



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

**ESTUDIO DE ESTRATEGIAS INFORMATIVAS PARA
LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO AL
MOMENTO DE ELEGIR UNA CARRERA
PROFESIONAL Y PROPUESTA ALTERNATIVA.**

Trabajo de grado previo a la obtención del título de licenciatura en la especialidad de diseño y publicidad.

AUTOR(ES):

Terán Zurita Cristina Alexandra

Túquerres Gubio Cristina Karina

DIRECTOR:

MSc. Raimundo López

IBARRA, 2012

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de tutor del trabajo, presentado por las Srtas. Cristina Terán y Cristina Túquerres para optar por el título de licenciatura en Diseño y Publicidad.

Doy fe que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidas a presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, 8 de diciembre del 2012

Firma 

Nombre: MSc. Raimundo López

Cl: 6001308905

DEDICATORIA

Con mucho amor y afecto nuestro trabajo de investigación lo dedicamos a Dios y a nuestras familias por el apoyo incondicional que nos brindaron para poder finalizar una etapa más de estudio, en poder mejorar la educación de los futuros bachilleres de la Educación Básica y lleguen a ser excelentes profesionales y servidores útiles para la Patria.

AGRADECIMIENTO

Nuestro sincero agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte por abrirnos las puertas para mejorar nuestro nivel académico, a sus directivos y profesores de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología por darnos la oportunidad de prepararnos para la vida

De manera especial alMsc. Raimundo López por la orientación y asesoría en el desarrollo del presente trabajo y sobre todo por su sincera y desinteresada amistad, en busca de formar nuevos líderes, todas las personas que de una u otra manera contribuyeron en el logro de nuestro propósito.

Alexandra y Karina.

INDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	x
CAPÍTULO I.....	1
1.- MARCO CONTEXTUAL.....	1
1.1. ANTECEDENTES.....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.4 DELIMITACIÓN DE PROBLEMA.....	5
1.5 OBJETIVOS.....	5
1.5.1 Objetivo general.....	5
1.5.2 Objetivos específicos.....	5
1.6. SUBPROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	6
1.7. JUSTIFICACIÓN.....	6
2. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. FUNDAMENTOS SOCIALES.....	9
2.1.1. COMUNICACIÓN.....	10
2.1.3 TIPOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN.....	12
2.1.4 LOS COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN.....	12
2.1.5. MODELOS DE COMUNICACIÓN.....	14
2.1.6. AXIOMAS DE LA COMUNICACIÓN.....	15
2.1.7. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN HUMANA.....	17
2.1.8 . TEORÍA DE LA INFORMACIÓN.....	20
2.1.10. PUNTOS DE VISTA DE LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN.....	21
2.2.1.RELACIONES CON OTRAS CIENCIAS.....	23
2.2.2. RELACIONES CON OTRAS CIENCIAS.....	24
2.2.3. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.....	25
2.3. TIPOS DE MEDIO DE COMUNICACIÓN.....	25

2.3.1. LA TELEVISIÓN.-.....	25
2.3.2 LA RADIO.-.....	28
2.3.3 LOS PERIÓDICOS	31
2.3.4 LAS REVISTAS	33
2.4. FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS.....	38
2.4.1 ELECCIÓN DE CARRERA Y FAMILIA.....	42
2.4.2 ELECCIÓN DE CARRERA E INSTITUCIONES EDUCATIVAS ..	43
2.5. ÉTICA PROFESIONAL: DEFINICIÓN Y ENFOQUE.....	44
2.5.1 PRINCIPIOS ÉTICOS BÁSICOS EN LA ÉTICA PROFESIONAL	46
2.5.2 LAS NORMAS MORALES FUNDAMENTALES DE LA ÉTICA PROFESIONAL	47
2.6. LA FORMACIÓN EN EL BACHILLERATO EN EL PAÍS (ANTES DESPUÉS)(BACHILLERATO UNIFICADO)	49
FUNDAMENTOS EDUCATIVOS LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TÍTULO I ÁMBITO, OBJETO, FINES Y PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....	49
2.6.1 FINES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR CAPÍTULO 2.....	50
2.6.2. PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR ...	55
2.7. DEL BACHILLERATO	58
2.7.1. BACHILLERATO EN CIENCIAS.....	60
2.7.3. BACHILLERATOS COMPLEMENTARIOS.....	62
2.7.4 BACHILLERATO INTERNACIONAL	64
2.8 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL	65
2.9 GLOSARIO	66
CAPÍTULO III.....	70
3.- MARCO METODOLÓGICO.....	70
3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	70
3.2. MÉTODOS	71
3.2.1. MÉTODO CIENTÍFICO.....	71
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	73
3.3.1. ENCUESTAS	73
3.4. POBLACIÓN.....	73
CAPITULO V.....	91

5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	91
5.1 CONCLUSIONES	91
5.2. RECOMENDACIONES.....	92
CAPÍTULO VI	93
6.- PROPUESTA ALTERNATIVA	93
6.1. ELABORACIÓN DE LA REVISTA INFORMATIVA.....	93
6.2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	93
6.3. FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA	94
6.4 IMPORTANCIA.....	94
6.5. OBJETIVOS.....	94
6.5.1 Objetivo General.....	94
6.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	94
BIBLIOGRAFÍA	238

RESUMEN

El presente trabajo, tesis de licenciatura en la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte que tuvo como el problema el siguiente tema, “Estudio de estrategias informativas para los estudiantes de bachillerato al momento de elegir una carrera profesional y propuesta alternativa”. La realización del trabajo, fue un problema educativo, las decisiones apresuradas al momento de elegir una carrera universitaria, esta investigación es para ayudar a identificar la carrera profesional en función a las habilidades, intereses personales que significa, a diferenciar entre un profesional exitoso y profesional mediocre o frustrado por haberse equivocado o por haber dejado a sus padres decidir la carrera a estudiar. Desde el pre-escolar hasta el bachillerato que es cuando van a elegir su profesión. Hoy en día el estudio es fundamental para salir adelante y hacer parte de esta sociedad, pero estudiar no es sólo ganar todos los años de colegio y semestres de un estudio superior; estudiar implica mucho más esfuerzo de los que imaginamos en donde debemos asimilar y comprender la gran cantidad de información que nos llega. Para esto las técnicas, habilidades de estudio y estrategias de aprendizaje juegan un papel importante a la hora de estudiar y aprender. Pero lamentablemente, los estudiantes de ahora no saben con certeza el significado de estos términos y la manera de utilizarlos. Por otro lado, es destacable que en la actualidad las estadísticas mencionan como causa de deserción en los estudios superiores la falta de adecuación del estudiante a la dinámica universitaria, y el índice es significativo, por lo tanto conocer la dinámica y exigencias del lugar de estudio no es un dato menor. Debido a estos antecedentes, hemos implementado la elaboración de una revista informativa educativa de las diferentes profesiones y carreras, de las Universidades e Institutos de Imbabura, para que los estudiantes conozcan la calidad educativa del programa académico, las características de la Institución de Educación Superior y la condición laboral, que son factores fundamentales para definir su futuro profesional. Gracias a la revista informativa se definirá detalle las carreras para que el estudiante pueda observar a detalle qué es lo que le interesa aprender y con qué actividades disfrutas más, qué profesiones se relaciona las actividades que le gustaría a lo largo del desarrollo personal. Saber elegir es una responsabilidad tanto personal como social pero también es un arte, ya que se hace frente a una realidad en la que se conjugan muchos factores.

SUMMARY

The present work, thesis at the Faculty of Education Science and Technology of the Technical University North which led to the problem the next topic, "Study of information strategies for high school students when choosing a career and alternative proposal ". Job performance was an educational problem, hasty decisions when choosing a university, this research is to help identify career according to skills, personal interests means to differentiate between a successful professional and professional mediocre or frustrated by being wrong or having left his parents decide the career studying. From pre-school to high school is when they will choose their profession. Today the studio is essential to succeed and be part of this society, but studying not just win every year of school and higher semesters of study; study involves more effort than we imagined when we must assimilate and understand the large amount of information we receive. For this technique, study skills and learning strategies play an important role in studying and learning. But unfortunately, today's students are not sure the meaning of these terms and how to use them. On the other hand, it is noteworthy that at present the statistics mentioned as a cause of attrition in higher education the inadequacy of the dynamic university student, and the index is significant, therefore understand the dynamics and demands of the study site not a minor detail. Because of this background, we have implemented the development of an educational news magazine of different professions and careers, of Universities and Institutes of Imbabura, to acquaint students with the educational quality of the academic program, the characteristics of the Institution of Higher Education and employment status, which are key factors to define their careers. Thanks to the informative magazine racing is defined detail for the student to observe in detail what you want to learn and what activities are you, what professions relates the activities you would like throughout the development. Knowing how to choose is a personal and social responsibility but also an art, as it faces a reality that many factors combine.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis es para recibir el grado de Licenciatura en Diseño y Publicidad por la Universidad Técnica del Norte. Es un estudio que trata de concretizar las ideas, las teorías, los esfuerzos, opiniones y anhelos de aprendizaje nuestro en estos 4 años de estudio, además de las valiosas enseñanzas de todos los maestros que compartieron su conocimiento.

En la actualidad, la elección profesional es una de tantas decisiones con las que se enfrenta en esta etapa de la vida, y es de las más importantes, escoger carrera es una de las elecciones que más preocupan al adolescente, pues es la que lo escribirá en la fuerza productiva de su comunidad, es la que se dará un lugar en el mundo de los adultos.

Ser profesionista supone una responsabilidad social irrecusable; implica atenerse a una ética establecida por la comunidad de la que formas parte. La sociedad abre el campo a las ocupaciones técnicas y profesionales, desafortunadamente no con el mismo éxito para ambas, aun cuando las necesidades sociales exigen la existencia de las dos.

Muchos jóvenes, por desgracia, no toman en serio esta situación, desperdician el tiempo que tuvieron para obtener información sobre las distintas carreras que existen, los programas, las escuelas y no aprovechan un espacio de tiempo para autoanalizarse y reflexionar sobre cuál carrera sería la mejor para ellos. Es entonces cuando la elección de carrera se convierte en un conflicto, ya que cuando apenas van saliendo de preparatoria toman conciencia sobre lo que quieren estudiar, y se hallan presionados por el tiempo o porque todavía no saben qué carrera elegir.

La elección de carrera significa la elección de un modo de vida, por eso es una de las decisiones más importantes. Si se elige la carrera errónea se podrá tener insatisfacción personal, lo que llevaría a la amargura e

infelicidad de una persona. En cambio, si la decisión es correcta, esto contribuirá a tener una vida plena y de satisfacción consigo mismo.

Así vemos que de una buena elección de carrera, hecha con bases bien establecidas, dependerá en gran parte la felicidad o desgracia de la vida. La paz de la conciencia, la alegría; o bien turbaciones, tristezas, desfallecimientos, serán el premio o el castigo de una elección bien o mal hecha.

Cada profesión implica un estilo de vida a partir del cual se ha creado una imagen social que la caracteriza. En ocasiones esta imagen se aparta de la realidad debido a prejuicios o falta de información.

Debido a estos antecedentes hemos desarrollado las siguientes estrategias para trabajar y dar una solución al presente problema: recopilar información de las carreras de Educación Superior de las Universidades de la Provincia de Imbabura, seleccionar los contenidos de manera sistemática de la formación por niveles de estudios, diseñar un medio de información con los diferentes apartados y contenidos.

Gracias al presente trabajo de Tesis hemos diseñando un medio de información con los diferentes apartados y contenidos, elaborando de una revista informativa educativa de las diferentes profesiones y carreras, para poder orientar uno de los objetivos más importantes, transmitir la información profesional, llevar poco a poco a formar una imagen de la realidad profesional sobre la base de lo que han escuchado; a forjar actitudes, fantasías y ansiedades relacionadas con la información sobre carreras y ocupaciones, para que su decisión sea la mejor y la adecuada.

Para nosotros es muy gratificante terminar esta Licenciatura con la satisfacción de estar aplicando lo aprendido en ella y que esta experiencia pueda repercutir de manera positiva en la educación de los jóvenes bachilleres, futuros profesionales de nuestro país. No es una revelación que la Calidad en la Educación en nuestro país está por debajo de los estándares internacionales. Lo relevante es proponer soluciones para remediarlo.

CAPÍTULO I

1.- MARCO CONTEXTUAL

Estudio de estrategias informativas para los estudiantes de bachillerato al momento de elegir una carrera profesional.

1.1. ANTECEDENTES

Las causas son estructurales, entre ella la capacitación de los docentes ya que en algunos casos no están actualizados.

Actualmente se busca como objetivo y propósito que el docente llegue a dominar estrategias pedagógicas que desarrollen los conocimientos de los estudiantes para que tengan un mejor rendimiento académico.

Que los estudiantes y los docentes no solo conozcan sino que dominen los contenidos de las asignaturas en un sistema actualizado. Y la superioridad requiere comprensión, análisis y retroalimentación continua.

Es necesario implementar en nuestro sistema educativo, el programa de una nueva enseñanza de aprendizaje. Desde el pre-escolar hasta el bachillerato que es cuando van a elegir su profesión.

El estudio de las operaciones intelectuales, fundamenten las nuevas prácticas educativas, para que cada vez, mas colegios; adopten nuevas estrategias basados en el que hacer didáctico, la comprensión y el pensar.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad la enseñanza en los colegios e institutos técnicos es deficiente, ya que los docentes no actualizan sus conocimientos en relación a la modernización.

Para todos los profesionales de la educación supone un problema contemplar los altísimos índices de fracaso escolar queriendo, en esta forma, contribuir a una mejor definición de esta disciplina que muchos dicen conocer, pero pocos saben en verdad cuáles son los fundamentos de la comunicación.

Este interés se ha formado por que se ha considerado que no hay enseñanza de estrategias informativas de estudio en las instituciones educativas y las evidencias muestran que la mayor parte de los estudiantes no aprenden las habilidades de estudio si no reciben enseñanza explícita sobre su uso, esto quiere decir que el estudiante no tiene la capacidad de usar una técnica de estudio en forma apropiada y eficiente.

Dentro del interés por la investigación sobre el aprendizaje de los estudiantes, uno de los aspectos más importantes a tratar es la utilización de fundamentos de comunicación, estudio, habilidades y estrategias de aprendizaje. También es notable la deserción escolar y universitaria

cuando el alumno ve que no es capaz de seguir estudiando, ya sea porque el trabajo es demasiado y no sabe cómo explotar sus habilidades de estudio o porque su rendimiento académico es insuficiente provocando desánimo a la hora de estudiar.

En la identificación del problema se parte de la idea que la mayoría de los jóvenes creen que al escuchar en clase o leer su libro de texto, aprenderán. Su modelo de aprendizaje es algo así como por ósmosis. Por lo tanto, al ver los malos resultados de su aprendizaje se deprimen y hasta descartan la posibilidad de ingresar a la universidad o a un estudio superior. Todo esto afecta al estudiante, ya que a medida que su nivel escolar se torne más exigente, él necesitará técnicas, estrategias y habilidades de estudio más sofisticadas.

Los profesores universitarios, en cambio, no se dedican mucho a proveer estructuras para el proceso de aprendizaje porque suponen que los estudiantes cuentan con las habilidades apropiadas para desenvolverse en forma independiente.

A partir de esas diversas concepciones de los límites de conocimiento podemos plantear que el problema de investigación surge al encontrar, en la teoría y la revisión de otras investigaciones, que el estudiante tiene dudas y certezas sobre su forma de estudiar y aprender, lo cual es expresado en el momento en que ingresa a un estudio superior. Aquí intenta identificar si sus estilos de estudio le ayudan a tener un mejor aprendizaje o no.

En el colegio es posible alcanzar un rendimiento aceptable y sin necesidad de esfuerzos especiales, la competencia no es tan difícil, el

trabajo se señala en forma concreta, la mayor parte se hace en la clase, se realizan muchos ejercicios de evaluación y se repite para dar oportunidad a algunos estudiantes de que se recuperen, la calificación depende generalmente de lo que se realiza en clase y de las tareas diarias. Todo esto tiene un gran impacto en el alumnado de último año de bachillerato cuando sale del colegio e ingresa a una universidad, en donde se enfrenta a un ambiente de libertad, a grupos de mayor calidad intelectual, a horas de clase relativamente pocas, a mayor estudio e investigación por fuera, a horas libres que se pueden aprovechar o perder, a veces los exámenes son periódicos y pueden ser sobre poco contenido o sobre mucho; aquí no hay exigencia. En términos generales el rendimiento alto o bajo depende de la actitud y responsabilidad de cada uno de los estudiantes.

Basados en éstas referencias teóricas y en los trabajos mencionados encontramos que la comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

En último año de bachillerato permiten en gran medida observar que cambios se producen en el momento en que se ingresa a un estudio superior en donde se tiene total libertad de estudio.

En cuenta que la educación se vuelve más exigente a medida que se avanza en ella, hemos considerado la posible existencia de una diferencia en la utilización estrategias de comunicación, habilidades de estudio y estrategias de aprendizaje entre los estudiantes de último grado de

bachillerato y los jóvenes que ingresan al primer semestre de cualquier carrera de nivel superior.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

De los argumentos anteriormente citados se deduce que el problema fundamental es: ¿Cuáles son los medios más idóneos para difundir las diferentes carreras profesionales que ofrecen las instituciones de educación superior del país?

1.4 DELIMITACIÓN DE PROBLEMA

Estudio de estrategias informativas para los estudiantes de bachillerato al momento de elegir una carrera profesional en la provincia de Imbabura durante el año 2012

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo general.

Determinar la existencia de medios que orienten a los estudiantes en la futura profesión y su propuesta alternativa.

1.5.2 Objetivos específicos

- ❖ Recopilación de información de las carreras de Educación Superior de las Universidades de la Provincia de Imbabura.
- ❖ Seleccionar los contenidos de manera sistemática de la formación por niveles de estudios.

- ❖ Diseñar un medio de información con los diferentes apartados y contenidos.
- ❖ Elaboración de una revista informativa educativa de las diferentes profesiones y carreras.

1.6. SUBPROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

- Falta de orientación por parte de los docentes a los estudiantes.
- Una mala comunicación entre padres e hijos.
- Malas decisiones en los adolescentes.

1.7. JUSTIFICACIÓN

La educación en si marca una buena medida: el futuro del país. Nos preguntaremos entonces, ¿Qué futuro nos espera a los ecuatorianos, como individuos y como país de mantenernos en el actual estado de nuestra educación?

Tenemos que tener muy en cuenta que no basta con mayor información, lo que necesitamos es una mejor educación, con visión y objetivos al futuro, fundamentados a la realidad de nuestro país y a las necesidades e intereses de los diversos sectores y grupos sociales. Una educación que sirva no para mantener el subdesarrollo, la mediocridad y la injusticia social sino para mantener una sociedad diferente en la que prime el bienestar colectivo y la superación de los múltiples problemas que afectan a nuestra patria.

En esta época de sofisticada tecnología y ciencia, los textos siguen siendo los más idóneos para transferir información. En el campo educativo son considerados como uno de los pilares que garantiza la eficiencia del aprendizaje, el presente proyecto tiene como objetivo investigar nuevos métodos y estrategias para ayudar a que los estudiantes obtengan la suficiente información y puedan elegir la carrera universitaria adecuada.

En general la justificación de este trabajo se traduce en que a futuro el estudiante podrá contar con información adecuada, métodos y estrategias para un mejor desarrollo y cambio de actitud para así lograr ser un estudiante de calidad.

Hoy en día el estudio es fundamental para salir adelante y hacer parte de esta sociedad, pero estudiar no es sólo ganar todos los años de colegio y semestres de un estudio superior; estudiar implica mucho más esfuerzo de los que imaginamos en donde debemos asimilar y comprender la gran cantidad de información que nos llega. Para esto las técnicas, habilidades de estudio y estrategias de aprendizaje juegan un papel importante a la hora de estudiar y aprender. Pero lamentablemente, los estudiantes de ahora no saben con certeza el significado de estos términos y la manera de utilizarlos.

Así, los estudiantes que salen de la media vocacional se encuentran bastante desubicados respecto a su estudio. Los que ingresan a un nivel superior continúan con sus hábitos o modalidades de estudio que utilizaban en el colegio. Esto es bastante desalentador para los docentes pues los resultados académicos son mediocres, debido a que los aprendices no se preocupan por aprender a aprender.

La situación actual del país, demuestra que los individuos que han pasado por su sistema educativo, presentan dificultades para construir, identificar y acrecentar su propia identidad cultural, para solucionar sus problemas y ser partícipes activos y críticos de las soluciones que el país demanda. Así la educación no puede centrarse en contenidos aislados en fórmulas interaccionistas, para responder a las exigencias de la nueva sociedad; la educación entonces, debe orientarse al desarrollo de procesos que fundamenten las dimensiones cognitivas, actitudinales, y de habilidades de las personas.

El desarrollo de habilidades está estrechamente ligado a la capacitación y al trabajo productivo.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTOS SOCIALES

El término “educar” proviene de la palabra latina educare que significa criar, cuidar, alimentar y formar o instruir, pero suele considerarse que también guarda relación con el verbo latino educare que significa sacar o extraer, avanzar, elevar. El hecho de tener tantos significados denota la amplitud que tiene la noción de educar.

La educación viene a ser para el hombre una preparación para su vida adulta haciéndole apto para una vida más plena, y, por lo tanto, más feliz. De este modo, la educación se concibe como una acción organizada e intencional que pretende ayudar al hombre a alcanzar unas metas individuales y sociales.

La escuela es el lugar destinado específicamente a impartir la educación, no obstante, además de la escuela se valoran otros entornos educativos. (pág. 93)

Según el Libro: Colección Educación al Día, La autoridad del profesor, Qué es la autoridad y cómo se adquiere; Escrito por María Rosa Espot.

Es muy importante saber el significado de la palabra educar para poder saber que la educación es una acción organizada que nos ayuda al hombre a alcanzar metas individuales y sociales y la educación se comparte entre personas por medio nuestra ideas, cultura y conocimiento. Respetando siempre a los demás y esta no siempre recibimos en las aulas.

2.1.1. COMUNICACIÓN

Como es fácil constatar, con frecuencia nos vemos obligados a comunicarnos dentro de estas diferentes relaciones. En el transcurso de un periodo de tiempo más o menos largo, entramos en interacción con nuestros amigos, nuestros compañeros de trabajo o de estudio y con muchas personas extrañas.

Entonces, ¿por qué en lugar de afrontar esas relaciones de un modo superficial o mecánico, no nos empeñamos en utilizarlas para responder al deseo de comprendernos a nosotros mismos y a los otros? (pág. 3)

Según el Libro: Conceptos Básicos sobre Comunicación, Escrita por Andrés Ricardo Novoa B.

De este modo, la comunicación contribuirá más en el proceso de nuestro crecimiento y nuestra propia realización. Así pues, vale la pena esforzarnos por mejorarla, puesto que la gratificación ocupará entonces el puesto de frustración tan frecuente sentida en las diversas relaciones.

2.1.2 FUNCIÓN DE LAS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

El interlocutor puede fallar en la precisión, el respeto, la autenticidad o la comprensión por la culpa de sus problemas emotivos, pero también le faltan instrumentos para estructurar el lenguaje verbal. No sabe cómo desenvolverse.

La semántica puede también influir en este fracaso, cuando el emisor y el receptor no manejan el mismo vocabulario. En estas circunstancias, la reformulación, uno de los elementos de la técnica de la comprensión empática, permite corregir y explicar el sentido que no quiere dar el mensaje. De esta forma, los interlocutores eliminan una buena parte de su distorsión.

Por lo tanto, puedes llegar a comunicarte de forma afirmativa y sin hostilidad, incluso sin técnicas, si logras deshacerte de todas o de casi todas tus ideas erróneas. Pero no lograras hacerlo bien por mucho tiempo si te limita a aplicar las técnicas, porque muy pronto saldrán a flote tu ansiedad y tu agresiva. (pág. 23,24)

Según el libro: La comunicación: un arte que se aprende Escrito por Lisa Langevin Hogue, Lise Langevin

La comunicación es un don que tiene el ser vivo transmitir a otro u otros, informaciones, sentimientos y vivencias. En toda comunicación tiene que haber un emisor, un mensaje y un receptor. Llegamos, pues, a la conclusión de que la ausencia o la disminución de las emociones desagradables es necesaria para comunicarse bien, mientras que las técnicas solamente son útiles.

2.1.3 TIPOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN

- **Auditiva:** Es la comunicación desarrollada a través de sonidos producidos por el emisor.
- **Visual:** Consiste en la comunicación que el receptor percibe por la vista.
- **Táctil:** Se considera aquella donde el emisor y el receptor entran en contacto físico. (pag.49)

**Según el libro: Comunicación empresarial y atención al cliente.
Escrito por María Pilar Sánchez**

La comunicación desarrolla a través de sonidos producidos por los tipos de información en la educación y así podemos transmitir nuestros sentimientos, opiniones etc.

2.1.4 LOS COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN

1. La fuente (codificador). Es el origen del mensaje; puede ser cualquier persona, grupo o institución, que genere un mensaje para transmitirlo.

2. El emisor también codifica. Es la persona que emite o envía el mensaje. Fuente y emisor se consideran un solo elemento cuando la persona que idea y crea el mensaje es la misma que lo transmite.

3. El receptor (decodificador). Es la persona o el grupo de persona a quien o a quienes se dirige el mensaje. Es el destinatario o la audiencia objetivo de la comunicación y todo aquel que capte el mensaje. Al igual que el emisor, el receptor cuenta con capacidades para decodificar el mensaje y responder a la comunicación; entre ellas están.

a) **Habilidades comunicativas:** implican oír, procesar información, leer, escribir, hablar, etcétera.

b) **Conocimientos:** sobre el tema, la gente, la situación o sobre sí mismo.

c) **Actitudes:** para juzgar a la fuente y al emisor, el tema, la situación.

d) **Sistema social;** grupo al que se pertenece; región o país en donde han vivido emisor y receptor.

4. **El mensaje.** Es el contenido expresado y transmitido por el emisor al receptor, el cual está integrado por tres elementos:

a) **El código:** es el sistema estructurado de signos, como son los lenguajes español, inglés, chino, alemán, francés, etcétera, o bien, otros tipos de lenguajes como el de la música.

b) **El contenido:** son las ideas que constituyen el mensaje; es lo que se comunica.

c) **El tratamiento:** es la elección de un “estilo” o modo de decir las cosas, con el objetivo de facilitar la comprensión del mensaje, debido a la probabilidad de que, si el lenguaje es inapropiado, el contenido de ideas puede no tener significado para el receptor.

5. **El canal.** Es el medio o vehículo por el cual se envía y viaja el mensaje. Una carta es un medio escrito que viaja a través de un sistema o correo, fax o de una persona; un libro, el cine, la televisión, el periódico, una revista, la computadora son medios que transmiten mensajes. Los mismos sentidos físicos son canales que transportan información al cerebro. La voz es un medio que usamos para enviar mensajes que viajan por el aire hasta llega a los oídos del receptor, etcétera. Podemos usar un gran número de canales o tipos de medios, aunque no hay que olvidar que cuanto más directo sea el canal utilizado, y más sentidos se estimulen, mayor impacto producirá el mensaje en el destinatario.

6. La retroalimentación. Es el elemento clave que propicia la interacción o transacción entre el emisor y el receptor, ya que ambas partes se aseguran de que el mensaje fue recibido y compartido. Se da gran cantidad de retroalimentación no verbal cuando las personas se hablan cara a cara, en forma directa e inmediata.

7. El ruido. Son barreras u obstáculos que se presentan en cualquier momento del proceso y provocan malos entendidos, confusiones, desinterés, incluso, impiden que el mensaje llegue a su destino.

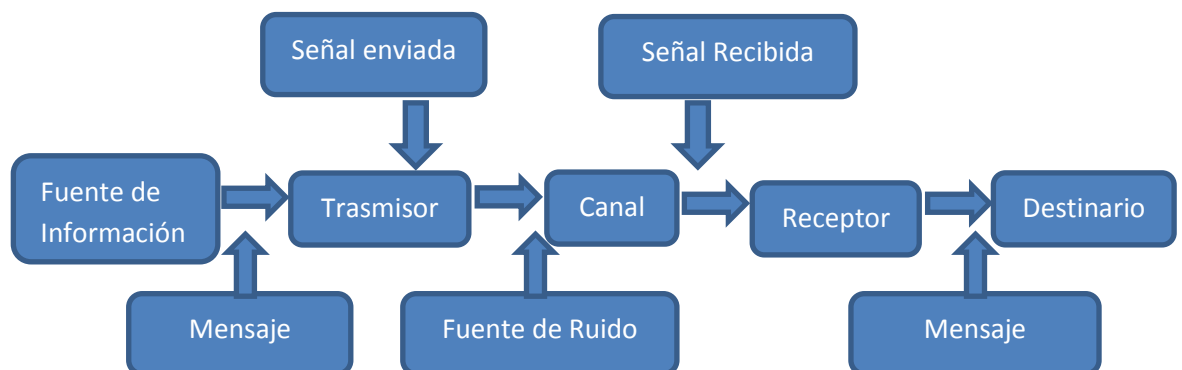
8. El contexto. Se refiere al ambiente físico, la situación social y el estado psicológico en que se encuentren emisor y receptor en el momento de la comunicación. (págs. 9-10)

Según el Libro: Comunicación Oral, Fundamentos y práctica estratégica, segunda edición, Escrita por Socorro Fonseca Yerena.

Los componentes de la comunicación son importantes para una buena educación para poder tener unos adecuados hábitos de estudio

2.1.5. MODELOS DE COMUNICACIÓN

El modelo comunicacional desarrollado por Shannon y Weaver se basa en un sistema de comunicación general que puede ser representado de la siguiente manera.



- **Emisor:** Es quien emite el mensaje, puede ser o no una persona.
- **Receptor:** Es quien recibe la información. Dentro de una concepción primigenia de la comunicación es conocido como receptor, pero dicho término pertenece más al ámbito de la teoría de la información.
- **Canal:** Es el medio físico por el que se transmite el mensaje, en este caso Internet hace posible que llegue a usted (receptor)
- **Código:** Es la forma que toma la información que se intercambia entre la Fuente (el emisor) y el Destino (el receptor) de un lazo informático. Implica la comprensión o decodificación del paquete de información que se transfiere.
- **Mensaje:** Es lo que se quiere transmitir.
- **Situación o contexto:** Es la situación o entorno extralingüístico en el que se desarrolla el acto comunicativo. (Pág., 22,24,25)

Según el libro: La comunicación humana: grandes temas contemporáneos de la comunicación. Escrito por Jeremiah O'Sullivan Ryan

Todos los canales son muy necesarios ya que cumplen su función y ayudan al desarrollo del sistema de comunicación.

2.1.6. AXIOMAS DE LA COMUNICACIÓN

Tras los trabajos de Bateson en material de comunicación, seguirán los trabajos de otros investigadores, de diferentes disciplinas, que permitirán construir un cuerpo sistemático de teorías e hipótesis sobre la comunicación humana que se alejan de los principios transmisioncitas y que logran superar la fragmentación disciplinar propia de estos estudios. Concretamente,

en una obra celebre titulada Teoría de la Comunicación Humana (1989), Watzlawick, Bavkson y Jackson establecen los axiomas de esta forma de entender la comunicación interpersonal.

Es posible no comunicar: Para la escuela de Palo Alto, un mensaje es cualquier unidad comunicacional singular, mientras que una serie de mensajes intercambiados es una interacción.

Así, para ello, esta unidad puede ser tanto la enunciación de una frase, las características especiales de un determinado contexto, la vestimenta y gestos de los interlocutores, etc. Cualquier conducta es un mensaje y por tanto, es esencialmente comunicativa.

EXISTEN DOS NIVELES DE COMUNICATIVOS: UNO DE CONTENIDO Y OTRO RELACIONAL

En toda la comunicación, no solo se trasmite un mensaje, un contenido informativo, sea verdadero o falso, sino que también se indica que tipo de mensajes es como debe ser interpretado. Así, en toda comunicación se produce un mensaje literal y otro connotativo que tienen como referencia la propia relación y que sirve como “instrucción” para entenderla. Son los niveles de abstracción comunicativos y meta comunicativa de los que habla Basteson. Es decir, que en toda comunicación, se comunica algo y además se comunica de qué comunicación se trata. Existe un aspecto referencial y otro relacional. Se ofrece un mensaje-contenido y un mensaje-marco. (Pág. 45, 56, 78,79)

Según el libro de Tecnologías sociales de la comunicación. Escrito por Blai Guarné Cabello, Adriana Gil Juárez Editorial UOC, 30/11/2005 - 330

Tecnologías sociales de la comunicación es un libro que se suma a aquellos que pretenden recuperar el carácter social del estudio de la comunicación y que quieren abandonar de una vez por todas el esquema "emisor – mensaje / canal – receptor". Se interesa prioritariamente por la naturaleza de las construcciones sociales, simbólicas, tecnológicas e históricas, que permiten atribuir un significado y un sentido a los objetos culturales como son las tecnologías, las ideas, las teorías, los saberes científicos, las creencias, las relaciones, las personas o las identidades. Más que ser el simple contenedor de la información a transmitir, la comunicación es el lenguaje que se comparte y crea realidad y la memoria social es su huella, transgresora o institucionalizada. Como proceso histórico, requiere que estos objetos culturales mencionados sean analizados en su singularidad, en su ubicación en un momento concreto y en el uso que las personas les damos, cosa que podremos hacer si analizamos los soportes materiales, tecnológicos, de dichos objetos.

2.1.7. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN HUMANA

La Fuente	El mensaje	El Canal	El Receptor
Individuo	Estimulo	Los sentidos	Individuos
Grupo	Signo y Símbolo	Los medios	Grupo

Aquí puede utilizar el diagrama que aparece en el libro de Wilbur Schraum "Proceso y afecto de la comunicación para las masas" Usted podrían formar este diagrama mediante el fanelografo o en la pizarra simplemente. (pág. 5,8)

Según el libro Fundamentos de la Comunicación, Autor Juan E. Díaz Bordenave

Fuente de información: selecciona el mensaje deseado de un conjunto de mensajes posibles. Contiene un conjunto de mensajes que pueden seleccionarse para ser enviados por medio de un trasmisor.

Trasmisor: transforma o codifica esta información en una forma apropiada al canal. Convierte el mensaje en una señal que será enviada por el canal de comunicación hasta llegar al receptor, que se encargara de convertirla nuevamente en un mensaje que recibirá el destinatario.

Señal: Mensaje codificado por el trasmisor.

Canal: Medio a través del cual las señales son transmitidas al punto de recepción.

Fuente de Ruido: Conjunto de distorsiones o adiciones no deseadas por la fuente la información que afectan a la señal. Pueden consistir en distorsiones el sonido (radio, teléfono), distorsiones de la imagen (TV), errores de transmisión (telégrafo). Etc.

Receptor: Decodifica o vuelve a transformar la señal transmitida en el mensaje original o en un aproxima de este haciéndolo llegar a su destino. (Canal de comunicación) hasta llegar a los oídos (receptor) dela otra persona y convertida nuevamente por medio de su cerebro en el mensaje original.

Expresando de otra manera, cuando yo hablo con ustedes, actúan los siguientes elementos o partes:

Mi cerebro: Fuente de Información

Su cerebro: Destinario

Mi sistema vocal: Transmisor

Su oído con su octavo par de nervios cran canos: Receptor.

El sistema de comunicación (modelo comunicacional) es lo de suficiente amplio como para incluir los diferentes contextos en que se da la comunicación (conversación, TV, danza, etc.). Tomemos como un ejemplo lo que ocurre en el caso de la radio. La fuente de información corresponde a la persona que habla por el micrófono. El mensaje son palabras y sonidos que esta persona emite. El micrófono y el resto del equipo electrónico constituyen el transmisor que transforma este mensaje en ondas electromagnéticas, las cuales corresponden a la señal.

El espacio que existe entre las antenas transmisoras y receptoras es el canal, mientras que lo que altera la señal original constituye la fuente de ruido. El aparato de radio de cada hogar es el receptor y el sonido que este emite corresponde al mensaje recobrado. Las personas que escuchan este mensaje radial son los destinatarios.

También podemos explicar esto mediante el texto que usted lee en este momento. En este caso, nuestro cerebro son la fuentes de información y nuestros pensamientos, el mensaje. La máquina a través del procesador de texto constituye el transmisor que transforma nuestros pensamientos en lenguaje escrito, el cual corresponde a la señal. El papel es el canal y cualquier error de tipo o puntuación, manchas, espacios en blanco, etc... constituye la fuente de ruido,

por último, usted que está leyendo este ejemplo es a la vez el receptor y destinatario, que a través de la lectura recobra el mensaje por nosotros enviados.

En el ejemplo anterior, el mensaje podría haber consistido en unas secuencias de letras carentes de todo significado e igualmente el problema de cuanta información es transmitida estaría presente. En un sentido amplio, la Teoría de la Información trata acerca de la cantidad de información que es transmitida por la fuente al receptor al enviar un determinado mensaje, sin considerar el significado o propósito de dicho mensaje. No interesa tanto la pregunta: ¿Qué tipo de información? Sino más bien “¿Cuánta información?” es la que transmite la fuente. (pág. 45, 46,47)

Según el libro: El elementos de la comunicación humana Comunicación y Tics: su efecto en la distribución comercial Escrito por Antonio Alcaraz Lladro, María Luisa García Guardia, Antonio Alcaraz Lladro y Ma Luisa García Guardia

Es importante considerar que el problema del significado de mensaje no es relevante en este contexto. El interés principal de la Teoría de la información lo constituye todo aquello relacionado con la capacidad y fidelidad para transmitir información de los diferentes sistemas de comunicación.

2.1.8 . TEORÍA DE LA INFORMACIÓN

Teoría de la información es la ciencia que trata la “información” como un recurso que puede ser medio. Convertido a símbolo

(generalmente en “bits”) y transmitiendo de un lugar a otro por medio de un canal. En general, la teoría de la información considera los soportes y los símbolos que permiten la transmisión. No considera la información misma en su significado ni su veracidad.

La teoría de la información se ocupa de la descripción matemática y la evaluación de los métodos y transmisión, conservación, extracción, clasificación y medida de la información. Los símbolos que permiten la codificación de la información y su transmisión poseen propiedades fundamentales que serán analizadas como base para la construcción de códigos apropiados para ser usados a través de canales. Dichas propiedades de los símbolos se relacionan extremadamente con la cantidad de información que pueda contener.

CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Nos limitaremos, en principio, a considerar un tipo particular, pero lo importante, de información, la información binaria. (pág. 13,14)

Según el libro de Fundamentos de la teoría de la información. Escrito por Mauricio Correa Villa

2.1.10. PUNTOS DE VISTA DE LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Los siguientes son algunos puntos de vista sobre la comunicación y de la teoría de la comunicación:

- **Mecanicista:** Este punto de vista entiende la comunicación como un perfecto transmisor de un mensaje desde un *emisor* hasta un *receptor* tal como se ve en el diagrama anterior.

- **Psicológico:** Considera a la comunicación como el acto de enviar un mensaje a un perceptor (llamado así porque considera al *receptor* como sujeto de la comunicación) y en el cual las sensaciones y las ideas de ambas partes influyen considerablemente en el contenido del mensaje.

- **Construccionismo social:** Este punto de vista, también llamado "interaccionismo simbólico", considera a la comunicación como el producto de significados creativos e interrelaciones compartidas.

- **Sistemática:** Considera a la comunicación como un mensaje que pasa por un largo y complejo proceso de transformaciones e interpretaciones desde que ocurre hasta que llega a los perceptores.

La revisión de una teoría en particular a este nivel dará un contexto sobre el tipo de comunicación tal como es visto dentro de los confines de dicha teoría. Las teorías pueden ser estudiadas y organizadas además de acuerdo a la ontología, la epistemología y la axiología que en general son impuestas por el teórico.

- **Ontología:** Pone la pregunta sobre el qué, exactamente, el teorista examina. Se debe considerar la verdadera naturaleza de la realidad. La respuesta, por lo general, cae dentro del campo de uno de los tres fenómenos ontológicos dependiendo de la lente con la cual el teórico mire el problema: realista, nominalista o construccionismo.

- La perspectiva realista mira el mundo de manera objetiva en la creencia de que hay un mundo por fuera de nuestras propias experiencias y cogniciones.

- La perspectiva nominalista mira al mundo subjetivamente en la idea de que todo aquello al exterior de las cogniciones del sujeto son únicamente nombres y etiquetas.

- La perspectiva construccionista monta la barrera entre lo objetivo y lo subjetivo declarando que la realidad es aquello que creamos juntos.

- Epistemología: Pone la pregunta sobre el cómo los teóricos estudian el fenómeno escogido. En los estudios epistemológicos, el conocimiento objetivo es aquel que es el resultado de una mirada sistemática de las relaciones casuales del fenómeno. Este conocimiento es por lo general deducido por medio de métodos científicos. Los estudiosos por lo general piensan que la evidencia empírica recogida de manera objetiva está más cerca de reflejar la verdad en las investigaciones. Teorías de este corte son generalmente creadas para predecir fenómenos. Teorías subjetivas sostienen que el entendimiento está basado en conocimientos localizados, típicamente establecidos a través de la utilización de métodos interpretativos tales como la etnografía y la entrevista. Las teorías subjetivas se desarrollan por lo general para explicar o entender fenómenos del mundo social. (pag.4,5,6)

Según el libro: Teoría de la comunicación escrita por Carlos A. Arias

2.2.1.RELACIONES CON OTRAS CIENCIAS

Actualmente, la palabra comunicación se utiliza para todo tipo de intercambio de ideas, sin embargo, sirve también para indicar comportamientos de conducta. La nueva ciencia de la comunicación se relaciona estrechamente con otras ciencias, como la sociología, psicología, antropología, filosofía, lingüística y semántica.

Su conexión con la sociología estrita en las relaciones de convivencia; con la psicología, en el comportamiento y actitudes; con la antropología, en las relaciones humanas; con la filosofía, en el

cuestionamiento y reflexión acerca del ser y todo su entorno; con la lingüística, en el empleo del código común; y con la semántica, en la infinita variedad de significados de una palabra o un contexto. (pág. 26)

Según THOMSON, Comunicación Verbal, CAPÍTULO 2 La importancia de la comunicación oral y su entorno

2.2.2. RELACIONES CON OTRAS CIENCIAS

Actualmente, la palabra comunicación se utiliza para todo tipo de intercambio de ideas, sin embargo, sirve también para indicar comportamientos de conducta. La nueva ciencia de la comunicación se relaciona estrechamente con otras ciencias, como la sociología, psicología, antropología, filosofía, lingüística y semántica.

Su conexión con la sociología estriba en las relaciones de convivencia.

- ❖ Con la psicología, en el comportamiento y actitudes.**
- ❖ Con la antropología, en las relaciones humanas.**
- Con la filosofía, en el cuestionamiento y reflexión acerca del ser y todo su entorno.**
- Con la lingüística, en el empleo del código común, y**
- Con la semántica, en la infinita variedad de significados de una palabra o un contexto.(pag.26)**

Según el Libro: Comunicación Verbal, Escrita por Celinda Fournier Marcos.

En la práctica, todas las ciencias guardan alguna relación con la comunicación, si consideramos que su proceso de aprendizaje es semejante al de ésta; sin embargo, sólo nos referiremos a las ciencias vinculadas en forma estrecha con la disciplina que nos compete.

2.2.3. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

La ciencia de la Comunicación, al estar relacionada con los procesos y creaciones más cotidianos, parece mucho más amenazada en su expresión que otras ciencias sociales que analizan instituciones determinadas o procesos aislados. Sin embargo, creemos que, a pesar de todo, puede formularse un enunciado que cubre el campo de la disciplina; el hombre, entendido como ser social, comparte, se comunica. El producto es comunicación intersubjetivamente perceptible, “objetivada”. El hombre es un producto de la comunicación. (pág.45.46)´

**Según el Libro: Introducción a la Ciencia de la Comunicación,
Escrito por Hanno Beth, Harry Pross.**

Las ciencias de la comunicación son hoy en día una herramienta básica para comprender la naturaleza de las sociedades, así como la comunicación diaria entre personas o grupo de personas, sea en su dimensión institucional o comunitaria.

2.3. TIPOS DE MEDIO DE COMUNICACIÓN

2.3.1. LA TELEVISIÓN.- Con las consolidaciones de propiedad, la mezcla de tecnología y los programas co-producidos, la televisión es, verdaderamente, un medio multidimensional. Conforme la

penetración futura de la televisión digital haga realidad la interactividad, tanto los anunciantes como los programadores tendrán que adaptarse a cambios importantes en el rol de las audiencias con el medio. Desde el punto de vista de marketing, la televisión no es un medio único; más bien está compuesta por una serie de entidades de transmisión y cable relacionado entre sí, las cuales exhiben una diversión importante, tanto como fuentes de publicidad como de programación. Desde los eventos de gran transmisión, tales como el Super Bowl, hasta la programación local por cable, cada uno de los segmentos de la industria de la televisión tiene sus características especiales.

VENTAJAS:

1. La televisión llega al 98% de todos los hogares estadounidenses semanalmente y es particularmente popular en muchos segmentos de mercado que son, a su vez, mercados objetivos primarios de los anunciantes.

2. La combinación de colores, sonido y movimiento de la televisión ofrece flexibilidad creativa para, prácticamente, cualquier mensaje de producto.

3. A pesar de la reciente disminución de la audiencia, la televisión sigue siendo extremadamente eficaz para los grandes anunciantes que necesitan llegar a una audiencia masiva. Al utilizar medios seleccionados de salida de cable y estaciones de transmisión local, los anunciantes pueden proporcionar un componente local o regional al programa nacional de televisión.

DESVENTAJAS:

- 1. El mensaje de televisión tiene una vida corta y se olvida fácilmente si no se hacen costosas repeticiones.**
- 2. La audiencia de la televisión está fragmentada y se inclina hacia los consumidores de bajos ingresos. El tiempo empleado diariamente en verla baja significativamente conforme aumentan los ingresos.**
- 3. Los spot más cortos, algunos de tan solo 15 segundos, han contribuido a la confusa saturación de comerciales.**
- 4. Con la introducción del control remoto (facilitando el cambio de canales por parte de los espectadores), las VCR (videograbadoras) y las DVR (grabadora digital de video), la cantidad de tiempo que el usuario promedio de televisión pasa viendo comerciales ha disminuido mucho.**

LA TELEVISIÓN COMO UN MEDIO PUBLICITARIO

El negocio de la televisión (y la publicidad es una parte importante de ese negocio) es funcionar como un sistema de entrega de audiencia. Las decisiones de programación de los comerciales en televisión rara vez están basadas en la estética, el valor del entretenimiento o cual de las personalidades de las noticias es más creíble. En lugar de eso, “Éstos son únicamente los vehículos para la fijación de precios y la entrega del producto real en el negocio de la televisión: los ojos... la televisión es un negocio para los anunciantes... No las estrellas y las historias, sino los ojos y los hogares”. (pág. 229, 230, 231)

Según el Libro: Kleppner Publicidad, Escrito por J. Thomas Russell, W. Ronald Lane, Karen Whitehill King.

La audiencia televisiva de hoy lo consume mucho, a su vez los critica y los rechaza. Si lo analizamos desde el punto de vista económico, entendiéndose a esto como un negocio televisivo, las productoras y los ideólogos de dichos programas se ven beneficiados ya que los mismos lo usan como sustento económico cotidiano. La televisión es uno de los medios masivos de comunicación con mayor influencia en nuestras vidas cotidianas, y de seguro la va a seguir siendo por un tiempo más.

2.3.2 LA RADIO.- Con una variedad de programas y numerosas estaciones hasta en los pueblos más pequeños, la radio provee a los anunciantes oportunidades para alcanzar prospectos en nichos definidos muy estrechamente. La radio también se encuentra entre los medios más populares con niveles altos de escucha a lo largo del día. La radio ofrece la oportunidad a los anunciantes de llegar a algunas audiencias, tales como adolescentes, mujeres que trabajan y espectadores de televisión que no dedican mucho tiempo a esta actividad, a los cuales a veces es difícil llegar con otros medios.

VENTAJAS:

1. La radio es un medio primario para dirigirse a segmentos de audiencia estrechos, muchos de los cuales no son usuarios constantes de otros medios.

2. La radio es un medio móvil que se mueve con los escuchas dentro del mercado y que les da a los anunciantes cercanía a la venta.

3. La radio, con sus costos de producción relativamente bajos y su proximidad, puede reaccionar rápidamente ante las condiciones cambiantes del mercado.

4. La radio tiene una relación personal con su auditorio, sin equivalente en otros medios. Esta afinidad con los escuchas se transmite a la credibilidad que ofrece para los muchos productos que se anuncian en radio.

5. La radio, con su bajo costo y sus formatos dirigidos, es un medio suplementario excelente para bloques constructivos secundarios que incrementen el alcance y la frecuencia en mercados objetivo específicos.

DESVENTAJAS:

1. Sin un componente visual, a la radio a menudo le falta impacto de otros medios. Además, muchos escuchas utilizan la radio como “fondo” en lugar de prestarle toda su atención.

2. Las pequeñas audiencias de la mayoría de las estaciones de radio requieren compras numerosas para lograr el alcance y la frecuencia aceptables.

3. Las investigaciones adecuadas acerca de la audiencia no siempre están disponibles, especialmente entre muchas pequeñas estaciones del mercado.

CARACTERÍSTICAS Y VENTAJAS DE LA RADIO

La radio es un medio ideal para el marketing segmentado del siglo veintiuno. En muchos aspectos, la radio fue la de predecesora de muchas de las estrategias localizadas de marketing y publicidad que tanto se utilizan hoy en día. Como señala el Radio Advertising Bureau (RAB): “La radio le brinda la oportunidad de aprovechar la forma de comunicación más poderosa: la voz humana. La combinación correcta de palabras, voces, música y efectos en la radio pueden ayudarle a establecer una conexión única e individual

con sus prospectos, lo que le permite a usted captar su atención, evocar sus emociones y persuadirlos a responder. Todo esto a una fracción del costo de producción de otros medios de transmisión”.

De acuerdo con el radio Marketing Bureau, la radio ofrece una serie de ventajas que no se encuentran en la mayoría de los otros medios. Alguno de los elementos principales de interés para los anunciantes son los siguientes:

1. **Objetivos de la radio.** Una de las mayores fortalezas de la radio es su habilidad para entregar la publicidad a una audiencia selectiva. Sería difícil encontrar un segmento de mercado cuyas necesidades, gustos y preferencias no sean cubiertas por la programación de alguna estación de radio.

2. La radio llega a la mayoría de la población durante varias horas al día. La radio puede entregar segmentos de altos ingresos y educación que son de primera importancia para muchos anunciantes.

3. La publicidad en radio influye en los consumidores más cercanos al tiempo de compra. Ningún medio principal puede competir con la radio como un medio para llegar a los prospectos al acercarse el momento de una decisión de compra. Aunque tanto los anunciantes exteriores como los de punto de compra también llegan a los consumidores dentro del mercado, ninguno puede entregar un mensaje de ventas de la misma forma que la radio puede hacerlo.

4. Mucha de la escucha de la radio sucede fuera del hogar. Esto significa que la radio puede llegar a los consumidores en donde se encuentran y donde otros medios a veces no están disponibles de inmediato.(pág. 259, 262, 263)

Según el Libro: Kleppner Publicidad, Escrito por J. Thomas Russell, W. Ronald Lane, Karen Whitehill King

La radio es un medio de comunicación que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo.

La radio cumple básicamente, una función social, de servicio público, además una función informativa y de entretenimiento educativo.

2.3.3 LOS PERIÓDICOS.- Los periódicos van por detrás de la televisión solamente en términos de ingresos totales por publicidad y entre los negocios locales son los líderes por un margen importante. Cada día se distribuyen aproximadamente 55 millones de periódicos, brindando noticias, entretenimiento y publicidad a un gran segmento de la población. Los periódicos también disfrutan de una reputación de credibilidad que crea en su entorno publicitario positivo.

VENTAJAS:

1. Los periódicos atraen, en primer término, a una audiencia de alto nivel, especialmente, adultos de 35 años y mayores.

2. La publicidad en periódicos es extremadamente flexible, con oportunidades de utilizar color, anuncios de espacios grandes y pequeños, programas de inserción oportunos, cupones y cierta selectividad a través de secciones especiales y ediciones dirigidas.

3. Con los cupones y la metodología de rastreo sofisticada, es más fácil medir las tasas de respuesta de los periódicos que de la mayoría de los otros medios.

4. Los periódicos tienen alta credibilidad entre sus lectores, lo cual provoca un entorno positivo para los anunciantes.

DESVENTAJAS:

1. La mayoría de los periódicos tienen cerca de un 60% de contenido publicitario. Esta alta proporción de publicidad, combinada con el tiempo de lectura promedio de menos 30 minutos, significa que pocos anuncios se leen.

2. La circulación general de los periódicos ha caído muy por debajo del crecimiento de la población y de los hogares. En muchos mercados la penetración total de los periódicos está por debajo del 30%. Además, la lectura entre una serie de sectores demográficos fundamentales como los adolescentes y adultos jóvenes no ha mantenido el paso con el crecimiento de la población.

3. Los costos publicitarios han aumentado mucho más que la circulación en años recientes.

La publicidad en los periódicos ofrece una serie de ventajas a los negocios desde las grandes corporaciones nacionales hasta el detallista más pequeño. Entre las características más importantes de la publicidad en los periódicos encontramos las siguientes:

- Los periódicos ofrecen una flexibilidad importante en los formatos publicitarios y cobertura de audiencia. Los anunciantes pueden comprar espacio que pueda variar desde publicidad de página completa en selección de color, hasta un pequeño anuncio clasificado. Además, prácticamente todos los periódicos ofrecen una variedad de planes de publicidad especializados, incluyendo opciones en la Web, para permitir a los anunciantes llegar a porciones seleccionadas de la circulación total del periódico.**

- Los periódicos son especialmente útiles para llegar a hogares de alto nivel y a líderes de opinión. Sin embargo, comparados con la mayoría de los demás medios, los periódicos tienen un alcance importante en la mayoría de los segmentos demográficos principales.
- Los periódicos ofrecen a los anunciantes una serie de opciones creativas incluyendo la sorprendente reproducción de color y los insertos pres impresos.
- Finalmente, los periódicos proveen un entorno de credibilidad y proximidad que la mayoría de los demás medios no pueden brindar. Una serie de encuestas ha demostrado que los consumidores perciben la publicidad en los periódicos, como una fuente importante y confiable tanto de información como de publicidad, justo el tiempo de medio con el cual los anunciantes quieren verse anunciados. (pág. 281, 282)

Según el Libro: Kleppner Publicidad, Escrito por J. Thomas Russell, W. Ronald Lane, Karen Whitehill King;

El periódico es un medio de comunicación que informa, orienta y entretiene, nos informa de lo que pasa, da opiniones para formar la opinión de los lectores, informa a los lectores en cuanto a conocimientos y comportamientos, no distrae por medio de chistes, pasatiempos, y finalmente nos ofrece productos por medio de la publicidad.

2.3.4 LAS REVISTAS.- Las revistas exitosas de hoy son aquellas que gustan a los lectores de un nicho, particularmente aquellas dentro de categorías con un valor especial para los anunciantes. Prácticamente todas las revistas están dirigidas a intereses especiales, negocios, demografía o estilos de vida de sus lectores. Las revistas han adoptado la tecnología de Internet para brindar

versiones Web de sus publicaciones como una forma de llegar a nuevos lectores, aumentar la lealtad entre sus lectores y ofrecer recursos de valor agregado a los anunciantes.

VENTAJAS

1. El número y la gama de revistas especializadas da a los anunciantes la oportunidad de llegar a públicos estrechamente dirigidas, a las cuales es difícil llegar de otra manera.

2. Las revistas brindan elementos visuales fuertes para mejorar la conciencia de marca y tienen la habilidad de entregar un mensaje memorable a sus públicos nicho.

3. La mayoría de las revistas ofrecen alguna forma de ediciones regionales o demográficas para brindar mayores objetivos y oportunidades para los anunciantes nacionales de nivel inferior que utilizan las revistas.

4. Las revistas son portátiles, tienen larga vida, y a menudo pasan por varios lectores. Las publicaciones de negocios son especialmente útiles como herramientas de referencia y las publicaciones líderes dentro de varias industrias ofrecen a los anunciantes un foro importante para sus mensajes.}

DESVENTAJAS

1. En años recientes, el crecimiento de los públicos de revistas no han seguido el paso de los aumentos en las tarifas publicitarias. Las revistas se encuentran entre los medios más caros por prospecto.

2. La saturación publicitaria se ha convertido en una preocupación para muchos anunciantes de revistas. Muchas revistas tienen hasta un 50% de contenido publicitario y, en consecuencia, el

tiempo que se pasa con cualquier anuncio individual, a menudo, es mínimo.

3. La mayoría de las revistas tienen fechas de cierre relativamente largas, lo cual provoca una falta de proximidad del mensaje. Este largo tiempo de espera puede reducir la flexibilidad y la habilidad de los anunciantes para reaccionar ante las condiciones rápidamente cambiantes del mercado.

4. A pesar de las ventajas obvias de la especialización de las revistas, eso significa una única revista rara vez llega a la mayoría de un segmento de mercado. Por lo tanto, se deben utilizar varias revistas, o las compras de revista se deben complementar con medios alternos. Con más de 2.400 revistas de consumo, los anunciantes a menudo tienen dificultades para elegir el vehículo correcto.

LAS REVISTAS COMO UN MEDIO PUBLICITARIO

Ventajas de las revistas

Dependiendo del producto y objetivos publicitarios, las revistas podrían ofrecer una serie de ventajas como vehículo de medios primario o secundario. Esta sección examinará las consideraciones principales que determinan si las revistas en general, o un título en particular, se incluyen en un plan de medios o no.

1. **Funcional?** Un anunciante se interesa en las diversas ventajas y características de un medio, solamente en la medida que estos elementos permitan que el medio contribuya a las ventas y ganancias.

2. **Selectividad de audiencia.** Suponiendo que las revistas pueden lograr la tarea de comunicación requerida, la siguiente pregunta es si se pueden llegar a un mercado objetivo específico. Aquí es donde las

revistas se destacan. Existe una revista dirigida a prácticamente cada segmento de mercado y, esencialmente, todos leen una revista durante un mes dado. Existen revistas para casi todos los grupos demográficos y de interés. Con las revistas, la base total de lectores a menudo es una consideración secundaria de publicidad contra como alcanzan públicos objetivo.

3. Larga vida y opciones creativas. A diferencia del mensaje transmitido de corta vida o del periódico diario, muchas revistas son guardadas y se utilizan como referencia durante largos períodos de tiempo, mientras que algunas se pasan a otros lectores. Además, las revistas son portátiles, y más de tres cuartas partes de los lectores de revistas dicen que a veces leen revistas en lugares como los consultorios médicos, en la casa de alguien más o en el trabajo. En este mundo de medio desechables, las revistas son casi únicas como un medio de largo plazo. Las revistas a menudo se utilizan como fuentes de referencia, se separan artículos, se archivan ejemplares pasados, y los lectores podrían regresar a una revista favorita muchas veces antes de desecharla finalmente.

Los anunciantes se benefician potencialmente de cada una de estas exposiciones.

4. Disponibilidad de ediciones demográficas y geográficas. En una escala nacional, las ediciones demográficas y geográficas de las revistas satisfacen las mismas demandas de los anunciantes grandes. Es muy raro que una revista nacional no ofrezca algún tipo de división regional o demográfica de su circulación total. Estas ediciones especiales se les conoce como tirajes parciales y son tan comunes e importantes a la publicidad de revistas que se tratarán por separado en una sección posterior de este capítulo.

5. Factores cualitativos. Los anunciantes están interesados en la demografía del público, pero también están interesados en cómo piensan los lectores acerca de sí mismos cuando leen una

publicación en particular. El hombre playboy y la mujer Cosmopolitan son tanto una cuestión de la percepción de los lectores como una realidad. A diferencia de otros medios, las revistas ofrecen a los anunciantes niveles relativamente altos de participación del público. En consecuencia, los anunciantes de revistas tienen mayor tendencia a utilizar enfoques creativos modestos, en contraste con la publicidad de venta agresiva que se encuentra en tantos otros medios. Pocos medios se conectan con sus públicos al grado que lo hacen las revistas.

DESVENTAJAS DE LA PUBLICIDAD EN REVISTAS

A pesar de las muchas ventajas que ofrecen las revistas a los anunciantes, existen algunas consideraciones importantes para los anunciantes que contemplan la compra en revistas.

- **Costo elevado.** Como hemos visto, las revistas, generalmente, son el medio más caro
- **Fecha de cierre largas.** Debido al proceso de impresión, la mayoría de la publicidad en revistas debe prepararse con bastante anticipación a su publicación. A diferencia de la espontaneidad en la radio y los periódicos, las revistas tienden a ser inflexibles a la hora de reaccionar ante las condiciones cambiantes del mercado. (pág. 313, 319, 320, 321, 322, 323)

Según el Libro: Kleppner Publicidad, Escrito por J. Thomas Russell, W. Ronald Lane, Karen Whitehill King;

Las revistas son comúnmente basadas en las ediciones publicadas en papel. La tecnología hace que estas revistas puedan tener diseños más atractivos así como múltiples funciones que ayudan a tener una mayor

interacción con los lectores. Es una de las opciones desarrollada por la tecnología, Hoy es uno de los medios escritos más vendido, diverso y consultado tanto por jóvenes como por adultos, mujeres, ancianos, científicos, profesionales o no; cuyo requisito mínimo de comprensión la hace un artículo de fácil uso y difusión.

2.4. FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS

LOS DESAFÍOS DE ELEGIR UNA CARRERA EN EL NIVEL INDIVIDUAL

Problemas visibles a los estudiantes para elegir su carrera se relacionan con los requeridos en todo plan a futuro, esto es: la formulación de objetivos, metas, recurso y medios. Su diseño implica un examen de posibilidades económicas y capacidades personales.

Lograr una mejor elección vista como práctica personal, depende en primer lugar del propio proceso de maduración. Según Bohoslavsky, es en la etapa final de la adolescencia cuando se presume que una persona ya cuenta con los factores motivacionales y la capacidad de “ver a futuro”, es capaz de plantearse metas, objetivos y posibilidades de alcanzarlos. Esto supone que los jóvenes egresados del nivel medio superior deben ser capaces de elegir una carrera profesional de acuerdo con su edad cronológica; es decir que pueden cuestionarse no solo que carrera cursar sino también el porqué y el para qué.

La adolescencia, afirma Carlota Bulher, “Es el momento único en el que el hombre ha de elegir su vida, seleccionar sus gustos, decidir lo grande o lo pequeño. Este aprendizaje, del que depende su futuro ha de conquistarse por sí mismo por sí mismo, mediante esfuerzos y fracasos numerosos. De ahí, la capacidad de realizar un autoanálisis sobre procesos de identificación conscientes o no, que no se ponen en juego procesos afectivos y emocionales constituye otro importante desafío. Al respecto, la teoría evolutiva de la elección vocacional de la misma autora, sostiene que este proceso es un continuo a lo largo del desarrollo en el cual una persona avanza desde elecciones cargadas de fantasía a elecciones más maduras que logran articularse con actitudes, valores e intereses propios.

La edad de los jóvenes que seleccionan una carrera profesional se ubica en la etapa de exploración de la vocación, que se extiende entre los 15 y los 24 años y más específicamente, en la tercera sub etapa o de transición (de 18 a 21 años), y en la cuarta sub etapa o de ensayo (de 22 a 24 años). La sub etapa de transición se caracteriza por la confrontación de la realidad con las necesidades, gustos e intereses personales, es decir, por la necesidad de traducir deseos en el lenguaje de la posibilidad; y por su parte, la sub etapa de ensayo, por la localización y focalización del interés personal de los jóvenes en un campo disciplinar. De esta manera, el nivel de maduración intelectual y social de cada estudiante propicia procesos de toma de conciencia de sí mismo y de reflexión sobre su identidad ocupacional, que permiten el desarrollo de la capacidad para elegir una carrera y de construir, en última instancia, su plan de vida.

Pero este proceso no se da sin dificultades. Una gran cantidad de cambios de carrera, de interrupciones en los estudios, de deserciones, de expresiones de inseguridad y de falta de

autoconocimiento en la asesoría: “Vengo aquí para que me diga usted qué debo estudiar”; “No sabía a dónde quería ir...me estuve de vago”; “...me dijeron que usted aplica pruebas para decirme qué estudiar”, dan cuenta de problemas que a nivel personal todavía están enfrentando los jóvenes universitarios. (pág.34, 35)

Si bien algunas de estas situaciones pueden ser comprometidas como resultado de la labilidad de intereses propios de la etapa de transición donde se ubican algunos estudiantes que ingresan a la universidad y son susceptibles de un manejo común, otro tipo de problemas no resultan fácilmente perceptibles y por tanto, no pueden resolverse de la misma manera. Requieren para su reconocimiento, del trabajo clínico capaz de identificar funciones y/o problemas comprometidas en diferentes momentos del proceso de elección vocacional. Entre los desafíos que se enfrentan en este sentido, se ubica la superación de problemas de disociación que refieren al deseo de dedicarse a algo que les gusta e interesa y al mismo tiempo verse en la necesidad de seguir una carrera “Que tenga futuro”; “Que me permita trabajar y no morir de hambre”, o a sentirse obligado a “Reducir el interés por otra carrera como hobby”; problemas relacionados con la utilización de la elección profesional como mecanismo repertorio de su grupo familiar o bien como sometimiento del mismo en forma consciente o no: “No puedo dejar la carrera porque en mi familia soy el único que la está haciendo”; “Les quiero demostrar a todos que sí puedo...”; “¿Yo?” yo no escogí la carrera, me la escogieron...si me cambio no me la pagan...”. También comprometen funciones y/o problemas vinculados con la inseguridad y temor de los jóvenes a ser excluidos del grupo familiar o de pares que se expresan en formas como estas: “Voy a estudiar esta carrera porque quiero seguir junto a mi amigo”; Debo continuar el negocio familiar”.

De lo expuesto hasta ahora pueden desprenderse algunas consideraciones importantes. En primer lugar, destacar que el planteamiento generalizado de la elección de carrera profesional como asunto individual, constituye una visión común compartida por jóvenes, docentes, orientadores, políticos y administradores de la educación.

En segundo lugar, se hace necesario reconocer que la elección de carrera profesional aparece efectivamente como una práctica personal, en tanto que, quienes toman una decisión de carrera son personas diferentes a otras con expectativas, habilidades, historias personales y académicas distintas; otorgan otros significados a su propia elección y enfrentan problemáticas diversas. Así, hablar de formas personales de enfrentar una elección vocacional, necesariamente refiere a una de muchas posibilidades de expresar la personalidad y de haber llegado a la integración de una identidad.

Problemas generados en el proceso de maduración son: el propio proceso evolutivo y el apoyo terapéutico. (Pág. 27, 28, 29, 31, 32)

Según el Libro: Javier Prado Galán, S. J. ÉTICA, PROFESIÓN Y MEDIOS, La apuesta por la libertad en el éxtasis de la comunicación.

Una tercera consideración se refiere a la importancia utilización marcos referenciales interpretativos desde la psicología con diversos enfoques de asesoramiento vocacional que superan la propuesta del ajuste con el fin de comprender los elementos psicodinámicos fundamentales de la práctica de elección vocacional a nivel individual.

Muy relacionado con lo anterior, es importante anotar que desde este enfoque individual, las modalidades que son consideradas para superar.

2.4.1 ELECCIÓN DE CARRERA Y FAMILIA

Tanto por razones de tipo económico como cultural, el ingreso de los hijos a instituciones de educación superior, parece ser una meta para todas las familias que cuentan con posibilidades de enfrentar este reto. Ostentar un título suele interpretarse como una garantía de éxito, prestigio, salario y de poder avanzar en la estructura social.

Para lograrlo, las familias hacen lecturas de la gran complejidad de la sociedad, los avances científicos, tecnológicos y los campos socioeconómicos del desarrollo capitalista, e inmersas en esta dinámica tienden a reproducirla adaptarse, pero también a recrearla y a transformarse. Así operan cambios en la cultura e ideología familiar que dan como resultado la generación de nuevas estructuras y roles de los miembros de una familia.

En este sentido, destaca por su importancia en el proceso de elección profesional el hecho de que los jóvenes, en general, afirmen que las familias han respetado su elección profesional y que resulte poco frecuente el comentario sobre desacuerdos de sus padres u otro familiar en torno a su decisión. Parecería así que la familia ya no ejerce la influencia como antaño y que salvo en los casos de conflicto abierto, no controla las elecciones de los hijos. Pero esto no es verdad. En realidad lo que sucede es que las orientaciones que se ejercen se hacen cada vez menos visibles y van tomando formas distintas. La familia sigue constituyendo un espacio de influencia

muy importante que brinda orientación vocacional, aunque no se lo proponga. (Pág. 27, 28, 29, 31, 32, 33, 34)

Según el Libro: Javier Prado Galán, S. J. ÉTICA, PROFESIÓN Y MEDIOS, La apuesta por la libertad en el éxtasis de la comunicación.

De acuerdo con Boudón, la elección de carrera está condicionada por factores tales como la clase social, el estatus, la situación económica, la cultura y la familia. Los límites que establece, su situación económica y la escolaridad de los padres, las madres y hermanos y hermanas; el empleo, permanencia o migración de la familia; la imagen de progreso y el concepto de estatus muy relacionados con el punto anterior. Es decir, la influencia de la familia en los designios vocacionales de los hijos se articula con el lugar que ocupa socialmente. Por ello no hay que perder de vista que si bien, la carrera es percibida como medio para lograr mejores condiciones de vida para los hijos, lo hace en formas diferentes. Así puede interpretarse como una herramienta para mantener o cambiar cierto estatus, para obtener privilegio, respeto, reconocimiento, mejor ingreso.

2.4.2 ELECCIÓN DE CARRERA E INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Hablar de factores escolares que influyen en la elección profesional, implica hacer referencia a la capacidad económica para enfrentar los costos de los estudios en las instituciones educativas; su ubicación geográfica; la oferta de carreras, los requisitos de admisión; la flexibilidad del plan de estudios y la historia académica de los estudiantes.

De hecho, en el CENI el 98% de los estudiantes expresaron que su mayor temor al iniciar su carrera era verse imposibilitados a terminarla por factores de tipo económico, horarios rígidos que no permitieran alternar trabajo y estudio; un 30 por ciento hizo referencia a factores de tipo geográfico y un 30 por ciento a la historia académica relacionada con materias, la interacción maestro alumno y las formas didácticas de sus experiencias escolares pasadas. Los dos primeros aspectos mediatizan y trascienden las fronteras de lo meramente institucional, los segundos referidos a historias académicas, servicios de orientación y prácticas pedagógico didácticas de los espacios escolares serán objeto de mi atención en un primer momento.

2.5. ÉTICA PROFESIONAL: DEFINICIÓN Y ENFOQUE

El ethos de la profesión es el conjunto de principios, actitudes, virtudes y normas éticas específicas y maneras de juzgar las conductas éticas que caracterizan a un determinado grupo de profesionales.

Definamos primero qué es una profesión para después pasar a determinar los principios y las normas que toda ética profesional que se aprecie de serlo debe prescribir.

Edward Gross define al profesional como la persona que posee un amplio conocimiento teórico aplicable a la solución de problemas vitales, recurrentes pero no estandarizarles y que se sienten en la obligación de realizar su trabajo al máximo de sus competencias, al mismo tiempo que se sienten en la obligación de realizar su trabajo al máximo de sus competencias, al mismo tiempo que se sienten

identificados con los demás profesionales del ramo. Cuando Gross dice no estandarizarles se refiere a que el profesional pese a tener conocimientos generales de su especialidad, maneja los casos como individuales evitando la rutina y la repetición.

Una profesión es ante todo un servicio a la sociedad único, definitivo y esencial. Además, la profesión siempre aparece ligada a la vocación pues se espera que el profesional se dedique y se consagre a su profesión de por vida y plenamente. Por otra parte, la profesión se basa, prioritariamente, en conocimientos y técnicas intelectuales para la realización del servicio que presta hasta el punto de que en ocasiones se identifica de manera equívoca al profesional con el intelectual. Precisamente por la necesidad de especialización, el profesional debe someterse a un período de preparación formal y rigurosa que incluso llega a ser permanente. El profesional, para poder desempeñar sus tareas cabalmente, reclama un amplio campo de autonomía tanto para él como para el cuerpo al que pertenece. Y como contrapartida de esta autonomía se le exige responsabilidad personal sobre los actos realizados en el ejercicio de su profesión. Por último, vale la pena decir que el énfasis de la profesión está puesto en el servicio prestado más que en las ganancias obtenidas, aunque haya profesionales que invirtieran esta jerarquía valoral. Por eso decimos que la profesión aparece vinculada siempre a la vocación. (Pág. 27, 28, 29, 31, 32, 33, 34)

Según el Libro: Javier Prado Galán, S. J. ÉTICA, PROFESIÓN Y MEDIOS, La apuesta por la libertad en el éxtasis de la comunicación.

La indecisión de los bachilleres a la hora de elegir una carrera profesional, se quiere desarrollar una estrategia basada en una buena y temprana orientación vocacional, para que su decisión no sea apresurada

y su buen desempeño se vea reflejado en el transcurso de su carrera universitaria y finalmente puedan ejercer la profesión que realmente les gusta, y así sean profesionales útiles para la sociedad, aportando los conocimientos adquiridos.

Cuando la decisión acerca de la vida profesional que realizan los hijos no es apropiada, entonces la respuesta de los padres no debe dirigirse a la censura o el regaño que pueden llevar a obtener respuestas de rebeldía o inconformidad. Es más adecuado recabar ayuda profesional tanto para el joven, como para prepararse como padres para ayudarles a encontrar buenas soluciones a la elección profesional.

2.5.1 PRINCIPIOS ÉTICOS BÁSICOS EN LA ÉTICA PROFESIONAL

Cuando pensamos en las tres instancias que intervienen en las actuaciones relacionadas con la vida profesional_ en el profesional, en el cliente y en la sociedad_, nos vienen de inmediato a la cabeza tres principios éticos correspondientes que hay que respetar para que dichas actuaciones consigan su cometido. El principio que le corresponde al profesional respetar es el de beneficencia. El que le corresponde al cliente vivir es el de autonomía. Y el que debe administrar la sociedad es el de justicia. Por supuesto que las tres instancias tienen que ver con los tres principios, pero a cada instancia le corresponde salvaguardar uno de los principios de manera enfática y particular.

2.5.2 LAS NORMAS MORALES FUNDAMENTALES DE LA ÉTICA PROFESIONAL

El que incursionemos ahora en el nivel normativo de la ética profesional no quiere decir que hemos hecho una opción acrítica por la deontología profesional. Recordemos lo que dijimos líneas atrás: las normas se inscriben en un marco general de principios, de modo que éstos las orientan y facilitan así el discernimiento idóneo. Son tres las normas morales fundamentales de la ética profesional: la de la confidencialidad, la de la veracidad y la de la fidelidad a las promesas hechas.

- **La regla de confidencialidad**

Es una afirmación por demás trillada la que señala que el profesional debe guardar secreto de todas las confidencias que le haga el cliente durante la relación profesional. Sin embargo esta regla no es absoluta: Hay circunstancias en las que la regla de confidencialidad puede ser relativizada. En algunas ocasiones el profesional se puede ver obligado a divulgar una confidencia en contra de la voluntad del cliente. En otras es al contrario, el mismo cliente puede solicitar al profesional que se dé a conocer una información que está en manos de este último. (pág.33, 34)

- **La regla de veracidad**

Lo primero: definir verdad. Lo haremos negativamente. La mentira se ha definido tradicionalmente como la locutio contra mente, es decir, la palabra dicha que no corresponde a lo que se piensa. Ahora bien, la mentira sería calificada en el fondo por la intención del acto. Es decir, la mentira sería un desfase entre lo que se dice y lo que se piensa pero con una intención consciente de engañar a otro. O bien, la mentira sería el acto de ocultar la verdad que otra persona tiene legítimo derecho de conocer. En este último caso la falta de veracidad tendría que ver con la omisión intencional.

El profesional, en resumidas cuentas, debe por un lado no mentir, y por el otro evitar el encubrimiento de la información necesaria para preservar la legítima autonomía de los individuos.

- **La regla de fidelidad a la promesas hechas**

Por promesas debemos entender el compromiso que uno asume de realizar u omitir algún acto en relación con otra persona. La fidelidad a las promesas es la obligación que tiene una persona de cumplir con una promesa o con un acuerdo deliberado. El que no cumple una promesa es culpable de no haber mantenido su palabra y de perjudicar al otro por todas las decisiones que lo hizo tomar a partir de la promesa. En realidad la regla de fidelidad es un aspecto especial de la regla de veracidad.

En el caso de la ética profesional, la promesa que hace el profesional tiene su recíproca en la confianza a veces ciega del cliente. El que el profesional falle puede conducir a la decepción y al descuido de la persona. En el caso de un psicólogo que promete al paciente curarlo a sabiendas de que ello es difícil si no imposible, puede llevar al paciente a la más honda frustración.

La norma de fidelidad debe subordinarse al principio de la beneficencia, de no perjudicar al otro. Además, debe posibilitar el principio de autonomía. (Pág. 27, 28, 29, 31, 32,)

Según el Libro: Javier Prado Galán, S. J. ÉTICA, PROFESIÓN Y MEDIOS, La apuesta por la libertad en el éxtasis de la comunicación.

No es ético, y si es danino para el proceso educativo, el menosprecio de un docente, por razones maliciosas, respecto de su capacidad profesional, su conocimiento, sus calificaciones, sus habilidades o

enjuiciar los servicios o acciones de otro docente, ni tampoco lo es la implicación con palabras, gestos o acciones.

El profesional deberá respetar en todo momento y circunstancias, el buen nombre, dignidad y honra, abstenerse de toda expresión o juicio que pueda ir en mengua de su reputación y prestigio.

2.6. LA FORMACIÓN EN EL BACHILLERATO EN EL PAÍS (ANTES DESPUÉS)(BACHILLERATO UNIFICADO)

FUNDAMENTOS EDUCATIVOS LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TÍTULO I ÁMBITO, OBJETO, FINES Y PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Art. 1.- Ámbito.- Esta Ley regula el sistema de educación superior en el país, a los organismos e instituciones que lo integran; determina derechos, deberes y obligaciones de las personas naturales y jurídicas, y establece las respectivas sanciones por el incumplimiento de las disposiciones contenidas en la Constitución y la presente Ley.

Art. 2.- Objeto.- Esta Ley tiene como objeto definir sus principios, garantizar el derecho a la educación superior de calidad que propenda a la excelencia, al acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna. (Ministerio de Educación)

2.6.1 FINES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR CAPÍTULO 2

Art. 3.- Fines de la Educación Superior.- La educación superior de carácter humanista, cultural y científica constituye un derecho de las personas y un bien público social que, de conformidad con la Constitución de la República, responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos.

Art. 4.- Derecho a la Educación Superior.- El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia.

Las ciudadanas y los ciudadanos en forma individual y colectiva, las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo superior, a través de los mecanismos establecidos en la Constitución y esta Ley.

Art. 5.- Derechos de las y los estudiantes.- Son derechos de las y los estudiantes los siguientes:

a) Acceder, movilizarse, permanecer, egresar y titularse sin discriminación conforme sus méritos académicos;

b) Acceder a una educación superior de calidad y pertinente, que permita iniciar una carrera académica y/o profesional en igualdad de oportunidades;

c) Contar y acceder a los medios y recursos adecuados para su formación superior; garantizados por la Constitución;

d) Participar en el proceso de evaluación y acreditación de su carrera;

e) Elegir y ser elegido para las representaciones estudiantiles e integrar el cogobierno, en el caso de las universidades y escuelas politécnicas;

f) Ejercer la libertad de asociarse, expresarse y completar su formación bajo la más amplia libertad de cátedra e investigativa;

g) Participar en el proceso de construcción, difusión y aplicación del conocimiento;

h) El derecho a recibir una educación superior laica, intercultural, democrática, incluyente y diversa, que impulse la equidad de género, la justicia y la paz.

i) Obtener de acuerdo con sus méritos académicos becas, créditos y otras formas de apoyo económico que le garantice igualdad de oportunidades en el proceso de formación de educación superior.

Art. 6.- Derechos de los profesores o profesoras e investigadores o investigadoras.- Son derechos de los profesores o profesoras e investigadores o investigadoras de conformidad con la Constitución y esta Ley los siguientes:

a) Ejercer la cátedra y la investigación bajo la más amplia libertad sin ningún tipo de imposición o restricción religiosa, política, partidista o de otra índole;

b) Contar con las condiciones necesarias para el ejercicio de su actividad;

c) Acceder a la carrera de profesor e investigador y a cargos directivos, que garantice estabilidad, promoción, movilidad y retiro, basados en el mérito académico, en la calidad de la enseñanza impartida, en la producción investigativa, en el perfeccionamiento permanente, sin admitir discriminación de género ni de ningún otro tipo;

d) Participar en el sistema de evaluación institucional;

e) Elegir y ser elegido para las representaciones de profesores/as, e integrar el cogobierno, en el caso de las universidades y escuelas politécnicas;

f) Ejercer la libertad de asociarse y expresarse;

g) Participar en el proceso de construcción, difusión y aplicación del conocimiento.

h) Recibir una capacitación periódica acorde a su formación profesional y la cátedra que imparta, que fomente e incentive la superación personal académica y pedagógica. (Ministerio de Educación)

Art. 7.- De las Garantías para el ejercicio de derechos de las personas con discapacidad.- Para las y los estudiantes, profesores o profesoras, investigadores o investigadoras, servidores y servidoras y las y los trabajadores con discapacidad, los derechos enunciados en los artículos precedentes incluyen el cumplimiento de la accesibilidad a los servicios de interpretación y los apoyos técnicos necesarios, que deberán ser de calidad y suficientes dentro del Sistema de Educación Superior.

Todas las instituciones del Sistema de Educación Superior garantizarán en sus instalaciones académicas y administrativas, las condiciones necesarias para que las personas con discapacidad no sean privadas del derecho a desarrollar su actividad, potencialidades y habilidades.

Art. 8.- Serán Fines de la Educación Superior.- La educación superior tendrá los siguientes fines:

a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas;

b) Fortalecer en las y los estudiantes un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico;

c) Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional;

d) Formar académicos y profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la República, a la vigencia del orden democrático, y a estimular la participación social;

e) Aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan Nacional de Desarrollo;

f) Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional;

g) Constituir espacios para el fortalecimiento del Estado Constitucional, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico.

h) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria.

Art. 9.- La educación superior y el buen vivir.- La educación superior es condición indispensable para la construcción del derecho del buen vivir, en el marco de la interculturalidad, del respeto a la diversidad y la convivencia armónica con la naturaleza.

Art. 10.- Articulación del Sistema.- La educación superior integra el proceso permanente de educación a lo largo de la vida. El Sistema de Educación Superior se articulará con la formación inicial, básica, bachillerato y la educación no formal.

Art. 11.- Responsabilidad del Estado Central.- El Estado Central deberá proveer los medios y recursos únicamente para las instituciones públicas que conforman el Sistema de Educación Superior, así como también, el brindar las garantías para que las todas las instituciones del aludido Sistema cumplan con:

- a) Garantizar el derecho a la educación superior;**
- b) Generar condiciones de independencia para la producción y transmisión del pensamiento y conocimiento;**
- c) Facilitar una debida articulación con la sociedad;**
- d) Promover y propiciar políticas que permitan la integración y promoción de la diversidad cultural del país;**

e) Promover y propiciar políticas públicas que promuevan una oferta académica y profesional acorde a los requerimientos del desarrollo nacional.

f) Articular la integralidad con los niveles del sistema educativo nacional;

g) Garantizar la gratuidad de la educación superior pública hasta el tercer nivel.

h) Garantizar su financiamiento en las condiciones establecidas en esta Ley, en observancia a las normas aplicables para cada caso. (Ministerio de Educación)

2.6.2. PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Art. 12.- Principios del Sistema.- El Sistema de Educación Superior se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

Estos principios rigen de manera integral a las instituciones, actores, procesos, normas, recursos, y demás componentes del sistema, en los términos que establece esta Ley.

Art. 13.- Funciones del Sistema de Educación Superior.- Son funciones del Sistema de Educación Superior:

a) Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia;

b) Promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura;

c) Formar académicos, científicos y profesionales responsables, éticos y solidarios, comprometidos con la sociedad, debidamente preparados para que sean capaces de generar y aplicar sus conocimientos y métodos científicos, así como la creación y promoción cultural y artística;

d) Fortalecer el ejercicio y desarrollo de la docencia y la investigación científica en todos los niveles y modalidades del sistema;

e) Evaluar, acreditar y categorizar a las instituciones del Sistema de Educación Superior, sus programas y carreras, y garantizar independencia y ética en el proceso.

f) Garantizar el respeto a la autonomía universitaria responsable;

g) Garantizar el cogobierno en las instituciones universitarias y politécnicas;

h) Promover el ingreso del personal docente y administrativo, en base a concursos públicos previstos en la Constitución;

i) Incrementar y diversificar las oportunidades de actualización y perfeccionamiento profesional para los actores del sistema;

j) Garantizar las facilidades y condiciones necesarias para que las personas con discapacidad puedan ejercer el derecho a desarrollar actividad, potencialidades y habilidades

k) Promover mecanismos asociativos con otras instituciones de educación superior, así como con unidades académicas de otros países, para el estudio, análisis, investigación y planteamiento de soluciones de problemas nacionales, regionales, continentales y mundiales;

l) Promover y fortalecer el desarrollo de las lenguas, culturas y sabidurías ancestrales de los pueblos y nacionalidades del Ecuador en el marco de la interculturalidad;

m) Promover el respeto de los derechos de la naturaleza, la preservación de un ambiente sano y una educación y cultura ecológica;

n) Garantizar la producción de pensamiento y conocimiento articulado con el pensamiento universal.

ñ) Brindar niveles óptimos de calidad en la formación y en la investigación.

Art. 14.- Son instituciones del Sistema de Educación Superior:

a) Las universidades, escuelas politécnicas públicas y particulares, debidamente evaluadas y acreditadas, conforme la presente Ley.

b) Los institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, tanto públicos como

particulares, debidamente evaluados y acreditados, conforme la presente Ley.

Art. 15.- Organismos públicos que rigen el Sistema de Educación Superior.- Los organismos públicos que rigen el Sistema de Educación Superior son:

a) El Consejo de Educación Superior (CES);

b) El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES).

Art. 16.- Organismos de consulta del Sistema de Educación Superior.- Los organismos de consulta del Sistema de Educación Superior son: la Asamblea del Sistema de Educación Superior y los Comités Regionales Consultivos de Planificación de la Educación Superior. (Ministerio de Educación)

2.7. DEL BACHILLERATO

Art. 63.- Ámbito.- El Bachillerato es el nivel educativo terminal del Sistema Nacional de Educación, con un carácter general, unificado y obligatorio; y a su culminación proporciona el título de bachiller, para cumplir los propósitos definidos en el artículo 43 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural. Para ingresar al Bachillerato es necesario que los estudiantes hayan culminado la Educación General Básica.

Art. 64.- Duración.- El Bachillerato dura tres (3) años lectivos, de acuerdo con el calendario que rige para cada régimen escolar. El año lectivo puede ser organizado por años o por semestres académicos.

Art. 65.- Carga horaria.- El plan de estudios debe aplicarse como mínimo en cuarenta (40) períodos de clases semanales al año. Los períodos de clase son de mínimo cuarenta y cinco (45) minutos

Art. 66.- Tronco común.- Durante los tres (3) años los estudiantes cursarán el tronco de asignaturas generales para todos los estudiantes del Bachillerato, definido en el currículo nacional obligatorio; con una carga horaria de treinta y cinco (35) períodos académicos los dos primeros años, y veinte (20) períodos en el tercer año, en el que se intensifica las opciones diversas de estudio.

Art. 67.- Opciones del Bachillerato.- Los estudiantes, antes de iniciar el nivel educativo del Bachillerato, tienen el derecho a elegir la opción del bachillerato que deseen cursar, que puede ser en Ciencias o Técnico.

Un estudiante podrá cambiar su opción de estudios del Bachillerato Técnico al de Ciencias, una vez finalizado el año lectivo. En el caso inverso, deberá cumplir los requisitos previstos en la oferta de la institución educativa.

Art. 68.- Malla curricular.- La Autoridad Educativa Nacional definirá la malla curricular oficial del Bachillerato, que contendrá el número de horas por asignatura que se considera técnicamente adecuado para cumplir con los estándares de aprendizaje de cada una de las asignaturas en los respectivos años.

La malla curricular puede ser ajustada de acuerdo a las especificidades de cada institución educativa, la que podrá realizar adecuaciones que respondan a su propia naturaleza, contexto o necesidad, previa aprobación de la Dirección del Distrito. Sin embargo, si luego de una evaluación a los estudiantes, los

resultados evidencian que no han llegado a cumplir con los estándares de aprendizaje nacionales, las instituciones deberán apearse estrictamente a la malla curricular oficial. (Ministerio de Educación)

2.7.1. BACHILLERATO EN CIENCIAS

Art. 69.- Asignaturas.- Los estudiantes que opten por el Bachillerato en Ciencias, además del tronco común de asignaturas, recibirán una formación complementaria en áreas científicas y humanísticas; para lo cual, deben cumplir cinco (5) períodos semanales de asignaturas definidas por la institución durante los dos primeros años de Bachillerato, y quince (15) períodos semanales de asignaturas optativas, divididos en tres asignaturas de su elección, más una asignatura de cinco (5) horas pedagógicas dedicadas a la investigación de la ciencia y la tecnología en el tercer año.

Art. 70.- Asignaturas electivas.- Las instituciones educativas que ofrecen el Bachillerato en Ciencias tienen cinco (5) horas para incluir asignaturas que consideren pertinentes de acuerdo a su Plan Curricular Institucional y malla curricular. Para aplicar estas asignaturas debe enviarse el Plan Curricular Institucional debidamente justificado a la Dirección del Distrito, para su aprobación previa. Este será el mismo procedimiento para tener la autorización de las materias electivas que se dictarán en el tercer año de Bachillerato.

2.7.2. BACHILLERATOS TÉCNICO Y ARTÍSTICO

Art. 71.- Asignaturas.- Los estudiantes que opten por el Bachillerato Técnico, además del tronco común de asignaturas, recibirán una formación complementaria en áreas técnicas, artesanales, deportivas o artísticas que permitan a los estudiantes ingresar al mercado laboral e iniciar actividades de emprendimiento social o económico.

Art. 72.- Figuras.- Las instituciones educativas que ofrecen el Bachillerato Técnico deberán incluir, en las horas determinadas para el efecto, las asignaturas correspondientes a cada una de las figuras, definidas por la Autoridad Educativa Nacional.

Art. 73.- Actualización.- La actualización de la oferta formativa técnica y artística se realizará cada cinco años, partiendo de los requerimientos del desarrollo nacional y de un estudio socio económico del entorno que considere la determinación de necesidades formativas técnicas y artísticas y el equilibrio entre la oferta formativa y la demanda laboral.

Art. 74.- Formación laboral.- Las instituciones educativas de Bachillerato Técnico deberán gestionar el desarrollo de la formación en centros de trabajo, como parte de la formación técnica profesional; y los del Bachillerato Artístico deberán estimular la práctica artística de sus estudiantes en otras instituciones mediante convenios.

Art. 75.- Unidades de Producción.- Las instituciones que oferten Técnico y Bachillerato Artístico pueden funcionar como Unidades Educativas de producción de bienes y servicio, los mismos que serán destinados a la comercialización; para lo cual deberán cumplir con la normativa sobre registro sanitario, registro de marca,

facturación y más disposiciones tributarias, de acuerdo con las características propias de la Unidad.

Art. 76.- Orientación profesional.- Las instituciones educativas que oferten Bachillerato Técnico y Bachillerato Artístico desarrollarán procesos de orientación profesional a los estudiantes e intermediación laboral, así como de seguimiento socio profesional a los egresados.

Art. 77.- Normativa.- Los bachilleratos Técnico y Artístico, se regirá por la normativa que expida la Autoridad Educativa Nacional. (Ministerio de Educación)

2.7.3. BACHILLERATOS COMPLEMENTARIOS

Art. 78.- Bachilleratos complementarios.- Son aquellos que fortalecen la formación obtenida en el bachillerato general unificado. Son de dos tipos: Bachillerato Técnico Productivo y Bachillerato Artístico.

Art.79._ Bachillerato técnico productivo._ es complementario del bachillerato Técnico es de carácter optativo y duran un año adicional.

Tiene como propósito el definido en el artículo 44 literal a) de la Ley Orgánica de Educación Intercultural; y se regirá por la normativa que expida la Autoridad Educativa Nacional.

Art. 80.- Bachillerato artístico.- Comprende la formación complementaria y especializada en artes; es escolarizada, secuencial y progresiva, y conlleva a la obtención de un título de Bachiller en Artes en una especialidad, que habilitará exclusivamente para su

incorporación en la vida laboral y productiva así como para continuar con estudios artísticos de tercer nivel. Su régimen y estructura responden a estándares y currículos definidos por la Autoridad Educativa Nacional.

Art. 81.- Instituciones del Bachillerato artístico.- Las instituciones educativas que ofrecen Bachilleratos Complementarios en formación artística son:

- a) Conservatorios de Música
- b) Conservatorios de Música – Danza,
- c) Instituciones de formación artística en Danza,
- d) Instituciones de formación artística en Artes Plásticas,
- e) Instituciones de formación en Artes Dramáticas; e,
- f) Instituciones de formación en Artes Audiovisuales.

Estas instituciones realizan su enseñanza especializada de arte en los niveles: Inicial, Básico y Bachillerato, con una duración de tres (3) años en cada nivel, mientras los estudiantes paralelamente asisten a las instituciones de Educación General Básica y Bachillerato General Unificado. En el caso de formación artística en Música, el nivel Inicial es de cuatro (4) años, el Básico de seis (6) y el Bachillerato de tres (3).

Para obtener el título de Bachillerato Artístico, previamente los estudiantes deben obtener el título de Bachiller General Unificado; excepto en los casos de talentos especiales para la música, quienes deberán presentar el certificado de declaración de superdotación conforme a la normativa que expida la Autoridad Educativa Nacional.

Art. 82.- Naturaleza formativa.- La formación artística, por su naturaleza formativa, puede ser prestada de manera individualizada o en grupos pequeños de estudiantes; y las instituciones que la imparten, no están sujetas a la zonificación territorial por cuanto la oferta educativa es limitada y tendrán acceso los niños, niñas y jóvenes a nivel nacional.

Art. 83.- Organización de instituciones.- La creación, organización y funcionamiento de instituciones de Bachillerato Artístico se regulará por la normativa para instituciones educativas. La Autoridad Educativa Nacional definirá el currículo para la formación Artística y las menciones o especializaciones del Bachillerato Artístico.

2.7.4 BACHILLERATO INTERNACIONAL

Art. 84.- Reconocimiento.- El Sistema Nacional de Educación reconoce el bachillerato internacional y como válidas las propuestas que han desarrollado modalidades de Bachillerato con parámetros y estándares internacionales, siempre que no se opongan a lo prescrito por la Constitución de la República y la Ley Orgánica de Educación Intercultural.

Art. 85.- Aprobación.- Las instituciones educativas que deseen adoptar este Bachillerato deben enviar sus Proyectos Curriculares Institucionales al nivel Zonal para la aprobación respectiva.

Art. 86.- Malla curricular.- Las asignaturas que se dicten en las instituciones educativas con Bachillerato Internacional, deben tener relación con los estándares de aprendizaje nacionales, propuestos en el currículo oficial. Del mismo modo, las asignaturas específicas de la realidad nacional, deben ser tratadas de manera obligatoria. (Ministerio de Educación)

2.8 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL.

La educación es una tarea compartida, esto es, los padres son los educadores naturales de sus hijos, los estudiantes sujetos y protagonistas de sus propios aprendizajes, los educadores guías y facilitadores del proceso y las autoridades constructores de las políticas.

La educación no solo consiste en aprender conocimientos, sino también implica un desarrollo personal del alumno, así pudiendo aprovechar mejor las posibilidades que ofrece la vida, adquirir unos conocimientos para desarrollarse no solo en el campo profesional, sino en los diferentes ámbitos de la vida, también implica una comprensión hacia el resto de individuos con los que convivimos, desarrollo de nuestra propia autonomía opinión, formar sujetos con conciencia cívica, críticos y reflexivos; capaces de relacionarse de manera distinta con la naturaleza, con los demás, con el conocimiento; con capacidad de comprender, explicar y criticar su realidad. Ecuador necesita personas capaces de relacionarse con los otros, respetando la pluralidad y también con la potencialidad de buscar y crear caminos.

La comunicación en cualquier circunstancia de nuestras vidas, es de vital importancia, para poder expresar nuestros objetivos, necesidades, emociones, etc., de la misma manera se vuelve imperiosa dentro de las empresas, por lo que se pueden mencionar algunos beneficios en los cuales está ayudar a establecer y difundir los propósitos y metas de la empresa, desarrollar planes para lograr dichos propósitos, organizar los recursos humanos en forma efectiva, influir en la motivación de nuestros trabajadores.

Ya sea que se trate de un distrito escolar, un banco, un sistema de transporte o una planta manufacturera, la comunicación eficaz es esencial, y se puede definir como la transferencia de información y entendimiento entre personas por medio de símbolos con significado

2.9 GLOSARIO

Ósmosis.- La *ósmosis* es un fenómeno físico relacionado con el comportamiento de un sólido como soluto de una solución ante una membrana semipermeable para el solvente pero no para los solutos..

Cognitivas.- cognición ("conocer") hace referencia a la facultad de los animales (incluidos los humanos) de procesar información a partir de la percepción, el conocimiento adquirido (experiencia) y características subjetivas que permiten valorar la información.

Actitudinales.- concepto de actitud pertenece a los dominios de la psicología social y de la psicología de la personalidad. Pese a la importancia que el mismo tiene en ambos ámbitos no existe precisión sobre el significado del término.

Colectiva.- Una sociedad colectiva, es uno de los posibles tipos de sociedad mercantil.

Implicaciones.- Hecho o acontecimiento que es consecuencia o efecto de otro: la subida de los impuestos tiene graves implicaciones.

Sociológicos.- La *sociología* (del latín *socius*, socio, y del griego *logos*) es la ciencia social que estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los seres humanos dentro del contexto histórico-cultural en el que se encuentran inmersos.

Psicológicos.- La psicología (*alma* o *actividad mental*, y «logía», - humano y los procesos mentales.

Ideología.- Una ideología es el conjunto de ideas sobre la realidad, sistema general o sistemas existentes en la práctica de la sociedad respecto a lo económico, la ciencia, lo social, lo político, lo cultural, lo moral, lo religioso, etc. y que pretenden la conservación del sistema

Canalizada.- Construir canales, generalmente para conducir gases o líquidos: se va a canalizar todo el territorio nacional.

Hertzianas.- Las ondas de radio u ondas Hertzianas son ondas electromagnéticas.

Radioaficionados.- La radioafición es tanto una afición como un servicio en el que los participantes, llamados "radioaficionados o radioescucha", utilizan varios tipos de equipos de radiocomunicaciones para comunicarse con otros radioaficionados para el servicio público, la recreación y la autoformación.¹

Trilogía.- Una trilogía es un conjunto de tres obras artísticas (novelas, películas, historietas...) que forman una unidad en base a algún elemento de su contenido: continuidad argumental, coincidencia del protagonista, etc.

Apática.- Que muestra o siente apatía y no tiene interés por nada ni por nadie:

tu hermano es muy apático y no se ilusiona por nada.

Empática.- La empatía (del vocablo griego antiguo, 'en el interior de', y, 'sufrimiento, lo que se sufre'), llamada también inteligencia interpersonal en la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner, es la capacidad cognitiva de percibir en un contexto común lo que otro

individuo puede sentir. También es un sentimiento de participación afectiva de una persona en la realidad que afecta a otra.

Homínidos.- Los homínidos (Hominidae) son una familia de primates hominoideos, que incluye al hombre y sus parientes cercanos, orangutanes, gorilas, chimpancés y bonobos.

Sintácticos.- ¿sintaxis es la parte de la gramática que estudia las reglas que gobiernan la combinatoria de constituyentes sintácticos y la formación de unidades superiores a estos, como los sintagmas y oraciones gramaticales. La sintaxis, por tanto, estudia las formas en que se combinan las palabras, así como las relaciones sintagmáticas y paradigmáticas existentes entre ellas.

Monogénesis.- monogénesis y la poligénesis lingüísticas son dos hipótesis alternativas sobre el origen filogenético de las lenguas humanas. De acuerdo con la monogénesis el lenguaje humano surgió una sola vez en una única comunidad, y todas las lenguas actuales proceden de la primera lengua primigenia.

Jeroglífica.- jeroglíficos fueron un sistema de escritura inventado por los antiguos egipcios. Fue utilizado desde la época predinástica hasta el siglo IV. Los antiguos egipcios usaron tres tipos básicos de escritura: jeroglífica, hierática y demótica; esta última corresponde al Periodo tardío de Egipto

Primigenia.- Que es primitivo, originario o primero en el tiempo: estado primigenio.

Extralingüístico.- Que interviene en el proceso de comunicación sin ser estrictamente lingüístico: la gesticulación es un elemento extralingüístico analizable.

Primigenia.- Que es primitivo, originario o primero en el tiempo: estado primigenio.

Electromagnéticas.- es la forma de propagación de la radiación electromagnética a través del espacio. Y sus aspectos teóricos están relacionados con la solución en forma de onda que admiten las ecuaciones de Maxwell.

Interfaz.- Interfaz como instrumento: desde esta perspectiva la interfaz es una "prótesis" o "extensión" de nuestro cuerpo. El ratón es un instrumento que extiende las funciones de nuestra mano y las lleva a la pantalla bajo forma de cursor. Así, por ejemplo, la pantalla de una computadora es una interfaz entre el usuario y el disco duro de la misma.

Analógicamente.- Lo relativo a la analogía.

Razonamiento analógico, el que obtiene una conclusión a partir de premisas en las que se establece una comparación o analogía entre elementos o conjuntos de elementos distintos.

Taxonómica.- Taxonomía Biológica es una subdisciplina de la Biología Sistemática, que estudia las relaciones de parentesco entre los organismos y su historia evolutiva. Actualmente, la Taxonomía actúa después de haberse resuelto el árbol filogenético de los organismos estudiados, esto es, una vez que están resueltos los clados, o ramas evolutivas, en función de las relaciones de parentesco entre ellos.

CAPÍTULO III

3.- MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Diseño de la Investigación

La presente investigación ayudará a resolver el problema que viven los estudiantes por lo tanto es un proyecto factible con esto tomamos la existencia de la realidad del diario vivir.

Como investigadoras ayudaremos a los estudiantes a que tengan más acceso a la información y estén capacitados para elegir una carrera profesional.

Por el cumplimiento de los primeros capítulos utilizaremos investigación Bibliográfica porque permite tener una suficiente información y una visión panorámica del problema a investigarse basada en una bibliografía selecta para nuestro caso, y de campo en razón de que se suscribe una relación pedagógica imperiosa de nuestra provincia de Imbabura.

Es descriptiva por que señala las características relevantes del problema, la investigación explicativa debida que domina las causas, hechos fenómenos y situaciones, en nuestro caso se analiza la mala decisión de los estudiantes de bachillerato al momento de elegir una carrera profesional.

Además es propositiva por cuando constituye una propuesta alternativa de soluciones al problema y Participativa porque hubo la participación de la trilogía educativa (estudiantes, padres de familia y maestros

3.2. MÉTODOS

Nuestro trabajo se apoya en métodos teóricos al momento de contextualizar el problema en el marco teórico, particularmente se utilizará el método Científico y el método de Análisis para la percepción del todo (propuesta) y conduzca a la comprensión explicación más clara del objeto (problema).

3.2.1. MÉTODO CIENTÍFICO.

Método Empírico para recolectar la información. Se realizó la medición numérica, los métodos matemáticos y estadísticos nos ayudarán al registro, proceso, descubrimiento de datos y comprobaciones de las correcciones de las interrogantes.

Método inductivo.- Estudios recientes señalan que la gran oferta académica en carreras de grado contrariamente a ampliar las áreas de búsqueda profesional, termina generando en los jóvenes profundos sentimientos de frustración ante la imposibilidad de detectar en qué campos del conocimiento o la producción desea aplicar sus esfuerzos y proyectos personales.

Tipo de estudio.

Se realizó un estudio descriptivo transversal, para identificar los efectos del mal manejo de técnicas de estudio, habilidades de estudio y

estrategias de aprendizaje en el momento de terminar el 3er año de bachillerato e ingresar a un estudio superior, teniendo en cuenta las variables de nivel de carreras, edad, técnicas, habilidades, estrategias, hábitos y estilos de estudio.

Posteriormente sería analítico- correlacionar puesto que se miraría la existencia de una relación entre las técnicas de estudio, habilidades de estudio y estrategias de aprendizaje de los estudiantes, teniendo en cuenta cada una de las variables establecidas.

Para responder la inquietud principal, se mirará entonces variables tales como

:

- La edad: puesto que es posible la existencia de diferencias en la utilización de técnicas, habilidades de estudio, de pensamiento y de aprendizaje de los jóvenes de 13 años a los jóvenes de 16 años que apenas van cursando la básica de bachillerato y no tienen definido el ingreso a un estudio superior. Por esto la investigación comprendería estudiantes entre los 16 y 19 años ya que son las edades en que la mayoría termina el bachillerato e ingresa a un estudio superior.

- El 3er año de bachillerato: será el más tomado en cuenta porque es la principal fuente de información en donde el estudiante aplica sus conocimientos.

- Las técnicas, habilidades de estudio y estrategias de aprendizaje más utilizadas y menos utilizadas: es importante porque esto influye en el proceso de aprendizaje de cada estudiante, ya que se puede saber muchas técnicas pero no aplicarlas o viceversa.

- Hábitos de estudio: Así como se tiene un estilo propio para estudiar, se adquieren hábitos por medio de la repetición. Puede que varios tengan el mismo hábito de estudio pero con su sello personal, quiere decir con su estilo propio de estudiar.

- Auto eficacia y Auto concepto: Se tendrá este aspecto presente ya que el estudiante duda sobre sus capacidades e inteligencia viéndose afectado el proceso de aprendizaje. Se evaluarán por separado de las estrategias de aprendizaje ya que estos dos aspectos son demasiados importantes como para sintetizarlos.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1. ENCUESTAS

Para la recolección de datos de nuestra investigación utilizamos instrumentos previamente planificados y estructurados de tal manera que permita lo obtención de datos confiables.

El cuestionario para las encuesta de los estudiantes de 3er año de bachillerato de los colegios de la ciudad de Ibarra, se elaborara de acuerdo a los aspectos que deseamos tratar en nuestra investigación.

3.4. POBLACIÓN

De acuerdo al objetivo, hemos determinado la unidad de análisis basándonos en los estudiantes de la provincia de Imbabura de los 6tos cursos del año 2012.

		CANTÓN IBARRA		ESTUDIANTES	
	PARROQUIA	COLEGIOS FISCALES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1	AMBUQUI	COLEGIO VALLE DEL CHOTA	385	338	723
2	ANGOCHAGUA	COLEGIO AGROPECUARIO ZULETA	40	33	73
3	CARANQUI	COLEGIO ATAHUALPA	458	155	613
4	GUAYAQUIL DE ALPACHACA	LINCOLN LARREA	93	66	159
5	GUAYAQUIL DE ALPACHACA	COLEGIO YAHUARCOCHA	256	162	418
6	LA DOLOROSA DEL PRIORATO	COLEGIO 28 DE SEPTIEMBRE	120	65	185
7	LA ESPERANZA	COLEGO RUMIPAMBA	228	107	335
8	LITA	COLEGIO ISIDRO AYORA	67	68	135

9	LITA	VICTOR MANUEL GUZMAN	133	123	256
10	SAGRARIO	COLEGIO CIUDAD DE IBARRA	213	77	290
11	SAGRARIO	INSTITUTO TECNOLÓGICO 17 DE JULIO	1.251	61	1.312
12	SAGRARIO	COLEGIO UNIVERSITARIO UTN	376	307	683
13	SALINAS	COLEGIO SALINAS	72	75	147
14	SAN ANTONIO	INS. SUP. DANIEL REYES	363	154	517
15	SAN ANTONIO	COLEGIO DR. VICTOR MIDEROS	303	187	490
16	SAN FRANCISCO	COLEGIO ELOY ALFARO	106	59	165
17	SAN FRANCISCO	COLEGIO IBARRA	139	2.750	2.889
18	SAN FRANCISCO	COLEGIO MARIANO SUAREZ VEINTIMILLA	533	265	798
19	SAN FRANCISCO	UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL TEODORO GOMEZ DE LA TORRE	2.040	822	2.862
20	SAN FRANCISCO	COLEGIO VICTOR MANUEL GUZMAN	391	888	1.279
21	SAN FRANCISCO	COLEGIO VICTOR MANUEL PEÑAHERRERA	243	170	413
		COLEGIOS PARTICULARES			
22	CARANQUI	ACADEMIA MILITAR SAN DIEGO	582	61	643
23	CARANQUI	MADRE TERESA BACQ	352	354	706
24	CARANQUI	SUDAMERICANO	71	41	112
25	LA DOLOROSA DEL PRIORATO	LOS ÁLAMOS	187	0	187
26	LA DOLOROSA DEL PRIORATO	LICEO ADUANERO	237	176	413
27	SAGRARIO	DIOSESANO BILINGÜE	199	120	319
28	SAGRARIO	LA VICTORIA	338	253	591
29	SAGRARIO	LIDIA SEVILLA LEON	136	102	238
30	SAGRARIO	OVIEDO	0	928	928
31	SAGRARIO	COLEGIO SAN PEDRO PASCUAL	572	288	860
32	SAN FRANCISCO	4 DE JULIO	228	180	408
33	SAN FRANCISCO	LA INMACULADA CONCEPCION	0	1.002	1.002
34	SAN FRANCISCO	LOS ARRAYANES	49	244	293
35	SAN FRANCISCO	SAGRADO CORAZON DE JESUS	17	1.182	1.199
36	SAN FRANCISCO	UNIDAD EDUCATIVA LA SALLE	662	316	978
37	SAN FRANCISCO	UNIDAD EDUCATIVA PENSIONADO MIXTO ATAHUALPA	345	335	680
38	SAN FRANCISCO	VICTORIA BILINGUAL CHRISTIAN ACADEMY	133	150	283
		COLEGIOS FISCOMISIONALES			
39	SAGRARIO	COLEGIO JUAN PABLO SEGUNDO	203	216	419
40	SAGRARIO	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE FATIMA	116	156	272
41	SAN FRANCISCO	COLEGIO SANCHEZ Y CIFUENTES	721	114	835
42	SAN FRANCISCO	COLEGIO SAN FRANCISCO	776	8	784
		COLEGIO MUNICIPAL			
43	SAN FRANCISCO	ALFREDO ALBUJA GALINDO	470	329	799
	TOTAL DE ESTUDIANTES		14.204	13.487	27.691

Muestra: (Calcula el total de estudiantes a encuestar)

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n = Tamaño de la muestra.

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N = Población / Universo

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E = Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.3 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado. en educación.)

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante

$$n = \frac{27691 * 0.25}{(27691 - 1) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25} = \frac{6922.75}{(27690) \frac{0.0025}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{6922.75}{(27690) 0.000625 + 0.25} = \frac{6922.75}{17.30625 + 0.25}$$

$$n = \frac{6922.75}{17.55625} = 394.31826$$

$$n = \frac{394}{27691} = 0.0142284$$

Número de estudiantes a encuestar por cada colegio en la ciudad de Imbabura

1	AMBUQUI	COLEGIO VALLE DEL CHOTA			0.0142284*	723	1 ^o
2	ANGOCHAGUA	COLEGIO AGROPECUARIO ZULETA			0.0142284*	73	1
3	CARANQUI	COLEGIO ATAHUALPA			0.0142284*	613	9
4	GUAYAQUIL DE ALPACHACA	LINCOLN LARREA			0.0142284*	159	2
5	GUAYAQUIL DE ALPACHACA	COLEGIO YAHUARCOCHA			0.0142284*	418	6
6	LA DOLOROSA DEL PRIORATO	COLEGIO 28 DE SEPTIEMBRE			0.0142284*	185	3
7	LA ESPERANZA	COLEGO RUMIPAMBA			0.0142284*	335	5
8	LITA	COLEGIO ISIDRO AYORA			0.0142284*	135	2
9	LITA	VICTOR MANUEL GUZMAN			0.0142284*	256	4
10	SAGRARIO	COLEGIO CIUDAD DE IBARRA			0.0142284*	290	4
11	SAGRARIO	INSTITUTO TECNOLOGICO 17 DE JULIO			0.0142284*	1312	19
12	SAGRARIO	COLEGIO UNIVERSITARIO UTN			0.0142284*	683	10
13	SALINAS	COLEGIO SALINAS			0.0142284*	147	2
14	SAN ANTONIO	INS. SUP. DANIEL REYES			0.0142284*	517	7
15	SAN ANTONIO	COLEGIO DR. VICTOR MIDEROS			0.0142284*	490	7
16	SAN FRANCISCO	COLEGIO ELOY ALFARO			0.0142284*	165	2
17	SAN FRANCISCO	COLEGIO IBARRA			0.0142284*	2889	41
18	SAN FRANCISCO	COLEGIO MARIANO SUAREZ VEINTIMILLA			0.0142284*	798	11
19	SAN FRANCISCO	UN. EDUC. EX. TEODORO GOMEZ DE LA TORRE			0.0142284*	2862	41
20	SAN FRANCISCO	COLEGIO VICTOR MANUEL GUZMAN			0.0142284*	1279	18
21	SAN FRANCISCO	COLEGIO VICTOR MANUEL PEÑAHERRERA			0.0142284*	413	6
		COLEGIOS PARTICULARES					
22	CARANQUI	ACADEMIA MILITAR SAN DIEGO			0.0142284*	643	9
23	CARANQUI	MADRE TERESA BACQ			0.0142284*	706	10
24	CARANQUI	SUDAMERICANO			0.0142284*	112	2
25	LA DOLOROSA DEL PRIORATO	LOS ÁLAMOS			0.0142284*	187	3
26	LA DOLOROSA DEL PRIORATO	LICEO ADUANERO			0.0142284*	413	6
27	SAGRARIO	DIOSESANO BILINGÜE			0.0142284*	319	5
28	SAGRARIO	LA VICTORIA			0.0142284*	591	8
29	SAGRARIO	LIDIA SEVILLA LEON			0.0142284*	238	3
30	SAGRARIO	OVIEDO			0.0142284*	928	13
31	SAGRARIO	COLEGIO SAN PEDRO PASCUAL			0.0142284*	860	12
32	SAN FRANCISCO	4 DE JULIO			0.0142284*	408	6
33	SAN FRANCISCO	LA INMACULADA CONCEPCION			0.0142284*	1002	14

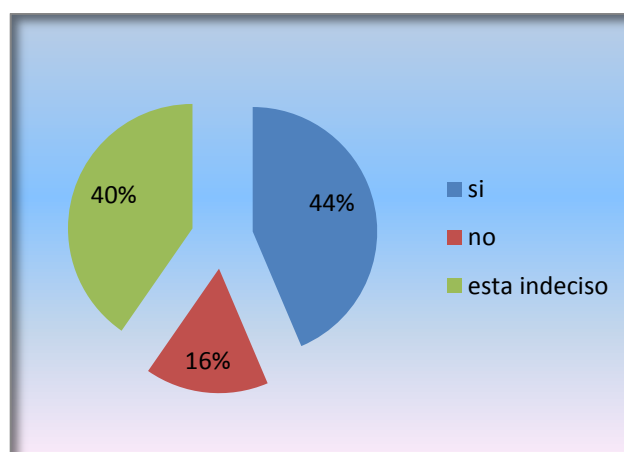
34	SAN FRANCISCO	LOS ARRAYANES			0.0142284*	293	4
35	SAN FRANCISCO	SAGRADO CORAZON DE JESUS			0.0142284*	1199	17
36	SAN FRANCISCO	UNIDAD EDUCATIVA LA SALLE			0.0142284*	978	14
37	SAN FRANCISCO	UNIDAD EDUCATIVA PENSIONADO MIXTO ATAHUALPA			0.0142284*	680	10
38	SAN FRANCISCO	VICTORIA BILINGUAL CHRISTIAN ACADEMY			0.0142284*	283	4
		COLEGIOS FISCOMISIONALES					
39	SAGRARIO	COLEGIO JUAN PABLO SEGUNDO			0.0142284*	419	6
40	SAGRARIO	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE FATIMA			0.0142284*	272	4
41	SAN FRANCISCO	COLEGIO SANCHEZ Y CIFUENTES			0.0142284*	835	12
42	SAN FRANCISCO	COLEGIO SAN FRANCISCO			0.0142284*	784	11
		COLEGIO MUNICIPAL					
43	SAN FRANCISCO	ALFREDO ALBUJA GALINDO			0.0142284*	799	11
						27691	395

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1.- Usted ya eligió la carrera universitaria a seguir después de culminar el tercer año De Bachillerato:

Gráfico 1



Cuadro 1

si	174	44%
No	64	16%
Está indeciso	161	40%

Fuente: Encuesta elaborada por los Investigadores

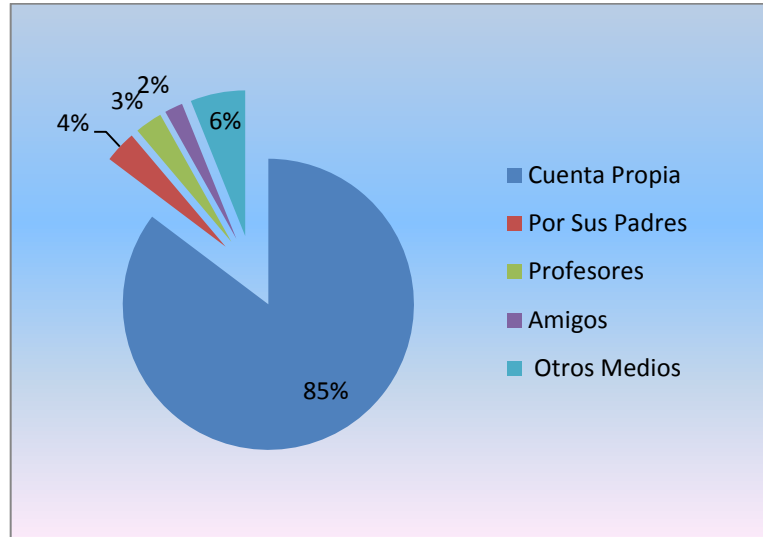
Elaborado: Los investigadores

Interpretación

De acuerdo a las encuestas realizadas nos podemos dar cuenta que la mayoría de los estudiantes de los 3eros años de bachillerato ya eligieron su carrera profesional pero hay un gran número que está indeciso por lo que es un problema en nuestra ciudad.

2.- La decisión que usted tomo lo hizo por:

Gráfico 2



Cuadro 2

Cuenta Propia	336	85%
Por Sus Padres	14	4%
Profesores	12	3%
Amigos	8	2%
Otros Medios	24	6%

Fuente: Encuesta elaborada por los Investigadores

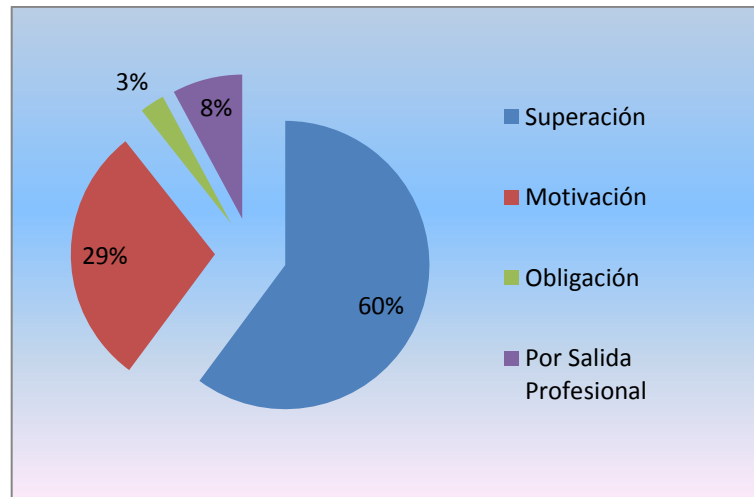
Elaborado: Los investigadores

Interrogante

De acuerdo a los resultados la mayoría de los estudiantes que eligió su carrera universitaria por cuenta propia, y el resto de estudiantes lo hace por otras influencias

3.- Usted como estudiante al momento que eligió su carrera universitaria lo realizo por.

Gráfico 3



Cuadro3

Superación	237	60%
Motivación	115	29%
Obligación	11	3%
Por Salida Profesional	31	8%

Fuente: Encuesta elaborada por los Investigadores

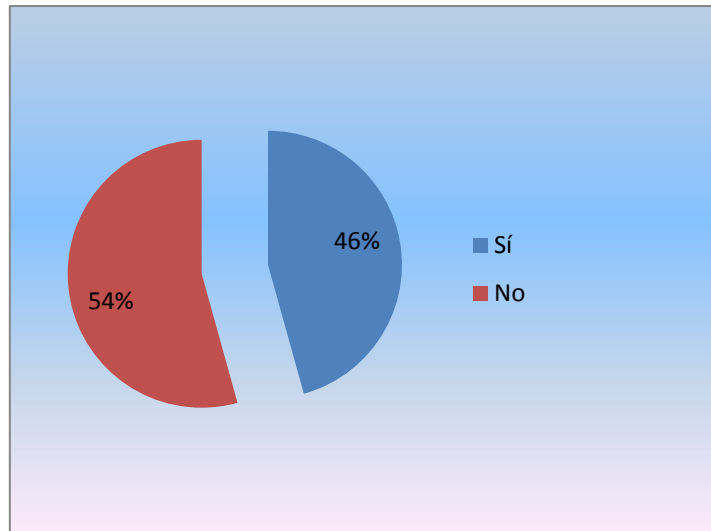
Elaborado :Los investigadores

Interrogante

De acuerdo a los resultados tenemos que la gran mayoría de los estudiantes eligen su carrera por superación y la otra mitad lo hace por motivación y una cantidad menor que la mitad lo hará por salida profesional.

4.- Está usted de acuerdo con el bachillerato unificado.

Gráfico 4



Cuadro 4

Sí	180	46%
No	214	54%

Fuente: Encuesta elaborada por los Investigadores

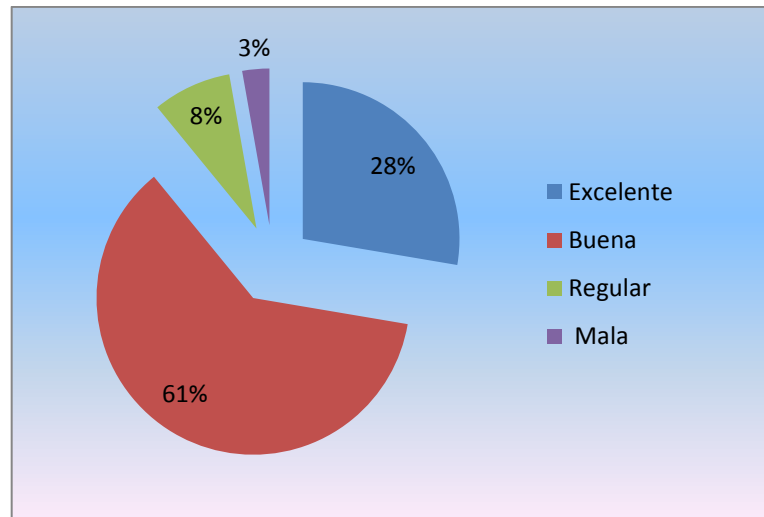
Elaborado: Los investigadores

Interrogante

De acuerdo a los resultados observamos que un poco más de mitad de los estudiantes están de acuerdo con el bachillerato unificado y que menos de la mitad no están de acuerdo.

5.- Como califica la enseñanza de los docentes de su establecimiento educativo.

Gráfico 5



Cuadro 5

Excelente	109	28%
Buena	242	61%
Regular	32	8%
Mala	11	3%

Fuente: Encuesta elaborada por los investigadores

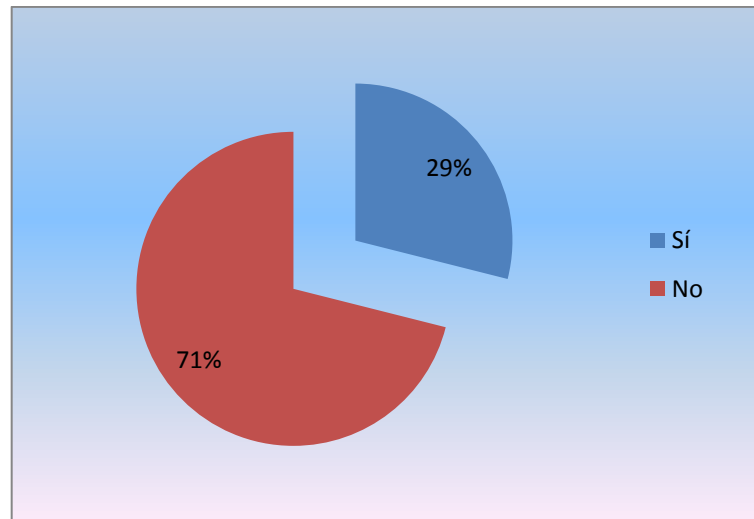
Elaborado: Los investigadores

Interrogante

De acuerdo a los resultados tenemos que los estudiantes califican la enseñanza en los docentes en su establecimiento es buena y la cuarta parte la califica como excelente.

6.- Tal vez conoce o ha escuchado hablar sobre estrategias informativas para los estudiantes de bachillerato.

Gráfico 6



Cuadro 6

Sí	114	29%
No	280	71%

Fuente: Encuesta elaborada por los investigadores

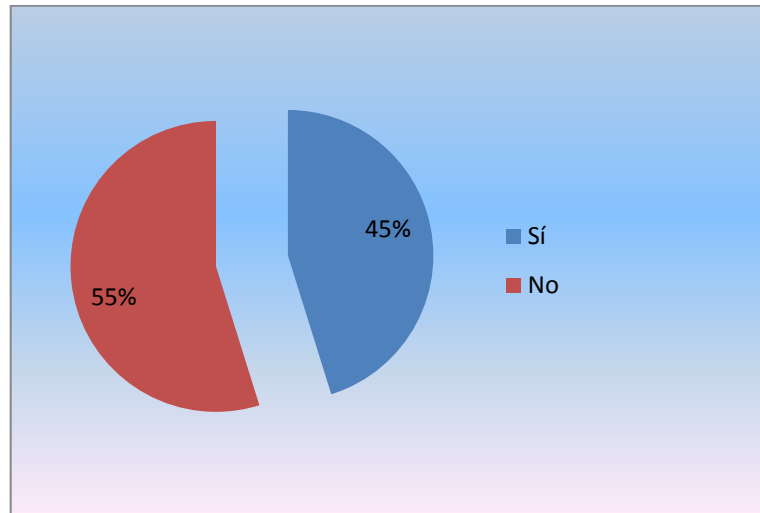
Elaborado: Los investigadores

Interrogante

De acuerdo a los resultados la mayoría de los estudiantes no tiene conocimientos sobre estrategias informativas y la cuarta parte si, también podemos decir que han escuchado hablar sobre las estrategias informativas.

7.- Está informado sobre las ofertas académicas que existen en nuestro país.

Gráfico 7



Cuadro 7

Sí	178	45%
No	216	55%

Fuente: Encuesta elaborada por los investigadores

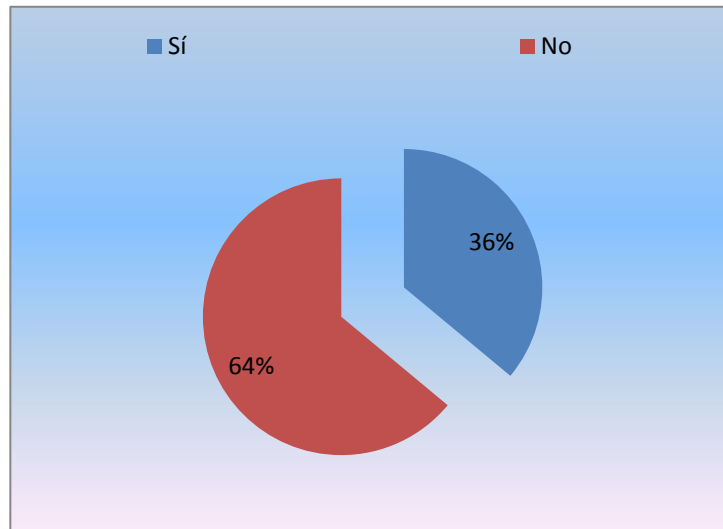
Elaborado: Los investigadores

Interrogante

De acuerdo a los resultados podemos decir que más de la mitad de los estudiantes si tienen conocimiento sobre las ofertas académicas que ofertan las diferentes universidades en nuestro país.

8.-Ud conoce alguna guía sobre las carreras universitarias existentes en nuestro país.

Gráfico 8



Cuadro 8

Sí	142	36%
No	252	64%

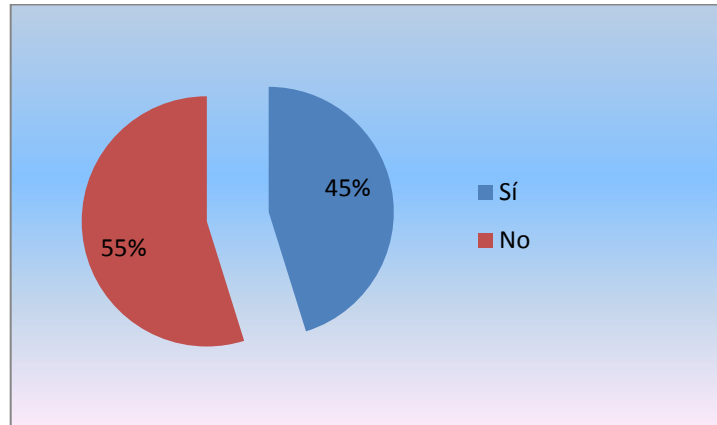
Fuente: Encuesta elaborada por los investigadores

Elaborado: Los investigadores

La interrogante arrojó que la mayoría de los estudiantes tiene conocimiento sobre las guías de las carreras universitarias.

9.- Ud. tiene conocimiento sobre las becas que da el gobierno

Gráfico 9



Cuadro 9

Sí	244	45%
No	150	55%

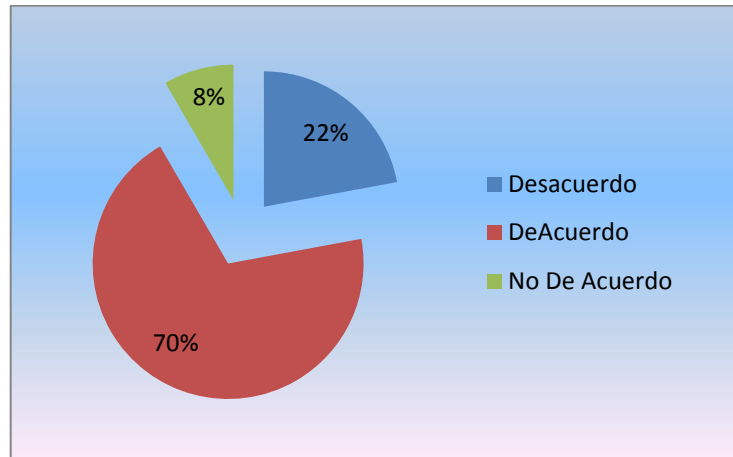
Fuente: Encuesta elaborada por los investigadores

Elaborado: Los investigadores

La interrogante arrojó que la mayoría de los estudiantes si tiene el conocimiento sobre las becas que oferta el gobierno en nuestro país.

10.- Esta Ud. de acuerdo que los estudiantes becados emigren a otros países a estudiar.

Gráfico 10



Cuadro 10

Desacuerdo	87	22%
De Acuerdo	274	70%
No De Acuerdo	33	8%

Fuente: Encuesta elaborada por los investigadores

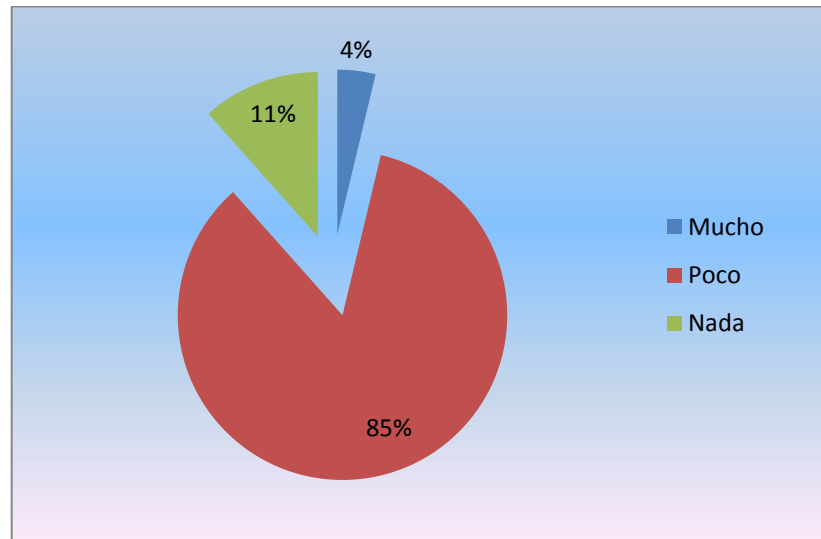
Elaborado: LOS investigadores

Interrogante

La mitad de los estudiantes están de acuerdo en migrar a otros países a estudiar y una cuarta parte está en desacuerdo.

11.- Ud. tiene conocimiento acerca de las ofertas académicas en otros países.

Gráfico 11



Cuadro 11

Mucho	11	4%
Poco	249	85%
Nada	34	11%

Fuente: Encuesta elaborada por los Investigadores

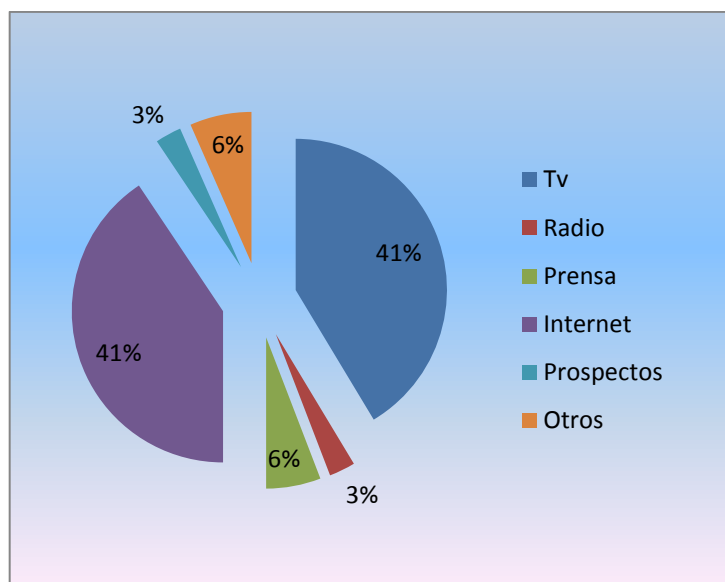
Elaborado: Los investigadores

Interrogante

Podemos observar que los estudiantes tienen poco conocimiento acerca de las ofertas académicas en otros países, y menos de la cuarta parte tiene mucho conocimiento.

12.- A través de que medio se facilita el conocimiento de la información relacionada a las ofertas académicas de las instituciones a nivel superior

Gráfico 12



Cuadro 12

Tv	163	41%
Radio	11	3%
Prensa	23	6%
Internet	160	41%
Prospectos	11	3%
Otros	26	6%

Fuente: Encuesta elaborada por los investigadores

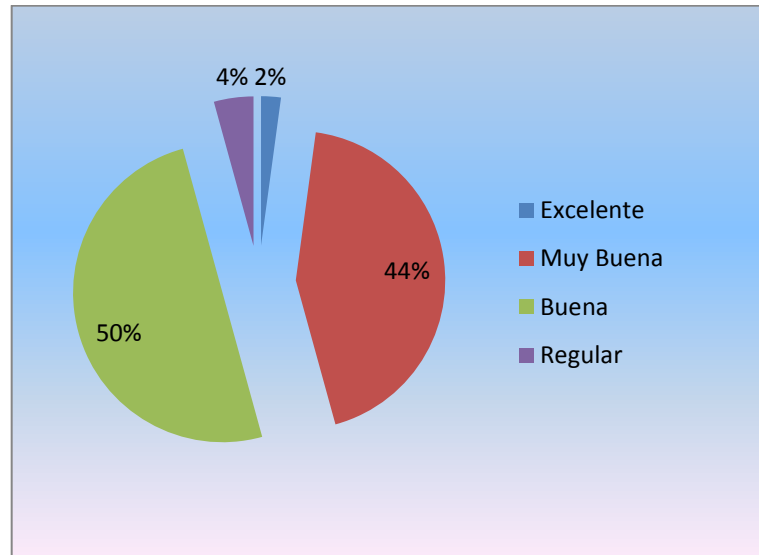
Elaborado: Los investigadores

Interrogante

La mayoría de los estudiantes se informan por medio del internet ya que ayuda a estar relacionados a las ofertas académicas de las instituciones a nivel superior y una cuarta parte utiliza tv y menos de la cuarta parte utiliza otros medios de información,

13.- Cual es su criterio relacionado a la educación que se imparte en nuestro país

Gráfico 13



Cuadro 13

Excelente	8	2%
Muy Buena	163	44%
Buena	187	50%
Regular	16	4%

Fuente: Encuesta elaborada por los investigadores

Elaborado: Los investigadores

Interrogante

La educación que se imparte en nuestro país es buena y la cuarta parte la califica como muy buena y una mínima cantidad la califica como excelente según los resultados obtenidos.

CAPITULO V

5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

La realización de esta investigación ha tenido mucha importancia dentro del campo educativo, ya q se ha dado la oportunidad de ver más de cerca, la dificultad que se presenta en el aspecto tecnológico en las diferentes instituciones educativas de nuestra provincia.

Luego de realizar el análisis respectivo de las encuestas aplicadas a los estudiantes de los 3eros años de Bachillerato en la provincia de Imbabura, podemos decir en conclusión que:

➤ Al interior de los colegios encuestados se observa que no hay una información precisa sobre el Bachillerato General Unificado razón por la cual la mayor parte de los estudiantes no conocen y manifiestan en no estar de acuerdo con las nuevas estructuras de bachillerato.

➤ Un porcentaje mayor a la mitad a la tercera parte de encuestados manifiesta tener seleccionado la carrera profesional que va a continuar estudiando en tanto que un porcentaje casi igual no tiene indicios de cuál puede ser su carrera.

➤ .La mayor parte de los estudiantes están ubicados entre los que no van a la Universidad o se sienten inseguros de acudir a las aulas universitarias y sus decisiones la mayoría la tomaron por cuenta propia.

➤ Del grupo que selecciono sus carreras se desprenden que en su mayoría la decidieron porque en ellos existió un espíritu de superación mientras que una tercera parte de ellos la hacen por motivación y obligación.

➤ De los estudiantes encuestados la gran mayoría no tienen acceso y desconocen sobre una guía que permita acceder a información para el acceso a las diferentes carreras universitarias del país.

5.2. RECOMENDACIONES

➤ Las autoridades de los colegios brindaran una información precisa y clara sobre el Bachillerato General Unificado para que los estudiantes conozcan y estén de acuerdo con las nuevas estructuras de bachillerato.

➤ Los estudiantes deben tener seleccionada la carrera profesional que van a continuar estudiando para que no tengan problemas a futuro.

➤ Es necesario que los estudiantes tengan un espíritu de superación y motivación y luchar por sus sueños y cumplan sus metas.

➤ Se recomienda a las autoridades de los colegios tener guías sobre las carreras universitarias del país para que los estudiantes tengan acceso a dicha información.

CAPÍTULO VI

6.- PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. ELABORACIÓN DE LA REVISTA INFORMATIVA

Revista informativa educativa de las diferentes profesiones y carreras de la provincia de Imbabura.

6.2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El escoger una carrera no es sencillo, es tomar una decisión a futuro porque abarca toda la vida.

Los estudiantes de los colegios de los 3ros años de bachillerato no tienen conocimiento sobre una guía por esta razón proponemos una revista educativa con las diferentes profesiones y carreras para elegir una carrera profesional.

De acuerdo a las investigaciones realizadas a todos los colegios de la provincia de Imbabura nos permitimos plantear como propuesta una guía informativa sobre las carreras existentes para poder ayudar a aclarar las interrogantes que tengan los estudiantes.

Con la creación de esta revista ayudaremos a las autoridades de todos los colegios y especialmente a los estudiantes a tener ideas claras.

6.3. FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

En la presente revista informativa proponemos una información clara de las carreras universitarias de nuestra provincia de Imbabura para poder ayudar a la elección de una profesión y que tengan una clara idea qué camino seguir.

6.4 IMPORTANCIA

La realización del presente trabajo, tiene como finalidad la de orientar en buena forma a los estudiantes del ciclo Diversificado, en especial a los bachilleres de nuestra provincia que no tienen una guía que los ayude a escoger su futura profesión sin temor a equivocarse, por voluntad propia y sin presiones de ninguna naturaleza, pero si con un conocimiento adecuado de la carrera que piensan escoger.

6.5. OBJETIVOS

6.5.1 Objetivo General

Informar a los estudiantes, padres de familia sobre las ofertas académicas de las diferentes Universidades del país

6.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Como investigadoras apoyadas en lo investigación realizada, consideramos importante dar a conocer esta revista informativa la cual será entregada en las matrículas de los estudiantes de bachillerato.

CORRECCION

Sistema Reticular: utilizamos la retícula de columnas y los colores de acuerdo al color de la universidad el tipo de letra es Myriad pro tamaño 12 los espacios para la impresión del anillado es 2,5 cm derecha, izquierda 2 cm parte superior 2cm parte inferior 1cm el espacio entre columnas es de 0,5 cm

La guía será impresa en hojas de B5.





IDIOMAS · ENTRENAMIENTO DEPORTIVO GASTRONOMIA E INGENIERIA TEXTIL SECRETARIADO EJECUTIVO DISEÑO GRÁFICO

GUÍA UNIVERSITARIA

La Guía del Estudiante de hoy para el Profesional del Mañana

En esta guía aparecen los datos de todas las universidades de Ibarra, tanto públicas como privadas, así como los grados, posgrados, másters, doctorados y titulaciones propias. Incluye puntajes mínimos y máximos de la asignación de cupos por carrera

Antes de decidirse es importante conocer todas las posibilidades. No es lo mismo elegir una carrera por su atractivo título que conocer qué campo laboral te espera después de estudiar en esos 5 o 6 años.

CON NUEVOS DATOS PARA DECIDIR TU FUTURO
PROSPECTO 2014
 CON MÁS CARRERAS PARA ELEGIR

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE
 FECYT



GUÍA UNIVERSITARIA

La Guía del Estudiante de hoy para el Profesional del Mañana

IDIOMAS ENTRENAMIENTO
INGENIERIA TEXTIL SECRE
SISTEMAS Y REDES CONT
MECANICA AUTOMOTR

En esta guía aparecen los datos de todas las universidades de Ibarra, tanto públicas como privadas, así como los grados, posgrados, másteres, doctorados y titulaciones propias.

Incluye puntajes mínimos y máximos de la asignación de cupos por carrera

VIVO GASTRONOMIA E
DISEÑO GRAFICO
OR ARTES PLASTI
RVULARIA INGEN
DISEÑO DE



Antes de decidirse es importante conocer todas las posibilidades. No es lo mismo elegir una carrera por su atractivo título que conocer qué campo laboral te espera después de estudiar en esos 5 o 6 años.

CON NUEVOS DATOS PARA DECIDIR TU FUTURO
PROSPECTO 2014
CON MÁS CARRERAS PARA ELEGIR

INDICE

Pag.

Instituto Superior José Chiriboga G. ITCA

Desarrollo Integral del Niño	1
Secretariado Ejecutivo	2
Diseño Moda y Pasarela	3
Gestión Turística Mención Gastronomía	4
Administración de Empresas	5
Administración de Centros Infantiles	6
Informática	7
Mercadotecnia	8

Instituto Tecnológico Ibarra ITSI

Tecnología en Diseño Gráfico Digital y Multimedia	9
Tecnología en Sistemas	10

Universidad de Otavalo

Carrera de Derecho	11
Ingeniería en Desarrollo Social y Cultural	12
Ingeniería en Diseño Gráfico	13 - 14
Ingeniería en Marketing y Turismo Internacional	15

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra PUSECI

Escuela de Ingeniería – Sistemas	16
Gastronomía – GESTURH	17
Escuela de Jurisprudencia	18
Escuela de Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras GESTURH	19
Hotelería – GESTURH	20
Escuela de Lenguas y Lingüística	21
Comercio Internacional	22
Administración de Empresas	23
Contabilidad Superior	24
Carrera de Ciencias Ambientales y Ecodesarrollo	25
Carrera de Zootecnia	26
Diseño y Producción de Vestuario	27
Escuela de Comunicación Social	28
Diseño Gráfico y Control de Procesos	29
Diseño de Productos y Control de Procesos	30
Escuela de Arquitectura	31

Universidad Técnica del Norte UTN

Ingeniería en Mercadotecnia	32
Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA	33
Ingeniería en Economía Mención Finanzas	34
Ingeniería Comercial	35
Licenciatura en Nutrición y Salud Comunitaria	36
Licenciatura en Gastronomía	37
Licenciatura en Enfermería	38
Terapia Física Médica	39
Ingeniería en Biotecnología	40
Ingeniería en Energías Renovables	41
Ingeniería Forestal	42
Ingeniería en Agropecuaria	43
Ingeniería en Recursos Naturales Renovables	44
Ingeniería en Agronegocios Avalúos y Catastros	45



Ingeniería Agroindustrial	46
Licenciatura en Psicología Educativa y O.V.	47
Licenciatura en Parvularia	48 - 49
Licenciatura en Físico Matemático	50
Licenciatura en Inglés	51
Licenciatura en Educación Física	52
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Social	53
Licenciatura en Ed. B. Ciencias Naturales – IPED	54
Licenciatura en Ed. B. Lenguaje y Comunicación	55
Ingeniería en Turismo	56
Licenciatura en Contabilidad y Computación	57
Licenciatura en Relaciones Públicas	58
Licenciatura en Entrenamiento Deportivo	59
Licenciatura en Diseño Gráfico	60
Licenciatura en Parvularia – IPED	61
Ingeniería en Mantenimiento Eléctrico	62
Licenciatura en Secretariado Ejecutivo en Español	63
Ingeniería Industrial	64
Ingeniería en Mantenimiento Automotriz	65
Ingeniería Industrial	66
Ingeniería Textil	67
Ingeniería en Mecatrónica	68
Ingeniería en Sistemas Computacionales	69
Ingeniería en Electrónica y Redes de Comunicación	70
Preguntas de lógica para los estudiantes que ingresan a los primeros años de universidad.	71 - 74
Puntajes para ingreso a Universidades	75 -115



<http://portal.tecnologicoitca.edu.ec/>

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

"JOSÉ CHIRIBOGA GRIJALVA"

ITCA



**CALIDAD Y
EXCELENCIA ACADÉMICA**

Institución de educación superior calidad y excelencia académica construye tu propio futuro, estudia en el ITCA esta es tu gran oportunidad carreras técnicas y tecnológicas personal docente capacitado amplias instalaciones
Sucre 3-50 entre Borrero y Grijalva - barra, Imbabura , Ecuador (593) (6) 2958120

ITCA



Misión

Educar ciudadanos a través de procesos de formación para el trabajo y el desarrollo humano bajo el enfoque de competencias, con una estructura académica y de apoyo altamente flexible que permita ofrecer programas de acuerdo a las áreas de la Clasificación Nacional de Ocupaciones, mediante la organización integral de los procesos de docencia, investigación y proyección social como garantía de una eficaz contribución al desarrollo sostenible y productivo de la región y del país, con el propósito de lograr mayor equidad social, cultural y laboral.

Visión

- El Instituto Tecnológico Superior Ibarra será una Institución de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, consolidada en el Norte de Santander con una amplia oferta académica y cobertura en el campo laboral, mediante desarrollo institucionales propios o en alianzas con otras instituciones y con un sistema definido de búsqueda de la calidad.





Desarrollo Integral del Niño



Perfil Profesional

Profesional con un alto nivel de integridad, ética personal y sensibilidad para llevar a cabo la misión de educar a las generaciones del nuevo siglo, con respeto profundo de cada ser humano; demuestra una actitud crítica, reflexiva, actuando con flexibilidad y creatividad ante los procesos, pedagógicos que involucran a la primera infancia, la familia y la comunidad.

Demuestra capacidad práctica-tecnológica en la planificación, organización, implementación, control y evaluación de la educación inicial.

Modalidad de Estudios
Presencial.

Títulos que Ofrece y duración de la Carrera
Tecnólogo(a) en Desarrollo Integral del niño
(6 Semestres)



Campo Ocupacional

el y la profesional en Desarrollo Integral del niño prestará sus servicios en el ámbito privado, público y comunitario, a nivel de docentes de primer año de educación básica, guarderías, promotor de educación inicial en las áreas rurales, trabajo con grupos vulnerables y ONG's





Secretariado Ejecutivo



Perfil Profesional

Profesional con una formación completa y actualizada en las técnicas, habilidades y actitudes necesarias para desempeñar funciones secretariales y de asistente de gerencia, con eficacia, dinamismo e iniciativa, con gran responsabilidad acorde a su trabajo, capaz de realizar trabajo a presión e incorporarse rápidamente y con éxito en el mercado de trabajo.

Profesional con alta capacitación que cumple con requerimientos de una cultura de servicios, altos valores humanos, dominio de tecnología excelente manejo de herramientas para la toma de decisiones gerenciales.



Campo Ocupacional

El y la graduada en Secretariado Ejecutivo se desempeñan profesionalmente a nivel ejecutivo en todo tipo de empresas y organizaciones, especialmente las vinculadas al comercio nacional e internacional.

Modalidad de Estudios
Presencial

Títulos que Ofrece y duración de la Carrera
Tecnólogo(a) en Secretariado Ejecutivo (6 Semestres)

2





Diseño Moda y Pasarela



Perfil Profesional

El y la profesional en Diseño, Moda y Pasarela, estará en capacidad de detectar, responder y solucionar técnica y tecnológicamente las necesidades que se presentan en el área de diseño, moda y pasarela, fundamentando los saberes y valores propios de su disciplina y desarrollo profesional.

**Modalidad de Estudios
Presencial y Semipresencial.**

**Títulos que Ofrece y duración de la Carrera
Tecnólogo(a) en Diseño, Moda y Pasarela (6
Semestres)**



Campo Ocupacional

El y la profesional en Diseño, Moda y Pasarela podrá realizar eventos como: ferias de la moda, top show, así como asesorar y ocupar cargos directivos en las empresas textiles, también tendrá la mentalidad empresarial para generar empresas, empleo y recursos a la provincia y al país.





Gestión Turística Mención Gastronomía



Perfil Profesional

El profesional en Gestión Turística con mención en Gastronomía es capaz de generar y diseñar políticas para la conservación y valorización de los recursos turísticos, es capaz de elaborar crear y decorar platos nacionales e internacionales, con control de calidad en la manipulación de alimentos, combinar vinos y licores, elaborar menús nutritivos y ététicos así como conservas alimenticias.

Modalidad de Estudios
Presencial y Semipresencial.

Títulos que Ofrece y duración de la Carrera
Tecnólogo en Gestión turística con Mención en Gastronomía (6 Semestres)



Campo Ocupacional

El profesional en Gestión turística con mención en Gastronomía podrá desempeñar en hoteles y restaurantes, hospitales y clínicas, empresas de face food, en panaderías y pastelerías, cocina industrial, empresas de catering, bares y discotecas, operadoras de turismo, áreas protegidas, museos, galerías de arte, oficinas de información y promoción turística, agencias de viaje, empresas de turismo comunitario, crear su propia empresa de gastronomía, o de turismo aventurero.





Administración de Empresas



Perfil Profesional

El y la profesional en Administración de empresas será capaz de plantear, organizar, integrar, dirigir y controlar las actividades de una organización, optimizando esfuerzos y recursos (gente, capital, instalaciones y tecnología); con capacidad de adaptación al cambio, globalización y competitividad que caracterizan al entorno empresarial actual, demostrando altos valores y espíritu emprendedor.

Modalidad de Estudios

Presencial.

Semipresencial

Títulos que Ofrece y duración de la Carrera

**Tecnólogo en Administración de Empresas
(6 Semestres)**



Campo Ocupacional

Estará en capacidad de administrar empresas en el sector público, privado, nacional e internacional, trabajará en diferentes sectores de la producción como: propietarios, gerente, jefe, director, asesor o funcionario de empresas públicas o privadas.





Administración de Centros Infantiles



Perfil Profesional

El y la profesional en administración de Centros Infantiles, poseen conocimientos de estrategias didácticas y metodológicas que permiten apoyar en el crecimiento ágil de niños y niñas, seguros de sí mismos, creativos e inteligentes, así como gerenciar y administrar Centros infantiles de su propio emprendimiento.

Modalidad de Estudios
Presencial.

Semipresencial

Títulos que Ofrece y duración de la Carrera

Tecnólogo en Administración de Centros Infantiles (6 Semestres)



Campo Ocupacional

El y la profesional en Administración de centros infantiles, estará en capacidad de crear, administrar, asesorar proyectos en el sector público, privado, nacional o internacional así como de centros infantiles (DOBE), centros de cuidado integral infantil, ONG's, centros de estimulación y psico-profilaxis.





Informática



Perfil Profesional

Es un profesional creativo con una sólida formación técnica y científica que garantiza su calidad total en áreas de análisis, planificación, desarrollo, administración y optimización de soluciones informáticas y capaz de asesorar en el área empresarial la implementación de nuevos procesos informáticos que estén acordes con los cambios del mundo y la globalización de mercados.

El profesional en Informática se desempeñará en el soporte técnico, en el diseño, implementación y administración de redes de computadoras y de sistemas informáticos, en todas las empresas de producción, servicios y comercialización y ONG's.

Modalidad de Estudios
Presencial.

Títulos que Ofrece y duración de la Carrera
Tecnólogo en Informática (6 Semestres)



Campo Ocupacional

Es un profesional creativo con una sólida formación técnica y científica que garantiza su calidad total en áreas de análisis, planificación, desarrollo, administración y optimización de soluciones informáticas y capaz de asesorar en el área empresarial la implementación de nuevos procesos informáticos que estén acordes con los cambios del mundo y la globalización de mercados.





Mercadotecnia



Perfil Profesional

El y la profesional de Mercadotecnia está formado con capacidad para investigar, diseñar, implementar, dirigir y auditar las variables que influyen en el mercado: productos, distribución, promoción y precio. Es líder y estratega capaz de tomar decisiones que permita una mayor producción y eficiencia en los procesos empresariales aportando soluciones integrales y efectivas.

Modalidad de Estudios
Presencial y Semipresencial.

Títulos que Ofrece y duración de la Carrera

Tecnólogo en Mercadotecnia (6 Semestres)



Campo Ocupacional

Podrán prestar sus servicios en las empresas públicas y privadas en el área de mercadotecnia, marketing, comercialización, ventas, publicidad, coaching, administración y dirección comercial, gerente de marca, gerente de producto, director de ventas, compras abastecimiento, director de agencias de publicidad, consultor e investigador de mercados.



<http://www.itsi.edu.ec/web/>

Instituto Tecnológico Superior Ibarra ITSI



Para el ITSI el ingreso de nuevos estudiantes es una tradición, que se fundamenta en nuestra dilatada trayectoria en la formación académica para quienes aspiran ser buenos profesionales en la especialidades de sistemas y diseño gráfico, también en la importancia que tienen para esta gran institución, porque representan el valor que nuestro país reconoce a las nuevas generaciones de futuros profesionales Ecuatorianos.

Av. Atahualpa y Miguel Leoro - Ibarra - Ecuador Teléfono: (593) 06 2952535

ITSI



Misión

Educar ciudadanos a través de procesos de formación para el trabajo y el desarrollo humano bajo el enfoque de competencias, con una estructura académica y de apoyo altamente flexible que permita ofrecer programas de acuerdo a las áreas de la Clasificación Nacional de Ocupaciones, mediante la organización integral de los procesos de docencia, investigación y proyección social como garantía de una eficaz contribución al desarrollo sostenible y productivo de la región y del país, con el propósito de lograr mayor equidad social, cultural y laboral.

Visión

- El Instituto Tecnológico Superior Ibarra será una Institución de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, consolidada en el Norte de Santander con una amplia oferta académica y cobertura en el campo laboral, mediante desarrollo institucionales propios o en alianzas con otras instituciones y con un sistema definido de búsqueda de la calidad.





Tecnología en Diseño Gráfico Digital y Multimedia



Perfil Profesional

El diseñador gráfico es un profesional capaz de realizar soportes gráficos, crear ilustraciones manuales y digitales, elaborar imágenes corporativas, desarrollar páginas web y realizar producciones de audio y video con fundamentos comunicacionales, tecnológicos, humanísticos y de gestión demostrando sólidos valores éticos y morales.

Distribución de la Carrera

Técnico Superior en Diseño Gráfico – 4 Semestres (Título Profesional)
Tecnólogo en Diseño Gráfico – 6 Semestres (Título Profesional)



Campo Ocupacional

El Diseñador Gráfico Multimedia egresado podrá trabajar en publicidad, web y multimedia, diseño editorial, envasología y también como gestor de nuevos modelos de servicios.

El Diseñador Gráfico Multimedia Podrá trabajar en agencias de publicidad, estudios de diseño, talleres gráficos, imprentas, empresas editoriales, consultoras de imagen, medios de comunicación, proyectos independientes, estudio propio, entre otros.



Tecnología en Sistemas



Perfil Profesional

El Tecnólogo en Sistemas se perfila como un profesional capaz de desarrollar un espíritu investigativo y de gestión moderno, en el campo de la informática, poniendo en práctica soluciones concretas a la realidad local y nacional.

Destinatarios: perfil de ingreso

Para cursar estudios de pregrado en los niveles normados por la Ley de Educación Superior, se requiere TÍTULO de Bachiller o su equivalente, en cualquier especialidad, siempre que este sea reconocido por el Ministerio de Educación y Cultura.

Distribución de la carrera:
Técnico Superior en Programación de Sistemas: 4 semestres (TÍTULO PROFESIONAL).
Tecnólogo Analista en Sistemas de Computación: 6 semestres (TÍTULO PROFESIONAL).



Campo Ocupacional

Ocupaciones profesionales
El Tecnólogo en Informática podrá desempeñarse como:

El Tecnólogo en Informática podrá desempeñarse como:

- Gerente de Sistemas
- Programador de computadoras
- Administrador de centros de cómputo
- Asistente de gerencia
- Administrador de Bases de Datos

El c
me
niv
ob
ge
ño,
Ca
Tel
Ota



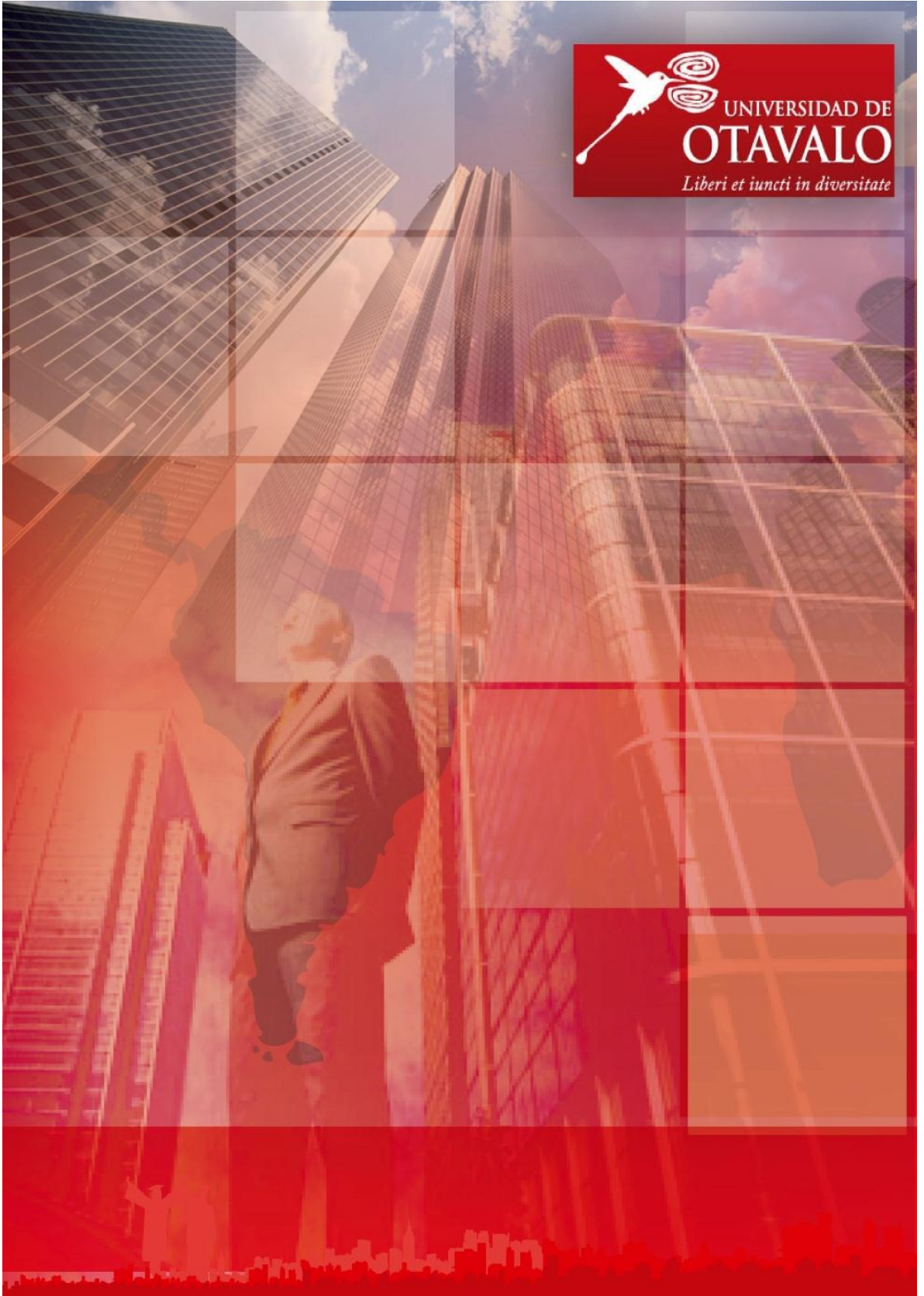


MISIÓN

Constituirnos en una entidad de educación superior con proyección internacional, que actúa como eje fundamental de enlace e interrelación social en la Sierra Norte del país, y cuyo objetivo es la educación integral mediante la investigación y la producción del conocimiento científico y técnico; la formación de líderes en el campo social y profesional, y la educación con base en los valores de transparencia, pluralidad, solidaridad, diversidad y servicio a la sociedad.

VISIÓN

Ser para el año 2020 la universidad intercultural referente en la Sierra Norte del Ecuador y del Área Andina, que forme profesionales visionarios, emprendedores, productivos, comprometidos con el cambio social e involucrados en un quehacer sustentado en las ciencias humanísticas, sociales y de la naturaleza, así como en procesos de tecnología e innovación.





Carrera de Derecho



Perfil Profesional

El abogado es un profesional de nivel superior capaz de interpretar y resolver la problemática del derecho, la aplicación de la normatividad y las garantías del debido proceso con honestidad, responsabilidad capacidad de liderazgo y de oratoria, sobre bases científicas, tecnológicas

y humanísticas Beneficios ocupacionales Estarán en capacidad de trabajar en las diferentes instancias de la Administración de Justicia, como ministros jueces de la Corte Suprema o como jueces de la Corte Superior de segunda instancia, como jueces en las áreas de lo civil, penal, laboral, inquilinato y tránsito; como asesores jurídicos de personas naturales y empresas o instituciones, funcionarios o asesores diplomáticos y consulares.

Asesora jurídicamente la organización y el funcionamiento de las instituciones jurídicas y las personas, emplea el idioma español en forma coherente y fluida y del vocabulario jurídico y planifica su estrategia para la defensa de su cliente dentro del proceso judicial.



Campo Ocupacional

Ministerio Público.
Función Judicial.
Magistraturas de Tribunales.
Libre ejercicio
Fiscales.
Jueces.
Ministros Fiscales.
Ministros Jueces.
Magistrados.





Ingeniería en Desarrollo Social y Cultural



Perfil Profesional

El graduado en Ingeniería en Desarrollo Social y Cultural es un profesional de tercer nivel capaz de identificar problemas del desarrollo económico, social y ambiental, aplicar los métodos de la investigación y promover proyectos de innovación que contribuyan al desarrollo del empleo y al mejoramiento de las condiciones de vida de comunidades y regiones poblacionales, sobre la base del respeto a la cultura, equidad de género y el enfoque de pluriculturalidad.

Posee conocimientos para analizar y enfrentar los retos del desarrollo sustentable y participa de los procesos requeridos en esa dimensión social.

Adquiere conocimientos y herramientas para la gestión del desarrollo, y elementos para aportar a la planificación, denamiendo territorial y manejo de modelos de gestión.

Diseña y ejecuta proyectos innovadores, sociales y productivos, sobre bases culturales, económicas, legales, técnicas y administrativas.



Campo Ocupacional

Organismos del Estado, con énfasis en gobiernos locales
Proyectos de desarrollo comunitario
Organismos no gubernamentales
Empresas privadas
Empresas propias de consultoría
Gestor de proyectos sociales y productivos
Asesor y consultor de desarrollo comunitario
Funcionario de dependencias públicas vinculadas al desarrollo social





Ingeniería en Diseño Gráfico



Perfil Profesional

Genera ideas y propuestas de diseño gráfico con sólidas bases conceptuales.
Elabora y analiza productos comunicacionales, con criterios técnicos, comerciales, económicos y sociales.

Diseña y ejecuta proyectos de desarrollo de multimedia y entornos WEB.
Asesora y dirige proyectos visuales que optimicen la productividad y competitividad de todo tipo de empresas.
Aplica las tecnologías para la planificación y comunicación en la gestión y posicionamiento de todo tipo de empresas.



Campo Ocupacional

ESCENARIOS PRINCIPALES DE TRABAJO
Empresas comerciales, industriales y de servicios
Organismos nacionales y seccionales.
Empresa propia
Organizaciones no gubernamentales

POSIBLES OCUPACIONES
Asesor de Imagen y publicidad.
Jefe de creatividad.
Diseñador Gráfico.
Consultor de comunicación visual.
Administrador de su propia empresa.





Ingeniería en Diseño Gráfico



Perfil Profesional

Es un profesional de tercer nivel con espíritu investigador y emprendedor, con sólida formación en la teoría y práctica de la comunicación visual, poseedor de bases conceptuales, comprometido con la consecución de la calidad en todos sus ámbitos, con proyección científica, tecnológica y humana, con sólidos valores morales y éticos, capaz de adaptarte al desarrollo tecnológico en los ámbitos de la publicidad, propaganda, periodismo gráfico, industria editorial, industria del envase, diseño ambiental, campañas políticas, diseño de cartel, ilustración, señalización y en los multimedia e hipermedias de los sectores público o privado.

Estudiar Diseño Gráfico significa adquirir un lenguaje abierto a los cambios, comprender permanentemente a las tendencias actuales, tomando elementos de la cultura existente, transformándolos y resignificándolos.





Ingeniería en Marketing y Turismo Internacional



Perfil Profesional

Es un profesional de tercer nivel con espíritu investigador y emprendedor sobre las bases de la teoría y práctica de la actividad turística y hotelera; en el campo del marketing turístico.



Campo Ocupacional

Los ingenieros en Marketing y Turismo Internacional estarán en capacidad de ejercer como:

Gerentes, Asesores de sus propias empresas, organizaciones privadas y públicas.

Investigadores de las nuevas corrientes turísticas en los mercados nacionales e internacionales.

Expertos en proyectos de desarrollo turístico ecológico, rural y comunitario

Gerentes de empresas hoteleras y consultores de empresas turísticas.

Empresas turísticas y hoteleras
Organismos nacionales y seccionales
Empresa propia
Organizaciones no gubernamentales



Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra PUCE-SI



El nombre "Idente" es un neologismo construido con el imperativo "id", del verbo español "ir", y la desinencia "-ente" del participio latino "-ens, -entis", y tiene el significado de 'caminar uniéndonos permanentemente con la divina conciencia filial de Cristo'. La finalidad de la institución es vivir una vida de perfección evangélica en común, para lo cual sus miembros forman comunidades donde se comparte la vida espiritual y la tarea misionera. Dicha perfección consiste en el progreso de la vocación filial que une al hombre con el Padre Eterno.

PUCE-SI



MISIÓN:

Como parte del Sistema Nacional PUCE, formar integralmente personas emprendedoras con capacidad de liderazgo, excelencia académica y científica, valores éticos y cristianos, de tal modo que sean protagonistas en la construcción de una sociedad más humanizada.

VISIÓN:

Para el año 2016 seremos reconocidos por la formación integral de personas, sobre la base de una docencia de calidad, una investigación pertinente, una activa vinculación con la colectividad y una eficiente gestión administrativa, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región norte del país.

NUESTROS VALORES:

- * Caridad evangélica
- * Trabajo en equipo
- * Puntualidad
- * Orientación al servicio
- * Mejoramiento continuo
- * Respeto a la dignidad humana
- * Disposición al diálogo





Escuela de Ingeniería – Sistemas



Perfil Profesional

El Ingeniero en Sistemas tiene una actitud crítica, sentido social y personalidad dinámica, que es capaz de dirigir, administrar y participar en ejecución de proyectos informáticos públicos y privados que contribuyan al desarrollo social, humano, económico y científico de la nación, está capacitado para orientar a los diferentes sectores de la sociedad sobre el papel que puede cumplir la informática y computación en el desarrollo de esta área del conocimiento, planteando soluciones concretas a los problemas del país.

**Ingeniero (a) en Sistemas Duración
9 niveles.**



Campo Ocupacional

Gestor de Proyectos de Sistemas de Información.
Administrador de Sistemas de Información.
Diseñador y Gestor de redes de comunicaciones.
Gerente de centros de investigación en sistemas.
Investigador de modelos informáticos y computación.





Gastronomía – GESTURH



Perfil Profesional

Consultor / Asesor en diferentes establecimiento de Alimentos y Bebidas.
Chef Ejecutivo en diferentes establecimientos de alimentos y bebidas.
Chef de Partida en establecimientos hoteleros y no hoteleros cruceros y embarcaciones.

Chef en empresas de restauración.
Gerente de alimentos y bebidas en cadenas hoteleras.
Gerente de banquetes y eventos.

**Ingeniero en Administración de Empresas
Gastronómicas (9 niveles).**



Campo Ocupacional

El Ingeniero en Administración de empresas de Gastronomía podrá desenvolverse en:

Hoteles, Hosterías.
Áreas de alimentación de Hospitales.
Áreas de alimentación de industrias y empresas.
Restaurante, Bares.
Comedores Industriales.
Áreas de alimentación en líneas aéreas y marítimas.





Escuela de Jurisprudencia



Perfil Profesional

Estará en capacidad de asesorar y brindar asistencia jurídica en la solución de conflictos por vía judicial o por medios alternativos.

**Abogado (a) 10 niveles Of.No. 002776
CONESUP - PA 22 de Junio del 2005**



Campo Ocupacional

El abogado litigante puede trabajar en cualquier tipo de organización o institución pública, privada o internacional; su trabajo se enmarcará en la defensa, patrocinio, asesoría, consultoría de su institución y las relaciones con las partes en conflicto.





Escuela de Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras GESTURH



Perfil Profesional

- Gerente departamental.
- Guía nacional e turismo.
- Agente profesional de viajes.
- Gestor de su propia empresa.
- CAMPO LABORAL ESPECIALIZACIÓN TURISMO
- Gerente Departamental
- Guía Nacional de Turismo
- Agente profesional de viajes
- Gestor de su propia empresa
- Promotor Planificador de Turismo Sostenible

TURISMO – GESTURH
Ingeniero (a) en Administración Turística 9 niveles



Campo Ocupacional

El profesional graduado de la GESTURH tendrá plenas competencias para:

- Gestor de Proyectos de Turísticos.
- Administrador de Agencias de turismo.
- Diseñador y Gestor de redes de Turismo.
- Gerente de centros Turísticos.





Hotelería – GESTURH



Perfil Profesional

Consultor / Asesor en diferentes establecimientos hoteleros.
 Gerente en diferentes establecimientos hoteleros.
 Administrador en establecimientos hoteleros y no hoteleros, cruceros y embarcaciones.
 Gerente en empresas de restauración.
 Gerente de alimentos y bebidas en cadenas hoteleras.

Ingeniero (a) en Administración Hotelera 9 niveles



Campo Ocupacional

CAMPO LABORAL ESPECIALIZACIÓN HOTELERÍA

Empresas de hotelería nacionales o cadenas internacionales
 Empresas de restauración: restaurantes y similares
 Comedores industriales
 Empresas de banquetes y catering
 Empresas de transportación
 Complejos recreativos.





ESCUELA DE LENGUAS Y LINGÜÍSTICA



Perfil Profesional

Desempeñarse como asesor del comercio exterior en empresas comerciales, agroindustriales, importadoras y exportadoras, bancos y financieras, sector público, distritos de aduanas y autoridades portuarias, en el libre ejercicio profesional.

Atender todas las actividades relacionadas con la comercialización de productos y servicios a nivel mundial.

Planificar, desarrollar y ejecutar políticas y estrategias para importaciones y exportaciones, seguros, fletes, embalajes, transportes.

Ingeniero (a) en Comercio y Negocios Internacionales

Duración: 9 niveles

Fecha de registro CONESUP 12 de octubre de 2010, Nro. 02717



Campo Ocupacional

El profesional en Comercio Internacional podrá desempeñarse en el sector privado: Empresas comerciales, agroindustriales, importadoras y exportadoras, bancos y financieras.

Sector público: instituciones públicas, distritos de aduana y autoridades portuarias, libre ejercicio profesional.





COMERCIO INTERNACIONAL



Perfil Profesional

Licenciado/a en Lingüística Aplicada, Mención Enseñanza de Lenguas

Un licenciado en Lingüística Aplicada es un profesional analítico, investigador y sobre todo transmisor de cultura y lengua, que actúa como vínculo esencial entre pueblos. Sus conocimientos guían a los demás a adquirir y entender una segunda lengua extranjera y, como consecuencia, una cultura distinta.



Campo Ocupacional

Profesor de Inglés (lengua y materias de inglés) a nivel primario, secundario o superior, dentro o fuera del país.

Profesor de español para extranjeros.

Investigador en lingüística y comunicación de medios o empresas, administrador de planteles educativos de educación bilingüe intercultural.





Administración de Empresas



Perfil Profesional

La carrera de Administración tenderá a formar un graduado con conocimientos, aptitudes y habilidades para:

Diseñar y evaluar las funciones de planeamiento, conducción y coordinación en todo tipo de organizaciones en calidad de consultor o directivo.

Intervenir en la evaluación de los impactos social y ambiental de las decisiones administrativas de las empresas e informar a sus directivos sobre las medidas posibles para preservar la calidad de vida y el medio ambiente.

Diseñar y asesorar en materia de estructuras, sistemas y procesos administrativos.

Ingeniero (a) Comercial, duración 9 niveles
Fecha de registro CONESUP 12 de octubre de 2010, Nro 02375



Campo Ocupacional

El ingeniero Comercial graduado de la PUCE-SI puede prestar sus servicios en las Áreas de Producción, Finanzas, Recursos Humanos, Mercadotecnia en general en todos los sectores de una Organización. Es capaz de generar y emprender proyectos empresariales. Puede desempeñarse como consultor o asesor de actividades gerenciales o de áreas determinadas dentro del ámbito público o privado.





Contabilidad Superior



Perfil Profesional

Prestar sus servicios en empresas comerciales, productivas y de servicios, en instituciones privadas y públicas en calidad de Contador Público Autorizado.

Planificar, organizar, dirigir y controlar actividades relacionadas con la información financiera organizacional.

Evaluar, registrar y organizar las operaciones contables y financieras de la empresa. Realizar actividades de asesoría y consultoría contable, tributaria y financiera.



Campo Ocupacional

Los Principales cargos ejecutivos en el que se puede desempeñar son Contador general, Auditor interno, Auditor externo, Gerente financiero, Contralor, Gerente de Contabilidad, Asesor Tributario entre otros.

Ingeniero (a) en Contabilidad y Auditoría CPA
Duración 9 niveles

Fecha de registro CONESUP 12 de octubre de 2010, Nro. 01917





Carrera de Ciencias Ambientales y Ecodesarrollo



Perfil Profesional

La Ingeniería en Ciencias Ambientales y Ecodesarrollo se define como; una carrera multidisciplinaria, con bases sólidas en las ciencias naturales, interconectadas por la ciencia de la Ecología; gestora y coordinadora de propuestas participativas de desarrollo sostenible y de conservación de los recursos naturales, de acuerdo a la realidad socio - ambiental del Ecuador

Ingeniero (a) en Ciencias Ambientales y Ecodesarrollo 9 niveles
Fecha de registro CONESUP 17 de marzo de 2004, Nro 04594



Campo Ocupacional

El Ingeniero en Ciencias Ambientales y Ecodesarrollo tiene un campo de trabajo muy amplio. Su formación le permite desempeñarse como Coordinador o Director de áreas, unidades o departamentos de Gestión Ambiental.

Es el responsable de incorporar la variable ambiental como eje transversal en todo proceso de desarrollo, basado en las premisas del desarrollo sustentable, la conservación ambiental y el manejo racional de los recursos naturales.





Carrera de Zootecnia



Perfil Profesional

La Ingeniería en Zootecnia es una carrera académica terminal que, dentro de un marco de formación integral, científica, técnica, cultural y humanística, prepara al futuro profesional para investigar, administrar, dirigir, apoyar al desarrollo y educar en la producción animal.

Por lo dicho anteriormente, el Ingeniero en Zootecnia egresado de la ECAA debe ser un profesional capaz de:

1.-Brindar asistencia técnica integral para la planificación y desarrollo de actividades inherentes a la producción animal, tales como: crianza, manejo, sanidad, mejoramiento genético, administración, nutrición y alimentación de especies animales.

2.-Demostrar que la calidad y competitividad son sus mejores aliados en la producción de alimentos de origen animal.

Ingeniero (a) en Zootecnia 9 niveles Fecha de registro CONESUP 20 de agosto de 2008, No. 11897



Campo Ocupacional

El ingeniero en Zootecnia se puede desempeñar cargos públicos o privados en empresas de desarrollo rural, agroindustrial y pecuarias del campo o la ciudad, entre otros como:

Asistente técnico de producción animal en: mejoramiento, nutrición, economía, finanzas, comercialización, manejo y sanidad.

Director de empresas de producción pecuaria y/o agroindustrial.

Planificador y ejecutor de actividades de extensión en el sector rural.

Investigar alternativas y soluciones viables y creativas en producción animal.





Diseño y Producción de Vestuario



Perfil Profesional

El Diseñador de Producción de Vestuario es un profesional de formación superior que tendrá las siguientes competencias:

Conocer la problemática del diseño y la producción del sector de la confección, maneja y evalúa elementos técnicos y creativos para plasmarlos en prendas de vestir destinados a los diferentes universos de vestuarios.

Crear o innovar la moda con prendas, colecciones, accesorios, insumos, complementos y afines a la industria de la confección.

Desarrollar propuestas de diseño factibles tanto en el plano productivo como en el comercial,

Licenciado (a) en Diseño y Producción de Vestuario, duración 8 niveles.

Fecha de registro CONESUP 24 de marzo de 2008, No. 11666



Campo Ocupacional

Como diseñador creativo, diseñador conceptual, ilustrador de moda, coordinador de moda, gerente o jefe de producto y/o crítico de moda.

Diseñador de vestuario para las industrias del cine, la televisión y el teatro, asesor de vestuario, asesor de moda, asesor de imagen, crítico de moda.

Como asesor en producción, responsable y/o asesor de compras, jefe de planta de confección, Como jefe de control de calidad, patronista industrial, así como también administrador de su propia empresa o taller.

Como compradora de colecciones para tiendas o almacenes de cadena.





Escuela de Comunicación Social



Perfil Profesional

Planificar, elaborar y evaluar mensajes eficientes, creativos y transformadores de acuerdo con los diferentes contextos comunicacionales, con especial hincapié en los ámbitos rurales y comunitarios, predominantes en la Zona Norte del país, recopilar, administrar y emitir información, considerando el contexto sociocultural y económico de la sociedad, a nivel provincial, nacional e internacional.

Manejar profesionalmente recursos e instrumentos tecnológicos de medios de comunicación, para producir mensajes en prensa, radio y televisión y productos digitales.

Licenciado (a) en Comunicación Social
8 niveles más trabajo de titulación



Campo Ocupacional

Los graduados podrán desempeñarse en las siguientes áreas:

En los medios de comunicación masivos
Periódicos y revistas: como redactores, investigadores, analistas, columnistas, comentaristas, editores y editorialistas.

Estaciones de radio: como redactores, locutores, investigadores, libretistas, operadores y productores.

Canales de televisión: como presentadores, redactores, investigadores y realizadores.





Diseño Gráfico y Control de Procesos



Perfil Profesional

Es un profesional de formación superior, que conoce la problemática de diseño en la formación de la imagen, tanto del producto, como de la imagen corporativa, con capacidad para diseñar y ejecutar estrategias de comunicación en los sectores públicos y privados.

- Con visión global.
- Con capacidad de liderazgo.
- Se interesa por los resultados.
- Capaz de trabajar en corto y en mediano plazo.
- Trabajo individual y en equipo.

Licenciado (a) en Diseño Gráfico y Control de Procesos, duración 8 niveles.
Fecha de registro CONESUP 17 de julio de 1976, No. 04613



Campo Ocupacional

El Licenciado (a) en Diseño Gráfico y Control de Procesos podrá desempeñarse autónomamente con capacidad para desarrollar e impulsar el uso de tecnologías alternativas y autorrealizarse en el ejercicio de su profesión.

Se desempeña en el diseño y ejecución de proyectos en el campo de la comunicación visual para la empresa privada y pública.

Es competente para trabajar como gerente, administrador y directivo de instituciones públicas o privadas de servicios profesionales, relacionados con el diseño gráfico y la comunicación visual.





Diseño de Productos y Control de Pocosos



Perfil Profesional

Son profesionales autónomos con capacidad para desarrollar e impulsar el uso de tecnologías alternativas y autorrealizarse en el ejercicio de su profesión:

- Con visión global.
- Se interesa por resultados.
- Capaz de trabajar en corto y en mediano plazo.
- Trabajo individual y en equipo.

Licenciado (a) en Diseño de Productos y Control de Procesos, duración 8 niveles.
Fecha de registro CONESUP 17 de julio de 1976, No.04613



Campo Ocupacional

El Licenciado (a) en Diseño de Productos y Control de Procesos proyecta su actividad en el espacio arquitectónico interior, diseñando y creando mobiliarios para los sectores industriales, residenciales, artesanales. Puede desempeñarse como director creativo en diferentes campos de la producción, diseño y manufactura artesanal del país, en coordinación con especialistas en diversas ramas relacionadas con la profesión





Escuela de Arquitectura



Perfil Profesional

Investigar, estudiar y analizar las características geomorfológicas y físicas que presentan los terrenos sobre los cuales se construirán las obras de infraestructura, edificios, áreas de ingreso, distracción, aprovisionamiento, parques u otros servicios básicos, dibujar los planos y elaborar los diseños y maquetas de la edificación buscando la adecuada organización del espacio con respecto al plano físico, organizar su equipamiento y, procurar su terminación estética de acuerdo a los planos y diseño originales.

Arquitecto (a) en 10 niveles. Of.No. 2317 CONESUP - PPA 25 de junio de 2004



Campo Ocupacional

El (la) profesional arquitecto se ubica en muy diversas áreas de nivel directivo, administrativo, técnico en los siguientes puestos de trabajo:

Profesionales de la Proyección y Diseño Arquitectónico, en instituciones públicas o privadas.

Profesionales constructores y programadores de obras públicas y privadas.

Profesionales vinculados a la Gestión y Administración del hábitat urbano.

Investigadores de la realidad socio espacial, en instituciones públicas y privadas, y docentes.

Ejercer la docencia universitaria.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Fax: 593 6-2955833 + ext. 7011 (Rectorado)
Ingreso de Nuevos Estudiantes (Conmutador) +
ext. 7102
Llama del extranjero: +593 6-2953461
E-mail: utn@utn.edu.ec

Facultad de Ingeniería en Ciencias Agropecuarias
y Ambientales (FICAYA)
Ingeniería Agroindustrial
Ingeniería en Agronegocios Avalúos y
Catastros
Ingeniería en Agropecuaria
INGENIERÍA EN RECURSOS NATURALES
RENOVABLES
Ingeniería Forestal
Ingeniería en Biotecnología
Ingeniería en Energías Renovables
Sitio Web: www.utn.edu.ec/ficaya
E-mail Facultad: ficaya@utn.edu.ec



DIRECCIÓN: Avenida 17 de Julio 5-21 Barrio El Olivo
TELÉFONOS: Conmutador:
593 6-2953461
593 6-2640817
593 6-2609420

Facultad de Ciencias de la Salud (FCCSS)
Licenciatura en Enfermería
Terapia Física Médica
Licenciatura en Nutrición y Salud
Comunitaria
Licenciatura en Gastronomía
Sitio Web: www.utn.edu.ec/fccss
E-mail Facultad: fccss@utn.edu.ec

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (FACAE)
Ingeniería Comercial
Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA
Ingeniería en Economía Mención Finanzas
Ingeniería en Mercadotecnia
Sitio Web: www.utn.edu.ec/facae
E-mail Facultad: facae@utn.edu.ec

UTN

IBARRA - ECUADOR



Misión

“La Universidad Técnica del Norte es una institución de educación superior, pública y acreditada, forma profesionales de excelencia, críticos, humanistas, líderes y emprendedores con responsabilidad social; genera, fomenta y ejecuta procesos de investigación, de transferencia de saberes, de conocimientos científicos, tecnológicos y de innovación; se vincula con la comunidad, con criterios de sustentabilidad para contribuir al desarrollo social, económico, cultural y ecológico de la región y del país”.

Las y los Universitarios hemos hecho el ejercicio de mirarnos en el futuro, de trazarnos un horizonte a través de un camino claro, definido y posible, que nos indicará hacia donde queremos llegar en el año 2020; es el sueño máspreciado a largo plazo y lo hemos expresado así:

Visión

“La Universidad Técnica del Norte, en el año 2020, será un referente regional y nacional en la formación de profesionales, en el desarrollo de pensamiento, ciencia, tecnológica, investigación, innovación y vinculación, con estándares de calidad internacional en todos sus procesos; será la respuesta académica a la demanda social y productiva que aporta para la transformación y la sustentabilidad”.

Llegar a cumplir con esta visión depende de nosotros mismos, por tanto siendo emprendedores debemos trabajar en equipo, persiguiendo una misma meta, empoderándonos del pensamiento escrito en este plan estratégico, yendo del análisis a la propuesta y de la propuesta a la acción, a través de sus objetivos, programas y proyectos.





Administración de Centros Infantiles



Perfil Profesional

La Carrera de Mercadotecnia de la UTN te prepara para transformarte en una persona con gran capacidad reflexiva y pone a tu disposición un profesorado con amplia experiencia, oportunidades de internacionalización, programas de vinculación laboral, excelencia académica e instalaciones educativas de vanguardia.



Campo Ocupacional

Consultor y asesor en Publicidad
Dirección de Ventas
Director de Comercialización
Gerente de Producto
Asesor de Imagen
Gerente de Marketing
Ejecutivo de cuentas





Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA



Perfil Profesional

El Ingeniero en Contabilidad y Auditoría es el profesional capaz de fortalecer y apoyar el desarrollo económico y social de la región y el país, estrechamente vinculado con el ordenamiento de las finanzas de los entes económicos, vigilante del establecimiento de una equitativa carga fiscal, orientando y tomando decisiones al lado del pequeño y gran inversionista local, regional y nacional, generador de nuevas empresas, vigilante del medio ambiente, crítico, proactivo, emprendedor, ético, leal, humano y responsable, siempre atento a los nuevos cambios económicos, tecnológicos, un contador gerencial, profesional, que distingue la contaduría pública, que haga de su profesión la búsqueda del bienestar social y colectivo, con una visión regional, consultor y asesor en empresas públicas y privadas.



Campo Ocupacional

El Contador – Auditor es un profesional con un amplio ámbito de acción, pudiendo desempeñarse en empresas y organizaciones del sector privado, nacionales y entidades del sector público; principalmente como responsable de las áreas y procesos de contabilidad, auditoría, finanzas y de administración general.

El ámbito de competencia profesional otorgado abarca diversos rubros de negocios, entre los que destacan servicios, industria, producción y otros.

En el mundo de los negocios está capacitado para generar su propia empresa.





Ingeniería en Economía Mención Finanzas



Perfil Profesional

El Profesional de Ingeniería en Economía será una persona con capacidad creadora y crítica con conciencia ética y moral, comprometido en la búsqueda de soluciones a la problemática económica y social.

En las múltiples dependencias del Sistema Financiero Nacional, como es la Banca, Mutualistas, Cooperativas de ahorro y crédito, compañías de seguro y financieras.



Campo Ocupacional

El Ingeniero en Economía con énfasis en la preparación de finanzas y ecología, con una formación basada en la investigación se encuentra en la capacidad de incursionar en los múltiples dependencias del sector público y privado, en áreas económicas y financieras

En la empresa privada como gestor y promotor de nuevas ideas, impulsando el desarrollo desde un nivel operativo, liderando procesos que deberá asumir con un alto sentido de responsabilidad.

Como promotor de unidades productivas, bienes y servicios que generan nuevas fuentes de empleo.





Ingeniería Comercial



Perfil Profesional

El Ingeniero Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, es un profesional capacitado para desenvolverse en el mundo de los negocios; con preparación científica, técnica, humanística, espíritu emprendedor, de alta calidad moral y ética, con capacidad analítica y crítica que le permite actuar en la toma de decisiones comprometidas para el desarrollo social y económico del país. El Ingeniero Comercial es un líder con habilidades y destrezas para generar instrumentos correctivos de reorientación y reingeniería de los procesos, fijar posiciones de negociaciones y optimizar los recursos para la buena gestión; capaces de planificar, organizar, dirigir y controlar instituciones mediante competencias en Gestión Estratégica, Económica, Financiera, Marketing, Gestión del Talento Humano, Liderazgo Personal y Pensamiento Crítico.



Campo Ocupacional

Crear y desarrollar su propia empresa con sentido de prosperidad y generación de empleo.

Emprender proyectos innovadores.

Gerenciar sistemas empresariales con visión estratégica.

Administrar los recursos de la empresa afines a su formación con eficiencia y eficacia.

Información para la toma de decisiones.



Facultad de Ciencias Administrativas y
Económicas (FACAE)
Sitio Web: www.utn.edu.ec/facae
E-mail Facultad: facae@utn.edu.ec

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

F A C A E



Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (FACAE)
Ingeniería Comercial
Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA
Ingeniería en Economía Mención Finanzas
Ingeniería en Mercadotecnia

FACAE



Licenciatura en Nutrición y Salud Comunitaria



Perfil Profesional

El estudiante que ingresa por primera vez debe tener el Bachillerato General Unificado en concordancia a las últimas disposiciones emitida por el Ministerio de Educación y Cultura y debe tener aptitudes y vocación para la carrera.

El bachiller debe tener principios y valores para desenvolverse eficazmente durante los semestres de estudio.

Cumplir con todos los requisitos de ley, que exige la universidad.

El/la profesional Nutricionista se desempeña en varias Instituciones Públicas dependientes de algunos ministerios como: Ministerio de Salud Pública, Inclusión Económica y Social, Educación y Cultura, Defensa, Ministerio del Interior, Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Deporte y Recreación, entre otros.



Campo Ocupacional

También, ejerce su accionar en Centros de Atención Infantil y Adultos Mayores, Hospitales y Clínicas Privadas, Instituciones de atención en Enfermedades Catastróficas y personas con discapacidades, Consultorios Nutricionales, Industria Farmacéutica y de Productos Nutricionales, Servicios de Catering, Spas, Gimnasios, Empresas e Industrias Alimentarias, Florícolas, Comedores y Restaurantes de comida saludable, Fundaciones, Organismos no Gubernamentales y otros de atención masiva.





Licenciatura en Gastronomía



Perfil Profesional

Crear e innovar, tendencias gastronómicas, para satisfacer las necesidades del entorno, preparar alimentos y bebidas de acuerdo a estándares de calidad alimentaria, investigar, recuperar, conservar y promover la cultura gastronómica nacional, las tendencias y procedimientos técnicos en establecimientos culinarios, administrar y asesorar establecimientos de alimentos y bebidas turísticas, hospitalarias o industriales con actitud profesional, responsable y ética, emprender microempresas gastronómicas, desarrollar nuevos productos gastronómicos y promover la comercialización de estos.



Campo Ocupacional

Chef ejecutivo en los diferentes establecimientos de alimentos y bebidas.

Chef de partida de diferentes áreas de cocina, en establecimientos hoteleros y no hoteleros, cruceros y embarcaciones que ofrezcan alimentación.

Sous chef en restaurantes y hoteles

Gerente de alimentos y bebidas

Administradores de cocinas de hospitales, clínicas, centros de rehabilitación y afines.





Licenciatura en Enfermería



Perfil Profesional

Bachiller en Químico Biólogo-Ciencias-Bachillerato General
Conocer procesos de razonamiento numérico, espacial y verbal
Manejo básico de ofimática.



Campo Ocupacional

El campo de acción del profesional de enfermería es amplio. Nuestros (as) graduados (as) se ubican en instituciones de salud públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales, industrias, proyectos de salud y sociales, docencia universitaria, etc. Pueden formar empresas de enfermería y consultoría.





Terapia Física Médica



Perfil Profesional

El licenciado en Terapia Física es un profesional con formación científica – técnica, ética y humanística, para desempeñarse en los servicios de salud ambulatorio, hospitalario y de comunidad, público y privado, brindando atención en la prevención, rehabilitación y habilitación.

Podrá intervenir en el campo ocupacional asistencial, administrativo, docente y de consultoría y asesoría y como miembro del equipo de salud en un contexto multidisciplinario y multisectorial, es así que podrá laborar en:



Campo Ocupacional

Instituciones prestadoras de servicios de salud, tanto públicas como privadas. (hospitales, clínicas)

Centros médicos- deportivos.

Empresas en el área de salud Ocupacional (Fabricas).

Entidades públicas relacionadas con salud y seguridad social.

Instituciones de Educación Superior (docencia).

Instituciones de educación (centros infantiles, escuelas, colegios)





Ingeniería en Biotecnología



Perfil Profesional

El ingeniero en Biotecnología es un profesional altamente capacitado para el análisis, diseño e implementación de sistemas alternativos basados en organismos vivo.



Campo Ocupacional

Formar profesionales para el sector de Biotecnología orientados en la visión y misión de la Universidad Técnica del Norte, de la Facultad y de la carrera para el manejo y uso sustentable de los recursos.





Ingeniería en Energías Renovables



Perfil Profesional

Desarrollar proyectos de sistemas de generación de energías renovables no contaminantes en el país y aporten a la reducción de gases efecto invernadero en el mundo (biomasa, energía solar, eólica, geotérmica e hidráulica).

Desarrollar modelos eficientes capaces para mejorar la productividad en sistemas de generación de energías renovables

Desarrollar modelos para mejorar la eficiencia en el consumo de energía en los sectores industrial, agrícola y residencial.



Campo Ocupacional

Áreas de ingeniería, docencia, servicios, construcción y mantenimiento y consultoría, en los diferentes sectores económicos: de manufactura, servicios, industria privada y pública.

Además, el postulante deberá tener interés, tanto por comprender, como manipular los diferentes principios que rigen la generación de energías renovables, así como por las acciones que permitan establecer eficiencia y ahorro energético.



Sitio Web: www.utn.edu.ec/ficaya
E-mail Facultad: ficaya@utn.edu.ec

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE F I C A Y A



La Facultad de Ingeniería en Ciencias Agropecuarias y Ambientales, forma profesionales emprendedores. Defendemos el desarrollo sostenible de recursos naturales, la producción limpia, principios de equidad, que den seguridad y soberanía alimentaria.

FICAYA



Ingeniería Forestal



Perfil Profesional

Desarrollar habilidades y destrezas en el proceso de formación profesional, elaborar programas y proyectos de investigación forestal, agroforestal y de servicios ambientales, diseñar estudios y evaluación de impacto ambiental, en las actividades forestal aplicando los sistemas de información geográfica, integrar equipos multidisciplinarios para la elaboración de planes y programas forestales y desarrollar iniciativas de emprendimiento y gestión asociativa.

Para la formación académica en esta Carrera, los bachilleres aspirantes podrán tener títulos de bachiller en cualquier área del conocimiento.



Campo Ocupacional

Empresas de procesamiento primario de la madera

Empresas gubernamentales y no gubernamentales, relacionadas

Gestión ambiental en gobiernos locales

Conservación de áreas del Sistema Nacional de áreas protegidas

Manejo sustentable de bosque nativo





Ingeniería en Recursos Naturales Renovables



Perfil Profesional

La carrera de Ingeniería en Recursos Naturales Renovables frente a las necesidades de la sociedad, de los organismos de Desarrollo y de los sectores productivos pone a consideración los siguientes servicios:

Elaboración de planes de manejo para aprovechamiento de Recursos Naturales Renovables.
Elaboración de Inventarios de Recursos Naturales: flora, fauna, agua.



Campo Ocupacional

Formulación y evaluación de Proyectos Ambientales en sectores urbanos y rurales.
Apoyo y asesoría a Unidades de Gestión Ambiental de Gobiernos Provinciales, Municipales, Juntas Parroquiales y Comunidades.
Monitoreo de la calidad de agua en ríos, vertientes, lagos, capas freáticas, centros de acumulación de agua potable, aguas estancadas y residuales.





Ingeniería en Agropecuaria



Perfil Profesional

El futuro profesional ingeniero agropecuario es integro en las capacidades de la formación profesional con amplias bases, en el conocimiento científico, técnico, práctico con las cualidades de planificar, organizar y ejecutar proyectos, diseña y maneja sistemas agropecuario, aplica principios biotecnológico, identifica, previene y controla plagas y enfermedades, plantea soluciones a los problemas de mercado y mejora programas de computación.



Campo Ocupacional

El profesional ingeniero agropecuario está en capacidad de desempeñar funciones en:

- Propiedades privadas agropecuarias
- Centros de investigación
- Entidades públicas del área agropecuaria
- Es un asesor técnico agropecuario
- Gerencia empresas agropecuarias
- Aplica tecnologías limpias y de bajo impacto ambiental





Ingeniería en Agronegocios Avalúos y Catastros



Perfil Profesional

Los estudiantes de la carrera de ingeniería en agro negocios, avalúos y catastros realizan una serie de giras de observación con la finalidad de evaluar la teoría recibida en aulas con las prácticas de campo en diferentes empresas donde ellos visitan. Que exista una interrelación con la teoría y la práctica, que el estudiante conozca nuevas tecnologías. Por tal razón viajan a diferentes ciudades del país con sus docentes y/o coordinadores de carrera.

La Carrera de Ingeniería de Agronegocios, Avalúos y Catastros de carácter Semipresencial creada el 4 de Julio del 2007, recibe cordialmente a los Bachilleres de diferentes promociones padres, madres de familia, empleados (as) y trabajadores (as) que deseen optar un Título Profesional que requiere el Plan de Gobierno Buen Vivir para generar crecimiento económico, mano de obra y empleo mediante las actividades comerciales de los Agronegocios



Campo Ocupacional

Como profesional en Agronegocios, está capacitado para tomar decisiones en el ámbito de esta gestión, con carácter sustentable. Como profesional en Avalúos y Catastros, estará en capacidad de solucionar los requerimientos de los Municipios e Instituciones públicas y privadas del país, sobre: Avalúos o Tasaciones, actualización de catastros urbanos, rurales y especiales, ordenamiento territorial y peritajes, será capaz de implementar las NIIF's y atender los requerimientos de la Superintendencia de Compañía





Ingeniería Agroindustrial



Perfil Profesional

El Ingeniero Agroindustrial, egresado de la Universidad Técnica del norte, es un profesional integral, capaz de actuar con espíritu ético, humanístico y con actitud emprendedora, criterio científico, técnico, social, ambientalista y económico, orientado al diseño, producción y manejo integral de los procesos de transformación de las materias primas de origen animal y vegetal para la generación de productos semiprocesados y procesados que servirán como fuente de sustento al hombre y a los animales, y/o materia prima para otros procesos industriales e investigaciones aplicadas al servicio de la humanidad.



Campo Ocupacional

Gerencia procesos agroindustriales.

Desarrolla, investiga, elabora, gestiona, ejecuta y evalúa planes, programas y proyectos agroindustriales.

Adapta y aplica técnicas de procesamiento y métodos de conservación de la producción agropecuaria.

Participa en el diseño y montaje de equipos y plantas agroindustriales.



Sitio Web: www.utn.edu.ec/fecyt
E-mail Facultad: fecyt@utn.edu.ec

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

F E C Y T



Facultad de Educación Ciencia y Tecnología (FECYT)
Licenciatura en Diseño y Publicidad
Ingeniería en Mantenimiento Automotriz
Ingeniería en Mantenimiento Eléctrico
Licenciatura en Secretariado Ejecutivo en Español
Licenciatura en Diseño Gráfico
Licenciatura en Parvularia – IPED
Licenciatura en Relaciones Públicas
Licenciatura en Entrenamiento Deportivo
Ingeniería en Turismo
Licenciatura en Ed. B. Ciencias Naturales – IPED
Licenciatura en Ed. B. Lenguaje y Comunicación – IPED
Licenciatura en Educación Física
Licenciatura en Físico Matemático
Licenciatura en Inglés
Licenciatura en Parvularia
Licenciatura en Psicología Educativa y O. V.

La Facultad de Educación Ciencia y Tecnología, se encuentra continuamente realizando programas de capacitación a docentes, estudiantes y administrativos en función del progreso y avance de la calidad académica y el buen servicio a la comunidad del país.

FECYT



Licenciatura en Psicología Educativa y O.V.



Perfil Profesional

El estudiante que ingresa por primera vez debe tener el Bachillerato General Unificado en concordancia a las últimas disposiciones emitida por el Ministerio de Educación y Cultura y debe tener aptitudes y vocación para la carrera.

El bachiller debe tener principios y valores para desenvolverse eficazmente durante los semestres de estudio.
Cumplir con todos los requisitos de ley, que exige la universidad.



Campo Ocupacional

Establecimientos educativos de Educación General Básica públicos y privados.
Establecimientos educativos de Educación Inicial públicos y privados.
Colegios de Bachillerato públicos y Privados.
Universidades públicas y privadas.
Centros recreacionales.
Guarderías.
Jardines de Infantes.
Institutos Superiores y Tecnológicos.
ONGs.
Centro Materno Infantiles.
Instituciones educativas privadas.
Empresas, fábricas.





Licenciatura en Parvularia



Perfil Profesional

La Licenciatura de Docencia en Parvularia, te brinda la oportunidad de ser parte de la excelencia educativa de la Universidad Técnica del Norte; que se traduce en la promoción del desarrollo integral y armónico del educando, formándolo para enfrentar una vida profesional social de respeto a la diversidad, en los actuales momentos en que la educación intenta construirse sobre un paradigma de integración e integralidad.

En la Carrera de Licenciatura en Docencia de Educación Parvularia se realizará la investigación de campo directamente a través de la práctica docente que se efectúa en las Instituciones de Educación Inicial de la Región, de las diferentes asignaturas de formación profesional

que ausculten las debilidades y falencias existentes en el desarrollo de las diferentes actividades que proponen las docentes en la planificación y ejecución de la jornada diaria del nivel inicial.

Para la afirmación de la Carrera de Licenciatura en Docencia de Educación Parvularia, se realizarán actividades académicas vinculadas con la observación de la práctica docente en Educación Inicial en las instituciones de la localidad donde se desenvuelven el educando; además, tomando en cuenta la modalidad de estudios Semipresenciales de esta Carrera, se harán eventos especiales y encuentros pedagógicos de socialización de las nuevas propuestas curriculares nacionales.





Licenciatura en Parvularia



Perfil Profesional

La Licenciatura de Docencia en Parvularia, te brinda la oportunidad de ser parte de la excelencia educativa de la Universidad Técnica del Norte; que se traduce en la promoción del desarrollo integral y armónico del educando, formándolo para enfrentar una vida profesional social de respeto a la diversidad, que en los actuales momentos donde la educación intenta construirse sobre un paradigma de integración e integralidad; se hace necesaria una visión axiológica, tecnológica, científica y principalmente humana, inspirada en una educación en valores de identidad nacional democracia, justicia y autonomía situándote como centro del proceso educativo,



Campo Ocupacional

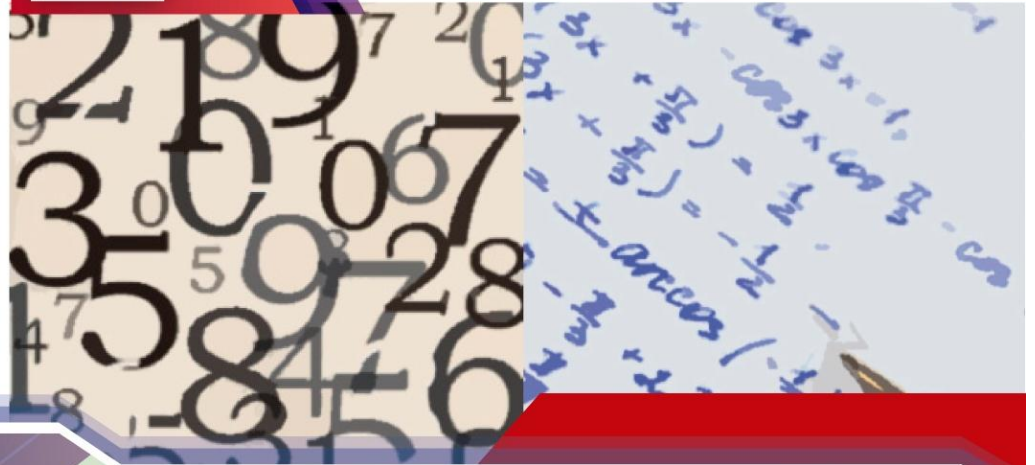
Docentes en Centros de Desarrollo Infantil fiscales, particulares y fisco misionales.
Administrador y/o director de Centros de Desarrollo Infantil fiscal, particular y fisco misionales.
Gestor de proyectos para el Desarrollo de la Educación Infantil
Motivadores y recreadores infantiles
Asesores pedagógicos.
Apoyo profesional en fundaciones de ayuda a la niñez
Promotores Ong's para el rescate infantil.
Docentes inclusivos
Auxiliar Pedagógica de maestras de educación especial.

49





Licenciatura en Físico Matemático



Perfil Profesional

El estudiante que ingresa por primera vez debe tener el Bachillerato General Unificado en concordancia a las últimas disposiciones emitida por el Ministerio de Educación y Cultura y debe tener aptitudes y vocación para la carrera.

El bachiller debe tener principios y valores para desenvolverse eficazmente durante los semestres de estudio.

Cumplir con todos los requisitos de ley, que exige la universidad.



Campo Ocupacional

El egresado de la Carrera de Lic. en Física y Matemática está capacitado para desempeñar funciones de:

Docente de Física y Matemática para el nivel Bachillerato en todas sus Modalidades y Especializaciones.

Docente de Matemática para el Nivel Básico (8°, 9° y 10° años de Educación Básica).

Docente de asignaturas afines al área de Matemática.





Licenciatura en Inglés



Perfil Profesional

El estudiante que ingresa por primera vez debe tener el Bachillerato General Unificado en concordancia a las últimas disposiciones emitida por el Ministerio de Educación y Cultura y debe tener aptitudes y vocación para la carrera.

El bachiller debe tener principios y valores para desenvolverse eficazmente durante los semestres de estudio.

Cumplir con todos los requisitos de ley, que exige la universidad.



Campo Ocupacional

Los estudiantes que han obtenido su título en la Major Inglés están calificados para trabajar como docentes en diferentes niveles educativos de primaria a las escuelas públicas o privadas de alto bienestar. Los nuevos solteros son capaces de trabajar en institutos o academias, así, que tiene el perfil para cumplir con cualquier obligación académica y administrativa con responsabilidad y liderazgo.





Licenciatura en Educación Física



Perfil Profesional

El estudiante que ingresa por primera vez debe tener el Bachillerato General Unificado en concordancia a las últimas disposiciones emitida por el Ministerio de Educación y Cultura y debe tener aptitudes y vocación para la carrera.

El bachiller debe tener principios y valores para desenvolverse eficazmente durante los semestres de estudio. Cumplir con todos los requisitos de ley, que exige la universidad.



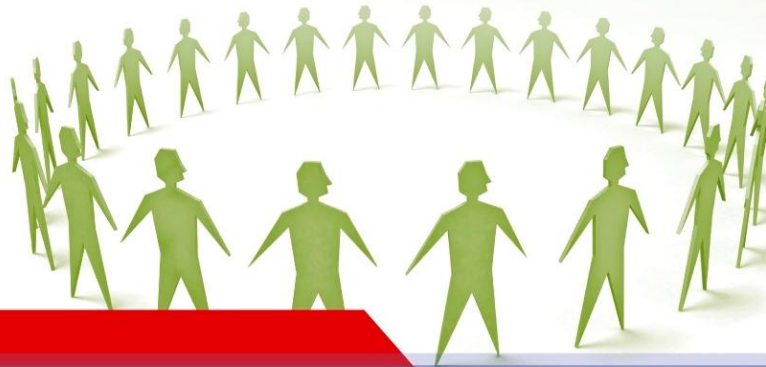
Campo Ocupacional

- Docente de instituciones educativas públicas y privadas.
- Dirección, coordinación y asesoramiento en departamentos de educación física, deportes y recreación de los organismos seccionales y provinciales
- Dirección, coordinación y asesoramiento en ONGs
- Instructor deportivo en clubes, asociaciones, federaciones y ligas
- Entrenador deportivo
- Preparador físico
- Monitor de disciplinas deportivas
- Planificador de actividades deportivas





Ingeniería en Gestión y Desarrollo Social



Perfil Profesional

El estudiante que ingresa por primera vez debe tener el Bachillerato General Unificado en concordancia a las últimas disposiciones emitida por el Ministerio de Educación y Cultura y debe tener aptitudes y vocación para la carrera.

El bachiller debe tener principios y valores para desenvolverse eficazmente durante los semestres de estudio. Cumplir con todos los requisitos de ley, que exige la universidad.



Campo Ocupacional

Los profesionales en Gestión y Desarrollo Social pueden desempeñarse como:

Coordinador(a) y asesor(a) de equipos multi-profesionales e interdisciplinarios de trabajo social.

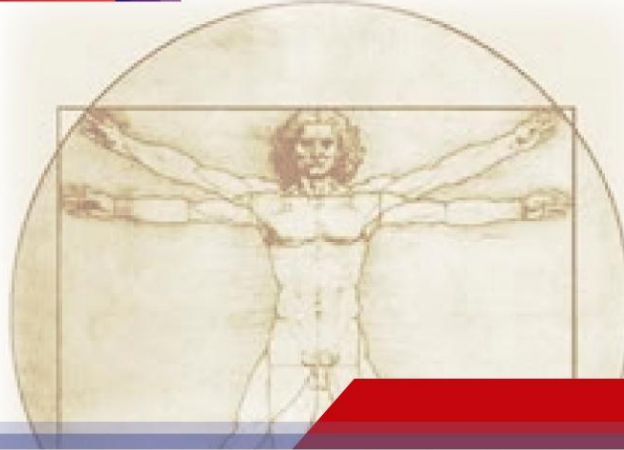
Coordinador(a) y director(a) de programas y proyectos de investigación y evaluación social en Empresas Gubernamentales y no Gubernamentales.

Coordinador(a) o director(a) de programas y proyectos de formación y capacitación educativos.





Licenciatura en Ed. B. Ciencias Naturales – IPED



Perfil Profesional

Proponer alternativas pedagógicas para solucionar problemas educativos del contexto regional y nacional, para proponer estrategias de solución y cambio, orientar los procesos de enseñanza-aprendizaje de acuerdo a principios científicos de la Psicología y la realidad de la comunidad, analizar los principios y normas pedagógicas en el contexto de la realidad educativa nacional, manejar grupos de trabajo estudiantil para desarrollar el espíritu solidario y procesos de aprendizaje.



Campo Ocupacional

Docente en el área de conocimiento de la especialización en cualquier Institución Educativa del sector público y privado. Fundador y Director de Instituciones Educativas que ofrezcan los niveles de Educación Básica.

Formar parte de comunidades científico-pedagógicas de carácter interdisciplinario, encargadas de analizar y evaluar los resultados de reformas y políticas educativas, con miras a presentar propuestas alternativas.

Asesorar instituciones del sector educativo en el diseño, gestión y ejecución de proyectos relacionados con la enseñanza.





Licenciatura en Ed. B. Lenguaje y Comunicación



Perfil Profesional

Proponer alternativas pedagógicas para solucionar problemas educativos del contexto regional y nacional, para proponer estrategias de solución y cambio, orientar los procesos de enseñanza- aprendizaje de acuerdo a principios científicos de la Psicología y la realidad de la comunidad, analizar los principios y normas pedagógicas en el contexto de la realidad educativa nacional, manejar grupos de trabajo estudiantil para desarrollar el espíritu solidario y procesos de aprendizaje. Demostrar competencias cognitivas, comunicativas argumentativas, interpretativas y prepositivas que lo habilite para la docencia y la investigación.



Campo Ocupacional

El Licenciado en Educación General Básica está en la capacidad para desempeñarse como:

Docente en el área de conocimiento de la especialización en cualquier Institución Educativa del sector público y privado.

Fundador y Director de Instituciones Educativas que ofrezcan los niveles de Educación Básica.

Investigador en el campo de las ciencias educativas, orientador y ejecutor de proyectos de desarrollo en este campo que promuevan procesos de acción social y cultural.





Ingeniería en Turismo



Perfil Profesional

El estudiante que ingresa por primera vez debe tener el Bachillerato General Unificado en concordancia a las últimas disposiciones emitida por el Ministerio de Educación y Cultura y debe tener aptitudes y vocación para la carrera.

El bachiller debe tener principios y valores para desenvolverse eficazmente durante los semestres de estudio.
Cumplir con todos los requisitos de ley, que exige la universidad.

Podrás trabajar en en empresas privadas de servicios turísticos como: agencias de viajes, hoteles, restaurantes, oficinas de congresos y convenciones, instituciones educativas y de investigación, así como en despachos independientes de asesoría y consultoría a empresas.



Campo Ocupacional

Director de empresas de transportación turística (líneas aéreas, transporte terrestre y cruceros).

Instancias gubernamentales responsables del desarrollo turístico en áreas de: normatividad, concientización turística, educación ambiental, gestión, diseño y promoción de circuitos turísticos.

En la determinación de inventarios o como publirelacionista de servicios turísticos.

Asesor de organismos públicos, privados o sociales interesados en la promoción y desarrollo de destinos turísticos.

Administración pública en los tres niveles de gobierno (Secretaría de Turismo)





Licenciatura en Contabilidad y Computación



Perfil Profesional

La carrera de Contabilidad y Computación involucra a los estudiantes y docentes en la realidad socio – económica de su entorno, formando docentes competitivos con excelencia académica y técnico – científica sustentada en el dominio de la tecnología y las ciencias contables.

Fomenta la práctica de valores éticos y morales que garanticen un desenvolvimiento personal y profesional acordes con una convivencia pacífica, democrática, que aporten a los requerimientos del buen vivir. Proporciona asesoramiento técnico profesional a los actores socio – productivos, área educativa y administrativa de las instituciones públicas y privadas



Campo Ocupacional

Sector Educativo en todos sus niveles
(Pre escolar, Primaria, Secundaria)
Estudiantes de nivel Medio Superior
(Vocacionales, Bachillerato)
Estudiantes de nivel Superior
(Universidades, Tecnológicos, Escuelas Superiores, IPN)





Licenciatura en Relaciones Públicas



Perfil Profesional

Siendo las relaciones públicas un conjunto de acciones de comunicación estratégicas coordinadas y sostenidas a lo largo del tiempo, tienen como principal objetivo fortalecer los vínculos con los distintos públicos.

El estudiante que elige esta carrera tiene el privilegio de convertirse en el interlocutor que maneja la imagen corporativa de una entidad ante el entorno social e institucional y corresponde un espacio de crecimiento humano y profesional de gran satisfacción y crecimiento constante y permanente a través del manejo de la comunicación interinstitucional.

La Universidad Técnica del Norte, a través de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología pone a disposición de la población estudiantil que ha terminado el bachillerato, la carrera de LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS.

58



Campo Ocupacional

Agencias de mercadotecnia, publicidad y relaciones públicas.
Grandes, medianas y pequeñas empresas de producción y de servicio.
Empresas del sector financiero.
Medios de comunicación.
Instituciones educativas.
Empresas enfocadas al comercio internacional.
Desarrollar actividades de asesoría y consultoría de forma independiente en las áreas de mercadotecnia y publicidad.
Puede además ejercer la profesión a través de la generación de sus propias unidades de negocios, asesorando empresas y particulares en el campo de la publicidad y relaciones públicas.





Licenciatura en Entrenamiento Deportivo



Perfil Profesional

La Universidad Técnica del Norte, a través de la Facultad y por ende la Carrera de Entrenamiento Deportivo da a conocer a los Postulantes la importancia que tiene esta Carrera y los logros que se obtienen con un conocimiento y trabajo previamente Planificado que al apostre entregarán muchas satisfacciones al País. El entrenamiento deportivo es un proceso pedagógico encaminado al desarrollo y perfeccionamiento de las distintas capacidades motrices, técnicas, tácticas, morales y volitivas del deportista, para alcanzar altos resultados deportivos, acordes con la edad.

El entrenamiento como ciencia conduce a que el entrenador, el preparador físico, debe hacer uso de los conocimientos, de las habilidades especiales, de los principios fisiológicos, de los principios psicológicos y de los principios pedagógicos.



Campo Ocupacional

El entrenamiento como oficio dirige al entrenador hacia la posesión y conocimiento de habilidades adquiridas de la experiencia, habilidades no disponibles en los textos y habilidades aprendidas de otros entrenadores.

- Entrenador/Entrenamiento Deportivo
- Dirección y Habilidades para la Gestión de Centros Deportivos
- Nutrición y Dietética Aplicada al Deporte
- Deporte y Vida Saludable





Licenciatura en Diseño Gráfico



Perfil Profesional

Como quieres que sea tu futuro?, ven y constrúyelo junto a nosotros, con tu capacidad intelectual, visual, manual y técnica que la desarrollarás en un ambiente diferente, con maestros capacitados, en espacios de aprendizaje adecuados para que emprendas tus nuevos proyectos como parte de un equipo de trabajo en el campo gráfico visual o de manera independiente.



Campo Ocupacional

Agencias de Publicidad
Estudios de Diseño
Talleres Gráficos
Imprentas
Empresas Editoriales
Consultoras de Imagen
Estudios Fotográficos
Medios de Comunicación (Televisivos, Impresos y Redes Sociales)
Proyectos Independientes
Investigación y el desarrollo de productos innovadores y creativos como parte de su actividad profesional





Licenciatura en Parvularia – IPED



Perfil Profesional

Proponer alternativas pedagógicas para solucionar problemas educativos del contexto regional y nacional, ser consciente de la problemática socioeconómica para constituirse en el factor de cambio de estructuras en mejora de las condiciones de vida de la comunidad, diseñar y elaborar medios didácticos basados en la Informática y la tecnología en el área de especialidad.

Orientar los procesos de enseñanza- aprendizaje de acuerdo a principios científicos de la Psicología y la realidad de la comunidad, analizar los principios y normas pedagógicas en el contexto de la realidad educativa nacional, manejar grupos de trabajo estudiantil para desarrollar el espíritu solidario y procesos de aprendizaje.



Campo Ocupacional

Investigador en el campo de las ciencias educativas, orientador y ejecutor de proyectos de desarrollo en este campo que promuevan procesos de acción social y cultural.

Docente en el área de conocimiento de la especialización en cualquier Institución.

Formar parte de comunidades científico-pedagógicas de carácter interdisciplinario, encargadas de analizar y evaluar los resultados de reformas y políticas educativas, con miras a presentar propuestas alternativas.

Asesorar instituciones del sector educativo en el diseño, gestión y ejecución de proyectos relacionados con la enseñanza.





Ingeniería en Mantenimiento Eléctrico



Perfil Profesional

La Carrera de Ingeniería en Mantenimiento Eléctrico de la UTN te prepara para transformarte en una persona con gran capacidad reflexiva y pone a tu disposición un profesorado con amplia experiencia, oportunidades de internacionalización, programas de vinculación laboral, excelencia académica e instalaciones educativas de vanguardia.

El bachiller debe tener principios y valores para desenvolverse eficazmente durante los semestres de estudio. Cumplir con todos los requisitos de ley, que exige la universidad.



Campo Ocupacional

Desarrolla e interpreta planos y diagramas. Valida la operación de las instalaciones y sistemas eléctricos, mediante el uso de instrumentos de medición de magnitudes eléctricas.

Ejecuta instalaciones eléctricas residenciales, comerciales e industriales, aplicando los procedimientos técnicos, herramientas y equipos requeridos.

Opera elementos de control de sistemas y equipos eléctricos, empleando circuitos analógicos y digitales.

Aplica sistemas electrónicos de potencia, considerando sus características y requerimientos técnicos.





Licenciatura en Secretariado Ejecutivo en Español



Perfil Profesional

Desempeñarse de acuerdo a las capacidades adquiridas en ésta Academia y puedan enfrentar una vida basada en una educación en valores, democracia, justicia e identidad nacional, con capacidades de observación y análisis crítico que le permitan tener confianza en sí mismo, lo que redundará en beneficio de la sociedad y del país.

La Carrera de Licenciatura en Secretariado Ejecutivo en Español, al ser la primera carrera en iniciarse se constituye como fundadora de los Programas Semipresenciales, y hoy brinda la oportunidad a todos quienes quieran ser parte de la excelencia educativa de la Universidad Técnica del Norte; a través de la preparación a bachilleres en el campo profesional donde puedan



Campo Ocupacional

Una Secretaria Ejecutiva en Español puede desempeñarse en el siguiente su campo ocupacional en:

- Empresas Públicas
- Empresas Privadas
- Consulados
- Secretarías de Colegios Fiscales, Municipales, Particulares
- Organizaciones no gubernamentales
- Microempresas Propias
- Secretarías de Agencias de Viajes
- Agencias de Publicidad
- Instituciones promotoras de Eventos Sociales y Culturales
- Empresas de Telecomunicaciones, entre otras





Licenciatura en Diseño y Publicidad



Perfil Profesional

Estudiar la Carrera de Diseño y Publicidad en la Universidad Técnica del Norte significa desarrollar un gusto por la estética, arte, comunicación, la sensibilidad, la minuciosidad y otros valores que le acerquen a apreciar desde varias perspectivas las necesidades de comunicación publicitaria; así mismo con el uso de la creatividad individual para el trabajo en equipo, es capaz de controlar su talento, actitud y aptitud para elaborar piezas comunicacionales, entender el comportamiento de los medios, y gestionar estos procesos. En la actualidad los profesionales deben impulsar el uso de los medios de manera alternativa y así mismo comprender las realidades del mercado y sus segmentos, éticamente expuestos a través de mensajes comunicacionales creativos.



Campo Ocupacional

INDUSTRIA GRÁFICA. Impresión, Diseño Editorial, Diagramación, gigantografías.
INDUSTRIA PUBLICITARIA. Empresas, Asesoría, Agencias, Boutiques, Estudios, Productoras. Departamentos de: Arte y Diseño, Publicidad y Creatividad, Medios, Tráfico y Control, Cuentas, Marketing.
PRODUCCIÓN DE MEDIOS. Televisión, Internet y Web, Radio, Multimedia, fotografía.
NEGOCIOS. Comercialización, Relaciones Públicas, Estrategias comerciales y empresariales, Identidad Corporativa aplicada, empresas – servicios – negocios publicitarios.





Ingeniería en Mantenimiento Automotriz



Perfil Profesional

La Carrera de Ingeniería en Mantenimiento Automotriz les ofrece una formación integral en el área automotriz, con asignaturas teórico prácticas, laboratorios y talleres equipados con equipos y herramientas de última tecnología, un cuerpo docente capacitado, todo esto dentro del entorno de una Universidad Acreditada, categoría A.



Campo Ocupacional

El mercado de trabajo de los ingenieros en Mantenimiento Automotriz es amplio, ya que cada día crece de manera impresionante el mercado automotor del país, por lo que se requieren cada vez más técnicos especializados.





Ingeniería Industrial



Perfil Profesional

Es un profesional competente, crítico, humanista, líder y emprendedor, cuenta con una formación sólida en las diversas áreas del conocimiento lo que le permite involucrarse eficazmente y con responsabilidad social en actividades de investigación, diseño e innovación de productos y sistemas de comunicación de datos, manejo de equipo técnico relacionado con su profesión, transferencia y/o adaptación de tecnología, con cuidado del ambiente.



Campo Ocupacional

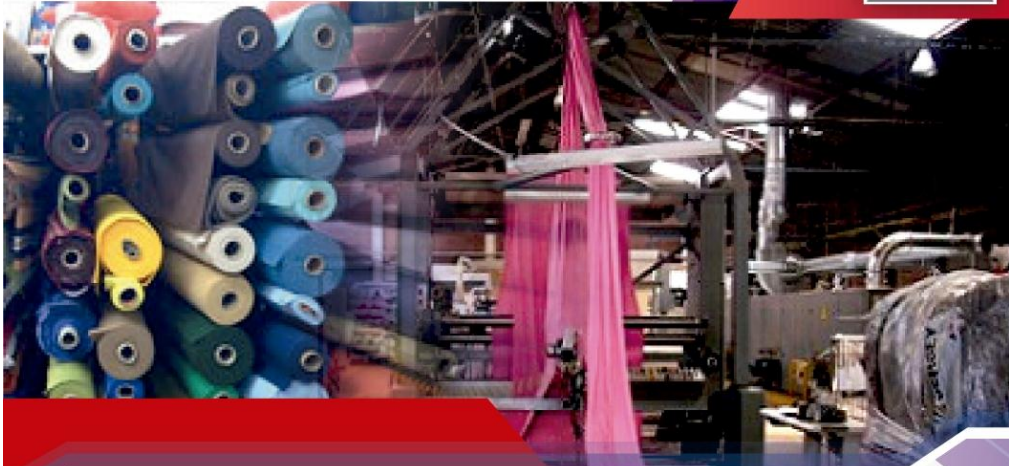
Industrias mecánicas, metalúrgicas, matriceras, de la construcción, petroleras, automotrices textiles, mineras, agrícolas, azucareras, de alimentos, etc. Puede dedicarse a la docencia universitaria y técnica.

- Directivo de empresas. Campos: Producción, Finanzas, Proyectos, Servicios, Personal, Materiales, etc.
- Especial énfasis para el trabajo independiente, creando sus propias empresas.
- Podrá trabajar en el campo de la consultoría, asesoría, elaboración de proyectos industriales, estudios de mercado.
- Como eje transversal se privilegia la calidad, pudiendo trabajar en departamentos de Calidad





Ingeniería Textil



Perfil Profesional

El Ingeniero Textil estará en capacidad de realizar diagnósticos actuales y dar soluciones a los problemas suscitados en los procesos textiles en las áreas de hilatura, tejeduría, tintorería, acabados textiles, tejeduría plana, tejeduría de punto y de confecciones, diseñar, administrar y supervisar procesos textiles en función de las nuevas demandas y tecnologías que aparezcan en el mercado, dirigir eficazmente los departamentos de control de calidad en las diferentes áreas de la Industria Textil, ejercer funciones de asesoría y consultoría en el sector textil, aplicar con facilidad las nuevas tecnologías relacionadas con las materias primas, equipos, maquinaria, condiciones ambientales, condiciones de procesos y comunicaciones adaptándolas a las necesidades del sector textil en nuestro país.



Campo Ocupacional

El Ingeniero Textil tiene un campo muy amplio en la pequeña, mediana y gran industria, en las áreas de hilatura, tejeduría, tintorería, acabados textiles, confecciones, producción y fabricación de fibras, maquinaria e insumos de la industria textil, etc; en estas puede desempeñarse:

- Jefe de Laboratorio
- Supervisor de producción y control de calidad
- Director de planta
- Asistente de mantenimiento
- Jefe de accesorios y repuestos
- Asesor técnico y administrativo.

67





Ingeniería en Mecatrónica



Perfil Profesional

El Ingeniero Mecatrónico, será un profesional íntegro, formado en varias disciplinas de la ingeniería, con conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes que le permitirán, diseñar, construir, operar y mantener sistemas mecatrónicos completos, mediante la aplicación de dispositivos electrónicos y mecánicos en máquinas, equipos y productos inteligentes.

Desempeñar cargos directivos de alto nivel o iniciar su propia empresa, proveedoras de servicios de automatización, industrias de transformación, y en general en todo tipo de industrias que utilicen sistemas mecatrónicos.



Campo Ocupacional

Cualquier Industria que tenga procesos de manufactura automatizados y de transformación tales como:

- Electrónica, Metalmecánica, Farmacéutica, Automotriz, Llanteras, Textiles, sistema de información, etc.
- Industrias que deseen eficientar su productividad integrando tecnologías modernas a sus procesos de manufactura.
- Gestor de soluciones integradas que impliquen el uso de tecnologías de punta. Jefe de producción industrial.
- Directivo de empresas de alto componente científico.
- Asesorar para el diseño e implementación de tecnologías de punta.





Ingeniería en Sistemas Computacionales



Perfil Profesional

El Ingeniero en sistemas computacionales es un profesional capacitado para colaborar en la optimización del procesamiento de la información de una Institución o Empresa, abordando principalmente las Tecnologías de Información correspondiente tanto al hardware como al software.



Campo Ocupacional

La Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales, forma profesionales capaces de identificar y delimitar problemas y oportunidades de individuos y organizaciones en lo relacionado con el procesamiento de la información, la innovación y el desarrollo tecnológico; es decir, puede trabajar en cualquier organización que tenga necesidades de software y sistemas de información, en organizaciones que desarrollan software, en organizaciones especializadas en la consultoría de soluciones informáticas, en su propia empresa ofreciendo soluciones o servicios de desarrollo de software o de consultoría.





Ingeniería en Electrónica y Redes de Comunicación



Perfil Profesional

El Ingeniero en Electrónica y Redes de Comunicación estará en capacidad de:

- Planificar, ejecutar proyectos con soluciones técnicas y económicas competitivas, sin perder de vista los aspectos humanísticos, sociales, éticos y ambientales, gracias a su fuerte formación básica y de contenidos específico.

Diagnosticar el estado actual de los equipos electrónicos y redes de comunicación, para diseñar e implantar la solución a las necesidades del medio.



Campo Ocupacional

Estará orientado a la empresa privada y pública relacionada con la Carrera y podrá realizar funciones de:

Planificación y ejecución de proyectos.
Consultora y asesoría en proyectos de Electrónica y Redes de Comunicación.
Supervisor de Redes de Comunicación.
Jefe de reparación y mantenimiento de sistemas electrónicos y equipos de comunicación.





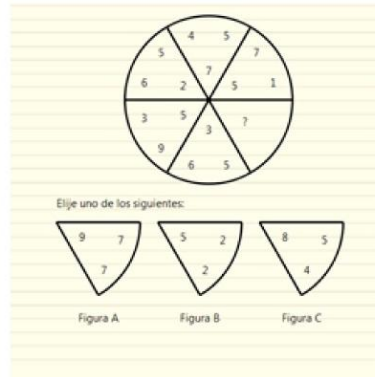
Juan tiene 46 años. Su hijo es de 7 años más joven que la mitad de la edad de Juan.

¿Cuántos años tiene el hijo de Juan?

RESPUESTA ES 16. A día de hoy, la edad del hijo de Juan es la mitad de la edad de Juan menos

Las siguientes piezas tienen algún tipo de relación

¿Cuál es la pieza que falta en el círculo de abajo? A,B,C



Respuesta es C desde el primer figura el círculo superior avanza dos posiciones en sentido horario y el círculo izquierdo retrocede una posición.

Los números de la siguiente matriz siguen un patrón ¿Qué número debe sustituir al interrogante?

7	12	8	6
6	13	5	5
7	7	8	5
49	163	48	?

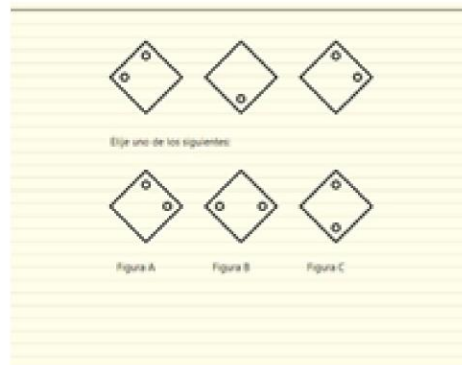
Respuesta es 35. La cuarta fila se calcula multiplicado las dos primeras filas y sumando la tercera.

71





Cual es la siguiente figura lógica en la secuencia? Responda A,B O C



Respuesta es +-.

El número multiplicado por 3 da 93?

$$X \cdot 3 = 93$$

RESPUESTA ES 31. Es el resultado de la operación $93/3$

El numero menos 41 es igual a 69?

$$X - 41 = 69$$

Respuesta es 110. Es el resultado de operación $41 + 69$.





CALCULO

Cual de los divisores posibles es el mayor que divide en todos los números?
Responde A,B o C

Números 840 420 735 630
Posibles divisores

- A) 21
- B) 39
- C) 3
- D) 105

RESPUESTA D





Verbal

A)Cuál de las siguientes palabras no pertenecen a este grupo A, B, C o D.

A) Rana

B) Tortuga

C) Lagarto

D) Cocodrilo

Respuesta es A es el único que no es reptil y que no tiene cola.

B) Dada la relación entre las dos palabras de abajo,

¿Qué palabras tiene la misma relación con "túnel"?

Palabras: puente/sobre

Respuesta es dentro, abajo, a través de

C) Dada la relación entre dos palabras de abajo, ¿que palabra tiene la misma relación con "bufido".

Palabras: sordo/lengua

Respuesta: es nariz

D) Dada la relación entre dos palabras de abajo, ¿que palabra tiene la misma relación con "sudor".

Palabras: lagrimas/ ojos

Respuesta: es cuerpo piel



**PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA
SEGUNDO PERIODO 2012**

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD	NOTA	
					MIN	MAX
BERNARDO O' HIGGINS	QUITO	ADMINISTRACIÓN BANCARIA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	712	754
BERNARDO O' HIGGINS	QUITO	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	628	628
BERNARDO O' HIGGINS	QUITO	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	605	605
BERNARDO O' HIGGINS	QUITO	ADMINISTRACION FINANCIERA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	578	663
BERNARDO O' HIGGINS	QUITO	ADMINISTRACION FINANCIERA	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	561	561
CONSERVATORIO SUPERIOR DE MUSICA JAIME MOLA	QUITO	MUSICA CON MENCION EN: PIANO, VIOLIN, GUITARRA, SAXOFON, TROMPETA, CLARINETE	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	933	933
CONSERVATORIO SUPERIOR DE MUSICA JAIME MOLA	QUITO	MUSICA MENCION GUITARRA	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	823	823
CONSERVATORIO SUPERIOR DE MUSICA JAIME MOLA	QUITO	MUSICA MENCION PIANO	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	833	833
CONSERVATORIO SUPERIOR DE MUSICA JAIME MOLA	QUITO	MUSICA MENCION VIOLIN	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	917	917
CONSERVATORIO SUPERIOR DE MUSICA RIMSKY KORSAKOV	GUAYAQUIL	JAZZ Y MUSICA CONTEMPORANEA,SAXOFON,TECLADO,PERCUSION,CANTO, GUITARRA	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	744	744
CONSERVATORIO SUPERIOR DE MUSICA RIMSKY KORSAKOV	GUAYAQUIL	MUSICA CON LA ESPECIALIZACION DE PIANO	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	723	723
CONSERVATORIO SUPERIOR DE MUSICA RIMSKY KORSAKOV	GUAYAQUIL	MUSICA ESPECIALIZACION CANTO	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	722	722
CONSERVATORIO SUPERIOR DE MUSICA RIMSKY KORSAKOV	GUAYAQUIL	MUSICA ESPECIALIZACION COMPOSICION MUSICAL	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	737	737
CONSERVATORIO SUPERIOR DE MUSICA RIMSKY KORSAKOV	GUAYAQUIL	MUSICA ESPECIALIZACION GUITARRA CLASICA	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	733	733
CONSERVATORIO SUPERIOR DE MUSICA RIMSKY KORSAKOV	GUAYAQUIL	MUSICA ESPECIALIZACION OBOE	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	589	589
CONSERVATORIO SUPERIOR DE MUSICA RIMSKY KORSAKOV	GUAYAQUIL	MUSICA ESPECIALIZACION VIOLIN	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	749	749
CONSERVATORIO SUPERIOR DE MUSICA RIMSKY KORSAKOV	GUAYAQUIL	MUSICA ESPECIALIZACION VIOLONCHELO	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	586	586
CONSERVATORIO SUPERIOR LA MERCED	AMBATO	MUSICA MENCION CLARINETE	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	717	717
CONSERVATORIO SUPERIOR LA MERCED	AMBATO	MUSICA MENCION CONTRABAJO	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	622	622
CONSERVATORIO SUPERIOR LA MERCED	AMBATO	MUSICA MENCION FLAUTA TRAVERSA	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	614	614
CONSERVATORIO SUPERIOR LA MERCED	AMBATO	MUSICA MENCION GUITARRA	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	778	778
CONSERVATORIO SUPERIOR LA MERCED	AMBATO	MUSICA MENCION PERCUSION	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	738	738
CONSERVATORIO SUPERIOR LA MERCED	AMBATO	MUSICA MENCION PIANO	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	650	650
CONSERVATORIO SUPERIOR LA MERCED	AMBATO	MUSICA MENCION SAXOFON	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	711	711
CONSERVATORIO SUPERIOR LA MERCED	AMBATO	MUSICA MENCION VIOLIN	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	702	728
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA AGROPECUARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800	939
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA CIVIL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	882	972
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA COMERCIAL	TERCER NIVEL	DISTANCIA	617	939
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA COMERCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	812	956
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	838	950
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN BIOTECNOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	872	949
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	883	944
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN ELECTRONICA, AUTOMATIZACION Y CONTROL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	882	956
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	615	943
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	817	967
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN MERCADOTECNIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	578	867
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN MERCADOTECNIA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	578	934
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN SEGURIDAD MENCION SEGURIDAD PUBLICA Y PRIVADA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	622	950
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA GEOGRAFICA Y DEL MEDIO AMBIENTE	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	886	972

PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR			CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD	MIN	MAX
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA MECANICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	872	939		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA MECATRONICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	904	967		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION EDUCATIVA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	633	961		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FISICA, DEPORTES Y RECREACION	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	789	875		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION EDUCACION INFANTIL	TERCER NIVEL	DISTANCIA	811	828		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION EDUCACION INFANTIL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800	883		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	LICENCIATURA EN EDUCACION AMBIENTAL	TERCER NIVEL	DISTANCIA	806	855		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	LICENCIATURA EN LINGUISTICA APLICADA AL IDIOMA INGLES	TERCER NIVEL	DISTANCIA	711	884		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION MICROEMPRESARIAL	TECNICO SUPERIOR	DISTANCIA	551	866		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION TURISTICA	TECNICO SUPERIOR	DISTANCIA	617	862		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	TECNOLOGIA EN COMPUTACION	TECNICO SUPERIOR	DISTANCIA	611	950		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	TECNOLOGIA EN MARKETING Y PUBLICIDAD	TECNICO SUPERIOR	DISTANCIA	672	884		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	CAMPUS CENTRAL	TECNOLOGIA EN SECRETARIADO EJECUTIVO - ASISTENTE DE GERENCIA	TECNICO SUPERIOR	DISTANCIA	578	804		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	HEROES DEL CENIPA	INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800	928		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	HEROES DEL CENIPA	INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION INTERNACIONAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	840	922		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	LATACUNGA	INGENIERIA AUTOMOTRIZ	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	817	933		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	LATACUNGA	INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	711	844		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	LATACUNGA	INGENIERIA EN ELECTROMECANICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	763	933		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	LATACUNGA	INGENIERIA EN ELECTRONICA E INSTRUMENTACION	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	761	928		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	LATACUNGA	INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	708	939		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	LATACUNGA	INGENIERIA EN PETROQUIMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	796	906		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	LATACUNGA	INGENIERIA EN SOFTWARE	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	750	872		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	LATACUNGA	INGENIERIA MECATRONICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	827	939		
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	S. D. DE LOS TSACHILAS	INGENIERIA AGROPECUARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	668	806		
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	FISICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	822	944		
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	INGENIERIA AGROINDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	833	939		
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	INGENIERIA AMBIENTAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	894	950		
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	INGENIERIA CIVIL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	911	955		
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	INGENIERIA ELECTRICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	870	950		
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	INGENIERIA ELECTRONICA Y REDES DE INFORMACION	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	871	928		
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	INGENIERIA EMPRESARIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	849	944		
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	INGENIERIA EN CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	883	939		
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	INGENIERIA EN ELECTRONICA Y CONTROL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	928	950		
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	INGENIERIA EN ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	916	944		
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	INGENIERIA EN PETROLEOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	905	939		
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	INGENIERIA EN SISTEMAS INFORMATICOS Y DE COMPUTACION	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	844	944		
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	INGENIERIA EN SISTEMAS GEOLOGICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	876	944		
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	INGENIERIA MATEMATICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	821	939		
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	INGENIERIA MECANICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	863	961		



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	NOTA	
				MODALIDAD	MIN / MAX
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ALEMAN	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE TRANSPORTES DE CARGA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	616 / 616
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ALEMAN	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS INDUSTRIALES	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	663 / 663
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ALEMAN	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS INDUSTRIALES	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	633 / 633
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ALEMAN	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y ECONOMIA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	678 / 678
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ALEMAN	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y ECONOMIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	717 / 717
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ALMIRANTE ILLINGWORTH	GUAYAQUIL	ADMINISTRACION DE EMPRESAS MENCION CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	561 / 596
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ALMIRANTE ILLINGWORTH	GUAYAQUIL	INFORMATICA	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	594 / 629
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ALMIRANTE ILLINGWORTH	GUAYAQUIL	SECRETARIADO EJECUTIVO	TECNICO SUPERIOR	SEMPRESENCIAL	584 / 655
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR AMERICAN JUNIOR COLLEGE	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	594 / 617
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR AMERICAN JUNIOR COLLEGE	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS CON MENCION EN ASISTENTE DE GERENCIA BILINGU	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	706 / 733
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR AMERICAN JUNIOR COLLEGE	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS CON MENCION EN CONTROL DE CALIDAD	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	572 / 572
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR AMERICAN JUNIOR COLLEGE	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS CON MENCION EN FINANZAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	700 / 717
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR AMERICAN JUNIOR COLLEGE	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS CON MENCION EN MARKETING	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	601 / 606
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR AMERICAN JUNIOR COLLEGE	QUITO	MARKETING FARMACÉUTICO Y VISITA A MÉDICOS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	728 / 745
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR AMERICAN JUNIOR COLLEGE	QUITO	SECRETARIADO SUPERIOR BILINGUE	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	666 / 739
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ATLANTIC	SANTO DOMINGO	ADMINISTRACION DE COMERCIO INTERNACIONAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	700 / 700
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ATLANTIC	SANTO DOMINGO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	640 / 640
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR BENJAMIN ROSALES PAREJA	GUAYAQUIL	MECANICA AUTOMOTRIZ MENCION EN SISTEMAS DE INYECCION A DIESEL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	694 / 906
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CENESTUR	QUITO	ADMINISTRACION DE BARES Y RESTAURANTES MENCION GESTION DEL ARTE CULINARIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	715 / 715
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CENESTUR	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS HOTELERAS MENCION GERENCIA HOTELERA INTERNA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	739 / 739
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CENESTUR	QUITO	ADMINISTRACION TURISTICA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	680 / 680
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CENESTUR	QUITO	ADMINISTRACION TURISTICA, MENCION MARKETING Y OPERACIONES TURISTICAS INTERNACIONALES	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	767 / 767
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CENESTUR	QUITO	GUIA NACIONAL DE TURISMO	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	773 / 773
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CENESTUR	QUITO	GUIA NACIONAL DE TURISMO MENCION ALTA MONTAÑA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	718 / 718
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CENESTUR	QUITO	GUIA NACIONAL DE TURISMO MENCION ARQUEOLOGIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	701 / 701
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CENESTUR	QUITO	GUIA NACIONAL DE TURISMO MENCION MUSEOLOGIA Y CENTROS HISTORICOS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	783 / 783
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR COMPU SUR	QUITO	ANALISIS DE SISTEMAS	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	747 / 784
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR COMPU SUR	QUITO	ANALISIS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	740 / 750
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA	QUITO	ADMINISTRACION BANCARIA Y FINANCIERA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	705 / 762
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA	QUITO	ADMINISTRACION DE BOTICAS Y FARMACIAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	717 / 757
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA	QUITO	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS-PERSONAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	722 / 772
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA	QUITO	ADMINISTRACION INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCION	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	715 / 739
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA	QUITO	ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	728 / 805
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA	QUITO	ANALISIS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	698 / 791
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA	QUITO	DESARROLLO DEL TALENTO INFANTIL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	722 / 804
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA	QUITO	DISEÑO GRAFICO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	717 / 808
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA	QUITO	MARKETING INTERNO Y EXTERNO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	717 / 855
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA	QUITO	OPORTUNIDADES DE EMPLEO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	767 / 800
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CRUZ ROJA ECUATORIANA	QUITO	EMERGENCIAS MEDICAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	778 / 833



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MEDIALIDAD	NOTA
						MIN / MÁX
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	INGENIERIA QUIMICA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	910 / 967
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	MATEMÁTICA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	762 / 922
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	TECNOLOGIA EN AGUA Y SANEAMIENTO AMBIENTAL		TECNOLOGICO	PRESENCIAL	750 / 883
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	TECNOLOGIA EN ANALISIS DE SISTEMAS INFORMATICOS		TECNOLOGICO	PRESENCIAL	745 / 833
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	TECNOLOGIA EN ELECTROMECANICA		TECNOLOGICO	PRESENCIAL	766 / 894
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	JOSE RUBEN ORELLANA	TECNOLOGIA EN ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES		TECNOLOGICO	PRESENCIAL	772 / 894
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	BIOFISICA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	744 / 905
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	BIOQUIMICA Y FARMACIA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	811 / 906
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA AGRONOMICA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	733 / 922
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA AUTOMOTRIZ		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	773 / 933
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA COMERCIAL		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	742 / 855
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA DE EMPRESAS		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	701 / 883
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA DE MANTENIMIENTO		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	713 / 850
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN BIOTECNOLOGIA AMBIENTAL		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	828 / 928
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	744 / 922
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	778 / 911
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN DISEÑO GRAFICO		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	772 / 906
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN ECOTURISMO		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	717 / 866
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN ELECTRONICA CONTROL Y REDES INDUSTRIALES		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 / 922
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN ELECTRONICA TELECOMUNICACIONES Y REDES		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	824 / 944
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN ESTADISTICA INFORMATICA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	689 / 967
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN GESTION DE TRANSPORTE		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	700 / 861
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN INDUSTRIAS PECUARIAS		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	695 / 822
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN MARKETING		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	707 / 883
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA EN SISTEMAS		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	778 / 933
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA FINANCIERA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	711 / 856
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA FORESTAL		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	707 / 894
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA INDUSTRIAL		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	745 / 922
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA MECANICA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	794 / 939
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA QUIMICA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	817 / 932
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA ZOOTECNICA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	739 / 850
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	LICENCIATURA EN GESTION GASTRONOMICA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	706 / 850
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	LICENCIATURA EN PROMOCION Y CUIDADOS DE LA SALUD		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	706 / 833
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	MEDICINA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	856 / 950
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	NUTRICION Y DIETETICA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	761 / 883
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	CAMPUS CENTRAL	QUIMICA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	727 / 833
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	MACAS	BIOTECNOLOGIA AMBIENTAL		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	611 / 761
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	MACAS	INGENIERIA EN ECOTURISMO		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	561 / 777
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	MACAS	INGENIERIA EN GEOLOGIA Y MINAS		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	650 / 811



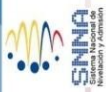
PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR			CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD	NOTA MIN MAX
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	MACAS	INGENIERIA EN INDUSTRIAS AGROPECUARIAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555 766		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	MACAS	INGENIERIA EN SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	639 822		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	MACAS	INGENIERIA ZOOTECNICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	560 655		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	ORELLANA	INGENIERIA EN BIOTECNOLOGIA AMBIENTAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	633 805		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	ORELLANA	INGENIERIA EN TURISMO SOSTENIBLE	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	589 744		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	GUAYAQUIL	BIOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	678 922		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	GUAYAQUIL	INGENIERIA AGRICOLA Y BIOLÓGICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556 844		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	GUAYAQUIL	INGENIERIA DE MINAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	678 906		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN ACUICULTURA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	554 817		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN ALIMENTOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	667 872		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN ESTADISTICA INFORMATICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	612 817		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN GEOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	582 867		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN LOGISTICA Y TRANSPORTE	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	561 893		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	GUAYAQUIL	INGENIERIA MECANICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	752 944		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	GUAYAQUIL	INGENIERIA NAVAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	693 922		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	GUAYAQUIL	INGENIERIA OCEANICA Y CIENCIAS AMBIENTALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	633 856		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	GUAYAQUIL	INGENIERIA QUIMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	666 900		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	GUAYAQUIL	INGENIERIA Y ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	694 859		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ	CALCETA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555 650		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ	CALCETA	ADMINISTRACION PUBLICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556 578		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ	CALCETA	AGRICOLA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	581 679		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ	CALCETA	AGROINDUSTRIAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551 711		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ	CALCETA	INFORMATICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	572 637		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ	CALCETA	INGENIERIA EN TURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	567 690		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ	CALCETA	MEDIO AMBIENTE	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556 878		
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ	CALCETA	PECUARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	560 640		
INST. TECNICO SUPERIOR DYBRAIN	GUAYAQUIL	DISEÑO DE MODAS	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	656 672		
INST. TECNICO SUPERIOR HECTOR MORALES	AMBATO	ENTRENADOR DE FUTBOL	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	627 772		
INST. TECNICO SUPERIOR LIBERTAD	QUITO	ADMINISTRACION DE MICROEMPRESAS	TECNICO SUPERIOR	DISTANCIA	672 714		
INST. TECNICO SUPERIOR LIBERTAD	QUITO	ASISTENTE DE PERITO FORENSE	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	644 734		
INST. TECNICO SUPERIOR LIBERTAD	QUITO	CONTABILIDAD	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	650 727		
INST. TECNICO SUPERIOR LIBERTAD	QUITO	ENFERMERIA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	706 800		
INST. TECNICO SUPERIOR LIBERTAD	QUITO	INSTRUCTOR EN GIMNASIA AERÓBICA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	563 706		
INST. TECNICO SUPERIOR LIBERTAD	QUITO	PODOLOGIA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	556 622		
INST. TECNICO SUPERIOR OLIMPIA	QUITO	VISITADOR A MEDICO	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	619 772		
INST. TECNICO SUPERIOR OLIMPIA	QUITO	COSMETOLOGIA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	685 701		
INST. TECNICO SUPERIOR OLIMPIA	QUITO	ESTILISMO	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	710 739		
INST. TECNICO SUPERIOR ALEMAN	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	911 911		
INST. TECNICO SUPERIOR ALEMAN	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	639 678		

**PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA
SEGUNDO PERIODO 2012**

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	NOTA	
				MODALIDAD	MIN MAX
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL A	GUAYAQUIL	DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	706 706
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL A	GUAYAQUIL	MARKETING	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	562 634
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE FUTBOL	GUAYAQUIL	DIRECTOR TÉCNICO (DE FUTBOL)	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	701 755
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE FUTBOL	GUAYAQUIL	ENTRENADOR DE FUTBOL	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	685 717
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERIA	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS HOTELERAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	761 838
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERIA	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	707 711
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERIA	QUITO	ADMINISTRACION HOTELERA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	788 794
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERIA	QUITO	ADMINISTRACION TURISTICA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	717 744
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERIA	QUITO	DISEÑO GRÁFICO-INDUSTRIAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	716 716
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERIA	QUITO	ESTUDIOS AMBIENTALES	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	663 683
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERIA	QUITO	ESTUDIOS AMBIENTALES	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	680 680
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERIA	QUITO	GASTRONOMIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	761 839
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERIA	QUITO	GUIA NACIONAL DE TURISMO	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	772 911
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERIA	QUITO	GUIA NATURALISTA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	745 745
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DEL TRANSPORTE	QUITO	GESTIÓN DE TRANSPORTE	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	594 700
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DEL TRANSPORTE	QUITO	TRANSITO Y TRANSPORTE	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	578 767
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DEL TRANSPORTE	SANTO DOMINGO	GESTIÓN DE TRANSPORTE	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	611 666
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DOCTOR MISAEI ACOSTA SOLIS	RIOBAMBA	LABORATORISTA NATUROPATIA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	616 678
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DOCTOR MISAEI ACOSTA SOLIS	RIOBAMBA	NATUROPATIA MENCION CLINICA Y CUIDADO DEL PACIENTE	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	639 772
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DOCTOR MISAEI ACOSTA SOLIS	RIOBAMBA	NATUROPATIA MENCION MASAJES TERAPEUTICOS	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	562 611
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DOCTOR MISAEI ACOSTA SOLIS	RIOBAMBA	NATUROPATIA MENCION YOGA TERAPEUTICO	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	655 694
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DOCTOR MISAEI ACOSTA SOLIS	RIOBAMBA	TERAPEUTICA NATUROPATIA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	589 639
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DON BOSCO	PUJILI	EBANISTERIA TALLADO Y ESCULTURA EN MADERA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	619 619
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ECUATORIANO DE PRODUCTIVIDAD	QUITO	TECNOLOGIA INDUSTRIAL DE ALIMENTOS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	715 783
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR EDUPRAXIS	AMBATO	CONTABILIDAD Y FINANZAS	TECNOLÓGICO	DISTANCIA	633 690
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR EDUPRAXIS	AMBATO	GESTION COMERCIAL	TECNOLÓGICO	DISTANCIA	594 594
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR EL PACIFICO	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	663 711
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR EL PACIFICO	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	561 684
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR EL PACIFICO	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	667 672
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR EL PACIFICO	QUITO	DISEÑO GRÁFICO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	695 761
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR EL PACIFICO	QUITO	DISEÑO GRÁFICO	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	729 746
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR EL PACIFICO	QUITO	GESTION GASTRONOMICA Y HOTELERA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	639 656
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR EL PACIFICO	QUITO	INFORMATICA- PROGRAMACION Y ANALISIS DE SISTEMAS	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	667 667
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR EL PACIFICO	QUITO	SISTEMAS DE AUTOMATIZACION	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	705 705
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR EL PACIFICO	QUITO	SISTEMAS DE SIMULACION	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	666 666
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESCA	GUAYAQUIL	MARKETING	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	584 584
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESCUELA DE LOS CHEFS DE GU	GUAYAQUIL	ARTE CULINARIO EN SERVICIOS Y ADMINISTRACION DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIME	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	727 817
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESCULAPIO	QUITO	NATUROPATIA	TECNICO SUPERIOR	SEMPRESENCIAL	595 595
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESCULAPIO	QUITO	NATUROPATIA	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	679 741





PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD	NOTA MIN	NOTA MAX
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CRUZ ROJA ECUATORIANA	QUITO		GESTION DEL RIESGO Y DEL DESASTRE	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	745	794
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CUEST TV	QUITO		COMUNICACION: PRODUCCION DE RADIO Y TELEVISION	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	749	767
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CUEST TV	QUITO		COMUNICACION: PRODUCCION DE RADIO Y TELEVISION	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	684	717
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CUEST TV	QUITO		FOTOGRAFIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	679	679
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR CUEST TV	QUITO		PUBLICIDAD Y MARKETING	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	700	700
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DANIEL ALVAREZ BURNEO	LOJA		ANALISIS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	628	661
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DANIEL ALVAREZ BURNEO	LOJA		CONTABILIDAD COMPUTARIZADA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	612	678
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DANIEL ALVAREZ BURNEO	LOJA		DISEÑO GRAFICO Y MULTIMEDIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	657	686
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DANIEL ALVAREZ BURNEO	LOJA		INDUSTRIA DE ALIMENTOS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	633	693
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DANIEL ALVAREZ BURNEO	LOJA		MECANICA INDUSTRIAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	601	656
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DAVID P AUSUBEL	IBARRA		CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TECNOLÓGICO	DISTANCIA	712	712
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DAVID P AUSUBEL	PEDRO VICENTE MALDONADO		ADMINISTRACION DE EMPRESAS MENCION CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	609	683
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DAVID P AUSUBEL	PEDRO VICENTE MALDONADO		INFORMÁTICA	TECNICO SUPERIOR	SEMPRESENCIAL	606	606
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DAVID P AUSUBEL	PEDRO VICENTE MALDONADO		INFORMÁTICA MENCION ANALISIS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	588	588
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DAVID P AUSUBEL	QUITO		ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNICO SUPERIOR	SEMPRESENCIAL	694	722
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DAVID P AUSUBEL	QUITO		ADMINISTRACION DE EMPRESAS MENCION CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	617	617
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DAVID P AUSUBEL	QUITO		ADMINISTRACION DE EMPRESAS: CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	597	639
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DAVID P AUSUBEL	QUITO		CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TECNOLÓGICO	DISTANCIA	612	614
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DAVID P AUSUBEL	QUITO		DISEÑO GRAFICO Y PUBLICIDAD	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	678	695
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DAVID P AUSUBEL	QUITO		HOTELERIA Y TURISMO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	629	667
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DAVID P AUSUBEL	QUITO		INFORMÁTICA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	632	722
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DAVID P AUSUBEL	QUITO		INFORMÁTICA	TECNICO SUPERIOR	SEMPRESENCIAL	585	694
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DAVID P AUSUBEL	QUITO		INFORMÁTICA MENCION ANALISIS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	661	661
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DAVID P AUSUBEL	QUITO		INFORMÁTICA: ANALISIS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	557	715
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ARTES VISUALES	QUITO		DISEÑO DE INTERIORES	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	811	811
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ARTES VISUALES	QUITO		DISEÑO GRAFICO Y MULTIMEDIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	802	850
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ARTES VISUALES	QUITO		PRODUCCION SONORA Y ARREGLOS MUSICALES	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	789	806
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ARTES VISUALES	QUITO		PRODUCCION Y REALIZACION DE CINE TV Y VIDEO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	778	834
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ARTES VISUALES	QUITO		SONIDO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	751	811
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CINE Y ACTUACION	QUITO		FOTOGRAFIA Y SONIDO DE CINE Y TELEVISION	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	806	823
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CINE Y ACTUACION	QUITO		REALIZACION Y ACTUACION DE CINE	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	811	811
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE DESARROLLO HUMANO CRE	QUITO		DESARROLLO HUMANO PERSONAL Y SOCIAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	651	772
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE DESARROLLO HUMANO CRE	QUITO		DESARROLLO HUMANO PERSONAL Y SOCIAL	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	572	712
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE FORMACION HOLISTICA	QUITO		DESARROLLO HUMANO MENCION GESTAL Y PROCESOS CREATIVOS	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	656	712
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE FORMACION HOLISTICA	QUITO		DESARROLLO HUMANO MENCION TECNICAS DE ABORDAJE EMOCIONAL	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	705	705
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE FORMACION HOLISTICA	QUITO		DESARROLLO HUMANO MENCION TERAPIA CORPORAL	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	628	713
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE FORMACION PROFESIONAL A GUAYAQUIL	GUAYAQUIL		ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	560	767
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE FORMACION PROFESIONAL A GUAYAQUIL	GUAYAQUIL		COMERCIO EXTERIOR	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	573	573
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR DE FORMACION PROFESIONAL A GUAYAQUIL	GUAYAQUIL		CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	576	650

PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA		NIVEL	MODALIDAD	NOTA	
							MIN	MAX
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPAÑA	AMBATO		ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	TECNOLÓGICO SUPERIOR	PRESENCIAL	594	670	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPAÑA	AMBATO		ELECTRONICA DIGITAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	733	733	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPAÑA	AMBATO		INFORMATICA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	616	640	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		ANALISTAS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	572	572	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		COMUNICACION SOCIAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	606	606	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		COMUNICACION SOCIAL MENCION RELACIONES PUBLICAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	599	600	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		DISEÑO GRAFICO MULTIMEDIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	611	611	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		GESTION EMPRESARIAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	589	645	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		GESTION EMPRESARIAL MENCION AUDITORIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	822	822	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		GESTION EMPRESARIAL MENCION SEGUROS Y RIESGOS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	583	583	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		GESTION EN ARTES CULINARIAS Y REPOSTERIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	660	660	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		MARKETING	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	577	577	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		MARKETING MENCION PUBLICIDAD	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	640	640	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		MARKETING MENCION SERVICIO AL CLIENTE	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	756	756	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		MARKETING MENCION VENTAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	633	633	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		NEGOCIOS INTERNACIONALES	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	633	633	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		NEGOCIOS INTERNACIONALES MENCION CANALES DE DISTRIBUCION INTERNACIONAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	589	589	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		NEGOCIOS INTERNACIONALES MENCION ANALISTA DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	667	667	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		SISTEMAS INFORMATICOS MENCION INTERNET	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	628	628	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		SISTEMAS INFORMATICOS MENCION PLANIFICACION INFORMATICA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	572	584	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		SISTEMAS INFORMATICOS MENCION REDES	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	634	634	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		TRIBUTACION	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	627	627	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		TURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	627	711	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		TURISMO MENCION GASTRONOMIA Y REPOSTERIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	674	674	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		TURISMO MENCION GESTION AMBIENTAL Y ECOTURISMO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	567	567	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		TURISMO MENCION GUANZA TURISTICA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	614	614	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	GUAYAQUIL		TURISMO MENCION HOTELERIA BARES Y RESTAURANTES	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	613	613	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	QUITO		TURISMO MENCION TRAFICO AEREO Y TRANSPORTES TURISTICOS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	661	661	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESTETICA INTEGRAL	QUITO		COSMETOLOGIA Y ESTETICA CAPILAR	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	577	684	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESTETICA INTEGRAL	QUITO		COSMETOLOGIA Y ESTETICA CAPILAR MENCION ASESORIA DE IMAGEN	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	706	745	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESTETICA INTEGRAL	QUITO		COSMETOLOGIA Y ESTETICA CAPILAR MENCION COSMATRIA Y TRICOLOGIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	672	722	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESTETICA INTEGRAL	QUITO		COSMETOLOGIA Y ESTETICA CAPILAR MENCION TERAPIAS HOLISTICAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	561	745	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESTETICA INTEGRAL	QUITO		MAQUILLAJE ARTISTICO	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	608	608	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESTUDIOS DE TELEVISION	GUAYAQUIL		ACTUACION PARA TELEVISION	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	704	720	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESTUDIOS DE TELEVISION	GUAYAQUIL		COMUNICACION PARA TELEVISION	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	587	622	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESTUDIOS DE TELEVISION	GUAYAQUIL		PRODUCCION Y REALIZACION DE TELEVISION	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	639	700	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ESTUDIOS DE TELEVISION	GUAYAQUIL		PRODUCCION Y REALIZACION DE TELEVISION MENCION PRODUCCION INFORMATIVA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	646	646	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR EUROAMERICANO	GUAYAQUIL		ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	618	679	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR EUROAMERICANO	GUAYAQUIL		DISEÑO GRAFICO MENCION MEDIOS VISUALES	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	561	591	



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD		NOTA
				MIN	MAX	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR EURODISEÑO DEL ECUADOR	GUAYAQUIL	DISEÑO DE INTERIORES	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	706	706
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR EURODISEÑO DEL ECUADOR	GUAYAQUIL	DISEÑO DE INTERIORES	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	552	552
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR EURODISEÑO DEL ECUADOR	GUAYAQUIL	DISEÑO DE MODAS	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	661	661
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR EURODISEÑO DEL ECUADOR	GUAYAQUIL	DISEÑO DE MODAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	600	621
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR FEDERICO GONZALEZ SUAREZ	SANTO DOMINGO	ADMINISTRACIÓN CON LA MENCION EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	650	650
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR FEDERICO GONZALEZ SUAREZ	SANTO DOMINGO	DISEÑO GRAFICO DIGITAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	655	655
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR FEDERICO GONZALEZ SUAREZ	SANTO DOMINGO	INFORMÁTICA CON LA MENCION EN ANALISIS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	672	672
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR GALILEO	QUITO	FOTOGRAFIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	722	722
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR GRAFICO DE ARTES Y CIENCIAS	GUAYAQUIL	FOTOGRAFIA DIGITAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	733	767
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR GRAFICO DE ARTES Y CIENCIAS	GUAYAQUIL	INFOGRAFIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	689	746
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR GRAFICO DE ARTES Y CIENCIAS	GUAYAQUIL	PRODUCCION DE TELEVISION DIGITAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	595	794
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR HARVARD COMPUT	RIOBAMBA	CONTABILIDAD DE COSTOS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	560	628
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR HARVARD COMPUT	RIOBAMBA	DISEÑO GRAFICO Y MULTIMEDIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	559	596
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR HARVARD COMPUT	RIOBAMBA	INFORMÁTICA: PROGRAMACION Y ANALISIS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	567	821
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR INTEGRACION ANDINA (AZUAY)	CUENCA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	696	696
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR INTEGRACION ANDINA (AZUAY)	CUENCA	ANALISIS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	673	679
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR INTEGRACION ANDINA (PICHINCHI)	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	689	689
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR INTEGRACION ANDINA (PICHINCHI)	QUITO	ANALISIS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	733	733
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR INTEGRACION ANDINA (PICHINCHI)	QUITO	AUDITORIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	689	689
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR INTEGRACION ANDINA (PICHINCHI)	QUITO	COMERCIO INTERNACIONAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	729	729
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR INTEGRACION ANDINA (PICHINCHI)	QUITO	SECRETARIADO EJECUTIVO BILINGUE	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	635	635
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR INTISANA	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	661	668
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR INTISANA	QUITO	ELECTRONICA DE PROCESOS INDUSTRIALES	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	629	705
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR INTISANA	QUITO	INFORMÁTICA Y PROGRAMACION DE GESTION	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	883	728
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ISMAC	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	629	650
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ISMAC	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNOLÓGICO	DISTANCIA	561	650
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ISMAC	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	628	628
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ISMAC	QUITO	COMERCIO EXTERIOR	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	669	669
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ISMAC	QUITO	COMERCIO EXTERIOR	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	600	800
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ISMAC	QUITO	HOTELERIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	615	690
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ISMAC	QUITO	MARKETING	TECNOLÓGICO	DISTANCIA	561	568
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ISMAC	QUITO	MECANICA AUTOMOTRIZ	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	578	767
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ISMAC	QUITO	MERCADERO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	623	623
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ISMAC	QUITO	TURISMO	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	646	672
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ISMAC	QUITO	TURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556	756
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSE CHIRIBOGA GRUJALVA	IBARRA	ADMINISTRACION DE CENTROS INFANTILES	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	561	661
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSE CHIRIBOGA GRUJALVA	IBARRA	ADMINISTRACION DE CENTROS INFANTILES	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	662	772
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSE CHIRIBOGA GRUJALVA	IBARRA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	622	648
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSE CHIRIBOGA GRUJALVA	IBARRA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	634	755



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	NOTA	
				MODALIDAD	MIN MAX
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR					
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSE CHIRIBOGA GRUVALVA	IBARRA	DESARROLLO INTEGRAL DEL NIÑO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	583 689
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSE CHIRIBOGA GRUVALVA	IBARRA	DISEÑO MODAS Y PASARELA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	617 617
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSE CHIRIBOGA GRUVALVA	IBARRA	DISEÑO MODAS Y PASARELA	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	628 628
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSE CHIRIBOGA GRUVALVA	IBARRA	GESTIÓN TURÍSTICA MENCION GASTRONOMÍA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	595 728
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSE CHIRIBOGA GRUVALVA	IBARRA	GESTIÓN TURÍSTICA MENCION GASTRONOMÍA	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	567 650
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSE CHIRIBOGA GRUVALVA	IBARRA	INFORMÁTICA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	644 710
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSE CHIRIBOGA GRUVALVA	IBARRA	MERCADOTECNIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	562 562
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSE CHIRIBOGA GRUVALVA	IBARRA	SECRETARIADO EJECUTIVO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	606 634
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR JUAN XXIII (TENA)	TENA	ELECTRICIDAD	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	640 640
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR JUAN XXIII (TENA)	TENA	MECÁNICA AUTOMOTRIZ	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	662 749
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR JUAN XXIII (TENA)	TENA	MECÁNICA INDUSTRIAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	597 673
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR JUAN XXIII (YANZATZA)	YANZATZA (YANZATZA)	ANÁLISIS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	611 643
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR JUBONES	PASAJE	ANÁLISIS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO SUPERIOR	PRESENCIAL	612 612
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR JUBONES	PASAJE	INFORMÁTICA MENCION ANÁLISIS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	577 577
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR KEVIN	CUENCA	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	662 717
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR KEVIN	CUENCA	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE RADIO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	635 684
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR KEVIN	CUENCA	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	628 628
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LA CASTELLANA	LOJA	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	633 639
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LATINO	QUITO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	577 700
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LATINO	QUITO	DISEÑO GRÁFICO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	667 678
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LATINO	QUITO	INFORMÁTICA MENCION PROGRAMACIÓN DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	641 644
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LATINO	QUITO	MERCADOTECNIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	605 700
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LATINO	QUITO	SECRETARIADO EJECUTIVO ESPAÑOL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	572 706
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LATINOAMERICANO	MACHALA	PROGRAMACIÓN DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO SUPERIOR	PRESENCIAL	562 739
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LATINOAMERICANO DE EXPRES	GUAYAQUIL	FOTOGRAFÍA PROFESIONAL DIGITAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	600 648
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LATINOAMERICANO DE EXPRES	GUAYAQUIL	PROYECCIÓN DE IMAGEN Y MODELOS	TECNOLÓGICO SUPERIOR	PRESENCIAL	577 616
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LENDAN	QUITO	ASESORÍA DE IMAGEN	TECNOLÓGICO SUPERIOR	PRESENCIAL	573 573
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LENDAN	QUITO	ASESORÍA DE IMAGEN MENCION ESTÉTICA INTEGRAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	651 724
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LENDAN	QUITO	NUTRICIÓN	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	572 572
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LICEO CRISTIANO	GUAYAQUIL	INFORMÁTICA MENCION ANÁLISIS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	562 600
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LICEO CRISTIANO	GUAYAQUIL	TEOLOGÍA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	639 639
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LOS ANDES (PICHINCHA)	QUITO	CIENCIAS ANCESTRALES	TECNOLÓGICO SUPERIOR	PRESENCIAL	730 730
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LOS ANDES (PICHINCHA)	QUITO	CIENCIAS ANCESTRALES	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	634 667
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LOS ANDES (PICHINCHA)	QUITO	CULTURA CULINARIA	TECNOLÓGICO SUPERIOR	PRESENCIAL	728 728
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LOS ANDES (PICHINCHA)	QUITO	CULTURA CULINARIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	583 729
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LOS ANDES (PICHINCHA)	QUITO	POLÍTICA Y GOBIERNO	TECNOLÓGICO SUPERIOR	PRESENCIAL	615 615
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LOS ANDES (PICHINCHA)	QUITO	POLÍTICA Y GOBIERNO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	689 689
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LOS ANDES (PICHINCHA)	QUITO	TERAPIA DE REIKI	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	689 689
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LOS ANDES (PICHINCHA)	QUITO	TERAPIAS NATURALES	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	600 781

PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR			CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA		NIVEL	MODALIDAD	NOTA	
								MIN	MAX
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR LOS ANDES (STO. DÍMIGO.)			SANTO DOMINGO		ANALISTA DE SISTEMAS	TECNICO SUPERIOR	DISTANCIA	632	739
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR MANUEL LEZAETA ACHARAN			AMBATO		ESTÉTICA Y COSMETOLOGÍA NATURAL	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	661	661
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR MANUEL LEZAETA ACHARAN			AMBATO		ESTÉTICA Y COSMETOLOGÍA NATURAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	639	639
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR MANUEL LEZAETA ACHARAN			AMBATO		NUTRICIÓN Y GASTRONOMÍA NATURAL	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	667	667
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR MANUEL LEZAETA ACHARAN			AMBATO		NUTRICIÓN Y GASTRONOMÍA NATURAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	622	622
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR MAYOR PEDRO TRAVERSARI			QUITO		GESTIÓN EMPRESARIAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	700	700
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR MAYOR PEDRO TRAVERSARI			QUITO		GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	684	728
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR MAYOR PEDRO TRAVERSARI			QUITO		GESTIÓN INFORMÁTICA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	710	778
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR MAYOR PEDRO TRAVERSARI			QUITO		MECÁNICA AUTOMOTRIZ	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	695	737
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR METROPOLITANO			QUITO		DISEÑO DE INTERIORES	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	795	795
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR METROPOLITANO			QUITO		DISEÑO DE MODAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	733	733
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR METROPOLITANO			QUITO		DISEÑO FOTOGRÁFICO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	789	789
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR METROPOLITANO			QUITO		DISEÑO GRÁFICO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	772	806
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR METROPOLITANO			QUITO		DISEÑO INDUSTRIAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	763	763
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR METROPOLITANO			QUITO		DISEÑO MULTIMEDIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	845	883
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO			CATAMAYO		DISEÑO DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	611	661
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO			CATAMAYO		CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	594	622
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ORIENTE			LA JOYA DE LOS SACHAS		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCION CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	617	661
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ORIENTE			LA JOYA DE LOS SACHAS		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCION MARKETING	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	634	650
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ORIENTE			LA JOYA DE LOS SACHAS		ELECTROMECÁNICA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	606	661
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ORIENTE			LA JOYA DE LOS SACHAS		GESTIÓN TURÍSTICA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	695	728
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ORIENTE			LA JOYA DE LOS SACHAS		MECÁNICA AUTOMOTRIZ	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	588	618
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ORIENTE			LA JOYA DE LOS SACHAS		TELEMÁTICA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	567	598
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR ORIENTE			ORELLANA		TELEMÁTICA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	568	568
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PARA EL DESARROLLO			QUITO		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	572	572
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PARA EL DESARROLLO			QUITO		IDIOMA INGLÉS	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	635	635
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PORTOVIEJO			PORTOVIEJO		ANÁLISIS DE SISTEMAS	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	567	622
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PORTOVIEJO			PORTOVIEJO		ANÁLISIS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	569	589
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PORTOVIEJO			PORTOVIEJO		ELECTRÓNICA INFORMÁTICA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	662	662
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PORTOVIEJO			PORTOVIEJO		HOTELERÍA Y TURISMO	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	639	639
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PORTOVIEJO			PORTOVIEJO		SECRETARÍA GERENCIAL	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	679	679
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PORTOVIEJO			PORTOVIEJO		SECRETARÍA GERENCIAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	567	567
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN			ALAUSI		DESARROLLO PERSONAL	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	628	628
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN			AMBATO		CIENCIAS DE LA VIDA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	566	566
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN			AMBATO		VETERINARIA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	583	600
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN			AZOGUES		SERVICIOS SOCIALES	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	644	644
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN			BABAHOYO		DERECHO	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	611	611
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN			BAÑOS		MATEMÁTICA Y ESTADÍSTICA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	572	572
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN			BAÑOS		VETERINARIA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	561	561



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA		NIVEL	MODALIDAD	NOTA MIN	NOTA MAX
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CALVAS	CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	567	567		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CARIAMANGA	CIENCIAS DE LA VIDA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	567	567		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CARIAMANGA	DESARROLLO PERSONAL	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	627	627		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CAYAMBE	ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	639	639		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CAYAMBE	INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	739	739		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CAYAMBE	PERIODISMO E INFORMACIÓN	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	683	683		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CAÑAR	ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	567	567		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CAÑAR	CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	578	594		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CAÑAR	INGENIERIA Y PROFESIONES AFINES	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	667	667		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CAÑAR	PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN Y DE ARITMÉTICA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	638	638		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	COLTA	ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	561	561		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	COLTA	INGENIERIA Y PROFESIONES AFINES	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	562	562		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	COLTA	INGENIERIA Y PROFESIONES AFINES	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	578	578		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	COLTA	PERIODISMO E INFORMACIÓN	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	650	650		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	COTACACHI	VETERINARIA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	578	805		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	COTACACHI	ARTES	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	628	705		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CUENCA	INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	583	583		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CUENCA	ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	566	574		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CUENCA	ARTES	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	628	628		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CUENCA	CIENCIAS DE LA VIDA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	572	594		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CUENCA	CIENCIAS FÍSICAS	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	596	755		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CUENCA	CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	606	606		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CUENCA	DERECHO	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	606	606		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CUENCA	DESARROLLO PERSONAL	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	895	895		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CUENCA	INGENIERIA Y PROFESIONES AFINES	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	684	684		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CUENCA	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	578	678		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CUENCA	PROGRAMAS BÁSICOS	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	594	594		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CUENCA	PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN Y DE ARITMÉTICA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	612	623		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CUENCA	PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	583	617		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CUENCA	SERVICIOS SOCIALES	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	556	556		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	CUENCA	VETERINARIA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	644	644		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	DAULE	ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	601	601		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	DAULE	INGENIERIA Y PROFESIONES AFINES	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	561	561		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	EL GUABO	VETERINARIA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	605	605		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	GUAYAQUIL	ARTES	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	571	685		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	GUAYAQUIL	CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	589	667		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	GUAYAQUIL	DERECHO	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	644	644		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	GUAYAQUIL	INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	655	733		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	GUAYAQUIL	INGENIERIA Y PROFESIONES AFINES	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	590	633		
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	GUAYAQUIL	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	567	567		





PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA		NIVEL	MODALIDAD		NOTA
						MIN	MAX	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	GUAYAQUIL	PERIODISMO E INFORMACIÓN			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	573	655
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	GUAYAQUIL	VETERINARIA			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	583	639
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	IBARRA	AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	606	606
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	IBARRA	ARTES			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	617	617
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	IBARRA	DESARROLLO PERSONAL			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	611	611
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	IBARRA	INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	634	635
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	IBARRA	INGENIERÍA Y PROFESIONES AFINES			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	578	744
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	IBARRA	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	573	573
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	IBARRA	PERIODISMO E INFORMACIÓN			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	645	645
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	IBARRA	PROGRAMAS BÁSICOS			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	560	560
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	IBARRA	VETERINARIA			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	589	589
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	LATACUNGA	ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	623	623
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	LATACUNGA	CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	610	610
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	LATACUNGA	INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	551	551
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	LATACUNGA	INGENIERÍA Y PROFESIONES AFINES			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	595	793
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	LATACUNGA	PROGRAMAS BÁSICOS			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	583	583
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	LATACUNGA	SERVICIOS PERSONALES			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	583	583
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	LATACUNGA	VETERINARIA			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	633	667
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	LOJA	PROGRAMAS BÁSICOS			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	572	572
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	MACHALA	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	577	577
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	MANTA	INGENIERÍA Y PROFESIONES AFINES			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	700	700
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	MANTA	PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	638	638
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	MONTECRISTI	CIENCIAS DE LA VIDA			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	555	555
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	OTAVALO	PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	711	711
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	OTAVALO	SERVICIOS SOCIALES			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	591	722
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	PATATE	AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	600	600
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	PATATE	VETERINARIA			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	650	650
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	PORTOVIJEJO	CIENCIAS DE LA VIDA			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	640	640
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	PORTOVIJEJO	INGENIERÍA Y PROFESIONES AFINES			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	572	572
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	PORTOVIJEJO	PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	594	623
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	PUJILI	ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	556	556
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	PUJILI	CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	561	563
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	PUJILI	DERECHO			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	591	591
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	PUJILI	DESARROLLO PERSONAL			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	600	600
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	PUJILI	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	616	616
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	PUJILI	PERIODISMO E INFORMACIÓN			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	594	594
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	PUJILI	PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	561	561
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	PUYO	ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	705	705
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	PUYO	INGENIERÍA Y PROFESIONES AFINES			TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	556	811

PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA		NIVEL	MODALIDAD	MIN	MAX	NOTA
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUININDE		INGENIERÍA Y PROFESIONES AFINES		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	578	578	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	700	700	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	633	733	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		ARTES		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	594	686	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		CIENCIAS DE LA VIDA		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	639	639	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		CIENCIAS FÍSICAS		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	672	672	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	556	672	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		DERECHO		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	583	781	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		DESARROLLO PERSONAL		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	578	686	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		HUMANIDADES		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	567	567	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	555	805	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		INGENIERÍA Y PROFESIONES AFINES		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	661	839	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		INGENIERÍA Y PROFESIONES AFINES		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	578	578	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		PERIODISMO E INFORMACIÓN		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	561	745	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		PROGRAMAS BÁSICOS		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	629	629	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN Y DE ARITMÉTICA		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	622	622	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	583	733	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		SERVICIOS DE SEGURIDAD		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	661	661	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		SERVICIOS PERSONALES		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	573	573	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		SERVICIOS SOCIALES		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	644	661	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	QUITO		VETERINARIA		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	600	661	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	RIOBAMBA		ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	561	764	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	RIOBAMBA		ARTES		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	667	689	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	RIOBAMBA		CIENCIAS DE LA VIDA		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	599	599	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	RIOBAMBA		DESARROLLO PERSONAL		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	606	606	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	RIOBAMBA		HUMANIDADES		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	555	788	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	RIOBAMBA		INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	567	794	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	RIOBAMBA		INGENIERÍA Y PROFESIONES AFINES		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	589	589	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	RIOBAMBA		MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	617	617	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	RIOBAMBA		PERIODISMO E INFORMACIÓN		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	561	717	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	RIOBAMBA		PROGRAMAS BÁSICOS		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	563	673	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	RIOBAMBA		PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	553	689	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	RIOBAMBA		SERVICIOS PERSONALES		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	628	672	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	RIOBAMBA		VETERINARIA		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	599	599	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SAN MIGUEL		ARTES		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	578	635	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SAN MIGUEL		CIENCIAS DE LA VIDA		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	555	623	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SAN MIGUEL		CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	555	555	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SAN MIGUEL		DERECHO		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	678	684	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SAN MIGUEL		DESARROLLO PERSONAL		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	566	583	
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SAN MIGUEL		INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	566	583	

PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA		NIVEL	MODALIDAD	NOTA	
							MIN	MAX
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SAN MIGUEL		PROGRAMAS BÁSICOS		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	628	628
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SAN MIGUEL		SERVICIOS DE TRANSPORTE		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	561	561
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SAN PABLO		ARTES		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	644	644
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SAN PABLO		CIENCIAS DE LA VIDA		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	600	706
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SAN PABLO		CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	600	633
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SAN PABLO		DESARROLLO PERSONAL		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	605	628
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SAN PABLO		FORMACIÓN DE PERSONAL DOCENTE Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	816	927
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SAN PABLO		INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	583	583
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SAN PABLO		INGENIERÍA Y PROFESIONES AFINES		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	656	656
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SAN PABLO		MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	655	655
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SAN PABLO		PERIODISMO E INFORMACIÓN		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	590	590
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SAN PABLO		PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN Y DE ARITMÉTICA		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	616	651
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	STO DOMINGO DE LOS COLORADO		INGENIERÍA Y PROFESIONES AFINES		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	689	781
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	STO DOMINGO DE LOS COLORADO		SERVICIOS SOCIALES		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	633	633
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	STO DOMINGO DE LOS COLORADO		VETERINARIA		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	682	682
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SHELL		CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	639	695
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	SUCUA		PROGRAMAS BÁSICOS		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	667	667
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	TENA		INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	600	600
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	YANZATZA		INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	561	561
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	ZAMORA		CIENCIAS DE LA VIDA		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	583	622
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	ZAMORA		CIENCIAS FÍSICAS		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	560	560
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	ZAMORA		CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	561	572
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR PÚBLICO - NIVELACIÓN	ZAMORA		HUMANIDADES		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	584	584
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR QUITO	QUITO		COMERCIO ELECTRONICO		TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	722	756
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR QUITO METROPOLITANO	QUITO		ADMINISTRACIÓN DE CENTROS INFANTILES		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	794	794
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR QUITO METROPOLITANO	QUITO		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	728	728
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR QUITO METROPOLITANO	QUITO		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCION CONTABILIDAD Y AUDITORIA		TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	728	728
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR QUITO METROPOLITANO	QUITO		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCION RECURSOS HUMANOS		TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	756	756
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR QUITO METROPOLITANO	QUITO		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MENCION MERCADOTECNIA		TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	688	688
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR QUITO METROPOLITANO	QUITO		ANÁLISIS DE SISTEMAS		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	600	600
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR QUITO METROPOLITANO	QUITO		ANÁLISIS DE SISTEMAS		TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	667	667
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR QUITO METROPOLITANO	QUITO		INFORMÁTICA, MENCION REDES Y COMUNICACIONES		TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	771	771
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR QUITO METROPOLITANO	QUITO		PROGRAMACIÓN DE SISTEMAS		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	799	799
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR RAUL PREBISCH	QUITO		TURISMO MENCION EN HOTELERIA		TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	706	706
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR REPUBLICA FEDERAL DE ALEMAÑA	RIOBAMBA		DISEÑO GRAFICO Y MULTIMEDIA		TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	588	594
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR REPUBLICA FEDERAL DE ALEMAÑA	RIOBAMBA		LOCUCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISION		TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	667	667
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR REPUBLICA FEDERAL DE ALEMAÑA	RIOBAMBA		PUBLICIDAD - MARKETING Y VENTAS		TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	590	611
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR REPUBLICA FEDERAL DE ALEMAÑA	RIOBAMBA		TURISMO CULTURAL Y ECOLOGICO		TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	644	644
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SAN GABRIEL	RIOBAMBA		CONTABILIDAD Y TRIBUTACION		TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	633	633

PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD	NOTA	
					MIN	MAX
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SAN GABRIEL	RIOBAMBA	CONTABILIDAD Y TRIBUTACION	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	583	652
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SAN GABRIEL	RIOBAMBA	INFORMÁTICA MENCION ANALISIS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	600	678
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SAN GABRIEL	RIOBAMBA	MARKETING	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	651	651
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SAN GABRIEL	RIOBAMBA	MARKETING PUBLICITARIO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	600	600
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SAN GABRIEL	RIOBAMBA	PROGRAMACION DE SISTEMAS	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	706	706
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SAN ISIDRO	ITSSI-CUENCA	GASTRONOMIA Y ARTES CULINARIOS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	672	839
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR STANFORD	RIOBAMBA	ENFERMERIA	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	678	711
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR STANFORD	RIOBAMBA	GASTRONOMIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	668	689
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR STANFORD	RIOBAMBA	PROGRAMACION DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	683	685
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO (AZUAY)	CUENCA	ANALISIS DE SISTEMAS	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	700	700
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO (AZUAY)	CUENCA	ANALISIS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	611	738
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO (AZUAY)	CUENCA	DISEÑO GRAFICO Y MULTIMEDIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	649	733
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO (AZUAY)	CUENCA	GASTRONOMIA CON MENCION COCINA PROFESIONAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	662	755
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO (AZUAY)	CUENCA	GASTRONOMIA CON MENCION PANADERIA Y PASTERIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	661	661
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO (AZUAY)	CUENCA	MERCADEO Y COMERCIO ELECTRONICO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	633	745
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO (AZUAY)	CUENCA	TURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	689	706
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO (AZUAY)	CUENCA	TURISMO MENCION GESTION TURISTICA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	650	687
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO (AZUAY)	GUALACEO	ANALISIS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	567	599
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO (AZUAY)	GUALACEO	DISEÑO GRAFICO Y MULTIMEDIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	583	605
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO (GUAYAS)	GUAYAQUIL	ADMINISTRACION ADUANERA (COMERCIO EXTERIOR)	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	580	616
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO (GUAYAS)	GUAYAQUIL	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	551	567
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO (GUAYAS)	GUAYAQUIL	ANALISIS DE SISTEMAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	600	600
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO (GUAYAS)	GUAYAQUIL	DISEÑO DE INTERIORES	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	585	585
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO (GUAYAS)	GUAYAQUIL	DISEÑO DE MODAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	671	756
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO (GUAYAS)	GUAYAQUIL	DISEÑO GRAFICO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	600	617
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO (GUAYAS)	GUAYAQUIL	ELECTRONICA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	583	583
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO (GUAYAS)	GUAYAQUIL	GASTRONOMIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	657	694
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR TECNOCUATORIANO	QUITO	MECANICA Y GERENCIA DE SERVICIO AUTOMOTRIZ	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	683	761
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR URDESA	GUAYAQUIL	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	561	577
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR URDESA	GUAYAQUIL	COMUNICACION AUDIOVISUAL	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	555	561
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR URDESA	GUAYAQUIL	DISEÑO GRAFICO	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	556	589
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR URDESA	GUAYAQUIL	DISEÑO GRAFICO	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	595	672
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR URDESA	GUAYAQUIL	PRODUCCION DE TELEVISION	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	596	668
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR URDESA	GUAYAQUIL	PUBLICIDAD	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	606	606
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR VIDA NUEVA	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	678	805
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR VIDA NUEVA	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	678	749
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR VIDA NUEVA	QUITO	DOCENCIA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	750	795
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR VIDA NUEVA	QUITO	ELECTRICIDAD	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	728	773
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR VIDA NUEVA	QUITO	ELECTROMECANICA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	689	817



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA		NIVEL	MODALIDAD	NOTA
							MIN MAX
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR VIDA NUEVA	QUITO	ELECTRONICA			TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	716 744
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR VIDA NUEVA	QUITO	GASTRONOMIA			TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	728 733
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR VIDA NUEVA	QUITO	HOTELERIA Y TURISMO			TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	711 717
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR VIDA NUEVA	QUITO	INFORMATICA			TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	674 734
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR VIDA NUEVA	QUITO	INFORMATICA			TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	750 761
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR VIDA NUEVA	QUITO	MECANICA AUTOMOTRIZ			TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	711 800
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR VIDA NUEVA	QUITO	MECANICA AUTOMOTRIZ			TECNOLÓGICO	SEMPRESENCIAL	681 789
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR VIDA NUEVA	QUITO	MECANICA INDUSTRIAL			TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	686 800
INST. TECNOLÓGICO SUPERIOR VIDA NUEVA	QUITO	PRODUCCION DE RADIO Y TELEVISION			TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	678 684
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	AMBATO	CONTABILIDAD Y AUDITORIA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	670 778
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	AMBATO	INGENIERIA EN SISTEMAS			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	693 802
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	AMBATO	JURISPRUDENCIA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	612 739
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	AMBATO	PSICOLOGIA CLINICA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	706 863
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	BAHIA DE CARAJEZ	BIOLOGIA MARINA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	646 901
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	ADMINISTRACION DE EMPRESAS			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	733 950
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	ANTROPOLOGIA COM MENCION EN ARQUEOLOGIA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	741 894
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	ANTROPOLOGIA COM MENCION EN ANTOPOLOGIA SOCIOCULTURAL			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	713 872
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	ARQUITECTURA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	855 939
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	ARTES VISUALES			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	778 899
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	BIOQUIMICA CLINICA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	818 945
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	CIENCIAS BIOLÓGICAS			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	794 933
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	CIENCIAS DE LA EDUCACION COM MENCION EN BACHILLERATO			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 832
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	CIENCIAS GEOGRAFICAS Y MEDIO AMBIENTE			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	835 928
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	CIENCIAS GEOGRAFICAS Y PLANIFICACION TERRITORIAL			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	772 928
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	COMUNICACION COM MENCION EN QUIMICA ANALITICA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	783 878
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	COMUNICACION COM MENCION EN COMUNICACION ORGANIZACIONAL			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	751 872
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	COMUNICACION COM MENCION EN COMUNICACION Y LITERATURA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	746 884
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	COMUNICACION COM MENCION EN PERIODISMO PRENSA RADIO Y TELEVISION			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	794 933
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	CONTABILIDAD Y AUDITORIA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	744 923
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	DERECHO			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	785 928
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	DISENO PROFESIONAL COM MENCION EN DISEÑO DE PRODUCTOS			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	795 850
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	DISENO PROFESIONAL COM MENCION EN DISEÑO GRAFICO Y COMUNICACION VISUAL			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	823 883
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	ECONOMIA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	755 939
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	ECOTURISMO			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	768 884
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	ENFERMERIA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	780 849
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	FILOSOFIA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	691 883
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	GESTION HOTELERA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	734 894
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	GESTION SOCIAL			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	711 928
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	HISTORIA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	663 783





PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD		NOTA
				MIN	MAX	
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	HISTORIA DEL ARTE	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	708	877
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA CIVIL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	833	933
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	INGENIERIA DE SISTEMAS Y COMPUTACION	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800	927
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	LINGÜÍSTICA APLICADA CON MENCIÓN EN ENSEÑANZA DE LENGUAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	740	856
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	LINGÜÍSTICA APLICADA CON MENCIÓN EN TRADUCCIÓN	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	755	889
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	MEDICINA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	894	967
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	MICROBIOLOGÍA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	845	889
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	MULTILINGÜE EN NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800	944
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	NUTRICIÓN HUMANA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	834	933
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	PSICOLOGÍA CLÍNICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	823	917
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	PSICOLOGÍA EDUCATIVA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	795	883
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	789	933
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	SOCIOLOGÍA CON MENCIÓN EN DESARROLLO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	683	783
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	SOCIOLOGÍA CON MENCIÓN EN POLÍTICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	728	872
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	SOCIOLOGÍA CON MENCIÓN EN RELACIONES INTERNACIONALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	773	922
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	TEOLOGÍA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	761
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CAMPUS CENTRAL	TERAPIA FÍSICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	811	872
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	CHONE	INGENIERIA AGROINDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556	611
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	IBARRA	ARQUITECTURA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	667	900
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	IBARRA	CIENCIAS AMBIENTALES Y ECODESARROLLO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	665	839
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	IBARRA	ECOTURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	666	785
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	IBARRA	GASTRONOMÍA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	697	811
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	IBARRA	HOTELERÍA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	666	756
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	IBARRA	INGENIERIA EN SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	739	848
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	IBARRA	INGENIERIA EN ZOOTECNIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	656	800
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	IBARRA	JURISPRUDENCIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	639	872
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	IBARRA	LINGÜÍSTICA APLICADA CON MENCIÓN EN ENSEÑANZA DE LENGUAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	583	833
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	IBARRA	TURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	674	773
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	PORTOVIEJO	INGENIERIA HIDRAULICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	554	917
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	AZOGUES	ARQUITECTURA Y URBANISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	739	872
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	AZOGUES	BIOFARMACIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	717	733
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	AZOGUES	COMUNICACION SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	655	717
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	AZOGUES	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	662	689
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	AZOGUES	ECONOMIA Y FINANZAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	684	722
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	AZOGUES	EMERGENCIAS MEDICAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800	832
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	AZOGUES	ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	657	722
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	AZOGUES	FILOSOFIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	710	739
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	AZOGUES	INGENIERIA CIVIL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	727	800
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	AZOGUES	INGENIERIA DE SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	683	690



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD	NOTA
						MIN MAX
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	AZOGUES	INGENIERIA ELECTRONICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	690 739	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	AZOGUES	INGENIERIA EMPRESARIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	678 711	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	AZOGUES	INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	627 667	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	AZOGUES	INGENIERIA EN MARKETING	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	711 716	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	AZOGUES	MEDICINA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 828	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	AZOGUES	ODONTOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	744 767	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CAÑAR	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	557 583	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CAÑAR	ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	617 900	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CAÑAR	INGENIERIA DE SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	661 734	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CAÑAR	INGENIERIA EMPRESARIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	611 634	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CAÑAR	INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	594 670	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	ARQUITECTURA Y URBANISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	755 817	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	BIOFARMACIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	717 750	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION CIENCIAS SOCIALES	TERCER NIVEL	DISTANCIA	800 800	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	CIENCIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION SOCIAL	TERCER NIVEL	DISTANCIA	601 748	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	CIENCIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	707 711	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	DERECHO	TERCER NIVEL	DISTANCIA	606 790	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	696 800	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	ECONOMIA Y FINANZAS	TERCER NIVEL	DISTANCIA	622 700	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	ECONOMIA Y FINANZAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	700 738	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	706 817	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	FILOSOFIA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	577 705	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	FRANCISCANISMO	TERCER NIVEL	DISTANCIA	604 611	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA AGRONOMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	668 683	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA AMBIENTAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	708 778	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA BIOMOLECULAR Y BIOCOMBUSTIBLES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	711 782	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA CIVIL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	756 810	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA COMERCIAL	TERCER NIVEL	DISTANCIA	606 767	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA COMERCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	684 767	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA DE ALIMENTOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	728 766	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA DE DISEÑO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	745 790	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA DE SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	710 850	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA ELECTRICA Y ELECTRONICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	727 806	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	605 750	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	695 728	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA EN FINANZAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	683 683	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA EN GESTION ADMINISTRATIVA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	694 694	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA EN MERCADOTECNIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	700 722	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA INDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	706 717	



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD		NOTA
				MIN	MAX	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA QUIMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	755	767
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	MEDICINA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	811	844
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	ODONTOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	756	839
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	SICOLOGIA CLINICA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	666	739
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	SICOLOGIA CLINICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	717	783
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	TEOLOGIA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	573	611
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	TRABAJO Y SERVICIO SOCIAL	TERCER NIVEL	DISTANCIA	556	707
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	CUENCA	TRABAJO Y SERVICIO SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	709	728
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	LA TRONCAL	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	591	672
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	LA TRONCAL	INGENIERIA DE SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556	617
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	LA TRONCAL	INGENIERIA EMPRESARIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	622	723
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	LA TRONCAL	INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	611
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	MACAS	ECONOMIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	632	650
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	MACAS	INGENIERIA EMPRESARIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	688	688
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	MACAS	INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	683	806
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	ADMINISTRACION	TERCER NIVEL	DISTANCIA	630	811
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	718	809
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	ARQUITECTURA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	717	878
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	COMUNICACION SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	672	889
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	CONTAUDORIA PUBLICA E INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	677	800
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	DERECHO	TERCER NIVEL	DISTANCIA	639	783
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	711	872
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	DISEÑO DE INTERIORES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	644	778
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	ECONOMIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	682	816
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	678	728
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	728	828
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	GESTION GRAFICA PUBLICITARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	617	717
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA AGROINDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	605	878
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA AGROPECUARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	578	722
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA CIVIL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	722	833
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA DE EMPRENDEDORES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	639	794
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	634	767
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA ELECTRONICA EN CONTROL Y AUTOMATISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	706	916
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS	TERCER NIVEL	DISTANCIA	639	889
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS BILINGUE	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	678	878
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE VENTAS	TERCER NIVEL	SEMPRESENCIAL	590	639
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN COMERCIO ELECTRONICO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	562	783
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	700	917
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	627	878



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD	NOTIA MIN MAX
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN ELECTRICO MECANICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	667 768	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN MARKETING	TERCER NIVEL	DISTANCIA	622 772	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN MARKETING	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	645 833	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN PRODUCCION Y DIRECCION EN ARTES AUDIOVISUALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	666 761	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN PRODUCCION Y DIRECCION EN ARTES MULTIMEDIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	639 694	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	722 867	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN TELECOMUNICACIONES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	704 817	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	LICENCIATURA EN LENGUA INGLESA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	634 828	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	MEDICINA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	883 922	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	811 872	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	MUSICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	678 827	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	NUTRICION DIETETICA Y ESTETICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	739 872	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	ODONTOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	782 895	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	PEDAGOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	639 783	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	PSICOLOGIA CLINICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	678 828	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	628 744	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	TERAPIA FISICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	700 883	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO	TERCER NIVEL	DISTANCIA	639 755	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	646 745	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	DISTANCIA	736 910	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	766 934	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	ADMINISTRACION PUBLICA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	712 899	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	ADMINISTRACION PUBLICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	728 861	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	ARQUITECTURA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	851 950	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	ARTES PLASTICAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	739 889	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	ATENCION PREHOSPITALARIA Y EN EMERGENCIAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	795 894	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	BIOQUIMICA CLINICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	829 928	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	CIENCIAS DEL LENGUAJE Y LITERATURA (CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 872	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	CIENCIAS NATURALES Y DEL AMBIENTE BIOLOGIA Y QUIMICA (CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 872	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	CIENCIAS SOCIALES (CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 901	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	COMERCIO Y ADMINISTRACION (CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 894	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	COMUNICACION SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	778 895	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	684 866	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	750 944	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	CULTURA FISICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	740 883	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	772 944	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	ECONOMIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	743 895	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	EDUCACION BASICA (CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	SEMIPRESENCIAL	800 879	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	EDUCACION FARMACIA (CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 934	

PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD	NOTA MIN MAX
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	EDUCACIÓN PARVULARIA (CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	SEMPRESENCI	801 850	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	806 917	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	INFORMÁTICA (CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 839	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	INFORMÁTICA APLICADA A LA EDUCACION	TERCER NIVEL	SEMPRESENCI	800 906	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	INGENIERIA AGRONOMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	783 933	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	INGENIERIA AMBIENTAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	888 961	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	INGENIERIA CIVIL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	843 945	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	INGENIERIA DE MINAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	844 939	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	INGENIERIA DE PETROLEOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	883 933	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	INGENIERIA EN COMPUTACION GRAFICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	814 939	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	INGENIERIA EN DISEÑO INDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	827 934	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	INGENIERIA EN FINANZAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	739 950	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	INGENIERIA EN GEOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	833 917	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	INGENIERIA EN INFORMATICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	806 928	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	INGENIERIA ESTADISTICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	656 811	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	INGENIERIA MATEMATICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	794 922	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	INGENIERIA QUIMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	845 933	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	INGLES (CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 966	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	INGLES (CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	SEMPRESENCI	813 867	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	LABORATORIO CLINICO E HISTOTECNOLOGICO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	817 905	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	MATEMATICA Y FISICA (CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 928	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	MEDICINA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	900 972	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	833 944	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	OBSTETRICIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	833 944	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	ODONTOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	839 961	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	PLURILINGUE (CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 900	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	POLITICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	751 906	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	PSICOLOGIA CLINICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	839 938	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	PSICOLOGIA EDUCATIVA Y ORIENTACION (CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 856	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	PSICOLOGIA INDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	833 922	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	PSICOLOGIA INFANTIL Y PSICORREHABILITACION	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	801 956	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	QUIMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	762 867	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	QUIMICA DE ALIMENTOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	811 961	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	QUIMICA FARMACEUTICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	817 967	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	RADIOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	801 917	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	SOCIOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	756 917	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	TEATRO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	740 871	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	TERAPIA DE LENGUAJE	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	752 878	
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	TERAPIA FISICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	829 944	



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA		NIVEL	MODALIDAD	NOTA
							MIN MAX
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	TERAPIA OCUPACIONAL			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	739 817
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	TRABAJO SOCIAL			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	756 923
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	CAMPUS PRINCIPAL	TURISMO ECOLOGICO			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	779 922
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	744 917
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	ARQUITECTURA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	822 939
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	ARTES MUSICALES			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	744 879
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	ARTES VISUALES			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	733 850
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	BIOQUIMICA Y FARMACIA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	783 878
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	CIENCIAS DE LA EDUCACION EN LA ESPECIALIZACION DE EDUCACION GENERAL BASICA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	810 888
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	CIENCIAS DE LA EDUCACION EN LA ESPECIALIZACION DE FILOSOFIA SOCIOLOGIA Y EC			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	833 833
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	CIENCIAS DE LA EDUCACION EN LA ESPECIALIZACION DE HISTORIA Y GEOGRAFIA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	834 834
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	CIENCIAS DE LA EDUCACION EN LA ESPECIALIZACION DE LENGUA Y LITERATURA INGL			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 894
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	CIENCIAS DE LA EDUCACION EN LA ESPECIALIZACION DE LENGUA, LITERATURA Y LEN			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	838 850
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	CIENCIAS DE LA EDUCACION EN LA ESPECIALIZACION DE MATEMATICAS Y FISICA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 906
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	CONTABILIDAD Y AUDITORIA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	706 906
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	DANZA - TEATRO			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	732 873
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	DERECHO			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	717 900
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	DISEÑO			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	783 889
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	ECONOMIA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	733 939
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	ENFERMERIA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	723 873
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	ESTIMULACION TEMPRANA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	735 816
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	FONOLOGIA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	719 832
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	GASTRONOMIA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	750 866
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	HOTELERIA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	707 823
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	IMAGENOLOGIA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	774 844
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA AGRONOMICA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	687 911
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA AMBIENTAL			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	805 912
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA CIVIL			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	817 944
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA DE EMPRESAS			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	788 888
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA DE SISTEMAS			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	756 944
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA ELECTRICA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	761 939
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA EN ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	783 928
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA INDUSTRIAL			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	750 949
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	INGENIERIA QUIMICA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	778 905
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	LABORATORIO CLINICO			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	757 855
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	717 877
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	MARKETING			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	780 860
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	801 900
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA	MEDICINA Y CIRUGIA			TERCER NIVEL	PRESENCIAL	849 944



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR			CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA		NIVEL	MODALIDAD	NOTA	
								MIN	MAX
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA			NUTRICION Y DIETETICA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	768	864
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA			ODONTOLOGIA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	805	884
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA			ORIENTACION FAMILIAR		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	690	772
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA			PSICOLOGIA CLINICA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	772	911
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA			PSICOLOGIA EDUCATIVA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	724	876
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA			PSICOLOGIA SOCIAL		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	720	883
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA			SOCIOLOGIA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	690	866
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA			TERAPIA FISICA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	772	884
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA			TRABAJO SOCIAL		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	701	786
UNIVERSIDAD DE CUENCA	CUENCA			TURISMO		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	733	900
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			ADMINISTRACION Y SUPERVISION EDUCATIVA(CIENCIAS DE LA EDUCACION)		TERCER NIVEL	SEMPRESENCIAL	800	816
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			ARQUITECTURA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	667	889
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			BIBLIOTECOLOGIA Y ARCHIVOLOGIA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	607	782
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			BIOLOGIA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	664	839
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			CIENCIAS DE LA EDUCACION Y DESARROLLO COMUNITARIO AMBIENTAL (CIENCIAS DE LA EDUCACION)		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800	800
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			CIENCIAS QUIMICAS		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	628	872
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			COMERCIO EXTERIOR (CIENCIAS DE LA EDUCACION)		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	822	886
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			COMERCIO Y ADMINISTRACION (CIENCIAS DE LA EDUCACION)		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800	839
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			COMUNICACION SOCIAL		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	590	867
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			CONTADURIA PUBLICA AUTORIZADA		TERCER NIVEL	DISTANCIA	661	865
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			CONTADURIA PUBLICA AUTORIZADA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	589	878
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			DERECHO		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	650	883
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			DOCENCIA EN ARTE (CIENCIAS DE LA EDUCACION)		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800	830
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			ECONOMIA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	841
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			ECONOMIA CON MENCION EN ECONOMIA INTERNACIONAL Y GESTION DE COMERCIO EXTERIOR		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	617	900
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			EDUCACION BASICA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	805	805
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			EDUCACION FISICA DEPORTES Y RECREACION		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	811	861
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			EDUCACION FISICA DEPORTES Y RECREACION		TERCER NIVEL	SEMPRESENCIAL	812	812
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			EDUCACION PRIMARIA (CIENCIAS DE LA EDUCACION)		TERCER NIVEL	SEMPRESENCIAL	800	840
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			ENFERMERIA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	688	856
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			FILOSOFIA Y CIENCIAS PSICOSOCIALES(CIENCIAS DE LA EDUCACION)		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	861	861
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			INFORMATICA(CIENCIAS DE LA EDUCACION)		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800	867
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			INGENIERIA AGRONOMICA		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	661	856
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			INGENIERIA AMBIENTAL		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	698	805
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			INGENIERIA CIVIL		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	622	932
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			INGENIERIA COMERCIAL		TERCER NIVEL	DISTANCIA	624	844
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			INGENIERIA COMERCIAL		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	578	855
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	595	878
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL			INGENIERIA EN DISEÑO GRAFICO		TERCER NIVEL	PRESENCIAL	633	867



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012



INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD	NOTA MIN	NOTA MAX
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	600	866	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACION COMERCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	622	911	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN NETWORKING	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	593	861	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN SISTEMAS ADMINISTRATIVOS COMPUTARIZADOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	640	889	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	611	883	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN TELEINFORMATICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	588	872	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN TRIBUTACION Y FINANZAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	594	861	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA GEOLOGICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	611	839	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA INDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	571	833	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	LENGUA Y LITERATURA INGLESA O FRANCESA O ITALIANA O ALEMANA (CIENCIAS DE L	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800	878	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	LICENCIATURA EN DISEÑO DE INTERIORES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	656	857	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	LITERATURA Y ESPAÑOL (CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	824	824	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	811	811	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	606	806	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	ODONTOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	655	866	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	PSICOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	639	894	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	595	828	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	QUIMICO BIOLÓGICAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	683	856	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	QUIMICO BIOLÓGICAS (CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	SEMPRESENCI	822	822	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	SISTEMAS DE INFORMACION	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	861	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	SISTEMAS MULTIMEDIA (CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	844	889	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	SOCIOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	629	773	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	TURISMO Y HOTELERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	645	816	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	MACHALA	EDUCACION PRIMARIA (CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	SEMPRESENCI	816	833	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	MILAGRO	INGENIERIA AGRONOMICA	TERCER NIVEL	SEMPRESENCI	805	844	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	PEDRO CARBO	EDUCACION PRIMARIA (CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	SEMPRESENCI	556	668	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	QUEVEDO	COMUNICACION SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	706	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	QUEVEDO	TURISMO Y HOTELERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	559	711	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	QUITO	ADMINISTRACION Y SUPERVISION EDUCATIVA(CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	SEMPRESENCI	880	905	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	SANTA ELENA	EDUCACION PRIMARIA (CIENCIAS DE LA EDUCACION)	TERCER NIVEL	SEMPRESENCI	811	811	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	VINCES	INGENIERIA AGRONOMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	721	
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	VINCES	INGENIERIA AGROPECUARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	561	719	
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	872	872	
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS	QUITO	CIENCIAS POLITICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	900	900	
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS	QUITO	COMUNICACION CORPORATIVA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	767	839	
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS	QUITO	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	752	800	
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS	QUITO	DISEÑO GRAFICO - INDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	861	861	
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS	QUITO	ECONOMIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	839	922	



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012



INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	NOTA	
				MIN	MAX
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	818 828
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	GASTRONOMIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	956 966
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	INGENIERIA AGROINDUSTRIAL Y DE ALIMENTOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	878 878
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	INGENIERIA AMBIENTAL PREVENCIÓN Y REMEDIACIÓN	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	867 877
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	INGENIERIA COMERCIAL CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	759 806
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	INGENIERIA COMERCIAL CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	SEMPRESENCIAL	PRESENCIAL	769 769
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	INGENIERIA COMERCIAL CON MENCIÓN EN FINANZAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	861 861
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	INGENIERIA DE SONIDO Y ACÚSTICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	878 883
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	INGENIERIA ELECTRONICA Y REDES DE INFORMACION	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	872 872
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	INGENIERIA EN PRODUCCIÓN INDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	883 883
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	INGENIERIA EN REDES Y TELECOMUNICACIONES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	855 855
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	INGENIERIA EN SISTEMAS DE COMPUTACION E INFORMATICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	805 856
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	MARKETING	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	839 867
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	861 866
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	MULTIMEDIA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL MENCIÓN ANIMACIÓN INTERACTIVA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	872 872
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	NEGOCIOS INTERNACIONALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	811 922
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	PERIODISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	846 850
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	PSICOLOGIA MENCION CLINICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	828 828
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	PSICOLOGIA MENCION ORGANIZACIONAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	801 839
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	PUBLICIDAD	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	828 833
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	TECNICO SUPERIOR EN GRABACION Y PRODUCCION MUSICAL	TECNICO SUPERIOR	PRESENCIAL	829 883
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	TECNOLOGIA EN ALIMENTOS Y BEBIDAS	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	783 795
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	TECNOLOGIA EN ANIMACION DIGITAL TRIDIMENSIONAL	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	789 794
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	TECNOLOGIA EN CONSTRUCCIONES Y DOMOTICA	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	743 767
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	TECNOLOGIA EN EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	720 729
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	TECNOLOGIA EN PRODUCCIÓN Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	700 711
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	QUITO	TECNOLOGIA EN REDES Y TELECOMUNICACIONES	TECNOLOGICO	PRESENCIAL	755 822
UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	QUITO	CIENCIAS EMPRESARIALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	763 778
UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	QUITO	CIENCIAS JURIDICAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	727 734
UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	QUITO	CIENCIAS POLITICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	818 818
UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	QUITO	COMUNICACION	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	767 767
UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	QUITO	MUSICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	873 906
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	718 933
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	ARQUITECTURA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	812 917
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	BIOLOGIA ECOLOGIA Y GESTION	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	738 867
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	COMUNICACION SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	728 889
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	CONTABILIDAD SUPERIOR	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	695 918
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	711 877
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	ENSEÑANZA DE INFERIORES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	772 817



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD		NOTA	
				MIN	MAX	MIN	MAX
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	LOJA	INGENIERIA EN GESTION TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	639	672	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	LOJA	INGENIERIA EN INFORMATICA Y MULTIMEDIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	634	634	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	QUITO	ARQUITECTURA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	850	850	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	QUITO	COMUNICACION	TERCER NIVEL	DISTANCIA	773	773	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	QUITO	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	789	789	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	QUITO	DIPLOMACIA Y RELACIONES INTERNACIONALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	878	878	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	QUITO	INGENIERIA COMERCIAL	TERCER NIVEL	DISTANCIA	777	777	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	QUITO	INGENIERIA COMERCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	761	761	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	QUITO	INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	738	861	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	QUITO	INGENIERIA EN FINANZAS INTERNACIONALES	TERCER NIVEL	DISTANCIA	794	794	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	QUITO	INGENIERIA EN GASTRONOMIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	878	878	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	QUITO	INGENIERIA EN GESTION DE RIESGOS Y EMERGENCIAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	828	828	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	QUITO	INGENIERIA EN MECATRONICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	893	893	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	QUITO	INGENIERIA EN MERCADOTECNIA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	862	862	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	QUITO	INGENIERIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	861	889	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	QUITO	INGENIERIA MECANICA AUTOMOTRIZ	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	806	889	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	QUITO	ODONTOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	850	850	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	CHONE	ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	705	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	CHONE	INGENIERIA AGROPECUARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	561	693	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	CHONE	INGENIERIA EN SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	561	716	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	EL CARMEN	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	561	700	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	EL CARMEN	IDIOMAS MENCION INGLES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556	786	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	EL CARMEN	INGENIERIA AGROPECUARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	684	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	EL CARMEN	INGENIERIA EN SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	766	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	LEONIDAS PLAZA GUTIERREZ	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	589	683	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	LEONIDAS PLAZA GUTIERREZ	HOTELERIA Y TURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	555	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	LEONIDAS PLAZA GUTIERREZ	IDIOMAS MENCION INGLES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	600	606	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANITA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	583	818	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANITA	ARQUITECTURA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556	789	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANITA	BIOLOGIA PESQUERA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	794	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANITA	BIOQUIMICA EN ACTIVIDADES PESQUERAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	767	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANITA	CIENCIAS DE LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	561	645	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANITA	COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	567	795	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANITA	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	785	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANITA	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	583	794	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANITA	ECONOMIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	560	706	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANITA	ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	644	783	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANITA	HOTELERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556	722	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANITA	IDIOMAS MENCION INGLES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	561	855	

PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD	NOTA MIN MAX
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	INGENIERIA AGROINDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	561 639	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	INGENIERIA AGROPECUARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	600 728	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	INGENIERIA CIVIL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	566 861	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	INGENIERIA ELECTRICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	567 778	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	INGENIERIA EN MARKETING	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	566 750	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	INGENIERIA EN MECANICA NAVAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555 790	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	INGENIERIA EN RECURSOS NATURALES Y AMBIENTALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	561 778	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	INGENIERIA EN SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551 844	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	INGENIERIA INDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555 789	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	MEDICINA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 860	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	ODONTOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	684 801	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	PERIODISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551 717	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	PSICOLOGIA CLINICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	639 783	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	566 706	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	RADIOLOGIA E IMAGENOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	628 772	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	SECRETARIADO BILINGUE	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	566 566	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	SECRETARIADO EJECUTIVO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551 700	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	TERAPIA DE LENGUAJE	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	566 767	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	TERAPIA OCUPACIONAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556 767	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	TRABAJO SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	557 729	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	MANA	TURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551 706	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	PEDERNALES	HOTELERIA Y TURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	561 666	
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	PEDERNALES	INGENIERIA AGROPECUARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556 789	
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	ARQUITECTURA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	568 806	
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	COMERCIO EXTERIOR	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	594 722	
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	CONTADURIA Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	573 656	
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	594 789	
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	DISEÑO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	572 689	
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	ECONOMIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	566 722	
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA CIVIL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	572 877	
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	INGENIERIA COMERCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	578 729	
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	MERCADOTECNIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551 711	
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	PERIODISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	577 683	
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	PUBLICIDAD	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	578 779	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	688 800	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	CULTURA FISICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	689 850	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	688 867	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	ECONOMIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	689 888	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	740 872	

PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	NOTA	
				MODALIDAD	MIN / MAX
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	DISEÑO DE OBJETOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	757 / 872
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	DISEÑO GRAFICO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	791 / 884
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	DISEÑO TEXTIL Y MODA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	778 / 944
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	ECONOMIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	728 / 889
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	ESTUDIOS INTERNACIONALES MENCION COMERCIO EXTERIOR	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 / 894
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	INGENIERIA CIVIL Y GERENCIA DE CONSTRUCCIONES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	778 / 883
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	INGENIERIA DE LA PRODUCCION Y OPERACIONES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	718 / 878
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	INGENIERIA DE SISTEMAS Y TELEMATICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	733 / 922
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	INGENIERIA ELECTRONICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	739 / 878
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	INGENIERIA EN ALIMENTOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	728 / 784
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	INGENIERIA EN MARKETING	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	722 / 885
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	INGENIERIA EN MECANICA AUTOMOTRIZ	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	740 / 900
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	INGENIERIA EN MINAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	768 / 928
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	INGENIERIA EN TURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	712 / 844
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	LICENCIATURA EN ARTE TEATRAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	690 / 811
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	MEDICINA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	845 / 911
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	PSICOLOGIA CLINICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	760 / 845
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	PSICOLOGIA EDUCATIVA TERAPEUTICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	717 / 805
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	CUENCA	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	721 / 800
UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZONICA	PUYO	INGENIERIA AGROINDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555 / 756
UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZONICA	PUYO	INGENIERIA AGROPECUARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	558 / 755
UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZONICA	PUYO	INGENIERIA AMBIENTAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	589 / 822
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	GRANJA EXPERIMENTAL LAGUACO	INGENIERIA EN TURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556 / 755
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	GUARANDA	INGENIERIA AGRONOMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	600 / 728
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	GUARANDA	ADMINISTRACION PARA DESASTRES Y GESTION DEL RIESGO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	646 / 805
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	GUARANDA	BIBLIOTECOLOGIA DOCUMENTOLOGIA Y ARCHIVOLOGIA	TERCER NIVEL	SEMIPRESENCIAL	557 / 889
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	GUARANDA	CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION EDUCACION BASICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	817 / 817
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	GUARANDA	CONTABILIDAD Y AUDITORIA CP	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	578 / 757
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	GUARANDA	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	624 / 734
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	GUARANDA	ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	728 / 811
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	GUARANDA	INGENIERIA COMERCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	564 / 684
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	GUARANDA	MARKETING	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	579 / 794
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	GUARANDA	SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	563 / 816
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	GUARANDA	SOCIOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	574 / 706
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	GUARANDA	TURISMO Y HOTELERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	622 / 744
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	MATRIZ	INGENIERIA AGROINDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	557 / 728
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	SAN MIGUEL	SOCIOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555 / 706
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	SAN MIGUEL DE BOLIVAR	CONTABILIDAD Y AUDITORIA CP	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556 / 661
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	MILAGRO	INGENIERIA COMERCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	617 / 866



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD	NOTA
					MIN	MAX
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	MILAGRO	INGENIERIA EN CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA CPA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	601	766
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	MILAGRO	INGENIERIA EN MARKETING	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	728
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	MILAGRO	INGENIERIA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	611	845
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	MILAGRO	INGENIERIA INDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	589	800
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	MILAGRO	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION (MENCION EDUCACION BASICA)	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800	800
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	MILAGRO	LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	605	795
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	MILAGRO	LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO Y PUBLICIDAD	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	615	788
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	MILAGRO	LICENCIATURA EN ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	661	817
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	MILAGRO	LICENCIATURA EN GESTION EMPRESARIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	578	750
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	MILAGRO	LICENCIATURA EN NUTRICION HUMANA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	628	751
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	MILAGRO	LICENCIATURA EN TERAPIA RESPIRATORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	628	761
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	MILAGRO	LICENCIATURA EN TURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	600	711
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	MILAGRO	PSICOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	645	806
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI	JIJIJAPA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	561	578
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI	JIJIJAPA	COMERCIO EXTERIOR	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	578	602
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI	JIJIJAPA	ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	560	717
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI	JIJIJAPA	GESTION EMPRESARIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	561	661
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI	JIJIJAPA	INGENIERIA AGROPECUARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	555
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI	JIJIJAPA	INGENIERIA CIVIL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	570	672
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI	JIJIJAPA	INGENIERIA EN AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	553	580
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI	JIJIJAPA	INGENIERIA EN COMPUTACION Y REDES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	583	651
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI	JIJIJAPA	INGENIERIA EN ECOTURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	639	639
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI	JIJIJAPA	INGENIERIA EN MEDIO AMBIENTE	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	567	689
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI	JIJIJAPA	INGENIERIA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	560	616
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI	JIJIJAPA	INGENIERIA FORESTAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	589	633
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI	JIJIJAPA	LABORATORIO CLINICO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	850
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA	LA LIBERTAD	BIOLOGIA MARINA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	552	878
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA	LA LIBERTAD	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	583	799
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA	LA LIBERTAD	ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	777
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA	LA LIBERTAD	ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	717
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA	LA LIBERTAD	INFORMATICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556	850
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA	LA LIBERTAD	INGENIERIA AGROPECUARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	773
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA	LA LIBERTAD	INGENIERIA CIVIL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	552	833
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA	LA LIBERTAD	INGENIERIA EN PETROLEO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	561	789
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	GALAPAGOS	INGENIERIA EN ADMINISTRACION	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	628	628
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	GUAYAQUIL	INGENIERIA COMERCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	589	589
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	GUAYAQUIL	INGENIERIA EN MECANICA AUTOMOTRIZ	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	633	806
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	LOJA	ARQUITECTURA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	686	788
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	LOJA	INGENIERIA EN DISEÑO INDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	672	672



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD		NOTA
				MIN	MAX	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	INGENIERIA AGROINDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	700	905
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	INGENIERIA AMBIENTAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	760	867
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	INGENIERIA CIVIL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	801	906
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	INGENIERIA COMERCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	663	783
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	INGENIERIA EN ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	745	851
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	INGENIERIA EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	695	833
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	INGENIERIA EN SISTEMAS Y COMPUTACION	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	716	793
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	INGENIERIA INDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	711	806
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	LABORATORIO CLINICO E HISTOPATOLOGICO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	766	806
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	LICENCIATURA EN BIOLOGIA QUIMICA Y LABORATORIO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	710	851
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	LICENCIATURA EN CIENCIAS EXACTAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	649	822
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	661	761
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	685	872
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	LICENCIATURA EN CONTABILIDAD MENCION CONTADOR CPA	TERCER NIVEL	SEMPRESENCIAL	667	729
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	695	772
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	833	833
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA	TERCER NIVEL	SEMPRESENCIAL	822	822
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	LICENCIATURA EN EDUCACION TECNICA ELECTRICIDAD ELECTRONICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	845	845
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	LICENCIATURA EN IDIOMAS INGLES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	671	775
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	LICENCIATURA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA ORIENTACION VOCACIONAL Y FAMILIAR	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	669	790
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	MEDICINA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	828	922
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	PSICOLOGIA CLINICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	763	889
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	RIOBAMBA	TERAPIA FISICA Y DEPORTIVA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	746	883
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	671	877
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	ADMINISTRACION PUBLICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	666	818
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	ADMINISTRACION TURISTICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	662	822
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	ARTES PLASTICAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	672	878
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	BANCA Y FINANZAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	655	911
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	COMUNICACION SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	673	867
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	645	867
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	CULTURA FISICA Y DEPORTES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	666	796
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	648	844
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	ECONOMIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	679	889
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	EDUCACION MUSICAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	805	899
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	739	828
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	FISICO MATEMATICAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	669	811
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	IDIOMA INGLES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	663	850
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	INFORMATICA EDUCATIVA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	672	761
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	INGENIERIA AGRICOLA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	666	855

PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD	NOTA
					MIN	MAX
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	INGENIERIA AGRONOMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	672	839
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	INGENIERIA ELECTROMECANICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	689	878
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	INGENIERIA EN ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	733	911
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	INGENIERIA EN GEOLOGIA AMBIENTAL Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	739	906
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	INGENIERIA EN MANEJO Y CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	694	833
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	INGENIERIA EN SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	711	889
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	INGENIERIA FORESTAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	705	889
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	LABORATORIO CLINICO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	778	833
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	651	745
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	MEDICINA HUMANA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800	933
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	ODONTOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	790	889
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	PSICOLOGIA CLINICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	762	906
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	PSICOLOGIA EDUCATIVA Y ORIENTACION	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	667	828
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	PSICORREHABILITACION Y EDUCACION ESPECIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	801	811
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	QUIMICO BIOLOGICAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	730	889
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	LOJA	TRABAJO SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	661	800
UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	CARCELEN	COMUNICACION AUDIOVISUAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	640	793
UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	CARCELEN	INGENIERIA AMBIENTAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	739	878
UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	CARCELEN	INGENIERIA COMERCIAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	717	785
UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	CARCELEN	INGENIERIA EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	680	767
UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	CARCELEN	INGENIERIA MECANICA AUTOMOTRIZ	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	695	761
UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	GUAPULO	ARQUITECTURA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	724	840
UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI	TULCAN	ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	817
UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI	TULCAN	COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	554	878
UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI	TULCAN	DESARROLLO INTEGRAL AGROPECUARIO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	572	844
UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI	TULCAN	TURISMO Y ECOTURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	552	744
UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA	EL VECINO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	733	828
UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA	EL VECINO	COMUNICACION SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	739	944
UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA	EL VECINO	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	717	895
UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA	EL VECINO	GESTION PARA EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE	TERCER NIVEL	DISTANCIA	650	806
UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA	EL VECINO	INGENIERIA AMBIENTAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	801	889
UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA	EL VECINO	INGENIERIA DE SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	772	917
UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA	EL VECINO	INGENIERIA ELECTRICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	778	845
UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA	EL VECINO	INGENIERIA ELECTRONICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800	916
UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA	EL VECINO	INGENIERIA EN BIOTECNOLOGIA DE LOS RECURSOS NATURALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	795	850
UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA	EL VECINO	INGENIERIA MECANICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	828	868
UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA	EL VECINO	INGENIERIA MECANICA AUTOMOTRIZ	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	772	867
UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA	EL VECINO	MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800	839
UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA	EL VECINO	PEDAGOGIA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	728	795



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD	NOTA
						MIN MAX
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	GUAYAQUIL	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	561 772	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	GUAYAQUIL	COMUNICACION SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	611 745	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	GUAYAQUIL	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556 794	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	GUAYAQUIL	INGENIERIA ELECTRICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	628 761	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	GUAYAQUIL	INGENIERIA ELECTRONICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	629 872	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	LA FLORESTA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	722 916	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	LA FLORESTA	ANTROPOLOGIA APLICADA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	753 800	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	LA FLORESTA	COMUNICACION SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	755 866	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	LA FLORESTA	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	718 889	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	LA FLORESTA	EDUCACION INTERCULTURAL BILINGUE	TERCER NIVEL	DISTANCIA	828 828	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	LA FLORESTA	FILOSOFIA Y PEDAGOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	742 778	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	LA FLORESTA	GERENCIA Y LIDERAZGO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	722 778	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	LA FLORESTA	GESTION PARA EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE	TERCER NIVEL	DISTANCIA	745 866	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	LA FLORESTA	INGENIERIA AMBIENTAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	791 850	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	LA FLORESTA	INGENIERIA CIVIL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	816 850	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	LA FLORESTA	INGENIERIA DE SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	789 899	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	LA FLORESTA	INGENIERIA ELECTRICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	774 875	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	LA FLORESTA	INGENIERIA ELECTRONICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	772 878	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	LA FLORESTA	INGENIERIA EN BIOTECNOLOGIA DE LOS RECURSOS NATURALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	796 961	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	LA FLORESTA	INGENIERIA MECANICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	801 955	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	LA FLORESTA	PEDAGOGIA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	734 778	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	LA FLORESTA	PEDAGOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	728 822	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	LA FLORESTA	PSICOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	784 906	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	AMBATO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y NEGOCIOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	705 705	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	AMBATO	BIOQUIMICA Y FARMACIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	755 755	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	AMBATO	CHEFS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	766 766	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	AMBATO	CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA CPA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	665 665	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	AMBATO	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	739 739	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	AMBATO	EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	711 711	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	AMBATO	ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	722 751	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	AMBATO	MEDICINA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	805 855	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	AMBATO	ODONTOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	795 872	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	BABAHOYO	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	584 584	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	IBARRA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y NEGOCIOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	728 728	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	IBARRA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y NEGOCIOS	TERCER NIVEL	SEMIPRESENCIAL	684 684	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	IBARRA	CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA CPA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	667 667	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	IBARRA	CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA CPA	TERCER NIVEL	SEMIPRESENCIAL	666 666	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	IBARRA	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	789 789	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	IBARRA	EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	717 717	



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR			CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD	NOTA
						MIN	MAX
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	IBARRA	EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS	TERCER NIVEL	SEMIPRESENCIAL	678	678	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	IBARRA	SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	706	706	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	PUYO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y NEGOCIOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	684	684	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	PUYO	CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA CPA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	700	700	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	PUYO	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	666	666	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	QUEVEDO	SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	744	744	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	RIOBAMBA	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	689	689	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	RIOBAMBA	CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA CPA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	622	622	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	RIOBAMBA	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	828	828	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	SANTO DOMINGO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y NEGOCIOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	745	745	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	SANTO DOMINGO	CHEFS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	657	690	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	SANTO DOMINGO	CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA CPA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	732	732	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	SANTO DOMINGO	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	639	639	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	SANTO DOMINGO	EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	689	689	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	SANTO DOMINGO	SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	722	722	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	TULCAN	ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y NEGOCIOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	706	713	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	TULCAN	CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA CPA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	717	717	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	TULCAN	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	706	706	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	TULCAN	ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	705	744	
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES	TULCAN	SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	739	739	
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	QUITO	ADMINISTRACION AMBIENTAL	TERCER NIVEL	DISTANCIA	777	850	
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	QUITO	ARTES CONTEMPORANEAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	872	911	
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	QUITO	ARTES LIBERALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	939	939	
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	QUITO	BIOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	817	867	
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	QUITO	CIENCIAS DE LA COMPUTACION	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	817	917	
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	QUITO	FISICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	829	932	
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	QUITO	INGENIERIA AMBIENTAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	889	905	
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	QUITO	INGENIERIA EN PROCESOS BIOTECNOLOGICOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	883	900	
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	QUITO	INGENIERIA EN PROCESOS BIOTECNOLOGICOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	878	918	
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	QUITO	INGENIERIA QUIMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	900	939	
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	QUITO	MATEMATICAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	772	798	
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	QUITO	MEDICINA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	938	939	
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	QUITO	MEDICINA VETERINARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	855	922	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO	COMUNICACION SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	722	851	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	767	900	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO	CULTURA FISICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	705	833	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	744	888	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO	DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTONICOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	769	882	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO	DISEÑO DE ESPACIOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	750	833	



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR			CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD	NOTA
							MIN MAX
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	864	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		DOCENCIA EN INFORMATICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	785	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		ECONOMIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	713 833	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		EDUCACION BASICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	810 861	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		EDUCACION PARVULARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 800	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	778 866	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		ESTIMULACION TEMPRANA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	739 917	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		IDIOMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	739 900	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		INGENIERIA BIOQUIMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	762 928	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		INGENIERIA CIVIL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	806 928	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		INGENIERIA EN ALIMENTOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	746 850	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		INGENIERIA EN ELECTRONICA Y COMUNICACIONES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	767 939	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		INGENIERIA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES E INFORMATICOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	745 945	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		INGENIERIA FINANCIERA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	745 905	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		INGENIERIA INDUSTRIAL EN PROCESOS DE AUTOMATIZACION	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	757 933	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		INGENIERIA MECANICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	756 933	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		LABORATORIO CLINICO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	789 884	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	718 917	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		MEDICINA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	856 939	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		ORGANIZACION DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	701 944	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		PSICOLOGIA CLINICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	786 883	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		PSICOLOGIA EDUCATIVA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	732 833	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		PSICOLOGIA INDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	757 911	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		TERAPIA FISICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	781 895	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		TRABAJO SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	705 872	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	AMBATO		TURISMO Y HOTELERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	733 850	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	CEVALLOS		INGENIERIA AGRONOMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	689 811	
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	LOJA		MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 905	
UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA		ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	DISTANCIA	667 824	
UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA		ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	678 822	
UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA		ADMINISTRACION EN BANCA Y FINANZAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	662 772	
UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA		ADMINISTRACION EN GESTION PUBLICA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	627 795	
UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA		ARQUITECTURA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	763 944	
UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA		ARTES PLASTICAS Y DISEÑO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	700 797	
UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA		ASISTENCIA GERENCIAL Y RELACIONES PUBLICAS	TERCER NIVEL	DISTANCIA	629 867	
UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA		BIOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	689 811	
UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA		BIOQUIMICA Y FARMACIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	728 821	
UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA		CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION FISICA Y MATEMATICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	806 944	
UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA		CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION INGLES	TERCER NIVEL	DISTANCIA	839 839	



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA		NIVEL	MODALIDAD	NOTA MIN MAX
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	COMUNICACION SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	686 789
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	DERECHO	TERCER NIVEL	DISTANCIA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	673 756
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	DERECHO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	684 796
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	ECONOMIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	689 828
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	728 894
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	GEOLOGIA Y MINAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	728 884
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	GESTION AMBIENTAL	TERCER NIVEL	DISTANCIA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	651 878
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	GESTION AMBIENTAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	679 839
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	INGENIERIA AGROPECUARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	623 800
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	INGENIERIA CIVIL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	778 922
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS	TERCER NIVEL	DISTANCIA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	656 828
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	634 789
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	643 844
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	INGENIERIA EN HOTELERIA Y TURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	667 785
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	INGENIERIA EN INDUSTRIAS AGROPECUARIAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	611 761
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	INGENIERIA EN INDUSTRIAS AGROPECUARIAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	694 900
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	INGENIERIA QUIMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	633 850
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	INGLES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	601 911
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	MEDICINA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	801 911
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	PSICOLOGIA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	708 826
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	PSICOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	696 786
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	RELACIONES PUBLICAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	627 752
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	LOJA	SISTEMAS INFORMATICOS Y COMPUTACION	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	733 872
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	EXTENSION	DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	600 717
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	EXTENSION	INGENIERIA AGROINDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	568 678
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	EXTENSION	INGENIERIA AGROPECUARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	617 733
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	EXTENSION	INGENIERIA AUTOMOTRIZ	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	578 777
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	EXTENSION	INGENIERIA DE EMPRESAS Y NEGOCIOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	639 757
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	EXTENSION	INGENIERIA DE EMPRESAS Y NEGOCIOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	600 828
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	EXTENSION	INGENIERIA ELECTROMECANICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	619 812
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	EXTENSION	INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR INTEGRACION Y ADUANAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	628 784
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	EXTENSION	INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORIA CPA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	606 722
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	EXTENSION	INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORIA CPA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	567 701
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	EXTENSION	INGENIERIA EN MARKETING	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	606 789
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE SERVICIO Y RECURSOS HUMANOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	690 845
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y CONSERVACION AMBIENTAL	TERCER NIVEL	DISTANCIA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	661 749
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y CONSERVACION AMBIENTAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	783 885
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	ADMINISTRACION HOTELERA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	750 800
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	ARQUITECTURA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	828 850
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	ARQUITECTURA INTERIOR	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	763 883



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012



INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD	NOTA
					MIN	MAX
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION CIENCIAS NATURALES	TERCER NIVEL	DISTANCIA	805	824
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION LENGUAJE Y COMUNICACION	TERCER NIVEL	DISTANCIA	846	846
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION MATEMATICAS	TERCER NIVEL	DISTANCIA	961	961
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	DISEÑO DE MODAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	745	813
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800	855
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	GASTRONOMIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	782	889
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	INGENIERIA AMBIENTAL Y MANEJO DE RIESGOS NATURALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	806	867
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	INGENIERIA AUTOMOTRIZ	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	807	900
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	INGENIERIA DE ALIMENTOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	794	878
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	INGENIERIA DE EMPRESAS Y NEGOCIOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	719	783
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	INGENIERIA DE PETROLEOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	822	900
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	INGENIERIA EN ADMINISTRACION DEL TALENTO HUMANO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	734	878
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR INTEGRACION Y ADUANAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	761	889
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA	TERCER NIVEL	DISTANCIA	667	728
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORIA CPA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	722	839
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	INGENIERIA EN MARKETING	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	757	866
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	INGENIERIA INDUSTRIAL Y DE PROCESOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	784	861
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	INGENIERIA INFORMATICA Y CIENCIAS DE LA COMPUTACION	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	778	833
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	INGENIERIA MECATRONICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	833	877
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	MEDICINA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	878	895
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	ODONTOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	822	845
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	PERIODISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	750	811
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	PUBLICIDAD Y GESTION	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	740	862
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACION ORGANIZACIONAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	757	883
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	QUITO	RESTAURACION Y MUSEOLOGIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	709	900
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	BABAHYO	COMUNICACION SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	733
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	BABAHYO	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	733
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	BABAHYO	ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	623	750
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	BABAHYO	HOTELERIA Y TURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	552	683
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	BABAHYO	INGENIERIA AGRONOMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	554	717
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	BABAHYO	INGENIERIA AGROPECUARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	552	710
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	BABAHYO	INGENIERIA COMERCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	767
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	BABAHYO	NUTRICION Y DIETETICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	600	705
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	BABAHYO	OBSTETRICIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	617	778
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	BABAHYO	OPTOMETRIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	817
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	BABAHYO	PSICOLOGIA CLINICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556	744
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	BABAHYO	SECRETARIADO EJECUTIVO BILINGUE	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	756
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	BABAHYO	SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	789
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	BABAHYO	TERAPIA RESPIRATORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	577	751

PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR			CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD	NOTA
							MIN MAX
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	INGENIERIA ACUICOLA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	566 728		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	INGENIERIA AGRONOMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551 773		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	INGENIERIA CIVIL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	640 872		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	INGENIERIA EN ALIMENTOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	589 756		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	INGENIERIA EN MARKETING	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555 817		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	INGENIERIA EN SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	642 816		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	INGENIERIA QUIMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	567 722		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	JURISPRUDENCIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	628 823		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	PSICOLOGIA CLINICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	667 795		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	SOCIOLOGIA Y CIENCIAS POLITICAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	572 700		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	TRABAJO SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	607 746		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	INGENIERIA AGROINDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	731 916		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	INGENIERIA COMERCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	690 933		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	INGENIERIA EN AGRONEgocios AVALUOS Y CATASTROS	TERCER NIVEL	SEMPRESENCI	684 877		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	INGENIERIA EN AGROPECUARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	679 884		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	711 911		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA	TERCER NIVEL	SEMPRESENCI	672 845		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	INGENIERIA EN ECONOMIA MENCION FINANZAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	700 882		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	INGENIERIA EN ELECTRONICA Y REDES DE COMUNICACION	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	805 933		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	INGENIERIA EN MANTENIMIENTO AUTOMOTRIZ	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	767 895		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	INGENIERIA EN MANTENIMIENTO ELECTRICO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	728 867		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	INGENIERIA EN MECATRONICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	806 944		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	INGENIERIA EN MERCADOTECNIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	700 861		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	INGENIERIA EN RECURSOS NATURALES RENOVABLES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	722 944		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	INGENIERIA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	762 945		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	INGENIERIA EN TURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	733 850		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	INGENIERIA FORESTAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	711 828		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	INGENIERIA INDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	744 889		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	INGENIERIA TEXTIL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	689 807		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	LICENCIATURA EN ARTES PLASTICAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	650 794		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION ESPECIALIZACION EDUCACION FISICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	822 855		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION ESPECIALIZACION FISICA Y MATEMATH	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	800 850		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION ESPECIALIZACION INGLES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	811 872		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION ESPECIALIZACION PSICOLOGIA EDUCAC	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	801 894		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	729 867		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	LICENCIATURA EN DISEÑO Y PUBLICIDAD	TERCER NIVEL	SEMPRESENCI	712 839		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	LICENCIATURA EN DOCENCIA EN EDUCACION PARVULARIA	TERCER NIVEL	SEMPRESENCI	811 834		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	LICENCIATURA EN ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	751 911		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA	LICENCIATURA EN ENTRENAMIENTO DEPORTIVO	TERCER NIVEL	SEMPRESENCI	694 806		



PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD	MIN	MAX
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	EL ANGEL	INGENIERIA AGRONOMICA	TERCER NIVEL	SEMIPRESENCIAL	556	816	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	QUEVEDO	CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION IDIOMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	817	817	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	QUEVEDO	CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION PSICOLOGIA EDUCATIVA Y ORIENTACION VOCA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	961	961	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	QUEVEDO	COMUNICACION SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	688	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	QUEVEDO	ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	578	714	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	QUEVEDO	HOTELERIA Y TURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556	728	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	QUEVEDO	PSICOLOGIA CLINICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	567	834	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO	QUEVEDO	SECRETARIADO EJECUTIVO BILINGUE	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	722	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	LA MANA	INGENIERIA AGRONOMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	567	694	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	LA MANA	INGENIERIA EN DISEÑO GRAFICO COMPUTARIZADO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	572	772	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	LA MANA	INGENIERIA EN ECOTURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	553	578	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	LA MANA	INGENIERIA EN ELECTROMECANICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	566	689	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	LA MANA	INGENIERIA EN INFORMATICA Y SISTEMAS COMPUTACIONALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	600	733	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	LATAUNGA	COMUNICACION SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	611	773	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	LATAUNGA	INGENIERIA AGROINDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	578	778	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	LATAUNGA	INGENIERIA AGRONOMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	594	828	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	LATAUNGA	INGENIERIA COMERCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	623	716	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	LATAUNGA	INGENIERIA DE MEDIO AMBIENTE	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	617	839	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	LATAUNGA	INGENIERIA ELECTRICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	696	800	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	LATAUNGA	INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	645	754	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	LATAUNGA	INGENIERIA EN DISEÑO GRAFICO COMPUTARIZADO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	690	767	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	LATAUNGA	INGENIERIA EN ECOTURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	617	756	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	LATAUNGA	INGENIERIA EN ELECTROMECANICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	660	860	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	LATAUNGA	INGENIERIA EN INFORMATICA Y SISTEMAS COMPUTACIONALES	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	605	772	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	LATAUNGA	INGENIERIA INDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	633	783	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	LATAUNGA	MEDICINA VETERINARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	810	843	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	LATAUNGA	SECRETARIADO EJECUTIVO GERENCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	574	756	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	834	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	ADMINISTRACION DE HOTELERIA Y TURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	563	761	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	ARTES PLASTICAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556	724	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	BIOQUIMICA Y FARMACIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	619	806	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION EDUCACION BASICA	TERCER NIVEL	SEMIPRESENCIAL	822	822	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	COMERCIO INTERNACIONAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	872	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	COMUNICACION SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	606	713	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	839	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	ECONOMIA AGROPECUARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	552	767	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	ECONOMIA MENCION EN GESTION EMPRESARIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	600	767	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	ENFERMERIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	644	773	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	MACHALA	GESTION AMBIENTAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	605	767	



SENNA
Servicio Nacional de Normalización y Formación

PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012



INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA		NIVEL	MODALIDAD		NOTA	
						MIN	MAX	MIN	MAX
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA		LICENCIATURA EN NUTRICIÓN Y SALUD COMUNITARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	728	806		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA		LICENCIATURA EN SECRETARIADO EJECUTIVO EN ESPAÑOL	TERCER NIVEL	SEMPRESENCIAL	652	878		
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IBARRA		LICENCIATURA EN TERAPIA FÍSICA MEDICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	798	872		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	MOCACHE		INGENIERIA AGROPECUARIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	606		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	MOCACHE		INGENIERIA EN ALIMENTOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	569	651		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	MOCACHE		INGENIERIA ZOOTECNICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	551		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		ECONOMIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	743		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		ECONOMIA AGRICOLA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	599	611		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		GESTION AMBIENTAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	728		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		GESTION EMPRESARIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	828		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		GESTION EMPRESARIAL	TERCER NIVEL	SEMPRESENCIAL	551	767		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		INGENIERIA AGROINDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	584	672		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		INGENIERIA AGRONOMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	569	745		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		INGENIERIA AGROPECUARIA	TERCER NIVEL	SEMPRESENCIAL	551	767		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	712		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		INGENIERIA EN ADMINISTRACION FINANCIERA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	566	666		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	761		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA	TERCER NIVEL	SEMPRESENCIAL	555	839		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		INGENIERIA EN DISEÑO GRAFICO Y MULTIMEDIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	739		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		INGENIERIA EN ECOTURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	566	689		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		INGENIERIA EN ELECTRICIDAD	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	795		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		INGENIERIA EN SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	694		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		INGENIERIA EN SISTEMAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	872		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		INGENIERIA EN SISTEMAS	TERCER NIVEL	SEMPRESENCIAL	555	761		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		INGENIERIA EN TELEMATICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556	806		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		INGENIERIA FORESTAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	555	639		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		INGENIERIA INDUSTRIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	572	594		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		INGENIERIA INDUSTRIAL	TERCER NIVEL	SEMPRESENCIAL	555	789		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		INGENIERIA MECANICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556	694		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		MARKETING	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	765		
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	QUEVEDO		MARKETING	TERCER NIVEL	SEMPRESENCIAL	555	751		
UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS	ATACAMES		ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	611	612		
UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS	ESMERALDAS		ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	667		
UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS	ESMERALDAS		COMERCIO EXTERIOR	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	644		
UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS	ESMERALDAS		CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	739		
UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS	ESMERALDAS		HOTELERIA Y TURISMO	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556	689		
UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS	ESMERALDAS		INGENIERIA AGRONOMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	617	617		
UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS	ESMERALDAS		INGENIERIA ELECTRICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	594	718		
UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS	ESMERALDAS		INGENIERIA EN SISTEMAS INFORMATICOS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	551	834		

PUNTAJES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LA ASIGNACIÓN DE CUPOS POR CARRERA SEGUNDO PERIODO 2012

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	CAMPUS	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	MODALIDAD	NOTA	
					MIN	MAX
UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS	ESMERALDAS	INGENIERIA FORESTAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	566	622
UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS	ESMERALDAS	INGENIERIA MECANICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	573	655
UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS	ESMERALDAS	INGENIERIA QUIMICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	564	694
UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS	ESMERALDAS	INGENIERIA ZOOTECNICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	562	595
UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS	ESMERALDAS	SOCIOLOGIA Y CIENCIAS POLITICAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	561	678
UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS	ESMERALDAS	TRABAJO SOCIAL	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	556	678
UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS	LA CONCORDIA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	566	722
UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS	QUININDE	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	595	628
UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS	SAN LORENZO	ADMINISTRACION PUBLICA	TERCER NIVEL	PRESENCIAL	611	611

IDIOMAS ENTRENAMIE
INGENIERIA TEXTIL SE
SISTEMAS Y REDES C
MECANICA AUTOMOC
ENFERMERIA CONT

GUÍA 2014 UNIVERSITARIA

En el interior de esta
Guía encontraras
Toda la **Información**
necesaria para **Elegir** tu
carrera **UNIVERSITARIA.**

Esta guia contiene informacion
actualizada de todas las carreras
universitarias de pregrado, de las
universidades e instituciones de
Imbabura donde se cursan.

Dicha información ha sido suministrada por las
instituciones universitarias, quienes son las
responsables de la misma.
Al ingresar a la guía se encontraran distintas
opciones de busqueda y los datos de contacto de
las instituciones

OMAS GASTRONOMIA ID
CODISEÑO GRAFICO
EDUCACIÓN FÍSICA
PUBLICIDAD DIS
INGENIERIA INDUST
ARIADO EJECUTIV
SISTEMAS Y REDES
NTABILIDAD SUPE
CAS ENFERMERIA
MULARIA INGENI
NICA AUTOMOTR
IA INFO
CATEGÓRICA DI
DISEÑO MODA

ANEXOS

1 MATRIZ CATEGORIAL

PROBLEMA	OBJ. GENERALES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Guiar a los estudiantes de bachillerato para que tengan la suficiente información al momento de elegir una carrera profesional. ➤ Altos índices de analfabetismo, desigualdad, deserción de los centros educativos. ➤ Educación desactualizada. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigar que los estudiantes de bachillerato de la provincia de Imbabura tengan la suficiente información al momento de elegir su carrera.
SUB. PROBLEMA	OBJ. ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de conocimiento de métodos y técnicas de estudio en los estudiantes y docentes. ➤ La tecnología en las instituciones educativas es muy compleja. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseñar estrategias para que los estudiantes tengan mayor información y tengan los conocimientos adecuados. ➤ Evaluar el conocimiento del estudiante para ver a qué carrera están aptos. ➤ Identificar la forma de trabajo de los estudiantes ➤ Identificar que los docentes estén actualizados con la materia para que puedan brindar un mejor rendimiento académico

ÁRBOL DE PROBLEMAS.

CAUSAS

- Falta de orientación por parte de los docentes a los estudiantes.
- Una mala comunicación entre padres e hijos.
- Malas decisiones en los adolescentes.

SÍNTOMAS

- Bajo rendimiento
- Inasistencia a clases

EFFECTOS

- Pérdida de año
- Bajo de autoestima
- Elegir caminos equivocados como el alcoholismo, drogadicción y esto lleva a los adolescentes al fracaso.

PROSPECTIVA

- Con la propuesta del Nuevo Bachillerato Ecuatoriano se busca eliminar el antiguo bachillerato en Ciencias con “especializaciones”. Esta modalidad obligaba que todos los estudiantes del país hicieran una prematura opción profesional al pasar a cuarto curso, o primero de bachillerato. Con el “bachillerato único” se da un paso adelante.
- La propuesta prevé un “tronco común” de asignaturas que se tomarán sobre todo en primero y segundo año, en tanto que en el tercero los alumnos tendrán la posibilidad de elegir materias optativas según sus necesidades e intereses, que les permitirán prepararse mejor para la Educación Superior o la vida laboral.
- El sujeto al que se dirige el nuevo bachillerato abstrae la diversidad del mundo
- juvenil y construye un sujeto normalizado y homogeneizado.

ENUNCIADO

- Determinar el porqué de los estudiantes de bachillerato en su gran mayoría tienen problemas al elegir su carrera universitaria.
- Nuestra finalidad es lograr y fortalecer los conocimientos para un mejor desarrollo como personas.
- Evitar las pérdidas de años lectivos y las inasistencias a clases por una mala elección de carreras.
- Plasmar valores a padres e hijos para que tengan una buena comunicación y comprensión
- Obtendremos un mayor rendimiento académico en los estudiantes.
- Ayudaremos a los estudiantes con métodos y técnicas que se adapten a las exigencias de una educación moderna.

BIBLIOGRAFÍA

- 1) **María Rosa, E. (2006).***Colección Educación al Día, La autoridad del profesor, Qué es la autoridad y cómo se adquiere.* Editorial: Wolters Kluwer España S.A.
- 2) **Antoni J. Josep B, Emilia D, Jaume S. (1997-actualizada 2002).***Teoría e Instituciones contemporáneas de la educación* Editorial: Ariel, S.A.
- 3) **Andrés R. Novoa B. (2004-2007).** *Conceptos Básicos sobre Comunicación* Editorial: Turrialba, Costa Rica.
- 4) **Lisa H, Lise L, (2000).** *La comunicación: un arte que se aprende* Editorial: Sal Terrae.
- 5) **Ma. Pilar S. (2010).** *Comunicación empresarial y atención al cliente.* Editorial: Edítex, S.A.
- 6) **Socorro F. (2011).***Comunicación Oral, Fundamentos y práctica estratégica,* Editorial: Pearson Educación de México, S.A de C.V.
- 7) **Jeremiah R. (1996).***La comunicación humana* Editorial: Texto.
- 8) **Blai C. Adriana J. (2005).** Editorial *Tecnologías sociales de la comunicación.* Editorial: UOC.
- 9) **Juan B. (2012)** *Fundamentos de la Comunicación,* Editorial: Provisional.
- 10) **Antonio L, María G, Antonio L (2011).***El elementos de la comunicación humana* Editorial: Visión Libros
- 11) **Mauricio V. (2008).***Fundamentos de la teoría de la información.* Editorial: Oficina de Comunicaciones y Publicaciones
- 12) **Carlos A. (2011).***Teoría de la comunicación* Editorial: Guatemala C.A.
- 13) **Celinda F. (2004).***Comunicación Verbal* Editorial: Thomson.
- 14) **THOMSON, (2004).***Comunicación Verbal, La importancia de la comunicación oral y su entorno.* Editorial: Thomson.
- 15) **Celinda M. (2004).***Comunicación Verbal* Editorial: El Hombre.

- 16) Hanno P (1990). *Introducción a la Ciencia de la Comunicación*. Editorial: Pearson Educación.
- 17) Thomas W, Ronald L, Karen K. (2005). *Publicidad*. Editorial: Pearson Educación.
- 18) Thomas W, Ronald L, Karen K (2005). *Publicidad*. Editorial: Pearson Educación.
- 19) Javier Prado Galán *Ética*, (1999). *Profesión Y Medios, La Apuesta Por La Libertad En El Éxtasis De La Comunicación*. Editorial: México D.F.
- 20) Javier É, (1999). *Profesión Y Medios, La Apuesta Por La Libertad En El Éxtasis De La Comunicación*. Editorial: México D.F.
- 21) DATOS DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE IMBABURA

FOTOGRAFIAS DE LAS ENCUESTA REALIZADAS





UNIDAD EDUCATIVA IBARRA

Solicitud

AÑO LECTIVO 2013-2014

FECHA viernes, 31 de enero de 2014
DIRIGIDO A Dra., Myrian Salgado Andrade, MSC. RECTORA ENCA
SOLICITANTE Srtas. Cristina Túquerres, Cristina Terán , ESTUDIANTE
ASUNTO Solicito de la manera más atenta y comedida se digne autorizar a quien corresponda conferir la certificación de que aplique el proyecto de trabajo de grado titulado: "ESTUDIO DE ESTRATEGIAS INFORMATIVAS PARA LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO AL MOMENTO DE ELEGIR UNA CARRERA PROFESIONAL Y PROPUESTA ALTERNATIVA" DEL AÑO LECTIVO: 2012-2013 en la Institución.



 Srtas. Cristina Túquerres, Cristina Terán , ESTUDIANTES DE LA FECYT U.T.N.
 C.I. 1002945556
SOLICITANTE

Constancia de Presentación

FECHA: viernes, 31 de enero de 2014

HORA: 6:09

FIRMA:

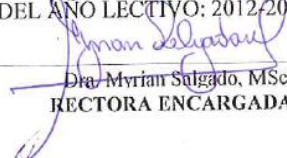

 Ing. Elsa Rhea Mejía
 SECRETARIA



RESOLUCION:

RECTORADO UNIDAD EDUCATIVA IBARRA

Según Decreto Rectoral certifica que las señoritas Cristina Túquerres, Cristina Terán, Estudiantes de la FECYT de la Universidad Técnica del Norte, aplicaron el proyecto de trabajo de grado titulado: "ESTUDIO DE ESTRATEGIAS INFORMATIVAS PARA LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO AL MOMENTO DE ELEGIR UNA CARRERA PROFESIONAL Y PROPUESTA ALTERNATIVA" DEL AÑO LECTIVO: 2012-2013 en la Institución.


 Dra. Myrian Salgado, MSc.
 RECTORA ENCARGADA





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1002815015		
APELLIDOS Y NOMBRES:	TERÁN ZURITA CRISTINA ALEXANDRA		
DIRECCIÓN:	BUGAMBILLAS E13-78 Y ROSALES- QUITO		
EMAIL:	criss_a21@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	022921890	TELÉFONO MÓVIL:	0995110852

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIO DE ESTRATEGIAS INFORMATIVAS PARA LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO AL MOMENTO DE ELEGIR UNA CARRERA PROFESIONAL Y PROPUESTA ALTERNATIVA.
AUTOR (ES):	TERÁN ZURITA CRISTINA ALEXANDRA TÚQUERRES GUBIO CRISTINA KARINA
FECHA: AAAAMMDD	3013/11/11
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	LICENCIATURA EN DISEÑO Y PUBLICIDAD
ASESOR /DIRECTOR:	MSC. RAYMUNDO LÓPEZ

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **CRISTINA ALEXANDRA TERÁN ZURITA** con cédula de identidad Nro. **1002815015**, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 10 días del mes de febrero del 2014

EL AUTOR:

(Firma) 
Nombre: **Cristina Terán Z.**
C.C.: **1002815015**

ACEPTACIÓN:

(Firma) 
Nombre: **ING. BETTY CHÁVEZ**
Cargo: **JEFE DE BIBLIOTECA**

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **CRISTINA ALEXANDRA TERÁN ZURITA** con cédula de identidad Nro **1002815015** manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado **"ESTUDIO DE ESTRATEGIAS INFORMATIVAS PARA LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO AL MOMENTO DE ELEGIR UNA CARRERA PROFESIONAL Y PROPUESTA ALTERNATIVA"** que ha sido desarrollado para optar por el título de Licenciado en la especialidad Diseño y Publicidad, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma)

Nombre: **Cristina Terán Z.**

Cédula: **1002815015**

Ibarra, a los 10 días del mes de Febrero del 2014



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

4. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1002945556		
APELLIDOS Y NOMBRES:	CRISTINA KARINA TUQUERRES GUBIO		
DIRECCIÓN:	OBISPO MOSQUERA Y JUANA ATABALIPA 10-15		
EMAIL:	cristuc@hotmail.es		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0969196007

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE ESTRATEGIAS INFORMATIVAS PARA LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO AL MOMENTO DE ELEGIR UNA CARRERA PROFESIONAL Y PROPUESTA ALTERNATIVA"
AUTOR (ES):	TERÁN ZURITA CRISTINA ALEXANDRA TÚQUERRES GUBIO CRISTINA KARINA
FECHA: AAAAMMDD	20013/11/11
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	LICENCIATURA EN DISEÑO Y PUBLICIDAD
ASESOR /DIRECTOR:	MSC. RAYMUNDO LÓPEZ

5. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **CRISTINA KARINA TUQUERRES GUBIO**, con cédula de identidad Nro. **1002945556**, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

6. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 10 días del mes de febrero del 2014

EL AUTOR:



(Firma)

Nombre: **CRISTINA TUQUERRES**

C.C.: **1002945556**

ACEPTACIÓN:



(Firma)

Nombre: **ING. BÉTTY CHÁVEZ**

Cargo: **JEFE DE BIBLIOTECA**

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **CRISTINA KARINA TUQUERRES GUBIO**, con cédula de identidad Nro**1002945556**., manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado **"ESTUDIO DE ESTRATEGIAS INFORMATIVAS PARA LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO AL MOMENTO DE ELEGIR UNA CARRERA PROFESIONAL Y PROPUESTA ALTERNATIVA"** que ha sido desarrollado para optar por el título de Licenciado en la especialidad Diseño y Publicidad, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma) 
Nombre: **CRISTINA TUQUERRES**
Cédula: **1002945556**

Ibarra, a los 10 días del mes de Febrero del 2013