



ARTÍCULO CIENTÍFICO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS AGROPECUARIAS Y
AMBIENTALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN AGRONEGOCIOS AVALÚOS Y CATASTROS

“PROYECTO DE PREFACTIBILIDAD DE LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DEL CAMOTE (*Ipomoea batata*) FRITO EN LA CIUDAD
DE IBARRA.”

Autor: José Hugo Revelo Ruiz

Director del Trabajo de Grado Ing. Com. Eduardo Aníbal Villarreal Msc.

Comité Lector:

Año: 2013

Lugar de la Investigación: IBARRA

Beneficiarios: Autor del proyecto, productores de camote, hogares de Ibarra.

HOJA DE VIDA DEL INVESTIGADOR

APELLIDOS: Revelo Ruiz
NOMBRES: José Hugo
C. CIUDADANIA: 100170958-1
TELÉFONO CONVENCIONAL: 062650131
TELEFONO CELULAR: 0994183806
CORREO ELECTRÓNICO: joshhrevelo@hotmail.com
DIRECCIÓN: Caranqui Princesa Cory Cory 551 y Juan Atabalipa

Imbabura – Ibarra – Parroquia – Calle - Nro.

AÑO: 3 de enero de 2014

REGISTRO BIBLIOGRÁFICO

REVELO RUIZ, JOSÉ HUGO. Proyecto de pre factibilidad de la producción y comercialización del camote (Ipomoea batata) frito en la ciudad de Ibarra / trabajo de grado. Ingeniero en Agronegocios Avalúos y Catastros. Universidad Técnica del Norte. Carrera de Ingeniería Agronegocios Avalúos y Catastros. Ibarra. EC. Enero 2014. 163 p.

DIRECTOR: Villarreal, Eduardo Aníbal.

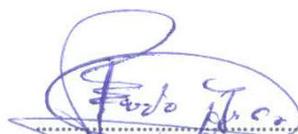
La transformación del camote en el mercado mediante una investigación de mercado que permitió realizar un producto de acuerdo a los gustos con mayor factibilidad de elaborar como es la fritura de 50 gramos con una envoltura de polímero transparente y empaquetado en un cartón que contiene doce unidades bajo el nombre comercial de Cafri elaborado mediante la constitución de una microempresa unipersonal con la inversión de 11200 USD por financiamiento en el Banco Nacional de Fomento, actividad que es viable y factible por su rentabilidad y beneficios económicos, sociales, comerciales.

Fecha: 3 de enero de 2014



f) Director de Tesis

Ing. Eduardo Villarreal



REVELO RUIZ JOSÉ HUGO,
C.C.: 100170958-1

RESUMEN

En el Ecuador, la agricultura es uno de los sectores primarios que tiene un pausado desarrollo por las pocas propuestas comerciales que incentiven la dinámica de las fuerzas productivas.

Este sector necesita de novedosas actividades comerciales que influyan directamente en los involucrados y las condiciones propias del desarrollo; justificándose así el aporte personal de la propuesta del consumo del camote con valor agregado comercial para realzar las expectativas del producto en el mercado, debido a que es potencialmente amplio en el consumo de fritura en el hogar (31% consume frito, ciudad de Ibarra).

Este factor es prometedor para el proyecto productivo si se incluye un esquema de comercialización basado en el uso de canales masivos (tiendas, cadenas de supermercados), una estructura de producción óptima en base a las condiciones del mercado y el financiamiento procedente del sistema de crédito estatal (BNF), argumentos técnicos que favorecen la factibilidad desde un punto de vista comercial, económico y social.

ABSTRAC

In the Ecuador, the agriculture is one of the primary sectors that take a slow development as few commercial proposals that encourage the dynamics of the productive forces.

This sector needs from novel commercial activities that influence directly the involved ones and the proper conditions of the development; justifying itself this way the personal contribution of the proposal of the consumption of the sweet potato bravely commercial aggregation to heighten the expectations of the product on the market, because it is potentially wide in the consumption of frying in the hearth (31 % consumes fried food, city of Ibarra),

Its promising factor for the productive project if there includes a scheme of commercialization based on the use of massive channels (shops, chains of supermarkets), a structure of ideal production based on the conditions of the market and the financing proceeding from the system of credit state (BNF), technical arguments that favor the practicality from a commercial, economic and social point of view.

PROBLEMÁTICA

La problemática sobre el consumo del camote en el mercado actual en la ciudad de Ibarra tiene relación directa con la poca comercialización del producto, el desconocimiento de sus propiedades nutritivas y la innovación del producto sobre su agregado comercial.

OBJETIVOS

General:

Elaborar un proyecto de pre factibilidad para la producción y comercialización del camote frito en la ciudad de Ibarra.

Específicos:

- Realizar un diagnóstico sobre la pre factibilidad para la producción y comercialización del camote frito en la ciudad de Ibarra.
- Proponer un marco conceptual que involucre los procesos de pre factibilidad para la producción y comercialización del camote frito.
- Elaborar un análisis de mercado que permita conocer los potenciales consumidores y ofertantes en términos de producto, precio y comercialización del camote frito.
- Diseñar una propuesta alternativa de pre factibilidad para la producción y comercialización del camote frito en la ciudad de Ibarra.
- Determinar las inversiones, fuentes y la factibilidad económica necesaria para la realización del proyecto enfocada en términos de costo beneficio.
- Identificar los principales impactos del estudio en la población de la ciudad de Ibarra, por el desarrollo de la propuesta en la práctica real.

METODOLOGÍA

La investigación tiene como base la metodología del conocimiento científico, un conjunto de fases ordenadas que permiten sostener una realidad, el problema que comprende una análisis profundo sobre la realidad del producto camote y la necesidad de incorporarlo al mercado , aplicando a la población de Ibarra con 380 muestras mediante encuestas a pobladores de la ciudad y comerciantes del camote para perspectivas para un consumo más adecuado,

determinando así también la justificación del proyecto en beneficios directos a productores, inversionistas y generación de desarrollo económico social.

MATERIALES

Los principales materiales fueron los cuestionarios para las encuestas, material y equipos de oficina.

RESULTADOS

El estudio determinó el comportamiento de la oferta y demanda en función de algunos factores clave como producto, precio, plaza, publicidad determinando así que en el mercado es factible incorporar el producto para ser consumido, ya que no existe una oferta actual que cubra la demanda de camote frito en la ciudad, circunstancia que se puede considerar como principal punto de viabilidad del proyecto, determinando que si existe personas a quienes vender el producto. La principal dinámica del proyecto involucra aprovechar la fuente de inversión suministrada por el BNF de entre montos de 6000 a 20000 en un periodo de cinco años a una tasa financiera de 11,20%, mediante la constitución de una empresa unipersonal constituida por el autor del trabajo de grado, apoyándose en la factibilidad económica financiera que implica obtener ingresos y rentabilidad por el capital solicitado y el desarrollo del producto desde un punto de vista agregado para dar conocer las ventajas nutritivas del camote.

CONCLUSIONES

- ✓ El 77% población consumo camote al natural
- ✓ El camote necesita un producto derivado en el mercado (frito)
- ✓ El mercado tiene una demanda insatisfecha en el consumo derivados (Frituras) del camote
- ✓ La viabilidad y factibilidad económica del proyecto es una realidad por sus beneficios económicos, comerciales y sociales.

RECOMENDACIONES

- ✓ Es necesario proyectarse con el producto a la industrialización
- ✓ El producto necesita nuevas presentaciones para abordar diferentes gustos en el proceso de industrialización.

- ✓ Realizar evaluaciones post venta para supervisar la cadena de comercialización del producto.

- ✓ Establecer alianzas y socios estratégicos para nuevas fuentes de inversión.

BIBLIOGRAFÍA

BERNAL, C. A. (2006). Metodología de la investigación. México: Segunda Edición, Editorial Pearson Educación.

CASACA, Á. (2005). El Cultivo del Camote. Costa Rica: SIG.

MIRANDA MIRANDA, (2005) Juan José; Gestión de Proyectos; 5ª Edición, Editorial MM, Colombia.

USAID. (2007). Boletín Técnico de Pos cosecha: Manejo Pos cosecha de Camote. Honduras: USAID.