

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

TEMA:

**ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PRIVADA EN EL SECTOR
MANUFACTURERO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
SOCIO-ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE OTAVALO EN EL
PERÍODO 2008-2012**

TRABAJO DE GRADO PREVIO A OBTENER EL TÍTULO DE INGENIERO EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

AUTOR:

Freddy Geovany Ajala Maldonado

DIRECTOR:

Eco. Wilma Guerrero

**Ibarra – Ecuador
2014**

RESUMEN EJECUTIVO

En la investigación de la inversión privada en el sector manufacturero y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Otavalo en el período 2008-2012, se pretende establecer cuál es el comportamiento de la inversión privada, su destino y el impacto que este ha generado en la ciudad de Otavalo.

Se realizó un diagnóstico situacional para determinar la realidad actual de los productores manufactureros en cuanto a la inversión realizada en cada una de sus actividades económicas. Además, generar una idea clara de cuanto la actividad manufacturera ha influido en el desarrollo socioeconómico de las familias dedicadas a estas actividades.

Por tanto, para medir el impacto de la inversión se utilizó diferentes indicadores y el Índice de Herfindahl Hirschman, los cuales permiten determinar cuantitativamente el impacto que la inversión privada y el sector manufacturero tienen en la economía otavaleña.

Los resultados obtenidos a través de los indicadores y el Índice de Herfindahl Hirschman ayudaron a determinar si la inversión privada en el sector manufacturero tiene impactos positivos o negativos en el desarrollo socioeconómico de la ciudad y cuál es el comportamiento que mantiene.

EXECUTIVE SUMMARY

In the research of private investment in the manufacturing segment and its impact on socio-economic development of Otavalo city along the period 2008-2012, it is aimed to establish what is the behavior of private investment, its destination and the effect that it has generated in Otavalo; a city located in Imbabura province.

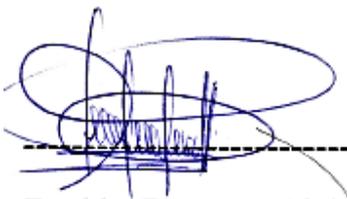
A situational analysis was conducted to establish the current corporeality of manufacturing producers in terms of the investment which is made in each of their business activities. Also, it is claimed to generate a clear idea of how manufacturing activity has influenced the socio-economic development of families engaged in these activities.

Consequently, to measure the impact of the investment, different indicators and Herfindahl Hirschman Index were used, which allow us determining quantitatively the impact that private investment and the manufacturing segment have in Otavalenean economy.

The gotten results which were achieved through the indicators and the Herfindahl Hirschman Index helped us to determine if private investment in the manufacturing segment has positive or negative impacts on the socio-economic development of the city and what is its behavior.

AUTORÍA

Yo, Freddy Geovany Ajala Maldonado, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: “ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PRIVADA EN EL SECTOR MANUFACTURERO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CIUDAD DE OTAVALO EN EL PERÍODO 2008-2012”, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y, se han receptado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



Freddy Geovany Ajala Maldonado

C.I. 100249180-9

CERTIFICACIÓN

Informe de la Directora de Trabajo de Grado

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por el señor egresado FREDDY GEOVANY AJALA MALDONADO, para optar por el título de INGENIERO EN ECONOMIA MENCIÓN FINANZAS, cuyo tema es, “ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PRIVADA EN EL SECTOR MANUFACTURERO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CIUDAD DE OTAVALO EN EL PERÍODO 2008-2012”. Considero que el presente trabajo reúne requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 27 días del mes de febrero de 2014



Eco. Wilma Guerrero

Directora

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad. Por medio del presente documento dejo sentada nuestra voluntad de participar en este proyecto para lo cual ponemos a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO

Cédula de identidad	100249180-9
Apellidos y nombres	Ajala Maldonado Freddy Geovany
Dirección	Otavalo, calle Miguel Egas y Salinas
E-mail	Fredd_089@yahoo.com
Teléfono	0991318581 / 062-923-897

DATOS DE LA OBRA

Título	Análisis de la inversión privada en el sector manufacturero y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Otavalo en el período 2008-2012
Autor	Ajala Maldonado Freddy Geovany
Fecha:	27/02/2014
Título por el que opta:	Ingeniería en Economía mención Finanzas
Asesor/director	Eco. Wilma Guerrero

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

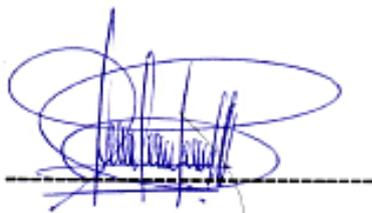
Yo Ajala Maldonado Freddy Geovany, con cédula de identidad No. 100249180-9, en calidad de autor de los derechos patrimoniales del trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio digital institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material como apoyo a la educación y extensión; en concordancia con la ley de Educación Superior Art. 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrollo, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 27 días del mes de febrero del 2014

El autor



Freddy Geovany Ajala Maldonado
C.I. 100249180-9

Aceptación



Ing. Betty Chávez
Jefe de Biblioteca

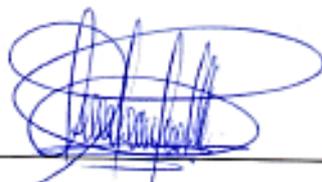
Facultado por resolución de Consejo Universitario

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Freddy Geovany Ajala Maldonado con cédula de identidad 100249180-9, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte, los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado “ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PRIVADA EN EL SECTOR MANUFACTURERO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CIUDAD DE OTAVALO EN EL PERÍODO 2008-2012 ”, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERO EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscrita este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Universidad Técnica del Norte

Ibarra, a los 27 días del mes de febrero del 2014



Freddy Geovany Ajala Maldonado

100249180-9

DEDICATORIA

Al culminar este período de formación profesional agradezco a Dios por darme la fortaleza y sabiduría para vencer las adversidades y aceptar los triunfos con humildad.

De manera especial el presente trabajo lo dedico a mis padres, quienes con esfuerzo y sacrificio me han ayudado a salir siempre adelante, además que con sus consejos me han alentado para ser siempre una persona íntegra basado en valores humanos que destacan por sobre todo.

Y a todas las personas amigas que siempre han estado pendientes de mi porvenir en los estudios universitarios de manera sincera y de corazón.

Freddy Ajala Maldonado

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica del Norte, por permitirme realizar mis estudios profesionales, a través de la Modalidad Presencial.

A los señores productores del sector manufacturero y población de la ciudad de Otavalo, por su gentil colaboración al proporcionar toda la información necesaria para desarrollar el presente trabajo con veracidad y autenticidad, mismos que se reflejan en el resultado de la investigación.

De manera especial, mi sincero agradecimiento a quienes me han guiado y orientado de la mejor manera en la elaboración del trabajo.

Finalmente agradezco a todas las personas que de una u otra manera han estado apoyándome para alcanzar la culminación de este trabajo con éxito.

PRESENTACIÓN

La presente investigación se desarrolló en la ciudad de Otavalo, mostrando el comportamiento de la inversión en el sector manufacturero durante el período 2008-2012, así como también determinar la importancia de este sector en la economía de la ciudad.

El estudio consta de cuatro capítulos estructurados de la siguiente manera:

Capítulo I, se realiza un diagnóstico situacional de la realidad del comportamiento de la inversión privada en el sector manufacturero, estableciendo el campo de acción del estudio. En este capítulo se determina la población y la muestra con el cual se trabaja, además de determinar las variables e indicadores con los que se estableció el comportamiento de la inversión.

Capítulo II, consta del estudio teórico, científico y documental del tema (marco teórico). Este permitió orientar y profundizar el conocimiento en los diferentes campos del estudio.

Capítulo III, se desarrolla la metodología de la investigación, el cual ayudó a establecer el camino a seguir. Se determina los instrumentos más propicios que permitan seleccionar lo más importante del tema a

investigar. Además se estableció las interrogantes de la investigación mediante una matriz lógica.

Capítulo IV, se estableció el análisis, interpretación y discusión de los resultados de la investigación, con el cual se responden las interrogantes generadas sobre el tema. Se explica mediante la elaboración de tablas y gráficos estadísticos que ayudan a comprender de mejor manera los resultados de la investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	ii
EXECUTIVE SUMMARIZE	iii
AUTORÍA	iv
CERTIFICACIÓN	v
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UTN	vi
CESIÓN DE DERECHOS A FAVOR DE LA UTN	ix
DEDICATORIA	x
AGRADECIMIENTO	xi
PRESENTACIÓN	xii
ÍNDICE GENERAL	xiv
ÍNDICE DE TABLAS	xix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxi

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	23
ANTECEDENTES	23
OBJETIVO	26
GENERAL	26
ESPECÍFICOS	26
VARIABLE DIAGNÓSTICA	27
INDICADORES	27
MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA	29
IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA	31
LEVANTAMIENTO DE ENCUESTAS	36
PREGUNTAS	36

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO	69
INVERSIÓN	69
DETERMINANTES DE LA INVERSIÓN	70

INGRESO	70
COSTOS	70
EXPECTATIVAS	70
CURVA DE DEMANDA DE INVERSIÓN	71
TASA DE INTERÉS	72
INVERSIÓN SEGÚN EL SUJETO QUE LO REALIZA	73
INVERSIÓN PRIVADA	73
INVERSIÓN PÚBLICA	74
INVERSIÓN A LARGO PLAZO	75
SUBSECTORES DE LA INVERSIÓN	76
INVERSIÓN FIJA DE LAS EMPRESAS	76
INVERSIÓN EN EXISTENCIAS	76
SECTOR MANUFACTURERO O DE MANUFACTURA	77
PNDSP; CAPÍTULO MANUFACTURA	78
OBJETIVO	78
CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS	79
ESTRUCTURA DE CLASIFICACIÓN NACIONAL (CIIU Rev. 4.0.)	79
ACTIVIDAD ECONÓMICA	80
DESARROLLO	81
DESARROLLO ECONÓMICO	82
INDICADORES	83
DESARROLLO SOCIAL	84
INDICADORES	85
SECTOR FINANCIERO	86
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	87
BANCOS	87
COAC's	87
CORPORACIONES FINANCIERAS	88
CRÉDITO	88
TIPOS DE CRÉDITO	89

CRÉDITO DE CONSUMO	89
CRÉDITO COMERCIAL	89
MICROCRÉDITO	89
ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN	90
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	90
MÉTODO INDUCTIVO	90
MÉTODO DEDUCTIVO	91
ANÁLISIS	91
SÍNTESIS	91
TIPOS DE INVESTIGACIÓN	91
INVESTIGACIÓN DE CAMPO	91
INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	91
INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA	92
INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL	92
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	92
ENCUESTAS	92
ENTREVISTAS	92
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA	93
TIPOS DE INVESTIGACIÓN	93
INVESTIGACIÓN DE CAMPO	93
INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	94
DISEÑO	94
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	95
DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES	95
ESTUDIO DEL PROBLEMA	95
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	97
MATRIZ LÓGICA	97
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	99
ANÁLISIS	99

SÍNTESIS	99
INDUCTIVO	99
DEDUCTIVO	100
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	100
ENCUESTAS	100
ENTREVISTAS	101
OBSERVACIÓN DIRECTA	101
PROCESO DE OBTENCIÓN DE RESULTADOS	101
TRASCENDENCIA CIENTÍFICA O VALOR PRÁCTICO	102

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	103
CONTRASTACIÓN DE LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN CON LOS RESULTADOS	103
¿CUÁL HA SIDO EL CRECIMIENTO ALCANZADO POR EL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD EN EL PERÍODO 2008-2012?	103
¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES FACTORES QUE DETERMINAN LA INVERSIÓN PRIVADA, SU COMPORTAMIENTO EN EL SECTOR MANUFACTURERO Y A QUE RUBROS VA DIRIGIDO?	112
¿CUÁL HA SIDO LA INCIDENCIA QUE TIENE EL SECTOR MANUFACTURERO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CIUDAD DE OTAVALO EN EL PERÍODO 2008-2012?	119
DESARROLLO SOCIAL	119
DESARROLLO ECONÓMICO	123
¿QUÉ TAN EFICIENTE ES EL MODELO ADMINISTRATIVO QUE DESARROLLAN LOS PRODUCTORES MANUFACTUREROS?	127
CONCLUSIONES	131

RECOMENDACIONES	133
BIBLIOGRAFÍA	134
LINKOGRAFÍA	136
ANEXOS	137

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Parroquias del Cantón Otavalo	23
Tabla N° 2. Población activa según ramas de la actividad	25
Tabla N° 3. Actividades económicas del sector manufacturero	33
Tabla N° 4. Establecimientos económicos por años	37
Tabla N° 5. Número de actividades que trazan metas u objetivos	39
Tabla N° 6. Nivel de ingresos	40
Tabla N° 7. Niveles de ahorro	42
Tabla N° 8. Socios/clientes de Instituciones Financieras	43
Tabla N° 9. Fuentes de financiamiento	45
Tabla N° 10. Acceso a créditos	46
Tabla N° 11. Créditos e instituciones financieras	47
Tabla N° 12. Créditos por año	49
Tabla N° 13. Destino de la inversión	51
Tabla N° 14. Niveles de crecimiento	52
Tabla N° 15. Variables e inversión	54
Tabla N° 16. Trabajadores del sector manufacturero por período	55
Tabla N° 17. Estable. con empleados con cap. Especiales	57
Tabla N° 18. Participación en capacitaciones	58
Tabla N° 19. Frecuencia de capacitaciones	59
Tabla N° 20. Desembolso en mano de obra	61
Tabla N° 21. Vivienda	62

Tabla N° 22. Servicios básicos y públicos	63
Tabla N° 23. Bienes de capital en el negocio	65
Tabla N° 24. Exportación	66
Tabla N° 25. Niveles de exportación	67
Tabla N° 26. Actividades económicas y # de establecimientos	104
Tabla N° 27. Año de iniciación de establecimientos	106
Tabla N° 28. Ingresos mensuales por actividad	108
Tabla N°29. Cálculo del índice de Herfindahl Hirschman	110
Tabla N° 30. Niveles de crédito	115
Tabla N° 31. Empleos por actividad	125

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Mapa de la Ciudad de Otavalo	32
Gráfico N° 2. Actividades económicas	36
Gráfico N° 3. Establecimientos económicos por año	38
Gráfico N° 4. Número de actividades que trazan metas/objetivos	39
Gráfico N° 5. Nivel de ingresos	41
Gráfico N° 6. Niveles de ahorro	42
Gráfico N° 7. Socios/clientes de Instituciones Financieras	44
Gráfico N° 8. Fuentes de financiamiento	45
Gráfico N° 9. Acceso a créditos	47
Gráfico N° 10. Créditos e instituciones financieras	48
Gráfico N° 11. Créditos por año	50
Gráfico N° 12. Destino de la inversión	51
Gráfico N° 13. Niveles de crecimiento	53
Gráfico N° 14. Variables e inversión	54
Gráfico N° 15. Trabajadores del sector manufacturero por año	56
Gráfico N° 16. Establecimientos con empleados con cap. especiales	57
Gráfico N° 17. Participación en capacitaciones	58
Gráfico N° 18. Frecuencia de capacitaciones	60
Gráfico N° 19. Desembolso en mano de obra	61
Gráfico N° 20. Vivienda	63
Gráfico N° 21. Servicios básicos y públicos	64

Gráfico N° 22. Bienes de capital en el negocio	65
Gráfico N° 23. Exportación	66
Gráfico N° 24. Niveles de exportación	67
Gráfico N° 25. Tendencia de crecimiento	105
Gráfico N° 26. Ingresos mensuales por actividad	107
Gráfico N° 27. Número y monto de créditos	113
Gráfico N° 28. Montos de crédito	114
Gráfico N° 29. Inversiones/causa	116
Gráfico N° 30. Productores y nivel de ahorro	117
Gráfico N° 31. Tendencia de la inversión	119
Gráfico N° 32. Número de trabajadores	120
Gráfico N° 33. Nivel de educación	121
Gráfico N° 34. Establecimientos con empleados con cap. especiales	122
Gráfico N° 35. Participación en capacitaciones	128
Gráfico N° 36. Destino de la inversión	129
Gráfico N° 37. Planificación	130

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1. ANTECEDENTES

Uno de los lugares más hermosos y pluriculturales del Ecuador es la ciudad de Otavalo, la cual se encuentra ubicada en la provincia de Imbabura en la región norte del país a 110 kilómetros de la capital y a una altura de 2.565 metros sobre el nivel del mar. La ciudad cuenta con una superficie de 82,10 kilómetros cuadrados y una población total de 52.753 habitantes entre indios y mestizos, la Población Económicamente Activa suma un total de 22.438 habitantes, los mismos que se hallan en toda la circunscripción territorial. La ciudad está rodeada por los cerros Imbabura, Mojanda, las lomas de Yambiro y Pucará.

De acuerdo a la División Político-administrativa del Gobierno Municipal de Otavalo 2011, establecido en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo, el cantón se encuentra conformado por dos parroquias urbanas y nueve rurales como muestra la siguiente tabla:

Tabla N° 1. Parroquias del Cantón Otavalo

Parroquias Urbanas	Parroquias Rurales
El Jordán	Eugenio Espejo
San Luis	San Pablo del Lago
	Gonzáles Suárez
	San Rafael
	San Juan de Ilumán
	Miguel Egas Cabezas
	San José de Quichinche
	San Pedro de Pataquí
	Selva Alegre

Fuente: División Político administrativa del GMO 2011-PDOT Cantón Otavalo 2011

Elaboración: Autor

Será por su ambiente hogareño y por sus hermosos paisajes matutinos que visitantes nacionales y extranjeros bautizaron a la ciudad de Otavalo oficiosamente como El Valle del Amanecer.

En la ciudad se realizan varias actividades económicas por las cuales se destaca Otavalo, dentro de las más importantes se puede señalar al comercio que representa el 22% de las actividades económicas de la ciudad, industria y manufactura el 19%, turismo 10%, financiera 8%, agricultura 7%, construcción 7%, transporte 9% y otras actividades 18%, los mismos que se han convertido en el eje de su economía.

En este punto cabe mencionar que siendo Otavalo una de las ciudades con mayor reconocimiento a nivel nacional y extranjero principalmente por la elaboración y comercialización de sus productos, ¿cuáles han sido las razones de que Otavalo no pase de un modelo de producción artesanal a un modelo de producción tecnificada (producción en masa) a pesar de los altos niveles de liquidez con el que cuenta la ciudad?, esto debido a que en Otavalo en los últimos años se han establecido varias instituciones financieras, principalmente Cooperativas de Ahorro y Crédito, llegando a un total de 18 establecimientos.

Ante esta realidad se puede observar que la mayor parte de capitales son destinados hacia otros rumbos nacionales o extranjeros, debido a que invertir en nuestra ciudad no es parte de nuestra cultura y que los otavaleños en gran parte desconocen el cómo realizar las inversiones, en qué se debe invertir y cuándo se las deben realizar, para que permitan alcanzar un desarrollo sostenido que logre dinamizar la economía de la ciudad y el cantón en general. Además se suma como consecuencia de esto el desempleo, la migración de los individuos a otros cantones por la estabilidad laboral ocasionando la división del hogar, así como también bajas remuneraciones.

A pesar de todo, el sector manufacturero en la ciudad se ha convertido en la fuente principal de mano de obra y consecuentemente de ingresos,

pero a pesar de ser tan importante para la economía, no ha sufrido cambios que permita impulsar de mejor manera este sector.

Tabla N° 2. Población Activa según ramas de la actividad

Ramas de la Actividad	% Población Activa
Manufactura	30,51
Agricultura, ganadería	24,36
Comercio	19,72
Construcción	9,09
Enseñanza	6,36
Otras actividades	9,96

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo

Elaboración: Autor

Con estos datos se puede determinar que a pesar de que la industria y manufactura representa el 19% del total de actividades económicas realizadas en Otavalo, este es el que mayor empleo oferta al mercado laboral, captando el 30,51% de población activa de la localidad.

La actividad manufacturera en la actualidad a pesar de haber crecido, no ha alcanzado un verdadero desarrollo debido a que para ingresar a ser parte de la industria manufacturera se debe afrontar dos situaciones fundamentales. En primer lugar se requiere de un monto de capital considerable para la instalación de un taller mecanizado y en segundo lugar la capacidad administrativa y comercial de los productores.

Por lo tanto este diagnóstico se convierte en un marco de referencia para conocer la realidad actual del sector manufacturero en la ciudad de Otavalo.

Además, se puede observar que los problemas de inversiones en la ciudad son ocasionados por muchas variables que en gran parte son

desconocidas por la sociedad, por lo cual se ha creado un ambiente de temor por invertir en actividades económicas no tradicionales en Otavalo.

Estos problemas económico-sociales se han acarreado desde muchos años atrás, pero a pesar de ello no se han dado soluciones que orienten a los productores y fomenten en ellos la idea de invertir en un sistema de producción a niveles tecnificados que les permita ofrecer valor agregado, dejando de lado los paradigmas de la producción artesanal.

1.2. OBJETIVO

1.2.1. GENERAL

Examinar la tendencia que tiene la inversión privada en el sector manufacturero y su incidencia en el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Otavalo.

1.2.2. ESPECÍFICOS

- Determinar el crecimiento alcanzado de los subsectores manufactureros de la ciudad en el período 2008-2012.
- Establecer los principales factores que determinan la inversión privada y su comportamiento en el sector manufacturero.
- Determinar la incidencia que tiene el sector manufacturero en el desarrollo socioeconómico de la ciudad.
- Analizar el tipo de administración desarrollada por los productores del sector manufacturero.

1.3. VARIABLE DIAGNÓSTICA

- Sector Manufacturero
- Actividad económica
- Inversión privada
- Financiamiento
- Desarrollo social
- Desarrollo económico
- Administración privada

1.4. INDICADORES

Sector Manufacturero

- Tasa de crecimiento del sector

Actividad económica

- Ingresos
- Índice de Herfindahl Hirschman

Inversión privada

- Tasa de inversión
- Nivel de ahorro

Financiamiento

- Expectativas
- Monto
- Tasa de interés
- Instituciones Financieras

Desarrollo social

- Empleo

- Acceso a servicios básicos
- Nivel de educación
- Empleo de personas con capacidades especiales
- Vivienda

Desarrollo económico

- Nivel de salario
- Inversión en bienes de capital
- Exportación
- Población Económicamente Activa ocupada por el sector

Administración privada

- Capacitación
- Destino de la inversión
- Planificación

1.5. MATRIZ DIAGNÓSTICA

MATRIZ DIAGNÓSTICA

TEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	GRUPO HUMANO
ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PRIVADA EN EL SECTOR MANUFACTURERO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE OTAVALO EN EL PERÍODO 2008-2012	Examinar la tendencia que tiene la inversión privada en el sector manufacturero y su incidencia en el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Otavalo.	Determinar el crecimiento alcanzado de los subsectores manufactureros de la ciudad en el período 2008-2012.	Sector manufacturero	Tasa de crecimiento del sector	Datos bibliográficos Encuestas	Muestra
			Actividad económica	Ingresos		
				Índice HHI		
		Establecer los principales factores que determinan la inversión privada y su comportamiento en el sector manufacturero	Inversión privada	Tasa de inversión	Datos bibliográficos Encuestas Entrevista a expertos	Muestra
				Nivel de ahorro		
			Financiamiento	Expectativas		
				Institución Financiera		
		Determinar la incidencia que tiene el sector manufacturero en el desarrollo	Desarrollo social	Monto	Encuestas Entrevista a expertos	Muestra
				Tasa de interés		
				Empleo		
			Acceso a servicios básicos			
			Nivel de			

		socio económico de la ciudad		educación		
				Empleo de personas con capacidades especiales		
				Vivienda		
				Nivel de salario		
				Inversión en bienes de capital		
				Exportación		
				PEA ocupada por el sector		
		Analizar el tipo de administración desarrollada por los productores del sector manufacturero	Administración privada	Capacitación	Encuestas	Muestra
				Destino de la inversión		
				Planificación		

1.6. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN

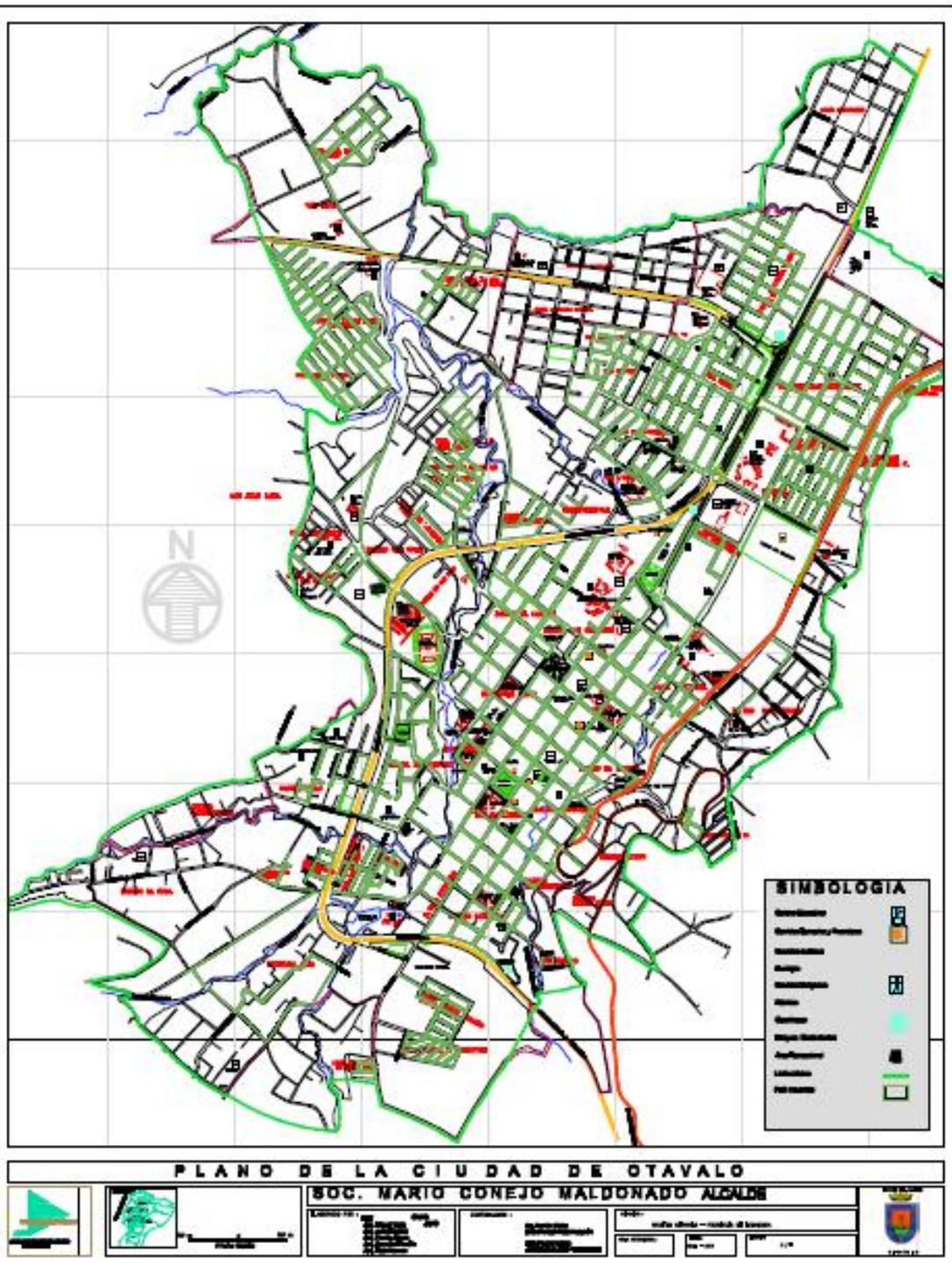
Dentro del estudio, la población que se tomó fue el de los productores dedicados a la actividad manufacturera existentes dentro de los límites de la ciudad de Otavalo.

La ciudad de Otavalo, territorio del presente estudio, de acuerdo a la Ordenanza Sustitutiva de Delimitación Urbana de la Ciudad de Otavalo discutida y aprobada por el Consejo Municipal de Otavalo el 15 de diciembre del 2005, establece los límites de la ciudad de Otavalo, mismos que a continuación se detallan:

Al norte limita con Cotama, Guananci y Peguche, al sur limita con Imbabuela, al este limita con Huacsara, Machangara, Monserrath alto y al oeste limita con San Carlos, Cachiculla, San Juan y Santiaguillo.

De acuerdo a los límites detallados anteriormente se puede observar la ciudad de Otavalo en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 1. Ciudad de Otavalo



Fuente: Plano urbano 2005-Departamento de catastros
Elaboración: Departamento de Catastro zona urbana

La población se estableció según la información de patentes de las diferentes actividades económicas de la ciudad de Otavalo, brindada por el departamento de Rentas del Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Otavalo. Dentro de la información con el fin de establecer la población del sector manufacturero se realizó una clasificación de las diferentes actividades económicas ubicadas dentro de los límites de la ciudad de Otavalo como lo muestra la siguiente tabla.

Tabla N° 3.Actividades económicas del sector manufacturero

Actividades económicas (manufactura)	Número de establecimientos
Aluminio y vidrio	3
Artesanías en cerámica y papelería	1
Artesanías	49
Bloquera	5
Confecciones de calcetines	1
Confecciones de cobijas	1
Confecciones de prendas de vestir	21
Confecciones de tejidos	4
Confecciones y bordados de blusas	1
Elaboración de arropo de mora	1
Elaboración y venta de muebles	2
Fábrica textil	1
Fabricación de artículos de cuero	2
Fabricación de bordados	1
Fabricación de carpas	2
Fabricación de cocinas industriales	1
Fabricación de medias	1
Fabricación de muebles de madera	5
Fabricación de tejidos y prendas de vestir	18
Fabricación de muebles metálicos	1
Hilados, lanas y tejidos	2
Marmolera	1

Mecánica industrial	1
Panadería y pastelería	21
Producción de pieles	1
Producción de vinos	1
Taller sombrerería	2
Taller artesanal	3
Taller de carpintería	5
Taller de aluminio y vidrio	2
Taller de bordado	2
Taller de confecciones	2
Taller de muebles de madera	5
Taller de tallado y restauración	1
Taller mecánica cerrajería	2
Taller mecánica industrial	2
Tapicería de muebles	2
Tejeduría de puntos	2
Tejidos	3
Total	181

Fuente: Padrón General de Patentes (31/07/2012) – Departamento de Rentas del IMO

Elaboración: Autor

El padrón general de patentes contiene todas las actividades económicas registradas en la ciudad de Otavalo. La tabla N° 2 contiene la selección de actividades económicas que pertenecen al sector manufacturero según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU (Rev.4.0), el cual es utilizado por la Unidad de Análisis y Síntesis del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el cual permite agrupar las actividades económicas en conjuntos homogéneos.

Al finalizar con la clasificación de las diferentes actividades económicas de la ciudad se determinó que la población total del sector manufacturero consta de 181 establecimientos registrados según el padrón general de patentes del

31 de julio de 2012 del departamento de Rentas del Gobierno Autónomo Descentralizado de Otavalo.

Para determinar la muestra se utilizó la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{Z^2 \cdot d^2 \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot d^2}$$

Donde:

Z: Nivel de confianza

N: total de la población

d: varianza de la población

n: tamaño de la muestra

E: límite de aceptación de error de la muestra

La población manufacturera de la Ciudad de Otavalo es de 181 establecimientos, la cual se utilizó para el cálculo de la muestra junto a los siguientes datos estadísticos:

	DATOS
Z	1,96
N	181
D	50%
E	5%
N	?

Al realizar el cálculo de la muestra con una población de 181 establecimientos obtenemos lo siguiente:

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5)^2 \cdot (181)}{(0,05)^2(181 - 1) + (1,96)^2 \cdot (0,5)^2}$$

$$n = \frac{173,8324}{1.4104}$$

$$n = 123$$

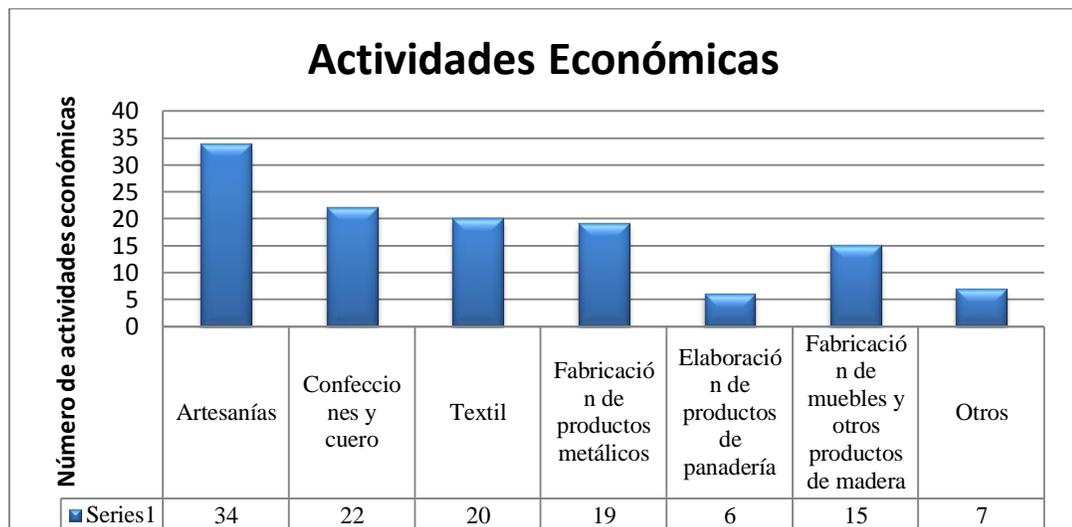
Con la fórmula anteriormente mencionada se establece que la muestra es de 123 establecimientos dedicados a actividades manufactureras, los cuales son una de las fuentes más importantes de desarrollo económico en la ciudad.

1.7. LEVANTAMIENTO DE LAS ENCUESTAS

1.7.1. Preguntas

¿Cuál es la actividad económica a la cual se dedica?

Gráfico N° 2. Actividades económicas



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

En la ciudad de Otavalo, las encuestas demuestran que uno de los sectores predominantes de la economía es el sector manufacturero, en el que la actividad económica a la cual más se dedica la población otavaleña es la artesanía ocupando el 27,64% del total de las actividades económicas. Las actividades que mayor concentración muestran son las artesanías, confecciones y cuero y textil, las cuales abarcan la mayor parte de las actividades económicas de Otavalo, mismas en los que se desenvuelve el sistema económico de la ciudad.

La concentración de estas actividades económicas parte de que la población otavaleña mantiene sus actividades económicas desde raíces culturales en las cuales se ha basado el desarrollo socioeconómico de la ciudad.

¿En qué año inicio su negocio?

Tabla N° 4. Establecimientos económicos por años

Año de iniciación	Establecimientos	Porcentaje
2000 y años anteriores	52	42,3%
2001-2002	5	4,1%
2003-2004	20	16,3%
2005-2006	7	5,7%
2007-2008	10	8,1%
2009-2010	14	11,4%
2011-2012	15	12,2%
TOTAL	123	100%

Gráfico N° 3. Establecimientos económicos por años



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

Los períodos en los que más unidades productivas se crearon fueron en los anteriores al año 2000, pero dentro del período de estudio el cual es el que nos interesa se observa que las actividades económicas del sector manufacturero han alcanzado grados de crecimiento en cuanto a generación de nuevas unidades productivas. Mediante la fórmula del monto se establece que dentro del período 2008-2012 se ha alcanzado una tasa de crecimiento del 22,47%, lo que muestra que se han generado nuevas unidades de producción dedicados a la manufactura que dinamizan la economía de la ciudad y del cantón en general.

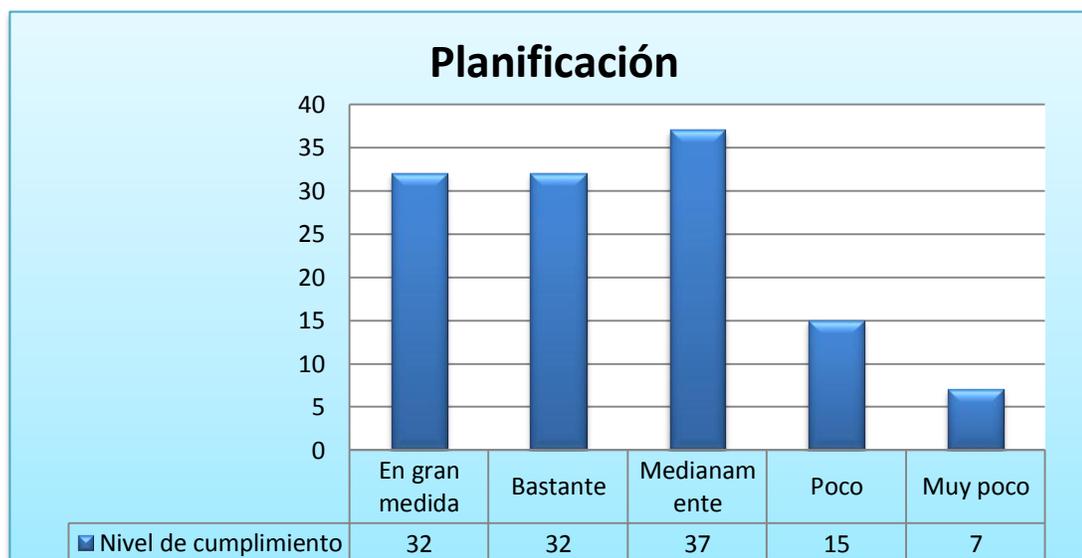
Esta dinamización de la economía por medio de la actividad manufacturera genera un efecto multiplicador el cual genera un desarrollo tanto social como económico en la población otavaleña.

¿En la actividad que usted realiza, traza metas u objetivos a alcanzar?

Tabla N° 5. Número de actividades que trazan metas u objetivos (planificación)

Planificación	Número de establecimientos	Porcentaje
En gran medida	32	26,02%
Bastante	32	26,02%
Medianamente	37	30,02
Poco	15	12,20
Muy poco	7	5,69%
TOTAL	123	100%

Gráfico N° 4. Número de actividades que trazan metas u objetivos (planificación)



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

Dentro del sector manufacturero de la ciudad de Otavalo, el manejo administrativo que desarrollan los productores con el fin de alcanzar el desarrollo económico individual, se lo realiza en gran medida, ya que el 52%

de los productores de la ciudad se encuentran dentro de los 2 quintiles de aceptación en cuanto a llevar una actividad productiva con visión hacia donde quieren dirigirse acorde a la realidad.

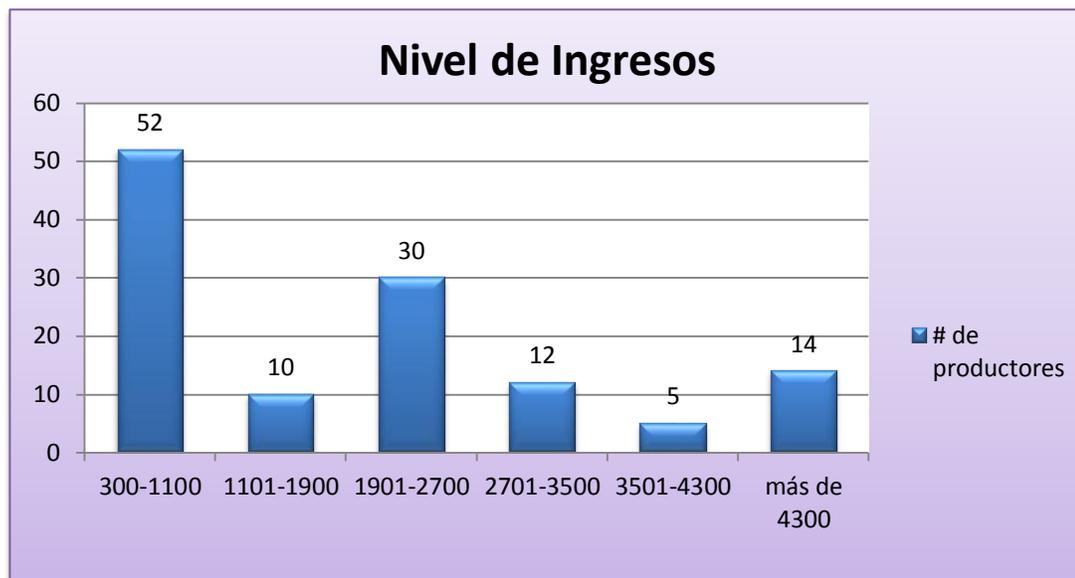
En las diferentes actividades productivas que llevan a cabo los productores manufactureros, las realizan bajo un sistema de planificación, que en gran parte se basa en la experiencia que han ganado y que tiene cada uno de ellos.

¿Cuál fue su ingreso mensual promedio en el último año?

Tabla N° 6. Nivel de Ingresos (2012)

Ingreso mensual (2012)	# de productores	Porcentaje
300-1100	52	42,28%
1101-1900	10	8,13%
1901-2700	30	24,39%
2701-3500	12	9,76%
3501-4300	5	4,07%
más de 4300	14	11,38%
Total	123	100%

Gráfico N° 5. Nivel de ingresos (2012)



Fuente: Encuesta

Elaboración: Autor

Las actividades manufactureras logran generar ingresos atractivos para los productores dedicados a la manufactura. Dentro de este sector casi la mitad de los productores cuenta con un ingreso mínimo promedio que supera la canasta básica y la vital mensual y más de la mitad de los productores obtiene ingresos mucho más altos.

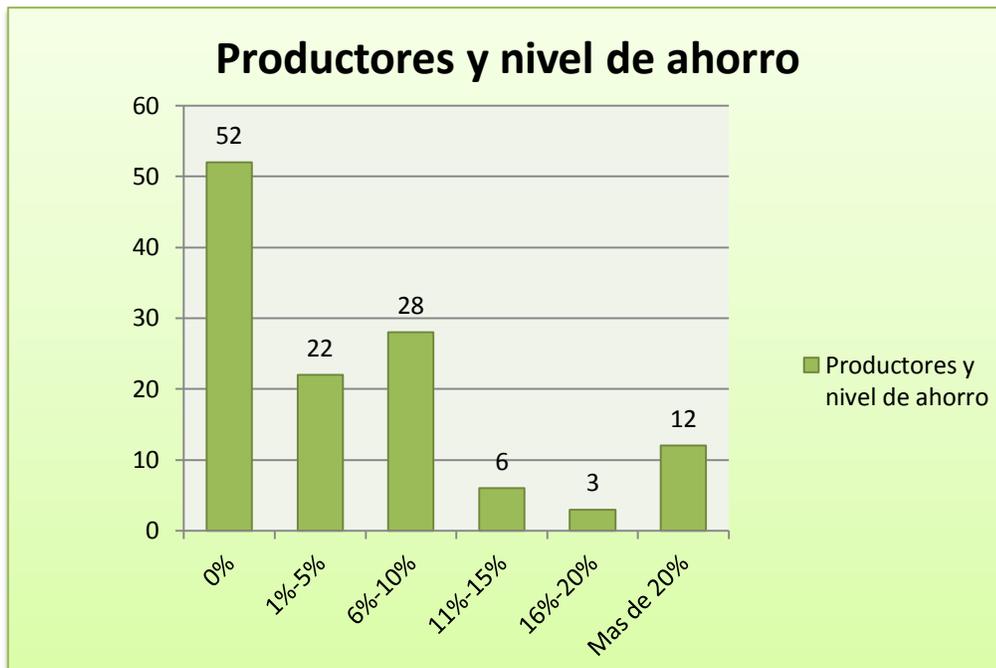
Los ingresos del sector manufacturero a más de cubrir con los gastos que se genera, proporciona un margen atractivo de rentabilidad, mismos que de acuerdo a las necesidades de los individuos son destinados a diferentes rumbos, tales como el ahorro, inversión o consumo.

¿De los ingresos que usted percibe, qué porcentaje lo destina al ahorro?

Tabla N° 7. Niveles de ahorro

Nivel de ahorro	Productores y nivel de ahorro	% de la población
0%	52	42,28%
1%-5%	22	17,89%
6%-10%	28	22,76%
11%-15%	6	4,88%
16%-20%	3	2,44%
Más de 20%	12	9,76%
TOTAL	123	100%

Gráfico N° 6. Niveles de ahorro



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

En el sector manufacturero de la ciudad de Otavalo se observa que los productores en cuanto a niveles de ahorro casi la mitad de ellos no destinan al ahorro ningún porcentaje de sus ingresos y que prefieren reinvertirlos en sus actividades económicas. Esto muestra que el nivel de ahorro de los productores manufactureros está en función de los ingresos que se genera por su actividad económica, es decir a mayor nivel de ingresos mayor nivel de ahorro.

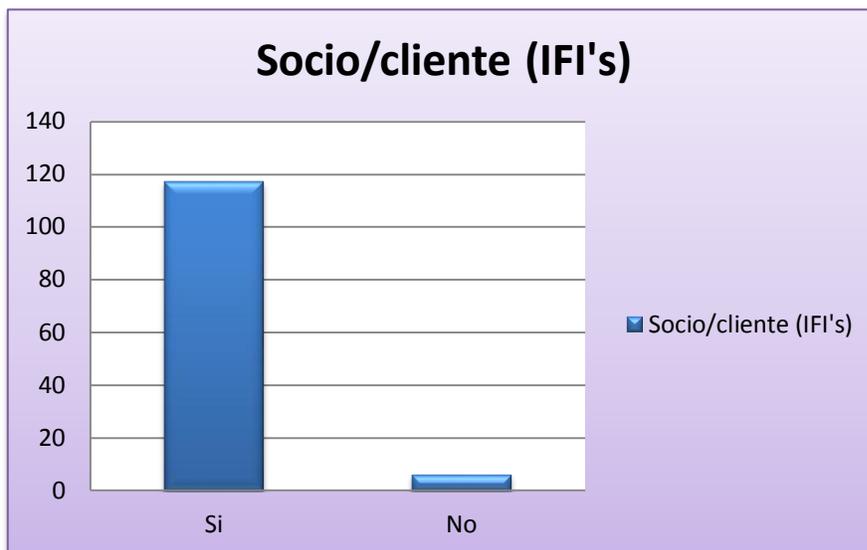
De acuerdo a lo manifestado por los productores manufactureros, una de las razones más importantes de que no se vean incentivados en ahorrar es que les resulta mucho más rentable reinvertir que mantenerlo en una Institución Financiera ya sea en depósitos en cuentas de ahorro o en depósitos a plazo fijo.

1.7.2. ¿Es usted socio y/o cliente de alguna entidad financiera?

Tabla N° 8. Socios/Clientes de IFI's

Opción	Socio/cliente (IFI's)	Porcentaje
Si	117	95,12%
No	6	4,88%
Total	123	100%

Gráfico N° 7. Socios/clientes de IFI's



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

Dentro de la ciudad de Otavalo casi la totalidad de los productores manufactureros son socios y/o clientes de una entidad financiera, lo que demuestra que el sector financiero de la ciudad de Otavalo va creciendo y se va convirtiendo en uno de los sectores de gran importancia y un pilar fundamental dentro de la economía de la ciudad en general.

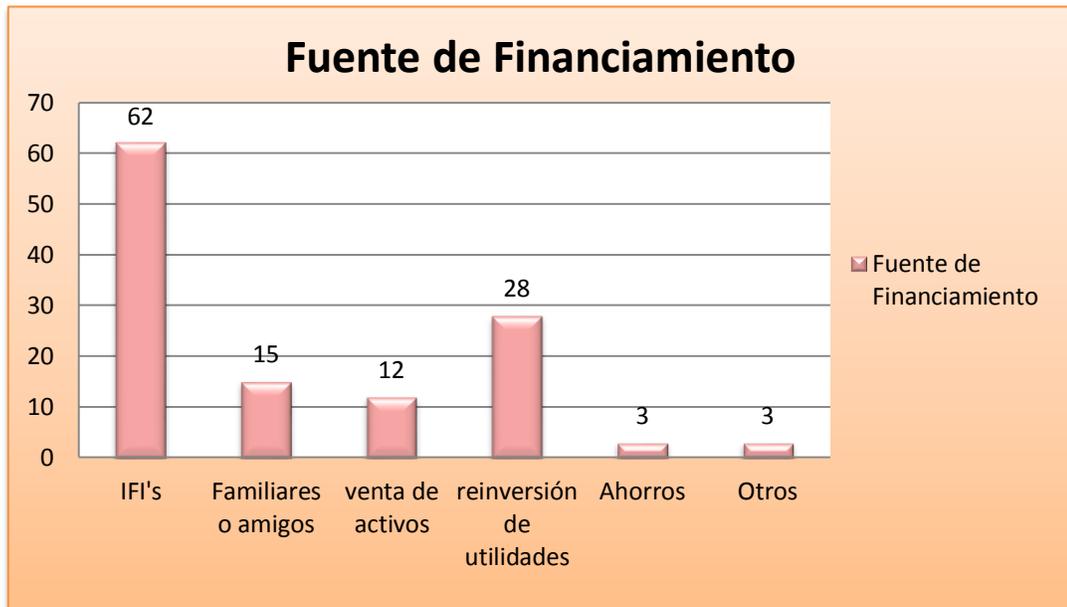
El sector financiero ha favorecido la dinámica económica en la ciudad ya que han logrado captar dinero mediante los depósitos de ahorros e inversiones a plazo fijo para luego colocarlos en el mercado otavaleño mediante la otorgación de créditos para diferentes actividades económicas, logrando poner en marcha lo que se conoce en economía como el efecto multiplicador del dinero.

De las siguientes opciones, ¿cuál es su principal fuente de financiamiento en su negocio?

Tabla N° 9. Fuentes de financiamiento

Opciones	Fuente de Financiamiento
IFI's	62
Familiares o amigos	15
Venta de activos	12
Reinversión de utilidades	28
Ahorros	3
Otros	3
Total	123

Gráfico N° 8. Fuentes de financiamiento



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

En la economía otavaleña el sector manufacturero muestra que la principal fuente de financiamiento son las Instituciones Financieras y que de ella

dependen alrededor de la mitad de los productores manufactureros, independientemente de cual sea la actividad a la que se dedique.

Dentro de este sector la otra mitad de productores tiene como fuente de financiamiento principal la reinversión de las utilidades y la financiación mediante familiares o amigos.

De estas fuentes de financiamiento las Instituciones Financieras resultan ser las que a mayor costo financian, debido a la tasa de interés que genera, pero a la que más accesibilidad tiene los pequeños, medianos y grandes productores de este sector.

De la encuesta realizada obtenemos las principales fuentes de financiamiento, pero a pesar de ello no se elimina la idea de que los individuos no excluyen las otras fuentes de financiamiento.

¿Si usted ha realizado algún tipo de crédito para su negocio, a cuál de las siguientes Instituciones Financieras acudió?

Tabla N° 10. Acceso a créditos

Opción	Crédito
Si	92
No	31
Total	123

Gráfico N° 9. Acceso a créditos



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

En la ciudad de Otavalo a pesar de que los productores del sector manufacturero en un 95% son socios y/o clientes de una entidad financiera solo el 75% de ellos han accedido a un crédito en las instituciones financieras, que tenga como destino su actividad productiva. Esto se debe a lo mencionado por los encuestados; que también tienen como fuente de financiamiento la reinversión de utilidades, prestamos por familiares o amigos, venta de activos, ahorros, otros.

Tabla N° 11. Créditos e instituciones financieras

IFI's	Número de créditos por IFI's
Bancos	61
COAC's	63
Corporación Financiera	0
Fondos de desarrollo	3
Otros	3
Bancos y COAC's	30
Ninguno	25

Gráfico N°10. Créditos e instituciones financieras



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

De los productores manufactureros de la ciudad, la mitad de ellos realizan créditos en Bancos, de los cuales según lo manifestado por los productores lidera el Banco del Pichincha, seguido del Banco Solidario y este seguido del Banco Procredit.

Por otro lado en cuanto a microcréditos los productores manufactureros muchas de las veces acude a las COAC`s. Estos son créditos destinados para actividades productivas del sector manufacturero. De estas entidades de acuerdo a lo manifestado por los productores las que lideran los créditos en este sector de la economía son: la Cooperativa de ahorro y crédito Pillahuín Tío, seguida por la Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio y por la Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui Ltda.

Además el 24,39% de productores manufactureros acceden a créditos tanto en Bancos como en Cooperativas de Ahorro y Crédito.

Estos indicadores muestran la gran dependencia en las instituciones financieras, así como también la gran aceptación que estas tienen en la localidad y cuan importantes son para el desarrollo económico de la ciudad.

De las Instituciones Financieras de la ciudad, en el período de estudio, las Cooperativas de Ahorro y Crédito han alcanzado posicionarse rápidamente del mercado financiero gracias a que se han caracterizado por brindar un servicio social y solidario con mayor facilidad a grupos que anteriormente no podían acceder a créditos para emprender pequeñas actividades productivas.

¿En cuál de los siguientes períodos ha realizado créditos para su negocio? Especifique el monto.

Tabla N° 12.Créditos realizados por año

Años	Número de créditos
2008	28
2009	22
2010	31
2011	28
2012	37

Gráfico N° 11.Créditos realizados por año



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

Las variaciones de crecimiento en cuanto a realización de créditos han sido ascendentes como muestra la línea de tendencia en el gráfico anterior, esto a pesar de que entre estos períodos hayan existido tendencias a la baja en número de créditos otorgados por entidades financieras. La tasa de crecimiento de créditos realizados dentro de estos períodos es de 7,22% como lo determina la fórmula del monto, pero a pesar de ello al monto de crédito existe una pequeña tasa de decrecimiento.

Además, dentro de los créditos que se han otorgado por las Instituciones Financieras, el 63,41% de los productores manufactureros han realizado un solo crédito en los períodos 2008-2012, el 18,29% ha realizado 2 créditos dentro de estos períodos, el 7,32% ha realizado 3 créditos, el 3,66% realizó 4 créditos y el 7,32% realizó 5 créditos en estos períodos.

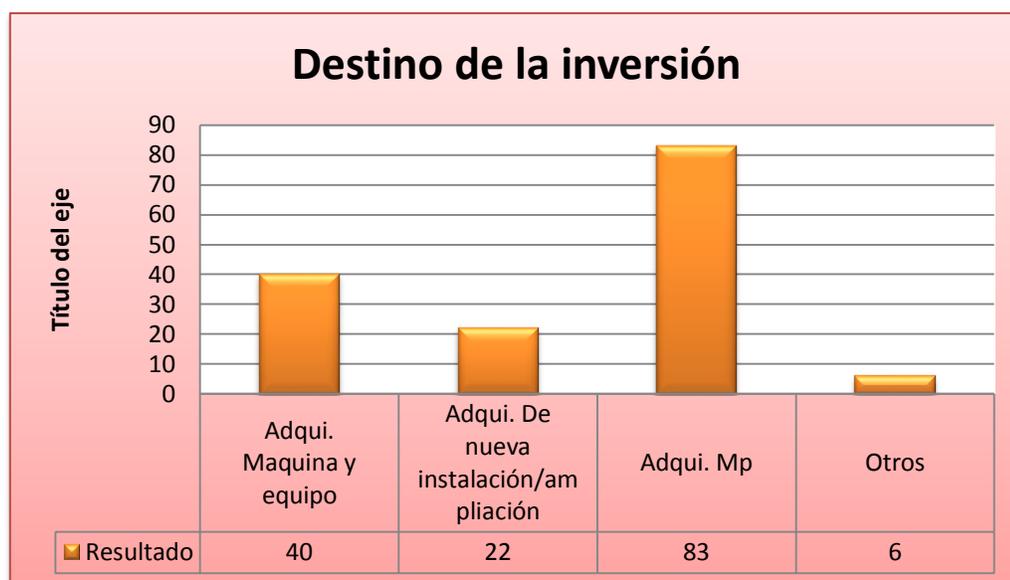
Esta tendencia de microcréditos realizados muestra que la inversión dentro de este sector va aumentando cada período.

¿Al haber contado con dinero líquido, en cuál de los siguientes rubros lo invirtió?

Tabla N° 13. Destino de la inversión

Destino	Resultado
Adquisición de maquinaria y equipo	40
Adquisición de nueva instalación/ampliación	22
Adquisición de materia prima	83
Otros	6

Gráfico N° 12. Destino de la inversión



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

En el sector manufacturero para llevar a cabo el proceso productivo, lo más importante es contar con la materia prima e insumos requeridos y en segundo lugar contar con las maquinarias y equipos necesarios para procesarlos, mismos que han sido las prioridades de los manufactureros de la ciudad de Otavalo

Dentro del destino de la inversión se visualiza que la adquisición de materia prima es la más importante para los productores manufactureros ya que a ella lo destinan más de la mitad de la población. Seguido de este la segunda prioridad de inversión es la adquisición de maquinaria y equipos y por ultimo la adquisición de nuevas instalaciones y/o ampliación de instalaciones con el 17,89%.

El 4,88% de productores realizan inversiones en otros rubros que se generan en el proceso productivo.

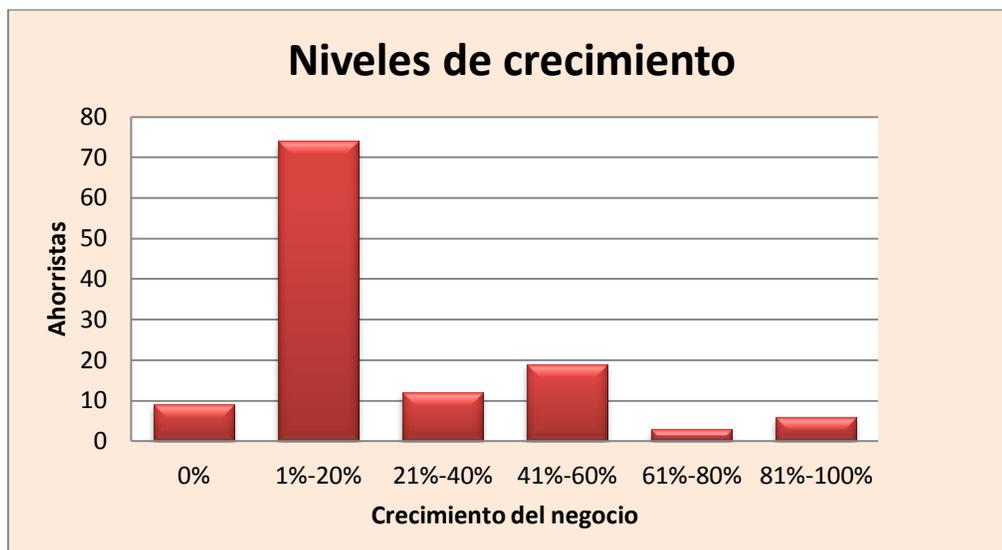
Las estadísticas que dieron como resultado de los criterios de los propios productores muestran que el sistema productivo del sector manufacturero de la ciudad de Otavalo ha sufrido cambios, debido a que se ha implementado tecnología para incrementar la productividad en menor tiempo y ofreciendo mayor valor agregado para satisfacer las expectativas de los consumidores.

¿En qué magnitud considera usted que ha crecido su negocio a partir del crédito que realizó?

Tabla N° 14. Niveles de crecimiento

Magnitud	Número de Ahorristas
0%	9
1%-20%	74
21%-40%	12
41%-60%	19
61%-80%	3
81%-100%	6

Gráfico N° 13. Niveles de crecimiento



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

Una gran parte de los productores manufactureros de la ciudad de Otavalo establece que sus actividades económicas han alcanzado niveles de crecimiento de hasta un 20% y el resto de productores manifiestan que han alcanzado niveles mucho más altos de crecimiento en sus actividades económicas, lo que demuestra que el sector manufacturero es rentable en las diferentes actividades en las que se subdivide.

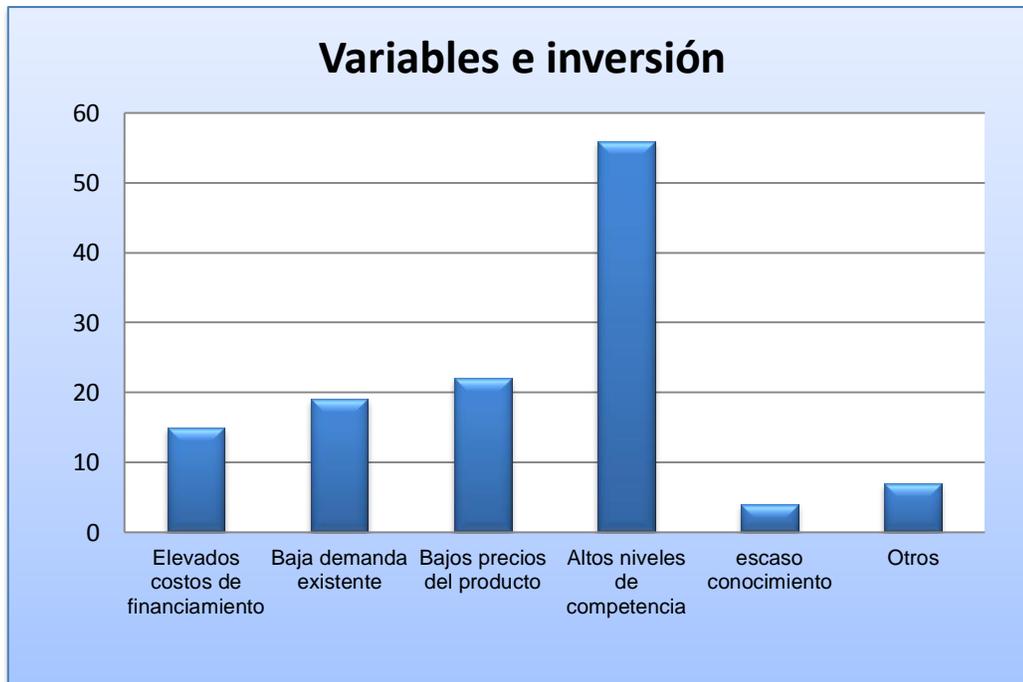
Tan solo el 7,31% de productores mencionan que las actividades a las que se dedican mantienen rentabilidades que les permiten únicamente cubrir sus necesidades.

Para usted de las siguientes opciones, ¿cuáles son las principales variables que desfavorecen la inversión que realice en su unidad productiva? Seleccione.

Tabla N° 15. Variables e inversión

Variables	Número de productores
Elevados costos de financiamiento	15
Baja demanda existente	19
Bajos precios del producto	22
Altos niveles de competencia	56
Escaso conocimiento	4
Otros	7
Total	123

Gráfico N° 14. Variables e inversión



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

En el proceso de realizar inversión dentro de cualquier actividad económica, existen distintas variables que desincentivan a realizarla. Para la mayoría de productores del sector manufacturero la principal variable que no incentiva para realizar inversiones son los altos niveles de competencia generados dentro de este sector.

Afirman que la segunda variable que interviene en la decisión de invertir son los bajos precios de los productos elaborados por el sector de la manufactura, seguida de una baja demanda de los productos.

Del total de productores manufactureros de la ciudad solamente una pequeña parte menciona que un desincentivo para invertir son los costos de financiamiento de las Instituciones Financieras (IFI's), por lo que el 75% de los productores optaron por un crédito en una IFI's.

Estas variables muestran cuales son los mayores impedimentos o trabas con los que cuenta este sector, pero a pesar de esto, este sector de la economía otavaleña es la más importante para el desarrollo de la ciudad, ya que pese a los desincentivos que se evidencian en este sector sigue siendo atrayente para realizarlo.

En el siguiente cuadro especifique el número de empleados que ha tenido en los diferentes años.

Tabla N° 16. Trabajadores del sector manufacturero por período

Años	Número de trabajadores
(1) 2008	535
(2) 2009	523
(3) 2010	498
(4) 2011	477
(5) 2012	495

Gráfico N° 15. Trabajadores del sector manufacturero por periodo



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

De acuerdo a la sumatoria realizada de las encuestas aplicadas se establece que en el transcurso de los cinco años de estudio el empleo disminuye tal como se puede observar en la tabla anterior, pasando del año 2008 con un total de empleo de 535 trabajadores, al 2012 con un total de 495 trabajadores.

En el sector manufacturero en el período 2008 al 2012 se ha producido decrementos en cuanto a la tasa de empleo. Esta tasa al 2012 llegó a establecer una disminución del 7,48% en relación al 2008.

El decremento en la tasa de empleo puede ser causa de varias razones: una de ellas, el incremento de la inversión en maquinaria y equipos que se evidencia en el período de estudio, así como también el incremento de salarios establecidos por parte del Gobierno.

¿En los últimos 5 años ha empleado a personas con capacidades especiales?

Tabla N°17.Establecimientos con empleados con capacidades especiales

Opciones	Establecimiento con trabajadores (Cap. Especial)	Porcentaje
Si	12	9,76%
No	111	90,24%
Total	123	100%

Gráfico N° 16.Establecimientos con empleados con capacidades especiales



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

Debido a las características con las que se debe contar para los trabajos en este sector hace difícil emplear a personas con capacidades especiales, por lo que el empleo de estos individuos es muy reducido.

De acuerdo a lo establecido en el Código Laboral, se menciona que las entidades del sector privado por cada veinte y cinco trabajadores mínimo

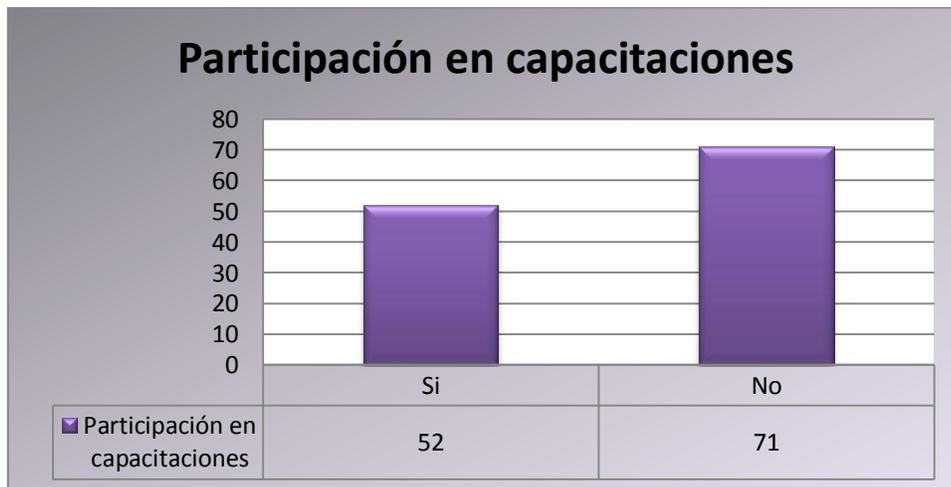
debe emplear a una persona con capacidades especiales, generando un incremento del 1% por año, hasta llegar a un 4% del total de sus trabajadores en el quinto año, siendo ese el porcentaje fijo que se aplicara en los sucesivos años. Ante esto se determina que del total de la muestra, 12 cuentan con trabajadores con capacidades especiales, es decir que por cada diez empleadores uno emplea a individuos con capacidades especiales.

Si usted y sus trabajadores participan en capacitaciones, ¿con qué frecuencia lo realiza?

Tabla N° 18. Participación en capacitaciones

Opciones	Participación en capacitaciones
Si	52
No	71
Total	123

Gráfico N° 17. Participación en capacitaciones



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

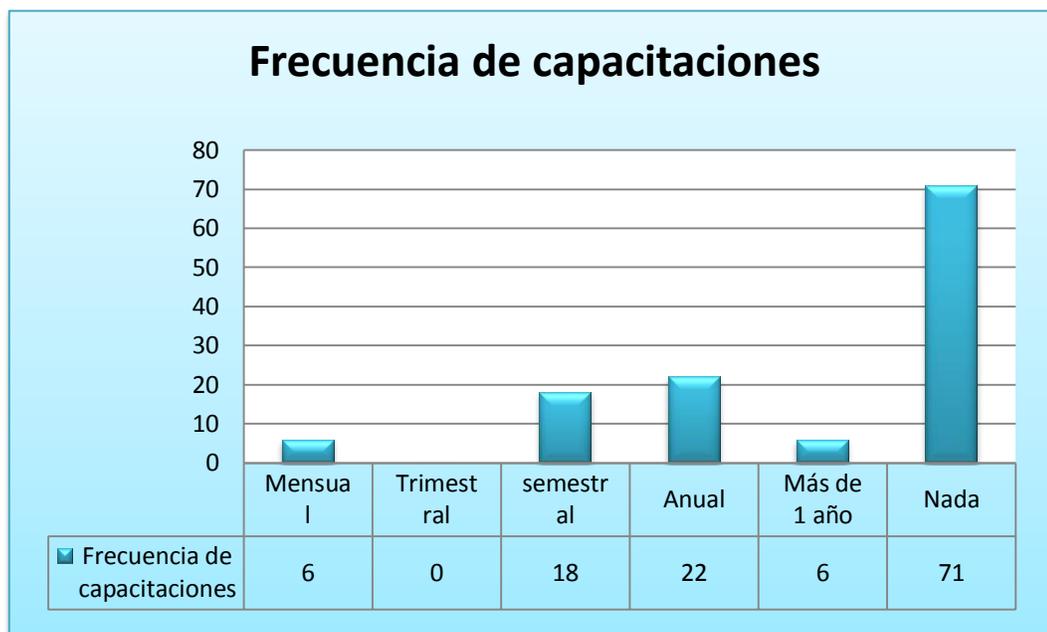
El manejo administrativo, dentro del sector de la manufactura, es tomado como un punto de real trascendencia para lograr mejorar los procesos productivos e incrementar valor agregado a lo que producen, pero a pesar de ello los productores manufactureros no cuentan con un sistema de capacitaciones permanente. Del total de productores menos de la mitad participa en capacitaciones de forma ocasional y el resto de productores jamás ha asistido a capacitaciones o capacita a sus trabajadores.

Las capacitaciones generalmente se han dado por parte de entidades del sector público como son la Cámara de Comercio de Otavalo y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Otavalo, así como también por parte de Instituciones Privadas dedicadas a ello por iniciativa de asociaciones tales como la Asociación de Artesanos.

Tabla N° 19. Frecuencia de capacitaciones

Opciones	Frecuencia de capacitaciones
Mensual	6
Trimestral	0
Semestral	18
Anual	22
Más de 1 año	6
Nada	71
Total	123

Gráfico N° 18. Frecuencia de capacitaciones



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

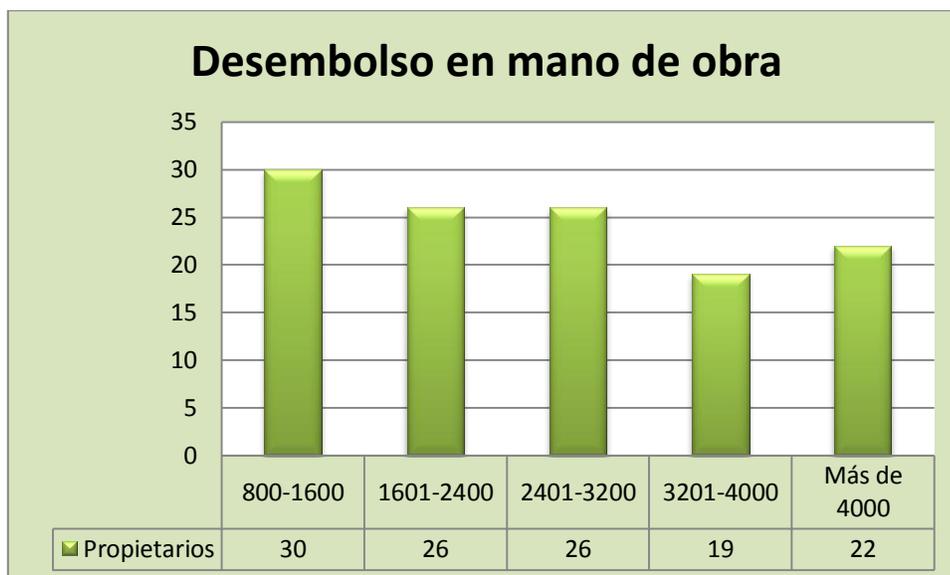
La frecuencia con la que realizan las capacitaciones y a las que acuden tanto productores como trabajadores son mínimas en la mayor parte de la población de este sector, ya que del 42,28% que asiste a capacitaciones de las diferentes actividades productivas, solo el 4,88% lo realiza de forma mensual y el 14,63% lo realiza de forma semestral.

¿Cuál es el valor monetario mensual total que usted desembolsó en mano de obra en el último año?

Tabla N° 20.Desembolso en mano de obra

Rangos \$ MO	Productores
800-1600	30
1601-2400	26
2401-3200	26
3201-4000	19
Más de 4000	22
Total	123

Gráfico N° 19.Desembolso en mano de obra



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

Al ser el sector manufacturero el sector que con más fuentes de empleo aporta a la economía, también es el que más circulante mueve dentro de la economía. El valor que asignan los productores manufactureros a mano de obra es una suma muy considerable, debido a que mensualmente desembolsan de 800 dólares a más de 4000 dólares que van al mercado a

generar un efecto multiplicador, el cual ayuda al desarrollo económico y social de la ciudad.

En el sector la mayor parte de productores desembolsan en mano de obra un monto mucho mayor al salario básico unificado, e incluso a la canasta básica y a la canasta vital.

Al obtener el promedio de los rangos de desembolso en mano de obra de \$800 a \$1600 se obtiene un promedio de \$1200 que al dividirlo con el promedio de trabajadores por empleador se establece que el salario que perciben es de \$300 muy cerca al salario básico unificado. El siguiente rango muestra un promedio en el salario de \$2000,5 que al dividirlo para los 4 empleados que son el promedio de trabajadores por productor en el año 2012 establecemos que cuentan con un salario de \$500,13. El restante 54,48% de empleadores superan estos promedios en cuanto a pago de mano de obra, por lo que el salario promedio de los otros tres rangos es mucho mayor debido a que el promedio de trabajadores por establecimiento es constante.

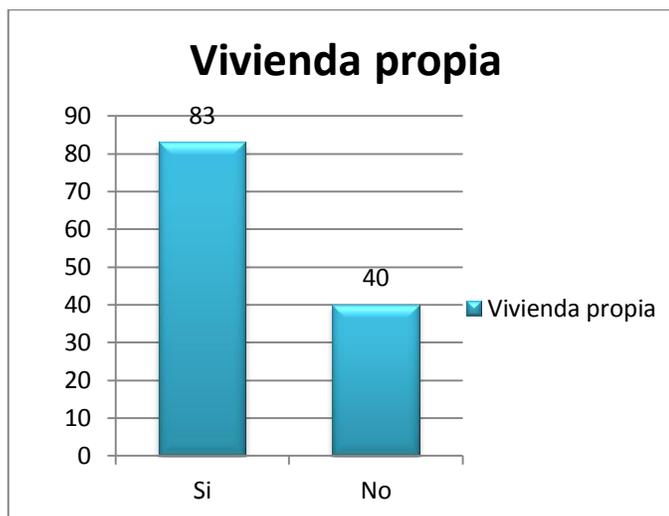
Ante esto se observa que el sector manufacturero es un sector económico que se debe priorizar y fomentar su desarrollo debido a su alto grado de contribución a la economía local.

¿Usted cuenta con una vivienda propia?

Tabla N° 21. Vivienda

Opciones	Vivienda propia
Si	83
No	40
Total	123

Gráfico N° 20. Vivienda



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

Se puede observar que la mayor parte de los productores del sector manufacturero cuentan con vivienda propia, lo cual establece una mejora en la calidad de vida de los manufactureros.

¿A cuál de los siguientes servicios básicos y públicos tiene usted acceso en su vivienda?

Tabla N°22. Servicios Básicos y públicos

Opciones	Acceso servicios básicos y públicos
Agua potable	123
Alcantarillado	123
Internet	74
Recolector de basura	120
Luz eléctrica	123
Teléfono	92
Alumbrado público	120

Gráfico N° 21. Servicios básicos y públicos



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

Los productores del sector manufacturero, al contar con ingresos que les permita satisfacer sus necesidades básicas, se encuentran en la posibilidad de acceder a todos los servicios y mejorar su calidad de vida. La mayor parte de productores manufactureros alcanza cubrir los servicios básicos y públicos más importantes. Entonces, se evidencia que el 75% de la población del sector gracias al acceso a los servicios básicos y públicos a los que tiene acceso han logrado generar una mejora en la calidad de vida de sus familias.

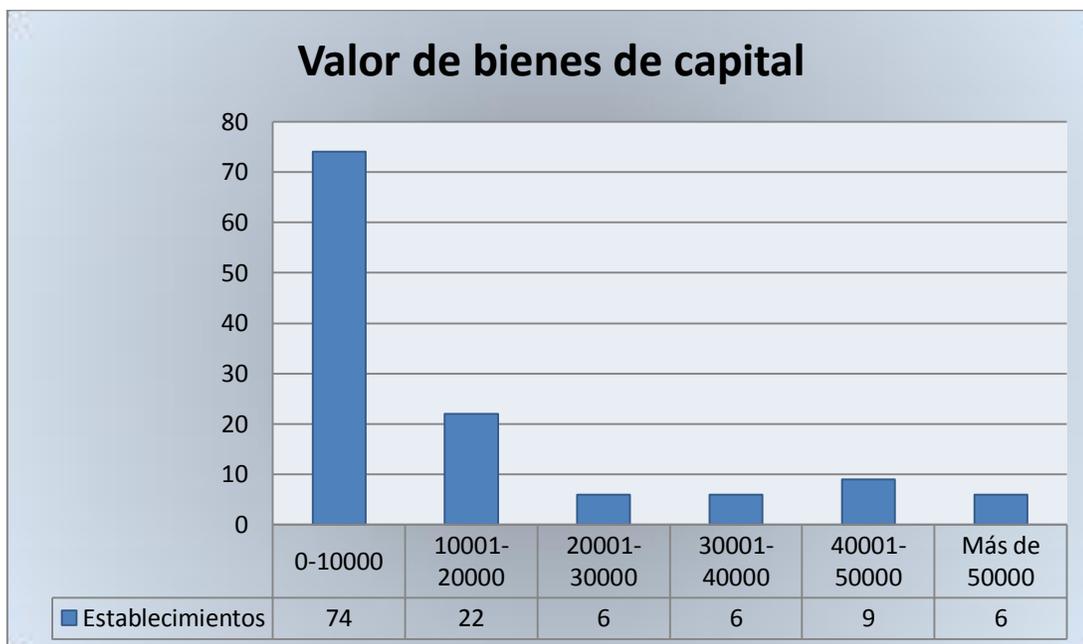
El 22,44% tiene acceso a todos los servicios a excepción del internet y teléfono convencional y tan solo el 2,56% no tiene acceso al internet, recolector de basura y teléfono convencional.

¿Cuál es el valor monetario de los bienes de capital que usted posee?

Tabla N° 23. Bienes de capital en el negocio

Rango (valor de bienes de capital)	Establecimientos
0-10000	74
10001-20000	22
20001-30000	6
30001-40000	6
40001-50000	9
Más de 50000	6
Total	123

Gráfico N° 22. Bienes de capital



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

Dentro del sector manufacturero la mayoría de los productores cuentan con bienes de capital, cuyos valores llegan a los \$10.000 dólares y los restantes cuenta con bienes de capital que exceden los 10.000 dólares. Una parte

considerable de la inversión se encuentra concentrada en pocas manos para ser exactos en el 4,88% de los productores manufactureros. En el 4,88% se encuentran algunos establecimientos dedicados a la actividad textil, confección y fabricación de productos metálicos. Probablemente esto se deba a que estas actividades han sido realizadas desde hace varios años atrás y que poco a poco la inversión en maquinarias y equipos ha ido incrementando, así como también por el mismo hecho de la actividad, debido a que se hacen necesarios para poner en marcha la actividad económica.

Si los productos que usted oferta son destinados para exportación, ¿en qué magnitud lo hacen?

Tabla N° 24. Exportación

Opción	Productores que exportan
Si	58
No	65

Gráfico N° 23 Exportación



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

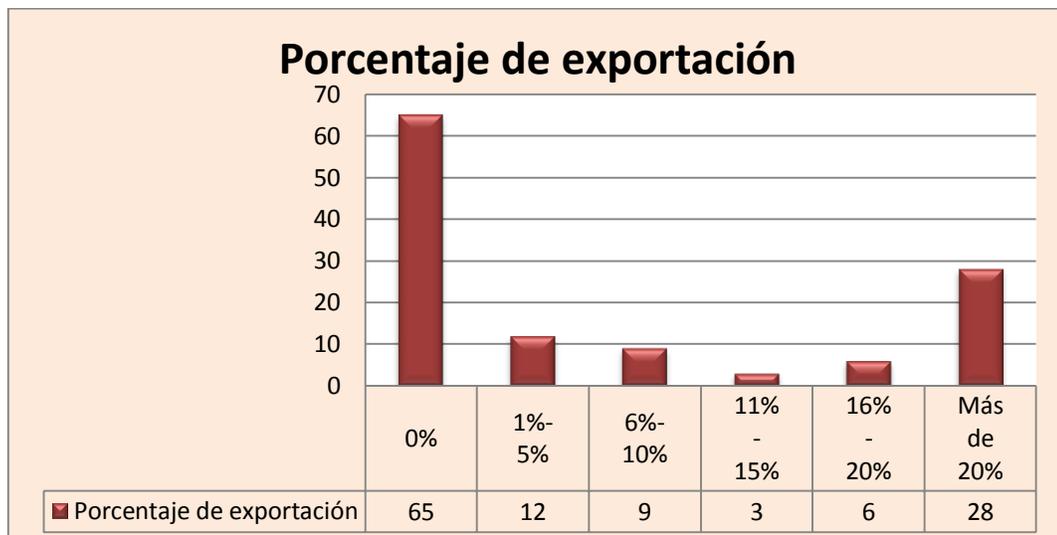
Dentro del sector manufacturero, al ser las artesanías la actividad más preponderante de todas, también es la que más valor genera en exportaciones, pero en conjunto las exportaciones de este sector se ven representadas por casi la mitad del total de la producción mensual.

La mayor parte de exportaciones se reflejan en lo que son los productos de las actividades económicas dedicadas a las artesanías y producción textil.

Tabla N°. 25 Niveles de exportación

Rangos	Porcentaje de exportación
0%	65
1%-5%	12
6%-10%	9
11%-15%	3
16%-20%	6
Más de 20%	28
Total	123

Grafico N° 24. Niveles de exportación



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

En cuanto a exportaciones, casi la mitad de productores manufactureros exportan sus productos y en ellos se encuentra la mayor parte de producción del sector, ya que están en capacidad de producir a mayores escalas y por ende obtener mayores utilidades.

Los porcentajes de exportación del total producido varían en función de la actividad a la que se dedica, por ejemplo dentro del rango de exportación de más del 20% del total de su producción se encuentran liderando las actividades económicas dedicadas a las artesanías, producción textil y confecciones, de entre estas algunas destinan a la exportación hasta un 80% de su producción total.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. INVERSIÓN

Definición

Díaz A., Pablo (2009, pag. 87) menciona: “La producción de bienes y servicios requiere de la utilización de diversos factores, entre ellos los de capital donde incluimos todos los factores durables de producción (maquinaria, fábricas, etc.). La inversión es el flujo del producto destinado al aumento del stock de capital, aumentando así la capacidad productiva de un país. Con esto se deduce que la inversión es necesariamente intertemporal, pues su objetivo es aumentar la capacidad de producción en el futuro”.

La inversión es un proceso por el cual los individuos vinculan recursos financieros líquidos en la unidad productiva principalmente para la adquisición de bienes de capital, los cuales permiten la puesta en marcha del proceso productivo, ofreciendo a los consumidores bienes y servicios que satisfagan sus necesidades. Además la inversión tiene una relación directa con el ahorro, ya que en gran parte, de esta depende la disponibilidad de capital líquido para colocarla en un proyecto productivo que permita obtener una ganancia futura que generalmente se da de un mediano a largo plazo. Por lo tanto se debe considerar que la idea de realizar inversión está en función de ciertos factores como: la tasa de rendimiento, el nivel de riesgo que lleva consigo la inversión, monto y el período de recuperación del capital invertido. Los factores mencionados anteriormente permitirán medir de cierta manera cuan efectivo será desembolsar dinero en ciertas actividades productivas que generen rentabilidad.

2.1.1. DETERMINANTES DE LA INVERSIÓN

INGRESO

Definición

MANKIW, Gregory, (2007, pag. 188) menciona: “cantidad que recibe una empresa por la venta de su producción.”

COSTOS

Definición

VIZCARRA C., José, (2007, pag. 74) menciona: “Cuantificación monetaria de la suma de recursos que se invierten en la producción de un bien o un servicio.”

EXPECTATIVAS DE INVERSIÓN

Definición

BARAHONA, Carlos, (2008, pag. 178) menciona: “Son el hecho de que los beneficios sean mayores a los costes y la confianza de los empresarios sobre las políticas (estables e inestables), las expectativas sobre determinados sectores de mayor rentabilidad.”

Dentro de la realidad en el que se desenvuelve la decisión de realizar o no una inversión en cualquier actividad económica, hace necesario buscar las razones por las cuales cualquier persona natural o jurídica se ve motivada en optar por invertir.

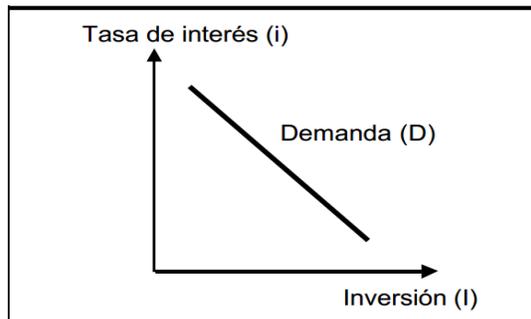
La realidad nos muestra que toda actividad económica genera impacto económico y social, el mismo que tiene un efecto multiplicador en el cual recae la importancia de mantener el crecimiento de nuevas unidades productivas. Este crecimiento se basa en una variable muy importante, el cual es la “inversión”.

Al ser un aspecto fundamental a tratar la inversión por parte del sector privado como fuente de desarrollo de toda sociedad, cabe mencionar que se debe realizar un análisis sobre la decisión de invertir con el fin de obtener beneficios que generen ingresos mayores que los costes de la inversión y que esta situación se mantenga en el tiempo.

2.1.2. CURVA DE DEMANDA DE INVERSIÓN

SAMUELSON, Paul – NORDHAUS, William, (2010, pag. 124) menciona: “El análisis de los determinantes de la inversión, se centró en la relación entre las tasas de interés y la inversión. Este vínculo es crucial porque las tasas de interés (afectadas por los bancos centrales) son el instrumento más importante por el cual los gobiernos influyen en la inversión... para mostrar esta relación los economistas utilizan la llamada curva de la demanda de inversión.”

Gráfico N° 2. Curva de demanda de inversión

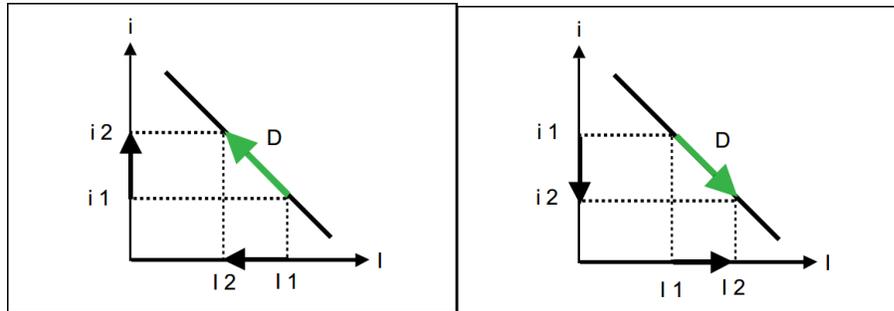


La curva de la demanda de inversión describe la relación inversa entre la tasa de interés y el gasto de inversión. Este se basa bajo el supuesto de que los otros factores que influyen en la inversión son constantes.

Al ser una relación inversamente proporcional la que existe entre la tasa de interés y la inversión, se observa que el rubro en gasto de inversión

incrementa en el momento en el que el Estado determina una disminución de las tasas de interés con el objetivo de fomentar la inversión. De manera contraria sucede si las tasas de interés tienden a subir. Este comportamiento se refleja en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 3, 4. Movimiento a lo largo de la curva de demanda dinero.



2.1.3. TASA DE INTERÉS

Definición

NOBOA S., Mauro, (2008, pag 12) menciona: "Se define como la relación entre la renta obtenida en un período y el capital inicialmente comprometido para producirla. Esta relación se expresa universalmente en términos porcentuales."

La tasa de interés es un factor de alta importancia en la decisión de invertir, debido a que este representa el precio del dinero en un determinado tiempo.

2.1.4. INVERSIÓN SEGÚN EL SUJETO QUE LO REALIZA

INVERSIÓN PRIVADA

Definición

www.buenastareas.com/Inversion-Privada/.html, (2012) afirma: “Se define inversión privada al acto por el cual una persona natural o jurídica, nacional o extranjera, destina recursos propios a una determinada actividad económica con la finalidad de satisfacer una necesidad de sus consumidores y obtener un retorno por su inversión. Precisamente, uno de los elementos esenciales de la inversión privada es el derecho a la libre iniciativa privada, definido como el derecho que tiene toda persona natural o jurídica a dedicarse a la actividad económica de su preferencia, sea ésta la producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.”

La inversión privada es el acto por el cual una persona natural o jurídica, nacional o extranjera desembolsa recursos propios para la puesta en marcha de una actividad productiva, la adquisición de bienes de capital, los mismos que durante su vida útil permitan producir bienes u ofrecer servicios que satisfagan las necesidades de los clientes y faciliten el retorno de su inversión más un porcentaje de utilidad.

Esta inversión en ciertas ocasiones no necesariamente se maneja en términos monetarios sino también en bienes de capital que permiten la producción de un bien con un valor agregado que saldrá al mercado para satisfacer necesidades.

La importancia de la inversión en el sector privado recae en que es una de las bases fundamentales en las cuales se sustentan el crecimiento y desarrollo de la sociedad en general, tanto a nivel social como a nivel económico, los mismos que se pretende mantenerlos en el tiempo.

El efecto multiplicador que trae consigo la inversión privada se ve reflejada en algunos ámbitos como:

- Disminución de la pobreza
- Distribución de la riqueza
- Generación de empleo
- Mejoramiento de la calidad de vida

Además, la inversión privada tiene como finalidad entre algunos los siguientes:

- Lograr una óptima combinación de los factores de producción.
- Se pretende obtener utilidades superiores a la tasa bancaria vigente.

INVERSIÓN PÚBLICA

Definición

VIZCARRA, C. José, (2007, pag 206) menciona: “Erogaciones de las dependencias del sector central (organismos descentralizados y empresas de participación estatal) destinadas a la construcción, ampliación, mantenimiento y conservación de obras; en general, todos los gastos destinados a aumentar, conservar y mejorar el patrimonio nacional.”

Las diferentes actividades económicas que se realizan dentro del sector manufacturero con el fin de alcanzar el desarrollo social y económico en las diferentes localidades del país son algunas de las principales fuentes de empleo y movimiento económico que generan un efecto multiplicador incrementando la riqueza en el país.

El Estado mediante diferentes instituciones pertenecientes al sector público busca un manejo estratégico de la inversión pública y la procura de mejorar

la calidad de vida de los ciudadanos mediante el correcto direccionamiento de la inversión. Este direccionamiento se encuentra planteada en el Plan Nacional de Desarrollo (PND), que involucra a todos los sectores económicos, el cual menciona que es importante que la planificación vaya de la mano con una buena presupuestación, mismo que está basado en la inversión en función de las prioridades.

Por lo tanto mediante la inversión pública se distribuye la riqueza para todos los ciudadanos, facilitando a los mismos el emprender nuevas formas de producción que generen valor agregado en las diferentes actividades económicas, que al mismo tiempo incremente la competitividad tanto a nivel nacional como internacional.

2.1.5. INVERSIÓN LARGO PLAZO

ROMEN, Rubén, (2008, pag 42) menciona: “Las inversiones a largo plazo forman parte de los activos no corrientes y son colocaciones de dinero en las cuales una empresa o entidad decide mantenerlas por un periodo mayor a un año al ciclo de operaciones, contando a partir de la fecha de presentación del balance general.”

Dentro del proceso de inversión se realiza un análisis del horizonte temporal en el que se recuperará el desembolso de dinero más un margen de rentabilidad. Este horizonte temporal dependerá del tipo de negocio o actividad a la que se dedique la unidad productiva.

2.1.6. SUBSECTORES DE LA INVERSIÓN

INVERSIÓN FIJA DE LAS EMPRESAS

Definición

BERNANKE, Ben – ROBERT Frank, (2007, pag 30) menciona: “Compra por parte de las empresas, de nuevos bienes de capital como maquinaria, fábricas y edificios de oficina. Las empresas compran bienes de capital con el objetivo de aumentar su capacidad de producción.”

INVERSIÓN EN EXISTENCIAS

Definición:

BERNANKE, Ben – ROBERT Frank, (2007, pag 31) menciona: “Es la inclusión de los bienes que no se venden en las existencias de la empresa. En otras palabras, los bienes que produce una empresa, pero que no vende durante el periodo actual se trata, a efectos contables, como si la empresa se hubiera comprado a si misma esos bienes (esta convención garantiza la igualdad entre la producción y el gasto). La inversión en existencias puede ser positiva o negativa, dependiendo de que el valor de las existencias aumente o disminuya en el transcurso de ese año.”

Al hablar de inversión, se habla de un desembolso de dinero, adquisición de bienes o aportes mediante bienes de capital si se refiere a comenzar o ampliar una unidad productiva. Las alternativas para realizar inversiones pueden estar en invertir en activos fijos dentro de pequeñas, medianas o grandes empresa. Este tipo de inversión tiene como finalidad generar mayor producción en cualquier actividad productiva con el objetivo de obtener mayores ingresos y reducción de costos que generen un incremento en el porcentaje de rentabilidad.

De la misma manera las inversiones que se realizan en existencias tienen como finalidad adquirir la materia prima o bienes que se utilizan en el proceso de producción con anticipación con el objetivo de adquirirlos a menor costo de los que se estiman en fechas futuras.

Estos subsectores de la inversión anteriormente mencionados tienen una relación dentro del proceso de inversión, ya que estos forman parte de los activos con los que cuenta una empresa indistintamente de la actividad o tamaño de ella.

2.2. SECTOR MANUFACTURERO

Definición

www.definicionabc.com/general/manufactura.php#ixzz2HzQmLkFN, (2012) afirma: “La manufactura engloba a una variedad enorme, artesanía, alta tecnología, entre otros, aunque generalmente al término se lo aplica para referirse a la producción industrial que transforma las materias primas en bienes terminados. En tanto, la producción de una manufactura puede realizarse de manera manual o bien a través del empleo de máquinas”.

La competitividad de las empresas en varias ocasiones se mide a través de su capacidad exportadora. En un mundo globalizado donde hay cada vez más y mejores competidores, ganar participación de mercados es un buen indicador de rendimiento competitivo, por lo tanto para lograr ese objetivo se debe mejorar los procesos productivos con el objetivo de alcanzar un producto de alta calidad con valor agregado que lo hace apetecido por el mercado nacional e internacional.

Además, mediante el Plan Nacional de Desarrollo Social Productivo, capítulo manufactura el Estado trata de fortalecer este sector tan importante para la

economía, para afrontar con mayor efectividad la creciente competencia extranjera.

En general, se dice que una manufactura es un proceso de producción que se realiza de forma artesanal o con auxilio de la maquinaria. A partir de ello, toda industria que utiliza mano de obra en su proceso de producción es manufacturera. Mientras más desarrollo tenga este sector se dará un mayor valor agregado incrementando la competitividad a nivel nacional y fuera de las fronteras de la nación.

La importancia del sector manufacturero es que es uno de los sectores que más aporta a la economía del país y por ende contribuye de manera considerable al producto interno bruto nacional. Además el sector manufacturero es uno de los sectores que más aporta al país con un gran porcentaje de la fuerza laboral.

El desarrollo de la industria manufacturera en nuestro país se inicia y toma fuerza como respuesta al modelo de sustitución de importaciones que se impuso en la región. Para ello el país adopta políticas de apertura para permitir el impulso que necesitaba este sector.

2.2.1. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO SOCIAL PRODUCTIVO; CAPÍTULO MANUFACTURA

OBJETIVO

El Ministerio de Industrias y Competitividad (MIC) mediante Plan Nacional de Desarrollo Social Productivo; capítulo manufactura (PNDSPM), (2007-2010) menciona: “Que tiene como objetivo central estructurar una propuesta articulada y coherente de políticas públicas, que aumente la competitividad del sector industrial ecuatoriano.”

Con el objetivo ya planteado, la trascendencia del Plan Nacional de Desarrollo Social Productivo; capítulo manufactura gira bajo el término de la competitividad, el cual en la práctica se busca mejorar.

2.3. CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CIIU Rev. 4.0)

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), al ser el ente coordinador y orientador del Sistema Estadístico Nacional (SEN), pone a consideración de las autoridades estatales, organismos miembros del SEN, intelectuales, estudiantes y público en general la “Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU Rev.4.0, que tiene su respaldo y sustento técnico en la Clasificación Industrial Uniforme de Actividades Económicas (CIIU Rev.4.0)”, preparada por Naciones Unidas que permitirá clasificar las actividades económicas de las empresas y establecimientos.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas (revisión 4.0), (2012) define: “La CIIU sirve para clasificar uniformemente las actividades o unidades económicas de producción, dentro de un sector de la economía, según la actividad económica principal que desarrolle.”

2.3.1. ESTRUCTURA DE LA CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CIIU Revisión 4.0)

La clasificación de las actividades económicas tiene una estructura jerárquica piramidal, la cual se encuentra integrada por seis niveles de categorías mutuamente excluyentes, lo que facilita la reunión,

presentación y análisis de los datos en forma estandarizada y comparable.



2.4. ACTIVIDAD ECONÓMICA

Definición

BARAHONA, Carlos, (2008, pag. 16) menciona: "Todo proceso económico que demanda del uso del trabajo para la obtención de bienes o servicios que satisfagan las necesidades de la sociedad, es considerado como actividad económica, es sobre la base de este proceso que da inicio a la formación del capital."

En la región, debido a las diferentes culturas y razas que lo habitan se han generado un sin número de actividades económicas que han abierto paso al

ingenio de los individuos para fomentar el desarrollo de diversos sectores de la economía.

Las actividades económicas que mayor repunte han tenido dentro de la provincia de Imbabura son la agricultura, el comercio de bienes y servicios y la manufactura. La actividad manufacturera ha pasado a ser una de las actividades más importantes para el desarrollo social y económico de la provincia y el país. Según el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad manifiesta mediante la Agenda para la Transformación Productiva Territorial que Imbabura es la provincia con mayor número de actividades manufactureras dentro de la Zona de Planificación 1.

Dentro de la provincia, Otavalo es uno de los pilares en los cuales se ha fortalecido este sector de la economía, debido a su gente, cultura y tradiciones que desde generaciones anteriores se han dedicado a la elaboración de artesanías. El censo de población y vivienda 2010 determina que la manufactura se ha incrementado en un 20,65% en comparación del censo 2001.

2.5. DESARROLLO

Definición

VIZCARRA C., José, (2007, pag 92) menciona: “Proceso de crecimiento de la economía que ocurre aunado a la modificación de otros aspectos económicos y sociales; su principal característica es una elevación del nivel de vida de los habitantes de un país como resultado de un crecimiento en las cifras macroeconómicas.”

Para hablar de desarrollo primero debe presentarse una etapa inicial de crecimiento en los diferentes sectores de una economía, mismos que son influenciados por diferentes variables macro, ya sean políticas, económicas o fiscales con el fin de abrir camino al desarrollo. Al interactuar las diferentes variables a niveles macro se genera un desarrollo tanto económico como social el cual es lo ideal. Entonces se establece que no puede haber desarrollo si solo existe un crecimiento económico.

2.6. DESARROLLO ECONÓMICO

Definición

ZORRILLA & MÉNDEZ, (2003, págs. 58-59), sostienen que: “Es el proceso mediante el cual los países pasan de un estado atrasado de su economía aun estado avanzado de la misma. En este nivel alcanzado en el desarrollo representa niveles de vida para la población en su conjunto, trae como consecuencias que los niveles de vida vayan mejorando día con día, lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos. Dos expresiones fundamentales del desarrollo económico son: aumento de la producción y productividad per cápita en las diferentes ramas económicas y aumento del ingreso per cápita”.

El desarrollo económico se fija principalmente en dos variables fundamentales como son el crecimiento del ingreso y la producción interna total. La interacción de las variables mencionadas se refleja en el incremento de la producción de forma sistemática, gracias al mejoramiento en el proceso productivo, mejoramiento de tecnología que permita ganar tiempo y dinero, todo con el fin de elevar las condiciones de vida de los individuos.

Una de las principales características del desarrollo económico es el crecimiento del empleo con mayores ingresos y por ende una mejor redistribución de la riqueza.

2.6.1. INDICADORES

AHORRO

BERNANKE, Ben – ROBERT Frank, (2007, pag 154) menciona: “Renta obtenida en un determinado periodo menos el gasto realizado en necesidades durante ese periodo.”

SALARIO

info@e-conomic.es, Diccionario de términos contables, (2013) menciona: “Es el pago que recibe periódicamente una persona por la realización de su trabajo. Para ello, empleado y empleador se comprometen mediante la formalización de un contrato, por el cual el empleador paga un salario a cambio del trabajo del empleado. Dicho trabajo puede traducirse en la creación de un bien o la prestación de un servicio, sea por cuenta ajena.”

BIENES DE CAPITAL

BERNANKE, Ben – ROBERT Frank, (2007, pag 30) menciona: “Nuevos bienes de capital como maquinaria, fabricas, y edificios de oficina,”

EXPORTACIONES

BERNANKE, Ben – ROBERT Frank, (2007, pag 31) menciona: “Las exportaciones de un país son bienes y servicios finales que produce y vende al extranjero.”

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

VIZCARRA C., José, (2007, pag 259) menciona: “Grupo de personas de 12 años o más que suministran mano de obra para la producción de bienes y servicio; la conforman quienes tienen algún empleo o están buscándolo.”

INGRESOS

VIZCARRA C., José, (2007, pag 185) menciona: “Recursos que perciben las personas, sociedades o gobiernos por el uso de riqueza, trabajo humano o cualquier otro motivo que incremente su patrimonio.”

2.7. DESARROLLO SOCIAL

Definición

VIZCARRA C., José, (2007, pag 93) menciona: “Proceso de cambio social planeado, diseñado para promover el bienestar de la población como un todo, en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo.”

El desarrollo es un proceso de crecimiento de una economía que conlleva consigo cambios que se ven reflejados en la elevación del nivel de vida de los habitantes de un país, los cuales les permiten a los ciudadanos satisfacer sus necesidades básicas como mínimo.

Al incrementar el nivel de vida se entiende que se cuenta con empleo y una remuneración que les permite acceder a cubrir sus necesidades, acceder a servicios de salud, educación y vivienda como se estipula en la constitución de nuestro país.

El desarrollo es comprendido como la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional de los recursos. Este desarrollo se ve reflejada en varios ámbitos de la realidad como son: la economía, el

ambiental, el social y productivo, ya que alcanzar un desarrollo en estos sectores genera para la población en el incremento de la calidad de vida y satisfacción de necesidades.

2.7.1. INDICADORES DE DESARROLLO SOCIAL

EMPLEO

VIZCARRA C., José, (2007, pag. 122) afirma: “Una relación de trabajo entre un patrón y un trabajador que a cambio de un salario realice una labor por cuenta del patrón; si no hay salario no hay empleo.”

SERVICIOS BÁSICOS

www.slideshare.net (2013) menciona: “Al que toda persona, sin importar donde viva, tenga acceso, ya que garantiza un mínimo de calidad de vida para a partir de ahí realizar su desarrollo personal. Los servicios básicos deben ser accesibles para todo el mundo. Independientemente de su situación geográfica o de su nivel de renta, todos los ciudadanos deben poder acceder a los servicios definidos como básicos”.

VIVIENDA

(INEC), Medidas de Pobreza y Extrema Pobreza por Ingresos (2013), menciona: “Vivienda es el espacio delimitado por paredes y techo, de cualquier material de construcción con entrada independiente, destinada para ser habitado por una o más personas; la que aun cuando no haya sido construida originalmente para tales fines, esté destinada a ser utilizada como vivienda.”

NIVEL DE EDUCACIÓN

Las condiciones de vida de los ecuatorianos, Características Educativas, INEC, (2005) menciona: “Es el máximo nivel educativo que cursa o cursó la persona en la Educación regular o Compensatoria. El nivel se refiere a los ciclos establecidos y reglamentados por el Ministerio de Educación o por el consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas, (CONESUP) y que son aplicados por todos los establecimientos educacionales.”

NIVEL DE VIDA

BERNANKE, Ben – ROBERT, Frank (2007, pag. 5) menciona: “Entendemos el grado en el que los individuos tienen acceso a bienes y servicios que les permiten disfrutar de una vida más fácil, más sana, más segura y más placentera.”

Los indicadores definidos anteriormente permiten establecer que tan desarrollado se encuentra el sector social de una ciudad, provincia o país. Estos indicadores en general muestran si la sociedad cuenta con un aporte económico que les permita obtener un mejor nivel de vida, ya que pueden acceder a servicios básicos, alimentación, educación, salud y vivienda.

2.8. SECTOR FINANCIERO

Definición

Ley General de Instituciones Financieras (2013) define: “Este sector se refiere a las transacciones económicas que se realizan en el ámbito monetario y financiero, es decir, a todas las operaciones que los distintos agentes económicos realizan en las instituciones bancarias, en las cooperativas de ahorro y crédito, en las mutualistas, en las tarjetas de

crédito, financieras, Banco Ecuatoriano de Vivienda, Corporación Financiera Nacional, Banco Nacional de Fomento y Banco Central del Ecuador.”

Al referirnos al sector financiero, se habla de todas las instituciones financieras, mismos que cumplen el rol de canalizar los recursos hacia nuevos emprendimientos generando una mayor inversión y por ende mayor crecimiento económico.

2.8.1. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

BANCOS

Definición

Chile, la Ley General de Bancos, en su Artículo 40 define: “Toda sociedad anónima especial, que autorizada en la forma prescrita por la ley y con sujeción a la misma, se dedique a captar o recibir dinero o fondos del público, con el objeto de darlos en préstamo, descontar documentos, realizar inversiones, proceder a la intermediación financiera, hacer rentar estos dineros y, en general, realizar toda otra operación que la ley permita”

COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

Definición

LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO (2011) establece en el Artículo 81: “Las Cooperativas de Ahorro y Crédito son organizaciones formadas por personas naturales o jurídicas que se unen voluntariamente con el objeto de realizar actividades de intermediación financiera y de responsabilidad social con sus socios y, previa autorización de la Superintendencia, con clientes o terceros con sujeción a las regulaciones y a los principios reconocidos en la presente Ley.”

CORPORACIONES FINANCIERAS

Definición

TARAPUEZ, E. – RIVERA C. – DONNEYS O. (2010, pag. 298) afirman: “Son aquellas instituciones financieras que tienen por función principal la captación de recursos a término, a través de depósitos o de instrumentos de deuda a plazo, con el fin de realizar operaciones activas de crédito y efectuar inversiones, con el objeto primordial de fomentar o promover la creación, reorganización, fusión, transformación y expansión de empresas. Las Corporaciones Financieras no pueden ofrecer crédito de consumo ni administrar tarjetas de crédito (Serrano, 2005,37). El principal objetivo de las corporaciones financieras es la inversión.”

En la localidad, el sector manufacturero se ha apoyado en gran medida de las instituciones financieras como fuente principal de financiamiento mediante créditos destinados a la inversión en maquinaria, materia prima e infraestructura. De estas fuentes de financiamiento la que mejor acogida ha mostrado debido a las facilidades que brinda al momento de ofrecer créditos son las Cooperativas de Ahorro y Crédito.

2.8.2. CRÉDITO

Definición

REYES, Patricio, (2012, pag. 220) menciona: “Es el evento ordinariamente financiero en donde la intermediaria financiera facilita alguna suma de dinero a su cliente en desarrollo de su actividad.”

TIPOS DE CRÉDITO

CRÉDITO DE CONSUMO

VIZCARRA, C. José, (2007, pag. 79) menciona: “Recursos monetarios que obtienen las personas físicas para fines distintos de los empresariales y profesionales.”

CRÉDITO COMERCIAL

VIZCARRA C., José, (2007, pag. 79) menciona: “Cantidad que se paga por un negocio por encima de su valor en libros; representa el valor de la ventajas de comprar un negocio ya establecido con el prestigio y la clientela que ha adquirido durante el desarrollo de sus operaciones.”

MICROCRÉDITO

www.negociosybolsa.blogspot.com/2011/05/que-es-un-microcredito.html, (2011) menciona: “Un microcrédito es un préstamo a un tipo de interés bajo del que pueden favorecerse a todos quienes desean desarrollar pequeños proyectos empresariales y que tienen dificultad de acceso a la financiación bancaria convencional.”

La disponibilidad de acceder a un crédito es un factor muy importante que influye sobre el comportamiento de las nuevas inversiones. En la economía, más aun en países poco desarrollados la disponibilidad de un crédito por parte de una institución financiera hacia pequeños emprendimientos se transforma en la principal fuente de financiamiento de mediano y largo plazo, ya que de estos emprendimientos surgen las nuevas oportunidades laborales.

2.9. ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN

2.9.1. ÍNDICE DE HERFINDAHL HIRSCHMAN (HHI)

Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile, Ahumada-Santiago, (2013) afirma: “El Índice de Herfindahl Hirschman (HHI) se utiliza para medir la concentración del mercado. Este indicador es propuesto como una medida de estructura de mercado, ya que toma en cuenta tanto el número de competidores de la plaza como su participación relativa en la misma, y se calcula como la suma de los cuadrados de los tamaños relativos de las empresas de la industria considerada. Es decir, este índice se basa en el número total y en la distribución de los tamaños de las empresas de una industria, obteniéndose a partir de la fórmula:”

$$HHI = \sum_{i=1}^n s_i^2$$

El resultado que se obtiene se lo interpreta de la siguiente forma:

- <1000, el mercado es desconcentrado
- De 1000 a 1800, el mercado es moderadamente concentrado
- >1800, el mercado es altamente concentrado

2.10. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

2.10.1. MÉTODO INDUCTIVO

LARA, Érica, (2011, pag. 60) menciona: “Se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría.”

2.10.2. MÉTODO DEDUCTIVO

LARA, Érica, (2011, pag. 60) menciona: “Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etc., de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlo a soluciones o hechos particulares.”

2.10.3. ANÁLISIS

LARA, Érica, (2011, pag. 60) menciona: “Este método es un proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.”

2.10.4. SÍNTESIS

TAMAYO, Carla, (2008, pag. 35) menciona: “Es el método que considera a los objetos como un todo. Es decir que la combinación de los dos consiste en dividir el objeto de estudio en dos partes, y una vez comprendida su esencia, construir un todo.”

2.11. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

2.11.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

LARA Érica, (2011, pag. 51) menciona: “es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio.”

2.11.2. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

POSSO, Miguel, (2009, pag. 22) menciona: “Es aquella investigación para recoger y analizar información secundaria contenida en diversas fuentes bibliográficas; es decir, se apoya en las consultas, análisis y crítica de documentos.”

2.11.3. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

POSSO, Miguel, (2009, pag. 23) menciona: “Permite decir como es o se manifiesta el objeto, fenómeno o problema motivo de estudio; son investigaciones o estudios que buscan especificar y/o particularizar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.”

2.11.4. INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL

TAMAYO, Carla, (2008, pag. 26) menciona: “Es aquella investigación que se realiza sin manipular variables. Es decir que consiste en observar el fenómeno tal como se da en su contexto natural, para después analizarlo.”

2.12. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

2.12.1. ENCUESTA

SILVA, Ruth – TOHAZA, Iván – MALDONADO, Mónica, (2011, pag. 67) mencionan: “Es la más utilizada en la investigación de ciencias sociales. A su vez, esta herramienta utiliza los cuestionarios como medio principal para allegarse información. De esta manera, las encuestas pueden realizarse para que el sujeto encuestado plasme por si mismo las respuestas en el papel.”

2.12.2. ENTREVISTA

TAMAYO Carla, (2008, pag. 55) menciona: “Es la relación que se establece entre el investigador y los sujetos de estudio a través de una pequeña averiguación en la que se emplean cuestionarios para conocer la opinión de la gente. Esta consiste en la recolección de testimonios orales y escritos.”

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Con el fin de llegar a un análisis de la situación actual de la inversión privada en el sector manufacturero y su incidencia en el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Otavalo se ha tomado como base para la recolección de información la investigación de campo y la investigación bibliográfica, los mismos que permiten recolectarla de forma ordenada y verídica.

a. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

La investigación de campo al ser una investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado, permite trabajar en el ambiente natural en el que conviven los personajes ejes de la investigación y obtener la información más cercana a la realidad actual que se vive. En el proceso de recolección de información, la investigación de campo se desarrolló en la ciudad de Otavalo, tomando como actores principales a los productores manufactureros. La investigación contó con instrumentos tales como la encuesta, la entrevista y la observación directa, los mismos que permitieron obtener datos primarios que contienen información de la inversión que realizan los productores manufactureros y hacia que rubros son destinados, cuáles son sus ingresos, nivel de vida, entre otros.

Esta información abrió paso a entender la realidad actual de los niveles de inversión que realizan los productores manufactureros y cuanto incide este en el desarrollo socioeconómico de la ciudad.

b. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

También se utilizó la investigación bibliográfica o documental, la cual permitió recabar información importante, que alimentó el conocimiento sobre el tema de estudio. Esta investigación se lo realizo en tesis, libros, archivos, documentos científicos, entre otros, los cuales dieron dirección y veracidad a la investigación.

3.2. DISEÑO

La presente investigación se la puede denominar como una investigación no experimental, debido a que no se posee control directo sobre las variables que intervienen en la inversión privada dentro del sector manufacturero, así como tampoco en la incidencia que este tiene en el desarrollo socioeconómico de la ciudad, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables.

Además el estudio se lo realizó en un horizonte de tiempo determinado por lo que el diseño de la investigación es un tipo de estudio observacional que investiga al mismo grupo de actores de manera repetida a lo largo de ciertos períodos, lo cual permitió realizar comparaciones durante los años de estudio y poder realizar análisis sobre las variaciones en los índices porcentuales de desarrollo socioeconómico de la ciudad.

En el proceso de recolección de información se utilizaron encuestas, las cuales fueron dirigidas a los productores del sector manufacturero, así como también entrevistas a expertos en el tema.

Las encuestas fueron diseñadas con preguntas abiertas y cerradas, las cuales me permitieron recabar información más confiable y veraz. La

encuesta se la realizó dividiendo la ciudad en zonas para facilitar la localización del domicilio de la actividad productiva y optimizar tiempo.

Las entrevistas fueron realizadas con el fin de obtener el punto de vista de un experto en el tema sobre la realidad del comportamiento de la inversión privada en el sector manufacturero y de qué manera incide sobre la economía de la ciudad y en el bienestar de la sociedad en general.

3.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuál ha sido el crecimiento alcanzado por el sector manufacturero dentro de la ciudad en el período 2008-2012?
- ¿Cuáles son los principales factores que determinan la inversión privada, su comportamiento en el sector manufacturero y a que rubros va dirigido?
- ¿Cuál ha sido la incidencia que tiene el sector manufacturero en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Otavalo en el período 2008-2012?
- ¿Qué tan eficiente es el modelo administrativo implementado por los productores manufactureros?

3.4. DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES

a. ESTUDIO DEL PROBLEMA

En el estudio del problema planteado se tiene variables los cuales son motivo del estudio, estas son:

- Sector Manufacturero
- Actividad económica
- Inversión privada
- Financiamiento

- Desarrollo social
- Desarrollo económico
- Administración privada

Las variables mencionadas anteriormente son el punto de partida del estudio y sobre los cuales girará el análisis.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.5.1. MATRIZ LÓGICA

TEMA	OBJETIVO GENERAL	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PRIVADA EN EL SECTOR MANUFACTURERO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO EN LA CIUDAD DE OTAVALO EN EL PERÍODO 2008-2012	Examinar la tendencia que tiene la inversión privada en el sector manufacturero y su incidencia en el desarrollo socioeconómico en la Ciudad de Otavalo.	¿Cuál ha sido el crecimiento alcanzado por el sector manufacturero dentro de la ciudad en el período 2008-2012?	Sector manufacturero	Tasa de crecimiento del sector	Datos bibliográficos Encuestas
			Actividad económica	Ingresos	
				Índice HHI	
		¿Cuáles son los principales factores que determinan la inversión privada, su comportamiento en el sector manufacturero y a que rubros va dirigido?	Inversión privada	Tasa de inversión	Datos bibliográficos Encuestas Entrevista a expertos
				Nivel de ahorro	
			Financiamiento	Expectativas	
				Institución Financiera	
		¿Cuál ha sido la incidencia que tiene el sector	Desarrollo social	Monto	Encuestas Entrevista a expertos
				Tasa de interés	
Acceso a servicios básicos					

		<p>manufacturero en el desarrollo socio económico de la ciudad de Otavalo en el período 2008-2012?</p>		Nivel de educación		
				Empleo de personas con capacidades especiales		
				Vivienda		
			Desarrollo económico	Nivel de salario		
				Inversión en bienes de capital		
				Exportación		
				PEA ocupada por el sector		
		<p>¿Qué tan eficiente es el modelo administrativo implementado por los productores manufactureros</p>	Administración privada	Capacitación		Encuestas
				Destino de la inversión		
				Planificación		

3.6. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

a. ANÁLISIS

Dentro de la investigación este método se utilizó con el fin de descomponer el problema en las distintas partes en las que se divide para establecer las causas y consecuencias de los mismos y poder llegar a una conclusión del problema global.

Este análisis se inicia desde las bases del problema, analizando los diferentes componentes de la inversión y sus indicadores, para ello seguimos varias etapas como: la descripción, examen crítico, descomposición de las partes, enumeración y ordenación y clasificación de la información que se obtiene mediante la realización de las encuestas y entrevistas para tener una idea general de la realidad del problema.

b. SÍNTESIS

Este método fue utilizado en la investigación para captar las ideas principales del problema previo un análisis realizado, es decir permite sintetizar la información para poder llegar a una realidad condensada sobre el tema de estudio.

Al utilizar este método se aclaran las dudas e inquietudes que se tuvo, así como también me permitió tener más claro el panorama del tema de estudio, ya que sintetiza el conjunto de ideas hasta llegar a una solución de forma clara y precisa.

c. INDUCTIVO

Dentro de la investigación se utilizó el método inductivo como base para expandir el campo de conocimiento sobre el tema a tratar. Este permitió pasar de conceptos particulares a leyes generales a través de la

observación, lo cual facilitó la comprensión de los diferentes temas que trae consigo la inversión privada en el sector manufacturero.

Este método fue utilizado para el proceso de recopilación de información que oriente a la investigación hacia la solución del problema.

d. DEDUCTIVO

Este método fue utilizado de forma que toda la información recopilada sirva de base para emitir conclusiones sobre el tema, es decir que permite condensar la información y obtener una idea muy concreta del tema investigado. Este método ayudó a sintetizar y/o deducir lo más importante y relevante del trabajo de investigación, fue la base para la priorización de información y poder emitir y/o dar a conocer lo que verdaderamente sucede en la actualidad con la inversión privada dentro del sector manufacturero y que incidencia tiene esta sobre variables como el empleo, nivel de vida de las personas, índices de escolaridad, entre otros.

3.7. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

a. ENCUESTA

En la presente investigación se hizo uso de técnicas de investigación científica como la encuesta, la cual ayudó y facilitó la recopilación de datos importantes y necesarios para continuar con el análisis de la investigación.

Las encuestas siendo la fuente principal de información, fueron dirigidas a los productores manufactureros de la ciudad de Otavalo, mismas que contenían preguntas abiertas y cerradas con el fin de llegar a conocer el sistema de inversiones que llevan o los niveles de inversión que han tenido durante los periodos 2008-2012, así como también conocer cuáles son los principales factores que intervienen en el comportamiento de la inversión que realizan los productores de este sector y en qué magnitud incide sobre la realidad socioeconómica de la población.

b. ENTREVISTA

Esta técnica fue dirigida a ciertos especialistas con un amplio conocimiento en la temática. Se la utilizó con el fin de conocer la realidad de la situación del problema en cuestión desde un punto de vista objetivo y técnico.

c. LA OBSERVACIÓN DIRECTA

La observación es la técnica fundamental del cual se partió en el proceso investigativo del tema en cuestión, ya que por medio de la observación directa se captan los hechos, fenómenos, causas y consecuencias dentro de los aspectos que engloba el tema de estudio.

3.8. PROCESO DE OBTENCIÓN DE RESULTADOS

Dentro de la investigación el proceso de obtención de resultados se llevó a cabo en primer lugar mediante la formulación y elaboración de las técnicas de investigación como las encuestas y entrevistas.

Las encuestas fueron dirigidas a una muestra del total de la población de productores manufactureros.

Las entrevistas se las realizaron a expertos en el tema, los mismos que nos permitieron ver la realidad desde un punto de vista más técnico.

Toda la información fue recolectada, condensada y tabulada para poder llegar a una información más clara y precisa. Después esta información se la representa en cuadros estadísticos, mismos que brindan mayor facilidad para realizar un mejor análisis de la realidad sobre la inversión privada en el sector manufacturero y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Otavalo.

3.9. TRASCENDENCIA CIENTÍFICA O VALOR PRÁCTICO DEL ESTUDIO

La presente investigación tiene su valor práctico en que no existe estudio alguno sobre el tema, logrando mayor conocimiento sobre la inversión realizada en el sector manufacturero de la ciudad y cuan favorable es para la sociedad otavaleña.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

4.1. CONTRASTACIÓN DE LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN CON LOS RESULTADOS

4.1.1. ¿CUÁL HA SIDO EL CRECIMIENTO ALCANZADO POR EL SECTOR MANUFACTURERO DENTRO DE LA CIUDAD EN EL PERÍODO 2008-2012?

En el sistema en el que se desenvuelve la ciudad de Otavalo y el cantón en general, el sector manufacturero ha jugado un papel trascendental tanto en el ámbito económico como en el ámbito social, e inclusive debido al nivel de aporte en el desarrollo socioeconómico de la ciudad, ha influenciado en el ámbito político ya que ha sido uno de los pilares más importantes de los cuales la ciudad se ha valido para alcanzar su desarrollo.

La actividad manufacturera en la ciudad ha sido realizada desde hace muchos años atrás, de entre los cuales las actividades que mayor concentración en el mercado local tienen son los que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla N° 26. Actividades económicas y número de establecimientos

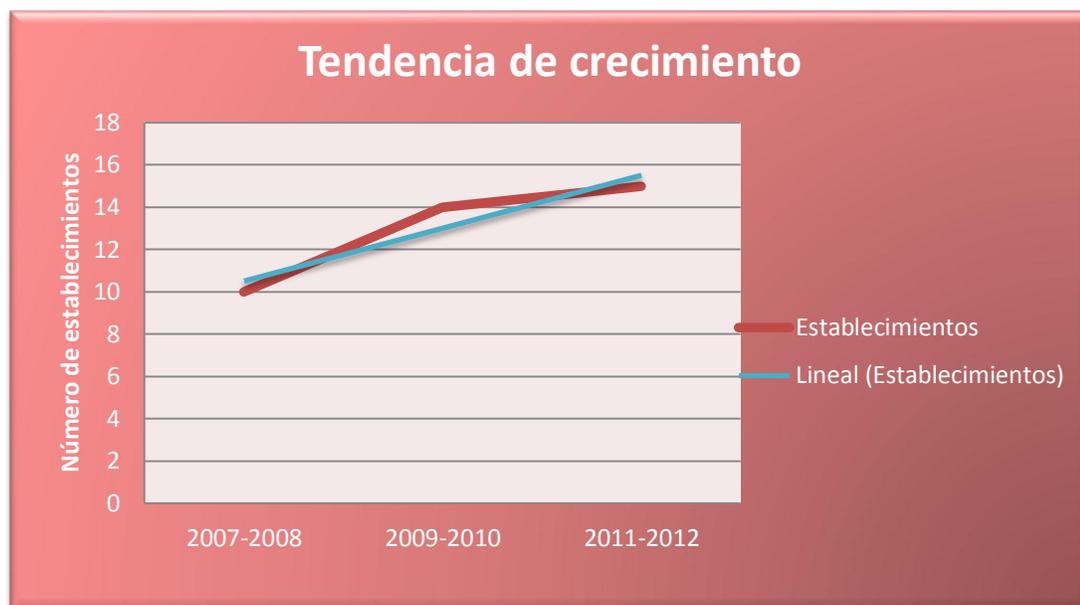
Actividades económicas	# de establecimientos	Porcentaje
Artesanías	55	30,4%
Confecciones y cuero	38	21%
Textil	29	16%
Fabricación de productos metálicos	13	7,2%
Elaboración de productos de panadería	21	11,6%
Fabricación de muebles y otros productos de madera	17	9,4%
Otros	8	4,4%
Total	181	100%

Fuente: Registro de patentes-Dep. Rentas.

Elaboración: Autor

De estas actividades económicas, las tres primeras son las que abarcan la mayor parte del mercado de la ciudad de Otavalo con un 67,40%. Además de que la actividad manufacturera período a período ha mostrado una tendencia creciente, ya que se han generado nuevas unidades productivas en las diferentes actividades que conforman este sector. Se puede evidenciarlo en el siguiente gráfico

Gráfico N° 25. Tendencia de crecimiento



Fuente: Encuesta

Elaboración: Autor

El sector manufacturero en general ha mostrado una tendencia creciente en los diferentes periodos como se establece en el censo de población y vivienda 2010, el cual determina que a nivel cantonal la manufactura ha crecido en un 20,65% en comparación del censo 2001. Dentro del periodo 2008-2012 de acuerdo al estudio de campo realizado se ha logrado determinar que el sector manufacturero de la ciudad ha generado una tasa de crecimiento del 22,47%, mostrando una diferencia de 1,82% a comparación de la tasa de crecimiento de la última década. Esto se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla N° 27 Año de iniciación de establecimientos (periodo de estudio)

Año de iniciación	Establecimientos
2007-2008	10
2009-2010	14
2011-2012	15

Fuente: Encuesta

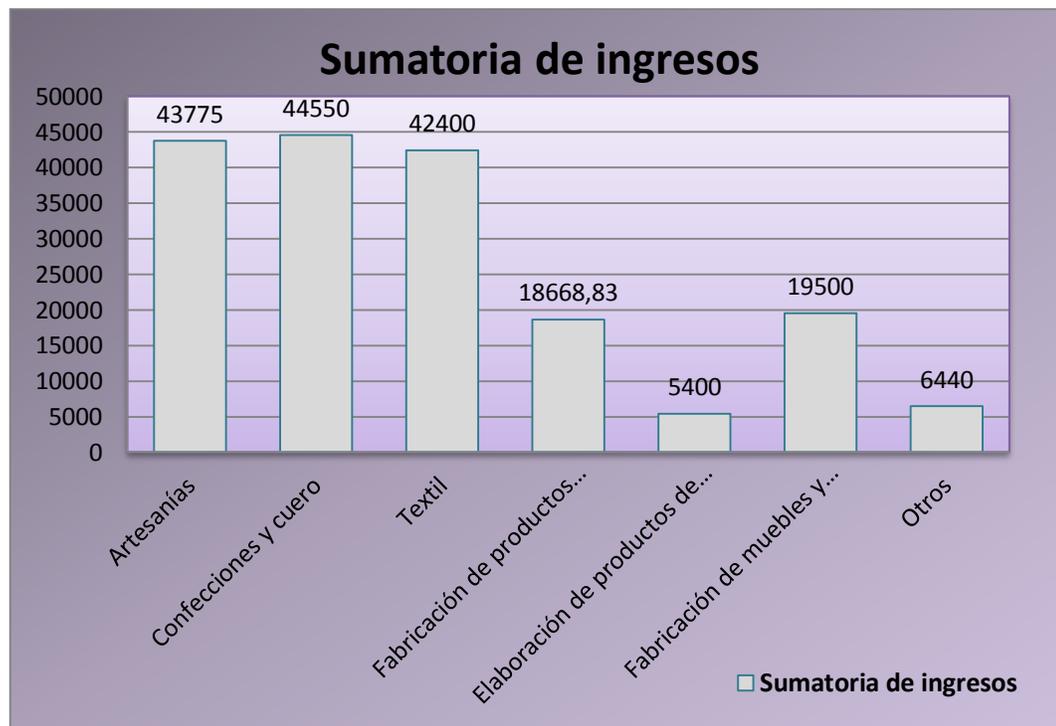
Elaboración: Autor

Esta tasa de crecimiento principalmente se debe posiblemente a las nuevas políticas productivas implantadas por el gobierno actual, mismos que se ven reflejados en los incentivos a pequeños, medianos y grandes productores como se los establece en el Código de la Producción y el Plan Nacional de Desarrollo Social Productivo-capítulo manufactura que establecen el incentivo, control y asistencia a este sector de la economía.

Desde años anteriores, Otavalo ha sido una ciudad que se destaca por su producción artesanal, de confecciones y de textil, actividades que se destacan debido a que gran parte de su producción son destinados hacia la exportación, permitiendo captar recursos externos que dinamiza la economía local.

El sector manufacturero es un polo de desarrollo debido a que este genera altos rubros de ingresos, captando recursos económicos locales como internacionales. Esto podemos evidenciarlo en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 26. Ingresos mensuales



Fuente: Encuestas

Elaboración: Autor

Los ingresos que generan las diferentes actividades productivas del sector manufacturero son diversas, de acuerdo a las encuestas realizadas a la muestra la sumatoria de los ingresos mensuales que generan son de \$180.733,83 dólares, circulante que se coloca en el mercado y causa un efecto multiplicador dinamizando la economía de la ciudad y el cantón en general. Estos ingresos permiten a esta población satisfacer sus necesidades, como son los de alimentación, salud, vivienda, educación y vestimenta, así como también genera un margen el cual es destinado en especial a la reinversión en sus diferentes actividades económicas.

En este sector se observa que el ingreso promedio es de \$1.469,38, ingreso que supera el valor de la canasta vital promedio del año 2012 de \$426,71 e incluso el valor de la canasta básica promedio del 2012 de \$604,99.

Los ingresos del sector manufacturero dependen en gran medida de la actividad que se realice, encontrándose entre las actividades que mayores ingresos generan las artesanías, confecciones y cuero y la actividad textil como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla N° 28. Ingresos mensuales por actividad económica

	Establecimientos	Ingresos mensuales
1	Artesanías	\$43775
2	Confecciones y cuero	\$44550
3	Textil	\$42400
4	Fabricación de productos metálicos	\$18668,83
5	Elaboración de productos de panadería	\$5400
6	Fabricación de muebles y otros productos d madera	\$19500
7	Otros	\$6440
	TOTAL (mensual)	\$180.733,83

Se evidencia que los ingresos mensuales generados por la población manufacturera son altos, ingresos que para la mayoría son utilizados para reinversión en la actividad económica a la que se dedica. El mayor aporte de ingresos se evidencia en la elaboración de artesanías, confecciones y textilera y esto es natural debido a que estas actividades han sido realizadas desde generaciones atrás, las cuales han dejado como cultura de sobrevivencia el sustentarse de este tipo de actividades y por las cuales se caracteriza la ciudad.

La producción de bienes manufacturados en los últimos años ha sido valorada especialmente por extranjeros que por locales, de allí su alto nivel de exportación.

Además en los últimos años se ha motivado a que este sector de la economía se abra hacia nuevos horizontes mediante la facilidad de realizar importaciones de maquinarias y equipos sofisticados que permitan facilitar, incrementar y mejorar los productos que este sector ofrece.

Por otra parte la concentración de ciertas actividades en el mercado local es preponderante para la economía de Otavalo, por lo que se establece la concentración que tienen en el mercado tomando en cuenta los ingresos que generan, para ello utilizaremos el Índice Herfindahl Hirschman.

El Índice de Herfindahl Hirschman (IHH) es una medida del poder de mercado porque pondera el peso específico de cada empresa y considera la totalidad de las empresas en su cálculo, así como también nos indica la falta de competencia en un sector de la industria. Entre más alto es el índice, menos competitivo es el mercado.

Este indicador abre paso para determinar cuál es la actividad económica que mayor concentración tiene dentro del sector manufacturero en la ciudad de Otavalo. Por lo tanto al establecer la actividad económica de mayor peso se puede determinar las razones por las cuales es el más preponderante tanto en el ámbito económico como en el social.

Este indicador se lo calcula de la siguiente manera:

$$HHI = \sum_{i=1}^N S_i^2$$

Donde:

HHI: Índice de Herfindahl Hirschman

Si: es la participación porcentual de cada actividad económica dentro del sector manufacturero

N: es el número actividades económicas

Tabla N° 29. Cuadro índice HHI

Establecimientos	Ingresos mensuales	Cuota de mercado (Si)	(Si)^2
Artesanías	43775	0,2422	0,0587
Confecciones y cuero	44550	0,2465	0,0608
Textil	42400	0,2346	0,0550
Fabricación de productos metálicos	18668,83	0,1033	0,0107
Elaboración de productos de panadería	5400	0,0299	0,0009
Fabricación de muebles y otros productos d madera	19500	0,1079	0,0116
Otros	6440	0,0356	0,0013
TOTAL (mensual)	180733,83		0,20

Índice HHI=0,20

Los grados de concentración del índice HHI se interpretan de la siguiente manera:

Si el índice es menor a 0,1, el mercado es desconcentrado, entre 0,1 y 0,18 indica que es moderadamente concentrado y si el índice es superior a 0,18 el mercado es altamente concentrado

El sector manufacturero muestra un alto grado de concentración ya que el índice general es de 0,20 siendo el subsector de confecciones y cuero la que concentra la mayor parte de los ingresos. Esto se debe a que la mayor parte de la población otavaleña del sector manufacturero se dedican a las confecciones, en especial a las prendas de vestir de mujeres indígenas de la localidad.

La importancia radica en que es el sector que más mano de obra genera en la ciudad, principalmente en los subsectores de las artesanías, confecciones y textil, siendo menos relevante los que se encuentran dentro del subsector “otros” como: las bloqueras, marmoleras, producción de vinos y mermeladas.

Al medir el grado de concentración, no solo se establece el peso de una actividad económica, sino que consecuentemente mediante un análisis se determina cuáles son las razones de la concentración del subsector confecciones y cuero. Entonces las razones son:

- Es una de las actividades que mayor empleo ofrece en el mercado laboral, así como también excelentes remuneraciones.
- Permite contar con ingresos que cubren sus necesidades.

De aquí nace la relación del Índice de Herfindahl Hirschman con el desarrollo socioeconómico.

4.1.2. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES FACTORES QUE DETERMINAN LA INVERSIÓN PRIVADA, SU COMPORTAMIENTO EN EL SECTOR MANUFACTURERO Y A QUÉ RUBROS VA DIRIGIDO?

Como se evidencia anteriormente los manufactureros de Otavalo han optado por varias fuentes de financiamiento como reinversión de utilidades o prestamos por familiares o amigos e inclusive un pequeño porcentaje se financia mediante la venta de activos, pero en el sector manufacturero la principal fuente de financiamiento en el periodo 2008-2012 ha sido las instituciones financieras, de estas las principales son los Bancos y Cooperativas de ahorro y crédito, de acuerdo a lo mencionado por los productores manufactureros.

De entre los bancos, los que destacan en cuanto a colocación de crédito para microempresarios son:

- Banco del Pichincha
- Banco Promérica
- Banco Procredit

En cuanto a las Cooperativas de ahorro y crédito en lo que a colocación de créditos se refiere, los que lideran son:

- Cooperativa de ahorro y crédito Pillahuin Tío
- Cooperativa de ahorro y crédito 23 de Julio
- Cooperativa de ahorro y crédito Atuntaqui Ltda.

Las Instituciones Financieras dentro del periodo 2008-2012 han jugado un papel muy importante en el desenvolvimiento de las actividades manufactureras, ya que es la principal fuente de financiamiento del cual se valen para realizar inversiones en sus negocios.

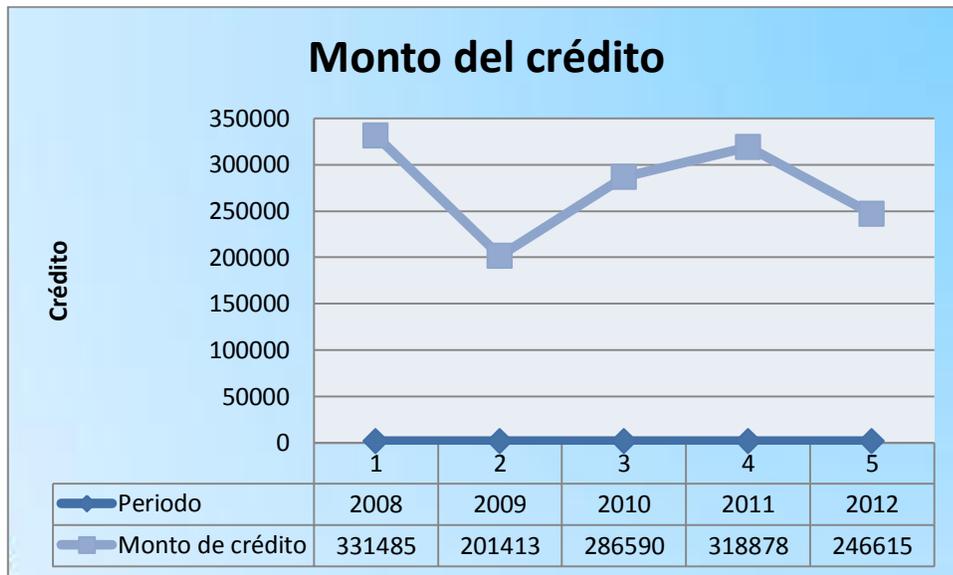
Ante esta situación se observa que la inversión realizada por los manufactureros en cuanto a número de créditos realizados ha alcanzado una tasa de crecimiento de 7,22% del 2008 al 2012. A pesar de este incremento en créditos al hablar de monto de créditos este ha disminuido. Esta situación manifiesta que en este sector en los cinco años de estudio se han solicitado un mayor número de créditos pero de montos más pequeños. Esta situación es aceptable debido a que después del primer crédito solicitado, el cual es destinado a la inversión para poner en marcha la nueva unidad productiva o incrementar la capacidad instalada se generan utilidades las cuales son reinvertidas.

En ocasiones se opta por un nuevo crédito de monto menor para cubrir con las necesidades que se presentan como adquisición de materia prima o adquisición de una nueva maquinaria o equipo, pero estas son tomadas en función de las necesidades que tiene la actividad económica cuando ya cuenta con una capacidad instalada.

Gráfico N° 27. Número y monto de créditos



Gráfico N° 28 Monto del crédito



Fuente: Encuesta

Elaboración: Autor

Ante esta realidad se verifica la teoría de la inversión de Keynes el cual dice que la inversión es un importante factor determinante del empleo.

En términos más simples, Keynes afirma que el empleo depende de la cantidad de inversión o bien que la desocupación es originada por una insuficiencia de inversión, es decir:

$$\text{empleo } f(\text{inversión})$$

Ante esta ley económica se verifica que en la ciudad de Otavalo al haber disminuido la cantidad de inversión también ha disminuido el empleo. En el periodo 2008 el monto de inversión llegó a \$331.485 dólares al año, generando 535 puestos de empleo y para el 2012 el monto de inversión se ubica en \$246.615 dólares al año con 495 puestos de empleo.

Este resultado es evidencia probablemente de las políticas laborales establecidas dentro del periodo de estudio y por el cual ha pasado la

economía otavaleña. Una de las medidas adoptadas es el mayor control en cuanto a aseguramiento de los trabajadores por sus empleadores al seguro social, así como también el incremento del salario básico unificado que hoy en día bordea los 318 dólares americanos.

Posiblemente esta sea una más de las razones por las cuales se produjo una tasa de crecimiento en cuanto a incremento de unidades productivas, debido a que los empleados por falta de ingresos decidieron implantar su propia actividad económica con los conocimientos de manufactura adquiridos en su anterior empleo.

Como se mencionó anteriormente estas son transiciones por las cuales la economía otavaleña ha tenido que pasar. A pesar de estos decrementos en el transcurso del periodo 2008-2012, en los últimos años 2011 y 2012 se evidencia que la economía otavaleña muestra signos de recuperación debido a que se establece un pequeño crecimiento en la aportación al mercado laboral.

Además al hablar del comportamiento de la inversión, mediante el estudio realizado se determina que el 36,59% ha optado por realizar dos o más créditos para sus diferentes actividades económicas. A continuación se ve los créditos realizados por los manufactureros en la siguiente tabla:

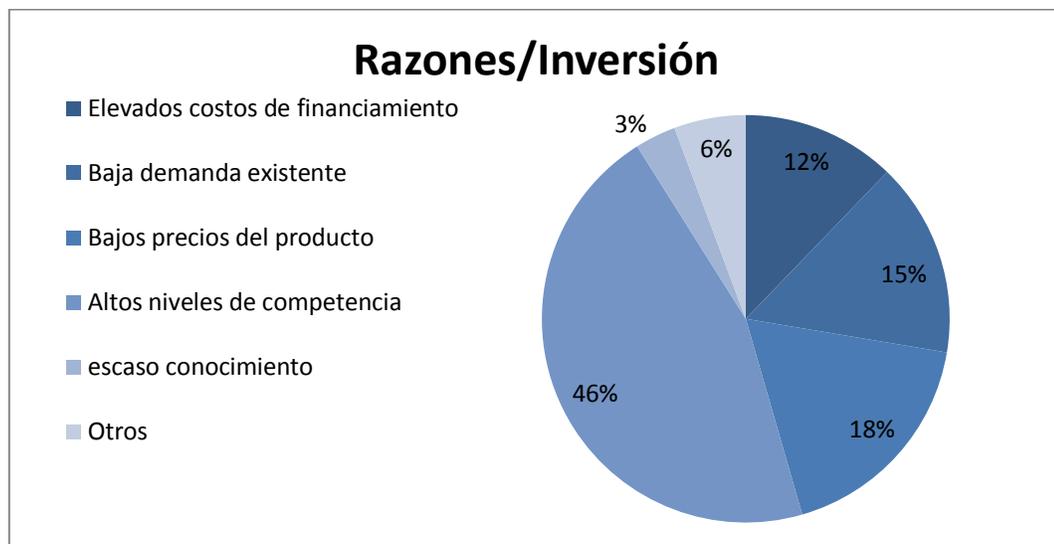
Tabla N° 30. Niveles de crédito

Créditos	% de la población que realiza créditos
1 crédito	63,41%
2 créditos	18,29%
3 créditos	7,32%
4 créditos	3,66%
5 créditos	7,32%
Total	100%

Estas estadísticas muestran la gran dependencia del sector manufacturero en el sistema financiero, el cual se ha convertido en un importante captador de recursos y redistribuidor de los mismos en el mercado de la localidad, permitiendo dinamizar la economía de Otavalo. Esta dinámica se da gracias a que las Instituciones financieras captan recursos de unos individuos para prestárselos a otros que necesitan de los recursos para poner en marcha nuevas unidades productivas o ampliar las mismas.

Por lo tanto, al momento de realizar un crédito para incrementar la capacidad productiva los costos de financiamiento o tasas de interés no representan un impedimento para acceder a ellos, por otro lado la principal razón por la cual los productores piensan dos veces antes de realizar un crédito para su negocio es la alta competencia que existe en el mercado local. Esto podemos observar en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 29. Inversión/causas



Fuente: Encuesta

Elaboración: Autor

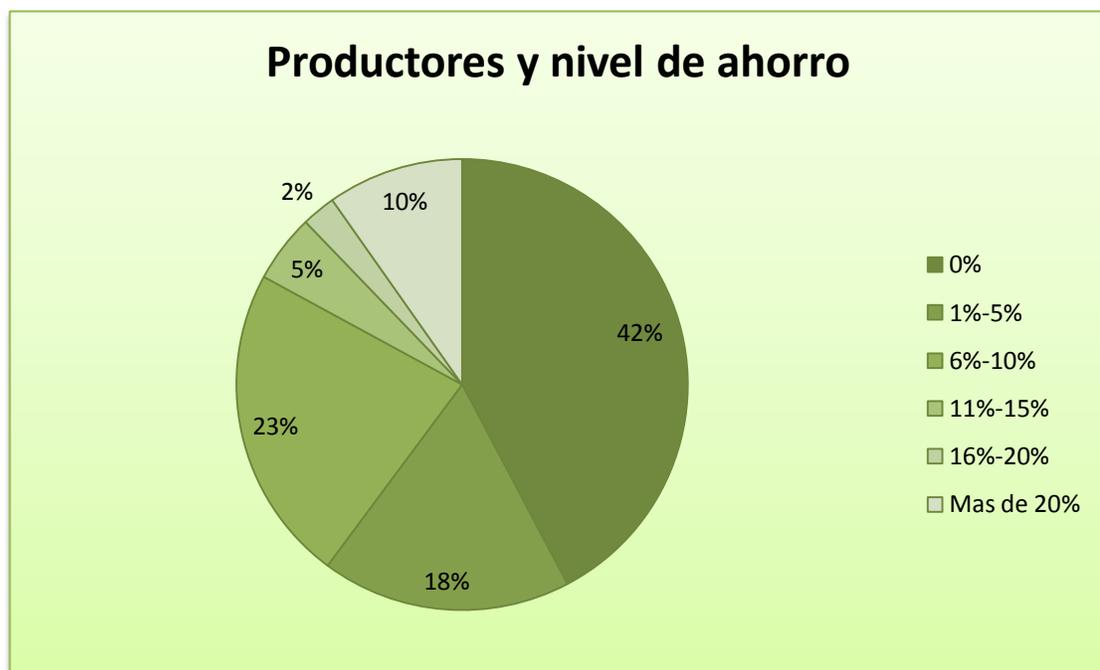
Además de que la inversión que se va a realizar se financia mediante las Instituciones financieras, un gran porcentaje de manufactureros utilizan las

utilidades generadas por sus propias actividades, es decir realizan reinversiones periódicas.

Las inversiones y las reinversiones de utilidades, cada productor las dirige de acuerdo a las necesidades por las que transcurre, ya sea en bienes de capital, adquisición de materia prima o ampliación de establecimientos.

Debido a que la mayor parte de los manufactureros reinvierten utilidades o se consumen en el proceso productivo el 42,27% mantiene un nivel de ahorro de 0% de sus ingresos y el 57,72% tiene un ahorro promedio de 10% de sus ingresos. Esto se determina en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 30. Productores y Nivel de ahorro



La inversión es todo aquel dinero destinado a mejorar la productividad de la actividad económica, mediante la adquisición de bienes de capital, los mismos que permiten incrementar y mejorar la producción. Dentro del sector manufacturero el monto de financiamiento mediante las instituciones de intermediación financiera ha constituido un pilar fundamental debido a que la

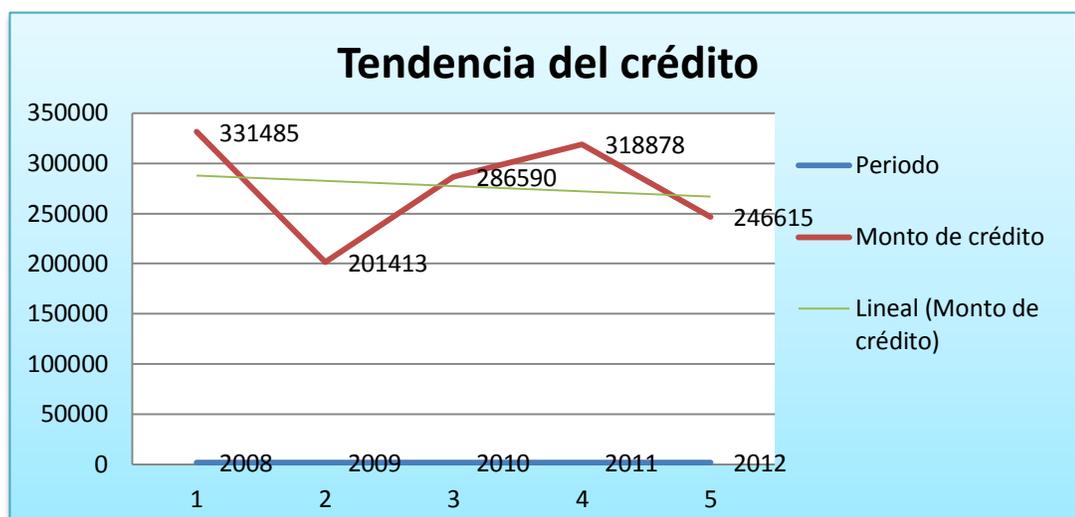
mayor parte de los encuestados mencionan que a partir del crédito obtenido han evidenciado un mejoramiento de la actividad económica a la que se dedican en cuanto a eficiencia y eficacia.

4.1.3. ¿CUÁL HA SIDO LA INCIDENCIA QUE TIENE EL SECTOR MANUFACTURERO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CIUDAD DE OTAVALO EN EL PERÍODO 2008-2012?

DESARROLLO SOCIAL

Considerando al empleo como aquella parte del tiempo destinado a realizar una determinada actividad económica, los mismos que varían tanto en tiempo, esfuerzo físico o mental dependiendo del sector de la economía en donde se desenvuelvan. Durante el período analizado 2008-2012 se ha presentado una tasa de decrecimiento del 7,48% con lo cual al relacionarlo con la teoría de Keynes se determina su veracidad al afirmar que la inversión y el empleo están directamente relacionados si la inversión aumenta o disminuye el empleo tendrá el mismo comportamiento, pues mediante la investigación realizada la inversión ha ido disminuyendo en cuanto a sus montos y por ende el empleo ha tenido el mismo comportamiento. Esto se evidencia en los siguientes gráficos.

Gráfico N° 31. Tendencia de la inversión



Fuente: Encuesta

Elaboración: Autor

Gráfico N° 32. Número de trabajadores



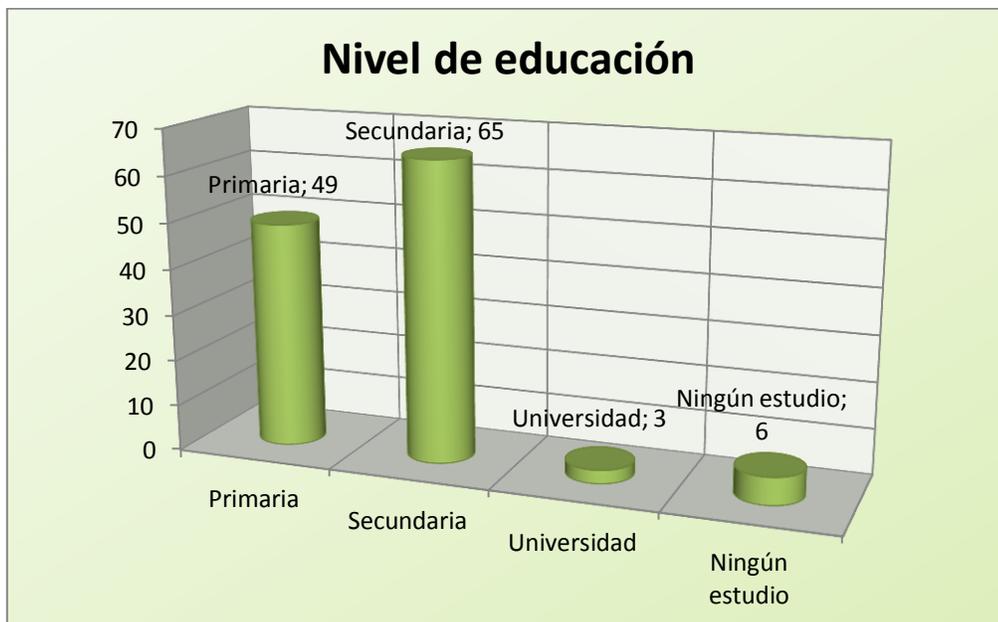
Fuente: Encuesta

Elaboración: Autor

Esta relación directa entre el empleo y la inversión en el período de estudio muestra un mínimo decrecimiento debido a eventos macroeconómicos a los cuales la sociedad y la economía en general se debe adaptar. En este período de transición es natural que la economía de Otavalo haya mostrado tendencias de decrecimiento, pero lo que verdaderamente se debe resaltar es que el impacto fue en porcentajes mínimos y que como en toda transición después de un período de decrecimiento vienen nuevos períodos de crecimiento debido a la estabilización de la economía como se evidencia en el gráfico del número de trabajadores ya que al año 2011 se ve el punto más bajo de empleo en Otavalo pero también del cual comienza un nuevo período de crecimiento de la economía que se refleja en la generación de nuevos empleos que para el 2012 llega a ofertar en el mercado laboral 495 puestos de trabajo, evidenciando una tasa de recuperación de la economía en cuanto a generación de empleo en un 3,77%.

En cuanto al acceso a servicios básicos y públicos, la actividad manufacturera permite una mejor condición de vida. Esto se menciona en el Objetivo N° 6 del Plan Nacional del Buen Vivir. Mediante la investigación realizada se logró determinar que el 40% de la población tiene acceso a todos los servicios, el 35% le falta el internet el mismo que no es vital para alcanzar satisfacer las necesidades individuales y tan solo el 2.5% le falta el internet, teléfono, recolector de basura y alumbrado público.

Gráfico N° 33. Nivel de educación



Fuente: Encuesta

Elaboración: Autor

En el nivel de educación alcanzado por los productores que se dedican a desarrollar actividades económicas dentro del sector manufacturero, se tiene que la mayor parte de ellos ha alcanzado un grado de instrucción secundaria, mientras que la educación superior corresponde al 2,44%, como se evidencia en el gráfico N° 33.

Por otra parte dentro del sector manufacturero no se evidencia un alto índice en el empleo de personas con capacidades especiales. La gran mayoría de encuestados manifestaron que se debe principalmente a que para poder trabajar en las diferentes actividades de este sector es necesario no tener alguna discapacidad; caso contrario la realización de estas tareas en condiciones o capacidades no óptimas representarían un peligro para la vida del empleado, por lo tanto el 90,24% de ello no emplean a personas con capacidades especiales. Esto lo evidenciamos en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 34. Establecimientos con empleados con capacidades especiales



Fuente: Encuesta

Elaboración: Autor

Las actividades económicas del sector manufacturero se desarrollan en las instalaciones de la localidad, donde del total, el 67% cuenta con vivienda propia y el 37% no cuenta con vivienda propia. El hecho de contar con instalaciones propias permite disminuir los costos de fabricación al no pagar

un arriendo debido a que las actividades manufactureras las desarrollan en sus propios domicilios.

DESARROLLO ECONÓMICO

El salario permite tener una estabilidad económica y constituye un referente de ingreso para poder acceder al mercado y satisfacer las necesidades de un individuo, este poder de compra se ve influido de acuerdo al nivel de ingresos que tenga una persona y el destino que le dé al mismo. Dentro del sector manufacturo existe un salario promedio mayor al salario básico, permitiendo con ello que los empleados del sector manufacturero tengan mayores ingresos y puedan cubrir parte de sus necesidades. Este rubro destinado por parte de los productores de este sector constituye un gasto en mano de obra.

Dentro del contexto del desarrollo económico se muestra que existe una estrecha relación entre el nivel de inversión, el crecimiento económico y el empleo, ya que la inversión es esencial para mantener o aumentar la capacidad de producción en una economía. Cuando se aumenta la inversión, se eleva la capacidad productiva, de generación de empleo e ingresos para las personas y cuando todas estas variables interactúan mediante lo que en economía se conoce como efecto multiplicador se abre paso al desarrollo económico.

Dentro del sector manufacturero en Otavalo a pesar de que por factores macroeconómicos y/o por decisiones necesarias de los propios manufactureros en el período de estudio se ha generado una tasa de crecimiento del 7,22% en cuanto a otorgación de créditos, pero una disminución 7,13% en cuanto a los montos del préstamo adquiridos, es decir que en este período (2008-2012) se realizaron más préstamos pero de

montos más pequeños. Con estos resultados el sector manufacturero sigue siendo el sector que más créditos para inversión ha realizado en la economía otavaleña.

Criterios otorgados por expertos en el tema mediante las entrevistas aseveran esta situación en la economía otavaleña.

Así también datos establecidos mediante encuestas y criterios de expertos en el tema se verifica que el sector manufacturero es el principal eje de desarrollo económico de la ciudad en el periodo de estudio ya que es el que más aporta a la economía con la mayor cantidad de fuentes de empleo que coloca en el mercado laboral de la ciudad.

Gracias a las Instituciones Financieras, de los cuales destacan los Bancos y Cooperativas de Ahorro y Crédito este proceso de desarrollo se ha logrado dinamizar mediante la intermediación financiera el cual consta de la captación de recursos y la otorgación de créditos a nuevos emprendedores.

En los últimos cinco años el 33% de los productores del sector de la manufactura han destinado los recursos obtenidos para la inversión en bienes de capital, mostrando que en este sector 1 de cada 3 productores tiene iniciativa en cuanto a mejorar sus procesos productivos y generar valor agregado. Además el 67% y el más representativo manifiestan que lo destinan a la compra de materia prima e insumos debido a que el ser de la actividad manufacturera es la transformación de la materia prima en un producto terminado con el cual se pone en marcha el proceso productivo. El 18% mencionan que invierten en la ampliación de sus instalaciones debido a que el negocio ha crecido y con el fin de incrementar la producción. Como vemos el rubro de materia prima es la inversión más significativa en este sector dado que para seguir operando es necesario contar con ello.

La dinámica de inversión en bienes de capital y en materia prima e insumos realizada dentro del sector manufacturero ha permitido que Otavalo mediante la contribución de este sector alcance el desarrollo económico, ya que al crecer el sector manufacturero lleva consigo el crecimiento de los demás sectores de la economía.

Un punto más en el cual se evidencia el aporte del sector manufacturero para la ciudad y el cantón en general es que la comercialización de los productos del sector manufacturero es tanto a nivel nacional como internacional, de los cuales el 52,85% de los productores no exporta y el resto de la población encuestada manifiesta que si realiza exportaciones. El 22,76% manifiesta que exportan más del 20% de su producción mensual entre estas se encuentran las actividades relacionadas a las confecciones y cuero, artesanías y textil, este pequeño porcentaje generan mayores ingresos que los que no exportan.

El número de personas que se encuentran trabajando dentro de determinadas actividades económicas del sector se considera como la población económicamente activa. De acuerdo a la encuesta realizada se determinó la PEA en el año 2012 en cada uno de los subsectores de la manufactura, así tenemos:

Tabla N° 31. Empleos por actividad

Actividades económicas	Empleados
Artesanías	220
Confecciones y cuero	80
Textil	47
Fabricación de productos metálicos	38
Elaboración de productos de panadería	8
Fabricación de muebles y otros productos de madera	89
Otros	13
TOTAL	495

Como se constató anteriormente en el resultado de las encuestas realizadas el mayor número de trabajadores se evidencia en el año 2008, en contraste a esto tenemos que en el año 2011 se presenta el punto más crítico en los cinco años de estudio ya que el empleo en este sector llega a ubicarse en 477 empleados y al 2012 se evidencia un crecimiento ya que para este año se ofertó 495 puestos de empleo al mercado laboral. La variación de estos comportamientos se debe principalmente a dos razones, primero ante el incremento salarial que se da año a año y segundo y el más representativo es que a partir de la consulta popular dada en el año 2010 sobre la afiliación obligatoria, los controles que se dan a los empleadores en cuanto a los derechos de afiliación obligatoria de sus trabajadores al seguro social son más estrictos y penados, tanto que el empleador puede ir a prisión, es posible que por ello la mayor parte de los empleadores ha reducido su número de empleados.

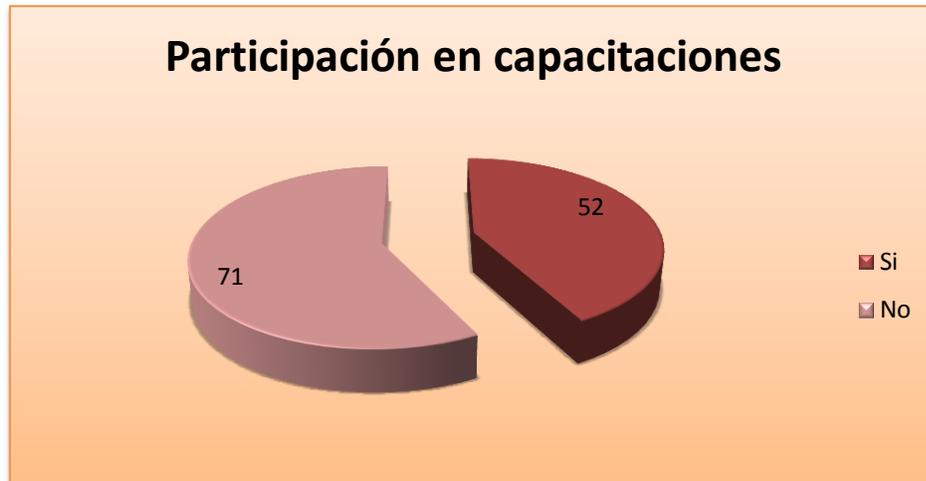
4.1.4. ¿QUÉ TAN EFICIENTE ES EL MODELO ADMINISTRATIVO QUE DESARROLLAN LOS PRODUCTORES MANUFACTUREROS?

El sistema productivo de las diferentes actividades económicas tiene sus bases y raíces en las enseñanzas, tradiciones y costumbres de generaciones anteriores que dejan como herencia los conocimientos en procesos productivos que con el transcurso del tiempo se ha convertido en una cultura que permite generar productos apetecidos en el mercado y que brinda una distinción a la ciudad de las demás.

El modelo administrativo que lleva a cabo cada productor manufacturero, depende mucho del tipo de actividad a la que se dedica. Por ejemplo, los manufactureros dedicados a la elaboración de productos de artesanía y confecciones son quienes mayor preocupación muestran en el tema de las capacitaciones y por la misma razón asisten y participan en eventos, foros y exposiciones que se realizan en la ciudad. Las capacitaciones en gran parte son ofrecidas por el Gobierno Autónomo descentralizado de la ciudad de Otavalo, ciertas veces dirigido por la Cámara de Comercio de Otavalo. En otras oportunidades las ofrece la Asociación de Artesanos de la ciudad o capacitaciones ofrecidas por grupos privados.

A pesar de las necesidades de los productores manufactureros el sistema de capacitaciones no es continuo y se las realiza de forma ocasional. El 42,28% de los productores manufactureros asisten a las capacitaciones como lo se puede ver en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 35 Participación en capacitaciones



Fuente: Encuesta

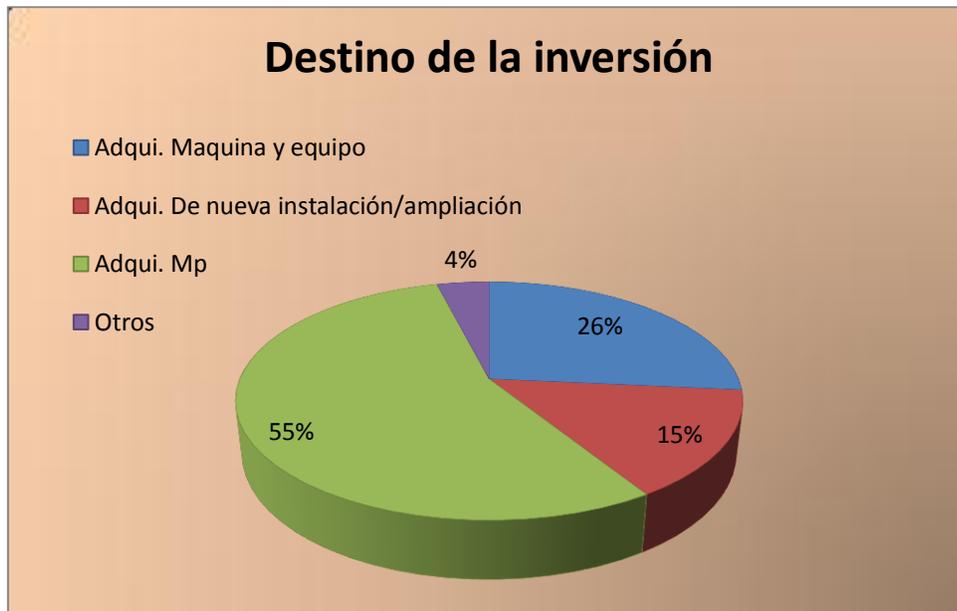
Elaboración: Autor

Dentro del modelo administrativo un punto importante es el destino de la inversión, es decir toda la inversión que realizan hacia que rubro va destinado.

En el momento de realizar inversiones los productores manufactureros analizan principalmente el entorno, ya que la experiencia les muestra que la producción se la realiza por temporadas.

El rubro al cual se destina la mayor parte de la inversión es el de asignación a la adquisición de materia prima e insumos, seguida de la adquisición de maquinaria y equipos. Esto lo comprobamos en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 36 Destino de la inversión



Fuente: Encuesta

Elaboración: Autor

Además, la asignación de los recursos a los rubros mencionados anteriormente se las realiza mediante una previa planificación.

La planificación en este sector de la economía es uno de los instrumentos más importantes en el proceso productivo, ya que mencionan todos los aspectos positivos y negativos para poder mejorarlos. Se lo evidencia en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 37 Planificación



Fuente: Encuesta

Elaboración: Autor

Se observa que más del 50% planifica sus actividades para obtener mejores resultados, pero el 100% de ello menciona que la experiencia con la que cuenta cada uno es el instrumento que les ha permitido sobresalir y crecer como pequeños, medianos y grandes productores.

CONCLUSIONES

- Dentro de la economía de la ciudad de Otavalo, el sector manufacturero ha logrado ser el principal generador de valor agregado, captando mayores recursos y distribuyéndolos en sus diferentes formas de intermediación y consumo. Por ende, este sector contribuye de una manera considerable en el desenvolvimiento económico y social de la ciudad de Otavalo, siendo una de las fuentes principales de oferta laboral.
- En el período 2008-2012 el sector manufacturero muestra una alta dependencia de las Instituciones Financieras donde los Bancos y las Cooperativas de ahorro y Crédito son las entidades en las cuales se han demandado la mayor cantidad de créditos para mejorar e incrementar la actividad productiva en los diferentes subsectores de la manufactura. Este dinero lo han destinado principalmente tomando en cuenta las siguientes prioridades: la compra de materia prima e insumos para que la actividad económica no se vea interrumpida, también es destinado a la adquisición de bienes de capital tales como maquinaria y equipos y herramientas necesarias para lograr un mayor aceleramiento productivo y por otra parte también es destinado hacia la ampliación de la unidad productiva mediante mejoras en la infraestructura e incorporación de las áreas necesarias para su buen funcionamiento.
- Las diferentes actividades económicas desarrolladas dentro del sector manufacturero en la ciudad muestran el grado de desarrollo de la localidad y evidentemente se refleja que Otavalo es una ciudad netamente manufacturera ya que sus productos artesanales son muy

apetecidos en el mercado y además la mayor parte de la PEA se encuentra en este sector con un promedio de 4 trabajadores por establecimiento.

RECOMENDACIONES

- Ante la realidad de la inversión los principales entes representantes del sector manufacturero y el desarrollo local económico y social de la ciudad de Otavalo como son la Cámara de la Pequeña Industria, Departamento de Desarrollo Socioeconómico de la Ciudad de Otavalo, entre otros deberían trabajar para este sector de la economía, manifestándose mediante la oportunidad de que los productores manufactureros como sus trabajadores accedan a un sistema de capacitaciones permanentes, basados en un riguroso programa que se encuentre elaborado en función de las necesidades de las diferentes actividades económicas que conforman este sector con el fin de fomentar el empleo en la localidad.
- El sector manufacturero tiene un alto número de unidades productivas, lo que muestra que se lo debe fomentar con mayor fuerza mediante incentivos como la generación de créditos más accesibles basados en un sistema de inversiones que cuenten con un asesoramiento profesional para el desarrollo de las unidades productivas.
- Se debe establecer una coordinación entre productores manufactureros y representantes del gobierno autónomo con el fin de auspiciar y apoyar con mayor fuerza las exportaciones de productos que distinguen a nuestra ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile, Ahumada-Santiago, (2013)

BARAHONA Carlos, (2008), Economía aplicada, primera edición, COPEU editorial, pag 16, 178

Chile, la Ley General de Bancos, en su Artículo 40

DIAZ A. Pablo, (2009), Diccionario de economía, tercera edición, pag 87

Diccionario General de la Lengua Española, (2011), Larousse editorial pág. 719

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas (revisión 4.0), (2012)

INEC, Medidas de Pobreza y Extrema Pobreza por Ingresos (2013-10-01)

Las condiciones de vida de los ecuatorianos, Características Educativas, INEC, (2005)

MANKIW N. Gregory, (2007), Principios de economía, cuarta edición, México, grupo editorial Cengage Learning, pag. 188

NOBOA S. Mauro, (2008), Banca y moneda, primera edición, impresión gráfica Ruiz, pag 12

Plan Nacional de Desarrollo Social Productivo; capítulo manufactura (PNDSPM), (2007-2010)

SAMUELSON, Paul A. – NORDHAUS, William D., (2010), Macroeconomía con aplicación a Latinoamérica, décimo novena edición, McGraw Hill, México, pag 124

VIZCARRA C. José Luis, (2007), Diccionario de economía, primera edición, México, grupo editorial Patria, pag 74, 79, 92, 93, 122, 185, 206, 259

ZORRILLA & MÉNDEZ, (2003), Diccionario de economía, editorial limusa, págs. 58-59

LINKOGRAFÍA

<http://negociosybolsa.blogspot.com/2011/05/que-es-un-microcredito.html>

<http://www.definicionabc.com/general/manufactura.php#ixzz2HzQmLkFN>
(2013)

www.buenastareas.com/Inversion-Privada/.html (2013)

<http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-salario> (2013)

info@e-conomic.es, Diccionario de términos contables, (2013)

www.slideshare.net (2013)

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

La inversión privada en el sector manufacturero

Grupo objetivo: Productores del sector manufacturero de la ciudad de Otavalo.

Objetivo: Analizar la inversión privada en el sector manufacturero y su incidencia en el desarrollo en la ciudad de Otavalo en el período 2008-2012.

Importancia: La presente encuesta permitirá determinar las principales variables que inciden en el comportamiento de la inversión, así como también las causas por las cuales no se consigue alcanzar altos niveles de producción y por ende la competitividad y determinar cuánto incide en el ámbito social y económico de la ciudad.

Datos de información:

Institución: _____

Cargo: _____

Nivel de educación:

Primaria

Secundaria

Universitario

Otro:

Indicaciones:

- Lea detenidamente cada pregunta, analice y conteste.
 - Los datos que nos proporcione son muy importantes, por favor conteste de forma clara y precisa.
 - Marque con una X su(s) respuesta(s).
-

1. ¿Cuál es la actividad económica a la cual se dedica?

Artesanías ()

Confecciones y cuero ()

Textil ()

- Fabricación de productos metálicos para uso estructural ()
- Elaboración de productos de panadería ()
- Fabricación de muebles y otros productos de madera ()
- Otros ()

2. ¿En qué año inicio su negocio?

.....

3. ¿En la actividad que usted realiza traza metas u objetivos a alcanzar?

- En gran medida ()
- Bastante ()
- Medianamente ()
- Poco ()
- Muy Poco ()

4. ¿Cuál fue su ingreso mensual promedio en el último período?

.....

5. ¿De los ingresos que usted percibe, qué porcentaje lo destina al ahorro?

- 0% ()
- 1% - 5% ()
- 6% - 10% ()
- 11% - 15% ()
- 16% - 20% ()

Otros.....

6. ¿Es usted socio y/o cliente de alguna entidad financiera?

- Si ()
- No ()

7. ¿De las siguientes opciones, cuál es su principal fuente de financiamiento en su negocio?

- IFI's ()
- Familiares o amigos ()
- Venta de activos ()
- Reinversión de utilidades ()
- Ahorros ()
- Otros.....

8. Si usted ha realizado algún tipo de crédito para su negocio, ¿a cuál de las siguientes Instituciones Financieras acudió?

- Bancos.....
- COAC's.....
- Corporación financiera.....
- Fondos de Desarrollo.....
- Otros.....

9. ¿En cuál de los siguientes períodos ha realizado créditos para su negocio? Especifique el monto.

Años	2008	2009	2010	2011	2012
Monto					
Monto					
Monto					

10. ¿Al haber contado con dinero líquido, en cuál de los siguientes rubros lo invirtió?

- Adquisición de maquinaria y equipos ()
- Adquisición de nuevas instalaciones o ampliación del negocio ()
- Adquisición de materia prima e insumos ()
- Otros.....

11. ¿En qué magnitud considera usted que ha crecido su negocio a partir del crédito que realizó?

- (81%-100%) Mucho ()
 (61%-80%) | ()
 (41%-60%) | ()
 (21%-40%) | ()
 (1%-20%) Poco ()

12. ¿Para ud. de las siguientes opciones, cuáles son las principales variables que desfavorecen la inversión que realice en su unidad productiva?

- Elevadas costos de financiamiento ()
 Baja demanda existente ()
 Bajos precios del producto ()
 Altos niveles de competencia ()
 Escaso conocimiento de la administración de una unidad productiva más grande ()
 Otros ()

¿Cuáles?.....

13. En el siguiente cuadro especifique el número de empleados que ha tenido en los diferentes años?

Genero Año	2008	2009	2010	2011	2012
Hombre					
Mujer					
Total					

14. ¿En los últimos 5 años ha empleado a personas con capacidades especiales?

- Si () No ()

Si su respuesta fue si, especifique cuantos.....

15. Si usted y sus trabajadores participan en capacitaciones, ¿con qué frecuencia lo realiza?

Mensual ()

Trimestral ()

Semestral ()

Anual ()

Más de un año ()

16. ¿Cuál es el valor monetario mensual total que usted desembolso en mano de obra en el último período?

.....

17. ¿Usted cuenta con una vivienda propia?

Si ()

No ()

18. ¿A cuál de los siguientes servicios básicos y públicos tiene usted acceso en su vivienda?

Agua potable ()

Luz eléctrica ()

Alcantarillado ()

Teléfono ()

Internet ()

Alumbrado público ()

Recolector de basura ()

19. ¿Cuál es el valor monetario de los bienes de capital que usted posee?

.....

20. Si los productos que usted oferta son destinados ¿en qué magnitud lo hacen?

Si ()

No ()

porcentaje de producción total destinada para exportación

0% ()

1% - 5% ()

6% - 10% ()

11% - 15% ()

16% - 20% ()

Otros.....

Gracias por su colaboración

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

La inversión privada en el sector manufacturero y su incidencia en el desarrollo de la ciudad de Otavalo

Dirigida: Especialistas en el tema

Objetivo: enriquecer el estudio sobre la inversión privada en el sector manufacturero y su incidencia en el desarrollo socio-económico de la ciudad de Otavalo.

Cuestionario:

1. ¿Cuál cree que es la realidad de la economía o el desarrollo económico que ha tenido la ciudad de Otavalo en el sector manufacturero?
2. ¿Cuál cree que es la realidad de la sociedad o el desarrollo social que ha tenido la ciudad de Otavalo como consecuencia de la inversión en el sector manufacturero?
3. ¿Cuál cree Ud. que ha sido el comportamiento de la inversión privada en el sector manufacturero en los últimos 5 años?
4. ¿Cuáles cree que han sido las razones por las cuales la inversión en el sector no se ha desarrollado?
5. ¿Por qué piensa Ud. que a pesar de la liquidez con la que cuenta el cantón, los productores de la ciudad de Otavalo no han establecido un sistema de inversión que les permita crecer su unidad productiva?
6. ¿En qué medida considera Ud. que incide la inversión en este sector para alcanzar un desarrollo socio económico en la ciudad?
7. ¿Cómo o de qué manera se refleja la incidencia de la inversión privada en el sector manufacturero en la ciudad de Otavalo?
8. ¿Cómo cree ud. que se fomentaría la inversión privada en este sector de la economía otavaleña?

9. ¿Cuáles considera ud. que son las principales fuentes de financiamiento al que acuden los productores de este sector de la economía otavaleña?
10. ¿Desea añadir algo más?