



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“ESTUDIO DE LAS DANZAS TRADICIONALES ECUATORIANAS DEL CANTÓN IBARRA Y MÉTODOS DE DIFUSIÓN PARA EL GRUPO DE DANZAS FOLKLÓRICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE”

Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Licenciado en la especialidad de Diseño Gráfico.

AUTOR:

MALES PINEDA SAÚL RAMIRO

DIRECTORA:

DRA. LUCÍA LÓPEZ

Ibarra, 2014



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1002989208		
APELLIDOS Y NOMBRES:	MALES PINEDA SAÚL RAMIRO		
DIRECCIÓN:	AV. ELOY ALFARO 2 – 12 Y PEDRO RODRIGUEZ		
EMAIL:	hayahuma@yahoo.es		
TELÉFONO FIJO:	062955589	TELÉFONO MÓVIL:	0992198623

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIO DE LAS DANZAS TRADICIONALES ECUATORIANAS DEL CANTÓN IBARRA Y MÉTODOS DE DIFUSIÓN PARA EL GRUPO DE DANZAS FOLKLÓRICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.
AUTOR (ES):	MALES PINEDA SAÚL RAMIRO
FECHA: AAAAMMDD	2014 – 01 - 16
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO
ASESOR /DIRECTOR:	DRA. LUCIA LÓPEZ

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Males Pineda Saúl Ramiro, con cédula de identidad Nro. 1002989208, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, 16 de Enero del 2014.

EL AUTOR:

(Firma) 
Nombre: SAUL MALES
C.C.: 1002989208

ACEPTACIÓN:

(Firma) 
Nombre: ING. BETTY CHÁVEZ
Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Saúl Ramiro Males Pineda con cédula de identidad Nro. 1002989208 ,manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado " **ESTUDIO DE LAS DANZAS TRADICIONALES ECUATORIANAS DEL CANTÓN IBARRA Y MÉTODOS DE DIFUSIÓN PARA EL GRUPO DE DANZAS FOLKLÓRICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE** "que ha sido desarrollado para optar por el título de Licenciado en la especialidad Diseño Gráfico , en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....
Nombre: Saúl Males
Cédula: 1002989208

Ibarra, 16 de Enero del 2014.

ACEPTACIÓN DE LA DIRECTORA

Luego de haber sido designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director de la Tesis titulada "ESTUDIO DE LAS DANZAS TRADICIONALES ECUATORIANAS DEL CANTÓN IBARRA Y MÉTODOS DE DIFUSIÓN PARA EL GRUPO DE DANZAS FOLKLÓRICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE" del señor egresado: MALES PINEDA SAÚL RAMIRO, previo a la obtención del Título de Licenciado en la especialidad de Diseño Gráfico.

A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, afirmo que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puede certificar por ser justo y legal.



DRA. LUCÍA LÓPEZ
DIRECTORA DE TESIS

DEDICATORIA

Este presente trabajo de Tesis es dedicado especialmente a quien siempre ha guiado y guía mi camino como es mi Virgencita de Guadalupe, a mi querido padre, querida madre, hermanitas y demás amigos y familiares que siempre han cuidado de mí.

También a mi Directora de Tesis, gran maestra que durante este largo tiempo ha guiado mis estudios profesionales, para llegar a aprender y ser un buen profesional.

Mil gracias.

SAÚL MALES

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a nuestro Señor Dios Padre todo poderoso quien ha guiado y cuidado siempre de mí y de todos nuestros hermanos.

Virgencita de Guadalupe mil gracias por tu manto que siempre has cuidado de mí.

Al Santito Fray Martin de Porres quien me ayudó y me ayuda en cada momento te agradezco mucho por todo.

A mis abuelitos quien siempre están pendientes de mí y toda la familia... gracias.

A mi mamita querida que con sus consejos me ha ayudado en todo momento, a mi padre que siempre ha luchado en cada instante conjuntamente con mi madre y familia por darme buenos valores.

A mis profesores quien desde muy pequeño me enseñó lo mejor para ser una buena persona y un gran profesional como todos. Gracias.

Pai.

SAÚL MALES

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DE LA DIRECTORA.....	ii
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE ANEXOS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii
CAPÍTULO I.....	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	2
1.3. Formulación del Problema.....	3
1.4. Delimitación.....	3
1.4.1. Unidades de Observación:.....	3
1.4.2. Delimitación Espacial:.....	3
1.4.3. Delimitación Temporal:.....	3
1.5. Objetivos.....	4
1.5.1. Objetivo General.....	4
1.5.2. Objetivos específicos.....	4
1.6. Justificación.....	4
CAPÍTULO II.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	5

2.1.	Fundamentación Teórica	5
2.1.1.	Fundamentos filosóficos Teoría de Gestalt	6
2.1.2.	Fundamentos Psicológicos	6
2.1.3.	Fundamentos Sociológicos	7
2.1.4.	Fundamento Tecnológicos	7
2.1.5.	Análisis de la Danza.....	7
2.1.6.	Investigar la Danza.....	7
2.1.7.	Clasificación del Folclor Ecuatoriano.....	8
2.1.8.	Raíces del Folclor.....	9
2.1.9.	Fundamentación Sociológica en lo cultural	10
2.1.10.	Fundamentación Cultural	11
2.1.11.	La Danza.....	11
2.1.11.1.	Características de la Danza.....	11
2.1.12.	La Música en unión a la expresión corporal.....	12
2.1.12.1.	Tipos de Movimientos corporales por cinética.....	12
2.1.13.	Coreografía.....	13
2.1.14.	El cuerpo dancístico.....	13
2.1.15.	El Movimiento dancístico.....	13
2.1.16.	La sensación dancística.....	13
2.1.17.	La Cultura.....	13
2.1.18.	Ritmo.....	13
2.1.19.	La expresión corporal	14
2.1.20.	Tipos de Difusión	14
2.1.21.	Tipos de Medios de Difusión en Comunicación	15
2.1.22.	La Radio.....	16
2.1.23.	La radio: Difusión, comunicación o arte por el Lic. Pedro Pérez.....	16
2.1.24.	La Televisión.....	17

2.1.25.	La Prensa.....	17
2.1.26.	El Internet – Facebook.....	17
2.1.27.	La Publicidad	18
2.1.28.	La prehistoria de la publicidad	18
2.1.29.	La Publicidad - Siglo XX: Primer y segundo período.	19
2.1.30.	La Publicidad - Primer período (1870 – 1900)	19
2.1.31.	La Publicidad - Segundo período (1900 – 1950).....	19
2.1.32.	El Logotipo por Iván Thompson.	20
2.1.33.	Funciones del logotipo	21
2.1.34.	Uso Correcto del Logotipo	21
2.1.35.	La Tipografía.....	21
2.1.36.	El Color	22
2.1.37.	Psicología del color.....	23
2.1.38.	El Eslogan.....	24
2.1.39.	Carpetas	25
2.1.40.	Tarjetas personales	25
2.1.41.	Publicidad exterior	25
2.1.42.	Cartel o rotulo publicitario	25
2.1.43.	La Fotografía.....	25
2.1.44.	El Material P.O.P.	26
2.1.45.	Danza de Los Sanjuanés	29
2.1.46.	Según el Sr. (MAIGUA, Enrique, S/C) (Comunidad de Imbaya – Ciudad de Ibarra) da a conocer que:.....	30
2.1.47.	Danza de los Inocentes.....	31
2.1.48.	San Juan – Inti Raymi.....	32
2.1.49.	El Coangue	33
2.1.50.	El grupo de Danzas Tradicionales Ecuatorianas.	33

2.1.51.	Hoja de Vida de su Director de Danzas.	34
2.1.52.	Inicios del Grupo de Danzas.	35
2.1.53.	Primer Grupo Infantil y Juvenil de la Institución e Imbabura.	35
2.1.54.	Festivales.	36
2.1.55.	Presentaciones	37
2.1.56.	Sus Galardones	37
2.1.57.	Sus coreografías.	38
2.1.58.	Vestuarios:	43
2.1.59.	Nómina de Integrantes Danzas Tradicionales UTN - 2013.	44
2.1.60.	Trabajos Culturales.	46
2.1.61.	Proyectos Culturales.	46
2.1.62.	Difusión y promoción	64
2.2.	Posicionamiento teórico personal.	64
2.3.	Glosario de términos	64
2.4.	Interrogantes de investigación.	66
2.5.	Matriz de categorial	67
CAPÍTULO III		68
3.	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	68
3.1.1.	Investigación de Campo.	68
3.1.2.	Investigación bibliográfica y documental	68
3.2.	Métodos.	68
3.2.1.	Método de Recolección de Información	68
3.2.2.	Método Inductivo-Deductivo	69
3.3.	Técnicas e instrumentos.	69
3.3.1.	La encuesta.	69
3.4.	Población.	69
3.5.	Muestra	69

CAPÍTULO IV	72
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	72
CAPÍTULO V	84
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	84
5.1. Conclusiones.....	84
5.2. Recomendaciones.....	85
CAPÍTULO VI.....	86
6. PROPUESTA ALTERNATIVA	86
6.1. Título de la Propuesta	86
6.2. Justificación e Importancia	86
6.3. Fundamentación.....	87
6.4. Objetivos	88
6.4.1. Objetivos específicos	88
6.5. Ubicación sectorial y física	89
6.6. Desarrollo de la Propuesta	89
6.7. Presupuesto de la Propuesta	128
6.8. Impactos.....	128
6.9. Difusión	128
6.10. Bibliografía	129
ANEXOS	130

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz De Coherencia.....	131
Anexo 2. Árbol De Problemas	132
Anexo 3. Formato de Encuesta	133
Anexo 4. Fotografías	136

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Asistencia a un Espectáculo de Danza	73
Gráfico N° 2. Asistencia a Espectáculos de Danza en los Últimos Años	74
Gráfico N° 3. Asistencia a un Género Étnico.....	75
Gráfico N° 4. Pago de Entradas	76
Gráfico N° 5. Cuantificación del Gusto de Espectáculo.....	77
Gráfico N° 6. Motivo para Asistir a Espectáculo de Danza.....	78
Gráfico N° 7. Conocimiento de Danzas y Bailes Tradicionales	79
Gráfico N° 8. Conocimiento de Danzas del Cantón Ibarra	80
Gráfico N° 9. Frecuencia de Asistencia a Danzas o Bailes Tradicionales.....	81
Gráfico N° 10. Medio de Difusión Publicitaria.....	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Asistencia a un Espectáculo de Danza	73
Tabla N° 2. Asistencia a Espectáculos de Danza en los Últimos Años	74
Tabla N° 3. Asistencia a un Género Étnico	75
Tabla N° 4. Pago de Entradas.....	76
Tabla N° 5. Cuantificación del Gusto de Espectáculo	77
Tabla N° 6. Motivo para Asistir a Espectáculo de Danza	78
Tabla N° 7. Conocimiento de Danzas y Bailes Tradicionales.....	79
Tabla N° 8. Conocimiento de Danzas del Cantón Ibarra	80
Tabla N° 9. Frecuencia de Asistencia a Danzas o Bailes Tradicionales.....	81
Tabla N° 10. Medio de Difusión Publicitaria	82

RESUMEN

La Cultura con sus diferentes manifestaciones como ejes transversales del desarrollo en la sociedad, van fortaleciendo y optimizando un mejor estado de vida en los individuos de sectores comunitarios y en el entorno que los rodea. Los tiempos han cambiado, en épocas atrás la gente dedicaba sus minutos libres a leer, estudiar y aprender de libros, los cuales sin duda alguna enriquecieron de grandes conocimientos y valores a cada una de las personas. La falta de una adecuada formación educativa cultural sobre nuestros pueblos, ha impedido el fortalecimiento de conocimiento y valores en los estudiantes hacia el respeto y aprecio de nuestros orígenes. Ahora en el siglo XXI se utiliza en forma masiva la tecnología con el cual las personas pueden encontrar, estudiar y aprender digitalmente sobre diferentes aspectos con variada información, que le permiten emprender una comunicación social diaria entre una o varias personas, en particular con la ayuda del Diseño Gráfico. La presente investigación trata sobre las Danzas Tradicionales Ecuatorianas del Cantón Ibarra y métodos de difusión para el grupo de Danzas Folklóricas Ecuatorianas de la Universidad Técnica del Norte. Durante el desarrollo de este trabajo se empleó el método de investigación de campo con entrevistas, encuestas y convivencia con los pueblos de cada sector. Con el propósito de dar a conocer, entender y posteriormente transmitir los resultados logrados, se elaboró un catálogo de muestra artística del grupo de danzas tradicionales de la UTN donde existen las diferentes danzas tradicionales más representativas del Cantón Ibarra como: San Juan de Ajaví, Fiestas del Inti Raymi, Ibarreñita, etc. Material de conocimiento donde se incluye fotografías y textos relacionados a la vivencia de las diferentes comunidades estudiadas. Finalmente se realizó la creación de material P.O.P (Punto de Venta) con el logotipo cultural digitalizado del conjunto de danzas UTN con gorras, bolsos, camisetas, botones, vasos entre otros, materiales que serán parte del trabajo de promoción y difusión para el grupo, mismo que es considerado como un icono y referente cultural ecuatoriano, es importante resaltar que los elementos promocionales (catálogo y material P.O.P.) serán un aporte de mucha utilidad para el conocimiento educativo en diferentes sectores de nivel local, nacional e internacional.

ABSTRACT

Throughout the Ecuadorian history, Culture and its different manifestations and or components have contributed to well-being of its citizens in their communities and the surrounding areas where they live. In the past, people used to read study and learn from books. These activities helped them gain knowledge and enrich the values of their people and its cultural manifestations. The lack of an appropriate cultural educational instruction in our country has prevented the strengthening of knowledge and values in the students toward the respect and appreciation of our origins. In the twenty first century, technology is helping people be informed and learn from different sources. Through technology, people can make different encounters, study and communicate with countless people across the globe. Especially through graphic design. The present research is about the Ecuadorian traditional dances in the province of Imbabura county of Ibarra and ways of promoting the Ecuadorian Folkloric Dance Group of Tecnica del Norte University. The present work is a field research, throughout the study, the researcher applied interviews, surveys and observation in each of the communities where the research took place. In order to promote, understand as well as to report the results of the present investigation, the researcher published a catalog with the most traditional dances of the county such as San Juan de Ajavi, Inti Raymi festival, Ibarrenita among others. The catalog includes a description of the festivals, pictures of the events and vivid experiences in the different communities where the investigation took place. To successfully achieve the objective of the present research, P.O.P material was created. Traditional hats, bags, buttons, coffee mugs, T-shirts were made with the cultural logo of the group dance. These handicrafts with the logo will help us to continue promoting our Ecuadorian culture. It is important to mention that the catalog as well as the P.O.P. material will contribute to the diffusion and enrichment of our culture locally and internationally.

INTRODUCCIÓN

El Diseño de este material P.OP, le servirá de mucha ayuda a el grupo de danzas tradicionales de la Universidad Técnica del Norte en la promoción cultural que realiza , dándose así a conocer no solo en la comunidad universitaria, sino también en el mundo entero, mediante materiales publicitarios que estarán visualmente y manualmente al alcance de la personas, como la creación del catálogo de muestra de la danzas tradicionales más representativas del conjunto, en el cual se dará a conocer los trabajos, eventos, , coreografías, ritmos, vestuarios, y reseñas históricas de diferentes etnias a las que representa, como la mestiza, Indígena y afro ecuatoriana, de diferentes sectores del país.

Se motivara a miles de niños (as), jóvenes, adultos a adquirir un conocimiento, no solo de la variación de actividades que cumplen el conjunto, sino también de una gran valiosa información de las diferentes culturas de nuestro país Ecuador, ya que como muchos ecuatorianos de hoy en día, desconocen y ya no se interesan por nuestras culturas nativas sino por otras culturas ajenas a nuestra patria, dejando a un lado nuestra cultura; es por eso que la Universidad Técnica del Norte, hace 28 años crea al conjunto de danzas folklóricas ecuatorianas dirigidas por el Sr. Lic. Ramiro Males, el mismo que sigue hasta la presente fecha, representando nuestras costumbres, tradiciones, festejos, en los diferentes bailes o danzas de nuestra provincia de Imbabura y país.

Después de un extenso trayecto cultural que ha difundido el grupo mediante un arduo trabajo de investigación, recopilación y creación de coreografías dancísticas, llegando siempre con el mensaje de dar a conocer lo nuestro y a donde pertenecemos es por eso que el Conjunto de Danzas de la Universidad Técnica del Norte realiza con valor, la misión de Recuperar, defender y desarrollar la cultura de los pueblos.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

1.1. Antecedentes

Ecuador, asiento inconfundible de pueblos diversos que han guardado originalidad hasta la fecha, cuna de manifestaciones culturales arraigados a lo largo y ancho de su extensión territorial, testigo firme de una nefasta y turbulenta historia, ha sido siempre escenario de malévolos acontecimientos por los países dominantes, quienes en vez de descubrir, cubrieron en vez de ayudar al supuesto subdesarrollo cultural, sin embargo, de estos intentos inconscientes por su falta de cultura, todavía tenemos mucho que difundir.

Con ello la Danza la cual es una creación del ser humano, como parte de la cultura, la que desarrolla la sociedad y contribuye a la formación de la mujer y el hombre. Resulta muy difícil definir por la sociedad lo que es la danza folclórica (tradicional) ecuatoriana, ya que sus principales protagonistas son pueblos autóctonos (propios) del cual provienen las diferentes manifestaciones culturales como es la danza.

Según el diccionario de la Lengua Española Rances Folclore significa el conjunto de creencias, costumbres y tradiciones populares. Saber e interpretar la cultura de nuestro pueblo, he aquí el significado de la palabra el Folclor:

La palabra Folklore nace en 1822 por el investigador William Thompson quien en ese entonces desea dar un nombre que defina las vivencias de los pueblos tradicionales, a continuación su definición:

(Folk=pueblo y Lore = Saber).

En las diferentes manifestaciones de folclor ecuatoriano encontramos tres etnias bien definidas:

- Aborigen (Indígena)
- Mestiza
- Afro-ecuatoriana(negra)

1.2. Planteamiento del Problema

En la vida actual predomina la comunicación tecnológica visual, la cual frecuentemente utilizado por el ser humano para promoción es la Publicidad, ¿Por qué?, es la que difunde por medio de materiales gráficos una gran información y la provee al mundo entero mediante afiches, redes sociales entre otros, sin embargo la gente demuestra un total desinterés en aprender nuestra cultura tradicional ecuatoriana que contenemos en nuestros pueblos, ciudad, provincia y país, por lo cual esta situación no ayuda a mejorar el valor a nuestro y conocimiento de lo que representamos y a lo que pertenecemos.

Por este motivo la mayoría gente, admiradores de la cultura ecuatoriana respetan el gran labor y esfuerzo que realiza el conjunto de danzas folklóricas UTN por mantener en lo más alto nuestra riqueza cultural transmitida mediante sus coreográficas dancísticas, por lo mismo que el grupo tradicional de bailes autóctonos necesita de alguna manera involucrarse con el entorno social publicitario, ya que por medio de estos diferentes medios y materiales publicitarios logrará un gran empuje de difusión y ser expuestos dicho material al alcance de cada una de las personas interesadas, sirviendo de mucha utilidad.

Por eso la Universidad Técnica del Norte ubicada en la Ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura- Ecuador han visto la forma y necesidad de ser parte voluntaria al mejoramiento cultural, creando así el conjunto de danzas tradicionales que por medio del mismo difunde nuestra identidad hacia la comunidad universitaria y a nivel mundial, por lo tanto el grupo necesita ver la forma de llegar a la gente en una forma recordatorio de su arduo labor, marcándose como un icono referente de nuestro país Ecuador.

1.3. Formulación del Problema

¿Qué influencia ejerce en el contexto cultural el Grupo de Danzas Tradicionales de la Universidad Técnica del Norte durante sus 28 años de vida Artística?

1.4. Delimitación

1.4.1. Unidades de Observación:

El proyecto a presentar se investigó y realizó en la Av. Eloy Alfaro 2-12 (Ciudad de Ibarra), mediante información de reseñas históricas, informes, libros, e internet.

También en lugares como:

Ejido de Caranqui,

Centro de Ibarra

Ambuqui.

Grupo de Danzas Folklóricas de la UTN

1.4.2. Delimitación Espacial:

El presente estudio se realizó en el barrio Eloy Alfaro- Ajaví – en el Centro Histórico de la ciudad de Ibarra, en el Grupo de Danzas Tradicionales Ecuatorianas de la UTN y así su previa investigación se efectuó en sectores del Cantón Ibarra, tales como: Ejido de Caranqui, Centro de Ibarra , Ambuqui, Comunidad Imbaya y el conjunto de danzas tradicionales UTN.

1.4.3. Delimitación Temporal:

El estudio se realizó durante los meses de febrero del 2012 hasta octubre de 2013.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Informar a la comunidad Universitaria, sobre las Danzas Tradicionales Ecuatorianas más representativas del Cantón Ibarra contribuyendo así a la formación cultural del ser humano.

1.5.2. Objetivos específicos

- Dar a conocer la Danza Tradicional Ecuatoriana
- Defender y rescatar la cultura tradicional ecuatoriana.
- Identificar la influencia de la danza Tradicional Ecuatoriana en el contexto social.
- Promover al conjunto de danzas folklóricas, mediante la aplicación de publicidad.

1.6. Justificación

La elaboración investigativa de las danzas más reconocidas del Cantón Ibarra, es dirigida especialmente hacia el público de la comunidad Universitaria, en el que por medio de promoción P.O.P damos a conocer el trabajo cultural que desempeña el Conjunto de Danzas Tradicionales de la Universidad Técnica del Norte, a nivel local, nacional, e internacional.

Mediante formas virtuales de objetos reales con los que todos estamos más o menos familiarizados, como la publicidad.

Para lograrlo se tomó en cuenta las materias fundamentales del diseño y la comunicación gráfica.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

El grupo de danza proyectado con ayuda de medios de difusión publicitaria, obtendrá la ayuda de darse a conocer sobre sus trabajos y difusiones culturales a nivel local, nacional e internacional con una mayor audiencia y fortalecimiento visual.

Explicación:

Mediante los proyectos, talleres y festivales el conjunto da a conocer nuestro folclor, afro, mestizo e indígena a la población ecuatoriana y el mundo entero.

Filosofía:

Se caracteriza por dar a conocer mediante la danza la crecías, tradiciones, costumbres, vestimenta, cosmovisión andina de los diferentes pueblos del sector Imbabureño y del otras partes del país.

Pedagogía:

El conjunto se manifiesta no solo por sus actuaciones en escenarios, sino también a la vez por incentivar y proporcionar talleres danza a niños y jóvenes en los cuales también se da a conocer por qué se manifiesta cada baile, con sus diferentes pasos y ritmos.

Social:

El conjunto de danzas no solo desempeña su trabajo en locales cerrados como teatros, hoteles e otros sino también en escenarios para la comunidad ecuatoriana, como barrios, parroquias, pueblos, ciudades.

Educativa:

El conjunto por medio de su trabajo en la danza también es educativo porque da conocer teóricamente y prácticamente a sus estudiante y público en las actuaciones, las manifestaciones culturales de cada a sector, indígena, afro y mestizo llegando a cada uno con el mensaje.

2.1.1. Fundamentos filosóficos Teoría de Gestalt

Según (KOTLER, KOFFKA y WERTHELMER , S/A)interpreta que los Psicólogos de la Gestalt:

La mente es activa ya que no acepta pasivamente lo que percibe, sino que busca significados constantemente frente a los estímulos externos. Es así como durante la percepción en nuestra mente encontramos elementos sensoriales que se organizan en un significado”. En el diseño de material publicitario básico, está teoría me ayudó a conocer y a explicar el comportamiento de los individuos ante la imagen él como percibe las figuras, palabras o representaciones que dan a entender un mensaje en la mente y así buscar difundir la marca cultural, mediante gráficos de un modo persuasivo. De esta manera el diseñador gráfico aprovecha lo que puede llegar a constituir esos símbolos en la psicología del receptor en este caso el público meta establecida.

2.1.2. Fundamentos Psicológicos

En la propuesta nos fundamentaremos en la psicología de Gestalt para aportar coherencia al lenguaje visual. Asimismo, la cromática que determinemos en la

imagen cultural que estará de acuerdo a la psicología visual para obtener mejores resultados.

2.1.3. Fundamentos Sociológicos

Es preciso, reconocer al diseño gráfico como la estrategia facilitadora de las comunicaciones en este caso culturalmente, para realizar un enlace entre emisor y receptor.

2.1.4. Fundamento Tecnológicos

En la actualidad, la tecnología nos ofrece un sin número de posibilidades, en cuanto al Diseño Gráfico en software y hardware, tenemos la habilidad de plasmar nuestra creatividad en la organización y creación, color, manejo de textos entre otros. Del mismo modo poseemos la capacidad de considerar cuales son los programas más convenientes para la edición, dibujo y demás estrategias gráficas con el fin de obtener un trabajo eficaz.

2.1.5. Análisis de la Danza

Para (ULLATE, Víctor, 2014), reconocido maestro de prestigio de Ballet Clásico que estudia con María de Ávila en Madrid – España:“(…)la danza es sin duda la primera de las artes, que el ser humano manifiesta de forma instintiva.” Posteriormente a la infancia, momento en lo que esto sucede, en algunas personas queda arraigada esta característica y en otras simplemente desaparece o queda inhibida por otras preferencias personales, condicionadas principalmente por la educación recibida o por otras vocaciones innatas.

2.1.6. Investigar la Danza

Según (SALGUERO, Natasha, 1993) quiteña – ecuatoriana quien es acreedora al Premio Nacional de Literatura “Aurelio Espinosa Pólit” por su novela “Alucinaciones” para ella hablar de un movimiento de la danza ecuatoriana puede parecer una exageración riesgosa.

Para comprenderlo hay que relacionarlo con el discutido tema de la identidad. Si ampliamos el contexto a todas las artes, se puede observar que en las últimas décadas, una de las más constantes e inquietantes búsquedas de nuestros artistas se centra en la identidad cultural.

Y la danza no es ajena a esta indignación. Y eso que, como un movimiento consistente, con propuestas, la danza teatral tiene cuarenta y cuatro años de vida en el Ecuador.

El lenguaje de la danza es el cuerpo con todas sus razones, maravillas, y racionalidades, signos y señales. La danza transmite y acopia los modos de ser, de pensar, de amar, de sentir, de vivir de un grupo humano o de una sola persona. En un acto humano por excelencia, siendo así que la danza o danzas nos transmiten expresiones de vida y naturaleza para que el humano transmita a su pueblo. En el socialismo, la preocupación por el desarrollo integral de niños y jóvenes permite que el arte se produzca para todos y que todos tengan la oportunidad de expresarse a través del arte, patrimonio cultural de nuestro pueblo.

2.1.7. Clasificación del Folclor Ecuatoriano

Con el fin de facilitar de esta expresión cultural como es la danza de nuestros pueblos, en esta oportunidad del sector del Cantón de Ibarra daremos a conocer la clasificación del folclor:

- Folclor Social: fiestas, mingas, etc. Ej.: Bautismo, matrimonio, casa nueva, cosechas, enamoramientos, etc.
- Folclor Recreativo – Deportivo: juegos populares, etc. Ej.: pelota de guante, torneo de cintas, actividades competitivas.
- Folclor Medicinal: curaciones caseras Ej.: empleo de plantas naturales en el tratamiento de enfermedades etc.

- Folclor Mágico: curaciones de cosmovisión ancestral. Ej.: ritos mágicos para curar el mal o hacer el bien, conseguir buenas fortunas, etc.
- Folclor Religioso: adoración a los dioses. Ej. Misa de gallo, pase del niño, bodas, bautizos, cosecha, florecimiento, etc.
- Folclor Indumentario: formas de vestir. Ej.: Otavalo, la Esperanza, Zuleta, Sanjuanés, entre otros.
- Folclor Gastronómico: Platos Típicos. Ej: Fanesca, fritada, tortillas, cosas finas, (bebidas: chica de maíz, de jora, de arroz,), mascada, (boda: sopa).
- Folclor Arqueológico: toda clase de herramientas y utensilios. Ej.: tiestos, canastas, pondos, etc.
- Folclor Literario: coplas, poemas, dichos, cuentos, narraciones, etc. Ej.: yo no soy naranja, yo no soy limón, para que te burles de mi corazón.
- Folclor Musical: ritmos musicales. Ej.: danzante, yumbo, sanjuanito, tonada, pasillo, albazo, etc.
- Folclor militar: danzas guerreras. Ej.: danza victoriosa de los Shuars.
- Folclor Artesanal: artesanías populares tradicionales Ej.: adornos de cerámica, mazapán, cuero, madera, lana, piedras etc.

2.1.8. Raíces del Folclor

Las diferentes manifestaciones del folclor provienen de tres etnias; aunque algunos tratadistas sostienen que existen cuatro, contando con la criolla en nuestro país:

- Aborigen(Indígena)
- Mestiza

- Afro – ecuatoriana (negra)
 - a. Indígena.- Es la base de nuestra identidad, proviene directamente de la cosmovisión andina indígena, son aquellas costumbres propias de América, mismas que por miles de años se realizaron con esplendor, pujanza y optimismo; en otras palabras podemos decir que nuestras costumbres no tienen influencia extrajera, pero aquellas que son propias.
 - b. Mestiza.- Con la llegada de los españoles a nuestro territorio aparecen nuevas costumbres, otras formas de festejar, recordar, vivir,etc. Su mayoría impuesta por la fuerza, aunque no lograron cambiar el fondo de algunas costumbres tradicionales, pero de todas maneras existe en la actualidad costumbres mestizas.
 - c. Afro- ecuatoriana (negra).-Se refiere a las creencias y costumbres de la etnia negra que vive en Ecuador, los mismos que llegaron a estas tierras en calidad de esclavos por acción de los españoles, considerando su relación directa con el indígena y los mestizos, se puede ver ciertas manifestaciones culturales un tanto comunes a las demás, pero no deja de existir diferencias en su manera de obrar, quizá sea por la influencia ancestral de su lugar de origen que es el África, podemos darnos cuenta en su música, forma de vestir, características que embellecen a su género.

En las danzas autóctonas que se dan en el mismo lugar de los hechos podría definirse como oración, alabanza religiosa, regocijo, esto no sucede en aquellos

2.1.9. Fundamentación Sociológica en lo cultural

Según la página de (Microsoft Encarta , s/a)“La Sociología intenta interpretar los fenómenos educativos a partir de tres niveles de análisis”

- Macro sociológico

- Intermedio
- Micro sociológico.

2.1.10. Fundamentación Cultural

Según la Declaración Universal de la (UNESCO, 2001) sobre la Diversidad Cultural:

Toda creación tiene sus orígenes en las tradiciones culturales, pero se desarrolla plenamente en contacto con otras. Esta es la razón por la cual el patrimonio, en todas sus formas, debe ser preservado, valorizado y transmitido a las generaciones futuras como testimonio de la experiencia y de las aspiraciones humanas. (s/p)

2.1.11. La Danza

Libro las Artes Escénicas – Fundación teatro Nacional Sucre

Libro Con – Figuraciones de la Danza por el Lic. Diego Carrera – Instituto Nacional de las Bellas Artes – MX.

La danza en el mundo antiguo se da a entender como la expresión humana a través del movimiento del cuerpo con la acción física dando a conocer la creatividad ritual o artística expresado con emociones, estados de ánimos o ideas.

2.1.11.1. Características de la Danza.

Libro las Artes Escénicas de la(Fundación Teatro Nacional Sucre, s/a)
Fundación teatro Nacional Sucre

- En la Danza el bailarín no es quien es obligado a imitar un suceso, una acción.
- El bailarín es uno mismo en el escenario, no imita otro contexto de baile.
- El bailarín da a conocer sus virtudes de movimiento.

- El espectador se siente atraído por la fuente de inspiración energética emitida por el bailarín.

2.1.12. La Música en unión a la expresión corporal.

Libro de Expresión Corporal -(JARINTONSKY, Perla, s/a)- GCBA, con respecto a la música en si es:“(...) la conformación del movimiento que se trabaja a ritmo metodológico para así ser una fuente de vivencia musical conjuntamente con la producción de diferentes sonidos que crean melodías.”

2.1.12.1. Tipos de Movimientos corporales por cinética.

La cita anterior y (Biblioteca de la Universidad de Cuenca, 2012)

- Emblemas: Son actos no verbales que aceptan una trasmisión oral directa, por ejemplo: la señal de amor y paz, que se la expresa con los dos dedos.
- Ilustradores: Son actos también no verbales unidos con el habla que sirven para simbolizar verbalmente. Ejemplo: un gesto al momento de molestar o advertir algo.
- Muestras de Afectos: Son expresiones faciales manifestadas por un sentimiento. Por ejemplo: la alegría.
- Reguladores: Son actos no verbales que indican al hablante que continúe o finalice la comunicación. Ejemplo un saludo o despedida.
- Adaptadores del yo: Es la manipulación de nuestro propio cuerpo que expresa gestualidad como morderse los dedos, estar inquieto, entre otros.
- Adaptadores interpersonales: Es aquel que trata de establecer una relación imaginaria interpersonal. Por ejemplo: arreglarse la camiseta, como signos de coqueteo.

2.1.13. Coreografía.

Libro las Artes Escénicas –(Fundación Teatro Nacional Sucre, s/a): “Es la forma crear estructuras a base del movimiento del cuerpo de una o varias personas, realizando figuras rotativas en diferentes espacios en un tiempo corto o de larga duración.”

2.1.14. El cuerpo dancístico.

Libro las Artes Escénicas – Fundación teatro Nacional Sucre(FULLER, Lole, S/A): “Es aquel que realiza acciones como rotar, doblarse, estirarse, saltar, girar, desplazarse, elevarse, siempre a través de largos periodos de entrenamiento especializado dancístico.”

2.1.15. El Movimiento dancístico.

El mismo autor, citado anteriormente: “Es la manifestación de una sensación realizada por nuestro cuerpo en baile.”

2.1.16. La sensación dancística.

Para (FULLER, Lole, S/A), esto es:“(…) la que muestra una reacción en el cuerpo del ser humano para efectuar una idea percibida por la mente.”

2.1.17. La Cultura.

Centro de Investigación y Memoria CIM/AE: “Es la construcción teórica a partir del comportamiento de individuos que conforman un grupo, este caso en la cultura tradicional étnica, es la vivencia de los pueblos.”

2.1.18. Ritmo

Cuando nacemos estamos rodeados de cosas que contienen diferentes sonidos en ritmo, generalmente producidos por una ordenación de elementos

naturales en los que existe el compás que define al acento y a las figuras musicales en repetición de tiempos fuertes y débiles.

También según la teoría musical, corresponde a una noción de trama de tiempos que marca la palabra ritmo se concibe paradójicamente como un agente que estructura el tiempo “de manera unitaria, binaria, cíclica y lineal, define como “figuras de notas”.

Para que exista ritmo, tiene que haber repetición en el movimiento, pero no cualquier repetición, si no la repetición monótona del mismo ruido idéntico a sí mismo, en el que existan tiempos fuertes y tiempos débiles que se repitan de acuerdo con una regla en los que marcan, pausan, silencios, entre otros sucesos que crearan diferentes repeticiones.

2.1.19. La expresión corporal

Libro de Expresión Corporal -(JARINTONSKY, Perla, s/a)- GCBA y la (Biblioteca de la Universidad de Cuenca, 2012)

Es el instrumento como lenguaje artístico que exterioriza una serie de vivencias expresadas con movimientos del cuerpo (cabeza, hombros, brazos , manos y del rostro y su mirada comunicativa manifestados en la emoción, sensibilidad, pasión, tristeza, alegría, en fin todas aquellas que nos transmitan sentimiento, basándose siempre en el mensaje y la cultura que se represente.

2.1.20. Tipos de Difusión

Libro Estrategias de difusión: guía práctica sobre medios de comunicación para activistas de CMC e ICBL.

Radio: Cuñas,

Televisión: Anuncios

Prensa: periódico

Publicidad

Internet: Facebook

Posters o afiche

Trípticos

Dípticos

Volante

Entre otros dependiendo el presupuesto de la empresa o institución.

2.1.21. Tipos de Medios de Difusión en Comunicación

Libro de Estrategias de difusión: guía práctica sobre medios de comunicación para activistas de CMC e ICBL y Folleto de Plan de Comunicación y difusión por INTERREG SUDOE y FEDER. Según Iván Thompson expresa –Tipos de medio de comunicación: Manifiesta que los diferentes medios de difusión en comunicación se dividen en:

- Medios Masivos: Son los que son promocionados en para varias personas en un momento específico como: La radio, la televisión.
- Medios Auxiliares o Complementarios: Son aquellos medios conocidos como publicidad exterior que manifiestan una promoción para todo el público pero no repetitivamente como en la televisión ya que están ubicadas en lugares estratégicos visibles para el ser humano.
- Medios Alternativos: Son nuevas formas de promoción como los :
 - Faxes.
 - Carritos de compras con vídeo en las tiendas comerciales.
 - Protectores de pantallas de computadoras.
 - Discos compactos.
 - Kioscos interactivos en tiendas departamentales.

Comunicación Interna: Es aquella que informa a los socios del proyecto sobre cómo se va realizando la difusión de la Promoción.

Comunicación Externa: Es aquella que informa a las diferentes personas que se beneficiaran de este proyecto mediante el uso de publicidad exterior.

Difusión General: Es aquella que informará a los asesores del proyecto y a la sociedad en general sobre el avance del proyecto en inicio y finalización mediante periodo e informes correspondientes.

2.1.22. La Radio

Libro de Publicidad Estratégica - (GONZÁLEZ, Mónica, S/A), Libro de Publicidad por (BEELEN, Paul, S/A) y La Publicidad por (OLAMENDI, Gabriel, s/a):

La Radio. Nace en el año de 1899, el Señor Guglielmo Marconi de la de edad 21 años, un logra una comunicación inalámbrica de 50 km en código Morse, surgiendo así la telegrafía sin hilos o radiotelegrafía.

La radiotelegrafía: permite transmitir la voz humana por ondas eléctricas que emiten con impulsos solo la voz.

La radio en forma de secuencia continua: permite emitir voces o música.

En el año de 1906, el Sr. Lee de Forest crea las válvulas termoiónicas logrando así amplificar las ondas de las señales eléctricas correspondientes a los sonidos, teniendo posibilidad a la radiodifusión. Seguidamente en el año de 1920, se realiza la primera transmisión radial en la Argentina, desde el teatro Coliseo de Buenos Aires, transmitiendo la obra Parsifal. Logrando con mucho éxito para ahora tener la radio de emisoras que pueden transmitir por AM (Amplitud Modulada) o por FM (Frecuencia Modulada).

2.1.23. La radio: Difusión, comunicación o arte por el Lic. Pedro Pérez.

Según (PÉREZ, Pedro, 2014), expresa que: “He escuchado muchos criterios sobre si la radio es arte, difusión o un medio de comunicación social y en ningún caso he encontrado una definición exacta.”

2.1.24. La Televisión

Libro de Publicidad Estratégica - (GONZÁLEZ, Mónica, S/A), Libro de Publicidad por (BEELEN, Paul, S/A) y La Publicidad por (OLAMENDI, Gabriel, s/a)

Nace en el año de 1926, el Sr. John Baird, presentó las primeras imágenes vía televisivas al Instituto de Royal de Londres. El desarrollo de este gran proyecto comenzó en el año de 1930, y tuvo un paréntesis durante la Guerra Mundial porque los científicos se dedicaron al radar y a las comunicaciones militares.

Luego en la década del '70, las emisiones en color comenzaron a imponerse sobre el blanco y negro.

Siendo un nuevo difusor cultural muy importante para influencia en la sociedad actual para informar y educar, al exportar imágenes de telecomunicación para la transmisión con movimiento y sonido a distancia.

2.1.25. La Prensa

Libro de Publicidad por (BEELEN, Paul, S/A)

Es el medio más representativo antiguamente para dar a conocer diferentes informaciones para la opinión pública, al cual también se unen el periódico quien comparte con la radio y la televisión conocimiento de la realidad. Por lo tanto ahora la mayoría de los acontecimientos son conocidos por los lectores a través del periódico, mundialmente.

2.1.26. El Internet – Facebook

Libro de Publicidad por (BEELEN, Paul, S/A) y La Publicidad por (OLAMENDI, Gabriel, s/a): “Es un exponente de gran ayuda y puede definirse como una red de redes de computadoras de alcance. Mundial, que permite que millones de

usuarios puedan compartir, intercambiar, extraer e introducir información desde cualquier lugar del mundo.”

2.1.27. La Publicidad

Libro de Publicidad Estratégica -(GONZÁLEZ, Mónica, S/A) y Libro de Publicidad por (BEELEN, Paul, S/A) y La Publicidad por (OLAMENDI, Gabriel, s/a)

La Publicidad es un proceso de Educación comunicacional que permite dar a conocer por medios masivos sobre un producto, idea el mismo que va dirigido hacia un público específico y lograr así la compra por sus clientes.

2.1.28. La prehistoria de la publicidad

Libro de Publicidad Estratégica - (GONZÁLEZ, Mónica, S/A) y Libro de Publicidad por (BEELEN, Paul, S/A) y La Publicidad por (OLAMENDI, Gabriel, s/a)

Varios de los autores coinciden que el primer aviso publicitario tiene ya casi tres mil años de antigüedad.

En una investigación fue encontrado un papiro egipcio, en Tebas el cual se conserva aún en el museo Británico de Londres: el que muestra las bellas obras de arte tejidas en ese tiempo por el tejedor Hapu, el cual por sus trabajos era pagado con oro.

También en la antigua Grecia 480 años A.C. Aparecieron los primeros medios de propaganda, los cuales se trataban de “axones (paralelédidos)” hechos de madera pintada de blanco. Luego surgieron los primeros tabloncillos de anuncios permanentes, antecesores de la gigantografía.

Y los segundos, papiros que se adosaban a los muros que ahora son llamados los actuales afiches.

Después durante la edad media se utilizaron grabados, manuscritos que se tallaban en planchas de madera y se entintaban a modo de sellos (xilografías). Lo que permitía obtener un cierto número de reproducciones en un pergamino, que luego eran utilizados por la Iglesia, en días festivos, entre otros.

Y así fue luego difundida la imprenta de tipos móviles por Gutenberg el que produciría una verdadera revolución a la posibilidad de difundir un mismo mensaje. Al mismo tiempo, el crecimiento de los centros urbanos propició el desarrollo de la publicidad masiva y así tener la necesidad de informar al público a cerca de productos. En el año de 1711, el periódico The Spectator, descubre que la venta de publicidad permitiría abaratar los costos, Por lo tanto en el año de 1845 nace en Francia la primera Agencia de Publicidad: dirigida por “Société Générale Desde Annonces”, destinada a prestar servicios a los anunciantes.

2.1.29. La Publicidad - Siglo XX: Primer y segundo período.

Con la llegada del siglo XX se inicia la profesionalización de la actividad publicitaria que creció al ritmo de la tecnología.

2.1.30. La Publicidad - Primer período (1870 – 1900)

En esta primera etapa desde el año de 1870 a 1900, los medios gráficos eran los predominantes, el objetivo publicitario sólo se concentraba en mantener presente el nombre del vendedor en la mente del cliente.

2.1.31. La Publicidad - Segundo período (1900 – 1950)

En la segunda etapa dada desde los años de 1900 a 1950 nace la importancia visual en las comunicaciones gráficas, nuevamente como el afiche, pero utilizando en aquel entonces ya con una argumentación diferente, que causaría una motivación al público para la compra de productos.

Década 1950 – 1960: La era de los productos

En esta etapa desde los años de 1950 a 1960 se tuvo como un eje central la actividad publicitaria a los productos y empezaron a invadir el mercado generando una competencia sorpresiva a aquellas marcas.

Década 1960 – 1970: la era de la imagen

Ahora llega una etapa desde 1960 a 1970 llamada La creatividad en la publicidad como clave en la competencia de mercados. Para obtener un vínculo de simpatía entre el consumidor y el producto,

Década de 1980 a 2013 - hasta la actualidad)

Actualmente con el crecimiento de la tecnología en la TV, la publicidad obtuvo un beneficio de tipo masivo con el cual alcanzó el pico de su desarrollo. Para luego no solo manifestarse en el papel. Ahora lo hace en la radio, la televisión y en infinidad de materiales que son difundidos a través de diferentes razones con empresas públicas o privadas con bajos o altos recursos económicos.

2.1.32. El Logotipo por Iván Thompson.

(THOMPSON, Iván, 2014)expresa que el logo es: "Un diseño gráfico que es utilizado como una continuación del símbolo por una compañía, organización o marca, y es a menudo, la forma de una adaptación del nombre de la compañía o de la marca, o es utilizado conjuntamente con el nombre."

(STANTON, ETZEL y WALKER, 2004)Fundamentos de Marketing,

"Un diseño gráfico que se usa para denotar el símbolo de la marca, el nombre de ésta o ambos; el cual, es utilizado por empresas y organizaciones para que sus marcas (corporativas o de productos) sean fácilmente identificadas, rápidamente reconocidas y/o mentalmente

relacionadas con alguna cosa con la que existe alguna analogía".(Pág. 303)

Mejorando la definición, cabe señalar que en términos generales el logotipo es considerado como el elemento que puede ser reconocido a la vista pero que no puede ser pronunciado o expresado. Sin embargo, en la 17 práctica existen numerosos casos en los que el logo denota el nombre de la marca por ejemplo, Intel, Microsoft, Genius, Coca Cola, entre otros por tanto, existen casos en los que el logotipo es reconocido y pronunciado a la vez.

2.1.33. Funciones del logotipo

Un logo debe cumplir con dos principios importantes. Por un lado, debe representar con eficacia la identidad de su poseedor y por otro lado, ser efectivo en la recepción del mismo: presentar en el imaginario de las personas dejando una huella durable de su marca.

2.1.34. Uso Correcto del Logotipo

(CONTRERAS, Fernando y SANA NICOLAS, Cesar, 2001) DISEÑO GRAFICO, CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN puntualizan que: “La correcta utilización del logotipo permitirá tanto a la empresa como a los futuros usuarios tener un mejor control de la misma, para evitar futuros cambios”.

2.1.35. La Tipografía

Libro de Técnicas graficas por (RIAT, M., S/A):

La tipografía es aquella que nace de la elaboración de ciertas fuentes creadas a partir de relieves esculpidos en piedra en el Siglo II A.C. siendo así básicamente una idea de composición tipográfica que surgió en la mente varios inventores que desde ese entonces, para plasmarlos sistemáticamente en la impresión a tinta depositaba directamente a una

hoja, para así en nuestro presente y futuro obtener diferentes materiales tipográficos para el uso humano.

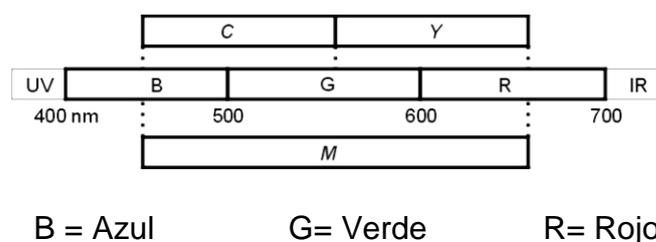
2.1.36. El Color

Libro de Técnicas graficas por (RIAT, M., S/A) y Libro (NETDISSENY, s/a)Netdisseny – Diseño Industrial – España por Benicarló.

El color según su historia en si no existe, es más bien una apreciación subjetiva del ojo humano, que a base de la energía luminosa que se expone ante nosotros en el día, realiza ciertas longitudes de ondas que son desfragmentadas en la cristalinidad el agua creando multicolores, siendo también visiblemente en el cristalino de nuestros ojos (en los que existen los bastones y conos).

Los bastones son aquellos que limitan la Luz fuerte en el día para poder visualizar una imagen sin mucha luminosidad, mientras que los conos son sensibles a la luz, captando directamente los colores, azul, verde y rojo, por lo tanto como ejemplo damos a conocer que en la noche cuando tratamos de mirar un objeto en la oscuridad nuestros ojos a simple vista no podrán visualizar, y determinar la forma de que se parecía por nuestros bastones, pero podrá distinguirlos más con la ayuda de nuestros conos que son menos sensibles a limitación de luz. Ejemplo de cantidades que utiliza nuestra vista para poder ver o identificar en la noche:

Ilustración 1. El Color



Abreviación de Colores

Libro de Técnicas graficas por M.Riat.

Libro Netdisseny – Diseño Industrial – España por Benicarló.

Abreviación	Color	Característica	
B	Azul	(1/0/0)	
G	Verde	(0/1/0)	
R	Rojo	(0/0/1)	
C	Cyan	(1/1/0)	
M	Magenta	(1/0/1)	
Y	Amarillo	(0/1/1)	
	Blanco	(1/1/1)	
	Negro	(0/0/0)	

(QUINTANA, Rafael, S/A), expresa:

“A través de la historia del ser humano, la gente se ha interesado por la luz. Las antiguas civilizaciones rezaban y celebraban el comienzo de cada amanecer, e inventaban dioses que gobernarán el sol. Los líderes religiosos comparaban la luz con la vida”. (p. 12)

Gama cromática que identifica la imagen de la empresa. Se definen y aplican colores que dotan de personalidad a la marca y que lo hacen fácilmente identificable a los ojos de cualquier consumidor.

2.1.37. Psicología del color

(MORENO, Víctor, S/A), señala que: “Generalmente, los colores poseen características propias que transmiten un significado particular”. (pág. 26)

Los colores ofrecen un modo fácil para comunicar los mensajes y significados en el diseño de los logotipos. Son la forma de comunicación no verbal que podemos utilizar como diseñadores. Nuestras mentes están programadas para responder al color.

2.1.38. El Eslogan

Libro de comunicación publicitaria - UCES

El slogan, es una frase publicitaria que va sujeta a la enunciación elogia del producto ó entidad que es dirigida para sus destinatarios , para así tener una visión general sobre el enunciado, como por ejemplo cuando usted compra un carro tenemos a continuación breves slogans:

- Ford: Quizás más potencia de la que necesitas
- Nuevo Ford Ka, ahora con espacio para más humanos. Da lugar a todo.
- También existe una frase que podría ser clasificada como un slogan y que acompaña al slogan general por ejemplo
- Ford de Focus: El hombre habla / El auto entiende /

Desde el punto de vista gráfico, estético o de imagen

- Utiliza un espacio de gran formato.
- Busca formas gráficas y tipográficas atractivas, llamativas, por ejemplo; diferentes tipos letras.
- Puedes utilizar técnicas manuales o de artes plásticas.

Articula imágenes con los textos seleccionados

El eslogan

Según (QUINTANA, Rafael, S/A) indica: “El eslogan es eficaz por lo que no dice”. Esta cita, resume con precisión la función de un eslogan. Una de las características fundamentales que ha de tener, es la brevedad, en ocasiones, alargarlo lo debilita, a veces incluso lo destruye. Un eslogan no es una frase más o menos ingeniosa, sino que es el resultado del análisis de las características del producto, del estudio de su posicionamiento y a investigación de sus debilidades y fortalezas.

2.1.39. Carpetas

Son fundamentales para las presentaciones para generar una imagen de profesionalismo y un detalle de buen gusto. También para enviar informes y contenidos variados, y que se logre una identificación.

2.1.40. Tarjetas personales

Son una pieza de diseño e identidad fundamental, para su presentación y tener un conocimiento el cliente.

2.1.41. Publicidad exterior

Se entiende por publicidad exterior, aquella que se realiza al exterior de los edificios y en los diferentes medios de difusión móviles existentes. La publicidad exterior intenta llegar a las personas, cuando estas se encuentran fuera de sus hogares. Es una publicidad de grandes tamaños, y han ser vistas a grandes distancias y alturas.

2.1.42. Cartel o rotulo publicitario

Papel u otro material adecuado, normalmente de gran tamaño, impreso que contiene un mensaje publicitario, y que suele exponerse en un lugar de gran tránsito de personas, bien colocado sobre una pared o sobre un soporte específico.

2.1.43. La Fotografía.

Libro de Técnicas graficas por (RIAT, M., S/A). “Es aquella que se basa en el cambio permanente de imágenes por la influencia basada en la luz, la cual captura una imagen en proceso estable con continuo, dando a conocer su vivencia mediante una película impresa o digital.”

2.1.44. El Material P.O.P.

Libro (Studio Group, 2012) – Publicidad y Diseño C.A- El Material P.O.P. (Point of purchase = Punto de compra) publicidad en punto de venta, su función es captar la atención del público visualmente, es la encargada de promover la imagen corporativa a través de productos con el logotipo a promocionar.

También el P.O.P. se realiza en un entorno muy importante para el consumidor, desde sus inicios es P.O.P. siempre ha visto de buena manera, el llamar la atención de las personas y así aumentar las probabilidades de compra de la empresa, institución, grupo, entre otros, brindando múltiples de opciones en formas y materiales.

Materiales del P.O.P.

Libro Studio Group 2012 – Publicidad y Diseño C.A.

No hay un tipo de material establecido, el diseño del material P.O.P. depende simplemente de la creatividad del diseñador, sin embargo para poder realizar este trabajo necesitamos de:

- **Papel y cartulina:**

Son siempre los más usados ya que son de fácil manejo y muy económicos.

- **Cartón:**

Este material es más resistente, pero aun así sigue siendo fácil de manejar solo por su dura consistencia.

- **Metal, madera y vidrio:**

Son materiales más resistentes y fuertes, por lo tanto su manejo es más complejo. Su manejo requiere de máquinas profesionales.

- **Plástico:**

Es un material liviano y manejable, puede ser colorido, su costo varía, pero brinda grandes opciones.

- Calcomanías y acetatos:

Son materiales flexibles que ofrecen múltiples alternativas de uso y aplicación, pueden ponerse en ventanas o vidrios.

- Afiches:

Normalmente solo tienen una imagen, marca(logotipo) y texto claro los cuales son pegados en las paredes, puertas, postes de luz, ventanas, buses, tiendas, entre otros.

- Banderines:

Son hechas en su mayoría de cartón y son impresas a tinta UV, su figura puede ser triangular, circular, rectangular, semi redondos en fin puede variar.

- Cenefas:

Son tiras delgadas de cartón o papel pegadas horizontalmente y tienen un logotipo.

- Cercas:

Son de piezas que van normalmente en las puntas, y rodean el producto en el piso.

- Chispas:

Son piezas pequeñas lineales que tienen la marca y el precio.

- Colombinas:

Son piezas fusionadas con el metal y cartulina, lo cual sirve el metal como palo soporte y el cartón como mostrador del producto impreso.

- Collarines:

Son cartones que van usualmente pegados en el cuello de las botellas en forma circular.

- Floor Graphics:

Son de vinilo adhesivo, que son diseñados y ubicados en el piso, para llamar la atención de la gente que va caminando.

- Móviles:

Son piezas de cartón colgantes al aire, estos llaman la atención del cliente.

- Tendcards:

Son aquellos portadores de tarjetas, volantes, entre otros, para ser ubicados a la vista de la gente y pueda adquirirlos.

- Tropezones:

Son imágenes de cartón, normalmente de personas casi al tamaño real, van desde el piso con un soporte de cartón, diseñados para que las personas se detengan frente a ellos.

- Saltarines:

Son pequeñas piezas instaladas de tal manera se mueven, ya que su soporte esta de acrílico blando o plástico que permite un que en un leve movimiento resorte.

- Stikers:

Calcomanías pegadas en los productos anunciados.

- Tapetes:

Son de igual manera que los floorgraphics, pero son más grandes.

- Etiquetas

Libro de guía de etiquetado por el (MEIC) y (CATECO) – Costa Rica.

Las etiquetas textiles publicitaria, de conformidad según su reglamento para las prendas de vestir, y normalmente se utilizan para identificar la empresa,

conjunto es decir una identidad, toda etiqueta debe contener la siguiente información:

- a. Marca Comercial o logotipo
- b. Talla o tamaño
- c. Instrucciones de cuidado;
- d. País de origen;
- e. Nombre o razón social y teléfono del fabricante, importador o Distribuidor nacional.

2.1.45. Danza de Los Sanjuanés

Relator: Sr. (PINEDA, Julio., S/A) expresa que:

Cuenta la historia que ya hace más de 90 años ya existió los sanjuanés, los cuales bailaban con guitarras, bandolines y otros instrumentos nativos, ya que en ese tiempo no existía la banda musical, los sanjuanés bailaban formando cuatro grupos , los cuales recorrían desde Chorlaví (antiguamente llamado Chachi pamba) al centro del Ejido, a él Naranjal, y mientras recorríamos los lugares, y como no había un lugar a donde ir, entraban de casa en casa cada año, luego se formó una banda en Caranqui llamados los Pulcetas, pero cuenta más allá la historia que los primeros que realizaban los bailes de los sanjuanés eran los de la Florida o Ajaví, los cuales crean una banda, y los del Ejido por no quedarse atrás crean una banda también, pero los del ejido no tenían plaza por lo que seguían recorriendo casas, solo dando vueltas los bailarines, hasta que se cuenta que un Sr. Llamado Marcelino Jiménez proveniente de Mira u observador y proveniente de un lugar no conocido, ayuda a los sanjuanés de Ibarra a crear las diferentes tipos de mudanzas, con los sanjuanés.

Comencé a bailar desde los 16 años con las familias fundadoras como las Familias: Aguirre, Reina, Pineda que eran solo gente mayor en el año de 1.950, con el Ejido de Caranqui, danza Tradicional que se ha bailado siempre en el mes de Julio, y no en el mes de Julio ya que en el mes de Junio se baila las fiesta de San Juan proveniente del Inti Raymi (Fiesta del Sol), baile de

sanjuanés que dura siempre alrededor de 5 días, siendo los sanjuanés quienes apartaban al pago de la banda los 4 días y el último las chiganeras, es decir las casetas de puesto de comida, pagando siempre la cantidad de 150 Sucres diarios. A mi pensar esta fiesta de los Sanjuanés, danza tradicional Ecuatoriana se debe a su nombre sanjuán que según los antiguos, significaba Alegre, trayendo personajes como el chivo, el sanjuán, la sanjuanita en el Ejido de Caranqui, pero un personaje representativo pero que no es parte del Ejido, si no de la Florida o Ajaví es la Camisola.

2.1.46. Según el Sr. (MAIGUA, Enrique, S/C)(Comunidad de Imbaya – Ciudad de Ibarra) da a conocer que:

Mi nombre es Luis Enrique Maigua Chico, Soy Originario de San Gabriel - Carchi, ya que mis padres me criaron en dicha provincia, al pasar los años de muy corta edad comencé a trabajar y viaje a Bogotá por un largo tiempo, regrese a mi país a los 19 años por la muerte de mi hermano Marco (+) en el año de 1963.

Según recuerdo en el año de 1964, se realizó el primer año para los bailes de disfraces (Sanjuanés) que se bailaban en los potreros de Ajavi, ahí se realizaban los repasos con guitarras, en ese tiempo con quien tocaban Don José Males, Don Segundo Males, Don Segundo Terán y Don José Maigua, los cuales repasaban por 5 cinco días para prepararse. Para ya que el día preciso se dé el baile en el potrero, Y los mismos que preparaban la música para bailar se vestían también, pero ya acompañó en ese entonces el Señor José María, siendo los cabezas de la fiestas durante ya 3 años y más.

Nosotros fuimos los primeros Sanjuanés hasta que el lugar donde nosotros bailábamos fue utilizado para crear la panamericana, siendo ahora paso vehicular, la misma que está tapada por el antiguo río Ajavi (Redondel de Ajavi), entonces dejamos de bailar, pero luego siguieron realizando nuestras costumbres los sectores de Caranqui y demás.

2.1.47. Danza de los Inocentes

Relator: Dr. Gustavo Gonzales expresa que: Personaje importante de las danzas de Inocentes quien nació en la parroquia de Caranqui – Canto Ibarra , en el año de 1959 ,ahora con una edad de 54 años quien participaba de estas festividades casi desde sus inicios Es importante dar a conocer sobre el baile de Inocentes en nuestra parroquia El Caranqui, fiesta tradicional que inicia con fuerza en el año de 1.970, con sus iniciadores como el Sr. Marco Padilla, quienes dando a conocer esta festividad donde las personas con entusiasmo y creatividad crean sus propios vestuarios en disfraces , utilizando telas creando trajes vistoso , cada año se ha demostrado a la comunidad diferentes tipos de bailes jocosos, divertidos, a ritmos nacionales e internacionales como la Cumbia Colombiana, el Tango Argentino, el Mambo Cubano, el Rock and Roll Estadounidense, en fin mucho otros.

También conjugándolos con nuestros ritmos tradicionales como-. El Sanjuanito, el Pasacalle, el Alza, la Bomba, los cuales han motivado a muchas personas a vivir de esta bella tradición , pero al pasar los años en 1.975 esta festividad pasa a ser organizada por la Federación Deportiva y Cultural de Caranqui, con un sostenido más fuerte y estable, es así como se mantiene hasta la actualidad.

Otra parte muy importante de este tradicional Bailes de Inocentes, es la música la cual cumple un papel de mucha importancia, ya que cumple con manifestar canciones musicales correspondientes a programa de bailes de Inocentes, también es importante dar a conocer el trabajo del jurado calificador, quien es llamado por la organización, persona con alto grado de conocimiento, como: bailarines del sector u otros lugares, cabe recalcar que la música Ecuatoriana también es manifestada.

Es así que el público acude cada primer fin de semana de Febrero, para poder observar las habilidades y destrezas de diferentes bailarines, por supuesto es importante destacar que dentro de los Inocentes el disfraz es una parte representativa de personajes políticos, humorístico, repartiendo alegría, si el

participante realiza la presentación de un vestuario alguna cultura de otro país, se debe entender que debe representarlo con respeto sin ninguna burla a esta nación o etnia.

Danza y fiesta tradicional que en aquellas épocas se realizaba en las calles de Caranqui, con tan solo 11 años comenzó a ser una de las personas con más realce y desarrollo de esta tradición Ecuatoriana de los Bailes de Inocentes, programa artístico motivada por medio de la alegría de los niños, quienes entusiastas por los premios que se otorgaban a los ganadores, realizaban buenos espectáculos, es así que la comunidad de Caranqui invitaba a ser participantes de este tradicional Inocentes y así ellos invitar a otras personas .

Cabe recalcar que sus inicios del esta tradición los niños y jóvenes eran del propio sector, los cuales utilizaban antifaces hechos de tela, pelucas hechas de cabuya ò de papel celofán , imitando a personajes políticos, humorísticos como el chavo del ocho, cuentos de fantasía como: la cenicienta, la bella durmiente , los enanitos, de acuerdo a la época, también la gente del sector colaboraba con los premios para incentivar cada año a la juventud, ahora actualmente la juventud ya compra sus vestuarios en mucho casos de un gran valor económico que son expuesto para esta danza tradicional, no solo en nuestra parroquia , sino también a nivel del Ecuador, con presencia de bailarines de categoría provenientes escuelas de formación de baile.

2.1.48. San Juan – Inti Raymi

Según el Sr. Enrique Maigua(Comunidad de Imbaya – Ciudad de Ibarra) da a conocer que:

Recuerdo que nuestros Indígenas radicaron a las ciudad de Ibarra en busca de mejoras económicas para la familia, vendiendo frutas, hortalizas, alimentos, logrando ya vivir en otra ciudad, siendo así que nuestro pueblo Imbaya el cual es originario de la Comunidad de Quinchuqui , comenzó a realizar bailes de creatividad en el cual se creó los Bailes de los Sanjuanés, no dejando en si un

baile muy ancestral que se bailaba en las comunidades que es el Inti Raymi, pero ahora ya en La Ciudad de Ibarra.

Se empezó desde hace muchos años atrás, el cual ya se viene bailando ya más de 80 años en la Ciudad de Ibarra con unos de sus iniciadores Don José Males, Don Segundo Males, Don Segundo Terán y Don José Maigua.

Es Una Fiesta la cual se comparte con todas las familias, amigos, conocidos, durante 3 días, la cual siempre es abierta para festejar todo el público en general siempre respetando a cada una de las personas que nos acompañan y como es a nuestra comunidad.

En el Inti Raymi, se celebra zapateando (bailando) por toda la ciudad, recorriendo cada una de la casa de nuestras familias, amiga y conocida que pertenecen a esta fiesta y comunidad Imbaya.

2.1.49. El Coangue

El nombre “Coangue” significa: Valle de las Calenturas Malignas; y de los primeros nombres que se conocen, a principios del siglo XVI, en esta festividad se celebra el comúnmente reconocido carnaval de agua, pero con un toque muy especial que es el de mantener y dar a conocer al público ecuatoriano, turista extranjero nuestra identidad cultural negra del Valle mediante la danzas tradicionales del sector.

2.1.50. El grupo de Danzas Tradicionales Ecuatorianas.

Relator Sr. Lic. (MALES, 2014). Da a conocer que:

En el año de 1984, varios jóvenes de la naciente Universidad se reunieron para formar el primer Grupo de Danza de la UTN, pero recién en el año de 1986, se oficializo la fundación y funcionamiento, de este prestigiosos grupo a nombre institucional, bajo la dirección de profesor Ramiro Males,. Grupo de Danzas Tradicionales de la Universidad Técnica del Norte, De la ciudad de Ibarra,

provincia de Imbabura, Ecuador, Investiga, recupera y crea danzas tradicionales indígenas y mestizas de este país sudamericano y las difunde dentro y fuera de él. Recuperar, defender y desarrollar la cultura de los pueblos, fortalecer su identidad, son los propósitos centrales del Grupo de Danza de la UTN dirigido por el maestro Ramiro Males Terán, cuyos integrantes trabajan permanentemente en la formación de nuevos artistas.

2.1.51. Hoja de Vida de su Director de Danzas.

NOMBRES: Ramiro Males(MALES, 2014)

FECHA DE NACIMIENTO: 8 de Octubre de 1960

LUGAR: Ibarra

DIRECCION: Av. Eloy Alfaro 2-12 y Pedro Rodríguez

TELEFONO: 062955589-0997628242

EMAIL: ramimales@ yahoo.com

Estudio Realizados

PRIMARIO: Escuela “La Salle” Ibarra

SECUNDARIO: Colegio Fisco Misional San Francisco

SUPERIOR: Universidad Técnica del Norte

TITULO: Egresado de Ingeniería Forestal (1985-1986)

Actividad Artística

- Integrante del grupo de Música y Danza “Pucara” 1976-1980
- Integrante del Grupo de Música y Danza “Pakunga” 1981-1984
- Integrante del grupo de danza “Imbayas” 1985
- Integrante del grupo de música y danza de la” UTN” 1986
- Instructor del Grupo de danza de la UTN 1896-2010
- Participe y conductor de diversos cursos, seminarios, talleres sobre temas culturales.
- Instructor de danza folclórica en instituciones públicas y privadas
- Durante toda su trayectoria artística a visitados países como: Portugal, Francia, España, EE.UU,

- Costa Rica, México, Colombia, Venezuela, Perú y todo el Ecuador.

En su trayectoria de 34 años de trabajo Cultural ha obtenido de diversas instituciones públicas y organizaciones sociales importantes galardones, premios, placas, diplomas, pergaminos etc.

2.1.52. Inicios del Grupo de Danzas.

Relator Sr. Lic. (MALES, 2014). Expresa que:

El conjunto fue creado en el año de 1986 y sigue hasta la actualidad, el grupo tiene ya 27 años de vida artística, en la agrupación han pertenecido más de 2000 estudiantes amantes de la cultura tradicional, muchos de los cuales al egresar de nuestra Institución han pasado a integrar y dirigir otros destacados conjuntos coreográficos del país y fuera de él. Gracias a este intenso trabajo, el grupo de danza de la UTN ha sido varias veces galardonado por diferentes instituciones nacionales como el premio OBE de la Subsecretaría de Educación del Ecuador y menciones de honor de varias instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional. El grupo de Danzas Tradicionales Ecuatorianas de la UTN ha conseguido varios premios como : “El Equinoccio de Oro – 1988 en Quito”, “ El mundo en la Danza – 1990 en Riobamba, “ El corazón Danzante – 1994 en Ambato, “ el Danzante de Oro – Tuquerres 1996 Colombia, “ Primer premio Festival de Danza Otavalo 2001”, nuevamente “ El corazón Danzante en el año 2002, Primer premio Festival Nacional de Danza en Riobamba año 2007, el Primer premio en el concurso Binacional de Danza en Samaniego en el año 2000, entre otros.

2.1.53. Primer Grupo Infantil y Juvenil de la Institución e Imbabura.

En el año de 1995 se funda el grupo de danza infantil y juvenil el mismo que ha sido el semillero para una escuela permanente para robustecer el trabajo cultural del grupo mayor de danza, quienes a su corta edad de 5 años en adelante fueron impulsores de una nueva generación de bailarines defensores de la cultura Ecuatoriana y con sus primeras coreografías se

relacionaron luego con el grupo adulto a nivel local, nacional e internacionalmente fortaleciendo así el Folklore Ecuatoriano.

2.1.54. Festivales.

En sus 27 años de trabajo, de difusión cultural el grupo ha cumplido con más de 2000 presentaciones a nivel de todas las provincias del Ecuador no hay provincia que el grupo no haya estado presente

A nivel internacional por su trabajo ha sido invitado a varios países del mundo como Grecia, Serbia Montenegro, Italia, Francia. China, EEUU. Canadá, Venezuela.

A participado en los festivales de:

En Colombia desde 1987 en ciudades como

Pasto. Linares, Tuquerres, Samaniego, linares, Sandona, San Carlos, Cali. La Unión Valle, Villavicencio, Neiva, Cartagena, Medellín. Tunja, Cúcuta etc.

En festival de Trujillo -Perú 1990

En festival de Santa Lucia México 2003

En festival de las Artes-Coahuila México 2003

En festival de Tamaulipas México 2005

Festival Cartagena de Indias - 2005

En festival de FestArte Matoshinos Portugal 2007

En festival de FestiBarros Almendralejo España 2007

En Festival de Internacional de Folclore – Boyacá – Colombia 2009

En el Festival de Internacional de Folklore Santa Lucia – Monterrey – México 2011

En Festival Internacional de Folclore – Hidalgo – México 2011

En el Festival Internacional Bolivariano en Barranquilla – Colombia – 2012.

Y en otros más.

2.1.55. Presentaciones

El conjunto tiene un nivel de actuaciones A nivel local y nacional con un promedio de 130 presentaciones al año, tanto en barrios, comunidades, parroquias, cantones, ciudades, provincias, dentro de nuestro país fuera de él.

2.1.56. Sus Galardones

Varios han sido los galardones o reconocimientos en estos 25 años de trabajo del Grupo en especial los reconocidos por:

La Subsecretaria de Educación en el 1991

Las menciones de honor de varias instituciones públicas y privadas

Reconocimiento de parte de entidades culturales, como también de Instituciones en especial a nivel nacional e internacional

EL grupo ha logrado varios premios en concursos a nivel local y nacional como:

El Equinoccio de Oro 1988 QUITO

El Mundo en la danza 1990 RIOBAMBA

Corazón Danzante 1994 Ambato

Danzante de Oro Tuquerres 1996-Colombia

Festival de danza Otavalo 2001

Corazón Danzante 2002

Festival Nacional de danzas Riobamba 2007

Binacional de danza Samaniego -Colombia 2000

Miembros oficiales - CIOFF Internacional – 20011

Miembros Oficiales- CID_ UNESCO Internacional – 2012

Y otros más.

2.1.57. Sus coreografías

1. Achitaitas
2. Anayani,
3. Alza
4. Aruchicos
5. Atuntaqueña,
6. AyasTushuy
7. Ayllu
8. Baile de jóvenes
9. Baile del Chagra
10. Chiquitas
11. Cosechas
12. Churay
13. Diablo agua
14. Esmeraldas Caliente
15. Fiesta
16. Fuxia
17. Guambra
18. HuaytacuMashis
19. Ibarreña
20. Inocentes
21. Jatun Huarmi
22. Kawsay
23. Mapale
24. Mi lindo Rio Chota
25. Luzcecita
26. Panico
27. Pasacalle
28. Pasacalle tradicional
29. Pendoneros
30. Pindulleros

31. Ponchito
32. Punlla
33. Rebosos
34. San Pedro,
35. San Juan
36. Sayesita

Se definen en:

Anayani Sumac Huarmigu.- Nombre Quichua que significa: Hermosa Mujer Guerrera, esta coreografía representa a la comunidad de Quinchuqui, sector de los Otavalos, cercana a comunidades como Agato, la Bolsa, Punyaro, Agualongo de Otavalo.

Sisa (Fuxia).- Sisa nombre Quichua que significa flor, es una representatividad de la comunidad Imbaya Indígena de la Ciudad de Ibarra.

Sayesita.- una recopilación que representa las costumbres en de San Rafael - San Pablo de Lago - Imbabura.

Pendoneros.- Baile representativo de la comunidad de San Rafael en las festividades del Coraza en Otavalo, en el cual representan a guerreros que usan pendones con una bandera roja que representa la identidad de los pueblos indígenas.

Rebosos.- Esta coreografía es basada en la expresión y ocupación de los rebosos que utiliza la mujer indígena en las fiestas de la comunidad.

Aruchicos.- Hombres campana de la comunidad de Ayora – Cayambe, los cuales ejercen movimientos de fuerza al frente como líderes de la comunidad.

Guambra.- Un homenaje a la mujer trabajadora de diferentes sectores de las comunidades de Imbabura.

Ponchito.- El poncho parte fundamental de la representación del hombre Indígena Otavaleña, el cual representa presencia y fuerza.

Kawsay.- Un homenaje a la Vida. (kawsay palabra quichua que significa : Vida)

Quinoa Pawkar.- Significa fiesta de la Quinoa, en la cual representamos el arduo trabajo del campesino del hombre y de la mujer al momento de sembrar y cosechar la Quinoa un alimento que es fuente vitalicio de los pueblos y comunidades.

Ayas.-Es una coreografía representativa de Espíritus que cuidan la comunidades indígenas otavaleñas, enviando fuerzas positivas a cada uno de sus habitantes y protegiéndoles de malos espíritus con sus látigos y fortalezas.

Esmeraldas Caliente.-Un Baile de recopilación afro descendiente del sector esmeraldeño en la costa pacifico de nuestro país, en la cual se dé muestra el baile a ritmos como el Andarle muy representativo de la comunidad de Esmeraldas.

Bomba.- Un baile caliente del Norte Ecuatoriano en Imbabura, este ritmo ecuatoriano llamado bomba, proviene de la comunidad afro- descendiente del Valle del Chota ubicado a 45 minutos de la ciudad de Ibarra , capital de Imbabura provincia intercultural de nuestro país, esta comunidad nos demuestra alegría y fuerzas en cada una de sus actividades.

Mi linda Ibarra.- A Ritmo de pasacalle, este baile es representativo de la comunidad mestiza ecuatoriana, la cual se realiza a nivel de la sierra y costa del país, este ritmo demuestra la pasión del hombre ante la mujer con expresiones de elogios, respeto, y mucho cariño.

Mis lindas Guambritas.- Es de origen indígena y mestizo en el cual se interpreta un ritmo alegre con guitarra y requinto llamado Albazo , con el cual demostramos el enamoramiento de la muchacha y el muchacho que viven lejos de Imbabura.

Recuerdos del Ayer.- Es Una bella interpretación mestiza ecuatoriana que representa la pasión de nuestros ancestros a ritmo de alza, también conocida como Alza, alza que te han visto, en 1865, el cual contiene expresiones lentas y rápidas pero con mucha alegría individual y colectiva.

Sanjuanes de Ajaví Grande.- Durante muchos años, los indígenas del barrio Ajaví Grande, a más de las correteas de San Juan, se destacan en esta festividad personajes históricos como el Chivo, el cual es encargado de cuidar a la comunidad, El Cabeza, quien es el dueño de la fiesta e impedir que estén extraños alrededor.

La Camisola quien es la parte jocosa de la fiesta , un hombre vestido de mujer con sombrero de cintas y también cuida a la comunidad, y finalmente la sanjuana y el sanjuán bailarines de la fiesta en la que realizan , trenzas, mudanzas, y muchos movimientos. Es así que el grupo de danzas transmite esta vivencia de los pueblos a la comunidad ecuatoriana y a nivel internacional.

San Pedro.- En su coreografía “Fiesta de San Pedro”, el grupo de danzas de la UTN destaca a los originales personajes de la celebración, propios de la cultura indígena, en primer lugar el Aya Huma, al cual , por desconocimiento, algunos ecuatorianos lo nombran “Diablo - Huma”, el cual simboliza como si fuera el diablo de la religión católica, siendo esto falso, ya que el Aya huma significa : Cabeza de Espíritu , el cual como su nombre lo define es un espíritu pero este se encarga de proteger a la comunidad y es un ser muy positivo , este personaje se lo interpreta como su historia lo cuenta , con una cabeza de dos rostros , coronada con cintas desde 9 y más serpientes(según la comunidad de origen), los cuales significan sabiduría y el látigo en sus manos. Otros personajes son el Aruchico recios trabajadores que se defienden del intenso frío de los páramos andinos, con sus zamarros de cuero de Chivo y en sus espaldas cargan numerosas campanillas de bronce de 15 kilogramos cada una, con cuyo sonido alegran la danza y alejan los malos espíritus.

Achitaitas.- El Achitaita nombre Quichua que significa Padrino y la Achimamita (Madrina), son siempre personas respetables escogidas para ocasiones importantes, como: el bautizo cristiano de un niño(a), para aquellos novios que contraerán matrimonio por iglesia. Y no puede ser de otra manera, puesto que son personas muy serias y responsables de acuerdo a las costumbres que adquieren frente a sus ahijados, es así que el grupo de danzas UTN realiza la coreografía Achitaitas difundiendo estas costumbres a la sociedad.

Baile de Jóvenes.- Hermosas y variadas son las danzas de las comunidades indígenas asentadas en el sector de Otavalo, así como las Zuletas y rinconada en el sector de Ibarra, y las Natabuela en el Sector de Antonio Ante, con un diferente estilo en cada una de las comarcas de la provincia de Imbabura. Esas danzas tradicionales han sido base de la coreografía “Baile de Jóvenes”, creada por el conjunto de danzas folklóricas de la Universidad Técnica del Norte, la cual manifiesta la alegría de las muchachas indígenas, siempre trabajadoras, que sin embargo encuentran siempre tiempo para la música y el baile porque a pesar de la invasión de manifestaciones extranjeras alienantes, las jóvenes indígenas de Imbabura mantienen tenazmente su identidad cultural.

Cosechas.- El mundo de las comunidades de la provincia de Imbabura es en gran medida un mundo agrario. En ellas casi todo es dependiente de la tierra del trabajo agrícola, de la siembra y la cosecha, de la lluvia o la sequía en la cual dan alegrías o penas. Siendo así el grupo de danzas UTN se preocupa por dar a conocer una coreografía dedicada a las cosechas del pueblo Natabuela comunidad cercana a la Ciudad de Ibarra y la Ciudad de Atuntaqui.

Ayllu.-Familia Interpreta uno de los rasgos más notables de las culturas indígenas sudamericanas es el espíritu comunitario heredado de los pueblos ancestrales, con su hermosa alegría de la juventud ecuatoriana de la comunidades.

Mashicuna.-Amigos es una coreografía interpretada en la amistad, a gran medida en la cual se demuestra los altos valores humanos que caracterizan a

nuestros pueblos autóctonos, que respetan y aman a la familia con una estrecha relación de gran amistad.

Inti Raymi.- En castellano Fiesta del Sol. Esta muestra coreográfica es basada en la celebración del solsticio de Junio, la fiesta mayor del pueblo Indígena en Ecuador, ajustada a la cosmovisión andina que concibe una perfecta unidad entre el hombre y la naturaleza.

Según la historia los españoles, con la intención de asegurar su dominio colonial, pretendieron sustituir la fiesta del sol, con otras celebraciones religiosas católicas europeas, entre ellas el San Juan y San Pedro, que se conmemora en el mismo periodo , el 23 y 29 de Junio, pero los indígenas durante ya más de 500 años han mantenido viva su gran fiesta autóctona, de esta manera está vigente , el Inti Raymi , en la cual siempre se muestra diferentes particularidades que reflejan desde la menor a la mayor autenticidad.

2.1.58. Vestuarios:

El conjunto de danzas de la Institución contiene vestuarios de las tres diferentes etnias con sus respectivos ritmos:

Indígena:

Otavalo

Quinchuqui

Zuleta

Natabuela

Rinconada

San Juan

Aruchicos

Afro:

Valle Chota

Esmeraldas

Mapale – sector pacifico

Mestiza e Indo Mestizo

Pasacalle

Alza

Chagra

Albazo

Pluricultural Ecuatoriano

Inocentes

2.1.59. Nómina de Integrantes Danzas Tradicionales UTN - 2013

1. Yessy Males
2. Pamela Méndez
3. Cristian Chancusig
4. Darwin Zambrano
5. Josué Martínez
6. Verónica Perugachi
7. Edison Ruiz
8. Gabriela Cisneros
9. Mauricio Rodríguez
10. Mayra Rey
11. Juan Guamán
12. Roxana Sola
13. Alison Hernández
14. Maribel Sierra
15. Luis Cepeda
16. Andy Saritama
17. Marco Guanoluisa
18. Patty Tituaña
19. Karina Arciniegas
20. Fernanda Benavides
21. Carolina Ruales
22. Jorge Revelo
23. Cynthia Flores

24. Erika Flores
25. Vicky Guevara
26. Karina Sandoval
27. Diego Haro
28. Pamela Guerrero
29. Denisse Torres
30. Lorena Caguana
31. Tania Flores
32. Valeria Ruales
33. Alex Tocagon
34. Ricardo Tituaña
35. Santiago Gutiérrez
36. Belén Mora
37. Israel Moreta
38. Enrique Tapia
39. Marilyn Fuertes
40. Estefanía Pérez
41. Geraldine Urbina
42. Katherin Pérez
43. Alison Quelal
44. José Luis Túquerres
45. Andrea Valenzuela
46. Tatiana Males
47. Karina Arciniega
48. Geovanny Godoy
49. Cynthia Albán

2.1.60. Trabajos Culturales

1. Creación y organización de las jornadas Deportivas de confraternidad cultural con diferentes conjuntos de danzas de la ciudad y provincia
2. Creación y organización del festival de danza y concurso Mazorca de Oro.

2.1.61. Proyectos Culturales.

- Creación y organización del Festival Internacional de Danza y participación en festivales Internacionales con representantes de los diferentes continentes.
- Rescate de bailes tradicionales indígenas, negros y mestizos ecuatorianos.
- Taller infante juvenil de danzas tradicionales ecuatorianas y latinoamericanas
- Creación de eventos culturales a lo interno y externo de la U.T.N festival de inocentes y comparsas “rescatando nuestra cultura”.
- Creación de eventos culturales a lo interno y externo de la U.T.N “VII FESTIVAL MAZORCA DE ORO”.
- Primer encuentro de folclor en parejas “UNIDOS EN EL ARTE” – FESTIFOLK.
- Interrelación de Gestores Culturales - V Jornadas de Confraternidad “Copa Dr. Antonio Posso”.

INVESTIGACION 1

PROYECTO 1.2: RESCATE DE BAILES TRADICIONALES MESTIZOS ECUATORIANOS EL ALBAZO

SITUACION ACTUAL	JUSTIFICACION	OBJETIVO	BENEFICIARIOS	METAS
En la Universidad Técnica del Norte y en la sociedad Ecuatoriana ha sufrido un abandono y un desinterés referente a los bailes tradicionales mestizos como representación Latinoamericana.	La falta de interés y apreciación a la cultura mestiza ecuatorianos obliga a preocuparnos más comogestores culturales para rescatar y revalorizar ritmos y bailes tradicionales mestizos ecuatorianos.	Promover e incentivar a la Comunidad Universitaria acerca de Ritmos y bailes tradicionales Mestizos Ecuatorianos como el Albazo.	La comunidad Universitaria, ciudadanía local, nacional e integrantes del grupo de danza mestizas ecuatorianas.	Promover el desarrollo cultural en la juventud de la UTN, con conocimientos básicos de bailes y ritmos mestizos ecuatorianos. Realizar un trabajo coreográfico de Ritmo Albazo. Integrar más bailarines al grupo de Danzas Mestizas Ecuatorianas.

ACTIVIDADES

PROYECTO 1.2 RESCATE DE BAILES TRADICIONALES MESTIZOS ECUATORIANOS EL ALBAZO

COD	ACTIVIDADES	LUGAR	POBLACION BENEFICIARIA	META	RECURSOS	RESPONSABLES
1.2.1	Entrevistar a gente relacionada con conocimientos de la cultura Mestiza Ecuatoriana.	En la Ciudad de Ibarra, diferentes sectores de la Provincia..	Estudiantes de la UT N Estudiantes de Escuelas, Colegios. Particulares.	Lograr un conocimiento básico de la Cultura Mestiza Ecuatoriana	Vehículo Personal. Transporte público. Materiales de recolección de datos.	Saúl Males
1.2.2	Adquirir conocimientos a través de internet sobre la música y el baile tradicional Mestizo Ecuatoriano	Población Entrevistada Bibliotecas Virtuales. Internet casero.	Estudiantes de la UT N Estudiantes de Escuelas, Colegios. Particulares.	Varios documentos.	Computadora de la UTN, laptop personal y pc del Hogar y materiales de Escritorio.	Saúl Males
1.2.3	Asistir y participar de eventos de diferentes manifestaciones de la Cultura Mestiza Ecuatoriana.	En Ecuador, a nivel local y nacional.	Estudiantes de la UT N Estudiantes de Escuelas, Colegios. Particulares.	Ser partícipe de todos los eventos culturales.	Vehículo UTN particular y personal ,	Saúl Males

PRESUPUESTO

PROYECTO 1.2.: RESCATE DE BAILES TRADICIONALES MESTIZOS ECUATORIANOS EL ALBAZO

COD	ACTIVIDAD	INVERSION UNIVERSIDAD	INVERSION AUTOGESTION	SUBTOTAL	TOTAL
1.2.1	Entrevistar a gente relacionada con conocimientos de la cultura Mestiza Ecuatoriana.		Vehículo personal Vehículo Público	150 25	175
1.2.2	Adquirir conocimientos a través de internet sobre la música y el baile tradicional Mestizo Ecuatoriano	Computadora de Trabajo UTN	Computadora pc hogar Laptop personal	100 50	150
1.2.3	Asistir y participar de eventos de diferentes manifestaciones de la Cultura Mestiza Ecuatoriana.	-	Vehículo particular	500	500
	TOTAL				825

CRONOGRAMA

PROYECTO 2.1: RESCATE DE BAILES TRADICIONALES MESTIZOS ECUATORIANOS EL ALBAZO

COD	ACTIVIDADES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1.2.1	Entrevistar a gente relacionada con conocimientos de la cultura Mestiza Ecuatoriana.												
1.2.2	Adquirir conocimientos a través de internet sobre la música y el baile tradicional Mestizo Ecuatoriano												
1.2.3	Asistir y participar de eventos de diferentes manifestaciones de la Cultura Mestiza Ecuatoriana.												

INVESTIGACION 3

PROYECTO 1.3: CREACIÓN Y RECOPIACIÓN DE RITMOS Y BAILES TRADICIONALES INDÍGENAS ECUATORIANOS.- FANDANGO-FUSION RITMOS (BOMBA-TONADA-CAPISHCA-SANJUAN

SITUACION ACTUAL	JUSTIFICACION	OBJETIVO	BENEFICIARIOS	METAS
Existen ritmos y bailes tradicionales Indígenas Ecuatorianos que no son muy conocidos en el sector de la Comunidad Universitaria de la UTN, y de la Sociedad en General	El poco o nada de interés para promover un conocimiento más amplio relacionado a ritmos y bailes tradicionales Indígenas de sectores de sociedad y organismos culturales dan para proponer nuevas alternativas de conocimientos en esas manifestaciones.	Promover el conocimiento de ritmos y bailes Tradicionales Indígenas en la UTN y en la sociedad en General.	La comunidad Universitaria, ciudadanía local, nacional e internacional e integrantes del grupo de danzas Tradicionales Ecuatorianas.	Aportar el desarrollo cultural en la UTN, con más amplios conocimientos de la Tradición Indígena. Crear 3 trabajos coreográficos.

ACTIVIDADES

PROYECTO 1.3: CREACIÓN Y RECOPIACIÓN DE RITMOS Y BAILES TRADICIONALES INDÍGENAS ECUATORIANOS.

COD	ACTIVIDADES	LUGAR	POBLACION BENEFICIARIA	META	RECURSOS	RESPONSABLE
1.1.1	Conversatorio con personas y comunidades relacionadas a la cultura Indígena Ecuatoriana.	Ibarra, diferentes sectores de la Provincia y Ecuador	Estudiantes de la UT N Estudiantes de Escuelas, Colegios. Y personas Particulares.	Conseguir un mejor conocimiento de la Cultura Tradicional Indígena.	Vehículo Personal. Transporte público. Materiales de recolección de datos.	Ramiro Males
1.1.2	Recolectar datos por medio del internet relacionados con memorias en referencia a bailes tradicionales Indígenas	Bibliotecas Museos Virtuales. Internet casero.	Estudiantes de la UT N Estudiantes de Escuelas, Colegios. Particulares.	Proveer de la mayor cantidad de documentos.	Portátil personal y pc del Hogar.	Ramiro Males
1.1. 3	Asistir y convivir en festejos y acontecimientos relacionados a las manifestaciones tradicionales Indígenas.	Barrios, Comunidades, Cantones de la provincia y del Pais	Estudiantes de la UT N Estudiantes de Escuelas, Colegios. Particulares.	Interrelación y convivencia con la comunidad de los sectores indígenas involucrados.	Vehículo particular y personal ,	Ramiro Males

PRESUPUESTO

PROYECTO 1.3: CREACIÓN Y RECOPIACIÓN DE RITMOS Y BAILES TRADICIONALES INDÍGENAS ECUATORIANOS.

COD	ACTIVIDAD	INVERSION UNIVERSIDAD	INVERSION AUTOGESTION	SUBTOTAL	TOTAL
1.1.1	Conversatorio con personas y comunidades relacionadas a la cultura Indígena Ecuatoriana.		Vehículo personal Vehículo Público	200 100	300
1.1.2	Recolectar datos por medio del internet relacionados con memorias en referencia a bailes tradicionales Indígenas	Internet coaxial de la UTN.	Computadora personal en el hogar Portátil personal	100 50	150
1.1.3	Asistir y convivir en festejos y acontecimientos relacionados a las manifestaciones tradicionales Indígenas.		Vehículo particular y personal	800	800
	TOTAL				1250

CRONOGRAMA

PROYECTO 1.3: CREACIÓN Y RECOPIACIÓN DE RITMOS Y BAILES TRADICIONALES INDÍGENAS ECUATORIANOS.

COD	ACTIVIDADES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1.1.1	Conversatorio con personas y comunidades relacionadas a la cultura Indígena Ecuatoriana.												
1.1.2	Recolectar datos por medio del internet relacionados con memorias en referencia a bailes tradicionales Indígenas												
1.1.3	Asistir y convivir en festejos y acontecimientos relacionados a las manifestaciones tradicionales Indígenas.												

2.- CAPACITACIÓN

PROYECTO 2.2: TALLER INFANTO JUVENIL DE DANZAS TRADICIONALES ECUATORIANAS Y LATINOAMERICANAS

SITUACION ACTUAL	JUSTIFICACION	OBJETIVO	BENEFICIARIOS	METAS
LA UTN no tiene programas de talleres de capacitación en danza tradicional dirigidas a niños y jóvenes y personas interesadas en el campo dancístico.	Es muy importante programar talleres permanentes de danza tradicional exclusivamente para niños y jóvenes de nivel secundario, los mismos que en el futuro y luego de un proceso serán ejes fundamentales para el desarrollo cultural en nuestra Universidad	Iniciar un proceso de capacitación de conocimiento de las danzas tradicionales para luego del proceso los alumnos beneficiarios vayan a ser parte de los grupos artísticos	Niños (as), jóvenes de la ciudad, provincias y otros sectores de la comunidad ecuatoriana	Promover el desarrollo cultural en la niñez y juventud de la UTN y la ciudadanía, en referencia a los bailes tradicionales Formar el nuevo grupo infanto –juvenil como se lo tenía hace 10 años atrás Robustecer con nuevos integrantes a los diferentes grupos de danza tradicional ecuatoriana y latinoamericana

ACTIVIDADES

PROYECTO 2.2: TALLER INFANTO JUVENIL DE DANZAS TRADICIONALES ECUATORIANAS Y LATINOAMERICANAS

COD	ACTIVIDADES	LUGAR	POBLACION BENEFICIARIA	META	RECURSOS	RESPONSABLE
2.1.1	Promocionar el taller en medios de comunicación.	Radio Universitaria, UTV, Y Prensa escrita y televisiva de la ciudad y provincia	Estudiantes de Escuelas, Colegios. Y personas Particulares. interesadas	Lograr un conocimiento básico de la danza tradicional y formar el grupo infanta juvenil de la UTN.	Sala de Ensayos, equipo de sonido, tv. DVD, cd e integrantes de apoyo	Saúl Males y Ramiro Males
2.1.2	Visitar escuelas, colegios y organizaciones barriales y parroquiales	Escuelas y colegios de la ciudad de Ibarra	Estudiantes de la UT N Estudiantes de Escuelas, Colegios. Y sociedad en general	Asistencia masiva en niños y jóvenes a talleres	Material promocional (hojas volantes, díptico y afiches) vehículo privado y personal	Saúl Males y Ramiro Males

PRESUPUESTO

PROYECTO 2.2: TALLER INFANTO JUVENIL DE DANZAS TRADICIONALES ECUATORIANAS Y LATINOAMERICÁNAS

COD	ACTIVIDAD	INVERSION UNIVERSIDAD	SUBTOTAL	INVERSION AUTOGESTION	SUBTOTAL	TOTAL
2.1.1	Promocionar el taller en medios de comunicación.		-	Vehículo personal Vehículo Público	100 50	150
2.1.2	Visitar escuelas, colegios y organizaciones barriales y parroquiales	Presupuesto de promoción de Eventos Culturales	200	Transporte personal y particular	200	200
	TOTAL					350

CRONOGRAMA

PROYECTO 2.2: TALLER INFANTO JUVENIL DE DANZAS TRADICIONALES ECUATORIANAS Y LATINOAMERICÁNAS

COD	ACTIVIDADES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1.2.1	Promocionar el taller en medios de comunicación.												
1.2.2	Visitar escuelas, colegios y organizaciones barriales y parroquiales												

3.- PRODUCCIÓN 1

PROYECTO 2.2: CREACIÓN DE EVENTOS CULTURALES A LO INTERNO Y EXTERNO DE LA U.T.N FESTIVAL DE INOCENTES Y COMPARSAS “RESCATANDO NUESTRA CULTURA”

SITUACIÓN ACTUAL	JUSTIFICACIÓN	OBJETIVO	BENEFICIARIOS	METAS
En nuestra Universidad existen pocos espacios para desarrollar y aportar a la cultura tradicional en beneficio de la comunidad universitaria y su entorno social	Es imprescindible crear más espacios para correlacionar gestores culturales con comodidad universitaria y sociedad general	Revalorizar las tradiciones y fiestas populares para conocimiento y participación de la comunidad universitaria y su entorno	Comunidad Universitaria, Estudiantes, empleados, docentes, y público en general	Institucionalizar los espacios culturales como el festival de inocentes RESCATANDO NUESTRA CULTURA

ACTIVIDADES

PROYECTO 2.2: CREACIÓN DE EVENTOS CULTURALES A LO INTERNO Y EXTERNO DE LA U.T.N VII FESTIVAL MAZORCA DE ORO

COD	ACTIVIDADES	LUGAR	POBLACION BENEFICIARIA	META	RECURSOS	RESPONSABLE
1.1.1	Promocionar el evento en las diferentes facultades, gremios de empleados y docentes de la UTN	UTN	Estudiantes, Empleados y trabajadores, docentes y público en general	Participación total de facultades , gremios	Humanos y económicos	Saúl Males, Ramiro Males
1.1.2	Promoción por medios de comunicación hablada, y escrita	UTN, y medios de comunicación de la cantón Ibarra y la Provincia	Estudiantes, empleados y trabajadores, docentes de la UTN y sociedad del entorno	Asistencia masiva y participación de comunidad universitaria y sociedad	Visitas a los diferentes medios para su difusión	Saúl Males Ramiro Males
1.1.3	Creación de Difusión Publicitaria a lo interno y externo de la UTN	UTN Cantón Ibarra Y varios sectores de la Provincia de Imbabura	Comunidad Universitaria de la UTN, y sociedad del cantón y la Provincia	Presencia de todos los estamentos universitarios de la UTN y público en general	Afiches, dípticos, premios populares, hojas volantes, pancartas, banners y otros	Saúl Males Ramiro Males E integrantes de los grupos tradicionales ecuatorianos y latinoamericanos

PRESUPUESTO

PROYECTO 2.2: CREACIÓN DE EVENTOS CULTURALES A LO INTERNO Y EXTERNO DE LA U.T.N VII FESTIVAL MAZORCA DE ORO

COD	ACTIVIDAD	INVERSION UNIVERSIDAD	SUBTOTAL	INVERSION AUTOGESTION	SUBTOTAL	TOTAL
1.1.1	Promocionar el evento en las diferentes facultades, gremios de empleados y docentes de la UTN					
1.1.2	Promoción por medios de comunicación hablada, y escrita	50		Transporte propio y personal	150	200
	Creación de Difusión Publicitaria a lo interno y externo de la UTN	500				500
						700

CRONOGRAMA

PROYECTO 2.2: CREACIÓN DE EVENTOS CULTURALES A LO INTERNO Y EXTERNO DE LA U.T.N VII FESTIVAL MAZORCA DE ORO

COD	ACTIVIDADES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1.2.1	Promocionar el evento en las diferentes facultades, gremios de empleados y docentes de la UTN												
1.2.2	Promoción por medios de comunicación hablada, y escrita												
	Creación de Difusión Publicitaria a lo interno y externo de la UTN												

3.- PRODUCCION 2

PROYECTO 3.1: PRIMER ENCUENTRO BINACIONAL DE FOLCLOR EN PAREJAS “UNIDOS EN EL ARTE”

SITUACION ACTUAL	JUSTIFICACION	OBJETIVO	BENEFICIARIOS	METAS
En nuestra Universidad no existen eventos culturales de carácter internacional relacionados a danza folclórica en parejas	Es importante crear estos nuevos espacios culturales de avance promocional para diferentes modalidades de la danza folclórica internacional	Crear nuevos eventos culturales, que beneficien el conocimiento y revalorización de la danza folclórica en parejas de nivel internacional	Comunidad Universitaria, Estudiantes, empleados, docentes, y público en general	Institucionalizar este nuevo evento cultural de carácter internacional para beneficio y desarrollo de la cultura nacional e internacional

3.2. ACTIVIDADES

PROYECTO 3.1: PRIMER ENCUENTRO BINACIONAL DE FOLCLOR EN PAREJAS” UNIDOS EN EL ARTE”

COD	ACTIVIDADES	LUGAR	POBLACION BENEFICIARIA	META	RECURSOS	RESPONSABLES
3.2.1	Promocionar el evento EN Cantones de la provincia y otros sectores fuera de Imbabura	Cantones de la provincia de Imbabura y del Carchi	Estudiantes, Empleados y trabajadores, docentes y público en general de los cantones donde se realizara el encuentro(Otavalo , Ibarra, San Gabriel)	Auspicio y apoyo para realización de encuentro con duración de 4 días	Humanos y económicos	Cantones y sectores comprometidos con el encuentro, UTN, CUDIC.Saúl Males, Ramiro Males

3.2.2	Contactos con grupos nacionales e internacionales para la participación en el Encuentro	Costa , sierra y oriente de Ecuador y varios sectores de Colombia	Estudiantes, empleados y trabajadores, docentes de la UTN y público interesado de Ecuador y Colombia	Lograr participación de 8 grupos de danza en parejas de Ecuador y Colombia	Humanos y económicos e interrelación con entidades locales e internacionales para garantizar presencia de grupos	Saúl Males Ramiro Males
3.2.3	Creación de Difusión Publicitaria a lo interno y externo de la UTN	UTN Cantón Ibarra Y varios sectores de la Provincia de Imbabura, Carchi y Zona fronteriza con Colombia	Comunidad Universitaria de la UTN, y sociedad del cantón y la Provincia y del país	Presencia masiva de todos los estamentos universitarios de la UTN y público en general	Afiches, dípticos, galardones, hojas volantes, pancartas, banners y otros Medios de comunicación hablada y escrita (televisión ,radio, diarios)	Saúl Males Ramiro Males E integrantes de los grupos tradicionales ecuatorianos y latinoamericanos

3.3 PRESUPUESTO

PROYECTO 3.1: PRIMER ENCUENTRO BINACIONAL DE FOLCLOR EN PAREJAS “UNIDOS POR EL ARTE •

COD	ACTIVIDAD	INVERSION UNIVERSIDAD	SUBTOTAL	INVERSION AUTOGESTION	SUBTOTAL	TOTAL
3.2.1	Promocionar el evento EN Cantones de la provincia y otros sectores fuera de Imbabura		1000	Transporte público y personal	150	
3.2.2	Contactos con grupos nacionales e internacionales para la participación en el Encuentro			Transporte propio y publico	150	
3.2.3	Creación de Difusión Publicitaria a lo interno y externo de la UTN			Transporte propio y publico	150	
						1450

3.4. CRONOGRAMA

PROYECTO 2.2: CREACIÓN DE EVENTOS CULTURALES A LO INTERNO Y EXTERNO DE LA U.T.N VII FESTIVAL MAZORCA DE ORO

COD	ACTIVIDADES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
3.4.1	Promocionar el evento EN Cantones de la provincia y otros sectores fuera de Imbabura												
3.4.2	Contactos con grupos												

	nacionales e internacionales para la participación en el Encuentro												
3.4.3	Creación de Difusión Publicitaria a lo interno y externo de la UTN												

3.- PRODUCCIÓN 3

PROYECTO 3.3: INTERRELACIÓN DE GESTORES CULTURALES - V JORNADAS DE CONFRATERNIDAD “COPA DR. ANTONIO POSSO”.

SITUACION ACTUAL	JUSTIFICACION	OBJETIVO	BENEFICIARIOS	METAS
En nuestra Universidad existe únicamente un solo evento que interrelacione al gestor cultural en las diferentes manifestaciones artísticas.	Es importante mantener este evento y promover otros que permitan una interrelación entre trabajadores de la cultura.	Unir y confraternizar a los gestores culturales de varios sectores para engrandecer lazos de amistad.	Gestores culturales locales , nacionales Comunidad Universitaria.	Institucionalizar permanente este evento.

ACTIVIDADES

PROYECTO 3.3: INTERRELACIÓN DE GESTORES CULTURALES - V JORNADAS DE CONFRATERNIDAD “COPA DR. ANTONIO POSSO”.

COD	ACTIVIDADES	LUGAR	POBLACION BENEFICIARIA	META	RECURSOS	RESPONSABLE
3.2.1	Reunión con todos los Directores de los grupos Artísticos Locales y nacionales	Cantones de la provincia de Imbabura y del Carchi	Gestores Culturales de la provincia. Comunidad Universitaria y ciudadanía Local.	Participación de todos los gestores culturales	Humanos y económicos	Ramiro Males .Saúl Males,
3.2.2	Promocionar Evento a nivel Local y Provincial.	Universidad Técnica del Norte ,Cantón Ibarra ,Provincia de Imbabura y otros sectores	Gestores Culturales de la provincia. Comunidad Universitaria y ciudadanía Local.	Asistencia de la comunidad Universitaria, público en general.	Humanos y económicos	Ramiro Males Saúl Males e integrantes de los grupos

3.2.3	Difusión por medios Publicitarios a lo interno y externo de la UTN para inauguración y clausura de evento.	UTN Cantón Ibarra Y varios sectores de la Provincia de Imbabura,	Comunidad Universitaria de la UTN, y sociedad del cantón y la Provincia y gestores Culturales.	Lograr una promoción que garantice la presencia de público.	Afiches, galardones, hojas volantes, pancartas, banners medallas, trofeos, arreglos florales, Iluminación, Locales de inauguración y clausura e otros. Medios de comunicación hablada y escrita (televisión, radio, diarios)	Saúl Males Ramiro Males E integrantes de los grupos tradicionales ecuatorianos y latinoamericano
-------	--	--	--	---	---	--

PRESUPUESTO

PROYECTO 3.3: INTERRELACIÓN DE GESTORES CULTURALES - V JORNADAS DE CONFRATERNIDAD "COPA DR. ANTONIO POSSO".

COD	ACTIVIDAD	INVERSION UNIVERSIDAD	SUBTOTAL	INVERSION AUTOGESTION	SUBTOTAL	TOTAL
3.2.1	Reunión con todos los Directores de los grupos Artísticos Locales y nacionales			Transporte público y personal		
3.2.2	Promocionar Evento a nivel Local y Provincial.	50		Transporte propio y publico	100	
3.2.3	Difusión por medios Publicitarios a lo interno y externo de la UTN para inauguración y clausura de evento.	500				
			550		100	650

CRONOGRAMA

PROYECTO 3.3: INTERRELACIÓN DE GESTORES CULTURALES - V JORNADAS DE CONFRATERNIDAD "COPA DR. ANTONIO POSSO".

COD	ACTIVIDADES	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
3.2.1	Promocionar el evento EN Cantones de la provincia y otros sectores fuera de Imbabura												
3.2.2	Contactos con grupos nacionales e internacionales para la participación en el Encuentro												
3.2.3	Creación de Difusión Publicitaria a lo interno y externo de la UTN												

3. DIFUSIÓN

PROYECTO 4.1: MEMORIAS DE LA DIFUSIÓN CULTURAL DANZAS TRADICIONALES UTN. 1986-2013

SITUACION ACTUAL	JUSTIFICACION	OBJETIVO	BENEFICIARIOS	METAS
No existe un documento que dé a conocer la difusión cultural en referencias presentaciones del grupo de danzas tradicionales de la UTN, desde su fundación 1986 hasta la actualidad a nivel , local, nacional e internacional	Es importante tener una memoria que dé a conocer el trabajo de difusión Cultural durante 27 años de vida artística del grupo tradicional de danza, y dentro de ellas los beneficiarios directos como instituciones públicas y privadas, barrios parroquias cantones , de nuestra ciudad, provincia y del Ecuador y también a nivel de otros países del mundo .	Dar a conocer a la comunidad Universitario y público en general el aporte de 27 años del grupo de danza tradicional en sus diferentes presentaciones a nivel local, nacional, e internacional	Comunidad Universitaria. Público en general	Realizar un folleto con lugares de presentaciones, beneficiarios incluidos fotografías

ACTIVIDADES

PROYECTO 4.1: MEMORIAS DE LA DIFUSIÓN CULTURAL DANZAS TRADICIONALES UTN 1986-2013

COD	ACTIVIDADES	LUGAR	POBLACION BENEFICIARIA	META	RECURSOS	RESPONSABLE
4.1.1	Búsqueda de archivos con memorandos de Autoridades en el periodo 1985-2013	UTN, y Archivo del grupo de danzas y documentos de compañeros ex integrantes	Comunidad Universitaria Y ciudadanía en general	Obtener todas las memorias posibles de todo el periodo 1986-2013 incluido fotografías	Humanos y económicos	Ramiro Males .Saúl Males, E integrantes de grupo artísticos tradicionales
4.1.2	Elaborar documento preliminar para su análisis y corrección y su ejecución	UTN	Comunidad Universitaria Y ciudadanía en general	Editar documento (1000)	Humanos y económicos y aporte Institucional	Ramiro Males Saúl Males e integrantes de los grupos
4.1.3	Difundir o lanzamiento de documento en festival de Aniversario 17 años por el Arte y la Cultura de nuestros Pueblos	UTN	Comunidad Universitaria de la UTN, y sociedad en general	Entregar documento a toda la comunidad Universitaria asistente a festival de Aniversario	Material, humano de imprenta universitaria, dotación de material para un tiraje de 1000 ejemplares	Saúl Males Ramiro Males E integrantes de los grupos tradicionales

PRESUPUESTO

PROYECTO 4.1: MEMORIAS DE LA DIFUSION CULTURAL DANZAS TRADICIONALES UTN 1986-2013

COD	ACTIVIDAD	INVERSION UNIVERSIDAD	SUBTOTAL	INVERSION AUTOGESTION	SUBTOTAL	TOTAL
4.1.1	Búsqueda de archivos con memorandos de Autoridades en el periodo 1985-2013			Transporte público y personal y de la UTN		
4.1.2	Elaborar documento preliminar para su análisis y corrección y su ejecución	2000		Transporte propio y publico Y UTN	50	
4.1.3	Difundir o lanzamiento de documento en festival de Aniversario 27 años por el Arte y la Cultura de nuestros Pueblos			Transporte público y privado y de la UTN	50	
			2000		100	2100

CRONOGRAMA

PROYECTO 4.1: MEMORIAS DE LA DIFUSIÓN CULTURAL DANZAS TRADICIONALES UTN 1986-2013

COD	ACTIVIDADES	DIC 202	ENE 2013	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
4.1.1	Búsqueda de archivos con memorandos de Autoridades en el periodo 1985-2013												
4.1.2	Elaborar documento preliminar para su análisis y corrección y su ejecución												
4.1.3	Difundir o lanzamiento de documento en festival de Aniversario 17 años por el Arte y la Cultura de nuestros Pueblos												

4. DIFUSIÓN

PROYECTO 4.2: "FESTIVAL DE ANIVERSARIO 27 AÑOS POR EL ARTE Y CULTURA DE NUESTROS PUEBLOS "II ANIVERSARIO LATINOS DE CORAZÓN - LATINOAMERICANA DANZAS

SITUACION ACTUAL	JUSTIFICACION	OBJETIVO	BENEFICIARIOS	METAS
Es el único festival que se mantiene desde 1986 y se ha realizado por 27 años de trabajo del Grupo Tradicionales Ecuatorianas. Ahora en conjunto con la Creación del nuevo grupo de Danzas Latinoamericanas quienes ya trabajan por 2 años representando la Cultura Latina de Bailes y danzas tradicionales ancestrales y actuales.	Es importante seguir manteniendo este festival que permite, presentar nuevos trabajos coreográficos. Y ahora con la presencia del Grupo Latino Americano con obras coreográficas representativas de Latinoamérica Unida Actual.	Dar a conocer promocionar nuevos trabajos coreográficos de las 2 agrupaciones.	Universidad Técnica del Norte. Población Nacional e Internacional	Cumplir y lograr mayores éxitos en cada momento de la vida artista de cada uno de los grupos.

ACTIVIDADES

PROYECTO 4.2:"FESTIVAL DE ANIVERSARIO 27 AÑOS POR EL ARTE Y CULTURA DE NUESTROS PUEBLOS "II ANIVERSARIO LATINOS DE CORAZÓN - LATINOAMERICANA DANZAS

COD	ACTIVIDADES	LUGAR	POBLACION BENEFICIARIA	META	RECURSOS	RESPONSABLE
4.2.1	Convocatoria a Ex integrantes para preparación inicial de Coreografías presentar	UTN	. Universidad Técnica del Norte Y ciudadanía en general espectadora.	Asistencia mayoritaria de ex integrantes.	Humanos y económicos	Ramiro Males
4.2.2	Elaborar imagen publicitaria para Festival de Aniversarios.	En la UTN y exteriores en Ibarra.	Universidad Técnica del Norte Y ciudadanía Ibarreña nacional e internacional.	Asistencia masiva a evento.	Publicidad Interna – Externa Medios de Comunicación Web alternativa	Saúl Males Ramiro Males
4.2.3	Recopilación de coreografías a presentar en festival tanto danzas tradicionales como danzas latinas.	En la UTN	Universidad Técnica del Norte Y ciudadanía en general espectadora.	Dar un buen espectáculo plasmado en una fusión escenográfica, de los grupos ex integrantes, actual (danzas tradicionales), grupo de danzas Latinoamericanas.	Humanos y económicos	Ramiro Males Saúl Males E Integrantes de los 2 grupos.
4.2.4	Escenografía Interna y externa en el	En la UTN - POLIDEP	Universidad Técnica del Norte	Lograr una buena imagen visual y garantizar un	Presupuesto UTN	Ramiro Males Saúl Males E Integrantes de

	Local y grupo invitados locales o Nacionales.	ORTIVO	Y ciudadanía en general espectadora.	excelente espectáculo de Calidad.	Escenografía General Atención Grupos Invitados	los 2 grupos.
--	---	--------	--------------------------------------	-----------------------------------	---	---------------

PRESUPUESTO

PROYECTO 4.2: "FESTIVAL DE ANIVERSARIO 27 AÑOS POR EL ARTE Y CULTURA DE NUESTROS PUEBLOS "II ANIVERSARIO LATINOS DE CORAZÓN - LATINOAMERICANA DANZAS

COD	ACTIVIDAD	INVERSIÓN UNIVERSIDAD	SUBTOTAL	INVERSIÓN AUTOGESTION	SUBTOTAL	TOTAL
4.2.1	Convocatoria a Ex integrantes para preparación de Coreografías a presentar			Movilización propia y pública, llamadas e internet u oficios personales.	100	100
4.2.2	Elaborar imagen publicitaria para Festival de Aniversarios.	Presupuesto UTN	500			
4.2.3	Recopilación de coreografías a presentar en festival tanto danzas tradicionales como danzas latinas.	Lo que la UTN tenga disponibilidad presupuestaria		Transporte público y privado y de la UTN		
4.2.4	Escenografía Interna y externa en el Local y grupo invitados locales o Nacionales.		500			
			1000		100	1100

CRONOGRAMA

PROYECTO 2.2: DIFUSIÓN CULTURAL INTERNACIONAL - CIOFF - CID 2013

COD	ACTIVIDADES	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
4.2.1	Convocatoria a Ex integrantes para preparación inicial de Coreografías a presentar											
4.2.2	Elaborar imagen publicitaria para Festival de Aniversarios.											
4.2.3	Recopilación de coreografías a presentar en festival tanto danzas tradicionales como danzas latinas.											
4.2.4	Escenografía Interna y externa en el Local y grupo invitados locales o Nacionales.											

5. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

PROYECTO 2.2: DIFUSIÓN CULTURAL INTERNACIONAL - CIOFF - CID 2013

SITUACION ACTUAL	JUSTIFICACION	OBJETIVO	BENEFICIARIOS	METAS
El grupo de Danzas Tradicionales desde el año 2002 inicio su difusión internacional con invitaciones de organismos como CIOFF. CID – FESTIFOLK – UFI – RED FOLKLOR, OTROS.	La UTN es conocida en el ámbito internacional Cultural gracias al aporte del grupo de danzas tradicionales que por sus años de trabajo cultural ha sido invitado y reconocido en diferentes espacios del mundo y es importante seguir apoyando a esa difusión.	Dar a conocer en diferentes sectores mundo la cultura Ecuatoriana (Mestiza, indígena y Afro ecuatoriana) en el campo de la danza tradicional con todas sus manifestaciones culturales.	Universidad Técnica del Norte. Población Internacional	Seguir representando a la Universidad a Nivel Internacional en todo el Mundo. 2013 GIRA ITALIA

ACTIVIDADES

PROYECTO 2.2: DIFUSIÓN CULTURAL INTERNACIONAL - CIOFF - CID 2013

COD	ACTIVIDADES	LUGAR	POBLACION BENEFICIARIA	META	RECURSOS	RESPONSABLE
1.1.1	Mantener los contactos con las diferentes s identidades de folklor.	Todo el mundo.	Universidad Técnica del Norte Y ciudadanía en general espectadora.	Participar en todos los eventos internacionales, incluido congresos, seminarios, talleres.	Humanos y económicos	Ramiro Males
1.1.2	Elaborar imagen publicitaria del grupo de danzas tradicionales y de la Universidad Técnica del Norte.	En la UTN	Universidad Técnica del Norte Y ciudadanía en general nacional e internacional.	Informar a público de diferentes sectores a nivel nacional en Internacional.	Humanos y económicos	Ramiro Males
1.1.3	Gestión ante las autoridades para el Aval de salida internacional y apoyo a delegación. Gira 2013 ITALIA	En la UTN Emjada Italiana	Grupo de Danzas Tradicionales Ecuatorianas	Participación a nivel internacional Gira Italia 2013	Humanos y económicos	Ramiro Males

PRESUPUESTO

PROYECTO 2.2: DIFUSIÓN CULTURAL INTERNACIONAL - CIOFF - CID 2013

COD	ACTIVIDAD	INVERSION UNIVERSIDAD	SUBTOTAL	INVERSION AUTOGESTION	SUBTOTAL	TOTAL
1.1.1	Mantener los contactos con las diferentes s identidades de folklor.			Internet, llamadas, fax, correos, video llamadas e otros.	150	
1.1.2	Elaborar imagen publicitaria del grupo de danzas tradicionales y de la Universidad Técnica del Norte.	600				
	Gestión ante las autoridades para el Aval de salida internacional. Y apoyo a delegación.	Lo que la UTN tenga disponibilidad presupuestaria		Transporte público y privado y de la UTN		
					150	Decisión consejo Universitario

CRONOGRAMA

PROYECTO 2.2: DIFUSIÓN CULTURAL INTERNACIONAL - CIOFF - CID 2013

COD	ACTIVIDADES	ENE 2013	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Ene 2014
1.2.1	Mantener los contactos con las diferentes identidades de folklor.													
1.2.2	Elaborar imagen publicitaria del grupo de danzas tradicionales y de la Universidad Técnica del Norte.													
	Gestión ante las autoridades para el Aval de salida internacional. Y apoyo a delegación.													

2.1.62. Difusión y promoción

Difusión Cultural Internacional en diferentes comunidades locales, pueblos, ciudades nacionales e internacionales es miembro del CIOFF INTERNACIONAL - CID - UNESCO 2013

Por cual el grupo de danzas necesita unos diferentes medios de difusión como el material P.O.P y su catálogo de muestra.

2.2. Posicionamiento teórico personal

El Diseño Gráfico es un proceso creativo y que permanentemente se somete a cambios, ya sean estos tecnológicos, sociales, entre otros, de tal forma cada individuo comprometido con esta corriente gráfica, tiene la necesidad de resolver problemas, es así que la cultura empresarial ha tomado como punto de partida para que la personalidad de estas se vea reflejada no solo internamente, sino también visualmente y que los posibles usuarios reconozcan fácilmente, para que exista un mejor boca a boca es decir publicidad.

La imagen es una representación mental, concepto o idea que tiene un público acerca de una empresa, marca, producto o servicio. Joan Costa “define la imagen como “la representación mental, en la memoria colectiva, de un estereotipo o conjunto significativo de atributos, capaces de influir en los comportamientos y modificarlos”.

2.3. Glosario de términos

Costumbres.- conjunto de cualidades y usos que forman el carácter distintivo de un país, provincia, comunidad o de una persona.

Creación.- Producir algo de la nada. Establecer, fundar, introducir por vez primera algo; hacerlo nacer o darle vida, en sentido figurado.

Cualidades.-Cada uno de los caracteres, naturales o adquiridos, que distinguen a las personas, a los seres vivos en general o a las cosas.

Desarrollo.- Acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida.

Diseño.- Proyecto, plan. Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie.

Historia.- Narración verdadera y ordenada de los acontecimientos pasados y de las cosas memorables de la actividad humana.

Identidad.-Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

Ilustración.- grabado o dibujo que adorna o documenta un libro. Publicación en láminas y dibujos además del texto que suele contener.

Metodología.-Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

Método.-Procedimiento que se sigue en las ciencias para hallar la verdad y enseñarla.

Social.- Perteneiente o relativo a la sociedad, relativo sociedad, o a los socios o compañeros, aliados o confederados

Técnica.- Es el conjunto de procedimientos que conllevan a un fin práctico.

Tradición.- Transmisión de doctrinas, costumbre transmitida de generación en generación.

Estrategia: En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

Mercadotecnia: Conjunto de principios y prácticas que buscan el aumento del comercio, especialmente de la demanda.

Publicidad: Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, entre otros

Imagen: Conjunto de rasgos que caracterizan ante la sociedad a una persona o entidad.

Étnico: Perteneciente o relativo a una nación, raza o etnia.

Personalidad: Conjunto de características o cualidades originales que destacan en algunas personas.

Logotipo: Distintivo formado por letras, abreviaturas, etc., peculiar de una empresa, conjunto, equipo, conmemoración, marca o producto.

2.4. Interrogantes de investigación

- ¿Cuál es el estado actual del Grupo de Danzas Tradicionales Ecuatorianas?
- ¿Qué ha obtenido el grupo de Danzas Tradicionales de la UTN mediante sus presentaciones?
- ¿Cómo motivar a la gente a dar mayor valor a la danza Tradicional Ecuatoriana?
- ¿Cómo mejorar el posicionamiento del grupo de danzas en la sociedad?

2.5. Matriz de categorial

CONCEPTO	CATEGORIAS	DIMENSIONES	INDICADOR
Danzas Tradicionales más representativas del Cantón Ibarra	San Juan de Caranqui Inti Raymi Coangue Inocentes	Historia Vestimenta Relación con la religión Gastronomía	Implementación de medios de difusión publicitaria para fortalecer el conocimiento en la sociedad.
Difusión Y Promoción	Radio Televisión Prensa Publicidad Alternativa Web alternativa	Cuñas Spot publicitario Publicidad Externa Afiches, volantes -publicidad Interna -medios Publicitarios Blogs, Paginas sociales(alternativa) Costo Presupuesto Grupo Objetivo Branding	Transmitir información mediante la difusión grupal y promoción a la sociedad de la Comunidad Universitaria, Ciudadanía local, nacional e Internacional.
Grupo de Danzas Folklóricas Ecuatorianas UTN	Visión Misión Objetivos	Historia Director (hoja de Vida) Presentaciones Personajes Giras Representaciones Dancísticas Bailes coreográficos Galardones Integrantes Fotografías	Dar un mayor Reconocimiento a Nivel universitario, local, provincial en internacional de las coreografías y vida del grupo de danzas tradicionales en sus 27 años.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Investigación de Campo

Según (Fraga R y Otros , 2007) indican que: “Busca conseguir lo más natural posible...” (p. 49), sobre la investigación de campo datos desde una situación real.

Mediante la observación, la encuesta y la entrevista se logró establecer las estrategias gráficas para resolver el problema y diseñar una solución viable para comprender la necesidad prioritaria sobre las danzas más representativas en la comunidad universitaria del cantón Ibarra.

3.1.2. Investigación bibliográfica y documental

Esta es la primera fase del método científico, aunque puede constituir un fin en sí misma. Es un medio para evitar que la abundancia y la dispersión de las publicaciones impidan una actualización de otros investigadores; además, permite la difusión de una visión panorámica del problema a todos los interesados. Sustentando el proyecto con bases de amplio sentido de la realidad.

3.2. Métodos

3.2.1. Método de Recolección de Información

La investigación se basa en la recolección de información primaria, la misma que permitirá recopilar datos mediante los instrumentos de investigación que

darán mayor confiabilidad en la elaboración del proyecto y que nos permiten captar las debilidades de la microempresa investigada.

3.2.2. Método Inductivo-Deductivo

Este método permitió analizar el problema en distintos aspectos y necesidades para llegar al tratamiento general de todo su contexto.

3.3. Técnicas e instrumentos

3.3.1. La encuesta

Permitió conseguir importante información acerca de las Danzas tradicionales más representativas del cantón Ibarra, de cuatro sectores en el Cantón de Ibarra tales como: Ejido de Caranqui, Centro de La Ciudad Comunidad Imbaya, y Ambuquí comunidad Afro Choteña

3.4. Población

Provincia de Imbabura, Cantón de Ibarra con un total de 181.175de habitantes, con una superficie total de 1.162,22 km²

3.5. Muestra

$$n = \frac{PQ * N}{N - 1 \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n = Tamaño de la muestra.

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N = Población / Universo

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E = Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.3 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado. en educación.)

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

Muestra general de los habitantes de la ciudad de Ibarra (en la comunidad Ibarra” (encuesta realizada a pobladores de la ciudad de Ibarra)

$$n = \frac{0,25 * 139721}{139721 - 1 \frac{0,05^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{34930,25}{139720 \frac{0,0025}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{34930,25}{139720 0,000625 + 0,25}$$

$$n = \frac{34930,25}{87,575625} = 398,95$$

Muestra general de los habitantes de Ambuquí – Cantón de Ibarra

Porcentaje de encuestados por sectores

Sectores	Numero de encuestados	Porcentaje %
Ejido de Caranqui	100	20%
Caranqui central	100	20%
Ibarra – Ajavi	100	20%
Ambuqui	100	20%
Comunidad Universitaria	100	20%
TOTAL	500	100

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Las Danzas tradicionales más representativas del Cantón de Ibarra, se consideran en carencia de imagen cultural y esto no permite el desarrollo integral y educativo del ser humano.

Con la formulación y aplicación de la encuestas a personas de distintos sectores del cantón, se observó.

Por consiguiente que la información obtenida durante la investigación realzo la importancia de estructurar una publicidad alternativa que sirva de apoyo para impulsar la cultura ecuatoriana, a través del adecuado manejo de su teoría.

Según las encuestas se determinó que la mayoría de las personas prefieren no admirar las danzas tradicionales, a que ayudar a impulsarlas. Estos resultados representados en gráficos estadísticos permiten una mejor apreciación de la problemática investigada posteriormente se realiza la interpretación porcentualmente así como el análisis de cada variante.

1. ¿Alguna vez usted ha ido a un espectáculo de danzas y bailes tradicionales en el Cantón Ibarra?

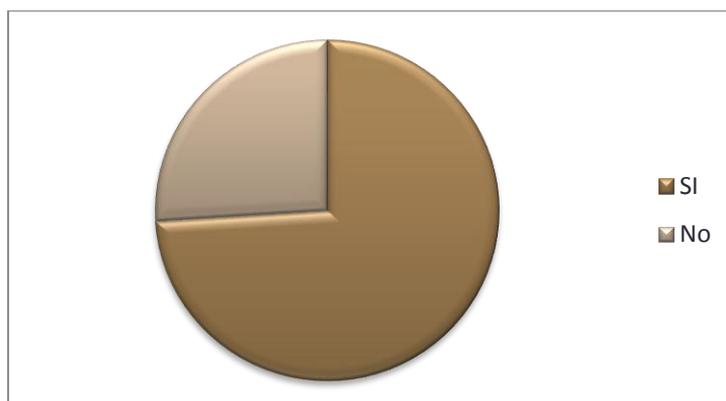
Tabla N° 1. Asistencia a un Espectáculo de Danza

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
	SI	74%
	No	26%
Total		100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Saúl Males

Gráfico N° 1. Asistencia a un Espectáculo de Danza



Fuente: Tabla

Elaborado por: Saúl Males

Interpretación:

La Mayoría de las personas tienen contacto con actividad cultural relacionada a danzas y bailes tradicionales, por lo que se debe aprovechar los espacios culturales que se presentan de manera continua.

2. En los Últimos doce meses ¿Cuántas veces asistió a un espectáculo de danza tradicional?

Tabla N° 2. Asistencia a Espectáculos de Danza en los Últimos Años

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
	hace 1 mes	15%
	hace 3 meses	5%
	hace 6 meses	20%
	hace 9 meses	30%
	hace un año	25%
	ninguno	5%
Total		100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Saúl Males

Gráfico N° 2. Asistencia a Espectáculos de Danza en los Últimos Años



Fuente: Tabla

Elaborado por: Saúl Males

Interpretación:

Con los resultados de la interrogante , se puede ver que la mayoría de la gente no asiste todo el año a un espectáculo de danzas de nuestra cultura ecuatoriana asistiendo solo los meses , desde mediados de Junio a Febrero , descartando así como meses culturales Marzo, Abril y Mayo, lo cual no permite un desarrollo permanente de conocimiento del folklore ecuatoriano.

3. ¿De qué género étnico ecuatoriano (s) fue el espectáculo de danza al asistió en el Cantón de Ibarra?, no suma 100%

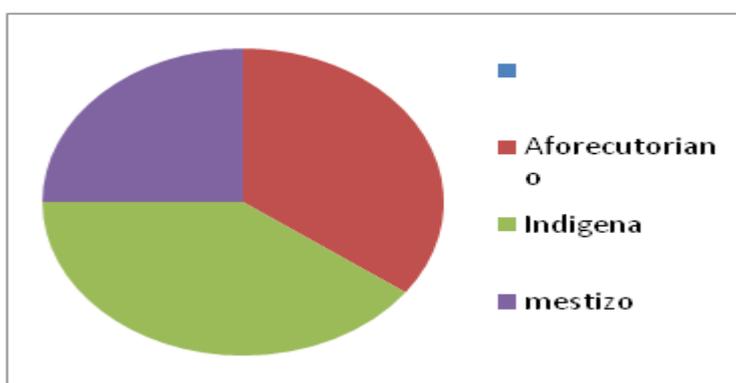
Tabla N° 3. Asistencia a un Género Étnico

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
	Afro Ecuatoriano	35%
	Indígena	40%
	Mestiza	25%
Total		100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Saúl Males

Gráfico N° 3. Asistencia a un Género Étnico



Fuente: Tabla

Elaborado por: Saúl Males

Interpretación:

La gente asiste a un espectáculo de danzas tradicionales con un aporte no masivo al 50%, dejando así un desinterés de cada una de las personas que habita en el cantón Ibarra y la vez aprobando que la visión individual también es para las otras manifestaciones culturales internacionales, como principal novedad y aprendizaje.

4. ¿Usted pago por entrar a este(os) espectáculo(s) de danza tradicional?

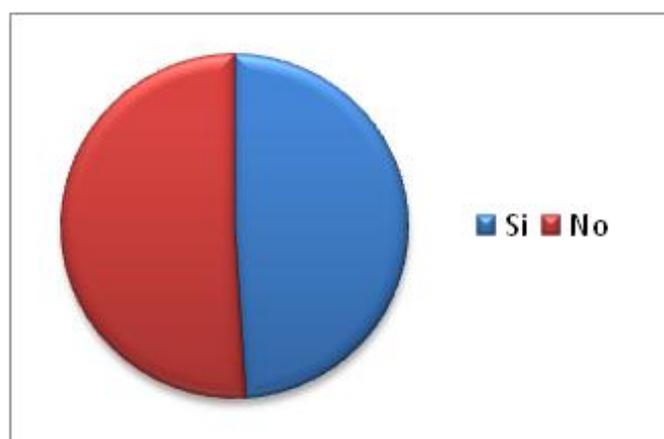
Tabla N° 4. Pago de Entradas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	49	49%
No	51	51%
Total		100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Saúl Males

Gráfico N° 4. Pago de Entradas



Fuente: Tabla

Elaborado por: Saúl Males

Interpretación:

La gente del cantón Ibarra si asiste a espectáculos de danzas y bailes tradicionales de nuestro folklore Ecuatoriano, pero también nos da a conocer que en cada uno de ellos se pagó su entrada y en otros no, verificando que siempre se disminuye la presencia del público a eventos culturales en los cuales si fueron pagados.

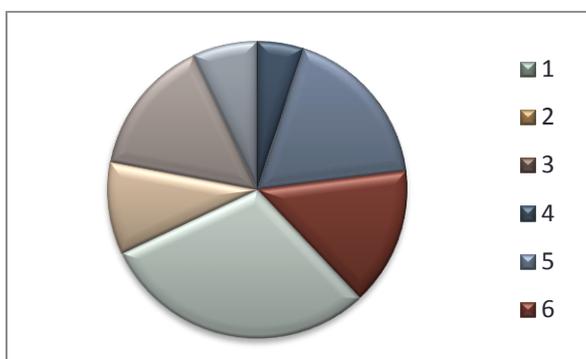
5. Y en una escala del 1 al 10(siendo el 10 la mejor calificación y el 1 la peor), ¿Qué tanto le gusto el(los) espectáculo(s) de Danza Tradicional al que asistió?

Tabla Nº 5. Cuantificación del Gusto de Espectáculo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
	1	0%
	2	0%
	3	0%
	4	5%
	5	18%
	6	15%
	7	30%
	8	10%
	9	15%
	10	7%
Total		100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Saúl Males

Gráfico Nº 5. Cuantificación del Gusto de Espectáculo



Fuente: Tabla
Elaborado por: Saúl Males

Interpretación:

A la mayoría de la gente les gusto los espectáculos de danza en un alto grado, mejorando así el nivel emotivo de cada uno de los grupos dancísticos que representan el folklore ecuatoriano, pero siempre con la inquietud personal de saber el significado de cada una de las expresiones que se realizan al momento de transmitirás en escena.

6. En su Opinión ¿Cuál es el principal motivo por el que usted asiste a un espectáculo de danza tradicional ecuatoriano?

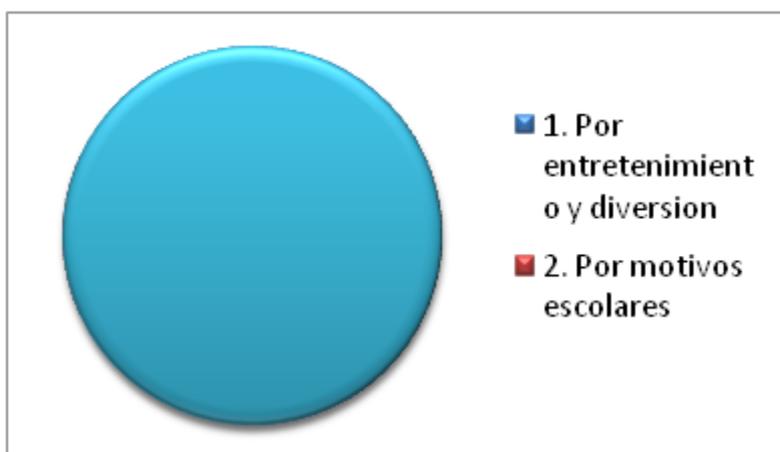
Tabla N° 6. Motivo para Asistir a Espectáculo de Danza

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1. Por entretenimiento y diversión		75%
2. Por motivos escolares		15%
3. Por recomendación de familiares		5%
4. Por un anuncio		15%
5. Por costumbre		0%
Total		100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Saúl Males

Gráfico N° 6. Motivo para Asistir a Espectáculo de Danza



Fuente: Tabla

Elaborado por: Saúl Males

Interpretación:

Las personas asisten mayoritariamente a un espectáculo de danzas siempre, engrandeciendo así el interés por cada uno de los eventos realizados, pero en la cual a la misma vez nos manifiestan que lo hacen por entretenimiento.

7. ¿Conoce usted las danzas o bailes tradicionales ecuatorianas que existen en el cantón Ibarra?

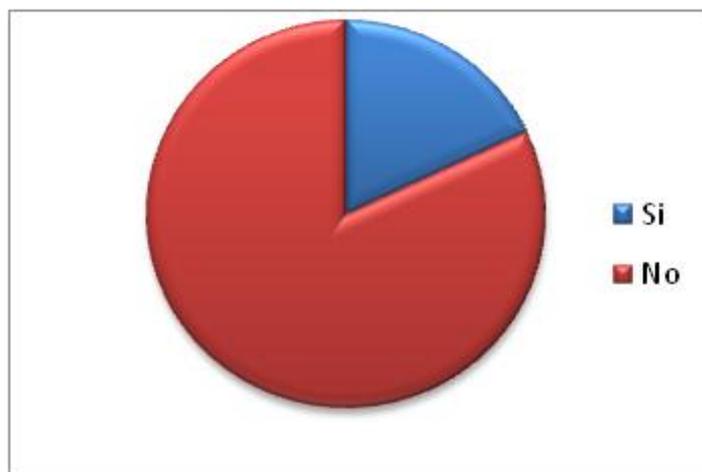
Tabla N° 7. Conocimiento de Danzas y Bailes Tradicionales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	18%
No	82	82%
Total		100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Saúl Males

Gráfico N° 7. Conocimiento de Danzas y Bailes Tradicionales



Fuente: Tabla

Elaborado por: Saúl Males

Interpretación:

Las mayorías de las personas encuestadas en esta pregunta no conocen cuales son las danzas más representativas del cantón Ibarra, siendo esto de manera muy negativa para el desarrollo académico cultural ecuatoriano.

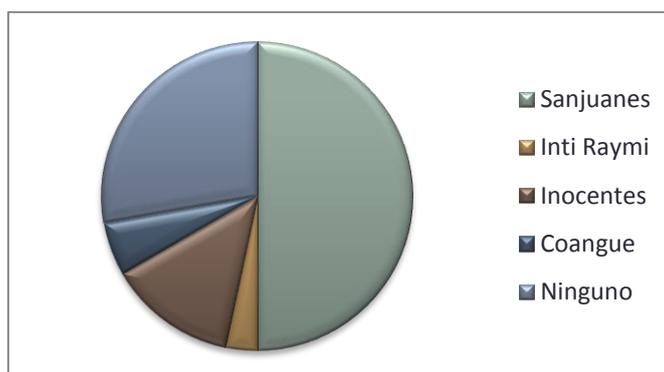
8. ¿Cuáles son las danzas tradicionales Ecuatorianas del cantón Ibarra que usted conoce?

Tabla N° 8. Conocimiento de Danzas del Cantón Ibarra

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sanjuanes	45	45%
Inti Raymi	3	3%
Inocentes	12	12%
Coangue	5	5%
Ninguno	25	25%
Total		100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Saúl Males

Gráfico N° 8. Conocimiento de Danzas del Cantón Ibarra



Fuente: Tabla
Elaborado por: Saúl Males

Interpretación:

Los Sanjuanes la gente, opina que son los indígenas de Otavalo; nombre al cual definen mal, ya que se confunde con el sanjuanito: ritmo ecuatoriano indígena, mientras que la definición de los sanjuanes son otras costumbres de baile que se realizaban en sectores como Ajaví, Yahuarcocha y actualmente en Caranqui, en el cual se utiliza vestuarios vistosos con máscaras, pero no son iguales a vestimenta los Indígenas de Otavalo, hay una pequeña similitud.

9. ¿Cuántas ocasiones usted asistió a las danzas o bailes tradicionales Ecuatorianos del Cantón Ibarra?

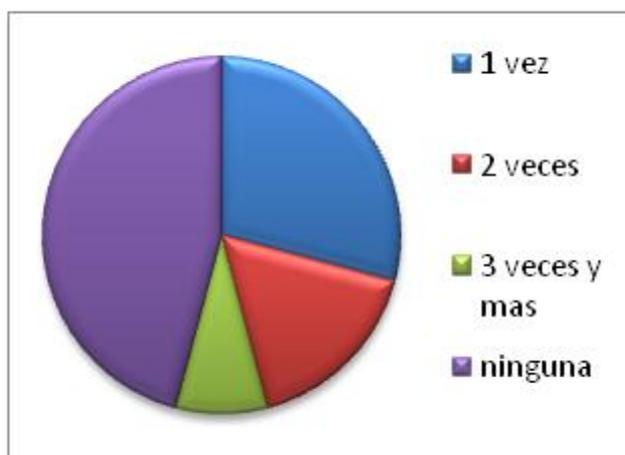
Tabla N° 9. Frecuencia de Asistencia a Danzas o Bailes Tradicionales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 vez	35	35%
2 veces	20	20%
3 veces y mas	10	10%
ninguna	55	55%
Total		100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Saúl Males

Gráfico N° 9. Frecuencia de Asistencia a Danzas o Bailes Tradicionales



Fuente: Tabla

Elaborado por: Saúl Males

Interpretación:

Casi menos de mitad de los ciudadanos no asistieron jamás a los encuentros culturales de danzas o bailes tradicionales de cada una de nuestras comunidades étnicas de nuestro cantón Ibarra.

10. ¿Conoce un medio de difusión publicitaria que le facilite a usted adquirir información sobre las danzas más conocidas del Cantón Ibarra? Escoja 1 opción

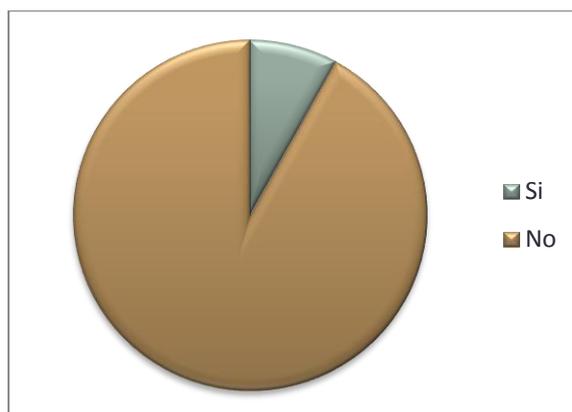
Tabla N° 10. Medio de Difusión Publicitaria

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
	Si	8%
	No	
Total		100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Saúl Males

Gráfico N° 10. Medio de Difusión Publicitaria



Fuente: Tabla

Elaborado por: Saúl Males

Interpretación:

La mayoría de las personas manifiestan que no conocen un medio de difusión publicitario que ayude a informarse sobre las danzas tradicionales más conocidas del cantón Ibarra, siendo esto muy perjudicial, ya que las personas adquieren más rápido un recuerdo o una información de una expresión cultural internacional que una propia de nuestro folklora ecuatoriano.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Durante el proceso investigativo se logró detectar a través de las encuestas realizadas que no existe un verdadero conocimiento de las danzas tradicionales ecuatorianas.
- No existe una verdadera concienciación en cuanto al aprecio de las manifestaciones culturales ecuatorianas de las diferentes comunidades indígenas, mestizas, negras y otras.
- A pesar de existir una falta de interés total hacia el folklor ecuatoriano, por parte de niños y jóvenes, el grupo de danzas tradicionales ecuatorianas de la U.T.N ha encontrado diferentes formas de difundir los bailes autóctonos de varios sectores del Ecuador.
- Mediante el proceso de investigación se logró cumplir el objetivo específico que fue crear diferentes medios de difusión publicitaria, basados en el material P.O.P para la promoción del Grupo de Danzas UTN.
- El trabajo de investigación logra la creación de una revista y material P.O.P, para el trabajo de difusión y promoción del grupo de Danzas Folclóricas Ecuatorianas de la UTN dirigidas por su Maestro Ramiro Males.
- Es así como se logrará un óptimo desarrollo y evolución de la educación cultural para dar mayor importancia a nuestro folklor ecuatoriano, y permita una motivación al joven universitario para su fortalecimiento personal e intelectual.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda que las instituciones educativas se preocupen por dar a conocer sobre nuestra cultura ecuatoriana,
- Es recomendable hacer conciencia en el estudiante para mejorar e impulsar el conocimiento y apreciación de nuestra cultura.
- Es importante como recomendación ayudar a mejorar la valorización de los elencos artísticos ecuatorianos que transmiten por medio de su profesionalismo actos culturales de la vivencia propia de los pueblos.
- Se recomendaría realizar la elaboración de material P.O.P en la institución para promocionar al conjunto de danzas UTN, en la comunidad universitaria y en el futuro a nivel local, nacional e internacional.
- Es necesario tener en cuenta la creación de la revista cultural universitaria para llegar al estudiantado con un apoyo visual directo de nuestra cultura.
- Es importante para el investigador tener siempre la ayuda incondicional de las autoridades correspondientes para realizar una mejor difusión del estudio recopilado que se dará a conocer al estudiante.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la Propuesta

DISEÑO DE MATERIAL (P.O.P PARA EL GRUPO DE DANZAS FOLKLORICAS ECUATORIANAS Y CATALAGO DE MUESTRA DE SUS BAILES TRADICIONALES MÁS REPRESENTATIVOS.

6.2. Justificación e Importancia

La diversidad de cultural extranjera que influye a la comunidad del Cantón Ibarra trasmite un carecimiento en la valorización de nuestra Cultura Ecuatoriana por esta razón muchos de los jóvenes tienen un bajo conocimiento cultural de nuestro país.

Es el motivo por el cual se rediseñó el logotipo del Grupo de danzas Tradicionales ya que era de un diseño manual a tinta por varios años el cual siempre ha sido expuesto como un sello representativo del conjunto, ahora al pasar varios años y llegar la tecnología visual se efectuó como propuesta el desarrollo publicitario de la agrupación dancística, según su presupuesto económico, el cual tendrá como objetivo implementar una nueva imagen cultural de la academia de baile ancestral UTN la misma que permitirá dar mayor reconocimiento de información sobre su trabajo al público en general sobre las danzas del cantón Ibarra y Ecuador conjuntamente con el Grupo de Danzas Tradicionales Ecuatorianas UTN con los requerimientos del Director Grupal y así mismo tomando en cuenta los resultados de la investigación de campo. La creación de material P.O.P y el un catálogo de muestra de sus bailes tradicionales más representativos que beneficiaran directamente al grupo

de danzas, a la comunidad Universitaria U.T.N. y la cual le servirá como un punto de partida para difundirse de manera permanente en el exterior.

6.3. Fundamentación

La Fotografía.- Es aquella que se basa en el cambio permanente de imágenes por la influencia basada en la luz, la cual captura una imagen en proceso estable con continuo, dando a conocer su vivencia mediante una película impresa o digital.

El Material P.O.P.- El Material P.O.P. (Point of purchase = Punto de compra) publicidad en punto de venta, su función es captar la atención del público visualmente, es la encargada de promover la imagen corporativa a través de productos con el logotipo a promocionar.

El Eslogan.- El slogan, es una frase publicitaria que va sujeta a la enunciación elogia del producto o entidad que es dirigida para sus destinatarios, para así tener una visión general sobre el enunciado, como por ejemplo cuando usted compra un carro tenemos a continuación breves slogans.

Logotipo.- Un logo debe cumplir con dos principios importantes. Por un lado, debe representar con eficacia la identidad de su poseedor y por otro lado, ser efectivo en la recepción del mismo: presentar en el imaginario de las personas dejando una huella durable de su marca. Por lo tanto también es transmitido como uno para tu grupo de baile que representará su estilo y lo hará destacarse en cualquier competencia o difusión cultural.

Etiquetas.- Las etiquetas textiles publicitaria, de conformidad según su reglamento para las prendas de vestir, y normalmente se utilizan para identificar la empresa, conjunto es decir una identidad, toda etiqueta debe contener la siguiente información:

1. Marca Comercial o logotipo
2. Talla o tamaño

3. Instrucciones de cuidado;
4. País de origen;
5. Nombre o razón social y teléfono del fabricante, importador o Distribuidor nacional.

Colores corporativos

El uso de los colores específicos corporativos es seleccionado, en una matriz que los relacione dejando claras sus referencias de acuerdo a los diferentes sistemas de color que podrán ser utilizados en el futuro.

Tipografía

El uso de tipografía es aquella que sirve de para crear un texto de identificación de una identidad.

Identidad Corporativa

Resultado de la investigación dada por las experiencias e impresiones que el público percibió del Grupo de Danzas Tradicionales Ecuatorianas de la Universidad Técnica del Norte (Bajo la Responsabilidad del Lic. Ramiro Males)

6.4. Objetivos

Objetivo General: Promocionar en material P.O.P el trabajo desarrollado por grupo de Danzas Tradicionales Ecuatorianas UTN y mediante la investigación de las danzas tradicionales más conocidas del Cantón de Ibarra, realizar un catálogo de muestras fotográficas de los bailes tradicionales más, las cuales servirán para lograr un mayor reconocimiento y representación del conjunto y las tradiciones Ecuatorianas en el ámbito cultural.

6.4.1. Objetivos específicos

Utilizar la investigación para el desarrollo de material P.O.P Y catálogo.

Desarrollar el material P.O.P para un mayor manejo promocional del Grupo de Danzas Tradicionales Ecuatorianas UTN.

Aplicar la identidad Cultural investigada de los bailes tradicionales más representativos del cantón Ibarra con las danzas más conocidas del conjunto en la promoción de un catálogo.

6.5. Ubicación sectorial y física

El desarrollo del trabajo de tesis de grado se realizó dentro de la Provincia de Imbabura en la ciudad de Ibarra, este subsiguió a la Investigación realizada en los sectores, El Ejido de Caranqui, Principal, Ibarra (Centro de Ibarra – Ajaví) y Valle del Chota- También se investigó por medio de libros nacionales, internacionales y la ayuda de personas internacionales de alto conocimiento que ayudaron a lograr este proyecto.

6.6. Desarrollo de la Propuesta

DISEÑO DE MATERIAL P.O.P PARA EL GRUPO DE DANZAS FOLKLORICAS ECUATORIANAS Y CATALAGO DE MUESTRA DE SUS BAILES TRADICIONALES MÁS REPRESENTATIVOS.



El logotipo del grupo de Danzas Tradicionales Ecuatorianas de la U.T.N. se caracteriza por tener 5 colores que lo identifican desde sus inicios en 1986, su eslogan está inspirado en el significado que simboliza el trabajo no solo de un conjunto, sino de un grupo de muchachos que se consideran una familia que difunde la cultura tradicional indígena, negra, mestiza, en fin de todos los sectores Ecuatorianos, mediante danzas a nivel nacional e internacional.

Significado de los colores:

ROJO

Es un color que representa: la energía, la pasión, el entusiasmo de buen augurio. Este connota felicidad, calor o fuego, fuerza y fama.

NEGRO

Es un color que representa: un sentimiento de profundidad tanto en el ambiente y el ánimo como en la perspectiva.

AZUL

Es un color que representa: la primavera, el crecimiento y maduración, y esperanza, frescura, relajación, trae paz, fomenta la creatividad (Azul marino).
Transmite autoridad (Azul oscuro).

GRIS

Es un color que representa: lo neutral, equilibrio y soluciones de los conflictos.

BLANCO

Es un color que representa: la pureza, limpieza. Paz.

Elementos básicos

Se entiende por elementos básicos aquellos que darán entidad al conjunto de Danzas Tradicionales Ecuatorianas de la U.T.N. , los cuales serán los responsables de comunicar sus valores, no solo a través de sus virtudes formales, sino también apoyándose en un ordenado sistema de color y tipográfico. Y su logotipo.

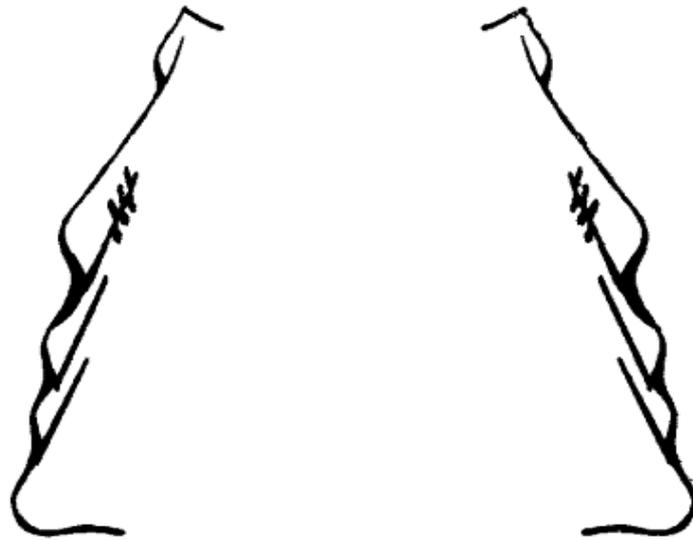
Logotipo

Reconstrucción.- El logotipo del grupo de danzas UTN fue diseñado manualmente en los años de 1990 por un alumno del Lic. Ramiro Males, llamado Jorge Benítez, este logotipo solo contaba con 2 colores básicos el blanco y negro hecho a tinta.

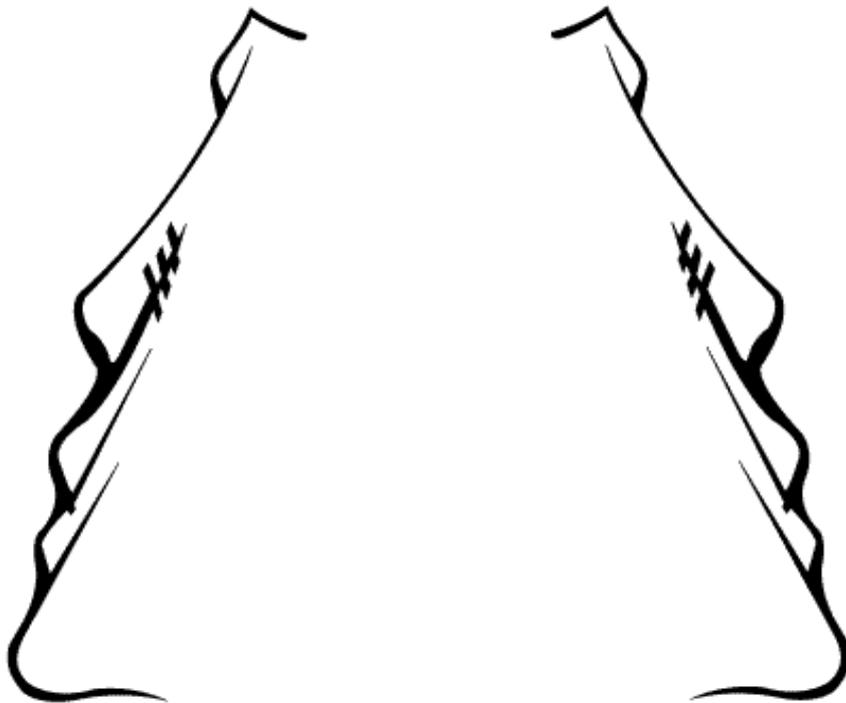


Por lo tanto al pasar el tiempo y llegar al alcance social el desarrollo de la tecnología, el grupo de danzas Tradicionales Ecuatorianas de la Universidad Técnica del Norte, se sintió obligado a actualizar su logotipo en presentación visual, por el cual recurre de ayuda de un diseñador gráfico.

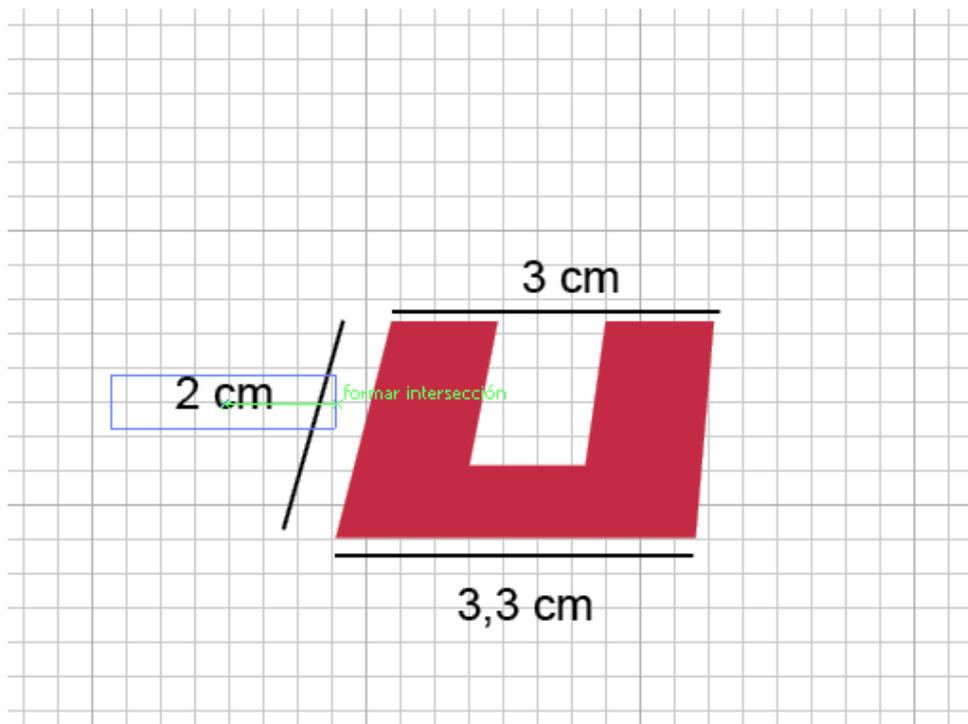
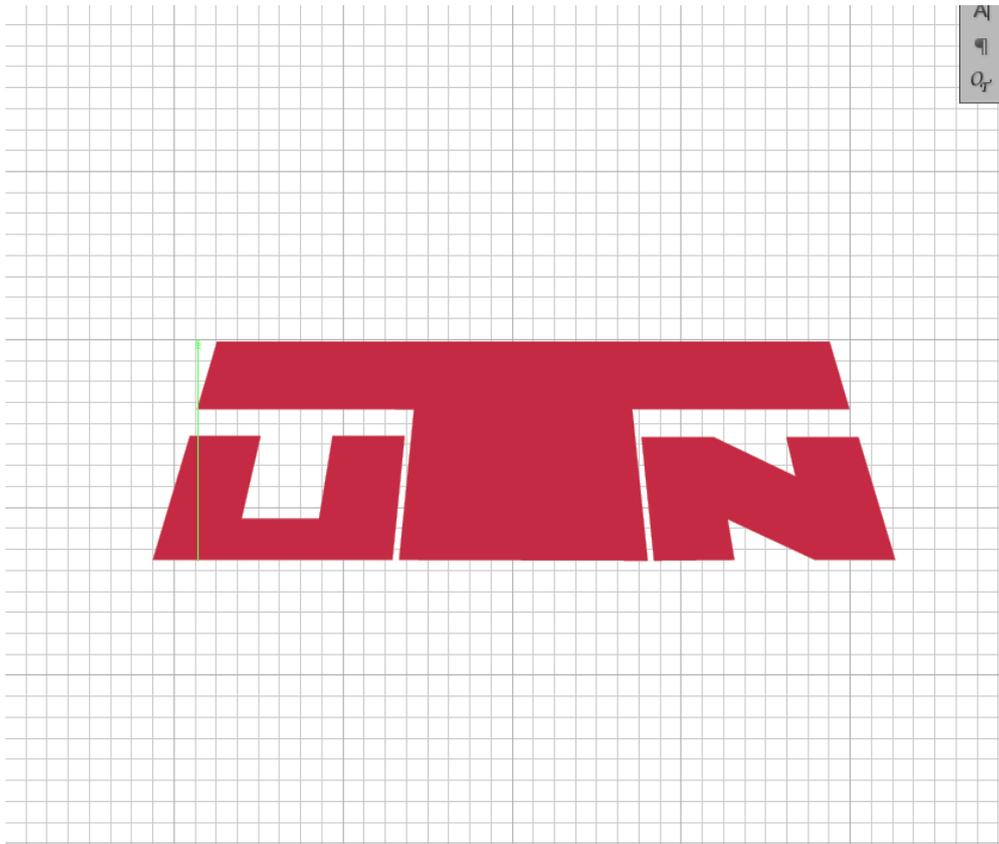
A continuación el seguimiento preciso de la génesis del logotipo facilitará su reconstrucción precisa por sistemas tradicionales de dibujo.

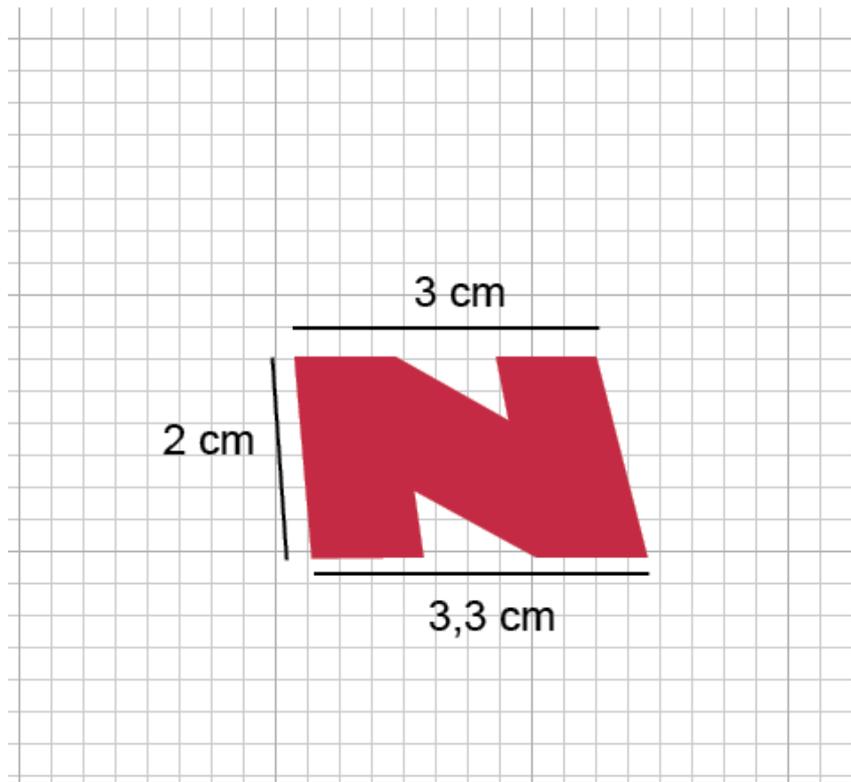


Comenzaremos por el dibujo de caras en el lateral izquierdo y derecho para poder empezar a rediseñar el nuevo elemento.

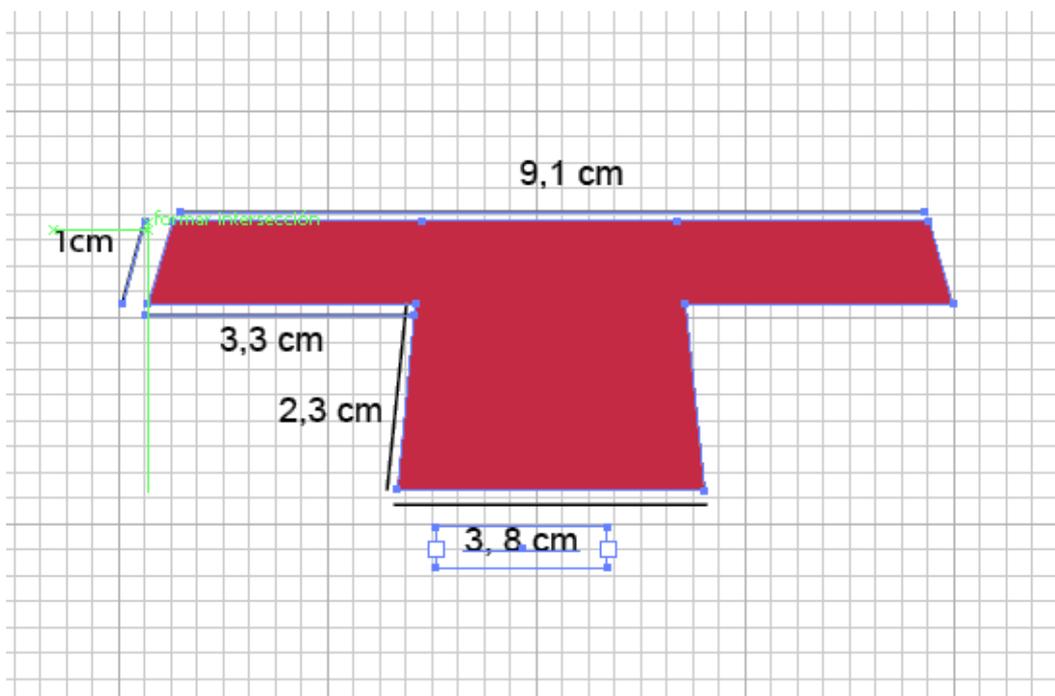


Luego procederemos a realizar el trazo desde la palabra U para lograr terminar con el símbolo de UTN.

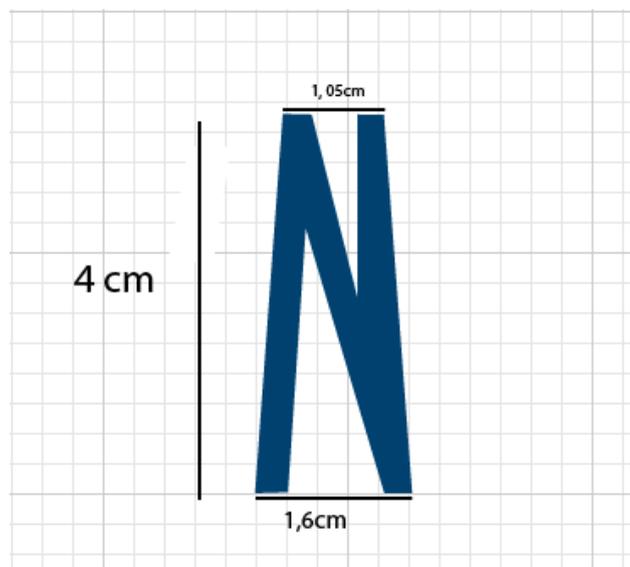
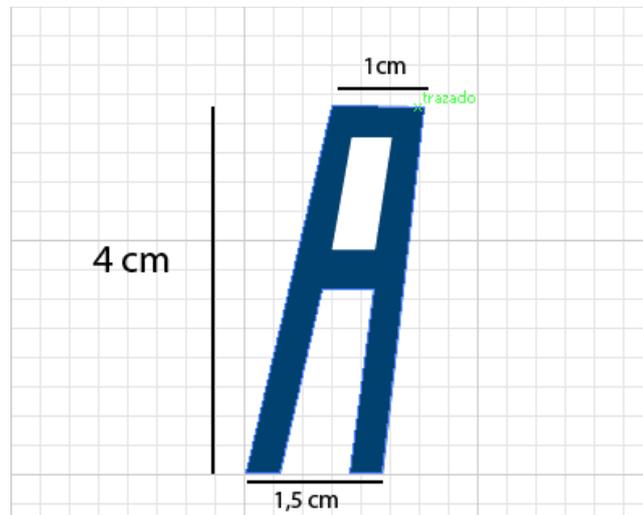
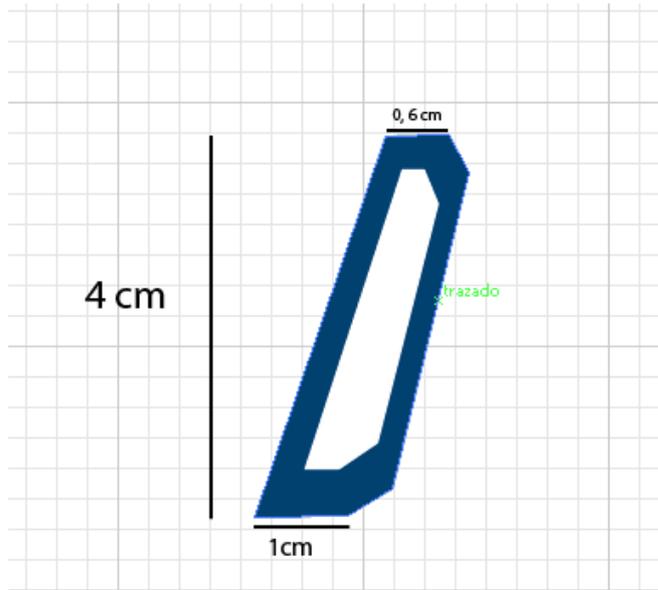


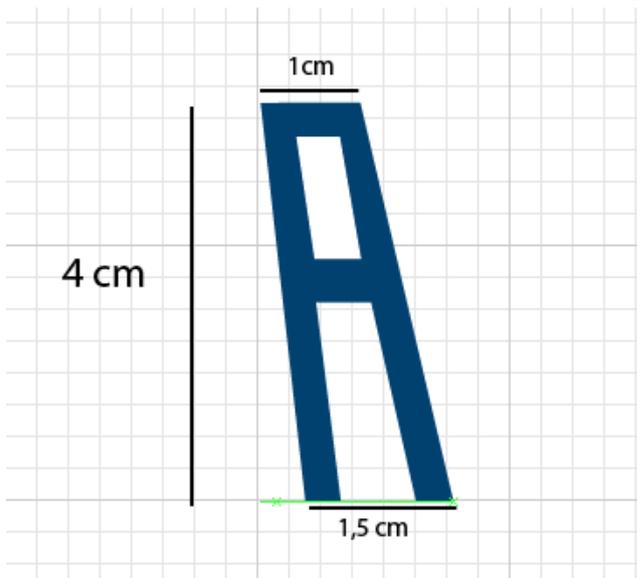
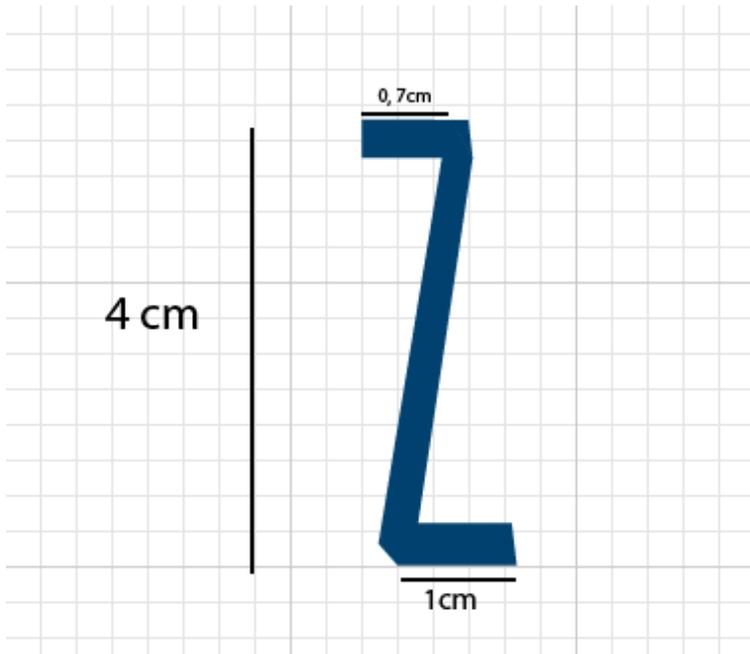


Letra T



Ahora para su reconstrucción se comenzara por dar a conocer su estructura de unas dimensiones totales de 4 por 5 cm, dentro de la cual se integrarán los elementos que conforman el logotipo.



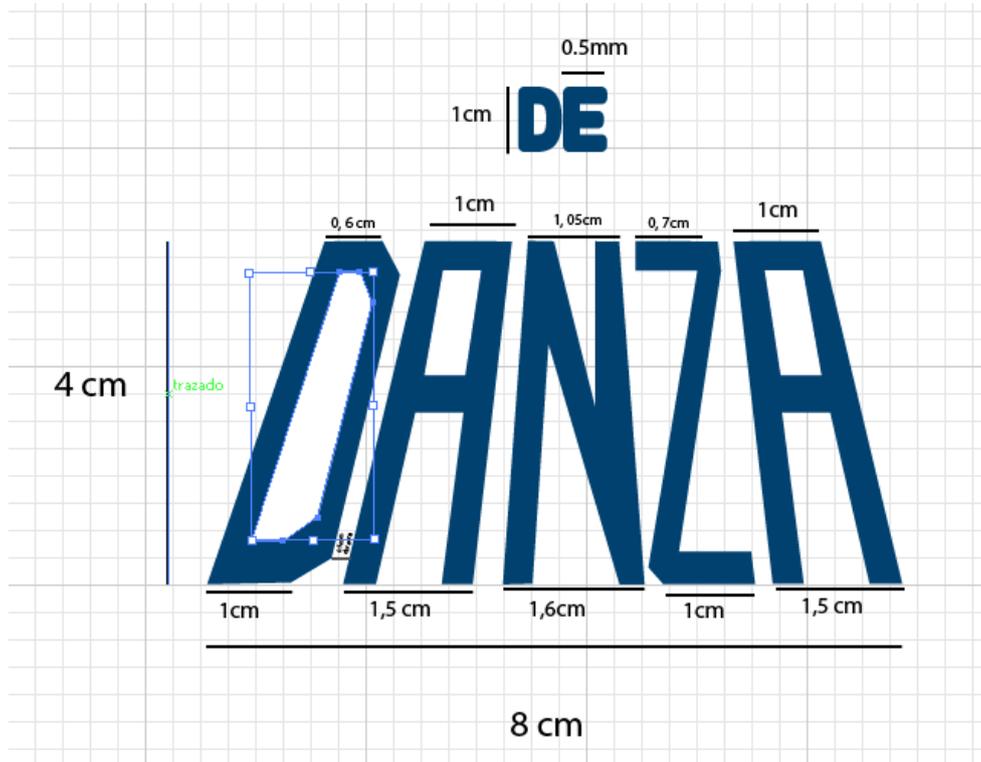


Re - Construcción logotipo.

Para una correcta re- construcción del logotipo se realizó mediante un nuevo trazo de pluma para obtener la reconstrucción del logotipo pieza por pieza, obteniendo la misma figura pero ya vectorialmente digital.

El Logotipo

Versiones en color



La versión en color del logotipo se realizará a 4 tintas utilizando la paleta de muestras pantones:

Pantone 541 PC : palabra DE Danza

C = 100

M = 58

Y = 9

K = 42



Pantone 1795 PC : UTN

C = 0

M = 96

Y = 90

K = 2



Pantone Pro Black PC : GRUPO y cara y sombrero

C = 0

M = 0

Y = 0

K = 100



Pantone Black 7 PC : superior sombrero

C = 51

M = 44

Y = 36

K = 84



Pantone FFFFFFF PC : UTN

C = 0

M = 0

Y = 0

K = 0



Siendo estos 4 colores y sus gamas correspondientes los colores principales del logotipo.

La versión en escala de grises se realizará empleando los siguientes cambios de color:



Versión en monocroma

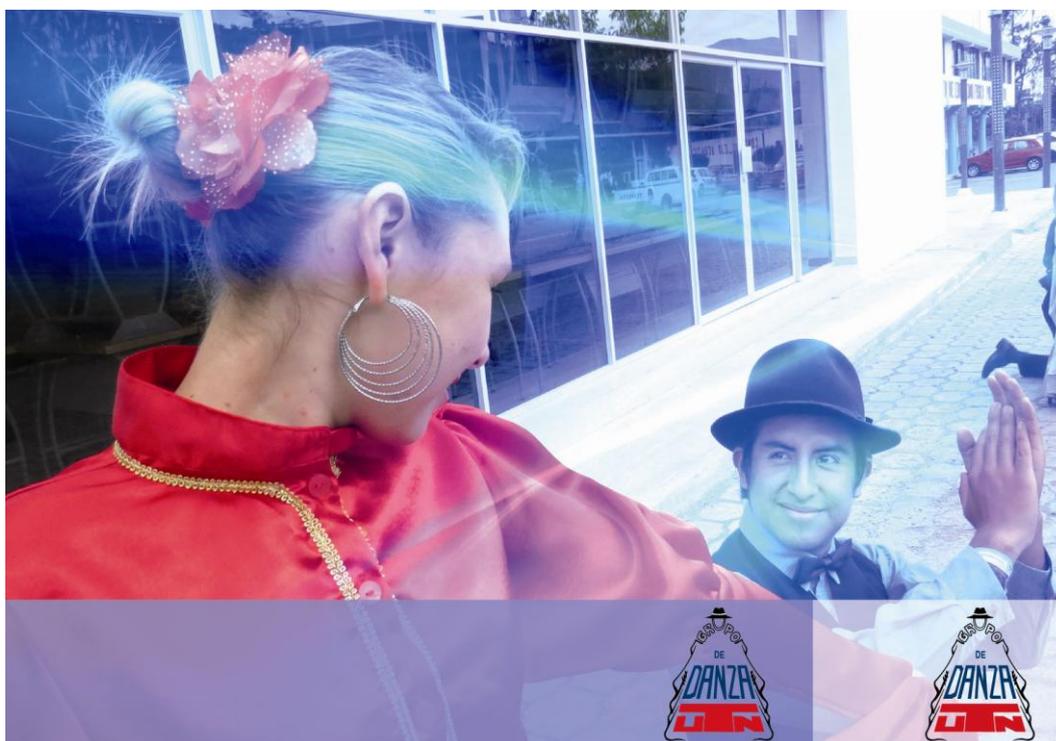
Se puede dar el caso de que, por diversos motivos, necesitemos reproducir la marca en color, pero a una sola tinta. Para estas situaciones se emplearán los ejemplos reflejados en el presente apartado.



Casos especiales

Para los casos especiales , los que decida presentar el logotipo sobre fondos de imagen u otros que impidan su correcta visualización se procederá a proteger el símbolo representativo apoyándolo sobre una mancha que solucione dicho problema.

Para el caso de emplear la versión en positivo de la marca se apoyará la misma sobre un fondo blanco o el color que desee utilizar con una opacidad mínima del 50% con respecto del fondo, según la tonalidad.



Usos incorrectos

En esta sección se muestra a continuación algunos ejemplos de versiones no permitidas para el uso del logotipo.

1. No alterar el orden de los elementos dispuestos.



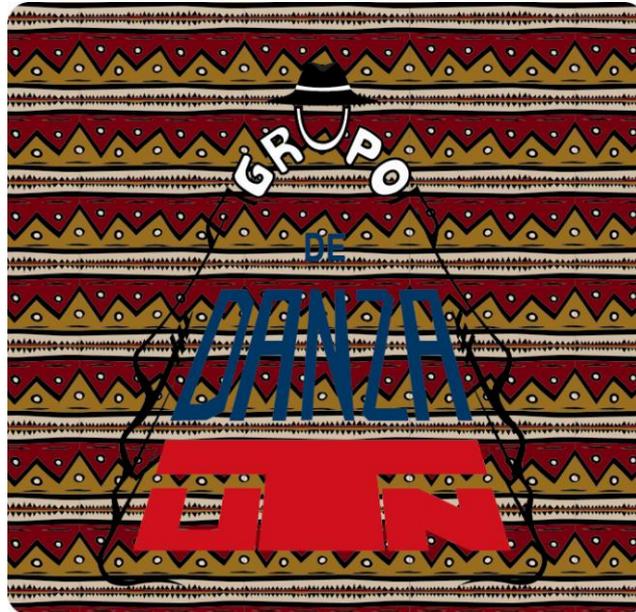
2. Nunca combinar la versión en positivo y negativo de la marca.



3. Nunca se incluirán imágenes en la forma de la marca Sí se podrá emplear la misma como marca de agua.



4. Nunca se aplicará la marca sobre fondos complejos o que impidan su legibilidad.



5. Mañana si puedes ayudar, ven a las 12:30 para repartir volantes en la U



Tamaño mínimo

El tamaño mínimo es establecido para que el logotipo conserve todas sus propiedades de comprensión y legibilidad.



Uniformes

Son símbolos corporativos que son utilizados para reforzar el valor identidad. Por lo cual es necesario pautar la ubicación y características del logotipo en los uniformes del personal.

El uso del logotipo deberá ser siempre el elemento principal., su tamaño es de 6 cm de largo por 5 cm de ancho, ubicado en la parte superior izquierdo a nivel del corazón o donde se pueda utilizar dependiendo del diseño textil del calentador.

CATALOGO DE MUESTRA DE SUS BAILES TRADICIONALES MÁS REPRESENTATIVOS.





PRESENTACIÓN

Esta Obra es fruto de la sensibilidad e inspiración que nace con el motivo de brindar a los niños, jóvenes, adultos una muestra representativa del trabajo tradicional Ecuatoriano que realiza el Grupo de Danzas Folklóricas Ecuatorianas de la Universidad Técnica del Norte que por medio de sus expresiones dancísticas plasmadas en pequeñas obras coreográficas llegan al público y definen la representatividad de diferentes comunidades, indígenas, negras, mestizas entre otras.

Sus obras muestran el vivir de la gente del campo ecuatoriano, le habla en posesía al amor y desamor que se entiende en la manifestación de la vida histórica de nuestras etnias.

Su gran número de pasos autóctonos se convierten en canciones que son aplaudidas y bailadas por sus espectadores.

Sirva este documento como un aporte para la difusión y promoción cultural a lo interno y externo de la UTN.

Saúl R. Males Pineda

Ibarra, Imbabura. Diciembre de 2013






ECUATORIANO
DINICA - CAYAMBÉ

Coreografía: San Pedro de Cayambé
Duración: 7:45"
Coreografía: Pamela Males

Este patrimonio acompañante del nombre fuerte Avallón, que en sus tradiciones realiza representaciones folclóricas y cantos (canta) la reina de Dinica; institución musical basada en ritmos sonoros resuñidos, esta costumbre se conmemora entre las tradicionales Octavas del Inti Raymi, más conocido como San Juan, proveniente de sucesos como Ayora, Cayambe, Tabacundo perteneciente a la Provincia de Píscos.

ECUATORIANO

ANDARELE
ESMERALDAS

ECUATORIANO

VAGHRA
DEL CHAGRA

ECUATORIANO
COMUNIDAD NATABUELA

Coreografía: Cosechas de Natabuela
Duración: 3:00"
Coreografía: Pamela Males

El mundo de las comunidades de la provincia de Imbabura es un gran mundo un mundo agrario. En ellas casi todo es dependiente de la tierra del trabajo agrícola, de la siembra y la cosecha, de la siembra o la siembra en la cual dan alegría o penas. Como así el grupo de danza UTA se prepara por dar a conocer una coreografía dedicada a las cosechas del pueblo Natabuela comunidad cercana a la ciudad de Ibarra y a la cabecera de Alimaza.




Don Ramiro Males Terán actual instructor del grupo de danzas tradicionales de la UTN, nació un 5 de octubre de 1960, en la ciudad de Ibarra-Provincia de Imbabura, pertenece a la comunidad Imbaya de Ajawi Grande, que tiene sus orígenes en el sector de Quinchuqui -Otavalo.

Proviene de una familia de artistas populares dedicados a la música, la danza, la artesanía, las artes plásticas etc. Ramiro Males cursó sus estudios primarios en la escuela del Instituto Rosales. La breví, los secundarios en el Colegio San Francisco y sus estudios superiores lo realizó en la Universidad Etnica del Norte.

Su vida artística se inicia en los años sesenta donde a sus 15 años de edad ya forma parte del grupo de música y danza " PUCARA " que tuvo a su Director al conocido cantautor prestigioso Enrique Males, en el año de 1980 forma parte del grupo de música y danzas indígenas "PAKUNGA", su presencia fue muy importante hasta 1984. En 1986 luego de su trayectoria cultural en esas agrupaciones es invitado a ser parte de los grupos de música y danza de la UTN, como Director. Esta importante trayectoria artística le ha permitido ir con su mensaje cultural a diferentes países del mundo, y ser objeto de muchos reconocimientos por varias instituciones públicas y privadas a nivel local, nacional e internacional.

Ramiro Males: creador de coreografías, músico, fervoroso promotor cultural entregado a la formación de nuevos artistas en especial de niños, jóvenes de nivel secundario y universitario los mismos que han alcanzado un buen nivel técnico logrado mediante un trabajo organizado, disciplinado y sujeto a planes; proceso importante que permite que DANZAS UTN haya alcanzado un prestigio a nivel mundial y actualmente sean miembros de organismos cultural internacionales como el CIOFF (COMITÉ INTERNACIONAL DE FESTIVALES FOLCLÓRICOS) y el CID (COMITÉ INTERNACIONAL DE LA DANZA) con sede en París -Francia.

En estos 28 años de trayectoria artística cultural que ha llegado Ramiro Males con el grupo de danzas Tradicionales Ecuatorianas de la UTN, se debe también a que junto a esta agrupación existieron y están personas prestigiosas que han dado un aporte muy grande para su fortalecimiento como: han sido el Doctor Antonio Posso S. Ex Rector de la Institución de la Técnica del Norte y el Doctor Miguel Narango actual Rector que desde los inicios de la agrupación extendieron todo su apoyo para engrandecerle y así aportar al desarrollo de la Cultura Ecuatoriana.

Un agradecimiento especial a todas personas que colaboraron para que sea posible la realización de este documento que aportará al desarrollo de la Cultura Ecuatoriana.



Diseño y Diagramación
- Saúl Males Pineda.

Autor
Investigación
Fotografías
Documentos personales
- Saúl Males Pineda.

Revisión y Corrección:
Dra. Luisa López (Docente UTN)
Sr. Ramiro Males
(Director Grupal Danzas UTN)

Aportes Institucionales:
Universidad Técnica del Norte.

www.utn.edu.ec **Más que un grupo, una familia.**

El Folclore: significa el conjunto de creencias, costumbres y tradiciones populares. Saber e interpretar la cultura de nuestro pueblo. He aquí el significado de la palabra el Folclore: en inglés se lo denomina Folklore por (Folk= pueblo y Lore = Saber)

En Ecuador existen varios tipos de Folclore en las diferentes Etnias indígenas, Mestizas y Negras, como el folclore social, recreativo, medicinal, mágico, religioso, gastronómico, militar, artesanal.

La Coreografía: es la forma de crear estructuras a base del movimiento del cuerpo con una o varias personas, realizando figuras rotativas en diferentes espacios en un tiempo corto o de larga duración.

A continuación, daremos a conocer un ejemplo de como estructurar una coreografía en base de diferentes figuras geométricas.

Tema Coreográfico: Mi lindo Río Chota - Danzas Tradicionales UTN
Coreógrafo: Ramiro Mateo

1. Las X: Representan a los Hombres y las O representan a las Mujeres.
2. Seguir en orden de los pasos coreográficos desde el cuadro N° 1 al N° 12.

1 OXOX OXOX Público espectador	2 OXOX OXOX Público espectador	3 OXOX OXOX Público espectador	4 OX OX OX OX Público espectador
5 OX OX OX OX Público espectador	6 OX OX OX OX Público espectador	7 OX OX OX OX Público espectador	8 OX OX OX OX Público espectador
9 OX OX OX OX Público espectador	10 OX OX OX OX Público espectador	11 OX OX OX OX Público espectador	12 OX OX OX OX Público espectador

ECUATORIANO
AYAS (ESPIRITUS)

Coreografía: Ayas
Duración: 4:30
Coreógrafo: Raul Mateo

Ayas (El espíritu) más conocido como Aya Humo (cabeza de espíritu) es quien cuida de las comunidades indígenas y de sus actividades, enviando fuerzas positivas y destruyendo las malas energías de otros espíritus que impiden el desarrollo de su pueblo y las cosechas de su comunidad, que son parte de la alimentación diaria. Este personaje importante de alta calidad, lleva consigo 12 cachos en forma de cuñoras - por de chivo, el cual a la vez realiza algunos movimientos usando su fuerza y su látigo, que le permite animar, auxiliar y desaparecer el peligro.

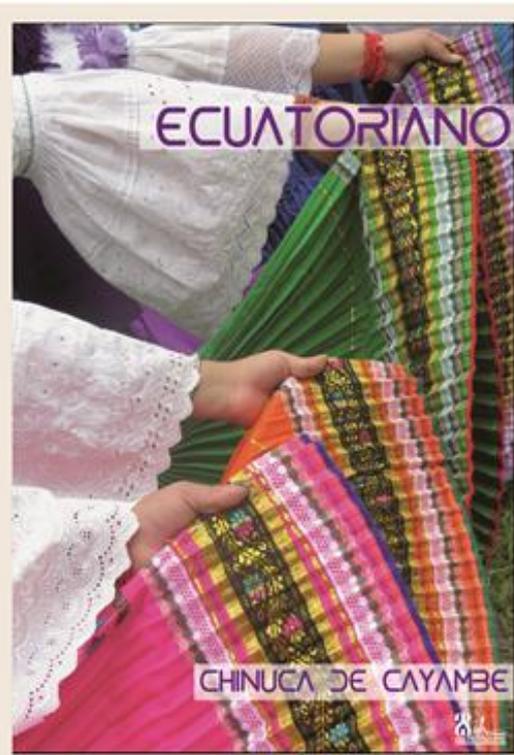
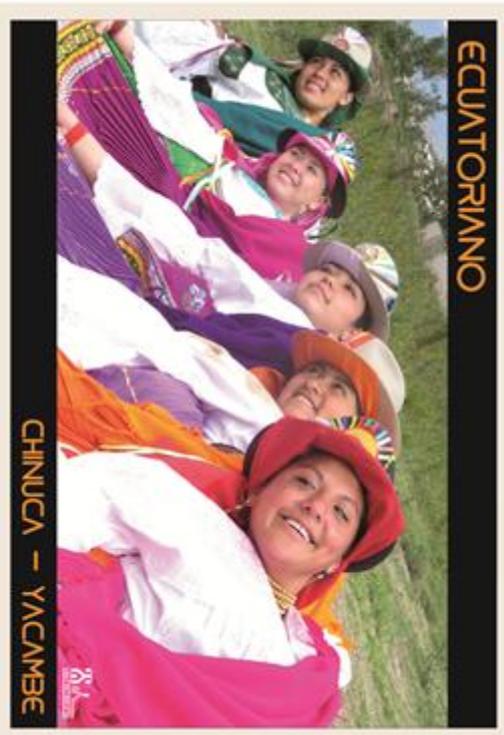
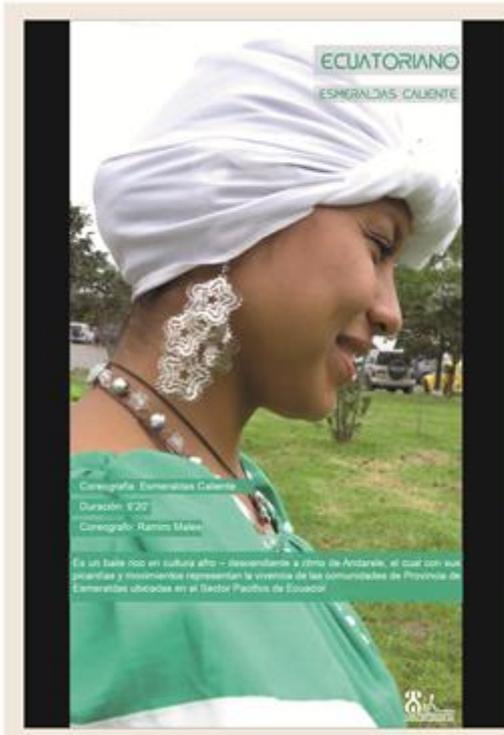
ECUATORIANO

WACH TAC ETIVA TAC VEMOE

ECUATORIANO

SANLUANES DE AUVV







PROMOCION P.O.P. DEL GRUPO DE DANZAS TRADICIONALES ECUATORIANAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE CON SU LOGOTIPO REPRESENTATIVO.

Vaso para tomar té o café con logotipo grupal dancístico UTN.





Envase térmico para llevar, jugos, té o café con el logotipo grupal dancístico UTN.





Camiseta blanca representativa con el logotipo grupal dancístico UTN.



Gorras de colores representativas con el logotipo grupal dancístico UTN.



Corbata representativa de la agrupación para llevar en eventos o en ocasiones importantes.



Relojes representativos con el logotipo grupal.



Botones representativos del conjunto de danzas para promoción nacional e internacional.



Estuches con el logotipo grupal para llevar materiales de belleza,colores, caramelos entre otros.



Bolsa de compras o útiles con el logotipo grupal.



Estuche portable de colores, material de belleza, materiales escolares con el logotipo grupal.



Mochila representativa del conjunto con su logotipo, de venta para todo estudiante.





Estuche para ubicar su laptop hp, Mini ipad, Mac pro, cuadernos con el logotipo grupal.





Asentador de mouse para computadora con el logotipo grupal.



Almohada cuadrada y rectangular para un relajamiento de la persona, puede ser adquirida por todo público, contiene el logotipo grupal.



Platos para comida con el logotipo representativo grupal.





6.7. Presupuesto de la Propuesta

La propuesta tuvo un presupuesto de 1000 dólares para cubrir diferentes materiales promocionales como gorras, botones ,llaveros, catálogos los cuales llevan impreso el sello representativo del grupo de danzas tradicionales Ecuatorianas de la UTN que serán utilizados en diferentes programas de difusión y promoción cultural a nivel local , nacional e internacional, Para la ejecución de la propuesta ya a nivel institucional se deberá tener un presupuesto inicial de 1.0000 dólares para cubrir el año 2014.

6.8. Impactos

Impacto social.

El impacto estará reflejado en la aceptación que dé el público en la imagen de difusión del Grupo de Danzas Tradicionales Ecuatorianas.

6.9. Difusión

La difusión en todos los medios que dé el Grupo de Danzas Tradicionales Ecuatorianas, permitirá alcanzar logros importantes para la promoción Institucional y cultural mediante diferentes estrategias de publicidad como la creación de material P.O.P y un catálogo de muestra artística del conjunto.

6.10. Bibliografía

- BEELEN, Paul. (S/A). *Publicidad*. S/C: S/E.
- Biblioteca de la Universidad de Cuenca. (2012). *Libro de Expresión - Oral y Escrita*. s/c: s/e.
- CONTRERAS, Fernando y SANA NICOLAS, Cesar. (2001). *DISEÑO GRAFICO, CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN*.S/C: S/E.
- Fraga R y Otros . (2007). S/T. S/C: S/E.
- FULLER, Lole. (S/A). *Libro Cuerpos híbridos – Centro de Investigación y Memoria CIM/AE*. A/C: S/E.
- Fundación Teatro Nacional Sucre. (s/a). *Artes Escénicas*.
- GONZÁLEZ, Mónica. (S/A). *Publicidad Estratégica*. S/C: S/E.
- JARINTONSKY, Perla. (s/a). *Expresión Corporal*.
- KOTLER, KOFFKA y WERTHELMER . (S/A). S/T. S/C: S/E.
- MAIGUA, Enrique. (S/C). S/T. S/C: S/E.
- MALES, R. (2014). *Danzas Tradicionales*. (Investigador, Entrevistador)
- Microsoft Encarta . (s/a).
- MORENO, Víctor. (S/A). S/T. S/C: S/E.
- NETDISSENY. (s/a). *Diseño Industrial*.España: s/e.
- OLAMENDI, Gabriel. (s/a). *Publicidad*. s/c: s/e.
- PÉREZ, Pedro. (31 de Enero de 2014). Obtenido de <http://www.radiocubana.cu/index.php/radialistas-cubanos/26-realizadores/731-pedro-perez-roque-rodeado-por-lo-extraordinario>
- PINEDA, Julio. (S/A). S/T. S/C: S/E.
- QUINTANA, Rafael. (S/A). S/T. S/C: S/E.
- RIAT, M. (S/A). *Técnicas graficas*. S/C: S/E.
- SALGUERO, Natasha. (1993). *Revista Nacional de Cultura* N° 1.
- STANTON, ETZEL y WALKER. (2004). *Fundamentos de Marketing*.
- Studio Group. (2012). *Publicidad y Diseño C.A*. S/C: S/E.
- THOMPSON, Iván. (31 de Enero de 2014). Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/logotipo-definicion.html>
- ULLATE, Víctor. (31 de Enero de 2014). Obtenido de <https://www.victorullateballet.com/index.php?ids=289>
- UNESCO. (2001).

ANEXOS

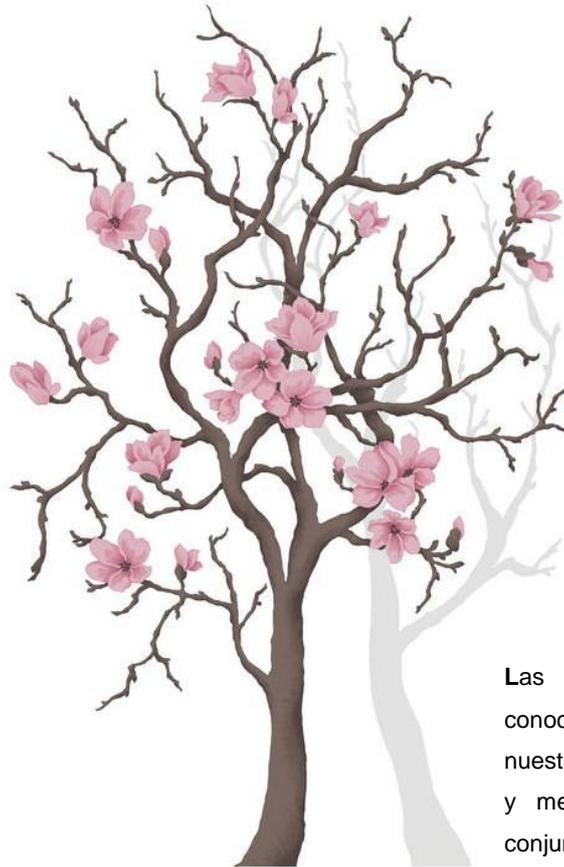
Anexo 1 Matriz De Coherencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<p>¿Qué influencia ejerce en el contexto cultural el Grupo de Danzas Tradicionales de la Universidad Técnica del Norte durante sus 28 años de vida Artística?</p>	<p>Informar a la comunidad Universitaria, sobre las Danzas Tradicionales Ecuatorianas más representativas del Cantón Ibarra contribuyendo así a la formación cultural del ser humano.</p>
INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<p>¿Cuál es el estado actual del Grupo de Danzas Tradicionales Ecuatorianas?</p> <p>¿Qué ha obtenido el grupo de Danzas Tradicionales de la UTN mediante sus presentaciones?</p> <p>¿Cómo motivar a la gente a dar mayor valor a la danza Tradicional Ecuatoriana?</p> <p>¿Cómo mejorar el posicionamiento del grupo de danzas en la sociedad?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar a conocer la Danza Tradicional Ecuatoriana ▪ Defender y rescatar la cultura tradicional ecuatoriana. ▪ Identificar la influencia de la danza Tradicional Ecuatoriana en el contexto social. ▪ Promover al conjunto de danzas folklóricas, mediante la aplicación de publicidad.

Anexo 2. Árbol De Problemas

La danza no es practicada ni interesada por los

La gente ecuatoriana enseña nuestras mismas danzas, tradiciones sin saber a qué comunidad



Precios Altos de la materia prima

Las personas que quieren conocer y aprender de nuestra cultura afro, indígena y mestiza que muestra el conjunto de danza no pueden

Observación:

Mediante el método de observación, se obtendrá un modo continuo de lo teórico a lo práctico a fondo de conocer el arduo trabajo del conjunto de danzas de la Institución

La recolección de Información: se Efectuara mediante la utilización de documentos proporcionados por el conjunto de danza y otros buscados en bibliotecas nacionales e internacionales así como también el internet mediante personajes de alto conocimiento que viven en otros lugares, consulta a comunidades referentes a la investigación que sirvió para la elaboración del material P.O.P y el catálogo de muestra de la danzas más conocidas del grupo de danzas tradicionales, junto a la investigación.

Anexo 3. Formato de Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO

1. ¿Alguna vez usted ha ido a un espectáculo de danzas y bailes tradicionales en el Cantón Ibarra?

Sí

No

2. En los últimos doce meses, ¿cuántas veces asistió a un espectáculo de danza tradicional?

Hace:

1 mes

2 meses

3 meses

4 meses

5 meses

6 meses

7 meses

8 meses

9 meses

10 meses

11 meses y más

Ninguno

3. ¿De qué género étnico Ecuatoriano (s) fue el espectáculo de danza al que asistió en el Cantón de Ibarra? (Respuesta múltiple, no suma 100%)

1. Afro Ecuatoriano

2. Indígena

3. Mestizo

4. ¿Usted pagó por entrar a este(os) espectáculo(s) de danza Tradicional?

Sí

No

5. Y en una escala del 1 al 10 (siendo el 10 la mejor calificación y el 1 la peor), ¿qué tanto le gustó el(los) espectáculo(s) de danza Tradicional al que asistió?

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

6. En su opinión, ¿cuál es el principal motivo por el que usted asiste a un espectáculo de danza Tradicional Ecuatoriano?

1 Por entretenimiento/ diversión

2 Por motivos escolares, fue una tarea

3 Por recomendación de familiares o amigos

4 Por un anuncio o reseña en medios de comunicación

5 Por costumbre, asiste regularmente

7. ¿Conoce usted las danzas o bailes tradicionales ecuatorianas que existen en el Cantón Ibarra?

Sí

No

8. ¿Cuáles son las danzas Tradicionales Ecuatorianas del Cantón Ibarra que usted conoce?

- Sanjuanes
- Inti Raymi
- Inocentes
- Coangue
- Ninguno

9. ¿Cuántas ocasiones usted asistió a las danzas o bailes tradicionales Ecuatorianos del Cantón Ibarra?

- 1 vez
- 2 veces
- 3 veces y más
- Ninguna

10. - ¿Conoce un medio de difusión publicitaria que le facilite a usted a adquirir información sobre las danzas más conocidas del Cantón de Ibarra?

Escoja 1 opción

- Si
- No

Anexo 4. Fotografías



















