasi Tituaña
Presente.

De mi consideración:

Acogiendo a su solicitud dirigida con fecha 30 de agosto del 2013, donde me solicita un espacio en el medio de comunicación para realizar un programa educativo y cultural denominado “**Identidad Indígena**” con una duración de 30 minutos, misma que será realizado los días lunes por un lapso de 2 meses consecutivos.

Ante esta petición y considerando que el tema es acorde a los lineamientos y políticas que aplica la Radio Ilumán, me permito Autorizar el espacio en el programa **RUNANDIS** en el horario de 11 a 11:30 de los días lunes a partir de la fecha que usted determine dentro del periodo del año 2013.

Para constancia de lo actuado.

Atentamente,



Ing. Carmen Yamberla M.
DIRECTORA DE LA RADIO ILUMÁN

COMUNIDAD KICHWA PUCARÁ DE SAN ROQUE

Antonio Ante – Imbabura – Ecuador

Acuerdo Ministerial Nro. 1359 MAGAP


Yo, Luz María Díaz, Presidenta de la comunidad Kichwa Pucará de San Roque, a petición de la Srta. Ligia Elena Picuasi Tituaña, portadora de la cédula de ciudadanía Nro. 100286664-6 y luego de analizar la solicitud y los documentos adjuntos:

APRUEBO

La propuesta de tesis de crear y difundir el programa radial con nombre Identidad Indígena- Ñukanchik kawsaymanta, en favor de las comunidades indígenas.

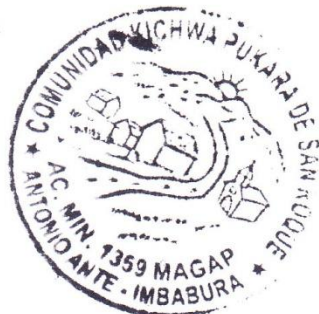
Es todo en cuanto puedo mencionar en honor a la propuesta, la misma puede hacer uso del presente como lo estime conveniente.

Pucará de San Roque, 6 de diciembre de 2013



Sra. María Díaz

PRESIDENTA



Ibarra, 6 de diciembre de 2013

Yo, Marcelo Tituaña Yamberla jefe de agencia de Ibarra de la COOP DE AHORRO Y CRÉDITO "NATIVA", acogiendo a la solicitud con fecha 2 de diciembre del presenta año de la Srta. LIGIA ELENA PICUASI TITUAÑA con número de cédula 100286664-6;

CERTIFICO:

La validación del proyecto de tesis donde menciona la creación del programa radial de nombre IDENTIDAD INDIGENA- ÑUKANCHIK KAWSAYMANTA, dicho programa va acorde a la objetividad de la institución, por ello la cooperativa apoyará dicha iniciativa que tiene como fin engrandecer la cultura e identidad del pueblo kichwas Otavalo.

Es todo lo que puedo mencionar en honor al tema, la misma puede hacer uso del presente como lo estime conveniente.

Atentamente.

Marcelo Tituaña

JEFE DE AGENCIA COOP. NATIVA





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1002866646		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Picuasi Tituaña Ligia Elena		
DIRECCIÓN:	Pucará de San Roque		
EMAIL:	Life87@hotmail.es		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0993654197

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIO DE LOS MENSAJES RADIALES EN LA CULTURA DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS, CASO LA ESPERANZA, PUCARÁ DE LA PARROQUIA SAN ROQUE DEL CANTÓN ANTONIO ANTE.
AUTOR (ES):	Picuasi Tituaña Ligia Elena
FECHA: AA/MM/DD	2014/01/30
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Licenciada en Comunicación Social.
ASESOR /DIRECTOR:	Dr. Revelo José

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Picuasi Tituaña Ligia Elena, con cédula de identidad Nro. 100286664-6 en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, al 30 del mes de enero del 2014

EL AUTOR:

ACEPTACIÓN:

(Firma).....
Nombre: Picuasi Tituaña Ligia Elena
C.C.: 100286664-6

(Firma).....
Nombre: Ing. Betty Chávez
Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Picuasi Tituaña Ligia Elena, con cédula de identidad Nro. 100286664-6 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: “ESTUDIO DE LOS MENSAJES RADIALES EN LA CULTURA DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS, CASO LA ESPERANZA, PUCARÁ DE LA PARROQUIA SAN ROQUE DEL CANTÓN ANTONIO ANTE”. Ha sido desarrollado para optar por el Título de Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma)
Nombre: Picuasi Tituaña Ligia Elena
Cédula: 100286664-6

Ibarra, 30 del mes de enero del 2014