

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

**TEMA:**

**“MÉTODO DE DIFUSIÓN ALTERNATIVO A LA CRÓNICA ROJA  
PUBLICADA EN LOS MEDIOS IMPRESOS CIRCULANTES EN LA  
CIUDAD DE IBARRA”**

Proyecto de Tesis previo a la obtención del título de Licenciado en la  
Especialidad de Diseño Gráfico

**AUTORA:**

Gordillo Torres Verónica Jaquelin

**DIRECTOR:** Dr. Juan Pío Viteri

Ibarra 2009

## DEDICATORIA

El presente trabajo esta dirigido a todos quienes anhelan nuevos vientos de cambio en nuestro país dominado por el capitalismo, responsabilidad que desde su inicio se planteo el objetivo de demostrar el compromiso de solidaridad con la educación del pueblo e innovar técnicas de comunicación para lograr el desarrollo deseado por muchos, llegando así a retribuir de alguna manera el esfuerzo de valiosas personas que lucharon y hasta ofrendaron su vida para que tengamos un futuro lleno de conciencia social e ideología de progreso.

A handwritten signature in cursive script, enclosed within a thin rectangular border. The signature appears to be the name 'Jaque'.

## AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a mi familia y a todos quienes me brindaron su apoyo moral para no desistir en el anhelo de buscar la forma de aportar de una manera significativa al engrandecimiento intelectual de la clase trabajadora, quien es la que genera la riqueza en nuestra patria y que toda la vida a estado oprimida por la clase explotadora que no le interesa que el pueblo productor de su fortuna crezca intelectualmente.

A handwritten signature in a cursive script, enclosed within a thin, hand-drawn rectangular border. The signature appears to be the name 'Jaque'.

## INDICE GENERAL

### Índice de gráficos estadísticos:

<b>Gráfico1:</b> Lectores en la ciudad de Ibarra según su edad.....	50
<b>Gráfico2:</b> Lectores en la ciudad de Ibarra según su género.....	51
<b>Gráfico3:</b> Lectores en la ciudad de Ibarra según su grado de escolaridad.....	52
<b>Gráfico 4.</b> Porcentaje de lectores en Ibarra .....	53
<b>Gráfico5:</b> Porcentaje de preferencia de diarios en la ciudad de Ibarra.....	54
<b>Gráfico6:</b> Porcentaje de preferencia de los segmentos de los diarios.....	55
<b>Gráfico7:</b> Opinión sobre la crónica roja publicada en los diarios circulantes en la ciudad de Ibarra.....	56
<b>Gráfico8:</b> Opinión sobre las consecuencias de la crónica roja.....	57
<b>Gráfico9:</b> Personas que les interesa una alternativa a la crónica roja.....	58

### Índice de tablas estadísticas:

<b>Tabla1.</b> Porcentaje de lectores en la ciudad de Ibarra, según su edad.....	50
<b>Tabla2.</b> Porcentaje de lectores en la ciudad de Ibarra, según su género.....	51
<b>Tabla3.</b> Porcentaje de lectores en la ciudad de Ibarra, según su nivel grado de escolaridad.....	52
<b>Tabla4.</b> Porcentaje de lectores en la ciudad de Ibarra.....	53
<b>Tabla5.</b> Porcentaje de preferencia de diarios en la ciudad de Ibarra...	54
<b>Tabla6.</b> Porcentaje de preferencia de los segmentos de los diarios....	55
<b>Tabla7.</b> Opinión sobre la crónica roja publicada en los diarios circulantes en la ciudad de Ibarra.....	56
<b>Tabla8.</b> Opinión sobre las consecuencias de la crónica roja.....	57
<b>Tabla9.</b> Personas que les interesa una alternativa a la crónica roja....	58

## ÍNDICE

### **CAPITULO I**

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Antecedentes.....	2
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.3 Formulación del Problema.....	4
1.4 Delimitación.....	5
1.5 Objetivos.....	6
1.6 Justificación.....	6

### **CAPITULO II**

2. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Fundamentación Teórica.....	9
2.2 Posicionamiento Teórico Personal.....	39
2.3 Glosario de Términos.....	41

### **CAPITULO III**

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
3.1 Tipo de Investigación.....	45
3.2 Métodos.....	45
3.3 Técnicas e instrumentos.....	46
3.4 Población.....	46
3.5 Muestra.....	47

### **CAPITULO IV**

4. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	50
---	----

### **CAPITULO V**

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
5.1. Conclusiones.....	59

5.2. Recomendaciones.....	60
---------------------------	----

## **CAPITULO VI**

6. PROPUESTA ALTERNATIVA.....	62
6.1. Título de la propuesta.....	62
6.2. Justificación e importancia.....	62
6.3. Fundamentación.....	64
6.4. Objetivos.....	65
6.5. Ubicación sectorial y física.....	65
6.6. Desarrollo de la propuesta.....	66
6.7. Impactos.....	83
6.8. Difusión.....	83
6.9. Bibliografía.....	83

## **ANEXOS**

Árbol de problemas.....	88
Formulario de la encuesta.....	89
Matriz de Coherencia.....	90
Matriz Categorical.....	91

## RESUMEN

El presente trabajo tuvo como finalidad elaborar un método de difusión alternativo a la crónica roja publicada en los medios impresos circulantes en la ciudad de Ibarra. La distribución de la temática esta depuesta de la siguiente manera: **Capítulo 1** trata sobre “El problema de investigación” donde expone el rol que los medios de comunicación han venido desarrollando en nuestro país, expone también el verdadero objetivo de la crónica roja y el daño psicológico que produce esta información como es presentada en la actualidad, por ello se propuso dentro de la ciudad de Ibarra buscar la manera cómo desarrollar un método alternativo para cumplir con los objetivos planteados en este proyecto. Las citas de autores de origen nacional y extranjero que se encuentran descritas en el **Capítulo 2**, “Marco teórico”, respaldan y comprueban el buen desarrollo de esta tesis. Las metodologías que se utilizaron y la descripción de cómo fueron empleados todos y cada uno de estos temas en el proyecto están especificados dentro del **Capítulo 3**, “Metodología de la investigación”. En el **Capítulo 4** “Análisis e interpretación de resultados” se tabulo las respuestas que se realizaron con la aplicación de la encuesta, este tema esta detallado mediante tablas y gráficos para un mejor desarrollo y entendimiento de las preguntas programadas. El trabajo del capitulo anterior ayudo en la realización del **Capítulo 5** “Conclusiones y recomendaciones” obteniendo las respuestas y su debidas soluciones al problema, para poder cristalizar las metas planteadas en este proyecto. El manual que es el pilar fundamental y el ultimo paso para la realización de los objetivos de esta tesis, se encuentra detallado en el **Capítulo 6** “Propuesta Alternativa” y consta de puntos característicos que se deben tomar en cuenta para la ejecución de un buen periodismo y por ende de una noticia comprometida como la que busca crear este trabajo.

## **INTRODUCCION**

El presente trabajo desarrolló un profundo análisis crítico sobre la crónica roja circulante en los medios impresos de la ciudad de Ibarra, para conocer que tipo de consecuencias provoca el consumo de esta información en la ciudadanía y así poder diseñar un nuevo método de difusión alternativa a la crónica roja, que este redactado de una manera diferente sin tergiversaciones y sin faltar el respeto tanto al que lee como de aquel que es mostrado su sufrimiento, tomando en cuenta que lo mas importante es no perjudicar la psiquis del lector, sino incentivar su intelecto y emociones al demostrar que la crónica roja alternativa genera sentimientos de conciencia, solidaridad, apoyo, entre otros; caso contrario a los sentimientos que se producen en la información que nos han implantado en nuestra sociedad durante todos estos años el sistema capitalista que esta protagonizado por los grandes empresarios y propietarios de los medios de producción y de los tan importantes medios de comunicación que son ente fundamental para el desarrollo intelectual de los pueblos.



## CAPÍTULO I

### 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Antecedentes.

La necesidad de los seres humanos de transmitir sus ideas los obligó a desarrollar métodos que les permitiesen comunicarse e informar los sucesos acontecidos en la cotidianeidad. Es así, que la propia evolución del pensamiento construyera “**La imprenta**” de Gutemberg como primer implemento que plasmo las ideas de los periodistas, mas tarde aparecerían la radio, la televisión y el Internet. En la actualidad el desarrollo científico tecnológico del proceso informativo ha sido tal, que el protagonismo de los medios en el manejo de la información han determinado repercusiones trascendentales en la sociedad llevando a acuñarse la expresión del “Cuarto Poder”, debido a su influencia en las transformaciones sociales.

Desde que el Ecuador apareció como república, ha sido cuna de grandes periodistas y escritores, como Eugenio Espejo, quien con sus ideas insurgentes forjaría el ambiente propicio para la liberación de nuestra patria; así también Juan Montalvo, en sus claras letras delataría las acciones tiránicas del absolutismo, y que hablar de las primeras crónicas nacionalistas, como las de Joaquín Gallegos Lara, en las “Cruces Sobre el Agua”; las de Jorge Icaza, en “Huasipungo”, mismas que hablan de la inequidad, la injusticia y los sueños de un pueblo que lucha por mejores días. Hoy el tema de la crónica también es utilizado como un medio de discusión y análisis, desafortunadamente las alteraciones impropias de este género periodístico han degradado su fin,

convirtiéndola en un producto más del mercado, compuesto de relatos tergiversados, imágenes grotescas y conclusiones absurdas que desembocan en río llamado crónica roja.

Así, a este estudio se han antepuesto muy pocas investigaciones realizadas en nuestro país, rescatándose la obra de Edgar Isch “Medios de comunicación, niñez y adolescencia” en la cual se aborda la problemática de la violencia en el diario “Extra”; otros reportajes publicados en Internet, como el del doctor Gerbner L. (Hungría) “Violencia y terror en los medios de comunicación” hacen mención sobre las consecuencias que provoca en los receptores este tipo de información; en definitiva en lo que refiere a nuestra ciudad en específico, no existe un trabajo que explique las repercusiones que este tipo de género periodístico provoca en el consumidor.

## **1.2 Planteamiento del problema.**

La sociedad Ecuatoriana se encuentra inmersa en una apremiante pobreza provocada por la desigualdad económica acrecentada por el déficit educativo y la degradación consumista propia del sistema, lo que ha provocado una sensibilización generalizada sobre la transmisión de la información, llevando a la sociedad ecuatoriana a particularizar como normal las expresiones funestas y desagradables que se transmiten a través de algunos medios.

Se pueden identificar algunas causas, entre ellas el exacerbado interés por la generación de ganancias de los productos comunicacionales, provocada principalmente por el ansia desmesurada de vender a como de lugar. La empresa mediática utilizando las mejores estrategias del

marketing, sexo y sangre, han olvidado publicar productos con calidad periodística de altos valores humanos, privilegiando la necesidad del morbo y la degradación humana a cambio de dinero.

Otra de las causas se encuentra enmarcada en la propiedad de estos medios, ya que sus principales accionistas representan parte de los monopolios económicos y políticos, lo que produce una polarización de los criterios y una orientación equivocada de la realidad, guiando al receptor hacia las tendencias del emisor, quien no es más que un fiel representante de la identidad filosófica e ideológica de sus patronos.

Estos mismos conspiradores de la educación y formación del pueblo se encargan de menguar el interés del periodismo comprometido con las causas sociales, es por esto que pocos son los medios que han sobrevivido el embate de la desinformación, y sus columnas permanecen en el anonimato por sus bajos tirajes y poca promoción. Es claro que para estas empresas el educar no es negocio y su interés está fijo en la acumulación del capital, en el debilitamiento de la voluntades de lucha de los seres humanos, en la formación de entes fáciles de dominar y amoldables a la explotación neoliberal.

### **1.3 Formulación del problema.**

¿Cómo desarrollar un método de difusión alternativo a la crónica roja para mejorar la calidad informativa de los medios impresos que circulan en la ciudad de Ibarra?

## **1.4 Delimitación.**

### **1.4.1 Unidades de observación:**

La presente investigación se la realizó a la población Ibarreña que consume los diferentes diarios de circulación provincial.

### **1.4.2 Delimitación espacial:**

El proyecto se lo llevó a cabo en la en la ciudad de **Ibarra**, Provincia de Imbabura.

### **1.4.3 Delimitación temporal:**

El proyecto se efectuó durante período 2008-2009.

### **1.4.4 Subproblemas:**

1. La formación periodística actual privilegia el mercado, privilegiando el consumismo de la información, utilizada como medio de dominación.
2. Se utilizan deshonestamente las formas de expresión, ya que sensibilizan las percepciones y provocan susceptibilidad en el receptor
3. Legislación nacional pobre en la protección al consumidor, lo que acostumbra al receptor a vivir en un mundo más violento y por ende son más sensible al adiestramiento individualista.

## **1.5 Objetivos:**

### **1.5.1 Objetivo General.**

Determinar las consecuencias del consumo de crónica roja publicada en los medios impresos circulantes en la ciudad de Ibarra y método alternativo.

### **1.5.2 Objetivo Específicos.**

1. Analizar críticamente la crónica roja, circulante en los medios impresos de la ciudad de Ibarra.
2. Determinar que consecuencias provoca el consumo de crónica roja en la ciudadanía.
3. Diseñar un nuevo método de difusión alternativa a la crónica roja, mismo que no perjudique la psiquis del lector.

## **1.6 Justificación.**

La necesidad de investigar un nuevo método de difusión alternativa a la crónica roja publicada en los medios impresos circulantes en la ciudad de Ibarra, es imprescindible, ya que en la actualidad no existe un medio de comunicación que ofrezca una opción informativa libre de contaminación visual grotesca y de redacción llena de exageraciones con tergiversaciones de la realidad, que ayuden al lector a incrementar su capacidad analítica, reflexiva, crítica y cognoscitiva.

Este trabajo no solo que persiguió mostrar una nueva forma de conocer la información, si no que pretendió aportar a la comunicación social, innovando la forma de hacer noticia, oponiendo la desinformación a la veracidad, el morbo a la cultura, la tragedia al relato dialéctico, entre otros; al mismo tiempo, cambiar la visión de la fotografía sin censura al llamado imaginativo de la estética visual; promoviendo el desarrollo intelectual, ya que la crónica roja no debe ser sinónimo de la vulgaridad del lenguaje, sino la expresión máxima de la redacción literaria de los hechos. Es así que este estudio no solo buscó transformar el espíritu del lector desterrando de sus psiquis las ideas de la criminalidad, la violencia y la perversión, si no que pretendió aportar abiertamente a la crítica constructiva de la actual comunicación impresa.

Este proyecto pretendió beneficiar a todos los lectores de este tipo de noticias, a las personas que no les gusta la crónica roja como se la presenta actualmente y al público en general, donde pudieron apreciar el mismo género informativo, pero mostrado de manera que el receptor forme parte importante de la de la redacción y diagramación de los hechos, tomando en cuenta su susceptibilidad en la interpretación y opinión de las noticias. Aportó a la sensibilidad del lector, a su lado humanista, porque se pretendió que el abordaje de los temas sea de verdadera calidad informativa, educando a la gente contra el morbo individualista, que tan retrasado tiene al país, y centrando al compañerismo y a la solidaridad como ejes de la convivencia.

### **1.6.1 Factibilidad**

La factibilidad de este proyecto se basó en las fortalezas en el dominio del tema gráfico y propagandístico, al igual que una gran variedad de

material bibliográfico nacional y extranjero acerca del tema; también hubo la oportunidad de realizar entrevistas con expertos del periodismo alternativo, escritores e intelectuales que han tratado estos temas a profundidad.

La debilidad que presentó esta investigación, es la limitada interpretación psicológica que se pudo dar a la muestra estudiada, (lo que podría ser objeto de otro tema de tesis); y la principal amenaza fue el sinceramiento de los estudiados con respecto a la información que se deseó recopilar en esta investigación.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO.

#### 2.1 Fundamentación Teórica.

El término "medios" se ha venido usando ya hace tres o cuatro décadas. Su origen etimológico es del latín "*médium*" que significa todo aquello que pueda interceder entre cosas para que pueda existir la comunicación.

Por este motivo los medios impresos fueron creados como canales de información, y son los encargados de la formación de todas y cada una de las personas que viven en este planeta, acción que no la están cumpliendo, por el hecho de informar la crónica roja de una manera grotesca, sabiendo que los expertos califican esta noticia como dañina, a la vez que discuten sobre una descomposición social irremediable, como lo expresan las siguientes citas:

##### 2.1.1 Teorías:

Principales teorías que se ocuparon del impacto de la violencia de los medios fueron reseñadas en el Boletín del Proyecto Principal de Educación de Orelac UNESCO (1999), realizado por el experto Holandés J. Groebel son:

##### **Teoría del “Aprendizaje Social”**

De Albert Bandura, dice que: **“Dado que la mayor parte de lo que la gente aprende lo hace a través de la observación**



**e imitación, los modelos que presentan los medios influyen en la integración que los niños hacen de ellos en sus propias conductas. Además, si observan repetidas veces que las conductas agresivas tienen éxito, creerán que eso también es verdad para sus propias vidas” (pág. 5)**

La información de agresividad es mala consejera para nuestros hijos y si permitimos que esto siga adelante, los niños que están conviviendo con estos acontecimientos crecerán agresivos y pensarán que esta bien.

#### **Teoría del “guión”**

De Rowell Huesmann y Leonard Eron dice que: **“El receptor expuesto frecuentemente a la violencia comunicada puede llegar a creer que la violencia es una parte normal y adecuada de la sociedad moderna”.**(Pág. 5)

Nuestro país todavía no es tan deteriorado como los países subdesarrollados donde no les importa asesinar a gente inocente, eso tenemos que mantenerlo para poder tener una sociedad de bien.

#### **Teoría de la “frustración-agresión”**

De Leonard Berkowitz, expresa que: **“Si los televidentes han sufrido una frustración en su vida real (castigos, insultos, golpes) ellos receptan la violencia en los medios como una señal para canalizar su frustración a través de la agresión”.**(Pág. 5)

La violencia afecta rápidamente a las personas con traumas o frustraciones, por ello debemos tratar de no fomentar esta clase de información.

### **Teoría de la “excitación-transferencia”**

De Dolf Zillman, sostiene que: **“Las escenas de acción y violencia en los medios llaman la atención del receptor y crean un pequeño “efecto estimulante” (especialmente en los varones), que lleva a reaccionar más agresivamente”** (Pág. 6)

Todas las personas tenemos nuestro lado agresivo y peor aun cuando hay cosas que en vez de educarnos nos incitan a actuar violentamente.

### **Teoría de la “brújula”**

De Jo Groebel, que sostiene que: **“Dependiendo de las experiencias ya existentes, del control social y el entorno cultural, los contenidos de los medios ofrecen una orientación y referencia para darle dirección a la conducta de los espectadores. Ellos no adoptan a su propia conducta todo lo visto, pero sí miden su conducta en relación a la de los modelos que aparecen en la historia”** (Pág. 6)

Los medios de comunicación son los que guían nuestras acciones e ideologías, por ello es que no debemos creer en toda la información mediática ya que no todo es bueno para la mente.

### **Teoría del efecto de la “exposición por períodos largos”**

De Edward Donnerstein, Neil Malamuth y Donald Linz, quienes sostienen que: **“la exposición a escenas e imágenes violentas y sangrientas reduce la empatía por las víctimas reales de la violencia. La ansiedad del receptor ha sido estudiada por George Gerbner y Jo Groebel demostrando que la frecuente percepción del**

**mundo como amenazador y peligroso lleva a actitudes más temerosas y cautelosas frente al entorno real". (pág 7)**

Las personas son afectadas de una manera silenciosa por la información que transmiten los medios de comunicación, ya que esta no provoca los efectos en ese instante sino que con el tiempo se van aumentando, llegando a provocar un daño mayor y sin retroceso alguno.

**Principales teorías estudiadas a partir de trabajo de Sara García y Luciana Ramos (1998):**

**Teoría de los efectos generalizados del estímulo: expresa**

**"Es una teoría conductista que señala la relación casual entre medios de comunicación y violencia social (si se emiten contenidos violentos aumenta la violencia en la sociedad"(pag. 5)**

**Teoría del cambio de actitudes o teoría de los efectos a largo plazo comenta que:**

**"Los efectos mediáticos como consecuencia de una larga exposición a determinados contenidos: "la imagen que el público tiene de la realidad social no está mediada sólo por un mensaje con efectos a corto plazo, sino más que nada por un proceso de significación a largo plazo, en el que los medios organizan y modifican las creencias, opiniones y actitudes" (1998:239)"(pag. 6)**

### **Teoría del cultivo explica:**

**"La exposición acumulativa de ciertos contenidos repetitivos a través del medio permite al espectador mantener y modelar su modelo de realidad. De este modo, el mundo violento de los medios entra en la conciencia del individuo y lo confunde con lo real. "De acuerdo con esta postura, se ha acusado a la televisión de ser responsable de cultivar el consumo y la trivialización del crimen. El consumismo y el escaso valor moral provocan que la gente defina el mundo como un lugar básicamente malo, deshumanizado y violento. De este modo, la televisión se relaciona con la percepción del televidente en cuanto a un mundo repleto de crimen y odio"(pag. 7)**

### **Teoría de la de sensibilización sostiene que**

**"La exposición continua a las escenas violentas terminan por provocar una aceptación gradual de la violencia como algo natural y por tanto, disminuye la capacidad de respuesta"**

### **2.2.2. Concepto:**

#### **Concepto de periódico:**

Wikipedia, la Enciclopedia Libre, (May 2009), define: **"Un periódico es un medio de comunicación impreso que permite informarles a los lectores, con claridad y veracidad, lo que sucede a su alrededor. Puede ser**

diario, semanal, quincenal, mensual, bimestral, semestral, anual, etc. A diferencia de otros medios, el periódico puede profundizar más en la información, abarcar más temas, permanecer en el tiempo y en el espacio, ser leído cuantas veces se quiera.

#### **Concepto de diseño grafico:**

Según el artículo publicado en la página Web “Fotonostra”: **Diseño es crear y armonizar las cosas mediante la composición de manera tal que se pueda tener una imagen estética y agradable a la vista, creado para una función especial y específica que es informar.**

La belleza de un diseño puede superar en muchas ocasiones, cualquier obra de Arte, por muy preciada que ésta sea, siempre que siga los tres elementos básicos de comunicación:

Los elementos básicos que debe dominar y tener en cuenta dentro de cualquier diseño:

***Lenguaje Visual:*** Saber comunicar el mensaje adecuado, con los recursos oportunos, dependiendo del grupo de personas o público al que vaya dirigido el mensaje.

***Comunicación:*** Conocer los procesos de comunicación, para poder captar los mensajes que el diseño ha de comunicar.

***Percepción Visual:*** Estar informados, la manera en que las personas vemos y percibimos lo que vemos. Aspectos tan importantes, como nuestro campo visual, el recorrido de la vista, el contraste, la percepción de las figuras, fondos, trayectoria de la luz.

***Administración de recursos:*** Conocer todos los recursos de los que se dispone, y aplicarlos lo mejor posible.

#### **Concepto de diagramación:**

Según Montecinos Yasna Patricia Ferrada (España 2003), en su artículo “Medios Gráficos, Diagramación y Titulaje”, expresa: **“Diagramación es la forma de distribuir sobre una página todo el material publicable del que dispone un periódico, revista, etc. Se incluyen las fotografías, texto y publicidad. La diagramación debe facilitar la lectura, para ello ha de presentar de forma equilibrada en la página los blancos, grises y negros. Los blancos son los márgenes y las medianillas; los grises, los textos; y los negros, los titulares y las fotografías.**

**El diagramado contribuye mucho a la personalidad de la publicación, por ello no debe ser tomado a la ligera. Es común que en las escuelas a la hora de diagramar sus revistas le dan gran importancia a las fotografías, debido a que se piensa que es la mejor manera de “mostrar” lo que son, olvidando la visión holística o de conjunto que debe tener el diseño.**

**El método de diagramar debe tener en cuenta ciertos objetivos.**

- **Lograr la atención de los lectores**
- **Armonizar la presentación de los elementos (textos, fotos, etc.)**
- **Guiar a los lectores sobre la mayor o menor importancia de las noticias”.**

La Enciclopedia Libre, Wikipedia (May 2009), expresa: **“La diagramación, también llamada *maquetación*, se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.**

**Es la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página. Sin embargo, usualmente todo el aspecto gráfico de la actividad editorial y periodística se conoce por el término diagramación (desde el proyecto gráfico, hasta los procesos de producción denominados pre-prensa (preparación para impresión), prensa (impresión) y post-prensa (acabados)). En el caso de un diario, la diagramación sigue los objetivos y líneas gráficas y editoriales de ese impreso. Las principales líneas editoriales para la diagramación de un diario incluyen la jerarquización de los artículos por orden de importancia.”**

#### **Concepto de Noticia:**

El Manual de periodismo independiente, (Estados Unidos, 2008), define: **“La noticia es una información de interés**

**general para la audiencia objetivo. Para decidir qué noticias deben cubrir, los periodistas se basan en muchos de los siguientes “valores noticiosos”: Oportunidad, Impacto, Proximidad, Controversia, Actualidad, Extrañeza.”**

#### **Concepto de Crónica:**

Según el Manual de periodismo de Vicente Leñero y Carlos Marín (México, Grijalbo, 1986) en su obra “Efectos de la violencia en los medios de comunicación” definen: **“La crónica es un género periodístico que narra un acontecimiento en el orden en que fue desarrollándose. Se caracteriza por transmitir, además de información, las impresiones del cronista. Más que retratar la realidad este género se emplea para *recrear la atmósfera* en que se produce un determinado suceso.**

#### **Concepto de periodismo:**

Según el Manual de periodismo de Vicente Leñero y Carlos Marín (México, 1986) en su obra “Efectos de la violencia en los medios de comunicación” definen: **“Periodismo es un método de interpretación de la realidad; para hacer esta interpretación y transmitirla al público se necesitan una serie de fórmulas de redacción, que es lo que se llama géneros periodísticos”.**

Según Fidel Castro en una reunión convocada por el Colegio de Periodistas (1956), expone los primeros conceptos públicos de la revolución sobre la libertad de prensa. **“Periodismo -dice el líder revolucionario-no quiere**



**decir empresa, sino periodismo, porque empresa quiere decir negocio y periodismo quiere decir esfuerzo intelectual, quiere decir pensamiento, y si por algún sector la libertad de prensa ha de ser apreciada es, precisamente, no por el que hace negocio con la libertad de prensa, sino para el que gracias a la libertad de prensa escribe, orienta y trabaja con el pensamiento".**

#### **Concepto de ética periodística:**

En el artículo "Sobre periodismo", publicado en la Revista "**Patria**" (1892), Martí define la ética de un periodista de la siguiente manera: **"El periódico es una espada y su empuñadura la razón. Solo deben esgrimirla los buenos, y no ha de ser par para el exterminio de los hombres, sino para el triunfo necesario sobre los que se oponen a su libertad y progreso".**

#### **Concepto de publicidad:**

Según Karl R Popper, filósofo social y político austriaco(1902-1994) en su obra "*La publicidad en los medios de comunicación*" define: **"La publicidad se define como "una técnica de difusión masiva, a través de la cual una industria o empresa lanza un mensaje a un determinado grupo social de consumidores con el propósito de incitarlos a comprar un producto".**

## Concepto de la violencia en los medios

Según Gerbner en su informe para la UNESCO (1988), "La Violencia y terror en los medios de comunicación" ha delimitado los atributos de la violencia, para propósitos de sus estudios, a: **"... la expresión abierta de fuerza física en contra de otros o de sí mismo, o la coacción para actuar en contra de la voluntad de alguien por medio del dolor, o por heridas, o muerte."**

## Concepto de misión periodística

En el artículo "Sobre periodismo", publicado en la Revista "**Patria**", (1892), Martí define la misión del periodista de la siguiente manera: **"Hacer un buen diario es decir lo que a todos conviene y no dejar de decir nada que a alguien pueda convenir. Que todos encuentren en el diario lo que pueden necesitar saberlo. Y decirlo con un lenguaje especial para cada especie: escribiendo en todos los géneros, desdeñando lo inútil y atendiendo siempre lo útil, elegantemente."**

### 2.1.3 Fundamentación Social

*Según Rossana Reguillo, (2005) en su obra "Crónica roja: espectáculo y negocio" dice: "Al tratar la violencia, la falta de seguridad, el incremento de la delincuencia, sin contextos sociopolíticos, se hace aparecer a los sectores marginales, especialmente a los jóvenes, como los responsables directos de la inseguridad en las ciudades y*

**esto favorece el clima de hostigamiento y represión, y justifica las medidas legales e ilegales que se emprenden en contra de estos actores”(pag 50).**

Con la difusión de la violencia, los sectores marginales son los mas desprestigiados o cuando hemos visto que a alguno de los mas potentados del país, haga esta clase de espectáculos, nunca, porque ellos tienen un nivel cultural muy alto, debido a que no consumen esta clase de información.

Según Lemes Batista Ariel(2003), en su obra, “Palabra y pluma ardiente: el periodismo de José Martí” expresa: **"Sólo quien sabe de periodismo, y de lo costoso del desinterés, puede estimar de veras la energía, la tenacidad, los sacrificios, la prudencia, la fuerza de carácter que revela la aparición de un diario honrado y libre".(pag. 2)**

Cuando el trabajo se hace con cariño y desinterés es algo que debe ser elogiado, mas aun cuando esto lleva a desarrollo y engrandecimiento de los pueblos, como lo hizo José Martí.

Para Hernandorena M, Latini M, Torre C, Zapata D. Mauro Hernán Latini Collivadino, (2000), en su obra “Efectos de la violencia en los medios de comunicación” expresan : **“ Los medios masivos de comunicación son una herramienta, que permiten mantener a todo el mundo informados de lo que pasa a nivel nacional o internacional. Se trata de canales que nos entregan información, noticias e imágenes sobre cómo es el mundo en que vivimos. En las sociedades modernas, que necesitan estar en constante contacto y enteradas de todo lo que sucede, los medio se comunicación son**

**fundamentales. Se cree que no se podría vivir de la misma manera que lo hacemos, sin ellos”. (pag. 5)**

Desde la creación de la información mediática, esta ha ido fundamental para el conocimiento de lo que pasa alrededor del mundo, pero lamentablemente la monopolización de los mismos a hecho que estos cambien sus objetivos de información, a los de dominación.

Según la Dra. Moreschi Graciela,(2000) en su obra “La Violencia Y Los Medios”, comenta: **“Pero lo más interesante de esto es que la mayor parte de las veces el propósito que guía a los programadores, no es la ideología, sino el dinero. Cuando hay ideología, se transparenta, y a la postre el espectador sabe con qué va a encontrarse, se previene, se defiende, o se afirma en ella. Los canales que responden a partidos políticos, son conocidos por todos, pero cuando al amo es el dinero, entonces la gente se confunde. Los programadores tiene un objetivo, atrapar al espectador, sumar puntos de raitting para conseguir publicidad .No interesa un público reflexivo, inteligente, crítico. El raitting lo da tanto el sabio como el idiota. Lo que se debe lograr es una persona pasiva, hipnotizada frente al televisor memorizando los productos que debe comparar. Para eso hay una fórmula: “Sangre, semen y lágrimas”.**(pag. 40)

Los medios son vínculos de acumulación de capital en el sistema en que vivimos, debido a que nadie regula la calidad de información que estos emiten; esto en un sistema social y con convicción humana se los utilizaría para la educación y el sano conocimiento del receptor.

Para Hernandorena M, Latini M, Torre C, Zapata D. Mauro y Hernán Latini Collivadino en su obra, (2000) “Efectos de la violencia en los medios de comunicación”(2000) manifiestan: “ **Se les critica a éstos medios masivos de comunicación de hacer de la violencia algo cotidiano y normal en la sociedad, desculturizar con programación sin importancia, en la televisión y en la radio, y artículos en la prensa, y desintegrar la unidad familiar entre otros problemas. Se les acusa también de manipular el pensamiento del público con ideas política, económicas, etc. de un interés particular**”. (pag 20)

La mayoría de los diferentes medios de comunicación, lo único que pretenden con la publicación de la violencia es desintegrar a la comunidad para que sus dueños lleguen a ser los magnates del país, sin importar el precio.

Según Sutlíuan J., (1999) en su Obra “Violencia y pornografía en la comunicación social” expresa: “**Las exhibiciones de violencia demuestran poder social y en general, favorecen a los poderosos. La violencia en los medios es la demostración más rápida y más dramática de cómo alguien se puede deshacer de lo que está contra él. Además, la violencia es un escenario de relaciones sociales, que refleja la estructura social; existiendo suficientes pruebas para afirmar que ver violencia en los medios estimula un comportamiento agresivo en las personas**”. (p.50).

Las personas inconscientemente leemos información periodística que pensamos que no daña la mente, al creer que si sale en el diario es por que es bueno, pero no es así; ya que disimuladamente los grandes

dueños o administradores de los medios de comunicación, están sometiendo a nuestras mentes a una temerosidad cada vez mayor, forjando debilidad social en las personas.

Según Jerenúah Sutlíuan Ryan (Venezuela 1989), en su obra "Videncia y pornografía en la comunicación social" expresa: **"La violencia y la agresión en los medios tienen una función social muy importante: demuestra el poder y quien lo tiene en la sociedad. Además cada uno aprende su «lugar» en la estructura del poder social. Aquí se ubica el beneficio social y político que es lo fundamental de la violencia en los medios. Se trata de una realidad de poder, quien lo tiene, quien lo ejerce, quien lo define y controla su uso"** (pag. 18).

La violencia en los medios a los únicos que favorece es a los empresarios dueños de los mismos, ya que, este tipo de género violento no produce ninguna reacción favorable en el diario vivir de las personas.

Según la Revista Panamericana de Salud Pública Vol 5. (1999) en su artículo "El culto de la violencia" expresan: **"Lo más natural es que ello resulte en el comportamiento auto protector de desensibilizarse y sentir indiferencia hacia el sufrimiento y la muerte e incapacidad para apreciar los finos matices de la moralidad, los valores sociales, la verdad y la empatía por los demás. La conducta violenta se convierte en una forma aceptable de vengarse, obtener respeto y la propiedad ajena, concluir las disputas y expresar las frustraciones"** (Pág. 3).

Los medios nos enseñan a convivir diariamente con la violencia, porque para ellos una de las partes más importantes de la información es la

crónica, haciéndonos susceptibles a este tipo de información al punto de olvidar nuestros valores y nuestra conciencia.

#### 2.1.4 Fundamentación Psicológica

*Según Rossana Reguillo(2005) en su obra “Crónica roja: espectáculo y negocio” dice: “Las expresiones que conforman el engañoso lenguaje de los medios masivos de comunicación tiene como finalidad desinformar para manipular, al antojo del régimen en turno, la opinión pública sobre la violencia como una necesidad básica de la convivencia intra-especie”(pag. 105).*

La función de los medios es dañar la psiquis de las personas para hacerlas vulnerables y sumisas al momento de su dominación.

Según Nicole Monnereau (Argentina, 1999) en su obra “Quién tiene la culpa de la violencia y la discriminación?”, Expone:“**Según investigaciones sociológicas la influencia de los medios masivos de comunicación en las personas y las personalidades son:**

**1) A corto plazo: Tienen un poder de influencia o persuasión**

**2) En el largo plazo: producen efectos cognitivos (pag. 15)**

La violencia no es algo que se pueda ocultar, pero tampoco es algo que se lo pueda tomar como información necesaria, ya que daña la psiquis de las personas, llegando a tener consecuencias irremediables.

Para María Elena Rivera perteneciente a la Asociación Internacional de Filosofía Política ASINCRO, (México 2004), en su obra: "La influencia de los medios de comunicación sobre los individuos" manifiesta: **"El ser humano es inevitablemente reprimido. La mayor parte de sus deseos están cancelados porque la cultura los prohíbe. El no matarás es una prohibición universal, salvo en las guerras. Pero el deseo de la gente de matar o de agredir, existe. Y lo mismo pasa con la sexualidad, donde la mayor parte de la gente está frustrada. Lo que sí es posible, es que los contenidos agresivos influyan de manera especialmente catalizadora sobre individuos o incluso grupos proclives a comportamientos impulsivos".(pag 50)**

La violencia es algo que el ser humano la posee desde la concepción, debido a nuestros instintos animales, y de esto es de lo que savan lucro los medios de comunicación, llegando a ser mas afectada la gente de clase baja, debido a su falta de información.

Según Juan Carlos Torres (2004) en su artículo "El miedo y los medios", expresa: **"La construcción de una realidad ficticia cuenta con un entramado de mecanismos orientados a generar el aislamiento grupal e individual. Los ciudadanos agotados por las jornadas laborales, agobiados por la planificación de su futuro inmediato, la satisfacción de sus "necesidades", embrujados por la televisión, son sometidos a un adoctrinamiento constante, encubierto e invisible. Ante los temas establecidos por la radio, la televisión y la prensa escrita, las necesidades básicas, los problemas locales y domésticos, se ven reducidos a una**



**mera experiencia individual que conduce obviamente al aislamiento”(pag. 6)**

Lo que produce las notas de violencia es gusto a ver la desgracia ajena y temor al ver hasta donde puede llegar una persona ya sea por apropiarse de lo que no le pertenece o por el hecho de la efervescencia de la ira, produciendo un estímulo de ansiedad y miedo a ser agredidos.

Según José del Grosso, (2003), en su artículo “La información es considerada y tratada como mercancía”, Publicado en el libro del Dr. Jorge Villarroel, “El cuarto poder del imperio los medios de comunicación” expresa:”**Dentro de la ideología del neoliberalismo, la noción de información en los medios quedo transfigurada. Los medios nos presentan los acontecimientos de nuestra cotidianidad como un espectáculo ajeno a nosotros. Nos escinden de la realidad al banalizarla, al no contextualizarla y describirla de forma adecuada y rigurosa. Los mass media nos han impuesto aceptar todo cuanto nos presentan sin evidencias que respalden sus afirmaciones, que no son sino opiniones y juicios a priori, carentes de sentido común y llenos de absurdos.**”(pag. 51)

Los hemos nos han estado dominando subliminalmente y nosotros hemos caído en su juego, con el pasar del tiempo nos han estado dominando e impulsando para que abandonemos nuestros valores e ideologías y nos convirtamos mentalmente en países consumistas como los países desarrollados del primer mundo.

### 2.1.5 Fundamentación Científica

Para East Madigan M.,(2000) en su libro “Psicología Teoría y Práctica” expone: **“La percepción es un proceso continuo que comprende tanto nuestros hábitos, necesidades, imagen de nosotros mismos, propósitos y valores como la imagen del objeto percibido. En resumen la gente tiene maneras preferentes de percibir, el campo visual tiene límites, pero el mundo perceptual no los tiene”** (p.250).

Al momento de observar algún tipo de acción la tomamos como nuestra e inconscientemente puede llegar a repercutir en nuestra actitud, siendo la percepción una de las maneras que ayudan a formar nuestra mente.

El doctor Gerbner L., (2000) en su informe “Violencia y terror en los medios de comunicación” realizado para la UNESCO, menciona: **“la exposición constante a las historias y escenas de violencia y terror pueden movilizar tendencias agresivas, desensibilizar y aislar otras, intimidar a muchos y disparar acciones violentas en algunos”**. **“Hay una relación entre la violencia reportada por o desplegada en los medios y la violencia individual o de grupo, que es una realidad en las sociedades de nuestros días”** (p. 114).

Recordemos que las personas inconscientemente, reviven en su mente acciones violentas que fueron emitidas por los medios, e involuntariamente llegarán a actuar como lo hicieron aquellas personas en el reportaje, ya que ver agresión, genera agresión.

Según CAMPOS B. y CABERO J.,(2000) en su obra “Familia y medios de comunicación” manifiestan: **“La teoría**

**hipodérmica adquiere sus bases conceptuales desde la psicología comportamental, y desde aquí los medios son percibidos como estímulos que provocan determinadas conductas, previsible algunas veces por el refuerzo establecido” (pag 60)**

Todas las personas tenemos la necesidad imperiosa de informarnos, e inconscientemente al realizar este acto de conocimiento insertamos en nuestro cerebro, todo lo que podemos ver en dicha información, sin importar que esta sea ofensiva o agrada a nuestro subconsciente.

Según Juan Carlos Torres, (2004) en su artículo “El miedo y los medios “, manifiesta: **“El Estereotipo facilita la manipulación por cuanto va dirigido directamente a las emociones negando la posibilidad de un análisis racional de la información. Entonces, el individuo es obligado a reaccionar desde los instintos primarios, desde la emotividad, y se le niega la posibilidad de pensar. El estereotipo es tan poderoso que facilita la empatía en casos en los que normalmente no existiría. (pag. 6)**

La información penetra en las personas como un imán, por eso los medios nos tienen dominados y al servicio de sus intereses personales, ya que ellos tienen el poder y saben como ejercerlo para cumplir con sus objetivos.

Para Hernandorena M, Latini M, Torre C, Zapata D. Mauro y Hernán Latini Collivadino, (2000) en su obra: “Efectos de la violencia en los medios de comunicación” manifiestan: **“La desensibilización ante el sufrimiento de los otros, este**

**fenómeno, derivado fundamentalmente de la banalización de la violencia, significa que la retórica de la violencia nos distancia de las víctimas, las cosifica e impide la empatización con ellas. Y ello es especialmente grave en la medida en la que la violencia se hace atractiva no sólo desde el sadismo, sino también desde la ignorancia del otro. (pag 30)**

La crónica roja nos hace adictos al sufrimiento ajeno y esto es mas frecuente en las personas de clase baja, ya que su ignorancia les sega ante la realidad del mundo y los verdaderos objetivos de los medios.

Para Hernandorena M, Latini M, Torre C, Zapata D. Mauro y Hernán Latini Collivadino, (2000) en su obra: “Efectos de la violencia en los medios de comunicación”, expresan: **“El tratamiento que debe darse a la violencia no pasa por la pretensión tan inútil como indeseable de su desaparición (como no pasa tampoco por su asunción más o menos resignada), sino por plantearse un tratamiento continuado, sistemático, beligerante contra la violencia que ponga de relieve los efectos perversos que para la convivencia social se derivan de ella. Que afirme claramente que con el ejercicio de la violencia todo el mundo pierde; incluso aquellos que teóricamente ganan. Ello significa, por ejemplo, reflexionar hasta qué punto debemos seguir potenciando el uso de la violencia como divertimento, como patrón de comportamiento inevitable y exitoso, como elemento positivo de carácter identitario y socializador. Y no porque la violencia no sea divertida, sino precisamente porque lo es” (pag 50).**

Si seguimos creyendo en todo la difusión de los medios de comunicación, cuando nos demos cuenta va a ser muy tarde, porque no podremos reaccionar ante su dominación y tendrán el completo poder para realizar lo que les plazca, sin nadie que se oponga.

Para Hernandorena M, Latini M, Torre C, Zapata D. Mauro y Hernán Latini Collivadino, (2000) en su obra: "Efectos de la violencia en los medios de comunicación" expresan: **"Existe, ya lo hemos dicho, un innegable interés de los espectadores por la violencia, y nada se consigue negándolo. Podemos hablar de la existencia de un estado de "excitación no resuelta" para explicar la satisfacción que produce la visión de la violencia representada. Podemos hablar de la búsqueda de gratificaciones auto afirmativas. Podemos hablar de la importancia de la violencia y de la agresividad en la conformación de las personalidades gregarias, en la relación de pertenencia al grupo y también en la conformación de personalidades narcisistas. Podemos hablar, desde un punto de vista más psicoanalítico, del placer que el espectador extrae de la visión de la violencia como una exortización del temor interno o, como diría Freud, del placer de la repetición de experiencias angustiosas en situaciones controladas ("masoquismo defensivo"). Este tipo de material hermenéutico nos ayuda a plantear el problema de la violencia televisiva desde aquél que recibe el mensaje, desde sus estructuras de recepción, desde (Michel de Certeau dixit) la producción en el consumo. Y desde esta posición, el problema de la violencia estaría más en su significación receptiva que en la su realidad mostrativa"** (pag 32).

La violencia NO nos lleva a ser mejores y esa es una realidad que los que estamos consientes al igual que los que obtienen lucro por ello, tenemos el deber de difundirla, para asi tratar de salir en cierta forma del tercer mundo.

Para Hernandorena M, Latini M, Torre C, Zapata D. Mauro y Hernán Latini Collivadino, (2000) en su obra: "Efectos de la violencia en los medios de comunicación" expresan: **"Puede afirmarse que la publicidad y la ficción (en mayor medida que la información y la opinión) son los géneros comunicativos con más influencia entre los ciudadanos; influencia que, en el caso de la publicidad, no se limita únicamente a condicionar las decisiones de consumo, sino que también influye en la creación de estereotipos y en la conformación de actitudes, valores y conductas de carácter psicosocial"**(pag. 50)

La violencia no actúa de forma inmediata en la actitud de las personas, se queda almacenada en la mente de las personas hasta que haya la oportunidad de sacarla a flote.

Para Hernandorena M, Latini M, Torre C, Zapata D. Mauro y Hernán Latini Collivadino, (2000) en su obra: "Efectos de la violencia en los medios de comunicación" expresan: **"Es así que las situaciones violentas (tanto reales como ficticias) mostradas en televisión proporcionan un incentivo en la psiquis del receptor, haciendo que éste actué, muchas veces, de manera más violenta, siendo más vulnerables a estos comportamientos los niños y adolescentes"**.

Todos somos victimas de la violencia en la información mediatica, desde los niños hasta los ancianos; por eso tenemos que estar consientes

del daño que este tipo de información hace a nuestra mente y tratar de evitarla para salir de la ignorancia.

Según Imbert (2000) en su obra "Medios de comunicación" concluye: **"La violencia formal del medio deja a la sociedad sin ninguna posibilidad de desarrollar iniciativas o reflexionar sobre el asunto. El ciudadano se ve reflejado como una víctima impotente que sufre los azotes de la criminalidad originada por la droga, y salvada en última instancia por la violencia legítima institucionalizada. En muy pocas ocasiones se da noticia de los aspectos sociológicos que rodean los hechos"** (pag.52)

La información mediática, sin ninguna información verídica y comprobada sobre la violencia intimida al receptor y lo hace sumiso al sistema capitalista.

La Comisión Real sobre la Violencia en la Industria de las Comunicaciones, conocida como la Comisión La Marsh, (Canadá 1976), estableció que: **"Violencia es la acción que introduce miedo o dolor en la constitución física, psicológica o social de las personas o grupos"**. En los medios, se dijo en ese estudio, **"la violencia representada en cine, televisión, audio, impresos o interpretaciones en vivo, no es necesariamente la misma violencia de la vida real. Las cosas no violentas en la realidad pueden ser violentas en su dramatización. La violencia presentada en los medios, puede llegar a mucha gente, en tanto que la violencia real posiblemente no. Los medios pueden emplear muchos recursos artificiales para aminorar o amplificar sus efectos emocionales y sociales"** [11].

Los medios de comunicación distorsionan la información a su gusto y antojo, sin importar las consecuencias que esto conlleva a futuro para el futuro de la sociedad.

Según Elizabeth Rondelli (Brasil 2003) expresa: **“Los medios no sólo se refieren a los actos violentos sino que también ejercitan un cierto grado de violencia al mostrarla al público, a partir de sus modos propios de enunciación. Ese gesto de violencia simbólica ocurre debido al poder que los medios de comunicación tienen de interceder en la realidad, extrayendo de ella hechos, descontextualizándolos, nombrándolos, categorizándolos, opinando sobre ellos y exponiéndolos en las imágenes, a veces exorbitantes” [12].**

La mala información perjudica a todo un pueblo en general, ya que supuestamente los medios son los encargados de hacer conocer a la ciudadanía la realidad, al momento de no cumplir y distorsionar la noticia intencionalmente nos hacen personas ignorantes y dominables.

Para Raúl Trejo Delarbre, (2005), en su obra “Los medios, más allá de visiones apocalípticas e integradas” expresa: **“Las consecuencias humanas también son de largo alcance. Incluyen los cultos de la violencia en los medios, que desensibilizan, aterrizan, brutalizan y paralizan; la promoción de prácticas insalubres que ensucian, drogan, hieren, envenenan y matan a millares todos los días” (pag. 24).**

Analizando todo el contenido de la violencia, no solo podemos darnos cuenta que nos aterrizan con ello, sino que nos incitan de una forma



subliminal a la practica de ciertos puntos que llevan al tema general de la violencia, llegando así a tener gran dominación de nuestras actitudes.

Según el pensador español Fernando Savater, (2003):  
**“Las fantasías violentas pueblan nuestros juegos y nuestros sueños desde la infancia: lo grave es no saber cómo distinguirlas de la realidad y desconocer las razones civilizadas por las que debemos evitar ponerlas en práctica”**. Un discurso que engendra su propio orden y que se ofrece a sí mismo como discurso de la certidumbre y que se alimenta precisamente del miedo (al otro especialmente), de la duda y contribuye a erosionar el vínculo social” (pág. 23).

La violencia es algo que debemos evitar, porque conlleva muchos problemas, en especial cuando se ha estado expuesto desde la niñez, un niño crecerá violento y morirá violento, es algo que no lo podremos evitar.

Según Rossana Reguillo(2005) en su obra “Crónica roja: espectáculo y negocio” dice: **“Los psicólogos que creen (al igual que el "padre del conductismo" el doctor B. F. Skinner) en el condicionamiento a ultranza, saben que la violencia mostrada en los medios actúa como un aprendizaje y, por lo tanto, la exposición a la violencia aumenta la agresividad del hombre, en vez de reducirla, pues no es innata sino aprendida”**.(pag 120)

Todas las personas tenemos la mente sensible y estamos expuestos a mucha información violenta que en vez de acrecentar los conocimientos, nos crea miedos e incertidumbre, dañando nuestro pensamiento mediante el aprendizaje de actitudes salvajes y desagradables.

Según Marcelo Guardia,(2004) en su artículo “Periódicos sensacionalistas en Cochabamba expresa:“**El morbo es una enfermedad que se transmite de manera rápida, especialmente si es difundida a través de medios de comunicación. Se piensa que los niños y jóvenes podrían crecer en un medio cultural adverso, sin valores ni respeto por la vida y la dignidad humanas.**”(pag. 2)

No debemos dejarnos llevar por lo que dicen o hacen en los medios, ya que no siempre sus publicaciones son beneficiosas para el receptor, hay que buscar diferentes fuentes de para tener un conocimiento amplio del asunto y así poder escoger el medio comunicacional que tenga mejor ética profesional.

#### **2.1.6 Fundamentación educativa**

Según Marcelo Guardia,(2004) en su artículo “Periódicos sensacionalistas en Cochabamba expresa: “**El públicos están en constante proceso de aprendizaje, independientemente de la existencia de objetivos educativos formales en los programas de medios masivos. En ese sentido, los medios de comunicación serían un importante recurso del cual las personas extraen conocimiento útil para su vida cotidiana**”. (pag. 2)

Las personas aprendemos a diario, por ello es que se debe exigir que presenten información que ayude al desarrollo del coeficiente intelectual de las personas sin importar su estatus económico.

En el artículo "Sobre periodismo", publicado en la Revista "Patria"(1892), José Martí expresa la ética del periodista así: **"Odio la pluma que no vale para clavar la verdad en los corazones y sirve para que los hombres defiendan lo contrario de lo que les manda la verdadera conciencia, que está en el honor, y nunca fuera de él".(pag. 3)**

En los últimos tiempos la ética y moral de José Martí se ha extinguido, debido a que pesa más el valor del dinero que la conciencia del deber cumplimiento del deber.

Según José del Grosso, (2003), en su artículo ¿Quién es quién y qué es qué en el mundo de la información de masas? Publicado en el libro del Dr. Jorge Villarroel "El cuarto poder del imperio los medios de comunicación" expresa:"**Para los medios no somos gente, no somos personas ni seres humanos a quienes se nos proporciona información o conocimientos. Somos objetos, consumidores u objetos de sus fines, medio de difusión de su ideología y de la posibilidad de que se perpetúen en el tiempo. No tienen interés en educarnos ni proporcionarnos conocimientos, Sino en adoctrinarnos y adiestrarnos". (Pág. 49)**

A muchos de nosotros no nos interesa conocer de una manera profunda la información que los medios nos proporcionan, debido a que pensamos que como ellos son tan importantes nos están diciendo la verdad y por ende no exigimos una mejor calidad de información porque somos convencidos e ingenuos al pensar que estos medios nos tratan como seres humanos que queremos desarrollarnos intelectualmente.

Para Hernandorena M, Latini M, Torre C, Zapata D. Mauro y Hernán Latini Collivadino, (2000) en su obra: "Efectos de la violencia en los medios de comunicación" expresan: **"La violencia pueden crear pasividad en los usuarios, con lo que influyen más fácilmente en los pensamientos de las personas y pueden imponer actitudes superficiales y consumistas en ellas"**(pag 25).

El objetivo de la difusión de la violencia, es la sumisión del receptor ante un sistema supuestamente trágico, cosa equívoca, ya que la mayoría de información es subdimensionada dicha tragedia, logrando así intimidar de mayor manera al receptor.

Según James Petras, (2003), en su artículo "Imperialismo cultural" Publicado en el libro del Dr. Jorge Villarroel "El cuarto poder del imperio los medios de comunicación" expresa: **"El imperialismo cultural norteamericano tiene dos objetivos principales, uno de carácter económico y otro de carácter político: capturar mercados para sus mercancías culturales, y capturar y conformar la conciencia popular. La exportación de mercancías culturales es una de las fuentes mas importantes de acumulación de capital y de beneficios mundiales para el capitalismo norteamericano y ha desplazado a las exportaciones de bienes manufacturados. En la esfera política, el imperialismo cultural desempeña un papel importantísimo en el proceso de disociar a la población en sus raíces culturales y de sus tradiciones de solidaridad, sustituyéndolas por "necesidades" creadas por medios de comunicación, que cambian con cada campaña publicitaria. El efecto político consiste en alienar a los**

**pueblos de sus vínculos con sus comunidades y clases tradicionales, atomizar y separar a los individuos de los demás. El imperialismo cultural agudiza la segmentación de la clase obrera y alienta a la población trabajadora a pensar en sí misma como parte de una jerarquía, haciendo hincapié en las pequeñas diferencias de estilo de vida con aquellos que están por debajo suyo, mas que en las grandes desigualdades que les separan de quienes están por encima.”(pag 29)**

Poco les interesa la conciencia y conocimiento que pueda tener el receptor, ya que con información vaga en redacción y conocimientos las personas serán más vulnerables al adoctrinamiento y por ende a la dominación, consiguiendo su objetivo de conquista.

*Según el Dr. Manuel Garrido Lora (1999) en su artículo “Los medios y su influencia” expresa: “Ese espectáculo de la violencia genera un escenario que incide directamente en la percepción de la realidad por parte de los ciudadanos”*(pag. 1)

Los medios nos engañan al sobredimensionar los acontecimientos, por ende crean medios en la personas.

Según Juan Marrero, Ernesto Vera y Roberto Pavón, (2005), en su obra “El periodismo en la Revolución Cubana” definen: **“Un periodismo digno, ético, independiente del poder imperial y dependiente de la más justa y hermosa Revolución de un pueblo valiente, de historia mayor, es un valor superior e incomprensible para quienes disfrutan ser una mercancía más en el mercado y también algo muy**

**distante de los que sin desearlo se ven obligados a no escribir lo que sienten y piensan". (pag. 2)**

Un verdadero periodismo se guía por la ayuda a los demás, para buscar el bien común y no el lucro personal, los medios se crearon para informar, más no, para dominar.

Según Sexto Luís, (2005), en su artículo publicado en el Periódico Juventud Rebelde de La Habana, Cuba, "Los orígenes modernista de la crónica en Cuba" manifiesta: **"La crónica, a la par que de adjetivos concebidos en originalidad y música, necesita un fondo, un contenido, ideas, cuya forma discorra guiada por el principio de la emoción o la emotividad, el lirismo o la subjetividad. No bastan, pues, palomas blancas y un cielo azul, para escribir una crónica. De esa manera, se iría a bolina entre esas mismas palomas y sobre ese cielo azul... Como un papalote sin hilo ni rabo. (pag 5).**

Desde la revolución cubana, la crónica roja dejó de existir porque este género no lleva a producir nada bueno, menos aun en un sistema donde lo más importante es el crecimiento intelectual de las personas.

## **2.2 Posicionamiento teórico personal:**

Pese a que todas la teorías son excelentes y muy bien fundamentadas, comparto la teoría del doctor Gerbner L., (2000) en su informe "Violencia y terror en los medios de comunicación" realizado para la UNESCO, donde menciona: **"la exposición constante a las historias y escenas de violencia y terror pueden movilizar tendencias agresivas, desensibilizar y aislar otras, intimidar a muchos y disparar acciones**

**violentas en algunos". "Hay una relación entre la violencia reportada por o desplegada en los medios y la violencia individual o de grupo, que es una realidad en las sociedades de nuestros días"** (p. 114). Me apoyo en esta hipótesis por ser un estudio serio y certificado internacionalmente la más acertada para el desarrollo de esta investigación, añadiendo que los medios de comunicación, no informan de una manera que el receptor pueda discriminar sobre este mal, sino que añaden mas leña al fuego, incrementando sus imágenes grotescas, llenas de morbo y perversión para concretar el abuso de la débil psiquis del ciudadano.

Con la difusión de tanto crimen ¿Qué podrá aprender el lector?; tal vez, las diversas formas en que se pueda asesinar a una persona; adaptarse maliciosamente al gusto de la sangre, morbosidad o sadismo; y lo mas atroz, legitimar la criminalidad y el asesinato del inocente. Estando informados de esta manera, la sociedad esta siendo afectada psicológicamente, debido al incremento de incertidumbres, miedos, sensaciones de impunidad y temores a ser víctimas de delitos, desarrollando una visión tergiversada del mundo que le impedirá diferenciar la realidad de la ficción.

Con el pasar del tiempo y el avance de la tecnología la verdadera dirección ideológica de nuestra sociedad ya no se construirá desde el aula u otras instituciones culturales, sino desde los canales colectivos de información. Es por esto que delatar las condiciones a las que estamos expuestos se hace imprescindible y mas aún, solucionar este problema se convierte en una tarea actual y necesaria.

### 2.3 Glosario de términos.

**AMENAZA:** Intimidar a alguien con el anuncio de la provocación de un mal grave para él o su familia.

**CAMBIO SOCIAL:** Es el proceso por el cual ocurren alteraciones en la estructura y las funciones de un sistema social (Rogers, 1983, p.6) Cuando las innovaciones se inventan, se difunden, y se adoptan o se rechazan, conduciendo a determinadas consecuencias, ocurre el cambio social. Algunos tipos de cambio social se planean y se dirigen, otros ocurren de manera espontánea.

**CAPITALISMO:** Régimen económico que está basado en la acumulación de capital.

**COMUNICACIÓN:** Relación comunitaria humana a través de la emisión y recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad y constituye un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de la sociabilidad del hombre.

**CRÓNICA:** La crónica es un género periodístico que narra un acontecimiento en el orden en que fue desarrollándose, más que retratar la realidad este género se emplea para **recrear la atmósfera** en que se produce un determinado suceso, siendo su función primordial el responder *qué* pasó. La crónica se ocupa del *cómo* suceden los hechos ya que incluye detalles secundarios y descripciones minuciosas a fin de que el receptor se sienta trasladado al lugar de los acontecimientos.

**CRÓNICA ROJA:** Nombre dado por los mismos periodistas a la información sobre de asesinatos, suicidios, etc.; todo lo que signifique violencia y sangre.

**DAÑO PSICOLÓGICO:** Afección de la conducta de los seres vivos. Violencia de la mente, no es física.

**EMISOR:** Personas que envían información (periodistas).



**ESTEREOTIPO.** Imagen o idea aceptada por un grupo o sociedad con carácter inalterable.

**FRUSTRACIÓN:** Sentimiento desagradable en virtud del cual las expectativas del sujeto no se ven. Síndrome que ofrece síntomas que rondan una categoría general: la desintegración emocional del individuo; el impacto de frustración del individuo está determinado por la personalidad. La frustración puede ser desencadenante de problemas psicológicos.

**IMPERIALISMO:** Actitud y doctrina de quienes propugnan o practican la extensión del dominio de un país sobre otro u otros por medio de la fuerza militar, económica o política.

**INDIVIDUALISMO:** Tendencia a pensar y obrar con independencia de los demás.

**INFLUENCIA:** Es el grado de persuasión, que se ejerce hacia diferentes tipos de personas.

**INFORMACIÓN:** Proceso de envío unidireccional de informaciones - orden a receptores predispuestos para una decodificación que excluye la interpretación y que desencadena respuestas programadas.

**MANIPULACIÓN:** Propósito de guiar a un individuo hacia la adopción de conductas y actitudes predeterminadas, sirve para orientar y cambian las opiniones, creencias o comportamientos de las personas, a través de un dirigente político o social o de la influencia de un medio masivo de comunicación.

**MASOQUISMO:** Perversión sexual, gozo al ver la humillación o maltrato hacia otras personas o hacia ellos mismo.

**MEDIO DE COMUNICACIÓN:** Vehículo que permite hacer llegar un mensaje o información a varias personas, para darles a conocer sobre acontecimientos ocurridos en nuestro sistema.

**MORBO:** Placer o satisfacción que halla el ser humano al contemplar o imaginar situaciones o circunstancias desagradables, dramáticas,

impresionables, funestas y aterradoras. Depravación por el sexo. Enfermedad.

Según el diccionario de la Real Academia Española el morbo es una enfermedad o alteración de la salud que produce una atracción hacia acontecimientos desagradables.

**MOTIVACIÓN:** Este efecto lo constituye el conjunto de factores psicológicos que empujan inconscientemente al ser humano hacia un determinado género de reacciones o de objetivos prefijados, a través de la estimulación de sus deseos y capacidades.

**NOTICIA:** Información que es de interés general para las personas.

**PERIÓDICO:** Impreso que se publica regularmente, donde se da a conocer acontecimientos ocurridos a nivel nacional e internacional.

**PERIODISTA:** Persona legalmente autorizada para ejercer el periodismo. Persona profesionalmente dedicada en un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información o de creación de opinión.

**PRENSA AMARILLA:** *Persigue fines exclusivos lucrativos sin importar los medios. Estos medios son: El sensacionalismo, la información inventado o alterado y la información morbosa sobre personas o sucesos como por ejemplo; delitos, drogas, robos, sexo, etc.”*

**PSICOLOGÍA:** Caracteres de conducta moral de una persona, pueblo o de una nación. Todo aquello que se refiere a la conducta.

**RECEPTOR:** Persona o personas que acogen un mensaje mediante cualquier tipo de lenguaje. Ciudadanos que reciben e interpretan la información.

**SENSACIONALISMO:** Estilo periodístico que tiende a exagerar la noticia, con afán de atraer la atención de los lectores, para así obtener mas audiencia.

**TRAUMA:** Lesión duradera producida por un agente externo. - Choque emocional que produce un daño duradero en el inconsciente. - Emoción o impresión negativa, fuerte y duradera.

**VIOLENCIA:** Acción violenta contra el natural modo de proceder. Acción injusta con la que se arremete, ofende, humilla o perjudica a una persona.

## CAPITULO III

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Tipo de Investigación:

Para la realización de este trabajo se aplicó la **Investigación Documental** ya que existe gran variedad de documentos bibliográficos nacionales y extranjeros mismo que nos permitieron sustentar de manera adecuada esta investigación; de igual forma se utilizó como medio la **Investigación de Campo**, para obtener datos fehacientes que permitieron inferir y concluir de una manera científica sobre el pensamiento de la población de Ibarra acerca de este tema y finalmente se aplicó la **Investigación Práctica** que fue el producto final de esta investigación, ya que entregó al público las instrucciones para crear un método alternativo a la crónica roja circulante en los medios impresos de la ciudad de Ibarra.

#### 3.2 Métodos.

Se aplicó:

**3.2.1 Con La Técnica Del Fichaje**, recolectamos la información, mismas que fueron el soporte informativo de los resúmenes obtenidos de las fuentes bibliográficas.

**3.2.2 El Método Científico**, permitió analizar el origen o causas del problema para así llevar a la aplicabilidad otra forma de hacer crónica,

basándose en la información **Teórico-Bibliográfica**, que es el método de obtener información relacionada con el tema a investigar.

**3.2.3 El método de Análisis-Sintético** ayudó a estudiar cada una de las partes generalizarlas y sacar o resolver las causas del problema que conlleva la crónica roja en nuestra sociedad.

**3.2.4 El método Inductivo-Deductivo**, se lo aplicó para conocer lo referente al periodismo y como ha ido evolucionando desde sus inicios, hasta su actual influencia en el comportamiento social, llegando a conocer la realidad de nuestro país, y en especial lo que ocurre en el sector a desarrollarse la investigación, con esto podremos emitir nuestro criterio para llegar a una solución del problema.

**3.2.5 El Método Matemático**, nos ayudó a descifrar los datos realizados en la encuesta, para poder interpretar los resultados y sacar las conclusiones y recomendaciones.

### **3.3 Técnicas e Instrumentos.**

Para este proyecto se aplicó **la Técnica de la Encuesta**, que estuvo ejecutada mediante un cuestionario de seis preguntas para así llegar a obtener información confiable, y por medio de la misma se sacó las conclusiones y se planteó las soluciones pertinentes.

### **3.4 Población.**

La población para esta investigación comprende a todas las personas que están en contacto con los diferentes periódicos y conocen lo que a diario les presentan, todos pertenecieron a la ciudad de Ibarra.

### 3.5 Muestra:

En Ibarra circulan diarios de diferentes partes del país, por ello es que hemos escogido a los dos diarios más vendidos en la ciudad como son:

Diario del “**Norte**” 8.000 ejemplares

Diario la “**Hora**” 5.000 ejemplares

Diario “**Extra**” 10.000 ejemplares

Obteniendo una cantidad de **23.000 ejemplares**

De la que restamos **1840 ejemplares** que es el **8%** correspondiente a devoluciones producidas por diferentes factores tales como feriados, lluvias, entre otros.

**Obteniendo la cantidad de 21160 periódicos vendidos en la ciudad de Ibarra.**

Formula a aplicarse para obtener la población a investigar es:

$$n = \frac{PQ \times N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

**Utilizando la fórmula arriba mencionada determinamos:**

**n** = Tamaño de la muestra

**PQ**= Varianza de población, Valor constante =0.25

**N**= Población, Universo

**(N-1)**= Corrección geométrica para muestras grandes > 30

**E**= Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02=2% (mínimo)

0.3=30% (máximo)

0.05= 5% (recomendado en educación)

**K**= Coeficiente de corrección de error, Valor constante

2

**Reemplazando los datos en la formula obtenemos que:**

$$n = \frac{0,25 \times 21160}{(21160-1) \frac{(0,05)^2}{(2)^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{5290}{(21159) \frac{0,0025}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{5290}{21159 \times 0,000625 + 0,25}$$

$$n = \frac{5290}{13.224375 + 0.25}$$

$$n = \frac{5290}{13.474375}$$

**La población a ser investigada es n = 393 personas**



## CAPITULO IV

### 4. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

De las encuestas realizadas a la población planteada en el experimento se encontraron las siguientes particularidades:

#### Datos referenciales de la población encuestada:

a) De la totalidad de la población encuestada el 45%, tienen una edad de entre 15 a 35 años y la diferencia correspondiente al 55%, están en edad de entre los 36 y 66 años.

Edad	Frecuencia	%
De 15 a 35	176	45%
De 36 a 66	217	55%
<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>100%</b>

Tabla1. Porcentaje de lectores en la ciudad de Ibarra, según su edad

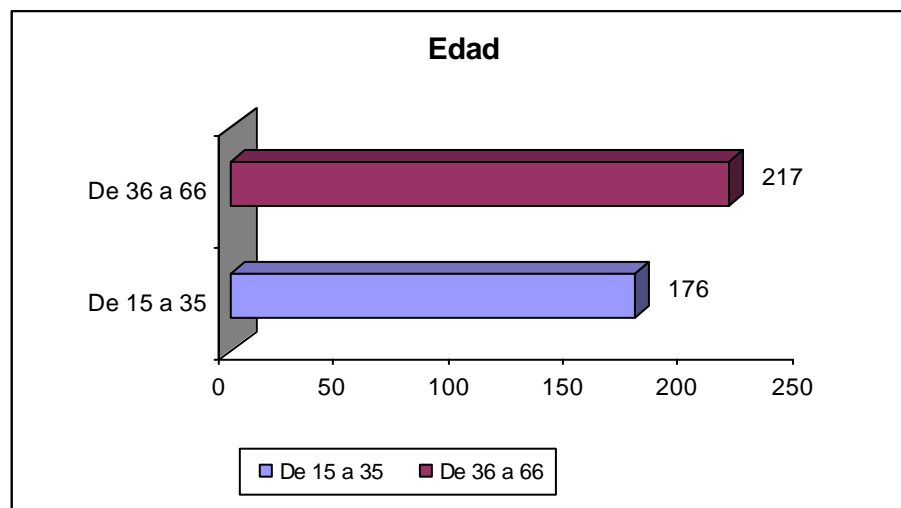


Gráfico1: Lectores en la ciudad de Ibarra según su edad

b) De la totalidad de la población encuestada el 61%, pertenece al género masculino, mientras que el 39%, corresponden al género femenino.

<b>Sexo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Masculino	238	61%
Femenino	155	39%
<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>100%</b>

Tabla2. Porcentaje de lectores en la ciudad de Ibarra, según su género

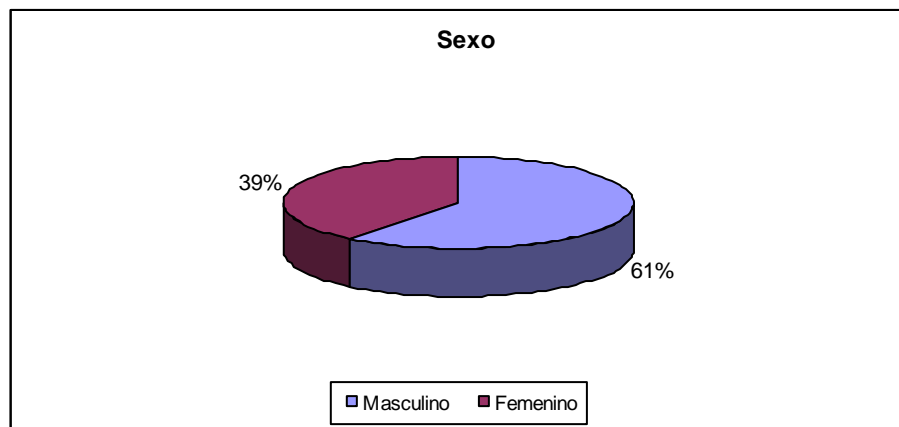


Gráfico2: Lectores en la ciudad de Ibarra según su género.

c) El grado de escolaridad de los encuestados es de 36% primaria, 47% secundaria, y el 17% tienen algún grado de estudio superior.

<b>Estudios</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Primaria	141	36%
Secundaria	184	47%
Universidad	68	17%
<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>100%</b>

Tabla3. Porcentaje de lectores en la ciudad de Ibarra, según su nivel grado de escolaridad

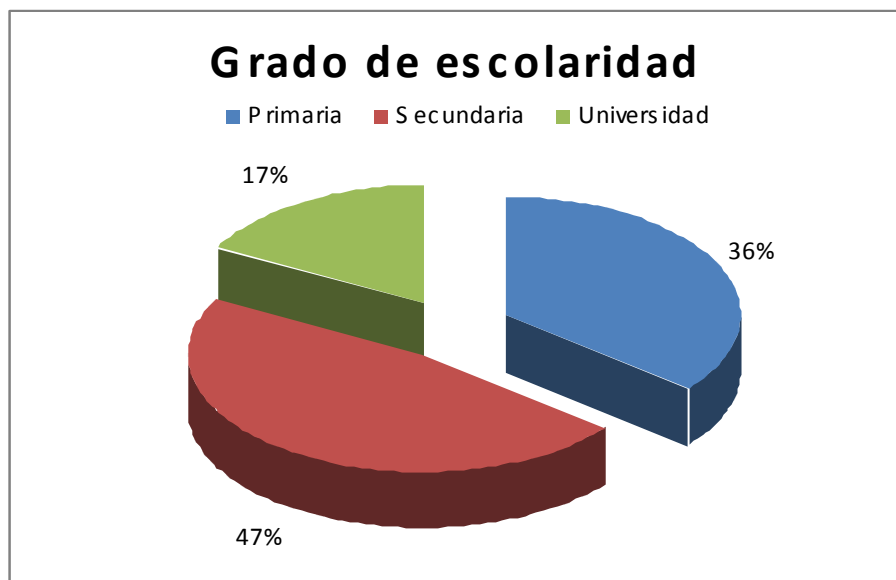


Gráfico3: Lectores en la ciudad de Ibarra según su grado de escolaridad

Los análisis e interacciones de las respuestas de los encuestados presentan los siguientes resultados:

1. ¿Usted ha leído alguno de los diarios que circulan en la ciudad?

Respuesta	Frecuencia	%
Si	393	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>100%</b>

Tabla4. Porcentaje de lectores en la ciudad de Ibarra.

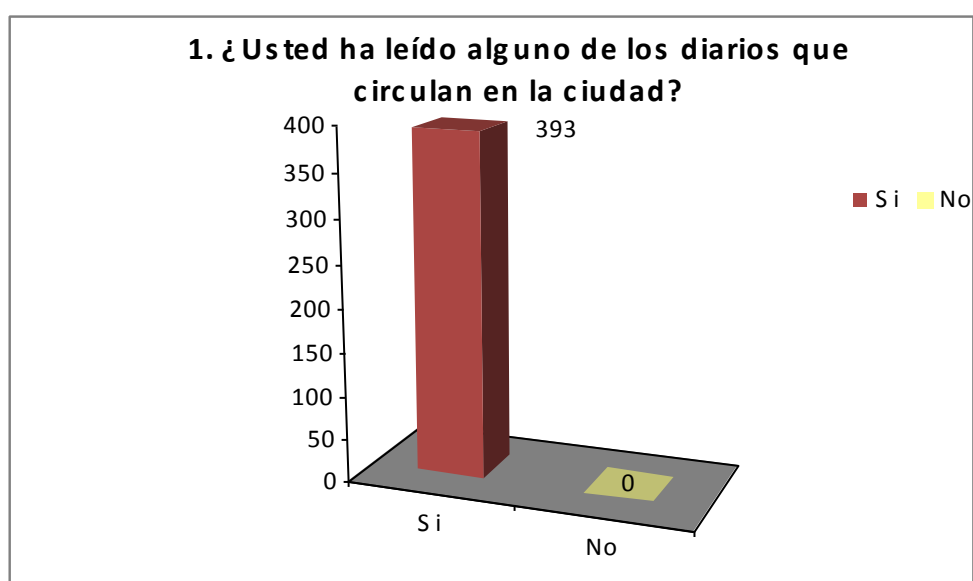


Gráfico 4. Porcentaje de lectores en Ibarra.

Los resultados obtenidos de la encuesta, indican que el 100% de los encuestados ha leído o mirado, alguno de los medios de comunicación escrita que circulan en la ciudad de Ibarra. Estos datos indican el grado de interés de la población por informarse del acontecer internacional, nacional y local.

## 2. ¿Cuál de siguientes diarios prefiere?

Diario	Frecuencia	%
El Norte	180	46%
La Hora	97	25%
Extra	64	16%
La Verdad	34	9%
El Comercio	13	3%
Hoy	5	1%
<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>100%</b>

Tabla5. Porcentaje de preferencia de diarios en la ciudad de Ibarra.

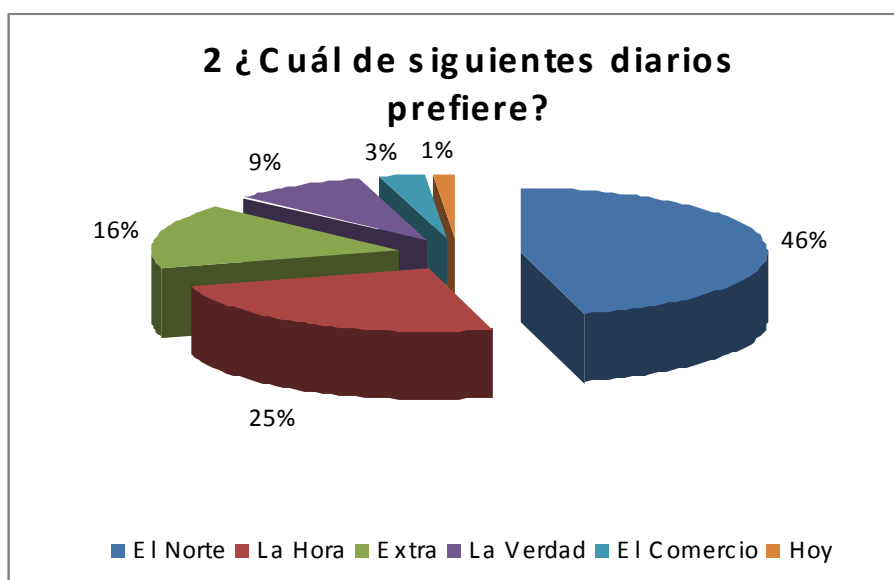


Gráfico5: Porcentaje de preferencia de diarios en la ciudad de Ibarra.

Del diagrama anterior se desprende que el diario de mayor consumo es el “El Norte”, con un 46%; seguido por “la Hora”, con el 25%; en tercer lugar se encuentra el “Extra”, con el 16%; luego un poco mas alejados están: La Verdad, con el 9%; “El Comercio” con el 3%; y en ultimo lugar encontramos al “Hoy” con el 1%. Estos valores demuestran que hay una tendencia de aceptación hacia los diarios que generan información local.

### 3. ¿Qué parte del diario le llama más la atención?

Tema	Frecuencia	%
El editorial	24	6%
La farándula y sociales	25	6%
La crónica roja	110	28%
Entretenimiento	109	28%
Otros	125	32%
<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>100%</b>

Tabla6. Porcentaje de preferencia de los segmentos de los diarios

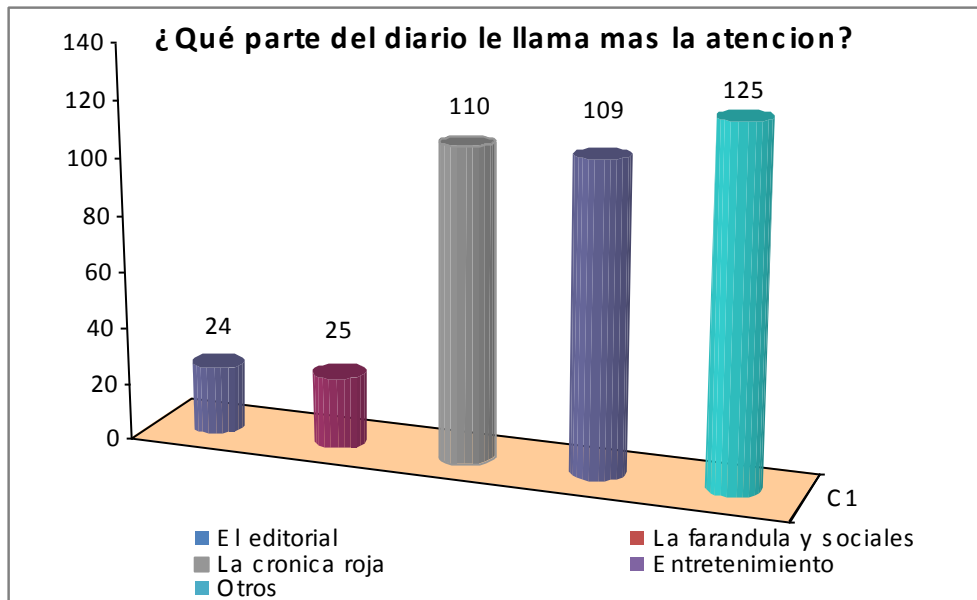


Gráfico6: Porcentaje de preferencia de los segmentos de los diarios

La información recopilada muestra las tendencias de interés informativa de los lectores, destacándose a la crónica roja en segundo lugar con el 28%, conjuntamente con el entretenimiento, luego están la farándula y los editoriales con el con el 6%. El primer lugar se lo llevan las noticias de deportes, salud, tecnología y clasificados, lo que indica que hay una clara definición hacia las noticias de crónica roja.

**4. ¿Que opinión tiene sobre como le presentan la crónica en el diario que Usted consume?**

Opinión	Respuesta	%
Interesante	123	31%
Grotesco	70	18%
Agradable	117	30%
Desagradable	83	21%
<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>100%</b>

Tabla7. Opinión sobre la crónica roja publicada en los diarios circulantes en la ciudad de Ibarra

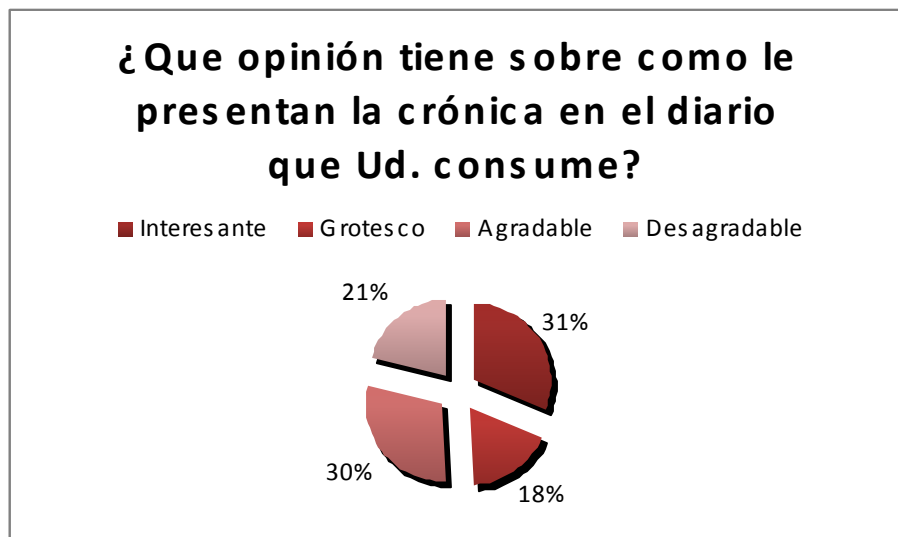


Gráfico7: Opinión sobre la crónica roja publicada en los diarios circulantes en la ciudad de Ibarra

La opinión que tiene la gente sobre la crónica roja es: interesante 30%, grotesco 18%, agradable 31% y desagradable 21%. Esta pregunta establece el factor de atracción que genera la crónica roja, asimilándose como algo agradable y común, en contraposición con las personas que les parece desagradable y grotesco.

**5. ¿Cree usted que la violencia transmitida en la crónica roja es dañina para su mente?**

Respuesta	Cantidad	%
Si	238	61%
No	155	39%
<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>100%</b>

Tabla8. Opinión sobre las consecuencias de la crónica roja.

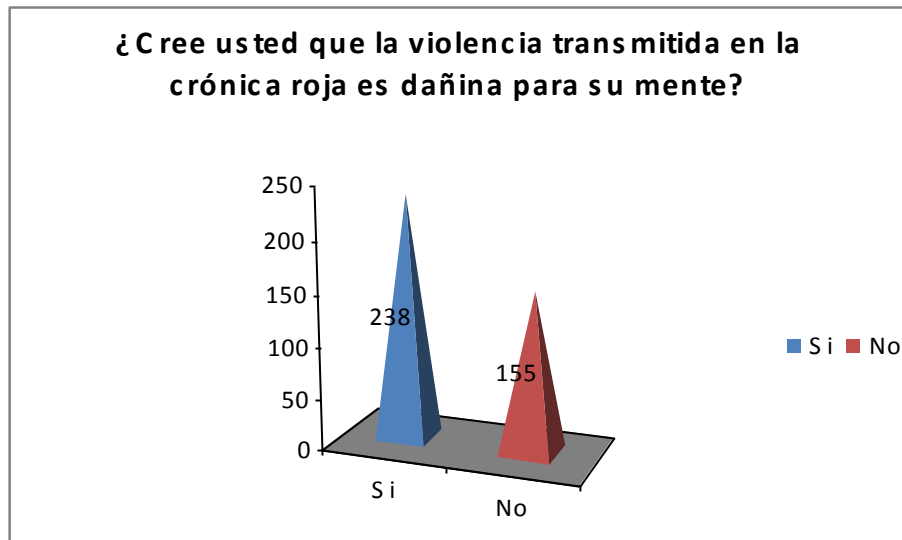


Gráfico8: Opinión sobre las consecuencias de la crónica roja.

Del diagrama anterior se establece que el entendimiento de las personas sobre las consecuencias negativas de consumir la crónica roja es del 61%, mientras que el 39%, consideran inofensivas a este tipo de noticias. La contradicción al comparar consumo y consideración negativa de la crónica, solo se puede responder en el apego adictivo a esta información.



6. ¿Le gustaría que se informara sobre crónica roja de una manera diferente?

Respuesta	Cantidad	%
Si	293	75%
No	100	25%
<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>100%</b>

Tabla9. Personas que les interesa una alternativa a la crónica roja.

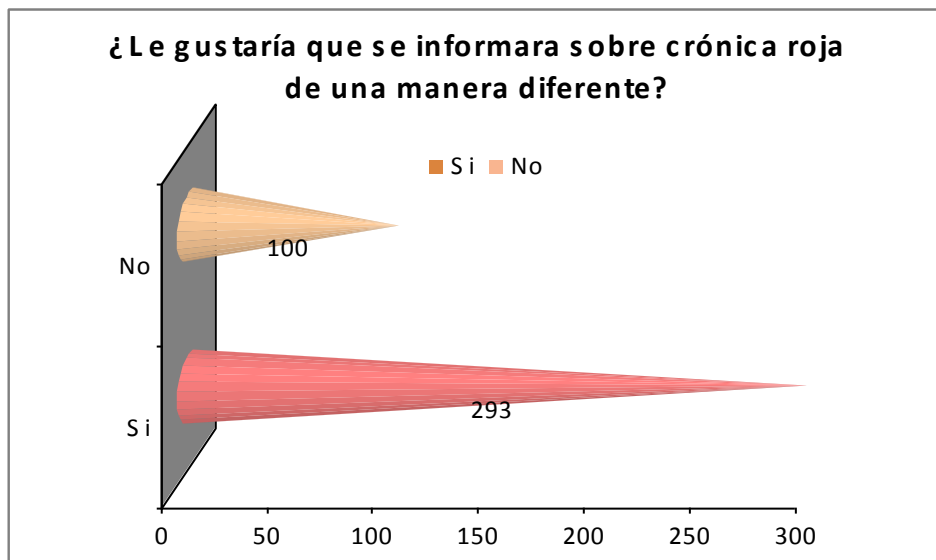


Gráfico9: Personas que les interesa una alternativa a la crónica roja.

Los resultados de la pregunta anterior indican que el 75% de los encuestados le interesa que este tipo de noticia se presente de una forma diferente; mientras que el 25% piensa que se debería mantener el formato actual de la información, lo que demuestra la necesidad de cambiar el estilo informativo de este genero periodístico.

## CAPITULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

Una vez desarrollada esta investigación se puede concluir lo siguiente:

- 1) El estudio desarrollado indica que el cien por ciento de la población tiene interés en informarse a través de los medios de comunicación impresa de la ciudad de Ibarra, lo que demuestra la importancia de conocer lo que se difunde en los medios y su impacto social.
- 2) Según el análisis de la opinión sobre la crónica roja, se concluye que este genero informativo ocupa el primer lugar de atracción e importancia para el lector, lo que indica que las imágenes violentas y los titulares escandalosos, generan réditos económicos a través de la sensibilización de los lectores.
- 3) La investigación realizada demuestra un alto grado de adoctrinamiento de la población que consume crónica roja, ya que a pesar de presentar imágenes que degradan la humanidad, y relatar sucesos de carácter macabro, la respuesta social es tendiente a aceptarlo como algo natural y normal, e inclusive agradable.
- 4) Los resultados obtenidos dan cuenta del entendimiento que tiene la población sobre las noticias de crónica roja, es decir reconocen el carácter dañino de esta información y lo relacionan con la violencia social lo que delata la contradicción entre el los efectos que produce la crónica roja y la adicción que esta genera.
- 5) La información final obtenida muestra con agrado la iniciativa de presentar método de difusión alternativo ante la crónica roja circulante en los medios impresos de la ciudad de Ibarra, lo que

indica una necesidad en la población por mejorar sus niveles y formas de comunicación.

- 6) Finalmente se deduce que el temor que esta información produce en su redacción e imágenes, incentiva al individualismo, y autoprotección por el miedo de verse en las circunstancias que se presentan en los medios, generando respuestas violentas a las situaciones cotidianas.
- 7) Del análisis crítico científico realizado a la crónica roja circulante en los medios impresos de la ciudad de Ibarra, se puede deducir que el grado de popularidad traducido en ganancias producidas por estas noticias, han determinado que los propietarios de los medios de comunicación no se interesen por buscar otro tipo de métodos de información que no produzca consecuencias negativas para los receptores.

## **5.2 Recomendaciones**

Una vez realizada esta investigación se recomienda lo siguiente:

- 1) Los medios impresos deben priorizar los temas de educación, cultura, convivencia, deporte, respetando sobre todo los valores de la solidaridad, unidad, respeto, entre otros, ya que una de las formas que utiliza la población para informarse son los medios de comunicación impresa.
- 2) El estado debe controlar ética y legalmente la difusión de imágenes y contenido de lenguaje en la redacción de las noticias, con el fin de evitar las reacciones psicológicas negativas en los receptores debido a que los medios son una importante herramienta de educación en la actualidad.
- 3) El estado debe incentivar la creación de medios impresos alternativos no dirigidos hacia el mercantilismo, con el fin de

democratizar la información y acceder a una verdadera libertad de expresión donde los principales beneficiarios sean los lectores.

- 4) Los medios de comunicación alternativos deben delatar ampliamente las consecuencias que genera el consumo de la crónica roja, con el fin de parar el masivo adoctrinamiento de que son víctimas los lectores de estas noticias.
- 5) El estado debe crear una alternativa a la crónica roja, misma que servirá para dar a conocer a los medios que una información diferente y con conciencia social y educativa tiene un mayor grado de acogida que la información grotesca y ofensiva.
- 6) Los medios de comunicación impresa privados deben empezar a publicar noticias que no estén cargadas de negativismo y sea más bien un medio para incentivar el desarrollo intelectual sin abstraerse de la realidad, dándole a las noticias de carácter violento un correcto análisis de sus circunstancias causales de los hechos.
- 7) Las empresas de comunicación deben interesarse no solamente por la información que más vende, si no por educar y culturizar a quienes son generadores de su riqueza.

## **CAPITULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1 Titulo de la propuesta**

MÉTODO ALTERNATIVO A LA CRÓNICA ROJA CIRCULANTE EN LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA CIUDAD DE IBARRA.

#### **6.2 Justificación e importancia.**

Los medios de comunicación impresa son un negocio, una empresa, donde la violencia y la agresión en la información tienen una función social y política fundamental, demostrar el poder y su dominio en la sociedad. El aspecto fundamental del mercantilismo de la información ha llevado a una suerte de competencia de, “quien miente mas, para vender mas”, convirtiendo hechos ficticios en elementos asimilables por los lectores, llevando a la practica la frase de «una mentira repetida cien veces se hace verdad.» Es decir, se profundiza el hábito de la violencia irracional como única manera de proceder para la resolución de diferencias y conflictos a través de la fuerza de la imposición. Todo esto ha generando un ambiente normal al consumo de estos productos informativos, que según lo exponen importantes investigadores, no son saludables para las personas, porque influyen en la identidad (conjunto de caracteres que diferencian a las personas entre sí) del receptor, extinguiendo los valores que todavía se conservan en nuestra sociedad como son: la unidad, solidaridad, respeto, confianza, justicia y dignidad.

Estas razones hicieron necesario el diseño de un método alternativo que desarrolle técnicamente la redacción periodística, el diseño gráfico, la fotografía, y la responsabilidad comunicacional, procedimientos que se contraponen a la actual crónica roja.

Este trabajo tiene como practicas esenciales, desterrar de la psiquis del receptor la acostumbrada violencia grotesca, mal redactada y llena de menosprecio hacia el protagonista de la noticia, reemplazándola con una información verás, crítica y literatura de contenido afable, mostrando el verdadero sentido de la crónica e incentivando la cultura y la narración que una vez dejaron como legado importantes personajes de la historia, entre ellos el ecuatoriano Joaquín Gallegos Lara y el cubano José Martí. Además esta investigación será una fuente de consulta para otros investigadores y un manual para futuros escritores de noticias de la “nueva crónica”.

La factibilidad de este proyecto estuvo determinada por fortalezas en el área gráfica y propagandística, además de una gran variedad de material bibliográfico nacional y extranjero.

La debilidad que presentó esta investigación, fue la limitada interpretación psicológica de los resultados originados en la muestra estudiada, (lo que podría ser objeto de otro tema de tesis); al igual que el limitado sinceramiento de algunas personas, con respecto a la información que se deseo recopilar en esta investigación.

### **6.3. Fundamentación**

#### **6.3.1 Fundamentación científica:**

Después de haber estudiado el fenómeno que representa la absorción de la crónica roja en los receptores, se determinó la razón imperante de elaborar una alternativa que responda a metodologías de investigación científica, en los campos de la redacción, el diseño, la fotografía; innovando técnicas y trayendo a la práctica otras que se encontraban en desuso. El desarrollo científico expresado en la recreación de las noticias en formas y maneras que no afecten al lector representó un reto y un avance en la ciencia comunicacional.

#### **6.3.2 Fundamentación educativo-social:**

En la actualidad se ha demostrado que parte de la educación que recibe el ser humano se la hace a través de los medios de comunicación, de entre ellos los más importantes son los medios impresos, cuyas políticas y técnicas de reproducción y venta han olvidado el rol que tienen con respecto a los consumidores. Convertir a las noticias en formas de conducción amistosa y educativa, permitió al consumidor utilizar el conocimiento absorbido en una herramienta vital para la transformación de la estructura y superestructura.

#### **6.3.3 Fundamentación psicológica:**

El mensaje oculto que presenta la crónica roja en los medios ha sido ampliamente estudiado, las afectaciones en el cambio del psiquis humano trascienden las razones inescrupulosas del mercado, a quien le interesan muy poco los resultados dañinos en los receptores. El delatar y advertir a

la colectividad sobre estos efectos representa una tarea ineludible, mas aun este trabajo no se queda en la publicación de resultados, sino en las recomendaciones técnico-psicológicas del proceso de absorción informativa.

## **6.4. Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo General**

Aplicar el método de difusión alternativo a la crónica roja circulante en los medios impresos de la ciudad de Ibarra.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- 1) Difundir las implicaciones que conllevan el consumo de la crónica roja
- 2) Estimular a las personas, a que escojan información que ayude a su desarrollo intelectual y cultural.
- 3) Incentivar a los periodistas a crear otra forma de presentar noticias, donde su principal objetivo sea educar, mediante la redacción.

## **6.5 Ubicación sectorial y física.**

Esta investigación se llevó a cabo en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, con especificidad a los diarios de circulación de la misma ciudad.



## **6.6 Desarrollo de la propuesta**

Para elaborar un artículo alternativo de crónica roja, debemos partir de la existencia de un medio de comunicación impresa que debe tener estructurado un boceto donde se de espacio a este tipo de noticia. A continuación detallamos algunos parámetros que se deberán seguir para la construcción de esta nota informativa.

### **1. En el diseño gráfico:**

El diseño gráfico de un artículo de crónica roja debe estar constituido por un proceso de desarrollo creativo, que busque como objetivo elaborar una obra exenta de exagerada violencia, que entrelace de forma armónica la redacción ausente de vulgaridad e imágenes grotescas, para reproducir y difundir los mensajes visuales que convoquen a la reflexión y la solidaridad de los hechos ocurridos.

### **2. En la Diagramación:**

Una diagramación que impacte, debe administrar correctamente los espacios, distribuir y organizar los artículos y elementos del mensaje (textos e imágenes) de tal forma que su atractivo influya positivamente en el lector. Las noticias de crónica roja deberán ser relegadas a las páginas interiores finales del periódico debido a que su nivel de importancia es irrelevante en comparación con los segmentos de política, opinión, educación y cultura.

**Dentro de la labor del diseño gráfico y la diagramación se recomiendan algunas normas prácticas básicas, para la consecución de un buen artículo.**

**1. Tamaño del artículo.-** Estos varían dependiendo del diario, ya que sus dimensiones son establecidas según las políticas de la empresa, pero se mantienen bajo ciertos estándares.

En la mayoría de medios impresos se va imponiendo el criterio de uso del tabloide o medio estándar debido a su facilidad de manejo, funcionalidad al presentar la información y en la capacidad técnica de impresión. Los formatos utilizados son:

**1.1** El formato tabloide o medio estándar (0.30 x 0.40), se dividen en:

**1.1.1** Página completa (30x40)

**1.1.2** Media página (30x20) o (15x40)

**1.1.3** Cuarto de página (20x15) o (40x7.5)

**1.1.4** Octavo de página (10x15)

**1.2** El formato estándar o sábana (0.60x0.40), se dividen en:

**1.2.1** Página completa (60x40)

**1.2.2** Media página (30x40) o (20x60)

**1.2.3** Cuarto de página (30x20) o (10x60)

**1.2.4** Octavo de página (15x20)

Una vez especificados los tamaños de los artículos, se deberá utilizar los dos últimos formatos para noticias de crónica roja, ya que los demás formatos se deben ocupar para información prioritaria en el desarrollo intelectual del lector.

**2. La tipografía y su tamaño.-** Se propone tipografías que determinen claridad de lectura, estética y originalidad, los tipos más utilizados son los llamados estándar, tales como: Times New Roman, Garamond, Verdana, Arial, es sugerente utilizar letras con serifas mismas que permiten una mayor legibilidad que las de palo seco. El tamaño adecuado en los

artículos es de 12 puntos, porque favorece el alcance visual y evita la confusión. En lo que concierne a los espacios determinados para la crónica roja, no se deben utilizar en los títulos varios tipos de letra, ni tipografía mayor a 25 puntos, debido a su grotesco grado de atracción. En el pie de página se utilizara un tamaño igual a 11 puntos, por tratarse de breves descripciones.

**3. Selección del color.-** Los colores juegan un papel importante en la señalética y motivación, su selección debe sujetarse a la reacción psicológica que queremos crear en el ser humano y a la relación de este con el contraste de la noticia.

Por ejemplo: rojo, significa vitalidad, es el color de la sangre y la pasión, expresa entusiasmo y dinamismo, es exaltante y agresivo. Por el alto grado de impacto que este produce disminuiríamos al máximo la utilización de este color, manejaremos el blanco y el negro, debido a que se hallan en los extremos del espectro visual, ambos tienen un valor límite y también un valor neutro, el gris significa “centro de todo” ya que ocupa un lugar intermedio entre el negro y el blanco, es un centro pasivo y neutro, por ende es un factor de equilibrio. Por último, el amarillo que es un color que alerta debido a su luminosidad, es el color del sol y de la luz, es vital y tonificante. Todas las gamas mencionadas libres del rojo se emplearan para disminuir la agresividad en la noticia y en la psiquis del lector.

**4. Otros elementos:** Fuera de los anteriores hay otros conceptos que dan toques específicos al artículo como lo son: la forma de las cajas de diagramación, letra capital, texturas de fondo, recuadros, marcadores de leyendas, viñetas, sangrías, y demás detalles que componen una publicación.

### 3. La Noticia

Es la parte fundamental del periódico, con ella podemos conocer los sucesos que ocurren a diario en nuestro país. Es el medio por el cual el lector se convierte en un receptor activo, puesto que elige y compra la publicación que quiere, selecciona textos que juzga de interés y determina el momento de su lectura.

Dentro del ámbito de la información que se fundamenta en la convicción y la pasión del descubrimiento y la difusión, se conjugan las aptitudes profesionales de una organización en equipo que esta conformada por:

**3.1 El Director:** Es el responsable de todo lo que tiene que ver con la función periodística. Un director comprometido con los ideales de su pueblo deja a un lado el criterio mercantilista.

Para que un director sea un verdadero líder en la organización de un periódico comprometido con el progreso intelectual, político y psicológico de las masas, debe cumplir con ciertos requisitos que son importantes para la presentación de noticias de carácter alternativo, tales como:

- 3.2.1 Hacer prevalecer la práctica social y no permitir un periodismo subjetivo que pueda “objetivar” cada suceso, valorizando solo los elementos de interés personal y anteponiéndolos a conveniencias políticas, económicas e ideológicas de cada grupo en el poder. Concebir al periódico y por ende a la noticia como medio estimulante y no como sedante del cambio social.
- 3.2.2 Asumir el pensamiento de fomentar en el lector un verdadero criterio de la realidad, sin tergiversaciones ni exageración, debido a la incidencia que esta información produce en nuestra conciencia.

- 3.2.3 Fomentar la coparticipación del receptor, poniendo los temas de interés popular, al debate social mediante buzones, correos, críticas, para crear un verdadero medio de comunicación, comprometido con los ideales de las mayorías.
- 3.2.4 No condicionar, ni manipular la información que satisface los intereses económicos del medio, como son las notas de crónica roja.
- 3.2.5 Posesionarse de la información, e ir más allá de la transmisión de significados y contribuir a la construcción de conocimientos del ideario común, fomentando un interés especial en la clase mas desposeída de nuestro país, debido a que carece de medios de educación, siendo este, el responsable de su paso hacia la libertad.
- 3.2.6 Fomentar, estimular, impulsar en todas las personas que están a su mando un periodismo especializado y de verdadera calidad literaria, donde el receptor despierte su espíritu crítico y busque otras maneras de satisfacer la necesidad de informarse.
- 3.2.7 Trabajar pensando en los requerimientos del consumidor de acuerdo a su estructura social, económica y política, ya que este determina el contexto y fin de la noticia

**3.2 El Reportero:** Es el ser que busca las noticias; esta enterado de todos los acontecimientos y tiene frecuente contacto con los proveedores de la información, es la pieza fundamental de toda institución periodística. Para que un periodista y en especial el medio de comunicación cumplan con los requisitos necesarios para llevar a cabo un método de difusión alternativo a la crónica roja debe cumplir los siguientes requisitos:

- 3.2.1** Vocación de investigar una noticia de crónica roja que busque objetivamente la verdad, donde la sociedad no quede desorientada debido a un periodismo atomizado e infundado, sino que satisfaga

las necesidades del lector de una manera sana, bien fundamentada y apegada a la verdad.

- 3.2.2** Pasión en la recopilación de información que busca la posición de las dos partes implicadas en la noticia, confronta sus versiones y busca explicaciones con ciencias básicas.
- 3.2.3** Manifestar los sucesos, pensamientos y deseos del conglomerado con una interpretación real y objetiva de las cosas, respetando las opiniones ajenas.
- 3.2.4** Antes de transmitir una noticia, establecer los factores humanos generales y delatar sus condiciones, revelando así a los verdaderos responsables del hecho.
- 3.2.5** De la dignidad profesional depende la conducta laboral del reportero y la limpieza de sus escritos, es un sustantivo importante en el trabajo, debido a que implica autonomía moral no solo frente a los asuntos para obtener información, sino también frente a sus compañeros de “fuente”.
- 3.2.6** Seleccionar los hechos noticiosos que sean realmente significativos y no anecdóticos, y que correspondan con los intereses científicos y curiosidades intelectuales de las masas.
- 3.2.7** Ofrecer una información mas detallada y con verdadera calidad literaria de la que presentaron en la radio o la televisión, para que el lector se introduzca dentro de la nota informativa, forme su propio escenario, personajes, conozca claramente las circunstancias y saque sus propias conclusiones y de esta manera participar activamente en el desarrollo de la noticia.
- 3.2.8** No limitarse a informar de los hechos que conforman la realidad social, sino convertirse en profesionales capaces de interpretar, valorar y explicar la noticia desde un ámbito preciso y complejo, lleno de veracidad.

**3.3 El Editor:** Es quien se encarga de estructurar la información de los reporteros. Ya que muchas veces llega el material de forma desordenada o mal escrita. El editor es una persona de altísima preparación periodística y literaria, debido a que debe detectar faltas de comprensión y contextualización de las notas informativas, para entregar al público un trabajo de calidad.

Para cumplir con este rol tan importante que es entregar una noticia especializada que abrirá espacios de participación y ayudara a fomentar el desarrollo de un periódico comprometido con el progreso intelectual y político, se necesita tener en cuenta los siguientes preceptos:

- 3.3.1** Aportar elementos para incentivar al individuo a que conozca, descarte, analice, calcule, suponga, proponga, decida y si es necesario combata, proteste y reclame lo que a su parecer esta mal.
- 3.3.2** Abrir causas ilimitados a la comprensión del mundo, debido a la calidad de contenido, mismo que situé al hombre de cara a la realidad, motivándola a transformarla.
- 3.3.3** Realizar la nota informativa partiendo de los hechos independientemente de sus preferencias ideológicas y políticas, para así presentar un trabajo que eduque a la sociedad sin manipulaciones de ninguna índole.
- 3.3.4** Hacer conocer al lector que somos un país que lucha por liberarse económicamente de los grandes imperios, quienes siembran en nuestras mentes ideas de individualismo y egoísmo para que nos destruyamos entre nosotros y seamos vulnerables ante ellos.
- 3.3.5** Hacer del ser humano un instrumento de trabajo, un hombre crítico, consciente de las circunstancias y de las luchas de su pueblo.

- 3.3.6** Analizar con independencia y espíritu crítico los mensajes para actuar con libertad y madurez, llegando así a cumplir el objetivo de educar al pueblo.
- 3.3.7** Conducir al lector a deducciones e interpretaciones de cada hecho particular sin expresarlo, y de esta manera incentivar su análisis crítico y desarrollo mental, para producir reflexión, interpretación y opinión, llegando así a influir en sus emociones de una manera positiva.

#### **4.1. La Fotografía**

Es el arte de capturar la luz reflejada en los objetos o sujetos, para luego plasmarlos en el papel. La imagen es parte fundamental de la información, debido a que ilustra de mejor manera el como sucedió la noticia, además crea mucha atracción ya que es lo que mas impacta o llama la atención debido a su colorido o contenido.

Tomando en cuenta el refrán que dice: **“Una imagen habla mas que mil palabras”**, se ha analizado una visión diferente de la fotografía que se ha venido implementando en la actualidad, para llegar a una alternativa que conseguirá eliminar los daños psicológicos, para cambiarlos por conceptos agradables a la vista e incentivar sentimientos de solidaridad. Para ser un fotógrafo de crónica roja convencido con la solidaridad y la conciencia se debe tomar en cuenta las siguientes pautas:

- 4.1.1** Concienciar sobre el impacto que produce en las personas la imagen de una persona mutilada, y como se procesa esta información en el cerebro.



- 4.1.2** Cambiar la forma deshonesta de tratar a la víctima, ya que todos somos seres humanos y merecemos respeto, suficiente con el hecho agresivo que soporto como para que nosotros con la fotografía acabemos con la poca dignidad que le quedaba.
- 4.1.3** Cambiar la fotografía grotesca y llena de sangre, por una imagen que tenga el mismo significado pero con un concepto visual estético y humano.
- 4.1.4** Jugar con representaciones que hoy en día se han hecho más accesibles gracias a la tecnología.
- 4.1.5** Arreglar las imágenes, no poniendo más sangre de la que hay, sino utilizar variedad de imágenes atractivas visualmente y darles un efecto que produzca sentimientos de duda, curiosidad y atracción estética, donde el receptor pueda hacer volar su imaginación. Hoy es muy fácil recrearlo debido al empleo de diferentes programas de edición.
- 4.1.6** Crear un ambiente de tranquilidad para hacerle sentir al lector como si acabara de vivir lo que esta plasmado en la imagen y así apelar a su sentimiento de solidaridad y no de miedo o temor.
- 4.1.7** Romper los esquemas y buscar otras formas de interpretación de los diferentes casos de crónica roja que presentan los medios.

Con el pasar del tiempo y los intereses económicos que prevalecen por encima de los ideales por los que fueron creados los medios de comunicación, se ha propuesto estos parámetros para cambiar de alguna manera el concepto de la comunicación, ya que gran parte se ha convertido de información a desinformación cruel y grotesca, plasmada en la nota de crónica roja publicada en la actualidad.

## 6.7 Ejemplos publicados en los medios impresos y su propuesta alternativa

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante en el desarrollo de la sociedad, partiendo del análisis social y político podemos decir que quien maneja las ideas de una sociedad es quien determina el curso de la misma. Como es de conocimiento general en nuestro país los dueños de los medios comunicacionales son los grandes magnates que gobiernan o se creen los dueños supremos del Ecuador y utilizan la llamada crónica roja para hacernos ceder de forma pacífica a convertirlo en un país dirigido por el imperialismo, siendo conocedores que este objetivo no va de acuerdo a las necesidades de nuestro pueblo se planteo la necesidad de informar y educar al pueblo sobre la verdadera realidad en la que estamos viviendo, y hacerles concienciar sobre la búsqueda de una forma de vida mejor donde la prioridad fundamental es la educación y el buen vivir.

1. Noticia publicada **el 17 de Noviembre del 2007**, uno de los artículos de crónica roja en el Diario “**Extra**” de Guayaquil.



Estaban hartas de los arrendatarios de sus tierras y les pidieron que se vayan-. Ahí ardió Troya...

### **¡Le volaron la cara a machetazos!**

Una anciana de 80 años y su hija de 60 fueron asesinadas por inescrupulosos hombres a machete y bala limpios. La Policía busca por cielo y tierra a los responsables.



Jobita y Elsa estaban golpeadas y tenían varios días de haber sido asesinadas.

Dos mujeres solas e indefensas fueron torturadas, macheteadas y luego baleadas dentro de su propia casa, todo porque habían decidido ya no arrendar más sus tierras para que otras personas siembren y se enriquezcan.

Las víctimas son Joba Cuajivoy Llanos, de 80 años, y su única hija y

compañera Elsa Rodríguez Cuajivoy, de 60, a quienes sus criminales las sorprendieron cuando estaban desgranando maíz dentro de su humilde casa de madera, ubicada entre Lita y el Alto Tambo en el kilómetro 14. Madre e hija vivieron solas toda su vida y de igual manera se fueron al cielo: juntas. Y fue gracias a una sobrina de Joba, quien había decidido ir a visitar a sus parientes, que este crimen pudo ser descubierto, pues si la chica no iba a verlas los cuerpos seguirían en el mismo sitio pudriéndose en la intemperie. Según comentó la chica a la Policía mediante una desesperada llamada telefónica, ella había llegado a la casa y como era de confianza entró al lugar que tenía la puerta abierta y se encontró con un reguero de sangre ya seca. Sobre ese, que sin duda fue un enorme charco de sangre, estaban su tía y su prima "cernidas a balazos, macheteadas y ya tiesas". Cuando la Policía llegó al sitio, vieron los cadáveres de las mujeres, quienes hace varios meses habían arrendado sus 40 hectáreas de tierra a unos bravucones que sembraban maíz, caña de azúcar, maní y plátano. Doña Jobita fue la más agredida. Se sospecha que la anciana tuvo una fuerte discusión con los hombres a quienes desde hace un tiempo atrás les había dicho que ya no iba a arrendar las tierras y que se marcharan. Al parecer, los sujetos fueron a la casa a tratar de persuadirla, pero la anciana se negó a sus pedidos y entonces comenzó un forcejeo en el que también intervino

Elsa. Según las huellas que se evidencian en la casa, las mujeres se defendieron de sus agresores y por eso se armó todo un alboroto en los cuartos. Jobita no estaba dispuesta a rendirse en su posición y por ello enfrentó a los tipos, quienes sin remordimiento alguno le dieron un machetazo en el rostro y le rebanaron la mitad de la cara, en el lado izquierdo. Al ver esa terrible escena, Elsa salió en defensa de su madre y también fue golpeada por los sujetos. Ambas mujeres cayeron al piso, entonces los cobardes agresores aprovecharon para seguir las pateando y propinándoles cortes en todo el cuerpo.(TT/VC)

### **COMBATE MORTAL**

Jobita y Elsa no querían morir sin defenderse, por ello se puede ver en sus manos varios cortes. Ellas colocaban sus manos cuando los filosos machetes caían, pero finalmente se rindieron.No conformes con eso, los enojados arrendatarios sacaron una cartuchera y les dispararon un tiro a cada una. Las esquirlas de los cartuchos quedaron prendidas en el pecho de Elsa, como una muestra del brutal ataque del que fueron víctimas. La Policía realizó los levantamientos de los cadáveres y la sobrina de Jobita avisó a sus otros parientes lo ocurrido. Un humilde velatorio se celebró en la casa donde las mujeres lucharon por sus vidas y fueron enterradas en San Lorenzo. Ahora los familiares tratan de resolver quién se hará cargo de las tierras, pues se teme que al verlas abandonadas gente inescrupulosa se apropie de ellas. Mientras esos problemas se resuelven, los uniformados tratan de averiguar los datos de los arrendatarios para ponerlos tras las rejas, aunque se teme que ya se hayan ido lejos, a buscar otros lugares donde puedan atacar a mujeres indefensas, a quienes también tratarían de expropiar sus tierras tal como les sucedió a Jobita y a Elsa. (TT/VC).

**1.1** El objetivo de este artículo es recuperar en el lector los valores de compañerismo y solidaridad que con el tiempo se han olvidado en nuestra sociedad, debido al egoísmo producido por la acumulación de capital.

Artículo diseñado y diagramado en octavo de página, del formato tabloide o estándar.

**Cuando la ambición es mayor que la conciencia....**



Hasta donde llega la ambición y el egoísmo en este sistema egoísta

La ambición del dinero, llevo a hombres inescrupulos a acabar con la vida de dos mujeres que lo único que hacian es acompañarse en su soledad.

Amanecía y el trinar de los pájaros daba la bienvenida al radiante sol y con el se levantaba la esperanza de un nuevo día en una humilde casita de madera de Elsa y su anciana madre Joba, ubicada ente Lita y Alto Tambo. Lo que no imaginaron que este resplandor sería el último que verían después de sus largas vidas. Las dos mujeres disfrutaban de su compañía, todas las mañanas muy temprano gozaban de las tareas del campo y del hogar. Hasta que su paz se vería afectada por el abuso y la ambición. Una patada en la vieja puerta de madera que apenas podía sostenerse daría la pauta del inicio de esta desagradable visita, un grupo de hombres armados de conducta hostil entrarían a exigir por la fuerza la ampliación de un contrato de arrendamiento de tierras; las razones interpuestas por la señora Joba, terminarían desbordando los instintos oscuros de la prepotencia, ninguna explicación resultaría valida para estas personas y los motivos interpuestos para solicitar el desalojo se convertirían en el detonante de esta ciega ambición que propicio este crimen sin nombre. Las discusiones subieron de tono y empezaron los forcejeos, las escenas encontradas denotaban la desesperación por vivir, todo se encontraba por el piso y como es de suponer cuando el abuso viola los mínimos preceptos de la humanidad, empezaría el último momento de la vida de estas solitarias mujeres.

Seria imposible pensar que Joba, con sus 80 años a cuestas, podría enfrentar la fuerza de este grupo de asesinos que empezaron a golpearla y maltratarla sin piedad alguna. La anciana sufrió fuertes golpes y los gritos de auxilio se habrían extinguido junto a la luz de sus ojos, mas el amor fuerza irreducible del ser humano, impulsaría a su hija a olvidar el temor y a defender con la valor la vida de su madre, la ira de la injusticia le lanzaría a defenderla de esos perversos sujetos y como era de esperarse Elsa corrió con la misma suerte de su madre. Producto de esta agresión, sus cuerpos recibirían varios cortes de armas corto punzantes y no saciados de su instinto macabro aseguraron su malvado trabajo con una cartuchera, descargando su furia ante estas mujeres.

Luego de varios días serian encantados los cuerpos sin vida de estas mujeres que lucharon hasta el final por defender su tierra, sus sueños de justicia quedaran amparados por la vigilia de la gente del sector quienes no olvidaran el por que de este crimen.

Datos tomados de la información del diario arriba mencionado

2. Todos lo diarios tienen diferentes formas de presentar la crónica roja, unos muy agresivos y otros poco pacíficos, pero todos con el mismo sentido, sembrar la insertidumbre y el temor en los ciudadanos, dando gran importancia a noticias de este género que no ayudan al desarrollo intelectual, sino fomentan la anarquía y el daño psicológico del lector.

Artículo publicado el 3 de abril del 2009, en el Diario “La Verdad” de la ciudad de Ibarra.

Dos menores de edad eran violadas en Otavalo.

## Detuvieron a presuntos violadores

*Dos pequeñas de 8 y 11 años de edad fueron abusadas sexualmente por dos ciudadanos deprivados que hoy en día se encuentran tras las rejas al ser detenidos el pasado martes.*

Otavalo.

### Obligadas a pedir dinero

Dos hermanitas eran abusadas sexualmente por un par de individuos quienes otorgaban dinero a las pequeñas, las niñas acudían donde los ciudadanos exigidas por su madre.

### Maestros presentaron denuncia

Los profesores de la escuela Luis Garzón al darse cuenta que la actitud de las niñas era diferente al resto de los estudiantes, procedieron a preguntarles cuál es la situación para que la actitud de las pequeñas cambie, manifestando que han sido abusadas sexualmente, los maestros al escuchar la dramática situación que padecían las niñas, acudieron hasta las oficinas de la Dirección Nacional de Policía Especializada para Niños, Niñas y Adolescentes (DINAPEN) a presentar la respectiva denuncia.

Los miembros policiales se encuentran consternados luego de realizar las investigaciones del modus operandi de los individuos, ya que la madre de las dos menores de edad les enviaba de forma obligada a pedir dinero a los antisociales quienes eran sus vecinos, al llegar al lugar los sujetos aprovechaban de la situación para abusar de las pequeñas.

### Madre inescrupulosa

Por su parte la madre de las niñas no brinda ninguna colaboración para que se realicen las investigaciones policiales, ayudando de alguna forma a los delincuentes, por esta razón dos personas se encuentran en libertad, al ser la madre la portavoz para que los antisociales se den a la fuga. Mientras que las personas



Dos de los presuntos violadores fueron presentados a los medios de comunicación.

detenidas son los ciudadanos Charly Cisneros alias el “panson” y Anibal Almeida conocido como “melloco”, los mismos que se presume son los autores de la violación de las menores.

Las investigaciones para dar con los maleantes, tardaron alrededor de seis meses luego de receptor la denuncia realizada por parte de los maestros

de la institución educativa.

### Exámenes médicos

Según los médicos legistas que realizaron los exámenes, las dos menores habrían sido abusadas sexualmente en varias ocasiones y en la actualidad las dos niñas se encuentran en recuperación psicológica.

### Prófugos identificados

Los presuntos prófugos se encuentran identificados por la Policía Judicial del cantón mientras tanto las investigaciones del caso continúan. Entre tanto que los dos detenidos fueron trasladados hasta el Centro de Rehabilitación Social de Ibarra.

2.1 Propuesta que presenta la necesidad de ayudar y educar a las personas, llegando a su lado humanista, para ingresar en su psiquis de manera positiva y evitar que ocurran estos delitos que son penados por la ley, mas aun que no se destruya vidas de personas inocentes.

## Artículo diseñado y diagramado en octavo de página, del formato sabana o estándar.

Datos tomados de la información del diario arriba mencionado

### La inocencia de un niño no puede ser ultrajada por una sociedad sin corazón

Dos niñas eran ultrajadas por individuos que les daban dinero a cambio de abusarlas, su madre era la principal cómplice de este terror

Una madre inescrupulosa vendía a sus dos pequeñas hijas de 8 y 11 años a sujetos que abusaban sexualmente de ellas.

Las pequeñas estudian en la escolita Luis Garzón del cantón Otavalo, las menores eran activas y alegres como todos los niños de su edad, pero desde el inicio de las terribles violaciones cometidas por estos individuos, sus actitudes fueron diferentes, sus maestros se dieron cuenta de este repentino cambio de actitud, por lo que no pudieron pasarlo por alto y procedieron a averiguar que ocurría. Con el miedo y la vergüenza plasmados en sus pequeños rostros dieron cuenta de los abusos sexuales cometidos, sus maestros marcados por la indignación acudieron a la Dirección Nacional Especializada para niños niñas y adolescentes (DINAPEN) a presentar la respectiva denuncia.

La madre era la principal cómplice de estos actos atroces, ya que obligaba a las niñas a que solicitar dinero a estos antisociales que eran sus vecinos, estos sujetos aprovechaban las circunstancias y hacían de las suyas con la dignidad de las pequeñas.

Según los médicos legistas no habría sido una sola vez que las niñas eran torturadas de esta manera.

Los niños y niñas del Ecuador están protegidas por la legislación nacional en contra de toda clase de abusos, mas son seres inocentes que deben gozar de una vida sana y alegre. Estos hechos han afectado de por vida a estas inocentes criaturas, en estos momentos están en recuperación psicológica para tratar de sanar de a poco las heridas casadas y así recuperar en algo la alegría de un niño de su edad.

Después de seis meses de investigación los dos antisociales fueron detenidos ya que fugaron por el aviso que la madre de las niñas les dio. Como es justo un delito como este no puede quedar en la impunidad, ahora los dos individuos están pagando su delito en el centro de rehabilitación social de Ibarra, hasta culminar la investigación



Los derechos de los niños están amparados dentro del código de la niñez y adolescencia, quien incumpla con esto será sancionado drásticamente

3. Hay diferentes artículos de crónica roja unos importantes y otros que son irrelevantes y se les puede pasar por alto, para utilizar estos espacios en artículos que sirvan para el desarrollo intelectual del lector.

Artículo publicado el 6 de agosto del 2009, en el Diario “El Norte” de la ciudad de Ibarra.

SUCESOS

EL NORTE  
www.elnorte.ec

IBARRA  
6 de Agosto - 2009

31

TRAGEDIA | Una menor encontró el cadáver quemado de su vecino

## Murió calcinado en su casa

Alianza Diarios  
periodistas@elnorte.com.ec

Cuenca. Tendido en el patio, sin vida, encontraron el martes, a las 14:00, a Manuel Dositeo Yunganaula Morocho, de 59 años, quien vivía en una humilde casa de adobe, ubicada en la calle Atahualpa y Los Andes, en el barrio El Cóndor de Totoracocha en la ciudad de Cuenca.

●●● **Versiones sobre hecho.** Una menor de 15 años, relató que mientras jugaba con su cometa, ésta cayó en los predios de la casa donde vivía Yunganaula, al ir a reco-

ger el artefacto se encontró con el cuerpo calcinado de su vecino y junto a él su esposa que lloraba desconsolada. La joven dijo que luego de recuperarse de la impresión corrió para dar aviso a sus padres, quienes llamaron a la Policía para que investigue lo sucedido. Rosa, hermana de la víctima, relató que la noche del lunes aproximadamente a las 19:00, visitó a la pareja encontrándoles en la cama descansando, por lo que no se tiene claro en que momento ocurrió la desgracia. María Loja relató que estuvo con su esposo en el patio de la casa ingiriendo licor, en donde encen-

dieron leña para combatir el frío, cuando llegó un amigo que se unió a la conversación, luego llevado por el efecto del alcohol trató de abusar de ella, lo que provocó la reacción de su esposo y se desató una pelea. Se sospecha que en la riña Yunganaula perdió el equilibrio y cayó sobre la fogata que le quemó de la cintura para arriba. Debido al avanzado estado de embriaguez no pudo salir del fuego a tiempo, pero logró recostarse a un costado de la fogata en donde murió. ●●●

Visite  
www.elnorte.ec



Un policía junto al cadáver de la víctima recopila versiones de testigos. Foto: Alianza Diarios

3.1 Debido a la necesidad que existe en este sistema de presentar la crónica roja, en espacios que desde el punto de vista educativo son desperdiciados con información innecesaria, se presenta esta noticia desde el enfoque de la ayuda y participación colectiva.



Artículo diseñado y diagramado en cuarto de página, del formato tabloide o medio estándar.

### Una niña y su cometa le permitieron descansar en paz

Cuando una cometa vuela

El juego inocente de una niña llevo a descubrir el terrible acontecimiento de su vecino, quien fallecio calcinado por la fogata que le brindo calor.

libremente por el cielo, hay un niño que goza y se divierte con la majestuosidad y colorido que produce desde las alturas esta ave sin vida, que cobro sentimiento de solidaridad al visualizar desde la



Gracias al juego inocente de la niña se dió parte a las respectivas autoridades

cumbre del cielo un hombre con su cuerpo totalmente calcinado; con mucho cuidado bajo a posarse dentro de la humilde casita de adobe para así advertir a su pequeña dueña de lo que estaba ocurriendo. La niña con mucha inocencia y alegría se acerco donde su vecino a pedirle su juguete, sin imaginar que se llevaría una terrible impresión, su vecino, su amigos de barrio don Yunganaula Morocho estaba destrozado la parte superior de su cuerpo, la pequeña sufrió un terrible shock por esta trágica imagen, pese a la impresión y dolor que le causo esta escena corrió desesperadamente donde sus padres a pedir que le ayudaran a salvar la vida de este vecino.

Cuando las autoridades llegaron alertadas por los padres de la niña, encontraron a su esposa de rodillas llorando ante al cuerpo de su amado con el que hace pocas horas estuvieron frente a la fogata calentándose de la fría noche y platicando junto a una botella de trago. De forma inesperada llego un amigo, quien se incorporo a la conversación de los esposos, una vez avanzada la noche y pasaditos de tragos su visitante intentó abusar de la señora de la casa, hecho que produjo la ira indescriptible del esposo quien no permitió este inconcebible acto al desatar una pelea que debido a su alto estado de embriaguez le llevo a la muerte, porque no pudo mantenerse en pie y cayo de forma estrepitosa sobre la fogata que el mismo creó para estar alado de su señora, sin fuerzas para levantarse debido a la borrachera, solo se movió a un lado para no seguir sufriendo más el dolor de la llama incandescente que le llevó a despedirse de todos los que amaba en este mundo.

Datos tomados de la información del diario arriba mencionado

## **6.7 Impactos**

Debido a la gran importancia que la información constituye en la sociedad, se consiguió grandes expectativas con la elaboración de esta propuesta, ya que se tuvo éxito en muchos ámbitos como el social, donde se fomentó el respeto hacia las demás personas; el educativo, que promovió al receptor a exigirse una mejor información, para poder desarrollarse intelectualmente; el cultural, que mejoró su estilo de vida y nos hizo sentir orgullosos de la idiosincrasia que dejaron nuestros antepasados y nosotros a pesar de los tiempos lo seguimos conservando y sin olvidar el ámbito psicológico que ayudo a mejorar la convivencia entre personas, debido a que se anularon las incertidumbres y el morbo, provocando así un alto grado de susceptibilidad hacia el dolor ajeno.

## **6.8 Difusión:**

Dicho trabajo se lo difundió yendo a los medios de comunicación impresa a entregar esta propuesta de la creación de una alternativa a la crónica roja.

## **6.9 Bibliografía**

1. ÁLVAREZ RODRÍGUEZ Mónica (2004), "La producción de la nota roja en Guadalajara", Página web en línea]; Disponible: <http://www.google.com>.
2. Baca Olamendi Laura, Bokser-Liwerant Judit, et. al., compiladores, Fondo de Cultura Económica, FLACSO y otras instituciones. México, 2005. Medios: una definición, "Página web en línea]; Disponible: <http://www.felafacs.org/files/33.%20Guardia.pdf>.

3. BALGOYEN Daniel (Michigan 2005) "La Violencia en La Televisión" Edición No 2, Editorial EL SOL, "Página web en línea]; Disponible: [http://. www\\_ EL SOL.com](http://.www_EL SOL.com).
4. BONILLA Oscar Aguilar, (2005), "La influencia de los medios de comunicación en el desarrollo político del país" Página web en línea]; Disponible: <http://. www.monografias.com>.
5. BRUNETTI Paulina (2000) El "bajo pueblo" en la crónica policial cordobesa del 1900, Página web en línea]; Disponible: <http://. www.google.com>.
6. Calvo Hernando Manuel, (2005), "Manual de periodismo científico"
7. CAMPOS Blas Bermejo y CABERO ALMENARA Julio, (2005)"Familia y medios de comunicación. Medios de comunicación y familia.", Página web en línea]; Disponible: <http://.www.google.com>.
8. Checa Montufar Fernando, (Ecuador.2003), "El Extra: las marcas de la infamia; aproximaciones de la prensa sensacionalista", Página web en línea]; Disponible: [http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/ecuador/programa\\_uasb/magister/checa\\_montufar.pdf](http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/ecuador/programa_uasb/magister/checa_montufar.pdf)
9. COMISION ECUMÉNICA DE DERECHOS HUMANOS (MARZO 1994), "MUCHOS SON LOS RESPONSABLES " EDITORIAL N. 80, Página web en línea]; Disponible: <http://cedhu.org>.
- 10.CONTRERAS Fernando, (2002) "La Investigación Social de la Violencia en los Medios de Comunicación: El Consumo", Edición No 13, Editorial Razo y Palabra, Ciudad de Madrid.
- 11.CONFERENCIA INTERNACIONAL DE LA UNICEF, (Fecha de publicación: 23/09/03), "Los rostros del trauma y la violencia",[Página web en línea]; Disponible: <http://www.google.com>.
- 12.CHÁVEZ María G.(2001) "Censura a imágenes violentas en la televisión." [Página web en línea]; Disponible: <http://.www.infolatina.com.mx>.
- 13.Dasantes José María,(2005), "La información como deber"

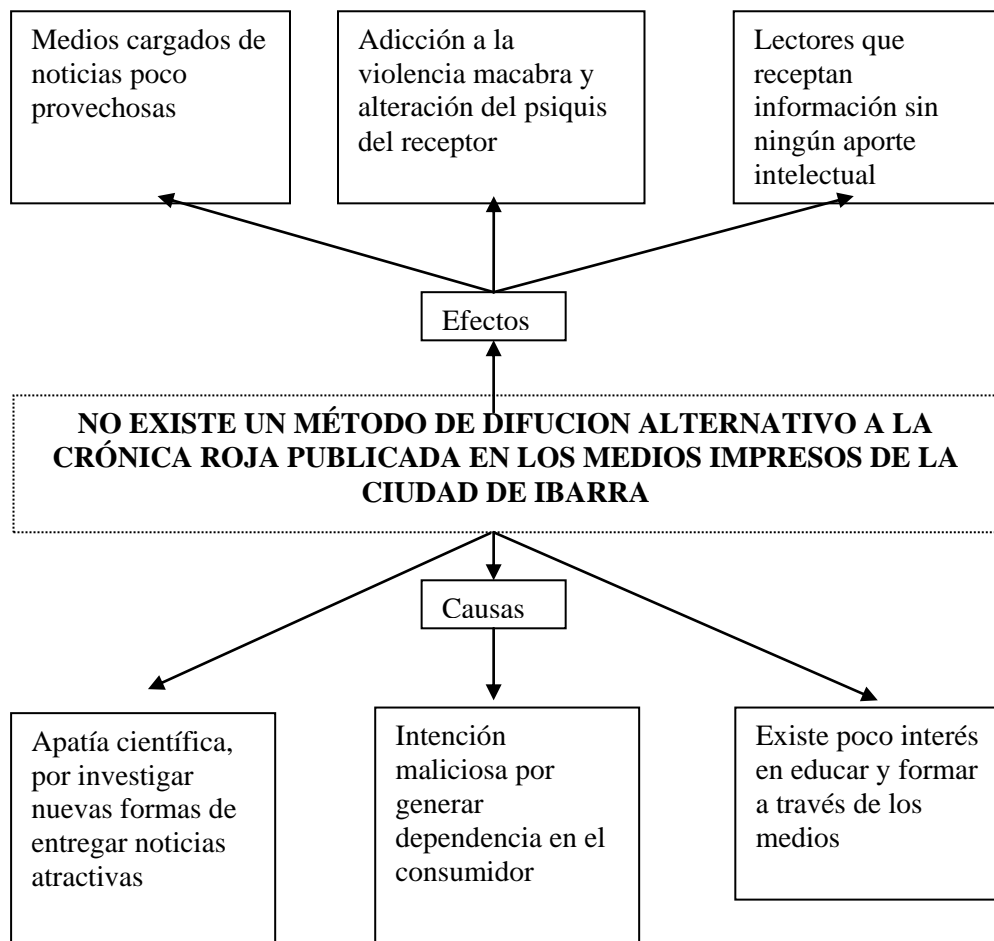
14. Diccionario "Océano Uno" Edición No 1990, Editorial Océano S.A, Ciudad de Colombia.
15. ESTEINOU MADRID Javier (1999), "MEDIOS DE COMUNICACION Y VIOLENCIA", [Página web en línea]; Disponible: <http://www.google.com>
16. GARRIDO LORA Manuel, (España 2000) "Efectos mentales en los públicos de la violencia representada en los medios de comunicación" Página web en línea]; Disponible: <http://www.google.com>.
17. GARRIDO LORA Manuel (España 2002) "40 años de investigación de los efectos de la violencia en prensa y Televisión", Edición No 27, Página web en línea]; [www. Razón y palabra.com](http://www.Razon.y.palabra.com)
18. Gómez Chacón César, (2007), "El genio en la mochila" Página web en línea]; [www.jrebelde.cubaweb.cu](http://www.jrebelde.cubaweb.cu)
19. GUARDIA Marcelo, (2002) "Preguntas sangrantes: Periódicos sensacionalistas", Página web en línea]; Disponible: <http://www.google.com>
20. Hernandorena M, Latini M, Torre C, Zapata D. Mauro y Hernán Latini Collivadino, (2000) "Efectos de la violencia en los medios de comunicación" "Página web en línea]; Disponible: [http://www. Monografías.com](http://www.Monografias.com).
21. ISCH L Edgar, (2005), "Medios de comunicación, niñez y adolescencia" Página web en línea]; Disponible: <http://www.google.com>.
22. Marrero Juan, Vera Ernesto y Pavón Roberto "El periodismo en la Revolución Cubana" (Ponencia presentada por los periodistas en el Encuentro Internacional de Historia, celebrado el 25 de noviembre de 2004 en el Instituto de Historia de Cuba) Página web en línea]; [www.cubaperiodistas.cu](http://www.cubaperiodistas.cu)
23. Marrero Juan, Vera Ernesto y Pavón Roberto, El periodismo en la Revolución Cubana en el Encuentro Internacional de Historia, celebrado el 25 de noviembre de 2004 en el Instituto de Historia de Cuba Página web en línea]; [www.jrebelde.cubaweb.cu](http://www.jrebelde.cubaweb.cu)

24. Monnereau Nicole, (1999), Argentina, "Quién tiene la culpa de la violencia y la discriminación?" Página web en línea]; Disponible: <http://www.google.com>.
25. Negrelli Sebastian, (2000), "La difusión del miedo y la inseguridad en los medios de comunicación en Argentina "Página web en línea]; Disponible: <http://www.google.com>.
26. Orellana Braulio (13 Sep 2007)"La crónica roja: lo más cercano al salvajismo" Página web en línea]; [www.elpais.com](http://www.elpais.com)
27. Penalva Clemente(2005), "El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación" Grupo de Estudios de Paz y Desarrollo / Universidad de Alicante Página web en línea]; <http://www.nodo50.org>
28. Pontón Cevallos Jenny, (Septiembre 2008), "Crónica roja en los medios de comunicación ecuatorianos: **¿un problema de seguridad ciudadana?**" Urvio, Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana. No. 5, Quito, pp. 69-81, © FLACSO Sede Ecuador • ISSN: 1390-3691, Página web en línea]; [http://www.flacso.org.ec/docs/ciudad\\_segura16.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/ciudad_segura16.pdf)
29. Quezada Monserrat,(2006)"Periodismo especializado", Página web en línea]; <http://www.google.com>
30. Reguillo Rossana (2005) "CRONICA ROJA: ESPECTACULO Y NEGOCIO", artículo publicado en la Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, Página web en línea]; [chasqui@ciespal.org.ec](mailto:chasqui@ciespal.org.ec)
31. Revista Panamericana de Salud Pública vol.5, (1999), "El culto de la violencia", Página web en línea]; [publiper@paho.org](mailto:publiper@paho.org)
32. Rivera María Elena (México2004), Asociación Internacional de Filosofía Política "La influencia de los medios de comunicación sobre

- los individuos” Página web en línea];  
<http://www.geocities.com/arsfilosofo/medioselfinanciero.htm>
- 33.** Sarlo Beatriz, (2003),”Cuando la crónica roja manda”, Página web en línea]; Disponible: [http://. www.clarin.com](http://.www.clarin.com)
- 34.** Sexto Luis, (2000),”Los orígenes modernista de la crónica en Cuba”, Periódico Juventud Rebelde. La Habana, Cuba Página web en línea]; [www.jrebelde.cubaweb.cu](http://www.jrebelde.cubaweb.cu)
- 35.** Trejo Delarbre Raúl,(2005) los medios, más allá de visiones apocalípticas e integradas”, Página web en línea]; Disponible: <http://.mediocracia.wordpress.com/>
- 36.** TORRES Juan Carlos,(2005) “El miedo y los medios” Página web en línea]; [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com)
- 37.** Tuyaret Maria Laura (2004) Violencia en los medios de comunicación “Página web en línea]; Disponible: [http://. www.google.com](http://.www.google.com).
- 38.** Villarroel Jorge, (2003) “El cuarto poder del imperio los medios de comunicación”
- 39.** Violencia Aprendida de los Medios (Fecha de publicación 19/08/2000), Página web en línea]; [www.expreso.com.pe](http://www.expreso.com.pe)
- 40.** Yurién Portelles, (2009), “Por un periodismo más cercano al pueblo”, Página web en línea];<http://www.cadenagramonte.cubaweb.cu>
- 41.** ZANELLA FIGUEROA HÉCTOR (2005)” La influencia de los medios de comunicación en el desarrollo político del país”, Página web en línea];  
<http://www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/Z/Zanella%20Hector-Medios%20comunicacion.htm>

## ANEXOS

### Árbol De Problemas.



**Formulario de Encuesta:**

**UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE**

**FECYT**

Sr (a) Sírvase contestar el presente cuestionario con sinceridad en cada una de las preguntas, ya que con su criterio permitirá lograr los objetivos propuestos en esta investigación.

Lea detenidamente las preguntas y marque con una **X** o un visto en la opción de su preferencia.

DATOS INFORMATIVOS DE LA ENCUESTA		Num	
	Edad		
	Sexo		
	Instrucción		
		<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>1</b>	<b>¿Usted ha leído alguno de los diarios que circulan en la ciudad?</b>		
<b>2</b>	<b>¿Cuál de siguientes diarios prefiere?</b>		
a	El Norte.....		
b	La Hora.....		
c	Extra.....		
d	La Verdad.....		
e	El Comercio.....		
f	Hoy.....		
<b>3</b>	<b>¿Qué parte del diario le llama más la atención?</b>		
a	El editorial		
b	La farándula y sociales		
c	La crónica roja		
d	Entretenimiento		
e	Otros.....		
<b>4</b>	<b>¿Que opinión tiene sobre como le presentan la crónica en el diario que Ud. consume?</b>		
a	Interesante		
b	Grotesco		
c	Agradable		
d	Desagradable		
e	Por que.....		
<b>5</b>	<b>¿Cree usted que la violencia transmitida en la crónica roja es dañina para su mente?</b>		
<b>6</b>	<b>¿Le gustaría que se informara sobre crónica roja de una manera diferente?</b>		



### Matriz de Coherencia.

<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
¿Cómo desarrollar un método de difusión alternativo a la crónica roja para mejorar la calidad informativa de los medios impresos que circulan en la ciudad de Ibarra?	Determinar las consecuencias del consumo de crónica roja publicada en los medios impresos circulantes en la ciudad de Ibarra y método alternativo.
<b>SUBPROBLEMAS / INTERROGANTES</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>
<p>4. La formación periodística actual privilegia el mercado, privilegiando el consumismo de la información, utilizada como medio de dominación.</p> <p>5. Se utilizan deshonestamente las formas de expresión, ya que sensibilizan las percepciones y provocan susceptibilidad en el receptor</p> <p>6. Legislación nacional pobre en la protección al consumidor, lo que acostumbra al receptor a vivir en un mundo más violento y por ende son más sensible al adiestramiento individualista.</p>	<p>1. Analizar críticamente la crónica roja, circulante en los medios impresos de la ciudad de Ibarra.</p> <p>2. Determinar que consecuencias provoca el consumo de crónica roja en la ciudadanía.</p> <p>3. Diseñar un nuevo método de difusión alternativa a la crónica roja, mismo que no perjudique la psiquis del lector</p>

## 2.5. Matriz Categorical.

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
Noticia realizada para atraer la atención del receptor y aumentar rating de producción.	Crónica roja	Atracción hacia la violencia	Información Inescrupulosa, Grotesca, Sangrienta, Asquerosa
Método de difusión de la información, mediante la implementación de la tecnología.	Medios de comunicación	Periódicos Revistas Televisión Radio Internet	Reportajes, Entrevistas, Programas, Noticias, Documentales
Medios de comunicación no apegados al sistema, que tienen tendencias humanistas y sociales	Medios de difusión alternativos	Periódicos Revistas Televisión Radio Internet	Análisis profundo, Críticas constructivas, Educación mediática, Información veraz.

**"No merece escribir para los hombres, quien no sabe amarlos".**

Fidel Castro