



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

**“ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS
ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTÚFAR”**

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en la
especialidad de Turismo

AUTOR(AS): Villarreal Erazo Yajaira Marisol

Mantilla Revelo Mariela Beatriz

DIRECTOR: Magister Cesar Toapanta.

Ibarra, 2013

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director de la tesis del siguiente tema **“ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTUFAR”** Trabajo realizado por las señoritas egresadas: **Villarreal Erazo Yajaira, Mantilla Revelo Mariela** previo a la obtención del Título de Ingenieras en la especialidad de Turismo.

A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.



MSc. César Toapanta.
DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto de tesis a mi Dios por enseñarme día a día que con humildad, paciencia y sabiduría, todo es posible. Por darme la oportunidad de vivir con felicidad y fortaleza para enfrentar todas las adversidades y extenderme su mano para caminar junto a él, por regalarme un excelente padre Miltón Villarreal y una madre maravillosa Marcela Erazo que es mi mejor amiga, mi gratitud infinita ya que con su sacrificio me dieron una carrera para mi futuro y creyeron en mí, aun mas les agradezco por su buen ejemplo, amor y apoyo incondicional.

Un agradecimiento especial a mi hermano Jhonny por su sabiduría y comprensión, quien compartió conmigo mi vida estudiantil, lo quiero; a mis hermanas Dayana y Daniela gracias por estar a mi lado incondicionalmente por ser con quienes comparto mis alegrías, siempre las llevo en mi corazón, pues son lo más importante en mi vida las amo. Mi gratitud a esta familia extraordinaria que el Señor del Cielo me dio, esto es por ellos y para ellos.

Villarreal Erazo Yajaira Marisol

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a mi Padre, a mi Madre a mis hermanos y hermanas que son personas que me han ofrecido el amor y la calidez de la familia a la cual amo, en especial a mi hermana Lilian por su ayuda y apoyo que me brindó en los momentos que más lo necesité.

A mi esposo que ha sido el impulso durante toda mi carrera y el pilar principal para la culminación de la misma, que con su apoyo constante y amor incondicional ha sido amigo y compañero inseparable, quien me ha apoyado incondicionalmente . Gracias por tu amor, paciencia y comprensión.

A mi hijo por ser lo más grande y valioso que Dios me ha regalado, quien es mi fuente de inspiración y la razón que me impulsa a salir adelante.

A amiga y compañera de tesis, por su comprensión y que a pesar de todos los obstáculos que se nos presentaron logramos el objetivo final.

Mariela Beatriz Mantilla Revelo

AGRADECIMIENTO

A Dios por habernos dado la oportunidad de culminar con el trabajo de tesis y por guiarnos por el camino correcto.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE la cual abrió sus puertas a jóvenes como nosotras, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como profesionales de excelencia.

Un agradecimiento profundo a nuestro director de tesis MSc. Cesar Toapanta, por su apoyo brindado a lo largo de la carrera, su tiempo, amistad y sus conocimientos transmitidos.

En general quisiéramos agradecer a todas y cada una de las personas que supieron colaborar con la realización de esta tesis en especial al Alcalde del Municipio del Cantón Montúfar por darnos la oportunidad de desarrollar nuestra tesis profesional en el cantón, por todo el apoyo y facilidades que nos fueron otorgadas por parte del municipio. Por darnos la oportunidad de crecer profesionalmente y aprender cosas nuevas.

ÍNDICE GENERAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	i
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	ii
DEDICATORIA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
RESUMEN	ix
SUMMARY	x
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

PROBLEMA	5
Antecedentes	5
Planteamiento del problema	6
Formulación del problema	9
Delimitación	9
Interrogantes	10
Objetivos	11
Objetivo general de la investigación	11
Objetivos específicos	11
Justificación	12

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO	14
Fundamentación Teórica	14
Fundamentación Turística	14
Definición de Turismo	15
Ecoturismo	17
Turismo de Aventura	18
Turismo Rural	19
Agroturismo	20
Turismo Cultural	20
El Turismo en el Ecuador	21
Atractivo Turístico	22
Tipos de Atractivos	22
Atractivo Natural	23
Flora	23
Fauna	24
Ríos	25
Lagunas	25
Cascadas	26
Bosques	26
Grutas	27

Manifestaciones Culturales	28
Patrimonio Tangible	31
Patrimonio Intangible	34
Inventario Turístico	40
Etapas para elaborar el Inventario Turístico	42
Marketing	43
Marketing en el Sector Turístico	43
Marketing Mix	44
Glosario de términos	45
Matriz Categorial	50

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	51
Tipo de Investigación	51
Investigación de Campo	52
Investigación Bibliográfica	53
Métodos de Investigación	53
Descriptivo	53
Propositivo	54
Matemático	54
Técnicas	54
Encuesta	54
Fichaje	55
Entrevista	56
Instrumentos	56
Valides y confiabilidad de los instrumentos	58
Población o universo	58
Muestra	59

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	61
Presentación e Interpretación de Resultados	62
Principales Atractivos Turísticos	85
Evaluación y jerarquización de los atractivos Turísticos	119
Perfil del visitante	124

CAPÍTULO V

Conclusiones y Recomendaciones	143
Conclusiones	143
Recomendaciones	147

CAPÍTULO VI

Propuesta Alternativa	149
-----------------------	-----

Titulo de la propuesta	149
Justificación e Importancia	149
Fundamentación	152
Fundamentación Turística	152
Fundamentación Educativa	152
Fundamentación Social	153
Fundamentación Ecológica	153
Objetivos	153
Objetivo General	153
Objetivos Específicos	154
Ubicación Sectorial y Física	154
Desarrollo de la Propuesta	155
Descripción de la Ruta	157
Mapa de la Ruta Turística	158
Itinerario de la Ruta Turística	159
Paquetes turísticos	162
Diseño del logo	175
Material Publicitario	175
Impactos	181
Impacto Económico	182
Impactos Social	183
Impacto Cultural	184
Impacto Ambiental	185
Impacto General	186
Difusión	187
Bibliografía	188
Anexos	191

RESUMEN

El propósito de esta investigación es realizar un estudio de la situación actual de los atractivos del Cantón Montúfar, provincia del Carchi para lo cual fue necesario cumplir con los siguientes objetivos Identificar y caracterizar los atractivos turísticos más representativos del Cantón Montufar, Evaluar y jerarquizar el estado actual de los atractivos turísticos de la zona, Establecer el perfil del visitante del cantón Montúfar, Diseñar una ruta turística denominada “Las siete colinas” que permita el aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos de la zona. Destacando los atractivos turísticos más importantes del cantón con el propósito de impulsar nuevas alternativas de desarrollo turístico sustentable, el proyecto se inició con el acercamiento a los diferentes lugares donde se encuentran los atractivos turísticos, de esta manera mediante la recopilación de información fueron organizados y jerarquizados para posteriormente ser socializados ante las autoridades del (GAD) de Montúfar. El proyecto está encaminado a la conservación y el rescate de los atractivos tanto naturales como culturales para fomentar la actividad turística sustentable. Este trabajo se fundamentó en la investigación de campo y bibliográfica con la utilización de técnicas como entrevista, encuesta, fichaje, lo que permitió cumplir con los objetivos planteados. El cantón Montúfar se destaca por sus atractivos naturales como ríos, bosques, lagunas, cascadas, grutas, fiestas, gastronomía, cultura, su demanda turística principal son los visitantes nacionales que varían en una edad promedio de 20 a 45 años, y de sus habitantes cuya edad es de 20 a 55; donde un 90% están dispuestos a participar activamente en la prestación de servicios turísticos y aprovechando de manera adecuada los atractivos con los que cuenta. **Palabras clave:** atractivos turísticos, perfil del visitante, habitantes, socializar, sustentable, actividades turísticas.

SUMMARY

The purpose of this research is to study the current situation of the attractions of the "Cantón Montúfar" located in Carchi for which it was necessary to meet the following objectives; identify and characterize the most representative attractions from "Canton Montúfar", evaluate and rank the state of the current attractions in the area setup visitors profiles, Designing a touristic route called "Seven hills" so that a we take advantage of a sustainable use of attractions in the area. Highlighting the most important tourist attractions of the "Canton" with aiming at promoting new alternatives for sustainable tourism development. The project was started with the approach to different places where the touristic attractions are this way, and by collecting information they were organized sort out according to the Minister of tourism status and them socialized whit city council authorities he municipal authorities. The project aims at the conservation and rescue of natural and cultural attractions and promote sustainable tourism. This research done was on field and based in scientific articles. Thus use of techniques such as surveys, interview, etc. which allowed to meet the main objectives. "Cantón Montúfar" is known for its natural attractions such as waterfalls, rivers, lakes, forests etc. and its main touristic demands are domestic visitors ranging from average age of 20-45 years. Its inhabitants whose average age is 20-55, where the 90% are willing to actively participate in the provision of touristic services to take advantage of its attractions in a proper way. Keywords: tourist attractions, visitor profile, people, socialize sustainable tourism activities.

INTRODUCCIÓN

La población del Cantón Montúfar empeñados en mejorar la vida económica y social de su Cantón, toman la decisión urgente de buscar nuevas alternativas válidas para continuar adelante con una nueva visión que le permita abrir otros horizontes y otras fuentes de empleo.

Una de ellas es desarrollar el turismo receptivo, pues esta actividad se proyecta para todo el país, como el enorme potencial de atractivos turísticos naturales y culturales que poseen y que sólo han sido aprovechados parcialmente.

San Gabriel, otras áreas cercanas y en general el Cantón Montúfar tiene una gran riqueza y variedad de atractivos turísticos de enorme interés que deben ser aprovechados de manera racionalizada y técnica para atraer las corrientes turísticas nacionales y extranjeras.

Para poder realizar este estudio de los atractivos del Cantón Montúfar se basó en fuentes secundarias las cuales proporcionaron información sobre lo más importante y lo que se debe tomar en cuenta para que exista y se desarrolle un turismo sostenible.

Por otra parte se analizó las oportunidades que tiene este Cantón para posicionarse en el ámbito turístico de forma sustentable, sobre todo en la actividad eco turística ya que ésta es el potencial con la que se busca que los niveles de desarrollo económico y social sean mayores para la población local, aumentando así el bienestar en el cantón Montúfar.

Es por eso que mediante este estudio para el cantón Montúfar de la Provincia del Carchi se pretende fortalecer las bases existentes de la gestión turística cantonal y la conservación de su medio ambiente, contribuyendo al mismo con la identificación de acciones de ecoturismo que pueden realizarse en el cantón, así como, una ruta turística y de esta manera mejorar la calidad de vida y el desarrollo económico de la población que están involucrados de una u otra manera con la actividad turística.

Por lo tanto el proyecto está estructurado de siguiente manera:

En el **Capítulo I** se hace énfasis en la problemática existente en el cantón respecto al deficiente aprovechamiento de los atractivos turísticos que Montufar posee.

Las autoridades desconocen gran parte de los problemas ambientales, culturales, sociales, económicos que cierta población atraviesan actualmente. De esta forma planteamos el presente proyecto con perspectiva de Progreso y desarrollo para el cantón en el ámbito turístico.

En el **Capítulo II** se describe el Marco Teórico con la Fundamentación Teórica de la Investigación, además, se desarrollan los diferentes temas que sustentan este proyecto como: turismo, ecoturismo, tipos de turismo, atractivos naturales, manifestaciones culturales, inventario turístico, producto turístico.

En el **Capítulo III** se presenta la metodología de la investigación que indica la utilización de métodos como descriptivo-propositivo y matemático; técnicas como encuesta a la población y a turistas, entrevista al alcalde, fichaje en los atractivos turísticos. De igual manera, se indica la población y muestra en la que se desarrolla la investigación.

En el **Capítulo IV** contiene el Análisis e Interpretación de resultados obtenidos en la investigación donde se describe y comprueba la realidad del problema planteado.

El **Capítulo V** comprende Conclusiones y Recomendaciones que se derivan de los resultados obtenidos y de los objetivos planteados.

Finalmente en el **Capítulo VI** se presenta la Propuesta Alternativa donde se encontrara estrategias y actividades que ayudará a mejorar la situación actual de los atractivos naturales y culturales.

Los Anexos comprenden matrices utilizadas para la investigación diagnóstica como: certificado de aceptación del municipio de Montúfar, árbol de problemas, matriz de coherencia, encuestas, entrevistas fichas y fotografías.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

En el Kilómetro 50 desde el puente de Rumichaca se encuentra el Cantón Montúfar, lugar que conjuga su riqueza natural con el trabajo y lucha de sus pobladores que se constituye en su principal fuente de desarrollo.

Antiguamente se lo conocía como Tusa, en 1883 se lo denominó San Gabriel en honor al Arcángel Gabriel, guardián de la ciudad. El nombre de Montúfar se debe al Coronel Carlos Montúfar, prócer de la independencia ecuatoriana y uno de los más ilustres militares forjados de la emancipación, nombre que fue designado cuando el 27 de septiembre de 1905 la actual ciudad de San Gabriel alcanzó su independencia político administrativo.

Conocida como la ciudad de las “SIETE COLINAS” y la “ETERNA PRIMAVERA”, antiguo asentamiento tusa, fue cuna de la cultura Cuasmal, y de las fases Capulí, Piartal, y Tusa, en la época republicana fue nombrada como parroquia de Imbabura, sin embargo la cantonización misma de Montúfar se produjo mediante la organización de la llamada

“Sociedad Patriótica de San Gabriel” la que solicitó formalmente la elevación a la categoría de Cantón a la parroquia San Gabriel, hecho ocurrido el 19 de septiembre de 1905 y por decreto el 27 del mismo mes y año.

El 1934, el pueblo de Montúfar recibe honrosamente de la Legislatura Nacional del Ecuador, el símbolo de Procerato de Trabajo, como muestra de su labor y trabajo mingüero, finalmente el 11 de noviembre de 1992, se declara al centro histórico de la ciudad de San Gabriel como Patrimonio Cultural Nacional por el Ministerio de Educación.

Montúfar está localizada al norte del Ecuador y en el centro de la provincia del Carchi, con una extensión de 398,25 km² y altitud desde los 2200 m.s.n.m hasta los 3800 m.s.n.m, el clima varía entre 11° a 14° lo cual permite ser idóneo para la producción agrícola de tubérculos, como también es un Cantón eminentemente ganadero del norte del país. Su estructura político colonial está compuesta por las siguientes parroquias, 2 urbanas San José, González Suárez y 5 parroquias rurales Cristóbal Colón, Chitán de Navarretes, Fernández Salvador, La Paz y Piartal.

1.2. Planteamiento del problema

En la actualidad el turismo sostenible es el factor fundamental para lograr el desarrollo de los pueblos en el mundo sin embargo la degradación de los atractivos turísticos y pérdida de la infraestructura biológica y espacios naturales que son potencial turístico se están deteriorando, en efecto se puede observar una acelerada deforestación y otros componentes que dan como consecuencia, la desertificación de

suelos, destrucción de los atractivos y pérdida de ecosistemas esenciales para el equilibrio ecológico y el desarrollo turístico sustentable. El proceso económico registrado en algunas zonas del mundo ha generado en los últimos años la ocupación intensiva de los espacios donde se concentran las condiciones más favorables para la inversión turística.

Ecuador cuenta con atractivos turísticos muy importantes tanto naturales como manifestaciones culturales, se caracteriza principalmente por tener una gran variedad de eco regiones, paisajes, biomas y especies, con suelos, que presentan grandes variaciones desde el punto de vista de sus características físicas, químicas y biológicas. Ecuador es diverso por su flora y fauna ya que son realmente únicas en el mundo, pero no se aprovecha de una manera adecuada.

La provincia del Carchi es una zona privilegiada por su contraste geográfico, belleza paisajística e identidad cultural. En el Cantón Montúfar encontramos variedad de especies endémicas, cascadas, lagunas, bosques, manifestaciones culturales como: fiestas, gastronomía, riqueza histórica, creencias, música pero sobre todo la calidez y amabilidad de su gente que se convierten en un potencial turístico para el desarrollo del Cantón.

No obstante a pesar de que el Cantón Montúfar se caracteriza por ser eminentemente agrícola existe también atractivos turísticos muy representativos, sin embargo las prácticas agrícolas inadecuadas y el uso indiscriminado de agroquímicos ha causado erosión y pérdida de fertilidad en los suelos, se ha determinado que un 57.9% de la población todavía utiliza leña o carbón para cocinar considerando que es un porcentaje bastante alto que incide en el inadecuado manejo de los recursos

forestales, no se prioriza el cuidado de los atractivos y se ha permitido que continuamente estos lugares pierdan su valor turístico y estén deteriorados, lo que ha ocasionado que exista escasa afluencia de turistas.

Sin embargo cabe indicar que la información sobre el estado actual de los atractivos turísticos que posee el municipio del Cantón Montúfar y el gobierno provincial del Carchi es incompleta y ambigua los habitantes no disponen de registros actuales sobre los atractivos turísticos, lo que produce un deficiente aprovechamiento de los atractivos turísticos y aún más se está limitando al desarrollo de proyectos para el progreso turístico sostenible, ya que en la actualidad se ocasiona daños irreversibles al medio ambiente, afectando el turismo, el entorno natural, alterando la biodiversidad y la pérdida de hábitats de flora y fauna inclusive del ser humano.

Por consiguiente el propósito fue realizar un estudio de la situación actual de los atractivos turísticos para categorizarlos con el propósito de motivar al cuidado del entorno natural, al rescate y valorización de la cultura en Montúfar y de esta manera resolver, mitigar y prevenir los problemas de carácter ambiental y turístico, con el fin de lograr un desarrollo sustentable, entendido éste, como aquel que le permite al ser humano el desenvolvimiento de sus potencialidades y su patrimonio biofísico, cultural y natural, garantizando su permanencia en el tiempo y en el espacio con el mejoramiento de su calidad de vida y el equilibrio con el ambiente.

Con el estudio de los atractivos turísticos se está contribuyendo a la conservación de la cultura y de los seres vivos en su medio. El cambio de

las actitudes del ser humano hacia una mejor comprensión y solución de los problemas ambientales y culturales. Como también se logra a través de un conjunto de acciones que permitan establecer los efectos que ocasiona el inadecuado manejo de los atractivos, pero sobre todo se promueve medidas correctivas, compensatorias y protectoras de los potenciales efectos adversos, impulsando así el desarrollo económico mediante el turismo sostenible, además se logra dinamizar la oferta turística cantonal y regional. También se logró promover el Turismo basado en la gran diversidad de los Atractivos Turísticos Naturales y Culturales, estudiando con exactitud donde se encuentran ubicados, las características, medios de acceso, actividades, con el objetivo de impulsar nuevos intereses en la población como también en los turistas nacionales y extranjeros que visitan la provincia y el cantón.

1.3. Formulación del problema

¿Cuál es la situación actual de los atractivos turísticos del Cantón Montúfar?

1.4. Delimitación

Delimitación espacial.

El presente trabajo de tesis se desarrolló en la provincia del Carchi, Cantón Montúfar. Se tomaron en cuenta las siguientes unidades de observación: recursos naturales y culturales, participación de las diferentes comunidades donde se localizan los atractivos turísticos.

Delimitación temporal.

El presente estudio se realizó en el lapso de un año, a partir del mes de Julio del 2012 hasta Julio del 2013.

1.5. Interrogantes

a) ¿Cuáles son los atractivos turísticos más sobresalientes del Cantón Montúfar?

b) ¿Cuál es el estado actual de los atractivos naturales y culturales del Cantón Montúfar?

c) ¿Qué características poseen los turistas del Cantón Montúfar?

d) ¿Cómo potenciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos del Cantón Montúfar?

1.6. Objetivos:

1.6.1 Objetivo General de investigación

Diagnosticar la situación actual de los atractivos turísticos del Cantón Montúfar Provincia del Carchi.

1.6.2 Objetivos Específicos:

1.6.2.1 Identificar y caracterizar los atractivos turísticos más representativos del Cantón Montúfar.

1.6.2.2 Evaluar y jerarquizar el estado actual de los atractivos turísticos de la zona.

1.6.2.3 Establecer el perfil del visitante del Cantón Montúfar.

1.6.2.4 Diseñar una ruta turística denominada “Las siete colinas” que permita el aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos del Cantón.

1.7. Justificación

El Cantón Montúfar cuenta con un alto potencial turístico por la diversidad de sus atractivos turísticos, sin embargo el solo hecho de tener varios atractivos no determina el éxito del desarrollo del turismo en el sector ya que no existe suficiente información que permita conocer el estado de cada uno de los atractivos turísticos, y para un desarrollo eficiente de la actividad turística es necesario mantener una información actualizada de los diferentes atractivos que existen en el sector, por este motivo la presente investigación tuvo como finalidad determinar la situación actual de los atractivos de una manera descriptiva, identificando y caracterizando mediante un estudio cada uno de los lugares turísticos, para posteriormente clasificarlos de acuerdo a las diferentes modalidades del turismo.

Además otro aporte importante de esta investigación mediante la recopilación de la información, fue diseñar una ruta turística sustentable, incorporando los atractivos turísticos más representativos del Cantón, con lo cual surgen algunos impactos tanto socioeconómicos como socioculturales y biológicos, logrando generar empleo, por lo tanto se evita la emigración de las personas hacia otros lugares, mejora la calidad de vida de los habitantes, se revaloriza la cultura como sus costumbres, vestimenta, gastronomía, se logra la integración y la unión del pueblo. Además se fomenta la preservación del medio ambiente ya que existe mayor protección ambiental y el rescate de los atractivos del Cantón Montúfar.

La falta de información actualizada y el inadecuado aprovechamiento que existe sobre los sitios naturales y culturales de la Provincia del Carchi

motivó el presente trabajo, con el objeto de realizar una recopilación de datos para de esta manera promocionar el Cantón y la provincia del Carchi como un destino turístico en el país.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Para poder cumplir con los objetivos planteados es necesario poder contar con cierta información y temas relacionados con la problemática.

2.1.1 FUNDAMENTACIÓN TURÍSTICA

El turismo es una alternativa de desarrollo socio económico para el Ecuador, puesto que este país cuenta con una variedad de lugares turísticos naturales, y a su vez manifestaciones culturales. En este sentido, la dinámica de la actividad turística, ha receptado los cambios en el estilo de vida del hombre, sintetizado en cambios del consumo del tiempo libre en función de la necesidad generalizada de viajar. Otra de las características que aparece con fuerza creciente, es una mayor conciencia ecológica del visitante, traducida en la valoración por los lugares o destinos, con alta naturalidad, y clara significancia cultural más conocido como turismo sostenible.

Dentro de la Ley Orgánica de Turismo del Ecuador, en el Capítulo I, Art 3, en el literal “a” menciona:

“El Turismo Sostenible es aquel en el que el turista se constituye una herramienta estratégica de desarrollo económico ambiental y socio-cultural, en razón de que :los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro ; planifica y gestiona el desarrollo turístico de forma que no causa problema ambientales y socioculturales ; mantiene y mejora la calidad ambiental, procura y garantiza un elevado nivel de satisfacción en la sociedad; retiene el prestigio y potencial comercial de los lugares o destinos turísticos; reparte beneficios equitativos y amplios entre toda la sociedad”.

Por lo tanto las tendencias del turismo han cambiado notablemente en los últimos años, producto de la globalización y el avance tecnológico que han hecho que la gente considere esta actividad como una necesidad complementaria para escapar del stress y la vida rutinaria de las grandes ciudades. Es así que el turismo ya no está reservado solo para un grupo de elite con gran capacidad adquisitiva y; asociado a grandes centros turísticos sino que hoy en día un mayor porcentaje de la población mundial accede a un turismo sostenible, busca el contacto con la naturaleza, la cultura y las comunidades tradicionales.

2.1.2 DEFINICIÓN DE TURISMO

La definición de turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo conforman.

En 1942, los profesores de la Universidad de Berna, W. Hunziker y K. Krapf, definían por primera vez al turismo como: “La Suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”. (Hunziker y K. Krapf pag19)

Según la OMT turismo es “El conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de al menos una noche pasada fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa”. (OMT 2007)

Según Oscar de la Torre Padilla, en su libro Turismo Fenómeno Social: Turismo “es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario, no motivado por razones de negocios o profesionales.”

Aunque es una definición sencilla y breve, nos sirve como idea previa de lo que constituye nuestra materia de estudio. Si bien esta y otras definiciones no se han modificado, el concepto si se amplió recientemente para adaptarlo a la actualidad de este mundo.

El turismo se clasifica según las actividades desarrolladas en cada espacio a continuación mencionamos algunos tipos de turismo.

Según el Fascículo 1 de la Serie de Turismo Alternativo Como Nueva Forma de Hacer Turismo (México, 2009) define las siguientes conceptualizaciones:

a) Ecoturismo

Las palabras ecoturismo es un término utilizado actualmente para definir diversos conceptos. Así de define al ecoturismo:

La Secretaría de Turismo define el concepto de ecoturismo desde la perspectiva de que es un PRODUCTO TURÍSTICO, que está dirigido para aquellos turistas que disfrutan de la Historia Natural, y que desean apoyar y participa activamente en la conservación del ambiente, definiéndolo como: Entre las actividades más reconocidas en este segmento son: Observación de la Fauna y Flora, Observación de Ecosistemas entre otros.

El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local.

Dentro del Proyecto de la Ley Orgánica de Turismo del Ecuador, Art 7, literal “a” menciona:

“Ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con

un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del turista a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos”.

Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un impacto mínimo sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza y proteger el medio ambiente.

b) Turismo de aventura

La Secretaría de Turismo define al Turismo de Aventura como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire, asociadas a superar desafíos impuestos por la naturaleza como: descenso en ríos, kаяquismo, montañismo, escalada, caminata, rappel, cabalgata, ciclismo de montaña, paracaidismo, entre otras.

Por consiguiente el turismo de aventura tiene como objetivo satisfacer la búsqueda por mejorar la condición física, reducir la tensión, mejorar el estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de logro al superar

un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista.

c) Turismo Rural

Turismo Rural es aquel que tiene un vínculo directo con Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. En el Turismo Rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias.

La Secretaría de Turismo define este segmento como: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”.

“Turismo Rural es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (FEPTCE, 2008).

El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales. Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina, respetando el entorno natural y cultural.

d) Agroturismo

El Agroturismo permite la dinámica de la comunidad con el turismo, pues se ofrece a los turistas, estadía con todos los servicios incluidos, además de enseñarles a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riego y combatir plagas, entre otras actividades. Una de las ventajas del Agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma localidad, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, y se puede pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos.

e) Turismo Cultural

El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2009).

El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

2.1.3 EL TURISMO EN EL ECUADOR

En el Ecuador desde fines de los años 80 se ha venido desarrollando diversas actividades de turismo, lo que ha permitido a los pueblos y nacionalidades indígenas herederos de las diversas culturas ancestrales dar a conocer su historia permitiéndoles incursionar en la actividad turística desde otra perspectiva, han abierto sus puertas al turismo comunitario, con la prestación de servicios comparten sus hogares con los visitantes, les permiten conocer sus costumbres y su diario vivir, mostrando además los atractivos turísticos naturales de sus pueblos y de sus regiones.

El Ecuador es considerado como uno de los países con mayor diversidad biológica por unidad de área, riqueza que se sustenta en una gran variedad de condiciones ambientales, que generan una impresionante diversidad de hábitat y tipos de vegetación.

La provincia del Carchi cuenta con hermosos y variados paisajes, sus lagunas, paramos y nevados, su particular flora y fauna, la cordialidad de la gente, hacen de ella el sitio ideal para disfrutar las vacaciones. En esta provincia se puede practicar diferentes clases de deporte, disfrutar del ecoturismo, el turismo agrario, turismo vivencial descubriendo esa paz interior que brinda la naturaleza, que en Carchi se manifiesta con toda su

fuerza y esplendor. El contraste entre los picos de las cumbres andinas y los extremos valles, le permite tener una variedad de climas es así que se caracteriza por poseer gran variedad de atractivos turísticos.

2.1.4 ATRACTIVO TURÍSTICO

Un atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural o natural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión.

Por consiguiente se denomina atractivo turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física y de percepción por parte del mercado. Por tanto los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación, atraen el interés del visitante.

2.1.5 TIPOS DE ATRACTIVOS

La Convención del Patrimonio Mundial - UNESCO define tres categorías de paisajes culturales, y uno de ellos se corresponde con este Patrimonio, “son los evolutivos que se han ido transformando por la acción colectiva y mantienen los recuerdos del pasado en su intervención sobre el territorio, manifestando su aspecto dinámico, y que son característicos y definitorios”. Son los paisajes agrícolas, forestales, ganaderos y responden a la evolución social, técnica y económica de esas tierras” “son

los paisajes activos en el que se mantiene la actividad, y sufre la transformación continua debido a las acciones de sus habitantes y de sus formas de vida tradicional como recurso turístico y complementario en la actividad turística” (Elías Pastor, 2009).

Según el manual de inventarios de Atractivos Turísticos del Ecuador dice: Que los atractivos turísticos se clasifican en:

2.1.5.1 ATRACTIVO NATURAL

Según Encabo. Atractivo Natural

Atractivo Natural está constituido la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta, son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al turista a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: flora, fauna, los bosques, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros.

Según Tobar en su libro de Atractivos Turísticos, 2010 define los siguientes conceptos:

a) FLORA

“Flora es el conjunto de especies vegetales que se pueden encontrar en una región geográfica, que son propias de un periodo geológico o que

habitan en un ecosistema determinado. La flora atiende al número de especies mientras que la vegetación hace referencia a la distribución de las especies y a la importancia relativa, por número de individuos y tamaño, de cada una de ellas. Por tanto, la flora, según el clima y otros factores ambientales, determina la vegetación”.

Desde los tiempos prehistóricos la flora ha venido siendo utilizada por las personas sirviendo cada vez más para el sustento humano y el mantenimiento de un ecosistema favorable. Los bosques ocupan aproximadamente el 25% de la superficie terrestre siendo un atractivo de mayor afluencia turística.

b) FAUNA

El concepto de fauna, se refiere al conjunto de animales en sus diferentes clasificaciones, como mamíferos, reptiles, aves, etc. La fauna se orienta más que todo hacia las especies en las que conforman poblaciones estables e integradas en comunidades también estables sin incluir los animales domésticos. La diversidad de la fauna depende de la capa vegetal, de la presencia de otros animales, de la existencia de fuentes de agua, de factores topográficos y fisiográficos y de la acción del hombre entre otros aspectos.

La fauna constituye un factor importante para el turismo ya que el turista tanto principiante como experto, puede presenciar la vida animal en su hábitat natural.

c) RÍOS

En el marco natural, el río es un curso de agua que se mantiene en permanente movimiento y que se conecta con otros cursos de agua mayores como lagos, mares, océanos u otros ríos. Por lo general, los ríos sirven como conexión entre las diferentes regiones y aquellos cursos de agua más inmensos como pueden ser el mar o el océano.

Algunos de los ríos más importantes y reconocidos del mundo son el Nilo (el más largo del mundo), en los ríos se puede realizar deportes como descender por aguas en movimiento en una embarcación, pesca para turistas que desean experimentar la sensación de extraer un pez de un cuerpo de agua sin un fin comercial o de competencia deportiva.

d) LAGUNAS

La laguna es una de las tantas formas acuíferas que podemos encontrar en nuestro planeta Tierra. La laguna es espacio acuático normalmente cerrado y con agua quieta o estancada, a diferencia de lo que sucede con otros cursos de agua como el mar o los ríos. Las lagunas, además, se caracterizan por tener agua dulce (no salada como el mar o el océano) que por lo general proviene del deshielo de las corrientes de un glaciar o de la acumulación de lluvia. Las lagunas pueden variar en su tamaño y son parecidas en este sentido a los lagos aunque por lo general pueden ser más pequeñas que ellos, es un lugar ideal para el esparcimiento y el contacto con la naturaleza.

e) CASCADAS

El concepto de cascada hace referencia a las caídas de agua que se producen a una determinada altura como consecuencia de un notorio desnivel en el cauce. Cuando las cascadas poseen grandes dimensiones se las define como cataratas. El caudal de una cascada varía según la época del año, mientras que la altura, las formas, la anchura del lecho y los tipos de paredes por los cuales cae el agua pueden depender de múltiples factores geológicos.

Según la revista del New York Times a nivel mundial, la caída más importante es el denominado salto Ángel, que alcanza una altura de 979 metros. Este salto surge por el avance del río Churún desde el Auyantepuy, en el estado Venezolano de Bolívar, en el año atrae a miles de turistas generando una fuente de ingresos a la localidad.

f) BOSQUES

Se denomina con el término de bosque a aquellas áreas que cuentan con una alta densidad de árboles. Los bosques son algo similar a una comunidad, pero de plantas, que cubren una importante porción del planeta tierra y que además funcionan como el hábitat de algunos animales, como moduladores de los flujos hidrológicos y ostentan una función tan determinante como importante, como es la de conservar el suelo.

Un bosque puede desarrollarse y encontrarse en todas aquellas regiones capaces de mantener el crecimiento de los árboles. A los bosques los podemos dividir en varios tipos de acuerdo al medioambiente, la longevidad y el tipo de hojas que ostentan. Los bosques funcionan como hábitats animales y plantas, son conservadores del suelo, constituyen uno de los aspectos más importantes de los atractivos naturales con gran afluencia turística.

g) GRUTAS

Una gruta es una cavidad de buen tamaño que se forma bajo de la tierra, cuando el agua de la lluvia se filtra entre las rocas calcáreas, y las va disolviendo en un proceso que dura miles de años. En su origen, el agua se introduce en las pequeñas fisuras de las rocas que al agrandarse poco a poco, llegan a formar profundos agujeros. Las formas irregulares son la característica principal de estos lugares, compuestos por estalactitas y estalagmitas.

Las diversas formaciones rocosas que se encuentran dentro de las grutas, hacen de cada una de ellas un ejemplar único en el mundo, en donde la imaginación humana tiene un papel muy importante. Gracias a ella, en estas formaciones del interior de las grutas se pueden ver animales, personas, y objetos. Permitted que se convierta en una actividad de ocio consiste en presenciar estos eventos previsibles de la naturaleza que por sus características naturales se consideran como espectaculares.

2.1.5.2 MANIFESTACIONES CULTURALES

Se refiere a los sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados con algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local. En cambio, las “Realizaciones urbanas” comprenden todas las ciudades, pueblos o barrios edificados con sistemas y estilos que no tiene aplicaciones desde mucho tiempo atrás.

“El conjunto de bienes culturales, tangibles e intangibles, generados localmente, que de generación se hereda y transmite a la siguiente, con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia.” (De Carli, 2008)

Para Sanz:

“El patrimonio puede ser considerado como una afirmación cultural. Es un recurso útil como proyecto de sociedad, más bien considerado como compromiso de continuidad que como herencia. La conciencia de un patrimonio cultural común o propio nos ayuda a entender la complejidad y la diferencia en la que vivimos. El patrimonio cultural es la razón de ser de la mayoría de los grandes itinerarios culturales mundiales” (2002, p.1)

Ramos (2007) nos dice que el patrimonio cultural de un país o regiones se compone de elementos tangibles e intangibles que son productos de las sociedades a través de un proceso histórico en donde se crean factores que identifican y diferencian ese lugar.

También Ramos afirma que:

“Un concepto moderno de patrimonio cultural incluye además los monumentos y manifestaciones del pasado, lo que llama el patrimonio vivo, como son las manifestaciones de la cultura popular, las poblaciones y comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y arte populares, los conocimientos, valores costumbres y tradiciones que son características de un grupo o cultura”. (2008, p.3)

El patrimonio cultural “Implica un proceso de reconocimiento, generalmente intergeneracional, de unos elementos (desde el territorio a la genealogía) como parte del bagaje cultural y su vinculación a un sentimiento de grupo” (Santana, 2010, p.5)

Zambrano, F. afirma que:

El *patrimonio cultural* engloba la literatura, el arte, los monumentos, los museos y los ecomuseos, la arquitectura religiosa, civil, militar, industrial o popular, la música, las danzas, las celebraciones festivas, las costumbres, la gastronomía, las leyendas, los rituales, etc. Es decir todo el conjunto de elementos simbólicos que ayudan a configurar la identidad cultural del territorio.

Cabe añadir que este importante papel como representación simbólica de la identidad que juega el patrimonio se entiende como la búsqueda de la idea de continuidad de los grupos sociales. Por ello se constata que el patrimonio es un enlace con el pasado que provee de “marcos de referencia para que podamos reconocer el entorno y nosotros mismos” (Ballart, 2009).

Lógicamente, el patrimonio cultural es un cuerpo vivo que no responde exclusivamente al pasado, sino que convive con el concepto de contemporaneidad, incorporando las innovaciones y avances que conlleva la modernización. Por tanto su uso y su disfrute actual está muy vinculado al turismo: la *turistificación* del patrimonio pone de relieve este interés por la identidad y el patrimonio cultural de la sociedad. (Zambrano 2009 pg. 14).

El término *patrimonio cultural* definido por Klamer y Zuidhof (s.f), incluye objetos, estructuras y otros productos de culturas e individuos que han sido pasados de generaciones previas al presente y son valoradas porque son representativos de una cultura en particular y son, al menos en parte, valoradas por su antigüedad.

Según la UNESCO (2007), el término de patrimonio cultural no siempre ha significado lo mismo. Se ha visto que el concepto de patrimonio experimentó un gran cambio. En un tiempo solo se refería a los restos monumentales de las culturas, pero patrimonio como concepto ha incluido gradualmente nuevas categorías como patrimonio intangible, etnográfico o patrimonio industrial. Este segmento a recibido mayor atención por la humanidad, a través de su lenguaje, música, tradiciones, así como los sistemas informacionales, espirituales y filosóficos de donde las creaciones están basadas. El concepto de patrimonio en la actualidad es un libro abierto, que refleja la cultura que se vive diariamente así como la que se vivió en el pasado.

Existen muchas clasificaciones citadas por diferentes entidades, sin embargo, la más apropiada para la realización de la investigación es la

citada por la UNESCO México (2008), la cual expone: “El patrimonio cultural se clasifica en:

2.1.5.2.1 PATRIMONIO TANGIBLE

Según la UNESCO (2009) sostiene que Patrimonio Tangible es:

La manifestación de las culturas a través de realizaciones cuya materialidad se sostiene en el tiempo.

Según la SECTUR (2008), ha definido *Patrimonio Tangible* como:

Los elementos materiales de valor monumental, artístico o simbólico que los pueblos van elaborando o edificando a través de su historia y pueden ser observados, palpados y disfrutados en el momento actual.

A su vez patrimonio tangible se clasifica en:

A. Patrimonio tangible mueble

Según la Guía de Bienes Culturales INCP, 2009 dice:

Se basa en una clasificación sencilla y práctica de los objetos elaborados por nuestros antepasados desde hace algunos miles de años hasta hace poco tiempo atrás, agrupados en categorías ubicadas en base al material, función y uso del objeto.

El consejo de Monumentos Nacionales (DIBAM), en su Seminario de Patrimonio cultural (2011), dice que:

“El patrimonio tangible mueble que comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país”.

El patrimonio tangible mueble son todos aquellos objetos portables, que funcionan independientemente de cualquier estructura arquitectónica y que tienen un valor propio. Son Bienes Muebles las obras de arte como pinturas y esculturas, grabados y litografías, piezas de orfebrería y cerámica, la alfarería, mobiliario de todo tipo, artefactos científicos y tecnológicos, libros y manuscritos, monedas, objetos de uso personal, los cuales pueden catalogados de la siguiente manera:

a. Arqueología: objetos de piedra, cerámica, hueso, concha, metal. Tipología de artefactos como figurinas, silbatos, sellos, máscaras, ollas, vasijas, cuencos, adornos corporales.

b. Pintura: sobre tela, tabla, metal, y otros materiales, producidas entre los siglos XVI y XX y sus respectivas temáticas como la religiosa, profana, retrato, paisaje, costumbrismo, figuración y abstracción.

c. Escultura: tallas en madera de imágenes religiosas y sus características de acuerdo a la época de elaboración.

d. Platería: civil y religiosa: Características de acuerdo a su tipología, custodias, cálices, atriles, mariolas, navetas, vinajeras, coronas, alas, jarras.

e. Textiles: vestimentas civiles y religiosas, ornamentos, vestimentas de imágenes.

f. Bienes utilitarios: objetos en cerámica, barniz de Pasto, madera, metal.

B. Patrimonio tangible Inmueble está representado por obras que no son trasladadas de un lugar a otro, ya sea por su inseparable arraigo al terreno, ya por la envergadura de su porte, o por el carácter que las une indisolublemente con el entorno. Este patrimonio puede estar constituido por obras paradigmáticas o manifestaciones de la cultura popular. Puede estar emplazado en un medio rural o en el ámbito urbano. (I.P.C. Universidad Metropolitana, Caracas, 2008)

El consejo de Monumentos Nacionales (DIBAM), en su Seminario de Patrimonio cultural (2011), dice que:

“El patrimonio tangible inmueble, que está constituido por los lugares, sitios edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.”

Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico)

2.1.5.2.2 PATRIMONIO INTANGIBLE

El patrimonio intangible es definido por la SECTUR (2008), como “los elementos valores no materiales que forman parte del patrimonio, como las técnicas de producción e intercambio las crónicas y leyendas, los emblemas y las figuras históricas, las fiestas y ceremonias, las representaciones teatrales musicales entre otros”

La UNESCO (United Nations Education, Science and Culture Organization / Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) dice:

“El patrimonio intangible como el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica, es decir, las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Se incluyen en ellas las tradiciones orales, las costumbres, las lenguas, la música, los bailes, los rituales, las fiestas, la medicina tradicional y la farmacopea, las artes culinarias y todas las habilidades especiales relacionadas con los aspectos materiales de la cultura, tales como las herramientas y el hábitat.”

El patrimonio intangible impregna cada aspecto de la vida del individuo y está presente en todos los productos del patrimonio cultural, objetos, monumentos, sitios y paisajes.

Podríamos afirmar que el patrimonio intangible engloba lo más profundo de la identidad, de la cultura viva de un pueblo, de sus tradiciones orales, de sus manifestaciones culturales; conjuntamente con el Patrimonio Tangible permite consolidar la creatividad, la diversidad y la identidad cultural. (UNESCO), por lo que el Patrimonio intangible se clasifica en lo siguiente:

a. Tradiciones y expresiones orales: cuentos, historia local, leyendas, mitos, plegarias, poesía popular. (INPC, 2010)

El ámbito “tradiciones y expresiones orales” abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc. Las

tradiciones y expresiones orales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva. Son fundamentales para mantener vivas las culturas. (UNESCO 2006).

Según la Reunión para la preparación de un Manual sobre las Tradiciones y Expresiones Orales en París 2006 sostiene que:

“Lo más importante para la preservación de las tradiciones y expresiones orales es mantener su presencia diaria en la vida social. También es esencial que pervivan las ocasiones de transmitir conocimientos entre personas, de mantener una interacción de los ancianos con los jóvenes y de narrar relatos en la escuela y el hogar. La tradición oral constituye con frecuencia una parte importante de las celebraciones festivas y culturales, y puede ser necesario fomentar estas manifestaciones y alentar la creación de nuevos contextos, como los festivales de narración oral, a fin de que la creatividad tradicional encuentre nuevos medios para expresarse.”

b. Artes del espectáculo: danza, juegos, música, teatro, literatura. (INPC, 2010)

Según el Texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial dice que:

“La música es quizás el arte del espectáculo más universal y se da en todas las sociedades, a menudo como parte integrante de otros espectáculos y ámbitos del patrimonio cultural inmaterial, incluidos los rituales, los acontecimientos festivos y las tradiciones orales. Está presente en los contextos más variados, ya sean sagrados o profanos, clásicos o populares, y está estrechamente

relacionada con el trabajo o el esparcimiento. También posee una dimensión política y económica: puede contar la historia de la comunidad, ensalzar a un personaje prominente o desempeñar un papel decisivo en algunas transacciones económicas. La música se interpreta en toda clase de ocasiones –bodas, funerales, ritos e iniciaciones, fiestas y diversiones de todo tipo– y cumple otras muchas funciones sociales”

La danza, aunque es muy compleja, se puede definir sencillamente como una serie de movimientos corporales sujetos a un orden y habitualmente acompañados de música. Aparte de su carácter físico, los movimientos rítmicos, pasos y ademanes de la danza suelen expresar un sentimiento o un estado de ánimo, o ilustrar un acontecimiento particular o un acto cotidiano. (UNESCO, 2009).

Las representaciones teatrales tradicionales suelen combinar la actuación teatral propiamente dicha, el canto, la danza y la música, el diálogo y la narración o la declamación, pero también pueden consistir en espectáculos de marionetas o pantomimas. Estas artes, sin embargo, son algo más que simples “representaciones” ante un público, ya que pueden desempeñar también un papel cultural o social muy importante, como las canciones acompañan las faenas agrícolas o la música que forma parte de un ritual. En un contexto más íntimo, las canciones de cuna ayudan a los niños a dormirse. (UNESCO, 2009).

c. Usos sociales, rituales y actos festivos: fiestas, prácticas comunitarias tradicionales, ritos, personajes, festivos, uso social de la vestimenta. (INPC, 2010.)

Según el Texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial dice que:

“Los usos sociales, rituales y actos festivos constituyen costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos, siendo compartidos y estimados por muchos de sus miembros. Su importancia estriba en que reafirman la identidad de quienes los practican en cuanto grupo o sociedad y, tanto si se practican en público como en privado, están estrechamente vinculados con acontecimientos significativos. Esos usos sociales, rituales y fiestas contribuyen a señalar los cambios de estación, las épocas de las faenas agrarias y las etapas de la vida humana. Están íntimamente relacionados con la visión del mundo, la historia y la memoria de las comunidades. Sus manifestaciones pueden ir desde pequeñas reuniones hasta celebraciones y conmemoraciones sociales de grandes proporciones. Cada uno de estos “sub ámbitos” es vasto, pero tienen muchos puntos en común”

Los rituales y las fiestas suelen celebrarse en momentos y lugares especiales, y recuerdan a la comunidad aspectos de su visión del mundo y su historia. En cambio, algunos acontecimientos festivos forman parte de la vida pública y la participación en ellos está abierta a todos los miembros de la sociedad: los carnavales, las fiestas del Año Nuevo, la llegada de la primavera y el final de las cosechas son ocasiones de celebraciones colectivas en todo el mundo. Los usos sociales conforman la vida de cada día y los miembros de la comunidad están familiarizados con ellos, aunque no todos participen los mismos.

Los usos sociales específicos que están especialmente vinculados a una comunidad y contribuyen a reforzar su sentimiento de identidad y continuidad con el pasado. Por ejemplo, en muchas comunidades los actos de salutación y felicitación son informales, pero en otras son más sofisticados y rituales por constituir un rasgo de identidad social.

d. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: agro diversidad, sabiduría ecológica tradicional, gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, toponimia.

Según el Texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial dice:

Este ámbito comprende numerosos elementos, por ejemplo los conocimientos ecológicos tradicionales, los saberes de los pueblos indígenas, los conocimientos sobre la fauna y flora locales, las medicinas tradicionales, los rituales, las creencias, los ritos de iniciación, las cosmologías, las prácticas chamánicas, los ritos de posesión, las organizaciones sociales, las festividades, los idiomas y las artes visuales.

Los conocimientos y usos tradicionales constituyen el núcleo central de la cultura e identidad de una comunidad, pero su pervivencia corre un grave peligro a causa de la mundialización. Aunque algunos aspectos de los conocimientos tradicionales, como el uso medicinal de especies vegetales locales, pueden ser de interés para los científicos y las empresas, ello no impide que muchas prácticas ancestrales estén desapareciendo.

e. Técnicas artesanales tradicionales: técnicas artesanales tradicionales, técnicas constructivas tradicionales.

La artesanía tradicional es acaso la manifestación más tangible del patrimonio cultural inmaterial (UNESCO, 2009) ocupa sobre todo de las técnicas y conocimientos utilizados en las actividades artesanales, más que de los productos de la artesanía propiamente dichos. La labor de salvaguardia, en vez de concentrarse en la preservación de los objetos de

artesanía, debe orientarse sobre todo a alentar a los artesanos a que sigan fabricando sus productos y transmitiendo sus conocimientos y técnicas a otras personas, en particular dentro de sus comunidades. (INPC, 2010).

Al igual que con las otras formas del patrimonio cultural inmaterial, el objetivo de la salvaguardia consiste en garantizar que los conocimientos y técnicas inherentes a la artesanía tradicional se transmitan a las generaciones venideras, de modo que ésta se siga practicando en las comunidades, como medio de subsistencia y como expresión de creatividad e identidad cultural. (UNESCO, 2009).

2.1.6. Inventario Turístico

El ministerio de Turismo del Ecuador en su manual de Inventarios dice que:

El inventario de atractivos Turísticos.- Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores biológicos y culturales que como conjunto de atractivos efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país, Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

El Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional dice que:

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico. Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado. Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

- Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.

- Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

2.1.6.1. Etapas para elaborar el inventario de atractivos

a) Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b) Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c) Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional.

d) Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad apoyo y significado. Permite elaborar los atractivos objetiva y subjetivamente.

2.1.7. MARKETING

2.1.7.1 Definición

Según Thompson. I (2010), En términos generales, el **marketing** es un conjunto de actividades destinadas a satisfacer las necesidades y deseos de los mercados meta a cambio de una utilidad o beneficio para las empresas u organizaciones que la ponen en práctica; razón por la cual, nadie duda de que el marketing es indispensable para lograr el éxito en los mercados actuales.

2.1.7.2. Marketing en el sector turístico

FORETUR (2009), define al marketing turístico como: **“un instrumento de desarrollo en destinos turísticos, no promoción; sino satisfacción de necesidades de turistas y comunidad local”** (p.3), es así que el marketing turístico va más allá del aspecto económico y se enfoca al análisis de destinos turísticos individuales.

Se considera al marketing turístico al conjunto de técnicas utilizadas para la comercialización y distribución de un producto entre los diferentes consumidores, pero según Rafael B. (2010) la importancia del Marketing turístico se basa en **“fomentar nuevas alternativas comerciales de una empresa, su posicionamiento y difusión de nuevos servicios , sean estos culturales, naturales o de recreación llegando de esta manera nuevos nichos de mercado con nuevas alternativas turísticas, mismas que logran satisfacer las necesidades del consumidor”** (p.26)

2.1.7.2. Marketing Mix

Según SEBRAE (2007) El Marketing Mix es un conjunto de elementos sobre los cuales es necesario tomar decisiones y definir estrategias específicas.

En este contexto, el Marketing Mix tiene cuatro elementos: el producto, el precio, la promoción y la distribución. Todos y cada uno de estos elementos tiene como objetivo fundamental el aumentar el nivel de ventas de la empresa, dándola a conocer al igual que a sus productos a través de la publicidad.

- **Producto turístico.-** El producto turístico es un conjunto de atribuciones tangibles e intangibles que incluyen en el aspecto, color, precio, prestigio.

- **El precio.-** Es la cantidad de dinero que un comprador debe facilitar al vendedor a cambio de un producto determinado. En cierta medida, puede hablarse de un acuerdo entre comprador y vendedor (el precio del producto) ya que, si no está de acuerdo con el precio establecido, el comprador puede renunciar a la compra del producto. A veces se establece una relación entre calidad y precio que no siempre existe.

- **La promoción y la publicidad.-** La publicidad sería el conjunto de actividades para comunicar dichas características, intentado llamar la atención, despertando interés por el producto hasta conseguir la venta. Además la empresa promociona y publicita sus productos para poder aumentar el nivel de ventas de dicho producto.

- **La distribución.-** Realiza el trabajo de acercar el producto al consumidor para que se puedan realizar las ventas que no ha de olvidarse, es el auténtico objetivo de la empresa. Dentro del concepto de la distribución se incluyen elementos de logística, almacenaje, asesoramiento del cliente post-venta y accesibilidad al producto.

2.2 GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividad Turística.- Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.

Atractivo Turístico.- Son todos aquellos sitios, lugares, acontecimientos que posee características propias y que por sí solos mueven corrientes turísticas que se encuentra posesionados en el mercado.

Biodiversidad.- Característica biótica, que identifica el número de especies, individuos, biomasa y su productividad.

Conservación.- Proteger un ecosistema (suelo, aguas, fauna y flora) de agentes externos que ponen en peligro su equilibrio y pueden ocasionar erosión, contaminación y extinción de seres vivos. Se considera así a las reservas naturales protegidas.

Cultura.- Cultura es el producto de la actividad social del hombre, lo que incluye: comportamientos, actividades, creencias conocimientos, costumbres y otras capacidades adquiridas por los individuos como sociedad. Expresión de la totalidad de la vida del hombre. Conjunto de conquistas artísticas, intelectuales, y morales que constituyen el patrimonio de una nación.

Se atribuye a lo que se origine en lo auténtico y contribuya al enriquecimiento espiritual e intelectual.

Desarrollo sostenible.- Desarrollo sostenible, perdurable o sustentable se aplica al desarrollo socio-económico. Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.

Destino.- Es el lugar visitado. En el caso de los visitantes internos, el destino es una zona dentro del mismo país de residencia. En el caso de los visitantes internacionales, el destino puede referirse al país visitado o a una región de dicho país. Un destino es la unidad geográfica básica utilizada para la elaboración de las estadísticas del turismo. Dentro del país de referencia, el país puede dividirse en zonas de destino que representan regiones turísticas homogéneas o que pueden ser grupos de regiones administrativas del gobierno local.

Entorno.- Conjunto de características físicas, químicas y biológicas que condicionan y definen las cualidades del entorno natural.

Infraestructura.- Todas las facilidades que se requiere antes del desarrollo del potencial turístico de una región. Ejemplo Teléfono, aguas blancas y negras, aeropuertos.

Interpretación.- Interpretar es el hecho de que un contenido material, ya dado e independiente del intérprete, es “comprendido” o “traducido” a una nueva forma de expresión, considerando que la interpretación “debe” ser fiel de alguna manera al contenido original del objeto interpretado.

Itinerario.- Descripción y dirección de una ruta indicando todos los detalles de los lugares que serán visitados durante el recorrido.

Impacto ambiental.- conjunto de posibles efectos negativos sobre el ambiente o de una modificación del entorno natural, como consecuencia de algún tipo de actividad.

Inventario turístico.- Es el documento resaltante de la tarea de identificar los elementos del territorio que son susceptibles de formar parte del desarrollo de la actividad turística.

Patrimonio histórico.- Conjunto de edificios, yacimientos arqueológicos, obras de arte, objetos y documentos de interés científico, histórico o artístico de un país.

Potencial turístico.- Que tiene la virtud o eficacia para convertirse en un sitio de gran concurrencia turística.

Producto Turístico.- Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico.

Ruta turística.- recorrido que se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico. Hay que tener en cuenta los lugares de salida y llegada, de paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos.

Servicios Turísticos.- Conjunto de realizaciones, hechos y actividades tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista que contribuyan al logro, facilitación, acercamiento, gozo y disfrute del patrimonio turístico.

Turista.- Persona sin distinción de raza, sexo o religión, que entra en el territorio de un Estado contratante distinto del de su residencia habitual y permanezca en él veinticuatro horas por lo menos, pero no más de seis

meses, para fines legítimos en calidad de no inmigrante, tales como de turismo, diversión, deportes, salud, motivos familiares, estudios, peregrinaciones religiosas o negocios.

Turismo.- Es una actividad que se debe al desplazamiento entre una comunidad emisora a una receptora, por más de veinticuatro horas o menos de 365 días.

Marketing.- Conjunto de principios y prácticas que buscan el aumento del comercio, especialmente de la demanda, con el objetivo de captar, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades.

2.3 MATRIZ CATEGORIAL

CATEGORÍA DE INVESTIGACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>ATRATIVOS TURÍSTICOS Un atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural o natural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión.</p>	<p>Atractivos naturales Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al turista a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento</p>	<p>Lagunas Cascadas Bosques Grutas Ríos Paisajes</p>
	<p>Manifestaciones culturales El conjunto de bienes culturales, tangibles e intangibles, generados localmente, que de generación se hereda y transmite a la siguiente, con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia.</p>	<p>Patrimonio Tangible Sitios Históricos Sitios Arqueológicos Patrimonio Intangible Costumbres Leyendas Música Artesanías Manifestaciones religiosas Gastronomía</p>
<p>Inventario turístico Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico.</p>	<p>Etapas para elaborar el inventario de atractivos</p> <p>Definición de inventario.</p>	<p>Clasificación de los atractivos Recopilación de información Trabajo de campo Evaluación y jerarquización</p>

Tabla: Matriz Categorial
Elaboración de las autoras

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El estudio de los recursos naturales y culturales para el desarrollo del Cantón Montúfar, contempló alcanzar tres objetivos fundamentales. El primero fue Identificar y caracterizar los atractivos turísticos más representativos del Cantón Montúfar. Evaluar y jerarquizar el estado actual de los atractivos turísticos de la zona y tercero Establecer el perfil del visitante del Cantón Montúfar. Para cumplir con los objetivos planteados fue necesario realizar en primera instancia investigación documental, es decir analizar libros tesis revistas folletos etc., información relacionada con el Cantón y el tema de estudio. Una vez revisado varios documentos se procedió a desarrollar la investigación de campo en donde se aplicó una matriz para el levantamiento de atractivos turísticos, se entrevistó a personas seleccionadas así como también se realizó una encuesta para la población.

En este capítulo se conocerá el tipo de investigación que se empleó para obtener los datos necesarios referentes a Montúfar. Como también permitió reflexionar sobre el proceso de la investigación, al clarificar en etapas los diferentes temas, y finalmente a través de la recolección de los

datos se aseguró que la investigación alcance altos niveles de coherencia.

El tipo de investigación que se utilizó en este estudio turístico se basó fundamentalmente en el análisis de variables físicas, biológicas, socioeconómicas, culturales y ambientales, cuya finalidad fue proyectar un desarrollo sustentable del turismo ecológico y cultural como es el caso de la Ruta Turística en el Cantón Montúfar.

3.1.1. Investigación de Campo

Los objetivos de la investigación sugieren un contacto directo con los lugares donde se producen los acontecimientos, por lo que se aplicó la investigación de campo para el efecto; tanto para el reconocimiento geográfico del lugar, y la recolección de datos para el inventario de los atractivos como el contacto directo con los habitantes del Cantón Montúfar.

La información registrada mediante esta investigación permitió definir claramente la situación en la que se encuentran los atractivos el espacio geográfico, además de conocer los problemas existentes en cada sitio la información se recopiló mediante, encuestas, entrevistas y fichas de recolección de datos más relevante y así registrar de forma ordenada en las fichas, con base a datos reales en el lugar de los hechos. Esto permitió que la información recopilada sea el factor fundamental para el diseño de la propuesta.

En la primera fase se realizó la caracterización del territorio del Cantón Montúfar, tomando en cuenta varios aspectos importantes como: datos, históricos, económicos, ambientales, turísticos que permitieron conocer la situación actual del lugar de estudio, se realizó un recorrido por las comunidades donde se encuentran los atractivos naturales y culturales.

3.1.2 Investigación bibliográfica

Para poder desarrollar de manera adecuada el capítulo II de la presente investigación, se realizó una investigación bibliográfica mediante la exploración de documentos, libros, folios, revistas para consultar los temas inmersos en la fundamentación teórica, que esta direccionada al dominio claro del tema de investigación para poder cumplir con los objetivos planteados.

Fue necesario acudir al municipio de Montúfar con la finalidad de obtener información sobre la historia del cantón y demás aspectos de relevancia, de igual forma se visitó la biblioteca de la Universidad Técnica Del Norte y la Pontificia Universidad Católica donde se encontró valiosa información en libros, tesis revisadas y textos descargados de la web en PDF.

3.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Descriptivo

Mediante este método se obtuvo información de campo significativa de las características donde se desarrolla la población, la naturaleza y la

cultura al tener un acercamiento directo se pudo observar las condiciones e inspeccionar el problema de estudio actual.

3.2 Propositivo

Porque mediante los resultados que se obtuvo en la investigación se buscó una alternativa factible y viable la misma que está direccionada a dinamizar el desarrollo turístico cantonal, a través de la implementación de productos turísticos.

3.2.3 Matemático

La estadística descriptiva implica calcular una serie de medidas matemáticas, así llamada porque se describe las características generales de un conjunto o distribución de porcentajes, dicho método se lo utilizo en la tabulación en porcentajes obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los habitantes como a los turistas del Cantón Montúfar, así como también en la fórmula para el muestreo requerido en la investigación

3.3 Técnicas

3.3.1 Encuesta

Esta técnica de investigación se realizó por medio de encuestas para de esta forma obtener toda la información necesaria, por lo tanto se aplicó

el instrumento del cuestionario para facilitar la recolección de datos, el instrumento consta de preguntas cerradas estructuradas, pero básicamente las preguntas estuvieron enfocadas en conocer la situación actual de los atractivos.

Para poder cumplir con el objetivo “Identificar y caracterizar los atractivos turísticos más representativos del Cantón”, “Determinar el perfil del visitante”, se estructuró una encuesta que fue aplicada a los habitantes y turistas del Cantón Montufar. En el caso de la población se tomó en cuenta a un representante adulto (jefe de familia). Para los turistas se tomó de acuerdo al ingreso al país en los últimos 3 años.

3.3.2 Fichaje

Para el cumplimiento del objetivo “Evaluar y jerarquizar el estado actual de los atractivos turísticos de la zona” fue necesario aplicar una ficha para inventarios turísticos, cuyo modelo fue tomado del documento Metodología para Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo del 2004, donde constan aspectos tales como, datos geográficos, accesibilidad, características, potencialidades y jerarquía con la finalidad de incluirlos en la propuesta y así dar solución a la problemática planteada.

Cabe mencionar que dicho inventario no es oficialmente legalizado, ya que es competencia del Ministerio de turismo, sin embargo se lo aplico para dar cumplimiento a un objetivo de la investigación planteada, no obstante la información es veraz y real gracias al apoyo técnico del Municipio.

3.3.1 Entrevista

A través de esta técnica de entrevista directa, se estableció contacto con el Alcalde del Cantón Montúfar, para determinar el nivel de intervención que el municipio aplica en la gestión turística y los proyectos futuros del cantón. Es preciso resaltar que las preguntas fueron claras y de fácil comprensión de esta manera se obtuvo los datos de una manera veraz y concisa.

3.4. Instrumentos

Cuestionario Guía es el instrumento de la encuesta y un instrumento de recolección de datos rigurosamente estandarizado que operacionaliza las variables objeto de observación e investigación, por ello las preguntas del cuestionario son los indicadores.

La entrevista personal a los visitantes de los atractivos turísticos de Montúfar para determinar el perfil que visita estos atractivos así como sus gustos y preferencias con respecto al turismo en Montúfar.

La encuesta con preguntas claras se la aplicó a los pobladores del Cantón Montúfar, esto permitió conocer su posición y pensamiento referente a la actividad turística en Montúfar y las oportunidades que este les ofrece.

La ficha de recolección de datos donde se recopiló información geográfica y los componentes que intervienen en el desarrollo turístico de cada atractivo.

Tabla # 1

FICHA DE ATRACTIVOS		
1 NOMBRE	2. FICHA N°	3. FICHA ASOCIADAS
4. CATEGORÍA		5. TIPO Y SUP TIPO
6. UBICACIÓN		
Provincia:	Cantón:	Parroquia:
7. ACCESO		
8.Desde:	9.Via; tipo y estado	10.Medio de acceso:
11.Tiempo		
12. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
12.1 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
ALTERADO()	NO ALTERADO ()	EN PROCESO()
DETERIORADO()	CONSERVADO ()	DE DETERIORO()
12.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
ALTERADO()	NO ALTERADO ()	EN PROCESO()
DETERIORADO()	CONSERVADO ()	DE DETERIORO()
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16.PROPIETARIO
		17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE		
Difusión del atractivo :		
Local ()		Nacional()
Provincial ()		Internacional ()
Otros.....		
19.EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	
21.CODIGO		
22. SERVICIOS		
23.POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
24.FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
25.OBSERVACIONES		
26. CRITERIO PERSONAL		
27. JERARQUÍA		
28.FICHA REALIZADA POR		29. FECHA

Elaboración: Villarreal Y; Mantilla M.

3.4.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos.

Los instrumentos, cuestionario y guía de entrevista se constituyeron de acuerdo a las normas y técnicas de la operacionalización de variables para garantizar su validez.

3.5. Población o Universo

La población que se tomó en cuenta es la siguiente: Como universo del Cantón Montúfar con 30.511 habitantes según IME 2010, como también se lo realizó al Alcalde del (GAD) de Montúfar, quien es el responsable de promover el desarrollo del turismo en el Cantón, 61 turistas y 379 habitantes tomados como muestra.

INFORMANTES:

Población:

Tabla #2

Turistas	61
Población	379
Total	440

Elaboración: Villarreal Y; Mantilla M.

3.5 Muestra

Para la selección de la muestra se tomó un segmento con base en la proyección de la demanda de todos los sectores que conforman el universo, estos serían: habitantes del área urbana del Cantón Montúfar. En el caso de pobladores; y, para los turistas se utilizó información del número de visitantes a la provincia y que efectivamente un porcentaje permanecen en el Cantón.

Para el número de unidades a investigar de la población que es realmente significativa fue conveniente trabajar con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \delta^2 N}{(e)^2 (N-1) + Z^2 \delta^2}$$

Simbología:

N = Tamaño de la población

n = Tamaño de la muestra

e = Error máximo admisible del tamaño de la muestra (0,05)

δ^2 = Varianza

Z= Nivel de Confianza

Datos

N = 30.511

$\delta^2 = 0.25$

Z=95% 1,96

e = 5% 0,05

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.25) (30.511)}{(0.05)^2 (30.511-1) + (1.96)^2 (0.25)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.25)(30.511)}{(0.0025) (30.510) + (3.8416) (0.25)}$$

$$n = \frac{29,302,7644}{1,036675}$$

$$n = 379$$

Para obtener el tamaño de la muestra de los turistas se establecieron los siguientes términos:

E= Tamaño de error de la muestra

Z= Nivel de confianza

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

Para nuestra investigación el margen de error (E) corresponde al 5%, el nivel de confianza, (Z) corresponde al 95%, la probabilidad a favor (p) es igual al 80%, y la probabilidad en contra (q) corresponde al 20%.

La fórmula es:

$$n = \frac{Z^2 p q}{E^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 0.8 * 0.2}{(0.010)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.16}{(0.01)^2}$$

$$n = \frac{0.614656}{0.01}$$

$$n = 61.4656$$

$$n = 61.4656$$

$$n = 61.4656$$

$$n = 61.46$$

$$n = 61$$

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados procedentes de la aplicación de los instrumentos fueron tabulados, organizados, para luego ser procesados en términos de medidas descriptivas como son: medias, frecuencias y porcentajes, de acuerdo a los objetivos formulados para el presente estudio.

Las respuestas proporcionadas por la población, los turistas, y las autoridades del cantón Montufar que participaron en la investigación, de acuerdo a las variables de estudio, se registraron en gráficos demostrativos que contienen los valores de la escala tipo Likert, frecuencias y porcentajes.

Los resultados obtenidos fueron analizados y discutidos mediante la confrontación de los mismos con los objetivos e interrogantes del estudio, respaldados con la teoría consultada.

4.1 Presentación e Interpretación de los Resultados

4.1.2 Para dar respuesta a los objetivos específicos de la presente investigación, la cual estaba referida a:

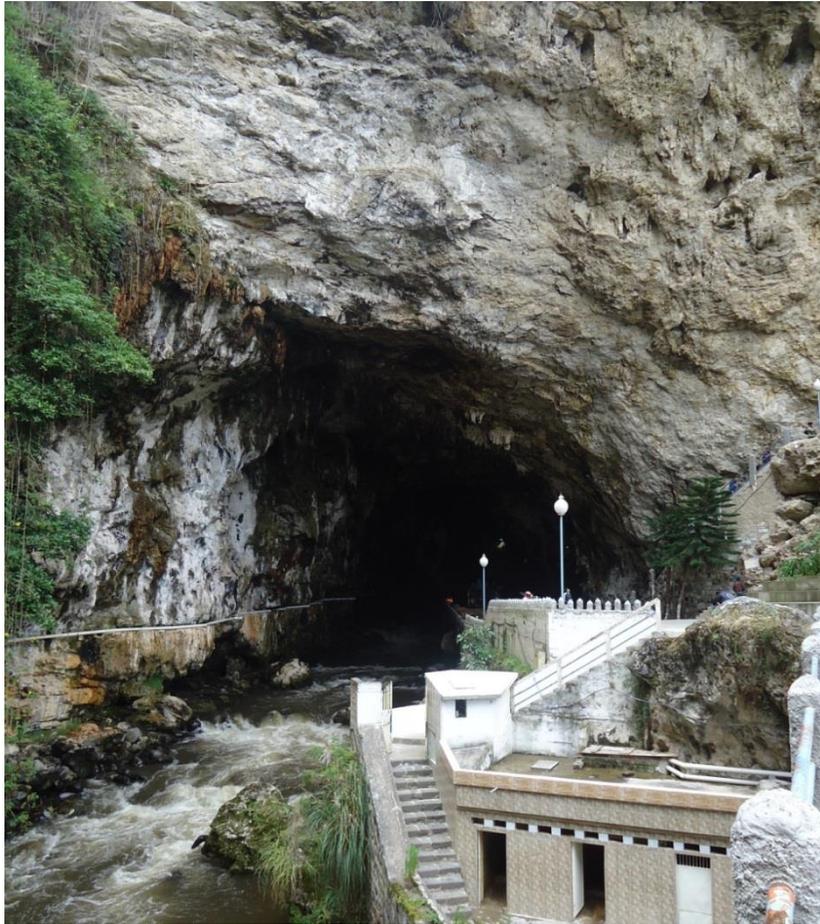
Objetivo 1.- Identificar y caracterizar los atractivos Turísticos de Cantón Montufar Provincia del Carchi; y Objetivo 2.- Evaluar y jerarquizar el estado actual de los atractivos turísticos de la zona.

Se efectuó el reconocimiento en las diferentes comunidades del Cantón Montufar donde se encuentran los atractivos, para delimitar el área de estudio, identificar las comunidades involucradas y la verificación del uso que se les da a los recursos naturales y culturales. Para lo cual se aplicó los siguientes instrumentos de investigación:

Encuestas dirigidas a la población del Cantón Montúfar, fichas que se aplicó en los diferentes atractivos y una entrevista al Sr. Alcalde de Montúfar.

Por lo tanto los resultados de los instrumentos aplicados son los siguientes:

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO NATURAL



1. DATOS GENERALES		ENCUESTADOR: YAJAIRA VILLARREAL, MARIELA MANTILLA	FICHA No: 1	
SUPERVISOR EVALUADOR:			FECHA: MARZO 2013	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: GRUTA DE LA PAZ				
CATEGORÍA: SITIO NATURAL	TIPO: FENÓMENO ESPELEOLÓGICO	SUBTIPO: GRUTA		
2. UBICACIÓN N		LATITUD(UTM): 183402 E	LONGITUD: 55419N	
PROVINCIA: CARCHI	CANTÓN: MONTÚFAR	LOCALIDAD: PARROQUIA LA PAZ		
CALLE: S/N	NÚMERO:S/N	TRANSVERSAL:S/N		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel		DISTANCIA (km): 1		
NOMBRE DEL POBLADO: La Paz		DISTANCIA (km):		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
C A L L I D A S E C O	V A L O R I N T R I S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 2700	TEMPERATURA (°C): 14	
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 1000-125		
		DIMENSIONES Y CONFORMACIONES GEOLÓGICAS		
		Es una formación natural rocosa. Su interior está formado por estalactitas y estalagmitas, por sus entrañas abre paso el imponente río Apaqui. Debido a su formación la gruta presenta constante filtración de agua posiblemente por influencia de pequeñas fuentes subterráneas que se escurren a través de las estalactitas.		
		MINERALES PREDOMINANTES		
		Roca calcárea, azufre.		
		LONGITUDES RECORRIBLES SIN PELIGRO		
		Se la puede visitar a través de un camino que conduce a la entrada de la gruta que tiene aproximadamente 1Km de recorrido. Ya en su interior apenas es posible visitar la entrada donde termina la capilla es decir unos 600 metros.		
		FACILIDADES DE VISITA		
		El conjunto arquitectónico de la gruta tiene varias edificaciones modernas, 70 escalones que llevan a la gruta como a las aguas termales que han sido aprovechadas para construir piscinas y convertirlas en balnearios de los visitantes. Existe también hospedaje y restaurante.		
ASPECTOS HISTÓRICOS				
En tiempos de la Colonia los Tuza y los Tuquer formaron parte de los Cacicazgos más recónditos. La orden de los mercedarios se estableció en la zona para promover la conformación de capillas. Cerca de año de 1819 el Sacerdote mercedario apunto Valdospinos de la parroquia de Tuza fue el pueblo de Pilalqui donde hay una gruta natural inmensa que los naturales la llamaban gruta de Rumichaca. La imagen de la gruta fue tallada en la misma piedra del lugar en el año de 1911 por Daniel Reyes mientras que la escultura de madera fu llevada de regreso desde la parroquia en el templo antiguo en la parte alta de la gruta. Hoy este lugar es denominado Santuario Nacional Mariano.				

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	5.USOS(SIMBOLISMO)		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					
		Turismo científico		ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>
		Campamentos		DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Turismo religioso		CAUSAS:					
		Turismo medicinal		6.1PATRIMONIO (Atractivos Culturales)					
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		Nombre:					
				Fecha de Declaración:					
				Categoría:					
				Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>					
				Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>					
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
		ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>		
		DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>				
		CAUSAS:							

A P O Y O	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X					365	
	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X						
	EMPEDRADO	X			4X4		X				DÍAS AL MES	
	SENDERO	X			TREN						Culturales:	Día
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO							Inicio:
					BOTE						Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA							
					OTROS							HORAS AL DÍA
AÉREO					AVIÓN						Culturales:	
					AVIONETA							
					HELICÓPTEROS						Naturales:	DE 7.00AM A 18.00PM
Observaciones: El recorrido de furgonetas desde San Gabriel hasta la Paz es diario, sin embargo hasta la Gruta se lo realiza los fines de semana, adicionalmente existe cooperativa de transporte de camionetas que lo pueden llevar fácilmente.												

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO CULTURAL



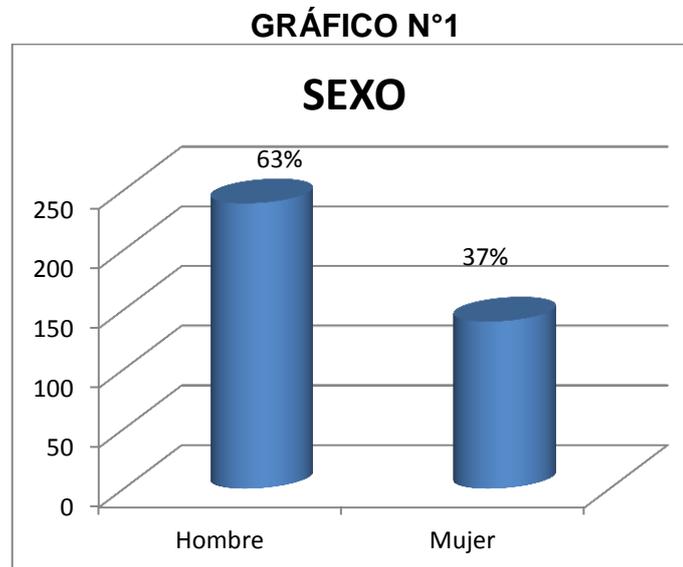
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Yajaira Villarreal, Mariela Mantilla	FICHA No 2	
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 2013/03/22	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de Inocentes		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Acontecimientos programados	SUBTIPO: Fiestas
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Carchi	LATITUD: CANTÓN: Montufar	LONGITUD: LOCALIDAD: San Gabriel
CALLE: Simón Bolívar	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Huaca	DISTANCIA (km):14.65	
NOMBRE DEL POBLADO: Cristóbal Colón	DISTANCIA (km):3.5	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
C A L L E D E S C R I P C I O N	V A L O R I N T E R N A C I O N	ALTURA (m.s.n.m.): 2480
		TEMPERATURA (°C):10
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ³):1000-1250
<p>MOTIVACIÓN: no se ha establecido con exactitud desde cuando inicia la tradición del Baile de inocentes, pero se lo realiza para expresar los sentimientos del pueblo matizadas con peculiaridades físicas, sociales, culturales y su quehacer vivencial. Esta fiesta se la realiza la última semana de enero de cada año.</p> <p>LUGAR DE REALIZACIÓN: Inicia frente a lo que hoy es el Dispensario del Seguro, en la Av. 13 de abril, sique por toda la calle Bolívar y termina en el Municipio de Montufar ubicado en la calle Sucre.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:</p> <p>El Departamento de Cultura del Municipio de Montufar convoca a todos los ciudadanos a participar en este tradicional evento. Intervienen escuelas, colegios, poblados cercanos, clubes, grupos de amigos, etc.</p> <p>La fiesta de inocentes se inicia con mucha algarabía y humor por parte de los actores quienes utilizan diversos trajes y preparan especiales comparsas con las que recorren toda la calle Simón Bolívar hasta llegar a la tarima del Municipio en donde demuestran su alegría y picardía para deleite de los asistentes. En esta fiesta se recuerdan a personajes muy importantes; existen también la representaciones de curas, monjas, novios, viejitos, españoles, policías, viudas, duendes, diablos, payasos, que al son de san juanes, paso doble, pasa calles, cumbias, cachullapis y los infaltables disco móviles bailan con alegría durante todo el recorrido. Existen premios económicos para los mejores disfraces y comparsas otorgadas por el Municipio de Montúfar.</p> <p>Cabe destacar que después del desfile de comparsas y representaciones se realiza un baile popular en el parque central de la ciudad.</p> <p>Participación: Habitantes de la ciudad de San Gabriel, las comunidades aledañas, cantones vecinos y delegaciones invitadas. No hay límite de edad para participar.</p>		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	5.USOS(SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
		Turismo cultural	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
		Fotografía	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>
					EN PROCESO DE	<input type="checkbox"/>
					DETERIORO	
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	CAUSAS:			
			6.1PATRIMONIO (Atractivos Culturales)			
			Nombre:			
			Fecha de Declaración:			
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>			
	Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>					
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO					
		ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	
		DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				EN PROCESO DE	<input type="checkbox"/>	
				DETERIORO		
		CAUSAS:				

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
P O	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4		X			DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día
Y O	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales:	Inicio:
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS						HORAS AL DÍA
AÉREO					AVIÓN					Culturales:		
					AVIONETA							
					HELICÓPTEROS					Naturales:	DE 7.00AM A 18.00PM	
Observaciones:												

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN MONTÚFAR CUESTIONARIO

1. Sexo



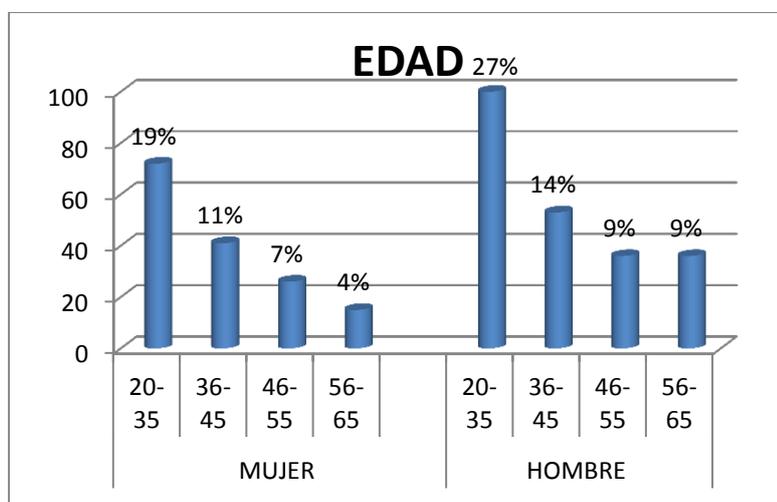
Fuente: Encuesta, Enero 2013
ELABORACIÓN: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: Del total de personas encuestadas el 63 % corresponde al sexo masculino, mientras que el 37% corresponde al sexo femenino.

Esto determina que tanto hombres como mujeres de acuerdo a sus aptitudes y actitudes estarán formando parte de las actividades turísticas, con esto se puede evidenciar que la integración es homogénea, la cual permite una justa participación tanto de hombres y mujeres sin discriminación alguna.

2. Edad

GRÁFICO N°2

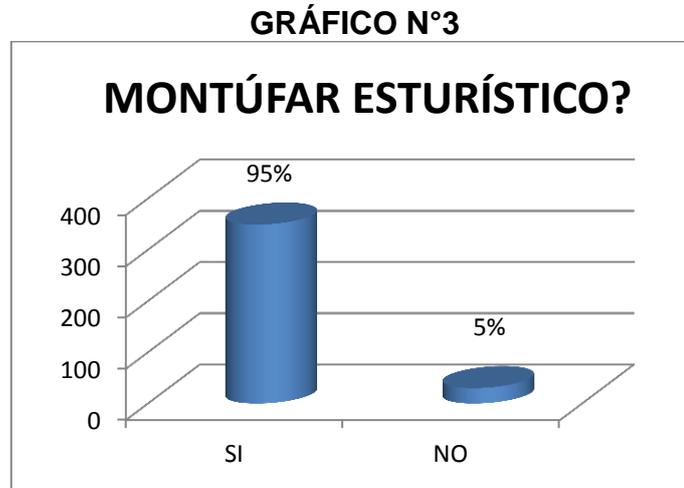


Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: Las edades de los encuestados fluctúan de la siguiente manera: mujeres entre 20 y 35 con el 19%, de 36 a 45 años con el 11% , de 46 a 55 años con el 7%, y de 56 a 65 años con el 4% . Hombres entre 20 y 35 con el 27%, de 36 a 45 años con el 14% , de 46 a 55 años con el 9%, y de 56 a 65 años con el 9%.

Esto demuestra que las personas encuestadas tienen un criterio formado y su aporte en la información es valioso. Por lo tanto nos indica que la propuesta planteada es idónea para captar con un gran porcentaje de personas jóvenes tanto hombres como mujeres para la realización de actividades turísticas y así garantizar el éxito del proyecto.

3. ¿Considera usted a Montúfar como un Cantón Turístico, Por qué?



Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: Según el criterio de la población, el 95% de los encuestados señalan que Montúfar es un destino turístico, mientras un 5% menciona que no consideran a Montúfar como un sitio de atracción turística.

Esto demuestra que el Cantón tiene posibilidades de desarrollarse en el campo del turismo y ser reconocido como un destino importante por la cantidad de recursos naturales y riqueza cultural donde pueden ser aprovechados de manera sustentable. Como también la población señala que el Cantón es apto para realizar turismo por lo que la propuesta tiene sustento.

4. ¿De los siguientes atractivos turísticos del Cantón Montúfar señale cuales ha visitado en los últimos 2 años?

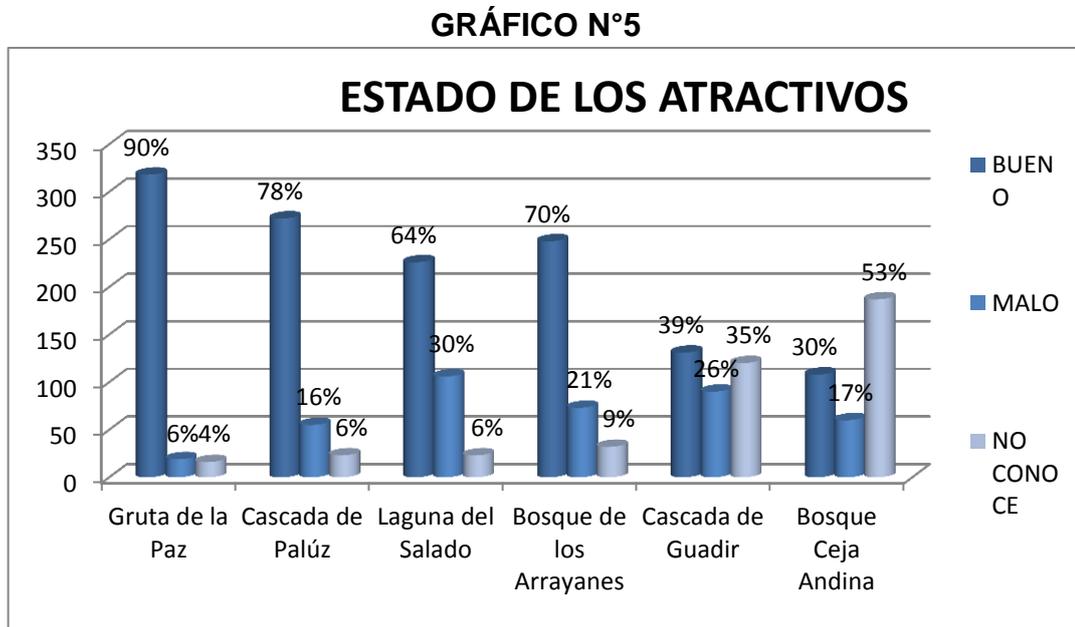


Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: Dentro de las preferencias que tienen los pobladores para realizar turismo dentro del Cantón en los últimos 2 años se logró observar que el sitio más visitado es el Santuario de La Paz con un 18%, seguido muy de cerca por la iglesia Matriz San Gabriel con el 16%, el Bosque de los Arrayanes con un 15%, la laguna de El Salado con el 14%, la Cascada de Paluz con el 13%, el Bosque Ceja Andina con 9%, la Cascada de Guadir con el 8%, Pilar de Athal con el 6% y demás atractivos con el 1%.

Esto quiere decir que la población conoce en su mayoría los atractivos y los visitan frecuentemente generando actividad turística en los diferentes sitios donde se encuentran los atractivos. No obstante se puede brindar un valor agregado para que las personas que visitan estos atractivos puedan permanecer más tiempo en ellos, incorporando en la ruta propuesta los lugares que no son promocionados y tienen un gran potencial turístico.

5. ¿Si usted ha visitado alguno de los atractivos naturales en qué estado considera que se encuentran?

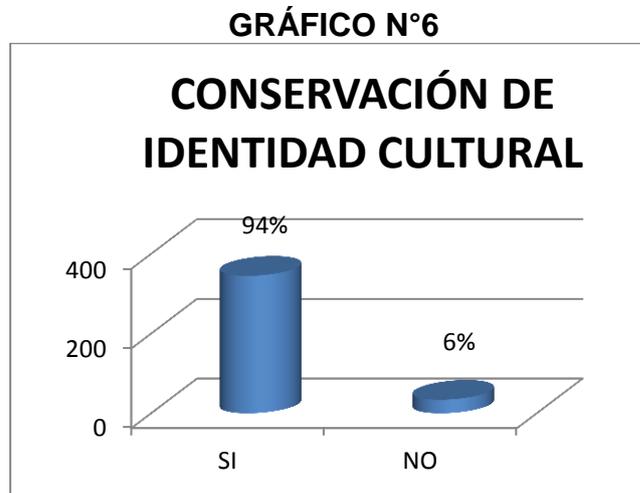


Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: La ciudadanía manifiesta mediante esta pregunta que los atractivos naturales en su mayoría están en buen estado como es la Gruta de Paz, Cascada de Paluz, Laguna del Salado, Bosque de los Arrayanes. Sin embargo un porcentaje pequeño de la población afirmó que algunos atractivos están en mal estado como la Cascada de Guadir y el Bosque Ceja Andina, como también señalan algunas personas que no conocen estos atractivos por falta de promoción turística.

Los datos expresados anteriormente demuestran que las autoridades si se han preocupado por recuperar y mantener estos atractivos que son de gran valor para el Cantón y la provincia lo que es una ventaja para el proyecto ya que se puede brindar al turista una mejor imagen de los atractivos y permite desarrollar productos para el descanso de la población.

6. ¿Considera usted que los acontecimientos históricos y expresiones artísticas, conservan su identidad cultural?

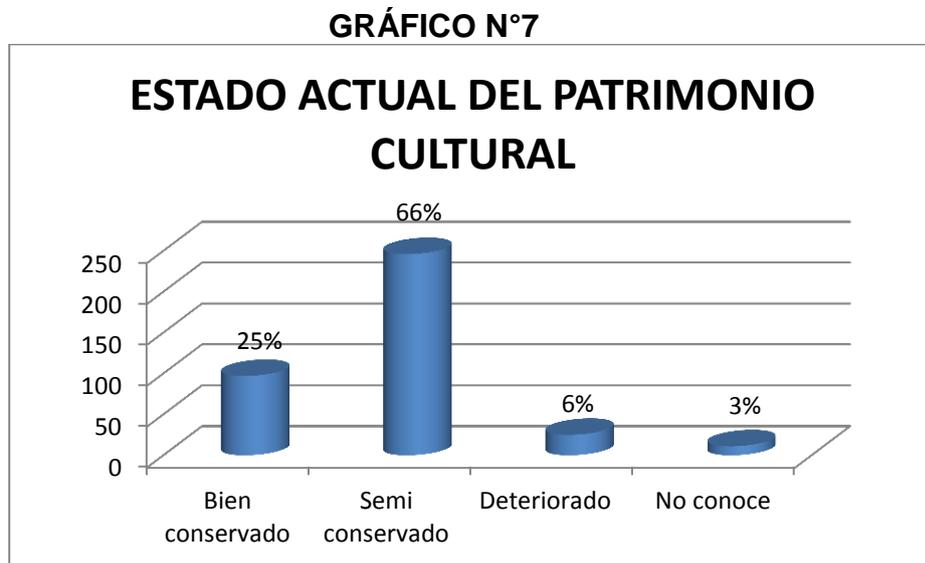


Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: Los resultados determinan que un 94% de la población afirman que los acontecimientos históricos y expresiones artísticas aún conservan su identidad cultural, un 6% de los encuestados manifestaron que las tradiciones se han ido perdiendo por influencia de la sociedad.

Por consiguiente es fundamental que la ciudadanía reconozca el valor que poseen las tradiciones y costumbres como fiestas, gastronomía, historia, arquitectura que es el legado de sus ancestros permitiendo que de esta manera perdure el pasado en el presente en cada montufareño, preservando así su herencia viva en las futuras generaciones, para mostrar así su identidad ante la provincia y el país.

7. ¿En qué estado considera usted que se encuentra el Patrimonio Cultural de San Gabriel?

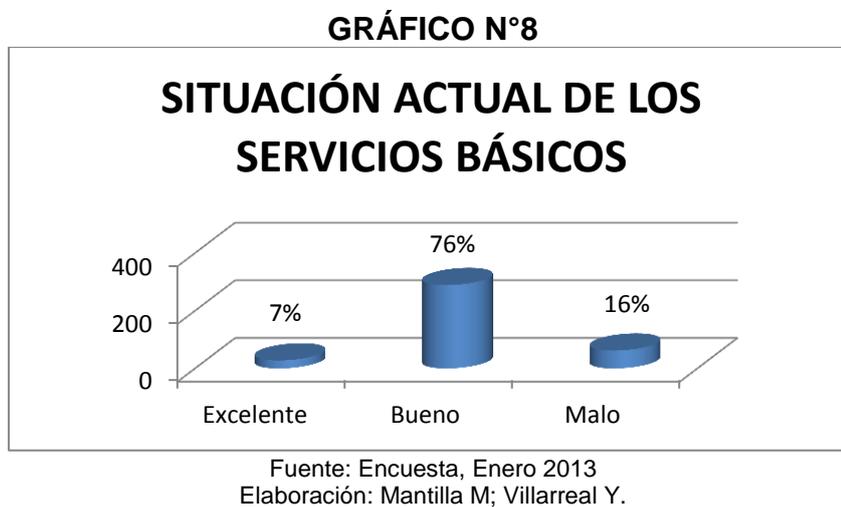


Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: Se pudo determinar que el 66% de la población señala que el Patrimonio Cultural de San Gabriel esta semi conservado, un 25% afirma que este está bien conservado, un 6% manifiesta que se encuentra deteriorado y un 3% dice que no conoce.

Esto demuestra que en el transcurso de los años se ha recuperado el patrimonio y este es preservado y valorizado por las autoridades y la población lo que permite fomentar el turismo cultural dentro y fuera de la ciudad, mejorando la calidad de la vida de los propios habitantes y la imagen del Cantón.

8. ¿Según su criterio en qué estado considera que se encuentran los servicios básicos en el Cantón Montufar y zonas rurales?

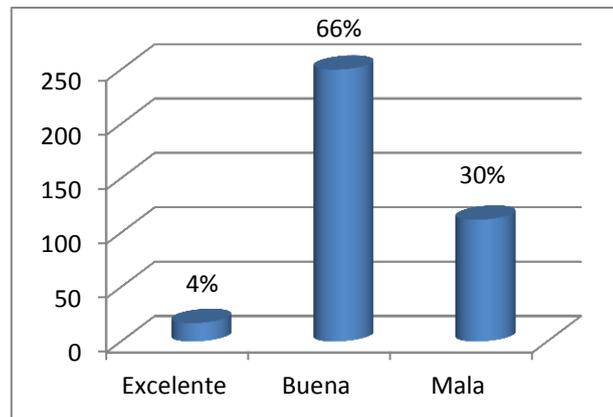


ANÁLISIS DE RESULTADOS: Con respecto a la pregunta N°8, el 80% de la población encuestada manifiesta que los servicios básicos en Montúfar y zonas rurales es bueno, el 6% señala que se encuentran en excelente estado y un 14% dice que están en mal estado.

Esto indica que la población urbana y rural se beneficia de los servicios básicos, es muy importante para brindar al turista un servicio de calidad, mejorando la imagen del Cantón.

9. ¿Considera usted que la accesibilidad, conexión y transportación a los atractivos turísticos es?

GRÁFICO N°9

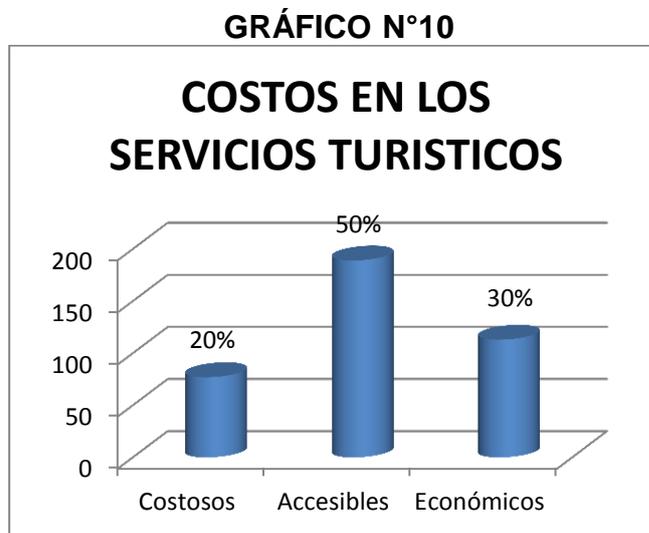


Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: El 66% de los encuestados consideran que la accesibilidad hacia los atractivos del Cantón es buena, el 4% de la población manifiesta que es excelente y un 30% señala que es mala.

Con respecto a esta pregunta es fundamental conocer que la accesibilidad y transporte hacia los atractivos se encuentra en buen estado, esto impulsa al desarrollo de actividades turísticas como también permite el fácil acceso a las personas que desean conocer y disfrutar de los atractivos, facilitando así el recorrido de la ruta turística.

10. ¿Considera usted que los precios por servicios turísticos en el Cantón Montúfar son?



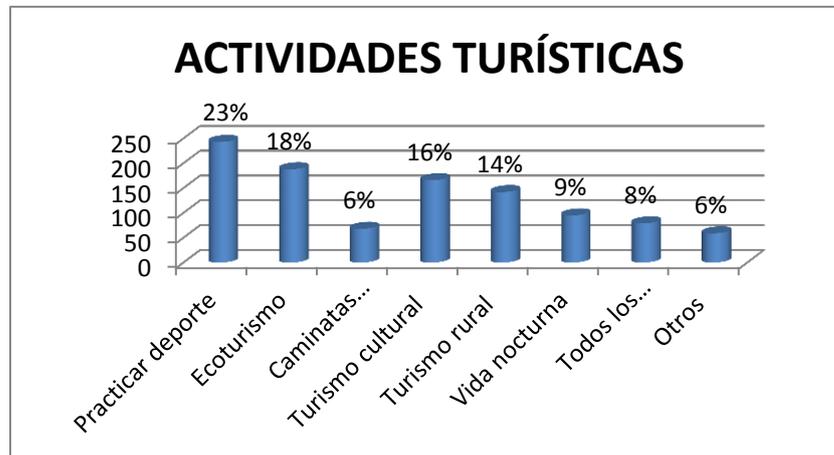
Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: El 50% expresan que los costos son accesibles, el 30% dice que los precios por los servicios turísticos son económicos y el 20% de la población encuestada manifiesta que son costosos.

Por lo tanto es favorable que los precios sean módicos para las personas que visitan los atractivos, esto genera mayor cantidad de visitantes, y fuentes de trabajo para las personas del sector.

11. ¿Qué actividades turísticas considera que usted podría realizar en el Cantón Montúfar?

GRÁFICO N°11

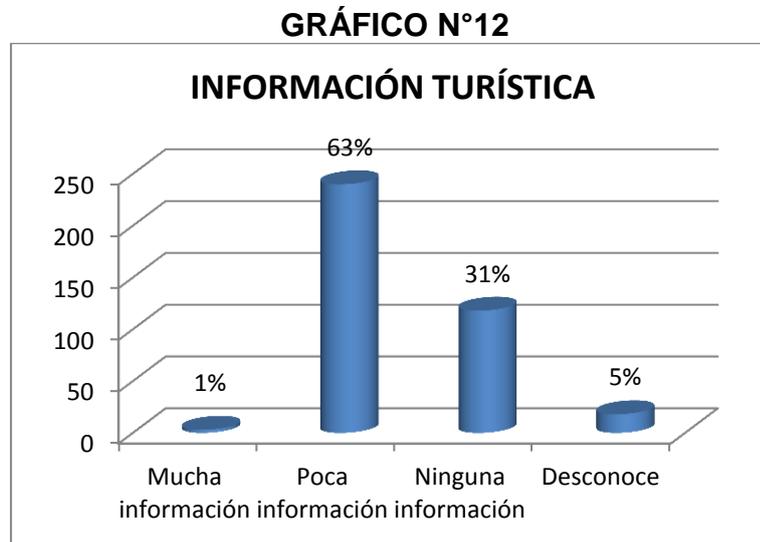


Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: Del 100% de la población encuestada el 23% expresa que es factible practicar deporte como una actividad turística, un 18% expresa que se puede realizar ecoturismo, el 16% dice que se puede realizar turismo cultural, el 14% dice que se puede realizar turismo rural, un 9% expresa que se puede realizar vida nocturna, un 6% opinan que se puede realizar caminatas exploratorias, el 8% señala que todas las actividades mencionadas se puede practicar y un 6% expresa que en el Cantón se puede realizar otras actividades como avistamiento de aves, fotografía, pesca deportiva campamentos, agroturismo, turismo gastronómico.

Con la respuesta de la población se demuestra que en los atractivos del Cantón se puede realizar un sinnúmero de actividades tanto naturales como culturales para el esparcimiento de la población y los turistas en un solo lugar siendo un lugar propicio para el desarrollo del turismo sustentable.

12. ¿Cree usted que existe suficiente información y difusión de los atractivos turísticos del Cantón?



Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: Con respecto a la pregunta N°12 la población señala que el 63% recibieron poca información turística, el 31% manifiesta que no recibieron ninguna información sobre Montúfar y los lugares que posee para visitar, el 5% desconoce sobre si existe o no información que promocioe los atractivos turísticos y el 1% señalan que han obtenido mucha información del Cantón Montúfar.

De acuerdo a las estadísticas se pudo determinar que la población carece de información sobre los atractivos tanto naturales como culturales que posee el Cantón Montúfar. Es fundamental dar a conocer a través de diferentes productos de promoción turística, para que estos sean difundidos y valorizados por la población y los turistas.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE TURISMO
ENTREVISTA DIRIGIDA AL ALCALDE DEL ILUSTRE MUNICIPIO DE
MONTÚFAR.

OBJETIVO: El presente cuestionario tiene por objeto determinar la “Situación actual de los atractivos turísticos del Cantón Montúfar”; la información será de mucho valor para motivos de investigación que será de absoluta reserva, por lo que solicitamos contestar de la manera más verás, las siguientes preguntas.

- 1) ¿Qué hace esta dependencia por el desarrollo del Cantón para convertirlo en un destino turístico?**

Se está desarrollando un corredor turístico combinando los atractivos de esta manera se invierte y se apoya a las organizaciones legalmente constituidas.

- 2) ¿En qué condiciones de calidad de acuerdo a su monitoreo se encuentran los servicios de alojamiento, alimentación, recreación del cantón, en relación con la realidad de las ciudades de la Provincia del Carchi?**

Anteriormente no existían hoteles ni capacitados en atención al cliente, en los tres últimos años se ha fortalecido y se ha motivado a la empresa privada para que inviertan en infraestructura. Hoy brindamos un 60% en servicios, conjuntamente con el gobierno provincial se capacita a las personas con respecto a gastronomía y al cuidado del centro histórico.

3) ¿Con que presupuesto cuentan para el desarrollo de proyectos turísticos para la conservación de los atractivos turísticos del Cantón?

Del presupuesto general del 2013 en turismo se van a invertir 450.000 mil dólares en patrimonio natural, cultural, gastronomía y patrimonio arquitectónico.

4) ¿Qué estrategias se utiliza para la promoción de cada una de los atractivos del Cantón Montúfar?

Recién se va a comenzar a difundir los atractivos turísticos anteriormente se daba a conocer a través de los diferentes medios de comunicación sin embargo el turista solo era de paso ya que no había infraestructura básica, en los últimos tres años se ha puesto metas de una manera planificada para la implementación de estos servicios que se piensa culminar en este año en todos los atractivos turísticos.

5) Qué programas y proyectos se encuentran en ejecución y en planificación para los próximos años; vialidad, señalización, capacitación, infraestructura, conservación, desarrollo del producto.

Hemos recibido apoyo por parte del gobierno provincial con respecto a vialidad y proyectos con el país Vasco de España con respecto a emprendimientos para fortalecer la economía, destacando la identidad cultural y el patrimonio, en vialidad se ha realizado los estudios para el asfaltado hacia la cascada de Paluz, el bosque de los Arrayanes, se ha implementado restaurantes en la laguna del salado y se ha mejorado la calidad de agua.

Análisis del objetivo uno: Identificar y caracterizar los atractivos turísticos más representativos del Cantón Montúfar.

PRINCIPALES ATRACTIVOS NATURALES

GRUTA DE LA PAZ

Ubicado a 15 Km de San Gabriel, tiene aproximadamente un kilómetro de recorrido a este lugar se puede acceder por dos vías, uno por el sector de El Capulí y el otro que es la vía antigua que es un camino de segundo orden un tanto estrecho pero que a la vez constituye un atractivo más ya que en el trayecto se puede observar un paisaje muy particular, ya en su anterior es posible ingresar a la capilla tras un camino aproximadamente de 500 mts y 70 escalones en la parte final del mismo se encuentra una serie de placas en agradecimiento a los favores recibidos por los fieles, la gruta es de formación natural rocosa en su interior se han formado una serie de estalactitas y estalagmitas que tiene su origen en el río Apaquí debido a su formación, la gruta presenta constante vibración de agua gracias a la influencia de fuentes subterráneas , además este sitio fue declarado Santuario Mariano, pues en la parte final de la caverna se encuentra un altar se venera a la imagen de la Virgen de la Paz que es una obra del artista ibarreño Daniel Reyes, y bajo la capilla se encuentra una cámara subterránea que guarda dos corazones de piedra entrelazados. A pocos metros del santuario se encuentran tres piscinas de aguas termales con propiedades curativas.

En los pueblos del norte del país y el sur de Colombia es muy arraigado el culto a Nuestra Señora de la Paz, durante sus fiestas en el

mes de julio se realizan diferentes actividades que incluyen vísperas, quema de castillos, caminatas hacia el santuario, para rendir culto a la Virgen y en el mes de diciembre se realiza una peregrinación que sale desde Cuenca visitando la iglesia de San Francisco en Quito, el Santuario de la Paz y el de la Virgen de las Lajas en Nariño Colombia.

Se puede realizar turismo científico, espeleológico, religioso, medicinal como también se puede practicar deportes extremos como rafting, pesca, caminatas entre otros.

Cuenta con servicios turísticos e infraestructura diseñada para el descanso del turista, tiene 2 balnearios de aguas termales, vestidores y duchas su horario de atención es de 8am a 5 pm. El recorrido se lo puede realizar en furgonetas desde San Gabriel hasta la Paz es diariamente pero hasta la gruta de la Paz se realiza únicamente los fines de semana.



Parroquia la Paz
Fuente: Mantilla M; Villarreal Y

LAGUNA DEL SALADO

Es una laguna de origen artificial construida a finales del siglo XIX en la vía Piartal a cinco km de San Gabriel se encuentra este embalse lacustre en forma de u, la construcción se efectuó hace setenta años sus aguas se originan en los páramos de Chutan Alto donde nace el rio San Gabriel al cual se lo desvía en canal abierto para dar riego. Tiene una extensión de 10 has al contorno está circulando un camino de tercer orden de 2790 mts.

Sus aguas se encuentran pobladas de algas y totoras, además posee una cantidad de fauna interesante haciendo de este lugar un sitio apropiado para la práctica del ecoturismo y práctica de deportes como también avistamiento de aves.



Laguna el salado
Fuente: Mantilla M; Villarreal Y.

BOSQUE DE LOS ARRAYANES

El Bosque de los Arrayanes se encuentra ubicado en la Provincia del Carchi en el cantón Montúfar a 7 km de su cabecera cantonal, la ciudad de San Gabriel, en la comunidad de Monte Verde. El área en que se encuentra el bosque pertenece al piso temperado a una altitud de 2830 msnm y a una zona de vida de bosque húmedo Montano Bajo. Actualmente el bosque tiene 16 Has. El clima de la zona según datos registrados por la estación climatológica de San Gabriel, tiene una precipitación anual de 945 mm, la temperatura tiene un promedio anual de 12,5°C, la humedad atmosférica se caracteriza por presentar valores altos durante todo el año, y los vientos son de poca magnitud. Considerado como el segundo más importante en Sudamérica luego del de Argentina, en su mayoría está conformado por majestuosos arboles de arrayan (*Myrcianthes* sp) con una altura aproximada de 20 mts en cuyas ramas crecen ramas musgos y hermosas orquídeas de varias clases, además se observa arboles de encinos (*Weinmania* sp) charmuelan (*Escollonian* sp). Un solo bosque de anturios, bromelias, orquídeas. La hojarasca acumulada a través de los años forma un colchón lleno de nutrientes e innumerables huéspedes que hacen del bosque un lugar fértil.

Uno de los objetivos de los turistas es llegar a un lugar conocido como la catedral debido a que todos los arboles han formado con sus copas un círculo ideal para charlas ambientales y juegos ecológicos. En este bosque según leyendas transmitidas oralmente por los pobladores locales, los antiguos realizaban ceremonias rituales antes de enterrar sus seres queridos para que retornen pacíficamente al seno de la madre tierra y comprometerlos a que cuiden a los vivos.

Es un sitio favorito para los amantes del ecoturismo es este bosque milenario antiguamente tenía una extensión de 1000 has, es uno de los más importantes atractivos en el cantón, este bosque de arrayanes en su interior guarda una riqueza florística y faunística única en el país, se puede disfrutar de actividades de recreación y práctica de deportes como caminata avistamiento de aves.



Bosque los Arrayanes
Fuente: Mantilla M; Villarreal Y.

BOSQUE CEJA ANDINA

Se extiende de norte a sur con una extensión aproximada de 18 Km. entre los 3100 m.s.n.m. y 3700 m.s.n.m. bajo la jurisdicción del cantón Montúfar y San Pedro de Huaca, aproximadamente con una extensión de 17.350 hectáreas, su clima templado frío, con una temperatura promedio anual de 12,5 grados centígrados.

Es un Bosque nativo no alterado o bosque de ceja andina (bosque siempre verde montano alto) Conformado por grandes arroyos que bajan

desde las montañas y se unen en las partes bajas para formar las cuencas de los ríos Apaqui y Minas que desembocan en el Pacífico Colombiano.

Aquí encontramos una gran variedad de especies endémicas: Epifitas como heliconias, orquídeas, bromelias, y musgo, variedad de helechos, líquenes, palmas, arrayán, nogal, aliso, cedro, árboles de guandera, encinos, motilón, pulisa, sotobosque de arbustos de chaquilulo, pumamaqui, amarillo, romerillos, y yalte.

La existencia de remanentes del bosque primario permite la conservación de especies como: guatusa, guanta, puerco sahino, oso de anteojos, pumas, cuy de monte, ardilla, armadillo, tigrillo, zorrillo, conejo de monte y otros. Variedad de aves tales como el gavilán, gallo de la peña, mirlos, colibríes y gorriones. Otros como caracoles, así como variedad de insectos y arañas, anfibios como sapos de diferente especie.

Las actividades turísticas que se puede realizar son: caminata por los senderos auto guiados, cabalgatas, observación de aves, fotografía del paisaje.



Bosque Ceja andina
Fuente: Mantilla M; Villarreal Y.

CASCADA DE PALUZ

A escasos cuatro kilómetros de la ciudad de San Gabriel en la comunidad de Chutan bajo, nace en los grandes humedales del páramo esta preciosa caída de agua un salto natural de 35mts y 8mts de ancho la cual surge del páramo formando pequeños riachuelos que se desembocan en el rio San Gabriel en su trayecto las aguas se precipitan presurosas, impactándose en la formaciones rocosas que producen una tenue llovizna que genera frescura y encanto al visitante, para ingresar a las zona se desciende hacia una honda rodeada de cultivos brinda un paisaje interesante para el visitante. Cabe mencionar que a los pies de la cascada existe una piscina antigua de piedra que sigue siendo utilizada hasta la actualidad y a cuyas aguas se les atribuye propiedades curativas.



Cascada de Paluz
Fuente: Mantilla M; Villarreal Y.

CASCADA DE GUADIR

En la parroquia Chitán de Navarretes, a 90 km de la ciudad de San Gabriel se encuentra esta hermosa caída de agua de 20mts la largo y 3 de ancho, el agua se presenta de color transparente eventualmente, en época de lluvia se torna turbia; la temperatura es de 13°, la vertiente se sitúa en una rampa de pendiente suave en la parte superior, y desemboca en un barranco con cabo rodeado de un entorno ecológico singular gracias a la presencia de una cueva que recubre al riachuelo. En los alrededores de la cascada se encuentra un pequeño bosque secundario intervenido con matorral, arbustos, pastos y cultivos que cubren y encierran a la cascada. El paisaje que la rodea está representado por colinas y pendientes, haciendo que el visitante al observarla sea atraído por su sonido y encanto. Finalmente para los amantes de la naturaleza y la aventura se observa las cordilleras oriental y occidental que brindan biodiversidad de flora y fauna con espectaculares paisajes.



Cascada de Guadir
Fuente: Mantilla M; Villarreal Y.

PRINCIPALES ATRACTIVOS CULTURALES

CENTRO HISTÓRICO DE SAN GABRIEL:

Comprende lo que es la calle Bolívar hasta calle Montúfar; su categoría es manifestaciones culturales, es de tipo histórica, está a una altura de 2480m.s.n.m, con una temperatura de 10°C.

San Gabriel, fue declarada por la UNESCO el 11 de Noviembre de 1992 como Patrimonio Nacional gracias a la fachada colonial de sus construcciones. La ciudad de San Gabriel mantiene una gran cantidad de edificaciones de arquitectura tradicional y conjuntos urbanos dispuestos en el área central de la ciudad alrededor de la plaza principal, caracterizados por una singular apariencia fruto de la relación de la ciudad con su entorno natural del paisaje.

Este cantón según el trazado original reedita diseño y técnica española adoptada a la geografía local, propia de la arquitectura civil tradicional. La adaptación del trazado urbano a la topografía dio como resultado un manzaneamiento muy homogéneo desarrollado entre vías principales, hoy las calles Bolívar, Montúfar y Los Andes, y que se comunicaron desde el punto de acceso a la ciudad.

En la construcción de las viviendas se aprovecharon los bohíos, la madera y el material propio de la región. En casi todas las fachadas hay ausencia decorativa y en las de un nivel solo seis lucen cornisas, bandas o platabandas molduradas. Las casas y demás edificaciones que conforman la ciudad presentan materiales y técnicas constructivas tradicionales propias de la región.

Después del terremoto de 1868 las nuevas casas eran de bareque, su estructuración fue adaptada solucionando rápidamente dinteles y amarres estructurales de solares, techo de madera y paja, la reconstrucción fue mediante mingas. Las edificaciones fueron construidas a fines del siglo XIX y principios del siglo XX, presenta materiales y técnicas constructivas tradicionales propias de la región.

En 1750, Pedro Vicente Maldonado realizó el levantamiento de la Carta de la Provincia de Quito y sus adyacentes, pues así lo atestigua el estado de conservación de la ciudad que mantiene una gran cantidad de edificaciones y arquitectura tradicional como conjuntos urbanos dispuestos en el área central de la ciudad alrededor de la plaza principal, caracterizados por una singular apariencia fruto de la relación de la ciudad con su entorno natural del paisaje. La Declaratoria del Centro Histórico de San Gabriel.

El trazado inicial consideró un espacio muy amplio para destinarlo a la plaza principal, alrededor de la cual se hallan varias edificaciones públicas como el Municipio, casa de Gobierno. Curiosamente se excluyó a la iglesia matriz debido a un problema topográfico y también porque en ese lugar existió un mercado indígena muy concurrido, llamado antiguamente tianguis.



Ciudad de San Gabriel
Fuente: Mantilla M; Villarreal Y.

IGLESIA MATRÍZ DE SAN GABRIEL

Está ubicada en San Gabriel en la calle simón Bolívar y su transversal García Moreno; está en la categoría de es manifestaciones culturales, es tipo, está a una altura de 2480 m.s.n.m, con una temperatura de 10°C.

En lo referente a su estilo, el diseño y construcción bien podría atribuirse a Pedro Brunning, en razón de la influencia ecléctica que es dominante. También se observa influjo gótico tanto en la fachada cuanto en los interiores (encañonados y arquería central y laterales). Dentro de la

iglesia existen hermosos altares de estilo republicano moderno y muestras pintorescas que resaltan escenas bíblicas. Guarda la arquitectura civil tradicional. El espacio de la plazoleta a mayor nivel ubicada en la esquina de la manzana, muestra un empozamiento original que permitió conformar el entorno cultural y el simbolismo que ahora conserva.

En la parte externa existe la Cruz Pasto en razón de que el templo es un sitio ceremonial respetado por los antiguos indígenas Pastos. Tiene una construcción similar a la de la iglesia de Huaca data del año de 1578; la segunda se construyó en 1612 gracias al cacique Sebastián García Paspuel Tuza y sus descendientes. Esta iglesia era de paja y madera de montaña. En 1740 se construye otra iglesia más amplia gracias a la ayuda de la cacica Juana Paspuel Tuza quien amplía en 10 varas más el largo de la iglesia.

En 1905 con ocasión de la cantonización de San Gabriel se termina de remodelar la iglesia y se pone bajo el amparo de Nuestra Señora de la Nieves Tuza y por primera vez se utiliza teja en toda la iglesia ya que antiguamente tenía solamente la parte superior que era de una sola nave.

Más tarde recibe varias reconstrucciones debido a la humedad y calidad de los materiales. En 1990 se reconstruye totalmente la iglesia con el aporte del Municipio de Montúfar y la Diócesis de Tulcán y se le da un estilo modernista. Está conformada por una sola nave con tres cúpulas: dos en la parte anterior una la parte posterior y en el centro de estas la imagen del arcángel San Gabriel.

En el altar mayor se encuentra la imagen de la Virgen de las Nieves que es una figura "Juca" es decir que solamente tiene la figura sin vestido y encarnado. Posteriormente en la restauración le anexaron un vestido esgrafiado pertenece a la escuela quiteña siglo XVIII, tiene 50cm de altura, cabello natural (peluca) sobre cabello de madera es una de las más hermosas figuras coloniales que existen en la Provincia del Carchi.

Su decoración es Modernista, excepto el altar mayor que es decorado con pan de oro. Esta joya de arquitectura colonial es considerada inigualable en su género debido a que es la única iglesia del Ecuador construida según la ley de Indias, es decir fuera de la Plaza principal, y en un lugar visible desde cualquier punto de vista.



Iglesia Matriz San Gabriel
Fuente: Mantilla M; Villarreal Y.

IGLESIA DE SAN PEDRO

Templo de la parroquia de Cristóbal Colon ubicada en las calles espejo y 19 de noviembre a un kilómetro de la ciudad de San Gabriel su reciente construcción se inició en 1952 a base de mingas del pueblo, mujeres y niños quienes ayudaron a la creación de este templo de gran valor religioso y cultural. Reconstruida en 1990 guarda en su interior la magia de San Pedro patrono de los Cristobaleños quienes acuden con profunda devoción al templo. A principios de siglo 20 su fiesta se inicia en la década de los 60 y 70. Tomando popularidad en la década de los 80.



Iglesia San Pedro
Fuente: Mantilla M; Villarreal Y.

FIESTA DE LA VIRGEN DE LAS NIEVES

Se encuentra en el altar de la Iglesia Matriz, en el año de 1535 llega a San Gabriel la orden de los Mercedarios desde España con motivo de evangelizar a la gente, con ello trajeron la imagen de la Virgen de las Nieves y desde ese momento se convirtió en la Patrona de San Gabriel.

La historia relata que la imagen de la Virgen de las Nieves llegó desde España a Ecuador y los religiosos Mercedarios la trasladaron a Tuza Bajo, actual Canchaguano, donde construyeron una capilla y se ubicó su primera imagen.

No obstante un incendio terminó con todo y la segunda imagen de la Virgen de las Nieves, procedente de Quito retornó a Canchaguano en 1675. En aquel entonces los habitantes de Tuza Alto (San Gabriel) convencieron a los indígenas que a la "madrecita del cielo" no le gustaba estar en Tuza Bajo y lograron edificar el primer templo en San Gabriel donde hoy es la Iglesia Matriz.

Estas festividades se realizan cada año en el mes de julio y los primeros días del mes de agosto. Este tipo de acontecimiento tiene lugar en las calles de la ciudad de San Gabriel y la Iglesia Matriz.

Descripción de Programas:

Peregrinaciones: Son recorridos hacia un santuario donde reposa una Imagen o Santo, por devoción. En San Gabriel desde el 6 de julio hasta el 1 de agosto se realizan varias peregrinaciones con la imagen de la Virgen de las Nieves por las diferentes calles y barrios de la ciudad.

Rosario de la Aurora: es una manifestación religiosa del pueblo de San Gabriel que se la efectúa a tempranas horas de la mañana. El recorrido se realiza por las calles de la ciudad y barrios por donde toda la gente camina rezando el Rosario con mucha fe hasta llegar a la iglesia en donde reposa la Virgen de las Nieves.

Vísperas: Como su nombre lo indica es un día anterior a la fecha de celebración de la Festividad. Esta manifestación se realiza en Acción de gracias por los favores recibidos de la Virgen.

Se inicia con la Misa de vísperas en la cual se realiza la bendición de los vestidos donados por gente del lugar, serenata a la Virgen y se concluye con la quema de castillos y presentaciones de danza, todo es acompañado con la música de la banda municipal.

Procesión: Es un recorrido por las principales calles de la ciudad con la imagen de la Virgen en andas en compañía de creyentes y devotos. Después del recorrido la imagen es trasladada a la Iglesia Matriz para iniciar la Misa de Fiesta.

Participación: Asisten autoridades eclesiásticas, la población de san Gabriel, del cantón Montúfar y devotos de distintas regiones del país y del sur de Colombia.



Virgen de las Nieves
Fuente: Mantilla M; Villarreal Y.

FIESTA DE INOCENTES

No se ha establecido con exactitud desde cuando inicia la tradición del Baile de inocentes, pero se lo realiza para expresar los sentimientos del pueblo matizadas con peculiaridades físicas, sociales, culturales y su quehacer vivencial. Esta fiesta se la realiza la última semana de enero de cada año.

Inicia frente a lo que hoy es el Dispensario del Seguro, en la Av. 13 de abril, por toda la calle Bolívar y termina en el Municipio de Montufar ubicado en la calle Sucre.

Descripción del programa:

El Departamento de Cultura del Municipio de Montufar convoca a todos los ciudadanos a participar en este tradicional evento. Intervienen escuelas, colegios, poblados cercanos, clubes, grupos de amigos, etc.

La fiesta de inocentes se inicia con mucha algarabía y humor por parte de los actores quienes utilizan diversos trajes y preparan especiales comparsas con las que recorren toda la calle Simón Bolívar hasta llegar a la tarima del Municipio en donde demuestran su alegría y picardía para deleite de los asistentes. En esta fiesta se recuerdan a personajes muy importantes; existen también la representaciones de curas, monjas, novios, viejitos, españoles, policías, viudas, duendes, diablos, payasos, que al son de san juanes, paso doble, pasa calles, cumbias, cachullapis y los infaltables disco móviles bailan con alegría durante todo el recorrido. Existen premios económicos para los mejores disfraces y comparsas otorgadas por el Municipio de Montúfar. Cabe destacar que después del desfile de comparsas y representaciones se realiza un baile popular en el parque central de la ciudad. Participación todos los habitantes de la ciudad de San Gabriel, las comunidades aledañas, cantones vecinos y delegaciones invitadas. No hay límite de edad para participar.



Fiesta de Inocentes
Fuente: Mantilla M; Villarreal Y.

PILAR DE ATHAL

Una enorme roca con inscripciones se encuentra al sureste de la hacienda El Vínculo. Este petroglifo de forma paralelepípeda se ubica a unos 30m de la orilla este del río Cuasmal. Posiblemente corresponde al Período de Integración comprendido entre los años 700 d.C. hasta 1500 d. C., perteneciente a la cultura de los Pastos. Tiene una altura de 3m y sus cuatro lados de 2.60 a 2.80m En una cara tiene varios signos, la mayoría geométricos, sobresale un rectángulo dividido diagonalmente.

El arqueólogo alemán Max Uhle (1932), que lo visitó, cree que este signo está relacionado con el culto al sol. En cambio, Peñaherrera y Costales (1968:399) sostienen que dicho signo no tiene sentido heliolátrico y que el conjunto de signos estarían más bien relacionados con el culto al agua, a la fertilidad.

En la prospección arqueológica realizada el 30 de octubre de 1997 (Echeverría J. y W. Oña, observación personal), se pudo constatar que los signos se grabaron superficialmente en la roca y no hay evidencias de

pulimento. Por el efecto de los agentes externos a través del tiempo, casi se han borrado y no hay contraste de color.

A más de los signos señalados por algunos investigadores, descubrimos que también la superficie superior de la piedra tiene signos grabados, se destacan dos pares de doble espiral, una de aproximadamente de siete espiras o vueltas y otra de tres. Estos signos se hicieron seguramente para plasmar un mensaje, una creencia, pero en la actualidad, fuera del contexto original, es difícil su interpretación. Probablemente, sea la manifestación estilizada de algún mito, un lugar ceremonial, quizá de iniciación de un shamán; un mojón o límite tribal.

La espiral es una figura que expresa movimiento rotatorio, posiblemente la doble espiral signifique el viento (Porrás 1985:230). Sin duda, este petroglifo merece una investigación profunda y una adecuación del sitio.

Su época de construcción posiblemente corresponde al período de integración comprendido entre los años 700 d. C., perteneciente a la cultura de los Pastos.

Tiene una altura de 3m y sus cuatro lados de 2.60 a 2.80m. en una cara tiene varios signos, la mayoría geométricos, sobresale un rectángulo dividido diagonalmente.



Pilar de Athal
Fuente: Mantilla M; Villarreal Y.

BATEAS DE MADERA

En la parroquia Chitán de Navarretes, en la calle 5 de Julio se encuentra el local del señor José Imbacúan, donde se elaboran las bateas de madera.

La elaboración de este tipo de artesanía es un oficio que se ha ido heredando, tan solo se elaboraban para uso diario en el domicilio del artesano. Con el paso del tiempo este tipo de producto se transformó en una oportunidad para la familia e iniciaron con la comercialización.

La distribución la realiza en su domicilio y en el mercado sabatino de Montufar. Además exhibe su producto en ferias locales y provinciales. Sus principales clientes son extranjeros y clientes locales que aprecian este arte de incalculable valor.

De un árbol de aliso de 10 metros de altura aproximadamente se obtiene 50 bateas de madera., cinco días toma la elaboración de una

batea, tomando en cuenta desde el corte, secado de la madera, transformación pintura y acabados.

El producto son bateas redondas, cucharas y las bateas estándar de diferentes tamaños son de buena calidad, resiste al agua, la decoración de las bateas es pintada a mano y tiene motivos precolombinos con detalles casi perfectos que dan un acabado extraordinario.

Proceso de elaboración

Materiales: Madera de aliso, formones, lijas, pinturas vinilicas, laca.

Se obtiene la madera de aliso se la trocea y se procede a tallar, con el diseño en bruto se deja secar y se lija la pieza hasta que se obtenga una estructura suave para proceder a pintarla. Con la pieza decorada se laca para que tenga brillo y consistencia, posteriormente se obtiene el producto final.



Bateas de Madera
Fuente: Mantilla M; Villarreal Y.

RÉPLICA DE FIGURAS PRECOLOMBINAS EN ARCILLA

Actualmente quien mantiene esta tradición es el Sr José Imbacuán de 70 años y su esposa la Sra. María Tupe de 68 años quienes con profundo cariño y talento elaboran y comercializan las piezas.

Es un trabajo que se ha ido heredando de generación en generación. El artesano elabora las piezas en su domicilio, y las comercializa en la Plaza Centenario de Otavalo y distribuye en diferentes locales de la ciudad de Ibarra. Sus principales clientes son extranjeros. Este tipo de artesanía es de excelente calidad, decorada a mano con motivo de figuras precolombinas e inspiradas en los colores del arcoíris.

Proceso de elaboración

Utiliza siete clases de arcilla, tintes naturales, pinturas sintéticas, laca. Se localiza la mina de donde se obtiene la arcilla, se la transporta y se la deja secar al aire libre. Una vez seca se tamiza para sacar las piedras y cascajo que pueden quedar. Obtenida la materia prima se mezcla con agua y se toman porciones para proceder a moldear y dar forma. Con el producto en crudo se procede a pulir con piedra se deja secar bajo sombra por tres días. Con la pieza lista se procede a hornearla durante dos horas. Dejan enfriar y se procede a decorar y pintar. Finalmente la pieza se laca y se obtiene el producto terminado. Entre las piezas q más elabora están las vasijas, ollas, tiestos, pondos.



Fuente: Mantilla M; Villarreal Y.

GASTRONOMÍA TÍPICA

Existe una serie de locales, que expenden las especialidades de la zona, cuyes a la brasa que se preparan bajo pedido, Hornado Pastuso, que se preparan los días de fiesta y los fines de semana, los delicados que se preparan los días sábados, el queso amasado que se vende y prepara todos los días. El champús que se prepara en Difuntos en Semana Santa y en las fiestas de San Pedro.

Cuy Asado.- Suculento y tradicional cuy criollo asado a la brasa de carbón, acompañado de papas enteras, canguil, lechuga, tomate riñón y de las vísceras del mismo una exquisita zarza.

Papas con Cuero.- Delicioso plato preparado con cuero de chanco, papas enteras todo esto condimentado en salsa de maní.

Hornado.- Chanco horneado en los antiguos hornos de leña; este plato está conformado por papas mote lechuga, tomate riñón.

Tortillas de Papa con Fritada.- Plato tradicional compuesto de tortillas de papa, mote, carne de chanco, lechuga.

Chicha.- Compuesto fermentado en ollas de barro a base de arroz, piña, caña de azúcar, disueltos en preparados de aguas aromáticas.

Champús.- Preparado de la molienda del morocho, después de una larga cocción se le añade mote y panela diluida, es consumido en las diferentes festividades religiosas y culturales del cantón. La casi totalidad de los productos que se preparan en el cantón son hechos a base de los productos que se cultivan en la zona.

QUESO AMASADO.- Los quesos son elaborados en forma artesanal utilizando leche entera, por lo que se tiene mucho cuidado en las condiciones de higiene a fin de lograr un buen resultado. El sabor del queso es salado y la textura granulada. El producto final es empaquetado en fundas plásticas y comercializado. Aproximadamente se elaboran 500 unidades diarias.

Formas de preparación

Se recopila la leche, se hierva durante 10 minutos y se la deja entibiar. Luego se mezcla con leche fría y se mezclan con sal yodada y se lo

muele hasta eliminar todo el suero con el objeto de lograr una textura granulada. Más tarde la mezcla se vierte en moldes redondos y se los deja reposar durante una hora hasta lograr que el producto se solidifique. En este punto está listo para su comercialización. Especialidad: quesos amasados y quesillos y sus ingredientes son: Leche, sal, cuajo.



Fuente: Mantilla M; Villarreal Y.



Fuente: Mantilla M; Villarreal Y.



Fuente: Mantilla M; Villarreal Y.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS SUSTENTABLES QUE SE PUEDEN REALIZAR

Atractivos Naturales:

Tabla # 3

ATRACTIVO TURÍSTICO	COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO
	<p>Las actividades incluidas en Ecoturismo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna • Senderismo temático entorno a la naturaleza <p>SERVICIOS Y ACTIVIDADES</p> <p>Rutas de Observación de fauna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento visual <p>Rutas de Observación de flora</p> <p>Rutas de Observación de Naturaleza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres de fotografía natural • Visita a Centros de Recuperación y conservación de flora y fauna <p>Infraestructura y equipamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Senderos interpretativos • Senderos Autoguiados • Miradores para la observación de flora / fauna. <p>Naturaleza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programas de Recuperación Ambiental • Papeleras y sistemas ecológicos de reciclaje de basura • Manejo del agua

Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

Tabla # 4

ATRACTIVO TURÍSTICO	COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO
LAGUNA EL SALADO	<p>Las actividades incluidas en Ecoturismo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna • Interpretación de la Naturaleza • Senderismo temático entorno a la naturaleza <p>Dentro de las actividades de naturaleza tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rutas de Observación de flora y fauna • Guías - Intérpretes de naturaleza • Centro de Interpretación • Conservación de flora y fauna <p>SERVICIOS Y ACTIVIDADES</p> <p>Rutas de Observación de fauna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento visual <p>Rutas de Observación de flora</p> <p>Rutas de Observación de Naturaleza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres de fotografía natural • Visita a Centros de Interpretación de flora y Fauna • Visita a Centros de Recuperación y conservación de flora y fauna. • Senderos Autoguiados • Centros de Conservación y Recuperación • Programas de Recuperación Ambiental • Infraestructura para el Camping • Papeleras y sistemas ecológicos de reciclaje

Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

Tabla # 5

ATRACTIVO TURÍSTICO	COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO
<p>CASCADA DE PALUZ</p>	<p>Las actividades incluidas en Ecoturismo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna • Visita a Centros de recuperación de flora y Fauna • Senderismo temático entorno a la naturaleza <p>Dentro de las actividades de naturaleza tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rutas de Observación de flora y fauna • Guías - Intérpretes de naturaleza • Centro de Interpretación y conservación de Flora. <p>SERVICIOS Y ACTIVIDADES</p> <p>Rutas de Observación de fauna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación por sonidos • Avistamiento visual <p>Rutas de Observación de flora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación de Ecosistemas Terrestres • Observación de Ecosistemas acuáticos • Identificación de Ecosistemas <p>Rutas de Observación de Naturaleza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres de fotografía natural • Visita a Centros de Interpretación de flora y Fauna • Visita a Centros de Recuperación / conservación de flora y fauna <p>Infraestructura y equipamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Senderos • Senderos interpretativos • Senderos Autoguiados • Programas de Recuperación Ambiental • Accesos Naturales y estacionamientos, transporte ecológico de aproximación, muelles y embarcaderos para la observación acuática) • Manejo del agua

Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

Tabla # 6

ATRACTIVO TURÍSTICO	COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO
GRUTA LA PAZ	<p>Las actividades incluidas en Ecoturismo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en fiestas y manifestaciones Religiosas, culturales o etnográficas <p>Ruta de Observación de Naturaleza</p>

Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

Atractivos Culturales

Tabla # 7

PRINCIPALES ATRACTIVOS CULTURALES	ACTIVIDADES CULTURALES
CIUDAD DE SAN GABRIEL	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a Comunidades • Cursos de Cultura, idiomas, gastronomía, artesanías, música, danzas tradicionales. • Participación en fiestas y manifestaciones religiosas, culturales o etnográficas. • Talleres de gastronomía y dietética natural. • Cosmética Natural • Participación en proyectos de recuperación de flora y fauna en escuelas y colegios.
MUNICIPIO DE SAN GABRIEL	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de conocimiento e identificación de fauna. • Talleres de conocimiento e identificación de flora. • Participación en proyectos de conservación de flora y fauna. • Cursos y seminarios de carácter científico
IGLESIA SAN PEDRO	<ul style="list-style-type: none"> • Peregrinación en Semana Santa • Fotografía cultural.
FIGURAS PRECOLOMBINAS EN ARCILLA	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a comunidades – Chitán de Navarretes

Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

Tabla # 8

PRINCIPALES ATRACTIVOS CULTURALES	ACTIVIDADES CULTURALES
QUESO AMASADO	<ul style="list-style-type: none"> • Visita Gastronómica • Taller de Gastronomía
FIESTA DE LA VIRGEN DE LAS NIEVES	<ul style="list-style-type: none"> • Peregrinación religiosa en las fiestas de Agosto.
IGLESIA MATRIZ DE SAN GABRIEL	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía Artística • Turismo cultural y religioso
PILAR DE ATHAL	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía de naturaleza
BATEAS DE MADERA	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo cultural • Visitas a comunidades (Chitán de Navarretes)
FIESTA DE INOCENTES	<ul style="list-style-type: none"> • Danza tradicional, comparsas en carnaval
LA PAZ	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a Comunidades (tejidos) • Cursos de cultura, idiomas, gastronomía, artesanías, música, danzas tradicionales. • Cosmética natural
CHITAN DE NAVARRETES	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos de cultura, idiomas, gastronomía, artesanías, música, danzas tradicionales. • Visitas a yacimientos arqueológicos • Medicina natural
PIARTAL, FERNÁNDEZ SALVADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en fiestas y manifestaciones Religiosas, culturales y etnográficas
CRISTÓBAL COLÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en fiestas y manifestaciones Religiosas, culturales y etnográficas

Elaboración: Mantilla M., Villarreal Y.

Análisis de los atractivos turísticos

Tabla # 9

Atractivos Turísticos del Cantón Montúfar		
Nombre del Atractivo	Características	Potenciales actividades turísticas
Gruta La Paz	Su formación es natural y rocosa, en su interior se levanta majestuosa la imagen de Nuestra Señora de La Paz, templo natural que brinda al visitante recogimiento y un encuentro espiritual con Dios.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en fiestas y manifestaciones religiosas y/o culturales • Rutas de observación • Geología
Laguna	Cuenta con vegetación natural compuesta por flora y fauna, espacio propicio para realizar paseos y navegación en sus aguas.	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna • Interpretación de la Naturaleza • Rutas de Observación de flora y fauna • Senderos • Pesca • Canotaje • Camping
Bosque Los Arrayanes	Conformado en su mayoría por impresionantes árboles de arrayán con una altura aproximada de 20 mts. Además árboles de encinos, un soto bosque de anturios, bromelias, orquídeas que nos introducen a un sitio de misterio y sosiego. La hojarasca acumulada a través de los años forma un colchón lleno de innumerables huéspedes.	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna • Senderismo • Fotografía paisajística • Camping
Bosque Ceja Andina	Lugar ideal para el encuentro con la naturaleza pura, se caracteriza por su ser un bosque no alterado. Conformado por grandes arroyos que bajan desde las montañas y se unen en las partes bajas para formar las cuencas de los ríos Apaqui y Minas.	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de Ecosistemas Terrestres • Talleres de fotografía natural • Senderos • Avistamiento visual • Observación de flora y fauna

Cascada de Paluz	Un salto natural que nace en los grandes humedales del páramo y pequeños riachuelos, en su trayecto las aguas se precipitan presurosas, impactándose en la formaciones rocosas que producen una tenue llovizna que genera frescura y encanto al visitante.	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Observación de flora y fauna • Senderos
Cascada de Guadir	Una resplandeciente caída de agua, dando lugar a una pequeña cascada con un entorno ecológico singular. Y para los amantes de la naturaleza es un sitio idóneo donde se puede observar espectaculares paisajes.	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Observación de flora y fauna • Senderos
La ciudad de San Gabriel.	Declarada por la UNESCO el 11 de Noviembre de 1992 como Patrimonio Nacional gracias a la fachada colonial de sus arcaicas construcciones	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a las comunidades • Cursos de cultura • Participación en fiestas y manifestaciones religiosas culturales.
La Iglesia Matriz de san Gabriel.	Esta joya de arquitectura colonial es considerada inigualable en su género debido a que es la única iglesia del Ecuador construida según la ley de Indias.	<ul style="list-style-type: none"> • Peregrinación en Semana Santa. • Fotografía Cultural. • Turismo cultural y religioso.
Iglesia de San Pedro	Inicia su construcción el 21 de Septiembre de 1952 a base de mingas del pueblo. Hombres, mujeres y niños ayudan para que la obra avance todos colaboraban con entusiasmo para conseguir el progreso espiritual de la parroquia. La Basílica se terminó de construir el 29 de Junio de 1968.	<ul style="list-style-type: none"> • Peregrinación en Semana Santa. • Fotografía Cultural.
Fiesta de la Virgen de las Nieves	En el año de 1535 llega a San Gabriel la Orden de los Mercedarios desde España con motivo de evangelizar a la gente, con ellos trajeron la imagen de la Virgen de las Nieves y desde ese entonces se convirtió en la Patrona de San Gabriel.	<ul style="list-style-type: none"> • Peregrinación religiosa en las fiestas de Agosto.
Las fiestas de inocentes	Se lo realizan para expresar los sentimientos del pueblo matizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Danza tradicional • Comparsas en

	con peculiaridades físicas, sociales, culturales y su quehacer vivencial. Se la realiza la última semana de enero de cada año.	carnaval
Pilar de Athal	Este petroglifo de forma paralelepípeda se ubica a unos 30m de la orilla este del río Cuasmal, tiene varios signos, la mayoría geométricos, sobresale un rectángulo dividido diagonalmente.	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía de naturaleza • Observación de petroglifos
Bateas de madera	La elaboración de este tipo de artesanía es un oficio que se ha ido heredando, tan solo se elaboraban para uso diario en el domicilio del artesano.	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo cultural • Visita a comunidades (Chitan de Navarretes)
Réplica de figuras precolombinas en arcilla.	Es un trabajo que se ha ido heredando de generación en generación. El artesano elabora las piezas en su domicilio, y las comercializa en la Plaza Centenario de Otavalo y distribuye en diferentes locales de la ciudad de Ibarra.	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a comunidades (Chitan de Navarretes)
Gastronomía Típica	Como: Papas con Cuero, Cuy Asado, El Queso Amasado, Hornado, Champús, chicha, tortillas de papa con fritada. Los cuales son consumidos en diferentes festividades culturales y religiosas.	<ul style="list-style-type: none"> • Taller gastronómico • Degustación de platos típicos.

Tabla: Atractivos Turísticos del Cantón Montúfar
Elaboración de las Autoras

4.2.2 Evaluación y jerarquización de los atractivos del Cantón Montúfar.

El inventario es la base fundamental para emprender un adecuado camino hacia el desarrollo turístico especialmente cuando se lo realiza de sitios o lugares que representan una nueva opción para ser visitadas.

Al desarrollar un estudio de los atractivos turísticos tiene la firme convicción de descubrir y dar a conocer a la ciudadanía, que tiene un destino fascinante, con recursos naturales, tradiciones vivas para que pueda ser observada, valorada y promocionada en esta bella tierra.

El Cantón Montúfar cuenta con atractivos que están dentro de la categoría de Sitios Naturales, entre los cuales se encuentran: cascadas, ríos y áreas naturales protegidas como también atractivos pertenecientes a la categoría de Manifestaciones Culturales como historia, etnografía entre otras.

Posteriormente, se utilizó la Metodología del Ministerio de Turismo para clasificar a los atractivos de acuerdo a jerarquías, las mismas, están dadas de la siguiente forma:

Jerarquía IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Los atractivos deben ser evaluados con base en tres parámetros:

Tabla # 10

VARIABLE FACTOR	PUNTOS	MÁXIMOS
Calidad	a) Valor Intrínseco	15
	b) valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y organización.	10
Apoyo	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros 5 atractivos	5
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12

Tabla # 11

FICHA DE EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
ATRACTIVOS	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				SUMA	JERAR 1-2-3-4
	VALOR EXTRÍNSECO	VALOR INTRÍNSECO	ENTORNO	Estado De conservación	ACCESO	SERVICIO	ASOC. CON OTROS ATRAC.	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNAC.		
	/15	/15	/10	/10	/10	/10	/5	/2	/4	/7	/12		
NATURALES													
GRUTA DE RUMICHACA DE LA PAZ	12	11	8	8	7	7	6	2	3	5	8	77	IV
BOSQUE DE ARRAYANES	11	10	7	6	6	5	5	1	2	4	3	60	III
BOSQUE CEJA ANDINA	7	6	5	8	5	4	4	1	2	4	3	49	II
CASCADA DE G UADIR	6	6	6	7	6	5	4	1	2	4	3	50	II
CASCADA DE PALUZ	10	10	7	7	8	7	7	2	3	4	3	68	III
LAGUNA DEL SALADO	9	10	7	7	7	7	7	2	3	4	3	66	III
CULTURALES													
BATEAS DE MADERA	7	6	6	8	5	4	4	1	2	4	3	50	II
FIGURAS EN ARCILLA	7	6	5	5	6	5	6	2	3	2	2	49	II
IGLESIA SAN PEDRO	6	6	6	7	5	5	4	1	2	4	3	49	II
CENTRO HISTÓRICO DE SAN GABRIEL	12	10	8	6	7	2	4	2	1	2	2	56	III
FIESTAS DE INOCENTES	8	7	8	7	7	7	4	2	2	1	1	52	III
QUESO AMASADO	6	5	5	5	9	8	4	2	2	0	0	46	II
Gastronomía	4	4	5	5	7	7	4	2	0	0	0	38	II
FIESTAS DE LAS NIEVES	8	5	8	5	5	5	4	2	1	1	1	46	II
FIESTAS DE SAN GABRIEL	7	8	7	7	5	6	4	2	2	2	1	51	III
IGLESIA MATRIZ DE SAN GABRIEL	8	7	7	7	9	7	5	2	0	0	0	52	III
PILAR DE ATHAL	4	3	3	3	2	2	3	1	0	0	0	21	II

ELABORACIÓN: Mantilla M. Villarreal Y

CALIFICACIÓN:	
CALIDAD =	50
APOYO =	25
SIGNIFICADO =	25
TOTAL=	100

RANGO:	
1-25 =	JERARQUÍA I
26-50 =	JERARQUÍA II
51-75 =	JERARQUÍA III
76-100 =	JERARQUÍA IV

Análisis del objetivo dos: Evaluar y jerarquizar el estado actual de los atractivos turísticos más representativos del Cantón Montúfar

Tabla # 12

ATRATIVOS DEL CANTÓN MONTUFAR				
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	TIPO	JERARQUÍA
Atractivo natural	Fenómenos espeleológicos	Cavernas	Gruta de la Paz	IV
	Ambiente Lacustre	Laguna	Laguna el Salado	III
		Ríos y arroyos	Cascadas, cataratas o saltos	Cascada de Palúz
	Cascada de Guadir			II
	Bosques	Ceja de Selva Andina Occidental	Bosque de los Arrayanes	III
			Bosque Ceja Andina Oriental	II
Manifestación Cultural	Historias	Zonas Históricas Ciudades	Centro Histórico de San Gabriel	III
		Arquitectura religiosa	Iglesia Matriz de San Gabriel	III
			Iglesia de san Pedro	II
	Zonas Arqueológicas		Pilar de Athal	II
	Acontecimientos programados	Fiestas religiosas	Fiesta de la Virgen de las Nieves	II
		Carnavales	Fiesta de inocentes	III
	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Gastronomía típica	II
			Queso amasado	II
	Realizaciones artísticas	Artesanías Madera	Bateas de madera	II
Escultura		Replica de figuras en arcilla	II	

Elaboración: Mantilla M., Villarreal Y.

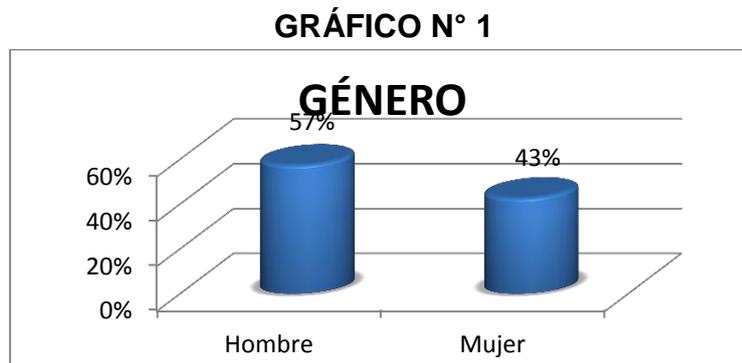
4.2 PERFIL DEL VISITANTE

Para poder determinar el perfil del visitante se aplicó una encuesta considerando aspectos tales como: género, edad, lugar de residencia, nivel de instrucción, frecuencia de viaje, con quien viaja, métodos de información sobre la comunidad que permitieron establecer la tipología del turista.

TABULACIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS DEL CANTÓN MONTÚFAR.

ENCUESTA N° 2

1. Sexo



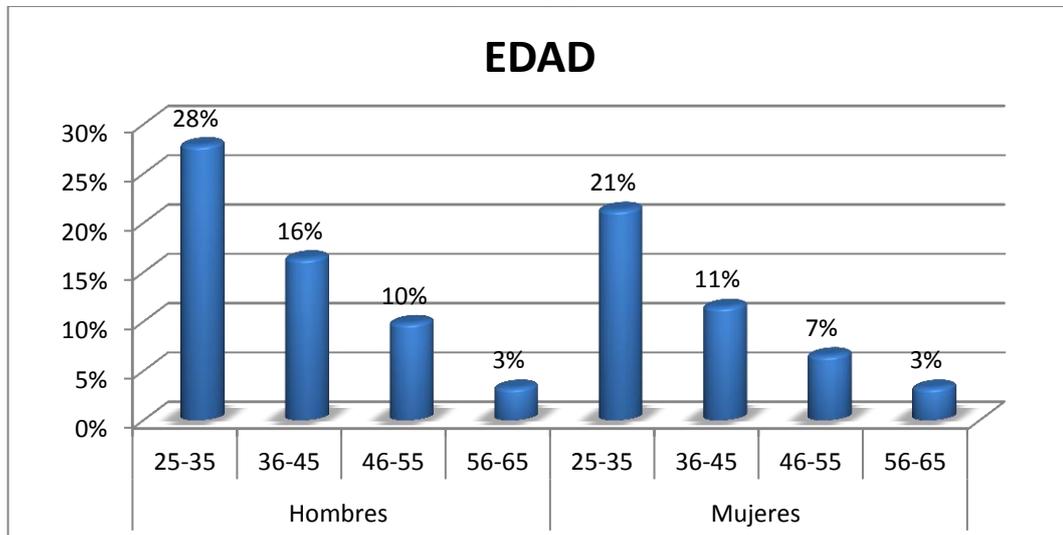
Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: Del total de personas que visitan el Cantón Montufar, el 57% son hombres y un 43% son mujeres.

Lo que podemos decir que los servicios turísticos que se debe ofertar en el cantón serán tanto para ambos sexos, ya que con esto se comprueba que tanto hombres como mujeres están aptos para la realización de las diferentes actividades turísticas que se puede realizar en el cantón, como es turismo religioso, cultural, natural entre otros.

2. Edad

GRÁFICO N°2



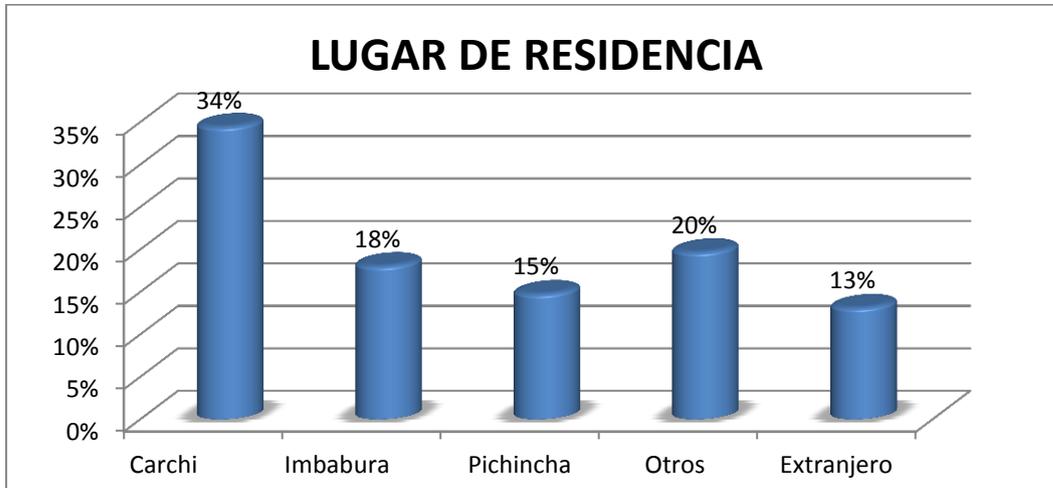
Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: Esta pregunta es sobre la edad de los turistas que visitan el cantón siendo las opciones los rangos siguientes entre la edad de 25-35 años con un porcentaje de **49%**; le sigue el grupo de la edad entre 36-45 con un porcentaje **28%**; luego continua los de la edad de 46-55 con un porcentaje **17%**; y entre la edad de 56-65 tenemos un **6%**. Se puede concluir que el potencial turístico del Cantón Montúfar está constituido por turistas de entre 25 a 45 años.

De igual manera los servicios turísticos deberán ser ofertados para jóvenes ya que el resultado nos ayudó a comprobar que ellos son la mayor parte de interesados en conocer la diversidad de lugares turísticos que posee el cantón Montúfar, además este resultado indica que la población adulta muestra un interés por la realización de turismo en los distintos atractivos turísticos, de tal manera que se debe buscar opciones y para poder promocionar y vender los servicios turísticos a las personas adultas y adultos mayores para que exista más afluencia de turistas.

3. Lugar de residencia

GRÁFICO N° 3

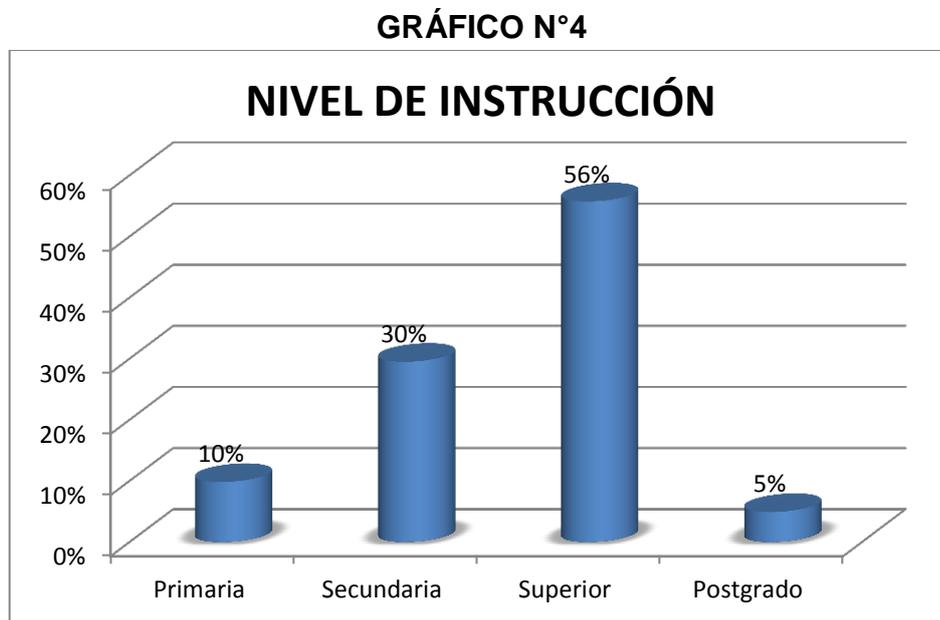


Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: Del 100% de los turistas encuestados un 34% vienen de la provincia de Carchi; un 18% de Imbabura, un 15% de Pichincha y un 13% son extranjeros; por ultimo un 20% visitan el Cantón de otros lugares.

Lo que significa que la mayoría de los turistas son de los cantones cercanos a Montúfar mismos que son de la provincia del Carchi ya que por su cercanía a los atractivos son los que más acuden, también las estadísticas nos ayudan a comprobar que el turismo extranjero existe pero en niveles representativos, y esto es solo del vecino país colombiano, puesto que de otros países no existe mucha asistencia ya que puede ser por falta de conocimiento de los atractivos.

4. Cuál es su nivel de instrucción



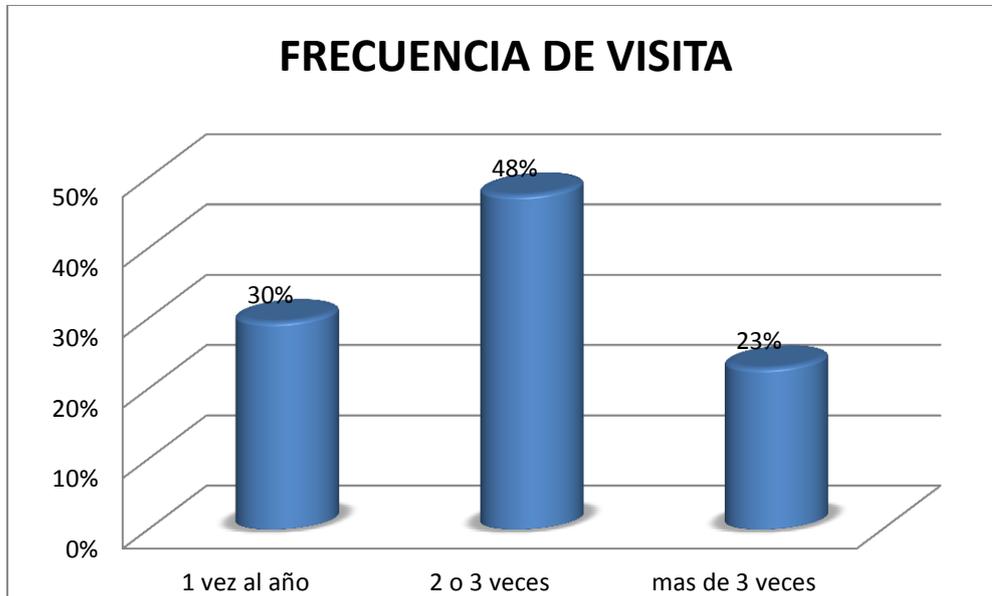
Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: Del 100% de los turistas encuestados el 56% de ellos, el nivel de instrucción es superior, seguido de un 29%, que es secundaria; en un 10% y 3% son de primaria y postgrado respectivamente.

Esto indica que la mayoría de los turistas son profesionales a los cuales les gusta conocer nuevos destinos turísticos, estar en contacto con la naturaleza, tener experiencias culturales, cabe indicar que los estudiantes también muestran un gran interés por la participación en las diferentes actividades turísticas que se pueden realizar en el cantón.

5. Con que frecuencia visita Ud. El Cantón Montúfar

GRÁFICO N°5.1



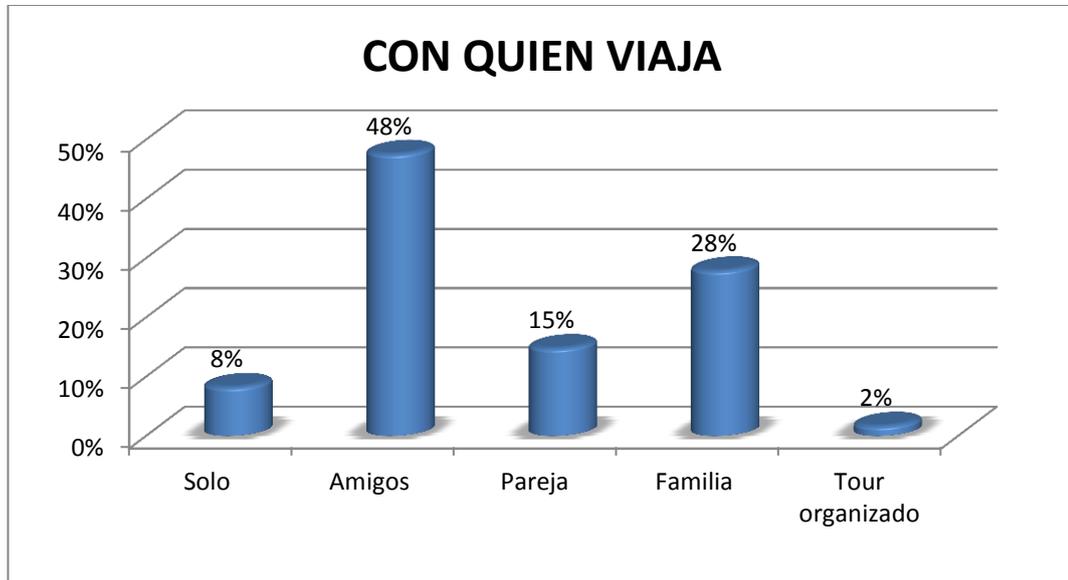
Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: El 48% de los turistas encuestados indican que su viaje hacia el Cantón Montúfar lo realizan entre dos a tres veces al año; un 29% indica que lo realizan una vez al año y un 23% de los turistas indican que viajan más de tres veces al año.

Lo que se considera que Montúfar es un Cantón que recibe una cantidad favorable de turistas pero se requiere promover y difundir más los atractivos para que los turistas visiten habitualmente el Cantón. Ya que sus atractivos turísticos por su infraestructura y servicios están expuestos para visitarlos en cualquier día del año.

6. En su viaje a la provincia del Carchi quien le acompaña.

GRÁFICO N° 6.1



Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: Del total de personas encuestadas el 47% manifiesta que viaja con amigos; un 28% en su viaje le acompaña la familia; un 15% viaja con su pareja; un 8% viajan solos y un 2% en tour organizado.

De esta manera llegamos a la conclusión que el proyecto debe ir enfocado hacia el turismo grupal y familiar, sin dejar de lado las otras preferencias.

7. De los siguientes atractivos turísticos del Cantón Montúfar señale cuales ha visitado en los últimos 2 años.

GRÁFICO N°7.1



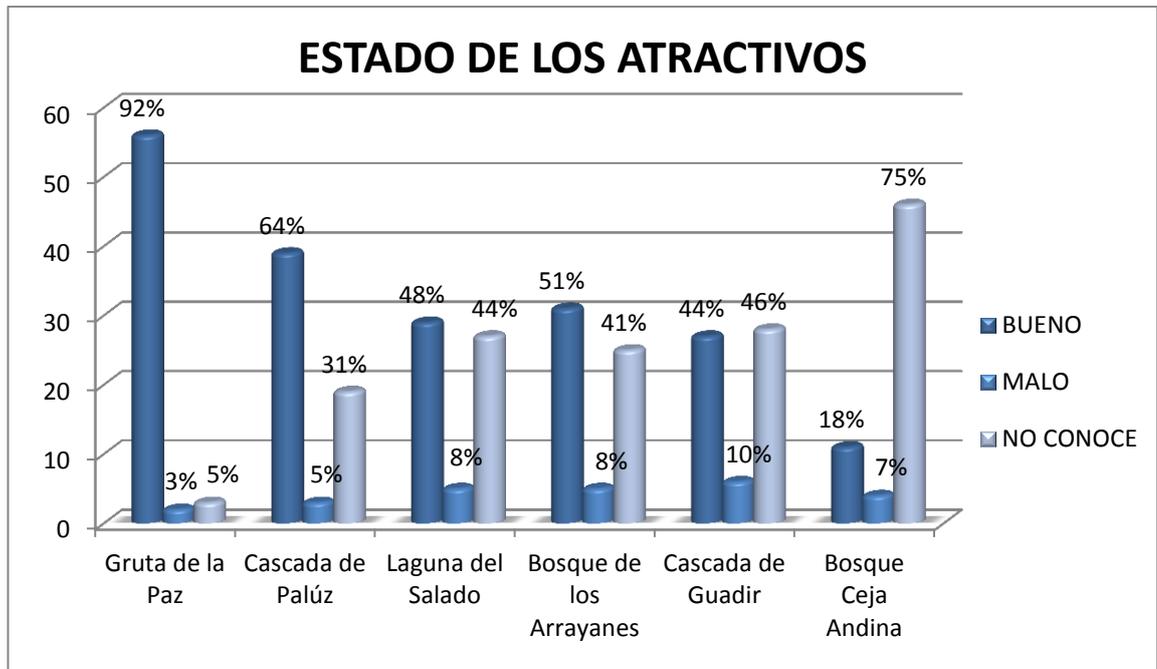
Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: Dentro de las preferencias que tienen los turistas para realizar turismo dentro del Cantón en los últimos 2 años se logró observar que el sitio más visitado es el Santuario de La Paz con un 93%, seguido muy de cerca por la Iglesia Matriz San Gabriel con un 87%, el centro histórico de San Gabriel con el 64%, la laguna El Salado con el 57%, la cascada de Paluz con un 39%, el bosque los Arrayanes con el 36% y en menor porcentaje tenemos a la Cascada de Guadir con el 20%, bosque Ceja Andina y Pilar de Athal con el 10%.

De acuerdo a los resultados una pequeña parte de los atractivos son más frecuentados esto se debe a que la falta de promoción y difusión turística de los sitios menos frecuentados sea la causa de desconocimiento de la existencia de dichos lugares. En consecuencia se necesita promover y difundir los atractivos con bajo porcentaje de visita.

8. Si usted ha visitado alguno de los atractivos en qué estado considera que se encuentran.

GRÁFICO N°8



Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

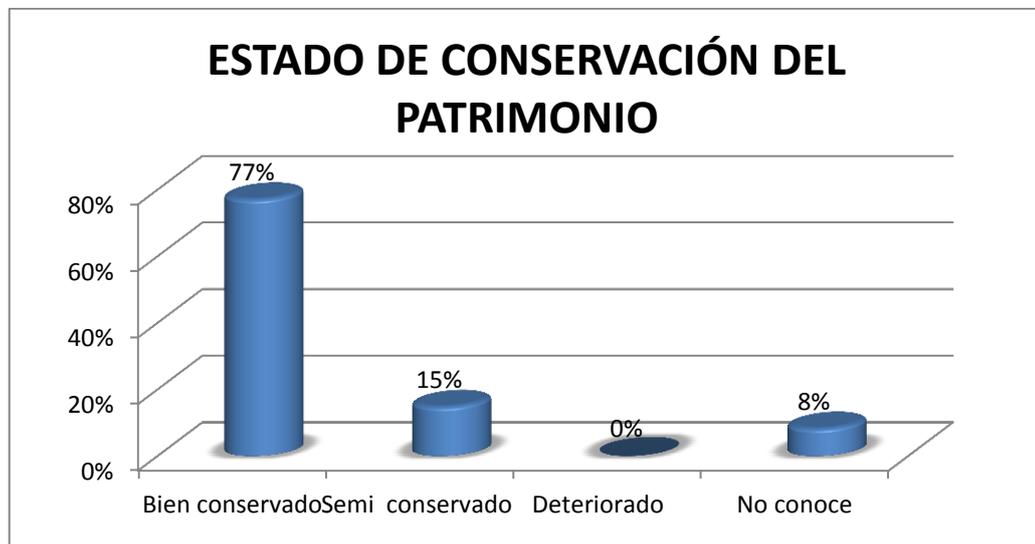
ANÁLISIS DE RESULTADOS: Del 100% de personas encuestadas, el 92% manifiesta que la Gruta de la Paz se encuentra en buen estado mientras que un 3% expresa que se encuentra en mal estado y un 5% no conoce; un 64% opinan que la Cascada de Paluz se encuentra en buen estado el 5% menciona que está en mal estado y el 31% expresa que no conoce; de la Laguna el Salado el 48% opina que se encuentra en buen estado mientras que el 8% menciona que está en mal estado y 44% no conoce; el en Bosque los Arrayanes un 51% revela que se encuentra en buen estado mientras que el 8% dice que está en mal estado y un 41% expresa no conoce; la Cascada de Guadir un 44% expresa que se encuentra en buen estado mientras que el 10% manifiesta que se encuentra en mal estado y un 46% menciona que no conoce, el Bosque

Ceja Andina un 18% manifiesta que se encuentra en buen estado mientras que un 7% expresa que se encuentra en mal estado y un 75% no conoce.

En conclusión se determina que la mayoría de turistas que visitan el Cantón Montúfar expresan que los atractivos turísticos se encuentran en buen estado, lo que se demuestra que las autoridades trabajan día a día por recuperar y mantener estos atractivos en buen estado ya que son de gran valor para la población y genera fuentes de trabajo y de esta manera se puede aplicar cualquier actividad turística en los diferentes atractivos.

9. En qué estado considera usted que se encuentra el Patrimonio cultural de San Gabriel.

GRÁFICO N°9.2



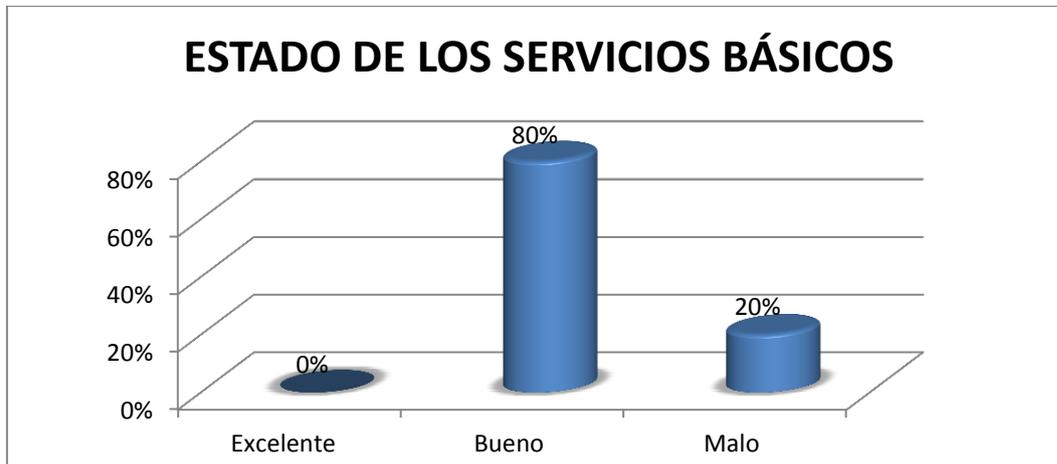
Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: Del 100% de turistas encuestados; el 77% expresan que el estado de conservación del patrimonio está bien conservado, un 15% opina que el patrimonio de San Gabriel se encuentra semi conservado y un 8% expresa que no conocen este lugar.

Esto significa que para el turista la historia y la cultura es de gran importancia ya que le da un valor positivo manifestando que la conservación de estos lugares le identifica al Cantón como un sitio cultural histórico y arquitectónico.

10. Según su criterio en qué estado considera que se encuentran los servicios básicos en el Cantón Montúfar y zonas rurales.

GRÁFICO N° 10.1



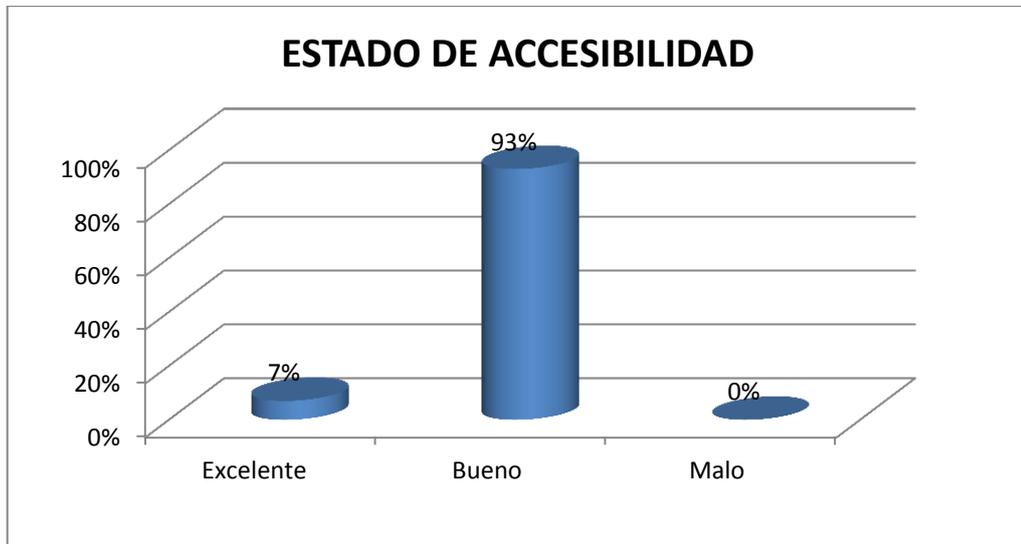
Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: Los servicios básicos del Cantón Montúfar se encuentran en buen estado ya que el 80% de los turistas encuestados lo manifiesta de esta manera; y un 20% señala que esta de mal estado.

Lo que nos quiere decir que la población y por ende las autoridades se preocupan por bienestar de los turistas y queden satisfechos con los servicios, pero cabe recalcar que falta mucho por hacer y que los servicios pueden mejorarse para que sean ofertados con excelencia y calidad.

11. Considera usted que la accesibilidad, conexión y transportación a los atractivos turísticos es:

GRÁFICO N° 11



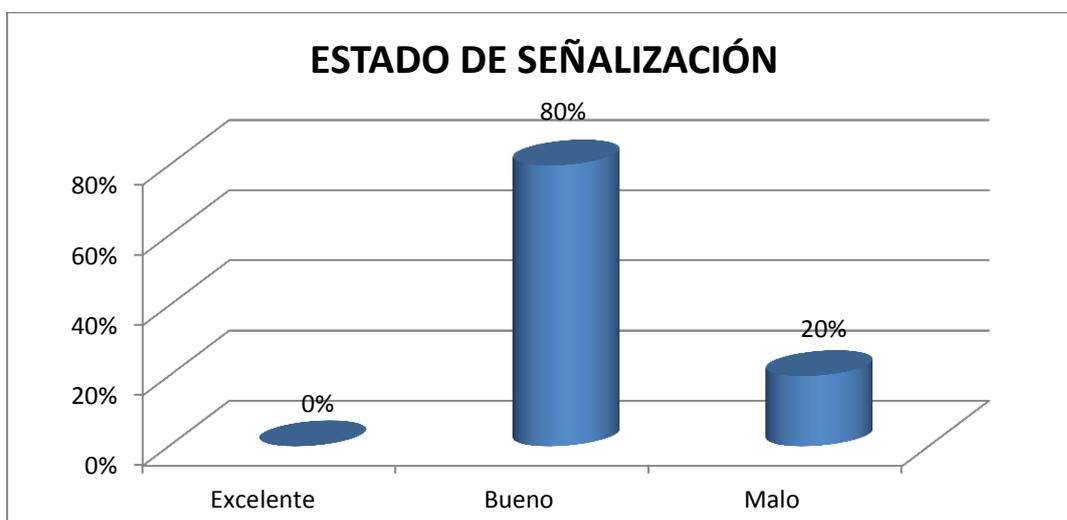
Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: El 93% de los turistas encuestados manifiesta que la accesibilidad, conexión y transportación hacia los lugares turísticos es bueno; un 7% de los encuestados consideran que es excelente.

De igual manera las autoridades competentes se han preocupado por mantener en buen estado las vías de acceso hacia los atractivos ya que de esta manera los turistas puedan llegar a los diferentes atractivos sin ningún problema.

12. Según su criterio la señalización turística en los atractivos es:

GRÁFICO N°12



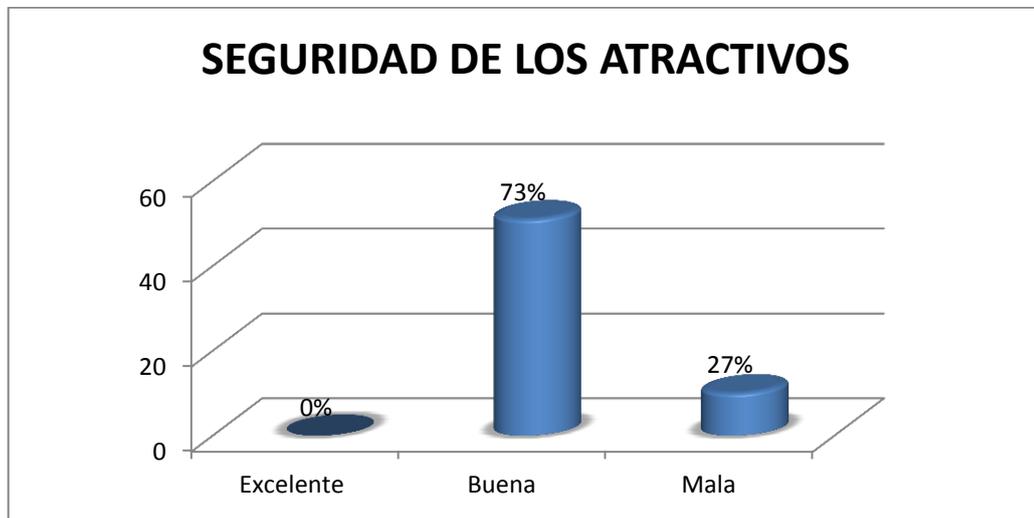
Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: Según el criterio de los turistas sobre la señalización turística en los atractivos un 80% responde que es buena; y un 20% considera que esta mala.

Cabe indicar que en algunos atractivos turísticos del cantón no existe señalización turística, sin embargo la mayoría de los turistas responde que es buena, pero se debe implementar en todos los atractivos ya que con la señalética los turistas pueden conocer sin mayor dificultad los diferentes sitios turísticos así como también pueden optimizar el tiempo de la visita en cada uno de ellos; esto además ayudara a mejorar la imagen de los atractivos frente a los turistas y a incrementar la actividad turística en el cantón.

13. Según su percepción, la seguridad en los atractivos turísticos es:

GRÁFICO N°13

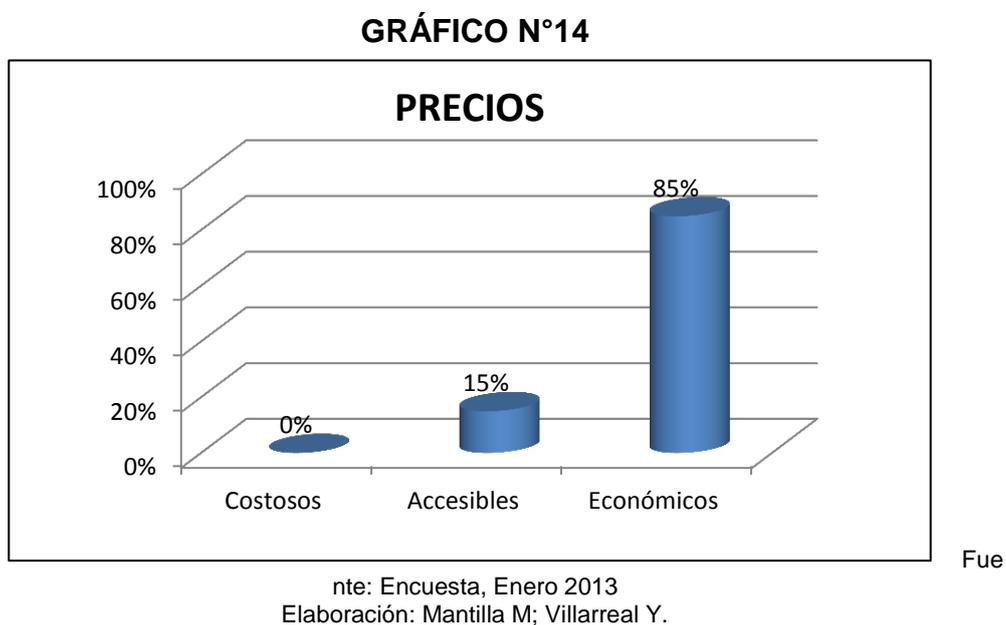


Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: En esta pregunta se investigó la calificación que le otorga el turista a los servicios de seguridad en los diferentes atractivos turísticos donde se obtuvo un 84% por ciento lo evalúa que es buena, un 16% por ciento opinó que la seguridad es mala.

En efecto podemos decir, la seguridad que ofrece el Cantón Montúfar es buena y que esta juega un papel de suma importancia para que el turista se sienta libre de disfrutar de todos los atractivos que ofrece el Cantón, necesita sentir que está seguro sin el riesgo que experimentar las actividades de exparcimiento.

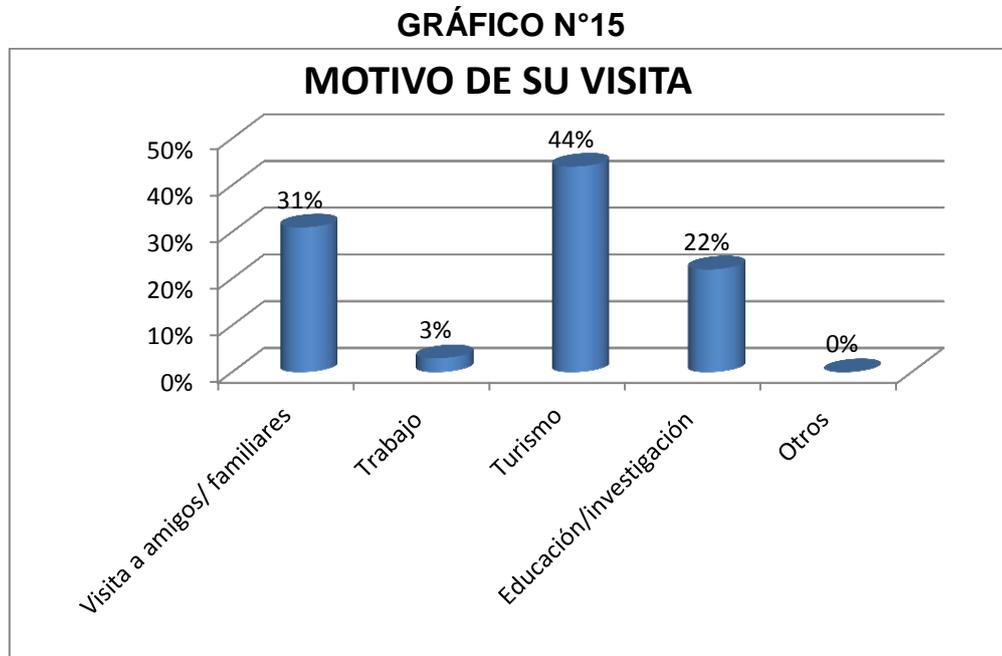
14. Considera que los precios por servicios en el Cantón Montúfar son:



ANÁLISIS DE RESULTADOS: Con respecto a los precios, los turistas fueron críticos con ellos y se determinó que un 85% manifiesta que los precios por los servicios turísticos en el cantón son económicos mientras que un 15% expresan que son accesibles.

Lo que podemos determinar con este resultado es que todos los turistas y visitantes pueden hacer uso de los diferentes servicios que brinda el Cantón ya que los precios en su gran mayoría son económicos.

15. Cuál es el motivo de su visita al Cantón.



Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: En esta información se revela las razones por las cuales el turista eligió visitar el cantón, entre las cuales tenemos, por motivo de turismo con un 44%; seguido por visita a familiares y amigos con el 31%; por educación/investigación un 22%; y en menor porcentaje expresa que es por trabajo.

Con este resultado podemos indicar que el Cantón Montúfar es considerado como un destino turístico ya que la mayoría de los turistas expresan que al viajar al cantón lo hacen por realizar turismo, por experimentar nuevos conocimientos estar en contacto con la naturaleza experimentar actividades de cultura y tradición entre otros.

16. Qué actividades turísticas considera que usted podría realizar en el Cantón Montúfar.



Fuente: Encuesta, Enero 2013
Elaboración: Mantilla M; Villarreal Y.

ANÁLISIS DE RESULTADOS: Del 100% de turistas encuestados el 90% expresa que las actividades turísticas factibles en el Cantón Montúfar es el de practicar deporte, un 69% turismo cultural, un 30% manifiesta que se puede realizar ecoturismo, un 28% opinan que se puede realizar caminatas exploratorias, un 15% turismo rural, un 11% vida nocturna, un 10% todas las actividades mencionadas y un 20% expresa que se puede realizar otras actividades como avistamiento de aves, fotografía, pesca deportiva campamentos, agroturismo, turismo comunitario ya que por su flora, su fauna y cultura sus diferentes atractivos del Cantón da lugar a realizar cualquier tipo de actividades turísticas antes mencionadas.

Análisis del objetivo tres: Establecer el perfil del visitante

A continuación se presenta el perfil del visitante obtenido en base a los resultados de las preguntas realizadas en las encuestas a los visitantes del Cantón Montúfar:

Perfil del visitante:

Se observa una participación equitativa de las mujeres y hombres (57% y 43% respectivamente) que viajan principalmente por realizar actividades turísticas, visita a amigos, investigación y por trabajo; los cuales tienen una edad promedio de entre 25- 45 años.

El origen de los turistas en su mayoría son de la provincia del Carchi que corresponden al 34%, seguido de Imbabura y Pichincha con un 18% y 15%, además se determina que existe un 13% de turistas extranjeros.

El nivel de educación de los turistas que visitan el cantón en su mayoría son profesionales capacitados o cursan el nivel superior. La frecuencia de visita de los turistas hacia el cantón lo realiza entre 2 a 3 veces al año, con un tiempo de estadía de 1 a 3 días.

Los turistas en sus viajes de turismo generalmente suelen ir acompañados con amigos 47% y familia 28% respectivamente.

Los visitantes del Cantón Montúfar consideran que los atractivos turísticos se encuentran en buen estado, además manifiestan que el patrimonio está bien conservado, y que los servicios básicos, accesibilidad, señalización y seguridad son de calidad. Del mismo modo señalan que las autoridades si han intervenido para recuperar los sitios turísticos.

La principal motivación de las personas que visitan el cantón Montúfar es por índole natural y cultural, puesto que los lugares de mayor confluencia son: La Gruta la Paz, Iglesia Matriz San Gabriel, Centro Histórico, Laguna el Salado y Bosque los Arrayanes, degustación gastronómica.

Los principales medios de información utilizados por los turistas para acceder a los destinos son principalmente a través de la información que les otorga otras personas por lo que es necesario realizar más publicidad.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La presente investigación indica que los resultados obtenidos son el producto de un trabajo minucioso y actual, con el cual se logró obtener datos claros con relación a los objetivos planteados y de esta manera determinar conclusiones y recomendaciones.

5.1. CONCLUSIONES

Conclusión primer objetivo específico: Identificar y caracterizar los atractivos turísticos más representativos del Cantón Montúfar.

El Cantón Montúfar posee una diversidad de atractivos Naturales y Culturales.

Los principales atractivos Naturales del Cantón Montufar son: Gruta la paz, Laguna el Salado, Cascada de Paluz, Cascada de Guadir, Bosque los Arrayanes, Bosque Ceja Andina, se caracterizan principalmente por su diversidad de flora y fauna espectacular; el Cantón está rodeado por lagunas, grutas, bosques y cascadas, donde se puede encontrar especies muy singulares en los alrededores de estos lugares entre las cuales

existen las siguientes: colibríes, lechuzas, tórtolas, las especies simbólicas se caracterizan por tangaras, colibríes, lechuzas, tórtolas, mirlos y quilicos, dípteros, lepidópteros, chiguacas, conejos, ardillas, mirlos y gorriones. Se observa además una variedad de especies vegetales como: sauces, totoras, pastos, orquídea, capulí, plantaciones exóticas de pinos y eucaliptos. Plantas Nativas entre ellas: encinos, acacias, pastos, zuros, plantas de taxo, capulí, orquídeas árboles de arrayán y sotobosque conformado por pumamaqui, encinos, pandala, uvilla, orquídeas las cuales embellecen el Cantón con esta riqueza natural.

Los principales atractivos Culturales del Cantón Montúfar son los siguientes: Iglesia Matriz de San Gabriel, Iglesia San Pedro, Pilar de Athal, Fiesta de inocentes, Gastronomía típica, Queso amasado, Bateas de madera, Réplicas de figuras en arcilla, que representan la identidad de un pueblo que aún conserva su cultural, los cuales se caracterizan principalmente por la conservación de su legado artístico, histórico y arquitectónico, como es el centro histórico de la ciudad, sus iglesias en donde reposan relevantes imágenes como la Virgen de las Nieves, Señor del Divino Amor, Cristo Crucificado, Virgen de las Lajas con corona y accesorios metálicos, Niño Jesús de Praga, San Vicente Ferrer, Virgen del Tránsito, San Salvador, Virgen de la Rosa, Jesús de Nazaret, Sagrado Corazón de Jesús, San Pedro y San Pablo, Calvario, Virgen de las Mercedes, Santo Domingo, Santa Ana. En cultura como; artesanías en madera y arcilla que la gente realiza; la gastronomía típica y bebidas; festividades que año tras año las realizan; además Montúfar ofrece a propios y extraños maravillas turísticas para ser apreciadas. Las condiciones actuales para desarrollar turismo como una actividad principal en Montúfar son el entorno, el turismo comunitario, la infraestructura, los servicios básicos que están en buen estado y la calidad humana.

Conclusión para el segundo objetivo: Evaluar y jerarquizar el estado actual de los atractivos turísticos de la zona.

Los atractivos turísticos del Cantón Montúfar se encuentran en jerarquía IV, III, II y de los cuales se los clasifica de la siguiente manera:

En la JERARQUÍA IV se encuentra el siguiente atractivo turístico:

Gruta De Rumichaca De La Paz el cual es considerado de jerarquía IV por ser un atractivo excepcional de gran importancia para el mercado turístico internacional, reúne todas las condiciones para atraer una importante cantidad de visitantes actual o potencial, reúne en su mayoría todas las características para ser denominado como un atractivo de calidad.

En la JERARQUÍA III tenemos los siguientes:

Bosque De Arrayanes, Cascada De Paluz, Centro Histórico De San Gabriel, Fiestas De Inocentes, Fiestas De San Gabriel, Iglesia Matriz De San Gabriel; se caracterizan por ser atractivos con rasgos originales de un país, aptos para motivar a turistas nacionales, además atraen al turismo internacional en menor porcentaje, se caracterizan por el estado de conservación y los servicios que ofrece.

En la JERARQUÍA II se encuentran los siguientes atractivos turísticos: Bosque Ceja Andina, Cascada De Guadir, Bateas De Madera, Figuras En Arcilla, Iglesia San Pedro, Queso Amasado, Comidas Típicas, Fiestas De La Virgen De Las Nieves, Pilar De Athal; son atractivos con fisonomía llamativa, idóneos para ser visitados, captar el mercado interno y receptivo fronterizo de esparcimiento, generando actividad económica.

Conclusiones para el tercer objetivo: Establecer el perfil del visitante.

Los turistas que frecuentemente visitan el Cantón Montúfar en su mayoría son jóvenes, existe una participación equitativa entre hombres y mujeres quienes viajan principalmente por realizar actividades turísticas, investigación y por trabajo, su edad esta entre los 25 y 45 años, que provienen de la provincia del Carchi, Pichincha y extranjeros del país de Colombia con un nivel de instrucción superior. Su tiempo de estadía es de 1 a 3 días lo cual es muy favorable para la actividad económica del Cantón, en su mayoría suelen ir acompañados por sus amigos y familia además consideran que los gastos son accesibles para poder visitar los diferentes atractivos del Cantón. Su interés principal es permanecer en contacto con la naturaleza, respirar aire puro, conocer un nuevo atractivo, observación de su flora y fauna. Su nivel de satisfacción al igual que la población y las autoridades consideran que es muy bueno ya que los atractivos turísticos se encuentran en buen estado y que reúnen todas las condiciones para el desarrollo turístico como: accesibilidad, servicios básicos, seguridad, señalización en buen estado de conservación, como también sus intereses principales al visitar el Cantón Montúfar es el interactuar con la comunidad, realizar actividad física y experimentar nuevos estilos de vida, especialmente en sitios de naturaleza virgen y áreas culturales no contaminadas, con interés específico en el estudio, admiración y disfrute del entorno y la cultura local. Las actividades dispuestas a realizar son observación de aves, excursionismo y senderismo, ciclismo, paseos a caballo, fotografía entre otras.

RECOMENDACIONES

- . Se recomienda el aprovechamiento óptimo de los atractivos turísticos ya que su estado de conservación es muy bueno, además se sugiere la posibilidad de gestión de recursos de cooperación externa que apoyen estas iniciativas, especialmente en el tema de manejo sustentable de los recursos naturales, educación ambiental como una herramienta estratégica de desarrollo económico, social, y cultural que aporte a las comunidades donde se conservan los atractivos considerando prioritario lograr que Montúfar se convierta en un destino turístico competitivo.
- Establecer alianzas entre las autoridades seccionales para que continúen apoyando al turismo puesto que la conservación requiere de recursos económicos considerables, que en parte deben ser financiados por el Gobierno Central, por el Gobierno Municipal y Provincial.
- Además se recomienda brindar seminarios y capacitaciones en escuelas, colegios y sociedad organizada puesto que de esta forma se pueda brindar información al turista que visita el Cantón, esto ayudara a que visite todos los atractivos turísticos. La capacitación debe estar encaminada hacia el mejoramiento de la infraestructura turística, promotores turísticos permitiendo a su vez un mejor desenvolvimiento en los servicios ofertados.
- Se sugiere la implementación de una Ruta turística que impulse el turismo del Cantón e incentive a conocer los distintos atractivos y

en especial el estar rodeado de la naturaleza y cultura, que ofrezca productos turísticos para cumplir con las expectativas de los turistas, brindando productos y servicios de calidad que permitan incrementar la economía del sector para generar bienestar y desarrollo en las diferentes comunidades, de esta manera el turista podrá disfrutar de los encantos turísticos tanto naturales y culturales de Montúfar y a través de un proyecto de promoción turístico sustentable los atractivos pueden ser aprovechados adecuadamente y difundidos a nivel nacional e internacional teniendo en cuenta un fuerte sentido de conservación y sostenibilidad.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. TITULO DE LA PROPUESTA

PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA-CULTURAL “LAS SIETE COLINAS” PARA EL APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE DE LOS ATRACTIVOS DEL CANTÓN MONTÚFAR.

6.2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El promover este tipo de turismo a nivel nacional es una necesidad, porque se fortalece y diversifica la oferta turística del país; de ahí que, cada provincia debe aprovechar todos los recursos naturales y turísticos que posea para crear fuentes de desarrollo social, cultural y económico en conjunto.

El Cantón Montúfar y su cabecera cantonal, la ciudad de San de Gabriel, se encuentran dentro de una área privilegiada en lo que se refiere a la riqueza de su tierra y a la belleza de sus atractivos turísticos tanto naturales como de la ciudad en sí, que la hizo merecedora del título de Patrimonio Nacional, lamentablemente y pese a ser el segundo cantón

más importante de la Provincia del Carchi y de encontrarse dentro de un área fronteriza, el desarrollo del turismo es prácticamente regular, de ahí nace la iniciativa de la creación de este proyecto turístico.

El proyecto estará enmarcado dentro de un concepto totalmente ecológico y cultural que brinde las comodidades necesarias al visitante pero sin afectar el entorno natural y sus atractivos, además dada la situación actual del mismo se pretende colaborar con la comunidad y el municipio que es el encargado del mantenimiento y protección de los atractivos turísticos.

El turismo representa una fuente de beneficios reales, como condiciones de vida mejoradas, bienestar social, expresiones culturales y lazos comunitarios fortalecidos. El Cantón Montúfar es lugar que encierra predominantes atractivos pintorescos que florecen en este espacio que es rico en naturaleza, tradiciones y costumbres.

Es por eso que la apreciación y las actitudes de las comunidades en relación a la actividad turística están muy ligadas. El proceso de desarrollo de la actividad turística está encaminado principalmente al mantenimiento de la comunidad, fortalecimiento de sus expresiones culturales y la preservación de los ecosistemas en sus territorios. Además rescata, valora y potencia algunas manifestaciones propias de la cultura como artesanías, celebraciones festivas, música, danza, tradiciones, mitos y leyendas sobre el origen de este sitio.

En la actualidad el turista que visita Montúfar su objetivo principal es recorrer todos los lugares que el cantón posee, practicar turismo de

aventura, histórico cultural, etc. Sin embargo con el estudio realizado se logró concluir que no hay rutas turísticas establecidas que le permita al visitante movilizarse y así conocer sitios de interés, o disfrutar de actividades culturales, recreativas, que hagan placentera su estadía.

La mayor participación del turista está en compartir, con las culturas locales y estar en contacto directo con la naturaleza, tomando en cuenta la gran riqueza natural y cultural con la que cuenta el cantón Montúfar, es necesario que los turistas nacionales y extranjeros que lo visitan y la misma población de Montúfar tengan la oportunidad de enriquecerse con la diversidad de flora y fauna, así como de costumbres y tradiciones; por esta razón se plantea el diseño de una ruta turística en la cual se desarrolla distintas actividades turísticas; las cuales están enfocadas tanto para adultos jóvenes y niños.

En cuanto a las personas beneficiadas será la población quienes son los actores fundamentales que apoyaran en el proceso del proyecto, y además el turismo es una actividad que impulsa el desarrollo socio-económico.

Se otorga un énfasis particular también a la preservación y conservación de la cultura y su territorio natural orientada al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, provocando en su modo de sustento nuevas pautas de progreso y preparación con el fin de causar sentimientos de superación relacionadas al turismo.

El turismo encierra una gama de opciones que pueden ser utilizadas para la prosperidad de pueblos que se apoyan acertadamente en esta actividad y más aún puede ser la alternativa fundamental para encontrar

el soporte en una vida futura. El producto turístico, tiene características muy claras: infraestructura para el visitante, información, vialidad, promoción, operación y posicionamiento.

6.3. FUNDAMENTACIÓN

6.3.1. Fundamentación Turística.-

En la actualidad el turismo se ha convertido en una alternativa como fuente de ingreso económico, el turismo posee un sinnúmero de actividades, tanto en sitios naturales como en manifestaciones culturales que beneficia el desarrollo de los pueblos.

El Cantón Montúfar cuenta con escenarios naturales y culturales que pueden ser disfrutados por el turista y satisfacer sus necesidades de diversión conocimiento y ocio entre otros. Por tal motivo el turista debe estar suficientemente informado y mediante nuestra propuesta lograra acceder e informarse de todos los atractivos que Montufar posee.

6.3.2. Fundamentación Educativa

Después de realizar las investigaciones necesarias a la población y a los turistas, coincidimos que es necesario elaborar y promocionar una ruta turística de los atractivos naturales y manifestaciones culturales, la misma que ayudara al progreso del turismo en el cantón.

6.3.3. Fundamentación Social.-

La presente propuesta tiene como fin fortalecer la demanda turística de Cantón Montúfar, y de esta manera integrar a los miembros de las diferentes comunidades del cantón al desarrollo del turismo, motivarles que el uso sustentable de los recursos y la aplicación de estrategias adecuadas representan la mejor alternativa para mejorar su calidad de vida.

6.3.4. Fundamentación Ecológica.-

Con la elaboración de la propuesta se plantea no solo promocionar los lugares turísticos del Cantón sino que también se fomentara la conservación de todos los atractivos y además la concienciación hacia los turistas y sociedad en general ya que el potencial natural y cultural debe ser protegido de manera sustentable.

6.4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Promover el turismo y aprovechamiento sustentable de los atractivos naturales y culturales del Cantón Montúfar mediante la implementación de una ruta turística denominada "LAS SIETE COLINAS".

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar una ruta turística que permita el desarrollo del turismo mediante actividades sustentables con la participación activa de las comunidades, el cual contribuya a la conservación del entorno ambiental y cultural de los atractivos.
- Socializar la ruta turística a las autoridades y comunidades del Cantón.
- Elaborar material de publicidad para promocionar la ruta turística a la población y turistas de Montúfar.

6.5. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

Su Cabecera Cantonal es San Gabriel, tiene una población de 30.511 habitantes con una Superficie de 390 km; el Idioma es español y raza Mestiza.

Límites son: Norte: Tulcán y Huaca

Este: Provincia de Sucumbíos

Sur y Oeste: Bolívar y Espejo

Zonas de vida: Páramo de Frailejones; Bosque siempre verde Montano Alto, Bosque de neblina.

Hidrografía: Se encuentra atravesado por los ríos: Minas, Cuasmal, Apaqui y San Gabriel.

Altitud: 2200 msnm - 3800 msnm.

Clima: Templado

Temperatura: Media anual: de 12.5°C

Precipitaciones: Bimodal

Mínimos: Agosto de 36 mm y Enero con 72 mm

altitud que va desde los 1.200 metros sobre el nivel del mar en la zona del valle, hasta 4.768 metros sobre el nivel del mar en la zona del volcán Chiles, extendiéndose entre los nudos de Pasto al Norte y Boliche hacia el Sur. Limita al Norte con los ríos Carchi y San Juan, que sirven de frontera con Colombia, al Sur y al Oeste con la provincia de Imbabura y al Este con la provincia de Esmeraldas.

La Provincia Carchense tiene una superficie de 3.604,33 km²; conformada por altas tierras y altiplanos. Tiene un clima templado húmedo y en algunos sitios elevados, como en los páramos, el clima es frío llegando hasta los 10 grados centígrados. Esto ha sido un factor determinante para la diversidad de la vegetación y del apareamiento de una escala de zonas de producción agrícola.

La composición étnica de esta franja ecuatoriana recoge aportes culturales y sitios de singular belleza, de esta forma esta zona norteña se constituye en un enorme potencial turístico a disposición del turista.

El Cantón Montúfar posee una gran riqueza y variedad de atractivos turísticos de enorme interés que deben ser aprovechados de manera racionalizada y técnica para atraer las corrientes turísticas nacionales y extranjeras. Este criterio está abalizado no sólo por todos aquellos atractivos mencionados anteriormente como la Gruta de la Paz, Bosque de los Arrayanes, Laguna de El Salado, Pilar de Athal, Cascadas de Paluz, como también la belleza policroma de los campos de Montúfar, únicos en el país, pues en ellos se alternan sin tiempos fijos las actividades de preparación de los suelos, las siembras, los cultivos y cosechas que son un verdadero mosaico de colorido y belleza.

Para poder realizar este estudio de desarrollo turístico para el Cantón Montúfar se basó en fuentes secundarias las cuales proporcionaron información sobre lo más importante y lo que se debe tomar en cuenta para que exista y se desarrolle un turismo sostenible. Por otra parte se analizó las oportunidades que tiene este Cantón para posicionarse en el mercado de forma sustentable en el campo del turismo, sobre todo en la actividad eco turística y cultural ya que ésta es el potencial con la que se busca que los niveles de desarrollo económico y social sean mayores para la población local, aumentando así el bienestar en el Cantón Montúfar.

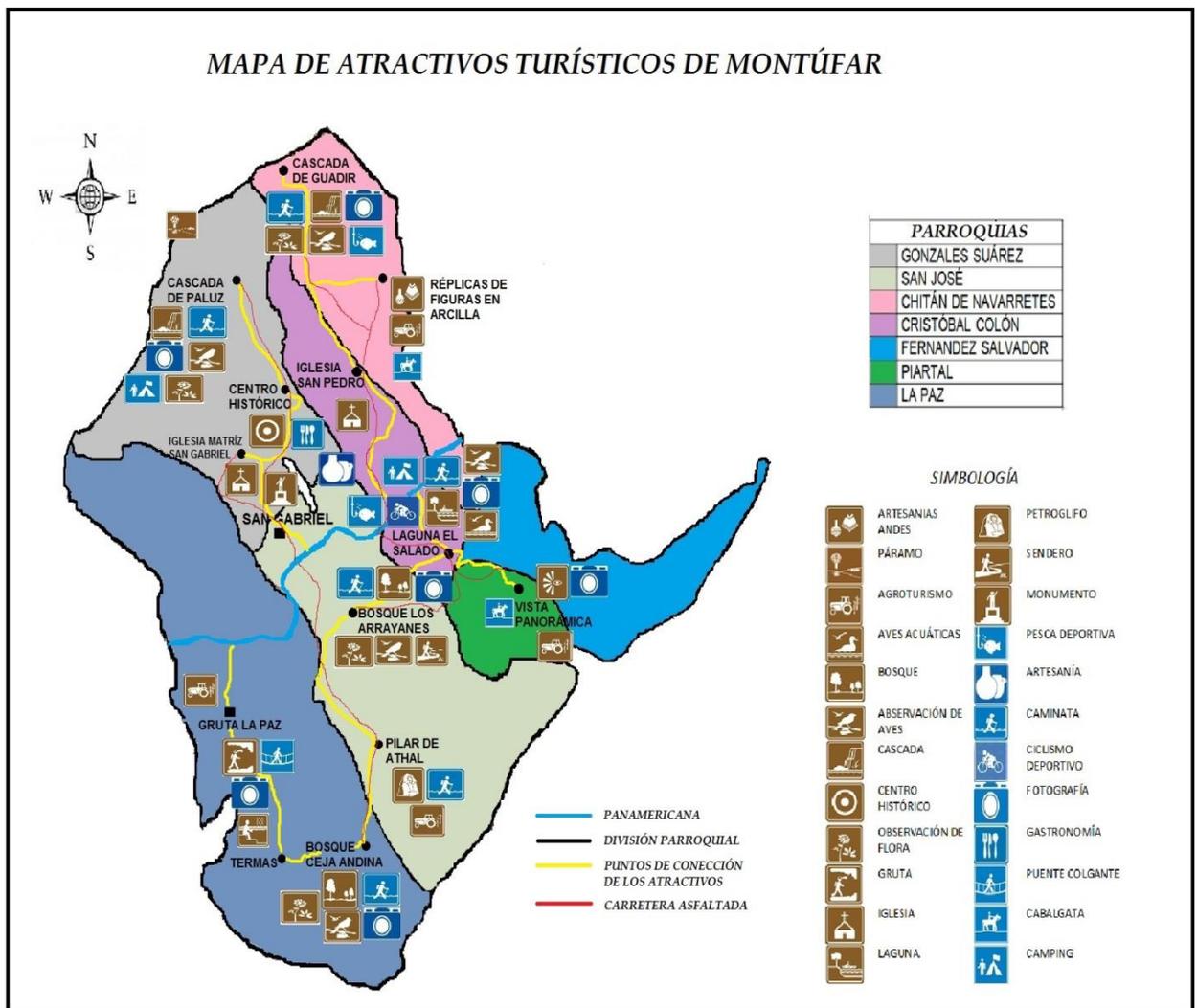
Es por eso que mediante este proyecto de implementación de una ruta turística sustentable para el Cantón Montúfar de la Provincia del Carchi se pretende fortalecer las bases existentes de la gestión turística cantonal y la conservación de su medio ambiente, contribuyendo al mismo con la identificación de su cultura que son aun conservadas en el cantón, de esta manera los paquetes turísticos se promocionarán en las agencias de viajes podrían aplicar para dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros la majestuosidad de los atractivos turísticos de Montúfar y así mejorar la calidad de vida y el desarrollo económico de la población que están involucrados de una u otra manera con la actividad turística.

6.7 DESCRIPCIÓN DE LA RUTA

La “RUTA TURÍSTICA” es con la finalidad de fomentar y difundir el turismo natural y cultural entre los ciudadanos, a su vez despertando su interés y cuidado en la población, integrando los componentes potenciales, como bienes naturales y culturales presentes del Cantón Montúfar provincia del Carchi.

En vista de la necesidad de dar a conocer los recursos turísticos con los cuales cuenta el Cantón y el deseo de los turistas de conocer el interior del mismo, surge la propuesta de la creación de la ruta turística. La cual estará orientada a todas las personas de cualquier edad, para grupos y familias.

Localización de la ruta turística “LAS SIETE COLINAS”



Elaboración: Mantilla Mariela; Villarreal Yajaira

Itinerario de la Ruta Turística

Tabla # 20

Día 1		
Hora	Lugar	Actividad
06:00	Ibarra	Salida
07:30	San Gabriel	Llegada
07:35	Hotel (San Gabriel)	Check In
08:00	Hotel (San Gabriel)	Desayuno
09:00	Teatro San Gabriel	Bienvenida y Conferencia
10:00	San Gabriel	Recorrido a Centro Histórico
10:50	San Gabriel	Visita a la casa donde realizan artesanías.
11:50	San Gabriel	Vista a la Iglesia Matriz
12:30	San Gabriel	Almuerzo
14:00	González Suárez	Recorrido a la cascada de Paluz
15:00	Cristóbal Colón	Visita iglesia San Pedro
16:00	Chitan de Navarretes	Recorrido cascada de Guadir
17:00	Chitan de Navarretes	Retorno a San Gabriel
17:30	San Gabriel	Visita a la Fábrica de quesos
18:00	Hotel (San Gabriel)	Descanso
19:30	Hotel (San Gabriel)	Cena
Día 2		
07:30	Hotel (San Gabriel)	Desayuno
08:30	San José	Visita la laguna el salado
09:30	San José	Cabalgata (opcional)
10:45	San José	Recorrido bosque los arrayanes
11:45	Piartal	Visita a haciendas (agroturismo)
12:30	Piartal	Almuerzo comunitario
14:00	Fernández Salvador	Caminata al mirador
15:30	Fernández Salvador	Visita a los bohíos
16:45	Fernández Salvador	Retorno a San Gabriel
17:00	San Gabriel	Descanso
19:30	Hotel (San Gabriel)	Cena
Día 3		
08:00	Hotel San Gabriel	Desayuno
09:30	La Paz	Recorrido bosque Ceja Andina
10:30	La Paz	Visita pilar de athal
11:30	Gruta La Paz	Recorrido a la Gruta de la paz
13:30	Gruta La Paz	Almuerzo en la gruta
14:30	Gruta La Paz	Disfrutar de las piscinas termales
16:30	La Paz	Salida a Ibarra

Guión:

Emprendemos nuestro viaje desde la ciudad de Ibarra a la hora establecida en el obelisco, luego viajamos por la panamericana norte hacia el Cantón Montúfar donde nuestro destino será la ciudad de San Gabriel, al llegar se disfrutara de un delicioso desayuno. En seguida nos trasladaremos al Teatro de la ciudad en donde se les dará la bienvenida y una pequeña conferencia. Luego daremos un recorrido por el centro histórico de la ciudad, el cual fue declarado como Patrimonio Nacional gracias a su fachada colonial de sus construcciones, además visitaremos la casa del Sr. José Imbacuán quien realiza artesanías en barro, se explicara los materiales que utiliza y su procedimiento, seguido visitaremos la Iglesia Matriz donde observaremos que en el altar principal reposa la sagrada Imagen de la Virgen de las Nieves y relataremos un poco de su historia, en lo referente a su estilo y construcción. En seguida se degustara de un delicioso almuerzo en donde el menú será uno de los platos típicos de Montúfar. En la tarde nuestra visita será hacia la Parroquia Gonzáles Suárez donde se realizará un recorrido por la Cascada de Paluz en este lugar se podrá observar especies florísticas como guandera, encino cedro aliso; y se disfrutará de la brisa de la cascada; luego emprenderemos nuestro recorrido hacia la parroquia Cristóbal Colón en esta parroquia visitaremos la Iglesia San Pedro que el templo principal de la parroquia de igual manera se relatará su historia, la forma como empezó su construcción; luego visitaremos la Parroquia Chitan de Navarretes aquí se realizará una caminata hacia la Cascada de Guadir en el recorrido se observará diferentes tipos de aves y especies florísticas, nuestro retorno a la ciudad de San Gabriel se visitará la fábrica de quesos donde se realizará una breve explicación sobre su elaboración.; luego se dará un pequeño descanso para después degustar de otro plato típico en la cena.

Al siguiente día después de degustar un esquicito desayuno el recorrido será hacia la Parroquia San José , en este sitio visitaremos la Laguna el Salado donde nos espera una espectacular vista de paisajes naturales la cual está rodeada de una exuberante flora y fauna, aquí se puede realizar actividades como avistamiento visual, pesca deportiva caminata, ciclismo, paseos en bote, cabalgata. Para terminar la mañana finalizaremos nuestro recorrido por el Bosque los Arrayanes donde de igual manera observaremos diferente tipo de flora y fauna; como el principal atractivo del lugar es lo arrayanes, a pesar de que este bosque está dominado por un solo género comparte espacio con otras plantas a las cuales les sirve de morada como son peralillo rosa, uvillo, moquillo, puma maqui así como diferentes tipos de animales como el conejo, lagartijas, ardillas, aves. Luego nos trasladaremos hacia el centro de la parroquia donde degustaremos un esquicito almuerzo que será preparado por la comunidad, para el resto de la tarde visitaremos la parroquia de Fernández Salvador donde observaremos los bohíos y se realizara una caminata hacia el mirador, luego retornaremos hacia San Gabriel para descansar el resto de la tarde y en la noche se brindará una cena especial.

Al tercer día muy temprano desayunaremos para luego emprender nuestra aventura hacia la parroquia La Paz en donde visitaremos los petroglifos del pilar de Athal se relatara una breve historia del mismo seguido visitaremos bosque Ceja Andina, de igual manera observaremos variedad de flora. Siguiendo visitaremos la Gruta de la Paz donde se encuentra el Santuario de la Virgen María enclavado en una impresionante caverna en el cañón del río Apaqui, además disfrutaremos de las refrescantes aguas termales. Finalizado este recorrido retornaremos hacia la ciudad de Ibarra.

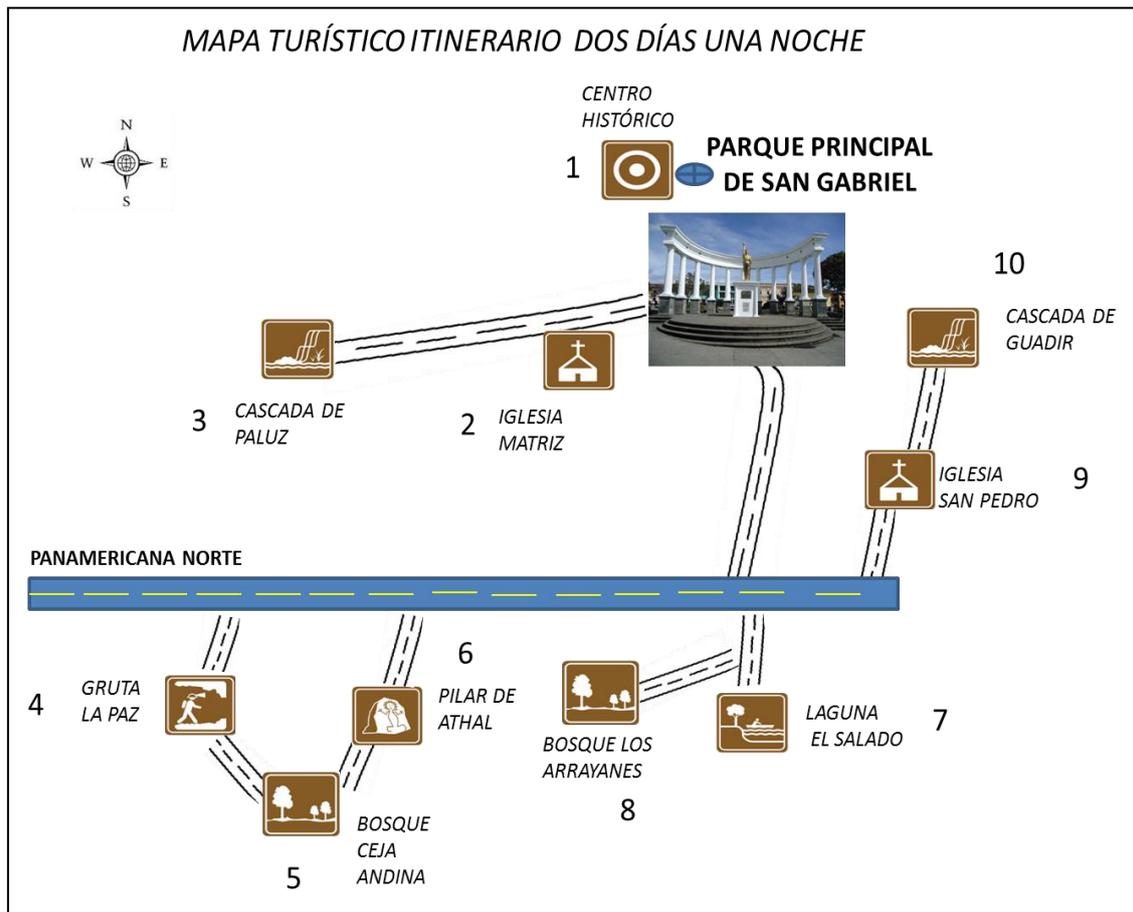
6.8 Paquetes Turísticos

Tour Naturaleza y Cultura

ITINERARIO: 2 días 1 noche

Dirigido a:

- ✓ Turistas Nacionales
- ✓ Turistas Extranjeros
- ✓ Estudiantes
- ✓ Público en general



Elaboración: Mantilla Mariela; Villarreal Yajaira



ITINERARIO

Tabla # 21

	Lugar	Actividad
Día 1		
06:00	Ibarra	Salida
07:30	San Gabriel	Llegada
07:35	Hotel (San Gabriel)	Check In
08:00	Hotel (San Gabriel)	Desayuno
09:00	San Gabriel	Recorrido a Centro Histórico
10:00	San Gabriel	Visita iglesia matriz
10:30	Cristóbal Colón	Visita iglesia San Pedro
11:30	Cristóbal Colón	Visita la laguna el salado
12:30	Cristóbal Colón	Recorrido cascada de Guadir
13:30	San Gabriel	Almuerzo
15:00	González Suárez	Recorrido a la cascada de Paluz
16:30	San José	Recorrido bosque los arrayanes
17:45	San José	Break
18:00	San Gabriel	Retorno
19:30	Hotel (San Gabriel)	Cena

Hora	Lugar	Actividad
DÍA 2		
08:00	Hotel San Gabriel	Desayuno
09:30	La Paz	Recorrido bosque Ceja Andina
10:30	La Paz	Visita pilar de Athal
11:30	Gruta La Paz	Recorrido a la Gruta de la paz
13:30	Gruta La Paz	Almuerzo en la gruta
14:30	Gruta La Paz	Disfrutar de las piscinas termales
16:30	La Paz	Salida a Ibarra

PROGRAMA INCLUYE:

- Alojamiento en habitación doble.
- Transporte
- Alimentación durante el tour
- Guía en todo el tour
- Mini taller de artesanías
- Cabalgata
- Pesca deportiva

Los precios descritos NO incluyen:

- Entradas
- Gastos adicionales
- Comidas adicionales

Importante

- ✓ Menores de 12 años, acompañados de adultos.
- ✓ Precios por persona, no incluyen IVA.
- ✓ Llevar ropa abrigada, zapatos cómodos, botas de caucho, poncho de agua, terno de baño.
- ✓ Precios sujetos a cambios sin previo aviso y disponibilidad.

Descomposición de costos:

Tabla # 22

Día 1	SERVICIOS	1PAX
	Desayuno	2.50
	Almuerzo	2.50
	Cena	2.50
	Hospedaje	13.00
	Transporte	15.00
	Guianza	15.00
Día 2	Desayuno	2.50
	Almuerzo	3.00
	Guianza	15.00
	Transporte	15.00
Subtotal	86.50	
TOTAL		
Servicio (10%)	8.65	
Imprevistos 5%	4.33	
Total	99.48	

GUIÓN:

Día 1

Emprendemos nuestro viaje desde la ciudad de Ibarra a la hora establecida en el obelisco, luego viajamos por la panamericana norte hacia el Cantón Montúfar donde nuestro destino será la ciudad de San Gabriel, al llegar se disfrutara de un delicioso desayuno, luego daremos un recorrido por el centro histórico de la ciudad donde se dará a conocer el por qué fue declarado como Patrimonio Nacional, seguido de eso visitaremos la Iglesia Matriz donde observaremos que en el altar principal reposa la sagrada Imagen de la Virgen de las Nieves y relataremos un poco de su historia y de la construcción de la Iglesia; luego nuestra visita será hacia la Parroquia Cristóbal Colón donde daremos un recorrido primero por la iglesia San Pedro, para luego emprender nuestro recorrido hacia la Laguna el Salado donde nos espera una espectacular vista de paisajes naturales la cual está rodeada de una exuberante flora y fauna. Para terminar la mañana finalizaremos nuestro recorrido por el Bosque los

arrayanes donde de igual manera observaremos diferente tipo de flora y fauna; a pesar de que este bosque está dominado por un solo género comparte espacio con otras plantas a las cuales les sirve de morada.

Luego retornaremos a la ciudad de San Gabriel a degustar de un esquisito almuerzo, para el resto de la tarde visitaremos la cascada de Paluz y luego seguiremos nuestra visita por la cascada de Guadir donde en ambos lugares observaremos una espectacular caída de agua. Allí relataremos un poco de historia en cada una de ellas. Finalmente regresaremos a San Gabriel.

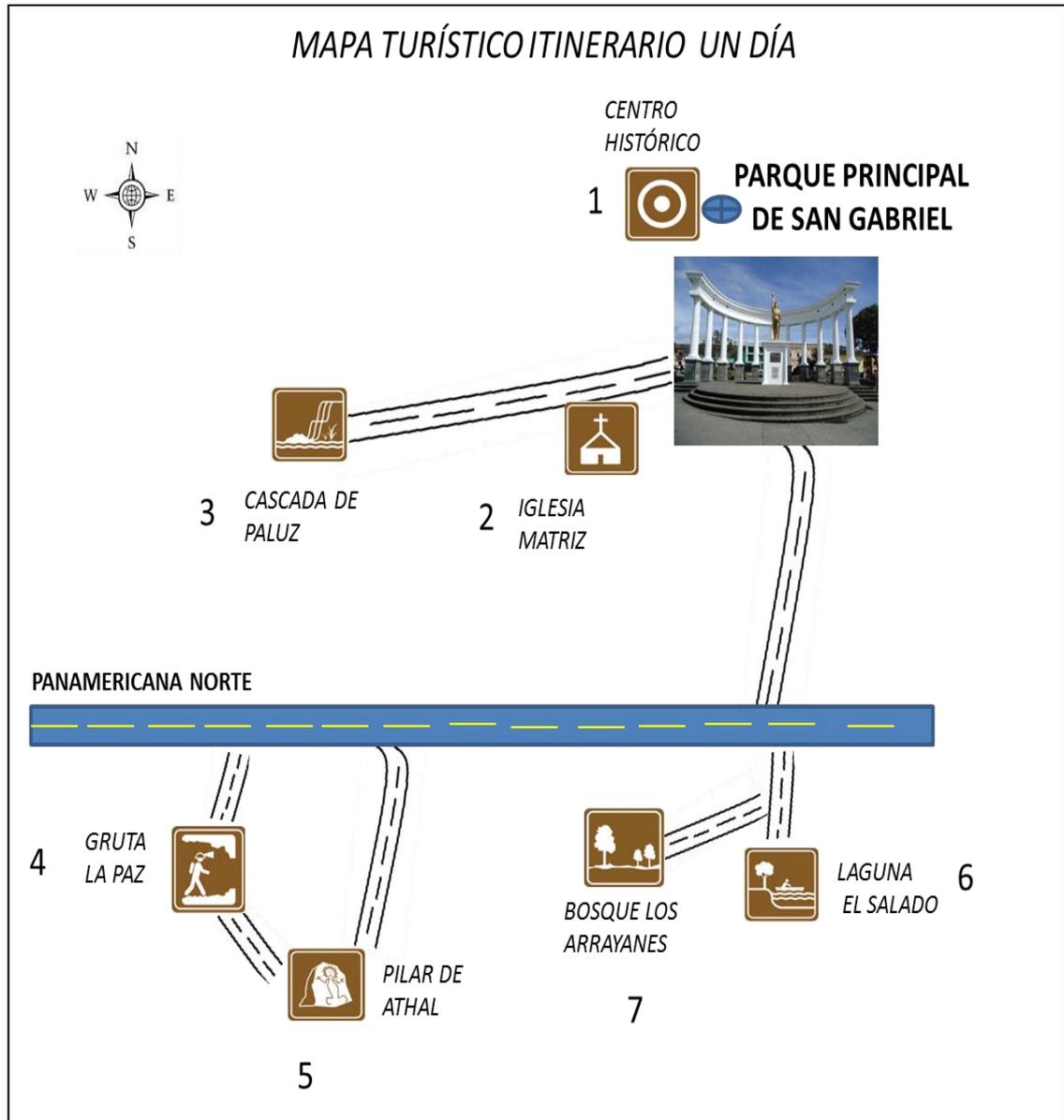
Día 2

Al siguiente día muy temprano desayunaremos para luego emprender nuestra aventura hacia la parroquia La Paz en donde visitaremos los petroglifos del pilar de Athal se relatara una breve historia del lugar seguido visitaremos bosque Ceja Andina, de igual manera observaremos variedad de flora. Luego visitaremos la Gruta de la Paz donde se encuentra el santuario de la Virgen María enclavado en una impresionante caverna en el cañón del río Apaqui, además disfrutaremos de las refrescantes aguas termales. Finalizado este recorrido retornaremos hacia la ciudad de Ibarra.

Tour: Encuentro con la naturaleza

Dirigido a:

- ✓ Turistas Nacionales
- ✓ Turistas Extranjeros
- ✓ Estudiantes (ESCUELAS COLEGIOS)



Elaboración: Mantilla Mariela; Villarreal Yajaira



ITINERARIO

Tabla # 23

Hora	Lugar	Actividad
06:00	Ibarra	Salida
07:30	San Gabriel	Llegada
07:45	San Gabriel	Desayuno
09:00	San Gabriel	Recorrido a Centro Histórico
10:00	San Gabriel	Visita iglesia matriz
11:30	Cristóbal Colón	Recorrido la laguna el salado
12:30	San José	Recorrido bosque los arrayanes
13:30	San Gabriel	Almuerzo
14:00	La paz	Visita pilar de Athal
14:20	La paz	Recorrido a la Gruta de la paz
16:00	La paz	Retorno a Ibarra

PROGRAMA INCLUYE:

- Transporte
- Alimentación durante el tour
- Guía en todo el tour
- Mini taller de artesanías

- Pesca deportiva

Los precios descritos NO incluyen:

- Gastos adicionales
- Comidas y bebidas adicionales

Importante

- ✓ Menores de 12 años, acompañados de adultos
- ✓ Precios por persona, no incluyen IVA.
- ✓ Llevar Ropa abrigada, Zapatos cómodos, Botas de caucho, Poncho de agua, Terno de baño.
- ✓ Precios sujetos a cambios sin previo aviso y disponibilidad.

Descomposición de gastos

Tabla # 24

MES/DÍA	SERVICIOS	1PAX
Día 1	Desayuno	3.00
	Almuerzo	3.00
	Transporte	15.00
	Guianza	15.00
	Entradas (piscinas)	3.00
Subtotal TOTAL	39.00	
Servicio (10%)	3.90	
Imprevistos 5%	1.95	
Total	44.85	

GUIÓN:

Día 1

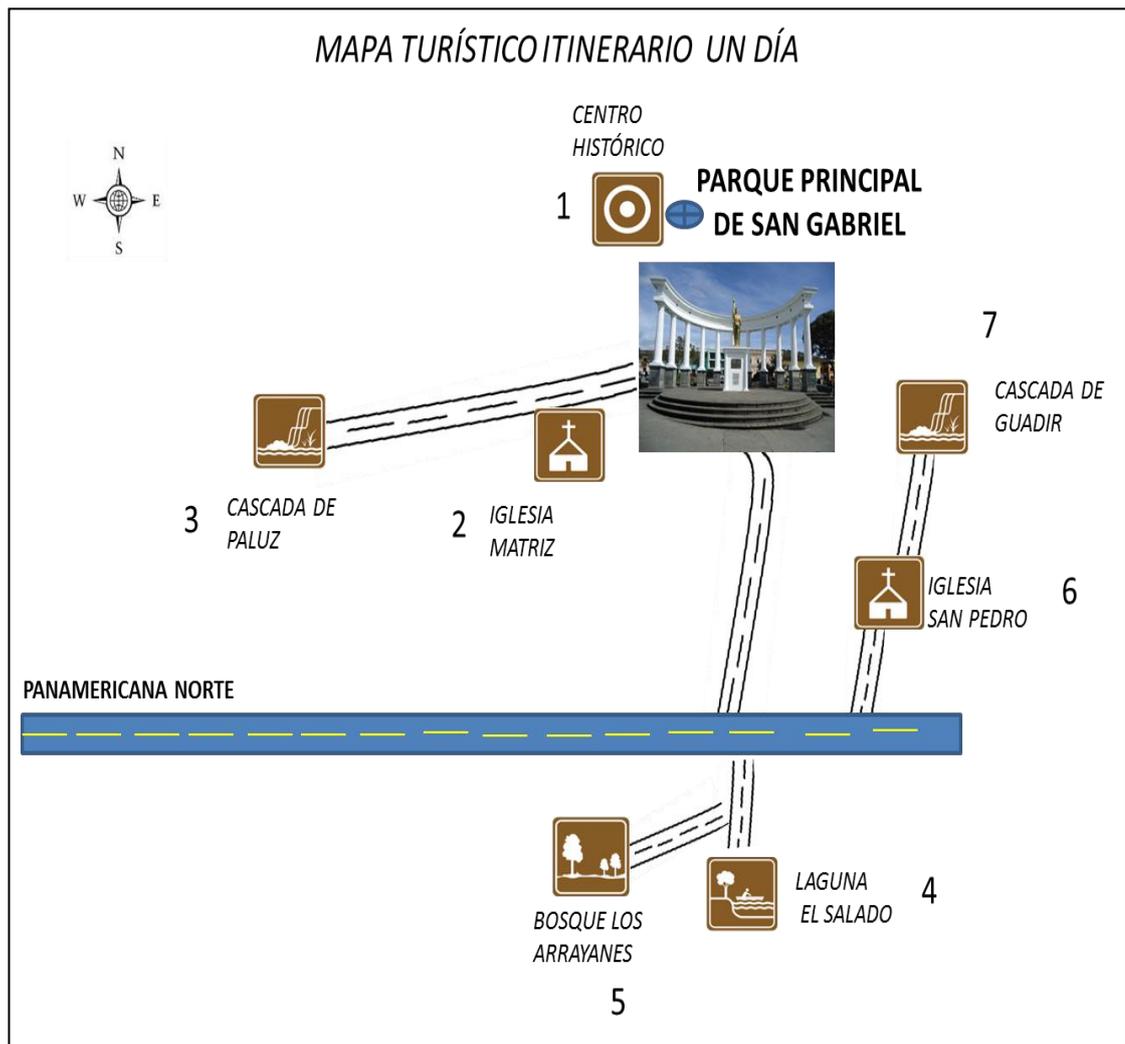
Emprendemos nuestro viaje desde la ciudad de Ibarra a la hora establecida en el obelisco, luego viajamos por la panamericana norte hacia el cantón Montufar donde nuestro destino será la ciudad de San Gabriel, al llegar se disfrutara de un delicioso desayuno, luego daremos un recorrido por el centro histórico de la ciudad donde se dará a conocer el por qué fue declarado como Patrimonio Nacional, seguido de eso visitaremos la Iglesia Matriz donde observaremos que en el altar principal reposa la sagrada Imagen de la Virgen de las Nieves y relataremos un poco de su historia y de la construcción de la Iglesia; luego nuestra visita será hacia la Parroquia Cristóbal Colón para emprender nuestro recorrido hacia la Laguna el Salado donde nos espera una espectacular vista de paisajes naturales la cual está rodeada de una exuberante flora y fauna.

Luego retornaremos a la ciudad de San Gabriel a degustar de un esquicito almuerzo, para el resto de la tarde nuestra aventura será hacia la parroquia La Paz en donde visitaremos los petroglifos del pilar de athal se relatara una breve historia del mismo seguido visitaremos la Gruta de la Paz donde se encuentra el santuario de la Virgen María enclavado en una impresionante caverna en el cañón del río Apaqui, además disfrutaremos de las refrescantes aguas termales. Finalizado este recorrido retornaremos hacia la ciudad de Ibarra.

Tour: Vive la naturaleza, comparte su historia.

Dirigido a:

- ✓ Turistas Nacionales
- ✓ Turistas Extranjeros
- ✓ Estudiantes (ESCUELAS COLEGIOS)



Elaboración: Mantilla Mariela; Villarreal Yajaira



ITINERARIO

Tabla # 24

Hora	Lugar	Actividad
06:00	Ibarra	Salida
07:30	San Gabriel	Llegada
07:45	San Gabriel	Desayuno
09:00	San Gabriel	Recorrido al Centro Histórico
10:00	San Gabriel	Visita Iglesia matriz
10:30	San José	Recorrido bosque los arrayanes
11:30	San José	Visita a la cascada de Paluz
13:30	San Gabriel	Almuerzo
14:45	Cristóbal Colón	Visita Iglesia san pedro
15:35	Cristóbal Colón	Visita cascada de Guadir
16:00	Cristóbal Colón	Break
16:40	Cristóbal Colón	Recorrido la laguna el salado
18:00	Cristóbal Colón	Retorno a Ibarra

PROGRAMA INCLUYE:

- Transporte
- Alimentación durante el tour
- Guía en todo el tour
- Mini taller de artesanías
- Pesca deportiva

Los precios descritos NO incluyen:

- Entradas
- Gastos adicionales
- Comidas adicionales

Importante

- ✓ Menores de 12 años, acompañados de adultos
- ✓ Precios por persona, no incluyen IVA.
- ✓ Llevar Ropa abrigada, Zapatos cómodos, Botas de caucho, Poncho de agua.
- ✓ Precios sujetos a cambios sin previo aviso y disponibilidad.

Descomposición de gastos:

Tabla # 25

Día 1	
SERVICIOS	1PAX
Desayuno	2.50
Almuerzo	2.50
Transporte	15.00
Guianza	15.00
SUBTOTAL	35.00
IMPREVISTOS (5%)	1.75
Servicio (10%)	3.50
TOTAL	40.25

GUIÓN:

Día 1

Emprendemos nuestro viaje desde la ciudad de Ibarra a la hora establecida en el obelisco, luego viajamos por la panamericana norte hacia el cantón Montúfar donde nuestro destino será la ciudad de San Gabriel, al llegar se disfrutara de un delicioso desayuno, luego daremos un recorrido por el centro histórico de la ciudad donde se dará a conocer el por qué fue declarado como Patrimonio Nacional, seguido de eso visitaremos la Iglesia Matriz donde observaremos que en el altar principal reposa la sagrada Imagen de la Virgen de las Nieves y relataremos un poco de su historia y de la construcción de la Iglesia; finalizaremos la mañana nuestro recorrido por el Bosque los arrayanes donde de igual manera observaremos diferente tipo de flora y fauna; a pesar de que este bosque está dominado por un solo género comparte espacio con otras plantas a las cuales les sirve de morada y además observaremos una impresionante caída de agua como es la cascada de Paluz, regresaremos a San Gabriel para degustar de un delicioso almuerzo.

En la tarde nuestra visita será hacia la Parroquia Cristóbal Colón donde daremos un recorrido primero por la iglesia San Pedro, después será una visita a la cascada de Guadir en donde se observara diferentes tipos de flora, para luego emprender nuestro recorrido hacia la Laguna el Salado donde nos espera una espectacular vista de paisajes naturales la cual está rodeada de una exuberante flora y fauna. Finalizado este recorrido retornaremos hacia la ciudad de Ibarra.

6.9. DISEÑO DEL LOGO

El diseño del logo para la promoción de la ruta turística se destaca por los colores que representan al cantón Montúfar como es el amarillo que representa la riqueza de su pueblo mingüero y trabajador, el verde el color de sus campos y la variedad de flora, café demuestra su historia y el legado de los ancestros. Como también se fusionan los componentes tanto naturales y culturales demostrando así la diversidad de sus atractivos donde se destaca el solemne sol pasto símbolo de Montúfar y de los carchenses, el mapa donde se asienta la población amable de este cantón, y la hoja que representa la naturaleza en todo su esplendor.



6.10. MATERIAL PUBLICITARIO

Tríptico

Para la promoción de la ruta turística se ha realizado un documento donde se detalla las características, ubicación geográfica del Cantón Montúfar y sus principales atractivos turísticos y estará enfocado principalmente a turistas nacionales y extranjeros.

DISFRUTA

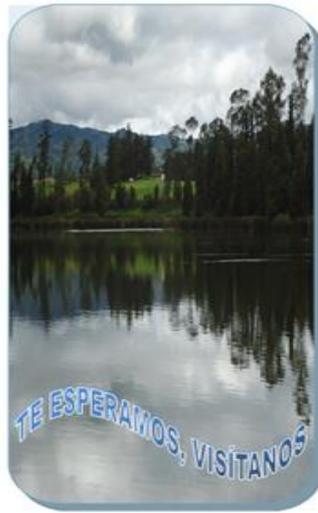
VIVE

SU

SU

CULTURA

NATURALEZA



Su organización

Información:
Teléfono: 0991882193, 0997321342
Correo electrónico:
marybmd.2@gmail.com
yajiravilla@gmail.com

TURISMO EN MONTUFAR

*Disfruta su naturaleza.
Vive su Cultura...*



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Montufar ofrece a propios y extraños maravillas turísticas para ser apreciadas. Su capital San Gabriel, fue declarada como Patrimonio Nacional el 11 de Noviembre de 1992 gracias a la fachada colonial de sus construcciones. Conocido como la ciudad de las siete colinas antiguo asentamiento del pueblo Tusa, cuna de lo que fue la importante Cultura Cuasamal. El cantón toma el nombre de Montufar, en honor al Coronel Carlos Montufar, Prócer de la Independencia.

Cabecera Cantonal: San Gabriel
Fecha de Cantonzación: 27 de Septiembre de 1.905
Fiestas más importantes: Cantonzación: 27 de Septiembre; Nuestra Señora de la Paz (La Paz): 16 de Julio; Fiesta de la Virgen de las Nieves: 5-7 de Agosto

PRINCIPALES ATRACTIVOS

Atractivos Naturales:

- Gruta la paz.
- Laguna el Salado.
- Bosque los arrayanes.
- Bosque Ceja Andina.
- Cascada de Paluz.
- Cascada de Guadir.

Atractivos Culturales:

- Centro Histórico de San Gabriel.
- Iglesia Matriz San Gabriel.
- Iglesia San Pedro.
- Pilar de Athal
- Fiesta de la Virgen de las nieves.
- Fiesta de inocentes.
- Gastronomía

PAQUETE TURÍSTICO Tour Naturaleza y Cultura



Hora	Lugar	Actividad
06:00	Ibarra	Salida
07:30	San Gabriel	Llegada
07:45	San Gabriel	Desayuno
09:00	San Gabriel	Recorrido al Centro Histórico
10:00	San Gabriel	Visita iglesia matriz
10:30	San José	Recorrido bosque los arrayanes
11:30	San José	Visita a la cascada de Paluz
13:30	San Gabriel	Almuerzo
14:45	Cristóbal Colón	Visita iglesia san pedro
15:35	Cristóbal Colón	Visita cascada de Guadir
16:00	Cristóbal Colón	Break
16:40	Cristóbal Colón	Recorrido la laguna el salado
18:00	Cristóbal Colón	Retorno a Ibarra

PROGRAMA INCLUYE:

- Transporte
 - Alimentación durante el tour.
 - Guía en todo el tour
 - Mini taller de artesanías
 - Pesca deportiva
- Los precios descritos NO incluyen:
- Entradas
 - Gastos adicionales
 - Comidas adicionales
- Importante
- Menores de 12 años, acompañados de adultos.
 - Precios por persona, no incluyen IVA.
 - Llevar Ropa abrigada, Zapatos cómodos, Botas de caucho, Pomo de agua, Temo de baño
 - Precios sujetos a cambios sin previo aviso y disponibilidad.

Elaboración: Mantilla Mariela; Villarreal Yajaira

Afiche

En el cual se matiza los atractivos naturales y culturales donde el turista puede observar la riqueza que puede encontrar al realizar la ruta



Elaboración: Mantilla Mariela; Villarreal Yajaira

Postales

Los turistas luego de realizar el recorrido por la ruta y de conocer los majestuosos lugares de atracción, siempre se llevaran un recuerdo de los atractivos visitados, por lo tanto las postales son una excelente alternativa donde este plasmado una fotografía.



Elaboración: Mantilla Mariela; Villarreal Yajaira



Elaboración: Mantilla Mariela; Villarreal Yajaira



Elaboración: Mantilla Mariela; Villarreal Yajaira

Gorras y Camisetas

Se las diseñaron con el fin de que el turista no lleve simplemente fotografías como recuerdo, por lo que se ha planeado que las comunidades del Cantón emprendan microempresas y elaboren camisetas y gorras con el logo de la ruta turística o de los principales atractivos turísticos con los que cuenta el Cantón Montúfar.



Elaboración: Mantilla Mariela; Villarreal Yajaira



Elaboración: Mantilla Mariela; Villarreal Yajaira

6.11. IMPACTOS

Actualmente el turismo se ha convertido en una de las actividades más influyentes en el mundo, constituye una actividad de gran importancia ya que no solo impacta económicamente a los sectores que se benefician de este, sino que además influye en los resultados de otros sectores ya sea mejorando la calidad de vida de habitantes o preservando atractivos naturales y culturales, en los siguientes párrafos se hace una revisión de los efectos más importantes que genera el turismo.

Para cada ámbito a ser analizado se utilizará una matriz de impactos en el cual el eje horizontal utilizamos los niveles de impacto sobre la base de la siguiente tabla:

Cuadro N°
MATRIZ DE IMPACTOS

Tabla # 26

-3	-2	-1	0	1	2	3
Impacto Negativo Alto	Impacto Negativo Medio	Impacto Negativo Bajo	No hay Impacto	Impacto Positivo Bajo	Impacto Positivo Medio	Impacto Positivo Alto

ELABORACIÓN: Mantilla M., Villarreal Y.

Para el respectivo cálculo se aplicara la siguiente formula:

$$N = \frac{\sum}{n}$$

En donde:

N= Nivel de Impacto

\sum = Sumatoria de la valoración cuantitativa

N= Número de indicadores

Entre los principales impactos que inciden en el proyecto se ha identificado son los siguientes:

IMPACTO ECONÓMICO

CUADRO N°
MATRIZ DE IMPACTO ECONÓMICO

Tabla # 27

INDICADORES	NEGATIVO			POSITIVO			TOTAL
	-3	-2	-1	1	2	3	
Estabilidad económica					X		2
Incremento del Empleo						X	3
Desarrollo del sector					X		2
Creación de micro-empresas						X	3
Total							10

ELABORACIÓN: Mantilla M., Villarreal Y.

NIVEL DE IMPACTO = $\frac{\text{Sumatoria de Calificación}}{\text{Número de indicadores}}$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{10}{4}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = 2.5$$

ANÁLISIS

El impacto en el contexto económico es positivo al constituir un primer paso en el aprovechamiento y socialización de los atractivos naturales y manifestaciones culturales del Cantón Montúfar, en razón de que los sitios turísticos por su gran valor que poseen representa la cultura de este Cantón además los cambios en la calidad y estilo de vida de los habitantes de este destino sería muy notable, los habitantes no tendrían solo la actividad agrícola como ingreso sino que harían del turismo una fuente importante para su economía.

IMPACTO SOCIAL

CUADRO N° MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL

Tabla # 28

INDICADORES	NEGATIVO			POSITIVO			TOTAL
	-3	-2	-1	1	2	3	
Mejorar la calidad de vida					X		2
Disminución de problemas sociales					X		2
Bienestar de la población					X		2
Seguridad de los turistas					X		2
Total							8

ELABORACIÓN: Mantilla M., Villarreal Y.

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{\text{Sumatoria de Calificación}}{\text{Número de indicadores}}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{8}{4}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = 2$$

ANÁLISIS

En el impacto social la propuesta planteada dará como resultado un impacto positivo, ya que le permitirá al Cantón conocer su entorno con el propósito de crear estrategias efectivas en donde se potencialice al sector turístico mejorando así la calidad de vida de la población disminuyendo así los problemas sociales existentes, logrando así la seguridad de las personas que visiten Montúfar y por ende se logrará el bienestar de su población.

IMPACTO CULTURAL

CUADRO N° MATRIZ DE IMPACTO CULTURAL

Tabla # 29

INDICADORES	NEGATIVO			POSITIVO			TOTAL
	-3	-2	-1	1	2	3	
Integración en la población					X		2
Vestimenta					X		2
Idioma					X		2
Historia					X		2
Total							8

ELABORACIÓN: Mantilla M., Villarreal Y.

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{\text{Sumatoria de Calificación}}{\text{Número de indicadores}}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{8}{4}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = 2$$

ANÁLISIS

El impacto que genera esta investigación en el ámbito cultural es positivo; este estudio preliminar de identificación de las manifestaciones culturales es un paso inicial para la conservación y mantenimiento de los sitios históricos y arqueológicos, involucrándolo con una alternativa de desarrollo turístico, a través del cual se incorpore a la población mediante instituciones y organizaciones que promuevan la socialización de la importancia cultural de los mismos

IMPACTO AMBIENTAL

CUADRO N° MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL

Tabla # 30

INDICADORES	NEGATIVO			POSITIVO			TOTAL
	-3	-2	-1	1	2	3	
Protección al medio ambiente						X	3
Reciclaje de desechos					X		2
Desarrollo sustentable						X	3
Total							8

ELABORACIÓN: Mantilla M., Villarreal Y.

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{\text{Sumatoria de Calificación}}{\text{Número de indicadores}}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{8}{3}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = 2.7$$

ANÁLISIS

En este aspecto la propuesta generará un impacto positivo ya que ayudara a la preservación y cuidado de las áreas naturales y la conservación del patrimonio cultural y sus tradiciones, ya que se adquirirá una mayor conciencia ambiental y cultural en la sociedad en general y de esta manera se tendrá una mejor imagen del cantón en el aspecto turístico.

IMPACTO GENERAL

CUADRO N°
MATRIZ DE IMPACTO GENERAL

Tabla # 31

INDICADORES	NEGATIVO			POSITIVO			TOTAL
	-3	-2	-1	1	2	3	
Impacto Económico						x	3
Impacto Social					x		2
Impacto Cultural					x		2
Impacto Ambiental						x	3
Total							10

ELABORACIÓN: Mantilla M., Villarreal Y.

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{\text{Sumatoria de Calificación}}{\text{Número de indicadores}}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{10}{4}$$

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = 2.5$$

ANÁLISIS

En términos generales el impacto de la investigación es positiva ya que la identificación y caracterización de los naturales y culturales conlleva a una serie de efectos sobre todo a nivel social y cultural donde el enfoque se centra en, proteger y potenciar los bienes naturales y manifestaciones culturales que ameritan un reconocimiento al valor que estos representan como parte de la historia e identidad del Cantón.

6.12. DIFUSIÓN

La difusión de la propuesta se la realizó mediante la socialización a las autoridades del Cantón Montúfar y representantes de las comunidades, exponiendo las características de todos los atractivos turísticos investigados a su vez se manifestó cual será el contenido de la ruta turística y sus itinerarios para que dicha propuesta sea validada. De igual manera se presentó los diferentes tipos de promoción turística.

6.13 BIBLIOGRAFÍA

6.13.1 MATERIALES DE REFERENCIA

1. Barragan José (2008) Administración de pequeñas y medianas empresas Editorial Trillas. México
2. Guías De Trabajos De Grado; (2006-2007), Universidad Técnica del Norte.
3. Jácome Walter (2006) Bases Teóricas y Prácticas para el Diseño y Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión – CUDIC Editorial Universitaria –Ibarra Ecuador
4. Ministerio de Turismo (2010); Boletín de Estadísticas Turísticas 2006-2010
5. Ministerio de Turismo; REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO; Decreto Ejecutivo No. 1186. RO/ 244 de 5 de Enero del 2010.
6. Posso, M. (2008), “Trabajo de Grado”, Compilación PUCE-I, Ibarra-Ecuador.
7. Reyes, Agustín; Administración de Empresas Teoría y Práctica, Editorial Limusa, Trigésimo Novena Edición, México (2007).
8. Azevedo Luíndia, Luiza. 2007, *Ecvoturismo Indígena*, Abya-Yala, Quito.
9. Azqueta,D.(2001). “*La demanda social de los espacios naturales*”, en *Turismo y medio ambiente*. Civitas, Madrid.
10. Bengoechea, A. ;Macadán, M. y Rivas, J. (2006):*Actividad turística y medio ambiente*. Septem ediciones, Oviedo.
11. Biosca i Vidal, D (2011): *La gestión eficaz de un destino turístico del siglo XXI*. Educatur, Barcelona.
12. Cañada, Ernest y Jordi Gascón, 2007, *Turismo y desarrollo: herramientas para una mirada crítica*, 1a. edición, Managua, Enlace.
13. Colom, A. (2003). ¿Es suficiente la Educación Ambiental?. *IHITZA*. 12,25

14. De Castro, C. (2001). *La revolución solidaria. Más allá del desarrollo sostenible*. Madrid: IEPALA Editorial.
15. Diaz, F. (coord.)(2006): *Política Turística: La competitividad y la sostenibilidad de los destinos*. Tirant lo Blanc, Valencia.
16. GARNICA, C.H; y otros, (2009), *Fundamentos de Marketing*, Primera Edición
17. Gurria, M. (2007). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
18. López, Alejandro, 2001, “*Turismo y desarrollo sostenible*”. En: *Sistema*. Vol. 162-163, junio.
19. Ministerio de Turismo, 2007, *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para ecuador PLANDETUR 202*, Informe Final.
20. Muñoz de Escalona, Francisco. *El turismo explicado con claridad*, 2007, Edición electrónica gratuita, en: www.eumed.net/libros/2007c/310/
21. Orduna, F. J. (2002): “*Turismo, patrimonio natural y medio ambiente*”, *Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario*, 4:95-130.
22. WWF. “Directrices para el desarrollo del turismo comunitario”, julio 2001, en:http://assets.panda.org/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf_1.pdf.
23. Plan de desarrollo estratégico de turismo sostenible del Ecuador para el año 2020 (2007): Ministerio de Turismo.
24. Vargas Meza Mario (2002)”*Ecología y Biodiversidad del Ecuador*”, Primera edición, Editorial E.P.Quito.

Linografía

1. www.turismo.gov.ec
2. www.ecuaventura.com
3. www.minambiente.gov.ec
4. <http://www.foromarketing.com>
5. www.marketing-xxi.com/estrategias-de-marketing
6. http://www.fing.uncu.edu.ar/catedras/industrial/proyecto/ingenieria_de_proyecto.pdf
7. <http://www.monografias.com/trabajos/oferta>
8. www.monografias.com/trabajos11/metodos/metodos.shtml
9. <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>>(ultima consulta 22 de abril 2012)
10. <http://www.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>>(ultima consulta: 28 de abril del 2012)
11. <http://www.uco.es/es2caorj/EAF-Turismo>Rural/turismo/positivo/html>>(última consulta 12 de mayo del 2012)
12. http://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n_tur%C3%ADstica>(última consulta: 15 de mayo del 2012).

6.14 ANEXOS

UBICACIÓN EN LA PROVINCIA DEL CARCHI



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE TURISMO
ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN MONTÚFAR.

OBJETIVO: *El presente cuestionario tiene por objeto determinar la “Situación actual de los atractivos turísticos del Cantón Montúfar”; la información será de mucho valor para motivos de investigación por lo que será de absoluta reserva, solicitamos contestar de la manera más verás, las siguientes preguntas.*

INSTRUCCIONES:

- *Lea con detenimiento las preguntas y exponga las respuestas apegado a la realidad.*
- *Marque con una **X**, según corresponda su respuesta.*
- *En las preguntas abiertas responda con su valioso criterio.*

CUESTIONARIO:

- 1) Sexo
Hombre () Mujer ()

- 2) Edad _____.

- 3) ¿Considera usted a Montúfar como un Cantón Turístico?

Si () No ()
¿Mencione _____ por _____ qué?

- 4) ¿De los siguientes atractivos turísticos del Cantón Montúfar señale cuales ha visitado en los últimos 2 años?

La Gruta de la Paz ()
El Bosque de los Arrayanes ()
La Cascada de Paluz ()
Laguna el Salado ()
Bosque Ceja Andina ()
La Cascada de Guadir ()
Iglesia Matriz de San Gabriel ()
Pilar de Ahtal ()
Otros ()
Especifique _____

- 5) ¿Si usted ha visitado alguno de los atractivos naturales en qué estado considera que se encuentran?

ATRATIVOS	BUENO	MALO	NO CONOCE
Gruta de la Paz			
Cascada de Palúz			
Laguna del Salado			
Bosque de los Arrayanes			
Cascada de Guadir			
Bosque Ceja Andina			

6) ¿Considera usted que los acontecimientos históricos y expresiones artísticas, conservan su identidad cultural?

Si () No ()

¿Por qué? _____

7) ¿En qué estado considera usted que se encuentra el Patrimonio Cultural de San Gabriel?

Bien conservado ()
 Semi conservado ()
 Deteriorado ()
 No conoce ()

8) ¿En qué estado considera usted que se encuentran las vías de acceso a los lugares turísticos?

Excelente ()
 Bueno ()
 Malo ()

9) ¿Según su criterio en qué estado considera que se encuentran los servicios básicos en el Cantón Montúfar y zonas rurales?

Excelente ()
 Bueno ()
 Malo ()

10) ¿Considera usted que la accesibilidad, conexión y transportación a los atractivos turísticos es?

Excelente ()
 Buena ()
 Mala ()

11) ¿Considera usted que los precios por servicios turísticos en el Cantón Montúfar son?

- Costosos ()
- Accesibles ()
- Económicos ()

12) ¿Qué actividades turísticas considera que usted podría realizar en el Cantón Montúfar?

- Practicar deporte ()
- Ecoturismo ()
- Caminatas exploratorias ()
- Turismo cultural ()
- Turismo rural ()
- Vida nocturna ()
- Todos los anteriores ()
- Otros ()
- Especifique _____

13) ¿Cree usted que existe suficiente información y difusión de los atractivos turísticos del Cantón?

- Mucha información ()
- Poca información ()
- Ninguna información ()
- Desconoce ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

6. ¿En su visita a la provincia del Carchi quien le acompaño en su viaje?

- Solo ()
- Amigos ()
- Pareja ()
- Familia ()
- Tour organizado ()

7. ¿De los siguientes atractivos turísticos del Cantón Montúfar señale cuales ha visitado en los últimos 2 años?

- La Gruta de la Paz ()
- El Bosque de los Arrayanes ()
- La Cascada de Paluz ()
- Laguna el Salado ()
- Bosque Ceja Andina ()
- La Cascada de Guadir ()
- Iglesia Matriz de San Gabriel ()
- Pilar de Ahtal ()
- Centro histórico de San Gabriel ()
- Otros ()
- Especifique_____

8. ¿Si usted ha visitado alguno de los atractivos naturales en qué estado considera que se encuentran?

ATRATIVOS	BUENO	MALO	NO CONOCE
Gruta de la Paz			
Cascada de Palúz			
Laguna del Salado			
Bosque de los Arrayanes			
Cascada de Guadir			
Bosque Ceja Andina			

9. ¿En qué estado considera usted que se encuentra el Patrimonio Cultural de San Gabriel?

- Bien conservado ()
- Semi conservado ()
- Deteriorado ()
- No conoce ()

10. ¿En qué estado considera usted que se encuentran las vías de acceso a los lugares turísticos?

- Excelente ()
- Bueno ()
- Malo ()

11. ¿Según su criterio en qué estado considera que se encuentran los servicios básicos en el Cantón Montúfar y zonas rurales?

- Excelente ()
- Bueno ()
- Malo ()

12. ¿Considera usted que la accesibilidad, conexión y transportación a los atractivos turísticos es?

- Excelente ()
- Buena ()
- Mala ()

13. ¿Según su criterio la señalización turística en los atractivos es?

- Excelente ()
- Buena ()
- Mala ()

14. ¿Según su percepción, la seguridad en los atractivos turísticos es?

- Excelente ()
- Buena ()
- Mala ()

15. ¿Considera que los precios por servicios en el Cantón Montúfar son?

- Costosos ()
- Accesibles ()
- Económicos ()

16. ¿Cuál es el motivo de su visita al Cantón Montúfar?

- Visita a amigos/ familiares ()
- Trabajo ()
- Turismo ()
- Educación/investigación ()
- Otros ()

Especifique_____

17. ¿Qué actividades turísticas considera que usted podría realizar en el Cantón Montúfar?

Practicar deporte ()

Ecoturismo ()

Caminatas exploratorias ()

Turismo cultural ()

Turismo rural ()

Vida nocturna ()

Todos los anteriores ()

Otros ()

Especifique_____

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE TURISMO
ENTREVISTA DIRIGIDA AL ALCALDE DEL ILUSTRE MUNICIPIO DE
MONTÚFAR.

OBJETIVO: El presente cuestionario tiene por objeto determinar la “Situación actual de los atractivos turísticos del Cantón Montúfar”; la información será de mucho valor para motivos de investigación por lo que será de absoluta reserva, por lo que solicitamos contestar de manera verás, las siguientes preguntas.

- 1) ¿Qué hace esta dependencia por el desarrollo del Cantón para convertirlo en un destino turístico?**
- 2) ¿En qué condiciones de calidad de acuerdo a su monitoreo se encuentran los servicios de alojamiento, alimentación, recreación del cantón, en relación con la realidad de las ciudades de la Provincia del Carchi?**
- 3) ¿Con que presupuesto cuentan para el desarrollo de proyectos turísticos para la conservación de los atractivos turísticos del Cantón?**
- 4) ¿Que estrategias se utiliza para la promoción de cada una de los atractivos del Cantón Montúfar?**
- 5) Qué programas y proyectos se encuentran en ejecución y en planificación para los próximos años; vialidad, señalización, capacitación, infraestructura, conservación, desarrollo del producto.**

Tabla # 32: Especies florísticas del Bosque de Arrayanes y Ceja Andina

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Arrayán	<i>Myrcianthes allí y Myrcianthes alaternifolia</i>	MYRTACEAE
Moco o moquillo	<i>Sarauia bullosa</i>	ACTINIDACEAE
Pumamaqui	<i>Oreopanax mucronulatus</i>	ARALIACEA
Juanico	<i>Viburnum Triphyllum</i>	CAPRIFOLIACEA
Encino matache	<i>Weinmannia pinnata</i>	CUNNONIACEA
Peralillo rosa	<i>Vallea stipularis</i>	ELAEOCARPACEAE
Sitza putzo	<i>Escallonia myrtilloides</i>	ESCALLONIACEAE
Naranjo negro	<i>Palicourea bryophyla</i>	RUBIACEAE
	<i>Solanum sp.</i>	SOLANACEAE
Uvillo	<i>Aeghiphila monticola</i>	VERBENACEAE
Xerote, pudín	<i>Prunus huatensis</i>	ROSACEAE

Elaboración: Mantilla M., Villarreal Y.

Tabla # 33: Especies de aves del Bosque de Arrayanes y Ceja Andina

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Perdiz	<i>Nothocercus julios</i>	TINAMIDAE
Garza bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>	ARDIDAE
Gallinazo negro	<i>Coragyps atratus</i>	CATHARTIDAE
Halcón fajeado	<i>Falco femoralis</i>	FALCONIDAE
Torcaza	<i>Columba fascista</i>	COLUMBIDAE
Lechuza campanario	<i>Tyto alba</i>	TYTONIDAE
Alma perdida	<i>Nyctibius griseus</i>	NYCTIBIDAE
Golondrina cóndor	<i>Streptoprogne zonaris</i>	APODIDAE
Orejivioleta ventriazul	<i>Colibrí corruscans</i>	TROCHILIDAE
Carpintero	<i>Veniliornis sp.</i>	PICIDAE
Golondrina azul y blanca	<i>Notiochelidon murina</i>	HIRUNDINIDAE
Urraquita turquesa	<i>Cyanolyca turcosa</i>	CORVIDAE
Chiguaco o mirlo	<i>Turdus fuscater</i>	TURDIDAE

Elaboración: Mantilla M., Villarreal Y.

Tabla # 34: Densidad entre herbáceas, plántulas y arbustos de la Laguna del Salado.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Paratzy	<i>Llex sp</i>	AQUIFOLIACEAE
Chilca	<i>Badilloa salicina</i>	ASTERACEAE
Tostado de pájaro Miconia	<i>Miconia papillona,</i> <i>Tibouchina mollis</i>	MELASTOMATACEAE
Sauco Cestrum peruvianum,	<i>Cestrum peruvianum,</i>	SOLANACEAE
Espino chivo	<i>Durantha triacantha</i>	VERBENACEAE

Elaboración: Mantilla M., Villarreal Y.

Tabla 4: Especies de mamíferos de la Cascada de Guadir

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Raposa	<i>Didelphys alviventris</i>	DIDEPHIDAE
Murciélago andino común.	<i>Sturnira erythromos</i>	PHYLLOSTOMIDAE
Cachicambo	<i>Dasypus novencinctus</i>	DASYPODIDAE
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	LEPORIDAE
Ardilla colorada	<i>Sciurus granatensis</i>	SCIURUDAE
Ratón	<i>Akodon mollis</i>	CRICETIDAE
Ratón	<i>Microrysomyz altissimus</i>	CRICETIDAE
Ratón	<i>Thomasomys paramorum</i>	CRICETIDAE
Ratón	<i>Thomasomys baeops</i>	CRICETIDAE
Zorro hediondo	<i>Conepatus chinga</i>	MUSTELIDAE
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	MUSTELIDAE

Elaboración: Mantilla M., Villarreal Y.

Tabla # 35: Especies florísticas en la Cascada de Paluz

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Guandera	<i>Clusia flaviflora</i>
Amarillo	<i>Miconia sp.</i>
Pumamaqui	<i>Oreopanax mucronulatus</i>
Sachacapulí	<i>Vallea stipularis</i>
Pandala	<i>Prunus rugosa</i>
Chachacomo	<i>Escallonia myrtilloides</i>
Pulisa motilonjillo	<i>Freziera canescens</i>
Arrayán	<i>Myrcianthes rhopaloides</i>
Romerillo	<i>Hypericum laricifolium</i>
Sauco	<i>Centrum peruvianum</i>
Motilón	<i>Hyeronima macrocarpa</i>
Canelo	<i>Ocotea heterochroma</i>
Aliso	<i>Agnus acuminata</i>
Olivo	<i>Podocarpus sp.</i>
cedro	<i>Cederla montana</i>
Encino	<i>Weinmannia sp.</i>
Yalte	<i>Ocotea infraflaveolata</i>

Elaboración: Mantilla M., Villarreal Y.

Tabla# 36: Mamíferos de la Parroquia la Paz

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Raposa de orejas blancas	<i>Didelphys albiventris</i>	DIDELPHIDAE
Ratón marsupial	<i>Caenolestes fuliginosus</i>	CAENOLESTIDAE
Venado soche, soche colorado	<i>Mazama rufina</i>	CERVIDAE
Zorrillo, zorro	<i>conepatussemistriatus</i>	MUSTELIDAE
Chucuri, chucur	<i>Mustela frenata</i>	MUSTELIDAE
Cuchucho andino	<i>Nasuella olivacea</i>	PROCYONIDAE
Murciélago rostro de fantasma	<i>Mormoops megalophylla</i>	MORMOOPIDAE
Murciélago longirostro común	<i>Anoura geoffroyi</i>	PHYLLOSTOMIDAE
Murciélago frutero de dos dientes	<i>Sturnira bidens</i>	PHYLLOSTOMIDAE
Murciélago frutero andino	<i>Sturnira erythromos</i>	PHYLLOSTOMIDAE
Armadillo de nueve bandas	<i>Dasypus novemcintus</i>	DASYPODIDAE
Musaraña, ratón ciego	<i>Cyptotis equatoris</i>	SORICIDAE
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	LEPORIDAE
Puerco espín andino, iriso, erizo	<i>Coendou quichua</i>	ERETHIZONTIDAE
Ratón de cola corta	<i>Akodon cf. mollis</i>	MURIDAE
Ratón arrozalero de cuello blanco	<i>Oryzomys albigularis</i>	MURIDAE
Ratón cosechador mexicano	<i>Reithrodontomys mexicanus</i>	MURIDAE
Ratón andino canela	<i>Thomasomys cf. cinnmeus</i>	MURIDAE
Ardilla roja de occidente	<i>Sciurus granatensis</i>	SCIURIDAE

Elaboración: Mantilla M., Villarreal Y.

Tabla # 37: Aves identificadas en la Laguna del Salado

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Tinamú piquicurvo	<i>Nothoprocta curvirostris</i>	TINAMIDAE
Cerceta moteado	<i>Anas flavirostris</i>	ANATIDAE
Gallinazo negro	<i>Caragyps atratus</i>	CATHARTIDAE
Gavilán puneño	<i>Buteo poecilochrous</i>	ACCIPITRIDAE.
Pava anidina	<i>Penélope montagnii</i>	CRACIDAE
Avefría andina	<i>Vanellus resplendens</i>	CHARADRIIDAE
Becasina noble	<i>Gallinago nobilis</i>	CHARADRIILADAE
Becasina andina	<i>g. janesoni</i>	CHARADRIILADAE
Paloma cosmopolita	<i>Colomba livia</i>	COLUMBIDAE
Paloma collarejo	<i>c. fascista</i>	COLUMBIDAE
Tortolita común	<i>Columbina passerina</i>	COLUMBIDAE
Tórtola arejuda	<i>Zenaida auriculata</i>	COLUMBIDAE
Colacinta colunegra	<i>Lesbia victoria e.</i>	TROCHILIDAE
Colibrí gigante	<i>Patagona gigas</i>	TROCHILIDAE
Cinclodes alifranjeado	<i>C. fuscus</i>	FURNARIDAE
Tapacola andino	<i>S. magellanicus</i>	RHINOCRYPTIDAE
Tiradillo barbiblanco	<i>Mecocercolus leucophrys</i>	TYRANNIDAE
Pitajo dorsipardo	<i>Ochthoeca fumicolor</i>	TYRANNIDAE
Mosquerito canelo	<i>Pyrrhomyias cinnamomea</i>	TYRANNIDAE
Cachudito torito	<i>Anairetes parulus</i>	TYRANNIDAE
Mirlo negrobrilloso	<i>Turdus serra nus</i>	TURDIDAE
Mirlo grande	<i>t. fuscater</i>	TURDIDAE
Bisbita del páramo	<i>Anthus bogetensis</i>	MOTACILLIDAE
Pincha flor negro	<i>Diglossahumeralis</i>	THRAUPINAE
Tangara montana ventriflama	<i>Anisognathus igniventris</i>	THRAUPINAE
Tangara matorralera	<i>Tangara vitriolina</i>	THRAUPINAE
Sabanero ruficollarejo	<i>Zonotrichia capensis</i>	EMBERIZIDAE
Matorralero nuquirrufo	<i>Atlapetes rufinucha</i>	THRAUPINAE
Frigilo plumizo	<i>Phrygilus unicolor</i>	THRAUPINAE
Jilguero encapuchado	<i>Carduelos magellanicus</i>	FRINGILLIDAE

Elaboración: Mantilla M., Villarreal Y.

Tabla # 38: Inventario de plantas medicinales en la parroquia de Piartal.

USO MEDICINAL	NOMBRE COMÚN	FAMILIA
Muy buena para los riñones, la flor para el dolor de muela	Achicoria	COMPOSITAE
Para la gripe y tos de los niños	Borraja	BORAGINACEAE
Para las torceduras realizando emplastos	Chilca negra	ASTERACEAE
Utilizada para el dolor del estómago (parásitos intestinales)	Hierba buena	LABIATAE
Para los golpes externos	Hierba mora	SOLANACEAE
Utilizado para reducir la fiebre de los niños	Hilo de lobo	
Para curar el mal aire	Romero	LABIATAE
Utilizada para tratar gases estomacales	Ruda	RUTACEAE
Para infecciones de los pulmones y especialmente bronquitis	Mora	ROSACEAE
Utilizada para la prevención de infecciones a la piel (cortes, llagas, granos)	Mosquera	EUPHORBIACEAE
Para el dolor y malestares del estómago (empacho)	Manzanillas	COMPOSITAE
Para las hemorragias	Geranio	GERANIACEAE
Utilizado para el mal de espanto y diarrea	Taxo runa	
Usado(las flores y la rama)para el dolor del estómago	Tipo	LABIATAE

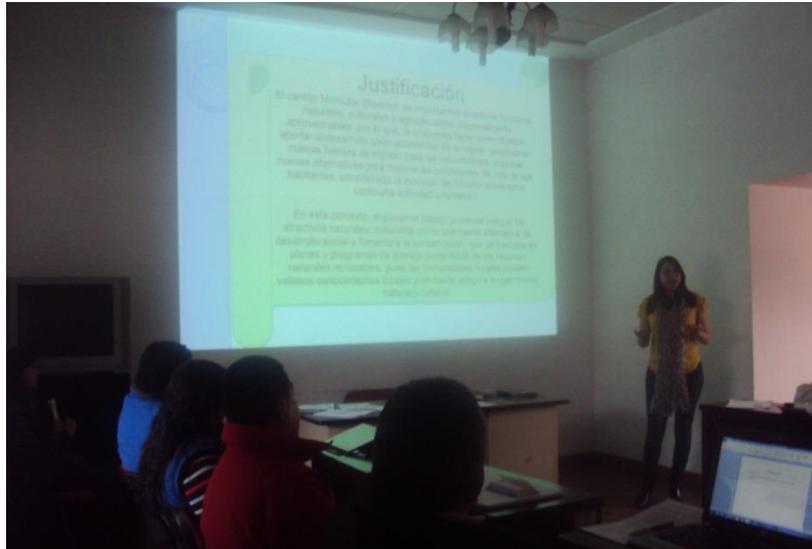
Elaboración: Mantilla M., Villarreal Y.

Matriz de coherencia

Tabla # 39

<p>Formulación del problema</p> <p>¿Cuál es la situación actual de los Atractivos Turísticos del Cantón Montúfar?</p>	<p>Objetivo general(investigación)</p> <p>Estudio de la situación actual de los atractivos turísticos del Cantón Montúfar.</p>
<p>Interrogantes de investigación</p> <p>a) ¿Cuáles son los atractivos turísticos más sobresalientes del Cantón del Montúfar?</p> <p>b) ¿Cuál es el estado actual de los atractivos naturales y culturales del Cantón Montúfar?</p> <p>c) ¿Qué características poseen los turistas del Cantón.</p> <p>d) ¿Cómo potenciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos del Cantón Montúfar?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>a) ¿Identificar los atractivos turísticos naturales y culturales del Cantón Montúfar.</p> <p>b) Categorizar los atractivos turísticos de la zona.</p> <p>c) Establecer el perfil del visitante del Cantón Montúfar.</p> <p>d) Diseñar una propuesta que permita potenciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos.</p>

Socialización de la propuesta a las autoridades del (GAD) de Montúfar.



Fotografía N# 1. Socialización del proyecto.
Elaborado por: Mantilla M; Villarreal Y.



Fotografía N# 2. Socialización a los representantes de las comunidades.
Elaborado por: Mantilla M; Villarreal Y.



Fotografía N# 3. Socialización del proyecto a los representantes de las comunidades.
Elaborado por: Mantilla M; Villarreal Y.



Fotografía N# 4. Socialización del proyecto a los representantes de las comunidades.
Elaborado por: Mantilla M; Villarreal Y.



Fotografía N# 5. Socialización del proyecto a los representantes de las comunidades.
Elaborado por: Mantilla M; Villarreal Y.

Atractivos turísticos



Fotografía N# 6. Producción ganadera.
Elaborado por: Mantilla M; Villarreal Y.



Fotografía N# 8. Áreas de recreación.
Elaborado por: Mantilla M; Villarreal Y.



Fotografía N# 9.Servicio de transporte hacia los atractivos.
Elaborado por: Mantilla M; Villarreal Y.



Fotografía N# 10.Especies encontradas en el bosque de los Arrayanes.
Elaborado por: Mantilla M; Villarreal Y.



Fotografía N# 11. Infraestructura en la Paz.
Elaborado por: Mantilla M; Villarreal Y.



Fotografía N# 12. Sitio de estacionamiento en la Gruta de la Paz.
Elaborado por: Mantilla M; Villarreal Y.

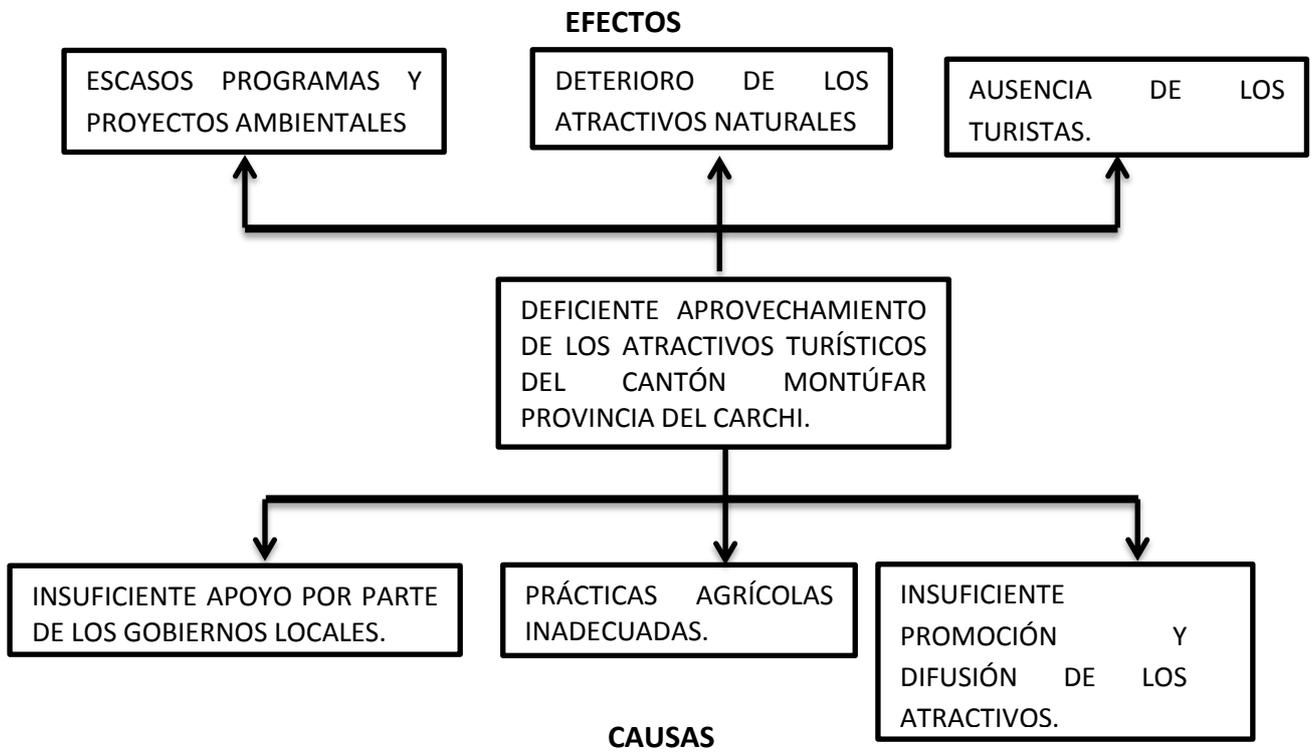


Fotografía N# 13.Flora de las zonas rurales de Montúfar.
Elaborado por: Mantilla M; Villarreal Y.

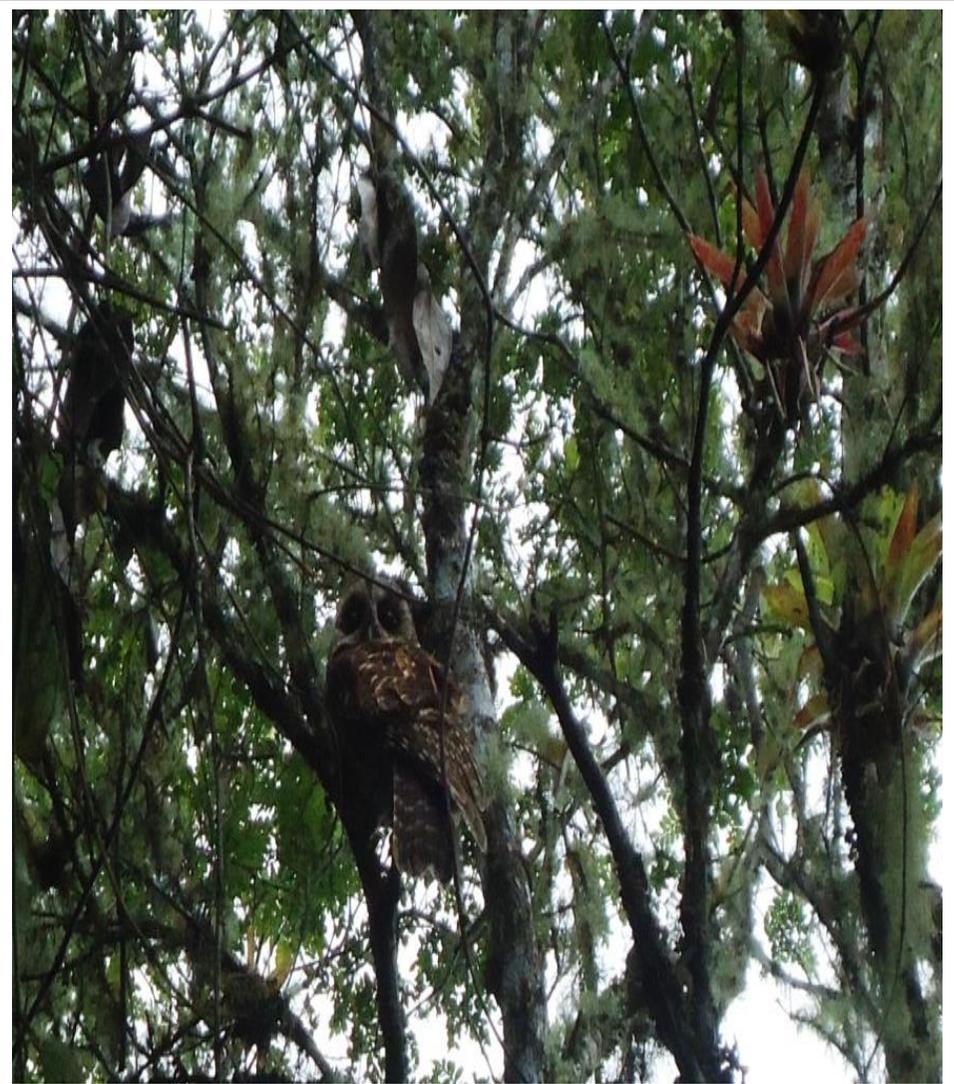


Fotografía N# 14.Elaboración de vasijas en barro
Elaborado por: Mantilla M; Villarreal Y.

ÁRBOL DE PROBLEMAS



FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO NATURAL

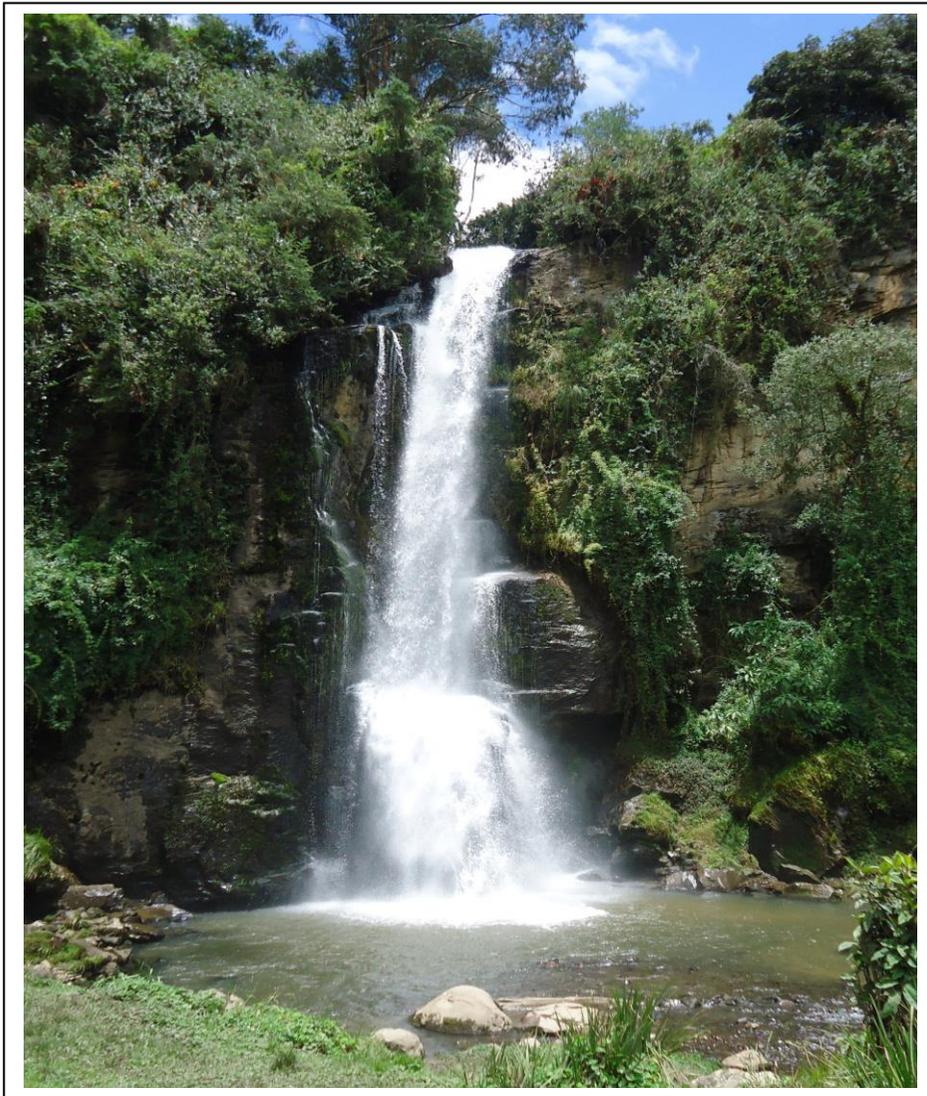


1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: YAJAIRA VILLARREAL, MARIELA MANTILLA	FICHA No 1	
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: MARZO 2013	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE DE LOS ARRAYANES		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: SITIO NATURAL	TIPO: BOSQUES	SUBTIPO: CEJA ANDINA
2. UBICACIÓN		
LONGITUD (UTM): 189631E	LATITUD(UTM): 61300N	
PROVINCIA: CARCHI	CANTÓN: MONTÚFAR	LOCALIDAD: SAN JOSÉ
CALLE: S/N NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: S/N	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel	DISTANCIA (km): 8	
NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán	DISTANCIA (km): 40	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	ALTURA (m.s.n.m.): 2830	TEMPERATURA (°C): 12,5
	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ³): 1500-1750	
C A L O R I N T R I N S E C O	<p>UBICACIÓN: Se ubica al Oeste de San Gabriel en la comunidad de Monte Verde, en las inmediaciones de la hacienda Indujel.</p> <p>EXTENSIÓN: Antiguamente tenía una extensión de 1000 has, en la actualidad su extensión es de 16 has.</p> <p>DENSIDAD: Es relativamente denso, con un círculo claro en el centro, se contabilizaron aproximadamente 50 árboles de 500m².</p> <p>ESTRUCTURA: Es un bosque primario no alterado y dominante en su dosel formado por arboles de arrayan y soto bosque conformado de flora como: moras (<i>Rubus sp</i>), chilcas (<i>Baccharis sp</i>), especies del genero <i>peperomia</i>, además tiene otras especies como encinos (<i>Weinmania pinata</i>), pandala (<i>Prenus rugosa</i>), uvilla (<i>Aegiphila monticola</i>), orquídeas de los géneros <i>Onsidium sp</i>.</p> <p>ALTURA: Los arboles de arrayan alcanzan los 17 metros sin embargo otros solo miden entre 2 o 3 metros de altura debido a que el arrayan es una especie dominante e impiden que otras crezcan.</p> <p>DIVERSIDAD DE ESPECIES: Se ha registrado 18 especies de árboles, arbustos de las familias <i>Rubiaceae</i> con dos géneros, cuatro familias <i>Piperaceae</i> y plantas rastreras de las familias <i>Araceae</i> como los anturios (<i>Verbenacea</i>), uvillo (<i>Piper sp</i>), moras silvestres (<i>Rubus glaucus</i>).</p> <p>DIVERSIDAD DE FAUNA ASOCIADA: Se destaca la presencia de insectos Dípteros, lepidópteros; aves como golondrinas, colibríes, pájaros carpinteros, lechuza, chiguaco, gorriones, perdiz, tortolita, chucuri, torcaza; mamíferos entre los cuales hay conejos, ardilla, lobo de paramo.</p> <p>DIVERSIDAD DE EPIFITAS: Se puede encontrar variedad de musgos, helechos, bromelias (<i>Tillandsia sp</i>) y orquídeas.</p> <p>CUERPOS DE AGUA ASOCIADOS: Riachuelos de quebradas alledañas.</p> <p>VALOR HISTORICO DEL BOSQUE: En este bosque según evidencias halladas y varias leyendas transmitidas oralmente por los pobladores locales, los antiguos Tusas y Pastos realizaban en este sitio ceremonias, rituales antes de enterrar a sus seres queridos. Seguramente no se trataba de enterrar los cuerpos de sus familiares sino como un rito de despedida que implica hacer que los muertos retornen pacíficamente al seno de la madre tierra y comprometerlos para que cuiden a los vivos.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES Evitar arrojar basura, hacer fogatas y alterar el entorno y cortar árboles</p>	

C A L L I D A D S E C O	V A L O R E X T R I N S E C O	5.USOS(SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Cabalgatas Caminatas Campamentos Turismo medicinal Turismo rural ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365	
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X						
	EMPEDRADO		X		4X4	X					DIAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN						Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
					BOTE							
	FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA	
					AVION						Culturales:	
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS						Naturales:	
Observaciones:												

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO NATURAL



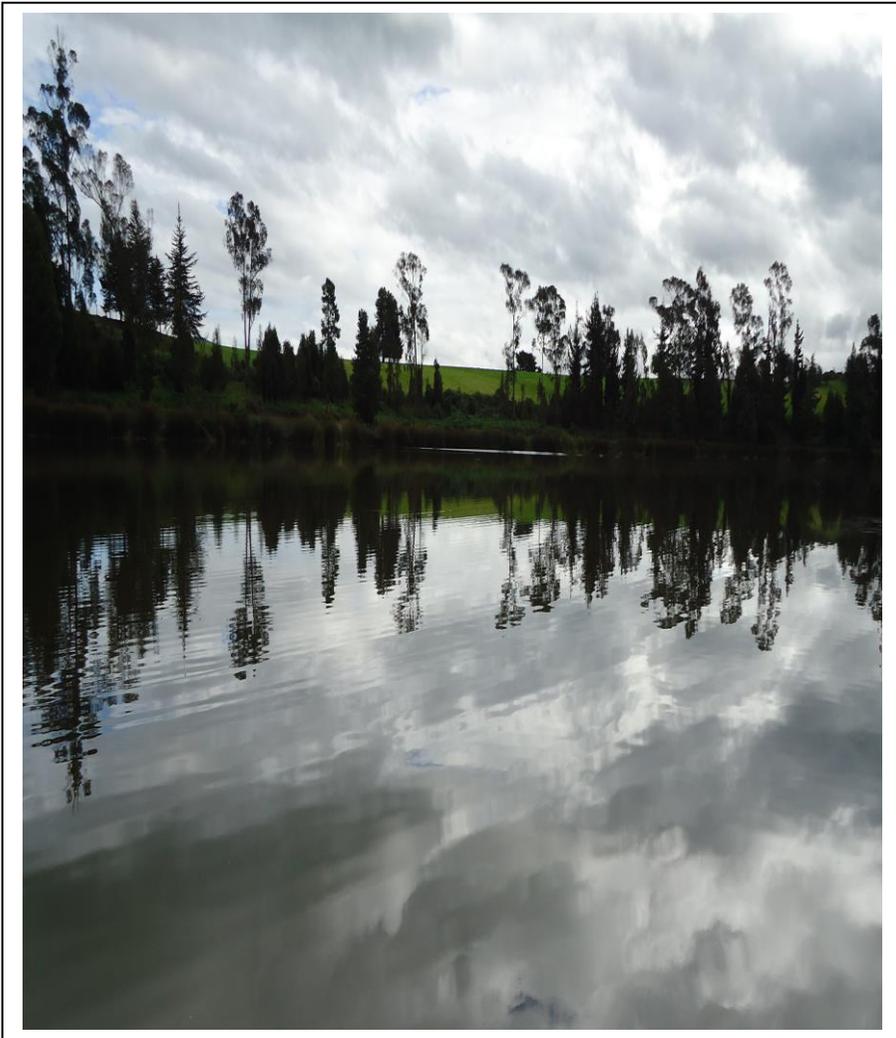
1. DATOS GENERALES		ENCUESTADOR: YAJAIRA VILLARREAL, MARIELA MANTILLA		FICHA No 3	
SUPERVISOR EVALUADOR:				FECHA: MARZO 2013	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA DE PALUZ					
PROPIETARIO:					
CATEGORÍA: SITIO NATURAL		TIPO: RÍOS	SUBTIPO: CASCADAS		
2. UBICACIÓN		LONGITUD(UTM): 183829 E	LATITUD(UTM): 68839N		
PROVINCIA: Carchi		CANTÓN: Montúfar	LOCALIDAD: Chutan Bajo		
CALLE: s/n		NÚMERO:s/n			
TRANSVERSAL: s/n					
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
NOMBRE DEL POBLADO: Cristóbal Colon		DISTANCIA (km): 3.5			
NOMBRE DEL POBLADO: Huaca		DISTANCIA (km): 14.65			
NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel		DISTANCIA (km): 4.5			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
C A L L I D A D E O	V A L O R I N T R I N S E O	ALTURA (m.s.n.m.): 3010		TEMPERATURA (°C): 12	
		CASCADA DE PALUZ		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 750-1000	
		TAMAÑO			
		Tiene una caída aproximada de 35m de alto y 8 de ancho.			
		CALIDAD DEL AGUA			
		El agua es turbia y contaminada debido a los cultivos que existen en el entorno de la cascada. La temperatura del agua tiene entre 7° y 8°.			
		FLORA Y FAUNA			
		FLORA: Suro (<i>Chusquea scandens</i>), pumamaqui (<i>Oreopanax sp</i>), chilca (<i>Baccharis sp</i>), mora (<i>Rubus sp</i>), arrayan (<i>Eugenia sp</i>), helechos (<i>Adiantum sp</i>), bromelias (<i>Tillandsia sp</i>), guanto (<i>Bugmansia aura</i>), cordoncillo (<i>Piper sp</i>).			
		FAUNA: conejos (<i>Silvilagus brasiliensis</i>), torcazas (<i>Zenaida auriculata</i>), mirlos (<i>Turdus fuscater</i>), gorriones (<i>Zonotrichia capensis</i>), tangaras (<i>Euphonia xantogaster</i>), sacha cuy (<i>Agouti taczanowski</i>), ardillas (<i>Sciurus granatensis</i>).			
		DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:			
La cascada está ubicada en una pendiente moderada a los dos lados, rodeada por vegetación herbácea, arbustiva, plantas leñosas y árboles.					
El tipo de clima es ecuatorial mesotérmico semihumedo. Esta cascada tiene una caída vertical en medio de una peña.					
La cascada presenta una geomorfología de relieve de escarpado en los cuales se encuentran suelos inceptivos que son derivados de materiales piroclástico, alofálicos y franco arenosos, tienen una gran capacidad de retención de agua y a la vez presentan un horizonte amarillo de gran espesor.					
Por encontrarse en una hondonada, su entorno encierra un paisaje interesante y majestuoso que se lo puede apreciar desde la parte alta donde se inicia el sendero que conduce hasta la cascada.					
VADOS:					
La cascada forma un vado de 13m de ancho por 10 de largo, lugar propicio donde se puede observar vida acuática.					
RIVERAS:					
Junto a la cascada existe una vertiente de aguas subterránea donde se construyeron unas piscinas termales.					

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>5.USOS(SIMBOLISMO)</p> <p>Ecoturismo Fotografía Turismo de aventura (tracking) Natación</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>6.1PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
---------------------------------	---	--	---

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMAMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS		X			365	
		LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO		X		4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Inicio:
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS						HORAS AL DIA
	AEREO				AVION					Culturales:		
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS							
Observaciones												

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán - San Gabriel					
	DESDE: Tulcán	HASTA: San Gabriel	FRECUENCIA: Diaria	DISTANCIA:		
	37.5 km					
	NOMBRE DE LA RUTA: Bolívar- San Gabriel					
	DESDE: Bolívar	HASTA: San Gabriel	FRECUENCIA: Diaria	DISTANCIA:		
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
	AGUA					
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS			
ALCANTARILLADO						
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS		
PRECIO						
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS			
Observación:						
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS						
NOMBRES		DISTANCIA				
Iglesia Matriz San Gabriel		4.6 km				
Centro Histórico San Gabriel		4.6 km				
Cementerio San Gabriel		1 km				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>					
Otros:						
		FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR				

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO NATURAL



1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: YAJAIRA VILLARREAL, MARIELA MANTILLA		FICHA No 5
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: MARZO 2013
NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA EL SALADO		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: SITIO NATURAL	TIPO: AMBIENTE LACUSTRE	SUBTIPO: LAGUNA
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: CARCHI	LATITUD: 189329 E	LONGITUD: 64301N
CALLE: S/N	CANTÓN: MONTÚFAR	LOCALIDAD: CRISTÓBAL COLÓN
	NÚMERO	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel	DISTANCIA (km): 6	
NOMBRE DEL POBLADO: Cristóbal Colón	DISTANCIA (km): 8	
NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán	DISTANCIA (km): 36	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	ALTURA (m.s.n.m.): 2800	TEMPERATURA (°C): 12
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 1700-2000
C A L I D A D E L O	VALOR LAGUNA DEL SALADO ORIGEN.- Es un ambiente lacustre que tiene forma de "U". La construcción se efectuó hace setenta años. Sus aguas se originan en los páramos de la comunidad de Chutan Alto donde nace el río San Gabriel al cual se lo desvía en canal abierto para dar riego y acumularla en abrevaderos para las grandes superficies de pastizales de la zona, dedicados al manejo de la ganadería. DIMENSIONES.- Tiene una extensión de 10 has, sin embargo la laguna mide 500 m de largo por 230 m de ancho y 15 m de profundidad. Al contorno está circunvalando un camino de tercer orden de 2790 metros. CALIDAD DE AGUA.- El agua es transparente, presenta poca oxigenación con características físicas de turbiedad por consecuencia del arrastre de sedimentos y lixiviados de cultivos que se encuentran alrededor de la laguna afectando su conservación y vida acuática. La temperatura del agua es de 11°C, con la existencia de algas FLORA Y FAUNA.- Flora: eucalipto (<i>Eucaliptos globulus</i>), pino (<i>Pinus radiata</i>), totora (<i>Eliocharis geniculata</i>), chilca (<i>Baccharis spp</i>), guanto (<i>Brugmansia aura</i>) Fauna: Patos (<i>Anas flavirostis</i>), garzas (<i>Bubulcus ibis</i>), gorriones (<i>Zonotrichia capensis</i>), torcaza (<i>Zenaida auriculata</i>), paloma (<i>Columba fasciata</i>), perdiz (<i>Geotrygon frenata</i>), tortola (<i>Columbiana buckleyi</i>). DESCRIPCION DEL PAISAJE.- Se encuentra rodeado por colinas, y haciendas de cultivos y pastizales; su topografía es irregular con ondulaciones y zonas planas donde se encuentran los cultivos. Existe especies de plantas introducidas como el eucalipto y pino, como también especies nativas como la chilca, totora de la cual las comunidades cercana elaboran esteras y artesanías, además esta especie se encuentra asociada a espejo de agua al igual que las plantas acuáticas ganado gran espacio haciendo que el espejo de agua de reduzca esta laguna se encuentra en estado de eutrofización. DESCRIPCION DE LA RIVERAS Están rodeadas de árboles de pino, pasto, quicuyo y totora. Al sur es pantanosa y al norte es firme, existe un muelle y un salón de eventos.	

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	5.USOS(SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Caminatas Fotografía Ciclismo Observación de aves ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS							
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO	X			4X4	X						
		SENDERO				TREN							
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Culturales:	Día
						BOTE						Naturales:	Inicio:
FLUVIAL					CANOA								
AEREO					OTROS								
					AVION						Culturales:		
					AVIONETA								
					HELICOPTEROS						Naturales:		
Observaciones: Se recomienda visitar la laguna en horas especificadas para aprovechar la luz natural. El camino está en buenas condiciones sin embargo es dependiente del clima ya que es de tercer orden.													

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA:	
	DESDE:	HASTA: DISTANCIA:
	FRECUENCIA:	
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
	PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS	
	Observación:	
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA	
Cascada de Paluz	11.5km	
Bosque de la Arrayanes	5km	
Centro histórico San Gabriel	7km	
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO CULTURAL



1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Yajaira Villarreal, Mariela Mantilla	FICHA No: 10	
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: MARZO 2013	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro Histórico de San Gabriel		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Histórica	SUBTIPO: Arquitectura Civil
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Carchi	LATITUD: CANTÓN: Montúfar	LONGITUD: LOCALIDAD:
CALLE: Bolívar hasta calle Montufar	NÚMERO: sn	TRANSVERSAL: Los Andes
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Cristóbal Colón	DISTANCIA (km):3.5	
NOMBRE DEL POBLADO: Huaca	DISTANCIA (km): 14.6	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	ALTURA (m.s.n.m.): 2480	TEMPERATURA (°C):10
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³):1000-1250
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>La ciudad de San Gabriel según el trazado original reedita diseño9 y técnica española adoptada a la geografía local, propia de la arquitectura civil tradicional. La adaptación del trazado urbano a la topografía dio como resultado un manzaneo muy homogéneo desarrollado entre vías principales, hoy las calles Bolívar, Montufar y Los Andes, y que se comunicaron desde el punto de acceso a la ciudad. En la construcción de las viviendas se aprovecharon los bohíos, la madera y el material propio de la región. En casi todas las fachadas hay ausencia decorativa y en las de un nivel solo seis lucen cornisas, bandas o platabandas molduradas. Las casas y demás edificaciones que conforman la ciudad presentan materiales y técnicas constructivas tradicionales propias de la región. Después del terremoto de 1868 las nuevas casas eran de bareque, su estructuración fue adaptada solucionando rápidamente dinteles y amarres estructurales de solares, techo de madera y paja, la reconstrucción fue mediante mingas. Las edificaciones fueron construidas a fines del siglo XIX y principios del siglo XX, presenta materiales y técnicas constructivas tradicionales propias de la región.</p> <p>En la mayoría de las edificaciones se puede observar falta de mantenimiento del estilo original; más bien se han introducido reformas ajenas a las construcciones iniciales.</p> <p>El trazado inicial consideró un espacio muy amplio para destinarlo a la plaza principal, alrededor de la cual se hallan varias edificaciones públicas como el Municipio, casa de Gobierno. Curiosamente se excluyó a la iglesia matriz debido a un problema topográfico y también porque en ese lugar existió un mercado indígena muy concurrido, llamado antiguamente tianguis.</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	5.USOS(SIMBOLISMO) Turismo cultural (historia)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Ciudad de San Gabriel Fecha de Declaración: 11 de noviembre de 1922 Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input checked="" type="checkbox"/> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:

A P O Y O	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X						
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES		
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Lunes	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin: Domingo (30días)	
						BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA		
					AVION					Culturales:		
					AVIONETA							
Observaciones:												
					HELICOPTEROS							

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:		
	NOMBRE DE LA RUTA: Cristóbal Colón- San Gabriel		
	DESDE: Cristóbal Colón	HASTA: San Gabriel	FRECUENCIA: Diaria
	DISTANCIA: 3.5 km		
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:
	DISTANCIA:		
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
	AGUA		
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>
		DE POZO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
		OTROS	
ENERGÍA ELÉCTRICA			
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>		
		NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
		OTROS	
ALCANTARILLADO			
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	
		NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
		OTROS	
PRECIO			
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	
		OTROS	
Observación:			
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
NOMBRES:		DISTANCIA:	
Cascada de Paluz		4km	
Iglesia matriz		0km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>		
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
Otros:			
		FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO CULTURAL



1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Yajaira Villarreal, Mariela Mantilla	FICHA No 11	
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: MARZO 2013	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz de San Gbriel		
PROPIETARIO: Diócesis de Tulcán		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO:	SUBTIPO:
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Carchi	LATITUD: CANTÓN: Montúfar	LONGITUD: LOCALIDAD: San Gabriel- Cabecera Cantonal
CALLE: Simón Bolívar	NÚMERO: 11-10	TRANSVERSAL: García Moreno
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Huaca	DISTANCIA (km): 14.65	
NOMBRE DEL POBLADO: Cristóbal Colon	DISTANCIA (km): 3.5	
NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán	DISTANCIA (km): 37	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	ALTURA (m.s.n.m.):	TEMPERATURA (°C):
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³):1000-1250
C A L O L R I N D T R I A S D E C O	<p>El diseño y construcción bien podría atribuirse a Pedro Brunning, en razón de la influencia eléctrica que es dominante. También se observa influjo gótico tanto en la fachada como en los interiores (encañonados y de arquería central y laterales). Dentro de la iglesia existen hermosos altares de estilo republicano moderno y muestras pictóricas que resaltan escenas bíblicas. Su fachada colonial, recta con sócalo de piedra, portada monumental. Trata de mantener el estilo original a pesar de que fue reconstruida. Guarda la arquitectura civil tradicional. El espacio de la plazoleta a mayor nivel ubicada en la esquina de la manzana, muestra un empozamiento original que permitió conformar el entorno cultural y el simbolismo que ahora conserva. En la parte externa existe la Cruz Pasto en razón de que el templo es un estilo ceremonial respetado por los antiguos indígenas Pastos.</p> <p>Tiene una construcción similar a la de la iglesia de Huaca data del año de 1578; la segunda se construyó en 1612 gracias al cacique Sebastián García Paspuel tuza y sus descendientes. Esta iglesia era de paja y madera de montaña. En 1740 se construye otra iglesia más amplia gracias a la ayuda de la cacica Juana Paspuel Tuza quien amplía en 10 varas más el largo de la iglesia. En 1905 con ocasión de la cantonización de San Gabriel se termina de remodelar la iglesia y se pone bajo el amparo de Nuestra Señora de la Nieves Tuza y por primera vez se utiliza teja en toda la iglesia ya que antiguamente tenía solamente la parte superior que era de una sola nave. Más tarde recibe varias reconstrucciones debido a la humedad y calidad de los materiales. En 1990 se reconstruye totalmente la iglesia con el aporte del Municipio de Montúfar y la diócesis de Tulcán y se le da un estilo modernista. Sus materiales utilizados son piedra, cal, cemento, encofrado, ladrillo.</p> <p>Muestras relevantes: en el altar se encuentra la imagen de la Virgen de las Nieves que es una figura "Juca" es decir que solamente tiene la figura sin vestido y encarnado. Posteriormente en la restauración le anexaron un vestido esgrafiado pertenece a la escuela quiteña siglo XVII, tiene 50 cm de altura, cabello natural (peluca) sobre cabella de madera es una de las más hermosas figuras coloniales que existen en la Provincia del Carchi. Decoración: modernista, excepto el altar mayor que es decorado con pan de oro.</p>	

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	5.USOS(SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Turismo Religioso Turismo Cultural ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: mantenimiento por parte de las autoridades 6.1PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:

A P O Y O	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X						
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X						
	EMPEDRADO				4X4							
	SENDERO				TREN							
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Culturales:	Día Inicio: Martes
					BOTE						Naturales:	Día Fin: Domingo
	FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS							
					AVION						Culturales:	
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS						Naturales:	
Observaciones: se puede visitar el interior del Templo de martes a domingo												

A P O Y	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:		
	NOMBRE DE LA RUTA:		
	DESDE: Cristóbal Colón	HASTA: San Gabriel	FRECUENCIA: Diaria
	DISTANCIA: 3.5 km		
O Y	DESDE: Huaca	HASTA: San Gabriel	FRECUENCIA: Diaria
	14.65 km		DISTANCIA:
	DESDE: La Paz	HASTA: San Gabriel	FRECUENCIA: Diaria
			DISTANCIA:
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
O	AGUA		
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>
		DE POZO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
			OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA		
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
		OTROS	
ALCANTARILLADO			
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
			OTROS
PRECIO			
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS
Observación:			
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
NOMBRES: Cascada de Paluz Laguna el Salado Centro Histórico		DISTANCIA: 4 km 7 km 0 km	
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>		
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
Otros:		FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO CULTURAL



1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Yajaira Villarreal, Mariela Mantilla		FICHA No 16
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: MARZO 2013
NOMBRE DEL ATRACTIVO: platos típicos		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Acontecimientos programados	SUBTIPO: Gastronomía
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Carchi	LATITUD: CANTÓN: Montúfar	LONGITUD: LOCALIDAD: Todo el Cantón
CALLE:	NÚMERO	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel		DISTANCIA (km): 0
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (km):
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	ALTURA (m.s.n.m.):	TEMPERATURA (°C):
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³):
C A L L E R I D A D E C O	V A L O R I N T R I N S E C O	Existe en el local una serie de locales, que expenden las especialidades de la zona, cuyes a la brasa que se preparan bajo pedido, Hornado Pastuso, que se preparan los días de fiesta y los fines de semana, los delicados que se preparan los días sábados, el queso amasado que se vende y prepara todos los días. El champús que se prepara en Difuntos en Semana Santa y en las fiestas de San pedro. La casi totalidad de los productos que se preparan en el cantón son hechos a base de los productos que se cultivan en la zona.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	5.USOS(SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Turismo gastronómico	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	CAUSAS: Algunos platos son laboriosos y requieren días de preparación y las nuevas generaciones ya no los preparan. 6.1PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
			7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE		ASFALTADO				BUS						
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO					BARCO					Naturales:	
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
AEREO						AVION					Culturales:	
						AVIONETA						
						HELICOPTEROS					Naturales:	
Observaciones:												

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:		
	NOMBRE DE LA RUTA:		
	DESDE:	HASTA: DISTANCIA:	FRECUENCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS		
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS		
	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS		
	PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS		
	Observación:		
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
	NOMBRES	DISTANCIA	
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE MONTÚFAR



ALCALDÍA

San Gabriel, Julio 18 del 2013.

CERTIFICO:

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Montúfar certifica que las señoritas estudiantes **VILLARREAL ERAZO YAJAIRA MARISOL C.I. 040163112-2** y **MANTILLA REVELO MARIELA BEATRÍZ C.I. 040144762-8** con el Tema de tesis: **"Estudio de la Situación Actual de los Atractivos Turísticos del Cantón Montúfar"**, fue presentado en el mes de Septiembre del 2012, culminado y socializado en el mes de Julio del 2013, ante el Seno del Concejo, Directores y Jefes Departamentales, el mismo que fue aprobado en la Municipalidad de Montúfar para su respectiva ejecución.

Atentamente,

Dr. Juan Acosta Pareda

ALCALDE DEL GADMM.



GOBIERNO MUNICIPAL DE MONTÚFAR

ALCALDIA

SAN GABRIEL - CARCHI
ECUADOR



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO		
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040144762-8	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Mantilla Revelo Mariela Beatriz	
DIRECCIÓN:	San Isidro calle Sucre y Gonzáles Suárez	
EMAIL:	marybm12@hotmail.com	
TELÉFONO FIJO:	2611361	TELÉFONO MÓVIL: 0997321342

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTÚFAR.
AUTOR (ES):	Mantilla Revelo Mariela Beatriz
FECHA: AAAAMMDD	2013/11/19
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniera en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. César Toapanta

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Mantilla Revelo Mariela Beatriz, con cédula de identidad Nro. 040144762-8, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 19 días del mes de noviembre del 2013

EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Mantilla Revelo Mariela Beatriz

C.C.: 0040144762-8

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Mantilla Revelo Mariela Beatriz, con cédula de identidad Nro. 040144762-8 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTÚFAR". Ha sido desarrollado para optar por el Título de Ingeniera en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....

Nombre: Mantilla Revelo Mariela Beatriz
Cédula: 040144762-8

Ibarra, a los 19 días del mes de noviembre del 2013



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040163112-2		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Villarreal Erazo Yajaira Marisol		
DIRECCIÓN:	Cantón San Pedro de Huaca calle 8 de diciembre		
EMAIL:	yaja-mv@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2973602	TELÉFONO MÓVIL:	0991882193

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTÚFAR.
AUTOR (ES):	Villarreal Erazo Yajaira Marisol
FECHA: AAAAMMDD	2013/11/19
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniera en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. César Toapanta

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Villarreal Erazo Yajaira Marisol, con cédula de identidad Nro. 040163112-2, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 19 días del mes de noviembre del 2013

EL AUTOR:

(Firma).....


Nombre: Villarreal Erazo Yajaira Marisol

C.C.: 040163112-2

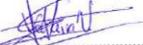
Facultado por resolución de Consejo Universitario _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Villarreal Erazo Yajaira Marisol, con cédula de identidad Nro. 040163112-2 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTÚFAR". Ha sido desarrollado para optar por el Título de Ingeniera en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma) 

Nombre: Villarreal Erazo Yajaira Marisol
Cédula: 040163112-2

Ibarra, a los 19 días del mes de noviembre del 2013