



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**TEMA: “ESTUDIO DE LOS CONOCIMIENTOS Y SABERES ANCESTRALES DE LOS PUEBLOS KICHWAS Y AFRODESCENDIENTES DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”**

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Ingeniería en  
Turismo

**AUTORAS:**

Dueñas Aguilar Sofía Milena  
Peláez Ponce Karla Odalys

**DIRECTOR:**

Ing. Nhora Benítez

**Ibarra, 2013**

Ibarra, 09 de noviembre de 2013

## **ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR**

Luego de haber sido designada por el Honorable Concejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con agrado participar como directora de la Tesis del siguiente tema: **“ESTUDIO DE LOS CONOCIMIENTOS Y SABERES ANCESTRALES DE LOS PUEBLOS KICHWAS Y AFRODESCENDIENTES DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”**, trabajo realizado por las señoritas egresadas: Dueñas Aguilar Sofía Milena con número de cedula 100379784-0 y Peláez Ponce Karla Odalys con número de cedula 100315631-0, previo a la obtención del Título de Ingeniería en la carrera de Turismo.

A ser testigo presencial y corresponsable directa del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y virtudes suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justa y legal.

-----  
Ing. Nhora Benítez  
**DIRECTORA**

## DEDICATORIA

*Dedico este trabajo a mi madre, por ser la persona a la que más amo y admiro quien me enseñó a luchar y a conseguir mis más altos sueños, su apoyo incondicional me demostró que a pesar de las circunstancias jamás hay que rendirse, infinitas gracias no por ser mi madre sino por convertirse en una gran amiga no me alcanzará la vida para decir Gracias Mamita.*

*A mi hijo, mi Valentín por ser mi ángel y mi vida entera, gracias por llegar a mi vida y permitirme ser tu madre, porque la vida misma eres TÚ mi pequeño pedacito de cielo.*

*A mi padre, porque nunca es tarde para Volver a empezar... y a mis hermanos Katty, Haydé, Dany y mi princesita Annaly con cariño este trabajo es de ustedes... Los amo*

*Odalys*

*Este trabajo está dedicado principalmente a Dios creador de la vida, quien me ha dado la fuerza y día a día una enseñanza nueva, poniendo en mi camino a personas que han sido soporte y compañía durante mis estudios.*

*Con mucho respeto y amor a mí querida madre por ser la persona que ha estado conmigo guiándome y formándome como una profesional con principios y valores dándome la fortaleza necesaria para alcanzar mis logros. Te amo Mamita.*

*A mi padre, hermanos y familia que incondicionalmente han estado ahí para darme apoyo y amor.*

*Sofi*

## *AGRADECIMIENTO*

*A Dios, por bendecirnos día a día, por habernos permitido culminar con nuestros estudios y por habernos permitido formarnos como profesionales por que el camino de la superación es luchar, es engrandecerse, es perfeccionarse, es progresar.*

*A la Universidad Técnica del Norte por habernos dado la oportunidad de estudiar en esta prestigiosa institución, de manera especial al Soc. Juan F. Rúales por sus conocimientos y saberes impartidos, a nuestros queridos docentes por motivarnos e impartir sus conocimientos científicos con gran responsabilidad.*

*A nuestra directora de tesis, Ing. Nhora Benítez quien a pesar de sus obligaciones nos ha brindado su tiempo, apoyo y conocimiento para poder culminar esta meta.*

*Y en general a todos quienes colaboraron y estuvieron vinculados en el desarrollo y finalización de este proyecto.*

*Las Autoras*

## ÍNDICE

PORTADA: .....	i
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR .....	ii
ÍNDICE.....	v
RESUMEN .....	xiv
SUMMARY.....	xv
INTRODUCCIÓN .....	xvi
CAPÍTULO I.....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	2
1.3. Formulación del Problema.....	3
1.4. Delimitación .....	3
1.4.1. Unidades de Observación.....	3
1.4.2. Delimitación Espacial.....	4
1.4.3. Delimitación Temporal .....	4
1.5. Objetivos.....	4
1.5.1. Objetivo General.....	4
1.5.2. Objetivos Específicos.....	4
1.6. Justificación .....	5
CAPÍTULO II.....	7
2. MARCO TEÓRICO .....	7
2.1. Fundamentación Teórica .....	7
2.1.1. TURISMO .....	7
2.2.1.1 Definiciones Técnicas – Teóricas .....	8
2.2.1.1.1 Concepto.....	8
2.2.1.1.2 Definición .....	9
2.2.1.2 Importancia del Turismo en el Desarrollo de las Naciones .....	10
2.2.1.3 Estado Actual del Turismo .....	11
2.2.1.4 Estadísticas del Turismo en el Ecuador 2010 – 2012.....	12

CUADRO N° 1: Entrada de Extranjeros al Ecuador 2009 – 2013.....	12
CUADRO N° 2: Salida Ecuatorianos al Exterior 2009 – 2013 .....	13
CUADRO N° 3: Movimiento de los Principales Mercados en Relación al 2012 – 2013.....	14
2.2.1.5 Aspectos Positivos y Negativos del Turismo .....	15
CUADRO N° 4: Aspectos positivos y negativos del turismo .....	16
2.2.1.6 Formas de Turismo.....	17
ORGANIZADOR GRÁFICO N° 1: Formas de Turismo .....	17
2.2.1.7 Clasificación del Turismo .....	17
ORGANIZADOR GRÁFICO N° 2: Clasificación del Turismo .....	18
2.2.1.8 Turismo Cultural .....	19
2.2.1.8.1 Evolución .....	20
2.2.1.8.2 Modelos de Desarrollo del Turismo Cultural .....	21
2.2.1.8.3 Tipologías de Turismo Cultural .....	22
CUADRO N° 5: Tipos de turismo cultural .....	23
2.2.2 LA CULTURA .....	23
2.2.2.1 Origen .....	23
2.2.2.2 Concepto .....	24
ORGANIZADOR GRÁFICO N° 3: Evolución Cultural .....	24
2.2.2.3 Diversidad de las expresiones culturales.....	25
ORGANIZADOR GRÁFICO N° 4: Protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales .....	26
2.2.2.4 Elementos y cambios de la cultura .....	27
2.2.2.4.1 Elementos de la cultura.....	27
CUADRO N° 6: Elementos de la cultura.....	27
2.2.2.4.2 Cambios de la cultura .....	27
CUADRO N° 7: Cambios de la cultura.....	28
2.2.3 IDENTIDAD CULTURAL.....	29
2.2.3.1 Modelos de estudio de la identidad cultural .....	29
CUADRO N° 8: Modelos de la identidad cultural .....	30
2.2.3.2 Identidad Cultural en el Ecuador.....	30
Cuadro N° 9: Factores de la Identidad Ecuatoriana.....	31
CUADRO N° 10: Identidad cultural Ecuatoriana .....	31

2.2.4	CONOCIMIENTO .....	34
2.2.4.1	Tipos de Conocimiento .....	35
	ORGANIZADOR GRÁFICO N° 5: Tipos de conocimiento .....	35
2.2.4.2	La senda ancestral del conocimiento.....	36
2.2.5	Sabiduría Ancestral .....	38
2.2.5.1	ÑawpaRimay (Nacimiento) .....	38
	ORGANIZADOR GRÁFICO N° 6: Maíz – Producto principal .....	41
2.2.5.2	Principios y Fundamentos de la sabiduría ancestral andina .....	42
2.2.5.2.1	Principios de la sabiduría ancestral andina .....	42
	ORGANIZADOR GRÁFICO N° 7: Principios de la Sabiduría Ancestral Andina .....	42
2.2.5.2.2	Fundamentos de la sabiduría ancestral andina .....	44
	ORGANIZADOR GRÁFICO N° 8: Fundamentos de la Sabiduría Ancestral Andina .....	44
2.2.6	Etnografía .....	45
2.2.6.1	Concepto .....	45
2.2.6.2	Definición .....	45
2.2.6.3	Etnografía del Ecuador .....	46
	CUADRO N° 11: Etnografía del Ecuador.....	46
2.2.6.4	Etnografía en Imbabura .....	48
	CUADRO N° 12: Etnografía Imbabureña.....	48
2.2.6.5	Cayambe – Carangue (700 – 1500 d. C.) .....	49
2.2.6.5.1	Ubicación Geográfica.....	49
2.2.6.5.2	Organización Política y Social.....	49
	ORGANIZADOR GRÁFICO N° 9: Organización política y social del país Karanki .....	50
2.2.6.5.3	Nivel Cultural.....	51
2.2.6.5.4	Economía .....	51
2.2.6.5.5	Actividad Agrícola .....	51
	ORGANIZADOR GRÁFICO N° 10: Microverticalidad .....	52
2.2.6.5.6	Cerámica.....	52
2.2.6.5.7	Conquistas y Expansionismo .....	53
2.2.6.5.8	Costumbres y Tradiciones.....	53

CUADRO N° 13: Costumbres y Tradiciones.....	54
2.2.7 PUEBLOS KICHWAS Y AFRODESCENDIENTES .....	54
2.2.7.1 Pueblo Karanki .....	54
2.2.7.1.1 Idioma .....	55
2.2.7.1.2 Ubicación Geográfica.....	55
2.2.7.1.3 Organización Sociopolítica.....	55
ORGANIZADOR GRÁFICO N° 11: Organización Sociopolítica Pueblo Karanki .....	55
2.2.7.1.4 Economía .....	56
2.2.7.1.5 Manifestaciones Culturales .....	56
2.2.7.1.6 Vestimenta .....	57
2.2.7.1.7 Bordado en la Indumentaria Indígena .....	57
2.2.7.2 Pueblo Otavalo .....	58
2.2.7.2.1 Idioma .....	58
2.2.7.2.2 Ubicación Geográfica.....	58
2.2.7.2.3 Población .....	59
2.2.7.2.4 Organización sociopolítica .....	59
ORGANIZADOR GRÁFICO N° 12: Organización Sociopolítica Pueblo Otavalo .....	59
2.2.7.2.5 Economía .....	59
2.2.7.2.6 Manifestaciones Culturales .....	60
2.2.7.2.7 Vestimenta .....	60
2.2.7.2.8 La Casa Nueva .....	61
2.2.7.2.9 Religiosidad.....	62
CUADRO N° 14: Cruz indígena Prehispánica .....	62
2.2.7.2.10 Sacramentos .....	63
ORGANIZADOR GRÁFICO N° 13: Sacramentos pueblo Otavalo.....	63
ORGANIZADOR GRÁFICO N° 14: Costumbres y Tradiciones del Pueblo Otavalo .....	64
2.2.7.2.11 Festividades .....	65
2.2.7.2.12 Inty Raymi o Fiesta de San Juan .....	65
ORGANIZADOR GRÁFICO N°15: Fiesta del solsticio de verano.....	65
CUADRO N° 15: Fiesta de San Juan .....	66

ORGANIZADOR GRÁFICO N°16: Festividades del Pueblo Otavalo ...	66
2.2.7.3 Pueblo Natabuela .....	67
2.2.7.3.1 Idioma .....	68
2.2.7.3.2 Ubicación Geográfica .....	68
2.2.7.3.3 Población .....	68
2.2.7.3.4 Organización socio política .....	68
ORGANIZADOR GRÁFICO N° 17: Organización Sociopolítica Pueblo Natabuela .....	69
2.2.7.3.5 Economía .....	69
2.2.7.3.6 Manifestaciones Culturales .....	70
2.2.7.3.7 Vestimenta .....	70
2.2.7.3.8 La Casa Nueva .....	71
2.2.7.3.9 Religiosidad.....	72
2.2.7.3.10 Música.....	73
2.2.7.4 Pueblo Afrochoteño .....	73
2.2.7.4.1 Reseña histórica .....	73
2.2.7.4.2 Origen del negro en el Ecuador .....	74
2.2.7.4.3 Origen del negro en el Valle del Chota “Coangue”.....	75
ORGANIZADOR GRÁFICO N° 18: Historia del Pueblo Afro .....	76
2.2.7.4.4 Idioma .....	77
CUADRO N° 16: Dialecto del Pueblo Afro.....	77
2.2.7.4.5 Ubicación Geográfica.....	78
2.2.7.4.6 Población .....	78
2.2.7.4.7 Organización socio política .....	78
ORGANIZADOR GRÁFICO N° 19: Organización Sociopolítica Pueblo Afro.....	79
2.2.7.4.8 Economía.....	79
2.2.7.4.9 Manifestaciones Culturales .....	81
2.2.7.4.10 Vestimenta .....	81
2.2.7.4.11 Vivienda .....	81
2.2.7.4.12 Música.....	83
2.2.7.4.13 La música bomba.....	84
CUADRO N° 17: Instrumentos Pueblo Afro .....	85

2.2.7.4.14	Bailes tradicionales .....	86
	ORGANIZADOR GRÁFICO N° 20: Bailes tradicionales del Pueblo Afro .....	87
2.2.7.4.15	Religiosidad.....	88
2.2.7.4.16	Tradicción oral .....	88
	ORGANIZADOR GRÁFICO N° 21: Costumbres, Mitos, Leyendas.....	89
2.2.8	MUSEO.....	90
2.2.8.1	Museología .....	90
	ORGANIZADOR GRÁFICO N° 22: Museología .....	91
2.2.8.2	Definición .....	92
2.2.8.3	Concepto .....	93
	ORGANIZADOR GRÁFICO N° 23: Evolución del concepto museo .....	93
2.2.8.4	Funciones del Museo.....	94
2.2.8.5	Clasificación de museos .....	96
2.2.8.5.1	Según la intencionalidad comunicativa .....	96
	ORGANIZADOR GRÁFICO N° 24: Según la intencionalidad .....	96
2.2.8.6	Tipologías de museos.....	96
	ORGANIZADOR GRÁFICO N° 25: Tipos de museos.....	96
2.2.8.7	Museo Etnográfico .....	98
2.3	Fundamentación Teórica .....	98
2.3.1	Fundamentación Científica .....	99
2.3.2	Fundamentación Psicológica .....	99
2.3.3	Fundamentación Educativa .....	99
2.3.4	Fundamentación Social .....	100
2.3.5	Fundamentación Turística .....	100
2.4	Posicionamiento Teórico Personal .....	100
CAPÍTULO III .....		102
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	102
3.1.	Tipo de Investigación .....	102
3.2	Métodos de Investigación .....	105
3.2.1	Método Analítico – Sintético .....	105
3.2.2	Método Científico .....	105

3.2.3	Método Inductivo .....	105
3.2.4	Método Deductivo .....	105
3.2.5	Método Estadístico .....	106
3.3	Técnicas e instrumentos .....	106
3.3.1	Encuestas .....	106
3.3.2	Entrevista.....	107
3.3.3	Fichas de observación .....	107
3.3.4	Criterio de expertos .....	107
3.4	Población .....	107
3.5	Muestra.....	108
3.6	Esquema de la Propuesta.....	109
CAPÍTULO IV.....		110
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	110
4.1.	Encuestas .....	111
4.2.	Entrevistas .....	138
4.2.1.	Entrevista dirigida a Soc. Juan Ruales. ....	138
4.2.2.	Entrevista Dirigida a Autoridades.....	156
4.2.3.	Entrevista dirigida a docentes de la UTN.....	161
CAPÍTULO V.....		188
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	188
5.1.	Conclusiones .....	188
5.2.	Recomendaciones .....	191
CAPÍTULO VI.....		193
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA .....	193
6.1.	Título de la Propuesta.....	193
6.2.	Justificación e Importancia.....	193
6.3.	Fundamentación .....	195
6.3.1.	Fundamentación Etnográfica .....	195
6.3.2.	Fundamentación Cultural.....	195
6.3.3.	Fundamentación Turística .....	196
6.3.4.	Fundamentación Educativa .....	196
6.4.	Objetivos:.....	197

6.4.1.	General.....	197
6.4.2.	Específicos.....	197
6.5.	Ubicación Sectorial y Física.....	198
6.6.	Desarrollo de la propuesta.....	199
	ORGANIZADOR GRÁFICO N° 26: Hospital San Vicente de Paúl.....	201
	ORGANIZADOR GRÁFICO N° 27: Organigrama Estructural.....	236
6.7.	Impactos.....	255
6.7.1.	Impacto Social.....	255
6.7.2.	Impacto Cultural.....	255
6.7.3.	Impacto Turístico.....	255
6.7.4.	Impacto Educativo.....	256
6.8.	Difusión.....	256
6.8.1.	Difusión de carácter especializado.....	256
6.8.1.1.	Medios impresos.....	256
6.9.	Bibliografía.....	258
	ANEXO A.....	264
	Glosario de Términos.....	264
	ANEXO B.....	273
	Matriz Categorial.....	273
	ANEXO C.....	274
	Árbol de Problemas.....	274
	ANEXO D.....	275
	Matriz de coherencia.....	275
	ANEXO E.....	277
	Instrumentos de recolección de datos.....	277
	ANEXO F.....	288
	Certificados de la validación.....	288
	Fotografías.....	290
	ANEXO H.....	299
	Entrevista Sociólogo J. F. Rúaless.....	299
	ANEXO I.....	302
	Entrevista Sociólogo J. F. Rúaless.....	302

ANEXO J .....	304
Fichas de Observación .....	304

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad, la conservación y rescate de los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos Kichwas: Karanki, Otavalo, Natabuela y el pueblo Afrodescendiente de la provincia de Imbabura para lo cual fue necesario cumplir los siguientes objetivos: Determinar los pueblos kichwa y afrodescendientes de la provincia de Imbabura; Identificar los ámbitos de conocimientos y saberes ancestrales practicados; Diseñar un Museo Etnográfico que exhiba la riqueza cultural como herramienta para fortalecer la identidad de los pueblos. La investigación se basó en los principios, fundamentos y cosmovisión de cada uno desde sus inicios hasta su forma de vida en la actualidad; también se analizó la importancia que tiene en el ámbito turístico, ya que el turismo vivencial se ha convertido en gran atractivo para los visitantes extranjeros, para ello se realizó un trabajo de campo con diferentes métodos, técnicas e instrumentos de investigación en el que se aplicó: encuestas y entrevistas a autoridades, docentes y estudiantes de la carrera de turismo, fichas de observación a las comunidades en estudio, y principalmente se acogió el criterio de expertos lo que permitió cumplir con el proyecto y reconocer a Imbabura como una provincia con potencial étnico, histórico y cultural pero lamentablemente en un vertiginoso proceso de pérdida de identidad cultural debido a la carencia de espacios artísticos y el desinterés de la sociedad en el desarrollo cultural, por tal razón el 96% de la población encuestada apoyan la implementación de centros culturales que promuevan el rescate cultural y el trabajo en el fortalecimiento de los mismos, es así que el resultado de la investigación es: Diseñar un Museo Etnográfico “Caminos Ancestrales” en las instalaciones de la Universidad Técnica del Norte que promueva y difunda a través de la educación, la interculturalidad de los pueblos originarios para fomentar la conservación de las memorias ancestrales de tal manera que promuevan procesos de investigación, observación, y preservación en un lugar de encuentro y recreación para la sociedad, comunidad científica y el ámbito educativo, constituyéndose como un referente cultural, turístico y académico ineludible que fortalezca el nivel educativo de los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Turismo así como la región norte del país.

Palabras clave: rescate, conocimientos, saberes ancestrales, identidad cultural, museo.

## SUMMARY

The purpose of this work is the study of kichwa people's knowledge and ancestral skills: Karanki, Otavalo, Natabuela and the African descent in the Imbabura province, for which was necessary to achieve the following objectives: To establish the Kichwa peoples and Afro-descendants in the Imbabura province ; To identify the areas of knowledge and ancestral learning practiced by them; To design an alternative proposal that would strengthen the cultural riches as a tool to strengthen the cultural identity of the peoples. The investigation was based on the principles and fundamentals of each ancestral native people, since the beginning of their history, cultural manifestations, lifestyle that now prevails; the importance of the tourism sector was also analyzed because the experiential tourism has become in a great attraction for the foreign visitors, for this a field work was carried out with different research methods, instruments and techniques which were applied: surveys and interviews to authorities, teachers and students from the tourist career, observation forms to the study communities, and especially expert judgment which allowed to validate the project and recognize to Imbabura province as an ethnic, historical and cultural potential but unfortunately in a vertiginous process of loss of cultural identity, due to the lack of art spaces and unselfishness of society in the cultural development, for this reason the 96% of the population interviewed support the implementation of cultural centers that promote the cultural rescue and the work in the strengthening of the same, therefore the result of the research is: To design an Ethnographic Museum "Ancient Paths" in the University Cultural Center "San Vicente de Paul" Hospital of the North Technical University that promotes and diffuse the interculturalism of native peoples to encourage the conservation of ancestral memories so that it promotes process of research, observation, and preservation constituting itself as a tourist cultural and academic observatory in the northern region of the country.

Keywords: rescue, knowledge, ancestral skills, cultural identity, museum.

## INTRODUCCIÓN

La cultura cambiante y dinámica es la matriz de formación de todos los pueblos; es la base sobre la cual cada sociedad construye su identidad colectiva que han asociado a lo largo del tiempo rasgos culturales propios que permiten crear un sentido de pertenencia a una comunidad haciendo posible un modo de vivir diferencial que se reproduce y transmite sus conocimientos a las generaciones futuras transformándolos en saberes ancestrales relacionados con el cuerpo, el espíritu y la inteligencia ya que la cultura es la naturaleza transformada que permite determinar la verdadera identidad.

La diversidad étnica y regional del Ecuador se ve reflejada a través de los grupos étnicos, lenguas nativas, costumbres, manifestaciones, etc., asentados en un territorio determinado cada uno caracterizado por practicar sus propios conocimientos y saberes que constituye una herramienta esencial para desarrollar alternativas de turismo que promueva y rescate dichas manifestaciones culturales ya que la preservación de estos conocimientos ancestrales permite que los pueblos puedan vivir en armonía con su entorno natural.

Es por esto que la zona norte del Ecuador especialmente la provincia de Imbabura es reconocida por su amplia diversidad cultural el pueblo kichwa Otavalo, pueblo kichwa Karanki, el pueblo kichwa Natabuela y los Afro descendientes son pueblos milenarios que mantienen su propia identidad cultural sin embargo actualmente los iconos de la modernidad y las nuevas tecnologías han provocado de manera impulsiva el actual genocidio cultural que representa la muerte masiva de la espiritualidad de estos pueblos impulsada por la juventud desnacionalizada que mata su propia identidad cultural.

Por lo tanto el presente documento de investigación está estructurado en 6 capítulos que contiene el sustento técnico y metodológico que

permita identificar los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwas y afrodescendientes de la provincia de Imbabura, dentro de los cuales se detalla el proceso para alcanzar los objetivos planteados y presentar una propuesta alternativa para la solución de la problemática planteada.

El proyecto está estructurado de la siguiente manera:

**Capítulo I,** Plantea los argumentos que permitió desarrollar el tema de investigación, la problemática, los antecedentes, el planteamiento del problema para el cual se planteará una propuesta de solución mediante objetivos viables; también se enuncia la justificación que describe él porque y cuáles fueron las razones para realizar el presente proyecto de tesis de grado.

**Capítulo II,** Se refiere a la fundamentación teórica conceptual basándose en los objetivos planteados donde se toma en cuenta temas de principal importancia como: Turismo, Cultura, Identidad Cultural, Conocimientos y Saberes Ancestrales, Etnografía, Pueblos kichwas y afrodescendientes, Museología, etc.; así como también se destaca el posicionamiento teórico personal que trasmite puntos de observación de cada tema tratado.

**Capítulo III,** Detalla la metodología aplicada en el proceso de investigación, los tipos de Investigación, métodos, técnicas e instrumentos, como también la población o universo que apporto al presente estudio.

**Capítulo IV,** Se analizó e interpretó los resultados de las encuestas, entrevistas y fichas de observación aplicadas a estudiantes, docentes de la carrera de Ingeniera en Turismo y autoridades de la UTN que permitirá determinar su interés para la implementación de un museo ancestral etnográfico en las instalaciones de la UTN, así como también a representantes de los pueblos kichwas y afrodescendientes para determinar sus conocimientos y saberes ancestrales.

**Capítulo V,** Detalla las conclusiones y recomendaciones plasmados en relación a los objetivos específicos, así como se permitió formular una propuesta alternativa que sirvió como base para empezar a buscar alternativas de solución a la problemática existente en la pérdida de identidad cultural.

**Capítulo VI,** Presenta la propuesta alternativa como solución a la problemática planteada encontrada en el proceso de investigación, se plantea la implementación de un Museo Ancestral Etnográfico “Caminos Ancestrales” en las instalaciones de la Universidad Técnica del Norte.

Finalmente los **Anexos**, están conformados por los instrumentos utilizados en la investigación como el árbol de problemas, matriz de coherencia, matriz categorial, encuestas, entrevistas, fichas de observación, y fotografías de la investigación realizada.

## **CAPÍTULO I**

### **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Antecedentes**

El turismo cultural actualmente se ha convertido en una de las actividades de mayor auge, lamentablemente la falta de interés por revalorizar los saberes y conocimientos ancestrales de los pueblos originarios ha provocado la muerte masiva de los mismos impulsada por la aculturación de las generaciones actuales.

Los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwas y afrodescendientes de la provincia de Imbabura son memorias orales andinas que reflejan la conciencia comunitaria del pueblo y como tales son las bases que mueven las conductas humanas constituyéndose en los principios y fundamentos de sus costumbres, tradiciones, forma de vida, creencias, etc., para lo cual es propicio desarrollar actividades turísticas encaminadas a fortalecer los procesos identitarios.

Valorar y aplicar las manifestaciones de la identidad cultural imbabureña es de vital importancia, es por esto que este proyecto de investigación está encaminado a implementar un Museo Ancestral Etnográfico de los pueblos kichwas y afrodescendientes de la provincia de Imbabura en las instalaciones de la Universidad Técnica del Norte, que exhiba la riqueza cultural como herramienta para fortalecer la identidad cultural que promueva a través de la educación la interculturalidad de los pueblos originarios.

La provincia de Imbabura actualmente no cuenta con un centro cultural etnográfico que exhiba la diversidad cultural de los pueblos originarios, existen museos arqueológicos de las culturas que habitaron desde la época preincaica hace miles de años a.C. sin embargo la sociedad desconoce su existencia y funcionamiento, por lo cual existe un bajo interés en promover espacios culturales que difundan la identidad cultural imbabureña.

## 1.2. Planteamiento del Problema

Las manifestaciones culturales ecuatorianas se han destacado por sus conocimientos y saberes tradicionales que proponen nuevos espacios de interés que generan una modalidad de desarrollo local enfocado a potenciar los recursos turísticos de las comunidades y así generar la sostenibilidad del turismo cultural.

En la zona norte del Ecuador, en especial la provincia de Imbabura ha sido reconocida por su diversidad cultural que la manifiestan cada una de sus etnias kichwas y afrodescendientes, pueblos que en la actualidad se ven afectados por la desorganización comunitaria e inestabilidad política que debilitan la soberanía nacional identitaria incitada por el sistema de educación desnacionalizado que provoca la pérdida sistemática de la identidad cultural.

El problema se agrava por **“los iconos de la modernidad producidos por el proceso de globalización desplazan la cultura”**<sup>1</sup> y cada vez más afecta a las nuevas generaciones creando fenómenos sociales económicos, culturales, religiosos, causados por el desarrollo impulsivo de la tecnología, los medios de comunicación y planificación de la internacionalización de la frontera provocado por la de las grandes potencias mundiales crean falsas necesidades motivado a los jóvenes a

---

<sup>1</sup>RUALES, Juan; Entrevista del 08 de marzo del 2012

consolidar nuevas formas de vida como la migración adquiriendo consecuencias perjudiciales como la aculturación en la cual adoptan normas y patrones que desarticulan la matriz de la cultura, también provocado por el exceso de la actividad turística que genera impactos negativos y por ende el abandono vertiginoso de los saberes ancestrales de las etnias de Imbabura.

Por tal razón es necesaria realizar una investigación detallada que permita cuantificar y cualificar los conocimientos y saberes ancestrales para potenciar el patrimonio cultural como identidad de los pueblos kichwas y afrodescendientes de Imbabura, que permita impulsar la creación de productos alternativos sustentables encaminados a fortalecer el desarrollo turístico local.

### **1.3. Formulación del Problema**

¿Cuáles son los conocimientos de la sabiduría ancestral de los pueblos kichwa y afrodescendientes de la provincia de Imbabura?

### **1.4. Delimitación**

#### **1.4.1. Unidades de Observación**

La presente investigación se aplicó en los estudiantes y docentes de la carrera de Ingeniería en Turismo, Autoridades UTN, Técnico Especialista en Sociología, líderes comunitarios de las etnias de la provincia de Imbabura.

#### **1.4.2. Delimitación Espacial**

El pueblo Kichwa Karanki y Afro descendiente, cantón de Ibarra; el pueblo Kichwa Natabuela, cantón Antonio Ante; el Pueblo Kichwa Otavalo, cantón Otavalo pertenecientes a la provincia de Imbabura. La Universidad Técnica del Norte en la ciudad de Ibarra en el sector el Olivo.

#### **1.4.3. Delimitación Temporal**

La investigación se realizó a partir del mes de febrero del 2012 hasta el mes de Octubre del 2013.

### **1.5. Objetivos**

#### **1.5.1. Objetivo General**

- Determinar los conocimientos de la sabiduría ancestral de los pueblos kichwa y afrodescendientes de la provincia de Imbabura para contribuir al rescate y difusión de la identidad cultural.

#### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- a. Determinar los pueblos kichwa y afrodescendientes de la provincia de Imbabura.
- b. Identificar los ámbitos de conocimientos y saberes ancestrales practicados por los pueblos kichwas y afrodescendientes de la provincia de Imbabura.
- c. Diseñar una propuesta de rescate y difusión de la sabiduría ancestral de los pueblos kichwa y afrodescendientes para promover el turismo cultural en la provincia de Imbabura.

## 1.6. Justificación

La presente investigación está orientada al estudio de los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwas y afrodescendientes de la provincia de Imbabura que desde el inicio de la historia han mantenido sus principios y fundamentos ancestrales como legado de su pasado y que actualmente forman parte de la identidad cultural y que a pesar de la creciente aculturación han sabido mantener vivas sus costumbres logrando así el anhelado Sumac Kawsay, lo que ha generado gran interés en los distintos ámbitos sociales, económicos, culturales, religiosos y políticos.

En la actualidad las generaciones futuras en especial los jóvenes se ven inmersos en los paradigmas de la modernidad atraídos por los efectos de la globalización, como el desarrollo impulsivo de la tecnología, los medios de comunicación y la expansión o internacionalización de la frontera forman parte de las fuerzas productivas que va insertándose en la comunidad provocando la transformación en todas las formas de vida y por ende desequilibran la normalidad de su cosmovisión.

Por tal razón el trabajo se lo desarrollará con un enfoque turístico cultural educativo para revalorizar y fortalecer los elementos culturales que caracterizan e identifican a cada comunidad como instrumento positivo de desarrollo local con una visión socio económica que permita una equitativa distribución de los beneficios con carácter económico, social y cultural como lo manifiesta el Plan Nacional del Buen Vivir, **“afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”**<sup>2</sup> como una herramienta para mejorar los sistemas de formación educativa.

Por lo cual el objetivo primordial es analizar e interpretar los conocimientos y saberes ancestrales y su relación con la naturaleza, ya

---

<sup>2</sup><http://plan.senplades.gob.ec/objetivo-8>

que los pueblos Kichwas y afrodescendientes dependen física, económica y espiritualmente de ella, teniendo como resultado la identidad cultural característica de cada pueblo.

Finalmente, la realización de este estudio prevé obtener información confiable de los recursos culturales que exponga la riqueza de los pueblos ancestrales y a través de este se genere una corriente expansiva de turismo cultural, hacia las diferentes comunidades y sectores en los que se pueda compartir y adquirir nuevas experiencias, orientado principalmente a la etno educación, a la conservación y preservación de los conocimientos y saberes de las etnias de la Provincia de Imbabura.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **Presentación**

De la investigación documental realizada previamente en el capítulo I, y basándose en el tópico de estudio y en la necesidad de satisfacer los objetivos generales y específicos planteados. En éste capítulo se incluirá la información de diferentes fuentes bibliográficas que permitirán la valoración global del tema de una manera organizada, los mismos que serán clasificados y analizados, para obtener una mayor comprensión y sustento que proporcione las pautas para la elaboración de una propuesta.

#### **2.1. Fundamentación Teórica**

##### **2.1.1. TURISMO**

**“El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares”.**<sup>3</sup>

Se puede decir que con el pasar del tiempo el turismo dejó de ser un privilegio de las clases altas a ser una expansión social y el tiempo lo ha

---

<sup>3</sup>[http://vinculando.org/vacaciones\\_viajes/turismo\\_sostenible/3\\_evolucion\\_historica\\_del\\_turismo.htm](http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.htm)

instituido como una gran actividad económica al alcance de los que quieran disfrutar de él.

En síntesis, el turismo ha ido evolucionando de la mano junto con otras industrias ya que con las necesidades del momento se fueron renovando las infraestructuras turísticas, estabilizando la economía de los países y cuidando del medio ambiente para brindar un servicio de calidad.

Siendo el turismo un medio de interconexión entre países y habitantes, Norval A. J 2004, pág. 10 dice, que: **“los viajes sirven para iluminar la mente humana y ampliar el campo de su visión, estimular nuevos deseos y crear una *demanda* efectiva, y... en general, para elevar el nivel de vida y el pensamiento a sus más altos niveles.”**

## 2.2.1.1 Definiciones Técnicas – Teóricas

### 2.2.1.1.1 Concepto

Los antecedentes de la palabra turismo se remontan al siglo XIX. Ya que en el diccionario inglés The Oxford se hallan la palabra turismo y turista al referirse a la persona que hace un *tour* por motivos placenteros:

TOUR	→	viaje de exploración
TORNUS	→	redondear, girar.

La palabra Tour tiene un origen hebreo “Tur”, según Guevara A. 2012 pág. 31 en su libro describe que en la biblia, cap. XII, versículo 17 **“Moisés envió a la tierra de Canaán a un grupo de representantes con el fin de reconocer y explorar el lugar; fue escrito en hebreo antiguo con el nombre de Tur”**.

Mientras que la palabra turismo deriva del latín tornus = torno y tornare= redondear, tornear, girar. Y el sufijo -ismo se refiere a la acción que realiza un grupo de personas etimológicamente puede definirse al turismo como **"la actividad que realizan las personas que consiste en viajar y que además tienen la intención de retornar a su domicilio actual"**<sup>4</sup>

A partir de esto se inician una serie de explicaciones para poder definir al turismo.

#### **2.2.1.1.2 Definición**

Desde los inicios del turismo como actividad económica, han existido diversas definiciones, como por ejemplo la que dieron los profesores Walter Hunziker y Kurk Kraph, expuestas en el libro de Guevara A. 2012 pág. 30:

**“El conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia temporal de personas fuera de su lugar de domicilio, siempre que no se ejerza en la localidad visitada una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”**

Esta interpretación hace referencia al traslado de una persona de un lugar a otro por cualquier motivo, pero no incluye el trabajo remunerado en el lugar turístico.

Debido a la nueva era del turismo, éste tipo de definiciones deja de lado los nuevos motivos de viaje como el turismo de negocios; por tal razón La Organización Mundial del Turismo, estandarizó la definición de turismo como:

---

<sup>4</sup><http://ehdt.wordpress.com/evolucion-historica-del-concepto-turismo/>

**“Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos.”<sup>5</sup>**

En base al concepto generalizado de turismo se puede decir que: Turismo, es trasladarse a lugares distintos al de su residencia habitual y realizar actividades de recreación con el único objetivo de la relajación, el aprendizaje e intercambio de conocimientos.

### **2.2.1.2 Importancia del Turismo en el Desarrollo de las Naciones**

Según S. Molina y S Rodríguez, 2005, pág. 27 consideran que:

**“El turismo se caracteriza como un proceso evolutivo que satisface las necesidades individuales, como el ocio y la recreación siendo éstas limitadas en tiempo y en espacio, pero con un efecto benéfico para su medio social, económico, físico y cultural.”**

El turismo es una de las principales industrias a nivel global que se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven “involucrados” en su desarrollo consolidándose como la base en la lucha contra la pobreza.

A parte del sector económico el turismo es en realidad un elemento importante para el desarrollo cultural de un país o localidad, debido a que la cultura se ha convertido en un importante campo de acción dentro de una empresa turística porque permite una interacción sociocultural con el aprendizaje de nuevas costumbres, tradiciones, gastronomía, artesanías, etc.

---

<sup>5</sup>SANCHO, Amparo; 1998, Introducción al Turismo, pp. 11

La importancia del turismo como motor de la economía motivó la puesta en marcha de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) a partir de marzo del 2004. Esta herramienta es utilizada por los países “emisores” y receptores de flujo turístico que permite medir la contribución de la actividad en las economías nacionales.

### 2.2.1.3 Estado Actual del Turismo

Ecuador posee una extensión de 283.561 km<sup>2</sup>, y está dividido en cuatro regiones Costa, Sierra, Oriente y Galápagos, cada cual con características únicas. A pesar de ser un país pequeño en extensión conviven trece nacionalidades indígenas, poblaciones afro ecuatorianas y blancos, aunque la mayoría de la población es mestiza.

También está dentro de los 17 países mega diversos del planeta, con tan solo 0,2% de la superficie del planeta, tienen alrededor de 20.000 especies de plantas nativas, además con 369 especies de mamíferos, 1578 de aves, 394 de reptiles y 421 de anfibios. Así entonces, la biodiversidad animal y vegetal, más la diversidad cultural y étnica, da como resultado un país lleno de riquezas para ser potenciadas en el sector turístico en busca del bienestar y la vida.

Actualmente el gobierno ecuatoriano optó por impulsar el turismo como **“sector básico y estratégico del desarrollo social y económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el *déficit fiscal* y, sobre todo, a generar nuevos empleos”<sup>6</sup>**. El turismo ha sido declarado como eje central de las políticas del Estado y propone la formulación de políticas integrales y la movilización de recursos de varias instancias estatales en coordinación con la empresa privada y otras organizaciones de la sociedad civil.

---

<sup>6</sup>ORDOÑEZ, Martha, 2001, El Turismo en la Economía Ecuatoriana, pp. 18

#### 2.2.1.4 Estadísticas del Turismo en el Ecuador 2010 – 2012

En la página web de la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador: <http://optur.org/estadisticas-turismo.html>

Se encontró los registros e indicadores turísticos del Ecuador de los años 2009 – 2013:

**CUADRO N° 1: Entrada de Extranjeros al Ecuador 2009 – 2013**

<b>MES</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>VAR% 2013/2012</b>
ENE	86.544	96.109	105.548	127.116	130.842	2,93
FEB	72.742	89.924	86.421	99.521	103.768	4,27
MAR	72.226	82.452	87.495	96.948	113.361	16,93
ABR	72.910	70.540	87.507	92.627	89.669	-3,19
MAY	70.277	77.618	82.870	92.644	98.420	6,23
JUN	89.889	91.602	99.949	118.292	121.742	2,92
JUL	102.571	110.545	117.966	130.779	138.140	5,63
AGO	87.221	95.219	98.962	106.375	112.576	5,83
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>654.380</b>	<b>714.009</b>	<b>766.718</b>	<b>864.302</b>	<b>908.518</b>	<b>5,12</b>
SEP	68.124	71.776	80.090	85.990		
OCT	77.960	83.701	88.357	99.145		
NOV	76.965	81.253	92.573	99.674		
DIC	91.070	96.359	113.299	122.790		
<b>TOTAL</b>	<b>968.499</b>	<b>1.047.098</b>	<b>1.141.037</b>	<b>1.271.901</b>		

Fuente: Anuarios de Migración Internacional – INEC; Dirección Nacional de Migración 2009 – 2013 (Noviembre/2013)

Elaboración: Dirección de Investigación Ministerio de Turismo

**CUADRO N° 2: Salida Ecuatorianos al Exterior 2009 – 2013**

<b>MESES</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>VAR% 2013/2012</b>
ENE	67.521	71.172	69.601	77.532	79.108	2,03
FEB	72.591	74.436	68.524	90.608	94.464	4,26
MAR	75.150	81.686	89.613	91.453	98.292	7,48
ABR	64.992	72.231	80.856	80.966	94.894	17,20
MAY	57.869	70.330	79.986	81.047	89.092	9,93
JUN	55.297	61.070	70.876	66.422	88.962	33,93
JUL	71.234	80.855	99.145	94.567	102.343	8,22
AGO	81.338	96.675	117.569	113.567	126.286	11,20
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>545.992</b>	<b>608.455</b>	<b>676.170</b>	<b>696.162</b>	<b>773.441</b>	<b>11,10</b>
SEP	74.494	78.575	95.658	88.803		
OCT	70.641	79.108	90.301	84.368		
NOV	63.713	70.227	91.092	83.399		
DIC	58.797	62.520	69.230	69.473		
<b>TOTAL</b>	<b>813.637</b>	<b>898.885</b>	<b>1.022.451</b>	<b>1.022.205</b>		

Fuente: Anuarios de Migración Internacional – INEC; Dirección Nacional de Migración 2009 – 2011  
(Noviembre/2013)

Elaboración: Dirección de Investigación Ministerio de Turismo

En el mismo período de referencia, las salidas de ecuatorianos al exterior presentan un incremento del 10,37% en comparación al año 2009, al pasar de 813.637 a 898.007, siendo los principales países receptores los siguientes: Estados Unidos, Perú y Colombia en el Continente Americano con una participación del 33,93%, 16,86% y 11,82% en su orden, en tanto que en el continente europeo, España e Italia entre otros, registran una participación del 11,06% y 2,82%.

**CUADRO N° 3: Movimiento de los Principales Mercados en Relación al 2012 – 2013**

<b>M. CLAVE</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>Variación</b>	<b>M. CONSOLIDACIÓN</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>Variación</b>	<b>M. OPORTUNIDAD</b>	<b>Variación</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Colombia	25.473	22.168	-3.305	Argentina	2.694	3.131	437	Venezuela	4.020	9.623	5.603
EEUU	22.482	22.782	304	Chile	2.625	3.987	462	México	1.458	1.654	196
Perú	12.639	14.019	81.380	Canadá	2.040	1.893	147	Panamá	781	1.090	309
España	7.274	6.688	-586	Reino U.	1.682	2.098	416	Bélgica	439	475	36
Alemania	3.501	3.157	-344	Francia	1.948	2.008	60	Costa R.	373	574	201
				Brasil	1.505	1.486	19	Austria	360	301	-59
				Italia	1.864	1.710	154				
				Holanda	997	1.101	104				
<b>TOTAL</b>		<b>68.818</b>	<b>61%</b>		<b>16.514</b>		<b>15%</b>		<b>13.717</b>		<b>12%</b>

Fuente: Anuarios de Migración Internacional – INEC; Dirección Nacional de Migración 2009 – 2011 (Noviembre/2013)  
Elaboración: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

Durante el mes de agosto 2013 se registra un total de 68.818 arribos representa el 61%, por parte de los países que conforman el mercado clave, que comparado con los arribos del mes de agosto de 2012, presenta un decrecimiento del -3,57%, que en términos absolutos significa una reducción de 2.551.

Dentro de los mercados de consolidación, se registra un aumento en el mercado de Reino Unido, el cual representa el 11% de incremento, es decir, 1.659 arribos adicionales en el período enero - agosto de este año comparado con el mismo período del año anterior. Los arribos desde los Mercados de Consolidación representan el 15% del total de arribos del mes de agosto de 2013.

Dentro de los mercados de oportunidad, se registra un mayor incremento acumulado en el mercado de Venezuela, con un crecimiento relativo respecto al período enero - agosto de 2012, representados en el 129%, es decir un incremento de 31.400 en términos absolutos. Los arribos relacionados con los Mercados de Oportunidad representan el 12% del total de arribos del mes de agosto de 2013.

Los movimientos entradas y salidas, se efectúan a través de cuatro Jefaturas de Migración ubicadas en los aeropuertos de Quito y Guayaquil y en las fronteras terrestres de Rumichaca y Huaquillas

#### **2.2.1.5 Aspectos Positivos y Negativos del Turismo**

Existe una controversia permanente en cuanto a si estos cambios son beneficiosos o no. Sin embargo, cuando el turismo internacional incide en un país, se convierte en un importante “agente de cambio”.

#### CUADRO N° 4: Aspectos positivos y negativos del turismo

<p><b>+</b> - Protección del patrimonio cultural y medioambiental.</p> <p>Mantenimiento de ciertas tradiciones locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomenta los intercambios culturales.</li> <li>- Desarrollo y promoción de ciertas regiones pobres o no "industrializadas".</li> <li>- Exige un entorno de calidad.</li> <li>- Con una gestión apropiada, el turismo puede afianzar la conservación a largo plazo de áreas de destacada belleza natural.</li> <li>- Conserva el patrimonio histórico y el entorno cultural.</li> <li>- Contribuye al impulso de artesanías locales y actividades culturales tradicionales en un entorno natural protegido.</li> <li>- Permite la comprensión de las diferencias culturales.</li> <li>- Ha rescatado edificios e instalaciones que han quedado en desuso, aplicándoles nuevas funciones, convirtiéndolas en verdaderos centros de atracción turística.</li> <li>- El turismo estimula el desarrollo de actividades culturales en las zonas receptoras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambios en los valores tradicionales de las sociedades, debido a la adopción de "modismos" del turismo internacional.</li> <li>- Debilitamiento de los valores morales y religiosos, que se refleja en el aumento de la delincuencia.</li> <li>- Comportamiento "consumista", declive de la moral, mendicidad, consumo de drogas, pérdida de la dignidad, etc.</li> <li>- Creación de una "pseudo – cultura", sin valor cultural para la población local ni para los visitantes, debido al mercadeo de los acontecimientos culturales tradicionales.</li> <li>- Alteración en la pureza de las artesanías.</li> <li>- Cambios en usos y costumbres relacionados con la vestimenta, hábitos de consumo, manifestaciones culturales, e incluso en la recreación.</li> <li>- La gente joven es más propensa a imitar la conducta de los visitantes.</li> <li>- Cambios en los niveles de educación (como consecuencia de la llegada de una nueva élite integrada por profesionales y personas con mayor preparación que los habitantes del lugar)</li> </ul>
--	--

Fuente: LICKORISH, Leonard, JENKINS Carson, 1997, pág. 99 – 109; Acerenza, Miguel, 2006, pág. 45 – 58 (Septiembre/2012)

Elaborado por: DUENAS S. PELÁEZ K.

Sin embargo sería un error culpar al turismo de todos los problemas que van ligados a los cambios sociales que afectan a las comunidades en proceso de modernización. **“El turismo puede acelerar el proceso, pero no lo crea”.**<sup>7</sup>

Así mismo el turismo ha demostrado su consolidación, hasta convertirse en la base sustentante de la economía nacional, pero siempre y cuando

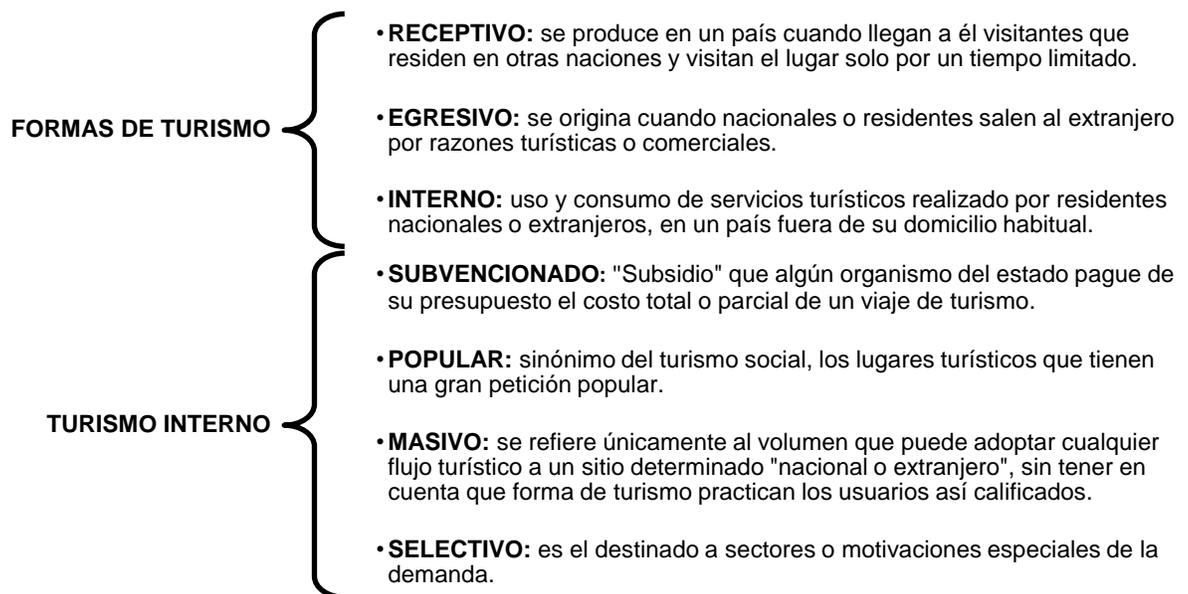
<sup>7</sup>LICKORISH, Leonard; JENKINS Carson, 1997, pp. 102.

conserve y respete sus aspectos socioculturales, ambientales e históricos que constituyen un patrimonio de la humanidad.

### 2.2.1.6 Formas de Turismo

Es posible diferenciar distintas formas o tipos de turismo según las preferencias y ocupaciones de los viajeros:

#### ORGANIZADOR GRÁFICO Nº 1: Formas de Turismo

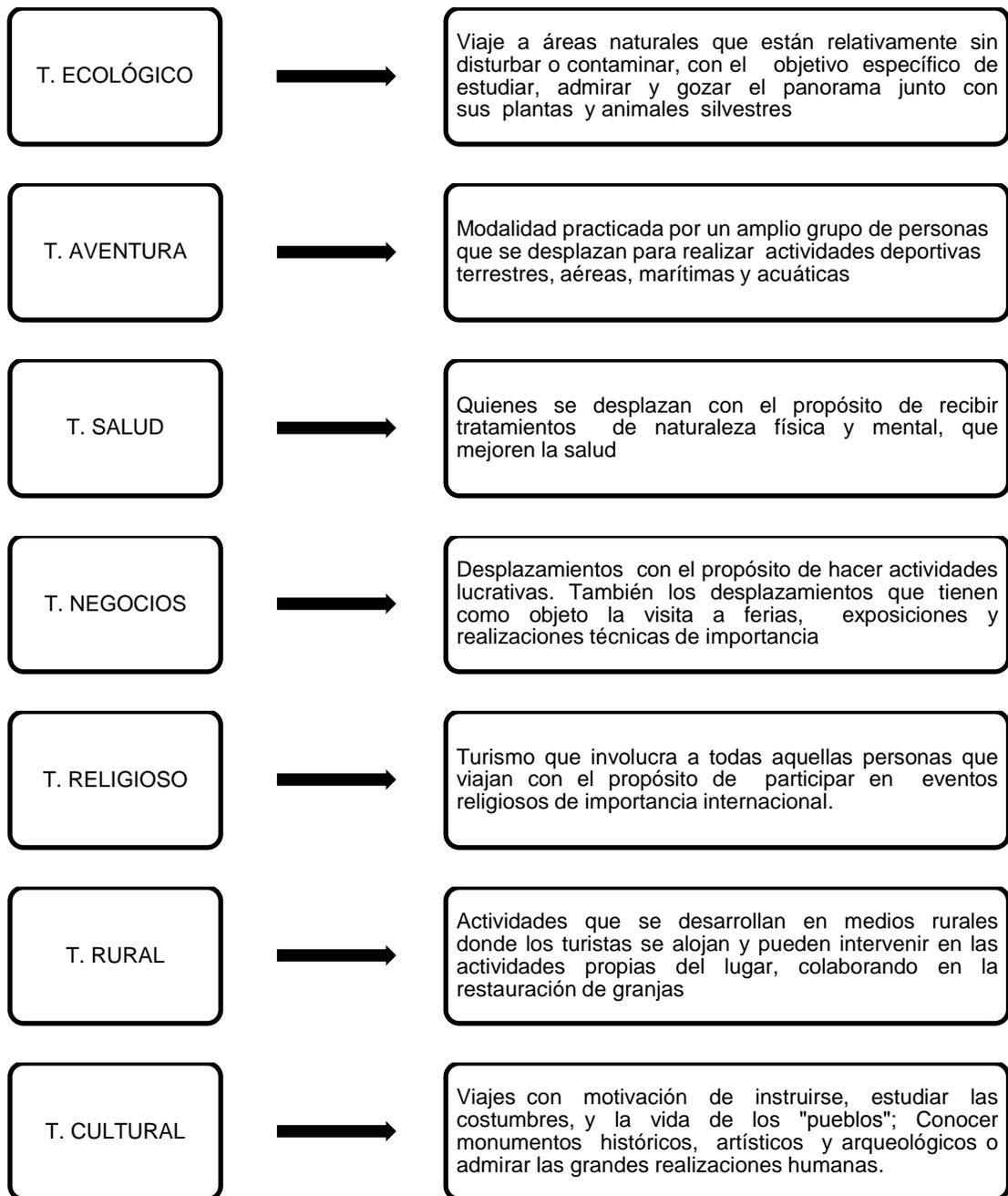


Fuente: ZAMORANO Francisco, 2002; pág. 71 – 90 (Septiembre/2012)  
Elaborado por: DUENAS S.; PELÁEZ K.

### 2.2.1.7 Clasificación del Turismo

El turismo tiene distintas características para satisfacer las necesidades y los gustos de quienes lo disfrutan, por tanto se lo puede clasificar de la siguiente manera:

## ORGANIZADOR GRÁFICO N° 2: Clasificación del Turismo



Fuente: [http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo\\_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf](http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf)  
(Septiembre/2012)

Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

Este último tipo de turismo requiere de recursos histórico-artísticos para su desarrollo y está considerado parte del grupo de turismo alternativo.

**“Una sociedad desarrolla sus propias tradiciones, actitudes y un estilo de vida que puede ser más o menos identificativo. Este estilo de vida es el que normalmente se vincula al concepto de cultura”.**<sup>8</sup>

Esta clasificación es considerada como un turismo muy flexible ya que combina la “cultura” con otras motivaciones lo cual lleva a un fácil manejo de la demanda, siempre que le ofrezca lo que busca. Los lugares de destino de este turismo son el centro de los destinos históricos.

#### **2.2.1.8 Turismo Cultural**

La vinculación entre cultura y turismo ha tenido como resultado el denominado turismo cultural, mismo que el ICOMOS (International Council on Monuments and Sites), a través de la Carta del Turismo Cultural, adoptada en Bélgica en 1976 en el Seminario Internacional de Turismo Contemporáneo y Humanismo, define al turismo cultural como:

**“Aquella forma de turismo que tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios histórico artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto se contribuye a su mantenimiento y protección”**<sup>9</sup>

Esta Carta se adopta en el marco de que el turismo es un hecho social, humano, económico y cultural irreversible. Y comienza a ser visto como uno de los fenómenos propicios para ejercer una influencia significativa en el entorno del hombre, en general, y de los monumentos y sitios, en particular:

---

<sup>8</sup> Zamorano F. “Turismo Alternativo”, 2002, pág. 99  
<sup>9</sup>[http://www.salvador.edu.ar/vrid/ima/a\\_ocio-06.pdf](http://www.salvador.edu.ar/vrid/ima/a_ocio-06.pdf)

Este tipo de turismo no implica únicamente visitar lugares de interés, monumentos y demás productos culturales del pasado, si no también acercarse a la cultura de ciertos pueblos, a sus ideas, costumbres, tradiciones y su forma de vida, de tal manera que se pueda recopilar un conjunto de conocimientos y nuevas experiencias que aumenten el nivel cultural de la persona. Además el turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada país.

#### **2.2.1.8.1 Evolución**

En la página web: [http://www.ecured.cu/index.php/Turismo\\_cultural](http://www.ecured.cu/index.php/Turismo_cultural), da a conocer al turismo cultural como **“una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico... En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo.”**

Desde los años 80 el turismo de masas ha sido el principal protagonista del sector turístico, pero en las épocas actuales los turistas son más informados y con mayor experiencia, y han pasado de comprar paquetes turísticos con destinos de sol y playa a solicitar viajes que ofrezcan más alternativas con un valor añadido, como lo es la cultura.

Existen tres factores principales que han dado paso a este cambio:

- Los consumidores, han aumentado su tiempo de ocio y gozan de mayores ingresos. Además, cada vez se sienten más preocupados por

el entorno tanto cultural como medioambiental y exigen una mayor calidad en sus viajes.

- La diversificada demanda que exige a los operadores turísticos una oferta segmentada que cubra las necesidades de todos los grupos del sector.
- Las nuevas tecnologías, que además de hacer llegar información diversa utilizando diferentes medios, también ofrecen posibilidades innovadoras, como las reservas online.

Estos factores han desencadenado una demanda que se caracteriza por buscar nuevos modelos de turismo, entre los que se destaca el denominado turismo cultural.

#### **2.2.1.8.2 Modelos de Desarrollo del Turismo Cultural**

Es importante la búsqueda de estrategias encaminadas a fomentar el desarrollo del turismo cultural, no solo como motor económico, sino también como preservador de los valores y del patrimonio cultural de los pueblos, desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismos, a través de un mayor conocimiento entre los turistas, generando una interculturalidad conveniente que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural.

La provincia de Imbabura integrada por: Ibarra, Pimampiro, Urcuquí, Antonio Ante, Cotacachi y Otavalo, está involucrada en acciones turísticas, mismas que los habitantes de los diferentes cantones con la cooperación de los gobiernos seccionales trabajan en iniciativas para impulsar el turismo cultural de cada comunidad, incluyendo actividades artesanales, deportivas y sociales, que generan fuentes de trabajo y así el desarrollo y mejoramiento

de la calidad de vida de quienes residen en esta región; y sobre todo incentivar al cuidado y mantenimiento de sus patrimonios tanto cultural, natural y gastronómico que identifican a cada pueblo y motivan a un mayor número de visitas.

Estas realidades y atractivos se hacen evidentes con las redes de turismo comunitario, **“Red de Turismo Comunitario Tuntaquí: constituida en el 2009. Está integrada por 60 familias de las comunidades rurales de todas las parroquias del cantón, treinta de ellas ofertan casas de hospedaje y treinta fincas de agroturismo”**.<sup>10</sup>

También existe la red productiva de artesanos a la que se sumó San Antonio de Ibarra **“Asociación de Artesanos Tamia Huarmi, que es parte del proyecto financiado por la Cooperación Técnica Belga(CTB), Gobierno Parroquial de San Antonio de Ibarra, Gobierno Provincial de Imbabura”**.<sup>11</sup>

Éstas iniciativas sustentan una variedad de paquetes turísticos con identidad cultural ancestral y contemporánea en armonía con la naturaleza, además de fortalecer la producción artesanal y dinamizar la economía del sector.

### **2.2.1.8.3 Tipologías de Turismo Cultural**

Aprovechando la extensa y variada oferta cultural, se han identificado varios sub segmentos que complementan la importancia del turismo cultural, entre los que se destacan:

---

<sup>10</sup>[http://www.imbaburaturismo.gob.ec/cantones.php?vamenu=10005&id\\_organizacion=43](http://www.imbaburaturismo.gob.ec/cantones.php?vamenu=10005&id_organizacion=43)

<sup>11</sup>[http://www.ciudadaniainformada.com/noticias-ciudadania-ecuador0/noticias-ciudadania-ecuador/ir\\_a/lista-imbabura/article//artesanos-de-san-antonio-de-ibarra-forman-cadena-productiva.html](http://www.ciudadaniainformada.com/noticias-ciudadania-ecuador0/noticias-ciudadania-ecuador/ir_a/lista-imbabura/article//artesanos-de-san-antonio-de-ibarra-forman-cadena-productiva.html)

**CUADRO N° 5: Tipos de turismo cultural**

<p><b>URBANO</b> Lo mejor que tiene una ciudad</p>	<p><b>ARQUEOLÓGICO</b> Visita a destinos con patrimonio arqueológico</p>	<p><b>COMPRAS</b> Vinculado a las compras a buen precio o exclusivo.</p>	<p><b>ETNOGRÁFICO</b> Vinculado a las costumbres y tradiciones de un pueblo.</p>
<p><b>LITERARIO</b> Motivado por eventos de carácter bibliográfico</p>	<p><b>DE FORMACIÓN</b> Vinculado a los estudios.</p>	<p><b>CIENTÍFICO</b> Oferta turística para realizar una investigación.</p>	<p><b>GASTRONÓMICO</b> Comida tradicional de un destino..</p>
<p><b>ENOLÓGICO</b> Turismo del Vino</p>		<p><b>INDUSTRIAL</b> Visita a fábricas y centros industriales</p>	

Fuente: <http://mercadoturistico.wordpress.com/oferta/tipos-de-oferta/>  
(Septiembre/2012)  
Elaborado por: DUENAS S.; PELÁEZ K.

El turismo cultural es una actividad que cada vez va desarrollando nuevos productos turísticos resaltando la identidad y el encanto cultural de un lugar, por ello forma parte del turismo alternativo abriendo su abanico de ofertas para los distintos perfiles de visitantes.

## 2.2.2 LA CULTURA

### 2.2.2.1 Origen

*Cultus	→	COLERE	→	Cultivo de la tierra
*Kultur	→	ANIMI	→	Perfección espiritual
XVII - XVIII				

El término cultura proviene del latín cultus, se deriva de la voz colere que significa cuidado del campo o del ganado es un concepto global que surge en Europa entre los siglos XVII y XVIII, viene precedido por la palabra

“civilización” que hace referencia al hombre educado que expresa orden político; “Cicerón” quien metafóricamente había escrito la cultura del animi o cultivo del alma “Kultur” que implica una progresión personal hacia la perfección espiritual.

### 2.2.2.2 Concepto

El concepto de cultura va evolucionando entre niveles y fases a lo largo de los siglos, a continuación se lo describe en el siguiente cuadro:



Fuente: <http://www.ugr.es/~inveliteraria/PDF/CULTURA.pdf>; <http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/pdf/Tema1-antropologia.pdf>  
(Diciembre/2012)

Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

Es así que el termino cultura empieza a utilizarse hacia finales del siglo XIX dando paso a una definición antropológica y a un concepto transversal relacionado con el desarrollo que considera a la cultura como la manera de

vivir de un pueblo **“formado por los bienes materiales, conocimientos técnicos, creencias, moral, costumbres y normas de derecho, así como otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”**. Pérez L; 2003 (pag.105)

**Según J.F. Rúales Sociólogo en la entrevista 08 de marzo de 2012 expresa que:**

“La cultura es la matriz de formación de todos los pueblos, únicos de cada comunidad, representan la estructura en la cual todos sus elementos están encadenados entres sí, los pueblos transmiten sus conocimientos a las generaciones futuras transformándolos en saberes ancestrales que están relacionados con el cuerpo, el espíritu y la inteligencia”.

Entonces la cultura **“es un fenómeno dinámico, cambiante y por lo tanto histórico”**<sup>12</sup>, es la representación de las manifestaciones que se transmiten como enseñanzas (sistema de valores, creencias y tradiciones) materiales e inmateriales a nuevas generaciones que proyectan su futuro de forma integrada ya que **“...la cultura es obra del hombre y de las sociedades humanas en constante interacción”**<sup>13</sup>, en un espacio geográfico en la cual constituyen la diversidad cultural de los pueblo ancestrales.

### **2.2.2.3 Diversidad de las expresiones culturales**

La diversidad cultural constituye un “patrimonio” común de la humanidad que se fortalece de las interacciones e intercambios, así como la necesidad

---

<sup>12</sup>ECHEVERRIA (1995) Revista Sarance

<sup>13</sup>ALBUJA (2002) Las Raíces de Nuestra Historia Nacional

de garantizar la protección es por esto que la UNESCO, en la Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, manifiesta las siguientes definiciones:

**ORGANIZADOR GRÁFICO Nº 4: Protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales**



Fuente: UNESCO, Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, Octubre 2005 (Diciembre/2012)  
Elaborado por: DUENAS S.; PELÁEZ K.

Según estas definiciones la diversidad cultural es un elemento estratégico, una característica “esencial” que tiene varias dimensiones y funciones sociales que se genera a través del tiempo así como la transformación de un modelo de vida la cual sigue una misma “cohesión social”, ya que permite manifestar su diversidad como fuente de creación de la riqueza material e inmaterial y se manifiestan como uno de los motores fundamentales de desarrollo sostenible que garantiza su protección

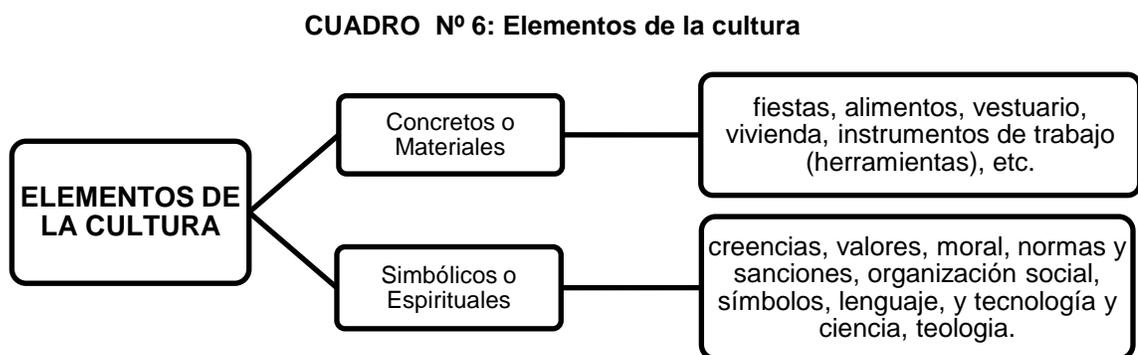
adecuada para las personas, grupos y sociedades para su óptimo desarrollo cultural.

#### 2.2.2.4 Elementos y cambios de la cultura

##### 2.2.2.4.1 Elementos de la cultura

Los elementos culturales se forman a partir de la relación que tiene el hombre con la naturaleza, son las experiencias del pensamiento filosófico de un pueblo que se transmiten como legado histórico (características, modos de vida) que forman la identidad cultural propia de cada pueblo.

A continuación se presenta los elementos en los que enmarca la cultura:



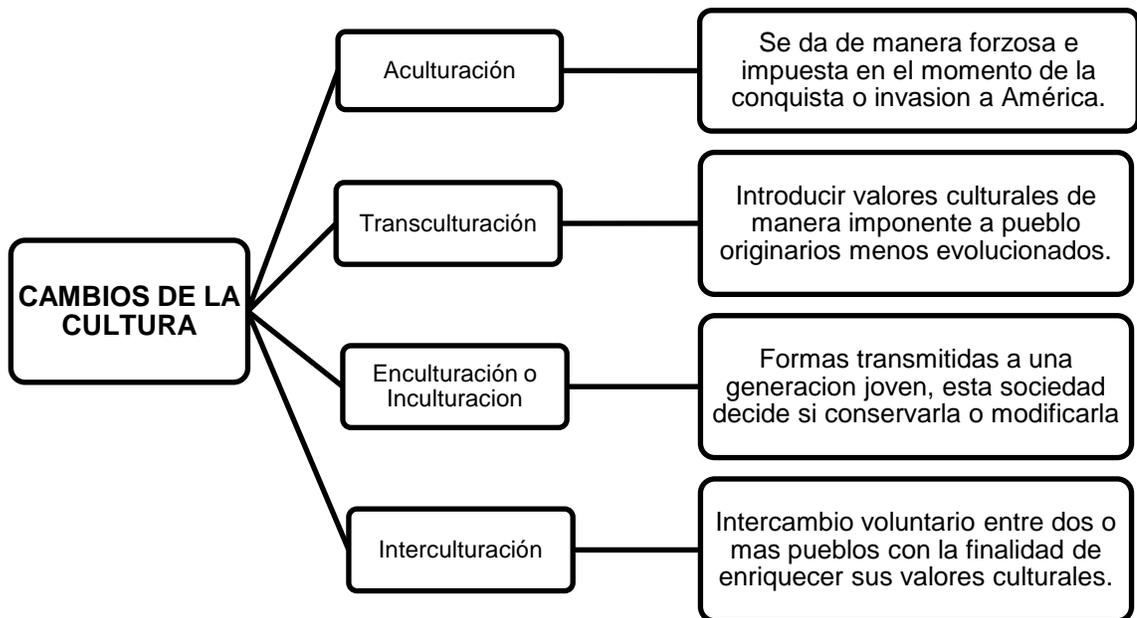
Fuente: [http://www.incipe.org/Cultura\\_civilizacion\\_SI.pdf](http://www.incipe.org/Cultura_civilizacion_SI.pdf) (Diciembre/2012)  
Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

Es así que la cultura a través del tiempo y el espacio adquiere originalidad, “pluralidad” se nutre y renueva las expresiones culturales portadoras de la identidad de los pueblos y sociedades de la humanidad que fortalece el desarrollo cultural y espiritual.

##### 2.2.2.4.2 Cambios de la cultura

Los cambios culturales son generados en el transcurso del tiempo que se producen en todos o algunos elementos culturales de un pueblo, es decir la cultura está sujeta a cambios de desarrollo para una mejor adaptación al espacio geográfico.

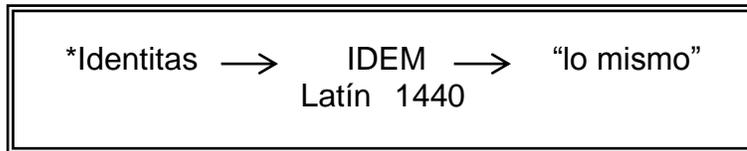
**CUADRO N° 7: Cambios de la cultura**



Fuente: [http://www.religionycultura.org/2004/228/RyC228\\_1.pdf](http://www.religionycultura.org/2004/228/RyC228_1.pdf) (Diciembre/2012)  
 Elaborado por: DUENAS S.; PELÁEZ K.

Por tanto el desarrollo cultural se genera a través de la “conducta” social de un grupo humano en la cual los elementos culturales son transmitidos a lo largo del tiempo a las nuevas generaciones las cuales provoca cambios culturales directos o indirectos generados por diversos factores (migración, tecnología, mercantilismo) que modifican y desarticulan la matriz cultural y a su vez conservan o adaptan nuevas formas de vida de un pueblo.

### 2.2.3 IDENTIDAD CULTURAL



En 1440 se tiene conocimiento del término Identidad tomada del latín Identitas derivada de la palabra IDEM que quiere decir lo mismo. La identidad cultural es la relación que existe entre el individuo y la sociedad asentados en un medio geográfico, el cual comparten rasgos culturales (valores, tradiciones, creencias, etc.) que son productos de la “colectividad” que funcionan como elementos característicos inmateriales.

A estas representaciones culturales la UNESCO las declara patrimonio cultural inmaterial en 1982, pues se sustentan de las memorias históricas del pasado y que reconocen su propio entorno físico, natural y social a través de la “idiosincrasia” de un pueblo o comunidad que se convierten en referente activo en la creación de un futuro con su propia identidad ya que **“el patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanente cambios”<sup>14</sup>** que **“se renueva y enriquece en contacto con las tradiciones y valores de los demás”<sup>15</sup>** en un asentamiento geográfico.

#### 2.2.3.1 Modelos de estudio de la identidad cultural

En el blog Identidad Cultural y globalización  
<http://identidadculturalyglobalizacion.blogspot.com/2012/04/modelos-de->

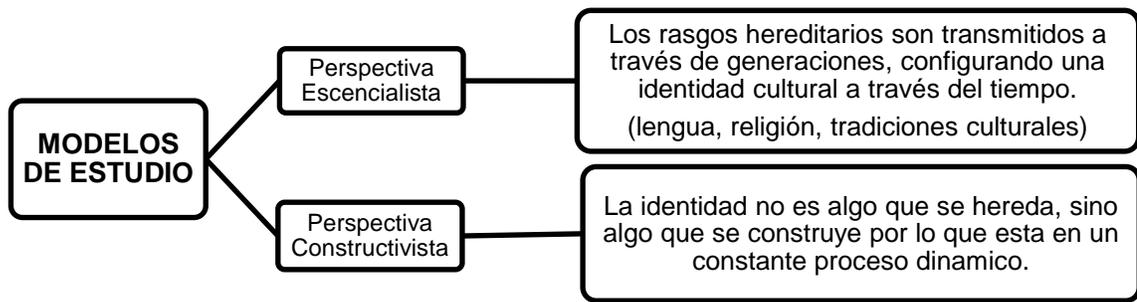
---

<sup>14</sup>MOLANO 2006, pp. 7

<sup>15</sup>Conferencia mundial sobre las políticas culturales, DF. México1982 (pag. 6)

estudio-de-la-identidad.html expresa que según la antropología existen dos tipos de estudios cuando se habla de identidad cultural:

**CUADRO N° 8: Modelos de la identidad cultural**



Fuente: <http://identidadculturalglobalizacion.blogspot.com/2012/04/modelos-de-estudio-de-la-identidad.html>  
(Diciembre/2012)

Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

Entonces se entiende por identidad cultural a la riqueza de un pueblo que se fortalece por sus valores únicos e irremplazables que se recrea individual y colectivamente en el proceso dinámico de formación de su propia cultura.

### **2.2.3.2 Identidad Cultural en el Ecuador**

La identidad del pueblo ecuatoriano se forma a través de un proceso histórico desde hace más de 10.000 a.C. que a lo largo del tiempo ha incorporado elementos culturales con diversos factores que se da para lograr una identidad con un espacio geográfico cuyas características tiene influencia dinámica en la condición humana y la conducta como personas y sociedad.

Es por esto que para determinar la identidad ecuatoriana se ha tomado en cuenta los siguientes factores:

### Cuadro N° 9: Factores de la Identidad Ecuatoriana

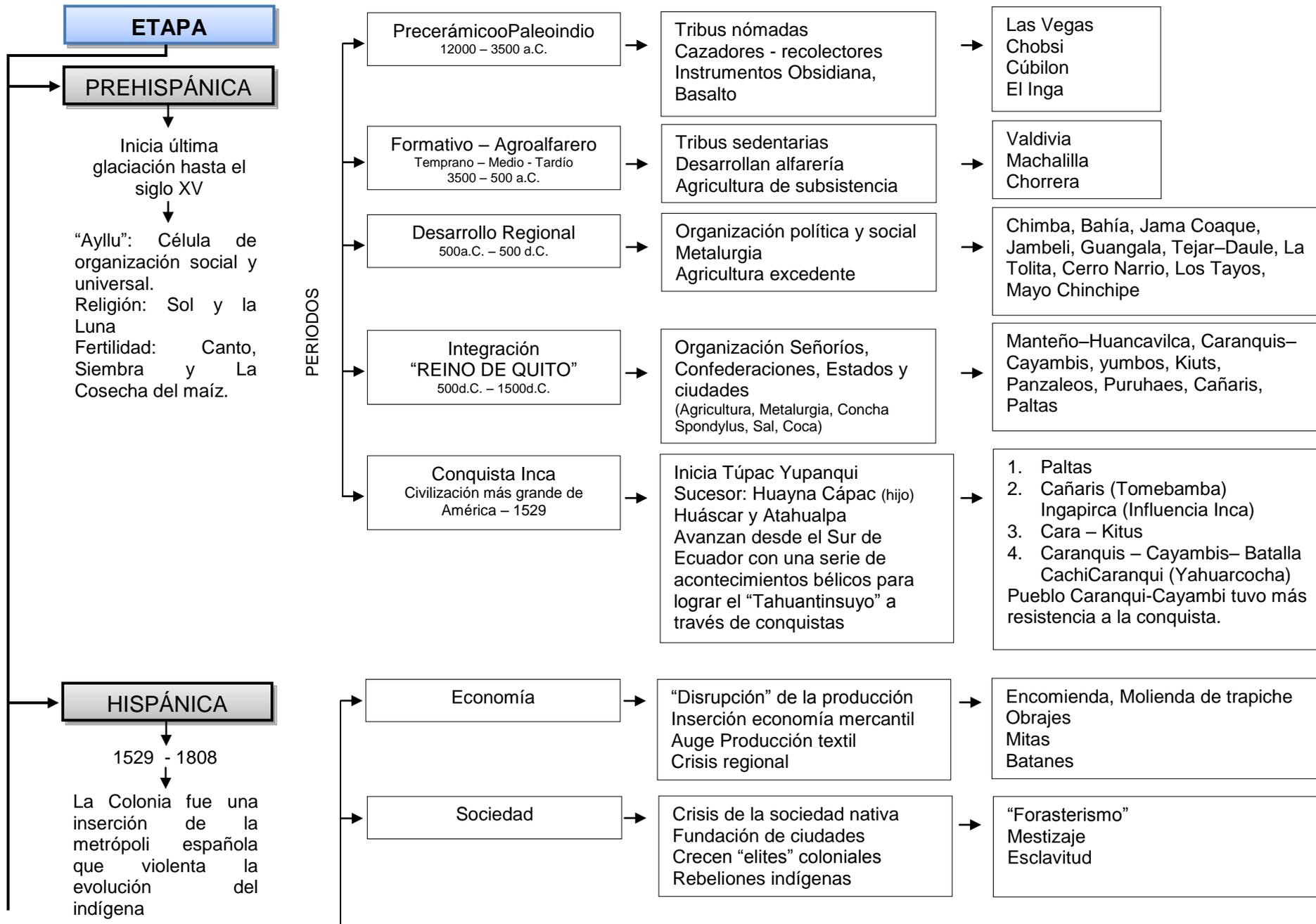
<b>POBLACIÓN</b>	<b>TERRITORIO</b>	<b>PODER POLÍTICO</b>
La constitucion politica reconoce a Ecuador como un estado plurietnico y multicultural que se ha desarrollado a lo largo de un proceso historico que reconoce la existencia y derechos de los pueblos y nacionalidades del Ecuador.	Ecuador es un estado nacional organizado territorialmente en: regiones, provincias, cantones, parroquias rurales para la conservacion ambiental, etnico cultural y la poblacion.	Se reconce al Ecuador como estado soberano, democratico, legislativo y ejecutivo orientada a traves de principios de igualdad, autonomia, libertad de expresion, respeto, solidaridad e interculturalidad.

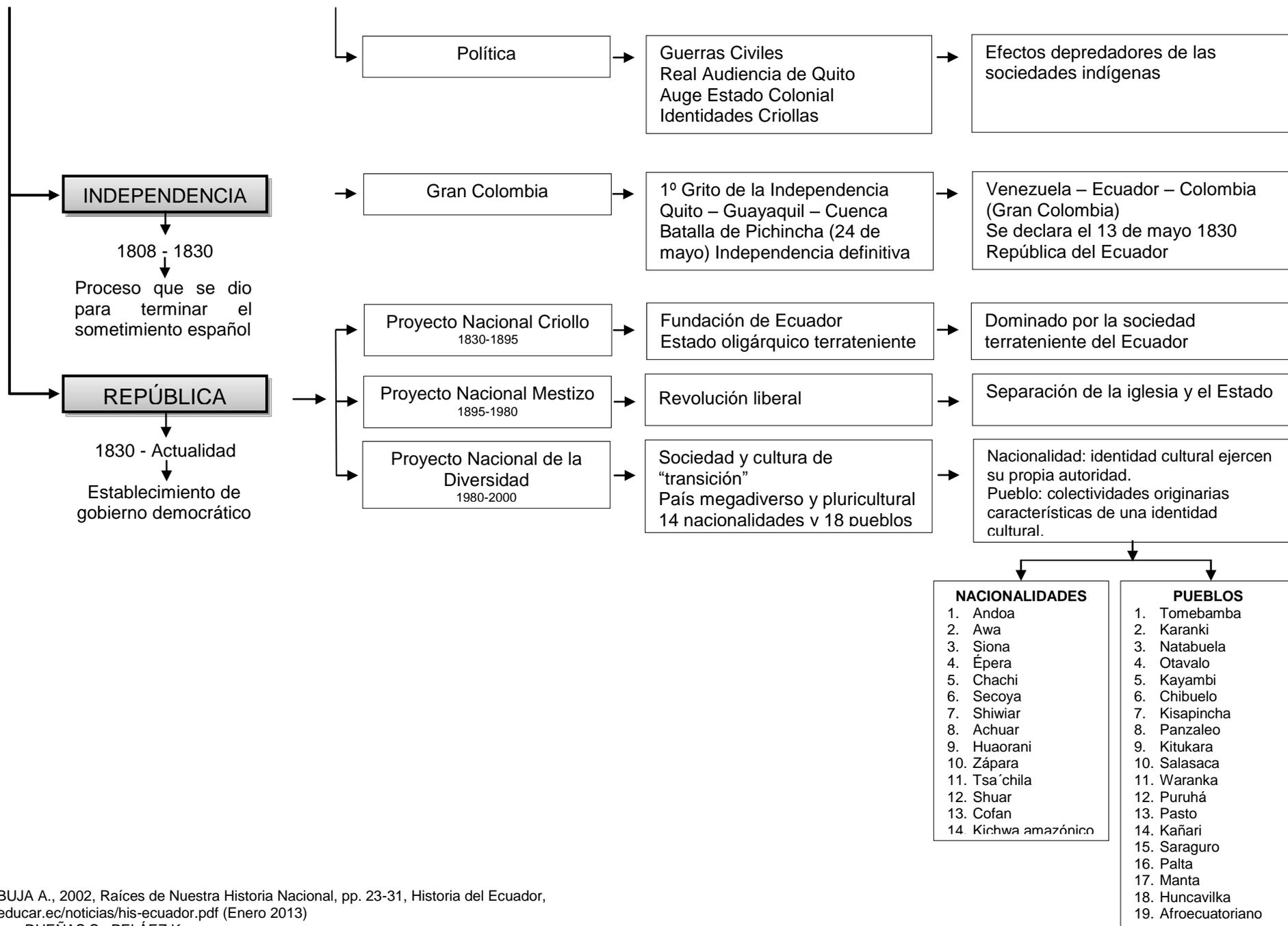
Fuente: AYALA, Enrique, 2002, Ecuador Patria de Todos, pp. 13, Asamblea Nacional, 2008, Constitución Nacional del Ecuador, pp. 67 (Diciembre/2012)  
Elaborado por: DUENAS S.; PELÁEZ K.

Por lo tanto para determinar la identidad cultural ecuatoriana hay que conocer las raíces propias desde el inicio de su historia hasta la época actual que se reflejan en las manifestaciones culturales a través de un legado histórico.

A continuación se describe la identidad nacional ecuatoriana:

**CUADRO N°10: Identidad cultural ecuatoriana**





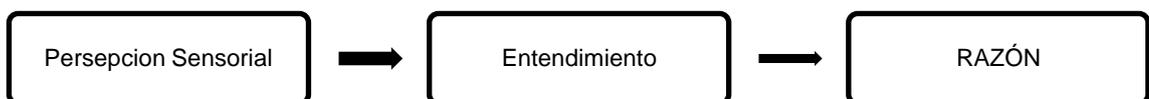
Fuente: ALBUJA A., 2002, Raíces de Nuestra Historia Nacional, pp. 23-31, Historia del Ecuador, <http://www.educar.ec/noticias/his-ecuador.pdf> (Enero 2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

La identidad cultural ecuatoriana hace referencia a una herencia ancestral que va desde la época de las sociedades aborígenes, la conquista, la colonización española y la vida republicana que han logrado consolidar una cultura nacional que sustenta a una nación pluricultural y multiétnica que forma parte del patrimonio cultural ecuatoriano.

**En la Constitución Nacional del Ecuador del año 2008 Art. 21, Sección 4ta Cultura y Ciencia pag.14** reconoce a la cultura como uno de los Derechos del Buen Vivir puntualizando que:

**“Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural...”** Es así que Ecuador es el primer país del mundo que reconoce los derechos a la naturaleza a partir de las múltiples cosmovisiones de las diferentes culturas y nacionalidades ya que su legado histórico sustenta las bases del desarrollo e identidad sobre la cual se construye un presente y futuro de la identidad cultural ecuatoriana.

#### 2.2.4 CONOCIMIENTO

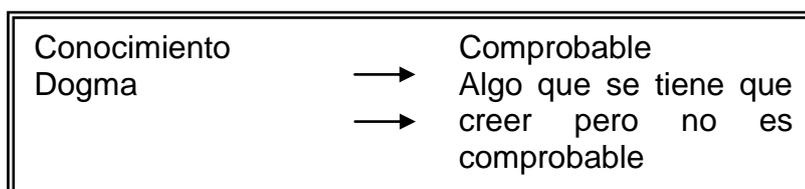


El conocimiento es un conjunto de información que se recopila a través de experiencias **“tiene una vinculación directa con las sensaciones que penetran a través de los cinco sentidos”<sup>16</sup>**; es **“...el acto de tener noción, idea de algo relacionado generalmente con la interpretación**

<sup>16</sup>BENAVIDES, Guillermo, Sarance – El camino Indígena del conocimiento, Colombia, 1995, p. 81.

y con la vida de cada quien”<sup>17</sup>; que permite resolver problemas; llegar a explicaciones “cosmogónicas” así como también el desarrollo del hombre no solo material sino también espiritual.

**Según J.F. Rúales Sociólogo en la entrevista 06 de abril de 2012 expresa que:**



“El conocimiento es una realidad objetiva que se produce de la relación del hombre con la naturaleza ya que todos los conceptos se derivan de acuerdo al sitio donde vivimos satisface las necesidades a través de ideas y métodos que le permite indagar las cosas buenas y malas. El conocimiento tiene varias formas de expresión una de ellas es la tradición oral (lenguaje) ya que nosotros somos el objeto de nuestro propio conocimiento que crea una propia identidad cultural”.

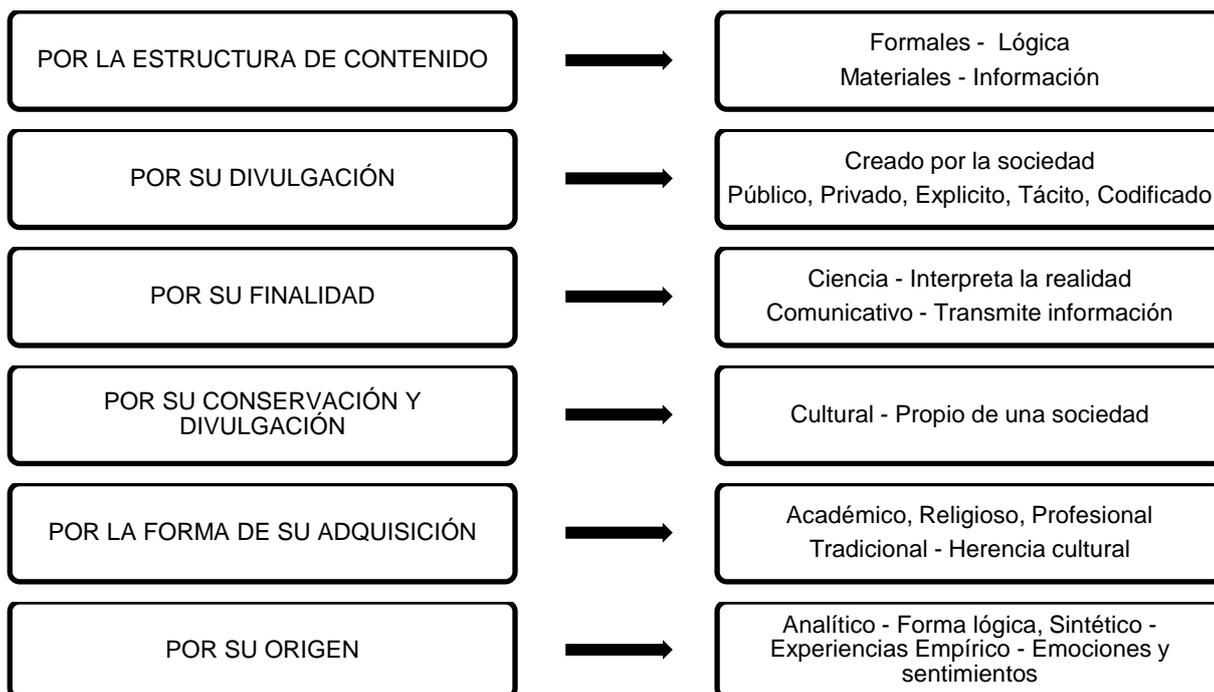
#### 2.2.4.1 Tipos de Conocimiento

A continuación se presenta los tipos de conocimiento y sus rasgos característicos:

**ORGANIZADOR GRÁFICO N° 5: Tipos de conocimiento**



<sup>17</sup> BENAVIDES, Guillermo, Sarance – El camino Indígena del conocimiento, Colombia, 1995, p. 81.



Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Conocimiento> (Enero 2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

Es así que todo tipo de conocimiento humano tiene una dimensión cultural; un origen y una aplicación que son expresados mediante un lenguaje el cual se recopila, se tramite y conserva dicha interpretación en los diferentes grupos culturales, es por esto que los conocimientos orientan y dirigen la acción como comportamiento del ser humano, un tipo de saber cómo creencia que permite entender la unión del acercamiento a la fuente ancestral del conocimiento.

#### 2.2.4.2 La senda ancestral del conocimiento

El conocimiento es parte “consustancial” de la sabiduría ancestral, viene desde el origen de los primeros pobladores, que se aferra a ancestrales “concepciones” de vida, relaciones de armonía y equilibrio con la naturaleza que se convierten en canales de contacto y comunicación.

Las plantas sagradas en las comunidades indígenas es la “senda” para llegar al conocimiento dicen que “**el espíritu sutil y especial de estos**

**vegetales el vehículo que transporta la mente del aprendiz más allá de los límites de esta dimensión tridimensional donde la noción del tiempo y el espacio se confunden en una y entera categoría”<sup>18</sup>** que organiza la atención y penetra el conocimiento a través de vivencias que permite conocer mundos, ejecutar curaciones y manejar las energías naturales.

Es por esto que el camino hacia el conocimiento corresponde a una historia “ágrafa” transmitida en forma oral (ceremonias, mitos, ritos) que ha guardado celosamente los saberes ancestrales para encontrar el equilibrio que el hombre tiene con su entorno, y a la vez se convierte en una necesidad vital para sus actividades materiales y espirituales.

**Según BENAVIDES G., en la Revista Sarance pp. 87 expresa que:**

**“El espacio ritual para recibir el conocimiento ancestral de los orígenes siempre lo toman como la representación donde el centro del universo se produce y donde existe un lugar como espacio de la palabra”** (mitos, cantos), por lo tanto el conocimiento recibido se da en la globalidad de la senda ancestral, y lo trascendental es que cada quien aprenda la diferencia de lo positivo y lo negativo.

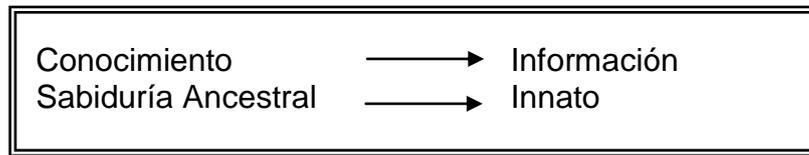
Para las comunidades indígenas los saberes ancestrales son el referente para dirigir su comportamiento ante las situaciones cambiantes de la vida **“así se entiende que es posible que el hombre viva en función del todo, que se sienta como un elemento componente de la naturaleza y pueda descubrir en ella los vehículos naturales para penetrar en niveles profundos del conocimiento”<sup>19</sup>**, es decir en el mundo ancestral el conocimiento se convierte en una necesidad vital como guía para sus actividades materiales y espirituales.

---

<sup>18</sup>BENAVIDES, Guillermo, Sarance – El camino Indígena del conocimiento, Colombia, 1995, p. 84.

<sup>19</sup>BENAVIDES, Guillermo, Sarance – El camino Indígena del conocimiento, Colombia, 1995, p. 90.

## 2.2.5 Sabiduría Ancestral



La sabiduría es el camino hacia el dominio de la vida diaria, se manifiesta a través de códigos culturales autóctonos que refleja la conciencia comunitaria del pueblo y actúa como una base que mueve saberes y conductas humanas que se ha logrado a través de los conocimientos obtenidos a lo largo del tiempo producto del desarrollo de la inteligencia.

### 2.2.5.1 ÑawpaRimay (Nacimiento)

La sabiduría ancestral ha sido comprendida entre la relación del tiempo y el espacio que desde sus orígenes han transformado sus saberes en memorias orales culturales que se lo ha denominado como el Ñawpa Rimay (memorias del tiempo - espacio adelante).

A continuación en el siguiente relato se describe el nacimiento de la humanidad mediante la cosmovisión andina:

*En “Ñawpa-Pacha” todo estaba de noche. “ApunchikAtsil Yay”a vivía junto a “ApunchikAtsili Mama”, no había nadie más que ellos y todo era oscuridad. ApunchikAtsil Yaya empezó a enamorarse a ApunchikAtsili Mama y ella correspondió a su amor, se unieron en la oscuridad y ApunchikAtsili Mama quedó embarazada y así nació “Apunchik Pacha Mama”, en ese momento su padre ApunchikAtsil Yaya hizo sonar su Churu y cuando este sonó empezó a amanecer, Apunchik Pacha Mama empezó a crecer y se convirtió en una hermosa mujer y su vientre también ya que había*

*nacido fecundada. Cuando fue el momento de nacer ApunchikAtsil Yaya fue partero y nacieron Llipiyak (el rayo) y Kulun (el trueno) que iluminaron y retumbaron, en cada rayo y trueno arriba nacieron Inti Yaya (Padre Sol) Killa Mama ( madre Luna), Chaska (los planetas), Kuyllur (las estrellas). En cada rayo y trueno hacia abajo nacieron Allpa Mama (Madre Tierra), Yaku Mama (Madre Agua), Rumi (las rocas), Nina (el fuego), Urku (las montañas), Akapana (el huracán), Yura (las plantas), Kiru (los arboles), Wiwa (los animales), Kuychi (el arcoíris), Wayra (el viento), Runa Warmi (la mujer), Kari Runa (el hombre), etc.*

*Todo lo que Apunchik Pacha Mama había parido estaba vivo, sentían y hablaban igual que los runas.*

*ApunchikAtsil Yaya, ApunchikAtsili Mama y Apunchik Pacha Mama hicieron un consejo, se conversaron y decidieron enmudecer a todos sus hijos e hijas, poco a poco fueron enmudeciendo a todos hasta que al final quedaron tal y como son ahora los runas, mientras que los demás siguen hablando en formas diferentes.<sup>20</sup>*

Es por esto que la sabiduría se constituye desde las raíces de su origen; por lo tanto la sabiduría ancestral **“es el conjunto o la suma cuantitativa y cualitativa (conocimientos, saberes, mitos, tabús, creencias, y costumbres, etc.), que poseen todos los pueblos del mundo como resultado de su relación con la naturaleza en el proceso de satisfacción de sus necesidades”<sup>21</sup>**; que cumple objetivos racionales para el perfeccionamiento social y espiritual.

La sabiduría ancestral está llena de comparaciones que hace que el individuo comprenda el dominio de su vida, es por esto que la comunicación es un componente metafórico que caracteriza a cada

---

20 Testimonio Varios autores, en el libro PAKARINA, 2008, pp. 11-12

21 Entrevista Sociólogo JF Ruales 06/03/2012

contexto cultural, actúa a través de acciones expresivas o “tropos” (señales, signos y símbolos), que manifiestan sus experiencias vividas; **según Echeverría, 1999 pp. 67 “el tropo no puede ser tratado como algo literario**, es la manera de tratar de entender el mundo ancestral que pone en movimiento la realidad con el lenguaje figurado y de esta manera componen la identidad cultural de un pueblo.

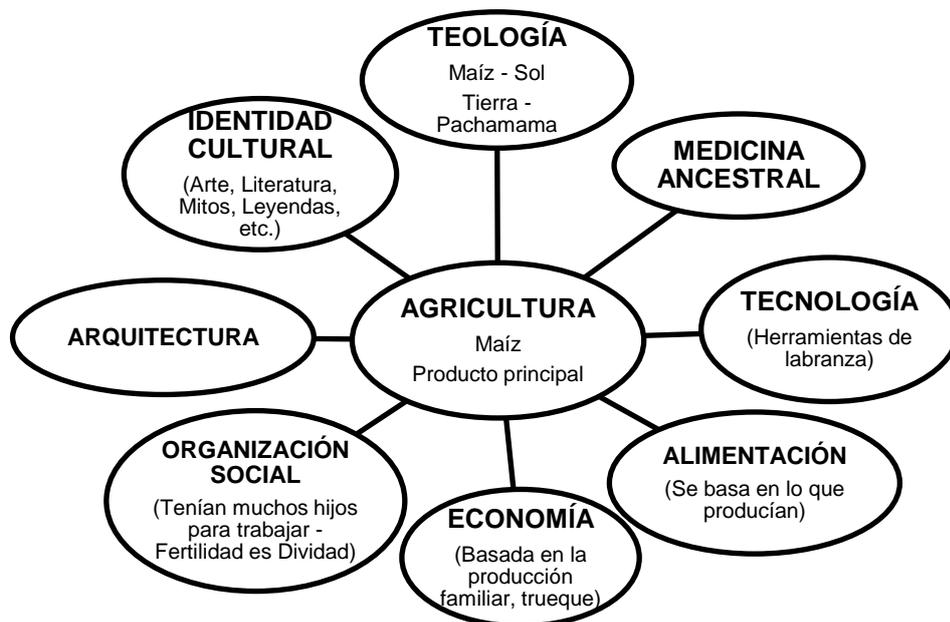
**Para J.F. Rúales Sociólogo en la entrevista 06 de marzo de 2012 expresa que:**

**“En el periodo preincaico plasmaban los conocimientos a través de diseños (señales) que hacen referencia a sus prácticas diarias ya que eran pueblos agrícolas”;** es decir tiene una “connotación alegórica” ya que el maíz funciona como signo y símbolo, considerado como regalo de los dioses por lo que **“la agricultura genera la cosmovisión andina, la organización social se deriva de la práctica relacionada con el maíz es por esto que el acto sexual lo hacían por instinto y creían que mientras más hijos tenían eran más dioses o divinos”<sup>22</sup>**, es decir para los pueblos ancestrales esta comparación es un privilegio y orgullo, tiene un significado étnico cultural que ha persistido a lo largo del tiempo en la vida social y religiosa, puesto que de aquí se deriva su teología, creencias y sabiduría.

---

<sup>22</sup>Entrevista Sociólogo J. F. Ruales 08 – 04 – 2012

## ORGANIZADOR GRÁFICO Nº 6: Maíz – Producto principal



Fuente: Entrevista Sociólogo J.F. Rúales Sociólogo 06/04/2012 (Enero 2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

Es decir “...la veneración que el maíz inspiró a los antepasados persiste aun hoy en día en situaciones sencillas de la vida cotidiana y en las situaciones colectiva”<sup>23</sup>, a través de la “antropomorfización” del maíz y con su condición como grano sagrado revela aspectos relacionados con su realidad, la familia encarna la unidad orgánica en este caso la mazorca se compara con la familia como ente económico, social y cultural.

Finalmente afirmamos que los pueblos ancestrales desde el inicio de su origen han sembrado, madurado y fructificado los saberes de acuerdo a su propio entorno (individual, familiar, comunitario, natural y “pariversal”) que con el pasar del tiempo han establecido sus características locales conservando su saber original ya que su esencia permanece intacta con la propia visión andina desde el inicio de su historia.

---

<sup>23</sup>Echeverría, 1999 pp. 76

## 2.2.5.2 Principios y Fundamentos de la sabiduría ancestral andina

Las memorias orales andinas reflejan la conciencia comunitaria de los pueblos ancestrales, dichas memorias actúan como base que mueven los saberes como fuentes de sabiduría conocidas como principios y fundamentos constituidos por valores materiales y espirituales.

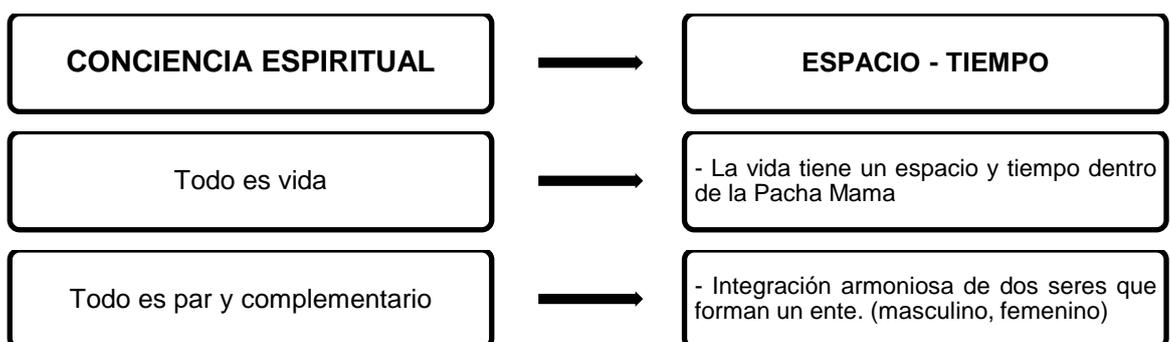
Según Salud Indígena Viva 2008 pp. 10 expresa que:

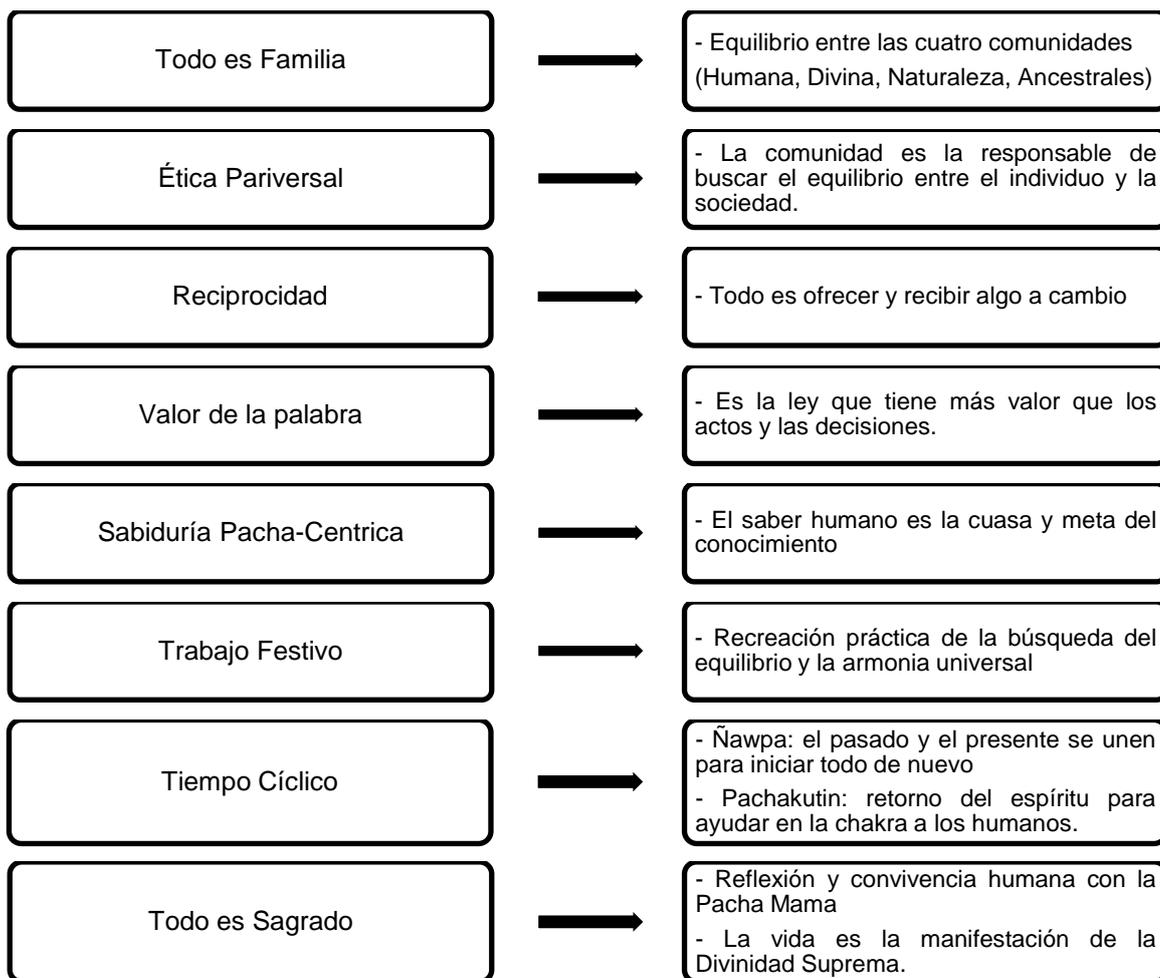
**“Con toda seguridad se puede decir que esta conciencia comunitaria tiene dos dimensiones: la corporal o material y la espiritual...”**, entendemos que la dimensión corporal son los fundamentos y la dimensión espiritual es la esencia vital de un pueblo, que desde el inicio han perdurado a lo largo de la historia y en la actualidad actúan como la identidad cultural de un pueblo que se ha forjado en las bases de las leyes naturales de la sabiduría ancestral andina.

### 2.2.5.2.1 Principios de la sabiduría ancestral andina

Los principios son la esencia vital que se ha mantenido desde la época prehispánica es decir no existe transformaciones en la vida de un pueblo a través del espacio y del tiempo.

**ORGANIZADOR GRÁFICO N° 7: Principios de la Sabiduría Ancestral Andina**





Fuente: Salud Indígena Viva; PAKARINA; 2008 (Enero 2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

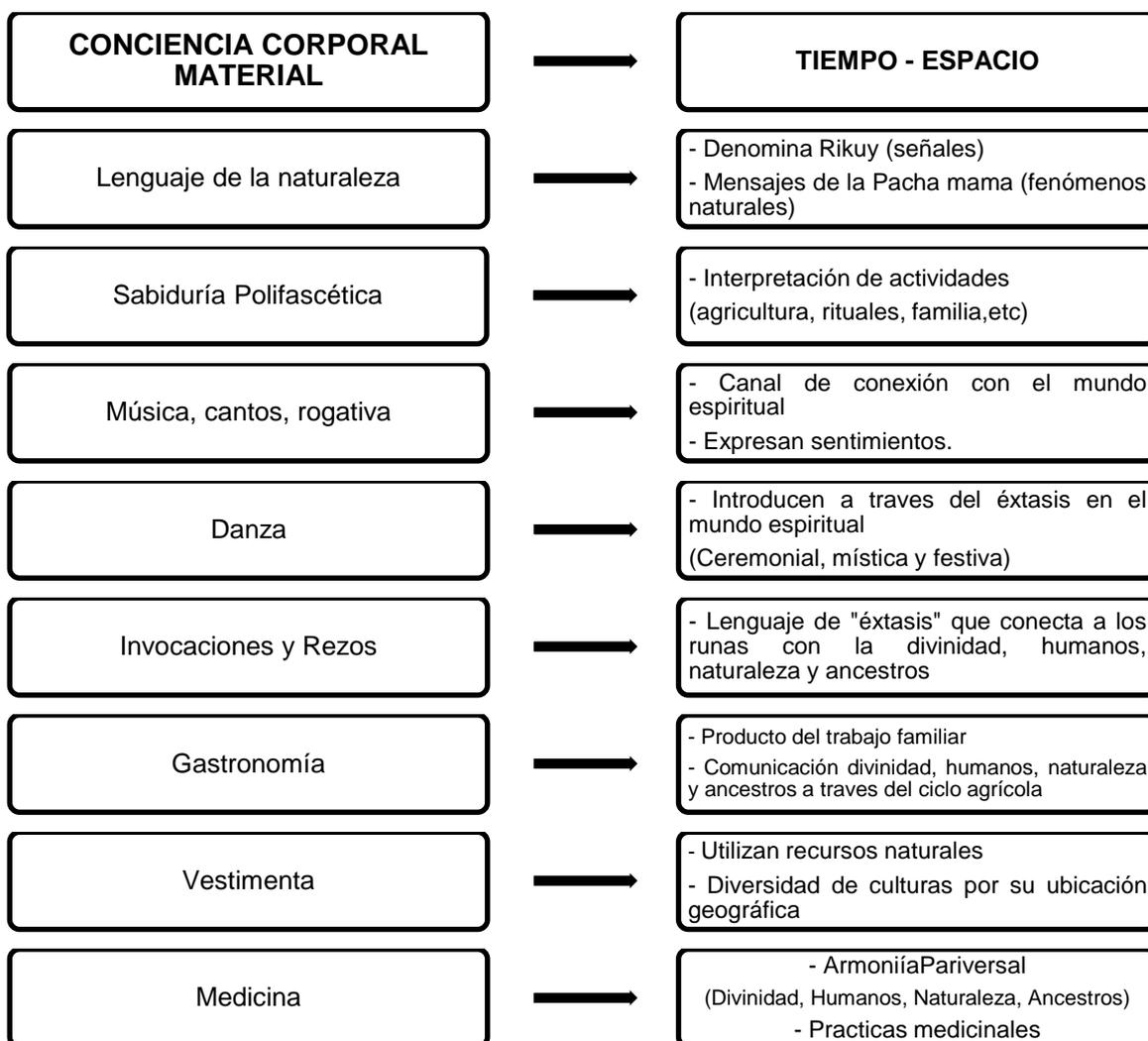
Consecuentemente afirmamos que los principios son la conciencia espiritual de la Sabiduría ancestral que se ha formado con el aprendizaje de varios códigos culturales desde épocas prehispánicas (lengua, espiritualidad, simbología, conocimiento, lenguaje de conexión, etc.), y **“esta conciencia apareció por la necesidad sagrada de hacer vivir a la Alpa mama y a toda la Pachamama en su totalidad”<sup>24</sup>**, por lo tanto la conciencia espiritual está formada por leyes naturales que a través del espacio – tiempo han constituido los saberes ancestrales de los pueblos andinos.

<sup>24</sup> Salud Indígena Viva; PAKARINA; 2008 pp. 10

### 2.2.5.2.2 Fundamentos de la sabiduría ancestral andina

Los Fundamentos es el cuerpo visible de la cultura se adapta al ambiente y a las circunstancias de la vida de un pueblo en el tiempo y el espacio.

**ORGANIZADOR GRÁFICO Nº 8: Fundamentos de la Sabiduría Ancestral Andina**



Fuente: Salud Indígena Viva; PAKARINA; 2008 (Enero 2013)  
Elaborado por: DUENAS S.; PELÁEZ K.

Finalmente la conciencia corporal material ha sido valorada a través del tiempo – espacio que permite aprovechar la cultura (vestimenta, danza indígenas, música, etc.) con propósitos “folkloristas” por personas no

indígenas como expresión de la identidad cultural de un pueblo, sin embargo en la actualidad la identidad cultural se ve amenazada por “**el genocidio cultural que representa la muerte masiva de la espiritualidad de los pueblos impulsada por la juventud desnacionalizada que mata su identidad cultural**”<sup>25</sup>.

## 2.2.6 Etnografía

### 2.2.6.1 Concepto

* ETHNOS	pueblo
**GRAPHO	yo escribo

Etnografía proviene del griego: ethnos - pueblo, y grapho - yo escribo; literalmente descripción de los pueblos; es un método de investigación de la antropología cultura, consiste en la recolección de datos de los integrantes de una comunidad.

Por tanto la etnografía es un método cualitativo e investigación de campo que recoge datos que permiten describir detalladamente la identidad de un determinado asentamiento humano, forma de vivir, expresarse y relacionarse (costumbres, tradiciones, creencias, mitos, historia, etc.) en un ámbito sociocultural.

### 2.2.6.2 Definición

En la enciclopedia biográfica Salvat, 1969, pág. 2467, expone que la etnografía es el “**estudio directo de personas o grupos durante un cierto periodo de tiempo, utilizando la observación o las entrevistas**

---

25 Entrevista Sociólogo J. F. Ruales 08 – 03 – 2012

**para conocer su comportamiento social para lo que es imprescindible el trabajo de campo como herramienta básica”.**

Desde siempre el hombre se ha interesado por conocer sobre su existencia y la manera de adaptarse y desenvolverse en un espacio social, por lo que se puede decir que la etnografía es un procedimiento para estudiar y describir toda manifestación del hombre que vive en colectividad o el estilo de vida de un grupo de personas acostumbradas a vivir juntas.

### **2.2.6.3 Etnografía del Ecuador**

En la actualidad el Ecuador en su Constitución reconoce 14 “nacionalidades” y 19 pueblos mismos que se han ido fortaleciendo e identificando con su cultura propia.

**CUADRO Nº 11: Etnografía del Ecuador**

<b>LOCALIZACIÓN</b>	<b>NACIONALIDAD</b>	<b>PUEBLO</b>
Región Amazónica	1. Achuar 2. Cofán 3. Siona 4. Shuar 5. Zápara 6. Andoa 7. Secoya 8. Shiwiar 9. Waorani	1. Kicwa Amazónico
	10. Awá 11. Épera	2. Manta Huankavilca –

Región Costa	12. Chachi 13. Tsáchila	Puná
Región Sierra	14. Kichwas de la Sierra	3. Paltas 4. Saraguro 5. Cañari 6. Pastos 7. Puruhá 8. Kitu Cara 9. Salasaca 10. Panzaleo 11. Kisapincha 12. Chibuelo 13. Cayambi 14. Otavalo 15. Natabuela 16. Caranqui 17. Tomabela 18. Waranca
Ecuador		19. Afro ecuatoriano

Fuente: <http://www.codenpe.gob.ec/> (Febrero/2013)  
Elaborado por: DUENAS S., PELÁEZ K.

Finalmente se entiende que el Ecuador es un país “pluricultural” y “multiétnico”, entendiéndose como nacionalidades a los grupos humanos asentados en un determinado medio geográfico el cual mantiene su identidad histórica con su propio ejercicio de autoridad mientras que los pueblos son colectividades originarias que mantiene características esenciales de una identidad cultural.

#### 2.2.6.4 Etnografía en Imbabura

Imbabura es una provincia rica en diversidad étnica y cultural, ya que conviven distintos pueblos y nacionalidades con raíces culturales propias. Los pueblos kichwas y afro descendientes junto a la población mestiza, definen este patrimonio histórico y cultural.

La provincia principalmente está habitada por:

**CUADRO N° 12: Etnografía Imbabureña**

<b>PUEBLO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Cayambi	3.75%
Otavalos	22.41%
Natabuelas	0.54%
Caranquis	6.66%
Afro imbabureños	9.9%
Awá	7.12%
Chachi	0.1%

Fuente: GPI, 2010 (Febrero/2013)  
Elaboración: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

El Ecuador antes de la conquista española, y hasta antes de la conquista inca, se caracterizó por un periodo, en el que surgieron grandes señoríos y “confederaciones”.

En esta fase nació un importante estado, llamado en ese tiempo país Karanki; de tal manera que los presentes asentamientos de los pueblos Kichwas de la provincia de Imbabura son descendientes de ésta nación.

## 2.2.6.5 Cayambe – Carangue (700 – 1500 d. C.)

### 2.2.6.5.1 Ubicación Geográfica

Según Ontaneda S. 2010, pág. 192, expone que:

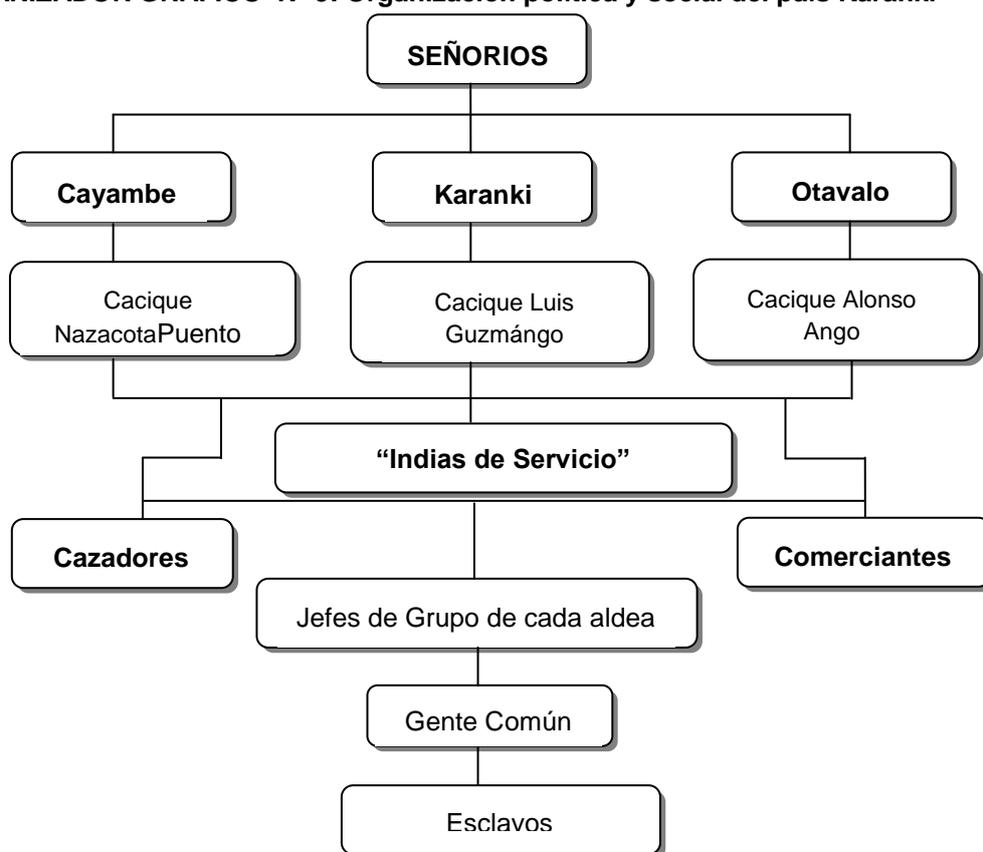
“La ocupación humana de los grupos caranquis se da, aparentemente desde el 700 d.C. con éste término se hace referencia a una confederación de Cacicazgos que surgió en época tardía (1250 – 1550 d.C.), los cuales se asentaron en las actuales provincias de Imbabura y norte de Pichincha, en la región interandina comprendida entre los ríos Chota – Mira al norte y Guayllabamba al sur; expandiéndose hacia las estribaciones occidentales de los Andes hasta el río Intag”.

Es entonces que en la segunda mitad del período de integración los Karankis se encontraban en la sierra septentrional ecuatoriana, desde el valle de Guayllabamba por el sur, hasta el río Chota por el norte y el núcleo central de éste cacicazgo estaba localizado cerca del pueblo de Karanki, al sur este del lago Yahuarcocha.

### 2.2.6.5.2 Organización Política y Social

Una organización se caracteriza por la capacidad de influir en la sociedad, tomando como base una ideología de acuerdo a las características y determinados asuntos públicos o de interés general del pueblo que sirven para estructurar un estado; para dar muestra de ello, Ontaneda S. 2010, pág. 192, dice que, el país Karanki **“es una confederación de señoríos que cuenta con una clase élite centralizadora... y una creciente población capaz de organizar y movilizar una fuerza de trabajo, que solamente puede darse en una sociedad organizada con principios jerárquicos”**.

### ORGANIZADOR GRÁFICO N° 9: Organización política y social del país Karanki



Fuente: MORENO YANEZ, Segundo; OBEREM, Udo; pág. 75 – 89; 1981. ONTANEDA, Santiago; pág. 192 – 195; 2010 (Marzo/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

Como se muestra en el gráfico, se organizaban en señoríos, cada uno de ellos integrado por varias aldeas. A la cabeza de cada aldea estaban los Jefes, quienes fueron polígonos y gozaban del trabajo de varias mujeres conocidas como viudas o indias de servicio. La gente común estaba obligada a trabajar una chacra de maíz para su jefe. Mientras que ciertas familias estaban adjudicadas a la casa de un noble para trabajos de diferente índole (mitayos). Entre la gente común había especialistas tales como comerciantes y cazadores. La clase social más baja la formaban individuos cuya libertad personal estaba restringida, como siervos o esclavos.

### 2.2.6.5.3 Nivel Cultural

Las evidencias etnohistóricas, arqueológicas y etnológicas descritas en el libro de Espinoza W. 1988, pág. 126, constatan que: **“aquí floreció una sociedad compleja, con una organización económica y social bastante elevada. Sus características arquitectónicas y funerarias fueron las tolas y una lengua propia”**. Cada sociedad conformaba un “Ayllus” o grupos subdivididos, caracterizados por la construcción de tolas, celebración de fiestas y ritos funerarios, y sobre todo expertos en el manejo de la tierra controlando diversas ecologías, desde las aptas para la coca y el algodón, hasta la papa y la quinua.

### 2.2.6.5.4 Economía

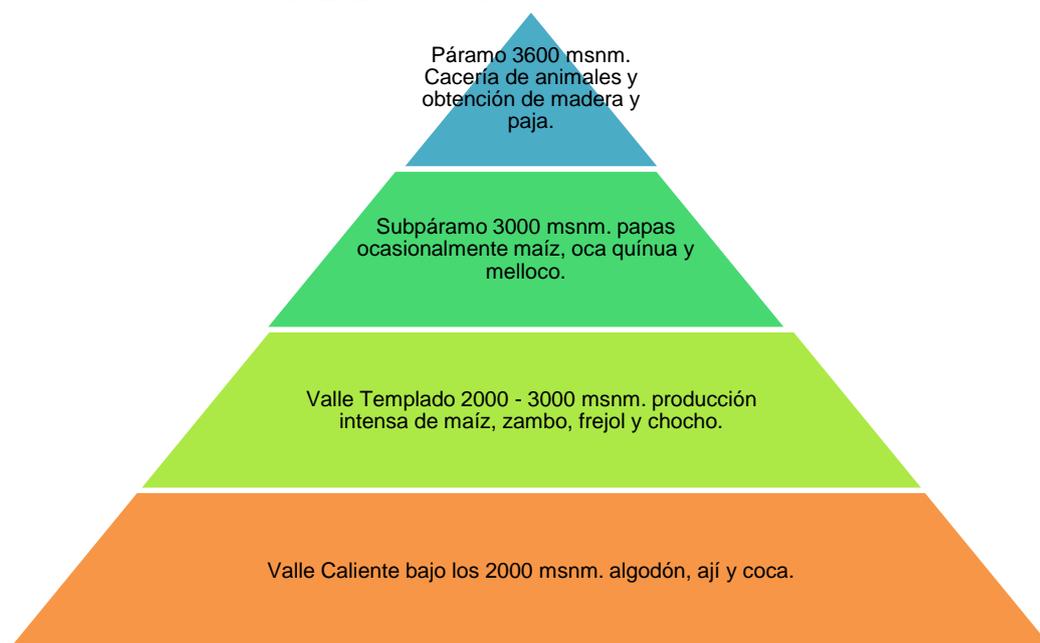
Moreno S. y Oberen U., 1981, pág. 81 comentan que: **“su economía se basaba en el intercambio de productos o *trueque*, gracias a la *microverticalidad* existente en la zona, los productos más comunes de intercambio eran: sal, coca, algodón, madera, canela”**.

El punto de comercio lo constituía la zona de Pimampiro, que era el otro centro multiétnico por donde circulaba la sal y que, sobre todo, era el centro de producción de coca más famoso del área andina septentrional.

### 2.2.6.5.5 Actividad Agrícola

Según varios datos seleccionados se puede decir que fue gente que supo explotar el “callejón interandino”, controlando los distintos pisos ecológicos, conocidos como micro verticalidad, mediante la construcción de camellones, terrazas y canales de riego para el cultivo.

### ORGANIZADOR GRÁFICO N° 10: Microverticalidad



Fuente: Ontaneda, Santiago; pág. 193 – 195, 2010 (Marzo/2013)  
Elaborado por: DUENAS S., PELÁEZ K.

Para Ontaneda, Santiago; pág. 194, 2010, el piso ecológico de mayor ocupación es: **“el valle templado, que es donde se encuentra la mayoría de sitios con montículos...”**. En este lugar se encuentran la mayor cantidad de tolas ya que era el piso del maíz, es decir el lugar que lo dedicaron netamente a la siembra del maíz ya que éste, más que los tubérculos el que marcaba su cultura. **“Los principales conjuntos de montículos, mencionados de sur a norte, son: El Quinche, Guayllambamba, Cochasqui, Puntiachi, Paquiestancia, Zuleta (Cochicaranqui), Otavalo aborígen, Pinsaquí, Perugachi, Gualsaquí, Atuntaqui, Socapamba y Urcuquí.”**

#### 2.2.6.5.6 Cerámica

Espinoza W. 1988, pág. 147 **“Habitualmente, la cerámica Carangue está integrada, por vasijas, platos hemisféricos, ollas globulares de ancha apertura y “gollete” corto, ollas de pie anular, ollas de asiento**

**cónico; trípodes de pies cónicos macizos; ollas trípodes asimétricas, compoteras de pie”.**

La cerámica propia de los Cayambes y Karanki fueron ánforas con pintura roja, más conocidas como cerámica de Cochasquí.

#### **2.2.6.5.7 Conquistas y Expansionismo**

Espinoza W. 1988, pág. 124, expresa que: **“el último rey o capacuraca se propuso dominar el diminuto cacicazgo de Pimampiro, atraídos por la posesión de los cicales. Así fue como los 6 Ayllus que integraban a los Pimampiro fueron agredidos, invadidos y conquistados por los Carangue”.**

Los Karanki conformaron un grupo étnico poderoso, con afanes guerristas y “hegemónicos”.

#### **2.2.6.5.8 Costumbres y Tradiciones**

Como todo pueblo con principios y convicciones propias también eran fuertemente apegados a sus creencias, costumbres y tradiciones; como se muestra en el siguiente cuadro:

### CUADRO N° 13: Costumbres y Tradiciones

<p><b>IDIOMA</b></p> <p>Una sola lengua con distintos dialectos en todo el país Caranqui, por lo que se afirma que existía unidad cultural y lingüística.</p>	<p><b>VIVIENDA</b></p> <p>Chozas a base de "cangahua"; objeto principal el fogón.</p>	<p><b>VESTIDO</b></p> <p>Camiseta de algodón sin mangas, ancha arriba y abajo.</p>
<p><b>"FARMACOPEA"</b></p> <p>Yuyu hampicap (hiervas para curar), tabaco, chilca, ortiga etc; consideraban que las plantas tiene sexo y sensibilidad.</p>	<p><b>RELIGIÓN - MAGIA</b></p> <p>Mito y superstición, (Cayambeurco fue la divinidad amparadora de los Cayambes y el Imbabura lo era de los Caranquis)</p>	<p><b>MUERTE</b></p> <p>Culto intenso a los muertos, esto unía al Ayllu.</p>
<p><b>SHAMANISMO</b></p> <p>Yachak que curaba en nombre de las divinidades de la naturaleza.</p>	<p><b>MEDIDA DEL TIEMPO</b></p> <p>Mediante las fases lunares</p>	<p><b>FIESTAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nacimiento de los hijos</li> <li>- Cosechas del maíz</li> </ul>

Fuente: ESPINOZA, Waldemar; pág. 138 – 208; 1988 (Marzo/2013)  
Elaborado por: DUENAS S., PELÁEZ K.

## 2.2.7 PUEBLOS KICHWAS Y AFRODESCENDIENTES

La provincia de Imbabura es una zona poblada predominantemente, por grupos étnicos indígenas, mismos que comparten tradiciones, religión y lenguaje, constituyendo un complejo cultural coherente y de gran interés.

Aunque no se puede decir que su cultura es unitaria y compacta, debido a las particulares circunstancias socio – históricas de cada región.

### 2.2.7.1 Pueblo Karanki

<p>Cara</p> <p>Qui</p>	<p>→ Caras</p> <p>→ Sitio o lugar</p>
------------------------	---------------------------------------

ESPINOZA, Waldemar; pág. 120; 1988, expone que: “**la voz Carangue deriva de Cara, sin embargo es factible que provenga de Carango (rey de los caras); o Caranqui (país de los caras)**”; Todavía no se ha podido determinar bien la etimología y conceptualización de la palabra Karanki pero comúnmente se lo conoce como país de los caras.

### **2.2.7.1.1 Idioma**

Kichwa y castellano (como segunda lengua)

### **2.2.7.1.2 Ubicación Geográfica**

El pueblo Karanki se encuentra ubicado en la región Sierra Norte del Ecuador en la provincia de Imbabura en el cantón Ibarra a 22 kilómetros al sur de la ciudad asentado en las diferentes parroquias de La Esperanza, Angochahua, Caranqui y San Antonio.

### **2.2.7.1.3 Organización Sociopolítica**

Las formas de organización política del pueblo Karanki son:

#### **ORGANIZADOR GRÁFICO N° 11: Organización Sociopolítica Pueblo Karanki**



Fuente: [http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=151&catid=85](http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=151&catid=85)  
(Marzo/2013)

Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

Los Karankis están organizados en comunidades, cada una con su máxima autoridad. En ellas se toman las decisiones para la realización de actividades de desarrollo comunitario. Cada año, el Concejo de Cabildo elabora un plan y lo pone a consideración de la Asamblea para su aprobación.

#### **2.2.7.1.4 Economía**

La actividad de subsistencia es la agrícola, dependiendo del clima en la parte alta cultivan productos como el trigo, cebada, papas, ocas; y en las partes más bajas cultivan maíz. La producción se la destina al autoconsumo y a la venta en los mercados. Otra actividad importante es la producción de artesanías (cerámica, bordados y tejidos).

En los últimos años se han desarrollado microempresas agro productoras (miel, quesos, yogurt, caracoles). Otra fuente importante es el turismo de montaña, de aventura, agroturismo y turismo medicinal, ésta actividad parte de iniciativas familiares y comunitarias.

#### **2.2.7.1.5 Manifestaciones Culturales**

Esta comunidad, al igual que la mayoría de comunidades indígenas de la provincia de Imbabura manifiestan las mismas tradiciones, costumbres y cultura similar, con diferencia en su vestimenta y bordados en sus prendas.

Las mujeres son las depositarias del saber de su pueblo, y las encargadas de transmitirlo de manera oral, a través de coplas y canciones o de manera práctica en cuanto a sus saberes artesanales, culinarios, medicinales etc.

COBA ANDRADE C. 2001, pág. 29 menciona que **“asegurada la conquista, HuaynaCapac escogió a Karanki para que allí se construyera el templo al sol y se impusiera su culto... En este lugar debió haberse celebrado el IntyRaymi, con la misma solemnidad que en el Cuzo, en Tomebamba y en Quito”**.

#### **2.2.7.1.6 Vestimenta**

OBANDO SL. 1988, pág. 15 muestra que la indumentaria de los Karankis consiste en:

- a. Mujer:** viste blusa blanca bordada con hilos multicolores, falda plisada o pollera de tonos intensos, huallcas o collares dorados, manillas o pulseras (antiguamente de coral rojo), sombreros y alpargatas negras y la chalina de colores vivos.
  
- b. Hombre:** visten pantalón corto y camisa blanca, poncho rojo de lana, alpargatas y sombrero de ala corta.

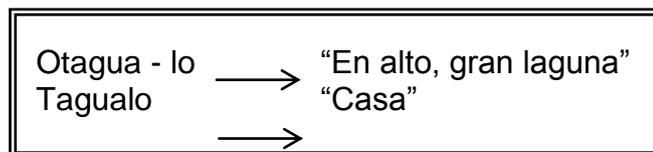
#### **2.2.7.1.7 Bordado en la Indumentaria Indígena**

El arte de ornamentar las telas llegó a América con la conquista española, pero esta herencia recibida proviene de la influencia que ejercieron los árabes en España.

ECHEVERRÍA A., 1995, pág. 117 **“el bordado es una actividad netamente femenina que sirve para ornamentar... con alegres colores y diferentes técnicas la tela que formará la parte superior de una larga camisa uso diario de la indumentaria femenina”**.

Desde tiempo atrás las mujeres de la comunidad bordan prendas de uso personal, utilitario y decorativo, las mismas que son exhibidas en la feria artesanal que la realizan los dos primeros fines de semana de cada mes en la casa parroquial del lugar

### 2.2.7.2 Pueblo Otavalo



ESPINOZA, Waldemar; pág. 123; 1988, señala conceptos etimológicos acerca de la palabra “Otavalo”: **“Von Buchwald y Jijón la derivan del Paez donde la sílaba Lo significa laguna” “Grijalva piensa que nace del Pasto, y Uhle creyó que emanaba del Panzaleo: gualo o tágualo que significa casa”**. A pesar de estas investigaciones los indígenas otavaleños del siglo XVI afirmaron que para ellos Otavalo es: “Cobija de Todos”

#### 2.2.7.2.1 Idioma

Kichwa: idioma que adoptaron con la conquista inca, hoy ha perdido vigencia y ha sido declarado por la UNESCO lengua en peligro de extinción. El castellano es segunda lengua.

#### 2.2.7.2.2 Ubicación Geográfica

Se encuentra en la zona norte del Ecuador al sur oriente de la provincia de Imbabura, tiene una superficie de 579km<sup>2</sup>. La ciudad se localiza al norte del callejón interandino a 110 kilómetros de la capital Quito y a 20 km de la ciudad de Ibarra, tiene una altura de 2.565 msnm.

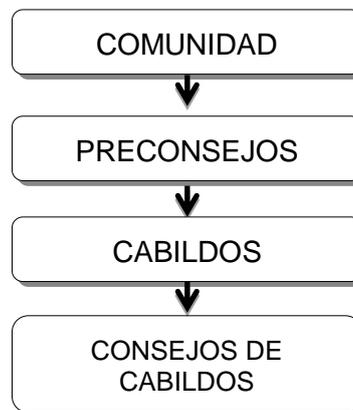
### 2.2.7.2.3 Población

El pueblo indígena de Otavalo está conformado por 157 comunas Kichwa-Otavalo, éstas se hallan esparcidas en las parroquias urbanas y rurales del cantón.

### 2.2.7.2.4 Organización sociopolítica

Las formas de organización política de los Otavalos son:

**ORGANIZADOR GRÁFICO N° 12: Organización Sociopolítica Pueblo Otavalo**



Fuente: [http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=151&catid=85](http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=151&catid=85)  
(Marzo/2013)

Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

En la actualidad los otavalos se encuentran organizados en comunidades dedicadas a distintas actividades. La iniciativa de luchar por sus derechos los llevó a desarrollar distintas organizaciones tanto urbanas, rurales, comunales, estudiantiles, artesanales, locales, cantonales y provinciales.

### 2.2.7.2.5 Economía

Para ECHEVERRÍA A, 1995, pág. 98 **“La economía regional de los otavalos está sustentada en la producción de artículos artesanales,**

**característicos de cada localidad..., dentro del ámbito familiar, o en pequeñas y medianas industrias”.**

Gran parte de la población está muy ligada al comercio en el exterior, otros a actividades agropecuarias, textiles y artesanales, manteniendo alianzas con cada una de sus comunidades como un factor fundamental de su “identidad” y de su sentido de pertenencia.

#### **2.2.7.2.6 Manifestaciones Culturales**

La conciencia de una tradición rica aún prevalece entre las comunidades a través de sus prácticas e instituciones, que las mantienen vivas, a pesar de la amenaza constante del “influjo” cultural ajeno. Este gran conjunto de expresiones se manifiesta en aspectos externos e internos evidentes, tales como la indumentaria, las artesanías, creencias religiosas y ancestrales o festividades populares. Cada comunidad transforma, actualiza y adapta creativamente la tradición con el progreso de las sociedades.

#### **2.2.7.2.7 Vestimenta**

Un verdadero símbolo de la identidad étnica otavaleña es su indumentaria, socialmente es aceptada y muy apreciada por los extranjeros, pero también se ve afectada por los procesos de aculturación.

- a. Mujer:** La indumentaria femenina consiste en blusas largas bordadas de colores a la altura del pecho, espalda y hombreras, dos anacos de paño, uno blanco y otro azul marino o negro, que se sujetan y sostienen el anaco en la cintura con dos fajas llamadas chumbi y mama chumbi. Las fajas miden entre 2.70 y 3.30 m. de largo; el ancho va entre 3,5 a 4.5 cm. Se

complementa el atuendo con una serie de gualcas (collares dorados), manillas (pulseras de coral o de material plástico), anillos y aretes donde resaltan piedras de colores, llevan una fachalina o capa anudada sobre los hombros, un rebozo de paño de colores fucsia o turquesa, cintas para envolver su cabello y alpargatas.

- b. Hombre:** se caracteriza por tener el pelo largo y trenzado, lleva camisa y pantalón blanco a media pierna, poncho bicolor liso o a cuadros.

El uso de la indumentaria tradicional como distintivo étnico cultural demuestra su tradición ancestral, y los cambios de la modernidad adaptados a sus propios patrones culturales.

#### **2.2.7.2.8 La Casa Nueva**

LEMA G. 1995 pág. 77 dice que: **“para los indígenas es un evento religioso, celebran con una misa, el cura los bendice y el sacristán les entrega la virgen a los familiares, ellos cuelgan con devoción y fe billetes en los vestuarios de la santa virgen”.**

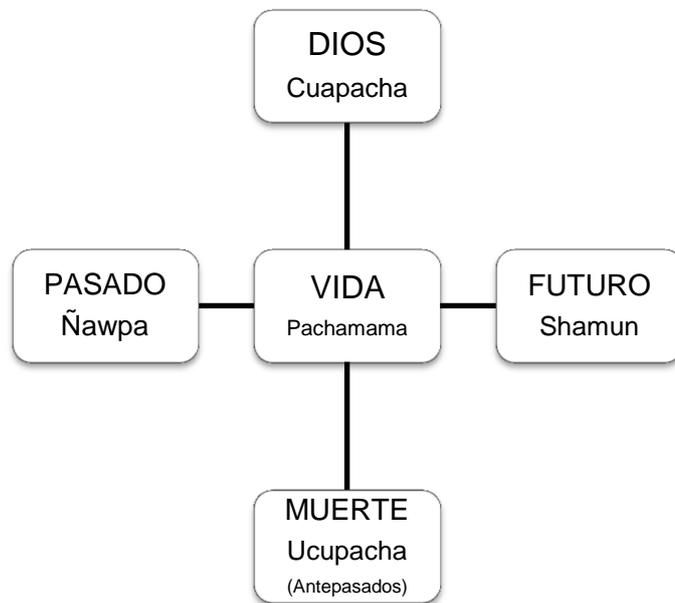
Terminada la obra de la casa ofrecen una misa en honor a un santo, y pagan para poder sacar la virgen de la capilla y traerla a la casa. Organizan una gran fiesta en la que sueltan voladores para que los familiares se acerquen a la fiesta y ellos van cargados de canastos de papas, mote, cuy, gallinas etc., esto lo recibe el dueño de la casa o wasiyuk, y continúa el festejo con la banda contratada.

### 2.2.7.2.9 Religiosidad

Para el pueblo otavaleño según AGUIRRE, Mauro, 2005, pág. 5, manifiesta que: **“La religión es una necesidad de creer en un ser superior, omnipotente, omnipresente, infinito”**.

Para el indígena la cruz se representa así:

**CUADRO N° 14: Cruz indígena Prehispánica**



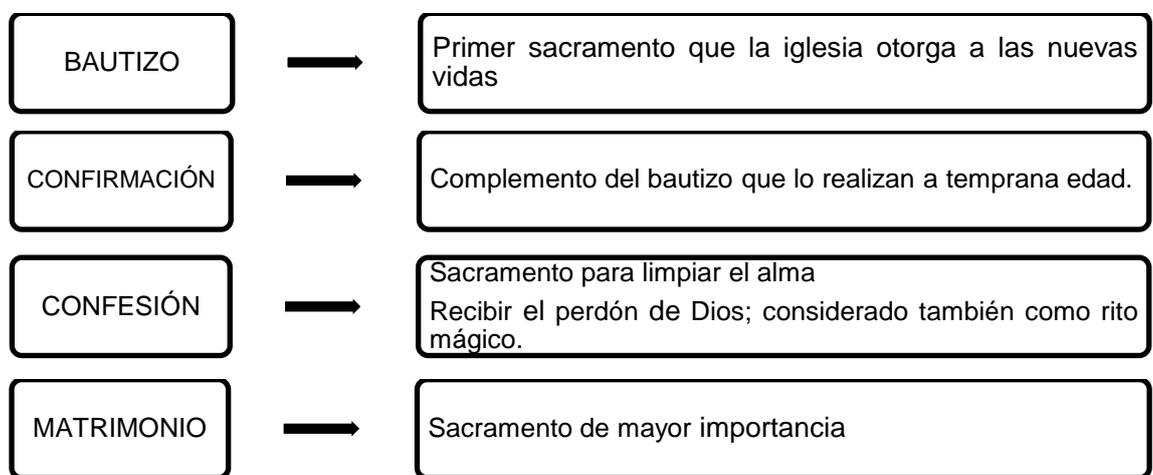
Fuente: AGUIRRE, Mauro, 2005, pág. 5 – 6 (Marzo/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

Esta muestra el ciclo de vida como los indígenas viven apoyados de un pasado para que el presente sea completo y si se vive el presente a plenitud, también será pleno el futuro. En el indígena de Otavalo, el trabajo, la vida cotidiana tienen significados religiosos, por tanto lo religioso es parte imprescindible de la vida y lo expresan en sus ritos, producción de bienes, la vida, y el trabajo.

### 2.2.7.2.10 Sacramentos

Estos acontecimientos socio – religiosos permiten establecer las importantes relaciones con la divinidad y con su grupo de origen, también cumple la función cultural de relaciones entre los miembros de la comunidad.

**ORGANIZADOR GRÁFICO N° 13: Sacramentos pueblo Otavalo**



Fuente: AGUIRRE M. pág. 19 - 22, 2005 (Marzo/2013)  
Elaborado por: DUENAS S.; PELÁEZ K.

Estos “sacramentos” los realizan con la convicción de ahuyentar la influencia de los espíritus del mal; y antes de la realización de cada uno de ellos suelen solicitar los compadres (padrinos), a quienes obsequian los llamados medianos que consisten en gallinas, cuyes, lavacara de plátanos, huevos, etc. Todos estos sacramentos son recibidos como ritos sagrados.

## ORGANIZADOR GRÁFICO N° 14: Costumbres y Tradiciones del Pueblo Otavalo

ENAMORAMIENTO	➔	<ul style="list-style-type: none"><li>- El muchacho indígena se interesa por la hija de un familiar cercano, sigue a la muchacha y si llega a obtener la fachalina de ella es muestra de un previo compromiso.</li></ul>
2 DE NOVIEMBRE	➔	<ul style="list-style-type: none"><li>- Organizan "El Huacchacaray" o intercambio de comida, creen firmemente que las almas de los muertos salen a mantener contacto con los vivos.</li><li>- Reparten mazamorra de mote o champús, colada morada y las guaguas de pan.</li></ul>
MUERTE	➔	<ul style="list-style-type: none"><li>- Muerte de un Niño: motivo de regocijo. Los parientes del niño que han quedado en el mundo tienen ahora quien interceda por ellos en el cielo</li><li>- Muerte de un Adulto: motivo de pena; honran al difunto con un funeral.</li></ul>
MEDICINA ANCESTRAL - CURACIÓN CON EL YACHAK	➔	<ul style="list-style-type: none"><li>- La mentalidad indígena tradicional se basa en llevar una buena convivencia y luchar contra los malos espíritus para ello están los yachak como mediadores. En sus curaciones utilizan piedras, hiervas (ortiga, chilca, tabaco), velas e invocan a las divinidades tales como Taita Imbabura y Mama Cotacachi.</li></ul>
MINGAS	➔	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sistema de trabajo colectivo en forma de minga y compadreo expresan la ayuda mutua... se debe destacar en este trabajo la participación muy activa de la mujer indígena, que con su valor y coraje ayuda al hombre en todas sus actividades en favor de su familia y comunidad</li></ul>
PLAZA DE PONCHOS - ARTESANIAS	➔	<ul style="list-style-type: none"><li>- Histórica plaza ubicada en las calles Sucre y Salinas</li><li>- La artesanía ha ocupado el primer lugar de la economía otavaleña siendo su principal producto los tejidos de lana</li><li>- En la feria de los días sábados se puede encontrar pinturas de Tigua, tapices de los Salasacas, tallados de San Antonio de Ibarra, artículos de cuero de Cotacachi, artesanías de los Saraguros.</li></ul>

Fuente: AGUIRRE M. pág. 27 - 31, 2005; LEMA. G., pág. 24, 1995; ECHEVERRÍA A., pág. 109, 1995  
(Marzo/2013)

Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

Los otavalos identifican la religión con la cultura, mediante las costumbres, formas de compartir y relacionarse día a día en la comunidad, conservando tradiciones de beneficio colectivo que cautiva a los visitantes y lo convierte en un centro turístico – intercultural.

### 2.2.7.2.11 Festividades

AGUIRRE M. 2005, PÁG. 32 expresa que: **“el indígena las fiestas resumen el orden social de su vida. Las fiestas dividen el año y crean una estructura tan ordenada, como las estaciones meteorológicas de invierno y verano”**.

### 2.2.7.2.12 Inty Raymi o Fiesta de San Juan

Esta fiesta es un movimiento religioso, surgido de la fusión de religiones o creencias anteriores, debido a la existencia de tres componentes que la caracterizan como son: las culturas preincaicas, la “incursión” inca y la conquista española.

**ORGANIZADOR GRÁFICO N°15: Fiesta del solsticio de verano**

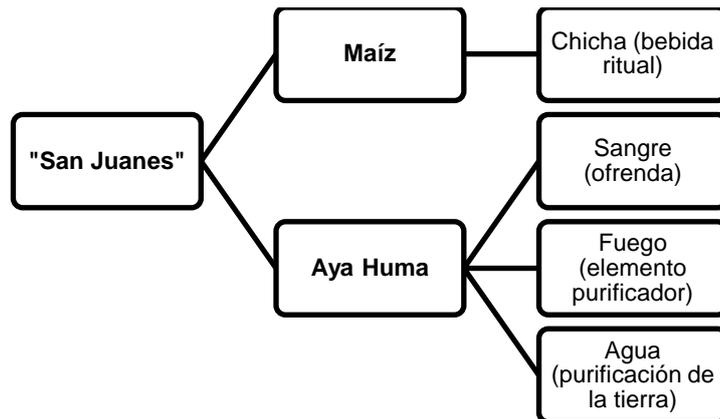


Fuente: COBA ANDRADE C., 2001, pág. 11 – 23 (Marzo/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

Las culturas preincaicas del norte del Ecuador, en especial las de la provincia de Imbabura, veneraban a la tierra (Pachamama). Con la incursión incásica se obtuvo un aporte social, económico, religioso,

político y lingüístico, realizaban el culto al sol, a la llegada de los españoles los misioneros aportaron a esta fiesta con elementos materiales, sociales, políticos, económicos, religiosos, lingüísticos y hasta la vestimenta.

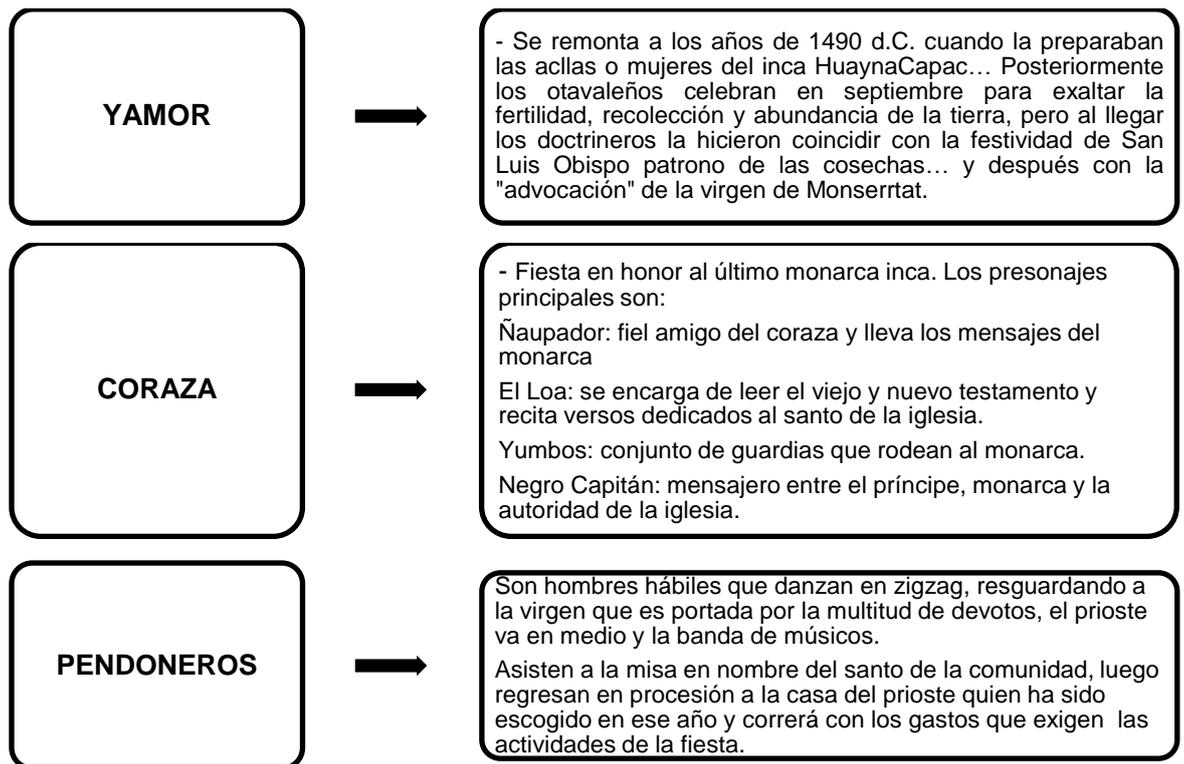
**CUADRO N° 15: Fiesta de San Juan**



Fuente: COBA ANDRADE C., 2001, pág. 17 – 19 (Marzo/2013)  
 Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

La fiesta de San Juan está relacionada con el agradecimiento a la tierra por haber asegurado el éxito de la cosecha. Estos rituales se inician con la preparación del terreno, la siembra y culminan con la cosecha; en esta celebración hay elementos y personajes característicos como, el maíz producto esencial del cual se hace la bebida ritual “chicha”, el Aya Huma personaje principal de esta festividad es considerado el líder poseedor de la energía vital de la naturaleza y quien tiene que guiar al grupo a cumplir con el rito de agradecimiento mediante las ofrendas a la tierra y la purificación de quienes la cosechan.

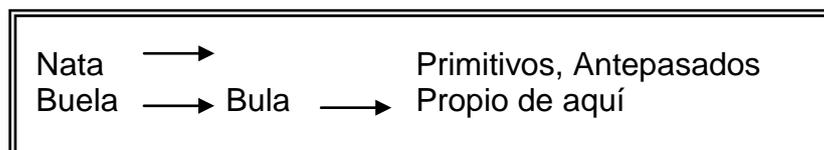
**ORGANIZADOR GRÁFICO N°16: Festividades del Pueblo Otavalo**



Fuente: NARVAEZ, E. 2007, pág.10 – 18; LEMA G. 1995 pág. 96 – 97 (Marzo/2013)  
 Elaborado por: DUÑAS S.; PELÁEZ K.

Los orígenes de estas festividades se remontan a épocas anteriores a la llegada de los primeros colonizadores, es por eso que las fiestas populares autóctonas, son una mezcla de ritual, ceremonial mágico – religioso debido a la fusión de los cultos ancestrales con la religión. Los otavaleños como todos los pueblos de Imbabura, han mantenido sus tradicionales fiestas como el centro de la unidad cultural y religiosa incluyendo el uso de la bebida y la danza, como el llamamiento de sus energías de vida.

### 2.2.7.3 Pueblo Natabuela



La palabra Natabuela etimológicamente proviene de vocablos del idioma Cayapo Colorado, antiguamente Natabuela integro el pueblo de Imbaya y se destacó por su ardua lucha contra los incas. El pueblo de Natabuela lleva su nombre por San Francisco de Natabuela y desde el año de 1932 se institucionalizo la fundación de su parroquia.

#### **2.2.7.3.1 Idioma**

Kichwa y castellano (segunda lengua), el idioma nativo fue el Imbaya y con la llegada de los incas asumieron el kichwa como lengua principal actualmente el kichwa ha perdido vigencia desde hace más de sesenta años y ha sido declarado por la UNESCO lengua peligro de extinción, la mayor parte de su población no habla su idioma originario.

#### **2.2.7.3.2 Ubicación Geográfica**

El pueblo de Natabuela está ubicado en la región Sierra norte del Ecuador en la provincia de Imbabura en el cantón Antonio Ante a 8km de la ciudad de Ibarra en las parroquias de Andrade Marín, San Francisco de Natabuela, San José de Chaltura, zona urbana marginal de Atuntaqui; y en el cantón Ibarra, parroquia San Antonio.

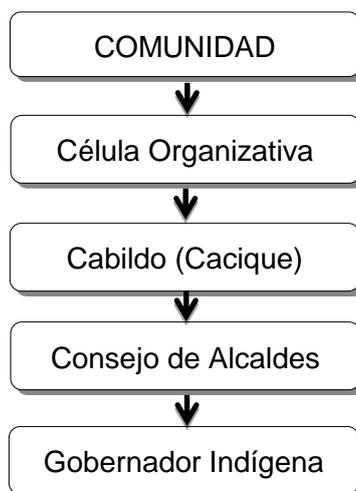
#### **2.2.7.3.3 Población**

El pueblo indígena de Natabuela está conformado por 17 comunidades.

#### **2.2.7.3.4 Organización socio política**

El pueblo de Natabuela está conformado por 17 comunidades el presidente del Cabildo es elegido de forma tradicional por todos los miembros de la comunidad como máxima autoridad:

## ORGANIZADOR GRÁFICO Nº 17: Organización Sociopolítica Pueblo Natabuela



Fuente: [http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=151&catid=85](http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=151&catid=85) (Mayo 2013)

Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

A pesar de la inserción de formas sociopolíticas traídas por los españoles el pueblo de Natabuela aún conserva su forma tradicional de organización; la autoridad más representativa es el gobernador o “Cacique” (Sr. Manuel Sanipatin), luego está el Alcalde Mayor y el Consejo de Alcaldes (ancianos o consejeros); **“los alcaldes son elegidos por sucesión familiar y colaboran con el gobernador en la organización de mingas, la religiosidad, y principalmente en las fiestas del Inty Raimi”**,<sup>26</sup> lo cual hace que el pueblo de Natabuela mantenga su historia y su manera de convivencia organizacional la única de nuestro país; actualmente el pueblo de Natabuela es miembro de la CONAIE.

### 2.2.7.3.5 Economía

Antiguamente Natabuela fue un pueblo de arrieros y peones de la Hacienda Anafo, la mayor parte de indígenas de la región sierra norte trabajaron en haciendas en duros trabajos de explotación, más tarde con la parcelación de haciendas se entregó un pequeño lote de terreno a cada

<sup>26</sup> CAG/PIN; 2002; Plan de Desarrollo Local; pág. 55

peón. En la actualidad su economía se basa prácticamente en la agricultura, artesanías de madera y bordados de prendas de vestir, albañilería y pequeñas industrias como la crianza de animales que son practicadas por las mujeres indígenas de este pueblo.

Las actividades colectivas tienen un aspecto cultural son fiestas de trabajo de beneficio comunal como las mingas, la construcción de vías, limpieza de canales de riego, cosechas, construcción de casas y preparación de matrimonios para el relacionamiento entre personas de la comunidad, el trabajo que desarrollan es voluntario conlleva una gran dignidad y respeto frente al pueblo.

#### **2.2.7.3.6 Manifestaciones Culturales**

El pueblo Kichwa Natabuela conserva aspectos esenciales característicos de su cultura; la “minga” es **“la forma comunitaria de apoyo solidario, el relacionamiento entre las personas”**<sup>27</sup>; la mujer de Natabuela representa el centro o el fuego del hogar considerada la antorcha sagrada de la “comunidad” en todos los aspectos, a diferencia de los demás pueblos indígenas la mujer de Natabuela se caracteriza por tener más tiempo a sus, consigue mantener la unidad familiar para la protección y apoyo entre padres, hijos y ancianos.

#### **2.2.7.3.7 Vestimenta**

- a. **Hombre:** pantalones blancos hasta las rodillas sujetos con fajas de vivos colores elaboradas en telares, una camisa blanca de anchas mangas que llegan a los codos, con su poncho de vivos colores generalmente rosa intenso y su sombrero de ala gigantesca adornado con cintas y cordones de lana de colores vivos con borlas.

---

<sup>27</sup>RUALES, Juan; Entrevista del 08 de marzo del 2012

- b. Mujer:** 1 solo anaco azul, una blanca camisa larga hasta la parte baja hasta los pies a manera de enagua bordada en su corpiño con flores de colores y matices diversos que lo diferencian de otros pueblos se diferencia con la camisa de Otavalo por los encajes en las mangas, una faja, collares o hualcas doradas que adornan su cuello que representan el maíz y la riqueza (oro), y brazaletes de coral en sus muñecas, su espalda está cubierta con un fachalina de diversos colores rojo, rosado, azul o amarillo que representa la fuerza o defensa del territorio, y un sombrero semejante grande de ala ancha adornado con cintas y borlas de lana.

La vestimenta de Natabuela es el elemento más representativo de su cultura, es lo que los distingue de los demás pueblos kichwas de Imbabura por su elegancia y colorido, actualmente es de uso exclusivo para las fiestas; **“hablar de ellos es sentir un recuerdo doloroso en el pecho. Al menos lo es para mí. Las imágenes de mujeres y hombres con su traje parecen salidas de mi imaginación. Encontrarlos vestidos así ahora es difícil. Los jeans y las camisetas suplantaron a la vestimenta tradicional”**<sup>28</sup>.

#### **2.2.7.3.8 La Casa Nueva**

El Huasipichay o casa nueva es la fiesta en donde todos los invitados después de haber asistido a la realización de esta construcción llevan un regalo al dueño mediano (papas, cuy, pan, plátanos), chicha de jora, tejas con papeles de colores, los hombres llevan botellas de aguardiente y van bailando desde la iglesia hasta la casa con dos personajes negros formando una pequeña procesión, primero van encabezando las mujeres,

---

<sup>28</sup> TUGUNBANGO A., (2010), Natabuelas resistencia y dolor, *Diario La Hora*.

luego los hombre y al final acompaña la banda de músicos esparciendo la alegría a la comunidad que debe compartir la fiesta del vecino por disponer una casa nueva haciendo sonar los petardos anunciando un triunfo más en la vida cotidiana.

Antes de empezar la construcción de la casa realizan una pequeña minga; colocan los primeros cimientos de piedra, el levantamiento de las tapia de tierra forman las paredes sostenidos por seis maderos y cabestros, luego cimentan el corredor y finalmente la cubierta de la casa colocan carrizo y teja, el dueño de la casa coloca “gracejos”; figuras que representan la ganadería (toros, jinetes, ovejas, hombre, etc), elaboradas en barro adquiridas en Pesillo, **“la tullpa, está hecha de barro y a veces ponen tres piedras, tienen calderas de aluminio, ollas de barro, tiestos de barro para tostar el maíz; platos de barro, cucharas de madera, canastos, piedra de moler, pilches, maltas y pondos...”**<sup>29</sup>, artículos que los consiguen a manera de trueque en el mercado.

#### **2.2.7.3.9 Religiosidad**

Natabuela se caracteriza por ser un pueblo religioso, los indígenas han mezclado sus creencias antiquísimas con las manifestaciones del cristianismo, tienen mucho respeto a las cosas sagradas (cruz, estampas, agua bendita), las plegarias o rezos que invocan son saberes ancestrales transmitidos dicen oraciones cristianas mezcladas con invocaciones a los lugares naturales (el lechero, los arboles viejos, las quebradas, los caminos; la Pacha Tola), el Taita Imbabura lo invocan para que haga llover.

La doctrina religiosa del pueblo indígena de Natabuela se debe a la influencia mestiza por el asentamiento de la hacienda Anafo, aquí es donde aprendieron hacer buenos cristianos, recibían la misa dos veces al

---

<sup>29</sup> OBANDO, 1986, Tradiciones de Imbabura, pág. 94

año que las celebraban por petición de los dueños de la hacienda a la cual asistían todos los indígenas.

### **2.2.7.3.10 Música**

Constituye un elemento esencial en la transmisión de su cultura, en la actualidad cuentan con gestores culturales que difunden la música y danza a nivel nacional e internacional con el fin de difundir y valorar su identidad cultural, la actuación en sus fiestas y mingas muestra su espíritu de alegría y de unidad particular.

### **2.2.7.4 Pueblo Afrochoteño**

#### **2.2.7.4.1 Reseña histórica**

**Para J.F. Rúales Sociólogo en la entrevista 06 de abril de 2012 expresa que:**

**“La cultura de los negros es una cultura híbrida, toman una prestación cultural, ya que fueron desarraigados geográficamente de su propia identidad cultural, los afro ecuatorianos están en etapa de formación de identidad”,** es decir los negros del Chota son de descendencia africana fueron traídos desde Guinea actual Senegal y del Sur de Angola 9.5 millones de negros llegaron al Ecuador desde hace más de 556 años desarraigados de su madre tierra traídos por los españoles en calidad de esclavos entre los siglos XVI, XVII y XVIII.

Portugal y España fueron los potenciadores más grandes de esclavos, en ese entonces el tráfico fue un negocio muy rentable primero llegaron a

las Islas Antillas ahí vivieron muchos años trabajando como esclavos hombres y mujeres; muchas familias se habían quedado en las islas y otras obligadamente avanzaron a Colombia y Panamá.

**“Según el censo de la Gran Colombia hecho en 1825, había 6.804 esclavos en el Departamento del Sur, o sea lo que hoy es el Ecuador”<sup>30</sup>**, los primeros negros esclavos bajaron desde Colombia para trabajar en las haciendas del norte del Ecuador (Valle o Coangue), ya que ahí había gente indígena trabajando que no resistieron el clima, la zafra fue un trabajo muy duro por lo que muchos indígenas murieron, y al ver que los negros fácilmente se adaptaron a este clima empezaron a traer esclavos a este Valle, mientras que los primeros negros en habitar Ecuador fueron náufragos que formaron colonias en la actual Esmeraldas.

#### **2.2.7.4.2 Origen del negro en el Ecuador**

Los primeros pobladores negros llegaron a Esmeraldas por un naufragio ocurrido en 1533 con un navío que procedía desde Panamá con destino hacia el Perú de propiedad del español Don Alfonso de Illescas, quien a su vez tenía un sirviente que recibió el mismo sobre nombre del capitán de la nave, al pasar por territorio ecuatoriano en una parada en el Cabo de San Francisco para recoger alimentos para los esclavos un fuerte viento arrastró la nave hasta un arrecife sin que se pudiera salvar nada los negros que pudieron salvarse 6 mujeres y 17 hombres entre ellos Antón e Illescas nadaron hasta tierra firme a un lugar llamado PIA, en las costas de San Lorenzo lugar habitado por indios, el caudillo Antón hizo sólidas alianzas con dichos habitantes para combatir los conflictos de guerra contra los pueblos de la selvas interiores.

Después de algunos años de discordia **“...quedaron solo 7 varones y 3 mujeres que se puede considerar el núcleo original de la**

---

<sup>30</sup> COBA C., (1980) *Literatura Popular Afroecuatoriana*, pág. 24

**población negra en Esmeraldas**<sup>31</sup>, tras la muerte del negro Antón, nace un nuevo líder Alonso de Ilesas, “...**este aprendió la lengua, costumbre y educación así como también la fuerza de guerrear de su amo**”<sup>32</sup>, él fue bautizado con el nombre de Enrique en África, también lograron aprender la lengua de los indios y el manejo de las armas de tal manera que les facilitó el dominio de las tribus indígenas.

A partir del año de 1550 se desata un cruce racial, ya que desde este año en adelante llegan los negros y los españoles que dio lugar a la presencia de mucha “etnias”, por lo que en el año de 1600 las autoridades de la Real Audiencia de Quito decretaron a Esmeraldas como la Republica de los Zambos, que por producto de los amoríos entre los negros y las indígenas surgieron los zambos y mulatos y con el tiempo construyeron los llamados cimarrones, lugares libres de amo y de esclavitud, años más tarde la conquista de los españoles puso fin al imperio de los caudillos negros asentados en Atacames.

Es por esta razón que en el Ecuador quien no tiene de inga lo tiene de mandinga, entendiéndose como inga al indio y como mandinga al negro, y los demás cruces raciales son productos de ellos:

- Indio americano con blanco español = MESTIZO
- Negro de África con Indio americano = SAMBO
- Negro de África con blanco español = MULATO

#### **2.2.7.4.3 Origen del negro en el Valle del Chota “Coangue”**

En el siglo XV en la época prehispánica la región Sierra Norte estuvo habitado por Señoríos y Cacicazgos de los indios Caras y Pastos ubicados en el Valle del Rio Chota – Mira – Concepción donde se producía coca y algodón también fue un lugar de intercambio de

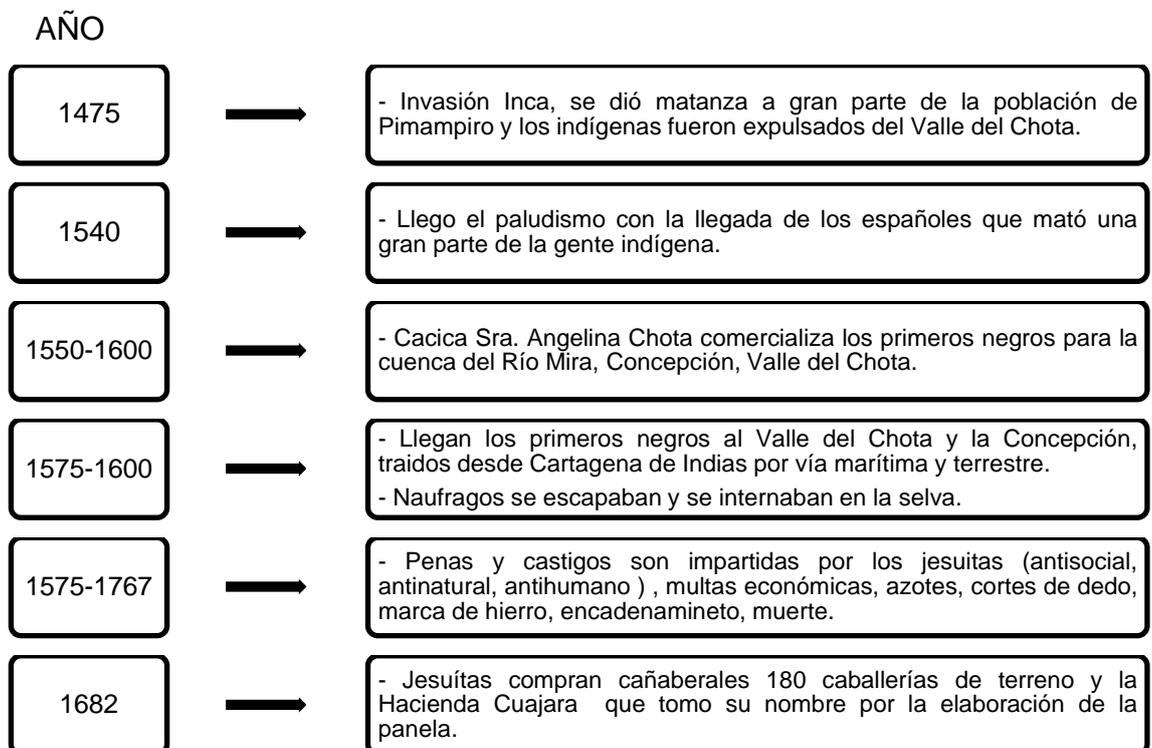
<sup>31</sup> FOLLECO A., (2009) Historia del Pueblo Negro en la Concepción, pp28

<sup>32</sup> FOLLECO A., (2009) Historia del Pueblo Negro en la Concepción, pp28

productos, en el año de 1475 debido a la invasión inca se dio muerte a la mayor parte de la población de Pimampiro y muchos indígenas fueron expulsados del valle del Chota, posteriormente en el año de 1550 cuando los españoles llegaron a tierras americanas en calidad de colonizadores despojaron a los indios y se apropiaron de sus tierras sometiendo a los indígenas a duros trabajos (minas, obrajes, mitayos), y al no resistir el calor murieron muchos indígenas por lo que se lo denominó “Coangue” el Valle Sangriento o el Valle de las calenturas malignas, es por esto que en el siglo XVI la cacica de Mira Doña Angelina Chota vendió los primeros negros esclavos a los jesuitas estos fácilmente se adaptaron al calor y al duro trabajo en el valle puesto que un negro reemplazaba el trabajo de 4 o 6 indígenas por lo que se convirtió en la zona más importante de negros después de la provincia de Esmeraldas.

A continuación se detalla la historia durante los siglos XV – XVI – XVII sobre el origen de los esclavos en el valle del Chota o Coangue:

#### ORGANIZADOR GRÁFICO N° 18: Historia del Pueblo Afro



1690	→	- Presencia de los "latifundios" - Hacienda Valle del Chota y la Concepción.
1715	→	- Auge negrero, trajeron los negros "carabalies", eran mas fuertes. - Jesuítas poseían 234 esclavos. (92 Cuajara - 142 Carpuela, Chalquayacu y Caldera).
1745	→	- Jesuítas compraban 7 esclavos por año.
1750-1760	→	- Rebeliones de negros que forman Palenques de negros "Cimarrones".
1767	→	- Expulsión de los jesuitas con sus colonias americanas. - Haciendas pasan hacer del Estado.
1851	→	Abolición de la esclavitud en el Ecuador (Presidente Jose María Urbina).
1964	→	Completa Libertad con la Ley de la reforma Agraria.

Fuente: FOLLECO, A; La Historia del pueblo negro en la concepción; 2009 (Mayo/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

Finalmente con la abolición del sistema esclavista, los negros libres quedaron sin tierra y sin alternativa de trabajo sin embargo se sometieron a nuevas formas de explotación con la instauración del "concertaje" y "huasipungo" que fue un proceso de formación de campesinos que duro hasta la reforma Agraria en 1964, desde este año se promueve una mejor condición de vida para los campesinos obteniendo desde esta fecha hasta la actualidad el derecho a la completa libertad.

#### 2.2.7.4.4 Idioma

El dialecto de la población afro se diferencia de acuerdo al pueblo o comunidad, tienen "estribillos" bastante ancestrales de influencia indígena debido a la convivencia en la época de la esclavitud.

#### CUADRO Nº 16: Dialecto del Pueblo Afro

<b>SECTOR</b>	<b>PRONUNCIACIÓN</b>	<b>DIALECTO</b>
Santa Ana	Vea	“chape”
Cuajara	estilo indígena i x e – u x	“cuji”
Chota	Este	“ete”
Mascarilla	"	"
Tumbatú	"	"

Fuente: PAVÓN, I; Identidad Afro; 2007 (Mayo/2013)  
Elaborado por: DUENAS S.; PELÁEZ K.

En conclusión se puede decir que muchos de estos dialectos han sido transmitidos por generaciones; actualmente se conservan estas características impuestas que desde la época de la esclavitud las han aceptado con resignación y asumido como propia identidad cultural.

#### **2.2.7.4.5 Ubicación Geográfica**

El pueblo Afrochoteño está ubicado en la cuenca del río Chota-Mira en la región sierra norte del Ecuador en las provincias de Imbabura y Carchi en donde se ubican varias comunidades del pueblo afro, ubicado a 34 km al norte de la ciudad de Ibarra.

Está conformada por las comunidades de: Chota, Ambuquí, Carpuela, Juncal, Chalguayacu, Piquiucho, Tumbatú, Mascarilla, San Vicente de Pusir, y otras en la cuenca del río Mira.

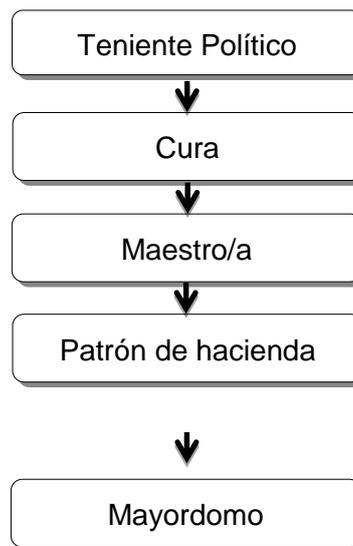
#### **2.2.7.4.6 Población**

El pueblo afro choteño cuenta con una población aproximada de 600 habitantes dedicados principalmente a las labores agrícolas, el comercio y actividades jornaleras.

#### **2.2.7.4.7 Organización socio política**

El pueblo de Afrochoteño no ha podido mantener una forma de organización sociopolítica propia; para elegir su máxima autoridad todos los miembros de la comunidad mantuvieron su forma tradicional de organización:

**ORGANIZADOR GRÁFICO N° 19: Organización Sociopolítica Pueblo Afro**



Fuente: AGUAS, S., 2009, Estudio de la identidad etnocultural del pueblo afrochoteño de la parroquia de Ambuquí, provincia de Imbabura (Mayo/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

Actualmente el poder ejecutivo que dirige al pueblo afro se elige a través de las directivas comunales como: Presidente del cabildo; Presidente de la cooperativa; Presidente de la junta; entre otros, se selecciona personas que más prestigio tengan por sus cualidades positivas dentro del grupo.

#### **2.2.7.4.8 Economía**

Durante la invasión española la Sierra Norte estuvo controlada por pueblos indígenas originarios, los señoríos étnicos de Pimampiro, Chapi, Otavalo, Caranqui, Quilca, el Valle del Chota fue un lugar de gran importancia comercial y simbólica, donde se producía la coca, la sal y el

algodón; la coca fue una planta medicinal o sagrada que tuvo fines monetarios donde se utilizaba esta planta para el intercambio de productos, con la llegada de los españoles trajeron la tecnología del cultivo de la caña de azúcar y la molienda a las haciendas jesuitas que iban desde el valle del Chota, Alpachaca y San Antonio de Ibarra; cuyas técnicas de siembra y proceso del azúcar fueron realizadas por los negros esclavos traídos desde el África en donde fueron sometidos a duros y explotadores trabajos.

A partir de los años **“sesenta, década en la cual se termina el sistema hacendatario y se da paso a la apropiación de los huasipungos y parcelación de las haciendas a partir de la Ley de Reforma Agraria”<sup>33</sup>**, el pueblo afroecuatoriano fue un pueblo que dependía básicamente de la agricultura, los “huasipungos” fueron lugares de siembra y manutención en la cual toda la familia estaba involucrada y obligada principalmente al cultivo de la siembra de maíz, yuca, frejol, poroto guandúl, algodón, camote, plátano, caña de azúcar y más tarde con **“la liberación de los esclavos muchos emigraron a Guayaquil especialmente en donde empezaba a desarrollarse la industria de los astilleros y también el auge de las plantaciones de cacao”<sup>34</sup>**, a finales del siglo XVIII y XIX el Ecuador llegó a ser el primer país exportador de cacao en el mundo y para eso se requería mano de obra en grandes cantidades, esto generó procesos migratorios masivos desde la sierra hacia la Costa.

Actualmente el pueblo afro se dedica al corte y deshoje de la caña de azúcar como se lo hacía antiguamente, que es llevada hasta el trapiche en donde es molida, los meleros colocan la caña de azúcar en la trituradora hidráulica, mientras otros limpian constantemente el caldo con el “calambombo”, hasta que la miel cuaje y toma consistencia hasta convertirlo en panela.

---

<sup>33</sup> PAVÓN I.; (2007); Identidad Afro; pág. 21

<sup>34</sup> RUALES, Juan; Entrevista del 23 de mayo del 2013

#### **2.2.7.4.9 Manifestaciones Culturales**

Según PAVÓN I. 2007; pág. 39 en su libro Identidad Afro expresa que:

**“La identidad de los adultos mayores, al igual que la de los abuelos, se va construyendo con la participación de algunos elementos y características propias acorde a la época que les tocó vivir”**; el pueblo afroecuatoriano presenta una cultura híbrida, toman una prestación cultural, ya que fueron desarraigados geográficamente de su propia identidad cultural, el pueblo afro está en una etapa de formación de identidad cultural.

#### **2.2.7.4.10 Vestimenta**

- a. Hombre:** pantalón de tela casimir, camisa de tela suelta, alpargatas de cabuya o pie descalzo
  
- b. Mujer:** blusa de vuelos, vistosos collares, “debajero”, falda ancha, pañolón, alpargatas de cabuya o pie descalzo, su peinado era de payas cogido con cintas.

La indumentaria del pueblo afro presenta una influencia indígena llevan hualcas que adornan el cuello de las mujeres, las chalinas, alpargatas son producto del intercambio y la convivencia del pueblo indígena en la época de la esclavitud.

#### **2.2.7.4.11 Vivienda**

Los negros construyeron sus viviendas alrededor de las casas de las haciendas dando lugar a la conformación de poblados como Carpuela, Caldera y Concepción; las casas del pueblo afroecuatoriano fueron elaboradas con característica ancestrales africanas; fueron casas construidas de paja sus paredes eran de bejuco, caña brava o chagualquero que ...**“se entrecruzaban formando rectángulos de más o menos 20x15cm, se medían por cuartas extendiendo el dedo meñique hasta el pulgar, estos rectángulos eran llenados de lodo (la mezcla de tierra melosa con agua y paja picada)”**<sup>35</sup>, en las esquinas se colocaban cuatro palos robustos con horquetas de espino enterrados a 80 cm, el techo era construido en V invertida y encima se cubría con paja de la caña (tejida y amarrada) para que no pase el agua ni se la lleve el viento.

La casa básicamente estaba compuesta por una cocina y un cuarto grande de piso de tierra que funcionaba a la vez como dormitorio o sala, utilizado para recibir visitas y también para las fiestas; para dormir utilizaban rústicos “camastros”, para hacer dormir a los niños tiernos se usaba una hamaca singular que consistía en un tejido de carrizos de forma cilíndrica. En la cocina se utilizaba un fogón de piedras o tulpa utilizaban un tiesto o catag para transportar candela al vecindario, la “pucuna” (soplete), grandes bateas o “angaras”, ollas de barro o aquillas para beber aguas u otros líquidos, piedras de moler granos, etc.

En la parte posterior de la casa estaba ubicado el traspatio con sus bancas para la socialización de la familia y un corredor en la parte de afuera cubierto de esteras o “petates” de cabuya para recibir a la gente de paso para la interpretación de la música tradicional negra, en la casa es donde se transmitía los saberes ancestrales de este pueblo de generación en generación a través de la palabra.

---

<sup>35</sup> PAVÓN I.; (2007); Identidad Afro; pág. 26

#### 2.2.7.4.12 Música

La expresión musical del pueblo afro ha mantenido su identidad cultural expresada a través de su cosmovisión, la relación entre lo social, natural y sobrenatural como es la música bomba.

Para FOLLECO A.; 2009; pág. 66 en su libro La historia del pueblo negro en la Concepción expresa que:

**...“la bomba que es la música que hace despejar el sentimiento del negro en base a sus experiencias vividas en la esclavitud”...** dicha expresión musical refleja la denuncia del pueblo negro en cuanto a la prestación de trabajo, injusticias patronales, anécdotas de la vida cotidiana a través de amorfinos o coplas de carácter festivo, religioso, picaresco, de amor entre otros; expresan la alegría a pesar de sus amarguras y sufrimientos en la época de la esclavitud.

La población negra fusiono sus ritmos musicales con las armonías pentafónicas de la música indígena, es una demostración del sincretismo producto del mestizaje cultural de la hibridas entre lo indio, negro y europeo, aunque el estribillo traído por los españoles supo mantener las características propias de la música africana y la estrofa que se canta es de la vida cotidiana, es por esto que **“lo único que pudieron salvar fue el ritmo porque para las melodías, a ellos les prohibían que invoquen sus canticos con instrumentos pero no les prohibían que bailen”**<sup>36</sup>, entonces con los pies hacían sus ritmos, esto favoreció al desarrollo de la música bomba entonado con un equipo instrumental propio poesía y

---

<sup>36</sup>RUALES, Juan; Entrevista del 23 de mayo del 2013

música asociada con la danza, dichas características han sido transmitida a través de las tradiciones orales herencia de sus ancestros africanos.

#### **2.2.7.4.13 La música bomba**

La bomba aparece a inicios del siglo XVII su melodía es de origen africano en la cual los negros esclavos a pesar de su condición no pudieron olvidar sus bailes, danzas y tradiciones que los demostraban en sus momentos libres o de descanso en presencia de los hacendados.

A continuación se describe el origen de la bomba y el acoplamiento de la primera canción:

*En el chota vivía una señora muy conocida llamada doña Pastora Lara, quien tenía dos hijos Aurelio y Nicolás Chala, en aquella época la llegada del ferrocarril causo mucho alegría en el sector de la estación de las bananeras o el de platanal del cabuyal en la estación del Carchi en la hacienda Santa Ana. Este día el patrón había pedido que se armara una verdadera fiesta en donde se reunió toda la gente, esta mujer alegre empezó a bailar al ritmo que entonaban sus hijos una melodía con un instrumento llamado bomba; con el cual se comunicaban para dar noticias a los vecinos. Su patrón el señor Abraham había regalado un barril de aguardiente, la gente al ver la alegría se reunió en un círculo para aplaudir y animar el jolgorio de esta mujer y sus hijos empezaron a cantar la primera canción de bomba **El tren de la capital**<sup>37</sup>, así:*

*El tren de la capital  
Ya llevo al cabuyal del platanal*

---

<sup>37</sup> AGUAS, S., 2009, Estudio de la identidad etnocultural del pueblo afrochotecho de la parroquia de Ambuquí, provincia de Imbabura, pp. 95

*Comai, pastora bríndese un trago*  
*Bríndese un trago de este barril*  
*Gritando viva el ferrocarril*

Es así como nace el baile de la bomba, un baile en forma de círculo o bomba, los versos interpretados en su melodía muestran la esencia de su pueblo y diario vivir que constituye una manifestación dancística, poética y musical.

La bomba fue y es una trilogía de hibridación cultural indio-negro-europeo (ritmo afro, pentafónica indígena, forma europea) los negros del pueblo afro fusionaron el dolor pentafónico del indio, el estribillo del látigo, torturas, la estrofa diaria del trapiche, molienda, mina, etc., y la alegría de su pueblo a pesar del diario vivir de la esclavitud.

Es por esto que para entonar sus melodías utilizan instrumentos vernáculos para su interpretación musical en grupos de bomba o bandas mochas en donde expresan los saberes ancestrales han sido transmitidos a través de generaciones en base a su experimentación para interpretarlos; así como:

**CUADRO N° 17: Instrumentos Pueblo Afro**

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>USO</b>
Bomba	Balsa de madera en forma de aro o caja de resonancia cubierta con cuero de chivo y borrego, sujetos con vena de molle o cabestros.
Tarros plásticos vacíos	Sustituye el sonido de la bomba
Puros	Calabazos silvestres secos, se sopla como una "tuba"
Hojas de naranjo	Sonido de clarinete
Alfandoque	Caña guadua rellena de semillas
Calanguana	Calabazo con incisiones a

	manera de “güiro”
Quijadas de asno	Instrumento de percusión
Tubo de fibra de cabuya	Sonido de trompeta
Agave	Ramas del penco para hacer una trompeta
Flautas traversa o pingullo	Palos de carrizo
Peinillas	

Fuente: VALAREZO, G. Los negros del Chota; 2010; pág. 50 (Mayo/2013)  
Elaborado por: DUENAS S.; PELÁEZ K.

Es así que los instrumentos han sido elaborados a partir de los elementos que el entorno natural proporciona, algunos de estos instrumentos han desaparecido con el tiempo y reemplazados por la introducción de la moderna tecnología musical.

La Banda Mocha aparece hacia finales del siglo XIX, que estuvo fuertemente influenciada por bandas de pueblo y bandas militares que animaban las diversas festividades y representan una manifestación artística cultural viva de los pueblos negros del Valle del Chota, “...compuesta por 15 músicos su nombre de debe a los instrumentos de sopro entonados ya que los diversos puros que acompañan la banda musical son recortados o mochos”<sup>38</sup>, la música que interpreta esta banda es solo instrumental y no se acompaña con voces.

#### 2.2.7.4.14 Bailes tradicionales

El pueblo afro ha expresado su diario vivir a través del baile y actualmente los han convertido en ritmos tradicionales propios de esta etnia desarrollando sus movimientos con gran habilidad, los bailes tradicionales que actualmente se conservan se detallan a continuación:

<sup>38</sup>VALAREZO, G. Los negros del Chota; 2010; pág. 50

### ORGANIZADOR GRÁFICO Nº 20: Bailes tradicionales del Pueblo Afro

BAILE DE LA BOMBA	➔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aparece este término en siglo XX, su término se deriva del instrumento de percusión.</li> <li>- En forma de círculo, pies descalzos y asentados con movimientos de cadera</li> <li>- Expresa señales de coteo hacia la pareja</li> </ul> <p><b>VESTIMENTA:</b> faldas plizadas bajas, blusas con encaje, chalinas, pañoletas.</p>
BUNDI	➔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualmente conocido como bomba, es una expresión africana en donde predomina la percusión, los cantos de llamada y respuesta.</li> <li>- La interpretación de la danza imitaba la corrida de los toros</li> </ul>
BAILE DE LA BOTELLA	➔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La mujer lleva una botella de trago en la cabeza la cual no debe ser derramada, si es derramada el hombre o mujer deben pagar la misma botella de licor como multa.</li> </ul>
BAILE DE LA ANGARA	➔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las abuelas traen de las huertas frutas y usualmente las colocaban en la cabeza, cuando pasaban por casa de los compadres les invitaban a tomar aguardiente y a bailar, pero no descargaban lo que llevaban en la cabeza.</li> </ul>
LA ZAFRA	➔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Representa la cosecha de la caña que fue el elemento central de la producción que organizaba a hombres y mujeres a esta actividad que desafiaba el peligro y creo un espacio de seducción, desafío y recompensa.</li> <li>- "Mete caña al trapiche" canción antigua recuperada.</li> </ul>
CADERAZGO	➔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enfatiza el momento que la mujer baila con gran vigor y ritmo moviendo sus caderas, persigue a su pareja para desafiarlo e incluso lo derriba si no tiene la habilidad, el ritmo y la concentración para esquivarla.</li> </ul>
EL PURO	➔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Denominación que se dio al bailar con las calabazas secas cortadas (mochas) en un extremo y se incorporo la musica con las "Bandas Mochas" a fines del siglo XIX.</li> </ul>

Fuente: VALAREZO, G. Los negros del Chota; 2010 (Mayo/2013)  
 Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

Por lo tanto, a pesar de su condición de trabajo, este pueblo ha logrado mantener su alegría sus costumbres y tradiciones expresadas a través de bailes tradicionales como la angara, el puro, la zafra, la corrida de toros, el bundi, interpretados en matrimonios, velorios de niños bautizos, fiesta patronal, etc; es aquí donde...**“encontramos una increíble mezcla de elementos africanos, andinos y españoles, cuya amalgama permitió una creación original”**<sup>39</sup> en donde se demuestran las diversas habilidades de hombres y mujeres de estos ritmos calientes acompañados de mucha sensualidad.

#### **2.2.7.4.15 Religiosidad**

La religión católica fue impuesta por los padres jesuitas a los negros esclavos traídos desde el África con rasgos de sincretismo de tradiciones religiosas africanas y la influencia de la cosmovisión andina de los indígenas ya que existen fuerzas sobrenaturales como la concepción dual (bien y mal) que deben ser sanadas por especialistas que controlen estas fuerzas (mal viento, espanto, mal aire, mal de ojo, etc.). Actualmente la religión católica ha quedado impregnada hasta la actualidad, el pueblo afro es un pueblo muy religioso el cual adoran a Dios y a la Virgen María en su calendario festivo celebran misas de fiestas, comuniones, bautizos, matrimonios, etc.

La religiosidad popular afrochoteña es expresada a través de las creencias, valores, es el producto de las experiencias históricas de allí derivan el resultado proveniente de los negros, indígenas y blancos en sus costumbres, mitos, leyendas descritos a continuación:

#### **2.2.7.4.16 Tradición oral**

---

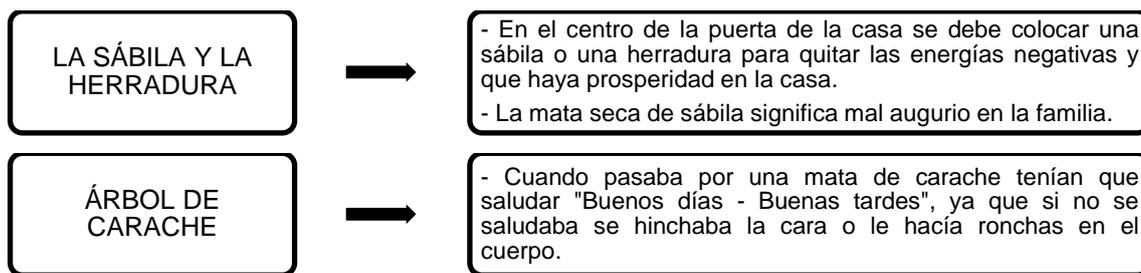
<sup>39</sup>VALAREZO, G. Los negros del Chota; 2010; pág. 32

La tradición oral es una auténtica expresión afro “diaspórico”, el pueblo afro ha sobrevivido a raigambres culturales de mayor ancestralidad a pesar de la condición a la que fue sometido el pueblo negro en la época de la esclavitud; la tradición oral muestra la memoria colectiva de los mayores expresada a través de cuentos, adivinanzas, mitos, leyendas, etc., hacia las nuevas generaciones.

A continuación se describe la tradición oral en el siguiente cuadro:

#### ORGANIZADOR GRÁFICO N° 21: Costumbres, Mitos, Leyendas

ENAMORAMIENTO	➔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los padres se encargaban de comprometer a sus hijos desde muy jóvenes quienes tenían que obedecer.</li> <li>- El enamoramiento era a escondidas, los varones aprovechaban cuando las mujeres iban al trapiche o al río a traer agua y ahí conversaban.</li> </ul>
MUERTE NIÑO	➔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se viste al niño /a con traje blanco, se realiza una fiesta grande y un cordón blanco lo amarran en la cintura del cuerpo para que ayude a sus parientes a llegar al cielo.</li> </ul>
MUJER EMBARAZADA	➔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuando una mujer abraza un árbol de aguacate asegura la fertilidad del árbol y no aborte.</li> <li>- No burlarse de las discapacidades de las personas para que el niño nazca sano.</li> </ul>
EL RAMO	➔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Después de la bendición de Domingo de Ramos es usado como medicina alternativa para agilizar el parto de la mujer.</li> </ul>
QUEMA DE BOSQUES	➔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se quemaba la montaña, pensaban que el humo se convertiría en nube para que haga llover e irrigar los cultivos.</li> </ul>
LOS ANIMEROS	➔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas que tenían mucho respeto a los fieles difuntos, 15 días antes de cada 2 de Noviembre sacaban a pasear las almas con campanillas, latigos y rezos.</li> </ul>
SEMANA SANTA	➔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A partir del día de Domingo de Ramos no comían carne</li> <li>- No se bañaban; al hacerlo se convertirían en pescados</li> <li>- No se cortaban los árboles, ya que eran las piernas de Dios</li> <li>- Los varones y cucuruchos vestían de blanco.</li> </ul>
LA MIGLLA	➔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En la cosecha del morochillo si aparecía uno o dos granos de maíz de color lila la persona tendría una abundante cosecha.</li> </ul>



Fuente: FOLLECO, A; La Historia del pueblo negro en la concepción; 2009/ PAVÓN I.; Identidad Afro; 2007 (Mayo/2013)

Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

Consecuentemente podemos decir que los afrochoteños son un pueblo en proceso de formación de identidad es por esto que la tradición oral de este pueblo revitaliza la riqueza cultural, la ideología, la cosmovisión y su cultura que permite mantener viva las memorias historias del pueblo afro.

## 2.2.8 MUSEO



La palabra museo etimológicamente viene del latín museum y del griego mouseion que quiere decir lugar o templo sagrado de las musas, más tarde en el siglo III a.C. en Alejandría Ptolomeo I Soter (primer faraón de Egipto) asocio esta palabra con un complejo cultural (edificios) “... **dedicado al desarrollo de todas las ciencias y servía además para las tertulias de los literatos y sabios que vivían allí**”<sup>40</sup>, hacia principios del siglo IX se conoce como Casa de la sabiduría que sirvió para dedicar a las colecciones de objetos únicos.

### 2.2.8.1 Museología

<sup>40</sup>ICOM, Conceptos claves de museología, pp. 58

Este término etimológicamente quiere decir estudio del museo mas no su práctica, es por esto que **“...estudia su historia y su rol en la sociedad; las formas específicas de investigación y de conservación física...”**<sup>41</sup>, es decir estudia la razón de ser de los museos, su clasificación y su función social.

Cabe mencionar que la museología es una ciencia aun en curso de formación, es por esto que entre los años de 1980 y 1990 surge la nueva museología como **“...una ciencia que examina la relación específica del hombre con la realidad y que consiste en la colección y la conservación consiente y sistemática y en la utilización científica, cultural y educativa...”**,<sup>42</sup> es decir se presenta por la necesidad que tiene el hombre de conservar sus bienes considerados patrimonio cultural de la humanidad a través de centros de educación e información mediante establecimientos de preservación y conservación a fin de utilizar el patrimonio como desarrollo local.

Es por esto que por su necesidad de difusión se divide en dos disciplinas que a continuación se los describe:

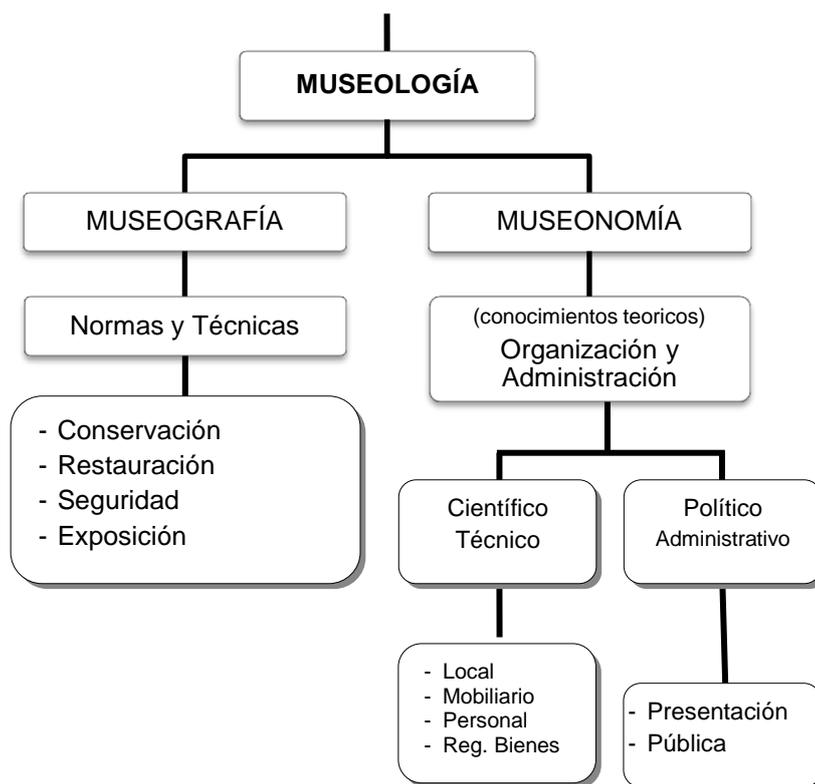
#### ORGANIZADOR GRÁFICO N° 22: Museología

MUSEO

---

<sup>41</sup>ICOM, Conceptos claves de museología, pp. 57

<sup>42</sup>ICOM, Conceptos claves de museología, pp. 58



Fuente: ICOM, Conceptos claves de museología, pp. 56 (Junio/2013)  
Elaborado por: DUENAS S.; PELÁEZ K

Según esta clasificación existen dos disciplinas, la Museonomía que estudia los conocimientos teóricos y técnicos en cuanto a la organización y administración de un museo (edificio, normas administrativas y contables), mientras que la museografía aplica normas y técnicas del contenido (preservación, restauración, seguridad, exposición) de un museo que se lleva a cabo en sus respectivas funciones.

### 2.2.8.2 Definición

La definición de museo ha evolucionado a lo largo del tiempo por los cambios de la sociedad y desde el año de 1946, el ICOM (Internacional Council Of Museum) en la 22ª Conferencia general de Viena (Austria) en 2007 expresa que:

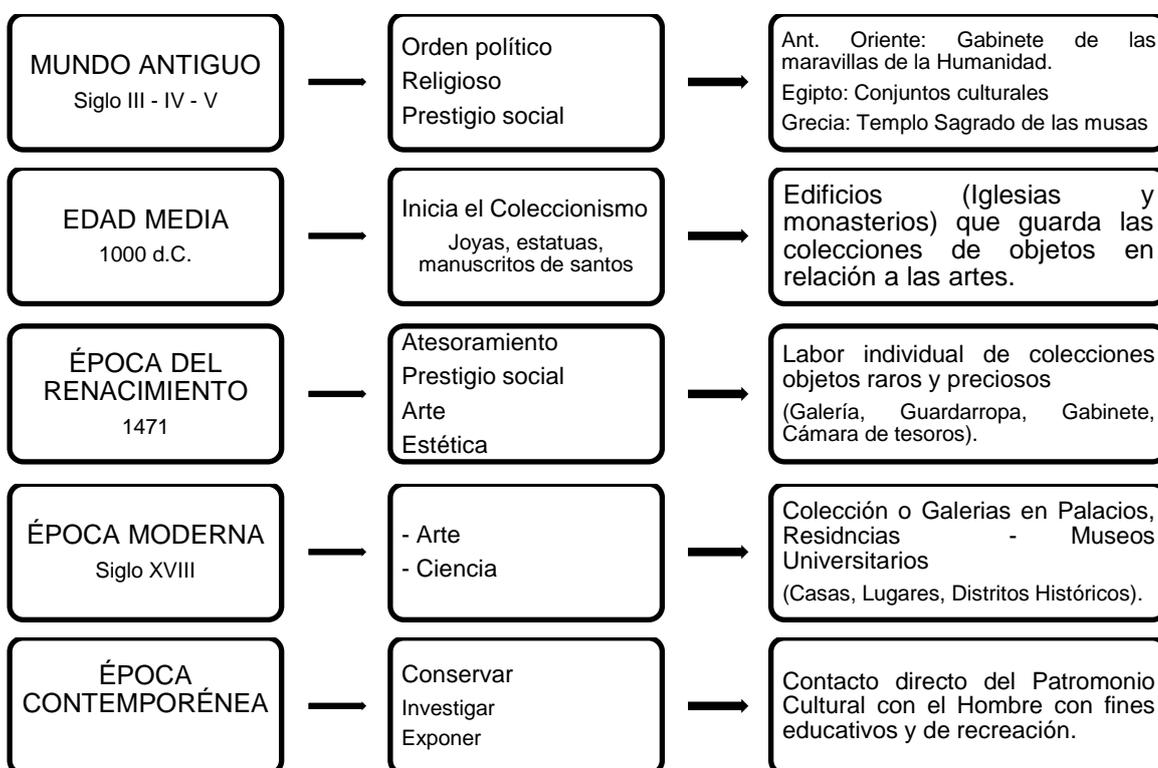
**“Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva,**

estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo”<sup>43</sup>, por lo tanto esta definición es una referencia internacional ya que el termino museo tiene características distintas de acuerdo a su ámbito geográfico (Europa, EE.UU., Canadá, América Latina).

### 2.2.8.3 Concepto

El concepto de museo va evolucionando a lo largo del tiempo y se adapta de acuerdo a la función cambiante de la sociedad, a continuación se lo describe en el siguiente cuadro:

**ORGANIZADOR GRÁFICO Nº 23: Evolución del concepto museo**



<sup>43</sup><http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/>

Finalmente, expresamos que la misión y la forma de funcionamiento de los museos han variado en el curso del tiempo que desde sus inicios de la historia tiene la relación del Hombre con la realidad o el medio en donde se empiezan a desarrollarse colecciones consistentes y sistemáticas con el objeto de dar prestigio que inicialmente fueron incentivados por creencias religiosas (objetos simbólicos y representativos) que más tarde se convertirían en obras de arte con un solo fin, el estudio y la presentación de testimonios materiales e inmateriales del individuo y su medio ambiente.

#### **2.2.8.4 Funciones del Museo**

Las funciones del museo pueden sintetizarse en cinco ejes fundamentales cuya ejecución debe estar orientada al estudio, educación y deleite de la sociedad y su completo desarrollo. De esta manera las funciones son:

- 1. Coleccionar:** sustenta la existencia física y real del museo involucra el desarrollo de los diversos medios legales para garantizar la propiedad de la colección (tiempo, tema, extensión) así como el registro de las colecciones, el control legal de los inventarios y la seguridad de sus movimientos. La colección es el instrumento de enseñanza del museo y la razón de ser de acuerdo a la tipología.
- 2. Conservación:** garantiza la permanencia física de las características físicas originales, la seguridad, protección, así como los debidos registros y acopios que cada museo debe tener para garantizar que los objetos no se pierdan ni se deterioren. La conservación depende básicamente de la función investigativa, en la aplicación de los

descubrimientos y en los avances de la tecnología para su exhibición o reserva.

3. **Investigación:** asegura la calidad y la autenticidad de cada objeto a través de un examen profundo de la colección que descubre la mayor cantidad de información y está ligada estrechamente con las actividades de catalogación, documentación y creación de archivos de las colecciones, que brinda al público información más acertada.
4. **Exhibición:** producto de las investigaciones se exhibe la colección, esta función permite la confrontación directa entre el objeto y el público garantizando la conservación y seguridad del mismo, esta función implica el desarrollo de un diseño espacial, lumínico y gráfico que logre interpretar o transmitir la relación que existe entre investigaciones (guion científico, presentación de colecciones) y objetos para que sean comprendidas por el público.
5. **Educar o investigar:** la investigación de las colecciones apoya a las instituciones académicas, aportan conocimientos a la sociedad y contribuyen al desarrollo de algunas disciplinas, este tipo de enseñanza práctica, complementa la teoría y permite que el visitante deduzca directamente la información del objeto en sí.

El museo es una entidad puesta al servicio de la sociedad, por lo tanto sus funciones se ejecutan como misiones sociales, su estudio permite estar al servicio de la comunidad científica y del desarrollo del servicio humano, la educación permite **“el desarrollo y perfeccionamiento de las facultades humanas y de los valores de la vida en sociedad”**<sup>44</sup>, (intelectuales, culturales, artísticos, ideológicos, etc.); mientras que el deleite aplica directamente diversas técnicas que generan sentidos de

---

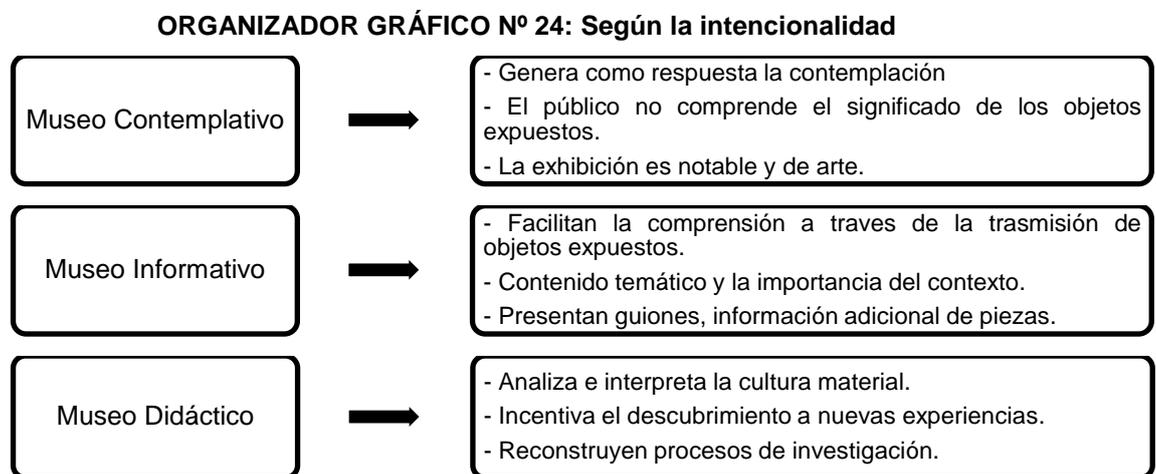
<sup>44</sup> [http://www.academia.edu/1436085/Funciones\\_misiones\\_y\\_gestion\\_de\\_la\\_entidad\\_museo\\_](http://www.academia.edu/1436085/Funciones_misiones_y_gestion_de_la_entidad_museo_)

placer, disfrute de las colecciones durante el recorrido a través de una educación no formal más bien directa

## 2.2.8.5 Clasificación de museos

### 2.2.8.5.1 Según la intencionalidad comunicativa

Se determina a la intencionalidad comunicativa a los condicionantes inmediatos que actúan sobre el visitante provocan determinadas reacciones o acciones tales como:



Fuente: <http://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/aer/pdf/tiposmuseos.pdf> (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

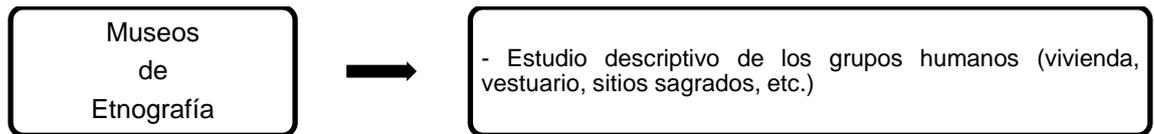
Por lo tanto la intencionalidad comunicativa involucra la activación y el enriquecimiento continuo de la documentación y del material bibliográfico que lo coloca a disposición de investigadores y público general.

## 2.2.8.6 Tipologías de museos

Según la ICOM la naturaleza de los museos dependen básicamente de su contenido e institución. A continuación detalla su tipología:

### ORGANIZADOR GRÁFICO N° 25: Tipos de museos

Museos de Arte	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de comunicación creativa realizada con la materia</li> <li>- Contacto inmediato entre obras (pintura, escultura, artes decorativas, artes aplicadas, etc.) y público.</li> <li>- Contemplación íntegra y natural de las piezas.</li> </ul>
Museos de Arte Contemporáneos	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Significación moderna, expresión temporal.</li> <li>- Arte realizado en el siglo XX.</li> <li>- Las manifestaciones actuales mantienen su función de patrimonio.</li> </ul>
Museos y Centro de Arte	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Libertad didáctica en cada montaje.</li> <li>- Los centros de arte no conservan ni preservan nada.</li> <li>- Creados para la comunidad de su entorno en función de entretenimiento.</li> </ul>
Museos Históricos	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tradicional museo de colección.</li> <li>- Documentan el hombre, la historia y su ambiente.</li> <li>- Recorrido expositivo que activa la memoria creativa y su proyección.</li> </ul>
Museos Arqueológicos	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudia las antiguas civilizaciones a partir de los monumentos y testimonios ágrafos.</li> <li>- Exhibe transmisión de colecciones y piezas de excavación.</li> </ul>
Museos Epigráficos	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Material de estudio de la historia antigua. (piedra, mármol, bronce, plomo, hierro, metales preciosos, etc.)</li> </ul>
Museos Numismáticos	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Examina y conserva a la moneda como un documento histórico artístico cuando deja de ser considerada medio de intercambio.</li> </ul>
Museos Glípticos	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colecciones de piedras preciosas talladas y grabada.</li> </ul>
Museos Demoantropológicos	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muestra el trabajo rural, Cultura marinera, arqueología industrial, cultura ecuestre,</li> </ul>
Museos de Ciencias Naturales	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exhibe muestras naturales, las estudia, clasifica y ordena científicamente.</li> <li>- Conserva el patrimonio, investigación científica sistemática a través de la didáctica.</li> </ul>
Museos Científicos y de la Técnica Industrial	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muestra la evolución de las innovaciones científicas y técnicas con un contexto histórico cultural en las ciencias de matemática, física, biología, astronomía.</li> </ul>
Museo de Etnología	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exhibe el estudio de las etnias o pueblos y las manifestaciones de la vida humana como sus características culturales.</li> </ul>



Fuente: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/3347\\_7862.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/3347_7862.pdf) (Junio/2013)  
Elaborado por: DUENAS S.; PELÁEZ K.

Es decir los museos son instituciones permanentes, sin fines lucrativos y abiertos al público que han sido clasificados según su determinaría criterio acorde al patrimonio expuesto conciben colecciones y perspectivas que lo convierte en su razón de ser.

### 2.2.8.7 Museo Etnográfico

El museo etnográfico **“es una institución dedicada a la investigación, difusión y conservación del patrimonio histórico y antropológico, desde la perspectiva de los procesos sociales y el respeto por la pluralidad cultural”**<sup>45</sup> y corresponden a muestras etnográficas de poblaciones aborígenes que habitan en un determinado territorio.

El museo etnográfico comparte un criterio entre la Etnología y la Etnografía, mientras que la etnología implica el estudio del origen de los asentamientos humanos en el proceso de formación de su propia identidad; en cambio la etnografía incorpora en su investigación un análisis detallado de un determinado grupo social (costumbres, tradiciones, creencias, etc.). A través de los museos etnográficos se plasma las costumbres y formas de vida que llevaban los habitantes de un determinado territorio, es una manera de mantener viva la identidad cultural propia de los pueblos originarios.

## 2.3 Fundamentación Teórica

<sup>45</sup> <http://www.museoetnografico.filo.uba.ar/elmuseo/museo-elmuseo-home.html>

El desarrollo de esta investigación se fundamentó en los siguientes aspectos:

### **2.3.1 Fundamentación Científica**

El presente proyecto se sustentara en bases científicas que permita investigar los diferentes conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwas y afrodescendientes de la provincia de Imbabura; se sustentara mediante la utilización de bases históricas a través de la aplicación de métodos y técnicas que permita indagar la situación actual de dichos pueblos originarios.

### **2.3.2 Fundamentación Psicológica**

Se determinara conjuntamente con los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Turismo los aspectos más significativos y relevantes que permitan rescatar y difundir los saberes ancestrales a través de centros culturales que promuevan el turismo cultural.

### **2.3.3 Fundamentación Educativa**

La investigación se basa a través de la etnoeducación, como una herramienta para fortalecer la identidad de los pueblos kichwas y afrodescendientes, mediante un proceso de permanente construcción y enseñanza colectiva a través de un espacio autónomo que incentive la propia identidad cultural imbabureña.

La etnoeducación ha sido considerada como un mecanismo que permite acceder a los conocimientos y saberes ancestrales para poder

comprender la interculturalidad de los pueblos originarios al igual que brinda el entendimiento de igualdad de condiciones y conocimientos.

#### **2.3.4 Fundamentación Social**

En la provincia de Imbabura actualmente no existe un centro cultural etnográfico que valore la identidad cultural de los pueblos kichwas y afrodescendientes, promover centros de rescate cultural es fundamental ya que por medio de ellos se puede tener conocimiento de las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios que forman parte integral de la sociedad actual que se existen en la provincia y que representan la riqueza cultural.

#### **2.3.5 Fundamentación Turística**

El turismo actualmente en el Ecuador es uno de los fenómenos que más auge ha tenido en las últimas décadas y a la vez promueve el desarrollo de actividades culturales que permite conservar y preservar la identidad cultural de los pueblos milenarios. La provincia de Imbabura es poseedora de una gran diversidad de grupos socioculturales con costumbres, tradiciones, etc., propicias para desarrollar actividades turísticas; por lo tanto impulsar centros culturales es trascendental ya que dará un nuevo enfoque al turismo cultural convirtiéndolo en un referente cultural en la región norte de país.

### **2.4 Posicionamiento Teórico Personal**

La diversidad cultural ecuatoriana ha adquirido formas diversas de expresión a través del tiempo y el espacio por lo tanto la cultura es un fenómeno cambiante, dinámico e histórico; las manifestaciones de los pueblos ancestrales han logrado mantener su originalidad y pluralidad

transmitiendo sus conocimientos y saberes ancestrales a las generaciones actuales salvaguardando la interculturalidad de los pueblos y nacionalidades que habitan en el Ecuador.

La región norte del país poseedora de una amplia gama de grupos socioculturales la convierte en un referente cultural ya que habitan nueve de trece nacionalidades ecuatorianas en este determinado territorio, la provincia de Imbabura se caracteriza por actividades turísticas comunitarias que exhiben la interculturalidad a través de convivencias y acercamientos al pasado histórico, las tradiciones orales son la característica fundamental de transmisión de conocimientos y saberes que se remontan desde el inicio de la historia.

El turismo cultural es un mecanismo directo para valorar las costumbres y tradiciones de un pueblo, el desarrollo de nuevas opciones pedagógicas a través de estrategias didácticas que promuevan el turismo cultural como un proceso de enseñanza aprendizaje para identificar a los pueblos desde una perspectiva etnográfica que busque el fortalecimiento de la identidad cultural de la provincia de Imbabura.

Actualmente los pueblos kichwas y afrodescendientes de la provincia se encuentra en amenaza de peligro de extinción o en grave menoscabo, es por esto que desarrollar actividades turísticas con una visión de rescate de la identidad cultural como motor de desarrollo sostenible de la riqueza material e inmaterial buscara contribuir de manera positiva y a la vez garantizar el óptimo desarrollo cultural de los pueblos autóctonos de la provincia de Imbabura.

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente capítulo abarca los aspectos metodológicos del trabajo desarrollado, definiendo el tipo y diseño de investigación así como la técnica y el instrumento de recolección de datos indicando además la muestra o población en estudio con la finalidad de recabar información importante que permita la realización del presente estudio el cual permitió emitir un diagnóstico que permita realizar una propuesta alternativa y dar recomendaciones a la problemática planteada en el presente tema de investigación.

#### **3.1. Tipo de Investigación**

La investigación se encuentra bajo un “paradigma” mixto con datos cualitativos y cuantitativos, de acuerdo a los objetivos planteados, el presente plan de tesis está orientado al Estudio de los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwa y afrodescendientes de la provincia de Imbabura para determinar los recursos etnográficos, históricos y culturales, para lo cual se realizó una investigación de las siguientes características:

Por los objetivos de investigación fue un **estudio descriptivo – exploratorio** que permitió el análisis e interpretación de los conocimientos y saberes ancestrales de las etnias representativas de la Provincia.

El trabajo se fundamentó en una **investigación descriptiva**, porque a través de ésta investigación se detalló los aspectos exteriores del problema a investigar, estudiando sus características (situaciones, costumbres, actitudes) determinando objetivamente los recursos etnográficos ancestrales de las etnias representativas de la Provincia de Imbabura mediante la implementación de encuestas, entrevistas y fichas de observación.

La **investigación es exploratoria**, porque permitió familiarizarse con las manifestaciones culturales actuales de los pueblos kichwas y afrodescendientes a fin de, obtener información para llevar a cabo la investigación, se profundizó las causas y efectos del problema que dificultan la toma de decisiones y el desarrollo de actividades culturales para promover el rescate y difusión para el fortalecimiento de los conocimientos y saberes ancestrales.

La **Investigación es propositiva**, porque sobre la base de los resultados obtenidos en la investigación se determinó una propuesta viable y factible para contribuir a la conservación y aprovechamiento de

los conocimientos y saberes ancestrales en cuanto a la diversidad cultural etnográfica de la provincia de Imbabura.

Por la situación geográfica de los pueblos es una **investigación de campo** que consistió en la observación directa y en vivo para diagnosticar el nivel de conocimientos y comportamientos de los pueblos representativos de Imbabura, por ese motivo la naturaleza de las fuentes determinó la manera de obtener los datos. Se efectuaron fichas de observación aplicadas a miembros de las juntas parroquiales, encuestas y entrevistas dirigidas hacia los actores principales.

Por el sustento del capítulo II Marco Teórico la investigación se fundamenta en la **Investigación documental, histórica y cualitativa** ya que la información ha sido recopilada de libros, revistas y entrevistas vivenciales enfocadas al estudio y descripción de la etnografía, conocimientos y saberes ancestrales.

Se empleó **la investigación documental**, la misma que se caracterizó por la recolección de información es la base del análisis de textos, documentos, revistas culturales, etc., los cuales se utilizó como base para la elaboración del marco teórico proponer una solución a la problemática planteada.

Es de tipo **histórica** ya que los datos observados y recolectados a cerca de la evolución cronológica del problema ayudo a conocer e interpretar, los acontecimientos pasados y el origen del tema a tratarse.

Finalmente la **investigación cualitativa** que permitió observar detalladamente a través de experticias vivenciales, permitió comprender sus saberes y conocimientos ancestrales que han sido transmitidos de generación a generación de manera directa en un contexto social y cultural más amplio.

### **3.2 Métodos de Investigación**

Para la obtención de resultados efectivos y verídicos, los métodos empleados para determinar la investigación fueron fundamentados por:

#### **3.2.1 Método Analítico – Sintético**

El análisis realizado permitió conocer, comprender y aplicar sobre la base de la descomposición del tema en sus elementos y analizarlos detalladamente a través de un proceso ordenado del tema, como la observación, descripción del tema, un examen crítico, enumeración de sus partes ordenación y clasificación. Mientras que la síntesis es la meta y resultado final del análisis para lograr la comprensión total del tema que facilito en el diseño técnico para redactar los componentes de la presente investigación.

#### **3.2.2 Método Científico**

Se convirtió en el elemento base ya que plantea una planificación secuencial de las actividades que se deben realizar para lograr una investigación que determine la opción de una propuesta alternativa como solución.

#### **3.2.3 Método Inductivo**

Este método permitió llegar a conclusiones de carácter general sobre la base del análisis de la información descrita partiendo desde los conocimientos particulares.

#### **3.2.4 Método Deductivo**

Se utilizó para llegar a particularizar y determinar los elementos puntuales en la ejecución de la investigación; detallará el problema desde un punto general hasta llegar a la deducción del tema.

### 3.2.5 Método Estadístico

Será importante para el análisis de los resultados obtenidos, de forma cualitativa y cuantitativa que ayudara a resolver las inquietudes de los conocimientos y sabiduría ancestral.

### 3.3 Técnicas e instrumentos

Para la investigación del estudio de conocimientos y saberes ancestrales se proyectó una metodología integrada, la misma que contiene herramientas e instrumentos tales como:

<b>TÉCNICAS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
✓ Observación	✓ Fichas de Observación (fotografías)
✓ Entrevista	✓ Cuestionario de Entrevistas (grabaciones)
✓ Encuesta	✓ Cuestionario de Encuestas

Por lo tanto las técnicas son de carácter práctico y operativo dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir datos sobre los cuales se investiga; mientras que los instrumentos sirvieron para recabar y extraer información directa de los mismos hechos.

#### 3.3.1 Encuestas

Esta técnica se aplicó para analizar el criterio de los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Turismo – Facultad de Educación Ciencia y

Tecnología para determinar el nivel de conocimientos y la aceptación de un museo etnográfico ancestral en la Universidad Técnica del Norte como instrumento etnoeducativo en la región norte del país.

### **3.3.2 Entrevista**

Se aplicó entrevistas estructuradas direccionadas a autoridades de la UTN y docentes de la carrera de Ingeniería en Turismo para recopilar opiniones, datos claros y precisos que fortalecieron los resultados de la encuesta para la aceptación del museo etnográfico ancestral en la Universidad Técnica del Norte como medio de vinculación con la colectividad.

### **3.3.3 Fichas de observación**

Técnica que permitió interactuar de manera directa con las comunidades étnicas representativas de la provincia de Imbabura, en la cual se registró la información respectiva para sus posteriores análisis.

### **3.3.4 Criterio de expertos**

Se utilizó el criterio de expertos para validar la propuesta ya que se sustentó por medio de sus conocimientos, investigaciones, experiencia, estudios bibliográficos, etc.

## **3.4 Población**

Para el reconocimiento de la muestra se tomó como universo a la población de acuerdo al total de estudiantes de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología para lo cual fue utilizado el cálculo estadístico que se detalla a continuación:

ESTRATOS	POBLACION
Estudiantes Ingeniería en Turismo Período 2012 - 2013	230

### 3.5 Muestra

Para la elaboración del presente plan de tesis se tomara en cuenta la siguiente formula y se obtendrá una muestra relativa para recolectar información de manera directa y verídica.

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n =Tamaño de la muestra

PQ =Varianza población, valor constante **0.25**

N =Población /universo = **230**

(N-1) =Corrección geométrica, para muestras grandes

E<sup>2</sup> =Margen de error estadísticamente aceptable

0.02 = 2% mínimo

0.3 = 30% máximo

0.05 = 5% recomendado en educación

K<sup>2</sup> =Valor constante = **2**

$$n = \frac{0.25 * 230}{(230-1) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{57.5}{(229) \frac{0.0025}{4} + 0.25}$$

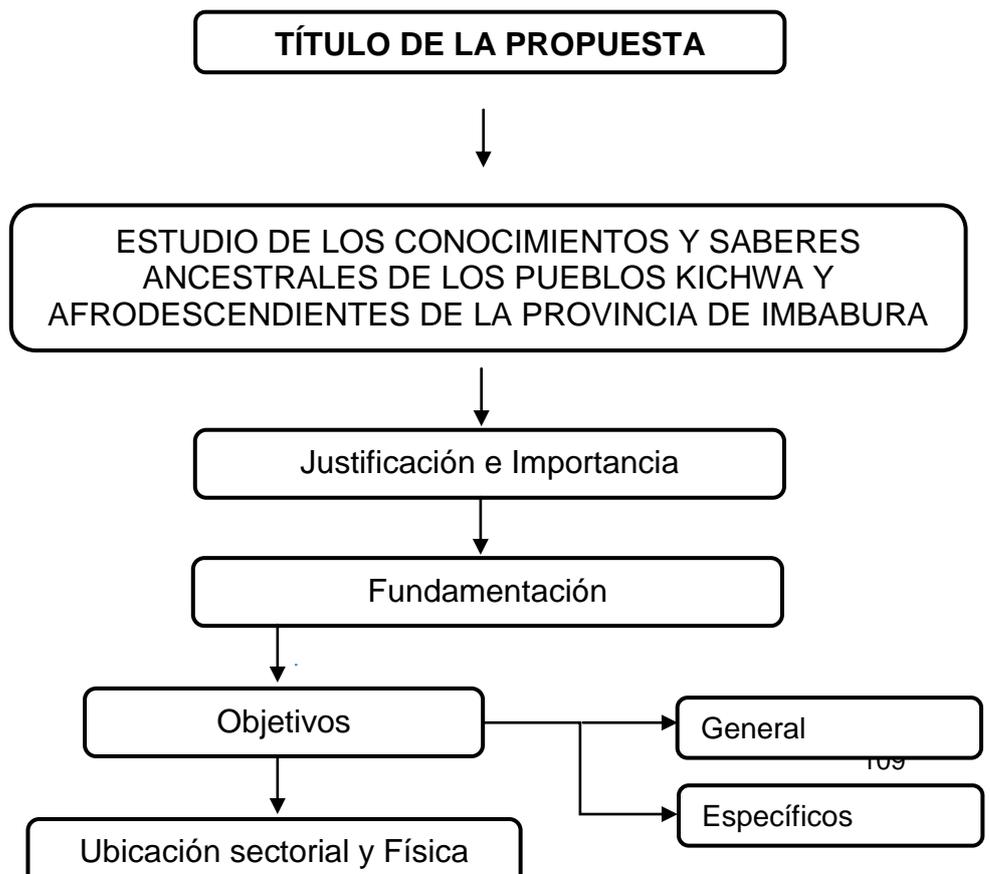
$$n = \frac{57.5}{(299) 0.000625 + 0.25}$$

$$n = \frac{57.5}{0.393125}$$

**n = 146.26**

De acuerdo al cálculo establecido para la investigación se aplicó a una población total de 146,26 estudiantes a encuestar.

**3.6 Esquema de la Propuesta**



## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

En el capítulo que se expone a continuación se presentan los hallazgos más importantes que se han obtenido después de aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas y fichas de observación), seleccionados previamente en el capítulo III en función de las interrogantes de investigación, estos resultados están ordenados sistemáticamente, analizados e interpretados de manera específica, para lo cual se utilizó tablas y gráficos con sus respectivas frecuencias

absolutas y porcentuales, ésta información contiene los señalamientos y punto de vista de quienes respondieron los cuestionarios.

#### **4.1. Encuestas**

Las encuestas fueron aplicadas a los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la UTN durante el mes de junio del 2013, los resultados de las encuestas aplicadas permitieron evaluar el nivel de conocimientos de los estudiantes acerca de la identidad cultural ecuatoriana y la importancia del rescate de los pueblos originarios, los mismos que permitieron indagar las posibles soluciones a la problemática planteada.

##### **4.1.1. Análisis de las encuestas aplicadas a estudiantes Ing. en Turismo**

#### **1. Cultura Ecuatoriana**

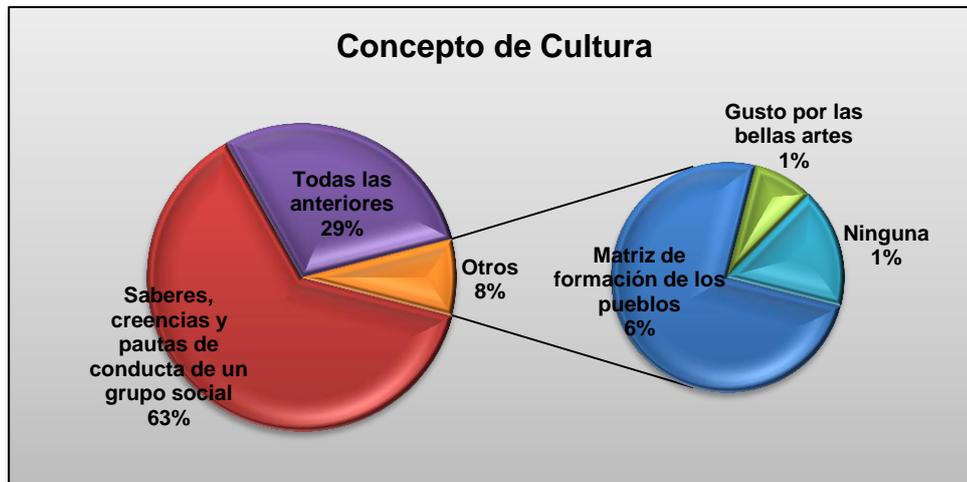
##### **P.1.1 De las siguientes acepciones, ¿Qué es cultura para usted?**

**Tabla N° 1: Concepto de Cultura**

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Matriz de formación de los pueblos	9	6
Saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social	95	63
Gusto por las bellas artes	1	1
Todas las anteriores	44	29
Ninguna	2	1
Total	151	100

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Gráfico N° 1: Concepto de Cultura**



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.-** La opción más aceptada acerca de la acepción de cultura es: Saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, la cual los estudiantes la asocian al término cultura con un 63%; aunque un 29% consideran que todas las acepciones son un significado global; pero un grupo del 6% dice que es la matriz de formación de los pueblos; otro 1% opinan que es el gusto por las bellas artes y al final una minoría del 1% les parece que ninguna de las acepciones es cultura. Con respecto a estos datos se deduce que para los estudiantes la Cultura es un término netamente antropológico y trascendental al asimilarlo con los conocimientos originarios y transmitidos como son los Saberes y creencias de una comunidad y la manera de desarrollarse en medio de la sociedad de acuerdo sus pautas o “régimen” de conducta.

**P.1.2 Marque con una x en el cuadro correspondiente a las Nacionalidades y Pueblos existentes en el Ecuador**

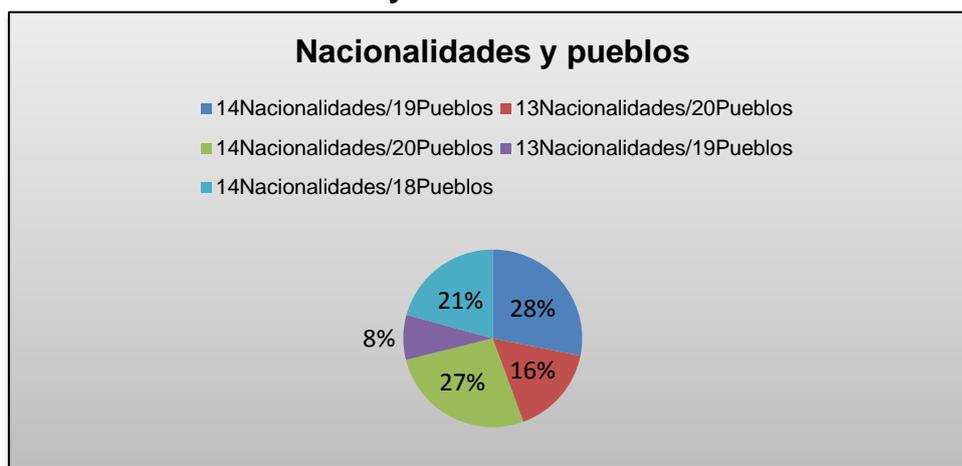
**Tabla N° 2: Nacionalidades y Pueblos**

Indicador	F	%
14Nacionalidades/19Pueblos	38	28
13Nacionalidades/20Pueblos	22	16

14Nacionalidades/20Pueblos	36	27
13Nacionalidades/19Pueblos	11	8
14Nacionalidades/18Pueblos	28	21
Total	135	100

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Gráfico N° 2: Nacionalidades y Pueblos**



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.-** Siendo el Ecuador un país considerado con gran diversidad cultural y multiétnica, el gráfico demuestra que el 28% de los estudiantes encuestados aseguran que en nuestro país coexisten 14 Nacionalidades y 19 Pueblos; de la misma manera un 27% opinan que hay 14 Nacionalidades y 20 Pueblos; un 21% dice que hay 14 Nacionalidades y 18 Pueblos. Con respecto a los resultados expuestos se puede observar que en el Ecuador coexisten diversos grupos humanos entre los que se señalan 14 Nacionalidades y 19 Pueblos, reconocidos como entidades históricas y políticas que tienen una identidad cultural única distinguidos por su idioma, vestimenta, costumbres, tradiciones, mitos, etc. que habitan en un territorio determinado mediante sus instituciones y formas tradicionales de organización social, económica y política.

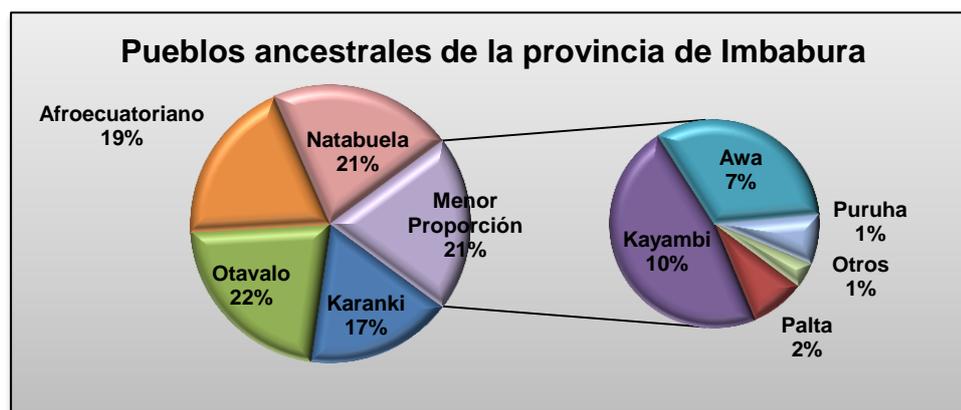
**P.1.3 En la actualidad, ¿Qué pueblos ancestrales coexisten en la provincia de Imbabura?**

**Tabla N° 3: Pueblos Ancestrales de la provincia de Imbabura**

Indicador	f	%
Karanki	108	17
Palta	11	2
Otavalo	138	22
Kayambi	61	10
Awa	42	7
Afroecuatoriano	122	19
Puruha	10	1
Natabuela	135	21
Otros	5	1
Total	632	100

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUENAS S., PELÁEZ K.

**Gráfico N° 3: Pueblos Ancestrales de la provincia de Imbabura**



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUENAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.-** La investigación realizada muestra que el 22% consideran que Otavalo es uno de los pueblos ancestrales de la provincia de Imbabura; mientras tanto en segundo lugar con un 21% está el pueblo Natabuela, seguidamente podemos apreciar que otro de los pueblos importantes y que también abarcan conocimientos ancestrales son los Afroecuatorianos, quienes en gran mayoría están ubicados en el Valle del Chota; un 17% eligió Karanki, y un 21% ubicado en el gráfico menor distribuye a Kayambi con el 10%, Awá 7%, Palta 2%, Puruha 1% y otro 1% de encuestados consideran que coexisten otros grupos como Imbayas, indígenas amazónicos y kichwas. Los datos demuestran que

Imbabura posee una gran riqueza cultural conocida en su mayoría a nivel nacional e internacional por la etnia Otavalo antes que cualquier otra.

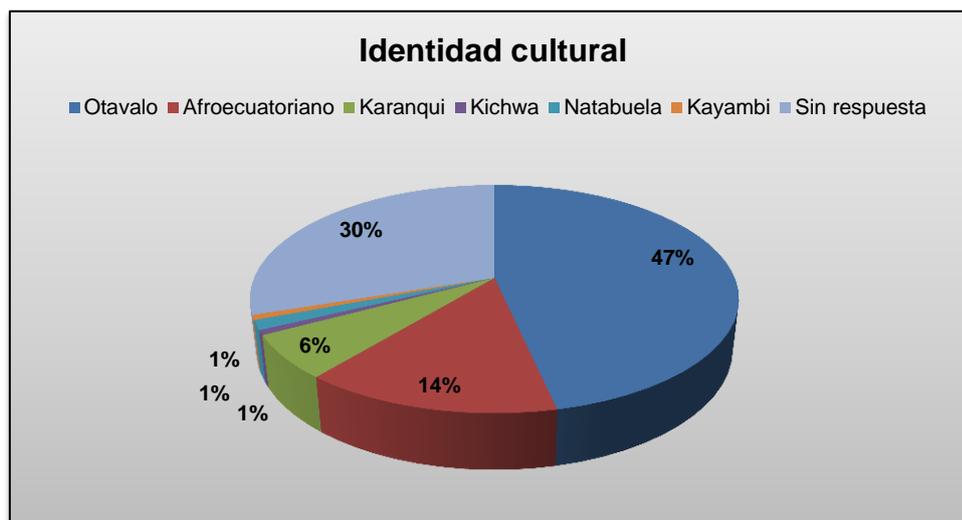
**P.1.4 De las opciones de la pregunta antes señalada 1.3 Escoja un pueblo ancestral de la provincia de Imbabura. Analice y describa su identidad cultural.** (IDENTIDAD CULTURAL: elementos que caracterizan a un grupo social, los individuos que lo forman fundamentan su sentimiento de pertenencia en determinado medio geográfico).

**Tabla N° 4: Identidad Cultural**

Indicador	f	%
Otavalo	68	47
Afroecuatoriano	21	14
Karanqui	9	6
Kichwa	1	1
Natabuela	2	1
Kayambi	1	1
Sin respuesta	44	30
Total	146	100

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Gráfico N° 4: Identidad Cultural**



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.-** De acuerdo a la pregunta sugerida de identificar un pueblo ancestral y describir su identidad, el 47% eligió Otavalo por ser un pueblo señalado como agrícola, artesano y comerciante, y rico en cultura: musical (instrumentos andinos), ancestral (vivencia de costumbres y tradiciones milenarias, fiestas de San Juan) y mística (fe en los Yachaks); otro 30% no respondió; mientras que un 14% describió al pueblo Afroecuatoriano por tener raíces africanas y destacarse por su música, danza y su colorida vestimenta; un 6% opina que los Karankis son un grupo histórico descendientes del último inca Atahualpa y actualmente al igual que la mayoría de comunidades indígenas de la provincia manifiestan las mismas tradiciones, costumbres y cultura similar, con diferencia en su vestimenta y bordados en sus prendas; en tanto una minoría del 1% optó por los Natabuelas, ubicados en la parroquia Natabuela del cantón Antonio Ante y acentuando su tradicional y diferente vestimenta por ejemplo el especial sombrero de ala ancha; otro 1% indico a los Kichwas y por último con un igual 1% a los Kayambis.

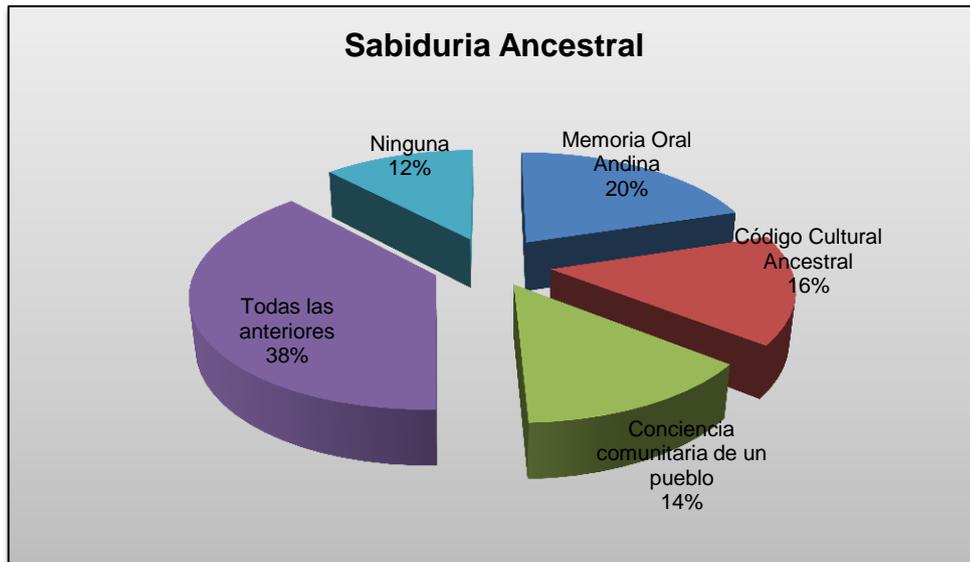
**P.1.5 A su juicio, ¿Cuál de las siguientes acepciones es para usted Sabiduría Ancestral?**

**Tabla N° 5: Sabiduría Ancestral**

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Memoria Oral Andina	35	20
Código Cultural Ancestral	27	15
Conciencia comunitaria de un pueblo	24	14
Todas las anteriores	67	39
Ninguna	21	12
Total	174	100

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Gráfico N° 5: Sabiduría Ancestral**



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.-** Como se puede evidenciar en el gráfico el 38% de los estudiantes aseguran que Sabiduría ancestral es igual a: memoria oral andina, código cultural ancestral, y conciencia comunitaria de un pueblo; pero un 20% solo escogió memoria oral andina; mientras que para un 16% es código ancestral; otro 14% entiende que es conciencia comunitaria de un pueblo, y un 12% considera que no es ninguna de las acepciones. De acuerdo a los datos señalados, se deduce que Sabiduría ancestral ha sido homologada por los estudiantes como la manifestación y trascendencia de los pueblos por medio de las memorias orales y códigos culturales autóctonos que reflejan la conciencia comunitaria de cada uno, actuando como base de sus saberes y conductas humanas.

## 2. Importancia del rescate e identidad Cultural

### P.2.1 ¿Para qué es importante conservar la cultura de un pueblo ancestral?

Tabla N°6: Importancia cultural

Indicador	f	%
Importante tradición oral	3	2

Por sus costumbres y tradiciones	22	13
Por su identidad cultural única	76	44
Proceso de formación cultural	13	8
Todas las anteriores	57	33
Ninguna	0	0
Total	171	100

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUENAS S., PELÁEZ K.

### Gráfico N° 6: Importancia cultural



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUENAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.-** De las encuestas realizadas en para qué conservar la cultura de un pueblo ancestral, el 44% determino como respuesta relevante que es “Por su identidad cultural única”; el 33% reconoció la importancia de todos los ítems expuestos; en tanto un 13% dice que es necesario para preservar las costumbres y tradiciones de un pueblo, un 8% apunta a que es para un proceso de formación cultural; otro 2% señala que tiene una importante tradición oral; y un 0% ninguna. De esta forma se ha determinado que la importancia de rescatar un pueblo originario es para preservar la Identidad cultural única que cada uno tiene ya que es la huella material de los legados ancestrales y hoy en día poder construir una memoria colectiva de enseñanza y comprensión de los pueblos hacia los demás.

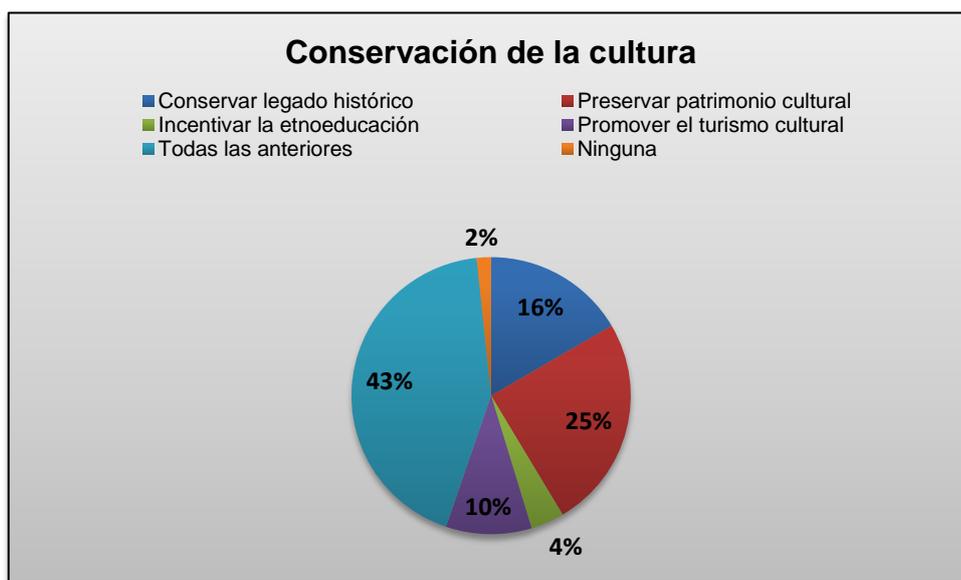
**P.2.2 ¿Por qué es importante conservar la cultura de un pueblo ancestral?**

**Tabla N°7: Conservación de la cultura**

<b>Indicador</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Conservar legado histórico	30	16
Preservar patrimonio cultural	45	25
Incentivar la etnoeducación	7	4
Promover el turismo cultural	18	10
Todas las anteriores	78	43
Ninguna	3	2
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>100</b>

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUENAS S., PELÁEZ K.

**Gráfico N° 7: Conservación de la cultura**



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)

**Análisis.-** Como la gráfica indica el 43% de los estudiantes opinan que la conservación de la cultura de un pueblo ancestral se lo debe hacer por: conservar el legado histórico, preservar el patrimonio cultural, incentivar la etnoeducación y promover el turismo cultural; aunque un 25% dice que más valioso es preservar el patrimonio cultural, otro 16% expresa que ante todo es necesario conservar el legado histórico, pero un 10% considera que con esto se debería promover el turismo cultural; una minoría del 4% apunta a incentivar la etnoeducación, y por último un 2% dice que ninguna. Con respecto a estos datos se deduce que la conservación de la cultura de un pueblo ancestral no es por un solo motivo, ni por una valoración comercial o el desarrollo turístico, sino porque se debe preservar la riqueza llamada “multiculturalidad”.

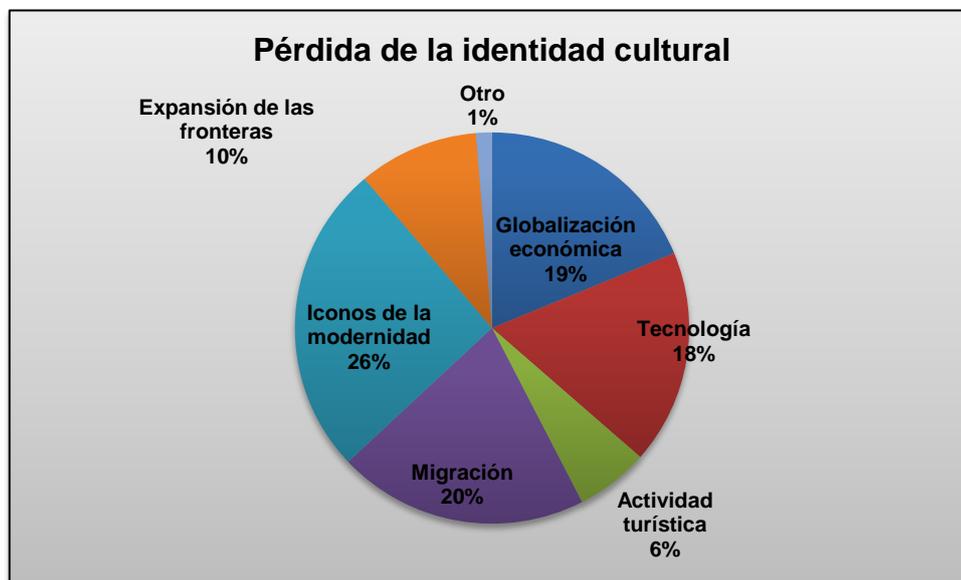
**P.2.3 ¿Qué factores cree Ud., qué influyen en la pérdida de la identidad cultural de un pueblo ancestral?**

**Tabla N° 8: Pérdida de la identidad cultural**

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Globalización económica	72	19
Tecnología	68	18
Actividad turística	23	6
Migración	79	20
Iconos de la modernidad	99	26
Expansión de las fronteras	38	10
Otro	5	1
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100</b>

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Gráfico N° 8: Pérdida de la identidad cultural**



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.-** La representación gráfica muestra que el factor con mayor influencia en la pérdida de identidad cultural son los Íconos de la modernidad, apreciado en un 26% de los resultados, lo que indica que la adopción de modismos de otras culturas afecta a los pueblos ancestrales; así mismo un 20% destaca que el mayor afectante es la migración debido a que personas de las diferentes etnias se ven en la necesidad de migrar a otras ciudades o países en busca de un futuro mejor; un 19% culpa a la globalización económica por influenciar a la desigualdad económica ya esto no beneficia mucho a las microempresas y por ende es también otro motivo para migrar a países desarrollados; otro 18% opina que es por la tecnología que en cierto caso es más por su mal uso; un 10% señala a que es por la expansión de las fronteras, aquí se puede puntualizar que quienes migran traen consigo otras costumbres y hasta dejan de lado su propio idioma; de igual manera un 6% indicó que bastante influye la actividad turística, ya que el compartir con distintos grupos sociales hace que los jóvenes adopten expresiones distintas a las de su localidad, y una

minoría del 1% dice que también puede influenciar la poca importancia y la discriminación social que muchas veces reciben los pueblos.

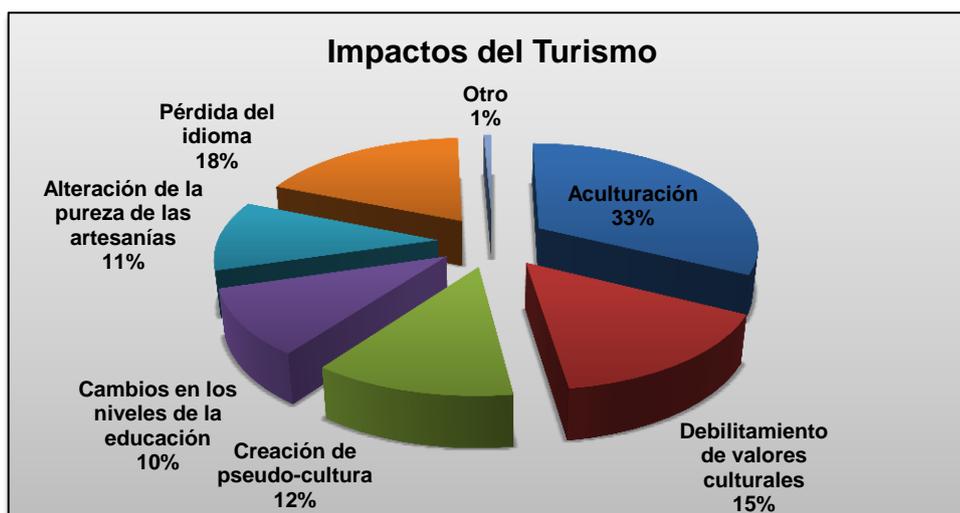
#### P.2.4 ¿Cuál de los siguientes impactos provoca el turismo en la identidad de un pueblo?

**Tabla N° 9: Impactos del Turismo**

Indicador	f	%
Aculturación	95	33
Debilitamiento de valores culturales	45	15
Creación de pseudo-cultura	36	12
Cambios en los niveles de la educación	30	10
Alteración de la pureza de las artesanías	32	11
Pérdida del idioma	53	18
Otro	2	1
Total	293	100

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Gráfico N° 9: Impactos del Turismo**



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.**- Los resultados obtenidos indican que un 33% de la población encuestada señala que la aculturación es uno de los impactos más fuertes del turismo en la identidad de un pueblo; mientras que un 18% dice que provoca la pérdida del idioma ya que quienes interactúan con turistas adoptan nuevas formas de expresión (idiomas), se limitan a entender su idioma más no a practicarlo, el 15% señala el debilitamiento de valores culturales ya que dejan de practicar lo que sus antepasados les enseñaron e imitan a otras culturas; otro 12% expresa la creación de una pseudo cultura o culturas falsas sin fundamentos; un 11% opina que genera alteración de la pureza de las artesanías ya que no se muestra lo típico de la localidad sino de otros lugares; de igual manera un 10% opina que hay cambios en los niveles de educación; y por último 1% señala otro. De tal manera se puede deducir que así como el turismo puede traer grandes beneficios en algunos casos sino es manejado adecuadamente provoca la introducción de modismos y costumbres distintas por lo que se da la aculturación.

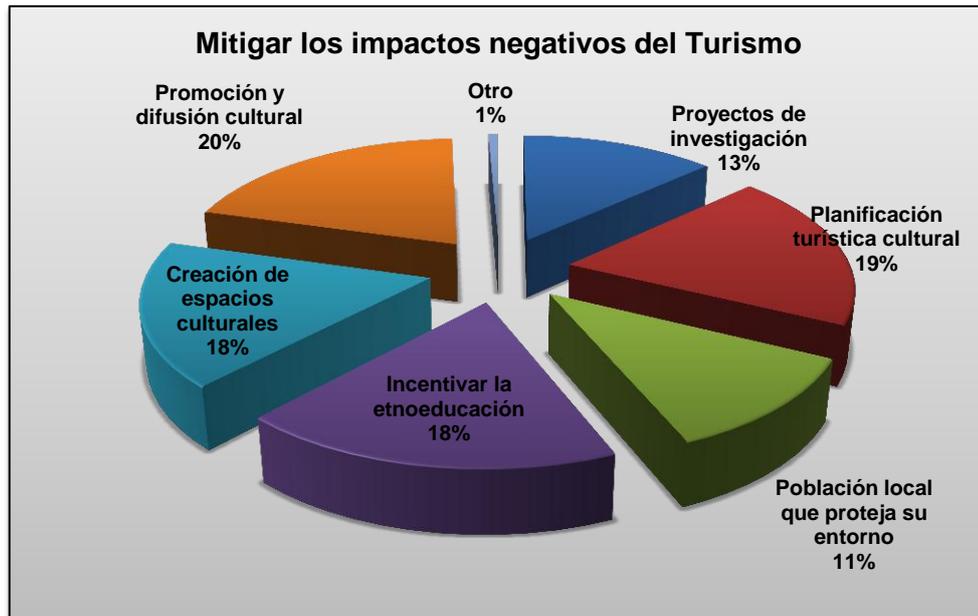
**P.2.5 ¿Cuál de las siguientes acciones se deberían implementar para mitigar los impactos negativos del turismo en la identidad de un pueblo?**

**Tabla N° 10: Mitigar los impactos negativos del turismo**

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Proyectos de investigación	39	13
Planificación turística cultural	57	19
Población local que proteja su entorno	34	12
Incentivar la etnoeducación	54	18
Creación de espacios culturales	52	17
Promoción y difusión cultural	59	20
Otro	2	1
<b>Total</b>	<b>297</b>	<b>100</b>

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Gráfico N° 10: Mitigar los impactos negativos del turismo**



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.-** De las personas encuestadas un 20% opinan que la promoción y difusión cultural es la acción más adecuada para mitigar los impactos negativos del turismo ya que al potenciar el atractivo cultural de los pueblos ancestrales tanto turistas, comunidad y demás personas se verían en la necesidad de cuidar y mantener la identidad cultural de un pueblo; otro grupo del 19% consideran que la planificación turística cultural sería la más apropiada; en tanto que un 18% prefieren que se incentive a la etnoeducación; de igual manera otro 18% dicen que se debería crear espacios culturales; pero un 13% eligió los proyectos de investigación; otro 11% dice que la población local debe proteger su entorno; y por último un 1% dice que se debería mejorar el turismo comunitario.

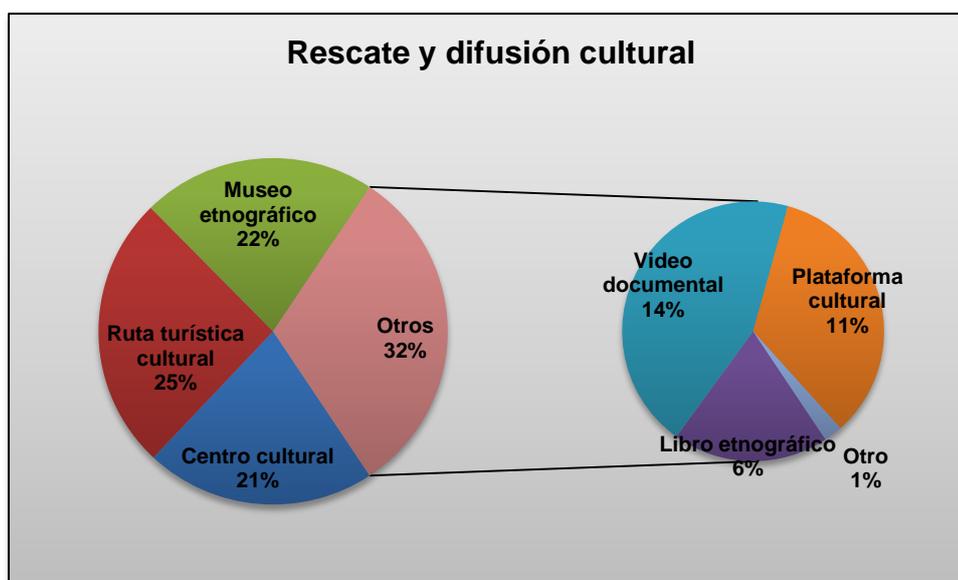
**P.2.6 ¿Cuál de las siguientes opciones cree Ud. sería recomendable para el rescate y difusión cultural de los pueblos kichwas y afro descendientes de la provincia de Imbabura?**

**Tabla N° 11: Rescate y difusión cultural**

Indicador	f	%
Centro cultural	60	21
Ruta turística cultural	72	25
Museo etnográfico	61	22
Libro etnográfico	17	6
Video documental	39	14
Plataforma cultural	30	11
Otro	2	1
Total	281	100

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Gráfico N° 11: Rescate y difusión cultural**



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.-** En el presente gráfico se puede observar que el 25% de los resultados aceptan una ruta turística cultural para el rescate y difusión de los pueblos kichwas y afro descendientes de la provincia, ya que el conectar las comunidades sería de mayor apreciación para quienes las visitan; un 22% opinan que sería mejor tener una muestra más tangible como lo es un museo etnográfico en el que se expondría detalladamente la identidad de cada pueblo; en tanto un 21% consideran un centro cultural; pero un porcentaje global del 32% representado en gráfico menor

destaca que el 14% prefiere un video documental ya que se mostrarían las imágenes más representativas de cada pueblo; otro 11% prefiere una plataforma cultural; un 6% expresa que un libro etnográfico es más considerable y un 1% opina que es mejor un proyecto cultural.

### P.2.7 Estaría de acuerdo con la creación de un museo en la UTN.

**Tabla N° 12: Creación museo en la UTN**

Indicador	f	%
SI	131	90
NO	15	10
Total	146	100

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Gráfico N° 12: Creación museo en la UTN**



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.-** El 90% de los estudiantes encuestados aprobó favorablemente la creación de un museo en la Universidad Técnica del Norte ya que en la ciudad de Ibarra no existe un lugar que exhiba sus diferentes etapas históricas y sobretodo enfatice a los pueblos originarios de la provincia de Imbabura y de esta manera incentivar la educación cultural a la colectividad; sin embargo el 10% está en desacuerdo, puesto que los

estudiantes no tienen afinidad con las bellas artes de tal manera no sienten interés por visitar los sitios culturales.

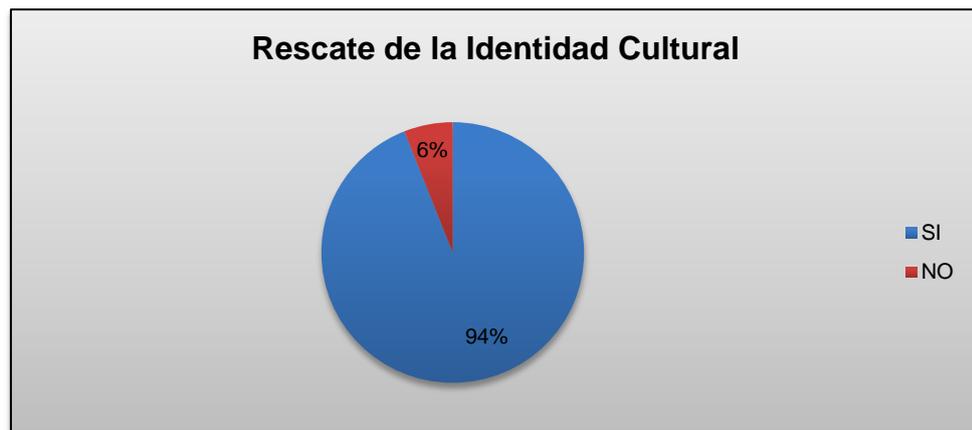
**P.2.8 Si Ud. Eligió museo cree Ud. Que es importante para el rescate y difusión de la identidad cultural de los pueblos.**

**Tabla N° 13: Rescate de la identidad cultural**

Indicador	f	%
SI	130	94
NO	8	6
Total	138	100

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Gráfico N° 13: Rescate de la identidad cultural**



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.-** Como se puede demostrar en la gráfica el 94% reafirma que la implementación de un museo es trascendental para el rescate y difusión de la identidad cultural para fortalecer los conocimientos ancestrales, preservar el patrimonio cultural y generar la soberanía nacional ecuatoriana; mientras tanto el 6% no vio la necesidad e importancia del rescate y difusión.

**P.2.9 ¿Qué tipo de museo se debería implementar?**

**Tabla N° 14: Tipología de museo**

Indicador	f	%
Museo de Arte	18	9
Museo de Arqueología	24	12
Museo Histórico natural	41	20
Museo Etnográfico	72	36
Museo Histórico	31	15
Museo de las Ciencias y Técnicas	15	8
Otro	0	0
Total	201	100

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Gráfico N° 14: Tipología de museo**



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.-** De acuerdo a la pregunta sugerida, el 36% de los resultados arrojó que un museo etnográfico se debería implementar en la UTN; otro 20% escogió museo histórico natural; un 15% dijo que la universidad solo necesita un museo histórico; en tanto un 12% optó por museo de arqueología; un 9% museo de arte; y una minoría del 8% prefirió museo de las ciencias y técnicas; por último la opción de otro tuvo 0%. Con respecto a estos datos se deduce que el museo etnográfico perteneciente a la UTN sería el lugar adecuado para dedicarlo a la investigación principalmente de los pueblos ancestrales, a la difusión y conservación del patrimonio histórico y el respeto por la pluralidad cultural.

**P.2.10 Ud. Cree que es importante implementar un museo de estas características en la UTN.**

**Tabla N° 15: Implementación museo en la UTN**

Indicador	f	%
SI	125	96
NO	5	4
Total	130	100

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Gráfico N° 15: Implementación museo en la UTN**



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.-** El 96% de los encuestados está de acuerdo con la implementación de un museo para rescatar la cultura y nacionalidades de los pueblos a través de métodos didácticos de aprendizaje en el proceso de formación profesional a los estudiantes de la carrera de turismo para lograr un reconocimiento cultural mediante la educación; mientras que el 4% está en desacuerdo ya que asumen que sería un proyecto de gran inversión y sin beneficio útil.

**P.2.11 ¿Cuál de las siguientes salas de exposición Ud. elegiría para este museo?**

**Tabla N° 16: Salas de exposición**

Indicador	f	%
-----------	---	---

Sala de Origen	14	6
Sala de Identidad Cultural ecuatoriana	65	29
Sala de Sabiduría Ancestral	52	24
Sala de Pueblos Ancestrales de Imbabura	62	28
Sala de Artesanías	26	12
Otras	2	1
Total	221	100

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

### Gráfico N° 16: Salas de exposición



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.-** Los resultados expuestos en la gráfica señalan que el 29% de los encuestados les agrada como sala principal la de Identidad cultural ecuatoriana la cual sería bien vista como una sala introductoria; seguidamente la sala de Pueblos ancestrales de Imbabura con el 28%, esta sería la más amplia ya que estaría cada pueblo detallado exclusivamente acerca sus características identitarias; así mismo el 24% escogió que debería haber una sala exclusiva sobre Sabiduría ancestral ya que se expondría la cosmovisión ancestral y actual de los pueblos originarios y mediante ella atraer más visitas; un 12% opinó que la sala de artesanías también es importante para poder dar muestra de las obras típicas de cada comunidad; otro pequeño 6% optó por la sala de origen y un pequeño grupo de 1% optó por dar otra opción como una sala de flora y fauna.

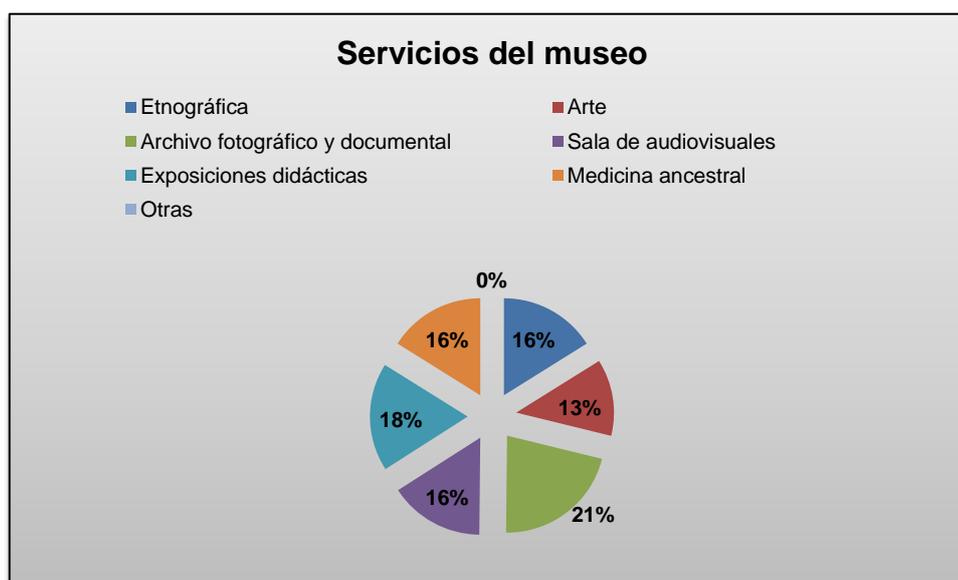
**P.2.12 ¿Qué servicios se debería implementar en el museo etnográfico?**

**Tabla N° 17: Servicios del museo**

Indicador	f	%
Etnográfica	49	16
Arte	39	13
Archivo fotográfico y documental	65	21
Sala de audiovisuales	48	16
Exposiciones didácticas	55	18
Medicina ancestral	49	16
Otras	0	0
Total	305	100

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Gráfico N° 17: Servicios del museo**



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.-** De los resultados obtenidos en las encuestas el 21% opina que uno de los principales servicios que el museo prestaría sería un archivo fotográfico y documental para poder conocer y relacionar la parte histórica y actual de los pueblos; un 18% prefieren servicio de

exposiciones didácticas, esto sería de gran utilidad sobre todo para las muestras a niños ya que asimilarían de una mejor manera; pero un 16% opta por el servicio de audiovisuales, que es igual de importante ya que al ser también un centro de investigación necesita contar con un laboratorio como este; así mismo otro 16% considera que la medicina ancestral sería muy significativa ya que esta actividad cada vez va decayendo en las comunidades y se la debe tomar en cuenta como uno de los puntos principales dentro del museo; y otro igual 16% eligió un servicio etnográfico; pero un 13% prefieren muestras de arte; y un 0% no dio otra sugerencia.

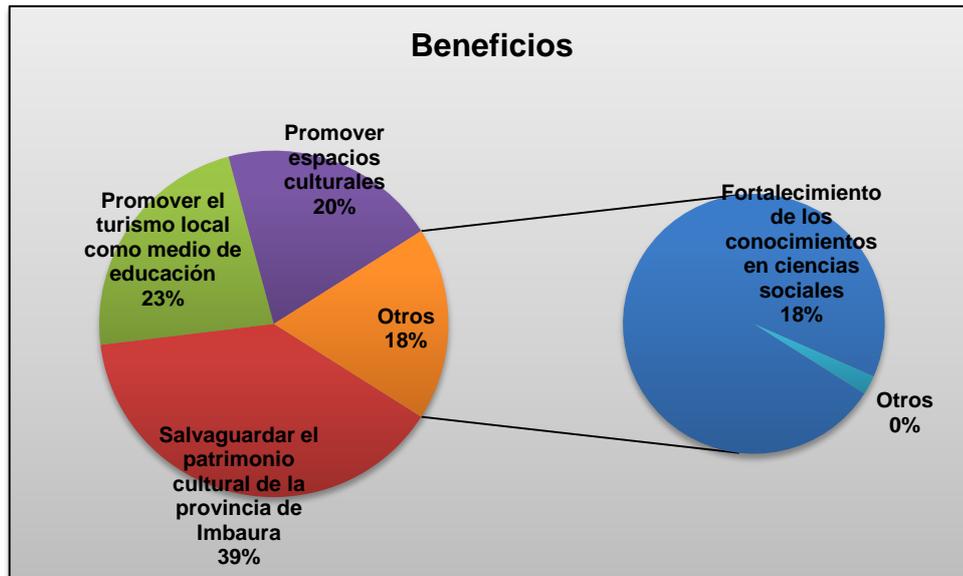
**P.2.13 ¿Cuál de los siguientes beneficios cree Ud., generaría este museo de la UTN a la región sierra norte y el mundo (Educación básica, media, superior)?**

**Tabla N° 18: Beneficios**

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Fortalecimiento de los conocimientos en ciencias sociales	41	18
Salvaguardar el patrimonio cultural de la provincia de Imbabura	91	39
Promover el turismo local como medio de educación	53	23
Promover espacios culturales	47	20
Otros	1	0
Total	233	100

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Gráfico N° 18: Beneficios**



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.-** Como el gráfico indica el 39% de los encuestados opina que el mayor beneficio que el museo provocaría es el de Salvaguardar el patrimonio cultural de la provincia de Imbabura ya que lo que se prioriza en esta investigación es el rescate y preservación de la cultura de los pueblos ancestrales de la provincia; mientras que el 23% dicen que serviría para Promover el turismo local como medio de educación, o aprendizaje al incentivar a niños, jóvenes y adultos a conocer sobre nuestras raíces, este sería uno de los beneficios más importantes tanto para el museo como para la UTN ya que se relaciona con la visión y misión sobre la vinculación con la colectividad; otro 20% señala que se Promovería espacios culturales, lo cual es una respuesta muy acertada ya que con esto se quiere apoyar a la cultura; y un 18% representado en el gráfico menor opina que sería para Fortalecer los conocimientos en ciencias sociales al enseñar sobre la historia de la identidad cultural ecuatoriana; y un 0% en la opción otros.

**P.2.14 ¿Qué otras sugerencias facilitarías para la creación y equipamiento del museo antes señalado?**

**Tabla N° 19: Sugerencias**

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Centro de Investigación	1	14
Convenios Gobiernos Locales	1	14
Convenios Universidades Exterior	1	14
Salas de Exposición vivencial	1	14
Personal Capacitado	1	14
Etnoeducación	1	14
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>98</b>

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Gráfico N° 19: Sugerencias**



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.-** De la pregunta formulada los estudiantes han manifestado sugerencias para la creación de dicho museo, tales como: Centro de Investigación ya que la universidad contaría con un laboratorio permanente de investigación cultural; Convenios con los Gobiernos

Autónomos Locales descentralizados para lograr un desarrollo sustentable del proyecto; Convenios con Universidades exteriores que patrocinen la existencia del proyecto a través de pasantías o intercambios estudiantiles; Salas de exposición vivencial creando una relación con los visitantes desde una perspectiva intercultural; Personal capacitado para el adecuado funcionamiento y mantenimiento de las diferentes áreas (sociólogos, antropólogos, etnólogos, guías, etc.); Etnoeducación para el proceso de enseñanza-aprendizaje incentivando desde la niñez a revalorizar la identidad cultural propia de las etnias representativas de la provincia de Imbabura.

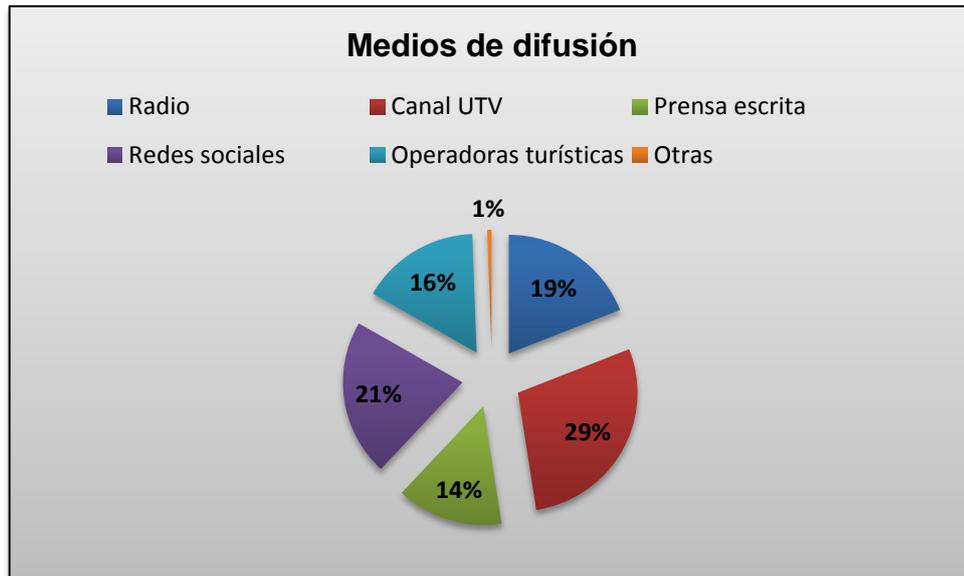
**P.2.15 ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación son ideales para difundir esta propuesta?**

**Tabla N° 20: Medios de difusión**

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Radio	66	19
Canal UTV	99	29
Prensa escrita	50	14
Redes sociales	74	21
Operadoras turísticas	56	16
Otras	2	1
<b>Total</b>	<b>347</b>	<b>100</b>

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUENAS S., PELÁEZ K.

**Gráfico N° 20: Medios de difusión**



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.-** Los resultados obtenidos indican que un 29% de las respuestas eligieron al canal UTV como uno de los medios ideales para difundir la propuesta, porque es un medio de comunicación exclusivo de la UTN y tiene audiencia en toda la provincia; otro 21% eligió a las redes sociales, ya que en la actualidad son los sitios más visitados en el internet; de la misma manera un 19% indicó que mediante la radio también se puede dar a conocer debido a que estaría al alcance de muchas personas; en tanto un 16% optó por las operadoras turísticas, una para que incluyan en sus paquetes la visita al museo y otra para dar ayuda a difundir la propuesta a quienes visitan su empresa; otro 14% escogió la prensa escrita debido a que es un medio de comunicación popular; y por último un 1% dio la opción de difundir mediante la televisión nacional porque consideran que es un tema que concierne a todos como ecuatorianos.

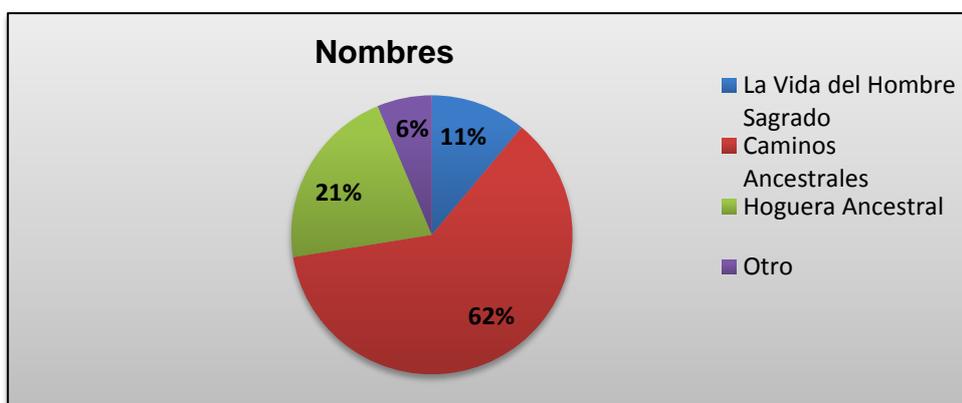
**P.2.16 ¿Cuál de los siguientes nombres propuestos sugeriría o caso contrario mencione otro?**

**Tabla N° 21: Nombre Museo**

Indicador	f	%
La Vida del Hombre Sagrado	14	11
Caminos Ancestrales	78	62
Hoguera Ancestral	27	21
Otro	8	6
Total	127	100

Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

### Gráfico N° 21: Nombre Museo



Fuente: Estudiantes de Ingeniería en Turismo (Junio/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

**Análisis.-** La gráfica representa el 62% caminos ancestrales; 21% hoguera ancestral; 11% la vida del hombre sagrado; 6% otros nombres tales como nuestra identidad imbabureña, mundo de sabiduría. (Caminos y Hogueras Ancestrales; Nuestra identidad imbabureña, Realidad Cultural Artística, Mundo de Sabiduría, AWEN: armonía de alma, cuerpo y universo; Memorias de la Historia Imbabureña; La Cotidianidad del Hombre). Entendemos que **Caminos Ancestrales**; es el dominio del diario vivir que se manifiesta a través de códigos culturales autóctonos que refleja la conciencia comunitaria del pueblo y actúa como una base que mueve saberes y conductas humanas desde los orígenes de la historia; por lo tanto es un término no estático el cual expresa que toda la humanidad proviene de los pueblos originarios (genes africanos) ya que estos saberes ancestrales se han mantenido a lo largo del tiempo a través de un proceso de construcción de identidad formando de esta manera

pueblos interculturales que conservan sus manifestaciones culturales desde los orígenes de la humanidad.

#### 4.2. Entrevistas

Las entrevistas fueron realizadas a las Autoridades de la Universidad Técnica del Norte, Docentes de la carrera de Ingeniería en Turismo y Especialistas Técnicos que aportaron con ideas favorables para la elaboración de la propuesta alternativa y su estrategia de difusión:

##### 4.2.1. Entrevista dirigida a Soc. Juan Ruales.

Apellidos y Nombres: Juan F. Ruáles
Ocupación: Director CUDYC
Correo Electrónico: naujselaur@yahoo.es
Teléfono de contacto (Fijo): 2997 800 Ext. 7175
Teléfono de contacto (Celular): 0994239102
Fecha: 23 de mayo de 2013

**P.1. ¿Qué pueblos ancestrales de Imbabura sugiere Ud., estar presentes en museo y porque?**

**R.1.** Imbabura como todos conocemos forma parte de la llamada Zona 1 del país, constituida por cuatro provincias Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos, en esta zona que territorialmente no es muy extensa se encuentra ubicados el 90 % de nacionalidades y pueblos de todo el Ecuador, Ecuador posee trece nacionalidades y solamente en la Zona 1 están nueve nacionalidades, que permite ver que es una zona riquísima en etnicidad, pluriculturalidad por lo tanto es muy difícil determinar que cultura es más importante que otra; no hay cultura más importante que otra todas son absolutamente importante en sí mismas, sin embargo para efectos de hacer un museo etnográfico y concretamente de la provincia de Imbabura yo sugeriría 5 grupos principales, el primero por su antigüedad y representatividad que es el **Pueblo Otavalo** que está

radicado en nuestra provincia por más de 4.000 a 5.000 años según vestigios arqueológicos que tenemos por lo tanto es una de las poblaciones más antiguas del país y de la región, el pueblo Otavalo tiene origen Chibcha producto de migraciones y de contactos comerciales que hacían los pueblos en ese entonces y se asentó la cultura Otavalo en todo lo que es actualmente en canto Otavalo, Cotacachi inclusive el cantón Ibarra constituyéndose en la etnia numéricamente más importante de la región, como todos conocemos desde antes de la llegada de los incas inclusive los otavalos siempre fueron un pueblo dedicado al comercio se les llama hoy “los fenicios de América” porque se han encontrado vestigios arqueológicos de antes de la llegada de los incas, refiriéndonos a 600 años atrás, que los otavaleños ya hacían viajes internacionales que lo hacen actualmente a nivel mundial, han encontrado tanto en tumbas de Otavalo como en tumbas de centro América muertes arqueológicas que permiten conocer el intercambio comercial ente los otavalos y otros pueblos de América, entonces el pueblo Otavalo era un pueblo viajero permanente y esa característica ha permanecido hasta hoy, lo que ha permitido que los otavalos estén casi todos los países del mundo, se han encontrado representantes del pueblo Otavalo en países donde aparentemente no hay comercio turístico dado sus condiciones de guerra, como Irán, Afganistán, y de hecho se han establecido los otavalos en los principales centro de comercio del mundo nueva York, Ámsterdam, Italia, Europa, lo que ha permitido que se le conozca no solo al pueblo Otavalo sino al Ecuador a nivel mundial, ellos son los que más han difundido la imagen positiva del Ecuador a nivel mundial, por una razón a diferencia de otros emigrantes que van a buscar trabajo ellos van a dar trabajo , van hacer comercio, vana a vender sus productos y conjunto con sus productos físicos van llevando su cultura (música, danza), entonces estas características. Dentro de los 500 años de denominación hispánica no ha sucumbido y han logrado mantener su lengua, sus costumbres con modificaciones que les han servido para irse adaptando a través del tiempo

Otra cultura importante sería el **Pueblo Natabuela** que está asentado en la parte céntrica de la provincia cerca de Atuntaqui la otra que es la cultura de Zuleta que más bien pertenece la cultura Zuleta que más bien pertenece a la cultura Kayambi, la Esperanza más bien pertenecen a otra vertiente cultural que es otra etnia importante.

Otro grupo étnico que me parece importante es del **Pueblo Awa**, que está asentado en la parte noroccidental de nuestra provincia, es un pueblo de origen colombiano, prehispánico, preincaico que por razones de la guerra ha ido los últimos años inmigrando hacia Esmeraldas y ha ocupado buenas partes de la montañas del Carchi y de Imbabura especialmente la zona de Lita, es muy importante exhibir muestras etnográficas de este pueblo.

El otro pueblo étnicamente importante por el campo que ha dado en la cultura, el deporte y a la producción económica es el **Pueblo Afro Descendiente**, los negros que viven en la cuenca del río Chora en Mira, son como todos sabemos producto de los procesos de esclavitud que empezaron a darse a partir del siglo XVII, como resultado del genocidio entonces escaseaba la mano de obra indígena y se requería fuerza de trabajo que pueda laborar en las plantaciones de caña especialmente que eran plantaciones que mantenían los jesuitas, entonces ellos fueron traídos como esclavos aunque la zona de Esmeraldas llegaron en calidad de negro cimarrones, negros libertos quienes se escaparon de un barco que naufragó en las costas de San Lorenzo, los que lograron llegar a nuestro continente se escondieron en las montañas inclusive formaron alianzas exogámicas con los Chachis – Cayapas para dar lugar a un mestizaje diferente que es el mestizaje de los zambos.

También debería haber un muestra etnográfica del pueblo mestizo que es el pueblo mayoritaria por su etnografía y demografía que representa el 70 % de la población, ya que también tiene una historia

desde la llegada de los españoles hasta la actualidad (económica, política, social) con las diferentes formas de vida, la que se practica en el campo y otra en la ciudad, y las diferencias por las distintas zonas, poseen diferencias zonales, locales, dependiendo del lugar en donde están asentados, es la población más impetrante por el predominio político, económico, social y cultural, que han logrado mantener a lo largo de 500 años hasta la actualidad, además son pueblos híbridos donde se ha dado un fuerte sincretismo cultural, estos pueblo absorben diversos elementos culturales tanto de la cultura negra como de la cultura indígena (castellano está lleno de kichwismos), en la comida esta enriquecida por la cultura culinaria negra, los negros trajeron alimentos muy importantes que se incorporaron a la alimentación de los pueblos mestizos es por esto que en la sangre existe una composición negra, española, indígena por lo que forman un mestizaje total (cultural, artístico, culinario, cosmovisión, antropológico, antropo biológico), con rasgos muy particulares que se diferencian con los estándares de belleza (mestizos de la costa, mestizos de la sierra).

Estas son a mi modo de ver, las culturas que hay que tomar en cuenta de manera ineludible en el Museo Etnográfico Regional.

### **Pueblo KaranKi**

Hay algunas "teorías" que dicen efectivamente otras dicen que fue el pueblo Otavalo de donde se ramificaron las demás manifestaciones, lo más probable es que los pueblos originarios anteriores a los Karankis fueron precisamente los Otavalos tanto es así que cuando llegaron los españoles encontraron que esta era una cultura cuya influencia se expandía hasta el centro de Colombia y por eso establecieron el primer corregimiento en esta parte cuyo corregidor fue Sancho Paz Ponce de León un corregimiento que llevaba el nombre de Otavalo que iba desde el río Guallabamba hasta ciudad de Popayan, cerca del Carchi y para hacer este corregimiento ellos tomaron cuenta que todos los pueblos que tenían

una influencia cultural mayoritaria del pueblo de Otavalo, durante la llegada de los incas no se olviden que ellos mantuvieron una institución un poco cruel pero muy efectiva para efectos de la dominación que se llamaban la institución de los mitimaes, los mitimaes consistían en trasladar a pueblos enteros de un sitio a otro, traer pueblos de Bolivia para acá y llevar pueblos enteros por ejemplo de aquí de Imbabura para allá, ellos no estaban por perder el tiempo de irles transformando en un proceso de treinta años (forma de vida, costumbres) simplemente les llevaban a los pueblos y ellos por instinto de sobrevivencia tenían que adaptarse y se quedaban ahí, entonces acá también llegaron varios pueblos mitiamas, pueblos mitimaes de origen boliviano, de origen peruano, que al mezclarse con las culturas originarias de aquí dieron lugar a estas variantes, por ejemplo: en la parte nor oriental de la laguna de San Pablo del Lago existe toda una comunidad que se llama Araque, la comunidad de Araque para mí por medio de mis investigaciones es un pueblo típicamente mitimae, yo me ido a compaginar los resultados de estas conclusiones todavía muy acetificas a Bolivia (Chochabamba, Oruro), son de la Sierra poblaciones cercanas allá he encontrado realmente vestigios que confirman mi hipótesis, inclusive muchos pueblos Cayambis fueron originarios de esta institución de los mitimaes, entonces son pueblos que se van disfurcando por esos fenómenos y esas movilidades sociales productos de la guerra, productos de las invasiones que tenía, por ejemplo los Otavalo parece que llegaron de la costa, el pueblo Karanki igual, imagínense este puente enigmático viene de los Caras y los caras eran todos aquellos pueblos que habitaban la zona que hoy es Bahía de Caráquez, por eso se llama Bahía de Caráquez, vienen de por ahí un vestigio importante que confirma eso son todos aquellos asentamientos humanos que se han encontrado a lo largo y ancho de la zona de Intag, la zona de Intag está plagada de Tolas, de tolas muy antiguas, pero ya no encuentras ahí poblaciones indígenas lo que significa que fueron asentamientos de paso que se quedaron ahí algunas décadas quizá un siglo o algo así para así seguir inmigrando así hacia los

valles que eran mucho más favorables especialmente para el cultivo de agricultura (maíz).

**P.2. De estar de acuerdo con el rescate y difusión de los pueblos Kichwas y Afro descendientes podría ayudarnos con información detallada de cada uno de estos grupos.** (Idioma, origen, significado, toponimia, vivienda, indumentaria, practicas agropecuarias, medicina ancestral, música y danza, gastronomía)

**R.2.** El origen preincaico de los Otavalos, ellos parece que inclusive hablaron una lengua diferente al kichwa que era una variante del Chibcha y eso es fácil de descubrir por la cantidad de palabras que no son típicamente kichwas que están presente en el kichwa de los Otavalos, entonces los Otavalos son productos de estas migraciones, los Otavalos originalmente estuvieron asentados en la parte sur de la laguna de San Pablo todo lo que es Gonzales Suarez, Calpaqui, la parroquia de Eugenio Espejo, ellos fueron traídos forzosamente en el siglo XVI por los españoles para que trabajen en calidad de obreros en los obrajes en dos obrajes que se establecieron en Otavalo, el un obraje fue Sancho Orfebre de Peguche porque quedaba en Peguche y el otro típicamente de Otavalo que se llamaba Corrimiento de Otavalo, ahí fueron traídos un poco forzosamente habitar lo que hoy es la ciudad de Otavalo pero los Otavalos propiamente no vivieron originalmente ahí en la ciudad sino en las faldas del norte de Mojanda, porque fue que les llevaron a ellos a trabajar a los obrajes, los obrajes eran fábricas textiles donde se fabricaban paños, bayetas, se fabricaba tela donde utilizaban una tecnología unos telares que se llamaban españoles que todavía se pueden encontrar en muchos talleres de Peguche, porque los indígenas otavaleños habían llegado a un alto nivel de perfeccionamiento en la industria textil, entonces los españoles sabían que en lugar de esclavizarles, explotarles o de exterminarles como hicieron en otro pueblos, lo mejor era utilizar su sabiduría textil, sus conocimientos y aprovechar lo que sacaban su economía, su plusvalía en estas fábricas,

fabricaban telas que eran inclusive llevados a Europa, pequeños excedentes pero fundamentales el vestuario desde el Virreinato de Lima hasta del Virreinato de Santa Fe de Bogotá, entonces esa es más o menos la característica del pueblo de Otavalo.

**Afro descendientes** del Chota, el Valle del Chota durante muchísimo tiempo cuyo cultivo principal era la coca, tal como Bolivia ahí se cultivaba la coca y la coca era como planta medicinal como planta sagrada utilizaba también con fines monetarios en ese época no existía la moneda, ellos utilizaban la coca como una moneda para el intercambio de productos, cuando llegaron los españoles ellos trajeron como innovación de Europa y más directamente los españoles ya tenían colonias en África, aprendieron en África el valor de la caña de azúcar y como transformarla en azúcar un producto que era muy apetecido en esa época y que generaba muchas divisas aporta mucho producto interno bruto España, entonces ello trajeron directamente desde Europa productos cálidos, trajeron la cultura de la caña pero obviamente el cultivo de la caña primero no era típico de aquí, segundo requería unas destrezas unas técnicas que nuestros aborígenes no conocían, tercero eran lugares a cuyo clima no estaban acostumbrados los indígenas de la serranía, habían muchas enfermedades como la malaria, el dengue y parece que aun a pesar de estas condiciones les utilizaron a grandes grupos población indígena en el cultivo de la caña pero se morían entonces fue un proceso de disminución de la población muy acelerada lo que les obligo a traer esclavos, trajeron esclavos los jesuitas que eran dueños de todo lo que hoy es el valle del Chota incluyendo muchas de las tierras planas de aquí de Alpachaca que van hasta San Antonio de Ibarra, todo esto era de los jesuitas y los jesuitas establecieron en el Chota un criadero de esclavos, negros reproductores, negras reproductoras para criar y para reproducir esclavos, las mujeres eran llevadas en calidad de sirvientas, nodrizas, criadas, esclavas a las casa de los latifundistas y los niños eran criados para trabajar como esclavos en las plantaciones de caña, hasta que culmino en

el gobierno de Veintimilla la manumisión de los esclavos, la liberación de los esclavos en donde muchos emigraron a Guayaquil especialmente en donde empezaba a desarrollarse la industria de los astilleros pero también empezaba a desarrollarse la industria de los astilleros y también el auge las plantaciones de cacao a finales del siglo XVIII y siglo XIX, en esa época inclusive durante un siglo el Ecuador llegó a ser el primer país exportador de cacao en el mundo y para eso se requería mano de obra en grandes cantidades, esto generó procesos migratorios masivos desde la sierra hacia la Costa y producto de ello inclusive existe un testimonio importante en la literatura la novela Alacosta, que habla de los procesos migratorios de los indios que fueron atraídos el salario fue la primera vez en la historia que les pagaban un salario porque antes se les daba solo de comer como a los animalitos para que descansaran un poco y sigan trabajando así era la esclavitud ; es por esto que se introdujo por primera vez en la historia económica del Ecuador la figura del salario que era una figura importante para el tratamiento del capitalismo, entonces muchos negros y muchos indígenas también emigraron hacia la costa que era despoblada en esa época a tal punto de convertirla en la zona más poblada del país, especialmente la parte de Guayaquil, entonces unos negros que se quedaron, se quedaron con pequeñas parcelas sobreviviendo de una agricultura de tipo familiar, dedicados a cultivos de lo que habían aprendido sus ancestros en África, les tocó de alguna manera mimetizarse culturalmente con las manifestaciones culturales de aquí para poder sobrevivir, sin embargo eran culturas ancestrales muy antiguas, no se olviden que el origen de la humanidad proviene de África, entonces todos los seres humanos nacidos de allá, todos somos afro descendientes por lo tanto eran pueblos con una cultura muy fuerte por un lado y por otro lado no hay que olvidarse de un solo país África era un continente muy grande y era muy poblado, les trajeron de diferentes naciones, hablaban diferentes lenguas, tenían diferentes costumbres inclusive rivalidades, dioses, religiones entonces la propia convivencia y configuración de una cultura zonal que les identifique fue producto de un

proceso relativamente largo, primero tenían que empezar a entenderse entre ellas que eran diversos, en el Chota se encuentra en la fisionomía caracteres de rasgos bien diferentes de unos con otros (altos, delgados) porque provienen de etnias, dentro de los negros mismos hay una gran diversidad que ahora se ha conjugado en lo que llamamos la cultura afrochoteña, una cultura que ha mantenido firme sus costumbres en cuanto a lo culinario, a sus formas de relacionamiento social, que ha mantenido firme sus mitos, leyendas, sus ritmos musicales aunque no sus melodías que se han perdido que se han tenido que ir modificando con influencia música indígena como la bomba mismo es una demostración esa híbrides de ese sincretismo, porque se encuentra muchos elementos de cultura indígena con el ritmo africano, entonces lo único que les permitía a los negros o como se dice a los chachis lo único que pudieron salvar fue el ritmo porque para las melodías ellos les prohibían que ellos invoquen sus canticos con instrumentos pero no les prohibían que bailen, entonces aunque sea con los pies hacían sus ritmos, entonces eso favoreció que se salven los ritmos africanos que ahora se han desarrollado especialmente la bomba y con influencia de otras manifestaciones musicales ritmos de los negros especialmente de América Latina, Centro América predominan los ritmos caribeños.

**Natabuela:** el sufijo beula, como llacta y como ki, son sufijos que acompañan a varios toponímicos para indicar que son de ahí por ejemplo: Natabuela, Imbabuela, Colimbuela, como de decir de ahí, como decir “**eño**” otavaleño, ibarreño, atuntaqueño, son más bien sufijos que acompaña a varios toponímicos, pero por ejemplo el significado de la palabra Otavalo en chibcha significa “pueblo que siempre está de pie”, para unos hay otros historiadados que en cambio dice que significa “cobija de todos” Imbabura igualmente en el idioma chibcha significa “vientre de preñadillas” Imba que es preñadilla y bura que es estómago, vientre; Nata tiene que ser algo relacionado con la vegetación, con la montaña, por ejemplo Urcuqui; urcu = cerro; qui = aquí; entonces cerro de aquí.

**Karanki:** Yo entiendo que caranqui es la tierra de los Caras, y los caras parece que fueron un pueblo inmigrante que vinieron de Bahía de Caraquez porque inclusive las características culturales que tu encuentras en las culturas originarias de Jama Coaque, etc florecieron alrededor de Bahía de Caraquez que se llama ahora donde floreció la cultura Cara y ahí ellos emigraron y así tiene mucha similitud entonces Karanki era la tierra de los caras.

**P.3. Qué tipo de salas considera Ud., debería existir para la exhibición?**

**R.3.** Bueno; a mi modo de ver debería existir una sala por cada una de estas culturas, por lo menos deberían existir cinco salas de tal manera que la gente pueda visibilizar de manera integral los más representativo de estas culturas quiero decir tanto su etapa prehistórica, prehistórica; a que me refiero más o menos imaginarnos mediante fotografías o cuadros, pinturas el paisaje de cómo habrán sido esos sitios donde ellos habitaban antes de que lleguen los humanos, cuando estamos hablando de prehistoria estamos hablando antes de los humanos, la historia empieza con los humanos, luego tiene que haber una sección obviamente arqueológica que no tiene que ver solamente con la cerámica, arqueológica que sería todo el conjunto de elementos físicos que se han encontrado como vestigios originarios de esa cultura, por ejemplo: cerámica, vestuarios, semillas de alimentos como la quinua que se han encontrado en varias vasijas de barro con las que les enterraban a los muertos algunas de esas semillas se han conservado ahí, también debería herramientas de trabajo de agricultura; de tal manera que podríamos tener toda la parte prehistórica, histórica hasta la parte de la llegada de los incas, españoles, ya que es difícil marcar así de manera muy tajante la división entro lo preincaico y lo incaico, pero ya de la llegada de los españoles se nota con mucha claridad la diferencia, porque

ya se encuentra la influencia de la religión, cruces, vírgenes, imágenes propias del culto de curso católico, en la vestimenta también se encuentra cambios porque antes de la llegada de los españoles no existían entre los otavalos el pantalón, el pantalón es europeo tanto los hombres como las mujeres utilizaban unos vestidos que les llegaba hasta las rodillas se llamaban cushmas la diferencia era que los hombres las utilizaban un poquito más arriba y las mujeres un poco más abajo y esa diferencia no era de moda sino que era por las funciones que cumplían, los hombres hacían trabajos agrícolas, entonces necesitaban las piernas más libres para moverse y claro que todo lo que eran los ornamentos de las mujeres y cuando se trataban de clases altas también utilizaban ornamentos los hombres, por ejemplo, aretes huallicas, manillas, tupos que tenían dos funciones, la una función que servía como un alfiler grande para agarrar la fachalina que la otra representaba un símbolo social mientras más grande era el tupo y de mejor calidad era pertenecías a una clase social más alta, entonces deberías haber toda esa sección de todas estas culturas desde la llegada de los españoles hasta la actualidad, llamémosle hasta el año 2000, se puede hacer otra demostración hasta la República aunque las diferencias son muy pequeñas y muy difíciles de ubicar deberías hacerse un estudio antropológico muy profundo, Yo digo hasta el año 2000 para a partir del año 2000 hablar de estas culturas en la actualidad en donde ya se puede ver a todas estas culturas ya con estragos de la globalización que han sufrido cambio sus vestuarios, en sus formas de vida, ya cocina en ollas de aluminio, utilizan licuadoras, se movilizan en vehículos, usan computadora, todos estos elementos globales de la cultura han ido prácticamente encubriendo los rasgos originarios a tal punto que ya de los rasgos originarios queda ya la cultura inmaterial como la lengua un poco en el caso de los otavalos el pelo, y el poncho las alpargatas que fueron incorporados en el siglo XVII por los españoles y que asumieron los indios de Otavalo como propios y que es lo que ahora los caracteriza tanto el anaco que hoy utilizan las otavaleñas como los hombres eran productos de las modas que estaban vigentes en España en esa época.

**P.4. ¿Qué tipo de sugerencias facilitarías para el equipamiento de dicho museo?**

**R.4.** Primero que se debería dar cualquier institución especialmente la universidad todo tipo de apoyo logístico, económico, científico y técnico, porque razón; porque no se trata solamente de abrir el museo con las cosas y colocarlas ahí sino que el concepto de museo contemporáneamente significa que dentro de ese museo deban trabajar personas que estén especializadas en antropología, etnografía, sociología de no solamente para que den explicaciones a la gente sino también para que estén en permanente e investigación ósea los museos son centros de investigación entonces esto implica que debe haber por parte de la institución patrocinadora un auspicio financiero inteligentes, responsable, porque ese museo puede constituirse en un proyecto autosustentable porque si se logra un buen manejo de eso se puede hacer convenios con universidades del mundo que pueden patrocinar la existencia de ese museo porque ese museo se convertiría en una especie de instituto para hacer pasantías para estudiantes de diversas universidades del mundo que quieren venir a conocer nuestras culturas y a aprovechar el estudio de las culturas entonces también se puede esto autofinanciarse.

Entenderse un museo como esto es fundamental para conservar las memorias de un pueblo, vivimos un proceso de población de globalización vertiginoso, un proceso de globalización que no es malo en sí mismo si es que lo sabemos manejar pero si no lo sabemos manejar los procesos de globalización se transforman en procesos de depredación, arrasan con las culturas lo que está pasando con las comidas tradicional, la gente ya no quiere comer, quieren comer chitos, snacks, comida rápida, son imperios mundiales (KFC, Coca cola, etc.) entonces es inevitable, impedir que eso ocurra es inevitable porque no se va a poder lo que hay que hacer es hacer un contrapeso en el otro fiel de la balanza, lo que está tratando de

hacer el gobierno actual, hacer una revolución cultural mediante la cual desde la niñez se empiece a recuperar el consumo de los elementos tradicionales para combinarlos con los otros, porque decir estos en lugar de estos otros tenemos la batalla perdida, se come chitos pero también se come chochos, entonces ahí probablemente mediando se va a poder salvar muchas de nuestras costumbres, entonces se necesita unas políticas institucionales realmente muy fuertes que hagan de este museo una necesidad histórica regional donde el estado sienta la obligación de invertir dinero, porque allí esta conservada buena parte de nuestra memoria y de nuestra identidad, soberanía y de nuestro patrimonio si perdemos lo poco que tenemos realmente vamos a ser un pueblo zombi, un pueblo sin pasado un pueblo sin memoria un pueblo sin saber a dónde ir y ese museo realmente se puede constituirse en un icono en un referente patrimonial que nos permita volver la mirada permanentemente para que todos habitantes vayamos recuperando lo que los medios de comunicación nos quitan todos los días, para que vayamos recuperando nuestra historia, identidad, autenticidad, patrimonio debe haber un buen presupuesto un buen patrocinio, un buen manejo técnico inteligente por parte del estado la soberanía de los pueblos no estriba exclusivamente en su territorio no sacamos nada conservando el territorio si los habitantes hemos perdido el sentido de nuestra nacionalidad, nuestro no es nuestro territorio solamente, más que nuestro territorio son nuestras costumbres, tradiciones, culturas, el pasado, nuestro legado, vida que existe en pueblos como los gitanos que no tienen territorio pero a toda parte que van su cultura les permite aseverar que más importante que el territorio es la cultura, por ejemplo los otavaleños donde quiera que van va llevando sus motes, chochos, harina de maíz, el 24 de junio bailan San Juan y más claro contagian sin necesidad de estar en su territorio mientras que nosotros estando en nuestro territorio no practicamos nuestras costumbres entonces eso me parece que es fundamental, una política un buen presupuesto, un manejo administrativo técnico inteligente y un proyecto de sostenibilidad en tiempo mediante la firma de convenios con

universidades de otras instituciones que ayuden a mantener este proyecto vivo en el tiempo.

**P.5. ¿Qué sugiere un museo rustico o un museo más tecnológico?**

**R.5.** Con un museo rustico no sacamos nada, no sirve para mucho pero un museo técnico permite ser todo lo que comente anteriormente, permite que todos los elementos que existan ahí sean elementos permanentes de investigación, que eso no se pierda, que no se tergiverse, he conocido varios museos empíricos de gente que nunca estudio para ello que lo mantiene simplemente como fruto de su afición personal, pero eso da lugar a una cantidad de tergiversaciones de la historia, porque al no ser explicaciones técnicas empiezan a dar explicaciones antojadizas de piezas más aun ahora con la influencia de los ornitólogos los que estudian la aparean de los extraterrestres, entonces ellos como no han estudiado la historia a profundidad científicamente, cuando no comprenden un fenómeno arqueológico, histórico es la cosa más fácil decir fue creación de los extraterrestres, como no entendemos como fueron hechas las pirámides de Egipto entonces tienen que haber sido hechos por los extraterrestres, los mayas con influencia de extraterrestres y los dibujos de Nascar por extraterrestres, es la cosa más fácil, como no se entiende algo dicen esto fue hecho por extraterrestres y con eso quedan conformes, eso es el riesgo de hacer un museo de carácter empírico, de que si bien es cierto no puede ayudar a conservar a preservar por un tiempo los vestigios históricos importantes pero el mismo hecho de no tener un interés científico profesional ahí, ese mismo museo a veces se convierte en una trampa porque llega un momento en que las personas que manejan los museos ya no les sirve y empiezan a vender las piezas como empiezan a reemplazar con piezas que no son genuinas, hoy es fácil sacar una imitación de una Venus de Valdivia, absolutamente igual, lo único que en realidad nos permite determinar es un estudio a través de carbono 14 pero eso solamente pueden hacer los técnicos o los

científicos y entonces un museo empírico no tiene ningún sentido de ser, tiene que ser un museo que tenga ver académicamente y técnicamente.

**P.6. ¿Qué servicios considera Ud., se debería implementar en este museo?**

**R.6.** A parte de los servicios típicos de los que he hablado de un centro de investigación, observación, preservación y conservación de nuestro patrimonio, obviamente que tiene que haber junto a él servicios básicos por ejemplo:

- **Biblioteca:** especializada referente al museo
- **Área administrativa:** que maneje desde un punto de vista técnico la parte administrativa que incluye lo económico, los recursos humanos, registro de visitas, de tal manera que permita medir el impacto que tenga este museo en la sociedad, es necesario esta área.
- **Restaurante tradicional:** debería estar adscrito al sentido del museo ya que es parte importante de nuestras culturas la gastronomía por ejemplo ahí deberían dar a los turistas la chicha del Yamor, la chica de Jora, el jugo del caña, comida típica de los pueblos.
- **Cafetería:** donde los visitantes se puedan sentar a analizar, discutir.
- **Sala para eventos:** donde puedan proyectarse películas relativas al museo, películas etnográficas, históricas, bellas, artes, demostraciones en vivo para turistas o visitas con demostraciones de grupos de danza, grupos de música, un auditorio muy pequeño para 30 o 40 personas, esto le permite al museo entrar en un ambiente moderno ya que antes eran sitios muertos, donde estaban las cosas que ya van a desaparecer; este tipo de cosas le dan vida al museo, para que haya gente permanentemente si no hay películas, hay un concierto, conversatorios, talleres, debates, eso hace que el museo se convierta en un centro cultural más dinámico, desde donde exista la cultura teniendo como eje los temas relativos a museo, pero no

únicamente eso sino temas alternativitos como por ejemplo lo de la quinua, cursos gastronómicos de recetas tradicionales y obviamente alrededor de eso áreas menos importantes pero si se conservan como laboratorios donde están los técnicos especialistas donde están haciendo investigaciones, profesionales donde estén haciendo estudios como mediciones antropométricas de objetos encontrados.

- **Laboratorio:** donde estén técnicos especialistas haciendo sus investigaciones, con temas relativos, mediciones antropométricas, objetos encontrados.
- **Dirección:** alguien tiene que representar, tiene que dirigir.
- **Espacios verdes:** con un lugar adecuado donde se pueda reproducir pequeñas muestras vivas de la región una vegetación características que sirve como habitad a cada una de estas culturas por ejemplo: en la parte del Chota las cañas, guandul, fréjol, en la parte de Otavalo el maíz, etc.

**P.7. ¿Cuál de los siguientes nombres propuestos sugiriera o caso contrario sugiera otro?**

- a. La vida del Hombre Sagrado
- b. Caminos Ancestrales
- c. Hoguera Ancestral
- d. Otro

**R.7.** A mí me gusta mucho la dos que habría que escoger, caminos ancestrales y hoguera ancestral

**Caminos Ancestrales:** esto me da la idea de que las culturas son caminos por donde los seres humanos transitamos de estados inferiores, de evolución a los estados actuales de evolución, entonces las culturas son caminos como dice Antonio Machado (poeta) caminos que va haciendo uno propio cuando transita, caminos hechos, son caminos que

vamos haciendo, entonces me gusta esta idea porque es una idea no estática, la palabra caminos te remonta a algo que te lleva a la movilidad que te hace pensar en puntos de partida, punto de llegada, en tránsitos, entonces por un lado y por otro lado la idea de museo es esa que sea un camino por donde hemos caminado todos hasta llegar a donde estamos , porque nos guste o no todos provenimos de nuestros pueblos originarios, entonces nosotros somos un pueblo de origen sintético, que significa un pueblo donde se crearon muchas culturas, reconocernos como un pueblo intercultural, nosotros somos una especie de desembocadura de muchos ríos étnicos y si vamos mucho tiempo atrás todos tenemos sangre africana (genes africanos), quien sabe si también tenemos replicas árabes, ya que ellos estuvieron en España durante 10 siglos antes de llegar a América, y nuestro propio lenguaje, nuestro propio idioma, mucha de las palabras que nosotros tenemos son de origen árabe, las palabras son como cuerpos que tienen un alma que es el significado y esa alma forma parte de nuestro lenguaje parte de nuestra vida, nuestras costumbres, los encajes, los bordados proviene de los árabes, las toallas, las pijamas, la cerveza, el ajo, la cebolla, parte fundamental de nuestra alimentación trajeron los árabes a España y España a nosotros, entonces tenemos una influencia árabe muy fuerte no solamente en el lenguaje sino en muchas de nuestras costumbre, pero también tenemos mucha influencia de los chinos porque los árabes copiaron muchas cosas de los chinos, los chinos son la cultura más antigua de la humanidad (inventaron tallarín, pólvora, imprenta, brújula, seda, papel, juegos pirotécnicos, etc.), entonces son caminos ancestrales muchas de cuyas cosas no sabemos qué origen tiene pero las tenemos.

**Hoguera ancestral:** la hoguera era el fuego sagrado, el fuego sagrado que cuando los hombres lo descubrieron la forma de cómo hacer el fuego trataban siempre de mantenerlo, porque ahora bueno con un fosforo lo prendemos, entonces yo entiendo que era un trabajo que ya lo tenían practicado pero una vez que tenían el fuego lo conservaban, y el

fuego fue uno de los descubrimientos de las invenciones más importantes de la historia de la cultura humana por que el fuego le permitió al ser humano primero diferenciarse un poco del resto de la naturaleza y un poco vencer las adversidades de la naturaleza, vencer el frio tener un poco más de luz, tener más calor, ahuyentar a los animales salvajes que les atacaban eso en la repercusión, crecimiento demográfico de la población tenían más defensas ya no se moría tanta gente, eso les permitió crecer a la población de manera nueva además el fuego cumplió una función social fundamental como no tenían ropa como no tenían casas la única forma de calentarse en las noches era alrededor de la hoguera y ahí era donde se daban una cantidad de procesos como por ejemplo procesos educativos que consistían en transmitir los conocimientos de los padres a los hijos, los conocimientos útiles para la vida (sobrevivencia), conocimientos transmitidos padres a hijos alrededor de la hoguera, entonces la hoguera fue un centro educativo que ahí es donde se repartían los recursos básicos para la tribu, para la comunidad (alimentación, salud, embarazo), aquí se contaban las historias de los ancestros, entonces la hoguera era la unidad familiar, la unidad tribal ya que en ese tiempo no existía la familia, la familia es una invención nueva en ese entonces el termino familia estaba muy lejos de ser inventados, las relaciones sexuales eran todos contra todos, era necesario, era indispensable hay ni siquiera existía el concepto de orgasmo como placer, esa era una simple necesidad biológica para reproducir la especie, ósea el acto sexual como estético se desarrolló miles de años después, entonces la hoguera era todo y de ahí viene hasta hoy la palabra hogar, la palabra hogar que es hoguera, la palabra hogar no es la casa, el hogar es ese fuego sagrado unido férreamente en que se defienden los unos a los otros, se complementan los unos con los otros, en donde se cuentan, se hermanan se transmiten conocimientos del hogar, y al decir ancestral y al decir una hoguera ancestral también tiene mucho sentido en el decir que a pesar de que ha pasado el tiempo y a pesar de que la hoguera ancestral de la más antigua ya remonta al tiempo hace miles de años seguimos

manteniendo elementos de esa cultura de la identidad de ese patrimonio todavía estamos alrededor de la hoguera, todavía estamos a pesar de que exista la televisión, viajes al espacio la computadora, los teléfonos todavía la ancestralidad, la cultura, la identidad todavía vivimos ahí alrededor de la hoguera y esa pueden ser una hoguera ancestral a dónde va la gente a ponerse en contacto con sus raíces, con sus antepasados pero también con otras visiones, otros intereses de fortalecer mi identidad mi orgullo ancestral pero también con otras visiones otros intereses siempre con el objetivo de fortalecer mi identidad, mi origen lo que amo y eso es el centro del mundo de donde yo soy y no tengo porque ocultar porque si oculto estoy negando, estoy asesinando, entonces si queremos ser realmente personas de mucha fortaleza espiritual, tenemos que empezar sintiéndonos pertinentes al sitio de donde nosotros somos y esto es tan fuerte que casi siempre se regresa al hogar, a tu lugar de origen aunque sea a morir regresas ahí.

Pero yo también le podría llamar **CAMINOS Y HOGUERAS ANCESTRALES**, es algo que encierra los dos conceptos.

**Análisis.-** El Sociólogo Juan F. Rúales expone que Imbabura al formar parte de la llamada Zona 1 del país posee una rica etnicidad y pluriculturalidad, en este territorio habitan nueve de trece nacionalidades de todo el Ecuador; es por esto que al ejecutarse un proyecto autosustentable como la implementación de un Museo Etnográfico Regional en las instalaciones de la Universidad que exponga los principales pueblos originarios de Imbabura se convertiría en un centro de investigación, observación, preservación del patrimonio convirtiéndose en un referente cultural a nivel regional tanto para estudiantes nacionales y extranjeros.

#### **4.2.2. Entrevista Dirigida a Autoridades**

**4.2.2.1. Entrevista Rector UTN Dr. Miguel Naranjo realizada el 30 de Mayo del 2013**

**P.1. Turísticamente hablando que aspectos de la provincia de Imbabura son más importantes o relevantes.**

**R.1.** Bueno todos los aspectos que conocemos, por la vestimenta, por la parte física de las personas la alimentación, los trabajos que desarrollan, la alimentación el tipo de vivienda, el lenguaje que es un lenguaje vernáculo, bueno todo absolutamente todo es muy llamativo, y es susceptible de hacer turismo en los sectores indígenas.

**P.2. Cree Ud. Que la provincia de Imbabura tiene una importante acogida a nivel nacional e internacional.**

**R.2.** La provincia de Imbabura es esencialmente turística, sus montes sus valles sus lagunas, su gente, su gastronomía, su vestimenta, su área textil con sus conceptos de producción industrial, todo es susceptible de turismo a nivel nacional y a nivel internacional. Usted vaya a cualquier parte del mundo va a encontrar un representante de la cultura imbabureña expresada en los otavaleños y va a encontrar en cualquier parte del mundo parte de la gastronomía imbabureña, así es que todo es susceptible de enfocar el turismo a nivel nacional en internacional.

**P.3. ¿Qué expresiones o manifestaciones culturales Ud. considera son más atractivas para el turismo nacional o internacional?**

**R.3.** La gastronomía, la música típica, la danza, son expresiones las más significativas y las de mayor relevancia sin dejar a un lado también el tallado de San Antonio, son obras que se exhiben en cualquier parte del mundo porque los extranjeros se llevan a cualquier parte del mundo.

**P.4. Considera Ud. que en la provincia de Imbabura se debería crea un centro que rescate y difunda la diversidad cultural.**

**R.4.** Si es necesario hacer un observatorio del aparato turístico y la expresión cultural, que no sea solamente de Imbabura sino también del norte de la patria para que a través de ella se pueda difundir, dar a conocer a todas ya todos los ciudadanos del mundo el ¿Qué es Imbabura?, y que es el norte del país a través de ellos.

**P.5. ¿Cuál de las siguientes propuestas le parece la más adecuada para rescatar y difundir la riqueza cultural?**

- a. Centro de investigación cultural
- b. Ruta turística cultural
- c. Museo etnográfico
- d. Libro etnográfico
- e. Documental video
- f. Blog cultural

**R.5.** Todas son importantes en la medida que puedan ser utilizadas como una base de datos, habrán personas que manejen mucho la tecnología y perfectamente podría ser un blog, y a otras les interesará el museo, en fin pero a través de todas aquellas se difunda perfectamente toda la expresión intercultural que tiene la provincia.

**P.6. ¿Cómo contribuye la UTN al desarrollo cultural a través de su visión y misión?**

**R.6.** A través de la formación, estructuración y la práctica de las diferentes actividades culturales que están fusionadas en el centro de difusión cultural, de la UTN que en este momento debe tener más de 25 grupos de expresión artística y cultural, que están entre ellas, la danza, música,

expresadas en su gran variedad. Esa es la forma, la manera de que a través de la cual nosotros estamos incorporando a los procesos de vinculación con la colectividad o a través de los procesos de vinculación la cultura de nuestra tierra.

**P.7. ¿Qué opina acerca de la propuesta de creación de un Museo etnográfico ancestral imbabureño en las instalaciones de la UTN?**

**R.7.** Es absolutamente importante, porque esto permitiría acoger en su seno a más gente, a más ciudadanos de la población civil del norte del país, es un requerimiento que tiene el norte del país la zona 1 y eso sería algo extraordinario disponer de este espacio de formación y recreación cultural.

**P.8. ¿Qué beneficios cree Ud. generaría el Museo etnográfico ancestral imbabureño?**

**R.8.** Ayudaría a formar a todas las y los ciudadanos, ayudaría a reconceptualizarse, a reencontrarse, a retomar una cantidad de expresiones culturales que son muy nuestras y que nos enseñaron nuestros abuelos, nuestros tatarabuelos nuestros familiares que viven en los sectores rurales, etc. Y que tienen una validez extraordinaria desde el punto de vista, de principios, de valores de cultura, de historia, en fin yo creo que tienen una validez sumamente grande.

**P.9. ¿Qué beneficios cree Ud. generaría el museo al incorporar en su funcionamiento a estudiantes de la carrera de Ing. en Turismo?**

**R.9.** Generaríamos un espacio de aprendizaje, de enseñanza, de prácticas y también de espacios laborales y adicionalmente nuestros estudiantes están formándose para compartir su nivel de conocimientos

sus vivencias con personas de todo el mundo, así es que sería muy importante generar este espacio.

**P.10. Si Ud. está de acuerdo con la creación ¿Qué tipo de apoyo le daría al presente proyecto?**

**R.10.** Todo tipo de apoyo en la medida que dispongamos de recursos económicos para hacer la propuesta, existe ya un estudio que es solicitado se haga también dentro de un macro proyecto que se llama el museo de ciencias, entonces además del centro de cultura de la UTN también tiene ya hecho un estudio de un observatorio cultural binacional de esta forma que estamos en esta línea y que Juan Rúaless es el responsable de este proyecto y se ha avanzado también mucho en este sentido.

**P.11. De darse la creación del macro proyecto que Ud. dice se podría incorporar a éste nuestro proyecto.**

**R.11.** Si

**P.12. ¿Facilitaría sugerencias finales para la creación y equipamiento del museo?**

**R.12.** En la medida en que logremos ubicar presupuesto para la UTN y ubicar un proyecto muy concreto que nos ayude a fortalecer esta idea lo haremos gustosos, encantados porque el tema cultural es un hecho transversal en la formación de todas y todos los ciudadanos del mundo.

**P.13. ¿Cuál de los siguientes nombres propuestos sugiriera o caso contrario sugiera otro?**

a. La vida del Hombre Sagrado

- b. Caminos Ancestrales
- c. Hoguera Ancestral
- d. Otro

**R.13.** Habría que meditarlo de acuerdo a la relación con lo que se expone dentro de él, en función de eso yo le pondría el Museo de la Vida, porque ahí estaría concentrada la vida de todos nuestros antepasados y rescataríamos también nuestros valores.

**Análisis.-** De acuerdo a la entrevista realizada al Dr. Miguel Naranjo rector de la UTN, se puede determinar que, siendo Imbabura una provincia con gran biodiversidad y sobre todo multiculturalidad debido a la coexistencia sus pueblos tradicionales, cada uno con costumbres y prácticas propias q los hacen únicos, la realización de este proyecto es de vital importancia para poder rescatar y difundir el patrimonio cultural de nuestros pueblos ancestrales y sobre todo generar un servicio y beneficio potencial como universidad a los estudiantes, comunidades, y ciudadanía en general, caracterizándola como un ícono cultural en la región 1.

#### **4.2.3. Entrevista dirigida a docentes de la UTN**

<b>4.3.3.1</b>	Apellidos y Nombres: Ing. Gabriel Tapia
	Materia:
	Correo Electrónico:
	Teléfono: 0998226786
	Fecha: 12 de Julio 2013

**P.1. Considera Ud. que Imbabura es una provincia multiétnica y pluricultural.**

**R.1.** La provincia de Imbabura posee dentro de su territorio geográfico, el asentamiento de algunas culturas y por lo tanto se puede considerar como multicultural como multiétnica.

**P.2. ¿Qué tan importante es para Ud. el rescate de los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwas y afrodescendientes de la provincia?**

**R.2.** Yo, creo que la identidad de los pueblos tiene su fundamento en los valores culturales y ancestrales por ende el rescate y mantener en el tiempo estos saberes refleja la verdadera identidad de lo que nosotros somos como pueblo como provincia como ciudad.

**P.3. Cree Ud. que la provincia de Imbabura necesita un espacio que muestren la diversidad cultural étnica.**

**R.3.** Por supuesto Imbabura debe tener varios espacios que nos permita reflejar realmente somos para los mismos pobladores y para la gente que nos visita de otras provincias o de otros países.

**P.4. ¿Cuál de estas opciones piensa Ud. sería la más conveniente para el rescate cultural?**

- a. Centro cultural
- b. Ruta turística cultural
- c. Museo etnográfico
- d. Libro Etnográfico
- e. Video Documental

**R.4.** Bueno las opciones son importantes y yo creo que todas ayudan pero la que realmente ayudaría es un museo etnográfico el cual nos permitiría tener todo un abanico de opciones en cuanto a las múltiples etnias que viven en nuestra provincia.

**P.5. Cree Ud. que la UTN facilitaría un espacio para la creación de un museo etnográfico que contribuya al desarrollo cultural de la provincia.**

**R.5.** Considero que la Universidad Técnica siempre ha dado dentro de sus ejes estratégicos la posibilidad del rescate a la cultura entonces las autoridades si estarían favorables a ceder el espacio y apoyar esta iniciativa.

**P.6. Piensa Ud. que al implementarse un museo etnográfico dentro de la UTN se cumpliría con lo estipulado en la misión y visión en cuanto a procesos de investigación, transferencia de saberes que contribuyan al desarrollo social, económico, cultural y ecológico de la región y del país.**

**R.6.** Sí, justamente indicaba que uno de los lineamientos estratégicos es el rescate cultural dentro de la Universidad Técnica recordemos que estamos como visión estratégica el desarrollo sustentable y la cultura es parte de la sustentabilidad entonces sin duda que el museo viene a convertirse en una herramienta para llegar a concretar la visión estratégica que tiene la Universidad Técnica.

**P.7. Piensa Ud. que la implementación del Museo etnográfico en la UTN mejoraría los estándares del nivel educativo de la carrera de Ingeniería en Turismo.**

**R.7.** Por supuesto, porque el museo se convertiría en una herramienta en la cual todos los estudiantes de las diferentes carreras y en especial turismo podrían en una forma práctica interactiva conocer las raíces culturales de nuestra provincia.

**P.8. Cree Ud. que con esta creación la UTN sería un icono cultural que se vincula con el servicio a la colectividad de la región norte del país.** (Escuelas, Colegios, Universidades, etc.).

**R.8.** La vinculación con la colectividad es otro de los puntos estratégicos que en la actualidad persigue la UTN y por supuesto que este museo permitiría concretar este lineamiento estratégico de museo, universidad y colectividad.

**P.9. ¿Qué beneficios generaría éste museo a la carrera de Ing. en Turismo?**

**R.9.** Bueno los beneficios se pueden contar desde un punto de vista académico, desde el punto de vista social, educativo, desde el punto de vista sustentable y sin duda los estudiantes de turismo tendrían un espacio interactivo para conocer, para difundir y para rescatar básicamente los saberes ancestrales que a veces se están perdiendo y que son importantes recuperar y justamente en el rescate esta la base de toda la ciencia cultural.

**P.10. ¿Qué tipo de exposiciones o muestras se deberían implementar en éste museo?**

**R.10.** Lo más importante creo que deben estar presentes secciones de vestimenta tradicional de artículos de cacería, de pesca, artículos relacionados en lo posible a la forma de vida en sí de nuestras etnias ancestrales por ejemplo sus fiestas, su forma de comunicación si es posible un proceso en el cual ellos han desarrollado su cultura, sus adelantos, seria importantísimo en un museo justamente tener la parte de la vestimenta, música, instrumentos, cacería, etc., tener un espacio en donde nos permita conocer cuál fue el nivel de desarrollo, científico, tecnológico de las etnias.

**P.11. Estaría Ud. dispuesto a trabajar en pro del fortalecimiento de éste proyecto.**

**R.11.** Como docente de la carrera de turismo y conocedor de la importancia de este proyecto sin duda que estamos prestos para ayudar con nuestro contingente llámese en la parte académica, en la parte administrativa porque justamente el fin último del museo estaría enmarcada en que tanto profesores como alumnos le demos el uso necesario que nos permita sacar el máximo beneficio del proyecto.

**P.12. ¿Cuál de los siguientes nombres propuestos sugiriera o caso contrario sugiera otro?**

- a. La vida del Hombre Sagrado
- b. Caminos Ancestrales
- c. Hoguera Ancestral
- d. Otro

**R.12.** Los nombres están bastante importantes, creo que a mí me gustaría caminos ancestrales, porque yo creo que la vida, la cultura, es un camino que todos seguimos transitamos y ese camino no tiene que acabarse y justamente el museo creo es para eso para que continúe la parte

ancestral que nos han legado y nosotros como imbabureños tener una identidad sólida que mostrar al mundo.

**Análisis.-** El Lcdo. Gabriel Tapia en la entrevista realizada sustenta que la provincia de Imbabura al ser poseedora de mucha diversidad cultural debe desarrollar estrategias de rescate de la verdadera identidad cultural; la implementación de un museo etnográfico en la Universidad Técnica del Norte lograría los lineamientos establecidos de la misión y visión de la UTN convirtiéndola en una herramienta práctica para conocer las raíces culturales de la provincia de Imbabura.

<b>4.3.3.2</b>	Apellidos y Nombres: Econ. Amparito Posso
	Materia: Finanzas y Auditoria
	Correo Electrónico: <a href="mailto:arposso@utn.edu.ec">arposso@utn.edu.ec</a>
	Teléfono: 0998384213 – 0983697531
	Fecha: 12 de Julio del 2013

**P.1. Considera Ud. que Imbabura es una provincia multiétnica y pluricultural**

**R.1.** En verdad esta es una de las provincias únicas se podría decir en el país que en verdad tiene una gran gama de etnias de pueblos de culturas; Yo creo que hay que rescatar este potencial que puede convertirse en un atractivo turístico que en realidad no ha sido considerado o potencializado o no se ha posicionado dentro del mercado turístico como la verdadera posibilidad de generar turismo receptivo, que tengamos turistas que vengan a quedarse en nuestra provincia y no solo tener turistas de paso.

**P.2. ¿Qué tan importante es para Ud. el rescate de los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwas y afrodescendientes de la provincia?**

**R.2.** Yo creo que es trascendental empezar a considerar los saberes de nuestros pueblos, hoy estamos clausurando en la Universidad Técnica el IV Congreso Mundial de la Quinoa que está fundamentado básicamente en el rescate de los saberes ancestrales, en lo que tiene que ver con los alimentos con la medicina en verdad en los días actuales ha tenido mucha relevancia lo de nuestros antepasados, en la parte medicinal en la parte alimenticia, se está queriendo rescatar productos que se están perdiendo como el amaranto, la mashua, productos que en verdad han sabido cultivar y que han servido de alimento en nuestras culturas tanto kichwas como afro descendientes también.

**P.3. Cree Ud. que la provincia de Imbabura necesita un espacio que muestren la diversidad cultural étnica.**

**R.3.** Yo creo que si, en verdad no solamente se necesita de un lugar donde poder visualizar todo este tipo de potencial o recursos turísticos, también es necesario o crear la cultura en la población para poder visitar este tipo lugares que nos permiten poder regresar en el tiempo y poder conocer nuestras costumbres como pueblo como cultura.

**P.4. ¿Cuál de estas opciones piensa Ud. sería la más conveniente para el rescate cultural?**

- a. Centro cultural
- b. Ruta turística cultural
- c. Museo etnográfico
- d. Libro Etnográfico
- e. Video Documental

**R.4.** Yo creo que más sería el asunto del museo etnográfico, en el museo se podría inclusive incluir una sala virtual o tener una área dentro del museo en el cual se pueda proyectar documentales, en el que se pueda realizar recorridos virtuales en el cual se pueda visualizar utilizando la tecnología, poder observar toda la parte etnográfica.

**P.5. Cree Ud. que la UTN facilitaría un espacio para la creación de un museo etnográfico que contribuya al desarrollo cultural de la provincia.**

**R.5.** La universidad con la adquisición de la nueva propiedad de la Hacienda Santa Mónica ahí se dispone de más de cien hectáreas de terreno, en la cual yo creo que la universidad si pueda facilitar un espacio físico para poder implementar o poder crear lo que es el museo.

**P.6. Piensa Ud. que al implementarse un museo etnográfico dentro de la UTN se cumpliría con lo estipulado en la misión y visión en cuanto a procesos de investigación, transferencia de saberes que contribuyan al desarrollo social, económico, cultural y ecológico de la región y del país.**

**R.6.** La universidad en su accionar diario, cotidiano en verdad está cumpliendo con lo que esta descrito en la misión y visión, pero en verdad si se crea el espacio como el museo etnográfico pues sería un aporte más adicional de parte de la UTN para poder fortalecer este centro cultural, yo creo que es importantísimo esto porque la universidad inclusive cuenta con medios de comunicación que permitirían en verdad fortalecer en incidir dentro de la población de la región en estos aspectos.

**P.7. Piensa Ud. que la implementación del Museo etnográfico en la UTN mejoraría los estándares del nivel educativo de la carrera de Ingeniería en Turismo.**

**R.7.** Con un adecuado programa de impulso y de uso del museo yo creo que si porque yo creo que hay que buscar alianzas estratégicas como sectores involucrados, al igual que la universidad tiene firmado convenios con muchas instituciones a nivel básico, medio y superior, es por esto que la universidad si estaría en posibilidad de poder impulsar.

**P.8. Cree Ud. que con esta creación la UTN sería un icono cultural que se vincula con el servicio a la colectividad de la región norte del país.** (Escuelas, Colegios, Universidades, etc.).

**R.8.** Definitivamente sería una manera u otra forma de vincularse la universidad con la sociedad con la colectividad y seguir en realidad convirtiéndose en el icono del desarrollo de la cultura a nivel regional hay que tomar en cuenta que nuestra universidad tiene presencia a nivel regional a través de Imbabura, Carchi, Sucumbíos, Esmeraldas, estamos considerados como universidad regional yo creo que la universidad estaría en posibilidad de incidir a través del museo etnográfico.

**P.9. ¿Qué beneficios generaría éste museo a la carrera de Ing. en Turismo?**

**R.9.** Se constituirá como un laboratorio de la carrera en el cual los estudiantes tendrían la oportunidad definitivamente de hacer en realidad no solo lo teórico sino lo práctico, poder vivir, poder practicar, poder convertirse el museo en el sitio en que les va a permitir fortalecer todo lo que tiene que ver con el proceso de enseñanza aprendizaje poder hacer guianza poder en realidad prepararse y fortalecer en el conocimiento de

lo que tiene que ver las etnias de la región hacer recorridos, hacer charlas temáticas, se convertiría en verdad en un laboratorio para la carrera y la posibilidad que los estudiantes también puedan hacer pasantías y no tengan que estar viajando desplazándose, ya que uno tiene muchos conocimientos de muchos incidentes que los estudiantes tienen o dificultades que ellos encuentran en el momento de realizar sus pasantías, insisto sería una buena posibilidad para que los estudiantes puedan desarrollar la habilidad de sus competencias.

**P.10. ¿Qué tipo de exposiciones o muestras se deberían implementar en éste museo?**

**R.10.** Si hablamos de la parte etnográfica tendríamos que considerar todo lo que involucra con las culturas con los pueblos que tenemos en la región, ahí tendríamos que incluir lo que tiene que ver con la vestimenta, la gastronomía, la música, la oralidad, las costumbres, los tipos de fiestas que tienen cada uno de nuestros grupos étnicos que en verdad nos permite impulsarnos, identificarlos, mostrarlos, venderlos porque muchas veces por la falta de este tipo de instrumento en verdad no hay un rescate o revalorización de cada una de nuestras etnias, esto en realidad nos serviría para potencializar y poder impulsar el desarrollo turístico, sería una alternativa para poder desarrollar el turismo en la provincia a través de nuestra institución.

**P.11. Estaría Ud. dispuesto a trabajar en pro del fortalecimiento de éste proyecto.**

**R.11.** Todo lo que tenga que ver con el aporte con el desarrollo para los estudiantes y la institución, todos somos parte de la familia llamada UTN, por supuesto estamos dispuestos a portar para el beneficio de la carrera y la universidad.

**P.12. ¿Cuál de los siguientes nombres propuestos sugiriera o caso contrario sugiera otro?**

- a. La vida del Hombre Sagrado
- b. Caminos Ancestrales
- c. Hoguera Ancestral
- d. Otro

**R.12.** Me gustaría, Caminos Ancestrales me parece que el nombre tiene que ser sugestivo, motivante un nombre que en realidad se lo identifique; “Caminos Ancestrales” me parece el más adecuado.

**Análisis.-** La Econ. Amparito Poso en la entrevista realizada sustenta que la provincia de Imbabura al ser poseedora de una amplia gama de diversidad cultural étnica es propicia para promover actividades culturales que generen turismo receptivo, la UTN al ser una universidad regional promueve espacios de rescate cultural como la realización del IV Congreso Mundial de la Quinoa que impulsa el rescate cultural de la ancestralidad de los pueblos originarios; la implementación de este museo en la UTN permitiría a los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Turismo interactuar de manera didáctica en un laboratorio cultural que afiance sus conocimientos teórico prácticos.

<b>4.3.3.3</b>	Apellidos y Nombres: Dr. Oswaldo Echeverría
	Materia: Desarrollo del Turismo Alternativo
	Correo Electrónico: <a href="mailto:goecheverría@utn.edu.ec">goecheverría@utn.edu.ec</a>
	Teléfono: 0985605216
	Fecha: 23 de Julio del 2013

**P.1. Considera Ud. que Imbabura es una provincia multiétnica y pluricultural**

**R.1.** Si la provincia de Imbabura es la que yo he identificado que tiene la mayor representatividad de etnias y culturas en un territorio bastante pequeño, en relación de todo el Ecuador, sabemos que el Ecuador es conocido por la plurietnia y pluriculturalidad pero muy particularmente en la provincia de Imbabura se establece más asentada esta situación, por ejemplo tenemos a los pueblos Otavalos, Karankis, Kayambis, afro y distintas etnias mestizas, incluyendo también los Awa que están presentes, y cada uno de ellos tienen manifestaciones culturales muy propias; se manifiestan a través de su vestimenta, idioma, artesanías, música, expresiones culturales, tradiciones, cada uno con particular caso especial. En este sentido la provincia de Imbabura hace muy bien el papel de provincia multiétnica y cultural.

**P.2. ¿Qué tan importante es para Ud. el rescate de los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwas y afrodescendientes de la provincia?**

**R.2.** Partamos de una necesidad de reafirmar la identidad cultural, primero hay que tomar en cuenta la historia que se ha vivido respecto de la misma condición americana de represiones y extirpación de la cultura entonces es una necesidad que constantemente se ha plasmado en las diferentes manifestaciones sociales que se dan entre todos los pueblos indígenas especialmente o los menos favorecidos incluyendo también los pueblos afro, hay que tomar en cuenta que los conocimientos que hasta antes de la colonia se manejaban no eran extraños sino que distintos a los del mundo occidentalizado y hay muchos de los conocimientos que tienen relación incluso con la protección de la naturaleza, aprovechando la misma naturaleza para proteger la misma naturaleza, entonces son conocimientos que se han dejado como en un segundo plano asumiendo

que el conocimiento occidentalizado es el único, pero la misma diversidad establece un patrón de equilibrio a nivel general en la naturaleza y en el caso de los seres humanos mientras más podamos disponer de cultura, conocimientos ancestrales, tradiciones locales, el propósito es poner en evidencia y en importancia para que las futuras generaciones también sean partícipes de lo contrario solamente tendremos un patrón de vida o un modelo que si fuese manejado por todos sencillamente es obsoleto en cierto momento y nos estaríamos manejando no como personas sino como un simple matriz que no tendría sentido ni daría valor a la misma vida.

**P.3. Cree Ud. que la provincia de Imbabura necesita un espacio que muestren la diversidad cultural étnica.**

**R.3.** Si a nivel político en realidad ha tenido demasiado abandono, hasta pisoteo en cuanto a generar espacios de desarrollo; tomemos en cuenta de que los jóvenes que son los principales manifestantes de la realidad social en cuanto a la identidad o en cuanto a manifestaciones culturales, son los primeros que empiezan a negar lo que tenemos, eso no es por el deseo del joven sino porque a nivel de la administración pública no se han hecho esfuerzos suficientes para hacer involucrar en el arte de una cultura a los mismos, todo tiene que ver con educación, con cultura, con modo de vida, con estilo de vida y con cuales son las cosas que ponemos en importancia; si hacemos una comparación en este caso sobre la cuestión cultural, Ej. Voy a poner un grupo de jóvenes hindúes o un grupo de jóvenes suizos independientemente de las dos realidades cada uno practica una identidad particular, pero no es porque la gente o los jóvenes dicen vamos a hacer esto porque si sino es porque existe detrás una estructura de seguimiento de parte de la administración pública y esos son a través de los espacios culturales, independientemente si son públicos o si son privados pero hay que fomentar aquí el nivel de fomento es bastante limitado en relación al tamaño de la población, hay muy poca

gente que está involucrado con estos espacios de desarrollo cultural, entonces si hace falta bastante promoción de esto también.

**P.4. ¿Cuál de estas opciones piensa Ud. sería la más conveniente para el rescate cultural?**

- a. Centro cultural
- b. Ruta turística cultural
- c. Museo etnográfico
- d. Libro Etnográfico
- e. Video Documental

**R.4.** Para la difusión están más los espacios donde se pueda conocer y de esa lista se puede identificar tanto el centro cultural como el museo etnográfico que permiten hacer involucrar a la gente en el que hacer, el centro cultural es para que la gente se involucre en actividades artísticas y el otro que es el museo etnográfico es para que la gente tenga conocimiento de lo nuestro de lo que se conoce comúnmente pero que tenga información preparada digámoslo así, claro que se puede combinar el tema del museo etnográfico con actividades de animación más que nada, culturales y de animación hablando en el caso turístico de tal manera que le convirtamos en un lugar interesante para visitar por el atractivo de animación que existe, ósea que esté destinado para varios grupos sociales, diseños de recibimientos para niños que tengan involucramiento con diversión con juegos pero con la misma temática de etnografía, otros que estén destinados para adolescentes, otros destinados para jóvenes y también incluyendo a los adultos y tercera edad, de los que más se puede destacar, como que tengan mayor impacto en la población.

**P.5. Cree Ud. que la UTN facilitaría un espacio para la creación de un museo etnográfico que contribuya al desarrollo cultural de la provincia.**

**R.5.** La UTN como ente académico relacionado más que nada que tiene en su prioridad la educación; Yo considero que identificando el espacio adecuado, estará bastante presto a ejecutar un proyecto de esta naturaleza pues el impacto que genera ante la sociedad y la comunidad es muy alto y es uno de los factores indispensables más que nada del accionar de la institución, lo que se llama la vinculación con la comunidad entonces considero que habrá una apertura pero obviamente eso tiene que darse con las autoridades las autorización yo estoy hablando el de docente que tiene un espacio de interacción aquí en la universidad.

**P.6. Piensa Ud. que al implementarse un museo etnográfico dentro de la UTN se cumpliría con lo estipulado en la misión y visión en cuanto a procesos de investigación, transferencia de saberes que contribuyan al desarrollo social, económico, cultural y ecológico de la región y del país.**

**R.6.** Bueno voy a dar dos observaciones aquí, si hablamos como una utilidad para la universidad en efecto, es un elemento que particularmente contribuiría de forma muy importante se puede decir porque disponiendo de un lugar se puede hacer la gestión, y por ejemplo en el caso de la carrera de turismo también sería la promotora tanto involucrando a los estudiantes como los docentes para que generen y gestionen la visita de grupos de estudiantes de escuelas de colegios y constantemente estén visitando la institución, entonces desde esa perspectiva para la universidad sería de utilidad bastante alta que contribuiría a la

constitución de lo que establece la misión y visión, eso por una parte; la otra: Si no es dentro de las inmediaciones de la universidad, la otra podría ser identificar un espacio que pueda trabajar de la mano con la universidad más que nada para que no pierda el contacto o la universidad no pierda el control sobre el manejo de éste Centro Etnográfico, porque el propósito es que las inversiones que se hagan para la creación de esto, los esfuerzos que se establezcan lleguen a la mayor cantidad de la gente y claro hay que motivar a la gente para que haga la visita, porque crear un museo como que a la gente no le llama tanto la atención por eso es que hay que hacer otra gestión porque si ponemos en evidencia todos los museos que existen en la ciudad o en la provincia hay muy poca gente que visita a nivel local, una porque no son establecidos de manera interesante, otra porque no existe una costumbre de la gente de visitar estos centros de conocimiento, por lo tanto hay que hacer inevitablemente procesos de gestión que se pueden hacer a través de instituciones educativas o a través de incluso grupos sociales que se van conformando para que se pongan en asistencia y en conocimiento de que existen estos lugares. Entonces implementarlo dentro de la universidad tiene una utilidad pero implementarlo en un sector estratégico en la ciudad tendría otro impacto, yo voy a suponer por ejemplo en los lugares más concurridos que puede ser, voy a poner al azar, un espacio en la zona de la plaza o la zona donde van a construir céntrica el parque, o una zona donde vaya mucha gente los fines de semana como el parque de la familia, de tal forma de que, el lugar este en donde la gente mayormente acuda y ahí se genere el interés, el impacto; entonces se puede considerar los dos ámbitos, la una es que se quede en la universidad o la otra es identificar un espacio pero que pueda manejar la universidad.

**P.7. Piensa Ud. que la implementación del Museo etnográfico en la UTN mejoraría los estándares del nivel educativo de la carrera de Ingeniería en Turismo.**

**R.7.** La implementación de éste museo es un apoyo para la educación particularmente para poner en vigencia la identidad cultural y el conocimiento etnográfico de lo que tiene la provincia, los objetivos de educación a nivel básico y medio son otros, éste es solo un complemento de la formación en ese sentido hay que determinar bien cuál es la utilidad, nosotros no vamos a solucionar las competencias que tengan que hacer las escuelas y los colegios nosotros vamos a contribuir sobre una información de calidad pero con un trabajo de educación sobre información de cultura local, ése es el impacto que se da.

**P.8. Cree Ud. que con esta creación la UTN sería un icono cultural que se vincula con el servicio a la colectividad de la región norte del país.** (Escuelas, Colegios, Universidades, etc.).

**R.8.** Puede convertirse sí, puede convertirse, pero no solo con la implementación del lugar o el diseño del lugar y pare de contar, digo puede convertirse en tanto y en cuanto se gestione el lugar y constantemente se esté renovando y por ello es que menciono el involucramiento en este caso tanto de los estudiantes como de los docentes para que en conjunto se trabaje en la cuestión de promoción de éste lugar y se tenga visitantes si es posible todos los días, durante los 365 días del año, solo ahí es en donde se convertiría en ícono la universidad, el solo implementar la infraestructura artística sin considerar el funcionamiento y como se va a gestionar, pues sería solo un proyecto muerto.

**P.9. ¿Qué beneficios generaría éste museo a la carrera de Ing. en Turismo?**

**R.9.** Múltiples beneficios porque primero tenemos un espacio donde el pretexto del porque involucrar a los estudiantes y docentes a la gestión con la comunidad y tenemos un espacio para que se interrelacione el que

hacer académico turístico con el desarrollo incluso de observación de comportamiento de la sociedad respecto del conocimiento etnográfico y eso puede ser la base para múltiples investigaciones también de las que no están comúnmente consideradas para las tesis finales o incluso para investigaciones de los docentes, entonces es un impacto bastante fuerte en tanto y cuanto podamos cristalizarlo.

**P.10. ¿Qué tipo de exposiciones o muestras se deberían implementar en éste museo?**

**R.10.** El museo etnográfico ya está planteado, es etnográfico, etnografía etnias de la provincia de Imbabura y en este caso se tiene que considerar todas las etnias que existen en la provincia y están desde los pueblos Karanki, Kayambi, Otavalos, Natabuelas, Awá, Afros, Mestizos, todos ellos en conjunto ósea el propósito es mostrar lo que tiene la provincia, y de lo que tiene cada cultura evidenciarlo en cada expresión cultural, vestimenta, idioma, música, tradiciones, cultura, costumbres, conocimientos, saberes ancestrales, entonces se puede generar un museo etnográfico dividido en varios ambientes y cada ambiente mostrando lo que tiene cada etnia; ahora las estrategias para poder hacer interacción ya es creatividad de quien esté al frente, investigadores y propositores de actividades turísticas y de interacción.

**P.11. Estaría Ud. dispuesto a trabajar en pro del fortalecimiento de éste proyecto.**

**R.11.** Sí, es que se establece como un proyecto de carrera, particularmente estaría muy interesado en formar parte.

**P.12. ¿Cuál de los siguientes nombres propuestos sugiriera o caso contrario sugiera otro?**

- a. La vida del Hombre Sagrado
- b. Caminos Ancestrales
- c. Hoguera Ancestral
- d. Otro

**R.12.** Identificar uno que se acerque más a la realidad de la provincia como la provincia de mayor presencia cultural. Hacer denotar y posicionar a la provincia como multiétnica y cultural.

**Análisis.-** En la entrevista efectuada al Dr. Oswaldo Echeverría docente de la carrera de Ing. En Turismo, destaca que Imbabura a pesar de ser una provincia con un territorio pequeño posee la mayor representatividad de etnias y culturas, por lo cual la creación de un Museo Etnográfico gestionado por la UTN y la carrera de turismo como la promotora del proyecto sería beneficioso tanto para la universidad, estudiantes, docentes y en general para la región norte del país, incentivando a la ciudadanía a conocer los recursos culturales de la provincia.

<b>4.3.3.4</b>	Apellidos y Nombres: Dr. Enrique Rosero
	Materia: Normas de calidad
	Correo Electrónico: jerosero@utn.edu.ec
	Teléfono: 0999691603
	Fecha: 23 de Julio 2013

**P.1. Considera Ud. que Imbabura es una provincia multiétnica y pluricultural**

**R.1.** Claro que si es una provincia multiétnica y pluricultural porque en este espacio geográfico habitan pueblos indios, afro y los mestizos y entre los kichwas están las diferentes poblaciones kichwas entonces eso hace pensar que seamos una provincia multiétnica y cada uno de estos pueblos tiene su propia cultura.

**P.2. ¿Qué tan importante es para Ud. el rescate de los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwas y afrodescendientes de la provincia?**

**R.2.** Para todos tiene que ser considerada de importancia suprema porque solo el conocimiento de las raíces de los pueblos ancestrales va a permitir que podamos construir nuestra propia historia y proyectarnos hacia el futuro.

**P.3. Cree Ud. que la provincia de Imbabura necesita un espacio que muestren la diversidad cultural étnica.**

**R.3.** Claro que si porque posibilitaría que todos podamos conocer de una manera más objetiva, más práctica los rasgos culturales de los pueblos a los que estamos refiriéndonos.

**P.4. ¿Cuál de estas opciones piensa Ud. sería la más conveniente para el rescate cultural?**

- a. Centro cultural
- b. Ruta turística cultural
- c. Museo etnográfico
- d. Libro Etnográfico
- e. Video Documental

**R.4.** Quizá por su practicidad, tal vez el museo etnográfico, ahí podríamos tener presentaciones de todos los aspectos culturales, la vivienda, la vestimenta inclusive alimentación, es decir podríamos conocer de manera práctica y objetiva a muchos de esos rasgos culturales.

**P.5. Cree Ud. que la UTN facilitaría un espacio para la creación de un museo etnográfico que contribuya al desarrollo cultural de la provincia.**

**R.5.** Bueno yo creo que por la universidad a lo mejor no haya dificultades, pero lo que habría que pensar es más bien si este es el espacio más apropiado para ese museo o acaso conviene que el museo este formando parte de los mismos pueblos ancestrales.

**P.6. Piensa Ud. que al implementarse un museo etnográfico dentro de la UTN se cumpliría con lo estipulado en la misión y visión en cuanto a procesos de investigación, transferencia de saberes que contribuyan al desarrollo social, económico, cultural y ecológico de la región y del país.**

**R.6.** En cierto sentido si porque el rescate de esas características de los pueblos ancestrales que no están visibilizadas es una parte importante que está inmersa en los procesos investigativos de nuestros estudiantes entonces sí, pero también hay que tomar en cuenta que aquello esta también con derecho importante de que la universidad es y está al servicio del pueblo entonces si esos aspectos necesitan ser mostrados y la universidad puede convertirse en una vitrina para ello no habría ninguna dificultad y de esta manera la universidad estaría cumpliendo sus objetivos.

**P.7. Piensa Ud. que la implementación del Museo etnográfico en la UTN mejoraría los estándares del nivel educativo de la carrera de Ingeniería en Turismo.**

**R.7.** En determinadas carreras por ejemplo en la nuestra que tienen que ver con la formación cultural yo creo q va a ser un punto importante y que

mejor que hayan lugares, espacios en donde se pueda estudiar de manera un poco más objetiva los rasgos culturales de todos nuestros pueblos entonces me parece importante eso.

**P.8. Cree Ud. que con esta creación la UTN sería un icono cultural que se vincula con el servicio a la colectividad de la región norte del país.** (Escuelas, Colegios, Universidades, etc.).

**R.8.** Bueno sería el principio porque habría que buscar estrategias donde ese espacio pueda ser un nexo con la comunidad con la colectividad en general y claro eso no constituya simplemente un espacio para los universitarios sino para la comunidad en general eso tendría que socializar ampliamente.

**P.9. ¿Qué beneficios generaría éste museo a la carrera de Ing. en Turismo?**

**R.9.** Bueno la primera situación sería la de constituirse en un laboratorio en donde se pueda facilitar el aprendizaje de todos los aspectos culturales que dentro de la formación de los ingenieros en turismo es un asunto prioritario, el ingeniero en turismo o profesional en turismo debe tener una vasta cultura general y en el caso nuestro el conocimiento de esas características que hacen las diferentes culturas de los pueblos ancestrales es un asunto que necesita espacios como el que ustedes están proponiendo.

**P.10. ¿Qué tipo de exposiciones o muestras se deberían implementar en éste museo?**

**R.10.** Bueno si se puede cubrir todos los aspectos culturales en buena hora pero hay que pensar en la vivienda, en la vestimenta en productos de alimentación, en modelos culturales de la agricultura, en el cuidado de sus niños bueno hay que tratar de cubrir todos los aspectos que hacen la vida de esas comunidades.

**P.11. Estaría Ud. dispuesto a trabajar en pro del fortalecimiento de éste proyecto.**

**R.11.** Si hay oportunidad yo creo que no habría problema nosotros estamos precisamente para eso para apoyar las ideas de nuestros jóvenes y si hay lugar para aquello estaríamos ahí.

**P.12. ¿Cuál de los siguientes nombres propuestos sugiriera o caso contrario sugiera otro?**

- a. La vida del Hombre Sagrado
- b. Caminos Ancestrales
- c. Hoguera Ancestral
- d. Otro

**R.12.** Cualquiera de ellos podría ser bienvenido.

**Análisis.-** El Doc. Enrique Rocero destaca la importancia del rescate de la identidad cultural de las características de los pueblos ancestrales de la provincia de Imbabura para ello considera relevante la creación de un Museo Etnográfico en un espacio adecuado dentro de la UTN, y así poder tener presentaciones de todos los aspectos culturales y posibilitar el conocimiento de una manera más práctica y objetiva de los rasgos culturales de cada pueblo.

<b>4.3.2.2</b>	Apellidos y Nombres: Lcda. Fanny Cisneros
----------------	---

	Materia: Museología e Historia del Arte
	Correo Electrónico: fcisneros@culturaypatrimonio
	Teléfono:
	Fecha: 04 de Septiembre de 2013

**P.1. Considera Ud. que Imbabura es una provincia multiétnica y pluricultural**

**R.1.** Claro el plan nacional del buen vivir, la constitución de la república lo define así, somos un país multiétnico, pluricultural, y esa es la riqueza que tenemos siendo un país pequeño vivimos en armonía, en respeto, con las manifestaciones culturales y el patrimonio tanto tangible como intangible.

**P.2. ¿Qué tan importante es para Ud. el rescate de los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwas y afrodescendientes de la provincia?**

**R.2.** Es importantísimo y fundamental no solamente de los pueblos kichwas y afrodescendientes, sino de toda la comunidad, es importante saber quiénes somos, de dónde venimos para saber a dónde vamos es importante que todo ser humano se dé su sitio, se valore siendo orgulloso de la identidad cultural y si no se conoce pues no se valora.

**P.3. ¿Cree Ud. que la provincia de Imbabura necesita un espacio que muestren la diversidad cultural étnica?**

**R.3.** Claro q si por lo menos aquí en Ibarra no tenemos un museo etnográfico, lo único que tenemos es salas de exposición de arqueología y un poco de colonia, tengo entendido que en Cotacachi la municipalidad tienen algo de etnografía pero teniendo tanta riqueza tanta diversidad en

cuanto a cultura, a manifestaciones, tradiciones, costumbres, sería importantísimo tener este espacio que más es lúdico y divertido.

**P.4. ¿Cuál de estas opciones piensa Ud. sería la más conveniente para el rescate cultural?**

- a. Centro cultural
- b. Ruta turística cultural
- c. Museo etnográfico
- d. Libro Etnográfico
- e. Video Documental

**R.4.** Bueno el video documental es importante pero se lo podría difundir en las instituciones públicas mientras la gente espera un servicio, es algo de información masiva que se podría inclusive proyectar en todos los museos ya existentes, el centro cultural es algo bastante amplio porque implica a muchas actividades, la ruta turística me parece que es adecuada porque la universidad tiene la carrera de turismo y me parece que es lo que aquí falta, los museos no contamos con publico extranjero, no existen rutas, nadie les trae, no existe esa organización, entonces me parece que la universidad debería realizar estas rutas para que los extranjeros puedan ir a los muesos y además puedan realizar prácticas y tengan un lugar de trabajo los estudiantes de turismo, los profesionales de la misma universidad.

**P.5. Cree Ud. que la UTN facilitaría un espacio para la creación de un museo etnográfico que contribuya al desarrollo cultural de la provincia.**

**R.5.** La universidad es categoría A, y está muy relacionada con las necesidades de la población, yo pienso que si es que tiene el espacio físico me imagino que las autoridades estarían prestas a realizar esto.

**P.6. Piensa Ud. que al implementarse un museo etnográfico dentro de la UTN se cumpliría con lo estipulado en la misión y visión en cuanto a procesos de investigación, transferencia de saberes que contribuyan al desarrollo social, económico, cultural y ecológico de la región y del país.**

**R.6.** Claro es una excelente manera que tendría la universidad de poner al público este servicio que es de muchísima valía y si la UTN puede hacerlo sería excelente.

**P.7. Piensa Ud. que la implementación del Museo etnográfico en la UTN mejoraría los estándares del nivel educativo de la carrera de Ingeniería en Turismo.**

**R.7.** Claro los museos deben estar relacionados con la comunidad, con los niños jóvenes, los adultos, la tercera edad y también con la comunidad que no tiene acceso en este caso de los sectores rurales entonces sería un amplio público al cual se podría llegar con las actividades, cumpliría excelente la visión y misión.

**P.8. Cree Ud. que con esta creación la UTN sería un icono cultural que se vincula con el servicio a la colectividad de la región norte del país.** (Escuelas, Colegios, Universidades, etc.).

**R.8.** Si estas instituciones, los ministerios están realizando luchando por conseguir este fortalecimiento de la identidad cultural, una institución más con la categoría como la que tiene la universidad pienso que realizaría muy bien este trabajo.

**P.9. ¿Qué beneficios generaría éste museo a la carrera de Ing. en Turismo?**

**R.9.** Tendrían un espacio de práctica, de poner en práctica todos los conocimientos que les enseñan en la carrera de turismo y también tendrían la oportunidad de dar a la sociedad servicios de calidad.

**P.10. ¿Qué tipo de exposiciones o muestras se deberían implementar en éste museo?**

**R.10.** Me parece que deberían poner lo que carecen los otros museos, el museo etnográfico me parece muy bien porque no tenemos, un museo histórico que hable de las batallas, o de lo importante que es Ibarra en la época de la república, que tampoco hay aquí; complementaria las salas que no existen en otros museos.

**P.11. Estaría Ud. dispuesto a trabajar en pro del fortalecimiento de éste proyecto.**

**R.11.** Claro con mucho gusto en caso de requerirse, con la experiencia que se ha tenido tanto en el BC como en el ministerio de cultura estaríamos prestos a colaborar.

**P.12. ¿Cuál de los siguientes nombres propuestos sugiriera o caso contrario sugiera otro?**

- a. La vida del Hombre Sagrado
- b. Caminos Ancestrales
- c. Hoguera Ancestral
- d. Otro

**R.12.** Depende de la temática para que tengan el nombre. Podría ser la “Cotidianidad del hombre”, en la cotidianidad indicamos toda su cosmovisión, su manera de entender el mundo, engloba mucho y se podría mostrar muchas temáticas.

**Análisis.-** La Lic. Fanny Cisneros señala que, en el plan nacional del buen vivir de la constitución de la república define al Ecuador como un país multiétnico y pluricultural viviendo en armonía con las diferentes manifestaciones culturales y el patrimonio tangible e intangible, de tal manera que es fundamental el rescate y difusión cultural de los pueblos Kichwas y afrodescendientes, considera importante la creación de un Museo Etnográfico en el que se valore y se demuestre su identidad cultural, ya que esto es algo que los demás museos de la provincia carecen.

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

El presente capítulo tiene como objeto presentar las conclusiones obtenidas al finalizar el estudio, análisis e interpretación de resultados en función de los objetivos específicos; así mismo expone algunas recomendaciones sugeridas para el rescate y preservación de los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos originarios.

#### **5.1. Conclusiones**

- ✓ La provincia de Imbabura geográficamente está ubicada en la zona 1 del país, en la cual se encuentran asentadas nueve de trece nacionalidades étnicas; es decir se encuentran ubicados el 90% de nacionalidades y pueblos de todo el Ecuador lo que permite constatar

la amplia diversidad cultural ecuatoriana; Imbabura al ser una provincia de territorio pequeño ha sido considerada multiétnica y pluricultural ya que alberga pueblos vernáculos Otavalos, Natabuelas, Karankis y Afrodescendientes cada uno caracterizado por sus propias manifestaciones culturales que han sido transmitidas a través del tiempo representadas principalmente en la vestimenta característica de cada pueblo, las festividades del Inti raymi son el icono cultural más representativo de los pueblos kichwas; sus creencias cosmogónicas presentan una gran influencia de la religión católica que ha sido impuesta desde épocas hispánicas; las técnicas agrícolas se fundamentan en su cosmovisión andina y actualmente forman parte de su diario vivir como base de su economía, y demás manifestaciones culturales como la música, danza, medicina ancestral, gastronomía, rituales las han sabido mantener con propósitos folklorisantes con la finalidad de conservar su legado histórico, siendo el pueblo más representativo de la cultura ecuatoriana el pueblo kichwa de Otavalo quienes han difundido su imagen de manera positiva a nivel mundial.

- ✓ El rescate de la identidad se ha convertido en una situación crítica con una necesaria intervención, el actual genocidio cultural representa la muerte masiva de la espiritualidad de los pueblos la cual ha sido impulsada por la juventud desnacionalizada que mata su verdadera identidad cultural; el pueblo de Natabuela ha llevado su idioma a su completa extinción; el idioma se perdió hace más de 80 años debido a los asentamientos de las haciendas que existieron en la época hispánica como la hacienda Anafo; es por esto que actualmente el kichwa ha sido declarado por la UNESCO idioma en peligro de extinción; es practicado solo por adultos y adultos mayores más no por los jóvenes en los pueblos kichwas de Otavalo y Karanki; sus manifestaciones culturales se van modificando por factores como la migración, las nuevas tecnologías; elementos globales que han ido encubriendo los rasgos originarios y de a poco van modificando su

cultura; las nuevas generaciones van adoptando pseudoculturas o culturas falsas asumiéndolas como propias especialmente su indumentaria ha sido reemplazada adoptando modas extranjeras; sin embargo el pueblo afrodescendiente desarraigado geográficamente de su territorio asumieron las manifestaciones culturales indigenistas como propias desde la época de la esclavitud adaptándose a una nueva forma de vida; lo único que han conseguido conservar es su música característica; es por esto que actualmente este pueblo está en proceso de construcción identitario pese a los cambios que tuvieron que adaptarse o simplemente impuestos por el sistema colonizador.

- ✓ Imbabura por su amplia diversidad cultural étnica es una provincia ideal para desarrollar actividades turísticas culturales, por lo tanto el 96% de los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Turismo, autoridades, docentes de la Universidad Técnica del Norte están de acuerdo con la implementación de centros culturales que promuevan el rescate cultural y trabajar en el pro fortalecimiento de los mismos; sobre todo que enfatice a cerca de los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwas y afrodescendientes de la provincia de Imbabura, mientras que el 4% de la población encuestada asume que la implementación de dicho museo sería un proyecto de gran inversión y sin beneficio útil, a causa de que los estudiantes y sociedad en general carecen de costumbre de visitar sitios cultural y por ende poseen un bajo conocimiento en cuanto a temas culturales a nivel nacional.
  
- ✓ De acuerdo con los resultados obtenidos, la implementación de un Museo Etnográfico Ancestral en las instalaciones de la Universidad Técnica del Norte es fundamental para conservar las memorias orales de los pueblos kichwas y afrodescendientes, actualmente los procesos de globalización se transforman en procesos de depredación de las culturas por lo tanto este museo es una alternativa turística

sustentable, un referente patrimonial que difunda los saberes y conocimientos heredados actuando como un observatorio cultural que genere un espacio de aprendizaje etnoeducativo constituyéndose en un laboratorio de investigación, que promueva proyectos encaminados a fortalecer la identidad cultural imbabureña.

## **5.2. Recomendaciones**

- ✓ A través de los procesos de pérdida de la identidad cultural de los pueblos kichwas y afro descendientes de la provincia de Imbabura se ha logrado descubrir que es fundamental promover investigaciones orientadas al rescate y conservación de la identidad cultural de los pueblos con sus diferentes manifestaciones culturales a través de actividades turísticas sustentable que promuevan y difundan la diversidad cultural étnica; dichas investigaciones deben estar a cargo de los estudiantes de la carrera de Ing. en Turismo como parte de su formación y sobre todo dando el valor suficiente a proyectos encaminados al rescate cultural.
  
- ✓ Los docentes y estudiantes de la carrera de Ing. en Turismo deben estar comprometidos a realizar una constante promoción y difusión de los diferentes atractivos culturales que ofrece la provincia de Imbabura, mediante la generación y gestión de convenios con instituciones (públicas, privadas, o entidades educativas) para promover la visita constante de grupos, ya sea turistas, estudiantes y ciudadanía en general, ya que solo dando a conocer la riqueza cultural con la que cuenta la provincia se puede valorar y preservar.
  
- ✓ En las instituciones educativas públicas o privadas se debería promover la Etnoeducación como una política educativa, de manera que sea una herramienta base para dar a conocer a la sociedad lo

propio de cada comunidad, sus formas de vida, su visión del mundo y la necesidad orientada a la construcción y preservación colectiva de sus conocimientos y saberes ancestrales para fortalecer la identidad de los pueblos originarios mediante la muestra que permite acceder al conocimiento propio para poder llegar a la interculturalidad.

- ✓ Debido a la evidente carencia de espacios artísticos y el desinterés de la sociedad en el desarrollo cultural y tomando como base los resultados arrojados en la investigación que muestra un apoyo del 96% por parte de autoridades, docentes y alumnos, es necesario ejecutar la propuesta de Diseño e implementación de un Museo Etnográfico Ancestral en la UTN, orientado a dar a conocer lo propio de cada cultura exaltando los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwas y Afrodescendientes de la provincia de Imbabura para rescatar y fortalecer su identidad cultural y también contribuir como complemento especial en la educación básica, media, y superior brindando información de calidad en cuanto a cultura; es por eso que las autoridades y personas relacionadas con las decisiones de la Universidad Técnica del Norte, deberían dar suma importancia a la presente propuesta para lograr los objetivos planteados en la misma.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1. Título de la Propuesta**

#### **MUSEO ETNOGRAFICO “CAMINOS ANCESTRALES”**

#### **6.2. Justificación e Importancia**

La provincia de Imbabura cuenta con una gran diversidad pluricultural y multiétnica propicia para la implementación de actividades turísticas que promuevan el rescate y difusión de los pueblos kichwas y afrodescendientes, esta diversidad se manifiesta en la originalidad de sus costumbres, creencias, tradiciones, etc., propias de cada pueblo que han

sido heredadas a través del tiempo y el espacio transformándolos en conocimientos y saberes ancestrales.

La implementación de un Museo Etnográfico Ancestral en las instalaciones de la Universidad Técnica de Norte es de vital importancia para conservar las memorias ancestrales de los pueblos, dicho museo estará enfocado en la investigación, observación, preservación y conservación de nuestro patrimonio a través de procesos etnoeducativos para la enseñanza y el aprendizaje para fortalecer lo propio de los saberes ancestrales convirtiéndolo en un referente de formación académica y cultural en la educación básica, medio y superior en región norte del país.

Los beneficiarios de la presente propuesta son los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, primordialmente a los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Turismo quienes fortalecerán sus conocimientos teórico-prácticos de la identidad cultural a través de procesos de enseñanza aprendizaje incentivando el interés hacia el conocimiento etnográfico y se constituya en la base de futuras investigaciones tanto para estudiantes, docentes y colectividad universitaria.

Los visitantes tendrán la oportunidad de interrelacionarse con los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos originarios, creando conciencia de revalorizar la riqueza material e inmaterial de la identidad cultural imbabureña por lo que es necesario desarrollar actividades turísticas que promuevan el desarrollo sostenible y a la vez que garantice su óptimo desarrollo a través del tiempo para las futuras generaciones.

Es por esto que el museo juega un rol potenciador de dinámicas integradoras convirtiéndose en un agente para introducir elementos interculturales en el curriculum y en la vida de los centros educativos

convirtiendo a las instituciones en las favorecedoras para que las nuevas generaciones fortalezcan la interculturalidad de los pueblos originarios.

El Museo etnográfico Ancestral a desarrollarse en la Universidad Técnica del Norte es fundamental para conservar las memorias de los pueblos milenarios y se convertirá en un referente turístico cultural de la región uno del país, será una iniciativa encaminada a mejorar el nivel educativo y turístico, capaz de concienciar en la protección y rescate de la identidad cultural, que en la actualidad están siendo amenazada por los procesos de aculturación.

### **6.3. Fundamentación**

La presente propuesta se fundamenta en los siguientes aspectos tales como:

#### **6.3.1. Fundamentación Etnográfica**

Se fundamenta en un estudio específico basado en la etnografía ya que en el Ecuador y en especial en la provincia de Imbabura coexisten múltiples grupos socioculturales, cada uno de ellos con una diversidad de manifestaciones y expresiones artísticas, rituales, estilísticas, etc., de ahí la importancia de conocer nuestra identidad y diversidad etnográfica para reconocernos como seres humanos diversos, aprendiendo a aceptar y tolerar los diferentes pensamientos y criterios basándose en valores humanos y de esta manera conseguir una verdadera convivencia social.

#### **6.3.2. Fundamentación Cultural**

La participación de los diferentes grupos humanos en distintos ámbitos geográficos han contribuido en la gestión cultural mediante instituciones, organizaciones y centros culturales, sean públicos o

privados para rescatar y fomentar la Interculturalidad, interacción equitativa cultural, expresiones culturales, de tal manera que se vuelve necesario la realización de la gestión cultural como herramienta de integración social, por lo cual se debe tomar medidas que reafirmen la identidad de los pueblos kichwas y afro descendientes de la provincia de Imbabura, y fortalezcan sus conocimientos y saberes ancestrales.

### **6.3.3. Fundamentación Turística**

La gran riqueza natural, cultural e histórica de la provincia de Imbabura, permite un constante desarrollo de la actividad turística, tratando de equilibrar las dimensiones medioambientales, sociales y culturales, realizando una gestión y organización anclada en el turismo cultural. El proyecto contempla aspectos encaminados dentro de este tipo de actividad, ya que la unión entre "turismo" y "cultura" implica crear un espacio de interacción donde los visitantes, estudiantes y comunidades, puedan relacionarse, y saber que a pesar de sus mutuas diferencias es posible generar respeto y valor del Patrimonio ya que esto puede constituir una importante fuente de beneficios para las comunidades involucradas en el proceso de turismo cultural.

### **6.3.4. Fundamentación Educativa**

El aprender mediante la interrelación de la visita a un lugar es una de las tendencias actuales del turismo, ya que el objetivo es conocer el mundo mediante otras perspectivas, en este caso la intención es motivar al visitante y hacerlo formar parte de las realidades históricas y culturales del Ecuador conociendo las diferentes costumbres, tradiciones y aprender de ellas. El proyecto pretende generar un crecimiento personal y grupal para toda la comunidad educativa, a través de un mutuo aprendizaje, generando una interacción entre los visitantes y anfitriones,

participando en actividades pedagógicas dirigidos a cada nivel educativo sea básico, medio y superior que les permita aprender relajadamente.

#### **6.4. Objetivos:**

##### **6.4.1. General.**

- ✓ Diseñar un Museo Etnográfico para revalorizar la riqueza cultural de los pueblos Kichwas y Afrodecendientes representativos de la provincia de Imbabura como un referente cultural de la región Norte del país.

##### **6.4.2. Específicos.**

- a. Delimitar un espacio para la implementación del Museo Etnográfico “Caminos Ancestrales” el Centro Cultural Universitario “San Vicente de Paul” de la UTN
- b. Diseñar la adecuación de las salas etnográficas según las características, conocimientos y saberes ancestrales propios de cada pueblo originario.
- c. Establecer un presupuesto que permita restaurar las instalaciones del edificio patrimonial Hospital San Vicente de Paul, para la implementación del Museo Etnográfico.
- d. Elaborar un organigrama funcional para el adecuado funcionamiento y control de las actividades operativas del Museo Etnográfico.
- e. Diseñar un plan de publicidad e identificar las estrategias que permitan la difusión adecuada del museo etnográfico.

## 6.5. Ubicación Sectorial y Física.

### Delimitación:

#### MACRO:

País: Ecuador

Región: Sierra Norte

Provincia: Imbabura

#### MICRO:

Cantón: Ibarra

Parroquia: El Sagrario

Barrio: El Carmen

Calles: Juan Montalvo, entre Juan Velasco y Cristóbal Colón

### 6.5.1. Ubicación geográfica



## **6.6. Desarrollo de la propuesta**

### **6.6.1. Descripción y Funciones del Museo Etnográfico “Caminos Ancestrales”**

#### **6.6.1.1. Introducción**

Actualmente en el Ecuador la actividad turística ha ido desarrollando nuevas y mejores formas de hacer turismo en cualquiera de sus ámbitos,

es así que se ha ido incorporando la visita a los museos como parte de una ruta cultural convirtiéndose así en una actividad socio cultural y de progreso educativo y económico.

La presente propuesta tiene como objetivo principal la implementación de un Museo Etnográfico en la UTN el cual resaltara el valor, protección, conservación y difusión, fundamentada en una continua investigación de los pueblos Kichwas y Afrodescendientes de la provincia de Imbabura lo cual lo hará diferente y singular. El Museo Etnográfico “Caminos Ancestrales” se encontrará inicialmente con información sobre los primeros pueblos y culturas y el tiempo histórico que ha impreso y dejado huella en la diversidad étnica que actualmente ofrece Imbabura.

El legado cultural de la provincia de Imbabura es el fundamento de su identidad, por tanto el proyecto está orientado a ofertar un centro cultural con vocación didáctica, capaz de concienciar y vincular a la población con sus raíces, su pasado y presente generando respeto y conocimiento de su propio Patrimonio.

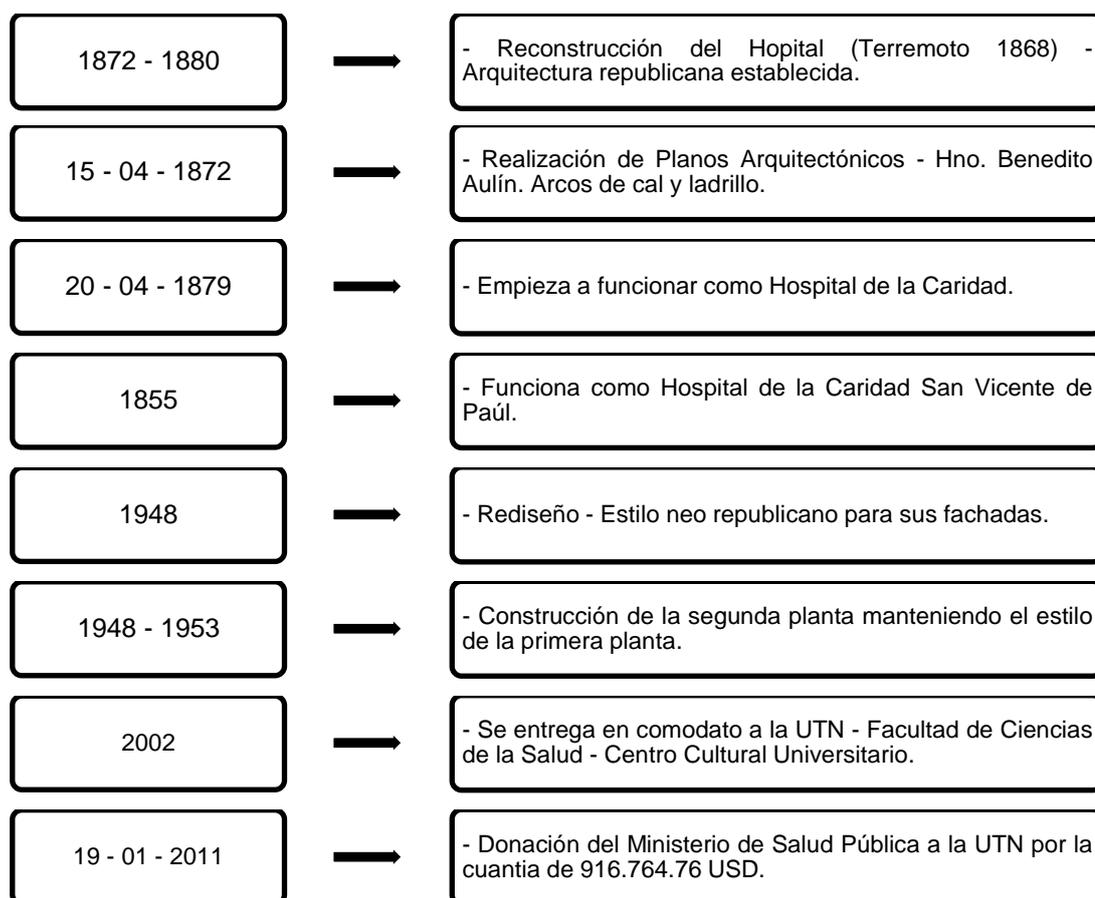
Es así que el Museo Etnográfico Caminos Ancestrales pretende ser un lugar que atienda las necesidades y requerimientos de los actores principales los visitantes sintiéndose cómodos, exentos de presiones y aprendiendo sobre la historia, cultura y arte de nuestros ancestros, y sobre todo sientan la importancia de conservar los bienes culturales de la provincia de Imbabura, con el objetivo de garantizar su revalorización y transmisión a las generaciones futuras.

#### **6.6.1.2. Centro Cultural Universitario Hospital San Vicente de Paúl.**

El centro cultural universitario Hospital San Vicente de Paúl, está ubicado en la zona más antigua de la ciudad de la ciudad de Ibarra ubicada en el

barrio San Felipe, antiguamente conocido como Hospital de la Caridad y desde 1880 se denomina Hospital San Vicente de Paúl. A continuación se detalla la historia del bien patrimonial:

#### ORGANIZADOR GRÁFICO Nº 26: Hospital San Vicente de Paúl



Fuente: Antiguo Hospital San Vicente de Paúl (Noviembre/2013)  
Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K.

El antiguo hospital San Vicente de Paúl es el lugar con mayor años de trascendencia en el casco colonial de la ciudad de Ibarra, por lo tanto es el más antiguo y ha sido declarado Patrimonio Cultural debido a su edificación de arquitectura republicana temprana por su año de construcción ecléctico; posee varios estilos y elementos en su arquitectura (fachadas y cubiertas de teja); el antiguo hospital posee patios integrados a un patio central y en la parte sur cuenta con una capilla. El material de construcción de esta edificación es fundamentalmente tapia, adobe,

adobón, ladrillo, piedra (ángulos de esquina), columnas y pilastras, arcos, madera en pisos, cubierta y balcones, teja en cubiertas.

La implementación de un Museo en las instalaciones de este bien patrimonial requiere un proceso legal que se lo detalla de acuerdo Ley de Patrimonio Cultural en el Cap. V De la conservación, preservación y restauración que describe lo siguiente:

1. Autorización escrita del Director Nacional del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural mediante una solicitud que incluya la propuesta de conservación y restauración del bien, debidamente legalizado y firmada por un restaurador inscrito en el INPC.
2. Para el análisis, estudio y aprobación se deberá presentar la descripción del proyecto mediante los planos del ante proyecto, documentación histórica y fotográfica, de ser aprobado se presentará un proyecto final.
3. Por la ubicación del edificio patrimonial se solicitará el permiso mediante una solicitud a la Comisión Municipal para el cumplimiento de la Ley de Patrimonio Cultural.
4. Se deberá cumplir a cabalidad las normas expuestas por el Director Nacional del Instituto, mediante inspecciones para la vigilancia y el cumplimiento de las normas expuestas de acuerdo a los artículos estipulados en la ley de patrimonio, caso contrario se ordenara la suspensión o derrocamiento de la obra si el bien patrimonial corriera algún peligro y se determinara el plazo correspondiente para la sanción que dicte el director del Instituto.

Es por esto que el readecuación de un sector delimitado en el Antiguo Hospital San Vicente de Paúl para las instalaciones del Museo

Etnográfico requiere de una serie de procesos legales con su debida observación y seguimiento de acuerdo a como lo estipula la ley de Patrimonio, con la finalidad de proteger y salvaguardar dicho bien patrimonial.

#### **6.6.1.3. Misión y Visión Museo Etnográfico “Caminos Ancestrales”**

**MISIÓN:** El museo etnográfico Caminos Ancestrales es un espacio de reconocimiento de identidad cultural; para potenciar las manifestaciones culturales de los pueblos kichwas y afrodescendiente, constituye un epicentro de generación de conocimientos y punto de apoyo para estudiantes, turistas y colectividad de la región sierra norte del país.

**VISIÓN:** El museo etnográfico Caminos Ancestrales será un referente cultural más representativo de la región sierra norte del país, convirtiéndose en un escenario para la reflexión de los conocimientos y saberes que contribuyan a fomentar la identidad cultural apoyando actividades de investigación, vinculación y construcción de conocimientos de la realidad cultural de los distintos grupos étnicos de la provincia de Imbabura.

#### **6.6.1.4. Logo y slogan**



## **Caminos Ancestrales**



La palabra “caminos” es una idea dinámica que lleva a la movilidad, el camino de los ancestros es el camino que se ha tomado a lo largo de la vida, son las memorias del tiempo a través del tiempo – espacio denominado Ñawpa Pacha, el camino recorrido representa la sangre heredada que representa el espíritu en el cuerpo, es la unión en donde los seres humanos han transitado de estados inferiores, desde el inicio de la historia, la evolución hasta los estados actuales; las enseñanzas y las creencias de los pueblos originarios giran en torno al camino recorrido por lo cual se los reconoce como pueblos interculturales con sus propios conocimientos y saberes ancestrales, cada pueblo sobrevive gracias a su propio lenguaje que lo convierte en el alma o la razón de ser de cada pueblo originario.

## Slogan

memorias del tiempo Ñawpa-Pacha

Se sustenta el nombre del slogan en minúsculas ya que se necesita dar mayor realce al nombre del Museo Etnográfico, se necesita captar la atención visual o vender la imagen de “Caminos Ancestrales”.

## Concepto de la marca

El concepto de la marca representa la pluriculturalidad y etnicidad de la provincia de Imbabura; marcada por la presencia de cuatro pueblos originarios representativos, los jeroglíficos a manera de camino representan la identidad cultural de cada pueblo; simboliza la ancestralidad; la tipografía representa la diversidad etnográfica expresada en colores característicos de cada pueblo; es por esto que adopta la forma de los caminos.



→ Pueblo kichwa Karanki



→ Pueblo kichwa Otavalo



→ Pueblo kichwa Natabuela

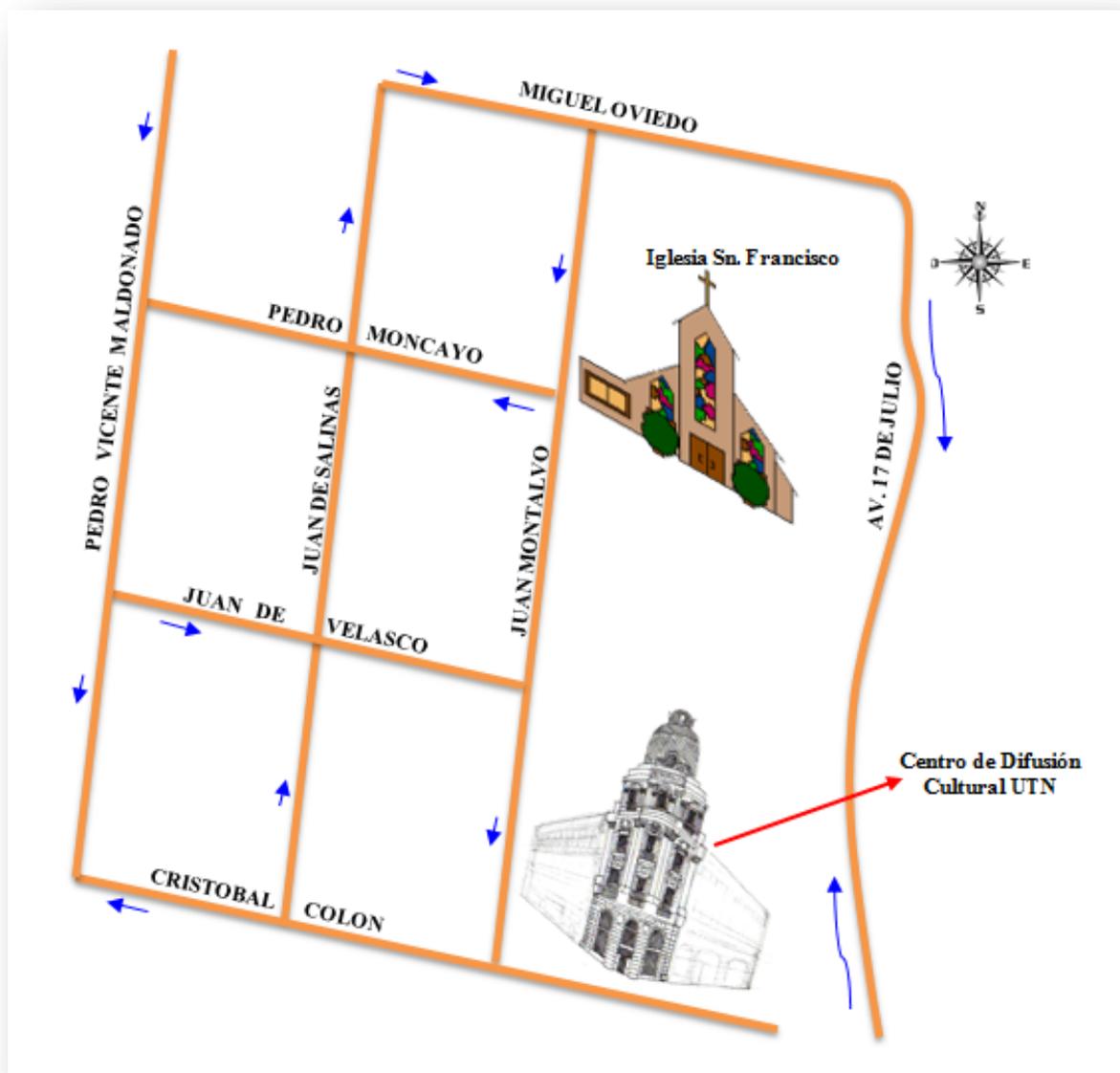


→ Pueblo Afrochoteño

### 6.6.1.5. Ubicación

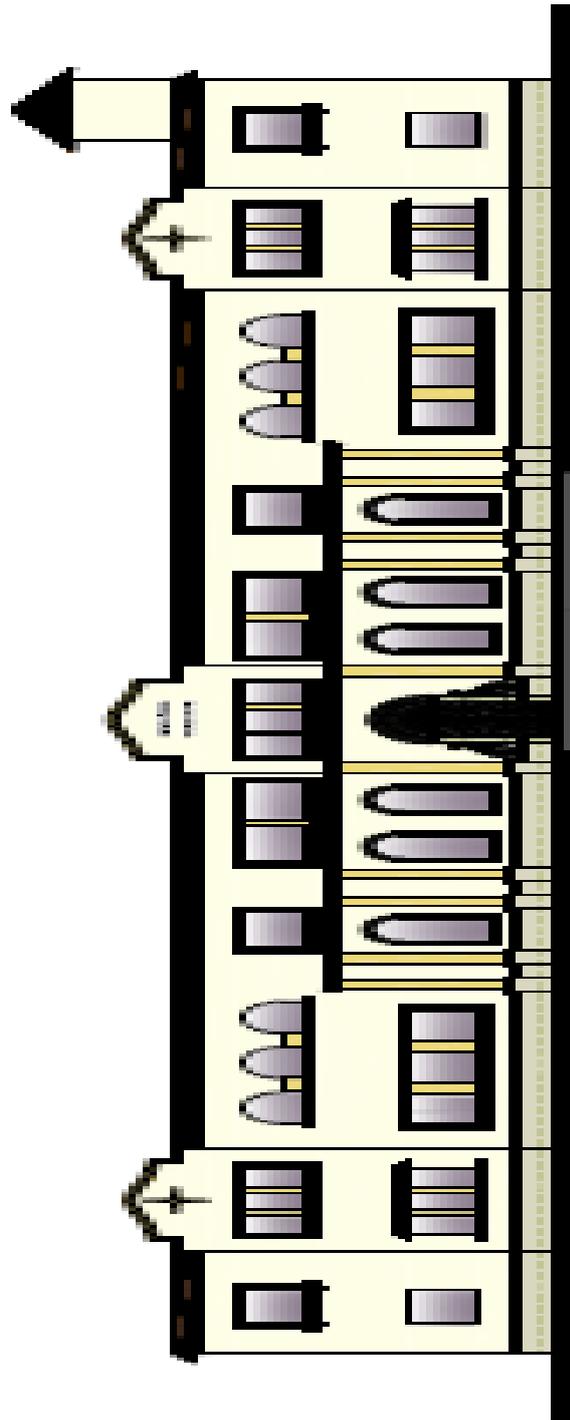
El museo etnográfico “Caminos Ancestrales”, estará ubicado en las instalaciones de la Universidad Técnica de Norte en el Centro de Difusión Cultural UTN ubicado en el Barrio El Carmen, Parroquia de El Sagrario.

**CROQUIS Centro Cultural Universitario “San Vicente de Paúl”**



Elaboración: DUEÑAS S., PELÁEZ K. (Noviembre/2013)

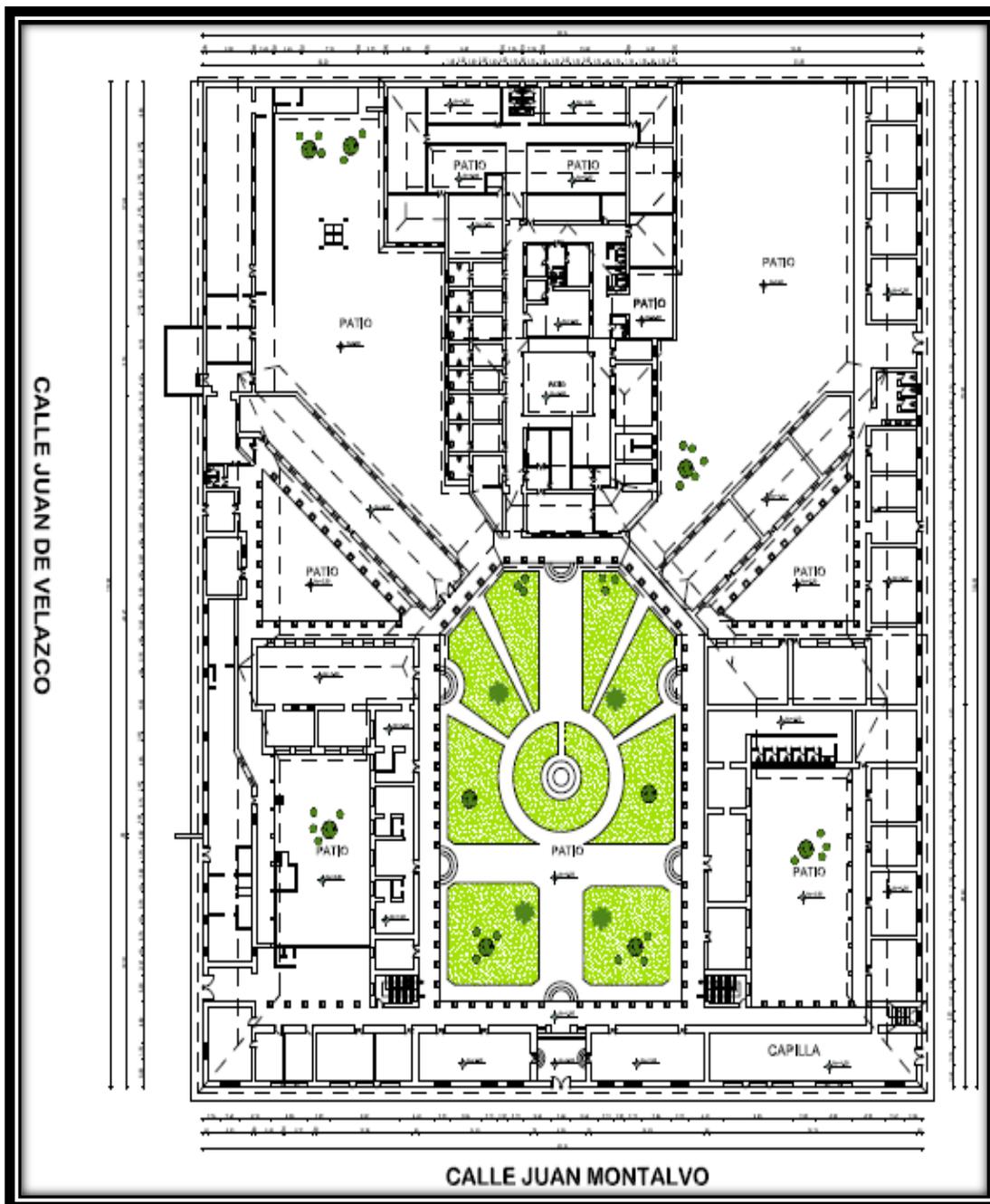
**CENTRO CULTURAL UNIVESITARIO HOSPITAL SAN VICENTE DE PAUL**



FACHADA FRONTAL CALLE JUAN MONTALVO  
Elaborado por: Cifuentes Doris; Carvajal Andrea (2013)

**PLANO CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO**

“SAN VICENTE DE PAÚL”

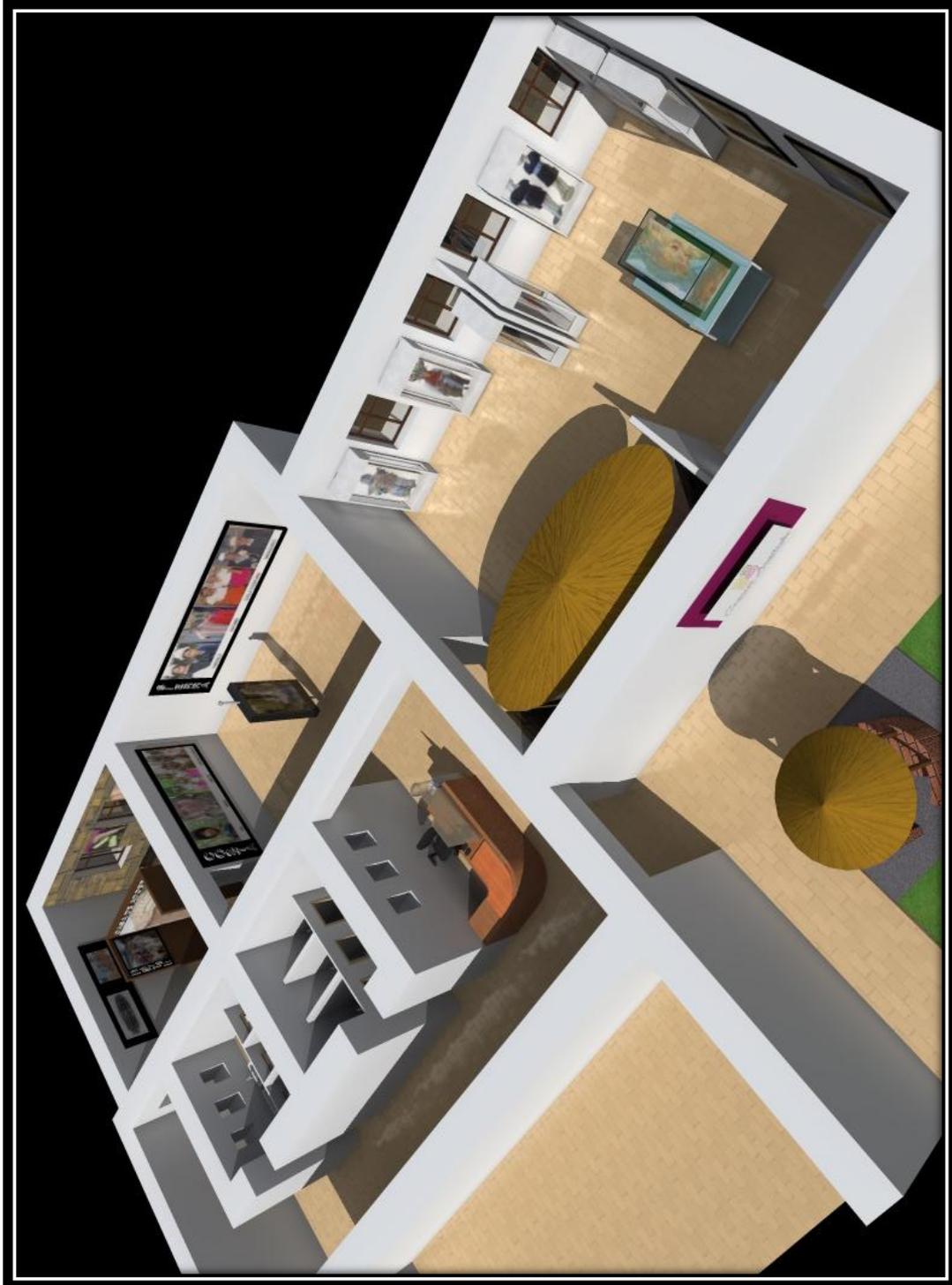


Elaborado por: Cifuentes Doris; Carvajal Andrea (2013)

**Plano MUSEO ETNOGRÁFICO “CAMINOS ANCESTRALES”**



PLANTA 3D VISTA AÉREA



**6.6.1.6. Distribución de los espacios físicos del museo**

**a. Área Administrativa**

- Dirección
- Administración
- Recepción

**b. Área de Exposiciones**

El Museo etnográfico “Caminos Ancestrales” exhibirá las siguientes salas:

**I Sala prehispánica “Camino Rojo”**

**II Sala pueblo Kichwa Karanki “Guerrero Karanki”**

**III Sala pueblo Kichwa Otavalo “Hoguera Ancestral”**

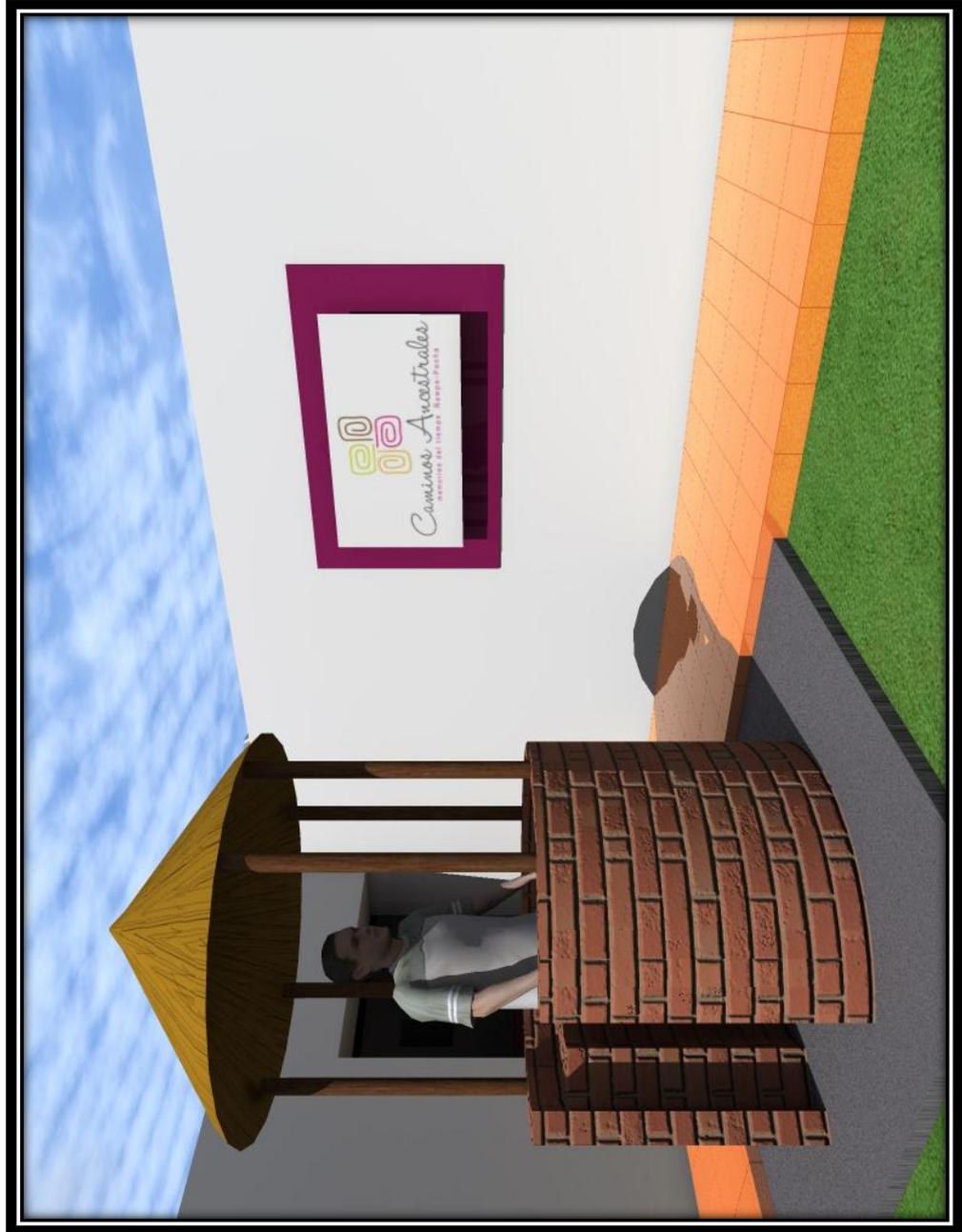
**IV Sala pueblo Kichwa Natabuela “Sala Warmi”**

**V Sala pueblo Afroecuatoriano “Sala Afro”**

**VI Sala de pueblos y nacionalidades del Ecuador “Ecuador Etnográfico”**

# **Área de Información**

  
*Caminos Ancestrales*  
memorias del tiempo Nawpa-Pacha



**I Sala prehispánica “Camino Rojo”:** En esta sala se exhibirá a través de cédulas explicativas los períodos de la etapa prehispánica de las culturas que habitaron en la región sierra norte del Ecuador desde el período Paleoindio, Formativo, Desarrollo Regional y finalmente el período de Integración hasta la consolidación del Pueblo Karanki.

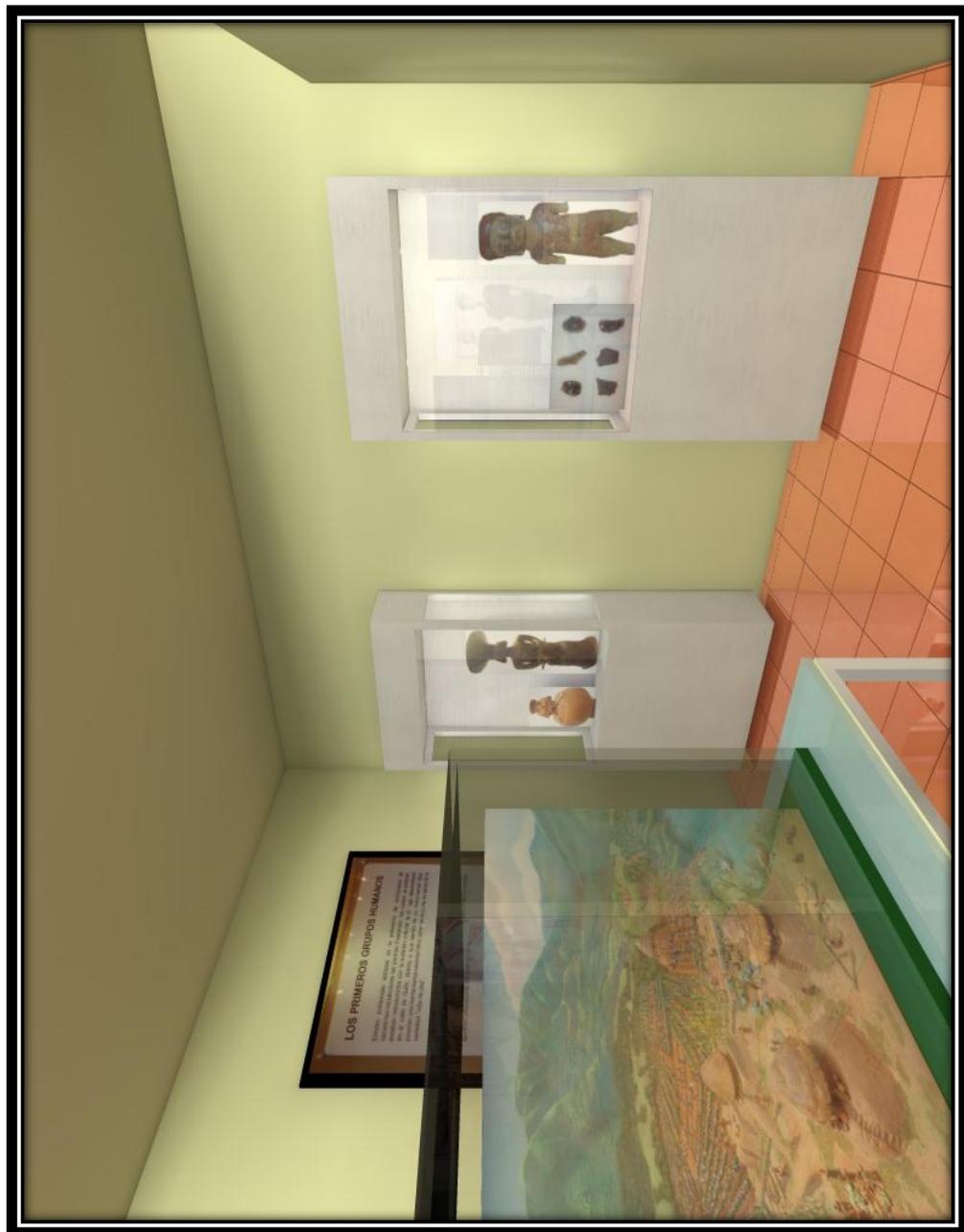


**PERÍODO DESARROLLO REGIONAL**



**PERÍODO INTEGRACIÓN**

**Camino Rojo**  
Caminos Ancestrales  
memorias del tiempo Nawpa-Pacha



**II Sala pueblo Kichwa Karanki “Guerrero Karanki”:** En esta sala se destacará una reseña histórica del antiguo pueblo Karanki a través de cédulas explicativas, el cual se destacó por ser un pueblo guerreero y por su arqueología; además las manifestaciones culturales actuales del actual pueblo Karanki.



# Guerrero Karanki

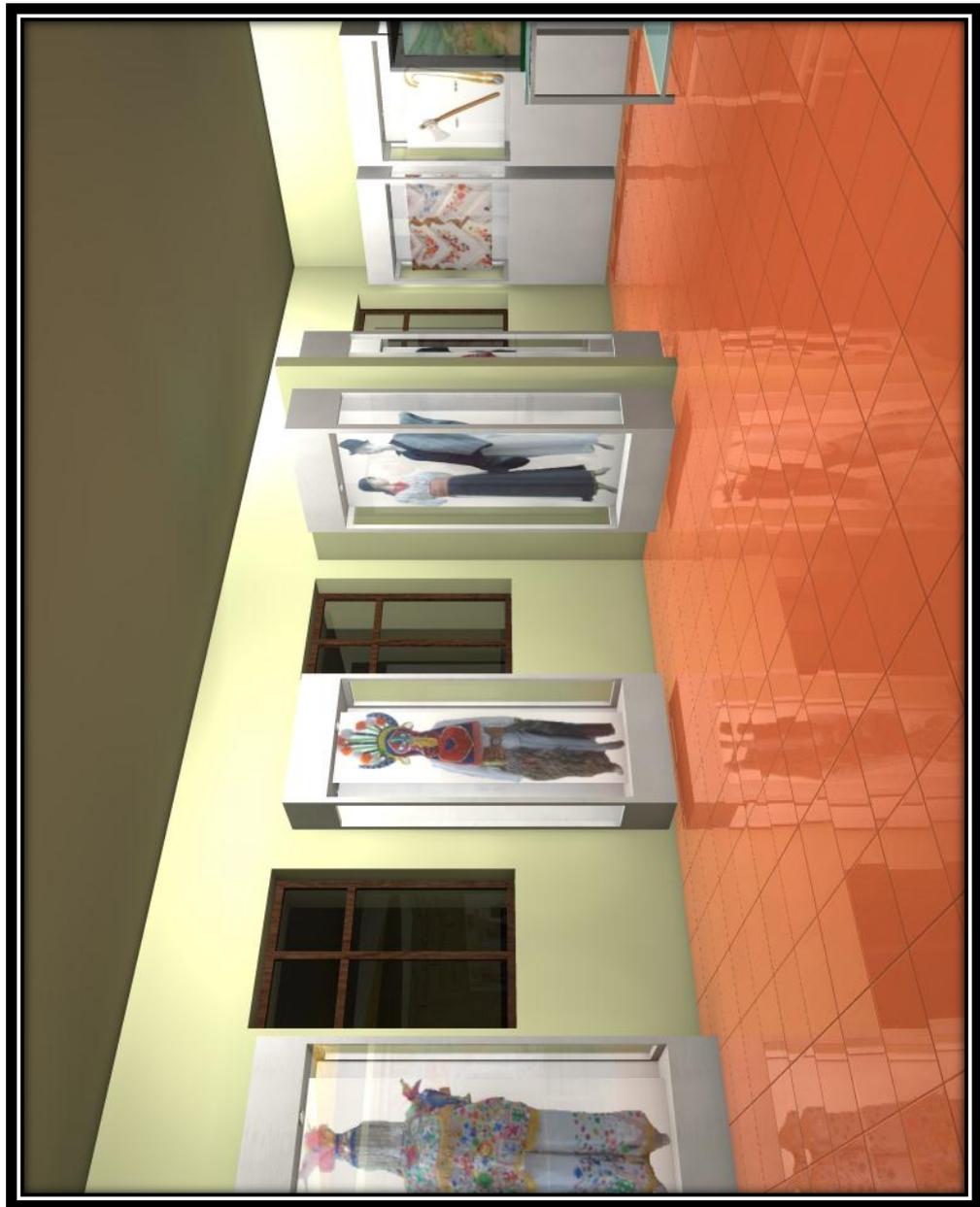
  
Caminos Ancestrales  
memorias del tiempo Nawpa-Pacha



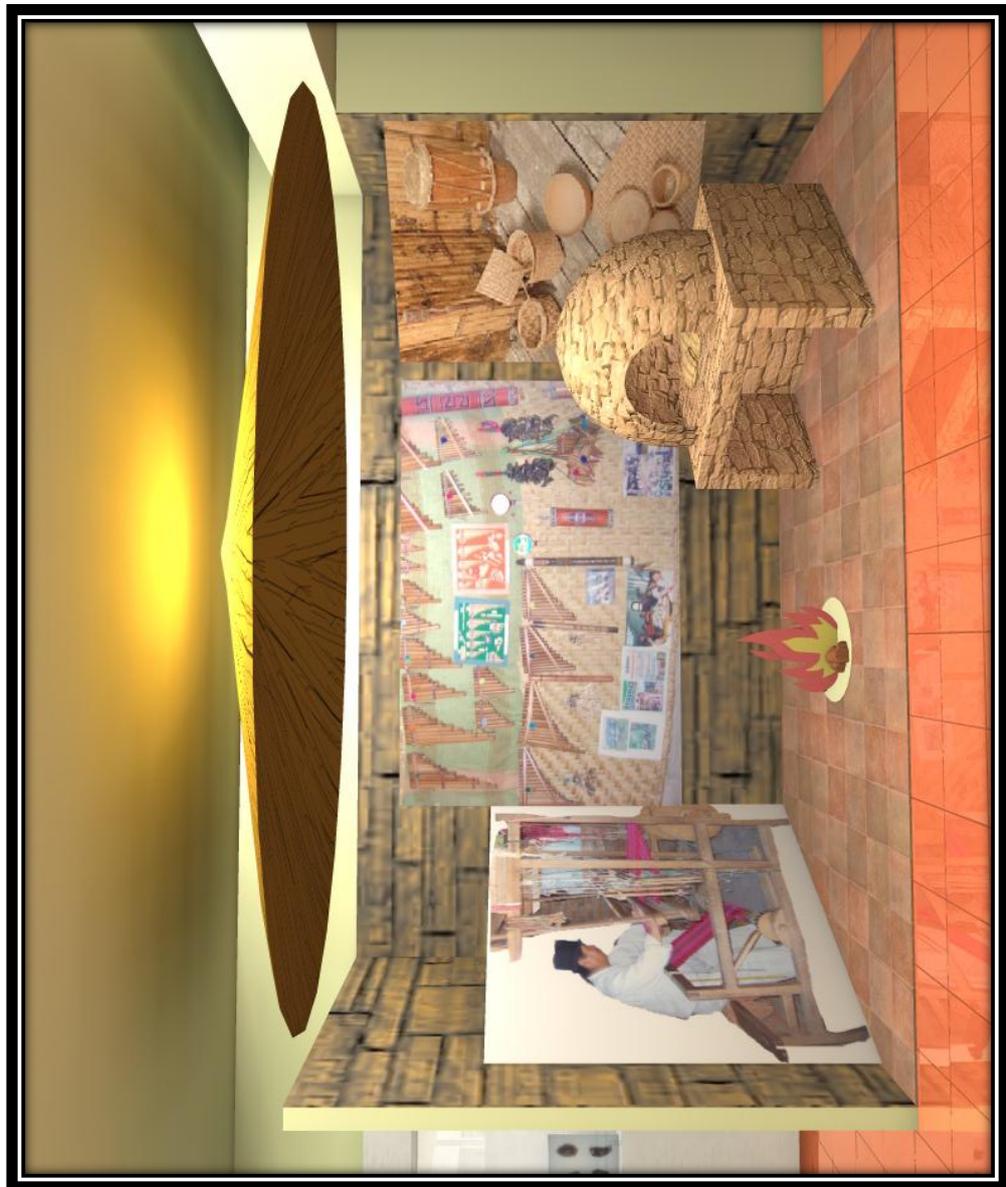
**III Sala pueblo Kichwa Otavalo “Hoguera Ancestral”:** Exhibe la representación de la vivienda típica otavaleña en donde se observa las manifestaciones culturales como: vestimenta, gastronomía, música e instrumentos, y su agricultura como representación a través de los cuatro Raimy Kunas y festividades importantes como el Coraza entre otros.



# Hoguera Ancestral



# Hoguera Ancestral



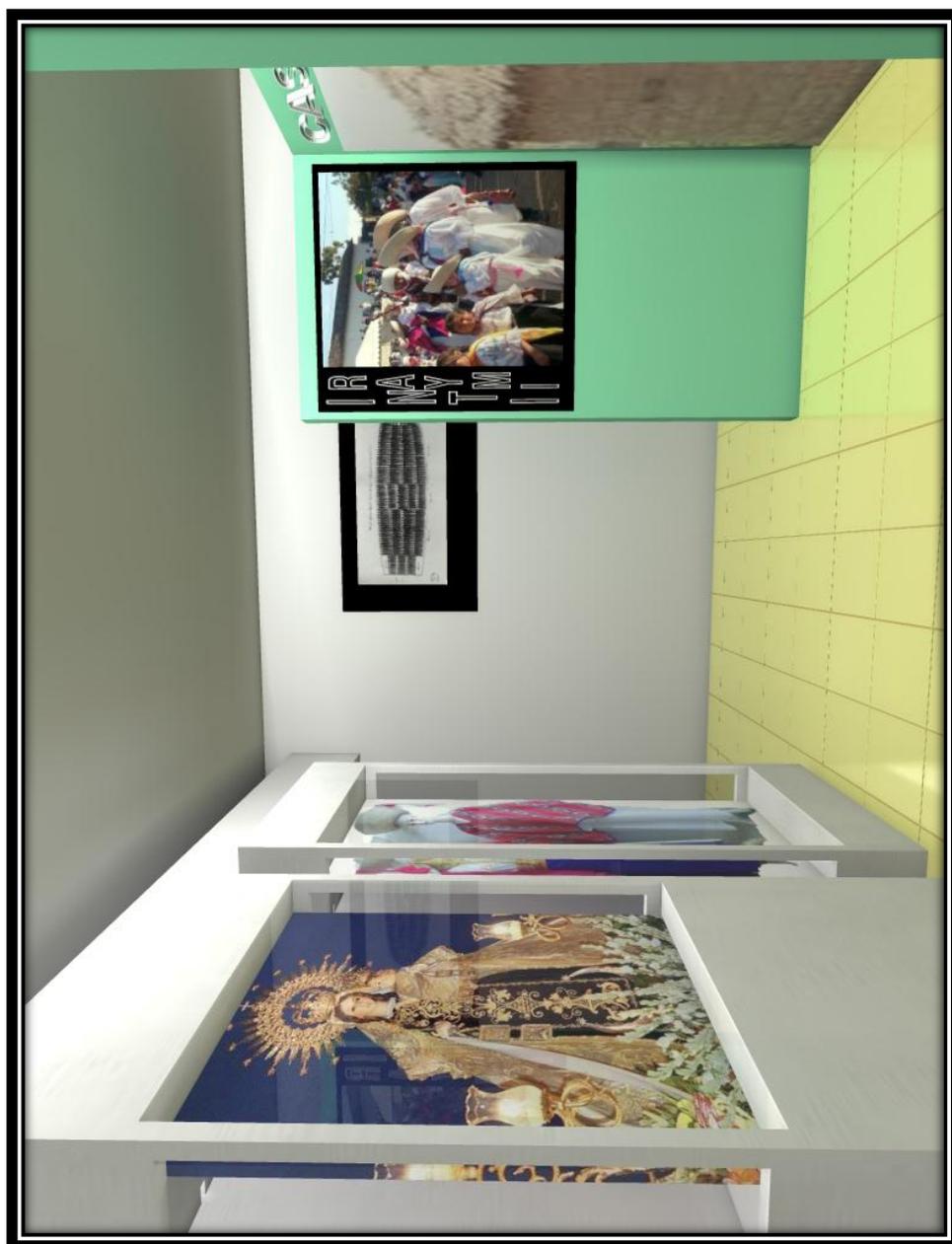
**IV Sala pueblo Kichwa Natabuela “Sala Warmi”:** En esta sala se destaca la construcción de la Casa Nueva, la religiosidad y la vestimenta que representan el ícono más importante de la identidad cultural de Natabuela.



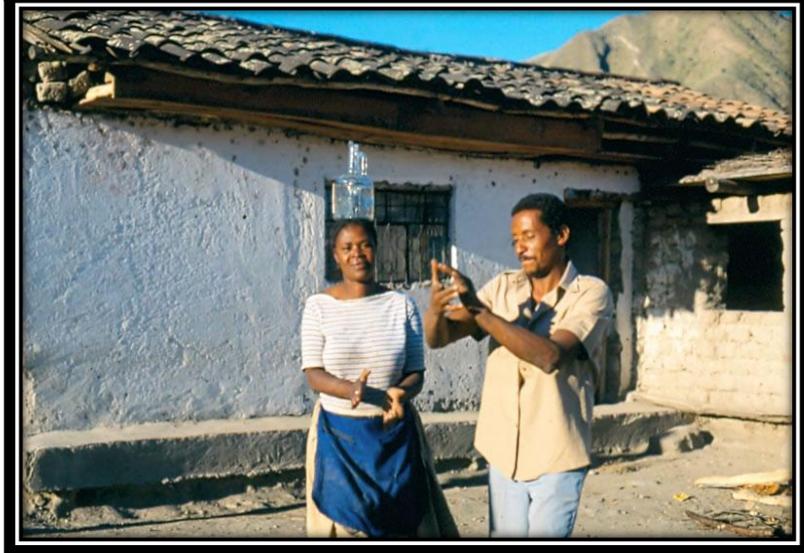
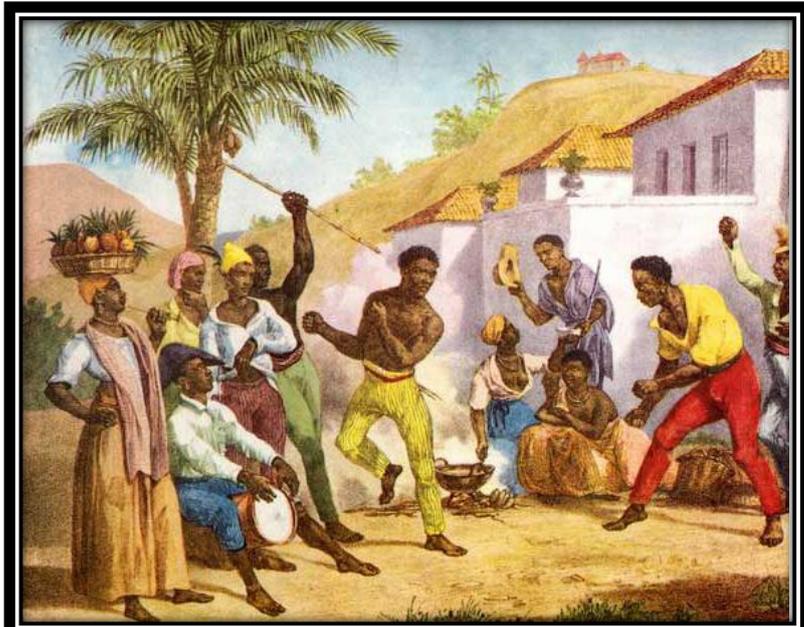
# Sala Warmi



*Caminos Ancestrales*  
memorias del tiempo Nawpa-Pacha



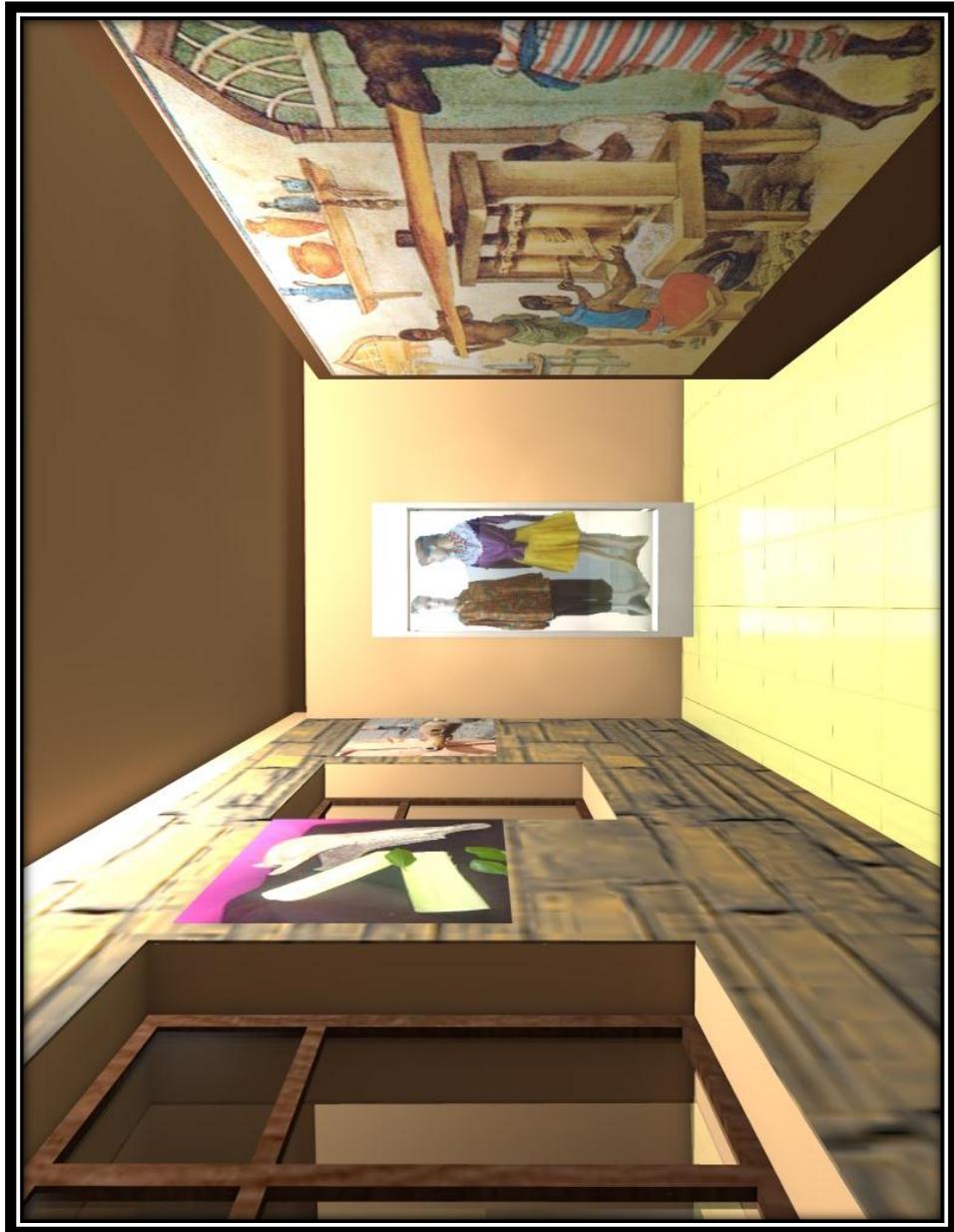
**V Sala pueblo Afroecuatoriano “Sala Afro”:** Exhibe la representación de la vivienda típica afrochoteña en donde se observará sus manifestaciones culturales como: vestimenta, gastronomía, trapiche junto con la molienda de caña y un gran interés a la música e instrumentos como la representación máxima de su identidad.



# Sala Afro



*Camino Ancestrales*  
memorias del tiempo Nawpa-Pacha



**VI Sala de pueblos y nacionalidades del Ecuador “Ecuador Etnográfico”:** en esta sala se expondrá a través de fotografías y cédulas explicativas la diversidad cultural ecuatoriana, exponiendo las 14 nacionalidades y 19 pueblos que manifiesta que Ecuador es un país multiétnico y pluricultural.

**COSTA**



**AWA**

**EPERA**

**CHACHI**

**AFROECUATORIANO**

**SIERRA**



**CHIBUELO**

**KAYAMBI**

**CHOLA CUENCANA**

**SARAGUROS**

**ORIENTE**



**AI'COFAN**

**SHUAR**

**ACHUAR**

**SIONA SECOYA**

# Ecuador Etnográfico



**6.6.1.7. Guion del Museo Etnográfico “Caminos Ancestrales”**

El Museo Etnográfico “Caminos Ancestrales”, da la más cordial BIENVENIDA, esperando que su visita se placentera accederán a un recorrido a través de salas temáticas en la cual se construirán conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwas y afrodescendientes de Imbabura.

A continuación inicia nuestro recorrido:

### **I Sala del Camino Rojo - Poblamiento**

Las primeras personas que habitaron la región norte del Ecuador fueron tribus o clanes de característica nómadas cazadores – recolectores, que se desplazaron miles de años formando distintas culturas hasta lograr conformar grupos sedentarios que evolucionaron a través del tiempo desarrollando técnicas de agricultura, cerámica, piedra, metalurgia, etc., a través de los períodos Paleoindio, Formativo, Desarrollo Regional e Integración, también desarrollaron su organización social con actividades políticas, espirituales, sanación, con ideologías o creencias que se convirtieron en la base de su identidad cultural propia de cada pueblo.

### **II Sala del Guerrero Karanki – Arqueología**

El pueblo Karanki fue el pueblo que más resistencia puso a la dominación inca, a diferencia de las demás culturas fue un pueblo guerrero su resistencia duro alrededor de 40 años, en esta sala se destaca los vestigios arqueológicos y réplicas de instrumentos de guerra (piedras, hondas, lanzas, boleadoras, etc.) La maqueta es una representación del antiguo pueblo Karanki antes de la conquista Inca, su organización social a través de su jerarquía, agricultura, etc. En la fotografía se observa las ruinas arqueológicas del asentamiento de este pueblo en la región norte del país; además en esta sala se podrá

relacionar y diferenciar los cambios de su cultura como ejemplo su vestimenta, se observa la vestimenta actual y la vestimenta antes de la conquista Inca, este pueblo agricultor actualmente se destaca por sus artesanías, los bordados a mano que forman parte de su identidad actual que se muestran en la vitrina.

### **III Sala de la Hoguera Ancestral – Formas de Vida**

Esta sala se divide en dos secciones la primera es la vivienda que fue construida por los indígenas otavaleños, es la representación del hogar es la antorcha sagrada o unidad familiar, se puede apreciar materiales y técnicas vernáculas en su construcción, en el interior de la vivienda se puede apreciar utensilios usados como piedras de moler, pondos, esteras, fogón, etc. En esta sala se puede apreciar actividades diarias realizadas del hombre y la mujer otavaleña como la elaboración de textiles en telares al igual que su vestimenta típica y la segunda sección exhibe las manifestaciones culturales como son las festividades de San Juan, El Coraza, etc., y los instrumentos por los que se destaca su música.

### **IV Sala del Pueblo Natabuela – Formas de Vida**

En esta sala se observa la representación de la casa nueva, en las fotografías se puede observar la procesión que se realiza luego de la misa que va acompañada de una banda musical y personas danzando; primero van dos personajes negros, las mujeres y niños, los hombres y al final la banda; al llegar a la casa el dueño coloca un gracejo en parte superior como representación a la agricultura, además se observa la representación del mediano (canasta con papas, cuy, pan, plátano, etc.), propio de este pueblo. La segunda fotografía muestra la toma de la plaza lugar donde acuden las comunidades a danzar San Juan y San Pedro celebrados en el mes de junio en honor a las fiestas del Sol o Inty Raimy. En esta sala se puede apreciar la vestimenta típica de Natabuela que a

diferencia de los demás pueblos indígenas se diferencia por su elegancia y colorido, el pueblo de Natabuela hace una reverencia especial a la mujer ya que es considerada como la antorcha sagrada de la familia ella es quien busca la unidad familiar. El pueblo kichwa de Natabuela es el pueblo indígena con más influencia religiosa; han juntado sus creencias antiquísimas con el respeto y la veneración a las cosas sagradas esta doctrina se debe a la influencia mestiza y por el asentamiento de las haciendas ya que recibían misas y a petición de los dueños de hacienda todos los indígenas asistían es por esto que se puede observar en la vitrina a su Patrona la Virgen del Carmen.

#### **V Sala del Pueblo Afrodescendientes – Formas de Vida**

Esta sala se divide en dos secciones la primera sección exhibe a través de cédulas explicativas, el desarraigo al que fueron sometidos los negros esclavos hasta llegar al Ecuador y posteriormente a las haciendas ubicadas en el Valle del Chota, en la segunda sección se podrá observar la representación de la fachada de la vivienda tradicional afrochoteña, sus materiales y sus técnicas de construcción, en el interior se encuentra la mujer afrochoteña con su vestimenta típica y una botella en su cabeza representando su baile típico La Bomba, también encontramos un trapiche en donde los hombres se dedicaban a trabajar para el proceso de la caña y finalmente en la parte central de esta sala se exhiben los instrumentos (puros, quijadas de asno, peinillas, bomba, hojas de narajo o capulí, etc.) y fotografías que conforman la Banda Mocha.

#### **VI Sala de pueblos y nacionalidades del Ecuador – Etnografía Nacional**

Finalmente “Ecuador Multiétnico” muestra la diversidad cultural ecuatoriana que está marcada por la presencia de mestizos, indígenas, afroecuatorianos, en esta sala encontramos un mapa étnico donde se observa los diferentes grupos y nacionalidades que posee el país distribuidos en las cuatro regiones, esta sala se divide en cuatro

secciones, cada sección muestra una región con sus características tales como: provincias, clima, etc., además de fotografías de las etnias que conforman cada región.

**Sección 1 Costa Litoral:** Awa, Chachis o Cayapas, Negros Esmeraldeños, Éperas, Cholo Pescador, Montubios, Tsáchilas o Colorados.

**Sección 2 Sierra Interandina:** Otavalos, Zuletas, Natabuelas, Negros del Chota, Zumbahua, Salasacas, Quisapinchas, Chibuleos, Puruháes, Kachas, Kañari, Chola Cuencana, Saraguro, Kichwa Sierra, Kayambi, Coltas, Waranka.

**Sección 3 Oriente Amazónico:** Siona, Secoya, Cofanes, Kichwas del Oriente, Huaorani, Shuar, Achuar, Záparos.

**Sección 4 Región Insular:** Galápagos que exhibe la riqueza animal marina y terrestre propias de esta región.

#### **6.6.1.8. Estructura del Museo etnográfico “Caminos Ancestrales”**

##### **Equipos**

La adecuación y equipamiento del museo se realizara acorde a la sala temática:

##### **Información**

- 2 Computadora
- 1 Escritorio
- 1 Silla de Escritorio
- 1 Teléfono

- 1 Libro de Registro
- 1 Libro de Sugerencias
- 1 Vitrina con Material de Difusión Turística
- 1 Gigantografía logo y slogan del museo

### **Sala prehispánica “Camino Rojo”**

- 8 cédulas
- Reproducción de objetos cerámica, piedra, metalurgia
- 2 vitrinas réplicas de artículos representativos de cada período.

### **Sala pueblo Kichwa Karanki “Guerrero Karanki”**

- 2 cédulas
- 1 maqueta pueblo karanki
- 2 vitrina artículos de guerra, artesanías
- 1 fotografía ruinas
- 2 maniquí “Guerrero Karanki” (hombre, mujer)
- 2 maniquí Vestimenta Típica (hombre, mujer)

### **Sala pueblo Kichwa Otavalo “Hoguera Ancestral”**

- 1 cédula
- 2 esteras
- Instrumentos musicales
- Fogón
- Horno
- Telar
- Canastas
- 4 maniquí vestimenta típica (hombre, mujer, coraza, aya huma)

### **Sala pueblo Kichwa Natabuela “Mujer”**

- 1 representación de la casa nueva
- 2 maniquí vestimenta típica (hombre, mujer)
- 1 vitrina
- 1 réplica Virgen del Carmen
- 2 cédulas
- 2 fotografías

#### **Sala pueblo Afroecuatoriano “Música”**

- 1 representación de la casa afro
- 2 maniquí vestimenta típica (hombre, mujer)
- 1 trapiche
- 8 cédulas
- 1 fotografía
- 1 vitrina
- Instrumentos Banda Mocha

#### **Sala de pueblos y nacionalidades del Ecuador “Ecuador Etnográfico”**

- 1 mapa Ecuador
- 6 cédulas
- 1 vitrina
- 33 fotografías (14 nacionalidades, 19 pueblos)

#### **6.6.1.9. Público**

Las actividades del museo etnográfico se realizarán a partir de la conceptualización, planificación, ejecución y evaluación de las exposiciones a través de programas educativos con la finalidad de captar un gran número de visitantes brindando un servicio de calidad y que los visitantes puedan interactuar directamente de manera didáctica facilitando el aprendizaje.

### 6.6.1.9.1. Clasificación del público

- **Por Edad:** Niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.
- **Procedencia:** Locales, regionales, nacionales, extranjeros.
- **Grado de Instrucción:** Primaria, secundaria, superior, profesionales en general.
- **Motivos de Visita:** Investigación, trabajo, recreación, intercambio de experiencias y convivencia comunitaria

## 1. Código del visitante

El conocimiento y cumplimiento de tales normas son de gran importancia ya que facilita la labor de las funciones del Museo Etnográfico:

### NORMAS GENERALES

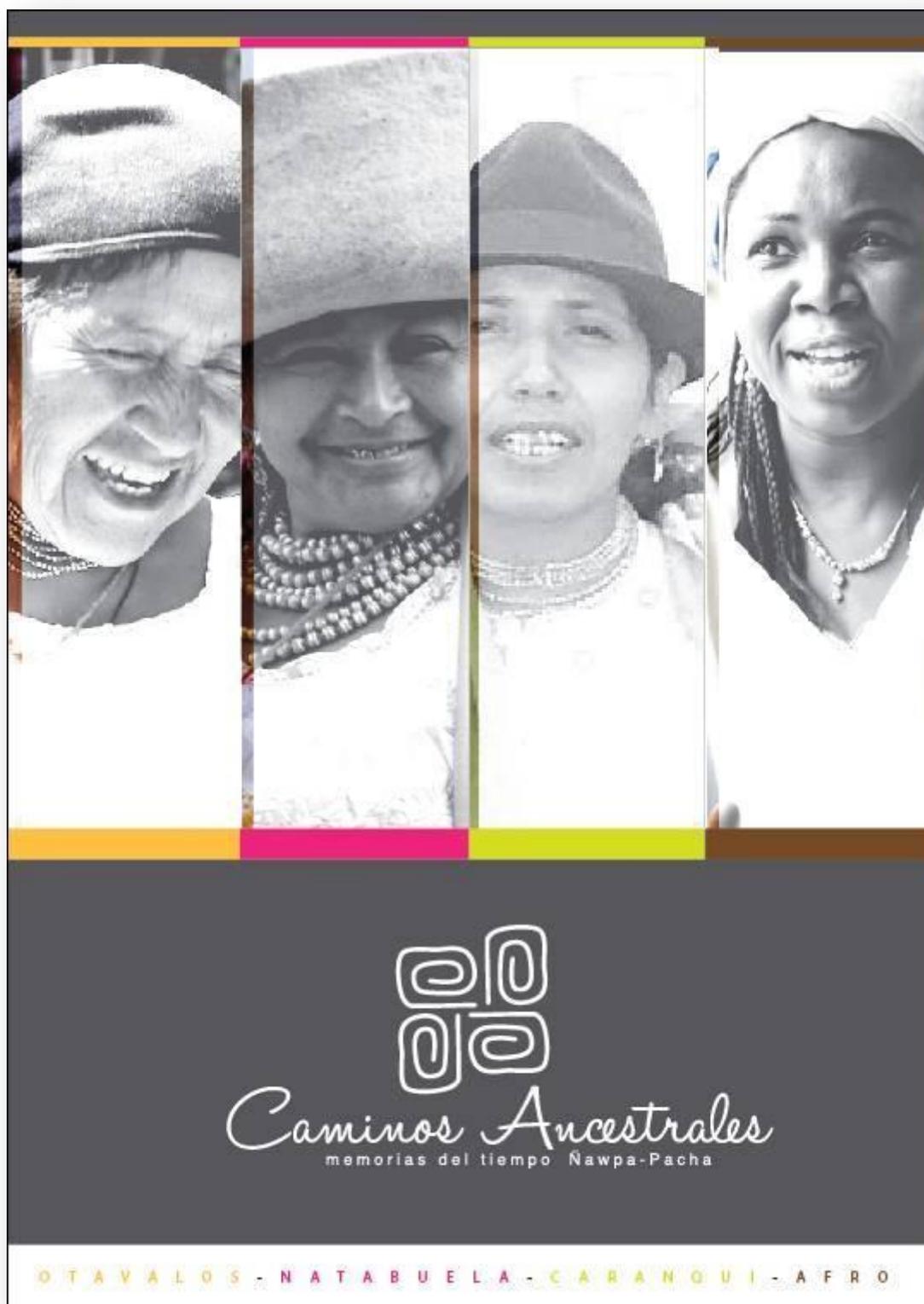
- ♣ No tocar las cédulas explicativas.
- ♣ No tocar los objetos expuestos en el museo.
- ♣ No ingrese alimentos, ni bebidas alcohólicas.
- ♣ No ingresar mascotas.
- ♣ No fumar.
- ♣ Evite aglomeraciones frente a los módulos.
- ♣ Guarde silencio.
- ♣ No pase la línea blanca.



## 2. Valor del Ingreso

<b>VISITAS</b>	<b>PRECIO</b>
<b>NACIONALES</b>	
Adultos	1,00
Estudiantes	0,50
Tercera edad y discapacitados	0,50
Niños menores de 5 años	Entrada libre
<b>EXTRANJEROS</b>	
Adultos	2,00
Estudiantes	1,00
Tercera edad y discapacitados	1,00
Niños menores de 5 años	Entrada libre

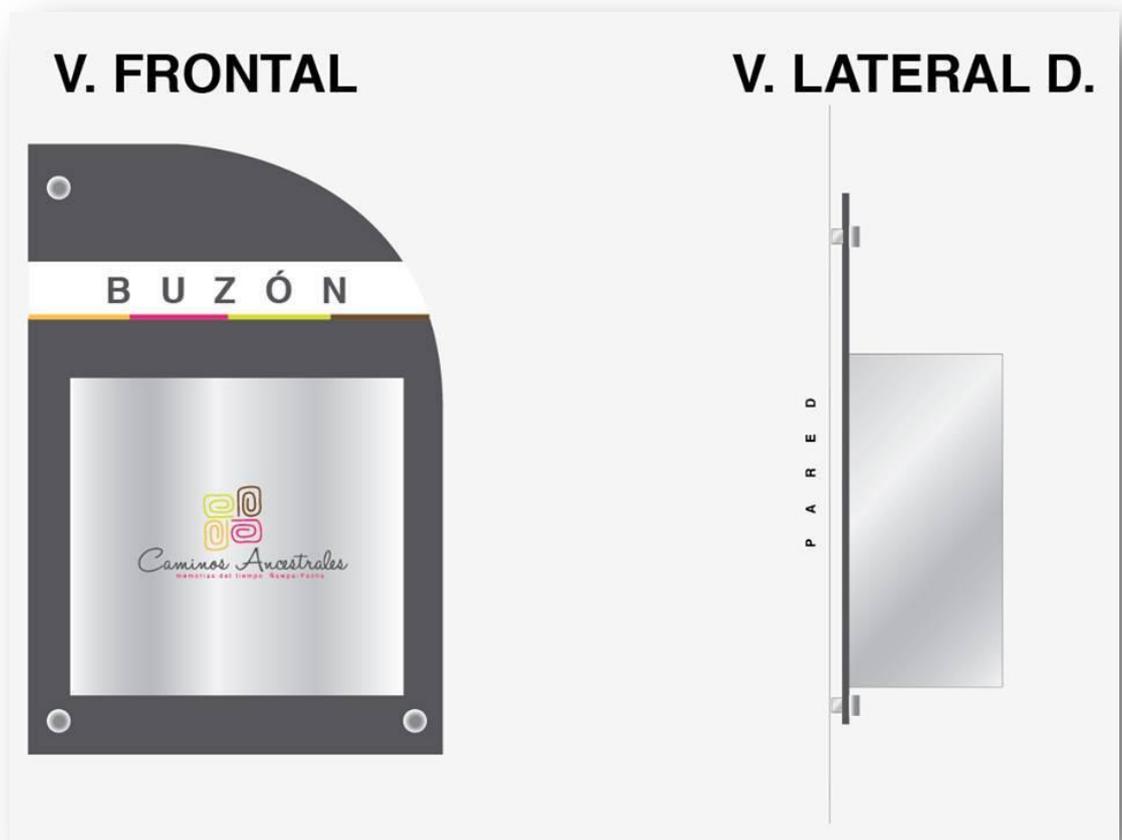
### 3. Registro del visitante



#### 4. Formato de la ficha de registro

Nº	FECHA	NOMBRE	OCUPACIÓN	LUGAR DE PROCEDENCIA	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	CONTACTOS	E-mail

#### 5. Buzón de sugerencias



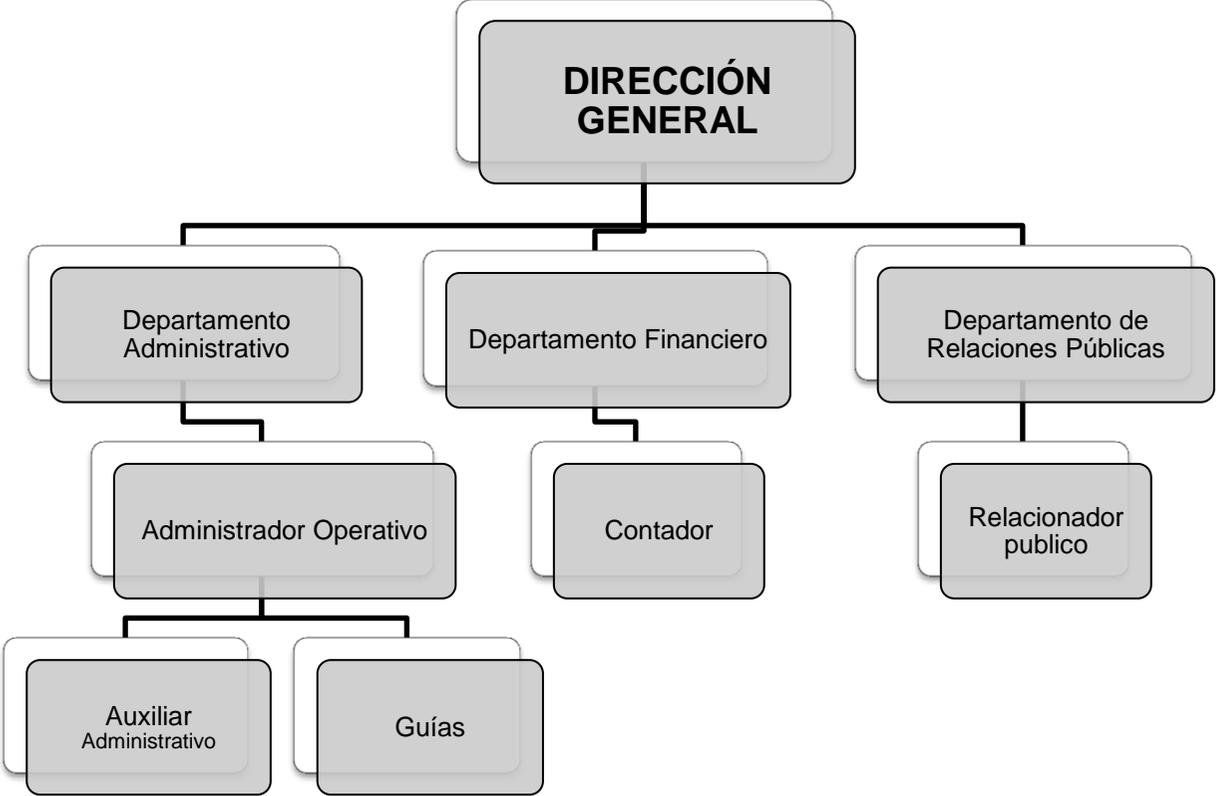
## 6. Horario de atención

El museo Etnográfico “**Caminos Ancestrales**”, extenderá su horario de atención de la siguiente manera:

<b>DÍAS</b>	<b>HORARIOS</b>
Lunes	09:00am A 17:00pm
Martes	09:00am A 17:00pm
Miércoles	09:00am A 17:00pm
Jueves	09:00am A 17:00pm
Viernes	09:00am A 17:00pm
Sábado	09:00am A 17:00pm

### 6.6.1.10. Organigrama estructural del Museo Etnográfico

**ORGANIZADOR GRÁFICO Nº 27: Organigrama Estructural**



Elaborado por: DUEÑAS S.; PELÁEZ K. (Diciembre 2013)

### **6.6.1.11. El Personal y sus Funciones**

Para el buen funcionamiento de cualquier entidad empresarial y cumplir a cabalidad los objetivos y metas planteados es necesario contar con una estructura organizacional que, organice, integre, dirija y controle, a través del esfuerzo humano coordinado, ya que éste logrará el acrecentamiento y conservación de la empresa, en este caso del Museo Etnográfico.

Para la iniciación de éste proyecto es necesaria la participación de autoridades, docentes y estudiantes de la UTN dispuestos a aportar con conocimientos, experiencias, motivación, intereses vocacionales, aptitudes, actitudes, habilidades, etc.

Los recursos humanos son iguales o más importantes que los recursos materiales o técnicos por eso a continuación se detalla las funciones del personal ya que éste se encargará de mejorar y perfeccionar el servicio a brindarse en el museo.

#### **1. Dirección General**

##### **Director General**

Persona calificada para el manejo del museo y toma de decisiones con responsabilidad y la habilidad suficiente de conseguir los objetivos por medio de la coordinación a gerentes de las áreas funcionales. Lo designará la universidad.

##### **Funciones:**

- Definir la responsabilidad legal, social y ecológica de las organizaciones: códigos que establecen los lineamientos de conducta de la organización.

- Crear una cultura organizacional: sistemas de comunicación humana, con valores éticos, morales y económicos para alcanzar los objetivos, propósitos y estrategias.
- Negociar y vincular con diversos actores: crear relaciones que generen una sinergia, mediante acuerdos con municipios, gobiernos seccionales, o demás centros culturales
- Elaborar la estrategia de operación en el entorno: estrategias de acción para atender a los usuarios.
- Establecer procedimientos internos de trabajo: técnicas de administración para establecer sistemas eficientes en todas las áreas que permitan medir la productividad y calidad del servicio.
- Integrar equipos de trabajo de alto rendimiento: dividir el trabajo por áreas y grupos de trabajo, requieren de coordinadores, directivos o gerentes que mediante técnicas de liderazgo mejoren los estilos de gestión.
- Implantar técnicas de control: elementos para la medición de los resultados.

#### **a. Departamento Administrativo**

En la práctica, la administración se efectúa a través del proceso administrativo:

Planear, ejecutar y controlar.

#### **Administrador Operativo**

Persona encargada de realizar operaciones procesales y trabajar conforme a procedimientos de las funciones, con conocimientos técnicos y específicos.

## **Funciones:**

- Coordinar los procedimientos para contratar y capacitar al personal según las áreas específicas del museo
- Organizar el personal y delegar funciones en las áreas correspondientes
- Ejecutar mecanismos de control y supervisión que garanticen la gestión administrativa.
- Comunicar a la dirección general sobre, decisiones, medidas y controles administrativos a tomar.
- Formular estudios de promoción del museo, proyectos de inversión.
- Concebir proyectos sustentables:
  - Cuotas de socios
  - Subvenciones públicas: financiamiento disponible a nivel nacional e internacional
  - Ingresos por servicios: ingresos que se generan provenientes de la venta o prestación de servicios.
  - Donaciones: capacidad de recaudamiento de la organización
- Patrocinio: lograr una alianza con una empresa pública o privada.

## **Auxiliar Administrativo**

Persona delegada en llevar adelante la agenda del museo, custodiar y ordenar los documentos.

## **Guías**

Quienes se encargaran de guiar a los visitantes e interpretar las muestras del museo de una manera interactiva, y con la habilidad para resolver problemas o inquietudes de los visitantes.

**Funciones:**

- Brindar un buen servicio y atender a las personas que visitan el museo etnográfico con amabilidad y respeto.
- Encargada de la recepción y se ocupará de recibir y registrar personas que visiten el museo.

**b. Departamento Financiero**

Área destinada a la administración de los recursos financieros

**Contador**

Encargado de registrar todos los movimientos financieros de la empresa y ordenarlos de tal forma que la dirección de la misma pueda tener en cualquier instancia la información que precisa a la hora de tomar una decisión.

**Funciones:**

- Mostrar el estado financiero actual
- Llevar la contabilidad del museo
- Informar al Administrador las necesidades del museo
- Realizar el inventario de los materiales y activos fijos que se encuentren en el museo en un determinado periodo

**c. Departamento de Relaciones Públicas**

Este departamento intentará ubicar y posicionar el museo etnográfico dentro del mercado cubriendo las necesidades y falencias para lograr un aumento en las visitas.

## **Relacionista Público**

Quien se encuentre en este cargo deberá dirigir programas destinados a influenciar la opinión pública o estimular su reacción respecto al museo etnográfico.

### **Funciones:**

- Crear prestigio para el museo
- Realizar actividades de promoción y contactos con la prensa
- Dirigir actividades de publicidad y organizar acontecimientos especiales (presentación de grupos de danza, talleres, etc.)

### **6.6.1.12. Estrategias de Publicidad**

La entidad pública o privada necesita formular un instrumento técnico o plan de publicidad, en un ámbito temporal mínimo de 1 año, en el cual se establezca las bases y estrategias para justificar y sustentar los objetivos a los cuales están encaminados.

Para la promoción del museo etnográfico se realizara un plan de marketing como herramienta para dar a conocer, optimizando sus recursos y mejorar su organización, a través de una estructura detallada de objetivos estrategias y acciones necesarias para difundir el museo y hacerlo atractivo para la ciudadanía.

### **1. Análisis FODA Museo Etnográfico Caminos Ancestrales**

El análisis FODA permite conocer de manera interna y externa la situación actual de la empresa u organización:

## **Fortalezas**

- Único referente cultural que exhiba la riqueza cultural de las etnias representativas de Imbabura.
- Salas de exhibición con filosofía pedagógica de conocimientos y saberes ancestrales desde la época prehispánica, pueblos kichwas y afrodescendientes; nacionalidades y pueblos del Ecuador.
- Diseño museológico en un bien patrimonial “Hospital San Vicente de Paúl”.
- Infraestructura propia.
- Atención permanente de visitas.
- Difusión del Museo Etnográfico a través de medios de comunicación propios de la UTN, radio, televisión, pagina web.
- Guías turísticos de la Carrera de Ing. En Turismo.

## **Oportunidades**

- Alianzas con empresas privadas y públicas (agencias de viajes, operadoras de turismo); y otros museos.
- Brindar servicios complementarios – Restaurante Gastronómico, Biblioteca pertenecientes a las Facultad de Ciencias de la Salud.
- Aprovechamiento para ofertar actividades turísticas para la conservación del Patrimonio cultural.
- Generar una imagen nueva para desarrollar turismo estudiantil.

## **Debilidades**

- Monto de presupuesto bajo para la manutención del museo.

## **Amenazas**

- Falta de interés en estudiantes y sociedad en general por visitar sitios de esta naturaleza.
- Mercado competitivo, entradas gratuitas a los museos.

## **2. Objetivos**

- Diseñar los elementos y soportes de la imagen corporativa del museo
- Lanzar la campaña de difusión para promocionar la calidad de servicios que ofrecerá el Museo Etnográfico.
- Posicionar el museo etnográfico en el mercado turístico, como un lugar de encuentro cultural, recreación y generación de conocimientos para estudiantes, turistas y colectividad.

## **3. Formulación de Estrategias**

Para esto es necesario tomar en cuenta el producto o servicio, plaza, precio y promoción:

### **a. Producto**

Estrategias:

- **Exposición de los pueblos Kichwas y afrodescendientes de la provincia de Imbabura.**
  - o Personal capacitado, guías turísticos de la carrera de Ing. en turismo.
  - o Información impresa complementaria (trípticos, flyers, etc.)
- **Exposición temporales**

- Convenios con galerías, artistas contemporáneos, asociaciones de arte.
- Exhibiciones artísticas con estudiantes de artes.
- **Espacios para la recreación infantil, talleres y exposiciones didácticas.**
  - Desarrollar actividades complementarias o talleres luego de cada visita de observación (dibujo, cerámica, etc.).
  - Sonidos o música acorde a las salas de exhibición.
  - Exposición de videos didácticos a cerca de la identidad cultural.
- **Desarrollar campañas culturales**
  - Campañas de preservación cultural con la finalidad de recabar piezas arqueológicas en los estudiantes de la UTN y colectividad en general.
  - Seminarios a los estudiantes de la carrera de Ing. en Turismo y colectividad en general con profesionales capacitados con la finalidad de reforzar y actualizar conocimientos.
  - Realización de eventos culturales para incentivar la etnoeducación desde las instituciones educativas.
- **Área gastronómica**
  - Alianzas con estudiantes de la carrera de Gastronomía para rescatar la gastronomía típica imbabureña y alimentos ancestrales andinos.

#### **b. Plaza**

- El servicio que ofrecerá el Museo Etnográfico “Caminos Ancestrales” estará enfocado principalmente a estudiantes de los niveles básico, medio y superior, a visitantes regionales y nacionales para fomentar la etnoeducación de acuerdo a sus

mallas curriculares con la finalidad de actuar como guía de apoyo para los docentes de las instituciones educativas.

### **c. Precio**

Se determinara un precio, para la manutención y preservación del Museo etnográfico:

- **Establecer tarifas especiales**
  - o Establecer tarifas especiales para la realización de talleres y seminarios.
  - o Establecer convenios con empresas privadas de turismo.
  - o Descuentos para grupos de familias, turistas, personas con discapacidad.

### **d. Promoción**

El museo etnográfico se dará a conocer a través de:

- **Radio Universitaria**
  - o Lograr un posicionamiento en la zona 1 del país para lograr el mercado meta.
- **Televisión Universitaria**
  - o Trasmisión de spots publicitarios en un horario específico.
  - o Realizar programas culturales, publi reportajes, programas de opinión con la finalidad de transmitir conocimientos e incentivar el interés.
- **Prensa local escrita**

- Convenios con diarios impresos para incentivar la lectura con temas culturales.
  - Desarrollar promociones y realización de eventos culturales enfocado principalmente a los niños de región.
- **Publicidad impresa**
- Elaboración de dípticos, folletos, etc., con información básica para entregar en empresas turísticas públicas y privadas, instituciones educativas,
  - Distribuir el material publicitario impreso en puntos estratégicos de la ciudad, donde exista mayor afluencia turística.
- **Internet – Pág. Web**
- Promoción a través de una página web interactiva, con recorridos virtuales, fotografías, etc.
  - Promoción a través de redes sociales más utilizadas facebook, twiteer, youtube, etc.
  - Envío de correos electrónicos directo a través de una base de datos (registro de visitantes).
- **Relaciones públicas**
- Convenios con instituciones educativas para elaborar cronogramas de visitas.
  - Elaboración de plan de pasantías con estudiantes universitarios de la zona uno del Ecuador.
  - Dictar talleres y seminarios: fotografía, antropología, cultura general, dibujos, pintura, etc.

### 6.6.1.13. Equipamiento (Inversión)

#### Equipamiento del Area de Información – Administración

**Tabla 1**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Computador	1	660 (Intel Core I3)	660
Escritorios	2	179	358
Sillas giratorias	2	43	86
Teléfono inalámbrico	1	40	40
Libro de Registro	1	10	10
Libro de Sugerencias	1	10	10
Vitrina	1	380	380
Material de Difusión T.		500	500
Archivero	1	271	271
Papelería y Suministros		200	200
Basurero	1	5	5
<b>SUB TOTAL</b>			<b>\$ 2520</b>

#### Equipamiento de la Sala Prehispánica

**Tabla 2**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Vitrina	2	380	760
Cédulas	8	70	560
Objetos Cerámica, piedra y metalurgia (réplicas)	16 (4 objetos por cada periodo)	20	320
<b>SUB TOTAL</b>			<b>\$ 1640</b>

### Equipamiento de la Sala Pueblo Kichwa karanki

**Tabla 3**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Maqueta	1	200	200
Cédulas	2	70	140
Vitrina	2	380	760
Fotografía Ruinas	1	40	40
Piezas arqueológicas(réplicas)	5	20	100
Maniquí	4	120	480
Vestimenta Preincaica Cushmas largas			
Fajas	2	40	75
Fajas cabeza	2	20	
	2	15	
Vestimenta típica Mujer Karanqui			
Sombrero negro	1	35	
Blusa bordada	1	80	
Fachalina	1	30	
Faja de telar	1	25	290
Huma cabeza	1	20	
Falda plisada	1	60	
Collar dorado	1	20	
Par de manillas	1	20	
Vestimenta típica Hombre Karanqui			
Sombrero negro	1	35	
Camisa bordada	1	50	210
Pantalón	1	20	
Faja de telar	1	25	
Poncho rojo	1	80	
<b>SUB TOTAL</b>			<b>\$ 1815,00</b>

### Equipamiento de la Sala Pueblo Kichwa Otavalo

**Tabla 4**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Cédula	1	70	70
Estera	2	7	14
<b>INSTRUMENTOS MUSICALES ANDINOS:</b>			

Quena	1	25	
Zampoña	1	28	
Antara	1	20	
Flauta de Pan	1	35	
Charango	1	160	
Guitarra	1	65	
Chascchas	1	5	376
Bombo	1	38	
Representación Fogón	1	100	100
Representación Horno	1	100	100
Representación Telar	1	500	500
Canasta	2	5	10
Maniquí	4	120	480
Vestimenta típica Hombre Otavalo			
Camisa bordada	1	50	130
Panatalón blanco	1	20	
Faja de telar	1	20	
Sombrero café	1	40	
Vestimenta típica Mujer Otavalo			
Anacos negro y blanco	2	45	
Blusa bordada	1	80	
Fachalina	1	30	250
Fajas de telar	2	20	
Mama chumbi	1	15	
Collar rojo	1	20	
Par manillas roja	1	20	
Huma cabeza	1	20	
Vestimenta			
Coraza			
Pantalón	1	30	
Camisón	1	30	
Gola o capa	1	20	
Corbata azul	1	15	
Par de mangas	1	20	
Franja	1	10	
Par Guantes	1	10	
Par zapatos blancos	1	35	
Sombrero	1	70	
Bastón de mando	1	25	
Capacho	1	20	
			285

Vestimenta Aya Huma			
Camisa bordada	1	50	235
Panatalón blanco	1	20	
Zamarro	1	120	
Mascara haya huma	1	45	
<b>SUB TOTAL</b>			<b>\$ 2550,00</b>

### Equipamiento de la Sala Pueblo Kichwa Natabuela

**Tabla 5**

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
Representación Fachada (casa nueva)	1	300	300	
Cédula	2	70	140	
Vitrina	1	380	380	
Réplica Virgen del Carmen	1	4 (centímetro)	240 (60 centímetros)	
Fotografía	2	40	80	
Maniquí	2	120	240	
Vestimenta típica Hombre Natabuela				
Sombrero ala ancha	1	50	240	
Camisa bordada	1	50		
Pantalón	1	20		
Poncho fucsia	1	120		
Vestimenta típica Mujer Natabuela				
Sombrero ala ancha	1	50	305	
Anaco azul y blanco	2	45		
Blusa bordada	1	80		
Faja de telar	1	20		
Fachalina fucsia	1	30		
Huma	1	20		
Collar dorado	1	20		
Par orejas	1	20		
Par manillas rojas	1	20		
<b>SUB TOTAL</b>				<b>\$ 1925,00</b>

## Equipamiento de la Sala Pueblo Afroecuatoriano

**Tabla 6**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Cédula	8	70	560
Representación casa afro	1	300	300
Trapiche	1	500	500
Fotografía	1	40	40
Vitrina	1	380	380
Maniquí	2	120	240
Vestimenta típica Hombre			
Camisa	1	40	80
Pantalón negro	1	25	
Pañoleta	1	15	
Vestimenta típica Mujer			
Blusa colorida	1	30	110
Falda	1	30	
Chalina	1	30	
Collar colorido	1	20	
<b>INSTRUMENTOS MUSICALES "BANDA MOCHA"</b>			
Bomba	1	32	
Alfandoque	1	33	
Calanguana	1	26	
Tubo de fibra de cabuya	1	28	
Flauta traversa	1	35	176
Pingullo	1	22	
<b>SUB TOTAL</b>			<b>\$ 2386,00</b>

## Equipamiento de la Sala de Pueblos y Nacionalidades del Ecuador

**Tabla 7**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Cédula	6	70	420
Mapa del Ecuador	1	150	150
Vitrina	1	380	380
Fotografías	33	40	1320
Maqueta	1	250	250
<b>SUB TOTAL</b>			<b>\$ 2520</b>

**DETALLE GENERAL DE LAS SALAS Y ÁREAS DEL MUSEO  
ETNOGRÁFICO “CAMINOS ANCESTRALES”**

<b>DETALLE</b>	<b>FUENTE</b>	<b>COSTO</b>
Área de Información – Administración	Tabla 1	2520,00
Sala Prehispánica	Tabla 2	1640,00
Sala Pueblo Kichwa karanki	Tabla 3	1815,00
Sala Pueblo Kichwa Otavalo	Tabla 4	2550,00
Sala Pueblo Kichwa Natabuela	Tabla 5	1925,00
Sala Pueblo Afroecuatoriano	Tabla 6	2386,00
Sala de Pueblos y Nacionalidades del Ecuador	Tabla 7	2520
<b>SUB TOTAL</b>		<b>\$ 15.356,00</b>
<b>10% IMPREVISTOS</b>		<b>\$ 1.535,6</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$16.891,6</b>

## INVERSIÓN DE READECUACIÓN

**Obra:** Adecuaciones para la implementación del museo etnográfico en el antiguo hospital San Vicente de Paúl, de la Universidad Técnica del Norte en la ciudad de Ibarra.

N°	Descripción	Unidad	Cantidad	P. Unitario	P. Total
1	Limpieza de las superficies dañadas y espacios contiguos	m2	200	0,80	160,00
2	Colocación de cerámica en pisos y paredes	m2	280	24,00	6.720,00
3	Enlucido paletado fino, mortero 1:4 para tumbados y paredes	m2	178	8,00	1424,00
4	Colocación de cielo raso de PVC	m2	200	18,00	3.600,00
5	Cubierta de policarbonato, estructura metálica(perfil circular en espacio conformado por el patio)	m2	72	110,00	7920,00
6	Instalaciones de agua potable	Pto.	10	31,00	310,00
7	Punto de instalación eléctrica para toma corrientes e instalación	Pto.	30	35,00	1050,00
8	Punto de instalaciones especiales	Pto.	25	47,00	1.175,00
9	Puertas de madera y vidrio (incluye cerradura)	m2	27	240,00	6480,00
10	Inodoro blanco, tanque bajo de color	u	4	120,00	480,00
11	F blanco empotradas	u	4	110,00	440,00
12	Urinaros	u	2	75,00	150,00

13	Mesón para empotramiento de lavamanos	m	5	23,00	115,00
14	Pintura interior y exterior	m2	438	4,00	1752,00
15	Estucado de paredes	m2	438	2,50	1.095,00
16	Puertas paneleadas de laurel en cubículos sanitarios	u	4	160,00	640,00
17	Cerraduras para baño	u	4	15,00	60,00
18	Trampas de piso de 3"	u	2	7,00	14,00
19	Accesorios para baño	u	8	40,00	320,00
20	Limpieza	u	1	200,00	200,00
<b>TOTAL</b>					<b>34.105,00</b>

Arq. Edmundo Estévez  
C.I.: 1000858369  
LP: I - 025

### PRESUPUESTO PROYECTADO PARA EL PRIMER AÑO

EGRESOS		
Luz – Agua		300,00
Teléfono – Internet		228,00
Implementación		16.891,6
Readecuación		34.105,00
<b>TOTAL EGRESOS PRIMER AÑO</b>		<b>\$ 51.524,60</b>

INGRESOS	PRECIO	DEMANDA MENSUAL	DEMANDA ANUAL	TOTAL
<b>NACIONALES</b>				
Adultos	1,00	60	720	720,00
Estudiantes	0,50	600	7200	3.600,00
Tercera edad y discapacitados	0,50	50	480	300,00
<b>EXTRANJEROS</b>				
Adultos	2,00	60	720	1440,00
Estudiantes	1,00	80	960	960
Tercera edad y discapacitados	1,00	40	480	480
<b>TOTAL DE ENTRADAS ANUALES</b>				<b>7500,00</b>

## **6.7. Impactos**

### **6.7.1. Impacto Social**

El presente proyecto tendrá un impacto social positivo, ya que integrará a varios representantes de la comunidad universitaria (autoridades, docentes, estudiantes, técnicos, etc.) y ciudadanía en general para la operación del mismo, generando conocimiento cultural, pero sobre todo difundir el patrimonio e identidad de los pueblos kichwas y afro descendientes de la provincia de Imbabura logrando que la UTN se convierta en un referente cultural para la región norte del país.

### **6.7.2. Impacto Cultural**

La presencia del Museo Etnográfico tendrá un impacto cultural positivo en cuanto intenta recuperar la identidad cultural de la provincia de Imbabura mediante la exposición de las costumbres y tradiciones ancestrales de los pueblos originarios que actualmente han ido desapareciendo, y también transmitirá los valores culturales a las nuevas generaciones.

### **6.7.3. Impacto Turístico**

La actividad turística es un medio de difusión para dar a conocer y llegar a formar un sentido de conservación y respeto, por lo tanto el Museo Etnográfico Caminos Ancestrales conllevará a atraer la visita de propios y extraños brindando información y servicios de calidad, para ser considerado un destino cultural dentro de la ciudad donde se pueda encontrar la diversidad étnica e histórica de la provincia de Imbabura.

#### **6.7.4. Impacto Educativo**

El proyecto al pertenecer a la UTN generara un impacto positivo alto en el sector educativo, ya que en primera instancia contribuirá como complemento importante en la formación cultural de los estudiantes de nivel básico, medio y superior, así mismo será un laboratorio donde constantemente se realicen investigaciones referentes a la cultura y sobre todo sea un instituto para realizar las prácticas pre – profesionales de los estudiantes de la carrera de turismo de la misma universidad y de otras que necesiten de este servicio.

#### **6.8. Difusión**

La finalidad es incentivar la participación en actividades organizadas por el museo etnográfico; exposiciones permanentes o temporales referentes a la diversidad cultural, las características del museo, los recorridos expositivos de las diferentes salas etnográficas, horarios de atención y actividades alternativas a través de la difusión de carácter promocional a través de medios como folletos, trípticos, guías, etc.

##### **6.8.1. Difusión de carácter especializado**

Se caracterizan por presentar información detallada y profunda sobre la exposición.

###### **6.8.1.1. Medios impresos**

Son guías, revistas, boletines, etc., de estudio ajustadas a nivel académico direccionadas a estudiantes, deben poseer información histórica y formal con un carácter didáctico donde se ofrezca avances de los trabajos de investigación del museo, informaciones relativas a los

grupos étnicos, noticias acerca de otros centros culturales, artículos de interés, etc. que responda la necesidad del museo etnográfico.

#### **6.8.1.2. Técnicas Audiovisuales**

Las técnicas audiovisuales permiten un mayor manejo de información de una manera más directa y dinámica, medios que son utilizados para cumplir las tareas de educación, información y difusión para la captación e incorporación del público al museo incentivando una participación más activa.

Los medios audiovisuales pueden ser la televisión, radio, videos, medios que poseen gran ventaja de ser sumamente accesibles al público en general en la cual se puede reservar espacios fijos para informar de las actividades e ilustraciones las exposiciones del museo.

#### **6.8.1.3. Internet**

Es el medio de comunicación actualmente más utilizado especialmente por jóvenes, permite que la información llegue a todos los rincones del mundo, interactúa de manera individual con los usuarios permitiéndoles obtener una gama de información específica, el diseño de una página web interactiva permitirá un recorrido virtual que especifique las potencialidades y actividades existentes en el museo etnográfico, siendo también un espacio cultural educativo como una herramienta didáctica para visitantes nacionales y extranjeros.

## 6.9. Bibliografía

- ✓ ACERENZA, Miguel Ángel, 2006, “Efectos Económicos Socioculturales y Ambientales del Turismo”, pág. 45 – 58; Editorial Trillas; México.
- ✓ AGUAS, Soraya, 2009, Estudio de la identidad etnocultural del pueblo afrochotecho de la parroquia de Ambuquí, provincia de Imbabura, Ibarra – Ecuador, Trabajo de Grado, (Lic. en Ecoturismo), Universidad Técnica del Norte, Facultad de educación, ciencia y tecnología, Escuela de pedagogía.
- ✓ AGUIRRE, Mauro A.; “Religiosidad Popular en Otavalo – Los Indígenas y su Fe”; Casa de la Cultura Ec. – Núcleo Imbabura; Colección Tahuando N° 39; pág. 5 – 35; Ibarra – Ecuador; 2005.
- ✓ ALBUJA, Alfredo, 2002, Las Raíces de Nuestra Historia Nacional, Colección Tahuando N° 23, Ibarra – Ecuador.
- ✓ AYALA, Enrique, 2002, Ecuador Patria de Todos: La nación ecuatoriana, unidad en la diversidad, Quito – Ecuador, pp. 13
- ✓ BENAVIDES, Guillermo, 1995, Sarance: El camino Indígena del conocimiento, Colombia.
- ✓ CAG-PIN (Consejo de Alcaldes/Pueblo indígena de Natabuela); 2002; Plan de Desarrollo Local, Antonio Ante – Ecuador
- ✓ COBA, Carlos, 1980, Literatura Popular Afroecuatoriana, Otavalo – Ecuador, IOA, Col. Pendoneros.
- ✓ COBA ANDRADE, Carlos; 2001; “Persistencias Etnoculturales en la Fiesta del IntyRaymi”; Colección Tahuando N° 19; Ibarra – Ecuador; pág. 10 – 35.
- ✓ CONSTITUCIONNACIONAL DEL ECUADOR, 2008, Derechos del Buen Vivir: Ciencia y Cultura, Quito – Ecuador.
- ✓ ECHEVERRIA, José, 1995, Sarance: Soy un grano de maíz botado en el chaquiñán, Otavalo – Ecuador, IOA, Vol. 22.
- ✓ ECHEVERIA A, José; Sarance, Otavalo Cultura Tradición y Pueblo, Otavalo – Ecuador, IOA, Vol. 22.

- ✓ ENCICLOPEDIA Biográfica Salvat – Pamplona, Tomo I.; Alianza Editorial; Madrid - España, 1969.
- ✓ ESPINOZA, Waldemar; 1988; “Los Cayambes y Carangues, siglo XV – XVI, el testimonio de la Ethnohistoria”; Curiñan Tomo II; Editor Instituto Otavaleño de Antropología – Centro Regional de Investigaciones, pág. 224.
- ✓ FERNÁNDEZ, Alonso L., 1993, Museología General, Madrid.
- ✓ FOLLECO Alí, 2009 Historia del Pueblo Negro en la Concepción, Ibarra – Ecuador.
- ✓ ICOM – Comité Internacional para la museología, 2010, Conceptos Claves de Museología.
- ✓ LEMA, Germán p.; “Los Otavalos Culturas y Tradiciones Milenarias”; 1era Edición; Ediciones Aby – Yala; Quito – Ecuador; 1995; pág. 69 – 116.
- ✓ LICKORISH, Leonard; JENKINS Carson, 1997, “Una Introducción al Turismo”; pág. 99 – 109; Butterworth, Heinemann; Editorial Sistesis S.A; España.
- ✓ MOLANO, 2006, La identidad cultural, uno de los detonantes el desarrollo territorial, Madrid.
- ✓ MOLINA Sergio, RODRIGUEZ Sergio; 2005; “Planificación Integral del Turismo un Enfoque para Latinoamérica”; pág. 27 – 28; Segunda Edición, Editorial Trillas; México.
- ✓ NORVAL, A.J 1936; Traducción y presentación por MUÑOZ Francisco, 2004; “La Industria Turística”; pág. 10.
- ✓ OBANDO, 1986, Tradiciones de Imbabura, Ed. Abya – Yala.
- ✓ ONTANEDA, Santiago; “Las Antiguas Sociedades precolombinas del Ecuador, un recorrido por la Sala e Arqueología del museo Nacional”; BCE (Ministerio de Cultura) Quito – Ecuador; 2010; pág. 192 - 195)
- ✓ ORDOÑEZ, Martha, 2001, El Turismo en la Economía Ecuatoriana: La situación laboral desde una perspectiva de género, CEPAL, Chile.

- ✓ PAVON, Iván, 2007, Identidad Afro: Procesos de construcción en las comunidades negras de la cuenca Chota-Mira, Quito – Ecuador, Ed. Abya – Yala.
- ✓ RUALES, Juan; Entrevista del 08 de marzo del 2012, Ecuador, Ibarra, UTN – CUDIC.
- ✓ RUALES, Juan; Entrevista del 23 de mayo del 2013, Ecuador, Ibarra, UTN – CUDIC.
- ✓ SANCHO, Amparo; 1998, Organización Mundial de Turismo “Introducción al Turismo”; pág. 11; Madrid – España.
- ✓ TUGUNBANGO A., (2010), Natabuelas resistencia y dolor, Diario La Hora
- ✓ UNESCO, Conferencia mundial sobre las políticas culturales, DF. México1982.
- ✓ UNESCO, Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, Octubre 2005, París.
- ✓ VALAREZO, Galo, 2010, Los negros del Chota, Quito – Ecuador, SINCHA SACHA.
- ✓ VARIOS AUTORES, 2008, Pakarina, Cotacachi – Ecuador, SALUD INDIGENA, SALUD VIVA
- ✓ ZAMORANO Francisco, 2002; “Turismo Alternativo, Servicios Turísticos Diferenciados”; pág. 71 – 90; Editorial Trillas; México.

### **Linkografía**

- ✓ BERMUDEZ, Fernando, 2002 Modulo de formación: Generalidades Del Turismo, Costa Rica, [http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo\\_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf](http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf)
- ✓ CALDUCH, Rafael, Cultura y civilización en la sociedad internacional, pp. 5, [http://www.incipe.org/Cultura\\_civilizacion\\_SI.pdf](http://www.incipe.org/Cultura_civilizacion_SI.pdf)

- ✓ CAPTUR, 2012, Estadísticas turísticas, Quito – Ecuador, [http://www.captur.travel/web2011/estadisticas\\_turisticas/estadistica.html](http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/estadistica.html)
  
- ✓ CIUDADANIA INFORMADA, 2012, Artesanos de San Antonio de Ibarra forman cadena productiva, Quito – Ecuador, [http://www.ciudadaniainformada.com/noticias-ciudadania-ecuador0/noticias-ciudadania-ecuador/ir\\_a/lista-imbabura/article//artesanos-de-san-antonio-de-ibarra-forman-cadena-productiva.html](http://www.ciudadaniainformada.com/noticias-ciudadania-ecuador0/noticias-ciudadania-ecuador/ir_a/lista-imbabura/article//artesanos-de-san-antonio-de-ibarra-forman-cadena-productiva.html)
  
- ✓ CODEMPE, 2013, Karanki, Quito – Ecuador, [http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=151&catid=85](http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=151&catid=85)
  
- ✓ CODEMPE, 2013, Otavalo, Quito – Ecuador, [http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=151&catid=85](http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=151&catid=85)
  
- ✓ CODEMPE, 2013, Natabuela, Quito – Ecuador, [http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=151&catid=85](http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=151&catid=85)
  
- ✓ GOMEZ, Eloy, La antropología social cultural y sus métodos, pp. 2 <http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/pdf/Tema1-antropologia.pdf>
  
- ✓ GPI, 2012, Red de Turismo Comunitario Tuntaqui, Ibarra – Ecuador, [http://www.imbaburaturismo.gob.ec/cantones.php?varmenu=10005&id\\_organizacion=43](http://www.imbaburaturismo.gob.ec/cantones.php?varmenu=10005&id_organizacion=43)
  
- ✓ JIMENEZ, Vanesa, El concepto de cultura en el siglo XVIII, <http://www.ugr.es/~inveliteraria/PDF/CULTURA.pdf>
  
- ✓ LOPEZ, Fernando, 2001, Funciones, misiones y gestión de la entidad museo, Bogotá – Colombia, [http://www.academia.edu/1436085/Funciones\\_misiones\\_y\\_gestion\\_de\\_la\\_entidad\\_museo\\_](http://www.academia.edu/1436085/Funciones_misiones_y_gestion_de_la_entidad_museo_)
  
- ✓ Museo Etnográfico Juan B. Ambrosetti, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires,

<http://www.museoetnografico.filo.uba.ar/elmuseo/museo-elmuseo-home.html>

- ✓ RODRIGUEZ, Edwin, 2013, Evolución histórica del Turismo, [http://vinculando.org/vacaciones\\_viajes/turismo\\_sostenible/3\\_evolucion\\_historica\\_del\\_turismo.html](http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html)
- ✓ RODRÍGUEZ, José, 2004, Transculturación, Interculturación, Inculturación (Enculturación), pp. 24-27, [http://www.religionycultura.org/2004/228/RyC228\\_1.pdf](http://www.religionycultura.org/2004/228/RyC228_1.pdf)
- ✓ SENPLADES, 2007, Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013, Quito – Ecuador, <http://plan.senplades.gob.ec/objetivo-8>.
- ✓ TOSELLI, Claudia, 2003, Turismo cultural, participación local y sustentabilidad, Buenos Aires – Argentina, [http://www.salvador.edu.ar/vrid/imae/a\\_ocio-06.pdf](http://www.salvador.edu.ar/vrid/imae/a_ocio-06.pdf)
- ✓ WORDPRESS, Evolución Histórica del Turismo, Venezuela, <http://ehdt.wordpress.com/evolucion-historica-del-concepto-turismo/>
- ✓ El Mercado Turístico y la web 2.0 – Dimensión Económica del Turismo, Barcelona 2010, <http://mercadoturistico.wordpress.com/oferta/tipos-de-oferta/>
- ✓ [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/3347\\_7862.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/3347_7862.pdf)
- ✓ [http://www.ecured.cu/index.php/Turismo\\_cultural](http://www.ecured.cu/index.php/Turismo_cultural)

# **A N N E X O S**

## ANEXO A

### Glosario de Términos

#### A

**Acervo:** conjunto de bienes morales, culturales o materiales de una colectividad de personas.

**Advocación:** fiesta o celebración religiosa de una figura, que en algunos casos ha asumido una organización (por ejemplo, parroquia u hospital) o que tiene un papel importante en una religión.

**Ágrafa:** que no posee escritura.

**Antropomorfización:** Conceder forma o cualidades humanas a una cosa o a un ser sobrenatural.

**Apunchik:** Apuk: divinidad, nchik: sufijo kichwa de la primera persona del plural. Divinidad dentro de nosotros.

**ApunchikAtsil Yaya:** gran espíritu Padre Atsil. Divinidad Suprema Masculina.

**ApunchikAtsil Mama:** gran espíritu Madre Atsil. Divinidad Suprema Femenina.

**Apunchik Pacha Mama:** divina Madre tiempo, madre mundo, divina madre naturaleza.

**Angara:** batea grande echa de calabaza

**Ayllu:**(quechua o aimara) es una forma de comunidad familiar extensa originaria de la región andina con una descendencia común real o supuesta que trabaja en forma colectiva en un territorio de propiedad común. El ayllu era una agrupación de familias que se consideraba descendiente de un lejano antepasado común.

#### C

**Cacique:** nombre dado al jefe de una comunidad amerindia en América Central, América del Sur y el Caribe. Ejercía su mando sobre un territorio denominado "cacicazgo".

**Calambombo:** puro cortado transversalmente, utilizado para elaboración de la panela.

**Callejón Interandino:** es una de las cuatro regiones naturales de un país, comúnmente conocido como Sierra. Tiene sus orígenes en las culturas Incaicas y pre-incaicas que fueron enfrentadas en su tiempo con la conquista española. La serranía ecuatoriana se extiende por los Andes que atraviesan de norte a sur al Ecuador. Está conformada por las provincias Pichincha, Carchi, Tungurahua, Chimborazo, Cañar, Azuay, Loja, Imbabura, Bolívar y Cotopaxi.

**Camastros:** Cama pobre, de mal aspecto y muy incómoda

**Cangahua:** roca sedimentaria de origen volcánico, de textura no foliada, porosa y baja compactación que ocurre en el sur de Chile y en la depresión intermedia de Ecuador y el sur de Colombia.

**Cicerón:** (n. 106 aC.) fue un jurista, político, filósofo, escritor y orador romano. Es considerado uno de los más grandes retóricos y estilistas de la prosa en latín de la República romana.

**Cimarrones:** esclavos rebeldes, algunos de ellos fugitivos, que llevaban una vida de libertad en rincones apartados de las ciudades o en el campo denominados palenques o quilombos

**Civilización:** Conjunto de costumbres, ideas, creencias, cultura y conocimientos científicos y técnicos que caracterizan a un grupo humano, como un pueblo o una raza, en un momento de su evolución.

**Cohesión social:** designa, en sociología, el grado de consenso de los miembros de un grupo social o la "percepción" de pertenencia a un proyecto o situación común.

**Colectividad:** Conjunto de personas que siguen un objetivo común; Conjunto de individuos agrupados que comparten los mismos intereses, ideales.

**Comunidad:** es un conjunto de personas que forman parte de un pueblo, región o nación, o que están vinculadas por ciertos intereses comunes.

**Concepción:** crear una idea, pensar o imaginar una cosa.

**Concertaje:** Contrato mediante el cual un indígena se obligaba a realizar trabajos agrícolas de manera vitalicia y hereditaria, sin recibir salario o recibéndolo mínimo.

**Conducta:** manera de comportarse de una persona, o de reaccionar ante las situaciones externas.

**Confederación:** unión o pacto entre personas, grupos sociales o estados para un fin común, alianza, federación.

**Connotación alegórica:** Mito en virtud de la cual una cosa representa o significa otra diferente

**Consumista:** tendencia al consumo de productos y sin necesidad.

**Consustancial:** Que forma parte de las características esenciales de una cosa, es de su misma naturaleza

**Cosmogonía:** la cosmogonía pretende establecer una realidad, ayudando a construir activamente la percepción del universo (espacio) y del origen de dioses, la humanidad y elementos naturales.

**Cosmogónicas:** es una narración mítica que pretende dar respuesta al origen del Universo y a la propia humanidad.

**Cultura:** los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios, materiales que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo.

## D

**Debajero:** o rebajo, falda interior que usaban las mujeres encima de la enagua como prenda de abrigo y para dar más vuelo.

**Déficit fiscal:** la situación en la cual los gastos realizados por el Estado superan a los ingresos no financieros, en un determinado período.

**Demanda:** pedido de mercancías, bienes o servicios, sujeto al pago de una cantidad determinada.

**Diaspórico:** Relativo Diáspora. Dispersión de un conjunto de personas.

**Disfrutes:** de las expresiones culturales

**Disrupción:** es todo aquello que produce una ruptura brusca.

## E

**Élite:** conjunto de personas que forman el núcleo más destacado de un grupo o de una sociedad.

**Emigrar:** abandonar el lugar de origen para establecerse en otro.

**Emisor:** manifestar una opinión o noticia.

**Esencial:** imprescindible, sustancial.

**Estrillo:** Verso o conjunto de versos que se repiten después de cada estrofa de un poema o de una canción.

**Etnia:** proviene de un vocablo griego que significa “pueblo”. Se trata de una comunidad humana que puede ser definida por la afinidad cultural, lingüística o racial.

**Exclusión:** es la acción y efecto de excluir (quitar a alguien o algo de un lugar, descartar, rechazar, negar posibilidades).

**Éxtasis:** Estado del alma enteramente embargada por un intenso sentimiento de admiración, alegría.

## F

**Farmacopea:** arte de preparar los fármacos; libro oficial en que se describen las sustancias medicinales más corrientes, los métodos de identificación y valoración, el modo de prepararlas y combinarlas, y las dosis de administración.

**Flujo:** cantidad de personas que emigran de un lugar a otro.

**Folklore:** del inglés folk, “pueblo” y lore, “acervo”, (saber o conocimiento) es la expresión de la cultura de un pueblo: artesanía, bailes, chistes, costumbres, cuentos, historia oral, leyendas, música, proverbios, supersticiones y demás, común a una población concreta, incluyendo las tradiciones de dicha cultura, subcultura o grupo social, además se suele llamar de la misma manera al estudio de estas materias.

**Forasterismo:** fue una forma de evadir el tributo, conservan factores de carácter cultural, la pertenencia a su grupo y los lazos con sus afectos y su tierra. Por otro lado, su deserción fue uno de los principales elementos de disolución de los pueblos originarios y generó cambios acelerados en la tenencia de la tierra.

## G

**Genocidio Cultural:** frase que es usada para protestar contra la destrucción de la herencia cultural.

**Gestión:** dirección, administración, acción o trámite de que hay que llevar a cabo para conseguir o resolver una cosa.

**Gollete:** Cuello estrecho de algunas vasijas.

**Gracejos:** término popular. Adorno de agricultura (oveja, gallina, toro, jinetes) ubicado en la cubierta de una casa.

## H

**Hegemónico:** relativo a hegemonía; Supremacía que ejerce un estado o pueblo sobre otros por tener superioridad política o económica sobre ellos.

**Huasipungo:** en kichwa, "porción de tierra"; terreno de una hacienda donde los peones siembran sus propios alimentos pero que lo obliga a contrato forzoso con el latifundista

## I

**Identidad:** Conjunto de características, datos o informaciones que son propias de una persona o un grupo y que permiten diferenciarlos del resto.

**Idiosincrasia:** Manera característica de pensar, sentir o actuar de una persona o de una comunidad que la distingue de otros.

**Incursión:** Ataque rápido cuyo propósito principal es causar daño más que ocupar el territorio enemigo.

**Industrializadas:** proceso por el que un Estado o comunidad social pasa de una economía basada en la agricultura a una fundamentada en el desarrollo industrial.

**Influjo:** influencia. Capacidad que tiene una persona de determinar o alterar la forma de pensar o de actuar de otra u otras.

**Involucrar:** complicar a alguien en un asunto, participar, incluir, abarcar.

## L

**Latifundio:** es una propiedad territorial dedicada a la agricultura o la ganadería, típica de las sociedades terratenientes de prestigio social y político, donde los peones o trabajadores rurales no gozan de una completa libertad de movimiento y de contratación.

## M

**Microverticalidad:** gradiente andina que genera diversidad ecológica en franjas bióticas contiguas. Esto permitía que los habitantes de un pueblo tengan campos situados en diferentes pisos ecológicos alcanzables en un mismo día.

**Minga:** “quechua mink'a o minga “, trabajo colectivo y voluntario hecho en favor de la comunidad.

**Modismo:** Expresión característica de una lengua que está formada por un grupo de palabras con una estructura fija y que tiene un significado que no se puede deducir del significado de las palabras que lo forman y que puede apartarse de las reglas generales de la gramática.

**Multiétnico:** Coexistencia de diferentes culturas en una sociedad o país.

## N

**Nacionalidad:** Condición y carácter peculiar de los pueblos y habitantes de una nación.

## Ñ

**Ñawpa Pacha:** tiempo adelante. Saber andino del tiempo-espacio en donde el pasado se une con el futuro que fundamenta el tiempo cíclico.

**Ñawpa Rimay:** Tiempo pasado – Tiempo futuro.

## O

**Optimizar:** buscar la mejor manera de realizar una actividad.

## P

**Paradigma:** Un paradigma es el resultado de los usos, y costumbres, de creencias establecidas de verdades a medias; un paradigma es ley, hasta que es desbancado por otro nuevo.

**Parcialidad:** unión de algunos que se confederan para un fin, separándose del común. Amistad, familiaridad en el trato.

**Pariversal:** termino aproximado desde los Andes para denominar a la paridad, dualidad y complementariedad del universo occidental.

**Patrimonio histórico:** conjunto de elementos (ya sean lugares, construcciones, o legados ancestrales) de valor históricos pertenecientes a un país.

**Patrón:** modelo o punto de referencia, mantener una opinión o teoría.

**Percepción:** sensación interior que resulta de una impresión materia, captación realizada a través de los sentidos.

**Petates:** Estera tejida con tiras de hojas de palmera, que se usa en lugar de colchón en lugares tropicales.

**Pluralidad:** Multitud, número grande de algunas cosas. Calidad de ser más de uno. El pluralismo y la pluralidad son dimensiones naturales de la rica personalidad humana y de las formas diversas de ver, sentir y hacer en el mundo.

**Pluricultural:** la forma de vida de las comunidades a partir de sus distintas creencias, manera de pensar, maneras de actuar y de sentir.

**Pseudocultura:** cultura falsa.

**Pucuna:** soplete hecho de carrizo para avivar el fuego

**Pueblo:** conjunto de los habitantes de una región, nación o país.

## R

**Reino de Quito:** camino del sol

**Régimen:** modo de gobernarse o regirse en algo, conjunto de reglas.

## S

**Sacramento:** Signo material que en el cristianismo simboliza la relación entre una persona y Jesucristo: los sacramentos del

catolicismo son siete: bautismo, confirmación, penitencia, eucaristía, extremaunción, orden sacerdotal y matrimonio.

**Senda:** Plan de actuación o procedimiento que se sigue para conseguir algo

**Sistematizada:** método para organizar un conjunto de elementos dándoles un orden determinado y lógico.

**Solidarizar:** sentimiento de unidad basado en metas o intereses comunes.

**Solidez:** firmeza o seguridad de una cosa material.

**Subsidio:** Cantidad de dinero que recibe una persona o entidad, de manera excepcional, como ayuda para satisfacer una necesidad determinada, especialmente la que reciben de un organismo oficial: subsidio de desempleo

**Subordinación:** con origen en el latín subordinatĭo, es la sujeción al mando, el dominio o la orden de alguien.

**Sustentar:** defender

**Suvenir:** objeto que sirve como recuerdo de la visita de algún lugar determinado.

## T

**Tahuantinsuyo:** (quechua TawantinSuyu que quiere decir las cuatro regiones o divisiones) fue Imperio de los Incas que comprendía los actuales territorios del Ecuador, Perú, Bolivia, sur de Colombia y norte de Argentina y Chile. Fue fundado en el siglo XII por una tribu de lengua Quichua procedente de las regiones del lago Titicaca, entre Perú y Bolivia. Según la leyenda fue creado por Manco Cápac y engrandecido después por Pachacutec-Yupanqui quien logró su mayor grandeza y esplendor gracias a las conquistas realizadas por Tupac-Yupanqui y Huayna-Cápac, que lo extendieron desde el norte de lo que hoy es el Ecuador hasta las regiones del norte de Chile. En esa época alcanzó casi los 2 millones de km<sup>2</sup> y los 10 millones de habitantes. El Tahuantinsuyo abarcaba las cuatro partes del mundo, esto es, Chirchaisuyo, al norte; Colasuyo, al sur; Antisuyo, al este; y Contisuyo,

al oeste. El fin del Tahuantinsuyo se inició en 1526 con la muerte de Huayna-Cápac, pues a partir de entonces se desató la guerra civil que enfrentó a sus dos hijos, Atahualpa y Huáscar. Que debilitaron el poderío del imperio incaico, que pudo ser fácil y totalmente destruido por los conquistadores españoles.

**Tangible:** que se percibe de manera precisa.

**Tendencia:** es un sentido general, es un patrón de comportamiento de los elementos de un entorno particular durante un periodo.

**Tolas:** montículos artificiales de tierra y cangagua, fueron construidas para usos funerarios o asentamientos de viviendas de los diferentes grupos indígenas del Ecuador.

**Transición:** Situación o estado intermedio entre uno antiguo o pasado y otro nuevo, al que se llega tras un cambio: transición democrática.

**Tropo:** Un tropo es la sustitución de una expresión por otra cuyo sentido es figurado. Se trata de un término propio de la retórica que proviene del griego *trópos*, que significaba dirección». En este sentido, el tropo es el cambio de dirección de una expresión que se desvía de su contenido original para adoptar otro contenido.

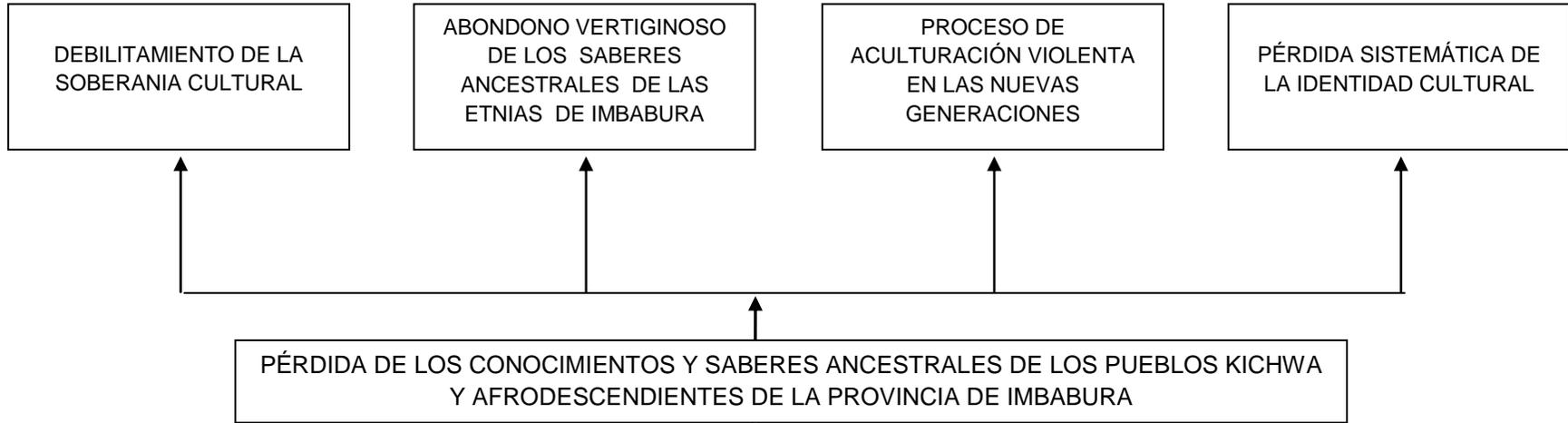
**Tuba:** es el mayor de los instrumentos de viento de metal, es uno de los instrumentos más recientemente añadidos a la orquesta sinfónica moderna.

**ANEXO B**  
**Matriz Categorial**

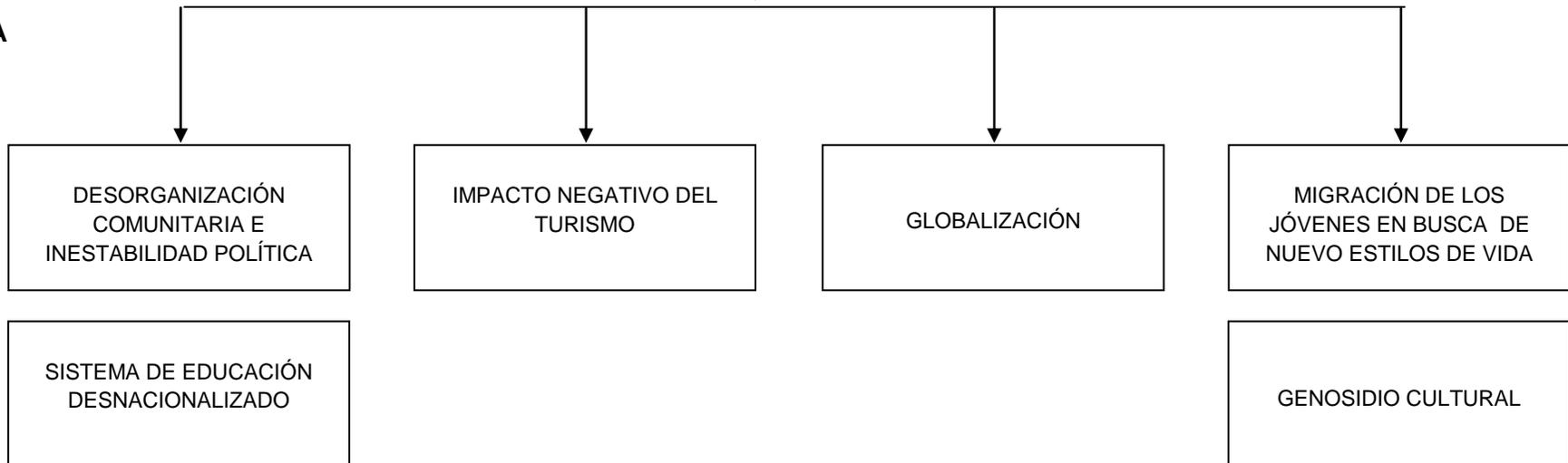
<b>CONCEPTO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>
Turismo es una actividad con el único objetivo de relajación, el aprendizaje e intercambio de conocimientos.	Turismo	Turismo cultural	Definiciones Concepto Tipología
La cultura es la matriz de formación de todos los pueblos.	Cultura	Diversidad de las expresiones culturales	Origen Concepto Elementos y cambios Modelos de Estudio Identidad cultural
La sabiduría ancestral parte de las manifestaciones culturales es el conjunto cualitativo y cuantitativo de los conocimientos y saberes como resultado de la relación con la naturaleza en el proceso de satisfacción de sus necesidades.	Saberes y conocimientos Ancestrales	Conocimientos Ancestral  Sabiduría Ancestral	Concepto Tipos de conocimiento La senda del Conocimiento  Nacimiento de la sabiduría Ancestral Andina Principios y fundamentos
La etnografía representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.	Etnias Imbabura	Kichwa Karanki Kichwa Otavalo Kichwa Natabuela Afro descendientes	Idioma Ubicación geográfica Población Organización social Economía Manifestaciones Culturales Vestimenta Vivienda Música Bailes Tradicionales Artesanías Religiosidad

**ANEXO C**  
**Árbol de Problemas**

**CONSECUENCIA**



**CAUSA**



## ANEXO D

### Matriz de coherencia

<p style="text-align: center;"><b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b></p> <p>¿Cuáles son los conocimientos de la sabiduría ancestral de las etnias de la provincia de Imbabura?</p>	<p style="text-align: center;"><b>OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Determinar los conocimientos de la sabiduría ancestral de los pueblos kichwa y afrodescendientes de la provincia de Imbabura a fin de implementar estrategias de rescate y difusión cultural.</p>
<p style="text-align: center;"><b>TÍTULO DEL TRABAJO</b></p> <p style="text-align: center;">Estudio de los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwa y afrodescendientes de la provincia de Imbabura</p>	
<p style="text-align: center;"><b>INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>a) ¿Cuáles son las etnias representativas de la provincia de Imbabura?</p> <p>b) ¿Cuáles son los ámbitos de conocimientos y saberes ancestrales practicados por los pueblos kichwas y afrodescendientes de la provincia de Imbabura?</p> <p>c) ¿Cuáles son las estrategias para socializar los resultados del estudio de la sabiduría ancestral de los pueblos Kichwas y afrodescendientes de la Provincia de Imbabura?</p>	<p style="text-align: center;"><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>a) Determinar las etnias representativas de la provincia de Imbabura.</p> <p>b) Identificar los ámbitos de conocimientos y saberes ancestrales practicados por los pueblos kichwas y afrodescendientes de la provincia de Imbabura.</p> <p>c) Diseñar una propuesta de rescate y difusión de la sabiduría ancestral de los pueblos Kichwas y afrodescendientes para promover el turismo cultural en la provincia de Imbabura.</p>

## ANEXO E

### Instrumentos de recolección de datos

#### ENCUESTA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
INGENIERÍA EN TURISMO



#### ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

##### **Estimado (a) Señor (a) estudiante:**

Nos dirigimos a usted con el propósito de solicitarle información clara y precisa acerca de la cultura ecuatoriana, los conocimientos y saberes ancestrales de la provincia de Imbabura, con la finalidad de contar con referencias que permitan tomar decisiones para rescatar y/o fortalecer la identidad cultural de los pueblos originarios y buscar alternativas para implementar espacios culturales dentro de la Universidad Técnica del Norte.

##### **Instrucciones:**

- ✓ Marque las respuestas con una  o con un  cuando dicha opción corresponda a la pregunta formulada.
- ✓ Algunas preguntas admiten varias respuestas con literales. Cuando ese es el caso, viene claramente indicado.
- ✓ Si en la respuesta es necesario escribir, por favor hágalo con claridad.

**INVESTIGADORAS:** Dueñas Sofía, Peláez Karla

**OBJETIVO:** Determinar el nivel de conocimientos de la sabiduría ancestral de los pueblos kichwas y afro descendientes de la provincia de Imbabura para contribuir al rescate y difusión de la identidad cultural.

#### **CUESTIONARIO**

##### **1. CULTURA ECUATORIANA**

###### **1.1 De las siguientes acepciones, ¿Qué es cultura para usted?**

- a. Matriz de formación de los pueblos
- b. Saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social
- c. Gusto por las bellas artes
- d. Todas las anteriores
- e. Ninguna

**1.2 Marque con una x en el cuadro correspondiente a las Nacionalidades y Pueblos existentes en el Ecuador**

Opción	Nacionalidad	Pueblo	Marque X
a.	14	19	
b.	13	20	
c.	14	20	
d.	13	19	
e.	14	18	

**1.3 En la actualidad, ¿Qué pueblos ancestrales coexisten en la provincia de Imbabura?**

- a. Karanki
- b. Palta
- c. Otavalo
- d. Kayambi
- e. Awa
- f. Afroecuatoriano
- g. Puruha
- h. Natabuela
- i. Otros

¿Cuál?.....

**1.4 De las opciones de la pregunta antes señalada 1.3 Escoja un pueblo ancestral de la provincia de Imbabura. Analice y describa su identidad cultural.**

(IDENTIDAD CULTURAL: elementos que caracterizan a un grupo social, los individuos que lo forman fundamentan su sentimiento de pertenencia en determinado medio geográfico).

.....  
 .....  
 .....  
 .....

**1.5 A su juicio,Cuál de las siguientes acepciones es para usted Sabiduría Ancestral**

- a. Memoria Oral Andina
- b. Código Cultural Ancestral
- c. Conciencia comunitaria de un pueblo
- d. Todas las anteriores
- e. Ninguna

## 2. IMPORTANCIA DEL RESCATE E IDENTIDAD CULTURAL

### 2.1 ¿Para qué es importante conservar la cultura de un pueblo ancestral?

- a. Importante tradición oral
- b. Por sus costumbres y tradiciones
- c. Por su identidad cultural única
- d. Proceso de formación cultural
- e. Todas las anteriores
- f. Ninguna

### 2.2 ¿Por qué es importante conservar la cultura de un pueblo ancestral?

- a. Conservar legado histórico
- b. Preservar patrimonio cultural
- c. Incentivar la etnoeducación
- d. Promover el turismo cultural
- e. Todas las anteriores
- f. Ninguna

### 2.3 Que factores cree Ud. ¿qué influyen en la pérdida de la identidad cultural de un pueblo ancestral?

- a. Globalización económica
- b. Tecnología
- c. Actividad turística
- d. Migración
- e. Iconos de la modernidad
- f. Expansión de las fronteras
- g. Otro

¿Cuál?.....

### 2.4 ¿Cuál de los siguientes impactos provoca el turismo en la identidad de un pueblo?

- a. Aculturación
- b. Debilitamiento de valores culturales
- c. Creación de pseudo-cultura (cultura falsa)
- d. Cambios en los niveles de la educación
- e. Alteración de la pureza de las artesanías
- f. Pérdida del idioma
- g. Otro

¿Cuál?.....

**2.5 ¿Cuál de las siguientes acciones se deberían implementar para mitigar los impactos negativos del turismo en la identidad de un pueblo?**

- a. Proyectos de investigación
- b. Planificación turística cultural
- c. Población local que proteja su entorno
- d. Incentivar la etno educación
- e. Creación de espacios culturales
- f. Promoción y difusión cultural
- g. Otro

¿Cuál?.....

**2.6 ¿Cuál de las siguientes opciones cree Ud. sería recomendable para el rescate y difusión cultural de los pueblos kichwas y afro descendientes de la provincia de Imbabura?**

- a. Centro cultural
- b. Ruta turística cultural
- c. Museo etnográfico
- d. Libro Etnográfico
- e. Video Documental
- f. Plataforma cultural
- g. Otro

¿Cuál?.....

**2.7 Estaría de acuerdo con la creación de un museo en la UTN.**

SI  NO

Por qué.....

**2.8 Si Ud. Eligió museo cree Ud. que es importante para el rescate y difusión de la identidad cultural de los pueblos.**

SI  NO

Por qué.....

**2.9 ¿Qué tipo de museo se debería implementar?**

- a. Museo de Arte
- b. Museo de Arqueología
- c. Museo Histórico natural
- d. Museo Etnográfico
- e. Museo Histórico
- f. Museo de las Ciencias y Técnicas
- g. Otro

¿Cuál?.....

**2.10 Ud. Cree que es importante implementar un museo de estas características en la UTN.**

SI  NO

Por qué.....

**2.11 ¿Cuál de las siguientes salas de exposición Ud. elegiría para este museo?**

- a. Sala de Origen
- b. Sala de Identidad Cultural ecuatoriana
- c. Sala de Sabiduría Ancestral
- d. Sala de Pueblos Ancestrales de Imbabura
- e. Sala de Artesanías
- f. Otras

Cuál.....

**2.12 ¿Qué servicios se debería implementar en el museo etnográfico?**

- a. Etnográfica
- b. Arte
- c. Archivo Fotográfico y Documental
- d. Sala de Audiovisuales
- e. Exposiciones Didácticas
- f. Medicina Ancestral
- g. Otras

¿Cuál?.....

**2.13 ¿Cuál de los siguientes beneficios cree Ud., generaría este museo de la UTN a la región sierra norte y el mundo** (Educación básica, media, superior)?

- a. Fortalecimiento de los conocimientos en ciencias sociales
- b. Salvaguardar el patrimonio cultural de la provincia de Imbabura
- c. Promover el turismo local como medio de educación
- d. Promover espacios culturales
- e. Otros

¿Cuál?.....

**2.14 ¿Qué otras sugerencias facilitaría para la creación y equipamiento del museo antes señalado?**

.....  
.....  
.....

**2.15 ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación son ideales para difundir esta propuesta?**

- a. Radio
- b. Canal UTV
- c. Prensa escrita
- d. Redes sociales
- e. Operadoras Turísticas
- f. Otras

¿Cuál?.....

**2.16 ¿Cuál de los siguientes nombres propuestos sugeriría o caso contrario mencione otro?**

- a. La vida del Hombre Sagrado
- b. Caminos Ancestrales
- c. Hoguera Ancestral
- d. Otro

¿Cuál?.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## GUÍA DE ENTREVISTA PERFIL PROFESIONAL



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
INGENIERÍA EN TURISMO



### ENTREVISTA TÉCNICOS/PROFESIONALES

#### DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombres:
Ocupación:
Correo Electrónico:
Teléfono de contacto (Fijo):
Teléfono de contacto (Celular):

#### *Estimado (a) Señor (a):*

1. ¿Qué pueblos ancestrales de Imbabura sugiere Ud., estar presentes en museo y porque?
2. De estar de acuerdo con el rescate y difusión de los pueblos Kichwas y Afro descendientes podría ayudarnos con información detallada de cada uno de estos grupos. (Idioma, origen, significado, toponimio, vivienda, indumentaria, practicas agropecuarias, medicina ancestral, música y danza, gastronomía)
3. ¿Qué tipo de salas considera Ud., debería existir para la exhibición?
4. ¿Qué tipo de sugerencias facilitaría para el equipamiento de dicho museo?
5. ¿Qué sugiere un museo rustico o un museo más tecnológico?
6. ¿Qué servicios considera Ud., se debería implementar en este museo?
7. ¿Cuál de los siguientes nombres propuestos sugiriera o caso contrario exponga otro?
  - a. La vida del Hombre Sagrado
  - b. Caminos Ancestrales
  - c. Hoguera Ancestral
  - d. Otro

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Guía Entrevista Autoridades



# GUIA ENTREVISTA AUTORIDADES UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA INGENIERÍA EN TURISMO



## ENTREVISTA AUTORIDADES

### DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombres:
Cargo:
Correo Electrónico:
Teléfono de contacto (Fijo):
Teléfono de contacto (Celular):

**TEMA: Estudio de los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwas y afrodescendientes de la provincia de Imbabura**

### OBJETIVOS

#### GENERAL

1. Determinar los conocimientos de la sabiduría ancestral de los pueblos kichwa y afrodescendientes de la provincia de Imbabura para contribuir al rescate y difusión de la identidad cultural.

#### ESPECÍFICOS

- a. Determinar los pueblos kichwa y afrodescendientes de la provincia de Imbabura.
- b. Identificar los ámbitos de conocimientos y saberes ancestrales practicados por los pueblos kichwas y afrodescendientes de la provincia de Imbabura.
- c. Diseñar una propuesta de rescate y difusión de la sabiduría ancestral de los pueblos kichwa y afrodescendientes para promover el turismo cultural en la provincia de Imbabura

#### ***Estimado (a) Señor (a):***

1. Turísticamente hablando que aspectos de la provincia de Imbabura, considera Ud. son más importantes o relevantes.
2. Cree Ud. ¿Qué el turismo cultural de la provincia de Imbabura tiene una importante acogida a nivel nacional o internacional?
3. ¿Qué expresiones o manifestaciones culturales Ud. considera son más atractivas para el turismo nacional o internacional?

4. Considera Ud. que en la provincia de Imbabura se debería crear un centro que rescate y difunda la riqueza cultural.
5. ¿Cuál de las siguientes propuestas le parece la más adecuada para rescatar y difundir la riqueza cultural?
  - a. Centro de investigación cultural
  - b. Ruta turística cultural
  - c. Museo etnográfico
  - d. Libro etnográfico
  - e. Documental video grafico
  - f. Blog cultural
6. ¿Cómo contribuye la UTN al desarrollo cultural a través de su misión y visión?
7. ¿Qué opina acerca de la propuesta de creación de un museo etnográfico ancestral imbabureño en las instalaciones de la UTN?
8. ¿Qué beneficios cree Ud. generaría el museo etnográfico ancestral imbabureño a la región 1 del país?
9. ¿Qué beneficios cree Ud. generaría el museo al incorporar en su funcionamiento estudiantes de la carrera de Ingeniería en Turismo?
10. Si Ud. está de acuerdo con la creación de este museo; ¿qué tipo de apoyo generaría al presente proyecto?
11. ¿En qué área de las instalaciones de la UTN sería el más adecuado para la implementación antes mencionado?
12. Facilitaría sugerencias finales para la creación y equipamiento del museo.
13. ¿Cuál de los siguientes nombres propuestos sugiriera o caso contrario exponga otro?
  - a. La vida del Hombre Sagrado
  - b. Caminos Ancestrales
  - c. Hoguera Ancestral
  - d. Otro

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.**

## Guía Entrevista Docentes



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**  
**INGENIERÍA EN TURISMO**



### ENTREVISTA DOCENTES

#### DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombres:
Materia:
Correo Electrónico:
Teléfono de contacto (Fijo):
Teléfono de contacto (Celular):

#### *Estimado (a) Señor (a):*

1. Considera Ud. que Imbabura es una provincia multiétnica y pluricultural.
2. ¿Qué tan importante es para Ud. el rescate de los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwa y afro descendientes de la provincia?
3. Cree Ud. Que la provincia de Imbabura necesita un espacio que muestre la diversidad cultural étnica.
4. ¿Cuál de estas opciones piensa Ud. sería la más conveniente para el rescate cultural?
  - a. Centro cultural
  - b. Ruta turística cultural
  - c. Museo etnográfico
  - d. Libro Etnográfico
  - e. Video Documental
5. Cree Ud. ¿Qué la UTN facilitaría un espacio para la creación de un museo etnográfico que contribuya al desarrollo cultural de la provincia?
6. Piensa Ud. ¿Qué al implementarse un museo etnográfico dentro de la UTN se cumpliría con lo estipulado en la misión y visión en cuanto a procesos de investigación, transferencia de saberes que contribuyan al desarrollo social, económico, cultural y ecológico de la región y del país?

7. Piensa Ud. ¿Qué la implementación del Museo etnográfico en la UTN mejoraría los estándares del nivel educativo básico, medio y superior?
8. Cree Ud. ¿Qué con esta creación la UTN sería un icono cultural que se vincula con el servicio a la colectividad de la región norte del país. (Escuelas, Colegios, Universidades, etc.)?
9. ¿Qué beneficios generaría este museo a la carrera de Ingeniería en Turismo?
10. ¿Qué tipo de exposiciones o muestras se deberían implementar en este museo?
11. Estaría Ud. dispuesto a trabajar en pro del fortalecimiento de este proyecto.
- 12.Cuál de los siguientes nombres propuestos sugiriera o caso contrario exponga otro?
  - a. La vida del Hombre Sagrado
  - b. Caminos Ancestrales
  - c. Hoguera Ancestral
  - d. Otro

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ANEXO F

### Certificados de la validación

#### Certificado de Validación N° 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
INGENIERÍA EN TURISMO



Ibarra 07 de junio de 2013

Dr. Enrique Rosero  
DOCENTE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

Presente:

Estimado Señor Docente nos dirigimos a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados en la investigación titulada: "Estudio de los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwas y afro descendientes de la provincia de Imbabura", para la implementación de un Museo Etnográfico Ancestral en la Universidad Técnica del Norte.

Por su experiencia profesional nos hemos permitido seleccionarlo para la validación de dicho instrumento, sus observaciones y recomendaciones contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo de grado.

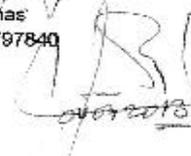
Acompañan este oficio cuatros instrumentos de investigación:

1. Ficha de observación
2. Encuesta dirigida a estudiantes.
3. Entrevista dirigida a Autoridades
4. Entrevista dirigida a Docentes
5. Entrevista dirigida a Técnicos

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente,

  
Karla Pelaez  
C.I.: 1003156310

  
Sofía Dueñas  
C.I.: 1003797840  


## Certificado de Validación N° 2



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
INGENIERÍA EN TURISMO



Ibarra 04 de mayo de 2013

Msc. Oswaldo Echeverría  
DOCENTE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

Presente:

Estimado Señor Docente nos dirigimos a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados en la investigación titulada: **"Estudio de los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwas y afro descendientes de la provincia de Imbabura"**, para la implementación de un Museo Etnográfico Ancestral en la Universidad Técnica del Norte.

Por su experiencia profesional nos hemos permitido seleccionarlo para la validación de dicho instrumento, sus observaciones y recomendaciones contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo de grado.

Acompañan este oficio cuatros instrumentos de investigación:

1. Encuesta dirigida a estudiantes.
2. Entrevista dirigida a Autoridades
3. Entrevista dirigida a Docentes
4. Entrevista dirigida a Técnicos

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente,

  
María Páez  
C.I.: 1003156310

  
Sofía Buján  
C.I.: 1003797840

*Recibido  
24/05/2013*

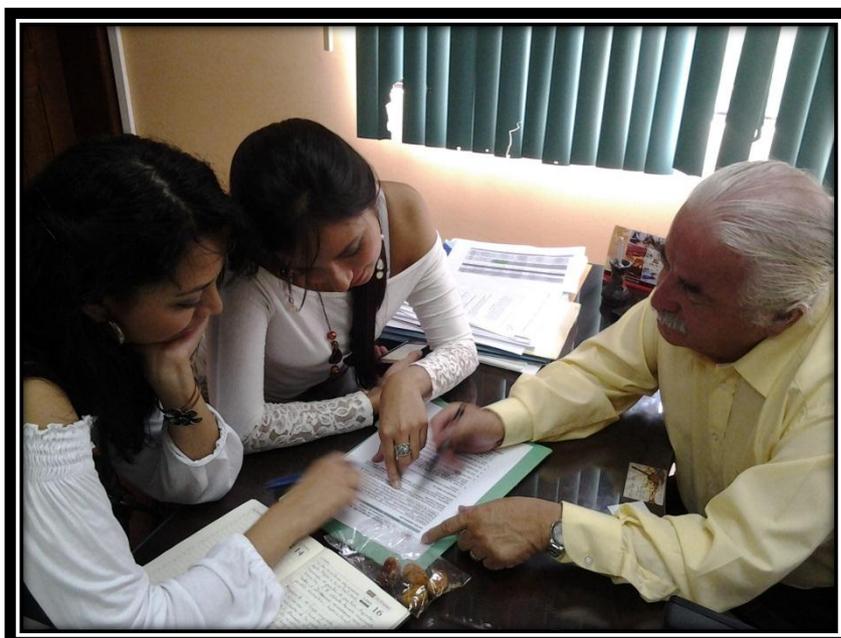
## ANEXO G

### Fotografías

#### ENTREVISTA Soc. Juan F. Ruáles



Fotografía N° 1



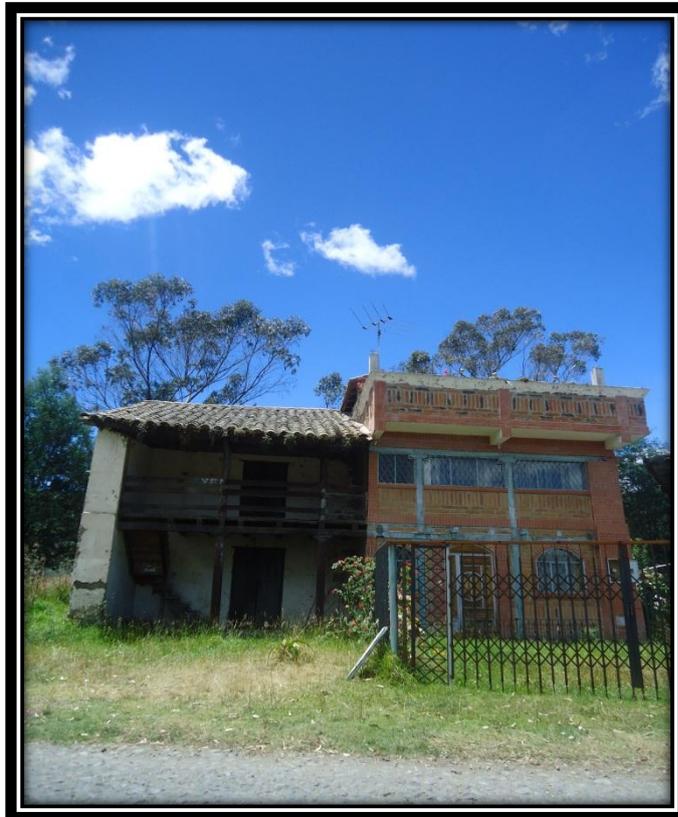
Fotografía N° 2

## PUEBLO KICHWA KARANKI

### Hacienda Zuleta



Fotografía N° 3



Vivienda Tradicional  
Modificación de su  
cultura

Fotografía N° 4

## PUEBLO KICHWA OTAVALO

### Mujer Otavaleña



Fotografía N° 5

### Entrevista



Fotografía N° 6

## PUEBLO NATABUELA

### Entrevista



Fotografía N° 7



San Juan o IntyRaimy  
Comunidad "Los Ovalos"

Fotografía N° 8

## PUEBLO AFRODESCENDIENTE

### Baile de la Angara



Fotografía N° 9

### Mujer Afrochoteña



Fotografía N° 10

## Facultad de Ciencias de la Salud



Fotografía N° 11

## Centro Cultural Universitario "San Vicente de Paúl"

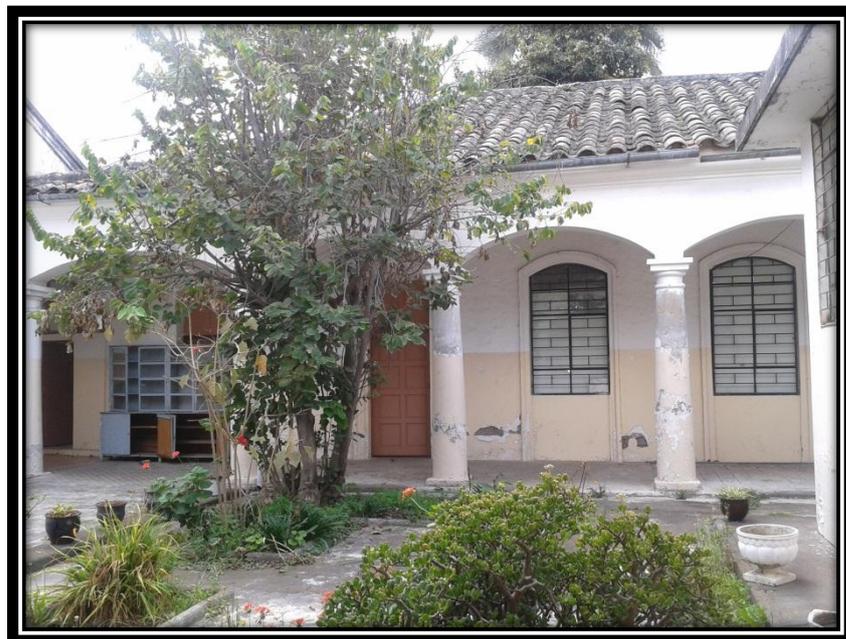
An advertisement for the Centro Cultural Universitario "San Vicente de Paúl". The left side features a dark background with a violin and text: "CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO 'SAN VICENTE DE PAÚL'", "LABORATORIOS DE LITERATURA MÚSICA TEATRO DANZAS", and "CENTRO UNIVERSITARIO DE DIFUSIÓN CULTURAL-CUDIC TELÉFONOS: 2955833-2953461 • EXT.: 7175". The right side shows a woman in a red dress playing a violin, with the text: "Investigar, rescatar, difundir y desarrollar el Patrimonio Ecológico-Cultural para forjar un futuro con identidad."

**Espacios interior – Facultad Ciencias de la Salud**



**Fotografía N° 13**

**Espacio readecuación “Museo Etnográfico”**



**Fotografía N° 14**

**Espacio readecuación “Museo Etnográfico”**



**Fotografía Nº 15**



**Fotografía Nº 16**



**Fotografía N° 17**

**Entrada lateral derecha Centro cultural Universitario**



**Fotografía N° 18**

## ANEXO H

### Entrevista Sociólogo J. F. Rúales

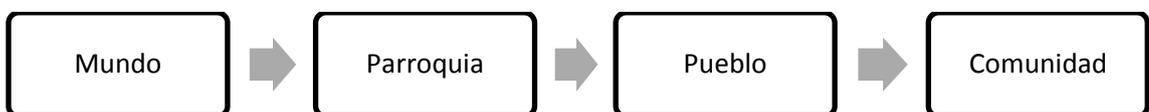
Jueves 8 de marzo 2012

#### **LA CULTURA**

La cultura es la matriz de formación de todos los pueblos, únicos de cada comunidad, representan la estructura en la cual todos sus elementos están encadenados entres sí, los pueblos transmiten sus conocimientos a las generaciones futuras transformándolos en saberes ancestrales que están relacionados con el cuerpo, el espíritu y la inteligencia. La cultura es la naturaleza transformada.

#### **HISTORIA**

La forma comunitaria de apoyo solidario, el relacionamiento entre las personas fue la minga, las casas comunitarias fueron construidas hacia el centro o hacia la comunidad en donde todos se veían, así mismo realizaban el trueque su forma de mercado entre su comunidad, en la construcción de una nueva casa con habitaciones colectivas intervenía toda la comunidad; todos colaboraban colocando materiales que traían en donde intervenían los lares que eran los dioses de la vivienda, y alrededor de cada casa estaba el árbol del lechero que se relacionaba con el bienestar de su salud. El hogar era el centro más importante para cada familia, era el lugar de la reunión familia. En el centro de su casa estaba el fuego u hoguera que estimulaba la reunión familiar, de aquí proviene la palabra HOGAR, es aquí donde se contaban historias o transmitían los ancianos a los jóvenes sus saberes ancestrales que los habían adquirido por medio de sus conocimientos innatos, la mujer representaba el centro o fuego del hogar y ha sido considerada en la cosmovisión andina la antorcha sagrada de la comunidad; en donde la influencia cultural ajena se tardaba mucho y por ende se oponían al adelanto de la tecnología.

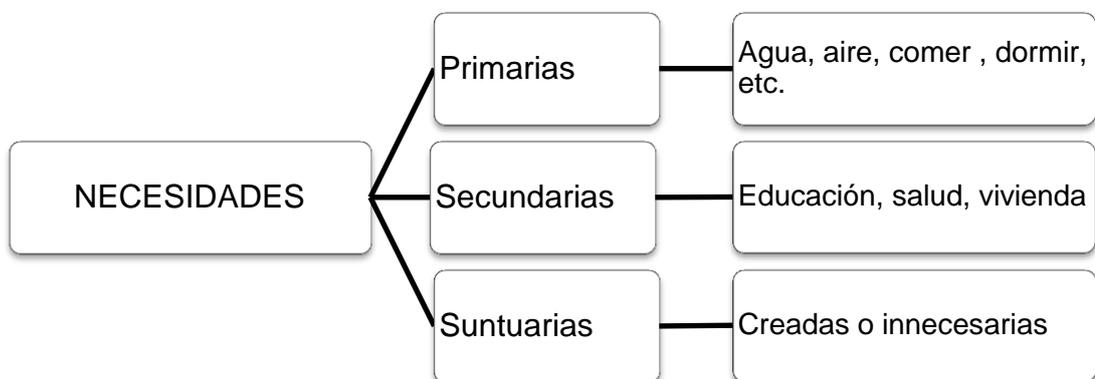


#### **PROBLEMA**

Perdida de los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwas y afrodescendientes de la provincia de Imbabura.

Los íconos de la modernidad producidos por el proceso de globalización desplazan la cultura que cada vez más afecta más a las nuevas

generaciones que se ven afectados por los fenómenos sociales económico, cultural, religioso y político que se dan por la globalización a causa del desarrollo impulsivo de la tecnología, la ciencia a través de los medios de comunicación y la expansión o internacionalización de la frontera que forman parte de las fuerzas productivas van entrando a la comunidad lo que ha provocado la transformación en todas las formas de vida y por ende el desplazamiento de la cultura como principal arma la televisión y el principal fenómeno es el internet; provocado por la planificación de las grandes potencias mundiales para perder la identidad cultural que de a poco van creando necesidades falsas creadas que generan necesidades sociales a través del sistema capitalista.



La ciudad poco a poco se va metiendo al campo y va desapareciendo o modificando sus elementos culturales por la penetración de la religión que reemplaza sus tradiciones, costumbres, gastronomía, danza, música, vestuario; con la aparición de los mormones que entran en las comunidades a desarticular la matriz.

Como ejemplo en las construcciones de viviendas ya no intervienen las mingas comunitarias, en la actualidad su arquitectura modificada se la realiza con la contratación de albañiles lo que genera que las casas se construyan hacia el mundo más no hacia la comunidad, se va transformando en un mundo mercantil ideológico del consumo que lo separa de la vida comunitaria también sus formas de enamoramiento representaba la relación del hombre y la mujer como un componente biológico funcional para la vida de la misma comunidad.

Endogámicas	•Misma Comunidad
Exogámicas	•Distintas comunidades
Patrimonial	•Padre tiene poder
Matrilineal	•Madre tiene poder
Poligámicas	•Hombre con varias mujeres
Poliandrico	•Mujer con varios hombres

Lo que se ha convertido en una situación crítica con una necesaria intervención provocada por el actual genocidio cultural que representa la muerte masiva de la espiritualidad de los pueblos impulsada por la juventud desnacionalizada que mata su identidad cultural.

### **SABIDURÍA ANCESTRAL**

Conocimiento            →            Información  
 Sabiduría Ancestral   →            Innato

Es el conjunto o la suma cuantitativa y cualitativa de conocimientos y saberes, mitos, tabus, creencias, y costumbres, etc., que poseen todos los pueblos del mundo como resultado de su relación con la naturaleza en el proceso de satisfacción de sus necesidades.

**Enajenante:** se vuelve ajeno a otra cultura.

**Soberanía Nacional:** perdida del territorio, lengua, música, PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR.

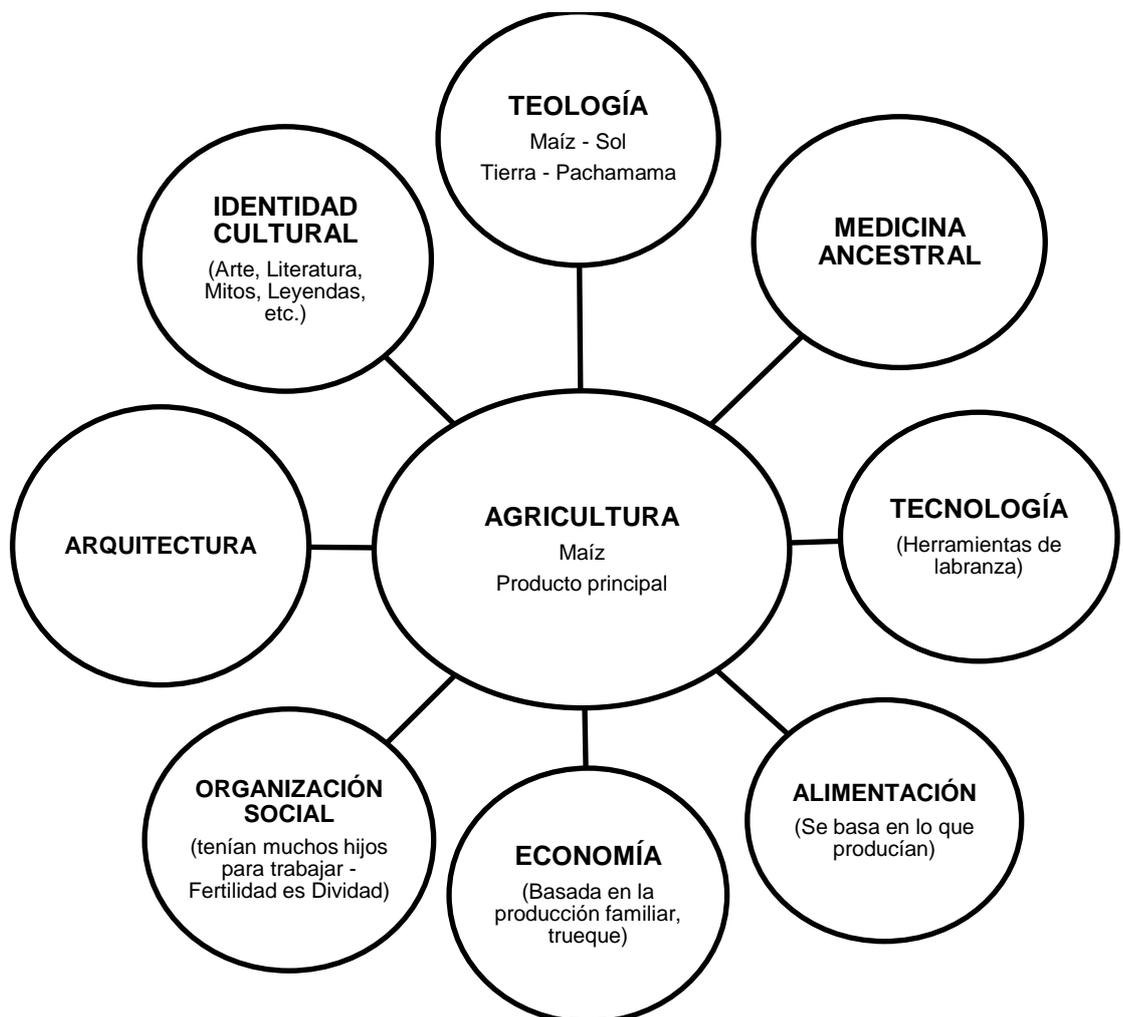
## ANEXO I

### Entrevista Sociólogo J. F. Rúales

Viernes 6 de abril 2012

#### SABIDURÍA

En el periodo preincaico plasmaba los conocimientos a través de diseños que hacen referencia a sus prácticas diarias ya que eran pueblos agrícolas, el maíz es su productor principal, de aquí se deriva su teología o creencias religiosas y a su vez su sabiduría.



## LA AGRICULTURA

La agricultura genera la cosmovisión andina, la organización social se deriva de la práctica relacionada con el maíz es por esto que el acto sexual lo hacían por instinto y creían que mientras hijos tenían eran más dioses o divinos.

## EL CONOCIMIENTO

Conocimiento	→	Comprobable
Dogma	→	Algo que tenemos que creer pero no es comprobable

El conocimiento es una realidad objetiva que se produce de la relación del hombre con la naturaleza ya que todos los conceptos se derivan de acuerdo al sitio donde vivimos que satisface las necesidades a través de ideas y métodos que le permite indagar las cosas buenas y malas. El conocimiento tiene varias formas de expresión una de ellas es la tradición oral (lenguaje) ya que nosotros somos el objeto de nuestro propio conocimiento que crea una propia identidad cultural.

## IDENTIDAD AFROCHOTEÑA

La cultura de los negros es una cultura híbrida, toman una prestación cultural, ya que fueron desarraigados geográficamente de su propia identidad cultural, los afro ecuatorianos están en etapa de formación de identidad. Los jesuitas trajeron a los negros para tenerlos en criaderos, las mujeres eran para la servidumbre y los hombres para trabajar, valían menos que los animales y por esto se les produjo severos traumas psicológicos. Sus aportes más valiosos que trajeron en su mente fue la música y la gastronomía trajeron la fritanga (fritada) mondongo. La libertad para los negros fue teórica pero en la práctica siguieron siendo esclavos con la reforma agraria fueron liberados para la mano de obra barata.

## ANEXO J

### Fichas de Observación

#### Ficha de observación Nº 1

<b>FUNDAMENTOS DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL</b>		<b>Nº 1</b>	
		<b>Pueblo:</b>	<b>KICHWA KARANKI</b>
		<b>Representante comunal:</b>	Ing. Amable Chachalo
		<b>Fecha:</b>	10 – 06 – 2012
		<b>DETALLE</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
IDIOMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kichwa</li> <li>• Español (castellano)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ancianos, adultos aún conservan con poca relevancia su idioma, lo usan cotidianamente, los jóvenes van deteriorando su idioma.</li> </ul>	
AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maíz, zambo, fréjol, choclo, papa, quinua, melloco.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dependen básica y económicamente de la agricultura.</li> <li>• Antes cultivaban la coca para los rituales.</li> </ul>	
DANZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Shamanes bailaban junto a los muertos porque creían en la vida después de la muerte.</li> <li>• Invocaban a Dioses, (montañas árboles, ríos, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualmente no practican estas creencias, se ha perdido su cosmovisión andina.</li> </ul>	
RITUALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24-06 Junio San Juan</li> <li>• 24 – 12 Diciembre Niño Dios</li> <li>• Novenas, misas, bailes, castillos</li> <li>• Creencias, limpieza espiritual, sanación por el canto, ofrendas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las fiestas de San Juan son las más importantes, conservan su identidad por su tradición legada.</li> <li>• Antiguamente realizaban ceremonias rituales en las tolas, para los ritos de agradecimiento y petición a Dioses.</li> </ul>	
GASTRONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papas con cuy</li> <li>• Arroz de cebada</li> <li>• Chicha</li> <li>• Pan de horno</li> <li>• Medianos (pan, plátanos, botellas, frutas, pollo)</li> <li>• Vasijas de barro</li> <li>• Cucharas de palo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aún conservan la preparación de platos típicos que han sido transmitidos de padres a hijos, sin embargo han adoptado gastronomía de otras culturas y las consumen en fiestas.</li> </ul>	
VESTIMENTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujer: camisa bordada, anaco blanco, negro, enagua, huallcas, alpargatas, falda plisada, sombrero.</li> <li>• Hombre: camisa bordada, pantalón, poncho, alpargata, sombrero, manillas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Su indumentaria tiene diversos significados que representan la fuerza (alpargatas), medio ambiente (camisa) riqueza (huallcas), coraje (poncho, sombrero). Los jóvenes reemplazan su vestimenta por modas extranjeras.</li> </ul>	

Fuente: Estudio de Campo (Junio/2012)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

## Ficha de observación N° 2

N° 2		Pueblo:	<b>KICHWA KARANKI</b>
		Representante comunal:	José Alvear
		Fecha:	10 – 06 – 2012
		DETALLE	OBSERVACIÓN
<b>FUNDAMENTOS DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL</b>	IDIOMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kichwa</li> <li>• Español (castellano)</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los jóvenes van perdiendo el idioma.</li> <li>• Adultos y ancianos aún lo conservan.</li> </ul>
	AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maíz, zambo, fréjol, choclo, papa, quinua, melloco, habas, cebada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía principal y propia alimentación.</li> </ul>
	MÚSICA		
	DANZA		
	RITUALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24-06 Junio San Juan</li> <li>• 24 – 12 Diciembre Niño Dios</li> <li>• Celebran novenas, misas, bailes, castillos</li> <li>• Antes usaban animales, aves, peces, cajas de llipta, (recipiente con hoja de coca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebran San Juan y San Pedro, conservan sus tradiciones a través de creencias, limpiezas espirituales.</li> <li>• Para agradecer y pedir a los Dioses.</li> </ul>
	GASTRONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papas con cuy</li> <li>• Champus con mote</li> <li>• Pan de horno</li> <li>• Medianos</li> <li>• Colada de mazamorra de maíz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aún conservan sus tradiciones que han sido heredadas pero en la actualidad su preparación ha cambiado, es artificial por la inserción de nuevas tecnologías.</li> </ul>
	VESTIMENTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujer: camisa bordada, anaco blanco, negro, enagua, huallcas, alpargatas, falda plisada, sombrero.</li> <li>• Hombre: camisa bordada, pantalón, poncho, alpargata, sombrero, manillas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La vestimenta es su identidad cultura, cada uno tiene un significado, los jóvenes adoptan modas y modifican su cultura.</li> </ul>

Fuente: Estudio de Campo (Junio/2012)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

### Ficha de observación N° 3

N° 3		Pueblo:	KICHWA KARANKI
		Representante comunal:	Luis Herrera
		Fecha:	10 – 06 – 2012
		DETALLE	OBSERVACIÓN
FUNDAMENTOS DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL	IDIOMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kichwa</li> <li>• Español (castellano)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adultos y adultos mayores conservan más el idioma kichwa.</li> </ul>
	AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maíz, zambo, fréjol, choclo, papa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estos productos han sido la base de su alimentación porque la tierra se los ha permitido (intervención del clima, suelo, etc.).</li> <li>• Aún conservan el respeto al maíz, desde siempre éste ha sido el que forjó su cultura.</li> </ul>
	MÚSICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bandas de pueblo</li> </ul>	
	RITUALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24-06 Junio San Juan</li> <li>• Limpieza espiritual y corporal</li> <li>• Ofrendas a la madre tierra</li> <li>• Sahumar la casa</li> <li>• 24 – 12 Diciembre Niño Dios</li> <li>• Novenas, misas, bailes, castillos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiesta indígena todavía conservada por su tradición y cultura en la cual se limpian el cuerpo y el alma para dar gracias a la tierra.</li> </ul>
	GASTRONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papas con cuy</li> <li>• Chicha</li> <li>• Arroz de Cebada</li> <li>• Pan de horno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La preparación de sus platos ha sido heredada por saberes ancestrales, en este caso por sus antepasados (abuelos); aunque también preparan alimentos fuera de su cultura.</li> </ul>
	VESTIMENTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujer: blusa bordada, anaco blanco, negro, enagua, huallcas, alpargatas, falda plisada, sombrero.</li> <li>• Hombre: camisa bordada, pantalón, poncho, alpargata, sombrero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para ellos cada elemento de su vestimenta cuenta con un significado; (blusas y camisas) medio ambiente, naturaleza, (alpargate) fuerza; (huallcas) riqueza, (anillo) compromiso. También hay inserción de modas mestizas, extranjera y vestimenta otavaleña.</li> </ul>
	MEDICINA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabaco</li> <li>• Chilca</li> <li>• Ortiga</li> <li>• Medicina química</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todavía hacen uso de ciertas plantas medicinales y sanaciones por medio de cantos y rezos a elementos de la naturaleza, pero también en la actualidad es muy frecuente acudir a los doctores ya que tienen los sub centros de salud.</li> </ul>

Fuente: Estudio de Campo (Junio/2012)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

### Ficha de observación N° 4

N° 4		Pueblo:	KICHWA OTAVALO
		Representante comunal:	Matilde Santillán
		Fecha:	15 – 06 – 2012
		DETALLE	OBSERVACIÓN
<b>FUNDAMENTOS DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL</b>	IDIOMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kichwa</li> <li>• Español</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El español es más utilizado para comunicarse con los demás.</li> <li>• Solo en casa hablan kichwa; adultos mayores lo hablan más.</li> </ul>
	AGRICULTURA		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nunca se ha dedicado a la agricultura porque toda la vida ha sido comerciante. Producen y venden prendas; herencia de los padres.</li> </ul>
	MÚSICA	Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quenas, zampoña, rondador, guitarra.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La música es un don y parte de su diaria vivir, aunque no todos tocan algún instrumento les gusta escuchar.</li> </ul>
	RITUALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fandango</li> <li>• San Juanes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antes de continuar con la fiesta de cualquier compromiso importante siempre inician bailando el fandango y luego San Juanes.</li> </ul>
	GASTRONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Armenchishi</li> <li>• Fiesta más importante el Inty Raymi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El armenchishi es un baño ritual de media noche para limpiar las malas energías.</li> <li>• En San Juanes hacen castillos, comida y bailan pero ante todo primero está la religión.</li> </ul>
	VESTIMENTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maíz</li> <li>• Fréjol</li> <li>• Choclo</li> <li>• Arveja</li> <li>• Colada de maíz con cuy</li> <li>• Mote</li> <li>• Fritada</li> <li>• Tortillas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos tradicionales de su alimentación son todos los granos, pero también ahora consumen muchos productos industrializados como arroz, fideos, etc. Su herencia gastronómica es la colada de maíz con cuy.</li> <li>• La fritada y las tortillas se implementaron con el tiempo.</li> </ul>
	MEDICINA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indumentaria tradicional</li> <li>• Prendas comunes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por comodidad utilizan al diario prendas comunes pero para compromisos o fiestas de Inty Raymi visten sus prendas tradicionales.</li> <li>• Adultos mayores son quienes siempre utilizan su indumentaria.</li> </ul>
	IDIOMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantas medicinales (manzanilla, llantén, ortiga, raíz de la cebolla, raíz de atzera etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curar con plantas medicinales es una tradición más arraigada a los adultos mayores que no les gusta acudir al doctor.</li> </ul>

Fuente: Estudio de Campo (Junio/2012)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

### Ficha de observación N° 5

N° 5		Pueblo:	<b>KICHWA OTAVALO</b>
		Representante comunal:	José Luis Ruiz
		Fecha:	15 – 06 – 2012
		DETALLE	<b>OBSERVACIÓN</b>
<b>FUNDAMENTOS DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL</b>	IDIOMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kichwa</li> <li>• Español</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mezclan mucho el idioma; algunos lo entienden pero no lo hablan.</li> </ul>
	AGRICULTURA		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se aplica solo en las comunidades alejadas a la ciudad.</li> </ul>
	MÚSICA	Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quenas</li> <li>• Zampoña</li> <li>• Rondador</li> <li>• Guitarra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La música y las artesanías es lo que más apertura ha dado para ser reconocidos turísticamente a nivel nacional o internacional.</li> </ul>
	DANZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fandango</li> <li>• San Juanes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El fandango es considerado como un ritual antes de iniciar el baile de cualquier compromiso.</li> </ul>
	RITUALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inty Raymi</li> <li>• Religión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los consideran como una fiesta ritual que la celebran cada año en el mes de junio. La gente católica opina que la religión es para uno y la puede hacer uno mismo pero las fiestas son para todos.</li> </ul>
	GASTRONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yamor</li> <li>• Maíz</li> <li>• Frejol</li> <li>• Arvejas</li> <li>• Tortillas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La chicha del Yamor la consumen en todo evento.</li> <li>• Su alimentación tradicional son los granos; por la afluencia turística en sus restaurantes tiene n variedad de platos típicos o a la carta.</li> </ul>
	VESTIMENTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indumentaria tradicional</li> <li>• Prendas comunes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por la emigración y el turismo mismo han adquirido nuevas culturas o modismos extranjeros por eso solo en las comunidades o adultos y adultos mayores utilizan su vestimenta tradicional.</li> </ul>

Fuente: Estudio de Campo (Junio/2012)  
 Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

Ficha de observación N° 6

N° 6		Pueblo:	KICHWA OTAVALO
		Representante comunal:	Ñusta Pineda
		Fecha:	15 – 06 – 2013
		DETALLE	OBSERVACIÓN
FUNDAMENTOS DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL	IDIOMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kichwa</li> <li>• Español</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación actual solo entienden el kichwa pero no lo hablan mucho; opinan que es muy difícil la escritura de este idioma.</li> </ul>
	AGRICULTURA		<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la casa tienen un pequeño terreno pero ya no lo utilizan para la agricultura.</li> </ul>
	MÚSICA	Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quenas</li> <li>• Zampoña</li> <li>• Rondador</li> <li>• Guitarra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La música es un don; ,en Otavalo existen varios grupos importantes como:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ñucanchiñan</li> <li>- Yarina</li> <li>- Ñaŋgamuñachi de Peguche</li> </ul> </li> </ul>
	DANZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fandango</li> <li>• San Juanes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Su tradición es primero bailar fandango, San Juanes y después otro tipo de música.</li> </ul>
	RITUALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Armenchishi</li> <li>• Religión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baño ritual que lo hacen a media noche sobre todo en la época de San Juanes; la inmersión de las religiones deterioran mucho su cultura.</li> </ul>
	GASTRONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maíz, fréjol, choclo, arveja, colada de maíz con cuy, mote, fritada, tortillas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La colada de maíz con cuy es una tradición que lo sirven en eventos importantes.</li> </ul>
	VESTIMENTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indumentaria tradicional                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hombres: poncho, sombrero, alpargatas.</li> <li>- Mujeres: anaco, huallcas, manillas, blusa bordada, fachalina</li> </ul> </li> <li>• Prendas comunes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los jóvenes mantiene su indumentaria tradicional pero solo en eventos importantes.</li> </ul>
	MEDICINA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantas medicinales (manzanilla, llantén, ortiga, raíz de la cebolla, raíz de atzera etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alternan medicina ancestral pero también acuden al doctor.</li> </ul>

Fuente: Estudio de Campo (Junio/2012)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

### Ficha de observación N° 7

N° 7		Pueblo:	<b>KICHWA NATABUELA “Los Óvalos”</b>
		Representante comunal:	Catalina Sañi Salazar (Presidenta – 52 años)
		Fecha:	20 – 06 – 2013
		DETALLE	OBSERVACIÓN
<b>FUNDAMENTOS DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL</b>	IDIOMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Castellano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Su idioma no ha sido heredado, su abuela hablaba pocas palabras para comunicarse con personas de otras comunidades, Zuleta y Esperanza.</li> </ul>
	AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existía el intercambio de productos: fréjol blanco, maíz, mote.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Antes existía el intercambio de productos.</li> </ul>
	MÚSICA	Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Bandolines</li> <li>Rondines</li> <li>Guitarra</li> </ul>	
	DANZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fiestas de San Juan y San Pedro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conservan un paso particular con botas en estas fiestas.</li> </ul>
	RITUALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Religión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La religión es más importante que los bailes de San Juan.</li> <li>Todos colaboran para que las fiestas religiosas no se acaben.</li> </ul>
	GASTRONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediano</li> <li>Leche con tostado</li> <li>La boda (harina de maíz con cuy con el fin de compartir)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La mejor presentación a los patrones, comían lo mejor.</li> </ul>
	VESTIMENTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ropa colorida</li> <li>Mujer: anaco, blusa con enagua, reboso amarillo, azul, rosado, colares amarillos, sombrero.</li> <li>Hombre: calzón, camisa blanca, poncho rosado, sombrero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Representa la elegancia</li> <li>Actualmente ya no utilizan la vestimenta, solo para eventos especiales.</li> </ul>
	MEDICINA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ceniza, huevos, tabaco, chilca, mal aire, cuy.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No han tenido Yachaks, había una sola persona “la canda”</li> </ul>

Fuente: Estudio de Campo (Junio/2012)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

### Ficha de observación N° 8

N° 8		Pueblo:	KICHWA NATABUELA “Los Óvalos”
		Representante comunal:	Antonio Cerón
		Fecha:	20 – 06 – 2013
		DETALLE	OBSERVACIÓN
FUNDAMENTOS DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL	IDIOMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Castellano</li> <li>Kichwa: extinguido por la aparición de haciendas ANAFO y la parcelación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No les han enseñado el idioma a las zonas de Natabuela porque en las haciendas existía UN Conde quien les enseñó el castellano para que no les humillen ni discriminen.</li> </ul>
	AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maíz, el mejor era más suave, fréjol, papas, arveja.</li> <li>Cotidianidad: quesos, golosinas, fritada, manteca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Antes existía el intercambio de productos.</li> </ul>
	MÚSICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupos que interpretan música andina, guitarra, bandolines, rondines, violín, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entonan su música solo en fiestas religiosas.</li> <li>Melodía se distingue a los demás indígenas.</li> </ul>
	DANZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fiestas de San Juan y San Pedro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bailan en la plaza en círculo, con una melodía y zapateo particular que los distingue de los demás indígenas.</li> </ul>
	RITUALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fiestas de San Juan y San Pedro</li> <li>Corpus Cristi</li> <li>Semana Santa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es un pueblo religioso que es más importante que las fiestas (bautizo, confirmación, etc.)</li> <li>Hacen castillos para las fiestas.</li> </ul>
	GASTRONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediano, éste es propio de Natabuela.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los patronos escogían lo mejor</li> </ul>
	VESTIMENTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ropa elegante colorida</li> <li>Mujer: anaco, blusa larga con enagua, reboso amarillo, azul, rosado, colares amarillos, sombrero bien decorado con cintas, borlas y fajas pero distintas a las de Otavalo..</li> <li>Hombre: calzón, camisa blanca, poncho rosado, sombrero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existió un Conde quien les enseñó a vestir con elegancia, esto les permite distinguirse de los demás indígenas.</li> </ul>
MEDICINA		<ul style="list-style-type: none"> <li>No han tenido personas especializadas en medicina.</li> </ul>	

Fuente: Estudio de Campo (Junio/2012)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

### Ficha de observación N° 9

N° 9		Pueblo:	<b>KICHWA NATABUELA “Los Óvalos”</b>
		Representante comunal:	Manuel Antonio Zanipatín (Ex Secretario Comunal – 76 años)
		Fecha:	20 – 06 – 2013
		DETALLE	OBSERVACIÓN
<b>FUNDAMENTOS DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL</b>	IDIOMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Castellano</li> <li>• Kichwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El kichwa se perdió hace más de 80 años.</li> </ul>
	AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fréjol, haba, arveja, papas, maíz, trigo y cebada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antes era un pueblo agricultor.</li> <li>• Los adultos mayores conservan su tradición por la agricultura.</li> </ul>
	MÚSICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flauta, trompeta, armónica, guitarra, bandolín, violín, rondador.</li> <li>• En fiestas religiosas, bodas y confirmación.</li> </ul>	
	DANZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiestas de San Juan y San Pedro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bailan en la plaza en círculo, con una melodía y zapateo particular que los distingue de los demás indígenas.</li> </ul>
	RITUALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiestas de San Juan y San Pedro</li> <li>• Corpus Cristi</li> <li>• Semana Santa</li> <li>• La Virgen del Carmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apego religioso por la Virgen del Carmen ya que es muy milagrosa.</li> </ul>
	GASTRONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediano, y la colada con cuy.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualmente no consumen comida sana.</li> </ul>
	VESTIMENTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ropa elegante colorida</li> <li>• Mujer: anaco, blusa larga, reboso amarillo, azul, rosado, collares, sombrero y fajas.</li> <li>• Hombre: calzón, camisa blanca, poncho rosado, sombrero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La utilizan solo por fiestas en ocasiones especiales.</li> <li>• El Gobernador es el único que viste a diario.</li> </ul>
	MEDICINA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ortiga para el reumatismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo por salud; los jóvenes no lo practican.</li> </ul>

Fuente: Estudio de Campo (Junio/2012)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

### Ficha de observación N° 10

<b>N° 10</b>		<b>Pueblo:</b>	<b>AFROECUATORIANO</b>
		<b>Representante comunal:</b>	José Chala
		<b>Fecha:</b>	23 – 06 – 2013
		<b>DETALLE</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
<b>FUNDAMENTOS DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL</b>	IDIOMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Castellano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El dialecto se diferencia por zonas, tienen influencia indígena, confunden la “i” con la “e”, la “u” con la “o”. Ej. Cuji: coger.</li> <li>Anteponen “ene”, producto de la convivencia.</li> </ul>
	AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Huasipungos y crianza de animales</li> <li>Fréjol, yuca, aguacate, panela, caña de azúcar, plátano.</li> <li>Antes la coca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Base de su economía</li> <li>Antes no pensaban en estudiar. Actualmente por la migración la gente ya no siembra porque ya no es rentable, los jóvenes buscan conseguir una profesión por mejorar su calidad de vida.</li> </ul>
	MÚSICA	Bomba <ul style="list-style-type: none"> <li>La banda Mocha, festiva, religiosa y picaresca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La bomba refleja su vida cotidiana que a pesar de la esclavitud supieron mantener ritos, dioses, tradiciones y se relacionan con hibridación del mestizaje, música indígena y europeo.</li> </ul>
	DANZA	Bomba <ul style="list-style-type: none"> <li>Baile de la botella</li> <li>La angara</li> <li>El puro</li> <li>La zafra, bundí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hace 15 09 20 años no les gustaba bailar porque el sonido era más lento.</li> <li>Actualmente forma parte de su identidad como danza típica.</li> <li>Bailes tradicionales en bautizos, matrimonios, concursos.</li> </ul>
	RITUALES	Fiestas religiosas: <ul style="list-style-type: none"> <li>La Virgen de las Nieves – Chota</li> <li>Fiestas de la Concepción</li> <li>San Pedro – Mascarilla</li> <li>San Francisco – Caldera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La mayor parte de su identidad fue impuesta rituales, fiestas, etc.</li> <li>Influencia de la religión.</li> </ul>
	GASTRONOMÍA	La alimentación era de los huasipungos y crianza de animales. <ul style="list-style-type: none"> <li>Fréjol con sancocho</li> <li>Manoemono – fréjol con camote</li> <li>Yuca con carne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aún conservan la comida heredada por sus abuelos, madre, el fréjol es el principal alimento.</li> </ul>
	VESTIMENTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falda</li> <li>Blusas coloridas</li> <li>Chales</li> <li>Vuelos</li> <li>Pañuelos</li> </ul>	

Fuente: Estudio de Campo (Junio/2012)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

## Ficha de observación N° 11

N° 11	<b>Pueblo:</b>		<b>AFROECUATORIANO</b>
	<b>Representante comunal:</b>		Willmer Espinoza
	<b>Fecha:</b>		23 – 06 – 2013
		<b>DETALLE</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
<b>FUNDAMENTOS DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL</b>	IDIOMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Castellano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuando llegaron en calidad de esclavos hablaban distintas lengua, y en la actualidad hablan un solo idioma pero con un timbre de voz particular.</li> </ul>
	AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Huasipungos: yuca, aguacate, panela, caña, papaya, plátano, maduro, camote, frejol.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vivian de lo que producían los “huasipungos” en la actualidad la gente ya no siembra por la migración.</li> </ul>
	MÚSICA	<p>La bomba fue impulsada a formar parte como identidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La banda Mocha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualmente los jóvenes no bailan.</li> <li>Es comercializada y transformada a distintos ritmos.</li> </ul>
	DANZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baile de la botella</li> <li>Baile de la bomba</li> <li>Corrida de toros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La bomba es una danza típica que gusta a propios y extraños debido a la modernidad y tecnología que han hecho la música más movida.</li> </ul>
	RITUALES	<p>Fiestas patronales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>San La Virgen de las Nieves – Chota</li> <li>Fiestas de la Concepción</li> <li>San Pedro – Mascarilla</li> <li>San Francisco – Caldera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Antes había más respeto por las cosas sagradas.</li> <li>Religión católica tiene gran influencia.</li> </ul>
	GASTRONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arroz de cebada</li> <li>Morocho</li> <li>Fréjol con mapagüira dulce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intercambian productos por lo menos 2 veces al año</li> <li>El fréjol es la dieta básica</li> </ul>
	VESTIMENTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Polleras de pliegues hasta la rodilla</li> <li>Blusas coloridas</li> <li>Chales</li> <li>Vuelos</li> <li>Pañuelos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En su ropa existe influencia indígena.</li> <li>Actualmente no se conserva esta vestimenta por factores como trabajo, educación, etc.</li> </ul>
	MEDICINA		

Fuente: Estudio de Campo (Junio/2012)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

### Ficha de observación N° 12

N° 12		<b>Pueblo:</b>	<b>AFROECUATORIANO</b>
		<b>Representante comunal:</b>	Nelson Folleco
		<b>Fecha:</b>	23 – 06 – 2013
		<b>DETALLE</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
<b>FUNDAMENTOS DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL</b>	IDIOMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Castellano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Su dialecto se diferencia por las comunidades, usan estribillos ancestrales, ej. Vea → chape</li> <li>Influencia de dialecto indígena</li> </ul>
	AGRICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caña de azúcar, panela, papaya, plátano, camote, fréjol, yuca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dependen de la agricultura y la crianza de animales.</li> </ul>
	MÚSICA	Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Bomba, tambor de cuero de chivo, puros (calabazas), hoja de naranja, alfandoque (caña guadua con semillas), tubos de cabuya y pencos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se divertían con instrumentos criollos de percusión.</li> <li>Actualmente se festejan las fiestas con bandas de pueblo.</li> </ul>
	DANZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baile de la botella</li> <li>Baile de la bomba</li> <li>Corrida de toros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La bomba es de origen africano, en la época de la esclavitud no olvidaron su baile, danzas, tradiciones; su dolor lo plasmaban en la música.</li> </ul>
	RITUALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Día de los difuntos</li> <li>Semana Santa</li> <li>Fiestas de San Pedro, de la Inmaculada Concepción, San Francisco y virgen de las nieves.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respeto por las cosas sagradas</li> <li>Participación en eventos</li> <li>Religión católica tiene gran influencia.</li> </ul>
	GASTRONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Camote con carne</li> <li>Arroz de cebada</li> <li>Morocho con dulce</li> <li>Fréjol con miel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El fréjol es la dieta básica</li> </ul>
	VESTIMENTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Polleras de pliegues hasta la rodilla</li> <li>Blusas coloridas</li> <li>Chales</li> <li>Vuelos</li> <li>Pañuelos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las personas mayores tienen influencia indígena, usan hualcas, manillas y chalinas.</li> </ul>

Fuente: Estudio de Campo (Junio/2012)  
Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

IBARRA - ECUADOR

IBARRA, 27 de noviembre de 2013. UNIVERSIDAD ACREDITADA RESOLUCIÓN 002 – CONEA – 2010 – 129 – DC.

**EL SOCIOLOGO JUAN F. RUALES, DIRECTOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE  
DIFUSION CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE**

## CERTIFICA:

Que las señoritas egresadas de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la FECYT: **PELAEZ PONCE KARLA ODALYA Y DUEÑAS AGUILAR SOFIA MILENA**, realizaron la socialización del proyecto **“ESTUDIO DE LOS CONOCIMIENTOS Y SABERES ANCESTRALES DE LOS PUEBLOS KICHWAS Y AFRODESCENDIENTES DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”**, la misma que es viable, necesaria y pertinente a los fines culturales y turísticos de la institución y está inserta en los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo. Esta socialización la realizaron a partir de mayo 2013.

Atentamente

**CIENCIA TECNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO**



Juan F. Ruales  
DIRECTOR CUDIC

### Visión Institucional

La Universidad Técnica del Norte en el año 2020, será un referente en ciencia, tecnología e innovación en el país, con estándares de excelencia internacionales.

Ciudadela Universitaria barrio El Olivo  
Teléfono: (06)2 953-461 Casilla 199  
(06)2609-420 2640-817 Fax: Ext: 7011  
Email: utn@utm.edu.ec  
www.utm.edu.ec



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi-voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO		
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003156310	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Peláez Ponce Karla Odalys	
DIRECCIÓN:	Carlos Elías Almeida 5-13 y Rafael Carvajal	
EMAIL:	karla_ody@yahoo.com	
TELÉFONO FIJO:	062951812	TELÉFONO MÓVIL: 0985241218

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE LOS CONOCIMIENTOS Y SABERES ANCESTRALES DE LOS PUEBLOS KICHWAS Y AFRODESCENDIENTES DE LA PROVINCIA DE IMBABURA." Propuesta de implementación de un Museo Etnográfico en la UTN
AUTOR (ES):	Peláez Ponce Karla Odalys – Dueñas Aguilar Sofía Milena
FECHA: AAAAMMDD	2013/12/23
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Título de Ingeniería en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Ing. Nhora Benítez

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Peláez Ponce Karla Odalys, con cédula de identidad Nro. 100315631-0 en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, al 21 del mes de enero del 2014

**EL AUTOR:**

**ACEPTACIÓN:**

(Firma)  .....  
Nombre: Peláez Ponce Karla Odalys  
C.C.: 100315631-0

(Firma)  .....  
Nombre: Ing. Betty Chávez  
Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario \_\_\_\_\_



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Peláez Ponce Karla Odalys, con cédula de identidad Nro. 100315631-0 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "ESTUDIO DE LOS CONOCIMIENTOS Y SABERES ANCESTRALES DE LOS PUEBLOS KICHWAS Y AFRODESCENDIENTES DE LA PROVINCIA DE IMBABURA." Propuesta de implementación de un Museo Etnográfico en la UTN. Ha sido desarrollado para optar por el Título de Ingeniería en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma) .....  
Nombre: Peláez Ponce Karla Odalys  
Cédula: 100315631-0

Ibarra, 21 del mes de enero del 2014



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**4. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO		
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003797840	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Dueñas Aguilar Sofía Milena	
DIRECCIÓN:	Av. Los Sauces y Juan Francisco Bonilla 18-08	
EMAIL:	luonnotar8@hotmail.com	
TELÉFONO FIJO:	062585575	TELÉFONO MÓVIL: 0959506478

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE LOS CONOCIMIENTOS Y SABERES ANCESTRALES DE LOS PUEBLOS KICHWAS Y AFRODESCENDIENTES DE LA PROVINCIA DE IMBABURA." Propuesta de implementación de un Museo Etnográfico en la UTN
AUTOR (ES):	Dueñas Aguilar Sofía Milena – Peláez Ponce Karla Odalys
FECHA: AAAAMMDD	2013/12/23
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Ingeniería en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Ing. Nhora Benítez

## 5. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

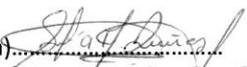
Yo, Dueñas Aguilar Sofía Milena, con cédula de identidad Nro. 100379784-0 en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 6. CONSTANCIAS

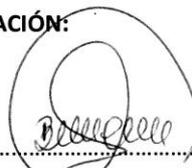
El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, al 21 del mes de enero del 2014

### EL AUTOR:

(Firma)   
Nombre: Dueñas Aguilar Sofía Milena  
c.c.: 100379784-0

### ACEPTACIÓN:

(Firma)   
Nombre: Ing. Betty Chávez  
Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario \_\_\_\_\_



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Dueñas Aguilar Sofía Milena, con cédula de identidad Nro. 100379784-0 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "ESTUDIO DE LOS CONOCIMIENTOS Y SABERES ANCESTRALES DE LOS PUEBLOS KICHWAS Y AFRODESCENDIENTES DE LA PROVINCIA DE IMBABURA." Propuesta de implementación de un Museo Etnográfico en la UTN. Ha sido desarrollado para optar por el Título de Ingeniería en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma)   
Nombre: Dueñas Aguilar Sofía Milena  
Cédula: 100379784-0

Ibarra, 21 del mes de enero del 2014