



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE GRADO

TEMA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HARINA DE YUCA EN LA COMUNIDAD DE MASCARILLA, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

AUTORA: DIANA NASTACUAZ

DIRECTORA: ECON. KENIA MAIGUA

Ibarra, Octubre 2013

RESUMEN EJECUTIVO

El presente ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HARINA DE YUCA EN LA COMUNIDAD DE MASCARILLA, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI, está integrado por los siguientes capítulos: Diagnóstico Situacional de la Ciudad de Mira, Marco Teórico, Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudio Económico Financiero, Organización de la Empresa y Principales Impactos. El Diagnóstico Situacional, permite ver la realidad humana y económica de la ciudad de Mira, lo que nos ayuda a identificar el posible mercado. En el Marco Teórico consta del sustento escrito de todos los aspectos que encierra el presente estudio. En el Estudio de Mercado se ejecutó un análisis de las variables oferta, demanda, precios, comercialización y distribución y la competencia. En el Estudio Técnico se estableció la macro y micro localización del proyecto, así como también el tamaño e ingeniería del proyecto. En el Estudio Económico Financiero se realizó un análisis financiero y económico tomando en cuenta la inversión, el tiempo de recuperación, índices de rentabilidad y todos los parámetros financieros necesarios para determinar la viabilidad del proyecto. En la organización de la Empresa se detalla toda la estructura organizacional y además su visión, misión, valores y políticas generales. En los Principales Impactos se desarrollo el análisis de impactos que generará el proyecto, donde se hace un análisis de cada uno de ellos, utilizando matrices con su valoración cuantitativa y cualitativa.

EXECUTIVE SUMMARY

This FEASIBILITY STUDY FOR THE ESTABLISHMENT OF A SMALL BUSINESS OF PRODUCTION AND MARKETING OF FLOUR YUCCA IN THE COMMUNITY OF MASK, CANTON MIRA, PROVINCE CARCHI, consists of the following chapters: Situational Diagnosis of the City of Mira, Theoretical Framework, Market Research, Technical, Financial and Economic Study, Business Organization and Main Impacts. Situational Diagnosis, lets see human and economic reality of the city of Myra, which helps us identify the potential market. In the theoretical framework consists of written support for all aspects which encloses the present study. In the Market Research ran an analysis of the variables supply, demand, pricing, marketing and distribution and competition. The Technical Study established the macro and micro location of the project, as well as the size and project engineering. In Study Financial Officer conducted a financial and economic analysis taking into account the investment, recovery time, rates of return and all financial parameters necessary to determine the viability of the project. In the organization of the Company are all detailed organizational structure and further its vision, mission, values and policies. In the Main Impacts are development impact analysis generated by the project, which is an analysis of each of them, using arrays with quantitative and qualitative.

AUTORÍA

Yo, **Diana Guissela Nastacuaz Padilla**, portadora de la cédula de ciudadanía N° 100309524-5 declaro bajo juramento que el presente trabajo es de mi autoría **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HARINA DE YUCA EN LA COMUNIDAD DE MASCARILLA, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI”** y los resultados de la investigación son de mi total responsabilidad, además que no ha sido presentado previamente para ningún grado ni calificación profesional; y que he respetado las diferentes fuentes de información.

Diana Nastacuaz
100309524-5

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la egresada **Diana Guissela Nastacuaz Padilla**, para optar por el Título de **INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, CPA.** cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HARINA DE YUCA EN LA COMUNIDAD DE MASCARILLA, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI”**, considero el presente trabajo reúne requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se digne.

En la ciudad de Ibarra a los 11 días del mes junio de 2013.

Firma

ECON. KENIA MAIGUA
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE**

Yo, DIANA NASTACUAZ, con cédula de identidad N° 100309524-5, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, Artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HARINA DE YUCA EN LA COMUNIDAD DE MASCARILLA, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI”, que ha sido desarrollado para obtener el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, CPA; en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Diana Nastacuaz
100309524-5

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

1 IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DEL CONTACTO		
Cédula de Identidad:	100309524-5	
Apellidos y Nombres:	Nastacuaz Padilla Diana Guissela	
Dirección:	Ibarra, Calle Isla Santa Cruz 5-59 y Latacunga	
Email :	dianaok10@hotmail.com	
Teléfono Fijo:	062 545-347	Móvil: 095914117

DATOS DE LA OBRA	
Título:	“Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de producción y comercialización de harina de yuca en la comunidad de Mascarilla, cantón Mira, provincia del Carchi”
Autora:	Diana Guissela Nastacuaz Padilla
Fecha:	
Solo para trabajos de grado	
Programa:	<input type="checkbox"/> Pregrado <input type="checkbox"/> Postgrado
Título por el que opta:	Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A.
Asesor/Director:	Econ. Kenia Maigua

1. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Nastacuaz Padilla Diana Guissela, con cédula de identidad No. 100309524-5, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

2. CONSTANCIA

La Autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de terceros, por tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de tercero.

Ibarra, a los 11 días del mes de Junio del 2013.

La Autora:

(Firma).....

Nombre: Diana Guissela Nastacuaz Padilla

C.C.: 100309524-5

Aceptación:

(Firma).....

Nombre: Ing. Betty Chávez

C.C.: JEFE DE BIBLIOTECA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo cariño y amor a

mis padres, por su apoyo constante y por

llenar mi vida con sus valiosos consejos.

A mi novio, por su amor, comprensión

y por ser fiel compañero de mi vida

Diana

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser la luz que ha guiado mi camino

Durante toda mi vida.

*A mis padres por ser el apoyo incondicional y estar siempre
conmigo.*

*A mis catedráticos, en especial a la Econ. Kenia Maiqua
Asesora de tesis quien estuvo guiándome académicamente con
su experiencia y profesionalismo.*

A mis amigos y personas que supieron ayudarme.

Diana Nastacua

PRESENTACIÓN

En el Capítulo I se realizó un Diagnóstico Situacional, detallando información sobre la ciudad de Mira, permitiendo establecer las circunstancias actuales de la producción y comercialización de la harina de yuca, de esta manera se determinó la necesidad de emprender este proyecto, que pueda proporcionar fuentes de trabajo y por ende el mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad.

El Capítulo II que se refiere a las Bases Teóricas-Científicas es un detalle minucioso de una serie de aspectos científicos, contables, administrativos, financieros, entre otros; los cuales fueron analizados y captados de textos relacionados a la producción y comercialización de yuca, los mismos que han facilitado la comprensión del presente estudio para llevar adelante la actividad microempresarial.

En el Capítulo III se realizó técnicamente un Estudio de Mercado permitiendo determinar el número promedio de los posibles consumidores potenciales en la ciudad de Mira; es decir se estableció los niveles de oferta y demanda, y por ende la demanda insatisfecha y la cantidad de producción, así como también, se estableció las estrategias de comercialización para orientar las ventas, hacia la búsqueda de una buena competitividad en el mercado.

En el Capítulo IV se detalla paso a paso el Estudio Técnico del Proyecto que ha tenido un papel importante en la elaboración de esta investigación, ya que se ha logrado determinar entre otros aspectos, el tamaño del proyecto, su ubicación, sus procesos, su tecnología, su infraestructura física, las inversiones fijas y diferidas, el capital de trabajo, el financiamiento y su talento humano, permitiéndole así a la microempresa ofrecer un producto óptimo y rentable.

El Capítulo V está orientado a realizar una Evaluación Financiera del Proyecto, en el cual se detalla la proyección a cinco años del nivel de ingresos y egresos que se generará, también se logra establecer el superávit o utilidad del proyecto, y con la aplicación de criterios de

evaluación financiera se ha logrado establecer la factibilidad de este proyecto.

En el Capítulo VI se determina la Estructura Organizacional, aspectos legales de constitución de la microempresa, su misión y visión en la ciudad, sus objetivos organizacionales, su orgánico estructural y funcional permitiendo determinar las funciones y las políticas para el normal funcionamiento de la microempresa propuesta.

Finalmente se concluye este trabajo con el Capítulo VII que es un análisis de los Impactos que genera la ejecución del presente proyecto, se ha considerado impactos en los campos social, ambiental, económico y empresarial, con el único afán de establecer el impacto general que tendrá en la en la ciudad de Mira.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDOS	PÁG
Portada	i
Resumen Ejecutivo	ii
Executive summarize	iii
Autoría	iv
Certificación del asesor	v
Cesión de derechos a favor de la UTN	vi
Autorización de uso y publicación a favor de la UTN	vii
Dedicatoria	ix
Agradecimiento	x
Presentación	xi
Índice general	xiii
Índice de cuadros	xviii
Índice de ilustraciones graficas	xxii
Índice de gráficos	xxii
Introducción	26

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	28
Antecedentes diagnósticos	28
Objetivos diagnósticos	29
Variables diagnósticas	29
Indicadores	29
Matriz de relación diagnostica	30
Ubicación, Superficie y Datos Poblacionales	31
Análisis económicos	32

Población económicamente activa	32
Agricultura	34
Artesanales	36
Análisis social	36
Educación	36
Salud	37
Servicios Básicos	38
Identificación de la población	38
Calculo de la muestra	39
Diseño de instrumentos	39
Evaluación de la información	40
Informe de la entrevista	51
Análisis de matriz AOOR	53
Problema diagnóstico	54

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO	55
Microempresa	55
Características de la microempresa	55
Base legal de la microempresa	55
Clasificación de la microempresa	56
Ventajas y Desventajas	56
Fuentes de Financiamiento de la microempresa	57
Estudio de factibilidad	57
Objetivos del estudio de factibilidad	57
Recursos del estudio de factibilidad	57
Tipos de factibilidad	59

Proceso Administrativo	61
Obligaciones Tributarias	63
Impuestos	64
Comprobantes de Venta	64
Aspectos contables	65
La contabilidad	65
Importancia	65
Objetivos	66
Estados financieros	66
Estado de situación inicial	67
Estado de resultados integral	67
Estado de flujo de efectivo	67
Estado de cambios en el patrimonio	68
Notas explicativas	68
Costo de ventas	69
Gastos	70
Evaluadores Financieros	71
Valor Actual Neto	71
Tasa Interna de Retorno	72
Relación Beneficio Costo	73
Punto de Equilibrio	73
Tiempo de recuperación de la Inversión	74
Aspectos de marketing	74
Oferta	74
Demanda	74
Demanda potencial	75
Segmento de mercado	75

Comercialización	75
Competencia	76
Producto	76
Precio	76
Plaza	77
Canal directo	77
Canal indirecto	77
Publicidad	77
La yuca	78
Origen y descripción	78
Clasificación de la yuca	79
Particularidades del cultivo	79
Clima	79
Preparación de la tierra	80
Plantación	80
Aporcado y riego	81
Cosecha	81
Características de la yuca	82

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO	83
Introducción	83
Identificación del producto	83
Características del producto	84
Objetivos del estudio	85
Variables del estudio	86
Indicadores	86
Matriz de Relación	87

Mercado meta	88
Segmento de mercado	88
Calculo del tamaño de la muestra	88
Población a investigarse	88
Diseño de instrumentos de investigación	89
Análisis y tabulación de la información aplicadas en la comunidad	90
Análisis de la demanda	100
Proyección de la demanda	101
Análisis de la oferta	102
Proyección de la oferta	103
Demanda insatisfecha	104
Pronostico de ventas	104
Análisis de la competencia	105
Análisis y determinación de precios	105
Estrategias de comercialización	106
Conclusiones del estudio	113

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO	115
Introducción	115
Localización del proyecto	115
Macro localización	115
Micro localización	117
Construcción de la matriz básica	119
Aspectos para la localización del proyecto	122
Tamaño del proyecto	123
Ingeniería del proyecto	124
Diseño de las instalaciones	125

Diseño de la planta	126
Flujograma del proceso de obtención de harina de yuca	127
Proceso de elaboración	127
Inversión en activos fijos	131

CAPÍTULO V

ESTUDIO ECONÓMICO	137
Presupuesto de la inversión	137
Determinación de ingresos, egresos, costos y gastos	137
Determinación y proyección de ingresos	137
Distribución de la producción	138
Determinación de precios	138
Costos proyectados	139
Determinación de costos	140
Proyección de gastos	144
Gastos administrativos	144
Gastos de ventas	145
Gastos financieros	146
Depreciación activos fijos	149
Amortización	150
Proyección de gastos administrativos, ventas y financieros	150
Proyección de Estados Financieros	151
Balance General	151
Estado de Resultados Integral	152
Estado de Flujo de Caja	152
Evaluación de la inversión	153
Determinación del costo de oportunidad	153

Valor Actual Neto	154
Tasa Interna de Retorno	155
Periodo de recuperación de la inversión	155
Beneficio costo	156
Punto de equilibrio	156
Síntesis de la evaluación financiera	157

CAPÍTULO VI

PROPUESTA ESTRATÉGICA	158
Aspecto legal de la microempresa	158
Análisis interno de la microempresa	158
Requisitos para la constitución de la microempresa	159
Permisos de funcionamiento	160
Misión	162
Visión	162
Objetivo de la microempresa	162
Políticas	162
Principios	163
Valores	163
Organigrama estructural	164
Niveles operativos	165
Orgánico funcional	166

CAPÍTULO VII

IMPACTOS DEL PROYECTO	172
Análisis de impactos	172
Impacto social	173
Impacto económico	174
Impacto ambiental	175

Impacto empresarial	176
Impacto general	177
CONCLUSIONES	179
RECOMENDACIONES	181
ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS ESTADÍSTICOS

CUADRO N°	TÍTULO	PÁG
Cuadro N°1	Matriz de relación diagnóstica	30
Cuadro N°2	Población de las parroquias según género o cantón Mira	32
Cuadro N°3	Población mira - censos decenales	32
Cuadro N°4	PEA por rama de actividad y género	33
Cuadro N°5	PEA urbana y rural cantón mira, 2010	34
Cuadro N°6	¿Vende harina en su negocio?	40
Cuadro N°7	¿Cuál es la harina que tiene mayor acogida en su negocio?	41
Cuadro N°8	¿Usualmente a quien adquiere usted el producto para la venta en su negocio?	42
Cuadro N°9	¿Vende usted harina de yuca en su negocio?	43
Cuadro N°10	¿De qué manera le gustaría que se promocione el producto en su negocio?	44
Cuadro N°11	¿La harina que usted adquiere es de producción?	45
Cuadro N°12	¿Considera que los precios a los que adquiere la harina son cómodos?	46
Cuadro N°13	¿Qué tipo de envase prefiere para comercializar la harina?	47
Cuadro N°14	Categorice en escala de 1 a 5 según considere importante cada atributo que debe tener la harina?	48

Cuadro N°15	¿Su stock actual abastece la demanda de harina?	49
Cuadro N°16	¿La rentabilidad que obtiene por la venta de harina es?	50
Cuadro N°17	Información nutricional	85
Cuadro N°18	Matriz de relación	87
Cuadro N°19	¿Le gusta la harina?	90
Cuadro N°20	¿Qué tipo de harina consume usted?	91
Cuadro N°21	¿Con qué frecuencia consume usted harina?	92
Cuadro N°22	¿Consume usted harina de yuca?	93
Cuadro N°23	¿Conoce usted los beneficios que brinda la yuca?	94
Cuadro N°24	¿Le gustaría consumir harina de yuca?	95
Cuadro N°25	¿Dónde le gustaría adquirirla?	96
Cuadro N°26	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	97
Cuadro N°27	¿Conoce usted alguna empresa que se dedique a la elaboración de harina de yuca en su sector?	98
Cuadro N°28	¿Cree usted que tendrá acogida este nuevo producto de harina de yuca?	99
Cuadro N°29	Demanda actual de harina en unidades	100
Cuadro N°30	Proyección de la demanda	101
Cuadro N°31	Oferta actual de harina en unidades	102
Cuadro N°32	Proyección de la oferta	103
Cuadro N°33	Demanda insatisfecha	104
Cuadro N°34	Pronóstico de ventas	104
Cuadro N°35	Determinación de precios	106
Cuadro N°36	Escala de calificación	118
Cuadro N°37	Construcción de la matriz básica	119
Cuadro N°38	Matriz de factores ponderada	120
Cuadro N°39	Flujograma de procesos	127
Cuadro N°40	Terreno	132
Cuadro N°41	Infraestructura civil	132
Cuadro N°42	Vehículo	132

Cuadro N°43	Inversión en maquinaria y equipo	133
Cuadro N°44	Equipos y materiales de seguridad industrial	133
Cuadro N°45	Equipo de computación	133
Cuadro N°46	Muebles y enseres	134
Cuadro N°47	Equipos de oficina	134
Cuadro N°48	Gastos de constitución	134
Cuadro N°49	Capital de trabajo	135
Cuadro N°50	Personal del proyecto	135
Cuadro N°51	Financiamiento	136
Cuadro N°52	Inversión fija	136
Cuadro N°53	Presupuesto de la inversión	137
Cuadro N°54	Presupuesto de ingresos	138
Cuadro N°55	Volumen de producción	138
Cuadro N°56	Costos fijos totales proyectados	138
Cuadro N°57	Costo variable unitario	139
Cuadro N°58	Proyección costos variables unitarios	139
Cuadro N°59	Precios del producto	139
Cuadro N°60	Semillas	140
Cuadro N°61	Materia prima directa	140
Cuadro N°62	Mano de obra directa	141
Cuadro N°63	Proyección costo MOD	141
Cuadro N°64	Materia prima indirecta	141
Cuadro N°65	Sueldo básico unificado MOI	142
Cuadro N°66	Determinación de MOI	142
Cuadro N°67	Otros CIF	142
Cuadro N°68	Resumen de CIF	143
Cuadro N°69	Unificación y proyección de costos	143
Cuadro N°70	Proyección salario básico unificado administrativo	144
Cuadro N°71	Proyección gasto personal administrativo	144
Cuadro N°72	Suministros de oficina	145
Cuadro N°73	Gastos generales de administración	145
Cuadro N°74	Proyección salario básico unificado de ventas	145
Cuadro N°75	Proyección gasto total personal de ventas	146

Cuadro N°76	Gasto publicidad	146
Cuadro N°77	Gasto movilización y transporte	146
Cuadro N°78	Gastos financieros	147
Cuadro N°79	Activo fijo operativo	149
Cuadro N°80	Amortización	150
Cuadro N°81	Proyección gastos administración, vent as y Financieros	150
Cuadro N°82	Estado de situación inicial	1 51
Cuadro N°83	Estado de resultados integral	152
Cuadro N°84	Flujo de caja	153
Cuadro N°85	Tasa de rendimiento medio	154
Cuadro N°86	Valor actual neto	154
Cuadro N°87	Tasa interna de retorno	155
Cuadro N°88	Periodos recuperación de la inversión	155
Cuadro N°89	Beneficio/Costo	156
Cuadro N°90	Punto de equilibrio	156
Cuadro N°91	Síntesis evaluación financiera	157
Cuadro N°92	Socios	160
Cuadro N°93	Valoración del nivel de impacto	172
Cuadro N°94	Impacto Social	173
Cuadro N°95	Impacto Económico	174
Cuadro N°96	Impacto Ambiental	175
Cuadro N°97	Impacto Empresarial	176
Cuadro N°98	Impacto General	177

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES GRÁFICAS

ILUSTRACIÓN N°	TÍTULO	PÁG
Ilustración N°1	Estacas y caballones	81
Ilustración N°2	Presentación del producto	106
Ilustración N°3	Logotipo	107
Ilustración N°4	Marca	107

Ilustración N°5	Slogan	108
Ilustración N°6	Isotipo	109
Ilustración N°7	Isologotipo	109
Ilustración N°8	Sistema de comercialización	110
Ilustración N°9	Tarjeta de presentación	1 11
Ilustración N°10	Hoja volante	111
Ilustración N°11	Trípticos	112
Ilustración N°12	Diseño de las instalaciones	125
Ilustración N°13	Diseño de la planta	126
Ilustración N°14	Recepción de la materia prima	127
Ilustración N°15	Lavado	128
Ilustración N°16	Picado	128
Ilustración N°17	Secado	129
Ilustración N°18	Molienda	129
Ilustración N°19	Tamizado	130
Ilustración N°20	Pesaje del producto	130
Ilustración N°21	Empacado	131
Ilustración N°22	Almacenamiento	131
Ilustración N°23	Razón Social	158

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°	TÍTULO	PÁG
Grafico N°1	Mapa de ubicación del cantón Mira	31
Grafico N°2	Venta de harina	40
Grafico N°3	Preferencia de compra	41
Grafico N°4	Proveedor de harina	42
Grafico N°5	Venta harina de yuca	43
Grafico N°6	Promoción de harina de yuca	44
Grafico N°7	Lugar de procedencia de los productos	45
Grafico N°8	Precios accesibles	46
Grafico N°9	Preferencias de envase	47
Grafico N°10	Atributos del producto	48

Grafico N°11	Stock del producto	49
Grafico N°12	Rentabilidad	50
Grafico N°13	Gustos por la harina	90
Grafico N°14	Tipos de harina	91
Grafico N°15	Frecuencia de consumo	92
Grafico N°16	Consumo de harina de yuca	93
Grafico N°17	Beneficios nutricionales	94
Grafico N°18	Gustos por la harina	95
Grafico N°19	Lugar de compra	96
Grafico N°20	Precio de compra	97
Grafico N°21	Empresas de producción harina de yuca	98
Gráfico N°22	Aceptación del producto	99
Gráfico N°23	Macro localización	116
Grafico N°24	Mapa de la provincia del Carchi	116
Grafico N°25	Mapa del cantón Mira	117
Grafico N°26	Mapa de la comunidad de Mascarilla	117
Grafico N°27	Micro localización	118
Grafico N°28	Organigrama estructural	164