



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“CARACTERIZACIÓN DE LOS SITIOS ARQUEOLÓGICOS DEL CANTÓN PIMAMPIRO PARA LA ELABORACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS ARQUEOLÓGICAS”.

Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingenieras en la Especialidad de Turismo

AUTORAS:

Almeida Chamorro Andrea Pamela
Hurtado Guerrón Nadia Gabriela

DIRECTOR:

Lcdo. Oswaldo Echeverría.

Ibarra, 2013

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Yo, GALO OSWALDO ECHEVERRÍA CACHIPUENDO con cédula No. 171364266-6, Director de la tesis de grado “CARACTERIZACIÓN DE LOS SITIOS ARQUEOLÓGICOS DEL CANTÓN PIMAMPIRO PARA LA ELABORACIÓN RUTAS TURÍSTICAS ARQUEOLÓGICAS”, realizado por las señoritas egresadas ALMEIDA CHAMORRO ANDREA PAMELA Y HURTADO GUERRÓN NADIA GABRIELA, previo a la obtención del Título de Ingenieras en la especialidad de Turismo; luego de haber orientado el trabajo investigativo y revisado el documento final, CERTIFICO que reúne los requisitos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es todo lo que puedo certificar por ser justo y legal.

En la ciudad de Ibarra a los doce días del mes de marzo del 2013.

Lic. Galo Oswaldo Echeverría Cachipuendo
DIRECTOR

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico con mucho amor a mi hija Doménica quien desde su llegada al mundo vino a ser el motor que mueve mi vida; a mis hermanas quienes me han brindado su apoyo incondicional a lo largo de mi formación profesional y personal a mi mamá de quien he aprendido el verdadero valor del trabajo y a diario se ha transformado en mi fuente de inspiración.

Pamela

La culminación del presente trabajo de grado lo dedico con mucho amor a toda mi familia en especial a mis padres quienes han sido el pilar fundamental a lo largo de mi vida y formación profesional; a mis hermanas, cuyo amor y compañía constituyen la fortaleza para seguir adelante en todos los momentos de mi vida.

Gabriela

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestra inmensa gratitud a nuestros docentes quienes nos supieron guiar, instruir, y compartirnos sus conocimientos desinteresadamente durante todo el transcurso de la carrera.

A los habitantes del cantón Pimampiro, su colaboración fue de vital importancia para la realización de esta investigación.

Nuestro sincero agradecimiento al arqueólogo José Echeverría quien nos compartió sus conocimientos, experiencias e investigaciones de manera desinteresada, aportes que fueron de vital importancia en el proceso del presente trabajo de investigación.

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	ii
DEDICATORIA:	iii
AGRADECIMIENTO:	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
ÍNDICE DE IMÁGENES	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
CAPITULO I	¡Error! Marcador no definido.
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.	1
1.1. Antecedentes.	1
1.2. Planteamiento del Problema.	2
1.3. Formulación del Problema.	3
1.4. Delimitación.	3
1.4.1. Unidades de Observación.	3
1.4.2. Delimitación Espacial.	4
1.4.3. Delimitación Temporal.	4
1.4.4. Objetivos.	4
1.4.5. General.	4
1.4.6. Específicos.	4
1.5. Justificación.	4
CAPITULO II	7
2. MARCO TEORICO.	7
2.1. Fundamentación Teórica.	7
2.1.1. Turismo.	7
2.1.1.1. Turismo Alternativo.	8

2.1.1.1.1. Segmentos del Turismo Alternativo. _____	8
2.1.2. Recursos Turísticos. _____	10
2.1.2.1. Clasificación de los Recursos Turísticos. _____	10
2.1.3. Patrimonio Turístico. _____	11
2.1.3.1. Patrimonio Natural. _____	11
2.1.3.2. Patrimonio Cultural. _____	12
2.1.4. Atractivo Turístico. _____	14
2.1.4.1. Clasificación de Atractivos Turísticos Culturales. _____	15
2.1.4.2. La Arqueología como Atractivo Turístico. _____	16
2.1.4.3. Inventario de Atractivos Turísticos. _____	17
2.1.4.4. Objetivo del Inventario de Atractivos Turísticos. _____	17
2.1.4.5. Etapas para la Elaboración de Inventarios de Atractivos Turísticos. _____	17
2.1.5. Destino Turístico. _____	18
2.1.5.1. Turismo Temático. _____	20
2.1.6. Producto Turístico. _____	21
2.1.6.1. Características Generales del Producto Arqueológico y su Demanda . _____	24
2.1.6.1.1. Bondades y Costos del Turismo Arqueológico: _____	26
2.1.7. Ruta Turística. _____	27
2.1.8. Desarrollo Turístico Sostenible. _____	29
2.1.9. Planificación de la Actividad Turística. _____	31
2.2. Posicionamiento Teórico Personal. _____	32
2.3. Glosario de Términos. _____	33
2.4. Matriz Categorical. _____	40
 CAPITULO III _____	 43
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. _____	43
3.1. Tipo de Investigación. _____	43
3.1.1. Investigación Documental. _____	43
3.1.2. Investigación de Campo. _____	44
3.1.3. Métodos de Investigación. _____	46

3.1.4. Teóricos. _____	46
3.1.4.1. Analítico-Sintético. _____	46
3.1.4.2. Inductivo-Deductivo. _____	46
3.1.4.3. Cuantitativo-Cualitativo. _____	47
3.1.5. Técnicas. _____	47
3.1.5.1. Fichaje. _____	47
3.1.5.2. Entrevistas. _____	47
3.1.5.3. Instrumentos. _____	48
3.1.6. Población. _____	49
3.1.7. Esquema de la Propuesta. _____	50
CAPITULO IV _____	50
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS. _____	51
4.1. Caracterización del territorio del cantón Pimampiro. _____	51
4.1.1. Generalidades. _____	51
4.1.2. Entorno Físico. _____	54
4.1.3. Entorno Histórico. _____	59
4.1.3.1. Síntesis Histórica del Territorio Imbabureño. _____	59
4.1.3.2. La invasión Inca: _____	61
4.1.3.3. Invasión Española: _____	61
4.1.3.4. Síntesis Histórica de Pimampiro: _____	62
4.1.3.5. Influencia Incásica: _____	65
4.1.3.6. La Nacionalidad y Estado Carangue: _____	69
4.1.4. Entorno Socio-Económico. _____	77
4.1.5. Entorno Socio-Cultural. _____	78
4.2. Recopilación de información bibliográfica de la historia, antropología y arqueología del cantón Pimampiro. _____	85
4.3. Inventario de los Sitios Arqueológicos del Cantón Pimampiro con Potencial Turístico. _____	89
CAPITULO V _____	114

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	114
5.1.	Conclusiones.	114
5.2.	Recomendaciones.	115
	CAPÍTULO VI	117
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA.	117
6.1.	Título de la Propuesta.	117
6.2.	Justificación e Importancia.	117
6.3.	Fundamentación.	118
6.3.1.	Fundamentación Social.	118
6.4.	Objetivos.	119
6.4.1.	General.	119
6.4.2.	Específicos.	119
6.5.	Ubicación Sectorial y Física.	119
6.6.	Desarrollo de la Propuesta.	121
6.6.1.	Antecedentes.	122
6.6.2.	Introducción.	122
6.6.3.	Aspectos Generales.	124
6.6.4.	Metodología para el Proceso de Diseño de las Rutas T-A.	125
6.6.5.	Estudio Geo- Socio económico del Cantón Pimampiro.	126
6.6.5.1.	Ubicación Geográfica:	126
6.6.5.2.	Entorno Físico:	127
6.6.5.3.	Entorno Social y Cultural:	129
6.6.5.4.	Índices de Bienestar.	130
6.6.5.5.	Servicios Básicos:	132
6.6.5.6.	Entorno Económico:	133
6.6.6.	Breve Diagnóstico de los Sitios A. del C. Pimampiro y R para T	134
6.6.7.	Propuesta para el Diseño de las Rutas:	150
6.6.7.1.	Temáticas de las Rutas Turístico-Arqueológicas.	150
6.6.7.1.1.	Ruta: “Vínculos Andinos Amazónicos”	150
6.6.7.1.2.	Ruta: “De los Mindalaes”	154

6.6.7.2.Perspectiva para el Desarrollo de las Rutas. _____	157
6.6.7.3.Proceso para la Operativización de las Rutas Turísticas Arqueológicas. _____	158
6.6.7.3.1.Responsabilidades para las G.A.D's Parroquiales. _____	158
6.6.7.3.2.Responsabilidades para los Propietarios de Sitios Arqueológicos. _____	160
6.6.7.3.3.Responsabilidades para los Servidores Turísticos Complementarios. _____	160
6.6.7.3.4.Responsabilidades de las Organizaciones Social-Turísticas. ____	161
6.6.7.4.Propuesta de Difusión de las Rutas. _____	162
6.6.8. ____ Estructura O. P.y P., Relacionada con el D. de Actividades T.	165
6.6.9.Impactos _____	170
6.6.9.1.Impacto Socio Económico _____	170
6.6.9.2Impacto Cultural. _____	170
6.6.9.3Impacto General _____	171
6.6.9.4 Difusión. _____	171
Bibliografía _____	172
Anexos _____	176

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Resumen de Tipos de Patrimonio.	13
Gráfico 2: Componentes del destino turístico.	19
Gráfico 3: Ubicación Geográfica del Área de Estudio.	52
Gráfico 4: Mapa Base del Cantón Pimampiro.	53
Gráfico 5: Cuadro de Relación entre: Variables y Características; Históricas, Arqueológicas y Antropológicas del Cantón Pimampiro.	88
Gráfico 6: Mapa Base del Cantón Pimampiro.	120
Gráfico 7: Población económicamente activa del cantón Pimampiro.....	134

Gráfico 8: Análisis del Sitio Arqueológico “Hacienda la Mesa”	136
Gráfico 9: Análisis del Sitio Arqueológico “Tumbas de Santa Rosa”.....	138
Gráfico 10: Análisis del Sitio Arqueológico “Habitaciones Sepulcrales de Turupampa”	139
Gráfico 11: Análisis del Sitio Arqueológico “El Inca”	140
Gráfico 12: Análisis del Sitio Arqueológico “Conjunto de Tumbas y Piezas Arqueológicas El Rosal”	142
Gráfico 13: Análisis del Sitio Arqueológico “Qhapaq Ñan o Callejón Inca” .	143
Gráfico 14: Análisis del Sitio Arqueológico “Petroglifos de Shanshipamba”	144
Gráfico 15: Análisis del Sitio Arqueológico “Tolas de Paragachi”	145
Gráfico 16: Análisis del Sitio Arqueológico “Terrazas Agrícolas: Cerro Cabadal, Las Gradadas, Padre Rumi y Rumi Pamba”	145
Gráfico 17: Mapa de Ubicación de los Sitios Arqueológicos.....	149
Gráfico 18: Mapa de las Ruta Turística “Vínculos Andinos Amazónicos” ..	151
Gráfico 19: Mapa de la Ruta Mindalae.....	154
Gráfico 20: Organigrama Estructural de los G.A.D.’s Parroquiales Rurales.	166
Gráfico 21: Estructura Organizativa Deseada para la Operativización de la Ruta Mindalae.....	168
Gráfico 22: Estructura Organizativa Deseada para la Operativización de la Ruta “Vínculos Andinos Amazónicos”	169

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Cultivos de Frejol Pimampiro	77
Imagen 2: Plataforma Rectangular de la Hacienda La Mesa.....	91
Imagen 3: Figura zoomorfa de la Plataforma La Meza	93
Imagen 4: Figura culebra bicéfala de la Plataforma La Meza	94
Imagen 5: Tumbas de Santa Rosa	94
Imagen 6: Parte Interna de las Habitaciones Sepulcrales.	96
Imagen 7: Colección Privada “El Inca” flia. Valle	97

Imagen 8: Tumbas El Rosal.....	99
Imagen 9: Eje transversal del Qhapaq Ñan Tramo I.....	100
Imagen 10: Petroglifo extraído de Shanshipamba	102
Imagen 11: Vista Panorámica de las Tolas de Paragachi.....	105
Imagen 12: Vista Panorámica del Cerro El Cebadal.....	109
Imagen 13: Vista Panorámica de las Terrazas Agrícolas de Las Gradadas. ..	110
Imagen 14: Vista Panorámica de las Terrazas Padre Rumi.	111
Imagen 15: Terrazas de Rumipamba.....	112
Imagen 16: Bosque Nativo de Mariano Acosta.	127
Imagen 17: Losas Rectangulares de Piedra Hacienda La Mesa	136
Imagen 18: Zoomorfa de la Plataforma La Mesa.....	137
Imagen 19: Tumbas de Santa Rosa	138
Imagen 20: Parte Externa de las Habitaciones Sepulcrales	139
Imagen 21: Cuenco Figura Antropomorfa Colección Privada Familia Valle	140
Imagen 22: Piezas arqueológicas encontradas en las Tumbas El Rosal....	141
Imagen 23: Eje transversal del Qhapaq Ñan Tramo I.....	142
Imagen 24: Petroglifo de Shanshipamba	143
Imagen 25: Vista panorámica de las Tolas de Paragachi.....	144
Imagen 26: Vista panorámica del Cerro El Cebadal	146
Imagen 27: Terrazas Agrícolas de Las Gradadas.....	146
Imagen 28: Vista panorámica de las Terrazas Padre Rumi.....	147
Imagen 29: Terrazas de Rumipamba (junto a las de Padre Rumi)	148

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Categorías de los Recursos Turísticos.	11
Tabla 2: Clasificación de Tipo Manifestaciones Culturales	15
Tabla 3: Clasificación del Turismo en Función al Tema Elegido.....	21
Tabla 4: Matriz Categorial.....	42
Tabla 5: Ficha Guía de Inventario de Atractivos Turísticos.....	48

Tabla 6: Segmentación de los habitantes del Cantón Pimampiro.....	54
Tabla 7: Instituciones Educativas según la Parroquia.....	79
Tabla 8: Vestigios Arqueológicos Identificados en el Cantón Pimampiro.	91
Tabla 9: Número de Instituciones Educativas según la Parroquia.	131
Tabla 10: Categorías de Ocupación del Cantón Pimampiro	133
Tabla 11: Entidades Privadas del Cantón Pimampiro.....	167

RESUMEN

Desde el contexto social la arqueología no debe limitarse a describir los materiales que se hayan podido conservar de nuestro más remoto pasado, sino que tiene como objetivo llegar a entender la sociedad o sociedades que produjeron y/o usaron esos materiales. En este sentido el presente trabajo tuvo como objetivo principal caracterizar los sitios arqueológicos identificados en el territorio actual de Pimampiro para desarrollar una ruta turística de producto arqueológico como estrategia para potenciar el turismo a nivel local. Se identificó como problema el desconocimiento por parte de la sociedad y autoridades sobre el valor histórico cultural de los sitios arqueológicos; problema que se investigó a través del cumplimiento de los siguientes objetivos específicos: recopilar información bibliográfica sobre historia, antropología y arqueología del Cantón Pimampiro, objetivo que fue cumplido a través de la revisión de fuentes de historiadores y arqueólogos que han desarrollado investigaciones previas a nivel local y nacional; como segundo objetivo la identificación y caracterización de los sitios teniendo como resultado la presencia de once sitios de los cuales doce ubicados en el territorio actual de Pimampiro y dos en los límites con el cantón Ibarra; cabe mencionar que todos se encuentran en proceso de deterioro por diferentes razones y que esto se evidenció a través de las salidas de campo a los diferentes sitios donde se realizó entrevistas a los propietarios de los terrenos donde se ubican los vestigios información que se contrastó con las fuentes bibliográficas. Finalmente el tercer objetivo que fue desarrollar una propuesta de producto arqueológico a través de la información recabada en la que se describe que se debe especializar un producto arqueológico para lo que se propone una ruta que describe todos los sitios, y propuestas encaminadas a recuperar, conservar y proteger los sitios arqueológicos que representan el origen de este pueblo productivo.

ABSTRACT

From the social context of archeology should not only describe the materials that have been preserved in our distant past, but aims to get to understand the company or companies that produced and / or used those materials. In this sense, the present study aimed to characterize the main archaeological sites identified in the present territory of Pimampiro to develop a product archaeological tourist route as a strategy to boost tourism locally. Problem was identified as the ignorance of society and authorities on cultural historical value of archaeological sites; issue was investigated through the fulfillment of the following specific objectives: to collect bibliographic information on history, anthropology and archeology Pimampiro Canton, objective was accomplished through the review of sources historians and archaeologists have developed previous research locally and nationally, as a second objective the identification and characterization of the sites resulting in the presence of fourteen of which twelve sites located in Pimampiro current territory and two on the border with the Canton Ibarra include everyone in a state of deterioration different and that this was accomplished through field trips to various sites that conducted interviews with owners land which houses the remains information was compared with the literature. Finally, the third objective was to develop a product proposal through archaeological information collected is described in which a product must specialize archaeological what is proposed for a route that describes all sites, and proposals to restore, preserve and protect archaeological sites representing the origin of this people productive.

INTRODUCCIÓN

Ecuador se distingue por su diversidad cultural y natural, donde la gama de manifestaciones y recursos se expone; en el contexto cultural Ecuador tiene un gran legado de historia, herencia de diferentes culturas que poblaron su territorio, las cuales se han evidenciado en su gran mayoría por los restos arqueológicos que se ha encontrado.

El presente trabajo ha considerado los sitios arqueológicos del cantón Pimampiro en la provincia de Imbabura, donde lamentablemente no se han desarrollado investigaciones que se profundicen al punto de lograr que estos sitios sean reconocidos como verdaderos atractivos en el ámbito turístico.

El trabajo se resume en el desarrollo de los siguientes capítulos:

El capítulo I, describe los antecedentes, el problema identificado, los objetivos y la justificación de desarrollar la presente investigación y propuesta.

El capítulo II, expone el marco teórico que sirvió de referencia para el desarrollo de todo el proceso, se tomó como base temas como: caracterización de la zona de estudio, antecedentes del pueblo Caranqui, y el turismo rural y su modalidad de turismo arqueológico como medio de desarrollo.

Capítulo III, hace referencia a la metodología aplicada, los métodos de investigación, las técnicas e instrumentos aplicados en el proceso.

El capítulo IV, describe el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la investigación de campo, se obtuvo datos que justifican la

importancia de recuperar y potenciar estos sitios que son atractivos culturales que se pueden enlazar a otros sitios arqueológicos de la zona norte.

Capítulo V, indica las conclusiones y recomendaciones a aplicarse en el desarrollo de la propuesta y posterior a ella.

En el capítulo VI, se expone la propuesta alternativa, en la que se presenta la descripción de PATRIMONIO VIVO PIMAMPIRO-CHAPÍ. Rutas Arqueológicas “VÍNCULOS ANDINOS AMAZÓNICOS” “MINDALAES”

Finalmente los anexos, que corresponde a la matriz de coherencia y las fichas de inventario de atractivos turísticos que se utilizó en el trabajo de campo.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

1.1. Antecedentes.

El cantón Pimampiro es un territorio asentado en la cordillera nororiental en el área geográfica en donde habitaron la cultura Caranqui - Cayambe, siendo una de las más importantes durante el período de integración (500 d. c. – 1532 d. c.); fue un área que se destacó por los vínculos andinos -amazónicos, al ser un importante centro multiétnico de comercialización, donde llegaban mindalaés, representantes de culturas cercanas como los Pastos a intercambiar productos por la coca.

Actualmente es reconocido por su excelente producción agrícola; sin embargo tiene otros componentes que en los últimos años se han destacado; los hallazgos arqueológicos que son la viva expresión latente del patrimonio material dejada por las actividades de los antepasados.

De acuerdo a investigaciones realizadas se ha identificado la presencia de algunos bienes arqueológicos como: vestigios de la agricultura pre colonial denominadas terrazas agrícolas, canales de riego, tumbas, petroglifos; en general sitios y bienes a los que no se ha considerado como objetos de investigaciones que profundicen su concepto de valor histórico cultural como parte de la identidad social y del patrimonio de Pimampiro. Cabe mencionar que existen referencias de autores de que las investigaciones y hallazgos de los sitios arqueológicos de la zona se han realizado desde los años cincuenta; tomándose como fuente las

reseñas de Antonio Borja (1592-1965); quien destacó como punto de partida las relaciones geográficas de Indias para las investigaciones arqueológicas del área; sin embargo los estudios no se han profundizado y solo existen referencias que no han generado interés por potenciarlos.

1.2. Planteamiento del Problema.

Pimampiro es un territorio histórico que estuvo habitado en el periodo de Integración (500 d. c. – 1532 d. c.); por los Chapí y Pimampiro influenciados por el pueblo Caranqui y Cayambi, quienes establecieron relaciones con los asentamientos poblacionales cercanas por la actividad comercial.

En el caso de Pimampiro nos referimos al área histórico cultural y el potencial arqueológico que se está perdiendo, principalmente por el descuido de las autoridades y la población local, lo cual ha facilitado el saqueo de estos vestigios arqueológicos por parte de los huaqueros, a costa de violar las leyes sobre patrimonio vigentes en el Ecuador.

Se puede indicar que el Estado Ecuatoriano a través de las diferentes instituciones de gobierno y administraciones locales, tienen mucha responsabilidad en la no acción y descuido, pues es el principal llamado a impulsar tanto estudios iniciales en el área específicamente arqueológica, como incentivar el desarrollo de proyectos para protección y recuperación patrimonial que promueva la ejecución de investigaciones encaminadas a preservar y recuperar todos estos sitios; de igual forma, el desconocimiento y falta de decisión política de los gobiernos locales sobre la importancia del área han generado un marcado olvido de la población sobre estos lugares, por lo que con el paso del tiempo se han deteriorado quedando sin ningún valor para fortalecer la identidad histórico cultural del cantón.

Los datos mencionados han derivado en que la población y las autoridades locales demuestren un elevado desconocimiento del valor histórico cultural de los vestigios arqueológicos del cantón Pimampiro, razón por la que se le ha dado mínima o nula importancia al rescate de los mismos.

Ventajosamente la recuperación de la historia y la identidad, puede convertirse en aspectos aprovechados a nivel productivo, como en la actividad turística, en razón de que el territorio de Pimampiro aloja un número considerable de vestigios arqueológicos que pueden convertirse en un destino turístico arqueológico, que involucraría directa e indirectamente a toda la población residente, quienes a futuro podrían generar propuestas productivas y así potenciar el desarrollo turístico.

Así mismo, la puesta en valor de estos lugares, consecuentemente influye en gran medida en el reconocimiento de la historia y la identidad cultural, que eleva la pertinencia de los habitantes al territorio. Por tanto es de suma importancia que se desarrollen investigaciones y esfuerzos para su recuperación. Lo contrario generaría que en un futuro no muy lejano todo lo que hoy se encuentra todavía de manifiesto, definitivamente se pierda, y con ello la historia de una cultura.

1.3. Formulación del Problema.

¿Cuáles son las características relevantes de los sitios arqueológicos del cantón Pimampiro que se pueden destacar para la puesta en valor de la historia e identidad local a través del turismo?

1.4. Delimitación.

1.4.1. Unidades de Observación.

- Sitios arqueológicos del cantón Pimampiro.
- Turismo arqueológico

- Producto turístico

1.4.2. Delimitación Espacial.

La investigación se desarrolló en el cantón Pimampiro, en las parroquias de San Francisco de Sigsipamba y Mariano Acosta.

1.4.3. Delimitación Temporal.

La investigación se ejecutó desde el mes de junio de 2012 a marzo del 2013.

1.4.4. Objetivos.

1.4.5. General.

Caracterizar los sitios arqueológicos del cantón Pimampiro, para la elaboración de rutas turísticas arqueológicas.

1.4.6. Específicos.

- 1) Recopilar información bibliográfica sobre historia, antropología y arqueología del Cantón Pimampiro.
- 2) Identificar e inventariar los sitios arqueológicos del cantón Pimampiro.
- 3) Elaborar una propuesta de ruta turística arqueológica a partir a la información recabada.

1.5. Justificación.

El turismo se ha convertido en una necesidad para las naciones debido a que conlleva una serie de ingresos, generación de fuentes de empleo, inclusión social, protección de los recursos naturales y culturales entre otros efectos en las comunidades, zonas o sociedades involucradas o

ubicadas en las zonas de influencia, de igual forma se considera otros efectos no solo económicos, el intercambio cultural es un fenómeno muy importante ya que permite ampliar los conocimientos del turista y sobre todo del anfitrión, que desarrolla la visión de rescatar manifestaciones de su identidad cultural que se encuentren en un proceso de debilitamiento, la protección y preservación de sitios históricos, arqueológicos, místicos así como el manejo sostenible de recursos naturales.

Ecuador es un país rico en recursos arqueológicos por la serie de procesos históricos desarrollado en su territorio, se dice que las personas al caminar pueden tropezar con algún vestigio sin embargo no se cuenta con el apoyo suficiente y los intentos por rescatar, mantener y potenciar este tipo de recursos han sido vanos, débiles y no han logrado los resultados esperados, un ejemplo claro es que en la lista de productos turísticos estrella o tipo A referidos en el Plandetur 2020 no se menciona ningún destino donde se realice turismo arqueológico, a excepción de las ruinas de Ingapirca que se encuentran en los productos tipo B y de forma integrada se encuentran en la Ruta Spóndilus en los productos tipo C, es decir considerados de bajo potencial para la promoción a nivel internacional.

Sin embargo dentro del marco del PLANDETUR 2020, uno de los proyectos estrella es la ruta del QhapaqÑan, (o Camino Real, constituyó una herramienta de dominio eficaz para el control económico, político y militar del Incanato, aunque apenas duró alrededor de 70 años, en lo que hoy es Ecuador) siendo el área principal donde se encuentren restos arqueológicos en la zona Austro del Ecuador donde se han ejecutado diversos proyectos.

En la zona Norte se han realizado diversos estudios enfocados en identificar sitios donde aún existen vestigios del QhapaqÑan, especialmente en la provincia del Carchi, pero es necesario indicar que en

la provincia de Imbabura existen algunos sitios donde diversos investigadores han identificado la existencia de este invaluable patrimonio cultural del Ecuador, por ejemplo en el cantón Pimampiro.

El objetivo primordial del presente trabajo es aportar con una investigación que permita identificar los sitios arqueológicos que se están perdiendo de forma paulatina en el cantón, y determinar el desarrollo de un producto turístico que permita potenciarlos de forma sustentable, difundir la riqueza histórica cultural que representan a nivel local y a futuro a nivel nacional en términos generales innovar en la valiosa oferta turística por la que es reconocida la provincia de Imbabura.

Como beneficiarios se puede mencionar a la sociedad en general ya que se realizará una investigación enfocada en identificar sitios arqueológicos que tienen importancia en el proceso de identidad cultural; de igual forma se menciona que el proyecto es viable ya que se cuenta con información primaria de personas que han realizado investigaciones previas en la zona.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO.

2.1. Fundamentación Teórica.

En este capítulo se exhiben conceptos que son de vital importancia para el análisis de la actividad turística, además de la descripción teórica en lo que refiere al desarrollo turístico arqueológico mismo que se constituye en la base fundamental para el desarrollo de la propuesta.

2.1.1. Turismo.

La Organización Mundial de Turismo en su documento “Introducción al Turismo” (1994) menciona que:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (p. 46).

Oscar de la Torre Padilla, en su libro “Turismo Fenómeno Social”, describe expone que turismo es:

“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural”.

Se considera entonces que el turismo es una actividad en la que las personas se desplazan de un lugar a otro por diferentes motivos, desarrollando actividades que generan productividad en el sitio visitado, a través del conocimiento, recreación, entre otros.

2.1.1.1. Turismo Alternativo.

La Secretaría de Turismo de México, (2004), en su documento “Como Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo” menciona que turismo alternativo son:

“los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. (p. 9).

El turismo alternativo nace a partir de los nuevos requerimientos de la demanda que no busca únicamente espacios de sol y playa si no que intenta relacionarse con la naturaleza y el medio que la envuelve, como son el patrimonio cultural de un determinado conglomerado social. El turismo alternativo contribuye a diversificar la oferta en los destinos con la que a su vez se beneficia la comunidad local mediante la generación de ingresos económicos.

2.1.1.1.1. Segmentos del Turismo Alternativo.

Según, La Secretaria de Turismo de México, (2004), el turismo alternativo se divide; en tres segmentos: Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural, a continuación se muestra la definición de este último, ya que es inherente en el desarrollo del turismo arqueológico.

• **Turismo Rural:** *“Turismo Rural son los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural,*

en todas aquellas expresiones sociales, culturales, productivas y cotidianas de la misma". (p. 16).

El turismo rural entre otras actividades involucra el conocimiento de las diferentes expresiones culturales de los pueblos, su historia, la cual se evidencia en la presencia de sitios arqueológicos cuyos vestigios manifiestan los modos de vida de los asentamientos humanos.

- **Ecoarqueología.**

Interés por conocer las relaciones entre el ser humano y su medio ambiente en épocas antiguas, partiendo de los restos materiales encontrados.

- **Turismo Arqueológico.**

El Lic. Christian Vitry antropólogo de la Universidad de Salta 2011, refiere que es él: *"tipo de turismo vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes"*.

En pocas palabras se podría definir como la visita al patrimonio arqueológico que caracteriza al país o región en que nos encontremos.

En este sentido es importante mencionar que cada vez aparecen nuevas formas de poder realizar el turismo, ya no basta con tan solo viajar a una ciudad y conocer unos cuantos lugares culturales o históricos dentro de ella, ahora el turista puede escoger exactamente qué actividad desea realizar.

Prueba de lo anterior es la aparición del turismo arqueológico (también denominado como arqueoturismo por otros autores), el cual cada vez está ganando mayor número de seguidores que buscan descubrir un poco más

de la historia del país que visitan, a través de la visita a sitios donde hay muestras arqueológicas; ya sean museos, excavaciones, templos antiguos todavía en pie, monumentos o exposiciones.

2.1.2. Recursos Turísticos.

OMT, “Introducción al turismo” (1994), define al recurso turístico como:

“todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.” (p. 186).

Según VOGELER y HERNÁNDEZ, (2002), recurso turístico es: *“Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre”.* (p.56).

Recurso turístico es todo elemento natural o artificial producto de actividad humana que pueda motivar el desplazamiento de personas, lo conforman los bienes y servicios, los cuales hacen posible la actividad turística satisfaciendo las necesidades de la demanda.

2.1.2.1. Clasificación de los Recursos Turísticos.

La Organización de Estados Americanos (O.E.A) establece, una clasificación de los recursos en cinco grandes categorías, siendo las siguientes:

CATEGORIA	DEFINICIÓN
Espacios Naturales	Engloban todos aquellos lugares que tienen un valor paisajístico, al margen de sus equipamientos e instalaciones. Se incluyen recursos tales como fauna, flora, caza o pesca.

Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Incluye todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental.
Folklore	Que comprende todas aquellas manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población.
Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas	Abarcan los recursos que, por su singularidad o alguna excepcionalidad, tienen interés turístico.
Acontecimientos Programados	Como su propio nombre indica, aglutinan todas las manifestaciones y eventos organizados que puedan tener capacidad de atracción para el turista.

Tabla 1: Categorías de los Recursos Turísticos.

Fuente: OEA.

Elaboración: Autoras.

2.1.3. Patrimonio Turístico.

La OMT, (1994), "Introducción al Turismo", define el término Patrimonio Turístico así: *"es el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas"*. (p. 185).

Así, el patrimonio turístico se puede considerar como el principal motor para el desarrollo de actividades turísticas, sin embargo este necesita de la intervención humana, para su gestión y dotación de servicios.

La UNESCO, (1998), en la "Conferencia Intergubernamental Sobre Políticas Culturales para el Desarrollo", y "El Poder de la Cultura" ha dividido el patrimonio turístico en:

2.1.3.1. Patrimonio Natural.

"Aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio

natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza”.

2.1.3.2. Patrimonio Cultural.

“El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha llegado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras”.

Cabe mencionar que dicha Organización divide el patrimonio cultural en tangible e intangible, mismos que se detallan a continuación.

a) Patrimonio Tangible Mueble:

“El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico”.

b) Patrimonio Tangible Inmueble:

“El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico)”.

c) Patrimonio Intangible:

El patrimonio intangible constituye la parte inmaterial de las culturas. La UNESCO, (1998) en la “Conferencia Intergubernamental Sobre Políticas

Culturales para el Desarrollo”, “El Poder de la Cultura” define el patrimonio intangible como:

"el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias".

El patrimonio intangible lo conforman elementos como: leyendas populares, cuentos, mitos de una determinada localidad, además integra la música, creencias religiosas y los bailes festivos, la vestimenta que identifica a cada región, entre otros.

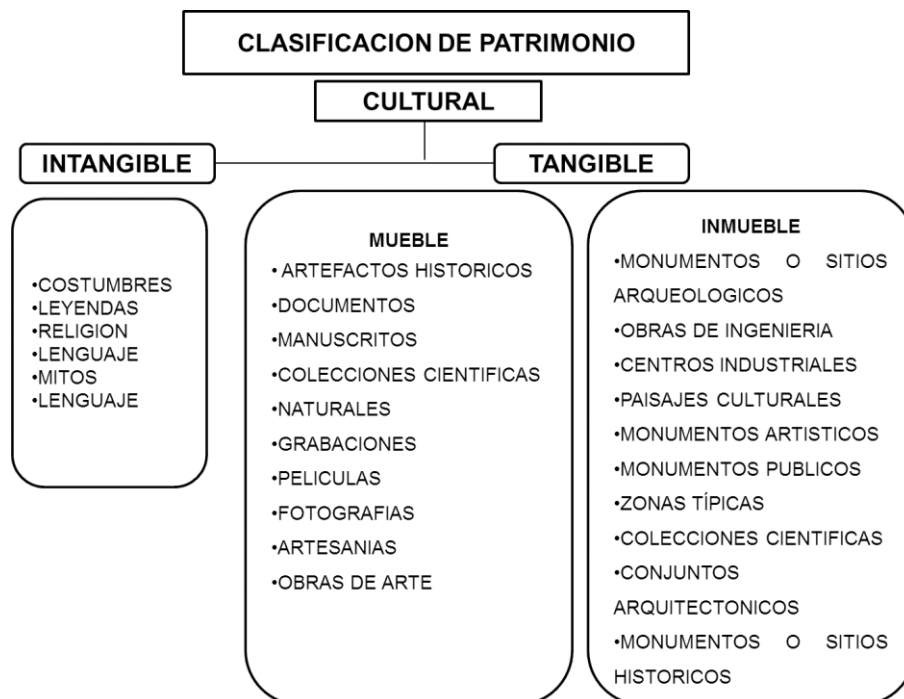


Gráfico 1: Resumen de Tipos de Patrimonio.

Fuente: UNESCO, (1998).

Elaboración: Autoras.

2.1.4. Atractivo Turístico.

El Ministerio de Turismo del Ecuador en su documento “Metodología para Inventarios Turísticos”, (2004), define al atractivo turístico de la siguiente manera:

“Es el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”.

Atractivo turístico es todo lugar, objeto y/o elemento capaz de inducir a un turista a que visite un determinado lugar.

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos:

- Sitios Naturales
- Manifestaciones Culturales.

Las dos categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

- **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.

- **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

2.1.4.1. Clasificación de Atractivos Turísticos Culturales.

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
	Históricas: Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país reflejada en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos, y colecciones particulares.	Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar). Zonas Históricas (Ciudades, sectores) Minas Antiguas Sitios Arqueológicos (zonas arqueológicas, conjuntos aislados)
	Etnográficas: Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales como las tradiciones de los pueblos	Museos religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, Artísticos, generales
	Realizaciones artísticas contemporáneas: Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora	Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar). Zonas Históricas (Ciudades, sectores) Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar). Minas Antiguas Sitios Arqueológicos (zonas arqueológicas, conjuntos aislados)
MANIFESTACIONES CULTURALES	Realizaciones Técnicas y científicas contemporáneas: Estas son manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnicos, científicos, mineros, agropecuarios, industriales etc. La tecnología en su proceso de desarrollo, cubren los diferentes sectores de economía, y la fusión de conocimiento la trasmisión de tales hechos constituyen atractivos para inventariar	Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar). Zonas Históricas (Ciudades, sectores) Arqueológicos (zonas arqueológicas, conjuntos aislados) Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar). Zonas Históricas (Ciudades, sectores) Arqueológicos (zonas arqueológicas, conjuntos aislados) Minas Antiguas Sitios Arqueológicos, históricos, técnicos, Artísticos, generales, Etnográficos)

Tabla 2: Clasificación de Tipo Manifestaciones Culturales

MANIFESTACIONES CULTURALES
Fuente: Ministerio de Turismo 2004
Elaboración: Autoras.

MANIFESTACIONES CULTURALES

Museos religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, Colecciones Artísticas, Particulares

2.1.4.2. La Arqueología como Atractivo Turístico.

Ortiz Alejandro (2011), menciona:

Es evidente que existe un gran interés, por parte del público en general, hacia temas relacionados con la Arqueología, lo cual se demuestra por la nutrida afluencia de turistas a lugares Arqueológicos y la altísima acogida que tienen los programas de televisión cuyo tema es la Arqueología (DiscoveryChannel, TheHistoryChannel, NationalGeographicChannel)

AGUERRE, A.M. y J.L. LANATA2004., refieren: se puede admitir que la Arqueología proporciona al común de la gente una mejor comprensión del pasado humano, a través de diferentes medios, como lo pueden ser los libros, exposiciones, museos, programas de televisión, y por supuesto, las visitas a yacimientos arqueológicos.

La Arqueología recrea el desarrollo y evolución de las sociedades y culturas de todos los países del mundo, por lo tanto contribuye al conocimiento y entendimiento de la humanidad en su conjunto, todo lo cual despierta cierta necesidad, gran interés o simplemente curiosidad, por parte de las personas, las que no solamente se limitan a conocer el pasado de la gente de su país de origen, sino el pasado de toda la humanidad, lo cual hace que la Arqueología sea algo que los seres humanos podamos compartir.

Evidentemente la Arqueología, apoyada en sus diferentes especialidades, puede dar respuesta a las muchas inquietudes que la gente pueda tener sobre el pasado del hombre, según el lugar donde habitó, por ejemplo, características de su entorno y el aprovechamiento del mismo para su subsistencia y dieta (Arqueología Ambiental), su organización social (Arqueología Social), sus formas de pensamiento, representaciones, símbolos, interpretación de su arte rupestre y labor

escultórica, etc. (Arqueología Cognitiva, Arte y Religión), sus características físicas (Arqueología integrada con la Antropología Física).

2.1.4.3. Inventario de Atractivos Turísticos.

El Manual de Metodología de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador.

“Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”.

2.1.4.4. Objetivo del Inventario de Atractivos Turísticos.

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

2.1.4.5. Etapas para la Elaboración de Inventarios de Atractivos Turísticos.

a) Clasificación de los Atractivos.

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b) Recopilación de Información.

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es

documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c) Trabajo de Campo.

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

d) Evaluación y Jerarquización.

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

2.1.5. Destino Turístico.

Para BULL, (1994), el destino turístico es: *“El país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo”*. (p.38).

Otros autores: (COOPER, 1993), definen el destino turístico como: *“La concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las*

necesidades de los turistas". El I Congreso Nacional de Planificación, Dinamización y Calidad en Destinos Turísticos, efectuado en Córdoba, España en mayo del 2007, dice:

"Destino Turístico es el espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral".

El destino turístico incorpora varios elementos como: recursos territoriales, administrativos y productivos, el conjunto de sus interrelaciones y los efectos que ellas producen, son fundamentalmente sectoriales y territoriales. En el siguiente organizador gráfico se resumen los aspectos que conforman el destino turístico.

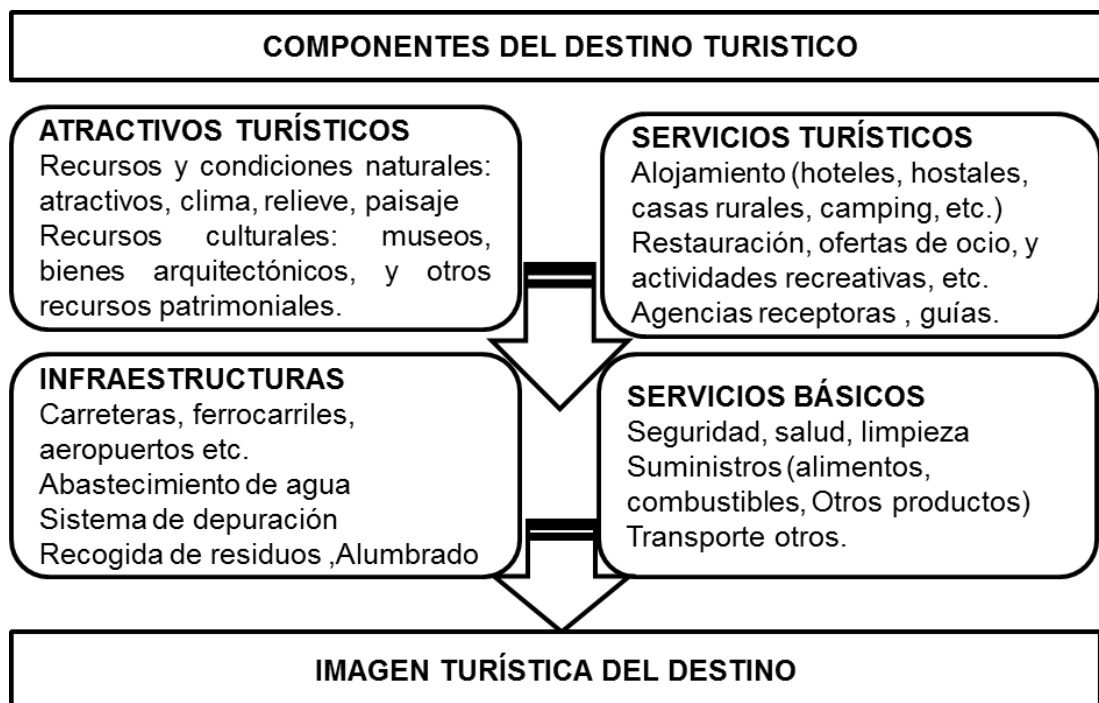


Gráfico 2: Componentes del destino turístico.
 Fuente: Pulido Fernández Juan Ignacio 2008.
 Elaborado: Autoras.

2.1.5.1. Turismo Temático.

OMT, "Introducción al Turismo", (1994), señala que:

Algunos son los factores que han jugado un papel importante en el desarrollo del turismo temático, por ejemplo: la búsqueda de nuevas experiencias por parte de la demanda, regiones menos favorecidas por el turismo que buscan nuevas formas de atracción a sus destinos para utilizarlo como una herramienta de desarrollo económico, constante búsqueda de ventajas competitivas en el destino, el papel del sector público en el desarrollo del turismo temático y la búsqueda de la diferenciación del producto con respecto a la oferta competidora.

Este tipo de turismo entre otras acciones ha contribuido a diversificar la oferta turística y mejorar la imagen de varios destinos, puede tener diversas áreas, según Swarbrooke (1995), *"el turismo temático comprende: parques temáticos, turismo de salud, de juego, histórico-artístico, compras, turismo industrial, turismo científico, deportivo, de aventura, turismo religioso, turismo social y los viajes de incentivo"*.

Además ofrece la siguiente clasificación de turismo en función del tema elegido:

Tema	Particularidad
Turismo Cultural	Se basa en las atracciones culturales que posee el destino, ya sean permanentes o temporales, tales como museos, actuaciones teatrales o musicales, orquestas, etc., o basado en las características culturales y/o sociales de una población que dispone de un estilo tradicional de vida o de unas características propias.
Turismo de Aventura	Está basado en la participación de los visitantes en unas actividades, normalmente al aire libre o en relación con la naturaleza o el deporte,

	tales como escalada, senderismo, montañismo, mountain-bike, que en sí mismas suponen una experiencia por su diferenciación con respecto a las actividades cotidianas. Suelen implicar un riesgo y normalmente la motivación consiste en la experimentación de nuevas sensaciones.
Turismo de Negocios	Incluye los segmentos de reuniones, convenciones, viajes de incentivo, ferias y exposiciones, que mueven cada vez más visitantes debido, sobre todo a la internacionalización de las empresas.
Turismo Deportivo	Derivado de los acontecimientos deportivos que atraen numerosos visitantes, tales como los Juegos Olímpicos, los Mundiales de fútbol, campeonatos, etc.
Turismo de Salud	Se basa en los viajes a instalaciones o destinos con la intención de obtener cuidados médicos, realizar una rehabilitación, hacer una cura de salud o un tratamiento de belleza. Son los balnearios, centros de talasoterapia, fitness center, etc.
Turismo Rural	Refiere las actividades que tienen lugar en un ambiente rural, con las costumbres y actividades que se viven en los ambientes lejos de las ciudades y áreas industrializadas, tales como pueblos, granjas, etc.
Ecoturismo	Tiene su base en el medio ambiente y en su conservación, normalmente en áreas remotas, donde el equilibrio entre la vida animal y vegetal en relación con la presencia humana debe ser cuidadosamente sostenido.

Tabla 3: Clasificación del Turismo en Función al Tema Elegido.

Fuente: OMT, (1994).

Elaboración: Autoras.

La demanda turística actual busca experiencias enriquecedoras y educativas, tanto naturales como culturales. Los consumidores exigen una mayor calidad en la experiencia y la búsqueda de complementar sus conocimientos, por ello, se hace necesaria la diversificación de la oferta en función de la demanda.

2.1.6. Producto Turístico.

A continuación se presenta la definición de Producto Turístico tomada de la Organización Mundial de Turismo (1994), la cual menciona que:

“Producto Turístico es el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores”. (p. 308).

El documento Diseño de productos turísticos del Ministerio de Turismo (2003) define:

“Consiste en un bien o servicio determinado que ha de ser ‘comprado’ por el consumidor (turista). Es importante tener en cuenta esto para evitar la usual confusión entre recurso/ atractivo y producto. El producto turístico está ‘en la estantería’, listo para que el turista lo adquiera. Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles: atractivos, equipamiento y servicios, infraestructura de acceso y transporte, elementos que ofrecen beneficios y son capaces de atraer un flujo turístico para satisfacer las motivaciones y expectativas de los consumidores. En este sentido, para existir, un producto requiere del esfuerzo conjunto de múltiples actores: del sector público, del sector privado y de la comunidad, y está necesariamente ligado al destino (cantón, municipio, parroquia) en que se desarrolla”.

Mera R. en su libro de “Marketing Turístico”, (2002), señala:

“Cuando una empresa no posee el producto adecuado para satisfacer la demanda, no se puede realizar de forma efectiva ninguna operación comercial. Entonces queda claro que “el producto es el punto de partida de la estrategia de marketing”.

Di Bello Manuel (2007), afirma que: *“económicamente no se producen cosas ni se reciben servicios: se producen comodidades, siendo el último momento de la producción el de llevar dichas comodidades al alcance del comprador”.*

El Producto Turístico puede ser abordado desde varias perspectivas y entendido dentro de un contexto histórico diferente en cada caso. Cada sociedad en cada tiempo intenta ajustar el concepto de producto turístico

el único objetivo de este es satisfacer las necesidades de los turistas y cumplir las expectativas requeridas.

Lickorish L. y Jenkins C en su obra; Una introducción al turismo (1997), indica que; el verdadero producto turístico surge a partir de dos elementos:

- a) El destino, por ejemplo; un complejo turístico.

- b) La satisfacción proporcionada en el destino elegido, como el descanso en una playa, las instalaciones para cuidar la salud en un balneario, las experiencias educativas o culturales en un concierto u obra de teatro.

Esta dualidad origina problemas y también oportunidades. El destino, normalmente representado como entidad por parte del gobierno local tiene la responsabilidad del mantenimiento del medio ambiente, los servicios públicos, la información, la responsabilidad de la estrategia global y la supervisión del desarrollo.

La OMT en su documento “Introducción al Turismo”,(1998) define que los productos turísticos se encuentren estructurados en cinco dimensiones:

- 1) Beneficio substancial o básico.- corresponde al cumplimiento del deseo o necesidad que el consumidor tiene por ejemplo “el descanso” en un viaje.
- 2) Producto genérico: hace referencia a una versión básica del producto como por ejemplo el hotel.
- 3) Producto esperado: son el conjunto de bienes y servicios considerados por el cliente como propios del producto por ejemplo toallas, camas, baños limpios, entre otros.

- 4) Producto incrementado: determinado por el conjunto de atributos, (tangibles o no) que suponen una diferencia respecto al producto esperado o genérico, y que permiten a la empresa establecer elementos diferenciadores respecto a su competencia . Un ejemplo la calidad de servicio.
- 5) Producto potencial: conjunto de incrementos que pueden llegar a realizarse en un producto en el futuro.

Para el diseño de productos turísticos se toma en cuenta los atractivos naturales o culturales, las facilidades de acceso que poseen los posibles destinos turísticos mediante la realización de rutas o circuitos turísticos.

2.1.6.1. Características Generales del Producto Arqueológico y su Demanda.

Ortiz Alejandro (2011), afirma que los restos arqueológicos han generado una forma de recreación y adquisición de conocimientos, desde las primeras excavaciones, realizadas en el siglo antepasado, de tumbas, construcciones antiguas monumentales, pirámides, palacios, descubrimiento y exposición de momias, etc. Sin embargo, actualmente la tendencia de los consumidores de ésta modalidad de turismo cultural se orienta, no tanto al placer de viajar y recrearse, sino a la obtención de una experiencia muy singular que les permita aprender a profundidad, de una forma científica y didáctica.

Existe un potencial segmento de demanda con las características ya indicadas, lo cual implica que el producto que se prepare para tal segmento debe estar cuidadosamente diseñado, especialmente en lo que a las actividades y experiencias se trata, de tal forma que respondan

plenamente a las expectativas del turista en lo que se refiere a la satisfactoria comprensión del yacimiento arqueológico. Conocer el perfil del consumidor de este tipo de producto, de acuerdo con la tendencia actual, es indispensable a efectos de emprender exitosamente acciones promocionales y de marketing del producto en cuestión.

En la estructura del producto turístico arqueológico, cabe resaltar tres componentes que son especialmente relevantes como:

- a)** La calidad, singularidad, representatividad dentro del contexto cultural que muestra, diversidad y estado de conservación, de los atractivos arqueológicos;
- b)** Los servicios especializados, específicamente la guianza turística, o la disponibilidad de documentación apropiada, que permitan el correcto entendimiento de los citados atractivos; y:
- c)** El adecuado diseño de las actividades. Lo anterior no quiere decir que los demás componentes del producto sean menos importantes, como es el caso de las infraestructuras externas, el equipamiento turístico, etc., pues sobre éstos el turista también guarda muchas expectativas.

Una de las principales falencias en esta clase de producto, está relacionada con el deficiente desempeño de los guías turísticos que están comprometidos en la entrega del producto.

Evidentemente el adecuado concurso del Guía es definitivo para que el turista pueda llegar a obtener una correcta comprensión, con alto grado de satisfacción, del entorno arqueológico que está visitando, por parte de dicho profesional, de un guión interpretativo que tenga rigor y fundamento

científico, lo que influirá sensiblemente en la calidad de la experiencia que el turista busca.

Bondades y Costos del Turismo Arqueológico:

- El turismo arqueológico, cuando se planifica y gestiona bajo el concepto de Turismo Sostenible, proporciona, entre otros, los siguientes beneficios:
- Genera empleo directo a la comunidad receptora, dinamiza y diversifica la economía del lugar.
- Estimula la toma de conciencia sobre el valor de los yacimientos y la imperiosa necesidad de conservarlos.
- Impulsa la creación de grandes y pequeñas empresas turísticas (establecimientos gastronómicos y de alojamiento, almacenes de artesanías, agencias operadoras de turismo, alquiler de vehículos, caballos y otros medios de transporte, etc.).
- Mejora la infraestructura externa de la comunidad.
- Aporta recursos económicos que ayudan a la conservación de los vestigios arqueológicos.
- Pone en valor el patrimonio cultural.
- Para muchos países (caso Egipto, Grecia, México, Perú, Italia e Israel, entre otros), representa una importante fuente de divisas que fortalecen sustancialmente sus economías.
- Fomenta nuevas investigaciones arqueológicas y puede ayudar económicamente a ello.
- Permite a los investigadores en este campo dar a conocer sus descubrimientos, pues se constituye en un gran medio difusor para socializar el resultado de sus investigaciones al público en general.

En cuanto a los costos del turismo arqueológico se pueden identificar, entre otros, los siguientes:

- Estimula, con no poca frecuencia, el saqueo y las excavaciones furtivas (guaquería). Muchas veces los turistas compran, clandestinamente, piezas arqueológicas a los guaqueros. El resto del botín los citados saqueadores suelen venderlo a coleccionistas privados, a museos públicos y privados y a mercados de antigüedades; tampoco es raro observar dicho comercio en ventas callejeras y en tiendas turísticas.
- Produce desgaste físico en algunos yacimientos arqueológicos por la afluencia excesiva de turistas (rebasando ampliamente las capacidades de carga de los citados lugares), o por el vandalismo de los mismos, que generan daños tales como: el desajuste de muros y piedras, erosión, deterioro, desprendimiento y robo de fragmentos, inscripciones, dibujos, rayones, etc.
- Genera la construcción de equipamientos turísticos mal diseñados y sobredimensionados, ubicados muy cerca a los yacimientos arqueológicos.

En definitiva, el desarrollo del turismo arqueológico debe apegarse por maximizar los efectos positivos inherentes a este tipo de turismo y minimizar, hasta donde sea posible, los negativos, partiendo de la premisa de que siempre habrá impactos adversos sobre el recurso.

2.1.7. Ruta Turística.

Según los autores Tomás J. López-Guzmán Guzmáni, Sandra M^a Sánchez Cañizares, ruta turística es:

“La creación de un cluster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de

vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo (Briedenhann y Wickens, 2003). Ello implica que las rutas turísticas deben de tener una serie de elementos que las respalden como destino turístico”.

Siguiendo a Herbert (2001), el diseño de una ruta turística debe basarse en la necesaria construcción de la misma y en su posterior comercialización, lo cual debe de permitir poner en relación al demandante y al oferente del producto turístico. Así, en la construcción de una ruta turística debe, en primer lugar, definirse un objetivo concreto que explique qué es lo que se quiere conseguir con dicha ruta turística. En segundo lugar, es necesario que los oferentes (ya que, recordemos, el producto turístico es vendido por diferentes empresas) señalen cuáles son los valores y prioridades con los cuales se va a iniciar la creación de la ruta, y sus posibles ampliaciones y modificaciones. En tercer lugar, y una vez que el producto ya está en el mercado, debe de identificarse si la demanda turística ha aceptado el producto o, en su caso, establecer las pautas de mejora y modificación del mismo. Y en cuarto lugar, los creadores de la ruta deben de interpretar los datos que, poco a poco, vayan recibiendo de los propios turistas. Esta última etapa debe de desarrollarse a lo largo de toda la elaboración del producto para, de esta manera, ir adaptándose mejor a los gustos de los viajeros.

Sin embargo, no debe de olvidarse que cualquier ruta turística es un elemento productivo que hay que vender y que, como tal, está sujeto a una serie de variables, incluido el propio marketing. Entre estas variables, y siguiendo a Fernández y Guzmán Ramos (2003), se destacan las siguientes:

- La ruta debe de construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie. Esta actividad puede ser muy variopinta: lugares donde vivió un personaje famoso, rincones literarios, conquistas vikingas o elaboración del vino. Es decir, debe

de tener un nexo de cohesión común que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo. Poco éxito puede tener una ruta que mezcle el alojamiento en castillos con una visita espeleológica.

- El itinerario turístico debe de desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los propios turistas. La no existencia de esta red vial implicaría la necesidad por parte de los creadores de la ruta de arbitrar medidas de transporte alternativas para los turistas.
- El itinerario turístico debe de iniciarse en algún punto, en el cual la empresa organizadora de la ruta ofrezca al viajero todos los elementos necesarios para un correcto desarrollo del mismo. Asimismo, y como corolario a este elemento, la ruta debe de estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando, cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

2.1.8. Desarrollo Turístico Sostenible.

La Organización Mundial de Turismo OMT, 1999 en su obra “Guía para Administradores Locales: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE” lo define como:

“El desarrollo sostenible atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”. (p. 18).

En base a esta definición expone los principios de desarrollo turístico sostenible, siendo los siguientes:

- *"Los recursos naturales, históricos, culturales y de otro tipo empleados por el turismo se conservan para su uso continuado en el futuro, reportando así al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual".*(OMT: 1999: 22;), Este principio de desarrollo sostenible hace referencia a la importancia de conservar el entorno natural y cultural de los pueblos, ya que si bien es cierto pueden verse favorecidos por el desarrollo de la actividad turística, sin un manejo adecuado de los mismos pueden verse afectados, lo que impulsa a que los residentes adquieran mayor conciencia en el tema de conservación.
- *"El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales en la zona de turismo".*(OMT: 1999: 23;), Esta posición propone la planificación y el análisis de la capacidad turística para evitar degradación ambiental y pérdida cultural causada por el turismo, una planificación adecuada contribuye a minimizar estos efectos hostiles del turismo.
- *"La calidad ambiental global de la zona turística se mantiene y mejora donde sea necesario".*(OMT: 1999: 23;), Plantea al turismo como un símbolo para mantener la calidad ambiental local, en vista de que el turista desea visitar zonas cuya escena paisajística no se encuentre contaminada, ello incentiva a la localidad anfitriona a cuidar el entorno.
- *"Se mantiene un alto nivel de satisfacción turística de forma que los destinos retienen su comerciabilidad y prestigio".* (OMT: 1999: 23;), El turismo genera ingresos económicos para la localidad, por ello el

turista debe sentirse satisfecho, de lo contrario no se mantendrá el mercado y el destino ya no será viable.

- *“Los beneficios del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad”*. (OMT: 1999: 23;), Los recursos económicos obtenidos de la actividad turística deben ser repartidos de forma equitativa para toda la población anfitriona, así los beneficios se optimarán y los residentes servirán de apoyo en el desarrollo de la actividad turística.

En resumen el desarrollo turístico sostenible orienta la planificación del turismo, a obtener beneficios económicos para sus residentes sin alterar su entorno natural y cultural, protegiéndolo y brindando oportunidades para el futuro.

2.1.9. Planificación de la Actividad Turística.

El turismo es una actividad que tiene importantes impactos económicos, socio-culturales y medio ambientales. La planificación permite determinar la problemática turística para definir la situación actual de un destino y sus posibles panoramas futuros. Permitiendo de esta manera enfocar el desarrollo sostenible de un destino emergente, utilizando de forma eficiente los recursos turísticos disponibles.

Cada vez la planificación turística se fundamenta en la sostenibilidad creando correlaciones entre: el turismo, el entorno socio-cultural, la economía y el medio ambiente, respondiendo a las exigencias de todos los agentes turísticos implicados.

“El término Plan de Desarrollo Turístico se usa extensivamente haciendo referencia a la planificación turística. En general se traduce en un plan estratégico que integra todos los aspectos del desarrollo turístico incluyendo los recursos humanos, medioambientales y socioculturales. Dicho plan parte de la determinación previa de un objetivo que va desde lo más general a

lo específico con diferentes niveles de disgregación. Se trata de un objetivo a largo plazo que debe ser consensuado por todos los agentes implicados en su funcionamiento. Posteriormente, se formalizan los instrumentos necesarios para llevar adelante el plan, implementándose los mecanismos de control que aseguren su éxito". (p.190).

2.2. Posicionamiento Teórico Personal.

El turismo es una actividad económica que implica el desplazamiento de personas hacia un lugar diferente de su residencia, con el objeto de recreación ocio, trabajo u otras actividades, por un periodo menor a un año, durante el viaje se genera una cadena de valor que beneficia a diferentes sectores relacionados con el turismo.

El turismo se encuentra ubicado en el sector terciario de la economía (servicios). En el tema ambiental, el turismo controlado es considerado como una actividad sostenible y de beneficio para el cuidado ambiental y valoración de los recursos naturales y culturales existentes.

La actividad turística a nivel mundial se ha convertido en una industria de gran importancia, permitiendo el desarrollo de diferentes sectores convirtiéndolos en muchos casos en la principal fuente de ingresos económicos esta actividad se caracteriza por utilizar el patrimonio cultural y natural de los países que lo desarrollan bajo el concepto de sostenibilidad siendo esta una alternativa diferente que genera ingresos económicos y garantiza la participación activa de los sectores involucrados , buscando conservar el patrimonio.

Los países en vías de desarrollo tienen un turismo internacional que va en aumento, estos países se encuentran en una situación de ventaja, poseen activos de enorme valor para el sector turístico que están debidamente posesionados en mercados internacionales. Ecuador el país exótico posee paisajes distribuido en 4 zonas geográficas su patrimonio

turístico permite desarrollar actividades turísticas para todo tipo de edades, gustos y preferencias logrando cubrir las expectativas requeridas por sus visitantes.

El patrimonio arqueológico es un recurso social, cultural y también económico de la mano de la actividad turística, en tanto la importancia de manejar con responsabilidad los bienes culturales, tanto en el aspecto material como simbólico y significativo, ya que la correcta difusión de los bienes culturales es de trascendental importancia para las comunidades que los poseen, ya que sirven para reforzar la identidad y diversidad cultural de los sectores.

En este sentido el rol de las autoridades, instituciones, comunidades, pobladores es crucial para lograr una comunicación fluida y transparente; es decir, que en la misma medida que los pueblos se desarrollan en diferentes aspectos, se debe tener en cuenta siempre la importancia de realizar estudios técnicos que prevengan la destrucción o deterioro parcial o total de los sitios arqueológicos, únicos que son muestra de los indicios de nuestros antepasados. La actividad arqueoturística o turismo arqueológico el cantón Pimampiro cuenta con potencialidades naturales y culturales para desarrollar actividades turísticas. En base a estos recursos y atribuyendo las facilidades y accesos necesarios al cantón podría desarrollar productos turísticos enfocados en el Arqueoturismo, que sean competitivos e innovadores que generen una cadena de valor en beneficio de toda la población además de superar las expectativas de los turistas.

2.3. Glosario de Términos.

Actividad Turística.- conjunto de acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

Arqueoturismo.- También conocido como turismo arqueológico es una modalidad bajo la que se presentan propuestas y productos culturales y turísticos en los que la arqueología es el ingrediente principal.

Atractivo Turístico.- Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención, desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante.

Bienes Arqueológicos.- Es el conjunto de materiales encontrados en hallazgos, estos son de gran diversidad y tamaño generalmente están hechos de piedra, hueso, arcilla, metales el trabajo artesanal les proporciona características propias, estos bienes son únicos ninguno se parece al otro excepto por sus atributos formales establecidos por los arqueólogos.

Biodiversidad.- Variedad de especies animales y vegetales en su medio ambiente. En su sentido más amplio, biodiversidad es casi sinónimo de 'vida sobre la Tierra'.

Bosque Nativo.- Extensión de bosque no alterado, en el cual no se ha introducido especies exóticas o foráneas.

Características.- Se debe anotar el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie.

Categoría.- Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Colecciones Particulares.- Sitios privados donde se conservan obras de arte o de valor histórico.

Etnología.- Estudia y compara los diferentes pueblos y culturas del mundo antiguo y actual. Algunos autores la consideran una disciplina y método de investigación de la antropología.

Entorno.- El ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.

Entorno Cultural.- Es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.

Estado de Conservación.- Grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y “no alterado” si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual.

Facilidades Turísticas.- Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

Históricas.- Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.

Huaquearía.- Se asigna a la excavación en busca de objetos de valor económico o búsqueda de tesoros clandestina.

Huaquero.- Devienen de la palabra quichua huaca q significa sitio sagrado, centro ceremonial. Es la persona dedicada al saqueo de un yacimiento arqueológico.

Inventario.- Registro total de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión.

Manifestaciones Culturales.- Actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo definido se identifica cuya existencia como manifestación cultural, adquiere vigencia cuando se la comunica. La obra autoral pasa a ser cultura en el momento que participa de un proceso de comunicación. De ahí el valor del museo, de la sala de conciertos, de la publicación y del acto de lanzamiento de una obra literaria.

Metodología.- Conjunto de métodos por los cuales se regirá una investigación científica por ejemplo, para aclarar mejor el concepto, vale aclarar que un método es el procedimiento que se llevará a cabo en orden a la consecución de determinados objetivos.

Mindaláes.- Mercader especializado, como representante directo del cacique y de su comunidad cumplía tareas políticas.

Museos.- Son sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los ha clasificado en religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado.

Organización Social.- Aquellas entidades que son creadas por individuos que comparten similares intereses y valores que buscan lograr ciertos objetivos a través de la misma. En una organización, cada individuo cumple una función específica y especializada que tiene como finalidad la consecución de determinados resultados.

Patrimonio.- Son elementos que fortalecen las identidades ciudadanas con sus entornos ambientales y culturales o la suma de todos los Patrimonios como sustento de desarrollo social y económico del país.

Patrimonio Turístico.- Conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas.

Población.- Grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar.

Potencial Turístico.- Características endógenas de los recursos del entorno natural y construido.

Petroglifos.- Son diseños simbólicos grabados en rocas, realizados desbastando la capa superficial. Muchos fueron hechos por nuestros antepasados prehistóricos Son el más cercano antecedente de los símbolos previos a la escritura. Su uso como forma de comunicación.

Producto Turístico.- Conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores. La estructura del producto turístico es compleja ya que este, se caracteriza por abarcar elementos tangibles e intangibles.

Recurso Natural.- Es cualquier elemento obtenido del medio ambiente para satisfacer las necesidades y los deseos humanos. Desde un punto de vista ecológico o biológico más amplio, un recurso satisface las necesidades de un organismo vivo.

Recurso Turístico.- Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Sitios Arqueológicos.- Áreas donde se hallan ubicados vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería y otras manifestaciones aborígenes. Se los ha clasificado en zonas y conjuntos parciales en función de tamaños, si muestran una parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura. Además, se deberán inventariar a los objetos elaborados durante la época precolombina mostrando rasgos fundamentales de su cultura, tales como cerámica, orfebrería, textiles, lítica, artículos de madera, cuero, hueso, concha, metal, fósiles.

Turismo.- El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

Zonas Históricas.- Grupos de edificaciones o asentamientos del pasado que se agrupan según su tamaño, homogeneidad estética y conservación en ciudades, sectores y sitios históricos.

2.3.1. Siglas:

COOTAD.- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.

MINTUR.- Ministerio de Turismo (Ecuador).

G.A.D.M.P.- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Pimampiro

G.A.D.P.R.- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural

G.P.I.- Gobierno provincial de Imbabura

2.4 Matriz Categorical.

CONCEPTO	CATEGORIAS	DIMENSIÓN	INDICADOROR
Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.	TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> Turismo Alternativo 	<ul style="list-style-type: none"> Turismo Rural. Ecoarqueología. Turismo Arqueológico.
Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.	RECURSOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> Clasificación 	<ul style="list-style-type: none"> Naturales no Renovables. Naturales Renovables. Naturales Perpetuos. Naturales Potenciales.
Conjunto potencial de bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas.	PATRIMONIO TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> Patrimonio Natural. Patrimonio Cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> Patrimonio Tangible Mueble. Patrimonio Tangible Inmueble. Patrimonio Intangible.
Conjunto de lugares, bienes,	ATRACTIV O	<ul style="list-style-type: none"> Clasificación 	<ul style="list-style-type: none"> Sitios Naturales. Manifestaciones Culturales.

<p>costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.</p>	<p>TURÍSTICO</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Arqueología Como Atractivo Turístico.
<p>País, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo</p>	<p>DESTINO TURÍSTICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Temático 	<ul style="list-style-type: none"> • Tema. • Particularidad.
<p>Conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.</p>	<p>PRODUCTO TURÍSTICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura del Producto Turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficio Sustancial o Básico. • Producto Genérico. • Producto Esperado. • Producto Incrementado. • Producto Potencial. • Producto arqueológico.
<p>La creación de un cluster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas , sirven para estimular el desarrollo económico a través del turismo (Briedenhann y Wickens, 2003). Ello implica que las rutas turísticas deben de tener una serie de elementos que</p>	<p>RUTA TURÍSTICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Componentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Variables

las respalden como destino turístico.			
<p>El desarrollo sostenible atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas y sociales, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.</p>	<p>DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Principios 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos naturales, históricos, culturales. • El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause problemas ambientales o socioculturales en la zona. • La calidad ambiental de la zona turística se mantiene y mejora. • Se mantiene un alto nivel de satisfacción turística de forma que los destinos retienen su comerciabilidad y prestigio”. • Los beneficios del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad.

Tabla 4: Matriz Categorical.

Elaboración: Autoras.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1. Tipo de Investigación.

En el desarrollo del presente trabajo, Caracterización de los sitios arqueológicos del cantón Pimampiro, demandaron tres objetivos específicos como: Recopilación de información bibliográfica sobre historia antropología y arqueología, Identificación e inventario de los sitios arqueológicos y Elaboración de una propuesta de Ruta Turística Arqueológica ,fue necesario fundamentar científicamente los temas tanto en libros como revistas y folletos, en los cuales se halló información relacionada al tema de estudio. Una vez hecha la revisión bibliográfica, se procedió a desarrollar la investigación de campo aplicando la matriz de inventario de atractivos turísticos utilizada por el ministerio de turismo también se entrevistaron a varias personas con conocimientos en el área histórico, cultural y arqueología permitiendo recabar información relevante para la investigación.

A continuación el estudio se basó en los siguientes tipos de Investigación, métodos y técnicas, mismas que se detallan a continuación:

3.1.1. Investigación Documental.

Se desarrolló a través de la identificación de textos de autores que refieran al estudio histórico, antropológico como arqueológico de Ecuador y la provincia de Imbabura. Como primer paso se realizó un sondeo preliminar de las fuentes bibliográficas en sitios destinados a estudios culturales como la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Imbabura,

donde se encontraron referencias de autores como VILLEGAS DOMÍNGUEZ Rodrigo, BORJA A.; ORDOÑEZ P.; ECHEVERRÍA J. entre otros quienes han realizado investigaciones previas de los sitios arqueológicos de la zona norte donde describen a Pimampiro como una cuna de vestigios arqueológicos.

Se recurrió a algunos textos descargados de la web en forma PDF con información relevante como: tesis relacionadas al tema de investigación, Plan de desarrollo turístico, información del ministerio de turismo, del ministerio coordinador de patrimonio, programa nacional de capacitación turística.

Se visitó la biblioteca del Instituto Otavaleño de Antropología en la Universidad de Otavalo; aquí se encontraron documentos importantes en los que se destacan libros, folletos, revistas, monografías, relacionadas con el tema de investigación. En la revisión documental de cada uno de ellos se recolectó información de gran importancia.

Posteriormente se realizó una visita a la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Pichincha, donde se encontró más información que sirvió de base para estructurar la lista de los sitios arqueológicos para las correspondientes salidas de campo.

Los documentos analizados ayudaron a fortalecer la investigación los cuales enfocaron los lineamientos estratégicos para el cumplimiento de los objetivos.

3.1.2. Investigación de Campo.

Una vez concluida la revisión bibliográfica necesaria para recabar información de las características de los sitios arqueológicos

complementada con el aporte oral de los expertos en el tema y definida la lista de sitios a visitar, en la investigación de campo se planificaron cuatro visitas in situ las cuales facilitaron el cumplimiento de los objetivos como detalla a continuación:

Se realizó la primera visita de campo, identificando previamente a los propietarios de los terrenos donde se encuentran los sitios arqueológicos para poder ingresar, de igual forma a personas que tenían conocimiento de los procesos de hallazgos arqueológicos y huaquería que se han suscitado como fuentes de información primaria.

Para la segunda salida se realizó la caracterización de los sitios arqueológicos con un recorrido general teniendo información de aspectos importantes: como datos generales, históricos, turísticos, arqueológicos que permitieron conocer la situación actual de cada sitio arqueológico y verificar la información documental. El recorrido empezó en las tumbas de Paragachi, tumbas del barrio el Rosal, Hacienda la Mesa, Terrazas Cerro Cebadal, hasta los Petroglifos de Shanshipamba.

La tercera salida concluye con el recorrido de los sitios arqueológicos, el eje transversal del QhapaqÑan o Callejón Inca (tramo I y II) denominado así por los moradores, museo de sitio el Inca, las tumbas de Turupamba, las terrazas agrícolas de Padre Rumi y Rumi Pamba, terrazas agrícolas de las gradas. Como herramienta se utilizó la ficha de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo y como materiales se utilizó una cámara de fotos, una grabadora para las entrevistas y un GPS para tomar las coordenadas para definir un mapa real de la ruta de los sitios. En la cuarta salida se recopiló información de los dueños de los terrenos y expertos en el tema de estudio con la aplicación de las entrevistas.

3.1.3. Métodos de Investigación.

Desarrollar un trabajo investigativo conlleva la aplicación de una serie de estrategias o procedimientos llamados métodos los cuales permiten obtener los resultados que se buscan en este caso cumplir con los objetivos anteriormente expuestos. Para esta investigación se emplearon los siguientes métodos.

3.1.4. Teóricos.

3.1.4.1. Analítico-Sintético.

La información obtenida a través de la observación, el análisis y el aporte de los expertos en el tema en las distintas fases de la investigación fue analizada y sintetizada lo que permitió conocer más del objeto de estudio realizando un análisis de cada componente de los sitios arqueológicos del cantón Pimampiro en el contexto físico, histórico cultural, y como potencial atractivo turístico para ponerlos en valor a través del rescate de la identidad cultural.

3.1.4.2. Inductivo-Deductivo.

Pimampiro al ser parte del territorio Caranqui este posee recursos culturales que son considerados en esta investigación Con este método se pretende identificar sitios arqueológicos del cantón Pimampiro que puestos en valor para el rescate de la identidad cultural del cantón tengan potencial turístico los cuales son considerados en esta investigación, la información fue recabada de fuentes bibliográficas y memorias orales de expertos en el tema utilizando el método Inductivo – Deductivo para establecer las potencialidades y el diagnóstico del estado actual de cada sitio arqueológico.

3.1.4.3. Cuantitativo-Cualitativo.

En la presente investigación ha actuado la metodología cuantitativa para determinar la cantidad de sitios arqueológicos con los que cuenta el cantón Pimampiro a los que se puede potenciar y transformar en un producto turístico arqueológico.

La investigación es mayormente cualitativa, por los datos encontrados en las revisiones bibliográficas de historia, antropología, y arqueología; la búsqueda de información está direccionada en conocer detalladamente los elementos relevantes de los recursos arqueológicos representativos en la población.

3.1.5. Técnicas.

3.1.5.1. Fichaje.

Se diseñó una ficha para el levantamiento de información de los sitios arqueológicos del cantón Pimampiro en la que consta: categoría, tipo, sub tipo, datos generales, ubicación, propietarios, descripción del atractivo tomando como referencia la ficha de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, (2004), alcanzado el estudio detallado de cada uno de los sitios arqueológicos. Se utilizaron las fichas nemotécnicas donde se recopilaban los datos de las fuentes bibliográficas, considerando primero la información de la obra y posteriormente la citas más importantes que sirvieron para el presente trabajo.

3.1.5.2. Entrevistas.

Se aplicaron entrevistas para recolectar información de manera directa y verídica, la técnica mencionada estuvo dirigida a los propietarios de los

terrenos quienes tenían conocimiento veraz de los hallazgos, investigaciones y saqueos que se han realizado dentro del área de estudio; de igual forma por tratarse de entrevistas donde el objetivo era recabar información de los asentamientos humanos del territorio de Pimampiro se recurrió a personas con conocimientos y experiencia en el área arqueológica, como el Dr. José Echeverría quien ha realizado investigaciones en el área. y a los representantes de las entidades públicas y privadas relacionadas con la actividad turística para determinar la conocimiento que poseen acerca de los sitios arqueológicos y su importancia en la puesta en valor para la recuperación de la historia y la identidad y así generar actividad turística.

3.1.5.3. Instrumentos.

Para la recolección de información de los sitios arqueológicos se utilizo una ficha guía de diseño propio de las autoras los elementos arqueológicos identificados son para uso de la presente investigación, no es un levantamiento de inventarios Diseño de la ficha:

FICHA DE REGISTRO DE LOS POTENCIALES RECURSOS TURÍSTICOS		
Nombre del Atractivo:		
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Altura:	Latitud:	Longitud:
Estado de conservación:	Temperatura:	Accesibilidad:
Fotografía:		
Descripción del potencial recurso:		

Tabla 5: Ficha Guía de Inventario de Atractivos Turísticos

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, (2004),

Elaboración: Autoras.

Las variables para los temas de las entrevistas fueron:

- Aspecto Histórico
- Antropológico
- Potencial Turístico
- Valor Arqueológico

3.1.6. Población.

Para el desarrollo de la presente investigación se consideró lograr caracterizar, identificar e inventariar los sitios arqueológicos del cantón para lo que se desarrolló un diagnóstico adecuado que no necesitó de la aplicación de encuestas, por ende identificar la población y muestra no fue necesario, se designó realizar entrevistas a personas con conocimientos y experiencia en el área arqueológica de la zona y a dueños de los sitios arqueológicos que se detallan a continuación:

1. Sr. Darío Valle
2. Sr. Ruperto Aldáz
3. Lic. Ramiro Andrade
4. Arqueólogo José Echeverría
5. Sra. Emperatriz Arroyo
6. Sr. Alberto Altamirano
7. Sr. Ignacio Román
8. Sr. José Quishpe
9. Sra. María Escola
10. Sr. Rafael Cayambe
11. Sr. Daniel Rivera
12. Dr. Marco Gudiño
13. Sr. Eduardo Cabrera
14. Ing. Alonso Armas
15. Luis Angamarca

16. Polibio Lastra
17. Manuel Enríquez
18. Msc. Jaime Pepinos
19. Sr Wilson Cabrera
20. Sr. Danilo Valle.

3.1.7. Esquema de la Propuesta.

- 1) Título de la Propuesta.
 - 2) Justificación e Importancia.
 - 3) Fundamentación.
 - 4) Objetivos:
 - General (1)
 - Específicos (1-2)
 - 5) Ubicación Sectorial y Física.
 - 6) Desarrollo de la Propuesta.
 - 7) Impactos.
 - 8) Difusión.
 - 9) Bibliografía.
- Anexos

CAPITULO VI

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

El presente capítulo detalla la información recopilada de fuentes primarias y secundarias utilizadas en el proceso de investigación. En un primer punto se puntualiza la revisión bibliográfica de las obras de arqueólogos e investigadores que han trabajado en el área, siendo la base que orientó el trabajo de campo desarrollado.

Como segundo punto se describen los componentes que se han considerado como variables en el contexto antropológico, arqueológico y turístico, por los que se consideran sitios históricos con potencial investigativo. Entre los componentes se describen: características físicas, valor intrínseco y extrínseco, estado de conservación y servicios complementarios como apoyo a determinar su potencial.

4.1. Caracterización del territorio del cantón Pimampiro.

4.1.1. Generalidades.

Durante la presidencia de Jaime Roldós Aguilera, Pimampiro se constituye como cantón de la provincia de Imbabura, mediante decreto legislativo publicado en el registro oficial N° 02 del 26 de mayo de 1981.

a) Ubicación Geográfica.

El cantón Pimampiro pertenece a la provincia de Imbabura, se ubica a 52 km al noreste de la ciudad de Ibarra y a 283 km de Quito, capital del Ecuador.

Sus Límites son:

Norte: Provincia del Carchi

Sur: Provincia de Pichincha
Este: Provincia de Sucumbíos
Oeste: Cantón Ibarra

b) Datos Generales.

Cantón: Pimampiro **Población:** 12.970

Provincia: Imbabura **Extensión:** 442,50 km².

País: Ecuador **Rango Altitudinal:** 2.080 a 3.969m.s.n.m.

Clima: Mesotérmico semi-húmedo, Ecuatorial frío-húmedo.

A continuación se muestra gráficamente el mapa de ubicación territorial del cantón Pimampiro.

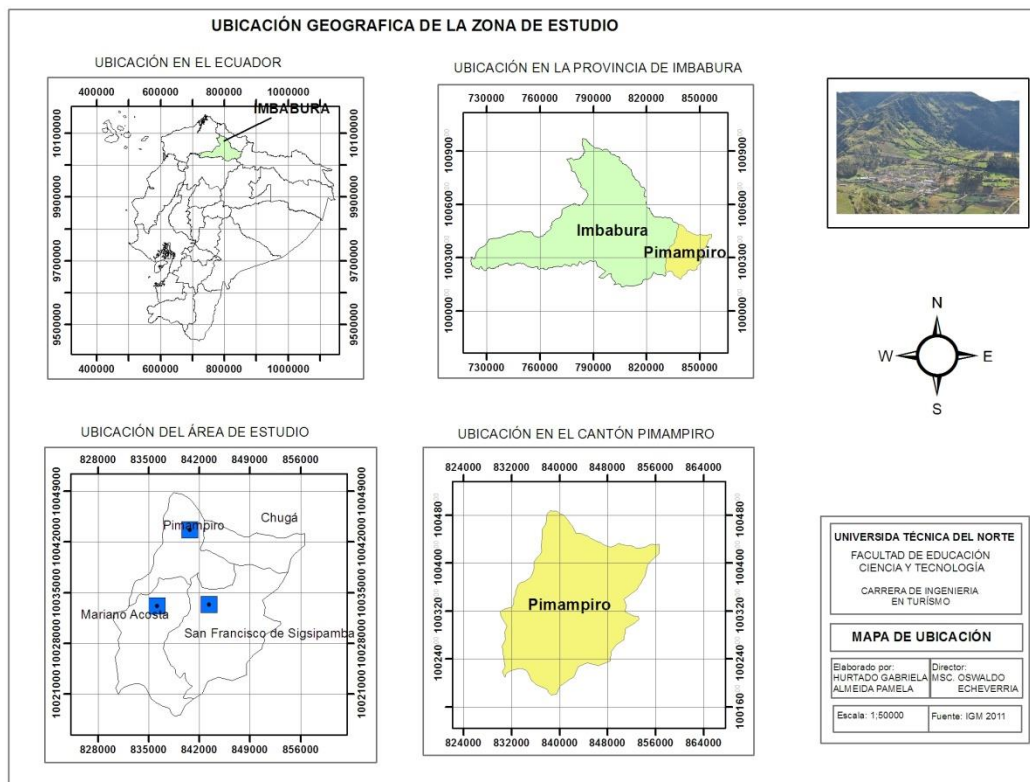


Gráfico 3: Ubicación Geográfica del Área de Estudio.

Elaboración: Autoras.

La siguiente proyección gráfica (Mapa base del cantón Pimampiro) muestra una idea clara de la ubicación, los recursos, vías de primer orden

y segundo orden es importante para la realización de la presente investigación.

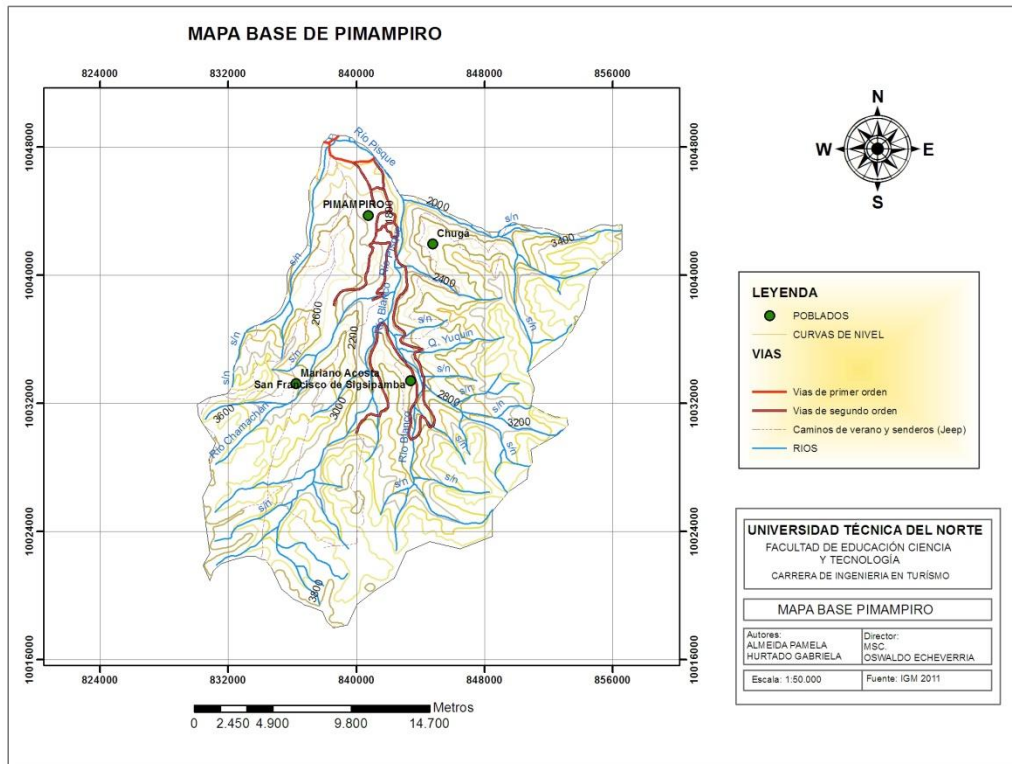


Gráfico 4: Mapa Base del Cantón Pimampiro.

Elaboración: Autoras.

c) Parroquias que conforman el Cantón Pimampiro.

El cantón Pimampiro se encuentra conformado por una parroquia urbana (Pimampiro) y tres rurales (Mariana Acosta, San Francisco de Sigsipampa y Chugá).

d) Población.

La población total del cantón Pimampiro se encuentra dividida de la siguiente manera.

PARROQUIA	POBLACIÓN TOTAL	HOMBRES	PORCENTAJE	MUJERES	PORCENTAJE
Pimampiro	9,077	4.459	49.12%	4.618	50.88%
Mariano Acosta	1,544	756	48.96%	788	51.04%
Chugá	1,080	577	53.43%	503	46.57%
San Francisco de Sigsipamba	1,269	656	51.69%	613	48.31%
TOTAL	12.970	6.448	49.93%	6.522	50.07 %

Tabla 6: Segmentación de los habitantes del Cantón Pimampiro.

Fuente: INEC. Censo de Población y Vivienda CPV 2010.

Elaboración: Autoras.

4.1.2. Entorno Físico.



Imagen 1: Vista del Bosque Nativo de Mariano Acosta

a) Diversidad Biológica.

Las características climáticas de la zona dan paso a la formación de varias zonas de vida las cuales se pueden destacar la descripción de las zonas definidas a continuación:

Zona Baja.- Se puede determinar que la parte baja del cantón Pimampiro está comprendido entre los 1600 y 2000 m.s.n.m. aproximadamente; comprende al Valle del Chota y aquí se encuentra asentada la comunidad

afroecuatoriana de Chalguayacu. Su temperatura promedio oscila entre los 18°C a 24°C, y su precipitación media anual está entre los 500 y 1000mm anuales. De los nueve ecosistemas bien diferenciados que existen en la provincia de Imbabura, específicamente hay tres en Pimampiro y en la zona baja se encuentra el Bosque Seco Pre Montano.

Zona Media.- Se encuentra entre los 2000 y 3000 m.s.n.m., abarca la zona donde se ubican las principales poblaciones del cantón, incluyendo la ciudad de Pimampiro y las poblaciones de Mariano Acosta, San Francisco de Sigsipamba, Chugá, Shanshipamba, entre otras. Debido al rango altitudinal que presenta su zona de vida característica es el Bosque Húmedo Montano Bajo, donde la temperatura oscila entre los 12°C a 18°C y las precipitaciones varían entre 1.000 y 2.000 m.m. al año.

Zona Alta.- Es la zona que se encuentra a partir de los 3000 m.s.n.m., aquí se encuentra la Asociación Nueva América se encarga del cuidado y protección del Bosque Nativo y paramos ya que por sus características naturales únicas, son los principales ecosistemas de flora, fauna y demás recursos naturales del cantón y la provincia de Imbabura que van hasta los 3600m.s.n.m. se encuentra la laguna de Puruhanta, que es una de las mayores reservas de agua del país. En toda la zona alta de Pimampiro se encuentran grandes extensiones de páramos y humedales, fuentes primordiales de captación de agua. La temperatura varía entre los 7°C a 12°C, y su precipitación promedio es de más de 2.000 m.m. al año.

b) Formaciones Vegetales:

Según Sierra (1999), la región andina o Sierra Norte del Ecuador incluye las áreas ubicadas sobre los 1.300 m.s.n.m. hasta la cúspide de las montañas, tanto de la cordillera oriental como de la occidental de los Andes. Además la Sierra se caracteriza por una topografía irregular con

predominancia de pendientes fuertes en las estribaciones de la cordillera y de valles secos y húmedos en el interior del callejón interandino.

Para el caso del cantón Pimampiro encontramos ocho formaciones vegetales distribuidas en su territorio.

FORMACIONES VEGETALES EN EL CANTÓN PIMAMPIRO

- Bosque Siempreverde Montano Bajo de los Andes Orientales del Norte y Centro.
- Herbazal Montano Alto.
- Matorral Seco Montano Bajo de los Andes del Norte y Centro.
- Matorral Seco montano de los Andes del Norte y Centro.
- Bosque Siempre Verde Montano Alto de los Andes Orientales
- Paramo Herbáceo.
- Matorral Húmedo Montano de los Andes del Norte y Centro.
- Bosque Siempre Verde Montano Alto de los Andes Occidentales.
- Formaciones vegetales del cantón Pimampiro.

El ecosistema de Bosque Siempreverde Montano Alto de los andes occidentales abarca la mayor superficie del cantón con el 45,16%, y en menor proporción abarca el Bosque Siempreverde Montano Bajo de los Andes Orientales con apenas el 0,07% de la superficie.

c) Biodiversidad:

Entendiéndose como biodiversidad como la totalidad de genes, de especies y de ecosistemas de cualquier área en el planeta. Es el contenido biológico total de organismos que habitan un determinado paisaje, incluyendo su abundancia, su frecuencia, su rareza y su estado de conservación. (Sarmiento, 1986).

d) Flora Silvestre:

Para la caracterización de la flora en el cantón, se tomó como fuente principal de información estudios realizados en el territorio en diferentes pisos altitudinales, y que realizan un análisis de especies de flora con registros de las especies botánicas colectadas por diversos especialistas a través de proyectos de investigación. Entre estos; los estudios de impacto ambiental realizados para el Relleno Sanitario del Cantón realizado por Asantech 2008, y el Canal de Riego Puruhanta-Pimampiro-Yahuarcocha 2006 realizado por la Universidad Técnica del Norte. Los mismos que nos muestran especies registradas tanto para las formaciones vegetales de matorral húmedo montano y bosque Siempreverde Montano Alto que son los más representativos del cantón.

En el inventario realizado en la sub cuenca del río Blanco, en alturas comprendidas entre los 2.800 y 3.500 m.s.n.m. se encontraron sesenta y cinco individuos, de los cuales los más abundantes son el Matache (*Weinmanniapijata*), Borracho (*Hedyosmumcumbalense*), Amarillo (*Brachyotumledifolium*), Cedrillo (*Roagea hirsuta*), entre otras.

Mientras tanto, en el inventario efectuado en la subcuenca del río Pisque, en alturas comprendidas entre los 2.900 y 3.500 m.s.n.m. se encontraron 86 individuos de los cuales los más abundantes son el moquillo (*Saurauia bullosa*), pumamaqui (*Oreopanaxecuadorensis*), trinitaria (*Otholobiummexicanum*), higuilán (*Monninacrassifolia*), colca (*Miconiaochracea*), entre otras.

Para la zona baja del cantón se verificó veinte registros botánicos, ubicado en el sector de Paragachi pertenecientes al ecosistema matorral seco. En la base de datos manipulada para el cantón se registra 171 colecciones botánicas lo que indica la amplia diversidad de especies

botánicas en el territorio. Las familias con mayor número de especies presentes son: *Asteraceae* (21), *Solanaceae* (13), *Orchidaceae*(12).

e) Fauna Silvestre:

Para la caracterización de la fauna en el cantón, se tomó como fuente principal de información estudios realizados en el territorio en diferentes pisos altitudinales, entre los estudios de impacto ambiental realizados para el Relleno Sanitario del Cantón realizado por Asantech (2008), y el Canal de Riego Puruhanta-Pimampiro-Yahuarcocha realizado por la Universidad Técnica del Norte (2006). Los mismos que nos muestran especies registradas en diferentes pisos altitudinales del cantón. Las condiciones topográficas y climáticas de los piso zoo geográfico templado y alto andino, junto con el estado de conservación del bosque nativo, han propiciado la existencia de una variedad de especies faunísticas, como mamíferos, aves, anfibios y peces.

En base a los registros obtenidos solo se pudo confirmar 48 registros de especies animales, valor que no es representativo de la fauna, más bien este dato muestra la falta de investigación y carencia de información de la biodiversidad del cantón Pimampiro. Estas especies están amenazadas por la rápida desaparición de los bosques y su material genético se está degradando porque estos se encuentran aislados en las pequeñas islas de vegetación, razón por la cual, es necesario crear corredores biológicos. Todas estas especies están albergadas en los escasos remanentes de bosque mencionados anteriormente.

f) Hidrología

Dentro de los ecosistemas acuáticos que se encuentran en el cantón Pimampiro se identifican las lagunas y ríos. La laguna de Puruhanta se encuentra en la parroquia de Mariano Acosta y la laguna Negra en la

parroquia de Sigsipamba son lagunas de la provincia de Imbabura que debido a su ubicación y difícil acceso, se encuentran en estado natural casi sin intervención humana formando parte del ecosistema de páramo herbáceo que encontramos en la parte alta de esta parroquias, su conservación es importante porque provee de agua a las comunidades ubicadas en la microcuenca del río Chota y es el hábitat de muchas especies de flora y fauna característica de este lugar.

En el cantón encontramos una serie de ríos y quebradas que atraviesan el territorio que nacen de la parte alta del páramo herbáceo y del Bosque Siempreverde Montano Alto por ejemplo: el rio Blanco y Pisque, mismos que en su parte alta nacen de la vegetación natural y conforme van descendiendo atraviesan áreas intervenidas.

4.1.3. Entorno Histórico.



Imagen 2: Restos Arqueológicos de los Asentamientos Humanos.

4.1.3.1. Síntesis Histórica del Territorio Imbabureño.

El Lic. Jacinto Salas M. (2003); en el Plan de Desarrollo Estratégico de la Provincia de Imbabura narra es difícil saber quiénes fueron los hombres y mujeres, cómo fue la sociedad que vivió y se desarrolló en la actual

Imbabura, El desconocimiento de la escritura, la falta de registros que guardaran la memoria de hechos y protagonistas, impiden descubrirla.

Los datos de los primeros cronistas españoles, los estudios arqueológicos y las fuentes etnohistóricas, la toponimia, identifican a Imbabura como el "territorio" de la Confederación Caránqui – Cayapa - Colorado, una región "con un desarrollo histórico común" con "pautas similares de conducta económica y sociocultural", que se extendía por el norte hasta el río Chota, al sur, el río Guayllabamba y su afluente el Pisque, hacia el occidente a Intag y Lita y hacia el oriente, la región de Pimampiro y Oyacachi, respectivamente. Era un territorio con unidad étnica cultural, y una cuasi identidad lingüística en el que sobresalieron los pueblos de Pimampiro, Pusires, Qtavalo, Caranqui, Cochasquí y Cayambe, Intag, Quilca y Cahuasquí".

Fue un espacio geográfico habitado por campesinos y agricultores, organizados en "ayllus", dirigidos por un "curaca" o jefe. Los elementos naturales eran sus dioses. Complementaban su economía de subsistencia con labores artesanales y el comercio. Habían logrado trascender "la organización tribal y los cacicazgos locales de la 'llactacuna', para desarrollarse bajo la forma de una "comunidad superior, designada como Señorío étnico".

"Los Cayambes y Caranquis dueños de una cultura bastante homogénea, conocían el telar horizontal, el algodón, la lana, y la cerámica; pulían la piedra, grababan en concha y hueso, fundían metales; tenían espejos y plumeros; dominaban la cestería utilizando bejucos y totoras; sabían esculpir signos convencionales, poseían tintes para teñir sus tejidos con colores firmes; cultivaban la tierra con artefactos rudimentarios de piedra y madera; construían puentes colgantes con sogas y lianas levantaban viviendas de piedra y tierra. También

practicaban el comercio de trueque, intercambiando plumas de colores, conchas, hojas de tabaco, maíz, sal, algodón. Creían en varias divinidades protectoras y pensaban en espíritus malignos. Sus mercados gozaban de un status especial. Y sobre todo, respetaba a reyes o capaccuras nativos." (Waldemar Espinosa Soriano. Los Cayambis y Caranquis. Siglos XV y XVI. Colección Pendoneros, IOA.)

4.1.3.2. La invasión Inca:

(Waldemar Espinosa Soriano. Los Cayambis y Caranquis. Siglos XV y XVI. Colección Pendoneros, IOA.) Los incas llegaron a lo que es hoy el territorio ecuatoriano en el siglo XV. Su avance desde el sur fue relativamente rápido. Sin embargo, encontraron una feroz resistencia en los Señoríos de Quito, Cayambe y Caranqui. La lucha duró hasta la catastrófica derrota de Yahuarcocha. Sometidos, el invasor buscó ganarse la voluntad de estos pueblos. Hostiles y rebeldes los pueblos ubicados entre el Guayllabamba y el Chota, impidieron la consolidación del dominio inca, pese a la alianza de HuaynaCápac con la legendaria Quilago, a la construcción del templo del sol y de su palacio en Caranqui y al hecho de que su hijo, Atahualpa, nació aquí. Por ello, la huella cultural del incario en la región fue sensiblemente menor a la de otras provincias, lo que mantuvo las tradiciones ancestrales y configuró una nueva identidad que unió el pasado con los aportes culturales de otro pueblo.

4.1.3.3. Invasión Española:

Establecido pero no consolidado el Tahuantinsuyo, la sorpresiva llegada de un pueblo extraño, el español, produjo la ruptura total de la evolución paulatina que vivían los pueblos andinos. La tragedia de Cajamarca, la muerte de Atahualpa, y el acelerado avance de los conquistadores sólo se explica por el apoyo que les dieron los pueblos

dominados por los incas. El español no encontró resistencia, salvo en los rezagos del ejército cuzqueño.

En la década de 1530 los españoles se asientan en Otavalo. Trajeron instituciones, lengua, costumbres, religión, los Obrajes, la Encomienda y la Mita, convertidos en crueles sistemas de explotación de hombres, mujeres y niños. Las condiciones inhumanas de trabajo y las enfermedades extrañas, como la viruela, ocasionaron la acelerada disminución de la población indígena.

Los españoles impusieron una nueva administración política administrativa. El 29 de agosto de 1563 se creó la Real Audiencia de Quito. El territorio se dividió en provincias con sus gobernaciones: Quito, Esmeraldas, Quijos, Yaguarzongo y parte de Popayán. En la Gobernación de Quito, se incluyó el Corregimiento de Otavalo que en 1567, lo integraban San Pablo de la Laguna, antigua Imbacochoa, Tontaqui, Cotacachi, Urcuquí, Salinas, Tumbabiro, Intag, Chapi, Pimampiro, Mira, Huaca, Los Tulcanes. Con la presencia española, los indígenas pasaron a la servidumbre. Su asimilación étnica por medio del mestizaje fue paulatina. Cuando la población aborigen disminuyó, se importaron de esclavos negros para reemplazar a los indios en el trabajo de los valles cálidos de Salinas y el Chota. El cobro de tasas e impuestos, el maltrato de autoridades y encomenderos provocaron sublevaciones. En 1679 cuando once mil indios, de Pimampiro, huyeron en una noche a las montañas y no regresaron más. En 1777 fue, en cambio, la "sublevación espantosa y sangrienta" de Otavalo, San Pablo, Cotacachi, Atuntaqui, Caranqui".

4.1.3.4. Síntesis Histórica de Pimampiro:

Juan de Dios Navas, en su obra, "Ibarra y sus provincias "Tomo I, página 21, menciona que Pimampiro como población no tiene un periodo

definido de origen, sabiéndose por las investigaciones que es muy antigua; siendo el dato más próximo el proporcionado por los historiadores, quienes indican que, en el año 980 de la era Cristiana, cuando vinieron los Shyris a la conquista, ya encontraron organizada y establecida la Tribu de los Pimampiros.

El autor menciona que Pimampiro tuvo tres asentamientos, el primero en Buenos Aires (antes Chimaví); luego Chalguayacu y Paragachi; por último, se radican en forma definitiva, en la actual ciudad de Pimampiro. La superficie que cubrieron fue superior a la que actualmente ocupa, el Cantón Pimampiro. La mayor riqueza de la Tribu era el cultivo y la venta de la coca. Hubo Tolas en Paragachi, La Delicia, Pan de Azúcar y Guarangal, terrazas en el Cebadal, Shanshipamba, San José y otros lugares, Entonces llegó a ser una población de cerca de 30.000 habitantes, evidenciándose muestras arqueológicas en diferentes tamaños, color y calidad a lo largo y ancho de la zona, de manera especial en el Inca.

- **Etimología de Pimampiro:**

Martínez de la Vega (1991); en su obra Monografía de la Parroquia Pimampiro refiere algunos historiadores quienes interpretan de forma diferente al vocablo Pimampiro:

Moscoso (1991); Pimampiro se compone de cinco voces, que son: PI-MA-AM-PI-RAR, que literalmente quiere decir: Vida-, grande, agua, mucho, borde. Esto equivale a: PO-BLADO A ORILLAS DONDE CORRE UN GRAN RIO. De acuerdo a criterios del autor esta etimología es la más acertada entre todas, ya que se toma en cuenta que este antiguo pueblo estuvo "a orillas del río Pisque". Según el Antonio Borja cura de Pimampiro, que hizo una relación de esta doctrina, allá por el año de

1.584: "Pimampiro, cuyo nombre significa: LAGUNA GRANDE, por una laguna que sus antiguos moradores disecaron para hacer en ella sus sementeras, está sobre una loma que se levanta sobre el valle del río Mira o Coangue, a dos leguas al Oriente".

- **Primitivos habitantes en contemporaneidad con los Pimampiros.**

Para Martínez de la Vega (1991); "Los caras debían haber entrado en la Provincia de Imbabura cerca de 800 años d. d. C. Si en el siglo VIII ya los tenemos a los Caras en plena conquista en el territorio Imbabureño, es muy lógico suponer que nuestros pimampiros juntamente con las tribus que ya citaremos luego, aparecieron en sus respectivos asentamientos allá por los siglos III y IV de la era cristiana. Entre las más antiguas podemos citar:

De igual forma se hace referencia al P. Juan de Dios Navas, en su obra "Ibarra y sus Provincias": Antes de la conquista de los Shyris existían en la provincia de Imbabura tres estados independientes: Pimampiro. Imbabura y Otavalo estaban compuestos por las siguientes tribus: Cahuasquíes, Chotas, Cuchicaranquis, Miras, Pimanes, Quilcas, Tumbaviros, Imbaburas, Cochasquies, Cotacachis, Cusines, Atuntaquies, Peguchis, Tocachis, Urcuquíes; y el pequeño estado de PIMAMPIRO con las tribus de los Ambuquíes, Carpuelas, Piscos y Pusires. Como acabamos de ver la primitiva tribu de los Pimampiros.

Así se concluye que Pimampiro, para la llegada de los caras, no figuraba como una simple tribu, dependiente de otra, sino como un "Estado Independiente", que tiene a sus órdenes a los Carpuelas, Ambuquíes, Piscos y Pusires, siendo también parte la tribu de Chapí, que con el andar de los tiempos fue reducido al estado de Pimampiro en el año de 1.582, quedando solo el nombre.

4.1.3.5. Influencia Incásica:

Martínez de la Vega Luis (1990); Huaina Capac era un líder que se distinguió por su espíritu de humanidad, sagacidad, cariño y buen trato para los vencidos. en su afán de afianzar para siempre la paz en su reino, adoptó una medida la más acertada la de los MITIMAES a los habitantes de tal o cual región, se los transportaba en grandes masas a otras provincias con el fin de evitar que nazca las insurrecciones.

Tan sólo parece que imbabureños no fueron transportados a otros lugares, con mayor razón no lo serían los pimampiros. Es muy probable que los indios de nuestra región no fueran tomados como mitimaes, Porque la distancia a la capital de los Caranquis contaba con algunas leguas. Una vez establecida la paz, los Pimampiros se entregaron de lleno a las actividades agrícolas la dominación Incásica se redujo a lo siguiente: Religión, Idioma, Agricultura, Leyes y Costumbres.

- **Religión:**

Los incas, a más de ser también politeístas, tenían su religión oficial que consistía en la adoración al sol. El Inca se creía descendiente directo de este astro rey al que le consideraban como a su Dios supremo. Entonces nuestros Pimampiros serán influenciados en la adoración del dios INTI.

- **Idioma:**

El idioma del Inca, es decir el quichua debió haber contado con una resistencia tan fuerte para recibir o hablar este idioma siendo la lengua materna lo último que abandona el hombre. Entonces se puede definir que el quichua empezaría a manifestarse entre los pimampiros de una manera muy fortuita, los indios que iban por su comercio empezarían a

enseñar a los habitantes este idioma, siendo una evidencia clara de esta teoría los pocos toponímicos que se encuentran en este lugar. Demuestra que el quichua tuvo su influencia lenta y penosa. Antonio Borja, cura de Pimampiro, manifiesta que en el año de 1582 en las cordilleras de los Quijos estaba situado el pueblo de Chapí, que significa cacique grande, incorporado a la jurisdicción de Pimampiro .La lengua de la montaña de estos indios que digo es muy exquisita, es peor que la de los quijos, aunque en algunos vocablos se parecen la una de la otra. “Los demás indios que hay en Chapí hablan la lengua como los de Pimampiro, lengua exquisita que es la de Otavalo, Caranqui, Cayambe y los demás pueblos de esta comarca”.

Carlos E. Grijalva, quien después de extensas investigaciones de documentos, saca la siguiente deducción: “Por estos datos es posible conjeturar que en el año 1.596 los indios de Pimampiro y por consiguiente los demás no sólo conocían el idioma quichua, sino que las palabras de este idioma les representaba mejor los objetos correspondientes a su vestuario y a sus menesteres domésticos, que ya estaban familiarizados con el idioma quichua.

De esta manera se concluye que el idioma oficial era de los Chapí, y que la influencia del idioma quichua en la zona fue leve y tomo fuerza.

- **Agricultura:**

Martínez de la Vega Luis (1990) referente a la agricultura: La irrigación; nadie mejor que el Inca conoció las ventajas de la irrigación de los terrenos para la mejor producción. Pues, si de regar un terreno de una extensión considerable se trataba, había que traer el agua de donde quiera por difícil que fuera. De acuerdo a la recopilación bibliográfica y las investigaciones de campo se puede mencionar que en Pimampiro hasta

ahora se encuentran unos corralitos cercados de piedras semilabradas por donde pasaban los canales de regadío como es el claro ejemplo de la acequia del inca que pasa por el Alisal, Pumamamqui, Casachupa, el Tejar, San Juan, Aloburo son importantes obras de los asentamientos humanos del cantón Pimampiro en épocas pasadas.

- **Influencia en la Organización Social y Política:**

Martínez de la Vega Luis (1990), el arte de la cerámica: en las naciones del Imperio Inca tenemos para admirar el arte maravilloso de la cerámica incásica, porque en verdad manos sumamente hábiles hicieron prodigios en cuanto a confección de objetos de arcilla se trata”.

El historiador menciona que en Pimampiro no se cultivó esta habilidad o esta elaboración de trastos de barro. Pues, en las varias excavaciones realizadas en las haciendas de Pinandro y Santa Rosa, El Inca tan solo se encuentran objetos que nos demuestran a las claras que estos fueron traídos de otras partes de oriente y el Carchi.

Información que contrasta con la colección privada propiedad de la familia Valles en la zona del Inca, donde se han encontrado una gran variedad de piezas arqueológicas con diferentes técnicas de elaboración, símbolos y signos que confirman ser de otras culturas cercanas tanto de la zona andina y oriental ya que el trueque era la forma de comercialización.

De igual forma C. E. Grijalva sostiene que en Pimampiro, no se cultivó la cerámica, y si se la hizo, fue en una escala sumamente pequeña, basándose en su comercio tan activo, como ya hemos dicho por repetidas veces, estos hombres más gustaron la agricultura. Además, en el territorio en el que se asentaron las tribus de Pimampiro y de Chapí, es de

consistencia cangaguosa, dura. La arcilla, si se la encuentra es a considerable profundidad y de una calidad que no es aquella que usaban los hábiles ceramistas imbabureños.

- **Urnas funerarias:**

Quizá, no es únicamente en tiempo de los incas adquirida la costumbre de enterrar a los muertos en unos "PONDONES". Si no que esta observancia se remonta a los tiempos más primitivos. Al respecto, hay que aceptar que los Pimampiros elaboraban o fabricaban ellos mismos estos pondones o ataúdes, en los que enterraban a sus muertos, no es lógico que sean traídos de otras partes en razón de su tamaño y peso; o si los hacían aquí mismo podemos atribuir a los muchos restos que existían en el suelo.

En las excavaciones o hallazgos ocasionales se han encontrado los muertos, metidos en cuclillas dentro de este artefacto funerario, especialmente. Estos pondos son de forma ovoidal, de cuello corto, sin ninguna pintura, en lo natural. En los bordes del cuello tiene cuatro agujeros o perforaciones, éstos eran con el fin de pasar por ellos unas sogas o cuerdas para poder introducir el cadáver en la fosa funeraria, tal como se encontraron en la zona del Inca, cuyas muestras existen en la colección de la familia Valle. De igual forma los entrevistados mencionan que en las excavaciones que han realizado a más de los objetos de barro también se ha hallado objetos de oro: Patenas y máscaras, tinajas de forma semielíptica con un pequeño asiento anular, refiriéndose especialmente a las tumbas encontradas en el Inca, el Rosal, y en Santa Rosa.

Hallar ceniza junto a los muertos, en esta clase de tumbas. Puédase atribuir a ciertas creencias que debieron tener estos indios acerca de sus

muestras. No es raro encontrar las urnas de pequeños platos de color negro, llenos de ceniza. Así mismo pudo ser que se enterraban a sus muertos con estos platos en los que quemaban alguna planta olorosa o alguna esencia vegetal que aromatizaba el ambiente de la tumba. Esto sería para ahuyentar a los malos espíritus que suelen estorbar el paso hacia lo eterno.

Es muy común encontrar en Pimampiro fosas con ollas, con un cadáver, tal vez en donde el agua de regadío ha hecho resquebrajamiento del terreno. Las tumbas están dispersas en diferentes sectores, según la teoría de que los indios de este sector sabían sepultar a sus muertos dentro de sus bohíos o habitaciones. Entonces en cada una de estas fosas halladas se encuentran tumbas en pequeños grupos. Esto será que en aquel punto vivió un conjunto de familias que están enterradas en estos sectores

Como ya se ha mencionado en el sector "EL INCA" antes denominado Cuambaqui, se ha encontrado un verdadero cementerio de los asentamientos de los Pimampiros. Aquí las tumbas están en hileras guardando una perfecta armonía, en todo el conjunto.

4.1.3.6. La Nacionalidad y Estado Carangue:

Es importante considerar que para la presente investigación se hace referencia a información sobre la cultura Carangue, en razón de las relaciones comerciales y por la cercanía de territorio hubo una influencia leve en diferentes contextos.

Espinoza Waldemar (1988); manifiesta: El estudio de las etnias Carangue, Cayambe y Pasto es posible hacerla gracias a varias fuentes de los siglos XVI y XVII: crónicas, visitas, revisitas, informaciones de

servicios de españoles y de caciques, expedientes de encomiendas y juicios sobre cacicazgos y tierras.

Paz y Miño (1961); describen: Desde el siglo XIX hay autores que a tales etnias las denominaban Cara, Caras, Carangue, Carangues, o Caranqui. Sin embargo, en ningún documento de los siglos XVI y XVII, tanto de los emitidos por indígenas como de los transmitidos por españoles se halla que el nombre de estos grupos étnicos hayan sido alguna vez unificados con el nombre de Cara. Dicha terminología tal como suena, únicamente es citada por Pedro de Alvarado en una carta del 17 de mayo de 1536, pero refiriéndose a "una playa que se llama Cara", es decir, la Bahía de Caráquez. Pedro de Alvarado confiesa que aportaron "a una playa que se llama Cara, pues bien más de trescientas leguas de donde Pizarro estaba. Y allí tuve noticia de una población llamada Quito".

El párrafo evidencia que Cara y Caráquez era lo mismo, ubicado en la Costa; mientras que Quito, Cayambe, Carangue y Pasto configuraban otra cosa. El autor Espinoza Waldemar (1988); afirma: Ningún documento de los siglos XVI y primeros años de XVII hablan del reino o nación o etnia Cara localizada en la sierra de los Andes septentrionales. Esta palabra comienza a aparecer sólo en 1789, cuando el padre Juan de Velasco terminó de escribir su obra, lo que indica que fue él quien creó el vocablo aplicado a la serranía. Pero como ahora se trabaja con pruebas concretas, y mucho más si éstas existen, tenemos que arribar al resultado de que en lo que en actualidad son las provincias de Imbabura y El Carchi sólo hubo los reinos de Carangue y Cayambe y los señoríos tipo behetría de los Pasto, Lita Lachas, Caguasquí, Quilca, Chapí y nada más. Esto, de conformidad a la fuente documental.

Los topónimos Cayambe y Carangue, como términos étnicos, se prestan a confusión. Para evitar interpretaciones erróneas, es

imprescindible un estudio cuidadoso. La palabra Carangue fue usada para identificar a los que“, vivían en lo que hoy es la provincia de Imbabura. En cambio, la voz Cayambe a los que radicaban en el noreste de la provincia de Pichincha. Entonces

Para Cieza de la Vega sólo menciona la nacionalidad Cayambe y no la Carangue. Cabello y Garcilaso hablan de la nación Carangue y no de la Cayambe. Se puede mencionar que los reinos Cayambe y Carangue pertenecieron a las culturas que lograron estructurarse y desarrollarse en los Andes septentrionales. Las limitadas pruebas que existen muestran que fueron Estados que vivían en guerras continuas por motivos específicos: expansionismo, control de pisos ecológicos, pastos, aguas, etc. Algunos fueron muy notables por su relativa extensión y población.

Entonces en la Sierra Norte de los Andes Septentrionales, en las provincias de Imbabura y parte de Pichincha, se desarrollaron dos Estados regionales, a los que también se les puede denominar reinos. Cieza concluye que Cayambe no estaba sujeto a Carangue, ni Carangue a Cayambe. Ambos constituían cacicazgos de importancia, independiente el uno del otro, unidos por relaciones de parentesco. Jerónimo Puento lo oculta en su Información, arrastrado por su etnocentrismo. El cacicazgo de Carangue se extendía hasta el río Chota, pero no incluía los pueblos de Lita y Quilca, ni mucho menos los dos pertenecientes a los Lacha. Por el este llegaba hasta Chapi y Pimampiro, que los conquistó mediante una agresión armada y por donde tenía contactos permanentes con los Cofanes y Quijos del oriente, a través de senderos.

- **Los Micro Climas:**

Espinoza Waldemar (1988); afirma que: El país Carangue (actual Imbabura) es un auténtico paraíso de micro climas o pisos ecológicos.

Sus pueblos gozan de distintos temples, respecto unos de otros; pero la mayor parte son calientes por hallarse en terrenos bajos. A estos sitios los españoles les dieron el nombre de valles y los más notables siempre han sido los del Chota y Carpuela, productores de frutas, algodón y coca en cantidad abundante y de buena calidad. Los españoles introdujeron allí la caña de azúcar. Los parajes de temperamento no cálido estaban sembrados con maizales, y durante la colonia con trigo y cebada. en sólo medio día de recorrido se pueden encontrar todos los climas, desde el tórrido al intensamente frío, con una gran diversidad de flora, de lo cual ya se dio perfecta cuenta Antonio de Ulloa a mediados de siglo XVIII.

Se puede concluir gracias a estas características micro climático, la flora y la agricultura prosperaba permanentemente desde tiempos antiguos hasta la actualidad. De tal modo que mientras en un piso ecológico se cosechaba, en otros se cultivaba, de manera que era posible contemplar plantíos desde su germinación hasta su maduración en una sola extensión de terreno, las técnicas agrícolas fueron aplicadas por el pueblo de Pimampiro, ya que los beneficios de la micro verticalidad fueron aplicados en su producción agrícola ya que gozaban de un extenso territorio con diferentes climas.

En este ambiente se puede mencionar que había hasta siete pisos ecológicos', pero de los cuales cuatro son los mejor marcados, fue que sus pobladores crearon su propia estrategia para obtener productos de distintas ecologías, la táctica consistía en poseer chacras de cultivo en los diferentes microclimas de su demarcación respectiva, en los cuales tenían acceso a los productos más variados y complementarios, sin necesidad de salir fuera de sus territorios.

Es lo que UdoOberen llama micro verticalidad y a lo que los aymaras de los Andes Meridionales denominaban eynocas.

- **Coca y Algodón:**

Espinoza Waldemar (1988); Los Pimampiros, no cabe duda, basaban su economía y subsistencia en sus cocalos y la siembra del algodón. A cambio de ella les construían hasta sus propias casas, les proporcionaban lo que urgían para su mantenimiento, y durante la colonia para pagar sus tasas tributarias y vestirse, gracias a que sus curacas permitían el acceso a sus cocalos tanto a nativos como a extranjeros. Los que no tenían cocalos, con el objeto de conseguir la hoja, se "alquilaban" por algunos días y por semanas para sembrar en las aludidas chacras. El pago se les daba en coca, la hoja preciada para sus ritos y curaciones mágicas.

Los de Chapi y Pimampiro, gracias a este modelo de trabajo, que habían plantado en sus chacras coca pasaban una vida bastante descansada. Habían establecido el sistema de que sus chacras les fueran trabajadas por personas pertenecientes a otras etnias, es decir extranjeros, de acuerdo a su organización social y política. Exacto, cuando llegaban esos extranjeros a comprar coca, en traban en un convenio para que éstos cultivaran los cocalos. Con el fin de no malquistarse con los Chapis y Pimampiros, aceptaban a condición de ser los preferidos en la venta de la coca que deseaban comprar.

Por tal motivo, el valle de Coangue, donde queda el pueblo de Pimampiro, escenificaba un constante trajinar de gente foránea que llegaba desde Pasto, Otavalo, Latacunga y Sigchos (este último al suroeste de los Panzaleo) de lugares más apartados arribaban en demanda de coca. Había intensa actividad comercial de dicha hoja. En 1583 se encontraban más de doscientos Pastos y trescientos entre otros, que estaban en Pimampiro en plena comercialización de la coca.

Se puede concluir que Pimampiro fue un lugar de mercado multiétnico, al cual acudían mindaláes y demás interesados de sierra y selva para

intercambiar sus productos, lo cual se evidencia con la variedad de piezas de las culturas cercanas, especialmente de los Pastos.

- **Comercio e Intercambio:**

En Pimampiro, se intercambiaban productos serranos con orientales y viceversa. Para llevarlo a efecto existía gente de asiento procedente de Quijos en Chapí, que incluso habían nacido y se habían criado allí. En consecuencia, los de Chapí poseían otra lengua. De Chapí y Pimampiro, a su turno, los artículos de comercio se difundían por otras comarcas Carangues y Cayambes.

Como se ha mencionado anteriormente las tierras de Pimampiro fueron muy favorecidas para sembrar productos codiciados por otras culturas y así practicar el comercio con los pueblos del oriente y de la sierra. Un intercambio básicamente de coca, un elemento de gran importancia en las ceremonias. A ello tal vez se deba la abundancia de figuras de barro conocidas popularmente con el nombre de coqueros.

- **Mercados y Mindaláes:**

Ontaneda Santiago (2002); en su obra didáctica “Las sociedades originarias del Ecuador”; hace una breve descripción de diferentes componentes de los Carangues: Sobre los Mindaláes menciona que otro mecanismo para consolidar las alianzas fue considerar al mercader especializado o mindalá, como representante directo del cacique y de su comunidad.

Aparte de realizar actividades comerciales, los Mindaláes cumplían tareas políticas. Eran una especie de embajadores, debido a lo cual eran tratados con respeto y gozaban de prestigio. Los Mindaláes no pagaban

tributo a la autoridad y vivían en sitios especiales. Su oficio era hereditario, o sea, se transmitía de padres a hijos.

Debían trasladarse a otros lugares para intercambiar los productos propios de su región, por los productos de las zonas que visitaban. Una vez que regresaban a su comunidad, entregaban parte de la mercancía adquirida al cacique, para su distribución, estos conocían las rutas de acceso a otros lugares y recorrían la Costa, la Sierra y la Amazonia. Algunos poblados que visitaban tenían sitios destinados al intercambio, es decir, verdaderos mercados, entre los cuales puede mencionarse a Pimampiro, Las Salinas, Císcala (en el norte de la actual provincia de Manabí), Quijos (en la actual provincia de Ñapo) y Quito. Sabemos que en Quito, además de los productos ya mencionados, se encontraban papas secas, raíces de totora, hortalizas, frutas, carne de llama y de venado, pescado, comidas preparadas, oro, plata y objetos de cerámica. Los mercados se efectuaban en días y lugares previamente determinados.

- **La Cerámica:**

En la cerámica caranqui sobresalen las llamadas ollas zapato y las ollas trípode (o de tres patas). Estas patas servían para colocar la olla directamente al fuego con el fin de cocer los alimentos. Los Caranquis dispusieron de una cerámica finamente decorada que usaban como vajilla de lujo. Al parecer, esta vajilla, conocida con el nombre de Cosanga, era traída de la Amazonia, concretamente de la ceja de montaña ubicada en los flancos orientales de la cordillera Real. Se menciona que estas creaciones alfareras de la cultura Caranqui han sido encontradas en las excavaciones realizadas en los sitios arqueológicos de Pimampiro.

- **Terrazas y Canales de Riego:**

Debido al aumento de la población, los caranquis tuvieron que intensificar la producción agrícola. Para ello, anexaron nuevos territorios y

aplicaron varias técnicas buscando el aprovechamiento de tierras donde la práctica de la agricultura era difícil. Estas técnicas agrícolas eran, las terrazas y los canales de riego a gran escala.

Ontaneda Santiago (2002); las terrazas eran grandes cortes planos que se hacían en las laderas de las lomas, formando una especie de gradas. De esta manera se evitaba la erosión del suelo, pues impedían que la lluvia, al bajar por el monte, arrastrara la materia orgánica y dejara la tierra estéril.

Los canales de riego estaban ubicados en zonas donde el cultivo era imposible sin el aporte artificial de agua. Éstos permitieron irrigar cientos de hectáreas a través de grandes acequias que estaban conectadas, aprovechando el agua de los ríos. El uso de estas técnicas agrícolas demandaba gran número de trabajadores, pero sobre todo una perfecta planificación, en donde el cacique era el gran organizador.

- **Las Tolas:**

Ontaneda Santiago (2002); Los Carangues levantaron en su territorio una serie de montículos de tierra llamados tolas. Las tolas tenían formas, tamaños y usos diferentes. Las tolas cuadrangulares tenían la forma de una pirámide truncada, es decir que no terminaban en punta sino en una plataforma plana, sobre la cual se construyeron templos o adoratorios. Muchas de estas tolas tenían una gran rampa como acceso a su plataforma.

Las tolas hemisféricas pequeñas, eran monumentos funerarios. Cuando una persona importante moría, se excavaba una fosa donde se enterraba el cadáver y sobre esta fosa se levantaba una tola hemisférica.

Por tanto, su presencia indicaba que ahí había sido sepultado alguien con relevancia política, social o religiosa.

Las tolas hemisféricas grandes sirvieron como base para la construcción de viviendas de personas importantes. Los grupos privilegiados de poder utilizaron las tolas como un símbolo para diferenciarse de la gente común. La construcción de estos montículos requería de mucho esfuerzo, trabajo y planificación.

La distribución de estos montículos se da preferentemente en el valle templado, que es el más extenso. Sin embargo también se los encuentra en los valles calientes, constituyéndose en centros de poder que controlaban la producción de bienes exóticos.

4.1.4. Entorno Socio-Económico.



Imagen 1: Cultivos de Frejol Pimampiro

El cantón Pimampiro tiene un gran potencial de diversidad agropecuaria gracias a sus diferentes pisos climáticos. La actividad frutícola toma siempre más importancia y, desde el 2000, se pueden apreciar que los cultivos permanentes van remplazando poco a poco los cultivos transitorios. La economía del cantón Pimampiro está basada en agricultura de temporal e ingresos sustentados en el cultivo del aguacate

y otros frutales y en menor escala a actividades forestales. Quienes participan de la actividad forestal son productores medianos y grandes, por ser quienes cuentan con la tierra, los fondos y no dependen de la actividad forestal.

La Población Económicamente Activa del cantón en su mayoría se dedica a la práctica de actividad agropecuario es predominante. Se puede observar que más de un cuarto de la población trabaja como jornalero. Esta categoría de ocupación demuestra una fuerte precariedad laboral en el cantón Pimampiro.

4.1.5. Entorno Socio-Cultural.

La cultura, es el conjunto de manifestaciones del ser humano en su interactuar con el medio físico a lo largo de su historia, estas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan un sello de identidad y un sentido de pertenencia, esto conforma el Patrimonio Cultural

a) Grupos Étnicos:

En el cantón Pimampiro podemos identificar tres grandes grupos humanos que son los que, de alguna forma, moldean sus características culturales y sociales. Estos son: población indígena de la nacionalidad Kichwa, población afroecuatoriana y población mestiza. En la actualidad, la población indígena se sitúa principalmente en la parroquia Mariano Acosta, en tanto la población afroecuatoriana está concentrada en la comunidad Chalguayacu.

b) Educación:

El cantón Pimampiro cuenta con Educación Inicial, Básica y Bachillerato. Sin embargo, es notoria la insuficiente infraestructura

educativa, la necesidad de remodelación de todos los centros educativos y sus instalaciones complementarias y equipamiento, se cuenta con un diagnóstico para el mantenimiento de las infraestructuras educativas, el apoyo del gobierno municipal en materia de infraestructura y equipamiento ayuda a corregir una parte de las deficiencias. El hecho de que la educación sea gratuita permite a los sectores más humildes de la población acceder a niveles medios de formación educativa.

El cantón cuenta con 41 centros de educación inicial, básica y bachillerato, con ello se cubren las necesidades básicas prioritarias en materia de educación. Los docentes existentes en el cantón son 200 de, en el período 2011-2012 se cuenta con 3.371 alumnos, la media de alumnos docentes es de 16.85 cifra aceptable dentro de los rangos establecidos.

PARROQUIA	# INSTITUCIONES EDUCATIVAS
Pimampiro	19
San Francisco de Sigsipamba	12
Mariano Acosta	5
Chuga	5
Total	41

Tabla 7: Instituciones Educativas según la Parroquia.

Fuente: Dirección de Educación de Imbabura. Departamento de estadística.

Elaboración: Autoras.

En el cantón para el período 2011-2012 se encuentran matriculados 3.371 alumnos; de primero a séptimo año de básica están 2.250 alumnos, 1.121 estudiantes están matriculados de octavo a décimo año de básica y el bachillerato.

De acuerdo a datos proporcionados por el Censo 2010 se determina que en el cantón Pimampiro 10.388 personas saben leer y escribir, 1.431

no saben leer y escribir, datos que toman en cuenta a las personas de 5 años y más.

c) Servicios Básicos:

- **Agua Potable:**

La cabecera Pimampiro cuenta con una buena cobertura de redes de tubería por dentro de la vivienda pero con regular calidad y prestación de servicios básicos domiciliarios, especialmente en lo referente a agua potable y alcantarillado, sin embargo no es totalmente óptima en lo referente a calidad del servicio; ya que le hace falta desinfección; en cuanto a los centros poblados rurales las condiciones son similares entre sí pero se diferencian con respecto a la cabecera municipal porque las redes de tubería en mayor porcentaje se instalan por fuera del inmueble y no cuentan con tratamiento de agua potable y residual; por lo anterior se puede inferir que el Cantón presenta buena cobertura de redes de tubería para garantizar el servicio a sus pobladores aunque la calidad no es la mejor. Las redes de alcantarillado en el área urbana de Pimampiro alcanzan una cobertura del 70% y están construidas a base de hormigón con pozos y sumideros con tapas de hierro o concreto, el tratamiento que se otorga a las aguas servidas no es efectivo ya que las plantas de tratamiento de agua residual no operan eficazmente y se descarga en las fuentes hídricas deteriorando el medio ambiente.

- **Energía Eléctrica:**

El cantón cuenta con el servicio de energía eléctrica y alumbrado público, este último presenta deficiencias en la cobertura de la red hacia sectores más alejados de los centros poblados, servicio brindado por EMELNORTE. En cuanto a dotación de gas y combustible existe

preocupación de los habitantes por el incumplimiento en la distribución de estos servicios, según lo establecido.

- **Telecomunicaciones:**

A nivel de las comunidades del cantón no se cuenta con el servicio telefónico y servicio de internet domiciliar. La única presencia de las telecomunicaciones son los teléfonos celulares y las unidades fijas de telefonía.

d) Redes de Vialidad y Transporte:

La red de carreteras cantonal esta descrita por tipo de vía y ha sido clasificada por carreteras asfaltadas, carreteras empedrada, carreteras lastradas o afirmadas, caminos de tierra o caminos no afirmados y los senderos o veredas que son las vías no vehiculares.

e) Salud.

En la cabecera cantonal de Pimampiro funciona el Centro de Salud, que cuenta con 15 personas, existe un Subcentro de salud en cada parroquia rural y uno en la Comunidad de Chalguayacu, con lo cual tiene cubierta la atención primaria, tiene una cobertura de servicios atención prenatal, planificación familiar, detención oportuna del cáncer, atención a menores de 1 año, atención a menores de 5 años, atención a menores de 5 a 15 años, atención de 15 a 19 años, atención de 20 a 49 años, atención de 50 a 64 años, atención de 65 años en adelante. Se cuenta con el Seguro social campesino.

El cantón dispone de una infraestructura nueva para el área de Materno infantil fue construido de acuerdo a las demandas existentes, es

necesario implementarlo para que brinde los servicios médicos y se hace urgente la dotación de equipamiento y personal médico

La cobertura en materia de salud pública ofrecida en el cantón cubre: medicina general, ginecología, odontología, enfermería, visitas domiciliarias, salud escolar que atienden a los centros de educación inicial, escuelas y colegio, realizan brigadas comunitarias; el personal médico se encuentra debidamente capacitado.

f) Fiestas y Tradiciones.

- Fiestas de Cantonización:
- Máscaras y Disfraces:
- Fiesta del Guagua Negro:
- Carnaval y Cultura por la Vida:
- Semana Santa:
- Trueque:
- Inti Raymi, Fiesta del Sol:

4.1.6. Contexto Turístico:

Turismo Considerado como una actividad que tiene una gran incidencia en las economías nacionales, locales y en el contexto social. Debido a su importancia tiene hoy un fortalecimiento por parte del Estado. En el concepto de turismo como actividad destinada a la recreación para realizar la caracterización, identificación, inventario de los sitios arqueológicos y la recopilación bibliográfica de la historia, arqueología antropología del Cantón

En Pimampiro no se ha desarrollado actividad turística, mucho menos existe información relevante que muestre la existencia de sitios

arqueológicos como parte del patrimonio del cantón es por eso el diagnóstico que se presenta a continuación se da valor a los sitios arqueológicos para el rescate de la identidad cultural, el potencial que cada sitio posee y las perspectivas turística que tiene los pobladores con relación a los mismos.

a) Demanda Potencial:

El Turismo interno y externo en los últimos años aumenta el número de llegada de extranjeros refleja un crecimiento constante desde el año 2010 En las entrevistas realizadas al personal encargado de gestionar la actividad turística dentro del cantón, se evidencia la falta de registros de visitantes y por ende la inexistencia de estadísticas de ingresos económicos que podría reportar el turismo el cual no cuenta con productos turísticos definidos.

Es importante tomar en cuenta las motivaciones de viaje, los turistas extranjeros tienen orientación hacia los productos enfocados a la cultura 42%, naturaleza 34% y aventura 24%. En cuanto al primer segmento la motivación está bien definida y se relaciona con las culturas locales, museos, ciudades, la arqueología, la fotografía y la gastronomía local. Esta información es de gran importancia ya que sirve como base en el desarrollo de nuevos productos turísticos.

Es importante señalar que los visitantes que llegan al cantón visitan sus bosques, laguna, la zona de amortiguamiento de la Reserva Cayambe la experiencia que viven los visitantes es especialmente en áreas naturales sin guías e itinerios planificados, En cuanto a los servicios complementarios para la atención al turista existen hoteles, hostales, hosterías, restaurantes en la cabecera cantonal en las comunidades los servicios son mínimos.

b) Análisis del Potencial Turístico:

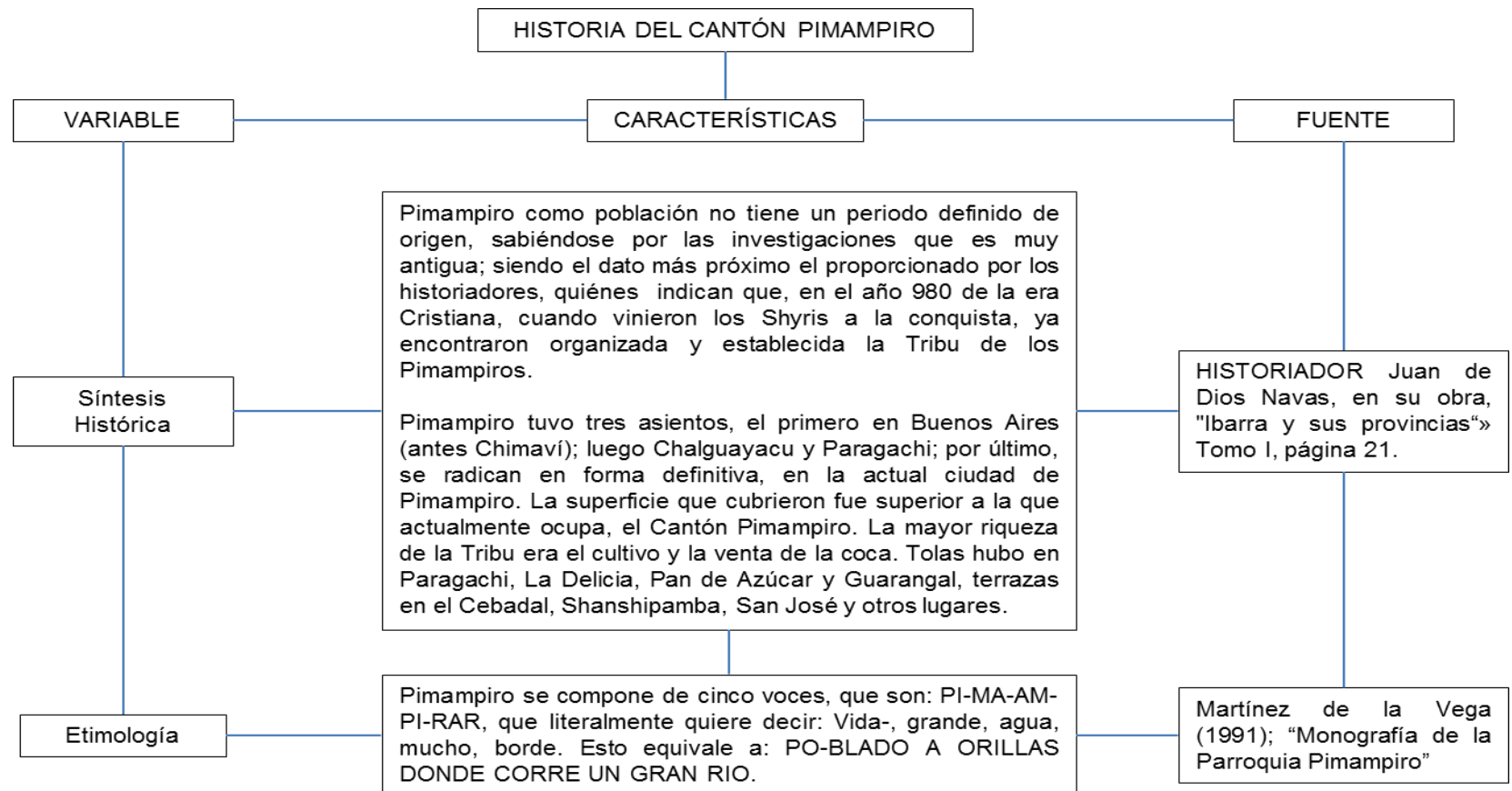
Pimampiro es un territorio histórico que estuvo habitado en el periodo de Integración (500 d. c. – 1532 d. c.); por los Chapí y Pimampiro influenciados por el pueblo Caranqui y Cayambi.

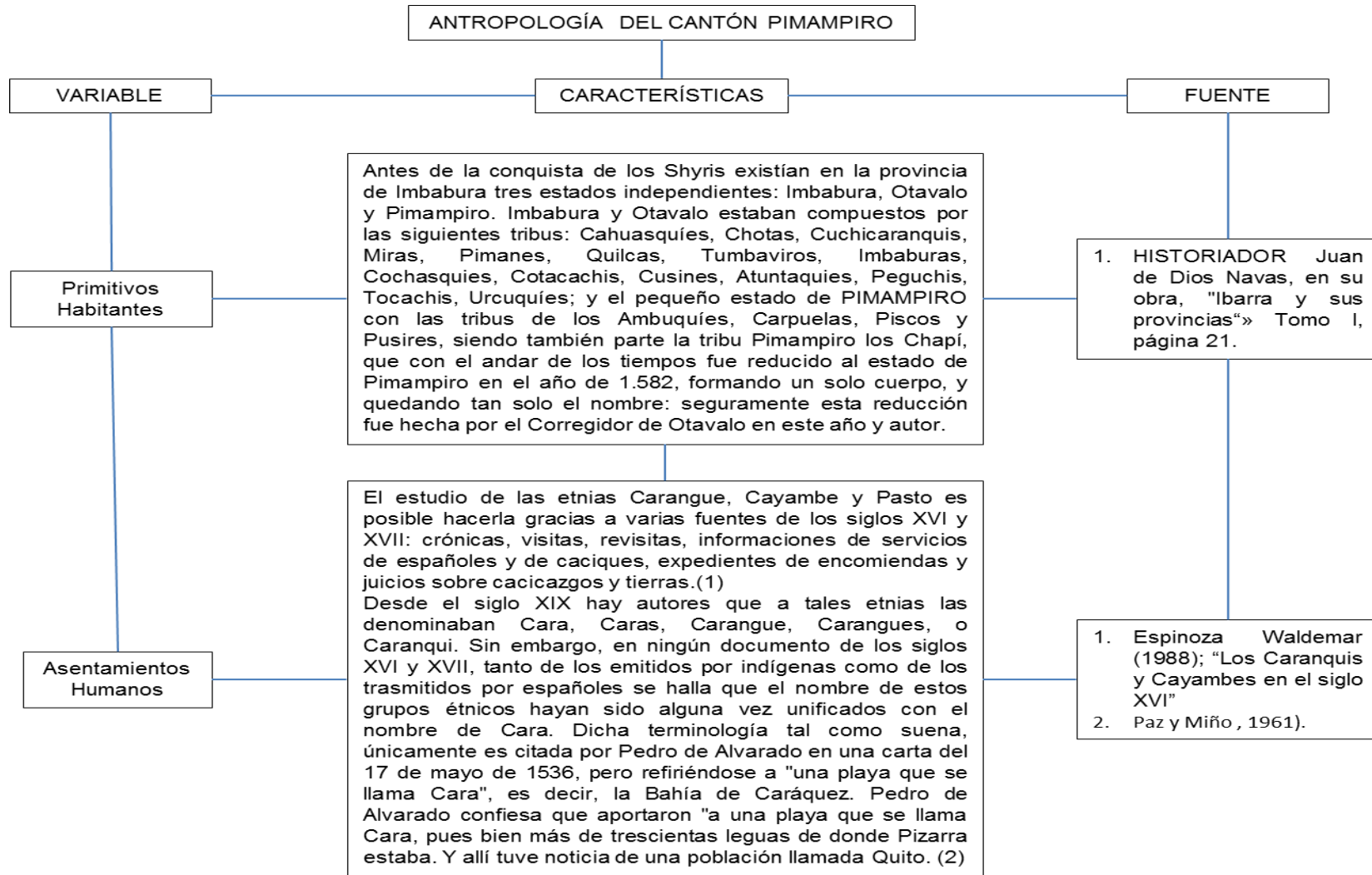
Los elementos que ponen de manifiesto las acciones realizadas por los asentamientos humanos en épocas pasadas son múltiples sitios arqueológicos que representan principales datos que permiten construir la historia vivida de nuestros antepasados.

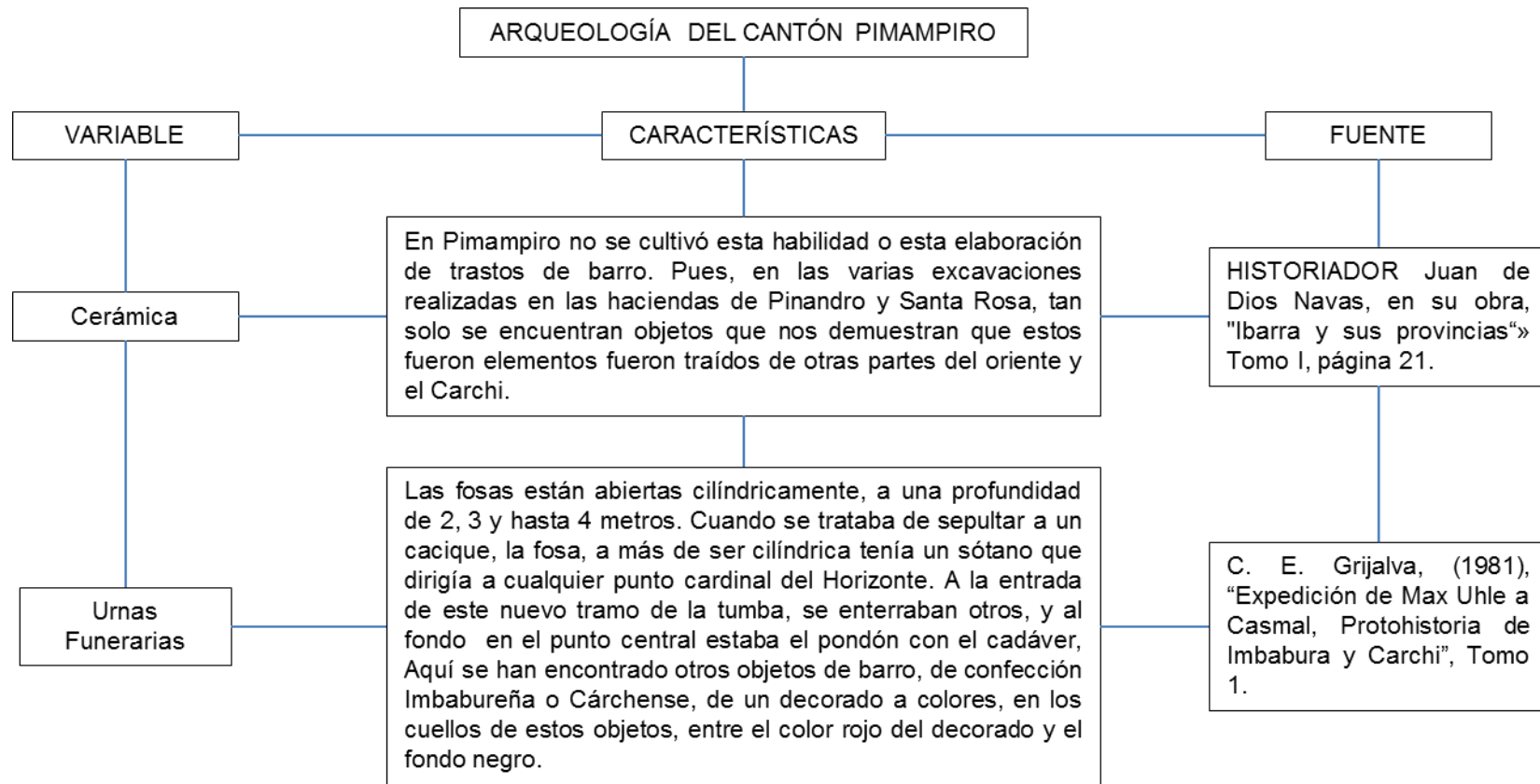
La recuperación de la historia, y la puesta en valor de estos lugares pueden convertirse en aspectos aprovechados a nivel productivo, como en la actividad turística, en razón de que el Cantón aloja un número considerable de vestigios arqueológicos, y así potenciar el desarrollo turístico. Esto influye en gran medida en el reconocimiento de la historia y la identidad cultural.

Pimampiro por sus múltiples zonas de vida que van desde los 1600 hasta los 3600 y sus diferentes tipos de clima estas características lo convierten en un lugar con alto potencial turístico .

4.2. Recopilación de información bibliográfica de la historia, antropología y arqueología del cantón Pimampiro







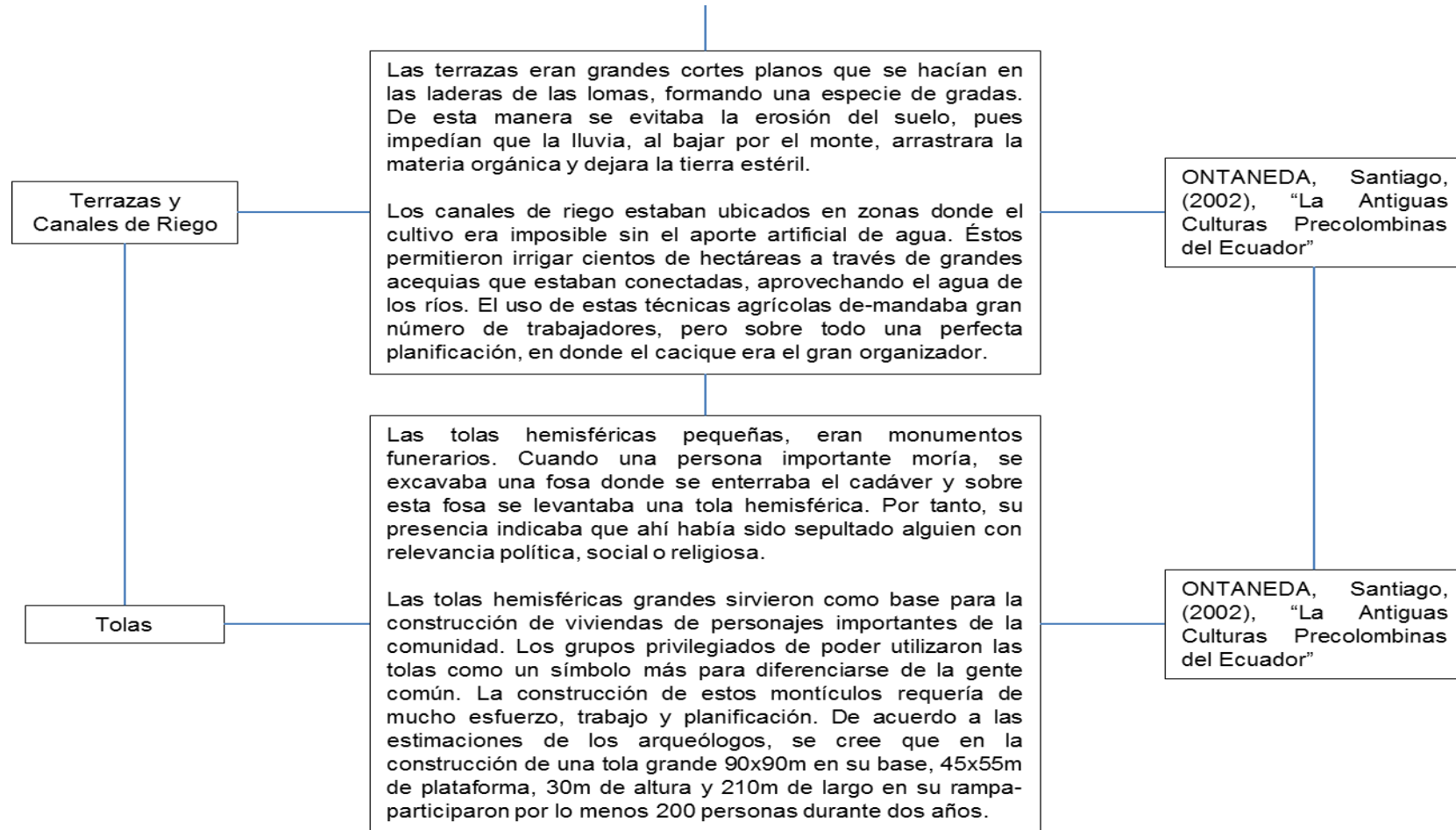


Gráfico 5: Cuadro de Relación entre: Variables y Características; Históricas, Arqueológicas y Antropológicas del Cantón Pimampiro.

Elaboración: Autoras.

4.3. Inventario de los Sitios Arqueológicos del Cantón Pimampiro con Potencial Turístico.

Como se ha descrito en las síntesis bibliográfica el territorio que actualmente pertenece a Pimampiro, estuvo habitado por el pueblo de Pimampiro y Chapí de acuerdo a Borja A. (1965); y no se ha descrito un tiempo exacto en el que inició su asentamiento. Este pueblo se caracterizó por diferentes formas de vida, especialmente por la producción agrícola siendo los principales productos la coca y el algodón que eran cotizados por los pueblos cercanos, siendo Pimampiro un centro de comercialización e intercambio étnico referencial al que acudían culturas cercanas.

Así mismo otras manifestaciones culturales como, la costumbre de construir casas sobre montículos o tolas, la producción alfarera que fue mínima en razón de que en aquellos tiempos el trueque era la forma de comercialización; los Mindaloes comerciantes que intercambiaban variedad de productos por la coca y el algodón.

Esta serie de manifestaciones componen en la actualidad Sitios arqueológicos que se encuentran en el cantón Pimampiro, como expresión viva de los asentamientos humanos, donde las terrazas de producción agrícola son las que destacan por el estado de conservación, la plataforma ceremonial de loza que se asume fue donde se secaba la coca, los petroglifos como símbolo de escritura una serie de piezas que nos relatan las costumbres de este pueblo; elementos que se resumen en el siguiente cuadro:

VESTIGIOS ARQUEOLÓGICOS IDENTIFICADOS EN EL CANTÓN PIMAMPIRO		
NOMBRE	UBICACIÓN	OBSERVACIONES
Plataforma de la hacienda La Meza.	Sector la Meza (Vía a San Francisco de Sigsipamba.)	Plataforma utilizada para secar la coca; con losas labradas.

Terrazas del cerro El Cebadal	Sector la Meza (Vía a San Francisco de Sigsipamba.)	Gradas para la producción agrícola.
Terrazas agrícolas de las gradas	Sector Buenos Aires (Vía Hacienda Pinandru)	Gradas aún utilizadas para la producción de agrícola.
Colección privada del Inca	Sector el Inca (Vía Hacienda Pinandru)	Colección de piezas encontradas en excavaciones de la zona del Inca.
Tumbas del barrio El Rosal	Pimampiro (El Rosal)	Recién identificado por condiciones climáticas y las tumbas q se pudo identificar a su alrededor están completamente intactas.
Tumbas de Turupamba	Inca Sector Turupamba (Vía hacienda Pinandru)	Antes denominado Cuambaqui un sector en donde se puede encontrar muchos vestigios pero lamentablemente están siendo saqueados.
QhapaqÑan Tramo I	Mariano Acosta Sector Nueva America (Vía a Mariano Acosta)	Un eje transversal el que está en nuestro territorio QhapaqÑan o Callejón inka
QhapaqÑan Tramo II	Mariano Acosta Sector Nueva America (Vía a Mariano Acosta)	QhapaqÑan o Callejón inka vestigio arqueológico muy importante por la por la riqueza cultural y ambiental del que está rodeado
Tolas de Paragachi	Pimampiro(Paragachi)	La comunidad de Paragachi por su expresiones culturales como los cuentos, leyendas, mitos consideradas como Patrimonio Intangible
Tumbas de Santa Rosa	Pimampiro (Santa Rosa)	Tiene importancia histórica con las Tolas de Paragachi por su cercanía se cree que aquí estaba ubicado asentamientos humanos de los Pimampiros
Terrazas Padre Rumi	Sector la Armenia (Vía a	Estas pertenecen a cantón

	Mariano Acosta-Colimburo)	Ibarra , limitan con el cantón Pimampiro en contexto Histórico eran un Territorio
Terrazas de Rumipamaba	Sector la Armenia (Vía a Mariano Acosta-Colimburo)	En el sector de la armenia se ha podido encontrar vestigios arqueológicos como ollas, pondones que se encuentran en manos de los pobladores anexos a este sector encontramos las terrazas de Rumipamba que también pertenecen al Cantón de Ibarra.
Petroglifos de Shanshipamba	Sector Shanshipamba (Vía a San Francisco de Sigsipamba.)	Estos petroglifos han sufrido deterioro por factores ambientales y factores humanos al ser extraídos del lugar

Tabla 8: Vestigios Arqueológicos Identificados en el Cantón Pimampiro.

Elaboración: Autoras.

Es necesario indicar las características de los sitios arqueológicos a continuación se describen los 13 sitios arqueológicos identificados en la investigación realizada:

1) Hacienda La Mesa:



Imagen 2:Plataforma Rectangular de la Hacienda La Mesa
Fuente: Gudiño Marco.

Datos Generales:	Ubicación:
Nombre del Atractivo: Hda. La Mesa	Latitud: 18174440
Categoría: Manifestaciones Culturales	Longitud: 0038114
Tipo: Históricas	Provincia: Imbabura
Subtipo: Sitios Arqueológicos	Cantón: Pimampiro
Altura: 2.051 m.s.n.m.	Parroquia: Pimampiro
Temperatura P: 12-15°C.	Comunidad: El Cebadal
Estado: Proceso de Deterioro	Propietario: Flia. Román

Descripción:

La hacienda la Mesa se encuentra a 5 km al sur este de Pimampiro en al valle del rio Mataqui, fue adquirida por el Sr. Humberto Román en el año de 1963 uno de los elementos arqueológicos más notables es la plataforma o empedrado rectangular de probable uso ceremonial que se encuentran en una terraza aluvial al este del río Mataquí.

La plataforma o empedrado rectangular cubre un área que mide 35x 15 metros orientada de noreste–suroeste que previamente se exhibió a unos 30 centímetros abajo de la superficie. Existen todavía 9 hiladas de losas de varios colores (gris, verde, rosa) que están orientadas en 40 grados. Muchas de las losas han sido removidas, pero las que quedan dejan entrever que todas fueron cuidadosamente trabajadas en formas rectangulares y bien colocadas una a lado de otras sin evidencia de mortero visible. En general, las losas miden 30-50 cm de ancho por 80-29cm de largo y 7-10cm de espesor. La más grande que todavía esta in situ mide 2.9 x 50 x 1cm.

De acuerdo a investigaciones e historiadores se cree que esta plataforma probablemente fue utilizada para secar las hojas de coca. El Padre Pedro Porras indicó que esta estructura formaba parte de un

templo, el cual fue destruido, con el fin de construir un secadero de hojas de coca. Sr Ignacio Román informo que a través de los años se ha encontrado enterramientos en la hacienda ellos tienen piezas arqueológicas en su colección privada.

Motivos de la losas en la plataforma (Según Porras 1972).- La figura A tiene un hocico prolongado, casi como pico, podría tratarse de un mamífero, cuyas patas estilizadas contrastan con el cuerpo. Su cola prolongada cubre el cuerpo, se ha figurado un ojo, entre la cabeza y el hocico hay una línea como un casco. La figura similar o gemela tiene un hocico menos prolongado. Ambas figuras miden 5.1 cm de largo y 29 cm de ancho.



Imagen 3: Figura zoomorfa de la Plataforma La Meza

Fuente: Porras Ignacio, (1972).

Esta figura B representa dos animales estilizados, en forma de una S rectangular, que llevan a los extremos cabezas triangulares flanqueados por dos “orejas” o espirales estilizados.

En cada una de las cabezas hay dos pares de ojos y una boca entre abierta. Cada una de las figuras tiene 55 cm de largo por 30 cm. de ancho y 1,5 cm. de relieve.

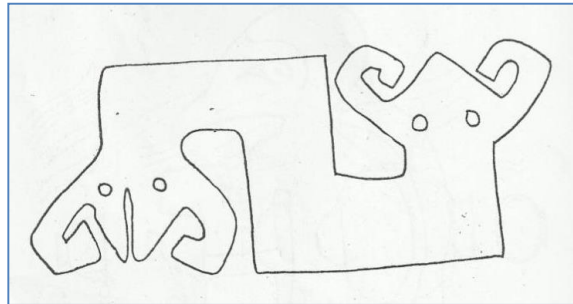


Imagen 4: Figura culebra bicéfala de la Plataforma La Meza
Fuente: Porras Ignacio, (1972).

Tamara .L. Bray concluye que Los motivos gravados en la plataforma sugieren nexos con la montaña oriental, la plataforma esta con huecos en varias partes en la parte central y en la esquina sureste debido a las excavaciones hechas varias de las losas descritas por porras fueron llevadas a la hacienda San Ignacio, otra propiedad de la familia Román, donde fueron robadas, la cerámica encontrada en este sector sugiere lazos con los pastos al Norte y Caranquis al oeste. Hay conexiones con tierras bajas al oriente, como lo indican varios fragmentos de la cerámica de los Panzaleos formas comunes a las regiones orientales de Napo y Aguarico Este sitio arqueológico uno de los más importantes se considera potencial para incluirlo en una ruta, como punto de visita, Es necesario se tomen medidas de recuperación y conservación, dada la ubicación de la plataforma y los hallazgos encontrados en el sitio, la Mesa sería una localidad importante que representa las manifestaciones culturales de la historia de Pimampiro.

2) Tumbas de Santa Rosa:



Imagen 5: Tumbas de Santa Rosa

Datos Generales:**Ubicación:**

Nombre del Atractivo: Tumbas de Santa Rosa

Latitud: 18173339

Categoría: Manifestaciones Culturales

Longitud: 0044881

Tipo: Históricas

Provincia: Imbabura

Subtipo: Sitios Arqueológicos

Cantón: Pimampiro

Altura: 1899 m.s.n.m.

Parroquia: Pimampiro

Temperatura P: 12-15°C.

Comunidad: Paragachi

Estado: Proceso de Deterioro

Propietario: Flia. Altamirano

Descripción:

Santa Rosa Se encuentran a 3.5 km de Pimampiro, localizadas al este de la vía principal de ingreso a Pimampiro, Su suelo es seco, con vegetación natural. Aquí se encontraron 5 tumbas de pozo cilíndrico de 4 metros de profundidad, y un diámetro aproximado de 2m las cuales han sido saqueadas en su totalidad. Su estimación cronológica es del periodo tardío, en casi toda la superficie se encuentran una gran cantidad de fragmentos cerámicos.

En las colinas del Naranjo se encontró 6 tumbas 1 de ellas de 4 metros de profundidad desde su fondo seguía a unos sótanos en la entrada se halló un cadáver y más adentro 2 o 3 pondones con restos Humanos se encontró un asiento 5 o 6 paternas y 1 máscara de oro entre cenizas (Martínez Luis de la Vega “Monografía de la parroquia de Pimampiro 1956”).

Este sitio arqueológico se considera potencial para incluirlo en una ruta, como punto de visita, Se encuentra deteriorado por las excavaciones de los huaqueros, es necesario que se tomen medidas de recuperación y

conservación No hay líneas de transporte, se debe contratar una camioneta para el ingreso a la zona.

3) Habitaciones Sepulcrales de Turupamba:



Imagen 6: Parte Interna de las Habitaciones Sepulcrales.

Datos Generales:

Nombre del Atractivo: Habitaciones Sepulcrales de Turupamba

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Históricas

Subtipo: Sitios Arqueológicos

Altura: 2854 m.s.n.m.

Temperatura P: 12-15°C.

Estado: Alterado

Descripción:

Ubicación:

Latitud: 18169345

Longitud: 0036363

Provincia: Imbabura

Cantón: Pimampiro

Parroquia: Pimampiro

Comunidad: El Inca

Propietario: Sr. J. Quishpe

El Inca antes llamado Cuambaquí, sector Turupamba se encuentra a 7.5 kilómetros Suroeste de Pimampiro y al Oeste de la quebrada Chamachán su vegetación es típica de la zona.

En la superficie se encuentra fragmentos cerámicos y restos óseos humanos. En los campos aledaños hay esparcimiento de cerámica utilitaria: rojo ordinario y rojo pulido, fragmentos de machacadores, manos de metates, lacas de basalto y obsidiana.

Hacia el sur, en la parte alta del poblado junto a la carretera, existen evidencias de posible asentamiento aborigen, huellas de tumbas dispuestas en orden, Las tumbas tienen una dimensión de hasta 6 m de profundidad 4m de ancho con cuartos anexos. Las tumbas de la época aborigen han sido desmanteladas.

El sitio es potencial para el desarrollo de turismo arqueológico, específicamente para ejecutar un museo de sitio y hacer visitas guiadas a las tumbas. Proceso de deterioro, en razón de que las tumbas han sido saqueadas dado uso inadecuado.

4) El Inca:



Imagen 7: Colección Privada "El Inca" flia. Valle
Fuente: Robert Gibzon.

Datos Generales:	Ubicación:
Nombre del Atractivo: Inca	Latitud: 18170153
Categoría: Manifestaciones Culturales	Longitud: 00 37178
Tipo: Históricas	Provincia: Imbabura
Subtipo: Colecciones Privadas	Cantón: Pimampiro
Altura: 2575 m.s.n.m.	Parroquia: Pimampiro
Temperatura P: 12-15°C.	Comunidad: El Inca
Estado: Conservado	Propietario: Familia Valle
Descripción:	

El sector del inca se encuentra ubicado al oeste de la quebrada del Chamachan antes se lo denominaba Cuambaqui a 7 kilómetros de cantón Pimampiro se ha podido identificar gran cantidad de restos arqueológicos que fueron encontrados en las la excavaciones del área.

Existen vasijas fúnebres, figuras con diseños zoomorfos y antropomorfos. Muestras de producción alfarera: las más numerosas son: ollas globulares sin decoración otras con diseños geométricos, cuencos o compoteras de base anular, olla trípode, ollas con animales en la parte superior (monos, perros de monte, aves), cuencos con seres humanos sosteniendo la vasija, ollas globulares que representan rostros de seres humanos con la boca abierta. De igual forma figuras de hombres y mujeres.

El lugar potencial para implementar museo de sitio, ya que se encuentra cerca de las tumbas de donde se obtuvieron muestras arqueológicas, la familia Valle propietarios de una gran colección de piezas, tiene interés de construir un museo para exponer la colección. Las piezas arqueológicas se encuentran en buen estado pero existe desconocimiento en técnicas de conservación y manejo de piezas arqueológicas por parte de los propietarios.

Conjunto de Tumbas y Piezas Arqueológicas el Rosal:



Fuente: Gudiño Marco

Datos Generales:

Nombre del Atractivo: Conjunto de Tumbas y piezas arqueológicas el Rosal

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Históricas

Subtipo: Sitios Arqueológicos

Temperatura P: 12-15°C.

Estado: Conservado

Altura: 2224 m.s.n.m.

Ubicación:

Provincia: Imbabura

Cantón: Pimampiro

Parroquia: Pimampiro

Comunidad: El Inca

Propietario: Santiago Trejo

Latitud: 18172189

Longitud: 0042657

Descripción:

Barrio el Rosal más conocido como el patio Viejo ubicado a unos 200 metros del polideportivo, la principal vía de acceso por la calle Juan Montalvo en la propiedad del señor Santiago Trejo se encontraron 2 tumbas de una de las cuales se extrajo piezas arqueológicas estas figuras son: un coquero, vasijas antropomorfas, y algunas tasas o compoteras de uso doméstico. Lo más sorprendente del hallazgo, es un par de orejeras de metal y algunos restos de caracoles. Las tumbas 2 y 3 identificadas se encuentran intactas, Actualmente el lugar está cubierto porque es una

zona de cultivos. Según Sr. Daniel Rivera el descubrimiento de esta tumba fue en el año 2010 por las condiciones climáticas, el terreno se hundió aproximadamente 3 metros los objetos encontrados se encuentran en su casa el cual identifica la demás tumbas por la composición de la tierra.

La tumba excavada tiene un perfeccionamiento cilíndrico preciso de 7m de profundidad y un diámetro aproximado de 2m el fondo tiene una ligera desviación hacia la parte oriental Las tumbas 2 y 3 necesitan ser estudiadas están completamente intactas. El sitio Arqueológico es potencial para el desarrollo de turismo arqueológico o agro turismo por las características físicas del sector.

5) QhapaqÑan o Callejón Inca (Tramos: I y II):



Imagen 9: Eje transversal del QhapaqÑan Tramo I

Datos Generales:

Nombre del Atractivo: Callejón Inca

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Históricas

Ubicación:

Provincia: Imbabura

Cantón: Pimampiro

Parroquia: Mariano Acosta

Subtipo: Sitios Arqueológicos

Comunidad: Florida

Temperatura P: 8-15°C.

Propietario: R.E.C.C.

Estado: Conservado

Altura#1: 3542m.s.n.m

Latitud: 18167835

Longitud: 00 29224

Altura#2: 3538 m.s.n.m.

Latitud: : 17832386

Longitud: : 0026142

Descripción:

Se encuentra ubicado a unos 25 kilómetros del cantón Pimampiro en la zona de amortiguamiento de la reserva Cayambe Coca conocido por los moradores del lugar como el callejón inca .La necesidad de comunicarse de un lugar a otro se construyó una carretera que venía desde le Cuzco este camino pasa por la provincia de Imbabura hasta el Carchi según el arqueólogo José Echeverría Por Pimampiro pasa ejes transversales que posiblemente eran utilizados para el intercambio de productos por ser Pimampiro un centro de comercio y de actividad mindaláe.

El camino se construía con una técnica adecuada al medio geográfico. Los caminos andinos demandaron la planificación de ingeniosos sistemas constructivos destinados a vencer las adversidades de la irregular topografía montañosa. El trazado se realizó sobre una línea que permitía unir los principales centros urbanos y administrativos. Adicionalmente los ingenieros Incas procuraban llevar la ruta por zonas donde era factible conseguir abastecimiento de agua, indispensable para la alimentación y atención a los viajeros después de cada jornada.

El camino era empedrado con canto rodado, contaba con zanjas en los lados para escurrimiento de aguas lluvias y al topar con lugares de difícil circulación, como pantanos, ríos o quebradas, los Incas solucionaban la dificultad mediante la construcción de puentes de piedra y troncos de

madera, puentes colgantes e incluso flotantes. Cuando el camino encontraba terrenos muy empinados, se construían escalones zigzagueantes para vencer la pendiente. Un complemento de la red vial era el sistema de tambos construidos en su trayecto. Considerando la capacidad de caminar de una persona, los indígenas realizaban jornadas de aproximadamente 25 km., al término de la cual debían encontrar un Tambo o alojamiento, vituallas y espacios apropiados para pernoctar.

Los posibles ejes transversales salen a la zona de Zuleta y otro al sector de Cayambe. Los tramos identificados se encuentran en buen estado, rodeados de flora representativa de la Reserva Ecológica Cayambe Coca.

El sitio arqueológico tiene potencial para el desarrollo de recorridos turísticos guiados, para realizar estudios del QhapaqÑan en este cantón y su relevancia Histórica.

6) Petroglifos de Shanshipamba:



Imagen 10: Petroglifo extraído de Shanshipamba

Fuente: Marco Gudiño

Datos Generales:**Ubicación:**

Nombre del Atractivo: Petroglifos de Shanshipamba

Latitud: 18172481

Categoría: Manifestaciones Culturales

Longitud: 0029439

Tipo: Históricas

Provincia: Imbabura

Subtipo: Sitios Arqueológicos Petroglifos

Cantón: Pimampiro

Altura: 2960 m.s.n.m.

Parroquia: San Francisco de Sigsipamba

Temperatura P: 10-15°.

Comunidad: Shanshipamba

Estado: Alterado

Propietario: Varios

Descripción:

Los petroglifos encontrados en esta zona de Shanshipamba son de material de andesita de canto rodado estos se encuentran aislados y típicamente enterrados en el suelo se ha encontrado un total de 8 piedras labradas en el sector de Shanshipamba no es posible discernir algún patrón general en la distribución de los petroglifos porque están dispersos en una área muy grande Posiblemente estas piedras grabadas servían para marcar y mantener fronteras étnicas o se cree que están ideados para marcar espacios rituales. Son figurativos muy estilizados de origen amazónico: monos, elementos cósmicos. En unos de los petroglifos consiste un pedrejón grande de basalto que exhibe un polígono picoteado que parece un gallardete en el lado sur otro piedra muestra una serie de líneas incisos sobre su cara aplanada aunque estas líneas no muestran ningún patrón obvio, todavía parecen gravar la cultura de su manufactura Los petroglifos son evidencia clara de asentamiento del pueblo Capulí, con evidencia de contacto con gente del oriente.

Petroglifo 1: motivo representativo es una serpiente con doble cabeza y unos monos entrelazados al redor forman un semi círculo este petroglifo se encuentra en la casa del señor Orbe en Ibarra están tallados en la

técnica peckedgroved sus medidas son de 1,7 x 1 metros y 4 metros de ancho a sobre los 2850 msnm.

Petroglifo 2: es un espiral de monos que forman un anillo este presenta líneas curvadas y un espiral están tallados todo su contorno es tallado en la técnica peckedgroved está ubicado al sur de la comunidad de Shanshipamba sus medidas son de 2,4 x 1,5 metros 1 metro de altura sobre los 2960 msnm

Petroglifo 3: su trabajo de grabado es por los 2 lados consiste en círculos, líneas angulares, espirales se encuentra dentro de la propiedad de la familia Ceballos se encuentra en la parte sur en la hacienda de esta familia la técnica utilizada es pecked, scratched sus medidas son de 1.5 metro x 4 ancho se encuentra sobre los 2790 msnm

Petroglifo 4: está asociado con la decoración de un tumba su trabajo de grabado es un espiral de 30cm de diámetro y 14 depresiones de 3 a 6 cm de diámetro la técnica utilizada es pecked se encuentra en la hacienda de la familia Ceballos sus medidas son de 1.2 m x 1m x3.4 está ubicado al noroeste de esta propiedad se encuentra sobre los 2870msnm

Petroglifo 5: es un espiral grande con 50cm de diámetro tiene decoraciones encima se ha utilizado la técnica de peckedgroved se encuentra al noreste en la propiedad de la familia colimbo sus medidas son de 9m x 7m 7.5 m de altura se encuentra sobre los 2.940 m.s.n.m.

Petroglifo 6: El trabajo de grabado es un anillo de 27 cm circular con depresiones tiene decoraciones encima la técnica q se utilizo fue pecked arañado sus medidas son 1.5m x 3m x 5 de altura se encuentra sobre los 2910 m.s.n.m.

Petroglifo 7: un polígono picoteado q se parece un gallardete en su lado sur la técnica que se utilizó pecked está ubicado en el sur de la hacienda de la la familia caballos sus medidas son de 1.6 x 1.6 metros y 1.2 de alto se encuentra a una altura de 2.910 m.s.n.m.

Petroglifo 8: muestra una serie de líneas en su cara aplanada superior parece evidenciar su manufactura se encuentra en la parte sur de la hacienda de la familia Ceballos sus medidas son de 1.15 x7x2.5 m se encuentra a una altura de 2.850 m.s.n.m.

El sitio es potencial para el desarrollo de turismo arqueológico, para realizar visitas guiadas al atractivo .Las piedras no han recibido mantenimiento y al permanecer al ambiente los rasgos se van perdiendo pro los factores climáticos.

7) Tolas de Paragachi:



Imagen 11: Vista Panorámica de las Tolas de Paragachi

Datos Generales:

Ubicación:

Nombre del Atractivo: Tolas de Paragachi **Latitud:** 18172296

Categoría: Manifestaciones Culturales	Longitud: 0045606
Tipo: Históricas	Provincia: Imbabura
Subtipo: Sitios Arqueológicos	Cantón: Pimampiro
Altura: 1916 m.s.n.m.	Parroquia: Pimampiro
Temperatura P: 12-15°C.	Comunidad: Paragachi
Estado: Proceso de Deterioro	

Descripción:

Se encontraban tolas piramidales con rampa, con base de habitación. La fotografía aérea reveló cuatro tolas confiables y seis tolas probables. Se evidenció una tola cuadrangular, con fragmentos cerámicos sobresaliendo la decoración de bandas rojas.

Eran 4 tolas piramidales largas de aproximadamente unos 25 metros de base que formaban una cruz, se cree que este montículo indicaba los ejes cardinales o era un centro ceremonial de adoración a sus dioses y tiene conexión con las fosas sepulcrales de Santa Rosa y Chapí; En el año 70 la saquearon de una manera inconsciente utilizando tractores aquí se podía observar restos de material arqueológico en grandes cantidades.

Actualmente solo se puede divisar el montículo, entrecortado ya que se han saqueado y destruido para avanzar con la urbanización de la Comunidad, El sitio Arqueológico es potencial para el desarrollo de turismo arqueológico recuperación y fomento del patrimonio intangible como cuentos leyendas y mitos.

Por las excavaciones hechas por huaqueros y la urbanización; las Tolas han perdido su forma, la actividad agrícola y sobre todo que la zona se ha ido poblando.

- **Terrazas Agrícolas de Pimampiro.** Para L. Bray Tamara, (1995), Pimampiro y puertos de comercio: investigaciones arqueológicas recientes en la Sierra norte del Ecuador. Las terrazas agrícolas inventariadas en Pimampiro por la arqueóloga De acuerdo a las investigaciones realizadas por arqueólogos en la zona de Pimampiro, principalmente por Gondard Pierre y López Freddy (1983); y Bray Tamara (1991): manifiestan que existen 21 terrazas agrícolas. (P.35; 37)

El uso de las terrazas agrícolas no ha sido comentado en los Andes Ecuatorianos en los documentos del siglo XVI no se mencionan la existencia de estas como técnicas de agrícolas. (Caillavet 1989: 121-122) nota que “ningún texto alude algo parecido, ningún documento de archivos presenta algo un término, autóctono o Español que podría corresponderles cabe mencionar que solo existe para toda la sierra Septentrional una sola referencia los camellones en los testimonios españoles del XVI.

Aunque en el cantón Pimampiro existan varias evidencias arqueológicas de su existencia siendo uno de los sectores que se ha tomado en cuenta en la literatura Jean Paul Deler en base a fotografías aéreas ,se cree que las formas de la terrazas ubicadas en Pimampiro son todas heredadas de los antiguos asentamientos que poblaron esta tierras, Las terrazas más bajas en altitud estaban probablemente reservadas para los sembríos de coca y algodón están situadas en un valle bajo y cálido con un clima tropical al interior de las cordilleras. La coca era muy codiciada; el cultivo de esta podía justificar las grandes inversiones de trabajo que representan la modificación de las pendientes también conocidas como Terrazas Agrícolas.

(Tamara L. Bray 1995) en un recorrido de 36 km en el valle del rio Mataqui de los 21 sitios que identifíco 10 están situados al fondo del rio

Mataqui en las estrechas terrazas aluviales 7 se localizó a varias por encima del valle terrazas amplias de origen fluvial y 4 sobre simas muy inclinadas, situadas a elevaciones desde los 1820 hasta los 2320 los declives en que se ubican las terrazas alcanzan los 5° a los 40° de inclinación y todas exhiben una orientación norte u oeste.

- **Tipos de Terrazas Agrícolas en Pimampiro:**

Semi-terrazas o terrazas de bancales inclinadas: este tipo de pendiente consta de segmento con muros de piedra de varios tamaños que no necesariamente tienen tipo pisos de cultivo nivelados, este estilo de terrazas se ubica típicamente en las partes altas de pendientes escalonadas y sirve para retener el agua de las lluvias hay tres sitios en el área que tienen esta categoría de terrazas.

Terrazas escalonadas: conocidas como andenes o gradas la pared posterior es vertical o ligeramente inclinada hacia atrás la superficie de cultivo está más o menos nivelada existen ejemplos de elementos bien preservados de estas terrazas agrícolas.

Terraza con segmentación corta: este tipo de terrazas consta de segmentos muy cortos con muros bajos que sigue el contorno de pendientes muy arrinconadas y empinadas cerca de las bocas de las quebradas estas terrazas son estrechas y están muy juntas unas de otras. Sus paredes contienen por lo general, solo una o dos hiladas de piedra.

Terrazas ubicadas en Vertientes Se encontró un Ejemplo en la playa del río Mataqui próximo a la confluencia del río Escudillas en este sitio los muros bajos de piedra delimitan 2 terrazas largas y de poca altura.

8) Terrazas Agrícolas del Cerro El Cebadal:



Imagen 12: Vista Panorámica del Cerro El Cebadal.

Fuente: G.A.D. del Cantón Pimampiro.

Datos Generales:

Nombre del Atractivo: Terrazas Agrícolas del Cerro El Cebadal

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Históricas

Subtipo: Sitios Arqueológicos

Altura: 2051 m.s.n.m.

Temperatura P: 12-15°C.

Estado: Conservado

Ubicación:

Latitud: 174526

Longitud: 0039891

Provincia: Imbabura

Cantón: Pimampiro

Parroquia: Pimampiro

Comunidad: El Cebadal

Propietario: Familia Román

Descripción:

Las terrazas agrícolas del cerro Cebadal están ubicadas en el sector sur este de la cuenca del río Chota-Mira en el rincón Nor-Oriental de la provincia de Imbabura. A 4.5 kilómetros en el lado este del río Mataqui. Es uno de los lugares más hermosos de los Andes Septentrionales del Ecuador, se mantuvo su uso durante el Inca. La característica de las terrazas agrícolas del cerro Cebadal es que los taludes miden varios

metros de alto, para salvar una pendiente general más aguda, Los muros de contención están típicamente hechos de cangahua de varios tamaños, los espacios entre la cangahua grandes tienen pequeñas piedras colocadas sin ninguna mezcla y en el estilo constructivo pirca que es una técnica de construcción ancestral es decir 2 filas de bloque con relleno intermedio de tierra. El largo, el ancho y la altura de las terrazas varían mucho de sitio a sitio.

9) Terrazas Agrícolas “Las Gradass”:



Imagen 13: Vista Panorámica de las Terrazas Agrícolas de Las Gradass.

Datos Generales:

Nombre del Atractivo: Terrazas Agrícolas las Gradass

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Históricass

Subtipo: Sitios Arqueológicos

Altura: 2235 m.s.n.m.

Temperatura P: 12-15°C.

Estado: Conservado

Ubicación:

Latitud: 18172448

Longitud: 0037810

Provincia: Imbabura

Cantón: Pimampiro

Parroquia: Pimampiro

Comunidad: Buenos Aires

Descripción:

Ubicado a orilla izquierda del río Pisque a unos 5.5 kilómetros del cantón Pimampiro “Las Gradass”. Antiguamente era conocido como

Chimabi se cree que fue el primer asentamiento de Pimampiro. Las terrazas agrícolas de este sector tienen en promedio 30 metros de extensión 1.5 de largo a 1.8 metros de altura entre 10 y 12 metro de ancho en una ladera muy inclinada El sitio que tiene las construcciones agrícolas más impresionantes del área consta de segmentos paralelos con muros de piedra. Las plataformas artificiales de cultivos servían para aprovechar las laderas de las lomas.

10) Terrazas Padre Rumi:



Imagen 14: Vista Panorámica de las Terrazas Padre Rumi.

Ubicación:

Datos Generales:

Nombre del Atractivo: Terrazas Agrícolas Padre Rumi	Latitud: 18166914
Categoría: Manifestaciones Culturales	Longitud: 0036626
Tipo: Históricas	Provincia: Imbabura
Subtipo: Sitios Arqueológicos	Cantón: Ibarra
Altura: 2731 m.s.n.m.	Parroquia: Ambuquí
Temperatura P: 12-15°C.	Comunidad: Padre Rumí
Estado: Conservado	

Descripción: Las terrazas no tienen un patrón definido en cuanto a su ordenamiento vertical. Se las construyó de varias dimensiones y en forma

desorganizada de acuerdo a la topografía del terreno. Igualmente el espacio útil es muy diverso, se hallan terrazas de 11 m. de ancho hasta de 3 y 4 m. estas fueron construidas mediante la modificación de la colina con el fin de obtener espacios horizontales más o menos amplios para destinarlos a labores de cultivo. Entre grada y grada existen desniveles que pueden llegar a medir 1m. El límite de cada terraza está conformado por muros de cangahua o simples acumulamientos de tierra en los bordes.

Estas modificaciones de la ladera, a más de ampliar la frontera agrícola, permitía utilizar campos de cultivo protegidos del efecto destructor de la erosión y facilitaron el uso adecuado del agua como un sistema que permitía evitar las heladas y obtener diversos cultivos de diferentes pisos altitudinales en un mismo lugar. De acuerdo a la información etnohistórica, las terrazas de Pimampiro fueron muy apreciadas por los pueblos Caranqui e Inca, puesto que ésta era una de las zonas más aptas para el cultivo de la coca, alucinógeno de amplio uso en las culturas andinas. No existen estudios detallados de este sitio, por lo que su cronología absoluta no se la conoce, por asociación con otros vestigios y por información etnohistórica, creemos que se trata de estructuras agrícolas del pueblo Caranqui. En esta zona habitaban los indígenas del pueblo de Chapí y los Pimampiros, cuya especialización era el cultivo de la coca.

11) Terrazas de Rumipamba:



Imagen 15: Terrazas de Rumipamba

Datos Generales:	Ubicación:
Nombre del Atractivo: Terrazas Agrícolas Rumí Pamba	Latitud: 18167029
Categoría: Manifestaciones Culturales	Longitud: 0037647
Tipo: Históricas	Provincia: Imbabura
Subtipo: Sitios Arqueológicos	Cantón: Ibarra
Altura: 2729 m.s.n.m.	Parroquia: Ambuquí
Temperatura P: 10-15°C.	Comunidad: Rumi Pamba
Estado: Conservado	

Descripción:

Las terrazas tienen de 5° a 40 ° de inclinación y todas exhiben una orientación de norte u este se las construyó de varias dimensiones, entendemos que de acuerdo a la topografía del terreno. Igualmente el espacio útil es muy diverso, pues se hallan terrazas de 11 m. de ancho hasta de 3 y 4 m. Existe una altura de talud entre las terrazas con frecuencia más importante e irregular.

Este tipo de obras se encuadra en la producción agrícola intensiva que realizaron los pueblos prehispánicos de la Sierra Norte. De acuerdo a investigaciones se dice que las terrazas agrícolas más bajas en altitud estaban probablemente reservadas para la coca o el algodón. La coca era muy codiciada como se ha descrito la zona de Pimampiro se destaca por el cultivo de coca, las grandes inversiones de trabajo representaban la creación de las terrazas. De igual forma se cree que las terrazas eran para el cultivo del maíz, ya que el maíz en la época del Inka fue un cultivo estatal.

El sitio es potencial para el desarrollo de turismo arqueológico, considerando medidas de recuperación y conservación de las terrazas para hacer visitas guiadas.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

- La bibliografía encontrada sobre la historia, antropología y arqueología de Pimampiro manifiesta que el territorio de Pimampiro estuvo habitado por los Chapí y Pimampiro influenciados por el pueblo Karanqui y el pueblo Inca (Borja A.1965). No hay una fecha exacta de la existencia de Pimampiro como población; las investigaciones encontradas mencionan que su origen se remonta a muchos siglos en forma de una tribu libre e independiente y el dato más próximo indica que en el año 980 de la era Cristiana, cuando vinieron los Shyris a la conquista, ya encontraron organizada y establecida la Tribu de los Pimampiros quienes basaban su economía y subsistencia en sus cicales, recibiendo un sinfín de beneficios por parte de los comerciantes los cuales eran nativos y forasteros que llegaban a la zona como comerciantes.
- A partir de la información obtenida tanto de los textos de referencia como de las entrevistas a habitantes de la zona y las salidas de campo se han identificado trece sitios arqueológicos como los más destacados; estos son: Tolas de Paragachi , Tumbas de Santa Rosa, conjunto de Tumbas Patio Viejo Barrio El Rosal, dos tramos del QhapaqÑan o Callejón Inca, ubicados en el Parque Nacional Cayambe Coca; la hacienda La Meza donde se encuentra la Plataforma con Losas en diferentes motivos, los petroglifos de Shanshipamba, la colección privada de piezas arqueológicas de la familia Valle en el Inca,

las Habitaciones Sepulcrales de Turupamba y finalmente tres sitios donde se encuentran terrazas agrícolas: las del cerro El Cebadal; Rumipamaba, Padre Rumí de los cuales las doce primeras se encuentran en el cantón Pimampiro y las últimas respectivamente en el límite con el cantón Ibarra.

- El estudio determinó que de los trece sitios arqueológicos tres se encuentran en proceso de deterioro mientras que los otros diez han sido están conservadas de una manera impropia; las tumbas han sido saqueadas, las terrazas han sido utilizadas para pastoreo y otras actividades agrícolas; las piezas arqueológicas que forman parte de la colección privada de la familia Valle, las cuales están siendo manejadas inadecuadamente, se encuentran bajo los efectos de la humedad, no se ha logrado que se identifique a qué grupo humano específico pertenecieron. Es importante mencionar que en su mayoría los sitios arqueológicos identificados se encuentran en propiedad privada.
- Varios de los componentes arqueológicos contribuyen al proceso de transformación social, que forman parte de la identidad misma de los pueblos americanos, lastimosamente son manifestaciones poco valoradas por la falta de conciencia, conocimiento, desinterés o pensamiento colectivo orientado a otros ámbitos de importancia dejando a un lado el valor histórico cultural que define la identidad cultural del cantón Pimampiro.

5.2. Recomendaciones.

- La investigación ha evidenciado una importante presencia de vestigios arqueológicos en distintos lugares del cantón Pimampiro, riqueza patrimonial que muy pocos territorios disponen, sin embargo su nivel de

deterioro y peligro de desaparición es muy elevado, por lo tanto la administración central del cantón como la ciudadanía deben tomar acciones concretas para su recuperación, pues constituyen destacadas manifestaciones de cultura e identidad local, al cual se le debe dar la importancia requerida, esto constituye parte del desarrollo social y cultural de un pueblo. Con esto, desde el punto de vista turístico se convierte en una oportunidad para que se impulse su utilización en este ámbito, identificándose como una primera alternativa, el diseño de rutas turísticas en base a los sitios arqueológicos identificados. Este sería el primer paso para un posterior desarrollo de la actividad turística del cantón, con un trabajo arduo y sostenido, convertirse en futuro en un destino arqueológico científico, turístico muy importante en la zona norte del Ecuador.

- El Gobierno local debe enfocarse en promover estudios de los sitios arqueológicos, gestionar el diseño y aplicación de políticas de protección establecidas por los Ministerios Respectivos y la Constitución del Estado; así como soluciones alternativas a cada sitio arqueológico considerando la descripción, el estado de conservación, y sobre todo el uso potencial para que sean tomadas como ideas base para futuros proyectos dentro del ámbito turístico.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA.

6.1. Título de la Propuesta.

PATRIMONIO VIVO PIMAMPIRO – CHAPÍ
RUTAS ARQUEOLÓGICAS
“VÍNCULOS ANDÍNOS AMAZÓNICOS” – “DE LOS MINDALAES”

6.2. Justificación e Importancia.

Ecuador es un país rico en recursos arqueológicos por la serie de procesos históricos desarrollado en su territorio, se dice que las personas al caminar pueden tropezar con algún vestigio. Este es el caso de la zona de Pimampiro donde habitaron los Caranquis y los Chapí específicamente en el Período de Integración del año 500 al 1532 dc, estos asentamientos humanos dejaron un gran legado tangible representado por las diversidad de piezas arqueológicas, sitios ceremoniales, tolas, petroglifos, sobre todo tumbas que son una expresión viva de la riqueza y poderío que estos pueblos representaron al estar ubicados en una zona estratégica de intercambio comercial.

El objetivo primordial de la presente propuesta es resumir la lista de atractivos que se identificó en el desarrollo de la investigación, en el diseño de una ruta que describe en forma organizada la ubicación y

relación de los atractivos arqueológicos. De igual forma presentar una breve propuesta en la que se podría trabajar en cada sitio con la visión de que se tomen medidas de recuperación y conservación de este importante patrimonio cultural del pueblo de Pimampiro.

Finalmente el trabajo pretende aportar con un documento que resume el patrimonio arqueológico como fuente de información primaria para futuras investigaciones y trabajos.

6.3. Fundamentación.

6.3.1. Fundamentación Social.

Concluida la investigación, Caracterización de los sitios arqueológicos relacionada con el desarrollo de actividades turística del cantón Pimampiro con la propuesta de elaboración de rutas turísticas arqueológicas constituye una herramienta de información y difusión para el rescate del valor histórico cultural de los sitios arqueológicos los cuales influyen en gran medida en el reconocimiento de la identidad cultural de los habitantes.

6.3.2. Fundamentación Turística.

La puesta en valor de los sitios arqueológicos pueden aprovecharse a nivel productivo, en la actividad turística mediante la implementación de nuevos productos turísticos que generen fuentes de empleo el involucramiento de otros sectores como la inversión pública para el mejoramiento de la infra estructura turística que será un aporte importante para el adelanto del cantón.

La actividad turística permita mitigar los problemas de los habitantes del el cantón con el desconocimiento de la identidad cultural el cual

permitirá la recuperación de los sitios y su importancia histórico cultural dentro de las rutas temáticas generara sentido de pertenencia al territorio.

6.4. Objetivos.

6.4.1. General.

Diseñar rutas arqueológicas con los atractivos identificados, como elementos base para el desarrollo turístico y rescate de la identidad cultural del Cantón Pimampiro.

6.4.2. Específicos.

- 1) Definir la temática de las rutas turísticas arqueológicas del cantón Pimampiro.
- 2) Trazar la ruta turística arqueológica en un mapa turístico y describir el itinerario de la misma.
- 3) Elaborar una propuesta alternativa de operativización de la Ruta turística arqueológica.
- 4) Diseñar elementos comunicacionales que definan la identidad de las rutas propuestas.

6.5. Ubicación Sectorial y Física.

Provincia: Imbabura

Cantón: Pimampiro

Parroquias: Pimampiro, San Francisco, Mariano Acosta y Chugá.

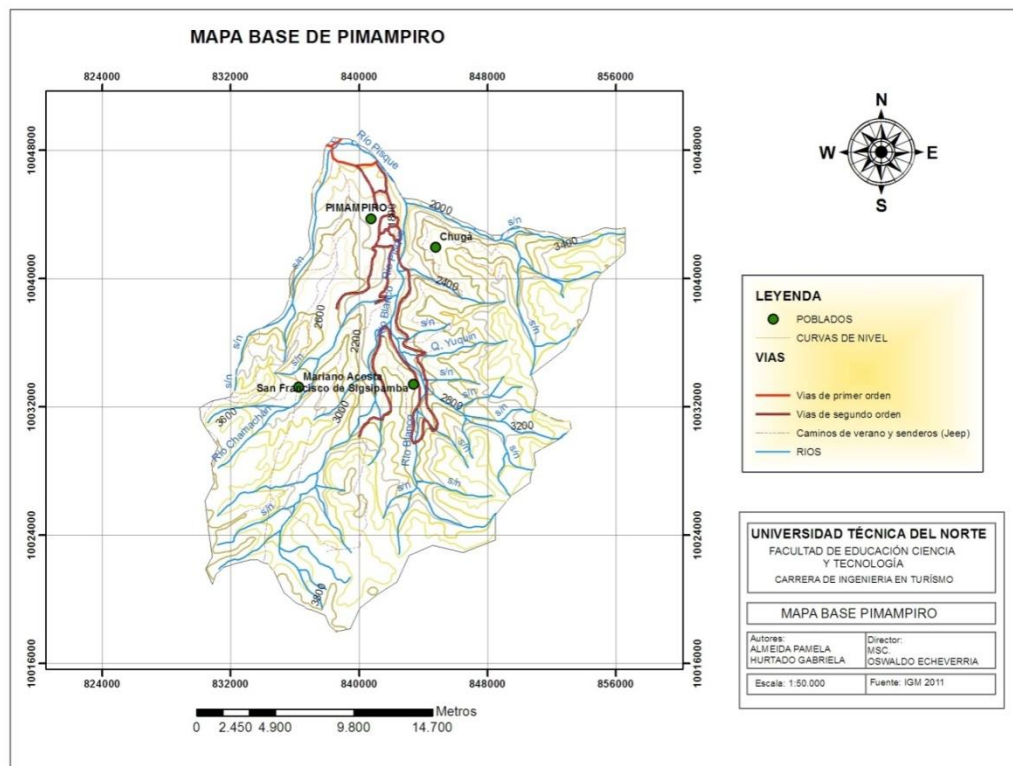
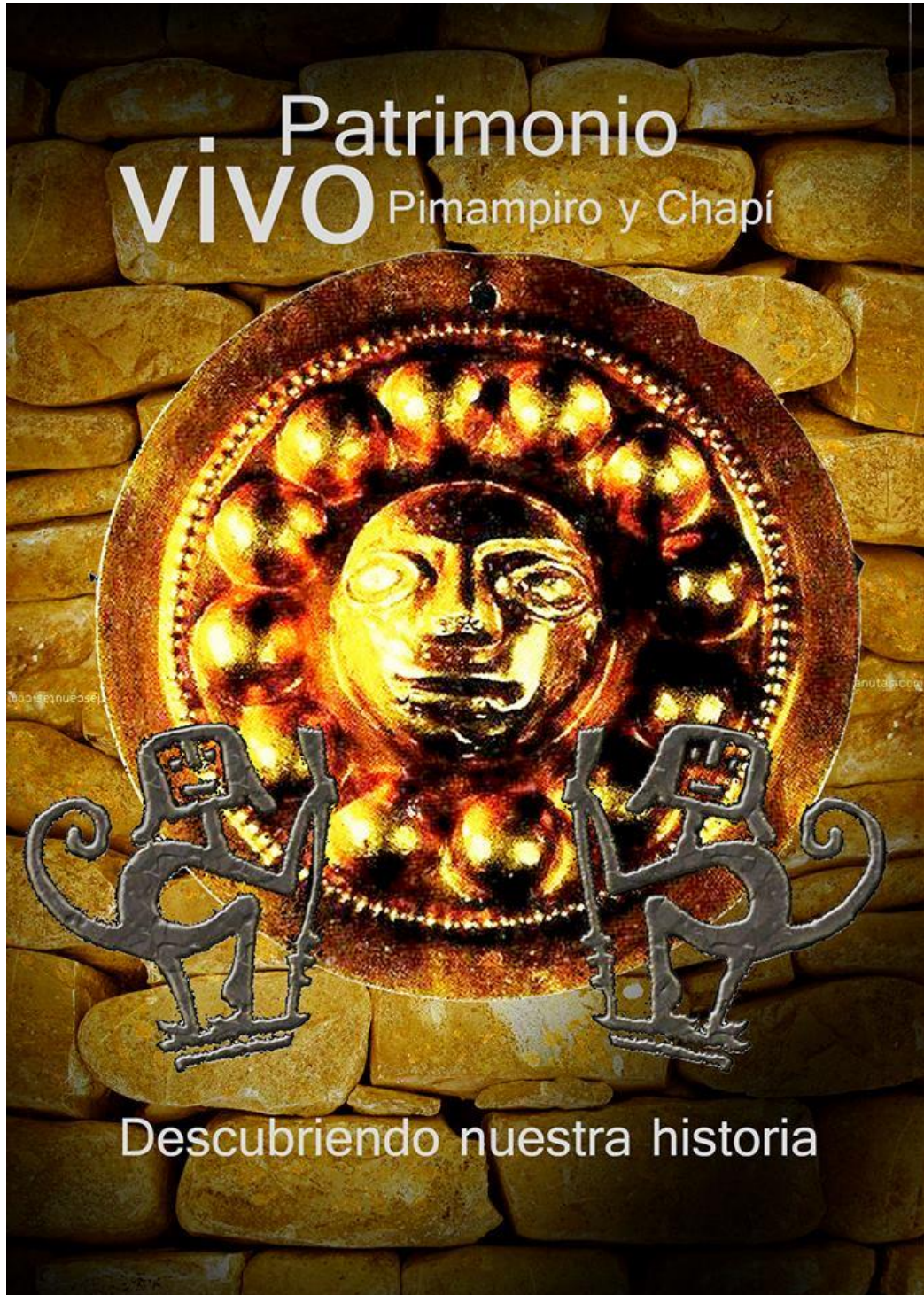


Gráfico 6: Mapa Base del Cantón Pimampiro.

Elaboración: Autoras.

6.6. Desarrollo de la Propuesta.



6.6.1. Antecedentes.

Pimampiro es un territorio asentado en la cordillera nororiental; área geográfica en donde habitaron la cultura Caranqui, Cayambe y Chapí, siendo muy importante en el periodo de integración (500 d. c. – 1532 d. c.); fue un centro multiétnico de comercialización donde llegaban comerciantes mindalaes de los pueblos cercanos con gran diversidad de productos de la zona andina y amazónica, lo cual se evidencia en la serie de vestigios arqueológicos que describen y refieren el valor histórico cultural de Pimampiro en la actualidad.

Patrimonio Vivo “Pimampiro y Chapí” Para el diseño de las rutas arqueológicas, se identificó trece sitios que expresan la relevancia histórica arqueológica que Pimampiro tiene en la zona norte del Ecuador, sitios que se consideraron en base a estudios previos de arqueólogos e historiadores, así como por las descripciones de los pimampireños quienes fueron actores fundamentales en la descripción de los elementos que constituyen cada sitio arqueológico que representan el patrimonio tangible para potenciarlo en el área turística. Estos sitios son atractivos potenciales para el desarrollo de actividades turísticas como visitas guiadas, recorridos, implementación de museos in situ; actividad turística como estrategias sustentables que se enfoquen en la inclusión, progreso socio económico y sobre todo en la gestión de proyectos de recuperación, protección y socialización de su valor patrimonial a propios y extraños y de esta forma convertir paulatinamente a Pimampiro en un arqueo destino turístico representativo en la zona norte ecuatoriana.

6.6.2. Introducción.

“La mayoría de los destinos turísticos exitosos en nuestros días dependen de un entorno físico limpio, ambientes con algún tipo de protección y, cada vez más frecuentemente, patrones culturales distintivos

de las comunidades locales. Aquellos destinos que por algún motivo no ofrecen estos atributos están generalmente experimentando una declinación en cuanto a calidad y uso turístico”. Cevallos Lascurain, H; (1995).

En estos últimos años se ha visto un cambio de mentalidad en los turistas que ya no solo se conforman con el turismo tradicional de sol y playa ahora estos buscan un sinnúmero de actividades recreativas en las que se introduzcan productos temáticos específicos en donde se destaque la idiosincrasia de la zona visitada, es decir se aumenta la expectativa por los lugares que permitan descubrir tradiciones, costumbres populares, medio físico en el que se desarrollaron y otros elementos que ahora son de mayor utilidad para los que buscan nuevas formas de hacer turismo.

La creación de rutas turísticas con cierta temática elegida llega a ser un reactor económico importante en la zona donde se disponga esta actividad, además que esto no necesita de una gran inversión sino en pensar cómo establecerse como un atractivo para el turista. Así a través de este modelo de turismo se puede generar el desarrollo turístico local y sustentable donde lo más destacable son los propios habitantes y lo que poseen para darse a conocer.

Es evidente la necesidad por conservar aquellos vestigios que manifiestan asentamientos humanos dentro de una localidad, esta actitud involucra diversas actividades siendo la turística una de ellas, dentro de esta área la meta más importante es la de conservar el medio donde se hallan tales evidencias para que la actividad turística la afecte lo menos posible, para que dicha meta pueda ser cumplida se requiere de una planificación que nos permita utilizar los elementos que se promoverán en el ámbito turístico. De esta manera siendo la Arqueología aquella que estudia los vestigios o restos materiales distribuidos en el espacio y conservados en el tiempo como expresión de las sociedades que

antiguamente habitaron cierto lugar, encontramos a Pimampiro conocida también como La Tierra del Sol, que dentro de su territorio conserva gran parte de la historia que a pesar de los cambios estructurales, tecnológicos, y la influencia de culturas foráneas continúan vigentes en la región. Es importante destacar que estos lugares y lo que en ellos existe sin ningún manejo adecuado son elementos comunes existentes en Pimampiro como una piedra hallada en el camino; sin embargo al darle la importancia que merece puede llegar a convertirse en un patrimonio cultural de gran valor lo que implicaría continuar con investigaciones que promuevan su conservación.

Para que se incorpore el patrimonio histórico cultural a la oferta turística, se presenta esta propuestas de ruta Arqueológica que contiene información acerca de los atractivos hallados en Pimampiro ubicados en mapas sectoriales lo que permitirá visitarlos y quedar impresionado con su belleza, guardando para siempre un inolvidable recuerdo de un viaje realizado a través de la historia.

Para complementar esta propuesta se ha incorporado un listado y mapas de los sitios y de las facilidades turísticas que ofrece, aspirando que esta sea una herramienta útil de conocimiento sobre la verdadera identidad del pueblo Pimampireño dueño de un mágico acervo histórico – cultural y riqueza patrimonial, convirtiéndolo en un destino turístico con personalidad propia.

6.6.3. Aspectos Generales.

Las localidades que integran las rutas arqueológicas son Mariano Acosta y San Francisco de Sigispamba localizadas en el cantón Pimampiro de la provincia de Imbabura. El acceso al cantón Pimampiro se da en dirección norte desde la ciudad de Ibarra y en dirección sur desde

la ciudad de Tulcán, a las localidades mencionadas se llega por carreteras de segundo orden y caminos de verano.

El paisaje que caracteriza esta zona está rodeado por Bosque Siempre Verde Montano Alto y en menores proporciones por matorral seco, además este territorio aloja varias comunidades pertenecientes a diferentes etnias como Indígenas, afro ecuatorianos, y mestizos; todos poseedores de historia y riqueza Arqueológica la cual se sitúa como potencialidad para posteriormente realizar rutas turísticas que contribuyan a dinamizar la actividad económica local.

6.6.4. Metodología para el Proceso de Diseño de las Rutas Turístico-Arqueológicas.

En elaboración de las rutas turísticas arqueológicas denominadas: “Vínculos Andinos Amazónicos” y “Los Mindalae” se siguió un proceso para la puesta en valor de los sitios arqueológicos con potencial turístico este incluyó las siguientes fases:

- Inventario de los sitios arqueológicos.
- Georeferenciación de los sitios arqueológicos mediante sistema de información geográfica y uso de ARCGIS.
- Evaluación in situ de las condiciones de mantenimiento y conservación de los sitios arqueológicos.
- Elaboración in situ de registro fotográfico de los sitios arqueológicos.
- Catalogación de la información obtenida de los sitios arqueológicos.

En base al inventario de los sitios arqueológicos y sus potencialidades identificadas se realiza la propuesta de diseño rutas turísticas susceptibles de desarrollo turístico.

6.6.5. Estudio Geo- Socio económico del Cantón Pimampiro.

6.6.5.1. Ubicación Geográfica:

El cantón Pimampiro pertenece a la provincia de Imbabura, se ubica a 52 km. al Noreste de la ciudad de Ibarra y a 283 km de Quito, capital del Ecuador.

Sus Límites son:

Norte: Provincia del Carchi

Sur: Provincia de Pichincha

Este: Provincia de Sucumbíos

Oeste: Cantón Ibarra

a) División Política:

El cantón Pimampiro se encuentra conformado por una parroquia urbana (Pimampiro) y tres rurales (Mariana Acosta, San Francisco de Sigsipampa y Chugá).

A partir de la fundación de la ciudad de Ibarra, Pimampiro es considerada como parroquia civil. Al fundarse el Cabildo, se nombra también a los alcaldes que ejercen autoridad civil en las parroquias. El 25 de junio de 1824

Pimampiro fue creada como parroquia civil mediante decreto establecido por la Gran Colombia.

6.6.5.2. Entorno Físico:



Imagen 16: Bosque Nativo de Mariano Acosta.

b) Diversidad Biológica.

Las características climáticas de la zona dan paso a la formación de varias zonas de vida las cuales se pueden destacar la descripción de las zonas definidas a continuación:

Zona Baja: Se puede determinar que la parte baja del cantón Pimampiro está comprendido entre los 1.600 y 2.000 m.s.n.m. aproximadamente; comprende al Valle del Chota y aquí se encuentra asentada la comunidad afroecuatoriana de Chalguayacu. Su temperatura promedio oscila entre los 18°C a 24°C, y su precipitación media anual está entre los 500 y 1000mm anuales. De los nueve ecosistemas bien diferenciados que existen en la provincia de Imbabura, específicamente hay 3 en Pimampiro y en la zona baja se encuentra el Bosque Seco Pre Montano.

Zona Media: Se encuentra entre los 2.000 y 3.000 m.s.n.m., abarca la zona donde se ubican las principales poblaciones del cantón, incluyendo

la ciudad de Pimampiro y las poblaciones de Mariano Acosta, San Francisco de Sigsipamba, Chugá, Shanshipamba, entre otras. Debido al rango altitudinal que presenta su zona de vida característica es el Bosque Húmedo Montano Bajo, donde la temperatura oscila entre los 12°C a 18°C y las precipitaciones varían entre 1000 y 2000mm al año.

Zona Alta: Es la zona que se encuentra a partir de los 3000 m s.n.m., aquí se encuentra la Asociación Nueva América se encarga del cuidado y protección del Bosque Nativo y paramos ya que por sus características naturales únicas, son los principales ecosistemas de flora, fauna y demás recursos naturales del cantón y la provincia de Imbabura que van hasta los 3600m.s.n.m. se encuentra la laguna de Puruhanta, que es una de las mayores reservas de agua del país. En toda la zona alta de Pimampiro se encuentran grandes extensiones de páramos y humedales, fuentes primordiales de captación de agua. La temperatura varía entre los 7°C a 12°C, y su precipitación promedio es de más de 2.000 m.m. al año.

El ecosistema de Bosque Siempreverde montano alto de los andes occidentales abarca la mayor superficie del cantón con el 45,16%, y en menor proporción abarca el Bosque Siempreverde Montano Bajo de los Andes Orientales con apenas el 0,07% de la superficie.

c) Hidrología.

Dentro de los ecosistemas acuáticos que se encuentran en el cantón Pimampiro se identifican las lagunas y ríos. La laguna de Puruhanta se encuentra en la parroquia de Mariano Acosta y la laguna Negra en la parroquia de Sigsipamba son lagunas de la provincia de Imbabura que debido a su ubicación y difícil acceso, se encuentran en estado natural casi sin intervención humana formando parte del ecosistema de páramo herbáceo que encontramos en la parte alta de esta parroquias, su

conservación es importante porque provee de agua a las comunidades ubicadas en la microcuenca del río Chota.

6.6.5.3. Entorno Social y Cultural:

a) Historia.

Borja Antonio (2003); describe al historiador Juan de Dios Navas, en su obra, "Ibarra y sus provincias"» Tomo I, página 21,: "Antes de la Conquista de los Shyris asoman como Estados Independientes, Imbabura y Otavalo, compuestas por las siguientes tribus Cahuasquies, Chotas, Cuchicaranquis, Miras, PimanesQuilcas, Tumbaviros, Imbaburas, Cochasquies, Cotacachis, Usinas, Atuntaquies, Peguches, Tocachis, Urcuquíes y el pequeño estado independiente de Pimampiro con las Tribus de los Ambuquies, Carpuelas , Piscos y Pusires".

Así mismo menciona que Pimampiro como población no tiene un periodo definido de origen, sabiéndose por las investigaciones que es muy antigua; siendo el dato más próximo el proporcionado por los historiadores, quiénes indican que, en el año 980 de la era Cristiana, cuando vinieron los Shyris a la conquista, ya encontraron organizada y establecida la Tribu de los Pimampiros.

El autor menciona que Pimampiro tuvo tres asentamientos, el primero en Buenos Aires (antes Chimaví); luego Chalguayacu y Paragachi; por último, se radican en forma definitiva, en la actual ciudad de Pimampiro. La superficie que cubrieron fue superior a la que actualmente ocupa, el Cantón Pimampiro. La mayor riqueza de la Tribu era el cultivo y la venta de la coca. Tolas hubo en Paragachi, La Delicia, Pan de Azúcar y Guarangal, terrazas en el Cebadal, Shanshipamba, San José y otros lugares, Entonces llegó a ser una población de cerca de 30.000

habitantes, evidenciándose muestras arqueológicas en diferentes tamaños, clase, color y calidad a lo largo y ancho de la zona, de manera especial en el Inca.

b) Población.

La población del cantón Pimampiro es de 12.970 habitantes de los cuales 6.448 son hombres que corresponde al 49.71% de la población total y 6.522 mujeres que corresponde al 50.29%, datos que nos proporciona el Censo de población y vivienda 2010.

La población del cantón del año 2001 al último censo en el año 2010 se incrementó en un porcentaje mínimo del 0.15%. El sector urbano se presenta con un incremento en la población del 10.80%, esto debido a que existe migración del sector rural a la cabecera cantonal de Pimampiro.

c) Fiestas y Tradiciones.

- Fiestas de Cantonización.
- Máscaras y Disfraces.
- Fiesta del Guagua Negro.
- Carnaval y Cultura por la Vida.
- Semana Santa.
- Trueque.
- Inti Raymi, Fiesta del Sol.

6.6.5.4. Índices de Bienestar.

a) Educación.

Calidad y cobertura de servicios de Educación en el cantón Pimampiro. El cantón cuenta con 41 centros de educación inicial, básica y

bachillerato, con ello se cubren las necesidades básicas prioritarias en materia de educación. Los docentes existentes en el cantón son 200 de, en el período 2011-2012 se cuenta con 3.371 alumnos, la media de alumnos/docentes es de 16.85 cifra aceptable dentro de los rangos establecidos.

Las instituciones educativas según las parroquias son:

PARROQUIA	NÚMERO INSTITUCIONES EDUCATIVAS
Pimampiro	19
San Francisco de Sigsipamba	12
Mariano Acosta	5
Chuga	5
Total	41

Tabla 9: Número de Instituciones Educativas según la Parroquia.

Fuente: Dirección de Educación de Imbabura / Departamento de Estadística.

Elaboración: Autoras.

b) Salud.

Calidad y cobertura de servicios de Salud del Cantón Pimampiro. En la cabecera cantonal de Pimampiro funciona el Centro cuenta con 15 personas que dan servicio, existe un Subcentro de salud en cada parroquia rural y uno en la Comunidad de Chalguayacu, con lo cual tiene cubierta la atención primaria, tiene una cobertura de servicios atención prenatal, planificación familiar, detención oportuna del cáncer.

El cantón dispone de una infraestructura nueva para el área de Materno infantil fue construido de acuerdo a las demandas existentes.

La cobertura en materia de salud pública ofrecida en el cantón cubre: medicina general, ginecología, odontología, enfermería, visitas domiciliarias, salud escolar que atienden a los centros de educación

inicial, escuelas y colegio, realizan brigadas comunitarias; el personal médico se encuentra debidamente capacitado.

6.6.5.5. Servicios Básicos:

a) Agua Potable.

La cabecera Pimampiro cuenta con una buena cobertura de redes de tubería pero con regular calidad, en lo referente a agua potable y alcantarillado, sin embargo no es totalmente óptima en lo referente a calidad del servicio; ya que le hace falta desinfección; en cuanto a los centros poblados rurales.

b) Energía Eléctrica.

El cantón cuenta con el servicio de energía eléctrica y alumbrado público, este último presenta deficiencias en la cobertura de la red hacia sectores más alejados de los centros poblados, servicio brindado por EMELNORTE.

c) Telecomunicaciones.

A nivel de las comunidades del cantón no se cuenta con el servicio telefónico y servicio de internet domiciliar. La única presencia de las telecomunicaciones son los teléfonos celulares y las unidades fijas de telefonía.

c) Redes de Vialidad y Transporte.

La red de carreteras cantonal esta descrita por tipo de vía y ha sido clasificada por carreteras asfaltadas, carreteras empedrada, carreteras

lastradas o afirmadas, caminos de tierra o caminos no afirmados y los senderos o veredas que son las vías no vehiculares.

6.6.5.6. Entorno Económico:

Comprende el conjunto de factores vinculados con el desarrollo de la economía integral del territorio y las opciones o potencialidades.

La población del cantón Pimampiro en su mayoría se dedica a la práctica de actividad agropecuario es predominante. Se puede observar que más de un cuarto de la población trabaja como jornalero. Esta categoría de ocupación demuestra una fuerte precariedad laboral en el cantón Pimampiro.

a) Categorías de Ocupación.

Según el censo de población y vivienda 2010, las categorías de ocupación de la población económicamente activa del cantón Pimampiro se dedican a:

CATEGORÍAS DE OCUPACIÓN DEL CANTÓN PIMAMPIRO		
Ocupación	Casos	%
Cuenta propia	2.541	45,10%
No declarado	197	3,50%
Empleado/a u obrero/a privado	551	9,78%
Trabajador nuevo	97	1,72%
Patrono/a	129	2,29%
Jornalero/a o peón	1.447	25,68 %
Socio/a	105	1,86 %
Empleado/a doméstico/a	125	2,22 %
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno	345	6,12 %
Trabajador/a no remunerado	97	1,72 %
Total	5.634	100,00 %

Tabla 10: Categorías de Ocupación del Cantón Pimampiro

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010.

Elaborado: Autoras.

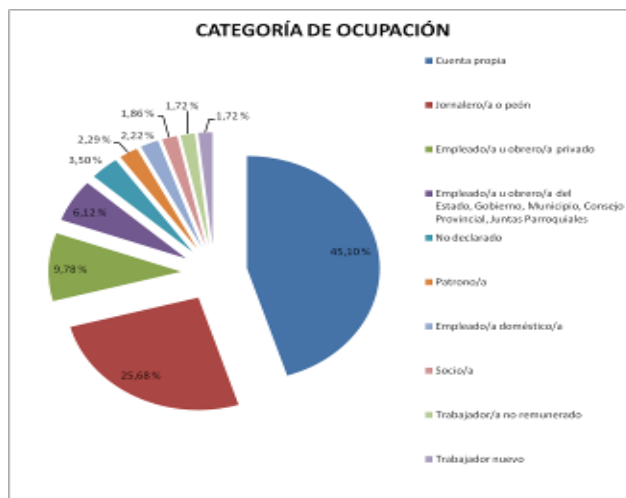


Gráfico 7: Población económicamente activa del cantón Pimampiro

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010.

Elaborado: Autoras

En el gráfico, se observa que el 57,45% de la PEA se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el 11,16% se encuentran en la actividad comercial al por mayor y menor y el 3,57% trabajan en la industria manufacturera. En respecto a otras actividades que representan el 27,81% se encuentran: transporte, administración pública, enseñanza 2,40% Actividades de alojamiento 2,06% artes entretenimiento y recreación De acuerdo a estos indicadores se puede afirmar que la economía del cantón está concentrada exclusivamente en el sector primario.

6.6.6. Breve Diagnóstico de los Sitios Arqueológicos del Cantón Pimampiro y Recomendaciones para Potenciar el Turismo:

PATRIMONIO VIVO, PIMAMPIRO Y CHAPÍ. Hablar de Pimampiro es referirse al valor histórico cultural de los pueblos que habitaron estas tierras: Pimampiro y Chapí; es poder contar y revivir parte de las manifestaciones que los caracterizaron como las actividades agrícolas, de las cuales existen vestigios claros, las terrazas que representan

verdaderas obras de ingeniería, construcciones en áreas empinadas donde se cultivaba la coca cuyo producto era la base de las relaciones comerciales con los pueblos cercanos amazónicos y andinos.

Las habitaciones sepulcrales; las tumbas, lugares en los que al entrar aún se percibe la sabiduría que estos pueblos expresaban en el respeto a la tierra y su entorno, los petroglifos, cuya evidencia reafirma las relaciones con los pueblos vecinos, especialmente amazónicos ya que la figura de animales como el mono son los que predominan. Evidencias del rico y diverso patrimonio cultural que representa este cantón, donde se destacan los valores del pasado para las presentes generaciones que tienen derecho a conocer sus orígenes, identidad y legado que forma parte de su historia, entenderla, comprenderla y sobre todo sentirse parte de ella.

En las presentes Rutas se destacan las bondades históricas arqueológicas como alternativas para el desarrollo local, con enfoque de inclusión, cooperación e integralidad, en armonía con el respeto al valor histórico cultural de cada sitio arqueológico identificado, para conocimiento de la sociedad a nivel local, y con la visión de convertirlo en destino turístico, una vez recuperando, protegiendo y socializando “Nuestra historia e identidad”; herencia colectiva del pueblo pimampireño. Esta investigación representa un primer paso para abrir caminos y retos enfocados en proteger este invaluable patrimonio, para mejorar las condiciones de vida de los sectores urbanos marginales ubicados en las zonas de influencia ya que constituyen parte importante del grupo de actores que fomentaran la generación de oportunidades de emprendimientos socio-productivos, con la premisa de un desarrollo humano sostenible. En esta publicación se describen sitios arqueológicos integrados en dos rutas: **“Vínculos Andinos Amazónicos** y **“Mindalaes”**, productos arqueo turísticos que concretan los resultados y las

experiencias adquiridas durante el desarrollo de la investigación para que propios y extraños tengan la grata experiencia de empoderarse de este conocimiento que constituyen el fundamento para la construcción de una sociedad más comprometida con su legado histórico cultural. Por lo antes descrito se recrean los trece sitios arqueológicos identificados en la investigación:

1) **Hacienda La Mesa (Plataforma Rectangular de Uso Ceremonial):**



Imagen 17: Losas Rectangulares de Piedra Hacienda La Mesa

Fuente: Gudiño Marco

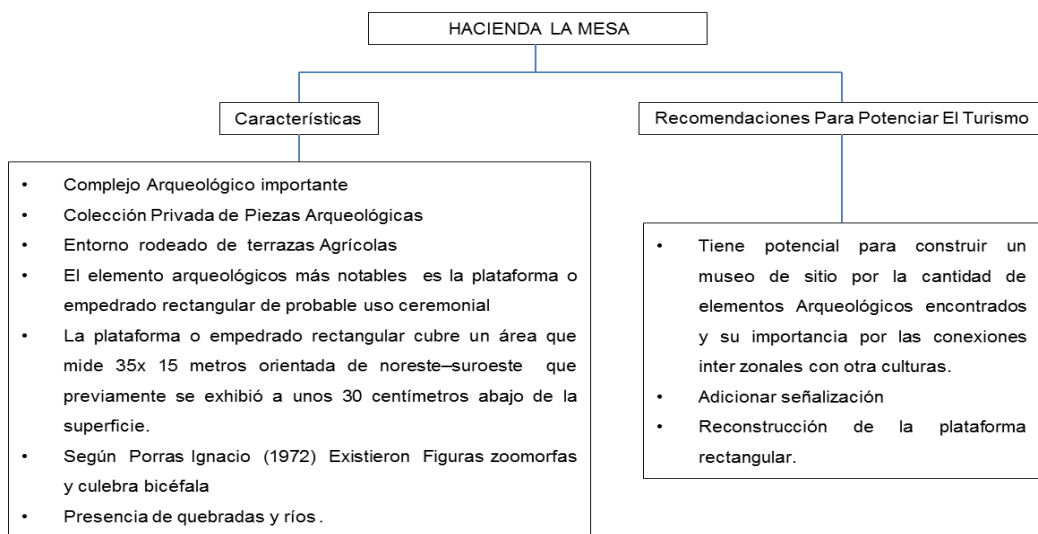


Gráfico 8: Análisis del Sitio Arqueológico “Hacienda la Mesa”

Elaboración: Autoras

Descripción:

La hacienda la Mesa se encuentra a 5 km al sur este de Pimampiro en el valle del río Mataqui, fue adquirida por el Sr. Humberto Román en el año de 1963 el elemento arqueológico más notable es la plataforma o empedrado rectangular, que cubre un área de 35x 15m orientada de noreste-suroeste bajo de la superficie. Existen 9 hiladas de losas de varios colores (gris, verde, rosa). Muchas de las losas han sido removidas, pero las que quedan dejan entrever que fueron trabajadas en formas rectangulares y bien colocadas una a lado de otras sin evidencia de mortero, las losas miden 30-50 cm de ancho por 80-29cm de largo y 7-10cm de espesor. De acuerdo a investigaciones e historiadores se cree que esta estructura formaba parte de un templo, el cual fue destruido, con el fin de construir un secadero de hojas de coca.

Motivos de la losas según Porras:

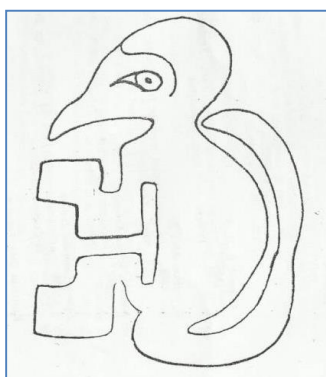


Imagen 18: Zoomorfa de la Plataforma La Mesa

Fuente: Porras Ignacio figura B (1972)

Los motivos gravados en la plataforma sugieren nexos con la montaña oriental, Las losas descritas por porras fueron llevadas a la hacienda San Ignacio, otra propiedad de la familia Román, donde fueron robadas, la cerámica encontrada en este sector sugiere lazos con los pastos al Norte y Caranquis al oeste. Hay conexiones con tierras bajas al oriente, como lo indican varios fragmentos de la cerámica de los

Panzaleos formas comunes de las regiones orientales de Napo y Aguarico.

2) Tumbas de Santa Rosa:



Imagen 19: Tumbas de Santa Rosa

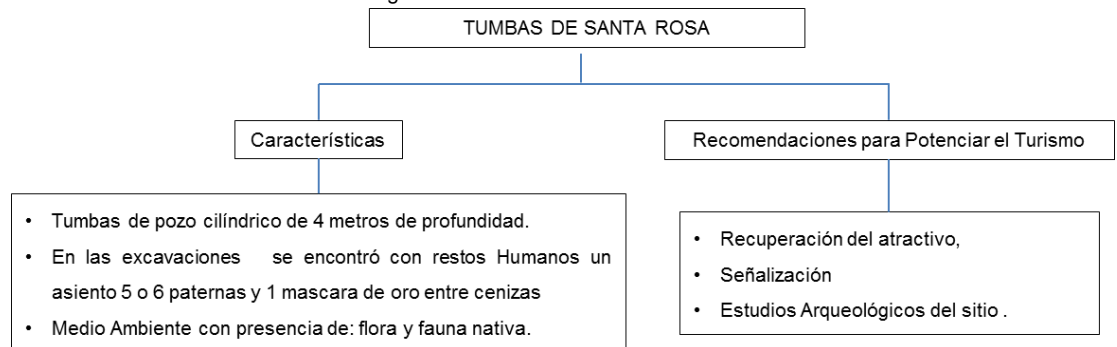


Gráfico 9: Análisis del Sitio Arqueológico "Tumbas de Santa Rosa"

Elaboración: Autoras.

Descripción:

Se encuentran a 3.5 km de Pimampiro, localizadas al este de la vía principal de ingreso a Pimampiro, en el 2010 se encontraron 5 tumbas de pozo cilíndrico de 4 metros de profundidad, y un diámetro aproximado de 2m, en la superficie se encuentran una gran cantidad de fragmentos cerámicos.

Este sitio arqueológico se considera potencial para incluirlo en una ruta, como punto de visita, Se encuentra deteriorado por las excavaciones de

los huaqueros, es necesario que se tomen medidas de recuperación y conservación.

3) Habitaciones Sepulcrales de Turupamba:



Imagen 20: Parte Externa de las Habitaciones Sepulcrales

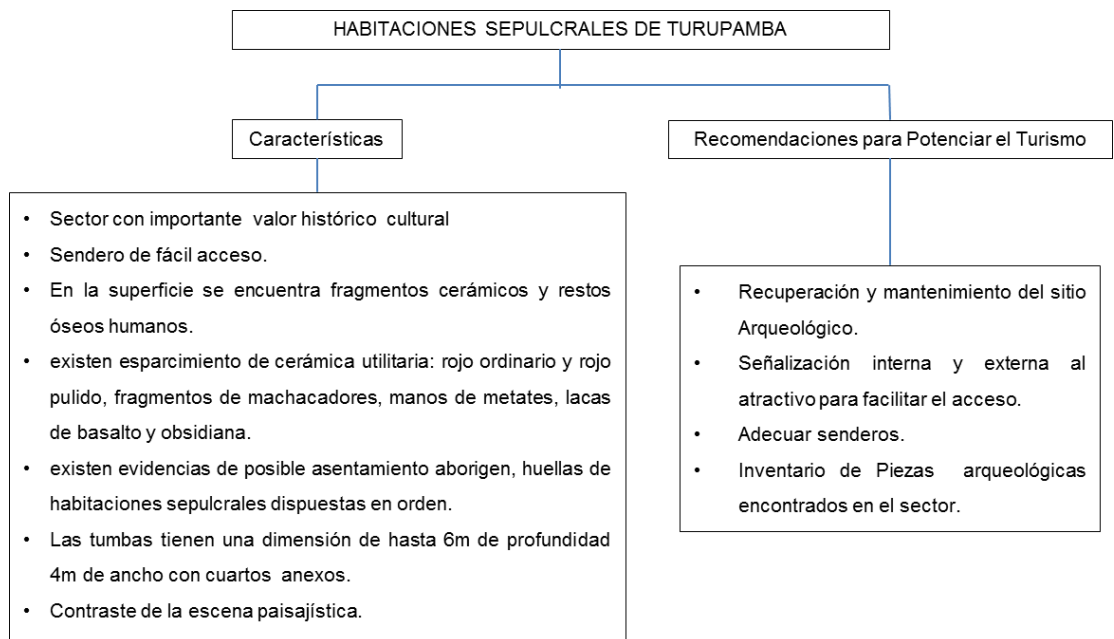


Gráfico 10: Análisis del Sitio Arqueológico “Habitaciones Sepulcrales de Turupamba”

Elaboración: Autoras.

Descripción: Turupamba se encuentra a 7.5 kilómetros Suroeste de Pimampiro y al Oeste de la quebrada Chamachán su vegetación es típica

de la zona. En la superficie se encuentra fragmentos cerámicos y restos óseos humanos. En los campos aledaños hay esparcimiento de cerámica.

Hacia el sur, en la parte alta del poblado junto a la carretera, existen evidencias de posible asentamiento aborígen, huellas de tumbas dispuestas en orden, tienen una dimensión de hasta 6m de profundidad 4m de ancho con cuartos anexos. El sitio es potencial para el desarrollo de turismo arqueológico, y hacer visitas guiadas a las tumbas.

4) El Inca:



Imagen 21: Cuenco Figura Antropomorfa Colección Privada Familia Valle

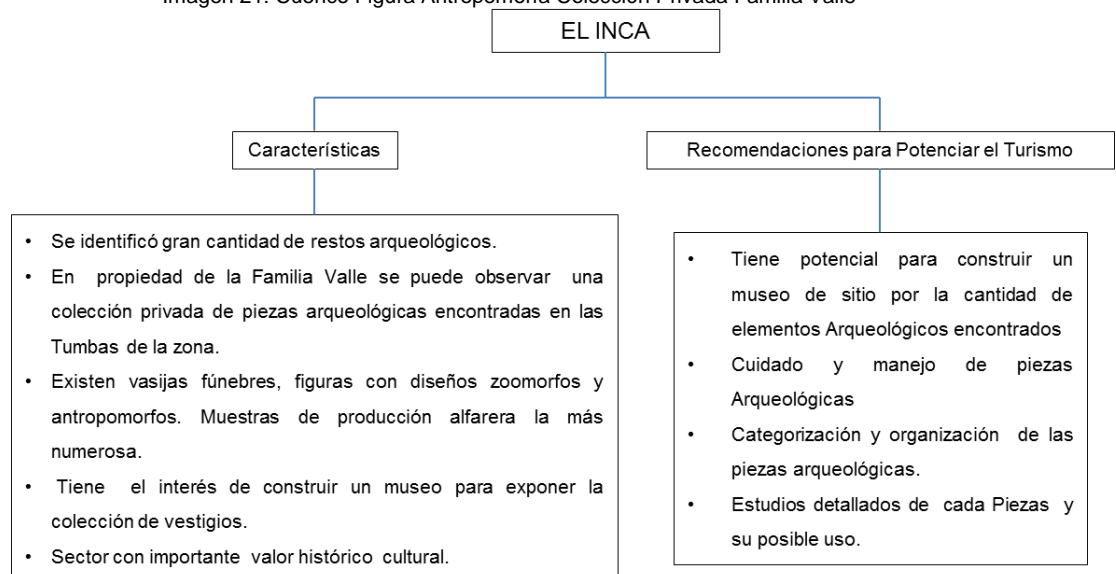


Gráfico 11: Análisis del Sitio Arqueológico “El Inca”

Elaboración: Autoras.

Descripción:

El sector del inca se encuentra ubicado al oeste de la quebrada del Chamachan antes se lo denominaba Cuambaqui a 7 kilómetros de cantón se ha podido identificar gran cantidad de restos arqueológicos que fueron encontrados en las excavaciones del área En propiedad de la Familia Valle se puede observar una colección privada de restos arqueológicos encontradas en las Tumbas de la zona.

Existen vasijas fúnebres, figuras con diseños zoomorfos y antropomorfos. Muestras de producción alfarera: las más numerosas son vasijas de uso doméstico y ritual, compoteras, ollas globulares algunas sin decoración y otras con diseños geométricos cuencos o compoteras de base anular, olla trípode, y ollas con animales en la parte superior (monos, perros de monte, aves), cuencos con seres humanos sosteniendo la vasija, ollas globulares que representan rostros de seres humanos con la boca abierta. La familia Valle propietarios de una gran colección de piezas, tiene interés de construir un museo para exponer la colección.

5) Conjunto de tumbas y piezas Arqueológicas el Rosal:



Imagen 22: Piezas arqueológicas encontradas en las Tumbas El Rosal

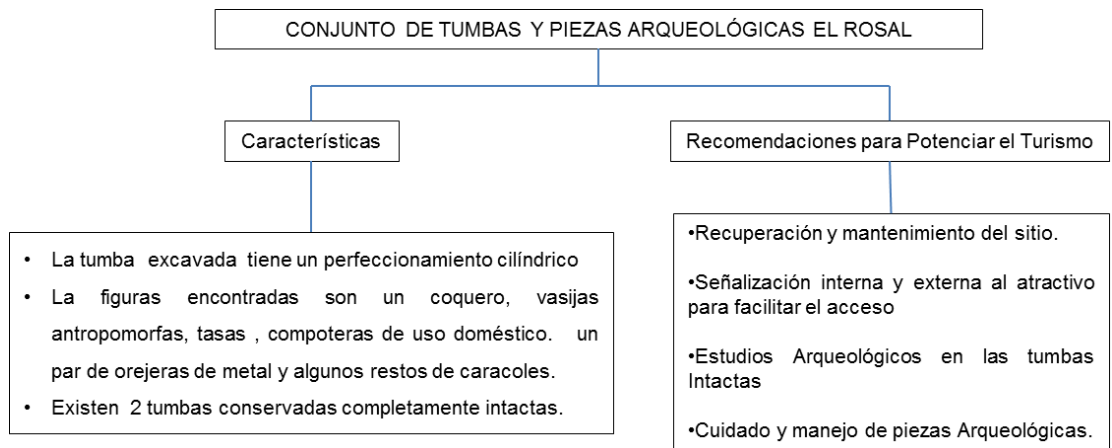


Gráfico 12: Análisis del Sitio Arqueológico “Conjunto de Tumbas y Piezas Arqueológicas El Rosal”

Elaboración: Autoras.

Descripción:

Barrio el Rosal más conocido como el patio Viejo, la principal vía de acceso por la calle Juan Montalvo en propiedad del señor Santiago Trejo se encontraron 2 tumbas de una de las cuales se extrajo piezas arqueológicas estas figuras son: un coquero, vasijas antropomorfas, y algunas tasas o compoteras de uso doméstico. Lo más sorprendente del hallazgo, es un par de orejeras de metal y algunos restos de caracoles.

La tumba excavada tiene un perfeccionamiento cilíndrico preciso de 7m de profundidad y un diámetro aproximado de 2m el fondo tiene una ligera desviación hacia la parte oriental Las tumbas 2 y 3 necesitan ser estudiadas se encuentran intactas.

6) QhapaqÑan o Callejón Inca (tramo I y II):



Imagen 23: Eje transversal del QhapaqÑan Tramo I

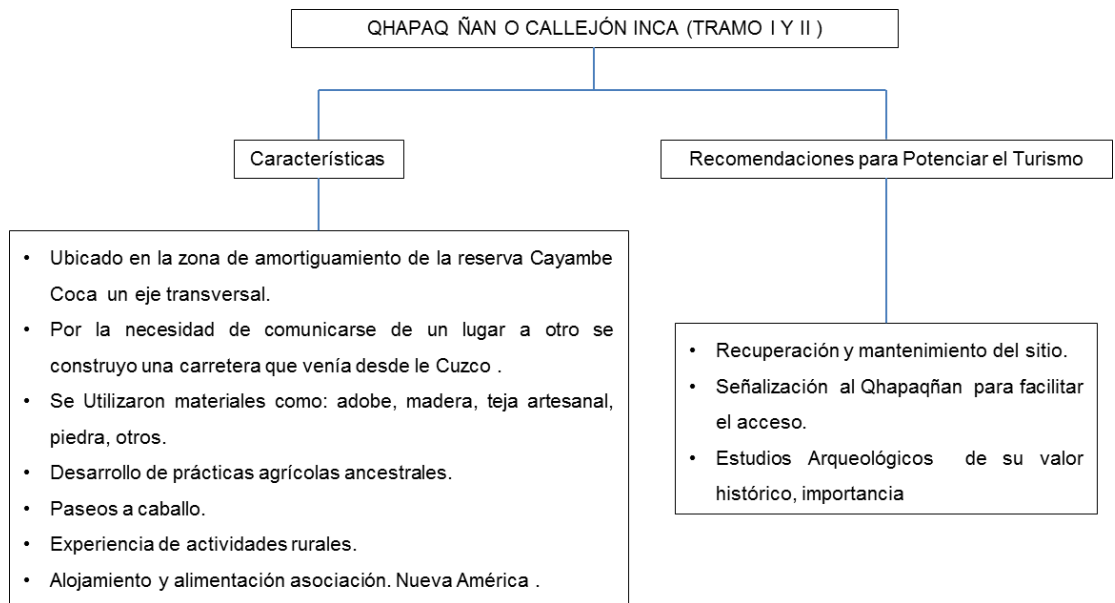


Gráfico 13: Análisis del Sitio Arqueológico “QhapaqÑan o Callejón Inca”

Elaboración: Autoras.

Descripción:

Se encuentra ubicado en la zona de amortiguamiento de la reserva Cayambe Coca .La necesidad de comunicarse de un lugar a otro se construyó una carretera que venía desde le Cuzco este camino pasa por la provincia de Imbabura hasta el Carchi según el arqueólogo José Echeverría supone que por Pimampiro pasan los ejes transversales que eran utilizados para el intercambio de productos por ser Pimampiro un centro de comercio y de actividad mindaláe.

7) Petroglifos de Shanshipamba :



Imagen 24: Petroglifo de Shanshipamba

Fuente: Daniel Rivera.

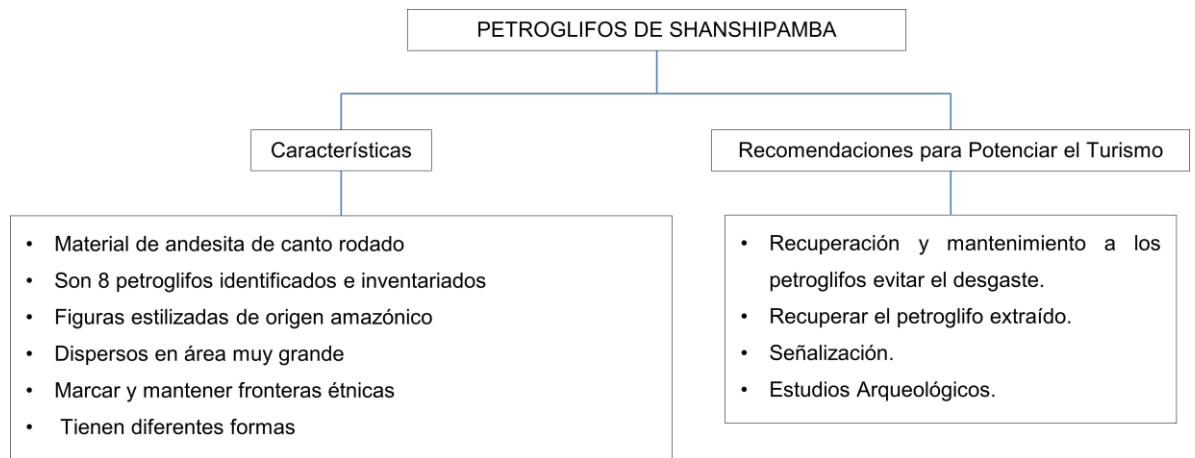


Gráfico 14: Análisis del Sitio Arqueológico “Petroglifos de Shanshipamba”
Elaboración: Autoras.

Descripción:

Los petroglifos encontrados en esta zona de Shanshipamba son de material de andesita de canto rodado estos se encuentran aislados y típicamente enterrados en el suelo se ha encontrado un total de 8 piedras labradas en el sector de Shanshipamba no es posible discernir algún patrón general en la distribución de los petroglifos porque están dispersos en una área muy grande Posiblemente estas piedras grabadas servían para marcar y mantener fronteras étnicas o se cree que están ideados para marcar espacios rituales. Son figurativos muy estilizados de origen amazónico: monos, elementos cósmicos.

8) Tolas de Paragachi :



Imagen 25: Vista panorámica de las Tolas de Paragachi.

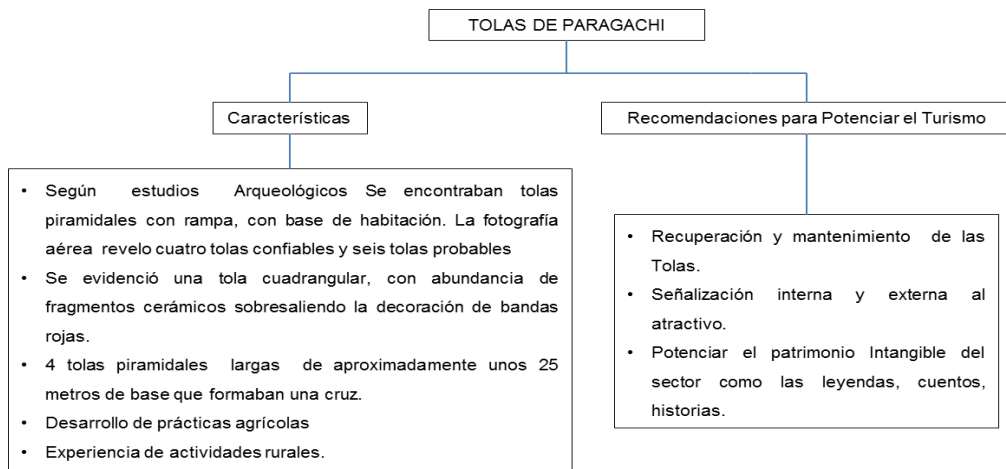


Gráfico 15: Análisis del Sitio Arqueológico "Tolas de Paragachi"

Elaboración: Autoras.

Descripción:

Eran 4 tolas piramidales largas de aproximadamente unos 25 metros de base que formaban una cruz, se cree que este montículo indicaba los ejes cardinales o era un centro ceremonial. En el año 70 la saquearon de manera inconsciente. Actualmente se puede divisar el montículo, entrecortado ya que lo han destruido para avanzar con la urbanización de la Comunidad, El sitio Arqueológico es potencial para el desarrollo de turismo y fomento del patrimonio intangible como cuentos leyendas y mitos.

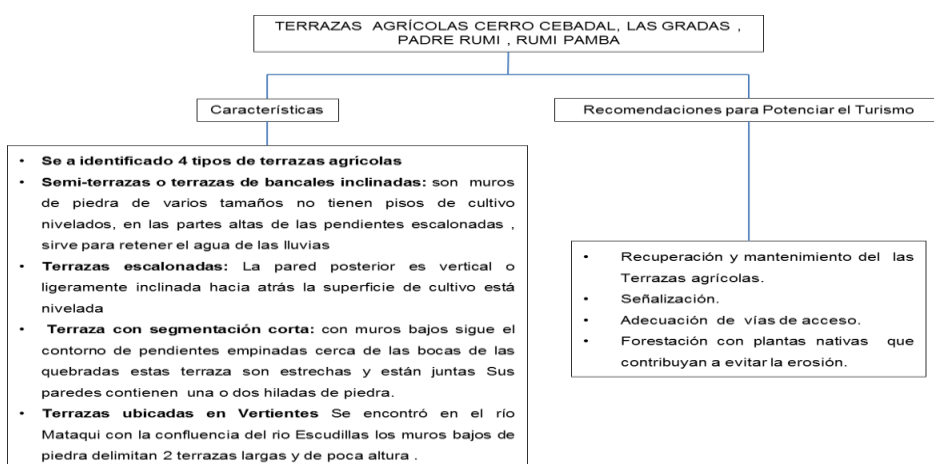


Gráfico 16: Análisis del Sitio Arqueológico "Terrazas Agrícolas: Cerro Cabadal, Las Gradass, Padre Rumi y Rumi Pamba" Elaboración: Autoras.}

9) Terrazas Agrícolas Cerro Cebadal:



Imagen 26: Vista panorámica del Cerro El Cebadal

Descripción:

Las terrazas agrícolas del cerro Cebadal están ubicadas a 4.5 kilómetros en el lado este del río Mataqui. Es uno de los más hermosos sitios de los Andes Septentrionales del Ecuador. Se cree que estas estructuras, se construyeron con piedras grandes de cangagua y al juntarlas con pequeñas piedras colocadas sin ninguna mezcla en el estilo constructivo pirca que es una técnica de construcción ancestral es decir 2 filas de bloque con relleno intermedio de tierra. El largo, el ancho y la altura de las terrazas varían mucho de sitio a sitio.

10) Terrazas Agrícolas de las Gradadas:



Imagen 27: Terrazas Agrícolas de Las Gradadas

Descripción:

Ubicado a orilla izquierda del río Pisque a unos 5.5 kilómetros del cantón Pimampiro “Las Gradas”. Antiguamente era conocido como Chimabi se cree que fue el primer asentamiento de Pimampiro. Las terrazas agrícolas de este sector tienen en promedio 30 metros de extensión 1.5 de largo a 1.8 metros de altura entre 10 y 12 metro de ancho en una ladera muy inclinada el área consta de segmentos paralelos con muros de piedra. Las plataformas artificiales de cultivos servían para aprovechar las laderas.

11) Terrazas Agrícolas Padre Rumi:



Imagen 28: Vista panorámica de las Terrazas Padre Rumi

Descripción:

Estas modificaciones de la ladera, a más de ampliar la frontera agrícola, permitía utilizar campos de cultivo protegidos del efecto destructor de la erosión y facilitaron el uso adecuado del agua como un sistema que permitía evitar las heladas y obtener diversos cultivos de diferentes pisos altitudinales en un mismo lugar, las terrazas fueron muy apreciadas por los pueblos Caranqui e Inca, puesto que ésta era una de las zonas aptas para el cultivo de la coca.

Terrazas Agrícolas Padre Rumipamba:



Imagen 29: Terrazas de Rumipamba (junto a las de Padre Rumi)

Descripción:

Las terrazas se las construyó de varias dimensiones, de acuerdo a la topografía del terreno. El espacio útil es muy diverso, pues se hallan terrazas de 11 m. de ancho hasta de 3 y 4 m. Existe una altura de talud entre las terrazas con frecuencia más importante e irregular. Este tipo de obras se encuadra en la producción agrícola intensiva que realizaron los pueblos prehispánicos de la Sierra Norte.



Gráfico 17:

Mapa de Ubicación de los Sitios Arqueológicos.

Elaboración: Autoras.

6.6.7. Propuesta para el Diseño de las Rutas:

6.6.7.1. Temáticas de las Rutas Turístico-Arqueológicas.

La presente propuesta considero vincular sitios Arqueológicos como base de la investigación en cual se ha identificado 13 sitios de relevancia histórica que se pueden aprovechar en Turismo en tal virtud se propone el diseño de dos rutas Turísticas.

La primera; “Vínculos Andinos Amazónicos que se caracteriza especialmente en el recorrido por Petroglifos de Shanshipamba; la segunda corresponde a la “Ruta de los Mindalaes” eje transversal del Qhapaqñan o Callejon Inca.

A continuación se detallan las temáticas escogidas para las rutas identificadas en las comunidades Mariano Acosta, San Francisco de Sigsipamba.

6.6.7.1.1. Ruta: “Vínculos Andinos Amazónicos”

Pimampiro al ser uno de los pocos valles Tras Andinos del Ecuador era el punto de conexión con culturas del Oriente en el cual se destaca el pueblo Chapí que operaba como puerto de comercio para comerciantes andinos y amazónicos para su desplazamiento utilizaron rutas naturales de acceso que con el tiempo se convirtieron en importantes caminos.

El más transitado fue el que cruzaba el valle del Chota vía Pimampiro, posteriormente tomaba el cauce del río Azuela y finalizaba en las cabeceras del río Aguarico en territorio kofán.

Es por esta razón que se denomina a la Ruta Vínculos andinos Amazónicos.

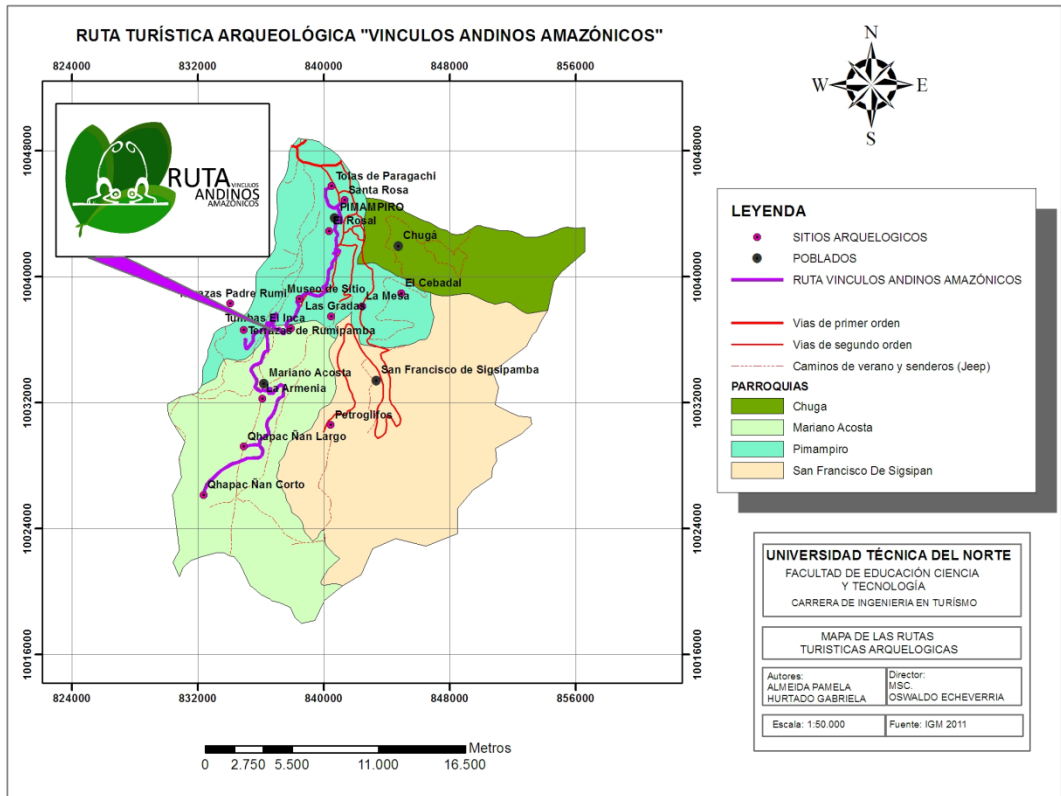


Gráfico 18: Mapa de las Ruta Turística "Vínculos Andinos Amazónicos"

Elaboración: Autoras

Itinerario:

El recorrido inicia en Pimampiro "Tierra del Sol"; por la vía empedrada que lleva a un paisaje magnifico, el valle del rio Mataqui; este paisaje se caracteriza por la vegetación xerofítica los suelos son arenosos y desérticos, su clima es cálido seco. El paisaje está rodeado por montañas rocosas de gran altura, presenta vertientes y relieves superiores propios de las cuencas interandinas.

Caracterizados por la poca profundidad se extienden sobre una capa dura cementada conocida como canguagua. En determinadas partes del río las riberas son anchas, el suelo arenoso y la presencia de roca es eminente. A lo largo de este río se puede encontrar piedras de jade.

El camino lleva a las manifestaciones agrícolas denominadas, las más hermosas y significativas de los andes Septentrionales: “Las terrazas agrícolas del cerro Cebadal”; cuya importancia radica en que Pimampiro fue un centro de poder regional por la producción de coca.

Continuando se llega a uno de los pocos valles transandinos en el Ecuador, a pocos metros se encuentra la “Hacienda la Mesa”, propiedad del señor Humberto Román. Esta representa uno de los lugares más ricos a nivel arqueológico al existir varios indicadores de que el lugar fue un nexo importante en la red de conexiones inter-regionales debido al intercambio que existió en esta región, destacando los aspectos comerciales como el respeto que se les daba a los curanderos y a la hiervas medicinales de las tierras bajas.

Igualmente ponen de manifiesto las relaciones ideológicas entre sociedades se cree que estas dependían mutuamente entre sí tanto para la reproducción como para la sobrevivencia fue una ruta importante para integración inter zonal.

El hallazgo más notable fue la plataforma rectangular descubierta por huaqueros está localizada al margen izquierdo desde la carretera en una terraza aluvial. La plataforma rectangular mide 30 metros de largo x 6 de ancho el empedrado estaba compuesto de 11 hilas de losas cuidadosamente trabajadas, varias de las cuales estuvieron trabajadas en alto relieve, los tipos de motivos gravados y el tipo de empedrado sugieren nexos con la montaña oriental las piezas de cerámica encontradas en este lugar incluyen una variedad de cerámica distintiva muy similar al Panzaleo, lo mismo que formas comunes a las regiones orientales. Por la carretera empedrada Vía a San Francisco de Sigsipamba cuyo nombre nace de las plantaciones de Sigses (*phragmitesaustralis*) una especie de caña y por los Franciscanos que

vivían entre los ríos verde y blanco se avanza hasta la comunidad de Shanshipamba más conocida por los petroglifos.

Esta zona es importante porque encontró elementos arqueológicos que son evidencias de contactos inter regionales trans-serranos existieron 2 monumentos de piedra los más representativos ambos gravados con imágenes de fauna tropical de las tierras bajas (monos, serpientes), fueron documentados en el año de 1996 una de las piedras más importantes fue quitada del sitio original la otra todavía se encuentra In Situ en el año 1997 se ha identificado otros petroglifos con motivos espirales, circulares y lineales el análisis preliminar de la iconografía sugiere que las asentamientos humanos de este periodo compartieron un sistema ideológico común con grupos del oriente, la distribución de estos petroglifos se cree que servían de cómo marcadores de límites entre grupos étnicos.

Algunos de los motivos representados, específicamente la culebra bicéfala y el mono, son idénticos a los observados en las losas de la plataforma rectángulas de la hacienda la mesa.

Retomando el recorrido de regreso al cantón, se encuentra el sector de Santa Rosa en donde se observa un conjunto de tumbas se creen que estas tienen relación con el conjunto de tolas del sector de Paragachi.

Las tolas son montículos hemisféricos y de forma cuadrangular. En algunos casos la evidencia arqueológica sugiere que se uso era para la actividad doméstica y en otros caso como elementos mortuorios el hecho que los huaqueros haya destruido gran parte de estas estructuras se niegan a perder su identidad ya que estos elementos están aún vigentes en la memoria de los moradores del sector a pesar de sus condiciones pertenecen a la historia local de un pueblo

6.6.7.1.2. Ruta: “De los Mindalae”

Los Mindaláes, término utilizado para referirse a los mercaderes especializados, se concentraron en la obtención de bienes de lujo requeridos por los caciques, practicaron su oficio a través de redes o circuitos de intercambio con pueblos vecinos, mediante el comercio de productos en sitios de mercado llamados “tiangües”, donde acudían con frecuencia para intercambiar objetos exóticos traídos de tierras lejanas, Para su desplazamiento utilizaron rutas naturales de acceso que con el tiempo se convirtieron en importantes caminos, ahora incluidos en esta ruta de aquí su nombre.

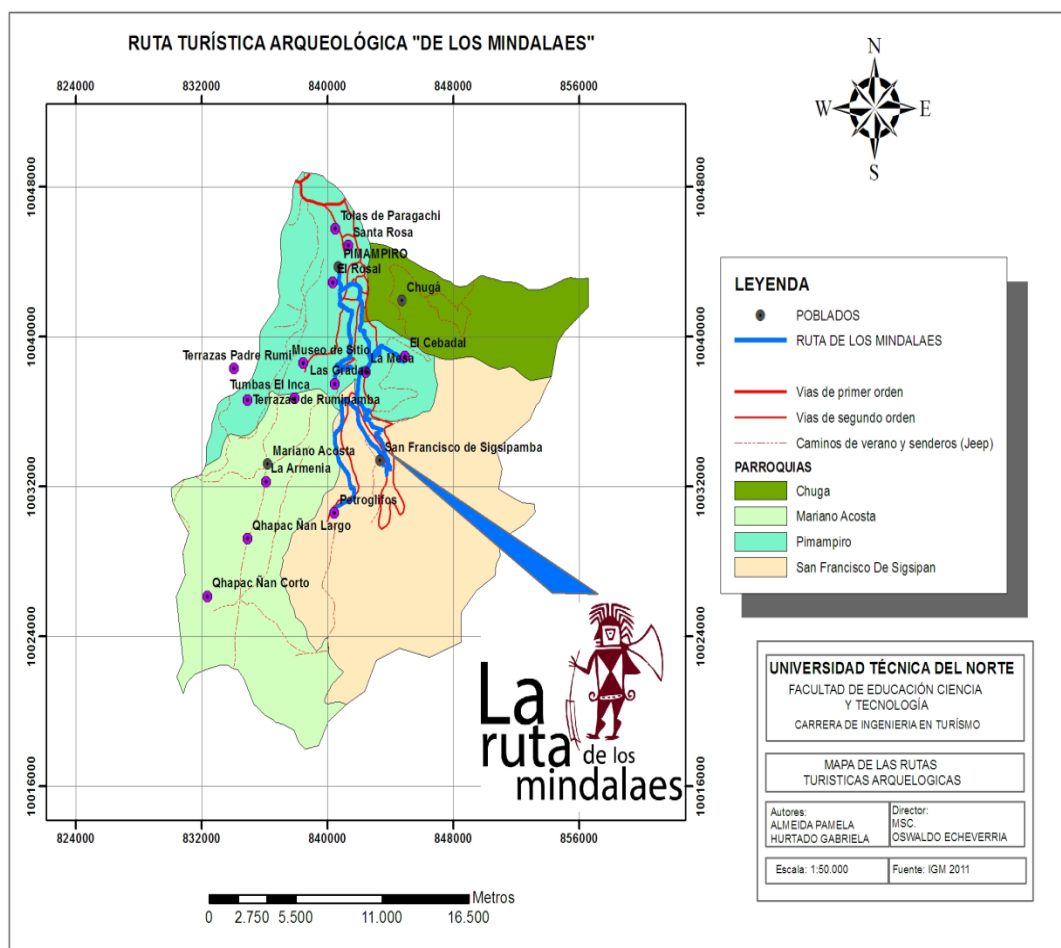


Gráfico 19: Mapa de la Ruta Mindalae.

Elaboración: Autoras.

Itinerario:

Inicia en el Inca antes denominado Cuambaqui, a 7 kilómetros del cantón, tomando el desvío a Buenos Aires se sigue por la carretera unos kilómetros donde se puede observar la “Hacienda La Mesa”, “el Cerro Cebadal” y sus terrazas agrícolas, pero lo más impresionante son las terrazas agrícolas de Las Gradadas; las mejor conservadas del cantón, representan manifestaciones de la agricultura pre Inca.

Retornando a la vía principal hacia el sector del “Inca,” la ruta empieza con la visita al museo de sitio propiedad de la familia Valle, que introducen en la temática de este itinerario, el paisaje de la zona es dedicada a la producción agrícola.

El recorrido por el museo será una oportunidad para observar de cerca aquellos elementos arqueológicos característicos de la producción alfarera de los asentamientos humanos que forman parte de la memoria histórica del sector.

A partir de aquí, el paisaje durante 1 kilómetro se caracteriza por la variedad de cultivos agrícolas debemos tomar en cuenta que es una zona con mucha importancia arqueológica e histórica a medida que nos acercamos al sector de Turupamba nos encontramos con tumbas incas que son manifestaciones de cómo los antiguos asentamientos humanos enterraban a sus muertos en este sector el hallazgo más sorprendente de todo es el conjunto de tumbas que están ubicadas junto a la carretera empedrada del sector en la propiedad del Sr JoseQuishpe.

Para los pueblos andinos Prehispánicos la muerte fue considerada como una etapa de transición a otra vida en la superficie de la tumba se puede divisar cámaras o cuartos q tienen conexión con otras tumbas en

las excavaciones del lugar se encontró restos humanos dentro de pondones.

Siguiendo con el recorrido aproximadamente a 40 minutos de viaje se ubica la reserva ecológica Cayambe Coca. A unos 200 metros de la zona de amortiguamiento encontramos QhapaqÑan Tramo I y II al ser una reserva ecológica podemos apreciar la diversidad del bosque húmedo montano gran parte de vegetación primaria es característica del área la presencia de flora como Pumamaqui (*Oreopanax macronulatus*, *O. seemannium*), Ishpingo (*Nectandra Laurel*) y fauna Típica como venados (*Odocoileus virginianus*, *Mazamarufina*), pumas (*puma concolor*), la diversidad de aves como las tangaras y los curiquingues se las puede ver a lo largo de la ruta propuesta a medida que el visitante se acerca la travesía empieza con una caminata por este ecosistema que posee atractivos como bosques andinos, paramos y el callejón Inca o QhapaqÑan. Este camino se cree que es uno de los ejes transversales ya que Pimampiro fue centro multiétnico de comercio y actividad mindalae.

Al regreso se tiene la oportunidad de conocer la comunidad de Mariano Acosta; se toma la vía hasta la desviación Colimburo - La Armenia en este sector se encontró variedad de piezas arqueológicas y podemos divisar 2 de las manifestaciones de la agricultura inca las terrazas agrícolas de Padre Rumi y Rumipamba fueron construidas mediante la modificación de la pendiente con el fin de obtener espacios amplios para destinarlos a labores agrícolas entre las gradas existen desniveles que pueden llegar a medir 1 metro el límite de cada terraza está conformada por muros de cangahua o simples acumulamientos de tierra en los bordes pertenecientes al periodo de integración En el transcurso del recorrido se puede observar la ruta de la tradicional corrida de coches de madera que se la realiza en el cantón. Al descender a la cabecera cantonal desde este punto, la vista panorámica de la ciudad es

fabulosa y encontramos el barrio el Rosal más conocido como Patio Viejo, en donde los moradores del sector cuentan leyendas. Existe 1 tumba inca de la cual el arqueólogo que la encontró extrajo varios objetos como: un coquero, ollas collares y retos humanos esta tumba tiene conexión con otras tumbas que se ha identificado en el lugar se encuentran completamente intactas podemos observar piezas de las excavaciones.

6.6.7.2. Perspectiva para el Desarrollo de las Rutas.

Se define a partir de la revalorización de la identidad histórica cultural de los sitios arqueológicos que posee el cantón Pimampiro siendo estos elementos clave para la puesta en valor, recuperación, y difusión dentro del turismo temático; de manera que estos recursos culturales permitan distribuir y dinamizar la economía en actividades relacionadas al desarrollo turístico y rescate de la identidad ya que permite incluir áreas geográficas rurales que no han sido inmersas en procesos de desarrollo turístico local.

Así mismo se busca incluir a la población generando conciencia que Pimampiro es una ciudad con potencial turístico y que esta actividad aporta beneficios directos e indirectos para todos, lo que favorecerá la integración de los sectores poblacionales excluidos mejorando sus condiciones de vida y cumpliendo con las premisas del buen vivir.

Es importante realizar acciones que garanticen la preservación de los recursos culturales locales ya que estos constituyen los principales potenciales turísticos sobre los que se sustenta la implementación de las rutas turísticas arqueológicas, es pertinente además coordinar entre los diferentes organismos públicos y privados que inciden directamente en el

turismo las respectivas competencias que faciliten la Operativización de las rutas.

Para la práctica de la actividad turística arqueológica, es preciso delimitar las áreas en las que se desarrollarán las rutas, además de detallar e identificar los elementos que la conforman.

Los sitios arqueológicos destinados para el desarrollo de las actividades turísticas son:

- **1Ruta1: “Vínculos Andinos Amazónicos”:** Terrazas Agrícolas del Cerro Cebadal, Plataforma de la hacienda la Mesa, Petroglifos de Shanshipamba, Tumbas de Santa Rosa, Tolas de Paragachi.
- **Ruta 2 “Los Mindaláes”:** Terrazas Agrícolas de las Gradadas, Colección privada del Inca, Tumbas de Turupamba, QhapaqÑan Tramo I, QhapaqÑan Tramo II , Terrazas Padre Rumi, Terrazas de Rumipamaba, Colección Privada y Tumbas del barrio Rosal.

6.6.7.3. Proceso para la Operativización de las Rutas Turísticas Arqueológicas.

Se pretende aprovechar la organización pública y privada local para la adecuación y manejo de los sitios arqueológicos que se incluyen en las rutas, proponiendo estrategias de interacción y sinergia para integrarlos a través de la capacitación y formación en desarrollo de espacios turísticos para ello se deberá partir del diagnóstico de los lugares. El proceso de Operativización incluye:

6.6.7.3.1. Responsabilidades para las G.A.D’s Parroquiales.

- 1 Charlas, talleres o encuentros, para las comunidades involucradas con el propósito de dotar de conocimientos generales de turismo,

valoración del patrimonio cultural local y reconocimiento de oportunidades de negocios.

- Capacitación a los dueños de espacios poseedores de sitios arqueológicos para que puedan participar en la prestación de servicios como alojamiento, guianza, y recorridos.
- Organizar en conjunto con el Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural y Turismo un itinerario oficial para el recorrido de las rutas, así como también la Señalética adecuada y recuperación de los sitios Arqueológicos.
- Vialidad, gestionar con el Gobierno Provincial de Imbabura la adecuación de la vía Mariano Acosta y San Francisco de Sigsipamba para promover el desarrollo turístico.
- Gestionar con el Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural y Turismo recurso humano para el manejo y manipulación de los elementos Arqueológicos principalmente aquellos localizados en la Hcda. La Meza propiedad de la familia Román, el museo de sitio de la Familia Valle en el sector del Inca, los del barrio El Rosal de la familia Rivera y los petroglifos de Shanshipamba.
- Programa de reforestación con plantas nativas en el sector del Cerro Cebadal, terrazas agrícolas Padres Rumi y Rumipamba para evitar la erosión y el deterioro de estos sitios arqueológicos
- Reconstrucción de la plataforma o empedrado rectangular de probable uso ceremonial elaborada en piedra jade existen 9 hiladas de lajas de varios colores (gris, verde, rosa) que están orientadas en 40 grados. Muchas de las losas han sido removidas.

6.6.7.3.2. Responsabilidades para los Propietarios de Sitios Arqueológicos.

- El Reconocimiento de la identidad cultural es esencial para la actividad turística en este aspecto los dueños deben permitir la entrada a estos Sitios Arqueológicos.
- Capacitarse en temas Básicos de desarrollo Turístico
- Contribuir en la conservación y reconstrucción de los sitios arqueológicos
- Apoyar en los programas de reforestación
- Facilitar el registro de las piezas Arqueológicas que se encuentren bajo su custodia con Instituto Nacional de Patrimonio.

6.6.7.3.3. Responsabilidades para los Servidores Turísticos Complementarios.

- Valor agregado, el recorrido en las rutas contemplará la observación y adquisición de artesanías elaboradas por la Asociación de Artesanos, mismas que son elaboradas en piedras jade con metales preciosos como oro y plata, este proceso contemplará la capacitación de los miembros de dicha asociación en conocimientos generales de turismo sobre todo en atención al cliente.
- Establecer acuerdos con los propietarios de los sitios para dotar de accesos y facilidades a los sitios arqueológicos para brindar un mejor servicio al turista

- Impulso de las operaciones turísticas para la puesta en funcionamiento y venta del producto turístico que se desarrolle en el cantón, tomando como base las rutas definidas en el presente estudio.
- Brindar servicio de transportación, suvenires alojamiento, alimentación y recreación.
- Procurar el servicio personalizado, con calidad en el producto y calidez en el servicio.

6.6.7.3.4. Responsabilidades de las Organizaciones Social-Turísticas.

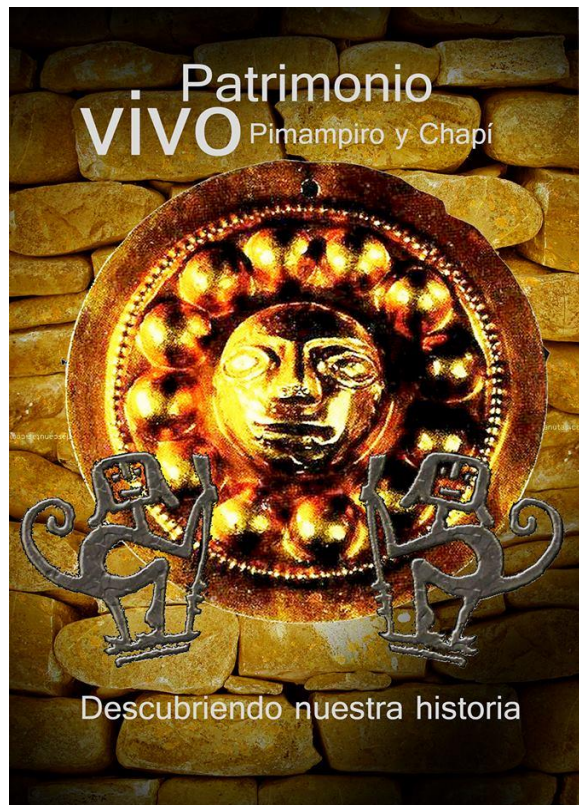
- Semilla ambiental; (San Francisco de Sigsipamba).- coordina, gestiona, y destina los fondos obtenidos de ONGs para la protección de los recursos turísticos y naturales además genera fuentes de empleo para los habitantes de la localidad.
- Asociación Nueva América y Asociación Palaurco.- (Mariano Acosta); actuar como ente facilitador de equipo técnico capacitado en guianza, y atención al cliente en el recorrido de las rutas lo que permite su fácil operativización y promoción.
- Para lograr el desarrollo turístico del Cantón Pimampiro y una debida promoción y comercialización de las rutas Arqueológicas que se hallan en el lugar se sugiere la creación de una Compañía Mixta entre el Municipio y la Asociaciones antes mencionadas para la estructuración y ejecución apropiada de marketing turístico.

6.6.7.4. Propuesta de Difusión de las Rutas.

Para la promoción y difusión de las rutas turísticas arqueológicas se plantea el diseño de una marca, logotipo, y slogan.

a) Descripción de los Elementos Comunicacionales.

- **Nombre:** Patrimonio Vivo, Pimampiro y Chapí. Patrimonio ya que existen vestigios arqueológicos; piezas, tumbas, tolas, petroglifos entre otras que representan la cultura y la historia de los asentamientos humanos que habitaron el territorio que actualmente es Pimampiro y Vivo; en razón de que están presentes pero demandan estrategias de recuperación para potenciarlos como productos turísticos. Pimampiro y Chapí; fueron las sociedades que habitaron este territorio rico en legado cultural. Chapí cuyo significado es: Gran Cacique y Pimampiro: poblado que está asentado a orillas de un río grande.
- **Imagen de Marca:** se utilizó uno de los colgantes de oreja de oro con cabeza humana en alto relieve de la cultura Capulí encontrado en el territorio del pueblo Caranquí. Representa un sol que era considerado un Dios, los monos alrededor del colgante son referentes de los petroglifos encontrados principalmente en Shanshipamba.
- **Slogan** “Descubriendo Nuestra Historia” Representa el interés que se quiere despertar en el lector y visitante, para descubrir y conocer parte de la identidad de los pueblos Pimampiro y Chapí; pueblos que han dejado un patrimonio invaluable que amerita recuperarlo, protegerlo y socializarlo a las presentes y futuras generaciones.



Ruta1:“Vínculos Andinos Amazónicos”

- **Marca:**



a) Descripción de los Elementos Comunicacionales.

- **Hoja de Coca:** como principal producto agrícola y de las relaciones comerciales entre la zona andina y amazónica.
- **Monos:** símbolos encontrados en las vasijas, y petroglifos como manifestación de que los asentamientos amazónicos visitaban Pimampiro para conseguir coca e intercambiaban varios productos y animales por esta planta.

Ruta 2: “Los Mindalaes”

- **Marca:**



b) Descripción de los Elementos Comunicacionales.

Se utilizó la imagen de un Mindalaes, por ser los principales comerciantes que reflejan la identidad de la ruta. Los Mindaláes mercaderes especializados, se concentraron en la obtención de bienes de lujo requeridos por los caciques, practicaron su oficio a través de redes o

circuitos de intercambio con pueblos vecinos, mediante el comercio de productos en sitios de mercado llamados “tiangües”, donde acudían con frecuencia para intercambiar objetos exóticos traídos de tierras lejanas.

Para su desplazamiento utilizaron rutas naturales de acceso que con el tiempo se convirtieron en importantes caminos.

6.6.8. Estructura Organizativa Pública y Privada, Relacionada con el Desarrollo de Actividades Turísticas en el Cantón Pimampiro.

La estructura organizativa pública y privada del cantón, a partir del cual se determinan las funciones relacionadas con la actividad turística. Información importante para el desarrollo de la propuesta el cual fue un objetivo clave de la presente investigación, que aporó a establecer como está organizada la población y sus representantes, quienes por sus funciones y responsabilidades tiene la autoridad de tomar decisiones.

A continuación Se detallan cada una de los organismos públicos y privados encargados de la gestión social y turística del cantón:

a) Estructura Organizativa Pública.

Los organismos que dirigen el cantón es el (G.A.D.P) Gobierno Autónomo Descentralizado de Pimampiro y Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquiales en Mariano Acosta en el cual se localiza la ruta Mindaláes y San. Francisco de Sigsipamba se localiza la ruta Vínculos andinos Amazónicos los cuales se dividen en dos niveles el primero es de carácter ejecutivo, regido por el presidente; el segundo de carácter legislativo, dispone de cuatro vocales. Estos organismos públicos se rige a través de la COOTAD, mediante el artículo 267 numerales 4,6 de la Constitución de la República del Ecuador (2008). La actual

administración 2009-2014 se encuentra conformada de la siguiente manera.

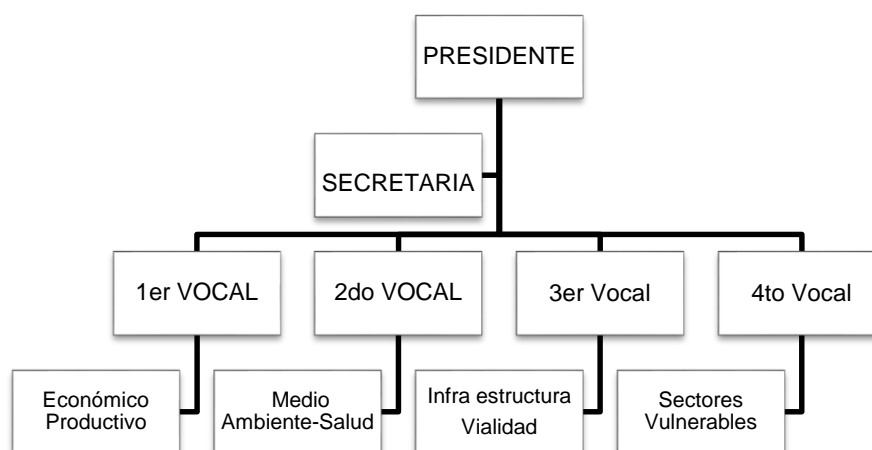


Gráfico 20: Organigrama Estructural de los G.A.D.'s Parroquiales Rurales.
Elaboración: Autoras.

Cada uno de los miembros del G.A.D Parroquial cumplen determinadas funciones es importante señalar que el G.A.D. Pimampiro les ayuda con técnicos para la elaboración de proyectos.

b) Estructura Organizativa Privada.

En la siguiente tabla se detalla entidades privadas y Organizaciones comunitarias de carácter turístico presentes en el área de estudio ya que la unión es una de las vías fundamentales para alcanzar el desarrollo, la transformación de las comunidades y mejorar la calidad de vida.

Entidades Privadas	Comunidad	Finalidad Específica
Emprendedores turísticos	Pimampiro	Iniciativas Turísticas
Artesanías Rumi	Pimampiro	Artesanías en piedra metal madera
Semilla Ambiental	San Francisco de Sigsipamba	Protección de los recursos y generar empleo y bienestar,

Transporte Mariano Acosta camionetas	Mariano Acosta	Transportes
Transporte oriental bus	Pimampiro	Transportes
Asoc. Nueva América	Mariano acosta	Oferta turística y conservación del ecosistema
Asoc. San Juan de Palahuco	Mariano acosta (Florida)	servicios turísticos
Asoc.La Florida	Mariano acosta (Florida)	Productos artesanales en fibra de Alpaca hechos a mano

Tabla 11: Entidades Privadas del Cantón Pimampiro.

Elaboración: Autoras.



Gráfico 21: Estructura Organizativa Deseada para la Operativización de la Ruta Mindalae.

Elaboración: Autoras.

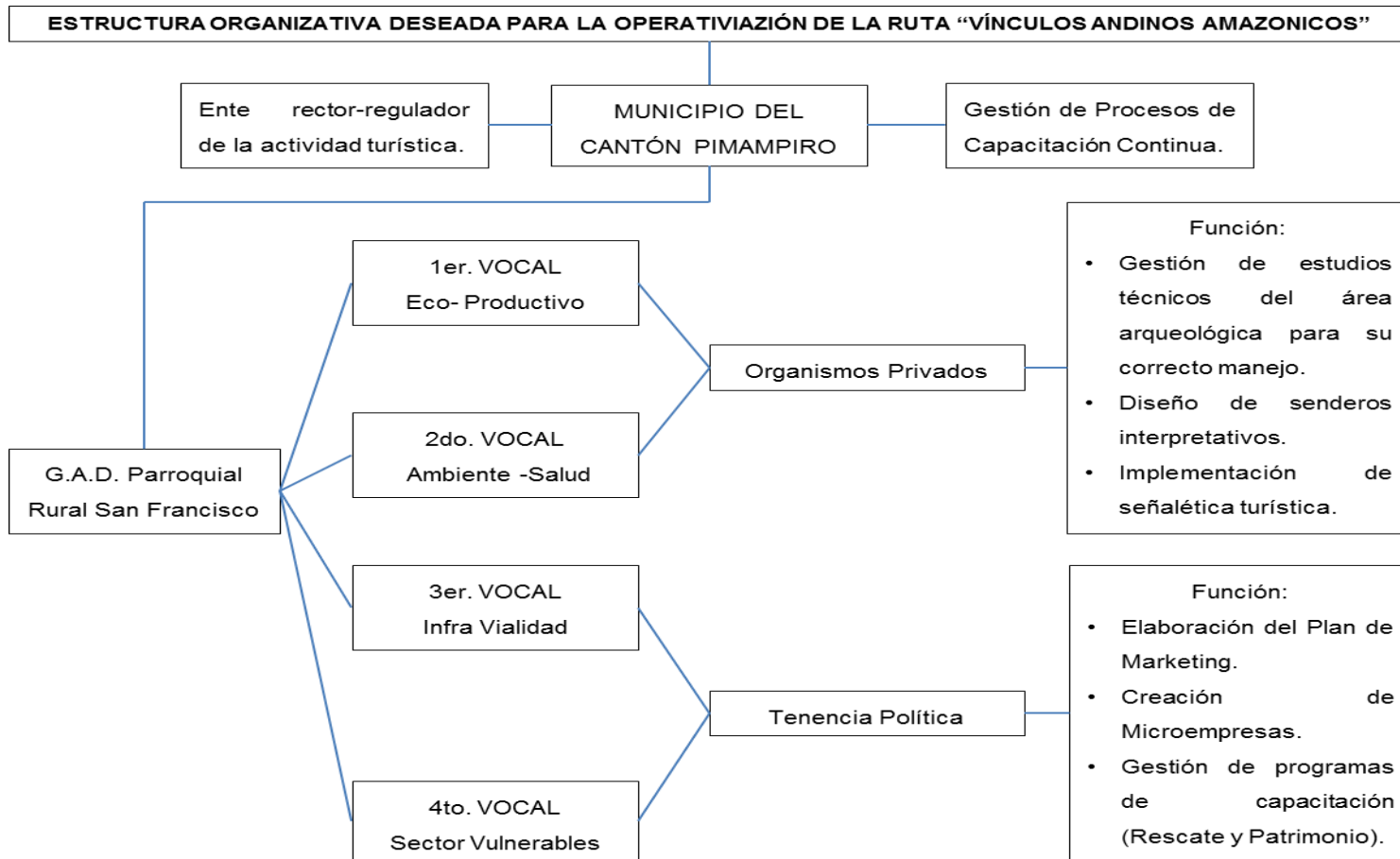


Gráfico 22: Estructura Organizativa Deseada para la Operativización de la Ruta “Vínculos Andinos Amazónicos”

Elaboración: Autoras.

6.6.9. Impactos

Actualmente el turismo se ha convertido en una de las actividades más influyentes en el mundo y de hecho en la provincia de Imbabura constituye una actividad de gran importancia ya que no solo impacta económicamente a los sectores que se benefician de este, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores ya sea mejorando la calidad de vida de habitantes o preservando atractivos naturales y culturales, en los siguientes párrafos se hace una revisión de los efectos más importantes que genera el turismo Arqueológico en las comunidades receptoras del cantón Pimampiro.

6.6.9.1. Impacto Socio Económico

El impacto en el contexto socio económico es positivo al constituir un primer paso a la recuperación y socialización de la identidad cultural de Pimampiro, en razón de que los sitios arqueológicos y su valor histórico cultural representan una muestra viva de los asentamientos humanos que habitaron este territorio y que representan el origen de lo que actualmente es Pimampiro, además los cambios en la calidad y estilo de vida de los habitantes de este destino sería muy notable, los habitantes no tendrían solo la actividad agrícola como ingreso sino que harían del turismo una fuente importante para su economía.

6.6.9.2 Impacto Cultural.

El impacto que genera esta investigación en el ámbito cultural es positivo; este estudio preliminar de identificación de vestigios arqueológicos en el cantón Pimampiro es un paso inicial para la recuperación, conservación y mantenimiento de los sitios arqueológicos, involucrándolo con una alternativa de desarrollo turístico, a través del cual

se incorpore a la población a través de instituciones y organizaciones que promuevan la socialización de la importancia cultural de los mismos.

6.6.9.3 Impacto General

En términos generales el impacto de la investigación es positiva ya que la identificación y caracterización de los sitios arqueológicos conlleva a una serie de efectos sobre todo a nivel social y cultural donde el enfoque se centra en recuperar, proteger y potenciar los bienes arqueológicos que ameritan un reconocimiento al valor que estos representan como parte de la historia e identidad local.

6.6.9.4 Difusión.

El éxito del desarrollo continuo para el rescate de los sitios arqueológicos identificados en la zona de Pimampiro, debe enfocarse en la difusión acertada y estratégica entre las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pimampiro y las juntas parroquiales de Mariano Acosta y San Francisco de Sisgsipamba.

Bibliografía

1. AGUERRE, A.M. y J.L. LANATA 2004. Explorando algunos temas de arqueología. Gedisa ed. Buenos Aires.
2. AGUILAR RUTH, (1996) "Metodología de la Investigación Científica" Editorial Universidad Técnica Particular de Loja Primera Edición, Loja Ecuador.
3. ALMEIDA REYES EDUARDO; (1990); Monumentos arqueológicos del Ecuador, Editora Luz de América. Primera edición. Quito-Ecuador.
4. AYALA MORA ENRIQUE, (1988); Monografía de Imbabura. Vol. I.
5. BARCELÓ JOAN ANTON (2011); en su documento: De la "inutilidad" del pasado a la "comodidad" del presente. La rentabilidad de las ciencias sociales en el siglo XXI: ilphd@blues.uab.es
6. BORJA A.; ORDOÑEZ P.; (2003); Documentos para la historia de Pimampiro, Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Imbabura. Colección Tahuando N° 30.
7. BRAY, TAMARA L. (1995), Pimampiro y puertos de comercio: investigaciones arqueológicas; recientes en la Sierra norte del Ecuador. En Perspectivas regionales en la arqueología del Suroccidente de Colombia y Norte del Ecuador, Cristóbal Gnecco, ed., pp. 30-48. Editorial Universidad del Cauca, Popayán.
8. BRAY TAMARA (2000); Informe anual del Proyecto Arqueológico Vínculos Amazónicos en la Prehistoria Ecuatoriana: El distrito Pimampiro y el sitio Shashipamaba Fase III; Ministerio Coordinador de Patrimonio. Quito-Ecuador.

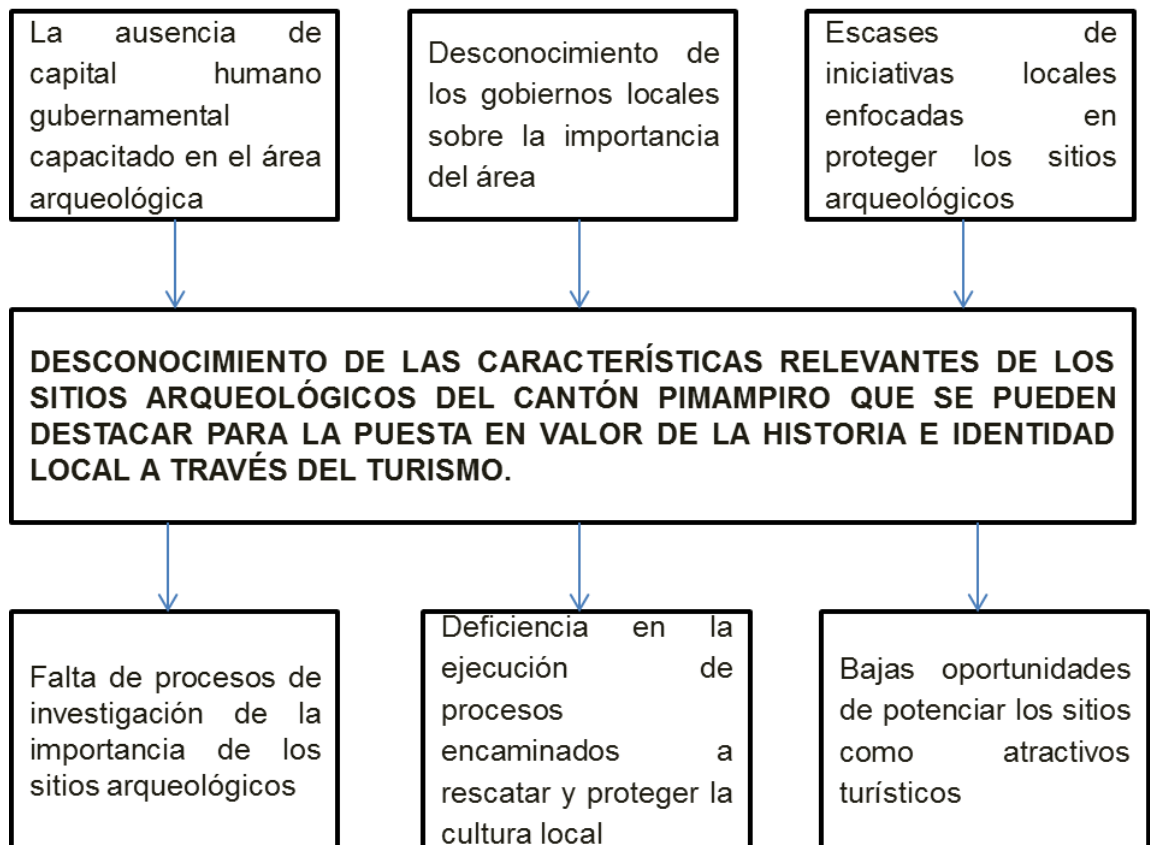
9. BRAY TAMARA (2002); Informe anual del Proyecto Arqueológico Vínculos Amazónicos en la Prehistoria Ecuatoriana: El distrito Pimampiro y el sitio La Meza Fase IIIc; Pruebas de Sondeo y Mapeo del sitio Ministerio Coordinador de Patrimonio. Quito-Ecuador.
10. CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA (1972), Cuadernos de Historia y Arqueología, Núcleo del Guayas.
11. CAMBRINI, LUIGI. (2002) "Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad" OMT.
12. CEBALLOS-LASCURAIN, Héctor (1998) "Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible". Editorial Diana.
13. CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO adoptado por la resolución A/RES/406(XIII) de la decimotercera Asamblea General de la OMT (Santiago de Chile, 27 de diciembre- 1 de octubre de 1999).
14. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008).
15. DI-BELLA MANUEL, (1991) "Introducción al turismo" Primera Edición. Editorial. Trillas S.A.de C.V. México.
16. ECHEVERRÍA JOSÉ; (1981); Sarance I.O.A. N° 9; Editorial Gallocapitan. Otavalo-Ecuador.
17. ECHEVERRÍA José; URIBE María. (1995); área septentrional andina norte; arqueología y etnohistoria. Colección Pendoneros Vol. III.I.O.A. Ediciones Banco Central del Ecuador. Quito – Ecuador.
18. FUNDACIÓN SINCHI SACHA, (2010) Carchi sorprendente artesanía ancestral del Ecuador; Los Pastos la más sorprendente iconografía de los pueblos antiguos, IMPREFEPP, Quito, Ecuador.

19. GRIJLAVA CARLOS (1981); La expedición de Max Uhle a Cuasmal, La Protohistoria de Imbabura y Carchi, Tomo I, Colección Rumichaca. Casa de la Cultura Ecuatoriana, "Benjamín Carrión"; Núcleo del Carchi.
20. NTERCOOPERATION (1995); Ecoturismo en el Ecuador, Trayectoria y desafíos, Organización Suiza para el Desarrollo y la Cooperación PROBONA, Quito-Ecuador.
21. Ley de Patrimonio Cultural, Codificación 27, Registro Oficial Suplemento 465 del 19 de noviembre del 2004.
22. LICKORISH L. JENKINS C. (1997), Una Introducción al Turismo, Editorial Síntesis S.A. Madrid-España.
23. LÓPEZ F.; GONDARD P.; (1989); Inventario arqueológico preliminar de los Andes Septentrionales del Ecuador. Tomo I. Editorial Gallocapitan.
24. MARTÍNEZ DE LA VEGA L. (1956); Monografía de la parroquia de Pimampiro. Imprenta Municipal. Ibarra – Ecuador.
25. MILLNO ISABEL B. (2004); Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales. Thomson Editores. Madrid – España.
26. MUÑOZ DE ESCALONA, Francisco: (1992), "Turismo y Desarrollo". Estudios Turísticos, nº 115. Madrid.
27. ONTANEDA SANTIAGO (2010); Las antiguas culturas precolombinas del Ecuador. Un recorrido por la Sala de Arqueología Museo del Banco Central del Ecuador. Imprenta Mariscal. Quito-Ecuador.

- 28.** ORDOÑEZ DE CEVALLOS Pedro; (1960); Historia y viaje del mundo clérigo agradecido en cronistas coloniales; biblioteca ecuatoriana mínima. Editorial Cajica. Quito-Ecuador.
- 29.** Revista del Ministerio Coordinador de Patrimonio "NUESTRO PATRIMONIO" ISSN 1390- 5791. No. 31 MARZO 2012:
- 30.** VILLEGAS DOMÍNGUEZ Rodrigo, (1988); Historia de la Provincia de Imbabura, Centro de Ediciones Culturales de Imbabura. Ibarra – Ecuador.
- 31.** WALDEMAR Espinoza Soriano (1988); Los Caranquis y Cayambes del siglo XV y XVI. Colección PENDONEROS; IOA; Primera Edición Otavalo-Ecuador.
- 32.** ZAMORANO CASAL, Francisco Manuel (2004) “Turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados”. Editorial Trillas.

ANEXOS

ANEXO N° 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS



ANEXO N° 2. MATRIZ DE COHERENCIA

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Desconocimiento de las características relevantes de los sitios arqueológicos del cantón Pimampiro que se puedan destacar para la puesta en valor de la historia e identidad local a través del turismo.		
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ¿Cuáles son las características relevantes de los sitios arqueológicos del cantón Pimampiro que se puedan destacar para la puesta en valor de la historia e identidad local a través del turismo?	OBJETIVOS GENERAL DE INVESTIGACIÓN Caracterizar los sitios arqueológicos del cantón Pimampiro, para la elaboración de una ruta turística arqueológica.	
TITULO DEL TRABAJO Caracterización de los sitios arqueológicos del cantón Pimampiro, para la elaboración de una ruta turística arqueológica.	OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA Describir una ruta arqueológica con los atractivos identificados, como herramienta de información y difusión.	
INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN 1. ¿Cuáles son las características de los sitios arqueológicos del cantón Pimampiro? 2. ¿Cuál es la base teórica para el desarrollo de la investigación? 3. ¿Cuál es la propuesta de producto turístico arqueológico?	OBJETIVOS ESPECIFICOS 1. Recopilar información bibliográfica sobre historia, antropología y arqueología del Cantón Pimampiro. 2. Identificar e inventariar los sitios arqueológicos del cantón Pimampiro 3. Elaborar una propuesta de ruta turística arqueológica a partir a la información recabada.	
CATEGORÍA	Variables	Indicadores
CATEGORÍA	Antropológica	Asentamientos humanos, formas de vida, organización social y política, modos de producción.
CATEGORÍA Manifestaciones culturales	Arqueológicas	Descripción arquitectónica, técnica de construcción/elaboración; funcionalidad, temporalidad, estado de conservación.
CATEGORÍA Manifestaciones culturales Manifestaciones culturales	Turística	Ubicación, características físicas, valor intrínseco, valor extrínseco, estado de conservación, estado de conservación del entorno, infraestructura vial y de acceso, apoyo, asociación con otros atractivos, difusión del atractivo.
Producto turístico Manifestaciones culturales	Atractivos	Servicios disponibles Servicios complementarios

ANEXO N° 3: GUÍAS PARA LA ENTREVISTA A LOS EXPERTOS EN EL ÁREA.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

GUÍA DE ENTREVISTA A EXPERTOS EN EL ÁREA ARQUEOLÓGICA

Objetivo: esta entrevista está orientada a recabar información sobre el desarrollo de los asentamientos poblacionales precolombinos del territorio de Pimampiro de acuerdo a los datos registrados por estudios arqueológicos.

Preguntas referente a información histórica antropológica.

- 1) ¿Cuáles fueron los asentamientos humanos de la zona de Pimampiro
- 2) ¿El asentamiento de Pimampiro tuvo relación con el pueblo de Caranquí, Chapí, Cosanga, Capulí?
- 3) ¿El pueblo de Pimampiro en que periodo pobló este territorio?
- 4) ¿Cuáles era las creencias religiosas de los asentamientos humanos de la zona de Pimampiro?
- 5) ¿Cómo influyeron otras culturas en las manifestaciones del pueblo de Pimampiro?
- 6) ¿Cómo era la escritura del pueblo de Pimampiro?
- 7) ¿Cuáles eran las técnicas de grabado del pueblo de Pimampiro?

- 8) ¿Qué significado tenía el grabado en las piedras para el pueblo de Pimampiro?
- 9) ¿Qué representaban los petroglifos encontrados en la zona de Pimampiro en el sector de Shanshipamaba?
- 10) ¿Cuáles son los sitios más representativos que describan las manifestaciones del pueblo de Pimampiro?
- 11) ¿Cuáles eran las técnicas de producción agrícola de los asentamientos humanos del pueblo de Pimampiro?
- 12) ¿Cuáles eran los principales productos agrícolas que cultivaban los pobladores de Pimampiro?
- 13) ¿Qué eran las terrazas agrícolas para el pueblo de Pimampiro?
- 14) ¿Cómo eran utilizadas las terrazas por los asentamientos humanos del pueblo de Pimampiro?
- 15) ¿En qué se basaba la producción alfarera de los asentamientos humanos del pueblo de Pimampiro?
- 16) ¿Qué técnicas utilizaban en la producción alfarera los asentamientos humanos del pueblo de Pimampiro?
- 17) ¿En que se basaba la comercialización de los asentamientos humanos del pueblo de Pimampiro?
- 18) ¿Con qué culturas comercializaban los asentamientos humanos del pueblo de Pimampiro?
- 19) ¿Cuáles eran los productos que comercializaban los asentamientos humanos del pueblo de Pimampiro?

20) ¿Existía una moneda para la comercialización los asentamientos humanos del pueblo de Pimampiro?

Preguntas sobre el valor arqueológico de los sitios:

- 1) ¿Cuál es la descripción arquitectónica de las tumbas, fosas sepulcrales, tolas, terrazas y QhapaqÑan?
- 2) ¿Cuáles fueron las técnicas de construcción de las tubas, fosas sepulcrales, terrazas y QhapaqÑan?
- 3) ¿Cuál era la función de las tumbas, fosas sepulcrales, tolas, terrazas?
- 4) ¿Cómo eran utilizadas las diferentes piezas arqueológicas?
- 5) ¿En qué periodo fue construido cada sitio arqueológico?
- 6) ¿Cuál es el estado de conservación de cada sitio?

Información del potencial turístico (información de las fichas de inventario de atractivos turísticos):

- a) Ubicación,
- b) Características físicas
- c) Valor intrínseco
- d) Valor extrínseco
- e) Estado de conservación del entorno
- f) Infraestructura vial y de acceso
- g) Asociación con otros atractivos
- h) Difusión del atractivo
- i) Servicios disponibles

- j) Servicios complementarios
- k) ¿Cuál es la ubicación de las tumbas, terrazas, tolas y el resto de sitios arqueológicos?
- l) ¿Cuáles son las características físicas de cada sitio arqueológico?
- m) ¿Cuál es el uso potencial de cada sitio arqueológico?
- n) ¿Cómo se encuentran?
- o) ¿Cómo se encuentra la infra estructura vial y de acceso?
- p) ¿Con que atractivos turísticos se encuentran asociados?
- q) ¿Cómo se ha difundido el sitio arqueológico?
- r) ¿Cuáles son los servicios disponibles y complementarios que se relacionan cada sitio arqueológico?

ANEXO N° 5. FICHAS NEMOTÉCNICAS

<p>Autor: Espinoza Waldemar Título: Los Cayambis y los Caranquis del siglo XV y XVI. Colección Pendoneros Año: 1988</p>	<p>Editorial: IOA Ciudad: Otavalo</p>
<p>Tema: La coca y el algodón Los Pimampiros, basaban su economía y subsistencia en sus cicales. A cambio de ellas construían hasta sus casas, les proporcionaban lo que urgían para su mantenimiento, y durante la colonia para pagar sus tasas tributarias y vestirse, gracias a que sus curacas permitían el acceso a sus cicales tanto a nativos como a extranjeros. Los que no tenían cicales, con el objeto de conseguir la hoja, se "alquilaban" por algunos días y por semanas para sembrar en las aludidas chacras. El pago se les daba en coca, la hoja preciada para sus ritos y curaciones mágicas. Los de Chapi y Pimampiro, gracias a este modelo de trabajo que habían plantado en sus chacras de coca pasaban una vida bastante descansada. Habían establecido el sistema de que sus chacras les fueran trabajadas por personas pertenecientes a otras etnias, es decir extranjeros, de acuerdo a su organización social y política. Exacto, cuando llegaban esos extranjeros a comprar coca, en traban en un convenio para que éstos cultivaran los cicales. Con el fin de no malquistarse con los Chapis y Pimampiros, aceptaban a condición de ser los preferidos en la venta de la coca que deseaban comprar. Por lo tanto, aquí se entablaban relaciones que beneficiaban económicamente a los dueños de las chacras, ya que éstos vendían productos que no les habían originado ningún gasto. Sin embargo, cabría cuestionarnos ¿el trabajo de los forasteros remunerábase con agregados de coca? o ¿simplemente era la condición para que fueran los preferidos en el negocio?</p>	
<p>Edición: Primera</p>	<p>Ficha N° 1</p>
<p>Autor: Borja Antonio Título: Documentos para la historia de Pimampiro, Colección Tahuando N° 30. Año: 2003</p>	<p>Editorial: Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo: Imbabura Ciudad: Ibarra – Ecuador</p>
<p>El autor hace referencia al historiador Juan de Dios Navas, en su obra, "Ibarra y sus provincias"» Tomo I, página 21,: "Antes de la Conquista de los Shyris asoman como Estados Independientes, Imbabura y Otavalo, compuestas por las siguientes tribus Cahuasquies, Chotas, Cuchicaranquis, Miras, PimaísesQuilcas, Tumbaviros, Imbaburas, Cochassquies, Cotacachis, Usinas, tuntaquies, Peguches, Tocachis, Urcuquíes y el pequeño estado independiente de Pimampiro con las Tribus de los Ambuquies, Carpuelas , Piscos y Pusires". No hay una fecha exacta de la existencia de Pimampiro como población; solo sabemos que es muy antigua, que su origen se remonta a muchos siglos en forma de una tribu libre e independiente. El dato más próximo, es el proporcionado por los historiadores, quiénes indican que, en el año 980 de la era Cristiana, cuando vinieron los Shyris a la conquista, ya encontraron organizada y establecida la Tribu de los Pimampiros. Tuvo tres asientos, el primero en Buenos Aires (antes Chimaví); luego Chalguayacu y Paragachi; por último, se radican en forma definitiva, en la actual ciudad de Pimampiro. La superficie que cubrieron fue superior a la que actualmente ocupa, el Cantón Pimampiro. Existe una cueva importante como un largo túnel artificial en la loma de Culquijaca. La mayor riqueza de la Tribu era el cultivo y la venta de la coca. Tolas hubo en Paragachi, La Delicia, Pan de Azúcar y Guarangal, Shans hipamba, San José</p>	
<p>Edición: Primera</p>	<p>Ficha N° 2</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	100348093-4	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Hurtado Guerrón Nadia Gabriela	
DIRECCIÓN:		Pimampiro	
EMAIL:		dangelitomio@hotmail.com	
TELÉFONO FIJO:	062937393	TELÉFONO MÓVIL:	0993947521/0993601391

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"CARACTERIZACIÓN DE LOS SITIOS ARQUEOLÓGICOS DEL CANTÓN PIMAMPIRO PARA LA ELABORACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS ARQUEOLÓGICAS"
AUTOR (ES):	Almeida Chamorro Andrea Pamela, Hurtado Guerrón Nadia Gabriela.
FECHA: AAAA/MM/DD	2013/05/27
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingenieras en Turismo

ASESOR /DIRECTOR:

Licenciado Oswaldo Echeverría

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Almeida Chamorro Andrea Pamela con cedula de identidad Nro. 10030660876, y Hurtado Guerrón Nadia Gabriela con cédula de identidad Nro. 100348093-4, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hacemos entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizamos a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

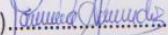
3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 25 días del mes de mayo del 2013


EL AUTOR (es):

ACEPTACIÓN:

(Firma) 

Nombre: Almeida Chamorro Andrea Pamela

C.C.: 100306087-6

(Firma) 

Nombre: Hurtado Guerrón Nadia Gabriela

C.C.: 100348093-4

(Firma) 

Nombre: Ing. Betty Chávez

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Almeida Chamorro Andrea Pamela con cedula de identidad Nro. 10030660876, y Hurtado Guerrón Nadia Gabriela con cédula de identidad Nro. 100348093-4, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales manifestamos la voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado **“CARACTERIZACIÓN DE LOS SITIOS ARQUEOLÓGICOS DEL CANTÓN PIMAMPIRO PARA LA ELABORACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS ARQUEOLÓGICAS”** que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingenieras en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En la condición de autor (es) reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribimos este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....
Nombre: Almeida Chamorro Andrea Pamela
Cédula: 100306087-6

(Firma).....
Nombre: Hurtado Guerrón Nadia Gabriela
Cédula: 100348093-4