

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente estudio tiene como finalidad determinar la factibilidad de creación de una microempresa que brinde asesoría y consultoría en servicios empresariales y este ubicada en la ciudad de Ibarra con una cobertura local inicialmente para a futuro expandirse a la región norte. Los hallazgos de la presente investigación se resumen de la siguiente manera: el diagnóstico aplicado al entorno del proyecto determino que existe situaciones favorables (aliados) más que aspectos desfavorables (oponentes) por otra parte las oportunidades son bastantes significativas y los potenciales riesgos pueden ser amortiguados. El estudio de mercado confirma la aceptación de los servicios que se pretenden ofertar por lo tanto la factibilidad tiene una buena probabilidad de éxito. La propuesta consta de los siguientes aspectos: estudio técnico, aspectos administrativos, estrategias competitivas, plan de negocios y escalamiento prospectivo. Se han considerado diferentes escenarios con la finalidad de administrar correctamente el riesgo. Para asegurar el éxito del proyecto se ha diseñado una estrategia de apoyo operacional que consiste en el concurso de un staff de profesionales idóneos y de reconocida garantía en el medio, para que atiendan a manera de consultores las diferentes propuestas. Así mismo el estudio está avalado por un adecuado análisis financiero utilizando los evaluadores más pertinentes que demuestran la factibilidad de la propuesta. Finalmente se evaluaron los posibles impactos que se van a generar como producto de la implantación del proyecto

## **THE SUMMARIZE EXECUTIVE**

The present study has as purpose to determine the feasibility of creation a microenterprise that offers consultant ship and consultancy in managerial services and this located initially in the Ibarra city with a local covering it stops to future to expand to the north region. The discoveries of the present investigation summary in the following way: the diagnosis applied to the environment of the project determines that exists favorable situations (allies) more than unfavorable aspects (opponents) on the other hand the opportunities are enough significant and the potential risks can be muffled. The market study confirms the acceptance of the services that are sought to offer the feasibility therefore has a good probability of success. The proposal consists of the following aspects: technician studies, administrative aspects, competitive strategies, business's plan and prospective scaling. They have been considered different scenarios with the administering purpose the risk correctly. For assure the success strategy operational project to support it has been designed that consists in the competition staff's suitable professionals and grateful guarantee in the means, so that they assist by way of consultants the different proposals. Likewise the study is endorsed by an appropriate financial analysis using the most pertinent appraisers that demonstrate the feasibility of the proposal. Finally the possible impacts were evaluated that will generate as product's installation of the endorsed project.