



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PERIODISMO ESTUDIANTIL COMO COMPLEMENTO DIDÁCTICO EN EL PROCESO EDUCATIVO DEL COLEGIO NACIONAL PIMAMPIRO EN EL AÑO LECTIVO 2012 - 2013”. PROPUESTA COMUNICACIONAL ALTERNATIVA.

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciado en la Especialidad de Comunicación Social.

AUTORES:

Pinto Cevallos Bolívar

Andrade Rivera Hugo

DIRECTOR:

Dr. José Revelo

Ibarra, 2013

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de docente de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte.

CERTIFICO:

Que he analizado la Tesis de Grado con el tema "ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PERIODISMO ESTUDIANTIL COMO COMPLEMENTO DIDÁCTICO EN EL PROCESO EDUCATIVO DEL COLEGIO NACIONAL PIMAMPIRO EN EL AÑO LECTIVO 2012 – 2013". PROPUESTA COMUNICACIONAL ALTERNATIVA., presentada por los estudiantes Andrade Hugo David y Pinto Edwin Bolívar, para optar por el Título de Licenciado en Comunicación Social.

Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.



Dr. José Revelo
DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

A Dios, que nos brindó la oportunidad de vivir y regalarnos una familia maravillosa.

Con mucho cariño y respeto a nuestros Padres, quienes con su amor, apoyo y comprensión incondicional, estuvieron siempre a lo largo de nuestras vidas, dándonos ejemplos dignos de superación y entrega.

A nuestras esposas e hijos, fuentes de inspiración para superarnos y alcanzar una satisfacción personal y profesional, a ellos que con amor y paciencia contribuyeron para culminar esta importante etapa de nuestras vidas.

A todos, esperamos no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

Edwin Pinto
Hugo Andrade

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica del Norte, por brindarnos la oportunidad de alcanzar nuestra meta profesional, a los docentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, quienes desinteresadamente brindan sus conocimientos con generosidad y dedicación y de manera especial a nuestro Director de Tesis el Dr. José Revelo, quien con sus conocimientos y motivación, contribuyó a consolidar esta investigación; a los directivos, docentes, estudiantes y padres de familia del Colegio Nacional Pimampiro que colaboraron con información valiosa, para la feliz culminación de este trabajo.

Bolívar Pinto
Hugo Andrade

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
RESUMEN	x
SUMMARY.....	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I.....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del Problema	2
1.3. Formulación del Problema	3
1.4. Delimitación	3
1.4.1. Delimitación Espacial.....	3
1.4.2. Delimitación Temporal	3
1.5. Objetivos	3
1.5.1. Objetivo General	3
1.5.2. Objetivos Específicos.....	4
1.6. Preguntas de Investigación	4
1.7. Justificación	4
1.8. Resumen de capítulo	5
CAPÍTULO II.....	7
2. MARCO TEÓRICO	7
2.1. Fundamentación Teórica	7
2.1.1. Proceso Enseñanza – Aprendizaje	7
2.1.1.1. Componentes del proceso enseñanza-aprendizaje.....	8
2.1.2. El Constructivismo	13
2.1.3. Las NTICs en la Educación	15
2.2. Fundamentación Conceptual	19

2.2.1.	Comunicación	19
2.2.1.1.	Comunicación Social	19
2.2.1.2.	Educomunicación	20
2.2.1.3.	Marxismo y Comunicación.....	21
2.2.2.	Información	22
2.2.3.	Periodismo.....	22
2.2.4.	Géneros periodísticos	23
2.2.4.1.	Género informativo	24
2.2.4.2.	Género interpretativo o investigativo	25
2.2.4.3.	Género de Opinión	26
2.2.5.	Periodismo Científico.....	28
2.2.6.	Periodismo de Investigación.....	29
2.2.7.	Webperiodismo, Periodismo Web o Periodismo Digital.....	29
2.2.8.	Periodismo Educativo	30
2.2.9.	Periodismo Escolar.....	31
2.2.3.	Fundamentación Legal.....	32
2.3.	Posicionamiento Teórico Personal.....	35
2.4.	Glosario de términos.....	36
2.5.	Resumen de capítulo	38
CAPÍTULO III.....		40
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		40
3.1.	Diseño, Tipo, Métodos de Investigación	40
3.1.1.	Diseño.....	40
3.1.2.	Tipo.....	41
3.1.2.1.	De Campo	41
3.1.2.2.	Descriptivo.....	41
3.1.2.3.	Documental	41
3.1.2.4.	Propositiva.....	41
3.1.3.	Métodos de Investigación	41
3.1.3.1.	Inductivo	41
3.1.3.2.	Deductivo.....	42

3.1.3.3. Analítico - Sintético	42
3.2. Técnicas e Instrumentos	42
3.2.1. Técnicas	42
3.2.1.1. Encuesta.....	42
3.2.1.2. Entrevista.....	43
3.2.1.3. Observación	43
3.2.2. Instrumentos	43
3.3. Población	43
3.4. Muestra	44
3.5. Resumen de capítulo	45
CAPITULO IV	46
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	46
4.1. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a estudiantes del Colegio Nacional Pimampiro.....	47
4.2. Análisis e interpretación de entrevista aplicada a Directivos de la Institución Educativa.	57
4.3. Análisis e interpretación de entrevista aplicada a experto en Comunicación Social	59
4.4. Análisis e Interpretación De Fichas De Observación	61
4.5. Resumen de capítulo	62
CAPÍTULO V	63
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
5.1. Conclusiones.....	63
5.2. Recomendaciones	64
CAPÍTULO VI	66
6. PROPUESTA ALTERNATIVA.....	66
6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	66
6.2. INTRODUCCIÓN	66
6.3. JUSTIFICACIÓN.....	67
6.4. OBJETIVOS.....	67

6.5. UBICACIÓN SECTORIAL.....	68
6.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	68
6.6.1. Géneros Periodísticos.....	68
6.6.2. Funcionamiento de un periódico escolar	71
6.6.2.1. Propósito, formato y organización	71
6.6.2.2. Etapas de la elaboración de un periódico	74
6.7. VENTAJAS DEL PERIÓDICO ESCOLAR	79
6.8. DISEÑO DEL PERIÓDICO ESCOLAR	80
6.8.1 PORTADA DE LA PUBLICACIÓN	82
6.9. DIFUSIÓN.....	83
6.9.1. Comunicación Interna	83
6.9.2. Comunicación Externa	84
6.10. IMPACTOS	84
6.10.1. Impacto Social	85
6.10.2. Impacto Educativo	86
6.11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA PROPUESTA	87
6.11.1. Conclusiones	87
6.11.2. Recomendaciones	88
6.12. RESUMEN DE CAPÍTULO	88
BIBLIOGRAFÍA.....	89
LINCOGRAFÍA.....	90
ANEXOS	92
Anexo 1.....	93
Árbol de Problemas	93
Anexo 2.....	94
Matriz de Coherencia.....	94
Anexo 3.....	95
Formato de Encuesta.....	95
Anexo 4.....	97
Ficha de Observación	97
Anexo 5.....	98
Matriz Categorical.....	98

Anexo 5.....	99
Páginas del periódico Escolar “senderos”	99

RESUMEN

La presente investigación: “Estudio para la implementación del periodismo estudiantil como complemento didáctico en el proceso educativo del Colegio Nacional Pimampiro en el año lectivo 2012 – 2013”. Propuesta Comunicacional Alternativa, fue desarrollada en base a cinco capítulos, el primero es el Problema de Investigación, en donde consta los antecedentes, planteamiento del problema, formulación del problema delimitación del problema, objetivos: general que es “Analizar sobre la implementación del periodismo estudiantil como complemento didáctico en el proceso educativo del Colegio Nacional Pimampiro, en el Año Lectivo 2012 – 2013”. y tres objetivos específicos que ayudaron a determinar el objetivo general; así también consta las preguntas de investigación generales y específicas y por último la justificación. En el segundo capítulo se detalla el marco teórico, estableciendo las bases teórico científicas más relevantes de la investigación tales como: el proceso enseñanza-aprendizaje, la comunicación y el periodismo escolar; también se encuentra el posicionamiento teórico personal y glosario de términos. El tercer capítulo es la Metodología de la investigación, donde consta el diseño, tipo, métodos de investigación, técnicas e instrumento aplicados durante el procesos de recolección de información primara; población y muestra de los estudiantes del Colegio Nacional Pimampiro. El cuarto capítulo es el Análisis de Resultados provenientes de la tabulación de encuestas, análisis de entrevistas y de fichas de observación. El quinto y último capítulo contiene la propuesta de Diseño de un Periódico Escolar como complemento en el proceso educativo en el Colegio Nacional Pimampiro.

SUMMARY

This research : "Study for the implementation of student journalism as a teaching supplement in the educational process of the National College Pimampiro school year in 2012 - 2013." Proposal Communicative Alternative was developed based on five chapters, the first is the Research Problem , where has the background, problem statement, formulation of the problem statement of the problem , objectives generally is " Analyze on the implementation of student journalism as a teaching supplement in the educational process Pimampiro National School in the Academic Year 2012 - 2013 " . and three specific goals that helped determine the overall objective ; well consists of general questions and specific research and finally justification. The second chapter details the theoretical framework , establishing the most relevant theoretical foundations of scientific research such as: teaching and learning, communication and journalism school process ; personal theoretical position and glossary of terms is also found . The third chapter is the research methodology , which includes the design, type, research methods, techniques and instruments applied during the process of gathering information Primara , population and sample Pimampiro students of National College . The fourth chapter is the analysis of results from the tabulation of surveys, interviews and analysis of observational . The fifth and final chapter contains the proposed design of a School Newspaper supplement the educational process in the National College Pimampiro .

INTRODUCCIÓN

La utilización de periódicos en el aula de clase ofrece a docentes de diversas áreas un complemento didáctico de apoyo para fortalecer en los estudiantes un conjunto amplio de competencias, como la competencia comunicativa (lectura y escritura), que a su vez se convierte en pilar fundamental para el desarrollo de otras competencias tales como ciudadanía participativa, generación de convivencia, pensamiento crítico y capacidad de análisis.

Los periódicos en el aula se los puede utilizar de dos maneras; mediante la lectura y análisis de algunos periódicos que han demostrado un buen nivel de objetividad en el tratamiento de las noticias y mediante la elaboración de un nuevo medio de comunicación en forma de periódico.

La lectura y análisis de periódicos permite desarrollar en los estudiantes destrezas y habilidades para entender las múltiples etapas de los mensajes que se encuentran en estos. Aprender a analizar los mensajes para ver sus múltiples etapas constituye un aspecto importante ya que la educación actual debe ofrecer al estudiante la oportunidad de fortalecer la observación y la interpretación; profundizar la comprensión y la apreciación; exponer mensajes implícitos que son menos elementales; y aclarar los efectos e implicaciones de un mensaje. Adicionalmente, esta forma de utilizar los periódicos es un paso importante para motivar a los estudiantes a producir nuevos textos.

Cuando se elabora un periódico escolar, se requiere que los estudiantes desarrollen habilidades básicas para escribir: organizar los pensamientos, editar, pulir y presentar un producto final. Esta forma de utilizar el periódico, demanda que los estudiantes produzcan mensajes en forma de

escritos; avisos publicitarios persuasivos; o caricaturas. La educación actual debe ofrecer al estudiante, con la producción de medios, la oportunidad de involucrar la aplicación de múltiples inteligencias; comprometerse activamente con su propio aprendizaje; incrementar la motivación y el disfrute del aprendizaje; generar nuevos caminos para representaciones alternativas; generar opciones para comunicarse fuera del aula; reforzar la autoestima y la auto expresión; y permitir la aplicación práctica, de conceptos teóricos.

La utilización de un medio de comunicación masivo, demanda el desarrollo de nuevas competencias en los estudiantes, desarrollo que se puede abordar desde diferentes asignaturas, para la implementación del periódico estudiantil como complemento didáctico en el proceso educativo.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

En una Sociedad de la Información como la actual, los métodos tradicionales de enseñanza se deben combinar con la incorporación de las NTICs en el aula y también con el uso de los medios de comunicación como recurso pedagógico. De hecho, si se saben utilizar bien, los medios constituyen una herramienta de aprendizaje de gran utilidad para los docentes garantizando así un aprendizaje atractivo, interesante, y especialmente, cercano a la realidad de los alumnos.

Las alternativas educativas empleadas por muchos planteles educativos del país y algunos en la provincia de Imbabura, han desarrollado el fortalecimiento cognoscitivo de los estudiantes, al implementar actividades extracurriculares que han complementado y reforzado el proceso enseñanza – aprendizaje, con excelentes resultados.

La educación actual debe apostar por el fortalecimiento de la observación, la interpretación y la comprensión de la información, además del reconocimiento de los efectos e influencias que los mensajes mediáticos ejercen en los ciudadanos. Estos propósitos son claves para la alfabetización mediática y además, suponen un paso importante para motivar a los estudiantes a producir nuevos textos.

En cuanto al periodismo estudiantil, empleando tecnología de información y comunicación, se puede precisar que su práctica permite el desarrollo de importantes habilidades básicas en los estudiantes como son: la

organización de los pensamientos, la expresión más adecuada de las ideas en forma de escritos, la oportunidad de comprometerse activamente con el propio aprendizaje, el fomento de la comunicación fuera del aula reforzando en los estudiantes su motivación, autoestima, autoexpresión, etc. Además, se generan nuevas habilidades informacionales y competencias comunicativas para enfrentar así el analfabetismo tecnológico y también se puede combatir con esta práctica, la ausencia generalizada de lecturas comprensivas y críticas en el soporte hipermedial, interactivo y conectivo de Internet.

1.2. Planteamiento del Problema

La deficiencia comunicativa provoca un aislamiento de la realidad social, cultural, económica y educativa del entorno. Los factores exógenos que transforman constantemente a la sociedad pasan desapercibidos por los jóvenes que se encuentran en pleno proceso de formación; desvinculándoles de su protagonismo como gestores de desarrollo en la sociedad.

Asimismo, el talento que los estudiantes poseen para poder desempeñarse como periodistas estudiantiles está invisibilizado, ya que no se les ha brindado el debido espacio para desarrollar sus capacidades y afianzarlas de manera tal que esto permita elevar el nivel académico de la institución.

La falta de motivación mediante actividades novedosas, dinámicas y participativas en los estudiantes, ocasiona que ellos se formen de manera mecanizada e individualista por la inexistencia de un proceso incluyente y solidario, donde prevalezca un trabajo en equipo, al cual otorgar el tiempo fuera de las actividades académicas que muchas veces está subutilizado.

A lo manifestado se puede también adicionar que la falta de una actividad tal atenúa el pleno desempeño aprehensivo en los jóvenes, pues la práctica periodística es un elemento de refuerzo para el conocimiento que se imparte en todas las asignaturas si excepción; ya que es una manera alternativa de adquirirlo, desde un enfoque distinto y novedoso que despierta el deseo en el estudiante de conocer más sobre determinado tema; dada la naturaleza investigativa que caracteriza al periodismo.

La problemática es la carencia de recursos mediante los cuales los estudiantes puedan difundir las actividades propias del quehacer educativo.

1.3. Formulación del Problema

La ausencia de complementos didácticos, como el periodismo estudiantil, limitan el proceso educativo del Colegio Nacional Pimampiro, en el año lectivo 2012-2013.

1.4. Delimitación

1.4.1. Delimitación Espacial

La investigación se llevó a cabo en la provincia de Imbabura, cantón Pimampiro, en el Colegio “Nacional Pimampiro” donde se determinó el nivel educativo – comunicacional, objeto de estudio.

1.4.2. Delimitación Temporal

La investigación se la realizó en el periodo escolar 2012 – 2013.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- Analizar sobre la implementación del periodismo estudiantil como complemento didáctico en el proceso educativo del Colegio Nacional Pimampiro, en el Año Lectivo 2012 – 2013.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar los procesos comunicacionales que se utilizan en el periodismo estudiantil como complemento didáctico.
- Plantear un marco conceptual sobre la comunicación y su incidencia en el periodismo estudiantil.
- Diseñar una propuesta comunicacional sobre el periodismo estudiantil como recurso didáctico para desarrollar y potencializar las capacidades, destrezas y talentos en los estudiantes del Colegio Nacional Pimampiro.

1.6. Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son los procesos que se utilizan en el periodismo estudiantil como complemento didáctico?
- ¿Cuál es el marco conceptual sobre comunicación y su incidencia en el periodismo estudiantil?
- ¿La elaboración de una propuesta comunicacional sobre periodismo estudiantil como complemento didáctico desarrollará y potencializará las capacidades, destrezas y talentos en los estudiantes del Colegio Nacional Pimampiro?

1.7. Justificación

La propuesta investigativa plantea aportar al fortalecimiento del proceso educativo mediante la aplicación de la práctica periodística donde los estudiantes de los diferentes niveles que conforman la institución puedan participar activamente y solucionar la carencia de instrumentos comunicacionales con los que se pueda socializar el trabajo educativo que se desarrolla en la institución.

Además el proyecto a emprenderse será en gran medida un soporte pedagógico con el cual el estudiante podrá elevar su nivel académico, a través de la investigación, producción y difusión de contenidos educativos, sociales y deportivos que se desarrollan en torno al plantel.

Así también, la practica periodística es un instrumento motivacional para que los educandos desempeñen su labor académica de forma amena, dinámica, incluyente y participativa; aprovechando positivamente el tiempo libre, descubriendo y ampliando sus capacidades intelectuales mediante un proceso pedagógico alternativo y novedoso.

El proyecto es factible en su realización puesto que existen los suficientes referentes técnicos, bibliográficos y tecnológicos donde se puede afianzar la investigación. Los recursos materiales a utilizarse están al alcance, ya que la elaboración de los productos comunicacionales no demanda costos elevados y son de fácil accesibilidad. Esto también implica un gran aporte al nivel académico de la institución, dado que involucra directamente al estudiantado, docentes y padres de familia, en la consecución de un instrumento complementario para el engrandecimiento de la institución.

1.8. Resumen de capítulo

En el capítulo I, se encuentra detallado los antecedentes, planteamiento y formulación del problema, delimitaciones, objetivos, preguntas de

investigación y justificación; aspectos preliminares que detallan en forma general el trabajo de investigación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

2.1.1. Proceso Enseñanza – Aprendizaje

Según Marlen Díaz, en su artículo “Los medios de enseñanza, como componentes del proceso enseñanza – aprendizaje” manifiesta que: el proceso de enseñanza-aprendizaje se identifica como un proceso pedagógico escolar que posee las características esenciales de este, pero se distingue por ser sistemático, planificado, dirigido y específico, por cuanto la interrelación maestro-alumno deviene en un accionar didáctico mucho más directo, cuyo único fin es el desarrollo integral de la personalidad de los educandos.

El proceso de enseñanza-aprendizaje se caracteriza por su carácter sistémico; la estructura del sistema está conformada por un conjunto de componentes que debe estar íntimamente unido con el medio y, además, deben existir relaciones jerárquicas y conexiones entre ellos.

En el proceso de enseñanza aprendizaje, la acción del educador es la enseñanza, es el responsable del proceso de organización, desarrollo y control de la actividad del conocimiento; el docente debe ser el guía del proceso, quien utilizando métodos y medios adecuados fomente un clima de aula cooperativo y creativo; en tanto el aprendizaje se refiere a la actividad del estudiante en el proceso pedagógico o de educación escolarizada, el mismo que debe ser activo, participativo, investigativo que

despierte el interés del estudiante por apropiarse del conocimiento cognitivo, afectivo y procedimental.

La enseñanza y el aprendizaje ocurren de manera simultánea, complementándose mutuamente. De ahí, que estos dos conceptos conformen un par dialéctico, en tanto se contraponen y se complementan. En tiempos pasados se priorizó a la enseñanza, en la actualidad el aprendizaje constituye el elemento esencial del proceso educativo. Los cambios que el estudiante experimenta se da de forma sucesiva al inicio son casi imperceptibles, a partir de determinado momento, estos cambios sucesivos provocan una modificación más radical, lo cual se manifiesta en el dominio del conocimiento, desarrollo de sus capacidades e intereses, su cosmovisión, su carácter, sus cualidades y otras esferas educativas; es decir se evidencia el desarrollo de la personalidad integralmente.

2.1.1.1. Componentes del proceso enseñanza-aprendizaje

El proceso de enseñanza-aprendizaje se caracteriza por su carácter sistémico; la estructura del sistema está conformada por un conjunto de componentes que debe estar indisolublemente unido con el medio y, además, deben existir relaciones jerárquicas y conexiones entre ellos.

En toda práctica educativa se debe seguir ciertos lineamientos que guíen la búsqueda de los objetivos propuestos, los componentes nos ofrecen esas directrices.

El proceso de enseñanza aprendizaje está constituido de componentes personales y no personales los mismos que se explican a continuación

a. Componentes Personales

Los componentes personales están integrados por todos los sujetos que intervienen en el proceso: el estudiante que es el sujeto que aprende para lograr su crecimiento integral; el docente y el instructor de los centros empresariales o entidades de la producción y los servicios que son los encargados de crear las condiciones para que se dé el aprendizaje y también forman parte la familia y la comunidad.

El estudiante, al ser el componente personal esencial del proceso pedagógico no puede ser únicamente receptor de influencias externas, sino un sujeto activo, participativo, que interactúa con el colectivo de estudiantes de la escuela, en busca de su autoeducación.

Para Rafael, Fraga (2007), "El estudiante al interactuar con el resto de componentes personales, logra una interpretación personal, del objeto de estudio, modificando y ampliando su horizonte cultural y sus potencialidades personales".

b. Componentes no Personales

- ¿Para qué enseñar? Objetivo.- Se considera el componente rector del proceso de enseñanza-aprendizaje, orienta el proceso para lograr la transformación del estado real de los estudiantes al estado deseado de acuerdo a las exigencias del hombre que se aspira formar. Constituye una aspiración, un propósito a alcanzar.

Tiene carácter rector por cuanto determina el resto de los componentes, los cuales, influyen sobre él en relaciones de subordinación y coordinación, expresando la esencia del proceso.

La eficiencia del proceso de enseñanza-aprendizaje depende de la adecuada determinación y formulación de los objetivos, y contribuye a la construcción de un aprendizaje desarrollador.

- ¿Qué enseñar? Contenidos.- Después de formulado el objetivo se selecciona la parte del contenido que debe ser aprendida por el estudiante, los contenidos en la actualidad no son entendidos únicamente como conocimientos teóricos si no como: saber conocer, saber hacer, saber ser; es decir como contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, teniendo en cuenta que lo que se enseña es el resultado de la cultura que, atendiendo a la dimensión político-social, se selecciona para que el estudiante se apropie de ella. Los contenidos y los objetivos deben ser definidos después de haber realizado un análisis del contexto en el cual se desarrolla el proceso enseñanza aprendizaje.
- ¿Cómo enseñar? Metodología.- Se debe tomar en cuenta que de la selección correcta de la metodología, lograremos despertar el interés en el estudiante por aprender, por apropiarse del conocimiento y desarrollar así aprendizajes significativos. Los métodos son los caminos utilizados por los componentes personales para poner al estudiante en contacto con el nuevo material, dirigen el proceso de aprendizaje y son los dinamizadores de dicho proceso.

El método ejerce una acción subordinadora sobre los medios o recursos del proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir la decisión de emplear un recurso u otro dependerá de la actividad, de la vía que sea seleccionada, por el docente, para que tenga lugar el proceso de aprendizaje.

Según Jorge Villarroel, “El método didáctico es el método o manera de conducir el aprendizaje para alcanzar, con seguridad y eficacia los objetivos previstos”

- ¿Con qué enseñar? Los Medios. Constituyen según algunos autores en los canales por medio de los cuales se transmite la información entre personas; sin embargo para otros autores la definición debe ser mucho más abarcadora, que involucre al estudiante, al profesor y al propio proceso, por lo que definen a los medios de enseñanza como las herramientas mediadoras del proceso de enseñanza-aprendizaje, utilizadas por profesores y estudiantes, que contribuyen a la participación activa, tanto individual como colectiva, sobre el objeto de conocimiento.
- Los medios se encuentran subordinados a los objetivos, contenido y métodos, debiendo excogitarse los medios de acuerdo al contenido a tratar.

Según lo planteado por Vicente González Castro en Los medios de enseñanza de Marlén Díaz: "Los medios de enseñanza deben servir para mejorar las condiciones de trabajo de los profesores y estudiantes, en ningún momento para deshumanizar la enseñanza".

Los medios deben ser usados por los profesores, y estudiantes para los cuales deben resultar de verdadera utilidad. Para el desarrollo de habilidades específicas es fundamental la interacción de los estudiantes con los medios, y constituye una gran responsabilidad por parte del profesor hacer el uso más racional de los medios a su disposición, y elaborar todos los que necesite y pueda confeccionar para lograr el desarrollo de clases con mayor rendimiento, así como tener en cuenta que los medios complementan el trabajo del profesor, pero nunca lo sustituyen.

Según Marlén Díaz, existen diferentes clasificaciones de los medios, se tomará la siguiente clasificación:

- ✓ Objetos reales.
- ✓ Modelos o representaciones de la realidad.
- ✓ Instrumentos
- ✓ Nuevas tecnologías de Información y comunicación (NTICS).

Según el Ministerio de Educación “las NTICs como medios del proceso de enseñanza aprendizaje permiten vislumbrar la posibilidad de facilitar un tipo de aprendizaje más ágil, participativo, activo, divertido y constructivo, en donde es posible favorecer no solo el aprendizaje de conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades mentales y sociales mediante programas bien diseñados, con objetivos precisos y planteamientos pedagógicos específicos”.

Utilizando las NTICs en el proceso de enseñanza aprendizaje se aprovechan en mayor grado las potencialidades de los órganos sensoriales, ya que la mayor parte de lo que el hombre aprende lo hace a través de la vista y el oído. Se logra la retención de conocimientos por más tiempo, activan funciones intelectuales, facilitan la participación individual y contribuyen a la auto preparación individual del estudiante y facilitan la concentración y la atención. Por ejemplo en la asignatura de inglés será más significativo el aprendizaje si se lo realiza mediante la utilización de videos o programas en donde se mire los gestos de los hablantes y se escuche la pronunciación de los mismos.

- ¿Qué, cómo y cuándo evaluar?.- Es la información sobre el proceso de evaluación que se aplicará en cada etapa, es decir verificar la eficacia y el sentido de la acción educativa y garantizar un correcto proceso evolutivo y una mejora de la calidad de la educación. Por lo que la

evaluación debe ser: procesual, holística, contextualizada, democrática, formativa, cualitativa, investigativa, sistemática, que promueva y transite por formas como la heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación, que garanticen un cambio cualitativamente superior.

- Las formas organizativas.- Es la forma de organizar el desarrollo del proceso pedagógico tomando en cuenta tiempo y espacio; permiten la interrelación entre todos los componentes del proceso, tanto personales como no personales, por lo que se le considera como el componente integrador del mismo.

Las formas organizativas permiten la distribución de funciones y tareas entre el docente y los estudiantes, en función del objetivo a lograr y en coordinación con el contenido: los métodos y la evaluación. Deben ser por lo tanto: flexibles, dinámicas, atractivas, significativas, que garanticen la implicación del estudiante y que fomenten el trabajo independiente en estrecha relación con el trabajo grupal.

Según Paulo Freire se debe también tomar en cuenta como uno de los componentes del currículo el clima de aula ya que este aspecto influye decididamente en cada uno de los componentes de la práctica educativa, tanto influye que de no existir un clima escolar y de aula agradable, se corre el riesgo de que los propósitos institucionales no se cumplan.

2.1.2. El Constructivismo

Badilla, Eleonora “El mejor aprendizaje no derivará de encontrar mejores formas de instrucción, sino de ofrecer al educando mejores oportunidades para construir” (Seymur Papert, Construcciónismo, s.f)

Construccionismo es una teoría de la educación desarrollada por Seymour Papert, se basa en la teoría del aprendizaje creada por Jean Piaget y se sustenta en el uso de las NTICs.

Una teoría del aprendizaje es el conjunto de ideas que tratan de explicar lo que es el conocimiento, y cómo este se desarrolla en la mente de las personas. La teoría de Piaget afirma que las personas construyen el conocimiento, es decir, construyen un sólido sistema de creencias, a partir de su interacción con el mundo. Por esta razón, llamó a su teoría Constructivismo.

Seymour Papert, considera que el aprendizaje es más valioso cuando los estudiantes se involucran en la construcción de un producto que tenga significado social y por lo tanto, pueda compartirlo, por ejemplo: una canción, un cuento, un castillo de arena, una máquina, un programa de computación.

Es decir el construccionismo involucra dos tipos de construcción: cuando los estudiantes construyen cosas en el mundo externo, simultáneamente construyen conocimiento al interior de sus mentes. Este nuevo conocimiento entonces les permite construir cosas mucho más sofisticadas en el mundo externo, lo que genera más conocimiento, y así sucesivamente en un ciclo auto reforzante.

El estudiante para poder construir su conocimiento de acuerdo a esta teoría, necesita materiales para esa construcción y es la cultura circundante la que provee al estudiante de esos materiales. En este sentido, habrá entonces diferencias culturales marcadas entre los estudiantes que tienen acceso a ambientes más ricos e interesantes y los que están privados de ellos.

Según Papert, “El mejor aprendizaje no derivará de encontrar mejores formas de instrucción, sino de ofrecer al educando mejores oportunidades para construir”.

2.1.3. Las NTICs en la Educación

El desarrollo de las técnicas y de las tecnologías de las comunicaciones e informática ha sido a lo largo de la historia de la humanidad un factor modernizador, no sólo de los sectores productivos, sino de la sociedad y por supuesto, también de la educación.

El ser humano está viviendo en la era de la información en donde las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs) se han convertido en asistente inseparable del hombre, permitiéndole tener una visión diferente de cómo se deben hacer las cosas.

La existencia de la tecnología y su amplia difusión, lleva a que la juventud conozca diferentes formas de acceder a la información, más interesantes, entretenidas, dinámicas y que despiertan el interés en los estudiantes por acceder a ella como son: ofimática, videos, juegos virtuales, chats, navegación por Internet, entre otros, planteándose en todo momento la comunicación por medio de imágenes y de la interacción con ellas.

Vygotsky hizo énfasis en el contexto social del aprendizaje. Para él la cultura le da al niño las herramientas cognitivas que necesita para su desarrollo, el tipo y calidad de estas herramientas determinan el propio desarrollo de las personas. Las tecnologías constituyen esas herramientas que permiten aumentar la eficacia, efectividad y atractivo de la experiencia de aprendizaje. En este contexto deben de ser entendidas y utilizadas las nuevas tecnologías aplicadas a la educación.

En el artículo Red Pensar de Nuevo: “El constructivismo puede ser integrado en un aula, sin la necesidad de las nuevas tecnologías, pero las características que poseen éstas las convierten en unas herramientas particularmente útiles para este tipo de aprendizaje”.

La creación de blogs, wikis y redes sociales logran que el estudiante se involucre activamente en la construcción de su espacio personal, en donde puede reflejar los conocimientos obtenidos en las diversas asignaturas que le son impartidas en el aula. La creación de espacios personales le proporciona la oportunidad de compartir recursos con sus compañeros. Las tecnologías antiguas generalmente colocaban a las personas en un rol pasivo de observadores, pero las nuevas tecnologías logran que la construcción del contenido sea más accesible para los estudiantes (en muchos casos siendo ellos mismos la fuente principal). Los estudiantes, al utilizar estas aplicaciones, normalmente obtienen como resultado mayores ganancias en el aprendizaje, la realización de tareas y la confianza en sí mismos.

Las nuevas tecnologías pueden proporcionar al estudiante herramientas excelentes para la aplicación de conceptos en una variedad de contextos, por lo tanto, rompen con el aislamiento artificial escolar llevando a situaciones del mundo real. Las nuevas tecnologías traen oportunidades para la participación activa de los estudiantes en la experimentación, diseño y reflexión, con un acceso a las mismas herramientas que muchos profesionales utilizan actualmente. Por medio de herramientas como las redes sociales, wikis y blogs, los alumnos tienen acceso a leer y comentar sobre artículos redactados por científicos, personas de negocios, y otras profesionales que realizan contribuciones.

Actualmente, las nuevas tecnologías (wikis, redes sociales, blogs...) están orientadas a la comunicación, permitiendo una amplia línea de actividades colaborativas para ser desarrolladas en las escuelas. Utilizar la tecnología

para promocionar estas actividades de carácter colaborativo realiza el grado en el que se encuentran los estudiantes socialmente activos y productivos; a su vez, también pueden fomentar conversaciones en el aula, en las cuales amplían sus entendimientos sobre cualquier asignatura.

Con la incorporación de las NTICs al proceso pedagógico el docente adopta un papel de guía y orientador del proceso de construcción del conocimiento por parte del estudiante, preocupado por dinamizar, apoyar y despertar la creatividad, investigación, sentido crítico, capacidad de análisis, síntesis del estudiante en la búsqueda del conocimiento, Para ello el docente deberá prepararse primero en el manejo de las tecnologías para estar en capacidad de guiar y dar respuesta a las inquietudes de los estudiantes, lamentablemente en nuestro medio todavía hay resistencia y temor por parte de algunos docentes para utilizar la tecnología en el proceso pedagógico.

De acuerdo a la Comunidad Virtual en Guatemala: “El profesional del siglo XXI debe adquirir competencias básicas que le permita interpretar, analizar, proponer y buscar soluciones a problemas complejos en contextos complejos. La utilización de la Tecnología de la Información y la Comunicación es un imperativo del mundo globalizado. El profesional de la educación no está excluido de este proceso. Las destrezas de búsqueda, selección, análisis y producción de información están dentro de los estándares de formación profesional.”

Es importante resaltar que, si bien es cierto que las NTICs pueden mejorar la calidad de la educación, no hay que perder de vista que éstas constituyen medios, herramientas que aportan a un proceso pedagógico.

Según el Dr. Pere Marqués, “la utilización de la tecnología presenta ventajas en la aplicación a la educación”.

VENTAJAS:

- **Proporcionar información.** En los CD-ROM o al acceder a bases de datos a través de Internet pueden proporcionar todo tipo de información multimedia e hipertextual.
- **Avivar el interés.** Los alumnos suelen estar muy motivados al utilizar estos materiales, y la motivación (el querer) es uno de los motores del aprendizaje, ya que incita a la actividad y al pensamiento. Por otro lado, la motivación hace que los estudiantes dediquen más tiempo a trabajar y, por tanto, es probable que aprendan más.
- **Mantener una continua actividad intelectual.** Los estudiantes están permanentemente activos al interactuar con el ordenador y mantienen un alto grado de implicación e iniciativa en el trabajo. La versatilidad e interactividad del ordenador y la posibilidad de "dialogar" con él, les atrae y mantiene su atención.
- **Orientar aprendizajes** a través de entornos de aprendizaje, que pueden incluir buenos gráficos dinámicos, simulaciones, herramientas para el proceso de la información que guíen a los estudiantes y favorezcan la comprensión.
- **Promover un aprendizaje a partir de los errores.** El "*feedback*" inmediato a las respuestas y a las acciones de los usuarios permite a los estudiantes conocer sus errores justo en el momento en que se producen y generalmente el programa les ofrece la oportunidad de ensayar nuevas respuestas o formas de actuar para superarlos.
- **Facilitar la evaluación y control.** Al facilitar la práctica sistemática de algunos temas mediante ejercicios de refuerzo sobre técnicas instrumentales, presentación de conocimientos generales, prácticas

sistemáticas de ortografía, liberan al profesor de trabajos repetitivos, monótonos y rutinarios, de manera que se puede dedicar más a estimular el desarrollo de las facultades cognitivas superiores de los alumnos.

- **Posibilitar un trabajo Individual y también en grupo**, ya que pueden adaptarse a sus conocimientos previos y a su ritmo de trabajo (por ello resultan muy útiles para realizar actividades complementarias y de recuperación en las que los estudiantes pueden autocontrolar su trabajo) y también facilitan el compartir información y la comunicación entre los miembros de un grupo.

2.2. Fundamentación Conceptual

2.2.1. Comunicación

Para María del Socorro Fonseca, (2000), comunicar es: "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes" («Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica», Primera Edición, México, Pág. 4.)

2.2.1.1. Comunicación Social

La página web www.universidadperu.com, de la Universidad Perú define: "La comunicación social es un campo de estudio que explora principalmente las áreas de la información que puede ser percibida, transmitida y entendida, así como el impacto que puede tener en la sociedad. De este modo, el estudio de la comunicación social es política y socialmente más complejo que el simple estudio de la comunicación, aun manteniendo la consideración anterior".

2.2.1.2. Educomunicación

La página web: www.airecomun.com, manifiesta que: “La palabra Educomunicación se ha utilizado y se sigue utilizando como simplificación de varios conceptos, cada uno con sus propios matices: educación en materia de comunicación, educación para la comunicación, educación por la comunicación, educación en comunicación, etc.

En 1979, la UNESCO concluye que la Educomunicación (educación en materia de comunicación) incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación".

Actualmente la terminología más empleada es Alfabetización o Educación Mediática. Así aparece, por ejemplo, en la abundante normativa de la Unión Europea que promueve entre sus estados miembros el desarrollo de esta materia tanto en el nivel de escuela formal como en otros ámbitos informales.

Por encima de las variadas definiciones y nomenclaturas, se puede concebir a la Educomunicación como un espacio teórico-práctico formado por las interrelaciones entre dos campos muchas veces separados: la educación y la comunicación (con especial hincapié en su vertiente mediática). Un espacio de trabajo con un fin muy claro: extraer todo el potencial de la unión de estas disciplinas al servicio del desarrollo social e individual del ser humano, con la vista puesta en la consecución

de un mundo más habitable para todos, considerando la Educomunicación como una herramienta idónea para el autoconocimiento y desarrollo de las personas y desde ahí, para el desarrollo de las sociedades. (www.airecomun.com).

2.2.1.3. Marxismo y Comunicación

El marxismo es la teoría de la clase proletaria que busca la transformación de su realidad social, suprimiendo la alineación o incapacidad del individuo para conocer sus aportes a una realidad que se le impone y convertir la explotación en las relaciones de comunidad.

De acuerdo con Oswaldo Redrován en su Guía didáctica de Teoría de la Comunicación (2008), “la Teoría de Sociedad de Masas la comunicación es detectada esencialmente por aquellos que tienen el poder político y económico en determinada sociedad y por lo tanto, el mensaje emitido está abierto o soterradamente al servicio de los intereses del poder que detenta la comunicación como estructura de información”.

Los medios masivos de comunicación son concebidos como instrumentos del poder político y toda información es manipulada de tal manera que contribuya al sostenimiento de dicho poder. En tal virtud, esta teoría desconfía abiertamente de la comunicación si ve está en manos de un determinado sistema burgués. Intenta proyectar un mundo ficticio, manipulado y carente de autenticidad y por lo tanto carente de credibilidad. Los marxistas se oponen con un método científico al funcionalismo y al estructuralismo ya que pretenden observar con claridad los fenómenos en forma directa y luego explicarlos. Según este enfoque, se debe estudiar cada estructura significativa como consecuencia de una praxis social o conjunto de actividades que transforman el mundo, mediante la cual cada medio de comunicación impone sus propias características. En esta corriente se integra el proceso comunicativo dentro del marco social de la lucha de clases, haciendo posible una apreciación científica integral, donde las alternativas de la comunicación social enlazan con las circunstancias y las condiciones de evolución de las clases sociales.

2.2.2. Información

La página web www.definicionabc.com, define a la información como: “Un conjunto de datos con significado que estructura el pensamiento de los seres vivos, especialmente, del ser humano.

En las distintas ciencias y disciplinas de estudio académico, se le llama información al conjunto de elementos de contenido que dan significado a las cosas, objetos y entidades del mundo a través de códigos y modelos. La información es vital para todas las actividades tanto de orden humano como de otros seres vivos. Los animales interpretan información de la naturaleza y de su entorno para tomar decisiones, tanto como los vegetales. El ser humano, sin embargo, tiene la capacidad de generar códigos, símbolos y lenguajes que enriquecen la información, la modifican, la reproducen y la recrean constantemente, otorgándole nuevos sentidos”.

2.2.3. Periodismo

Para Carlos Marín en el Manual de Periodismo, (2004, pág.10) “El periodismo es una forma de expresión social sin la cual el hombre conocería su realidad únicamente a través de versiones orales, resúmenes, interpretaciones, relatos históricos y anecdóticos...El periodismo satisface la necesidad humana de saber que pasa en su localidad, en su país, en el mundo; de conocer hechos declaraciones y reflexiones de interés público”.

Así también se lo define como el proceso de captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades. La noción también hace referencia a los estudios o la carrera de periodista.

En otras palabras, el periodismo es la actividad profesional que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para cumplir con su tarea, el periodista consulta fuentes verificables o recurre a su propio testimonio.

Aunque la base del periodismo es la noticia, también incluye otros géneros, como la crónica, la entrevista, la opinión y el reportaje. Por eso, el periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión, por ejemplo. Los distintos medios de comunicación, como los diarios, la televisión, la radio o Internet, hacen que el periodismo pueda ser gráfico, audiovisual, radiofónico o digital.

2.2.4. Géneros periodísticos

La página web www.profesorenlinea.cl, refiriéndose a los géneros periodísticos afirma: “El periodismo es el oficio o la profesión que tiene como fin buscar noticias e información, las cuales se pueden sintetizar o jerarquizar para ser publicadas o difundidas, con la finalidad de que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor.

Las tres grandes clases de periodismo existentes son el periodismo informativo, el periodismo interpretativo o investigativo y el periodismo de opinión.

En cuanto al tema sobre el cual hable, el periodismo puede ser cultural, deportivo, político, social, económico y de entretenimiento, entre otros. Hay tantas clases de periodismo como temas en la sociedad.

Un género periodístico es una forma literaria que se emplea para contar cosas de actualidad a través de un periódico. Sin desconocer que estas mismas formas, con algunas modificaciones obligadas por las

características de los medios de comunicación, son las mismas que se usan tanto en radio como en televisión”.

2.2.4.1. Género informativo

“Su objetivo es entregar información de actualidad y su función principal es exponer los hechos. Dentro del género informativo encontramos la noticia y la entrevista”. (www.profesorenlinea.cl)

a) La Noticia

Según Alsina, “Noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible”. pág. 185.

De manera más tradicional Martínez Alberto, define: “Noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión” pág. 35, 36.

b) La Entrevista

Se define a este formato como: “uno de los recursos más generalizado en los medios de comunicación masivos. Desde los albores del periodismo, la entrevista se ha utilizado para conseguir información, traer cierta luz a lo que permanecía en tinieblas, e indagar sobre múltiples aspectos de la vida. Ha servido para construir y defender, para combatir y destruir.” (Zepeda V., José, “La Entrevista”, Enciclopedia para la Autoformación Radiofónica, Radio Netherland Training)

2.2.4.2. Género interpretativo o investigativo

“Profundiza sobre la información y su finalidad principal es relacionar la actualidad con su contexto. Su función principal es la explicación. El reportaje, la crónica, y el ensayo periodístico serían textos interpretativos”.
(www.profesorenlinea.cl)

a) El Reportaje

Ezequiel Ander – Egg, lo define como: “un género más completo que supone mayor capacidad de investigación para buscar antecedentes y consecuencias de lo sucedido, mayores cualidades analíticas, y una técnica descriptiva y narrativa más perfeccionada. Se utiliza para ampliar y complementar una noticia explicar un problema o situación, narrar un suceso, etc.” pág. 38

b) La Crónica

Martín Vivaldi define: "La crónica es, en esencia, una información interpretativa y valorativa de los hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado"

Por otra parte, Diario El Tiempo en su Manual de Redacción, lo define como: “un relato descriptivo sin opiniones ni fantasías que, con estilo propio y manejo original del lenguaje, desarrolla la noticia, la humaniza, la hace más vivencial e involucra al lector como protagonista”. pág. 12.

c) El Ensayo Periodístico

“Género que trata desde una perspectiva reflexiva, profunda, temas relacionados con problemas sociales, ideológicos, filosóficos, culturales,

etc., y que suelen ser escritos por personalidades o especialistas de los mismos. Suelen aparecer estos textos en las ediciones dominicales de los diarios y tienen más cabida en determinadas revistas dedicadas a un tema.” (Diccionario General de la Comunicación, Claudin y Anabitarte)

2.2.4.3. Género de Opinión

Gonzales, Reyna Susana, (2005), afirma que: “En estos se incluyen los mensajes que transmiten juicios. Su basamento son los hechos, pero su finalidad es la opinión, el cuestionamiento, el juicio del periodista. La forma discursiva que se usa fundamentalmente en estos géneros es la argumentación, aunque también aceptan, en algunos casos las otras formas discursivas. (Géneros Periodísticos 1, Opinión y Discurso, pág. 8)

a) El artículo

Para la página web www.misecundaria.com, Un artículo de opinión es: “un escrito en el que un especialista o alguien cuya autoridad es reconocida, expresa un punto de vista particular con respecto a una cuestión de actualidad o de una noticia. El artículo de opinión tiene unas características muy especiales. Está considerado como género literario; lo importante en él no es la noticia que se da o comenta, sino lo que el autor opina de ella. Ésta incluso puede hasta ser muy conocida o haber sucedido hace mucho tiempo. Su característica fundamental es la de analizar un hecho para orientar al público e influir en su opinión sobre ese hecho, desde una óptica personal explícita”

b) La Columna

Para Casals, María Jesús, (2000), la columna es: “el género periodístico de opinión en el que más claramente se manifiesta el Yo del que escribe por varias razones: por su asiduidad en su cita con los lectores, por sus raíces históricas y literarias y por las funciones que cumple en sus dos formas conocidas, el análisis y la revelación. En todo caso, la columna periodística es el continente de muchos y variados egos cuya misión es tan agotadora como el querer ser joven eternamente: informar, orientar, entretener, deleitar, convencer, persuadir y estar en posesión de la verdad”... pág. 31.

c) El Editorial

El editorial es definido por José Luis Martínez Alberto como: “el artículo periodístico sin firma que explica, valora y juzga un hecho noticioso de especial importancia. Este juicio colectivo e institucional se formula de acuerdo con una convicción de orden superior que refleja la postura ideológica de cada periódico”.pág. 379.

d) Cartas al Director

La página web www.filosofiayliteratura.org, se refiere a estas como: “textos argumentativos-expositivos que escribe el lector al director valorando, criticando, algún hecho”.

Así mismo, la página web www.platea.pntic.mec.es, complementa su definición puntualizando que: “los temas son variados: hechos de actualidad, reflexiones más o menos literaria sobre cuestiones de la vida, pero también desacuerdos con alguna información, el editorial, un artículo de opinión etc. Las formas son, asimismo, variadas. Generalmente son exposiciones argumentadas en las que los lectores

muestran su protesta sobre algo. Algunas cartas contienen relatos con el objetivo de mostrar una idea”.

e) La Caricatura

“Ningún concepto abarca de manera completa el objeto que pretende definir. No obstante, podemos afirmar que la caricatura periodística es un género iconográfico de opinión, a través del cual el autor presenta la interpretación de algo gracias al auxilio de recursos psicológicos, retóricos y/o plásticos, potenciados muchas veces por un texto breve. Además, tiene un propósito crítico y a veces editorial”. (Abreu, Carlos ,2001).

2.2.5. Periodismo Científico

El periodista Manuel Calvo Hernando en su página web <http://www.manuelcalvohernando.es>, analiza cronológicamente el avance histórico de la difusión científica indicando que la ciencia y su difusión son temas abordados desde la antigüedad por autores como Jenofonte (430 a 335 A.C.), Lucrecio (94 a 55 A.C.), Paracelso (1493 – 1541), Fontenelle (1657 – 1757). Mas no será hasta que la sociedad y los conceptos evolucionen y la educación se popularice alrededor de 1830, que el contexto esté dado para realizar una difusión masiva de los acontecimientos, incluidos los científicos.

Sin embargo, los tiempos actuales son tiempos de permanentes cambios, de un proceso de aceleración histórica y generación de información nunca visto. Y donde las nuevas tecnologías de la información y la comunicación modifican de forma constante el quehacer diario.

2.2.6. Periodismo de Investigación

Una primera distinción entre las formas posibles de relacionarse con la información que se comunica la establece Pepe Rodríguez, al separar al periodista informador del periodista investigador.

“El periodista informador es el que con las técnicas habituales de la profesión, elabora una información procedente de una fuente atribuible y/o un hecho que, por su configuración espacial y temporal, estuviese en la superficie de la realidad y apto para ser un valor noticiable imparable a corto plazo...” pág. 24

“Es decir, su información de todos modos hubiera sido publicada por otro medio a raíz de la acción judicial o policial, una conferencia de prensa, por ser un acontecimiento público...”

El periodista investigador, por su parte, es el que utiliza técnicas habituales de la profesión u otras específicas y/o habitualmente atribuibles a profesiones ajenas a la suya (detective, policía, abogado, historiador, etc.), elabora una información producto de un número indeterminado de fuentes (atribuibles o no) y de un análisis personal de datos, contrastados con mayor o menor eficacia, que le conducen a comunicar una noticia sobre una realidad que, por su propia configuración y naturaleza, estaba destinada a permanecer oculta durante un período de tiempo indefinido” pág. 23,24.

2.2.7. Webperiodismo, Periodismo Web o Periodismo Digital

“Ramón Salaverría, especialista en el tema del periodismo digital, define a éste como “la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos”.

Para completar la construcción del concepto podemos recurrir a lo que Stephanie Falla, editora del portal Maestros del Web, señala en su tesis sobre periodismo digital cuando señala que: “el Periodismo Digital [se define] como la convergencia de medios (Prensa, Radio, Televisión) y recursos en una misma plataforma: el internet. El Periodismo Digital, aprovecha los recursos y servicios que provee el Internet, para ampliar la información en un sólo medio y de forma inmediata”. (www.elperiodismodigital.org)

2.2.8. Periodismo Educativo

“La idea de esta visión educativa empieza a concebirse cuando la sociedad tradicional va perdiendo su valor en puntos de referencia colectivos y no queda otro recurso que anclarse en una cierta configuración de los conocimientos adquiridos para “orientarse, pensar y actuar”. Ambas modalidades pueden integrarse en una tercera vía de análisis en la que es posible definir el periodismo educativo, que es, antes que nada, producción y distribución de mensajes informativos de actualidad que logren interesar a un público determinado. El contenido de tales mensajes es la vida humana haciéndose en todas partes y bajo todas las circunstancias” (Guillermo Raigón Pérez de la Concha).

De acuerdo con estos lineamientos, el criterio que puede establecerse se basa en la búsqueda de puntos encontrados entre periodismo y educación, estableciendo un espectro en que se puede tratar a la comunicación social como una manera de canalizar la información dentro de la sociedad, y a la información educativa como un estudio que posibilita abordar distintos temas en un área específica: la educación. En cuanto a la información educativa, ha sido definida por la UNESCO como la elaboración, registro y comunicación de ideas, opiniones, teorías, hechos, reglamentos, estadísticas, y cualquier otro dato o información que pueden estar relacionados con los sistemas de educación, los procesos

educativos y las actividades culturales y artísticas, que pueden contribuir a mejorar la calidad educativa en todas las formas de comunicación, teniendo especialmente en cuenta la naturaleza esencial de la comunicación, que es la de actuar en ambos sentidos.

Es necesario destacar su importancia, ya que la información constituye un punto importante de toda investigación o planeamiento. La utilización de la información educativa ha sido catalogada como un medio importante para la toma de decisiones, así como también para elaborar estudios de situaciones de relevancia. En cuanto a su difusión, se establece que puede ser canalizada a través de los medios de comunicación social, dependiendo del tipo de información presentada y del efecto que causaría. Su tratamiento requiere de periodistas especializados en educación, que ha surgido con la necesidad de intensificar y seleccionar la información de interés colectivo.

2.2.9. Periodismo Escolar

Para Huergo, José (2001) “El periodismo escolar no es un fenómeno que haya surgido, ni mucho menos, en este nuevo siglo. De hecho, surge con Célestin Freinet (1896- 1966), un maestro que en el sur de Francia quiere superar la enseñanza memorística, represiva y divorciada de la vida, que hace tener a los niños actitudes pasivas y amorfas”...pág.42.

“Los tres motivos que impulsaron a Freinet a buscar nuevas soluciones educativas fueron: la pobreza en la escuela donde trabajaba, la carencia de maestros y su estado de salud, ya que debido a una herida de pulmón durante la Primera Guerra Mundial, no podía hablar en voz alta durante mucho tiempo seguido. Así nació el periódico escolar “El libro de la vida”. Éste no fue considerado como una actividad complementaria ni entendido como mera "actividad extracurricular", sino como el eje central y motor del proceso educativo. Con esta incentivación, los niños escribían y

producían no para el cuaderno individual, sino para comunicarlo, para compartirlo. Ello provocó la conexión con la realidad: los pequeños periodistas salían por el pueblo a hacer entrevistas, observaciones y encuestas, y a la vez leían las noticias de los periódicos y crecían en criticidad” pág., 43.

2.2.3. Fundamentación Legal

De acuerdo al Código de Ética Periodística en el Ecuador en la página web: eticadelacomunicacion.wordpress.com:

“La libertad de expresión del pensamiento es derecho fundamental del hombre y piedra angular de todas las libertades consagradas en la Constitución Política de la República y es, por tanto, una necesidad vital del pueblo ecuatoriano. Un derecho irrenunciable del periodista profesional y una obligación ineludible de los medios de comunicación social y del Estado.

La libertad de expresión se plasma esencialmente en la libertad de información y de opinión, a través de los medios de la comunicación social. Este derecho es, en consecuencia, inalienable, por lo que le corresponde al periodista profesional su plena aplicación práctica, ya para satisfacer el anhelo comunitario de una información oportuna, veraz y objetiva, ya para contribuir a la correcta interpretación y orientación de los problemas en el complejo mundo en que vivimos, ya para ofrecer distracción constructiva y útil; ya, en fin, para reforzar e impulsar los programas y planes de desarrollo social y para luchar por la soberanía, independencia y dignidad nacionales.

El periodista profesional debe cumplir en este contexto un rol esencial. Está obligado a ser leal y consecuente con los principios y las aspiraciones de su pueblo, de su comunidad y de su familia. No es ni puede ser neutral, porque en la sociedad humana es imposible esa

neutralidad, como no sea para favorecer directa o indirectamente, intereses antipopulares. Es y debe ser esencialmente objetivo, de manera especial para interpretar los acontecimientos de la vida diaria y darle a la información la categoría, el volumen, la importancia y la interpretación que realmente merece.

La delicada tarea que cumple el periodista profesional le obliga también a ser altamente responsable con los principios universales de la convivencia pacífica entre los países del mundo y el respeto mutuo con los fundamentos sociales de su propio pueblo y sus legítimas aspiraciones y con las libertades y derechos de la persona humana. No puede, en consecuencia, prestarse para alentar acciones o planes que atenten contra estos principios fundamentales. Deberá ser ajeno al sensacionalismo irresponsable, a la mercantilización de la noticia o cualquier tipo de manipuleo de la información o de la opinión que falsee, tergiversar, niegue o limite la verdad.

Personalmente el periodista profesional, así como tiene derecho a garantías y facilidades para el mejor cumplimiento de su función, está obligado a respetar los derechos de los demás y la integridad moral de las personas, especialmente su vida privada y a guardar una conducta ejemplar que avale precisamente su autoridad para informar, orientar, denunciar o exigir a través de los medios de comunicación social.

Vista esta Declaración de Principios, la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador dicta el siguiente CÓDIGO DE ÉTICA PROFESIONAL para normar la conducta profesional de los periodistas ecuatorianos:

El Periodista y la Comunidad (capítulo 1)

Artículo 1.- El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna.

Artículo 2.- El periodista debe lealtad a las aspiraciones y a los valores fundamentales de su comunidad.

Artículo 3.- El periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.

Artículo 4.- La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.

Artículo 5.- El periodista no debe utilizar su profesión para denigrar o humillar la dignidad humana.

Artículo 6.- El periodista está obligado a respetar la convivencia humana. Le está prohibido preconizar la lucha racial o religiosa. Defenderá la supervivencia de los grupos étnicos y sus derechos a la integración y al desarrollo del país.

Artículo 7.- El periodista está obligado a defender el derecho y el ejercicio de la libertad de expresión de todos los sectores de la comunidad, especialmente de los marginados de la comunicación social.

Artículo 8.- El periodista está obligado a luchar por la comunidad en la que se desenvuelve y defender el equilibrio ecológico y el medio ambiente.

Artículo 9.- El periodista debe oponerse y denunciar las campañas promocionales y publicitarias que atenten contra los valores humanos y sociales de la comunidad.

Artículo 10.- El periodista tiene la obligación de utilizar correctamente los idiomas oficiales”.

2.3. Posicionamiento Teórico Personal

La necesidad inminente del ser humano de establecer e interpretar su entorno mediante el proceso comunicativo es motivo para que la comunicación siga creciendo en todas sus dimensiones.

El avance tecnológico rompe la barrera del tiempo y rebasa fronteras. Para la humanidad ha llegado la posibilidad de adquirir y compartir conocimientos con la inmediatez y versatilidad por las que la tecnología se caracteriza.

Indudablemente, los instrumentos y metodologías de aprehender dicho conocimiento se han modificado; la comunicación misma ha experimentado transformaciones sustanciales durante el transcurso del nuevo milenio.

La cátedra va asimilando nuevas alternativas de ampliar y dinamizar el proceso educativo. Es necesario concebir a los educandos como sujetos propositivos y críticos del entorno que les rodea, romper los viejos paradigmas establecidos que los determinaban únicamente como entes receptivos y a los educadores como emisores unidireccionales.

Es así que el constructivismo puede ser integrado en el aula, sin la necesidad de las nuevas tecnologías, pero las características que poseen éstas las convierten en unas herramientas particularmente útiles para este tipo de aprendizaje. Por lo expuesto anteriormente, la teoría del constructivismo en la educación desarrollada por Seymour Papert es la que se aplicará, ya que se basa en la teoría del aprendizaje creada por Jean Piaget y se sustenta en el uso de las NTICs, las cuales consideran que el aprendizaje es más valioso cuando los estudiantes se involucran en la construcción de un producto que tenga significado social y por lo

tanto, pueda compartirlo, por ejemplo: un artículo, un cuento, un informe, etc. Este nuevo conocimiento entonces les permite construir cosas mucho más sofisticadas en el mundo externo, lo que genera más conocimiento, y así sucesivamente un ciclo autoreforzante. De la misma forma asumimos como referente a la teoría marxista de la comunicación desde el enfoque de la Sociedad de Masas y el planteamiento de que los medios de comunicación masiva se convierten en instrumentos de alienación y sometimiento mientras que nuestra propuesta apunta a desarrollar un pensamiento crítico, libre y constructivo.

2.4. Glosario de términos

Comunicación: Es un proceso de transmitir ideas o bien símbolos, que tienen el mismo significado para dos o más sujetos los cuales intervienen en una interacción. (www.alipso.com).

Comunicación Social: Es un campo de estudio que explora principalmente las áreas de la información que puede ser percibida, transmitida y entendida, así como el impacto que puede tener en la sociedad. De este modo, el estudio de la comunicación social es política y socialmente más complejo que el simple estudio de la comunicación, aun manteniendo la consideración anterior. (www.wikipedia.org)

Información: Conjunto de elementos que interactúan entre sí con el fin de apoyar las actividades de una empresa o negocio. Teniendo muy en cuenta el equipo computacional necesario para que el sistema de información pueda operar y el recurso humano que interactúa con el Sistema de Información, el cual está formado por las personas que utilizan el sistema. (Peralta, 2008)

Periodismo: Es un concepto que se basa en la recopilación y análisis (ya sea de modo escrito, oral, visual o gráfico) de la información, en cualquiera de sus formas, presentaciones y variedades. La noción también describe a la formación académica y a la carrera propia de quien desea convertirse en periodista. (www.definicion.de)

Géneros Periodísticos: El periodismo se ejerce de formas variadas de narración, denominadas géneros. Los géneros periodísticos son literatura: buena mala, deleznable o meritoria. La literatura periodística llega a alcanzar lo más elevado cuando un género determinado se desarrolla con los mejores arrostos de estructura y redacción. (Marín Carlos, 2004)

Ensayo: Escrito, generalmente breve, sin el aparato ni la extensión que requiere un tratado completo sobre la misma materia, y en el que se ofrecen nuevos ángulos, resultado de investigaciones realizadas, o se presentan inquietudes a considerar sobre ideas filosóficas, culturales, religiosas, sociopolíticas, económicas, etc. (Mota, Ignacio)

Opinión: En este género, el enfoque sustancial es la opinión, y la información, si existe, queda relegada a un segundo plano. Ahora bien, la información debe acudir inmediatamente en socorro de este tipo de texto, es decir, cualquier opinión o visión subjetiva debe razonarse. Se trata de decirle al lector: sobre este tema yo entreveo tales significados, y las razones son estas. (www.platea.pntic.mec.es)

Editorial: Es un género de opinión ligado a la actualidad del momento. El editorial reflexiona sobre el problema en cuestión con el objetivo de mostrar una determinada manera de enfocarlo. Estas reflexiones adoptan la forma de una argumentación fundamentada en informaciones. El carácter de la argumentación aspira a ser objetivo para ello usa un lenguaje sin valoraciones despectivas, unos argumentos razonados. (www.platea.pntic.mec.es)

Periodismo de Investigación: Es una peculiar particularidad periodística determinada por la metodología que el profesional emplea para la obtención de los datos; una especial relación con determinadas fuentes de información y la búsqueda de objetivos concretos relacionados con el papel de crítica social que deben jugar los medios de comunicación en una sociedad democrática con una prensa auténticamente libre. (Marcet, Caminos)

Periodismo Digital o Webperiodismo: El periodismo que se efectúa en Internet recibe las más diversas denominaciones: digital, electrónico, telemático, en red, online, incluso en línea. Aunque todas ellas se utilizan indistintamente y han acabado por ser sinónimo de periodismo "en Internet", cada una de ellas incluye matices distintos que no son sinónimos siempre de "comunicación a través de la red de redes". (www.almiron.org).

Educomunicación: Todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación. (UNESCO).

2.5. Resumen de capítulo

En el capítulo II se trata sobre la fundamentación teórica: proceso enseñanza aprendizaje, el constructivismo, las tecnologías de la información y comunicación en la educación; fundamentación conceptual: comunicación, información, periodismo, géneros periodísticos, periodismo

de investigación, periodismo web o periodismo digital, periodismo educativo, periodismo escolar; se presenta el posicionamiento teórico personal y la fundamentación legal.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología utilizada, contiene la descripción y argumentación de las principales decisiones metodológicas adoptadas según el tema de investigación y las posibilidades del investigador. La claridad en el enfoque y estructura metodológica es condición necesaria para asegurar su eficacia.

3.1. Diseño, Tipo, Métodos de Investigación

3.1.1. Diseño

Fue un diseño no experimental, debido a que en la presente investigación no se utilizó hipótesis y por tanto no hubo manipulación de variables, la investigación se orienta por objetivos y preguntas de investigación, además es de corte transversal, porque se lo realizó en un periodo determinado, es decir en el periodo escolar 2012 – 2013.

Para reafirmar el criterio adoptado de la investigación no experimental (Benalcázar, Barreno, Puentestar, Rosero, & Valenzuela, 2011), afirman que: “el diseño no experimental está orientado a estudios más cualitativos, no presenta hipótesis, en consecuencia no hay manipulación de variables, aunque estas estén implícitas en la investigación” (p.27).

3.1.2. Tipo

3.1.2.1. De Campo

Fue de campo, porque se realizó el estudio en el lugar de los hechos, es decir en el Colegio Nacional Pimampiro, de donde se recopiló información relevante para la investigación.

3.1.2.2. Descriptivo

Debido a que se fue explicando las diferentes características encontradas en el Colegio Nacional Pimampiro en el tema relacionado a la comunicación como complemento en el proceso educativo, hasta llegar a conseguir los objetivos planteados.

3.1.2.3. Documental

Se recurrió a la utilización de documentos como: periódicos, textos, revistas, para recopilar la información necesaria en la estructuración del marco conceptual como de la propuesta.

3.1.2.4. Propositiva

Porque la investigación permitió elaborar un Periódico Escolar como propuesta alternativa y complemento didáctico en el proceso educativo en la institución.

3.1.3. Métodos de Investigación

3.1.3.1. Inductivo

Este método fue aplicado para ir analizando las partes del objeto de estudio y posteriormente llegar al todo.

3.1.3.2. Deductivo

Se lo aplicó para analizar el problema en todas sus partes y luego, llegar a formular conclusiones.

3.1.3.3. Analítico - Sintético

Para (Benalcázar, Barreno, Puentestar, Rosero, & Valenzuela, 2011), el método analítico se basa en: “el análisis de las situaciones parciales “de las partes al todo”, tratando de llegar a generalizaciones y conclusiones del tema de estudio” (p.86).

Este método se lo aplicó en el análisis e interpretación de resultados, una vez tabuladas las encuestas dirigidas a los estudiantes del Colegio Nacional Pimampiro y de las entrevistas aplicadas a los directivos del Plantel, así como al personal docente del lugar en mención; además se ve reflejada en la formulación de las recomendaciones.

3.2. Técnicas e Instrumentos

3.2.1. Técnicas

3.2.1.1. Encuesta

De acuerdo a (Benalcázar M. , 2010), la encuesta se aplica a: “un número relativamente grande de personas previamente establecido con determinadas características....., para su construcción se sugirió aplicar normas de diseño y validez, de acuerdo a los objetivos, variables e indicadores, y a las preguntas directrices; la encuesta se aplicó a la muestra calculada” (p.42).

La encuesta fue aplicada a la muestra obtenida de los 857 estudiantes que tiene el Colegio Nacional Pimampiro, para ello se realizó un pre diagnóstico para dar validez a la investigación.

3.2.1.2. Entrevista

Se aplicó a los directivos del plantel, para obtener información que ayudó a concluir con los objetivos propuestos.

3.2.1.3. Observación

La observación se la empleó en el lugar de los hechos, para conocer cuáles son los procesos educativo - comunicacionales, y observar la dinámica aprehensiva del conocimiento en los educandos para conocer las deficiencias existentes.

3.2.2. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron en el presente estudio fueron: para la encuesta y entrevista el cuestionario estructurado, para la técnica de la observación se aplicó fichas de recolección de información.

3.3. Población

La población a investigar fue de 857 estudiantes, 45 docentes y personal administrativo que conforma la sección diurna del Colegio Nacional Pimampiro.

3.4. Muestra

La muestra se la determinó aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N = Población o Universo

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grades >30

E = Margen de error estadísticamente aceptable 0.05
(recomendado en educación)

K = Coeficiencia de corrección de error, valor constante = 2

Cálculo de la muestra de estudiantes del Colegio Nacional Pimampiro:

$$n = \frac{0.25 * 857}{(857 - 1) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{214.25}{(856) \frac{0.0025}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{214.25}{(856) (0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{214.25}{0.535 + 0.25}$$

$$n = \frac{214.25}{0.785}$$

n= 272.92

La muestra con la que se trabajó es de 273 estudiantes, con una elección aleatoria simple.

3.5. Resumen de capítulo

El capítulo III se menciona la metodología de investigación, tipo y diseño, métodos empleados (inductivo, deductivo, analítico – sintético), técnicas utilizadas para la recolección de información, población que intervino en el estudio y la muestra obtenida.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Introducción

Luego de haber realizado las encuestas a la población del Colegio Nacional Pimampiro, se ha logrado obtener información necesaria para la realización de este proyecto.

La investigación ha tenido como objetivo analizar cada una de las respuestas tanto en forma cualitativa como cuantitativa, utilizando gráficos y cuadros mismos que detallan los porcentajes exactos de las respuestas obtenidas.

Para la recolección de la información se aplicó una encuesta a los estudiantes del colegio Nacional Pimampiro.

Una vez que se obtuvieron los resultados en frecuencias se procedió a realizar el cálculo para transformar las frecuencias en porcentajes mediante una regla de tres simple.

Los porcentajes obtenidos se ingresaron a la hoja de cálculo Excel, luego en la Barra de Menú la opción insertar, en el grupo ilustraciones, se escogió gráficos de barras y pasteles de acuerdo a las necesidades, los mismos que ayudaron a los investigadores en el análisis e interpretación de estos resultados, los cuales se presentan a continuación:

4.1. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a estudiantes del Colegio Nacional Pimampiro.

1. Conoce sobre el periodismo estudiantil

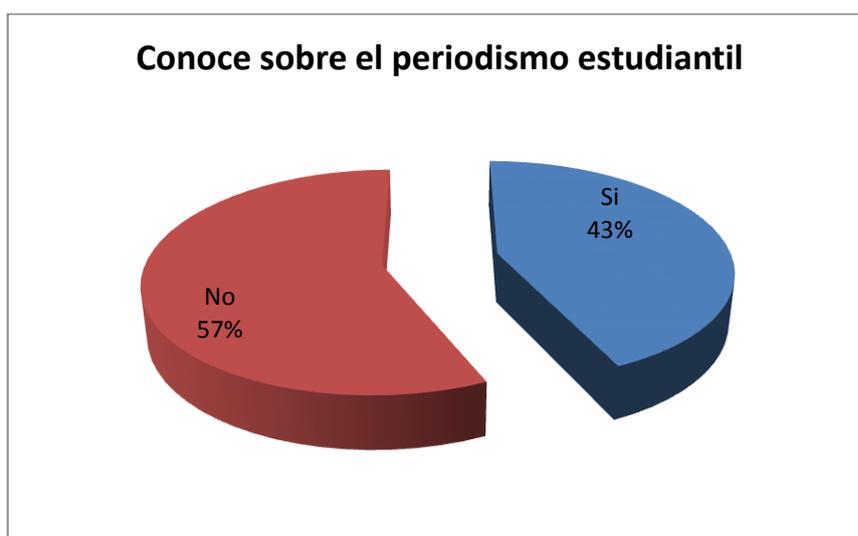
Tabla 1

Variable	Frecuencia	%
Si	118	43%
No	155	57%
Total	273	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes

Elaborado por: Los investigadores

Gráfico 1



Fuente: Tabla 1

Elaborado por: Los investigadores

Los resultados ponen en evidencia el desconocimiento del periodismo estudiantil, debido que en el medio donde se desarrollan éste no es considerado como un complemento didáctico en el proceso educativo sino más bien un medio esporádico de información poco relevante.

2. ¿Cómo cree que se involucraría la comunicación en el periodismo?

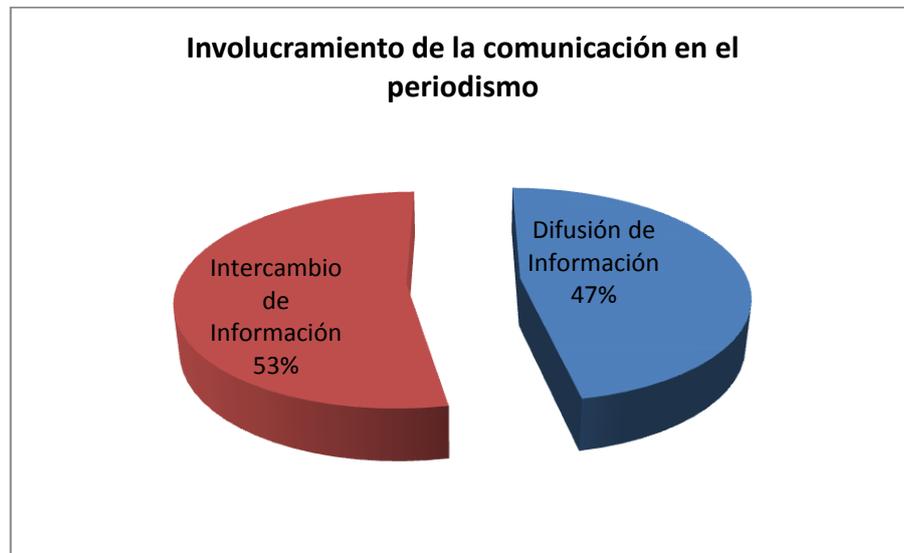
Tabla 2

Variable	Frecuencia	%
Difusión de Información	128	47%
Intercambio de Información	145	53%
Total	273	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes

Elaborado por: Los investigadores

Gráfico 2



Fuente: Tabla 2

Elaborado por: Los investigadores

Con el periodismo estudiantil se fomentará el intercambio de información a través de la comunicación, familiarizando a los estudiantes con el estilo periodístico, apoyado en la concisión, brevedad y sencillez.

3. Conoce si en su institución existe un club de periodismo

Tabla 3

Variable	Frecuencia	%
Si	37	14%
No	236	86%
Total	273	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes

Elaborado por: Los investigadores

Gráfico 3



Fuente: Tabla 3

Elaborado por: Los investigadores

Los datos obtenidos demuestran el desconocimiento por parte de los estudiantes sobre la existencia de un club de periodismo en la institución educativa, ya que en la actualidad la información dentro de ella se divulga a través del alto parlante.

4. A través de qué medios usted se informa sobre los descubrimientos científicos

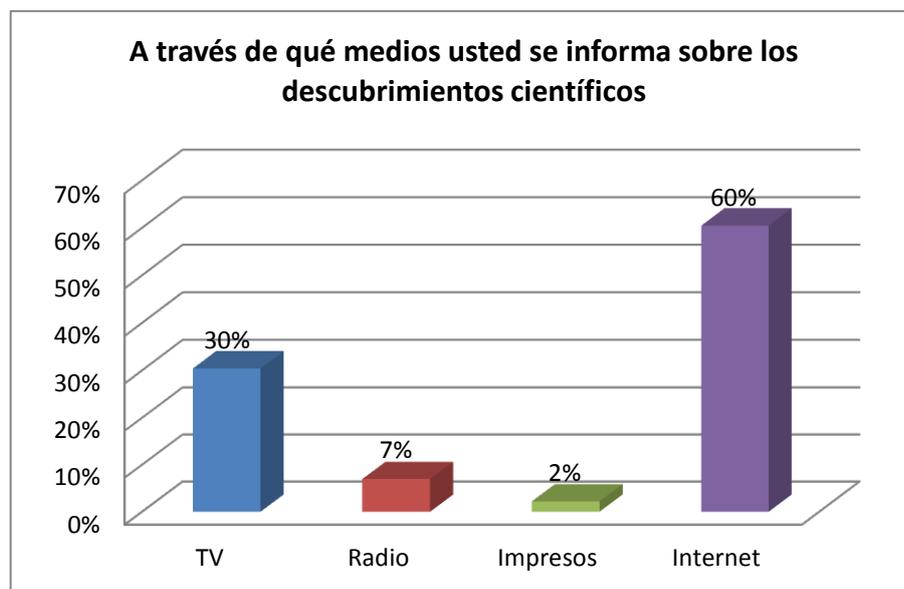
Tabla 4

Variable	Frecuencia	%
TV	83	30%
Radio	19	7%
Impresos	6	2%
Internet	165	60%
Total	273	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes.

Elaborado por: Los investigadores

Gráfico 4



Fuente: Tabla 4

Elaborado por: Los investigadores

En la actualidad las tecnologías informáticas son las herramientas más empleadas por los jóvenes para obtener y enviar información, apreciándose en el gráfico una relación directa ya que es internet el medio más usado para adquirir información por parte de los estudiantes; información que debe ser tomada en cuenta para la planificación de la propuesta de investigación.

5. ¿Qué tipo de tecnologías utiliza usted para su formación educativa?

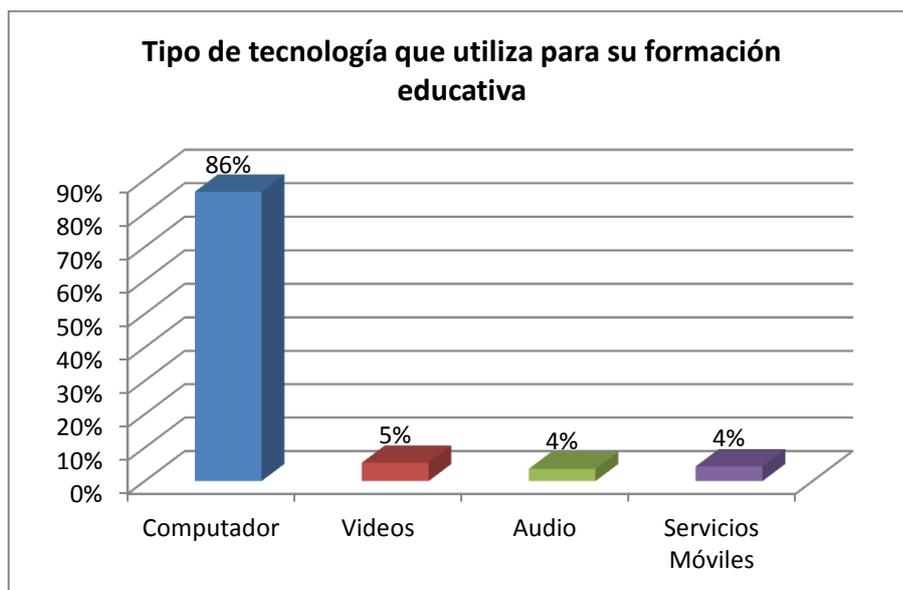
Tabla 5

Variable	Frecuencia	%
Computador	236	86%
Videos	15	5%
Audio	10	4%
Servicios Móviles	12	4%
Total	273	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes.

Elaborado por: Los investigadores

Gráfico 5



Fuente: Tabla 5

Elaborado por: Los investigadores

Como se mencionó anteriormente, los jóvenes están muy empapados de la tecnología actual, es por ello que el computador es la herramienta de apoyo con mayor preferencia para la formación educativa ya que a través de ella pueden acceder a una amplia gama de aplicaciones.

6. Considera usted que los métodos de enseñanza aprendizaje que se aplican en el plantel son:

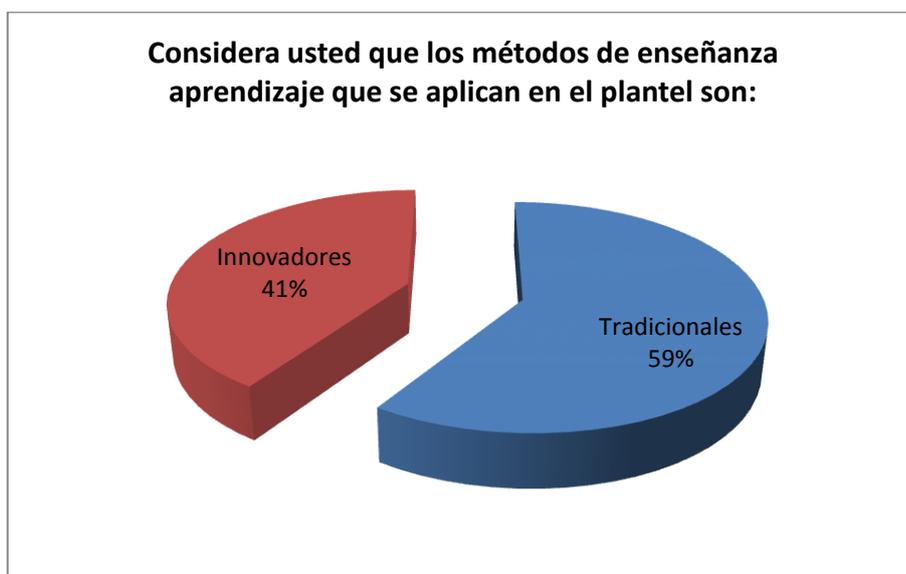
Tabla 6

Variable	Frecuencia	%
Tradicional	162	59%
Innovadores	111	41%
Total	273	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes.

Elaborado por: Los investigadores

Gráfico 6



Fuente: Tabla 6

Elaborado por: Los investigadores

El sistema educativo procurando innovar cambios en la metodología de enseñanza aprendizaje ha implementado nuevas estrategias, pero a pesar de ello en el gráfico se aprecia que en este plantel educativo se sigue empleando metodologías tradicionales en donde el docente es el que enseña y el estudiante aprende, sin existir una verdadera democracia y participación activa tanto de docentes como de estudiantes.

7. ¿Indique en la escala en qué nivel esta Ud. enterado de la actualidad política, económica o social de nuestro país?

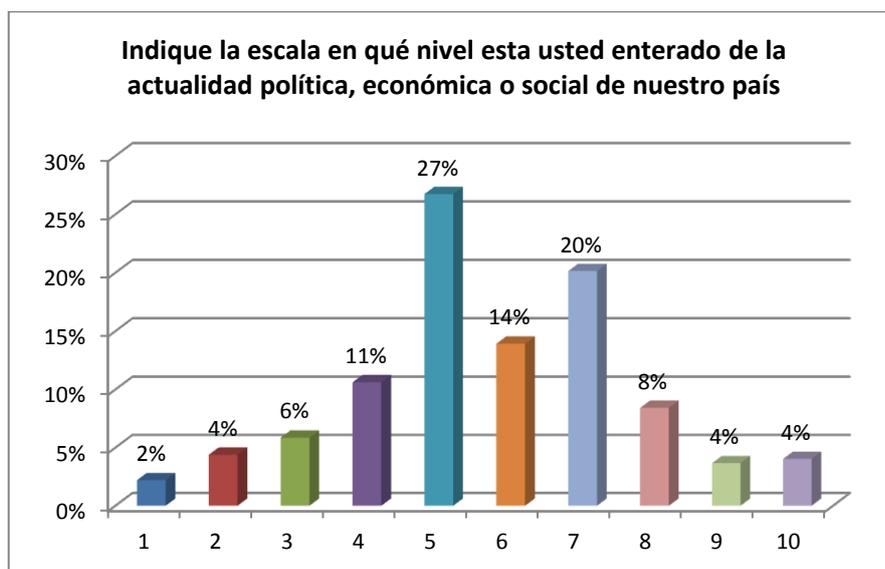
Tabla 7

Escala	Frecuencia	%
1	6	2%
2	12	4%
3	16	6%
4	29	11%
5	73	27%
6	38	14%
7	55	20%
8	23	8%
9	10	4%
10	11	4%
Total	273	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes.

Elaborado por: Los investigadores

Gráfico 7



Fuente: Tabla 7

Elaborado por: Los investigadores

La juventud en la actualidad busca información echando un vistazo muy rápido a las fuentes de información, sin hacer una lectura secuencial del tema investigado, reflejándose en el gráfico que los conocimientos de actualidad política, económica o social de nuestro país es superficial y básica.

8. A través de qué medio de comunicación le gustaría enterarse de las diferentes actividades que se generan en la institución.

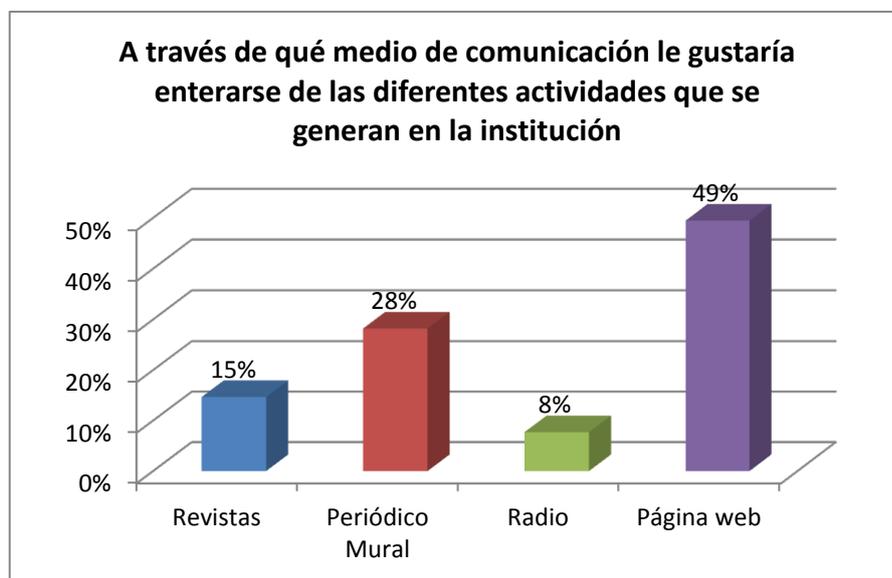
Tabla 8

Variable	Frecuencia	%
Revistas	40	15%
Periódico Mural	77	28%
Radio	21	8%
Página web	135	49%
Total	273	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes.

Elaborado por: Los investigadores

Gráfico 8



Fuente: Tabla 8

Elaborado por: Los investigadores

En la actualidad la página web es considerada una de las fuentes de información de mayor importancia para obtener diferentes tipos de información tanto para estudiantes como para los usuarios en general, es por ello que los estudiantes participantes de la investigación manifiestan que este es el camino más apropiado para difundir las actividades que se puedan generar en la institución educativa.

9. Cree que la institución necesita un recurso comunicacional para difundir sus actividades.

Tabla 9

Variable	Frecuencia	%
Si	249	91%
No	24	9%
Total	273	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes.

Elaborado por: Los investigadores

Gráfico 9



Fuente: Tabla 9

Elaborado por: Los investigadores

En las instituciones educativas los recursos comunicacionales son fundamentales para la difusión de las actividades a realizarse, con la finalidad de aportar información y contenidos relevantes proporcionando entornos apropiados para la expresión y creación estudiantil fomentando y estimulando la comunicación.

10. Si se utilizara al periodismo como complemento de su proceso educativo, Indique en la escala, cuál sería su nivel de aceptación y participación

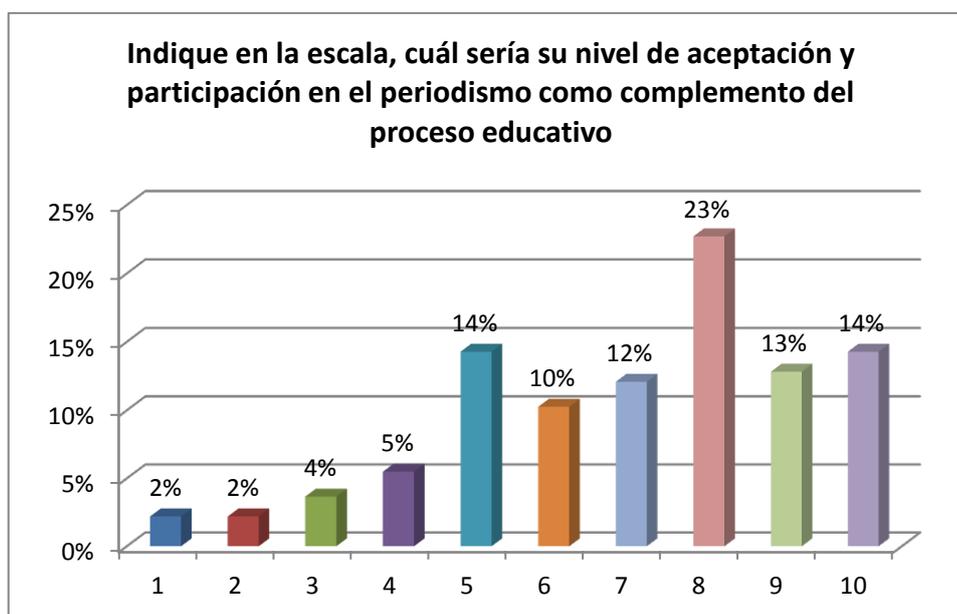
Tabla 10

Escaleta	Frecuencia	%
10%	6	2%
20%	6	2%
30%	10	4%
40%	15	5%
50%	39	14%
60%	28	10%
70%	33	12%
80%	62	23%
90%	35	13%
100%	39	14%
Total	273	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes.

Elaborado por: Los investigadores

Gráfico 10



Fuente: Tabla 10

Elaborado por: Los investigadores

El periodismo como complemento del proceso educativo vendría a desarrollar el sentido crítico y la lectura, presentando información clara guiando la atención a los aprendizajes integrando otros medios de enseñanza, con lo que los estudiantes de la investigación se motivarían a participar activamente en el periodismo contribuyendo con información e ideas que exploten su potencial creativo.

4.2. Análisis e interpretación de entrevista aplicada a Directivos de la Institución Educativa.

Entrevistado: Dra. Cristina Silva, Rectora

¿Cómo cree usted que el periodismo estudiantil puede contribuir en el desarrollo personal de los estudiantes?

Los directivos de la institución manifiestan que el periodismo estudiantil contribuiría al desarrollo personal, por cuanto permitirá mejorar la cultura en su expresión verbal y escrita; permitiendo además desarrollar la autoestima e identidad personal.

En la actualidad el periodismo escolar permitirá el desarrollo de importantes habilidades básicas en los estudiantes como son: la organización de los pensamientos, la expresión más adecuada de las ideas en forma de escritos, la oportunidad de comprometerse activamente con el propio aprendizaje, el fomento de la comunicación fuera del aula reforzando así la motivación, la autoestima, la autoexpresión de los estudiantes, etc. Además, se generaran nuevas habilidades informacionales, competencias comunicativas y mediáticas combatiendo de esta manera la ausencia generalizada de lecturas comprensivas y críticas.

1. ¿Piensa usted que al periodismo investigativo se lo puede considerar un complemento en el proceso de enseñanza aprendizaje?

El periodismo estudiantil si se lo puede considerar un complemento en el proceso de enseñanza aprendizaje, según opinión de los directivos.

Es así que el periodismo estudiantil debe ser considerado como estrategia insustituible en el proceso enseñanza aprendizaje, porque

de hecho contribuye a una mejor formación del estudiante ya que puede funcionar como el eslabón que pone en comunicación al estudiante con la realidad en la que se desenvuelve, en la cual convive la experiencia de una formación sistemática que le aporta los elementos fundamentales para su participación activa en el proceso educativo.

2. ¿Considera que el periodismo estudiantil puede facilitar la comunicación interna de una institución educativa, tanto con profesores, estudiantes y padres de familia?

Según la opinión de los directivos, el periodismo escolar permitirá facilitar la comunicación entre todos los sectores de la comunidad educativa, ya que tanto estudiantes, profesores y padres de familia se irán acostumbrando a las novedades del periodismo.

El periodismo estudiantil, empleado como herramienta de comunicación, generará información oportuna tanto a maestros, estudiantes como padres de familia, quienes estarán informados de los eventos a realizarse y de las diferentes actividades que se desarrollen en la institución, dándole un mayor interés porque será información diseñada por los propios estudiantes, que plasmaran sus inquietudes en este instrumento de comunicación.

3. ¿Cómo cree usted que se puede implementar un periodismo estudiantil dinámico, atractivo y actual en los estudiantes?

En primer lugar creando un Club de Periodismo, con los estudiantes que demuestren interés en esta actividad, luego poco a poco se les irá involucrando al resto de estudiantes, además se les irá responsabilizando en escribir artículos de acuerdo a las necesidades e

intereses de los jóvenes estudiantes, complementando con prácticas radiales para dialogar sobre algún tema interés.

El periodismo estudiantil se enfoca como un medio de comunicación abierta que responda a los intereses e inquietudes de los estudiantes, tanto de la institución educativa, su vida y actividades personales y comunitarias, empleando herramientas de actualidad como son las tecnologías de la información y comunicación que permitirán desarrollar el potencial creativo beneficio de los estudiantes y la comunidad educativa en general, la misma que debería ser incluida en todas las asignaturas, fomentando la participación activa, como un complemento de enseñanza aprendizaje.

4.3. Análisis e interpretación de entrevista aplicada a experto en Comunicación Social

Entrevistado: Lcdo. Wilson Chamorro, Comunicador Social.

1. ¿Qué opinión tiene sobre el periodismo estudiantil?

De acuerdo a la opinión del experto, el periodismo estudiantil, esta invisibilizado, hacia dentro de los colegios es posible que haya algún tipo de referencia, pero debe trascender más hacia fuera con los públicos externos que tengan relación directa, familias, ex alumnos, profesores...

Es decir que el periodismo estudiantil generará espacios para que los estudiantes puedan reflexionar, alzar su voz sobre cuestiones que les interesa y fomentar valores de democracia, el respeto por las ideas del otro y el derecho a la libre expresión.

2. ¿Cree usted que el periodismo estudiantil puede desarrollar la creatividad en los estudiantes?

Con toda seguridad, allí está la síntesis, lo concreto, las ideas nuevas, renovadas que no pueden ser acarreadas por la desarticulación exterior donde hay generaciones sin referente histórico de la realidad social.

El periodismo es un instrumento que juega un papel importante en la vida de las nuevas generaciones por cuanto brinda al joven estudiante la oportunidad de mejorar sus interrelaciones, ya como colaborador o como directivo de cualquier medio de comunicación: prensa, radio o televisión, para que de esta manera pueda reflejar su juicio de acción, de responsabilidad, de talento, de aspiraciones y con ello realizarse como periodista escolar.

3. ¿Cómo cree usted que puede contribuir el periodismo dentro de una institución educativa?

Puede contribuir de diferentes modos:

- Informando a los públicos internos.
- Transparentando sus actitudes académicas en contacto con la sociedad. Mayor vinculación.
- Se exponen las ideas, crea medios alternativos que formen hacia afuera.

El periodismo se transforma en herramienta de gran valor para interrelacionar la realidad institucional y local y es, además, oportunidad para abordar los conocimientos desde diversos ángulos, brindando información confiable mediante la indagación de la misma, dinamizando la forma de transmitir la información dentro de la institución y fuera de ella.

4. Piensa usted que en la actualidad es necesario fusionar las herramientas de comunicación tradicionales con las nuevas tecnologías de comunicación ¿Por qué?

De acuerdo a la opinión del experto, porque la globalización informática, las redes de comunicación hacen una ruptura mundial de esquemas tradicionales. Ninguna sociedad está aislada, las redes sociales dan un vuelco a lo moderno y debemos estar actualizados, generando desde las instituciones educativas el conocimiento moderno.

La fusión de las herramientas de comunicación tradicionales con las nuevas tecnologías de comunicación van siguiendo el ritmo de los continuos avances científicos, en un marco de globalización económica y cultural, contribuyendo a la rápida obsolescencia de los conocimientos y a la emergencia de nuevos valores, provocando continuas transformaciones en las estructuras económicas, sociales y culturales incidiendo en casi todos los aspectos de la vida: el acceso al mercado de trabajo, la sanidad, la gestión burocrática, la gestión económica, el diseño industrial y artístico, el ocio, la comunicación, la información, la manera de percibir la realidad y de pensar, la organización de las empresas e instituciones, sus métodos y actividades, la forma de comunicación interpersonal, la calidad de vida, la educación, entre otros.

4.4. Análisis e Interpretación De Fichas De Observación

Las actividades que se desarrollan dentro de la comunidad educativa son informadas de una manera formal, por medio de comunicaciones oficiales entre el personal docente y administrativo y finalmente expuestas al estudiantado en un mensaje muy sintetizado que no aporta con detalles de los acontecimientos suscitados.

La enseñanza tradicional se mantiene dentro de la dinámica educativa en el aula. El docente imparte la enseñanza de manera unidireccional y muy pocas veces existe un proceso de retroalimentación que pueda aportar al enriquecimiento de la cátedra.

Frente a la propuesta planteada a los estudiantes de recibir la capacitación necesaria para la producción de un instrumento comunicacional es en gran medida aceptada. De acuerdo a la observación realizada los estudiantes consideran muy importante potenciar las habilidades creativas y la inclusión de éstas en las actividades académicas.

4.5. Resumen de capítulo

En el capítulo IV se hace mención al análisis e interpretación de resultados, de la encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Nacional Pimampiro, entrevistas aplicada a docentes directivos y experto en comunicación social; así como la contrastación de los resultados que se obtuvo de la observación, con dicha información se diseña la propuesta de difusión sobre el periodismo estudiantil como complemento didáctico en el proceso educativo.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Una vez finalizada la investigación se llegó a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- Se concluye que al Periódico Escolar se le percibe como un complemento didáctico para mejorar la educación, presenta la oportunidad de propiciar en el alumno el desarrollo de la comprensión de técnicas comunicativas, con la consecuente ampliación de vocabulario, dominio de la gramática, expresión oral y escrita, aspectos potenciados con la práctica de elaborar en forma continuada un periódico escolar.
- En este mismo orden de ideas cabe señalar que el periódico escolar es un medio fundamental en el cual los estudiantes logran obtener una comunicación con su entorno y los conlleva a ser investigadores, de igual manera se establecen vínculos entre la escuela, familia y comunidad, favorecen vínculos de amistad, solidaridad, comprensión, cooperación entre otros y les da oportunidad de que aparezca la vocación literaria y periodística, a través de este medio se logra abordar problemáticas educativas y fomentar el desarrollo emocional.
- Se aprecia que el proceso educativo requiere de muchos aportes para lograr la meta de formar un alumno transformador, y uno de los aportes mayores está relacionado con la premisa que reúne todo aquello que propicia el dominio de la capacidad comunicativa. La capacidad comunicativa contribuye a que el estudiante abarque más al

mundo, porque le facilita la adquisición de otros aprendizajes. Comunicarse es una función vital, ya que mejora la vida social, le abre a la cultura con nuevos horizontes, la representación del mundo y de la realidad contribuye al desarrollo integral de la personalidad, porque facilita el acceso a diversos conocimientos.

- Se percibe que en una sociedad dominada, entre otros aspectos, por las tecnologías de la información y comunicación, es una exigencia el conocimiento progresivo de estos medios y la formación de un lector crítico con capacidad de dar respuesta a las influencias de los medios sobre el comportamiento de los individuos y el desarrollo de una sociedad; la necesidad de utilizar la prensa en la educación con el fin último de lograr una educación integral, activa y abierta a la vida, desde la que se comience a preparar a la persona a elaborar, a todo lo largo de la vida, un saber en constante evolución, se hace indispensable para el desarrollo educativo.

5.2. Recomendaciones

- Que las autoridades del Colegio Nacional Pimampiro consideren al periódico escolar como un complemento didáctico para mejorar la calidad educativa, formando estudiantes críticos y comunicativos.
- Que los estudiantes participen activamente, enriqueciéndose con información que la puedan transmitir a toda la comunidad educativa, mejorando a la vez su autoestima formando personas con criterio y madurez suficiente para desenvolverse dentro de una sociedad.
- Que el sistema educativo incluya en sus planificaciones estrategias de dominio de la capacidad comunicativa, que contribuya a que el estudiante adquiera nuevos aprendizajes, para así desarrollar integralmente su personalidad.

- Que los directivos del Colegio Nacional Pimampiro, exploten en toda su dimensión las bondades tecnológicas que se presentan en la actualidad, para aplicar estrategias didácticas que desarrollen la creatividad y participación directa de los estudiantes en proyectos comunicacionales.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

DISEÑO DE UN PERIÓDICO ESCOLAR COMO COMPLEMENTO EN EL PROCESO EDUCATIVO.

6.2. INTRODUCCIÓN

La elaboración de periódicos escolares ofrece a docentes de diversas áreas académicas la posibilidad de integrar las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC,s) en temas de sus asignaturas. Para los estudiantes es un recurso que les permite trabajar en forma colaborativa y desarrollar habilidades en: lectura, redacción, comunicación gráfica y competencias ciudadanas.

El periódico escolar puede realizarse como medio impreso o digital. Independiente del medio que se escoja, se debe definir su propósito, formato y la organización, así como la forma de publicación. Para ello se establecerá un consejo de redacción, unos encargados de investigar los temas propuestos y otros de realizar la diagramación, redacción, edición, armada y publicación.

Los periódicos digitales han aumentado su lectura, siendo uno de los medios más utilizados en la actualidad, además que la forma de publicación no requiere necesariamente costos adicionales de papel impresión, convirtiéndose también en un aliado del ambiente.

6.3. JUSTIFICACIÓN

La lectura de las versiones en Internet de los periódicos comerciales se incrementó a nivel mundial en un 350% entre 2001 y 2006¹. Incluso, algunos diarios están experimentando una fuerte disminución de su tiraje impreso ya que sus lectores prefieren consultar las versiones en línea. Esto nos lleva a pensar que publicar el periódico escolar en Internet constituye un reto muy actual y atractivo para los estudiantes; sobre todo, si tenemos presente que la circulación de los periódicos en línea no se circunscribe al entorno local y permite que parientes y amigos de los estudiantes, sin importar su ubicación geográfica, puedan leer las ediciones.

6.4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Fortalecer y desarrollar en la comunidad educativa destrezas y habilidades en el proceso educativo utilizando al periódico escolar como complemento didáctico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

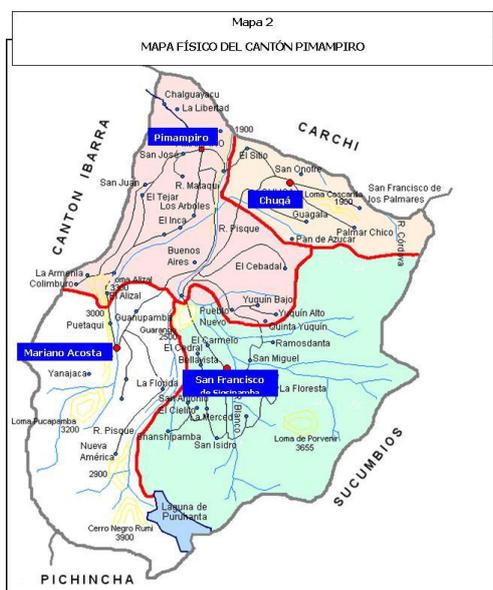
- Capacitar a los estudiantes en la producción de textos periodísticos en diferentes formatos a partir de la información recopilada y el análisis crítico de la misma.
- Desarrollar habilidades sociales, apreciación de la importancia de los diferentes medios de expresión, aprender a aprender.

¹ <http://www.wan-press.org/article7339.html>

- Fomentar el trabajo grupal asignando diferentes tareas y responsabilidades.
- Socializar la propuesta en la comunidad educativa.

6.5. UBICACIÓN SECTORIAL

La propuesta fue presentada en el Colegio Nacional Pimampiro, tanto a estudiantes, como a profesores, directivos y padres de familia.



Fuente: <http://www.pimampiro.gob.ec/>

6.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

El Periódico Escolar es una estrategia que facilita integrar conocimientos de las diferentes áreas y a la vez permite al estudiante expresar su creatividad, capacidad de trabajo en grupo sintetizando sus competencias.

Para ello se debe tener en claro los géneros utilizados para la redacción de la información.

6.6.1. Géneros Periodísticos

Son las modalidades de escritura utilizadas para redactar la información que aparece en los periódicos. Los principales géneros periodísticos son: noticia, informe, reportaje y comentario. Para los tres primeros se utiliza generalmente el estilo informativo y para el último el de opinión².

- a) La NOTICIA es el registro de sucesos recientes, interesantes y nuevos o desconocidos para una audiencia. En su redacción es muy útil responder algunas preguntas: ¿Qué ha sucedido?; ¿Quiénes son sus protagonistas?; ¿Dónde ha sucedido?; ¿Cuándo ha sucedido?; y ¿Por qué ha sucedido? Es importante recopilar, en la etapa de investigación, los datos que permitan responder con claridad a cada uno de estos interrogantes. Si alguno de ellos se queda sin respuesta, la noticia quedará incompleta.

- b) EL INFORME es el género periodístico que traduce, en un lenguaje que entienda cualquier lector medio, temas que contienen hechos, datos o estadísticas producidos por especialistas. Los temas o secciones especializados del periódico escolar se pueden redactar utilizando este género: últimos modelos de computador, aumento de divorcios, consumo de drogas, gastos escolares, etc.³

- c) Mediante el REPORTAJE se logra un desarrollo más amplio de un acontecimiento noticioso. Es más extenso que la noticia y busca suministrar al lector hechos alrededor de un tema de actualidad. La entrevista encaja dentro del reportaje y por medio de esta se pretende relatar una conversación sostenida con una determinada persona.⁴

² Ávila, Fernando. Noticia, introducción a la redacción periodística; Editorial Hojas e Ideas.

³ Ávila, Fernando . Noticia, introducción a la redacción periodística; Editorial Hojas e Ideas.

⁴ <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per0.htm>

- d) El COMENTARIO es la resonancia de la noticia. Corresponde al editorial y a las columnas de colaboradores. Su estilo es el de opinión. Mediante el editorial, el periódico escolar fija su posición con respecto al tema principal de cada edición. Este se puede elaborar de manera colectiva, algo que resulta muy formativo para los estudiantes ya que deben realizar en forma cooperativa procesos de: lluvias de ideas, planeación, composición y revisión⁵.
- e) LA CRÓNICA es un “relato descriptivo sin opiniones ni fantasías que, con estilo propio y manejo original del lenguaje, desarrolla la noticia, la humaniza, la hace más vivencial e involucra al lector como protagonista”⁶. Tiene como fin la reconstrucción cronológica de un hecho, en la que el tiempo juega un papel muy importante. Este género maneja algunos elementos del reportaje sin alcanzar su profundidad. Incluye valoraciones subjetivas del periodista y al mismo tiempo admite un estilo literario⁷.
- f) LA ENTREVISTA es la “comunicación personal y planeada con un personaje, para conocer sus opiniones sobre un tema de interés”⁸. Tiene como fin obtener información de alguien, que resulte interesante para la audiencia del periódico, mediante el método pregunta-respuesta. Este género requiere preparación del redactor para elaborar el cuestionario, habilidad para conducir la entrevista y competencia para redactar el texto que se publicará. La entrevista no sólo es un género periodístico sino también una técnica que se puede utilizar para elaborar notas en otros géneros.⁹
- g) EL PERFIL se basa en las peculiaridades de un personaje e incluye las acciones buenas o malas de este. Este género reúne

⁵ <http://www.eduteka.org/MediaLit.php>

⁶ El Tiempo, Manual de redacción, Bogotá, página. 12

⁷ <http://elpais-cali.terra.com.co/>

⁸ El Tiempo, Manual de redacción, Bogotá, página. 12

⁹ <http://elpais-cali.terra.com.co/>

elementos de la crónica, en cuanto a su estilo ágil, y permite en su desarrollo valoraciones de tipo subjetivo de quien redacta acompañadas de muchos datos relacionados con diversas facetas de la vida del protagonista. El perfil está orientado exclusivamente a seres humanos, diferente a la crónica o el reportaje, en los que el universo resulta más amplio.¹⁰

6.6.2. Funcionamiento de un periódico escolar

El funcionamiento de un periódico escolar debe tomar en cuenta en primera instancia el propósito comunicativo, el formato que se va a emplear y el tipo de organización; con la finalidad, que permita publicar las ediciones a tiempo con la mejor calidad informativa.

6.6.2.1. Propósito, formato y organización

a) Propósito

Toda publicación, desde su primera edición, debe tener claramente definido su propósito comunicativo. Este es un aspecto particularmente importante para los periódicos escolares, ya que una publicación de este tipo sin una definición evidente de propósito termina convertida en una confusión de temas sin estructura ni organización lógica; y por lo tanto, sin audiencia. En el mercado existen publicaciones dedicadas a un solo tema (tecnología, farándula, moda, política, administración y negocios, economía, etc.) y publicaciones variadas que contienen diversas secciones (política, nación, tecnología, gente, etc.). En el primer caso, el propósito es cubrir en profundidad la temática escogida para una audiencia especializada. En el segundo, la audiencia es amplia y el propósito puede ser noticioso, de análisis, etc. Para definir el propósito es necesario preguntarse: ¿qué voy a comunicar?; ¿a quién me voy a dirigir?

¹⁰ <http://elpais-cali.terra.com.co/>

y ¿con que periodicidad lo voy a hacer? y así tener claro el propósito del periódico escolar. (López, Juan Carlos. 2005)

b) Formato

Otro aspecto importante a definir es el formato que tendrá el periódico escolar, ya que dará la pauta para seleccionar la herramienta informática con la cual se diagramará y armará. (López, Juan Carlos. 2005)

c) Organización

C1) ORGANIGRAMA FUNCIONAL DEL PERIÓDICO ESCOLAR



Elaborado por: Los Investigadores

d) Asignación de cargos

Consiste en seleccionar los estudiantes que van a asumir los cargos requeridos para que el periódico se pueda publicar. En la asignación de cargos se debe tener en cuenta la capacidad, actitud y gusto de cada uno de los candidatos. Otro aspecto que debe tenerse en cuenta es el horario en el cual va a desarrollarse este proyecto. Determinar la materia o materias que intervendrán, el número de horas semanales de clase destinadas al periódico y la cantidad de horas extracurriculares que demandará.

Es vital para el éxito del proyecto seleccionar El Editor, pues es él quien va a coordinar y a revisar el trabajo de los demás miembros del equipo. El Editor es el encargado de convocar y coordinar los Consejos de Redacción en los que participan todos los miembros del periódico escolar. El Editor cuida que los materiales que se publican no vayan en contra del propósito comunicativo del periódico, ni de su formato o periodicidad. Se encarga de decidir, en buena medida, qué se publica, qué imágenes son apropiadas y cuándo se publica algo. Su objetivo es presentar un periódico en perfectas condiciones y sin errores de ningún tipo. Además, coordina todos los procesos necesarios para que los temas se elaboren de manera puntual e impecable. (López, Juan Carlos. 2005).

1.- LOS REPORTEROS son los que se encargan de proponer temas, investigarlos y redactar los textos que se van a publicar sobre estos. Deben desarrollar habilidad para manejar el Procesador de Texto y para escribir oraciones, formar párrafos y elaborar textos extensos. (López, Juan Carlos. 2005).

2.- LOS FOTÓGRAFOS o reporteros gráficos acompañan a los redactores y toman fotografías que sirvan como apoyo de los textos. Quien o quienes ocupen este cargo deben desarrollar competencias tecnológicas como manejo de la cámara digital o del escáner, conocimiento de técnicas

básicas de fotografía y de herramientas informáticas para edición de imágenes. (López, Juan Carlos. 2005).

3.- El DIAGRAMADOR/ARMADOR se encarga de planear la apariencia gráfica de la publicación y de hacerla realidad cuando los redactores y fotógrafos entreguen los textos listos para armar el periódico. Debe desarrollar competencia para el manejo de herramientas informáticas que permitan componer las diferentes páginas. Al encargado de esta labor se le encomienda la tarea de disponer diferentes elementos en las páginas de un periódico (anuncios, fotografías, textos, titulares, etc.) de tal forma que componga formas armónicas. (Santué, Enric, citado por López, Juan Carlos, 2005).

6.6.2.2. Etapas de la elaboración de un periódico

Los estudiantes deben reflexionar acerca de cómo funciona un periódico. En las diferentes etapas de su elaboración se toman decisiones a las cuales no tiene acceso la audiencia a quien va dirigido (temas, palabras, fotografías o propuestas que son rechazadas), la audiencia solo lee lo que se acepta en los Consejos de Redacción. (Centro para el Alfabetismo en medios, citado por López, Juan Carlos, 2005).

1.- CONSEJO DE REDACCIÓN. Todos los artículos, avisos publicitarios y caricaturas que se publican en los periódicos son construidos por un grupo de personas que aúnan esfuerzos para elaborar un producto que resulte interesante para el público objetivo (audiencia). Esta elaboración se inicia con el Consejo de Redacción en el que, como ya se dijo, deben participar todos los miembros del periódico: editor, reporteros, fotógrafos, diagramador y diseñadores publicitarios. En este Consejo los redactores proponen diversos temas. Entre estos se seleccionan los mejores y se determina el enfoque y género de cada uno de ellos. A continuación, se asignan a los redactores y, se define cuál es la posición que va a asumir

el periódico frente al tema principal de cada edición. Esta posición debe reflejarse en el editorial. Los temas propuestos deben ajustarse al propósito comunicativo definido para el periódico; de tal forma que, si el propósito comunicativo es informar sobre hechos sucedidos en la comunidad en la que se encuentra ubicada la institución educativa, un tema internacional que no repercuta directamente en esa comunidad no debe considerarse para ser incluido en el periódico, por bueno o atractivo que sea. Adicionalmente, este espacio se debe aprovechar para hacer un balance de la respuesta que han tenido entre el público las ediciones anteriores. (González, Cuauhtémoc, citado por López, Juan Carlos, 2005)

1.- INVESTIGACIÓN. En esta etapa del proceso los actores principales son los periodistas (redactores) y los reporteros gráficos. Para cada uno de los temas definidos en el Consejo de Redacción, deben precisar muy bien sobre qué van a investigar, localizar las fuentes, recolectar la mayor cantidad de información posible, tomar las fotografías que sirvan de apoyo gráfico y organizar todo el material. La metodología empleada por un periodista para investigar un tema depende del género que se va a utilizar en la redacción de este, pues no es lo mismo investigar para hacer un reportaje que para hacer un informe. (González, Cuauhtémoc, citado por López, Juan Carlos, 2005).

Es deseable que las fotografías se tomen con una cámara digital para reducir costos, seleccionar las mejores fotografías en el momento que se toman, facilitar la utilización de estas y contribuir a desarrollar en los estudiantes competencias con esta tecnología. Desde el punto de vista periodístico, cada imagen debe ser un fragmento congelado de la realidad que encierre una noticia, un mensaje o una celebración. La fotografía es el complemento del texto escrito. (López, Juan Carlos, 2005).

2.- DIAGRAMACIÓN. La diagramación hace referencia al aspecto visual de un impreso; al proceso de planificar cómo se verán reunidos textos e

imágenes en forma armónica y organizada, de manera que el lector se sienta a gusto con el periódico. Luego de realizar la investigación, los redactores y reporteros gráficos pueden establecer la cantidad de material de que disponen para redactar el texto y las fotografías de apoyo. Con esta información, el responsable de cada tema se pone de acuerdo con el diagramador para reservar el espacio más adecuado y su ubicación dentro de la publicación. La forma más práctica de medir un espacio es comprobar cuantas palabras o caracteres con una fuente y tamaño determinados caben en él; la mayoría de los Procesadores de Texto ofrecen la posibilidad de contar caracteres, palabras y párrafos. Esta etapa está íntimamente relación con el número de páginas y el espacio disponible en el periódico (espacio total menos el espacio reservado para los avisos publicitarios).

El estudiante encargado de la diagramación puede diseñar, con ayuda del Procesador de Texto, una plantilla a escala de una página real del periódico. Sobre una impresión de esta plantilla se dibuja a mano con lápiz el esquema de la página en el cual se distribuyen los avisos publicitarios, los textos de las notas y sus respectivas fotografías. (López, Juan Carlos. 2005).

3.- REDACCIÓN. En esta etapa, cada periodista, basándose en el material recopilado en la etapa de investigación, redacta el texto del tema que le fue asignado. Para ello, debe utilizar un Procesador de Texto, tener en cuenta el espacio acordado con el diseñador.

Cada reportero realiza de manera individual un proceso de escritura que de cómo resultado un texto que debe contener: antetítulo, título, sumario o subtítulo y el cuerpo de la nota. Además, debe prestar mucha atención a la manera como escribe y narra los hechos, para evitar incurrir en equivocaciones que den lugar a malas interpretaciones debido a errores de estilo, de puntuación o de gramática o, por una interpretación errada de los hechos que relata. (González, Cuauhtémoc, citado por López, Juan Carlos, 2005).

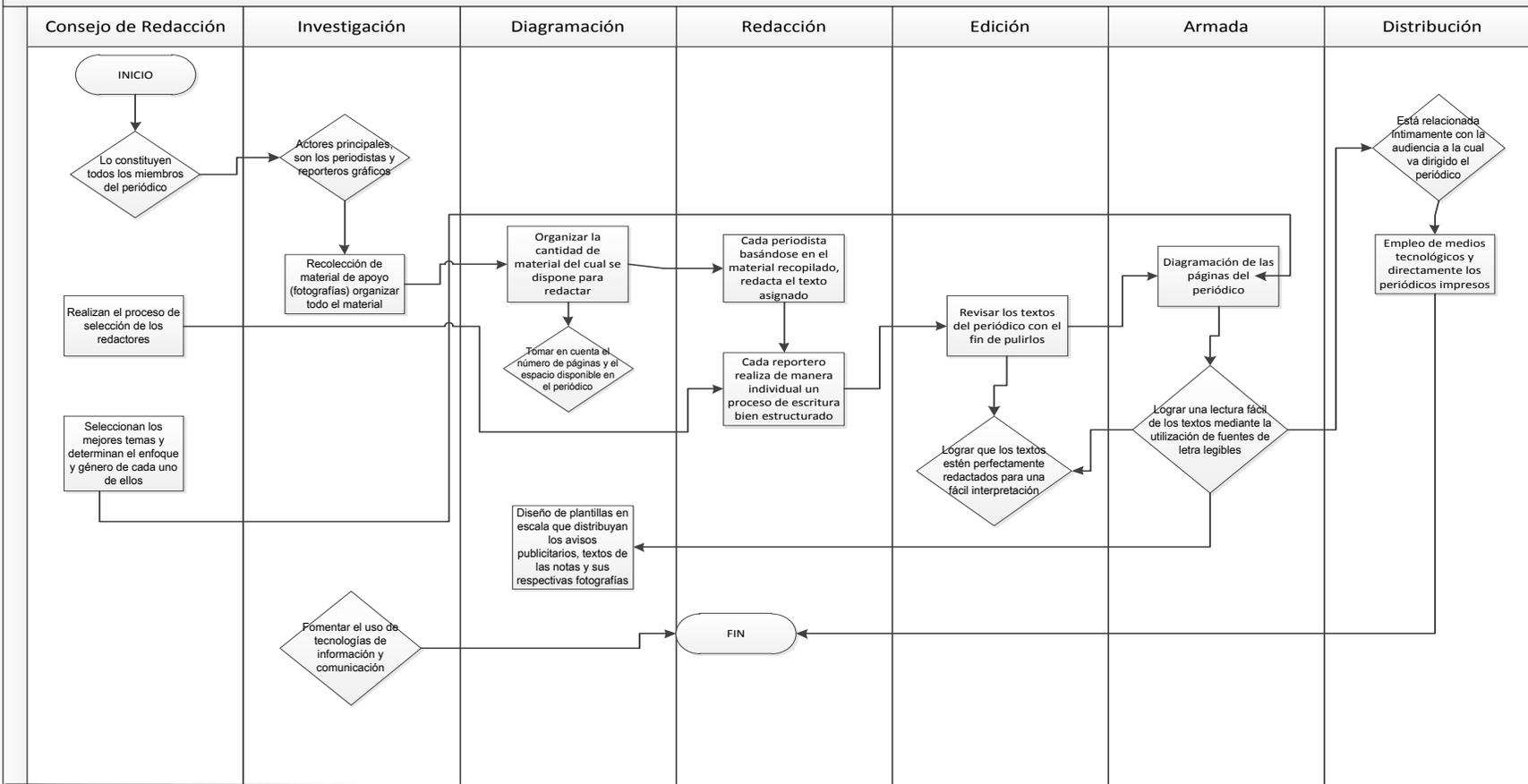
4.- EDICIÓN. La edición no solamente tiene como objetivo corregir y depurar los textos y lograr que éstos estén perfectamente redactados, también tiene como fin lograr que la información este bien interpretada. Por eso, en esta etapa el editor revisa los textos del periódico con el fin de pulirlos: agrega puntos, quita información, corrobora datos y da uniformidad a la información tratando de mantener el estilo de cada reportero. (González, Cuauhtémoc, citado por López, Juan Carlos, 2005).

5.- ARMADA. La armada es la segunda fase de un proceso que se inicia con la diagramación de las páginas del periódico. El conjunto diagramación / armada debe lograr una lectura fácil de los textos mediante la utilización de fuentes legibles que tengan un tamaño adecuado y que sean uniformes y estén de acuerdo con la importancia de las notas (las nota más importante de una página va arriba y se utiliza una fuente más grande en el título. (González, Cuauhtémoc, citado por López, Juan Carlos, 2005).

En la etapa de diagramación se separaron los espacios destinados para los anuncios publicitarios, el espacio restante se dedica a las notas de la edición. Aquí, se incluyen también los avisos elaborados por los diseñadores publicitarios. Es muy importante que los estudiantes reflexionen sobre lo que significa una audiencia en “ánimo receptivo”, audiencia que resulta interesante para las empresas que desean publicitar sus productos. El objetivo de los anunciantes es promover que una audiencia cautiva desee lo que en realidad no necesita. (Centro para el Alfabetismo en medios, citado por López, Juan Carlos, 2005).

6.- DISTRIBUCIÓN. Es la última etapa en la elaboración de un periódico y está íntimamente relacionada con la audiencia a la cual va dirigido. En el caso del periódico escolar de la investigación será difundido a través de medios tecnológicos de comunicación e impresos. (López, Juan Carlos, 2005).

FLUJOGRAMA DE LAS ETAPAS DE ELABORACIÓN DE UN PERIÓDICO



Elaborado: Por los investigadores

6.7. VENTAJAS DEL PERIÓDICO ESCOLAR

Entre las ventajas que ofrecen los periódicos escolares para la Educación Básica y Media, se destacan las siguientes:

- Hace posible la enseñanza activa.
- En el periódico escolar se aplica conocimientos, habilidades y comportamientos de todas las áreas del currículo, a través de actividades de interrelación personal y en grupo.
- El periódico es un elemento integrador de la comunicación y puede ser utilizado en todos los niveles.
- El periódico escolar es una situación que motiva a los alumnos hacia la actividad, reforzando de manera considerable el interés por el aprendizaje y sus procesos, como son la investigación, la búsqueda de información, la estética, la composición y el desarrollo de la imagen.

Las ventajas del periódico digital son:

- Publicar en Internet permite llegar a un público más amplio, sin que medie ningún mecanismo de distribución;
- Llegar a una mayor audiencia puede aumentar el atractivo para que los estudiantes escriban con mayor profundidad;
- Escribir para Internet exige concisión; los estudiantes deben ir al “grano” desde que inician el texto;

- Acompañar la información con recursos multimediales ayuda al lector a comprender mejor los temas tratados (texto, imágenes, fotografías, sonidos, videos, animaciones e hipertexto).
- Ofrecer, en cada edición, oportunidad de participar como colaboradores, a un número mayor de estudiantes, pues el espacio para noticias y colaboraciones no se limita a un número determinado de páginas;
- Poder acceder a la información tan pronto se publica en Internet, sin que medien procesos demorados de impresión, distribución, etc.;
- Dar a la audiencia acceso a las ediciones anteriores del periódico escolar;
- Reducir significativamente los costos.

6.8. DISEÑO DEL PERIÓDICO ESCOLAR

En esta etapa del proceso fue necesario definir los grupos de trabajo y mediante actividades dinámicas se logró establecer la identidad del periódico, su estructura, formato y línea editorial.

- a) **IDENTIDAD.**- El nombre del medio de comunicación es “Senderos”. Esta denominación hace alusión a las diferentes facetas que como estudiantes se transita a lo largo de su trayectoria formativa.

Dentro del contexto cromático, primará la utilización de los colores blanco y verde con sus matices. Esta asignación representa los que la institución lleva como representativos.

Como logotipo del periódico se mantiene el escudo de la institución, puesto que en el imaginario de la colectividad dicho símbolo se relaciona directamente a la labor educativa que viene desarrollando; esto por tratarse de una entidad educativa que forma parte sustancial de la historia del cantón.

b) ESTRUCTURA.- El rotativo estudiantil se compone ocho páginas que contienen las siguientes secciones: portada, opinión, información institucional, noticias, deportes, cultura, educación, ciencia y tecnología, perfil, crónica, reportaje, y entretenimiento.

Portada.- Página principal donde se ubica el encabezado del periódico nombre, logotipo, fecha, número de publicación y año además destaca los avances de todo su contenido.

Opinión.- Sección donde se publica el editorial, la presentación y los artículos de opinión redactados por los estudiantes y docentes que tratan de algún tema coyuntural o referente a la actividad de la institución

Información institucional.- Contenido informativo oficial que difunde el mensaje de las autoridades de la entidad educativa.

Noticias.- Contenido noticioso entorno al quehacer de los estudiantes.

Cultura y Deportes.- Contenidos culturales y deportivos generados dentro o fuera de la institución que vincule la participación de la misma.

Educación.- Información sobre alternativas pedagógicas innovadoras.

Ciencia y tecnología.- Avances científicos y tecnológicos que aporten a la formación académica.

Perfil.- Personajes destacados dentro de la institución; pueden ser alumnos, docentes o administrativos del plantel.

Crónica.- Relato redactado por el estudiante relacionado a alguna actividad recreativa, cultural, o deportiva, social, etc.

Reportaje.- Abordar este género periodístico para desarrollar las aptitudes investigativas en torno a las inquietudes o problemáticas características de la juventud.

Entretenimiento.- Sección destinada para la publicación de curiosidades, juegos matemáticos, crucigramas, sopas de letras, etc.

c) FORMATO.- La propuesta está enfocada a desarrollar una publicación digital utilizando una plataforma informática gratuita, versátil, intuitiva y de fácil manejo para los jóvenes en este caso se optó por alojar la información en un blog de Wordpress. No obstante también se diseñó una versión impresa del periódico para socializar la publicación de manera física.

- d) LÍNEA EDITORIAL.- El lineamiento editorial del periódico está fundamentado en los principios básicos de un medio de comunicación que son: informar, entretener, y orientar. Estos preceptos están en concordancia con la actividad esencial de la institución y su actividad educativa.

6.8.1 PORTADA DE LA PUBLICACIÓN



Se posesionó Gobierno Estudiantil



De der. a izq: Harold Revelo, Leidy Rosales, Jenifer Chávez, Katy Terán, Francineth Aguirre, Angélica Caiza, Dayana Borja, Mireya Dorado, Erick Ortega Mishel Rivera. Con un acto solemne realizado en el Salón de Reinas de nuestra institución, el pasado viernes 23 de noviembre fué posesionado el nuevo Gobierno estudiantil 2012-2013. Con una votación superior al 60% del alumnado, la “Lista 1” se proclamó como la triunfadora. Harold Revelo encabeza la nómina de los jóvenes dirigentes.



Doménica Gudiño y su labor como reina de la institución



Pimampiro, tierra ancestral

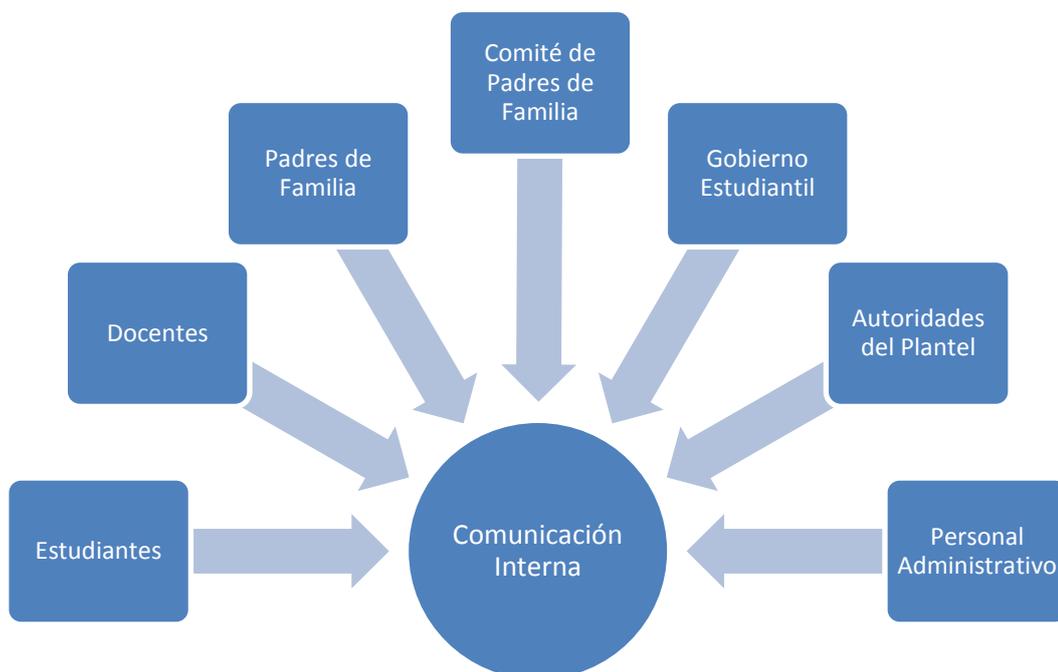
Elaborado: Por los investigadores

6.9. DIFUSIÓN

La propuesta fue difundida a través de publicaciones impresas entregadas directamente a directivos, estudiantes, padres de familia y comunidad en general; otro medio de difusión fue empleando las tecnologías de información y comunicación, como internet, con la ventaja que este medio permitió una difusión más extensa.

6.9.1. Comunicación Interna

La comunicación interna se realizó con la intervención de toda la comunidad educativa, tanto para la elaboración del periódico escolar como para la difusión del mismo.



Elaborado por: Los investigadores

6.9.2. Comunicación Externa

En la comunicación externa existe la participación de otras instituciones educativas del cantón, gobiernos locales y parroquiales, instituciones públicas vinculadas a la educación (Ministerio de Salud, Municipio), y clubes deportivos de la localidad.



Elaborado por: Los Investigadores

6.10. IMPACTOS

Los niveles de impacto en las diferentes áreas se evaluaron tomando en cuenta la siguiente tabla:

VALORACIÓN DEL NIVEL DE IMPACTO

VALORACIÓN	NIVEL DE IMPACTO
- 3	Impacto alto negativo
- 2	Impacto medio negativo
- 1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

Fuente: Posso, Miguel. (2006). Metodología para el trabajo de grado (Tesis y Proyectos)

Una vez que se obtuvo la valoración correspondiente de cada impacto se aplicó la siguiente fórmula para conocer el nivel de impacto causado.

$$\text{Nivel de Impacto Social} = \frac{\sum}{n}$$

Dónde:

\sum = sumatoria de los niveles de impacto

n = número de indicadores

6.10.1. Impacto Social

IMPACTO SOCIAL							
Niveles de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
Indicadores							
Sistema de comunicación en la comunidad educativa.							X
Afirma la personalidad y mejora la autoestima de los estudiantes.							X
Desarrollo de la capacidad de diálogo y respeto a los demás.							X
TOTAL	-	-	-	-	-	-	9
							$\sum = 9$

Elaborado por: Los investigadores

$$N.I.Social = \frac{\Sigma}{n} = \frac{9}{3} = 3$$

Impacto alto positivo

Análisis

Este impacto social tiene resultados altamente positivos, ya que permitió un eficaz sistema de comunicación con toda la comunidad educativa, afirmando la personalidad y mejorando la autoestima de los participantes en el periódico escolar, desarrollando plenamente la capacidad de diálogo y respeto a los demás.

6.10.2. Impacto Educativo

IMPACTO EDUCATIVO							
Niveles de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
Indicadores							
Integración de las diferentes áreas del currículo							X
Desarrollo de la comprensión lectora y la expresión escrita							X
Utilización de técnicas de investigación y búsqueda de noticias en el medio.							X
TOTAL	-	-	-	-	-	-	9
							$\Sigma = 9$

Elaborado por: Los investigadores

$$N.I.Económico = \frac{\Sigma}{n} = \frac{9}{3} = 3$$

Impacto alto positivo

Análisis

En cuanto al impacto educativo se aprecia que tiene resultados altamente positivos, ya que con la elaboración del periódico escolar se logró la integración de las diferentes áreas del currículo, incentivando el desarrollo de la comprensión lectora y la expresión escrita con la utilización de técnicas de investigación y búsqueda de noticias en el medio, para plasmarlas en el periódico escolar.

6.11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA PROPUESTA

6.11.1. Conclusiones

- Con el diseño del periódico escolar se dio el desarrollo de importantes habilidades básicas en los estudiantes como la organización de los pensamientos, la manifestación más adecuada de las ideas en forma de escritos, la oportunidad de comprometerse activamente con el propio aprendizaje, el fomento de la comunicación fuera del aula, reforzando así la motivación, la autoestima, la auto-expresión de los estudiantes, etc.
- Con el diseño del periódico escolar se logró en los estudiantes una comunicación con su entorno conllevándoles a ser investigadores, de igual manera se estableció vínculos entre la escuela, familia y comunidad, favoreciendo vínculos de amistad, solidaridad, comprensión, cooperación entre otros y dando la oportunidad de que aparezca la vocación literaria y periodística, a través de este medio se logró abordar problemáticas educativas y fomentar el desarrollo del aprendizaje investigativo y creativo.
- Se logró garantizar, el acceso de información necesaria y suficiente para discernir sobre los diferentes temas a ser tomados en cuenta en

el periódico escolar, logrando que los estudiantes puedan optar democráticamente entre distintas opciones, fomentando la participación individual y grupal para lograr un objetivo en común.

6.11.2. Recomendaciones

- Que los directivos y docentes de la institución educativa amplíen sus conocimientos en el uso de las tecnologías de la información y comunicación, para que puedan transmitir a los estudiantes nuevas estrategias de aprendizaje, que vengan a mejorar la calidad educativa a través de la comunicación integral.
- Que la institución educativa fomente la creatividad y participación estudiantil brindando espacios para continuar con la elaboración del periódico escolar de manera permanente.
- Que la institución educativa impulse la educación comunicativa a través de medios de información alternativos, permitiendo la participación activa de todos los estudiantes.

6.12. RESUMEN DE CAPÍTULO

En el capítulo V se presentó la propuesta alternativa, con la finalidad de cumplir los objetivos planteados y contribuir con la comunidad. La elaboración del periódico escolar permitió un trabajo interdisciplinario, propiciando la cooperación, la comunicación y el trabajo en conjunto.

BIBLIOGRAFÍA

1. ALARCÓN, Julio, “Metodología de la Investigación”
2. ALSINA, Miguel R. “La Construcción de la Noticia”.
3. BADILLA, Eleonora: *Construccionismo*, Programa de Informática Educativa, San José, Costa Rica, s. f
4. BENALCÁZAR, M. (2010). “Guía para Realizar Trabajos de Grado”. Ibarra: Taller Libertario.
5. BENALCÁZAR, M., BARRENO, J., PUENTESTAR, M., ROSERO, L., & VALENZUELA, V. (2011). Manual de “Orientación en Investigación”. Ibarra: Taller Libertario.
6. CLAUDIN, Víctor y ANABITARTE, Héctor. (1986). Diccionario General De La Comunicación.
7. CRESPO Bartolomé (2004). “Periodismo Educativo”.
8. FERRADA, Iván, (2010). “Elaboración de Periódicos Escolares”.
9. FONTANES, Nohemí (2004). “Manual del Joven Periodista”.
10. FONSECA, María del Socorro (2000). “Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica”. Primera Edición, México, pág. 4.)
11. FRAGA, Rafael - HERRERA, Caridad - FRAGA, Sahily. (2007). Investigación Socioeducativa, Klendarios, Quito.
12. GONZALES, Reyna Susana. (2005). “Géneros periodísticos 1, Opinión y Discurso. Pág. 8.
13. HUERGO, José. (2001). “Comunicación/Educación. Ámbitos, Prácticas y Perspectivas”, (La Plata), Ediciones de Periodismo y Comunicación.
14. IBARROLA, Javier, (2002). “Técnicas periodísticas, El Reportaje”, Tercera Edición.
15. KAPUSCINSKI, Ryszard (2005), “Los Cínicos No Sirven Para Este Oficio: Sobre El Buen Periodismo”.
16. MARIN, Carlos. (2004). “Manual de Periodismo”. Pág.10.
17. MARTÍNEZ, Alberto y SANTAMARÍA, Luisa. “Manual de Estilo”.

18. MINISTERIO DE EDUCACIÓN: “Introducción a las Tecnologías de la Información y Comunicación”, p.120
19. MORGANZA, María Rosa, (2005). “Periodismo Especializado”.
20. OVALLE, Adriana (2004). “Medio y comunicación: Periodismo Educativo en la Sociedad del Conocimiento”.
21. VILLARROEL, Jorge (1994). “Didáctica General Módulo Autoaprendizaje”.
22. ZEPEDA, José. “La Entrevista”, Enciclopedia para la Autoformación Radiofónica, Radio Nederland Training.

LINCOGRAFÍA

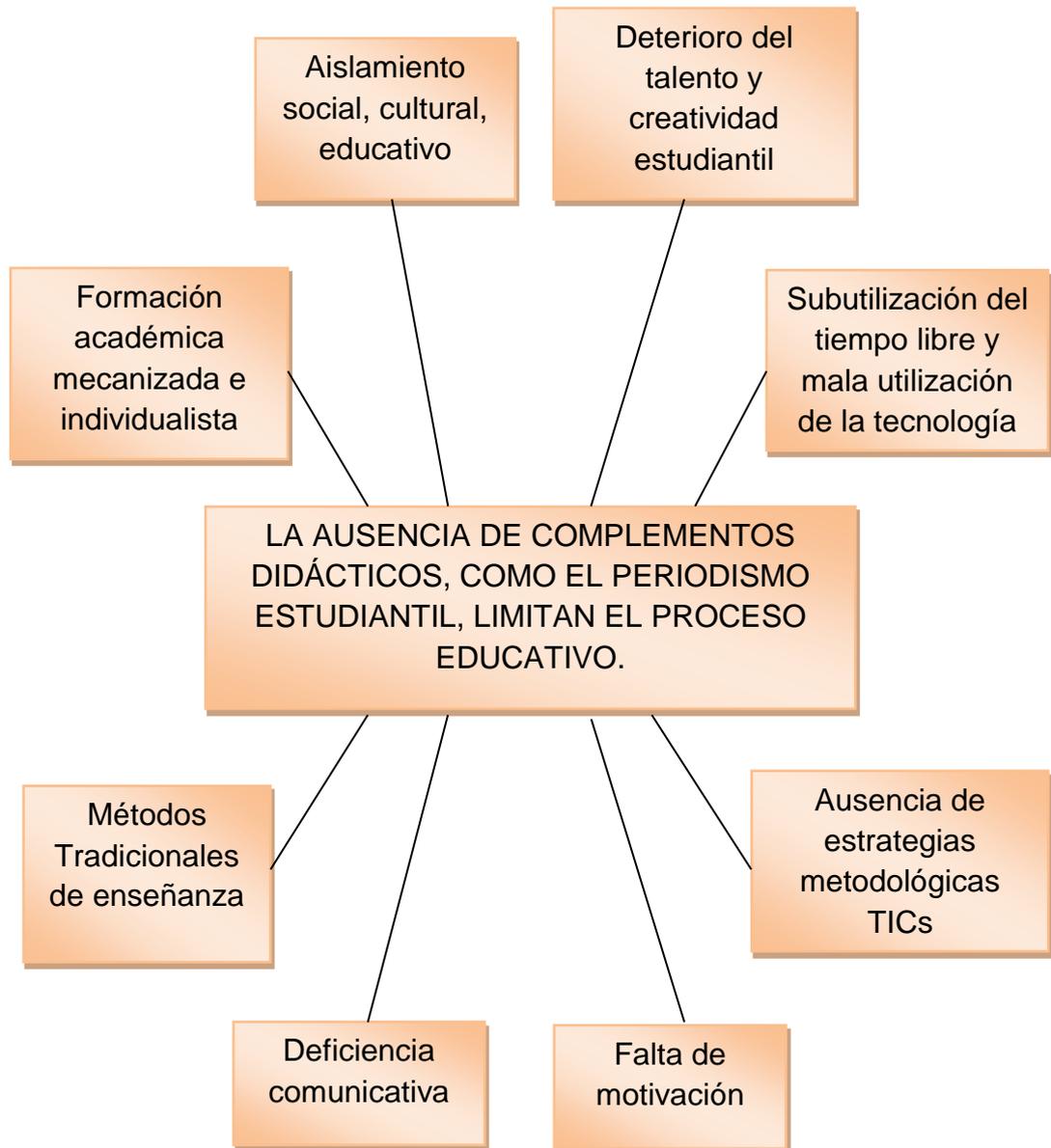
1. CALVO, Manuel. <http://www.manuelcalvohernando.es>
2. Centro para el Alfabetismo en medios, citado por LÓPEZ, Juan Carlos, (2005). “Elaboración de un periódico escolar”. Obtenido de www.eduteka.ogr./PeriodicoEscolar.php
3. Comunidad Virtual de Interculturalidad en Guatemala: <http://interculturalidad.usac.edu.gt/elgg/mod/blog/everyone.php>
4. DÍAZ, Marlén: Los medios de enseñanza como componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje, <http://www.monografias.com/trabajos70/medios-ensenanza-componentes-ensenanza-aprendizaje/medios-ensenanza-componentes-ensenanza-aprendizaje.shtml>
5. GONZÁLEZ, Cuauhtémoc, citado por LÓPEZ, Juan Carlos, (2005). “Elaboración de un periódico escolar”. Obtenido de www.eduteka.ogr./PeriodicoEscolar.php
6. LÓPEZ, Juan Carlos. (3 de mayo de 2005). “Elaboración de un periódico escolar”. Obtenido de www.eduteka.ogr./PeriodicoEscolar.php
7. MARQUÉS, Pere (2012). “Multimedia educativo: clasificación, funciones, ventajas, diseño de actividades”. Obtenido de: <http://peremarques.pangea.org/funcion.htm>

8. PIEDRA, Nelson. Entrevista., acceso el 28 de diciembre del 2012.
<http://eticadelacomunicacion.wordpress.com/2008/06/18/codigo-de-etica-periodistica-en-el-ecuador/>
9. RED PENSAR DE NUEVO: El modelo constructivista con las nuevas tecnologías en el proceso de aprendizaje,
<http://pensardenuevo.org/accion-en-la-red/especiales/el-modelo-constructivista-con-las-nuevas-tecnologias-aplicado-en-el-proceso-de-aprendizaje/4-el-modelo-constructivista-con-las-nuevas-tecnologias-en-el-proceso-de-aprendizaje>
10. SANTUÉ, Enric, citado por LÓPEZ, Juan Carlos, (2005). “Elaboración de un periódico escolar”. Obtenido de www.eduteka.org/PeriodicoEscolar.php
11. www.universidadperu.com
12. www.airecomun.com
13. www.definicionabc.com
14. www.profesorenlinea.cl
15. www.misecundaria.com
16. www.filosofiayliteratura.org
17. www.platea.pntic.mec.es
18. www.elperiodismodigital.org
19. www.wikipedia.org
20. www.platea.pntic.mec.es
21. www.almiron.org

ANEXOS

Anexo 1.

Árbol de Problemas



Anexo 2.

Matriz de Coherencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<ul style="list-style-type: none">- La ausencia de complementos didácticos, como el periodismo estudiantil, limitan el proceso educativo del Colegio Nacional Pimampiro, en el año lectivo 2012-2013.	<ul style="list-style-type: none">- Fomentar la implementación del periodismo estudiantil como complemento didáctico en el proceso educativo del Colegio Nacional Pimampiro, en el Año Lectivo 2012 – 2013.
SUBPROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none">- ¿Cuáles son los procesos que se utilizan en el periodismo estudiantil como complemento didáctico?- ¿Cuál es el marco conceptual sobre comunicación y su incidencia en el periodismo estudiantil?- ¿La elaboración de una propuesta comunicacional sobre periodismo estudiantil como complemento didáctico desarrollará y potenciará las capacidades, destrezas y talentos en los estudiantes del Colegio Nacional Pimampiro?	<ul style="list-style-type: none">- Diagnosticar los procesos comunicacionales que se utilizan en el periodismo estudiantil como complemento didáctico.- Plantear un marco conceptual sobre la comunicación y su incidencia en el periodismo estudiantil.- Diseñar una propuesta comunicacional sobre el periodismo estudiantil como complemento didáctico para desarrollar y potenciar las capacidades, destrezas y talentos en los estudiantes del Colegio Nacional Pimampiro.

Anexo 3.

Formato de Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Esta encuesta tiene como objetivo recolectar información sobre los procesos comunicacionales existentes en el Colegio Nacional Pimampiro, y de esta manera con los resultados obtenidos, realizar una propuesta comunicacional alternativa, que contribuya en el proceso educativo de la institución.

1. Conoce sobre el periodismo estudiantil

Si ()

No ()

2. ¿Cómo cree que se involucraría la comunicación en el periodismo?

Difusión de información

Intercambio de información

3. Conoce si en su institución existe un club de periodismo

Si ()

No ()

4. A través de qué medios usted se informa sobre los descubrimientos científicos.

TV ()

Radio ()

Impresos ()

Internet ()

5. ¿Qué tipo de tecnologías utiliza usted para su formación educativa?

Computador () Videos () Audio () Servicios Móviles ()

6. Considera usted que los métodos de enseñanza aprendizaje que se aplican en el plantel son:

Tradicionales () Activos ()

7. ¿Indique en la escala en qué nivel esta Ud. enterado de la actualidad política, económica o social de nuestro país?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8. A través de qué medio de comunicación le gustaría enterarse de las diferentes actividades que se generan en la institución.

Revistas () Periódico mural () Radio () Página web ()

9. Cree que la institución necesita un recurso comunicacional para difundir sus actividades.

Si () No ()

10. Si se utilizara al periodismo como complemento de su proceso educativo, Indique en la escala, cuál sería su nivel de aceptación y participación.

10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

Anexo 4.

Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN			
Objetivo: Observar los procesos comunicacionales existentes en el Colegio Nacional Pimampiro.			
Investigadores:	Edwin Bolívar Pinto Hugo David Andrade		
Fecha de visita:			
Lugar:	Colegio Nacional Pimampiro.		
Procesos Comunicacionales			
Nº	Indicadores	Si	No
1	Se informa de las actividades a realizar en la institución a los miembros de la comunidad educativa.		
2	Mantienen en la institución el método de enseñanza tradicional.		
3	Utilizan las TICs en el proceso de enseñanza aprendizaje		
4	La comunicación, le parece de gran interés dentro de la institución educativa.		
5	Estaría dispuesto a capacitarse en el uso de medios alternativos de comunicación, para motivar en los estudiantes, su creatividad.		
6	Le parece importante rescatar las habilidades, de los estudiantes en actividades extracurriculares.		
7	Piensa que el periodismo estudiantil, como complemento en las diferentes asignaturas mejorará el proceso educativo.		

Anexo 5.

Matriz Categorial

CONCEPTO	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADOR
El periodismo estudiantil es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener dicha información, el estudiante debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio.	Periodismo estudiantil	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Material impreso ✓ Periódico digital ✓ Información digital ✓ Impresiones personales ✓ Fotografías ✓ Videos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Información ✓ Conocimiento
La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas de interpretación de los sentidos comunes	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Periódicos de la localidad ✓ Información interna de la institución 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Difusión ✓ Procesos comunicacionales
Las tecnologías de la información y la comunicación, agrupan los elementos y las técnicas usadas en el tratamiento y la transmisión de la información, principalmente la informática, Internet y las telecomunicaciones	TICs	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uso de internet ✓ Empleo de páginas sociales ✓ Apoyo de artículos científicos ✓ Empleo de programas de computación 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento ✓ Aplicación

Anexo 5.

Páginas del periódico Escolar “senderos”

Senderos



PERIODICO DEL COLEGIO NACIONAL PIMAMPIRO EDICION No. 1 2012

Se posesionó Gobierno Estudiantil



De der. a izq: Harold Revelo, Leidy Rosales, Jenifer Chávez, Katy Terán, Francineth Aguirre, Angélica Caiza, Dayana Borja, Mireya Dorado, Erick Ortega Mishel Rivera

Con un acto solemne realizado en el Salón de Reinas de nuestra institución, el pasado viernes 23 de noviembre fué posesionado el nuevo Gobierno estudiantil 2012-2013. Con una votación superior al 60% del alumnado, la “Lista 1” se proclamó como la triunfadora. Harold Revelo encabeza la nómina de los jóvenes dirigentes.



Doménica Gudiño y su labor como reina de la institución



Pimampiro, tierra ancestral

Nuestra comunidad educativa



Dra. Cristina Silva, Rectora

El Colegio Nacional Pimampiro abre sus puertas a toda la comunidad pimampireña e invita a que conozcan la oferta académica de nuestra institución. Nuestra comunidad educativa proporciona al estudiante una formación académica, científica, y humanística; destacando los valores éticos como: el respeto mutuo, la tolerancia, la responsabilidad, perseverancia y solidaridad.

La institución cuenta con personal ampliamente capacitado en todos los ámbitos: docente, administrativo y de servicio. Infraestructura y laboratorios para todas las especialidades, equipados adecuadamente para poder lograr que el proceso de enseñanza- aprendizaje sea integral, contrastando el conocimiento teórico con la práctica.

La formación que se brinda al estudiantado alcanza el nivel de excelencia requerido para su realización profesional y poder así enfrentar los nuevos retos del milenio.

Entre la ignorancia y la miseria

Por: Ramiro Figueroa
SECCION NOCTURNA

Donde la ignorancia ensombrece el pensamiento del ser humano; proliferan toda clase de ataduras y cristalizaciones mentales que cuando no lo estancan; al menos desaceleran su proceso evolutivo.

El temor, pesimismo y mediocridad buscan albergue en los espíritus débiles; allí encuentran el mejor ecosistema para radicarse, modificarse y perpetuarse.

De esta peste está impregnada toda una cultura; la que heredó su alienación hace algo más de 500 años cuando a sus tierras arribaron la santa cruz, la espada y el arcabuz. Sumisos, los mitayos y huasicamas, encorvaron su espalda para negarse como seres humanos y entregarse a la dominación, dejando evidentes sus cicatrices hasta hoy.

Un chico de la calle con admirable elocuencia y madurez forzada decía: "Somos pobres, Diosito nos ha hecho así que le vamos a hacer". Pudo haber sido una frase que su madre alguna vez en su desesperación, le dijo para hallarle consuelo al hambre que atormentaba su pàrvula existencia.

Creo que pocos pudimos salir de esa corriente. Mi familia es de origen humilde. Estoy situado en el quinto lugar de seis hermanos que tuvo que criar una madre sola. Pese a las limitaciones y carencias, nunca le escuche decirnos que habremos de morirnos en esa condición. La premisa siempre fue llegar lejos.

Al escribir estas líneas creo no haber defraudado a la consigna. Negando toda contraposición, continúo con una lucha que ya no es solo mía. Del ejemplo dado espero de mi prole, su fiel seguimiento.

250 jóvenes se benefician de comedor estudiantil

El Comedor Estudiantil es un proyecto que beneficia a 250 estudiantes provenientes de la zona rural del cantón. Durante las juntas de curso del año 2006, se pudo notar un bajo rendimiento académico en algunos alumnos. Luego de analizar la situación se pudo determinar que la mayoría de ellos, tenían que viajar desde las parroquias rurales desde muy temprano. Para llegar a cumplir con su jornada de aprendizaje, deben levantarse a las cinco de la mañana y retornar hasta su casa a las tres de la tarde; esto impedía que se alimenten adecuadamente.

La iniciativa de implementar un comedor estudiantil es obra de la magister Rosa Pepinós, quien desarrolló el proyecto como trabajo para su tesis y lo puso en práctica en el plantel.

En septiembre del 2006 el proyecto fue presentado a la Curia Diocesana y luego de un año de perseverancia se logró conseguir el apoyo. Esta entidad proveería en la medida de su capacidad alimentos no perecibles y granos secos. Para completar las raciones se consiguieron donaciones de los almacenes locales. De esta manera el comedor se mantuvo durante cuatro meses.



Posteriormente el proyecto fue presentado al Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) consiguiendo una asignación presupuestaria de 16.000 dólares que cubrió el requerimiento durante el año 2008.

Para el 2009 el MIES canalizó 21.800 dólares a través del INFA. Estos recursos fueron depositados en la cuenta del Gobierno Municipal, el mismo que actualmente los administra. Para aplicar la renovación del presupuesto es necesario presentar el informe anual del proyecto.

Los resultados obtenidos han sido muy satisfactorios para las autoridades y en mayor proporción para los 120 estudiantes que hoy se benefician de una alimentación integral y oportuna. Así se logró disminuir las falencias en el rendimiento académico, mejorando la calidad de vida de nuestros jóvenes.

Estudiantes disfrutaron de programa navideño



En una programación llena de alegría, entusiasmo y sobre todo fraternidad se celebró las festividades navideñas en nuestra institución.

Los estudiantes del ciclo básico recibieron un agasajo por parte de Katerine Aguirre, reina de Pimampiro; quien estuvo presente para compartir esta fecha tan importante junto a nuestra comunidad educativa.

En las instalaciones del Coliseo Municipal se llevó a cabo un espectáculo artístico y cultural donde participaron cada uno de los cursos con variadas y entretenidas presentaciones.

Coreografías, cantos navideños, elección de la Estrellita de Navidad, cantantes, payasos y mucho más pudieron disfrutar los asistentes, entre los que constaban padres de familia y público en general.

La licenciada Rosalba Santos Vicerrectora de la institución manifestó su satisfacción por la acogida que este acto ha tenido en los educandos. “Esta es una manera de propiciar la unidad y solidaridad entre la juventud de nuestra institución” puntualizó. La jornada llegó a su final al mediodía y la satisfacción fue evidente en los rostros quienes pudieron disfrutarla.

Los payasos le pusieron el toque humorístico a la programación navideña del Colegio Nacional Pimampiro



Videojuegos: ¿Buenos o malos?



Uno de los principales medios para el entretenimiento son los videojuegos: industria cultural que consigue la hegemonía mediante la popularidad de las consolas y juegos entre chicos y grandes. Los amantes a los videojuegos regidos por la necesidad de tener el nuevo juego y la nueva forma de diversión gastan miles de pesos en comprar consolas y juegos periódicamente. Llevándolos a un adoctrinamiento ideológico que les dicta que sólo los juegos electrónicos o una específica consola, les brindará diversión (creando una adicción) además les dará una clase y estatus por poseer dichas cosas.

Los videojuegos han sido fuertemente criticados o debatidos gracias a la controversia que existe entre sus pros y sus contras, por una parte; se ha demostrado que los videojuegos han aportado efectos negativos en sus usuarios, se habla de que producen actitudes y conductas violentas gracias al contenido expuesto en los diversos juegos que en su gran mayoría tratan a cerca, de asesinar, golpear y robar.

Además de que los jugadores tienden a pasar mucho tiempo jugando y dejan de lado sus responsabilidades, o bien no suelen tener hábitos tales como la lectura o algún deporte. Pero quizá esta postura es muy apocalíptica pues hace una fuerte crítica a los videojuegos, deseando que la masa no los consuma.

¿Pero, todo en los videojuegos es malo?

Sin embargo, también encontramos en los videojuegos efectos positivos como por ejemplo: ayuda al jugador a mejorar sus habilidades para la toma de decisiones así como resolver problemas de la vida diaria de una forma rápida y eficaz además también pueden mejorar su capacidad de concentración.

Como en la mayoría de los casos es difícil decidir si los juegos son buenos o malos, si bien son catalogados como violentos, y se cree pueden producir personas violentas, yo no pienso esto sea del todo cierto ya que la violencia está presente en diversos grados en nuestra vida cotidiana.

Doménica Gudiño: Mi misión es trabajar por la juventud

El reinado del Colegio Nacional Pimampiro recayó sobre esta simpática jovencita de 17 años. Doménica Gudiño es estudiante del tercer año de Bachillerato Contabilidad.

Una mujer carismática y dinámica, la que trabaja sin descanso por el bienestar de sus compañeros; aquella que es capaz de dejar todo por ayudar a los demás.

La encontramos planificando una actividad para recolectar fondos. Sus compañeros son los primeros en ofertar su respaldo cuando de ayudar se trata. Con su sencillez y amabilidad se ha ganado el cariño y respeto de todos quienes conforman la institución.

Doménica cree que hay mucho trabajo que hacer por los jóvenes pimampireños, incentivarles a actividades culturales, deportivas y sociales,

donde puedan aportar con su trabajo para el bien de toda la comunidad, sobre todo de los sectores mas necesitados.



Pimampiro, Nuestra herencia ancestral



Pimampiro significa: poblado que está ubicado a las orillas de un río grande. Sus pobladores primitivos conformaron tribus, como los Caribes y los Arahauacos, que originaron el surgimiento de dos castas "los lachapis" para formar el pueblo Chapí y los Pimampiros. Estos últimos al ser dominados por los Caras, originaron un nuevo idioma como el Quichua. Los aborígenes Pimampireños se dedicaron al cultivo de la tierra, principalmente de productos como: maíz, tabaco, coca, algodón. Es más, se considera que su fuente de riqueza constituyó el cultivo y comercialización de la coca, la misma que intercambiaban con oro, plata y animales traídos por otras tribus.

Se considera que este asentamiento humano existió antes de la venida de los Shyris en el año 930 d.C., aún se encuentran vestigios de esa época. Pero sobre todo, Pimampiro conserva los vestigios de la agricultura pre colonial, por ejemplo: terrazas, camellones, canales de riego, entre otros.

Las Terrazas Agrícolas del Cerro Cebadal son un claro ejemplo de estos vestigios. Están localizadas en la actual Hacienda La Meza. Se ha especulado que fueron escenarios muy apreciados por los Caranquis y los Incas debido a que eran las zonas de gran aptitud para el cultivo, sobre todo de la Coca.

Las terrazas se construyeron como sistemas de cultivos en laderas. Llevan este nombre por ser escalonamientos y modificaciones artificiales de la geografía del lugar. Son el testimonio de una obra compleja en la que consiguieron utilizar pronunciadas pendientes con el fin de ampliar el espacio de producción del cultivo agrícola. No tiene un patrón definido ni un ordenamiento exacto, tienen varias dimensiones y, más bien, una forma desorganizada de acuerdo a la topografía del terreno. Fueron construidas modificando la pendiente de la colina llamada El Cebadal, está conformado por muros de cangagua o acumulación de tierra en los bordes.

Las terrazas de Pimampiro permitieron proteger el cultivo y contrarrestar la erosión del suelo, también se ha sugerido que facilitaban el uso del agua, evitaban heladas y facilitaban el riego. Los vestigios de esta naturaleza superan las 2.000 hectáreas en la sierra norte del Ecuador, el cerro el Cebadal es tan solo uno de los 47 sitios registrados.



El origen de los símbolos matemáticos

- El matemático alemán Michael Stifel (1485 -1567) en su obra *Arithmetica Integra* popularizó los símbolos “+” y “-” desplazando a los signos “p” (plus) y “m” (minus). Según el matemático español Rey Pastor (1888-1962), los signos “+” y “-” fueron utilizados por primera vez por el científico alemán Widmann (1460-1498).

- Robert Recode (1510-1558), matemático y médico inglés, fue el creador del símbolo “=”. Para él no había dos cosas más iguales que dos líneas rectas paralelas.

- El símbolo que conocemos como “raíz de” apareció por primera vez en un libro alemán de álgebra de 1525. Antes, para designar la raíz de un número se escribía literalmente “raíz de ...”. Para abreviar se usó simplemente la letra “r”, pero cuando los números eran grandes se alargaba el trazo horizontal de la misma dando origen al símbolo que utilizamos hoy en día.

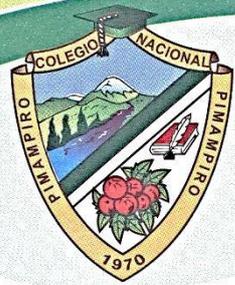
- El matemático François Viète (1540 – 1603) fue el primero en utilizar letras para designar las incógnitas y constantes.

- A Tomas Harriot (1560 – 1621) le debemos los signos actuales de “>” y “<”, y el “.” como símbolo de multiplicación.

- Los símbolos de multiplicación “x” y división “:” fueron introducidos por el matemático William Oughtred (1574-1660) en el año 1657.

- El símbolo de la integral fue propuesto por Gottfried Leibniz (1646-1716) y lo extrajo de la palabra latina “summa” tomando su inicial. A Leibniz le debemos muchos más signos notacionales como “dx” y además fue quien popularizó el “.” como signo de multiplicación.





Colegio Nacional "Pimampiro"

RUC: 1060009560001

PIMAMPIRO - IMBABURA - ECUADOR

DRA. CRISTINA SILVA L. RECTORA

CERTIFICA:

Que Los Señores: ANDRADE RIVERA HUGO DAVID Y PINTO CEVALLOS EDWIN BOLÍVAR, Egresados de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica del Norte, realizaron el Trabajo de Investigación y Socialización de la Tesis de Grado titulada "Estudio para la Implementación del Periodismo Estudiantil como Complemento Didáctico en el Proceso Educativo en el Colegio Nacional "Pimampiro" en el año lectivo 2012-2013. Propuesta Comunicacional Alternativa".

Lo que certifico.

Pimampiro, 2014-02-13





UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100314255-9		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Hugo David Andrade Rivera		
DIRECCIÓN:	Pimampiro, Calle Isidro de la Bastidas y Rocafuerte		
EMAIL:	conciertodemetrallas@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0980092863

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100175366-2		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Edwin Bolívar Pinto Cevallos		
DIRECCIÓN:	Cotacahi, Pedro Moncayo 1111 y 10 de agosto		
EMAIL:	bopib2@yahoo.com.ar		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0980092863

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PERIODISMO ESTUDIANTIL COMO COMPLEMENTO DIDÁCTICO EN EL PROCESO EDUCATIVO DEL COLEGIO NACIONAL PIMAMPIRO EN EL AÑO LECTIVO 2012 - 2013". PROPUESTA COMUNICACIONAL ALTERNATIVA.
AUTOR (ES):	Hugo David Andrade Rivera Edwin Bolívar Pinto Cevallos
FECHA:	20 de febrero del 2014
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en la Especialidad de Comunicación Social.
ASESOR /DIRECTOR:	Dr. José Revelo

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

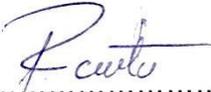
Nosotros, Hugo David Andrade Rivera con cédula de identidad Nro. 1003142559 y Edwin Bolívar Pinto Cevallos con cédula de identidad Nro. 1001753662, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 20 días del mes de febrero de 2014

LOS AUTORES:

(Firma).....
Nombre: Hugo David Andrade Rivera
C.I.: 1003142559

(Firma).....
Nombre: Edwin Bolívar Pinto Cevallos
C.I.: 1001753662



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

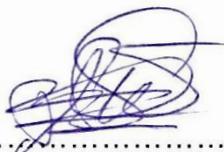
Nosotros, Hugo David Andrade Rivera con cédula de identidad Nro. 1003142559 y Edwin Bolívar Pinto Cevallos con cédula de identidad Nro. 1001753662, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: "ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PERIODISMO ESTUDIANTIL COMO COMPLEMENTO DIDÁCTICO EN EL PROCESO EDUCATIVO DEL COLEGIO NACIONAL PIMAMPIRO EN EL AÑO LECTIVO 2012 – 2013". PROPUESTA COMUNICACIONAL ALTERNATIVA", que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en la Especialidad de Comunicación Social. en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 20 días del mes de febrero de 2014

LOS AUTORES:

(Firma).....


Nombre: Hugo David Andrade Rivera
C.I.: 1003142559

(Firma).....


Nombre: Edwin Bolívar Pinto Cevallos
C.I.: 1001753662