

RESUMEN EJECUTIVO

El presente es el estudio de factibilidad para la creación de una Pequeña Empresa de Turismo Comunitario en la parroquia de Monte Olivo, para conocer el éxito o no de esta iniciativa. En el Diagnóstico realizado se pudo establecer las condiciones del entorno, de su infraestructura, ayudando a fijar los recursos con los que se cuentan y el estado de los mismos, con aliados, oponentes, oportunidades y riesgos. En el marco teórico, se estructura los diferentes conceptos que sirven de base para el desarrollo de la propuesta. Con el Estudio de Mercado se pudo determinar la pre factibilidad del proyecto, con la gran acogida por parte de las familias para ser partícipes de la pequeña empresa, además en la provincia del Carchi no existe una empresa de iguales características lo que brinda una ventaja competitiva, a la vez que se confirmó la aceptación por parte de los turistas. El Estudio Técnico está compuesto de los requerimientos necesarios para la operatividad de la pequeña empresa como el tamaño, además de la ingeniería con la distribución de áreas tanto administrativas como operativas que se requieren para realizar las actividades turísticas. En el capítulo de la Propuesta se estructuró paquetes dirigidos a diferentes segmentos de mercado con características innovadoras, basados en la convivencia comunitaria y contacto con la naturaleza; la estructura administrativa con el personal idóneo para el proyecto; la elaboración de estrategias de: comercialización del producto, corporativas y posicionamiento tanto de la empresa como del servicio. El Estudio Económico reflejó la viabilidad del proyecto; la inversión necesaria para implantar el proyecto, estados proforma y evaluadores financieros que permitieron avizorar un panorama favorable con rentabilidad. Y finalmente se concluyó con los posibles impactos en lo social, económico, cultural- educativo y ambiental; obteniendo un impacto medio positivo general.

SUMMARIZE

The present is the study of feasibility for the creation of a Small Company of community tourism in the parish of Mount Olive tree, to know the success or not of this initiative. In the realized Diagnosis it could settle down the conditions of the environment, of their infrastructure, helping to fix the resources with those that are counted and the state of the same ones, with allies, opponents, opportunities and risks. In the theoretical mark, it is structured the different concepts that serve as base for the development of the proposal. With the Study of Market you could determine the pre feasibility of the project, with the great welcome on the part of the families to be participant of the small company besides that in the county of the Carchi a characteristic company of equals doesn't exist what offers a competitive advantage, at the same time that you confirmed the acceptance on the part of the tourists. The Technical Study is made up of the necessary requirements for the operability of the small company like the size, besides the engineering with the distribution of areas so much administrative as operative that are required to carry out the tourist activities. In the chapter of the Proposal it was structured managed packages to different market segments with innovative characteristics, based on the community coexistence and I contact with the nature; the administrative structure with the suitable personnel for the project; the elaboration of strategies of: commercialization of the product, corporate and so much positioning of the company like of the service. The Economic Study reflected the viability of the project; the necessary investment to implant the project, be project statements and financial appraisers that allowed presage a favorable panorama with profitability. And finally you concluded with the possible impacts in the social, economic, cultural - educational and environmental; obtaining a general half positive impact.

