

INTRODUCCIÓN

En la actualidad cualquier profesión que envuelva cierta dosis de responsabilidad, ética profesional y social; requiere de esfuerzo y de permanente investigación en campos integrados, para que lo puedan ejercer con una preparación en el ramo de cada especialidad. Así por ejemplo: el médico debe estar formado en ciencias médicas, el abogado en ciencias jurídicas y el economista en las económicas; por lo que es necesario que el docente debe tener un perfil profesional adentrado en ciencias de la educación y experiencia en la utilización adecuada de las estrategias metodológicas para enseñar al estudiante; capaz que él pueda adquirir sin mayor problema o limitaciones sus conocimientos, es más, estos puedan adquirirlos con interés y pensando en lo beneficioso e importante que significa para la formación integral de las personas el contar con un buen nivel de conocimientos sobre la creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés.

En el caso concreto, si retrocedemos unos diez o doce años atrás y revisamos los textos escolares, las planificaciones institucionales, de áreas y de asignaturas, poco o casi nada se han tratado sobre temas como procesos de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés.

En los actuales momentos, el perfil del docente, no está debidamente preparado para enseñar, orientar y aplicar su metodología al proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, esto con el propósito de que el estudiante pueda tener mayor facilidad de acceder y conocer más profundamente sobre este idioma.

Los procesos de enseñanza aprendizaje en todas las áreas del conocimiento, más aún en la del idioma inglés, que hasta la actualidad se han empleado han sido diseñadas en base a las características de los estudiantes y las habilidades del maestro; sin embargo generalmente se ha guiado, en base a un sistema de planteamiento tradicional y, a un esquema de transmisión de conocimientos, de reproducción, copia de información y de memorización de contenidos teóricos; lo cual explica que dichos paradigmas educativos, no han

respondido a las expectativas de la niñez y juventud, los mismos que, cada momento aspiran recibir nuevos conocimientos, mediante verdaderas estrategias de transmitir estos saberes, por lo que, no se ha permitido un real desarrollo de estos procesos con eficiencia, eficacia, calidad y calidez.

Al omitir o no considerar las nuevas innovaciones y cambios propios de todo sistema de educación, así como los avances científicos y tecnológicos, ha llevado a que los docentes y las instituciones educativas se encuentren en una situación bastante crítica en lo referente a las metodologías, estrategias y técnicas de enseñanza, que hayan sido creadas o construidas como fruto del desarrollo de la iniciativa y creatividad de los docentes y docentes; siempre entendiendo y, a la vez descartando en forma definitiva la idea de pensar y creer que todos los jóvenes aprenden de la misma manera y por las mismas vías de enseñanza; estas razones ciertamente bien argumentadas, han incidido con el pasar del tiempo, a que perdure los críticos resultados de obtener estudiantes receptivos, pasivos, impávidos, poco reflexivos, sin deseos de buscar y aprender, sin motivación y estímulos por aprender, sin criterio investigativo y creativo. Por tales razones en este estudio de investigación se determinó la importancia de involucrarme en una forma más profunda, para encontrar respuestas a tantas preguntas como en el caso concreto para averiguar: ¿Cuál es la metodología que los docentes emplean para desarrollar la creatividad en la enseñanza del inglés, en el Ciclo Básico del Colegio Universitario “UTN” de la ciudad de Ibarra? ¿Cuáles son las habilidades o rasgos creativos que los estudiantes desarrollan y adquieren en el aprendizaje del idioma inglés? ¿Cómo emplear formas y estrategias efectivas y eficaces para que los estudiantes de octavo, noveno y décimo año, desarrollen aptitudes creativas en todos los procesos de enseñanza del idioma inglés? ¿Qué sugerencias técnico pedagógicas se deben considerar para el desarrollo y aplicación de la creatividad en docentes y estudiantes durante todos los procesos educativos? y ¿Una propuesta metodológica con pautas que direccionen el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés de manera creativa, aportaría significativamente a cambios cualitativos?

Por tal razón, frente a estas interrogantes se ha diseñado, elaborado y desarrollado una investigación educativa, iniciando con la realización de un diagnóstico situacional de los procesos de enseñanza aprendizaje del inglés dentro del aula; esta investigación situacional se llevó a cabo con la autorización y participación de los directivos, docentes y los señores estudiantes de los octavos, novenos y décimos años de E.B. del Colegio Universitario "UTN". Con estos resultados una vez analizados e interpretados se procedió a buscar de qué forma se puede mejorar las debilidades detectadas en los procesos de enseñanza aprendizaje; de ahí que se propuso que sí se puede desarrollar la creatividad tanto en los docentes como en los y las estudiantes, esto mediante el diseño y elaboración de nuevas estrategias metodológicas de transmitir el idioma inglés, estrategias que se consolidaron en talleres de aula.

Posteriormente, empleando como una metodología de socialización y validación del trabajo investigativo, se ha encontrado los siguientes hallazgos en el área de la Pedagogía, la Didáctica, la metodología y la Evaluación de los aprendizajes, tales como: Las metodologías empleadas por los docentes para desarrollar la creatividad, el uso de la técnica de organizadores gráficos, mediante preguntas y respuestas, pensamiento y análisis crítico, dramatizaciones, participación activa – preventiva y resolución de problemas.

Así mismo los docentes consideran que no existe una metodología específica para la enseñanza del idioma del inglés debido a que la metodología de enseñar a los estudiantes es universal, holística y que cada estudiante tiene su propia metodología o su manera diferente de aprender. De igual forma los maestros consideran que la habilidad o rasgos creativos que los estudiantes desarrollan y adquieren en el aprendizaje del idioma inglés se construye a través del pensamiento crítico y emisión de opiniones y juicios de valor, por lo que la mayoría de los estudiantes pueden potenciar sus habilidades intelectuales, emocionales y físicas; en cuanto a las formas y estrategias efectivas y eficaces para que los estudiantes de octavo, noveno y décimo año, desarrollen aptitudes creativas en el idioma inglés, indican que si lo pueden

lograr con una adecuada planificación y seguimiento al proceso del aprendizaje. En lo referente a los aspectos técnico pedagógicos que se deben emplear para desarrollar la creatividad en los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje, es la buena aplicación de los métodos, técnicas y la calidad de evaluación; apoyados siempre de los procesos prácticos de enseñanza, es decir con el uso de un laboratorio de inglés, proyección de videos en el aula, la motivación intrínseca y extrínseca, la metodología y la evaluación enfocada a desarrollar la creatividad; la correcta planificación, conocimientos de los procesos de aplicación de los métodos y técnicas activas y, actualización profesional permanente.

Por lo que se procedió a socializar y validar dicho documento, en los docentes y estudiantes de los octavos, novenos y décimos años de E.B. del Colegio Universitario "UTN", obteniendo una significativa aceptación del documento, que, de aquí en adelante deberá emplearse como una guía del docente y estudiante que desea desarrollar la creatividad en los procesos de aprendizaje, en especial del idioma inglés; validación que se aplicó con dos tipos de cuestionarios en Excel, el primero para cuatro docentes y el segundo para una muestra de 96 de un total de 229 estudiantes, de los cursos ya señalados. Por lo que, como resultado final del trabajo es que, si se puede mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje del inglés, mediante el diseño y aplicación de nuevas estrategias metodológicas que permitan consolidar los conocimientos a través del desarrollo de la creatividad en los docentes y estudiantes.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

“La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés”

MARCO REFERENCIAL

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La Creatividad como Estrategia de Solución a los problemas de los docentes y estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación Básica del Colegio Universitario “UTN”, durante el proceso de Enseñanza Aprendizaje del idioma Inglés, en el Año Lectivo 2008-2009.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés, se ha guiado, en base a un sistema de planteamiento tradicional a un esquema de transmisión de conocimientos, de reproducción, copia de información y de memorización de contenidos teóricos. Paradigmas educativos, que no han permitido el desarrollo de este proceso con eficiencia, eficacia, calidad y calidez.

El no considerar las permanentes innovaciones y cambios en la educación así como con los avances científicos y tecnológicos, nos ha llevado a una situación estática de metodologías, estrategias y técnicas de enseñanza, el creer que todos los jóvenes aprenden de la misma manera, aún con el pasar del tiempo, ahonda aún más el grave resultado como es, estudiantes receptivos, pasivos, poco reflexivos, sin criterio investigativo y creativo.

La evaluación cuantitativa está dirigida únicamente a la identificación y valoración de los conocimientos que los estudiantes han logrado memorizar; empleando para ello las estructuras y formas gramaticales a lecturas en

algunos casos incomprensibles, a la repetición mecánica de términos fuera de contextos, a la serie de sustituciones escritas, sin su análisis respectivo, dejando de lado siempre la actitud participativa y sobre todo la utilización del idioma inglés de una forma superficial, en una comunicación real con datos y hechos del entorno.

Esta absurda separación entre la teoría y la práctica no solo hace mirar cómo ha generado la gran desmotivación de los estudiantes por el aprendizaje de éste idioma en todos los niveles, sino que ha sido sentida para los estudiantes, como una asignatura poco agradable y poco practicable en la vida real.

Los procesos comunicativos unidireccionales juegan un papel muy importante dentro de este retroceso, la comunicación debe ser entendida como un sistema de entrada y salida de información, intercambio, enriquecimiento y comprensión de ideas; todos los integrantes del proceso educativo deben aprender; el docente y el estudiante deben intercambiar preguntas y evaluarse; los cuestionamientos de los estudiantes deben ser realizados a la forma de trabajar e incluso de evaluar de un docente.

La deficiente práctica diaria de valores éticos y morales, nos están llevando solo a una formación académica de los estudiantes, dejando de lado la formación humana, aumentando la distancia entre docentes y estudiantes; sintiendo que este proceso, no es natural, no es afectivo y mucho menos productivo.

El no contar con políticas educativas de estado; la carencia de transferencia de la tecnología; la falta de investigación; la deficiente infraestructura y los ambientes inadecuados para el proceso enseñanza aprendizaje son otros factores que deben ser tomados en cuenta en este subdesarrollo de educación, de este sistema educativo cada vez más rígido, poco viable a satisfacer las necesidades y exigencias de las comunidades educativas, ya que incluso no se toma en cuenta las características específicas de cada región, aspecto importante para el desarrollo de cada una de ellas.

El estilo de pensamiento que necesita la actual sociedad debe tener un

carácter creador, como debe tenerlo también el proceso de enseñanza aprendizaje basado en el planteamiento y solución de los problemas, además debe abarcar los saberes como: el saber, el saber hacer, el saber ser, y el saber crear.

Si se desarrolla al máximo el saber crear se podrá aprovechar las potencialidades socio transformadoras del hombre y podremos decir que se está formando el tipo de pensamiento que corresponde a las exigencias contemporáneas. (Castro. 2003. 31.)

Los conocimientos deben plantearse como nuevos, como hipótesis que requieren ser demostradas o refutadas e interrelacionarse con los conocimientos que los estudiantes ya tienen; para ir ampliándolos en conjunto como lo señala la tendencia del constructivismo interactivo, generando acciones de curiosidad, entusiasmo y búsqueda de la verdad de las cosas. Lo cual significa proporcionar a los integrantes del proceso educativo un lugar protagónico dentro de un ambiente de participación activa y creativa; el desarrollo de sus habilidades, actitudes y aptitudes; es decir se aprende porque se enfrenta al estudiante con el idioma, con el entorno y con los diferentes problemas de su medio.

El verdadero significado del aprendizaje, es que tanto docentes como estudiantes, trabajen por si mismos pero en una actividad conjunta, con metodologías adecuadas para el cumplimiento de objetivos, siempre buscando la efectividad, eficacia y eficiencia de la educación. En tal virtud se estima que sería de gran ayuda desarrollar y utilizar la creatividad durante el proceso de la enseñanza – aprendizaje; coordinándose acciones en pos de un mejor desempeño intelectual y humano; propiciando circunstancias, ambientes y condiciones que permitan facilitar el impacto de las técnicas de desarrollo de la creatividad en un aprendizaje de satisfacciones en forma efectiva y duradera.

1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN

En América Latina y el Caribe, dos factores fundamentales son la causa de la pobreza, la desigual distribución de la riqueza y la pésima distribución de la

información adecuada para la población; es decir no sólo se comprende como una pobreza material, sino también, como una pobreza intelectual que se desarrolla como un síntoma de una enfermedad social; esta segunda tiene que ver con la educación y, esta a su vez no es solo un derecho humano y responsabilidad social, sino una condición básica para cualquier proceso de desarrollo. En Ecuador y en otros países para poder elevar el nivel educativo de la población, se requiere de políticas estatales encaminadas al bienestar de las personas.

Por lo que, la educación es un aspecto esencial dentro del desarrollo científico, tecnológico, económico, sociocultural y político de una nación, por medio de ella, el ser humano puede mejorar su convivencia armónica con la humanidad, potenciar sus capacidades y buscar su participación real y activa en alternativas de solución a las necesidades que cada sociedad tiene y que son diferentes entre sí, ya sea por las condiciones particulares de cada país o por la capacidad de cada uno de ellos, para resolver sus problemas.

Por más de cinco décadas se viene aplicando en el proceso de enseñanza aprendizaje, la teoría del conductismo que ha favorecido al desarrollo de la memoria mecánica, enseñar solo a memorizar, repetir y reproducir información, son muy pocos los docentes que emplean la creatividad como herramienta, técnica o estrategia para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje; entendiendo esta como una capacidad de descubrir y plantear algo nuevo, como el origen, el proceso y el resultado de un sistema educativo, en el cual sus integrantes trabajen en el desarrollo de sus competencias.

Mediante el análisis de nuestra propia realidad, se requiere avanzar de las posiciones superficiales y de las apariencias a la esencia misma de lo que a simple vista aparece como una actividad que obligatoriamente tiene que cumplir el ser humano.

Razón por la cual, la educación debe ser entendida como la piedra angular sobre la que se edifica el desarrollo de una sociedad. Por lo tanto a partir de descubrir como nuestra educación afronta su dura realidad es insoslayable; y

en ello el estudio de cómo la creatividad tanto de docentes como dicentes está aportando al avance de los procesos de aprendizaje educativo y social; brindándonos la posibilidad de replantear alternativas de solución que nos lleven de ser un país subdesarrollado a un país en condiciones de competir en los diferentes ámbitos del desarrollo, ello significa afrontar todas las situaciones de manera crítica prospectiva, propositiva sobre todo con una gran dosis de creatividad, pasando de ser meros receptores o repetidores del conocimiento a ser creadores de nuestros propios conocimientos y experiencias, fundamental en la formación integral del ser humano.

En la educación básica: octavos, novenos y décimos años, el aprendizaje del idioma inglés es obligatorio, pero muchas veces no ha trascendido más allá de ello; sin embargo, las actuales condiciones nos exigen considerar cambios profundos que nos lleven a concebirlo como necesario para la convivencia humana, por tanto, al ser considerado un idioma universal requiere de un conocimiento al menos básico y para lograrlo obviamente que la creatividad debe reemplazar modelos y estrategias tradicionales, integrando cambios desde la misma enseñanza hasta su utilización. Los aspectos más relevantes que se deberá considerar para el desarrollo de la capacidad creativa en docentes y estudiantes son: La educación para la creatividad y la utilización de técnicas y/o estrategias de potenciación de la creatividad.

1.2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿En qué medida se mejoran los procesos de enseñanza aprendizaje del idioma inglés, mediante el diseño y aplicación de nuevas estrategias metodológicas para desarrollar la creatividad?

1.3. OBJETIVOS.

1.3.1. Objetivo General:

Mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje del idioma inglés, mediante el diseño y aplicación de nuevas estrategias metodológicas que permitan desarrollar la creatividad en los docentes y estudiantes de octavo, noveno y

décimo año de Educación Básica del Colegio Universitario “UTN”, de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- a. Analizar las habilidades primarias y secundarias de la creatividad en los docentes y estudiantes, durante el proceso enseñanza aprendizaje del idioma Inglés en el Colegio Universitario “UTN”.
- b. Establecer nuevas formas y estrategias de desarrollo de talleres de creatividad para mejorar los procesos de E-A en el Idioma Inglés.
- c. Determinar la incidencia de la creatividad en la explicación de claves relevantes en las conductas de excelencia de los docentes y estudiantes, durante el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés.
- d. Diseñar una propuesta metodológica para el desarrollo de la creatividad y su aplicación en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés en octavo, noveno y décimo Año de Educación Básica del Colegio Universitario “UTN”.

1.4. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

- a. ¿Cuál es la metodología que los docentes emplean para desarrollar la creatividad en la enseñanza del inglés, en el Ciclo Básico del Colegio Universitario “UTN” de la ciudad de Ibarra?
- b. ¿Cuáles son las habilidades o rasgos creativos que los estudiantes desarrollan y adquieren en el aprendizaje del idioma inglés?
- c. ¿Cómo emplear formas y estrategias efectivas y eficaces para que los estudiantes de octavo, noveno y décimo año, desarrollen aptitudes creativas en el idioma inglés?
- d. ¿Qué sugerencias técnico pedagógicas se deben considerar para el desarrollo y aplicación de la creatividad en docentes y estudiantes durante todos los procesos de enseñanza aprendizaje?

1.5. JUSTIFICACIÓN

“En la actualidad, la mayor riqueza de las naciones, como también de los individuos son sus capacidades mentales y en especial las intelectuales (inteligencia y creatividad), sin que esto signifique que otras cualidades humanas como la sensibilidad, la efectividad y demás, no sean también fundamentales” (DE ZUBIRÍA 1995.1122)

Por otro lado, la importancia de la creatividad para el porvenir y la capacidad competitiva de las naciones es tanta, que los nuevos índices de desarrollo no son exclusivamente econométricos, sino inteligentes, de tal manera que todas las formas de aprendizaje o utilidad de él; deben tener interiorizada la creatividad. Por lo que la presente investigación es fundamental, no solo para el avance académico e intelectual referente al aprendizaje del idioma inglés sino también a la formación humana de los estudiantes. Esta investigación es un compromiso educativo y social, ya que al tener la responsabilidad de docente del área o estudiante de una maestría que demanda acciones conjuntas propositivas para el desarrollo social, compromete un trabajo serio, profundo y que sea un aporte a mejorar la calidad de nuestra educación.

Este tema es nuevo en nuestro medio, sin embargo en países como España, México, por ejemplo, se ha construido incluso máquinas creativas, se ha incorporado en el pensum de estudios de varias universidades a la creatividad como una cátedra, el currículo educativo está estructurado por esta capacidad en todo momento y espacio; en la educación ecuatoriana concretamente la enseñanza del idioma inglés, muchas veces, sólo cita fundamentalmente enunciados como debe trabajarse en valores, criticidad, creatividad, etc. Al no tomar con seriedad el estudio de esta capacidad continuaremos reproduciendo formas tradicionales e inútiles de aprobar el idioma inglés en Educación Básica o de Bachillerato.

La educación debe ser la pauta para propiciar la búsqueda de metodologías correctas, áreas acertadas, técnicas y herramientas que sean utilizadas por docentes preparados, especializados y con visión de futuro, que permitan

avanzar con criterios extra escolarizados, mirar al sistema educativo como una fortaleza que tiene que ofrecer muchos resultados y beneficios en ámbitos sociales, económicos y culturales.

La educación no es un hecho aislado como se ha tratado, debe ser asociado al desarrollo de cada ser humano, sociedad y nación en base a necesidades concretas y procesos de formación humano e intelectual; en los cuales las habilidades creativas de conocimiento o el cumplimiento teórico de programas y planificaciones deberán potencializar el valor intrínseco que tiene la educación para el desarrollo de los pueblos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. LA CREATIVIDAD

2.1.1. Antecedentes Históricos

La historia de la creatividad es tan antigua como el mundo mismo, y los primeros enfoques fueron el darle una explicación de origen divino; por ejemplo, en la Grecia antigua se habla de las musas como fuente de inspiración para los poetas. En aquella época solo se pensaba que la creatividad intervenía en la poesía, y solo más adelante en la historia se vino a reconocer su influencia en otras artes y luego en todos los ámbitos de la vida. Para la Psicología, aunque no existe consenso, la creatividad representa la emergencia de procesos subconscientes en la conciencia, por lo que estas ideas "creativas" parecen venir sin la intervención del individuo. Incluso se le ha ligado con la locura, en realidad con ciertos tipos de personalidades que comparten características propias de ciertas patologías, lo cual se especula favorecería el acceso a ambos hemisferios del cerebro. Para la Neurología, esta facultad está asociada a la activación y cooperación entre áreas del cerebro que normalmente funciona de manera más bien independiente.

Las primeras expresiones creativas de la historia tenían propósitos principalmente sociales y religiosos. Dos ejemplos típicos sobre el particular son:

- Las pinturas rupestres encontradas hoy en muchas cuevas, y
- Las máscaras que preparaban los primitivos para intentar “conectarse” con el mundo de lo desconocido.

Más adelante en la historia, hubo tres avances que ayudaron al desarrollo de la creatividad:

- La escritura- ha permitido el desarrollo de las artes literarias, cuya importancia comenzó, principalmente, con los griegos.
- El papel- inventado en el siglo II A.C., en China, y que ayudó al desarrollo de las ciencias y a la transmisión del conocimiento.
- Las matemáticas- permiten el estudio de las proporciones y el desarrollo de la estética y la belleza en el arte (las expresiones creativas comienzan a verse de forma más intelectual e individual).

En la edad media, por medio del desarrollo de la alquimia (que mezclaba ciencia, religión, mística y poesía) la creatividad tomó modalidades científicas e introduce la idea de que si los objetos materiales pueden cambiar el ser humano también puede transformarse.¹

2.1.2. Definición de Creatividad

Es el “proceso por el cual los seres humanos experimentamos las maravillas de la vida de la forma más personal”.

Howard Gardner (1993) opina que la creatividad es la “caracterización reservada a los productos que son inicialmente considerados como novedosos en una especialidad, pero que, en último término, son reconocidos como válidos dentro de la comunidad pertinente”.

Sandra Kerka (1999) dice que es una “confluencia de procesos cognitivos, conocimiento, estilo de pensamiento, personalidad, motivación y ambiente”.

Libby Benjamín (1984), asegura que tiene la connotación de excitación, diversión, inspiración, riesgo, novedad, lo desconocido, imaginación y sorpresa.

La creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, meditando, contemplando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción.

¹ Parra Duque, Diego. (2003). *Creativamente*. Bogotá: Grupo Editorial Norma

Cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución, esto produce un cambio. Esto se llama creatividad: ver un problema, tener una idea, hacer algo sobre ella, tener resultados positivos. Los miembros de una organización tienen que fomentar un proceso que incluya oportunidades para el uso de la imaginación, experimentación y acción.

2.1.3. Algunas Teorías de la naturaleza de la creatividad

2.1.3.1. Teoría Psicoanalítica

- El acto creativo se desarrolla en el “inconsciente colectivo” y es producto de las necesidades del instinto.
- Esta teoría no toma en cuenta el ambiente ni explica cómo puede variar la creatividad en condiciones distintas.

2.1.3.2. Teoría Perceptual

- Relaciona la creatividad con el pensamiento productivo y la solución de problemas.
- La creatividad surge ante una necesidad y requiere voluntad activa, intrepidez y capacidad.

2.1.3.3. Teoría Humanista

- Relaciona la creatividad con la personalidad.
- Ante un problema, el sujeto se motiva a nivel consciente y subconsciente hasta que surge algo nuevo.
- El acto creativo es estimulante y gratificante, lo que estimula al sujeto a seguir siendo creativo (autorrealización [“tendencia a llegar a ser todo lo que se es capaz de ser”], según Maslow).
- La creatividad debe generar productos observables.
- Las relaciones sociales estimularán o bloquearán el desarrollo creativo.

2.1.3.4. Teoría de la inteligencia múltiple

- La persona creativa exhibe “su creatividad” de forma regular y, en un campo específico, no en todos.
- Los resultados de la creatividad pueden ser: elaboración de nuevos productos, nuevas ideas o solución de problemas.
- La actividad creativa lo es solo después de haber sido reconocida como tal².

2.2. CREATIVIDAD Y PEDAGOGÍA

2.2.1. Introducción General

En la actualidad se ha incentivado la socialización de la creatividad, a través de Conferencias Internacionales y Congresos Mundiales, en las cuales se dictamina de forma urgente la introducción sistemática en planes de estudios, de disciplinas, en líneas de investigación y en las diversas actividades del ámbito pedagógico y educativo.

En los últimos años el problema de la creatividad ha acaparado la atención, no solo de los psicólogos, sino también de otros especialistas que han reconocido esta como uno de los elementos claves para resolver los múltiples problemas que hoy enfrenta la humanidad.

Entre los elementos que justifican la necesidad de estos estudios, y que han despertado el interés de los investigadores, pedagogos, intelectuales y científicos por el estudio de los problemas relacionados con la creatividad, están los siguientes:

- Las exigencias de la sociedad moderna.
- El creciente desarrollo de la ciencia y la técnica (rasgo característico de la revolución científico-técnica, iniciada en la década de los 50).

² Ayala Aragón, Ing. Oscar R. Consideraciones históricas y algunas teorías acerca de la naturaleza de la creatividad. Acedado el 28 de agosto de 2004, disponible en <http://www.monografias.com/trabajos13/nacre/nacre.shtml>

- El interés en el desarrollo de las potencialidades humanas, a partir del surgimiento de una psicología más humanista.

El término creatividad es el que se usa frecuentemente en la psicología, no solo por ser el más entendido, sino por ser el más integrador y da la idea del concepto que se quiere aprehender.

Aunque el concepto de creatividad es algo no acabado, diferentes autores cubanos han concretado los elementos fundamentales de este concepto tan amplio, integrador y polémico. Así A. Mitjáns, 1989, expresa que la creatividad es el proceso de descubrimiento o de producción de "algo nuevo" (al menos, para el que lo produce), que cumple las exigencias de una determinada situación social, en la cual se expresa el vínculo de los aspectos cognitivos y afectivos de la personalidad.

En esta definición del término se destacan tres elementos fundamentales: Se enfatiza en el hecho de que se produce algo nuevo. Este "algo" puede ser una idea o un conjunto de ellas, una estrategia de solución, objetos, en su sentido tanto general como específico.

Se habla del descubrimiento y no únicamente de la producción, para enfatizar un aspecto que la autora considera de suma importancia: la posibilidad que tiene el sujeto no solo de solucionar creativamente un problema ya dado, sino descubrir o de encontrar un problema quizás allí donde otros no lo ven, lo que constituye una importante expresión de su potencial creativo (varios autores se han referido al descubrimiento y formulación de problemas como un acto creativo de igual o mayor valor que la solución creativa de problemas).³

Lo nuevo no debe considerarse en abstracto o de forma absoluta, sino también con relación al sujeto del proceso creativo. Para mayor comprensión del término creatividad, se puede citar el siguiente ejemplo, cuando el estudiante en su actividad de estudio descubre por sí el camino y las técnicas o estrategias de solución a los problemas o incógnitas que están a su alrededor,

³ www.psicopedagogia.com/creatividad-pedagogica

se está demostrando que hay desarrollo de todas sus potencialidades intelectuales.

La reacción de las personas frente a un problema nos permite hacer énfasis en que la creatividad constituye una expresión del vínculo de los aspectos cognitivos y afectivos de la personalidad. Es así que, en la creatividad están involucrados un sin número de procesos psíquicos como: el pensamiento, la percepción, la motivación, la imaginación y otros.

2.2.2. La creatividad es una capacidad

Si se profundiza algo más sobre la creatividad, se diría que también es una capacidad del ser humano, esto significa decir que constituye un sistema de habilidades, destrezas y competencias organizadas con la finalidad de cumplir una tarea o actividad pero con claridad y racionalidad de las cosas y de sus comportamientos.

La creatividad tiene asociados dos tipos de habilidades, denominadas primarias y secundarias. Las habilidades primarias o fundamentales forman el núcleo de la creatividad, si alguna de ellas no funciona, todo el sistema de creatividad se traba. Las habilidades secundarias son derivadas de las primarias, a pesar de no ser necesarias para que funcione el sistema, lo afectan.

Las habilidades que conforman el núcleo de la creatividad son: inteligencia, originalidad y trabajo. Capacidades intelectuales o mentales, que se manifiestan permanentemente. La inteligencia es la capacidad para comprender información y en la medida en que la información está expresada en estructuras ideativas, nos permite establecer algo nuevo y/o novedoso.

2.2.3. Los piñones de la creatividad

2.2.3.1. Inteligencia

Es la capacidad de entender, asimilar, elaborar información y utilizarla adecuadamente. Es la capacidad de procesar información y está íntimamente

ligada a otras funciones mentales como la percepción o capacidad de recibir dicha información, y la memoria o capacidad de almacenarla.

La inteligencia emocional es la capacidad para reconocer sentimientos propios y ajenos, y la habilidad para manejarlos.

La inteligencia es la capacidad de relacionar conocimientos que poseemos para resolver una determinada situación.⁴

2.2.3.2. Originalidad

La habilidad para producir cosas novedosas y no tradicionales así como producir respuestas inesperadas, esto no consiste en decir cosas nuevas, sino en decirlas de forma que parezca que nunca se hayan dicho. Entonces la originalidad es encontrar la solución única o diferente a las que ya se habían encontrado con anterioridad.

2.2.3.3. Trabajo

El término trabajo desde miles de años se lo conocía como tortura, castigo etc. Hasta hace muy pocos años era considerado como esfuerzo, hoy en día se lo considera como sinónimo de laborar.

Según el contexto, trabajo puede designarse como:

1. En Sociología y Antropología, el trabajo es una de las principales actividades humanas y sociales.
2. Para la Doctrina social de la Iglesia católica el trabajo implica asumir un rol co-creador y co-redentor.
3. En Economía, el trabajo es uno de los factores de la producción.
4. En Derecho, el trabajo está encuadrado por importantes instituciones jurídicas como la esclavitud o el contrato de trabajo. Es estudiado por el Derecho Laboral;

⁴ Alfonso Jiménez 15 de septiembre de 2006

5. En Física, el trabajo es una magnitud que da información sobre la diferencia de energía que manifiesta un cuerpo al pasar entre dos estados.⁵

2.2.4. El mecanismo de la creatividad

Este mecanismo estudia las habilidades primarias pero relacionadas entre sí, cumpliendo cada función fundamental y específica. La inteligencia se encarga de comprender la información proveniente del medio y verificar que las ideas producidas en la mente sean coherentes. La originalidad posee la tarea de establecer relaciones poco comunes entre las ideas. Y la habilidad del trabajo ejecuta operaciones intelectuales hasta formar estructuras ideativas comprensibles.

2.2.5. La educación de la creatividad

Del genio que nace al que se hace media la educación. El hombre en cuanto nace se encuentra en un medio en que la educación se patentiza. Educo, educas, educare, según el Diccionario Latino, significa "criar", "amamantar" o "alimentar".

Dotado de un equipo orgánico para sentir, utiliza los datos que le proporcionan su mundo externo e interno, integrándoles en su sistema nervioso. Su organismo funciona orientándole vitalmente la valoración cognoscitiva-emocional para seleccionar, entre la multitud de estímulos recibidos en concordancia, los más válidos en su realidad ambiental como más agradables.

El complejísimo mundo neurológico, aunque misteriosamente celoso de sus secretos, empieza a desvelar datos que revelarían una base fisiológica, quizás heredada, de la creatividad.

No existen personas mono hemisféricas pero, al parecer, el hemisferio izquierdo controla el pensamiento lógico y la abstracción, mientras que el

⁵ www.es.wikipedia.org/wiki/Trabajo

derecho gobierna el pensamiento concreto y la imaginación. Las personas hemisféricas tienen características especiales de sensibilidad y con más facilidad para discernir tonos acústicos, dibujos inacabados, detalles minuciosos, matices de color, etc. (DEGLIN, V.L. 1978).

En realidad, parece que existen datos para asegurar que la personalidad y la estructura psicológica están en función del mecanismo que se rige en predominante. Se sabe además, que cada una de tres personas posee hemisferios cerebrales que no han logrado adquirir una especialización funcional marcada, lo cual contrasta con la aseveración de que un ser humano utilizará plenamente sus facultades mentales cuando los dos hemisferios de su cerebro ofrecen a la par un equilibrio perfecto y sin altibajos.

Entonces, no existen reparos al concienciar que, en el desarrollo intelectual cognitivo, el medio ejerce una influencia decisiva. El medio ambiente o social es algo más. Es el resultado de una valoración del espacio vivido y del entorno grupal.

Educar para la creatividad es guiar con actitudes creativas por parte del docente que permitan un desarrollo integral del docente tal como las leyes de educación prevén (Ley de Educación de 1970). Como se puede entender la creatividad es potencialmente distribuida en el género por su facultad imaginativa, nada se opone, como en cualquier otra facultad, a su educación.

2.2.6. Los aspectos Pedagógicos

Las finalidades pedagógicas son el conjunto de metas últimas del trabajo pedagógico por lo cual todas las faenas educativas habrán de orientarse y dirigirse a su cumplimiento.

Formar individuos hábiles en la construcción de estructuras ideativas novedosas y formar individuos creedores. De acuerdo con Jerome Bruner “un individuo hábil en construir estructuras con ideas novedosas, es aquel que es

capaz de revolucionar los sistemas de ideas tradicionales a partir de los sistema culturalmente establecidas”⁶

2.2.6.1. Finalidades

Piaget considera que es derecho y obligación de los padres el decidir la educación que se impartirá a sus hijos; por lo tanto debe estar informado de la manera en que se proporciona esta en las escuelas. Basta con recordar el tipo de educación que recibimos, para darse cuenta de sus defectos y las lagunas de aprendizaje que quedan a partir de nuestro desarrollo como integrantes de la comunidad escolar; en las escuelas tradicionales se transmiten conocimientos, de matemática, álgebra, lógica, historias de batallas, geografía, etc.. Pero es difícil que unos años después de concluida nuestra educación formal recordemos, por ejemplo, la fórmula para despejar una ecuación, o la manera de encontrar la medida del área de un octágono, o incluso a que se debió que se halla suscitado una guerra. Todos estos problemas derivan de como adquirimos la educación; porque al solo recibirla de forma pasiva, el aprendizaje no sigue su forma natural y no es adquirido de manera concreta. Entonces, para que se de este tipo de aprendizaje de una manera más efectiva debe seguir el proceso natural por el que se da todo aprendizaje; esto es que la persona interactúe con la situación, la comprenda y logre formar leyes que expliquen los comportamientos de estos u otros fenómenos con que se relacionen:

- a) **La educación intelectual:** Esta pretende que el conocimiento adquirido por los estudiantes, no sea de una manera mecanicista, en donde se enseñen una cantidad de conocimientos, de forma rápida pero sin consistencia. Al contrario de lo anterior pretende una educación donde los conocimientos, sigan un proceso que permita asimilarlos, de manera, que estos se mantengan frescos por el hecho de haberse construido, por el propio estudiante, y a pesar de que probablemente no se den de una

⁶ Torrance, E.P.; Myers, R.E. (1970). *La enseñanza creativa*. Madrid: Santillana.
Ulmann, G. (1972). *Creatividad*. Madrid. Rialp.

manera tan veloz como es afrontada en la educación formal, que el estudiante comprenda y pueda aplicar su conocimiento de manera general y en otros contextos.

- b) **La educación moral:** Se pretende que los estudiantes en su forma de relacionarse con el maestro y con otros, estén regidos por el respeto y la admiración a estos, basándose en sus valores. No se pretende una valoración por miedo o por estatus, es decir, que tenga que obedecer por ser el alumno, al contrario, se pretende en el mayor grado posible una auto gobernación y que el joven pueda tener la confianza y el respeto de decir sus puntos de vista pero también de escuchar y respetar los de otros.

En este tipo de educación formal, es posible que el maestro no encuentre la forma de proporcionarle los elementos necesarios al alumno para que desarrolle su inteligencia, y esto aunado al hecho de que el maestro no debe proporcionar al alumno el conocimiento como tal, se puede estancar el conocimiento en algunos niveles; por otro lado, la ética de respeto que se propone, puede estar mal entendida y se puede llegar a límites donde el alumno decida simplemente no querer hacer las cosas. Es por eso que la educación del maestro es primordial y que si se acepta este tipo de aprendizaje, sobre todo por parte de los padres, debe llevar un seguimiento durante toda la educación formal de los niños; para que no suceda precisamente el tipo de situaciones que se está cuestionando.

Muchos docentes de enseñanza media y superior, buscan en la didáctica el medio o el instrumento, que les permita solucionar problemas, que cotidianamente se presenten y que tienen que enfrentar en su práctica docente. Esta búsqueda, es debida algunas veces a los problemas que se dan en el aula misma; mientras en otros casos, es debido a presiones ejercidas por la propia institución.

Pero, el docente, no solamente recurre a las técnicas participativas, debido a las presiones ejercidas en el aula o por la institución escolar, o por otras; si no que, en muchas ocasiones, la reflexión y el análisis de su propio desempeño empírico, lo orientan hacia la búsqueda de una fundamentación teórica, para su práctica docente. De todo lo anteriormente expuesto, se puede resumir que, los fines que tiene la Educación Actualizada (contraria a la tradicionalista), es aquella que involucra al docente y educando, entregados en una retroalimentación mutua, interactuando, innovando, reflexionando y socializando en una experiencia vivencial, ocurrida en el interior del aula. Al lograr todos estos aciertos, se llega a otra tarea fundamental, como es: formar educandos con capacidades y habilidades teórico-prácticas, con espíritu científico, y con la madurez social de poder incorporarse a las necesidades y demandas que le exige la sociedad.⁷

2.2.6.2. Contenidos

Los contenidos son los temarios que deben ser desarrollados en un proceso de formación; o son los currículos de las asignaturas y/o áreas; en el caso del idioma inglés los contenidos pueden ser de multimedia.

2.2.6.3. Metodología

Los criterios metodológicos generales aplicados a la enseñanza del inglés, en el que se detallan las técnicas, los sistemas y las estrategias más convenientes para la adquisición por parte de los alumnos de las destrezas lingüísticas y los distintos componentes que entran en juego en el aprendizaje del inglés.

La metodología empleada debe ser activa, de carácter práctico, que potencie la actividad y creatividad de los estudiantes, y que vaya orientada al progreso paulatino en los conocimientos de la lengua objeto de estudio.

⁷ PIAGET. Jean A Donde va la Educación. 1982 4ta de. Edit. Teide, S.A. Barcelona. 1982 p.p. (40-68)

2.2.6.4. Recursos

Según señala la Revista trimestral publicada por el Departamento de Estado de EE.UU. dirigida a profesores de inglés como lengua extranjera. La mayoría de los autores de los artículos que aparecen en Etforum son profesores. Se distribuyen más de 60,000 ejemplares impresos de la revista a más de 100 países. Este folleto proporciona material para uso de los formadores de profesores en la realización de talleres sobre técnicas educativas.⁸

2.2.6.5. Evaluación

Para cumplir con todos los procesos de enseñanza aprendizaje, los diferentes objetivos planteados deben ser evaluados según las siguientes estrategias de evaluación, con el siguiente valor relativo:

Evaluación continuada (15%)

Examen escrito (35%)

Examen de comprensión escrita (20%)

Examen de comprensión oral (15%)

Examen de redacción (15%)

Lo que nos da un total del 100%.

Criterios de evaluación de los resultados:

En relación con cada uno de los objetivos de aprendizaje, los criterios de evaluación serán los siguientes:

1. El estudiante será capaz de utilizar el inglés de manera comunicativa en situaciones académicas, como por ejemplo para hacer diálogos.
2. El estudiante conocerá y sabrá utilizar las estructuras básicas gramaticales inglesas.

⁸ www.embusa.es/eduresources/index.html

(A) Examen escrito

3. El estudiante será capaz de entender y expresar detalladamente las ideas principales y encontrar informaciones concretas en textos y materiales audiovisuales ingleses auténticos.

(C) Examen de comprensión escrita

(B) Examen de comprensión oral

4. El estudiante será capaz de entender y utilizar vocabulario de nivel inicial, básico e intermedio.

(B) Examen de comprensión escrita

(A) Examen de redacción

5. El estudiante será capaz de escribir un resumen de un artículo, y presentar un argumento equilibrado desde dos puntos de vista opuestos por escrito.

2.2.6.6. Aprendizaje

El aprendizaje se concibe como la construcción de estructuras mentales por parte del sujeto.

La enseñanza debe ayudar a este proceso y además debe propiciar el desarrollo de la lógica, estimular el descubrimiento personal del conocimiento, evitar la transmisión estereotipada, proponer situaciones desafiantes, contradicciones que estimulen al alumno a buscar soluciones.

El sistema educativo como soporte concreto de la educación tiene una estrecha vinculación con las necesidades sociales que son las que en última instancia definen sus funciones. Las exigencias que cada sociedad impone a la escuela son típicas, tienen un carácter clasista, responden a las características esenciales de la formación económica social en la que se encuentran y a su época histórica concreta.

La práctica educativa cotidiana responde a la ideológica de la clase dominante y por eso la escuela trasmite los valores de esta clase, que intenta mantenerse en el poder. Esto no niega la aspiración de los sectores más progresista de la sociedad que luchan por transformar la educación, para que esta contribuya realmente al progreso social.⁹

2.2.7. ASPECTOS AMBIENTALES

2.2.7.1. La persona

Se debe aclarar que no existe ningún estereotipo del individuo creador, si bien todos presentan ciertas similitudes. Algunas de esas similitudes se indican a continuación:

1. Manifiestan una gran curiosidad intelectual.
2. Disciernen y observan de manera diferenciada.
3. Tienen en sus mentes amplia información que pueden combinar, elegir y extrapolar para resolver problemas.
4. Demuestran empatía hacia la gente y hacia las ideas divergentes.
5. La mayoría puede ser introvertidos.
6. No están pendientes de lo que los otros piensan sobre ellos y se hallan bastante liberados de restricciones e inhibiciones convencionales.
7. No son conformistas en sus ideas, pero tampoco anticonformistas. Son más bien, auténticamente independientes.
8. Poseen capacidad de análisis y síntesis.
9. Poseen capacidad de redefinición, es decir para reacomodar ideas, conceptos, gente y cosas, para trasponer las funciones de los objetos y utilizarlas de maneras nuevas.

⁹ Córdova, M. La estimulación intelectual en el curriculum regular. Informa de investigación ISPEJV. La Habana, 1996.

2.2.7.2. El proceso

El estudio del proceso creativo es uno de los campos de investigación más prometedores dentro de la evolución cognitiva de los paradigmas de la Psicología. En parte, porque está casi todo por recorrer. Sus hallazgos están siendo asumidos como macro procesos por la Psicología cognitiva que, a su vez, ha introducido el estudio de macro procesos de menor amplitud. De manera que podemos organizar la revisión de las vías cognitivas en dos pasos, referido el primero a los macro procesos más amplios, y el segundo a los macro procesos intermedios, menos amplios.

2.2.7.3. Los procesos fenomenológicos (macro procesos) de la creatividad.

Puede verse una amplia síntesis de las investigaciones sobre el proceso creativo (macro proceso) en Ulmann, G. (1972), pp.28-48. Aquí las hipótesis e investigaciones más clásicas.

Dentro del estudio de los procesos de creatividad se ha desarrollado una doble dirección. Unos han intentado buscar lo que tienen en común los diversos procesos de creatividad. Otros se han inclinado hacia ulteriores análisis de diversos procesos creativos para diversos productos. En esta segunda dirección la atención principal se ha dirigido a la creatividad científica y a la creatividad artística, y todavía se ha especificado más en procesos concretos: por ejemplo, en procesos artísticos visuales; en procesos artísticos musicales; en procesos artísticos verbales; en procesos creativos matemáticos, esta dirección es interesante al acercarse al hecho empírico concreto. Sus resultados son imprescindibles para conseguir un acercamiento global a una teoría del proceso creador.

No debe olvidarse en la investigación que este es el largo camino necesario. Mientras tanto, cómo han funcionado las hipótesis más globales que se hicieron hasta el momento sobre el proceso creador (Ulman, 1972).

Dewey (1910) describe cinco niveles en el proceso creador:

- 1.- Encuentro con una dificultad.
- 2.- Localización y precisión de la misma.
- 3.- Planteamiento de una posible solución.
- 4.- Desarrollo lógico de las consecuencias del planteamiento propuesto.
- 5.- Ulteriores observaciones y procedimientos experimentales conducen a la aceptación o rechazo de la solución - hipótesis.

2.2.7.4. El producto

El estudio del individuo creativo que se ha resumido hasta aquí tiene un contrapunto importante: el del producto creativo. Como anteriormente se señaló, es importante su delimitación puesto que en definitiva será el producto quien diga si el individuo es o no creador.

Para definir el "producto" como creativo se puede prestar atención a diversos criterios. Uno de ellos sería la *cantidad*: es decir, se hablaría de creatividad en cuanto que el individuo produce "muchos" objetos. Se trataría indudablemente de un criterio altamente objetivo (puede perfectamente cuantificarse) pero de gran pobreza de contenido. En la práctica equivaldría a confundir la creatividad con la productividad. Otro aspecto sería la *cualidad*, es decir, la clase y especificidad del objeto en sí, bien único y diferente de otros, bien dotado de características superiores en un aspecto determinado. Otro aspecto importante sería la *significación*, es decir, la amplitud comprensiva del producto que permitiría su aplicación a muy diferentes objetos y situaciones: por ejemplo, una técnica determinada (industrial o de solución de problemas) puede ser de amplia significación por la posibilidad de ser utilizada en situaciones o problemas diferentes.

2.2.7.5. El ambiente

El ambiente es el espacio donde se desarrolla la creatividad, el cual ha dejado de ser una mera circunstancia biográfica, en la que surgió el genio creador,

para convertirse en un actor que ejerce una influencia sobre la creatividad de la persona.

Los ambientes, físicos o sociales, favorecen la creatividad de las personas que en ellos conviven, siempre que esta añada algo nuevo a esos ambientes y se produzca un cierto reconocimiento social. La creatividad se produce cuando una persona hace una innovación en el dominio.

Si se trata el ambiente creativo, se observa como la creatividad se ve favorecida por los siguientes factores:

- El trabajo en grupo, siempre que los individuos que trabajan juntos no se perciban como perturbadores o amenazantes.
- El nivel de exigencia, siempre que no sea excesivo y se convierta en una fuente de tensión.
- El uso de métodos de incentivos de la creatividad, que favorezcan la interacción utilizando, por ejemplo, ejes temáticos.
- El ser creativo necesita disponer de dos cualidades para vencer las resistencias naturales que operan dentro de las organizaciones: el conocimiento del comportamiento humano, así como sus capacidades imaginativas, pragmáticas, de confianza en los demás y de obtener la confianza de otros.
- La originalidad, condicionada culturalmente. La cultura, toda vez que son formas de pensar y sentir creadas por el hombre y transmitidas de generación en generación, representa una transformación y, como tal, formas de cambios en el pensamiento, en los objetos que nos rodean, así como el descubrimiento de elementos que antes no existía.¹⁰

¹⁰ Arroyo, I. (2006) *La profesión de Crear.*- Laberinto.- Madrid.

2.2.8. Fundamentos del aprendizaje creativo

2.2.8.1. Aprendizaje y enseñanza creativos

Se define el “proceso de aprendizaje creativo” como una forma de captar o ser sensible a los problemas, deficiencias, lagunas del conocimiento, elementos pasados por alto, faltas de armonía, etc.; de reunir una información válida; de definir las dificultades o de identificar el elemento olvidado; de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias; de examinar y reexaminar estas hipótesis, modificándolas y volviéndolas a comprobar, perfeccionándolas y finalmente comunicando sus resultados. Esta definición describe un proceso humano natural en cuyas etapas están implicadas fuertes motivaciones.

El alumno buscará soluciones alternativas, tratando de evitar los tópicos y las respuestas obvias (también erróneas o impracticables), investigando, diagnosticando, manipulando, volviendo a ordenar, reconstruyendo y haciendo conjeturas y aproximaciones. Hasta que estas conjeturas o hipótesis no quedan probadas, modificadas y reexaminadas, el que aprende se siente incómodo. Sigue motivado para continuar tratando de perfeccionar su respuesta hasta que le parezca satisfactoria, tanto estética como lógicamente.

2.2.8.2. Lograr predisposición a aprender

La predisposición a aprender de cada uno está determinada por factores culturales, personales y motivacionales. El profesor debe tener en cuenta los tres factores para actuar con la predisposición del alumno. Pero, de manera directa, es responsable del factor motivacional. Con esto decimos que si un alumno no está predispuesto a aprender determinada cosa en razón del ambiente cultural en el que interactúa o por sus características personales, deberá ser el profesor quien induzca la adecuada predisposición en la misma situación de enseñanza-aprendizaje.

- a) **Activar la predisposición.**- La predisposición se activa despertando curiosidad en el alumno, lo que se consigue a su vez creando incertidumbre.
- b) **Dirigir la predisposición.**- Para dirigir la predisposición a explorar alternativas, se debe indicar claramente a los alumnos cuál es el objetivo de la tarea.
- c) **Mantener la predisposición.**- Para mantener la predisposición debe evitarse que el alumno experimente las consecuencias dolorosas del error. Por ello es necesario guiar al estudiante en la exploración de alternativas.

2.2.8.3. Fundamentos del aprendizaje de la creatividad

Se concibe la creatividad como algo acabado, ya sea poesía o pintura o cualquier otro producto. Se deja así a la creatividad reducida a la categoría inferior del estereotipo. Maslow, comenta que damos por supuesto que un poeta es más creativo que un cocinero o que un matemático o ingeniero, porque a su producto le hemos dado un valor más intelectual, más duradero, más espiritual, cuando en realidad lo válido no es tanto el producto final sino el proceso cuyo resultado se da en el individuo mismo.

La creatividad es un proceso de formulación de hipótesis, de verificación de las mismas y de comunicación de los resultados, convirtiéndose así en un proceso investigador que se desarrolla dentro del mismo individuo. Se descarta desde este punto de partida la afirmación de que hay individuos que nacen creativos. La personalidad creativa se hace, no nace.

Existe una creencia generalizada de que el genio es como una especie de mensajero divino. Esta opinión da por supuesto que los productos de creación se realizan a saltos, a inspiraciones, contribuyendo a mantener el mito de las musas. Las realidades creativas no explicables se atribuyen más al genio que

al esfuerzo personal, como en los casos de Mozart, Shakespeare y muchos otros.¹¹

2.2.9. La enseñanza aprendizaje del idioma inglés dentro del sistema educativo nacional.

Las nuevas generaciones requieren del conocimiento y manejo de lenguas extranjeras para su integración en el mundo actual; la niñez ecuatoriana se encuentra en un mundo que puede ser definido en términos de globalización, ambientes virtuales, redes internacionales, uso de tecnología y supone, por tanto, que el acceso al aprendizaje de una lengua extranjera, les ofrece la oportunidad de hacer un mejor aprovechamiento de sus capacidades comunicativas. Por esta razón, el Ministerio de Educación, ha venido desarrollando un Programa de Lenguas Extranjeras, no obstante existe la carencia de personal especializado en la atención de niños a 7 a 13 años que los programas de capacitación desarrollados por el MEC no han logrado solventar y, por el contrario, han evidenciado la urgencia de un plan de formación universitaria.

2.2.10. La planificación del Idioma Inglés

La planificación curricular es el fruto de una investigación pedagógica, con el objetivo de resolver las insuficiencias que presentan los alumnos, para desarrollar con eficiencia la competencia comunicativa en el idioma inglés. Para tales efectos, se concibió un proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador. La concepción didáctica cuenta con fundamentos teóricos, basados en ciencias de la educación, exigencias didácticas generales y un sistema de categorías didácticas, que responden a esas exigencias. Se presenta una sistematización y coherencia entre los fundamentos teóricos y una concepción didáctica desarrolladora. La concepción didáctica desarrolladora, fue validada en la práctica pedagógica, con resultados positivos en el aprendizaje del inglés.

¹¹ Enrique Martínez-Salanova Sánchez. www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0082creatividad

Existe la necesidad del cambio de concepción del proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés.

El proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés, se ha visto afectado debido a las limitaciones, que en el orden didáctico, presentan los maestros de inglés para conducirlo. Por tal razón, se propone un grupo de sugerencias pedagógico-didácticas que pueden resolver las insuficiencias mencionadas. Estas sugerencias están encaminadas a concebir un proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador.

2.2.10.1. Las estrategias, técnicas y métodos más aplicados para la E-A del inglés.

Las estrategias deben tener un objetivo, de otra manera no tendría sentido ponerlas en prácticas. Si no existe el problema, entonces no se necesitaría las estrategias.

En este trabajo se presenta tres modelos de estrategias para aplicar en determinados momentos de la clase de la asignatura de inglés.

1. Para comprender mejor vocabulario.
2. Escuchando y cantando.
3. Presentación de sonidos del inglés.

Los maestros de inglés frecuentemente utilizan las canciones como medio en sus clases. Esto no es sorprendente, ya que existe abundante literatura en favor del uso de las canciones en las clases de inglés como segunda lengua. Jalongo & Bromley, 1984; McCarthey, 1985; Martin, 1983; Mitchell, 1983; Jolly, 1975, plantean que la música en el aula de idiomas sirve para incorporar nuevo vocabulario y gramática, mejorar la ortografía y desarrollar las habilidades lingüísticas (lectura, escritura, expresión oral y comprensión auditiva).

Las canciones nos dan la oportunidad de desarrollar la "automaticidad", que es la razón cognitiva fundamental para el uso de la música en el aula. Gatbonton y Segalowits (1988), definen la automaticidad como un componente en la consecución de la fluidez en el idioma hablado, que comprende saber que decir

y producir ideas en un idioma de manera fluida, sin pausas. La utilización de canciones en toda su dimensión ayuda a automatizar el desarrollo del proceso del lenguaje. Siempre se creyó que la automatización se alcanzaba a través de un proceso de repetición interminable y monótona en ambientes no comunicativos. Con el desarrollo de nuevos estudios se ha demostrado que la automatización es esencial, pero nuevos métodos hacen posible que esta se alcance de manera más efectiva. La música en el aula es una excelente vía para lograrlo.

La hipótesis afectiva fue desarrollada también por Steven Krashen; es una explicación de cómo los factores afectivos se relacionan al aprendizaje de un idioma y los maestros siempre han reconocido la necesidad de que los estudiantes tengan una actitud positiva en cuanto al aprendizaje. Es particularmente interesante para los maestros porque ofrece una explicación de por qué muchos estudiantes aprenden y otros no. De manera similar, ocurre con la utilización de juegos de palabras, crucigramas, rompe cabezas y películas en las clases. Incluso, la experiencia con películas originales brinda mayores posibilidades. Se puede explotar el factor cognitivo-afectivo en un alto grado, permite la utilización de estrategias muy variadas y flexibles, en dependencia del objetivo propuesto.

Desde el punto de vista lingüístico, la utilización de pares de sonidos en inglés, para la enseñanza de este idioma como segunda lengua es una herramienta de incalculables beneficios, porque permite establecer similitudes y diferencias, así como también proporciona entretenimiento al estudiante.¹²

2.2.10.2. Los modelos, enfoques y paradigmas educativos en el proceso de E-A del Inglés.

Los modelos educativos son visiones sintéticas de teorías o enfoques pedagógicos que orientan a los especialistas y a los profesores en la elaboración y análisis de los programas de estudios; en la sistematización del

¹² www.monografias.com/trabajos36/algunas-estrategias/algunas-estrategias.shtml

proceso de enseñanza-aprendizaje, o bien en la comprensión de alguna parte de un programa de estudios.

Se podría decir que los modelos educativos son los patrones conceptuales que permiten esquematizar de forma clara y sintética las partes y los elementos de un programa de estudios, o bien los componentes de una de sus partes. También los modelos educativos son, como señala Antonio Gago Huguet, una representación arquetípica o ejemplar del proceso de enseñanza-aprendizaje, en la que se exhibe la distribución de funciones y la secuencia de operaciones en la forma ideal que resulta de las experiencias recogidas al ejecutar una teoría del aprendizaje.

Los modelos educativos varían según el periodo histórico en que aparecen y tienen vigencia, en el grado de complejidad, en el tipo y número de partes que presentan, así como en el énfasis que ponen los autores en algunos de los componentes o en las relaciones de sus elementos.

El conocimiento de los modelos educativos y de los programas, permiten a los docentes tener un panorama de cómo se elaboran los programas, de cómo operan y cuáles son los elementos que desempeñan un papel determinante en un programa o en una planeación didáctica.

En algunos de los modelos educativos, los profesores pueden ver claramente los elementos más generales que intervienen en una planeación didáctica, así como las relaciones de antecedente y consecuente que guardan entre sí, aspectos determinantes para que los docentes elaboren planificaciones didácticas eficientes y obtengan mejores resultados en el aula.

2.2.10.3. La creatividad del docente para mejorar los aprendizajes del Idioma Inglés en los Años de Educación Básica.

Los docentes tienen la opción de marcar la pauta de innovación en la escuela, ellos son quienes conocen la problemática del alumnado y pueden reencausar con creatividad sus hábitos didácticos, ejemplos y actividades.

El cambio está presente en todas las ramas del quehacer humano: innovar para producir mejores productos, fabricarlos con mayor facilidad y menor costo, almacenarlos en menos espacio y con más seguridad, aumentar las ventas y progresar económicamente, ésta es, sin duda, la principal política productiva.

¿Y la educación? Se debe cuestionar los métodos que dieron su resultado, con ellos aprendimos los que ahora somos docentes; pero se necesita analizarlos y adaptarlos dada la situación tecnológica y poblacional que vivimos.

No es necesario cambiarlo todo, dentro de una política de renovación pedagógica no todas las ideas tienen que ser originales, los mecanismos creativos encuentran fórmulas de readaptación y combinación de temáticas. Existen ejercicios y procesos didácticos conocidos que, al mezclarlos con los nuevos, se potencializan unos a otros.

El docente puede encontrar puntos de vista y soluciones que tengan como consecuencia una distinta perspectiva del proceso educativo, especialmente cuando se pregunte: ¿Qué clase de sujetos quiero en la sociedad futura?

2.2.10.4. Obstáculos para innovar la práctica de los docentes

- Sentir que nuestra experiencia es suficientemente profunda y que es la mejor.
- Pensar qué sabemos y el cómo lo sabemos no admite cambios, lo hemos experimentado todo y ya tenemos nuestro “manual” especializado.
- Hacer un análisis de la problemática escolar superficial, sin ver más allá de la presente generación, sin prever el futuro de nuestros alumnos.
- No estar motivados para intentar nuevas fórmulas, no escuchar a nuestros alumnos cuando nos piden hablar de otros temas o de sus problemas intelectuales y emocionales, que pueden darnos la clave para percibir sus necesidades de innovar nuestra clase.
- No cambiar nada por un respeto exagerado a la autoridad, pensar que los cambios tienen que venir siempre de ésta para evitarnos problemas.

- Miedo a los comentarios, a hacer el ridículo o a equivocarnos; siendo así, los peores críticos de nosotros mismos.
- Cada docente puede imaginar una enseñanza mejor con base a su experiencia. Enseñar a imaginar es darle alas al niño, lograr que fantasee un mundo mejor y logre inventar nuevas soluciones a los problemas de hoy, preparándolos así a solucionar los que se les presenten mañana.¹³

2.2.11. La creatividad de los estudiantes para lograr mejores aprendizajes del inglés.

La creatividad debe fomentarse desde el nivel primaria, puesto que es más fácil que el alumno conozca y aprenda todo lo que puede llegar a ser usando su creatividad. Muchos expertos en la materia aseguran que ésta es un estado emocional, y que cada vez que se realizan acciones creativas el cerebro se estimula y hace que la forma de razonar y pensar sea más rápida y eficiente.

El arte es creatividad, que logra expresarse mediante técnicas y disciplinas, ya sea por medio de la pintura, escultura, arquitectura, teatro, música, literatura y danza.

La creatividad se caracteriza por sus diferentes formas de desarrollo y objetivos. El psicólogo Anthony Maslow dice: “Todos tenemos la posibilidad de ser creativos; cuando disfrutamos descubriendo cosas nuevas no salimos de la rutina, somos flexibles, nos gusta conocer culturas, personas, estilos diferentes; disfrutamos expresando nuestra creatividad en la pintura, la escritura, el diseño, la ciencia, en fin, cuando cada día que nos levantamos pensamos en intentar no volver a la cama sin descubrir o vivir una experiencia nueva”.

Los jóvenes que tienden a expresar sus emociones e inquietudes desde la adolescencia, son más capaces de llegar a triunfar en la vida. Los que no tienen esa capacidad de expresión mediante una forma sana, en el sentido de respeto, tolerancia, igualdad y responsabilidad, son los que difícilmente saldrán

¹³ www.sepiensa.org.mx/contenidos/2006/d_docenteCreativo/docentCreat_1.htm

de una vida miserable y mediocre.

En la actualidad en muchas escuelas de nivel medio superior se imparte la materia de creatividad o de alguna similar, pues bien es sabido que los alumnos que están en su desarrollo emocional, necesitan actividades que los ayuden a expresarse de manera práctica, rápida, entretenida y de buen gusto, que no afecten a terceros.

Como es bien sabido, la creatividad ayuda a desarrollar la imaginación y los sentidos auditivos, visuales y manuales. En un grupo de creatividad debe existir un clima de confianza, estabilidad y cohesión entre sus miembros.

Las competencias en estos grupos son positivas, puesto que se demuestra que tan apta está una persona en actividades diversas, y aunque algunas no sean las vencedoras en algunas pruebas, no quiere decir que sean fracasadas, ya que pueden ser mejores en otras actividades. No todas pueden tener las mismas habilidades para un trabajo determinado.

Algunos autores afirman que la forma de expresión tiene mucho que ver con la inteligencia y la personalidad que cada quien desarrolla. Uno de estos autores es Howard Gardner, quien define la inteligencia como la capacidad de resolver problemas o elaborar productos que sean valiosos en una o más culturas. Identificó ocho tipos de inteligencia: lógica, lingüística, espacial, musical, corporal, intrapersonal, interpersonal y naturalista.

En conclusión, se considera que hace falta inculcar a las personas, sobre todo maestros y padres de familia, la importancia que tiene la creatividad, pues como se ha podido comprobar, es de vital importancia para sobrevivir en la sociedad, así como para prosperar en lo personal, familiar y social.

Aunque muchas escuelas del nivel medio superior cuentan con materias referentes a esta asignatura, o algunas equivalentes, no es suficiente porque se trata de instituciones de categoría privada y no pública, como debería ser, puesto que la gran mayoría de adolescentes asiste a estas últimas. Hacerse extensivas estas materias en todos los planteles sería ideal, puesto que a

mayor conocimiento de las técnicas para desarrollar la creatividad, mayores serán los beneficios que reciban los estudiantes.

Por lo anterior, se propone a las autoridades educativas tomen en cuenta la creatividad como materia, e integrarla a los programas de las escuelas, del nivel primaria hasta el bachillerato. Además deben realizarse con frecuencia conferencias sobre sus diferentes técnicas, y que se difundan en los lugares más concurridos.

Asimismo, se propone que a todos los profesores de todas las escuelas se les capacite sobre la creatividad, a efecto de que la apliquen y hagan que sus alumnos la utilicen y desarrollen en sus actividades diarias, o al menos que estén enterados de su importancia y valor para el futuro.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

La presente investigación se guía bajo la modalidad de no experimental por el nivel o tipo, es exploratoria- descriptiva y cumpliendo con uno de los postulados del Instituto Postgrado tiene un nivel propositiva.

3.2. Diseño de la Investigación

La investigación tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo tanto en cuanto parte de datos estadísticos y resultados objetivos de la realidad que se observa en la institución, sin embargo al ser una investigación del campo social, su interpretación y posterior tratamiento es cualitativo.

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población

La investigación consideró como población al total de personal docente y estudiantes de los Octavos, Novenos y Décimos años de Educación de Básica del área de inglés del Colegio Universitario “UTN” de la ciudad de Ibarra.

Siendo ésta la siguiente:

Docentes del Área de Inglés:	4
Estudiantes del ciclo básico:	<u>229</u>
Total	233 personas

Cuadro N° 1

Identificación de la Población

Curso	Paralelo	Hombres	Mujeres	Total
Octavo	"A"	33	15	48
Octavo	"B"	32	16	48
Noveno	"A"	18	12	30
Noveno	"B"	19	11	30
Décimo	"A"	19	12	31
Décimo	"B"	23	19	42

3.3.2. Muestra

En este caso por tratarse de una población de estudiantes no muy numerosa, no se procedió a la utilización de la fórmula de la muestra y se realizó la investigación de campo en cada curso de octavo, noveno y décimo año de educación básica; en igual forma para la socialización y validación de la propuesta.

3.4. Definición Operacional de las Variables

Estrategias metodológicas.- La metodología es el vehículo o medio que utiliza el docente para acercar el conocimiento a los estudiantes, debe servir de apoyo, asesoramiento o esclarecimiento de los contenidos bibliográficos. El rol del profesor, tutor o consultor es el de orientar y facilitar el aprendizaje, guiando al estudiante en el manejo del material que debe conocer, induciéndolo a la reflexión crítica y profundización de lo aprendido. Asesora y aconseja en cuanto a las técnicas de estudio, resolución de consultas y otras dificultades de aprendizaje que puedan presentar los estudiantes.

Desarrollo de la creatividad.- De todas las actividades humanas, la creatividad es la más cercana a proporcionarnos una satisfacción tal que nos permite cumplir con todo lo que esperamos obtener durante nuestras vidas. La gente creativa tiene la notable capacidad de adaptarse a casi cualquier situación y lograr con lo que disponen a su alcance la consecución de sus metas, particularmente, la felicidad.

La creatividad es una fuente central de sentido en nuestras vidas. La mayoría de las cosas que son interesantes, importantes y humanas son el resultado de la creatividad.

3.4.1. Determinación de las Variables

Variable Independiente

Estrategias metodológicas.

Variable Dependiente

Desarrollo de la creatividad.

3.4.2. Operacionalización de variables

Objetivos	Variables	Indicadores	Sub aspectos	Técnicas de Investigación	Fuentes
Analizar las habilidades primarias y secundarias de la creatividad. Establecer nuevas formas y estrategias de desarrollo de talleres de creatividad.	Estrategias metodológicas	Pensamiento divergente Pensamiento lateral Pensamiento intuitivo Pensamiento optimista Pensamiento crítico	Aplicar las ideas Dar ideas Saber desarrollar las ideas Entender de mejor manera los mensajes Comprender con mayor claridad.	Encuesta Entrevista	Docentes Estudiantes

<p>Determinar la incidencia de la creatividad en la explicación de claves relevantes en las conductas de excelencia de los docentes y estudiantes.</p> <p>Diseñar una propuesta metodológica para el desarrollo de la creatividad y su aplicación en el proceso de enseñanza aprendizaje</p>	<p>Desarrollo de la creatividad</p>	<p>Habilidades</p> <p>Destrezas</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Lenguaje hablado</p>	<p>Habilidad para preguntar</p> <p>Alta capacidad de intuición</p> <p>Habilidad para el lenguaje</p> <p>Habilidad en el manejo de las emociones.</p> <p>Habilidad para analizar y sintetizar</p> <p>Versatilidad y flexibilidad</p> <p>Habilidad y sensibilidad para definir los problemas</p>	<p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p>	<p>Estudiantes de 8vo, 9no y 10mo Año EB.</p>
--	-------------------------------------	--	--	-----------------------------------	---

3.5. Procedimientos de recolección de la información

Para la recolección de la información fue necesario solicitar a las autoridades del Colegio Universitario "UTN", el permiso respectivo para poder acceder a los señores docentes y estudiantes y se pueda aplicar las encuestas y las entrevistas; así como la socialización de la propuesta.

3.5.1. Elaboración del instrumento

Para recabar la información necesaria para el desarrollo del presente trabajo se diseñó una encuesta dirigida a los docentes del área de inglés, otra a los estudiantes del ciclo básico, y una entrevista para el jefe de área, (ver anexo 1, 2 y 3).

3.5.2. Validación

La validación corresponde a determinar en qué medida los instrumentos de recopilación de datos está acorde a los objetivos y metas que se quiere alcanzar con la investigación; este proceso de validación ha permitido hacer la respectiva reestructuración y los ajustes necesarios.

3.5.3. Aplicación del instrumento

Una vez que los instrumentos de recopilación de datos e informaciones fueron validados, se procedió a la aplicación tanto a los docentes como a los estudiantes; para posteriormente los resultados obtenidos en la investigación de campo ser tabulados, codificados, analizados e interpretados cuantitativa y cualitativamente.

3.6. Instrumentos y equipos utilizados

3.6.1. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizó para la recolección de la información, el cuestionario diseñado para la encuesta y la entrevista.

3.6.2. Equipos

Los equipos utilizados para este trabajo de investigación fueron, una grabadora, calculadora y computador.

3.7. Métodos

Indudablemente el desarrollo de la creatividad en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de los octavos, novenos y décimos años de Educación Básica del Colegio Universitario "UTN", como fue planteado, mediante una propuesta metodológica, no solo permitió el desarrollo intelectual sino también humano, que en cierta medida respondió a las exigencias educativas y sociales en la solución de problemas.

La propuesta se guió a través de métodos y técnicas que permitieron alcanzar los objetivos propuestos:

- **Método investigativo.-** permitió plantear temas, interrogantes, dudas, problemas, dificultades que necesitan ser aclarados por los miembros de una clase a través de consultas de bibliografía, de recolección, registro e interpretación de datos y cuadros de presentar informes y analizar resultados.
- **Método didáctico.-** en el proceso enseñanza aprendizaje se utilizó la técnica del taller, lluvia de ideas, árbol problemático, dramatizaciones, música, juegos, etc., en donde los participantes o grupo diseñen y prepare material escrito, didáctico, expositivo y desarrolle habilidades, destrezas y acciones de cooperación.
- **El descubrimiento.-** es el aprendizaje por excelencia, porque es el estudiante quien llega a encontrar las respuestas a las interrogantes que se plantea, se trata de una técnica para enseñar a pensar y guiar al estudiante a que se cuestione, busque información y reflexione sobre nuevas alternativas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de los resultados

Una vez que se ha culminado con la investigación de campo, en la que se aplicó varias técnicas de recopilación de datos, orientado a los docentes y estudiantes de los octavos, novenos y décimos años de E.B., del Colegio Universitario “UTN”; con el propósito de diseñar y aplicar nuevas estrategias metodológicas que permitan desarrollar la creatividad.

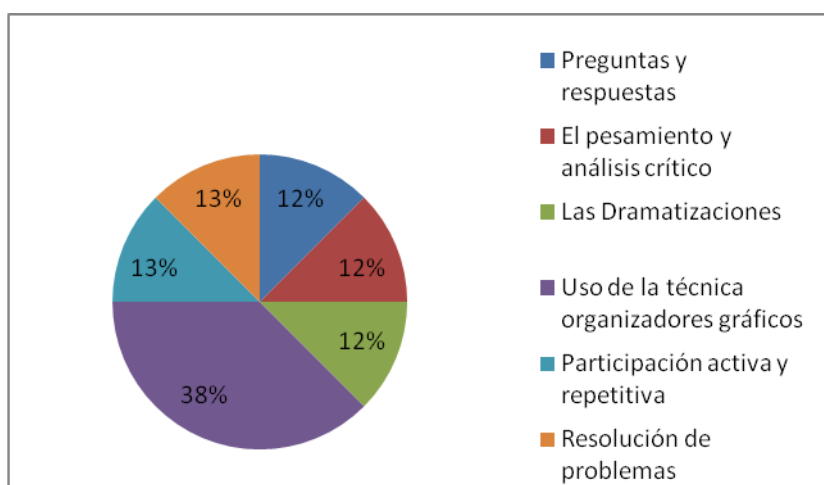
En lo que se refiere a la encuesta que estuvo dirigida a los docentes del idioma inglés, tenía como objetivo: Conocer los procesos de enseñanza aprendizaje del Idioma Inglés en el Colegio Universitario “UTN”, anexo a la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte; resultados que han permitido establecer la propuesta técnica pedagógica, que será la pauta para desarrollar la creatividad en los docentes y estudiantes de la institución.

En cuanto se refiere a la encuesta que estuvo dirigida a los señores y señoritas estudiantes que reciben la asignatura de inglés, tenía el objetivo: Conocer las estrategias metodológicas con las cuáles los docentes desarrollan el proceso de enseñanza aprendizaje; resultados que han permitido de igual manera establecer la propuesta técnica pedagógica, que ha sido socializada y validada con el talento humano especificado anteriormente en la institución que fue el escenario de la investigación.

4.1.1. De las encuestas dirigidas a los docentes del Colegio Universitario “UTN”, para conocer los procesos de enseñanza aprendizaje del Idioma Inglés en la institución.

1. ¿Qué metodología emplea usted para desarrollar la creatividad en la enseñanza del inglés, en el Ciclo Básico del Colegio Universitario “UTN” de la ciudad de Ibarra? (Señale máximo dos)

GRÁFICO Nº 01



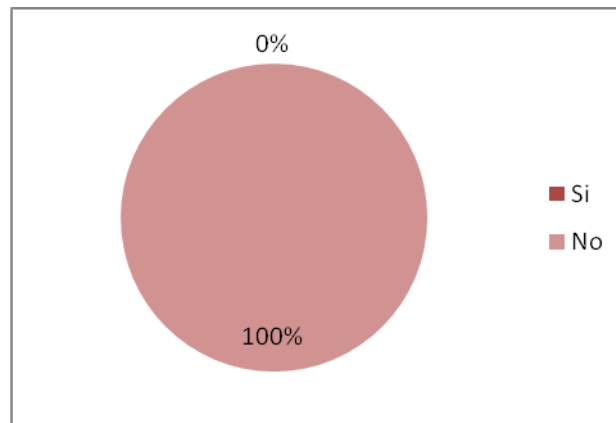
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Chamorro

Análisis.- Mediante los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los docentes de inglés de la institución, el 37.50% señala que una de las metodologías que se utiliza para desarrollar de la creatividad en el ciclo básico del Colegio Universitario “UTN” de la ciudad de Ibarra, es el uso de la técnica de organizadores gráficos; mientras que el 12.50% indica que la metodología que se emplea en el desarrollo de la creatividad en la enseñanza del inglés, es mediante preguntas y respuestas, actividades que propician el desarrollo del pensamiento y análisis crítico, dramatizaciones, participación activa – preventiva y resolución de problemas.

2. ¿Considera usted, como maestro del Idioma Inglés que existe una metodología específica para enseñar este idioma a los estudiantes del ciclo básico?

GRÁFICO N° 02



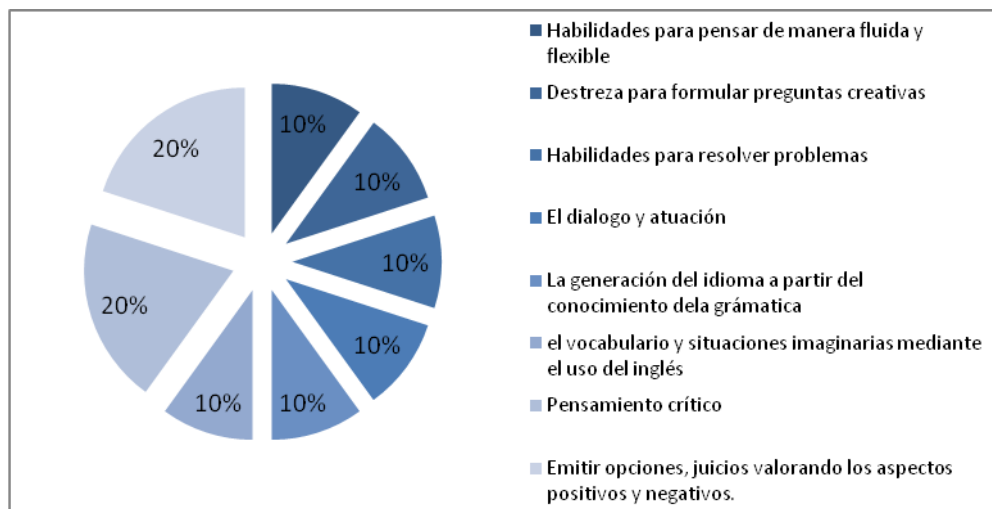
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Chamorro

Análisis.- Con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los docentes de inglés, del colegio Universitario “UTN”, el 100% de los maestros indica que no existe una metodología específica, propia y única para la enseñanza aprendizaje del idioma del inglés, esto se debe a que la metodología de enseñar a los estudiantes es universal y holística, con múltiples actividades prácticas, enfocadas a un sistema individualizado a la forma particular que cada estudiante tiene para aprender. Estos resultados demuestran que los docentes debemos dominar en lo posible cada una de las técnicas, métodos, instrumentos y herramientas; con la finalidad de que los estudiantes cumplan a cabalidad su proceso de formación personal y académica.

3. ¿Cuáles considera usted que son las habilidades o rasgos creativos que los estudiantes desarrollan y adquieren en el aprendizaje del idioma inglés?

GRÁFICO Nº 03



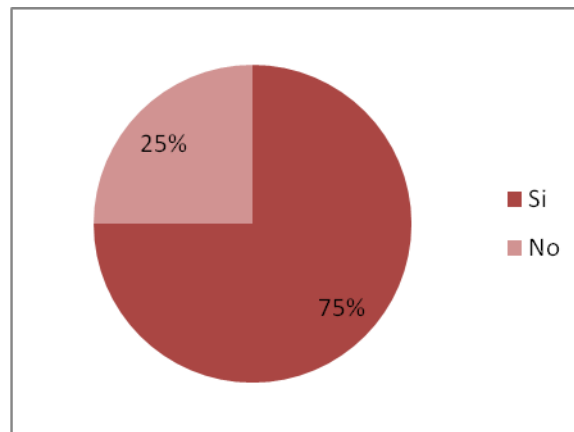
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Chamorro

Análisis.- Con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los docentes de inglés del colegio Universitario “UTN”, el 20% de los maestros considera que la habilidad o rasgos creativos que los estudiantes desarrollan y adquieren en el aprendizaje de este idioma, es el pensamiento crítico, emisión de opiniones, juicios de valor a los aspectos positivos y negativos de la información adquirida; el 10% de los docentes indica que las habilidades que los estudiantes desarrollan son las habilidades para pensar de manera fluida y flexible, destreza para formular preguntas creativas, habilidad y destreza para resolver problemas, el diálogo y actuación, la generación del idioma a partir del conocimiento de la gramática, el vocabulario y situaciones imaginarias mediante el uso del inglés.

4. ¿Cree usted que los estudiantes del ciclo básico pueden y están en capacidad para desarrollar habilidades creativas en el aprendizaje del inglés?

GRÁFICO N° 04



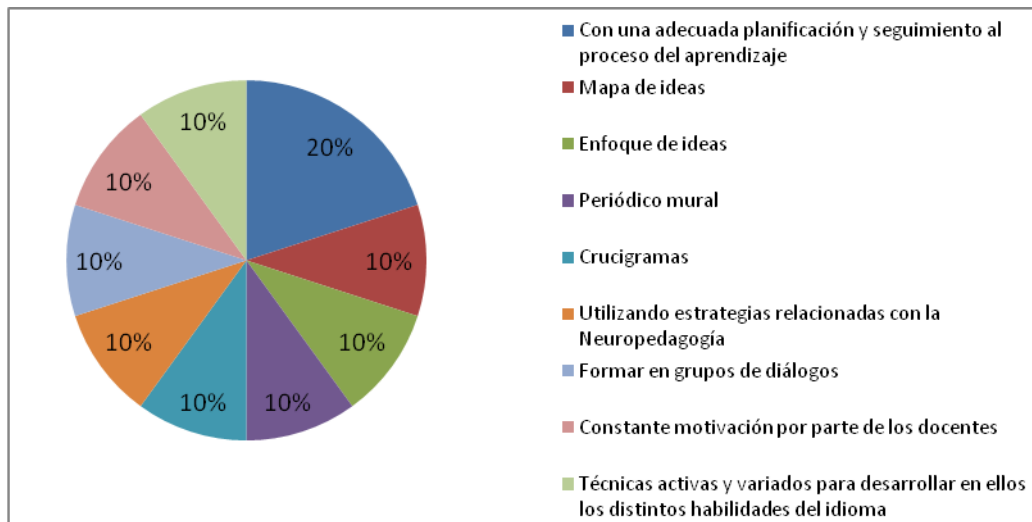
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Chamorro

Análisis.- Con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los docentes de inglés del colegio Universitario “UTN”, el 75% de los maestros señala que los estudiantes del ciclo básico si pueden y están en capacidad de desarrollar habilidades creativas durante el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés, mientras que el 25% de los encuestados indica que los estudiantes no están en capacidad de desarrollar habilidades creativas. Con estos resultados se puede definir que la mayoría de los estudiantes del ciclo básico pueden potenciar sus habilidades intelectuales, sensoriales, psicomotrices, emotivas y afectivas, es decir, lograr una formación integral mediante el desarrollo de estas destrezas, es así que, se puede señalar que los docentes ponen todas su capacidades en juego para lograr una correcta motivación, ya que son especializados en esta disciplina, lo cual aportará al desarrollo de la enseñanza – aprendizaje del inglés.

5. ¿Cómo se debería emplear formas y estrategias efectivas y eficaces para que los estudiantes de octavo, noveno y décimo año, desarrollen aptitudes creativas en el idioma inglés?

GRÁFICO Nº 05



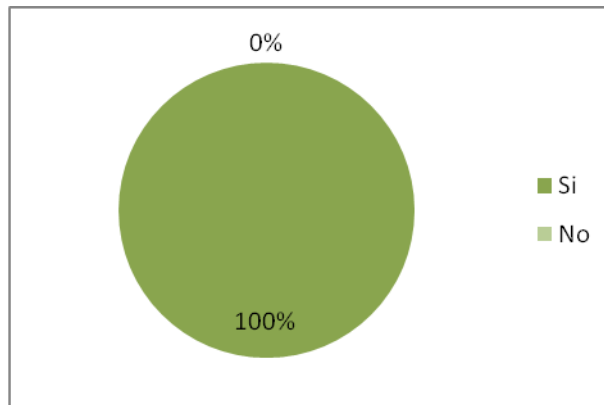
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Chamorro

Análisis.- Mediante los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los docentes del Colegio Universitario “UTN”, el 20% de los maestros del ciclo básico señala que se debería emplear formas y estrategias efectivas y eficaces para que los estudiantes de octavo, noveno y décimo año, desarrollen aptitudes creativas durante los procesos de enseñanza del idioma inglés, lógicamente, con una adecuada planificación, ejecución y seguimiento al proceso educativo; el 10% de los docentes indica que se utiliza y trabaja con los siguientes aspectos pedagógicos y técnicas activas y variadas: Mapa de ideas, Enfoque de ideas, Periódico mural, Crucigramas, Utilizando estrategias relacionadas con la Neuropedagogía, Formar grupos de diálogo, Formar un club de teatro, y, sobre todo con una constante motivación por parte de los docentes. Estos resultados demuestran que la mayoría de los docentes de inglés del ciclo básico deberían desarrollar aptitudes creativas en los estudiantes de manera adecuada, natural y significativa, señalando el objetivo de estas actividades.

6. ¿Cree usted que los docentes del ciclo básico pueden y están en mayor capacidad para desarrollar aptitudes creativas en el idioma Inglés?

GRÁFICO N° 06



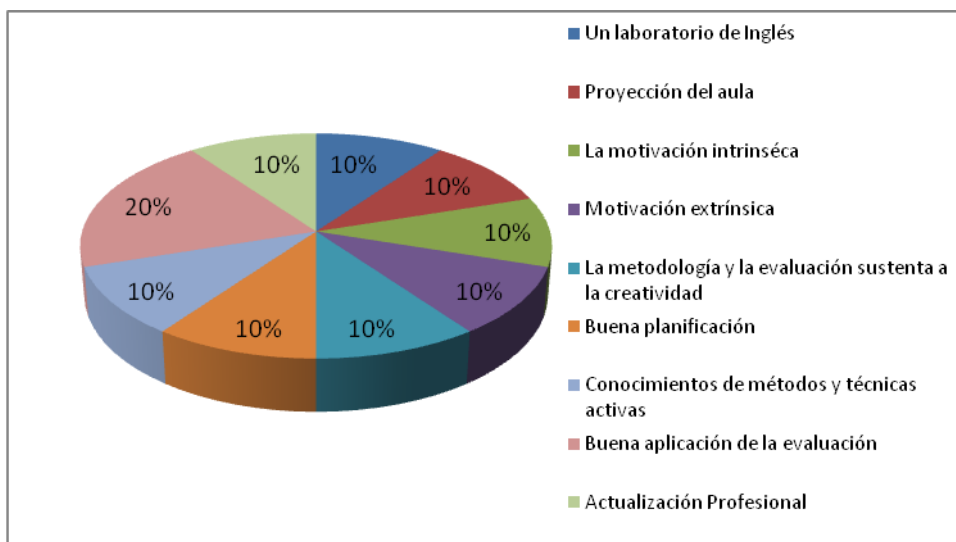
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Chamorro

Análisis.- Mediante los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los docentes de inglés del ciclo básico del colegio Universitario “UTN”, el 100% de los maestros, explica que ellos si están en condiciones académicas, culturales y sociales y en la capacidad de desarrollar aptitudes creativas durante el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés. Estos resultados demuestran que la mayoría de los docentes cuentan con capacidades intelectuales, sensoriales y humanas para potenciar sus aptitudes creativas e iniciativas novedosas en los procesos educativos que desarrolle la institución; esto es debido a que los estudiantes del ciclo básico, cruzan por una edad bastante activa, investigativa, participativa y de hiperactividad, por lo tanto los docentes necesitan mantener un nivel más alto de atención, concentración y participación en el desarrollo del proceso de la enseñanza – aprendizaje del inglés.

7. ¿Qué aspectos técnico pedagógicos debe emplear para desarrollar la creatividad en los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje?

GRÁFICO Nº 07



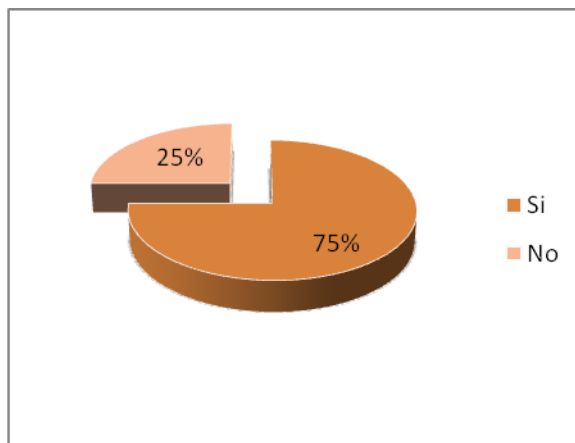
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Chamorro

Análisis.- Con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los docentes de inglés del colegio Universitario “UTN”, el 20% de los maestros señala que el aspecto técnico pedagógico que se debe emplear para desarrollar la creatividad en los estudiantes durante el proceso de E-A del inglés, es la buena aplicación de la evaluación sustentada en la creatividad y las destrezas comunicativas; mientras que el 10% de los maestros señala los siguientes aspectos que se debería emplear para el desarrollo de la creatividad: Un laboratorio de inglés, Proyección de videos en el aula, La motivación intrínseca y extrínseca, La utilización de metodologías mucho más activas, además de la buena planificación, conocimientos de métodos, técnicas activas y, actualización profesional. Estos resultados señalan que la mayoría de los docentes del ciclo básico aceptan y aplican aspectos técnicos pedagógicos de una clara, revisada y aprobada planificación y evaluación, por parte de los jefes de áreas y directivos de la institución.

8. ¿Cree usted que los docentes del ciclo básico deben mejorar sus conocimientos sobre métodos y técnicas para desarrollar la creatividad en los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje?

GRÁFICO Nº 08



Fuente: Encuesta

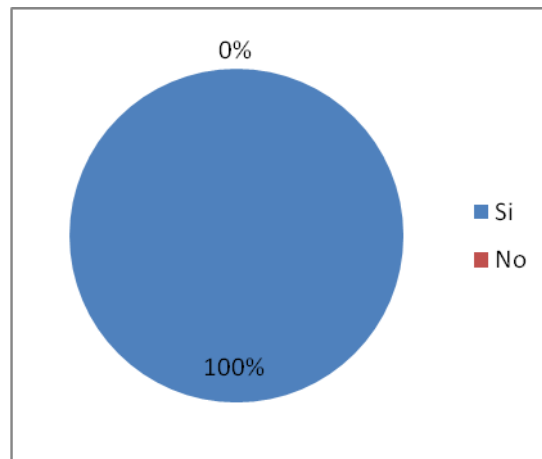
Elaborado por: Sandra Chamorro

Análisis.- Con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los docentes de inglés del colegio Universitario “UTN”, el 75% de los maestros señala que si es necesario mejorar sus conocimientos sobre métodos y técnicas, actualizarse permanentemente incide en el mejor aprendizaje solicitar a los directivos faciliten la capacitación profesional y emitan sugerencias pedagógicas para el desarrollo de creatividad en docentes y estudiantes durante el proceso de enseñanza – aprendizaje, mientras que el 25% indica que no es necesario más conocimientos si no aplicar lo que se sabe, debido a que cada profesor tiene su propia forma de motivar y explicar sus clases.

Estos resultados demuestran que la mayoría de los docentes del ciclo básico permiten acoger las sugerencias dadas por los directivos y participan activamente en la capacitación nacional e internacional de la cual forman parte, ya sea con la asistencia a cursos, el manejo de programas de internet o multimedia.

9. ¿Se logrará significativamente cambios cualitativos y competitivos en el aprendizaje del idioma inglés, mediante el diseño y aplicación de nuevas estrategias metodológicas para desarrollar la creatividad?

GRÁFICO N° 09



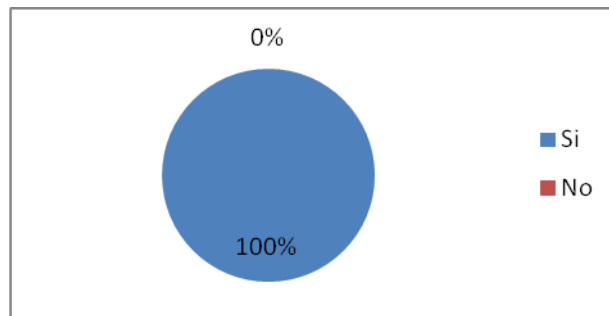
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Chamorro

Análisis.- Mediante los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los docentes del colegio Universitario "UTN", el 100% de los maestros manifiesta que si se logrará cambios significativos mediante el diseño y la aplicación de nuevas estrategias metodológicas para desarrollar la creatividad en docentes y estudiantes. Estos resultados demuestran que se debe dejar de lado el temor de hacer las cosas y presentar cambios que permitan un mejor desarrollo, seguimiento y evaluación al proceso de enseñanza aprendizaje, la motivación a los estudiantes, debe estar enfocada a que el aprendizaje del idioma inglés sean mucho más efectivo y comprensivo; por lo que la regla fundamental sería de que el docente en primer lugar sea el que esté actualizado en las nuevas corrientes metodológicas y didácticas de los aprendizajes significativos, para que este proceso sea más efectivo y eficaz.

10. ¿Se logrará, mediante una propuesta metodológica que se mejore el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés de manera creativa y afectiva?

GRÁFICO N° 10



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Chamorro

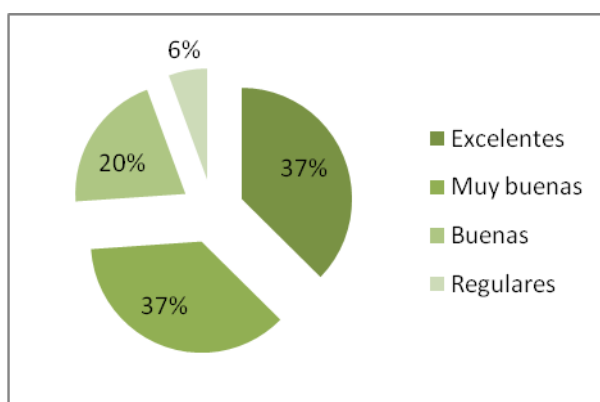
Análisis: Con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los docentes de inglés del colegio Universitario “UTN”, el 100% de los maestros manifiesta que mediante una propuesta metodológica si se mejorará el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma inglés de manera clara, comprensiva, que motive la creatividad y la efectividad en los aprendizajes.

Estos resultados demuestran que la mayoría de los docentes del ciclo básico consideran que, mediante estas metodologías si se puede mejorar todos los procesos de enseñanza; esto debido a que con nuevas estrategias de enseñanza los resultados de los aprendizajes serán mejores; ya que toda propuesta cuando va encaminada al desarrollo de la creatividad, reflejará grandes bondades en cada uno de los procesos; además, los aprendizajes pueden ser mucho más efectivos si se unifican los criterios técnico pedagógicos desde el momento de planificar, o sea desde la etapa de la selección y aplicación de las diferentes metodologías.

4.1.2. De las encuestas dirigidas a los estudiantes del ciclo básico del Colegio Universitario “UTN”, para conocer las estrategias metodológicas con los cuáles los docentes desarrollan el proceso de enseñanza aprendizaje del Inglés.

1. ¿Las clases de inglés que recibe de sus maestros son?

GRÁFICO N° 11



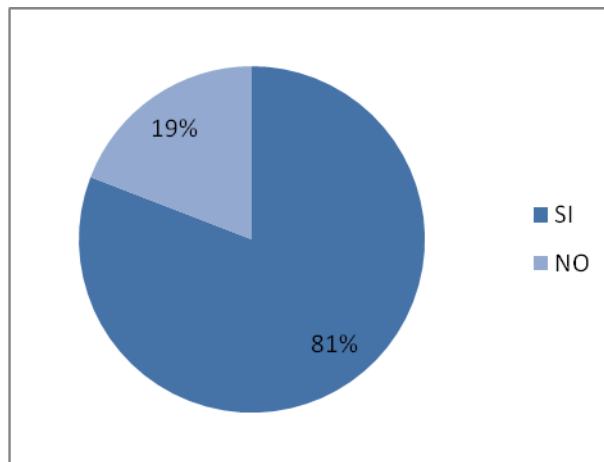
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Chamorro

Análisis: Los estudiantes del ciclo básico encuestados consideraron que las clases impartidas por los docentes de inglés, con un porcentaje empatado o igual al 36.52% son excelentes y muy buenas, el 20.43% consideró que son buenas, y finalmente el 5.65% de los estudiantes opinaron que son regulares. Estos resultados nos indican que a la mayoría de estudiantes les agrada la manera que el docente de inglés imparte y desarrolla sus conocimientos durante la clase; pero también permite conocer que existen estudiantes que no se identifican favorablemente con la metodología del maestro; por lo que el docente debe empezar planteándose nuevas opciones y alternativas que logren motivar y despertar el interés por la materia; es decir que les agrade los temas y las formas como el docente comparte sus conocimientos con sus estudiantes.

2. ¿Considera usted, que las clases de inglés que recibe de sus maestros son motivantes y dinámicas?

GRÁFICO N° 12



Fuente: Encuesta

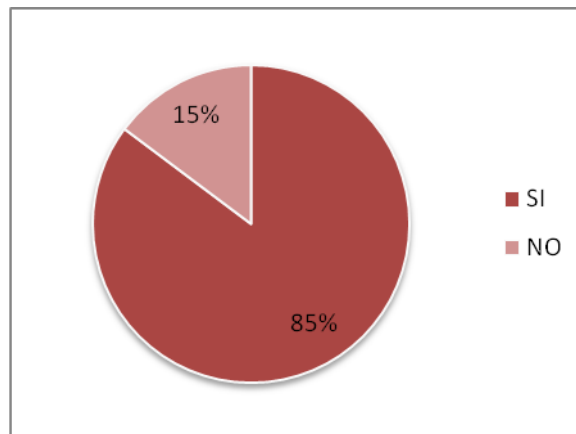
Elaborado por: Sandra Chamorro

Análisis: Del total de los estudiantes encuestados del ciclo básico, el 80.87% contestó favorablemente y el 19.13% dicen que las clases que los maestros de inglés desarrollan no son motivantes ni dinámicas.

Estos resultados demuestran que la mayoría de los estudiantes se identifican con las técnicas que desarrolla su maestro de inglés y dan a conocer que las clases que reciben son motivantes, interesantes, dinámicas y participativas, es decir que la enseñanza – aprendizaje va mejorando para el desarrollo creativo en beneficio directo de los procesos y de la formación académica y humana de los estudiantes. Según se puede apreciar sobre el criterio de los docentes, que, los estudiantes logran mejores resultados cuando las clases son más divertidas, cuando el docente emplea materiales e instrumentos didácticos más novedosos, los mismos que despiertan mayor interés por aprender, y, lo hacen con voluntad y espontaneidad; lo que, por lógica incide a mejorar los aprendizajes.

3. ¿Las clases o enseñanzas que recibe de los maestros de inglés, considera que a usted le han permitido desarrollar su iniciativa y creatividad?

GRÁFICO N° 13



Fuente: Encuesta

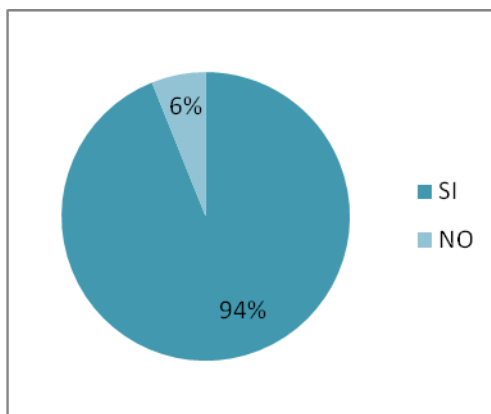
Elaborado por: Sandra Chamorro

Análisis: Del total de estudiantes encuestados el 85.22% señala que la enseñanza del docente si ha permitido desarrollar la iniciativa y creatividad y el 14.78% indica que no se los permite.

Estos resultados demuestran que la mayoría de los estudiantes dan a conocer que las clases de inglés que reciben de sus docentes, en los procesos de la enseñanza – aprendizaje, si les permite que desarrollen sus iniciativa, reflexión y la creatividad, por lo que el desarrollo de la Creatividad en los jóvenes debe ser la base fundamental y el pilar en todos los procesos que orienten a mejorar los niveles de comprensión del inglés; por lo que, de esta manera la enseñanza - aprendizaje será de gran beneficio en la formación de los estudiantes.

4. ¿Cree usted que los docentes de la asignatura de inglés en el ciclo básico pueden y están en capacidad para definir estrategias para desarrollar habilidades creativas en su aprendizaje?

GRÁFICO N° 14



Fuente: Encuesta

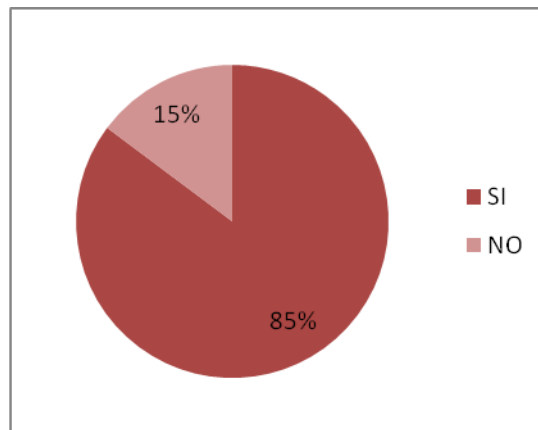
Elaborado por: Sandra Chamorro

Análisis: Del total de los estudiantes del ciclo básico encuestados, el 93.91% opina que los docentes están en capacidad de diseñar y definir estrategias para desarrollar las habilidades creativas para el aprendizaje del inglés, mientras que el 6.09%, opina que los docentes no están en capacidad de definir estrategias creativas. Para ello, los maestros de la asignatura de inglés del ciclo básico deben estar en condiciones y en la capacidad para proponer nuevas e innovadoras estrategias para desarrollar habilidades creativas en cada una de las etapas del aprendizaje.

Resultados que demuestran que la mayoría de los estudiantes valoran y conocen el trabajo de los maestros de la asignatura de inglés en el ciclo básico, ellos están en capacidad para definir estrategias para desarrollar habilidades creativas en su aprendizaje, es decir que mediante la capacidad creativa de los maestros se podrá potenciar el desarrollo de la Creatividad en la enseñanza – aprendizaje que es de gran importancia en el proceso de enseñanza de los estudiantes.

5. ¿Considera que los docentes emplean formas y estrategias efectivas y eficaces para que los estudiantes de octavo, noveno y décimo año, desarrollen aptitudes creativas en el idioma inglés?

GRÁFICO N° 15



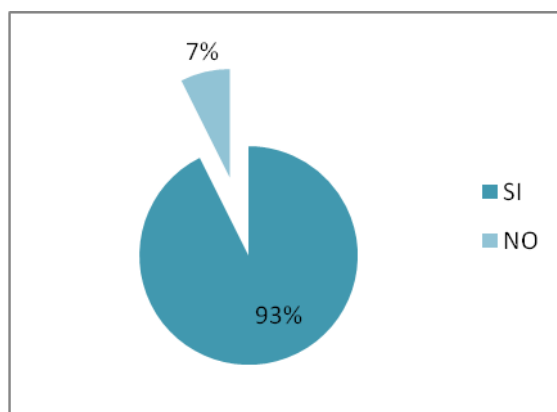
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Chamorro

Análisis: Con relación a la pregunta sobre si los estudiantes consideran que los docentes emplean formas y estrategias efectivas y eficaces para que ellos desarrollen actitudes creativas en el idioma inglés, el 85.22% respondió que sus docentes si emplean estrategias efectivas para desarrollar actitudes creativas y destrezas comunicativas en el idioma inglés, y el 14.78% indica que los docentes no emplean actividades efectivas y eficaces para enseñar inglés. Con estos resultados, se puede inferir que la mayoría de los docentes si se preocupan por buscar nuevas herramientas didácticas que faciliten los aprendizajes y que se despierte la creatividad en cada de uno de los alumnos pero, existe un margen considerable de estudiantes a quienes les hace falta desarrollar un mayor número de actividades que permitan despertar su interés, intención, motivación y deseos por mejorar sus habilidades en el idioma inglés.

6. ¿Cree usted que los docentes del ciclo básico pueden y están en capacidad de desarrollar aptitudes creativas en los estudiantes?

GRÁFICO N° 16



Fuente: Encuesta

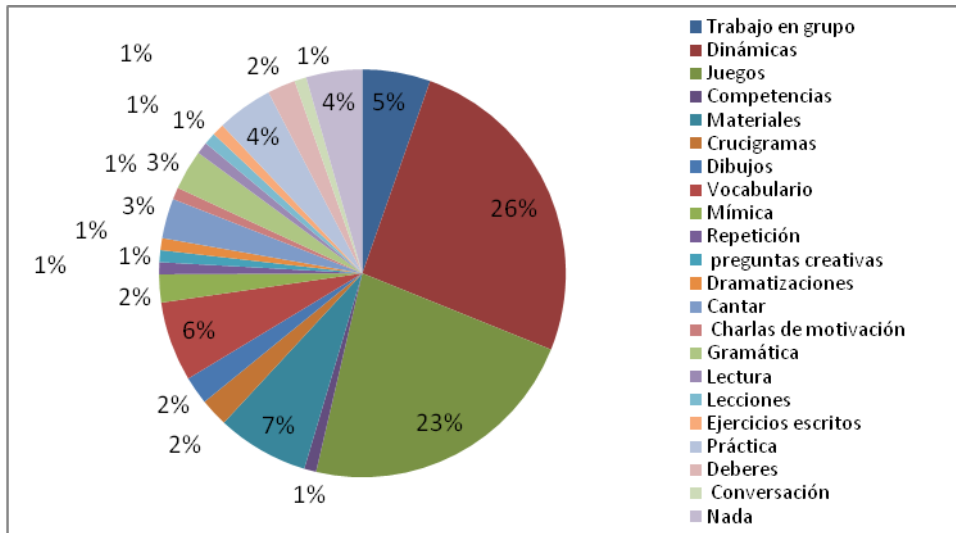
Elaborado por: Sandra Chamorro

Análisis: Del total de estudiantes encuestados el 92.61% respondió afirmativamente diciendo que los docentes están en capacidad de desarrollar aptitudes creativas, mientras que el 7.39% señalaron que los docentes no desarrollan esa capacidad.

Estos resultados demuestran que la mayoría de los estudiantes conocen que los docentes del ciclo básico, pueden y están en capacidad de desarrollar aptitudes creativas en los estudiantes de octavo, noveno y décimo año del ciclo básico en el idioma inglés; estrategias que incentivan a mejorar las capacidades de creatividad. Entonces, la creatividad en los estudiantes no solo dependerá de las diversas actividades que estos desarrollen, sino de la claridad e iniciativa que ponga en juego cada uno de los maestros, relacionando y correlacionando con los contenidos, el nivel y las características individuales de los estudiantes. Por lo que, no basta que el docente conozca de algunas metodologías de enseñanza sino de la forma y el momento en que debe ser empleada.

7. ¿Qué tipo de actividades suele realizar su maestro para desarrollar la creatividad en los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés?

GRÁFICO N° 17



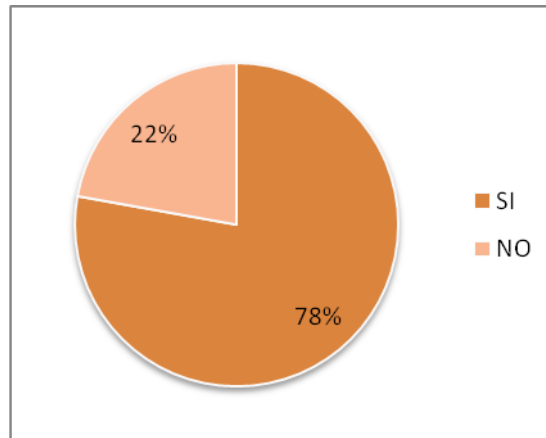
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Sandra Chamorro

Análisis: Con relación a esta pregunta, el 25.71% de los estudiantes encuestados, dice que las actividades son dinámicas, seguidamente el 25.54% señala que los docentes aplican juegos en su clases, el 7.30% de los estudiantes dice que sus docentes utilizan materiales adecuados para despertar el interés por el idioma; luego con el 6.35% se manifiesta que los docentes emplean un buen vocabulario y lenguaje claro; el 4.44% indica que aplican clases prácticas, con el mismo porcentaje se indica que los docentes no utilizan nada para desarrollar la creatividad y el 3.17%, cita que los docentes utilizan el canto y la gramática para mejorar la comprensión del idioma; el resto de alternativas obtuvieron porcentajes inferiores.

Estos resultados demuestran que a la mayoría de los estudiantes les agrada que los docentes utilicen diversas estrategias y actividades para desarrollar la creatividad, estas actividades se desarrollan en cada una de las etapas y favorecen notablemente al proceso de enseñanza aprendizaje.

8. ¿Cree usted que los docentes del ciclo básico deben mejorar sus conocimientos sobre métodos y técnicas para desarrollar la creatividad en los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje?

GRÁFICO N° 18



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sandra Chamorro

Análisis: De los estudiantes encuestados el 77.83% opina que los docentes si deben mejorar sus conocimientos sobre conceptos y procesos en la utilización de los métodos y técnicas para desarrollar la creatividad, mientras que el 22.17% manifiesta que los docentes no tienen la necesidad de mejorar sus conocimientos en estas áreas.

Resultados que demuestran que la mayoría de los estudiantes suelen ser observadores, analíticos y críticos sobre todo en las aptitudes y acciones que realizan los docentes de inglés en cada una de las etapas del desarrollo del conocimiento; por lo que dan a conocer que los docentes del ciclo básico si requieren y deben mejorar sus conocimientos en cuanto a la aplicabilidad y las conceptualizaciones sobre métodos, técnicas y herramientas adecuadas para desarrollar la creatividad en los estudiantes durante todas las etapas del proceso educativo.

4.2. Discusión de los resultados

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la metodología de mayor utilización en la enseñanza del inglés son los organizadores gráficos, que es un método visual para ordenar la información mediante el trabajo con ideas y conceptos de pensar y aprender más efectivamente. También pueden ayudar a identificar ideas erróneas interrelaciones de la información, factores necesarios para la comprensión e interiorización profunda de los conceptos sin embargo, el primer problema que se presenta es saber que organizador gráfico utilizar y, en segundo lugar los organizadores gráficos no ayudan en mayor medida, al desarrollo del pensamiento creativo puesto que la realidad queda plasmada en un esquema construido a través del pensamiento lógico, y la creatividad va más allá de la lógica puesto que el producto debe ser novedoso, desafiante e imaginativo.

Por otro lado los docentes manifiestan que no existe ninguna metodología propia y única para la enseñanza aprendizaje del inglés, para criterio del docente, la metodología para enseñar es universal y, estas pueden ser adaptadas de acuerdo a su capacidad, así como también a las características de los contenidos y niveles de enseñanza; en la metodología, se debe detallar las técnicas, los sistemas y las estrategias más convenientes para el desarrollo de las destrezas lingüísticas y los distintos componentes que entran en juego en la enseñanza aprendizaje del inglés. La metodología empleada debe ser activa, de carácter práctico, que potencie la actividad y creatividad de los estudiantes, que esté orientada al progreso paulatino de los conocimientos de la lengua objeto de estudio; de igual forma se debe comprender que cada estudiante tiene su propia metodología o forma de aprender. Por tanto, es necesario que los maestros empecemos a dominar cada uno de los métodos, técnicas, instrumentos, estrategias y herramientas de enseñanza; con la finalidad de que los estudiantes aprovechen al máximo las ventajas de estas metodologías en los procesos del desarrollo del pensamiento creativo, crítico, analítico, emisión de opiniones, juicios de valor a los aspectos positivo y negativo; además los docentes manifiestan que las habilidades creativas en los

estudiantes son la forma de pensar de manera fluida y flexible, desarrollo de destrezas para formular preguntas creativas, habilidad para resolver problemas. Esto demuestra que las metodologías de enseñanza no son las que deciden en el comportamiento de los estudiantes, aunque si tienen su incidencia en el desarrollo de habilidades y destrezas orientadas hacia la creatividad. Entonces, es necesario entender que la creatividad debe fomentarse desde la educación primaria, puesto que es más fácil que el estudiante conozca y aprenda a usar su creatividad desde su infancia. Varios expertos en la materia sobre la creatividad aseguran que es un estado emocional, y que cada vez que se realizan acciones creativas el cerebro se estimula y hace que la forma de razonar y pensar sea más rápida y eficiente.

Es así que, los estudiantes del ciclo básico si pueden y están en capacidad de desarrollar habilidades creativas en cada uno de los procesos de aprendizaje; comprendiendo que el proceso creativo es uno de los campos de investigación más prometedores dentro de la evolución cognitiva de los paradigmas de la Psicología. En parte, porque está casi todo por recorrer; sus hallazgos están siendo asumidos como macro procesos por la Psicología cognitiva que, a su vez, ha introducido el estudio de macro procesos de menor amplitud, de manera que podemos organizar la revisión de las vías cognitivas en dos pasos, referido el primero a los macro procesos más amplios, y el segundo a los macro procesos intermedios, menos amplios. Estos hallazgos permiten inferir que la mayoría de los estudiantes del ciclo básico pueden potenciar sus habilidades intelectuales, sensoriales, psicomotrices, emotivas y afectivas; ya que son la base del conocimiento; siempre que en estos procesos los docentes desarrollen todas sus capacidades para lograr motivación e interés en los estudiantes por aprender más y de mejor manera, entendiendo que la motivación es la reacción de las personas frente a situaciones novedosas y que han creado o generado expectativas de los nuevos saberes. Además se debería emplear formas y estrategias efectivas y eficaces para que los estudiantes, desarrollen aptitudes creativas durante los procesos de aprendizaje del inglés, lógicamente esto es factible de lograr con una planificación, ejecución y seguimiento a los diferentes procesos y etapas de la

educación; por lo que el docente debe apoyarse de algunos implementos didácticos y pedagógicos tales como: mapa de ideas, enfoque de ideas, periódico mural, crucigramas, estrategias relacionadas con la Neuropedagogía, formar grupos de diálogo, formar un club de teatro, y, más que nada una constante actualización, capacitación y motivación de los docentes. Los resultados demuestran con claridad y confiabilidad que los docentes deben desarrollar actitudes creativas en cada uno de los procesos educativos para que los estudiantes aprendan a convivir en estos ambientes de creatividad, iniciativa e investigación en forma compartida. Otro de los aspectos técnico pedagógicos que debe emplearse para desarrollar la creatividad en los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje es la correcta aplicación de la evaluación; evaluación que deberá ser reforzada con la ayuda de otros recursos sean estos: laboratorio de inglés, proyección de videos, la motivación intrínseca y extrínseca, la utilización de metodologías mucho más activas y, de manera especial la evaluación sustentada en la creatividad. Estos resultados tienen cierta congruencia con los criterios y párrafos de la discusión, en el sentido de que los docentes deben mejorar sus conocimientos técnico pedagógicos; así como no olvidar de la planificación, ejecución y evaluación de programas micro curriculares; los mismos que deben ser socializados y consensuados entre todos los docentes del área.

Todos estos cambios que se han citado, dependerá en lo posible del diseño y aplicación de nuevas estrategias metodológicas por parte del docente para que realmente permitan desarrollar su creatividad y la de los estudiantes; cambios que permitirán un mejor seguimiento al proceso de aprendizaje del inglés, con el objetivo que este sea mucho más efectivo, comprensivo, de calidad y calidez.

Al haber realizado esta investigación no se pretendía únicamente conocer sobre las diversas estrategias metodológicas que los docentes del área de Inglés emplean en el proceso educativo; sino de manera fundamental fue la de conocer que interés tienen los estudiantes por aprender el inglés, cómo y de qué manera le miran a las diferentes herramientas, técnicas y métodos que sus

maestros utilizan para la enseñanza; entonces si nos referimos a los resultados encontrados de las encuestas aplicadas a los señores y señoritas estudiantes del ciclo básico, podemos establecer que varios son los criterios de los cuáles citaremos en forma descriptiva, entendiendo como situaciones propias de la institución que fuera escenario del estudio realizado. A pesar que a los estudiantes les agrada la manera que el docente imparte sus conocimientos; sin embargo existen estudiantes que no se identifican favorablemente con la metodología o la forma como su maestro enseña los contenidos del inglés; por tal razón, el docente debe empezar su enseñanza planteándose nuevas opciones y alternativas que logren motivar y despertar el interés por la materia; es decir que les agrade los temas y los recursos del medio, la capacidad creativa para transmitir el conocimiento a sus estudiantes es fundamental; lo que demuestra para la mayoría de estudiantes que las clases de inglés son motivantes y a su vez dinámicas, esto indica que los procesos educativos se están mejorando, enfocados al desarrollo creativo y beneficio de los estudiantes.

Según se puede apreciar sobre el criterio de los docentes, que, los estudiantes logran mejores aprendizajes cuando las clases son más dinámicas, cuando el docente emplea materiales e instrumentos didácticos más novedosos, que despierten mayor interés por aprender, y, lo hagan con voluntad y espontaneidad; situación que conlleva a mejorar los conocimientos. De acuerdo al criterio de la mayoría de estudiantes opinan que sus maestros, pueden y están en capacidad de diseñar y definir estrategias para desarrollar las habilidades creativas en los procesos de aprendizaje, esto hace que los maestros de inglés estén en condiciones y en capacidad de proponer nuevas e innovadoras estrategias en cada etapa del proceso educativo, este criterio lo han manifestado un porcentaje muy significativo de los estudiantes, además hacen hincapié que los docentes si emplean formas y estrategias efectivas y eficaces para que los estudiantes, desarrollen su pensamiento creativo en el aprendizaje del idioma inglés. Entonces, la creatividad en los estudiantes no solo depende de las actividades que estos desarrollen, sino de la claridad e iniciativa que ponga en juego cada uno de los maestros, relacionando y

correlacionando con los contenidos, el nivel y las características individuales del estudiante, no basta que el docente conozca de algunas metodologías, métodos, técnicas y herramientas de enseñanza sino en la forma y el momento en que debe ser empleada, durante todas las etapas del proceso educativo.

4.3. Comprobación de preguntas de investigación

- a. ¿Cuál es la metodología que los docentes emplean para desarrollar la creatividad en la enseñanza del inglés, en el Ciclo Básico del Colegio Universitario “UTN” de la ciudad de Ibarra?

Mediante la investigación de campo se ha podido identificar que no existe una metodología propia y específica para la enseñanza aprendizaje del idioma inglés, para criterio y pensamiento del docente la metodología de enseñar es universal y esta puede ser adaptada de acuerdo a su capacidad, así como a las características de los contenidos y niveles de enseñanza; sin embargo se ha logrado conocer que las metodologías más empleadas y aplicadas por los docentes en la enseñanza del inglés, son: Preguntas y respuestas, desarrollo del pensamiento y análisis crítico, dramatizaciones, uso de la técnica de organizadores gráficos, participación activa y repetitiva y finalmente la resolución de problemas; metodologías que han sido utilizadas como las estrategias más convenientes para la adquisición de los saberes por parte de los alumnos, de igual forma estas técnicas y métodos empleados en los procesos de enseñanza han permitido el desarrollo de las destrezas lingüísticas y las distintas habilidades y actitudes que forman parte del aprendizaje en la asignatura del inglés.

- b. ¿Cuáles son las habilidades o rasgos creativos que los estudiantes desarrollan y adquieren en el aprendizaje del idioma inglés?

De acuerdo a los resultados de los estudiantes se da a conocer que la mayoría de los docentes del ciclo básico si utilizan diversas estrategias y actividades para desarrollar la creatividad, actividades que lo hacen en cada una de las

etapas del proceso de enseñanza aprendizaje. Las actividades que han señalado que los docentes emplean en los procesos educativos si favorecen en el desarrollo de las iniciativas y creatividad para aprender mejor. Sin embargo se ha observado que es necesario que los docentes procuren mejorar sus conocimientos sobre métodos y técnicas para desarrollar de una forma más significativa la creatividad en los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje. Mediante estas estrategias se ha logrado observar que los estudiantes si han desarrollado de mejor manera las habilidades y ciertos rasgos de creatividad tales como: actitudes hiperactivas, inquietudes, mayor interés por conocer. De todas las actividades humanas, la creatividad es la más cercana a proporcionarnos una satisfacción tal que nos permite cumplir con todo lo que esperamos obtener durante nuestras vidas. La gente creativa tiene la notable capacidad de adaptarse a casi cualquier situación y lograr con lo que disponen a su alcance la consecución de sus metas, particularmente, la felicidad. La creatividad es una fuente central de sentido en nuestras vidas. La mayoría de las cosas que son interesantes, importantes y humanas son el resultado de la creatividad. ¿Qué nos hace diferentes del resto de las especies? Todo cuanto nos diferencia: nuestro lenguaje, nuestros valores, nuestra capacidad de expresión artística, de comprensión científica y la síntesis que se da a través de la tecnología es el resultado de la creatividad que yace en la condición humana.

- c. ¿Cómo emplear formas y estrategias efectivas y eficaces para que los estudiantes de octavo, noveno y décimo año, desarrollen aptitudes creativas en el idioma inglés?

De acuerdo a los resultados de la investigación, se ha podido identificar que los docentes si emplean varias formas y estrategias efectivas y eficaces para que los estudiantes desarrollen aptitudes creativas en el aprendizaje del idioma inglés. Esta afirmación se debe a que los docentes si se preocupan por buscar nuevas herramientas didácticas que si han facilitado los aprendizajes y se despierte la creatividad en cada de uno de los alumnos pero, sin embargo existen estudiantes a quienes les hace falta desarrollar un mayor número de

actividades que permitan y puedan despertar su interés, intención, motivación y deseos por mejorar sus capacidades en el idioma inglés.

- d. ¿Qué sugerencias técnico pedagógicas se deben considerar para el desarrollo y aplicación de la creatividad en docentes y estudiantes durante todos los procesos de enseñanza aprendizaje del idioma inglés?

Con relación a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los docentes del colegio Universitario "UTN", se ha logrado identificar que las recomendaciones técnico pedagógicas que hacen los docentes para desarrollar la creatividad son las más acertadas y adecuadas para el propósito educativo, por tanto es importante que se utilice: Un laboratorio de inglés, proyección de videos en el aula, la motivación intrínseca y extrínseca, la utilización de metodología mucho más activas, de manera especial la evaluación sustentada en la creatividad, además, una correcta e innovada planificación, la actualización de los conocimientos sobre métodos y técnicas activas y la permanente actualización pedagógica y didáctica. Entonces, con relación a la pregunta directriz se ha dado la respuesta con argumentos y aciertos verificables y confiables. Demostrando de esta manera que la mayoría de los docentes del ciclo básico manejan técnicamente los aspectos técnicos pedagógicos en el desarrollo de las clases de inglés, esto se puede evidenciar en la buena aplicación de las planificaciones, la ejecución y evaluación de las mismas.

CAPÍTULO V

SOLUCIÓN VIABLE Y FACTIBLE

5.1. Propuesta metodológica de desarrollo de la creatividad para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje del idioma inglés.

5.1.1. Misión

Brindar una formación integral, innovadora y socio crítica a los estudiantes del Colegio Universitario “UTN” de la ciudad de Ibarra; para que sean capaces de satisfacer sus necesidades y expectativas; así como ser el espejo para las demás generaciones en cuanto al dominio escrito y hablado del idioma inglés.

5.1.2. Visión

Ser el mejor centro de educación media de la región norte del país, con alcance provincial y nacional, ser líder en el desarrollo de la creatividad para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje del idioma inglés; con el más alto nivel de capacidad y responsabilidad; con presencia competitiva en la escritura y lectura realmente integradores en la comunicación del estudiantes y su entorno.

5.1.3. Alcance

La propuesta es de aplicación y validación exclusiva para los docentes de inglés y estudiantes del octavo, noveno y décimo año de Educación Básica del Colegio Universitario “UTN” de la ciudad de Ibarra; con la posibilidad de que sea empleado por los docentes de la especialidad de Inglés de la UTN, con carácter pedagógico; para desarrollar la creatividad durante el proceso de enseñanza aprendizaje.

5.1.4. Políticas

Toda organización posee políticas y valores asociados a su misión y visión, valores instrumentales u operativos que constituye la forma de pensar y hacer las cosas en el Colegio Universitario “UTN”, por lo cual pretende afrontar las necesidades de mejorar el aprendizaje e integrar sus intenciones de ser una institución de élite en las fases académicas y científicas, para eso se ha determinado las siguientes políticas:

- La Dirección Técnico pedagógica coordinará con el personal docente y educandos con el fin de establecer un estado de verdadero desarrollo de las estrategias de creatividad, para mejorar los procesos educativos, con eficiencia y oportunidad.
- Ejecutar el trabajo de los talleres de creatividad, con intensidad, cuidado y esmero apropiados en forma y tiempo.
- Conservar la predisposición y la buena voluntad de hacer las cosas, manteniendo buenas relaciones entre el docente y estudiante; del Colegio Universitario “UTN” de la ciudad de Ibarra.
- Sujetarse a los procesos y/o etapas de monitoreo, seguimiento y evaluación de la propuesta socializada y validada dentro de la institución educativa.

5.1.5. Introducción

La creatividad en los docentes

El profesor debe lograr en sus estudiantes una independencia investigativa, motivándolos en ser creativos a la hora de plasmar sus ideas frente a cada situación, el docente debe ser muy creativo a la hora de proponerse objetivos en sus clases y sobre todo saber aplicar métodos, vías y técnicas que sean propicios para la estimulación de la creatividad, utilizando diferentes recursos con un clima propicio para que esta surja fácilmente.

El profesor debe tener una estrecha relación con los alumnos, utilizando una comunicación frecuente donde les dé confianza a sus estudiantes a la hora de

expresar sus ideas, sentimientos, que sea capaz de motivarlos en cada momento reconociendo las ideas que han expresado.

Por lo general la mayoría de los docentes de una u otra forma, crean condiciones estimuladoras para que la creatividad florezca en los estudiantes, es entonces cuando el profesor debe prepararse más para impartir clases desarrolladoras, y que sea capaz de ir descubriendo cuáles son los alumnos potencializadores en la creatividad.

La creatividad en los estudiantes



La propuesta de Creatividad en la educación consistía en la estimulación y desarrollo de la imaginación del docente mediante la realización de juegos de imaginación, improvisaciones y acciones retomadas del drama.

Originalmente el método fue llamado por la doctora Bool, Drama in Education.

5.1.6. Objetivo General de la propuesta

Plantear una metodología innovadora de enseñanza aprendizaje del idioma inglés que motive la creatividad de docentes y alumnos para lograr el dominio escrito y hablado de este idioma de forma satisfactoria.

5.1.7. Estrategias del Aprendizaje

Las estrategias metodológicas son procedimientos que incluyen técnicas, operaciones y/o actividades, que generalmente persiguen objetivos, propósitos y metas determinadas; para algunos estudiosos "Son más que habilidades de estudio".

Las estrategias de aprendizaje pueden clasificarse en función de tres aspectos generales que son: del dominio del conocimiento al que se aplican, del tipo de aprendizaje que favorecen, de su finalidad, del tipo de técnicas particulares que conjuntan.

Tal y como señalan algunos autores sobre las Técnicas de Estudio es importante distinguir entre técnicas y estrategias de aprendizaje.

Las técnicas de estudio son acciones y actividades concretas, que realizan los estudiantes cuando estudian, como repetir, subrayar, esquematizar, resumir, etc. Las técnicas se convierten en un hábito, al formar parte de la rutina; por eso, una técnica se convierte en una estrategia de aprendizaje cuando se es consciente de que se está empleando para lograr un objetivo.

Dicho de otra forma, una estrategia de aprendizaje supone una toma de decisión consciente. La puesta en marcha de una estrategia requiere “pararse a pensar” y “leer el contexto” y conlleva la planificación, regulación y evaluación de la o las técnicas que se utilizan. De esta forma, para una persona, poner en marcha las llamadas estrategias de aprendizaje no es algo que surge espontáneamente, necesita una enseñanza intencionada.

Los expertos señalan la importancia de que las estrategias de aprendizaje se enseñen durante toda la escolaridad, desde pre-escolar, en el colegio, en la universidad, y a lo largo de la vida. Además, las estrategias deberían ser las más adecuadas en función de cada momento y en relación a los distintos tipos de contenidos a aprender.¹⁴

5.1.7.1. Enlaces del currículo

Es el conjunto de todas las experiencias de los alumnos, resultantes de las actividades organizadas por la institución educativa, para cumplir con sus responsabilidades educativas; siempre que estén engranadas con los contenidos, actividades, objetivos, estrategias, recursos y evaluación de los aprendizajes.

5.1.7.2. Juegos

Cuando hablamos de talleres de creatividad en el aprendizaje, es importante hablar de juego.

¹⁴ Laia Mestres y Salud. Redacción de Educaweb.com (28/05/2007)

El juego es la primera actividad desde la infancia hasta las personas adultas, a través de el se expresa, explora e investiga la realidad. Dice Mónica Sorín: “Jugar es construir un espacio creativo, generador de cura y de salud. Es abrir las puertas a través del niño, al creador adulto que aquel será”.

Hoy en día, el juego creador es una necesidad. Permite articular la relación entre el “exterior y el interior” crea un espacio para la espontaneidad y para la expresión rica de afectos.

Favorecerá la integración del grupo, crea el clima necesario de alegría, compañerismo, distensión y confianza a la vez que se desarrolla procesos psíquicos que componen la capacidad creadora, se realizara entre uno o dos y habrá que tener presente la edad de los estudiantes, características y relación con la tarea. Ejemplos de juegos: Presentación, observación de láminas, auditivas, táctil, juegos de comunicación, de imitación, etc.¹⁵

5.1.7.3. Gramática

Por medio de un recorrido sobre conceptos básicos gramaticales y literarios, genera en el estudiante un vínculo creativo, de libertad total, con la lectura y la escritura de textos de diferentes géneros literarios contemporáneos (cuento, novela, poesía etc.). Al finalizar el taller con actividades creativas, el estudiante tendrá o habrá renovado herramientas gramaticales (artículos, sustantivo, verbo etc.) a favor del acto creativo extraordinario de leer y escribir.

Además de actividades activas, el análisis de las estructuras base de los diferentes géneros literarios con la intención de ampliar su capacidad crítica; pero sobre todo, habrá descubierto más razones vivas para leer y/o escribir.¹⁶

¹⁵ MINUJIN ZMUD, A: Taller de creatividad. Ministerio de Educación. Instituto de perfeccionamiento educacional. Cuba.

¹⁶ www.laplanta.org/actividades/Taller_GramaCreat.pdf

5.1.7.4. Lluvia de ideas

La "Lluvia de ideas" es una técnica para generar muchas ideas en un grupo. Requiere la participación espontánea de todos.

Con la utilización de la "Lluvia de ideas" se alcanzan nuevas ideas y soluciones creativas e innovadoras, rompiendo paradigmas establecidos.

El clima de participación y motivación generado por la "Lluvia de ideas" asegura mayor calidad en las decisiones tomadas por el grupo, más compromiso con la actividad y un sentimiento de responsabilidad compartido por todos.

5.1.7.5. Dramatizaciones

Las técnicas dramáticas, en síntesis, son un poderoso instrumento para el desarrollo personal, grupal y de las habilidades creativas.

Dramatización y creatividad expresiva son dos términos que siempre aparecen relacionados en Educación.

Existe un estado de consenso general en el hecho de que las actividades dramáticas desarrollan las habilidades creativas. Torrance (1965), máxima autoridad en el campo de la conducta creativa, afirma que la dramatización en sus distintas formas puede ser útil para desarrollar la fluidez y la intuición.

La validez de los procedimientos dramáticos como estimuladores de la creatividad está avalada por la investigación.

Según Kariot (1970) constató que ciertas habilidades puestas en juego en la dramatización son las mismas que se manifiestan cuando se administran los tests de creatividad de Torrance, a saber, flexibilidad, fluidez, originalidad y elaboración. Para Pobeda (1973) los talleres de expresión dramática son un buen medio motivador y proporcionan un excelente clima creativo.

Según Diez, Mateos y Mechén (1980) sostienen que las dramatizaciones escolares son, tal vez, la forma más completa de expresión creadora. Oberlé (1989) comprobó experimentalmente que los juegos dramáticos desarrollan la creatividad.

Las actividades dramáticas utilizadas en la clase de Lengua y Literatura con alumnos de secundaria favorecen la expresión oral y escrita en el sentido que desarrollan la fluidez, la elaboración, la implicación personal y el lenguaje metafórico (Motos, 1993).

5.1.7.6. Las Estrategias de Organización de la Información

Permiten hacer una reorganización constructiva de la información que ha de aprehenderse. Es posible organizar, agrupar o clasificar la información, a través de mapas conceptuales, redes semánticas, etc.

5.1.7.7. Las Estrategias de Recuperación

Permiten optimizar la búsqueda de información que hemos almacenado en nuestra memoria, se hace un recuerdo de lo aprendido.¹⁷

5.1.7.8. Habilidades

- Es el grado de competencia de un sujeto concreto frente a un objetivo determinado. Es decir, en el momento en el que se alcanza el objetivo propuesto en la habilidad.
- Se considera como a una aptitud innata o desarrollada o varias de estas, y al grado de mejora que se consiga a esta/s mediante la práctica, se le denomina talento.
- Es la destreza para ejecutar una cosa o capacidad y disposición para negociar y conseguir los objetivos a través de unos hechos en relación con las personas, bien a título individual o en grupo.

¹⁷www.filos.unam.mx/POSGRADO/seminarios/pagobertp/paginas/constructvismo.html

5.1.7.8. Escritura

Desarrollo de habilidades para escribir

a. Objetivo principal

Ayudar a los participantes del taller a adquirir confianza y habilidades para escribir información práctica, preguntas de discusión y estudios participativos.

b. Herramientas necesarias

Guía metodológica, documentos de encuestas sobre indicadores de base, cualquier guía como ejemplo de diseño, enfoque y nivel de idioma.

c. Personal necesario

Capacitador o docente de inglés que guíe al grupo de estudiantes en una serie de trece talleres.

d. Resultados esperados

- El personal asociado demuestra mayor confianza y experiencia en escribir o documentar información de maneras que son breves y al grano y que responden a las necesidades de un grupo meta determinado.
- El personal utiliza ilustraciones efectivas para lograr interés y resaltar puntos principales.
- Mayor capacidad de identificación y de comprensión de las necesidades del grupo meta, demostradas en el contenido y el lenguaje de los materiales escritos que se producen.
- El personal adquiere experiencia en el uso de preguntas abiertas y debates como medios para reforzar el aprendizaje e incentivar a las personas a responsabilizarse por sus propias decisiones.

e. Procedimientos sugeridos

- Organizar una serie de trece talleres como parte del proceso de enseñanza aprendizaje.

- Usar una encuesta sobre indicadores de base para ayudar al personal a entender las necesidades y prioridades de una muestra de beneficiarios meta.
- Realizar pruebas efectivas de campo para asegurarse de que las nuevas composiciones sean pertinentes y adecuadas a las necesidades del grupo meta.

f. Estudios de caso

- Los talleres de la guía metodológica dan a los participantes confianza y habilidades de escritura y traducción importantes.
- Los estudiantes han demostrado sus habilidades creativas en el desarrollo de actividades de la guía nuevas en varios talleres.
- Los talleres de escritura por lo general sacan a la luz a varias personas que realmente tienen el don para escribir y permite que las organizaciones asociadas reconozcan e incentiven estas habilidades.¹⁸

Como seres humanos, poseemos un lenguaje, un idioma. Para hacer uso de él, tenemos dos posibilidades: utilizar nuestra voz o utilizar signos escritos. La habilidad se obtiene de la práctica continua y si logramos ser motivados por nuestros padres a temprana edad, estaremos mejor preparados para los retos del mañana.

Así, estaremos expresándonos más correctamente en el lenguaje oral o en lenguaje escrito, respectivamente. Por otra parte, para participar en el proceso de comunicación, cada persona asume -en forma alternada- los roles de emisor (que transmite el mensaje), o receptor (que recibe el mensaje).

Observa lo que ocurre si cruzamos estos dos planos:

¹⁸www.tearfund.org/webdocs//Spanish/PILLARS/Desarrollo20de%20habilidades20para20escribir



Como se puede ver, en este cuadro se cruzan el plano de la realización oral y escrita del lenguaje, y el plano de ser emisores o receptores de estos mensajes. El resultado son estas cuatro acciones, las únicas que podemos realizar con el lenguaje; no hay otras.

Podemos hablar un idioma, podemos escuchar a otro que lo habla, podemos leer textos escritos en ese idioma, o bien, escribir nosotros mismos esos textos.

Estas acciones implican el desarrollo de distintas habilidades, las que se definen como: expresión cuando somos emisores -que se divide en la expresión oral y la expresión escrita-, y como comprensión cuando somos receptores -que se divide en la comprensión lectora y la comprensión oral, o de la oralidad.

Evidentemente, a algunas personas les resulta más fácil escribir que hablar, y otros prefieren escuchar una historia que leerla. Sin embargo, para ser parte de un buen proceso de comunicación, cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de acrecentar aquellas habilidades que le son más difíciles.

De este modo, podremos lograr ser un buen emisor de mensajes -ya sean escritos u orales- y a la vez, ser un buen receptor de mensajes, y decodificar y comprender con la misma eficacia un mensaje oral o uno escrito.¹⁹

¹⁹ www.proyectosalohogar.com/Enciclopedia/Habilidad_leer/indice.htm

5.1.7.9. Lectura

El aprendizaje a través de la lectura, el tratamiento que le damos a los textos y a su reelaboración en las notas y apuntes, todo ello es parte importantísima del trabajo mental.

Ser capaz de leer, re-elaborar y comunicar textos, cada vez más y con mejor calidad, es una necesidad actualmente generalizada.

Leer bien afecta e involucra a todas las capacidades: tanto la percepción y la imaginación, como la memoria, la comprensión, la creatividad y la capacidad para resolver situaciones intervienen en la experiencia mental de la lectura.

Cuanta más agilidad para leer se desarrolla más capacidad para tratar con ciertos materiales y ciertos objetivos.

La lectura a mayor velocidad de la que ahora resulta cómodo aplicar no sólo es real y accesible para todos sino que puede ser lo más adecuado en muchas situaciones.

Obviamente, hay que ejercitarse un poco. No se puede sustituir la experiencia de la lectura rápida con la información acerca de la lectura rápida. La habilidad de dominar la lectura a mayor velocidad se adquiere gradualmente y fuera de las aulas y las academias. En la vida cotidiana se lee más que en las ocasiones que se asiste a clases, y es en las lecturas habituales donde se puede comenzar a desarrollar habilidades; está demostrado que se puede alcanzar un buen nivel de lectura veloz con suficiente práctica aunque sin ejercicios rutinarios.

a. Objetivos generales

- Aprovechar mejor a la capacidad y habilidad visual. (Esto significa menos movimientos oculares en cada renglón, con más agilidad y mayor aprovechamiento del campo visual).
- Leer con menor dependencia del sonido de las palabras.

- Enfoque más flexible e integrado entre el procesamiento de los contenidos y la organización de los mismos.
- Más seguimiento de las ideas y menos seguimiento de las palabras.
- Desarrollar un criterio efectivo para seleccionar qué es importante y qué es secundario en los contenidos y en la estructuración de los textos.

5.2. Desarrollo de la creatividad mediante el movimiento y la expresión corporal.

Como puede ser la psicología, la animación sociocultural, la danza moderna, en este sentido, algunos sostienen, como Bossu y Chalaguier (1986), que es una forma original de expresión, que debe encontrar en sí misma sus propias justificaciones y sus propios métodos de trabajo. Se la considera como un lenguaje que se manifiesta y se percibe en varios niveles, puesto que logra la integración de los planos físico afectivo, social y cognitivo de la persona. Y, como todo lenguaje, es susceptible de que el sujeto alcance en él diversos grados de dominio y competencia. Se refiere al empleo adecuado de los gestos como auxiliares de la palabra oral, a la que generalmente enriquece con matices particulares.

5.3. Desarrollo de la creatividad por medio del drama y sus técnicas, como el juego dramático, juegos de fantasía e improvisaciones.

El uso de la dramatización en la educación en cualquiera de sus fines, desarrolla a su vez aspectos artísticos directa o indirectamente al tratarse de un lenguaje artístico. Y es por ello que, aunque se lo utilice como medio o recurso didáctico para otros fines que el estrictamente artístico, éste conserva sus propiedades. La actividad dramática generalmente deriva a creaciones personales o colectivas creativas al poseer una gran originalidad. Y es aquí donde se encuentra otro componente fundamental del uso del drama en la educación, el desarrollo de la creatividad.

Es la inmensa variedad de oportunidades y posibilidades que nos ofrece la dramatización en la educación la que nos impulsa a utilizarla y fomentarla en el proceso de aprendizaje.

a.- Drama y juego dramático en educación

Por poco que se observe a los estudiantes, se puede dar cuenta cómo crean y recrean constantemente ideas e imágenes que les permiten representar y entenderse a ellos mismos y sus visiones de la realidad.

Estas pueden captarse en su habla, en sus dibujos y pinturas, en sus trabajos manuales, en la música, la danza, la interpretación dramática y, desde luego, en el juego.

En efecto, el juego supone un auténtico medio de aprendizaje, un medio por el que exploran activamente diversas experiencias en diferentes casos. Este puede servir de ayuda a los participantes para lograr una confianza en sí mismos y en sus capacidades.²⁰

5.4. La creatividad en la educación

Inducía acciones participativas de los alumnos, construcción de significados a partir de los saberes y conocimientos personales, compromiso en la acción; pero sobre todo, creatividad en la educación planteaba el reto de un profesor cualitativamente diferente, un profesor–animador que dinamizara la clase, la volviera una fiesta donde todos aprendieran de todos, donde todos construyeran significados, donde todos se expresaran de formas originales y creativas. Un profesor–animador de las expresiones creativas y humanas, del desarrollo de las potencialidades creativas.

²⁰ www.institucional.us.es/revistas/revistas/cuestiones/pdf/numeros/18/10%20dram

En el proceso de Enseñanza Aprendizaje



En el proceso de E-A se debe crear un clima productivo donde el conocimiento que se esté trabajando logre soluciones a los problemas presentados, propiciando una cultura de trabajo para el desarrollo de un pensamiento creativo y reflexivo. El profesor debe estimular el aprendizaje desarrollador y enseñar a los alumnos a que no sean tímidos a la hora de resolver un problema. La universidad debe contribuir y promover actividades educativas que permitan el desarrollo de la creatividad, desarrollando talleres, debates metodológicos con los jefes de áreas y profesores guías, para capacitarlos y prepararlos en el dominio y conocimientos de habilidades, métodos, vías de la creatividad para que el docente pueda aplicar estrategias educativas creativas en aras de perfeccionar el proceso docente educativo.

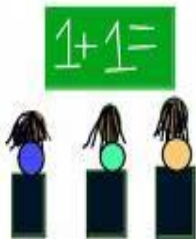
5.5. Conocimiento y creatividad: Desarrollo de multitudes creativas

Una organización enfocada hacia las personas es la única manera de llegar a organizaciones basadas en el conocimiento –que en la mayoría de los casos y cada vez más se podría generalizar a su identificación con organizaciones competitivas-, utilizando el enfoque dato como elemento que puede ampliar la base de información de la que nutrir el conocimiento.

Distintas actividades que generan valor en una organización pueden ser sistematizadas para mejorar su eficiencia. Con la información pasa lo mismo. Ahora bien, la información debe ser útil para quien la maneja y debe ser una carga soportable para quien la genera. Deben por tanto ser quienes la manejan y generan quienes conjuntamente establezcan cómo –de hacerlo- se ha de sistematizar. Un enfoque dato extremista cae en errores como implantar sistemas de procesamiento de información que han funcionado en otro lugar -sin tener en cuenta las especificidades de la organización en cuestión-, evaluar la gestión del conocimiento en función de la información que se maneje y no de la utilidad que se le dé; en definitiva lleva a primar la eficiencia en el manejo de la información sobre su utilidad, sobre su creación de valor. Esto no sería tan

grave si no fuera que el manejo de la información supone exclusivamente despilfarro de recursos si no hay utilidad.²¹

5.6. En la evaluación



Después del trabajo es necesario hacer un proceso de valoración general, que incluye todas las actividades físicas y mentales que se han llevado a cabo para concluir el trabajo. Evaluar el aprendizaje, los recursos, la funcionalidad, la adecuación, las alternativas, las estrategias, las técnicas

empleadas. Elaborar conclusiones, ventajas e inconvenientes.

Habilidades cognitivas observar es dar una dirección intencional a nuestra percepción.

Esto implica entre otras cosas, atender, fijarse, concentrarse, identificar, buscar y encontrar datos, elementos u objetos que previamente hemos predeterminado.

5.7. Talleres para desarrollar clases creativas en el idioma inglés

5.7.1. Desarrollo de la capacidad creadora

Es un taller que tiene la posibilidad de desarrollar la capacidad creadora, pueden llevar como eje de acción el teatro, el arte, la música, la danza, la artesanía, el cine, la costura, la tecnología o ciencia, etc.

- Pensar en enseñar.
- Cooperar, compartir en lugar de competir.
- Promover la creatividad individual y la colectiva, donde se tiene muy en cuenta la problemática grupal.
- Utilizar las técnicas, capacidades y posibilidades expresivas. Pero donde está, la técnica. Debe al servicio de la expresión y no es sólo su dominio un fin en sí mismo: la técnica por la técnica.

²¹ **Revista EAN** Gestión del Conocimiento y Creatividad

- Aprovechar los diferentes artes y la creatividad para la educación.

“En todos ellos trabajando: identidad, comunicación y creatividad. Sin promover activismo (hacer por hacer)”.²²

5.7.2. Claves creativas para las clases

1. La explicación de clase no puede reducirse a una acción unilateral

Donde el profesor actúe solitariamente. La *teoría* ha de exigirse un conjunto unificado y estructurado de conocimientos, no debe monopolizar ni ahogar la reflexión de los alumnos.

Siendo el objetivo último de cualquier asignatura *saber*.

La tarea del profesor es fomentar la intervención y el ejercicio de distintas aptitudes de conocimiento y expresión del alumno, pero sin caer en el error de convertir la clase en una especie de club social donde lo más importante sea pasar un buen rato.

2. Nada hay más aburrido que la monotonía de una clase

¿No es posible que reine un clima distendido y espontáneo donde -además de la pizarra y el texto- se favorezca un ámbito rico en mensajes, códigos y formas distintas de representar y expresar los contenidos de la materia? Existen estrategias que debemos conocer y fomentar para que las clases resulten *activas y atractivas*. La imaginación en el descubrimiento y uso de recursos es una tarea inexcusable si se aspira a un desarrollo creativo de las clases.

3. El conjunto de actividades debe potenciar

Nunca menoscabar el importante campo teórico que ya se despliega en el ciclo básico.

4. Las clases no deben estar asentadas exclusivamente bajo el presupuesto de la “actividad”

²² REVISTA DIGITAL “PRÁCTICA DOCENTE”. Nº 5 (ENERO/MARZO. 2007) CEP DE GRANADA. ISSN: 1885-6667. DL: GR-2475/05

Pues el aprendizaje requiere un estudio personal intransferible de contenidos específicos.

5. El material audiovisual

Por estar apoyado en la experiencia diaria de los alumnos, posee un enorme valor y es estímulo de choque para una educación que no puede anclarse en un tipo de enseñanza solamente “académica”. Determinadas obras cinematográficas, documentales, canciones y anuncios –por ejemplo-, brindan argumentos y situaciones que invitan a reflexionar o poner en práctica contenidos que cualquier asignatura aborda en su currículo.

6. La importancia de los debates, discusiones dirigidas, grupos de trabajo o escenificaciones son estrategias vigentes y aprovechables.

Las propuestas de trabajo deben resultar adecuadas a los intereses de los alumnos y los curriculares, siendo la conexión con el entorno el punto de referencia que guíe la programación didáctica de contenidos. Las clases se convertirían en un discurrir rutinario si se limita a la simple manipulación de conceptos desencarnados.

Es preciso un buen funcionamiento de las actividades, objetivos, materiales, plazos, revisiones, resolución de dudas. Este empeño no implica renunciar al desarrollo curricular o anteponer una encorsetada metodología; eso sí, debemos adaptar las aspiraciones y expectativas a nuestras capacidades y posibilidades.

7. Más allá de las actividades

Sujetas a un ordenamiento estrictamente académico, tienen cabida otras que potencian la actividad creativa del alumno con una repercusión directa en el aprendizaje a la par que estimulan el intercambio de ideas, promoviendo el desarrollo de la iniciativa personal. Sin necesidad de recurrir a complicados recursos, puede ofertarse al alumnado actividades fácilmente realizables que favorezcan el interés por la asignatura.

8. No deben estar las actividades exentas de rigor y pautas metodológicas

Es obvio que se requiere una forma, un orden e implica una disciplina. Se trata de presentar los conocimientos con envases suficientemente atractivos para que el alumno los perciba como deseables por sí mismos, pero sin olvidar que poseen un rango instrumental, pues no tienen por objeto la disipación o una entrega pasiva a una incoherente cascada de estímulos que convertiría la actividad en activismo, en pura acción exterior.

Algunas coordenadas de aplicación

1. Si bien no se requieren determinadas *aptitudes*, la experiencia sugiere que deben tenerse presentes una serie de *actitudes* para que los alumnos discurren por la senda del aprendizaje lúdico. Se refiere a aspectos con los que habitualmente un profesor opera y que, resultando obvios, no por ello dejan de ser imprescindibles para crear ese clima de *cooperación* que posibilite el *actuar lúdico* de la asignatura.
2. Dar las clases con *ánimo positivo* es difícil, pero enseñar no tiene porqué ser necesariamente una tarea fastidiosa. No se trata de ir a la búsqueda de una clase "divertida" a cualquier precio; *pasarla bien* en clase no significa estar continuamente riendo, es disfrutar y hacer disfrutar intelectualmente con aquello que se está explicando.
3. Ha de aspirarse a un estilo educativo que se apoye no sólo en "técnicas de enseñanza" sino también en factores humanos de comprensión y respeto mutuo. Decía cierto pedagogo: *Mejores cursos, mejores programas, mejores máquinas de enseñanza, no resolverán nunca nuestro dilema de una manera esencial*. La tarea educativa requiere de educadores más que de *enseñantes* e instructores, y reconocer los propios fallos es una actitud que refleja una predisposición para aprender a no sentirse "perfecto" en una profesión sometida a constante renovación.

4. Dar clase significa mucho trabajo, más de lo que la gente se imagina - siempre y cuando uno se preocupe por darla en color, no en blanco y negro. Saber es relativamente fácil, *enseñar* es más que difícil. Por eso, no debe dejarse nada a la inspiración del momento, pues aquello que no se prepara suele salir mal. Puede saberse mucho de una materia y no dar el paso que supone transmitirla, hemos de “traducir” lo que conocemos.²³

5.7.3. Evaluación

Evaluar es valorar la comparación entre un producto, unos objetivos y un proceso:

Esta habilidad implica otras como Examinar, Criticar, Estimar, Juzgar... En función del alcance y los propósitos encomendados, podemos concretar diferentes formas y técnicas de evaluación:

➤ DIAGNOSTICAR:

- Informes
- Detecciones
- Prospecciones
- Estudios.

➤ VERIFICAR:

- Chequeo
- Control.

➤ REGULAR:

- Reajustar
- Revisión
- Reparación.

➤ DEMOSTRAR:

- Examen escrito-oral

²³ Mauricio Játiva Valenciano. Domingo, 27 de Noviembre de 2005

- Test. objetivo

➤ VALORAR:

- Dictámenes
- Memoria
- Decálogos
- Juicios

5.8. Metodología aplicada al idioma inglés

Los criterios metodológicos generales aplicados a la enseñanza del inglés, en el que se detallan las técnicas, los sistemas y las estrategias más convenientes para la adquisición por parte de los alumnos de las destrezas lingüísticas y los distintos componentes que entran en el aprendizaje del inglés.

En esta primera parte se hablará también de los criterios para la selección y elaboración de los materiales educativos, y de la organización del departamento, y se incluirá una bibliografía seleccionada.

La metodología activa, de carácter práctico, que potencie la actividad y creatividad de los estudiantes, y que vaya orientada al progreso paulatino en los conocimientos de la lengua objeto de estudio.

Ahora bien, ¿Qué se entiende por "metodología activa"? ¿Hay una única metodología activa? ¿O hay varias formas de poner en práctica dicha metodología?

La respuesta a estas cuestiones hay que buscarla en la literatura especializada y en la práctica docente de los coetáneos y predecesores.

Lo cual nos lleva ya a la primera parte de está, en la que se tratará de los criterios metodológicos que deben guiar la enseñanza de las lenguas extranjeras en general, y del inglés en particular en Idiomas, tal como se señaló al principio de esta introducción.

5.8.1. Corrientes metodológicas

A. Criterios metodológicos generales aplicables a la enseñanza del inglés

¿Qué método se debe seguir para impartir el inglés en las instituciones oficiales de idiomas? ¿Hay un sólo método o varios? ¿Hay unos métodos mejores que otros, o más adecuados para las características de nuestros alumnos?

Para poder responder a estos interrogantes con las mayores garantías de acierto, se debe empezar por conocer los distintos métodos que se han empleado en la enseñanza de idiomas extranjeros en general, y del inglés en particular. No se trata aquí, por supuesto, de hacer un inventario exhaustivo de todos los métodos usados en el pasado (ya lo hizo W. F. Mackey en su obra clásica *Language Teaching Analysis*) sino simplemente de presentar los principales rasgos diferenciadores de las corrientes metodológicas más importantes que se han dado en la enseñanza del inglés.

Tampoco es necesario remontarse a los comienzos de la civilización occidental para hacer este repaso histórico. El aprendizaje masivo de idiomas modernos es algo que no se ha conocido hasta hace relativamente muy poco tiempo; bastará, pues, concentrar la atención en los últimos cien años, para tener una visión completa de los distintos métodos utilizados en esta materia.

B. Las grandes corrientes metodológicas

1. El método basado en la gramática y en la traducción

El primer método que se encuentra en el repaso histórico, vigente durante mucho tiempo en la enseñanza del inglés y de los otros idiomas modernos, es el que se basa en la gramática y en la traducción. Es un método deductivo y mentalista, según el cual el idioma se adquiere aprendiendo memorísticamente las reglas y paradigmas gramaticales, y largas listas de vocabulario, y se practica aplicando esos conocimientos en ejercicios de traducción directa e inversa (Mackey, 1965, pág. 153).

2. Los métodos directos

Cuando el aprendizaje de una lengua extranjera se planteó como objetivo la comunicación con los hablantes de esa lengua, y no sólo la lectura de obras literarias, se vio que el método basado en la gramática y la traducción no podía seguir utilizándose, o al menos no de forma exclusiva. Surgen así, en las décadas de los años veinte y treinta, una serie de iniciativas metodológicas, posteriormente agrupadas bajo la denominación de "métodos directos", cuyo denominador común es la idea de que al estudiante hay que ponerlo en contacto directo con el idioma que quiere aprender, simulando situaciones concretas lo más parecidas a las reales que se pudieran conseguir en el aula.

3. El método estructuralista o audio-lingual

Este método, también denominado "lingüístico" por ser el primero que se basa consciente e intencionadamente en una determinada concepción del lenguaje y de su adquisición, surge en los Estados Unidos al final de la década de los años treinta, debido, por una parte, al creciente desengaño de los profesores y expertos sobre los resultados del método directo y, por otra, como consecuencia de las necesidades de comunicación en idiomas extranjeros poco corrientes por parte del estamento militar, diplomático, etc. de los Estados Unidos durante la II Guerra Mundial. Su uso se extendió a la enseñanza de las lenguas europeas en los Estados Unidos, y a la enseñanza del inglés como lengua extranjera en Europa durante los años 50. Además, este método fue invadiendo todos los niveles educativos: facultades universitarias, escuelas técnicas, colegios de enseñanza media, etc.

4. El enfoque cognoscitivo

Al final de los años 60 y principios de los 70, como reacción a los defectos del método audio-lingual y, tomando como base teórica la gramática transformacional y generativa de Chomsky, se puso de actualidad el denominado "cognitive - code approach". Según este enfoque, el aprendizaje de una lengua consiste en adquirir un control consciente de sus estructuras y elementos fonéticos, léxicos y gramaticales, por medio sobre todo del estudio y

análisis de estas estructuras, sistematizadas en un conjunto coherente de conocimientos. Una vez que el estudiante ha adquirido un determinado nivel de dominio cognoscitivo de estos elementos, desarrollará de forma casi automática la capacidad y facilidad de usar esa lengua en situaciones realistas.

5. El enfoque comunicativo

En estos días, la corriente metodológica que parece predominar entre los teóricos de la enseñanza de idiomas y los profesores es la orientación comunicativa, nocional-funcional. Más que una nueva metodología, el enfoque comunicativo es una filosofía general que ha presidido la enseñanza de idiomas durante los últimos años. Su postulado fundamental es que el aprendizaje de una lengua extranjera debe ir dirigido a la consecución de competencias comunicativas por parte de los estudiantes, es decir, a la adquisición de una serie de destrezas que les permitan comunicarse con los nativos de esa lengua en las situaciones más corrientes de la vida cotidiana.

C. Eclecticismo en la elección del método

Se ha llegado al final del repaso histórico de los principales métodos usados en la enseñanza de idiomas. ¿Cuál de éstos debemos seguir en nuestras clases? La respuesta parece obvia: el mejor. Pero, ¿Hay unos métodos mejores que otros? Y en caso afirmativo, ¿Cómo sabemos qué método es el mejor? Y aquí nos encontramos con un grave problema. Es prácticamente imposible concluir que un método es mejor que otro. Son tantas las variables que entran en una situación de enseñanza-aprendizaje que cualquier experimento sobre la mayor o menor eficacia de un método con relación a otro nunca podrá ser concluyente.

Todo lo señalado hasta ahora lleva a una conclusión, tal vez escéptica, pero que es la única posible: la necesidad de ser eclécticos en la elección del método, de aceptar lo que cada corriente metodológica tiene de bueno y positivo, de recoger lo que sea más adecuado para la situación y circunstancias de nuestros alumnos. Si nos ceñimos a un determinado método de forma absoluta, se corre el riesgo de ser exclusivistas, de concentrar nuestros

esfuerzos en un aspecto determinado del idioma (lengua hablada o lengua escrita, vocabulario o gramática, etc.), olvidando los otros, igualmente importantes.

Esta necesidad de eclecticismo no se basa sólo en fundamentos teóricos, en la comparación de los distintos métodos. Tiene también un fundamento práctico en las mismas características del alumnado de Idiomas: cada alumno viene a estudiar el inglés con una finalidad concreta, distinta de la de sus compañeros. Si todos quisieran ser traductores, se podría seguir el método tradicional de la gramática y la traducción, sin necesidad de preocuparse por enseñarles la lengua hablada.

Pero esta es una situación imaginaria, completamente irreal. Unos alumnos necesitarán la lengua que estudian para leer obras técnicas o profesionales no traducidas al español, otros para entenderse con los nativos en sus viajes profesionales o turísticos, etc. De ahí la necesidad de enseñar la lengua extranjera de forma comprensiva, abarcando todas sus facetas.

Posteriormente, cada alumno podrá especializarse en la destreza que le convenga o necesite más, según sus intereses particulares o profesionales. Pero en la fase inicial del aprendizaje la misión como profesores es la de promover un dominio básico y sólido de todos los aspectos del idioma, que se concretan en la adquisición de las cuatro destrezas lingüísticas básicas.

Si el objetivo primordial de nuestro trabajo como profesores en la asignatura de Inglés es conseguir que nuestros alumnos sean capaces de usar la lengua extranjera como instrumento de comunicación, parece congruente el concluir que debemos seguir una metodología basada en el enfoque comunicativo, pero sin caer en sus defectos y sabiendo incorporar los elementos positivos que se encuentran en las otras corrientes metodológicas que se veía en el repaso histórico.

5.9. Talleres para desarrollar la creatividad en los docentes y estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés

5.9.1. Introducción

El desarrollo del taller de creatividad significa conceptualizar una dimensión experiencial del desarrollo humano que tributa en la expresión creadora. No hay que olvidar que aprender a ser creativo es una experiencia subjetiva, de naturaleza personal y profunda comunicación con los estratos más profundos de la mente humana.

En las personas creativas, tal situación está ligada a las habilidades de pensamiento superior con las modalidades de procesamiento profundo y elaborado de la información, hecho subyacente en la personalidad creativa. La investigación científica en forma paulatina ha contribuido a explicar el fenómeno creativo y con ello, se ha iniciado la investigación relacionada a la aplicación de técnicas y programas de estimulación del pensamiento creativo, los que cada vez alcanzan mayor vigencia en el quehacer pedagógico.

El propósito fundamental del diseño e implementación de las metodologías y técnicas contenidas en el taller es orientar el desarrollo de los “potenciales creativos” de los estudiantes de educación básica de formación. Hay un énfasis en el desarrollo integral de su formación estudiantil, dando importancia a la estimulación, vivencia y conocimientos asociados con estas temáticas emergentes de la actual sociedad.

De este modo, mediante el entrenamiento de la creatividad se ejercita la capacidad de producir nuevas ideas y de ampliar el desarrollo de las ya existentes en estos estudiantes; situación de la cual no escapa el concepto de Inteligencia Emocional. Para Goleman (1997), existen en la inteligencia emocional cinco habilidades esenciales:

- a) Conocer las propias emociones: es la capacidad de reconocer los sentimientos propios, se refiere a la conciencia de uno mismo (el reconocer un sentimiento mientras ocurre). Este es el momento clave de la inteligencia emocional. Una mayor certeza con respecto a nuestras emociones es una buena guía para las elecciones vitales.

- b) Manejar las emociones: es la capacidad de administrar los sentimientos propios. Las personas que saben serenarse y librarse de la ansiedad, irritación o melancolías excesivas se recuperan con mayor rapidez de las dificultades de la vida. Por cierto, su desarrollo supone un adecuado desenvolvimiento de la capacidad anterior.
- c) La automotivación: Las personas que saben controlar la impulsividad y saben esperar para obtener su recompensa cumplen con sus objetivos y están conformes con sus logros.
- d) Empatía: es la capacidad para reconocer las emociones de los demás, al saber qué quieren y qué necesitan es una habilidad fundamental para establecer buenas relaciones sociales y vínculos personales. Esto permite una adecuada comunicación emocional entre las personas y una mejor convivencia entre su comunidad, dada la calidad de su reacción emocional.
- e) Manejar las relaciones: Esto significa saber actuar de acuerdo con las emociones de los demás, suele estar asociada a la capacidad de liderazgo y popularidad.

Estas “herramientas” permitirían el desplazamiento y la exploración del mundo sentimental, como también, el manejo de emociones propias y ajenas del ser humano, es decir, daría la base para la existencia de una verdadera e invisible “brújula del corazón”. Tal vez, un elemento significativo en el despertar creativo.

5.9.2. Metodología de trabajo.

Los antecedentes conceptuales, brevemente enunciado, han dado la orientación para diseñar, planificar y ejecutar esta investigación destinada a estimular y a evaluar los cambios en la capacidad creativa de una muestra de docentes y estudiantes del Colegio Universitario “UTN”.

Estos talleres propuestos serán facilitadores de la expresión creativa, que dio espacio para la autoexploración y de su conocimiento de ambos factores potenciadores de un nuevo estilo docente.

La conformación de los talleres de creatividad se encuentra justificados en la concepción de que la capacidad creativa es una facultad humana compleja, que incluye un conjunto de elementos cognitivos y emocionales, por lo cual es necesario un programa integral de entrenamiento para el logro de cambios reales en estos aspectos.

Durante el primer trimestre del año en curso, se comenzó a trabajar con los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica en la asignatura de inglés, en el desarrollo de este proyecto de investigación, dando a conocer estas temáticas y las posibilidades que ofrece tanto en la vida personal como estudiantil para el futuro de los profesores y estudiantes.

El entrenamiento de la creatividad como cualidad humana y profesional es una temática compleja y difícil de abordar en breves líneas. Sin embargo, es posible caracterizar algunos aspectos que fueron considerados en el diseño y trabajo de los talleres:

a) Para el orientador, asesor o coordinador del grupo: la responsabilidad de crear una atmósfera cálida, comprensiva y permisiva en un ambiente de trabajo cooperativo y facilitador de la expresión creativa personal. De ahí su carácter cordial, empático, tolerante y motivador del trabajo en equipo.

b) Para los participantes: una experiencia de auto-conocimiento y exploración del personal sobre sus talentos y fortalezas. El compromiso, la empatía, la verbalización de sus estados, la disposición a crear, la audacia ante lo desconocido, el compartir, suelen ser algunos de los comportamientos distintivos que se expresan en un ambiente sereno, discreto y apoyador, y con una fuerte motivación de logro y fortalecimiento de su autoestima.

c) La metodología de trabajo: corresponde a un taller pedagógico, con la ejecución de técnicas de desarrollo personal, interacción grupal y facilitadoras de la creatividad. No están ausentes los juegos, dinámicas grupales, técnicas de comunicación, entre otros elementos técnicos; además de la inclusión de recursos para afianzar conceptualizaciones entorno a las temáticas que se trabajan en cada sesión.

d) La evaluación: El rol de la evaluación la asume el mismo participante (autoevaluación), el grupo (evaluación grupal), o el profesor en consonancia con las otras dos formas, según el avance personal del producto logrado en relación a criterios dados por el asesor. Por consiguiente, el énfasis está centrado en el proceso y no en el resultado, de cada actividad abordada. Interesa el concepto de evaluación integral, que otorgue el máximo de flexibilidad de intervención.

Cada uno de estos aspectos surgió como respuesta a los objetivos planteados durante la formulación de este proyecto de investigación. A partir de lo cual se propusieron tres tipos de tareas entorno al “sí mismo”, a la dimensión corporal y a la existencia de los otros; actividades vinculadas a la sensibilización emocional y a la estimulación creativa como ejes centrales de este taller.

Así por ejemplo, actividades del taller de naturaleza exploratoria, tiene como finalidad el reconocimiento del potencial interior de cada uno. Para ello, se realizaron una serie de ejercicios de identificación con su cuerpo, de ubicación espacial, de empatía y de relajación; pero también de exploración de sus capacidades creativas.

Actividades de taller de naturaleza auto-comprensiva, buscaba tomar conciencia de la propia corporeidad. Supone ejercicios vinculados a la respiración, de relación con los sentimientos de alegría, amor, enojo, miedo, entre otras emociones. También, promueve la observación y auto-observación de los sentimientos, la relación entre sentir, sentir y actuar. Esto también permite mejorar los niveles de autoconciencia de sus habilidades creativas.

Y actividades de taller de naturaleza especialmente creativa, ofrecía la oportunidad de ejercitar su creatividad a través del reconocimiento y aceptación de uno mismo. En este sentido, son importantes las vivencias que ofrecía la visualización creativa, la recreación de vida personal como de otras formas de vida, formulación de metas y planes de vida. Al mismo tiempo, la riqueza de su exploración se ve complementada con la resolución de problemas, la pregunta creativa, la metáfora, la analogía, entre otras técnicas creativas que fueron

aplicadas.

En suma, en esta breve descripción de los aspectos prácticos de los talleres propuestos se ha olvidado toda la riqueza existencial y los aspectos afectivos que involucra a sus participantes. Sin embargo, estos antecedentes permiten señalar la vitalidad de tales experiencias y la necesidad de su vivencia como el mejor de los elementos de su auténtica comprensión.

5.9.3. Discusión y proyecciones curriculares

Este trabajo de Taller de "Estrategias para el desarrollo de la Creatividad", con diferentes énfasis y en distintos períodos, se ha replicado con distintos tipos de estudiantes y edades, Educación Básica y Profesores del idioma inglés, obteniéndose similares resultados de aprobación, logros y desafíos. Lo anterior, nos lleva a plantear su generalización e incorporación en la formación de los profesores de diferentes niveles y especialidad; pero también, a expandir su aplicación a otras instituciones educativas de la provincia de Imbabura.

Sin embargo, se debe advertir que la tarea del animador de un Taller de Creatividad no es algo fácil ni simple de hacer. Se requiere de un profesional capacitado en currículo, creatividad, comunicación, asesoramiento personal y grupal, técnicas grupales, estrategias de aprendizaje y evaluación, entre otras materias; porque de lo contrario, esta línea de trabajo pedagógico puede perder toda su efectividad.

5.9.4. Estrategias metodológicas que permitan desarrollar la creatividad en los docentes y estudiantes, a través de talleres de enseñanza aprendizaje del inglés.

1. PRESENTACIÓN

En la presente Guía se ha seleccionado y estructurado adecuadamente elementos generales que le permita al docente, el manejo y la correcta utilización de las estrategias metodológicas en la asignatura de Inglés, con los estudiantes del ciclo básico del Colegio Universitario "UTN"; con el propósito de

desarrollar la creatividad en todo el proceso de enseñanza aprendizaje; en este documento se enmarcan algunas estrategias y actividades que el docente debe realizar en el transcurso del proceso de formación académica; por lo que se ha estimado necesario diseñar los talleres que le permitan optimizar su trabajo y que den respuesta a los principios en que se fundamenta el diseño y aplicación de una Guía para mejorar la creatividad y los conocimientos, teniendo como meta la consecución de aprendizajes significativos en la educación.

La Guía de estrategias metodológicas contiene objetivos, métodos, técnicas y organizadores gráficos, que están orientados para la asignatura de inglés del ciclo básico, es una Guía teórico - práctico cuyo contenido centra su interés en el desarrollo de la creatividad de los docentes y estudiantes, durante el proceso de aprendizaje que le permitan poner en práctica en lo posterior; las nuevas estrategias metodológicas que se han citado en cada uno de los talleres; además, están orientadas a que reemplacen los procesos, métodos, estrategias, actividades y técnicas tradicionales; que han llevado al estudiante a un verdadero letargo en el desarrollo de la iniciativa, creatividad, razonamiento y análisis.

Esta Guía permitirá mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje del idioma inglés, mediante la aplicación de nuevas estrategias metodológicas que permitan desarrollar la creatividad en los docentes de inglés y estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación Básica del Colegio Universitario "UTN" de la ciudad de Ibarra. Además, la finalidad de esta propuesta es buscar nuevas alternativas de mejorar los procesos de educación.

2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Con el diseño, elaboración y aplicación de ésta Guía de estrategias metodológicas para la asignatura de inglés, se pretende entregar al docente y estudiante una herramienta de trabajo a través de la cual se presenta un amplio conocimiento de los fundamentos teóricos sobre las estrategias metodológicas con la estricta interrelación de diversos temas de la asignatura mencionada, con los métodos, técnicas, objetivos y organizadores gráficos que se

circunscriben dentro del análisis de situaciones de la Pedagogía del docente; estas estrategias debidamente seleccionadas para su aplicación, unas permitirán acelerar el rendimiento y aprendizaje del estudiante, otras y las de mayor interés será lograr que tanto los docentes y estudiantes desarrollen su creatividad.

De acuerdo a la investigación que se ha realizado sobre las estrategias metodológicas que los docentes emplean durante el proceso de formación, se ha determinado que el docente de la especialidad de Idiomas, en nuestro caso el inglés, pueden cumplir de mejor manera su rol de orientador y formador de los jóvenes a través de ésta guía, las pautas y orientaciones técnico pedagógicas sobre las clases de estrategias metodológicas que deben usarse de acuerdo a los diversos temas del inglés, dependerá de la iniciativa y creatividad de los docentes, razón por la cual se ha diseñado la Guía que contiene una valiosa información sobre varias estrategias metodológicas para que los docentes y estudiantes aprendan a aprehender de mejor manera y logren desarrollar la creatividad con calidad.

Su importancia radica en que representa un recurso didáctico de apoyo a los docentes y también de ayuda para declarar las políticas y procedimientos a proporcionar soluciones rápidas a los malos entendimientos y mostrar cómo puede contribuir al logro de los objetivos propuestos.

Mediante éste trabajo se espera que el docente desarrolle sus clases y contenidos con mayor claridad, que permitan al estudiante comprensión y asimilación de los conocimientos de una manera más significativa, y fundamentalmente se logre mayor creatividad durante el proceso y que ésta sea duradera.

3. FUNDAMENTACIÓN

Al diseñar y elaborar la Guía de estrategias metodológicas, se ha considerado los fundamentos psicológicos y pedagógicos; para lo cual, el modelo cognoscitivo explica el aprendizaje en función de los procesos cognitivos tales como: experiencias, informaciones, actitudes e ideas de una persona y de la

forma como ella la integra, organiza y reorganiza sus experiencias, como de los conocimientos que se va adquiriendo.

Además, se ha considerado como sustento científico la aplicación de la teoría Constructivista en la cual, a los estudiantes les compete construir o descubrir los contenidos que les servirán para su aprendizaje, mismos que serán susceptibles de cambio, modificación; pero primordialmente la creatividad, enriqueciendo de esta manera sus esquemas mentales de acuerdo a los requerimientos del estudiante; desde el punto de vista de esta teoría el estudiante es el único responsable de la educación y de él depende el éxito y los logros que sean alcanzados en la ejecución de los contenidos del idioma inglés.

Esta propuesta de estrategias metodológicas constituye una orientación destinada al desarrollo de la creatividad en los procesos de enseñanza aprendizaje, donde el docente es el coordinador de los estudiantes. Se sugiere algunas estrategias que el docente puede aplicar para estimular, motivar y desarrollar la creatividad en los estudiantes, y que éste ponga el interés necesario por conocer más y mejor esta asignatura.

4. INTRODUCCIÓN

Una Guía es el documento que contiene en forma breve, clara, descriptiva y explícita información y/o instrucciones referentes a los fundamentos técnicos pedagógicos, sobre como emplear las diferentes estrategias metodológicas en el desarrollo de la creatividad en los docentes y estudiantes.

Su objetivo es presentar en forma ordenada y sistematizada la información necesaria para una adecuada planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de las actividades; guían, facilitan la ejecución, continuidad y mejoramiento de las operaciones; sirven de base para la selección, capacitación y supervisión del docente, así como para la vigilancia y control del proceso de formación integral de las estudiantes.

5. CARACTERÍSTICAS

Las estrategias metodológicas descritas requieren que los docentes piensen a través de sus cursos de acción y predeterminen que acciones se tomarán bajo diversas circunstancias que requiera el proceso de enseñanza aprendizaje.

- Se proporciona un panorama general de acción para muchos aspectos de la educación dentro de sus procesos académicos.
- Se proporciona un marco de acción dentro del cual el docente puede desarrollar libremente su creatividad.
- Las políticas o estrategias escritas ayudan a asegurar un trato equitativo de todos los estudiantes.
- La Guía de estrategias metodológicas es fuente de conocimiento inicial, rápida y clara.
- La Guía didáctica es un material de trabajo fácil y claro de entender.
- La Guía es una fuente didáctica que aporta al mejoramiento de la calidad de la educación, capaz de fomentar y transformar la enseñanza.
- Es un instrumento preparado por el docente y que manejan los estudiantes constituyéndose en base primordial para lograr una buena creatividad durante el aprendizaje.
- La Guía es un instrumento estrechamente relacionado con el texto que utilizan los estudiantes, en el caso nuestro del inglés.
- Proporciona validez para la planificación del trabajo y trata de satisfacer las aspiraciones de los docentes y estudiantes.

6. ALCANCE

La Guía de estrategias metodológicas sirve de apoyo para mejorar algunas deficiencias que se presentan en el ámbito académico; pero principalmente para desarrollar la creatividad en docentes y estudiantes, además sirve como un proceso a seguir para lograr cambios significativos dentro de la educación actual.

La Guía de estrategias metodológicas, a la vez es un documento didáctico que sirve para orientar, estimular, fortalecer, motivar e impulsar a realizar un cambio de actitudes, procedimientos y comportamientos de las personas que están inmersos en la formación académica. Su cobertura está definida en que se aplicará como una prueba piloto con los docentes de inglés y estudiantes de los octavos, novenos y décimo años de Educación Básica del Colegio Universitario “UTN” de la ciudad de Ibarra; pudiendo ser aplicado en las demás instituciones una vez que este haya sido debidamente socializado y validado.

7. LOGROS ESPERADOS

Mediante la elaboración, aplicación y evaluación de este documento se pretende alcanzar y cumplir con los siguientes aspectos:

- Facilitar el trabajo en el colegio, ofreciendo alternativas válidas y probadas en el desarrollo de la creatividad para mejorar los procesos de aprendizaje.
- Ofrecer información metodológica adecuada e innovada.
- Proporcionar información, técnicas y estrategias metodológicas acordes a los temas de la asignatura del inglés.
- Ofrecer a docentes y estudiantes un instrumento de aprendizaje que pretenda desarrollar un trabajo autónomo en el cumplimiento de las actividades educativas.
- Contar con un grupo de docentes y estudiantes con un alto nivel de creatividad, en el proceso de enseñanza aprendizaje.

8. RECOMENDACIONES METODOLÓGICAS

Esta Guía está orientada a los docentes y estudiantes de los octavos, novenos y décimos años de Educación Básica de la asignatura de inglés, es de fácil manejo, se recomienda leer las estrategias metodológicas y ejemplificación a fin de dar mayor facilidad en su aplicación.

El desarrollo de la creatividad para el aprendizaje de la asignatura de inglés, se logrará con la aplicación periódica de las estrategias que constan en este

documento. Antes de aplicar la estrategia lea el objetivo que le guiará y le permitirá alcanzar y ejercitar con sus estudiantes.

En cada uno de los talleres de estrategias metodológicas que constan en la Guía, se han seleccionado de acuerdo al tipo de temas y contenidos curriculares de la asignatura de inglés; además en cada una de estas estrategias se ha hecho constar la fundamentación teórica para que el docente tenga plenos conocimientos y pueda desenvolverse correctamente en los procesos de formación del estudiantado.

Al final de cada taller de trabajo constan actividades y ejercicios que deberán desarrollarse dentro del aula en forma individual y en otros casos grupales, bajo la coordinación y tutoría del docente de la especialidad.

Estos talleres permiten que el docente identifique temas que no hayan sido correctamente asimilados por los educandos, para lo cual tiene la oportunidad de fortalecer estos vacíos mediante la aplicación de las estrategias que pueden reforzar los conocimientos adquiridos por los estudiantes.

9. OBJETIVOS

9.1 Objetivo General

Mejorar los niveles de creatividad en los docentes y estudiantes a través de la aplicación de nuevas estrategias metodológicas, dentro del proceso de enseñanza aprendizaje del inglés.

9.2 Objetivos Específicos

- Precisar expresiones generales para llevar a cabo acciones que deben realizarse en cada tema, relacionando con las estrategias metodológicas para mejorar la creatividad en la formación académica.
- Concienciar a los docentes del Colegio que la Guía debe ser considerada como un instrumento útil para desarrollar la creatividad de las personas que tienen que ver con la formación de los estudiantes.

- Servir de base para una constante capacitación y actualización sobre las estrategias metodológicas que los docentes deben emplear en el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés.

10. UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

La investigación sobre la aplicación y evaluación de la Guía sobre estrategias metodológicas para el desarrollo de la creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura del inglés, se llevará a efecto con los docentes y estudiantes del ciclo básico del Colegio Universitario “UTN”, de la ciudad de Ibarra.

11. DESCRIPCIÓN DE ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD A TRAVÉS DE TALLERES

11.1. El diseño de la enseñanza

En esta parte de los talleres, se tomará como punto de partida la idea o la forma en que se procesa la enseñanza, aspecto decisivo para que los estudiantes aprendan. Por esta razón, lo que mejor califica a un buen profesor es el hecho de ser un buen diseñador de la enseñanza. En concreto, se explicará cómo debe organizarse y consiguientemente secuenciarse el contenido de la asignatura del idioma inglés hasta llegar al diseño de la clase. En este punto, se analizará algunas técnicas docentes vinculadas a la organización del contenido.

11.2. Enseñar a aprender

La última parte de los talleres tratará acerca de las estrategias de aprendizaje que emplean gran parte de los estudiantes y cómo, a pesar de sus inconvenientes, dichas estrategias tienen un cierto éxito, determinado por la naturaleza de la situación académica en la que se desenvuelven.

Frente a ello, se describirán las estrategias que verdaderamente conducen al desarrollo de la creatividad para mejorar los aprendizajes y se intentará que los

participantes se familiaricen con las técnicas para enseñar dichas estrategias a sus estudiantes.

11.3. Resolución de problemas

11.3.1. Objetivos

- Reflexionar sobre la utilidad y el uso de la resolución de problemas en las clases del idioma inglés.
- Analizar un posible modelo de la estrategia de resolución y la forma en que los estudiantes utilizan estas estrategias.
- Relacionar los pasos de la estrategia con las características del aprendizaje.
- Conocer algunos resultados de investigaciones que se están realizando en este campo.

11.4. Auto evaluación del profesor

11.4.1. Objetivos

Adquirir información sobre autoevaluación del profesor y mejora de la calidad de la docencia.

- Aprender a utilizar la "Guía de desarrollo de la Creatividad" para la mejora de la docencia en el nivel medio.
- Diseñar un programa de mejora de la calidad de la docencia a partir de la Auto evaluación.
- Recibir supervisión para la puesta en práctica del programa de mejora de la docencia.

11.5. Comprensión y aprendizaje a través de textos académicos

El estudio de los procesos psicológicos que afectan a la comprensión y al aprendizaje, el análisis de las variables que facilitan la comprensión del texto y el discurso académico y la discusión de las estrategias y los recursos para mejorar los procesos de comprensión en la educación básica. Por lo que se

debe considerar los siguientes aspectos:

- La comprensión como prerrequisito del Aprendizaje.
- La adquisición y organización del conocimiento. Limitaciones de procesamiento. Estructura y organización del discurso académico.
- Dificultad de comprensión del discurso científico y del texto académico.
- La explicación causal como argumentación científica.
- Estrategias del profesor y de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.

11.6. Motivación y aprendizaje

11.6.1. Objetivos

- Facilitar el conocimiento de los factores personales y contextuales que influyen en la motivación por aprender, en qué dirección lo hacen y por qué.
- Facilitar el análisis de los procesos motivacionales que tienen lugar en el aula debido a los factores mencionados y la predicción de sus posibles repercusiones en el aprendizaje.
- Facilitar el diseño de una sesión de instrucción de acuerdo con los principios derivados del análisis de los modelos teóricos.

11.7. Estrategias específicas para la creatividad

11.7.1. Objetivos

Se trata de presentar las características propias del pensamiento creador y los rasgos personales que posibilitan el uso de heurísticos para la formulación y solución creativa de problemas. Todo ello, con el objetivo de propiciar el entrenamiento en estas funciones mentales propias de la creatividad y favorecer su implementación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de las materias curriculares.

Tomar conciencia a partir de lo trabajado en el taller de las actitudes docentes que favorecen o, por el contrario, pueden bloquear la creatividad del

estudiante. Por lo que deben considerarse los siguientes aspectos:

1. Herramientas cognitivas de la creatividad.
2. Resolver los problemas o buscarlos.
3. La solución creativa de problemas:
 - 3.1. La flexibilidad de pensamiento: intentando nuevos enfoques.
 - 3.2. Las analogías: conectando ideas remotas.
 - 3.3. La búsqueda de la originalidad.
4. Aspectos no cognitivos asociados a la creatividad y su facilitación en el aula.
5. La motivación por la tarea.
6. Creatividad y educación: un desencuentro en vías de solución.

11.7.2. Criterios técnicos para desarrollar la creatividad en los estudiantes

- Pida al alumno que haga una lista de todos los objetos utilitarios con los que puede entrar en contacto durante un período de 24 horas. Hágale seleccionar para una investigación ulterior aquellos artículos que presenten una considerable fricción (o problemas, dificultades, etc.) en términos de función o apariencia.
- Otra estrategia podría ser la siguiente: Pida al alumno que haga una lista de todos los posibles artículos utilitarios relacionados con áreas de trabajo, estudio, transporte, recreación, relajación, alimentación, agricultura, etc. Permítale hacer elaboraciones sobre los artículos o problemas más prometedores que haya encontrado.
- Plantee un problema de clase y busque cuantas alternativas sean posibles.
- Presente a la clase un objeto común y pida funciones alternativas para las que podría servir.
- Haga que los alumnos adivinen la finalidad de algún objeto a partir de un mínimo de claves verbales o gráficas. Por ejemplo, si el objeto conocido es una taza, dibuje en el pizarrón un asa incompleta, agregando parte

tales como el resto del asa, o un lado, hasta que el estudiante adivine el artículo correcto.

- Permita que el alumno redefina o rediseñe artículos examinando las características del objeto. Para un calendario de pared (representativo de las artes gráficas) la lista de atributos generados por los alumnos podría incluir números, meses, tapa, horizontales, verticales, hojas, textura del papel, dispositivo para colgarlo, ilustraciones, poemas, leyendas, publicidad, descripciones, nombres de personajes, color, pliegues, fases de la luna, fechas importantes, tipografía, etc. Deberá prestar entonces particular atención a los distintos atributos en términos de mejoras o innovaciones.
- Haga que el alumno realice asociaciones entre ideas o artículos relativamente inconexos. Las asociaciones servirán como puntos de partida para desarrollar ideas para almacenar, unidades de funciones combinadas y otras relaciones que sugieran un perfeccionamiento permanente.
- Haga que los alumnos sugieran (oral o gráficamente) mejoras para un objeto de uso cotidiano.
- Aliente a los alumnos a ser receptivos a las ideas de otros. Hágales buscar instancias en que las ideas "extravagantes" hayan tenido mucho éxito.
- Volver conocido lo extraño. En toda situación de planteo y solución de problemas, la responsabilidad primordial de los individuos participantes es la de comprender el problema.²⁴

11.8. Métodos para un aprendizaje activo

11.8.1. Objetivos

En estos talleres se presentará una serie de métodos que estimulan un aprendizaje activo por parte de los estudiantes. Cada uno de ellos se presenta con ejemplos y actividades que muestran sus características. En concreto los

²⁴ ALFONSO PAREDES AGUIRRE CREATIVIDAD: ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

métodos que se tratarán son los siguientes:

- Aprendizaje Basado en Problemas.
- Aprendizaje Basado en Proyectos.
- Aprendizaje Basado en Casos.
- Escenarios Basados en Objetivos.
- Enseñanza tradicional.
- Enseñanza recíproca.

11.8.2. Diferencias individuales que inciden en el aprendizaje

En estos talleres se discuten una serie de características del estudiante que introducen diferencias en la forma de aprender: estilos de aprendizaje, enfoques y estrategias de aprendizaje, se discuten las implicaciones que tienen para la calidad del aprendizaje y se presentan sugerencias para ajustar la planificación a dichas características, así como para ayudar a desarrollar, en su caso, las más convenientes.

12. METODOLOGÍA

- Expositiva.
- Activa.
- Estudio de casos.
- Exposición de los contenidos y principios teóricos, al tiempo que se analizan situaciones cotidianas de clase presentadas por los profesores.
- Análisis en común de vídeos y clases transcritas a fin de comprobar la aplicación de los principios expuestos.
- Entrenamiento Creativo.

13. EJERCICIOS PRÁCTICOS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE 12 A 14 AÑOS.

WORKSHOPS

1. GAMES OF FROG

1.1. Objective

To identify students' ability to form right words using some established endings.

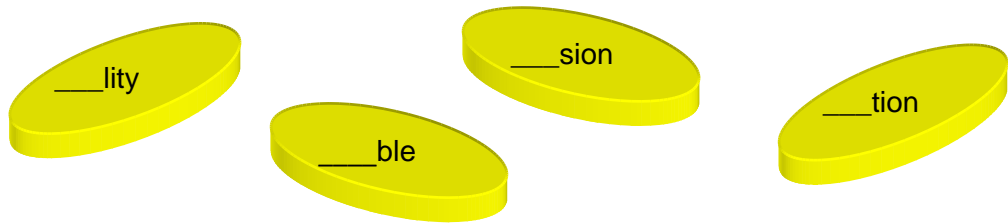
1.2. Activities

Part I

a. Suffixes

Suggest a word or suffix, and give the students five minutes to write down all the words they know which end with it /them. Then pool all the words they have, write them on the board, and teach any extra ones you think of.

Give the students three or four different suffixes (or prefixes) simultaneously.



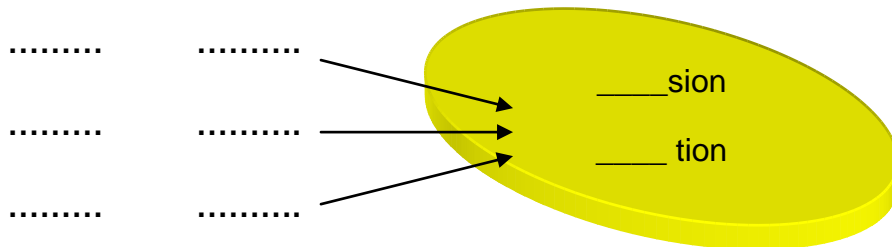
b. Complete these words using the endings above :

tele	amabi.....	persona.....
informa.....	counta.....	gradua.....
responsi.....	invita.....	vi.....
communica.....	divi.....	medita.....
possi.....	nationa.....	impossi.....

c. Complete these phrases.

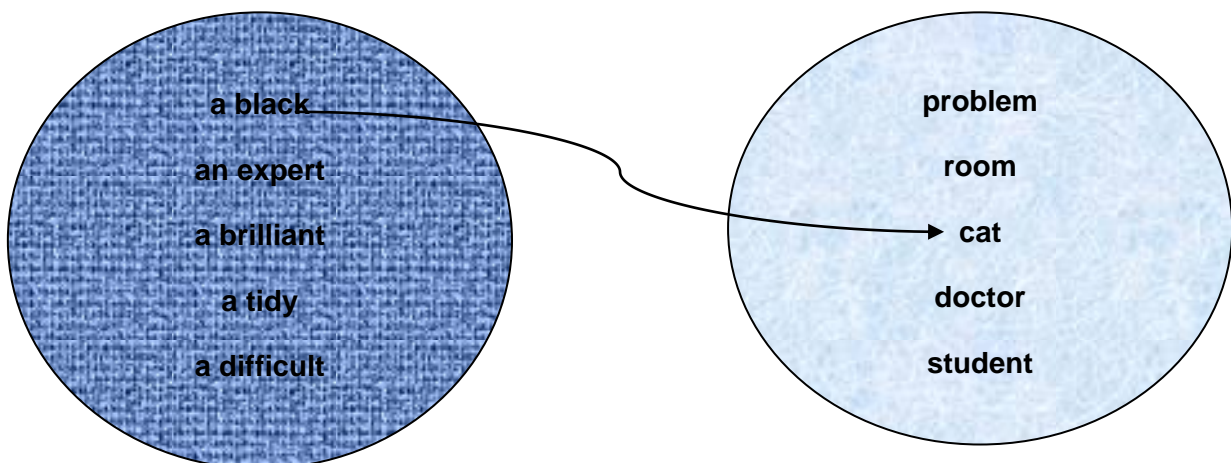
___ sion ___ tion ___ ble
<p style="text-align: center;">Televi..... and informa..... are a..... to change the human being.</p> <p style="text-align: center;">In the divi..... to change the posi..... of numbers, it is not possi.....</p> <p style="text-align: center;">That boy has a good vi..... and concentra..... He is very responsi.....</p>

d. Compete with a partner. In a sheet of paper asks students to write as many words as they can. Use established or different endings. The dictionary helps them to clarify the definitions.



e. Adjectives and nouns.

Students suggest adjective-noun phrases, for example **a black cat**. As the phrases are suggested, write the adjectives in a column down the left-hand side of the board, and the nouns on the right-hand side.



Variation: For an advanced class you might try adverb-adjective combinations: desperately miserable, reasonably fair, etc.

PART II

How to have fun with English

Objective

To improve students' pronunciation sounds through listening and reading exercises.

a. Listen and pronounce

↑
up



cup



➤ Pup is up.

Pup in cup.



cup



pup

Cup on pup



All tall

We all are tall



all small

we all are small



All ball

We all play ball

b. Put words in order.

Look at these words and put them in alphabetical order beginning with letter 'a' and ending in letter 'u' and then vice verse (from u to a). It can be written and orally.



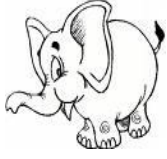


father	brother	grandmother	grandson
mother	son	grandfather	sister
aunt	uncle	baby	brother in law

c. Listen these groups of words that begin with the same two letters, say or write them in alphabetical order.


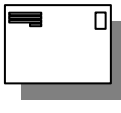



three	thanks
thirteen	third think

theory	through
throw	thirty thirsty

d. Put the objects in order from the biggest to smallest.

Mosquito 	Dog 	Elephant 	Spider 	Cow 
---	--	---	--	--

Variation: heaviest- lightest.

Harmer 	postcard 	Camera 	Clock 	Leave 
---	---	---	---	--

e. Tongue twisters.

Write a tongue twister on the board, and read it with the students slowly at first, then faster. Make sure the students' pronunciation is acceptable. Then individual volunteers try to say it quickly three times. After that you ask students to write their own examples.

BOX: Tongue twisters

Sarah sells sea shells on the sea store

Mixed biscuits, mixed biscuits.

A proper copper coffee pot

Three grey geese in a green field grazing.

Swan swam over the pond, swim swan swim, swan swam back again – well swum swan.

Samuel studies Social Studies in his study room.

1.3. EVALUATION

The students' active participation in these activities can be individual or work in pairs. For activities like these, where the students have to make decisions, get them to compare their ideas with another student or pair.

To interchange experience gives them confidence with the language and to increase students' vocabulary through games and exercises.

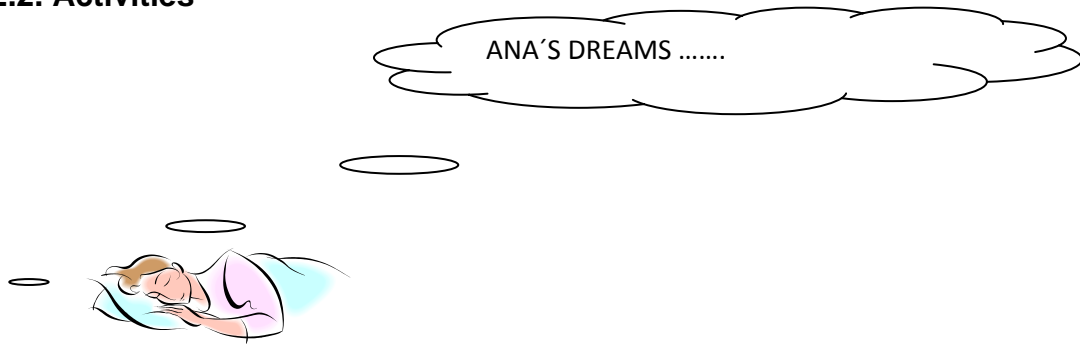
Students have to justify their answers or combinations exercises with acceptable responses.

2. SOME DREAMS

2.1. Objective

To develop visual and spelling activities by using representations of imaginary situations.

2.2. Activities



PART I

a. Complete the words with the letter h where you think it is necessary to form a correct word.

1- appy 2- ungr y 3- t irsty 4- bat room

5- mot er 6- mout 7- fater

8- kitc en **h** 9- Mat ematics

b. Fill in the sentences with the right word above to find out Ana's dreams

- 1- I was a very boy living **with** my family **there**.
- 2- I was tired and because I ran **three** kilometers
- 3- I couldn't go to **the** because it was busy.
- 4- I was doing my **homework**.
- 5- Yesterday, the cafeteria was closed, I went to **home** but I was
- 6- I went to call my **who** was driving **his** new car
- 7- My was at **home** **when** my sister **had** have an accident.
- 8- My sister **hit** her **with** the door.
- 9- We were in **the** **when** he arrived.

c. Word game.

The teacher asks the students to read the words, then they have to choose two letters from them of each column to form a word related to the categories.

SQUIRREL	DOES	RAIN	TABLE
REGULAR	CATCH	BABY	NOON
RIVER	ACTOR	BITE	HISTORY
FIGURE 	OCCUPATION 	ANIMAL 	SPORT 

.....

d. Categories. Listening comprehension of isolated words.

Ask the students to draw two, three or four columns o paper, and give them a category heading for each. For example, food and drink, occupations, colors, vegetable, animals, etc. then dictate a series of words which can fit into one of the categories. The have to write a cross or tick in the appropriate column for

each word you dictate. For example food and drink, and then items tea, apple, bread, coffee, cake, water, egg, meat, might result in:

FOOD	DRINK	FOOD	DRINK
X	X	apple	tea
X	X	bread	coffee
X	X	cake	water
X		egg	
X		meat	

Variation: For a more difficult and time consuming exercise, students actually write out each word in its appropriate column.

apple	blue	yellow	dog	cat
teacher		cow	lemon	red
	student		tomato	sheep
				lion

FRUIT	OCCUPATIONS..	COLORS.....	ANIMALS.....
.....

PART II

LOOK FOR AND LOOK FOR

a. How many things can you think of that?

In groups, students try to think of and note down as many things as they can that fit a given definition and that they know in English. For instance, you might tell them to think of as many items as they can that are small enough to fit into a match box. After five minutes, pool all the ideas on the board, or have a competition to see which group can think of the most items.

..... are bigger than you are?are rectangular?are round?
.....are long and thin? make a noise?work on electricity?
.....are made of paper/wood/glass? people enjoy looking at?you can use to sit on?

b. Dairies

Ask the students to keep a diary, and allow five minutes once or twice a week for this to be done. The diary can be about the students' experience of the lessons and what they feel they have achieved, or it can be about matters of concern to them

The diary neither does to follow the convention of a day by day record; it can be kept private, or shared with another student and/ or shared with teacher. Note that this is not an appropriate vehicle for correcting mistakes of language.

Write the things that you normally do, eat, wear, say, play, etc.

every day	every week	every month	on special occasion
-----------------------------	------------------------------	-------------------------------	---------------------------------------

c. Link different objects.

Orange – computer : I'm going to use the computer to draw an orange.

Shoes – telephone :

Basketball – apple :

Scarf - soccer :

Vegetables - glass :

d. Find different uses for the objects.



2.3. Methodology

The activities consist on to develop the students' language skills, reading, writing, listening and speaking, increasing their vocabulary by using different kind of exercises discussion, completing, and comprehension.

The students can work individually, in pair or groups; they can check their answer with their partners.

2.4. Evaluation

The students can be evaluated by teacher according to his /her participation, before, during and after this activities' process.

Grammatical exercises need to check by all the class. The students will present the results of their activities in a folder including their own examples in order to evaluate according to English area parameters.

3. PRIZE STORIES




3.1. Objective

To improve comprehension language skills, reading, listening and speaking, by using scanning and skimming in order to give main or specific information.

3.2. Activities

SOME EVENTS

a. Read the information about these Ecuadorian important celebrations, are the pictures right or wrong?

		
New year is celebrated on January 1 st , people don't work, and they rest, travel or visit their family.	San Valentine's day is celebrated on February 14 th . The students organize a program in schools and they give presents.	Teachers' day is a celebration in recognition to great Ecuadorian teachers, it's on April 13 th . Teachers have a program in schools or meetings.

		
<p>The second Sunday of May, we celebrated mother's day. People buy a branch of flowers and gifts to give their grandmothers, mothers, aunts, etc.</p>	<p>Christmas is a special religious celebration for Catholic people. families eat together something special at night, Christmas is celebrated on December 25th</p>	<p>On May 24th, we remembered the Battle of Pichincha, Historical event where some patriotic people died for freedom.</p>

b. Questions

Take a sentence which is a statement of fact- true, false, absurd, it doesn't matter – from your course book, text, from your own or the students' imagination. The students try to see how many questions they can write or ask about it. Example:

Is Christmas celebrated on February 14th?

What do you celebrate on December 25th?

Why don't people remember Battle of Pichincha in Colombia?

c. Read about the important events and order them chronologically.

N°	Date	Celebration
1	January 1st	New Year

d. Use these Ecuadorian celebrations to talk about your favorite holiday.

My favorite celebration is

It is celebrated on.....

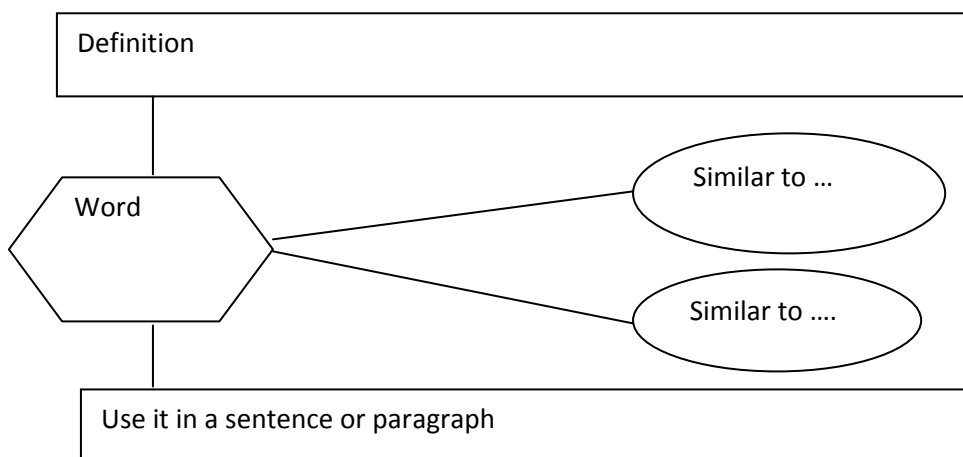
I like it because.....

On Christmas we eat..... , drink..... and wear.....

People give..... on San Valentine's Day.

e. Look at these words and work with them.

Write on the board a list of words from the topic and ask the students to work with their dictionary to do it better. They clarify their knowledge doing that. For this, it is possible to use this graph.



3.3. Methodology

The students have to read, analyze the texts, identify vocabulary, informative data, they associate this information with their background, and also they can use their dictionary to look for definitions of new words.

The students develop four activities based on the reading text; the students can add more activities, questions, vocabulary, pictures, etc. The purpose is to encourage them to change their culture of reading.

3.5. Evaluation

The students work alone when they are reading, they have to bring dictionary to develop activities, it helps them to pronounce correctly and understand meaning. The teacher asks questions and they have to answer them, they justify their answers, they can ask questions to other students or answer friends' questions.

4. AMAZING FACTS

4.1. Objective

To develop listening and speaking skill by using resources as magazines or pictures in order to complete and give information

4.2. Activities

a. Listening

The teacher and the students may like the idea of having a regular five- minute slot in a lesson called 'amazing facts'. In this part the students inform the class about something they may not be familiar with and which is likely to amaze them. An obvious source of information is the Guinness Book of Records, available in most countries and brought up to date every year. Some books of statistical information can be used.

Instead of trying to fill a five minute slot, a single amazing statement can be made. It might well provoke some discussion. Here is a brief example.

'People often say Liga is the best team in Ecuador, but Deportivo Quito won this championship, Barcelona got five goals, and'

b. A trip.

In this text there are missing some words. Listen and complete it. You can use the verbs from the box.

Is	brought	went	forgot	have	took	went	loves	fell
		have	had	decided	gave	ate		



Last month my sister and I to Cotopaxi National Park. Weto go camping in the park for one week. It..... always very cold there, so I warm clothing. I didn't proper shoes, however my sister me an extra pair of boots. On the second day, we bird watching. We couldn't see any birds, however, because, I the binoculars at home. My sister to go mountain biking, so on the third day we..... our bikes around the park . Unfortunately , My sister..... off the bike and hurt her knee. On the fourth day an animal broke into our tent and all or our food. We didn't any more food. So we to go home.

c. Key words

The teacher writes on the board a key word, it can be completed by the students. They can use the letters from this word as a part of some regular and

irregular verbs; it means the letters can be at the beginning, in the middle or at the end of the word.

Variation: Ask the students to write some key words and give this list to their partners in order to complete it with some specific categories, topic or content from a lesson. Example

L						
I				V		W
S				I		A
T	K		P	S		S
E	N	G	L	I	S	H
N	O	R	A	T	A	
	W	O	Y		Y	
		W				

d. Jumbled words

Write on the board words the students have recently learnt, or ones they have difficulty spelling with the letter in jumbled order. It is best to have the words all associated with one given theme; otherwise the task of working them out can be too difficult and time-consuming.

For example, you might give an elementary class a set of words like:

eoph	eaht	trhu	tnhu	edhi
------	------	------	------	------

And tell them these are all verbs. In the time given they work out as many as they can of the answers.

--

e. Match definitions

Read the definitions from the right side of the paper and write the right word from the box above.

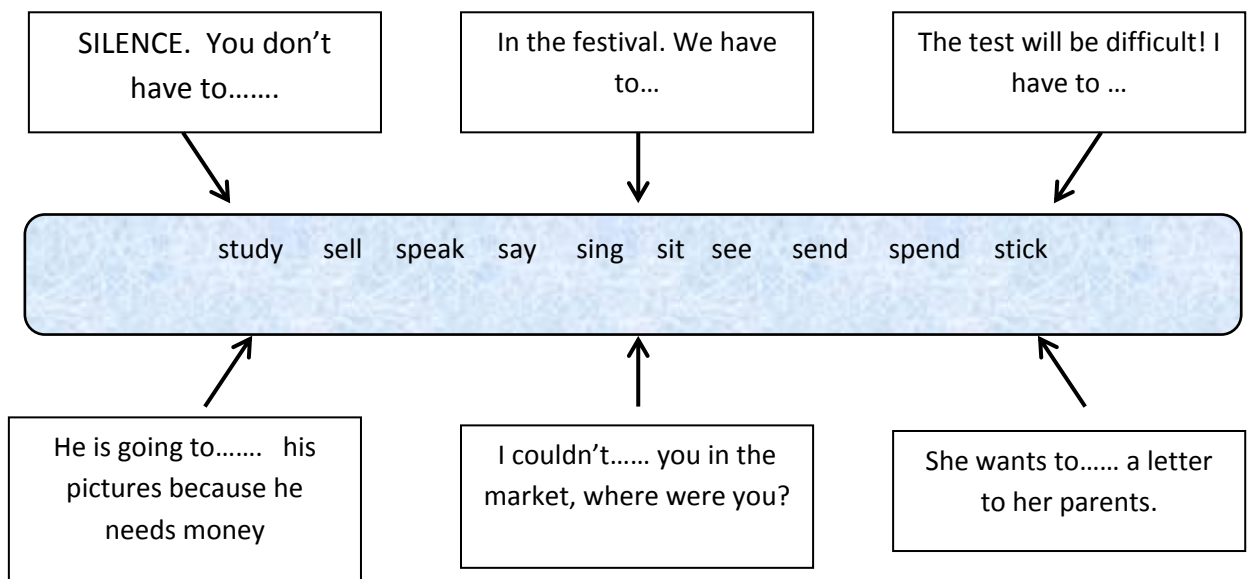
1				
2				
3				
4				
5				

1. Not to like someone or something at all.
2. To want something to happen and to think it probably happens.
3. To put something in a place where no one can see it or find it.
4. To damage part of a person's body or bring pain to them.
5. To look for and kill animals or birds for food or sports.

Part II

a. Complete some phrases.

The following phrases need a word. Find it in the box of the center but look for the best complement for these statements.

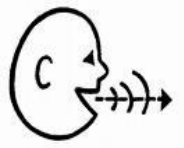


b. Write some phrases use the vocabulary from part II a



c. Complete the paragraph with some verbs from the box above.

Many Ecuadorian people..... English as a second language.



They this language at schools.



The main purpose of teaching English is to communicate.

People learning English a lot of time.



They receive and information using internet.



Also they need English toand sell things or food.



4.4. Methodology

The students have to read texts and listen to the information; they analyze it to complete charts or stories with the correct vocabulary or structure. They can use suggested words or write their own responses. The students work individually in their receptive skills and in pairs to check their productive skills.

They can use their dictionary or ask questions to check understanding, to complete the exercises they need to read the instructions or procedure using their English in class.

4.5. Evaluation

The teacher monitors activities, before, during and after to help the students if it is necessary, the students ask questions to clarify their work, they read, complete and create new examples for each activity.

They work individual and their participation must be taking in account, their attitude and values to do the tasks.

5. ILLUSTRATIONS









5.1. Objective

To know the meaning of measure words and use them in conversation through visual material, vocabulary and words in context.

5.2. Activities

a. Containers.

The teacher explains the meaning of measure words. 'It is an amount of something, or a way of measuring size, weight, etc. Example a meter is a measure of length. The teacher asks students to look at the illustrations, they will help the students to understand better the meaning when they look these words, and the students add their examples in order to practice some questions.

 <p>a can of</p>	 <p>a carton of</p>
 <p>a bottle of</p>	 <p>a box of</p>
 <p>a cup of</p>	 <p>a liter of</p>
 <p>a teaspoon of</p>	 <p>a tube of</p>

b. Fill in the blanks with the correct types of containers.

1. A soft narrow container
2. A container made of metal
3. A tall round glass or plastic container, with a narrow neck
4. A round glass container with a lid, used for storing food
5. A small box in which goods are packed
6. A plastic or stiff paper box for holding food or drink
7. A container with straight sides

c. Short Dialogues

The students have to say who is speaking, where they are and what they are talking about. For example: they are in the supermarket, they are going to make a cake.

A: What do we need to make an orange cake?

B: Mm. a dozen of oranges, a pound of flour, four eggs..... OR

A. What are the ingredients to make a cake?

B. We need two cups of sugar.....

A: I need to buy a can..... How much is it?

B: It's....., here you have.

d. Unusual view

Draw a familiar object from an unusual point of view, for example, a rectangle representing the top of a table. Ask the students to identify it. Encourage different opinions. Note: To ensure that all the students are active, ask them to tell their partner what they think it is before inviting a class discussion. You might like to make use of 'could' in your responses. For example:

A: What is it?

B: A window

A: It could be but it isn't, etc.

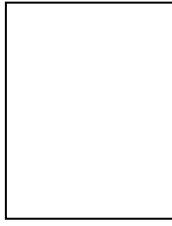
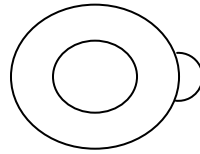
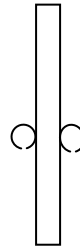


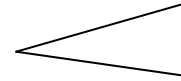
Table from above



cup from below



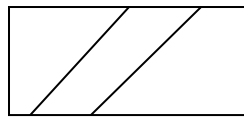
door from side



Christmas card from above



book from the corner

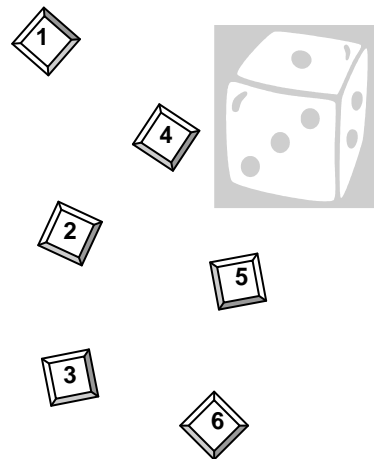


neck giraffe through a window

e. A lucky dice

Form groups of four students; they can throw a dice according an alphabetical order by the first letter of their names, ladies first or as the teachers suggests them to do it. They have to look at the chart and do the activities that the numbers say. It can finish when the students are repeating the activities.

1. Your friend who is at your right talk about a given topic.
2. Mimic three activities for you daily routine.
3. Sing a part of a song in English.
4. Ask a superlative question to a person who is at your left.
5. Guess what the object, you can't see it only touch.
6. Receive a candy or cookies from your teacher when you greet her/ him correctly and give the time.



The students have to look at the illustrations to understand the meaning of words, they practice using this vocabulary in short dialogues. They use English language in games using a dice, working in groups and they develop their imagination when they explain about unusual view, justifying their opinions and creating other examples.

The teacher suggests time and ways to form group, some activities can be play by groups of four students.

5.4. Evaluation

The students have to use illustration vocabulary in dialogues, sentences or information that is necessary for a recipe; they can draw other illustrations or make their own short conversations. The students express the meaning of some containers and they use them in context. They participate in the game and do the activities according to the dice. The evaluation is individual and in groups. They explain their opinions about the topic.

6. WORDS BY WORDS

6.1. Objective

To identify spelling and write words correctly to use them in context.

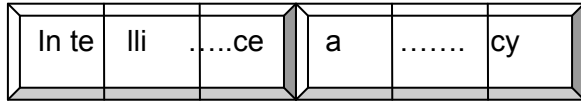
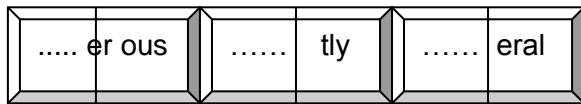
6.2. Activities

a. To complete these words add the syllable 'gen' or 'gin'

vir	ori	imae
-----	-------	-----	------	-----	-------

in	tel	li	t	tle	men
----	-----	----	-------	---	-------	-----	-----

en	n	er	e	mer	cy
----	-------	---	----	---	-----	-------	----



b. Using the words above complete these statements.

- ◆ Ricardo is very and
- ◆ Ladies and It's a formal expression to greet people.
- ◆ The new is serious with the soldiers.
- ◆ In an, call to 911 or the police.
- ◆ That travel offers some tours around Ecuador.

c. The disappearing text

If the teacher has written a text on the board and no longer need it, erase a small part of it, not more than one or two lines. Ask a student to read out the text on the board to the rest of the class and to include the missing words from memory.

Erase one or two more words. Ask another student to read the text on the board and to include the missing words. Continue in this way until the whole text has been erased and remembered.

d. Making groups

Ask the students to call out all the words they know related to that area. Two students- secretaries should write the words on the board. Asks the secretaries to encircle the various words they feel belong to one kind of grouping. The students can use colored markers.

Mother	school	yellow	cat	car	play	father	market	girl	dog
doctor	student	baby	park	green	eraser	teacher	live	brown	
pencil	rabbit	carpenter	sun	blue	mouse	secretary	cow		

e. Search through the book

The teacher tells the students this is an exercise in quick scanning, a useful study skills. The students open their books at random, read out to the students a name, caption or sentence that is prominent on the open page, can they find the place and tell the teacher the page number. The teacher gives a little time after the quickest student has found the answer in order to give the others a chance.

6.3. Methodology

The students have to follow the procedure of the activities, they can use dictionary to complete the syllable in the words, and then they have to use them in context. To develop reading skill they practice disappearing text or scanning it to familiarize with the book and English.

To develop their creativity it's necessary they build their own examples and explain them to the class.

6.4. Evaluation

The students give examples of words with the syllable 'gen' or 'gin' in context, they apply some techniques for reading and the teachers can use material for grouping vocabulary. The students can develop the activities with variations according to the level, content or age. The teacher can see the students' progress when they confirm or check information with the others in English.

7. AT THE TOP

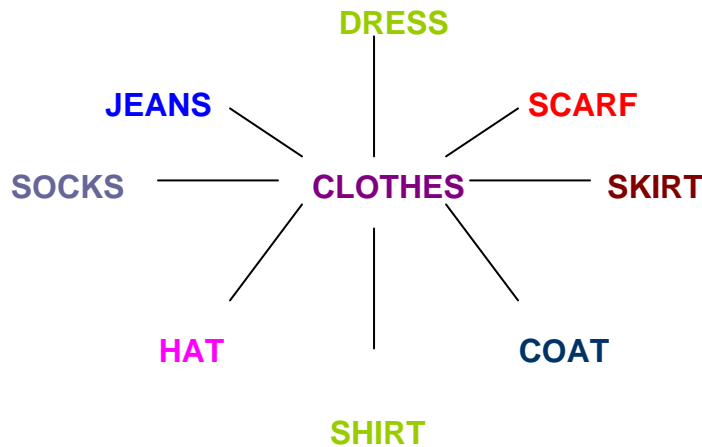
7.1. Objective

To develop their creative thought using visual material and colored resources to give information.

7.2. Activities

a. Brain storming

Take a word the class has recently learnt, and ask the students to suggest all the words they associate with it. Write each suggestion on the board with a line joining it to the original word, in a circle, so that you get a sunray effect. It can be according to the level:



b. Likes and dislikes

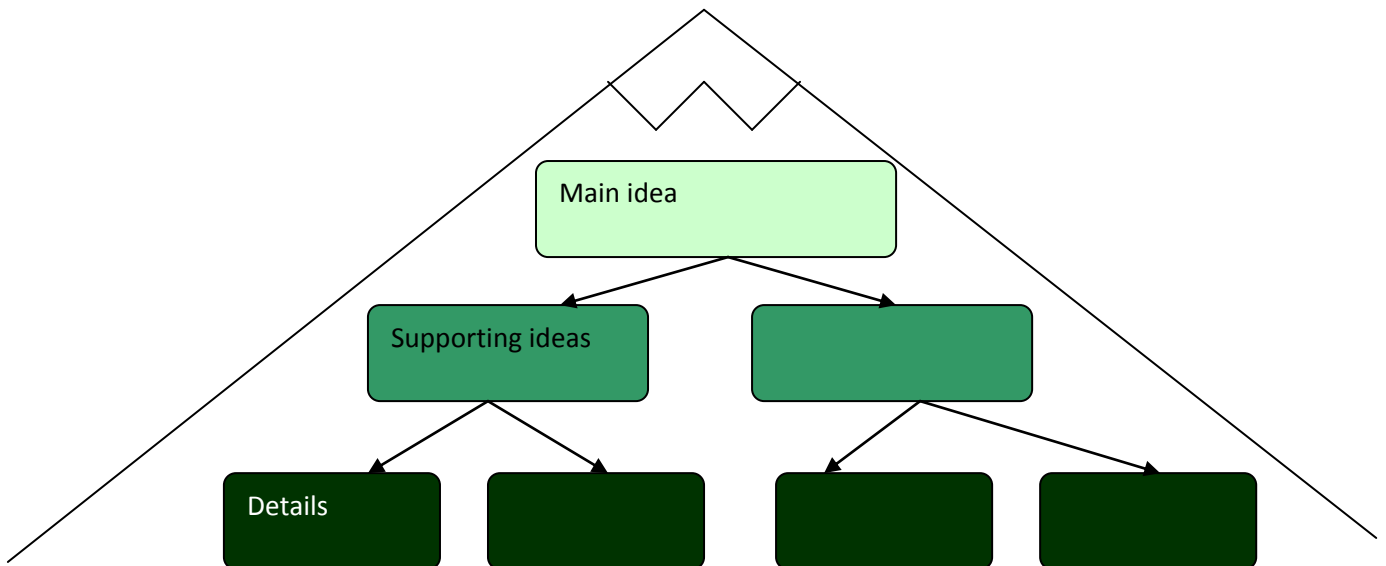
Ask each student to write down three things they like and three things they don't like. They can decide whether they wish to refer to important things or to less important things, but what they write must be true.

The teacher gives the students an example. 'I don't like to wear skirt when it's raining but I like it when it's sunny. Encourage the students to ask questions. The students then contribute their likes or dislikes. They can use brainstorming or notes to do that.

I like	I love wearing.....	It's awful to
My favorite cloth	It's great to.....	I don't' like.....
I like this kind of	It's fashionable to	I hate.....

c. Supporting ideas for speaking

Ask the students to put the main idea about a topic on the top of the mountain and ask them to put supporting ideas and details about it, in the shapes below.



7.4. Methodology

The students take in account the procedure or given instructions activities to make their own brainstorming or notes to talk about topics.

The students summary information and express their opinions in groups or in front of the class. They enjoy using colored markers and extra material.

7.5. Evaluation

The evaluation is permanent, the students develop their communicative and cognitive skills, and they know the parameters for speaking. Fluency, sense, grammar, accuracy, and they build their ability to analyze and argue their ideas.




















8. A HIDDEN MESSAGE




















8.1. Objective


















To link English with some kinds of information in order to communicate ideas by developing students' creative thought.



















8.2. Activities

a. Look at the figures for the words and find the message

																		
A	C	D	E	F	G	H	I	L	M	O	P	R	S	T	U	N	W	X

b. Own alphabet

Ask the students to create their own alphabet in order to write a short message to their friends. They can use colors, any kind of figures and when they write they have to give a space to separate a word from a word.

c. Four boards.

Ask the students to form groups at least four, then each one writes on a piece of card or plastic folder a word category, the cards are in the middle of the table.

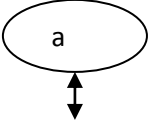
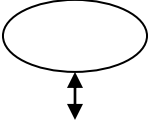
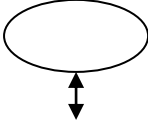
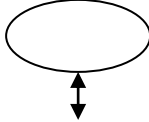
The students listen to the teacher a list of words and they put their hand on the right card according to the category. Example: a list of some sports, swimming, tennis, basketball, gymnastics, surf, football, formula 1.

Wheel Sport	Water Sports
Athletic Sports	Team sports

d. Pronunciation

Look at the phonetic symbols and put the right words with the right sounds.

Cup	number	cap	cat	law	shop	father
often	offer	hand	but	car	oil	narrow

			
.....
.....
.....

8.3. Methodology

In these activities the students have to develop their visual skill to identify the letter correctly in order to form the right words and discover the message, then they have to invent their figures for their alphabet and write a message. It is possible any kind of figures or strange symbols to represents letters. They also work in groups, playing with a variation of vocabulary where the students use

kinesthetic movements to identify vocabulary. The teacher can adapt the activities to the level.

Pronunciation helps the students to feel confidence and practice English sounds.

8.4. Evaluation

The evaluation consists on the students write messages using symbols as a way of communication, they have to present their alphabet and messages, and they interchange information with partners, and participate with board categories and pronunciation exercises, adding their own examples and notes.

9. TO FOLLOW A ROAD

9.1. Objective

To increase the students' creativity through a dice game in order to they combine their knowledge with instructions.

9.2. Activities

CROSSING A SQUARE

Ask students to form groups of four, give them a dice, four small piece of paper colored paper , (ask them to write their names on it) and a copy from this board, they take turns to throw the dice and move according to the numbers but when the see on this board these figures they have to do:













They have to go back two spaces.



They have to do suggested activities by the group.



They have to ask 2 questions to their partners.

START	4 	8 	FINISH
1 	5 	9 	14 
2	6 	10	13
3 	7	11 	12 

The first student to finish wins the game.

Variation: Write on the board 16 or 20 words which you would like to review. Tell students to choose 12 or 16 of them and write them down. Read out the words, one by one and in any order. If the students have written down one of the words you call out they cross it off. When they have down crossed off all their words they tell you, by shouting 'bingo'. Keep a record what you say in order to be to check that the students really heard all their words.

Cheerful	energetic	creative	protective	good leader	practical	
elegant	private	patient	cooperative	hardworking	adventurous	
humorous	intelligent	attractive	lively	lonely	lovely	stubborn

x			
	x		
		x	
			x

Happy and feeling good.	Good at making new and interesting things	Moving and dressing in an attractive way.	Very active.
Funny or making you laugh.	Able to deal with difficulties or wait for something calmly.	Not willing to change the ideas easily.	Liking new and exciting experiences.

9.3. Methodology

The procedure above demands recognition of sound and spelling relationships. You can make the activity more demanding by giving example, a definition of the words, using pictures instead of numbers and two boards, the students must listen for meaning and match them.

9.4. Evaluation

The students point out who is the winner in each group, their participation and use of English are important in the game. They have to follow instructions and present their own crossing a square example, using activities designed by them.

10. A TREASURE LANGUAGE

10.1. Objective

To develop creativity thought by using reading, scanning, vocabulary and charts to describe their ideas and opinions.

10.2. Activities

a. Complete the words and find the cue word with the missing letters.



1

2

3

4

	Q	U			O	M		F	O	O		C	D	P
M		A		R		P		L						L
U	I	R		E	T	U		L	A	B		E	Y	A

1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _ 6 _ 7 _

5

6

7

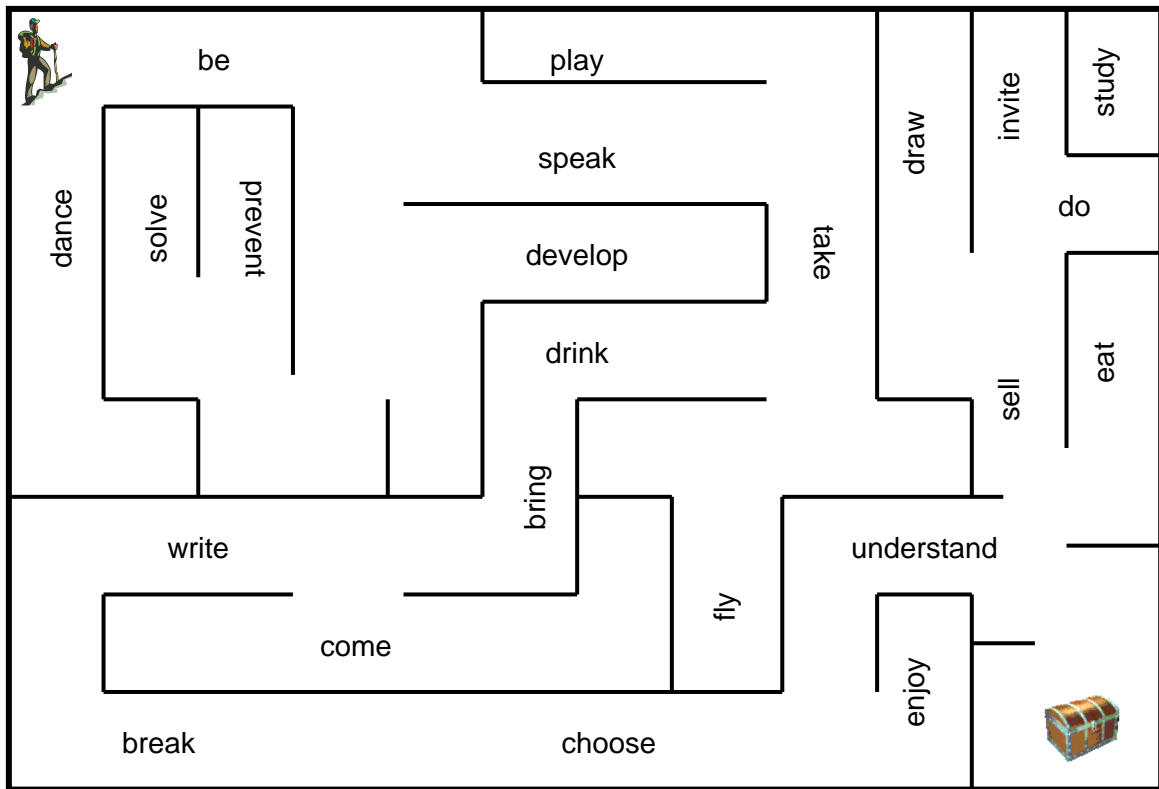
	P	O	T			Q	U		M	O	
	S		A		L		I		O		Q
		O	T		E	R	R		T	I	U

f. Search through the book.

Tell the students this is an exercise in quick scanning, a useful study skill. Open your book at random, read out to the students a name, caption or sentence that is prominent on the open page, can they find the place and tell you the page number? You may need to limit the scope, give a little time after you have seen that quickest student has found it in order to give the others a chance – then ask for the answer.

g. Find the exit

The road is only walking with the same kind of verbs (regular- irregular)



d. Classify the found words.

Regular verbs	Irregular verbs
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

e. Expanding text.

Write a single simple verb in the center of the board. Invite students to add one, two or three words to it. They go on suggesting additions of a maximum of three consecutive words each time, making longer and longer text, until you, or they have had enough.

The rule is that they can only add at the beginning or end of what is already written. Add or change punctuation each time as appropriate. Example.

Study

Study English

Study English and Spanish lessons

Study English and Spanish lessons in the class

Study English and Spanish lessons in the class. "Said my teacher"

You must study English and Spanish lessons in the class, "said my teacher".

10.3. Methodology

In all these activities the students have to read carefully in order to complete words, they find out them, follow roads, identify and classify verbs, and finally add vocabulary to expand information.

They work individually or in groups. They can use dictionary or ask questions to the teacher. The students use their English when ask or answer information in class. It's possible to use colors to do the activities.

10.4. Evaluation

The students have to do and complete the tasks according to the instructions, then they present their results orally, they write or form their own grammatical sentences by adding words or phrases. Time is very important especially for quickest students.

11. WONDERFUL STRATEGIES

11.1. Objective

To develop listening and speaking skills through games.

11.2. Activities

a. Music

The use of songs is already very familiar to most teachers. Music, however, plays a mayor role in many parts of our lives, working, studying, driving, etc.

Choose music for the atmosphere you want to create: soft calm music if you want to calm the students down, energetic music if you want to wake up them.

Variations: Play the music. The students write what sort of scene they imagine.

Play the music. The students write the story they imagine. Invite students to read their descriptions to each other.

b. Find someone who

The students have to walk around the class and find at least three people in the class who have the same answers to their own responses.

Find someone who

- Was born on the same month as you.
- Was born on the same day of the month as you
- Has the same name as you.
- Likes the same sport as you
- Dislikes the same food as you.
- Has the number of brothers or sisters as you.

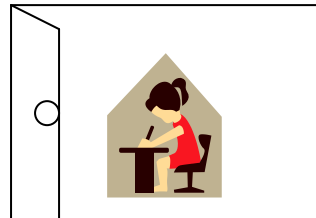
c. Speaking

Encourage students to give their reactions to the pictures and input at the start of a unit. There is no need to insist on whole sentences- they may only manage a phrase or even a word. Try to react to what they have said rather than how they have said it. Allow space and time for the students to speak.



d. Information wall

Stick a clear sheet of paper with specific information on the wall near the classroom. Ask the students to form pairs and then one student will be the secretary and the other the reader. The reader goes out to look for the information and comes to say it to his/her partner. They can't use pencils or pens, the secretary has to copy all the information and asks questions when he/she doesn't understand.



11.3. Methodology

You can ask the students to suggest a song that you can all sing. It is best if the song is one that they all know already so that everyone can sing. Play the song through first, if you have it recorded- make sure students can hear, don't force shy students.

For reading, listening and speaking exercise they work individual and in pairs, in order to share information and complete the ideas.

11.4. Evaluation

The students sing a song in front of class, they present their stories with an exposition and they describe some pictures according to the level.

12. CHALLENGES

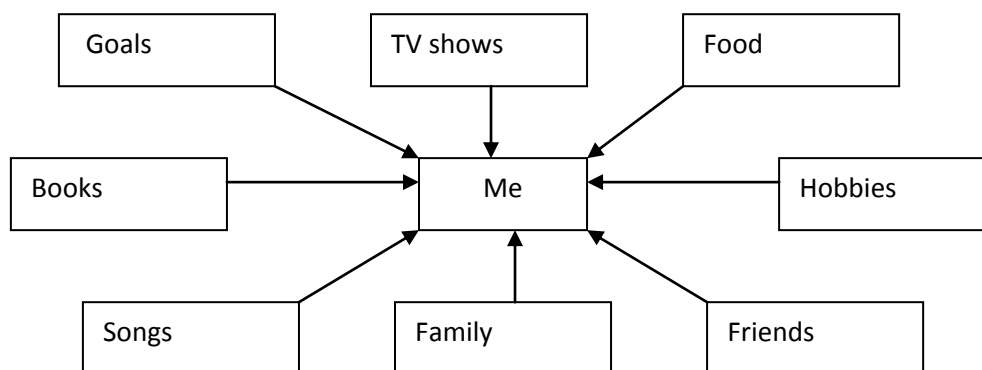
12.1. Objective

To develop writing and speaking skill by using persuasive power words.

12.2. Activities

a. My Picture

Tell students that they have exactly five minutes to write about something. Set a subject which you feel will focus the students' minds but encourage personal rather than generalized responses. Tell them that you will not mark any mistakes of language but will only be concerned with the ideas or experiences they describe.



Other themes:

The best and the worst thing in the lesson, the best thing to happen today, a jealous moment, a generous act, a memory from my childhood, my first day at school, a place I know.

b. Extraordinary words.

The psychology department in Yale University identified 12 words of extraordinary persuasive power, use them in your conversations and these words will give you the desirable results you are looking for.

You – easy – new – save - free – help – money – results – love – proven – discovery – guarantee.

12.3. Methodology

The students have to write five minutes every class, choosing a personal topic, they write about things they like or don't like. They can use dictionary.

They give their summaries to the teacher, read them in front of the class or establish a discussion.

12.4. Evaluation

The teacher evaluates their participation, effort and work in class before, during and after the process; they have to use the words in a conversation, with some parameters.

13. MAGICAL ENTERTAINMENT

13.1. Objective

To build knowledge on students' ability to communicate in English.

13.2. Activities

a. Silent speech

In order to focus on pronunciation and the contribution of mouth movements, list on the board words which will illustrate the various sounds you would like to concentrate on.

Tell the class to listen as carefully as they can and then, when you have the students' full attention, mouth a word silently, the students should try to identify the word by carefully watching the movement of your mouth, ask the students to mouth words for each other derived from the list of words on the board.

Words with the same vowel pronunciation

Book	Bed	White	Three
Cook	Red	Five	Tree
Look	Hen	Nine	Green
Foot	Men	Time	Queen
zoo	Head	fire	bee

b. Ask the students to use some of the words above to give examples.

We see a bee.

We see three bees.

There are five green trees.

c. Draw a word



Write down on a piece of paper a word or phrase that the class has recently learnt. The student draws a representation of it on the board, this can be a drawing, a symbol, or hint clarified through mime. The rest of the class has to guess the item.







d. Order the following words

The teacher or the students can write a list of learnt word in disorder and then they ask a partner to look for what the word is. Write them on the other side.

- | | |
|-------------------|----------------|
| RCTAROT | T |
| EOOMTIKBR | R |
| ENUMLACA | A |
| LAPEN | N |
| UBS | S |
| COLERCIAP | P |
| ATBO | O |
| NEGIENFIER | R |
| KRCUT | T |
| OENCA | A |
| AIXT | T |
| EBKI | I |
| RECPTILEHO | O |
| TAIRN | N |

e. Complete this board with the vocabulary about transportation.

 <p>.....</p>	 <p>.....</p>	 <p>.....</p>
--	--	--

 <p>.....</p>	 <p>.....</p>	 <p>.....</p>
 <p>.....</p>	 <p>.....</p>	 <p>.....</p>

f. Express your view.

Tell the students that you want each of them to be ready to talk for exactly four minutes on a subject they care about.

One day of the week select a name. The student must prepare his or her talk for the following week. At the end of the talk the other students can ask questions and express how they feel about the ideas expressed.

13.3. Methodology

The students can learn vocabulary through visual items or drawings, they write sentences using the new words, and they work individually in some activities and in pairs for others. They can also check information with all the class.

They can draw, do other kind of activities and listen to the teacher's instructions.

They have to take in account the time available and the tasks required by the teacher.

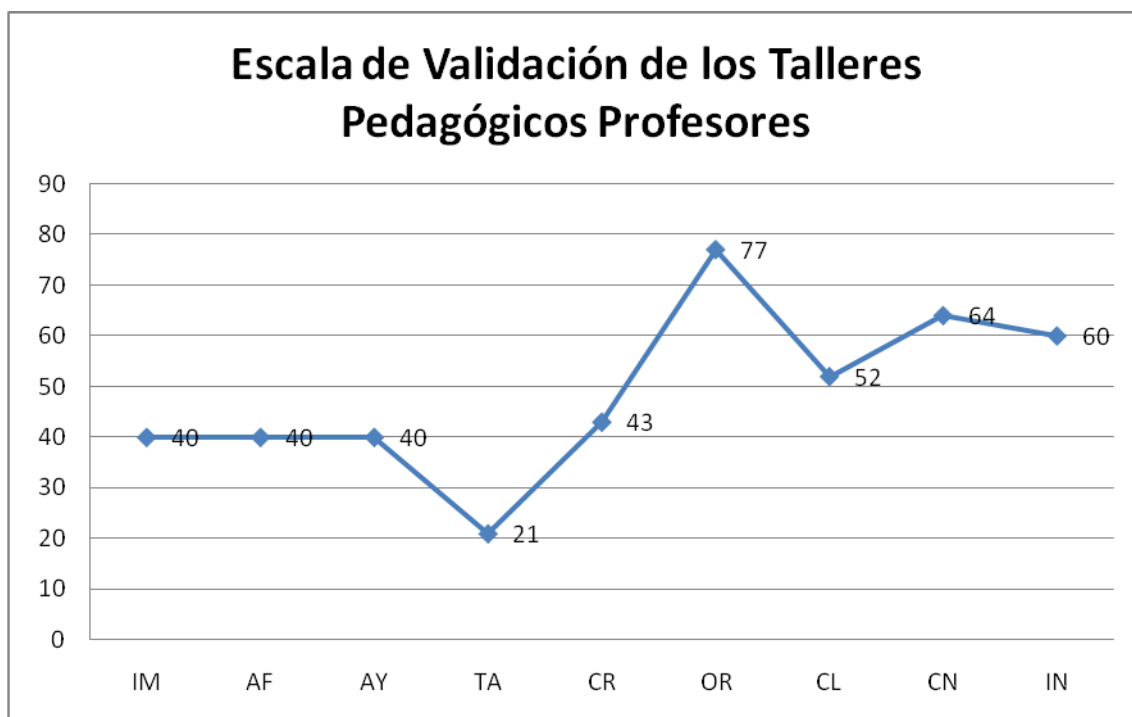
13.4. Evaluation

The develop of the activities step by step are considered as a process, the students participate and do them written and orally way, their grade or qualification is taking account cognitive, attitude and procedure.

They develop listening, speaking and writing skills.

5.10. VALIDACIÓN DE LOS TALLERES PEDAGÓGICOS APLICADOS EN LOS DOCENTES DE INGLÉS Y ESTUDIANTES DE LOS OCTAVOS, NOVENOS Y DÉCIMOS AÑOS DE E.B.

5.10.1. Validación de los talleres pedagógicos aplicados a los profesores de inglés de los octavos, novenos y décimos años de E.B.



EQUIVALENCIAS:

IM: Implicación

AF: Afincamiento

AY: Ayuda

TA: Talleres

CR: Creatividad

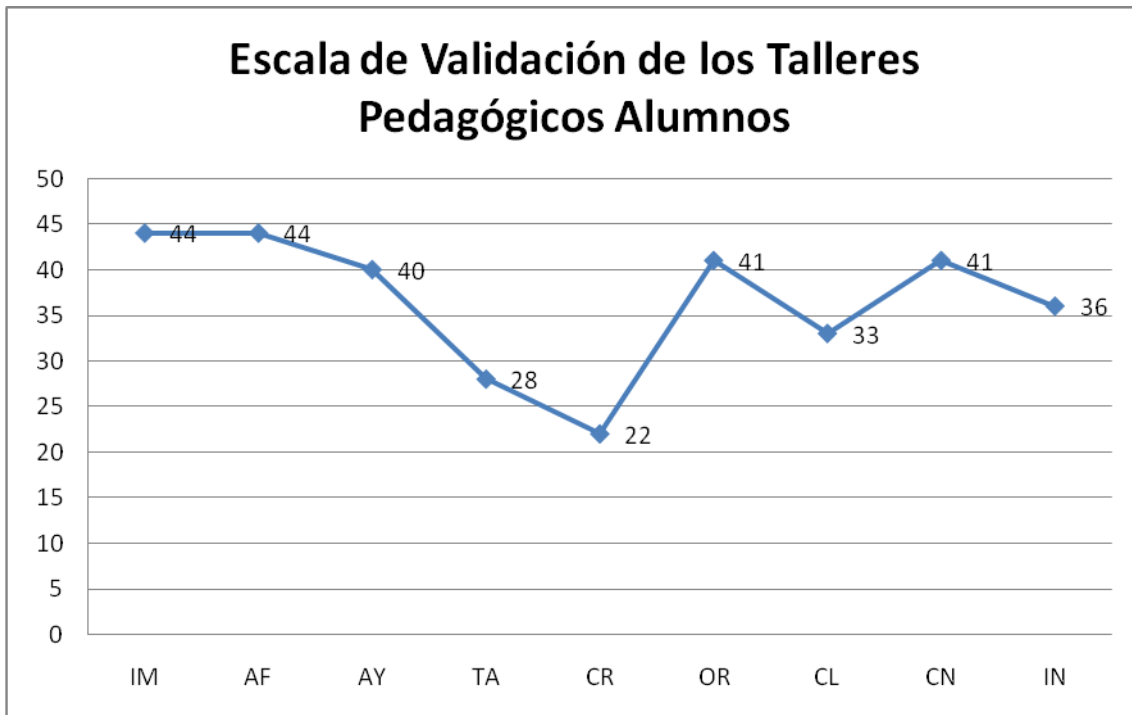
OR: Organización

CL: Claridad

CN: Control

IN: Innovación

5.10.2. Validación de los talleres pedagógicos aplicados a los estudiantes de los octavos, novenos y décimos años de E.B.



Análisis:

Los procesos de enseñanza aprendizaje en toda área del conocimiento, más aún en la del idioma inglés, y estrategias que hasta la actualidad se han empleado han sido diseñadas en base a las características de los estudiantes y las habilidades del maestro; sin embargo generalmente se ha guiado, en base a un sistema de planteamiento tradicional y, a un esquema de transmisión de conocimientos, de reproducción, copia de información y de memorización de contenidos teóricos. Dichos Paradigmas educativos, que no han respondido a las expectativas de la niñez y juventud, que cada momento aspira contar con nuevos y mejores conocimientos, así como, con verdaderas estrategias de transmitir estos saberes, por lo que no se ha permitido un real desarrollo de estos procesos con eficiencia, eficacia, calidad y calidez.

Al omitir o no considerar las nuevas innovaciones y cambios en nuestro

sistema de educación así como en relación con los avances científicos y tecnológicos, ha llevado a que los docentes y las instituciones educativas se encuentren en una situación estática de metodologías, estrategias y técnicas de enseñanza, que sean fruto de la iniciativa y creatividad de los docentes y dicentes; que se descarte en forma definitiva la idea de creer que todos los jóvenes aprenden de la misma manera y por las mismas vías, estas causas han incidido con el pasar del tiempo, a que perdure los críticos resultados de obtener estudiantes receptivos, pasivos, poco reflexivos, sin criterio investigativo y creatividad. Por tales razones en este estudio de investigación se determinado la importancia de involucrarme en una forma más profunda en alcanzar las respuestas a las siguientes preguntas: ¿Cuál es la metodología que los docentes emplean para desarrollar la creatividad en la enseñanza del inglés, en el Ciclo Básico del Colegio Universitario “UTN” de la ciudad de Ibarra? ¿Cuáles son las habilidades o rasgos creativos que los estudiantes desarrollan y adquieren en el aprendizaje del idioma inglés? Cómo emplear formas y estrategias efectivas y eficaces para que los estudiantes de octavo, noveno y décimo año, desarrollen aptitudes creativas en el idioma inglés y, ¿Qué sugerencias técnico pedagógicas se deben considerar para el desarrollo y aplicación de la creatividad en docentes y estudiantes durante todos los procesos de enseñanza aprendizaje?

De éste trabajo investigativo se ha encontrado los siguientes hallazgos en el área de la Pedagogía, La Didáctica, La metodología y la Evaluación de los aprendizajes: Mediante los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los docentes, el 37.50% señala que una de las metodologías a realizar para desarrollar de la creatividad en el ciclo básico es el Uso de la técnica de organizadores gráficos; el 12.50% indica que para el desarrollo de la creatividad en la enseñanza del inglés, lo hacen mediante preguntas y respuestas, pensamiento y análisis crítico, dramatizaciones, participación activa – preventiva y resolución de problemas. Así mismo los docentes consideran que no existe una metodología específica para la enseñanza del idioma del inglés debido a que la metodología de enseñar a los estudiantes es universal, holística y que cada estudiante tiene su propia metodología o su manera

diferente de aprender. De igual forma los maestros consideran que la habilidad o rasgos creativos que los estudiantes desarrollan y adquieren en el aprendizaje del idioma inglés es el Pensamiento crítico y Emitir opiniones, juicios valorando los aspectos positivos y negativos.

Sobre si los estudiantes están en capacidad de desarrollar habilidades creativas en el aprendizaje del inglés, la mayoría de los estudiantes pueden potenciar sus habilidades tanto intelectuales como físicas, es así que podemos señalar que los docentes les motivan, ya que son especializados en la asignatura. Sobre, si los maestros deberían emplear formas y estrategias efectivas y eficaces para que los estudiantes de octavo, noveno y décimo año, y que estos desarrollen aptitudes creativas en el idioma inglés, señalan que si lo pueden lograr con adecuada planificación y seguimiento al proceso del aprendizaje. Además, los maestros del ciclo básico si pueden y están en capacidad de desarrollar aptitudes creativas en el idioma del inglés. En lo referente a los aspectos técnico pedagógicos que se deben emplear para desarrollar la creatividad en los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje, señalan que para desarrollar la creatividad en los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje es la Buena aplicación de la evaluación; a través del uso permanente de un laboratorio de inglés, proyección del aula, la motivación intrínseca y extrínseca, la metodología y la evaluación sustentas a la creatividad, buena planificación, conocimientos de métodos y técnicas activas y, actualización profesional.

Siendo estos los resultados alcanzados a través del diagnóstico e identificado las diferentes debilidades y ciertas fortalezas tanto en los docentes como en los estudiantes, se estableció que una de las alternativas para lograr mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje, debe ser mediante la implementación de una Guía de Talleres Pedagógicos, que orienten al docente a emplear la creatividad como una estrategia importante para mejorar los niveles de aprendizaje del inglés.

Por lo que una vez diseñado, revisado los respectivos contenidos se procedió a socializar y validar dicho documento, en los docentes y estudiantes de los

octavos, novenos y décimos años de E.B. del Colegio Universitario "UTN".

Por lo que en las representaciones gráficas se demuestran la significativa aceptación del documento, que de aquí en adelante servirá como una ayuda para el docente y estudiante que desea desarrollar la creatividad en los procesos de enseñanza aprendizaje, en especial del idioma inglés. Esta validación se aplicó con dos tipos de cuestionarios en Excel, el primero para cuatro docentes y el segundo para una muestra de 96 estudiantes, de los cursos antes citados. Por lo que en síntesis se puede establecer como resultado final del trabajo que si es factible mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje del idioma inglés, mediante el diseño y aplicación de nuevas estrategias metodológicas que permitan consolidar los conocimientos a través del desarrollo de la creatividad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Los resultados alcanzados a través del diagnóstico e identificado las diferentes debilidades y ciertas fortalezas tanto en los docentes como en los estudiantes, se estableció que una de las alternativas para lograr mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje, debe ser con la implementación de una Guía de Talleres Pedagógicos, para que el docente emplee la creatividad como una herramienta metodológica importante en los procesos de enseñanza aprendizaje del idioma inglés.
- Los Paradigmas educativos, que hasta la actualidad se han empleado, no han respondido a las expectativas de la niñez y juventud, que aspira contar con nuevos y mejores conocimientos, así como, con verdaderas estrategias o formas de transmitir estos saberes; la falencia de estos no han permitido un real desarrollo de los procesos educativos con eficiencia, eficacia, calidad y calidez.
- La falta de nuevas innovaciones y cambios en nuestro sistema educativo, ha llevado a que los docentes y las instituciones educativas se encuentren en una situación estática de metodologías, estrategias y técnicas de enseñanza, y no han permitido desarrollar la iniciativa y creatividad de los docentes y dicentes, razón por la cual se ha podido identificar críticas deficiencias en su creatividad.
- Los resultados del diagnóstico han incidido en que se descarte en forma definitiva la idea de creer que todos los niños y jóvenes aprenden de la misma manera y con las mismas metodologías y estrategias, para que en el futuro quede a un lado estudiantes receptivos, pasivos, poco reflexivos y sin creatividad.
- Los principales hallazgos en las áreas de Pedagogía, Didáctica, Metodología y Evaluación de los aprendizajes, han ubicado la real

decisión e importancia de buscar nuevas estrategias y formas para desarrollar la creatividad en la enseñanza del inglés, a través del diseño y elaboración de talleres pedagógicos.

- Los maestros del ciclo básico si pueden y están en capacidad de desarrollar aptitudes creativas en el idioma del inglés. Ya que si conocen y aplican aspectos técnicos pedagógicos para desarrollar la creatividad en los estudiantes durante todo el proceso de enseñanza aprendizaje.
- La socialización y validación de la propuesta a la forma y a los contenidos diseñados y revisados por personas expertas, contó con la aceptación significativa a dicho documento, así como de los docentes y estudiantes de los octavos, novenos y décimos años de Educación Básica del Colegio Universitario "UTN".

RECOMENDACIONES

- Los maestros deben emplear formas y estrategias efectivas y eficaces para que los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación Básica, desarrollen aptitudes creativas en el idioma inglés, y lo pueden lograr con una adecuada planificación y seguimiento al proceso de enseñanza aprendizaje.
- Como resultado de la validación los docentes y estudiantes sugieren que, para desarrollar la creatividad en los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje se debe planificar y hacer una buena aplicación de la evaluación; a través del uso permanente de técnicas activas y estrategias que permitan el desarrollo de habilidades comunicativas; mediante la implementación de un laboratorio de inglés, proyección del aula y la motivación intrínseca y extrínseca.
- Por lo que, la significativa aceptación del documento, sugiere, que de aquí en adelante se utilice como una herramienta técnica pedagógica para el docente y estudiante que desea desarrollar la creatividad en los procesos de aprendizaje, del idioma inglés.
- Los procesos de enseñanza aprendizaje del idioma inglés, que hasta la actualidad se han empleado han sido regidos a un esquema de transmisión de conocimientos, de reproducción, copia de información y de memorización de contenidos teóricos, por lo que se sugiere adaptar los contenidos de las diferentes asignaturas a una educación mucho más activa, participativa y constructiva.
- Por lo que se puede establecer como resultado final del trabajo, que, si es factible mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje del idioma inglés, mediante el diseño y aplicación de nuevas estrategias metodológicas que permitan consolidar los conocimientos a través del desarrollo de la creatividad.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actualización: Hacer actual algo, darle actualidad, Poner al día, Poner en acto, realizar.

Aprendizaje: Acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa, tiempo que en ello se emplea. Adquisición por la práctica de una conducta duradera

Competencias: Pericia, aptitud, idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado. Atribución legítima a un juez u otra autoridad para el conocimiento o resolución de un asunto

Clima organizacional: Condiciones o circunstancias físicas, sociales, económicas, etc., de un lugar, de una reunión, de una colectividad o de entidad u organización.

Creatividad: Facultad de crear. Capacidad de creación, Obra de ingenio, de arte o artesanía muy laboriosa, o que revela una gran inventiva.

Distensión: Aflojar, relajar, disminuir la tensión

Escolaridad: Conjunto de cursos que un estudiante sigue en un establecimiento docente.

Fenomenológicos: Método filosófico desarrollado por Edmund Husserl que, partiendo de la descripción de las entidades y cosas presentes a la intuición intelectual, logra captar la esencia pura de dichas entidades, trascendente a la misma consciencia.

Metodológica: Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

Motivación: Ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia

Pedagógicos: Perteneiente o relativo a la pedagogía. Se dice de lo expuesto con claridad que sirve para educar o enseñar.

Percepción: Recibir por uno de los sentidos las imágenes, impresiones o sensaciones externas. Sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos.

Predisposición: Preparar, disponer anticipadamente algo o el ánimo de alguien para un fin determinado.

Resquicio: Coyuntura u ocasión que se proporciona para un fin.

BIBLIOGRAFÍA

1. ACHIG. L. 2001. Enfoques y Métodos de la investigación Científicos. 1a Edición. Quito: AFEFCE.
2. CAMPBELL. C. y otros, 1995. Learning based Teaching. 4a Edición. Oxford: University.
3. CASTRO. O. y otros 2003. Hacia la pedagogía de la cooperación. Cuba: Editores S & A.
4. Consejo Nacional de Educación 1997. Propuesta de Reforma Curricular para la educación básica. Quito.
5. DELORTS, J. 1996. La Educación encierra un tesoro. UNESCO.
6. DEZUBIRIA, M. 1995. Operaciones Intelectuales y Creatividad. México: Editorial ARCA.
7. DIAZ, J. 1993. Planificación de proyectos y Diseño de indicadores. Ediciones Antropos. Santafé de Bogotá.
8. EDGE, J. 1996. Mistakes and Correction. 6ª Edición.
9. FRAGA, R. 2004. Módulo Formación de Líderes.
10. FRANCÉS, S. y otros 1997. Juegos de Sentido. Algunas palabras sobre creatividad. Madrid: Editorial Popular S. A.
11. FRANK, C. 1997. Grammar Again 2ª Edición.
12. FOSTER, T. 2002. 101 Métodos para generar ideas como estimular la creatividad. España Ediciones DEUSTRO.
13. HADFIELD, H. 1997. Classroom Dynamics. 6a Edición. Oxford: University.
14. HELD, J. 1987. Los niños y la Literatura fantástica. Barcelona: Paidós.
15. JIMENEZ, C. 2000. Cerebro Creativo y Lúdico 1a Edición. Colombia: Editorial Magisterio.
16. LAFRANCESCO, G. 2003. La Investigación en Educación Pedagógica. 1ª Edición. Colombia.
17. LITTLEJOHN. A. 1996. Cambridge English for Schools. 3ª Edición. Great Britain: Cambridge University.
18. LÓPEZ, M. 1995. Métodos de Enseñanza y Aprendizaje. Quito: Programa de capacitación y perfeccionamiento docente.

19. MARKOVA, D. y otros 1999. Cómo desarrollar la inteligencia de sus hijos. México: Editorial Selector.
20. MUÑOZ, J. 1994. El pensamiento Creativo. 1ª Edición. Barcelona: Ediciones Octaedro.
21. PENNY, Ur. 1995. Grammar Practice activities. 9a Edición. Cambridge University.
22. PENNY, Ur. 1992. Five Minutes Activities. 3a Edición. Cambridge University.
23. PONCE, R: y otros 2002. Our World through English. Nro 2- Nro 4. CRADLE Project.
24. SCHRAMPPER. B. Fundamentals of English Grammar. 3a Edición.
25. SELMES, I. 1988. La mejor de las habilidades para el estudio. 1a Edición. Ediciones Paidós.
26. SHONE, R. 1991. Visualización Creativa. España: Ediciones EDAF.
27. TAYLOR, L. Vocabulary in action. Prentice University.
28. WRIGHT, A. 1996. Visual for the Language Classroom. 5a Edición. Longman.
29. PONCE, O. 2009. English Teaching Methodology.

LICOGRAFÍA

[www.http//gente.Udlap/creatividad/condiciones](http://gente.Udlap/creatividad/condiciones)

[www.http//homepage.Mea.com.penagoscorzo/creatividad](http://homepage.Mea.com.penagoscorzo/creatividad)

[www.http//Rafael/Aluni/creatividad](http://Rafael/Aluni/creatividad)

[www.http//Paredes/Alfonso/la/creatividad](http://Paredes/Alfonso/la/creatividad)

[www.http//www.monografias.com/soluciones](http://www.monografias.com/soluciones)

3. ¿Cuáles considera usted que son las habilidades o rasgos creativos que los estudiantes desarrollan y adquieren en el aprendizaje del idioma inglés?

4. ¿Cree usted que los estudiantes del ciclo básico pueden y están en capacidad para desarrollar habilidades creativas en el aprendizaje del idioma inglés?

SI () NO ()

¿Por qué?.....

5. ¿Cómo se debería emplear formas y estrategias efectivas y eficaces para que los estudiantes de octavo, noveno y décimo año, desarrollen aptitudes creativas en el idioma inglés?

6. ¿Cree usted que los docentes del ciclo básico pueden y están en mayor capacidad para desarrollar aptitudes creativas en el idioma Inglés?

SI () NO ()

¿Por qué?.....

7. ¿Qué aspectos técnico pedagógicos debe emplear para desarrollar la creatividad en los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje?

8. ¿Cree usted que los docentes del ciclo básico deben mejorar sus conocimientos sobre métodos y técnicas para desarrollar la creatividad en los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés?

SI () NO ()

¿Por qué?.....

9. ¿Se logrará significativamente cambios cualitativos y competitivos en el aprendizaje del idioma inglés, mediante el diseño y aplicación de nuevas estrategias metodológicas para desarrollar la creatividad?

SI () NO ()

¿Por qué?.....

10. ¿Se logrará, mediante una propuesta metodológica que se mejore el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés de manera creativa y afectiva?

SI () NO ()

¿Por qué?.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 02

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POST GRADO

IBARRA-ECUADOR

(ENCUESTA)

**DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO DEL COLEGIO
UNIVERSITARIO “UTN”**

I.- Datos de Identificación:

Provincia: Ciudad: Parroquia:

Fecha: Día: Mes: Año:

II.- Objetivos:

Conocer el criterio que tienen los estudiantes del ciclo básico del Colegio Universitario “UTN”.

III.- Instructivo:

- Las preguntas y sus respuestas son confidenciales, por lo que deben ser dadas con la veracidad del caso.
- Antes de responder a cada una de las preguntas analice detenidamente, y señale con una X dentro del paréntesis, según crea conveniente.

IV.- CUESTIONARIO

1. Las clases de inglés que recibe de sus maestros son:

Excelentes ()

Muy buenas ()

Buenas ()

Regulares ()

2. ¿Considera usted, que las clases de inglés que recibe de sus maestros son motivantes y dinámicas?

SI () NO ()

¿Por qué?.....

3. ¿Las clases o enseñanzas que recibe de los maestros de inglés, considera que a usted le han permitido desarrollar su iniciativa y creatividad?

SI () NO ()

¿Por qué?.....

4. ¿Cree usted que los docentes de la asignatura de inglés en el ciclo básico pueden y están en capacidad para definir estrategias para desarrollar habilidades creativas en su aprendizaje?

SI () NO ()

¿Por qué?.....

5. ¿Considera que los docentes emplean formas y estrategias efectivas y eficaces para que los estudiantes de octavo, noveno y décimo año, desarrollen aptitudes creativas en el idioma inglés?

SI () NO ()

¿Por qué?.....

6. ¿Cree usted que los docentes del ciclo básico pueden y están en capacidad de desarrollar aptitudes creativas en los estudiantes?

SI () NO ()

¿Por qué?.....

7. ¿Qué tipo de actividades suele realizar su maestro para desarrollar la creatividad en los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés?

(Señale máximo dos)

8. ¿Cree usted que los docentes del ciclo básico deben mejorar sus conocimientos sobre métodos y técnicas para desarrollar la creatividad en los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje?

SI () NO ()

¿Por qué?.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 3
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POST GRADO

Ibarra-Ecuador

ENTREVISTA

DIRIGIDA AL JEFE DE ÁREA DEL COLEGIO UNIVERSITARIO “UTN”

Objetivo:

Lograr criterios sobre los conocimientos que los Directivos del área de Inglés del ciclo básico del Colegio Universitario “UTN”, tienen sobre los diferentes métodos, procesos y estrategias que emplean los docentes, durante el proceso educativo para desarrollar la creatividad en los estudiantes.

1. ¿Cuál es la metodología que los docentes emplean para desarrollar la creatividad en la enseñanza del inglés, en el Ciclo Básico del Colegio Universitario “UTN” de la ciudad de Ibarra?
2. ¿Cuáles son las habilidades o rasgos creativos que los estudiantes desarrollan y adquieren en el aprendizaje del idioma inglés?
3. ¿Cómo emplear formas y estrategias efectivas y eficaces para que los estudiantes de octavo, noveno y décimo año, desarrollen aptitudes creativas en el idioma inglés?
4. ¿Qué sugerencias técnico pedagógicas se deben considerar para el desarrollo y aplicación de la creatividad en docentes y estudiantes durante todos los procesos de enseñanza aprendizaje?
5. ¿Se logrará, con una propuesta metodológica que el proceso enseñanza aprendizaje del idioma inglés de manera creativa y afectiva; aporte significativamente cambios cualitativos y competitivos en los estudiantes?

ANEXO 4

Tabulación de Resultados de las Encuestas

1. ¿Qué metodología emplea usted para desarrollar la creatividad en la enseñanza del inglés, en el Ciclo Básico del Colegio Universitario “UTN” de la ciudad de Ibarra? (Señale máximo dos)

CUADRO N ° 01

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
a. Preguntas y respuestas	1	12,5
b. El pensamiento y análisis crítico	1	12,5
c. Las Dramatizaciones	1	12,5
d. Uso de la técnica organizadores gráficos	3	37,5
e. Participación activa y repetitiva	1	12,5
f. Resolución de problemas	1	12,5
TOTAL	8	100

Fuente: Docentes del Colegio Universitario “UTN”

Elaborado por: Sandra Chamorro

2. ¿Considera usted, como maestro del Idioma Inglés que existe una metodología específica para enseñar este idioma en los estudiantes del ciclo básico?

CUADRO N ° 02

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0
No	4	100
TOTAL	4	100

Fuente: Docentes del Colegio Universitario “UTN”

Elaborado por: Sandra Chamorro

3. ¿Cuáles considera usted que son las habilidades o rasgos creativos que los estudiantes desarrollan y adquieren en el aprendizaje del idioma inglés?

CUADRO N ° 03

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Habilidades para pensar de manera fluida y flexible	1	10
Destreza para formular preguntas creativas	1	10
Habilidades para resolver problemas	1	10
El diálogo y actuación	1	10
La generación del idioma a partir del conocimiento de la gramática	1	10
El vocabulario y situaciones imaginarias mediante el uso del inglés	1	10
Pensamiento crítico	2	20
Emitir opciones, juicios valorando los aspectos positivos y negativos.	2	20
TOTAL	10	100

Fuente: Docentes del Colegio Universitario "UTN"

Elaborado por: Sandra Chamorro

4. ¿Cree usted que los estudiantes del ciclo básico pueden y están en capacidad para desarrollar habilidades creativas en el aprendizaje del idioma inglés?

CUADRO N ° 04

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	75
No	1	25
TOTAL	4	100

Fuente: Docentes del Colegio Universitario "UTN"

Elaborado por: Sandra Chamorro

5. ¿Cómo se debería emplear formas y estrategias efectivas y eficaces para que los estudiantes de octavo, noveno y décimo año, desarrollen aptitudes creativas en el idioma inglés?

CUADRO Nº 05

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Con una adecuada planificación y seguimiento al proceso del aprendizaje	2	20
Mapa de ideas	1	10
Enfoque de ideas	1	10
Periódico mural	1	10
Crucigramas	1	10
Utilizando estrategias relacionadas con la Neuropedagogía	1	10
Formar en grupos de diálogos	1	10
Constante motivación por parte de los docentes	1	10
Técnicas activas y variados para desarrollar en ellos los distintos habilidades del idioma	1	10
TOTAL	10	100

Fuente: Docentes del Colegio Universitario "UTN"

Elaborado por: Sandra Chamorro

6. ¿Cree usted que los docentes del ciclo básico pueden y están en mayor capacidad para desarrollar aptitudes creativas en el idioma Inglés?

CUADRO N º 06

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	100
No	0	0
TOTAL	4	100

Fuente: Docentes del Colegio Universitario "UTN"

Elaborado por: Sandra Chamorro

7. ¿Qué aspectos técnico pedagógicos debe emplear para desarrollar la creatividad en los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje?

CUADRO Nº 07

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Un laboratorio de Inglés	1	10
Proyección del aula	1	10
La motivación intrínseca	1	10
Motivación extrínseca	1	10
La metodología y la evaluación sustentas a la creatividad	1	10
Buena planificación	1	10
Conocimientos de métodos y técnicas activas	1	10
Buena aplicación de la evaluación	2	20
Actualización Profesional	1	10
TOTAL	10	100

Fuente: Docentes del Colegio Universitario "UTN"

Elaborado por: Sandra Chamorro

8. ¿Cree usted que los docentes del ciclo básico deben mejorar sus conocimientos sobre métodos y técnicas para desarrollar la creatividad en los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje?

CUADRO Nº 08

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	75
No	1	25
TOTAL	4	100

Fuente: Docentes del Colegio Universitario "UTN"

Elaborado por: Sandra Chamorro

9. ¿Se logrará significativamente cambios cualitativos y competitivos en le aprendizajes del idioma inglés, mediante el diseño y aplicación de nuevas estrategias metodológicas para desarrollar la creatividad?

CUADRO Nº 09

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	100
No	0	0
TOTAL	4	100

Fuente: Docentes del Colegio Universitario "UTN"

Elaborado por: Sandra Chamorro

10. ¿Se logrará, mediante una propuesta metodológica que se mejore el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés de manera creativa y afectiva?

CUADRO Nº 10

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	100
No	0	0
TOTAL	4	100

Fuente: Docentes del Colegio Universitario "UTN"

Elaborado por: Sandra Chamorro

B.- De las encuestas dirigidas a los estudiantes del ciclo básico del Colegio Universitario UTN, para conocer las estrategias metodológicas con los cuáles los docentes desarrollan el proceso de enseñanza aprendizaje del Inglés.

1. ¿Las clases de inglés que recibe de sus maestros son?

CUADRO Nº 11

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Excelentes	86	37,39
Muy buenas	84	36,52
Buenas	47	20,43
Regulares	13	5,65
TOTAL	230	100

Fuente: Estudiantes Colegio Universitario "UTN"

Elaborado por: Sandra Chamorro

2. ¿Considera usted, que las clases de inglés que recibe de sus maestros son motivantes y dinámicas?

CUADRO Nº 12

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
SI	186	80,87
NO	44	19,13
TOTAL	230	100

Fuente: Estudiantes Colegio Universitario "UTN"

Elaborado por: Sandra Chamorro

3. ¿Las clases o enseñanzas que recibe de los maestros de inglés, considera que a usted le han permitido desarrollar su iniciativa y creatividad?

CUADRO Nº 13

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
SI	196	85,22
NO	34	14,78
TOTAL	230	100

Fuente: Estudiantes Colegio Universitario "UTN"

Elaborado por: Sandra Chamorro

4. ¿Cree usted que los maestros de la asignatura de inglés en el ciclo básico pueden y están en capacidad para definir estrategias para desarrollar habilidades creativas en su aprendizaje?

CUADRO Nº 14

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
SI	216	93,91
NO	14	6,09
TOTAL	230	100

Fuente: Estudiantes Colegio Universitario "UTN"

Elaborado por: Sandra Chamorro

5. ¿Considera que los docentes emplean formas y estrategias efectivas y eficaces para que los estudiantes de octavo, noveno y décimo año, desarrollen aptitudes creativas en el idioma inglés?

CUADRO Nº 15

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
SI	196	85,22
NO	34	14,78
TOTAL	230	100

Fuente: Estudiantes Colegio Universitario "UTN"

Elaborado por: Sandra Chamorro

6. ¿Cree usted que los docentes del ciclo básico pueden y están en capacidad de desarrollar aptitudes creativas en los estudiantes?

CUADRO Nº 16

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
SI	213	92,61
NO	17	7,39
TOTAL	230	100

Fuente: Estudiantes del Colegio Universitario "UTN"

Elaborado por: Sandra Chamorro

7. ¿Qué tipo de actividades suele realizar su maestro para desarrollar la creatividad en los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje?

CUADRO Nº 17

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo en grupo	17	5,40
Dinámicas	81	25,71
Juegos	71	22,54
Competencias	3	0,95
Materiales	23	7,30
Crucigramas	7	2,22
Dibujos	7	2,22
Vocabulario	20	6,35
Mímica	7	2,22
Repetición	3	0,95
preguntas creativas	3	0,95
Dramatizaciones	3	0,95
Cantar	10	3,17
Charlas de motivación	3	0,95
Gramática	10	3,17
Lectura	3	0,95
Lecciones	3	0,95
Ejercicios escritos	3	0,95
Práctica	14	4,44
Deberes	7	2,22
Conversación	3	0,95
Nada	14	4,44
TOTAL	315	100

Fuente: Estudiantes del Colegio Universitario "UTN"

8. ¿Cree usted que los docentes del ciclo básico deben mejorar sus conocimientos sobre métodos y técnicas para desarrollar la creatividad en los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje?

CUADRO Nº 18

INDICADORES	Frecuencia	Porcentaje
SI	179	77,83
NO	51	22,17
TOTAL	230	100

Fuente: Estudiantes del Colegio Universitario "UTN"

Elaborado por: Sandra Chamorro

ANEXO 5

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSTGRADO

Escala de validación de los talleres pedagógicos para desarrollar las actividades.

INSTRUCCIONES:

A continuación encontrará frases que se refieren a actividades que realizan los alumnos y el profesor de esta aula de clase. Después de leer cada frase debe decidir si es verdadera o falsa.

Ponga un visto en recuadro donde corresponda SI, si la frase es verdadera o un visto en la palabra NO, si la considera falsa. Pedimos total sinceridad.

	ACTIVIDADES	Si	No
1	Los alumnos ponen mucho interés en lo que se hace en el aula de clase		
2	En el aula de clase, los alumnos llegan a conocerse realmente unos a otros, antes de empezar la clase de inglés		
3	El profesor dedica poco tiempo a hablar con los alumnos		
4	En esta aula de clase, los alumnos no se sienten presionados para competir entre compañeros		
5	En esta aula de clase todo está muy bien organizado		
6	Hay un conjunto claro de normas que los alumnos tienen que cumplir		
7	En esta aula de clase se desarrollan pocas estrategias para desarrollar la actividades		
8	La actividad es fundamental en el proceso educativo		
9	Los talleres establecidos en la propuesta pedagógica, han permitido desarrollar la actividad de los alumnos.		
10	Los alumnos de este curso están interesados en desarrollar sus capacidades intelectuales		
11	El profesor muestra interés personal por sus alumnos creativos		
12	Se espera que los alumnos hagan sus tareas escolares solamente en clase		
13	Los alumnos se esfuerzan mucho por mejorar la creatividad		
14	En este curso, los alumnos casi siempre son poco creativos		
15	En esta aula de clase parece que la creatividad no tiene importancia		
16	Los niveles de la enseñanza aprendizaje, del idioma inglés han mejorado notablemente		

	a partir de la aplicación de los talleres pedagógicos		
17	La actividad es una capacidad que puede desarrollarse dentro de la educación escolar		
18	A menudo los alumnos pasan el tiempo deseando que acabe la clase		
19	En este curso se hacen muchas amistades, que permite desarrollar la creatividad		
20	El profesor parece más un amigo que una autoridad, y permite mejorar las relaciones		
21	Algunos alumnos siempre tratan de ser los primeros en corresponder las preguntas		
22	Los alumnos de esta aula pasan mucho tiempo jugando		
23	Los contenidos de los talleres pedagógicos para desarrollar la creatividad son muy avanzados.		
24	En general, el profesor es muy estricto		
25	Normalmente, en esta clase se presentan nuevos o diferentes, métodos de enseñanza o estrategias para desarrollar la actividad		
26	En esta aula de clase la mayoría de los alumnos ponen realmente atención a lo que dice el profesor		
27	En esta aula de clase es muy importante haber hecho una determinada cantidad de trabajos		
28	El profesor explica cuales son las estrategias para mejorar el aprendizaje		
29	Al profesor le agrada que los alumnos hagan trabajos creativos, originales		
30	Muy pocos alumnos participan en las discusiones o actividades de clases		
31	En este grado a los alumnos les agrada colaborar en los trabajos		
31	Mediante el desarrollo de los talleres pedagógicos dentro del aula de clase, se ha identificado la creatividad del profesor y del alumno.		
33	Los alumnos no deciden sobre la forma de emplear el tiempo de clase		
34	A los alumnos les gusta ayudarse unos a otros para hacer sus deberes		
35	Los alumnos podrán aprender algo mas, según como se sienta el profesor ese día		
36	El profesor propone trabajos nuevos para que los hagan los alumnos, y puedan desarrollar su actividad		
37	A veces, los alumnos presentan a sus compañeros algunos trabajos que han hecho en clase		
38	En esta aula de clase los alumnos tienen muchas oportunidades de conocerse unos a otros		
39	Si los alumnos quieren que se hable sobre un tema, el profesor busca tiempo para hacerlo		
40	Los trabajos que se piden están claros y cada uno sabe lo que tiene que hacer		
41	Existe unas normas claras para hacer las tareas en clase		
42	Aquí, es más fácil que castiguen a los alumnos que en muchas otras clases		
43	En esta aula de clase se espera que los alumnos, al realizar sus trabajos sigan las normas establecidas		

44	En esta aula de clase, muchos de los alumnos parece estar medios dormidos		
45	El profesor quiere saber qué es lo les interesa aprender a sus alumnos		
46	El profesor soporta mucho a los alumnos		
47	En este grado los alumnos pueden elegir el sitio donde sentarse		
48	A veces, los alumnos hacen trabajos extra por su propia cuenta		
49	El profesor confía en la creatividad de sus alumnos		
50	A veces, la clase se divide en grupos para competir en tareas unos con otros		
51	En esta clase las actividades son planificadas claras y cuidadosamente		
52	A sus alumnos realmente les agrada esta clase		
53	Algunos alumnos no se llevan bien entre ellos Falta comunicación		
54	El profesor sigue el tema de la clase y no se desvía de el		
55	Cuando el profesor propone una norma, la hace cumplir		
56	En esta clase se permite a los alumnos hacer los trabajos que ellos quieran		

ANEXO 6

**TABLA DE BAREMOS PARA IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
DE CUATRO PROFESORES**

PROM	IM	AF	AY	TA	CR	OR	CL	CN	IN
10,0	95	78	78	-	96	92	82	87	99
9,5	91	72	75	-	91	89	77	83	94
9,0	87	69	71	99	86	85	72	79	89
8,5	83	66	67	94	80	81	67	76	84
8,0	79	62	63	87	75	77	62	72	79
7,5	76	58	59	81	70	73	57	68	75
7,0	72	55	56	74	64	69	52	64	70
6,5	68	51	52	67	59	65	48	60	65
6,0	64	47	48	61	54	61	43	56	60
5,5	60	44	44	54	48	57	38	53	55
5,0	56	40	40	47	43	53	33	49	51
4,5	52	37	36	41	48	49	28	45	46
4,0	48	33	33	34	32	45	23	41	41
3,5	44	29	29	28	27	41	18	37	36
3,0	40	26	25	21	22	37	13	33	31
2,5	36	22	21	14	16	33	8	30	26
2,0	32	19	17	8	11	29	4	26	22
1,5	28	15	14	1	6	26	0	22	17
1,0	24	11	10	-	1	22	-	18	12
0,5	21	8	6	-	-	18	-	14	7
0,0	17	4	2	-	-	14	-	10	2

**TABULACIÓN ENCUESTA APLICADA A PROFESORES PARA
VALIDACIÓN- CUATRO PROFESORES**

SUMATORIAS	
Sub - Escalas	TOTALES
IM	12
AF	20
AY	21
TA	12
CR	20
OR	32
CL	28
CN	28
IN	24

PROMEDIOS	
Sub-Escalas	PROMEDIO
IM	3
AF	5
AY	5,25
TA	3
CR	5
OR	8
CL	7
CN	7
IN	6

PERCENTILES	
Sub-Escalas	PERCENTIL
IM	40
AF	40
AY	40
TA	21
CR	43
OR	77
CL	52
CN	64
IN	60

ANEXO 7

TABLA DE BAREMOS PARA IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS DE ESTUDIANTES

PROM	IM	AF	AY	TA	CR	OR	CL	CN	IN
10,0	95	78	78	-	96	92	82	87	99
9,5	91	72	75	-	91	89	77	83	94
9,0	87	69	71	99	86	85	72	79	89
8,5	83	66	67	94	80	81	67	76	84
8,0	79	62	63	87	75	77	62	72	79
7,5	76	58	59	81	70	73	57	68	75
7,0	72	55	56	74	64	69	52	64	70
6,5	68	51	52	67	59	65	48	60	65
6,0	64	47	48	61	54	61	43	56	60
5,5	60	44	44	54	48	57	38	53	55
5,0	56	40	40	47	43	53	33	49	51
4,5	52	37	36	41	48	49	28	45	46
4,0	48	33	33	34	32	45	23	41	41
3,5	44	29	29	28	27	41	18	37	36
3,0	40	26	25	21	22	37	13	33	31
2,5	36	22	21	14	16	33	8	30	26
2,0	32	19	17	8	11	29	4	26	22
1,5	28	15	14	1	6	26	0	22	17
1,0	24	11	10	-	1	22	-	18	12
0,5	21	8	6	-	-	18	-	14	7
0,0	17	4	2	-	-	14	-	10	2

TABLAS DE TABULACIÓN ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES PARA VALIDACIÓN

SUMATORIAS	
Sub - Escalas	TOTALES
IM	816
AF	1262
AY	1159
TA	797
CR	690
OR	836
CL	1163
CN	964
IN	861

PROMEDIOS	
Sub-Escalas	PROMEDIO
IM	3,5625
AF	5,51041667
AY	5,0625
TA	3,48958333
CR	3,01041667
OR	3,65625
CL	5,08333333
CN	4,21875
IN	3,76041667

PERCENTILES	
Sub-Escalas	PERCENTIL
IM	44
AF	44
AY	40
TA	28
CR	22
OR	41
CL	33
CN	41
IN	36