



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

ESTUDIO DE MERCADO PARA LA REALIZACIÓN DE UNA REVISTA EDUCATIVA CON PERSONAJES ANIMADOS EN LA CIUDAD DE IBARRA EN EL PERÍODO 2013

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciado en la especialidad de Diseño Gráfico.

AUTOR:

Vallejos Brito Lenin Enrique

DIRECTOR:

Dr. José Revelo

IBARRA, 2014

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director de la tesis del siguiente tema: **ESTUDIO DE MERCADO PARA LA REALIZACIÓN DE UNA REVISTA EDUCATIVA CON PERSONAJES ANIMADOS EN LA CIUDAD DE IBARRA EN EL PERÍODO 2013**. Previo a la obtención del título de Licenciado en la Especialidad de Diseño Gráfico.

A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.



Dr. José Revelo
DIRECTOR

DEDICATORIA

Dedico con afecto y cariño a toda mi familia que siempre brindaron el apoyo incondicional para lograr mis metas y objetivos, y también a mis profesores que han estado presentes con sus orientaciones y consejos estudiantiles para convertirme en un profesional al servicio de la colectividad.

Lenin

AGRADECIMIENTO

Agradezco a los profesores de mi facultad quienes guiaron mi camino a través de sus críticas y sugerencias sobre nuestro desempeño para convertirnos en profesionales con excelentes valores humanos.

Agradezco también a las personas, que de corazón, confiaron en mí. A aquellos amigos que estuvieron en los momentos difíciles, tanto fuera como dentro de esta facultad.

Mi sincero agradecimiento a las instituciones educativas, quienes apoyaron mi proyecto y que tuvieron un papel importante en la ejecución de mi trabajo de grado.

Lenin

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE GENERAL	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del Problema	2
1.3 Formulación del Problema	5
1.4 Delimitación	6
1.6 Justificación	7
CAPÍTULO II	10
2. MARCO TEÓRICO	10
2.1 Fundamentación Teórica	10
2.2 Posicionamiento Teórico Personal	36
2.3 Glosario de Términos	38
2.4 Interrogantes	39
CAPÍTULO III	41
3. Metodología de la Investigación	41
3.1 Tipo de Investigación	41
3.2 MÉTODOS	43
3.3 Técnicas e Instrumentos:	44
3.4 Población	44
3.5 Muestra	45
CAPÍTULO IV	47
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	47
4.1 La contrastación de resultados	58
4.2 Discusión y contrastación de los resultados	59
CAPÍTULO V	61
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
5.1 Conclusiones	61
5.2 Recomendaciones	62
CAPÍTULO VI	63
6. PROPUESTA ALTERNATIVA	63
6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA	63
6.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	63
6.3 FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA	64
6.4 OBJETIVOS	66

6.5	UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA -----	66
6.6.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA -----	67
	PROFORMA PARA LA REALIZACIÓN DE LA REVISTA ZUMBAMBICO-----	76
6.7	IMPACTOS-----	76
6.8	DIFUSIÓN -----	78
6.9	BIBLIOGRAFÍA-----	80
	ANEXOS -----	82

RESUMEN

En la investigación sobre el estudio de mercado para la realización de una revista infantil en el cantón Ibarra durante el periodo 2013, participaron estudiantes y docentes de instituciones educativas. Toda la información que se recopiló durante el proceso investigativo se tomó en cuenta algunos parámetros que fueron de gran ayuda para determinar el panorama de cómo se encuentra el mercado en el cantón, de allí que el propósito de la presente investigación consistió en la realización del análisis del mercado y las diferentes formas de promocionar un producto edu-comunicacional en los centro educativos del cantón Ibarra durante el periodo 2013. Para ello fue necesario, diagnosticar la importancia de transmitir contenidos educativos a los niños y niñas del cantón de Ibarra con temas relacionados con la psicología infantil y los procesos pedagógicos. Estos elementos plasmados con diseños gráficos de actualidad que serán acogidos con agrado por las instituciones educativas del cantón. El documento consta de varios capítulos que delinear el objetivo de la investigación. Además de la metodología se encuentra el marco teórico que define la orientación de la misma a través de un sinnúmero de fuentes bibliográficas debidamente confiables y contrastadas. La investigación de campo fue significativa para obtener información interesante sobre la opinión de la revista en el cantón Ibarra, demostrando claramente la necesidad de implementar el documento periodístico en nuestro sector, logrando así que este producto sea un aporte a mejorar la educación y a la vez, que este material con características visuales y estéticas sea considerada como una propuesta editorial educativa y comunicacional en la región norte del país. Además se pretende implementar algunos recursos de multimedia como son la realización de una página web y un spot publicitario con la finalidad de que el producto educativo pueda transmitir la información a los diferentes sectores educativos de la ciudad de Ibarra.

ABSTRACT

In research about the study of market for the realization of a children's magazine on the city of Ibarra during the period 2013, involved students and teachers of educational institutions. All information collected during the research process took into account some parameters that were of great help to determine the picture of how the market is located on the city, therefore the purpose of this investigation was to conduct the analysis market and different ways to promote a product in educational communicative for the educational centers of the city Ibarra during the period 2013. It was necessary to diagnose the importance of conveying educational content to children of the city Ibarra with issues related to child psychology and pedagogical processes. These elements embodied in current graphic designs that will be received with pleasure by the educational institutions of the canton. The document contains some chapters outlining the purpose of the investigation. In addition to the methodology is the theoretical framework that defines the orientation of the same through countless duly proven reliable and literature. Field research was significant for interesting information about the review of the magazine in City of Ibarra, clearly demonstrating the need to implement the journalistic document in our sector, thus ensuring this product become a contribution to improving on the education and time this material with visual and aesthetic characteristics to be considered as an educational and communicational editorial proposal in the northern region of the country. Addition is to implement some multimedia resources such as the realization of a web page and an advertisement for the purpose of the educational product can transmit information to the various educational sectors of the city of Ibarra.

INTRODUCCIÓN

La revista infantil como una herramienta en el proceso enseñanza aprendizaje en las aulas ecuatorianas llegaría a ser uno de los principales materiales didácticos para fomentar la lectura y la imaginación a nuestros niños y jóvenes ecuatorianos.

Por esta razón, el estudio de mercado determinará la aceptación de este material en las escuelas de la ciudad de Ibarra. Según autores de literatura infantil creen que generando nuevas estrategias en torno a la temática e interés de los niños, de una forma ágil y dinámica, siempre en base de una renovada ilustración tanto en los contenidos como en la presentación se obtendrán excelentes resultados. Estas ideas nos permiten creer que la revista es el medio adecuado, ya que tiene la capacidad de ser apropiada y manipulada por los niños y niñas que desee. Además estamos convencidos que el documento podría convertirse en un eje articulador de actividades extracurriculares no solo en incrementar la lectura comprensiva, sino en fomentar los otros procesos del lenguaje como escuchar, hablar y escribir. En este sentido, acordamos según como señala Ana Lupita Chaves Salas (2001) en su obra; *La apropiación de la lengua escrita: un proceso constructivo, interactivo y de producción cultural*, “que en la apropiación de la lengua escrita es fundamental el contexto sociocultural y el uso funcional que le dé el niño y la niña al lenguaje para comunicar significados, por tal razón es necesario que las y los educadores y otros adultos que interactúan con los niños y las niñas, promuevan en ellos y ellas la capacidad comunicativa en todas sus formas, lo que le permitirá la socialización de sus actos, la integración con la cultura y conocer el mundo”.

Con esta propuesta se pretende impulsar hacia un cambio de mentalidad, tanto en educadores como padres de familia y dejar sentado, de una vez por todas, que los temas más difíciles e inaccesibles pueden ser abordados con mucha facilidad y alta receptividad mediante la utilización

de la revista dedicada a la infancia, que indudablemente descienden al maestro a nivel de compañero de juego y el lenguaje sofisticado es reemplazado por un lenguaje amigable y jovial; constituyendo una pedagogía que da al juego y a los gráficos (caricaturas, comics, historietas y dibujos) el lugar que les corresponde. Juntos, de la mano, niño y la revista avanzarán como amigos por el camino de la curiosidad e investigación, hurgando la vida y de rato en rato el mundo de la ciencia y aprendiendo de una manera fácil, espontánea y natural.

Las encuestas realizadas demuestran dos cosas: la necesidad y la conciencia de introducir la revista en la escuela, principalmente en las aulas escolares y el mal manejo que se le ha dado por desconocimiento de su versatilidad y aplicaciones.

Esta es una propuesta que plantea caminos para los docentes que desean incluir la revista infantil como herramienta metodológica en sus clases. Busca poner a su alcance la información y recursos teórico-prácticos necesarios; explicados de una manera práctica y sencilla, de tal manera que posibiliten la aplicación adecuada, eficiente y divertida de esta técnica, en los diferentes momentos del aula.

Este trabajo constituye una invitación y motivación para conocer un poco más acerca de la revista con todas las innovaciones tecnológicas, familiarizarse con ellos y sacarles el mayor provecho posible en la transmisión de conocimientos al interior del aula.

En definitiva, los textos con un gran despliegue de ilustraciones en la revista incentivarán en el rescate y defensa de los valores culturales que tiene nuestra “Ciudad Blanca”, Ibarra. Y también en la formación de nuevos lectores, y con grandes capacidades para producir cuentos, novelas, poemas, adivinanzas, refranes, coplas, trabalenguas, personajes e ilustraciones que reflejen la identidad imbabureña.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

La creación de una revista como un almacén en donde se recopila la información más interesante y representada mediante ilustraciones, fotografías y textos que enriquecen el conocimiento. Las revistas son un medio de comunicación que se dirigen a grandes campos o pequeños grupos, los cuales aprecia la amplia gama de variedades en los que es la información, así logrando satisfacer a los lectores.

Además, las revistas en el ámbito periodístico están dirigidas a transmitir información actual, de ser una de las fuentes más ricas en datos actualizados, y también llena de un alto contenido cultural y artístico. En nuestro país, las revistas infantiles son escasas y algunas a punto de desaparecer, pues en la actualidad los niños a temprana edad son quienes deben estar enfocados con la nueva información sobre nuestro ambiente, ya que en esta etapa de la niñez varios de ellos sienten la necesidad de saber cómo funciona nuestro entorno social y cultural.

Los materiales más utilizados en una escuela son libros, que no se encuentran tan enfocados con respeto a nuestra realidad y a la cultura de nuestra provincia y por consiguiente su contenido esta desactualizado. Ya que la información cambia de manera vertiginosa por los grandes avances de la ciencia y tecnología de la comunicación, nos han hecho no quedarnos con la información que se adquiere, sino a indagar y comprobar nuestro conocimiento. ¿Y por qué no utilizar una revista infantil en los más pequeños?, pues ellos son quienes a diferencia de las personas adultas los que prenden de una manera más entretenida,

amena, curiosa y por ende despiertan los deseos por la lectura. Hoy en día, varios jóvenes han dejado el hábito de la lectura, y varias personas se preguntan, el porqué de éste fenómeno, existen varios factores pero algunos de ellos, podría ser, el poco incentivo a la lectura.

Hoy en día, en la provincia de Imbabura, precisamente en el cantón Ibarra pocas escuelas utilizan como instrumento educativo la revista, debido a su costo y por el poco interés en enfocarse en uno de estos proyectos que a futuro sería de gran ayuda para la enseñanza y aprendizaje en los niños y niñas de nuestro cantón Ibarra.

1.2 Planteamiento del Problema

A esto se debe grandes factores en los cuales está inmerso la invasión tecnológica como un ente facilitador pero a la vez preocupante, ya que la mayoría de cosas que se ve y se producen son provenientes de países industrializados en los cuales se crean estrategias tanto al nivel educacional como en lo laboral, es así como, surgen las creaciones de medios que a su vez explican sobre la problemática y la misión que cada individuo tiene con su entorno, estimulando así la zona creativa de cada ser, desde el momento en que nace.

El hogar y las escuelas como entes de enseñanza – aprendizaje, se ven involucradas con el desarrollo del niño, quienes también influyen en la creatividad, según datos investigados, la creatividad es afectada al momento de prohibir o bloquear el conocimiento innato del niño por enseñar cosas que están en el orden lógico es de ahí donde empieza el bloqueo a tan temprana edad y el temor al aprendizaje lúdico.

La invasión de programas de televisión llenos de material sumamente agresivo y lleno de mucha “basura” que son irrelevantes en la enseñanza,

son los que ahora educan en los hogares del Siglo XX. Además de contar con poco material educativo que explique sobre los problemas actuales, como son la contaminación, las enfermedades, el cuidado del medio ambiente, las costumbres, tradiciones y leyendas de una cultura muy rica, que espera con el tiempo ser descubierta y explotada por las generaciones actuales.

Así también, la internet es una herramienta útil en actualidad, puede convertirse en un instrumento que nos convierta en autómatas sin un juicio propio y sin la necesidad de analizar y sintetizar la información o contenidos que apreciamos en la internet. Con los grandes avances de las TICs y la manera de enseñar, se ha vuelto más dinámica. Existen aplicaciones y juegos educativos que permiten al aprendizaje sea más entretenida. Es así como gobiernos de otros países apuestan a lo que es la creación de aplicaciones en internet y el apoyo a editoriales para que generen libros online, y que las cadenas como Nickelodeon, Cartoon Networks y otros, tengan el objetivo de promocionar contenidos con sus personajes, estos detalles aunque parezcan sencillos e inútiles a simple vista, son de gran importancia para que los niños a temprana edad desarrollen de mejor manera sus percepciones del mundo.

Poco a poco, la internet ha facilitado a los contenidos de la información dejar a un lado los juegos tradicionales, con el tiempo la televisión dejará de ser un medio que quede en la historia dando así paso a la internet. Es así como el Ecuador deber estar preparado para este tipo de avances, mientras en otros países implementan material didáctico y hacen convenios con editoriales para generar recursos educativos, países como el nuestro, optar por depositar materiales en las escuelas, llegando a adoptar y recibir costumbres y tradiciones de otros lugares. Es así como el Ecuador, un país lleno de mucha diversidad tanto en lo natural, cultural, artístico y geológico, se puede aprovechar estos recursos exquisitos con la finalidad de mejorar nuestro aprendizaje.

En el mundo existen varios recursos educativos, pero uno de ellos poco explotado y visto en nuestro medio es el cómic. El cómic a futuro podría abrir varias puertas para difundir la enseñanza-aprendizaje de una mejor manera, a través de la creación de contenidos educativos como: suplementos, revistas o historietas integradas con personajes característicos de la provincia de Imbabura. Además serviría como un gran recurso didáctico para impulsar el hábito de la lectura y la creatividad del niño y la niña.

Además de presentarse la poca de motivación y atención, que no se le presta a jóvenes creativos ecuatorianos, es un factor en que el joven se siente desmotivado a no crear y generar proyectos. Es así como las grandes editoriales, instituciones y sectores que están encargados al progreso de la educación, ellos deberían optar por prestar más atención a las ideas de jóvenes ecuatorianos.

Es así como otro recurso desaprovechado es el arte de los guiones gráficos que ha sido poco utilizado en la educación, siendo una herramienta lucrativa para la enseñanza – aprendizaje.

Ya que como niños gustan de imágenes y métodos lúdicos para la enseñanza escolar, con la implementación del comic en el proceso educativo, podríamos plantear varios proyectos además explicaríamos cosas sencillas de una mejor manera, ¿Qué tal si explicáramos problemas de la vida diaria o cómo funcionan las "cosas" como los carros, el ciclo de la vida y otros, mediante el cómic? Sería admisible contar como un recurso educativo donde la información se refleje a los intereses de los niños y niñas en procura del mejoramiento académico y cultural, esa sería uno de los acertados propósitos educativos y recreativos.

También el comic o ilustración sería de gran ayuda para aprender sobre el arte, la estética, y a la vez, mejorar sus capacidades artísticas e

intelectuales. Es importante que existan talleres para crear guiones gráficos, que los niños no solo aprendan a dibujar personajes como Batman, Superman, IronMan, y otros, sino en la creación de íconos auténticos de nuestra sociedad ecuatoriana, tales como, Atahualpa, Rumiñahui, Eloy Alfaro, Manuelita Sáenz, entre otros.

Tal vez, el desinterés en enriquecer y mejorar los materiales educativos es lo que ha afectado, que los jóvenes no explotan estos recursos en la educación. Sabiendo que nuestro país cuenta con una gran diversidad en flora, fauna, cultura, costumbres y tradiciones. Cabe resaltar la riqueza cultural que tiene nuestra provincia, está llena de leyendas, mitos, historias, tradiciones y costumbres que la hacen un “pequeño edén” en medio de un basural ideológico alienante y ajeno a nuestra idiosincrasia. A futuro se piensa que lo desperfecto en creación de recursos educativos provocaría que los jóvenes dejen el hábito de la lectura a tan temprana edad, y se desmotiven en temas importantes, no puedan llegar a un nivel crítico y analítico. Además que ellos sean llevados por las modas y costumbres de otros lugares y no obstante se olviden sobre sus propias raíces y tradiciones.

“A pesar de avanzados programas de computadora que permiten lograr el movimiento tan deseado de un dibujo, la mano del dibujante, el arte y creatividad del animador, siempre será imprescindible” *

* <http://www.monografias.com/trabajos60/efectos-dibujos-animados/efectos-dibujos-animados2.shtml>

1.3 Formulación del Problema

Del análisis anterior hemos visto ¿Cómo influiría una revista educativa en el aprendizaje de los niños del cantón Ibarra?

Los puntos más relevantes son: la falta de personajes educativos y la necesidad de espacios o lugares que promocionen el talento imbabureño.

También con el hecho que se ha encontrado poco material ilustrativo de la cultura de Imbabura, y que explique algunos problemas socio económicos de una forma ilustrada a través del comic.

1.4 Delimitación

1.4.1 Unidades de Observación

Como unidades de observación se tomará en cuenta a diferentes unidades educativas públicas y privadas de la ciudad de Ibarra, tanto a padres de familia como a estudiantes y docentes.

1.4.2 Delimitación Espacial

La investigación se aplicará en algunas instituciones educativas para tener un estudio de mercado de los diferentes sectores de Ibarra.

1.4.3 Delimitación Temporal

Tiempo estimado para la investigación se realizará a partir del mes de abril hasta agosto del año 2013.

1.5 Objetivos

General

- Determinar un estudio de mercado con la finalidad de realizar una revista educativa para niños.

Específicos

- Diagnosticar, mediante el estudio de mercado la necesidad de transmitir contenidos educativos a los niños del cantón de Ibarra, utilizando un medio de comunicación.
- Analizar con la sustentación teórica, para demostrar la importancia que tiene un medio de comunicación en la enseñanza y aprendizaje de los niños del cantón.
- Recopilar información necesaria para complementar un recurso educativo con varios contenidos pedagógicos.
- Indagar y determinar mediante temas de pedagogía y diseño gráfico con la finalidad de crear un recurso educativo.

1.6 Justificación

El motivo por el cual se realiza esta investigación es la poca existencia de revistas educativas que no están enfocadas a un aprendizaje lúdico y cultural dentro del cantón. La revista infantil será un recurso ágil y dinámico para recopilar información de temas integrales referentes a nuestra cultura y así promover el gusto por la lectura a temprana edad.

Los principales actores en la educación y formación del niño son la familia y la escuela, siendo el niño un sujeto que está despierto e interesado en aprender significativamente tanto en los valores como en tradiciones y costumbres cotidianas, y mediante aquellas, generar una vinculación de los niños con su entorno y que así consolidar conocimientos de una manera lúdica a través de recursos didácticos, pedagógicos y periodísticos como son las revistas y otros medios impresos.

La niñez siendo el factor principal de esta investigación, es necesario incentivar a la creación de este medio comunicación impreso para que

integre todos los recursos e información indispensable y se logre una aprendizaje significativo mediante contenidos curriculares debidamente ilustrados e información relevante de nuestra cultura y de esta manera otorgar al docente un recurso más para generar un impacto educativo en el niño, desarrollando así ciertas habilidades y destrezas como la imaginación y la lectura comprensiva.

Al reflexionar en la creación de una revista infantil que sea capaz de llegar aprendizaje del niño, se convertiría en una herramienta original e innovadora con nuevos contenidos y personajes propios de nuestra región. Así estimularía de una forma eficaz las emociones y sentimientos de los niños y niñas de las diversas Unidades Educativas que tiene nuestro cantón y además se obtendría resultados de aprendizaje significativo. Con el devenir del tiempo, se aspira que esta revista vaya más allá de ser solo un “mero documento” más en la educación sino también un elemento indispensable en la orientación y entretenimiento sano y eficaz de la niñez. Cabe resaltar, que a través del proceso de la producción editorial de una revista se propone crear fuentes de trabajo para los diseñadores, ilustradores, caricaturistas, dibujantes, creativos psicólogos, educadores y periodistas identificados con el quehacer educativo. Además de lograr una apertura a futuros jóvenes ilustradores o niños incentivados por este medio de comunicación a producir sus propias ilustraciones, cuentos, poemas, relatos, adivinanzas y de esta manera desarrollar el gusto por la lectura.

Con la finalidad de vincular los medios de comunicación social y el proceso educativo en las escuelas es la de transformar las debilidades de los niños y niñas en fortalezas educativas. Además la de desarrollar el pensamiento crítico y creativo de la niñez ibarreña e incentivar sus habilidades cognitivas mediante las nuevas tendencias pedagógicas como: el constructivismo, el holístico y la educomunicación. Con ello, se estaría creando un panorama nuevo para la educación actual con la

inserción de un medio de comunicación en el ámbito educativo demostrando de esta manera que los niños necesitan formarse de manera integral. Es por esta razón, la educomunicación está presente en la nueva era de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Se pretende una adquisición del conocimiento a través de un proceso crítico-reflexivo, que favorezca la capacitación de la persona mediante el desarrollo de su creatividad posibilitando la comprensión de la producción social de comunicación; siendo capaz de saber cómo funcionan las estructuras, cuáles son sus técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan para poder entender los mensajes de forma crítica.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1 Tendencias Educativas

Algunos de los autores que serán objetos de análisis a continuación tienen como referencia dar a entender sobre los problemas que los niños acarrearán en las escuelas y porque su déficit al momento de aprender, algunas de las razones son el entorno y una sociedad que parte de modelos que han sido copiados de otros países.

Según Gardner (2000 y 2004), “en casi todos los sistemas educativos del mundo, dado que el proceso pedagógico se sustenta en la transmisión de contenidos académicos y formalistas, se desencadena pérdida gradual del interés por el aprendizaje de parte de los estudiantes, conforme ascienden en los niveles educativos. Al llegar a la universidad, los estudiantes, casi han perdido todo el interés por estudiar.”

Algunos modelos solo ven su funcionalidad mas no estudia el ser de cada humano y lo que podría llegar a ser con el futuro, algunos pedagogos se centran en transmitir la información de una forma clásica y tradicional.

2.1.2 El Diseño y la Representación Visual

Sea como parte de los estudios formales o informales, todos tenemos conocimientos básicos de dibujo, color y formas las cuales son la esencia del diseño gráfico. Estos conceptos los podemos aplicar en los procesos

de enseñanza aprendizaje, por lo que este proyecto aspira que los estudiantes y los docentes conozcan y apliquen las herramientas visuales sin ninguna dificultad en sus respectivas áreas de desempeño.

2.1.3 El Uso Global del Cerebro

Algunas investigaciones actuales en relación con el cerebro, han determinado que la mayoría de personas se apoyan en las habilidades de su hemisferio izquierdo, mientras que pocas se valen de procesos propios del hemisferio derecho.

Se asocia con el hemisferio izquierdo, los procesos lógicos y el manejo de símbolos (lingüísticos, matemáticos, químicos y musicales), la secuencia, la linealidad y el sentido del tiempo. En cambio, el hemisferio derecho, se relaciona con las imágenes (visualización, dimensión, ensoñación), la globalidad, la asociación y la creatividad.

Además, es conocido que los dos cerebros están intercomunicados y que, en la mayor parte de las actividades, los dos trabajan simultáneamente. Por más sencilla que sea una tarea, en su resolución se ponen en juego las habilidades de todo el cerebro.

2.1.4 Ilustraciones

Las ilustraciones (fotografías, esquemas, medios gráficos, etcétera) constituyen una estrategia de enseñanza profusamente empleada. Estos recursos por sí mismos son interesantes, por lo que pueden llamar la atención o distraer. Su establecimiento ha sido siempre muy importante (en términos de lo que aportan al aprendizaje del alumno y lo frecuente de su empleo) en áreas como las ciencias naturales y tecnología, y se les ha

considerado más bien opcionales en áreas como humanidades, literatura y ciencias sociales.

Las ilustraciones son más recomendables que las palabras para comunicar ideas de tipo concreto o de bajo nivel de abstracción, conceptos de tipo visual o espacial, eventos que ocurren de manera simultánea, y también para ilustrar procedimientos o instrucciones procedimentales.

Las funciones de las ilustraciones en un texto de enseñanza son según (Duchastel y Walter, 1979; Hartley, 1985; Newton, 1984): Dirigir y mantener la atención de los alumnos, permitir la explicación en términos visuales de lo que sería difícil comunicar en forma puramente verbal, favorecer la retención de la información, se ha demostrado que los humanos recordamos con más facilidad imágenes que ideas verbales o impresas. Además de lograr integrar, en un todo, información que de otra forma quedaría fragmentada, con la finalidad de alcanzar un entendimiento y organización de la información, Así también los autores promueven el deseo e interés a través de los textos ilustrados. Se ha dicho que las ilustraciones representan la realidad visual que nos rodea con varios grados de fidelidad.

Los tipos de ilustraciones más usuales que podemos emplear en materiales impresos con fines educativos,(Duchastel y Walter, 1.979) existen dos funciones principales de la ilustración, la una es descriptiva y la otra es expresiva.

2.1.5 El Constructivismo

Desde hace algunos años el modelo educativo se ha ido transformando y repitiendo la importancia de que los estudiantes deben aprender a

aprender y a pensar eficazmente, antes que limitarse a acumular información. Sin embargo, esto ha sido más un deseo mas que una realidad. En la práctica, en nuestra universidad algunas labores cotidianas todavía siguen siendo la transmisión – memorización - repetición de los contenidos curriculares.

Una perspectiva importante el constructivismo, progresivamente señala que el lector o alumno es autor de sus propios aprendizajes. Así pues, y movidos por las corrientes constructivistas, muchos de los estudios educativos actuales giran en torno al “cómo y con qué se aprende”. Es así como surgen toda una serie de técnicas que resaltan los postulados cognoscitivistas.

Según J. D. Novak, (1991) “es importantísimo el rol de los significados manejados por el alumno; y por tanto, la estructura y la naturaleza de los conceptos elaborados por ellos”.

Contemporáneamente, vivimos una época de profundos cambios en todos los ámbitos del quehacer humano. El mundo ha cambiado, las sociedades han evolucionado hacia otras formas de organización, los valores y los procedimientos técnicos de igual manera se han cambiado.

En las instituciones educativas los y las estudiantes han variado, de allí que sea prioritario que las universidades y sus profesores/as también reemplacen sus viejas maneras de enseñar – aprender - evaluar.

La urgencia de modificar la práctica pedagógica se manifiesta a todo nivel y la función más importante de las instituciones educativas y del profesorado en la actualidad, consiste en hacer que el/la alumno/a aprenda a buscar información, a usar la información, a fundamentarla, a evaluarla, aplicarla y crear nuevas informaciones.

2.1.6 La Revista

Las revistas son medios de comunicación que dirigen una enorme gama de informaciones a una amplia variedad de lectores.

La revista se diferencia del periódico en que éste trabaja principalmente con noticias y aquella con artículos y reportajes a profundidad. Por éste y otros motivos, la publicación del periódico interesa día a día, en tanto que la revista tiene más vigencia.

Antecedentes históricos de la creación de la revista

La historia se remonta en el año 1888. La aparición de publicaciones periódicas que no fueran solamente informativas data del siglo XVIII en forma de almanaques, que se editaban por años y en los que se entregaban datos útiles sobre el clima, las comunicaciones, la población y otros temas informativos, junto con prosa literaria y poemas de breve extensión. Su finalidad era amenizar el ocio de los lectores.

En el transcurso del mismo siglo también nacieron los semanarios, que incluían descripciones de modas y costumbres, acompañadas de crítica social y moral.

Las primeras revistas reunían una gran variedad de materiales para enfocar intereses particulares. Una de las pioneras fue una publicación alemana: Erbauliche Monaths-Unterredungen (Discusiones Mensuales Edificantes), que apareció entre los años 1663 y 1668.

A lo largo del siglo XX, los hermanos Hugo y Olivia publicaron estas, la publicación de revistas se fue consolidando como actividad altamente rentable en todo el planeta. Debido a la gran expansión de la televisión y los medios audiovisuales, sumado al aumento del costo del papel,

muchas revistas cerraron en las décadas de los 60 y los 70. Probablemente el país en que más revistas se publican en la actualidad sea Japón —donde existen varios millares de revistas distintas—, seguido de los Estados Unidos. Es importante señalar que las revistas si bien tuvieron un surgimiento similar al de los periódicos, estas se destacaron por surgir a partir de las iniciativas de una clase intelectual y letrada que pretendían hacer énfasis en ciertos temas de interés en especial los culturales.

http://docente.ucol.mx/kevin_andrade/public_html/revist.htm

Tipos de Revista

Revistas en nuestra actualidad se conocen muchos tipos de revistas, existe un sin fin de revistas dirigidas a los niños como para público adulto, también hay otros tipos de revistas: cristianas, juveniles, para niños, para cocina y así se pueden mencionar un sin fin de tipos de revistas que en tiempos pasados ni se pensaba en sacarlas al público.

Revistas del cliente

Otro tipo de revistas de consumo son las conocidas como revistas del cliente, que son similares en formato y estilo a las revistas de consumo, pero son publicadas por organizaciones tales como clubes o líneas aéreas, para comunicarse con sus clientes. Normalmente su edición corre a cargo de periodistas que en modo externo aportan diseño y redacción a estas empresas.

Revistas Económicas

Las revistas económicas, son, como lo dice su nombre, las que no cuestan mucho dinero. Son dirigidas a gente pobre y de bajos recursos, y personas relacionadas con la baja economía y ventas en el mercado.

Muchas revistas económicas son distribuidas solamente, o predominantemente, por la suscripción. Ésta puede ser libre (cualquier persona puede suscribirse) o restrictiva, lo que significa que la suscripción está disponible solamente a los lectores que, según su criterio, determine el director o la editorial. Este modelo también es conocido como circulación controlada.

Revistas en internet

Las ediciones digitales se han popularizado en los últimos años. Este tipo de ediciones son comúnmente réplicas de ediciones publicadas en papel, aunque también pueden existir publicaciones que solo tengan ediciones digitales. La tecnología hace que estas revistas puedan tener diseños más atractivos así como múltiples funciones que ayudan a tener una mayor interacción con los lectores. Es una de las nuevas opciones que nos ha traído el desarrollo de la tecnología y con ello un también nuevo periodismo el "periodismo electrónico, virtual o digital".

<http://eliseodariel.galeon.com/revimp.html>

Estructura de la Revista

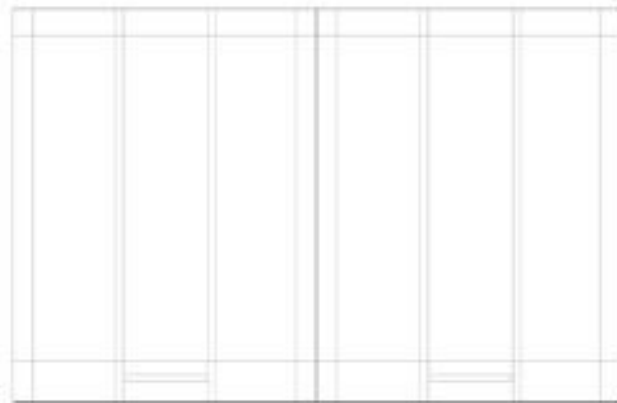
Estructura Externa.- En la portada se encuentra el título o logotipo; el lema, que es una frase que muestra la tendencia o filosofía de la revista; el calendario que contempla la fecha, el número, el año, el volumen y el precio; el sumario, que desempeña el papel de índice y enuncia el contenido de la revista o los títulos de los artículos; finalmente lleva ilustraciones de colores que son lo más atractivo.

Los creadores de estas publicaciones procuran que su presentación sea llamativa y alegre para que incite al placer de la lectura.

El tamaño es funcional, diseñado para que se acomode fácilmente en el bolsillo o en el portafolio.

El directorio repite y amplía los datos de identificación de la portada, con frecuencia va en la estructura interna de la revista. Las cabezas de los artículos constituyen otros elementos sugerentes que hacen una invitación prometedora al lector.

Retícula de una Revista (imagen)



La Estructura Interna.- Los artículos son la parte medular de la estructura interna. El título del artículo enuncia el asunto que se va a tratar. El subtítulo, que sintetiza el contenido del artículo, sirve para captar la atención del lector, aumentar su curiosidad e impulsarlo a leer. Entre los artículos se destacan principalmente: la editorial, la crítica, el reportaje, la columna, la crónica, la entrevista, la encuesta y el ensayo. El concepto de cada uno de ellos se verá más adelante. Todos ellos analizan e interpretan hechos ya ocurridos.

<http://www.mailxmail.com/curso-taller-redaccion-ensayos-informes-investigacion/revista>

2.1.7 Empresas Editoriales

Una editorial es una empresa que se dedica a la fabricación, promoción, distribución y venta de textos, ya sean periódicos, revistas o libros. Con la irrupción generalizada de las nuevas tecnologías en la sociedad, las empresas editoriales también se han dedicado a la producción de soportes informáticos. La importancia de las empresas editoras es que a futuro desean lograr un incremento constante relacionado a la productividad, y mediante la organización y el proveer de bienes a la

sociedad, como es el incrementar la producción para satisfacer las necesidades de los demandantes.

Los objetivos de una empresa editora se llegan a centrar en la misión, y establecer objetivos importantes y concretos, y estos deben tener cualidades como el hecho de ser, medibles, claros, alcanzables y sobre todo tener un responsable único, mediante estos objetivos se establece el control de estos periódicamente.

Los objetivos de la empresa deben ser coherentes con la misión y entre sí. Cabe establecer objetivos según el nivel de la empresa: generales, por unidad de negocio, por departamento.

Crecimiento de una Empresa Editora

Las compañías llegan a un punto en donde cuanto más crecen, más decisiones deben tomar desde una nueva perspectiva propia de ellas misma.

Las empresas necesitan tomar más decisiones a medida que crecen, eso es un hecho irrefutable. Cuanto más crecen, más decisiones hay que tomar cada día, así que si las decisiones las toma una sola persona llevará más tiempo tomarlas, es el principio del abrazo del fundador que al principio protege el negocio, pero cuando este crece, lo acaba por asfixiar. Las decisiones que necesitamos tomar no pueden basar en la intuición, tienen que estar basadas en la evidencia, en datos sólidos y confiables que estén disponibles a tiempo para las personas que deban usarlas. Se impone la disponibilidad de información orientada a la acción, a la toma de decisiones.

Las empresas que han crecido desde una estructura pequeña donde todas las decisiones son tomadas por la misma persona, necesitan así

afrontar un cambio cultural, un salto cualitativo que acompañe al salto cuantitativo que están experimentando. Necesitan, en fin, dar un giro radical a su perspectiva para empezar a compartir la toma de decisiones para adecuarse a las demandas de su nuevo tamaño y del mercado... Eso es lo que llamamos delegar.

Delegar no es fácil. Fácil es decirle a alguien lo que tiene que hacer dándole instrucciones precisas para que lo haga y explicando cómo queremos que lo lleve a cabo. Pero eso no es delegar. Empezamos a delegar cuando le fijamos a alguien un objetivo pero esa persona tiene libertad para alcanzarlo de diversas formas sin necesidad de consultarnos. Delegar requiere dar poder a otros, lo cual es por supuesto difícil.

Según Javier Fernández Gallardo (2013) dice: Las empresas que han crecido desde una estructura pequeña donde todas las decisiones son tomadas por la misma persona, necesitan afrontar un cambio cultural, un salto cualitativo que acompañe al salto cuantitativo que están experimentando. Necesitan dar un giro radical a su perspectiva para empezar a compartir la toma de decisiones para adecuarse a las demandas de su nuevo tamaño y del mercado. Eso es lo que se entiende por delegar.

Lavine y Wackman (1992): y es citado por Lavine y Wackman (1992). Es un hecho sabido que las cinco funciones directivas clásicas (planificación, organización, gestión del personal, dirección y control) se relacionan de tal manera que las primeras van condicionando a las siguientes en su desarrollo, en forma de ciclo o bucle.

Cada unidad departamental, a su vez, puede ser contemplada como un sistema, y desagregarse en unidades menores que denominamos secciones. A continuación, las secciones podrían subdividirse nuevamente en subsecciones y éstas en grupos de trabajo hasta alcanzar, por fin, a los individuos y sus entornos personales de trabajo.

2.1.8 La Psicología Infantil

Una de las cosas más interesantes es la etapa del niño que ha sido un factor mucha importancia en la formación del niño como individuo de la sociedad y es donde se enfoca mas es estudio de varios psicólogos y hace que el desarrollo del niño se mas susceptible para docentes.

Kendra Cereza dice: “La psicología infantil es una de las muchas ramas de la psicología y una de las áreas de especialidad más frecuentemente estudiadas. Esta rama se centra en la mente y el comportamiento de los niños desde el desarrollo prenatal hasta la adolescencia. La psicología infantil trata no sólo de cómo los niños crecen físicamente, pero con su desarrollo mental, emocional y social.”

Varias teorías llegan a concluir que la sociedad y el entorno emocional, tanto como en los hogares y los centros de enseñanza, son quienes influyen en el modo de pensar para futuro.

Los niños fueron vistos a menudo simplemente como versiones más pequeñas de los adultos. Cuando Jean Piaget sugirió que los niños realmente piensan de manera diferente que los adultos, Albert Einstein proclamó que el descubrimiento era "tan simple que sólo un genio podría haber pensado en ello."

Hoy en día, los psicólogos reconocen que la psicología del niño es única y compleja, pero muchos difieren en cuanto a la perspectiva única que toman cuando se acerca el desarrollo.

Asimismo, los expertos difieren en sus respuestas a algunas de las preguntas más importantes en psicología infantil , como si las primeras experiencias son más importantes que las posteriores obras de teatro o si la naturaleza o la crianza de un papel más importante en ciertos aspectos del desarrollo.

Los diferentes contextos de la psicología infantil

Cuando usted piensa en desarrollo , ¿Qué es lo que viene a la mente?. Si usted es como la mayoría de la gente, probablemente piense en los factores internos que influyen en cómo un niño crece, como la genética y las características personales. Sin embargo, el desarrollo implica mucho más que las influencias que surgen desde el interior de un individuo. Los factores ambientales tales como las relaciones sociales y la cultura en la que vivimos también desempeñan papeles esenciales.

Algunos de los contextos más importantes que debemos tener en cuenta en nuestro análisis de la psicología infantil incluyen:

El contexto social: Las relaciones con los compañeros y los adultos tienen un efecto en cómo los niños piensan, aprenden y se desarrollan. Las familias, las escuelas y los grupos de iguales todos forman una parte importante del contexto social.

El contexto cultural: La cultura de los niños vive a través de un conjunto de valores, costumbres, supuestos compartidos y formas de vida que influyen en el desarrollo durante toda la vida. La cultura puede jugar un papel en cómo los niños se relacionan con sus padres, el tipo de educación que reciben y el tipo de cuidado que se proporciona.

El contexto socioeconómico: La clase social también puede jugar un papel importante en el desarrollo del niño. El nivel socioeconómico, se basa en una serie de factores diferentes, incluyendo la cantidad de personas de educación tiene, la cantidad de dinero que ganan, el trabajo que ocupan y donde viven. Los niños criados en familias con un nivel socioeconómico alto tienden a tener un mayor acceso a las oportunidades, mientras que los de hogares con nivel socioeconómico más bajo tienen menos acceso a cosas tales como el cuidado de la salud,

nutrición y educación de calidad. Estos factores pueden tener un impacto importante en la psicología infantil.

Recuerde, los tres de estos contextos están en constante interacción. Mientras que un niño puede tener menos oportunidades debido a un estatus socioeconómico bajo, enriquecer las relaciones sociales y los fuertes lazos culturales pueden ayudar a corregir este desequilibrio.

Importancia de la Psicología

La psicología infantil también conocida como psicología evolutiva, estudia todo lo relacionado con el comportamiento y desarrollo del niño hasta llegar a la adolescencia. Incluye todas sus características físicas, cognitivas, motoras, lingüísticas, emocionales y sociales.

Desde tiempos muy remotos tanto Platón como Aristóteles escribieron sobre la infancia. Platón sostenía que los niños vienen dotados de habilidades específicas que con la educación se pueden potenciar. Mientras que Aristóteles ideó métodos de observación del comportamiento infantil, mismos que hasta la fecha se aplican. Otro filósofo postuló que los niños deberían expresar sus energías para su desarrollo en forma libre con el objetivo de la psicología infantil el cual se enfoca en aprender acerca del desarrollo del niño, poder apreciar varios factores en la vida del infante y tratar de predecir el comportamiento futuro. Si dichas predicciones sugieren problemas posteriores, se puede tratar de modificar el desarrollo mediante un entrenamiento o un tratamiento adecuado.

Existen muchos factores que influyen en el estudio del desarrollo del niño. El psicólogo infantil interroga a los padres del menor sobre la historia del desarrollo del niño, para poder explorar datos que le den ideas sobre la actitud que tuvieron desde que fue concebido el niño, saber si fue

planeado y deseado, si la madre se encontraba bien de salud, si tenía apoyo del marido y de sus familiares, si se encontraban bien económicamente, si tuvo alguna amenaza de aborto, etc.

Las teorías psicoanalíticas de Desarrollo Infantil

Con los estudios de la psicología aplicada a la formación y educación del niños han surgido varias teorías propuestas por Sigmund Freud y en algunas de ellas hizo hincapié en la importancia de los acontecimientos de la infancia y experiencias, pero casi exclusivamente centrado en los trastornos mentales más bien que el funcionamiento normal.

Según Sigmund Freud, el desarrollo del niño es descrito como una serie de "fases psicosexuales. En "Tres ensayos sobre la sexualidad" (1915), Freud describe estas etapas como oral, anal, fálica, de latencia y genital. Cada etapa consiste en la satisfacción de un deseo libidinal y luego puede jugar un papel en la personalidad adulta. Si un niño no completa con éxito una etapa, Freud sugirió que él o ella podrían desarrollar una fijación que posteriormente influir en la personalidad y el comportamiento adulto.

Otra de las teorías que analizó la psicología infantil fue Eric Erikson también propuso una teoría de las etapas de desarrollo, pero su teoría que abarca el crecimiento humano a lo largo de toda la vida humana.

Según Erikson cree que cada etapa del desarrollo se centra en la superación de un conflicto. Por ejemplo, el conflicto primario durante el período de la adolescencia implica establecer un sentido de identidad personal. El éxito o el fracaso en el tratamiento de los conflictos en cada etapa pueden afectar el funcionamiento general. Durante la etapa de la adolescencia, por ejemplo, incapacidad para desarrollar una identidad en los resultados confusión de roles.

Con lo que el autor quiere dar a entender es que cada individuo vive etapas que son de vital importancia para su progreso con el entorno y de esto dependerá su éxito o fracaso ante una sociedad competitiva, a lo que quiere llegarse como conclusión que la etapa primordial y en la que se debe enfocar es en la niñez, ya que es en la que se recibe más estímulos y se guardan experiencias para formar a un individuo.

La teoría cognitiva de Desarrollo Infantil

El psicólogo y biólogo suizo Jean Piaget sugirió que los niños piensan de manera diferente que los adultos y propuso una teoría de las etapas del desarrollo cognitivo. Él fue el primero en notar que los niños desempeñan un papel activo en la obtención de conocimiento del mundo. Según su teoría, los niños pueden ser considerados como "pequeños científicos" que construyen activamente su conocimiento y comprensión del mundo.

Teorías del comportamiento de desarrollo infantil

Las teorías del comportamiento del desarrollo del niño se centran en cómo la interacción del medio ambiente influye en el comportamiento y se basan en las teorías de teóricos como John B. Watson, Iván Pavlov y Skinner. Estas teorías tratan sólo con los comportamientos observables. El desarrollo se considera una reacción a las recompensas, castigos, estímulos y refuerzos. Esta teoría difiere considerablemente de otras teorías de desarrollo infantil, ya que no tiene en cuenta a los pensamientos internos o sentimientos. En su lugar, se centra exclusivamente en cómo la experiencia da forma a lo que somos.

Teorías sociales del desarrollo infantil

Existen varias investigaciones que se encuentran relacionadas con la formación tanto emocional, educativa y el ambiente en el que los niños se desenvuelven.

Según John Bowlby: propuso una de las primeras teorías del desarrollo social. Bowlby creía que las

relaciones tempranas con los cuidadores juegan un papel importante en el desarrollo del niño y siguen influyendo en las relaciones sociales durante toda la vida.

Es una de las teorías que ven mucho con el desarrollo emocional de niño a temprana edad, los estímulos y factores que lo rodean podría marcar las actitudes.

Según Claudine Geissmann, Pierre Geissmann dice: que desde sus comienzos, el psicoanálisis de niños ha tenido ciertas marcas que lo hicieron diferente. Estas marcas fueron dibujando la silueta de una especificidad. Los niños se expresan de múltiples maneras, sueñan, relatan fantasías diurnas, juegan y dibujan. No existe una interpretación a priori, y es necesario aprender los elementos del léxico de cada niño

La gran cantidad de formas de cómo un niño expresa su forma y recopila la información suele ser novedoso, los niños a diferencia de los adultos se vuelven investigadores y todo nuevo los atrae hasta temas que son complicados y que para nosotros parecen sencillos o sobreentendidos, los niños siempre indagan por más respuestas y buscan más visiones mediante un aprendizaje lúdico, los niños llevan a desarrollar en gran parte su creatividad que con el tiempo lograría ser en una herramienta muy útil para resolver problemas.

2.1.9 Comunicación

Una de las formas en las cuales podemos interpretar o entender, nuestras ideas, necesidades, dudas por ello es importante que desde la infancia el niño se involucre en actividades para que desarrolle su lenguaje.

El niño se expresa por medio de gestos y sonidos al interactuar y socializar con las educadoras y compañeros que propician el intercambio de ideas y conocimientos, la importancia de la comunicación en el niño preescolar es vital para que pueda comprender y aprender de manera

significativa, tener experiencias nuevas, importantes para su desarrollo intelectual, debido a que sin la comunicación no se desarrollaría de manera integral, los juegos son importantes porque ahí el niño puede relacionarse con sus compañeros de la misma edad y así establecer diálogos comunicativos.

El lenguaje infantil, tiene varias etapas muy diferenciadas entre sí. Su evolución es la más destacada dentro de toda la infancia pues le permite el paso de una imposibilidad total de comunicación concreta al más completo intercambio de ideas.

Según Ojalvo: "la comunicación no es la transferencia o transmisión de conocimientos de un sujeto a otro, sino su coparticipación en el acto de comprender la significación de los significados. Es una comunicación que se hace críticamente".

La importancia de esta etapa preescolar se comprende fácilmente por cuanto se constituye el lenguaje aprendido, la base de todo posterior aprendizaje.

Por esto, es necesario la enseñanza de un correcto lenguaje en esta etapa, pues el niño aprende y enriquece su vocabulario al tiempo que perfecciona su decisión y adquiere un uso correcto del mismo.

Desarrollar el lenguaje oral es uno de los primordiales objetivos del jardín, esa necesidad de enriquecerlo se logra a través de la conversación. Dado que el niño en esta etapa no sabe dialogar, a partir de los 3-4 años hay que enseñarle a conversar.

El ir perfeccionando su vocabulario, lo enriquecerá con nuevas y variadas palabras que tomará de las personas que lo rodean que en un su caso es o la educadora o su familia, al ponerse en comunicación con el mundo.

Importancia de la Comunicación

La comunicación es esencial en cualquier campo de interacción humana. Por medio de la comunicación ya sea oral o escrita podemos transmitir y compartir conocimientos, conceptos, sentimientos, ideas, emociones, estados de ánimo, etc. La comunicación es la única actividad que todo el mundo comparte.

Las limosnas de la comunicación son muchos, ya que mejoran todos los aspectos de la vida, tanto los personales como los profesionales. La capacidad para comunicar es vital para el éxito de cualquier empeño.

Según Freire, citado por Dalila A. Aguirre Raya "La educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados."

El sujeto quien recibe la información llega a entender un mensaje y es cuando una comunicación se completa pero el fin de la comunicación va mas allá de ser un medio más para transmitir ideas o mensajes, quiere lograr que tenga ideas que se acoplen a un pensamiento único, y es cuando el mensaje deja de ser una idea y pasar a ser significado mediante el análisis y la interpretación de este en sí.

Para Ojalvo (1999) "es evidente que el educando, tanto como el educador, necesitan prepararse para asumir los nuevos roles que requiere la educación actual. La función del profesor como mero transmisor de información se ha ido transformando en la de organizador y director del proceso docente".

Alumno y profesor están en un rol en el cual juegan mucho que es la comunicación y manejo adecuado de los contenidos y ambos están ligados de una conocimiento actual, el cual deber ser organizado por su maestro para luego ser transmitido y así interpretado por su alumno.

Asimismo Ojalvo (1999) afirma: "que el 80% de la informaciones que reciben los estudiantes de la enseñanza media no proceden del maestro, sino fuera de la escuela". Es verdad que con el avance tecnológico, la información se ha expandido y ha regenerado llegando a tener grandes lazos infinitos para desarrollar varias investigaciones, y lo que más se aprende es mediante internet. Una aldea global como la denominan muchos donde todos competimos por ser mejores.

2.1.10 Comunicación y Educación

No hay comunicación sin educación, como no hay educación sin comunicación. Ambos campos del desarrollo humano trabajan con la información con el objeto de ser transformada en conocimiento. En este artículo se parte de la observación de un cierto paralelismo en los procesos de cambio que tanto la *Comunicación* como la *Educación* están experimentando en su adaptación a la Sociedad de la Información.

Si reflexionamos durante un momento sobre la definición de periodismo como la dotación de información necesaria para el libre desarrollo del ciudadano y la comparamos con la definición de la educación orientada a facilitar a la persona los medios para su libre desarrollo a lo largo de su vida, podremos ver cuán similares son las ideas reformadoras que sitúan al periodista y al maestro como comunicadores, mediadores y facilitadores de información útil, veraz e independiente en una sociedad democrática.

<http://tiscar.com/2006/05/14/comunicacion-y-educacion/#sthash.yBQD2v8G.dpuf>

2.1.11 Educomunicación

Célestin Freinet fue el educador que en 1926, por problemas de salud, económicos y sociales, buscó una forma autogestionada de enseñar a

sus alumnos. Al querer incentivar la participación de los educandos, Freinet adquirió una imprenta para que, mediante sus propios esfuerzos, pudieran plasmar sus conocimientos y compartirlos con sus demás compañeros y el pueblo donde vivían. La actividad no correspondía a cumplir un deber para obtener una nota; por el contrario, era una forma entretenida de exponer sus ideas. “La colección del periódico escolar se fue haciendo memoria colectiva del grupo, registro de su proceso de descubrimiento y de sus avances en la producción de conocimiento. De adquisición individual, el saber pasó a transformarse en construcción colectiva, en PRODUCTO SOCIAL” [Freinet, citado por Mario Kaplún, *Una pedagogía de la comunicación*, Madrid, Ed. De la torre, 1998, p. 205].

A partir de esta iniciativa, de los estudios acerca de la Educación y de los avances de la Comunicación Comunitaria y para el Desarrollo, Mario Kaplún plantea la Educomunicación, como una forma de utilizar recursos comunicativos para que, “los destinatarios tomen conciencia de su realidad , para suscitar una reflexión, para generar una discusión” [*Una pedagogía de la comunicación*, Madrid, Ed. De la torre, 1998, p. 17].

Paulo Freire es el punto de partida de un nuevo enfoque de la Educación; a partir de sus estudios del modelo de enseñanza tradicional europeo, llega a la conclusión de que es bancario, que se enfoca únicamente en los contenidos porque el maestro simplemente deposita conocimientos en sus alumnos; es decir, utiliza un sistema vertical paternalista, al cual lo denomina como Educación con enfoque en el contenido o Pedagogía del Oprimido.

Sin embargo, en este caso no se debe subvalorar el papel del educador, que es un apoyo y guía en el proceso de aprendizaje. Es quien provee información que debe ser analizada y discutida con los estudiantes; pero no cualquier tipo, sino datos que sean de interés.

Si esa inquietud no nace en el grupo y el educador juzga que esa información es imprescindible para que los educandos puedan avanzar en su proceso, su primera tarea será despertar esa inquietud y plantearles el problema. También el educador cumple un papel de mediador entre sus propios conocimientos y los que van generando los estudiantes, mediante esto se aclaran dudas y se amplía el conocimiento de ambas partes.

Es importante que los procesos comunicativos que buscan la participación activa de la población tengan una ejecución pedagógica, que no sirva únicamente para impartir conocimiento, sino sea un acto de aprendizaje, reflexión y actuar mutuo.

<http://tucomunidadinfo.wordpress.com/2011/08/29/educomunicacion-concepto-y-clasificaciones/>

2.1.12 La Reinención de la Educomunicación

Este "proceso de alfabetización implica un acto de comprensión-acción con el fin de actuar y modificar en un determinado entorno.

Por consiguiente, algunos de los grandes objetivos que han de tenerse en cuenta en un proceso de alfabetización digital son:

1. Localizar en la red las informaciones que se vinculan con el entramado comunicacional analógico.
2. Descubrir los espacios de publicidad y marketing que usan en la red.
3. Denunciar las estrategias de captación de usuarios y los procedimientos que atentan contra la seguridad.
4. Divulgar todos los sitios que ofrecen información controvertible y diferente a las estandarizadas por los grandes medios.

5. Ofrecer procedimientos para diferenciar la información de la infobasura.
6. Integrar la enseñanza de práctica multimedia en los procesos de enseñanza analógica y virtual.
7. Detectar el entramado, pactos y maridajes que realizan diferentes grupos políticos que aseguran que la información dará poder a la ciudadanía y salvará a las democracias. (...)
8. Aprender a manejar la herramienta »

La alfabetización digital es una condición previa a la ciber-ciudadanía.

<http://didcticalaeducom.wordpress.com/educomunicacion/>

2.1.13 Tipos de Ilustraciones en Textos Académicos

En la actualidad varias formas se optado para ilustrar las ideas mediante los artistas gráficos, hasta el punto de realizar buenas infografía, algunas de las más utilizadas son las ilustraciones: construccional, funcional, lógico-matemática, algorítmica, arreglo de datos.

La tipología está planteada en términos de la función o utilidad de enseñanza de una ilustración para cada una de los campos determinados. Obviamente, una misma ilustración puede caer no sólo en una, sino en varias de las clases mencionadas:

Descriptiva: Muestran objetos (estatuas, figuras, dibujos, fotografías y otros recursos más).

Expresiva: Muy ligada a la anterior pero considerando aspectos actitudinales o emotivos (fotografías de víctimas de guerras o de desastres naturales).

Construccional: Presenta los elementos o partes de un objeto, sistema o aparato (esquema del aparato digestivo).

Funcional: Muestran cómo se realiza un proceso o la organización de un sistema (ilustración de un ecosistema).

Arreglo de datos: Ofrecen un conjunto de datos o cantidades en forma tabular, diagramática o cartográfica (series estadísticas).

Lógico-matemática: Arreglos diagramáticos de conceptos y funciones matemáticos (gráficas de variaciones).

Algorítmica: diagramas que incluyen pasos de un procedimiento, posibilidades de acción, demostración de reglas y normas.

2.1.14 Los Personajes Educativos en los Niños

Los niños se sienten identificados a temprana edad con sus personajes favoritos de la televisión, los cuales tienen un mensaje, que motiva e incentiva a los niños copiar un modelo de persona, la utilización de personajes educativos dentro de textos educativos o mediante la representación de contenidos literarios llegan a contener ideas y entender de una mejor manera contenidos que tal vez a los niños se convierte algo complicado de asimilar a su edad.

2.1.15 La Imagen

La imagen es uno de los elementos más utilizados para la enseñanza y aprendizaje, mediante la representación de ideas, se llega a un lenguaje para satisfacer el deseo de comunicar.

Jacques Aumont (1992) en su obra *La imagen*, que se ocupa de “exponer sencillamente el estado actual de las concepciones relativas a la imagen en un cierto número de ámbitos”, entre los cuales cabe el cómic como una modalidad de imagen fija. La propuesta de Aumont se refiere a las imágenes visuales, y no a las imágenes figuradas, entendidas en un sentido metafórico o como una creación sólo mental del intelecto humano. Esta exposición sigue el ordenamiento propuesto en la obra citada, y se centra en el cómic como modalidad de imagen visual fija. Los temas consecutivos que se desarrollan son: el papel del ojo, el papel del observador y el papel del dispositivo.

2.1.16 La Percepción Visual

El fenómeno físico que resulta del procesamiento que el ojo humano hace de las ondas de luz produce la información llamada imagen. De este proceso resultan la luminosidad, el color, los bordes visuales y el contraste.

La imagen visible se produce cuando la luz llega al ojo, mediante la sucesión de operaciones ópticas, químicas y nerviosas, realizadas en el cerebro. Sin embargo, la percepción espacial de la imagen es al mismo tiempo constante y estable. La constancia mantiene guardada en el tiempo la imagen espacial. La estabilidad le confiere a la imagen su continuidad temporal. Estas dos características esenciales de la imagen implican.

Según Aumont (1992), que el ser humano posee “un saber sobre la realidad visible”, y el mecanismo físico-químico que se realiza en el sistema ocular crea la llamada “imagen’ retiniana, que no es sino un estadio del tratamiento de la información luminosa, y que no vemos nunca”. La imagen visual, subjetiva por definición, es una conjunción compleja de procesos en los que intervienen lo físico y lo mental del ser

humano. Respecto a la imagen plana, bidimensional, hay que tener también en cuenta que el paso de tres a dos dimensiones no es posible sin que cambie la información. En conclusión, en el ser humano, lo visual –lo visto– lo aporta la naturaleza; lo visible –lo mirado– lo aporta el entendimiento.

Existen muchos factores que hacen que el espacio pueda ser un concepto visual, táctil o kinésico, no es fácil discernir entre lo físico y lo mental. En la práctica, la mirada humana no modifica el mundo pero el mundo sí la modifica a ella y, no obstante, existe una constancia perceptiva que, relacionada con una estabilidad perceptiva y con la percepción panorámica de las escenas, parece remitir a un saber sobre la realidad visible que es inherente al ser humano.

La vinculación de los modelos euclidianos y cartesianos de descripción del espacio físico con la imagen retiniana proyecta hacia el concepto de indicadores de profundidad, como el gradiente de textura, la perspectiva lineal y las variaciones de iluminación, y a criterios locales, como la interposición (Aumont, 1992).

2.1.17 Importancia de la Imagen

Además del espacio, el tiempo es el otro factor fundamental que afecta la esfera de lo visible. Los estímulos visuales varían mientras se producen o lo hacen en forma sucesiva; los ojos se mueven en permanencia; la percepción no es un proceso instantáneo.

La variación en el tiempo de la luminosidad da cuenta en el ojo de fenómenos como la adaptación y el poder de separación temporal. La respuesta perceptiva lenta genera fenómenos como la persistencia retiniana, *“que consiste en una prolongación de la actividad de los receptores algún tiempo después del final del estímulo”* (Aumont, 1992, p.

36); por su parte, la respuesta perceptiva rápida conduce a fenómenos temporales como el centelleo y el enmascaramiento visual.

La ilustración en los Medios Impresos

Las revistas a más de ser una herramienta informativa, también debe caracterizarse de lo que son los contenidos, tales como son fotografías, formas e ilustraciones que se utilizan para llamar la atención y resaltar temas importantes para el aprendizaje del niño.

Las generaciones y la lectura infantil desarrollarán más interactividad entre lo que es el contenido y el sujeto con quien lo utiliza, es como de esta forma se debe dar un cambio a lo que son los contenidos dirigidos para niños.

Los textos, las ilustraciones y la diagramación son de vitales para dar dinamismo, la representación gráfica en la lectura es de suma importancia, ya que un artículo no debe ser algo frío, serio. Debería implementarse algunas formas y colores, entre ilustraciones pero que sean elaboradas con contenido propio de nuestra cultura.

El contenido ilustrativo debe estar a cargo de personas que conozcan de lo que es la representación gráfica, y que cuenten con una amplia creatividad para dar soluciones al momento de crear personajes, escenarios, historias y la psicología del color en cuando lo que es la diagramación y estructura de la revista.

2.1.18 El Papel de un Ilustrador

Ya hemos analizado que los niños son quienes van a ser los principales personajes y son quienes deben exigir un producto de calidad, y aparte de

todo el elenco que se debe manejar para elaboración de una revista. Uno de los más importantes y que se debe dar mucho cuidado al momento de la elaboración de la revista es que el ilustrador deber poseer algunos elementos fundamentales y entre los principales esta poseer un alto grado de creatividad, y ser una persona curiosa ante todo lo que se le presente.

2.2 Posicionamiento Teórico Personal

El investigador Jean Piaget sugirió que los niños piensan de manera diferente que los adultos y propuso una teoría de las etapas del desarrollo cognitivo. Él fue el primero en notar que los niños desempeñan un papel activo en la obtención de conocimiento del mundo. Según su teoría, los niños pueden ser considerados como "pequeños científicos" que construyen activamente su conocimiento y comprensión del mundo.

La revista como herramienta del aprendizaje para el niño, desea resaltar todos los aspectos culturales tales como son las tradiciones, costumbre y además de acoplar temas integrales de vital importancia para el aprendizaje lucrativo y de esta forma lograr un impacto educativo en la ciudad de Ibarra.

Además de generar un material didáctico que sería de gran ayuda en las escuelas y hogares para reforzar el conocimiento aprendido en las aulas, y con esto logrando un efecto positivo en el aprendizaje y comprensión del mundo.

Al igual de tratar de fomentar algunos valores en los niños a temprana edad se desea lograr un resultado favorable en lo que es el gusto por la lectura y desarrollen su creatividad, mediante la implementación de historietas, e ilustraciones con personajes que representarán y guiarán a un aprendizaje lúdico y significativo en los niños de las escuelas de Ibarra

y de esta formar generar espacios en los cuales se sienta identificados y puedan desarrollar sus capacidades cognitivas como motrices.

Con el estudio de varios autores se analiza la importancia de cómo tiene los medios de comunicación sobre un niño tanto como son los escritos y visuales, la implementación de modelos o de personajes dentro de nuestra cultura, deja a lado todo nuestra cultura, y adopta modelos los cuales nos van con nuestras tradiciones y costumbres tan propias de nuestra pueblo y cultura.

Uno de los factores que logra el desempeño y la formación de los niños a temprana edad es los estímulos y las experiencias que este recibe al momento de interactuar con su entorno, tanto como padres de familia y docentes están en la tarea de que los niños lleguen e tener una educación en donde se enfoque lo suficiente en lo que el niño realmente necesita para aprender.

Algunos autores en el marco teórico hablan sobre las etapas que vive el individuo y recalcan la importancia en la primera de sus etapas la niñez, como la principal y en donde el psicólogo hace hincapié en las necesidades de los niños por aprender.

Con un estudio adecuado varios autores ven factible el desarrollo de prototipos o estímulos que realcen la formación académica del niño, como el uno de los productos que se desea implementar en la esta investigación quiere recopilar todo lo fundamental a las necesidades del niño, como el autor Jacques Aumont en su libro sobre la teoría de la imagen, transcribe sobre todos las formas de percepción de que individuo puede sentirse atraído.

También se hace un estudio dentro del marco teórico sobre el uso de las ilustraciones dentro de los textos educativos, y académicos, según los

autores Duschelt Walter dicen que las ilustraciones se dividen en dos y que son las principales, una son las descriptiva y expresiva, la más utilizado dentro de los textos educativos es la descriptiva en la cual se ve reflejada, la información que se desea transmitir.

Al analizar todos los factores investigados se desea demostrar, la importancia de un medio de comunicación en nuestro cantón que podría impactar en el ámbito educativo, psicológico y sociocultural.

La revista educativa como un medio de comunicación y una herramienta educativa desea convertirse en un recurso didáctico, ilustrativo y creativo que recopile alguno de los datos importantes para la enseñanza y aprendizaje para niños de nuestro cantón, y de esta formar tener un medio ilustrado e informativo, con personajes animados y que estimulen la creatividad, el aprendizaje y el gusto por la lectura.

2.3 Glosario de Términos

Aprendizaje.- Es el proceso mediante el cual se origina o se modifica un comportamiento, aprender es beneficiarse de la experiencia. Proceso de adquisición de conocimientos y experimentación con los mismos para obtener otros nuevos.

Lúdico.- La palabra lúdico es un adjetivo que califica todo lo que se relaciona con el juego, derivado en su etimología del latín “ludus” cuyo significado es precisamente, juego, como actividad placentera donde el ser humano se libera de tensiones, y de las reglas impuestas por la cultura.

Didáctica.- Es la ciencia de la educación que estudia e interviene en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de conseguir la formación intelectual del educando.

Cómic.- El cómic es un lenguaje universal tan poderoso como la literatura o el cine; descifremos qué se entiende realmente por cómic y en dónde reside su importancia.

Interacción.- Interacción es un vocablo que describe una acción que se desarrolla de modo recíproco entre dos o más organismos, objetos, agentes, unidades, sistemas, fuerzas o funciones.

Psicoanálisis.-El psicoanálisis es un método creado por el médico y neurólogo austriaco Sigmund Freud (1856-1939) que tiene como objetivo la investigación y el tratamiento de las enfermedades mentales. Se basa en el análisis de los conflictos sexuales inconscientes que se originan en la niñez

Cognitiva.- Lo cognitivo es aquello que pertenece o que está relacionado al conocimiento. Éste, a su vez, es el cúmulo de información que se dispone gracias a un proceso de aprendizaje o a la experiencia.

Prenatal.- Prenatal es un concepto que se utiliza para nombrar a aquello que surge o que tiene existencia desde instancias previas al nacimiento. El término se forma con la unión del prefijo pre (referente a lo que antecede) y el adjetivo natal (vinculado al nacimiento).

2.4 Interrogantes

¿Interrogantes de la investigación?

1. ¿Las revistas llegarán a ser un recurso educativo que recopile toda la información necesaria de la cultura imbabureña?

2. ¿Podría convertirse la revista en un recurso educativo muy cultural dentro de la ciudad de Ibarra?

3. ¿Se lograría recopilar toda la información necesaria para representarla en la revista y transmitirla a los niños de las escuelas del cantón Ibarra?

4. ¿Los jóvenes de la provincia de Imbabura optarían por apoyar el arte y la cultura mediante la ilustración en las revistas infantiles?

CAPÍTULO III

3. Metodología de la Investigación

3.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se ha utilizado es descriptiva y de campo para analizar la poca existencia de revistas en el cantón de Ibarra. Mediante estas investigaciones se tomó unas muestras de algunas instituciones, tanto como a docentes, estudiantes de colegio y universitarios del cantón Ibarra, para lograr un estudio de mercado sobre revistas infantiles, mediante estos tipos de investigación se desea conocer la necesidad que el cantón Ibarra tiene por generar un medio comunicacional entre los niños y nuestra cultura. Y de esta forma lograr incursionar la revista en diferentes ámbitos los cuales a su vez serán representados por personajes animados la cual a su vez serán los que motiven la lectura y aprendizaje en los niños de nuestro cantón.

3.1.1 Investigación Descriptiva

Se ha llegado a una investigación aplicada para ver el impacto que se logran con algunas testimonios tales como encuestas, entrevistas con periodistas y docentes de las escuelas de Ibarra para tener un análisis más detallado sobre las características que un medio de comunicación debería tener para ser utilizado para informar, orientar, entretener y educar a los niños del cantón Ibarra, con la recopilación de estos datos se desea tener un diseño adecuado de la revista educativa, y de esta forma algunas instituciones muestren su interés en este proyecto, tanto instituciones educativas como entidades públicas o privadas, y este

producto llegue a tener una buena acogida dentro de los habitantes de Ibarra, y a su vez que se convierta en un recurso educativo adicional en las instituciones educativas. A su vez se desea llegar a un estudio más profundo de medios-productivos para ver el proceso en imprentas o editoriales al generar un producto y luego con este ver el impacto, sobre las necesidades de los clientes, y de los consumidores que son los niños de Ibarra, así también lograr estrategias de marketing y de posicionamiento para un producto, tanto como las ventajas y desventajas que se pueden presentar ante los clientes ibarreños para adquirir las revistas educativas.

3.1.2 Investigación de Campo

Ya que se trabajó con algunas instituciones y estudiantes universitarios y de colegios, así también personas en general tomando así una muestra para proceder al análisis de la aceptación y la necesidad de crear un medio de comunicación dirigido para niños de la población.

3.1.3 Investigación Bibliográfica

Ya que se trabajó y se tomó referencias de algunos libros, revistas entre otros para analizar los diferentes contenidos para sustentación teórica, y a su vez tener un documento el cual recopile la información necesaria para generar contenidos actualizados para la elaboración de la revista educativa.

3.1.4 Proyecto Factible

Luego de haber realizado la investigación respectiva, se procedió a analizar las conclusiones y recomendaciones para así proceder a la elaboración de una propuesta alternativa, la cual utiliza algunos recursos mediáticos

para generar un material educativo y a su vez comunicacional. Con esto se quiere captar la atención de entidades públicas y privadas para el auspicio y promoción de este medio educomunicacional.

3.2 Métodos

3.2.1 Método Científico

Con esto se quiere lograr una descripción del problema real, y la realidad que viven algunas escuelas, así también lograr un medio de comunicación dirigido a los niños del cantón a través de la investigación.

3.2.2 Método de Modelación

A través de este instrumento de trabajo, se pretende asemejar los temas estudiados y tener una herramienta educativa la cual cumpla con las funciones de comunicación y aprendizaje significativo dentro de las aulas, y a su vez el docente cuente con un recurso didáctico para la enseñanza y aprendizaje.

3.2.3 Método Analítico-Sintético

Mediante este método se implementara para la recopilación la información necesaria para sustentar el marco teórico y así lograr un síntesis del tema investigado.

3.2.4 Método Inductivo

Mediante este método se observará hechos particulares en los niños para luego conseguir proposiciones generales, La inducción va de lo particular a lo general ya que es un proceso mental que consiste en inferir de algunos casos particulares observados la ley general que los rige y que vale para todos los de la misma especie.

3.3 Técnicas e Instrumentos

3.1.3 La Encuesta

La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado.

La encuesta, una vez estructurado adecuado a las necesidades de la investigación, no requiere de personal calificado a la hora de hacerla llegar al encuestado. A diferencia de la entrevista la encuesta cuenta con una estructura lógica, rígida, que permanece inalterada a lo largo de todo el proceso investigativo. Las respuestas se escogen de modo especial y se determinan del mismo modo las posibles variantes de respuestas estándares, lo que facilita la evaluación de los resultados por métodos estadísticos.

3.4 Población

Para el estudio se tomara en cuenta a los niños que comprenda de 9 a 15 años de edad de las dos escuelas de Ibarra. Entre los cuales también se

tomara en cuenta a docentes, padres de familia, estudiantes de universitarios.

SECTOR	PERSONAS
Colegio Universitario de Ibarra	500
Unidad Educativa "Víctor Mideros"	200
Estudiantes de Universidad Técnica del Norte	1400
TOTAL	2100

3.5 Muestra

El tamaño de la muestra se calculará con la siguiente fórmula:

Fórmula

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

Valores de la Fórmula

n = Tamaño de la muestra

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0,25

N = Población / Universo

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E = Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.3 = 30% (máximo)

0.02 = 2% (recomendado en educación)

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

Desarrollo de la Fórmula

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \cdot E^2 + PQ}$$
$$K^2$$

$$n = \frac{(0.25) \cdot 2100}{(2100 - 1) \cdot (0.05)^2 + 0.25}$$
$$(2)^2$$

$$n = \frac{525}{(2099) \cdot 0.0025 + 0.25}$$
$$4$$

$$n = \frac{525}{(2099) (0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{525}{1,311875 + 0.25}$$

$$n = \frac{525}{1,561875}$$

$$n = 336,1344537815126$$

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

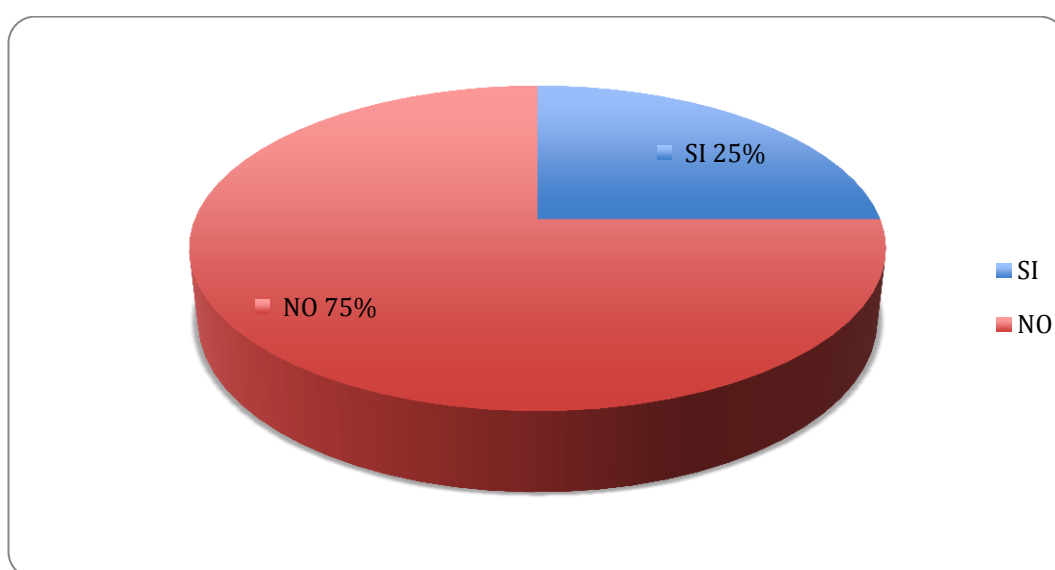
Luego de haber aplicado las encuestas a docentes, estudiantes, y padres de familia se obtuvo los siguientes resultados.

ENCUESTA PARA RECOPIRAR INFORMACIÓN NECESARIA SOBRE REVISTAS EDUCATIVAS EN EL CANTÓN IBARRA.

DOCENTE	10 %
ESTUDIANTE	75 %
PADRE DE FAMILIA	15 %
TOTAL : 336	100%

Existencia de revistas

1.- ¿Conoce algunas revistas educativas dirigidas para niños en el cantón Ibarra?	Fr.	Porcentaje
SI	84	25%
NO	252	75%
TOTAL	336	100%



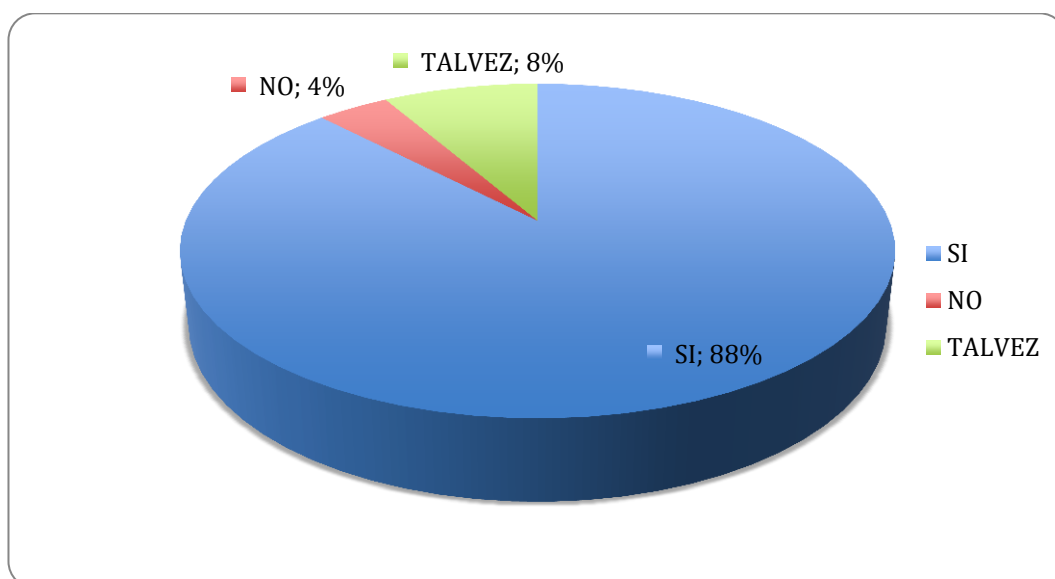
Fuente: Encuestas para realización de una revista infantil en el cantón Ibarra.
Autor: Lenin Vallejos

Análisis

La pregunta 1 el 88 % desconoce sobre revistas educativas dirigidas a niños en el cantón Ibarra, mientras que el 12% conocen sobre revistas educativas en las cuales nombra a la pandilla y la revista travesuras, viendo estos resultados podemos decir que padres de familia, estudiantes y docentes desconocen sobre revistas infantiles en Ibarra.

Importancia de una revista educativa

2.- ¿Cree que sería necesario la creación de una revista infantil?	Fr.	Porcentaje
SI	295	87,8%
NO	13	3,9%
TALVEZ	28	8,3%
TOTAL	336	100%



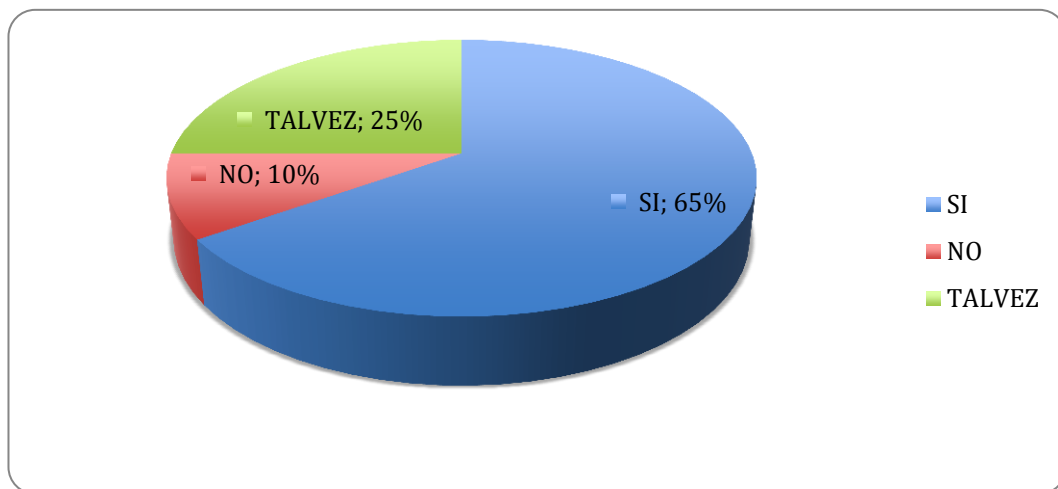
Fuente: Encuestas para realización de una revista infantil en el cantón Ibarra.
Autor: Lenin Vallejos

Análisis

En la pregunta 2 el 88 % afirma que es necesario la creación de revistas infantiles en el cantón Ibarra, mientras que el 8% esta con duda sobre la creación de una revista infantil y con un 4 % considera que la creación de una revista educativa no es necesaria.

Estudio del economía del sector

3.- ¿Usted compraría una revista infantil?	Fr.	Porcentaje
SI	219	69,9%
NO	33	9,8%
TALVEZ	84	20,2%
TOTAL	336	100%



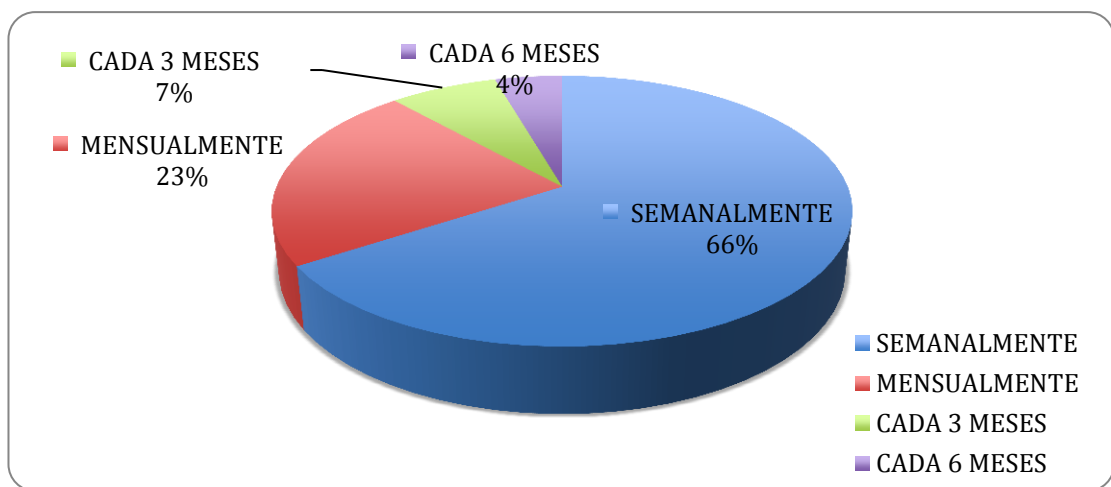
Fuente: Encuestas para realización de una revista infantil en el cantón Ibarra.
Autor: Lenin Vallejos

Análisis

En la pregunta 3 el 65 % de la población encuestada demuestra que podría ser un producto de compra, y según estas encuesta nos da a conocer la necesidad de un revista y que podría ser adquirida por los habitantes de Ibarra, mientras que el 25% duda sobre el comprar un revista infantil pero no se ha establecido un precio, al que las personas puedan estar seguras de su compra y con un 10 % no compraría una revista infantil.

Análisis de cliente

4.- ¿Con que frecuencia desearía que una revista infantil circule en el cantón Ibarra?	Fr.	Porcentaje
SEMANALMENTE	221	65,8%
MENSUALMENTE	76	22,6%
CADA 3 MESES	24	7,1%
CADA 6 MESES	15	4,5%
TOTAL	336	100%



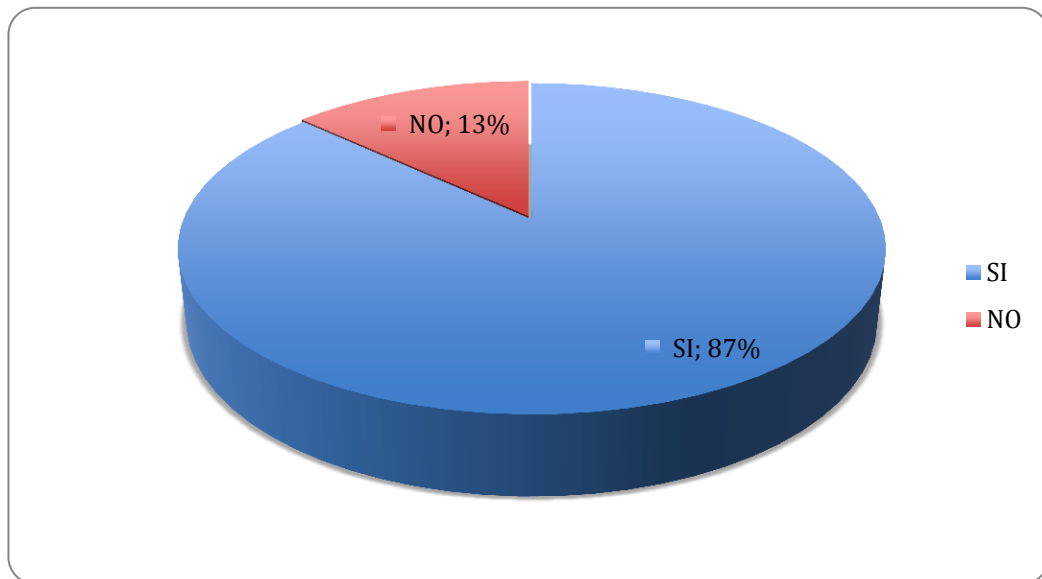
Fuente: Encuestas para realización de una revista infantil en el cantón Ibarra.
Autor: Lenin Vallejos

Análisis

En la pregunta 4 el 66 % de la población encuestada indica que podría esta circular un revista infantil semanalmente, mientras que un 23 % piensa que mensualmente sería adecuado la circulación de esta revista, y mientras un 7 % piensa que podría circularse cada 3 meses y un mínimo porcentaje con el 4 % piensa que cada 6 meses podría circular esta revista.

Análisis consumidor

5.- ¿Usted cree que una revista infantil sería una herramienta didáctica y entretenida para el alumno?	Fr.	Porcentaje
SI	292	86,9%
NO	44	13,1%
TOTAL	336	100%



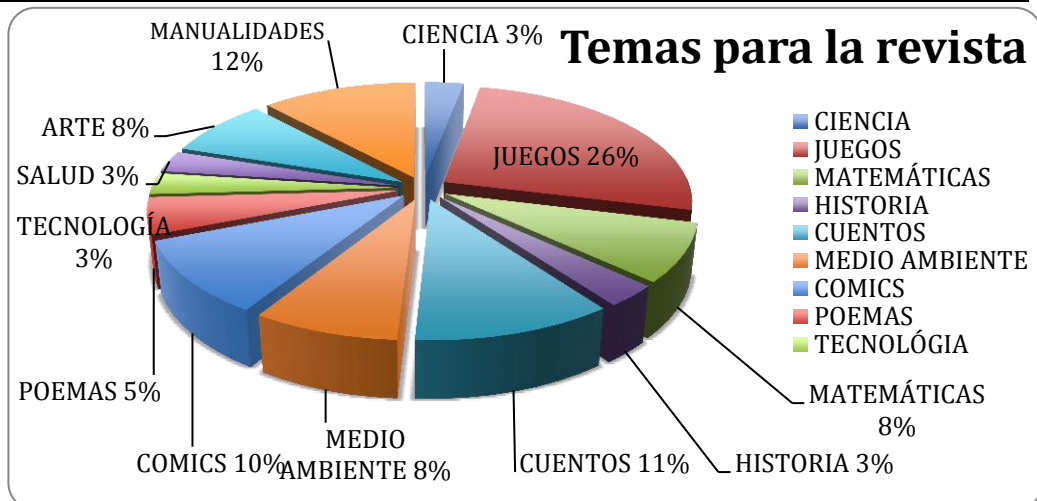
Fuente: Encuestas para realización de una revista infantil en el cantón Ibarra.
Autor: Lenin Vallejos

Análisis

En la pregunta 5, el 87 % de la población encuestada demuestra que una revista infantil es una herramienta didáctica y entretenida para la enseñanza y aprendizaje de los niños en las centros educativos y 13% no cree que sería una herramienta educativa para los niños.

Temas para la revista

6.- ¿Que temas desearía que contenga una revista infantil? (Puedes escoger varias opciones)	Fr.	Porcentaje
CIENCIA	10	3%
JUEGOS	87	25,9%
MATEMÁTICAS	27	8%
HISTORIA	10	3%
CUENTOS	37	11,0%
MEDIO AMBIENTE	27	8,0%
COMICS	34	10,1%
POEMAS	17	5,1%
TECNOLOGÍA	10	3,0%
SALUD	10	3%
ARTE	27	8%
MANUALIDADES	40	11,9%
TOTAL	336	100%



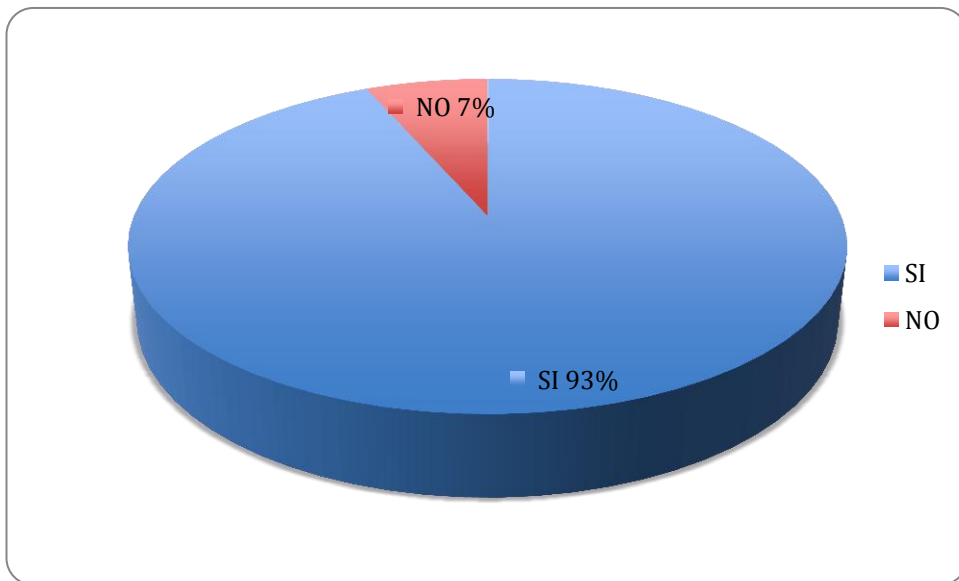
Fuente: Encuestas para realización de una revista infantil en el cantón Ibarra. Autor: Lenin Vallejos

Análisis

En la pregunta 6 donde existe varias alternativas, se ha querido saber cuáles son los temas que a la población encuestada desea ver en una revista, y los porcentajes más altos de las encuestas son los siguientes temas: Juegos con un 26%, las manualidades con un 12%, los cuentos con un 11%, los comics con un 10% y con un 8% las matemáticas, son los temas más destacados para que se varias personas encuestadas han puesto en el interés.

La ilustración en las revistas

	Fr.	Porcentaje
7.- ¿Cree que una revista infantil es importante que contenga ilustraciones con personajes típicos de nuestro país?		
SI	314	93,5%
NO	22	6,6%
TOTAL	336	100%



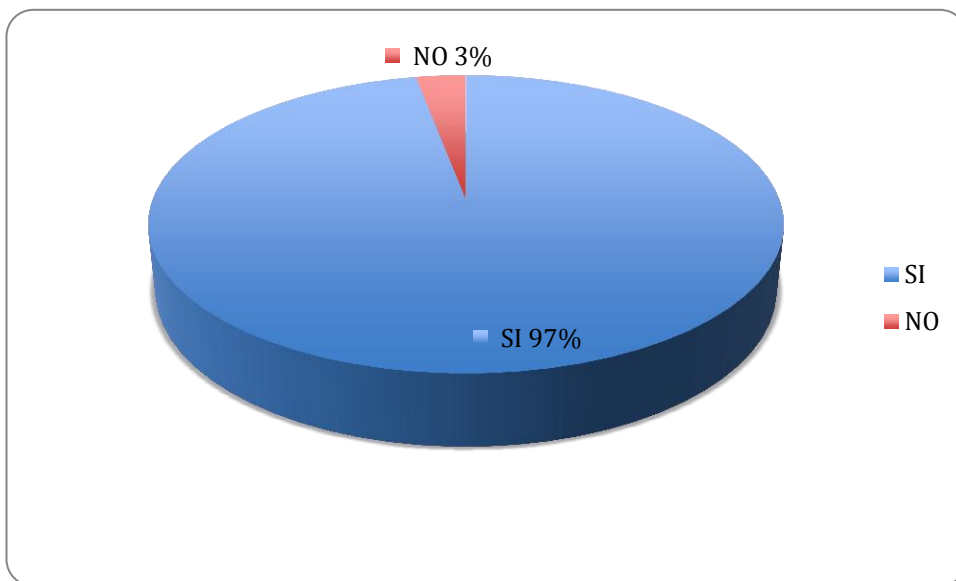
Fuente: Encuestas para realización de una revista infantil en el cantón Ibarra. Autor: Lenin Vallejos

Análisis

En la pregunta 7 el 93 % de la población encuestada desea ver personajes típicos o se siente atraídos por la idea de identificar nuestra cultura mediante personajes propios de nuestra cultura mientras que el 7 % cree que no es necesario las ilustraciones con personajes típicos de nuestro país.

Estudio del contenido del producto

8.- ¿Usted cree que los niños aprenden más con ilustraciones y colores llamativos?	Fr.	Porcentaje
SI	326	97%
NO	10	3%
TOTAL	336	100%



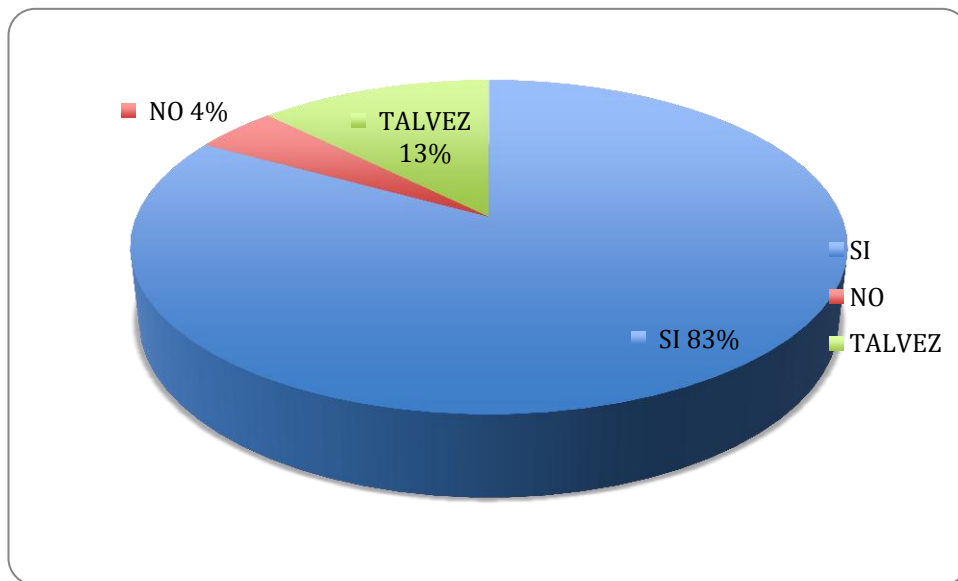
Fuente: Encuestas para realización de una revista infantil en el cantón Ibarra. Autor: Lenin Vallejos

Análisis

En la pregunta 8 el 97 % de la población encuestada afirma que los colores llamativos y las ilustraciones son un recurso que es necesario para el aprendizaje de los niños y con un 3% de las personas encuestadas no creen que las ilustraciones y colores no son un recurso educativo que ayudaría al aprendizaje de los niños.

La importancia de la ilustración

9.- ¿Le gustaría ver personajes animados que enseñen sobre nuestra cultura y tradiciones en una revista infantil?	Fr.	Porcentaje
SI	279	83%
NO	15	4,5%
TALVEZ	42	12,5%
TOTAL	336	100%



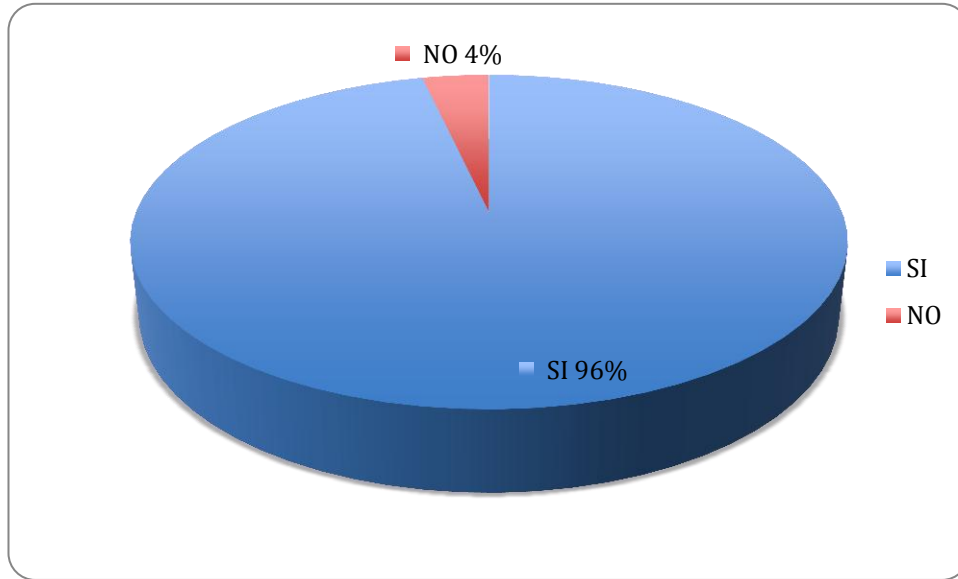
Fuente: Encuestas para realización de una revista infantil en el cantón Ibarra.
Autor: Lenin Vallejos

Análisis

En la pregunta 9 el 97 % de la población encuestada cree que el demuestra que podría ser un producto de compra, y según estas encuesta nos da a conocer la necesidad de un revista y que podría ser adquirida por los habitantes de Ibarra, mientras que el 25% duda sobre el comprar un revista infantil pero no se ha establecido un precio, al que las personas puedan estar seguras de su compra y con un 10 % no compraría una revista infantil.

Existencia de revistas

10.- ¿Los cuentos infantiles y las ilustraciones incorporados en una revista educativa ayudarían al proceso de enseñanza y aprendizaje de los niños?	Fr.	Porcentaje
SI	324	96,4%
NO	12	3,6%
TOTAL	336	100%



Fuente: Encuestas para realización de una revista infantil en el cantón Ibarra.

Autor: Lenin Vallejos

Análisis

En la pregunta 10 el 96 % de la población encuestada afirma que las ilustraciones en una revista son muy necesarias para el aprendizaje y que un 3% cree que las ilustraciones no son necesarias para el aprendizaje de los niños.

4.1 La contrastación de resultados

Mediante las encuestas realizadas se ha logrado obtener un estudio sobre los consumidores y los gustos que se podría tener para la elaboración de una revista infantil, mediante estas encuestas se vio, la necesidad de proponer un producto editorial que tendrá el objetivo, de promover la enseñanza y el aprendizaje lúdico, mediante ilustraciones y contenido colorido y que este enfocado a plasmar nuestra identidad como un producto único y cultural, dentro de nuestro cantón y de nuestro país.

También se ha hecho un análisis con las encuestas en las cuales se puede ver la necesidad de crear un producto educacional que contenga personajes ilustrados y a la vez se una medio informativo el cual incentive a la lectura y aprendizaje cultural, con estas encuestas realizadas se logró tener una representación sobre el mercado ibarreño y sus posibles compradores, al cual se podría aplicar algunas de las estrategias publicitarias para así las instituciones públicas y privadas cuenten con un recurso educativo adecuado para la enseñanza mediante ilustraciones que harán de esta revista educativa una herramienta dinámica y entretenida tanto para las instituciones educativas.

También se analizado sobre los principales competidores que tiene Ibarra, y se ha visto que mediante la encuestas realizadas, un porcentaje desconoce de algunas revistas infantiles que circulan en su ciudad, con este análisis nos demuestra que la revista debe contar con algunas estrategias de marketing, que en la actualidad muchos medios lo manejan de buena forma para lograr una retroalimentación y posicionamiento de algún producto deseado, y de esta forma se desea contar con algunos recursos publicitarios para promocionar la revista educativa en nuestro medio, como son el uso de las redes sociales , los spots publicitarios, las estrategias de publicidad ATL y BTL para llegar al público objetivo, y de esta manera llegar a un posicionamiento deseado de la revista educativa.

4.2 Discusión y contrastación de los resultados

Mediante las encuestas se diagnosticó cómo se encuentra el mercado, y a su vez tomar la opinión de algunos sectores para así analizar el impacto que tiene el genera y transmitir los contenidos educativos en la ciudad, mediante las encuestas se consiguió también ver el interés que tiene varios sectores tanto como niños, jóvenes, padres de familia y docentes por la implementación de un producto educativo que a su vez contenga información actual y cultural del cantón.

Asimismo se logró ver una panorama sobre el mercado de revistas educativas en nuestro medio, varias personas de las encuestas entre niños y jóvenes desconocen sobre la existencia de revistas, al analizar estos datos se observa que no existe un posicionamiento de algunos medios de comunicación y la poca relevancia que se da a los niños del cantón Ibarra.

Al analizar la sustentación teórica, y lo que algunos autores afirman sobre la necesidad de la imagen en los textos educativos, se ve que la población encuestada demuestra afirmación hacia la utilización de ilustraciones en una revista educativa son un medio de incentivar la creatividad y la imaginación en los niños, y a su vez se ha analizado la psicología del color como un elemento muy importante en el diseño de la revista educativa ya que varias de las personas encuestadas entre niños y docentes han afirmado que tiene importancia la utilización de colores llamativos para lograr un dinamismo y simpatía del producto con el consumidor y sin alejarse del contenido informativo es la forma de guardar un equilibrio entre el diseño y lo que se tiene investigado.

Se recopiló información necesaria, mediante opciones múltiples en donde demostraron que los juegos, cuentos, las manualidades, comics, matemáticas, entre otros son temas interesantes que se los debería incluir

a una revista, mediante este análisis lo que se estudió fueron los gustos de las personas y cuáles podrían ser temas de interés que podrían ser una herramienta dinámica al momento de aprender.

Al encuestar sobre la utilización de personajes educativos en nuestra región varias personas han concluido que es necesario, rescatar nuestros valores con ilustraciones que represente nuestra identidad, es algo que los niños a temprana edad prestan atención.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Como una de las conclusiones se llega a observar que una revista educativa en el cantón Ibarra sería de gran ayuda para contar con un producto educativo y novedoso que posea como misión, en convertirse en un recurso dinámico, informativo y entretenido para los niños, y a la vez sea una herramienta educativa para la enseñanza y aprendizaje dentro de las Unidades Educativas del cantón.

A su vez se observa sobre la necesidad de implementar datos e información referente a nuestro cantón pero a su vez contenga otros temas de actualidad que son necesarios en el aprendizaje de los niños.

Mediante el análisis de las encuestas se observó el desconocimiento que tiene algunos medios de comunicación y la poca influencia que se les da al ámbito escolar del cantón Ibarra.

Se consideró que el aprendizaje lúdico y dinámico debe tomar en cuenta algunos factores como son la ilustración y los colores, aunque parecen que no influye mucho en el aprendizaje tiene su importancia al momento de llamar la atención de los niños.

5.2 Recomendaciones

- Sería fundamental que en las instituciones educativas se incentive la lectura comprensiva a través del manejo de una revista afín a sus intereses educativos.
- Con las nuevas y novedosas estrategias de marketing se podría promover el producto educativo a los niños y niñas para fomentar la imaginación y pensamiento crítico y creativo.
- Al ser un producto dirigido para niños también es un aliado fiel para la familia y su escuela, donde se elevaría el rendimiento académico de los alumnos.
- Sería un instrumento de investigación para rescatar los valores, costumbres y tradiciones de nuestro cantón ya que conviven muchas etnias muy apreciadas y conocidas a nivel nacional e internacional. Por lo tanto se recomendaría a los psicólogos, comunicadores y educadores a participar en la realización de esta revista infantil para generar un pensamiento libre, altivo e irreverente.
- Fomentar el aprendizaje lúdico en los diferentes medios de educativos, en donde el aprendizaje es amigable con los niños. Y de esta formar crear un vínculo entre lo que se quiere enseñar y aprender.
- Existe varios temas de actualidad, información que va acorde a las exigencias de la era y es donde los nuevos procesos de enseñanza aprendizaje deben buscar como difundir estos conocimientos.
- Se debe trabajar en las nuevas tendencias educativas ya que existen nuevos modelos pedagógicos, los cuales hacen que las tecnologías actuales se vinculen el conocimiento con los nuevos procesos actuales de enseñanza.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1 Título de la Propuesta

CREACIÓN DE UNA REVISTA EDUCATIVA CON PERSONAJES ANIMADOS EN LA CIUDAD DE IBARRA EN EL PERIÓDO 2014.

6.2 Justificación e Importancia

Existen en la actualidad varios recursos que se pueden implementar a un revista, pero en una revista educativa o infantil lo que rige mas son los contenidos ilustrados y que llaman la atención a niños y a personas que ejercen la profesión de docente en las unidades educativas.

Al generar contenidos ilustrativos, se logra optimizar la educación y dar un paso a la creatividad de los niños que a tempranas edades que están interesados por informarse, satisfaciendo y fortaleciendo varios aspectos en la enseñanza y aprendizaje de los niños y niñas.

De esta manera se ha logrado recopilar la información necesaria, para implementar una estrategia de marketing, para promocionar un producto educomunicacional que reúne varios aspectos de la provincia, y que a su desea convertirse en un icono infantil, cultural de los niños al momento de aprender.

Este proyecto se contó con la colaboración de personas que tiene conocimiento sobre diseño y personas que ejercen la pedagogía en las escuelas del cantón Ibarra, y a su vez se captó un número de personas

que prestaron su interés al momento de realizar las encuestas, viendo así la acogida que existe y que a futuro esta propuesta se pueda convertir en una realidad.

6.3. Fundamentación de la Propuesta

Para la elaboración de la siguiente propuesta se tomó en cuenta varios aspectos del mercado analizado para luego establecer algunas estrategias de marketing y mediante esta, lograr impactar y promocionar un producto educomunicacional como es la revista infantil.

Algunas de las estrategias que se desea realizar es una promoción median las redes sociales, ya que en la actualidad se ha convertido en un medio muy flexible para lo que es la trasmisión de información online, y a su vez tener un retroalimentación de lo que se está logrando con las revista infantil, a su vez se quiere incursionar en mediante una campaña publicitaria mediante wallpaper o fondos de escritorio, algunos flyers, manejando la identidad visual de la revista, y que logre ser difundida por los diferentes medios de comunicación.

Al contar con la apoyo de algunas sectores de la población se desea promocionar eventos culturales mediante, un spot de televisión que logre dar un panorama más simple y directo sobre lo que se está ofreciendo con la revista infantil.

Mediante un BTL, que es una estrategia de publicidad, muy utilizada para relacionar a las marcas con el público objetivo, logrando así una familiarización del producto, al organizar un show o un evento en las escuelas para dar a conocer sobre los contenidos de las revistas y lo que se está promocionando.

Al tener una identidad visual se desea emplearlas a través de algunos productos, que luego serán promocionados o regalados mediante los auspiciantes, tales como material publicitario: camisetas, llaveros, botones, separadores de libros, entre otros.

FUNDAMENTACIÓN COMUNICACIONAL

Se ha tomado algunos fundamentos de la comunicación para poder entender sobre el proceso, que la comunicación tiene en la sociedad y de esta manera lograr tener una amplia perspectiva de los recursos mediáticos que nuestro entorno utiliza, y poder establecer una interacción con los niños y niñas del cantón, mediante el debido conocimiento del lenguaje verbal y visual, para establecer un vínculo entre la educación y la comunicación. Mediante el estudio de algunos autores como Paulo Freire, Mario Kaplún, Jesús Martín Barbero se entiende que el hecho educativo tiene que ver mucho con lo comunicativo, y que los nuevos procesos de enseñanza tiene que involucrar a la educomunicación como un factor para el aprendizaje crítico-reflexivo en la enseñanza.

FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

Los fundamentos pedagógicos que se ha tomado para esta investigación están basados en algunos autores que han sido a su vez psicólogos y educadores, tales como Piaget, Freud, Vygotsky, que tiene estudios más a fondo sobre los diferentes factores que envuelven la enseñanza y aprendizaje en el desarrollo del niño y su vez como el proceso de enseñanza tiene mucho que ver la estimulación de los sentidos y de la inteligencia emocional del niño en sus primeras etapas de aprendizaje, mediante la fundamentación pedagógica se entiende de mejor manera los modelos tradicionales de enseñanza-aprendizaje y como se ve la importancia de lograr incursionar nuevos modelos educativos de razonamientos y aprendizaje lúdico donde involucra la enseñanza formal e informal en la educación para que el niño asuma un entendimiento más práctico con su entorno.

FUNDAMENTACIÓN TECNOLÓGICA

Mediante esta fundamentación se hace una investigación actual sobre los nuevos recursos y herramientas educativas que se cuentan el diseño para la implementación de lenguaje visual en proyectos educativos, como son la utilización de videos, programas interactivos, sitios webs, redes

sociales y la integración de personajes educativos en las historietas o la elaboración de revistas digitales y un sin fin de cosas que se pueden añadir a las nuevas TICs y contar con un recurso educativo para la enseñanza-aprendizaje. Igual se hizo un análisis más detallado sobre la importancia de la ilustración en los textos y como el cerebro humano reacciona a estos estímulos visuales, y mediante la fundamentación psicológica de la imagen de Jacques Aumont en su obra la imagen, que habla sobre la relación entre el espectador con las imágenes, y también la importancia que tiene los colores y la creación de ilustraciones para atraer la atención de los niños y estimular el gusto por la lectura y un aprendizaje significativo.

6.4 OBJETIVOS

6.1.1 OBJETIVO GENERAL

- Procesar material educativo, sobre nuestra cultura y la enseñanza básica en las escuelas para generar un recurso educativo.
-

6.1.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Investigar sobre las formas de promocionar un producto mediante estrategias de publicidad.
- Estructurar y promocionar la revista educativa mediante una campaña publicitaria en los diferentes sectores de la ciudad de Ibarra.
- Generar algunos medios alternativos de comunicación para dar énfasis producto educativo.

6.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

Este proyecto se enfocara en el sector de Ibarra en algunas escuelas que brindarán el apoyo necesario para realizar esta investigación dentro de sus instituciones.

6.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Esta revista infantil nace de la idea de crear un material dinámico e informativo, con el cual se quiere contar con el apoyo de material cultural de la provincia y representarlo mediante ilustraciones que identifiquen nuestro entorno y a su vez se convierta en un medio de comunicación actual y educativo.

También al ver que el existía poco material como revistas infantil fue uno de los motivos por los cuales se apuntó a rescatar y crear un material lúdico lleno de contenido cultural, y a su vez se un medio informativo dirigido a los niños del cantón Ibarra, y mediante este proyecto educativo lograr la incursión de esta revista mediante la creación de campañas y estrategias publicitarias, para promover la importancia de una revista infantil dentro de las escuelas del cantón Ibarra.

Con el estudio realizado se quiere lograr la inclusión y la colaboración de algunas instituciones educativas, medios de comunicación y instituciones públicas o privadas para socializar sobre la importancia de crear un medio educativo en el cantón Ibarra y demostrar que es una herramienta necesaria para el desarrollo creativo y participativo del niño.

TEMAS o SECCIONES: (ejes centrales de la revista)

INTERCULTURALIDAD

CULTURA

HISTORIETA

ECOLOGÍA

TECNOLOGÍA

LITERATURA INFANTIL

HIGIENE Y SALUD

CINE CULTURAL

CONOCIMIENTO Y CONSEJOS

JUEGOS RECREATIVOS,

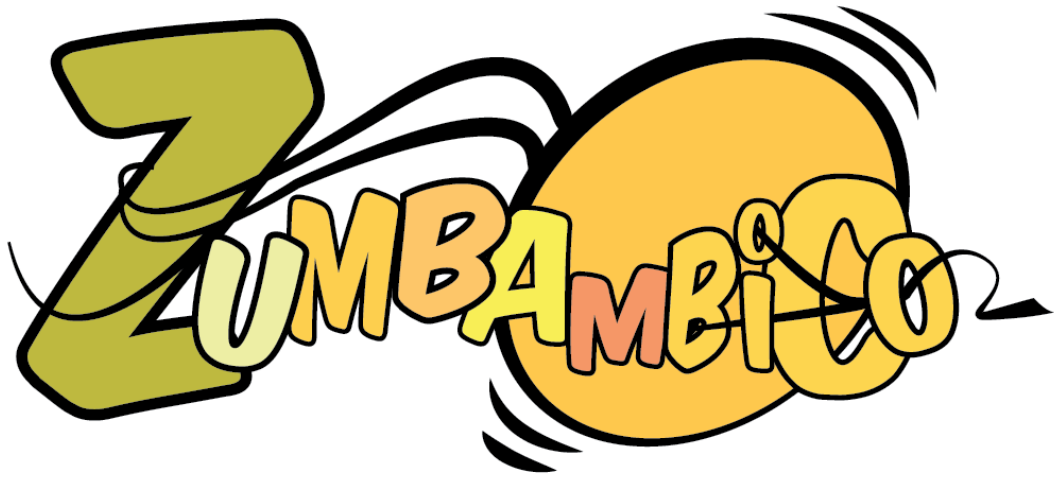
SOCIALES

ILUSTRACIÓN

NOMBRE DE LA REVISTA

Para la creación de la revista se acogió algunas sugerencias y se llegó a la conclusión que el nombre de la revista sería **“Zumbambico”** que es uno de los juegos tradicionales de nuestra provincia y que es muy poco nombrado y algo desconocido entre los niños y los jóvenes de nuestra ciudad.

Zumbambico es un juego, el cual consiste en tener un botón con dos agujeros por el cual se pasaba un hilo, luego de eso, hacer girar y de esta manera se oía un zumbido, el cual es generado por el movimiento del botón, algunos niños de antaño solían hacer el zumbambico de metal y de esta manera hacían competencias entre ellos, por el zumbambico que más suene, hasta solían hacer encuentros y batallas entre los niños del barrio, y por esta razón, se apropió este nombre “singular” para proceder a la realización de un logotipo que identifique a la revista educativa.



SLOGAN DE LA REVISTA

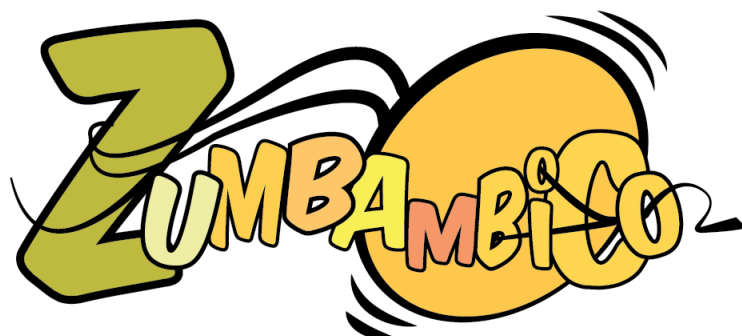
ZUMBAMBICO, “aprende sobre nuestra cultura”

Zumbambico es una revista educativa creada con la finalidad de promover riqueza cultural y el conocimiento imbabureño, y a su vez sea una herramienta educativa para la enseñanza y aprendizaje de los niños.

SELECCIÓN DEL LOGOTIPO DE LA REVISTA



APLICACIÓN COLORES DEL LOGOTIPO



C:29	C:8	C:1	C:0	C:4	C:0	C:1	C:0
M:17	M:0	M:17	M:24	M:0	M:50	M:14	M:0
Y:100	Y:47	Y:85	Y:72	Y:84	Y:66	Y:85	Y:0
K:0	K:0	K:0	K:0	K:0	K:0	K:0	K:100

TIPOGRAFÍA UTILIZADA EN LA REVISTA

Cooper Black, Arial Narrow, Comic Sans. Suplexmentary Comic NC

DIAGRAMACIÓN

Formato A4, 28 Páginas



FORMA DE LA ESTRUCTURA DE LA REVISTA

Portada.- La portada contendrá un diseño de algunos niños jugando con la revista, y un fondo de la provincia de Imbabura con los personajes que aparecerán en la revista.

Página 2.- Índice de contenidos: una breve introducción sobre el motivo de la revista y algunos agradecimientos algunos colaboradores y auspiciantes y una breve reseña sobre el contenido de la revista con los temas más destacados.

Página 3.-Tu País: La Interculturalidad, en esta página se explicara sobre el panorama de la interculturalidad en el país y se representarán medios gráficos ilustrados los grupos étnicos que existen en todo el país.

Página 4 y 5.- Conoce a tu provincia: Conocimientos y saberes de tu provincia, aquí se añadirán algunos conocimientos generales y datos estadísticos sobre la población y lugares turísticos que tiene la provincia.

Página 6.- Historieta: Participarán algunos personajes los cuales contarán un breve historia de la Fundación Española de Ibarra.

Página 7.-Cuentos y poema: en esta sección es creada con la finalidad de fomentar la imaginación y la lectura en los niños mediante una leyenda y un poema.

Página 8 y 9.-En las aulas: Materiales didácticos, aquí se enfoca más en los quehaceres de los estudiantes al momento de entrar en las aulas, que actividades o materiales son las que los atraen al momento de aprender una materia.

Página 10.- Inventos y curiosidades, en esta sección se enfoca a los descubrimientos y tipo de manualidades que un niño puede realizar desde su casa.

Página 11.- Temas de Interés, Aquí se trata de algunos temas que son de importancia tanto para estudiantes como para profesores y padres de familia.

Página 12.-Zumbipersonaje, al generar este espacio se rescata a los personajes de nuestra provincia.

Página 13.- Ecología: Cuidemos la naturaleza, mediante esta sección se logra un espacio para promover el cuidado por el medio ambiente y algunos consejos para ser amigables con el ecosistema.

Página 14 y 15.- Zumbimania, esta sección es pensada para generar área de ocio para los niños.

Página 16.- La salud: El aseo personal, mediante esta sección se utiliza a algunos personajes que den algunos consejos sobre cuán importante es cuidar la higiene personal.

Página 17.- Rincón de la Abuelita, esta sección está pensada para aquellas recetas naturales que esta son utilizadas para todo aquello malestar y mediante esto, analizar las propiedades curativas que tiene cada receta.

Página 18.-Zumbi-consejos, en esta sección se quiere dar algunos consejos o sugerencias de cómo mejorar el aprendizaje.

Página 19.- Literatura Infantil, en esta sección se tiene pensado recopilar algunos trabajos literarios que sean del interés de los niños.

Página 20.- Tecnología, Se mostraran algunos dispositivos tecnológicos que son utilizados actualmente.

Página 21.- Cine Cultural Ecuatoriano. Este espacio muestra aquellas producciones audiovisuales nacionales que se están realizando en el Ecuador.

Página 22 y 23.- Rescatando los juegos tradicionales, en esta sección se recopila algunos de los juegos de antaño que han sido olvidados.

Página 24 y 25.- Sociales: Recreo, esta sección está dirigida a la institución que colaboró con algunas fotografías de algunos niños durante sus actividades cotidianas.

Página 26.-Personajes Ecuatorianos, Aquí intervendrán algunos personajes conocidos de nuestro país que nos contarán una breve reseña de ellos.

Página 25.-Dibuja a tu Personaje, Mediante esta actividad se quiere impulsar la creatividad y la imaginación en los niños.

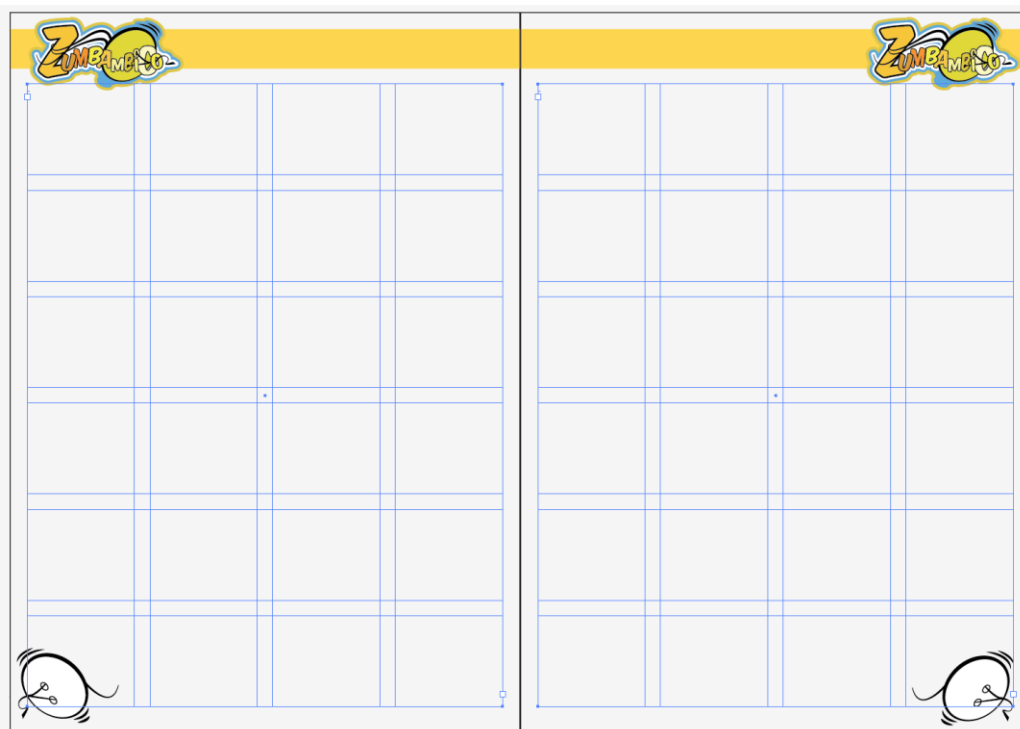
Contraportada.-Tendrá a todos los personajes de la revista sujetando una bandera de Ecuador.

LOS COLORES Y LA ILUSTRACIÓN DE PERSONAJES

Al momento de elaborar la propuesta se tomó algunas sugerencias en base de las encuestadas realizadas, en las que demostraba que la mayoría de personas piensan que los colores llamativos influían en el aprendizaje del niño, basando en estos datos, se tomó colores primarios y secundarios, y terciarios para dar una gama de colores atractiva al diseño de la revista y guardando una relación entre la identidad del logo y su público objetivo.



MAQUETA DE LA REVISTA ZUMBAMBICO



DETALLES FORMALES DEL PRODUCTO

- Medida o formato: 21 cm. X 29,7 cm.
- Categoría: Revista
- Material de Portada: Couché 115 gr.
- Material Interiores: Bond
- Páginas : 28 páginas
- Imágenes: Utilización de ilustraciones y fotografías.
- Impresión: Full Color revista total
- Tipo de Encuadernación: Grapado.

PROFORMA PARA LA REALIZACIÓN DE LA REVISTA ZUMBAMBICO

CANTIDAD	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
1000	<p><i>REVISTA 28 Pág.</i></p> <p><i>FULL COLOR TIRO / RETIRO</i></p> <p><i>TIPO DE MATERIAL : Couche 115 gr.</i></p> <p><i>MEDIDAS: 21x 29,7 Tamaño final</i></p> <p><i>TERMINADO: 2 grapas y doblado</i></p>	1,50	1500
		TOTAL	1500

6.7 IMPACTOS

Uno de los impactos más esperados es que logre incentivar en niños y jóvenes de la ciudad de Ibarra, la creatividad y la motivación por crear personajes propios de nuestro país, y que a su vez sectores de instituciones educativas apoyen este proyecto educativo con la finalidad de promover temas del cuidado del medio ambiente o sobre cultura.

Varios serían los sectores que están interesados en este proyecto educativo, uno de ellos; el Ministerio de Educación, el cual impulsaría nuevas técnicas y métodos educativos dentro del país. Otros organismos tanto públicos como privados estarían a su vez interesados en promocionar temas de cuidado del medio ambiente, como lo son; la empresa eléctrica, el agua potable, la agencia de tránsito, y muchas otras colectividades que a su vez tratan de buscar medios con los cuales poder llegar a fomentar mensajes de cuidado y de valores a los ciudadanos Ibarreños.

Al ser un proyecto educomunicacional que tiene la intención de captar la atención de algunos medios que deseen vincularse con este proyecto

educativo tanto como radio, prensa escrita, televisión para así lograr expandirse a futuro, la idea de crear un revista educativa.

a.- IMPACTOS SOCIALES

Se logra captar la atención de los niños, docentes y padres de familia para así lograr un herramienta educativa la cual sea un medio de aprendizaje de nuestra cultura, a través del contenido investigado e ilustrado, el cual logre socializar temas propios de nuestra provincia y a su vez temas novedosos y lucrativos que los niño desean aprender a su edad.

b.- IMPACTO SOCIOCULTURAL

Al finalizar este proyecto es tener un recurso educativo y didáctico para la enseñanza-aprendizaje de los niños del cantón Ibarra, el cual tenga un mensaje cultural y acoplado a nuestra realidad, en la cual se anhela rescatar las tradiciones y datos importantes de nuestra provincia, y a su vez, este recurso didáctico sea un medio de comunicación imbabureño fomentando los valores y el aprendizaje lúdico en la región norte del país.

Tanto como el Ministerio de Cultura y algunos organismos afines estarían interesados en promover campañas dentro este medio de comunicación y lograr una vinculación y rescate de nuestra cultura imbabureña muy rica en tradiciones y leyendas.

c.- IMPACTO EDUCATIVO

Este proyecto beneficia a sector educativo de la provincia de Imbabura mediante la cual profesores de las escuelas contarán con una herramienta más para impartir sus clases. También a futuro se logrará beneficiar a estudiantes universitarios de Diseño y que puedan fusionar sus habilidades de ilustración y diseño para la creación de proyectos

educativos que exploten todas sus capacidades artísticas en varios campos como lo son la educación y la tecnología.

d.- IMPACTO ECONÓMICO

Al ser un proyecto educativo es crear un medio el cual genere fuentes de trabajo tanto para diseñadores, publicistas como para periodistas, quienes aplicarían sus conocimientos, habilidades y destrezas con la finalidad de impulsar una pequeña industria gráfica, la cual con el tiempo generaría más oportunidades de trabajo para jóvenes principiantes en la ilustración.

Y mediante esta forma obtener algunos auspicios para la revista Zumbambico, la cual a futuro podría convertirse en un medio de comunicación grande y que genere ingresos mediante la elaboración de comics, juegos, estampados y muchos otros materiales que ayuden a que un producto imbabureño o una marca nacional se poseione en el mercado internacional.

6.8 DIFUSIÓN

Al terminar con la etapa de recolección y aprobación de los contenido de la revista se quiere lograr un impacto en el público y de esta manera dar a conocer este recurso educativo, para esto se tiene previsto algunas estrategias de marketing, las cuales son de uso convencional y tiene gran impacto tanto como las estrategias ATL (above the line) que desea promocionarse a la revista por un espacio o medio de comunicación con es la creación de un video publicitario para dar a conocer sobre el contenido de la revista educativa.

Para lograr una aceptación y conocimiento estructural del producto es crear el material promocional, tales como afiches, separadores de libros y otros, los cuales contendrán personajes educativos de la revista que a su vez, comenten y promocionen sobre la revista al mercado consumidor.

Para este lanzamiento se anhela contar con la participación de algunas instituciones, con la finalidad para realizar un evento o un show en el cual se convertiría en una estrategia de publicidad BTL (below the line) la cual tratará de captar la sorpresa, emoción y espontaneada de los niños frente a la revista educativa “Zumbambico”.

También se quiere que la revista se captada por el personal docente para así lograr un feedback o un retroalimentación la cual nos dará a conocer el impacto de este medio de comunicación en el mercado estudiado, la cual tiene el objetivo de lograr que niños observen a esta revista como un medio de comunicación fundamental para el aprendizaje cultural e informativo, no dejando a lado los otros tipos de métodos de enseñanza, se pretende que la revista se socialice en diferentes sectores de Ibarra, y este proyecto educativo se convierta a futuro en un medio de comunicación novedoso, dinámico y lleno de mucha creatividad, el cual logre expandirse y lograr la aceptación de varios sectores y de esta manera implementar una pequeña industria la cual generaría más fuentes de trabajo, tanto para diseñadores, periodistas, y publicistas imbabureños.

6.9 BIBLIOGRAFÍA

- CARRETERO, M. (2009). *Constructivismo y educación*. Buenos Aires, Paidós.
- DIAZ, C. (2001). *La creatividad en la expresión plástica*. Madrid, Narcea, S.A.
- EDWARDS, B. (2003). *Nuevo aprender a dibujar con todo el lado derecho del cerebro*. Barcelona, Urano.
- GUERRA, F. (2009). *Los organizadores gráficos y otras técnicas didácticas*. Quito. Academia.
- JIMENEZ, Julio. (2011) *La educomunicación: una estrategia para contribuir a la formación integral de los estudiantes*. Ed. La Libertad. Bogotá.
- LOWENFELD, Víctor: (2001) *Desarrollo de la capacidad creadora*. Editorial: Kapelusz, S.A. País: Buenos Aires (Argentina).
- PRIETO, Daniel (1985): *Mensajes impresos para niños (1º Edición ed.)*. (L. A. Tejada, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: CIESPAL.
- SEVILLANO, M. (2005). *Didáctica en el siglo XXI: ejes en el aprendizaje y enseñanza de calidad*. Madrid: McGraw-Hill.
- TEJEDOR, M. G. (s.f.). *Cultura by suite 101*. Obtenido de *Cultura by suite101*: <http://suite101.net/article/el-comic-definicion-especifica-a244#ixzz2DX87leH8>
- VILLARREAL MORALES, P. L. (Abril de 2008). *Creación de una revista infantil para Petroecuador*. Obtenido de *TESIS - UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR*: <http://hdl.handle.net/20000/135>
- OJEDA CASTAÑEDA, Gerardo. (2010) *Guía didáctica del módulo “Didáctica de la educomunicación” del Master Educación y Comunicación en la Red: de la sociedad del conocimiento a la sociedad de la información*. UNED. <http://didcticadelaeducom.wordpress.com/educomunicacion/>
- APARICI, Roberto. (2003) « *La reinención de la educomunicación* » en *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. <http://didcticadelaeducom.wordpress.com/educomunicacion/>

FUENTES INTERNET:

<http://translate.google.com.ec/translate?hl=es&langpair=en|es&u=http://psychology.about.com/od/developmentalpsychology/a/child-psychology.htm>

<http://translate.google.com/translate?depth=1&hl=es&langpair=en%7Ces&rurl=translate.google.com.ec&u=http://psychology.about.com/od/developmentalpsychology/a/childdevtheory.html>

<http://www.buenastareas.com/join.php>

<http://manuelalvaolivos.obolog.com/importancia-comunicacion-educacion-60698>

<http://morffeo.wordpress.com/2011/06/13/el-comic-un-recurso-educativo/>

<http://www.cuadernointercultural.com/el-comic-como-recurso-didactico/>

<http://www.cuadernointercultural.com/el-comic-como-recurso-didactico/>

<http://www2.fe.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd6232.pdf>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Ensayo-Libro-Homo-Viden-Autor-Geovanni/453256.html>

<http://tiscar.com/2006/05/14/comunicacion-y-educacion/#sthash.yBQD2v8G.dpuf>

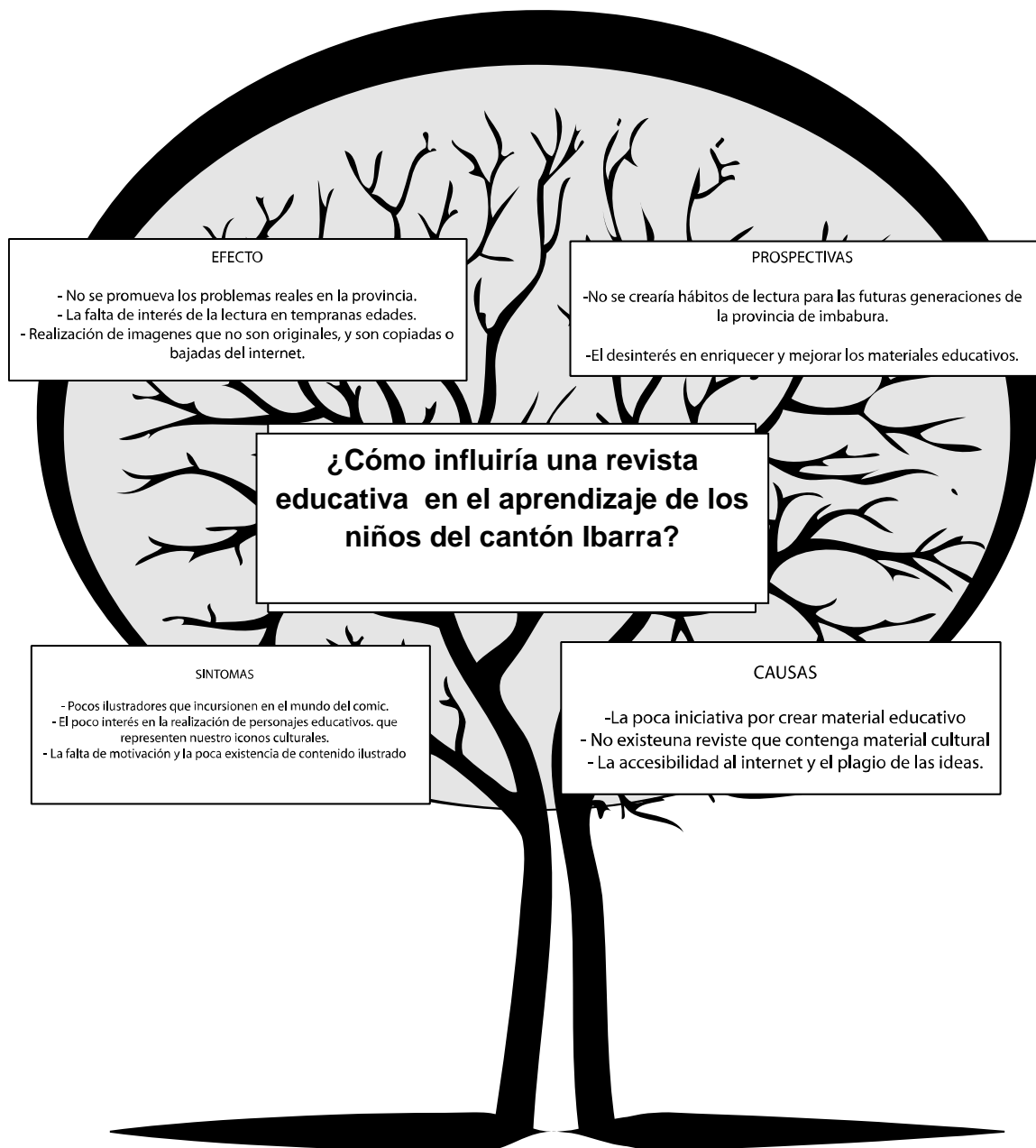
http://recursos.cnice.mec.es/fp/artes/ut.php?familia_id=5&ciclo_id=1&modulo_id=3&unidad_id=205&menu_id=2454&pagina=&pagestoyen=13&submenu_id=3302&ncab=3.3&contadort=12

http://docente.ucol.mx/kevin_andrade/public_html/revist.htm

ANEXOS

ÁRBOL DE PROBLEMAS

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA



MATRIZ DE COHERENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<p>¿Cómo influiría una revista educativa en el aprendizaje de los niños del cantón Ibarra?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar un estudio de mercado, con la finalidad de hacer una revista educativa para niños.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	SUB PROBLEMAS INTERROGANTES
<ul style="list-style-type: none"> •Diagnosticar, mediante el estudio de mercado la necesidad de transmitir contenidos educativos a los niños del cantón de Ibarra utilizando un medio de comunicación. •Analizar con la sustentación teórica, para demostrar la importancia que tiene un medio de comunicación en la enseñanza y aprendizaje de los niños del cantón. •Recopilar información necesaria para complementar un recurso educativo con varios contenidos educativos. •Indagar y determinar mediante temas de pedagogía y diseño gráfico, con la finalidad de crear un recurso educativo. 	<p>¿Cree usted que al realizar esta revista mejoraría la educación de los niños?</p> <p>¿Cree usted que los personajes educativos, representados en comic, puedan llegar a ser un recurso educativo en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura?</p> <p>¿Cómo impactaría en el estudiante la realización de esta revista?</p> <p>¿Qué elementos utilizaríamos para rescatar la cultura tradicional de la ciudad de Ibarra en los niños?</p>

MATRIZ CATEGORIAL

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
Típicamente están impresas en papel de mayor calidad, con una encuadernación más cuidada y una mayor superficie destinada a la gráfica.	REVISTA	Infantiles Informativo Comunicación Cultura Fotografía Valores	-Didáctica -Aprendizaje -Enseñanza -Sabiduría -Estética -Interés
Pueden ser cualquier tipo de dispositivo diseñado y elaborado con la intención de facilitar un proceso de enseñanza y aprendizaje	MATERIAL DIDÁCTICO	Software Juegos Cuentos	-Interacción -Participación Activa -Imaginación
Relato gráfico que se arman en base a dibujos encuadrados en viñetas.	CÓMIC	Ilustración Ficción Humorístico	-Representación -Creatividad -Satisfacción

Personajes principales en el aprendizaje significado	LOS NIÑOS	Las escuelas Los hogares La Sociedad	-Rendimiento -Introvertidos -Comprensión
Una forma de transmitir los conocimientos a otro individuo	LA EDUCACIÓN	Cognitivo Aprendizaje Enseñanza	-Desarrollo -Disciplina -Sabiduría
Medios de comunicación dedicados a la impresión de material gráfico tales como revistas, libros y otros.	EDITORIAL	Artículos Revistas Libros Folletos	-Descripción -Temas interesantes -Conocimiento -Creatividad -Información
Todo lo que el hombre hace o deja como huella o hecho para futuras generaciones.	CULTURA	Leyendas Tradiciones Medio Ambiente	-Ilusión -Cultura -Sustentabilidad



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

El objetivo de la siguiente encuesta, es recopilar información necesaria sobre revistas educativas en el cantón Ibarra por favor lea detenidamente cada una de las preguntas y revise las opciones, elija la alternativa que más lo(a) identifique.

¿Usted es?

DOCENTE () ESTUDIANTE () PADRE DE FAMILIA ()

EDAD: _____ SEXO: F () M ()

1.- ¿Conoce algunas revistas educativas dirigidas para niños en el cantón Ibarra?

SI

NO

En _____ caso _____ de _____ conocerlas, _____ cuales
son _____

2.- ¿Cree que sería necesario la creación de una revista infantil?

SI

NO

TALVEZ

Porque? _____

3.- ¿Usted compraría una revista infantil?

SI

NO

TALVEZ

4.- ¿Con que frecuencia desearía que una revista infantil circule en el cantón Ibarra?

SEMANALMENTE

MENSUALMENTE

CADA 3 MESES

CADA 6 MESES

5.- ¿Usted cree que una revista infantil sería una herramienta didáctica y entretenida para el alumno?

SI

NO

6.- ¿Que temas desearía que contenga una revista infantil? (Puedes escoger varias opciones)

CIENCIA () JUEGOS () MATEMÁTICAS ()

HISTORIA () CUENTOS () MEDIO AMBIENTE ()

COMICS () POEMAS () TECNOLOGÍA ()

SALUD () ARTE () MANUALIDADES ()

7.- ¿Cree que una revista infantil es importante que contenga ilustraciones con personajes típicos de nuestro país?

SI

NO

Porque? _____

8.- ¿Usted cree que los niños aprenden más con ilustraciones y colores llamativos?

SI

NO

9.- ¿Le gustaría ver personajes animados que enseñen sobre nuestra cultura y tradiciones en una revista infantil?

SI

NO

TALVEZ

10.- ¿Los cuentos infantiles y las ilustraciones incorporados en una revista educativa ayudarían al proceso de enseñanza y aprendizaje de los niños?

SI

NO

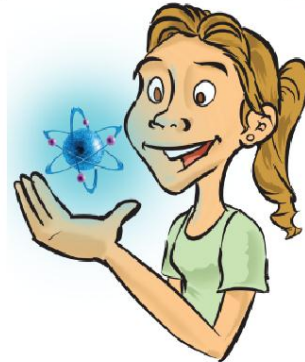
Porque? _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

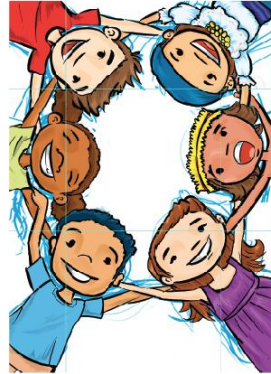
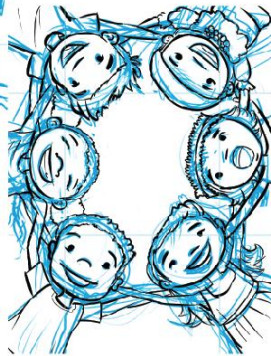
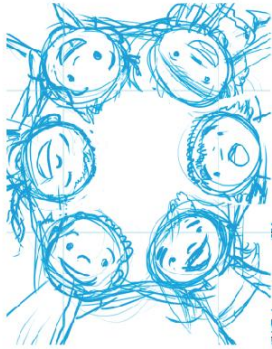
ZUMBA ME! SO



ZUMBA ME! SO



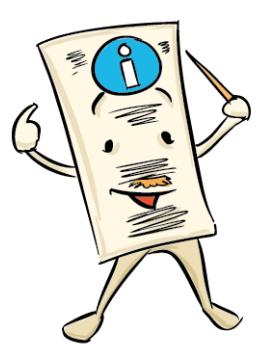
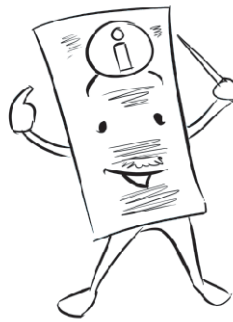
ZUMBA ME! GO



ZUMBA ME! GO



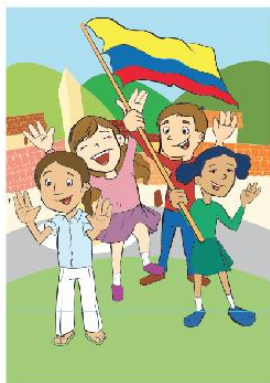
ZUMBAMBIGO



ZUMBAMBIGO



ZUMBAMBIÑO

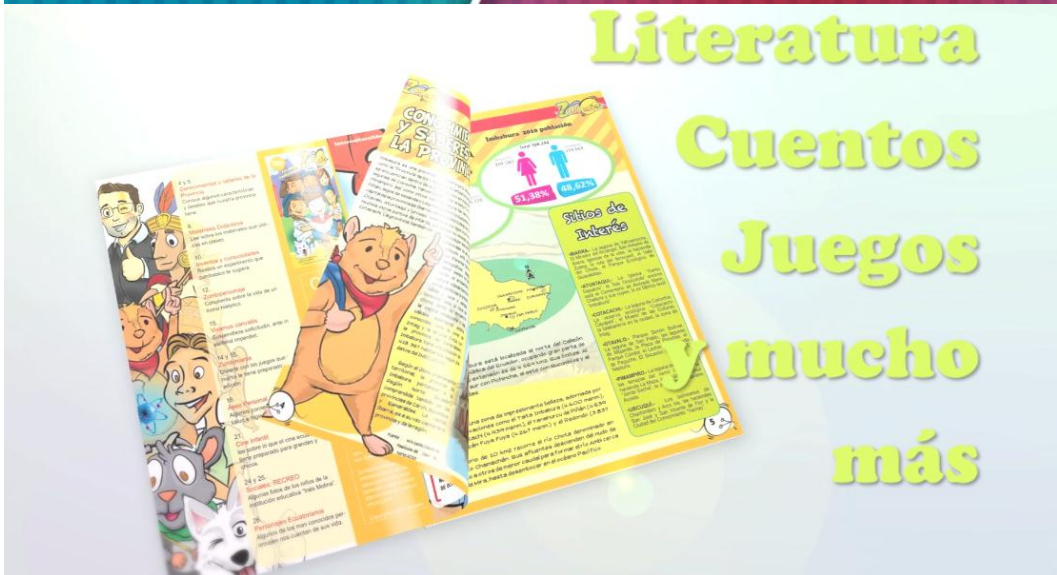


REVISTA



SITIO WEB DE ZUMBABICO

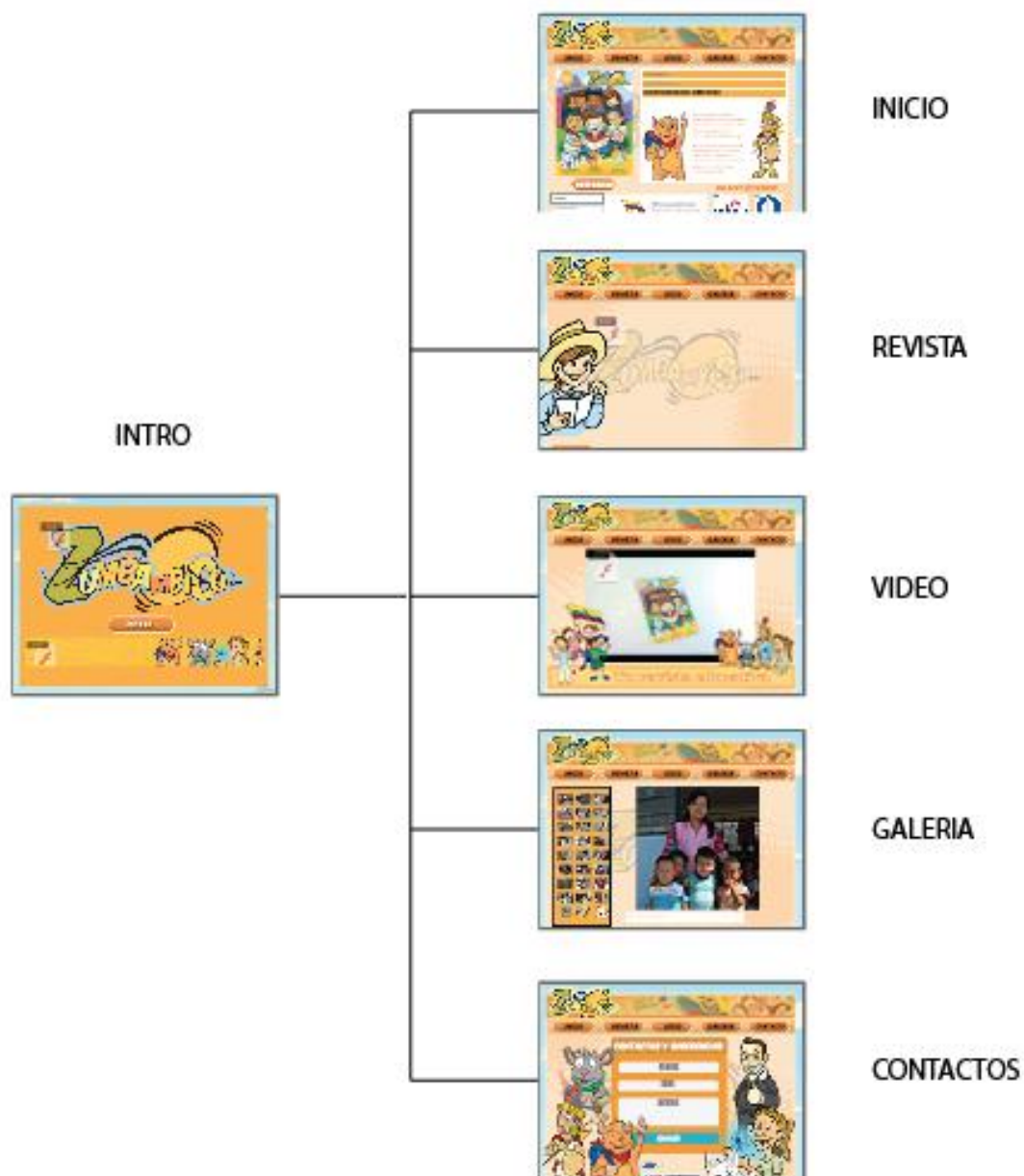
ESCENAS DEL VIDEO PROMOCIONAL



MATERIAL PUBLICITARIO



ESTRUCTURA DE LA PÁGINA WEB DE ZUMBAMBICO



STORYBOARD VIDEO PUBLICITARIO

N	DESCRIPCIÓN	ESCENA	TIEMPO	SONIDO
1	LA REVISTA ENTRA POR LA PARTE DERECHA. PLANO GENERAL		3 SEGUNDOS	MUSICA FONDO: MUSICA INFANTIL INSTRUMENTAL, SONIDO SIVLIDO DE CARICATURA VOZ EN OFF: YA LLEGÓ!!
2	PLANO MEDIO, CON ZOOM DESPACIO		4 SEGUNDOS	MUSICA FONDO: MUSICA INFANTIL INSTRUMENTAL VOZ EN OFF: TU REVISTA ZUMBABICO
3	PLANO MEDIO, LETRAS APARECEN EN EL LADO DERECHO DE LA PANTALLA (DE ABAJO HACIA ARRIBA)		5 SEGUNDOS	MUSICA FONDO: MUSICA INFANTIL INSTRUMENTAL SONIDO DE PAGINAS VOZ EN OFF: CULTURA, LITERATURA, JUEGOS, CUENTOS Y MUCHOS MÁS...
4	PLANO MEDIO, APARECEN LETRAS DE LA PARTE INFERIOR.		3 SEGUNDOS	MUSICA FONDO: MUSICA INFANTIL INSTRUMENTAL VOZ EN OFF: DIVIERTETE Y APRENDE
5	PLANO GENERAL, APARECE LOGOTIPO ZUMBABICO.		3 SEGUNDOS	MUSICA FONDO: MUSICA INFANTIL INSTRUMENTAL VOZ EN OFF: ZUMBABICO
6	PLANO GENERAL, CON FADE OUT		1 SEGUNDO	MUSICA FONDO: BAJO VOLUMEN MUSICA INFANTIL INSTRUMENTAL



Ministerio
de Educación

CENTRO DE EDUCACION INICIAL

"LIDIA INES MOLINA"

PRIORATO – IBARRA

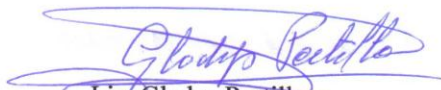
Teléf.: 2580600

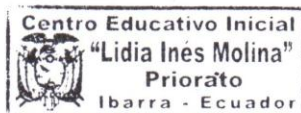
Priorato, 12 de Noviembre del 2013

A U T O R I Z A C I O N

Por medio del presente en mi calidad de Directora del Centro de Educación Inicial **Lidia Inés Molina**" de la Parroquia La Dolorosa de Priorato" me permito autorizar la toma de las fotografías y la Publicación de las mismas, con nuestros niños para que sean utilizadas en el trabajo de TESIS DE GRADO denominada ESTUDIO DE MERCADO PARA LA REALIZACION DE UNA REVISTA EDUCATIVA para la obtención de su título de Licenciado en Diseño Grafico del Señor LENIN ENRIQUE VALLEJOS BRITO, estudiante de la Universidad Técnica de Norte.

Atentamente


Lic. Gladys Portilla
DIRECTORA





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100319472-5		
APELLIDOS Y NOMBRES:	VALLEJOS BRITO LENIN ENRIQUE		
DIRECCIÓN:	Otavalo – Cdla. Los Lagos		
EMAIL:	levb_107@yahoo.es		
TELÉFONO FIJO:	(06) 2921-636	TELÉFONO MÓVIL:	0985849658

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIO DE MERCADO PARA LA REALIZACIÓN DE UNA REVISTA EDUCATIVA CON PERSONAJES ANIMADOS EN LA CIUDAD DE IBARRA EN EL PERÍODO 2013
AUTOR (ES):	VALLEJOS BRITO LENIN ENRIQUE
FECHA: AAAAMMDD	2014-02-27
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en Diseño Gráfico
ASESOR /DIRECTOR:	Dr. José Revelo

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, VALLEJOS BRITO LENIN ENRIQUE, con cédula de identidad Nro. 100319472-5, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 27 días del mes de febrero de 2014

EL AUTOR:

ACEPTACIÓN

(Firma).....
Nombre: VALLEJOS BRITO LENIN ENRIQUE
C.C.: 100319472-5

(Firma).....
Nombre: ING. BETTY CHÁVEZ
Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, VALLEJOS BRITO LENIN ENRIQUE, con cédula de identidad Nro. 100319472-5, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **ESTUDIO DE MERCADO PARA LA REALIZACIÓN DE UNA REVISTA EDUCATIVA CON PERSONAJES ANIMADOS EN LA CIUDAD DE IBARRA EN EL PERÍODO 2013**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Diseño Gráfico, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 27 días del mes de febrero de 2014

(Firma)
Nombre: VALLEJOS BRITO LENIN ENRIQUE
Cédula: 100319472-5