

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD DE PARAMBAS, PARROQUIA DE LITA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA-ECUADOR.

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Ingeniero en la Especialidad de Ingeniería en Turismo

AUTOR: Ángel Israel Aguinaga Vilca

DIRECTORA: Econ. Amparito Posso

IBARRA, 2014

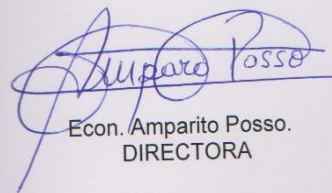
ACEPTACION DE LA DIRECTORA

ACEPTACION DE LA DIRECTORA

Yo, AMPARITO POSSO SALGADO con cédula No. 100151395-9, Tutora de la tesis de grado "ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURISTICAS DE LA COMUNIDAD DE PARAMBAS, PARROQUIA DE UTA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA-ECUADOR", realizado por el señor egresado ÁNGEL ISRAEL AGUINAGA VILCA, previo a la obtención del Título de Ingeniero en la especialidad de Turismo; luego de haber orientado el trabajo investigativo y revisado el documento final, CERTIFICO que reúne los requisitos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es todo lo que puedo certificar por ser justa y legal.

En la ciudad de Ibarra a los catorce días del mes de enero del 2014.


Econ. Amparito Posso.
DIRECTORA

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios por darme sabiduría y guiar mi camino, también dedico a todas las personas que siempre me han apoyado y creyeron en mí, gracias a ellas pude culminar una etapa más de mi vida, sin todos ellos no estaría aquí.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; en segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia, por haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora. Por último a mi directora la Econ. Amparito Posso quién me brinda su ayuda y tiempo en todo instante.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Páginas
Portada.....	i
Aceptación del Director.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Índice.....	v
Resumen en Español.....	viii
Resumen en Inglés.....	ix
Introducción.....	x
CAPÍTULO I	
El Problema de Investigación	
1.1 Antecedentes.....	11
1.2 Planteamiento del Problema.....	12
1.3 Formulación del Problema.....	16
1.4 Delimitación del Problema.....	16
1.5 Objetivos.....	16
1.6 Justificación.....	17
CAPÍTULO II	
Marco Teórico	
2.1 Fundamentación Teórica.....	19
2.1.1 Potencialidades Turísticas.....	19
2.1.2 Recursos Naturales.....	20
2.1.2.1 Clasificación de los Recursos.....	21
2.1.2.2 Agua.....	22
2.1.2.3 Suelo.....	22
2.1.2.4 Flora.....	23
2.1.2.5 Fauna.....	24
2.1.3 Recursos Culturales.....	24
2.1.3.1 Históricos.....	25
2.1.3.2 Leyendas.....	25
2.1.3.2.1 Mitos.....	26
2.1.3.3 Etnias.....	27
2.1.3.4 Música.....	27
2.1.3.5 Gastronomía.....	27
2.1.3.6 Danza.....	28
2.1.3.7 Juegos Tradicionales.....	29
2.1.3.8 Costumbres.....	29
2.1.4 Técnicas Eco turísticas.....	30
2.1.4.1 Campamentos Eco turísticos.....	31
2.1.4.2 Técnicas de Guianza.....	31

2.1.4.3 Senderismo.....	32
2.1.4.4 Señalización.....	33
2.2 Posicionamiento Teórico Personal.....	33
2.3 Glosario de Términos.....	36
2.4 Sub Problemas, Interrogantes.....	42
2.5 Matriz Categorical.....	43

CAPÍTULO III

Metodología de la Investigación

3.1 Tipo de Investigación.....	44
3.1.1 Investigación Documental.....	45
3.1.2 Investigación de Campo.....	47
3.2.1 Métodos.....	48
3.2.1 Métodos de Observación.....	48
3.2.2 Métodos Analíticos –Sintético.....	48
3.2.3 Métodos Inductivo- Deductivo.....	49
3.3 Técnicas e Instrumentos.....	50
3.3.1 Entrevistas.....	50
3.3.2 Encuestas.....	50
3.3.3 Fichas de Observación.....	51
3.4 Población.....	52
3.5 Muestra.....	53

CAPÍTULO IV

Análisis e Interpretación de Resultados

4.1 Análisis e Interpretación de Resultados.....	55
--	----

CAPÍTULO V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones.....	104
5.2 Recomendaciones.....	104
5.3. Contestar las Interrogantes.....	110

CAPÍTULO VI

Propuesta Alternativa

6.1 Título de la Propuesta.....	111
6.2 Justificación e Importancia.....	111
6.3 Fundamentación.....	112
6.4 Objetivos.....	114
6.5 Ubicación Sectorial y Física.....	114

6.6 Desarrollo de la Propuesta.....	115
6.7 Impactos.....	165
6.8 Difusión.....	166
6.9 Bibliografía.....	167
Anexos.....	
Matriz de Coherencia.....	171
Instrumentos de Recolección de datos.....	173
Certificación de la validación.....	181
Fotografías/ Videos.....	182

RESUMEN

El Ecuador posee una gran riqueza natural y cultural, la diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. El Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La Provincia de Imbabura, localizada al norte del Ecuador se caracteriza por la magia de su gente, su solidaridad, amistad y bondad de un pueblo. El presente trabajo nos permite conocer las Potencialidades Turísticas de la Comunidad de Parambas, Parroquia de Lita, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura de la Sierra Norte de nuestro país. Los elementos que conforman las potencialidades turísticas de la comunidad, son los recursos naturales, (Agua, suelo, flora, fauna) y culturales, (Historia, leyendas, juegos tradicionales, etnias, gastronomía, juegos tradicionales, música, danza). Para el cumplimiento de los objetivos de investigación fue necesario la participación local, la cual además contribuyó a determinar la problemática actual y las posibles alternativas de solución, enfocando el uso del territorio y los recursos hacia el desarrollo del turismo y ecoturismo, la existencia de recursos naturales, culturales, permiten fomentar diversos tipos de turismo en la zona y comunidad, complementados con actividades recreativas, (campamentos eco turísticos o turísticos), permitirá atraer la visita de turistas nacionales y extranjeros. La visita de turistas es el factor más importante para saber si un lugar turístico tiene éxito o fracasa. El término de potencialidades turísticas hace referencia a que la oferta de productos y servicios de una región se adecúan para la satisfacción de las necesidades actuales de recreación y esparcimiento de los turistas. Permitiendo de esta manera dar una nueva alternativa de uso de los recursos naturales, culturales con el turismo y no con las antiguas actividades tradicionales como es la (Agricultura, Ganadería) que se utilizaban en la comunidad.

ABSTRACT

The Ecuador has a great natural and cultural richness and diversity of its four regions has resulted in hundreds of thousands of species of flora and fauna. Ecuador is considered one of the 17 countries with the greatest biodiversity is concentrated, and is the largest country in the world biodiversity km². Imbabura Province, located in northern Ecuador is characterized by the magic of its people, their solidarity, friendship and kindness of the people. This work allows us to know the Tourist Potential of Community Parambas, Lita Parish, Canton Ibarra, Imbabura Province of Sierra North of our country. The elements of the tourist potential of the community are the natural resources (wáter, soil, flora, fauna) and cultural (history, legends, traditional games, races, food , traditional games, music, dance). To fulfill the research objectives was necessary local participation, which also helped to identify current problems and possible solutions, focusing on the use of land and resources to the development of tourism and ecotourism, the existence of resources natural, cultural, would foster different types of tourism in the area and community, complete with recreational activities (tourism or ecotourism camps), the visit will attract domestic and foreign tourists. The tourists visit is the most important to know if a attraction factor succeeds or fails. The term tourism potential refers to the supply of products and services in a region suited to satisfy the current needs of recreation and leisure tourists. It thus allowing to give a new alternative use of natural, cultural tourism and not the old traditional activities such as the (Agriculture, Livestock) that were used in the community resource.

INTRODUCCIÓN

El turismo en la actualidad se ha convertido en una actividad económica importante en numerosas áreas del mundo, ya que genera un significativo crecimiento económico a través de empleos directos e indirectos, favoreciendo la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como: hospedaje, alimentación, transporte, diversión, conocimiento de tradiciones, atractivos, cultura, entre otras.

Ponemos en consideración este trabajo realizado con el objetivo de crear un espacio alternativo de recreación sana para todo tipo de público, de nuestro país. En este proyecto presentamos algunos contenidos que son necesarios para realizar la investigación;

En el capítulo I tenemos el tema, problema de investigación, Antecedente, formulación de problema, Delimitación, Objetivos General y Específicos y la justificación que nos permiten conocer el Escaso aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la comunidad de Parambas.

En el capítulo II tenemos el marco teórico con sus temas y subtemas correspondientes que nos permitirá una adecuada investigación bibliográfica.

En el capítulo III describimos la metodología de investigación que instrumentos y técnicas utilizaremos para la recolección de datos, también como analizaremos los datos recolectados.

En el capítulo IV observamos el marco administrativo en el cual detallaremos el cronograma de actividades y el presupuesto necesario para la realización del documento final.

En el capítulo V presentamos las referencias bibliográficas que nos ayudaran a la investigación y los anexos.

En el capítulo VI tenemos la propuesta alternativa, donde desarrollaremos los campamentos turísticos.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes.

Imbabura, territorio maravilloso de encantadores lugares, donde podemos encontrar desde paramos hasta clima subtropical en toda su geografía, la provincia de Imbabura cuenta con asombrosos atractivos turísticos, de valor natural y cultural, uno de los lugares es la comunidad de Parambas, parroquia de Lita, cantón Ibarra, por su gran riqueza ecológica y cultural.

Parambas, comunidad acogedora, dinámica, se encuentra en la Provincia de Imbabura a 90 kilómetros del cantón Ibarra, con un clima privilegiado, su naturaleza siempre verde, atractiva e inolvidable, poseedora de un gran diversidad natural y cultura.

Su rico y mágico entorno, permite el desarrollo agropecuario que constituye el tradicional y principal recurso económico con que dispone la comunidad.

La Gran biodiversidad y la riqueza cultural reflejada en su gastronomía, artesanías, historia leyendas, costumbres, música, etnias, juegos tradicionales que tiene la comunidad, constituye un escenario ideal para un desarrollo turístico. Todo esto evidencia el gran potencial a ser considerado para fomentar el turismo o ecoturismo sustentable en la comunidad, parroquia, cantón y la provincia.

1.2. Planteamiento del Problema.

El Ecuador, es un país mego diverso, identificado a nivel mundial, como el poseedor de dos de las maravillas naturales más excepcionales del planeta, constituye un escenario ideal para forjar proyectos turísticos comunitarios sustentables, que generen alternativas de desarrollo, conservación y fortalecimiento cultural. Sin embargo, el escaso aprovechamiento de las potencialidades turísticas (recursos naturales y culturales), en el país no ha permitido desarrollar un turismo ambientalmente sustentable, económicamente viable que privilegie la participación de la comunidad local; a esto también ha contribuido, la incorrecta preparación de los recursos humanos, quienes no han logrado generar innovaciones turísticas.

La falta de un sistema de acreditación , la inexistencia de inventarios de los recursos naturales y culturales, que distinga la concepción de los recursos turísticos dentro del marco, de las “buenas prácticas ambientales” que permitan bajo criterio de mínimos impactos negativos, asegurar que sus prácticas contribuyan a la conservación del patrimonio natural (Agua ,Flora y Fauna) y cultural del país.

A pesar de contar con un territorio privilegiado, todavía no se toma de manera considerable la Educación Ambiental para el cuidado de los recursos naturales. El modelo de desarrollo del país, impulsado por el gobierno aún no ha logrado potenciar programas, o proyectos integrales permanentes, los existentes coinciden únicamente con los feriados, lo que provoca que los sitios turísticos en su mayor parte del tiempo permanezca con casi nulas cantidades de visitantes, el reducido número de profesionales en turismo en todo el país no ha permitido que se planteen soluciones adecuadas que contribuyan a solucionar el problema en

referencia, tampoco se ha desarrollado la infraestructura turística comunitaria que brinde los servicios que los paseantes demandan.

De igual manera en la provincia de Imbabura, el escaso aprovechamiento de las potencialidades turísticas, y la inexistencia de infraestructura, no ha logrado potenciar el turismo, una de las presuntas causas, es la poca promoción e información de atractivos turísticos, por lo tanto, es apremiante la realización periódica de investigaciones de nuevos atractivos que permitan realizar posible ajustes pertinentes, que aporten sobre todo, a la conservación y valoración del recurso natural, cultural.

La poca valoración de los recursos naturales y culturales, el desinterés dado al turismo comunitario en la provincia de Imbabura y su pobre relación con la Educación Ambiental, ha contribuido a la destrucción de los ecosistemas, lo cual produce la ausencia de turistas en las diferentes comunidades, los colonos, han priorizado la destrucción de la flora y la fauna a través de la cacería indiscriminada y la pérdida de potenciales atractivos turísticos, que utilizados adecuadamente, les proporcionarían ingresos económicos, aun superiores a los que les genera las actividades tradicionales, esta realidad, debe alertar a la ciudadanía, instituciones educativas y autoridades, para gestionar a través de varias estrategias la construcción de una cultura ambiental que genere ingresos.

De igual manera, el escaso aprovechamiento de las potencialidades turísticas del cantón Ibarra, limita el desarrollo turístico en el territorio, no se ha promocionado y difundido lo suficiente, por lo que, no ha sido reconocido y posesionado como destino turístico en el país, si no, como localidad de paso.

La parroquia de Lita y sus comunidades, no son la excepción, pese a que cuenta con inigualables atractivos de valor natural y cultural, no se ha

emprendido campañas de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales turísticas que posee la zona.

Escasos son los proyectos turísticos y la capacidad de gestión de las comunidades en el sector de Lita, tampoco existen estudios de impacto ambiental y económico. En esta zona, se desconoce de proyectos turísticos encaminados a la conservación sustentable del ámbito ecológico, pese a que cuenta con riqueza natural, cultural y otras. En este sector, está ubicada la comunidad de Parambas, la misma que cuenta con atractivos diversos, y una gran recurso natural (Agua, Flora y fauna), y cultural (gastronomía, historia, leyendas, música, danza, Juegos tradicionales, y costumbres), también cuenta, con puentes colgantes, fincas, senderos, que pueden proyectarse como un sitio de interés turístico.

El turismo comunitario, considerado como la alternativa del futuro, para generar escenarios de equidad y oportunidades, necesita de la participación consiente y directa de los habitantes de las comunidades, es necesario entonces, reorientar y modificar las concepciones tradicionales del aprovechamiento del suelo como elemento sustancial para alcanzar el objetivo planteado, es preciso contar con personal capacitado que gestione turismo y acompañe en la formación de los pobladores de la comunidad para la creación de guías nativos, los cuales deben brindar un buen servicio turístico de calidad y al mismo tiempo generar emprendimientos. Cabe señalar que en esta comunidad, los productos agrícolas y ganaderos que se genera, son producidos en las fincas mediante técnicas tradicionales y el uso inadecuado de pesticidas y plaguicidas en algunos casos, a pesar de ello, los primeros gozan de gran aceptación por su sabor, exquisitez y variedad, en las propiedades se realizan multiplicidad de actividades en las labores diarias, que nunca

fueron consideradas como atractivos turísticos. La gran producción agrícola ha determinado que ciertos moradores se dediquen a su intermediación y comercialización en el principal mercado de la ciudad de Ibarra.

La conservación de concepciones tradicionales de explotación de la tierra promueve la destrucción del ecosistema, prolifera actividades artesanales que generan bajos ingresos, provoca inequidades y problemas sociales entre los pobladores de una misma comunidad, y desalienta los beneficios que el turismo comunitario puede ofrecer en la actualidad.

El escaso aprovechamiento de las potencialidades turísticas (recursos naturales y culturales) de la comunidad Parambas, sumado al hecho de que existe un desconocimiento del turismo comunitario ha incidido para que nunca sea considerado como una alternativa que genera oportunidades económicas. Los planteamientos que algunas instituciones hicieron al respecto en algunas ocasiones fueron muy limitadas sobre este tema del turismo comunitario y no involucraron a los pobladores de la zona de manera activa y propositiva, generando los inconvenientes lógicos, de desinterés por el turismo desvalorando sus potencialidades naturales y culturales de su territorio.

Por todo lo señalado, surge la necesidad de realizar un diagnóstico de las potencialidades turísticas de la comunidad de Parambas, para implementar ofertas de turismo comunitario, ¿qué se pueden desarrollar? y ¿qué requerimientos necesita cada atractivo? ¿Cómo?, diseñar un proyecto turístico sustentable (Campamentos turísticos, o eco turísticos) que potencialice el turismo en la comunidad de Parambas aprovechando los recursos naturales y culturales de forma sustentable. La comunidad

fácilmente puede proveer de servicios de alimentación, programación artística, artesanías y productos agrícolas. Todos estos emprendimientos podrían complementarse con las visitas a las fincas de los comuneros a través de senderos ecológicos y la participación de las faenas agrícolas y ganaderas previamente planificadas.

1.3. Formulación del Problema.

¿Cuáles son las potencialidades turísticas naturales y culturales de la comunidad de Parambas, Parroquia de Lita, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura?

1.4. Delimitación Espacial.

Este proyecto se desarrolló en la comunidad de Parambas la misma está ubicada al norte-este de la provincia de Imbabura y del cantón Ibarra, se encuentra a 25 minutos de la comunidad de Lita, cabecera de la parroquia del mismo nombre, a 1h:30 minutos del cantón Ibarra en el kilómetro 90. Sus límites son: al Norte el Rio Mira, límite con la provincia de Carchi; Sur la comunidad de Santa Cecilia, este la Comunidad de Rocafuerte, Oeste la Comunidad de Palo Amarillo, y Getzemani. Parambas tiene un área aproximadamente de 10.55km cuadrados. Dispone de un clima cálido húmedo, la temperatura promedio de la comunidad es de 25°C y 27°C que es la temperatura ambiente del sector, se encuentra a una altitud de 800 m.s.n.m., este piso altitudinal hace que haya la posibilidad de gozar de buen clima todo el tiempo.

1.4.1. Delimitación Temporal.

El estudio de las potencialidades turísticas de la comunidad de Parambas, se inició desde el tercer trimestre del año 2012 y culminó el segundo semestre del año 2013.

1.5. Objetivos.

1.5.1. Objetivo General (Investigación)

Determinar las potencialidades turísticas naturales y culturales de la comunidad de Parambas, con el propósito de desarrollar actividades turísticas, de manera particular, para la práctica del turismo comunitario.

1.5.2. Objetivo Específicos.

- Identificar las potencialidades turísticas, naturales y culturales de la comunidad de Parambas
- Diagnosticar la situación actual de los recursos naturales de la comunidad de Parambas
- Diagnosticar la situación actual de los recursos culturales de la comunidad de Parambas.
- Determinar las forma de aprovechamiento del recurso natural de la comunidad de Parambas.
- Determinar las forma de aprovechamiento del recurso cultural de la comunidad de Parambas.
- Diseñar una propuesta alternativa que permita el aprovechamiento de las potencialidades turísticas naturales y culturales de la comunidad de Parambas.

1.6. Justificación.

El turismo comunitario, es una alternativa de desarrollo económico, social de los pueblos; según estudios y experiencias es una actividad que genera espacios para incorporar fuentes de trabajo y mejorar la calidad de vida.

En la actualidad hablar de turismo, ecoturismo, y turismo comunitario, es hacer uso racional de los recursos naturales como flora y fauna, agua, suelo. A esto se complementa el conocimiento de culturas, tradiciones, costumbres, gastronomía, historia de los pueblos aborígenes.

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de investigar las potencialidades turísticas de la comunidad de Parambas, enfocado al desarrollo del turismo comunitario, donde se realizaron actividades vinculadas a este tipo de turismo.

Para el desarrollo de este trabajo, se involucró a la comunidad, grupo de danza comunitaria, curanderos, artesanos, músicos, profesionales y jóvenes.

La planeación y desarrollo de un proyecto turístico sustentable, Campamentos turísticos y eco turísticos que potencialice el turismo en la comunidad de Parambas aprovechando los recursos naturales y culturales de forma sustentable, el mismo que puede ser considerado como un modelo a ser aplicado en otros lugares.

De manera preventiva el desarrollo de la presente investigación, permitió el fomento de diferentes actividades como la gastronomía, artesanías, actividades recreacionales donde se involucre a los estudiantes, autoridades, y la comunidad.

Está comprobado que el contacto con la naturaleza y la recreación en diversos contextos, es una de las mejores actividades de relajación y desestresamiento del ser humano, eleva el estado anímico y emocional, también, generan aprendizajes duraderos que modifican conductas y hábitos en los ciudadanos.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentos Teóricos.

El desarrollo de las diferentes actividades turísticas y su gestión presupone conocer una serie de definiciones y conceptos que constituyen el punto de partida para el análisis de las Potencialidades Turísticas. Al mismo tiempo, se describen ciertas características que le brindan un carácter especial como actividad económica y que resultan de importancia para este trabajo. Finalmente, se presenta una descripción teórica del desarrollo turístico sostenible y la planificación turística, que sirven como fundamento para el desarrollo de la propuesta.

2.1.1. Potencialidades Turísticas.

CALDERÓN R., (2012), Potencialidades turísticas y recursos turísticos, UTE Maestría de Ecoturismo define como:

“La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo” (p.65).

Potencialidades turísticas son los atractivos turísticos que están compuestos principalmente por todos los recursos naturales (agua, suelo,

flora y fauna), de un espacio o área accesible, para las personas que se desplace desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

2.1.2. Recursos Naturales.-

El Ministerio de Educación del Ecuador., (2009) en su libro “Temas y Actividades de Geografía” considera como recurso natural a:

“Todo aquel elemento que se toma de un ecosistema natural o modificado y que satisface necesidades humanas, de una sociedad particular, en un lugar y en un momento determinado” (p.3).

Se puede acotar entonces que recursos naturales son aquellos elementos materiales y servicios, proporcionados por la naturaleza que son valiosos para la sociedad por su contribución al bienestar y desarrollo de forma directa o indirecta, la materia prima son: los minerales, alimentos, bosques, entre otros.

Los servicios son de carácter ecológico, por ejemplo: el ecosistema páramo nos brinda dichos beneficios como. Esponja retenedora de agua, regulador del ciclo hidrológico, almacenamiento de carbono atmosférico entre otros.

Los recursos naturales son aquellos elementos proporcionados por la naturaleza sin intervención del hombre y que pueden ser aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades.

2.1.2.1. Clasificación de los Recursos Naturales.

RECURSOS	CARACTERÍSTICA
Naturales no Renovables	Son recursos cuyo tiempo de formación es geológico, millones de años, es decir, para los tiempos humanos, son elementos de la naturaleza que se agotan con su uso y no tienen posibilidad de renovación. El ejemplo más claro son los minerales.
Naturales Renovables	Son aquellos de origen biológico, no se agotan con el uso y tienen posibilidad de renovación. Son ejemplo todos los seres vivos, animales y vegetales. Debemos hacer la distinción entre los que necesitan intervención humana y los que no, los recursos naturales renovables no son “eternos” en su capacidad de renovación, si no se los cuida, se pueden convertir en no renovables.
Naturales Perpetuos	Los recursos perpetuos son aquellos que fluyen libremente, a pesar de su uso. El aire, la energía solar, el agua, son los ejemplos de estos recursos. Se creía que estos recursos eran infinitos, pero en realidad, su uso intensivo, descuidado, puede dañarlos definitivamente.
Naturales Potenciales	Aquellos recursos que son valorados por su capacidad futura de saciar necesidades, son recursos potenciales. Los reservorios de agua dulce, el suelo no utilizado, los yacimientos minerales reconocidos que aún no han entrado en explotación, entran dentro de esta clasificación.

Tabla Clasificación de los Recursos Naturales.

Fuente: Ministerio de Educación del Ecuador, (2009).

Elaboración del autor.

El concepto de recurso natural es de carácter social y natural, basado en el hecho de satisfacción de necesidades humanas actuales y futuras, su clasificación considera la velocidad de renovación de cada recurso, en base a su explotación.

2.1.2.2. Agua.

BOLÒS O., (2012), Botánica y Geografía, Memoria., Real Academia, Ciencias, Barcelona menciona:

“Agua.- El agua (del latín aqua) es una sustancia cuya molécula está formada por dos átomos de hidrógeno y uno de oxígeno (H₂O). Es esencial para la supervivencia de todas las formas conocidas de vida. El término agua, generalmente, se refiere a la sustancia en su estado líquido, pero la misma puede hallarse en su forma sólida llamada hielo, y en forma gaseosa denominada vapor. El agua cubre el 71% de la superficie de la corteza terrestre.² Se localiza principalmente en los océanos donde se concentra el 96,5% del agua total” (p.142).

El agua es esencial e imprescindible para que la vida misma sea posible sobre la faz de la tierra, es mucho más que un bien, que un recurso. Es la sustancia líquida más abundante de la tierra, además constituye la fuente vital de vida para todos los seres vivos del planeta tierra.

2.1.2.3. Suelo.

BOLÒS O., (2012), Botánica y Geografía, Memoria., Real Academia, Ciencia, Barcelona menciona:

“Suelo.- Se denomina suelo a la parte superficial de la corteza terrestre, biológicamente activa, que tiende a desarrollarse en la superficie de las rocas emergidas por la influencia de la intemperie y de los seres vivos. Los suelos son sistemas complejos donde ocurren una vasta gama de procesos químicos, físicos y biológicos que se ven reflejados en la gran variedad de suelos existentes en la tierra” (p.142).

El suelo está compuesto de minerales y material orgánico como materia sólida, agua y aire, es un fragmento de la superficie terrestre de la tierra creado por erupciones volcánicas, también la diversidad de suelos es por causa de la multiplicidad de climas que existe en el planeta tierra.

2.1.2.4. Flora.

BOLÒS O., (2012), Botánica y Geografía, Memoria., Real Academia, Ciencias, Barcelona menciona:

“La Flora.- Flora es el conjunto de especies vegetales que pueblan un territorio o una región geográfica, consideradas desde el punto de vista sistemático. La flora será rica o pobre según que la región geográfica considerada posea muchas especies vegetales o escaso número de ellas. El conjunto de flora es de muy variable amplitud, según el punto de vista desde el que se considere. Así, se puede hablar de flora de un país determinado” (p.143).

Flora es la diversidad de plantas que habitan en una zona terrestre en la cual puede contar con una gran riqueza de nutrientes dependiendo del tipo del suelo que permita la producción y el mantenimiento de la flora.

2.1.2.5. Fauna.

Pérez H.,(2007), Manejo de Fauna Silvestre Neo tropical, Barcelona, España menciona:

“Fauna.- Es el conjunto de animales en sus diferentes clasificaciones, como mamíferos, reptiles, aves, etc., Para el conocimiento de la fauna, se parte del conocimiento taxonómico y de la distribución de las especies en los tres ambientes de vida terrestre, aguas continentales y aéreo”(p.28).

Fauna es todo animal que puede desplazarse de un lugar a otro y abarca tanto mamíferos, aves, reptiles, anfibios y peces y se ha convertido en muchos países del mundo en un recurso de gran importancia desde variados puntos de vista recreacional, educacional y económico.

2.1.3. Recursos Culturales

Rodríguez L., (2010), Recurso Cultural. Masters en Ciencias y Tecnología, menciona:

“Recursos Culturales está dirigido a personas, grupos, organizaciones e instituciones ligadas al quehacer cultural, tanto en el ámbito público como privado: creadores, gestores, emprendedores y productores culturales, organismos públicos nacionales e internacionales, fundaciones, organizaciones y grupos culturales y comunitarios, empresas, proyectos autogestivos, espacios y centros culturales, museos, bibliotecas, medios de comunicación, editoriales, discográficas, centros de enseñanza e investigación etc.” (p.13).

Los recursos culturales son los elementos que conforman la cultura de una sociedad como su modo de vida, costumbres, conocimientos, grado de desarrollo artístico, científico, industrial, entre otros.

Al darles un enfoque turístico se convierten en potenciales recursos turísticos-culturales, que generan grupos de demanda específicos, interesados en interactuar con las costumbres y tradiciones que posee una comunidad o población.

2.1.3.1. Histórico.

Muisa M., Ciencias sociales, Historia., Ed. Santillana, define:

“Histórico.- Un hecho histórico, es la interpretación de parte de los especialistas en la historia, de algún evento donde están involucrados los seres humanos y acontecidos en algún lugar y tiempo determinados. El hecho histórico no es el suceso en sí mismo, sino que este hecho es una construcción intelectual hipotética, de parte del historiador, partiendo de los datos de realidad social y fuentes consultadas” (p.40).

Histórico son historia o acontecimientos que han ocurrido en el pasado en un territorio determinado como ciudades, pueblos, o comunidades.

2.1.3.2. Leyenda.

Joaquín Á., y Rodríguez M., (2010), Diccionario de literatura popular española., Salamanca, Ediciones Colegio de España, menciona:

“Una leyenda es una narración tradicional que incluye elementos ficticios, a menudo sobrenaturales, y se transmite de generación en generación. Se ubica en un tiempo y lugar que resultan familiares a los miembros de una comunidad, lo que aporta al relato cierta verosimilitud. En las leyendas que presentan elementos sobrenaturales, como milagros, presencia de criaturas feéricas o de ultratumba etc., estos se presentan como reales, pues forman parte de la visión del mundo propia de la comunidad en la que se origina la leyenda. En su proceso de transmisión a través de la tradición oral las leyendas experimentan a menudo supresiones, añadidos o modificaciones, surgiendo así todo un abanico de variantes” (p.60)

Las leyendas son cuentos fingidos sobrenaturales que aparentemente han ocurrido en el pasado de ciudades, pueblos o comunidades, y se relata a través de cuentos a las nuevas generaciones.

2.1.3.2.1. Mitos.

Grimal P., (2008), Mitologías: Del Mediterráneo al Ganges, Madrid, menciona:

“Es un relato tradicional que se refiere a acontecimientos prodigiosos, protagonizados por seres sobrenaturales o extraordinarios, tales como dioses, semidioses, héroes, monstruos o personajes fantásticos” (p.80).

Los mitos forman parte del sistema de creencias de una cultura o de una comunidad, las cuales los considera historias verdaderas. Cuanto mayor número de mitos, mayor es el desarrollo de las creencias de una comunidad, que sustenta la cosmovisión de un pueblo ancestral.

2.1.3.3. Etnias.

Gellner, E., (2011), Naciones y Nacionalismo, Madrid, España, Alianza menciona:

“Una etnia es un conjunto de personas que comparten rasgos culturales, lengua, religión, celebración de ciertas festividades, música, vestimenta, tipo de alimentación, una historia y comúnmente un territorio” (p.67).

Etnia es un factor sociocultural y escasamente biológico refiriéndose a la adaptación al clima dependiendo del lugar donde se han desarrollado las generaciones anteriores, siendo la raza humana diversamente cultural.

2.1.3.4. Música.

Ulrich M., (1985), Atlas de música. Alianza Editorial, menciona:

“La música es un estímulo que afecta el campo perceptivo del individuo; así, el flujo sonoro puede cumplir con variadas funciones (entretenimiento, comunicación, ambientación), etc.” (p.110).

La música, es una manifestación artística, es un producto cultural, el fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, circunstancias, pensamientos o ideas.

2.1.3.5. Gastronomía.

Fernández J., (2010), Arte efímero y espacio estético, Anthropos, Barcelona, menciona:

“Gastronomía es el estudio de la relación del hombre con su alimentación y su medio ambiente o entorno” (p.25).

La gastronomía podemos mencionar que se basa en la nutrición que el hombre utiliza con todos los productos agrícolas que el cultiva o produce.

La gastronomía, está inexorablemente vinculada, a la cultura de un país. Por lo mismo es que podemos señalar, que cada país posee su propia gastronomía.

2.1.3.6. Danza.

Marcelle M., Isabelle G., (2012), La danse au XXe siècle, París, Larousse, <http://es.wikipedia.org/wiki/Danza>, menciona:

“La danza o el baile, es una forma de arte en donde se utiliza el movimiento del cuerpo, usualmente con música, como una forma de expresión, de interacción social, con fines de entretenimiento, artístico o religioso. La danza, también es una forma de comunicación, ya que se usa el lenguaje no verbal entre los seres humanos, donde el bailarín o bailarina expresa sentimientos y emociones a través de sus movimientos y gestos. Se realiza mayormente con música, ya sea una canción, pieza musical o sonidos y que no tiene una duración específica, ya que puede durar segundo, minutos, u horas”.

La danza es diversa, conocida a nivel mundial, y todos los países tienen diferentes ritmos y bailes diversos en donde existe una interacción socio humana con el objetivo de entretener artística.

2.1.3.7. Juegos Tradicionales.

Rodríguez A y Almodóvar P., (2011) Juegos infantiles escénicos de corte tradicional, en Literatura infantil de tradición popular; Universidad de Castilla La Mancha, menciona:

“Son los juegos infantiles clásicos o tradicionales, que se realizan sin ayuda de juguetes tecnológicamente complejos, sino con el propio cuerpo o con recursos fácilmente disponibles en la naturaleza (arena, piedrecitas, ciertos huesos como las tabas, hojas, flores, ramas, etc.) o entre objetos caseros (cuerdas, papeles, tablas, telas, hilos, botones, dedales, instrumentos reciclados procedentes de la cocina o de algún taller, especialmente de la costura). También tienen la consideración de tradicionales los juegos que se realizan con los juguetes más antiguos o simples (muñecos, cometas, peonzas, pelotas, canicas, dados, etc.), especialmente cuando se autoconstruyen por el niño (caballitos con el palo de una escoba, aviones o barcos de papel, disfraces rudimentarios, herramientas o armas simuladas); e incluso los juegos de mesa (de sociedad o de tablero) anteriores a la revolución informática (tres en raya, parchís, juego de la oca, barquitos etc.) y algunos juegos de cartas” (p.55).

Los juegos tradicionales son practicados en la naturaleza con los recursos naturales disponibles o creados improvisadamente con los medios que lo rodean los juegos tradicionales son autóctonas de comunidades o pueblos.

2.1.3.8. Costumbres.

Salcedo C., Antonio J., (1991), Curso de derecho internacional público. Madrid: Editorial Tecnos S.A, menciona:

“Una costumbre es una forma de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distingue de otras comunidades; por ejemplo: sus bailes, sus fiestas, sus comidas, su dialecto o su artesanía. Una costumbre es un hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de una nación o persona, son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter distintivo” (p.85-102).

Las costumbres son nuestras formas de pensar, de sentir y de actuar, la lengua que hablamos, nuestras creencias, la comida y el arte, son algunas expresiones de nuestra cultura. También son eventos artísticos como ceremonias, religiosas, o culturales propias de una comunidad.

2.1.4. Técnicas Eco turísticas.

CISNERO M., (2010), Normas para regular actividad de los campamentos eco turístico, Ministerio de Fomento, Caracas Venezuela, menciona:

“Planificar un espacio territorial en formas sustentables para el desarrollo de las actividades eco turísticas, analizando técnicas de mitigación de impacto ambiental. Por otra parte, puede seleccionar componentes de la biodiversidad para destacarlos en programas eco turísticos que se desarrollen en los ecosistemas nacionales,

distinguiendo especies de flora y fauna con problemas de conservación, a la vez que está facultado para desarrollar técnicas de guiado y excursionismo en rutas planificadas, diseñando senderos interpretativos y organizando campamentos” (p.55).

Técnicas eco turísticas son métodos para el progreso de acciones turísticas en el amortiguamiento de la pérdida recursos naturales del medio ambiente y proyectar alternativas de uso de los ecosistemas atreves de atajos interpretativos y hospedaje al aire libre que no perturban ni destruya la naturaleza de un espacio geográfico, este tipo de turismo permite aprovechar los recursos naturales y culturales de forma sustentable.

2.1.4.1. Campamentos Eco turísticos.

CISNERO M., (2010), Normas para regular actividad de los campamentos eco turísticos; Ministerio de Fomento, Caracas Venezuela. Menciona:

“Se denomina campamento eco turístico, aquel establecimiento, que presta en forma periódica o permanente servicios de alojamiento y actividades al aire libre; que facilita el pernoctar en tiendas de campaña, remolques habitables, cabañas u otros alojamientos de índole similar” (p.55).

Los campamentos eco turísticas es hospedarse al aire libre en tiendas de ha campar y realizar actividades recreativas en un ecosistema para pasar la noche. Los campamentos permiten la interrelacionar con el medio ambiente.

2.1.4.2. Técnicas de Guianza.

CISNERO M., (2010), Normas para regular actividad de los campamentos eco turístico, Ministerio de Fomento, Caracas Venezuela, menciona:

“Se considera guía de turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientarlo, conducirlo, instruirlo y asistirlo durante la ejecución del servicio contratado” (p.55).

Las técnicas de guianza son actividades orientadas por guías nativos que pertenecen a comunidades o preparados académicamente en instituciones académicas para darles un servicio turístico cuya función, es trasladar, y enseñar, las vivencias o acontecimientos ocurridos en ciudades, comunidades o pueblos.

2.1.4.3. Senderismo.

CISNERO M.,(2010), Normas para regular actividad de los campamentos eco turístico, Ministerio de Fomento, Caracas Venezuela, menciona:

“Senderismo es un itinerario de excursión diseñado por caminos y senderos de forma original. Une la cultura y el deporte, y se considera de interés socio económico, histórico, cultural, deportivo y turístico” (p.55).

El senderismo son rutas realizadas por chaquiñanes o atajos señalizados que tienen sus actividades planeadas y distribuidas para el uso de diferentes actividades y al mismo tiempo permiten el entretenimiento de las personas el lugar que lo ha visitado. El senderismo responde a la necesidad del hombre actual de volver a acercarse a la naturaleza, a la sociedad rural y alejarse del estrés, del ruido y de la vida frenética que se lleva en las ciudades

2.1.4.4. Señalización.

CISNERO M., (2010), Normas para regular actividad de los campamentos eco turístico, Ministerio de Fomento, Caracas Venezuela, menciona:

“Es un mecanismo gráfico que se encarga de crear estructuras gráficas mediante señales. Su finalidad es poder orientar al usuario en su movilización, sobre todo en entornos complejos como caminos y senderos. Los mensajes se transmiten mediante señales y recurren a un lenguaje que debe ser claro, fácil de percibir y eficaz” (p.56).

La señalización es un elemento grafico que permite a turista, viajero o pasajero a orientarse, transportarse, enseñarlos en ambientes complicados para la realización de actividades recreativas, académicas ya planeadas. Un sistema de señalización incorpora mapas, señales y dispositivos de dirección que nos dicen dónde estamos, hacia dónde queremos ir y cómo llegar.

2.2. Posicionamiento Teórico Personal.

El Ecuador posee cuatro regiones (Sierra, Costa, Amazonía y Galápagos), que se destacan por la gran riqueza natural cultural que

poseen. Estos recursos enfocados turísticamente, generan fuente de ingresos económicos. Todos los recursos naturales como (agua, suelo, flora y fauna) son las principales partes para el desarrollo turístico de una región considerándoles como atractivos turísticos o potencialidades turística en términos más académicos, esto también dependen de todas las personas que aporten al desarrollo turístico y las que se traslade desde su lugar de origen a otro lugar por mínimo tiempo que visite ecosistema.

El recurso natural como el agua, es el líquido fundamental de la vida sobre la tierra y también es el recurso más abundante de los recursos naturales, este puede ser aprovechado para la práctica de diferentes tipos de deportes relacionados con el turismo de aventura.

El suelo es otro elemento que forma parte de los recursos naturales, el cual aparece como resultado de eventos naturales como las erupciones volcánicas, y dando lugar a los continentes, así mismo todos los elementos del suelo son transformados por procesos químicos, biológicos y naturales, permitiendo el sustento natural de una gran diversidad de flora y fauna, este componente natural resulta de gran importancia para el desarrollo del turismo, especialmente aquello relacionado con su morfología que está afín con la belleza escénica y paisajística. Otros de los componente de los recursos naturales son la flora biodiversa a nivel mundial o también considerado con el conjunto de especies vegetales que pueblan un zona o una región geográfica y donde pueden ser aprovechada para la actividad turísticas (Etnobotánica).

Y por último la fauna elemento fundamental de los recursos naturales, que está conformado por mamíferos, aves, reptiles, anfibios que se

localizan en todos los continentes del planeta tierra, todos los elementos antes mencionados permite realizar actividades eco turísticas especialmente con el avistamiento de aves denominado ave turismo.

El recurso cultural se clasifica en Historia, Leyenda, Etnias, Música, Gastronomía, Danza, Juegos tradicionales, costumbres, que puede tener una ciudad, comunidad, y pueblo propios de cada sector, y el Ecuador como es un país mega diverso culturalmente y todas las provincias que lo conforman.

Las técnicas eco turísticas o turísticas permite proyectar, actividades a desarrollarse en un región permitiendo así acciones que disminuyen el consumo de los recursos naturales y culturales como ejemplo tenemos los campamentos eco turísticos o turísticos, las técnicas de guianza, el senderismo, la señalización permitiendo una interacción con la naturaleza y la cultura por las personas que se trasladen desde su lugar de origen a otro lugar por mínimo tiempo que visite un lugar determinado en las diferentes vías de acceso que puede tener un país, a ese tipo de personas se les considera turistas el que les permitirá conocer una gran riqueza cultural de una territorio(ciudad, comunidad, pueblo).

La actividad turística requiere de una adecuada planificación participativa sostenible del territorio y de los recursos, permitiéndole así definir los lineamientos estratégicos para conformar destinos turísticos emergentes, para ello, es necesario realizar un diagnóstico territorial, que permita identificar los problemas ambientales y culturales, para convertirlas en potencialidades turísticas en base a esto orientar la gestión, posición, políticas, estrategias para el desarrollo de programas o proyectos encaminados al desarrollo turístico sostenible local.

Los recursos naturales y culturales, diverso en la provincia de Imbabura, donde se puede desarrollar actividades antropogénicas o técnicas eco turísticas que nos permitirá conocer una gran biodiversidad de flora por causa de los suelo que son fértiles, fauna diversa por la gran vegetación que existe, y el agua que es la principal fuente hídrica que la provincia tiene por su gran número de ríos, también la diversidad de climas que posee.

Todos los elementos antes mencionadas funciona o se complementa mutuamente para genera recursos naturales. Los recursos culturales mega diversos en la provincia de Imbabura son autóctonos como historias, leyendas, etnias, costumbres, danza, música, y juegos tradicionales, estos recursos planificados estratégicamente se les consideraría como recursos turísticos o potencialidades turísticas que permitirá el desarrollo turística en la zona. Igualmente la provincia de Imbabura cuenta con cantones, parroquias, y comunidad que poseen una gran biodiversidad de recursos naturales y culturales.

Un ejemplo podemos mencionar el cantón Ibarra, la parroquia de Lita y la Comunidad de Parambas, comunidad diversa y acogedora con tierras fértiles para la agricultura y la vegetación, también cuenta con gran variedad de fauna, igualmente, fuentes hídricas como el rio Parambas que cruza por toda la comunidad del mismo nombre y el rio Mira, límite de la provincia de Imbabura y del Carchi, estos elementos son parte de los recursos naturales de la comunidad.

Todos los elementos que conforman los recursos naturales y culturales son fundamentales para realizar un desarrollo turístico en la Provincia de Imbabura, Cantón Ibarra, Parroquia de Lita, Comunidad de Parambas. También es necesario implementar técnicas eco turísticas (Técnicas de guianza, senderismo, señalización, y alternativas de alojamiento que

permita una interacción con la naturaleza como son los campamentos, que permite minorizar los impactos ambientales en toda la zona, esto permitirá desarrollar productos turístico sostenible.

2.3. Glosario de Términos.

Atractivo Turístico.- Conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Autogestivo.- Autogestivo es el uso de cualquier método, habilidad y estrategia a través de las cuales los partícipes de una actividad puedan dirigirse hacia el logro de sus objetivos con autonomía de gestión.

Actividad.- La actividad (Lat. activista, activas = actuar) es una faceta de la psicología. Mediatiza la vinculación del sujeto con el mundo real.

Arboricultura.- Arboricultura es la ciencia que comprende la selección, propagación, cuidado y tala selectiva de plantas perennes y leñosas, como árboles y arbustos, el estudio de su crecimiento y que incluye a las prácticas tradicionales.

Antropogénicas.- Se refiere a los efectos, procesos o materiales que son el resultado de actividades humanas a diferencia de los que tienen causas naturales sin influencia humana.

Ambientación.- Acción de dar ambiente a un lugar, el alojamiento web.

Botánica.- Es una rama de la biología y es la ciencia que se ocupa del estudio de las plantas.

Barranquismo.- Seguir el curso de un río en sus tramos más angostos e imposibles, siempre que se controlen riesgos como hipotermia, riadas y otros accidentes, es una auténtica aventura en medio de un entorno sobrecogedor y sorprendente. Desde el fondo de un barranco, el punto de

vista es completamente diferente al del caminante que tan sólo puede asomarse al precipicio.

Biodiversidad.- Son la variedad de seres vivos sobre la Tierra y los patrones naturales que la conforman.

Biológico.- Relativo a la biología.

Cosmovisión.- Una cosmovisión no sería una consideración particular acerca del funcionamiento de alguna entidad particular, sino una serie de principios comunes que inspirarían teorías o modelos en todos los niveles: una idea de la estructura del mundo, que crea el marco o paradigma para las restantes ideas.

Campamento.- Es la actividad humana que consiste en colocar una vivienda temporal ya sea portátil o improvisada en un lugar con el fin de habitarla. Existen acampadas con muchos fines, lugares, medios, tamaños y duración.

Cabañas.- Cabaña es una vivienda sencilla, típicamente ubicada en áreas rurales o semi-rurales.

Comunidad.- Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales (o de cualquier otro tipo de vida) que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles.

Cuschpe.- Tropo rustico elaborado con madera.

Desarrollo.- Crecimiento o mejora de un espacio físico, intelectual o moral.

Ecológico.- Relativo a la ecología, es la ciencia que estudia a los seres vivos, su ambiente, la distribución, abundancia y cómo esas propiedades son afectadas por la interacción entre los organismos y su ambiente.

Ecosistema.- Sistema natural que está formado por un conjunto de organismos vivos interdependientes que comparten el mismo hábitat.

Eco turístico.- El Turismo ecológico o ecoturismo es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros.

Estratégicamente.- La palabra estrategia proviene del latín *estrategus* que significa caos o conflicto, de donde se entiende la estrategia como la implementación de ideas para solucionar esta

Etnobotánica.- La etnobotánica estudia las relaciones entre los grupos humanos y su entorno vegetal, es decir el uso y aprovechamiento de las plantas en los diferentes espacios culturales y en el tiempo.

Excursionismo.- El excursionismo (contracción de excursión, viaje o recorrido e ismo del latín *-ismus*, que formaba sustantivos de acción a partir de verbos), especialidad del montañismo, es una actividad física que consiste en realizar rutas o travesías por parajes normalmente aislados, sin senderos, con un fin recreativo.

Ficticio.- Que no es genuino, que es falso, que ha sido inventado.

Festividad.- Festividad o Fiesta o acto solemne con que se celebra algo.

Gestores.- Persona que realiza la gestión de una empresa o negocio o que se encarga de solucionar los asuntos de otra persona.

Guionaje.- Oficio del guía, hace una relación de la legislación turística.

Generación.- Se conoce como generación en genealogía al total de seres, que forman parte de la línea de sucesión anterior o posterior de un ser de referencia y se encuentran a la misma diferencia.

Hábitat.- En el ecosistema, hábitat es el ambiente que ocupa una población biológica

Historiador.- Persona que se dedica al estudio de la historia o sucesión de hechos y acontecimientos relativos al pasado de la humanidad.

Hipotética.- Relativo a la hipótesis (idea o juicio) o que está fundamentado en ella.

Hidrológico.- El ciclo hidrológico o ciclo del agua es el proceso de circulación del agua entre los distintos compartimientos de la hidrósfera. Se trata de un ciclo biogeoquímico en el que hay una intervención mínima de reacciones químicas.

Hospedarse.- Vivir una persona durante un tiempo en un establecimiento de hospedería o en una casa que no es la suya.

Intemperie.- Al aire libre, sin techo ni otra protección.

Interacción.- Es un vocablo que describe una acción que se desarrolla de modo recíproco entre dos o más organismos, objetos, agentes, unidades, sistemas, fuerzas o funciones.

Impactos Ambientales.- Impacto ambiental, al efecto que produce una acción, o repercusión sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos.

Lenguaje.- Se llama lenguaje a cualquier sistema de comunicación estructurado, para el que existe un contexto de uso y ciertos principios combinatorios formales. Existen contextos tanto naturales como artificiales.

Narración.- Se denomina narración al resultado de la acción de narrar, esto es, de referir lingüística o visualmente una sucesión de hechos que se producen a lo largo de un tiempo determinado y que, normalmente, da como resultado la variación o transformación, en el sentido que sea, de la situación inicial.

No renovables.- Se habla de recursos no renovables cuando no vuelven a generarse de forma natural, o lo hacen a tan largo plazo que a escala humana es como si no lo hicieran (el carbón)

Nicho.- Se llama hornacina o nicho al hueco de planta semicircular abierto en el espacio de un muro para colocar en él una urna o estatua.

Minerales.- Mineral es aquella sustancia natural, homogénea, inorgánica, de composición química definida; poseen una disposición ordenada de

átomos de los elementos de que está compuesto, y esto da como resultado el desarrollo de superficies planas conocidas como caras.

Organismo.- Conjunto de los órganos que forman un ser vivo.

Oxígeno.- El oxígeno es un elemento químico de número atómico y representado por el símbolo O. Su nombre proviene de las raíces griegas oxys.

Programa.- Puede ser entendido como el anticipo de lo que se planea realizar en algún ámbito o circunstancias.

Renovables.- Son aquellos que, en principio, no se agotan porque vuelven a generarse (la radiación solar como fuente energética).

Región.- Una región es un término geográfico usado con una gran gama de significados, que en términos generales designa un área o extensión determinada de tierra más grande que las subregiones o subdivisiones que la constituyen, ya se trate de un continente como Europa, Asia, América, África, así como.

Recurso.- Es una fuente o suministro del cual se produce un beneficio. Normalmente, los recursos son material u otros activos que son transformados para producir beneficio y en el proceso pueden ser consumidos o no estar más disponibles. Desde una perspectiva humana, un recurso natural es cualquier elemento obtenido del medio ambiente para satisfacer las necesidades y los deseos humanos. Desde un punto de vista ecológico o biológico más amplio, un recurso satisface las necesidades de un organismo vivo.

Reservorio.- Reservorio, una acumulación de agua producida por una obstrucción en el lecho de un río o arroyo que cierra parcial o totalmente su cauce.

Recurso Natural.- Se denominan recursos naturales a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos).

Señalización.- (Señalizar) proceso mediante el cual se notifica algo (es decir, se envía una señal de control) de un equipo de la red a otro.

Silvestre.- Se refiere a todos los vegetales, animales y otros organismos no domesticados

Sobrenatural.- Lo sobrenatural (Del latín. "Naturaleza") es el término utilizado para definir algo que se tiene como por encima, que excede o está más allá de lo que se entiende como natural o que se cree existe fuera de las leyes de la naturaleza y el universo observable.

Sostenible.- Es el desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.

Sendero.- El sendero es una ruta, señalizada o no, que pasa generalmente por las sendas y caminos rurales, para practicar el senderismo.

Sonoro.- Es el arte sonoro, paisaje sonoro.

Transmisión.- Comunicación de un mensaje, una información o una noticia.

Vestimenta.- Son prendas fabricadas con diversos materiales, usada para vestirse y protegerse del clima adverso.

Visitar.- Se llama visita a la acción de cortesía que se realiza yendo a casa de un familiar, amigo o conocido.

Verosimilitud.- La verosimilitud es la credibilidad o congruencia de un elemento determinado dentro de una obra de creación concreta. Se dice que un elemento es verosímil cuando se considera que es creíble dentro de un género dramático en este caso el género dramático el teatro, congruente dentro de la obra de creación en la que se incluye.

2.4. Sub Problemas, Interrogantes.

- Cuál es la situación actual de los recursos naturales de la comunidad de Parambas
- Cuál es la situación actual de los recursos culturales de la comunidad de Parambas.
- Cuáles son las formas de aprovechamiento de los recursos naturales de la comunidad de Parambas.
- Cuáles son las formas de aprovechamiento de los recursos culturales de la comunidad de Parambas.
- El proyecto turístico comunitario lograra potenciar los atractivos

2.5. Matriz Categorical

Categoría Variable	Dimensiones	Indicadores
<p>Potencialidades Turísticas</p> <p>La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo</p>	Recursos naturales	Agua, Suelo, Flora, Fauna.
<p>Potencialidades Turísticas</p> <p>La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo</p>	Recursos Culturales.	Histórico, Leyenda, Etnias, Música, Gastronomía, Danza, Juegos tradicionales, Costumbres.
<p>Potencialidades Turísticas</p> <p>La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo</p>	Técnicas Eco turísticas	Campamentos eco turísticos, Guianza, Senderismo, Señalética (Señalización)

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación.

El desarrollo del turismo en la comunidad, se lo impulsara mediante el Estudio de las Potencialidades Turísticas de la comunidad de Parambas, se contempló alcanzar tres objetivos fundamentales:

- El primero Identificar las potencialidades turísticas de la comunidad de Parambas
- El segundo fue realizar el diagnóstico de la situación actual de los recursos naturales y culturales de la comunidad,
- El tercero se determina las formas de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

Para poder cumplir con los objetivos planteados fue necesario realizar en primera instancia la investigación documental, es decir, buscar en libros, revistas, folletos, tesis, entre otros, información relacionada con la parroquia y el tema de estudio.

Se procedió desarrollar la investigación de campo, en este apartado se empleó fichas para determinar las Potencialidad Turísticas y se entrevistó

a varias personas estratégicamente seleccionadas, permitiendo recabar información relevante en aspectos ambientales, económicos, socio-culturales y turísticos.

Descriptivo porque a través de una investigación de campo se obtuvo la información que nos permita conocer adecuadamente las potencialidades turísticas, de la comunidad de Parambas, del cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

También será propositiva ya que esta servirá como una herramienta para dar a conocer y revalorizar los recursos naturales y culturales que la zona posee y se buscara una alternativa viable y pertinente, direccionada a potenciar el desarrollo sustentable de la región.

3.1.1. Investigación Documental.-

Las bibliotecas objetivo para la búsqueda de información fueron la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte y la Biblioteca de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, aquí se encontraron varios documentos importantes entre los que se destacan libros, folletos, revistas, tesis, monografías, relacionados al tema de investigación. En la revisión de cada uno de ellos se fue recolectando información que sirvió de guía, a más de profundizar nuestros conocimientos.

En la Universidad Técnica del Norte, se revisó la Tesis de grado realizada por los señores; Lic. Franco Salazar, y Lic. Víctor Vicente, denominado " ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE

UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE RANAS EN LA CUENCA BAJA DEL RÍO MIRA, COMUNIDAD DE PARAMBAS” puntualizando información de la parroquia y algunos recursos naturales y culturales de la comunidad.

De igual manera se recurrió a entidades gubernamentales como el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Gobiernos Autónomos Descentralizados, obteniendo documentos importantes como Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020” en el que describe las características y actividades que se puede realizar con los recursos turísticos que tiene el Ecuador también detalla un estudio minucioso de los diferentes componentes tanto sociales, económicos, culturales y políticos para un buen desarrollo turísticos en el Ecuador

En el Perfil del Proyecto de Turismo Comunitario “Parambas Eco turísticos y Placentero”, escrito por el Sra. Magaly Arce publicado en el año 2007, presenta algunas historias suscitadas en la parroquia, Cultural, Áreas de Salud, Festividades, Educación, Flora y Fauna de la comunidad. Algunos textos se han descargado de la web en forma de PDF, sobre todo del Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente y la Organización Mundial de Turismo, entre otros. Todos los documentos analizados contribuyeron de alguna manera a fortalecer la investigación planteada, permitiendo conocer las generalidades del turismo, los tipos y actividades turísticas viables en los recursos de la comunidad, la importancia de generar desarrollo sostenible, la planificación como base del desarrollo turístico, entre otros temas, que aportaron significativamente y enfocaron los lineamientos estratégicos para el cumplimiento de los objetivos establecidos.

3.1.2. Investigación de Campo.-

Se estableció un plan de acción a seguir, siendo el paso siguiente, trasladarse a la zona de estudio para levantar información primaria.

La investigación de campo se planificó en seis visitas al territorio, divididas en tres fases, dos visitas por cada una, que facilitaron el cumplimiento de los objetivos planteados, como se detalla a continuación:

En la primera fase se realizó la caracterización del territorio de la comunidad, empleando la ficha técnica, tomando como base varios aspectos importantes como; datos generales, históricos, socioculturales, económicos, ambientales, turísticos que permitieron conocer la situación actual de la comunidad, se realizó un recorrido por el centro poblado, para verificar la información documental antes revisada y recabar nuevos datos que servirían para el tema de estudio.

La segunda fase permitió realizar el reconocimiento y caracterización del estado actual de los recursos naturales y culturales, el recorrido se lo realizó empezando por el Río Parambas, N° 1 y 2, Río Mira, luego se visitó El Puente del Río Mira, La Iglesia de la comunidad, en esta visita también se identificó gastronomía típica, costumbres, tradiciones y fiestas populares.

La última fase contribuyó con recopilación de información de la población para recabar tanto la memoria oral sobre acontecimientos relevantes, así como la aplicación de entrevistas a los personajes elegidos de acuerdo a las conveniencias de la investigación.

3.2. Métodos:

3.2.1. Método de Observación Científica-

Según Galindo, Cáceres Jesús (2008);”**La observación es no solamente una de las actividades más constantes de la vida diaria; es una herramienta fundamental de la indagación científica. La observación se convierte en una técnica científica cuando: 1) sirve a un objetivo de investigación formulado; 2) se planea sistemáticamente; 3) se registra sistemáticamente y se relaciona con proposiciones más generales, más bien que presentarse como reflejo de una serie de curiosidades interesantes, y 4) se somete a comprobaciones y controles sobre su validez”.**

Nos permite identificar los aspectos, económicos, sociales, culturales y naturales de la comunidad, permitiendo verificar y caracterizar el estado de los mismos con la intención de explotarlos turísticamente de forma sustentable.

3.2.2. Método Analítico -Sintético.-

Según Baptista Lucio, (2010). “**El método sintético es el utilizado en todas las ciencias experimentales ya que mediante ésta se extraen las leyes generalizadoras, y lo analítico es el proceso derivado del conocimiento a partir de las leyes. La síntesis genera un saber superior al añadir un nuevo conocimiento que no estaba en los conceptos anteriores, pero el juicio sintético es algo difícil de adquirir al estar basado en la intuición reflexiva y en el sentido común, componentes de la personalidad y que no permiten gran cambio temporal”.**

La información recabada en las distintas etapas de la investigación, fue analizada y razonada permitiendo definir en primera instancia los recursos naturales y culturales como potencial turístico, para luego determinar los tipos de turismo y actividades más viables a desarrollar en la Comunidad de Parambas, así mismo puntualizar las estrategias de desarrollo sustentable que se pueden implementar para el desarrollo turismo comunitario.

3.2.3. Método Inductivo – Deductivo.-

Según Gustavo Adolfo Klinkert, (2010), **“El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez y el método Inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular”**.

A través de este método vamos a identificar los recursos naturales y culturales de la parroquia Lita, Comunidad de Parambas, que posean potencial turístico, por tanto la información fue tomada de textos y memorias orales, utilizando el método inductivo-deductivo para establecer las potencialidades que posee cada recurso, los tipos de turismo y actividades turísticas que se podrán desarrollar.

3.3. Técnicas.

3.3.1. Entrevista.

Según Alicia Peláez, (2012) " **Es la técnica de obtención de información mediante el diálogo mantenido en un encuentro formal y planeado, entre una o más personas entrevistadoras y una o más entrevistadas, en el que se transforma y sistematiza la información conocida por éstas, de forma que sea un elemento útil para el desarrollo de un proyecto de software.**"

Se aplicaron entrevistas a los pobladores de la comunidad para determinar la percepción que tenían sobre los recursos naturales y culturales que posee la comunidad y nociones acerca de turismo, también averiguar si existen planes o proyectos a ejecutarse turísticamente. Para la recolección de información de memorias orales se entrevistó a algunos adultos mayores y líderes comunitarios representativos en el sector.

La información que poseen los habitantes de la comunidad acerca de recursos turísticos es muy deficiente, por lo que las preguntas fueron abiertas mediante un conversatorio que proporciono información relevante para la investigación planteada.

3.3.2. Encuesta.

Según Robert Johnson, (2008);“**La encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se le realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.**”

Como técnicas e instrumentos de investigación que vamos a utilizar en nuestra investigación se lo realizara por medio de encuestas para de esta forma recolectar la mayor información posible.

Tomando en cuenta que los informantes son personas ocupadas con sus labores diarias se aplicara el instrumento del cuestionario por medio de la técnica de la encuesta para facilitar la recolección de datos, el instrumento constara con preguntas cerradas estructuradas, con la intención de conocer los recursos naturales y culturales de la comunidad de Parambas y las actividades que se puede ejecutar con las diferentes con las preguntas realizadas.

3.3.3. Fichas de Observación.

Según Galtung, Johan, (2009);”**Una ficha de observación, es un instrumento de recolección de datos, referido a un objetivo específico, en el que se determinan variables específicas. Una ficha de observación es un documento que intenta obtener la mayor información de algo, (sujeto) observándolo. La ficha puede ser de gran duración o corta duración en el tiempo.**”

Además se tomó como referencia la ficha para levantamiento de inventarios turísticos empleada por el Ministerio de Turismo, logrando así un estudio más minucioso de los diferentes recursos identificados. Para la recolección de información de los recursos turístico se utilizó una ficha guía adaptada por el autor. Cabe citar que los recursos identificados son para uso de la presente investigación, mas no se trata de un levantamiento de inventarios formal ya que eso es competencia del Ministerio de Turismo.

FICHA DE REGISTRO DE RECURSOS TURÍSTICOS

Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Comunidad:
Nombre del Recurso:			
Categoría:	Altura:	Temperatura:	
Características del Recurso:			
Fotografía			
Observación			
Descripción			

3.4. Población.

Determinar la población que existe en la comunidad de Parambas resulta difícil de obtener datos oficiales, en razón de que la información correspondiente al último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) no dispone de información detallada por comunidades, la información más cercana territorialmente hablando es la que se puede obtener por parroquias.

Bajo estas consideraciones la información del número de la población se la obtuvo de un censo desarrollado por una ONG (Visión Mundial), que es la que tomamos como referencia para el desarrollo de este trabajo de investigación.

En ese sentido se tomó como universo de estudio a toda los habitantes de la comunidad de Parambas que cuenta con 250 habitantes, Directivo de la única ONG que existe en la región, y Directivos del Ministerio de Turismo y Ambiente que son los responsables de dirigir y controlar el desarrollo de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Parambas.

Informantes	Numero
Moradores	250
Directivos ONG	1
Directivos del Ministerio de Turismo	2
Directivos del Ministerio del Ambiente	2
Total	255

3.4.1. Universo de Turistas.

Turistas.

Se aplicó una encuesta a todos los turistas que visitan la comunidad de Parambas en el feriado más representativo que es semana santa.

Informantes	Numero
Nacionales	50
Extranjeros	0
Total	50

3.5. Muestra:

$$n = \frac{N \times PQ}{(N - 1) \left(\frac{E^2}{K^2} \right) + PQ}$$

n = Tamaño de la muestra.

N = Población / Universo = 255

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

(N - 1) = Corrección geométrica, para muestras grandes > 30

E = Margen de error estadísticamente aceptable: 0.05 = 5%

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

$$n = \frac{255 \times 0.25}{(255-1) \left(\frac{0.05^2}{2^2} \right) + 0.25}$$

$$n = \frac{63,75}{(254) \left(\frac{0.0025}{4} \right) + 0.25}$$

$$n = \frac{63,75}{(254 \times 0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{63,75}{0,15875 + 0.25}$$

$$n = \frac{63,75}{0,40874}$$

$$n = 155,9$$

$$n = 156$$

Como podemos observar el número de la muestra comparado con la población total de la comunidad, su diferencia no es significativa, por lo que se decidió aplicar las encuestas a un total de 150 personas, teniendo en cuenta que dentro del universo de la población se encuentran niños menores de 12 años, podríamos decir entonces que el tamaño de la muestra es coherente.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ENCUESTA APLICADA A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE PARAMBAS:

La siguiente encuesta tiene como objetivo principal conocer las Potencialidades Turísticas (recursos naturales y culturales) de la comunidad de Parambas.

Para el efecto se utilizó una hoja censal (encuesta) estructurada con 15 preguntas de elección simple, los aspectos averiguados nos permitió:

Conocer e identificar las potencialidades turísticas expresadas como recursos naturales, recursos culturales, y las sugerencias para la solución de algunos problemas.

Datos Generales:

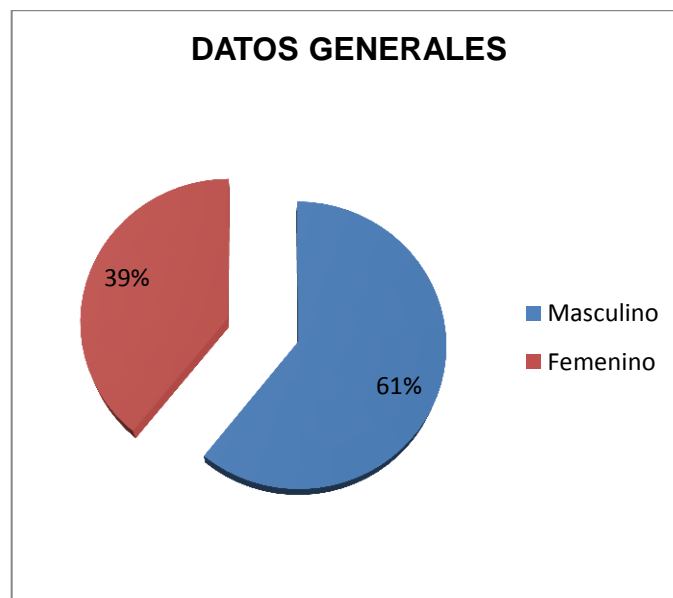
Género: Masculino y Femenino

Tabla No.1

Datos Generales	F	%
Masculino	92	61
Femenino	50	39
Total	150	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 1



Fuente: Elaborado por el Autor

La población encuestada en la Comunidad de Parambas está constituida por un 61% de género masculino, y 39% es de género femenino. De acuerdo a la estadística correspondiente al último censo población y vivienda proporcionada por el INEC se determina que el mayor porcentaje de población a nivel nacional, provincial y cantonal lo constituye mayoritariamente las mujeres, en el caso de esta comunidad la población mayoritaria resultó ser los hombres, que para de este estudio no viene al caso analizarlo, pero podría ser que esto se deba a un comportamiento económico - productivo y social.

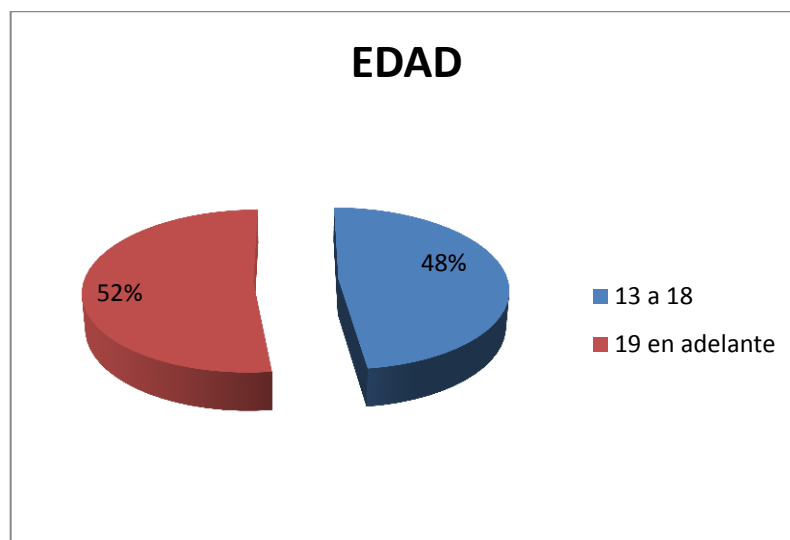
¿Edad de la población?

Tabla No. 2

Edad	F	%
13 a 18	72	48
19 en adelante	78	52
Total	150	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 2



Fuente: Elaborado por el Autor

La población o personas encuestadas según los resultados es, joven ya que el 48% corresponde al rango de 13 a 18 años, y el 52% tienen más de 19 años de edad .

En la comunidad de Parambas teniendo en cuenta las características de grupos etarios, realizar una propuesta para la activación del turismo comunicatorio puede ser bien recibida, constituyéndose una ventaja que debe ser canalizada adecuadamente.

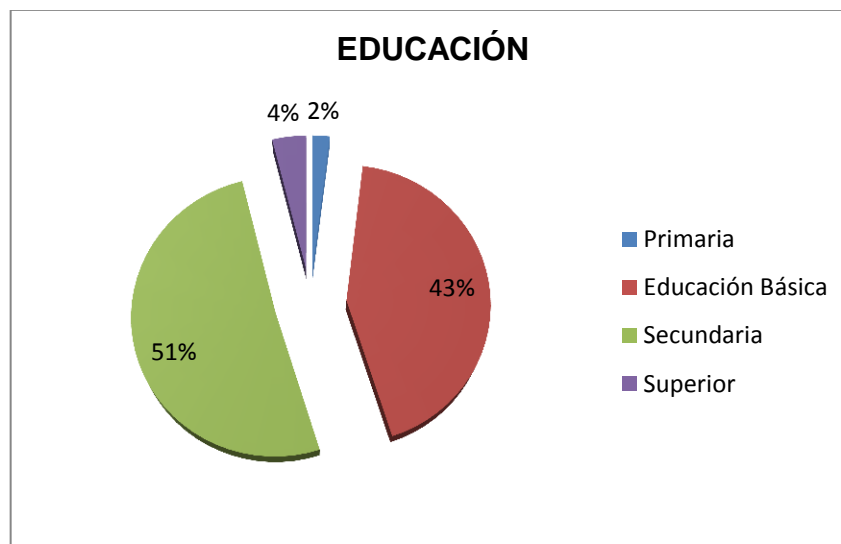
1.- ¿Qué nivel de educación tiene usted?

Tabla No. 3

Educación	F	%
Primaria	3	2
Educación Básica	65	43
Secundaria	76	51
Superior	6	4
Total	150	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 3



Fuente: Elaborado por el Autor

Los programas de educación a distancia desarrollados en la zona han permitido que el nivel de escolaridad sea alto, la mayoría de la población investigada tiene nivel de educación secundaria, corresponde a un 51%, seguido por un 43% educación básica, 4% superior y únicamente el 2% primaria. Estos datos nos describen el impacto que ha tenido la instrucción en la comunidad. Esta característica de la población permite que las personas acepten y busquen otras alternativas que mejoren sus ingresos económicos de aquellos relacionados con la agricultura y ganadería.

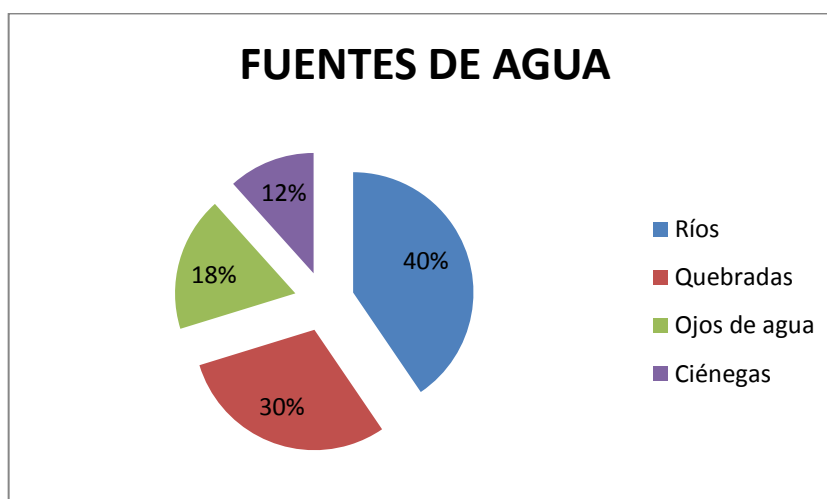
2.- ¿Cuáles considera que son las fuentes de agua más importantes que existen en la comunidad? Escoja tres opciones.

Tabla No. 4

Fuentes de Agua	F	%
Ríos	132	40
Quebradas	97	30
Ojos de agua	59	18
Ciénegas	38	12
Total	326	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 4



Fuente: Elaborado por el Autor

Los encuestados respondieron a esta pregunta y consideran que las fuentes de agua más importantes constituyen los ríos con un 40 %, las quebradas 30 %, ojos de agua 18 %, Ciénegas 12 %. Este antecedente nos permite entender que los ríos cercanos a la comunidad son de vital importancia para fines productivos y que igual manera podrían ser aprovechados para actividades recreativas. Esta particularidad debe ser tomada en cuenta al momento de formular una propuesta o proyecto de turismo comunitario.

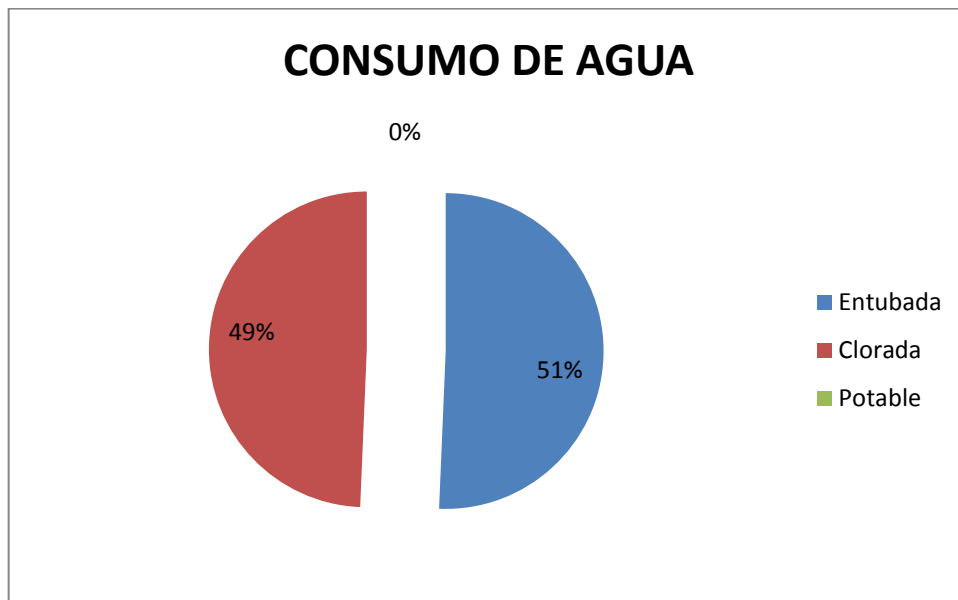
3.- ¿Qué tipo de agua consume la comunidad?

Tabla No. 5

Consumo de Agua	F	%
Entubada	76	51
Clorada	74	49
Potable	0	0
Total	150	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Gráfico No. 5



Fuente: Elaborado por el Autor

Según la respuesta de los encuestados la población de la Comunidad de Parambas consume agua entubada y clorada insuficientemente, la misma que es distribuida a través de una red mangueras, que distribuye el líquido a la mayor parte de hogares. Plantear un proyecto turístico debe tener en cuenta una alternativa de como proveer o dotar de agua segura a los turistas.

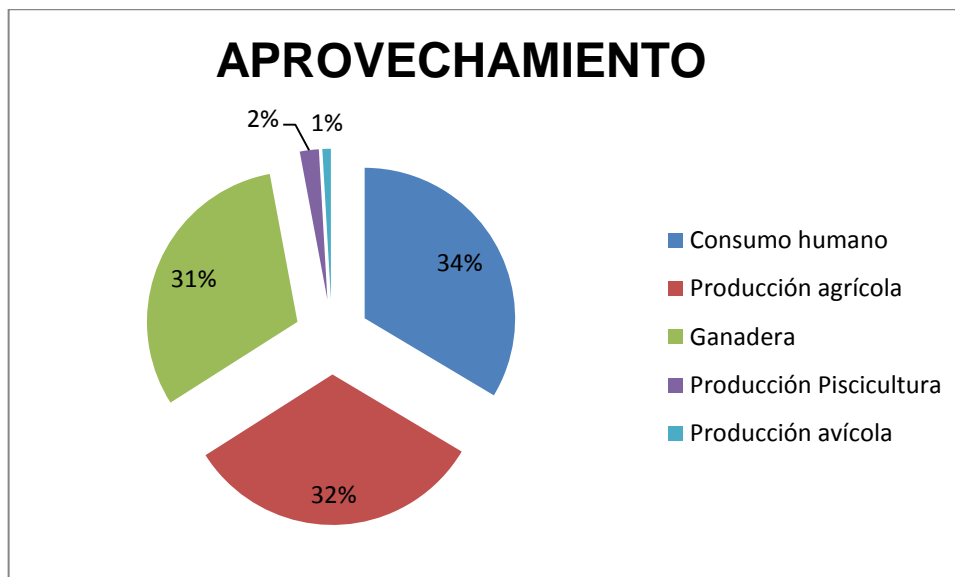
4.- ¿Cuál considera que es el aprovechamiento principal del agua en la comunidad? Elija tres opciones.

Tabla No. 6

Aprovechamiento del agua	F	%
Consumo humano	148	34
Producción agrícola	143	32
Ganadera	137	31
Producción Piscicultura	9	2
Producción avícola	4	1
Total	441	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 6



Fuente: Elaborado por el Autor

Los resultados de esta pregunta nos permiten determinar que el principal aprovechamiento del agua es un 34% para el consumo humano, 32 % para uso agrícola, 31% para ganadería, 2% para Piscicultura y 1% para uso avícola. Siendo el agua un abundante recurso en la comunidad no está siendo aprovechada para el desarrollo de la actividad turística lo cual constituye un enorme potencial para el turismo.

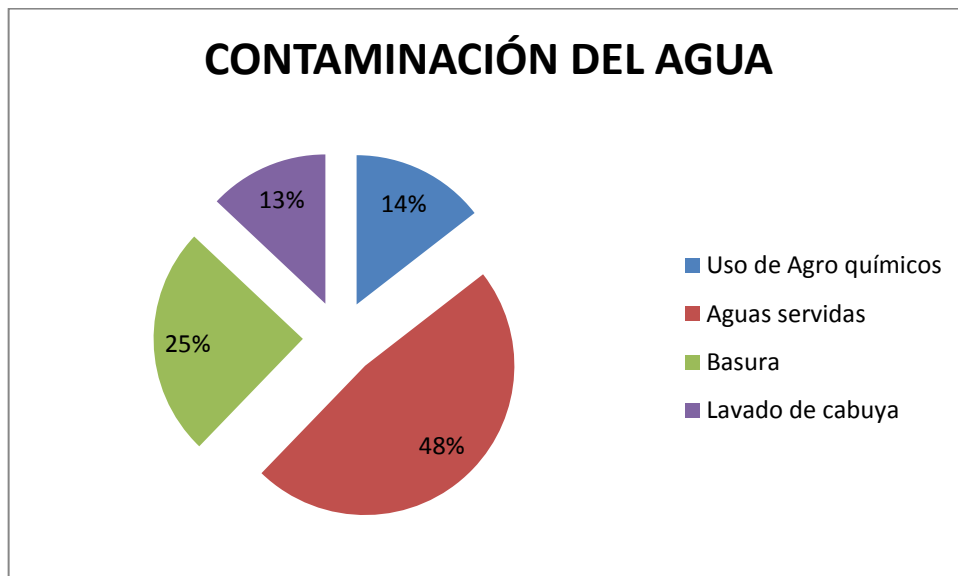
5.- ¿Cuál considera que sean las principales causas de contaminación de agua?

Tabla No. 7

Contaminación del Agua	F	%
Uso de Agro químicos	38	14
Aguas servidas	125	48
Basura	65	25
Lavado de cabuya	34	13
Total	262	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 7



Fuente: Elaborado por el Autor

Los encuestados al responder esta pregunta nos hacen conocer que la principal causa de contaminación del agua en la Comunidad se da principalmente por aguas servidas con un 48 %, un 25 % por basura, seguida por el uso de agro químicos con una 14%, y lavado de cabuya con un 13 %. Si desarrolla un proyecto turístico debe considerar una alternativa apropiada para el tratamiento de aguas servida.

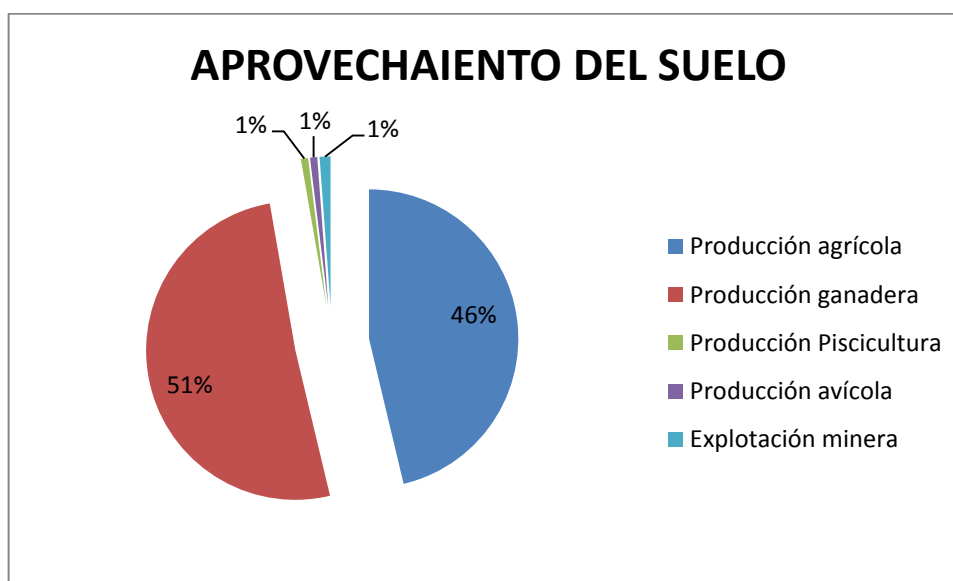
6.- ¿Cuál considera que es el principal aprovechamiento del suelo actualmente?

Tabla No. 8

Aprovechamiento del Suelo	F	%
Producción agrícola	118	46
Producción ganadera	130	51
Producción Piscicultura	2	1
Producción avícola	2	1
Explotación minera	3	1
Total	255	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 8



Fuente: Elaborado por el Autor

El suelo en la comunidad se aprovecha principalmente para las actividades agrícolas y ganaderas con el 46 y 51% respectivamente y en mínima proporción para actividades piscícola, avícola y minera con apenas 1%. Se puede notar que el recurso suelo no es utilizado para actividades turísticas, constituyendo por lo tanto un gran potencial.

7.- ¿Cuál considera que son las principales causa de contaminación del suelo en la comunidad? Elija tres opciones.

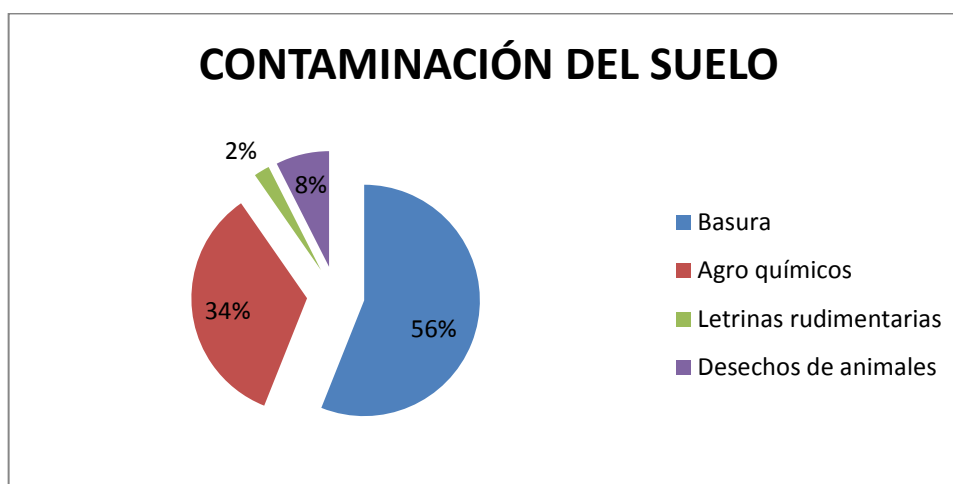
Tabla No.9

Contaminación del suelo	F	%
Basura	255	56
Agro químicos	156	34
Letrinas rudimentarias	10	3
Desechos de animales	34	7
Total	455	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 9

Cambiar grafico



Fuente: Elaborado por el Autor

Los resultados de esta pregunta nos permiten conocer las principales causa de contaminación del suelo en la comunidad, la mayor parte es por basura con un 56%, seguida de pesticidas con un 34%, un 7% con desechos de animales, y una mínima cantidad por letrinas rudimentarias con un 3%. En la comunidad no existen políticas de tratamientos de residuos orgánicos e inorgánicos.

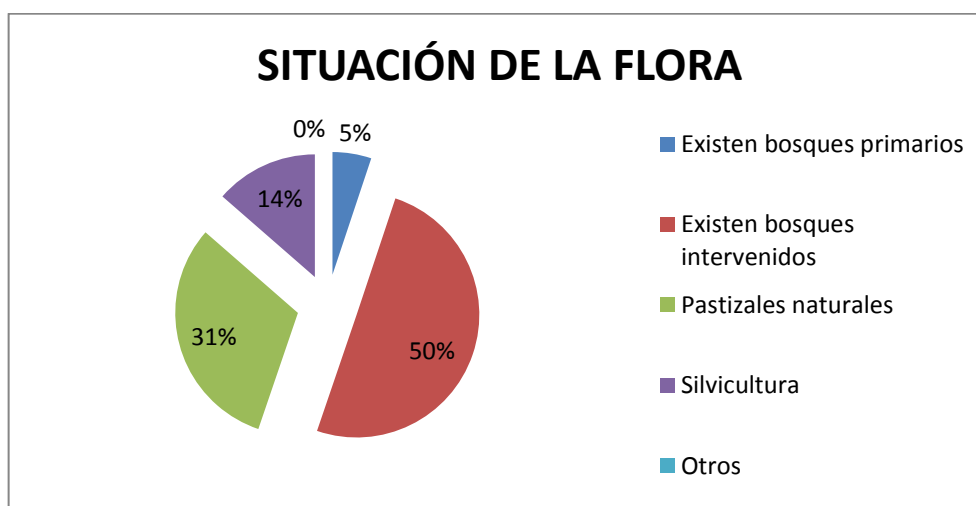
8.- ¿Actualmente, cuál considera que es la situación de la flora de la comunidad? Elija tres opciones.

Tabla No. 10

Situación de la Flora	F	%
Existen bosques primarios	23	5
Existen bosques intervenidos	225	50
Pastizales naturales	140	31
Silvicultura	61	14
Otros	0	0
Total	449	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No.10



Fuente: Elaborado por el Autor

Según la respuesta de los encuestados la flora de la comunidad está conformada con un 50% de bosques intervenidos, 31% de pastizales, 14% Silvicultura, y solo el 5% afirma que existen bosques primarios. A pesar de la pérdida de bosques la flora sigue siendo variada y diversa, con posibilidad de reforestar, y no está siendo aprovechada para el desarrollo de la actividad turística lo cual constituye un enorme potencial para el turismo.

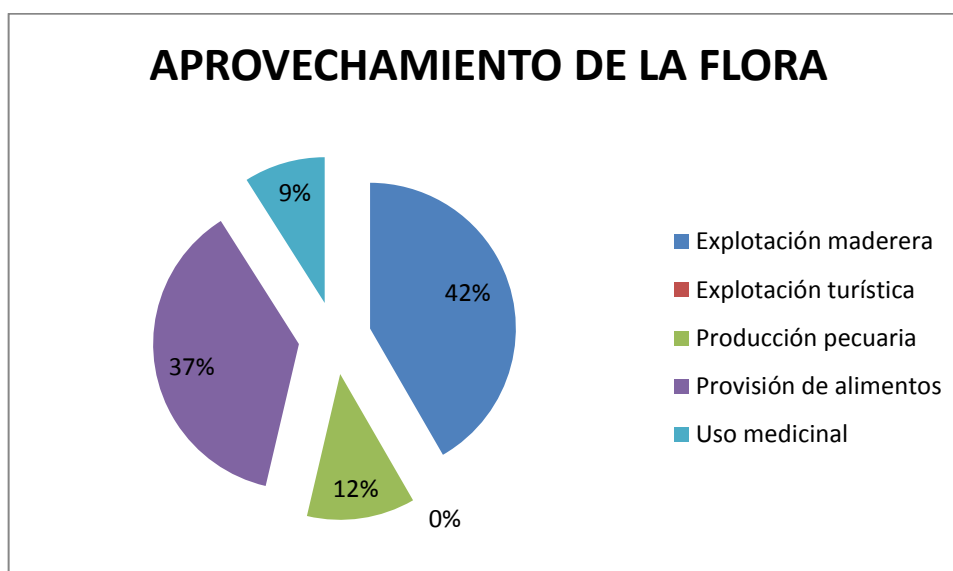
9.- ¿Según su criterio cual considera que es la principal forma de aprovechamiento de la flora de la comunidad? Elija dos opciones.

Tabla No. 11

Aprovechamiento de la flora	F	%
Explotación maderera	125	42
Explotación turística	0	0
Producción pecuaria	36	12
Provisión de alimentos	112	37
Uso medicinal	27	9
Total	300	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 11



Fuente: Elaborado por el Autor

Los encuestados al responder esta pregunta nos hacen conocer el aprovechamiento de la flora de la Comunidad, que corresponde un 39%, a la explotación maderera, un 37% a la explotación agrícola, seguido de la producción-viveros con un 12% y un 27% a la arboricultura, se evidencia que los habitantes no reconoce a la flora como un elemento importante para la explotación turística.

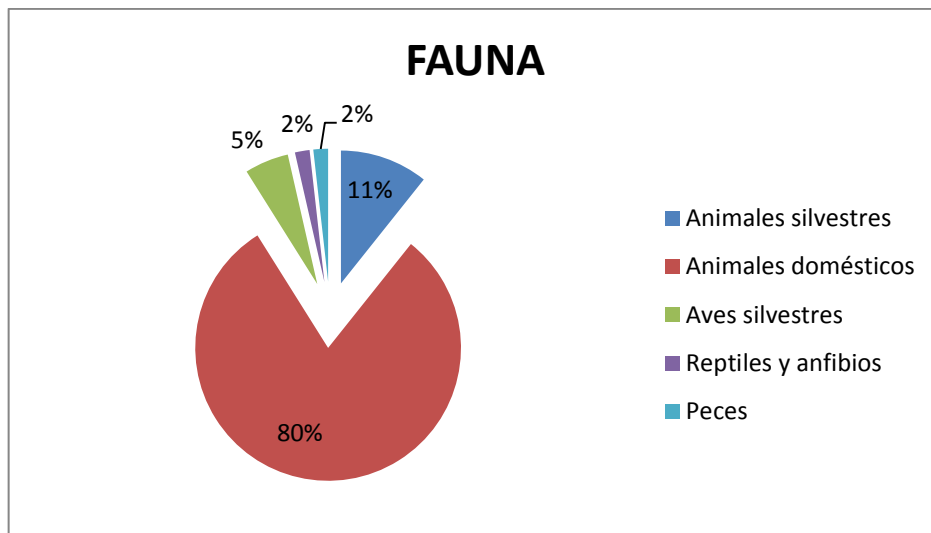
10.- ¿Actualmente, cuál considera que es el grupo más importante de fauna en la comunidad? Elija dos opciones.

Tabla No.12

Fauna	F	%
Animales silvestres	30	11
Animales domésticos	225	80
Aves silvestres	15	5
Reptiles y anfibios	5	2
Peces	5	2
Total	280	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Gráfico No. 12



Fuente: Elaborado por el Autor

Los resultados de esta pregunta nos permiten conocer la importancia de la fauna de la Comunidad, la cual está conformado con un, 80% animales domésticos, un 11% animales silvestres, seguido de un 5% de aves silvestres, y un 2% de reptiles, anfibios, peces. Con la gran variedad de animales que existe en la comunidad se debe plantear un proyecto turístico alternativa que permitirá potenciar la actividad turística.

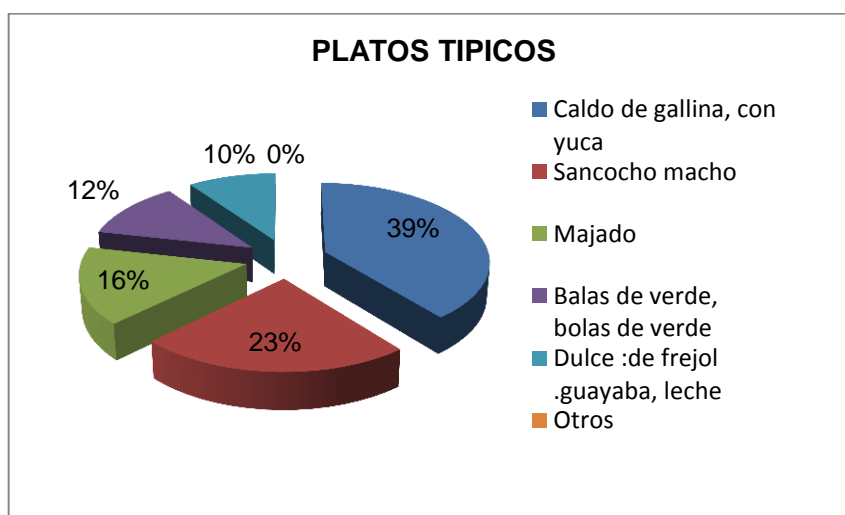
11.- Para atención de visitantes y turistas ¿Con cuál de los siguientes platos típicos cuenta la comunidad? Elija tres opciones

Tabla No.14

Platos típicos	F	%
Caldo de gallina, con yuca	100	39
Sancocho macho	60	23
Majado	40	16
Balas de verde, bolas de verde	30	12
Dulce :de frejol .guayaba, leche	25	10
Otros	0	0
Total	255	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 14



Fuente: Elaborado por el Autor

Las comidas típicas de la comunidad de Parambas es variada, como muestran los resultados de esta pregunta: el plato más común es el caldo de gallina con un 39 %, seguido por el sancocho macho 23%, también preparan majado, bolas-balas de verde, los dulces, y otros en menor porcentaje.

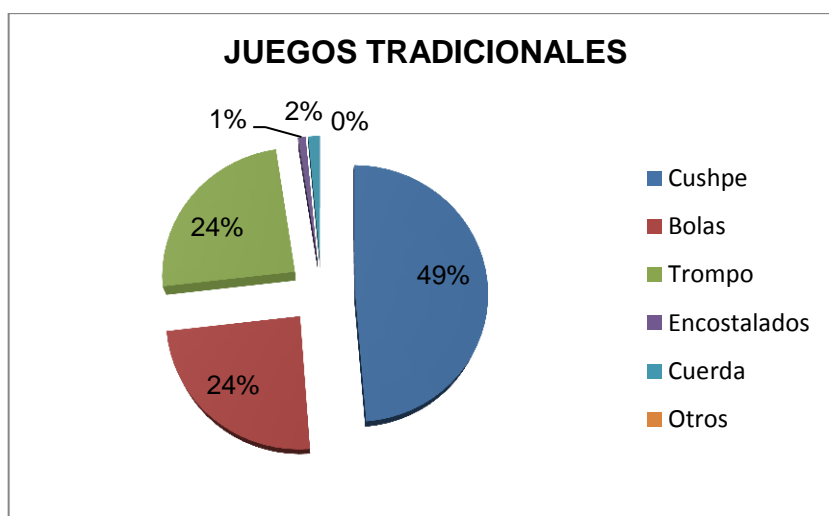
12.- ¿Según su criterio, cuál de estos juegos tradicionales se practican actualmente? Elija tres opciones.

Tabla No. 15

Juegos Tradicionales	F	%
Cushpe	100	49
Bolas	50	24
Trompo	50	24
Encostalados	2	1
Cuerda	3	2
Otros	0	0
Total	255	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 15



Fuente: Elaborado por el Autor

El juego tradicional más conocido en la comunidad es el cushpe con un 49%, seguidos de los trompos y las bolas con 24 %, después la cuerda con un 2 %, los encostalados con un 1 % y otros 0%. A pesar de los resultados de esta pregunta se considera importante potenciar y alentar la práctica de estos juegos tradicionales entre los habitantes de la comunidad.

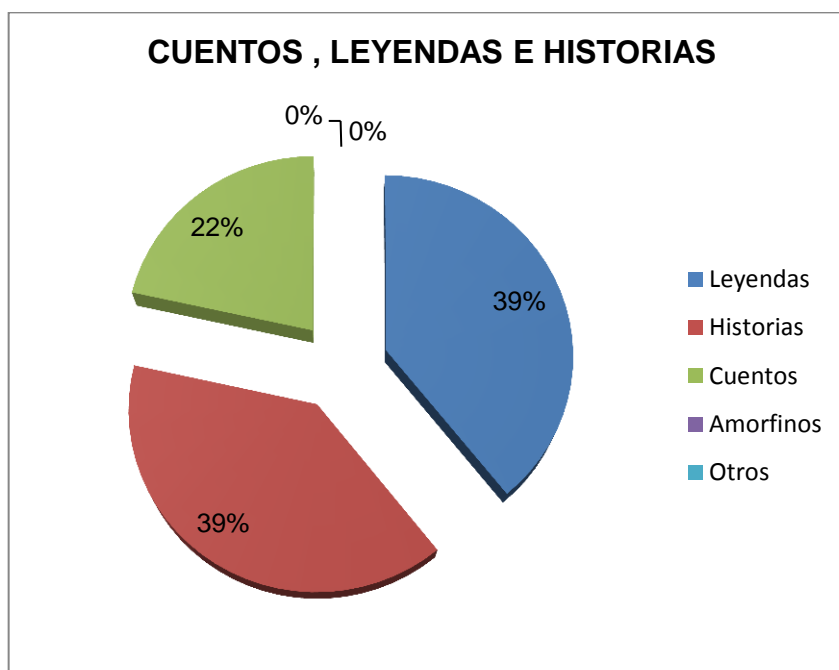
13.- ¿La comunidad poseen cuentos, leyendas e historietas? Señale dos opciones.

Tabla No. 16

Cuentos , Leyendas e historietas	F	%
Leyendas	97	39
Historietas	94	38
Cuentos	55	23
Amorfinos	0	0
Otros	0	0
Total	246	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 16



Fuente: Elaborado por el Autor

En la Comunidad Parambas, existe historias, leyendas con un 39 % 38% cada una, 23 % son cuentos. Su gran riqueza cultural permite ser considerado como un potencial para el desarrollo turístico en la comunidad.

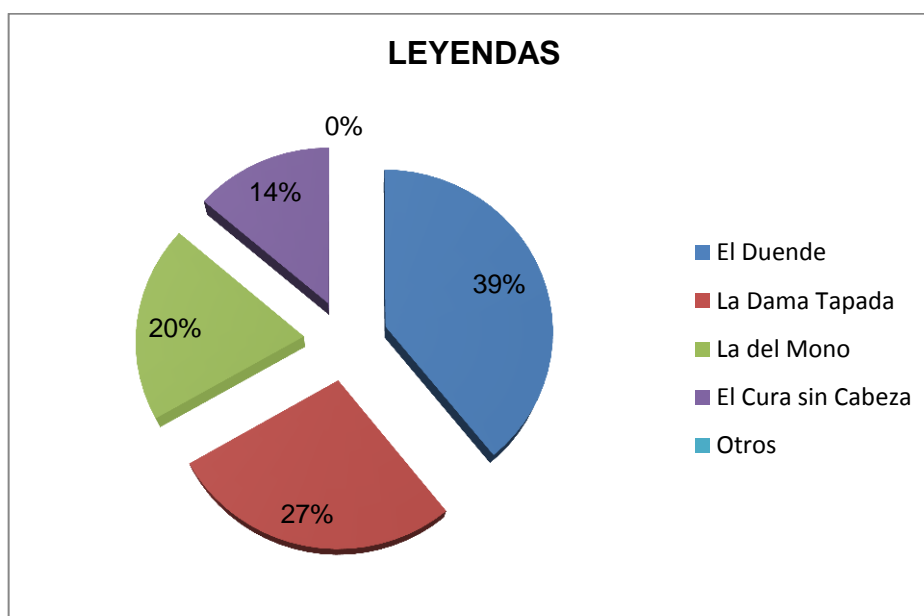
14.- ¿Cuál de las siguientes leyendas es son las conocidas en la comunidad? Elija tres opciones.

Tabla No. 17

Leyendas	F	%
El Duende	100	98
La Dama Tapada	70	27
La del Mono	50	20
El Cura sin Cabeza	35	14
Otros	0	0
Total	255	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 17



Fuente: Elaborado por el Autor

Las leyendas más conocidas en la comunidad son: El duende con 39%, seguida de la Dama tapada con un 27%, el mono con un 20%, el cura sin cabeza con el 14%, y otros con un 0%.

Esta evidencia también puede ser explotada en actividades turísticas.

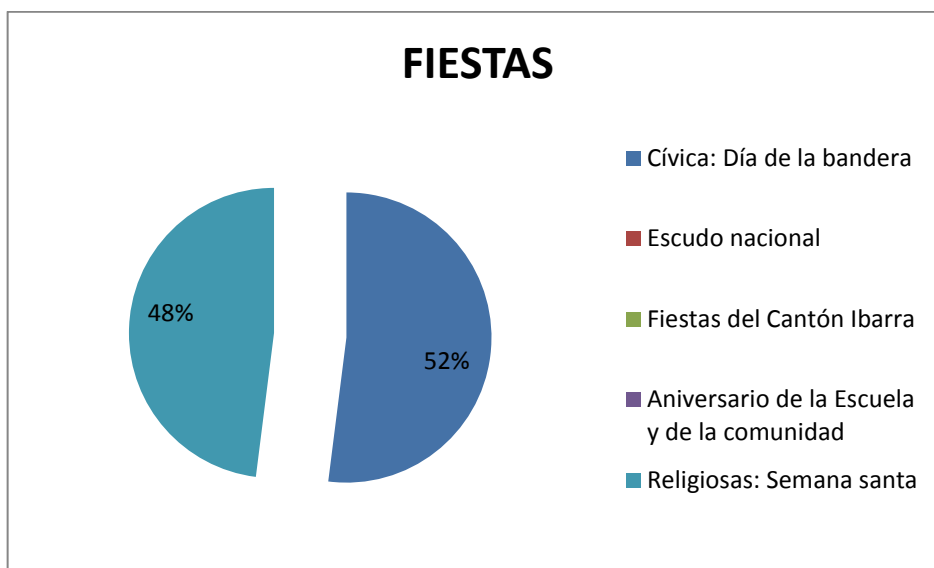
15.- ¿En la comunidad se realizan fiestas cívicas y religiosas? Escoja una opción

Tabla No. 18

Fiestas Cívicas y Religiosas	F	%
Cívica: Día de la bandera Escudo nacional Fiestas del Cantón Ibarra Aniversario de la Escuela y de la comunidad	78	52
Religiosas: Semana santa Navidad De la virgen de la dolorosa Señor del Gran poder	72	48
Total	150	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 18



Fuente: Elaborado por el Autor

Las fiestas cívicas corresponden al 52% y las religiosas abarca el 48%, según estos resultados. Existe un potencial turístico, organizando las actividades de acuerdo al calendario de fiestas sobresalientes.

ENCUESTA APLICADA A TURISTAS

La siguiente encuesta tiene como objetivo principal conocer el perfil de turistas:

Para el efecto se utilizó una hoja censal (encuesta) estructurada con 13 preguntas de elección simple, los aspectos averiguados nos permitió:

Conocer los lugares a visitar, actividades a realizar, modo de movilización que utiliza cuando hace actividad turística y las sugerencias para la solución de esta problemática

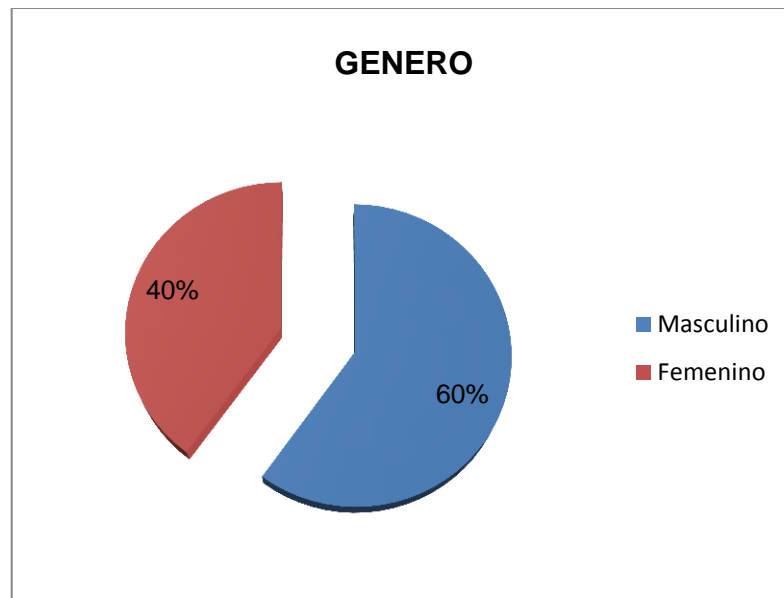
Género:

Tabla No.1

Genero	F	%
Masculino	30	60
Femenino	20	40
Total	50	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 1



Fuente: Elaborado por el Autor

Los turistas encuestados son: 60 % de género masculino y una 40 % género femenino, los cuales acostumbran a realizar turismo comunitario. Nos permite conocer que el género masculino realiza más actividades turísticas

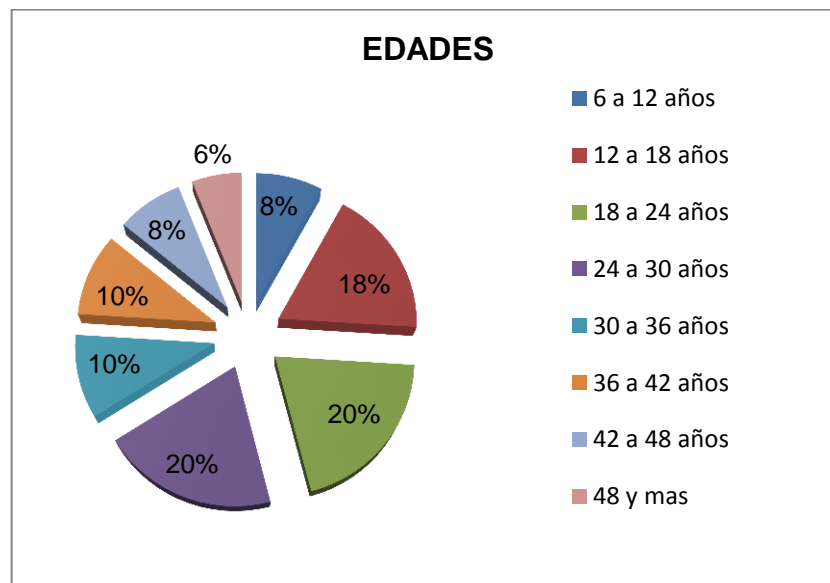
Edad:

Tabla No. 2

Edades	F	%
6 a 12 años	4	8
12 a 18 años	9	18
18 a 24 años	10	20
24 a 30 años	10	20
30 a 36 años	5	10
36 a 42 años	5	10
42 a 48 años	4	8
48 y mas	3	6
Total	50	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 2



Fuente: Elaborado por el Autor

Los turistas entrevistados mayoritariamente oscilan entre las edades 18 a 24, 24 a 30 años un 20 %, 10% de 30 a 36, 36 a 42 años, sobresaliendo los más altos.

Reconoce las edades de las personas que más realizan actividades turísticas.

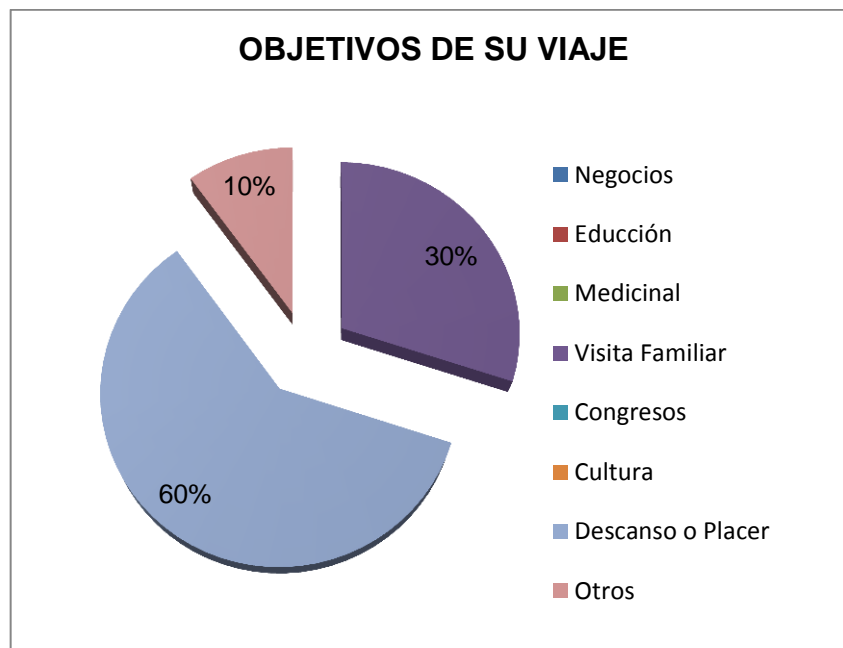
1.- ¿Cuál es objetivo de su viaje?

Tabla No. 3

Objetivos de su viaje	F	%
Negocios	0	0
Educción	0	0
Medicinal	0	0
Visita Familiar	15	30
Congresos	0	0
Cultura	0	0
Descanso o Placer	30	60
Otros	5	10
Total	50	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No.3



Fuente: Elaborado por el Autor

Los turistas encuestados afirmaron que cuando realizan viajes sus objetivos son: descanso o placer un 60%, y un 30% por visitas familiares y un 10% otros. Los turistas realizan sus viajes por descanso y placer la mayoría

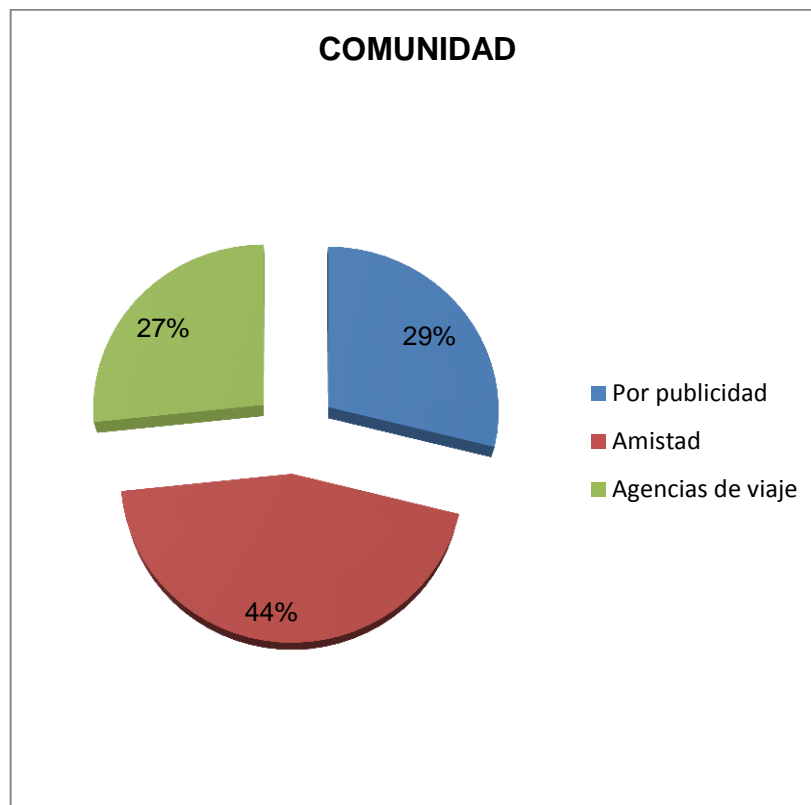
2.- ¿Que medios utiliza para informase de la comunidad que va visitar?

Tabla No. 4

Comunidad	F	%
Por publicidad	13	29
Amistad	20	44
Agencias de viaje	12	27
Total	50	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 4



Fuente: Elaborado por el Autor

Los turistas encuestados manifiestan; para visitar un lugar turístico solicitan información a sus amistades un 44% por confiabilidad, 29 % publicidad, y 27 % agencia de viajes. La información turística que recibe los turistas son más por amistades.

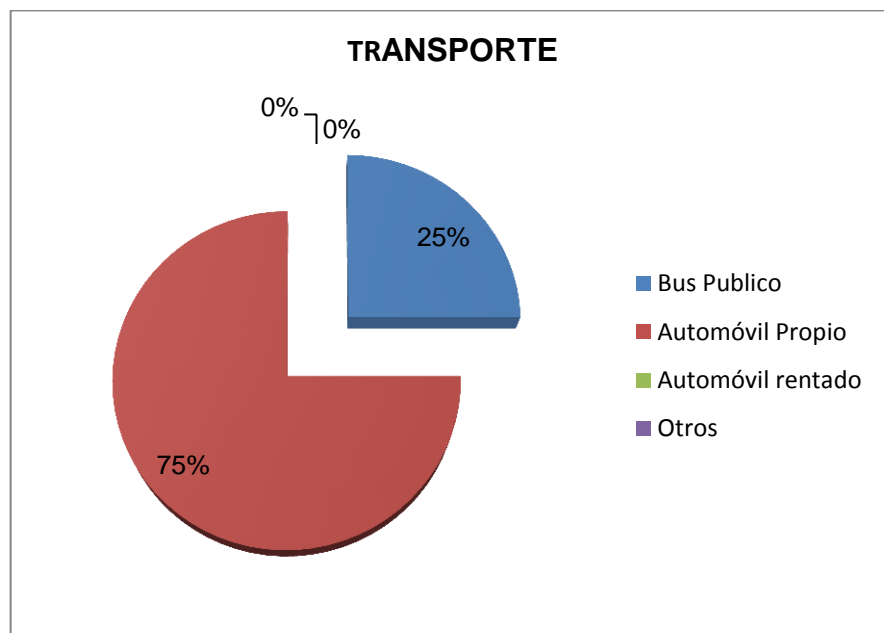
3.- ¿Cuál es el medio de transporte que utilizaría para llegar a una comunidad?

Tabla No.5

Transporte	F	%
Bus Publico	20	40
Automóvil Propio	60	60
Automóvil rentado	0	0
Otros	0	0
Total	50	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 5



Fuente: Elaborado por el Autor

El 75 %, de turistas encuestados manifiestan que se movilizan en transporte propio por seguridad y una 25% utiliza bus público.

La movilización de los turistas a un sitio turístico se moviliza con automóvil propio.

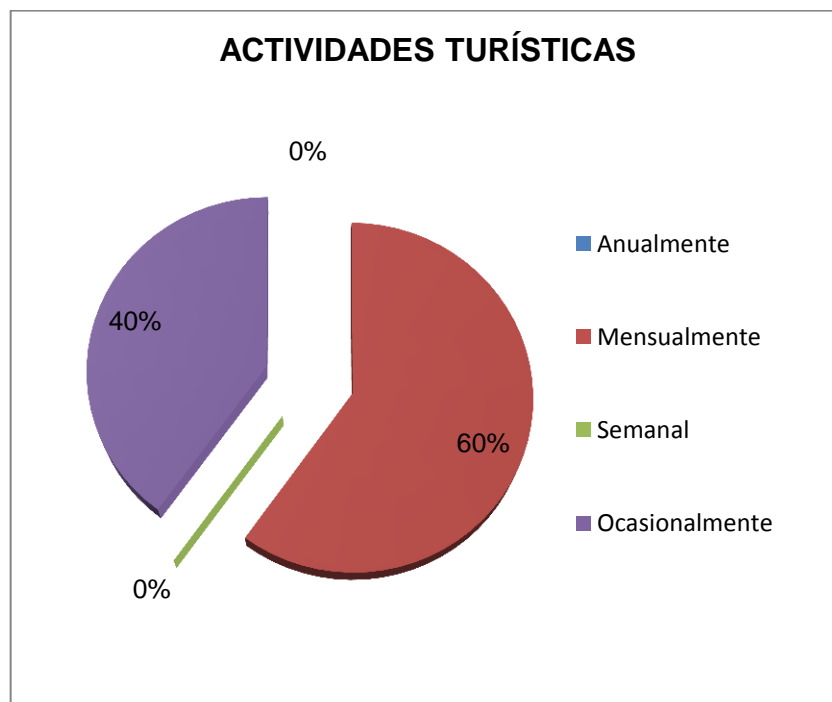
4.- ¿Cada que tiempo realiza actividades turísticas?

Tabla No.6

Realización de Actividades Turísticas	F	%
Anualmente	0	0
Mensualmente	30	60
Semanal	0	0
Ocasionalmente	20	40
Total	50	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 6



Fuente: Elaborado por el Autor

El mayor porcentaje de turistas encuestados realizan actividades turísticas mensualmente, un 60 % aprovechando los fines de semana y un 40 % ocasionalmente en los feriados. Las turistas realizan actividades turísticas mensualmente.

5.- ¿Con quién realiza las actividades turísticas?

Tabla No. 7

Con quién realiza las actividades turísticas	F	%
Amigos	20	40
Familia	30	60
Otros	0	0
Total	50	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 7



Fuente: Elaborado por el Autor

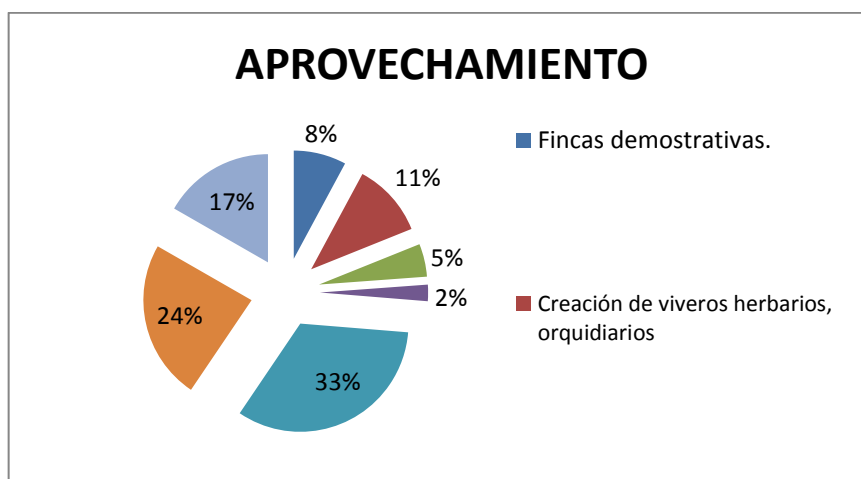
La mayoría de turistas encuestados, que equivale un 60 % manifiestan que realiza actividades turísticas con su familia mensualmente y un 40 % con los amigos ocasionalmente. La mayoría de turistas realizan actividades turísticas con sus familias

6.- ¿Qué servicios turísticos le gustaría que tengan en una propuesta de turismo comunitario? Elija tres opciones.

Tabla No. 13

Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales	F	%
Fincas demostrativas.	32	8
Herbarios, orquidiarios	45	11
Deportes de aventura: natación en vados naturales, tracking, ciclismo, Barroquismo	20	5
Turismo de aventura: pesca deportiva, cabalgatas, centros de rescate de animales	10	2
Servicio de gastronomía: Preparación de platos típicos de la zona.	135	33
Manifestaciones culturales: música, danza, juegos tradicionales, leyendas	97	24
Servicios de hospedaje: Campamentos, cabañas	68	17
Total	407	100

Fuente: Elaborado por el Autor
 Grafico No.13



Fuente: Elaborado por el Autor

Según la respuesta de los encuestados el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la comunidad corresponde con una 33%, servicio de gastronomía, seguido de un 24% manifestaciones culturales, un 17% servicio de hospedaje, un 11% herbarios, orquidiarios, continuando fincas demostrativas un 8%, 5%, y 2% manifiesta que se puede realizar deportes de aventura y turismo de aventura. De acuerdo a las preferencias señaladas por los encuestados una propuesta de turismo comunitario debe de tener fundamentalmente servicio de alimentación hospedaje, y expresión de manifestaciones culturales.

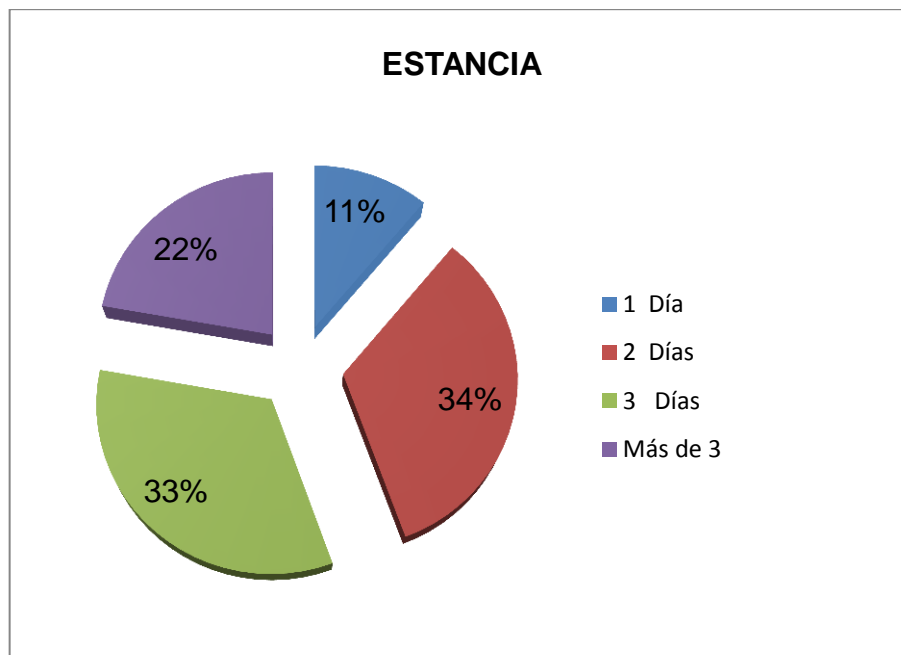
7.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar un programa de turismo comunitario?

Tabla No.10

Estancia	F	%
1 Día	5	11
2 Días	15	34
3 Días	15	33
Más de 3	10	22
Total	50	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No.10



Fuente: Elaborado por el Autor

A la mayoría de los turistas encuestado expresan que les gusta realizar actividades turísticas por dos días un 34 %, 33% 3 días y 22% 1 día. Rectificando los resultados de las preguntas anteriores.

El tiempo de estadía en un sitio turístico por parte del turista es de dos días

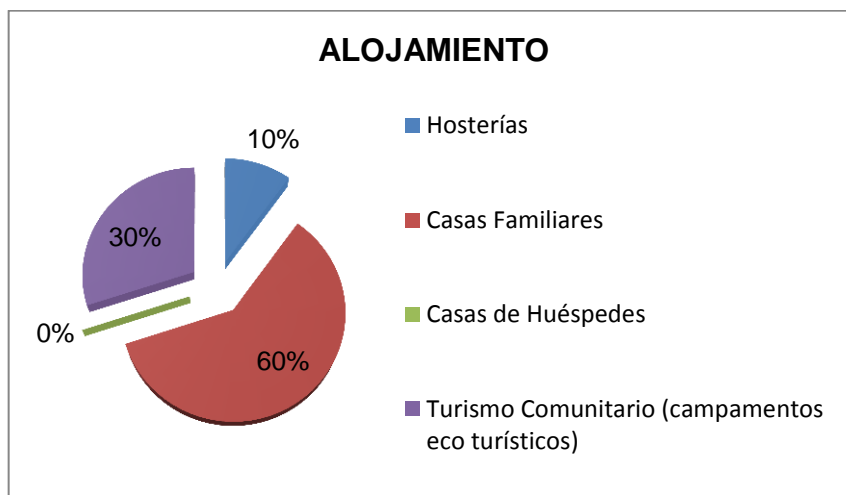
8.- ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría hacer uso, durante la estancia en la comunidad?

Tabla No.11

Alojamiento	F	%
Hosterías	5	10
Casas Familiares	30	60
Casas de Huéspedes	0	0
Turismo Comunitario (campamentos eco turísticos)	15	30
Total	50	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No.11



Fuente: Elaborado por el Autor

Los turistas encuestados manifiestan, el tipo de alojamiento que les brinden, 60 % en casas familiares el, 30 % campamentos eco turísticos, y un 10 % en hosterías.

El tipo de alojamiento que utilizan los turistas frecuentemente son casas familiares

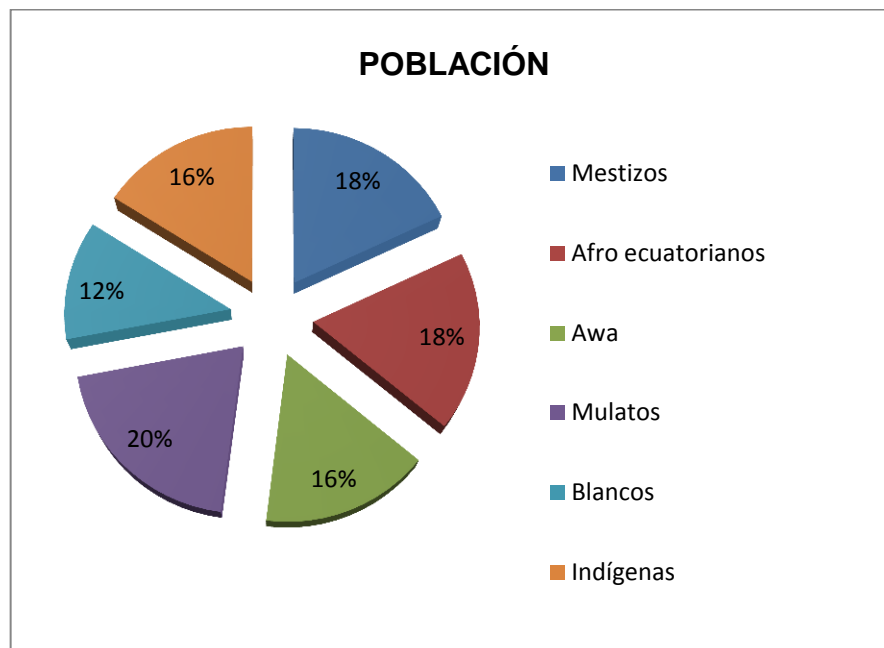
9.- ¿La población de los lugares que ha visitado ha estado conformada?

Tabla No.12

Población	F	%
Mestizos	9	18
Afro ecuatorianos	9	16
Awa	8	10
Mulatos	10	20
Blancos	6	20
Indígenas	8	16
Total	50	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No.12



Fuente: Elaborado por el Autor

Los turistas encuestados manifiestan que han visitado lugares donde hay población mulata un 20 %, un 18 % mestizos, afro ecuatorianos, 16 % indígenas, awa y un 12 % Blancos.

De esta información se puede deducir que los turistas les interesa descansar sin importar la etnia.

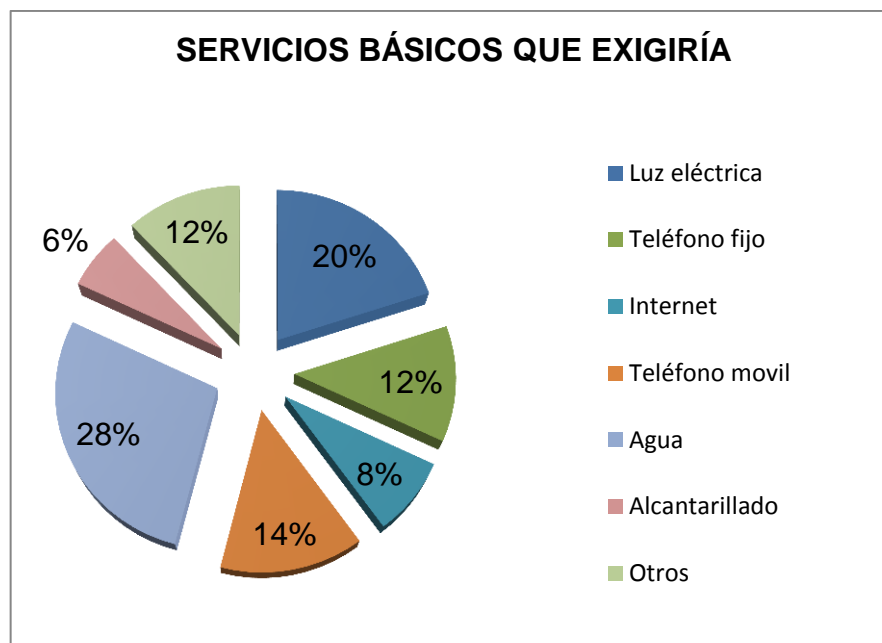
10.- ¿Cuál es la infra estructura física (servicio básico) que exigiría para su estancia en una comunidad?

Tabla No. 13

Servicios Básicos	F	%
Luz eléctrica	10	20
Teléfono fijo	6	12
Internet	4	8
Teléfono móvil	7	14
Agua	14	28
Alcantarillado	3	6
Otros	6	12
Total	50	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No.13



Fuente: Elaborado por el Autor

Los turistas encuestados manifiestan que el servicio básico que les gustaría tener; el 28 %, expresa tener agua, 20 % luz eléctrica, 14% teléfono móvil, 12 % teléfono fijo y otro. Los servicios básicos que el turista desea tener agua, luz, teléfono, para su estancia en la comunidad.

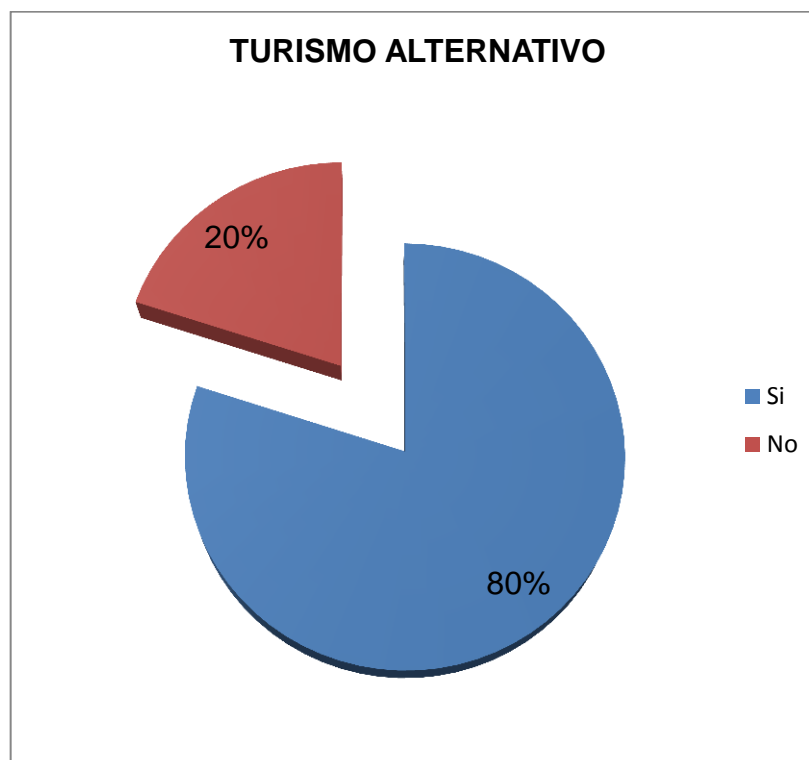
11.- ¿Le gustaría practicar un turismo alternativo?

Tabla No.14

Turismo alternativo	F	%
Si	40	80
No	10	20
Total	50	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No.14



Fuente: Elaborado por el Autor

Todas las personas que realizan actividad turística desean practicar un turismo alternativo, para su estancia en una comunidad porque permite interactuar con el entorno que los rodea, y al mismo tiempo nos hace conocer la gran riqueza cultural y natural de la comunidad a visitar.

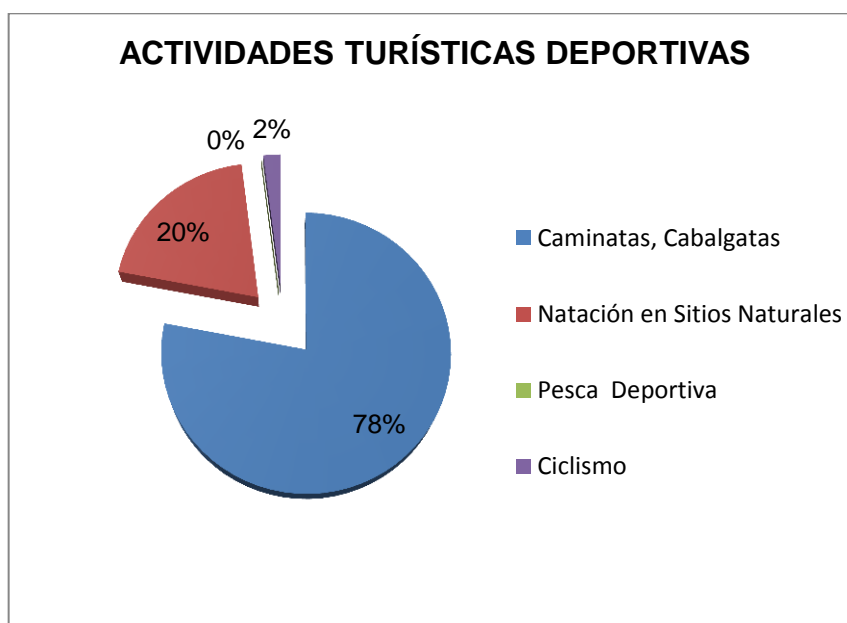
12.- ¿Del siguiente listado señale las actividades turísticas deportivas que le gustaría practicar?

Tabla No.15

Actividades Turísticas (Deportivas)	F	%
Caminatas, Cabalgatas	39	78
Natación en Sitios Naturales	10	20
Pesca Deportiva	0	0
Ciclismo	1	2
Total	50	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No.15



Fuente: Elaborado por el Autor

Las actividades deportivas que desea practicar una persona, que visita una comunidad, son la mayor parte caminatas y cabalgatas, seguido de natación en sitios naturales, por ultimo ciclismo con un 2 % y pesca deportiva 0%. Las actividades deportivas realizadas en una comunidad permiten conocer hermosos paisajes.

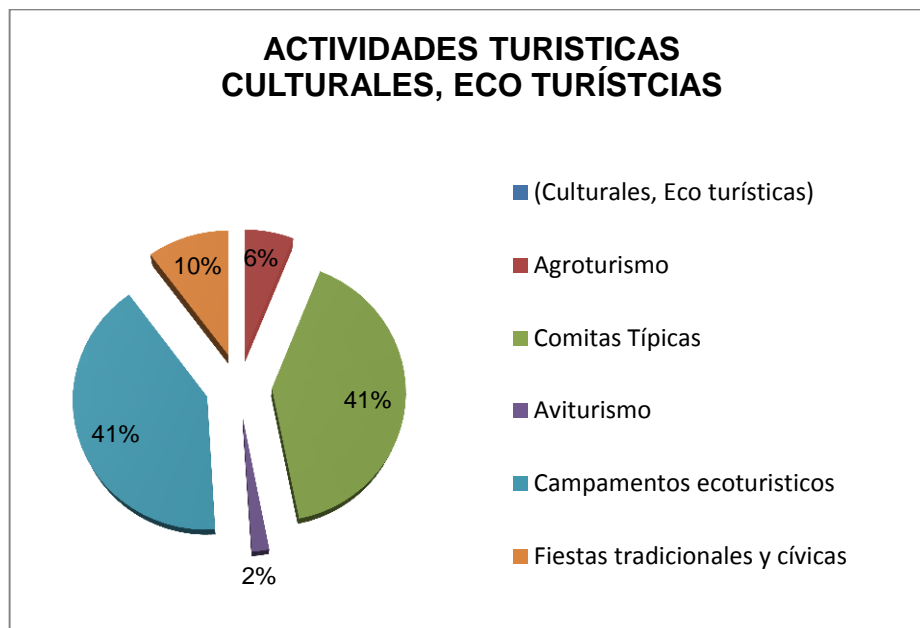
13.- ¿Del siguiente listado señale las actividades turísticas culturales, eco turístico que le gustaría practicar?

Tabla No.16

Actividades Turísticas (Culturales, Eco turísticas)	F	%
Agroturismo	3	6
Comitas Típicas	20	41
Aviturismo	1	2
Campamentos eco turísticos	20	41
Fiestas tradicionales y cívicas	5	10
Total	50	100

Fuente: Elaborado por el Autor

Grafico No. 16



Fuente: Elaborado por el Autor

Según los encuestados, las actividades que les gusta realizar a los turistas: El 41 % campamentos eco turísticos, y comidas típicas, 10 % fiestas tradicionales, 6 % agroturismo, y un 2 % aviturismo. Los campamentos eco turístico nos permite interactuar con la naturaleza.

FICHAS

Provincia de Imbabura		Cantón : Ibarra		Parroquia: Lita	
Comunidad: Parambas		Nombre del Recurso: Agua			
Categoría:	Sitio	Altura:	1200	Temperatura: de 25 a 27 grados centígrados anuales	
Natural		m.s.n.m.			
Características del Recurso: El río Paramabas tiene una anchura aproximada mente de 5 a 7 metros, y es la principal fuente hidrográfica de la comunidad.					
Fotografía:					
					
Observaciones:					
En los últimos años el río Paramabas ha pasado por muchas etapas de contaminación.					
Descripción:					
El Río Paramabas tiene su vertiente desde la Comunidad de Santa Cecilia, el cual cruza por la comunidad y su fin en el Río Mira, es la principal fuente hídrica de la comunidad. Posee vados naturales para realizar diferentes actividades deportivas como es la pesca deportiva, natación.					

Provincia de Imbabura	Cantón : Ibarra	Parroquia: Lita
Comunidad: Parambas	Nombre del Recurso: Comunidad de Parambas	

Categoría: Sitio Cultural	Altura:1200 m.s.n.m.	Temperatura: de 25 a 27 grados centígrados anuales
---------------------------	----------------------	--

Características del Recurso: Comunidad diversa culturalmente, como es en la gastronomía, raza, costumbres, tradiciones y con un gran diversidad recurso natural

Fotografía:



Observaciones:

La Comunidad de Parambas se encuentra a 90km del cantón Ibarra, provincia de Imbabura, tiene una temperatura de 25 a 27 grados centígrados, la principal vía de comunicación es la vía San Lorenzo-Ibarra categorizada de primer orden.

Descripción:

La comunidad de Parambas está ubicada al norte-este de la provincia de Imbabura se encuentra a 25 minutos de la parroquia de Lita a 1H:30 minutos del cantón Ibarra en el kilómetro 90, sus límites: Norte el Rio Mira, Sur la comunidad de Santa Cecilia, este la Comunidad de Rocafuerte, Oeste la Comunidad de Palo Amarillo. La comunidad tiene una área aproximadamente de 10km cuadrados, también es mega diversa en recursos naturales y culturales, en la comunidad habitan diferentes etnias como: afro, mestizos, zambos, awa, mulatos, indígenas, y colombianos, tiene 255 habitantes.

Provincia de Imbabura		Cantón : Ibarra Parroquia: Lita	
Comunidad: Parambas		Nombre del Recurso: Suelo	
Categoría: Sitio Natural	Altura:1200 m.s.n.m.	Temperatura: de 25 a 27 grados centígrados anuales	
Características del Recurso: Es originario de complejos volcánicos de color pardo oscuro y amarillento, su textura es franco-limosa y franco-arcillosa			
Fotografía:			
			
Observaciones:			
Los suelos de la comunidad de Parambas son muy fértiles para la producción agrícola			
Descripción:			
El suelo de la comunidad es originario de erupciones volcánicas de color pardo oscuro y amarillo, su textura es franco-limosa y franca- arcilloso hay nubosidad y frecuente humedad en las áreas de fuertes pendientes, con mucho peligro de erosión. Existe variedad de vegetación natural, también son suelos fértilmente productivo para la agricultura.			

Provincia de Imbabura	Cantón : Ibarra	Parroquia: Lita
Comunidad: Parambas	Nombre del Recurso: Flora	

Categoría: Sitio Natural	Altura:1200 m.s.n.m.	Temperatura: de 25 a 27 grados centígrados anuales
--------------------------	----------------------	--

Características del Recurso: Diversa, variada, única.



Observaciones:
 La flora de la Comunidad de Parambas es diversa y todavía existe bosques primarios.

Descripción:
 La flora de la comunidad es muy variada, se observa una alta intervención de cultivos permanentes como plátano, yuca, siembras de ciclo corto: tomate riñón, naranjilla, pimiento y otros, también existe una gran variedad de árboles frutales. Algunas franjas de protección vegetal se pueden observar en las orillas del Río, como bosque intervenido que los varios propietarios han dejado en la parte media y alta de la cuenca del rio.

Provincia de Imbabura		Cantón : Ibarra Parroquia: Lita
Comunidad: Parambas		Nombre del Recurso: Fauna
Categoría: Sitio Natural	Altura:1200 m.s.n.m.	Temperatura: de 25 a 27 grados centígrados anuales

Características del Recurso: mega diversa, única,

Fotografía:




Observaciones:

La fauna de la comunidad de Parambas es variada, única, algunos animales son venenosos y peligrosos, en los últimos años poco a poco ha ido reduciendo la cantidad de animales silvestres en la comunidad.

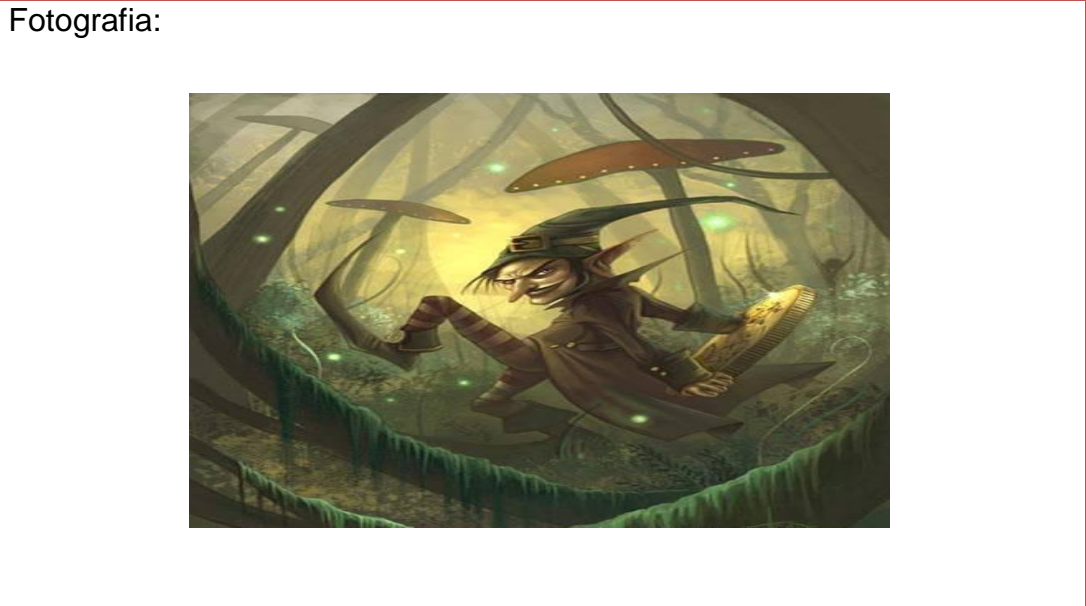
Descripción:

La diversa variedad de fauna en la comunidad es por el gran recurso florístico que posee y los animales más abundante que podemos encontrar son: soche, ardilla, raposa, culebras, pavas de monte, armadillos, ganado, vacuno, porcino, caprino, mular, caballar, entre otros. También tenemos que mencionar que la fauna se ha ido perdiendo por la tala indiscriminada de los bosques y los que han sufrido se han internado a selvas vírgenes.

Provincia de Imbabura		Cantón : Ibarra	Parroquia: Lita
Comunidad: Parambas		Nombre del Recurso: Historia	
Categoría: Sitio Cultural	Altura:1200 m.s.n.m.	Temperatura: de 25 a 27 grados centígrados anuales	
Características del Recurso: Historita de la comunidad			
Fotografía:			
			
Observaciones:			
La historia de la Comunidad Parambas.			
Descripción:			
<p>Según la historia en el año de 1930 por el sector del puente del Rio Parambas hacia el sur, había una hacienda, el propietario era un gringo llamado Flemer, su sistema de trabajo era sembrar caña, cosechar y hacer panela, en ese entonces no había carreteras ni ferrocarril, se acostumbraba a viajar a la ciudad en burro, mula, o caminando. Todos los habitantes del lugar sabían que él tenía dos mujeres, en la ciudad nadie conocía este suceso, el gringo salía de viaje a la ciudad a realizar compras, siempre acostumbraba llevar dos remesas de víveres y los negociantes le preguntaban, porque llevan dos cargas, el alzaba la mano les mostraba los dos dedos y manifestaba "es para ambas" esta es la razón por que la comunidad lleva el nombre Parambas.</p>			

Provincia de Imbabura Cantón : Ibarra Parroquia: Lita		
Comunidad: Parambas Nombre del Recurso: Leyenda		
Categoría: Sitio cultural	Altura:1200 m.s.n.m.	Temperatura: de 25 a 27 grados centígrados anuales

Características del Recurso: Una de la leyenda de la región es sobre el duende



Observaciones:

Es una de las leyendas más conocidas en la comunidad y en toda la región de Lita.

Descripción:

En la comunidad de Parambas existe muchas leyendas que se transmiten de generación en generación o pequeñas charlas que daban los adultos mayores a los niños, una de esas historia es sobre el duende que menciona que se les aparecía a orillas del río a todas las personas que eran simpáticas y ojos grandes, además se cuenta que a todos los niños o bebes de la comunidad les secuestraba y los llevaba hacia el río, llamaba la atención de los niños regalando juguetes o piedras brillantes (oro), también se menciona que este personaje era muy juguetón.

Provincia de Imbabura	Cantón : Ibarra	Parroquia: Lita
Comunidad: Parambas	Nombre del Recurso: Etnias	
Categoría: Sitio Cultural	Altura:1200 m.s.n.m.	Temperatura: de 25 a 27 grados centígrados anuales

Características del Recurso: Existen una gran grupo de etnias en la comunidad de Parambas

Fotografía:



Observaciones:

El grupo de etnias que habitan en la comunidad de Paramabas son negros, mestizos, zambos, awa, mulatos, indígenas y colombianos.

Descripción:

Los habitantes que viven en la comunidad de Paramabas, son de diferentes etnias que han habitado en la comunidad.

Provincia de Imbabura
Comunidad: Parambas

Cantón : Ibarra Parroquia: Lita
Nombre del Recurso: Gastronomía

Categoría: Sitio Cultural

Altura:1200 m.s.n.m.

Temperatura: de 25 a 27
grados centígrados
anuales

Características del Recurso: Platos típicos de la zona, comida costeña

Fotografía:



Observaciones:

La gastronomía de la comunidad está influenciada más por la gastronomía costeña, la razón es porque la mayoría de los productos agrícolas son de clima subtropical.

Descripción:

La gastronomía típica de la comunidad de Parambas es muy variada por su diversidad de productos agrícolas tropicales que existen en la zona, como: Arroz con frejol, Sancocho macho, Picadillo, Ensalada de Achogcha, Bolas de Mote, Majado de Huevo, Pastel de Yuca, Tortillas Asadas, Envueltas de Maíz Duro, Choclotandas, Chocolate Casero, Empañada de Añejo, Empanadas de Chocho, Caldo de Bolas de Verde, Quirbes, Tora de Yuca, Torta de Plátano y Papaya, Torta de Leche, Torta de Plátano, Torta de Naranjilla.

Provincia de Imbabura Cantón : Ibarra Parroquia: Lita
Comunidad: Parambas Nombre del Recurso: Gastronomía (Bebidas)

Categoría: Sitio Cultural	Altura:1200 m.s.n.m.	Temperatura: de 25 a 27 grados centígrados anuales
---------------------------	----------------------	---

Características del Recurso: Las bebidas son elaboradas con alcohol de 90 grados

Fotografía:



Observaciones:

La bebidas elaboradas con frutas exóticas propias de la zona las mimas que son usadas como refresco y combinadas con alcohol.

Descripción:

Todas las bebidas elaboradas en la comunidad son afrodisiacos para los pobladores porque está compuesto por alcohol de 90 grados o conocidos como puntas, la extracción del alcohol es de la planta de caña, principalmente del jugo de caña, podemos mencionar algunas bebidas como: licor de guanabana, de guayaba, de piña, etc.

Jugos de: borojo, guayaba, caña, naranjilla, arazá, piña, limón, papaya.

Provincia de Imbabura		Cantón : Ibarra	Parroquia: Lita
Comunidad: Parambas		Nombre del Recurso: Música	
Categoría: Sitio Cultural	Altura: 1200 m.s.n.m.	Temperatura: de 25 a 27 grados centígrados anuales	

Características del Recurso: La música básicamente se lo realiza con instrumentos realizados con materiales propios de la zona

Fotografía:



Observaciones:

Los instrumentos musicales son autóctonos y utilizados en algunas fiestas de la comunidad o en la región.

Descripción:

Los pobladores de la comunidad de Parambas, se identifican con todo tipo de música, aunque de manera preferencial los mayores se asemejan con la, bomba, marimba típica de la zona.

Provincia de Imbabura Cantón : Ibarra Parroquia: Lita		
Comunidad: Parambas Nombre del Recurso: Juegos Tradicionales		
Categoría: Sitio Cultural	Altura:1200 m.s.n.m.	Temperatura: de 25 a 27 grados centígrados anuales

Características del Recurso: La realización de los juegos los implementos son recursos de la naturaleza o los que se encuentran en su entorno.



Observaciones:

Los juegos tradicionales implica la participación de todos los moradores.

Descripción:

Los Juegos tradicionales de la comunidad son diversos por ejemplo tenemos: las bolas, la cuerda, las escondidas, carreras de caballos, las cintas en caballo, el trompo, el chuspe, las cogidas, carreras, entre otros, tenemos que mencionar los implementos utilizados en los juegos nos proporciona la naturaleza y otras elaboradas por los comuneros.

Provincia de Imbabura
Comunidad: Parambas

Cantón : Ibarra Parroquia: Lita
Nombre del Recurso: Costumbres

Categoría: Sitio Cultural

Altura:1200 m.s.n.m.

Temperatura: de 25 a 27
grados centígrados
anuales

Características del Recurso: Realización de las fiestas de los pueblos o religiosas

Fotografía:



Observaciones:

Fiestas religiosas y cívicas.

Descripción:

La comunidad mantiene fiestas tradicionales como la Fiesta del Niño Jesús en enero de cada año, en Mayo María auxiliadora, Virgen de Fátima, Sagrado Corazón de Jesús), las mismas se festejan con misa de vísperas, baile popular y al día siguiente con procesión y luego deportes (fútbol, vóley, y otros). Las fiestas cívicas más conocidas son: La creación de la comunidad que se celebra en noviembre, y en febrero se celebra las fiestas de colegio de la comunidad.

Provincia de Imbabura		Cantón : Ibarra	Parroquia: Lita
Comunidad: Parambas		Nombre del Recurso: Danza	
Categoría: Sitio Cultural	Altura:1200 m.s.n.m.	Temperatura: de 25 a 27 grados centígrados anuales	

Características del Recurso: Danza con ritmo movido “Bomba”

Fotografía:



Observaciones:

La danza de la comunidad es la bomba, la vestimenta para este ritmo es muy colorida, utilizan puperas, faltas alargadas y anchas.

Descripción:

La danza de la Comunidad de Parambas, es la bomba, y la marimba que es un ritmo movido, estos ritmos son propios de los afros ecuatorianos que es la etnia más representativa de la localidad y región.

Entrevista

La entrevista nos permite conocer los recursos naturales y culturales de la comunidad de Parambas.

Realizada a la

- Sra. Gloria Arce, presidente de la asociación de mujeres, de 75 años, estado civil, viuda, trabaja en la unidad educativa Víctor Manuel Guzmán como conserje,
- Sra. Magaly Arce, de 28 años, estado civil, comprometido, trabaja en la ONG Visión mundial como auxiliar en el área de recursos humanos
- Sr. Telmo Rios, de 35 años, estado civil unión libre, se dedica a la agricultura y ganadería.

La realización de la entrevista nos permitió conocer:

Los recursos naturales como: el río Parambas y sus límites, flora, (Bosques), fauna (animales domésticos y silvestres), suelo (suelos fértiles para la agricultura).

Recursos culturales, leyendas, historias, gastronomía, música, juegos tradicionales, danza más autóctonos y representativos de la comunidad de Parambas, y la descripción de los recursos naturales y culturales se encuentran argumentadas en las fichas de investigaciones realizadas.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.	5.2. Recomendaciones.
<p>1-En la comunidad de <u>Parambas</u> la mayoría de la población es mestiza y masculina, su edad oscila entre los 13 a 19 años, su nivel de educación es: Educación General Básica, Bachillerato y Superior; y se evidencia la incidencia de programas de educación a distancia.</p>	<p>Los programas de educación a distancia desarrollados en la comunidad permiten el crecimiento educacional de los pobladores, estos programas se tienen que ejecutar continuamente.</p>
<p>2-En la comunidad no se cuenta con obras básicas de infra estructura sanitaria como es el alcantarillado, portanto se vuelve al río todas las aguas servidas, sin ningún tratamiento, lo que provoca la contaminación del río.</p>	<p>Los gobiernos autónomos descentralizados deben considerar las políticas de conservación propuestas por el Ministerio del Ambiente, para que a través del desarrollo de las capacidades locales se adopten medidas para disminuir la contaminación de la principal fuente hídrica en el pueblo.</p>

<p>2-En la comunidad no se cuenta con obras básicas de infra estructura sanitaria como es el alcantarillado, por tanto se vuelve al río todas las aguas servidas, sin ningún tratamiento, lo que provoca la contaminación del río.</p> <p>3-La comunidad está conformada por pequeñas y grandes fincas , su suelo es aprovechado para la producción agrícola y ganadera, actividades que utilizan químicos que no están autorizados para el consumo humano, los cuales generan contaminación, a esto se suma la actividad humana, generadora de desechos orgánicos e inorgánicos(basura) principal fuente de contaminación del suelo y el agua.</p>	<p>Los gobiernos autónomos descentralizados deben considerar las políticas de conservación propuestas por el Ministerio del Ambiente, para que a través del desarrollo de las capacidades locales se adopten medidas para disminuir la contaminación de la principal fuente hídrica en el pueblo.</p> <p>Es necesario emprender agresivas campañas de buen trato y tratamiento de residuos orgánicos e inorgánicos, articular las existentes para ofrecer a los visitantes, ambientes más limpios.</p>
---	--

<p>4-En la comunidad de Parambas, a pesar de la extensión de la franja agrícola, todavía existe bosques primarios y secundarios, que han servido de reserva y refugio de gran variedad de plantas y animales.</p>	<p>Se debe trabajar en la creación de una conciencia eco turística, para reconocer que el turismo también es una capacidad local a desarrollar, por la tanto, adoptar medidas urgentes, para conservar flora y fauna y lugares turísticos a potenciar.</p>
<p>5- El turismo en la comunidad no es considerada como una fuente de ingresos, por lo tanto, ningún recurso natural, cultural ha sido considerado como un potencial turísticos, priman los conceptos tradicionales de agricultura y ganadería en la mayoría.</p>	<p>Es necesario desarrollar proyectos que permitan explotar la infraestructura natural, cultural existente, que no exija alta inversión, pero que con una planificada adecuada permita explotarla ecológicamente.</p>

<p>6-La belleza natural y cultural de la comunidad es innegable, cuenta con una gran variedad de lugares, senderos, fincas, fiestas, platos típicos, juegos que pueden considerarse como potenciales turísticos;</p> <p>A demás permite realizar actividades deportivas alternativas.</p>	<p>Los campamentos eco turísticos son alternativas específicas, capaces de aprovechar los potenciales naturales y culturales, tal como se ha demostrado en experiencias realizadas donde se evidencio el beneficio multidireccional, para la organización, oferta de alimentación, oralidad en la comunidad.</p>
<p>7-Las actividades que gusta realizar a los turistas son: futbol, ecuavóley, caminatas, ciclismo, cabalgatas, campin, participar en las fiestas, degustar de la comida, algunos el agroturismo.</p>	<p>Ante los resultados de la investigación y apoyándome en la ciencia del turismo, nueva fuente generadora de emprendimientos, las misma que permitirá potenciar todos los atractivos turísticos existente en la Comunidad de Parambas</p>

<p>5.3. Contestar los interrogantes de investigación en base a los resultados obtenidos.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar las potencialidades turísticas naturales y culturales de la comunidad de Parambas. • Diagnosticar la situación actual de los recursos naturales de la comunidad de Parambas 	<p>1.-Las potencialidades más representativas de la comunidad de parambas son: (el rio, suelos fértiles, bosques, gran variedad de animales domésticos y gran riqueza culturales como: (leyenda, gastronomía, juegos tradicionales, música, danza, fiestas tradicionales, etc.), estos elementos son fundamentales para el desarrollo de la actividad turística, en particular el eco turismo.</p> <p>2.-Los recursos naturales de la Comunidad de Parambas han sufrido un deterioro por el avance de la frontera agrícola, un bajo porcentaje de áreas aún se encuentran en estado primario, a pesar de ello, la belleza natural es relevante. La naturaleza se recupera con facilidad, el clima, la abundante agua ayuda en este propósito natural.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar la situación actual de los recursos culturales de la comunidad de Parambas. 	<p>3.-La comunidad aún conserva rasgos culturales que han permanecido en el tiempo, dándole cierta identidad cultural a la población del sector, sin embargo, por la influencia externa han sufrido algunas modificaciones que han incidido en gran medida en la vestimenta, música, gastronomía, juegos y otras manifestaciones.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las formas de aprovechamiento de los recursos naturales de la comunidad de Parambas. 	<p>4.-Los recursos naturales son aprovechados sólo en actividades tradicionales comunitarias, como es la agricultura, ganadería, fiestas. No han sido considerados como nuevas alternativas para el desarrollo turístico, que permita su aprovechamiento de manera sustentable.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las formas de aprovechamiento de los recursos culturales de la comunidad de Parambas. <ul style="list-style-type: none"> • El proyecto turístico comunitario lograra potenciar los atractivos turísticos de la comunidad de Parambas 	<p>5.- Los recursos culturales de la comunidad constituyen un atractivo turístico, que no han sido aprovechados debidamente, en ese sentido la creación de campamentos ecos turísticos planificados adecuadamente, permitirá desarrollar el turismo y a su vez dinamizar la economía de la comunidad.</p> <p>6.- Los atractivos turísticos que ofrece la comunidad tanto naturales como culturales son potenciales turísticos no explotados, por lo tanto la creación de los campamentos eco turísticos debidamente planificados, permitirá desarrollar el turismo y dinamizar la economía de la comunidad</p>
---	---

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la Propuesta.

CAMPAMENTOS TURÍSTICOS “ECO PARAMBAS”.

6.2. Justificación e Importancia.

El turismo en el Ecuador constituye la alternativa del presente y futuro para generar transformaciones socioeconómicas, pues su riqueza ecológica y su potenciación, constituyen la nueva industria que contribuye a la conservación del planeta.

La provincia de Imbabura y especialmente la zona noroccidental de la misma, que comparte las características extraordinarias de diversidad de la Región del Choco, constituye un sector privilegiado para generar proyectos eco turístico.

En muchas zonas y comunidades tanto dentro de nuestro país como fuera de él, se han presentado un sinnúmero de experiencias donde se desarrollan proyectos en los que no se involucra a la comunidad local. Es por esto que se busca apoyar este tipo de iniciativas donde estaremos todos involucrados para el desarrollo integral de nuestras comunidades de una manera participativa y responsable. Será el orgullo de nuestros

habitantes, fortalecerá la identidad cultural y ayudará a amar, a comprender el valor de la cultura y el medio ambiente.

La implementación de campamentos turísticos o eco turísticos en la zona noroeste del cantón Ibarra, es importante porque permitirá, por un lado que los turistas puedan pasar más tiempo en el cantón Ibarra, parroquia de Lita, comunidad de Parambas, con lo que tendrán la oportunidad de descubrir y disfrutar los atractivos naturales de este sitio , por otro lado, generará mayores ingresos económicos, los beneficiarios serán las comunidades locales.

La comunidad de Parambas cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, poseedora de una gran biodiversidad faunística – florística y cultural, constituye un alto potencial turístico para la zona, por lo que se considera idóneo para la creación de campamentos turístico “Eco Parambas”, en el cual el visitante entre en contacto directo con la naturaleza y pueda realizar una diversidad de actividades.

6.3. Fundamentación.

6.3.1. Fundamentación Educativa.-

La esencia de la propuesta es escrita por Robert Baden Powell, Lord de Gilwell, “Campamentos Educativos”, fomenta la conciencia ambientalista tanto en los pobladores como visitantes, creando alternativas ecológicas para aprovechar los recursos naturales y culturales como son los Campamentos.

6.3.2. Fundamentación Social.-

La propuesta constituye una nueva alternativa de desarrollo social, invitando a toda la localidad a formar parte de la oferta mediante la implementación de nuevos servicios y productos turísticos. La inversión pública para el mejoramiento de la infraestructura turística será un aporte significativo para la localidad, conjuntamente constituyen la base para el desarrollo del ecoturismo y por ende generan nuevas plazas de empleo, fomentando la unión familiar.

6.3.3. Fundamentación Ecológica.-

Se fomentará la conservación de los recursos naturales y culturales, al aprovecharlos sosteniblemente, para mantener el equilibrio ecológico sin alteraciones para las futuras generaciones.

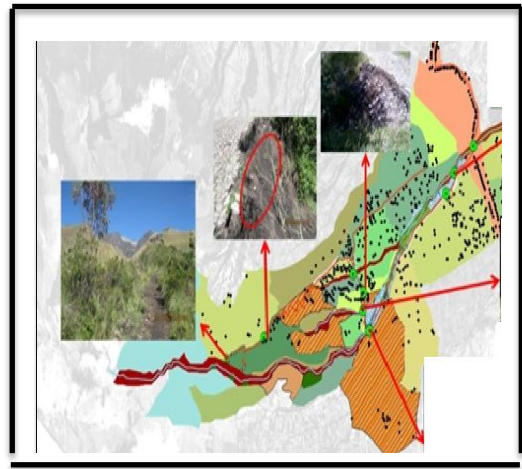
6.3.4. Fundamentación Turística.-

El Campamento Turístico “ECO PARAMBAS”, estará sustentado en los tres pilares de la sostenibilidad, ambiental, social y económico. Además con el fomento de actividades turísticas se beneficiará a la comunidad receptora, logrando de alguna manera incrementar sus ingresos económicos y por ende el buen vivir.

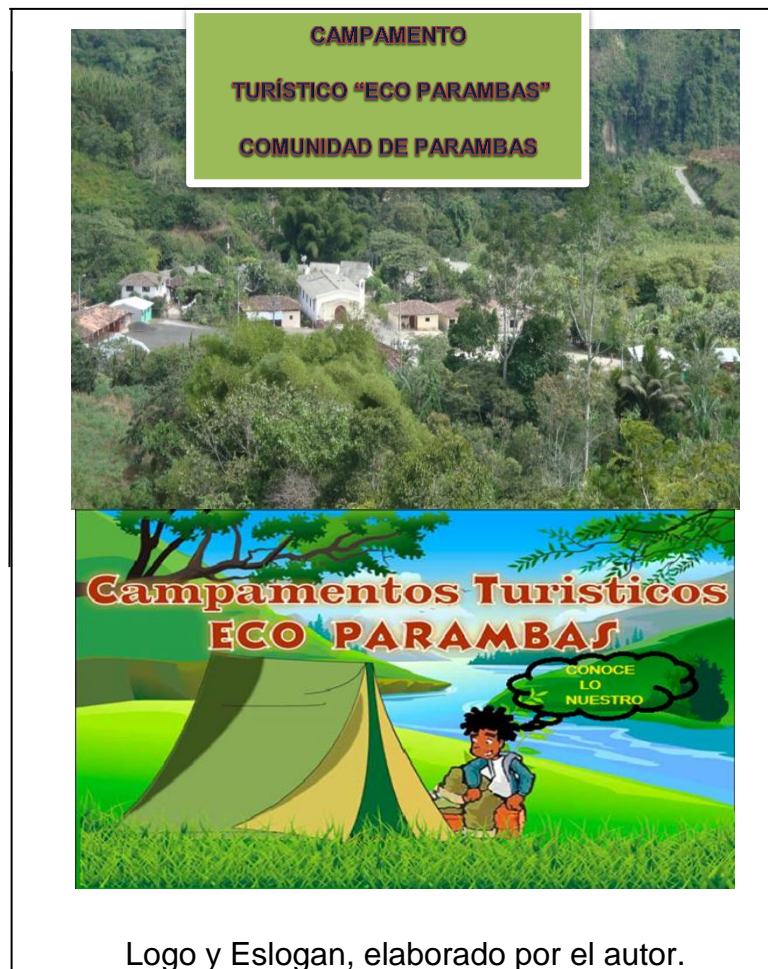
6.4. Objetivos:

Cantón Ibarra, Parroquia de Lita

Comunidad de Parambas



6.6. Desarrollo de la Propuesta.



Misión

Somos una empresa que ofrece campamentos turísticos enfocados a educar, formar, integrar y compartir experiencias bajo un ambiente saludable, seguro, entretenido y en contacto directo con la naturaleza.

Visión

Ser la empresa líder en la región 1 en servicios turísticos, especializada en campamentos turísticos, orientados a brindar, actividades entretenidas, de aventura y enseñanza el cual permite el contacto con la naturaleza.

6.4.1.1. ESTRUCTURA DEL CAMPAMENTO

UBICACIÓN DEL CAMPAMENTO TURÍSTICO ECO PARAMBAS.

La comunidad de Parambas está ubicada al norte-este de la provincia de Imbabura, en el cantón Ibarra, se encuentra a 25 minutos de la parroquia de Lita a 1H:30 minutos del cantón en el kilómetro 90 de la vía Ibarra-san Lorenzo.

Sus límites son: Norte el Rio Mira, Sur la comunidad de Santa Cecilia, Getzemani, este la Comunidad de Rocafuerte, Oeste la Comunidad de Palo Amarillo.

La comunidad tiene una área aproximadamente de 10 km cuadrados, también es mega diversa en recursos naturales y culturales, en la

comunidad habitan diferentes etnias como son afro, zambos, mestizos, awa, mulatos, indígenas, y colombianos, la cantidad de pobladores que habitan en la comunidad es de 255.

Ubicación: La Comunidad de Parambas se encuentra en la Provincia de Imbabura, Cantón Ibarra, Parroquia de Lita, es un lugar apartado del ambiente de la ciudad, se encuentra a 90km de la vía Ibarra- san del cantón Ibarra, Lorenzo tiene una temperatura de 25 a 27 grados centígrados.

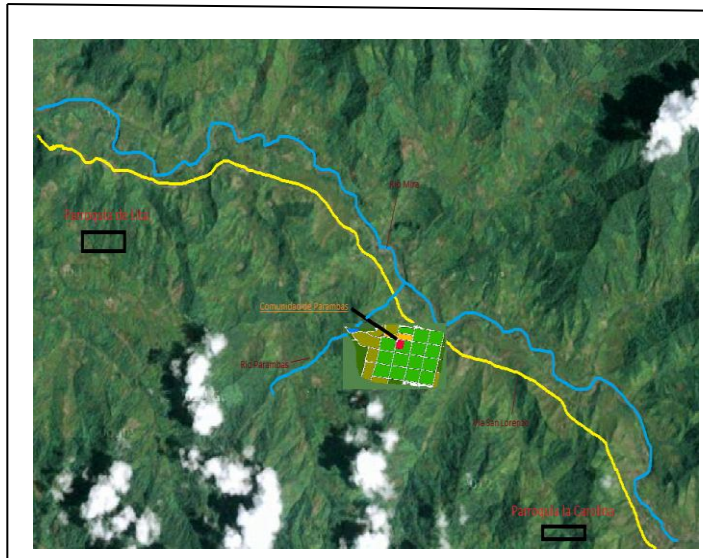
Acceso: Se puede llegar en un corto tiempo desde la ciudad de Ibarra, se encuentra aproximadamente a 1H:30 minutos y es un tiempo corto para disfrutar de paisajes y la tranquilidad de la naturaleza sin contaminación, la vía de primer orden que se dirige a la comunidad de Parambas es la vía Ibarra-San Lorenzo .



Fuente: Elaborado por el autor

Ubicación satelital de la Comunidad de Parambas.

En la imagen la comunidad es el rectangulo rojo que esta señalado con una line negra y escrita con letras cafeces y la linea amarilla es la via de acceso Ibarra-San Lorezo, y la linea azul es el rio mira que cruza por toda las comunidades que comprende la parroquia de lita.



Fuente: Elaborado por el Autor

Organigrama del Campamento Turístico: La estructura del organigrama del campamento turístico Eco Parambas está conformada de tres niveles.



Área de Camping

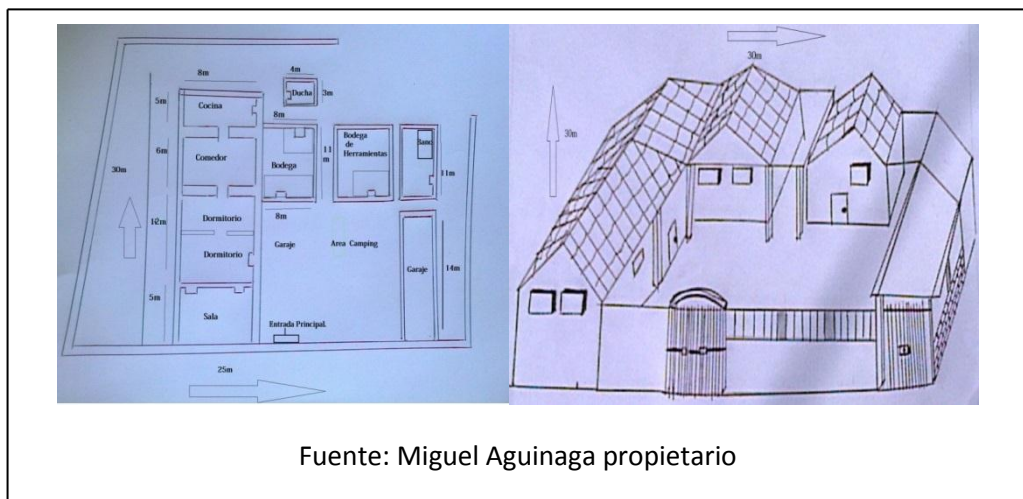


Fuentes: Elaborado por el Autor

Casa de Camping



Fuente: Elaborado por el Autor



Fuente: Miguel Aguinaga propietario

NECESIDAD PARA CAMPAMENTO

Equipo para acampar:

Turista

- Carpa (con varillas, estacas y sobre techo). Armarla antes de salir y verificar el funcionamiento de los cierres y el estado de las costuras.(se le puede facilitar carpas)
- Bolsa de dormir
- Linterna de mano con pilas recargables

- Vaso o jarro. (1 por persona)
- Ropa liviana, pantalón largo, corto
- Buen calzado adecuado a la circunstancia, preferentemente botas, zapatos con buena suela. (2 pares)
- Gorra
- Abrigo y varios otros usos)
- Ropa interior (no más de 2 o 3 mudas)
- Anteojos de sol
- Equipo de higiene en campamento
- Jabonera, jabón, champú (tarro pequeño o sobrecitos) y Toallón
- Cepillo de dientes y dentífrico.
- Peine, espejo y máquina de afeitar.
- Alicata corta uñas.
- Palillos escarbadientes.
- Papel higiénico.
- Protector solar y repelente para insectos (si es necesario)
- GPS o brújula y mapas (si es necesario)

TIPS

Agrega a tu mochila de excursionista: un silbato por si te pierdes no tendrás que gritar tanto y no pesa ni ocupa lugar. Una linterna de mano por si te agarra la noche en una excursión y un par de preservativos que te serán muy útiles para impermeabilizar tus pies en caso de que sea necesario (póntelos arriba de la media y estíralos bien primero).

También sirven para guardar cosas sin que se mojen no entre tierra ni bichos. También agrega una aguja e hilo por si tienes que coser un botón o alguna prenda rota y un encendedor para hacer fuego.

6.4.1.2. Circuito Turístico:

Circuito Turístico: La Ruta de los Vados

Segmento de Mercado: Estudiantes Universitarios de la Técnica del Norte

Provincias: Esmeraldas, Imbabura, Carchi

Duración: 2 Días y 1 Noche

ITINERARIO		
Hora	Lugar	Actividades
7:00 7:30	Terminal de Ibarra	Concentraciones de los estudiantes
9:00 12:00	Complejo Turístico Chuchubi	Recorrido, fotografía, Recreación
13:00 14:00	Almuerzo	Comida Tradicional
14:00 15:30	Comunidad de Parambas	Visita a la comunidad e instalación a la carpa
16:00 17:00	Comunidad de Parambas	Visita a la comunidad Awa
17:30 18:00	Comunidad de Parambas	Merienda Comida Autóctona
19:00 20:00	Comunidad de Parambas	Fogata a orillas del río Parambas
20:30 21:00	Comunidad de Parambas	Descanso
8:00 9:00	Comunidad de Parambas	Desayuno
9:30 10:00	Comunidad de Chinambi	Recorrido por el río Chinambi y Recreación
12:00 13:00	Comunidad de Parambas	Retorno
13:30 14:00	Comunidad de Parambas	Almuerzo
14:30 15:00	Comunidad de Parambas	Salida de los estudiantes a la ciudad de Ibarra
17:00 17:30	Ciudad de Ibarra terminar de Ibarra	Finalización de la ruta

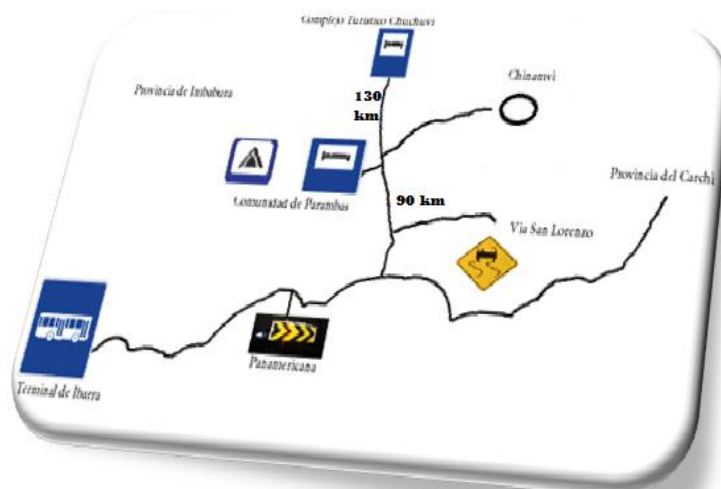
Fuente: Elaborado por el autor

Costo por persona:

Costo	\$
Transporte	10
Alimentación	10
Hospedaje	8
Otros	7
Total	35

Implementos requeridos:

- Repelente y protector solar
- Ropa Ligera(Buzos, ropa deportiva, o cómoda, Zapatos para todo terreno, botas de caucho, sandalias, gorras, traje de baño)
- Linterna



Fuente: Elaborado por el Autor

Menú:

Gastronomía	Costo \$
Desayuno	
Día 1: Agua Aromática, Jugo de Papaya, Pasteles de Yuca	3
Día 2: Café con Leche, Bolas de Verde, Jugo de Guanábana	3
Almuerzo	
Día 1: Sancocho macho, Arroz con frejol, Limonada	3
Día 2: Caldo de Bolas de Verde, Majado de Huevo, Arroz y yucas	3
Merienda	
Colada de Avena, Torta de Plátano	3

Circuito Turístico: "La Ruta de los Vados"
Segmento de mercado: 1º -10º ED BASICA
Provincias: Imbabura, Carchi
Duración: 2 Días y 1 Noche

ITINERARIO		
Hora	Lugar	Actividades
07:00 a 07:30	Terminal de Ibarra	Concentraciones de los niños
09:00 a 09:20	Comunidad de Parambas	Llegada y Bienvenida, entrega del kit viajero
09:20 a 12:00	Excursión	Comunidad, Lunch
12:20 a 13:00	Comunidad de Parambas	Retorno, Almuerzo
14:00 a 15:00	Comunidad de Parambas	Paseo en caballos, ciclismo.
15:30 a 17:30	Comunidad de Parambas	Rio Parambas, actividades recreativas
17:30 a 18:00	Comunidad de Parambas	Merienda: Comida Autóctona
19:00 a 20:00	Comunidad de Parambas	Fogata a orillas del rio Parambas
20:30 a 21:00	Comunidad de Parambas	Descanso
08:00 a 09:00	Comunidad de Parambas	Desayuno
09:30 a 10:00	Comunidad de Chinanvi	Excursión al rio Chinambi,
10:20 a 10:40	Comunidad de Chinambi	lunch
11:30 a 12:00	Comunidad de Chinambi	Rio Chinambi, Actividades Recreativas
12:30 a 13:00	Comunidad de Chinambi i	Retorno a la comunidad de Parambas
13:10 a 13:40	Comunidad de Parambas	Almuerzo
14:00	Comunidad de Parambas	Retorno a la Ciudad de Ibarra
16:00	Ciudad de Ibarra	Finalización de la ruta

Fuente: Elaborado por el autor

Costos por persona:

Costo	\$
Transporte	10
Alimentación	10
Hospedaje	8
Otros	7
Total	35

Implementos requeridos:

- Repelente y protector solar
- Ropa Ligera(Buzos, ropa deportiva, o cómoda, Zapatos para todo terreno, botas de caucho, sandalias, gorras, traje de baño)
- Linterna



Fuente: Elaborado por el autor

Menú:

Gastronomía	Costo
Desayuno	
Día 1: Café con leche, Bola de verde, Jugo de piña	3
Día 2: Colada de Naranja: Pastel de Yuca, Jugo de Papaya	3
Almuerzo	
Día 1: Caldo de Gallina, Arroz con Yuca, Jugo de Guanábana	3
Día 2: Caldo de Sancocho, Arroz con Yuca y Pollo Frito, Limonada	3
Merienda:	
Día 1 : Colada de Naranja con Pastel de Yuca	3
Lunch: Cañas, Paya picada, Plátano, Tomates, Piña	50ctv.

Circuito Turístico: “La Ruta de los Vados”

Segmento de mercado: Jóvenes

Provincias: Imbabura, Carchi

Duración: 2 Días y 1 Noche

ITINERARIO		
Hora	Lugar	Actividades
7:00 a 7:30	Terminal de Ibarra	Concentraciones de los Jóvenes
8:30	Parroquia la Carolina Guallupe	Ciclismo, rumbo asía la comunidad de Parambas
9:20 a 9:30	Comunidad de Parambas	Bienvenida
9:40 a 10:40	Comunidad de Parambas	Excursión
11:00 a 11:20	Comunidad de Parambas	Visita a la comunidad AWA.
11:30 a 12:00	Comunidad de Parambas	Retorno a la comunidad Almuerzo
13:00 a 16:00	Comunidad de Parambas	Paseo en caballos, o ciclismo rumbo al rio Parambas (Barranquismo)
17:00 a 18:00	Comunidad de Parambas	Merienda
18:30 a 20:00	Comunidad de Parambas	Fogata a orillas del rio parambas , y relatos
20:30 a 20:40	Comunidad de Parambas	Retorno a la comunidad
20:50 a 21:00	Comunidad de Parambas	Descanso
7:00 a 7:40	Comunidad de Parambas	Desayuno
8:30 a 11:00	Comunidad de Chinambi	Excursión o ciclismo al rio Chinambi, y Recreación
11:30 a 12:00	Comunidad de Chinambi	Retorno a la comunidad de Parambas
13:10 a 13:40	Comunidad de Parambas	Almuerzo
14:00	Comunidad de Parambas	Retorno a la Ciudad de Ibarra
16:00	Ciudad de Ibarra	Finalización de la ruta

Fuentes: Elaborado por el autor

Costos por persona:

Costo	\$
Transporte	10
Alimentación	10
Hospedaje	8
Otros	7
Total	35

Implementos requeridos:

- Repelente y protector solar
- Ropa Ligera(Buzos, ropa deportiva, o cómoda, Zapatos para todo terreno, botas de caucho, sandalias, gorras, traje de baño)
- Linterna



Fuente: Elaborado por el Autor

Menú:

Gastronomía	Costo \$
Desayuno	
Día 1: Agua Aromática, Jugo de Papaya, Pasteles de Yuca	3
Día 2: Café con Leche, Bolas de Verde, Jugo de Guanábana	3
Almuerzo	
Día 1: Sancocho macho, Arroz con frejol, y Yuca, Limonada	3
Día 2: Caldo de Bolas de Verde, Majado de Huevo, Arroz y yucas	3
Merienda	
Colada de Avena, Torta de Plátano	3

Circuito Turístico: “La Ruta de los Vados”

Segmento de mercado: Familias

Provincias: Imbabura, Carchi

Duración: 2 Días y 1 Noche

ITINERARIO		
Hora	Lugar	Actividades
7:00 a 7:30	Terminal de Ibarra	Concentraciones de las familias
8:30	Parroquia la Carolina Guallupe	Ciclismo, rumbo asía la comunidad de Parambas
9:20 a 9:30	Comunidad de Parambas	Bienvenida
9:40 a 10:40	Comunidad de Parambas	Excursión
11:00 a 11:20	Comunidad de Parambas	Visita a la comunidad AWA.
11:30 a 12:00	Comunidad de Parambas	Retorno a la comunidad Almuerzo
13:00 a 16:00	Comunidad de Parambas	Paseo en caballos, o ciclismo rumbo al río Parambas (actividades recreativas)
17:00 a 18:00	Comunidad de Parambas	Merienda
18:30 a 20:00	Comunidad de Parambas	Fogata a orillas del río parambas , y relatos
20:30 a 20:40	Comunidad de Parambas	Retorno a la comunidad
20:50 a 21:00	Comunidad de Parambas	Descanso
7:00 a 7:40	Comunidad de Parambas	Desayuno
8:30 a 11:00	Comunidad de Chinambi	Excursión o ciclismo al río Chinambi, y Recreación
11:30 a 12:00	Comunidad de Chinambi	Retorno a la comunidad de Parambas
13:10 a 13:40	Comunidad de Parambas	Almuerzo
14:00	Comunidad de Parambas	Retorno a la Ciudad de Ibarra
16:00	Ciudad de Ibarra	Finalización de la ruta

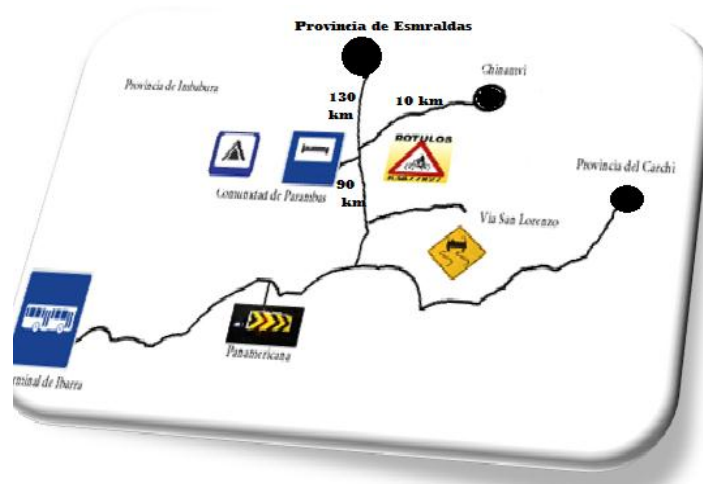
Fuente: Elaborado por el Autor

Costos por persona:

Costo	\$
Transporte	10
Alimentación	10
Hospedaje	8
Otros	7
Total	35

Implementos requeridos:

- Repelente y protector solar
- Ropa Ligera(Buzos, ropa deportiva, o cómoda, Zapatos para todo terreno, botas de caucho, sandalias, gorras, traje de baño)
- Linterna



Fuente: Elaborado por el Autor

Menú:

Gastronomía	Costo \$
Desayuno	
Día 1: Colada Avena , Jugo de Papaya, Pasteles de Yuca	3
Día 2: Café con Leche o Agua aromática, Bolas de Verde, Jugo de Guanábana	3
Almuerzo	
Día 1: Caldo de Gallina , Arroz con frejol, y Yuca., Picadillo Limonada	3
Día 2: Sancocho de Plátano , Majado de Huevo, Arroz y yucas	3
Merienda	
Colada de Avena o Colada de Naranja, Torta de Plátano o de Maíz	3

Circuito Turístico: La Ruta de los Vados

Complejo Turísticos CHUCHUBI:

El complejo turístico Chuchubi es una reserva natural conformada por 50 hectáreas de bosque nublado y lluvioso, y como su nombre lo dice protege a un conjunto de paradisíacas cascadas en el río Chuchubi, además existen senderos naturales para adentrarnos al maravilloso mundo de la biodiversidad en flora y fauna. Estamos ubicados en la provincia verde de Esmeraldas, Ecuador Sur América, limitando con las Provincias de Imbabura y Esmeraldas.

Ingresamos por la vía Ibarra – las peñas en el Km. 111 encontramos las instalaciones del complejo Chuchubi junto a la vía. Si viajas en carro propio desde Quito el tiempo aproximado en llegar son de 5:00 a 6:00 horas, tomas la vía Quito - Ibarra - Tulcán, a 15 minutos aproximadamente desde Ibarra llegamos al desvío hacia San Lorenzo y las playas de las peñas giras a la izquierda, sigues por esta vía 1H:20 horas hasta llegar a Lita, continuas 11 km por la misma vía hacia las peñas, aproximadamente 10 minutos encuentras un rotulo del Complejo turístico

Gastronomía:

- El pusandao (preparado con carne de cerdo, plátano y yuca)
- La chucula (una mezcla de plátano maduro conocido en la zona como verde cocido y batido con leche)
- El tapao (carne de pescado secada al sol y cocida con plátano)
- El encocao (estofado de pescado o mariscos adobados con zumo de coco)
- El ceviche (de mariscos, acompañado con patacones.

Comunidad de Parambas:

La comunidad de Parambas está ubicada al norte-este de la provincia de Imbabura se encuentra a 25 minutos de la parroquia de Lita a 1H30, horas del cantón Ibarra en el kilómetro 90, y sus límites son al Norte el Rio Mira, al Sur la comunidad de Santa Cecilia, al este la Comunidad de Parambas, al Oeste la Comunidad de Palo Amarillo, la comunidad tiene una área aproximadamente de 16km cuadrados, también es mega diversa en recursos naturales y culturales, en la comunidad habitan diferentes etnias como son afro, mestizos, zambos, mestizos, awa, mulatos, indígenas, y colombianos, la comunidad de pobladores que habitan en la comunidad es de 255.

Gastronomía:

La gastronomía típica de la comunidad de Parambas es muy variada por su diversidad de productos agrícolas tropicales que existen en la zona, como: Arroz con frejol, Sancocho macho, Picadillo, Ensalada de Archogcha, Bolas de Mote, Majado de Huevo, Pasteles de Yuca de sal, Tortillas Asadas, Envueltas de Maíz Duro, Choclotandas, Chocolate Casero, Empañada de Añejo, Empanadas de Chocho, Caldo de Bolas de Verde, Quirbes, Tora de Yuca, Torta de Plátano y Papaya, Torta de Leche, Torta de Plátano, Torta de Naranjilla.

Chinambi:

La Comunidad de Chinambi se encuentra ubicada a 130 Km. de la Ciudad de Ibarra por el desvío de Guallupe que comprende los límites de Imbabura y Carchi, perteneciente a la Provincia del Carchi.

Tiene 420 habitantes agrupados en aproximadamente 76 familias, Temperatura Cálido Húmedo 23° C. aproximadamente. Atraídos por las tierras promisorias de la cuenca del Río Mira y el río Chinambi, la facilidad de acceso que ofrecía el flamante servicio ferroviario de la vía Ibarra – San Lorenzo, en el año 1900 empezaron a asentarse a tres kilómetros de las vías ferroviarias los primeros habitantes de Chinambi. Los pobladores de Chinambi visten como los mestizos montubios del Litoral ecuatoriano.

Inicialmente, la ocupación de la tierra fue bastante informal. Pues, aunque este territorio pertenecía a la Junta Autónoma del Ferrocarril, por asignación estatal con una franja de 10 Km, paralela a la línea férrea. A dicha empresa no le preocupó la ocupación pública del área, lo que facilitó el desarrollo de pequeños asentamientos humanos.

La vivienda de los campesinos de esta comunidad por lo general tiene la

Estructura:

- Piso de tierra afirmado y/o entablado;
- Paredes de tabla (madera local) en confección rústica, pocas viviendas tienen paredes de bloque visto;
- Techo en estructura de madera labrada y cubierta de zinc o teja.

Observación:

Para la visita de estos lugares por su clima, cálido húmedo se recomienda llevar repelente, protector solar, ropa ligera deportiva, zapatos de suela alta, o botas de caucho.

Disfruta y observa su gran diversidad de recursos naturales y culturales que las comunidades les ofrecen.

6.4.1.3. AGENDA METODOLÓGICA PARA EL TALLER

Capacitación a los Pobladores de la Comunidad de Parambas

Objetivo General del Evento: Promocionar el Campamento Turístico “ECO PARAMBAS”, a la comunidad.

Objetivo Específico:

- Brindar charlas sobre turismo.
- Promocionar y Motivar a los habitantes de la comunidad a participar del Campamento turísticos “ECO PARAMBAS”.
- Fortalecer actividades turístico atreves de talleres brindados a la comunidad.

8 de Abril del 2013

Hora	Actividad	Recursos	Responsabilidad
8:00 10:30	Bienvenida Instrucción de Taller Tema: El turismo, turismo en el Ecuador, Turismo Comunitario ,Alternativas Turísticas, (Campamentos Turísticos), Manejo de equipos de camping	Papelotes, marcadores, masquen	Israel Aguinaga
10:30 11:00	Beneficios del turismo en la comunidad, promoción del Campamento Turístico ECO PARAMBAS.	Papelotes, marcadores, masquen	Israel Aguinaga
11:00 13:00	Taller de atención al cliente, Guianza, Seguridad, seguridad alimentaria, primeros auxilios.	Papelotes, marcadores, masquen	Israel Aguinaga
13:00 13:10	Finalización del taller Agradecimientos		Israel Aguinaga

FOLLETOS REALIZADOS PARA EL DESARROLLO DE LA AGENDA
METODOLÓGICA



LISTA DE ASISTENCIA AL TALLER

FAUN ZEPATA	170124306-3	Francisco Lopez
Esra Juezth Ramirez	1001209443-9	Francisco Lopez
Maria Guzman	10004422-2	Francisco Lopez
Maralena Cardenas	01675 7169-2	Francisco Lopez
Salome Cuat D.	010060020-2	Francisco Lopez
Anita Anagone	11194030-5	Francisco Lopez
Laura Vilas		Francisco Lopez
Maria Tzuc	10209769-7	Francisco Lopez
Rubid Carranango		Rubid Carranango
Carlos Poma	100152010-1	Francisco Lopez
Edna B. Plasencia	100284335-1	Francisco Lopez
Delma Acuña	110037124-7	Francisco Lopez
Gemma Pabon	100285486-5	Francisco Lopez
Iside Comby		Francisco Lopez
Fátima Hernandez	090393530-3	Francisco Lopez
Tatiana Ramirez	1002342053	Francisco Lopez
Viviana Lazo	100398057	Francisco Lopez
Amabel Erazo	100264572-3	Francisco Lopez
Susana L. Morúa	100224370-1	Francisco Lopez
Suzana Prunio	100191180-1	Francisco Lopez
Esther Alvarez	100221401-2	Francisco Lopez
Carmen Ipiales	100284485-0	Francisco Lopez
Francisco Lopez	62397 05-2	Francisco Lopez
Sandy Harbel Tambi	100364158-1	Francisco Lopez
Rocio Salgado	100203056-1	Rocio Salgado
Angela A. Cruz	1087 707 154	Francisco Lopez
Carolina Bernaldo		Francisco Lopez
Carmen Tzuc	100246020-8	Francisco Lopez
Laura Lazo C.	100216776-0	Francisco Lopez

6.4.1.4. Campamento Piloto: fotografías en anexos

Circuito Turístico: La Ruta de los Vados

Segmento de Mercado: Estudiantes Universitarios de la Técnica del Norte

Provincias: Esmeraldas, Imbabura, Carchi

Duración: 2 Días y 1 Noche

ITINERARIO		
Hora	Lugar	Actividades
7:00 7:30	Terminal de Ibarra	Concentraciones de los estudiantes
9:00 12:00	Complejo Turístico Chuchubi	Recorrido, fotografía, Recreación
13:00 14:00	Almuerzo	Comida Tradicional
14:00 15:30	Comunidad de Parambas	Visita a la comunidad e instalación a la carpa
16:00 17:00	Comunidad de Parambas	Visita a la comunidad Awa
17:30 18:00	Comunidad de Parambas	Merienda Comida Autóctona
19:00 20:00	Comunidad de Parambas	Fogata a orillas del río Parambas
20:30 21:00	Comunidad de Parambas	Descanso
8:00 9:00	Comunidad de Parambas	Desayuno
9:30 10:00	Comunidad de Chinanvi	Recorrido por el río Chinambi y Recreación
12:00 13:00	Comunidad de Parambas	Retorno
13:30 14:00	Comunidad de Parambas	Almuerzo
14:30 15:00	Comunidad de Parambas	Salida de los estudiantes a la ciudad de Ibarra
17:00 17:30	Ciudad de Ibarra terminar de Ibarra	Finalización de la ruta

Fuente: Elaborado por el Autor

Costo por persona:

Costo	\$
Transporte	10
Alimentación	10
Hospedaje	8
Otros	7
Total	35

Implementos requeridos:

- Repelente y protector solar
- Ropa Ligera(Buzos, ropa deportiva, o cómoda, Zapatos para todo terreno, botas de caucho, sandalias, gorras, traje de baño)
- Linterna



Fuente: Elaborado por el Autor

Menú:

Gastronomía	Costo \$
Desayuno	
Día 1: Agua Aromática, Jugo de Papaya, Pasteles de Yuca	3
Día 2: Café con Leche, Bolas de Verde, Jugo de Guanábana	3
Almuerzo	
Día 1: Sancocho macho, Arroz con frejol, Limonada	3
Día 2: Caldo de Bolas de Verde, Majado de Huevo, Arroz y yucas	3
Merienda	
Colada de Avena, Torta de Plátano	3

Circuito Turístico

La Ruta de los Vados

Complejo Turísticos CHUCHUBI:

El complejo turístico Chchubi es una reserva natural conformada por 50 hectáreas de bosque nublado y lluvioso, y como su nombre lo dice protege a un conjunto de paradisíacas cascadas en el río Chuchubi, además existen senderos naturales para adentrarnos al maravilloso mundo de la biodiversidad en flora y fauna.

Estamos ubicados en la provincia verde de Esmeraldas, Ecuador Sur América, limitando con las Provincias de Imbabura y Esmeraldas. Ingresamos por la vía Ibarra – las peñas en el Km. 111 encontramos las instalaciones del complejo Chuchubi junto a la vía.

Si viajas en carro propio desde Quito el tiempo aproximado en llegar son de 5:00 a 6:00 horas, tomas la vía Quito - Ibarra - Tulcán, a 15 minutos aproximadamente desde Ibarra llegamos al desvío hacia San Lorenzo y las playas de las peñas giras a la izquierda, sigues por esta vía 1:20 horas hasta llegar a Lita, continuas 11 km por la misma vía hacia las peñas, aproximadamente 10 minutos encuentras un rotulo del Complejo turístico Chuchubi, tiene una área aproximada de 20 hectarias donde se puede encontrar vados artificiales.

Gastronomía:

- El pusandao (preparado con carne de cerdo, plátano y yuca)

- La chucula (una mezcla de plátano maduro conocido en la zona como verde cocido y batido con leche)
- El tapao (carne de pescado secada al sol y cocida con plátano)
- El encocao (estofado de pescado o mariscos adobados con zumo de coco)
- El ceviche (de mariscos, acompañado con patacones).

Comunidad de Parambas:

La comunidad de Parambas está ubicada al norte-este de la provincia de Imbabura se encuentra a 25 minutos de la parroquia de Lita a 1H:30 horas del cantón Ibarra en el kilómetro 90, y sus límites son al Norte el Rio Mira, al Sur la comunidad de Santa Cecilia, al este la Comunidad de Parambas, al Oeste la Comunidad de Palo Amarillo, la comunidad tiene una área aproximadamente de 16km cuadrados, también es mega diversa en recursos naturales y culturales, en la comunidad habitan diferentes etnias como son afro, mestizos, zambos, mestizos, awa, mulatos, indígenas, y colombianos, la comunidad de pobladores que habitan en la comunidad es de 255.

Gastronomía:

La gastronomía típica de la comunidad de Parambas es muy variada por su diversidad de productos agrícolas tropicales que existen en la zona, como: Arroz con frejol, Sancocho macho, Picadillo, Ensalada de Archogcha, Bolas de Mote, Majado de Huevo, Pasteles de Yuca de sal, Tortillas Asadas, Envueltas de Maíz Duro, Choclotandas, Chocolate Casero, Empañada de Añejo, Empanadas de Chocho, Caldo de Bolas de Verde, Quirbes, Torta de Yuca, Torta de Plátano y Papaya, Torta de Leche, Torta de Plátano, Torta de Naranjilla.

Chinambi:

La Comunidad de Chinambi se encuentra ubicada a 130 Km. de la Ciudad de Ibarra por el desvío de Guallupe que comprende los límites de Imbabura y Carchi, perteneciente a la Provincia del Carchi. Tiene 420 habitantes agrupados en aproximadamente 76 familias, Temperatura Cálido Húmedo 23° C. aproximadamente.

Atraídos por las tierras promisorias de la cuenca del Río Mira y el río Chinambi, la facilidad de acceso que ofrecía el flamante servicio ferroviario de la vía Ibarra – San Lorenzo, en el año 1900 empezaron a asentarse a tres kilómetros de las vías ferroviarias los primeros habitantes de Chinambi. Los pobladores de Chinambi visten como los mestizos montubios del Litoral ecuatoriano.

La vivienda de los campesinos de esta comunidad por lo general tiene la

Estructura:

- Piso de tierra afirmado y/o entablado;
- Paredes de tabla (madera local) en confección rústica, pocas viviendas tienen paredes de bloque visto;

Observación:

Para la visita de estos lugares por su clima, cálido húmedo se recomienda llevar repelente, protector solar, ropa ligera deportiva, zapatos de suela alta, o botas de caucho.

Disfruta y observa su gran diversidad de recursos naturales y culturales que las comunidades les ofrecer.

6.4.1.4. Presupuesto del Proyecto

Inversiones Fijas

a. Terreno

El terreno que será destinado para la instalación de la empresa, es de propiedad del autor, el cual es 4 Hectáreas ubicado en la parroquia de Lita, Comunidad de Parambas, provincia de Imbabura, el mismo que previa la investigación es considerado el lugar apropiado, para la instalación de la empresa y por ende para la realización de Campamentos Turísticos.

Cuadro 6, Terreno

ITEN	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1)	TERRENO	4 Ha	5.000,00	20.000,00

Elaborado por: El Autor

b. Edificios

Existe en el terreno la edificación la misma que está distribuida de la siguiente manera: área administrativa 63 m², área operativa 296 m², que es necesario para operar el campamento eco turístico, las mismas que están valoradas en \$ 53.850 dólares.

La distribución de cada área se especifica en el siguiente cuadro:

Cuadro 7, Distribución del Terreno

ITEN	DESCRIPCION	CANTIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL
2)	EDIFICIOS			53.850,00
1	AREA ADMINISTRATIVA	63	150	9.450,00
	Gerencia	20 m ²		
	Secretaria	10 m ²		
	Contabilidad	8 m ²		
	Recepción y Ventas	25 m ²		
1	AREA OPERATIVA	296	150	44.400,00
	Bodega	88 m ²		
	Habitaciones	105 m ²		
	Cocina	40 m ²		
	Comedor	48 m ²		
	Baños	12 m ²		

Elaborado por: El Autor

c. Equipo – Maquinaria y Herramientas

Se cuenta con el equipo necesario para mantener el nivel operativo de la empresa, como son los equipos básicos, valorados en \$ 580,00; los utensilios de cocina por un monto de \$ 485,00.

Cuadro 8, Equipo – Maquinaria y Herramientas

ITEN	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
3)	EQUIPO - MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			1.065,00
	EQUIPO			
1	Cocina industrial	1	250	250
2	Balanza	1	30	30
3	Microondas	1	300	300
	TOTAL			580
	UTENSILLOS DE COCINA			
1	Ollas	2	20	40
2	Cernidores	2	3	6
3	Cuchillos	2	5	10
4	Cedazo	3	15	45
5	Vajilla	2	40	80
6	Charolas	16	10	160
7	Batea de madera	2	40	80
8	Cuchara de madera	2	2	4
9	Tanque de gas	2	30	60
	TOTAL			485

Elaborado por: El Autor

d. Equipo de Computo

Para el normal desarrollo de las actividades de la empresa es necesario contar con el equipo de cómputo básico valorado en \$ 1.400,00, según cuadro.

Cuadro 9, Equipo de Computo

ITEN	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4)	EQUIPO DE COMPUTO			
1	Equipo de Computación	1	1.200,00	1.200,00
2	Impresoras multifunción	1	200	200
	TOTAL			1.400,00

Elaborado: El Autor

e. Muebles de Oficina

Para iniciar la empresa se requiere el equipamiento de muebles y enseres básico para la oficina, a medida que la organización crezca los requerimientos de equipo aumentarán, el valor es de \$ 1.310,00, como se describe a continuación:

Cuadro 10, Muebles de Oficina

ITEN	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
5)	MUEBLES Y ENSERES			
1	Escritorio	2	150	300
2	Sillas de espera	12	10	120
3	Sillas de ejecutivas	4	120	480
4	Archivadores	2	90	180
5	Mesa de madera	2	15	30
6	Esteras	20	10	200
	TOTAL			1.310,00

Elaborado: EL Autor

f. Equipo de oficina

El equipo necesario para el funcionamiento de la empresa se detalla a continuación en la siguiente tabla, pero solo se consideró lo más elemental ya que la empresa está iniciando sus actividades.

Cuadro 11, Equipo de Oficina

ITEN	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
6)	EQUIPO DE OFICINA			
1	Teléfono	2	120	240
3	Grapadora	1	15	15
4	Perforadora	1	10	10
5	Basurero	3	5,5	16,5
6	Teléfono Móvil	1	300	300
	TOTAL			581,5

Elaborado: El Autor

g. Implementos de Camping

Para poder desarrollar las actividades de camping es indispensable contar con los implementos descritos en el cuadro siguiente, los mismos que serán financiados por el crédito otorgado por el Banco de Fomento equipos que son la base de la operación de la empresa.

Cuadro 12, Implementos de Camping

ITEN	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
7)	IMPLEMENTOS DE CAMPING			
1	Carpas Coleman (Para 6 personas)	8	230	1.840,00
2	Slipping	20	20	400
3	Linterna	20	4	80
4	Mochila de Montaña	5	50	250
5	Frazada o Manta	5	10	50
6	Cordeles o Piola	5	8	40
7	Tijeras	5	3	15
8	Pala Pequeña	5	5	25
	TOTAL			2.700,00

Elaborado: El Autor

h. Materiales de aseo

Los materiales de aseo para la ejecución se consideró los más necesarios ya que no se puede incurrir en gastos innecesarios, se realizó una proyección anual y corresponde a \$ 792,00 dólares, los mismos que serán financiados por el crédito previsto.

Cuadro 13, Materiales de Aseo

8)	MATERIALES DE ASEO			
1	Fundas plásticas de basura	3	2	72
2	Papel higiénico	3	8	288
3	Desinfectante	1	3,5	42
4	Escoba	1	3	36
5	Trapeador	1	5	60
6	Palas de basura	1	2	24
7	Guantes	2	1,5	36
8	Mascaras	5	3	180
9	Canecas	1	4,5	54
	TOTAL			792

Elaborado: El Autor

i. Suministros de oficina

Por concepto de suministros de oficina que son necesarios para el funcionamiento de las operaciones tendrá un valor de \$ 487,80 dólares.

Cuadro 14, Suministros de Oficina

9)	SUMNISTROS DE OFICINA			
1	Resmas de papel A4	4	3,2	153,6
2	Esferos	3	0,25	9
3	Grapas (caja)	1	1	12
4	Clips (caja)	2	1	24
5	Lápiz	5	0,15	9
6	Cuaderno catedrático	2	1,5	36
7	Borrador	2	0,15	3,6
8	Carpetas	5	0,35	21
9	Rollo de fax	2	3	72
10	Archivadores	2	2,5	60
11	Rollo papel sumadora	2	1,85	44,4
12	Corrector	2	1,8	43,2
	TOTAL			487,8

Elaborado por el autor

Estudio Financiero

El presente Estudio Financiero tiene como intención proporcionar elementos que permitan formar una opinión de las cifras que presenten los Estados Financieros de la empresa y su panorama en general para la toma de decisiones futuras, además nos permitirá determinar la rentabilidad del proyecto.

6.4.1.4.1. Inversiones Totales

La inversión fija, para la empresa consta básicamente de los activos fijos necesarios para el desarrollo de las operaciones estos se detallan a continuación.

Cuadro 15, Inversiones Totales

CUADRO DE INVERSIONES TOTALES		
DETALLE	TOTAL	%
Total Activos Fijo Aporte Propio	78.316,50	40,72%
Activo Circulante (Capital Operaciones)	114.031,11	59,28%
TOTAL	192.347,61	100,00%

Elaborado por: EL Autor

6.4.1.4.2. Activos Fijos

Cuadro 16, Activos Fijos

	DETALLE	TOTAL
1)	Terreno	20.000,00
2)	Edificios	53.850,00
3)	Equipo - Maquinaria y Herramientas	1.065,00
4)	Equipo de computo	1.400,00
5)	Muebles y enseres	1.310,00
6)	Equipo de oficina	581,50
	TOTAL	78.206,50

Elaborado por: El Autor

En el cuadro anterior se presenta el detalle de los activos que se consideran necesarios para iniciar la actividad productiva, distribuidos en: terreno, Edificios, Equipo-Maquinaria y Herramientas, Equipo de Cómputo, Muebles y Enseres, Equipo de Oficina.

6.4.1.4.3. Inversión Diferida

Cuadro 17, Inversión Diferida

EMPRESA "CAMPAMENTO TURISTICO ECO PARAMBAS"		
INVERSION EN INTANGIBLES		
No.	1. ESTUDIO DE PRE-INVERSIÓN	Monto (U.S.)
1	Estudio de Factibilidad	1.000
2. GASTOS DE GESTION		Monto (U.S.)
1	Estudio de ingeniería de detalle	0
2	Instalación y montaje	1.500
3	Puesta en marcha	500
TOTAL		2.000
3. GASTOS DE ORGANIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA		Monto (U.S.)
1	Asesoría, registro sanitario, registro de marca, otros.	500
TOTAL		3.500

Elaborado por: El Autor

La empresa para iniciar sus actividades debe cumplir con ciertos requerimientos establecidos en la normativa nacional, tales como: Estudio de Factibilidad, Constitución de la empresa, Patentes, Registro Único de Contribuyentes, Registro Sanitario, etc. A los rubros presentados en el cuadro anterior se los considera como Activos Diferidos.

6.4.1.4.4. Capital de Trabajo

Cuadro 18, Capital de Trabajo

Activo Circulante (Capital de Operaciones)	TOTAL A FINANCIAR
Implementos de camping	2.700,00
Suministros de oficina	487,8
Materiales de aseo	792
Intangibles	3.500,00
Sueldos para 1 mes	3.698,90
Costo trimestral rutas turísticas	102.852,41
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	114.031,11

Elaborado por: EL Autor

La empresa además requiere contar con recursos financieros para la adquisición de los implementos de camping, suministros, materiales de aseo, intangibles, sueldos para el primer mes, costos del primer trimestre de las rutas turísticas, lo que se denomina Capital de Trabajo, el mismo que se lo ha determinado del costo total de la producción para el primer trimestre del año.

6.4.1.5. Presupuesto de la Inversión

6.4.1.5.1. Presupuesto de Ingresos

Para determinar el presupuesto de ingresos se considera la población estudiantil del Distrito No. 1 del Cantón Ibarra que es la siguiente: de la población estudiantil de 1º -10º de educación básica, que es de 48.551 se consideró como mercado potencial el 5%.

De la población estudiantil de 1º-2º-3º Bachillerato que es de 12.934 de igual forma se determinó el 5%.

De la población universitaria que es 8.000, de determino como mercado potencial el 5%. Para determinar el mercado potencial de las familias se consideró las estadísticas generadas por Ministerio de Turismo referente a las preferencias de la actividad turísticas nacionales que determina un total de 786.718, que prefieren sitios naturales de los cuales hemos considerado como mercado potencial el 1,5% anual, como se demuestra en la tabla siguiente.

Cuadro 19, Presupuesto de Ingresos

INGRESOS						
CAMPAMENTOS ECONOTURÍSTICOS ECOPARAMBAS						
No.	DESCRIPCIÓN	AÑO	MES	PRECIO UNITARIO	DOLARES MES	TOTAL ANUAL
1	1º -10º EDUCACIÓN BASICA	2.428	202	35	7.080,35	84.964,25
2	1º-2º-3º BACHILLERATO	647	54	35	1.886,21	22.634,50
3	UNIVERSITARIOS	400	33	35	1.166,67	14.000,00
4	FAMILIARES	11.801	983	35	34.418,91	413.026,95
	TOTAL				44.552,14	534.625,70

Elaborado por: EL Autor

Se consideró la tasa de crecimiento poblacional del cantón Ibarra, correspondiente al periodo de junio del 2012 a julio del 2013, de acuerdo a los 10 años de vida útil del proyecto; el periodo de análisis es del 2013 al 2022.

Cuadro 20, Nivel Producción de las Rutas Turísticas

NIVEL DE PRODUCCIÓN RUTAS TURÍSTICAS				
RUTAS	Diario	Semanal	Mensual	Anual
1º -10º EDUCACIÓN BASICA	10	51	202	2.428
1º-2º-3º BACHILLERATO	3	13	54	647
UNIVERSITARIOS	2	8	33	400
FAMILIARES	49	246	983	11.801
TOTAL PRODUCCIÓN ANUAL				15.275

Elaborado por: EL Autor

Cuadro 21, Cálculo de la Demanda

CÁLCULO DE LA DEMANDA				
POBLACIÓN ESTUDIANTIL DISTRITAL DE IBARRA	1º -10º EDUCACIÓN BASICA	1º-2º-3º BACHILLERATO	UNIVERSITARIOS	FAMILIAS
100%	15,89%	4,23%	0,03	77,26%
15.275	2.428	647	400	11.801
% Mercado Potencial	5%	5%	5%	1,50%
856203	48.551,00	12.934,00	8.000,00	786.718,00

Dirección Distrital Numero 1 Ibarra

Se determina el precio de venta para cada ruta turística, esto es para la ruta de 1º -10º EDUCACIÓN BASICA, a un precio de venta al público de \$ 35,00.

Para la segunda ruta se consideró a los estudiantes de 1 a 3ro de bachillerato con un precio de \$ 35,00.

La tercera ruta a los estudiantes universitarios de la Universidad Técnica del Norte, con un precio de \$ 35, y la ruta de las familias se consideró el precio de \$ 35,00.

Para determinar los ingresos para el período inicial se considera el nivel de producción de 15.275 unidades por el precio de venta al público; Para proyectar a los 10 años se consideró la tasa de crecimiento poblacional de Ibarra del 2,02%.

Cuadro 22, Presupuesto de Ingresos

Años	A.D.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INGRESOS											
Ingresos Ordinarios	534.625,70	545.425,14	556.442,73	567.682,87	579.150,06	590.848,90	545.425,14	556.442,73	567.682,87	579.150,06	590.848,90

Elaborado por: El Autor

6.4.1.5.2. Presupuesto de Egresos

Dentro de los egresos se dividió el cálculo de costos en: fijos, variables y semivariantes

Cuadro 23, Materiales Directos por Ruta

COSTOS EN EL PERIODO: ANUAL, UNITARIO EN DOLARES					
	MATERIAS PRIMAS DIRECTAS				
	PRODUCTOS				
			VALORES	%	
1)	1º -10º EDUCACIÓN BASICA	RENDIMIENTO	6	23	
	MATERIALES DIRECTOS	Costo Unitario	Cantidad (*)	Total	COSTO TOTAL
1)	Guia	2,12	2	4,24	69.360,44
	ALIMENTACION				
2)	Alimentación día 1				
	Refrigerio	1,5	1	1,5	
	Almuerzo	2,5	1	2,5	
	Refrigerio	1,5	1	1,5	
	Merienda	2	1	2	
	Alimentación día 2				
	Desayuno	2	1	2	
	Refrigerio	1,5	1	1,5	
	Almuerzo	2,5	1	2,5	13,5
3)	HOSPEDAJE	5	1	5	
4)	TRANSPORTE	2,5	2	5	
	TOTAL COSTO UNITARIO			28	
	3% IMPREVISTOS			0,83	
	COSTO TOTAL			29	
	MATERIALES DIRECTOS	Costo Unitario	Cantidad (*)	Total	COSTO TOTAL
1)	Guía	2,12	2	4,24	18.477,64
	ALIMENTACION				
2)	Alimentación día 1				
	Refrigerio	1,5	1	1,50	
	Almuerzo	2,5	1	2,50	
	Refrigerio	1,5	1	1,50	
	Merienda	2	1	2,00	
	Alimentación día 2				
	Desayuno	2	1	2,00	
	Refrigerio	1,5	1	1,50	
	Almuerzo	2,5	1	2,50	13,50
3)	Hospedaje	5	1	5,00	
4)	TRANSPORTE	2,5	2	5,00	
	COSTO TOTAL			29	

3)	UNIVERSITARIOS				
	MATERIALES DIRECTOS	Costo Unitario	Cantidad (*)	Total	COSTO TOTAL
1)	Guia	1,5	2	3,03	12.165,77
	ALIMENTACION				
2)	Alimentación día 1				
	Refrigerio	1,5	1	1,50	
	Almuerzo	2,5	1	2,50	
	Refrigerio	1,5	1	1,50	
	Merienda	2	1	2,00	
	Alimentación día 2				
	Desayuno	2	1	2,00	
	Refrigerio	1,5	1	1,50	
	Almuerzo	2,5	1	2,50	13,50
3)	Hospedaje	5	1	5,00	
4)	TRANSPORTE	4	2	8,00	
	TOTAL COSTO UNITARIO			30	
	3% IMPREVISTOS			0,89	
	COSTO TOTAL			30,89	

	MATERIALES DIRECTOS	Costo Unitario	Cantidad (*)	Total	COSTO TOTAL
1)	Guia	1,1	2	2,12	311.405,80
	ALIMENTACION				
2)	Alimentación día 1				
	Refrigerio	1,5	1	1,50	
	Almuerzo	2,5	1	2,50	
	Refrigerio	1,5	1	1,50	
	Merienda	2	1	2,00	
	Alimentación día 2				
	Desayuno	2	1	2,00	
	Refrigerio	1,5	1	1,50	
	Almuerzo	2,5	1	2,50	13,50
3)	Hospedaje	5	1	5,00	
4)	TRANSPORTE	2,5	2	5,00	
	TOTAL COSTO UNITARIO			26	
	3% IMPREVISTOS			0,77	
	COSTO TOTAL			26	

2 días, 1 noche

Cuadro 24, Resumen Materiales Directos por Ruta

MATERIALES DIRECTOS			
RUTAS TURÍSTICAS	ALIMENTACION	HOSPEDAJE	TOTAL MATERIALES
1º -10º EDUCACIÓN BASICA	13,50	5,00	18,50
1º-2º-3º BACHILLERATO	13,50	5,00	18,50
UNIVERSITARIOS	13,50	5,00	18,50
FAMILIARES	13,50	5,00	18,50
PROMEDIO			18,50

Elaborado por: El Autor

Cuadro 25, Costos Semivariantes Unitarios

COSTOS SEMIVARIABLES UNITARIOS					
RUTAS TURÍSTICAS	1º -10º EDUCACIÓN BASICA	1º-2º-3º BACHILLERATO	UNIVERSITARIOS	FAMILIARES	Total
TRANSPORTE	5,00	5,00	8,00	5,00	23,00
PROMEDIO					5,75

Elaborado por: El Autor

Cuadro 26, Mano de Obra Directa por Ruta

MANO DE OBRA DIRECTA POR RUTAS					
RUTAS TURÍSTICAS	1º -10º EDUCACIÓN BASICA	1º-2º-3º BACHILLERATO	UNIVERSITARIOS	FAMILIARES	Total MOD
Servicio de guía	4,24	4,24	3,03	2,12	13,63
PROMEDIO					3,41

Elaborado por: El Autor

Dentro de los materiales directos se detallan los materiales requeridos para elaborar una ruta de 2 días, 1 noche, para cada segmento del mercado.

Cuadro 27, Presupuesto Total de Egresos Proyectados

Años	A.D.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(-)											
Costo de Ventas	411.409,66	422.435,44	433.756,70	445.381,38	457.317,61	469.573,72	422.435,44	433.756,70	445.381,38	457.317,61	469.573,72

Elaborado por: El Autor

El costo de ventas se consolidó sumando los costos de materiales directos, costos semivARIABLES unitarios y mano de obra directa, exceptuando el costo fijo para evitar la duplicidad del cálculo en el estado de resultados por concepto de depreciaciones y amortizaciones. La proyección necesitó de la tasa de inflación acumulada en el periodo junio 2012- julio del 2013, que es de 2,68%.

6.4.1.6. Egresos

6.4.1.6.1. Gastos Administrativos

Los gastos administrativos son los gastos que el proyecto tendrá en el desarrollo del mismo y los que servirá para poner en marcha la empresa.

- **Sueldos y Salarios**

Cuadro 28, Sueldos y Salarios

Cantidad	Función	Diario	Mes	Año
1	Gerente General	33,01	990,37	11.884,40
1	Contador	10,6	318	7.632,00
1	Chofer	13,65	409,64	4.915,64
TOTAL DE SUELDOS Y SALARIOS		57,27	1.718,00	24.432,04

Elaborado por: El Autor

- **Servicios Básicos**

Cuadro 29, Servicios Básicos

Cantidad	Función	Diario	Mes	Año
1	Luz eléctrica	0,5	15	180
2	Agua Potable	0,3	9	108
3	Teléfono	0,33	10	120
TOTAL SERVICIOS BÁSICOS			34	408

Elaborado por: El Autor

Se tomará en cuenta un 3% de Imprevistos:

Cuadro 30, Imprevistos

TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	1939,90	25.678,80
3% IMPREVISTOS	53,64	26.449,16

Elaborado por: El Autor

6.4.1.6.2. Gastos de Ventas

- Sueldos y Salarios

Cuadro 31, Sueldos y Salarios

EMPRESA "CAMPAMENTO TURISTICO ECO PARAMBAS"				
GASTOS DE VENTAS				
SUELDOS Y SALARIOS				
Cantidad	Función	Diario	Mes	Año
1	Vendedor	10,60	318,00	3816,00
Total Sueldos			318,00	3816,00
TOTAL GASTO DE VENTAS		10,60	318,00	3816,00

Elaborado por: El Autor

6.4.1.6.3. Financiamiento

El aporte de recursos propios para el inicio de la actividad productiva es:

Cuadro 32, Inversión Fija Existente

EMPRESA "CAMPAMENTO TURISTICO ECO PARAMBAS"			
INVERSION FIJA (U.S. DOLARES)			
ITEN	DESCRIPCION	V/UNITARIO	V/TOTAL
1)	TOTAL ACTIVOS EXISTENTES INVERSION FIJA		78.206,50
	TOTAL DE INVERSION FIJA		78.206,50
	Detalle	Total	
1)	Terreno	20.000,00	
2)	Edificios	53.850,00	
3)	Equipo-Maquinaria y Herramientas	1.065,00	
4)	Equipo de Computo	1.400,00	
5)	Muebles y Enseres	1.310,00	
6)	Equipo de Oficina	581,50	
	TOTAL	78.206,50	

Elaborado por: El Autor

A continuación se describe cómo se financia el proyecto:

Cuadro 33, Distribución del Financiamiento

DISTRIBUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO			
ACTIVOS	FUENTE RECURSOS PROPIOS	CRÉDITO BANCO DE FOMENTO	TOTAL
Inversiones existentes	78.206,50	0,00	78.206,50
Activo Circulante (Capital de Operaciones)	0,00	114.031,11	114.031,11
TOTAL	78.206,50	114.031,11	192.237,61
%	40,68	59,32	100,00

Elaborado por: El Autor

Cuadro 34, Distribución del Capital de Trabajo

Activo Circulante (Capital de Operaciones)	TOTAL A FINANCIAR
IMPLEMENTOS DE CAMPING	2.700,00
SUMNISTROS DE OFICINA	487,8
MATERIALES DE ASEO	792
INTANGIBLES	3.500,00
SUELDOS PARA 1 MES	3.698,90
COSTO TRIMESTRAL RUTAS TURÍSTICAS	102.852,41
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	114.031,11

Elaborado por: El Autor

Para poner en ejecución el proyecto es necesario disponer de USD. 192.237,61 que se desglosan 40,68% serán financiados con recursos propios y el 59,32% restante a través de un crédito en el Banco Nacional de Fomento.

6.4.1.7. Tabla de Amortización

La tabla de amortización de la deuda tiene un plazo de 10 años, con una tasa de interés activa del 10% anual. El crédito será financiado por el Banco Nacional Fomento.

Cuadro 35, Tabla de Amortización

TABLA DE PAGO DE LA DEUDA					
Capital:		114.031,11			
Interés anual:		10,00%			
Plazo (Años)		10			
Meses	Interés	D+i	Pagos	Saldo	Capital
	0,1000			114031,11	
1	11.403,11	22.806,22	22.806,22	102.628,00	11.403,11
2	10.262,80	21.665,91	21.665,91	91.224,89	11.403,11
3	9.122,49	20.525,60	20.525,60	79.821,78	11.403,11
4	7.982,18	19.385,29	19.385,29	68.418,67	11.403,11
5	6.841,87	18.244,98	18.244,98	57.015,56	11.403,11
6	5.701,56	17.104,67	17.104,67	45.612,45	11.403,11
7	4.561,24	15.964,36	15.964,36	34.209,33	11.403,11
8	3.420,93	14.824,04	14.824,04	22.806,22	11.403,11
9	2.280,62	13.683,73	13.683,73	11.403,11	11.403,11
10	1.140,31	12.543,42	12.543,42	0,00	11.403,11
					114.031,11

Estados Financieros

6.4.1.7.1. Estado de Situación Financiera Inicial

Cuadro 36, Estado de Situación Financiera Inicial

No.	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INICIAL				
1	ACTIVOS	PARCIAL	SUBTOTAL	TOTALES	%
1.1	CORRIENTE			114.031,11	59,32%
1.1.1	BANCOS	114.031,11	114.031,11		
1.2	FIJOS			78.206,50	40,68%
1.2.1	TERRENO	20.000,00	20.000,00		
1.2.2	EDIFICIO	53.850,00	53.850,00		
1.2.2.1	(Depreciación Acumulada Edificios)	0,00			
1.2.3	EQUIPO - MAQUINARIA Y	1.065,00	1.065,00		
1.2.3.1	(Depreciación Acumulada Equipo-aquinaria)	0,00			
1.2.4	EQUIPO DE COMPUTO	1.400,00	1.400,00		
1.2.4..1	(Depreciación Equipo de Computo)	0,00			
1.2.5	MUEBLES Y ENSERES	1.310,00	1.310,00		
1.2.5.1	(Depreciación Acumulada Muebles)	0,00			
1.2.6	EQUIPO DE OFICINA	581,50	581,50		
1.2.6.1	(Depreciación Equipo de Oficina)	0,00			
	TOTAL DEL ACTIVO			192.237,61	100,00%
2	PASIVOS				
2.1	CORRIENTE A LARGO PLAZO				
2.1.1	Préstamo hipotecario por pagar		114.031,11		
	TOTAL PASIVO			114.031,11	59,32%
3.	PATRIMONIO				
3.1	Capital social		78.206,50		
	TOTAL PATRIMONIO			78.206,50	40,68%
	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO			192.237,61	100,00%

Elaborado por: El Autor

En el estado de situación financiera inicial representada por el activo, el 59,32% corresponde a los activos de liquidez inmediata como es la cuenta bancos, el 40,68% al activo fijo.

Del total del pasivo y patrimonio el 59,32% corresponde al apalancamiento financiero, y el 40,68% al aporte propio de la inversión.

6.4.1.7.1.3. Estado de Resultados

Cuadro 37, Estado de Resultados

EMPRESA "CAMPAMENTO TURISTICO ECO PARAMBAS"											
BALANCE DE PERDIDAS Y GANANCIAS											
Años	A.D.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INGRESOS											
Ingresos Ordinarios	534.625,70	545.425,14	556.442,73	567.682,87	579.150,06	590.848,90	545.425,14	556.442,73	567.682,87	579.150,06	590.848,90
(-) Costo de Ventas	411.409,66	422.435,44	433.756,70	445.381,38	457.317,61	469.573,72	422.435,44	433.756,70	445.381,38	457.317,61	469.573,72
(=)Utilidad bruta en ventas	123.216,04	122.989,70	122.686,02	122.301,49	121.832,46	121.275,18	122.989,70	122.686,02	122.301,49	121.832,46	121.275,18
EGRESOS											
Gastos de Administración	23.890,80	26.449,16	27.158,00	27.885,84	28.633,18	29.400,55	34.456,45	35.379,88	36.328,07	37.301,66	38.301,34
Gastos de Ventas	3.816,00	3.816,00	3.918,27	4.023,28	4.131,10	4.241,82	4.971,27	5.104,50	5.241,30	5.381,76	5.525,99
Depreciaciones	0	4.052,97	4.052,97	4.052,97	4.052,97	4.052,97	4.052,97	4.052,97	4.052,97	4.052,97	4.052,97
Amortizaciones (Activo Diferido)	0,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Egresos	27.706,80	35.018,13	35.829,24	36.662,08	37.517,25	38.395,33	43.480,68	44.537,35	45.622,33	46.736,39	47.880,30
Utilidad antes de participación e Imp.	95.509,24	87.971,57	86.856,78	85.639,40	84.315,21	82.879,85	79.509,02	78.148,68	76.679,16	75.096,07	73.394,88
Participación de los trabajadores 15%	14.326,39	13.195,74	13.028,52	12.845,91	12.647,28	12.431,98	11.926,35	11.722,30	11.501,87	11.264,41	11.009,23
Utilidad antes del I.R.	81.182,86	74.775,84	73.828,27	72.793,49	71.667,93	70.447,87	67.582,67	66.426,37	65.177,28	63.831,66	62.385,64
Impuesto a la Renta 25%	17.860,23	16.450,68	16.242,22	16.014,57	15.766,94	15.498,53	14.868,19	14.613,80	14.339,00	14.042,97	13.724,84
Utilidad Neta	63.322,63	58.325,15	57.586,05	56.778,93	55.900,99	54.949,34	52.714,48	51.812,57	50.838,28	49.788,70	48.660,80

Elaborado por: El Autor

La utilidad bruta en ventas se resta los ingresos ordinarios menos los costos de ventas, con la correspondiente proyección a diez años, utilizando para el ingreso la tasa de crecimiento poblacional y para los costos la tasa de inflación acumulada.

La utilidad operacional se la determina restando a la utilidad bruta en ventas menos los egresos operaciones, como son: gastos administrativos, financiero y de ventas.

En el estado de resultados se determina el valor del impuesto a la renta ya que está empresa es obligada a llevar contabilidad; además se determina el 15% de la Participación de los trabajadores.

La utilidad neta para todos los años es positiva alcanzando para el 2013 un valor de \$ **58.325,15** y para el año 2.022 el valor de \$ **48.660,80**, con una tendencia de decrecimiento leve, debido a que la tabla de amortización registra el gasto financiero es decreciente.

6.4.1.7.4. Estado de Flujo del Efectivo

Cuadro 38, Estado de Flujo del Efectivo

FLUJO NETO DE EFECTIVO												
FASE	Inversión	Operacional										
AÑO	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ENTRADAS DE EFECTIVO												
1. Utilidad Operativa	0	87.971,57	86.856,78	85.639,40	84.315,21	82.879,85	79.509,02	78.148,68	76.679,16	75.096,07	73.394,88	
2. Depreciación	0	4.052,97	4.052,97	4.052,97	3.586,30	3.586,30	2.930,00	2.930,00	2.930,00	2.930,00	2.930,00	
3. Amortización	0	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Total Entradas de Efectivo	0	92.724,54	91.609,75	90.392,37	88.601,51	87.166,15	82.439,02	81.078,68	79.609,16	78.026,07	76.324,88	
SALIDAS DE EFECTIVO												
1. Activos	78.206,50											
2. Capital de Operación	114.031,11											
3. Activos Pre operativos	0											
4. Gastos Financieros	0	11.403,11	10.262,80	9.122,49	7.982,18	6.841,87	5.701,56	4.561,24	3.420,93	2.280,62	1.140,31	
5. Pago de Cuota Principal	0	11403,11	11403,11	11403,11	11403,11	11403,11	11403,11	11403,11	11403,11	11403,11	11403,11	
6. Impuestos Renta	0	16.450,68	16.242,22	16.014,57	15.766,94	15.498,53	14.868,19	14.613,80	14.339,00	14.042,97	13.724,84	
7. Dividendos	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Total Salidas de Efectivo	192.238	39.257	37.908	36.540	35.152	33.744	31.973	30.578	29.163	27.727	26.268	
FLUJO NETO DE EFECTIVO	(192.238)	53.467,63	53.701,62	53.852,20	53.449,28	53.422,64	50.466,17	50.500,52	50.446,11	50.299,37	50.056,61	
SALDO ACUMULADO DE EFECTIVO	(192.238)	53.467,63	107.169,25	161.021,46	214.470,73	267.893,37	318.359,54	368.860,06	419.306,17	469.605,54	519.662,15	

Elaborado por: El Autor

Para el cálculo del flujo neto de caja, se considera dentro de las entradas a la utilidad operativa se le suman las depreciaciones y amortizaciones, y mientras que para las salidas de efectivo se incluye el cálculo del costo del capital, representado en la tabla de amortización del crédito, en los que se detallan los gastos financieros correspondientes al pago del interés y la cuota de capital correspondiente.

6.4.1.8. Evaluadores Financieros

6.4.1.8.1. VAN (Valor Actual Neto)

Para realizar el cálculo del Valor Actual neto se utilizó la siguiente formula:

$$VAN = -I_o + \frac{\sum FE}{(1+i)^n}$$

El Valor Presente Neto, nos muestra la viabilidad del proyecto, trayendo los flujos netos de efectivo proyectados hacia el año 0, para cotejar frente a la inversión. Cuando el VAN es negativo el proyecto es desechado, cuando es igual a 0 (cero), la posición es de incertidumbre, pero en nuestro caso es positivo lo que justificando la implementación del mismo.

Realizado el cálculo se determina que:

Cuadro 39, VAN (Valor Actual Neto)

VALOR ACTUAL NETO	
Interés	11,05%
VAN=	115.623,15

Elaborado por: El Autor

Los flujos de caja actualizados contrapuestos a la inversión inicial muestran ser positivos, viabilizando la factibilidad del proyecto “Campamento Turístico Eco Parambas”.

6.4.1.8.2. TIR (Tasa Interna de Retorno)

Para determinar la Tasa Interna de Retorno se utilizó la siguiente formula:

$$TIR = \sum_{i=1}^n \frac{FNE}{(1+i)^n} - I_0 = 0$$

Realizado el cálculo se determina que:

Cuadro 40, TIR (Tasa Interna de Retorno)

TASA INTERNA DE RETORNO	
TIR=	34,58%
RESULTADO	0,0

Elaborado por: El Autor

La tasa interna de retorno en nuestro proyecto es de 34,58, resulta ser mayor que la tasa mínima de rendimiento aceptable del proyecto, la misma que es 11,05%. La diferencia entre estas dos tasas es de 23,53% siendo esta relevante pero al aplicar la regla de decisión muestra la viabilidad del mismo.

6.4.1.8.3. Relación Costo/Beneficio

Para el cálculo de la relación beneficio costo se utilizó la siguiente formula:

$$(B / C) = \frac{\sum_{j=0}^n I_j (i)}{\sum_{j=0}^n E_j (i)}$$

Realizado el cálculo se determina que:

Cuadro 41, Beneficio-Costo

BENEFICIO/COSTO	
B/C=	1,27

Elaborado por: El Autor

Esta relación refleja que por cada dólar invertido en el proyecto, la empresa obtendrá 1 dólar con veinte y siete centavos, considerándose una relación aceptable al monto de inversión.

6.4.1.8.4. Punto de Equilibrio

Para determinar el punto de equilibrio se dividieron los costos en fijos, variables y semivARIABLES, estos dos últimos sumándose al final para obtener el costo variable total.

En nuestro trabajo de investigación tenemos 4 rutas turísticas para poder determinar el punto de equilibrio consideramos a la ruta correspondiente a los universitarios, ya que se realizó un campamento piloto.

Cuadro 42, Punto de Equilibrio

RUTAS TURÍSTICAS JOVENES					
APALANCAMIENTO OPERACIONAL					
Costos Fijos		Costos Variables		Costos SemivARIABLES	
Amortización	700,00	Materia prima	18,50	TRANSPORTE	5,00
Depreciación	4.052,97	Mano de obra	4,24		
Total	4.752,97	Total	22,74		
		Costo Variable Total	27,74	Total	5,00
UNIDADES PRODUCIDAS:		647		Precio venta	35
Costos Variables Totales	Costos Fijos	Costo Total	Ingreso Total	Utilidades / Pérdidas	
17.939,46	4.752,97	22.692,42	22.634,50	-57,92	
UNIDADES	C.V.T.	C.F.	C.T.	INGRESO	UTIL. / PERD.
647	17.939,46	4.752,97	22.692,42	22.634,50	-57,92
654,68	18.160,78	4.753	22.914	22.913,75	0,00
660	18.301,84	4.752,97	23.054,80	23.091,72	36,92
673	18.671,53	4.752,97	23.424,50	23.558,17	133,67
687	19.048,70	4.752,97	23.801,66	24.034,04	232,38
701	19.433,48	4.752,97	24.186,45	24.519,53	333,08
715	19.826,04	4.752,97	24.579,00	25.014,83	435,82
729	20.226,52	4.752,97	24.979,49	25.520,13	540,64
744	20.635,10	4.752,97	25.388,07	26.035,63	647,57
759	21.051,93	4.752,97	25.804,89	26.561,55	756,66
774	21.477,18	4.752,97	26.230,14	27.098,10	867,95
790	21.911,02	4.752,97	26.663,98	27.645,48	981,50

Elaborado por: El Autor

Se utilizó la siguiente fórmula:

$$PE = \frac{C.F.}{PVP - CV.u}$$

Dónde:

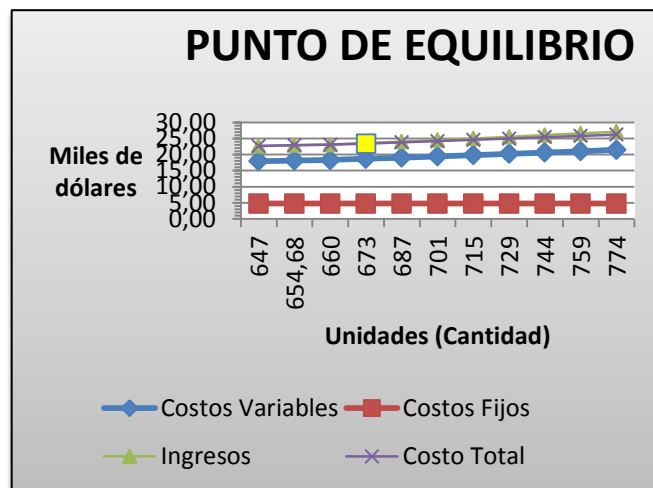
C.F.= Costo fijo	4.752,97	
C.V.U = Costo variable unitario	27,74	
PVP = Precio venta público	35,00	
PUNTO DE EQUILIBRIO	654,68	Unidades

Elaborado por: El Autor

El punto de equilibrio en unidades es de 654.68, esto implica que a este nivel de producción no se gana ni se pierde, debemos producir en volúmenes mayores a esta cantidad para poder generar utilidades, este indicador es importante como instrumentos de toma de decisiones.

Se trabajó con decimales para poder determinar el punto cero. En el cuadro del punto de equilibrio se encuentra dos criterios de análisis, tanto en unidades producidas así como en dólares.

Gráfico 36, Punto de equilibrio



Elaborado por: El Autor

Para el gráfico del punto de equilibrio se utilizó los datos de las variables de costo fijos, variables, ingresos y costo total. Los ejes considerados son: abscisa unidades producidas y para la ordenada los valores monetarios en miles de dólares.

6.4.1.8.5. Período de Recuperación de la Inversión

En el periodo de recuperación aplicando la fórmula:

$$PRI = 1 + \frac{(I_0 - \text{flujo año 1})}{\text{flujo año 2}}$$

PERIODO DE RECUPERACIÓN					
Año	Σ FNE	Flujo Efectivo Acumulados			
0	(192.238)	-			(192.238)
1	53.467,63	53.467,63			(138.769,98)
2	53.701,62	107.169,25			(85.068,36)
3	53.852,20	161.021,46			(31.216,16)
4	53.449,28	214.470,73			22.233,12
5	53.422,64	267.893,37			75.655,76
6	50.466,17	318.359,54			126.121,93
7	50.500,52	368.860,06			176.622,44
8	50.446,11	419.306,17			227.068,55
9	50.299,37	469.605,54			277.367,93
10	50.056,61	519.662,15			327.424,54
PRI =	3,58	→			3 años
	Calculo de los meses				
	0,58	X	12 =	8	8 meses
	Calculo de los días				
	0,56	X	30 =	17	17 días

Elaborado por: El Autor

Da como resultado 3,58, para calcular los meses, restamos el entero y el valor decimal multiplicamos por 12; aplicando el mismo criterio anterior restamos el 7 y el 0,56 multiplicamos por 30 días.

El resultado final es 3 años, 8 meses y 17 días.

6.4.1.8.6. Costo de Oportunidad

El costo de oportunidad es la diferencia entre la tasa mínima de rendimiento aceptable (TMAR) y la tasa interna de retorno (TIR). Es decir

en este caso existe una tasa de oportunidad del 2353% a favor de invertir en el proyecto “Campamentos Eco Turísticos Parambas” sobre dejar de invertir.

Cuadro 37, Tasa de Oportunidades

Tasa de oportunidad	
TMAR	11,05%
TIR	34,58%
Diferencia	23,53%

Elaborado por: El Autor

6.4.1.8.7. Tasa de Redescuento

La tasa de redescuento está calculado sobre la base de los dos criterios de inversión: el capital propio y el capital financiado, cada uno de estos con las tasas respectivas. El valor ponderado obtenido de la multiplicación entre el % de participación y la tasa de interés es sumado para los dos escenarios y adicionado el valor de la inflación.

Cuadro 38, Tasa de Redescuento

TASA MINIMA DE RENDIMIENTO ACEPTABLE			
CONCEPTO	% Inversión	Tasa interés	
Capital Propio	40,68%	6,00%	2,44%
Capital financiado	59,32%	10,00%	5,93%
Subtotal	100,00%		8,37%
Inflación anual			2,68%
TOTAL			11,05%

Elaborado por: El Autor

6.4.1.8.8. Análisis de Sensibilidad

Son los posibles escenarios que se pueden presentar sobre la tasa mínima de rendimiento aceptable en los cuales el valor actual neto es positivo, cero, o negativo, para calificar si se realiza o no un proyecto.

Cuadro 39, Análisis de Sensibilidad

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD		
TASAS	VAN	RESULTADO
7,55%	24.270,56	ACEPTA
8,30%	20.001,85	ACEPTA
9,13%	15.459,54	ACEPTA
10,05%	10.640,28	ACEPTA
11,05%	5.543,32	ACEPTA
12,31%	-535,79	INCERTIDUMBRE
12,16%	170,92	RECHAZA
13,37%	-5.471,28	RECHAZA
14,71%	-11.373,88	RECHAZA

Elaborado por: El Autor

6.7. Impactos.

Se identificarán proveedores y servicios dentro de la comuna seleccionada y se trabajará con ellos durante el levantamiento de los campamentos, de esta manera se incrementará su experiencia y conocimiento en infraestructura eco-turística y de coparticipación.

Social:

Se identificarán e implementarán canales de comunicación y espacios de diálogo durante la etapa de socialización del proyecto. El objetivo es mejorar la comunicación, solidaridad, organización y espíritu de colaboración dentro de la comunidad participantes y de esta manera asegurar que los roles y responsabilidades asignados para los campamentos estén claros y sean respetados.

Se va a capacitar a miembros de la comuna en temas turísticos y eco turísticos alternativas turísticas, que les brinden herramientas prácticas (nuevo conocimiento y experiencia). El objetivo es que se formen líderes dentro de la comunidad que bien puedan tener la capacidad de administrar los campamentos de manera efectiva o bien puedan impulsar proyectos viables para su comunidad.

Se crearán espacios de participación activa entre la comuna participante para que se sientan parte del proyecto, entienda sus objetivos, los beneficios para ellos mismos, los roles y responsabilidades necesarios para crear los resultados esperados y para asegurar que tengan las herramientas necesarias para mantener el funcionamiento de los campamentos en el futuro. El objetivo es asegurar el involucramiento de estos actores en el proyecto y que el mismo sea sustentable en el tiempo.

La selección de los sitios para el levantamiento de los campamentos va a estar evaluada por su nivel de impacto ambiental, de esta manera se evita un inmediato o futuro deterioro del eco-sistema de la comunidad de Parambas y efectos negativos directos e indirectos para la población humana, animal y vegetal.

6.8. Difusión.

El establecimiento de Convenios de Cooperación Técnica con la Universidad Técnica del Norte, y con otras entidades especializadas, que realizan estudios y diseños de proyectos turístico.

La difusión se realizará en medios de comunicación, (prensa, televisión y radio local), mediante informativos sobre los campamentos turísticos y sus principales objetivos, además se imprimirán folletos.

Económico Financiero: Convencer que las actividades turísticas organizada y con la participación directa de los pobladores promoverá el surgimiento de la industria turística.

Ecológico: Todos los elementos de las naturales si son bien utilizados pueden convertirse en fuentes de riqueza para la comunidad, Potenciar la actividad agrícola en el ámbito turístico

Bibliografía.

Azul Ambientalista, (2012) Fundación, Reutilización de residuos orgánicos, Barcelona España.

Aguilar Mario - Chontasi Rodrigo - MEDINA Galo - MENA Patricio,(2009) "Manejo de paramos y zonas de altura", CAMAREN, Ecuador.

Avilés José, (2008), Turismo Social, terminología ecológica, Venezuela.

Ayala P. y Silvia M., Tesis de Centros de Encuentro Juventud, Esparcimiento y Naturaleza, Campamentos Vacacionales. Quito.

Boulo R., (2010) Las actividades turísticas y Recreacionales, El hombre como Protagonista, Editorial Trilla, México.

Barbaglia A., (1965) Escuela y Campamento, Editorial Eudeba, Buenos Aires, Argentina.

Camp William y Daugherty, (2000) Thomas B "Manejo de los recursos naturales", Editorial Paraninfo, España.

Curbelo E., (2010),"Campamento, un poco de historia", Uruguay.

Cárdenas G. y Mayra Ch., (2009), UTE Propuesta para la creación de un campamento vacacional para niños y adolescentes en la parroquia de Pomasqui, provincia de Pichincha.

Castellanos H, Eulogio; "Turismo y recreación", Trillas, México, 2010

Caselli G., Héctor Campamento, Editorial Mundo Nuevo, Montevideo, Uruguay,

Carlos M., (1991), Manual de campamento, Editorial Lidium, Buenos Aires,

Argentina.

Cardenas Ch., Tesis de propuesta para la creación de un campamento vacacional para niños y adolescentes en la parroquia de Pomasqui provincia de Pichincha.

Ermes H., (1980), "El Campamento", Santiago de Chile, página 45.

ELÍAS P., Luis V; (2009) "Otras formas de turismo" Trillas, México.

Fernández L., (2011), Teoría y Técnicas de Turismo, Editorial Nacional de España.

Gómez P., (1975), Pedagogía para un campamento, Ediciones Don Bosco. Barcelona.

Galarza, Miguel Ángel. Excursionismo, campamentación y vida al aire libre, Uruguay, pagina 67.

Klieger D., (2005), "Desarrollo de destinos turísticos-recreativos", Edit. Red Aportes y Transferencias, Argentina,

LANDETUR 2020", Ministerio de Turismo del Ecuador, Diciembre 2009. •

Neri V., Rodolfo H.,(1993), (en Spanish). Estaciones espaciales habitadas.

Manual Práctico de campamentos, disponible www.chilecamping.com.

Manual del emprendedor turístico, Oficina Internacional del Trabajo y Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010.

Miller G.,(2011), Ciencias Ambientales , Desarrollo ambiental sostenible un enfoque integral, Mexico.

Molina S., (2009), Turismo y Ecología, 6 ta edición, Editorial Tillas, Mexico.

Manuel V., (1984), Manual para dirigentes de campamentos organizados, Editorial

OMT, "Introducción al turismo", Egraf, España, 1998

Pan Lucia., Estudio del Mercado Turístico de la Comunidad de Madrid Contexto Socioeconómico e Innovación Turística. Madrid, s.ed, 2010-2011.

Pablo E., (2010), Estudio de Prefactibilidad para la creación de un proyecto de campamento Hotelero ubicado en Patricia Pilar K 51 Santo Domingo de los Colorados – Quevedo para fomentar el turismo de la zona, (Quito).

PÉREZ DE LA HERAS, Mónica; “Manual del turismo sostenible”, Mundi-Prensa, España, 2004

SEMARNAT, Portal del INE sobre vivienda sustentable, Mayo de 2010,

Vigo, Manuel. Manual para dirigentes de campamentos organizados. Buenos

UNIVERSIDAD DE ALCALA, Proyecto de Reutilización de Residuos

Lincografías:

<http://www.mpnpggrafias.com/trabajos16/campamentoseducativos/campam>

<http://es.wikipedia.org>

(<http://www.wordreference.com/definicion/camping>).

www.wikipedia.org.2008

www.redcreacion.org

<http://es.wikipedia.org/wiki/Basura>

<http://www.azulambientalistas.org/reciclajedesechosorganicos.html>.

ANEXOS 1; Árbol de Problemas.

Problema:

Escaso aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la comunidad de Parambas

Indicadores:

- Valoración de los atractivos turísticos de la comunidad de Parambas escaso.
- Fuentes hídricas contaminados
- Vida silvestre perturbada
- Vegetación destruida
- Desorganización de la gente
- Guía nativos sin capacitación
- Turismo comunitario sin desarrollo
- Infraestructura turística sin acondicionar
- Vías de cuarto orden
- Producción agrícola artesanal

Causas Estructurales:

Indirectas: Ausencia de programas y proyectos turísticos comunitarios en la comunidad de Parambas.

Directas:

- Inexistencia de Inventarios de los recursos naturales
- Inexistencia de Inventarios de recursos culturales
- Inexistencia de infra estructura turística
- Escasa capacidad de gestión de la comunidad

Efectos:

- Falta de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales existentes
- Escasa valoración cultural
- Perdida de costumbres
- Falta de guías nativos
- Ausencia de turistas

ANEXO 2; Matriz de Coherencia.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE PEDAGOGÍA**

PROBLEMA DE INVESTIGACION Escaso aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la comunidad de Parambas		
FORMULACION DE PROBLEMA ¿Cuáles son las potencialidades turísticas de la comunidad de Parambas, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura?	OBJETIVO GENERAL (Investigación) Investigar las potencialidades turísticas de la comunidad de Parambas, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura.	
TITULO DE PLAN DE TESIS ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD DE PARAMBAS, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA-ECUADOR		
INTERROGANTES DE INVESTIGACION <ul style="list-style-type: none"> • Cuál es la situación actual de los recursos naturales de la comunidad de Parambas • Cuál es la situación actual de los recursos culturales de la comunidad de Parambas. • Cuáles son las formas de aprovechamiento de los recursos naturales de la comunidad de Parambas. • Cuáles son las formas de aprovechamiento de los recursos culturales de la comunidad de Parambas. • El proyecto turístico comunitario lograra potenciar los atractivos turísticos de la comunidad de Parambas 	OBJETIVOS ESPECIFICOS <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar la situación actual de los recursos naturales de la comunidad de Parambas. • Diagnosticar la situación actual de los recursos culturales de la comunidad de Parambas. • Determinar la forma de aprovechamiento del recurso natural de la comunidad de Parambas. • Determinar las forma de aprovechamiento del recurso cultural de la comunidad de Parambas. • Estructurar el proyecto eco turístico comunitario 	
CATEGORIA DE INVESTIGACION Potencialidades Turísticas	DIMENIONES Recursos Naturales Recursos Culturales Técnicas eco turísticas	INDICADORES

Categoría Variable	Dimensiones	Indicadores
Potencialidades Turísticas	Recursos naturales	Agua, suelo, flora y fauna.
Potencialidades Turísticas	Recursos Culturales.	Histórico, Leyenda, Etnias, Música, Gastronomía, Danza, Juegos tradicionales, costumbres.
Potencialidades Turísticas	Técnicas eco turísticas	Campamentos eco turísticos, Técnicas de Guianza, senderismo, señalización

**ANEXO 3; Instrumento de Recolección de Datos.
Encuestas.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INGENIERÍA EN TURISMO**

APLICADA: Pobladores de la comunidad de Parambas

ENCUESTA

La siguiente encuesta tiene como objetivo principal conocer las Potencialidades Turísticas (Atractivos Turísticos) de la comunidad de Parambas.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y de acuerdo a sus preferencias marque con una X la/s respuestas correctas.

Encuesta: Selección

Datos Generales:

Masculino	
Femenino	

Edad:

13 a 18	
19 en adelante	

1.- ¿Qué nivel de educación tiene usted?

Primaria	
Educación Básica	
Secundaria	
Superior	

2.- ¿Cuáles considera que son las fuentes de agua más importantes que existe en la comunidad? Escoja tres opciones

Ríos	
Quebradas	
Ojos de agua	
Ciénegas	

3.- ¿Qué tipo de agua consume la comunidad?

Entubada	
Clorada	
Potable	

4.- ¿Cuál considera que es el aprovechamiento principal del agua en la comunidad? Elija tres opciones?

Consumo humano	
Producción agrícola	
Ganadera	
Producción Piscicultura	
Producción avícola	
Producción minera	

5.- ¿Cuál considera que sean las principales causas de contaminación de agua?

Uso de agro quimicos	
Aguas servidas	
Basura	
Residuos minerales	
Lavado de cabuyas	

Suelo

6.- ¿Cuál considera que es el principal aprovechamiento del suelo actualmente?

Producción agrícola	
Explotación minera	
Producción Piscicultura	
Producción ganadera	
Producción avícola	

7.- ¿Cuál considera que son las principales causa de contaminación del suelo en la comunidad? Elija tres opciones.

Basura	
Agro químicos	
Letrinas rudimentarias	
Desechos de animales	

Flora.

8.- ¿Actualmente, cuál considera que es la situación de la flora de la comunidad? Elija tres opciones

Bosque primarios	
Bosques intervenido	
Pastizales naturales	
Silvicultura	
Otros	

9.- ¿Según su criterio cual considera que es la principal forma de aprovechamiento de la flora de la comunidad? Elija dos opciones?

Explotación maderera	
Explotación turística	
Producción pecuario	
Provisión de alimentos	
Uso medicinal	
Arboricultura	

Fauna

10.- ¿Actualmente, cuál considera que es la situación de la fauna en la comunidad? Elija dos opciones?

Animales silvestres	
Animales domésticos	
Aves silvestres	
Reptiles y anfibios	
Peces	

Técnicas Eco turísticas

11.- Para atención de visitantes y turistas ¿Con cuál de los siguientes platos típicos cuenta la comunidad? Elija tres opciones.

Caldo de gallina	
Sancocho macho	
Majado	
Balas de verde, bolas de verde	
Dulce :de frejol .guayaba, leche	
Otros	

12.- ¿Según su criterio, cuál de estos juegos tradicionales se practican actualmente? Elija tres opciones.

Cushpe	
Bolas	
Trompo	
Encostalados	
Cuerda	
Otros	

13.- ¿La comunidad poseen cuentos, leyendas e historietas? Señale dos opciones

Leyendas	
Historieta	
Cuentos	
Amores finos	
Otros	
Total	

14.- ¿Cuál de las siguientes leyendas es son las conocidas en la comunidad? Elija tres opciones.

El Duende	
La Dama Tapada	
La del Mono	
El Cura sin Cabeza	
Otros	

15.- ¿En la comunidad se realizan fiestas cívicas y religiosas? Escoja una opción?

Cívicas Día de la bandera Escudo nacional, Fiestas del Cantón Ibarra, Aniversario de la Escuela y de la comunidad	
Religiosas Semana santa, navidad, de la virgen de la dolorosa y del señor del Gran poder	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INGENIERÍA EN TURISMO**

APLICADA: Turistas

ENCUESTA

La siguiente encuesta tiene como objetivo principal conocer los lugares a visitar, actividades a realizar, modo de movilización que utiliza cuando hace actividad turística.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y de acuerdo a sus preferencias marque con una X las respuestas correctas.

Datos Generales:

Género:

Masculino ()

Femenino ()

Edad:

Rangos	(X)
6 a 12 años	
12 a 18 años	
18 a 24 años	
42 a 48 años	
48 y mas	

1.- ¿Cuál es objetivo de su viaje?

Viaje	(x)	Viaje	(x)
Negocios		Congresos	
Educción		Cultura	
Medicinal		Descanso o Placer	
Visita Familiar		Otros	

2.- ¿Que medios utiliza para informase de la comunidad que va visitar?

Comunidad	(x)
Por publicidad	
Amistad	
Agencias de viaje	

3.- ¿Cuál es el medio de transporte que utilizaría para llegar a una comunidad?

Trasporte	(x)
Bus Publico	
Automóvil Propio	
Automóvil rentado	
Otros	

4.- ¿Cada que tiempo realiza actividades turísticas?

Realización de Actividades Turísticas	(x)
Anualmente	
Mensualmente	
Semanal	
Ocasionalmente	

5.- ¿Con quién realiza las actividades turísticas?

Amigos ()

Familias ()

Otros..... ()

6.- ¿Qué servicios turísticos le gustaría que le brinden en una propuesta de turismo comunitario? Elija tres opciones?

Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales	
Fincas demostrativas.	
Creación de viveros herbarios, orquidarios	
Deportes de aventura: natación en vados naturales, tracking, ciclismo, Barroquismo	
Turismo de aventura: pesca deportiva, cabalgatas, centros de rescate de animales	
Servicio de gastronomía: Preparación de platos típicos de la zona.	
Manifestaciones culturales: música, danza, juegos tradicionales, leyendas	
Servicios de hospedaje: Campamentos, cabañas	

7.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar un programa de turismo comunitario?

1 Día ()

2 Días ()

3 Días ()

Más de 3 ()

8.- ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría hacer uso, durante la estancia en la comunidad?

Alojamiento	(x)
Hosterías	
Familiares	
Casas de Huéspedes	
Turismo Comunitario	

9.- ¿La población de los lugares que ha visitado ha estado conformada?

Pobladores de la comunidad	(x)	Pobladores de la comunidad	(x)
Mestizos		Indígenas	
Afro ecuatorianos		Blancos	
Awa		Mulatos	

10.- ¿Cuál es la infra estructura física (servicio básico) que exigiría para su estancia en una comunidad?

Servicios Básicos	(x)	Servicios Básicos	(x)
Luz		Internet	
Teléfono fijo		Señal telefonía móvil	
Agua		Otros	
Alcantarillado			

11.- ¿Le gustaría practicar un turismo alternativo?

Si () No ()

12.- ¿Del siguiente listado señale las actividades turísticas deportivas que le gustaría practicar?

Actividades Turísticas (Deportivas)	(x)
Caminatas, Cabalgatas	
Natación en Sitios Naturales	
Pesca Deportiva	
Ciclismo	

13.- ¿Del siguiente listado señale las actividades turísticas culturales, eco turístico que le gustaría practicar?

Actividades Turísticas (Culturales, Eco turísticas)	X
Agroturismo	
Comitas Típicas	
Aviturismo	
Campamentos eco turísticos	
Fiestas tradicionales y cívicas	
Total	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

FICHA DE REGISTRO DE RECURSOS TURÍSTICOS

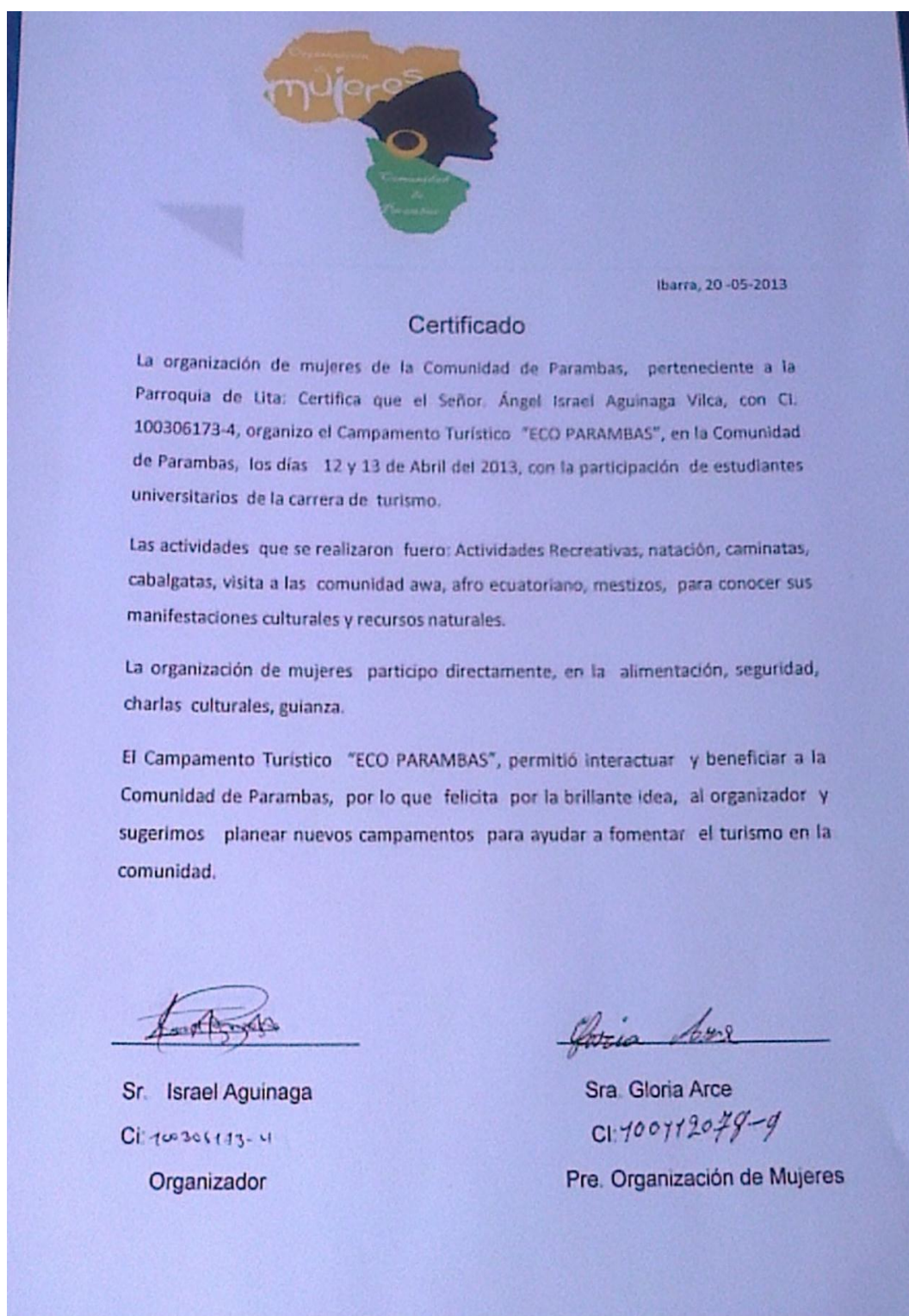
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Comunidad:
Nombre del Recurso:			
Categoría:	Altura:	Temperatura:	
Características del Recurso:			
Fotografía			
Observación			
Descripción			

Entrevistas.

GUÍA DE LA ENTREVISTA ¿POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE PARAMBAS?

- ¿Cuál su nombre?
- ¿Qué edad tiene?
- ¿Es usted casado?
- ¿A qué se dedica?
- ¿Usted cuánto tiempo vive en la comunidad?
- ¿Hace cuantos años se fundó la comunidad?
- ¿Por qué es el nombre de Parambas?
- ¿La comunidad tiene bosques?
- ¿Cuál es la principal fuente de agua de la comunidad?
- ¿Existen animales salvajes en la comunidad?
- ¿Cuál es la comida tradicional o típica en la comunidad?
- ¿Existe leyendas o historia de la comunidad?
- ¿Existe grupos de danza, música en la comunidad?
- ¿Qué tipos de etnias habitan en la comunidad?
- ¿Qué actividades realizan los turistas?
- ¿Existen lugares donde hospedarse en la comunidad?
- ¿Se realizan artesanías en la comunidad?
- ¿Cuándo son las fiestas patronales de la comunidad?
- ¿Cómo festejan se estas fiestas?
- ¿Existen danzas folclóricas?

ANEXOS 3; Certificación de la Validación.



ANEXOS 4; Fotografías (Propias del Autor “Campamento Turístico Eco Parambas Piloto”).









UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	1003061734	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Aguinaga Vilca Ángel Israel	
DIRECCIÓN:		Juan Francisco Cevallos y Zenón Villacis	
EMAIL:		angelaguinaga@hotmail.com	
TELÉFONO FIJO:	2959964	TELÉFONO MÓVIL:	0985912879

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD DE PARAMBAS, PARROQUIA DE LITA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA-ECUADOR.
AUTOR (ES):	Ángel Israel Aguinaga Vilca
FECHA: AAAAMMDD	27-02-2014
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	AMPARITO POSSO SALGADO

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Ángel Israel Aguinaga Vilca, con cédula de identidad Nro. 1003061734, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

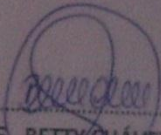
El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 26 días del mes de diciembre del 2012

EL AUTOR:

(Firma) 
Nombre: Israel Aguinaga
C.C.: 1003061734

ACEPTACIÓN:

(Firma) 
Nombre: ING. BETTY CHÁVEZ
Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

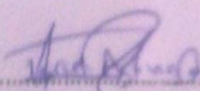
Facultado por resolución de Consejo Universitario



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Ángel Israel Aguinaga Vilca, con cédula de identidad Nro. 1003061734, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado "ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD DE PARAMBAS, PARROQUIA DE LITA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA-ECUADOR" que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniero en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....

Nombre: Israel Aguinaga

Cédula: 1003061734

Ibarra, a los 26 días del mes de marzo del 2014