

RESUMEN EJECUTIVO.

Siendo el objetivo principal del presente estudio realizar el ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MENÚS A DOMICILIO PARA DIABÉTICOS EN LA CIUDAD DE IBARRA; se investigó diferentes aspectos relacionados con la diabetes para tener una visión clara y amplia de esta enfermedad. Para ello se realizó un diagnóstico situacional en el cual se puede identificar los principales aliados, oportunidades, oponentes y riesgos. Se analizó argumentos teórico-científicos que sirven de sustento para el desarrollo del presente proyecto. El estudio de mercado reflejó una importante demanda a satisfacer, un precio que el cliente está dispuesto a pagar, la principal competencia a tener en cuenta y la aceptación del producto/servicio por parte de los diabéticos. El estudio técnico examinó las mejores alternativas de ubicación, tamaño e ingeniería del proyecto. En el estudio financiero se indica la inversión necesaria para dar inicio a las actividades, la cual en su mayoría será financiada y una parte estará cubierta por capital propio; una vez realizado los presupuestos de ingresos, egresos y costos se estructuró los respectivos estados financieros para posteriormente aplicar evaluadores financieros que toman en cuenta el valor del dinero en el tiempo y determina la factibilidad del proyecto. La estructura administrativa y funcional de la empresa busca establecer la misión, visión, políticas, objetivos y valores. En el análisis de impactos que genera el proyecto, se hace una evaluación de cada uno donde se identifica las posibles repercusiones positivas o negativas. Finalmente el trabajo de grado termina con las conclusiones y recomendaciones para la ejecución del proyecto.

SUMMARY.

Being the main objective of this study perform the STUDY OF FEASIBILITY FOR THE CREATION OF AN ENTERPRISE OF PRODUCTION AND MARKETING OF HOME MENUS FOR DIABETICS IN IBARRA CITY; we investigated different aspects of diabetes to have a clear and comprehensive vision of this disease. For it, was made a situational analysis in which you can identify the main allies and opportunities, opponents and risks. We analyzed scientific and theoretical arguments that sustain the development of this project. The market study showed a significant demand, to meet a price the customer is willing to pay, the main competition to consider and acceptance of the product/service by diabetics. The technical study examined the best alternative location, size and engineering of the project. In the financial study indicated the investment needed to start the activities, which will mostly be financed and a part will be covered by equity capital, once made revenue budgets and cost expenditure was structured the respective financial statements for later apply financial evaluators take into account the value of money over time and determines the feasibility of the project. The administrative and functional structure of the enterprise seeks to establish the mission, vision, policies, goals and values. In the analysis of impacts generated by the project, an assessment is made of each which identifies potential positive or negative impacts. Finally degree work ends with conclusions and recommendations for implementation to the project.