



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA

TRABAJO DE GRADO

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO
DE DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y MEDICINA ANCESTRAL EN
EL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORIA C.P.A**

AUTORA: Yolanda Maricela Gordón Guaján

DIRECTOR: Eco. Manuel Corrales

Ibarra, Diciembre 2013

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como finalidad determinar la factibilidad de creación de un Centro de Desarrollo dedicada a la prestación de servicios ancestrales y de salud, ubicada en el cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura con cobertura local inicialmente, para a futuro expandirse a la región norte del país. El proyecto se lo ha planteado, de acuerdo a las necesidades de las comunidades y del cantón mismo. Los hallazgos de la presente investigación se resumen. El Diagnóstico Situacional, aplicado al entorno del proyecto, determinó que existe situaciones favorables (aliados) más que aspectos desfavorables (oponentes) por otra parte las oportunidades son bastantes significativas y los potenciales riesgos pueden ser debilitados, la información obtenida para realizar el estudio proviene de fuentes primarias, a través de encuestas y entrevistas. El Marco Teórico, el mismo que formula conceptos básicos, que se toman en cuenta en todo el proceso de elaboración del trabajo. En el desarrollo del Estudio de Mercado se determinó que existe demanda insatisfecha con relación a la oferta existente y confirma la aceptación de los servicios que se pretenden ofertar por lo tanto la factibilidad tiene una buena probabilidad de éxito. El Estudio Técnico el tamaño, ubicación, infraestructura de acuerdo a las necesidades, distribución de las áreas y espacios que se requieran para la realización de las actividades en los que emprenda el proyecto. Así mismo el estudio está avalado por un adecuado análisis financiero utilizando los evaluadores más pertinentes que demuestran la factibilidad de la propuesta, sirviendo de base para determinar la rentabilidad que genera el proyecto y la viabilidad financiera. La estructura organizacional, normas legales, y los requerimientos administrativos del nuevo proyecto, se establecieron en sexto capítulo aspectos relevantes que fueron considerados como parámetros importantes para el diseño de la propuesta. Finalmente se establecieron, los posibles impactos que tendrá la realización de este nuevo proyecto, en el aspecto sociocultural, económico y ambiental, destacándose en lo fundamental la sustentabilidad a través del tiempo o vida útil establecida para el proyecto planteado.

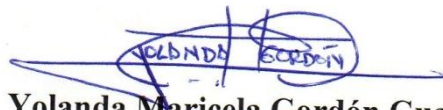
EXECUTIVE SUMMARY

The current document is designed to determinate the factibility to create a Development Center dedicated to ancestral and health services, situated in the canton of Cotacachi, province of Imbabura with local coverage at first but focused on a future expansion to the north region of the country. This project has been set out according to the needs of the society and the whole canton. The findings of present summary investigation. The Situational Diagnostic, applied to the project determined that there are positive aspects more than negative, in the other hand there are big chances to succeed and the potential risks can be controlled, the information obtained in order to make the research comes from main sources with the use of surveys and interviews. The Theoretical Framework which provides basic concepts that are taken in to account during all the investigation. During the Market Study it was found that there is unsatisfied demand according to the real offer so it confirms the acceptance of the services pretended to be offered so it's got a lot of provability to succeed. The Technical Analysis size, location, resources according to the needs, distribution of areas and the required space to develop all the activities estimated in the project. In the some way this project is supported in a deep financial analysis taking care of every single variable to prove the factibility, it will be a base to determinate the profitability that the project will generate and the financial viability. Of view of organizational structure, legal and administrative requirements required by new project, set to the six chapters, these were considered relevant as important elements for the design of the proposal. Finally there were established, the possible impacts of the project, in the social, economical and environment aspects, mainly focused in the viability through the time or the estimated expiration date.

AUTORÍA

Yo, **Yolanda Maricela Gordón Guaján**, portadora de la cédula ciudadanía N° 100353684-2, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y MEDICINA ANCESTRAL EN EL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA”, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional y se han respetado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Firma



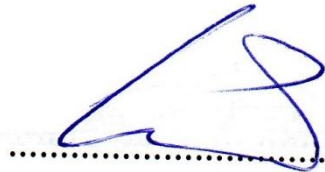
Yolanda Maricela Gordón Guaján

CI: 100353684-2

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por la egresada, Srta. **Yolanda Maricela Gordón Guaján**, para optar por el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, cuyo tema es: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y MEDICINA ANCESTRAL EN EL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA”. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 2 días del mes de diciembre del 2013.



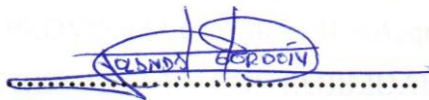
Eco. Manuel Corrales

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

DECLARACION EXPRESA

Yo, **Yolanda Maricela Gordón Guaján**, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la Universidad Técnica del Norte, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador art 4,5 y 6 por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.



Yolanda Maricela Gordón Guaján

C.I 1003536842

Autora



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, YOLANDA MARICELA GORDÓN GUAJÁN con cédula de ciudadanía N° 100353684-2 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) del trabajo de grado denominado: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y MEDICINA ANCESTRAL EN EL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Atentamente,

Yolanda Maricela Gordón Guaján

CI: 100353684-2

Ibarra, a los 2 días del mes de diciembre de 2013



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100353684-2		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Yolanda Maricela Gordón Guaján		
DIRECCIÓN:	San Vicente – Vía Nayón “Pichincha”		
EMAIL:	marchy_2629@yahoo.es		
TELÉFONO FIJO:	2889-145	TELÉFONO MÓVIL:	0981960687

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y MEDICINA ANCESTRAL EN EL CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA”
AUTOR (ES):	Yolanda Maricela Gordón Guaján
FECHA: AAMMDD	2013-07-23
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA
ASESOR /DIRECTOR:	Eco. Manuel Corrales

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD


Yo, YOLANDA MARICELA GORDÓN GUAJÁN, con cédula de ciudadanía N° 100353684-2, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 02 días del mes de diciembre del 2013.

LA AUTORA:

Firma: 
Nombre: Yolanda Gordón G.
C.C.:100353684-2

ACEPTACIÓN:


(Firma).....
Nombre: Betty Chávez
Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario.

DEDICATORIA

Al culminar mi carrera profesional quiero dedicar el presente trabajo a mis padres, y a mi hija quienes fueron el pilar principal, para cumplir con mis objetivos, por el sacrificio hecho al darme una educación superior de alto nivel, para llegar a ser una excelente profesional, por esta razón estoy segura que este es el primer paso para una vida llena de éxitos y triunfos dedicados a ellos mi familia, principalmente a la feliz memoria de mi padre “Segundo Alberto Gordón”.

Yolanda Gordón

AGRADECIMIENTO

¡A DIOS, por la oportunidad de vida y superación!

A la Universidad Técnica del Norte, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas por la excelente labor educativa que realizan día a día.

A mi familia por su apoyo, orientación y tiempo, factores que me han permitido concluir exitosamente con este trabajo y a mis amigos por sus sugerencias, comentarios y por todo el cariño que me han brindado durante este proceso.

Al Economista Manuel Corrales, quien con sus conocimientos, paciencia, supo dirigirme y orientarme durante todo el proceso que conllevó la presente investigación.

Yolanda Gordón

PRESENTACIÓN

El presente trabajo es desarrollado en base a una investigación descriptiva de campo que ha permitido justificar la viabilidad y factibilidad de la “CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y MEDICINA ANCESTRAL EN EL CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA”, el mismo que consta de siete capítulos expuestos de la siguiente manera:

Capítulo I: Diagnóstico Situacional, que establece la forma como se realizó la investigación de campo utilizando población y muestra para identificar aliados, oponentes, oportunidades, riesgos y concluir con el problema diagnóstico principal.

Capítulo II: Marco Teórico, corresponde a las bases teóricas científicas que respaldan los contenidos de la propuesta utilizando material bibliográfico actualizado.

Capítulo III: Estudio de Mercado, es un análisis cuantitativo y cualitativo de la demanda, oferta y la identificación de los precios actuales para los servicios prestados en el cantón Cotacachi para establecer la demanda potencial a satisfacer y la proyección de los servicios prestados.

Capítulo IV: Estudio Técnico, estructurada mediante propósitos que definen: aspectos técnicos para la creación del Centro de Desarrollo, micro y macro localización, estructura organizativa que debe tener el estudio.

Capítulo V: Estudio Económica Financiera estructurada de conformidad a las exigencias del manual de grados vigentes en la facultad, consta toda el detalle de los ingresos y gastos necesarios, para el Centro de Desarrollo con esto se logra establecer el Estado de Resultados y el flujo de caja respectivo. También se realiza la evaluación de la inversión mediante el cálculo del VAN, la TIR, periodo de recuperación de la inversión y el costo beneficio.

Capítulo VI: Proponer la estructura administrativa y funcional del Centro de Desarrollo a implantarse, con el fin de iniciar eficientemente las actividades y lograr el objetivo propuesto.

Capítulo VII: Análisis de Impactos que generará el proyecto en lo: sociocultural, económico y ambiental, a través de la matriz de valoración de impactos.

1. OBJETIVOS

1.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Desarrollo Social, Cultural y Medicina Ancestral en el Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar un diagnóstico situacional mediante la construcción de la matriz AOOD para establecer aliados, oponentes, oportunidades y riesgos e identificar la oportunidad de inversión.
2. Elaborar un marco teórico que permita conocer acerca del proyecto a través de investigaciones bibliográficas y documentales.
3. Realizar un estudio previo de la situación del mercado con relación a la demanda y oferta de los beneficios de la medicina ancestral mediante la investigación de campo.
4. Estructurar el estudio técnico que permita determinar la adecuada localización y el tamaño del proyecto, en función de la capacidad económica del mercado
5. Realizar un estudio Económico- Financiero que determine las necesidades de

capital, fuentes de financiamiento del proyecto.

6. Diseñar la organización del Centro de Desarrollo, en función de competencias laborales y de desarrollo.
7. Determinar los impactos que se derivan del proyecto considerando los aspectos sociocultural, económico y ambiental.

2. JUSTIFICACIÓN

Es importante realizar este proyecto ya que servirá como un aporte para fomentar y rescatar los saberes y conocimientos ancestrales de cada comunidad y tener criterios de intervención básicos fundamentales para ejercer la preservación de la vida, de una manera más eficaz, asimismo, los tiempos modernos han traído consigo un sin número de avances científicos y tecnológicos de gran impacto en la sociedad actual, que aportan enormemente al crecimiento de la medicina desde una perspectiva tradicional como ancestral con el fin de tratar las enfermedades o evitar que estas mismas aparezcan.

Cuyo objetivo es mejorar las expectativas y guiar a las comunidades y a la ciudadanía misma para conocer las ventajas que presenta la salud indígena frente a las enfermedades que se producen.

La investigación realizada permitirá aportar con una guía acerca de la salud indígena como una alternativa, reconocida a escala internacional por sus efectos comprobados y por estar basada en métodos antiguos, utilizando únicamente los conocimientos y experiencias de nuestros indígenas.

Es factible de realizarlo porque existe mercado para la aplicación y práctica de la salud indígena, otros factores que influyen en el desarrollo de este Centro es la participación de las comunidades aledañas y cuenta con un espacio físico apropiado, en lo referente al financiamiento se optara por ayudas obtenidas fuera del Ecuador y por las mismas instituciones promotoras del proyecto.

Los beneficiarios directos de este proyecto son toda la población del Cantón Cotacachi, y sus alrededores ya que contará con un nuevo centro de desarrollo el cual generará fuentes de empleo, y permitirá mejorar las condiciones de salud de cada individuo y los beneficiarios indirectos son todas aquellas organizaciones que apoyan al cantón como son: UNORCAC, CRUZ ROJA, MUNICIPIO DE COTACACHI sin fines de lucro.

INDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO.....	II
EXECUTIVE SUMMARY	III
AUTORÍA.....	IV
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR.....	V
DECLARACION EXPRESA.....	VI
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	VII
DEDICATORIA	XI
AGRADECIMIENTO	XII
PRESENTACIÓN	XIII
1. OBJETIVOS	XIV
1.1. OBJETIVO GENERAL	XIV
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	XIV
2. JUSTIFICACIÓN.....	XV
INDICE GENERAL.....	XVII
INDICE DE CUADROS	XXVI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XXX
CAPÍTULO I.....	31
1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL EXTERNO.	31
1.1 ANTECEDENTES.....	31
1.2 OBJETIVOS	33

1.2.1 OBJETIVO GENERAL	33
1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	33
1.3- VARIABLES DIAGNÒSTICO.....	33
1.4. INDICADORES DE LAS VARIABLES	34
1.4.1 BENEFICIOS DE LA MEDICINA ANCESTRAL.....	34
1.4.2 NIVEL DE PARTICIPACIÓN.....	34
1.4.3SOCIO CULTURAL.....	34
1.4.4 ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	34
1.5 MATRIZ DE RELACIÓN DEL DIAGNÓSTICO.....	35
1.6. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN	36
1.7. CÁLCULO DE LA MUESTRA.....	36
1.7.1 SIMBOLOGÍA.....	36
1.7.2 DATOS	36
1.7.3 FÒRMULA DE CÁLCULO.....	36
1.8. DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE INFORMACIÓN	37
1.8.1. INFORMACIÓN PRIMARIA.....	37
1.8.2. INFORMACIÓN SECUNDARIA	38
1.9. EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN	39
1.9.1. TABULACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	39
1.9.2. TABULACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS REALIZADA A LOS PACIENTES QUE ASISTEN AL HOSPITAL EXISTENTE	53
1.9.3 OPINIÓN DE LOS ENTREVISTADOS	61

1.10 CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ AOR. (Aliados, Oponentes,Oportunidades, Riesgos).....	66
1.11 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.	68
CAPÍTULO II	70
2. MARCO TEÓRICO.....	70
2.1 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	70
2.2 MICROEMPRESA	70
2.3 DIAGNÒSTICO SITUACIONAL.	71
2.4 SALUD.....	71
2.4.1 SALUD INDÍGENA	72
2.4.2 MEDICINA.....	72
2.4.3 MEDICINA ANCESTRAL	73
2.4.4 CARACTERÍSTICAS DE LA SALUD INDÍGENA.....	73
2.4.5 COMPOSICIÓN DE PRODUCTOS NATURALES CON PLANTAS MEDICINALES.	75
2.4.6 TÉCNICAS DE PREPARACIÓN.....	78
2.4.7 DERIVADOS DE LAS PLANTAS MEDICINALES.	79
2.5 CENTRO DE DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y MEDICINA ANCESTRAL.....	80
2.5.1 DEFINICIÓN.....	80
2.5.2 IMPORTANCIA DEL CENTRO DE DESARROLLO.....	82
2.5.3 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE UN CENTRO DE DESARROLLO.....	84
2.5.4 ACTIVIDADES DEL CENTRO DE DESARROLLO	85

2.6 ASPECTOS CON EL QUE DEBE CONTAR EL CENTRO DE DESARROLLO	87
2.6.1 ASPECTOS.....	87
2.7 ESTUDIO DE MERCADO.....	90
2.7.1 MERCADO	90
2.7.2 MERCADO OBJETIVO	91
2.7.3 DEMANDA	91
2.7.4 OFERTA	92
2.7.5 SERVICIO	92
2.7.6 PRECIO	93
2.7.7 ESTRATEGIA COMPETITIVA.....	93
2.7.8ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	93
2.7.9MISIÒN	94
2.7.10VISIÒN.....	94
2.7.11ESTRUCTURA ÒRGANICA	94
2.7.12 ESTRUCTURA FUNCIONAL	95
2.8. ESTUDIO TÈCNICO.....	95
2.8.1 MACRO LOCALIZACIÒN.....	96
2.8.2MICRO LOCALIZACIÒN	96
2.9 ESTUDIO ECONÒMICO FINACIERO	97
2.9.1 ESTADOS FINANCIEROS.	97
2.10 TÈCNICAS PARA VALORACIÒN DEL PROYECTO	99
2.10.1 TASA INTERNA DE RETORNO O RENDIMIENTO (TIR)..	99

2.10.2 VALOR ACTUAL NETO.....	100
2.10.3 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	100
2.10.4 PERIODO DE RECUPERACIÒN DE LA INVERSIÒN	100
2.10.5 COSTO- BENEFICIO.....	101
2.10.6 SENSIBILIDAD DEL PROYECTO	101
CAPÍTULO III.....	103
3. ESTUDIO DE MERCADO	103
3.1 PRESENTACIÒN.....	103
3.1.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	103
3.2 IDENTIFICACIÒN DE LOS SERVICIOS.	104
3.3 MERCADO OBJETIVO.....	104
3.3.1 ANÁLISIS	105
3.4 SEGMENTO DE MERCADO	106
3.5 IDENTIFICACIÒN DE LA DEMANDA.....	106
3.6 PROYECCIÒN DE LA DEMANDA	109
3.7. ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	110
3.8 PROYECCIÒN DE LA OFERTA	111
3.9 ANÁLISIS DE LA DEMANDA INSATISFECHA	112
3.10 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	113
3.11 ANÁLISIS DE PRECIOS	113
3.11.1 PROYECCION DE PRECIOS	114
3.12 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO	115
CAPÍTULO IV.....	117

4. ESTUDIO TÉCNICO	117
4.1 PRESENTACIÓN	117
4.1.1 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	117
4.1.2 MICRO LOCALIZACIÓN	118
4.1.3 DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA	121
4.1.4 FLUJO GRAMA DE PROCESOS	123
4.1.5 DESCRIPCIÓN DE PROCESOS.....	125
4.2. INVERSIÒN.....	127
4.2.1 INVERSIÒN EN ACTIVOS FIJOS	127
4.2.2 INVERSIÒN DIFERIDA.....	131
4.2.3 INVERSIÒN EN CAPITAL DE TRABAJO	131
4.2.4 ESTRUCTURA DE LA INVERSIÒN.....	132
CAPÍTULO V	134
5. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	134
5.1 INGRESOS.....	134
5.1.1 INGRESOS PROYECTADOS.....	134
5.2 COSTOS DE PRODUCCIÒN.....	136
5.2.1 MATERIA PRIMA DIRECTA	136
5.2.2 MANO DE OBRA DIRECTA.....	137
5.2.3 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÒN	138
5.3 GASTOS ADMINISTRATIVOS.....	139
5.3.1 SUELDOS ADMINISTRATIVOS	139
5.4 GASTO DE VENTAS.....	145

5.5 ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN.....	145
5.6 FUENTES DE FINANCIAMIENTO	146
5.6.1 GASTOS FINANCIEROS	151
5.7 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS Y AMORTIZACIÓN... ..	151
5.8. ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL	152
5.9. ESTADO DE RESULTADOS	153
5.9 FLUJO DE CAJA PROYECTADO CON PROTECCIÓN	155
5.10 EVALUACIÓN FINANCIERA	156
5.10.1 CÁLCULO DEL COSTO DE OPORTUNIDAD Y TASA DE REDESCUENTO.....	157
5.10.2 VALOR ACTUAL NETO (VAN)	158
5.10.3 TASA INTERNA DE RETORNO	159
5.11 PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	161
5.12. RELACIÓN BENEFICIO/ COSTO	161
5.13 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	162
5.14. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO ECONÓMICO.....	164
CAPÍTULO VI.....	165
6. LA MICROEMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN.....	165
6.1 NOMBRE DE LA MICROEMPRESA	165
6.1.1 MISIÓN	165
6.1.2 VISIÓN	165
6.1.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO DE DESARROLLO.....	166

6.1.4 POLÍTICAS DEL CENTRO DE DESARROLLO	166
6.1.5 PRINCIPIOS Y VALORES	166
6.2 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	167
6.2.1 NIVELES ADMINISTRATIVOS.....	170
6.3 ESTRATÉGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	183
6.3.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN	183
6.4 ESTRATEGIAS COMPETITIVAS	183
6.4.1 PRODUCTOS QUE ELABORARÁN EL CENTRO DE DESARROLLO.....	184
6.4.2 SERVICIOS QUE PRESTARÀ EL CENTRO DE DESARROLLO.....	186
6.5 CONSTITUCIÓN LEGAL	189
6.5.1 CONSTITUCIÓN	189
6.5.2. NATURALEZA JURÍDICA DE LAS ONG`S.....	190
6.5.3 LEY ORGÁNICA DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO	193
6.5.4 INSCRIPCIÓN EN EL MINISTERIO DE SALUD	194
6.5.5 REPRESENTANTE LEGAL	194
6.5.6 EL REGISTRO ÚNICO DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL.....	194
6.5.7 PERMISO SANITARIO	194
CAPÍTULO VII	196
7. ANÀLISIS DE IMPACTOS	196
7.1 IMPACTO SOCIOCULTURAL.....	197
7.2 IMPACTO ECONÒMICO	199

7.3 IMPACTO AMBIENTAL	200
7.4 IMPACTOS GENERALES	202
CONCLUSIONES	203
RECOMENDACIONES	205
BIBLIOGRAFÍA.....	206
LINCOGRAFÍA.....	209
ANEXOS	210
ANEXOS	210
ANEXO A.....	211
ANEXO B.....	214
ANEXO C.....	216
ANEXO D	217
ANEXO E.....	218
ANEXO F.....	220
ANEXO G	221
ANEXO H	222
ANEXO I.....	223
ANEXO J.....	227

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1 <i>MATRIZ DE RELACIÓN DEL DIAGNÓSTICO</i>	35
Cuadro 2 UBICACIÓN DEL SECTOR.....	39
Cuadro 3 ACEPTACIÓN DE LA DEMANDA DEL LUGAR	40
Cuadro 4 CONOCIMIENTO DE LA MEDICINA ANCESTRAL.....	41
Cuadro 5 UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS	42
Cuadro 6 GRADO DE SATISFACCIÓN	43
Cuadro 7 ASISTENCIA A UN NUEVO CENTRO DE DESARROLLO	44
Cuadro 8 ASISTENCIA AL CENTRO DE DESARROLLO	45
Cuadro 9 MOTIVOS DE CONCURRENCIA.....	46
Cuadro 10 UBICACIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO	47
Cuadro 11 CAPACITACIÓN SOBRE LA MEDICINA ANCESTRAL.....	48
Cuadro 12 NUEVOS SERVICIOS	49
Cuadro 13 PRECIOS POR LA ATENCIÓN RECIBIDA.....	50
Cuadro 14 MATRIZ ALIADOS, Oponentes, Oportunidades y RIESGOS REALIZADA A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN COTACACHI.....	51
Cuadro 15 SECTOR.....	53
Cuadro 16 DEMANDA DE LA POBLACIÓN	54
Cuadro 17 DEMANDA DEL HOSPITAL	55
Cuadro 18 ATENCIÓN RECIBIDA	56
Cuadro 19 PERSONAL APROPIADO PARA PRESTAR SERVICIOS	57
Cuadro 20 CAMBIOS EN EL HOSPITAL.....	58
Cuadro 21 RECETAS Y MEDICAMENTOS RECETADOS.....	59
Cuadro 22 CAPACITACIÓN AL PERSONAL	60
Cuadro 23 MATRIZ ALIADOS, Oponentes, Oportunidades y RIESGOS REALIZADA A LOS PACIENTES QUE ASISTEN AL HOSPITAL DEL CANTÓN COTACACHI.	61
Cuadro 24 MATRIZ ALIADOS, Oponentes, Oportunidades y RIESGOS DE LA ENTREVISTA A LOS CONOCEDORES DE LA MEDICINA ANCESTRAL	66
Cuadro 25 MATRIZ ALIADOS, Oponentes, Oportunidades y	

RIESGOS	67
Cuadro 26 DEMANDA ANUAL DE PERSONAS QUE SE HICIERON ATENDER.....	107
Cuadro 27 DEMANDA REAL ANUAL DE PERSONAS QUE SE HICIERON ATENDER.....	108
Cuadro 28 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA ANUAL.....	110
Cuadro 29 OFERTA POR COMUNIDADES.....	111
Cuadro 30 OFERTA REAL POR COMUNIDADES.....	111
Cuadro 31 PROYECCIÓN DE LA OFERTA ANUAL	112
Cuadro 32 ANÁLISIS DE LA DEMANDA INSATISFECHA ANUAL.....	112
Cuadro 33 ANÁLISIS DE PRECIOS DE SERVICIOS.....	114
Cuadro 34 PROYECCIÓN DE PRECIOS POR SERVICIOS	114
Cuadro 35 MATRIZ DE FACTORES.....	119
Cuadro 36 MATRIZ DE FACTORES PRIORIZADA Y PONDERACIÓN	120
Cuadro 37 ÁREAS DE LA PLANTA	121
Cuadro 38 TERRENO.....	127
Cuadro 39 INFRAESTRUCTURA.....	128
Cuadro 40 EQUIPO DE COMPUTACIÓN	128
Cuadro 41 VEHÍCULO.....	129
Cuadro 42 EQUIPO DE OFICINA.....	129
Cuadro 43 MUEBLES Y ENSERES	130
Cuadro 44 RESUMEN EN ACTIVOS FIJOS	131
Cuadro 45 INVERSIÓN DIFERIDA.....	131
Cuadro 46 CAPITAL DE TRABAJO	132
Cuadro 47 ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN	133
Cuadro 48 PROYECCIÓN DE INGRESOS POR SERVICIOS	135
Cuadro 49 INFLACIÓN 2008 AL 2012	136
Cuadro 50 MATERIA PRIMA.....	137
Cuadro 51 SUELDO MENSUAL MANO DE OBRA DIRECTA.....	137
Cuadro 52 PAGO DE MANO DE OBRA DIRECTA ANUAL	138
Cuadro 53 PAGO DE MANO DE OBRA DIRECTA ANUAL	138
Cuadro 54 SERVICIOS BÁSICOS Y SUMINISTROS	139

Cuadro 55 SUELDO BASICO MENSUAL	140
Cuadro 56 DIRECTOR GENERAL	140
Cuadro 57 DIRECTOR FINANCIERO.....	141
Cuadro 58 JEFE DE SERVICIOS.....	141
Cuadro 59 SECRETARIA- CONTABLE	142
Cuadro 60 GUARDIA.....	142
Cuadro 61 CHOFER	143
Cuadro 62 CONSERJERIA	143
Cuadro 63 SUELDOS ADMINISTRATIVOS ANUALES	144
Cuadro 64 SUELDO BÀSICO 2009 AL 2013.....	144
Cuadro 65 COSTOS DE ADMINISTRACIÒN Y VENTAS.....	144
Cuadro 66 COSTOS DE PROCUCCIÒN.....	145
Cuadro 67 GASTOS EN VENTAS.....	145
Cuadro 68 FUENTE DE LA INVERSIÒN.....	146
Cuadro 69 INVERSIÒN DE LAS COMUNIDADES	147
Cuadro 70 FUENTES DE FINANCIAMINETO	147
Cuadro 71 TABLA DE AMORTIZACIÒN DEL PRÉSTAMO.....	149
Cuadro 72 GASTOS FINANCIEROS	151
Cuadro 73 DEPRECIACIÒN DE ACTIVOS FIJOS	151
Cuadro 74 AMORTIZACIÒN DE DIFERIDOS	152
Cuadro 75 RESUMEN DE PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS	152
Cuadro 76 ESTADO DE RESULTADOS	153
Cuadro 77 FLUJO DE CAJA PROYECTADO	155
Cuadro 78 COSTO DE OPORTUNIDAD	157
Cuadro 79 VALOR ACTUAL NETO	158
Cuadro 80 TASA INTERNA DE RETORNO.....	160
Cuadro 81 PERIODO DE RECUPERACIÒN DE LA INVERSIÒN.....	161
Cuadro 82 BENEFICIO/ COSTO	162
Cuadro 83 DATOS PARA DETERMINAR EL MARGEN DE CONTRIBUCIÒN	163
Cuadro 84 ORGANIGRAMA FUNCIONAL DEL CENTRO DE DESARROLLO “SUMAK HAMPÍ”	169
Cuadro 85 MATRIZ DE COMPETENCIAS	171

Cuadro 86 PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE BRINDARÀ EL CENTRO DE DESARROLLO	184
Cuadro 87 PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS DEL CENTRO DE DESARROLLO	186
Cuadro 88 MATRIZ DE IMPACTOS	196
Cuadro 89 MATRIZ DE IMPACTO SOCIOCULTURAL	197
Cuadro 90 MATRIZ DE IMPACTO ECONÒMICO	199
Cuadro 91 MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL	200
Cuadro 92 MATRIZ DE IMPACTOS GENERALES.....	202

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 UBICACIÓN DEL SECTOR	39
Gráfico 2 ACEPTACIÓN DE LA DEMANDA DEL LUGAR.....	40
Gráfico 3 CONOCIMIENTO DE LA MEDICINA ANCESTRAL	41
Gráfico 4 UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS	42
Gráfico 5 GRADO DE SATISFACCIÓN	43
Gráfico 6 ASISTENCIA A UN NUEVO CENTRO DE DESARROLLO.....	44
Gráfico 7 ASISTENCIA AL CENTRO DE DESARROLLO	45
Gráfico 8 MOTIVOS DE CONCURRENCIA	46
Gráfico 9 UBICACIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO	47
Gráfico 10 CAPACITACIÓN SOBRE LA MEDICINA ANCESTRAL	48
Gráfico 11 NUEVOS SERVICIOS	49
Gráfico 12 PRECIOS POR LA ATENCIÓN RECIBIDA.....	50
Gráfico 13 SECTOR	53
Gráfico 14 DEMANDA DE LA POBLACIÓN	54
Gráfico 15 DEMANDA DEL HOSPITAL.....	55
Gráfico 16 ATENCIÓN RECIBIDA.....	56
Gráfico 17 PERSONAL APROPIADO PARA PRESTAR SERVICIOS.....	57
Gráfico 18 CAMBIOS EN EL HOSPITAL	58
Gráfico 19 RECETAS Y MEDICAMENTOS RECETADOS	59
Gráfico 20 CAPACITACIÓN AL PERSONAL.....	60
Gráfico 21 RELACION DE LA SALUD CON EL MEDIO.	75
Gráfico 22 IMPORTANCIA ENTRE LA RELACION CENTRO DE DESARROLLO Y CLIENTE	104
Gráfico 23 MAPA DEL CANTÓN COTACACHI	118
Gráfico 24 DISEÑO DE LAS INSTALACIONES 140m2.....	122
Gráfico 25 FLUJOGRAMA DE ATENCIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y MEDICINA ANCESTRAL “SUMAK HAMPI”	123
Gráfico 26 PROCESO DEL SERVICIO	126
Gráfico 27 UTILIDAD NETA PROYECTADA.....	154

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL EXTERNO.

1.1 ANTECEDENTES

La provincia de Imbabura, generalmente es conocida como la provincia “azul de los lagos” eminentemente turística, por sus atractivos naturales, como son: sus lagos y otros lugares muy acogedores para propios y extraños. El cantón Cotacachi está ubicado al norte de Quito, capital del Ecuador, en la Provincia de Imbabura, es el cantón más extenso de los seis que lo conforman con una superficie de 1809 km² aproximadamente.

Su clima es templado por el cual sus ecosistemas del área, la flora nativa y fauna hacen de este cantón una de las zonas ecológicamente más ricas. Su diversidad geográfica y cultural ha convertido a Cotacachi en una de las principales atracciones turísticas del Ecuador. La riqueza natural y su clima bondadoso, permite la existencia de un sin número de especies vegetales con propiedades medicinales, que son utilizados por generaciones por ello se realiza una caracterización, de la variedad de plantas medicinales existentes en el sector. Este paraje resume el valor del pueblo indígena que lo habita.

En el cantón Cotacachi se desea crear un Centro de Desarrollo Social, Cultural y Medicina Ancestral, el cual reúne las condiciones necesarias, como el clima, espacio físico y el conocimiento de las comunidades el cual es considerado dentro de los requerimientos para la creación. La ubicación del lugar, para el desarrollo del proyecto, posee diversas características importantes como: vías de acceso, disponibilidad de servicios básicos y lo más importante el recurso humano disponible el cual permite que el proyecto se desarrolle de la mejor manera. El propósito de esta creación es rescatar el conocimiento y saber de la medicina ancestral y valorar las tradiciones de las comunidades indígenas, que no son ideas

de un momento, sino saberes de anteriores generaciones.

La salud indígena es considerada como una preservación de la vida, de la reproducción social de todo el grupo étnico, como una compleja red de interrelaciones de los niveles con el medio ambiente. Así se puede entender el concepto de salud indígena como un estado de normalidad o de equilibrio dinámico de la persona consigo mismo, con los demás miembros de su familia o del grupo social y con el medio ambiente, espíritus o fuerzas naturales que están presentes en la naturaleza.

La medicina ancestral en la actualidad representa un factor importante dentro del cantón porque permite mejorar las condiciones de vida, salud de la población, fortalecerá las capacidades locales, con enfoques de interculturalidad, productividad y comercialización, respetando y reconociendo la sabiduría andina y la cultura indígena, su utilidad, práctica en el mantenimiento y recuperación de la salud, ya que es una muestra de respeto profundo hacia el ser humano y el medio que se encuentra inmerso, también genera fuentes de empleo para las comunidades y para el cantón mismo, mediante este campo se podrá establecer diferentes formas de conservar y practicar la salud a través de los: Yachak, Parteras, Fregadores, Hierbateras, Rezadores, Limpiadores del mal aire. Limpiadores de espanto. Considerando la demanda insatisfecha existente en el mercado.

Actualmente existen problemas que afectan al cantón, una de ellas es la falta de atención en el Centro de Salud existente por parte del personal encargado, como también la desaparición de la cultura y costumbre del conocimiento ancestral.

Frente al problema es necesario implantar un Centro de Desarrollo Social, Cultural y Medicina Ancestral, siendo promotores de nuevas y organizadas actividades, es importante recalcar que con este Centro se generará nuevas fuentes de trabajo para las comunidades y se podrá rescatar los saberes, creencias y tradiciones de los pueblos indígenas.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un diagnóstico situacional externo del cantón Cotacachi, que permita identificar aliados, oponentes, oportunidades y riesgos para la creación del Centro de Desarrollo Social, Cultural y Medicina Ancestral.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Determinar la incidencia y los beneficios que tiene la medicina ancestral en el cantón Cotacachi.
- b) Analizar el grado de participación que tendrán las comunidades en el proyecto, el tipo de organización y otros indicadores que viabilicen la ubicación del proyecto.
- c) Medir el nivel de desarrollo y orientación de los servicios hacia el mercado objetivo para la creación del Centro de Desarrollo socio cultural.
- d) Realizar un análisis del entorno, con el fin de determinar aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que tendrá el nuevo Centro de Desarrollo a implantarse.

1.3- VARIABLES DIAGNÓSTICO

Las variables que se consideran para identificar la situación actual de los habitantes del cantón Cotacachi y su incidencia con la creación del Centro de Desarrollo Social, Cultural y Medicina Ancestral son las siguientes:

- 1 Beneficios de la medicina ancestral
- 2 Nivel de participación
- 3 Socio Cultural
- 4 Análisis del entorno

1.4. INDICADORES DE LAS VARIABLES

1.4.1 BENEFICIOS DE LA MEDICINA ANCESTRAL

1. Mejora la calidad de vida
2. Precios asequibles
3. Nivel de Satisfacción delos clientes

1.4.2 NIVEL DE PARTICIPACIÓN

1. Nivel de participación
2. Niveles de capacitación
3. Práctica y experiencia

1.4.3SOCIO CULTURAL

1. Tipo de servicio
2. Frecuencia de concurrencia
- 3.Nivel de conocimiento

1.4.4 ANÁLISIS DEL ENTORNO

1. Aliados
2. Oponentes
3. Oportunidades
- 4.

Riesgos

1.5 MATRIZ DE RELACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

Cuadro 1 *MATRIZ DE RELACIÓN DEL DIAGNÓSTICO*

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICA	FUENTE DE INFORMACIÓN
Determinar la incidencia y los beneficios que tiene la medicina ancestral en el cantón Cotacachi.	BENEFICIOS DE LA MEDICINA ANCESTRAL	Mejora la calidad de vida Precios asequibles Nivel de Satisfacción de los clientes	Encuestas Observación directa	Primaria
Analizar el grado de participación que tendrán las comunidades en el proyecto, el tipo de organización y otros indicadores que viabilicen la ubicación del proyecto.	NIVEL DE PARTICIPACIÓN	Nivel de participación Niveles de capacitación Práctica y experiencia	Observación directa Encuestas	Primaria
Medir el nivel de desarrollo y orientación de los servicios hacia el mercado objetivo para la creación del Centro de Desarrollo socio cultural	SOCIO CULTURAL	Tipo de servicio Frecuencia de concurrencia Nivel de conocimiento	Encuestas Observación directa	Primaria Secundaria
Realizar un análisis del entorno, con el fin de determinar aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que tendrá el nuevo Centro de Desarrollo a implantarse.	ANÁLISIS DEL ENTORNO	Aliados Oponentes Oportunidades Riesgos	Encuestas Libros Internet	Primaria Secundaria

Elaborado: Yolanda Gordón

1.6. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN

Con el propósito de llevar a cabo el presente proyecto, se realizó una encuesta a los habitantes del cantón Cotacachi, siendo su población económicamente activa de 14.967 habitantes para su respectiva muestra.

1.7. CÁLCULO DE LA MUESTRA

1.7.1 SIMBOLOGÍA

N= Tamaño o población

n= tamaño de la muestra

δ = varianza de la población (0.25)

N-1= Corrección que se usa para muestras mayores

E= Límite aceptado de error 0.01 y 0.09

t'= Nivel de confianza (1.96)

1.7.2 DATOS

N= 14.967

δ= 0.25

t² = 1.96

E= 0.09

1.7.3 FÒRMULA DE CÁLCULO

Para fijar el tamaño de la muestra se aplicara la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot \delta^2}{e^2(N-1) + Z^2 \delta^2}$$

Aplicando la fórmula se obtiene:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.25)*14.967}{(0.05)^2(14.967 - 1) + (1.96)^2(0.25)^2}$$

$$n = \frac{14.374,31}{37,655}$$

$$n = 381$$

La muestra se aplicará a 381 personas mayores de 18 años en adelante la cual representa la población económicamente activa en el cantón Cotacachi.

1.8. DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE INFORMACIÓN

1.8.1. INFORMACIÓN PRIMARIA

Dentro de la información primaria se ha realizado las encuestas de acuerdo a la muestra poblacional por ser directa y real, lo que ha facilitado para el estudio del presente proyecto.

- a. **Encuestas.-** Las encuestas fueron realizadas a la población del cantón Cotacachi es decir al sector urbano y rural ya que son ellos quienes utilizarán este tipo de productos y servicios.

Las encuestas fueron elaboradas en base a las variables. Siendo estas el efecto de una investigación de la población considerando la información más importante de cada uno de los encuestados.

- b. **Entrevistas.-** Esta técnica fue aplicada a conocedores y personas que forman parte de este tipo de actividad.

1.8.2. INFORMACIÓN SECUNDARIA

La información secundaria que se utilizará está basada en la siguiente información:

- a. Textos, revistas
- b. Información de Internet
- c. Información de prensa

1.9. EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN

1.9.1. TABULACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

El resultado de las encuestas realizadas a la población del cantón Cotacachi es la siguiente:

Coloque una (X) en el casillero correspondiente a sus respuestas.

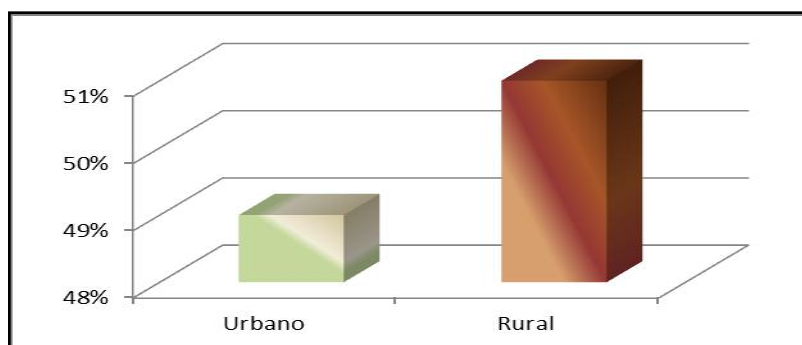
1) Sector dónde vive

- a. Urbano ()
- b. Rural ()

Cuadro 2 UBICACIÓN DEL SECTOR

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Urbano	188	49%
Rural	193	51%
Total	381	100%

Gráfico 1 UBICACIÓN DEL SECTOR



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
Elaborado: Yolanda Gordón

1.1 Análisis:

La mayoría de la población pertenece al sector rural, ya que son los interesados en rescatar y conservar los saberes ancestrales, quienes formarán parte de este centro y proporcionarán sus experiencias y conocimientos para un mejor desempeño.

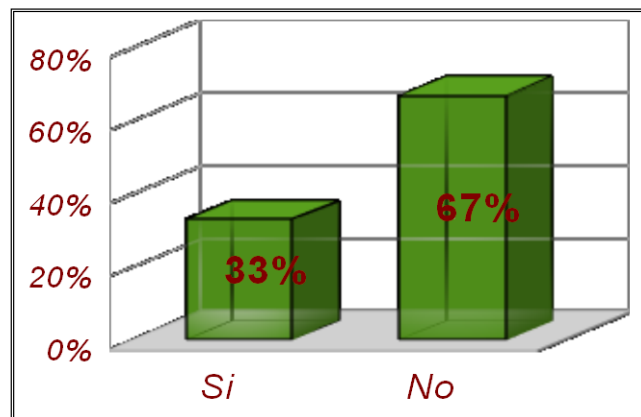
2) Cree usted que el lugar (Jambi Mascari) donde actualmente brindan el servicio, abastece la demanda de la población?

- a. Si ()
- b. No ()

Cuadro 3 ACEPTACIÓN DE LA DEMANDA DEL LUGAR

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Si	124	33%
No	257	67%
Total	381	100%

Gráfico 2 ACEPTACIÓN DE LA DEMANDA DEL LUGAR



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
Elaborado: Yolanda Gordón

2.1 Análisis:

Un elevado porcentaje, de la población manifiesta que el lugar donde brindan el servicio no abastece a la demanda existente debido a la limitación del espacio físico, por esta razón los habitantes esperan que se cree un Centro de Desarrollo que permita satisfacer las necesidades del cantón.

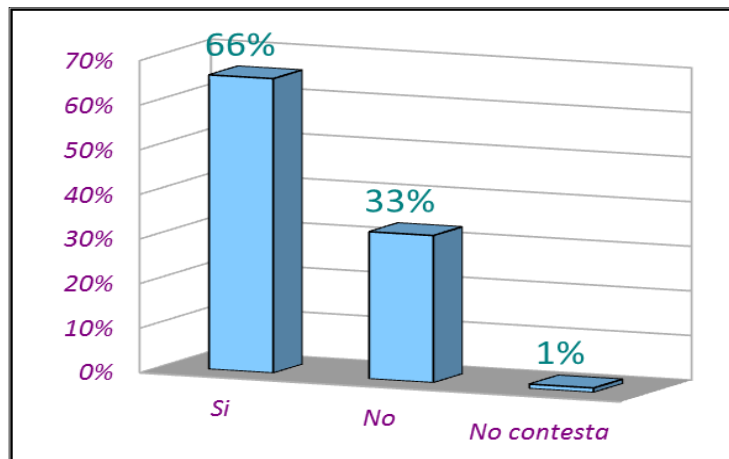
3) Conoce usted o ha escuchado acerca de los beneficios que tiene la medicina ancestral y sus derivados?

- a. Si ()
- b. No ()

Cuadro 4 CONOCIMIENTO DE LA MEDICINA ANCESTRAL

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Si	250	66%
No	128	33%
No contesta	3	1%
Total	381	100%

Gráfico 3 CONOCIMIENTO DE LA MEDICINA ANCESTRAL



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
Elaborado: Yolanda Gordón

3.1 Análisis:

La mayoría de la población conoce de los beneficios que tiene la medicina ancestral y sus derivados, por lo que es importante para la creación de este nuevo centro, por esta razón es necesario difundir y dar a conocer al cantón cuán importante es la salud y los beneficios que esta puede ofrecer.

4) Ha utilizado los servicios que brindan las personas que conocen y practican la medicina ancestral?

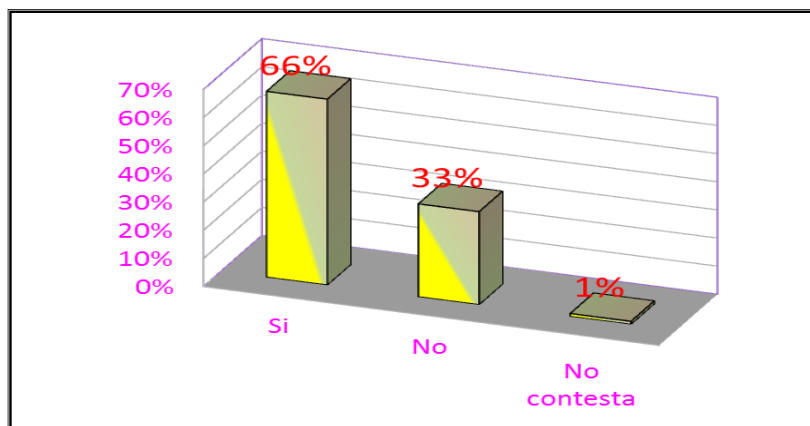
a. Si ()

b. No ()

Cuadro 5 UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Si	252	66%
No	125	33%
No contesta	4	1%
Total	381	100%

Gráfico 4 UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
Elaborado: Yolanda Gordón

4.1 Análisis:

Un gran número de la población ha utilizado los servicios que brindan las personas que conocen y practican sobre la medicina ancestral, ya que es un aspecto relevante que permite rescatar y fortalecer todos los conocimientos que proporcionan las comunidades y personas que tratan de ayudar a las mismas a sanar o aliviar sus enfermedades y utilizar los productos que se puede obtener con

la medicina.

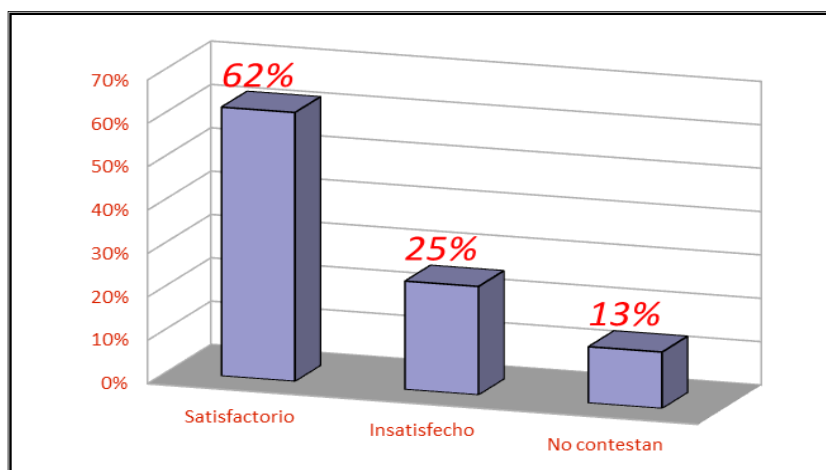
5) Cuál es el grado de satisfacción con el tipo de atención recibida por las personas que prestan los servicios?

- a. Satisfactorio ()
- b. Insatisfecho ()

Cuadro 6 GRADO DE SATISFACCIÓN

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Satisfactorio	235	62%
Insatisfecho	95	25%
No contestan	51	13%
Total	381	100%

Gráfico 5 GRADO DE SATISFACCIÓN



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
Elaborado: Yolanda Gordón

5.1 Análisis:

La mayoría de las personas que han utilizado los servicios por parte de las personas que saben o conocen de la medicina ancestral manifiestan que a través de estos han quedado satisfechos ya que obtuvieron resultados positivos, y un reducido número de población dice que los servicios prestados por los

conocedores son insatisfechos ya que no siguieron las indicaciones necesarias para su recuperación.

6) Asistiría a un nuevo Centro de Desarrollo Social, Cultural y Medicina Ancestral en el cantón Cotacachi que brinde los servicios como: limpiadores de mal aire (cuy), fregadores, yachak's parteras, hierbateras, rezadores, curadores de espanto y preparación de aguas con plantas?

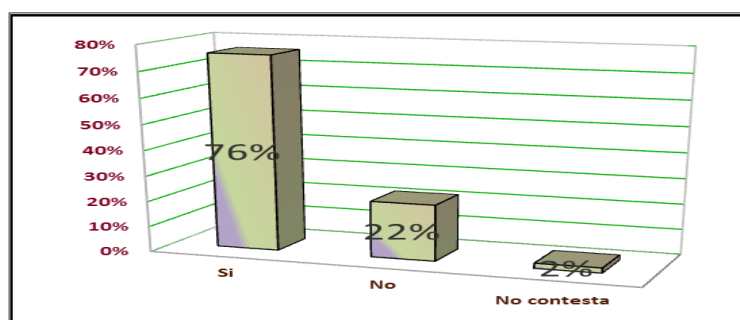
a. Si ()

b. No ()

Cuadro 7 ASISTENCIA A UN NUEVO CENTRO DE DESARROLLO

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Si	291	76%
No	83	22%
No contesta	7	2%
Total	381	100%

Gráfico 6 ASISTENCIA A UN NUEVO CENTRO DE DESARROLLO



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
Elaborado: Yolanda Gordón

6.1 Análisis:

Una gran parte de los moradores muestran una tendencia que estar dispuestos a asistir al nuevo Centro de Desarrollo, Social, Cultural y Medicina Ancestral en el cantón Cotacachi, ya que brindará nuevos servicios que son útiles para la salud, es decir que ellos coinciden en que la falta de atención del Centro de Salud existente hace necesario la creación de la misma, y los demás habitantes no comparten el

mismo criterio ya que no han participado y no conocen de los servicios que prestan las personas.

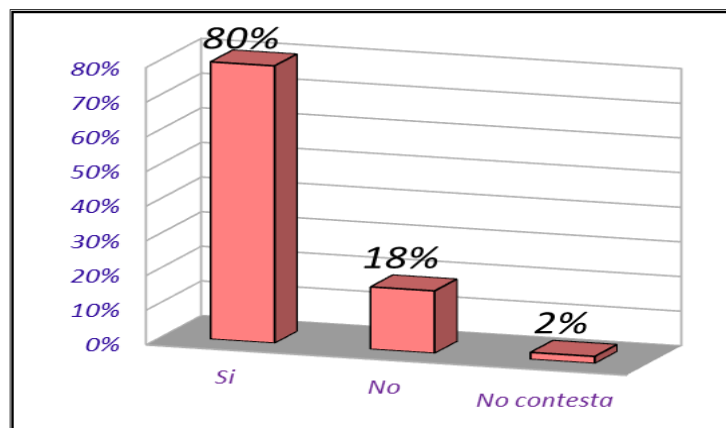
7) Por motivos de salud usted acudiría a este centro, la cual estará conformada por personal capacitado y que conoce de la aplicación de este servicio?

- a. Si ()
- b. No ()

Cuadro 8 ASISTENCIA AL CENTRO DE DESARROLLO

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Si	305	80%
No	70	18%
No contesta	6	2%
Total	381	100%

Gráfico 7 ASISTENCIA AL CENTRO DE DESARROLLO



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
Elaborado: Yolanda Gordón

7.1 Análisis:

Un elevado número de población encuestada acudiría a este Centro, la cual estará conformada por personal capacitado y que conoce de la aplicación de este servicio y un reducido porcentaje de población no acudiría por razones de

desconocimiento o porque no cree en los beneficios que la medicina ancestral ofrece o porque no está dispuesto a invertir su tiempo en acudir varias veces al centro.

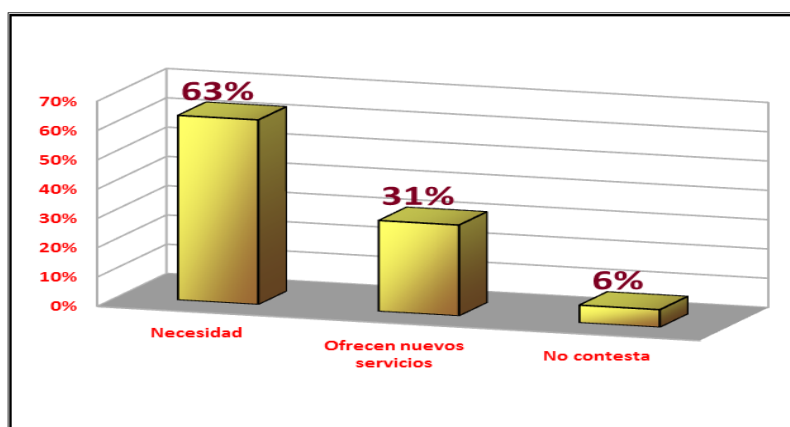
8) Por qué motivo acudiría a este nuevo centro y no al hospital del cantón Cotacachi?

- a. Necesidad ()
- b. Ofrecen nuevos servicios ()

Cuadro 9 MOTIVOS DE CONCURRENCIA

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Necesidad	239	63%
Ofrecen nuevos servicios	120	31%
No contesta	22	6%
Total	381	100%

Gráfico 8 MOTIVOS DE CONCURRENCIA



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
Elaborado: Yolanda Gordón

8.1 Análisis:

La mayoría de la población acudiría a este nuevo Centro de Desarrollo por

necesidad ya que la salud, es parte de una mejor forma de vida y están dispuestos a colaborar para que las tradiciones y prácticas sigan adelante y no desaparezcan con el pasar del tiempo.

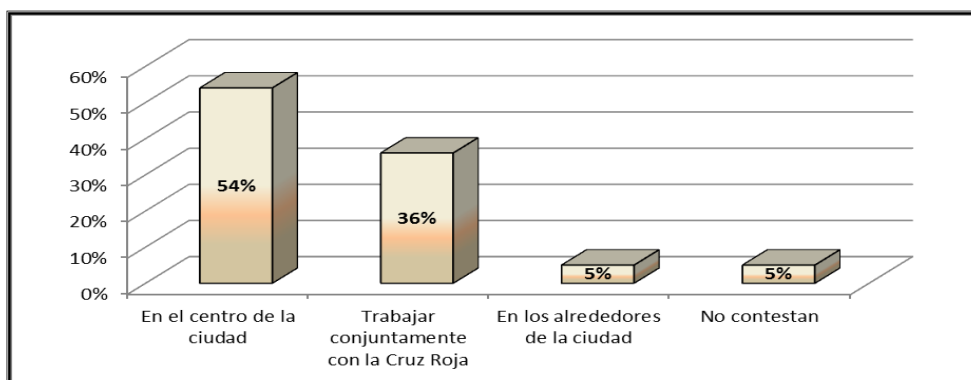
9) En qué lugar del cantón le gustaría que se ubique este Centro de Desarrollo?

- a. En el centro de la ciudad ()
- b. Trabajar conjuntamente con la Cruz Roja ()
- c. En los alrededores de la ciudad ()

Cuadro 10 UBICACIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
En el centro de la ciudad	205	54%
Trabajar conjuntamente con la Cruz Roja	138	36%
En los alrededores de la ciudad	20	5%
No contestan	18	5%
Total	381	100%

Gráfico 9 UBICACIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
Elaborado: Yolanda Gordón

9.1 Análisis:

Un gran porcentaje de la población desearía que el Centro de Desarrollo se ubique en el centro de la ciudad ya que es un lugar estratégico, para practicar este tipo de salud por el espacio con el que cuenta y por la facilidad de obtener los insumos que se utilizará para los tratamientos, y un considerado número de población

manifiesta que la ubicación sería adecuada sería trabajar conjuntamente con la Cruz Roja ya que ellos reciben ayudas de otros lugares y ayudan a la comunidad y un mínimo porcentaje les gustaría que el Centro funcione en los alrededores de la ciudad.

10) Se debería capacitar permanentemente a las personas para que no se pierda la cultura y costumbre de practicar la medicina ancestral?

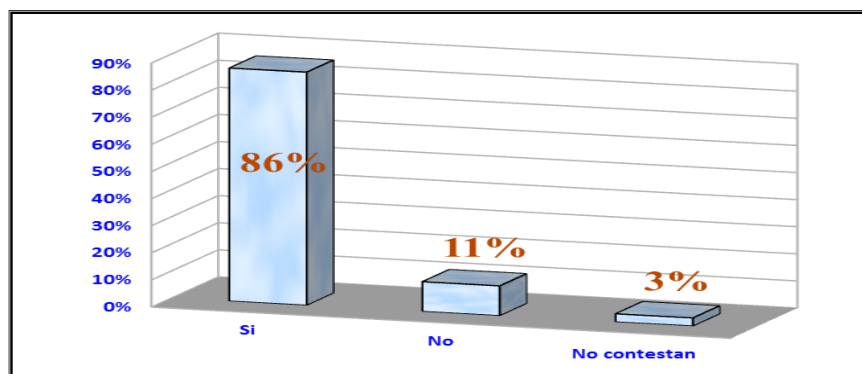
a. Si ()

b. No ()

Cuadro 11 CAPACITACIÓN SOBRE LA MEDICINA ANCESTRAL

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Si	326	86%
No	43	11%
No contestan	12	3%
Total	381	100%

Gráfico 10 CAPACITACIÓN SOBRE LA MEDICINA ANCESTRAL



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
Elaborado: Yolanda Gordón

10.1 Análisis:

Un gran número de población están de acuerdo que se debe capacitar permanentemente a las personas para que no se pierda la cultura y costumbre de practicar la medicina ancestral ya que las comunidades son los interesados y

promotores quienes desean rescatar estos saberes y conocimientos y un reducido número no están de acuerdo que las personas reciban una adecuada capacitación tal vez por falta de confianza ya que ellos no son preparados con una buena educación y se basan en la experiencia y conocimientos ancestrales.

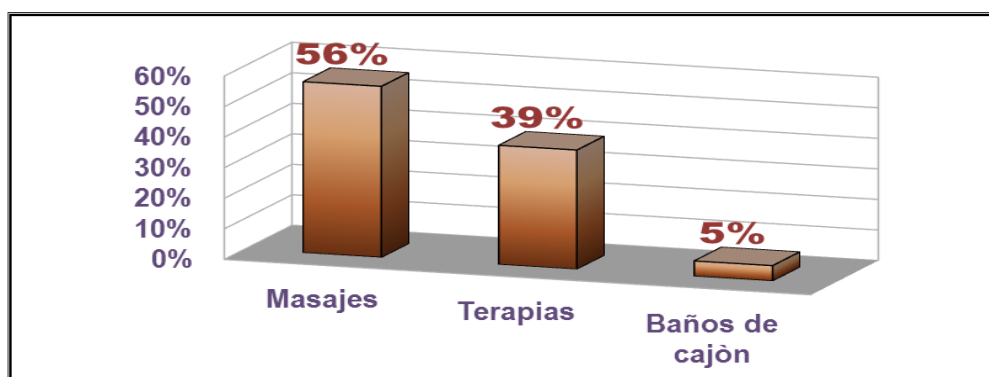
11) ¿Qué otros servicios le gustaría que ofrezca el “Centro de Desarrollo, Social, Cultural y Medicina Ancestral” aparte de los mencionados anteriormente? Ejemplo:

Masajes ()
 Terapias ()
 Baños de cajón ()

Cuadro 12 NUEVOS SERVICIOS

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Masajes	215	56%
Terapias	147	39%
Baños de cajón	19	5%
Total	381	100%

Gráfico 11 NUEVOS SERVICIOS



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
 Elaborado: Yolanda Gordón

11.1 Análisis:

Un razonable porcentaje de la población manifiesta que sería adecuado ofrecer

otro tipo de servicio; como: masajes ya que es parte de una mejor relajación y de preservar la salud, un reducido porcentaje dice que las terapias sería otro servicio que el Centro de Desarrollo brinde con el fin de mejorar el estilo de vida y ayudar a las personas que necesitan de este tipo de servicios.

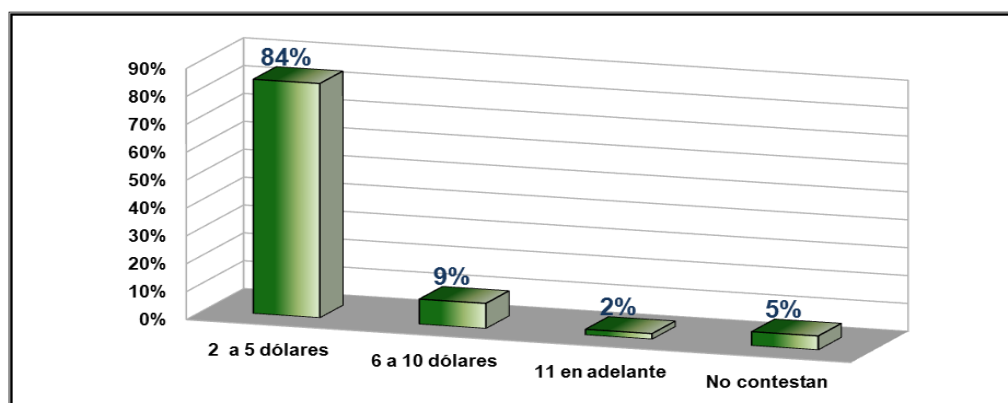
12) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la atención o adquisición del producto o servicio que ofrecerá el Centro de Desarrollo?

- a. 2 a 5 dólares ()
- b. 6 a 10 dólares ()
- c. 11 en adelante ()
- d. Dependiendo el servicio o producto que utilice ()

Cuadro 13 PRECIOS POR LA ATENCIÓN RECIBIDA

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
2 a 5 dólares	320	84%
6 a 10 dólares	35	9%
11 en adelante	6	2%
No contestan	20	5%
Total	381	100%

Gráfico 12 PRECIOS POR LA ATENCIÓN RECIBIDA



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
Elaborado: Yolanda Gordón

12.1 Análisis:

Un elevado porcentaje de encuestados estarían dispuestos a pagar entre 2 a 5 dólares por la atención o recibida ya que es un precio cómodo y asequible para el

cantón, una población mínima pagaría el valor de 6 a 10 dólares ya que tal vez no cuentan con las posibilidades económicas para realizarse las atenciones que requieran y una reducida parte pagaría 11 dólares en adelante ya que cuenta con buenas posibilidades económicas.

1 CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ AOOR. (Aliados, Oponentes, Oportunidades, Riesgos)

Cuadro 14 MATRIZ ALIADOS, OPONENTES, OPORTUNIDADES Y RIESGOS REALIZADA A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN COTACACHI.

ALIADOS	OPONENTES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ubicación de la población factor indispensable, porque permite tener un apoyo en la creación del Centro de Desarrollo. ➤ La concurrencia de la población porque dependerá el funcionamiento y crecimiento del Centro de Desarrollo. ➤ La ubicación del Centro es importante ya que debe contar con todos los recursos básicos para su funcionamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El desconocimiento de la medicina ancestral y sus beneficios, pierde estabilidad en el mercado ya que la más conocida y aplicada son los fármacos. ➤ Si las personas asisten simplemente por razones desconocidas o por curiosidad no permitirá ganar mercado. ➤ La constante variación de precios es la temática que todo país atraviesa.
OPORTUNIDADES	RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La infraestructura de Jambi Mascári no es la adecuada, para la prestación de los servicios por lo que es necesario, la creación del nuevo Centro de Desarrollo ➤ Mantenerse en perfecto estado de salud es necesario ya que la aplicación y creencia de la medicina ancestral crece cada vez a ritmos acelerados. ➤ El conocimiento y experiencia de las personas encargadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Al no ser utilizada la medicina ancestral, por parte de los pobladores puede perder importancia y aceptación ➤ La inconformidad de la población con la práctica y utilización de la medicina ancestral automáticamente es reemplazada por fármacos. ➤ La aplicación diaria de la medicina moderna puede reemplazar a la medicina ancestral.

Fuente: Población del cantón Cotacachi.
Elaborado por: Yolanda Gordón

1.9.2. TABULACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS REALIZADA A LOS PACIENTES QUE ASISTEN AL HOSPITAL EXISTENTE

Coloque una (X) en el casillero correspondiente a sus respuestas.

1) Sector dónde vive

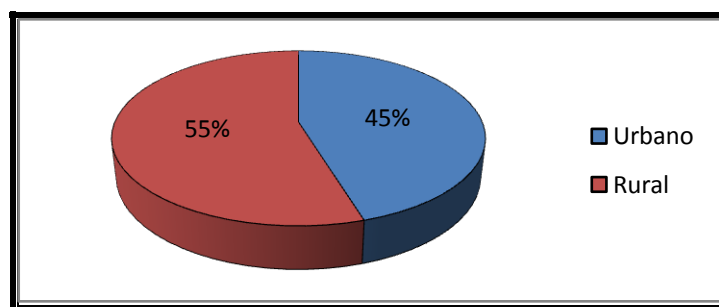
Urbano ()

Rural ()

Cuadro 15SECTOR

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Urbano	86	45%
Rural	104	55%
Total	190	100%

Gráfico 13SECTOR



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
Elaborado: Yolanda Gordón

1.1 Análisis:

Un considerado porcentaje de la población encuestada pertenece a la zona rural, ya que son quienes más asisten al hospital existente en el cantón ya sea por casos leves o extremos y un reducido porcentaje de la zona es urbana ya que ellos tal vez cuentan con sus médicos particulares o asisten a clínicas las cuales brindan el servicio con mayor facilidad.

2) El hospital existente en el cantón Cotacachi abastece la demanda de la población?

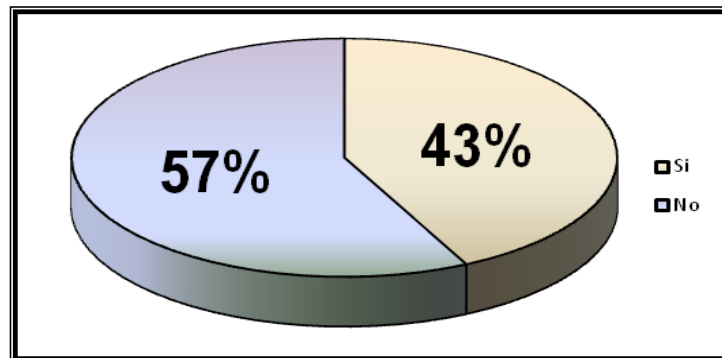
a. Si ()

b. No ()

Cuadro 16 DEMANDA DE LA POBLACIÓN

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Si	81	43%
No	109	57%
Total	190	100%

Gráfico 14 DEMANDA DE LA POBLACIÓN



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
Elaborado: Yolanda Gordón

2.1 Análisis:

Un gran porcentaje de la población afirma que el hospital existente no abastece con la demanda de la población ya que no cuenta con la infraestructura necesaria, implementos para mejorar la calidad de atención y personal capacitado el cual no permite que cubra toda la demanda existente.

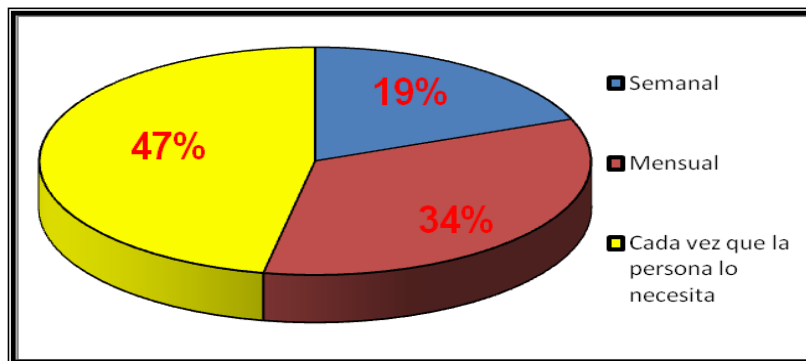
3) Con qué frecuencia usted acude al hospital?

- a. Semanal ()
- b. Mensual ()
- c. Cada vez que la persona necesite ()

Cuadro 17 DEMANDA DEL HOSPITAL

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Semanal	37	19%
Mensual	65	34%
Cada vez que la persona lo necesita	88	47%
Total	190	100%

Gráfico 15 DEMANDA DEL HOSPITAL



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
Elaborado: Yolanda Gordón

3.1 Análisis:

Un gran porcentaje de la población manifiesta que asisten al hospital cada vez que la persona lo necesite, es decir en caso de emergencias ya que en ocasiones asisten a personas que conocen o practican la medicina ancestral porque están al alcance de las personas y tienen en confianza y creencias de las mismas y una parte considerado de las personas asisten de manera mensual ya que es obligación por los controles que es indispensable o se les ha solicitado.

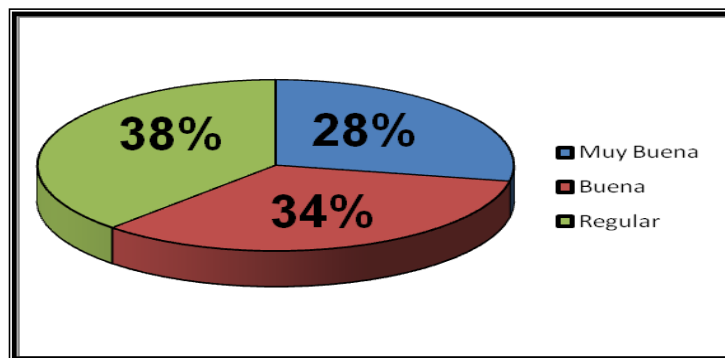
4) La atención que usted ha recibido en el hospital ha sido:

- a. Muy Buena ()
- b. Buena ()
- c. Regular ()

Cuadro 18 ATENCIÓN RECIBIDA

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Muy Buena	52	28%
Buena	63	34%
Regular	71	38%
Total	190	100%

Gráfico 16 ATENCIÓN RECIBIDA



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
Elaborado: Yolanda Gordón

4.1 Análisis:

Un gran número de población afirma, que la atención recibida por parte del personal que conforma el hospital es regular, ya que existe mucha demanda y no cuentan con el personal adecuado, para cada área establecida, un considerado porcentaje manifiesta que la atención recibida es buena, debido a que no existe un control adecuado para la atención al paciente y no se respetan los turnos, por esta razón existe aglomeraciones en el hospital y optan por buscar, otro tipo de atenciones con la medicina ancestral con el fin de mejorar la calidad de salud.

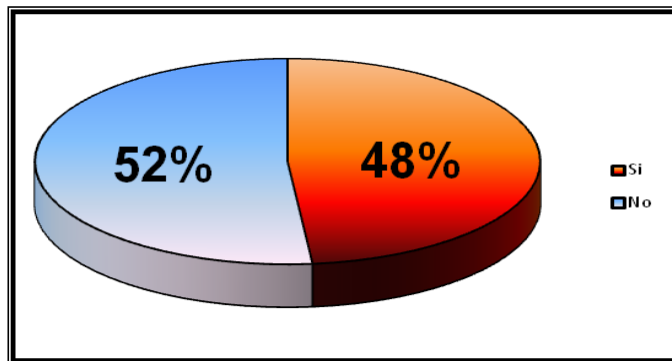
5) El personal que conforma el hospital es el adecuado para que presten sus servicios o brinden atención al cliente?

- a. Si ()
- b. No ()

Cuadro 19 PERSONAL APROPIADO PARA PRESTAR SERVICIOS

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Si	92	48%
No	98	52%
Total	190	100%

Gráfico 17 PERSONAL APROPIADO PARA PRESTAR SERVICIOS



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
 Elaborado: Yolanda Gordón

5.1 Análisis:

Un gran porcentaje de la población del cantón Cotacachi comenta, el personal que conforma el hospital en gran parte no es el adecuado para que presten sus servicios o brinden atención al cliente ya que deben recibir capacitaciones permanentemente o relacionarse más con las comunidades para que la atención sea de la mejor manera.

6) Cree usted que debe mejorar en algún aspecto el hospital del sector?

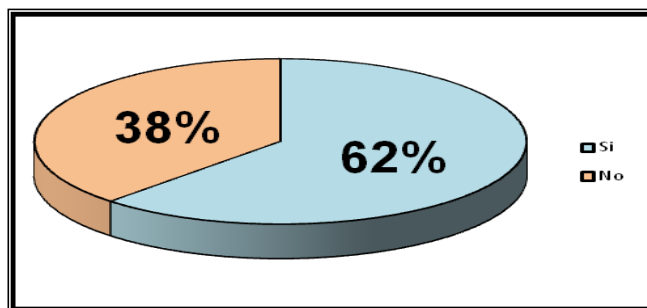
a. Si ()

b. No ()

Cuadro 20 CAMBIOS EN EL HOSPITAL

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Si	118	62%
No	72	38%
Total	190	100%

Gráfico 18 CAMBIOS EN EL HOSPITAL



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
Elaborado: Yolanda Gordón

6.1 Análisis:

La mayoría de la población encuestada está de acuerdo en que se debe mejorar el hospital es decir: mejorar la atención a toda persona que asista a la misma, cambiar las estrategias de trabajo para un mejor desempeño, capacitar permanentemente a todo el personal encargado para mejorar las relaciones de trabajo, fomentar el trabajo en equipo, porque de esta manera estamos ayudando a la población y a su vez contribuyendo con la buena salud de todo el cantón.

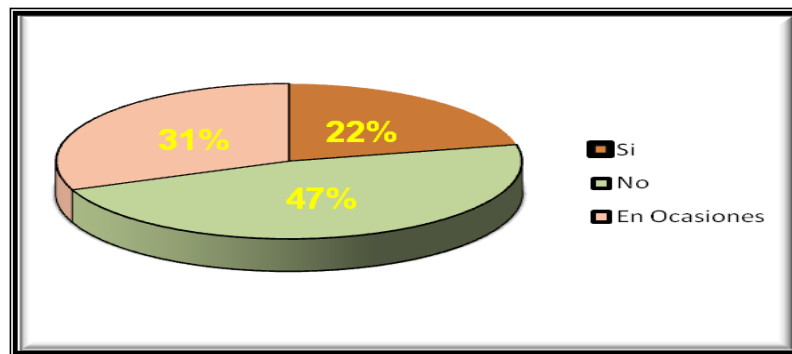
7) Las recetas o medicamentos que ha recibido por parte del médico encargado han sido efectivos

- a. Si ()
- b. No ()
- c. En Ocasiones ()

Cuadro 21 RECETAS Y MEDICAMENTOS RECETADOS

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Si	41	22%
No	90	47%
En Ocasiones	59	31%
Total	190	100%

Gráfico 19 RECETAS Y MEDICAMENTOS RECETADOS



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
Elaborado: Yolanda Gordón

7.1 Análisis:

La mayoría de la población manifiesta que los las recetas y medicamentos señalados por parte de los médicos, encargados no han sido efectivos debido a que tal vez el paciente no los consumió de acuerdo a las indicaciones realizadas, o porque no eran necesarios de consumirlos y un reducido porcentaje señala que los medicamentos, recetados en ocasiones han dado resultados porque no los adquirieron con facilidad y acudirán a otro tipo de medicamento o tratamiento como es a la medicina ancestral.

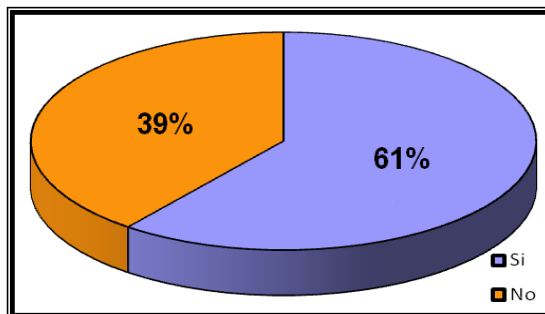
8) Se debe capacitar permanentemente a todo el personal que forma parte del hospital existente?

- a. Si ()
- b. No ()

Cuadro 22 CAPACITACIÓN AL PERSONAL

DESCRIPCIÓN	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Si	115	61%
No	75	39%
Total	190	100%

Gráfico 20 CAPACITACIÓN AL PERSONAL



Fuente: Población del Cantón Cotacachi
Elaborado: Yolanda Gordón

8.1 Análisis:

Una gran número de la población afirma que se debe capacitar permanentemente todo el personal ya que de la experiencia y de la formación técnica depende el trato y su trabajo, también es importante las capacitaciones y talleres para mejorar la calidad de vida del cantón y de esta manera no tener contratiempos en la atención y en la ejecución de sus actividades diarias y compartir nuevos conocimientos para luego difundirlo y que sean útiles en el campo laboral.

1 CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ AOOR. (Aliados, Oponentes, Oportunidades, Riesgos)

Cuadro 23 MATRIZ ALIADOS, Oponentes, Oportunidades Y RIESGOS REALIZADA A LOS PACIENTES QUE ASISTEN AL HOSPITAL DEL CANTÓN COTACACHI.

ALIADOS	OPONENTES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los pobladores de la zona rural son las que más participación tienen en el cantón Cotacachi. ➤ La atención inadecuada por el personal del hospital. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La asistencia frecuente al hospital existente en el cantón por parte de los pobladores. ➤ Existencia de medicamentos farmacéuticos que pueden reemplazar a la medicina ancestral
OPORTUNIDADES	RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ El Hospital existente en el cantón no abastece con la demanda que requiere la población. ➤ Falta de infraestructura y talento humano. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Personal capacitado en condiciones de satisfacer las necesidades de la población. ➤ Capacitaciones permanentes para el personal

Fuente: Pacientes del Hospital Asdrúbal de la Torre
Elaborado: Yolanda Gordón

1.9.3 OPINIÓN DE LOS ENTREVISTADOS

Como resultado de la investigación realizada mediante una entrevista a la Sra. Carmen Cumba presidenta del grupo de mujeres del Jambi Mascári y a la Sra. Delia Guaján promotora de la medicina ancestral manifestaron lo siguiente:

a) **Sra. Carmen Cumba: Presidenta del grupo de mujeres del Jambí Mascári**

¿Cuál es el objetivo de la medicina ancestral?

El principal objetivo es rescatar y seguir fomentando los conocimientos, de los beneficios que nos ofrece la medicina ancestral, ya que es uno de los pilares que toda comunidad ha mantenido durante muchos años atrás y sigue creyendo en los altos beneficios que esta nos ofrece, frente a las enfermedades existentes en la actualidad.

¿Cree usted que aún existe la organización y el apoyo de las comunidades?

Como todos saben y se puede decir las comunidades en parte son las que mejor organizadas, se encuentran y son las que mejor trabajan, a través de las mingas comunitarias y se obtiene mejores resultados, ahí se encuentra toda riqueza y sabiduría para realizar cualquier tipo de actividad, es por esta razón que las comunidades están dispuestas a ayudar en rescatar u difundir los conocimientos y saberes ancestrales.

¿Cuáles son los beneficios que obtienen las comunidades con la práctica de la medicina ancestral?

Los beneficios que principalmente obtendrán las comunidades es una mejor y buena salud, generar fuentes de trabajo, ya sea directa o indirectamente ya que en este Centro de Desarrollo participarán todas las comunidades, que deseen prestar sus servicios, conocimientos y más que todo el tiempo y en parte estarían ayudando al cantón, para que conozcan, utilicen los servicios y productos que la medicina ancestral ofrece, también mejorarían el tipo de atención ya que en los hospitales existentes no se recibe la atención adecuada por parte de los empleados

o servidores.

¿Es importante la participación del cantón para aplicar y rescatar los conocimientos de la medicina ancestral?

Es importante la participación de todo el cantón y sería mejor que la comunidad mestiza, también participe en la aplicación de la medicina ancestral ya que a través de ellos podemos, también mejorar la calidad de vida y a su vez estamos compartiendo, los conocimientos que los pueblos indígenas tenemos.

¿Cotacachi cuenta con recursos económicos que ayuden a financiar actividades que estén relacionados a la práctica de la medicina ancestral?

En parte se cuenta con los recursos necesarios, porque el cantón no solo recibe ayuda interna sino también externa, por organizaciones interesadas en conocer acerca de la aplicación de la medicina ancestral y sus beneficios, también se dispone del apoyo de Instituciones la cual beneficiará en gran parte a este Centro y se tiene la posibilidad de atender a nuestra población.

¿Existe aporte financiero por parte de instituciones u otros organismos que ayuden al cantón en la aplicación de la medicina ancestral?

En caso de no tener el financiamiento necesario, las comunidades en parte colaboran a financiar todo tipo de talleres o actividad que se relacione con la medicina ancestral y en gran parte la UNORCAC y la Cruz Roja, son los encargados de solicitar ayuda a las organizaciones competentes.

¿Cómo se puede mantener las tradiciones de la práctica de la medicina ancestral en los pueblos indígenas?

Se debe mantener la práctica de la medicina ancestral, a través de capacitaciones, más que todo a los niños y jóvenes ya que ellos son el presente y futuro y los encargados de propagar estos conocimientos, a las generaciones futuras, a través de talleres, seminarios intercambios entre otras provincias las cuales también conozcan acerca de la medicina ancestral.

b) Sra. Delia Guaján: Promotora del grupo de mujeres y salud ancestral

¿Cuál es el objetivo de la medicina ancestral?

La propuesta establecida para la creación del Centro de Desarrollo, es importante ya que de esta manera se está rescatando la cultura y los conocimientos de los pueblos y de los antepasados, con el apoyo de todas las comunidades que deseen integrar este proceso, además se contribuye a que la medicina ancestral, sea parte del diario vivir para mejorar las condiciones de vida, a través de una buena salud, en gran parte el cantón tiene desconocimiento de los beneficios que puede tener la medicina ancestral y la salud indígena, por lo que considero que es necesario que la propuesta sea factible de crear.

¿Cuáles son los beneficios que obtienen las comunidades con la práctica de la medicina ancestral?

Será una fuente de ingreso para quienes lo ejecuten y una ayuda más para la población, a través de la atención que presten las mujeres o miembros de las comunidades, que conoce y practican estas actividades con el afán de hacer conocer a cerca de lo importante que es la salud y la medicina natural.

¿Es importante la participación del cantón para aplicar y rescatar los conocimientos de la medicina ancestral?

Cotacachi a parte de su turismo también tiene sus tradiciones y costumbres la cual le permita mejorar y seguir desarrollándose y creciendo con la ayuda de organizaciones y personas interesadas, que deseen conocer los milagros que proporciona la medicina ancestral.

¿Cómo se puede mantener las tradiciones de la práctica de la medicina ancestral en los pueblos indígenas?

Es necesario que los jóvenes también tengan conocimiento y pongan en práctica en el futuro y sepan conservar las costumbres, que algún día fueron útiles y necesarias en el diario vivir, siempre y cuando mejoren las condiciones de vida de la población y respeten nuestra pacha- mama es decir nuestra madre tierra, ya que es ella la que brinda su riqueza y poder al igual que los antepasados.

1 CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ AOR. (Aliados, Oponentes, Oportunidades, Riesgos)

Cuadro 24 MATRIZ ALIADOS, Oponentes, Oportunidades Y RIESGOS DE LA ENTREVISTA A LOS CONOCEDORES DE LA MEDICINA ANCESTRAL

ALIADOS	OPONENTES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rescatar y fomentar la práctica de la medicina ancestral, con el apoyo de las comunidades. ➤ Contar con permanentes capacitaciones para mejorar los servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de colaboración y organización, por parte de autoridades encargadas. ➤ La competencia que existe fuera del cantón.
OPORTUNIDADES	RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se obtendrán beneficios para toda la población, tanto económicas como mejorar la salud ➤ La participación de las comunidades, jóvenes y niños, para crear el Centro de Desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de recursos económicos para las actividades necesarias. ➤ Falta de Financiamiento para el funcionamiento del Centro de Desarrollo

Fuente: Entrevistas de las conocedoras de la Medicina Ancestral
Elaborado: Yolanda Gordón

1.10 CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ AOR. (Aliados, Oponentes, Oportunidades, Riesgos)

La matriz AOR es una herramienta de análisis del entorno externo que reemplaza a la matriz FODA.

Cuadro 25 MATRIZ ALIADOS, Oponentes, Oportunidades y Riesgos

ALIADOS	OPONENTES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Las comunidades de los alrededores son consideradas las principales aliadas ya que son nuestro principal mercado meta. ➤ Convenios con organizaciones públicas y privadas. ➤ De acuerdo a la información obtenida en el Internet la medicina ancestral está logrando ser reconocida a través de ayudas por parte de ONG. ➤ La medicina ancestral es una forma de controlar las enfermedades del ser humano. ➤ La aplicación de la medicina ancestral no requiere estudios básicos simplemente experiencia y conocimiento de las comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poco conocimiento acerca de la aplicación y beneficios de la medicina ancestral. ➤ Escasa inversión en proyectos de salud. ➤ Cambio de nuevas y mejores expectativas por nuevos profesionales dedicados a la medicina moderna. ➤ La competencia, el negocio de fármacos cada día toma mayor importancia, es por eso que ingresan nuevos productos que brindan mejor su atención. ➤ En el cantón Cotacachi no existe una relación directa entre expertos y creyentes que apoyen la sabiduría ancestral.
OPORTUNIDADES	RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La oferta actual no cubre la demanda existente. ➤ Competencia mínima en el sector ya que no se practica con facilidad estos servicios. ➤ Alianza con otros centros de salud del medio local y nacional para ofertar los productos y servicios de calidad. ➤ Mano de obra directa con experiencia, conocimientos en la actividad a realizarse. ➤ Crecimiento rápido del mercado local y regional. ➤ Creación e introducción de nuevos productos y servicios en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La posible desaparición de la medicina ancestral por falta de difusión de los beneficios que esta presenta. ➤ La presencia de centros de salud que cuentan con mayor cobertura y son equipadas. ➤ La aparición de nuevos y mejores medicamentos que hacen que reemplacen lo natural con lo novedoso. ➤ Competencia por parte de medicamentos de laboratorio. ➤ Falta de gestión a favor de la salud por parte de gobiernos seccionales.

Fuente: Población del Cantón Cotacachi
Elaborado: Yolanda Gordón

1.11 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

Una vez realizado el análisis del diagnóstico situacional y diagnóstico externo, se concluye que

“Los habitantes del cantón Cotacachi, tienen poco conocimiento acerca de la aplicación y beneficios de la medicina ancestral, a excepción de un número reducido de personas que practican diariamente este trabajo y nada han hecho por rescatar y difundir esta tradición milenaria, pese a las exigencias que el mercado actual necesita y corren el riesgo de que a mediano plazo este saber desaparezca o se quede simplemente en teoría”.

El cantón Cotacachi cuenta con las condiciones suficientes para la formulación de un proyecto social, en base a la medicina ancestral, convertida en una tradición y una cultura en el sector de influencia del proyecto.

En el cantón todas las comunidades son reconocidas por sus atractivos turísticos y por los servicios que ofertan, personas que saben y conocen de la medicina ancestral, sin embargo no se da atención en la difusión de estos servicios en otros sectores y a toda la población.

Los precios por servicio prestado se mantienen en un promedio que es altamente aceptado por los pacientes, toda vez que se mantiene una demanda en permanente crecimiento.

Del análisis de la calidad de servicios, se desprende que se puede mejorar día a día la calidad en la atención ya que es el pilar indispensable para ser mejores y seguir creciendo.

El mercado para los servicios brindados en el cantón señala amplias posibilidades, por lo que el proyecto se estima con un alto índice de factibilidad.

En el hospital del cantón Cotacachi no ofertan servicios que complementen la oferta de los servicios con la medicina ancestral, demanda que no está atendida dada las necesidades de algunos pacientes.

Es factible organizar y sistematizar a la medicina ancestral mediante la capacitación, talleres permanentes a toda la población.

Por lo tanto para dar solución a esta problemática, es necesario plantear un proyecto que permita hacer un "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DESARROLLO, SOCIAL, CULTURAL Y MEDICINA ANCESRAL EN EL CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA"

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Para FLEITMAN Jack en su primera edición (2007) en su obra Evaluación integral para implantar modelos de calidad dice que “Estudio de Factibilidad busca precisar situaciones y buscar alternativas para su desarrollo o mejora, considerando su entorno interno y externo para proyectar diferentes escenarios y determinar los beneficios cuantitativos y cualitativos a corto, mediano y a largo plazo, busca determinar si es o no prudente invertir recursos en una idea emprendedora,”(pág.64)

Un estudio de factibilidad es aquel que sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implementación.

2.2 MICROEMPRESA

La microempresa según: ALCÀLA Álvarez María del Carmen (2005) en su obra Sistema de innovación en apoyo a la microempresa define: “Microempresa son determinantes para el desarrollo local y nacional y desempeñan un papel crucial no sólo para promover el empleo. Sino para garantizar el dinamismo de los mercados y reforzar la estabilidad social de los países, administrada por una o más personas emprendedoras que tienen objetivos económicos, éticos y sociales”. (pàg.63)

Microempresa es aquella que está constituida generalmente por familiares emprendedores que toman la decisión de abrir un negocio con la finalidad de obtener rentabilidad económica; las microempresas no predominan en la industria

y su principal problema es no poseer capital suficiente para invertir.

2.3 DIAGNÒSTICO SITUACIONAL.

Para CHIAVENATO Idalberto (2006) en su libro Introducción a la Teoría General de la Administración séptima edición, define como “el término Diagnóstico Situacional tiene mucho que ver con una corriente teórica denominada Enfoque Situacional o Contingencia (incierto eventual), que es una corriente que parte del principio según el cual la Administración es relativa y situacional. Es decir, depende de las circunstancias ambientales y tecnológicas de la organización. En otras palabras, conjuga el momento y el contexto en que la organización se encuentra.” (pág. 430)

Diagnóstico Situacionales una herramienta básica para prever y adelantarse a acontecimientos futuros porque ayuda a identificar aspectos relevantes, para que éstos sean evaluados y valorados en su real dimensión en bien de la organización es el de proporcionar información específica y segura para así poder aplicar las medidas preventivas o correctivas, según sea el caso.

2.4 SALUD

Según ACEVEDO Gabriela, MARTÍNEZ Gustavo y ESTARIO Juan Carlos (2007) en su obra Manual de salud pública dicen “La salud es el grado en que una persona o grupo de es capaz de realizar sus aspiraciones y de satisfacer sus necesidades y enfrentarse adecuadamente al ambiente. La salud, por lo tanto, debe considerarse como un recurso más de la vida cotidiana y no como un objetivo en la vida, la salud no es concepto negativo (ausencia de la enfermedad), por el contrario es positivo, ya que engloba tanto recursos personales y sociales como capacidades físicas.”pág.17

Se concluye que la salud es un proceso dinámico e importante entre el completo estado de bienestar físico, mental y social del hombre y no sólo la ausencia de

enfermedad sino, que la plenitud de nuestras capacidades para lograr un buen estado de vida es decir lograr el buen vivir de manera soberana, solidaria y alegre.

2.4.1 SALUD INDÍGENA

www.saludancestralcruzroja.org.ec/web/index.php/farmacia-verde/uso-plantas.html (2000).-La salud Indígena es una preservación de la Vida, de la reproducción social de todo el grupo étnico, como una compleja red de interrelaciones de los niveles con el medio ambiente. El concepto de salud indígena es considerado como un estado de normalidad o de equilibrio dinámico de la persona consigo mismo, con los demás miembros de su familia o del grupo social y con su medio ambiente o los espíritus o fuerzas naturales que están presentes en la naturaleza.

A la salud indígena se la entiende como la integridad y armonía de la vida del ser humano consigo mismo y con otro ser humano: familia, comunidad, pueblo y con la naturaleza son conocimientos y prácticas, con recursos diagnósticos, terapéuticos que liga el rito de sanación con los mitos creencias de lo humano, lo natural y lo divino, en los cuales los rezos, las invocaciones, los pases mágicos, son parte del ritual de curación.

2.4.2 MEDICINA

<http://www.definicionabc.com/ciencia/medicina.php>.-La medicina es el conjunto de técnicas y conocimientos orientados a preservar o recuperar la salud del ser humano a medicina se sustenta en una serie de procedimientos: diagnóstico, que consiste en la correcta identificación de los problemas que aquejan al paciente, tratamiento, que consiste en las disposiciones a tomar para aliviar las enfermedades, tratando de alcanzar la curación, y finalmente, la prevención, que consiste en las disposiciones tomadas para evitar males posibles.

La medicina es el conjunto de conocimientos científicos de la prevención, el alivio y la curación de las enfermedades de las personas esta debe ser aplicada de la mejor manera para que no exista falencias tanto para el paciente como para el tratadista y de esta manera mejorar el estado de ánimo y contrarrestar la enfermedad.

2.4.3 MEDICINA ANCESTRAL

Según NAULA Guacho Juan (2010), en su obra Salud Interculturalidad, Hacia la reconstrucción y fortalecimiento del Buen Vivir. “Medicina Ancestral es el conjunto de diversos conocimientos ancestrales, sustentado en cosmogonías y cosmovisiones propias de las distintas nacionalidades y pueblos, organizados en sistemas de diagnóstico y tratamiento, en espacios de recuperación. Sus preparados y técnicas de curación, incluidas las ceremonias rituales, no causan daño, estimulan y aceleran reacciones bioquímicas y bioenergéticas del organismo, con lo cual se alcanza el equilibrio físico, mental y espiritual.”

Se considera como medicina ancestral al conjunto de conocimientos, aptitudes y prácticas basados en creencias y costumbres indígenas de las diferentes culturas, exclusivamente en la experiencia, observación y transmitidos verbalmente o por escrito de una generación a otra. Sean o no explicables, usados para el mantenimiento de la salud, así como para la prevención, el diagnóstico, mejora o el tratamiento de enfermedades físicas o mentales del ser humano.

2.4.4 CARACTERÍSTICAS DE LA SALUD INDÍGENA

Según Parteras, Yachak y Voluntarias de Salud de las Comunidades (2007) en su obra, El Ritual Andino Del Nacimiento Crianza de Niños y Niñas en Cotacachi, manifiestan que para la mayoría de tratadistas y de acuerdo a la norma vigente se establecen características como las siguientes:

- **Bienestar Familiar.-** Se produce generalmente por el estado de ánimo en la cual se encuentran la persona y la familia en donde la participación de miembros del hogar es de vital importancia para la sobrevivencia del mismo.
- **Limitaciones en los servicios.-** Una familia puede subsistir con servicios limitados siempre y cuando estos sean bien distribuidos y se manejen de la mejor manera.
- **Interculturalidad.-** Fomenta el enriquecimiento y desarrollo de los sistemas y saberes, orientados al logro de la plenitud y armonía de la vida de los pueblos y nacionalidades indígenas, así como de los otros grupos étnicos asentados en el país.
- **Respeto, armonía y equilibrio con la madre naturaleza.-** Promueve el mantenimiento del equilibrio del hombre con la madre naturaleza, con otros pueblos. Su irrespeto provoca el apareamiento de enfermedades corporales, mentales y espirituales, así como aquellas que identifican los trastornos sociales y medioambientales.
- **Salud comunitaria.-** Conocimiento y prácticas de medicina tradicional salvaguardado casi siempre por las mujeres, esta forma de curación lamentablemente se está perdiendo por su desvalorización.(pág. 19)

Como principal característica de la salud indígena se puede decir que se la realiza a través, de la participación y colaboración de todas las comunidades, con un solo fin mantener un equilibrio entre salud y buena energía preservando las tradiciones, costumbres, respeto y armonía entre la persona y la naturaleza para poder sobresalir y mantener viva la salud indígena y su aplicación.

➤ **REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LA SALUD.**

Gráfico 21 RELACIÓN DE LA SALUD CON EL MEDIO.



Elaborado por: Yolanda Gordón

La relación que tiene la salud con el medio es un aspecto importante, ya que permite al ser humano relacionarse, vincularse y aprovechar de la mejor manera la forma de vida que esta nos muestra es decir: mantener buenas relaciones sociales, la cual ayudará a que el hombre se vincule directamente con las personas, permitirá mejorar el entorno familiar y comunitario ya que es el principal objetivo, de toda persona mantener estrechas relaciones con la población y conocer lo que una comunidad mantiene, como costumbres o tradiciones, una de las relaciones que más en cuenta se debe mantener es la armonía hombre espíritu , naturaleza, comunidad ya que, ésta depende la forma de vida y su estado de salud.

2.4.5 COMPOSICIÓN DE PRODUCTOS NATURALES CON PLANTAS MEDICINALES.

Para el Comité Central de Mujeres de Salud UNORCAC (2007) en su obra, Recordando Nuestra Medicina, dice “que el primer paso necesario para el uso de las hierbas es aprender a identificarlas. Lo más indicado es que cada persona colecte sus propias plantas pero en un comienzo, esto no es siempre posible ni práctico. Aprender a identificar las varias plantas es un proceso lento, ya que se necesita un sentido especial para identificarlas en el campo mismo. Este sentido se lo adquiere con el uso constante y la búsqueda con

otras personas versadas en la clasificación sistemática vegetal, como es el caso de los herbarios así también comprando hierbas de fuentes muy confiables para estar seguro de la calidad de la misma.

Cultivar uno mismo resulta útil para llegar a conocer las plantas individualmente, guías útiles que deben ser tomadas en cuenta cuando se recogen hierbas con el propósito de maximizar la efectividad de las mismas son:

- 1) Las plantas no deben ser recolectadas por cualquier persona y menos que estén enfermas.*
- 2) Saludar a las plantas con respeto para tener contacto con la naturaleza y el espíritu*
- 3) Conocer el sexo de la planta (hembra, macho)*
- 4) Coger la planta de 5:30 a 6:30, antes que salga el sol y en la tarde de 18:00 a 18:30 de la tarde.*
- 5) Identificar y seleccionar las mejores plantas, que parte y qué cantidad va a recolectar (raíz, tallo, hojas, flores o el fruto)*
- 6) La preparación debe ser la dosis exacta de la planta, porque puede causar intoxicaciones.*
- 7) Evitar coger las plantas que se encuentren en las orillas de los ríos contaminados, en los bordes de las carreteras y cercanos a las plantas agrícolas que utilizan químicos, en donde las plantas sufren maltratos por animales o personas.*
- 8) Existen ciertas plantas medicinales que son riesgosas en la etapa del embarazo pueden traer consecuencias negativas.*
- 9) Conocer la forma de preparación de las plantas medicinales si son de cocción o de infusión.*
- 10) Se recomienda de preferencia cocinar las plantas medicinales en olla de barro.*
- 11) Existen plantas medicinales frescas, calientes y templadas en la naturaleza tiene un efecto curativo” (Pág. 21).*

La composición de productos naturales con plantas medicinales, es un aspecto que se debe tomar en cuenta al momento de su elaboración ya que es de gran ayuda para aliviar el malestar y contrarrestar algunas enfermedades, de forma natural permite también a la persona relacionarse con la naturaleza ya que las plantas que se buscan son producto fresco y de efecto curativo.

➤ **Clasificación de las Plantas.**

Según Parteras de las Comunidades de la Zona Andina de Cotacachi en su Obra (2007) Nuestras Plantas Medicinales de la Zona Andina de Cotacachi. Mejora de las Condiciones de Vida y Defensa de Cotacachi, Ecuador “Clasifica según su importancia y características de temperatura y el efecto que tiene en la persona, las cuales tenemos:

Plantas Frescas.- Son aquellas que al ser utilizadas por una persona le provoca sensación de frescura, las plantas frescas llevan hacia fuera el calor concentrado del cuerpo, especialmente en los órganos o partes susceptibles al calor, por lo que sus efectos se asocian con chupar, sacar, limpiar, lavar (sangre, riñones, hígado).

Plantas Calientes.- Son aquellas que al ser utilizadas por una persona le provoca sensación de calor, estas plantas crecen en lugares arenosos, secos y partes altas, son de textura jugosas, sabor y olor desagradable.

Plantas Templadas.- Son aquellas que no son ni calientes ni frías además, se puede preparar remedios templados combinando plantas calientes y frías. Sin embargo el uso de las plantas depende del estado del enfermo y de la experiencia y criterio de la persona que cura, por lo que no hay tratamientos fijos, sino que cambian incluso, de una comunidad a otra (Pág. 16, 17, 18,19)

Es un aspecto esencial, conocer y saber de la clasificación de la plantas, ya que de esta también depende el uso y su aplicación en el campo de la salud, porque no toda enfermedad presenta los mismos aspectos o el mismo síntoma, para esto se

debe examinar con exactitud que planta es necesaria para su tratamiento y preparación.

2.4.6 TÉCNICAS DE PREPARACIÓN.

Según MORÁN Carmen, Promotora de Salud de la UNORCAC (2009). “Se puede realizar algunas preparaciones, puesto que la efectividad de la mayoría de preparados de hierbas es mayor cuando estas son utilizadas frescas, si no es posible obtener hierbas frescas, se puede utilizar hierbas correctamente secadas y guardadas. Hay unas pocas plantas indicadas que deberían ser utilizadas en estado seco o dependiendo su preparación como son:

Infusión.- Es una bebida preparada como té, combinando agua hervida con las plantas dejando reposar para extraer sus ingredientes activos. La hierba deberá estar en reposos por lo menos 10 minutos de hervor. La infusión generalmente se toma cuando está caliente se puede añadir un poco de miel y limón para mejorar su sabor. Las dosis diarias acumulativas varían de una a cuatro tazas, dependiendo del estado de la persona.

Decocción.- Es utilizada generalmente cuando se va extraer las sales y minerales y el ingrediente amargo de la planta, sustancias duras tales como: raíces, madera, corteza y semillas requieren también de ebullición para extraer sus poderes curativos. La decocción deberá ser cernida antes de tomarse la misma dosis que en la infusión.

Extracto Frío.- Son preparados en agua fría que preservan al máximo los ingredientes volátiles y extraen solo una mínima cantidad de sales minerales e ingredientes amargos.

Sustancias blandas.- Machacar las hojas, raíz u otra parte de la planta. Vierta la cantidad suficiente de agua hirviendo sobre las partes de la planta para mojarlas y aplicar sobre el área afectada y cubrir con una tela, remplazar la tela cuando se

enfríe (Pág. 26)

Se debe tomar en cuenta algunas técnicas de preparación, la cual permitan ser guardados por tiempo indefinido. Las infusiones, decocciones, extractos fríos, jugos, cataplasmas y fomentos deben ser preparados frescos en cada ocasión. En caso de guardar preparados de plantas, asegurarse de esterilizar los envases antes de poner en ellos los preparados ya que es una forma de mejorar y preservar las bebidas o cualquier otro preparado.

2.4.7 DERIVADOS DE LAS PLANTAS MEDICINALES.

Según MORÁN Carmen, Promotora de Salud de la UNORCAC (2009). “Se puede realizar algunas preparaciones, puesto que la efectividad de la mayoría de preparados de hierbas es mayor cuando estas son utilizada frescas, si no es posible obtener hierbas frescas, se puede utilizar hierbas correctamente sacadas y guardadas. Hay unas pocas plantas indicadas que deberían ser utilizadas como por ejemplo para:

- 1. Jugo.-** Se extrae el jugo de una planta fresca por medio de una extractora de jugo o licuadora de lo contrario la planta deberá ser picada y el jugo exprimir el cual posee excelentes vitaminas y minerales.
- 2. Polvo.-** Se muele las partes secas de la planta en un mortero u otro implemento hasta obtener un polvo, este puede ser tomado de varias maneras; en líquido, comida o en cápsulas.
- 3. Jarabe.-** Se obtiene haciendo hervir una cierta cantidad de partes de plantas con azúcar cruda o miel y agua, esto resulta útil para administrar medicina a los niños.
- 4. Ungüento o pomada.-** Se mezcla una parte de las hierbas deseadas en polvo con cuatro partes de grasa, manteca vegetal u otra sustancia

similar.

- 5. Baños de Hierbas.-** Los baños totales o parciales son útiles de varias maneras; básicamente son a los cuales se añaden decocciones o infusiones de plantas, dependiendo de la utilización y la temperatura, estos baños pueden calmar o estimular la mente y el cuerpo, abrir o cerrar poros, aliviar inflamaciones, comezones y dolores, y ejercer otros efectos benéficos. (Pág. 26).

Como es de gran conocimiento con lo mágico y maravilloso, que ofrece la naturaleza y sus plantas se puede obtener derivados de gran ayuda para las personas quienes lo necesitan, siempre y cuando no se excedan de lo indicado o abusar de los beneficios que tienen las plantas para esto se debe seguir indicaciones de las personas que saben y conocen de todas las preparaciones para que esta muestren resultados favorables.

2.5 CENTRO DE DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y MEDICINA ANCESTRAL

2.5.1 DEFINICIÓN

➤ CENTRO DE DESARROLLO.

Para MORÁN Carmen Promotora de Salud de la UNORCAC (2009) el Centro de Desarrollo es un lugar de libre concurrencia donde brindarán servicios similares a un centro de salud con la diferencia que se utilizará para tratar las enfermedades plantas, animales y/o minerales que nos ofrece la madre naturaleza, de esta manera juntar esfuerzos de la comunidad, agentes de la medicina ancestral, promotoras y personal de salud para mejorar la salud y el bienestar de las personas que viven en nuestro cantón.

Se entiende como Centro de desarrollo al lugar destinado a la atención primaria

donde se prestarán servicios con personas conocedoras de la medicina ancestral, con el fin de mejorar la situación y el estado de salud de las personas, es un modelo de atención directa dentro de un espacio determinado con el fin de mejorar el buen vivir.

➤ **DESARROLLO SOCIAL.**

www.proyectosfindecarrera.com/definicion/desarrollo-social.htm Es un proceso de mejoramiento de calidad de vida de la sociedad. Una sociedad tiene una alta calidad de vida, cuando los seres humanos que la integran, dentro de un marco de paz, libertad, justicia, democracia, equidad, tolerancia y solidaridad, tienen amplias y constantes posibilidades de satisfacer sus necesidades y desplegar todas sus potencialidades con miras a lograr su mejoramiento y realización personal y la realización de la sociedad como conjunto.

Desarrollo Social es la forma de cómo el ser humano interactúa con la sociedad con el objetivo de lograr una estabilidad de vida y una mejor participación con la comunidad son vivencias que se relacionan día a día. La sociedad es el todo en la cual aprendemos a relacionarnos a valorar cuán importante es la vida y la salud rescatando las costumbres, tradiciones y todo en cuanto puede tener una sociedad.

➤ **DESARROLLO CULTURAL**

<http://culturadehospicio.wordpress.com/2008/08/05/concepto-de-centro-cultural/> Espacio abierto a la comunidad que tiene por objeto representar y promover calores e intereses artístico-culturales dentro del territorio de una comuna o agrupación de comunas. Tiene un carácter multidisciplinario y en él se desarrollan servicios culturales y actividades de creación, formación y difusión en diferentes ámbitos de la cultura, así como apoyo a organizaciones culturales. Punto donde se reúnen habitualmente los miembros de una asociación.

Desarrollo Cultural son diversas formas de manifestaciones de la vida social tales como costumbres, modales, hábitos de asociación, vestimenta, alimentación y arte son cosas innatas de un pueblo que no deben desaparecer ya que son bases para seguir creciendo como personas y como sociedad

La cultura es un sistema de comportamiento que comparten los miembros de una sociedad, y una sociedad es un grupo de personas que participa en una cultura común.

2.5.2 IMPORTANCIA DEL CENTRO DE DESARROLLO.

<http://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/6421/3645>El Centro de Desarrollo en si cumplen una importante función en la utilización de la capacidad, para mejorar conocimientos ya existentes, la utilización de servicio, el apoyo para la identificación de necesidades y la búsqueda de soluciones y el establecimiento de alianzas estratégicas que aporten valor y recursos complementarios basados no sólo, en el conocimiento del entorno, sino también en el conocimiento de los sectores de servicios, sumados a su capacidad.

Los Centros de Desarrollo constituyen un medio que demanda la población, para satisfacer sus necesidades, ya que en este Centro se ofrecerá un ambiente sano con espacios readecuados y apropiados para nuestros pacientes, ya que las personas tienen derecho a conocer otras experiencias y otras costumbres son consideradas también como el eje dinamizador de la economía, a través de la generación de fuentes de trabajo.

Sin embargo son unidades ahorrativas que surgen de la necesidad de sobrevivencia de sus ancestros, son de bajo consumo y práctica, lo que impide su crecimiento, por ello es importante que se establezcan procedimientos que incentiven y permitan seguir en la práctica de estos conocimientos a presentes y futuras generaciones.

2.5.3 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE UN CENTRO DE DESARROLLO.

Según Parteras, Yachak y Voluntarias de Salud de las Comunidades (2007) en su Obra, Cuentos Tradicionales y Cuy Phi chay - El ritual de la sanación andina con el cuy” son:

1 Participación ciudadana.- Las personas tienen el derecho de intervenir en el diseño, implementación y evaluación de los planes y proyectos de desarrollo comunitario.

2 Interculturalidad.- Reconocer la importancia de la diversidad cultural en la dinámica de las sociedades, así como fomentar el diálogo entre las culturas

3Inclusión social.-Crear las condiciones necesarias que permitan el acceso a las instalaciones, servicios y actividades del Centro a todas las personas sin discriminación alguna.

4 Espiritual.- Existe comunicación espiritual,
Se transmiten conocimientos de atracción
Se interiorizan sabiduría y significados
Se practican curaciones.

5 Individual.- Se siente bueno consigo mismo
No existe complejo de inferioridad
Se practica disciplina alimentaría y sexual
Se limpia cuerpo-mente con plantas
Se respetan normas de conductas

6 Social.- Cuidado de la ubicación y limpieza de la casa
Se valoran fiestas, cantos, danzas y músicas
La gente se ayuda mutuamente, hay reciprocidad

Las mujeres cultivan plantas alimentarias y medicinales

Los chamanes tienen cura de la integridad psicosocial del grupo.

7 Ambiental.- Tiene cuidado y se valora el territorio

Se practican normas de respecto del medio ambiente

Se realizan actos propiciatorios a los elementos naturales

Los chamanes mantienen lo equilibrio sociedad-naturaleza.

El Centro de Desarrollo se caracterizará por fortalecer el desarrollo del cantón, aumentar el rendimiento de la medicina ancestral a futuro, proporcionar el mejor servicio al mercado. Generar proyectos que permitieran la especialización de las personas. Promover y/o fomentar la formación de nuevas entidades y su posterior modificación en los servicios.

2.5.4 ACTIVIDADES DEL CENTRO DE DESARROLLO

Según Parteras, Yachak y Voluntarias de Salud de las Comunidades (2007) en su Obra, El Ritual Andino del Nacimiento y Crianza de Niños y Niñas en Cotacachi, “Existen personas que tienen un don especial de curar, estos hombres y mujeres, se han especializado en diferentes dolencias y se puede mencionar los siguientes:

1 Iniciación por heredad familiar.

Se puede escoger este camino también por heredad familiar, esto se logra practicando y viviendo desde temprana edad, con los padres o abuelos (si tienen esta virtud de ser Yachak-s) de manera permanente durante varios años los distintos secretos y misterios de las ceremonias de sanción.

Cabe destacar que el “heredero” o “heredera” tiene que actuar siempre como “oficial” o ayudante del Yachak para familiarizarse con los espíritus y los ritos. Igualmente tiene que someterse completamente a las disposiciones del maestro que en la mayoría de las veces exige una

disciplina severa sujeta a toda prueba y en todo ámbito.

- a. **Partera.-** Es la mujer que a través de su vida, ha aprendido como atender a la embarazada, ayudarla durante el parto y asistirle después del nacimiento del niño, sus consejos, paciencia y comprensión la hacen merecedora de la mayor confianza.
- b. *Una de las funciones más importantes de la partera es el encaderado, después del parto, es necesario que se ayude a que el útero regrese a su tamaño y puesto normal, para esto las parteras realizan el tratamiento de encaderado por varios días después del parto, utilizando empastados de plantas, untos y su destreza manual.*
- c. **Hierbatero/a.-** *Conoce las enfermedades o molestias que pueden ser aliviados mediante el uso de las plantas, sus propiedades curativas, espirituales y de temperatura es experimentando en las diferentes formas de mezclar las plantas y su preparación, dosis, horas de tomar entre otros conocimientos de gran importancia.*
- d. **Fregador.-** *Tiene el conocimiento y la experiencia para tratar las roturas de huesos, lesiones de los músculos, lisiaduras, falseados, entre otras. Tiene la experiencia para re-ubicar bien a los huesos, articulaciones y aliviar dolores, usando para ello masajes, preparaciones con plantas medicinales y la habilidad de sus manos.*
- e. **Rezadores.-** *Son encargados de curar los males de espíritus malignos, realizan rituales para ahuyentar el mal del cuerpo mediante sus rituales, y la utilización de diferentes plantas como complemento de sus curaciones y alivia las dolencias, lo hacen con rezos y cantos a la virgen y a los Santos.*
- f. **Curadores de Espanto.-** *Son hombres o mujeres de carácter fuerte, que pueden curar a las personas afectadas de estos males, a través de ciertos rituales con el uso de plantas y rezos.*
- g. *Es notable la presencia de elementos religiosos en los rituales curativos, lo que demuestra una fuerte influencia de la iglesia católica.*

El uso de plantas medicinales es uno de los elementos curativos siempre utilizados

por los diferentes agentes de la medicina ancestral. Las plantas pueden ser de uso sagrado, manejadas solo por el Yachak.

- h. **Limpiadores de Mal Aire.-** También existen plantas de uso mágico, para curaciones de mal aire, como la ruda, marco, ortiga, chilca, asnaquihua, trago, huevos, tabaco. Otra clasificación importante es según su característica de temperatura y el efecto que tienen la persona” (Pág. 67, 68,69).

La iniciación es importante en una persona, ya que esta puede conservarlo durante años o difundir ya sea a la misma familia, o a los miembros de una comunidad para que esta la conserve y sea algo inédito de las personas quienes lo practicaron y difundieron a los demás personas, esta iniciación se da por necesidad o tradición que debe mantener cada familia o el miembro de una comunidad porque estos aspectos sobresalen a una comunidad y la hace conocida, de las demás.

2.6 ASPECTOS CON EL QUE DEBE CONTAR EL CENTRO DE DESARROLLO

2.6.1 ASPECTOS

El Centro de Desarrollo Social, Cultural y Medicina Ancestral es de carácter público, por el origen de sus actividades o acciones que realizará cuya razón social se denomina “**SUMAK HAMPI**”, estará dirigida por el Ministerio de Salud.

a)En la Constitución del Ecuador aprobada en el mes de septiembre del año 2008 en el título I de los elementos constitutivos del Estado de los derechos del buen vivir en la sección séptima referente a la salud en el siguiente artículo dice:

Art.32.-La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social,

los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir.

La prestación de los servicios de salud se regirá por los principios de equidad, universalidad, solidaridad, interculturalidad, calidad, eficiencia, eficacia, precaución y bioética, con enfoque de género y generacional.

La salud es un derecho irrenunciable que todo ser humano debe tener, ya que a través de una buena salud puede gozar de un bienestar tanto a nivel físico como a nivel mental y social para poder convivir y desempeñar en el medio de la mejor manera.

b) De la Constitución del Ecuador en el capítulo tercero de los derechos de las personas y grupos de atención prioritaria en la sección segunda con respecto a la salud manifiesta en los artículos siguientes:

Art. 358, 359, 360,361- Dice que el sistema nacional de salud tendrá por finalidad el desarrollo, protección y recuperación de las capacidades y potencialidades para una vida saludable e integral, tanto individual como colectiva, y reconocerá la diversidad social y cultural. El sistema se guiará por los principios generales del sistema nacional de inclusión y equidad social, y por los de bioética, suficiencia e interculturalidad, con enfoque de género y generacional.

c) De la Ley Orgánica de la Salud, de los servicios y profesionales de la salud en el sistema de salud del Ecuador:

Adaptación a la prestación de servicios de Salud

Sobre el sustrato de las formas y contenidos de la atención que posee el sistema formal de salud, deberemos ir incorporando a nuestro modelo el conjunto de atenciones basadas en las medicinas tradicionales y alternativas, que se practican en la territorialidad de pueblos indígenas o afro ecuatorianos (recordar que

debemos partir de experiencias reconocidas y de probada eficacia), de manera que se incluyan como parte de dichas prestaciones, sean aceptadas por la población, y se registren en los respectivos instrumentos diseñados para tales efectos.

Las experiencias de prestaciones culturalmente adaptadas, se han producido, sobre todo, a nivel de niños y gestantes, alrededor de la oferta de las medicinas tradicionales en comunidades indígenas. Si bien el sistema de salud prioriza a grupos poblacionales de zonas rurales con mayor pobreza, precisamente allí es en donde mayor carencia existe de servicios y prestaciones.

Se debe avanzar, por lo mismo, en la protocolización de las prestaciones de las medicinas tradicionales, así como en su costeo, todo lo cual llevará la marca, de igual modo, de lo intercultural o de su pertinencia cultural, pues se ha de comprender que tales procedimientos de ninguna manera se los podría realizar bajo el modelo o paradigma de la medicina científica u occidental.

d)De la Ley Orgánica de la Salud, de los servicios y profesionales de la salud en el sistema de salud del Ecuador, de las Medicinas Tradicionales y Alternativas en el Título único capítulo II en los siguientes artículos dice:

Art. 189.- Los integrantes del Sistema Nacional de Salud respetarán y promoverán el desarrollo de las medicinas tradicionales, incorporarán el enfoque intercultural en las políticas, planes, programas, proyectos y modelos de atención de salud, e integrarán los conocimientos de las medicinas tradicionales y alternativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La medicina tradicional tendrá una amplia participación ya que es importante y primordial gozar de la misma, ya que es una tradición que debe ser puesta en marcha y saberla aprovechar de la mejor manera.

Art. 190.- La Autoridad Sanitaria Nacional proveerá e impulsará el

intercambio de conocimientos entre los distintos agentes de las medicinas tradicionales, fomentará procesos de investigación de sus recursos diagnósticos y terapéuticos en el marco de los principios establecidos en esta Ley, protegiendo los derechos colectivos de los pueblos indígenas y negros o afro ecuatorianos.

Toda medicina ya sea tradicional o científica debe ser complementada de acuerdo a las necesidades ya que de esta manera se está poniendo en práctica todos los conocimientos y a su vez se está rescatando y fusionando las practicas medicinales ya que son importantes para sobrellevar una vida saludable y digna.

2.7 ESTUDIO DE MERCADO

Según JACOME, Walter (2005) afirma que: “ El estudio de mercado en un proyecto constituye uno de los elementos más importantes dentro de la pre factibilidad de un proyecto, porque permite distinguir en forma prospectiva la aceptación o no del producto o servicio que se va a ofertar en el mercado y que es el motivo del proyecto”

El estudio de mercado es para descubrir lo que la gente quiere, necesita o cree, puede ser utilizado para determinar que porción de la población comprara un producto o servicio, basado en variables como el género, la edad, ubicación y nivel de ingresos

2.7.1 MERCADO

http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/proy_inv/estudio%20de%20mercado.pdf se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios. En este lugar se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos o servicios, en tanto que ahí concurren los compradores con el fin de adquirir dichos bienes o servicios. Aquí el mercado es un lugar físico.

Mercado es el lugar en que se agrupan la oferta y la demanda para realizar la transacción de bienes y servicios a un determinado precio, están conformados por clientes los cuales pueden ser una persona o un grupo, estos tienen una relación de intercambio potencial con un individuo u organización.

2.7.2 MERCADO OBJETIVO

Según BERGHE R. Edgar Van Den (2005) en su libro *Gestión y Gerencia Empresariales aplicadas al siglo XXI* dice “Mercado Objetivo es un grupo de personas, posibles clientes que tienen similares deseos y necesidades y que se espera tengan intereses en los productos de la empresa; por tal razón la compañía, mediante sus estudios de investigación de mercado debe conocerlos, dirigiendo a ellos las actividades y esfuerzos del departamento de mercado, dando como resultado una satisfacción mutua para la compañía y el cliente” (Pág. 114).

Es un grupo de clientes (personas o empresas) a las que el vendedor dirige específicamente sus esfuerzos de marketing. La elección cuidadosa y la definición exacta de los mercados objetivos, son esenciales para el desarrollo de una mezcla del marketing efectiva.

2.7.3 DEMANDA

Para JÁCOME Walter (2005) en su libro Bases Teóricas y Prácticas para el Diseño y Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión manifiesta “La demanda es la función más importante que se necesita analizar, porque establece quienes van a ser los posibles demandantes del producto o servicio” (Pág. 101)

Es el conjunto de consumidores con necesidades o características comunes que el Centro propone atender en un periodo de tiempo dado y a diferentes precios, suponiendo que otras cosas, tales como el ingreso del comprador, la publicidad y

los precios de otros bienes.

2.7.4 OFERTA

Según JÁCOME Walter (2005) en su libro Bases Teóricas y Prácticas para el Diseño y Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión afirma “La oferta está constituida por el conjunto de proveedores que existen en el mercado y constituye la competencia actual que debe enfrentar el producto o servicio objeto del proyecto, si se trata de un nuevo producto o servicio obra Marketing de Servicios dice “Los servicios son actividades económicas que se ofrecen es importante identificar cuáles son los posibles sustitutos para poder comparar con la demanda” (Pág. 101)

La Oferta es la cantidad de bienes y servicios o factores que un vendedor puede ofrecer y desea hacerlo, en un periodo dado de tiempo y a diferentes precios ,suponiendo que otras cosas, tales como la tecnología , la disponibilidad de recursos , los precios de las materias primas y la regulación del estado , permanecen constantes.

2.7.5 SERVICIO

Para LOVELOCK, Christopher y WIRTZ Jochen (2009) en su obra Marketing de Servicios dice “Los servicios son actividades económicas que se ofrecen de una parte a otra, las cuales generalmente utilizan desempeños basados en el tiempo para obtener los resultados deseados en los propios receptores, en objetos o en otros bienes de los compradores son responsables” pág. 15

Servicios son bienes intangibles, los cuales son adquiridos por los consumidores para satisfacer sus necesidades a cambio de un valor monetario, dependiendo de su calidad y valor agregado.

2.7.6 PRECIO

Para DÍAZ Isabel María Rosa, RONDÁN Cataluña Francisco y DÍEZ de Castro Enrique (2013) sexta edición en su obra Gestión de Precios manifiesta que "Precio es la cantidad de recursos expresada normalmente en dinero, aunque también podría consistir en productos o servicios que es necesario sacrificar o entregar para adquirir la propiedad o el derecho de uso y disfrute de un producto o servicio es de naturaleza económica " pág. 32

Precio es un sistema económico que está representado por un valor monetario que se le asigna a todos los productos o servicios que se ofrecen en el mercado tienen un precio, que es el dinero que el comprador o cliente debe abonar para concretar la operación.

2.7.7 ESTRATEGIA COMPETITIVA.

Para FRACÉS Antonio (2006) en su obra Estrategias y planes para la empresa afirma "Las estrategias competitivas se refiere a los cursos de acción que emprende una empresa o unidad de negocio para lograr sus objetivos en situaciones oportunos del mercado, como pueden ser la aparición de competidores o nuevos entrantes, la decisión de incursionar en un nuevo mercado o la de enfrentar la aparición de productos sustitutos " pág. 109

La estrategia competitiva es fundamental para la implantación de un proyecto, porque le permite determinar sus límites, su flexibilidad y las áreas específicas que se trata de cubrir, para identificar ventajas que se espera obtener en forma diferencial, es decir ayuda a tener posicionamiento en el mercado.

2.7.8 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Según HERNÁNDEZ Carlos O. (2007) en su libro Análisis Administrativo

Técnicas y Métodos “Estructura Organizacional es la estructura formal de una empresa, es la forma en que los órganos y cargos están distribuidos en los distintos niveles (grados) y en los diversos departamentos de la empresa. La estructura organizacional es compleja y puede ser representada gráficamente mediante el organigrama”. Pág. 87

La Estructura Organizacional son las distintas maneras en que puede ser dividido el trabajo dentro de una organización para alcanzar luego la coordinación del mismo orientándolo al logro de los objetivos.

2.7.9 MISIÓN

Según BLACK Porter Michael Hitt (2009) en su obra Administración de empresas manifiesta: “Es la que articula el propósito fundamental de la organización y a menudo incluye varios componentes.” Pág. 198.

Es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización porque define: lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa, lo que pretende hacer, y él quién lo va a hacer

2.7.10 VISIÓN

Para D’ ALESSIO, Ipinza Fernando (2008) en su obra El Proceso Estratégico un Enfoque de Gerencia, afirma: “La visión de una organización es la definición deseada de su futuro, responde a la pregunta ¿Qué queremos llegar a ser?, implica un enfoque de largo plazo”. Pág. 61.

Se dice que visión es un sueño de la organización, la aspiración máxima a la cual se pretende llegar, es decir, como se visualiza la empresa en cierto tiempo.

2.7.11 ESTRUCTURA ÒRGANICA

Para la Editorial Vértice en su libro Dirección y Gestión de Empresas

Gestión de Proyectos (2008) dice “Estructura Orgánica es la distribución y combinación de las distintas actividades de una empresa con a asegurar el desarrollo de los cometidos que les han sido atribuidos y tratando de garantizar una dirección y gestión eficaces” Pág. 19

La Estructura Orgánica se puede definirla como las distintas maneras en que puede ser dividido el trabajo dentro de una organización para luego alcanzar la coordinación del mismo orientándolo al logro de los objetivos.

2.7.12 ESTRUCTURA FUNCIONAL

Según publicaciones vértice S.L (2008) en su obra Gestión de Proyectos dice “Estructura funcional se caracteriza porque la distribución del trabajo se realiza atendiendo a la naturaleza de las tareas a realizar; está especialmente adaptada para la realización de actividades de tipo continuo” Pág.20 y21

La Estructura Funcional se emplea, distintamente, en pequeñas, medianas y grandes empresas, donde al frente de cada departamento está un jefe que tiene a su cargo una función establecida.

2.8. ESTUDIO TÉCNICO

Según SAPAG Chain Nassir (2007) en su libro Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación primera edición dice que. “Estudio Técnico es buscar, determinar las características de la composición óptima de los recursos que harán que la producción de un bien o servicio se logre eficaz y eficientemente, para esto se debe examinar las opciones tecnológicas posibles de implementar, así como sus efectos sobre las futuras inversiones, costos y beneficios es netamente financiera”(Pág. 95)

El estudio técnico tiene por objetivo llegar a determinar la función de producción óptima para la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles para la

producción del bien o servicio deseado y proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área.

2.8.1 MACRO LOCALIZACIÓN

JÁCOME Walter; (2005) sostiene que “Establecer con toda precisión el lugar geográfico donde va a llevarse a cabo el proyecto tomando en cuenta las siguientes consideraciones: región, provincia y cantón” pág. 133.

La macro localización se refiere a determinar el lugar geográfico más adecuado para la implantación del proyecto. Determina en forma clara la región, provincia, cantón.

2.8.2 MICRO LOCALIZACIÓN

MIRANDA Miranda Juan José (2006) en su obra Gestión de Proyectos: evaluación financiera económica social y ambiental. dice que micro localización Es elegir la zona y dentro de esta la localidad, para finalmente determinar el sitio preciso, la ubicación puede buscarse en las cercanías de las ciudades, en áreas suburbanas que suelen tener la misma calidad en los servicios públicos, pero dotados de mayores posibilidades de selección y de expansión futura, la empresa debe ubicarse donde pueda utilizar al máximo las ventajas económicas, técnicas, geográficas, de seguridad y de infraestructura de la zona” pág. 128

Micro localización de un proyecto consiste en determinar las condiciones específicas que influyan con éxito en la implantación del proyecto tomando en cuenta factores determinantes como son: transporte, dirección, costo de terrenos, cercanía a carreteras, materia prima, disponibilidad de servicios entre las más importantes.

2.9 ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

Para CHILQUINGA, Manuel (2008), manifiesta que: “Constituye un instrumento de la actividad empresarial, que se ocupa principalmente de los estados financieros para uso externo de quienes proveen recursos de la entidad y de personas que puedan tener intereses en las operaciones financieras de la empresa. Entre los proveedores de fondos se encuentran los accionistas (propietarios) y los acreedores (quienes proporcionarán préstamos). Los inversionistas y los analistas financieros, también se interesan en los informes financieros.”(pàg.10)

El estudio económico y financiero de un proyecto se refiere al proceso que busca la obtención de la mejor alternativa utilizando criterios universales; es decir, la evaluación la cual implica asignar a un proyecto un determinado valor, se trata de comparar los flujos positivos (ingresos) con flujos negativos (costos) que genera el proyecto a través de su vida útil, con el propósito de asignar óptimamente los recursos financieros.

2.9.1 ESTADOS FINANCIEROS.

Para ZAPATA Sánchez Pedro (2005) en su libro Contabilidad General Quinta Edición manifiesta que. “Los estados financieros son informes que se elaboran al finalizar un periodo contable, con el objeto de proporcionar información sobre la situación económica y financiera de la empresa. Esta información permite examinar los resultados obtenidos y evaluar el potencial económico de la entidad” (Pág. 71)

Se puede decir que los Estados Financieros se los realizan con el fin de que sea un apoyo para la toma de decisiones, evaluar la gestión gerencial, su solvencia y liquidez, también nos permite conocer el origen de los recursos provenientes y nos permite facilitar y comprender los aspectos importantes de la cultura contable.

1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Según DE LA LUZ CAMPOS H. María (2010) en su obra Compendio para el estudio de las finanzas corporativas básicas en las Universidades manifiesta “Estado de Situación Financiera es un estado financiero que muestra la situación financiera de la empresa a una fecha determinada, no pretende presentar el valor de un negocio, sino únicamente presenta el valor para el negocio de sus recursos y obligaciones cuantificables, ya que no se cuantifica los elementos esenciales tales como el recurso humano, el producto, la marca, el mercado, el crédito comercial” (Pág.30)

Es un documento contable que refleja la situación financiera de un ente económico, ya sea de una organización pública o privada, a una fecha determinada y que permite efectuar un análisis comparativo de la misma; incluye el activo, el pasivo y el capital contable.

2 ESTADO DE RESULTADOS

Según SINISTERRA V. Gonzalo y POLANCO I. Luis E. (2007) en su obra Contabilidad Administrativa dice “Estado de Resultados es el informe que muestra el resultado neto, utilidad o pérdida, proveniente de las operaciones efectuadas por el ente económico durante un período determinado. Este Estado compara todos los ingresos realizados en el período con los gastos incurridos para generar dichos ingresos, de esta comparación se genera la utilidad cuando los ingresos exceden a los gastos; o la pérdida, en el caso contrario” (Pág. 25)

Muestra los efectos de las operaciones de una empresa y su resultado final, ya sea de ganancia o pérdida. Muestra también un resultado de los hechos significativos que originaron un aumento o disminución en el patrimonio de la entidad durante un periodo determinado.

3 ESTADO DE FLUJO DE CAJA

Según ZAPATA Sánchez Pedro (2005) en su libro Contabilidad General Quinta Edición dice que. “Es el informe contable principal que se presenta en forma significativamente resumida y clasificada por actividades de operación, inversión y financiamiento, los diversos conceptos de entrada y salida de recursos monetarios efectuados durante un periodo, con el propósito de medir la habilidad gerencial en recaudar y usar el dinero, así como evaluar la capacidad financiera de la empresa, en función de su liquidez presente y futura” (Pág. 299)

Los Estados de Flujo de Caja son informes la cual permite proveer información sobre los cambios que se suscitan en la situación financiera en términos de liquidez es de mucha importancia ya que permite evaluar los efectos de la posición financiera en una empresa.

2.10 TÉCNICAS PARA VALORACIÓN DEL PROYECTO

2.10.1 TASA INTERNA DE RETORNO O RENDIMIENTO (TIR)

Según MONDINO Diana y PENDAS Eugenio (2007) en su libro Finanzas para empresas competitivas: conceptos esenciales para decisiones eficientes en su segunda edición manifiesta que Tasa interna de Rendimiento es “La tasa de descuento que iguala el valor actual de los flujos de efectivo netos futuros de un proyecto de inversión con la salida de efectivo inicial del proyecto” (Pág. 233)

Se concluye que tasa de rendimiento es la que expresa el lucro o beneficio neto que proporciona una determinada inversión en función de un porcentaje anual, que permite igualar el valor actual de los beneficios y costos, en consecuencia el resultado del valor actual neto actual es igual a cero.

2.10.2 VALOR ACTUAL NETO

Para MARTÍN HAMILTON Wilson y PEZO P. Alfredo (2005) en su libro Formulación y Evaluación de Proyectos Tecnológicos Empresariales Aplicables manifiesta que; “Valor Actual Neto es la suma de todos los flujos actualizados de efectivo futuros de una inversión o un proyecto, menos todas las salidas, este indicador de evaluación permite conocer el valor de dinero actual que va recibir el proyecto en el futuro, a una tasa de interés (tasa de actualización o descuento) y un periodo determinado a fin de comparar este valor con la inversión inicial” (Pág. 172)

Es el valor monetario que resulta de resaltar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial, representa la rentabilidad en términos de dinero con poder adquisitivo presente y permite evaluar si es o no permiten la inversión en el horizonte de la misma.

2.10.3 PUNTO DE EQUILIBRIO

Para JÁCOME Walter (2005) en su libro Bases Teóricas y Prácticas para el Diseño y Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión dice “El punto de equilibrio del proyecto establece el número de productos o servicios que requiere el proyecto en su operación del año 1 para no tener ni pérdidas ni ganancias” (Pág. 162)

Es el volumen de ventas que se requiere para que los ingresos totales y los costos totales sean iguales. Es decir que en este punto la empresa no registra ni utilidades ni pérdidas.

2.10.4 PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

Según MONDINO Diana y PENDAS Eugenio (2007) en su libro Finanzas para empresas competitiva: conceptos esenciales para decisiones eficientes

en su segunda edición dice que “Lapso de tiempo requerido para el flujo esperado de efectivo acumulado, derivado de un proyecto de inversión para igualar la salida inicial de efectivo” (Pág. 255)

El tiempo de recuperación de un proyecto de inversión permite conocer el número de años necesario para recuperar la inversión inicial con base en los flujos esperados de efectivo de los proyectos.

2.10.5 COSTO- BENEFICIO

Según J. Toro Francisco (2007) en su obra Costos y Presupuestos con Base en Tareas dice: “Costo- Beneficio consiste en seleccionar entre varias alternativas la que mejor contribuya al logro de los objetivos financieros de una empresa y sobre la base de los costos de desarrollo de cada una de estas” (Pág. 9)

Un marco conceptual para la evaluación de proyectos de inversión, públicos o privados que se utiliza a veces también como criterio para la selección entre alternativas en diversas situaciones. La diferencia con los análisis financieros corrientes, más simples, es que el análisis beneficio –costo se toman en cuenta todas las ganancias y beneficios involucrados en el proyecto.

2.10.6 SENSIBILIDAD DEL PROYECTO

Para CÓRDOVA P. Marcial (2006) en su obra Formulación y Evaluación de proyectos dice “Análisis de Sensibilidad se refiere a los cambios de uno o más factores dentro de ciertos rangos lógicos, el objetivo es forzar al proyecto para asegurar al axioma posible su rentabilidad” (Pág. 26)

Es la técnica que permite evaluar el impacto de las variaciones de los factores más importantes sobre los beneficios y, consecuentemente, sobre la tasa de rendimiento.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1 PRESENTACIÓN.

El mercado constituye uno de los elementos más importantes para demostrar la factibilidad del proyecto, porque permite probar su funcionalidad y a la vez justifica la puesta en marcha del producto o servicio que se va a ofertar, constituye un cimiento importante para la toma de decisiones, y el análisis previo del estudio técnico económico y financiero: cuyo objetivo es determinar la existencia de consumidores potenciales para desarrollar las estimaciones y proyecciones de la demanda determinado la factibilidad del proyecto planteado.

Para la evaluación se considerará varios aspectos importantes: el estudio de la demanda, estudio de la oferta, estudio del precio, y los canales de distribución. En la evaluación se toma en cuenta información proporcionada por los Centros de Salud existentes y por las personas que saben y conocen de la medicina natural.

Así se establecerá la factibilidad del proyecto a implantarse y las estrategias más adecuadas para conseguir una diferenciación del servicio.

3.1.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

- a. Determinar la demanda del servicio del centro de desarrollo del cantón Cotacachi.
- b. Establecer el precio más adecuado que los usuarios estarían dispuestos a pagar por el servicio prestado.
- c. Identificar las características y especificaciones del servicio que desean utilizar los consumidores potenciales.

d. Analizar la competencia del servicio.

3.2 IDENTIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS.

La actividad del Centro de Desarrollo Social, Cultural y Medicina Ancestral consiste en la prestación de los servicios que están dirigidos a todas las personas que adolecen de diferentes enfermedades y de toda clase de condición económica, social del cantón Cotacachi.

Funcionará en el cantón Cotacachi, tendrá un amplio espacio para su atención a los clientes, las instalaciones internas del Centro serán adaptadas de acuerdo a las necesidades del cliente con todos los servicios básicos.

En la entrada del centro se ubicará, una sala de espera con una capacidad de 20 a 25 personas, una pequeña oficina de recepción y de atención al cliente, se contará con pequeños stands donde se exhibirán los productos naturales que se ofrecerán, también se tendrá una cocina donde se prepararán los productos con toda la higiene necesaria, y una bodega donde exista toda clase de productos para satisfacer las necesidades del cliente.

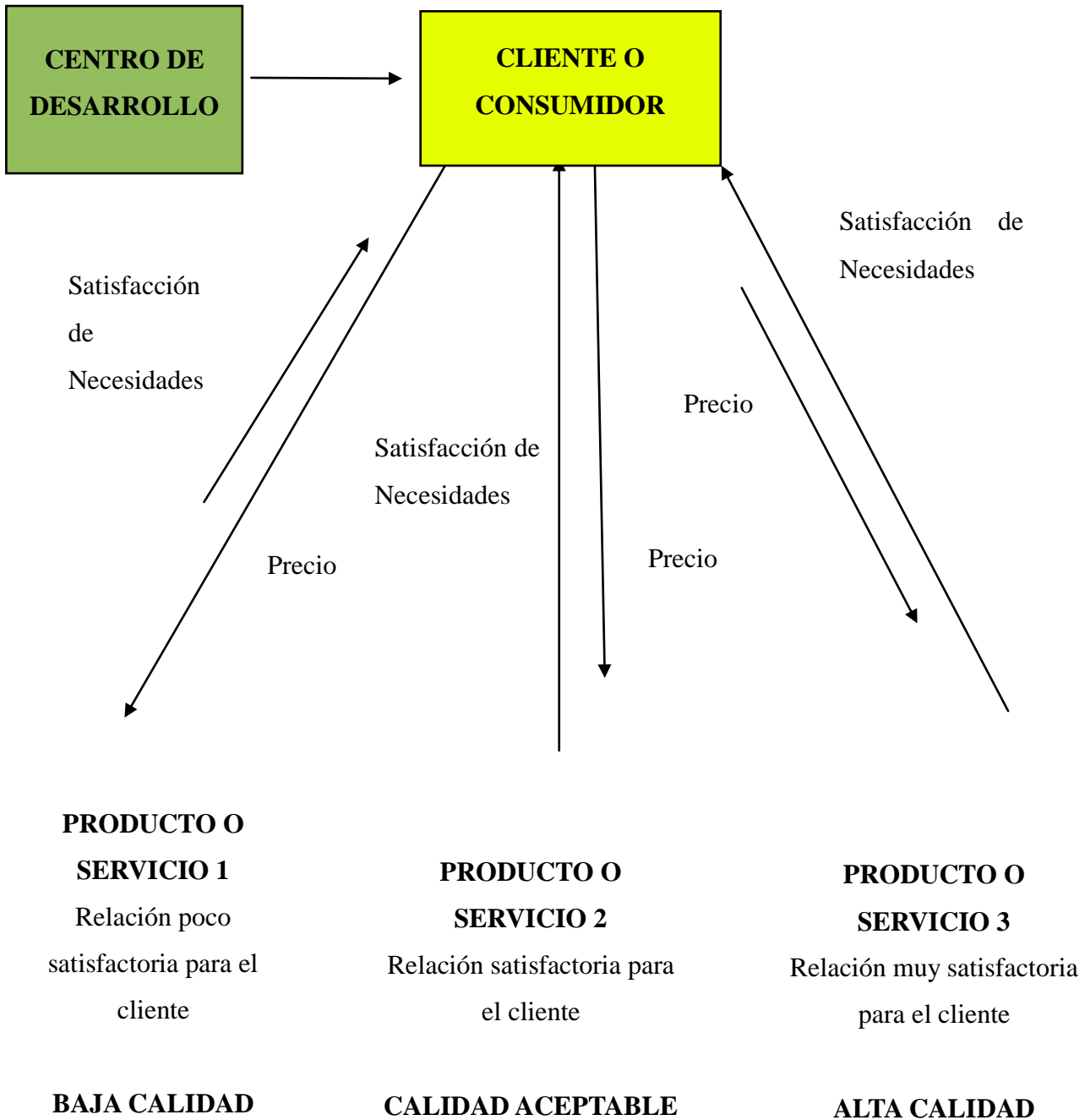
Los clientes recibirán capacitaciones y asesoramientos constantes, para el buen uso de los productos naturales, manteniendo así la calidad del servicio y la plena satisfacción del cliente.

3.3 MERCADO OBJETIVO.

El mercado potencial al cual se pretende introducir los productos naturales y servicios con la implantación del nuevo Centro de Desarrollo, será a toda la población del cantón Cotacachi y sus alrededores, con proyecciones a una estrategia de mercado llamado mercadeo en redes y expandirse a otras ciudades.

Gráfico 22 IMPORTANCIA ENTRE LA RELACIÓN CENTRO DE

DESARROLLO Y CLIENTE



Fuente: Administración Teoría y Aplicaciones "Importancia de la Calidad" pág. 518

Elaborado por: Yolanda Gordón

3.3.1 ANÁLISIS

Como se puede observar la gráfica Nro. 13 el cliente o consumidor es el principal

mercado, ya que son el pilar del Centro de Desarrollo con sus criterios, adquisiciones de productos o servicios, ya que a menor satisfacción de necesidades y a mayor precio esto nos dará como resultado un producto o servicio poco satisfactorio para nuestro cliente es decir una baja calidad, si tanto la satisfacción de necesidades como el precio son estables esto dará como resultado, una relación satisfactorio para las dos partes y será una calidad aceptable que no puede desaprovechar el Centro de Desarrollo y si se habla de una mayor satisfacción de necesidades a bajos precios se obtendrá una relación muy satisfactoria para el consumidor es lo que a donde pretende llegar el Centro con una alta calidad de satisfacción que es lo ideal para toda empresa, persona, organización.

3.4 SEGMENTO DE MERCADO

Los consumidores de los servicios son diversos es decir, esta direccionada a niños, jóvenes, adultos y a los de la tercera edad dependiendo de las personas que lo necesiten es decir esta direccionada a toda la población, con el fin de mejorar la calidad de vida, salud.

El estudio de mercado no está direccionado a una clase social exclusiva, lo que al consumidor le interesa es que el servicio sea de calidad y a un precio accesible.

3.5 IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA

El cliente final es base fundamental para la creación de una nueva microempresa. Para el Centro de Desarrollo ubicado en el cantón Cotacachi con la idea de prestar servicios y recibir clientes ya sean locales, provinciales y nacionales cobrando por los servicios prestados, además de buscar la estabilidad en la salud de las personas.

Según información recopilada de los registros de atención del Jambi Mascári desde el año 2008 hasta el 2012 de todos los servicios brindados por personas de

las comunidades que conocen y practican este saber ancestral tenemos la siguiente información:

Cuadro 26 DEMANDA ANUAL DE PERSONAS QUE SE HICIERON ATENDER

AÑO / SERVICIO	Partera	Hierbatera	Fregadores	Rezadores	Curador de Espanto	Limpiador de mal aire	Yachak
2008	480	120	444	180	540	708	720
2009	540	180	552	216	600	744	780
2010	576	240	576	300	660	780	816
2011	600	264	600	360	720	816	840
2012	624	360	624	384	780	864	888

Fuente: Registro de atenciones Jambi Mascari año 2008 a 2009

Cuadro 27 DEMANDA REAL ANUAL DE PERSONAS QUE SE HICIERON ATENDER

AÑO / SERVICIO	Partera	Tasa de Crecimiento%	Hierbatera	Tasa de Crecimiento%	Fregadores	Tasa de Crecimiento%	Rezadores	Tasa de Crecimiento%	Curador de Espanto	Tasa de Crecimiento%	Limpiador de mal aire	Tasa de Crecimiento%	Yachak	Tasa de Crecimiento%
2008	480		120		444		180		540		708		720	
2009	540	12,50	180	50,00	552	24,32	216	20,00	600	11,11	744	5,08	780	8,33
2010	576	6,67	240	33,33	576	4,35	300	38,89	660	10,00	780	4,84	816	4,62
2011	600	4,17	264	10,00	600	4,17	360	20,00	720	9,09	816	4,62	840	2,94
2012	624	4,00	360	36,36	624	4,00	384	6,67	780	8,33	864	5,88	888	5,71
TOTAL		27,33		129,70		36,84		85,56		38,54		20,42		21,60
Tasa de Crecimiento		5,47		25,94		7,37		17,11		7,71		4,08		4,32

Fuente: Registro de atenciones Jambi Mascári Año Noviembre 2008 a Octubre 2012

Elaborado por: Yolanda Gordón

i = Tasa de crecimiento anual promedio

C_n = Consumo futuro

C_o = Consumo inicial

1 = constante

$$i = \frac{C_o}{C_n} - 1$$

$$i = \frac{540}{480} - 1$$

$$i = 1.125 - 1$$

$$i = 0.125 * 100$$

$$i = 12.5$$

Según los datos del cuadro Nro. 3.2 se determina que el 5.47% de los pacientes que se hicieron atender con las parteras, el 25.94% se atendieron con las hierbateras, un 7,37% con los fregadores, el 17,11% con los rezadores, un 7,71% se atendieron con los curadores de espanto, 4,08% con los limpiadores y un 4,32% con los yachak's lo hacen por su conocimiento, don y sabiduría lo que determina un escenario optimista para el proyecto de creación del Centro de Desarrollo ya que representa el mercado potencial para el proyecto.

Sin embargo, adicional a lo dicho anteriormente. Todos los servicios están dirigidos a todo el sector del cantón, además se ha orientado la encuesta tratando de dar a conocer los beneficios de la medicina ancestral a toda la población.

3.6 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Con la información recopilada se procede a realizar la proyección, de la demanda y en base a las tasas de crecimiento obtenido de cada servicio que se ofrecerá en el Centro de Desarrollo que ha tenido durante los años 2008 y 2012 de acuerdo al cuadro Nro.3.2 es la siguiente:

$$Q_n = Q_0 (1+i)^n$$

Q_n = Consumo futuro

Q_0 = Consumo inicial

i = Tasa de crecimiento anual promedio

n = Año proyectado

$$Q_n = 624(1+0.0547)^1$$

$$Q_n = 360(1+0.2594)^1$$

$$Q_n = 624(1.0547)^1$$

$$Q_n = 360(1.2594)^1$$

$$Q_n = 658$$

$$Q_n = 453$$

Cuadro 28 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA ANUAL

AÑO / SERVICIO	Partera	Hierbatera	Fregadores	Rezadores	Curador de Espanto	Limpiador de mal aire	Yachak	TOTAL DE LA DEMANDA
2013	658	453	670	450	840	899	926	4897
2014	694	571	719	527	905	936	966	5318
2015	732	719	772	617	975	974	1008	5797
2016	772	906	829	722	1050	1014	1052	6345
2017	814	1141	890	846	1131	1055	1097	6974

Elaborado por: Yolanda Gordón

Para los próximos años se pretende tener una demanda suficientemente sustentable, la cual permitirá mejorar y desarrollar las actividades del Centro de Desarrollo de la mejor manera para así rescatar los conocimientos y saberes ancestrales que personas del cantón practican y conocen.

3.7. ANÁLISIS DE LA OFERTA

La oferta histórica y actual es la población identificada como clientes estimados de cada comunidad que prestan sus servicios de la medicina ancestral, este tipo de oferta es limitada de acuerdo a sus registros son:

Cuadro 29 OFERTA POR COMUNIDADES

AÑO / COMUNIDAD	LA CALERA	CERCADO	IMANTAG	ASHAMBUELA	PERAFAN
2008	25	28	30	32	22
2009	30	36	36	38	26
2010	32	44	40	40	35
2011	38	48	50	45	38
2012	40	54	62	55	42

Fuente: Registro de atenciones Jambi Mascári Año 2008 a 2012

Cuadro 30 OFERTA REAL POR COMUNIDADES

AÑO / COMUNIDAD	LA CALERA	Tasa de Crecimiento %	CERCADO	Tasa de Crecimiento %	IMANTAG	Tasa de Crecimiento %	ASHAMBUELA	Tasa de Crecimiento %	PERAFAN	Tasa de Crecimiento %
2008	25		28		30		32		22	
2009	30	20,00	36	28,57	36	15,60	38	25,98	26	18,92
2010	32	6,67	44	22,22	40	15,60	40	25,98	35	18,92
2011	38	18,75	48	9,09	50	15,60	45	25,98	38	18,92
2012	40	5,26	54	12,50	62	15,60	55	25,98	42	18,92
TOTAL		50,68		72,38		62,40		103,92		75,68
Tasa de Crecim		10,14		14,48		12,48		20,78		15,14

Fuente: Registro de atenciones Jambi Mascári Año 2008 a 2012

Elaborado por: Yolanda Gordón

3.8 PROYECCIÓN DE LA OFERTA

El objetivo de la proyección es identificar cual será el comportamiento de la oferta a futuro, siempre y cuando se utilice datos reales del pasado y presente de cada una de las comunidades que brindan estos servicios. Los valores se los presenta a continuación:

Cuadro 31 PROYECCIÓN DE LA OFERTA ANUAL

AÑO / COMUNIDAD	LA CALERA	CERCADO	IMANTAG	ASHAMBUELA	PERAFÁN	TOTAL DE LA DEMANDA
2013	44	62	70	66	48	290
2014	49	71	78	80	56	334
2015	53	81	88	97	64	384
2016	59	93	99	117	74	442
2017	65	106	112	141	85	509

ELABORADO POR: Yolanda Gordón

En el cantón Cotacachi existen algunas comunidades donde, brindan servicios basadas en la medicina ancestral este dato es importante porque con facilidad se puede implantar un nuevo Centro de Desarrollo y lograr expansión en el mercado en corto tiempo. Las comunidades son mínimas que en la práctica no preocupan la competencia.

3.9 ANÁLISIS DE LA DEMANDA INSATISFECHA

En esta parte se compara la demanda y oferta, en la cual existe la posibilidad de que adquieran o utilicen los servicios del Centro de Desarrollo a crearse también nos permite determinar la demanda insatisfecha en el cantón.

Cuadro 32 ANÁLISIS DE LA DEMANDA INSATISFECHA ANUAL

AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
2013	4897	290	4607
2014	5318	334	4985
2015	5797	384	5414
2016	6345	442	5903
2017	6974	509	6465

ELABORADO POR: Yolanda Gordón

La finalidad de este proyecto es tratar de cubrir la demanda insatisfecha, para lo cual las promotoras y los interesados han tratado de hacer conocer, los productos y servicios con todas sus cualidades llegando a los usuarios directamente, pese a esto aún existe una demanda insatisfecha a la cual llegará nuestro servicio, para ello se realizará campañas de promoción, con la finalidad de dar a conocer sobre los múltiples beneficios que presenta la medicina ancestral.

3.10 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

La competencia no es tan agresiva, ya que la medicina ancestral y su aplicación no es muy conocida no posee marca en el mercado se lo conoce solo por su nombre (medicina tradicional) esto se debe a que no existe mucha práctica, en el entorno, se encuentra pocos conocedores que practican a diario estos saberes ancestrales.

3.11 ANÁLISIS DE PRECIOS

En el estudio de mercado se determina que los precios deben ser accesibles, donde la salud es uno de los parámetros importantes en la actualidad.

Para el análisis de los precios, se realizó una investigación directa basada en las atenciones diarias que las personas realizan diariamente, en la el cantón Cotacachi, se puede notar que no existe una estandarización de los precios en los productos y servicios prestados.

Los precios aproximados por los servicios prestados son:

Cuadro 33 ANÁLISIS DE PRECIOS DE SERVICIOS

SERVICIO	PRECIO
Parteras	5,00
Hierbateros	10,00
Fregadores	5,00
Rezadores	3,00
Curadores de espanto	5,00
Limpiadores de mal aire	2,50
Yachak	20,00

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Yolanda Gordón

3.11.1 PROYECCION DE PRECIOS

La proyección de precios para este caso se hace con el 5.21% de la inflación que es lo ms indicado para este caso de proyectos, porque el incremento de precios a nivel nacional se hace en base a la inflación, este es el indicador más recomendable y aplicable.

Cuadro 34 PROYECCIÓN DE PRECIOS POR SERVICIOS

SERVICIOS AÑOS	2013	2014	2015	2016	2017
Parteras	5,00	5,26	5,53	5,82	6,13
Hierbateros	10,00	10,52	11,07	11,65	12,25
Fregadores	5,00	5,26	5,53	5,82	6,13
Rezadores	3,00	3,16	3,32	3,49	3,68
Curadores de espanto	5,00	5,26	5,53	5,82	6,13
Limpiadores de mal aire	2,50	2,63	2,77	2,91	3,06
Yachak	20,00	21,04	22,14	23,29	24,50

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Yolanda Gordón

3.12 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

Del estudio de mercado realizado a los moradores del cantón Cotacachi y a las personas que conocen y aplican la medicina ancestral se determina lo siguiente:

- 1) Mediante el estudio de mercado realizado se puede concluir que en el cantón Cotacachi no disponen de la prestación de servicios basada en la medicina ancestral por lo que es necesario implantar este Centro de Desarrollo.
- 2) La demanda insatisfecha de los servicios prestados se estima en el año 2013 de 4607 entre las comunidades.
- 3) No existe una competencia significativa en el cantón a excepción de 5 comunidades que tenga una oferta integral de productos y servicios, ya que no existe un sitio adecuado para su aplicación.
- 4) No consta una estandarización de precios de los productos y servicios lo que origina des conformidad en la utilización de los mismos por parte de los moradores.
- 5) Existe una potencial aceptación es decir el 66% de la población de Cotacachi apoya la creación del Centro de Desarrollo.

Con la finalidad de dar a conocer los beneficios que la medicina ancestral, ofrece y poder satisfacer sus inquietudes se visitó a personas, que conocen esta labor y se asistió a diferentes actividades que el grupo de mujeres y la cruz roja realizaron, en donde permitieron realizar entrevistas a las personas dedicadas a esta práctica.

La población ve en esta aplicación una nueva alternativa para mejorar la salud, sin embargo esperan que se ponga en marcha este proyecto y ver los resultados que éste genere.

Existe un gran porcentaje de usuarios que les gustaría asistir a este Centro, debido a su práctica y tratamiento natural, como también por su función medicinal por lo cual están dispuestos a pagar un precio módico, por cada producto o servicio adquirido, debido a este análisis con este proyecto se llegará directamente al consumidor con bajos precios y con productos o servicios de buena calidad.

El Centro de Desarrollo será un intermediario entre el cantón Cotacachi y el hospital existente ya que se ofertará productos y servicios de calidad comprobados en gran parte por el mismo cantón y por las demás provincias y ayudarán al mejoramiento de la salud, la prevención de enfermedades y mejorar la calidad de vida de nuestros habitantes, a través de la buena práctica y difusión de los conocimientos de nuestro ancestros, ya que se pretende rescatar y conservar nuestras costumbres y valorar el medio ambiente.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

4.1 PRESENTACIÓN

El Centro de Desarrollo Social, Cultural y Medicina Ancestral, surge como una oportunidad de crecimiento con visión estratégica para su escalamiento futuro, de carácter público encaminada a brindar a sus clientes productos y servicios de calidad, contando con talento humano capacitado, con experiencia y profesional para satisfacer los requerimientos y necesidades de nuestros clientes.

En función de ello y analizando el diagnóstico se identifica problemas de salud basados en una baja cultura de atención por parte del centro de salud existente y de la misma familia en cómo cuidar la salud tanto de los miembros de la familia como de sí mismo.

Por tal razón la propuesta se enfocará a la preservación de la vida, buena salud y el buen vivir, que permitirá al Centro de Desarrollo funcionar de la mejor manera para de esta forma penetrarse en el mercado y obtener diferenciación con el producto y servicio con valor agregado, capaz de adaptarse a las cambiantes necesidades de los mismos.

4.1.1 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

1. Macro localización del Proyecto

La Macro localización comprende el establecimiento del lugar geográfico en donde se llevará a cabo el proyecto por lo que es necesario tomar en cuenta varios aspectos como: la región, provincia, cantón o área geográfica con el único objetivo de conocer con precisión el lugar donde se desarrollará el proyecto. El

mapa que presentamos a continuación podemos ver con exactitud su localización.

La implantación del proyecto será en la provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, ya que al inicio de las actividades el mercado meta son todas las personas que están dispuestas a asistir a la misma.

Gráfico 23 MAPA DEL CANTÓN COTACACHI



Fuente: Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi
Elaborado por: Yolanda Gordón

4.1.2 MICRO LOCALIZACIÓN

Para analizar la micro localización del proyecto se efectuó un análisis de factores la cual permite determinar el lugar estratégico para su ubicación.

Cuadro 35 MATRIZ DE FACTORES

FACTORES		LUGARES			
FACTORES DE CONDICIONES GEOGRAFICOS		CALLE 10 DE AGOSTO	MODESTO PEÑAHERRERA	SALINAS	9 DE OCTUBRE
1	Disponibilidad de Infraestructura	90	60	60	40
2	Disponibilidad de líneas telefónicas	80	70	80	70
3	Servicios Básicos	100	80	95	95
4	Transporte	100	90	90	80
5	Vías de acceso	90	95	90	90
SUBTOTAL		460	395	415	375
FACTORES COMUNITARIOS					
1	Actitud de la Comunidad	70	80	50	70
2	Costo de Infraestructura	70	90	70	50
3	Calidad y Disponibilidad	90	60	80	60
SUBTOTAL		230	230	200	180
FACTORES ESTRATÉGICOS					
1	Ubicación comercial	90	80	60	80
2	Seguridad ciudadana	50	70	70	60
3	Zonas pobladas	90	90	85	70
4	Demanda real	70	80	60	65
5	Cultura de compra y consumo	80	60	50	40
SUBTOTAL		380	380	325	315
FACTORES LEGALES					
1	Ordenanzas municipales	90	80	90	90
2	Seguridad y riesgo	90	70	70	90
3	Leyes de protección	80	80	80	80
SUBTOTAL		260	230	230	260
TOTAL		1330	1235	1170	1130

Fuente: Investigación Directa
 Elaborada por: Yolanda Gordón

Analizado los factores de condiciones que son necesarios para el buen funcionamiento del Centro de Desarrollo se concluye que el lugar de mayor concurrencia es el sector comprendido entre las calles 10 de Agosto y Morales diagonal a la terminal terrestre.

Cuadro 36 MATRIZ DE FACTORES PRIORIZADA Y PONDERACIÓN

FACTORES DE CONDICIONES GEOGRAFICOS		LUGARES								
		PORCENTAJE	CALLE 10 DE AGOSTO		MODESTO PEÑAHERRERA		SALINAS		9 DE OCTUBRE	
			PUNTOS	PONDERACIÓN	PUNTOS	PONDERACIÓN	PUNTOS	PONDERACIÓN	PUNTOS	PONDERACIÓN
1	Disponibilidad de Infraestructura	6%	5	0,30	3	0,18	4	0,24	2	0,12
2	Disponibilidad de líneas telefónicas	4%	3	0,12	2	0,08	3	0,12	3	0,12
3	Servicios Básicos	5%	5	0,25	5	0,25	5	0,25	5	0,25
4	Transporte	3%	3	0,09	3	0,09	3	0,09	2	0,06
5	Vías de acceso	2%	2	0,04	2	0,04	2	0,04	2	0,04
SUBTOTAL		20%	18	0,80	15	0,64	17	0,74	14	0,59
FACTORES COMUNITARIOS										
1	Actitud de la Comunidad	7%	5	0,35	6	0,42	4	0,28	4	0,28
2	Costo de Infraestructura	5%	4	0,20	3	0,15	3	0,15	5	0,25
3	Calidad y Disponibilidad	3%	3	0,09	3	0,09	2	0,06	2	0,06
SUBTOTAL		15%	12	0,64	12	0,66	9	0,49	11	0,59
FACTORES ESTRATÉGICOS										
1	Ubicación comercial	14%	11	1,54	10	1,4	8	1,12	6	0,84
2	Seguridad ciudadana	8%	4	0,32	5	0,4	4	0,32	6	0,48
3	Zonas pobladas	10%	7	0,70	7	0,7	7	0,7	6	0,6
4	Demanda real	8%	4	0,32	5	0,4	4	0,32	3	0,24
5	Cultura de compra y consumo	10%	6	0,60	6	0,6	5	0,5	5	0,5
SUBTOTAL		50%	32	3,48	33	3,5	28	2,96	26	2,66
FACTORES LEGALES										
1	Ordenanzas municipales	3%	3	0,09	2	0,06	3	0,09	3	0,09
2	Seguridad y riesgo	10%	9	0,90	7	0,7	7	0,7	9	0,9
3	Leyes de protección	2%	2	0,04	2	0,04	2	0,04	2	0,04
SUBTOTAL		15%	14	1,03	11	0,8	11	0,83	14	1,03
TOTAL		100%	76	5,95	71	5,6	65	5,02	65	4,87

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Yolanda Gordón

A través de la evaluación de la matriz priorizada de factores, identifica al centro de la ciudad comprendido entre: 10 de Agosto y Morales diagonal a la terminal

terrestre como el sector de mayor puntuación.

Los factores estratégicos aseguran mejor comodidad para los pacientes y los responsables permitiendo optimizar recursos y brindando mayor competitividad del Centro de Desarrollo.

4.1.3 DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

El área que ocupa el proyecto es de 140 m² distribuida de la siguiente manera:

Cuadro 37 ÁREAS DE LA PLANTA

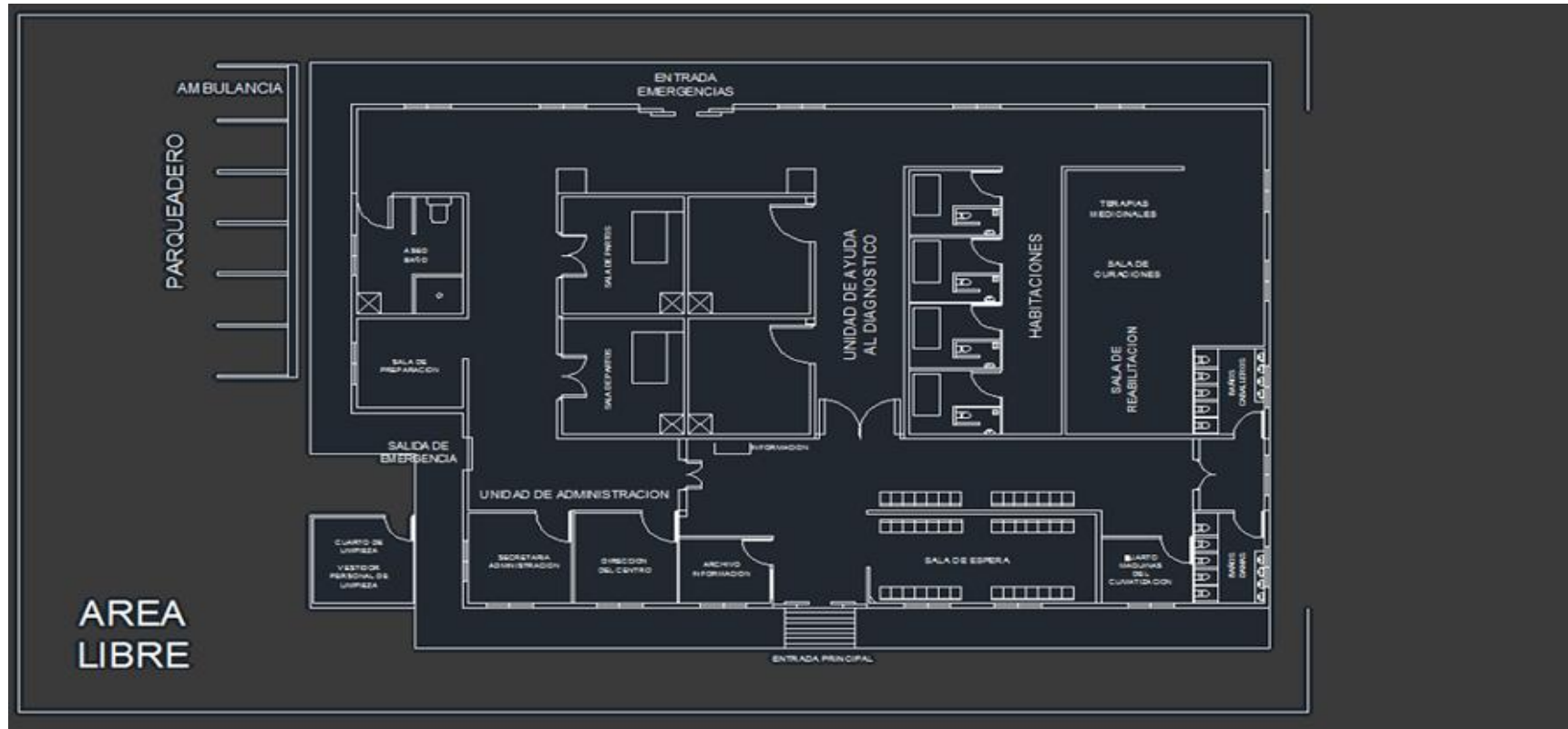
ÁREAS	m²	COSTO m²	V. TOTAL
Unidad Administrativa	25	150,00	3.750,00
Unidad de Consultas	18	100,00	1.800,00
Unidad de diagnóstico	24	110,00	2.640,00
Sala de espera	15	120,00	1.800,00
Servicios Generales	32	150,00	4.800,00
Baños	4	80,00	320,00
Unidad de vivienda	8	100,00	800,00
Área libre	6	10,00	60,00
Parqueadero	8	25,00	200,00
TOTAL	140	845,00	16.170,00

Elaborado por: Yolanda Gordón

En el plano se presenta la infraestructura propuesta para el funcionamiento de Sumak Hampi, se indica la distribución física de la planta, la misma que está diseñada para reducir la aglomeración e incomodidad de los pacientes y de las personas en sí que asistirán al Centro de Desarrollo, con el fin de mejorar la calidad de atención a la población.

La distribución propuesta de las instalaciones proporcionará a la misma una adecuada utilización de los espacios físicos, para que exista un buen flujo de los materiales, pacientes y eficiencia de los trabajadores.

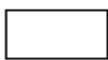






Gráfico 24 DISEÑO DE LAS INSTALACIONES 140m²



Elaborado por: Arq. Fernando Bueno

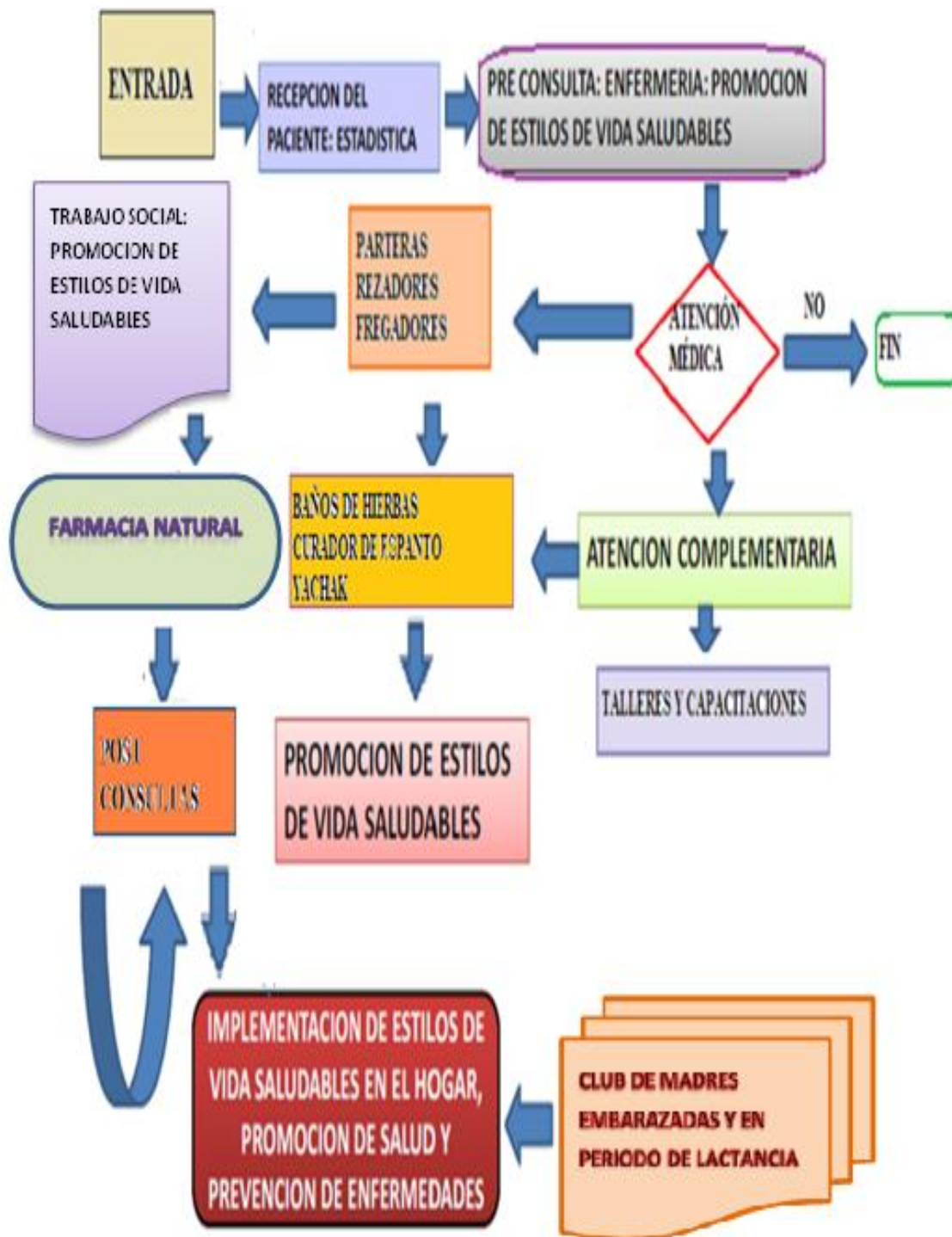
4.1.4 FLUJO GRAMA DE PROCESOS

Representación gráfica que se realiza a través de una hoja de diagramación de procesos, identificando las diferentes actividades y tiempos que se utilizará de manera promedio para cumplir con el proceso.

SIMBOLO	SIGNIFICADO
	Proceso
	Transporte
	Espera
	Decisión
	Archivo o documentación
	Documento
	Fin

Elaborado por: Yolanda Gordón

Gráfico 25 FLUJOGRAMA DE ATENCIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y MEDICINA ANCESTRAL “SUMAK HAMPÍ”



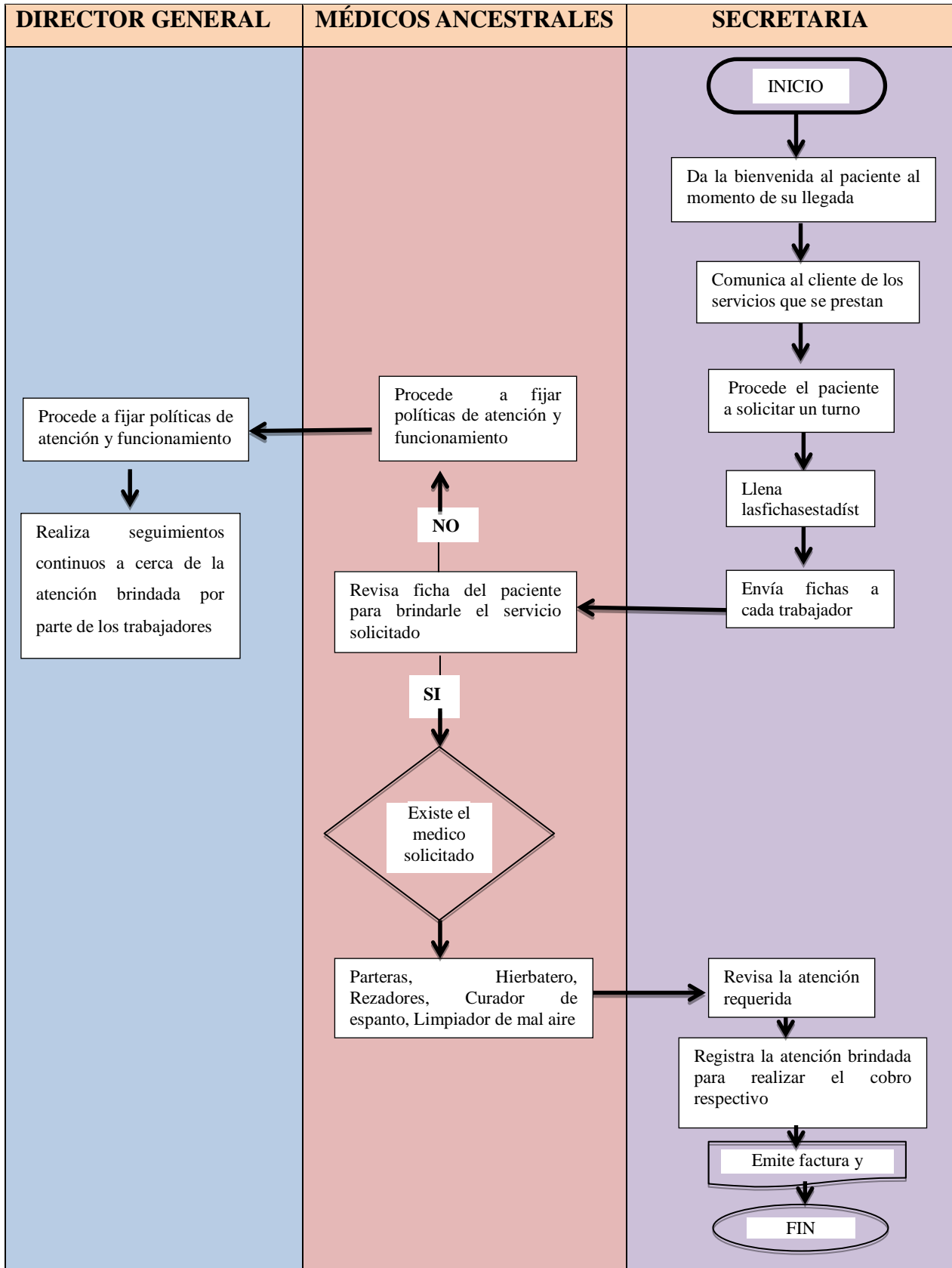
Fuente: Dr. Byron Albuja
 Elaborado por: La Autora

4.1.5 DESCRIPCIÓN DE PROCESOS

El Centro de Desarrollo tendrá como eje principal la prestación de servicios a base de la medicina ancestral como son parteras, fregadores, rezadores, curadores de espanto, limpiador de mal aire, hierbateras y más complementarios, bajo estos aspectos se describirán y determinaran los requerimientos que van a producir para el desarrollo óptimo del proyecto.

A continuación se presenta el Flujo grama del proceso de generación del servicio en Sumak Hampi.

Gráfico 26 PROCESO DEL SERVICIO



Elaborado por: La Autora

4.2. INVERSIÓN

Para instalación del Centro de Desarrollo en el cantón Cotacachi provincia de Imbabura se requiere la siguiente inversión, la cual será financiada el 40% mediante aporte de las comunidades, el resto por medio de financiamiento de Instituciones financieras las cuales serán seleccionadas más adelante de acuerdo a la necesidad y el tipo de financiamiento:

Las inversiones efectuadas antes de la puesta en marcha del proyecto se agrupan en tres tipos: activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo.

Los valores monetarios que se necesitan en estos tres rubros para que el Centro de Desarrollo “SUMAK HAMPI” inicie sus actividades, se presentan a continuación:

4.2.1 INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS

Las inversiones fijas cubrirán los recursos necesarios para la adquisición del terreno, construcción de infraestructura, la compra de maquinaria, adecuación de instalaciones y montaje de los equipos a utilizarse en “SUMAK HAMPI”. A continuación se detalla la inversión fija requerida:

1 Terrenos

Para llevar a cabo el presente proyecto se aportará como inversión propia un terreno, con extensión 140m². El costo del terreno en el mercado es 5.600 dólares de acuerdo al avalúo del Municipio de Cotacachi.

Cuadro 38 TERRENO

Descripción	Cantidad m ²	Valor Unitario	Valor Total
Terreno	140	40,00	5.600,00
Total			5.600,00

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Yolanda Gordón

2 Infraestructura

Es una de las inversiones importantes para el funcionamiento del Centro ya que debe tener el espacio adecuado para desarrollar las actividades.

Cuadro 39 INFRAESTRUCTURA

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Infraestructura	1	16.170,00	16.170,00
Total			16.170,00

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Yolanda Gordón

3 Equipo de Computación

Con la finalidad de facilitar los procesos administrativos del Centro de Desarrollo se dispondrá del equipo informático adecuado para el recurso humano.

Cuadro 40 EQUIPO DE COMPUTACIÓN

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Computadora de Escritorio	2	600,00	1.200,00
Computador Portátil	1	1.000,00	1.000,00
Proyector de Imagen	1	1.500,00	1.500,00
Copiadora multifunción	1	350,00	350,00
Total			4.050,00

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Yolanda Gordón

4 Vehículo

El Centro de Desarrollo adquirirá una camioneta marca Chevrolet modelo 97, la cual permitirá optimizar tiempo y agilizar el traslado de las personas desde cualquier lugar hasta el Centro.

Cuadro 41 VEHÍCULO

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Camionera doble cabina 2007	1	5.000,00	5000,00
Total			5.000,00

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Yolanda Gordón

5 Equipo de Oficina

Son bienes tangibles de uso permanente referente a muebles y enseres de oficina que coadyuvan a las operaciones y actividades administrativas.

Cuadro 42 EQUIPO DE OFICINA

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Escritorio ejecutivo	2	80,00	160
Sillas tipo secretaria	3	50,00	150
Escritorio secretaria	3	60,00	180
Archivadores	3	25,00	75
Mesa para reuniones	1	90,00	90
Sillas para reuniones	6	25,00	150
Decoración y accesorios oficina	1	150,00	150
TOTAL			955,00

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Yolanda Gordón

6 Muebles y Enseres

Los muebles y enseres para el presente proyecto son los requeridos y acorde a las necesidades del personal de Sumak Hampi.

Cuadro 43 MUEBLES Y ENSERES

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Camillas pacientes	6	150,00	900
Sillón para tres personas esperas	4	110,00	440
Sillas apilables	5	8,00	40
Mueble armario media altura	6	80,00	480
Refrigerador	1	250	250
Vitrinas	2	50	100
Coche para transportar material	1	120	120
Mesa de Curaciones	1	70	70
Cocina eléctrica 2 hornillas	1	30	30
Cunas Pediátricas	2	90	180
Camas clínicas con soporte para suero	2	80	160
Balanza para bebe	1	40	40
Set de curaciones	2	50	100
Armario metálico para instrumentos	1	150	150
Tachos de Basura rojo negro y corto punzantes	8	20	160
Sábanas	12	8	96
Almohadas	6	5	30
Equipo para control de signos vitales	4	40	160
Camilla ginecológica	1	450	450
Armario para ropa	1	200	200
Ropa para paciente	6	12	72
Total			4.228,00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Yolanda Gordón

Cuadro 44 RESUMEN EN ACTIVOS FIJOS

DESCRIPCIÓN	VALOR
Equipos de Computación	4.050,00
Vehículo	5.000,00
Terreno	5.600,00
Infraestructura	16.170,00
Equipo de Oficina	955,00
Muebles y Enseres	4.228,00
TOTAL	36.003,00

Elaborado por: Yolanda Gordón

4.2.2 INVERSIÓN DIFERIDA

Los activos diferidos están constituidos por los gastos e inversiones necesarias para conformar el Centro de Desarrollo o implementar la infraestructura inicial con la que trabajará el Centro.

Cuadro 45 INVERSIÓN DIFERIDA

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Gasto Estudio e Investigación	1	925,00	925,00
Gasto Organización y Adecuación	1	300,00	300,00
Pago bomberos	1	15,00	15,00
Pago patente municipal	1	10,00	10,00
Tramite RUC	1	25,00	25,00
Instalación del Centro de Desarrollo	1	3.000,00	3.000,00
Total			4.275,00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Yolanda Gordón

4.2.3 INVERSIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO

El capital de trabajo está constituido por el conjunto de recursos que toda entidad debe tener para poder cumplir con sus operaciones normales dicho capital se

reservará para la cancelación de gastos con los que incurrirá el Centro de Desarrollo durante dos primeros meses de su funcionamiento.

Se puede decir que una empresa tiene un capital neto de trabajo cuando sus activos corrientes sean mayores que sus pasivos a corto plazo, esto conlleva a que si una entidad organizativa desea empezar alguna operación comercial o de producción debe manejar un mínimo de capital de trabajo que dependerá de la actividad de cada una.

Cuadro 46CAPITAL DE TRABAJO

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL	
Gastos Administrativos		6.674,38
Sueldos y salarios	6.289,38	
Servicios Básicos	265,00	
Suministros y Materiales	120,00	
Gastos Ventas		91,67
Movilización	66,67	
Publicidad	25,00	
Costos de Producción		3.944,53
Materia prima	83,33	
Mano de obra Directa	3.861,20	
TOTAL		10.710,58

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Yolanda Gordón

4.2.4 ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN

La estructura de la inversión se detalla en resumen para el presente proyecto en el siguiente cuadro:

Cuadro 47 ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN

CONCEPTO	MONTO
Activos Fijos	36.003,00
Activos Diferidos	4.275,00
Capital de Trabajo	10.710,58
Total	50.988,58

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Yolanda Gordón

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

Este capítulo, correspondiente al estudio financiero en el cual se realizará un análisis minucioso del capital necesario, para empezar a operar el Centro de Desarrollo, también se definirá la forma y la fuente de financiamiento de donde provendrá el capital que permita la implementación del nuevo proyecto. Además se presentan los presupuestos de costos y gastos y los futuros ingresos que se generan a lo largo de su vida útil o periodo de evaluación, como también los estados financieros proyectados, los cuales permiten conocer los flujos de efectivo, en base de los cuales aplicamos la evaluación del proyecto desde el punto de vista financiero, los mismos que nos permiten conocer la viabilidad del proyecto.

5.1 INGRESOS

5.1.1 INGRESOS PROYECTADOS

Los ingresos se obtienen en base a la necesidad determinada en el estudio de mercado, en el siguiente cuadro se especifican los servicios y productos que se van a ofertar y vender y los precios requeridos para cada uno de ellos.

Estos miembros no percibirán remuneraciones, en función de un contrato de trabajo sino que estarán en función del número de personas que atiendan.

Se refiere al volumen de ventas en unidades, multiplicadas por su precio. Se estima un incremento de acuerdo a la demanda que el Centro de Desarrollo podría cubrir, teniendo una tendencia variable de disminución y aumento en porcentaje para cada año proyectado.

Cuadro 48 PROYECCIÓN DE INGRESOS POR SERVICIOS

DESCRIPCION	2013	2014	2015	2016	2017
Parteras					
Cantidad (pacientes)	658	453	670	450	840
Precio (\$)	5,00	5,26	5,53	5,82	6,13
Sub total...	3.290,56	2.384,97	3.707,88	2.618,46	5.146,40
Hierbateras					
Cantidad (pacientes)	453	571	719	906	1141
Precio (\$)	10,00	10,52	11,07	11,65	12,25
Sub total...	4.533,82	6.007,23	7.959,48	10.546,18	13.973,51
Fregadores					
Cantidad (pacientes)	670	719	772	829	890
Precio (\$)	5,00	5,26	5,53	5,82	6,13
Sub total...	3.349,87	45.408,00	51.292,64	57.939,90	65.448,61
Rezadores					
Cantidad (pacientes)	450	527	617	722	846
Precio (\$)	3,00	3,16	3,32	3,49	3,68
Sub total...	1.349,12	1.662,25	2.048,07	2.523,43	3.109,12
Curador de Espanto					
Cantidad (pacientes)	840	905	975	1050	1131
Precio (\$)	5,00	5,26	5,53	5,82	6,13
Sub total...	4.200,58	4.759,94	5.393,80	6.112,06	6.925,97
Limpiador de Mal aire					
Cantidad (pacientes)	899	936	974	1014	1055
Precio (\$)	2,50	2,63	2,77	2,91	3,06
Sub total...	2.248,22	2.461,91	2.695,91	2.952,16	3.232,76
Yachak's					
Cantidad (pacientes)	926	966	1008	1052	1097
Precio (\$)	20,00	21,04	22,14	23,29	24,50
Sub total...	18.527,38	20.334,52	22.317,92	24.494,78	26.883,96
TOTAL INGRESOS	37.499,55	83.018,83	95.415,71	107.186,97	124.720,35

Elaborado por: Yolanda Gordón

La proyección de ingresos, se realizó con los servicios que prestará Sumak Hampi ya que son importantes porque son practicados por las comunidades, es un ingreso favorable tanto para las personas como para el Centro en sí misma, es decir si se obtendrá ingresos a partir del primer año de funcionamiento.

Mientras que para los siguientes años se realizará un incremento del 5,21% de inflación, tomando como año base el 2013. A continuación se detalla los datos para la inflación que se toma en cuenta durante el año 2008 hasta el 2012.

Cuadro 49 INFLACIÓN 2008 AL 2012

AÑOS	INFLACIÓN
2008	8,83
2009	4,31
2010	3,33
2011	5,41
2012	4,16
ñ	5,21

Fuente: Banco Central del Ecuador

5.2 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Estos costos son necesarios para transformar de forma o de fondo materiales en productos terminados o semi-elaborados utilizando fuerza de trabajo, maquinaria, equipos y otros. Está formado por la combinación de tres elementos, que son: Materia prima directa (MD), mano de obra directa (MOD), costos indirectos de fabricación (CIF).

5.2.1 MATERIA PRIMA DIRECTA

Representa uno de los elementos más importantes en costo de los productos y servicios es parte del costo variable para su aplicación lo más importante son las plantas medicinales que se los cultivaran en un espacio apropiado (huertos), es

decir se tendrán en el mismo Centro de Desarrollo para que los responsables seleccionen de acuerdo a sus necesidades, para el crecimiento de las microempresas el precio se incrementa según la inflación del 5.21% anual (la inflación que se utilizó es una tasa proyectada para el año 2010,).

Cuadro 50MATERIA PRIMA

DESCRIPCION	AÑOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
Plantas medicinales	500,00	525,00	551,25	578,81	607,75
Total	500,00	525,00	551,25	578,81	607,75

Elaborado por: Yolanda Gordón

5.2.2 MANO DE OBRA DIRECTA

La mano de obra directa por definición sabemos que se relaciona directamente con la elaboración del producto terminado y la podemos medir en forma unitaria. En nuestro caso lo hemos asociado con la parte operativa del proyecto, está representado por el personal que trabaja en el Centro de Desarrollo, se le pagará como salario. Estos los encontramos en el siguiente cuadro.

Las personas que conforman el Centro de Desarrollo recibirán por medio tiempo trabajado ya que son varias personas que por ende deberán turnarse de acuerdo a las necesidades que la misma requiera.

Cuadro 51SUELDO MENSUAL MANO DE OBRA DIRECTA

CARGO /RUBRO	SUELDO MEDIO TIEMPO
Parteras	200
Hierbateras	200
Fregadores	200
Rezadores	200
Curadores de Espanto	200
Limpiadores del mal aire	200
Yachak's	200

Elaborado por: Yolanda Gordón

Cuadro 52 PAGO DE MANO DE OBRA DIRECTA ANUAL

PAGO MANO DE OBRA DIRECTA	AÑOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
RUBRO					
SBU	2.400,00	2.637,36	2.898,19	3.184,83	3.499,81
Aporte Patronal 12,15%	291,60	320,44	352,13	386,96	425,23
Fondo de Reserva 8,33%		199,92	219,69	241,42	265,30
Vacaciones	100,00	109,89	120,76	132,70	145,83
Décimo Tercero	200,00	219,78	241,52	265,40	291,65
Décimo Cuarto	318,00	349,45	384,01	421,99	463,72
TOTAL	3.309,60	3.836,84	4.216,30	4.633,30	5.091,53

Cuadro 53 PAGO DE MANO DE OBRA DIRECTA ANUAL

DENOMINACIÓN	AÑOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
Parteras	3.309,60	3.836,84	4.216,30	4.633,30	5.091,53
Hierbateras	3.309,60	3.836,84	4.216,30	4.633,30	5.091,53
Fregadores	3.309,60	3.836,84	4.216,30	4.633,30	5.091,53
Rezadores	3.309,60	3.836,84	4.216,30	4.633,30	5.091,53
Curadores de Espanto	3.309,60	3.836,84	4.216,30	4.633,30	5.091,53
Limpiadores del mal aire	3.309,60	3.836,84	4.216,30	4.633,30	5.091,53
Yachak's	3.309,60	3.836,84	4.216,30	4.633,30	5.091,53
TOTAL	23.167,20	26.857,88	29.514,12	32.433,07	35.640,70

Elaborado por: Yolanda Gordón

5.2.3 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

Son los demás requerimientos de materiales o suministros y mano de obra que no se pueden medir en función unitaria o en función de cada unidad elaborada, sino más bien en función total de la producción, los cuales el 50% será considerados como costos de producción y el 50% restantes será parte de costos de

administración y ventas.

Cuadro 54SERVICIOS BÁSICOS Y SUMINISTROS

DESCRIPCION	AÑOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
Energía Eléctrica	480,00	505,00	531,30	558,97	588,08
Consumo de gas	80,00	84,17	88,55	93,16	98,01
Agua potable	360,00	378,75	398,47	419,23	441,06
Teléfono	240,00	252,50	265,65	279,48	294,04
Mantenimiento vehículo	120,00	126,25	132,82	139,74	147,02
Útiles de oficina y limpieza	90,00	94,69	99,62	104,81	110,26
Mantenimiento camillas	140,00	147,29	154,96	163,03	171,52
Servicio de ambulancias	80,00	84,17	88,55	93,16	98,01
TOTAL	1.590,00	1.672,81	1.759,93	1.851,58	1.948,01

Elaborado por: Yolanda Gordón

5.3 GASTOS ADMINISTRATIVOS

Los gastos administrativos en los que incurrirá el Centro de Desarrollo son:

5.3.1 SUELDOS ADMINISTRATIVOS

Es un rubro importante al igual que los demás ya que del personal capacitado también depende el funcionamiento del Centro de Desarrollo para el 2014 tendrá un incremento del 9.89 % debido a la evolución de los salarios unificados hasta la actualidad.

Cuadro 55SUELDO BASICO MENSUAL

CARGO /RUBRO	SUELDO BASICO
DIRECTOR GENERAL	400
DIRECTOR ADMINISTRATIVO	380
JEFE DE SERVICIOS	320
SECRETARIA- CONTABLE	318
GUARDIA	320
CHOFER	318
CONSERJERIA	318

Elaborado por: Yolanda Gordón

Cuadro 56DIRECTOR GENERAL

RUBRO	AÑOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
SBU	4.800,00	5.274,72	5.796,39	6.369,65	6.999,61
Aporte Patronal 12,15%	583,20	640,88	704,26	773,91	850,45
Fondo de Reserva 8,33%		400	439	483	531
Vacaciones	200,00	219,78	241,52	265,40	291,65
Décimo Tercero	400,00	439,56	483,03	530,80	583,30
Décimo Cuarto	318,00	349,45	384,01	421,99	463,72
TOTAL	6.301,20	7.324,23	8.048,59	8.844,60	9.719,33

Elaborado por: Yolanda Gordón

Cuadro 57DIRECTOR FINANCIERO

RUBRO	AÑOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
SBU	4.560,00	5.010,98	5.506,57	6.051,17	6.649,63
Aporte Patronal 12,15%	554,04	608,83	669,05	735,22	807,93
Fondo de Reserva 8,33%		379,85	417,41	458,70	504,06
Vacaciones	190,00	208,79	229,44	252,13	277,07
Décimo Tercero	380,00	417,58	458,88	504,26	554,14
Décimo Cuarto	318,00	349,45	384,01	421,99	463,72
TOTAL	6.002,04	6.975,49	7.665,37	8.423,47	9.256,55

Elaborado por: Yolanda Gordón

Cuadro 58JEFE DE SERVICIOS

RUBRO	AÑOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
SBU	3.840,00	4.219,78	4.637,11	5.095,72	5.599,69
Aporte Patronal 12,15%	466,56	512,70	563,41	619,13	680,36
Fondo de Reserva 8,33%		319,87	351,51	386,27	424,47
Vacaciones	160,00	175,82	193,21	212,32	233,32
Décimo Tercero	320,00	351,65	386,43	424,64	466,64
Décimo Cuarto	318,00	349,45	384,01	421,99	463,72
TOTAL	5.104,56	5.929,27	6.515,68	7.160,08	7.868,21

Elaborado por: Yolanda Gordón

Cuadro 59SECRETARIA- CONTABLE

RUBRO	AÑOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
SBU	3.816,00	4.193,40	4.608,13	5.063,87	5.564,69
Aporte Patronal 12,15%	463,64	509,50	559,89	615,26	676,11
Fondo de Reserva 8,33%		317,87	349,31	383,86	421,82
Vacaciones	159,00	174,73	192,01	210,99	231,86
Décimo Tercero	318,00	349,45	384,01	421,99	463,72
Décimo Cuarto	318,00	349,45	384,01	421,99	463,72
TOTAL	5.074,64	5.894,40	6.477,36	7.117,97	7.821,93

Elaborado por: Yolanda Gordón

Cuadro 60GUARDIA

RUBRO	AÑOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
SBU	3.840,00	4.219,78	4.637,11	5.095,72	5.599,69
Aporte Patronal 12,15%	466,56	512,70	563,41	619,13	680,36
Fondo de Reserva 8,33%		319,87	351,51	386,27	424,47
Vacaciones	160,00	175,82	193,21	212,32	233,32
Décimo Tercero	320,00	351,65	386,43	424,64	466,64
Décimo Cuarto	318,00	349,45	384,01	421,99	463,72
TOTAL	5.104,56	5.929,27	6.515,68	7.160,08	7.868,21

Elaborado por: Yolanda Gordón

Cuadro 61CHOFER

RUBRO	AÑOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
SBU	3.816,00	4.193,40	4.608,13	5.063,87	5.564,69
Aporte Patronal 12,15%	463,64	509,50	559,89	615,26	676,11
Fondo de Reserva 8,33%		317,87	349,31	383,86	421,82
Vacaciones	159,00	174,73	192,01	210,99	231,86
Décimo Tercero	318,00	349,45	384,01	421,99	463,72
Décimo Cuarto	318,00	349,45	384,01	421,99	463,72
TOTAL	5.074,64	5.894,40	6.477,36	7.117,97	7.821,93

Elaborado por: Yolanda Gordón

Cuadro 62CONSERJERIA

RUBRO	AÑOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
SBU	3.816,00	4.193,40	4.608,13	5.063,87	5.564,69
Aporte Patronal 12,15%	463,64	509,50	559,89	615,26	676,11
Fondo de Reserva 8,33%		317,87	349,31	383,86	421,82
Vacaciones	159,00	174,73	192,01	210,99	231,86
Décimo Tercero	318,00	349,45	384,01	421,99	463,72
Décimo Cuarto	318,00	349,45	384,01	421,99	463,72
TOTAL	5.074,64	5.894,40	6.477,36	7.117,97	7.821,93

Elaborado por: Yolanda Gordón

Cuadro 63 SUELDOS ADMINISTRATIVOS ANUALES

CARGO /AÑOS	2013	2014	2015	2016	2017
DIRECTOR GENERAL	6.301,20	7.324,23	8.048,59	8.844,60	9.719,33
DIRECTOR ADMINISTRATIVO	6.002,04	6.595,64	7.247,95	7.964,77	8.752,49
JEFE DE SERVICIOS	5.104,56	5.609,40	6.164,17	6.773,81	7.443,74
SECRETARIA- CONTABLE	5.074,64	5.576,53	6.128,04	6.734,11	7.400,11
GUARDIA	5.104,56	5.609,40	6.164,17	6.773,81	7.443,74
CHOFER	5.074,64	5.576,53	6.128,04	6.734,11	7.400,11
CONSERJERIA	5.074,64	5.576,53	6.128,04	6.734,11	7.400,11
TOTAL	37.736,29	41.868,25	46.009,02	50.559,31	55.559,63

Elaborado por: Yolanda Gordòn

Cuadro 64 SUELDO BÀSICO 2009 AL 2013

AÑO	SUELDO BÀSICO
2009	218
2010	240
2011	264
2012	292
2013	318
n	9,89

Elaborado por: Yolanda Gordòn

Cuadro 65 COSTOS DE ADMINISTRACIÒN Y VENTAS

DESCRIPCION	AÑOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
Energía Eléctrica	240,00	252,50	265,65	279,48	294,04
Agua potable	180,00	189,37	199,24	209,61	220,53
Teléfono	240,00	252,50	265,65	279,48	294,04
Mantenimiento vehículo	120,00	126,25	132,82	139,74	147,02
Útiles de oficina y limpieza	90,00	94,69	99,62	104,81	110,26
TOTAL	870,00	915,31	962,98	1.013,13	1.065,89

Elaborado por: Yolanda Gordòn

Cuadro 66 COSTOS DE PRODUCCIÓN

DESCRIPCION	AÑOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
Energía Eléctrica	240,00	252,50	265,65	279,48	294,04
Consumo de gas	80,00	84,17	88,55	93,16	98,01
Agua potable	180,00	189,37	199,24	209,61	220,53
Mantenimiento camillas	140,00	147,29	154,96	163,03	171,52
Servicio de ambulancias	80,00	84,17	88,55	93,16	98,01
TOTAL	720,00	757,50	796,95	838,45	882,12

Elaborado por: Yolanda Gordón

5.4 GASTO DE VENTAS

El gasto de ventas es importante realizarlo. Esta herramienta nos permite dar a conocer lo que tenemos para ofrecer a nuestros pacientes, y un 5% de imprevistos que se tendrá para probables gastos como ferias comunitarias o encuentros entre otros cantones.

Cuadro 67 GASTOS EN VENTAS

DESCRIPCION	2013	2014	2015	2016	2017
Publicidad	400,00	420,83	442,75	465,81	490,07
Imprevisto 5%	150,00	157,50	165,38	173,64	182,33
Total	550,00	578,33	608,12	639,45	672,39

Elaborado por: Yolanda Gordón

5.5 ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN

SUMAK HAMPI para su creación contará con comunidades voluntarios los mismos que aportarán dinero y especies que conformarán el capital social, sin embargo estas aportaciones no son suficientes para cubrir los requerimientos del proyecto, por lo que es indispensable realizar un préstamo que cubra el valor total.

Por este motivo para el estudio financiero se consideró que las inversiones totales se las realizará en el período pre-operativo y operativo del proyecto, estas inversiones no serán modificadas durante toda la vida del proyecto, es decir, durante los próximos 5 años de su evaluación.

Cuadro 68 FUENTE DE LA INVERSIÓN

CONCEPTO	MONTO	%
Capital Propio	20.395,43	40,00
Capital Financiado	30.593,15	60,00
Total	50.988,58	100,00

Elaborado por: Yolanda Gordòn

5.6 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

El financiamiento que tendrá el proyecto es a través del aporte de los miembros a cargo de las diversas comunidades por una cantidad de 20.395,43 dólares y 30.593,15 dólares a través de un crédito del Banco Nacional del Fomento financiamiento más baja en el mercado, que representa el 60% de la inversión total. Para la amortización del crédito se utiliza una tasa de redescuento del 12%, a un plazo de 5 años.

Cuadro 69 INVERSIÓN DE LAS COMUNIDADES

COMUNIDADES	MONTO	%
Calera	1.000,00	1,96
Ashambuela	1.200,00	2,35
Perafán	1.290,00	2,53
Morlán	1.500,00	2,94
Cercado	1.288,36	2,53
San Pedro	980,00	1,92
Turucu	1.687,00	3,31
Imantag	1.200,00	2,35
Pava Chupa	1.060,97	2,08
Morochos	1.978,60	3,88
Colimbuela	1.475,00	2,89
El Batan	1.400,00	2,75
Quitugo	1.985,50	3,89
Alambuela	1.000,00	1,96
Morales Chupa	1.350,00	2,65
TOTAL	20.395,43	40,00

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Yolanda Gordón

Cuadro 70 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

CONCEPTO	MONTO	%	TASA DE PONDERACION
Capital Propio	20.395,43	40,00	8,00
Capital Financiado	30.593,15	60,00	12,00
Total	50.988,58	100,00	20,00

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Yolanda Gordón

La distribución de la deuda se refleja en la siguiente tabla de amortización.

Cálculo de Amortización

Para establecer la cuota fija se aplica la siguiente fórmula financiera.

$$\text{VALOR PRESENTE} = \frac{VF \cdot i \cdot (1+i)^n}{\{(1+i)^n - 1\}}$$
$$VP = \frac{30.593,15 \cdot 0,01 \cdot (1+0,01)^{60}}{\{(1+0,01)^{60} - 1\}} = \frac{555.784746}{0.816696698} = 680,53$$

Tabla de Amortización del Préstamo

Datos

Capital: 30.593,15

Tasa: 12%

Tiempo: 5 años

Cuota: Mensual

Cuadro 71 TABLA DE AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO

PERIODO	CUOTA DE PAGO	INTERES	PAGO AL PRINCIPAL	SALDO INSOLUTO	INTERES	CAPITAL
0				30.593,15		
1	680,53	305,93	374,60	30.218,55		
2	680,53	302,19	378,34	29.840,21		
3	680,53	298,40	382,13	29.458,09		
4	680,53	294,58	385,95	29.072,14		
5	680,53	290,72	389,81	28.682,33		
6	680,53	286,82	393,70	28.288,63		
7	680,53	282,89	397,64	27.890,99		
8	680,53	278,91	401,62	27.489,37		
9	680,53	274,89	405,63	27.083,73		
10	680,53	270,84	409,69	26.674,04		
11	680,53	266,74	413,79	26.260,26		
12	680,53	262,60	417,93	25.842,33	3.415,51	4.332,89
13	680,53	258,42	422,10	25.420,23		
14	680,53	254,20	426,33	24.993,90		
15	680,53	249,94	430,59	24.563,31		
16	680,53	245,63	434,89	24.128,42		
17	680,53	241,28	439,24	23.689,17		
18	680,53	236,89	443,64	23.245,54		
19	680,53	232,46	448,07	22.797,47		
20	680,53	227,97	452,55	22.344,91		
21	680,53	223,45	457,08	21.887,84		
22	680,53	218,88	461,65	21.426,19		
23	680,53	214,26	466,27	20.959,92		
24	680,53	209,60	470,93	20.488,99	2.812,99	4.882,41
25	680,53	204,89	475,64	20.013,35		
26	680,53	200,13	480,39	19.532,96		
27	680,53	195,33	485,20	19.047,76		
28	680,53	190,48	490,05	18.557,71		
29	680,53	185,58	494,95	18.062,76		

30	680,53	180,63	499,90	17.562,86		
31	680,53	175,63	504,90	17.057,96		
32	680,53	170,58	509,95	16.548,01		
33	680,53	165,48	515,05	16.032,97		
34	680,53	160,33	520,20	15.512,77		
35	680,53	155,13	525,40	14.987,37		
36	680,53	149,87	530,65	14.456,71	2.134,05	5.501,62
37	680,53	144,57	535,96	13.920,75		
38	680,53	139,21	541,32	13.379,43		
39	680,53	133,79	546,73	12.832,70		
40	680,53	128,33	552,20	12.280,50		
41	680,53	122,80	557,72	11.722,78		
42	680,53	117,23	563,30	11.159,48		
43	680,53	111,59	568,93	10.590,54		
44	680,53	105,91	574,62	10.015,92		
45	680,53	100,16	580,37	9.435,55		
46	680,53	94,36	586,17	8.849,38		
47	680,53	88,49	592,03	8.257,35		
48	680,53	82,57	597,95	7.659,39	1.369,01	6.199,37
49	680,53	76,59	603,93	7.055,46		
50	680,53	70,55	609,97	6.445,49		
51	680,53	64,45	616,07	5.829,41		
52	680,53	58,29	622,23	5.207,18		
53	680,53	52,07	628,46	4.578,72		
54	680,53	45,79	634,74	3.943,98		
55	680,53	39,44	641,09	3.302,89		
56	680,53	33,03	647,50	2.655,40		
57	680,53	26,55	653,97	2.001,42		
58	680,53	20,01	660,51	1.340,91		
59	680,53	13,41	667,12	673,79		
60	680,53	6,74	673,79	0,00	506,94	6.985,60

Elaborado por: **Yolanda Gordón**

5.6.1 GASTOS FINANCIEROS

Corresponden al crédito de 30.593,15 dólares obtenidos a través del Banco Nacional del Fomento a una tasa de interés del 12% y a un plazo de 5 años.

Cuadro 72 GASTOS FINANCIEROS

DESCRIPCIÓN/ AÑOS	2013	2014	2015	2016	2017
Intereses	3.415,51	2.812,99	2.134,05	1.369,01	506,94

Elaborado por: Yolanda Gordón

5.7 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS Y AMORTIZACIÓN

Para el cálculo de la depreciación se utilizó el método de línea recta (ver anexo E). Los porcentajes de depreciación aplicados son de acuerdo a la Ley de Régimen Tributario Interno vigente y las NIIF y NIC 16 para el vehículo.

Cuadro 73 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS

ACTIVO FIJO DEPRECIABLE	AÑO 0	VR	2013	2014	2015	2016	2017	VALOR ACUMULADO	VALOR EN LIBROS
Equipo de Computación	4.050,00	405,00	1.215,00	1.215,00	1.215,00	-	-		
Renovación de equipo de Computación	4.252,50	425,25				382,73	382,73	765,46	3.487,04
Equipo de Oficina	955,00	95,50	85,95	85,95	85,95	85,95	85,95	429,75	525,25
Muebles y Enseres	4.228,00	422,80	380,52	380,52	380,52	380,52	380,52	1.902,60	2.325,40
Vehículo	5.000,00	1.666,67	1.111,11	1.111,11	1.111,11			3.333,33	1.666,67
Infraestructura	16.170,00	808,50	808,50	808,50	808,50	808,50	808,50	4.042,50	12.127,50
TOTAL	34.655,50	3.823,72	3.601,08	3.601,08	3.601,08	1.657,70	1.657,70	10.473,64	20.131,86

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Yolanda Gordón

Cuadro 74 AMORTIZACIÓN DE DIFERIDOS

DESCRIPCIÓN	VALOR INICIAL	AMORTIZACION ANUAL	2013	2014	2015	2016	2017
Activo Diferido	2.765,00	20%	553,00	580,65	609,68	640,17	672,17

Elaborado por: Yolanda Gordón

Cuadro 75 RESUMEN DE PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS

DESCRIPCION	AÑOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
COSTOS DE PRODUCCION					
Materia prima	500,00	525,00	551,25	578,81	607,75
Mano de obra directa	23.167,20	26.857,88	29.514,12	32.433,07	35.640,70
Costos indirectos de producción	1.590,00	1.672,81	1.759,93	1.851,58	1.948,01
SUBTOTAL	25.257,20	29.055,68	31.825,30	34.863,46	38.196,46
GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS					
Sueldos y salarios	37.736,29	41.868,25	46.009,02	50.559,31	55.559,63
Depreciación equipo de computación	1.215,00	1.215,00	1.215,00	-	-
Depreciación vehículo	1.111,11	1.111,11	1.111,11	-	-
Depreciación equipo de oficina	85,95	85,95	85,95	85,95	85,95
Depreciación de infraestructura	808,50	808,50	808,50	808,50	808,50
Amortización activo diferido	855,00	897,75	942,64	989,77	1.039,26
SUBTOTAL	41.811,85	45.986,56	50.172,22	52.443,53	57.493,34
COSTOS FINANCIEROS					
Intereses bancarios	3.415,51	2.812,99	2.134,05	1.369,01	506,94
SUBTOTAL	3.415,51	2.812,99	2.134,05	1.369,01	506,94
TOTAL	70.484,57	77.855,24	84.131,57	88.676,01	96.196,74

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Yolanda Gordón

5.8. ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

En base a la información antes indicada para el año 1 se tendrá el siguiente Estado de Situación Inicial:

CENTRO DE DESARROLLO “SUMAK HAMPÍ”

BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL

ACTIVO		PASIVOS	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVOS A LARGO PLAZO	
Capital de Trabajo	10.710,58	Préstamo por Pagar	30.593,15
ACTIVOS FIJOS		PATRIMONIO	
Equipos de Computación	4.050,00		
Vehículo	5.000,00	Inversión Propia	20.395,43
Terreno	5.600,00		
Infraestructura	16.170,00		
Equipo de Oficina	955,00		
Muebles y Enseres	4.228,00		
		Total Patrimonio	20.395,43
ACTIVO DIFERIDO			
Gastos de Constitución	4.275,00		
TOTAL	50.988,58	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	50.988,58

5.9. ESTADO DE RESULTADOS

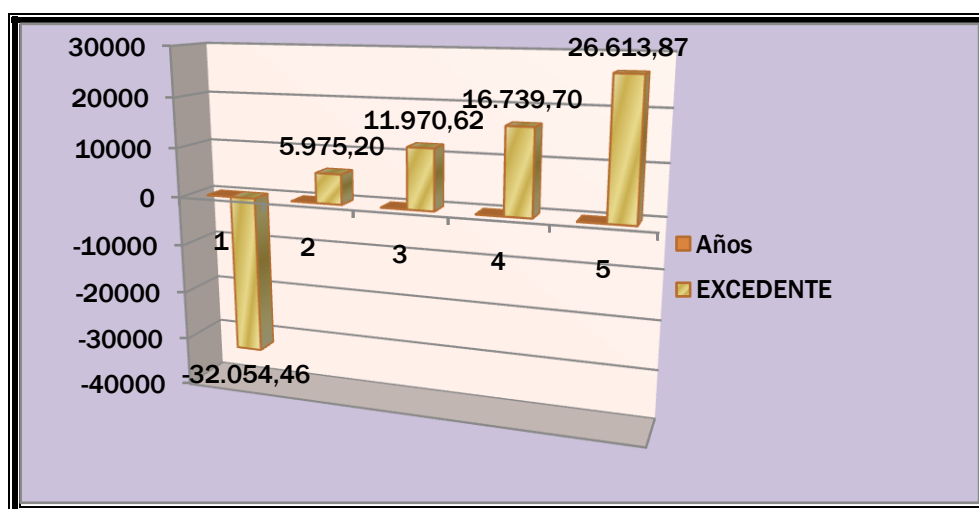
Representa un resumen de los resultados financieros que proyecta alcanzar el Centro de Desarrollo durante un plazo determinado, el mismo que se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 76 ESTADO DE RESULTADOS

DESCRIPCION	2013	2014	2015	2016	2017
Ingresos Proyectados	37.499,55	83.018,83	95.415,71	107.186,97	124.720,35
(-) Costos Operativos	25.257,20	29.055,68	31.825,30	34.863,46	38.196,46
Total Ingresos Operacionales	12.242,35	53.963,15	63.590,41	72.323,51	86.523,88
(-) Gastos Administrativos	38.606,29	42.783,56	46.972,00	51.572,44	56.625,52
(-) Gastos de Ventas	1.420,00	1.493,64	1.571,10	1.652,58	1.738,29
(-) Amortización Diferidos	855,00	897,75	942,64	989,77	1.039,26
Total Gastos Operacionales	40.881,29	45.174,95	49.485,74	54.214,80	59.403,07
Resultado Operacional	-28.638,94	8.788,20	14.104,67	18.108,71	27.120,81
(-) Gastos Financiero Intereses	3.415,51	2.812,99	2.134,05	1.369,01	506,94
Total	3.415,51	2.812,99	2.134,05	1.369,01	506,94
EXCEDENTE	-32.054,46	5.975,20	11.970,62	16.739,70	26.613,87

Elaborado por: Yolanda Gordón

Gráfico 27 UTILIDAD NETA PROYECTADA



Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Yolanda Gordón

Como se puede observar en el primer año se obtiene pérdida por todos las inversiones que se realizó para implantar el Centro de Desarrollo a partir del segundo año el proyecto es rentable en términos financieros y su real comportamiento dependerá de implementar una adecuada administración y de calidad en los servicios, esto permitirá asegurar un nivel de rentabilidad óptimo que recupere la inversión inicial y justifique el riesgo incurrido.

El excedente que se logre obtener a partir del segundo año de actividad será reinvertida, para mejorar la infraestructura, planta y equipo, o para realizar nuevos proyectos sociales que puede tener Sumak Hampi.

5.9 FLUJO DE CAJA PROYECTADO CON PROTECCIÓN

Es el resumen del comportamiento financiero de la organización, que muestra de donde se forma el efectivo o los fondos y en qué se aplicaron.

Cuadro 77FLUJO DE CAJA PROYECTADO

DESCRIPCION	AÑOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
INGRESOS OPERACIONALES					
Ingresos por servicios prestados	37.499,55	83.018,83	95.415,71	107.186,97	124.720,35
Capital Social	20.395,43				
préstamo	30.593,15				-
valor de salvamento activos					3.823,72
SUBTOTAL	37.499,55	83.018,83	95.415,71	107.186,97	128.544,06
(-) EGRESOS					
Costos operativos	720,00	757,50	796,95	838,45	882,12
Costos de ventas	1.420,00	1.493,64	1.571,10	1.652,58	1.738,29
Gastos de administración	38.606,29	42.783,56	46.972,00	51.572,44	56.625,52
Gastos financieros	4.332,89	4.882,41	5.501,62	6.199,37	6.985,60
Amortización de diferidos	855,00	897,75	942,64	989,77	1.039,26
TOTAL COSTOS OPERATIVOS	45.934,18	50.814,86	55.784,31	61.252,62	67.270,79
EXEDENTE	- 8.434,64	32.203,97	39.631,40	45.934,35	61.273,27
Inversión activos fijos	36.003,00				
Inversión diferidos	- 4.275,00				
capital de trabajo	- 10.710,58	- 10.710,58			
pago préstamo	3.415,51	2.812,99	2.134,05	1.369,01	506,94
FLUJO NETO DE CAJA	- 50.988,58	- 15.729,70	35.016,96	41.765,45	47.303,36

Elaborado por: Yolanda Gordòn

5.10 EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación financiera se realiza con el fin de saber mediante un análisis profundo la viabilidad o no del proyecto; para el cual se las principales técnicas de evaluación que a continuación se detallan.

5.10.1 CÁLCULO DEL COSTO DE OPORTUNIDAD Y TASA DE REDESCUENTO

Para realizar el cálculo del costo del capital debemos primero establecer la TMAR (Tasa Mínima de Rentabilidad). Para el cálculo de esta tasa se ha tomado en cuenta en primer lugar el costo de oportunidad de la inversión. Para ello consideramos que el monto de la inversión está dividido, en inversión propia y financiada, la misma que se especifica a continuación.

Cuadro 78 COSTO DE OPORTUNIDAD

CONCEPTO	MONTO	%	TASA DE PONDERACION	VALOR PONDERADO
Capital Propio	20.395,43	40,00	8,00	320
Capital Financiado	30.593,15	60,00	12,00	720
Total	50.988,58	100,00	20,00	1040
COSTO DE CAPITAL= (Ck) 1040/100= 10,40				

Elaborado por: Yolanda Gordón

Cálculo de la tasa de redescuento o de rendimiento medio

Datos:

Coste del capital = 10,40%

Inflación =5%

$$TRM = ((1+ck) (1+if) -1)*100$$

$$TRM = ((1+0,104) (1+0,05)-1)*100$$

TRM = 15,92%

La TMAR del capital total \$50.988,58 es del 15,92%, esto significa que el rendimiento mínimo que deberá ganar la empresa para pagar el 12% de interés sobre los \$30.593,15 de capital financiado y 8% de interés del capital propio. La TMAR (es lo mínimo que puede ganar para operar) si no fuera así no se podría

realizar el pago de intereses ni su propia TMAR.

A continuación se detalla en la siguiente tabla el valor del VAN ajustado a una tasa de descuento del 15.92%.

5.10.2 VALOR ACTUAL NETO (VAN)

Muestra el monto monetario de los beneficios reales que tendrá el proyecto ante la inversión; la Tasa de Redescuento es de 15.92%, el VAN para los cinco años proyectados calculado en es el siguiente:

$$VAN = -I + \frac{FE\ 1}{(1-r)^1} + \frac{FE\ 2}{(1-r)^2} + \frac{FE\ 2}{(1-r)^3} + \frac{FE\ 2}{(1-r)^4} + \frac{FE\ 2}{(1-r)^5}$$

$$VAN = -50.988,58 + \frac{-15.729,70}{(1+0.1592)^1} + \frac{35.016,96}{(1+0.1592)^2} + \frac{41.765,45}{(1+0.1592)^3} + \frac{47.303,36}{(1+0.1592)^4} + \frac{61.780,21}{(1+0.1592)^5}$$

Cuadro 79 VALOR ACTUAL NETO

AÑOS	INVERSION INICIAL	FLUJOS NETOS	TRM 15,92%	FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS
0	-50.988,58			-50.988,58
1		-15.729,70	0,863	-13.569,45
2		35.016,96	0,744	26.059,24
3		41.765,45	0,642	26.812,79
4		47.303,36	0,554	26.197,42
5		61.780,21	0,478	29.516,00
VAN				44.027,43

Fuente: Cuadro N° 5.41

Elaborado por: Yolanda Gordón

$$VAN = -I + \frac{\sum FLUJO}{(1+i)^n}$$

$$VAN = 44.027,43$$

El total del VAN es de 44.027,43 dólares, que representa el valor que el inversionista ha acumulado en el tiempo una vez que ha recuperado la inversión. Es mayor a cero lo que nos indica que el proyecto debe realizarse.

5.10.3 TASA INTERNA DE RETORNO

La Tasa Interna de Retorno es aquella que permite conocer la rentabilidad que genera la inversión al final de su periodo de recuperación. Su cálculo se realiza sacando el VAN superior e inferior; es decir que debe dar un VAN positivo y un negativo, para luego comparar los datos obtenidos.

Al igual que el cálculo del VAN, también la tasa interno de retorno se puede calcular tanto financieramente y económicamente. A continuación se detalla los cálculos respectivos.

$$TIR = Ti + (Ts - Ti) \left[\frac{VAN_{Ti}}{VAN_{Ti} - VAN_{Ts}} \right]$$

Cuadro 80 TASA INTERNA DE RETORNO

AÑOS	FLUJO NETO DE EFECTIVO	FACTOR 15%	ENTRADAS ACTUALIZADAS	FACTOR 31%	ENTRADAS ACTUALIZADAS
0	-50.988,58		-50.988,58		-50.988,58
1	-15.729,70	0,863	-13.569,45	0,763	-12.007,41
2	35.016,96	0,744	26.059,24	0,583	20.404,97
3	41.765,45	0,642	26.812,79	0,445	18.578,19
4	47.303,36	0,554	26.197,42	0,340	16.062,27
5	61.780,21	0,478	29.516,00	0,259	16.013,75
VAN			44.027,43		8.063,18

Fuente: Cuadro N° 5.43
Elaborado por: Yolanda Gordón

$$TIR = 0.15 + (0.31 - 0.15) \frac{44.027,43}{44.027,43 - (8.063,18)}$$

$$TIR = (0.31) (1.224199865)$$

$$TIR = 37,95\%$$

$$TIR = 38\%$$

La Tasa Interna de Retorno del proyecto es 38%, valor que supera a la tasa de descuento, por lo tanto es atractivo el proyecto ya que posee condiciones conservadoras de rentabilidad.

TIR > COSTO DE OPORTUNIDAD; VIABLE
TIR = COSTO DE OPORTUNIDAD, INDIFERENTE
TIR < COSTO DE OPORTUNIDAD; NO VIABLE

5.11 PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

Este indicador de evaluación financiera permite conocer en qué tiempo se recupera la inversión, tomando en cuenta el comportamiento de los flujos de caja proyectados que recupera el proyecto.

Cuadro 81 PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

DETALLE	AÑOS			
	INVERSION	2013	2014	2015
FLUJOS ACTUALIZADOS	50.988,58	-15.729,70	35.016,96	41.765,45
SALDOS ACUMULADOS			19.287,26	61.052,71
DIFERENCIA				10.064,13
TIEMPO		360	360	63

Elaborado por: Yolanda Gordón

2	Años
2	Meses
3	Días

La inversión se recupera en dos años, 2 meses y tres días.

5.12. RELACIÓN BENEFICIO/ COSTO

Es la relación que refleja el valor que tiene la inversión en el nuevo proyecto con relación a los beneficios y costos.

La relación B/C es igual a dividir entre Valor Actual de los beneficios (VAB) y el Valor Actual de los costos (VAC); o, donde la relación B/C es igual a la sumatoria de todos los beneficios actualizados a una tasa de descuento (i), dividido para la sumatoria de todos los costos actualizados a la misma tasa de descuento (i). Para su cálculo aplicamos la siguiente fórmula:

$$B/C = \frac{\frac{\sum \text{INGRESOS}}{(1+i)^n}}{\frac{\sum \text{EGRESOS}}{(1+i)^n}}$$

Cuadro 82 BENEFICIO/ COSTO

AÑO	INGRESO	EGRESO	FACTOR 15%	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
1	37.499,55	45.934,18	0,870	32.608,30	39.942,77
2	83.018,83	50.814,86	0,756	62.774,16	38.423,34
3	95.415,71	55.784,31	0,658	62.737,38	36.679,09
4	107.186,97	61.252,62	0,572	61.284,50	35.021,38
5	124.720,35	67.270,79	0,497	62.008,06	33.445,47
				281.412,40	183.512,05

Fuente: Cuadro N° 42

Elaborado por: Yolanda Gordón

$$B/C = \frac{\sum \text{Ingresos Actualizados}}{\sum \text{Egresos Actualizados}}$$

$$B/C = \frac{281.412,40}{183.512,05}$$

$$B/C = 1,53$$

El análisis del beneficio coste indica que por cada dólar invertido en el proyecto generará 1,53 dólares adicionales.

5.13 PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio es el punto donde se unen los ingresos con los costos totales

incurridos en un período determinado, que para este caso será de un año. Su fórmula de cálculo es la siguiente:

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{V}}$$

A continuación se presenta un cuadro en donde se clasifica en costos fijos y costos variables, para realizar su determinación.

Cuadro 83 DATOS PARA DETERMINAR EL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

COSTOS Y GASTOS	COSTO VARIABLE	COSTO FIJO	COSTO TOTAL
Materia Prima	500,00		500,00
Mano de obra Directa	23.167,20		23.167,20
Costos Indirectos de Producción	720,00		720,00
Gastos Financieros	3.415,51		3.415,51
Gastos sueldos administrativos		37.736,29	37.736,29
Depreciación de activos		3.601,08	3.601,08
Gasto ventas		550,00	550,00
Amortización Activo Diferido		855,00	855,00
Intereses Bancarios		3.415,51	3.415,51
	27.802,71	46.157,89	73.960,60

Fuente: Investigación Directa

Elaborado: Yolanda Gordón

$$PE = \frac{46.157,89}{1 - \frac{27.802,71}{73.960,60}}$$

$$PE = \frac{46.157,89}{0,258585338}$$

$$PE = 178.501,57$$

Luego el proyecto debe obtener ingresos por un valor de 178.501,57 dólares para no tener ni pérdidas y ganancias.

5.14. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO ECONÓMICO

- El presente proyecto que se desea realizar tendrá como Inversión Inicial \$ 50.988,58 de los cuales el 40 % será aportado por las comunidades como un aporte para el desarrollo de las actividades que se desea implantar y el 60 % restante se lo hará financiado a través de un préstamo al Banco Nacional de Fomento.
- El Centro de Desarrollo para lograr un punto de equilibrio entre sus ingresos y sus costos en el primer año de ejecución del proyecto deberá vender 178,501.57 dólares, con el fin de lograr las metas propuestas.
- Sumak Hampi para el primer año obtendrá una pérdida de -32.054,46 debido a que su inversión fue elevada por los activos fijos que adquirió para su implantación, a partir del segundo año logrará alcanzar una utilidad neta de \$ 5.975,20 ; valor que se ve como un aspecto rentable por ser el segundo año.
- La microempresa recuperará lo invertido en un tiempo aproximado de 2 años y 2 meses y 3 días, lo que demuestra un resultado bastante satisfactorio.
- En definitiva el estudio económico nos permitió determinar que si es factible económicamente la creación del Centro de Desarrollo ya que se cumplen con los objetivos propuestos.

CAPÍTULO VI

6. LA MICROEMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN

6.1 NOMBRE DE LA MICROEMPRESA

Para la selección del nombre se ha considerado la facilidad del reconocimiento y pronunciación tanto para el cliente interno y externo para que puedan identificar la razón e imagen del centro, así como su estructura orgánica, se tomó en cuenta su originalidad, claridad, simpleza y reflejo del nombre para su impacto en el mercado.



6.1.1 MISIÓN

“Constituirse en una unidad de Salud Pública, que brinde servicios de calidad, a la población, con talento humano capacitado, con acciones de fomento, protección, promoción, prevención, recuperación dirigidas al individuo, la familia y la comunidad, con calidad, calidez, eficiencia, equidad y solidaridad; en el marco del nuevo modelo de atención: fortaleciendo la atención primaria, la interculturalidad y respetando los saberes ancestrales, con una amplia participación comunitaria y control social, priorizando grupos vulnerables”

6.1.2 VISIÓN

“Para el año 2018 será un Centro de Desarrollo líder a nivel regional, de la red de servicios de Salud Pública del Ecuador, en la prestación de servicios médicos, con

talento humano competente y capacitado, con adaptación cultural, encargado de proteger la salud con procedimientos basados en evidencias tradicionales, que asegure la calidad y calidez de vida.

6.1.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO DE DESARROLLO.

- 1) Trabajar en equipo.
- 2) Participar conjuntamente con la ciudadana.
- 3) Contar con un sistema informático permanente.
- 4) Capacitar permanentemente al talento humano.
- 5) Promocionar de la mejor manera los servicios.
- 6) Alcanzar niveles de excelencia en la calidad y prontitud con que se atiende al paciente.

6.1.4 POLÍTICAS DEL CENTRO DE DESARROLLO

- 1) Lo primordial es la satisfacción de las necesidades de los pacientes.
- 2) Brindar atención personalizada a nuestros pacientes la cual nos permita tener un contacto directo.
- 3) Fomentar un clima organizacional agradable y de trabajo en equipo para cumplir con los objetivos establecidos.
- 4) Establecer estrategias de crecimiento que permite seguir creciendo en el medio.

6.1.5 PRINCIPIOS Y VALORES

1. PRINCIPIOS

- a. **La Responsabilidad;** Es uno de los más importantes para Sumak Hampi, asumir el compromiso con la sociedad y el medio ambiente, reconocer las consecuencias de las acciones.
- b. **Una buena atención al paciente;** Crear una alternativa ágil para la solución de problemas o quejas, permitirá obtener una buena relación con los pacientes.

c. **Cuidar la imagen del Centro del Desarrollo;** A través del talento humano se cuidara y desarrollará el centro.

d. **Compromiso;** Corresponder a la confianza que los pacientes han depositado en nosotros, observando una conducta recta y honorable en nuestras actividades diarias.

e. **Eficiencia;** Utilizar de forma adecuada los medios y recursos con los cuales contamos, para alcanzar nuestros objetivos y metas programadas, optimizando el uso de los recursos y el tiempo disponibles.

2. VALORES.

1) **Honestidad y Lealtad;** Realizar cada una de las actividades dentro del centro con transparencia y rectitud, siendo justo en cada decisión que se presente.

2) **Liderazgo y Transparencia;** Demostrar en todo tiempo y lugar una actitud positiva, emprendedora y optimista buscando sistemáticamente las soluciones y las decisiones dentro de las alternativas que presentan nuestro proyecto para su exitosa realización, sumándonos a la Misión que tenemos como organización.

3) **Ética profesional;** Debe estar reflejada en cada uno de los trabajos a realizarse ya que depende la confiabilidad de los clientes.

4) **Cooperación;** Es importante la ayuda y compañerismo dentro de la microempresa que permitirá la obtención de buenos resultados y la solución de problemas de manera más ágil al trabajar en equipo.

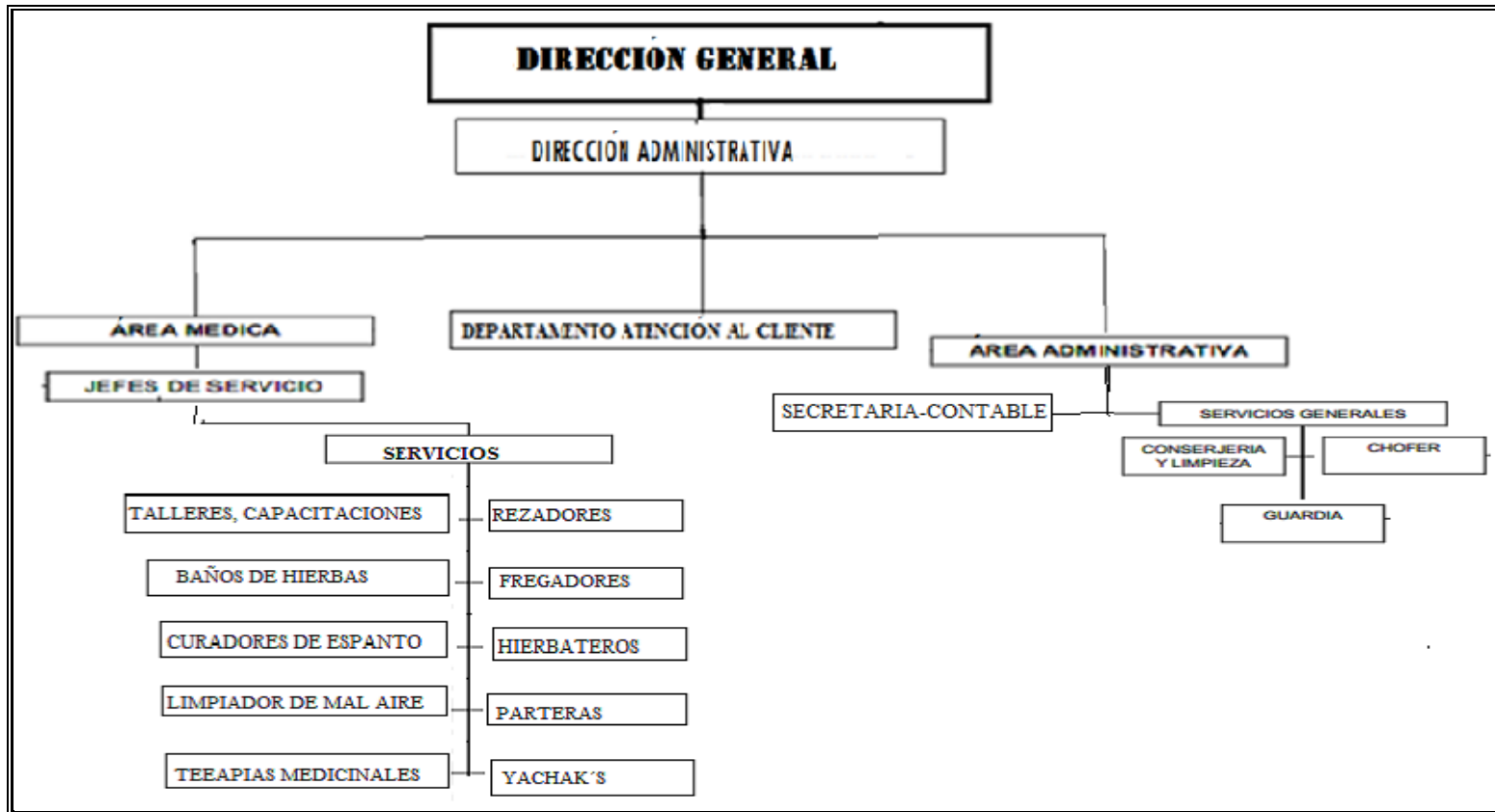
5) **Excelencia;** Considerarnos competentes para satisfacer continuamente las expectativas de nuestros pacientes, con actitud, agilidad y anticipándonos a sus necesidades.

6.2 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

De acuerdo a la realidad del entorno y tomando en consideración los estándares para la implementación de un organigrama, se consideró la siguiente estructura de “Sumak Hampi.” es simple, ya que este determina claramente las jerarquías y

funciones del personal, como consecuencia del uso de este organigrama se logrará la consecución de los objetivos de la misma.

Cuadro 84 ORGANIGRAMA FUNCIONAL DEL CENTRO DE DESARROLLO “SUMAK HAMPÍ”



Fuente: Investigación Directa
 Elaborado por: Yolanda Gordón

6.2.1 NIVELES ADMINISTRATIVOS.

Los niveles administrativos del Centro de Desarrollo dedicada a brindar servicios son:

- 1) Nivel Directivo
- 2) Nivel Operativo
- 3) Nivel Auxiliar

El Centro de Desarrollo tiene establecida una estructura funcional en la que se constituye relaciones de conducta, niveles y actividades de empleados con la finalidad de conseguir la máxima eficiencia administrativa con óptimos resultados de operación, determinada en los siguientes niveles:

1. NIVEL DIRECTIVO

Cumplen con funciones de fijación de objetivos y políticas empresariales; planificación, control, organización, coordinación y comunicación de las actividades del Centro de Desarrollo.

2) NIVEL OPERATIVO

Lo integran las unidades del área médica y de atención al cliente que ofertaran los servicios, quienes serán los responsables de ejecutar los planes para cumplir con los objetivos y metas que se ha trazado el centro de desarrollo.

3) NIVEL AUXILIAR

El nivel auxiliar está integrado por la unidad de Contabilidad, que realizará las funciones de apoyo necesarias para el cumplimiento de las actividades del Centro de Desarrollo.

Cuadro 85 MATRIZ DE COMPETENCIAS

PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
<p>DIRECTOR GENERAL</p>	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ética profesional • Honestidad • Responsabilidad y Respeto <p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para liderar • Capacidad toma de decisiones • Trabajar en equipo • Dirección de personas • Creatividad e iniciativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad emocional • Buen manejo de relaciones humanas. • Liderazgo. • Trabajo bajo presión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la participación comunitaria en su ámbito de responsabilidad y promover la formación de comités locales de salud, y establecer un seguimiento de acciones. • Tomar decisiones al interior del Centro de Desarrollo. • Motivar al personal. • Preparar presupuestos 	<p>Instrucción Formal: Título profesional en el área de la salud. Estudios en Medicina General</p> <p>Edad: De preferencia de 27 a 40 años.</p> <p>Experiencia: 2 año de experiencia en el sector salud</p>

Elaborado por: Yolanda Gordón

PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
<p style="text-align: center;">DIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ética Médica • Responsabilidad • Organización <p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para conducir y controlar la gestión administrativa • Creatividad • Trabajar en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo bajo presión • Buen manejo de relaciones humanas • Integración y dirección de equipos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigir todas las actividades de aseguramiento logístico, recursos humanos y el control económico • Planear, controlar, evaluar y ajustar, conjuntamente con los funcionarios a su cargos, la prestación de los servicios administrativos del centro • Desarrollar, implementar y evaluar indicadores de gestión. • Promover y garantizar la participación social en los procesos institucionales de atención en salud. • Asegurar los servicios generales con máxima calidad a fin de lograr la satisfacción de pacientes, 	<p>Instrucción Formal: Título Universitario en Administración Pública, de empresas, ingeniería industrial o Psicología. Especialización en áreas afines.</p> <p>Edad: 25 años en adelante</p> <p>Experiencia: 1 año de experiencia en cargos similares</p>

PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
<p>ATENCIÓN AL CLIENTE</p>	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amabilidad • Compromiso • Profesionalismo <p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de estilos interpersonales y métodos de comunicación apropiados. • Habilidades en las relaciones interpersonales. • Orientación hacia el logro. • Iniciativa y espíritu emprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad emocional • Trabajo bajo presión. • Buen manejo de relaciones humanas 	<ul style="list-style-type: none"> • Atención personalizada a los clientes. • Realizar llamadas telefónicas a los clientes. • Coordinar trabajos con proveedores. • Manejar sistemas informáticos • Llevar registro de clientes. 	<p>Instrucción Formal: Estudios superiores en comunicación social o afines.</p> <p>Edad: Entre 22 a 30 años.</p> <p>Experiencia: No indispensable</p>

PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
SECRETARIA/ CONTABLE	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Confidencialidad • Organización <p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tolerancia al estrés. • Trabajo en equipo • Destreza matemática 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de sistemas contables. • Trabajo bajo presión. • Conocimiento leyes tributarias. • Buenas relaciones humanas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con todas las disposiciones que emite el SRI. • Realizar cuadros contables. • Registrar y controlar ingresos y egresos de la empresa. • Elaborar estados financieros. 	<p>Instrucción Formal: Estudios Contabilidad Superior y Auditoría</p> <p>Edad: Entre 24 a 35 años.</p> <p>Experiencia: Mínimo 2 años en cargos similares.</p>

PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
CONSERJE	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Confianza • Organización <p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Capacidad para resolver problemas 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo bajo presión. • Creativo y amigable • Buenas relaciones humanas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programación de la limpieza por áreas • Reportar cualquier anomalía dentro y fuera de las instalaciones • Mantenimiento de todo el lugar 	<p>Instrucción Formal: no es necesaria</p> <p>Edad: Entre 24 a 35 años.</p> <p>Experiencia: mínima 2 años en cargos similares</p>

PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
HIERBATERA	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Confidencialidad • Compromiso <p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Vocación de servicio • Creatividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo bajo presión. • Conocer bien el oficio • Buenas relaciones humanas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar preparados con plantas medicinales para los pacientes. • Recolectar remedios de origen vegetal, animal y de las plantas necesarias para el preparado de las bebidas. • Recetar remedios o jugos caseros con el fin de que el paciente se mejore. 	<p>Instrucción Formal: no es indispensable</p> <p>Edad: Entre 30 a 45 años.</p> <p>Experiencia: mínima 2 años en cargos similares</p>

PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
FREGADOR	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amabilidad • Confianza • Compromiso <p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Uso de estilos propios • Habilidades propias 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo bajo presión. • Conocer bien el oficio • Buenas relaciones humanas. • Conocer bien las partes del ser humano 	<ul style="list-style-type: none"> • Atender todos los problemas relacionados con fracturas, tensiones musculares. • Colocar las articulaciones fracturadas en la posición correcta. • Realizar masajes con aceites de tipo animal o vegetal • Preparar pomadas o aceites con el fin de facilitar su trabajo 	<p>Instrucción Formal: no es indispensable</p> <p>Edad: Entre 30 a 40 años.</p> <p>Experiencia: mínima 2 años en cargos similares</p>

PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
REZADORES	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Confianza • Compromiso <p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Vocación de servicio • Habilidades propias 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo bajo presión. • Disponer de tiempo necesario. • Buenas relaciones humanas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar plegarias y cantos cuando el cliente lo necesite. • Realizar ceremonias dedicadas a la tierra, en los funerales si la ocasión lo amerita. • Preparar rituales para agradecer a la tierra cuando se construye una casa nueva. 	<p>Instrucción Formal: no es indispensable</p> <p>Edad: Entre 30 a 45 años.</p> <p>Experiencia: mínima 4 años en cargos similares</p>

PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
---------------	---------------------	--------------------	------------------	-------------------

<p>CURADOR DE ESPANTO O LIMPIADOR DEL MAL AIRE</p>	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Confianza • Amabilidad <p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Vocación de servicio • Destrezas propias 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo bajo presión. • Ser tolerantes con las personas • Buenas relaciones humanas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar curaciones con materiales que ellos conozcan como la ortiga ruda, huevo con el fin de ahuyentar los malos espíritus • Sugerir lugares donde principalmente los niños no pueden acceder ya que son los más propensos a estos males • Cuidar la estabilidad emocional y física de las personas. 	<p>Instrucción Formal: no es indispensable</p> <p>Edad: Entre 30 en adelante.</p> <p>Experiencia: mínima 5 años en cargos similares</p>
---	---	--	--	--

PUESTO	COMPETENCIAS	PERFIL/ ROL	FUNCIONES	REQUISITOS
--------	--------------	-------------	-----------	------------

<p>YACHACK'S</p>	<p>ESTRUCTURALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Confianza • Discreción 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo bajo presión. • Conocer bien el oficio • Buenas relaciones humanas. • Capacidad de resolver problemas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es el encargado de curar enfermedades del campo, y la brujería. • Ayudar a través de buenas acciones a las personas es decir no imponer el mal al prójimo. • Aconsejar y dirigir a las personas a través de la buena práctica de la medicina ancestral • Curara a las personas tanto física como mental 	<p>Instrucción Formal: no es indispensable</p> <p>Edad: Entre 45 en adelante.</p> <p>Experiencia: mínima 6 años en cargos similares</p>
	<p>LABORALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Vocación de servicio • Habilidades propias 			

6.3 ESTRATÉGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de los servicios en el cantón Cotacachi se la realizara por medio del Centro de Desarrollo, cumpliendo con todos los parámetros necesarios, normas, leyes y reglamentos que constituyen el prestar servicios de salud, logrando así establecer la potencial aceptación de la prestación de servicios.

Existen infinidad de estrategias de comercialización, sin embargo para nuestro estudio se tomó en cuenta las más importantes con las cuales se pretende llegar al mercado objetivo.

Sin embargo brindar un servicio que no existe en el hospital, será más fácil el ingreso al mercado, ya que las personas que requieren de estos servicios acudirán de manera inmediata a recibir un servicio tan importante como es la salud.

PUBLICIDAD

La primera estrategia de comercialización es la publicidad mediante la radio de Cotacachi, además se puede utilizar otras estrategias de marketing como son: hojas volantes rótulos al ingreso del Centro de Desarrollo para poder llegar al mercado meta.

6.3.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los canales de distribución serán de manera directa, es decir no existirán intermediarios para la prestación de los servicios, los clientes que requieran de los servicios acudirán al Centro de Desarrollo.

6.4 ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

El diseño de esta estrategia es vital para los inversionistas en un proyecto, porque le permite determinar correctamente el dominio del mismo, sus límites, su

flexibilidad y las áreas específicas que trata de cubrir y que segmento de mercado es el mercado meta, para identificar ventajas que se espera obtener en forma diferencial frente a las existentes.

En general el diseño correcto de una estrategia competitiva ayuda a tener un posicionamiento en el mercado, tener un financiamiento correcto, costos adecuados, provisión de insumos, gestión adecuada del talento humano, entre otras.

La estrategia competitiva es una combinación de los fines (metas) por los cuales se está esforzando el Centro de Desarrollo y los medios (políticas) con las cuales está buscando llegar a ellos.

Cuadro 86 PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE BRINDARÀ EL CENTRO DE DESARROLLO

PRODUCTOS	SERVICIOS
Jugos	Baños de hierbas
Jarabe	Parteras
Ungüento o pomadas	Hierbateros
Aguas preparadas con plantas medicinales	Fregadores
	Rezadores
	Curadores de espanto
	Limpiadores de mal aire
	Yachak

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Yolanda Gordòn

6.4.1 PRODUCTOS QUE ELABORARÁN EL CENTRO DE DESARROLLO

a) JUGOS

Son elaborados, mediante un proceso el cual la planta a utilizarse se machaca, se deja reposar o macerar y se debe tomar antes de cada comida, se lo prepara con el objetivo de obtener una substancia más curativa y natural, ya que a través de este proceso los jugos son más efectivos y permiten al organismo un mejor funcionamiento.

b) JARABE

Si las hierbas saben demasiado amargas pueden hacerse jarabe, después de preparar un té o infusión cocida se filtra el líquido y se agrega una taza de azúcar, a una taza del líquido si es necesario se calienta a fuego lento para disolver el azúcar y se utiliza dentro de tres días, con el objetivo de que de esta manera se concentren todas las propiedades curativas que tienen las plantas.

c) UNGÜENTO O POMADAS

En estas presentaciones la medicina ancestral combaten problemas o padecimientos externos como pueden ser enfermedades de la piel, irritaciones externas entonces se recurre a las pomadas con estas mezclas se trata de sacar los principios activos de la planta con ayuda de alguna grasa.

Se puede utilizar la grasa animal, como ser unto sin sal (que es la grasa de la panza del cerdo), también se utiliza aceite vegetal puro o cera, las hojas a utilizarse deben estar secas y machacarlas hasta obtener un polvo fino pero se tiene el inconveniente que se pone rancio muy pronto pero tienen altas propiedades curativas por su naturalidad y sus propiedades curativas.

d) AGUAS PREPARADAS CON PLANTAS MEDICINALES

Estas aguas son preparadas por la persona que conoce de estas preparaciones, o por el mismo cliente con diferentes plantas las cuales tienen propiedades especiales, para restaurar el equilibrio perdido, dependiendo el grado de malestar

se utilizan diferentes plantas como: malva, hierba luisa, manzanilla, tilo, saúco, valeriana, llantén, hierba mora entre otras plantas.

Cuadro 87 PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS DEL CENTRO DE DESARROLLO

PRODUCTOS
Jugos
Jarabe
Ungüento o pomadas
Aguas preparadas con plantas medicinales

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Yolanda Gordón

6.4.2 SERVICIOS QUE PRESTARÀ EL CENTRO DE DESARROLLO

a. Baños de Hierbas

Estos baños se lo realizan dependiendo el grado de enfermedad que la persona tiene es decir, se lo realiza con el fin de mejorar el estado de ánimo o incluso para dejar a un lado las malas energías entre los baños más conocidos tenemos: baños de agua dulces, baño energizarte, baño en lugares sagrados.

b) Parteras

El trabajo de la partera incluye hacer un seguimiento durante el embarazo, atender a la paciente durante el parto, recolocar el útero una vez que se ha producido el nacimiento, limpiar, alimentar a la madre y al niño o niña por un periodo mínimo de un mes.

c) Hierbateras

Son personas que han aprendido de pequeños y pequeñas, en el seno de la familia o de algún personaje sabio de la comunidad, la calidad de las plantas. Su poder estriba en que tiene una relación estrechada con el espíritu de la planta. Se aprecia mucho que el hierbatero/a sea el encargado de recoger las plantas que necesita para la curación.

d) Fregadores

Son conocidos como Jacudur-Persona y son los encargados de atender los problemas relacionados con fracturas, distensiones musculares, luxaciones, etc. Ellos tienen una sensibilidad muy característica para ubicar las lesiones en el sistema óseo, especialmente en las extremidades inferiores y superiores, pueden reducir fracturas, colocar las articulaciones en la posición correcta y tratar a través de masajes los dolores causados por tendones o músculos inflamados.

e) Rezadores

Se les atribuye el don especial de intermediar con seres superiores a través de plegarias y cantos que son parte del tratamiento, son personas que tienen un don especial para comunicarse con seres sagrados cómo: la Virgen del Cisne, de Baños, del Quinche, con la ayuda de las cuales restablecen la salud.

f) Curadores de Espanto

Agente que tiene la habilidad de curar el espanto, unos son más acreditados para los niños y otros para los adultos, o para ambos. Esta es una de las enfermedades más frecuentemente referida. Es ocasionada por una pérdida del alma o una contaminación espiritual, afecta más a los niños, sin embargo puede suceder en adultos sean hombres o mujeres y en las embarazadas.

Es producto al parecer de una experiencia aterradora, “se caen al agua”, “se les hace asustar”, cuando tienen “fuertes impresiones de algo”, “cuando se caen en una acequia, quebrada, río o en la piscina”. El espanto por agua es más peligroso según la referencia de un agente de medicina tradicional.

Se manifiesta como nerviosismo, trastornos del sueño, diarrea verdosa, vómito verdoso cortado, fiebre, no quieren comer, orina amarilla como huevo. En los niños aparecen unas “bolas detrás de las orejas”, “un ojo se vuelve más chiquito”, lloran mucho, tienen mucha sed, en las noches “brincan y lloran”, “les brinca la ingle”, al mirarlos a los ojos se asustan y gritan, se les aparecen cosas feas. Los adultos se van adelgazando, no quieren comer, tienen decaimiento, están aburridos, tienen con facilidad iras, en pleno sol tienen frío.

Cuando alguien se espanta su espíritu se sacude bruscamente y requiere de rápida ayuda porque puede volverse grave y puede llevar a la muerte.

g) Limpiadores de mal aire

El mal aire es el mayor asesino de los niños, y su responsable es el viento. Existen dos tipos de mal viento, los fuertes y los débiles. Los primeros afectan a los hombres y deben ser potentes y los segundos afectan a los niños que son más débiles. Su forma de actuar es provocando un desequilibrio caliente frío cuando una persona (adulto o niño) ha estado o permanece en lugares donde no se debe como por ejemplo en terrenos, quebradas, montes, sitios alejados o solitarios. Provoca una gran debilidad en la persona, además de dolor de cabeza, fiebre, diarrea, reumatismo, vómito, convulsiones y escalofríos.

h) Yachak

Para ser hampi-Yachak-s, se requiere tener años de preparación y muchos años más para declararse especialista. Los yachak's están en capacidad de curar las enfermedades del campo, conocidas también como un mal de calle o males que se

escapan de la competencia de la Medicina Occidental.

Se encargan de facilitar la suerte, el amor, dinero o trabajo, pueden interpretar el pasado, el presente y futuro por diferentes medios como la meditación, interpretación de sueños, descifrar el lenguaje de las velas, el tratamiento de las enfermedades es fundamentalmente persuasivo y las plantas medicinales están siempre presentes en todo acto curativo.

6.5 CONSTITUCIÓN LEGAL

6.5.1 CONSTITUCIÓN

Según el objetivo que persigue Sumak Hampi es ser una organización sin fines de lucro, cuyo fin no es la consecución de un beneficio económico sino que persigue una finalidad social, humanitaria o comunitaria. Este Centro se financiará gracias a ayudas y donaciones derivadas de personas físicas, empresas, e instituciones y organizaciones de todo tipo, también se recibirán ayudas estatales puntuales o regulares, ya que brindará servicios de salud que ayudará a fomentar un nuevo estilo de vida, para su legal constitución se requiere seguir con los siguientes trámites legales:

Todos los aspectos que contempla el desarrollo de operaciones de una entidad sin fines de lucro tienen un marco referencial en la ley, ya que Mediante Decreto Ejecutivo No. 982 del 25 de marzo de 2008, publicado en el Registro Oficial No. 311 de 8 de abril de 2008, se establecen modificaciones al marco legal de las Organizaciones de la Sociedad Civil. Así mismo, la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria en el Ecuador, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial No. 242 del 29 de Diciembre del 2007, dispuso entre otras, reformas tributarias relacionadas con las instituciones de carácter privado sin fines de lucro.

En ese sentido, se expidió el Reglamento para la Aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, mediante Decreto Ejecutivo No. 1051 del 30 de abril

de 2008, publicado en el Primer Suplemento del Registro Oficial No. 337 del 15 de mayo de 2008. Con estos antecedentes, se pretende poner en conocimiento la normativa vigente para el verificar el cumplimiento de las obligaciones legales y tributarias del Centro.

6.5.2. NATURALEZA JURÍDICA DE LAS ONG`S

Las Organizaciones no Gubernamentales, legalmente constituidas, son personas jurídicas de derecho privado, sin fines de lucro y con finalidad social. Están autorizadas a emprender acciones para la captación y generación de recursos que les permita cubrir sus costos operativos y el cumplimiento de sus objetivos, mejorando su sostenibilidad y sustentabilidad.

De la constitución, organización y funcionamiento de las Organizaciones no Gubernamentales ONG`s en el título II, capítulo I del reconocimiento como personas jurídicas:

REQUISITOS: Petición.- Las personas naturales o jurídicas interesadas en crear una organización no gubernamental sin fines de lucro, presentarán al Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES petición fundamentada con tal propósito, a la que deberá acompañar el proyecto de estatuto y los documentos y requisitos que se establezcan en el reglamento a la Ley.

Verificación.- El MIES, una vez ingresada la documentación, procederá a la verificación de los antecedentes e información proporcionada; de considerarlo necesario, procederá a realizar verificaciones físicas sobre infraestructura o bienes que se asignen a la organización.

Estatutos.- El proyecto de estatuto de constitución de una ONG, aprobado por el/los promotores en dos sesiones celebradas en días distintos, deberá contener, al menos, lo siguiente:

- a) Denominación, domicilio y fines de la organización;
- b) Estructura, órganos de dirección, atribuciones y ejercicio de representación legal;
- c) Calidad de miembros;
- d) Fuentes de financiamiento;
- e) Patrimonio;
- f) Mecanismos de solución de conflictos internos;
- g) Procedimiento de reforma de estatutos; y,
- h) Disolución y liquidación.

Aprobación.- El MIES, una vez cumplidos los requisitos legales y reglamentarios, mediante Acuerdo, aprobará los estatutos, otorgará el reconocimiento como persona jurídica y dispondrá que la ONG, en un plazo no mayor a treinta días, obtenga el Registro Único de Contribuyentes e inscriba la organización y el cuadro directivo en el RUOSC.

Acreditación.- Si la ONG interviene en la ejecución de planes y proyectos con el financiamiento del Estado y/o sus instituciones, así como administra recursos públicos, mediante la suscripción de convenios de cooperación, deberá acreditarse mediante el proceso definido en el Reglamento de esta Ley.

Delegación de competencia.- La máxima autoridad del MIES podrá, mediante Acuerdo Ministerial, desconcentrar a las oficinas regionales o provinciales la competencia para el otorgamiento de la personalidad jurídica a las Organizaciones no Gubernamentales reguladas por esta Ley.

Descentralización de competencia.- En cumplimiento de lo previsto en la Constitución y la Ley, la máxima autoridad del MIES podrá descentralizar a los gobiernos regionales, la competencia para el otorgamiento de la personalidad jurídica a las Organizaciones No Gubernamentales.

6.5.3 LEY ORGÁNICA DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO

a) Del reglamento para la aplicación de Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno en el capítulo III de las exenciones dice:

Art. 19.- Ingresos de instituciones de carácter privado sin fines de lucro.- No estarán sujetos al Impuesto a la Renta los ingresos de las instituciones de carácter privado sin fines de lucro legalmente constituidas, de: culto religioso; beneficencia; promoción y desarrollo de la mujer, el niño y la familia; cultura; arte; educación; investigación; salud; deportivas; profesionales; gremiales; clasistas; partidos políticos; los de las comunas, pueblos indígenas, cooperativas, uniones, federaciones y confederaciones de cooperativas y demás asociaciones de campesinos y pequeños agricultores, legalmente reconocidas, en la parte que no sean distribuidos, siempre que sus bienes e ingresos se destinen a sus fines específicos y cumplan con los deberes formales contemplados en el Código Tributario, la Ley de Régimen Tributario Interno, este Reglamento y demás Leyes y Reglamentos de la República.

El Estado, a través del Servicio de Rentas Internas, verificará en cualquier momento que las instituciones privadas sin fines de lucro:

1. Sean exclusivamente sin fines de lucro y que sus bienes, ingresos y excedentes no sean repartidos entre sus socios o miembros sino que se destinen exclusivamente al cumplimiento de sus fines específicos
2. Se dediquen al cumplimiento de sus objetivos estatutarios; y
3. Sus bienes e ingresos, constituidos conforme lo establecido en esta norma, se destinen en su totalidad a sus finalidades específicas. Así mismo, que los excedentes que se generaren al final del ejercicio económico, sean invertidos en su objeto social hasta el cierre del siguiente ejercicio, en caso de que esta disposición no pueda ser cumplida deberán informar al Servicio de Rentas Internas con los justificativos del caso.

6.5.4 INSCRIPCIÓN EN EL MINISTERIO DE SALUD

El notario, luego de que la escritura pública ha sido suscrita por los representantes, elabora las partes y envía al Ministerio de Salud para su debida inscripción y registro.

6.5.5 REPRESENTANTE LEGAL

Puede ser ocupado por cualquier representante, generalmente esta designación recae sobre el director.

6.5.6 EL REGISTRO ÚNICO DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL.

El MIES desarrollará y administrará el Registro Único de Organizaciones de la Sociedad Civil, RUOSC, el cual, a más de contribuir al ejercicio del principio de transparencia, permitirá fortalecer la ejecución de las políticas de rectoría, regulación, control y fomento.

La actualización de los datos del Registro será cada dos años, sin perjuicio de la obligación de los representantes legales de las ONG's de hacerlo cuando se produzcan cambios sustanciales como ingreso o expulsión de miembros, o cambios en los miembros de dirección y representación de la organización o, cambio de domicilio.

El Reglamento a la ley determinará las características del RUOSC y el procedimiento para el registro de todas las ONG's.

6.5.7 PERMISO SANITARIO

Según lo dispuesto en el Art.4 literal a) del Régimen de tasas por control sanitario y permiso de funcionamiento, todo establecimiento debe obtener un permiso

sanitario de funcionamiento ante el Ministerio de Salud a través de sus dependencias y entidades competentes en este caso será el Centro de Salud de la provincia de Imbabura, debiendo cumplir los siguientes requisitos:

- Copia del Certificado de Salud el cual consiste en la revisión médica de todos los empleados.
- Copia del RUC.
- Plantilla de inspección con el cumplimiento de mejoras.

CAPÍTULO VII

7. ANÁLISIS DE IMPACTOS

En el siguiente capítulo se analizará los principales impactos que se obtendrán en la creación del **CENTRO DE DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y MEDICINA ANCESTRAL “SUMAK HAMPI”** en la que se analizara aspectos positivos y negativos generados en esta investigación, las cuales son: sociocultural, económico y ambiental.

Determinados los impactos a evaluar se realizan los cálculos respectivos para identificar el nivel de impacto, con las escalas de puntuación para luego realizar el análisis de los diferentes impactos, la cual se utilizará una matriz que medirá el nivel de impacto de Factores o indicadores más importantes en cada caso.

En la matriz se señala una valoración de -3 a 3 que se califica de acuerdo a los siguientes criterios:

Cuadro 88 MATRIZ DE IMPACTOS

CUANTIFICACIÓN	CALIFICACIÓN
-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Yolanda Gordón

Luego de haber analizado la matriz, procedemos al análisis de cada uno de los impactos utilizando la siguiente fórmula.

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{\text{Sumatoria de Calificación}}{\text{Número de indicadores}}$$

7.1 IMPACTO SOCIOCULTURAL

Cuadro 89 MATRIZ DE IMPACTO SOCIOCULTURAL

INDICADOR	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Rescatar los conocimientos ancestrales							X	3
Integraciones entre comunidades						X		2
Creación de fuentes de trabajo							X	3
Mejoramiento de la calidad de vida de la población						X		2
Satisfacción de necesidades							X	3
TOTAL						4	9	13

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Yolanda Gordón

$$\text{NI SOCIOCULTURAL} = \frac{3+2+3+2+3}{5} = \frac{13}{5} = 2.6 = 3$$

Impacto = 3

El puntaje de la matriz impacto sociocultural, se encuentra en el nivel alto positivo (3), lo que significa, con la creación del Centro de Desarrollo propuesto en el presente proyecto:

- a. Rescatar los conocimientos ancestrales, en la actualidad no existen personas ni organizaciones que se preocupen por rescatar los valores o conocimientos de

los antepasados ya que existen enfermedades muy desconocidas por el ser humano, el Centro de Desarrollo, dará charlas sobre cuán importante es la medicina ancestral.

- b. Integración entre comunidades, con el fin de mantener buenas relaciones, para fomentar la cultura y la práctica de todos los conocimientos, es uno de los Centros alternativos que hace uso de productos netamente naturales los cuales son mucho mejor, para el organismo, la misma será tratada por personal dispuesto a colaborar con el mismo y compartir conocimientos entre comunidades y estas a su vez pueden mejorarlas.
- c. Este Centro generará fuentes de trabajo a personas de la misma comunidad y sean profesionales y a los mismo pobladores de las comunidades que conocen de esta rama.
- d. Se contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de la población y cuidado de la población de Cotacachi, lo que a su vez conlleva a mejorar el estilo de vida de sus habitantes.
- e. La satisfacción de necesidades es uno de los factores primordiales en el Centro, ya que la salud es una necesidad básica, por esta razón gran cantidad de médicos combinan la medicina tradicional con la medicina alternativa ancestral o complementaria con el fin de ofrecer libertad de elección médica y de esta manera estamos también integrando a miembros de las comunidades.

7.2 IMPACTO ECONÒMICO

Cuadro 90 MATRIZ DE IMPACTO ECONÒMICO

INDICADOR	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Estabilidad económica familiar						X		2
Estabilidad laboral						X		2
Rentabilidad del Centro de Desarrollo							X	3
Ingresos para las comunidades							X	3
TOTAL						4	6	10

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Yolanda Gordón

$$\text{NI ECONÒMICO} = \frac{2+2+3+3}{4} = \frac{10}{4} = 2.5 = 3$$

Impacto = 3

El impacto económico es alto positivo (3) por ende tiene un aporte efectivo dentro de la comunidad, por lo tanto el proyecto es viable.

El crecimiento económico es un factor fundamental para el funcionamiento, por lo que se reflejará en varios aspectos positivos que conlleva la creación del Centro de Desarrollo, y se mencionan los siguientes:

- a. Con una estabilidad económica familiar, beneficiará a todas las familias que formen o ayuden en la participación, ya que aumentará la afluencia de todo tipo de personas mejorando la salud y por ende la economía del sector.
- b. La estabilidad laboral ayudará de manera significativa a las nuevas y futuras generaciones y crecerá las fuentes de empleo, por ende se logrará el desarrollo

de la zona consiguiendo contrarrestar un alto porcentaje del desempleo existente.

- c. La rentabilidad del Centro será de gran ayuda e importancia tanto para la comunidad como para los usuarios, ya que mejorará las condiciones de vida de la misma y permitirá que la medicina ancestral sea manejada y conocida por los interesados.
- d. Los ingresos para las comunidades, será un aporte extra ya que servirán para realizar mejoras ya sea personal o de toda la comunidad, aunque sean en mínimas cantidades pero será de mucha ayuda, siempre y cuando sean bien administradas o invertidas.

7.3 IMPACTO AMBIENTAL

Cuadro 91 MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL

INDICADOR	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Manejo de normas ambientales y de desechos							X	3
Tratamiento de residuos		X						-2
Contaminación del medio ambiente			X					-1
Elaboración de productos orgánicos							X	3
TOTAL		-2	-1				6	3

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Yolanda Gordòn

$$NI \text{ AMBIENTAL} = \frac{3-2-1+3}{4} = \frac{3}{4} 0.75 = 1$$

Impacto = 1

El puntaje de la matriz se encuentra en el nivel bajo positivo (1) por lo que el impacto ambiental se relacionará con los beneficios o efectos negativos que generará el Centro de Desarrollo en el medio ambiente, entre ellos:

a. El proyecto concibe la aplicación de normas ambientales y manejo de desechos para el desarrollo de las actividades y eliminación de desechos que Sumak Hampi generará.

b. El tratamiento de residuos, es un aspecto que se debe considerar ya que se debe seguir un proceso el cual no contamine tanto a la población como a la ciudad, este tratamiento debe, también debe vincularse con las ordenanzas del cantón.

c. Se contribuirá a minimizar los impactos negativos contra el medio ambiente haciendo uso de productos netamente naturales del entorno, se manejará adecuadamente los desechos generados cumpliendo las normas ambientales que son exclusivos para Centros de Salud.

d. Con la elaboración de productos orgánicos se buscará la calidad en cuanto a insumos y materia prima, que se transmitirá a los clientes, dando prioridad a los consumidores, por son quienes calificarán cuan útil y necesario serán los productos elaborados.

7.4 IMPACTOS GENERALES

Se han recogido la valoración de los diferentes impactos, dando como resultado la siguiente matriz:

Cuadro 92 MATRIZ DE IMPACTOS GENERALES

INDICADOR	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
IMPACTOS								
SOCIOCULTURAL							X	3
ECONÒMICO							X	3
AMBIENTAL					X			1
TOTAL								7

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Yolanda Gordòn

$$\text{Nivel de Impactos} = \frac{\text{Sumatoria}}{\text{Numero de Impactos}}$$

$$\text{NI} = \frac{3+3+1}{3}$$

Nivel Impacto General = 2.3

Nivel Impacto General = Medio positivo

El impacto general, admite un resultado “medio positivo”, lo cual demuestra que el proyecto es viable en los aspectos sociocultural, económico y ambiental.

CONCLUSIONES

- La creación del Centro de Desarrollo Social, Cultural y Medicina Ancestral, requiere que los ejecutores del mismo posean amplios conocimientos y experiencia en distintas áreas, por lo que en el segundo capítulo se definen temas administrativos, de salud, financieros, entre otros.
- Las encuestas aplicadas tanto a la población del cantón Cotacachi como a los conocedores del saber ancestral, determinó que existe un alto porcentaje de demanda insatisfecha de 27.373 personas en todos los servicios prestados del total de la población encuestada, lo que significa amplias oportunidades para que el Centro de Desarrollo se posicione en el mercado y cumpla con los objetivos y metas propuestos.
- Los resultados del estudio de mercado reflejan que existe una gran afluencia de pacientes en su mayoría de las comunidades que es un aproximado de 29.331 clientes de la población rural, poniendo en evidencia el cambio que se ha venido dando en el ámbito de salud.
- Para la correcta viabilidad del Centro de Desarrollo, esta debe estar organizada tanto administrativa como funcionalmente, por lo cual se propone el respectivo organigrama, visión, misión, objetivos, políticas, estrategias, lo que indica con precisión los lineamientos a seguir por el personal que conforma la microempresa.
- Los resultados de rentabilidad de proyecto de inversión son positivos, el valor actual neto que inversionista ha acumulado en el tiempo una vez que ha recuperado la inversión es de \$44.027,43, el plazo de recuperación de la inversión es de 2 años, obteniendo una tasa interna de retorno del 38 % sin apalancamiento financiero.

- La ejecución del proyecto generará un impacto positivo en el área ambiental por lo que se pretende que todos los involucrados del proyecto concienticen y difundan la importancia de la conservación del medio ambiente.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la creación del Centro de Desarrollo, por cuanto existe una gran demanda potencial 4897, la misma que ha mostrado un gran interés por los servicios que la misma en marcha pretende brindar.
- Realizar convenios directamente con organizaciones y comunidades, con el fin de obtener un ahorro para la microempresa.
- El estado debería interesarse por mejorar la conservación de la medicina ancestral y protección de la salud y del buen vivir, ya que éstas brindan una buena estabilizada tanto mental como física que sirven de sustento para las personas que están involucradas directa e indirectamente.
- Trabajar siempre con normas y procedimientos que permitan minimizar los efectos negativos en el medio ambiente y el patrimonio cultural, al tiempo que se aumenten al máximo los beneficios para las comunidades que formen parte del Centro.
- Se recomienda dar continuidad a éste tipo de proyectos universitarios, para que de ésta forma los nuevos profesionales tengamos la oportunidad de experimentar lo que es la planificación, organización, ejecución, y evaluación de un proyecto, lo que nos brindará la oportunidad de poner en práctica lo aprendido a través de los años de estudio.
- Realizar un convenio estratégico con los miembros de las comunidades los cuales formarán parte del Centro de Desarrollo, la cual es brindarles una remuneración de 200 dólares mensuales fijos, para no desaprovechar sus dones de curación.

BIBLIOGRAFÍA

ACEVEDO Gabriela, MARTÍNEZ Gustavo y ESTARIO Juan Carlos (2007) Manual de salud.

ALCÀLA Álvarez María del Carmen (2005) Sistema de innovación en apoyo a la microempresa.

ASAMBLEA CONSTITUYENTE. (2008). Constitución de la República del Ecuador.

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, boletín sobre la Inflación, 2009

BERGHE R. Edgar Van Den (2005) Gestión y Gerencia Empresariales aplicadas al siglo XXI.

BLACK Porter Michael Hitt (2009) en su obra Administración

CHIAVENATO Idalberto (2006) séptima edición Introducción a la Teoría General de la Administración.

CHILQUINGA, Manuel, (2004) Costos por Órdenes de Producción, Ecuador

Comité Central de Mujeres de Salud UNORCAC (2007, Recordando Nuestra Medicina.

CÓRDOVA P. Marcial (2006) Formulación y Evaluación de proyectos

D' ALESSIO, Ipinza Fernando (2008) El Proceso Estratégico un Enfoque de Gerencia.

DE LA LUZ CAMPOS H. María (2010) Compendio para el estudio de las finanzas corporativas básicas en las Universidades.

DÍAZ Isabel María Rosa, RONDÁN Cataluña Francisco y DÍEZ de Castro Enrique (2013) sexta edición Gestión de Precios. México

Editorial Vértice en su libro Dirección y Gestión de Empresas Gestión de Proyectos (2008)

FLEITMAN Jack (2007) primera edición Evaluación integral para implantar modelos de calidad.

FRACÉS Antonio (2006) Estrategias y planes para la empresa.

HERNÁNDEZ Carlos O. (2007) Análisis Administrativo Técnicas y Métodos

J. Toro Francisco (2007) Costos y Presupuestos con Base en Tareas

JACOME Walter (2005) Bases Teóricas y Prácticas para el Diseño y Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión, Editorial universitaria CUDIC. Ecuador.

LOVELOCK, Christopher y WIRTZ Jochen (2009) Marketing de Servicios

MARTÍN HAMILTON Wilson y PEZO P. Alfredo (2005) Formulación y Evaluación de Proyectos Tecnológicos Empresariales Aplicables

MIRANDA Miranda Juan José (2006) quinta edición Gestión de Proyectos: evaluación financiera económica social y ambiental

MONDINO Diana y PENDAS Eugenio (2007) Finanzas para empresas competitivas

MORÁN Carmen, Promotora de Salud de la UNORCAC (2009)

NAULA, Juan Guacho (2010), Salud Interculturalidad, Hacia la reconstrucción y fortalecimiento del Buen Vivir pública

Parteras de las Comunidades de la Zona Andina de Cotacachi (2007) Nuestras Plantas Medicinales de la Zona Andina de Cotacachi

Parteras, Yachak y Voluntarias de Salud de las Comunidades (2007) El Ritual Andino Del Nacimiento Crianza de Niños y Niñas en Cotacachi.

Parteras, Yachak y Voluntarias de Salud de las Comunidades (2007), Cuentos Tradicionales y CuyPhi chay

SAPAG ChainNassir (2007) primera edición Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación

SINISTERRA V. Gonzalo y POLANCO I. Luis E. (2007) Contabilidad Administrativa

ZAPATA Sánchez Pedro (2005) quinta edición Contabilidad General.

LINCOGRAFÍA

- <http://culturadehospicio.wordpress.com/2008/08/05/concepto-de-centro-cultural/>
- <http://es.scribd.com/doc/97348799/40/Interculturalidad-y-salud-la-experiencia-de-Cotacachi>
- http://es.wikibooks.org/wiki/Organizaciones_no_Gubernamentales_del_Ecuador#T.C3.ADtulo_II:_De_la_constituci.C3.B3n.2C_organizaci.C3.B3n_y_funcionamiento
- <http://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/6421/3645>
- <http://www.definicionabc.com/ciencia/medicina.php>.
- [http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/d_dsocial.htm#\[Citar%20como\]](http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/d_dsocial.htm#[Citar%20como])
- http://www.iidh.ed.cr/BibliotecaWeb/Varios/Documentos/BD_1823872799/CI.%20Salud%20Indigena.pdf?url=%2FBibliotecaWeb%2FVarios%2FDocumentos%2FBD_1823872799%2FCI.+Salud+Indigena.pdf
- <http://www.sri.gob.ec/web/10138/165>
- www.proyectosfindecarrera.com/definicion/desarrollo-social.htm
- www.saludancestralcruzroja.org.ec/web/index.php/farmacia-verde/uso-plantas.html (2000)
- http://www.imbabura.gob.ec/wpcontent/uploads/2012/11/informe_rendicion_cuentas_enero_julio2012.pdf

ANEXOS

ANEXO A

ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DEL CANTON COTACACHI

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

OBJETIVOS:

La siguiente encuesta tiene como finalidad recolectar información, para determinar la factibilidad de implantar un " Centro de Desarrollo Social, Cultural y Medicina Ancestral" en el Cantón Cotacachi.

Las respuestas que nos proporcionen no lo comprometen, y se guardara la reserva necesaria.

Coloque una (X) en el casillero correspondiente a sus respuestas.

1) Sector dónde vive

a. Urbano ()

b. Rural ()

2) Cree usted que el lugar (Jambi Mascári) donde actualmente brindan el servicio, abastece la demanda de la población?

a. Si ()

b. No ()

3) Conoce usted o ha escuchado acerca de los beneficios que tiene la medicina ancestral y sus derivados?

a. Si ()

b. No ()

4) Ha utilizado los servicios que brindan las personas que conocen y practican la medicina ancestral?

- a. Si ()
- b. No ()

5)Cuál es el grado de satisfacción con el tipo de atención recibida por las personas que prestan los servicios?

- a. Satisfactorio ()
- b. Insatisfecho ()

6) Asistiría a un nuevo Centro de Desarrollo Social, Cultural y Medicina Ancestral en el cantón Cotacachi que brinde los servicios como: limpiadores de mal aire (cuy), fregadores, yachak's, parteras, rezadores, curadores de espanto y preparación de aguas con plantas?

- a. Si ()
- b. No ()

7) Por motivos de salud usted acudiría a este centro, la cual estará conformada por personal capacitado y que conoce de la aplicación de este servicio?

- a. Si ()
- b. No ()

8) Por qué motivo acudiría a este nuevo centro y no al hospital del cantón Cotacachi?

- a. Necesidad ()
- b. Ofrecen nuevos servicios ()

9) En qué lugar del cantón le gustaría que se ubique este Centro de Desarrollo?

- a. En el centro de la ciudad ()
- b. Trabajar conjuntamente con la Cruz Roja ()
- c. En los alrededores de la ciudad ()

- 10) **Se debería capacitar permanentemente a las personas para que no se pierda la cultura y costumbre de practicar la medicina ancestral?**
- a. Si ()
 - b. No ()
- 11) **Qué otros servicios le gustaría que ofrezca el “Centro de Desarrollo, Social, Cultural y Medicina Ancestral” aparte de los mencionados anteriormente? Ejemplo:**
- Masajes ()
 - Terapias ()
 - Baños de cajón ()
- 12) **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la atención o adquisición del producto o servicio que ofrecerá el Centro de Desarrollo?**
- a. 2 a 5 dólares ()
 - b. 6 a 10 dólares ()
 - c. 11 en adelante ()
 - d. Dependiendo el servicio o producto que utilice ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO B

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Objetivo:

Conocer el grado de satisfacción por parte de las personas que asisten al centro de salud existente en el cantón Cotacachi “Hospital Asdrúbal de la Torre”

Coloque una (X) en el casillero correspondiente a sus respuestas.

1) Sector dónde vive

Urbano ()

Rural ()

2) El hospital existente en el cantón Cotacachi abastece la demanda de la población?

a. Si ()

b. No ()

3) Con qué frecuencia usted acude al hospital?

a. Semanal ()

b. Mensual ()

c. Cada vez que la persona necesite ()

4) La atención que usted ha recibido en el hospital ha sido:

a. Muy Buena ()

b. Buena ()

c. Regular ()

5) El personal que conforma el hospital es el adecuado para que presten sus servicios o brinden atención al cliente?

a. Si ()

b. No ()

6) Cree usted que debe mejorar en algún aspecto el hospital del sector?

a. Si ()

b. No ()

7) Las recetas o medicamentos que ha recibido por parte del médico encargado han sido efectivos

a. Si ()

b. No ()

c. En Ocasiones ()

8) Se debe capacitar permanentemente a todo el personal que forma parte del hospital existente?

a. Si ()

b. No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO C

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE ENTREVISTA REALIZADA A FUNCIONARIOS EXPERTOS EN LA PRACTICA DE LA MEDICINA ANCESTRAL

- 1) ¿Cuál es el objetivo de la medicina ancestral?
- 2) ¿Cree usted que aún existe la organización y el apoyo de las comunidades?
- 3) ¿Cuáles son los beneficios que obtienen las comunidades con la práctica de la medicina ancestral?
- 4) ¿Es importante la participación del cantón para aplicar y rescatar los conocimientos de la medicina ancestral?
- 5) ¿Cotacachi cuenta con recursos económicos que ayuden a financiar actividades que estén relacionados a la práctica de la medicina ancestral?
- 6) ¿Existe aporte financiero por parte de instituciones u otros organismos que ayuden al cantón en la aplicación de la medicina ancestral?
- 7) ¿Cómo se puede mantener las tradiciones de la práctica de la medicina ancestral en los pueblos indígenas?

ANEXO D

SUELDOS PERSONAL DE ATENCION ANUAL

CARGO /RUBRO	SUELDO MEDIO TIEMPO	SUELDO ANUAL
Parteras	200	2.400
Hierbateras	200	2.400
Fregadores	200	2.400
Rezadores	200	2.400
Curadores de Espanto	200	2.400
Limpiadores del mal aire	200	2.400
Yachaks	200	2.400

SUELDOS PERSONAL ADMINISTRATIVO ANUAL

CARGO /RUBRO	SUELDO BASICO	SUELDO ANUAL
Director general	400	4800
Director administrativo	380	4560
Jefe de servicios	320	3840
Secretaria- contable	318	3816
Guardia	320	3840
Chofer	318	3816
Conserjería	318	3816

ANEXO E

Grupo de Activo Fijo	Tiempo de Vida útil Estimado	% de Depreciación Deducible
Edificios	20 años	5%
Maquinaria y equipo	10 años	10%
Vehículos	5 años	20%
Instalaciones	10 años	10%
Muebles y máquinas de oficina	10 años	10%
Otros Equipos	10 años	10%
Equipos de Computación	3 años	33.33%

Fuente: RLRTI (Reglamento a la Ley de Régimen Tributario Interno),
Art. 25. Gastos Generales Deducibles, Numeral 6, 2008

DESCRIPCIÓN	VALOR	VIDA ÚTIL AÑOS	PORCENTAJE DE DEPRECIACION	VALOR DEPR
Infraestructura	16.170,00	20	5%	808,50
Equipo de computación	4.050,00	3	33%	1.350,00
Equipo de oficina	955,00	10	10%	95,50
Muebles y enseres	4.228,00	10	10%	422,80
Vehículo	5.000,00	5	20%	1.000,00
Total	30.403,00			3.676,80

El vehículo como es usado para su respectiva depreciación, lo determinará un perito el cual estima los años de vida útil de acuerdo a las condiciones en las se encuentra el vehículo y lo que determine la ley que será de 3 años.

ACTIVO FIJO DEPRECIABLE	AÑO 0	VR	2013	2014	2015	2016	2017	VALOR ACUMULADO	VALOR EN LIBROS
Equipo de Computación	4.050,00	405,00	1.215,00	1.215,00	1.215,00	-	-		
Renovación de equipo de Computación	4.252,50	425,25				382,73	382,73	765,46	3.487,04
Equipo de Oficina	955,00	95,50	85,95	85,95	85,95	85,95	85,95	429,75	525,25
Muebles y Enseres	4.228,00	422,80	380,52	380,52	380,52	380,52	380,52	1.902,60	2.325,40
Vehículo	5.000,00	1.666,67	1.111,11	1.111,11	1.111,11			3.333,33	1.666,67
Infraestructura	16.170,00	808,50	808,50	808,50	808,50	808,50	808,50	4.042,50	12.127,50
TOTAL	34.655,50	3.823,72	3.601,08	3.601,08	3.601,08	1.657,70	1.657,70	10.473,64	20.131,86

ANEXO F

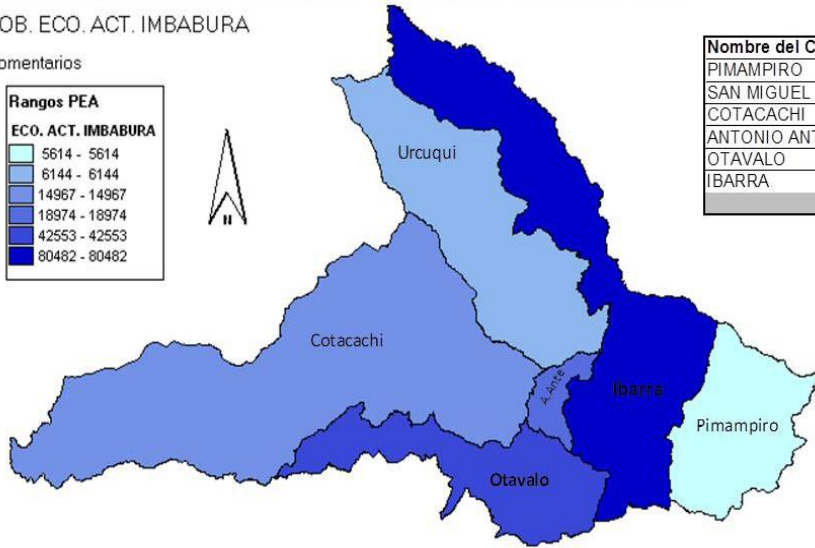
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

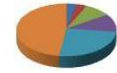
POB. ECO. ACT. IMBABURA

Comentarios

Rangos PEA	
ECO. ACT. IMBABURA	
5614 - 5614	
6144 - 6144	
14967 - 14967	
18974 - 18974	
42553 - 42553	
80482 - 80482	



Nombre del Cantón	PEA
PIMAMPIRO	5.614
SAN MIGUEL DE URQUQUI	6.144
COTACACHI	14.967
ANTONIO ANTE	18.974
OTAVALO	42.553
IBARRA	80.482
	168.734



■	PIMAMPIRO
■	SAN MIGUEL DE URQUQUI
■	COTACACHI
■	ANTONIO ANTE
■	OTAVALO
■	IBARRA

Fuente: Archivo Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi censo 2010

Elaborado: Asamblea de Unidad cantonal de Cotacachi

ANEXO G

LAS COMUNIDADES

Conforman la UNORCAC las siguientes comunidades:

Parroquia Imantag	Parroquia El Sagrario
<ul style="list-style-type: none">• Pifian• Guanani• Pucalpa• Peribuela• Quitumba• Morian• Ambi Grande• Colimbuela• Perafán	<ul style="list-style-type: none">• Alambuela• El Cercado• San Pedro• Tunibamba• Piava Chupa• Piava San Pedro• Pilchibuela• Ashambuela• Yambaburo• El Batán• Azaya• Topo Grande• Santa Bárbara• Iitaqui
Parroquia San Francisco:	Parroquia Quiroga:
<ul style="list-style-type: none">• Quitugo• La Calera• San Ignacio• Turucu• Anrabi• San Miguel• Chilcapamba• Morales Chupa• Morochos	<ul style="list-style-type: none">• San Martín• Domingo Sabio• Guitarra Ucu• Cuicocha Pana• Cuicocha Centro• San Antonio del Punje• San José del Punje• Cumbas Conde• San Nicolás• Arrayanes• Ugshapungo
Zona de Intag:	
<ul style="list-style-type: none">• Nanguivi Bajo	<ul style="list-style-type: none">• Santa Rosa GM

ANEXO H

Parteras Comunitarias en Cotacachi

Miércoles, 24 de Noviembre de 2010 21:24

CONSOLIDADO DE ATENCIONES DE PARTERAS DE COTACACHI – IMBABURA, INTEGRADAS AL CONSEJO INDÍGENA DE SALUD ANCESTRAL HAMPI WARMIKUNA DE LA UNORCAC – UNIÓN DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS E INDÍGENAS DE COTACACHI. PERIODO DICIEMBRE DE 2008 A SEPTIEMBRE DE 2010.

REPORTE DE ATENCIONES	DE ATENCIONES REALIZADAS
CONTROL PRIMER TRIMESTRE	22
CONTROL SEGUNDO TRIMESTRE	97
CONTROL TERCER TRIMESTRE	225
PARTO	91
CONTROL POST PARTO	139
CONTROL RECIÉN NACIDO	91
REFERENCIA CAUSA MATERNA ESCRITAS O VERBALES	45
REFERENCIA POR RECIÉN NACIDO ESCRITAS O VERBALES	3
REPORTES DE PESO AL NACER	16
CONTRARREFERENCIAS ESCRITAS O VERBALES	10

ANEXO I

REGISTROS DE ATENCIONES SEGÚN JAMBI MASCARI EN TODOS LOS SERVICIOS



Proyecto "Mejora de las Condiciones de Vida y Defensa de la Población Andina de Cotacachi, Ecuador"

**UNORCAC - JAMBI MASCARI
REGISTRO DE ATENCIONES DE SANADORES ANCESTRALES**

NOMBRE: _____ ESPECIALIDAD: GRUETA COMUNIDAD: _____

FECHA	NOMBRE Y APELLIDO	COMUNIDAD	ENFERMEDAD	TRATAMIENTO
25/06/08	Euse Flores Zúñiga	Cacado	Encadenamiento después del parto	acceder y agua medicinal.
29/06/08	Taki Nancy	Ashambuela	Control de embarazo	acceder al bebé
02/07/08	Johir Maldonado	Ashambuela	Mal Aire	limpia
03/07/08	Rafaela Landimba	El Cacado	Mal Aire	Diagnóstico con cuy - limpia
04/07/08	Luis Guandango	El Babás	Varios	Diagnóstico con cuy - limpia
05/07/08	Roberto Torres	Ibora	Mal Aire	limpia - agua medicinal.
10/07/08	Sapir Andrade Galapato	Pava Chupa	Infección - viches - mal aire	limpia. agua medicinal.
14/07/08	Jupay Landimba	Pava Chupa	Tincadura tobillo derecho	fregar y acceder el tobillo
15/07/08	Marcela Landimba	Azaya	Esanto	limpia - agua medicinal.
02/08/08	Luz María Guzmán	Pava San Pedro	Mal aire - infecciones	limpia. agua medicinal.
03/08/08	Windy Fecalde	Plehiboche	Porro	Atención completa
15/08/08	Shella María	Ashambuela	lesión hombro izquierdo	masajes
01/09/08	Jared Tambaco	Ashambuela	Infección - Esanto	limpia - agua medicinal.
01/09/08	Daniela Tambaco	Imantag	Control Embarazo	limpia - acceder al bebé
02/09/08	Shella María	Tumbamba	Viches - siguchupa	limpia - fijado.



UNORCAC - JAMBI MASCARIC
REGISTRO DE ATENCIONES DE SANADORES ANCESTRALES

NOMBRE: _____ ESPECIALIDAD: Secreta COMUNIDAD: _____

FECHA	NOMBRE Y APELLIDO	COMUNIDAD	ENFERMEDAD	TRATAMIENTO
25/06/08	Lipac Flores Zalla	Somado	Credeamiento después del parto	masajear y agua medicinal
25/06/08	Tibi Nancy	Ashambuela	Carbel de embarazo	acomodar al bebé
25/06/08	Zaki Maldonado	Ashambuela	Mal Aire	limpia
25/06/08	Adriana Landinba	El Curandó	Mal Aire	Diagnóstico con cura - limpia
25/06/08	Luis Guandringo	El Bado	Virus	Diagnóstico con cura - limpia
25/06/08	Roberto Torres	Ikara	Mal Aire	limpia - agua medicinal
25/06/08	Sayra Andrés Guandringo	Pasa Chupa	Infección - virus - mal aire	limpia - agua medicinal
24/06/08	Supay Landinba	Pasa Chupa	Torcidos - febril - curado	Cura y acomodar al bebé
24/06/08	Mariana Landinba	Ayaya	Esputo	limpia - agua medicinal
25/06/08	Luz María Guandringo	Pasa San Pedro	Mal aire - Infección	limpia - agua medicinal
25/06/08	Wendy Acosta	Plakibuela	Parto	Atención completa
25/06/08	Shella María	Ashambuela	Legón hombre tapado	masajes
25/06/08	Jared Tambaco	Ashambuela	Infección - Esputo	limpia - agua medicinal
25/06/08	Daniel Tambaco	Imantay	Carbel Embarazo	limpia - acomodar al bebé
25/06/08	Stephania María	Tachamba	Virus - virus	limpia - curado



UNORCAC - JAMBI MASCARIC
REGISTRO DE ATENCIONES DE SANADORES ANCESTRALES

NOMBRE:..... ESPECIALIDAD: General COMUNIDAD:.....

FECHA	NOMBRE Y APELLIDO	COMUNIDAD	ENFERMEDAD	TRATAMIENTO
09/02/10	Elaine Guapin	Astambuela	Urticaria	Diagnostico con cury - Limpio
11/02/10	Felice Sanchez	Imanlag	Deseque muscular porno espinado	Fregar con Unguento
18/03/10	Rosa Cabasango	Hurbin	Control de Embarazo	Arumudar al bebe
25/03/10	Adriano Torres	Feufo	Jiquichupo - Mal aire	Limpio - Fegab
01/04/10	Alison Gaudin	Olimbela	mal aire	Diagnostico con cury - Limpio
10/04/10	Segundo Corcuango	P. Chupe	Inflorwin - Bichos - Mal aire	Limpio - agua medicinal
25/05/10	Rebecca Moran	El Balon	Erectoamiento despues del parto	Enachar - agua medicinal
01/06/10	Carlos Tamayo	Cotacachi	Torcedero brazo derecho	Frega y arumudar el brazo
15/06/10	Angel Escameca	Acaya	Espanto	Limpio - agua medicinal
05/07/10	Maria Colapi	Pono - San Pedro	Rarbo	Aterwin Completa

ÁREA DE SALUD No 3 - UNORCAC - JAMBI MASCARIC

Ficha de Referencia

Fecha: 19 de Agosto del 2012

Nombre de la Paciente: Sonia Chavez

Nombre de la Partera: Dalia Guayón

Causa de referencia



ANEXO J
FOTOGRAFÍAS



