



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
ECONÓMICAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y  
AUDITORÍA**

***TRABAJO DE GRADO***

**TEMA: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO GERONTOLÓGICO PARA LA COMUNIDAD DE PIVARINSI, PARROQUIA EUGENIO ESPEJO, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA".**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE INGENIERA EN  
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA**

**AUTORA: LILIAN MARISOL ROMÁN CARLOZAMA**

**DIRECTOR: ING. VINICIO GUERRA**

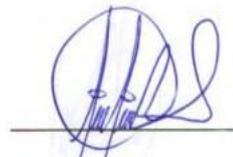
**Ibarra, Febrero del 2014**

**DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Yo, LILIAN MARISOL ROMÁN CARLOZAMA, portadora de la cédula de ciudadanía 100285896-5, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO GERONTOLÓGICO PARA LA COMUNIDAD DE PIVARINSI, PARROQUIA EUGENIO ESPEJO, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”** que no ha sido previamente presentada para ningún grado, ni calificación profesional; y que he respetado las diferentes fuentes bibliográficas que se incluyen en este documento.

En la ciudad de Ibarra a los 12 días del mes de Febrero del 2014.



LILIAN M. ROMÁN C.

C.I. 1002858965

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

## CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director de Trabajo de Grado, presentado por la estudiante señora: LILIAN MARISOL ROMÁN CARLOZAMA para optar por el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría- C.P.A., cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO GERONTOLÓGICO PARA LA COMUNIDAD DE PIVARINSI, PARROQUIA EUGENIO ESPEJO, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”**; considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del Tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 12 días del mes de Febrero del 2014.



ING. VINICIO GUERRA  
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

**CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A  
FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Lilian Marisol Román Cariozama, con cédula de ciudadanía Nro. 100285896-5 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO GERONTOLÓGICO PARA LA COMUNIDAD DE PIVARINSI, PARROQUIA EUGENIO ESPEJO, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA" que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A. en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada.

En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

DATOS DE LA OBRA

Atentamente,



Lilian Marisol Román  
Cédula: 100285896-5

Ibarra, a los 12 días del mes de Febrero del 2014

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar a los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100285896-5
APELLIDOS Y NOMBRES:	ROMÁN CARLOZAMA LILIAN MARISOL
DIRECCIÓN:	CALLE TULCÁN 3-182 Y 13 DE ABRIL
EMAIL:	rmarisol82@hotmail.es
TELÉFONO MÓVIL	0993684115

<b>DATOS DE LA OBRA</b>			
<b>TÍTULO:</b>	"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO GERONTOLÓGICO PARA LA COMUNIDAD DE PIVARINSI, PARROQUIA EUGENIO ESPEJO, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA"		
<b>AUTORA:</b>	LILIAN MARISOL ROMÁN CARLOZAMA		
<b>FECHA:</b>	2014 - Febrero - 12		
SOLO PARA TRABAJO DE GRADO			
<b>PROGRAMA:</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO	<input type="checkbox"/> POSGRADO
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	TITULO EN INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA		
<b>ADESOR / DIRECTOR:</b>	ING. VINICIO GUERRA		

### AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, LILIAN MARISOL ROMÁN CARLOZAMA, con cédula de ciudadanía Nro. 100285896-5, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

### 3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 12 días del mes de Febrero de 2014.

EL AUTOR:

Autora.....  
Lilian Román  
C.C.: 1002858965

ACEPTACIÓN:

Firma.....  
Ing. Betty Chávez  
Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

# DEDICATORIA

*El presente trabajo dedico:*

*A Dios por darme la sabiduría, fortaleza y salud, para afrontar con valentía los retos y obstáculos que se presentaron a lo largo de este camino y lograr alcanzar exitosamente mi meta.*

*A mi hija Elizabeth Morillo, que es la esencia de mi vida, y quien me motivo a caminar hacia mi superación y culminar con mi carrera profesional.*

# AGRADECIMIENTO

*Agradezco a todas las personas que hicieron posible la realización del presente trabajo y de manera especial:*

*A la Universidad Técnica del Norte, especialmente a la Facultad de Contabilidad y Auditoría y a sus Docentes por el valioso aporte.*

*Al Ing. Vinicio Guerra, Director de Tesis un profundo agradecimiento por su dedicación y apoyo brindado, quien con sus conocimientos y experiencia hizo posible llegar al término del presente trabajo.*

## PRESENTACIÓN

El proyecto expuesto a continuación pretende establecer un “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO GERONTOLÓGICO PARA LA COMUNIDAD DE PIVARINSI, PARROQUIA EUGENIO ESPEJO, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA” el mismo que está integrado por siete capítulos descritos a continuación: Diagnóstico Situacional, Marco Teórico, Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudio Económico Financiero, Estructura Administrativa y Funcional de la Empresa, Impactos.

En el capítulo I, se ha realizado una profunda investigación con la finalidad de conocer el entorno y sus antecedentes, establecer sus objetivos generales y específicos, indicadores, variables, del ambiente externo e interno en el cual habita el Adulto Mayor de la comunidad de Pivarinsi, lo que ha permitido conocer lo importante y beneficioso que sería para esta población, la creación de un centro Gerontológico con la finalidad de mejorar su calidad de vida.

En el segundo capítulo, se sustentó teórica y científicamente la investigación realizada acerca del proyecto, mediante la información recolectada de fuentes primarias y secundarias lo que permitió conocer concepto, características, de los componentes que integran este proyecto.

El tercer capítulo, abarca lo referente al estudio de mercado, se recopiló y analizó los antecedentes y demás información que permiten determinar la conveniencia o no de ofertar el servicio, por lo que se presenta los resultados, cuantificaciones, proyección de la oferta y demanda, la situación actual y prestación del servicio.

El cuarto capítulo nos permitió determinar la macro y micro localización del lugar donde se va a realizar el proyecto, además se estableció la ingeniería,

presupuestos técnico, diagramas de flujo, disponibilidad de recursos, diseños, en sí, toda la infraestructura y demás requerimientos necesarios para la operatividad del centro gerontológico.

El capítulo V consiste en dar a conocer la inversión y buscar el capital de trabajo o financiamiento para poner en marcha dicho proyecto, establecer las correspondientes proyecciones que permitan determinar los ingresos, gastos, indicadores financieros, balances financieros los mismos que será analizados para establecer el costo – beneficio, su sostenibilidad y posible rentabilidad.

En el desarrollo del sexto capítulo de este proyecto, se propuso la estructura administrativa de la empresa, en el que se establecerá el tipo de empresa, nombre o razón social del Centro Gerontológico, su misión, visión, los principios y valores que se pondrá en práctica en el desarrollo de las actividades.

En el capítulo siete, finalmente se analizará los impactos que generará la ejecución del proyecto en los diferentes aspectos como: social, económico, comercial, cultural, de salud, tanto en el beneficiario como en quienes los rodean y se tratará de minimizar cualquiera de estos posibles impactos que pretenda afectar a la comunidad.

## JUSTIFICACIÓN

Actualmente es importante y primordial la creación de Centros Gerontológicos, para brindar la atención adecuada, que permita dignificar y mejorar la calidad de vida del Adulto Mayor, sector de la población que ha sido vulnerada por los diferentes factores que se presentan en la sociedad y la insensibilidad de las personas que los rodean.

El Adulto Mayor está obligado a vivir en medio de un ambiente de aislamiento, soledad e incluso abandono, donde la ausencia de atención en salud, vivienda, alimentación, medicina, vestuarios, escasos recursos económicos y la falta de afecto de parte de sus familiares indudablemente es notorio.

Estos son unos de tantos problemas e inconvenientes por los que a diario atraviesan estas personas, razón tal, para realizar el presente estudio de factibilidad para la creación de un Centro Gerontológico para el Adulto Mayor, de la comunidad de Pivarinsi.

## **OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **OBJETIVO GENERAL**

Elaborar el estudio de factibilidad para la creación de un Centro Gerontológico para la Comunidad de Pivarinsi, Parroquia Eugenio Espejo, Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

Realizar un diagnóstico situacional del entorno externo que permita conocer las condiciones de la comunidad de Pivarinsi lugar donde se pretender instalar el Centro Gerontológico.

- Elaborar el marco teórico que permita establecer bases teóricas y científicas que permitan fundamentar la ejecución del presente proyecto.
- Realizar un estudio de mercado donde se determine los niveles oferta y demanda sobre los servicios gerontológicos en la comunidad.
- Realizar el estudio técnico para determinar la localización, el tamaño, del proyecto, conocer los requerimientos necesarios para poner en marcha dicha empresa.
- Diseñar el estudio económico financiero para determinar la inversión la sostenibilidad y su posible rentabilidad.
- Determinar la Estructura Organizacional y Funcional a implementarse en el centro gerontológico.
- Determinar los principales impactos que generará la ejecución de este proyecto en los aspectos, sociales, económicos, culturales y de salud.

## ÍNDICE GENERAL

Portada	I
Declaración de Autoría	II
Certificación del Director del Trabajo de Grado	III
Cesión de Derecho del autor a la UTN	IV
Autorización de Uso y Publicación a favor de la UTN	V
Dedicatoria	VII
Agradecimiento	VIII
Presentación	IX
Justificación	XI
Objetivos del proyecto	XII
Índice General	XIII
Índice de contenidos	XIII
Índice de cuadros	XXI
Índice de gráficos	XXIII
Índice de figuras	XXIII
Resumen Ejecutivo	XXV

## ÍNDICE DE CONTENIDO

### CAPÍTULO I

<b>DIAGNÓSTICO SITUACIONAL</b>	<b>27</b>
Antecedentes	27
Necesidad a satisfacer	29
Objetivo General	29
Objetivos Específicos	30
Variables	30
Indicadores	30
Matriz de Relación Diagnóstica	32
Identificación de la población	33
Evaluación de la Información	33

Entrevista aplicada a Presidente de la comunidad	33
Entrevista aplicada a enfermera del subcentro de salud	36
Evaluación de observación	39
Observación directa	39
Determinación de aliados, oponentes, oportunidades, riesgos (AOR)	44
Problema diagnóstico	45

## CAPÍTULO II

<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>47</b>
Envejecimiento	47
Envejecimiento demográfico	47
Vejez	48
Adulto mayor	48
Cambios físicos del adulto Mayor	49
Aspecto social del Adulto Mayor	50
Maltrato al Adulto Mayor	50
Indicadores de maltrato del Adulto Mayor	51
Características de los ancianos propensos al maltrato	51
Derechos del Adulto Mayor	52
Gratuidad	52
Trabajo	53
Descuentos	53
Vivienda	54
Geriatría	54
Asistencia geriátrica	54
Objetivos de la geriatría	55
Gerontología	55
Centro gerontológico	56
Objetivos de un centro gerontológico	56
Servicios gerontológicos	57

Terapias ocupacionales para el Adulto Mayor	57
Alimentación del Adulto Mayor	58
Empresa	58
Clasificación de la empresa	59
Administración	59
Importancia de la administración	59
Objetivo de la administración	60
Contabilidad	60
Importancia de la Contabilidad	60
Objetivo de la Contabilidad	61
Proceso contable	61
Estados Financieros	62
Componentes de los Estados Financieros	62
Características de los Estados Financieros	63
Planificación Estratégica	64
Misión	64
Visión	64
Objetivos Empresariales	65
Valores y Principios	65
Organigrama	65
Organización	66
Proceso Organizacional	66
Dirección	67
Desarrollo Organizacional	67
Estudio de mercado	67
Mercado	68
Oferta	68
Demanda	68
Demanda insatisfecha	69
Precio	69
Publicidad	69
Promoción	70

Servicio	70
Característica de los servicios	71
Proyecto	71
Localización del proyecto	71
Ingeniería del proyecto	72
Financiamiento del proyecto	72

### **CAPÍTULO III**

<b>ESTUDIO DE MERCADO</b>	<b>73</b>
Presentación	73
Objetivo general	74
Objetivos específicos del estudio del mercado	74
Variables	74
Indicadores	75
Matriz de estudio de mercado	76
Servicio	78
Identificación del servicio	78
Servicios complementarios	78
Mercado meta	79
Segmentación del mercado	79
Matriz de segmentación del mercado	80
Identificación de la Población	80
Tamaño Universo	81
Análisis e interpretación de resultados	82
Identificación de la Demanda	96
Demanda Actual	96
Demanda Real	97
Proyección de la demanda	98
Identificación de la oferta	98
Oferta actual	99
Balance demanda – oferta	99
Análisis de competidores	99

Análisis de competidores internos	100
Análisis de competidores externos	100
Proyección de precios	100
Estrategias comerciales	101
Estrategias de servicios	101
Estrategias de precio	102
Estrategia de publicidad y promoción	102
Estrategias de plaza y distribución	104
Conclusiones	104

## **CAPÍTULO IV**

<b>ESTUDIO TÉCNICO DE INGENIERÍA DEL PROYECTO</b>	<b>106</b>
Localización del Proyecto	106
Macro localización	106
Micro localización	107
Vías de acceso	108
Obras de infraestructura	109
Transporte	109
Ubicación de la planta	109
Etapas de pre- operación	109
Distribución de la planta	110
Diseño de Instalaciones	110
Concepción constructiva de la planta	114
Flujograma de proceso	114
Presupuesto técnico	116
Valorización de las inversiones	116
Inversión fija	116
Terreno y obra civil	116
Muebles y enseres	117
Inversión a diferirse	122
Resumen de inversiones fijas, existente y a realizarse	123
Financiamiento	123

Talento humano requerido	125
Tamaño del Proyecto	127
Rendimientos aproximados de servicios gerontológicos	128
Seguimiento y monitoreo	128

## **CAPÍTULO V**

<b>ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO</b>	<b>130</b>
Presupuestos de inversión	130
Inversión total	130
Cálculo del costo de oportunidad y la tasa de rendimiento medio	131
Determinación de ingresos	132
Proyecciones de ventas de servicios gerontológicos	132
Determinación de egresos	133
Costos de servicios	133
Gastos administrativos	135
Mano de obra indirecta	135
Gastos servicios básicos	137
suministros de oficina	138
Insumos médicos	139
Insumos alimenticios	139
Insumos de aseo y limpieza	140
Gastos de publicidad	140
Depreciaciones y amortizaciones de activos	141
Depreciaciones de Activos fijos	141
Estados financieros	143
Balance general	143
Estado de pérdidas y ganancias proyectado	144
Flujo de Caja Proyectado	145
Evaluación financiera	146
Tasa de redescuento	146
Valor actual neto (VAN)	147

Tasa interna de retorno (TIR)	148
Beneficio – costo	148
Período de recuperación de la inversión	150
Sensibilidad y riesgo del proyecto	151
Punto de equilibrio	151
Resumen de indicadores de evaluación financiera	152

## **CAPÍTULO VI**

### **ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y FUNCIONAL DE LA EMPRESA.**

Estructura administrativa	154
Denominación de la empresa.	154
Importancia.	154
Beneficiarios	155
Sector económico.	155
Tipo de empresa.	155
Misión de la empresa	156
Visión de la empresa.	156
Objetivos de la empresa	156
Principios de la empresa	156
Valores Institucionales	157
Políticas de la empresa.	157
Estructura organizacional.	158
Orgánico estructural.	158
Niveles administrativos.	160
Atribuciones y perfiles de los niveles administrativos del centro gerontológico	160
Gerente	160
Contador	162
Secretaria	163
Médico geriatra	164
Enfermera	165

Terapeuta ocupacional	166
Cocinero	167
Ayudante de cocina	168
Auxiliar de servicios generales	170
Aspectos legales de constitución	171
Requisitos para sacar el RUC	171
Requisitos de Permiso Sanitario	171
Requisitos para la Patente Municipal	171
Requisitos de Permiso de Bombero	172

## **CAPÍTULO VII**

<b>IMPACTOS DEL PROYECTO.</b>	<b>173</b>
Antecedentes	173
Análisis de impactos	174
Impacto económico	174
Impacto social	177
Impacto cultural	179
Impacto salud	181
Impacto comercial	183
Resumen general de impactos	185
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>187</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>188</b>
BIBLIOGRAFÍA	189
LINKOGRAFÍA	192
<b>ANEXOS</b>	<b>193</b>
Anexo A	194
Anexo B	198
Anexo C	200

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CUADRO NRO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>PAG</b>
1	Encuestados	82
2	Convivencia del Adulto Mayor	83
3	Vivienda del Adulto Mayor	84
4	Ocupación diaria del Adulto Mayor	85
5	Fuentes de Ingreso económico del Adulto Mayor	86
6	Ingresos económicos Adulto Mayor	87
7	Característica del servicio	88
8	Oferta	89
9	Demanda	90
10	Servicio	91
11	Servicios Complementarios	92
12	Aceptación del servicio	93
13	Promoción y Publicidad	94
14	Precio	95
15	Identificación de la demanda	96
16	Identificación de la demanda actual	97
17	Identificación de la demanda real	97
18	Proyección de la demanda	98
19	Balance demanda – oferta	99
20	Proyección de precios	101
21	Distribución de la planta	111
22	Terreno y obra civil	117
23	Muebles y menaje de dormitorios	118
24	Mobiliario de oficina	119
25	Enseres de talleres ocupacionales	119
26	Muebles y enseres de cocina – comedor	120
27	Enseres y materiales de centro médico	121
28	Enseres de bodega	122

29	Inversiones a diferir	123
30	Resumen de inversiones fijas y a diferirse	123
31	Financiamiento	124
32	Talento humano requerido	125
33	Rendimiento aproximado del servicio gerontológico	128
34	Inversión total del proyecto en dólares	130
35	Inversión total del proyecto	131
36	Costo de oportunidad	131
37	Ventas anuales de servicios gerontológicos	132
38	Proyección de ventas anuales	133
39	Mano de obra directa mensual	134
40	Mano de obra directa anual	134
41	Proyección de costos de mano de obra directa	134
42	Mano de obra indirecta mensual	135
43	Costos de mano de obra indirecta anual	136
44	Proyección de mano de obra indirecta anual	136
45	Gastos mensuales de servicios básicos	137
46	Proyección anual de gastos de servicios básicos	137
47	Proyección anual de suministros de oficina	138
48	Proyección de insumos médicos	139
49	Proyección anual de gastos alimenticios	139
50	Proyección anual de insumo de aseo y limpieza	140
51	Proyección anual de gastos publicitarios	140
52	Amortización de activos diferidos	141
53	Depreciación de activos fijos	142
54	Tasa de Redescuento	146
55	Tasa de Rendimiento Interno (TIR)	148
56	Resumen de ingresos y egresos proyectados	149
57	Recuperación de la inversión	150
58	Clasificación de costos fijos y variables	152
59	Resumen de indicadores financieros	153
60	Medición de impactos	174

61	Medición de impacto económico	175
62	Medición de impacto social	177
63	Medición de impacto cultural	178
64	Medición de impacto de salud	181
65	Medición de impacto comercial	183
66	Resumen general de impacto	185

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>PAG</b>
<b>NRO</b>		
1	Encuestados	82
2	Convivencia del Adulto Mayor	83
3	Vivienda del Adulto Mayor	84
4	Ocupación diaria del Adulto Mayo	85
5	Fuentes de ingreso económico del Adulto Mayor	86
6	Ingresos económicos del Adulto Mayor	87
7	Característica del servicio	88
8	Oferta	89
9	Demanda	90
10	Servicio	91
11	Servicios complementarios	92
12	Aceptación del servicio	93
13	Promoción y Publicidad	94
14	Precio	95

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>GRÁFICO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>PAG</b>
<b>NRO</b>		
1	Mapa político de Ecuador	27
2	Fotografía de servicios básicos comunidad	40
3	Vías de acceso	40

4	Servicio de transporte	41
5	Casa comunal y centro infantil de la comunidad	42
6	Terreno de la comunidad	43
7	Fotografías de áreas parroquiales	43
8	Diseño de publicidad escrita del centro gerontológico	103
9	Mapa del Ecuador	106
10	Mapa político de la Provincia de Imbabura	107
11	Mapa político de la ciudad de Otavalo	107
12	Mapa del cantón Otavalo y sus parroquias	108
13	Diseño de Fachada del centro gerontológico	112
14	Distribución de la planta	113
15	Flujograma de procesos	115
16	Organigrama Institucional	159

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente “Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro Gerontológico en la Comunidad de Pivarinsi, Parroquia Eugenio Espejo, Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura”, está orientado a mejorar la calidad de vida del sector más vulnerable y olvidado de la población de la comunidad de Pivarinsi, como son los Adultos Mayores de 65 años en adelante.

Para lo cual se realizó un diagnóstico situacional externo que permitió conocer la ventaja y desventajas de la creación y adecuado funcionamiento del Centro Gerontológico para el Adulto Mayor, estableciendo aliados, oponentes, oportunidades y riesgos.

El estudio de mercado permitió determinar la necesidad tanto de los beneficiarios directos e indirectos por adquirir este servicio, ya que en la localidad no existe oferta alguna, además de indicar los servicios que brindará el centro gerontológico como son: atención médica, alimentación cuidado al Adulto Mayor, hospedaje y talleres ocupacionales.

Con el estudio técnico se determinó la ubicación de las instalaciones y se estableció como localización óptima y estratégica del centro gerontológico a la Comunidad de Pivarinsi. Además se presenta un presupuesto en el que se determina la inversión inicial para la ejecución del proyecto y los resultados económicos que se obtendrá. Y finalmente para la puesta en marcha del proyecto se llegó a determinar los posibles impactos a generarse de manera positiva con la implementación del mismo.

## SUMMARY

This feasibility study was conducted in order to idealize a Geriatrics Center in the community of Pivarinsi, Eugenio Espejo neighborhood belonging to the city of Otavalo in the Imbabura Province of Northern Ecuador. It is oriented to improve the quality of life of the most forgotten and vulnerable aging population of the Pivarinsi town.

An external situational diagnosis allowed us to recognize what would the advantages and disadvantages are as a center of this kind is built. Proper operations procedures would be considered and tested, risks and opportunities would be determined as well as its allies and opponents.

A marketing study established the benefits for both direct and indirect beneficiaries for acquiring such service since there isn't any other center of its kind within the vicinity in addition to providing medical attention, caring of the elders, housing and therapeutically occupational activities.

The technical study established the venue's location, as well as its optimum strategic settings the best suit the Pivarinsi area. Moreover, an initial investment budget is presented for the execution of this project as well as an upcoming economic projection and possible foreseeable impacts.

Finally, it was established that in order to start off this project, plausible and positive impacts must be measured and analyzed. It is needed to define which of those impacts might be generated and how they can be implemented to this project and in fact, if this project gets to be realized.

## CAPÍTULO I

### 1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

#### 1.1. ANTECEDENTES

La provincia de Imbabura, también conocida como “La Provincia de los Lagos”, se encuentra ubicada en la Sierra Norte del Ecuador, a 2225 metros de altura sobre el nivel del mar, su extensión territorial es de 4599 Km<sup>2</sup>

**FIGURA N°1**  
**MAPA POLÍTICO DEL ECUADOR**



Fuente: [www.sanchoamigo.wordpress.com](http://www.sanchoamigo.wordpress.com)  
Elaborado: Autora

Está compuesta por seis cantones como: Otavalo, Santa Ana de Cotacachi, Antonio Ante, San Miguel de Urcuqui, San Miguel de Ibarra, Pimampiro, su población total según los datos del INEC extraídos del Censo del 2010 es de 398.244 habitantes, que se hallan distribuidos en sus diferentes cantones, parroquias y comunidades.

Todos los cantones que forman parte de la provincia de Imbabura, tienen su propia cultura, tradición, costumbres, gastronomía, atractivos turísticos e incluso su propia nacionalidad, lo que permite identificarlos a cada uno de ellos a nivel nacional e internacional, como es el caso del Cantón Otavalo que encuentra ubicado al Norte del callejón interandino, al sur Oriente de la provincia de Imbabura, la superficie territorial es de 579 kilómetros. Está integrado por las parroquias de Eugenio Espejo, San Pablo del Lago, González Suárez, San Rafael, San Juan de Iluminan, Dr. Miguel Egas Cabezas, San José de Quichinche, San Pedro de Pataquí y Selva Alegre y estas a su vez se conforman de comunidades. Eugenio Espejo es una de las parroquias que forma parte de la cuenca hidrográfica del Imbakucha, en el año de 1909, fue elevada a la categoría de parroquia.

Según las estadísticas del INEC su población es de 7357 habitantes, de los cuales el 92.01% de la población abarca a niños, jóvenes y adultos y el 7.99% corresponde a la población de Adultos Mayores. Dicha población se halla asentada a lo largo y ancho de doce comunidades indígenas como en la de Pivarinsi, la misma que está limitada; al Norte Comuna Pucara de Velásquez; Sur: Comuna Puerto Alegre y Parte del Sector urbano de Eugenio Espejo; Este: lago San Pablo y parte de la Comuna Puerto Alegre, Oeste: Comuna Arias Pamba y parte del sector urbano de Eugenio Espejo, donde habitan aproximadamente 150 familias integradas por adultos, jóvenes, adultos mayores, niños, la actividad principal de las familias que habitan en este sector es la artesanía, el comercio y la agricultura.

La cotidianidad de estas actividades ha provocado y contribuido a la vulneración de un sector determinado de la población el mismo que está representado por el Adulto Mayor.

Aunque en las comunidades indígenas y rurales, los ancianos son tradicionalmente atendidos por sus familiares, la transformación social, factores económicos, la pérdida de valores e incluso el factor tiempo ha contribuido a que esta tradición sea abandonada, generando exclusión, abandono, maltrato de los ancianos. Así mismo, este grupo no recibe atención gerontológica, especializada en cuanto a cuidados básicos para el Adulto Mayor, en pérdida de la visión, movilidad y audición.

Motivo por el cual se realiza el presente diagnóstico situacional con el propósito de conocer a fondo la calidad de vida, salud, alimentación, del Adulto mayor de la comunidad e Pivarinsi.

#### **1.1.1. NECESIDAD A SATISFACER**

Se busca mejorar la calidad de vida del Adulto Mayor, de la comunidad, satisfacer sus necesidades básicas y brindar una atención integral en las áreas de salud, alimentación, recreación y lo más importante reintegrar al Adulto Mayor a la sociedad mediante terapias o talleres ocupacionales. Razón por la cual es necesario realizar el presente Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro Gerontológico para la comunidad de Pivarinsi, Parroquia Eugenio Espejo, cantón Otavalo, Provincia de Imbabura.

#### **1.1.2. OBJETIVO GENERAL**

- Realizar un diagnóstico situacional del entorno de la comunidad de Pivarinsi y obtener la información necesaria que contribuya a la elaboración del presente estudio de factibilidad para la creación del Centro Gerontológico.

### **1.1.2.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar una investigación sobre la infraestructura que posee la comunidad de Pivarinsi.
- Analizar los servicios preferenciales que brinda los diferentes sectores de la sociedad al Adulto Mayor.
- Determinar la situación socio-económica de vida por la que atraviesa el Adulto Mayor de la comunidad.
- Conocer las actividades o proyectos que las autoridades del sector hayan planificado para el beneficio de la población investigada.

### **1.1.3. VARIABLES**

- Infraestructura
- Servicios
- Situación socio - económica
- Proyectos

### **1.1.4. INDICADORES**

- **Infraestructura**
  - Servicios básicos
  - Servicios complementarios
  - Vías de accesos
  - Áreas de esparcimiento
  
- **Servicios**
  - Salud
  - Talleres

- Transporte
- Servicios públicos

- **Situación socio-económico**

- Entorno familiar
- Enfermedades
- Economía
- Beneficios
- Discriminación

- **Proyectos**

- Talleres
- Terapias
- Cursos de capacitación
- Deporte

### 1.1.5. MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTE	TÉCNICA	PÚBLICO META
Realizar una investigación sobre la infraestructura que posee la comunidad de Pivarinsi.	Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios básicos</li> <li>• Servicios complementarios</li> <li>• Vías de accesos</li> <li>• Áreas de esparcimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación</li> <li>• Observación</li> <li>• Observación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad</li> </ul>
Analizar los servicios preferenciales que brinda los diferentes sectores de la sociedad al Adulto Mayor	Servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud</li> <li>• Talleres</li> <li>• Transporte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primaria</li> <li>• Primaria</li> <li>• Primaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Entrevista</li> <li>• Observación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doctores</li> <li>• Presidente comuna</li> <li>• Medios Transporte</li> </ul>
Determinar la situación socio-económica por la que atraviesa el Adulto Mayor de la comunidad	Situación Socio-económicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entorno familiar</li> <li>• Enfermedades</li> <li>• Discriminación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primaria</li> <li>• Primaria</li> <li>• Primaria</li> <li>• Primaria</li> <li>• primaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Entrevista</li> <li>• Entrevista</li> <li>• Entrevista</li> <li>• Encuesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presidente de la comuna</li> <li>• Doctores</li> <li>• Presidente de la Comuna</li> </ul>
Conocer las actividades o proyectos que las autoridades del sector hayan planificado para el beneficio de la población investigada	Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres</li> <li>• Terapias</li> <li>• Cursos de capacitación</li> <li>• Deporte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Entrevista</li> <li>• Entrevista</li> <li>• Entrevista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presidente comuna</li> <li>• Enfermera</li> <li>• Presidente comuna</li> <li>• Presidente comuna</li> </ul>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado: Autora

### **1.1.6. Identificación de la población**

Para el presente diagnóstico y análisis, se tomó en cuenta a la comunidad, enfermera que labora en el subcentro de Salud, presidente de la comunidad quienes otorgaron información relevante acerca de la comunidad, su entorno, lo que permitió realizar un diagnóstico sobre la situación del Adulto Mayor en la comunidad y establecer la importancia de la elaboración de este presente proyecto.

## **1.2. EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

### **1.2.1. Resultados de la entrevista e información otorgada por el Presidente de la Comunidad**

El Objetivo de la entrevista realizada al Presidente de la comunidad Pivarinsi es obtener una información precisa que permita realizar un diagnóstico situacional sobre el entorno y condición en el que actualmente el Adulto Mayor convive.

#### **1. ¿Cómo presidente de la comunidad, ha elaborado un plan de trabajo o proyectos a ejecutar durante su período?**

El señor Marcelo Amaguaña presidente de la comunidad manifestó que no ha elaborado plan de trabajo para este período, pero están trabajando en la legalización de una área territorial, para emprender algún proyecto que beneficie al Adulto Mayor dicho trámite fue encaminado por la señora María Elena Cruz, anterior presidenta de la comunidad.

**2. ¿La población de la tercera edad, ha sido considerada para participar en actividades como: programas sociales, deportes, mingas, reuniones que se realiza en la comunidad?**

Contestando esta pregunta manifestó; la participación del Adulto Mayor es activa en lo que se refiere en reuniones, en cuanto a mingas se ha luchado contra la discriminación ya que los moradores no aceptan dicha participación aduciendo que el trabajo del Adulto Mayor no es igual al de las personas jóvenes tanto en cantidad como en calidad y en lo referente a programas se ha considerado su participación únicamente en programas navideños y en deportes la participación del adulto mayor es ausente.

**3. ¿En la comunidad se ha detectado maltratos físicos, abandono o mendicidad del Adulto mayor**

En la comunidad no se ha detectado maltratos físicos hacia el Adulto Mayor pero si el abandono y descuido, ya que los hijos han migrado a la ciudad, se han casado, o simplemente por el trabajo han tenido que dejar solos a sus padres.

**4. ¿Se ha coordinado con alguna entidad gubernamental para impartir talleres, capacitaciones o charlas al Adulto Mayor?**

El presidente de la comunidad manifestó que nunca han buscado el apoyo y tampoco habido el interés de parte de las entidades de gobierno para realizar actividades de este tipo que beneficie en especial al Adulto Mayor.

**5. ¿En los talleres comunitarios existe la participación del Adulto Mayor, en qué porcentaje?**

La autoridad de la comunidad manifestó que en la administración actual, no se han realizado talleres comunitarios, pero en las anteriores

administraciones sí, las mismas que fueron dirigidas a mujeres de la comunidad pero la participación de la mujer de la tercera edad fue muy escasa y limitada.

**6. ¿En el proceso de elección de las autoridades de la comunidad, participan las personas de la tercera edad?**

En el proceso de elección de autoridades de la comunidad de Pivarinsi, el Adulto Mayor tiene voz y voto a igual que las demás personas, dicha decisión es respetada y tomada en cuenta.

**7. ¿Desde su punto de vista, cómo describiría el trato al adulto mayor en la comunidad?**

Desde el punto de vista de la autoridad de Pivarinsi, considera que el trato del Adulto Mayor es inadecuado en todo aspecto ya que ha sido abandonado, desatendido, no se le ha permitido integrarse normalmente en la comunidad, la satisfacción de necesidades pasa desapercibida por los familiares y la sociedad.

**8. ¿En la comunidad, se ha realizado programas, concurso, actividades o ferias, donde el Adulto mayor ponga en práctica o difunda su conocimiento, experiencia, destrezas, habilidades, costumbres?**

El Adulto Mayor únicamente contribuye con sus conocimientos, experiencias y costumbres, en las festividades de San Juan, ya que ellos conocen sobre la vestimenta, rituales, bailes, comparsas, etc.

**9. ¿Qué opinaría, si el cargo de presidente de la comunidad lo ejerciera una persona de 65 años?**

En cuanto a esta pregunta el señor Amaguaña expresó su punto de vista y manifestó: todos estamos en capacidad de ejercer cualquier cargo y sería bueno que este sector también tenga una oportunidad de hacerlo.

**10. ¿Qué opina sobre la creación de un centro gerontológico?**

Es una buena alternativa porque que está enfocada ayudar a las personas de la Tercera Edad ya que muchas de ellas han quedado solas o abandonadas, por el hecho de que los hijos se han casado, o por el trabajo. Es una oportunidad para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida

**11. ¿En la comunidad, como se le denomina a la persona que ha pasado de los 65 años?**

La autoridad de la comunidad manifestó que se utiliza el término “MAYOR”, calificativo que lo mencionan a manera de burla ya que no es un término adecuado para dirigirse a una persona.

A las personas de la tercera edad, en el idioma Quichua se los llama, Mama a la mujer y Taita al hombre.

**1.2.2. RESULTADO DE LA ENTREVISTA REALIZADA A ENFERMERA DEL SUBCENTRO DE SALUD**

El Objetivo de la entrevista realizada a la enfermera que labora en el Subcentro de Salud de la comunidad Pivarinsi es obtener una información precisa sobre los servicios y atención, que brindan el subcentro de salud, que permita realizar un diagnóstico.

**1. ¿Ha recibido curso de capacitación para la atención especializada del Adulto Mayor?**

Actualmente no han recibido capacitaciones enfocadas a la atención del Adulto Mayor.

**2. ¿Cuáles son las especialidades que se atiende en el Subcentro de Salud?**

En el Subcentro de Salud se atiende únicamente medicina general, odontología pero no cubre todas las necesidades que requiere el Adulto Mayor debido a la gran demanda de pacientes.

**3. ¿Según el historial clínico del paciente, con qué frecuencia el Adulto Mayor asiste a recibir atención médica?**

Es muy eventual y son muy pocos los Adultos Mayores que se acercan a recibir atención médica debido a que no les gusta recibir medicamentos como pastillas y a esto se añade que ellos no tienen confianza en el Subcentro de Salud de la comunidad.

**4. ¿Cuándo el Adulto Mayor acude al Subcentro de Salud, lo hace solo o acompañado de quién?**

Los pocos que visitan el Subcentro de Salud, lo hacen solo, porque la mayoría de los Adultos Mayores de la comunidad son abandonados. Cuando realizan las campañas de vacunación y visitan los domicilios el personal médico han detectado y encontrado con muchas personas de la Tercera Edad abandonadas, en sus mismas casas o solos y sin los cuidados necesarios.

**5. ¿Cuáles son las enfermedades más comunes del Adulto Mayor?**

Las enfermedades más comunes en las personas de la Tercera Edad de la comunidad son: la presión arterial, artrosis, reumatismo y se han atendido personas con depresión por la soledad.

**6. ¿Considera que el espacio físico del Subcentro de Salud es adecuado para brindar una atención personalizada al Adulto Mayor?**

El espacio físico del Subcentro de Salud no es suficiente, ya que existe gran demanda de todas las comunidades de Eugenio Espejo, los turnos y el área física no da lugar para brindar una atención personalizada al Adulto Mayor. Además no existen los profesionales especializados en esta área de geriatría.

**7. ¿Qué opina sobre la creación de un centro gerontológico en la comunidad?**

Se abstuvo de responder

**8. ¿El adulto Mayor tiene preferencia en la atención médica?**

No hay preferencia en la atención médica para el Adulto Mayor, el deben coger un turno en la mañana, para que en el transcurso del día sea atendido. Este procedimiento es para todos los pacientes que requieren de este servicio. Si se ha detectado casos que no alcanzan a tomar su turno y no reciben la atención médica por la gran demanda que existe.

## **9. ¿Qué especialistas deben laborar en un centro Gerontológico?**

La profesional considera que debería laborar un psicólogo, traumatólogo porque la mayoría presentan el dolor de huesos, y ellos son los profesionales indicados para tratar sus enfermedades.

## **10. ¿Usted considera que un centro gerontológico contribuye al mejoramiento de la calidad del Adulto Mayor?**

Respecto a esta pregunta, considera que si ayudaría a mejorar la vida del Adulto Mayor, ya que permanecerían con una atención adecuada, se relacionaría con profesionales que les entiendan y tengan conocimientos más profundos sobre el proceso de la vejez, también mejoraría el entorno social al relacionarse con personas de iguales características y pensamientos similares.

## **1.3. EVALUACIÓN DE OBSERVACIÓN**

### **1.3.1. OBSERVACIÓN DIRECTA**

Mediante la observación directa se constató, que la Comunidad de Privarinsi cuenta con una adecuada infraestructura, ya que posee servicios básicos tales como: luz, agua potable, alcantarillado, se constató que también gozan de servicios complementarios como teléfono móvil, fijo e internet.

**FIGURA N° 2**  
**FOTOGRAFÍA – SERVICIOS BÁSICOS DE LA COMUNIDAD**



Fuente: Comunidad  
Fotos: Tomadas por la Autora

La vía principal de acceso a la comunidad tiene un revestimiento de asfalto debidamente señalizadas, mientras que las vías secundarias, son adoquinadas, se observó aceras y bordillos, su estado es muy bueno. Las vías de acceso a los alrededores de la comunidad tienen revestimiento de tierra, su estado es malo, no existe acera para que transiten los peatones.

**FIGURA N° 3**  
**FOTOGRAFÍA – VÍAS DE ACCESO**



Fuente: Comunidad  
Fotos: Tomadas por la Autora





Fuente: Comunidad  
Fotos: Tomadas por la Autora

El único transporte público urbano que presta el servicio a la población que habita en la comunidad de Pivarinsi es la Cooperativa de Transportes Imbaburapak, quienes cubren tres rutas, cada 10 minutos. Sin embargo cabe indicar que el parque central de la parroquia de Eugenio Espejo existe una cooperativa de taxi, que también presta los servicios a la comunidad y a los alrededores, se apreció la visita de otras cooperativas de transporte quienes son contratados para paseos turísticos ya que esta comunidad colinda con el Lago San Pablo

#### **FIGURA N° 4**

#### **FOTOGRAFÍA – SERVICIO DE TRANSPORTE**



Fuente: Comunidad  
Fotos: Tomadas por la Autora



Fuente: Comunidad  
Fotos: Tomadas por la Autora

En lo que se refiere a las áreas recreacionales, la comunidad cuenta con un Centro Infantil el mismo que está construido en dos planta con el apoyo de la fundación española Guagua Cuna, también cuentan con un terreno cuya extensión es aproximadamente de 1000m<sup>2</sup>, destinado para realizar el presente proyecto, junto a este existe una cancha deportiva en el cual se realiza eventos deportivos.

### **FIGURA N° 5 FOTOGRAFÍA – CASA COMUNAL**



Fuente: Comunidad  
Fotos: Tomadas por la Autora

**FIGURA N 6**  
**FOTOGRAFÍA – TERRENO DE LA COMUNIDAD**



Fuente: Comunidad  
Fotos: Tomadas por la Autora

La comunidad de Pivarinsi se beneficia de la atención médica del Subcentro de Salud cuya estructura es pequeña ya que existe una gran demanda de pacientes de toda edad, servicios parroquiales de la Iglesia Sagrada Familia quienes son pertenecientes a la parroquia de Eugenio Espejo.

**FIGURA N° 7**  
**FOTOGRAFÍA – ÁREAS PARROQUIALES**



Fuente: Comunidad  
Fotos: Tomadas por la Autora



Fuente: Parroquia Eugenio Espejo  
Fotos: Tomadas por la Autora

#### **1.4. DETERMINACIÓN DE ALIADOS, Oponente, Oportunidades, Y RIESGOS (AOR)**

##### **1.4.1. ALIADOS**

- Interés de parte de los pobladores y de las autoridades de la comunidad.
- El Interés elevado de los beneficiarios de este proyecto.
- Existe la infraestructura necesaria en la comunidad.
- Apoyo de parte de organismos Internacionales.
- Disponibilidad de espacio físico.
- Convenios con entidades públicas para, impartir talleres, terapias y realizar actividad deportiva.
- Convenio con el MIES, INFA, fundación Manuela Espejo.

#### **1.4.2. OPONENTES**

- Actitud pesimista de quienes dirigen el Subcentro de Salud, consideran que el servicio cubre las necesidades de todas las comunidades a quienes atienden.
- Las disputas de propiedad entre las comunidades.

#### **1.4.3. OPORTUNIDAD**

- Mejorar la calidad de vida del Adulto Mayor de la comunidad.
- Reintegrar al Adulto Mayor a la sociedad y a las actividades.
- Generar nuevos puestos de trabajo y dar la oportunidad a profesionales y especialistas que no laboran.
- Empezar nuevos negocios en la comunidad, parroquia y el cantón.

#### **1.4.4. RIESGO**

- Escasos recursos económicos para la ejecución, mantenimiento y sostenibilidad del proyecto.
- Falta de apoyo de entes gubernamentales para la ejecución y funcionamiento del Centro Gerontológico.
- Que el proyecto sea politizado o utilizado como plataforma política.
- Generar conflicto de interés entre las comunidades.

#### **1.5. PROBLEMA DIAGNÓSTICO**

Una vez realizado el diagnóstico situacional en la comunidad de Pivarinsi se estableció que las personas de la Tercera Edad, o Adulto Mayor no reciben una atención adecuada en el aspecto de salud, alimentación, no son considerados en programas de recreación, participación e integración con la comunidad, además se identificó casos de abandono y la presencia de enfermedades consecuentes.

Razón tal por la cual se establece que es necesario realizar el presente Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro Gerontológico para la comunidad de Pivarinsi, Parroquia Eugenio Espejo, Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ENVEJECIMIENTO

**Según (GARCÍA & SELLARÉS, 2012) El envejecimiento se suele explicar como un proceso de deterioro donde se suman todos los cambios que se dan con el tiempo en el organismo y que conduce a alteraciones funcionales y finalmente a la muerte.**

El envejecimiento es un proceso por el cual pasamos todos los seres humanos, sin excepción, en esta etapa de la vida el deterioro es bastante notable tanto en el aspecto físico, psíquico, biológico, anatómico en fin produciendo enfermedades agobiantes, degenerativas, lo que disminuye la calidad de vida del Adulto Mayor y conduce a la muerte.

##### 2.1.1. Envejecimiento demográfico

**Según ([www.imsersomayores.csic.es](http://www.imsersomayores.csic.es), 2010) El envejecimiento demográfico es un proceso general y universal que afecta a todo tipo de sociedad, y es rápido, con tasas de incremento más elevadas que la población en su conjunto.**

El envejecimiento poblacional está presente en todo el mundo, y se va arraigando aún más, en ciertos países existe mayor población envejecida esto se debe a que cada año la tasa de natalidad va decreciendo

En la actualidad el promedio de hijos por mujer es máximo de tres y los gobiernos contribuyen a que esta variante se mantenga por las campañas

implementadas acerca de la planificación familiar que en las zonas urbanas ya se aplica con regularidad.

### **2.1.2. Vejez**

**Según (RUBIO L, 2010, pág. 314) Por tanto, una definición global de la vejez podría ser aquel momento de las personas que por razón de su edad avanzadas sufre un proceso de decadencia biológica acompañado de una disminución en su participación social.**

La vejez, es la última etapa de la vida de las personas, etapa que permite contemplar lo que han logrado acumular con triunfos, fracasos, acierto y desaciertos, a lo largo de la vida, esta etapa está llena de experiencias, conocimiento, recuerdos de lo que han vivido, o han realizado, del papel que jugaron dentro de la sociedad, también está presente los temores, expectativas nuevas, curiosidad sobre su nuevo rol dentro de la sociedad.

## **2.2. ADULTO MAYOR**

**(ELORZA M., 2009, pág. 1032)Adulto Mayor sano:**

**Persona mayor de 65 años que a pesar de experimentar cambios anatomofisiológicos y psicológicos propios del proceso de envejecimiento no presenta patologías asociadas.**

**Adulto mayor enfermo: persona mayor de 65 años que, además de presentar los cambios propios de la edad, presentan patologías asociadas tales como la hipertensión arterial, diabetes mellitus, cáncer o artritis.**

**Adulto Mayor frágil o de riesgo: persona mayor de 65 años que, además de mantenerse sano, presenta factores externos ambientales que potencializan en éste el riesgo de enfermar.**

El Adulto Mayor es la persona que ha pasado de los 65 años de edad, que presentan cambios en su cuerpo, mente y espíritu, que es vulnerable a las enfermedades, maltratos, abandonos, que requiere de un cuidado especial, y que goza de cierta preferencias que son amparadas por las Leyes del Ecuador.

### **2.2.1. Cambios físicos del adulto mayor**

**(www.imsersomayores.csic.es, 2010) Estos cambios pueden observarse tanto en la apariencia física (pelo, cara), como a nivel orgánico por ejemplo en el sistema cardiovascular (cambios estructurales, pérdida de elasticidad) y a nivel sensorial (vista, oído). Algunos de estos cambios pueden afectar de formas diferentes a cómo se actúa ante determinadas situaciones.**

**Además, estos cambios pueden tener importantes efectos negativos sobre la calidad de vida de las personas mayores, así como sobre su autoestima (valor personal, competencia, que una persona asocia a la imagen que tiene de sí mismo), su autoeficacia (creencia de una persona acerca de su capacidad para llevar a cabo con éxito la conducta necesaria para conseguir unos resultados concretos) y su auto concepto (conjunto de imágenes, pensamientos y sentimientos que una persona tiene sobre sí misma).**

El envejecimiento viene acompañado de algunos cambios físicos que son evidentes exteriormente, también cambios internos en todo el organismo de la persona y los cambios psicológicos de que a poco se van haciendo presente, deteriorando más aún la calidad de vida del Adulto Mayor y aumentando la dependencia.

## **2.2.2. Aspecto social del adulto mayor**

([www.imsersomayores.csic.es](http://www.imsersomayores.csic.es), 2010) El frenético ritmo de la metrópoli deja fuera de la corriente a la persona mayor quitándole el rol de la producción y asignándole el vacío y la incertidumbre económica y la soledad dada por el aislamiento. De esta manera la sociedad cargada de prejuicios con respecto al anciano deja inutilizado a este creciente sector de la población.

Esta realidad social, daña severamente la autoestima de la persona mayor. La desvalorización está dada por la falta de sentido en sus vidas y la carencia de una función social luego de toda una vida de servicios a la comunidad a través de su trabajo y el respeto de sus semejantes.

El entorno social del Adulto Mayor se debilita cada vez más, ya que es sometido al aislamiento, a la dependencia económica, desvalorización, soledad, abandono, maltrato, por parte sociedad y familiares, provocando en ellos daños psicológicos, emocionales, irreversibles y perjudiciales para su salud y condición.

## **2.3. MALTRATO AL ADULTO MAYOR**

### **2.3.1. Maltrato**

(McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V., 2010, pág. 4)“El maltrato a los ancianos consiste en realizar un acto único o reiterado o dejar de tomar determinadas medidas necesarias, en el contexto de cualquier relación en la que existen expectativas de confianza, y que provocan daño o angustia en la persona mayor”

El maltrato al adulto mayor son hechos o actitudes realizadas por parte de las persona que están al del cuidado, o en su entorno, provocando en ellos dolor físico, inestabilidad emocional, inseguridad, temor conllevando al apareamiento de enfermedades o recaídas de las mismas.

### **2.3.2. Indicadores de maltrato al adulto mayor**

**Según (McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V., 2010, pág. 5) Se han identificado indicadores de maltratos en los ancianos que se atribuyen a los miembros de la familia; estos son:**

**Maltrato físico: causar dolor o lesiones, ejercer cohesión física o restringir la libertad de movimientos mediante la fuerza o el uso de drogas.**

**Maltrato psíquico o emocional: infligir sufrimiento psíquico.**

**Maltrato Económico o material: explotar a una persona mayor o hacer uso de sus fondos o recursos de forma ilícita o indebida.**

**Negligencia: negarse a cumplir con la obligación de atender a una persona.**

En la actualidad el maltrato al Adulto Mayor no es solo de forma física o verbal, pues el Adulto está expuesto a una infinidad de maltratos por parte de familiares, amigos, sociedad en general, a diario se evidencia aislamiento, abandono, la falta de respeto, la desconsideración etc. Que en cierto grado también es maltrato.

### **2.3.3. Características de los ancianos propensos al maltrato**

**Según (McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V., 2010, pág. 5) las características de un Adulto Mayor propenso al maltrato son:**

- Padecer impedimento físico o discapacidad
- Situación de pobreza

- No tener Hijos
- Vivir solo
- Sufrir aislamiento social
- Desplazamiento

Las personas que están viviendo esta etapa de la vida, por naturaleza son vulnerables, pero determinados factores los hacen aún más vulnerables ya sea por su condición física, estado emocional, apariencia, por la situación económica, por no tener hijos o parientes cerca de ellos, despertando en la sociedad o en personas inhumanas el deseo o la necesidad de maltratar a estas personas ya sea agrediéndolos física y verbalmente, explotando sus bienes, en vista de que no hay personas que los apoyen o hagan respetar sus derechos.

## **2.4. DERECHOS DEL ADULTO MAYOR**

### **2.4.1. Gratuidad**

**(Constitución de la República del Ecuador , 2008, págs. 20, Art.37) La atención gratuita y especializada de salud, así como el acceso gratuito a medicinas.**

La Constitución garantiza y ampara al Adulto Mayor otorgando atención médica en subcentros de salud y hospitales de forma gratuitos, además contribuyen entregando medicamentos y complementa este servicio con exámenes clínicos a bajos costos a través de convenios con clínicas privadas, garantizando así la atención y tratamiento adecuado.

## 2.4.2. Trabajo

(Constitución de la República del Ecuador , 2008, págs. 20, Art.37) En la Constitución en el Art. 37, inciso 2 dice literalmente que el Adulto Mayor tiene derecho al: **trabajo remunerado, en función de sus capacidades, para lo cual tomará en cuenta sus limitaciones.**

El Adulto Mayor retardaría su deterioro físico, psicológico, accediendo a un trabajo remunerado, acorde con su edad, su capacidad física e intelectual, además con la inclusión laboral del Adulto Mayor se evitaría la mendicidad de estas personas.

### **Descuentos**

**(Constitución de la República del Ecuador , 2008, págs. 20, Art.37) Rebajas en los servicios públicos y en servicios privados de transporte y espectáculos.**

En nuestro país el Adulto Mayor goza de ciertos beneficio como el de los descuentos, quienes han realizado el respectivo trámite en las entidades públicas se ha visto beneficiados con estos mencionados descuento, pues ellos actualmente realizan pagos con tarifa especial, a igual que los pagos de impuestos en los Municipios siempre y cuando realicen anualmente el trámite se supervivencia .

En lo que se refiere a la tarifa de transporte si se respeta dicho valor, sin embargo cabe indicar que el trato de los señores transportistas hacia el Adulto Mayor no es muy cortes ni considerado.

### **2.4.3. Vivienda**

**(Constitución de la República del Ecuador , 2008, págs. 20, Art.37) El acceso a una vivienda que asegure una vida digna, con respeto a su opinión y consentimiento.**

La constitución además garantiza una vivienda digna, pero lamentablemente este derecho no se cumple, ya que muchos Adultos Mayores no poseen de casa propia, por varias razones, como la economía, expropiaciones etc.

Es importante que el Adulto Mayor posea de una vivienda propia, donde él pueda terminar y vivir su última etapa de su vida sin mayores contratiempos y problemas.

## **2.5. GERIATRÍA**

**(ELORZA M., 2009) La geriatría es el área que estudia la psicología, patología, el diagnóstico y el tratamiento de las enfermedades propias del Adulto Mayor**

Se podría decir que la geriatría es una rama de la medicina, que estudia y trata exclusivamente las enfermedades propias que padecen las personas de la Tercera Edad.

### **2.5.1. Asistencia geriátrica**

**Según (ELORZA M., 2009, pág. 1057) La asistencia geriátrica comprende el conjunto de niveles de atención, que desde la óptica sanitaria y social, debe garantizar la calidad de vida de los ancianos habitantes de una área determinada, proporcionando respuestas**

**adecuadas a las diferentes situaciones enfermedad o dificultad social que aquellos presente.**

La asistencia geriátrica, es una atención, personalizada dirigida a las personas que forman parte de la población de la tercera edad, el mismo que es ofrecido por parte de un establecimiento y profesional con amplia experiencia y conocimiento.

### **2.5.2. Objetivos de la geriatría**

**(ELORZA M., 2009) Es conseguir que el anciano permanezca o se reintegre, a su domicilio habitual en suficientes condiciones de bienestar (físico, psíquico y social) y seguridad.**

El objetivo de la geriatría es reintegrar al adulto mayor al mundo habitual con la tranquilidad y la seguridad necesaria, liberando tristezas, culpas, problemas, afianzando la autoestima, la confianza y la seguridad en ellos mismos.

### **2.6. GERONTOLOGÍA**

**Según (ELORZA M., 2009, pág. 1032) Es un campo más amplio que abarca el estudio del proceso de envejecimiento, los problemas de adaptación y enfermedades de la población anciana y de la vejez; con la participación de las ciencias biológicas, psicológicas y sociales.**

La gerontología estudia el proceso del envejecimiento, debido a que este está acompañado de enfermedades de todo tipo, que necesitan superarlos con ayuda profesional y especializada, sin duda el Adulto Mayor necesita de una atención integral

### **2.6.1. Centro gerontológico**

**Según (ALVAREZ DE ARCAYA, 2007, pág. 75) Los centros gerontológicos prestan atención en su mayoría a personas con enfermedad crónica y limitación funcional, mental y social en situaciones en las que el hecho destacable es la dependencia de otras personas para la realización de las actividades cotidianas.**

El centro gerontológico es un lugar donde el Adulto Mayor recibe una atención personalizada, se relaciona con personas de similares características y realizan actividades recreacional y de integración con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

### **2.6.2. Objetivos de un centro gerontológico**

**(www2.ucsg.edu.ec, 2013) Los objetivos específicos de nuestro Centro Gerontológico son:**

- Brindar una atención integral, eficaz y de calidad, al adulto(a) mayor que participa en el Centro Gerontológico, así como retardar su deterioro psico-físico y prevenir la aparición de enfermedades o discapacidades.**
- Generar espacios de participación, recreación y relacionamiento del adulto(a) mayor del Centro con su entorno.**
- Favorecer el desarrollo personal y espiritual del adulto (a) mayor que participa en el Centro.**
- Promover la valoración y la inclusión del adulto mayor en su espacio familiar.**
- Desarrollar una cultura local que respete la dignidad de los adultos mayores, y valore su presencia en las familias y localidades.**

- **Fortalecer la formación y capacitación de profesionales, voluntarios especializados en adultos mayores, así como la articulación de las organizaciones sociales y públicas que les atienden.**

El objetivo del centro gerontológico además de prestar sus servicios de atención es promover la participación del adulto mayor en todos los espacios de la sociedad y la reintegración, fortalecer lazos familiares y mejorar la calidad de vida tanto de él como el de sus familiares a través de una atención especializada.

### **2.6.3. Servicios gerontológicos**

**Autora:** Un centro gerontológico debería contar con: servicio médico, de enfermería, Fisioterapia, psicología, gimnasio o baile terapia, terapia ocupacional, estancias temporales, transitoria, alimentación y dieta personalizada, atención religiosa, talleres ocupacional de manualidades o pintura.

### **2.6.4. Terapias ocupacionales para el adulto mayor**

**(GASTAÑAGA, 2009, pág. 14) Recientemente la Asociación Profesional de Española de Terapeutas Ocupacionales calificaba a la TO como “la disciplina sociosanitaria que evalúa la capacidad de la persona para desempeñar las actividades de la vida cotidiana e interviene cuando dicha capacidad está dañada o en riesgo de dañarse por cualquier causa.**

La terapia ocupacional ayuda a mantener activo al Adulto Mayor ya que permite realizar actividades diferentes a las de la vida cotidiana, desarrollando en ellos nuevas habilidades, destrezas y fortaleciendo otras.

## **2.6.5. Alimentación del adulto mayor**

**((<http://alimentacionynutricionenelciclodelavi.blogspot.com>, 2009, pág. s/n) El organismo de un adulto mayor es muy diferente al de una persona joven, ya que tiene distintas necesidades y requiere de uno que de otro nutriente en mayor o menor cantidad. Debe consumir una dieta variada que incluya todos los grupos de alimentos, con la finalidad de evitar deficiencias nutricionales. Los principales factores que afectan el estado de nutrición del adulto mayor son:**

- Dentadura inadecuada
- Pérdida de la capacidad de gustar y oler
- Ingesta de líquidos disminuida

La alimentación del Adulto Mayor puede verse afectada debido a diferentes factores degenerativos en el sentido del gusto, organismo e incluso a la ausencia de piezas dentales, esto podría conducir a una desnutrición o alteraciones en el organismo de la persona.

## **2.7. EMPRESA**

**(ANZOLA, 2010, pág. 56) Empresa es toda aquella organización o grupo que realiza actividades comerciales e industriales y que proveen bienes y servicios para mantener y mejorar la calidad de vida de las personas**

La empresa es una organización compuesta por un capital, dedicada a comercializar y producir bienes o prestar servicios con la finalidad de satisfacer las indeterminadas necesidades que demandan las personas.

### **2.7.1. Clasificación de la empresa**

**Según (BRAVO V., 2011, pág. 3) Existen algunos criterios para clasificar a las empresas, para efectos contable se consideran más útiles:**

- Por su naturaleza: Industriales, comerciales y de servicios.
- Por el sector al que pertenece: Públicas, privada y mixtas.
- Por la integración de capital: Unipersonales y pluripersonales.

Dentro de la actividad comercial existe la presencia de diferentes tipos de empresa que apuntan a un mismo objetivo satisfacer una necesidad y obtener una rentabilidad.

### **2.8. ADMINISTRACIÓN**

**Según (ANZOLA, 2010, pág. 52) Conjunto de labores que emprenden para alcanzar las metas u objetivos de la empresa con la ayuda de las personas y los recursos**

La administración es un conjunto de actividades que realiza una empresa que permiten la correcta y optima distribución de sus recursos con la finalidad de cumplir con los objetivos y metas planeadas en los tiempos establecidos mediante la planeación, dirección, organización y control.

#### **2.8.1. Importancia de la administración**

**(ANZOLA, 2010, pág. 53)La administración representa una herramienta vital en todos los cambios de la vida moderna, aunque en muchas ocasiones suele pasar por alto.**

Considero que la administración es una herramienta muy importante para la empresa y su desarrollo ya que permite aplicar técnicas, en las diferentes

áreas y departamentos de una organización, con el fin de alcanzar las metas y objetivos establecidos.

### **2.8.2. Objetivo de la administración**

**(ANZOLA, 2010, pág. 54) El objetivo principal acrecentar la eficiencia de la producción; no solo reducir costos y elevar las utilidades, sino posibilitar un aumento del salario de los trabajadores mediante el incremento de la productividad o concientizar a las personas acerca del uso racional de los recursos.**

El objetivo de la administración es lograr la máxima eficiencia y eficacia en una empresa, optimizando recursos, incrementando la productividad y calidad de productos o servicios, mejorando el ambiente de trabajo, y naturalmente mejorando todas y cada uno de los departamento de la empresa mediante la aplicación de técnicas, políticas, reglamentos etc.

## **2.9. CONTABILIDAD**

**Según (BRAVO V., 2011, pág. 1) Es la ciencia, el arte y la técnica que permite el análisis, la clasificación, registro, control, e interpretación de las transacciones financieras que se realizan en una empresa con el objeto de conocer su situación económica financiera al término de un ejercicio económico o período contable**

La contabilidad permite clasificar, procesar, interpretar los datos financieros que genera una empresa activa, los que permite conocer la situación real de la empresa y se conoce mediante los Estados Financiero los mismos que son emitidos al término de un periodo fiscal determinado.

### **2.9.1. Importancia de la contabilidad**

**(ANZOLA, 2010, pág. 258) La importancia de la contabilidad no estriba en proporcionar a la empresa la respuesta para tomar una decisión,**

**sino que aporta las herramientas para determinar su curso, su posición económica y los datos suficientes para tomar dicha decisión**

La contabilidad es importante porque permite estar al tanto de la situación económica proporcionando información referente a la actividad de la empresa para tomar las debidas medidas o correcciones a tiempo.

### **2.9.2. Objetivo de la contabilidad**

**(ANZOLA, 2010, pág. 258) El objetivo final de la contabilidad es facilitar la toma de decisiones a sus diferentes usuarios, así como mantener en forma ordenada el registro de cada operación realizada durante un cierto período (día, semana, mes).**

El objetivo de la contabilidad es brindar la información, precisa y ordenada de un período comercial determinado, facilitando y aportando a la toma de decisiones

### **2.9.3. Proceso contable**

**(BRAVO V., 2011, pág. 1) Denominado también Ciclo Contable constituye una serie de pasos a la secuencia que sigue la información contable desde el origen de la transacción (comprobantes o documentos fuente) hasta la presentación de estados Financieros.**

El proceso contable son pasos a seguir, luego de que se ha producido una transacción comercial, cuyo resultado final es la obtención de la información financiera de la empresa.

#### **2.9.4. Estados financieros**

**(CAMPOS H., 2010, pág. 30) Proporcionar información del resultado de las transacciones efectuadas por la empresa y su situación financiera, por un período y a una fecha determinada, siendo la moneda el instrumento de medición; así pues se debe considerar que tiene un valor que cambia en función de los acontecimientos económicos.**

Los Estados Financieros proporcionan información relevante para la empresa, acerca de todos los actos y acontecimientos comerciales sucedidos en un tiempo determinado, lo que permite conocer la situación real de la empresa.

#### **2.9.5. Componentes de los estados financieros**

Según (CHANO, 2011, pág. S/N) los componentes de los estados financieros son:

- Balance general: Una entidad debe presentar los activos, pasivos corrientes y no corrientes clasificados de forma separada en el balance.
- Estado de resultados: Es la representación del desempeño financiero de la entidad durante un período financiero. La entidad en el estado de resultados debe presentar un análisis de sus gastos
- Estado de cambios en el patrimonio: una entidad debe presentar un estado de cambio del patrimonio que muestre: La utilidad o pérdida del ejercicio.
- Cada ingreso y gasto que debe ser reconocida directamente en el patrimonio, de acuerdo con lo exigido por otras normas. Los ingresos y

gastos totales del periodo, mostrado separadamente los \*montos totales atribuidos a los propietarios y el interés minoritarios.

- Notas: las notas comprenden los siguientes componentes: estructura, revelación de políticas fuentes claves de incertidumbres en las estimaciones, otras revelaciones.
- Flujo del efectivo: le permite al usuario evaluar los cambios en: activos netos de la empresa, su estructura financiera (liquidez y solvencia). actividades de operación, actividades de inversión, actividades de financiación.

Los estados financieros permite conocer la utilidad que la empresa generó durante un periodo, los cambios producidos en el patrimonio, los activos y pasivos con saldos reales que la empresa posee al terminó de un año comercial y anexar las notas aclaratorias a los estado financieros.

#### **2.9.6. Características de los estados financieros**

**([www.buenastareas.com/ensayos/Caracteristicas-Cualitativas-De-Estados-Financieros/4635653.html](http://www.buenastareas.com/ensayos/Caracteristicas-Cualitativas-De-Estados-Financieros/4635653.html), 2012) Las características cualitativas son los atributos que hacen útil la información proporcionada en los Estados Financieros. Estas características son **Comprensibilidad, relevancia, fiabilidad y comparabilidad.****

Los estados financieros de una empresa debe contener determinadas características, que permitan que los resultados del período contable sean veraces, oportunos claros, concisos, confiable y estén apegados a la base legal.

## **2.10. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

**(ANZOLA, 2010, pág. 82) Se conoce como planeación estratégica o planeación a largo plazo a la interpretación de planes teniendo en cuenta a la competencia; es una planeación interpretativa de lo que se tiene que planear y hacer en toda empresa o en una parte significativa de ella por eso se asocia a largo plazo y debe ser planeada, dirigida y controlada por el dueño de la pequeña empresa.**

La planificación estratégica de una empresa debe estar enfocada en generar cambios efectivos en un determinado plazo que permitan incrementar, implementar y fortalecer la eficiencia, eficacia, productividad y la optimización de los recursos.

### **2.10.1. Misión**

**Según (SASTRE S., 2009, pág. 156) La misión es lo que pretende hacer la empresa y para quién lo va hacer. Es el motivo de su existencia y da sentido y orientación a sus actividades.**

La Misión es la razón de ser de la empresa, es el compromiso de tiene la entidad y su equipo trabajo de satisfacer las exigencias y necesidades de la sociedad y en especial de sus clientes.

### **2.10.2. Visión**

**(MATILLA, 2009, pág. 75) La visión de una organización es <<una imagen de lo que los miembros de la empresa quiere que ésta dé, o llegue a ser>>**

Es el anhelo, el sueño, el deseo, que aspira alcanzar y realizar la empresa y quienes la conforman en un determinado tiempo.

### **2.10.3. Objetivos empresariales**

**([www.buenastareas.com/ensayos/Caracteristicas-Cualitativas-De-Estados-Financieros/4635653.html](http://www.buenastareas.com/ensayos/Caracteristicas-Cualitativas-De-Estados-Financieros/4635653.html), 2012) Establecer objetivos es esencial para el éxito de una empresa, éstos establecen un curso a seguir y sirven como fuente de motivación para todos los miembros de la empresa.**

Es muy importante establecer objetivos empresariales, en los cuales participen todo los miembros que conforman la empresa, estos deben ser claros, cuantificables, medibles y sobre todo ejecutables dentro de un tiempo establecido.

### **2.10.4. Valores y Principios**

**Según (MATILLA, 2009, pág. 76) Manera de ser o de obrar que una persona o una colectividad juzgan ideal y que hace deseables o estimables a los seres o a las conductas a los que se atribuyen dicho valor.**

La empresa debe implementar principios y valores institucionales para crear un entorno de trabajo agradable en todas sus áreas, generar seguridad y confianza de parte de sus clientes y conlleve al cumplimiento de metas y objetivos planeados

### **2.10.5. Organigrama**

**(FERNANDEZ V & FERNANDEZ R., 2010, pág. 13) Los organigramas son la representación gráfica de una organización. También se llama carta gráficas de organización. Se utilizan para indicar además de la línea jerárquica, las relaciones de autoridad y responsabilidad, la**

**división de funciones, los canales de autoridad y de comunicación y las relaciones existentes entre departamentos o secciones de la empresa.**

Los organigramas son gráficos que utilizan las empresas para visualizar de una forma clara la jerarquía, responsabilidades, departamentos, responsabilidades, funciones de cada una de las áreas de la empresa.

## **2.11. ORGANIZACIÓN**

Según (DAFT & MARCIC, 2010, pág. 8) la organización es la función administrativa concerniente a la asignación de tareas, la agrupación de tareas en los departamentos y la asignación de recursos a los departamentos.

La organización administrativa permite implementar cambios dentro de una empresa asignar tareas, delegar funciones, para un mejor desempeño laboral y organizacional.

### **2.11.1. Proceso Organizacional**

**(ANZOLA, 2010, págs. 94,95) Proceso de organizar es la manera en que se dispone el trabajo y se asigna entre el personal de la compañía para alcanzar eficientemente los objetivos de la misma.**

El proceso organizacional permite asignar actividades, tareas, delegar funciones establecer responsabilidades a las personas que laboran en una empresa de manera ordenada, programada y efectiva para garantizar el cumplimiento y logro de objetivos.

## **2.12. DIRECCIÓN**

**En referencia a la cita textual (ANZOLA, 2010, pág. 110):**

**La Dirección se puede entender como la capacidad de guiar y motivar a los trabajadores para conseguir los objetivos de la empresa. En esencia, la dirección implica el logro de objetivos con y por medio de personas: por lo que un dirigente debe interesarse por el trabajo y las relaciones humanas.**

El éxito o fracaso, el cumplimiento de metas y objetivos de una empresa es el resultado de una dirección, ya que esto implica un trabajo en equipo con quienes son parte de la empresa y la adecuada administración de recursos.

### **2.12.1. Desarrollo Organizacional**

**(MENDEZ A., 2009, pág. 25) El desarrollo organizacional lo define como un esfuerzo que abarca a la organización, administrado desde la alta dirección, que incrementa la eficiencia y la salud de la organización mediante la intervención de liberada de los procesos utilizando el conocimiento de la ciencia de la conducta.**

El desarrollo organizacional es un trabajo en equipo cuya finalidad es eliminar los obstáculos, barreras y resistencia que existen dentro de la organización, mediante la motivación, el mejoramiento continuo incrementando la eficiencia y eficacia para el logro de objetivos.

## **2.13. ESTUDIO DE MERCADO**

**([http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio\\_de\\_mercado](http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_mercado), pág. s/n)El estudio de mercado consiste en una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la cabalidad comercial de una actividad económica.**

El estudio de mercado consiste en realizar un sondeo de cuan factible es la ejecución de un proyecto tomando en cuenta las diferentes técnicas, variables e indicadores.

### **2.13.1. Mercado**

(RIVERA C. & de GARCILLAN, 2012, pág. 71) **El mercado es el conjunto de compradores que necesitan o pueden necesitar los productos / servicios ofertados por la empresa.**

Es un lugar donde existe la presencia de productores y consumidores dispuestos a adquirir un bien o un servicio para satisfacer sus necesidades.

### **2.13.2. Oferta**

**(CALDAS, REYES, & HERAS, 2011, pág. 68) La oferta se define como la capacidad y deseo de vender cantidades específicas de un bien a distintos niveles de precio en un determinado período de tiempo, permaneciendo los demás factores constantes**

Las empresas ofertan bienes y servicios en un mercado de libre competencia, a consumidores que desean satisfacer una necesidad.

### **2.13.3. Demanda**

**(CALDAS, REYES, & HERAS, 2011, pág. 68) La demanda se define como la capacidad y deseo de comprar determinadas cantidades de un bien a distintos niveles de precio en un determinado período de tiempo, permaneciendo los demás factores constantes.**

La demanda se produce cuando las personas desean adquirir un producto o servicios para satisfacer una determinada necesidad.

#### **2.13.4. Demanda Insatisfecha**

(www.google.com.ec, 2009, pág. s/n) **Es la demanda el cual el público no ha logrado acceder al producto y/o servicio y en todo caso si accedió no está satisfecho con él.**

La demanda insatisfecha se produce cuando las personas no están conformes con el producto o servicio adquirido o cuando la oferta es menor que la demanda.

#### **2.13.5. Precio**

**(VILAS, 2011, pág. 355) El precio es el valor monetario que se pide por la venta de un bien o producto. Es el mayor generador de ingresos de los cuatro elementos de marketing mix.**

Precio es el valor determinado, impuesto por los productores de bienes o servicios cuyos consumidores o beneficiarios lo deben cancelar con moneda corriente para acceder a ellos.

#### **2.13.6. Publicidad**

**(CALDAS, REYES, & HERAS, 2011, pág. 77) Publicidad: forma de comunicación pagada por la empresa que pretender informar al consumidor y motivarlo de manera beneficiosa para el anunciantes a través de spots de televisión cuñas de radio banner en internet, anuncios en prensa etc.**

La publicidad da a conocer la existencia de un producto, su beneficio o uso y el lugar donde lo expende, o como adquirirlo. La publicidad se lo realiza

mediante radio, televisión, prensa, internet, volantes y actualmente se usa los medios de transporte también para hacer publicidad.

#### **2.13.7. Promoción**

**(CALDAS, REYES, & HERAS, 2011, pág. 77) La promoción es un conjunto de actividades de corta duración dirigidas a intermediarios y consumidores que tratan de estimular la demanda a corto plazo de un producto, comunicando su existencia, sus características y las necesidades que satisface, motivando al consumidor para su adquisición**

La promoción de un producto o servicio se lo realiza mediante los medios de comunicación, impulsadoras, degustaciones, demostraciones, exhibiciones o promociones en precio o cantidad con la finalidad de causar impacto para su posterior consumo.

#### **2.14. SERVICIO**

(<http://mercadeodeservicios.wikispaces.com/file/view/Definicion+y+caracteristicas+de+servicios+--+Doc1.pdf>, 2013) **Es una relación de contrato entre personas y/o empresas que se comprometen a cumplir un acuerdo: la prestación del servicio, en plazo y forma acordados, y el cliente, que recibe la prestación del servicio y cancela en la fecha establecida.**

El servicio no se lo puede apreciar de manera física pero el cliente se puede beneficiar y obtener resultados o satisfacer su necesidad de manera inmediata o en un corto tiempo.

### **2.14.1. Característica de los Servicios**

**(<http://mercadeodeservicios.wikispaces.com/file/view/Definicion+y+caracteristicas+de+servicios+-+Doc1.pdf>, 2013) Las características fundamentales que diferencian a los servicios de los bienes (y que el mercadólogo debe tomar en cuenta) son cuatro: 1) Intangibilidad, 2) inseparabilidad, 3) heterogeneidad y 4) carácter perecedero.**

En el mercado existe una infinidad de servicios, que satisface las indeterminadas necesidades de las personas, los proveedores de estos pueden ser gubernamentales o privados. Los servicios no tienen características físicas como los productos.

### **2.15. PROYECTO**

**([www.definicion.de/proyecto-nacional/#ixzz2rnLsfmFj](http://www.definicion.de/proyecto-nacional/#ixzz2rnLsfmFj), 2013) Un proyecto es un conjunto de acciones que una organización o un individuo ejecutan de forma coordinada con el objetivo de alcanzar una meta. Dichas acciones se encuentran interrelacionadas entre sí.**

El proyecto es una idea, que se lo ejecuta mediante actividades debidamente programadas y financiadas, cuyo objetivo es satisfacer una determinada necesidad, un lugar específico, en un tiempo preestablecido.

#### **2.15.1. Localización del Proyecto**

**([www.Localizacion de Proyectos - Scribd](http://www.Localizacion de Proyectos - Scribd), 2011, pág. 56) El estudio de la localización consiste en identificar y analizar las variables denominadas fuerzas localizacionales con el fin de buscar la localización en que la resultante de estas fuerzas produzcan la máxima ganancia o el mínimo costo unitario.**

La localización del proyecto consiste en establecer y analizar el lugar donde se va a realizar el proyecto para ello se considerará diversas variables, las cuales permitirán determinar la mejor alternativa para su ejecución.

### **2.15.2. Ingeniería del Proyecto**

([www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com), 2010, pág. s/n) Comprende los aspectos técnicos y de infraestructura que permita el proceso de fabricación del producto o prestación del servicio.

La ingeniería consiste en definir el diseño, las instalaciones de oficinas, maquinaria para la producción del determinado producto, tecnología, talento Humano a intervenir y demás recursos que requiere el proyecto para su ejecución y posterior funcionamiento.

### **2.15.3. Financiamiento de Proyecto**

**Según ([www.deproyectoenproyecto.blogspot.com](http://www.deproyectoenproyecto.blogspot.com), 2010, pág. s/n)**

La fuente de financiamiento de un proyecto puede ser de dos tipos aquellas de carácter interno y las de carácter externo. Cuando hablamos de financiamiento interno hacemos referencia a aquellos fondos que provienen de la organización que realiza el proyecto. Por el contrario el financiamiento externo es aquel que obtenemos de un tercero, por lo general un banco comercial o de desarrollo.

La iniciativa de emprender un negocio o proyecto requiere de un capital el mismo que en ocasiones es financiado mediante instituciones bancarias, o aporte de socios.

## **CAPÍTULO III**

### **3. ESTUDIO DE MERCADO**

#### **3.1. PRESENTACIÓN**

El presente estudio de factibilidad considera algunos puntos importantes para establecer la viabilidad del proyecto, uno de ellos es el estudio de mercado, el que permitirá realizar una investigación y análisis a diferentes variables como: la oferta, demanda, servicio, plaza, precio, promoción, para conocer con exactitud la viabilidad, aceptación y por ende el éxito del presente proyecto.

El presente estudio de mercado se lo realizó en la comunidad de Pivarinsi, que se halla ubicada en la parroquia Eugenio Espejo, Cantón Otavalo, cuya finalidad es conocer e identificar la demanda real de los servicios gerontológicos y los clientes potenciales de la comunidad, mediante técnicas de investigación tanto primaria como secundaria.

La técnica primaria consistió en la aplicación de encuestas a los pobladores de la comunidad, lo que permitió obtener información relevante para el proyecto.

Mediante la investigación secundaria se obtuvo del Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia de Eugenio Espejo, datos estadísticos actualizados acerca de la población de la Comunidad.

Con el desarrollo de esta investigación, el análisis de las diferentes variables del mercado y la aplicación de técnicas estableceremos la factibilidad y viabilidad del proyecto que consiste en la creación de un centro gerontológico para el Adulto Mayor de la comunidad de Pivarinsi.

### **3.2. Objetivo General**

Realizar un estudio de mercado que permita analizar la oferta, demanda, aceptación del servicio, para establecer la viabilidad del Centro Gerontológico en la comunidad de Pivarinsi.

#### **3.2.1. Objetivos Específicos del Estudio de Mercado**

- Determinar la oferta del servicio gerontológico en la comunidad de Pivarinsi.
- Determinar la demanda del servicio gerontológico en la comunidad.
- Conocer el servicio gerontológico y nivel de aceptación.
- Definir la plaza en la cual se va a comercializar y brindar el servicio gerontológico.
- Estimar un precio para los servicios que brindará el centro gerontológico.
- Establecer las estrategias de publicidad y promoción para la comercialización de los servicios gerontológicos.

### **3.3. Variables**

- Oferta
- Demanda
- Servicio
- Plaza
- Precio
- Promoción

### **3.4. Indicadores**

- **Oferta**
  - Competidores
  - Servicios gerontológicos
  - Servicios similares
  
- **Demanda**
  - Posibles Clientes
  - Demanda insatisfecha
  - Servicios Gerontológicos
  - Servicios complementarios
  
- **Servicio**
  - Calidad
  - Calidez
  - Servicio Integral
  
- **Plaza**
  - Lugar
  - Comercialización del servicio
  
- **Precio**
  - Ingresos
  - Precio del mercado
  - Exoneraciones
  - Descuentos
  
- **Promoción**
  - Anuncios publicitarios
  - Publicidad impresa

### 3.5. Matriz de Estudio de Mercado

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTE	TÉCNICA	PÚBLICO META
<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la oferta de los servicios gerontológicos</li> </ul>	Oferta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Competidores</li> <li>Servicios gerontológicos</li> <li>Servicios similares</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primaria</li> <li>Primaria</li> <li>Primaria</li> <li>Primaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta</li> <li>Encuesta</li> <li>Encuesta</li> <li>Encuesta</li> </ul>	Adulto Mayor o Familiares
Determinar la demanda del servicios gerontológicos	Demanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posibles Clientes</li> <li>Demanda insatisfecha</li> <li>Servicios Gerontológicos</li> <li>Servicios complementarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primaria</li> <li>Primaria</li> <li>Primaria</li> <li>Primaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta</li> <li>Encuesta</li> <li>Encuesta</li> <li>Encuesta</li> </ul>	Adulto Mayor o Familiares

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el servicio gerontológico y nivel de aceptación.</li> </ul>	Servicio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad</li> <li>• Calidez</li> <li>• Servicios Integral</li> <li>• Servicios Complementarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primaria</li> <li>• Primaria</li> <li>• Primaria</li> <li>• Primaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> <li>• Encuesta</li> <li>• Encuesta</li> <li>• Encuesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adulto Mayor o Familiares</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir la plaza en la cual se va a comercializar el servicio gerontológico</li> </ul>	Plaza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugar</li> <li>• Comercialización del Servicio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primaria</li> <li>• Primaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> <li>• Encuesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adulto Mayor o Familiares</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimar un precio para los servicios que brindará el centro gerontológico.</li> </ul>	Precio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos</li> <li>• Precio dispuesto a pagar</li> <li>• Exoneraciones</li> <li>• Descuentos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primaria</li> <li>• Primaria</li> <li>• Primaria</li> <li>• Primaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> <li>• Investigación</li> <li>• Encuesta</li> <li>• Encuesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adulto Mayor o Familiares</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer las estrategias de publicidad y promoción para comercializar los servicios gerontológicos</li> </ul>	Promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anuncios publicitarios</li> <li>• Publicidad impresa</li> <li>• Comunicaciones comunitarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primaria</li> <li>• Primaria</li> <li>• Primaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> <li>• Encuesta</li> <li>• Encuesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adulto Mayor o Familiares</li> </ul>

### **3.6. SERVICIO**

La ejecución de este proyecto consiste en ofertar los servicios gerontológicos dirigidos a los Adultos Mayores de la comunidad de Pivarinsi de la Parroquia Eugenio Espejo, para mejorar su calidad de vida.

#### **3.6.1. Identificación del Servicio**

El servicio gerontológico consiste en brindar la atención adecuada al Adulto Mayor en las áreas de; alimentación, hospedaje y atención personalizada, mediante el apoyo y colaboración de médicos especialistas en las enfermedades que padece el Adulto mayor, nutricionistas con conocimientos sobre la alimentación y nutrición que requieren estas personas para la conservación y mejoramiento de su salud, psicólogos.

Además se contará con profesionales capacitados que contribuyan con sus conocimientos para lograr la estabilidad emocional, afectiva, física de la persona de la tercera edad y fortalecer sus relaciones interpersonales y familiares en un espacio físico de paz y tranquilidad cuya infraestructura contará con instalaciones equipadas, con implementos y acondicionamientos de iluminación y seguridad indispensables-

Cabe indicar que constará de áreas recreacionales permitiendo así, convertir al centro gerontológico en un lugar acogedor, comfortable seguro e ideal para su descanso.

#### **3.6.2. Servicios Complementarios**

El centro gerontológico además de su servicio principal, también ofertará y pondrá a disposición de sus beneficiarios servicios complementarios tales como:

- Control médico
- Talleres ocupacionales de pintura, manualidades,
- Actividades deportivas o bailoterapias
- Encuentros familiares
- Encuentros religiosos
- Paseos

### **3.7. MERCADO META**

El mercado meta beneficiado comprende a las personas que integre la población de la tercera edad, es decir el Adulto Mayores comprendido desde los 65 años en adelante, que habita en la comunidad de Pivarinsi, cabe indicar que no se descarta la existencia de algún caso que requerirá de una excepción considerando la edad y condición.

#### **3.7.1. Segmentación del Mercado**

La segmentación del mercado de los servicios gerontológicos busca una oportunidad en el mercado total, mediante el conocimiento real de los beneficiarios de la comunidad a través de diferentes variables.

## MATRIZ DE SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

VARIABLES DE SEGMENTACIÓN	SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
Geográfica	País: Ecuador Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: Eugenio Espejo Comunidad: Pivarinsi
Demográfica	Este servicios está dirigido a personas de la tercera edad es decir para quienes tengan a partir de 65 años de edad, cualquier estado civil, para ambos sexo femenino y masculino,
Psicográficas	Adultos Mayores que vivan solos, no posean vivienda, se encuentren abandonados.
Posición de beneficiario	La necesidad e interés del Adulto Mayor para acceder a los servicios gerontológicos.

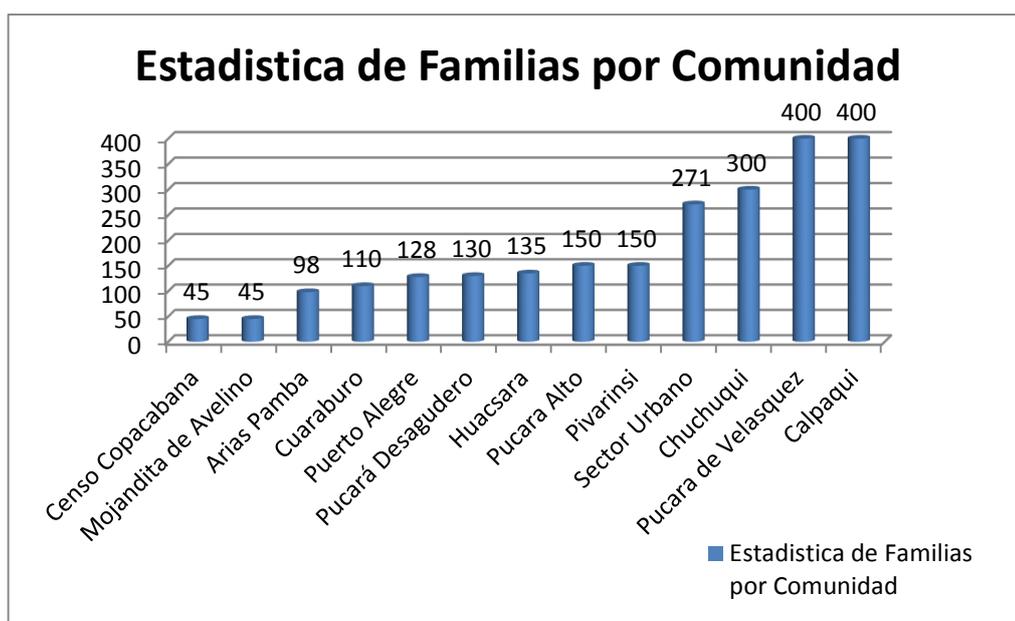
Fuente: Comunidad

Elaborado: Por la Autora

### 3.7.2. Identificación de la Población

Para la presente investigación se consideró a la población de la comunidad de Pivarinsi, la misma que está ubicada en la parroquia Eugenio Espejo, cantón Otavalo, provincia de Imbabura.

Para dicho proceso y acceder a la información requerida se consideró a las familias de la comunidad que según datos estadísticos del año 2011 que constan en Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia de Eugenio Espejo que además proceden de los talleres comunitarios realizados en el mismo año ascienden a 150 familias.



Fuente: POT - Talleres comunitarios 2011  
Gráfico: Autora

Según los datos del Plan de Ordenamiento Territorial de Eugenio Espejo extraídos de los talleres comunitarios correspondientes al año del 2011, en la comunidad de Pivarinsi habitan 150 familias, las mismas que, están integradas por mínimo cuatro miembros.

### 3.7.3. TAMAÑO UNIVERSO

Para el presente estudio se procedió a realizar un Censo a todas las familias de la comunidad de Pivarinsi, las mismas que según datos de los talleres comunitarios asciende a 150, cuyos informantes fueron directamente los Adultos Mayores y en otros casos los familiares directos e indirectos.

### 3.7.4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Una vez realizado el censo a las familias de la comunidad de Pivarinsi se constató el crecimiento a 159 familias luego se procedió a tabular y procesar la información para posteriormente realizar un análisis de los resultados obtenidos que fueron los siguientes:

#### ENCUESTA REALIZADA A LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD DE PIVARINSI

##### 1. ¿En su hogar hay personas de la tercera edad?

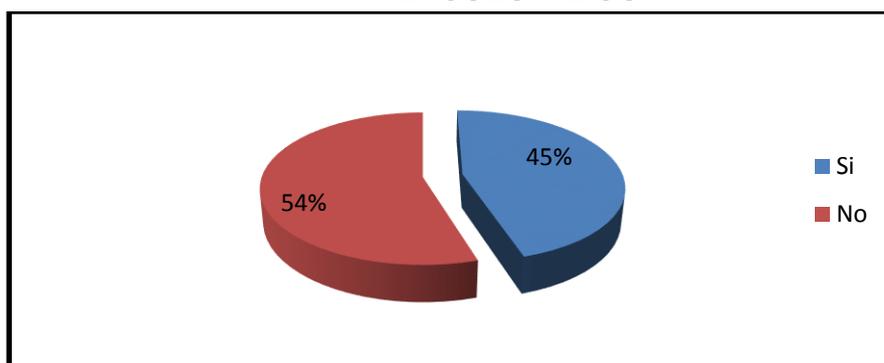
CUADRO No 1

#### ENCUESTADOS

RESPUESTAS	No	%
SI	72	45%
NO	87	55%
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

GRÁFICO No 1  
ENCUESTADOS



Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

Del censo realizado, se obtuvo como resultados que el 45% de la población de la comunidad de Pivarinsi respondió afirmativamente, lo que quiere decir que este porcentaje representa al Adulto Mayor de este sector.

## 2. ¿El Adulto Mayor, vive con?

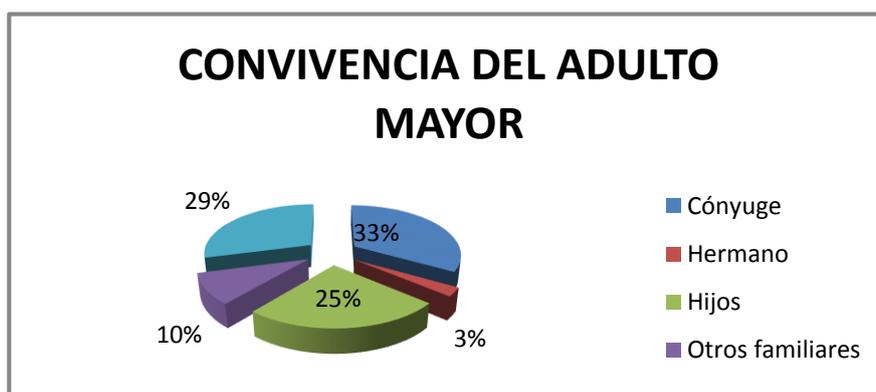
**CUADRO No 2**  
**CONVIVENCIA DEL ADULTO MAYOR**

RESPUESTAS	No	%
Cónyuge	24	33%
Hermano	2	3%
Hijos	18	25%
Otros familiares	7	10%
Solo	21	29%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

**GRÁFICO No 2**  
**CONVIVENCIA DEL ADULTO MAYOR**



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

Los resultados indican que un alto porcentaje de Adultos Mayores vive en compañía de sus cónyuges, hijos e incluso siendo estos, un pilar importante en esta etapa de la vida, pero también existe un 10% de las personas de la tercera edad que por diversas razones viven en compañía de otro tipo de familiares como primos, hermanos, mientras que otro grupo de Adulto Mayores viven solos debido a que sus familias han migrado o les han abandonado, esto ha sido un factor para que se tornen aún más vulnerables, ocasionando en ellos soledad y frustración.

### 3. ¿La vivienda donde vive el Adulto Mayor es?

**CUADRO No 3**

#### **VIVIENDA DEL ADULTO MAYOR**

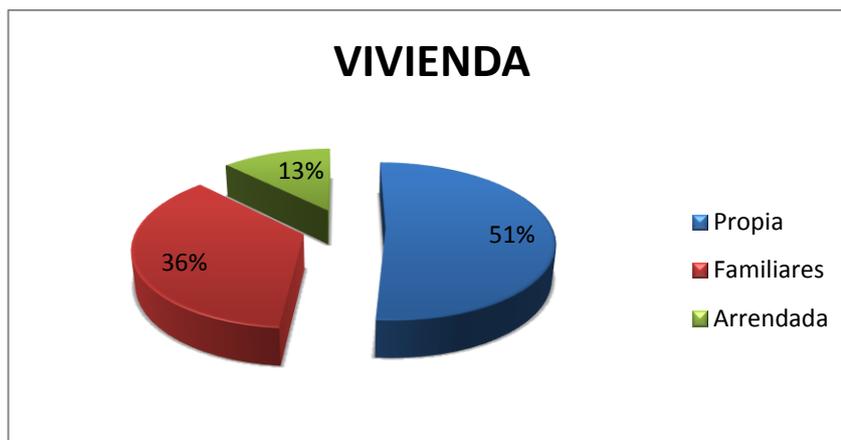
<b>RESPUESTAS</b>	<b>No</b>	<b>%</b>
Propia	37	51%
Familiares	26	36%
Arrendada	9	13%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

**GRÁFICO No 3**

#### **VIVIENDA DEL ADULTO MAYOR**



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

Los resultados obtenidos de la investigación de campo indican que el 51% de Adultos Mayores de la comunidad si posee vivienda propia, lo que le permitirá vivir de una manera digna, en un lugar acogedor, pero el 36% no tiene casa, por lo que están obligados a vivir en casa de familiares por lo que su situación se agravaría con el paso de los años a igual que los Adultos Mayores que arriendan un lugar para vivir los que representan el 13 % de la población de la tercera edad.

#### 4. ¿Cuál es la ocupación diaria del Adulto Mayor?

**CUADRO No 4**  
**OCUPACIÓN DIARIA DEL ADULTO MAYOR**

RESPUESTAS	No	%
Quehaceres del hogar	16	22%
Trabajo	26	36%
Jubilado	1	1%
Talleres Ocupacionales	1	1%
Ninguna	28	39%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

**GRÁFICO No 4**  
**OCUPACIÓN DIARIA DEL ADULTO MAYOR**



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

Mediante la investigación realizada se determinó que la mayoría de los Adultos Mayores se mantiene activos realizando diversas ocupaciones lo que les permite mantenerse ocupados y relacionarse con la comunidad, pero cabe indicar que un alto porcentaje de estas personas no realiza ninguna actividad y permanecen en sus hogares inactivos lo que contribuye al aislamiento social del adulto Mayor, además se identificó que únicamente el 1% de la población del adulto mayor acude a terapias ocupacionales, fuera de la comunidad, y el 1% de las personas de tercera edad goza de una jubilación.

5. ¿De dónde proviene los ingresos económicos del Adulto Mayor?

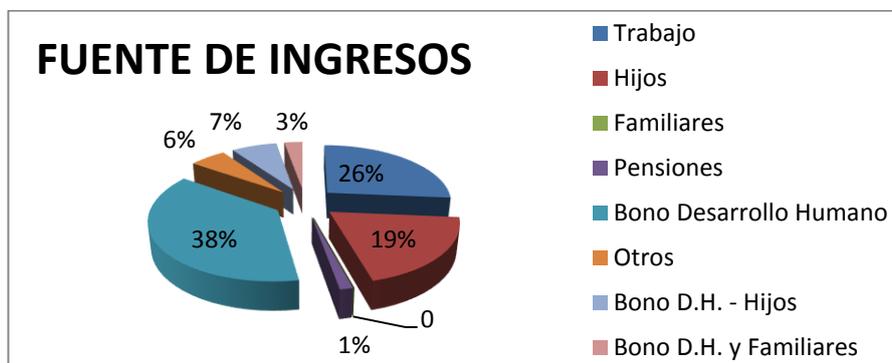
**CUADRO No 5**  
**FUENTES DE INGRESO ECONÓMICO DEL ADULTO MAYOR**

RESPUESTAS	No	%
Trabajo	19	26%
Hijos	14	19%
Familiares	0	0%
Pensiones	1	1%
Bono desarrollo Humano	27	38%
Otros	4	6%
Bono D.H. e Hijos	5	7%
Bono D.H. y Familiares	2	3%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

**GRÁFICO No 5**  
**FUENTES DE INGRESOS ECONÓMICO DEL ADULTO MAYOR**



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

Según los resultados de las encuestas, los ingresos de la mayoría de las personas de la tercera edad, proceden en su mayoría del Bono de Desarrollo Humano, apoyo económico de los hijos, y en menor porcentaje del trabajo de la agricultura. Estos datos ratifican que en el aspecto económico el Adulto Mayor también es vulnerable.

## 6. Los ingresos mensuales son:

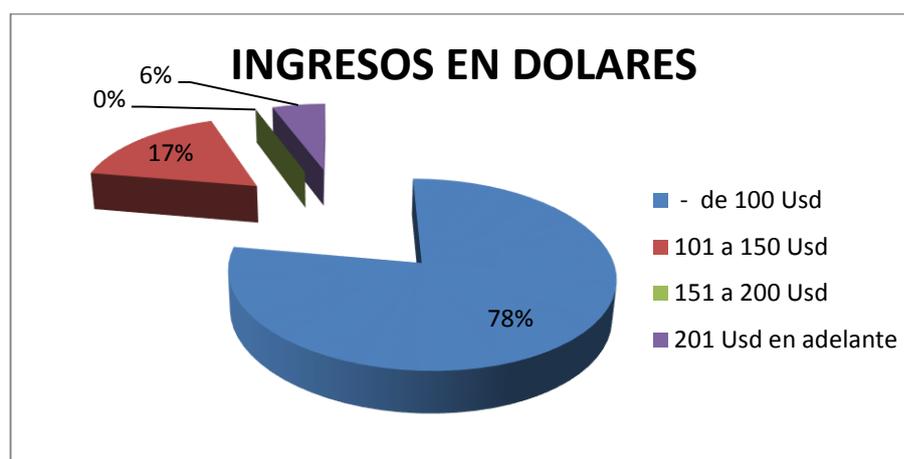
**CUADRO No 6**  
**INGRESOS ECONÓMICOS DEL ADULTO MAYOR**

RESPUESTAS	No	%
- de 100 Usd	56	78%
101 a 150 Usd	12	17%
151 a 200 Usd	0	0%
201 Usd en adelante	4	6%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

**GRÁFICO No 6**  
**INGRESOS ECONÓMICOS DEL ADULTO MAYOR**



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

Con la investigación realizada se determinó que los ingresos mensuales de los Adultos Mayores en su mayoría son extremadamente bajos, lo que no les permite ni siquiera cubrir las necesidades básicas de alimentación, salud, agravando aún más la situación del Adulto Mayor de la comunidad.

**7. ¿Considera que la atención del Adulto Mayor debe ser de calidad, especializada y con calidez?**

**CUADRO No 7**

**CARACTERÍSTICA DEL SERVICIO**

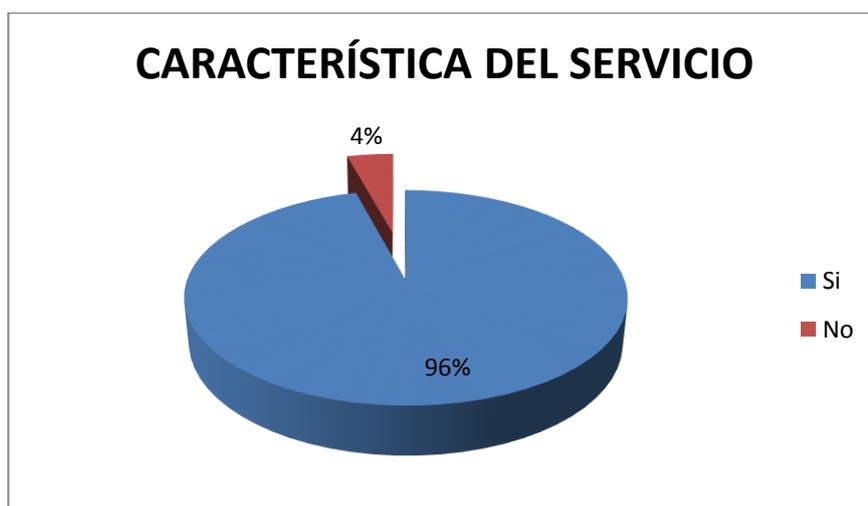
RESPUESTAS	No	%
Si	69	96%
No	3	4%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

**GRÁFICO No 7**

**CARACTERÍSTICA DEL SERVICIO**



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

En cuanto a la atención que debe recibir el Adulto Mayor, casi la totalidad de las personas encuestadas están de acuerdo que la atención debe ser especializada, de calidad y sobre todo con calidez para que las personas de la tercera edad acudan con frecuencia y a tiempo a este tipo de centros a recibir una atención integral.

**8. ¿Conoce de la existencia de algún centro gerontológico que brinde atención y cuidado al Adulto Mayor de la comunidad?**

**CUADRO No 8**

**OFERTA**

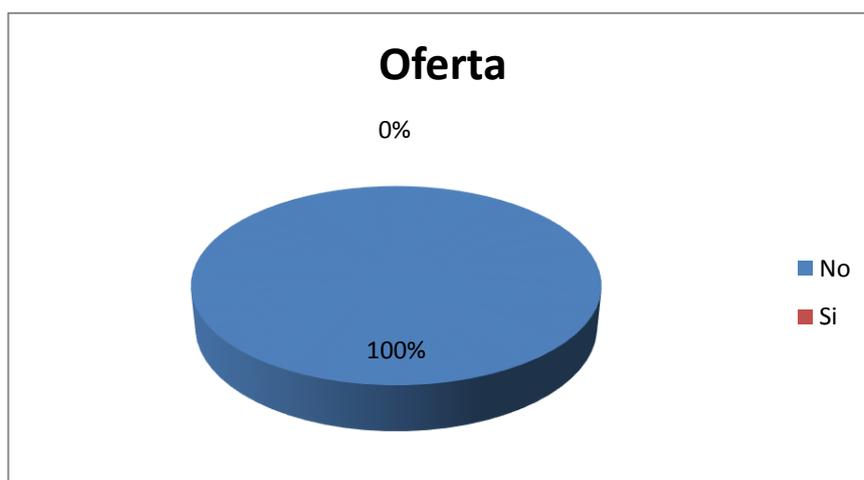
<b>RESPUESTAS</b>	<b>No</b>	<b>%</b>
No	72	100%
Si	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

**GRÁFICO No 8**

**OFERTA**



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

Mediante la encuesta realizada y los resultados obtenidos se determinó que en la comunidad de Pivarinsi no existen centros gerontológicos, ni otro tipo de entidades, que brinden servicios especializados en alimentación, medicina y cuidado para a los Adultos Mayores, por lo que se torna en cierta medida favorable para la ejecución del presente proyecto.

9. ¿Le gustaría que el Adulto Mayor asista a un centro gerontológico?

**CUADRO No 9**

**DEMANDA**

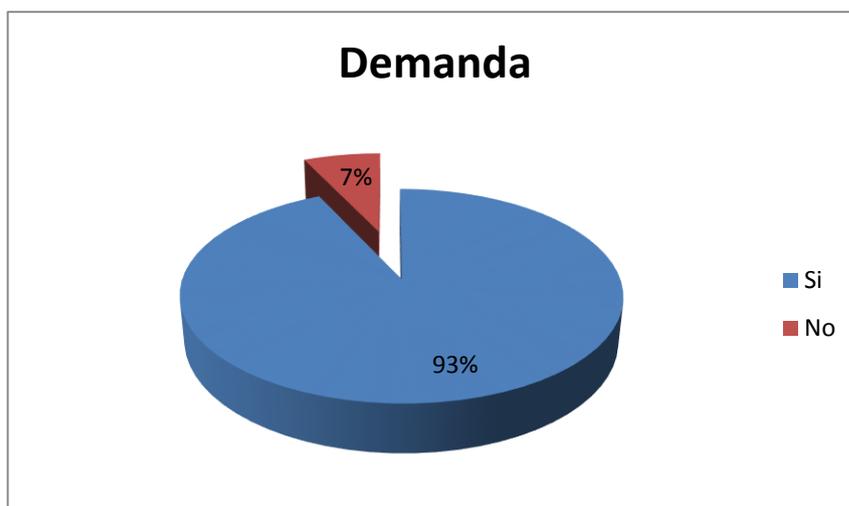
RESPUESTAS	No	%
Si	67	93%
No	5	7%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

**GRÁFICO No 9**

**DEMANDA**



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

El 93% de la población encuestada manifestó que si le gustaría que el Adulto Mayor asista a un centro gerontológico para que reciba una atención adecuada con profesionales especializados, y para que se vincule nuevamente a la sociedad, mediante las diferentes actividades que este centro promueva.

**10. ¿De cuál de los siguientes servicios se beneficiaría el adulto Mayor?**

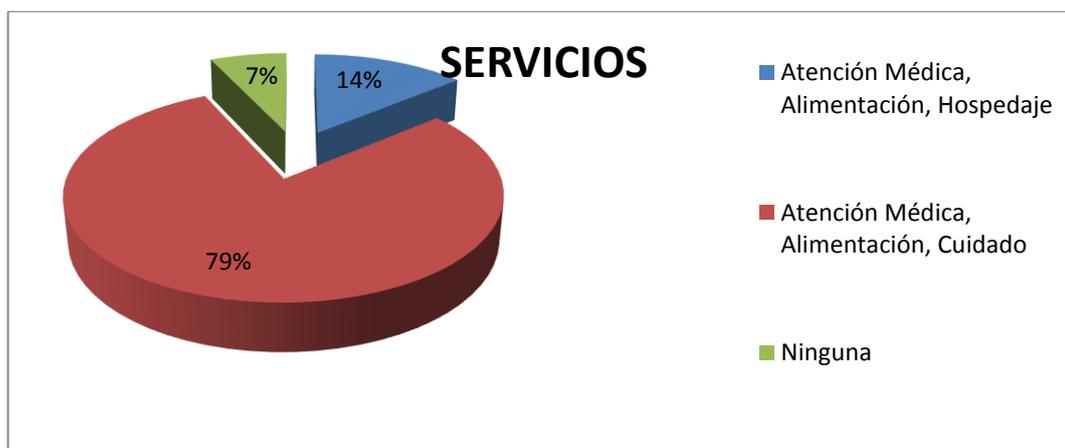
**CUADRO No 10**  
**SERVICIOS**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>No</b>	<b>%</b>
Atención Médica, Alimentación, Hospedaje	10	14%
Atención Médica, Alimentación, Cuidado	57	79%
Ninguna	5	7%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

**GRÁFICO No 10**  
**SERVICIOS**



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

Mediante la encuesta realizada se estableció que el Adulto Mayor de la comunidad requiere servicios principalmente de alimentación y atención médica esto debido a que su condición económica es deficiente y algunas personas viven solas y requieren de ayuda.

## 11. ¿Cuál de los siguientes talleres le agradaría al Adulto Mayor?

CUADRO No 11

### SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

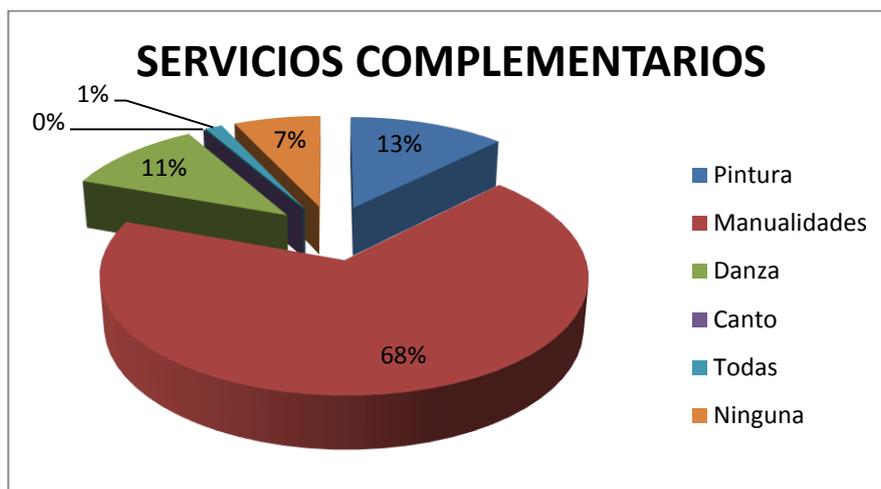
RESPUESTAS	No	%
Pintura	9	13%
Manualidades	49	68%
Danza	8	11%
Canto	0	0%
Todas	1	1%
Ninguna	5	7%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

GRÁFICO No 11

### SERVICIOS COMPLEMENTARIOS



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

Esta pregunta permitió conocer los gustos y preferencias sobre los posibles servicios complementarios que brindará el centro gerontológico a los Adultos Mayores, predominando en este caso la elaboración de manualidades y talleres de pintura, esto permitirá que los beneficiarios desarrollen al máximo sus destrezas y capacidades.

## 12. ¿Estaría de acuerdo con la creación de un centro gerontológico en la comunidad?

**CUADRO N° 12**  
**ACEPTACIÓN DE SERVICIO**

RESPUESTAS	No	%
Si	72	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

**GRÁFICO N° 12**  
**ACEPTACIÓN DE SERVICIO**



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

La respuesta que los pobladores brindaron a esta pregunta fue totalmente positiva, manifestaron estar de acuerdo con la creación del centro gerontológico en la comunidad ya que existe un número alto de Adultos Mayores que actualmente han sido descuidados, abandonados y aislados de la sociedad. Este proyecto contribuirá a mejorar la calidad de vida de las personas de la tercera edad de la comunidad.

**13. ¿Mediante qué medio del gustaría conocer sobre el funcionamiento del centro gerontológico?**

**CUADRO N° 13  
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD**

RESPUESTAS	No	%
Prensa	2	3%
Alto Parlante	45	63%
Reunión Comunitaria	18	25%
Radio	2	3%
Ninguna	5	7%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

**GRÁFICO N° 13  
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD**



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

Mediante la investigación de campo se determinó que los medios publicitarios de mayor acogida para la promoción del centro gerontológico y los servicios que este ofertará son el alto parlante y reuniones comunitarias ya que sus resultados son efectivos y existe respuesta de parte de la comunidad.

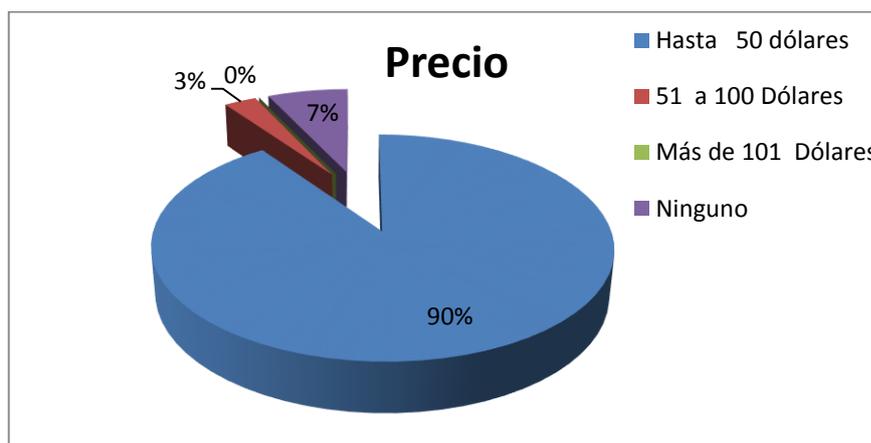
**14. ¿Por los servicios gerontológicos que precio estaría dispuesto a pagar mensualmente?**

**CUADRO N° 14  
PRECIO**

RESPUESTAS	No	%
Hasta 50 dólares	65	90%
51 a 100 DÓLARES	2	3%
Más de 101	0	0%
Ninguno	5	7%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

**GRÁFICO N° 14  
PRECIO**



Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

El precio que la mayoría de los Adultos Mayores están dispuestos a pagar mensualmente por los servicios gerontológicos es de cincuenta dólares esto debido a que los ingresos que perciben son muy bajos y depende del gobierno y familiares.

### 3.8. IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA

La demanda de este proyecto son los servicios gerontológicos a los que puede acceder la población que representa la tercera edad de la comunidad para satisfacer una necesidad a un precio y momento determinado.

Población: (Total de familias 159)

**CUADRO No 15**  
**IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA**

DESCRIPCIÓN	%	TOTAL
Clientes potenciales	45%	72
No clientes	55%	87
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>159</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

Como se puede observar un 45 % del total de las familias de la comunidad sería quienes demandan de los servicios gerontológicos mientras que el 55% restante no requiere de estos servicios.

#### 3.8.1. Demanda Actual

Con los datos obtenidos del censo realizado en la comunidad de Pivarinsi se determinó con exactitud la demanda actual de los servicios gerontológicos que requieren las personas de la tercera edad. El mismo que corresponde al 45% del total de las familias, correspondiendo a exactamente a 72 posibles beneficiarios.

## CUADRO No 16

### IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL

DESCRIPCIÓN	%	DEMANDA ACTUAL
Cientes potenciales	45%	72
<b>TOTAL</b>	<b>45%</b>	<b>72</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

### 3.8.2. Demanda Real

Una vez que se obtuvo con exactitud la demanda actual de los servicios gerontológicos en la comunidad de Pivarinsi, se procedió a determinar la demanda real de lo cual se desglosó en los siguientes porcentajes:

## CUADRO No 17 IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA REAL

DESCRIPCIÓN	%	No
Demanda real	93%	67
No clientes	7%	5
<b>DEMANDA TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>72</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

De la demanda actual que corresponde al 100%, el 93% corresponde a la demanda real, es decir los clientes potenciales que están de acuerdo y se beneficiarían de los servicios que se oferten en este centro, mientras que el 7% no estaría interesado en acceder al servicio.

### 3.8.3. Proyección de la Demanda

Para la proyección de la demanda se consideró la tasa de crecimiento del de la parroquia de Eugenio Espejo, cuyo porcentaje es el 2,25%, el mismo que se obtuvo de fuentes secundarias procedente Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Eugenio Espejo.

**CUADRO No 18  
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA**

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA PROYECTADA</b>
2013	67
2014	69
2015	71
2016	73
2017	75
2018	77

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

Con la proyección de la demanda se pudo establecer que para el año 2018, se incrementa a 77 adultos mayores, considerando que cada año habrá un crecimiento del 2,25% en este sector de la población.

### 3.9. IDENTIFICACIÓN DE LA OFERTA

Mediante la investigación de campo se estableció la oferta existente en la comunidad de Pivarinsi, sobre los centros gerontológicos y los servicios que estos brindan.

Para identificar y cuantificar la oferta se consideró aspectos como la ubicación, centros gerontológicos instalados, tipo de servicios a ofertar, el mercado meta.

### 3.9.1. Oferta Actual

Los resultados obtenidos de la investigación de mercado, indican que en la comunidad de Pivarinsi, no existen oferta de centros gerontológicos instalados, proyectados, ni centros ocupacionales que preste servicios de gerontología, o similares que satisfagan las necesidades de las personas de la tercera edad.

### 3.10. BALANCE DEMANDA – OFERTA

**CUADRO No 19**

#### **BALANCE DEMANDA – OFERTA**

<b>AÑO</b>	<b>OFERTA INTERNA</b>	<b>DEMANDA</b>	<b>DEMANDA INSATISFECHA</b>
2013	0	67	67

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

Se determinó que la demanda potencial insatisfecha es de 67 Adultos Mayores, debido a que en la comunidad de Pivarinsi no existe ninguna institución o centro gerontológico que brinde los servicios especializados que requieren estas personas para mejorar su calidad de vida.

### 3.11. ANÁLISIS DE COMPETIDORES

Mediante la observación directa, se estableció que en la comunidad de Pivarinsi no existen competidores que preste los servicios gerontológicos

a los Adulto Mayores, por lo que resulta beneficioso para la ejecución de este proyecto dentro de la comunidad, para satisfacer la necesidad de la demanda insatisfecha local.

#### **3.11.1. Análisis de Competidores Internos**

Mediante la investigación de campo se determinó que no existen competidores internos en la comunidad que brinde el mismo tipo de servicios gerontológicos o similares a los Adulto Mayores, por lo que es beneficioso para la ejecución del presente proyecto

#### **3.11.2. Análisis de Competidores Externos**

En el proceso de investigación se determinó que si existe competidor externo, el mismo que está ubicado en el sector urbano de la ciudad de Otavalo, el mismo que es administrado la Confraternidad de las Hermanas Carmelitas, y no representa una amenaza para la ejecución del presente proyecto debido a que por la ubicación geográfica se les dificulta a los pobladores de la comunidad trasladarse diariamente hasta el lugar para acceder al servicio.

#### **3.12. PROYECCIÓN DE PRECIOS**

La proyección de precios de los servicios gerontológicos se realizó tomando en cuenta criterios que se basaron en la información obtenida mediante el censo realizado a las familias de la comunidad de Pivarinsi y se lo categorizo en solventes con familiares, escasos recurso sin familiares.

Cabe indicar que también se consideró el costo de un de los acilos de ancianos que están ubicado en la ciudad de Otavalo y la tasa de inflación anual.

- Información de ingresos mensuales.
- Precios dispuestos a pagar.
- Precio referencial del mercado.

### CUADRO No 20 PROYECCIÓN DE PRECIOS

AÑOS	AÑO BASE 2013		2014		2015		2016		2017		2018	
DETALLE	PRECIO		PRECIO		PRECIO		PRECIO		PRECIO		PRECIO	
	SOLV	B.R.	SOLV	B.R.	SOLV	B.R.	SOLV	B.R.	SOLV	B.R.	SOLV	B.R.
Atención médica, alimentación y cuidado, hospedaje	200	50	205	51,3	211	52,72	216	54,1	222	55,6	228	57,1

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

**Simbología:** SOLV: Solventes - BR: Bajos Recursos

Se realizará exoneraciones en los costos del servicios previo un análisis socioeconómico al adulto mayor totalmente desprotegidos o abandonados que no dispongan de recurso económicos.

### 3.13. ESTRATEGIAS COMERCIALES

#### 3.13.1. Estrategia de servicios

- La comercialización del servicio gerontológico se lo realizará de forma directa al usuario o beneficiario de la tercera edad.

- El centro gerontológico brindará un servicio de calidad y con calidez mediante la participación de profesionales capacitados.
- Ofrecer un servicio gerontológico enfocado a satisfacer las necesidades del adulto mayor.
- Este servicio se complementará con talleres ocupacionales de manualidades para que el beneficiario desarrolle sus destrezas.

### **3.13.2. Estrategias de precio**

- El precio de los servicios gerontológicos serán cómodos y accesibles, para quienes requieran ser atendidos.
- Luego de un análisis socio económico se aplicará exoneraciones a las personas totalmente desamparadas y que no disponen de recursos.
- Los pagos se los receptorá directamente de parte del Adulto Mayor o de sus familiares cada mes mediante depósitos a la cuenta corriente de la institución.

### **3.13.3. Estrategia de publicidad y promoción**

- Como estrategia publicitaria se realizará anuncios diarios por el alto parlante de la comunidad, en horarios estratégicos y comunicaciones en las asambleas comunitarias.
- Otra de las estrategias será promocionar al centro gerontológico mediante la entrega de hojas volantes en la comunidad de Pivarinsi.
- Debido a la concurrencia, también se realizar una invitación a los feligreses que acudan a eventos religiosos en la iglesia la Sagrada Familia.

- Estrategia de promoción

- Por inauguración del centro gerontológico se ofrecerá descuentos especiales a las 10 primeras personas que accedan a cualquiera de los servicios que ofrecerá la institución.
- También se realizarán descuentos especiales a los clientes frecuentes.
- Se incentivara a los clientes más frecuentes del mes, ya sea con descuentos, premios, o consultas médicas gratuitas.

**FIGURA N° 8**  
**DISEÑO DE PUBLICIDAD ESCRITA DEL CENTRO**  
**GERONTOLÓGICO**

**VIDA DORADA**  
CENTRO GERONTOLÓGICO

*Vida Dorada, es un Centro Gerontológico para el Adulto Mayor, le ofrece un servicio integral y de calidad, mediante la participación de médicos especialistas calificados, en un ambiente cálido, acogedor y familiar y seguro*

**Servicios:**

- Atención Médica
- Atención Alimentaria
- Cuidado Permanente
- Estadía
- Talleres ocupacionales
- Actividades recreativas

**CALIDEZ Y CALIDAD**

**PRECIOS ESPECIALES Y DESCUENTOS**

Visite el Centro Gerontológico VIDA DORADA en la Comunidad de Pípari, calle Malabingui y Av. Enrique Garcés Otavalo - Ecuador

#### **3.13.4. Estrategias de plaza y distribución**

- La prestación y comercialización del servicio se lo realizará de manera directa al adulto mayor.
- La infraestructura del centro gerontológico será amplia, cómoda, adaptada a las necesidades y requerimientos de los adultos mayores.
- Las instalaciones del centro gerontológico se construirán en la comunidad de Pivarinsi, para que el adulto mayor no tenga inconvenientes para trasladarse.

#### **3.14. CONCLUSIONES**

- Mediante la investigación realizada se determinó que del 100% de la población de la comunidad de Pivarinsi, el 45% corresponde a las personas de la tercera edad, es decir existen 67 Adultos Mayores que no satisfacen sus necesidades básicas, convirtiéndose así en personas vulnerables y clientes potenciales, generando así una alta demanda insatisfecha que no ha sido cubierta.
- Con la ejecución de este proyecto se aspira satisfacer en un inicio un 91% de la demanda insatisfecha, para posteriormente satisfacer el 9% de la demanda restante y complementar el 100% de la demanda insatisfecha.
- En la comunidad de Pivarinsi no existe ofertantes o competidores, de este tipo de servicios o similares que satisfagan la necesidad del Adulto Mayor y mejoren su calidad de vida, por lo que es favorable para la ejecución del centro gerontológico.
- Cabe indicar que este servicio será integral, con una atención de calidad y especializada en enfermedades del Adulto Mayor, a bajos costos, en

un lugar de fácil acceso, con la infraestructura y los implementos necesarios.

- Luego de este estudio de mercado se establece que el presente Centro Gerontológico para el Adulto Mayor en la comunidad de Pivarinsi, tiene alta aceptación por parte de la población en general, y mayor acogida por parte de los Adultos Mayores y sus familiares por lo que se torna factible su ejecución.

## CAPÍTULO IV

### 4. ESTUDIO TÉCNICO DE INGENIERÍA DEL PROYECTO

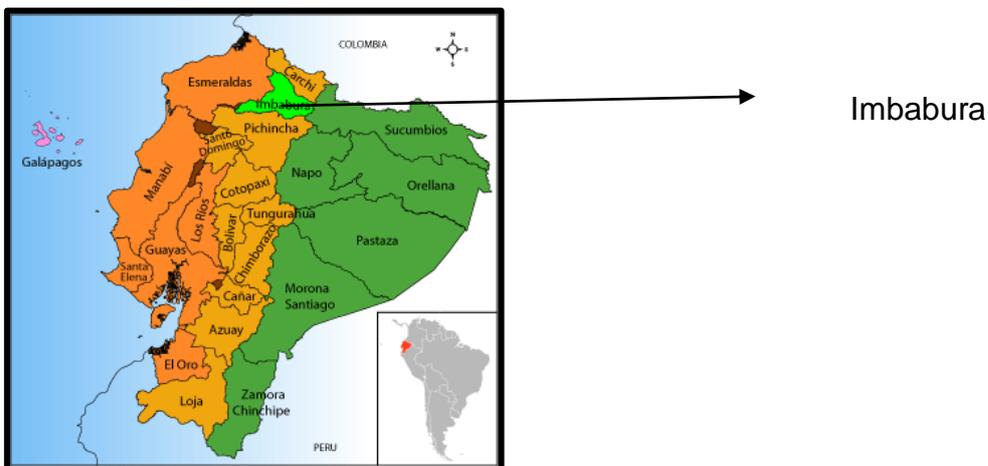
#### 4.1. Localización del proyecto

Para determinar la localización del presente proyecto se efectuó el estudio de macro y micro localización para así definir la opción más conveniente que permita obtener mayor rentabilidad y mejores resultados para la ejecución y funcionamiento del Centro Gerontológico.

##### 4.1.1. Macro localización

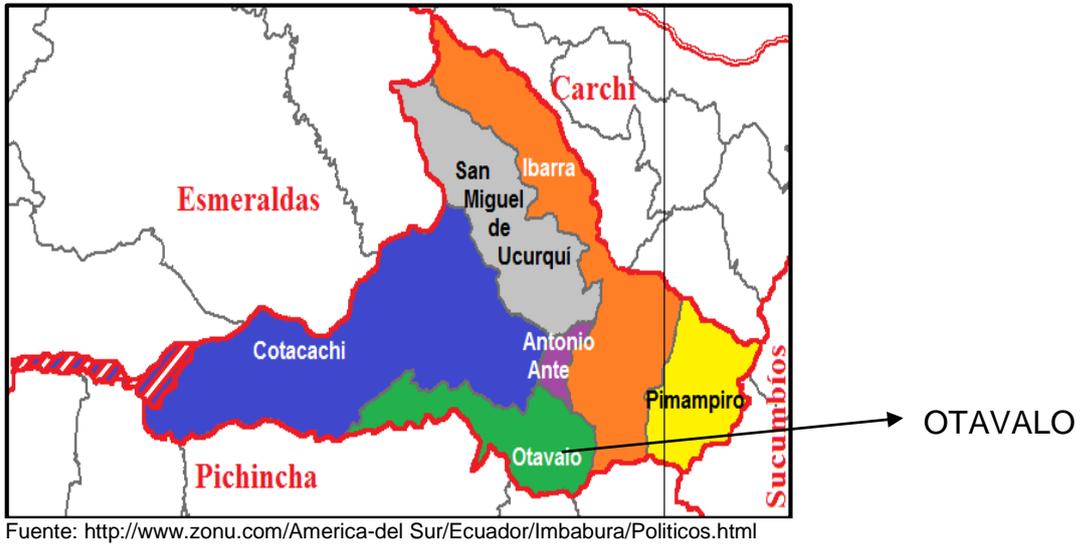
El presente proyecto estará ubicado en la provincia de Imbabura, la misma que se encuentra al Norte de la serranía del Ecuador, conocida también como la Provincia de los Lagos, que se halla limitada al Norte por Carchi, sur por la provincia de Pichincha, al Este por Sucumbíos y al Oeste por la provincia verde de Esmeraldas.

**FIGURA N° 9**  
**MAPA DEL ECUADOR**



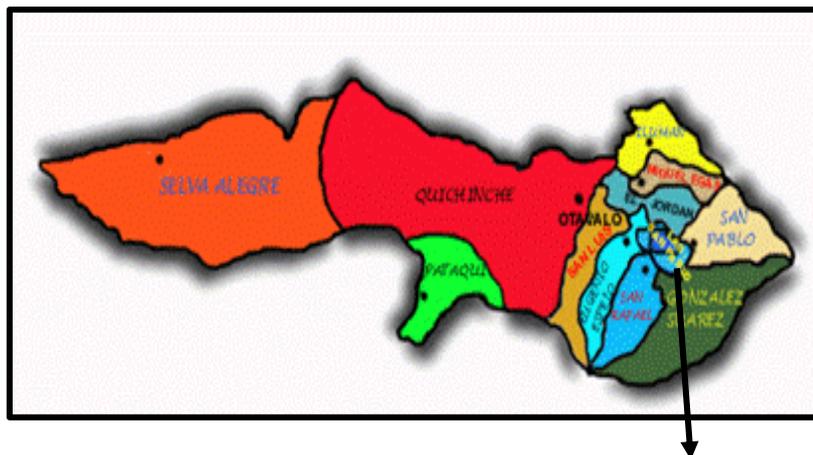
Fuente: <http://elianaortiz2ffmm.files.wordpress.com/2010/05/mapa-imbabura3.gif>

**FIGURA N°10**  
**MAPA POLÍTICO DE LA PROVINCIA DE IMABURA**



**4.1.2. Microlocalización**

**FIGURA N° 11**  
**MAPA POLÍTICO DE LA CIUDAD DE OTAVALO**



Fuente: [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

Eugenio Espejo

El centro gerontológico se establecerá específicamente en el cantón Otavalo, en la parroquia rural Eugenio Espejo, en la comunidad de Pivarinsi.



#### **4.1.4. Obras de infraestructura**

La comunidad de Pivarinsi, donde se desarrollará el centro gerontológico cuenta con todos los servicios básicos tales como luz eléctrica, agua potable, alcantarillado, servicios telefónicos e incluso servicio de internet cuyo proveedor es CNT, recolector de basura, todos estos indispensables para ejecutar y poner en marcha y el correcto funcionamiento del centro gerontológico.

#### **4.1.5. Transporte**

En la actualidad la cooperativa que presta los servicios de transporte urbano en la comunidad es Transportes ImbaburapaK, cuya tarifa es de 0,25 centavos de dólares, las personas de la tercera edad y niños gozan de una tarifa especial del 50% del pasaje normal es decir ellos cancelan por el servicios 0,12 centavos de dólares. Cubren con algunas líneas de recorrido cada 5 minutos.

### **4.2. UBICACIÓN DE LA PLANTA**

#### **4.2.1. Etapa de pre – operación**

En la etapa de pre – operación se adecuará el terreno, se realizará una limpieza previa de la propiedad, debido a que actualmente se halla cubierto de matorrales, se ha convertido en botadero de escombros e incluso en ciertas partes existen desniveles, lo que ha producido estancamientos de agua, produciendo humedad excesiva, lo que puede producir inconvenientes en el fin deseado.

#### **4.2.2. Distribución de la planta**

Para la construcción de la planta del centro gerontológico se consideró todos los espacios físicos que requiere este tipo de centros para su normal funcionamiento y para ello se ha estimado una construcción de aproximadamente 322,60 m<sup>2</sup> distribuido en dos áreas básicas que son:

Área administrativa: en el que constará las oficinas para gerencia, contabilidad, atención al cliente.

Área operativa: esta constará de: 10 dormitorios, cocina, comedor, enfermería, consultorio médico y de terapia, salón para talleres ocupacionales, baterías sanitarias, bodegas, áreas verdes, cancha.

#### **4.2.3. Diseño de instalaciones**

A continuación se presentan los diferentes bloques y áreas como está conformado el centro gerontológico

Distribución de instalaciones del bloque Administrativo

**CUADRO N° 21****DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA**

<b>DETALLE</b>	<b>CANT</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>AREA CONSTRUCCIÓN</b>
Atención al Cliente	1	3m2 x 3m2	9,00
Contabilidad	1	3m2 x 3m2	9,00
Gerencia	1	4 m2 x 3m2	12,00
Enfermeria	1	5 m2 x 3,5 m2	17,50
Consultorio Médico	1	4.5 m2 x 3m2	13,50
Consultorio de Fisioterapia	1	4.5 m2 x 3m2	13,50
Cocina - comedor	1	11 m2 x6,5m2	71,50
Dormitorios con baño privado	10	3,6 x 3m2	108,00
Talleres ocupacionales	2	5 m2 x 3,5m2	35,00
Baños exteriores		global	21,60
Bodega	1	4 m2 x 3m2	12,00
<b>TOTAL METROS DE CONSTRUCCIÓN</b>			<b>322,60</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

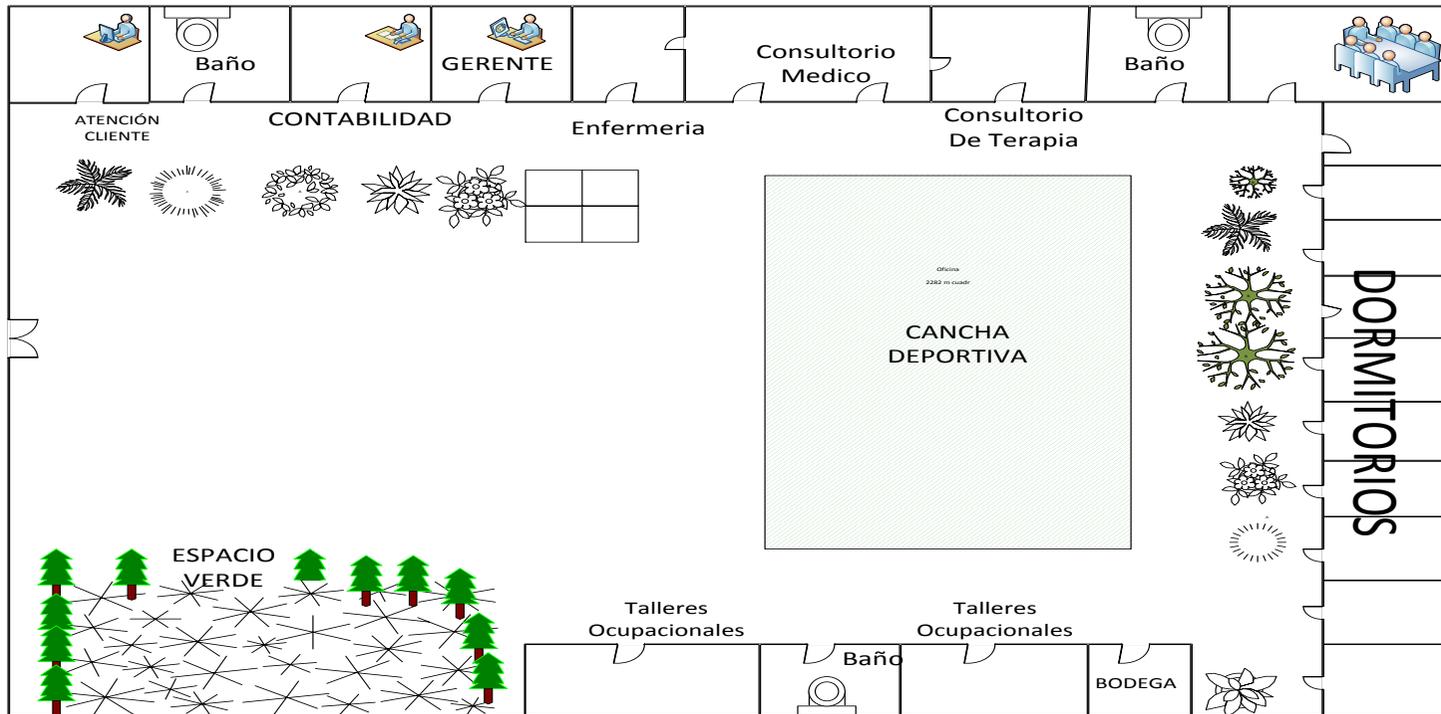
FIGURA N° 13

DISEÑO DE FACHADA DEL CENTRO GERONTOLÓGICO



Fuente: [www.google.com.ec/search?q=fachadas+de+casas&source](http://www.google.com.ec/search?q=fachadas+de+casas&source)

**FIGURA N°14**  
**DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA**



Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

#### **4.2.3.1. Concepción constructiva de la planta**

El terreno es una propiedad de aspecto plano, por lo que permite realizar una construcción con estructura de hormigón armado, con sistema antisísmico.

La construcción del centro gerontológico se lo realizará en una sola planta, es decir de un solo piso, la estructura será de hormigón armado, mamposterías en ladrillo visto, además contará con todas las instalaciones necesarias como luz, agua fría y caliente, sanitarias y sus acabados serán de primera para dar realce y elegancia a las instalaciones del centro gerontológico.

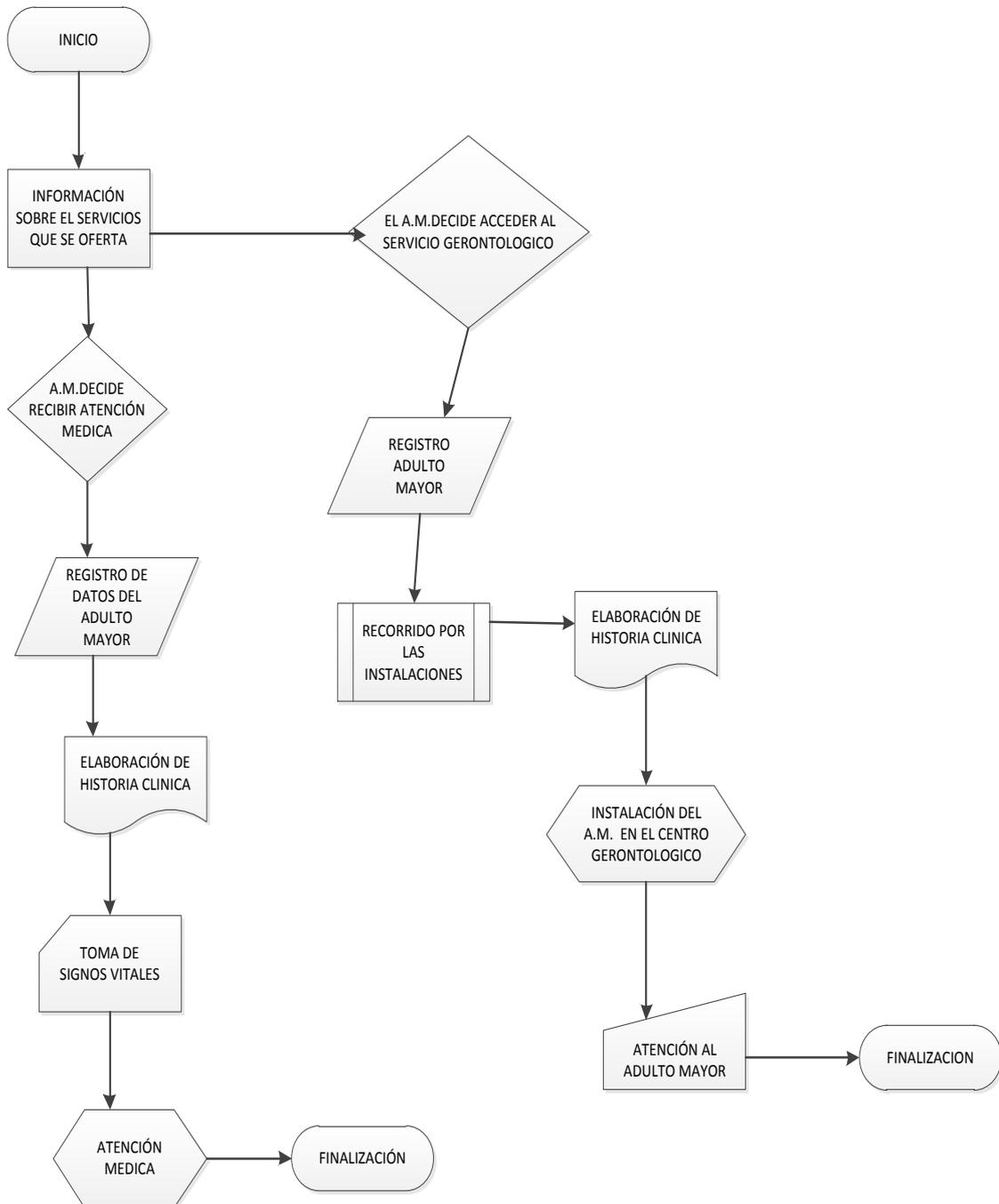
Cabe indicar que los pisos serán antideslizantes con la finalidad de proteger la integridad de las personas y con rampas para facilitar el desplazamiento del Adulto Mayor y el acceso a las diferentes áreas de las instalaciones.

#### **4.3. FLUJOGRAMA DE PROCESO**

En el siguiente flujo grama de proceso se representa todos los pasos a seguir, previo a la prestación de servicio al Adulto Mayor, donde se ha tomado en cuenta desde la presentación u oferta del servicio gerontológico, la recepción de datos personales del Interesado e incluso un recorrido por instalaciones.

Concluyendo con la prestación del servicio o la instalación del Adulto Mayor en el centro gerontológico.

**FIGURA N°15**  
**FLUJOGRAMA DE PROCESOS**



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

#### **4.4. Presupuesto técnico**

Para poner en marcha y lograr el funcionamiento del Centro Gerontológico se requiere de diferentes recursos tales como: talento humano calificado y especializado, insumos, menaje, mobiliario, inmuebles, recursos económicos, infraestructura.

##### **4.4.1. Valorización de las Inversiones**

Se procederá a valorizar todas las inversiones que se requiere para el funcionamiento y la prestación del servicio del centro gerontológico tanto en el área administrativa como el área operativa.

###### **4.4.1.1. Inversión Fija**

La inversión fija para el presente proyecto es un terreno de un área 1000m<sup>2</sup> valorado en 22.000 dólares, el mismo que es propiedad de la comunidad y será considerado como inversión para el proyecto.

Esta propiedad se halla ubicada junto al Subcentro de salud de la parroquia de Eugenio Espejo, lo que se considera que es punto estratégico para este proyecto.

###### **4.4.1.2. Terreno y Obra Civil**

En el siguiente cuadro se detalla la valorización del terreno y la construcción para lo cual se ha considerado los precios referenciales del mercado el mismo que se ha sido proporcionado por un profesional y experto en el área de arquitectura y construcción.

En cuanto al terreno se ha considerado el valor comercial de la propiedad tomando como referencia el avalúo municipal.

Cabe indicar que para establecer la valorización del terreno también se consideró la infraestructura existente en sector, servicios básicos, estados de vías de acceso, aspecto comercial.

**CUADRO N° 22**  
**TERRENO Y OBRA CIVIL**

DETALLE	M2	VALOR	TOTAL
TERRENO	1000	\$22,00	\$22.000,00
CONSTRUCCIÓN	322,6	\$220,00	\$70.972,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$92.972,00</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

#### **4.4.1.3. Muebles y Enseres**

A continuación se detalla los muebles y enseres que se requiere para cada una de las habitaciones para brindar de manera óptima los servicios gerontológicos.

**CUADRO N° 23  
MUEBLES Y MENAJE DE DORMITORIOS**

DESCRIPCIÓN	CANT	VALOR UNT	TOTAL
Camas de plaza 1/2	10	\$120,00	\$1.200,00
Colchones de plaza 1/2 semiortopedico	10	\$105,00	\$1.050,00
Veladores	10	\$55,00	\$550,00
Comodin de 5 cajones	10	\$130,00	\$1.300,00
Basureros	20	\$4,00	\$80,00
Rodapies	20	\$2,50	\$50,00
Peresoza	10	\$75,00	\$750,00
Sábanas	20	\$12,00	\$240,00
Almohadas	12	\$5,00	\$60,00
Cobijas	30	\$18,00	\$540,00
Fundas de almohadas	24	\$3,00	\$72,00
Cubrecamas	20	\$15,00	\$300,00
Toallas de manos	20	\$3,00	\$60,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$6.252,00</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

- El mobiliario requerido para el equipamiento de las áreas administrativas que corresponde a la oficina de atención al cliente, gerencia y contabilidad se detallan a continuación:

**CUADRO N° 24**  
**MOBILIARIO DE OFICINA**

DESCRIPCIÓN	CANT	VALOR UNT	TOTAL
Counter de recepción	1	\$300,00	\$300,00
Telefax	1	\$180,00	\$180,00
Computadora básica	2	\$950,00	\$1.900,00
Impresora	2	\$200,00	\$400,00
Escritorios	2	\$230,00	\$460,00
Basureros	3	\$4,00	\$12,00
teléfonos	2	\$30,00	\$60,00
Sillón de gerencia	1	\$180,00	\$180,00
Sillas giratorias	2	\$70,00	\$140,00
Sillas triples- sala de espera	2	\$150,00	\$300,00
Archivadores	2	\$110,00	\$220,00
Librero	1	\$150,00	\$150,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$4.302,00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: La Autora

Para llevar a cabo los talleres ocupacionales y desarrollar todas las actividades programadas con los Adulto Mayores se requiere de los siguientes enseres:

**CUADRO N° 25**  
**ENSERES DE TALLERES OCUPACIONALES**

DESCRIPCIÓN	CANT	VALOR UNT	TOTAL
Mesas de madera	17	\$19,00	\$323,00
Sillas plásticas	68	\$7,50	\$510,00
Minicomponente	1	\$280,00	\$280,00
Televisión sony de 30'	1	\$550,00	\$550,00
Basureros	3	\$4,00	\$12,00
Pintura, hilos, lanas, etc.		\$200,00	\$200,00
Vitrina metálica	1	\$200,00	\$200,00
Pizarra de tiza líquida	1	\$90,00	\$90,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$2.165,00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

El área de la cocina y comedor se requiere equipar con diferentes enseres, utensilios e implementos para desarrollar las actividades sin contratiempos

y los beneficiarios de este servicio, tenga la comodidad que necesitan para alimentarse.

### CUADRO N° 26

#### MUEBLES Y ENSERES DE COCINA - COMEDOR

DESCRIPCIÓN	CANT	VALOR UNT	TOTAL
Alacena	1	\$200,00	\$200,00
Juegos de comedor 8 puestos	8	\$260,00	\$2.080,00
Cocina industrial	1	\$400,00	\$400,00
Vajillas, utensillos e implementos de cocina		\$800,00	\$600,00
Licuada	1	\$100,00	\$100,00
Legumbreiro	2	\$10,00	\$20,00
Microndas	1	\$90,00	\$90,00
Refrigeradora	1	\$600,00	\$600,00
Botellones de agua	4	\$7,00	\$28,00
Horno	300	\$8,00	\$2.400,00
Estanteria metálica	1	\$250,00	\$250,00
Extractor de jugos	1	\$50,00	\$50,00
Tostadora de Pan	1	\$40,00	\$40,00
Cilindros de gas	3	\$55,00	\$165,00
Repartidor de alimentos	1	\$200,00	\$200,00
Batidora	1	\$30,00	\$30,00
Olla de presión	1	\$40,00	\$40,00
Juego de ollas varios tamaños		\$500,00	\$500,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$7.793,00</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

La atención médica al Adulto Mayor es otro de los servicios que brindará el centro Gerontológico, para ello es necesario equipar el área de enfermería, consultorio médico y fisioterapia con muebles, enseres y demás

implementos adecuados que permitan brindar un servicio eficiente y de calidad.

### CUADRO N° 27

#### ENSERES Y MATERIALES DE CENTRO MÉDICO

DESCRIPCIÓN	CANT	VALOR UNT	TOTAL
Camillas de madera	1	\$100,00	\$100,00
Camilla metálica	2	\$110,00	\$220,00
Gradillas metálicas	3	\$30,00	\$90,00
Mueble para instrumentos e insumos	2	\$250,00	\$600,00
Bascula	1	\$30,00	\$30,00
Escritorio	3	\$150,00	\$450,00
Sillas giratorias	3	\$70,00	\$210,00
Implementos médicos - fisioterapia		\$1.000,00	\$1.000,00
Silla de ruedas	1	\$400,00	\$400,00
Sillas metálicas de corosil	7	\$15,00	\$105,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$3.205,00</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

Para el área de bodega se ha considerado artefactos necesarios e indispensables para la ejecución de las actividades tales como:

**CUADRO N° 28**  
**ENSERES DE BODEGA**

DESCRIPCIÓN	CANT	VALOR UNT	TOTAL
Mesa de madera	1	\$150,00	\$150,00
Plancha	1	\$50,00	\$50,00
Lavadora industrial	1	\$1.500,00	\$1.500,00
Secadora	1	\$1.200,00	\$600,00
Estanterías	2	\$230,00	\$460,00
Tinas	2	\$60,00	\$120,00
Coche para recoger ropa	1	\$150,00	\$150,00
Mesa pequeñas para cama	2	\$15,00	\$30,00
Herramienta de jardinería	1	\$200,00	\$200,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$3.260,00</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

#### **4.4.2. Inversión a Diferirse**

La inversión a diferirse en la ejecución de este proyecto son los gastos de constitución y legalización del centro gerontológico, los mismos que serán tramitados por un profesional del derecho y en otros casos por el representante legal, estos gastos iniciales también son considerados como activos diferidos.

**CUADRO N° 29**  
**INVERSIÓN A DIFERIRSE**

<b>INVERSIONES DIFERIDAS Y AMORTIZABLES</b>	<b>INVERSIÓN A REALIZAR</b>
Gastos de Constitución	\$400,00
Patente Municipal	\$150,00
Permiso Sanitario	\$200,00
Permiso de bomberos	\$150,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$900,00</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

**4.4.3. Resumen de inversiones fija a diferirse, existente y a realizarse**

A continuación se presenta un resumen de la inversión existente a realizarse y a diferirse, que se requiere para el equipamiento, funcionamiento, y legalización del centro gerontológico.

**CUADRO N° 30**  
**RESUMEN DE INVERSIONES FIJAS Y A DIFERIRSE**

<b>DETALLE</b>	<b>INVERSIÓN ACTUAL</b>	<b>INVERSIÓN A REALIZARSE</b>	<b>TOTAL</b>
TERRENO	\$22.000,00		\$22.000,00
CONSTRUCCIONES		\$70.972,00	\$70.972,00
MUEBLES Y ENSERES		\$26.927,00	\$26.927,00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN		\$1.900,00	\$1.900,00
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>			<b>\$121.799,00</b>
INVERSIÓN A DIFERIRSE		\$900,00	\$900,00
<b>TOTAL ACTIVOS A DIFERIRSE</b>			<b>\$900,00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$22.000,00</b>	<b>\$100.699,00</b>	<b>\$122.699,00</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

**4.5. FINANCIAMIENTO**

El financiamiento del presente proyecto a ejecutarse en la comunidad de Pivarinsi, se lo realizará mediante la aportación de la comunidad, poniendo

a disposición la aportación del terreno que es de propiedad de la comunidad, también se lo realizará a través de fuentes extranjeras, es decir el financiamiento se lo obtendrá del apoyo de la ONG española denominada GUAGUA CUNA.

Esta organización está enfocada a brindar el apoyo para la ejecución de proyectos sociales y ha manifestado la predisposición de apoyar a la comunidad, esta se encargará de la construcción del centro gerontológico, mientras que la inversión para el equipamiento se buscará el apoyo del Ministerio de Inclusión social, GAD de Otavalo y la gestión la realizará el cabildo de la comunidad y sus representantes. Se maneja esta hipótesis de financiamiento debido a que se cuenta con el antecedente del centro infantil de la comunidad que fue ejecutado de la misma manera y actualmente se halla funcionando.

Cabe indicar que se buscará el apoyo del MIES, Ministerio de Inclusión Económica y Social, para solventar los costos que demanden los sueldos y salarios de la mano de obra tanto directa como indirecta, ya que se trata de un proyecto comunitario que beneficiara al Adulto Mayor, que un sector vulnerable de la población.

**CUADRO N° 31  
FINANCIAMIENTO**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>
Aporte de la comunidad	\$43.291,60
Aporte ONG Guagua Cuna	\$49.680,40
Apoyo de MIES	\$29.727,00
<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>122699,00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

#### 4.6. TALENTO HUMANO REQUERIDO

Para el correcto funcionamiento de un centro gerontológico, se debe contar con un talento humano multidisciplinario y capacitado, que colabore en las diferentes áreas como la administrativa, operativa y desarrolle las actividades que el centro gerontológico requiera con eficiencia y eficacia.

El personal que preste sus servicios en el centro Gerontológico deberá cumplir con ciertos requerimientos, perfiles, tener un mínimo de experiencia en el área, conocimientos básicos, preparación académica, calidad humana para así garantizar el profesionalismo de las personas que laboren en la institución.

El personal requerido para el Centro Gerontológico se detalla a continuación:

**CUADRO N° 32**  
**TALENTO HUMANO REQUERIDO**

<b>PERSONAL</b>	<b>No EMPLEADOS</b>
GERENTE	1
CONTADOR	1
SECRETARIA	1
MÉDICO GERIATRA	1
ENFERMERA	2
COCINERO	1
AYUDANTE DE COCINA	1
AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES	2
TERAPEUTA OCUPACIONAL	1
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

#### **4.6.1. Gerente**

El gerente será el responsable de la administración del centro gerontológico, su éxito o fracaso dependerá de las decisiones acertadas, plan de trabajo, organización, trabajo en equipo que el aplique en la institución

#### **4.6.2. Contador**

Será la persona responsable de la parte financiera y contable del centro Gerontológico será la encargada de la administración de ingresos, egresos, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y demás cuentas que permitan conocer el estado económico de la institución.

#### **4.6.3. Secretaria**

Esta persona se desempeñara en atención al cliente donde deberá realizar diferentes funciones de manera directa con el Adulto Mayor o sus familiares interesados en el servicio que se brinde en el centro gerontológico.

#### **4.6.4. Médico Geriatra**

Médico especialista que se encargará de la atención médica, única y exclusivamente del Adulto Mayor que acuda y se hospede en el centro gerontológico.

#### **Cocinero y Auxiliar de Cocina**

Serán las persona responsables de la preparación de los alimentos y dela alimentación de las personas de la tercera edad que requieran de este

servicio y de las personas que tengan estadía permanente en el centro gerontológico.

#### **4.6.5. Terapeuta Ocupacional**

Será el profesional que imparta sus conocimientos en talleres ocupacionales, en pintura, manualidades u otros, con la finalidad de desarrollar destrezas del Adulto Mayor hacer más amenos sus días en el centro gerontológico y mantenerlo ocupado.

#### **4.6.6. Auxiliar de servicios**

Será la persona encargada del aseo y limpieza del centro gerontológico, además será responsable de actividades como plancha, lavado.

### **4.7. TAMAÑO DEL PROYECTO**

El centro gerontológico constará de instalaciones amplias equipadas y cómodas para brindar un servicio de calidad a los beneficiarios, por lo que el tamaño de este proyecto está relacionado con la demanda insatisfecha que existe en la comunidad sobre este tipo de servicios.

La capacidad que tendrá el centro gerontológico para brindar los servicios será: para hospedaje 10 habitaciones las cuales serán utilizadas para la estancia permanente de los Adultos Mayores que lo requieran, esta será su máxima capacidad, el servicio se lo brindará en este caso todos los días.

De acuerdo al espacio físico, los recursos que posea la empresa, el personal que preste sus servicios se estima que institución tendrá la capacidad de satisfacer la demanda insatisfecha de 51 Adultos Mayores al mes inicialmente, con la proyección de incrementar sus ventas anualmente, hasta lograr satisfacer el 100% de la demanda insatisfecha.

Cabe mencionar que este servicio se lo brindará durante los 5 días de la semana es decir de lunes a viernes.

#### 4.7.1. Rendimientos Aproximados de los Servicios Gerontológicos

CUADRO N° 33

#### RENDIMIENTOS APROXIMADOS DE LOS SERVICIOS GERONTOLÓGICOS

BENEFICIARIOS	SERVICIO
Alimentación , atención médica hospedaje	10
Alimentación, atención médica, cuidado personal	51

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

El rendimiento aproximado en el servicio gerontológico será de acuerdo a la infraestructura para lo cual se destinará 10 habitaciones para Adultos Mayores de estancia permanente.

Y se estima que la prestación del servicio se lo brindará a 51 Adultos Mayores los mismos que accederán a la atención médica, alimentación gozarán de los servicios complementarios o talleres ocupacional diariamente cuyo rubro se lo cancelará mensualmente.

#### 4.8. SEGUIMIENTO Y MONITOREO

Una vez que el centro Gerontológico ha sido instalado, se procederá a realizar el seguimiento y monitoreo sobre el servicio que se brinde al Adulto Mayor.

- Se velará por que la alimentación del Adulto Mayor sea puntual y nutritiva.

- Observar y vigilar que el cronograma de actividades y terapias a desarrollarse con los Adulto Mayores se cumplan.
- Se realizará el seguimiento e sobre las mejoras que se presenten en el Adulto Mayor con la aplicación de la terapias ocupacionales.
- Se realizará controles médicos a todos los beneficiarios del centro gerontológico.
- Capacitaciones al personal para que se brinde un servicios de calidad y con calidez.
- Vigilar e informar sobre algún cambio positivo o negativo que presente el adulto Mayor.
- Velar por que el Adulto Mayor se sienta motivado y a gusto en el centro gerontológico.
- Controlar que el servicio sea de calidad, mediante políticas institucionales.
- Verificar los resultados sobre los servicios prestados.

## CAPÍTULO V

### 5. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

El estudio económico se basa en la información contenida en los estudio de mercado y técnico, el objetivo es establecer una visión financiera para el presente proyecto.

#### 5.1. Presupuesto de inversión

El presupuesto de inversión contempla los activos que requiere el centro gerontológico para su normal funcionamiento.

##### 5.1.1. Inversión Total

El centro gerontológico dispondrá de una inversión fija del total de USD. 122.699, integrado por activos fijos por un valor de USD. 121.799, gastos de constitución USD. 900 detalladas en el siguiente cuadro:

**CUADRO N° 34**  
**INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO EN DÓLARES**

DESCRIPCIÓN	VALOR
Aporte de la comunidad	\$43.291,60
Aporte ONG Guagua Cuna	\$49.680,40
Apoyo de MIES	\$29.727,00
<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>\$122.699,00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

**CUADRO N° 35**  
**INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO**

DETALLE	INVERSIÓN ACTUAL	INVERSIÓN A REALIZARSE	TOTAL
TERRENO	\$22.000,00		\$22.000,00
CONSTRUCCIONES		\$70.972,00	\$70.972,00
MUEBLES Y ENSERES		\$26.927,00	\$26.927,00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN		\$1.900,00	\$1.900,00
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>			<b>\$121.799,00</b>
INVERSIÓN A DIFERIRSE		\$900,00	\$900,00
<b>TOTAL ACTIVOS A DIFERIRSE</b>			<b>\$900,00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$22.000,00</b>	<b>\$100.699,00</b>	<b>\$122.699,00</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

## 5.2. Cálculo de Costo de Oportunidad

Para calcular la tasa de rendimiento medio del presente proyecto se toma en cuenta la tasa pasiva referencial que corresponde al 4,53% y la tasa activa referencial máxima del 10,21 % proporcionada por el Banco Central del Ecuador.

**CUADRO N° 36**  
**COSTO DE OPORTUNIDAD**

DESCRIPCIÓN	VALOR	%	TASA ESPERADA	VALOR PONDERADO
Aporte de la comunidad	\$43.291,60	35,28%	10,21%	3,60%
DONACIÓN ONG GUAGUA CUNA	\$49.680,40	40,49%	4,53%	1,83%
DONACIÓN DEL MIES	\$29.727,00	24,23%	4,53%	1,10%
<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>\$122.699,00</b>	<b>100%</b>		<b>6,53%</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

Se procedió a realizar el respectivo cálculo dando como resultado el valor ponderado de y generando un costo de oportunidad del 6,53% sobre la inversión a realizarse.

### 5.3. DETERMINACIÓN DE INGRESOS

#### 5.3.1. Proyección de Ventas de Servicios Gerontológicos

Para realizar la proyección de ventas se ha considerado los precios proyectados en las fases anteriores de esta investigación, los mismos que están establecidos en base a los ingresos del Adulto Mayor, precio referencial servicios similares y el precio que están dispuestos a pagar.

La proyección de venta del servicio se realizó considerando un 4% de incremento anual, únicamente en uno de los servicio ya que para el servicios de hospedaje la infraestructura no lo permitiría.

**CUADRO N° 37**  
**VENTAS ANUALES DE SERVICIOS GERONTOLÓGICOS**

<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>VENTA TOTAL</b>
Alimentación , atencion médica hospedaje	10	<b>\$50,00</b>	\$6.000,00
Alimentación, atención médica, cuidado personal	51	<b>\$50,00</b>	\$30.600,00
<b>TOTAL VENTAS</b>			<b>\$36.600,00</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

Para el presente se estableció que sus ventas anuales por servicio de alimentación y hospedaje del Adulto Mayor ascenderán a 36600 dólares.

**CUADRO N° 38**  
**PROYECCIÓN DE VENTAS ANUALES**

AÑOS	SERVICIO	
	Alimentación, atención médica, cuidado personal	Alimentación , atención médica hospedaje
1	\$30.600,00	\$6.000,00
2	\$31.824,00	\$6.000,00
3	\$33.096,96	\$6.000,00
4	\$34.420,84	\$6.000,00
5	\$35.797,67	\$6.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$165.739,47</b>	<b>\$30.000,00</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

#### **5.4. DETERMINACIÓN DE EGRESO**

Se considera gastos o egresos a todos los costos necesarios para el funcionamiento del centro gerontológico, tales como gastos de servicios básicos, sueldos, por insumos, materiales, implementos, publicidad.

##### **5.4.1. Costos del Servicio**

Para los costos del servicios, se ha tomado en cuenta diferentes aspecto como la mano obra calificada y no calificada directa e indirecta, los gastos generales de la administración.

Todos estos valores y rubros, forman el costo fijo del servicio, los mismos que se incrementarán anualmente de acuerdo al valor promedio del incremento de los sueldos del Ecuador de los cinco últimos años, dichos costos fijos han sido proyectados para cinco años tomando como base los datos del año 2013.

### CUADRO N° 3

#### MANO DE OBRA DIRECTA MENSUAL

CARGO	CANT	SUELDO
Enfermera	2	331,04
Terapeuta ocupacional	1	326,91
Médico Geriatra 1/2 tiempo	1	166,95

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

### CUADRO N° 40

#### COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA ANUAL

RUBRO	MENSUAL	ANUAL
Sueldo básico	\$1.155,94	\$13.871,28
Aporte Patronal 12.15%	\$140,45	\$1.685,36
Décimo tercer sueldo		\$1.155,94
Décimo Cuarto Sueldo		\$1.113,00
Fondos de reserva		
Vacaciones		\$577,97
<b>TOTAL</b>		<b>\$18.403,55</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

### CUADRO N° 41

#### PROYECCIÓN ANUAL DE COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA

RUBRO	AÑO BASE					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Sueldo básico	\$13.871,28	\$14.985,14	\$16.188,45	\$17.488,38	\$18.892,70	\$20.409,78
Aporte Patronal 12.15%	\$1.685,36	\$1.820,69	\$1.966,90	\$2.124,84	\$2.295,46	\$2.479,79
Décimo tercer sueldo	\$1.155,94	\$1.248,76	\$1.349,04	\$1.457,37	\$1.574,39	\$1.700,82
Décimo Cuarto sueldo	\$1.113,00	\$1.198,40	\$1.283,80	\$1.369,20	\$1.454,60	\$1.540,00
Fondos de reserva		\$0,00	\$605,68	\$1.456,78	\$1.573,76	\$1.700,14
Vacaciones	\$577,97	\$624,38	\$674,52	\$728,68	\$787,20	\$850,41
<b>TOTAL</b>		<b>\$19.877,38</b>	<b>\$22.068,38</b>	<b>\$24.625,25</b>	<b>\$26.578,11</b>	<b>\$28.680,93</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

## 5.4.2. Gastos Administrativos

Para la proyección de los gastos administrativos se consideró al personal administrativo y mano de obra indirecta que se encargarán de las diferentes áreas, los servicios básicos, materiales de oficina necesarios para el funcionamiento del centro gerontológico.

### 5.4.2.1. Mano de obra indirecta

La mano de obra que intervendrá en la ejecución de este proyecto será gerente, contador, secretaria, quienes percibirán una remuneración y beneficios de ley.

#### CUADRO N° 42

##### MANO DE OBRA INDIRECTA MENSUAL

CARGO	CANT	SUELDO
Gerente 1/2 tiempo	1	167,43
Contador 1/2 tiempo	1	164,06
Secretaria	1	323,06
Cocinero	1	320,03
Ayudante de cocina	1	318,32
Auxiliar de servicios generales	2	640,78
<b>TOTAL</b>		<b>1933,68</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

### CUADRO N° 43

#### COSTOS DE MANO DE OBRA INDIRECTA ANUAL

RUBRO	MENSUAL	ANUAL
Sueldo básico	\$1.933,68	\$23.204,16
Aporte Patronal 12.15%	\$234,94	\$2.819,31
Décimo tercer sueldo		\$1.933,68
Décimo cuarto sueldo		\$1.908,00
Fondos de reserva		\$0,00
Vacaciones		\$966,84
<b>TOTAL</b>		<b>\$30.831,99</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

### CUADRO N° 44

#### PROYECCIÓN ANUAL DE COSTOS DE MANO DE OBRA INDIRECTA

RUBRO	AÑO BASE					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Sueldo básico	\$23.204,16	\$25.067,45	\$27.080,37	\$28.837,17	\$30.593,97	\$32.350,77
Aporte Patronal 12.15%	\$2.819,31	\$3.045,70	\$3.290,27	\$3.503,72	\$3.717,17	\$3.930,62
Décimo tercer sueldo	\$1.933,68	\$2.088,95	\$2.256,70	\$2.403,10	\$2.549,50	\$2.695,90
Décimo cuarto sueldo	\$1.908,00	\$2.054,40	\$2.200,80	\$2.347,20	\$2.493,60	\$2.640,00
Fondos de reserva	\$0,00	\$0,00	\$1.127,90	\$2.402,14	\$2.548,48	\$2.694,82
Vacaciones	\$966,84	\$1.044,48	\$1.128,35	\$1.201,55	\$1.274,75	\$1.347,95
<b>TOTAL</b>		<b>\$33.300,98</b>	<b>\$37.084,38</b>	<b>\$40.694,87</b>	<b>\$43.177,46</b>	<b>\$45.660,05</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

Para establecer la proyección de gastos administrativos se tomó como base de datos la información del presente año y la tasa inflación vigente para este año.

#### 5.4.2.2. Gastos Servicios Básicos

Para la proyección de gastos se consideró los rubros de servicio básicos como de luz, agua, teléfono que se requieren para el funcionamiento del centro gerontológico y el desarrollo de las actividades. Para la proyección se ha considerado los kw consumidos y los metros cúbicos de agua. Para los cuales también se ha considerado un incremento inflacionario del 2,39% anual.

**CUADRO N° 45**

#### **GASTOS MENSUALES DE SERVICIOS BÁSICOS**

<b>RUBRO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CONSUMO MENSUAL</b>	<b>PRECIO KW</b>	<b>PRECIO MENSUAL</b>	<b>PRECIO ANUAL</b>
Luz	kw	\$900,00	\$0,08	\$72,00	\$864,00
Agua	m3	\$200,00	\$0,48	\$96,00	\$1.152,00
Teléfono	tarifa	\$25,00		\$25,00	\$300,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$1.125,00</b>	<b>\$0,56</b>	<b>\$193,00</b>	<b>\$2.316,00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

**CUADRO N° 46**

#### **PROYECCIÓN ANUAL DE GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS**

<b>RUBRO</b>	<b>AÑO BASE 2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Luz	\$864,00	\$884,65	\$905,79	\$927,44	\$949,61	\$972,30
Agua	\$1.152,00	\$1.179,53	\$1.207,72	\$1.236,59	\$1.266,14	\$1.296,40
Teléfono	\$300,00	\$307,17	\$314,51	\$322,03	\$329,72	\$337,61
<b>TOTAL</b>		<b>\$2.371,35</b>	<b>\$2.428,03</b>	<b>\$2.486,06</b>	<b>\$2.545,47</b>	<b>\$2.606,31</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

### 5.4.2.3. Suministro de oficina

Para la administración del centro gerontológico se requiere de materiales de oficina, como hojas, esferos, tinta, cd, en fin una diversidad de materiales los mismos que deben ser proyectados considerando un incremento anual para lo cual se ha utilizado la tasa de inflación vigente que es el 2,39%.

**CUADRO N° 47**

#### **PROYECCIÓN ANUAL DE SUMINISTROS DE OFICINA**

RUBRO	AÑO BASE					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Resma de hojas	20	\$20,48	\$20,97	\$21,47	\$21,98	\$22,51
Carpetas y archivadores	40	\$40,96	\$41,93	\$42,94	\$43,96	\$45,01
Esféros	5	\$5,12	\$5,24	\$5,37	\$5,50	\$5,63
Grapadora	7	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Perforadora	10	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Recarga de Toner	36	\$36,86	\$37,74	\$38,64	\$39,57	\$40,51
Grapas, escoch,tijeras	10	\$10,24	\$10,48	\$10,73	\$10,99	\$11,25
Flash Memory	8	\$8,19	\$8,39	\$8,59	\$8,79	\$9,00
CD	\$5,00	\$5,12	\$5,24	\$5,37	\$5,50	\$5,63
<b>TOTAL</b>	<b>\$141,00</b>	<b>\$126,96</b>	<b>\$130,00</b>	<b>\$133,10</b>	<b>\$136,29</b>	<b>\$139,54</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

#### 5.4.2.4. Insumos Médicos

Para brindar un servicio gerontológico de calidad y atención médica se requiere de insumos médico como algodón, alcohol, gasas etc.

**CUADRO N° 48**  
**PROYECCIÓN ANUAL DE GASTOS DE INSUMOS MÉDICOS**

RUBRO	AÑO BASE 2013	2014	2015	2016	2017	2018
Insumos médicos	\$480,00	\$491,47	\$503,22	\$515,25	\$527,56	\$540,17
<b>TOTAL</b>		<b>\$491,47</b>	<b>\$503,22</b>	<b>\$515,25</b>	<b>\$527,56</b>	<b>\$540,17</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

#### 5.4.2.5. Insumos Alimenticios

Entre los servicios que brindará el centro gerontológico, es la alimentación del adulto Mayor, para lo cual se ha estimado el rubro anual, considerando un incremento del 2,39%.

**CUADRO N° 49**  
**PROYECCIÓN ANUAL DE GASTOS ALIMENTICIOS**

RUBRO	AÑO BASE 2013	2014	2015	2016	2017	2018
Alimentos	\$1.260,00	\$1.290,11	\$1.320,95	\$1.352,52	\$1.384,84	\$1.417,94
<b>TOTAL</b>		<b>\$1.290,11</b>	<b>\$1.320,95</b>	<b>\$1.352,52</b>	<b>\$1.384,84</b>	<b>\$1.417,94</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

#### 5.4.2.6. Insumos de Aseo y limpieza

Los insumos de limpieza y aseo también se los consideró como gastos administrativos debido a que son indispensables para el mantenimiento y la prestación del servicio del centro

**CUADRO N° 50**  
**PROYECCIÓN ANUAL DE INSUMOS DE ASEO Y LIMPIEZA**

RUBRO	AÑO BASE 2013	2014	2015	2016	2017	2018
Material de Aseo	\$450,00	\$460,76	\$471,77	\$483,04	\$494,59	\$506,41
Insumos de limpieza	\$600,00	\$614,34	\$629,02	\$644,06	\$659,45	\$675,21
<b>TOTAL</b>		<b>\$1.075,10</b>	<b>\$1.100,79</b>	<b>\$1.127,10</b>	<b>\$1.154,04</b>	<b>\$1.181,62</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

#### 5.4.2.7. Gastos de Publicidad

Para la promoción del centro gerontológico y de los servicios que brindará se realizar impresiones de volantes que serán distribuidas en la comunidad y se comunicará de forma permanente por perifoneo de alto parlante en la comunidad y en reuniones.

**CUADRO N° 51**  
**PROYECCIÓN DE GASTOS PUBLICITARIOS**

RUBRO	2014
Impresión de volantes	\$450,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$450,00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

## 5.5. DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES DE ACTIVOS

### 5.5.1. Amortización de Activos Diferidos

Los gastos de constitución de serán amortizados para cinco años como lo establece el Reglamento de servicios Internas.

**CUADRO N° 52**  
**AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS DIFERIDOS**

ACTIVO	COSTO	AÑOS AMORTIZACIÓN	2014	2015	2016	2017	2018
Gastos Constitución	\$400,00	5	\$80,00	\$80,00	\$80,00	\$80,00	\$80,00
Patente Municipal	\$150,00	5	\$30,00	\$30,00	\$30,00	\$30,00	\$30,00
Permiso de funcionamiento	\$350,00	5	\$70,00	\$70,00	\$70,00	\$70,00	\$70,00
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN ANUAL</b>			<b>\$180,00</b>	<b>\$180,00</b>	<b>\$180,00</b>	<b>\$180,00</b>	<b>\$180,00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

### 5.5.2. Depreciaciones de Activos fijos

Los activos que posean el cetro gerontológico se depreciaran de acuerdo al Reglamento Interno de SRI , para lo cual se consideró su costo, vida útil, y coeficiente establecido por el Reglamento de Servicios Rentas Internas para equipo de computación el 33.33% y 10% para muebles y enseres, 5% anual para edificio.

**CUADRO N° 53**  
**DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS**

ACTIVO	COSTO	AÑOS VIDA ÚTIL	% DEPRECIACIÓN	2014	2015	2016	2017	2018	VALOR SALVAMENTO
CONSTRUCCIONES	\$70.972,00	20	5%	\$3.548,60	\$3.548,60	\$3.548,60	\$3.548,60	\$3.548,60	\$17.743,00
MUEBLES Y ENSERES	\$26.927,00	10	10%	\$2.692,70	\$2.692,70	\$2.692,70	\$2.692,70	\$2.692,70	\$13.463,50
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$1.900,00	3	33,33%	\$633,27	\$633,27	\$633,27			\$1.899,81
<b>TOTAL DEPRECIACIÓN</b>				<b>\$6.874,57</b>	<b>\$6.874,57</b>	<b>\$6.874,57</b>	<b>\$6.241,30</b>	<b>\$6.241,30</b>	<b>\$33.106,31</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

## 5.6. ESTADOS FINANCIEROS

En el presente estudio de factibilidad se establece cinco años como horizonte del centro gerontológico.

### 5.6.1. BALANCE GENERAL

<b>VIDA DORADA</b>			
<b>ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL</b>			
<b>ACTIVOS</b>			
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO			122699
DEPRECIABLES		99799	
Edificio	70972		
Muebles y Enseres	26927		
Equipo de computación	1900		
NO DEPRECIABLES		22000	
Terreno	22000		
<b>OTROS ACTIVOS</b>		900	
Gastos de Constitución	400		
Patentes	150		
Permisos funcionamiento	350		
<b>TOTAL ACTIVOS</b>			<b>122699</b>
<b>PASIVOS</b>	0	0	
<b>TOTAL PASIVOS</b>			<b>0</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital Social	122699		
<b>PATRIMONIO</b>			<b>122699</b>

## 5.6.2. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

### VIDA DORADA ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>					
Ventas	36600,00	37824,00	39096,96	40420,84	41797,67
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>					
APORTE DE GOBIERNO	53178,36	59152,76	65320,12	69755,58	74340,99
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>89778,36</b>	<b>96976,76</b>	<b>104417,08</b>	<b>110176,41</b>	<b>116138,66</b>
<b>COSTOS DE VENTA</b>					
- Costos Proyectados	19877,38	22068,38	24625,25	26578,11	28680,93
<b>= UTILIDAD BRUTA PROYECTADA</b>	<b>69900,98</b>	<b>74908,38</b>	<b>79791,83</b>	<b>83598,30</b>	<b>87457,73</b>
<b>- GASTOS</b>					
Administrativos	38835,978	42747,361	46488,894	49105,662	51725,637
Gastos de ventas	450,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Depreciaciones	6874,57	6874,57	6874,57	6241,3	6241,3
<b>TOTAL GASTOS PROYECTADOS</b>	<b>46160,55</b>	<b>49621,93</b>	<b>53363,46</b>	<b>55346,96</b>	<b>57966,94</b>
= Utilidad Operacional Proyectada	23740,43	25286,45	26428,37	28251,34	29490,79
22% Impuesto a la Renta	5222,90	5563,02	5814,24	6215,29	6487,97
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>18517,54</b>	<b>19723,43</b>	<b>20614,12</b>	<b>22036,04</b>	<b>23002,82</b>

### 5.6.3. FLUJO DE CAJA PROYECTADO

#### VIDA DORADA FLUJO DE CAJA PROYECTADO

INGRESOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESO OPERACIONALES						
<b>Ventas Proyectadas</b>		<b>\$36.600,00</b>	<b>\$37.824,00</b>	<b>\$39.096,96</b>	<b>\$40.420,84</b>	<b>\$41.797,67</b>
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>						
<b>Aporte de gobierno</b>		\$53.178,36	\$59.152,76	\$65.320,12	\$69.755,58	\$74.340,99
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$89.778,36</b>	<b>\$96.976,76</b>	<b>\$104.417,08</b>	<b>\$110.176,41</b>	<b>\$116.138,66</b>
EGRESOS						
COSTOS DEL SERVICIO						
<b>Mano de Obra Directa</b>		\$19.877,38	\$22.068,38	\$24.625,25	\$26.578,11	\$28.680,93
Materia Prima		\$1.290,11	\$1.320,95	\$1.352,52	\$1.384,84	\$1.417,94
Costos indirectos de servicio		\$33.300,98	\$37.084,38	\$40.694,87	\$43.177,46	\$45.660,05
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>						
<b>Gastos Administración</b>		\$4.244,88	\$4.342,03	\$4.441,51	\$4.543,36	\$4.647,64
<b>Gastos de Venta</b>		\$450,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
<b>GASTOS NO OPERACIONALES</b>						
TOTAL EGRESOS		\$59.163,36	\$64.815,74	\$71.114,15	\$75.683,78	\$80.406,57
<b>FLUJO NETO GENERADO</b>		<b>\$30.615,00</b>	<b>\$32.161,02</b>	<b>\$33.302,94</b>	<b>\$34.492,64</b>	<b>\$35.732,09</b>
<b>Depreciación de Activos Fijos</b>		<b>\$6.874,57</b>	<b>\$6.874,57</b>	<b>\$6.874,57</b>	<b>\$6.241,30</b>	<b>\$6.241,30</b>
INVERSIÓN	122699	-85209,427	-46173,8384	-5996,333113	34737,60541	
<b>TOTAL FLUJO DE CAJA</b>		<b>\$37.489,57</b>	<b>\$39.035,59</b>	<b>\$40.177,51</b>	<b>\$40.733,94</b>	<b>\$41.973,39</b>

## 5.7. EVALUACIÓN FINANCIERA

La Evaluación de Proyectos es una técnica que permite determinar la factibilidad o no del proyecto el riesgo, mediante los indicadores financieros.

### 5.7.1. Tasa de Redescuento

Para la presente evaluación financiera se procedió a calcular la tasa de redescuento aplicando la fórmula obteniendo el siguiente resultado:

**CUADRO N° 54**  
**TASA DE REDESCUENTO**

DESCRIPCIÓN	VALOR	%	TASA ESPERADA	VALOR PONDERADO
APORTE DE LA COMUNIDAD	\$43.291,60	35,28%	10,21%	3,60%
DONACIÓN ONG GUAGUA CUNA	\$49.680,40	40,49%	4,53%	1,83%
DONACIÓN DEL MIES	\$29.727,00	24,23%	4,53%	1,10%
<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>\$122.699,00</b>	<b>100%</b>		<b>6,53%</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

$$TMR = (1 + CK)(1 + Rp) - 1$$

Siendo:

CK= Costo de oportunidad = 6,53%

Rp= 5,30%

$$TMR = (1 + 6,53\%)(1 + 5,30\%) - 1$$

$$TMR = 12,18\%$$

### 5.7.2. Valor Actual Neto (VAN)

Mediante este indicador se apreciará los beneficios reales que se obtendrán de la inversión a realizarse, para obtener el resultado desea se aplicará una fórmula en la cual interviene los flujos de caja obtenidos, y la tasas de redescuento que corresponde al 12,18%.

$$VAN = -I + \frac{FNE}{(1+I)^1} + \frac{FNE}{(1+I)^2} + \frac{FNE}{(1+I)^3} + \frac{FNE}{(1+I)^4} + \frac{FNE}{(1+I)^5}$$

$$VAN = -122.699 + \frac{37489,57}{(1 + 12,18\%)^1} + \frac{39035,59}{(1 + 12,18\%)^2} \\ + \frac{40177,51}{(1 + 12,18\%)^3} + \frac{40733,94}{(1 + 12,18\%)^4} + \frac{41973,39}{(1 + 12,18\%)^5}$$

$$VAN = 13.733,38$$

Luego del cálculo correspondiente se obtiene como resultado un VAN positivo que supera a 0. Lo que representa una protección a la inversión y rentabilidad para los años de ejercicio proyectados.

### 5.7.3. Tasa Interna de Retorno (TIR)

Para obtener la tasa interna de retorno se considerara una tasa inferior la misma que será representada por la tasa de redescuento, una tasa superior y el VAN ya obtenido.

Ti= Tasa inferior 12,18 %

Ts= Tasa superior 30,5%

**CUADRO N° 55**  
**TASA INTERNA DE RETORNO**

<b>AÑO</b>	<b>FNE</b>	<b>12,18%</b>	<b>30,50%</b>
0	-122699,00	-122699,00	-122699,00
1	37489,57	32923,34	26055,25
2	39035,59	34281,05	27129,73
3	40177,51	35283,89	27923,37
4	40733,94	35772,54	28310,09
5	41973,39	36861,03	29171,51
		-5112,36	12801,88

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

$$TIR = Ti + (Ts - Ti) \left[ \frac{VAN Ti}{VAN Ti - VAN Ts} \right]$$

**$TIR = 18,32\%$**

Luego de haber realizado el respectivo cálculo se obtiene que el resultado de la TIR para el presente proyecto es del 18,32%, es decir, la ejecución del Centro Gerontológico es viable ya que se proyecta obtener un 6,14% de rentabilidad.

**5.7.4. Beneficio – Costo**

Considerando el los ingresos que se generará el centro gerontológico y los gastos se procede a establecer la relación de beneficio y costo del proyecto. Para dicho cálculo se considera los ingresos, egresos proyectados y la tasa de redescuento o de rendimiento medio obtenida anteriormente que equivale al 12,18%.

**CUADRO N° 56**  
**RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS**

AÑO	INGRESOS	EGRESOS
1	\$89.778,36	\$59.163,36
2	\$96.976,76	\$64.815,74
3	\$104.417,08	\$71.114,15
4	\$110.176,41	\$75.683,78
5	\$116.138,66	\$80.406,57
<b>TOTAL</b>	<b>\$517.487,28</b>	<b>\$351.183,59</b>

$$B/C = \frac{\frac{\sum \text{INGRESOS}}{(1+i)^n}}{\frac{\sum \text{EGRESOS}}{(1+i)^n}}$$

$$\frac{B}{C} = \frac{\frac{89.534,60}{(1+12,18\%)^1}}{\frac{59163,36}{(1+12,18\%)^1}} + \frac{\frac{96.176,14}{(1+12,18\%)^2}}{\frac{64.815,74}{(1+12,18\%)^2}} + \frac{\frac{103.213,20}{(1+12,18\%)^3}}{\frac{71114,15}{(1+12,18\%)^3}} + \frac{\frac{108.467,85}{(1+12,18\%)^4}}{\frac{75683,78}{(1+12,18\%)^4}} + \frac{\frac{113.775,45}{(1+12,18\%)^5}}{\frac{\$80406,57}{(1+12,18\%)^5}}$$

$$\frac{B}{C} = 1,39$$

**Análisis:**

Si B/C > 1 se puede aceptar el proyecto

Si B/C < 1 no se puede aceptar el proyecto

Si B/C = 1 se lo debe analizar el proyecto

En el presente proyecto el costo beneficio es favorable debido a que los ingreso son mayores a los gastos, razón por la cual incurre en una ganancia para la empresa de 0,39 centavos por dólar invertido, por lo que según este indicador el proyecto si es sostenible y rentable.

### 5.7.5. Período de Recuperación de la inversión

Es importante determinar el tiempo en el que se recuperará la inversión, para el presente proyecto se procedió a calcular.

**CUADRO N° 57**  
**RECUPERACIÓN DE INVERSIÓN**

AÑO	INVRESIÓN	FLUJO ACUM.
0	\$ 122.699,00	
1		37489,57
2		39035,59
3		40177,51
4		40733,94
5		41973,39
<b>TOTAL</b>	<b>122699</b>	<b>199410,00</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: la Autora

$$RI = \text{Inv. Inicial} * \# \text{ años proyectados} / \sum FC$$

$$\text{Inv. Inicial} = \text{USD}122.699$$

$$FC = \text{USD} 199.410$$

$$\# \text{ Años Proyectados: } 5$$

$$199.410 \longrightarrow 5 \text{ años}$$

$$122.699 \longrightarrow x$$

Periodo de Recuperación: 3,1 años

El cálculo de la recuperación de la inversión del proyecto arroja un resultado de 3,1 esto quiere decir que la inversión se recuperará en 3 años y 1 mes debido a flujos positivos por lo que si es conveniente para la ejecución.

#### **5.7.6. Sensibilidad y Riesgo del Proyecto**

De acuerdo a los resultados obtenidos de los diferentes indicadores financieros se puede mencionar que el proyecto no es riesgoso, esto se debe a que sus ingresos son mayores y sus ventas son favorables por lo que le permite alcanzar un equilibrio para mantenerse dentro del mercado sus condiciones son favorables y el proyecto es altamente aceptado por la comunidad.

Los resultados obtenidos, indican que el proyecto si es ejecutable, y sostenible, la inversión se recuperaría en un mediano plazo. Razones tales por lo que se emite el criterio de que el proyecto si es favorable ya que logra mantener sostenibilidad y una rentabilidad.

#### **5.7.7. Punto de Equilibrio**

En el presente estudio financiero se procedió a cálculo del Punto de Equilibrio el mismo que se lo realizo considerando los costos fijos, variables y de ventas.

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{VENTAS}}$$

**CUADRO N° 58**  
**CLASIFICACIÓN DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES**  
**PUNTO DE EQUILIBRIO**

DETALLES	VALOR	TOTAL
<b>COSTOS FIJOS</b>		<b>33750,98</b>
Gasto de ventas	450,00	
Costos indirectos	33300,98	
<b>COSTOS VARIABLES</b>		<b>26522,49</b>
Costos Directos	21167,50	
Materia Prima	1290,11	
Gastos de administración	4064,88	
<b>TOTAL GASTOS</b>		<b>60273,47</b>

Elaborado por: la Autora

**$PE_{vta} = 33.750,35$  ( dólares )**

**$PE_Q = 675$  ( atenciones )**

Luego del cálculo se determinó que para que exista un equilibrio en la empresa y no exista pérdida ni ganancia se requiere tener unas ventas que asciendan a USD 33.750,35 dólares, lo que representa realizar 675 atenciones al año .

#### **5.7.8. Resumen de Indicadores**

Para obtener una visión sobre la viabilidad del proyecto se realiza el siguiente cuadro de resumen de indicadores que permitirá además llegar a una conclusión.

## CUADRO N° 59

### RESUMEN DE INDICADORES FINANCIEROS

RESUMEN DE INDICADORES	VALOR	CONCLUSIÓN
VAN	13.733,38	Viable
TIR	18,32%	Viable
Beneficio - Costo	1,39	Viable
Período de Recuperación de la inversión	3 años y 1 mes	Viable
Punto de Equilibrio	33.750,35	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: la Autora

Con los resultados expuestos se puede apreciar que los resultados obtenidos son favorables, se refleja una rentabilidad de 0,39 por cada dólar de inversión, además se aprecia que la inversión realizada se logrará recuperar en 3 años y un mes; para lograr un equilibrio empresarial se debe alcanzar unas ventas anuales de 33.750,35 dólares y realizar 675 atenciones gerontológicas.

## CAPÍTULO VI

### 6. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y FUNCIONAL DEL CENTRO GERONTOLÓGICO

#### 6.1. Estructura Administrativa

EL centro gerontológico es una empresa de servicios, la misma que se dedicará a la prestación de servicios gerontológicos a los Adultos Mayores, su comercialización será de manera directa.

El presente estudio administrativo tiene la finalidad de determinar la estructura organizacional del centro gerontológico en la cual abarca la misión, visión, valores, principios institucionales, manual de funciones lo que permitirá un adecuado funcionamiento de la institución.

##### 6.1.1. Denominación de la Empresa

El centro gerontológico a construirse en la provincia de Imbabura, cantón Otavalo, parroquia Eugenio Espejo, en la comunidad de Pivarinsi, se lo denominará “**Vida Dorada**” cuya función será, brindar servicios gerontológicos a las personas de la tercera edad de la comunidad.

##### 6.1.2. Importancia

La estructura organizacional es importante porque permite establecer procesos, procedimientos, actividades, tareas que ha de realizar el talento humano que forme el equipo de trabajo, en cada uno de los departamentos que disponga el centro gerontológico, para que contribuyan al

cumplimiento de metas y objetivos institucionales planteados por la empresa.

### **6.1.3. Beneficiarios**

Mediante la creación y ejecución del presente proyecto se obtendrá beneficiarios directos e indirectos.

Los beneficiarios directos serán los adultos mayores de la comunidad de Pivarinsi, que accedan al servicio gerontológico, esto permitirá mejorar su calidad de vida y satisfacer algunas de sus necesidades.

Dentro de los beneficiarios indirectos se ha considerado a los familiares de los Adulto Mayores que se beneficien de este servicio ya que gozarán de la tranquilidad de que los Adultos reciben atención profesional especializada y de calidad, también se considera como beneficiarios indirecto la población de la comunidad, porque esto permitirá generar fuente de empleo, generar nuevos negocios tanto en la construcción como en el funcionamiento de la institución.

### **6.1.4. Sector Económico**

El centro gerontológico a crearse se ubica en el sector terciario de la economía de nuestro país, ya que su actividad es la prestación de servicios gerontológicos a Adultos Mayores.

### **6.1.5. Tipo de Empresa**

EL centro gerontológico es una empresa de servicios ya que su objetivo será brindar servicios gerontológicos a los Adultos Mayores de será una empresa jurídica, debido a que sus accionistas y personería jurídica será

la comunidad y el Cabildo de la comunidad de Pivarinsi cuya representación legal estará a cargo del presidente de la comuna.

#### **6.1.6. Misión de la Empresa**

Brindar al Adulto Mayor un servicio integral de calidad eficiente y con calidez en un ambiente acogedor, tranquilo, mediante la colaboración de profesionales especializados y propiciar una cultura de respeto basado en el amor de sus familias para lograr una vida digna.

#### **6.1.7. Visión de la Empresa**

Convertir el centro gerontológico en un hogar del Adulto Mayor donde la participación y la integración familiar este siempre presente, para que su estancia en las instalaciones sea más agradable.

#### **6.1.8. Objetivos de la Empresa**

- Posicionarse en la comunidad y engrandecerse, para a futuro brindar este servicio a las demás comunidades.
- Mejorar la calidad de vida del Adulto Mayor de la comunidad de Pivarinsi.
- Fortalecer los lazos familiares mediante las actividades a realizarse en el centro gerontológico.
- Contribuir a la disminución de la mendicidad y aislamiento del Adulto Mayor.
- Motivar en la comunidad una cultura de respeto hacia el Adulto Mayor.

#### **6.1.9. Principio de la Empresa**

- Servicio eficiente y de calidad.
- Atención al Adulto Mayor con calidez.

- Responsabilidad en todas las actividades que se realice en el centro gerontológico.
- Mantener la consideración y paciencia hacia los pacientes y beneficiarios de los servicios gerontológicos.
- Coordinación de los equipo de trabajos de cada una de las áreas.
- Mantener la comunicación entre los profesionales, el Adulto Mayor y sus familiares.
- Mantener buenas relaciones interpersonales.
- Integrar al adulto Mayor a la sociedad.
- Predisposición para asumir nuevos retos.

#### **6.1.10. Valores Institucionales**

- Fomentar el respeto entre el Adulto Mayor y los profesionales.
- Respeto entre compañeros de trabajos.
- Solidaridad entre los beneficiarios del centro gerontológico.
- Demostrar responsabilidad en todas y cada una de las actividades que se realice.
- Se pondrá en práctica la puntualidad al ingreso de las labores y al realizar todas las actividades.
- Fortalecer los lazos de amor entre el Adulto Mayor y sus familiares.

#### **6.1.11. Políticas de la Empresa**

Las políticas se implementarán en el centro gerontológico serán las siguientes:

- Previo al ingreso para la estancia del Adulto Mayor se realizará un diagnóstico médico para constar el estado de la persona en el cual hace el ingreso al centro gerontológico.
- Realizar un registro de las pertenencias con las que el adulto Mayor ingresa al centro gerontológico y deberá estar firmado por el beneficiario, familiar o acompañante.

- En casos emergentes se comunicará y se exigirá la presencia de sus familiares.
- En caso de que el Adulto Mayor se retire del centro gerontológico, deberá firmar un documento de salida donde no se responsabilice al centro gerontológico.
- Pasado las 17 horas pm los Adulto Mayores no podrán salir de las instalaciones del Centro Gerontológico.
- Mantener reuniones de trabajo con los empleados para evaluar su desempeño y conocer sus necesidades una vez al mes.
- Recibir y escuchar sugerencias de parte de los clientes.

## **6.2. Estructura Organizacional**

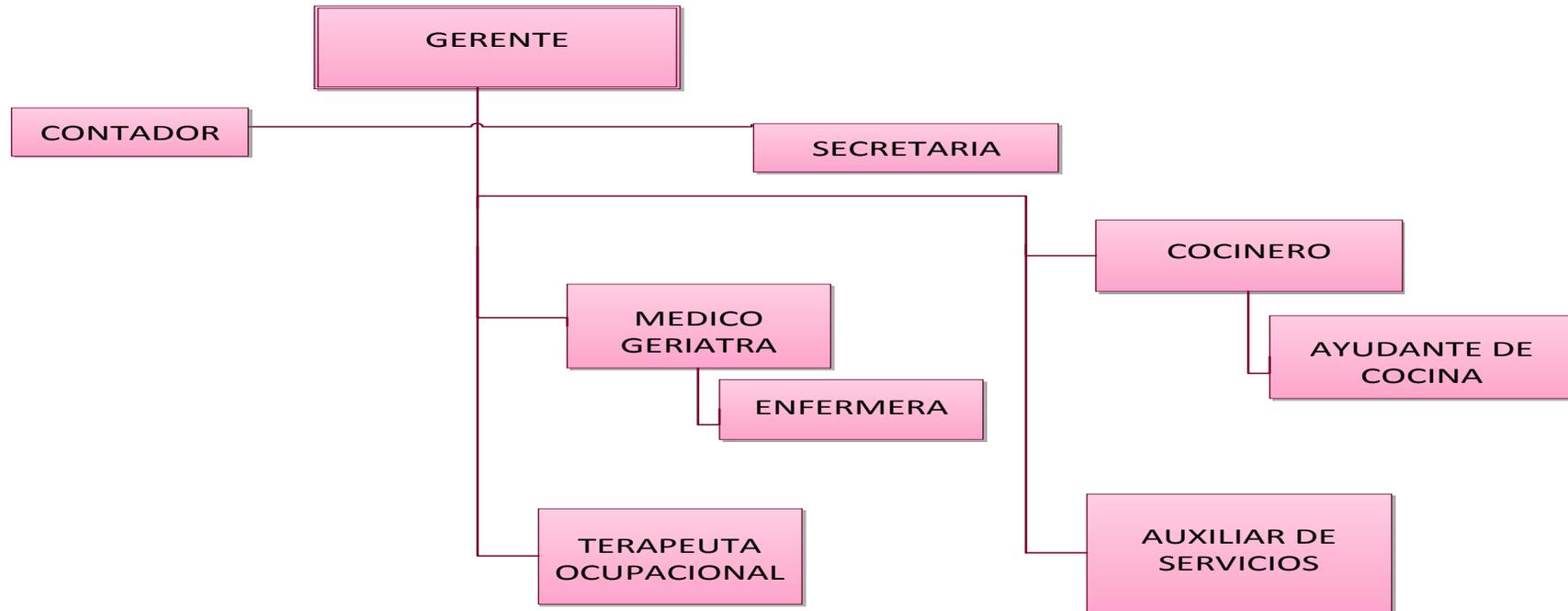
Para el adecuado funcionamiento del centro gerontológico es necesario contar con personal calificado, responsable, que cumpla con la estructura organizacional de la empresa y contribuyan al cumplimiento de metas y objetivos y por ende al engrandecimiento de la empresa.

### **6.2.1. Orgánico Estructural**

El orgánico estructural del centro gerontológico estará integrado por:

- Gerente
- Contador
- Secretaria
- Medico geriatra
- Enfermera
- Terapista ocupacional
- Cocinero
- Ayudante de cocina
- Auxiliar de servicios generales

**FIGURA N° 16**  
**ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL**



Elaborado por: la Autora

### **6.2.2. Nivel Administrativo**

El nivel administrativo de la empresa encargado de la adecuada administración estará integrado por los siguientes:

- **Nivel Directivo**
  - Gerencia
  
- **Nivel Auxiliar**
  - Contabilidad
  - Secretaria
  
- **Nivel Operativo**
  - Prestación del servicio
  - Mantenimiento

### **6.2.3. Atribuciones y Perfiles de los Niveles Administrativos del Centro Gerontológico**

#### **6.2.3.1. Gerente**

El gerente además de ser el representante legal de la empresa es la máxima autoridad de la misma, el que se encargará de la administración del centro gerontológico, será responsable de la toma de decisiones las que conducirán al éxito, cumplimiento de metas y objetivos o fracaso de la institución.

El profesional que desempeñe dicho cargo deberá cumplir con determinado perfil y cumplir y hacer cumplir con las normativas legales, disposiciones y reglamentos que rija a esta institución.

### **a) Funciones del gerente:**

El gerente del centro gerontológico desempeñará las siguientes funciones:

- Representar legalmente en todas las instancias de manera interna o externamente a la empresa.
- Velar por el buen funcionamiento de las diferentes áreas del centro gerontológico.
- Contratar al personal que estime necesario.
- Programar capacitaciones para el personal del área administrativa y operativa con la finalidad de brindar un servicio de calidad.
- Autorizar la adquisición de insumos, implementos, necesarios para la prestación del servicio.
- Firmar cheques y autorizar los pagos.
- Revisar y aprobar proformas para la adquisición de algún insumo o implementos por un monto considerable.
- Abrir o cerrar una cuenta bancaria a nombre del centro gerontológico, en cualquier institución Financiera.
- Establecer políticas institucionales para el adecuado funcionamiento de la empresa.
- Imponer sanciones disciplinarias al personal, rebasándose a la normativa legal.
- Velar por la buena administración y la optimización de los recursos de la empresa.
- Solicitar reportes financieros e informes a las diferentes áreas de la operatividad del centro gerontológico.

### **b) Perfil de Puesto**

El perfil para desempeñar el cargo de gerente será el siguiente:

- Ser honorable
- Tener liderazgo

- Administración del talento humano
- Estar dispuesto a trabajar en equipo
- Capacidad para tomar decisiones.
- Tener don de gente para relacionarse con personas de la tercera edad
- Título de tercer nivel, en administración de empresa o carrera a fines
- Experiencia en administración de empresa de servicios o similares.
- Conocimiento del idioma Quichua
- Edad mínima 28 años

### **6.2.3.2. Contador**

Estará encargado de la administración del área financiera, será el apoyo fundamental para la gerencia y contribuirá a la toma de decisiones.

La persona que desempeñe este cargo deberá cumplir con un perfil y desempeñar las funciones que requiera el centro gerontológico y sobre dar cumplimiento con las disposiciones legales y normativas para el normal funcionamiento de la institución.

#### **a) Funciones del Contador**

Las funciones del contador serán las siguientes:

- Revisar y registrar las transacciones contables.
- Realizar los balances financieros
- Mantener actualizada y debidamente respaldada la información financiera de la empresa.
- Realizar contratos de trabajos y actas de finiquito de los empleados.
- Dar cumplimiento de manera oportuna con todas las obligaciones tributarias, municipales, laborales, IESS y demás.
- Informar periódicamente a la gerencia sobre la situación financiera de la entidad
- Receptar los pagos de los clientes del centro gerontológico.

- Realizar constataciones físicas de los inventarios de los activos fijos de la empresa.

#### **b) Perfil del Contador**

El contador deberá cumplir con el siguiente perfil:

- Ética y Moral profesional
- Capacidad para trabajar en equipo
- Trabajar bajo presión
- Conocimiento sobre tributación, normativas legales, laborales
- Título de tercer nivel en contabilidad CPA
- Experiencia mínimo de dos años en cargos similares
- Manejo de programas contables
- Conocimiento del idioma Quichua

#### **6.2.3.3. Secretaria**

La persona que desempeñe este cargo deberá tener vastos conocimientos sobre profesión y sus funciones, para que las actividades se realicen de manera coordinada y con puntualidad.

Además deberá cumplir con el perfil requerido y realizar determinadas funciones que determine el orgánico funcional de la empresa.

#### **a) Funciones de la Secretaria**

Las funciones de la secretaria serán las siguientes:

- Atención al cliente.
- Receptar las llamadas, registrar y transferirlas debidamente a quien corresponda, siempre y cuando sea referente a lo laboral.
- Realizar un registro de los clientes y personas que acuden al centro gerontológico.

- Realizar las planificaciones y cronogramas de actividades de las diferentes áreas conjuntamente con sus responsables.
- Mantener la agenda actualizada.
- Inventariar los suministros de oficinas y controlar su uso y destino.
- Realizar y custodiar debidamente el archivo físico y digital de toda la información del centro gerontológico.
- Realizar un inventario sobre el archivo que posea la institución.
- Llevar el registro de ingreso y salida del personal.
- Elaborar comprobantes venta.
- Receptar la correspondencia diaria.

#### **b) Perfil de la Secretaria**

- Título de tercer nivel o cursando estudios superiores en la carrera en secretaría.
- Experiencia de un año.
- Excelente presencia.
- Conocimiento de computación del paquete de Microsoft Office.
- Dominio del idioma Quichua.
- Facilidad para establecer relaciones interpersonales.
- Edad mínima 22 años

#### **6.2.3.4. Médico Geriatra**

El médico geriatra desempeñará uno de los cargos más importantes del centro gerontológico, ya que de él dependerá la satisfacción del cliente y por ende del éxito de la prestación de los servicios gerontológicos que brinde la empresa.

### **a) Funciones del Médico Geriatra**

- Atender al Adulto Mayor que requiera de los servicios médicos.
- Compartir conocimientos básicos sobre geriatría con las enfermeras para realizar un trabajo coordinado.
- Realizar informes y entregar a la gerencia sobre el servicio prestado y el avance o mejora de tratamientos.
- Realizar visita médica a los Adultos Mayores que se hallen hospedados en el centro gerontológico.

### **b) Perfil del Médico Geriatra**

- Título de tercer nivel, con especialización en medicina geriátrica
- Experiencia en medicina geriátrica mínimo de tres años.
- Trabajo en equipo.
- Ética moral y profesional
- Calidad humana
- Conocimiento de idioma quichua.

### **6.2.3.5. Enfermera**

La persona que se desempeñe como enferma será la persona de apoyo para el médico especialista la misma que cumplirá importantes funciones previo a la consulta médica como la toma de datos y signos vitales, será con quien el Adulto Mayor se relacione inicialmente razón por la cual deberá ser atendido con mucho cuidado para que tenga una buena impresión del servicio.

La enfermera deberá cumplir con determinado perfil y cumplir con diferentes funciones siguientes:

#### **a) Funciones de la Enfermera**

- Atención al Adulto Mayor post- consulta
- Analizar e interpretar datos médicos
- Evaluar Resultados.
- Vigilar del estado de salud de los pacientes.
- Suministrar medicamentos con puntualidad.
- Realizar planificaciones de cuidados, priorizando necesidades.

#### **b) Perfil de la Enfermera**

- Título de tercer nivel.
- Experiencia de tres años en especial en atención a Adultos Mayores.
- Trabajar en equipo.
- Ética moral y profesional.
- Calidad humana y buen trato al paciente.
- Conocimiento del idioma quichua.
- Conocimiento básico de terapia física.

#### **6.2.3.6. Terapeuta Ocupacional**

El Terapeuta será el profesional que se encargue de llevar a cabo los diferentes talleres ocupacionales en sus diferentes disciplinas, con los adulto mayores, en los que deberá considerar su estado de salud y su condición física.

#### **a) Funciones del Terapeuta Ocupacional**

- Asistencia al Adulto Mayor.

- Realizar las planificaciones sobre las actividades a realizar en los talleres ocupacionales.
- Llevar a cabo actividades de destrezas, gráfica, fina con los Adultos mayores.
- Realizar informes sobre el desarrollo, avance y resultados obtenidos de los talleres ocupacionales.
- Realizar actividades de integración entre en Adulto Mayor y sus familiares.
- Colaboración con otros profesionales en la elaboración de diagnósticos.

#### **b) Perfil del Terapeuta Ocupacional**

- Título de tercer nivel.
- Experiencia mínima de dos años.
- Conocimientos de idioma Quichua.
- Facilidad para establecer relaciones interpersonales.
- Tener buen carácter.

#### **6.2.3.7. Cocinero**

Será la persona que se encargue de la nutrición de los Adultos Mayores, para lo cual deberá contar con la experiencia y conocimientos suficientes para brindar la alimentación adecuada que cumplan con todos los componentes que necesite el Adulto Mayor.

Para realizar esta actividad deberá considerar y tomar en cuenta el estado de salud de los beneficiarios del servicios.

### **a) Funciones del Cocinero**

- Garantizar la preparación y presentación de los alimentos de manera adecuada y eficiente, y de acuerdo a los estándares y procedimientos establecidos para su área.
- Realizar las adquisiciones previa autorización.
- Optimización de recurso.
- Preparación de menú diario de acuerdo a las recetas y dietas aprobadas.
- Supervisar de la adecuada manipulación y preparación de los alimentos.
- Cuidar del aseo del su área de trabajo.
- Realizar un inventario semanal de producto y alimentos.

### **b) Perfil del Cocinero**

- Conocimiento de cocina y gastronomía ancestral.
- Técnico en manipulación de alimentos o cursado estudios de gastronomía.
- Experiencia de un año en cargos similares.
- Conocimientos de nutrición.
- Cursos de capacitación.
- Perfecto estado de salud.

#### **6.2.3.8. Ayudante de cocina**

Es la persona que ayudará al cocinero, deberá cumplir con algunas funciones que estarán bajo la supervisión y vigilancia de su jefe inmediato. Cabe indicar que deberá tener un mínimo de experiencia.

### **a) Funciones del Ayudante de cocina**

- Disponer y organizar adecuadamente las herramientas, utensilios y materiales de trabajo.
- Organizar alacenas, neveras y armarios.
- Lavar, pelar, tornear, cortar legumbres, descongelar, picar, cocer, filetear, desinfectar, pesar, hortalizas, pescados, mariscos y demás alimentos que requieran de esta actividad.
- Preparar ensaladas, salsas, jugos.
- Participar y colaborar en la elaboración de los inventarios.
- Colaborar con el cocinero en el servicio.
- Limpiar y ordenar su puesto de trabajo, colaborar en el arreglo general de la cocina.
- Vigilar el adecuado funcionamiento y las temperaturas de cocinas, congeladores, microondas.
- Lavar la vajilla de uso diario.
- Deberá verificar la disponibilidad de alimentos e insumos.
- Colaborar en el servicio a la mesa de los beneficiarios del centro gerontológico.

### **b) Perfil del Ayudante de cocina**

- Responsable y puntual.
- Experiencia mínima de dos años en trabajos similares.
- Conocimiento sobre el oficio y atención al beneficiario.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Habilidad para calcular raciones o cantidades para la preparación de los alimentos.
- Gozar de perfecto estado de salud.
- Edad máxima 38 años.

### **6.2.3.9. Auxiliar de servicios General**

La persona que se desempeñe como auxiliar de servicio general velará de la limpieza y ornato del centro gerontológico y sus instalaciones en general a excepto de la cocina.

#### **a) Funciones del Auxiliar de servicios General**

- Responder por el aseo y el cuidado de las instalaciones del centro gerontológico.
- Cuidar de los implementos y materiales que se le asigne para realizar sus actividades.
- Informar sobre cualquier novedad ocurrida en las instalaciones.
- Se encargaran del área de lavandería.
- Colaborarán con el cuidado y aseo al adulto Mayor.
- Optimizar los recursos de la empresa
- Realizar el inventario correspondiente sobre los materiales e implementos que se le asigne.
- Solicitar el material con previa anticipación.

#### **b) Perfil del Auxiliar de servicios General**

- Instrucción primaria o secundaria.
- Conocimientos del idioma Quichua.
- Experiencia de un año en cargos similares.
- Conocimiento básico de cuidado y aseo a Adulto Mayores.
- Experiencia en el manejo de equipos, material e implementos de mantenimiento.
- Habilidad para establecer relaciones interpersonales.

### **6.3. Aspectos legales de constitución**

EL centro gerontológico deberá cumplir con ciertos aspectos y normativas legales con ciertas instituciones gubernamentales para su debida legalización y su posterior funcionamiento.

#### **6.3.1. Requisitos para sacar el RUC**

- Formulario 01-A, debidamente lleno y suscrito por el Representante Legal
- Escritura de constitución legalizada
- Nombramiento del representante legal o gerente debidamente legalizado
- Copia de cédula y papeleta de votación del representante legal
- Carta de pago de un servicios básicos (luz, agua, teléfono)

#### **6.3.2. Requisitos para sacar Permiso Sanitario**

Para el adecuado funcionamiento de la empresa deberá cumplir con ciertos requerimientos como obtener el Permiso Sanitario, para lo cual necesitará de los siguientes requisitos:

- Copia del Ruc actualizado
- Patente Municipal
- Permiso del Cuerpo de Bomberos de Otavalo.
- Ficha de inspección

#### **6.3.3. Permiso para sacar Patente Municipal**

Para el adecuado funcionamiento de la empresa deberá cumplir con ciertos requerimientos como obtener la Patente Municipal, para lo cual necesitará de los siguientes requisitos.

- Copia del Ruc actualizado
- Copias de cédula y papeleta de votación del representante legal
- Copia de la escritura de constitución de la empresa.
- Permiso del Cuerpo de Bomberos de Otavalo.
- Formulario de solicitud y declaración de patente (especie valorada)

#### **6.3.4. Permiso de bomberos**

Para el adecuado funcionamiento de la empresa deberá cumplir con ciertos requerimientos como obtener el Permiso del Cuerpo de Bomberos de la ciudad de Otavalo, para lo cual necesitará de los siguientes requisitos:

- Copia u original del permiso año anterior (locales antiguos).
- Copia de RUC si es primera vez.

## **CAPITULO VII**

### **7. IMPACTOS DEL PROYECTO**

#### **7.1. Antecedentes**

La investigación del presente proyecto se sustenta con el análisis técnico de los impactos que ocasionarán su ejecución.

Para el análisis se ha considerado diferentes aspectos que se detallan a continuación en los que puede incidir el proyecto de manera positiva o negativa.

Los aspectos considerados para el análisis de Impactos son los siguientes:

- Económico
- Social
- Cultural
- Salud
- Comercial
- Psicológico y Emocional

Para establecer el impacto se realizó una matriz de impactos la cual permitirá definir indicadores medibles y apreciar el nivel de impacto de cada uno de los aspectos que se ha considerado.

## CUADRO N° 60

### MEDICIÓN DE IMPACTOS

CALIFICACIÓN	NIVEL DE IMPACTO
-3	Impacto Alto Negativo
-2	Impacto Medio Negativo
-1	Impacto Bajo Negativo
0	No hay Impacto
1	Impacto Bajo Positivo
2	Impacto Medio Positivo
3	Impacto Alto Positivo

Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Autora

## 7.2. Análisis de Impactos

### 7.2.1. Impacto Económico

La ejecución del presente proyecto tendrá impacto económico tanto en la tanto para beneficiario del servicios y sus familiares como para la comunidad en general.

Con la construcción y puesta en marcha de centro gerontológico se pretende activar el sector económico, fortaleciendo los negocios existentes y dando oportunidad a la inversión y a la creación de nuevos emprendimientos, tomando en cuenta que también genera nuevas fuentes de trabajo y de ingresos significando esto el mejoramiento de la economía de las familias de la Comunidad.

Al tratarse de una empresa de servicios es importante resaltar que las familias incidirán en un gasto, repercutiendo la economía de los hogares en especial en aquellos que existe la presencia del Adulto Mayor.

## CUADRO N° 61

### MEDICIÓN DE IMPACTO ECONÓMICO

Indicador \ Nivel de Impacto	NIVELES							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Nivel de Ingresos mejoran							x	3
Creación de nuevos emprendimientos						x		2
Incremento de gasto			X					-1
Desarrollo económico en la comunidad							x	3
Generación de empleo							x	3
<b>TOTAL</b>			<b>-1</b>			<b>2</b>	<b>9</b>	<b>10</b>

Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Autora

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{\text{TOTAL IMPACTOS}}{\text{N° DE INDICADORES}}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{10}{5}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = 2$$

**NIVEL DE IMPACTO OBTENIDO= MEDIO POSITIVO**

En el análisis del impacto económico se obtuvo como resultados un nivel medio positivo, lo que significa que los habitantes de la comunidad mejorarían sus ingresos y por ende la situación económica del sector.

### **7.2.1.1. Análisis de Impacto Económico**

#### **a) Nivel de Ingresos mejoran**

Al implementarse el centro gerontológico en la comunidad favorecería a las familias de Pivarinsi, porque estas personas tendrían un empleo, lo que representa el mejoramiento del nivel de sus ingresos.

#### **b) Creación de nuevos emprendimientos**

La construcción de este proyecto generará diferentes necesidades que deberán satisfacerse, lo que dará la oportunidad a la comunidad para incursionar en la venta del servicio o bien que demanda dicha ejecución, generando y propiciando nuevos negocios y emprendimientos.

#### **c) Desarrollo económico en la comunidad**

Como consecuencia de la ejecución de este proyecto, se obtendrá el mejoramiento económico de la comunidad, debido a que se implementarán negocios, y sus habitantes mejoraran sus ingresos lo que generará mayor actividad comercial.

#### **d) Generación de empleo**

La generación de empleo es otro de los factores, ya que esto permite obtener a los pobladores de la comunidad un trabajo y por ende el sustento para su hogar.

## 7.2.2. Impacto Social

**CUADRO N° 62**  
**MEDICIÓN DE IMPACTO SOCIAL**

Indicador \ Nivel de Impacto	NIVELES							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Mejoramiento de calidad de Vida							X	3
Bienestar comunitario							x	3
Conciencia social						X		2
Integración familiar							X	3
Participación del Adulto Mayor							X	3
Empleo							X	3
<b>TOTAL</b>						<b>2</b>	<b>15</b>	<b>17</b>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Autora

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{\text{TOTAL IMPACTOS}}{\text{N° DE INDICADORES}}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{17}{6}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = 2,83$$

**NIVEL DE IMPACTO OBTENIDO= ALTO POSITIVO**

La matriz refleja que el proyecto tendrá un impacto social al positivo, lo que permitiría lograr varios objetivos en el aspecto social, lo que contribuiría al mejoramiento social.

### **7.2.2.1. Análisis de Impacto Social**

#### **a. Mejoramiento de calidad de Vida**

Contribuirá también al mejoramiento de la calidad tanto del Adulto Mayor como de sus familiares ya que accederán a un servicio y atención especializado, lo cual permitirá tener mayor tranquilidad para sus familiares y se prevendrá enfermedades.

#### **b. Bienestar comunitario**

El bienestar comunitario será otro de los impactos beneficiosos, ya que en la comunidad se disminuiría o se eliminaría el abandono del Adulto Mayor.

#### **c. Conciencia social**

Crearé conciencia social, dar mayor importancia y relevancia al trato y atención este sector de la población que a diario es vulnerada por la sociedad los rodea y motivará además a implementar programas y actividades en beneficio del Adulto Mayor, siempre motivando a la comunidad el respeto y la dignificación hacia estas personas.

#### **d. Integración familiar**

Se fortalecerían los lazos familiares entre el Adulto Mayor y su familia, mediante reuniones, programas y actividades.

#### **e. Participación del Adulto Mayor**

A través de este proyecto, el Adulto Mayor se reintegraría y tendrá mayor participación en la sociedad debido a valorización y su vinculación con la misma.

## f. Empleo

Con la generación de empleo, se aportaría a la disminución de la tasa del desempleo y explotación laboral, además se contribuiría a la disminución de la migración desde la comunidad hacia las ciudades.

### 7.2.3. Impacto Cultural

**CUADRO N° 63**  
**MEDICIÓN DE IMPACTO CULTURAL**

Indicador \ Nivel de Impacto	NIVELES							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Variación en la cultura de la comunidad						x		2
Motivar y rescatar valores							x	3
Importancia al Adulto Mayor							x	3
<b>TOTAL</b>						<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Autora

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{\text{TOTAL IMPACTOS}}{\text{N° DE INDICADORES}}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{8}{3}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = 2,67$$

**NIVEL DE IMPACTO OBTENIDO= ALTO POSITIVO**

La matriz de refleja que el proyecto tendrá un impacto cultural alto positivo, en los siguientes indicadores:

### **7.2.3.1. Análisis de Impacto Cultural**

#### **a) Variación de la cultura**

La cultura de los habitantes de la comunidad sufriría un cambio altamente positivo, al acceder servicios que brinde el servicio gerontológico, se crearía una nueva cultura para el Adulto Mayor y sus familiares, provocando de a poco la extinción de la cultura habitual, de que el adulto mayor se queda en casa solo o abandonado mientras que sus familiares salen a trabajar, además se motivará su participación en las diferentes actividades.

#### **b) Motivar y Rescatar Valores**

El adulto Mayor ha sido víctima de la pérdida de valores en la sociedad y en su familia, será la oportunidad de rescatar valores que se han perdido: como dar valor y la importancia a las experiencias de estas personas, el respeto, el amor, la consideración que será un aspecto importante para que el adulto mayor logre su reintegración a la sociedad.

#### **c) Importancia al Adulto Mayor**

Mediante la implementación del proyecto se promoverá y generará la importancia debida para el Adulto Mayor lo cual los harán beneficiarios del servicio gerontológico.

## 7.2.4. Impacto de Salud

**CUADRO N° 64  
MEDICIÓN DE IMPACTO DE SALUD**

Indicador \ Nivel de Impacto	NIVELES							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Mejoramiento de salud							X	3
Prevención de enfermedades							X	3
Especialización de profesionales							X	3
Atención especializada							X	3
<b>TOTAL</b>							<b>12</b>	<b>12</b>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Autora

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{\text{TOTAL IMPACTOS}}{\text{N° DE INDICADORES}}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{12}{4}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = 3$$

**NIVEL DE IMPACTO OBTENIDO = ALTO POSITIVO**

En el aspecto de salud el proyecto tendrá un impacto alto positivo ya que permitirá:

#### **7.2.4.1. Análisis Impacto de Salud**

##### **a) Mejoramiento de salud**

Como resultado de la atención especializada del centro gerontológico, será el mejoramiento notable de la salud del Adulto Mayor ya que tendrá de manera oportuna la atención médica y la alimentación que requiere para mantenerse en perfecto estado.

##### **b) Prevención de enfermedades**

Mediante la atención especializada y a tiempo se logrará prevenir las enfermedades degenerativas propias de la edad y controlar las existentes, disminuyendo así la presencia de enfermedades.

##### **c) Especialización de profesionales**

Generará un impacto a nivel de profesionales ya que se presentarán una diversidad de enfermedades en Adulto Mayor lo cual motivará a su especialización y preparación profesional con la finalidad se brindará una solución a las enfermedades del paciente de la tercera edad.

##### **d) Atención especializada**

Con la atención a tiempo y especializada se logrará prevenir enfermedades de las personas de la tercera edad o retardar la presencia de estas y sus consecuencias.

## 7.2.5. Impacto Comercial

CUADRO N° 65

### MEDICIÓN DE IMPACTO COMERCIAL

Indicador \ Nivel de Impacto	NIVELES							
	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Creación de nuevos negocios						x		2
Mayor actividad comercial en la comunidad							x	3
Fortalecimiento de negocios existente							x	3
<b>TOTAL</b>						<b>2</b>	<b>3</b>	<b>8</b>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Autora

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{\text{TOTAL IMPACTOS}}{\text{N° DE INDICADORES}}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{8}{3}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = 2,67$$

**NIVEL DE IMPACTO OBTENIDO= ALTO POSITIVO**

### **7.2.5.1. Análisis de Impacto Comercial**

#### **a) Creación de nuevos negocios**

La ejecución del proyecto generará una variedad de necesidades lo que incentivará a la comunidad y sus alrededores a implementar nuevos negocios que satisfagan estas necesidades.

#### **b) Fortalecimiento de negocios existente**

Fortalecerá los negocios existentes en sus diferentes áreas, e incluso logrará un incremento de inversión con la finalidad de satisfacer la demanda que genere la ejecución del proyecto.

#### **c) Mayor actividad comercial en la comunidad**

La actividad comercial de la comunidad se verá beneficiada en toda su variedad, debido a que las diferentes etapas de la ejecución del proyecto motivarán a crear nuevos negocios, comercializar nuevo productos, mejorar los servicios. Oferta nuevos servicios e incrementar el comercio en general.

## 7.2.6. Resumen General de Impactos

**CUADRO N° 66  
RESUMEN DE IMPACTO**

Indicador	NIVELES							
	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Impacto Económico						x		2
Impacto Social							x	3
Impacto Cultural							x	3
Impacto de Salud							x	3
Impacto Comercial							x	3
<b>TOTAL</b>						<b>2</b>	<b>12</b>	<b>14</b>

Fuente: Matriz 7.2, 7.3, 7.4, 7.5, 7.6  
Elaboración: Autora

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{\text{TOTAL IMPACTOS}}{\text{N° DE INDICADORES}}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{14}{5}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = 2,8$$

## **NIVEL DE IMPACTO OBTENIDO= ALTO POSITIVO**

### **Análisis:**

Mediante la matriz de resumen de impactos se puede apreciar que los indicadores influirán de manera positiva ya que cuyo resultado arroja un resultado de 2,8 cuya interpretación es la obtención de un nivel de impacto Alto Positivo, lo que se puede decir que la ejecución del presente proyecto traerá algunas beneficios y ventajas en sus diferentes aspectos lo que permitirá el desarrollo y el progreso de la comunidad y de sus habitantes, sin dejar de mencionar que contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida y un sector vulnerable de la sociedad que está representado por el adulto mayor, es oportuno mencionar que la construcción del centro gerontológico no incidirá de manera negativa ni representa ningún riesgo para la comunidad de Pivarinsi, ni para la sociedad.

## CONCLUSIONES

Una vez que se ha concluido con la investigación en sus fases se pudo concluir lo siguiente:

- La primera fase de la investigación el diagnóstico situacional otorgó importante información y de alta relevancia, lo que permitió concluir que las condiciones del sector son aptas para la implementación de este tipo de proyecto y su problemática motiva a ejecutarlo.
- A través del estudio de mercado y la utilización de las diferentes técnicas de investigación se pudo determinar el mercado del servicio estrategias de comercialización. Además se identificó la existencia de la demanda insatisfecha, que no ha cubierto sus necesidades debido a que no existe la oferta sobre este tipo de servicios, lo que se torna aún más atractiva la ejecución del presente proyecto. Cabe indicar que además se determinó el nivel económico de la población y la capacidad de acceder al servicio lo que pondría en riesgo la ejecución del proyecto.
- En el estudio técnico se determinó que las condiciones de la localización son óptimas para la ejecución del centro gerontológico y existen la disponibilidad de recursos requeridos económicos, humanos, además se identificó la predisposición de los entes participativos en este proyecto.
- Con el desarrollo del estudio económico financiero, se logró determinar que el proyecto es factible, los ingresos permitirán obtener una rentabilidad que asegurará la sostenibilidad y permanencia del centro gerontológico para prestar los servicios y mejorar la calidad de vida del Adulto Mayor de la comunidad.
- Mediante el análisis de impactos se determinó que la ejecución del presente proyecto alcanza un nivel de impacto Alto Positivo, en los aspectos económico, social, de salud, cultural y comercial, lo que permitirá el desarrollo de la comunidad y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y en especial del Adulto Mayor.

## RECOMENDACIONES

Basándose en los resultados obtenidos de la investigación realizada de las diferentes fases que requiere el presente estudio de factibilidad se realiza las siguientes recomendaciones:

- Optimizar los recursos y bondades que posee la comunidad y beneficiarse de la predisposición de colaborar, y de la acogida que tiene este tipo de empresa enfocados al mejoramiento de la calidad de vida de un sector de la población que abarca a los Adultos Mayores que cada vez es más vulnerada y debido a la pérdida del valor humanitario.
- Por el aspecto social, es importante promover este tipo de proyecto, para satisfacer la demanda insatisfecha y establecer el mercado de un nuevo servicio en la comunidad y favorecerse de la ausencia de la oferta de los servicios gerontológicos.
- Hacer uso de los bienes y beneficios de los que dispone la comunidad y ejecutar este tipo de proyecto con un enfoque comunitario, además beneficiarse de los diferentes especialistas que brindarán un servicio integral al Adulto Mayor.
- Motivar este tipo de emprendimiento para contribuir al desarrollo de la sociedad y de los diferentes aspectos para obtener un beneficio tanto económico y social con la finalidad de contribuir al mejoramiento de la comunidad.

## BIBLIOGRAFIA

- ALVAREZ DE ARCAYA, V. M. (2007). Calidad asistencial en centros gerontológicos - Editorial Elsevier.
- ANZOLA, S. (2010). Administración de Pequeñas Empresas (Tercera Edición ed.). (S. McGraw-Hill/Interamericana Editores, Ed.) Mexico, México: Programas educativos S.A. de C.V.
- BARRABÉS, C. (2010). Primera Venta del Emprendedor (Primera Edición ed.). (L. Rubió, Ed.) Barcelona, España: Tecfoto S.L.
- BRAVO V., M. (2011). Contabilidad General (Decima ed.). Quito, Ecuador: Editora Escobar.
- CALDAS, M. E., REYES, C., & HERAS, A. (2011). Empresa e Iniciativa Emprendedora (Primera ed.). Madrid, España: Editorial Editex S.A.
- CAMPOS H., M. d. (2010). Compendio para el estudio de las Finanzas Corporativas Básicas en la Universidad. México, México.
- CARBONELL, J. V. (2010). Contabilidad CFGM de Gestión Administrativa. San Vicente - Alicante: Editorial Club Universitario.
- Corporación de Estudios y Publicaciones. (2011). Constitución de la Republica del Ecuador Art. 37 (Primera Edición ed.). Quito, Ecuador: Talleres de Corporación de Estudios y Publicaciones.
- DAFT, R., & MARCIC, D. (2010). Introducción a la Administración (Sexta Edición ed.). (C. L. S.A., Ed.) Estado de Ixtapaluca, México: Cosegraf.
- ELORZA M., G. (2009). Manual de Enfermería (MMIX ed.). Bogotá, Colombia: Zamora Editores LTDA.

- FERNANDEZ V, D., & FERNANDEZ R., E. (2010). Comunicación Empresarial y Atención al Cliente (Primera Edición ed.). Madrid, España: Editores Paraninfo SA.
- GARCÍA, M., & SELLARÉS, R. (2012). Enfermería y Envejecimiento. España: Foletra S.A.
- GASTAÑAGA, M. (2009). Apuntes de Geriatria en Equipo. San Vicente, Alicante: Editorial Club Universitario.
- MATILLA, K. (2009). Conceptos Fundamentales en la planificación Estrategica de las Relaciones Públicas (Primera Edición ed.). Barcelona, España: Editorial UOC.
- Mc Graw Hill Educación. (2010). Administración de Pequeñas Empresas (Tercera Edición ed.). Mexico: Programas Educativos S.A. de C.V.
- McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V. (2010). Gerontología y Nutrición del Adulto Mayor (Primera ed.). Mexico, México: Litográfica Ingramex.
- MENDEZ A., C. E. (2009). Tecnologías y Herramientas de Gestión (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.
- PEREZ T., V. C. (2007). Calidad Total en la Atención del Cliente (Primera ed.). España: Ideaspropias.
- RHEA, S. (2012). Trabajo de Grado (Primera ed.). Imprenta Universitaria.
- RIVERA C., J., & de GARCILLAN, M. (2012). Dirección de Marketing Fundamento y Aplicaciones (Tercera Edición ed.). Madrid, España: ESIC Editorial.

- RUBIO L, P. A. (2010). Victimología Forense y Derecho Penal. Valencia: Tirant Lo Blanch y Servicios de Publicaciones de la Universidad e Murcia.
- SASTRE S., M. A. (2009). Diccionario de Dirección de Empresas y Marketing. Madrid, España: Ecobook.
- VILAS, J. M. (2011). Marcas Líderes y Distribuidores. Madrid, España: ESIC Editorial.

## LINKOGRAFIA

- <http://elprofegarcia-admon.blogspot.com>. (5 de Octubre de 2012).
- [www.slideshare.net/.../escuela-de-comercio-y-administracin-juana-chano](http://www.slideshare.net/.../escuela-de-comercio-y-administracin-juana-chano).
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio\\_de\\_mercado](http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_mercado). (s.f.).
- (<http://alimentacionynutricionenelciclodelavi.blogspot.com>. (27 de Mayo de 2009).
- [http://alimentacionynutricionenelciclodelavi.blogspot.com,2009\)alimentacion-del-adulto-mayor.html](http://alimentacionynutricionenelciclodelavi.blogspot.com,2009)alimentacion-del-adulto-mayor.html)
- [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com). (5 de Octubre de 2010).
- [www.deproyectoenproyecto.blogspot.com](http://www.deproyectoenproyecto.blogspot.com). (9 de Mayo de 2010). (A. ACOSTA, Productor)
- [www.deproyectoenproyecto.blogspot.com/2010/05/la-fase-de-financiamiento-de-proyectos.html](http://www.deproyectoenproyecto.blogspot.com/2010/05/la-fase-de-financiamiento-de-proyectos.html):
- [www.google.com.ec](http://www.google.com.ec). (3 de Marzo de 2009).
- [www.imsersomayores.csic.es](http://www.imsersomayores.csic.es). (26 de Diciembre de 2010).
- [www.imsersomayores.csic.es/salud/psicologia/vejez/pyr.html](http://www.imsersomayores.csic.es/salud/psicologia/vejez/pyr.html)
- [www.Localizacion de Proyectos - Scribd](http://www.Localizacion de Proyectos - Scribd). (31 de Julio de 2011). (O. SOTO, Productor)
- [www2.ucsg.edu.ec](http://www2.ucsg.edu.ec). (2013). [www2.ucsg.edu.ec](http://www2.ucsg.edu.ec). Recuperado el 4 de Junio de 2013, de Centro Gerontológico - Objetivos del Centro: [www2.ucsg.edu.ec](http://www2.ucsg.edu.ec)
- [www.elsevier.com](http://www.elsevier.com)

# ANEXOS

**ANEXO A:** Encuesta dirigida a familias de la comunidad de Pivarinsi



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**ENCUESTA DIRIGIDA A FAMILIAS DE LA COMUNIDAD DE PIVARINSI**

**Objetivo:** Recopilar información relevante que permita determinar la oferta y demanda existente sobre los servicios gerontológicos para el Adulto Mayor de la Comunidad de Pivarinsi,

**Instrucciones:**

- Lea detenidamente las preguntas
- Marque con una x la respuesta que considere adecuada

**CUESTIONARIO:**

**1. ¿En su hogar hay personas de la tercera edad?**

Sí  No

**2. ¿El Adulto Mayor, vive con?**

Conyugue  Hermano  Hijos   
Otros Familiares  solo

**3. ¿La vivienda donde vive el Adulto Mayor es?**

Propia  Familiares  Arrendada

**4. ¿Cuál es la ocupación diaria del Adulto Mayor?**

Quehaceres del hogar  Trabajo  Jubilado

Talleres ocupacionales  Ninguna

**5. ¿De dónde proviene los ingresos económicos del Adulto Mayor?**

Trabajo  Hijos  Familiares

Pensiones  Bono Desarrollo Humano  Otros

**6. Los ingresos mensuales son:**

Menor a 100 USD  101 a 150 dólares

151 a 200 dólares  201 en adelante

**7. ¿Considera que el Adulto Mayor requiere de una atención de calidad, especializada y con calidez?**

Sí  No

**8. ¿Conoce de la existencia de algún centro ocupacional o gerontológico que brinde el servicio de gerontología o similar, al Adulto Mayor de la comunidad?**

Sí  No

**9. ¿Le gustaría que el Adulto Mayor asista a un centro gerontológico?**

Sí  No

**10. ¿De cuál de los siguientes servicios requiere el Adulto Mayor?**

Atención Médica

Alimentación

Hospedaje

Cuidado permanente

**11. ¿Cuál de los siguientes talleres le agradaría al Adulto Mayor?**

Pintura

Manualidades

Danza

Canto

Otros, cual.....

**12. ¿Estaría de acuerdo con la creación de un centro gerontológico en la comunidad?**

Sí

No

**13. ¿Mediante qué medio del gustaría conocer sobre el funcionamiento del centro gerontológico?**

Prensa

Alto parlante

Reunión comunitaria

Radio

**14. ¿Por los servicios gerontológicos que precio estaría dispuesto a pagar mensualmente?**

Hasta 50 dólares

51 a 100 dólares

más de 101 dólares

**DATOS TÉCNICOS DEL ENCUESTADO:**

**Sexo:** Masculino  Femenino

**Edad:** hasta 49  50 a 59 años   
60 a 64 años  Más de 65 años

**Ocupación:** Empleado Publico  Empleado Privado   
Agricultor  Artesano   
Comerciante  Ama de casa

**Parentesco:** Conyugue  Hijo:  Hermano:   
otro.....

**Instrucción:** Primaria  Secundaria    
Superior  Ninguna

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**ANEXO B: Entrevista dirigida a Presidente de la comunidad de Pivarinsi**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**  
**ENCUESTA DIRIGIDA PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE**  
**PIVARINSI**

**1. ¿Cómo presidente de la comunidad, ha elaborado un plan de trabajo o proyectos a ejecutar durante su período?**

-----  
-----

**2. ¿La población de la tercera edad, ha sido considerada para participar en actividades como: programas sociales, deportes, mingas, reuniones que se realiza en la comunidad?**

-----  
-----

**3. ¿En la comunidad se ha detectado maltratos físicos, abandono o mendicidad del Adulto mayor**

-----  
-----

**4. ¿Se ha coordinado con alguna entidad gubernamental para impartir talleres, capacitaciones o charlas al Adulto Mayor?**

-----  
-----

**5. ¿En los talleres comunitarios existe la participación del Adulto Mayor, en qué porcentaje?**

-----  
-----

**6. ¿En el proceso de elección de las autoridades de la comunidad, participan las personas de la tercera edad?**

-----  
-----

**7. ¿Desde su punto de vista, cómo describiría el trato al adulto mayor en la comunidad?**

-----  
-----

**8. ¿En la comunidad, se ha realizado programas, concurso, actividades o ferias, donde el Adulto mayor ponga en práctica o difunda su conocimiento, experiencia, destrezas, habilidades, costumbres?**

-----  
-----

**9. ¿Qué opinaría, si el cargo de presidente de la comunidad lo ejerciera una persona de 65 años?**

-----  
-----

**10. ¿Qué opina sobre la creación de un centro gerontológico?**

-----  
-----

**11. En la comunidad, como se le denomina a la persona que ha pasado de los 65 años?**

-----  
-----

**ANEXO C: Entrevista dirigida a enfermera del subcentro de salud de la comunidad de Pivarinsi**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A ENFERMERA DEL SUBCENTRO DE SALUD  
DE LA COMUNIDAD DE PIVARINSI**

-----  
-----

- 1. ¿Ha recibido curso de capacitación para la atención especializada del Adulto Mayor?**

-----  
-----

- 2. ¿Cuáles son las especialidades que se atiende en el Subcentro de Salud?**

-----  
-----

- 3. ¿Según el historial clínico del paciente, con qué frecuencia el Adulto Mayor asiste a recibir atención médica?**

-----  
-----

- 4. ¿Cuándo el Adulto Mayor acude al Subcentro de Salud, lo hace solo o acompañado de quién?**

-----  
-----

**5. ¿Cuáles son las enfermedades más comunes del Adulto Mayor?**

-----  
-----

**6. ¿Considera que el espacio físico del Subcentro de Salud es adecuado para brindar una atención personalizada al Adulto Mayor?**

-----  
-----

**7. ¿Qué opina sobre la creación de un centro gerontológico en la comunidad?**

-----  
-----

**8. ¿El adulto Mayor tiene preferencia en la atención médica?**

-----  
-----

**9. ¿Qué especialistas deben laborar en un centro Gerontológico?**

-----  
-----

**10. ¿Usted considera que un centro gerontológico contribuye al mejoramiento de la calidad del Adulto Mayor?**

-----  
-----