



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
MICROEMPRESA COMUNITARIA DE SERVICIOS AGRO TURÍSTICOS Y  
ECO TURÍSTICOS EN LA COMUNA GUALLUPE, PARROQUIA LA  
CAROLINA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA IMBABURA.**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**

**AUTORA: LADY ANDREA HERNÁNDEZ ENRÍQUEZ**

**DIRECTOR: ECON. DIEGO TABOADA**

Ibarra - Marzo 2014

## RESUMEN EJECUTIVO

En el Ecuador las iniciativas de turismo son aprovechadas al poseer una gran riqueza a nivel, geográfico, cultural, étnico, natural, entre otras, presentándose una excelente oportunidad, para generar iniciativas turísticas, que proporcionen una mejora en las condiciones de vida de las comunidades rurales del país, puesto que en estadísticas realizadas a nivel mundial, determinan que esta actividad es frecuentada por clientes de alto poder adquisitivo.

El turismo rural en su esencia, es una actividad que se desarrolla en un espacio y que consiste en retornar al conocimiento del mundo ancestral, viviendo y participando de la cultura propia de sus habitantes, como respuesta al desarrollo de una sociedad moderna que cada vez se aleja de sus tradiciones. Pues al brindarle al turista la oportunidad de compartir actividades cotidianas del campo y el trabajo de los agricultores rurales, se contribuye también a generar ingresos, crear fuentes de trabajo, mejorar la educación, e incrementar el nivel de vida de los campesinos y de sus familias, conjuntamente con un desarrollo rural sustentable.

Lo importante de la propuesta es que el propietario de la granja o parcela es el prestador de servicio, en este caso, los pobladores de la Comuna Jurídica de Guallupe, serán, responsables y ejecutores, no solo de brindar el servicio y recibir a los turistas, sino también del proceso participativo de mejora continua y administración de la actividad. A su vez, considerando los factores logísticos en una finca o granja comunitaria, realmente son mínimos, porque lo indispensable no es el tamaño o extensión de terreno sino que el propio dueño lo acondicione para recibir turistas. El proyecto planteado se desarrollará, con la adecuada fundamentación técnica, metodológica y sistemática, acorde a las necesidades del estudio, además es importante señalar que se cuenta con la colaboración y apoyo de la Comuna Jurídica de Guallupe, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Carolina para su desarrollo.

## EJECUTIVE SUMMARY

In Ecuador the tourism initiatives are exploited to possess great wealth level, in geographical, cultural, ethnic, nature, among others, The Initiatives presenting an excellent opportunity to attract tourism initiatives, to provide an improvement in the living conditions of rural country communities, since in statistics are globally determined that this activity is frequented by affluent customers.

The rural tourism in its essence, are an activity that takes place in a space that is to return to the ancestral knowledge of the world, living and participating in the culture of its inhabitants, as a response to the development of a modern society that is increasingly away from their traditions. Well to give tourists the opportunity to share daily activities of the field and the work of rural farmers, it also helps to generate income, create jobs, improve education, and increase the standard of living of farmers and their families, together with sustainable rural development.

The important of the proposal, is that the owner of the farm and field is the service provider , in this case , the people of the Legal Commune Guallupe will be responsible and implementers, not only to provide the service and welcome tourists , but, also the participatory process of continuous improvement and management of the activity. In turn, considering logistical factors on a farm or community farm really are minimal as the indispensable is not the size or extent of land but the owner himself what Etch for tourists. The proposed project will be developed, with appropriate technical, methodological and systematic basis, according to the needs of the study, it's also important to note that with the collaboration and support of the Guallupe Commune, the Autonomous Government Decentralized Rural La Carolina for its development.

## AUTORÍA

Yo, Lady Andrea Hernández Enríquez, portadora de la cédula de identidad N° 040097321-0, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA COMUNITARIA DE SERVICIOS AGRO TURÍSTICOS Y ECO TURÍSTICOS EN LA COMUNA GUALLUPE PARROQUIA LA CAROLINA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA IMBABURA, que no ha sido presentada por ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



Lady Hernández

**CERTIFICACIÓN DEL ASESOR**

En mi calidad de Asesor del Trabajo de Grado presentado por la egresada LADY ANDREA HERNÁNDEZ ENRÍQUEZ, para optar por el título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA, cuyo tema es: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA COMUNITARIA DE SERVICIOS AGRO TURÍSTICOS Y ECO TURÍSTICOS EN LA COMUNA GUALLUPE PARROQUIA LA CAROLINA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA IMBABURA", considero que el trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador.

En la ciudad de San Miguel de Ibarra a los 20 días del mes de Marzo del 2014.

Firma



Econ. Diego Taboada

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A  
FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, LADY ANDREA HERNÁNDEZ ENRÍQUEZ, con cédula de identidad Nro.040097321-0 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autora de la obra o trabajo de grado denominado: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA COMUNITARIA DE SERVICIOS AGRO TURÍSTICOS Y ECO TURÍSTICOS EN LA COMUNA GUALLUPE PARROQUIA LA CAROLINA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA IMBABURA", que ha sido desarrollado para optar por el título de: INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA C.P.A. en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....

Nombre: Lady Andrea Hernández Enríquez

Cédula: 040097321-0

Ibarra, a los 20 días del mes de Marzo de 2014

## AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### 1. IDENTIFICACION DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>		
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040097321-0	
NOMBRES Y APELLIDOS:	LADY ANDREA HERNÁNDEZ ENRÍQUEZ	
DIRECCIÓN:	IBARRA CALLE ESMERALDAS Y PASAJE 26 Nro. 1-51	
E- MAIL:	<a href="mailto:ladyhe0710@hotmail.com">ladyhe0710@hotmail.com</a>	
TELEFONO FIJO	062558295	TELEFONO MÓVIL <span style="float: right;">0997988365</span>
<b>DATOS DE LA OBRA</b>		
TÍTULO:	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA COMUNITARIA DE SERVICIOS AGRO TURÍSTICOS Y ECO TURÍSTICOS EN LA COMUNA GUALLUPE PARROQUIA LA CAROLINA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA IMBABURA	
AUTOR:	LADY ANDREA HERNÁNDEZ ENRÍQUEZ	
FECHA:	ABRIL 2014	
<b>SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO</b>		
PROGRAMA:	PREGRADO <input type="checkbox"/> <span style="float: right;">POSTGRADO <input type="checkbox"/></span>	
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA C.P.A.	
ASESOR/DIRECTOR:	ECONOMISTA DIEGO TABOADA	



## 2. AUTORIZACION DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, LADY ANDREA HERNANDEZ ENRÍQUEZ con cédula de identidad Nro.040097321-0, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, a publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar a disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 20 días del mes de Marzo de 2014.

### EL AUTOR: ACEPTACION:

(Firma).....

Nombre: Lady Andrea Hernández Enríquez

C.C.: 100122486-2

(Firma).....

Nombre: Mg. Viviana Vallejo

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA



Facultado por resolución de Consejo Universitario

## DEDICATORIA

Mi trabajo de grado está dedicado principalmente a Dios, esencia de todo, la fuerza que me ha permitido llegar a cumplir con uno de mis sueños anhelados, a mis padres Nelly Enríquez y Manuel Hernández, quienes con su esfuerzo me han apoyado en todos los momentos de mi vida, a mi esposo Guillermo Jácome, quien con su ayuda y aliento ha sido participe de este gran logro y a mis pequeños hijos, los que han sido un incentivo y mi orgullo.

Lady

## **AGRADECIMIENTO**

La autora expresa su sincero agradecimiento a mi tutor Econ. Diego Taboada por su tiempo, paciencia, carisma y amabilidad en la revisión corrección y consejería previa a la presentación y defensa.

A la Presidenta de la Comunidad Guallupe, Sra. Mariana Minda, por la apertura, amistad y colaboración quien proporcionó la información necesaria del Proyecto ejecutado por la Unión Europea, por la colaboración en las reuniones con la comunidad.

A los comuneros y sus familias quienes se han unido a esta iniciativa y se han atrevido a soñar junto conmigo en construir y ejecutar este proyecto.

Lady

## PRESENTACIÓN

El presente trabajo de grado consta de siete capítulos que se detallan a continuación:

**CAPÍTULO I: Diagnóstico Situacional:** Se efectuó un estudio diagnóstico, previo a la ejecución del proyecto, para lo que se llevó a cabo investigaciones de campo, usando diferentes herramientas metodológicas como son matrices, indicadores, observación, entre otras; que permitieron luego un análisis integral, determinar el estado actual de la actividad ecológica, agrícola y turística dentro del medio, de tal manera que se facilite la elaboración de estrategias para el exitoso cumplimiento de la propuesta.

**CAPÍTULO II: Bases Teóricas:** Se recopiló información que engloba los temas relacionados con la administración y operación del estudio planteado, para lo cual se analizó textos bibliográficos, multimedia, modelos existentes, estrategias de proyectos comunitarios, entrevistas a expertos y a los miembros de la comunidad, entre otros, para sentar las bases teórico científicas con elementos de juicio que fundamenten el trabajo de campo.

**CAPÍTULO III: Estudio de Mercado:** Ha permitido establecer concretamente cuales son los productos y servicios que se ofrecerá, el segmento clave al que se dirigirán, y principalmente orientarse en la demanda, además evaluar la posible competencia, también se proyectó la demanda y oferta, permitiéndonos una pequeña visión de la rentabilidad al implementar de los servicios eco turísticos en el sector.

**CAPÍTULO IV: Estudio Técnico:** Se examinó la viabilidad técnica de la prestación de servicios agros turísticos y ecos turísticos, ya que se revisó el tamaño y localización óptima, los equipos e instalaciones agrícolas y turísticas, el presupuesto que se aplicará para la implementación y el

seguimiento y monitoreo que se realizará para que la actividad sea sustentable.

CAPÍTULO V: Estructura Organizacional: Consta de dos partes, establecer misión, visión, objetivos, políticas, estratégicas; y la estructura administrativa y funcional, proponiendo un organigrama estructural, manual de funciones, que permitan administrar y desarrollar las actividades eficientemente.

CAPÍTULO VI: Estudio Financiero: Se determinó de factibilidad y rentabilidad del proyecto, estableciendo la magnitud y rangos de la inversión, implementando conocimientos como son, cálculo del valor presente neto, la tasa interna de retorno, periodo de recuperación de inversión, punto de equilibrio y otros análisis y evaluaciones, obteniendo una base que respalde las decisiones económicas financieras que respalden la ejecución de la propuesta.

CAPÍTULO VII: Impactos del Proyecto: Se evaluó impactos sociales, culturales, económicos, educativos y ambientales, se determinó niveles de análisis bajo indicadores que muestren el nivel de impacto en cada una las áreas para el proyecto en general, siendo necesario medir y cuantificar los niveles de impacto.

## ÌNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO.....	ii
EJECUTIVE SUMMARY.....	iii
AUTORÍA.....	IV
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR.....	V
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE .....	VI
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	vii
DEDICATORIA .....	X
AGRADECIMIENTO .....	xi
PRESENTACIÓN .....	xii
ÌNDICE GENERAL .....	xiv
ÌNDICE DE TABLAS.....	xxiv
ÌNDICE DE GRÁFICOS.....	xxviii
ÌNDICE DE MAPAS .....	xxix
INTRODUCCIÓN.....	xxx
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>32</b>
<b>DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....</b>	<b>32</b>
1.1. Antecedente Diagnóstico.....	32
1.2. Objetivos .....	32
1.2.1. Objetivo General .....	32
1.2.2. Objetivos Específicos .....	32
1.3. Variables Diagnósticas .....	33
1.4. Indicadores .....	33
1.4.1. Aspectos demográficos .....	33
1.4.2. Aspectos geográficos. ....	33
1.4.3. Situación socio – económica.....	33
1.4.4. Atractivos turísticos y comunitarios. ....	34



1.4.5.	Estructura Legal- Política.....	34
1.5.	Matriz de Variables Diagnóstica .....	35
1.6.	Técnicas e Instrumentos de Investigación .....	36
1.6.1.	Entrevistas .....	36
1.6.2.	Observación.....	36
1.6.3.	Bibliografía .....	36
1.7.	Tabulación y Análisis de Información .....	37
1.7.1.	Aspectos demográficos .....	37
a.	Población por Grupos Etarios.....	38
b.	Población por Género.....	39
c.	Población por Grupo Étnico.....	39
d.	Indicadores Generales Poblacionales.....	40
e.	Indicadores Vivienda y Hogar.....	42
1.7.2.	Aspectos Geográficos.....	45
a.	Ubicación.....	45
b.	Límites.....	45
c.	Altura.....	46
d.	Hidrografía.....	46
e.	Clima.....	47
1.7.3.	Situación socio – económica.....	47
a.	Población económicamente activa .....	47
b.	Turismo.....	49
c.	Agricultura y Ganadería.....	50
d.	Comercio.....	50
1.7.4.	Atractivos Turísticos y Comunitarios.....	51
a.	Áreas Eco turísticas.....	51
b.	Costumbres y Tradiciones.....	52
c.	Comida Típica.....	54
d.	Hospederías.....	54
1.7.5.	Estructura Legal- Política.....	55

1.7.5.1. Constitución Política .....	55
1.7.5.2. Constitución Legal. ....	55
1.8. Matriz A.O.O.R.....	56
1.9. Cruce Estratégico .....	57
1.9.1. Aliados – Oportunidades .....	57
1.9.2. Aliados – Riesgos .....	57
1.9.3. Oportunidades - Oponentes .....	58
1.9.4. Oponentes – Riesgos .....	58
1.10. Identificación del Problema, Diagnóstico con Causas y Efectos .....	58
1.11. Oportunidad de Inversión .....	60
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>62</b>
<b>BASES TEÓRICAS Y CIENTÍFICAS.....</b>	<b>62</b>
2.1. Microempresas .....	62
2.1.1. Que es una Microempresa .....	62
2.1.2. Creación de una Microempresa.....	62
2.1.3. Características de Microempresa .....	63
2.1.4. Tipos de Microempresas .....	64
2.2. Microempresas Comunitarias .....	65
2.2.1. Tipos de Inversión.....	65
2.2.2. Administración .....	66
2.2.3. Organigramas Funcionales.....	67
2.2.4. Misión.....	68
2.2.5. Visión .....	69
2.2.6. Valores.....	69
2.2.7. Metas .....	69
2.2.8. Estrategias .....	69
2.2.9. Manuales de Funciones.....	70
2.2.10. Flujogramas de Procesos .....	71
2.3. Estudio de Mercado .....	72
2.3.1. Oferta .....	73

2.3.2.	Demanda .....	74
2.3.3.	El Consumidor .....	74
2.4.	Mercadeo y Comercialización.....	75
2.4.1.	Precio .....	75
2.4.2.	Producto.....	75
2.4.3.	Publicidad .....	75
2.4.4.	Promoción .....	76
2.4.5.	Plaza .....	76
2.5.	Estados Financieros .....	76
2.5.1.	Estado de Situación Financiera .....	76
2.5.2.	Estado de Resultados.....	77
2.5.3.	Objetivos de los Estados Financieros .....	77
2.5.4.	Flujos de Caja Proyectados.....	77
2.6.	Indicadores de Evaluación Financiera.....	78
2.6.1.	Valor Actual Neto (VAN) .....	78
2.6.2.	Tasa Interna de Retorno (TIR).....	79
2.6.3.	Punto de Equilibrio.....	79
2.6.4.	Tiempo de Recuperación de la Inversión .....	80
2.6.5.	Relación Beneficio - Costo .....	81
2.7.	Ingeniería de un Proyecto.....	82
2.7.1.	Localización y Tamaño del Proyecto .....	82
2.7.2.	Infraestructura e Instalaciones.....	82
2.7.3.	Presupuestos aplicables.....	83
2.8.	Servicios Agroturísticos .....	83
2.8.1.	Antecedentes de Turismo Rural en el mundo .....	83
2.8.2.	Antecedentes de Turismo Rural en Ecuador.....	85
2.8.3.	Estado actual de agroturismo.....	86
2.8.4.	La agricultura y su relación con el turismo. ....	87
2.8.5.	Descripción de actividades Agro turísticas.....	88
2.9.	Servicios Eco turísticos.....	89

2.9.1.	La naturaleza y su Relación con el Turismo.....	89
2.9.2.	Descripción de Actividades Eco turística.....	90
2.9.3.	Principales Razones para Iniciar con Ecoturismo .....	92
2.10.	Comunidad Guallupe – Parroquia La Carolina.....	93
2.10.1.	Desarrollo Agrícola y Ecológico.....	93
2.10.2.	Actividad Turística.....	94
2.10.3.	Desarrollo Comunitario .....	95
2.10.4.	Características del Agroturismo y Ecoturismo .....	96
	<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>98</b>
	<b>ESTUDIO DE MERCADO .....</b>	<b>98</b>
3.1.	Antecedentes del Estudio de Mercado.....	98
3.2.	Objetivos .....	98
3.2.1.	Objetivo General .....	98
3.2.2.	Objetivos Específicos .....	98
3.3.	Descripción de Servicios .....	99
3.3.1.	Conceptualización de Servicios en Comuna Guallupe .....	99
3.3.2.	Características de los Servicios.....	100
a.	Casas Albergues campesinas. ....	100
b.	Alimentación .....	101
c.	Parcelas Comunitarias.....	102
d.	Recorridos Temáticos ecológicos productivos. ....	103
e.	Eventos programados.....	103
f.	Servicios turísticos complementarios. ....	104
g.	Convivencia cultural y tradicional. ....	104
3.4.	Estructura del Mercado.....	105
3.4.1.	Incidencia de Leyes y Normativas.....	105
3.4.2.	Oligopolio .....	106
3.4.3.	Descripción del perfil del consumidor .....	106
3.4.4.	Segmentación del Mercado .....	108
a.	Variables de Macro Segmentación.....	108

b.	Variables de Micro Segmentación.....	108
3.5.	Identificación de la Población .....	109
3.5.1.	Tamaño de la Muestra.....	110
3.5.2.	Análisis de la Información.....	110
3.5.3.	Encuesta aplicada a los gerentes propietarios de los Centros Turísticos del Sector .....	110
3.5.4.	Encuesta aplicada a los consumidores potenciales.....	119
3.6.	Demanda .....	132
3.6.1.	Análisis de la Demanda .....	132
3.6.2.	Comportamiento Histórico .....	132
3.6.3.	Proyección de la Demanda.....	133
3.7.	Oferta .....	137
3.7.1.	Análisis de la Oferta.....	137
3.7.2.	Factores que le Afectan.....	138
3.7.3.	Comportamiento Histórico y Actual .....	138
3.7.4.	Proyección de la Oferta .....	139
3.8.	Estimación de la Demanda Insatisfecha .....	139
3.9.	Análisis de Precios.....	140
3.9.1.	Proyección del Precio .....	141
3.10.	Plan de Comercialización .....	142
3.10.1.	Producto o Servicio.....	142
3.10.2.	Precio .....	143
3.10.3.	Plaza .....	143
3.10.4.	Publicidad y Promoción .....	144
3.11.	Conclusiones .....	144
	<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>146</b>
	<b>ESTUDIO TÉCNICO.....</b>	<b>146</b>
4.1.	Localización del Proyecto.....	146
4.1.1.	Macro localización .....	146
4.1.2.	Micro localización.....	149

4.2.	Tamaño del Proyecto.....	150
4.2.1.	Factores que afectan al Tamaño del Proyecto.....	150
4.3.	Ingeniería del Proyecto .....	152
4.3.1.	Instalaciones Agrícolas.....	152
4.3.2.	Instalaciones Turísticas .....	156
4.3.3.	Atractivos Turísticos.....	160
a.	Categorías de Zonificación.....	160
b.	Zonas aptas para desarrollo eco turístico .....	162
4.4.	Distribución del Centro Productivo .....	162
4.4.1.	Área Agro turística .....	162
4.4.2.	Área Eco turística.....	164
4.5.	Presupuesto Aplicable al Proyecto .....	167
4.5.1.	Equipamiento Turístico (Propiedad Planta y Equipo).....	167
4.5.2.	Equipos y Muebles (Propiedad Planta y Equipo) .....	168
4.5.3.	Equipamiento Parcelas y Vivero Comunitario (Activo Diferido) ....	169
4.5.4.	Personal Requerido (Capital de Trabajo).....	170
4.5.5.	Costos de Servicios y Producción .....	172
a.	Costo Zonificación y Senderización .....	172
b.	Costos de Servicios .....	172
c.	Costos de Alimentación .....	173
d.	Costos por Insumos.....	174
e.	Servicios Básicos.....	174
	<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>176</b>
	<b>ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO .....</b>	<b>176</b>
5.1.	Presupuesto de Inversión .....	176
5.1.1.	Activos Propiedad Planta y Equipo .....	176
5.1.2.	Activos Diferidos .....	177
5.1.3.	Capital de Trabajo.....	177
5.2.	Estructura de Financiamiento.....	178
5.2.1.	Amortización .....	179



5.3.	Presupuesto de Operación.....	180
5.3.1.	Costos y Gastos.....	180
a.	Costo por Servicios.....	180
b.	Costo por Alimentos.....	182
c.	Insumos, Servicios Básicos y Otros .....	183
d.	Depreciación de Propiedad Planta y Equipo .....	184
e.	Gasto Sueldos Administrativos.....	185
5.3.2.	Ingresos .....	189
5.4.	Estados Financieros Proyectados .....	190
5.4.1.	Estado de Resultados.....	190
5.4.2.	Estado de Situación Financiera .....	191
5.4.3.	Estado de Flujo de Caja .....	194
5.5.	Evaluación Financiera .....	196
5.5.1.	Determinación de la Tasa de Rendimiento Medio .....	196
5.5.2.	Criterios de Evaluación.....	197
5.5.3.	Valor Actual Neto.....	197
5.5.4.	Tasa Interna de Retorno.....	198
5.5.5.	Periodo de Recuperación de la Inversión.....	199
5.5.6.	Relación Beneficio Costo.....	200
5.5.7.	Punto de Equilibrio.....	201
5.5.8.	Análisis de Sensibilidad .....	204
	CAPÍTULO VI.....	206
	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	206
6.1.	La microempresa y su importancia.....	206
6.2.	Nombre y Razón Social .....	206
6.2.1.	Forma Jurídica .....	206
6.2.2.	Cuenta Bancaria .....	207
6.2.3.	Patente Municipal .....	207
6.2.4.	Permiso Cuerpo de Bomberos de Ibarra.....	208
6.2.5.	Permisos de Salud.....	208

6.2.6.	Licencia Única Anual de Funcionamiento Cantón Ibarra .....	209
6.3.	Titularidad de la Propiedad de la microempresa.....	210
6.4.	Tipo de microempresa .....	210
6.5.	Planificación Estratégica.....	213
6.5.1.	Base Filosófica.....	213
6.5.2.	Misión.....	213
6.5.3.	Visión .....	214
6.5.4.	Objetivos Micro empresariales .....	214
a.	Objetivo General .....	214
b.	Objetivo Específicos .....	214
6.5.5.	Principios Valores Corporativos.....	214
a.	Principios .....	215
b.	Valores.....	215
6.5.6.	Estrategias .....	216
6.5.7.	Políticas .....	217
6.6.	La Organización.....	218
6.6.1.	Estructura Orgánica.....	218
6.6.2.	Estructura Funcional.....	220
6.6.3.	Descripción de perfiles y funciones del personal .....	220
	<b>CAPÍTULO VII .....</b>	<b>229</b>
	<b>IMPACTOS DEL PROYECTO .....</b>	<b>229</b>
7.1.	Impacto Social .....	230
7.2.	Impacto Cultural.....	232
7.3.	Impacto Económico .....	233
7.4.	Impacto Educativo .....	235
7.5.	Impacto Ambiental .....	236
7.6.	Impacto General .....	238
	CONCLUSIONES.....	239
	RECOMENDACIONES.....	241
	BIBLIOGRAFÍA.....	243

LINCOGRAFÍA..... 248  
ANEXOS ..... 249

## ÍNDICE DE TABLAS

1 Matriz de Variables Diagnósticas.....	35
2. Población por Grupos Etarios.....	38
3 Población por Género.....	39
4. Identificación según cultura y costumbres .....	39
5. Analfabetismo, sabe leer y escribir.....	40
6. Discapacidad en la Población .....	40
7. Asistencia a Planteles Educativos.....	41
8. Establecimiento Educativo al que asiste .....	41
9. Estado Civil de la Población .....	42
10. Relación que tiene con el jefe de familia .....	42
11. El Agua que recibe en su vivienda es .....	43
12. Servicio Higiénico o Excusado en la Vivienda .....	43
13. Servicio Higiénico o Excusado en la Vivienda es de Uso .....	44
14. El Servicio de Energía Eléctrica .....	44
15. Eliminación de la Basura .....	45
16. Población económicamente activa .....	47
17. Actividad Laboral, Que se hizo la Semana Pasada .....	48
18. Tipo de Actividad laboral, En el lugar indicado trabaja o trabajo como ...	48
19. Comida típica del sector .....	54
20. Simbología de Flujogramas.....	71
21. Preferencias de visita atractivos turísticos nacionales.....	107
22. Macro segmentación .....	108
23. Micro segmentación.....	109
24. Visitantes por Parroquia, Cantón Ibarra .....	109
25. Profesión Gerentes y Propietarios.....	111
26. Rango visita turistas .....	112
27. Servicios turísticos.....	113
28. Características de servicio .....	114
29. Tiempo de Funcionamiento .....	115
30. Rango de Visitas de Turistas.....	116
31. Forma de Contacto .....	117
32. Costos por servicios turísticos.....	118
33. Encuestas por Parroquia a Turistas .....	119
34. Rangos de edad del turista.....	119
35. Genero del turista .....	120
36. Ocupación del turista .....	121
37. Procedencia de Turistas.....	123

38. Motivo de viaje del turista .....	124
39. Preferencia del tipo de turismo .....	125
40. Preferencia Atractivos Turísticos .....	126
41. Gasto Promedio Diario por turista .....	127
42. Permanencia en el Destino .....	128
43. Número de personas con quien comparte el viaje .....	129
44. Épocas y Temporadas Turísticas .....	130
45. Percepción nivel de Servicios.....	131
46. Demanda Histórica Cantón Ibarra .....	133
47. Demanda Histórica Sector.....	135
48. Aplicación Método de Regresión Lineal .....	135
49. Proyección de la demanda en número de turistas al año .....	137
50. Oferta Centros Turísticos .....	138
51. Proyección de la Oferta. ....	139
52. Demanda Insatisfecha .....	139
53. Precios de Servicios Turísticos .....	140
54. Ruta Azul .....	141
55. Ruta Verde.....	141
56. Ruta Amarilla .....	142
57. Ruta Naranja.....	142
58. Objetivos de Crecimiento .....	150
59. Sistemas Agroforestales.....	153
60. Flujograma para Preparación de Parcelas.....	155
61. Flujograma para Implementación de Viveros.....	156
62. Flujograma para Casas Albergue Campesinas.....	158
63. Flujograma para Recorridos Temáticos Productivos .....	159
64. Unidades de Zonificación .....	160
65. Flujograma para Reforestación Atractivos Naturales.....	163
66. Flujograma para Zonificación .....	167
67. Significado de la simbología.....	153
68. Construcciones Turísticas .....	167
69. Equipamiento turístico .....	168
70. Equipos de oficina y computación .....	168
71. Muebles y enseres.....	169
72. Equipamiento Agroforestal .....	169
73. Zonificación.....	172
74. Cuadro de Salarios Mínimos Sectoriales 2014 .....	170
75. Cuadro Personal Asignado y Valores Provisionados.....	171
76. Costos por servicio .....	173

77. Costos de Alimentos.....	174
78. Costos por Insumos.....	174
79. Servicios Básicos.....	175
80. Capital de trabajo.....	175
81. Presupuesto de la Inversión .....	175
82. Requerimientos de personal del área administrativa .....	221
83. Requerimientos de personal del área administrativa .....	222
84. Requerimientos de personal del área administrativa .....	224
85. Requerimientos de Personal para el área de contabilidad .....	225
86. Requerimientos de Personal para el área de producción .....	226
87. Requerimientos de Personal para el área de producción .....	228
88. Propiedad Planta y Equipo .....	177
89. Activos Diferidos .....	177
90. Capital de Trabajo .....	178
91. Presupuesto de la Inversión .....	178
92. Estructura de Financiamiento.....	178
93. de Amortización .....	179
94. Demanda Insatisfecha Objetivo.....	180
95. Costo Servicio por Paquete Turístico.....	181
96. Promedio Incremento Salarial .....	181
97. Incremento Costo Servicio Anual por Paquete Turístico .....	182
98. Costo Total por Servicios Anuales por Paquete Turístico.....	182
99. Incremento de la Canasta Básica Familiar.....	183
100. Costo Total por Alimentos por Paquete Turístico .....	183
101. Gastos por Insumos, Servicios Básicos .....	184
102. Depreciaciones Propiedad, Planta y Equipo .....	185
103. Salarios y Beneficios Empleados .....	186
104. Gasto Proyectados Sueldos Administrativos .....	186
105. Resumen de presupuesto de costos y gastos .....	187
106. Inflación Anual Promedio 2013.....	189
107. Precio Anual por Paquete Turístico.....	189
108. Presupuesto de Ingresos Anuales en dólares.....	190
109. Estado de Resultados .....	191
110. Estado de Situación Financiera.....	192
111. Estado de Flujo de Caja .....	194
112. Valores de Ponderación .....	196
113. Flujo Neto de Caja .....	197
114. Periodo de Recuperación .....	200
115. VAN Ingresos y Costos .....	201



116. Margen de Contribución Promedio.....	202
117. Punto de Equilibrio costos y Gastos.....	202
118. Análisis de Sensibilidad.....	204
119. Evaluación de nivel de impacto social.....	230
120. Evaluación de nivel de impacto cultural .....	232
121. Evaluación de nivel de impacto económico .....	233
122. Evaluación de nivel de impacto educativo .....	235
123. Evaluación de nivel de impacto ambiental .....	236
124. Evaluación de nivel de impacto general.....	238

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Ejemplo de Organigrama.....	68
2. Casas albergue campesinas .....	101
3. Sopa de picadillo4. Ensalada de frutas .....	102
5. Parcela comunitaria .....	103
6. Grupo de danza      7. Peinado Afro ecuatoriano .....	104
8. Grupo de Danza .....	105
9. Profesión Gerentes y Propietarios.....	111
10. Rango Visita Turistas.....	112
11. Servicios Turísticos.....	113
12. Características de Servicio .....	114
13. Tiempo Centro Turístico .....	115
14. Rango de Turistas .....	116
15. Forma de Contacto .....	117
16. Costos por servicios turísticos.....	118
17. Rangos de Edad .....	120
18. Género del Turista .....	121
19. Ocupación del Turista.....	122
20. Procedencia de Turistas .....	123
21. Motivo de viaje del turista .....	124
22. Preferencia de Turismo .....	125
23. Preferencia Atractivos Turísticos.....	126
24. Gasto Promedio Diario .....	127
25. Permanencia en el Destino .....	128
26. Número de personas con quien comparte el viaje.....	129
27. Épocas y Temporadas Turísticas .....	130
28. Percepción Servicios .....	131
29. Turistas Cantón Ibarra .....	134
30. Turismo por Parroquias Ibarra.....	134
31. Demanda Histórica del Sector.....	135
32. Demanda Histórica del Sector .....	136
33. Proyección Lineal Demanda.....	137
34. Planos de Casas Albergue Tipo .....	157
35. Cuenca Rio Mira .....	165
36. Paisajes .....	165
37. El Tablón.....	166
38. Organigrama Estructural .....	219

39. Explicación Organigrama .....	219
40. Organigrama Estructural .....	220

## ÍNDICE DE MAPAS

1. Límites y Localización.....	46
2. Mapa División Política Cantón Ibarra .....	148
3. Mapa Micro localización Comuna Guallupe .....	149
4. Mapa de cobertura vegetal y uso actual del suelo de la microcuenca del río Guallupe .....	154
5. Mapa de Zonificación Territorial Participativa de la microcuenca del río Guallupe.....	161
6. Distribución Parcelas Comunitarias.....	164
7. Distribución Eco turística Comuna Guallupe.....	164

## INTRODUCCIÓN.

El proyecto de investigación se desarrolla en la Comuna Guallupe, que se localiza en la provincia de Imbabura la cual posee una gran diversidad natural y toma su nombre con referencia al volcán que se encuentra en medio de la jurisdicción territorial, además es conocida como la provincia azul de los lagos, posee una superficie aproximada de 4.611 Km<sup>2</sup> y su altitud oscila entre los 200 y 4.939 m.s.n.m, tiene 5 cantones: San Miguel de Ibarra, San Miguel de Urcuquí, Pimampiro, Antonio Ante, Cotacachi y Otavalo.

El cantón Ibarra limita al norte con la provincia del Carchi, noroeste por la provincia de Esmeraldas, oeste cantones Urcuquí, Antonio Ante y Otavalo, este cantón Pimampiro y al sur provincia de Pichincha. Constituido por cinco parroquias urbanas: El Sagrario, San Francisco, Caranqui, Alpachaca y La Dolorosa de Priorato y siete parroquias rurales: Ambuquí, Angochagua, La Carolina, La Esperanza, Lita, Salinas, San Antonio, con una superficie total de 1.162.22 km<sup>2</sup>. La actividad económica está ligada con la producción en el campo, así también se han formado algunas empresas industriales, además existe importante producción artesanal y actividad turística.

Parroquia La Carolina localizada en el nor-occidente de la provincia de Imbabura, colindando con el Carchi tiene como límites naturales los territorios comprendidos entre los ríos Lita y Amarillo, el río Mira límite provincial del Carchi y las montañas de Malbucho, Jibia y Cerro Chispo. Por su pronto crecimiento y su buena organización, el 20 de Septiembre de 1861 fue reconocida y elevada a parroquia del cantón Ibarra con el nombre que lleva en la presente de "San Pedro de La Carolina". Con una extensión de 287,02 Km<sup>2</sup>, y una población de 2.739 habitante. Su clima es frío en la parte alta de los páramos, los mismos que se encuentra desde los 2800 hasta los 3860 m.s.n.m, templado cálido desde los 1800 hasta los 2800 m.s.n.m.

Las diecinueve comunidades de la parroquia La Carolina podrían ser, importantes abastecedores de mercados como los de Ibarra, Tulcán y la misma capital del país, al tener un gran potencial agrícola en la zona, no menos importante es la producción pecuaria, en la que se destacan: ganado de leche, ganado de carne, ganado porcino y animales menores como: gallinas, cuyes y conejos. Recientemente se encuentra desarrollando la actividad turística, al poseer un clima agradable y hermosos paisajes naturales.

La comuna Jurídica Guallupe, cabecera parroquial de La Carolina, es un asentamiento de habitantes afro descendientes, localizada al Nor-Occidente del cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, en el Km 64 de la carretera Ibarra - San Lorenzo, a una altura de 850 m.s.n.m., tiene un clima tropical con épocas seca y lluviosa, su temperatura oscila entre los 18° y 25° C. Es un asentamiento con 150 años de historia, siendo cabecera parroquial desde el 20 de Septiembre de 1861, conformado por aproximadamente 187 habitantes en 57 familias. La principal actividad económica es la agricultura con productos como el plátano, yuca, naranjilla, papaya, entre otras frutas y alimentos de clima tropical, en parcelas de propiedad comunitaria, característica particular en el cantón.

En la actualidad, deben vender casi toda su producción para acceder a alimentos y bienes que ellos no producen, generándose réditos económicos considerables en temporadas de precios altos, pero no logran ser suficientes para contribuir a mejorar la calidad de vida de los pobladores. En este sentido, los habitantes de la comunidad, anhelan tener nuevas actividades que generen mayor rentabilidad respetando sus costumbres y tradiciones fundamentados en el buen vivir, es por eso que acorde a las necesidades comunitarias se plantea la realización de un Estudio de Factibilidad para la Creación de una Microempresa de Servicios Turísticos pero orientado al ambiente y actividades agrícolas que se desarrollan en la comunidad.

## **CAPÍTULO I**

### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

#### **1.1. Antecedente Diagnóstico**

Para la elaboración del diagnóstico situacional se planificará el proceso adecuado, para lo cual se establecerá los objetivos diagnósticos, variables, indicadores, matriz de relación diagnóstico y fuentes de información. A continuación se desarrolla lo indicado.

#### **1.2. Objetivos**

##### **1.2.1. Objetivo General**

Realizar el diagnóstico situacional de la Comuna Guallupe, para determinar el estado actual y las ventajas de la actividad ecológica, agrícola y turística dentro del sector.

##### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Determinar los aspectos demográficos que caracterizan a la Comuna Guallupe.
- Analizar los aspectos geográficos, identificando su problemática y necesidades.
- Describir la situación socioeconómica de las familias residentes en la Comuna Guallupe.
- Identificar los atractivos turísticos de la zona y aspectos comunitarios culturales de la población.
- Analizar la estructura política y legal de la constitución del asentamiento.



### **1.3. Variables Diagnósticas**

Con el propósito conocer el entorno de la Comuna Guallupe de la Parroquia La Carolina, se identifica las variables a continuación mencionadas:

Aspectos demográficos.

Aspectos geográficos.

Situación socio – económica.

Atractivos turísticos y comunitarios.

Estructura legal- política.

### **1.4. Indicadores**

#### **1.4.1. Aspectos demográficos**

- Población por grupos etario.
- Población por género.
- Población por grupo étnico.
- Indicadores generales poblacionales.
- Indicadores de vivienda y hogar

#### **1.4.2. Aspectos geográficos.**

- Ubicación.
- Límites.
- Altura
- Hidrografía.
- Clima.

#### **1.4.3. Situación socio – económica.**

- Población económicamente activa
- Turismo.
- Agricultura y ganadería
- Comercio.

#### **1.4.4. Atractivos turísticos y comunitarios.**

- Áreas eco turísticas.
- Costumbres y tradiciones.
- Comida típica.
- Hospederías.

#### **1.4.5. Estructura Legal- Política.**

- Constitución política.
- Constitución legal.

### 1.5. Matriz de Variables Diagnóstica

**Tabla 1 Matriz de Variables Diagnósticas.**

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	INTRUMENTOS	PARTICIPANTES
Determinar los aspectos demográficos que caracterizan a la Comuna Guallupe.	Aspectos demográficos.	Población por grupos etario.	Bibliográfica	
		Población por género.	Bibliográfica	
		Población por grupo étnico.	Bibliográfica	
		Indicadores generales poblacionales.	Bibliográfica	
		Indicadores Vivienda y Hogar	Bibliográfica	
Analizar los aspectos geográficos, identificando su problemática y necesidades.	Aspectos geográficos.	Ubicación	Bibliográfica	
		Límites	Bibliográfica	
		Altura	Bibliográfica	
		Hidrografía	Bibliográfica	
		Clima	Bibliográfica	
Describir la situación socioeconómica de las familias residentes en la Comuna Guallupe.	Situación socio – económica.	Población económicamente activa	Bibliográfica	
		Turismo	Textos, revistas, bibliografía	
		Agricultura y ganadería	Textos, revistas, bibliografía	
		Comercio	Bibliografía, observación	
Identificar los atractivos turísticos de la zona y aspectos comunitarios culturales de la población.	Atractivos turísticos y comunitarios.	Áreas eco turísticas	Observación, entrevistas	Población, autoridades
		Costumbres y tradiciones	Observación, entrevistas	Población, autoridades
		Comida típica	Observación, entrevistas	Población, autoridades
		Hospedería	Observación, entrevistas	Población, autoridades
Analizar la estructura política y legal de la constitución del asentamiento.	Estructura legal-política.	Constitución política	Bibliográfica, entrevistas	Autoridades, instituciones públicas
		Constitución legal	Bibliográfica, entrevistas	Autoridades, instituciones Públicas

**Elaborado por:**La autora

## **1.6. Técnicas e Instrumentos de Investigación**

Para la realización del diagnóstico se utilizarán las siguientes técnicas:

### **1.6.1. Entrevistas**

Como herramienta fundamental dentro de actuaciones con los beneficiarios y expertos, es imprescindible la aplicación de entrevistas estructuradas y no estructuradas a individuos que se relacionen directamente con la investigación a desarrollar. Toda esta información captada será tomada en cuenta en todos y cada uno de los componentes de la propuesta a desarrollarse.

### **1.6.2. Observación**

Esta herramienta metodológica, aplicada en el diagnóstico, estudio de mercado, la ingeniería del proyecto y el análisis técnico de los impactos, un pilar fundamental para el desarrollo del análisis de los datos generados.

### **1.6.3. Bibliografía**

Servirá fundamentalmente la investigación en fuentes bibliográficas, manuales, Internet, periódicos, revistas, folletos, dípticos, trípticos, informes de proyectos, etc., para la construcción información en el diagnóstico y estudio de mercado.

Para viabilizar las técnicas anteriormente mencionadas será necesario emplear una serie de instrumentos de investigación que permitan captar la información, siendo los que más se utilizan:

- Cuestionarios de encuestas y entrevistas
- Diarios o Libretas de campo

- Registros de Observación
- Grabadoras
- Videocámaras.
- Fichas de bibliográficas.
- Fotografías.

## **1.7. Tabulación y Análisis de Información**

Para el análisis de las información se empleará información del INEC del censo 2010, también se suma la información proporcionada por comuneros de Guallupe, información del Proyecto ejecutado por PRODERENA Imbabura en la Comuna Guallupe, bibliografía relacionada, entrevistas y observación directa.

### **1.7.1. Aspectos demográficos**

Considerando que el Censo Poblacional INEC 2010, fue realizado por sectores, y en la información obtenida del INEC en este sector, se encuentra unida la población de Comuna Guallupe y El Limonal por su cercanía; y de acuerdo a los datos del Proyecto PRODERENA en la Comuna Guallupe existen alrededor de 180 habitantes a enero del 2010, fecha de cierre de mencionado proyecto, para la obtención de índices de la población se tomará en cuenta los porcentajes del Censo Poblacional INEC 2010, con la población señalada anteriormente.

a. Población por Grupos Etarios.

Tabla 2. Población por Grupos Etarios.

RANGOS EDAD	SECTOR 24 LA CAROLINA INEC 2010	% CENSO INEC 2010	COMUNA GUALLUPE
0 a 5 años	45	10,66%	19
6 a 10 años	58	13,74%	25
11 a 15 años	53	12,56%	23
16 a 20 años	39	9,24%	17
21 a 25 años	29	6,87%	12
26 a 30 años	19	4,50%	8
31 a 35 años	19	4,50%	8
36 a 40 años	25	5,92%	11
41 a 45 años	26	6,16%	11
46 a 50 años	19	4,50%	8
51 a 55 años	13	3,08%	6
56 a 60 años	22	5,21%	9
61 a 65 años	13	3,08%	6
66 a 70 años	18	4,27%	8
71 a 75 años	6	1,42%	3
76 a 80 años	13	3,08%	6
81 a 85 años	3	0,71%	1
86 a 90 años	2	0,47%	1
91 a 95 años	0	0,00%	0
96 a 100 años	0	0,00%	0
<b>TOTAL</b>	<b>422</b>	<b>100,00%</b>	<b>180</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: La Autora

La población de la comunidad en su mayoría se encuentra entre los 0 a 25 años, población joven, este es debido a que existe un fenómeno migratorio, por la falta de fuentes de empleo, se desplazan, hasta los sectores urbanos, para garantizarse ingresos que les permita ayudar a sus familias.

**b. Población por Género.**

**Tabla 3 Población por Género**

<b>GENERO</b>	<b>SECTOR 24 LA CAROLINA INEC 2010</b>	<b>% CENSO INEC 2010</b>	<b>COMUNA GUALLUPE</b>
Masculino	211	50%	90
Femenino	211	50%	90
<b>TOTAL</b>	<b>422</b>	<b>100%</b>	<b>180</b>

**Fuente:**Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:**La Autora

A pesar de existir equidad de género en la comunidad como se observa en la tabla No. 3, aún se observa como las mujeres se dedican a las labores del hogar y son los hombres los que salen en busca del sustento diario para sus hogares o en su defecto los que emigran a las ciudades con más frecuencia.

**c. Población por Grupo Étnico.**

**Tabla 4. Identificación según cultura y costumbres**

<b>ÉTANIA</b>	<b>SECTOR 24 LA CAROLINA INEC 2010</b>	<b>% CENSO INEC 2010</b>	<b>COMUNA GUALLUPE</b>
Indígena	14	3,32%	6
Afro ecuatoriano/a	107	25,36%	46
Negro/a	49	11,61%	21
Mulato/a	28	6,64%	12
Montubio/a	4	0,95%	2
Mestizo/a	208	49,29%	89
Blanco/a	11	2,61%	5
Otro/a	1	0,24%	0
<b>TOTAL</b>	<b>422</b>	<b>100%</b>	<b>180</b>

**Fuente:**Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:**La Autora

La comuna Guallupe, a pesar de tener raíces afro ecuatorianas, tiene una población mayoritariamente mestiza, seguida de la población afro, negra y

mulata de habitantes, los cuales aún guardan su riqueza y tradición cultural.

**d. Indicadores Generales Poblacionales.**

**Tabla 5. Analfabetismo, sabe leer y escribir**

<b>OPCIÓN</b>	<b>SECTOR 24 LA CAROLINA INEC 2010</b>	<b>% CENSO INEC 2010</b>	<b>COMUNA GUALLUPE</b>
Si	337	79,86%	144
No	50	11,85%	21
No responde	35	8,29%	15
<b>TOTAL</b>	<b>422</b>	<b>100%</b>	<b>180</b>

**Fuente:**Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:**La Autora

Como se observa en Tabla No.5, gran parte de la población sabe leer, en lo posible a nivel cantonal el propósito de erradicar el analfabetismo ha funcionado favorablemente.

**Tabla 6. Discapacidad en la Población**

<b>OPCIÓN</b>	<b>SECTOR 24 LA CAROLINA INEC 2010</b>	<b>% CENSO INEC 2010</b>	<b>COMUNA GUALLUPE</b>
Si	41	9,72%	17
No	377	89,34%	161
No Responde	4	0,95%	2
<b>TOTAL</b>	<b>422</b>	<b>100%</b>	<b>180</b>

**Fuente:**Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:**La Autora

Se evidencia que existe un porcentaje relativamente alto de personas con algún tipo de discapacidad, situación a la cual es difícil dar una solución a corto plazo, pero lo importante es incluirles ya sea directamente a ello o sus familias en los proyectos que se emprendan en la comunidad.



**Tabla 7. Asistencia a Planteles Educativos**

<b>OPCIÓN</b>	<b>SECTOR 24 LA CAROLINA INEC 2010</b>	<b>% CENSO INEC 2010</b>	<b>COMUNA GUALLUPE</b>
Si	133	31,52%	57
No	254	60,19%	108
No Responde	35	8,29%	15
<b>TOTAL</b>	<b>422</b>	<b>100,00%</b>	<b>180</b>

**Fuente:**Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:**La Autora

En la comunidad existe una escuela permanente y un colegio a distancia, pero por la situación económica dentro de la comunidad los niños niñas y adolescentes, abandonan sus estudios por falta de recursos o porque sus padres no viven con ellos. Pero si se hace una relación entre la población en edad de estudiar de entre 0-20 años, que asisten a un plantel educativo, tomando en cuenta que la mayoría solo termina los estudios primarios.

**Tabla 8. Establecimiento Educativo al que asiste**

<b>OPCIÓN</b>	<b>SECTOR 24 LA CAROLINA INEC 2010</b>	<b>% CENSO INEC 2010</b>	<b>COMUNA GUALLUPE</b>
Fiscal (Estado)	81	61%	35
Particular (Privado)	20	15%	9
Fisco misional	31	23%	13
Municipal	1	1%	0
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>	<b>57</b>

**Fuente:**Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:**La Autora

Como se mencionada anteriormente al asistir a centros educativos fiscales, se refiere específicamente a los que existen dentro de la comunidad, ya que no existen privados.

**Tabla 9. Estado Civil de la Población**

<b>OPCIÓN</b>	<b>SECTOR 24 LA CAROLINA INEC 2010</b>	<b>% CENSO INEC 2010</b>	<b>COMUNA GUALLUPE</b>
Casado/a	105	24,88%	45
Unido/a	51	12,09%	22
Separado/a	6	1,42%	3
Divorciado/a	5	1,18%	2
Viudo/a	22	5,21%	9
Soltero/a	115	27,25%	49
<b>TOTAL</b>	<b>304</b>	<b>72,04%</b>	<b>130</b>
<b>NSA:</b>	<b>118</b>	<b>27,96%</b>	<b>50</b>

**Fuente:**Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:**La Autora

La mayoría de la población es soltera, referida específicamente a la más joven de entre los 0 a 20 años, seguida de la población casada y en unión libre, es decir son responsables de un hogar.

**e. Indicadores Vivienda y Hogar**

**Tabla 10. Relación que tiene con el jefe de familia**

<b>OPCIÓN</b>	<b>SECTOR 24 LA CAROLINA INEC 2010</b>	<b>% CENSO INEC 2010</b>	<b>COMUNA GUALLUPE</b>
Jefe o Jefa de hogar	119	28,20%	51
Cónyuge o conviviente	58	13,74%	25
Hijo o Hija	180	42,65%	77
Yerno o nuera	1	0,24%	0
Nieto o nieta	23	5,45%	10
Padres o suegros	3	0,71%	1
Otro Pariente	31	7,35%	13
Otro no pariente	3	0,71%	1
Empleado(a) doméstico(a)	1	0,24%	0
Miembro de hogar colectivo	3	0,71%	1
Sin vivienda	0	0,00%	0
<b>TOTAL</b>	<b>422</b>	<b>100,00%</b>	<b>180</b>

**Fuente:**Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:**La Autora

En el valor de jefe o jefa de hogar se observa 119, lo que directamente se relaciona al número de familias que existe en el sector, por lo tanto, también se puede asegurar que el número de familias en la Comuna Guallupe son 51.

**Tabla 11. El Agua que recibe en su vivienda es**

<b>OPCIÓN</b>	<b>SECTOR 24 LA CAROLINA INEC 2010</b>	<b>% CENSO INEC 2010</b>	<b>COMUNA GUALLUPE</b>
Por tubería dentro de la vivienda	75	63,03%	33
Por tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno	38	31,93%	16
Por tubería fuera del edificio, lote o terreno	1	0,84%	0
No recibe agua por tubería sino por otros medios	5	4,20%	2
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100,00%</b>	<b>51</b>

**Fuente:**Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:**La Autora

Gran parte de las viviendas del sector cuentan con este servicio básico dentro de su hogar, ya sea de manera interna o por lo menos dentro del terreno, el tener este servicio hace posible que se implemente la microempresa de servicios turísticos.

**Tabla 12. Servicio Higiénico o Excusado en la Vivienda**

<b>OPCIÓN</b>	<b>SECTOR 24 LA CAROLINA INEC 2010</b>	<b>% CENSO INEC 2010</b>	<b>COMUNA GUALLUPE</b>
Conectado a red pública de alcantarillado	86	72,27%	37
Conectado a pozo séptico	7	5,88%	3
Conectado a pozo ciego	1	0,84%	0
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	4	3,36%	2
Letrina	1	0,84%	0
No tiene	20	16,81%	9
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100,00%</b>	<b>51</b>

**Fuente:**Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:**La Autora

Otro de los servicios necesario para la actividad de turismo comunitario es que se cuente con red pública de alcantarillado, y como se evidencia en la tabla No.12, se cuenta con una gran cobertura.

**Tabla 13. Servicio Higiénico o Excusado en la Vivienda es de Uso**

<b>OPCIÓN</b>	<b>SECTOR 24 LA CAROLINA INEC 2010</b>	<b>% CENSO INEC 2010</b>	<b>COMUNA GUALLUPE</b>
De uso exclusivo	88	73,95%	38
Compartido con varios hogares	12	10,08%	5
No tiene	19	15,97%	8
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100,00%</b>	<b>51</b>

**Fuente:**Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:**La Autora

Este indicador está directamente relacionado con el anterior, al contar con servicio de red de alcantarillado, también tienen un servicio higiénico en un alto porcentaje de las familias de la comunidad.

**Tabla 14. El Servicio de Energía Eléctrica**

<b>OPCIÓN</b>	<b>SECTOR 24 LA CAROLINA INEC 2010</b>	<b>% CENSO INEC 2010</b>	<b>COMUNA GUALLUPE</b>
Red de empresa eléctrica de servicio público	108	90,76%	46
Panel Solar	0	0,00%	0
Generador de luz (Planta eléctrica)	0	0,00%	0
Otro	0	0,00%	0
No tiene	11	9,24%	5
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100,00%</b>	<b>51</b>

**Fuente:**Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:**La Autora

Otro de los indicadores que hace posible la ejecución de un proyecto es el contar con este servicio básico, el cual se cumple de manera óptima.

**Tabla 15. Eliminación de la Basura**

<b>OPCIÓN</b>	<b>SECTOR 24 LA CAROLINA INEC 2010</b>	<b>% CENSO INEC 2010</b>	<b>COMUNA GUALLUPE</b>
Por carro recolector	99	83,19%	42
La arrojan en terreno baldío o quebrada	4	3,36%	2
La queman	8	6,72%	3
La entierran	2	1,68%	1
La arrojan al río, acequia o canal	2	1,68%	1
De otra forma	4	3,36%	2
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100,00%</b>	<b>51</b>

**Fuente:**Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:**La Autora

Un factor determinante para el cuidado del entorno natural es el adecuado manejo de los residuos sólidos, pues la sostenibilidad de esta microempresa son los atractivos turísticos y naturales de la comunidad, por lo tanto es necesario el respectivo cuidado.

### **1.7.2. Aspectos Geográficos.**

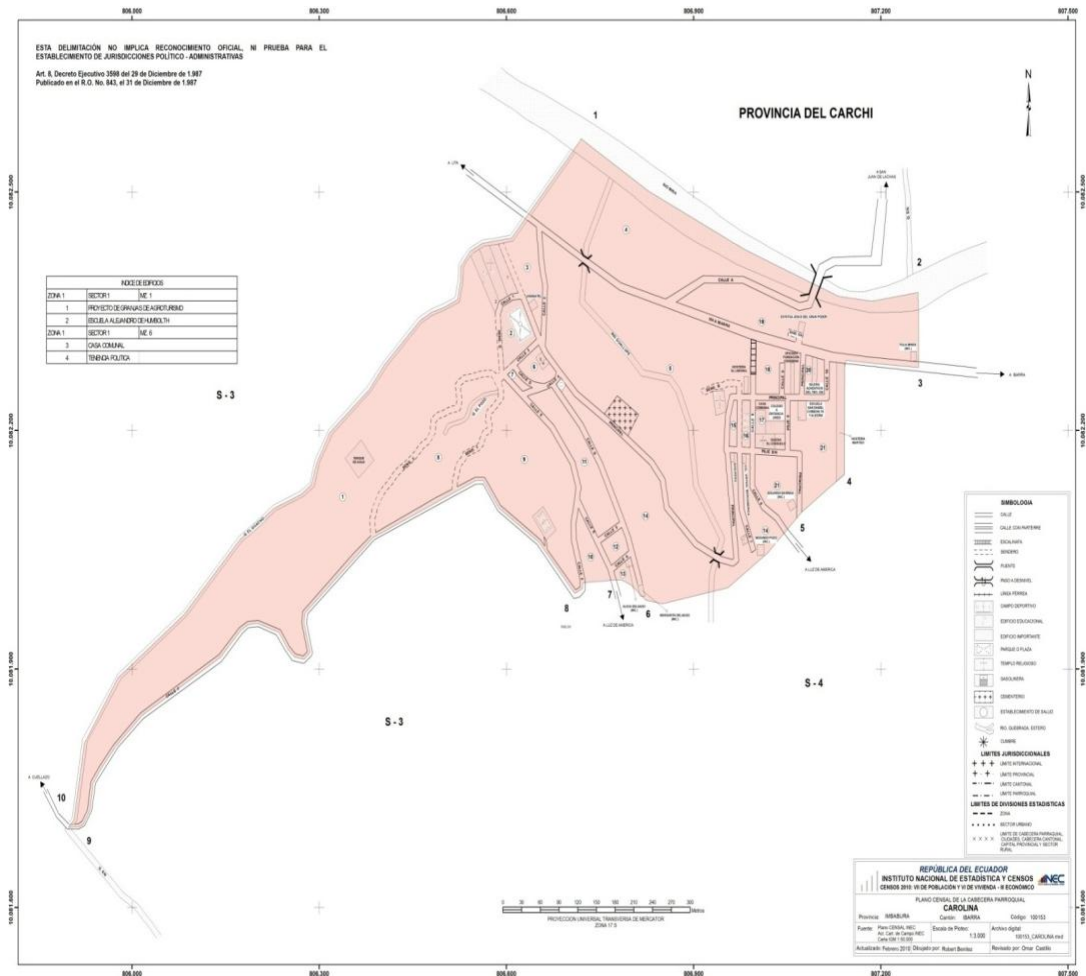
#### **a. Ubicación.**

La comuna jurídica Guallupe de la Carolina, situada en la parroquia La Carolina, al Nor-Occidente del cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, en el Km 64 de la carretera Ibarra - San Lorenzo, sus coordenadas geográficas son 0° 44' 30,24" de latitud norte y 78° 14' 39,07" de longitud oeste.

#### **b. Límites.**

Guallupe limita al norte con río Mira límite provincial de Imbabura, al sur comuna Luz de América, este con la comuna de El Limonal y al oeste con la quebrada El Guacho y comuna Peña Negra.

## Mapa 1. Límites y Localización



**Fuente:**GAD Municipal Ibarra

**Elaboración:**La Autora

### c. Altura

La Comuna Guallupe se encuentra a 980 m.s.n.m., considerándose una de las alturas más bajas de la parroquia La Carolina con un clima agradable.

### d. Hidrografía.

El río Mira es el principal recurso hídrico de Ibarra, por lo tanto de la parroquia de La Carolina y de la comuna Guallupe, pues además es la línea divisoria entre la provincia del Carchi e Imbabura. Entre la red hidrográfica de la parroquia se encuentra el río Guallupe el cual

desemboca en la subcuenca del río Mira, formado por las quebradas Pilal, Tachina y Catarama, localizado específicamente en la comuna y tiene una extensión de 7,05 Km.

**e. Clima.**

Tiene un clima tropical con épocas seca y lluviosa, su temperatura oscila entre los 18° y 25° C. y una pluviosidad de 1298 mm., su presión atmosférica es de 1026.08 mb, presentando una humedad del 40% y la velocidad del viento varía entre 5km/h y 10 km/h, existiendo aproximadamente entre 4 y 6 meses de época seca, en épocas de estiaje se protegen las fuentes de agua y realizar un manejo adecuado del uso del agua.

**1.7.3. Situación socio – económica.**

**a. Población económicamente activa**

De acuerdo al Censo Nacional de Población 2010, en el sector al que se hace referencia a los indicadores anteriores la población económicamente activa se muestra:

**Tabla 16. Población económicamente activa**

	<b>SECTOR 24</b>	<b>% CENSO INEC 2010</b>	<b>COMUNA GUALLUPE</b>
PEA	205	48,58%	87
Población Total	422	100,00%	180

**Fuente:**Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:**La Autora

Como se había indicado, el sector al que se hace mención es Comuna Guallupe y Limonal, pero se hace referencia a la población encuestada por el Proyecto Proderena en esta comunidad a enero 2010.

También se hace referencia a otros indicadores económicos del sector:

**Tabla 17. Actividad Laboral, Que se hizo la Semana Pasada**

<b>OPCIÓN</b>	<b>SECTOR 24 INEC 2010</b>	<b>% CENSO INEC 2010</b>	<b>GUALLU PE</b>
Trabajó al menos una hora	118	27,96%	50
No trabajó pero SI tiene trabajo	3	0,71%	1
Al menos una hora fabricó algún producto o brindó algún servicio	2	0,47%	1
Al menos una hora ayudó en algún negocio o trabajo de un familiar	5	1,18%	2
Al menos una hora realizó labores agrícolas o cuidó animales	23	5,45%	10
Es Cesante; Buscó trabajo habiendo trabajado antes y está disponible para trabajar	2	0,47%	1
No trabajó	234	55,45%	100
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>91,71%</b>	<b>165</b>
<b>NSA:</b>	<b>35</b>	<b>8,29%</b>	<b>15</b>

**Fuente:**Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:**La Autora

De los 153 habitantes, que respondieron que al menos trabajaron en algo la semana anterior y de los 65 que le corresponde a la Comuna Guallupe podemos observar lo siguiente:

**Tabla 18. Tipo de Actividad laboral, En el lugar indicado trabaja o trabajo como**

<b>OPCIÓN</b>	<b>SECTOR 24 INEC 2010</b>	<b>% CENSO INEC 2010</b>	<b>COMUNA GUALLUPE</b>
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	8	5,23%	3
Empleado/a u obrero/a privado	12	7,84%	5
Jornalero/a o peón	49	32,03%	21
Patrón/a	9	5,88%	4
Socio/a	2	1,31%	1
Cuenta propia	47	30,72%	20
Trabajador/a no remunerado	4	2,61%	2
Empleado/a doméstico/a	9	5,88%	4
Otro	13	8,50%	6
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100,00%</b>	<b>65</b>

**Fuente:**Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:**La Autora



La Canasta básica se ubicó en \$578,04 en diciembre de 2011, considerando que para la Comuna Guallupe el ingreso promedio por familia es de 140.86 dólares provenientes de la actividad agrícola y ganadera sumándose en varios casos el bono de desarrollo humano. La economía familiar de la zona está compuesta del trabajo conjunto de hombre y mujer, sacrificando en varios casos la educación de los niños para apoyar en la economía del hogar. Las mujeres se dedican a los quehaceres del hogar y a la crianza de animales menores, mientras que los hombres al cultivo de sus parcelas o salen a prestar sus servicios de jornaleros.

#### **b. Turismo.**

De la población económicamente activa de la Comunidad, el 11% se encuentra desarrollando actividad de turismo y de servicios, la parroquia actualmente se encuentra en un proceso de incursionar en esta práctica, pues posee varios atractivos naturales al encontrarse dentro de la reserva ecológica Cotacachi – Cayapa, complementado con expresiones culturales características de las etnias indígenas awá y afro ecuatoriana, nativos que elaboran artesanías en base de tagua, coco y semillas de goalte, también cuentan con instrumentos musicales autóctonos como la bomba, la marimba.

Adicionalmente a lo largo de la carretera Ibarra – San Lorenzo se localizan pequeños emprendimientos, principalmente balnearios ubicados en las vertientes de agua de la zona y varias fincas agroecológicas, en las que además de disfrutar de un buen paisaje, se observan cultivos de frutas y vegetales característicos del sector, combinado con pequeños viveros de árboles nativos.

Específicamente en Guallupe se encuentra un emprendimiento denominado Bosque Protector de las Golondrinas, que ofrece

alimentación, estadía y recorridos turísticos por el bosque, encadenado con otras rutas turísticas en poblaciones vecinas.

Al encontrarse dentro de la parroquia La Carolina, Guallupe con sus particularidades propias posee un gran potencial para iniciar con mencionada actividad.

### **c. Agricultura y Ganadería**

Para la comuna de Guallupe en las actividades primarias, la agricultura es considerada como principal con un 79%, seguido de la ganadería con un 16%, en las actividades secundarias es primero la ganadería con 69%, seguido de la agricultura con 21%. Pues entonces la agricultura y ganadería son considerados como la principal actividad económica, por lo cual los pobladores poseen pequeñas fincas en las que producen y comercializan frutas tales como: naranjilla, papayas, guanábana, guayaba, arazá, piña, plátano entre otras, además de tubérculos como la yuca; vegetales como el tomate y finalmente granos como el maíz y el fréjol.

Adicionalmente los productos forestales maderables de la Comuna son: tangare, colorado, ahogamy, caoba, cedro. Entre los tipos de pasto se encuentran el gramalote y naca.

En las pequeñas parcelas de los pobladores también se desarrolla actividad pecuaria con la crianza de ganado de carne, ganado de leche, ganado porcino y animales menores como: gallinas, cuyes y conejos, que sirven tanto para su propio consumo un porcentaje mínimo para la venta y comercialización.

### **d. Comercio.**

En la actividad económica secundaria, el comercio es considerado dentro de la Comunidad en un 16%, pues la mayoría de los pobladores se

dedica a prestar sus servicios en las pequeñas granjas, fincas, viveros tanto dentro de la parroquia como en comunidades vecinas o trabajan en la zafra en la parroquia de Salinas, el promedio del jornal en la comunidad es de entre 8 y 10 dólares.

En la comunidad se desarrolla los días miércoles una feria en la que se comercia toda clase de productos desde comida, ropa, zapatos, frutas verduras, entre otros artículos en la que los vendedores llegan desde fuera de la parroquia y los compradores llegan desde todas las comunidades de La Carolina a adquirir los productos ofertados.

#### **1.7.4. Atractivos Turísticos y Comunitarios.**

##### **a. Áreas Eco turísticas.**

Dentro de las áreas eco turísticas se encuentra el Bosque de las Golondrinas una de las áreas más ricas en biodiversidad, comprendido entre el pie del cerro Golondrinas en el Carchi y las comunidades ubicadas en la cuenca baja del río Mira, ya que Guallupe se encuentra en la cuenca del Mira, se localiza parte de este bosque fascinante.

También se localiza un cerro denominado el Tolondro, actualmente se encuentra en parte deforestado, pues es una loma rocosa, pero tiene su historia, pues fue en este monte encantado, que los pobladores se asentaron y lo tomaron como nuevo hogar, donde iniciaron con la agricultura y la extracción del oro, precioso mineral que antes fácilmente se encontraba en el río Guallupe.

El río Guallupe uno de los afluentes del río Mira, Se encuentra a una altitud de 906 metros sobre el nivel del mar, conocido también como río Guallupi, en esta sub cuenca se localizan varias fincas, con sus senderos, permitiendo observar la reforestación y los sembríos de árboles frutales y maderables de la zona. Sin contar el ambiente cálido y

armonioso que se observa, simplemente al dar un paseo por los alrededores de esta poblado.

Actualmente los habitantes, están capacitados para ser guías turísticos y llevar a los visitantes por un recorrido a lugares naturales y sus fincas para que disfruten de sus paisajes.

#### **b. Costumbres y Tradiciones.**

La comuna Guallupe, siendo mayormente afro descendiente, su música y danza tradicional es la bomba, por lo que varios niños y jóvenes han conformado grupos de danza, rescatando de esta forma el baile, en el cual tanto hombres como mujeres bailan al compás de la música, las mujeres menean de manera exuberante sus caderas y los hombres danzan a su alrededor observando su candente movimiento, estos bailes van acompañados de los amorfinos o contrapuntos, versos en rima característicos de las comunidades afro.

La música bomba, una tradición afro ecuatoriana, tiene rasgos propios de la etnia y también rasgos indígenas y europeos, a diferencia de la marimba, puramente afro. Para tocar la bomba en necesario equipo instrumental muy propio afro, compuesto de instrumentos de sopro y de percusión, obtenidos casi directamente de la naturaleza, sin mayor elaboración, pero que exigen de los intérpretes una gran habilidad y un profundo conocimiento, estos instrumentos de sopro son: la hoja de naranjo, los puros (calabazas), el tubo de fibra de cabuya y las flautas de carrizo y entre los instrumentos de percusión están: la bomba, las maracas, el bombo, la caja o tambor, el güiro o raspador y los platillos. La guitarra aunque no se trata de un instrumento autóctono fue incorporada hace muchos años.

Actualmente la bomba es entonada más con instrumentos de percusión, perdiendo su sentido original, por lo que en la Comunidad se está tratando de que los jóvenes y niños se interesen por aprender a tocar la bomba con los instrumentos tradicionales como son la hoja de naranjo, mismo que es enseñado en lo posible a los turistas, que lo encuentran novedoso.

Entre las actividades afro más recientes se observa la habilidad de sus mujeres en tejer complicadas pero hermosas trenzas en sus cabelleras, Guallupe no es la excepción, pues elaboran cuidadosamente diseños diferentes y llamativos, tanto a sus mujeres nativas como a sus visitantes.

También elaboran varias artesanías identificativas entre las cuales encontramos:

- Bisutería con pepas de San Pedro y boliches (collares, manillas, aretes, prendedores).
- Máscaras de pilchepuro.
- Ronda puros y cushpes (juguetes parecidos al trompo).
- Bolsos de tela con apliques de mujeres negras.
- Blusas, vestidos, manteles, servilletas y bordados con motivos afro.
- Demostración de peinados afro ecuatorianos.

En ocasiones especiales en la comunidad, se realiza la misa afro, en la que el sacerdote celebra la misa normalmente, pero acompañada de cantos, música y danza afro tradicionales del sector.

En las diversas festividades como son Carnaval, Semana Santa, Fiestas Parroquiales o de Comunidad, Navidad y Año Nuevo, son celebradas con las familias de la comunidad y visitantes, reuniéndose en la plaza o en la iglesia de la comunidad, dependiendo de la celebración,

desarrollando actividades culturales danza, comida típica y música tradicional.

### c. Comida Típica.

Existe variedad entre la comida tradicional de Guallupe, que en general poseen varias de las culturas afro descendientes, entre las que se identifica:

**Tabla 19. Comida típica del sector**

<b>Ítem</b>	<b>Tipo de Plato Tradicional</b>
Sopas	Caldo de gallina de campo o pato, con yuca. Sancocho de carne. Picadillo (plátano verde picado con fréjol).
Secos	Arroz con fréjol negro, ensalada (verduras y hortalizas). Carne de pollo, de chanco de res o pescado. Mote, yucas con maní y carne.
Postres	Ensalada de frutas (piña, papaya, plátano y naranja). Empanadas de verde, dulce de fréjol, de guayaba, de piña, champús, morocho.
Bebidas	Chicha de arroz, de avena, de morocho, limonada. Jugos de maracayá, naranjilla, piñuela, aguas aromáticas.
Vinagretas	Salsa de ají con maní, Vinagre de piña.

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

### d. Hospederías.

Con el proyecto desarrollado por la Unión Europea en la comunidad Guallupe se implementó en las casas de familias escogidas de la comunidad y una casa comunitaria localizada en el centro de la misma con capacidad de acoger a 15 personas, los alojamientos cuentan con

espacios adecuados para turistas dispuestos a compartir la vida de las parcelas campesinas, durante periodos cortos de tiempo.

El alojamiento en un espacio de la casa designado y adecuado por la familia que guarde siempre el estilo nativo de la zona, con camas debidamente acondicionadas dependiendo de la familia, una mesa de noche, con silla, una pequeña repisa, agua purificada, cada casa dispone de servicio higiénico, con inodoro y ducha de agua fría ya que la zona es cálida, la estadía está complementado con la visita a los lugares turísticos, costumbres y tradiciones del lugar.

Otro tipo de hospedería es la brindada por la Fundación Las Golondrinas, en el lugar se ofrece alojamiento, alimentación, recorridos, caminatas y educación ambiental, principalmente trabajan con programas de voluntariados con países extranjeros.

#### **1.7.5. Estructura Legal- Política.**

##### **1.7.5.1. Constitución Política**

Reconocida por el Estado ecuatoriano elevada a cabecera parroquial el 20 de Septiembre de 1861, para posteriormente ser reconocida como una comuna jurídica, es un pueblo que data desde hace 151 años. El terreno es comunitario y todos los propietarios de casas tienen escrituras otorgadas por el Municipio de Ibarra.

##### **1.7.5.2. Constitución Legal.**

La comuna legalmente constituida con Acuerdo No. 45 por el Instituto Ecuatoriano Desarrollo Agrario (INDA), el 21 de febrero del 2001, aprobado con sus respectivos estatutos de conformación y con una directiva establecida, la cual se cambia cada dos años. La comuna jurídica de Guallupe, inscrita así en el Servicio de Rentas Internas SRI,

con el Registro Único de Contribuyentes RUC No. 1091719777001, a partir del 12 de Abril del 2007, cuya actividad principal es el Fomento de la Comunidad.

### 1.8. Matriz A.O.O.R.

Como parte del diagnóstico, después de haber determinado una base de estudio del lugar en el que se implantara la microempresa, es conveniente plasmar la información recabada sobre los indicadores: aliados, oportunidades, oponentes, y riesgos que afectan para la ejecución del proyecto.

#### MATRIZ A.O.O.R

ALIADOS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación geográfica.</li> <li>• Diversidad de producción agrícola.</li> <li>• Hospitalidad de los pobladores.</li> <li>• Infraestructura de servicios básicos medianamente adecuada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad en la vía principal a Ibarra – San Lorenzo</li> <li>• Productos agrícolas naturales acogidos en el mercado</li> <li>• Apoyo de ONGs, instituciones públicas y privadas</li> <li>• Interés de operadoras turísticas en la zona</li> </ul>
OPONENTES	RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro acelerado del entorno natural</li> <li>• Falta de fuentes de empleo</li> <li>• Población con nivel de instrucción primaria</li> <li>• Deficiente manejo de desechos sólidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de productos agrícolas a intermediarios</li> <li>• Cambios climáticos – existencia de fallas geológicas en la zona</li> <li>• Migración de la población</li> <li>• Contaminación Ambiental</li> </ul>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora



## **1.9. Cruce Estratégico**

### **1.9.1. Aliados – Oportunidades**

- Guallupe es un poblado que cuenta con buena ubicación geográfica, pues su clima cálido húmedo y la cultura que se asentado en el sitio cautiva el interés de varias operadoras turísticas en la zona, ya que con la reciente rehabilitación del tren, los empresas turísticas están estructurando rutas turísticas nuevas.
- En la comuna existe una diversidad de producción agrícola, con el apoyo de ONGs, instituciones públicas y privadas, permitirá potencializarse y combinándose con la actividad turística se logrará mejorar las condiciones de vida de los pobladores.

### **1.9.2. Aliados – Riesgos**

- La hospitalidad y predisposición de los pobladores de Guallupe es una de las característica para el desarrollo del turismo en el sector, pero las dificultades que existen en la carretera por los diversos derrumbes en las 3 fallas geológicas de la vía Ibarra - San Lorenzo constituyen un peligro para el desarrollo de la actividad económica que se plantea
- Infraestructura de servicios básicos actual se considera medianamente adecuada, lo cual permite que la población mantenga sus condiciones de salud estables, pero al iniciar con la actividad turística debe mantenerse y mejorar, proliferará la contaminación ambiental en el sector.

### **1.9.3. Oportunidades - Oponentes**

- Deterioro acelerado del entorno natural, por la deforestación y mal uso del suelo, puede ser frenado con el apoyo ONGs, instituciones públicas y privadas, que se encuentran desarrollando proyectos de forestación, reforestación, manejo de suelo y de desechos sólidos en los sectores rurales.
- Los productos agrícolas naturales, sin fertilizantes dañinos, solamente con abonos compost, producidos en el sector, son bastante acogidos en el mercado, pero por el deterioro acelerado del entorno y la erosión se amenaza esta característica de Guallupe, pues si el suelo no produce de la manera mencionada, será necesaria el empleo de fertilizantes artificiales empeorando el estado del suelo, disminuyendo la actividad agrícola.

### **1.9.4. Oponentes – Riesgos**

- La falta de fuentes de empleo en la comunidad y en otras áreas rurales provocan que la migración de la población hacia las ciudades, efecto que provocará el abandono de la agricultura y otras actividades que pueden potencializar la economía de la comunidad.
- El manejo deficiente de desechos sólidos conjuntamente con la contaminación ambiental principalmente de las fuentes de agua, dificultará el aprovechamiento del entorno natural para el desarrollo del agroturismo y ecoturismo.

### **1.10. Identificación del Problema, Diagnóstico con Causas y Efectos**

Como producto de la observación directa y de la opinión de personas relacionadas con la temática se puede observar como problemática, que

la agricultura es solo de subsistencia, ya no existe como una actividad económica – productiva ni contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

Dicha problemática es producto o causa de un conjunto de aspectos expuestos a continuación:

- El mal manejo del recurso agrícola existente debido a la falta de capacitación ha provocado un deterioro en el entorno. Con el transcurrir del tiempo ciertos cultivos destinados a satisfacer la dieta tradicional, tales como la yuca, el camote, el plátano, casi han desaparecido y las tierras se dedican hoy a cultivos comercializables, es decir cultivan de acuerdo a las necesidades del mercado.
- Otro de los aspectos fundamentales que preocupa es la educación, hay deficiencia en infraestructura y dotación de materiales. En lo que se refiere a los contenidos, con seguridad son insuficientes, pues no se ajustan a las características socio-culturales.
- Los profesores o maestros no están capacitados dentro de lo que se refiere a cultura negra, y en la mayoría de situaciones, tampoco tienen pleno conocimiento del medio en el que se encuentran.
- La falta de gestión para buscar alternativas innovadoras que mejoren la calidad de vida de las familias es otro factor que contribuye con el problema a pesar de querer hacer del turismo una actividad que genere ingresos, la falta de capacitación ha hecho que este solo beneficie a cierto grupo de personas.

De no dar una solución a lo mencionado como problemática, puede acarrear una serie de consecuencias negativas entre las que podemos citar:

El constante ir y venir, hacia y desde los centros urbanos como una práctica cotidiana que evidencia la gran dependencia económica a que está sometida la población y constituye a la vez un importante referente de explicación a cambios culturales que últimamente se han producido en esta zona. En las ciudades se adquieren, paulatinamente, otros hábitos y comportamientos. Los requerimientos de dinero para solventar las nuevas necesidades son mayores ahora y la vida y perspectivas sociales, en general, se han tornado más complejas, dando origen a un deterioro de la identidad.

En resumen, Los fenómenos migratorios, la falta de ingresos, el deterioro del entorno, de la población están asociados a la pérdida de territorio, a los bajos niveles de la calidad de vida, a la destrucción de los ecosistemas, a la falta de fuentes de trabajo, de centros educativos y al mal manejo de los recursos, constituyen las principales problemáticas del sector

### **1.11. Oportunidad de Inversión**

En la actualidad, la economía del sector les permite sobrevivir sin mayores comodidades, casi sin acceder a una buena educación, pues la mayoría de la población solo alcanza a terminar la escuela, difícilmente consiguen un trabajo estable y la producción agrícola está poco a poco abandonándose, ya que deben vender casi toda su producción para acceder a otros alimentos y bienes que ellos no producen. En este sentido, el ritmo de las modalidades del trabajo agrícola han cambiado, los agricultores de Guallupe dedican mucho de su tiempo y esfuerzos a labores culturales de riego, fertilización del suelo, etc.

Además la actividad turística requiere de condiciones favorables para que se considere sustentable entre ellas contar en el sector en el que se ejecutará el proyecto, con servicios básicos, atractivos naturales,

culturales, infraestructura de hospedaje, las cuales de acuerdo al análisis del diagnóstico situacional se aprecia que es aceptable realizar una inversión inicial con la elaboración del Estudio de Factibilidad para la creación de una microempresa comunitaria de servicios agro turísticos y eco turísticos en la comuna Guallupe, parroquia La Carolina, cantón Ibarra, provincia Imbabura.

## **CAPÍTULO II**

### **BASES TEÓRICAS Y CIENTÍFICAS**

#### **2.1. Microempresas**

##### **2.1.1. Que es una Microempresa**

La microempresa según: TORRES, Luis (2009) define: “Microempresa es la organización económica de hecho, administrada por una o más personas emprendedoras que tienen objetivos económicos, éticos y sociales.”

Del concepto indicado se considera que microempresa, es la conformada por uno o varios emprendedores, como un medio para alcanzar logros personales y financieros, logrando dinamizar la economía de una comunidad.

##### **2.1.2. Creación de una Microempresa**

Para la creación de una microempresa es necesario tomar en cuenta lo siguiente:

- Colaboración pública y privada, que permita la consecución de recursos económicos y humanos para la implementación de capacidades y potenciales, para de esta manera otorgarle un valor agregado al producto o servicio ofertado.
- Desarrollo y mejoramiento de procedimientos, técnicas y estrategias que permitan hacer del producto o servicio una de las mejores ofertas del mercado, a través de diseño e implementación de un plan de capacitaciones.

- Implementación de convenios interinstitucionales, principalmente con instituciones financieras, cooperación al desarrollo dentro del sector logrando la obtención de financiamiento para las familias involucradas en la microempresas.
- Fortalecimiento de las asociaciones dentro y entre las comunidades del sector para el diseño y creación de la microempresa.
- Implementación de asistencia técnica y de manejo financiero de los recursos necesarios para la microempresa.
- Dinamización y generación de una red empresarial que promueva la adhesión de microempresas.
- Obtención de personería jurídica y legalización en las respectivas instituciones tales como: Servicios de Rentas Internas para obtención de Registro Único de Proveedores y Registro Único de Proveedores; en Municipio local para la obtención de Patente Municipal; Cuerpo de Bomberos local para permiso de funcionamiento; Ministerios dependiendo del tipo de microempresa y actividad que realice; entre otras que se solicite dentro de la localidad para el funcionamiento respectivo.

### **2.1.3. Características de Microempresa**

Varios de los analistas de microempresas concuerdan en las características de las mismas entre las cuales mencionan las siguientes:

- ✓ Organización Familiar: principalmente se conforman con los miembros de una familia, quienes cuentan con las habilidades necesarias para su implementación, además de aportar con ideas, colaboran financieramente en sus inicios.

- ✓ Capital Restringido: en sus inicios es bastante restringido, hasta que se cuente con un crédito u otro tipo de financiamiento, que le permita mejorar sus condiciones.
- ✓ Poca Organización Laboral: No cuentan con una adecuada separación de funciones y de capital, carecen de una definida división de trabajo.
- ✓ Tecnología Limitada: utilización de tecnología en su mayoría artesanal y simple, en sus inicios especialmente, pero si se logra una inyección de capital la situación suele mejorar.
- ✓ Mercado y Comercialización: Suele tenerse un mercado definido, suele ser local inicialmente, poco a poco se tiende a crecer, según la manera como se maneje la microempresa.

#### **2.1.4. Tipos de Microempresas**

Según la Dirección de Microempresas Ministerio de Industrias, Comercio, Integración, Pesca y Competitividad, MICIP, las actividades que desarrollan las microempresas pueden ser:

- Producción: son aquellas que transforman materias primas en productos elaborados, dentro de esta actividad se encuentra la elaboración de artesanías cuya finalidad se regula MICIP se regula en base a la Ley de fomento artesanal. Las microempresas de producción son las más importantes ya que son las que generan empleo productivo.
- Comercio: Son las que tienen como actividad la compra venta de bienes y productos elaborados. Su actividad se reduce a la reventa de productos elaborados por las empresas de producción.
- Servicios: La Calidad de estas microempresas es el hecho de ser inmateriales, es decir de consumo inmediato, es una acción que busca llenar o satisfacer una necesidad.



## **2.2. Microempresas Comunitarias**

### **2.2.1. Tipos de Inversión**

Dentro de este argumento las inversiones pueden clasificarse en función de diferentes alternativas y naturalezas, a saber:

Según su relación con la estructura económica de la empresa:

- Inversiones fijas o del activo fijo.
- Inversiones de circulante o fondo de maniobra.

Según su finalidad:

- Inversiones industriales y comerciales o aquellas que dotan a la empresa de una estructura técnica, apta para producir.
- Inversiones en investigación y desarrollo (I + D) o dirigidas para crear las bases de la innovación tecnológica.
- Inversiones sociales o destinadas a la mejora de las condiciones de trabajo y ambientales de la organización.
- Inversiones financieras, bien con el ánimo de controlar otras empresas, o bien para buscar rentabilidad a los excedentes financieros.

Según los motivos de su realización:

- Inversiones de renovación de la estructura técnica, motivadas por el envejecimiento u obsolescencia de los activos que la componen.
- Inversiones de expansión de la actividad actual.

- Inversiones de innovación o de modernización del sistema técnico para mejorar la posición competitiva.
- Inversiones de diversificación o que tienen por objeto mejorar o defender la posición competitiva a través de la elaboración de nuevos productos y la venta en nuevos mercados. Las primeras son de carácter ofensivo y las segundas de tipo defensivo.

Según su interdependencia:

- Inversiones autónomas o proyectos independientes.
- Inversiones sustitutivas o proyectos excluyentes.
- Inversiones complementarias o proyectos dependientes entre sí.

Según las corrientes de flujos netos de caja:

- Inversiones simples o proyectos cuya corriente de fondos se caracteriza por un pago inicial y unos ingresos posteriores (cobros netos). Estas inversiones se caracterizan por esta sucesión de signos.
- Inversiones no simples o proyectos con una corriente de fondos que se inicia con un desembolso inicial y unos flujos de cajas positivos y negativos.

### **2.2.2. Administración**

Según: Jiménez Castro Wilburg (2009), afamado profesor universitario que dice: “La administración es una ciencia social compuesta de principios, técnicas y prácticas, cuya aplicación a conjuntos humanos permite establecer sistemas racionales de esfuerzo cooperativo a través de los cuales se pueden lograr propósitos que individualmente no son factibles de lograr”

La administración de una microempresa constituye un pilar fundamental para un desarrollo y crecimiento idóneo, pero también es un elemento que

la mayoría de ellas lo carecen, es de donde nace la necesidad de orientar el trabajo de los microempresarios con herramientas y procedimientos técnicos de gerencia, que les sean útiles y de fácil aplicación a su emprendimiento. Para administrar una microempresa se debe manejar funciones básicas las cuales se detallan:

**Planeación:** Cuando una empresa planifica lo que hace es evaluar el futuro. Basados en la situación actual de la microempresa y la evaluación del futuro se determinan unos objetivos a lograr. Para lo cual se responde a las interrogantes de: ¿Qué hacer? ¿Cuándo hacerlo? ¿Dónde hacerlo? ¿Cómo hacerlo?

**Organización:** se refiere a decidir qué recursos y quiénes serán los encargados de realizar cada acción encaminada al logro de objetivos.

**Dirección:** Esta función se refiere a lo relativo a liderar a un equipo humano de cara al logro de los objetivos, motivándoles, seleccionando los canales de comunicación más efectivos, así como participando en la negociación de cualquier conflicto que apareciese entre empleados y empresa, entre proveedores y equipo, etc.

**Control:** Una vez que se han ejecutado las acciones que se hayan dispuesto para la consecución de los objetivos, se debe controlar que todo se esté haciendo según lo planeado y, se deben evaluar los resultados que se consiguen producto de esas acciones.

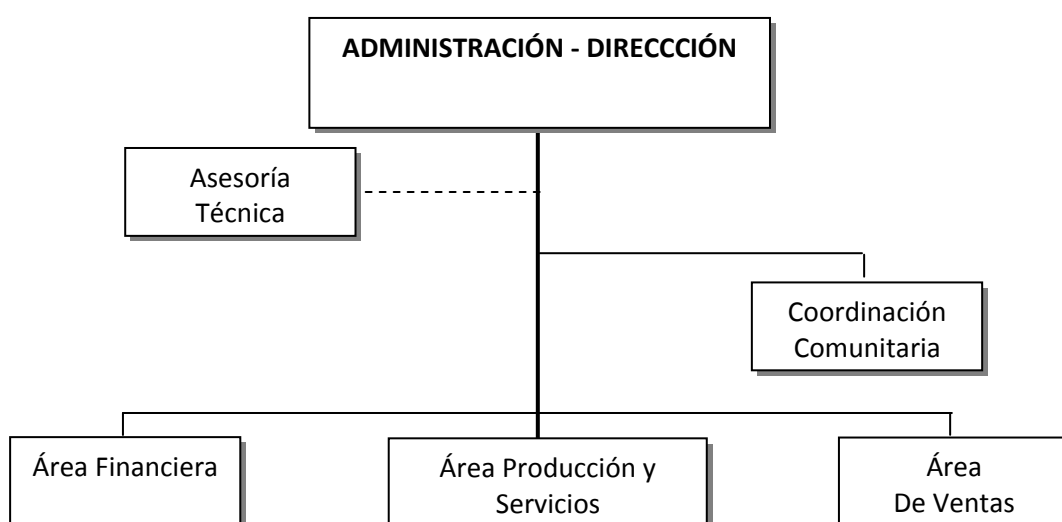
Por tanto, si es el dueño o gerente de una pequeña o mediana empresa, debe saber que administrar involucra todo aquello que implique fijarse unos objetivos y metas, determinar las acciones necesarias para lograr esas metas, asignar los recursos materiales y humanos para ejecutar esas acciones y dirigir los esfuerzos para hacerlo de la forma más eficiente posible.

### **2.2.3. Organigramas Funcionales**

En la organización administrativa de una microempresa comunitaria se debe fijar objetivos alcanzables, implicando así la definición de niveles de autoridad, responsabilidad, comunicación y participación en cada uno de los procesos a desarrollarse. La intención es generar organigramas flexibles, en la que todos se involucren y participen de las actividades y procesos.

La estructuración de un organigrama funcional para una microempresa de carácter comunitario, no constituye una atadura, más bien es una guía para canalizar la comunicación y el trabajo en equipo que se debe desarrollar, una estructura ejemplo es:

**Gráfico 1. Ejemplo de Organigrama**



**Fuente:** Investigación Directa  
**Elaborado:** La Autora

#### 2.2.4. Misión

La misión es razón de ser y el motivo por el cual existe la empresa. Así mismo es la determinación de las funciones básicas que la empresa va a desempeñar en un entorno determinado para conseguir tal misión, las características que debe tener una misión son: amplia, concreta, motivadora y posible.

### **2.2.5. Visión**

La Visión es una declaración acerca de lo que la organización quiere llegar a ser. Debe tener repercusión sobre todos los miembros de la organización y permitirles sentirse orgullosos, emocionados y ser parte de algo más grande que ellos mismos. Debe potenciar las capacidades de la organización y la imagen de sí misma, dándole a la empresa forma y dirección al futuro de la organización.

### **2.2.6. Valores**

Los Valores son principios conscientes considerados válidos porque evidenciamos que ya los tenemos o porque evidenciamos que requerimos de éstos. Estos deben ser puntales que le brindan a las organizaciones, su fortaleza, su poder y fortalecen la Visión.

En una organización al enunciarlos, trabaja con un mínimo de 5 y máximo de 7 Valores, una cantidad mayor no es recomendable, ya que pierden fuerza.

### **2.2.7. Metas**

Las metas son objetivos a corto plazo, también son cuantificables y medibles y pueden ser mensuales o hasta logros en el día a día y tiene que estar alineado en el marco y en el tiempo con el objetivo.

### **2.2.8. Estrategias**

La Estrategia se refiere a un plan de acción que me va a asistir en el logro del Objetivo y por ende de la Visión. La estrategia es el “Como logro esto”. La Estrategia debe contemplar los Valores de la empresa.

No se trata de lograr los objetivos a cualquier precio, sino cumpliendo con Valores que se percibe como importantes para para la empresa. Táctica:

Es el día a día de la Estrategia. La Estrategia tiene que ver con el logro de Objetivos, la Táctica tiene que ver con el logro de las Metas.

### **2.2.9. Manuales de Funciones**

Según Gómez Cardona William, 2012: “ un manual de funciones es el que toda empresa sin importar su tamaño, desde las macro- empresas multinacionales hasta las micro – empresas, debe disponer de una herramienta que le permita ejercer las responsabilidades de sus colaboradores, así mismo, que le sirva para determinar las líneas jerárquicas de dependencia o interdependencia para que, aparte de las funciones y responsabilidades específicas individuales, se pueda realizar coordinación y trabajo en equipo que conlleve al desarrollo y consolidación de las ejecuciones y proyecciones empresariales”

Un manual de funciones en todas las empresas permite organizar las responsabilidades y líneas de jerarquía, haciendo que cada colaborador ejerza sus actividades de manera equitativa de acuerdo a su cargo y dependencia.

El contenido básico de un manual de funciones básico se muestra a continuación:

#### **Razón Social Empresa**

#### **Manual de funciones y responsabilidades**

#### Ubicación, dependencia y funciones por cargos

1. Ubicación – División: área en la que se ejecuta las actividades y funciones diarias.
2. Denominación del cargo: nombre del puesto
3. Código: identificación interna del cargo
4. Líneas de dependencia:
  - 4.1. Directa: jerarquía superior

- 4.2. Interdependencia: jerarquías Indirectas
- 5. Relaciones de coordinación:
  - 5.1. Internas: cargos con los que se coordina las actividades cotidianas
  - 5.2. Externas: clientes, empresas o relacionados externos, para desarrollo de actividades.
- 6. Objeto del cargo: responsabilidades generales, dependencia e interdependencia, de acuerdo al nivel jerárquico.
- 7. Funciones y responsabilidades: descripción de tareas, funciones y responsabilidades específicas a ejecutarse por el titular del cargo para cumplimiento eficaz de la empresa.

Este esquema se debe realizar tantas veces como existan cargos en la macro o micro empresa.

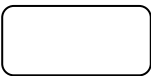
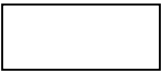
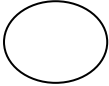
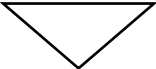
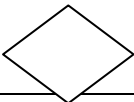

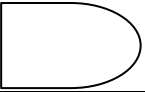

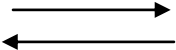

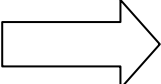
#### **2.2.10. Flujogramas de Procesos**

Según Mejía García Braulio (2009): “Flujograma es un método para describir gráficamente un proceso, mediante la utilización de símbolos, líneas y palabras similares. Permite conocer y comprender procesos a través de los diferentes pasos, documentos y unidades administrativas comprometidas.”

Para el microempresario en general es indispensable conocer el proceso de fabricación, puesto que de ello depende el uso de los recursos, es decir materia prima, mano de obra, traducido en eficiencia, calidad y ahorro.

Para las microempresas será necesario emplear un lenguaje sencillo para la elaboración de flujogramas por lo que se recomienda el uso de los flujograma vertical, que se desarrolla de arriba abajo para lo cual se empleara la siguiente simbología:

#### **Tabla 20. Simbología de Flujogramas**

SIMBOLO	SIGNIFICADO
	<b>Límites:</b> indica el principio y fin de un proceso, dentro del símbolo se escribe la palabra principio o fin.
	<b>Acción:</b> Se utiliza para representar una actividad p ej: recibir, entregar, etc. Dentro de este se escribirá la descripción.
	<b>Inspección:</b> indica proceso detenido, es necesaria la realización de una inspección, es necesaria la aprobación de un superior
	<b>Archivo:</b> Representa un archivo común en oficina u operación.
	<b>Decisión:</b> Plantea la posibilidad de elegir una alternativa, para seguir por una vía u otra.
	<b>Documentación:</b> señala la documentación para desarrollo de un proceso como un informe, factura, etc.
	<b>Espera:</b> indica espera antes de realizar una actividad como una cita, cirugía, etc.
	<b>Corrector:</b> sirve para efectuar enlaces de una página a otra en la que continua el fugoograma.
	<b>Sentido del Flujo:</b> Indica la dirección del flujo, puedes ser horizontal ascendente o descendente.
	<b>Transmisión:</b> muestra transmisión de datos por vía telefónica, fax o electrónica.
	<b>Transporte:</b> significa movimiento del OUTPUT, p ej: envío de documentos por correo.

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado:** La Autora

### 2.3. Estudio de Mercado

Según JACOME, Walter (2005) Pag. 99 afirma que: “ El estudio de mercado en un proyecto constituye uno de los elementos más importantes dentro de la pre factibilidad de un proyecto, porque permite avizorar en



forma prospectiva la aceptación o no del producto o servicio que se va a ofertar en el mercado y que es el motivo del proyecto”

El estudio de mercado ayuda en tener una noción muy clara de la cantidad de los consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se desea producir y vender, dentro de un espacio determinado, durante un periodo de tiempo establecido, y la idea del precio al que se pondrá al mercado el producto que se ofertará.

Dentro de un estudio de mercado de una microempresa comunitaria se debe tener una inversión relativamente pequeña e incluir personas de una determinada comunidad, es necesario analizar de manera detenida el tipo de bien o servicio que se ofrecerá, determinar su valor agregado, para captar la preferencia del mercado al que se dirige, una vez establecido esto es indispensable un estudiar la oferta, la demanda y el tipo de consumidor.

### **2.3.1. Oferta**

Según THOMPSON Ivan, (2010), manifiesta que: “la oferta tiene relación con la cantidad de bienes o servicios que las empresas u organizaciones están dispuestas a vender en el mercado a un precio determinado”

La oferta se constituye en el análisis de la competencia, aquellos que fabrican, comercializan o brindan un producto o servicio con otra marca, presentación diferente, también se puede tomar en cuenta los productos o servicios sustitutos.

Lo que se necesita conocer principalmente de la competencia es: producto o servicio que oferta, precio, calidad, ventajas y valor agregado, además se debe tomar en cuenta sus debilidades; su mercado meta, como está organizada la empresa o microempresa de la competencia y su ubicación geográfica, entre otros aspectos.

### **2.3.2. Demanda**

VILLAMARÍN, Marcelo (2007) Pag 62, dice que: “La demanda de un determinado bien ha sido definida, principalmente desde el ámbito de la Teoría Económica, en función de:

- La renta o ingresos de la unidad de consumo.
- El precio del bien.
- El precio de los demás bienes
- Los gustos de los consumidores.

Esta aproximación elemental supone, en primer lugar, que habitualmente el precio de un bien influye de forma inversa sobre su demanda, es decir, cuanto mayor sea el precio menor será la cantidad demandada.”

La demanda también conocida como mercado o clientes, establecidos o segmentados por edad, sexo, estrato, hábitos de consumo, etc. Para determinar cuál es el mercado al que se dirige el producto o servicio es necesario establecer el público al que va dirigido, realmente de la orientación del mercado depende mucho del éxito o fracaso de un emprendimiento comunitario.

### **2.3.3. El Consumidor**

QUIÑONES Cristina (2010) Pag. 79 manifiesta que: “Persona o conjunto de personas que satisface sus necesidades mediante el uso de los bienes y servicios generados en el proceso productivo”

El comportamiento de consumidor es lo que definirá y segmentará el mercado al que va dirigido nuestro producto, ya que sus gustos y preferencia varían de acuerdo a su edad, estilo de vida, ocupación, situación económica y personalidad.

## **2.4. Mercadeo y Comercialización**

En el mercadeo se comprende por la satisfacción de las necesidades humanas, que pueden ser satisfechas con la utilización de un bien o un servicio, es decir de forma tangible (material) o intangible (interacción de sentimientos y emociones positivas con otros seres humanos).

Los elementos que influyen en la demanda son: precio, producto, publicidad, promoción y plaza.

### **2.4.1. Precio**

El precio es el valor monetario que se le da a los bienes y servicios económicos, dentro de un mercado son los que establecen como se usarán los recursos, También suelen ser los que determinan la distribución de los productos.

### **2.4.2. Producto**

Un producto es la transformación de materia prima o conocimiento en un bien o un servicio respectivamente, para ser ofertado en el mercado a un precio determinado con el propósito de satisfacer las necesidades, deseos y demandas de un consumidor.

### **2.4.3. Publicidad**

Es la transmisión de un mensaje a través de los medios de comunicación, la publicidad debe tener una estructura que permita llegar a los

consumidores, la cual es: misión, mensaje, definición de medios y la cobertura.

#### **2.4.4. Promoción**

Permite generar un mayor volumen de ventas para las empresas con sus productos, para el empleo de esta herramienta de mercadeo, se debe tener en cuenta el valor agregado del producto, crédito (la creación de facilidades de pago a los consumidores), regalos, descuentos, tiendas de descuentos, canjes y sorteos, ruedas de prensa, entre otras.

#### **2.4.5. Plaza**

Es la localización específica de un negocio, para lo cual se debe tomar en cuenta el espacio, los servicios básicos, que permita un adecuado funcionamiento de la empresa.

### **2.5. Estados Financieros**

BRAVO, Mercedes (2005) Pag. 86, dice que: “Los Estados Financieros se elaboran al finalizar un periodo contable con el objeto de proporcionar información sobre la situación económica y financiera de la empresa. Esta información permite examinar los resultados obtenidos y evaluar el potencial futuro de la compañía”.

La información financiera de una empresa se evidencia en varios estados o balances que permiten analizarla para una toma adecuada y oportuna de decisiones, a continuación se describe los mismos:

#### **2.5.1. Estado de Situación Financiera**

Un estado de situación financiera contiene información sobre los activos, es decir su disponibilidad, las propiedades de la empresa, los pasivos,

que expresan las deudas que se mantiene sobre los activos y finalmente el patrimonio con el que realmente cuenta la institución, con corte a una determinada fecha.

### **2.5.2. Estado de Resultados**

En este estado se establece la utilidad o pérdida de un ejercicio económico, como diferencia entre los ingresos y gastos, se mide el rendimiento que ha generado la actividad de la empresa. La utilidad neta se genera cuando los ingresos superan a los gastos, en caso contrario, se presenta una pérdida neta.

### **2.5.3. Objetivos de los Estados Financieros**

Los Estados Financieros permiten analizar la situación económica actual de una empresa beneficiando en:

- Tomar decisiones de inversión y crédito.
- Evaluar la gestión gerencial, la solvencia y la liquides de la empresa, además su calidad para generar fondos.
- Conocer origen y las características de sus recursos para estimar la capacidad financiera crecimiento.
- Formular un juicio sobre los resultados financieros de la administración en cuanto a la rentabilidad, secuencia, generación de fondos y capacidad de crecimiento.

### **2.5.4. Flujos de Caja Proyectados**

El flujo neto de caja es un estado financiero en el cual se registran los ingresos y egresos generados en un periodo determinado, es decir que el flujo neto de caja es el saldo entre los ingresos y egresos de un periodo determinado.

Al realizar la proyección de flujo, se asegura la posibilidad de una quiebra o fracaso del negocio en forma repentina por subestimar el tiempo que tomará recibir los pagos de sus compradores o clientes.

## **2.6. Indicadores de Evaluación Financiera**

### **2.6.1. Valor Actual Neto (VAN)**

GUTIERRES M Luís (2010) Pag. 67, asevera que: “Si el valor actual de los ingresos supera el de los egresos, el valor actual neto es positivo y la inversión es viable; el valor actual neto de una inversión puede interpretarse como el máximo valor que una firma o un inversionista estaría dispuesto a pagar por la oportunidad de llevar a cabo el proyecto, sin detrimento de las utilidades”.

Para hacer el cálculo se requiere descontar el flujo de fondos propuesto por medio de una tasa de interés que es la relevante para los potenciales inversionistas. Esta tasa es, por supuesto, la misma tasa mínima atractiva de retorno.

Mide el flujo del dinero en el momento presente, es decir la rentabilidad de la inversión en moneda real, tomando en cuenta una tasa de rendimiento promedio de mercado. Si el valor actual es positivo, significa que la inversión es atractiva o rentable, y si es negativo no es procedente la inversión, si tenemos un valor cero en cambio es independiente, el valor actual neto es la suma de los valores obtenidos y corridos durante el período que demora menos el valor erogado para la misma:

$$\mathbf{VAN = VP - INVERSIÓN}$$

$$\mathbf{VAN = - P + \frac{FNE + VS}{(1 + i)^n}}$$

SIMBOLOGÍA:

FNE =	Flujo Neto de Efectivo
i =	Tasa de Rendimiento
-P =	Inversión inicial
VS =	Valor de salvamento
n =	Tiempo u horizonte de la vida útil del proyecto o inversión

### 2.6.2. Tasa Interna de Retorno (TIR)

GUTIÉRREZ M, Luís (2010) Pag. 75, afirma que: “Esta medida también recibe los nombres de tasa interna de rendimiento, rédito, eficiencia marginal del capital y otros, equivale a decir que es la tasa que hace el valor actual neto igual a cero, la tasa interna de retorno es la máxima tasa de interés con la cual el inversionista tomaría dinero prestado para financiar la totalidad del proyecto, repagado con lo producido la totalidad del capital y de sus intereses, sin perder dinero”.

La rentabilidad se obtiene con la siguiente ecuación:

Rentabilidad = (Ingresos Netos - Depreciación) / (Valor en Libros - Depreciación)

El cálculo se realiza mediante la aplicación de las fórmulas siguientes:

$$TIR = Ti + (Ts - Ti) \frac{VAN Ti}{VAN Ti - VAN Ts}$$

### 2.6.3. Punto de Equilibrio

CHILQUINGA, Manuel (2008) Pag. 78 manifiesta que: “Es aquel volumen de ventas donde los ingresos totales se igualan a los costos totales, en éste punto la empresa no gana ni pierde.”

El punto de equilibrio esta dado cuando los beneficios son igual a cero, esto significa que el margen de contribución (MC) solo está destinado para absorber los costos fijos, lo que queda bajo el punto de equilibrio significa pérdida y lo que queda sobre él ganancias. Algebraicamente el punto de equilibrio puede demostrarse en cantidades y en unidades monetarias, además el punto de equilibrio permite analizar las características financieras de los sistemas alternativos de producción, esto es la relación entre ingresos y costos totales.

El cálculo se realiza mediante la aplicación de las fórmulas siguientes:

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{VTAS}}$$
$$Unidades = \frac{PE}{PVtas}$$
$$\% = \frac{PE}{Ingresos \text{ por } Vtas}$$

#### **2.6.4. Tiempo de Recuperación de la Inversión**

GIDO, JACK (2009) Pag. 102, afirma que: “Es la operación financiera que consiste en calcular el plazo que se requiere para recuperar el costo original de una inversión a partir de los flujos de efectivo esperados. “Para calcular el periodo de recuperación de un proyecto, sólo se debe añadir



los flujos de efectivo esperados de cada año hasta que se recupere el monto inicialmente invertido en el proyecto"

Este cálculo me permitirá establecer en que tiempo se recupera la inversión realizada en un proyecto o empresa.

### 2.6.5. Relación Beneficio - Costo

GIDO, JACK (2009) Pag. 109 expresa" La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto".

El análisis de costo-beneficio es una herramienta de toma de decisiones para desarrollar sistemáticamente información útil acerca de los efectos deseables e indispensables del proyecto.

El cálculo se realiza con el siguiente procedimiento:

$$\frac{B}{C} = \frac{\sum \text{INGRESOS}(i)}{\sum \text{EGRESOS}(i)}$$

SIMBOLOGÍA:

B/C = Beneficio – Costo = 1.71

$\sum \text{INGRESOS}(i)$  = Total Ventas Proyectadas

$\sum \text{EGRESOS}(i)$  = Total costos y Gastos de Producción Proyectadas

Los indicadores de evaluación financiera son herramientas que permiten tener una idea a los inversionistas de lo que puede suceder a futuro y establecer si el proyecto es viable desde el punto de vista financiero.

## **2.7. Ingeniería de un Proyecto**

Es el conjunto de cálculos, especificaciones y dibujos que sirven para construir un sistema, infraestructura o aparato. Es una actividad cíclica y única para tomar decisiones, en la que el conocimiento de las bases de la ciencia de ingeniería, la habilidad matemática y la experimentación se conjugan para poder transformar los recursos naturales en sistemas y mecanismos que satisfacen las necesidades humanas.

### **2.7.1. Localización y Tamaño del Proyecto**

La localización de un proyecto en gran parte llega a establecer el éxito económico de una empresa, influye en la determinación de la demanda real además de la definición y cuantificación de los costos y los ingresos del proyecto.

Para elegir una localización se debe tener en cuenta una serie de alternativas factibles, por lo tanto la ubicación será la más adecuada para un mejor funcionamiento y la obtención de una mayor rentabilidad, para lo cual es necesario analizar una macro localización y micro localización.

La macro localización se refiere a la ubicación geográfica específica a una zona o sector, un poblado. Mientras que el micro localización indicará la mejor alternativa dentro de la zona elegida.

### **2.7.2. Infraestructura e Instalaciones**

Para determinar el tipo de infraestructura e instalaciones se tomará en cuenta la determinación de la superficie o terreno necesario para el desarrollo del proyecto o empresa. Por lo tanto es indispensable

establecer las áreas y espacios que se propondrá considerando las necesidades actuales y las futuras ampliaciones.

Para su diseño se debe ofrecer alternativas sustentables y económicas según el tipo de proyecto que se planea ejecutar, es decir según las maquinarias, equipos y en los aspectos turísticos la comodidad y rutas que se ofrece.

### **2.7.3. Presupuestos aplicables**

Los presupuestos aplicables muestran cuánto va a costar completar un proyecto, empresa o emprendimiento. Éstos usualmente detallan los gastos necesarios para producir cierto bien. Sin embargo, también pueden definir los costos de otros proyectos, como proveer determinados servicios comunitarios o realizar algún tipo de investigación.

Los presupuestos de proyectos usualmente cubren áreas como personal, materiales e insumos. La razón por la que los presupuestos de proyectos son tan detallados es que deben proveer un concepto claro acerca de lo que deben lograr los trabajadores en la ejecución del mismo. La claridad de un presupuesto ayuda a los inversionistas a decidir si vale la pena la asignación de fondos del presupuesto general para el proyecto.

## **2.8. Servicios Agroturísticos**

### **2.8.1. Antecedentes de Turismo Rural en el mundo**

La definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2009), considera al turismo rural como “el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente

dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”.

De esta manera, el turismo rural incluye a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el espacio rural, lo que se traduce en una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local. Uno de los objetivos más importantes de este tipo de emprendimientos es incrementar los ingresos provenientes de la actividad propia del campo, contribuyendo a la renta agropecuaria y al empleo, principalmente en zonas deprimidas.

También un desarrollo adecuado de la actividad turística permite revalorizar las tradiciones gastronómicas, artísticas y culturales de los pueblos nativos, mejorando la calidad de vida del medio rural. Existen otras tipologías de turismo vinculadas con el turismo rural, por ejemplo:

**Ecoturismo** Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí.

**Turismo aventura** Corresponde a “actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo”. Entre las actividades aludidas se encuentran, por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas, montañismo, pesca deportiva, caminatas en recorridos naturales, etc.

**Agroturismo** Turismo que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), y que complementa los ingresos de los pequeños agricultores a través de algunos servicios, por lo general alojamiento,

comida y oportunidades de familiarización con los trabajos agropecuarios que allí se desarrollan (OMT), citado por Barrera (2009).

**Patrimonio** De manera general se entiende el patrimonio como el conjunto de bienes que dan la identidad a una comunidad producto de su historia y en los que ésta se reconoce. Estas manifestaciones son: naturaleza, cultura, arquitectura, urbanismo, gastronomía, costumbres, bailes populares, etc.

**Recursos turísticos** Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio. Barrera (2009).

**Servicios y equipamiento** So aquellos que cubren las necesidades básicas y permiten el disfrute de los recursos. Ejemplos: hoteles, camping, restaurantes, transporte, servicios de guía, hospitales, teléfono, etc.

**Producto turístico** Es el conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado. Ejemplos: vacaciones en el campo, tour en bote, La ruta del maíz.

## **2.8.2. Antecedentes de Turismo Rural en Ecuador**

El turismo en el Ecuador tiene sus inicios en los años 1950, y comienza a consolidarse en las últimas décadas como una actividad económica y socio cultural importante, actualmente el turismo en nuestro país es la tercera actividad económica más significativa, puesto que Ecuador es considerado uno de los 12 país más megadiversos del mundo por kilómetro cuadrado, ya que el 11% de la biodiversidad del planeta se localiza aquí. Solamente en Mindo, en sus 27 mil hectáreas tiene 450 especies de aves, esto es mayor que lo que tiene E.E.U.U. y Europa juntas (MAE 2008).

El turismo rural se considera una actividad generadora de empleo en las comunidades de nuestro territorio, que permite de alguna manera una redistribución de la riqueza, integradora y complementaria con el desarrollo de múltiples actividades, lo cual ha permitido a varios sectores mejorar su economía y captar recursos del exterior para la ejecución de proyectos de turismo comunitario.

En el año 2002 las Naciones Unidas proclama como año internacional del Ecoturismo, con esto se lleva a cabo varias iniciativas y difusión de buenas prácticas en todo el mundo, entre ellas varias prácticas diferenciadas en nuestro país, haciendo así que se conozca mucho más nuestros atractivos turísticos, culturales y prácticas ancestrales.

En los últimos años esta actividad ha tomado mayor énfasis en todo el territorio ecuatoriano, tratando de destacar en cada sector, etnia y nacionalidad sus mejores atractivos, generándose nuevas fuentes de ingresos y nuevas formas de turismo y desarrollo en los sectores rurales del país.

El turismo rural plantea una estrecha relación entre la comunidad y sus visitantes, cuya finalidad es aprender y compartir su interculturalidad y actividades cotidianas, con beneficios mutuos; pues los pobladores reciben a los turistas en sus viviendas o acampan al aire libre, conjugado con actividades de cosecha y cultivo de alimentos para su posterior preparación, así como también actividades culturales y de ocio preparadas para los visitantes.

### **2.8.3. Estado actual de agroturismo.**

Barrera (OMT)(2009) define al agroturismo como : “Turismo que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), y que complementa

los ingresos de los pequeños agricultores a través de algunos servicios, por lo general alojamiento, comida y oportunidades de familiarización con los trabajos agropecuarios que allí se desarrollan”.

Esta modalidad de turismo se realiza de manera artesanal, sus beneficios se reflejan en el desarrollo regional y comunitario, sobre todo en las zonas alejadas y rezagadas de otras modalidades, los visitantes buscan este tipo de turismo un refugio ante presiones de la vida moderna, acercamiento a sus raíces y manifestaciones socioculturales de un sector o comunidad.

En la última década el agroturismo se ha venido desarrollando mundialmente; por las condiciones geográficas, topográficas, y socio-económicas que posee el Ecuador podría constituirse en uno de los países latinoamericanos más apetecibles para el turismo, si se lo explota en esta modalidad combinado con el ecoturismo y lo referente al entorno natural que es el producto de mayor protección para este milenio.

Si se unifican las ramas turismo y agro, la importancia de este sector en la economía ecuatoriana sería aún más importante, ya que es generalizado el conocimiento de que la agricultura y el turismo al ser adecuadamente explotados se constituirán en las fuentes abundante de recursos para el Ecuador

#### **2.8.4. La agricultura y su relación con el turismo.**

Una de las causas principales de la pobreza en territorios rurales es la crisis por la que atraviesa la agricultura, sobre todo la de los medianos y pequeños agricultores. Hecho por el cual nace la necesidad de plantear oportunidades innovadoras de negocios en la zona rural, sin desfavorecer la actividad agrícola, que generen empleo e ingresos adicionales a las actividades cotidianas de las comunidades y productores, dichas

oportunidades deben lograr desarrollo en la familia y la inclusión de jóvenes y mujeres.

El turismo es considerado como una oportunidad y un motor generadores de desarrollo en el territorio rural, sobre todo en territorios con potencialidades como los que posee el Ecuador.

Varios son los factores que definen la percepción turística de un espacio rural, como su biodiversidad, su paisaje, sus recursos, sus tradiciones, entre otros. En Ecuador predomina lo natural, es fuente de grandes recursos y poseedor de una infinita biodiversidad en fauna y flora, además de ser dueño de un paisaje nativo único por poseer cuatro regiones, costa, sierra, oriente e insular.

Nuestro país posee territorios en donde se han desarrollado emprendimientos exitosos en ecoturismo, turismo de aventura y deporte, turismo extremo, entre otros. Pero de igual manera, Ecuador es un territorio apto para recibir nuevas propuestas de turismo comunitario, turismo gastronómico y cultural, agroturismo, turismo de bienestar y salud, etc.

Para mejorar la economía rural de un territorio, el turismo rural debe convertirse en una herramienta básica de promoción y comercialización de los productos agroalimentarios locales vinculados a la gastronomía; además de ser un promotor de los productos artesanales, culturales y naturales del territorio.

#### **2.8.5. Descripción de actividades Agro turísticas**

Las principales actividades de agroturismo que se desarrollan en nuestro país, se detallan:



**Hospedaje:** El poblador ofrece al turista un lugar rústico donde hospedarse el cual debe ser propio del sector que le permita compartir y conocer las viviendas propias de la comunidad, que debe tener las comodidades mínimas para hacer su estadía agradable.

**Alimentación:** Se refiere a la comida tradicional de la comunidad, elaborada en lo posible desde la cosecha hasta la preparación con alimentos cosechados en la chacra de la familia que alberga, conjuntamente con los turistas.

**Actividades Agrícolas:** Se desarrollan y comparten las prácticas ancestrales de siembra, germinación y cosecha de los alimentos (frutas, vegetales, plantas medicinales), su uso y preparación para ser consumidos de manera sana e higiénica.

**Costumbres y Tradiciones:** El turista conoce a través del compartir de las actividades cotidianas, las costumbres y tradiciones de cada comunidad y sector que visita, dependiendo de su etnia y nacionalidad.

## **2.9. Servicios Eco turísticos**

### **2.9.1. La naturaleza y su Relación con el Turismo**

El turismo de naturaleza y el ecoturismo son similares, a diferencia con el turismo de naturaleza, el ecoturismo pretende ser compatible con la protección del medio ambiente y con la estructura social de la región. Este objetivo solamente se puede alcanzar si en la planificación y ejecución de proyectos turísticos se toman en cuenta los siguientes elementos:

- Mejoramiento del nivel de vida de la población local, manifestado en mejores condiciones de comercialización, por ejemplo de productos agropecuarios de la zona, un mejor nivel de acceso a productos, mejoría en la infraestructura física, social, etc., en lo posible

involucrando a la población beneficiaria de la actividad, en todos los procesos de ejecución.

- El desarrollo turístico exige actores responsables. El ecoturismo requiere un involucramiento activo de varios sectores, como autoridades públicas, tour operadores, comunidades locales, administradores de parques, ONG, empresas privadas, etc.
- Se necesita instrumentos viables para poder aplicar las normas de protección ambiental y de compatibilidad con la estructura social local.

Los proyectos de ecoturismo implican un sistema intensivo de planificación, control, monitoreo y evaluación. En muchos países del "tercer mundo" el sistema político-administrativo no tiene capacidad político-técnica para permitir estas actividades, debido a la corrupción existente, la escasez de personal calificado en las oficinas públicas y su frecuente rotación, el bajo nivel de los salarios, la ausencia de capacidad técnica, entre otras.

En Ecuador se encuentra en una práctica estable del ecoturismo al tratar de controlar los espacios naturales con el involucramiento de los diferentes Ministerios relacionados, que hacen que esta práctica sea sostenible y en beneficio de las poblaciones y comunidades.

### **2.9.2. Descripción de Actividades Eco turística**

En el ecoturismo, en los viajes por la naturaleza, montañas, selvas, ríos, desiertos, etc. El principal atractivo es la fauna en especial las especies raras, que por su hábitat es difícil encontrar o por que lamentablemente se encuentran en peligro de extinción.

Constituye también el interés de visitar el patrimonio histórico y artístico, tal como es la arquitectura, belleza y antigüedad, se incluye también la música, danza que en los lugares que practican por este tipo de turismo.

Las culturas ancestrales, en nuestro país la variedad de diferencias etnográficas, la cultura afro así como también la indígena con su cosmovisión y complejidad de sus nacionalidades y pueblos que destacan con su riqueza cultural y sobre todo la ancestral.

Dependiendo también de los atractivos naturales se practican deportes, en Ecuador se incluyen:

- **Escalada o climbing:** ascenso en montaña de cierta verticalidad con cuerdas y anclaje.
- **Montañismo o trekking:** ascenso a montañas con cierto desnivel y dificultad.
- **Senderismo o hiking:** camino en montañas con dificultad moderada.
- **Ciclismo de montaña:** ciclismo practicado en terrenos montañosos.
- **Espeleología:** exploración de grutas y cuevas.
- **Rutas a caballo:** paseos a caballo especialmente en medios naturales.
- **Snowboard, esquí, trineos:** actividades realizadas en nieve con cierto nivel de dificultad y distracción.
- **Rafting:** descenso en ríos en lanchas neumáticas varias personas, en canoas una sola persona.
- **Esquí acuático:** deslizamiento en esquí de agua, arrastrados por embarcaciones a motor.

- **Surf:** deslizamiento en tablas a través de olas del mar.
- **Parapente:** vuelo en un pequeño paracaídas desde una pendiente.
- **Paracaidismo:** arrojarse de un avión con paracaídas.

### 2.9.3. Principales Razones para Iniciar con Ecoturismo

Existen razones que dependen de una serie de factores, como el estado de conservación, características particulares del entorno, la capacidad de la comunidad local de gestionar recursos, la intensidad del uso del atractivo natural, entre las principales razones se describen:

**Desarrollo económico:** debido a que el ecoturismo depende del recurso humano, favorece a la creación de empleo en el sector específico como de los cercanos. También se estimula el crecimiento de la demanda de los bienes locales y el nivel económico en general y como el turismo requiere de la implementación de infraestructuras básicas, las cuales benefician directamente a la población en su calidad de vida.

**Desarrollo sociocultural:** el turismo ayuda a estimular el interés de los residentes por su propia cultura, por su patrimonio histórico y artístico, tradiciones y costumbres, constituyéndose una experiencia de intercambio positiva para los pobladores de las comunidades y pueblos, aportando concienciación sobre la continuidad histórica y su identidad cultural.

Pero también se debe manejar el tema con atención y cuidado, ya que se puede provocar una desculturización, por el contacto con los turistas, el mercantilismo, diferencias socioeconómicas, por estas razones se debe tener en cuenta al momento de desarrollar un proyecto turístico de este estilo.

**Desarrollo ambiental:** al ser la naturaleza el principal atractivo de esta práctica turística, se concibe como un aspecto frágil, puesto que con la llegada de turistas se tiende a cambiar el uso de los recursos naturales y

muchas veces se sobreexplotan, los aspectos que inciden negativamente son: destrucción de ecosistemas, disminución de la cantidad y calidad de los recursos, empobrecimiento y contaminación del suelo; razones por las cuales se debe de manera alterna tener planes de manejo y reparación de los ecosistemas, impulsando la reforestación, uso de fertilizantes naturales y un manejo adecuado de los desechos sólidos, capacitando inicialmente a la población residente y a los turistas que visitan los sitios turísticos.

## **2.10. Comunidad Guallupe – Parroquia La Carolina**

### **2.10.1. Desarrollo Agrícola y Ecológico**

Según el Censo Nacional del 2010, la población económicamente activa de la Parroquia La Carolina es del 37% de la población, de las cuales el 79% como actividad económica principal.

La Comuna Guallupe al encontrarse en una zona privilegiada y con potencial agrícola las especies productivas que se cultivan son: maíz, frijol, yuca, plátano, piña, papaya, achiote, guanábanas, madroños, aguacate, otras especies como balsa, sangre de drago, laurel blanco, algarrobo común, arrayán, guayabo, uña de gato, ortiga, etc. según un estudio realizado existen alrededor de 127 especies leñosas.

Por tal motivo el principal sistema de producción de la comunidad es la agricultura, la misma que se ha visto afectada por limitantes de carácter ambiental, social y económico, por lo que se advierte la necesidad de explorar nuevas oportunidades que contribuyan con la recuperación del medio ambiente, abran otras perspectivas de desarrollo que generen empleo, fuentes de ingresos complementarios, y favorezcan al mejoramiento del ecosistema en base a actividades agrícolas productivas que propendan al mejoramiento de la calidad de sus habitantes, aprovechando sus recursos naturales de manera sustentable.

Dentro de esta realidad, el turismo y más específicamente el agroturismo presenta parámetros sobre los que se maneja la presente propuesta, debido a los atractivos naturales y culturales existentes en la zona, esta actividad brindaría un valor agregado dentro de los trabajos agrícolas, ganaderos y agroforestales.

De esta manera, se brinda a los turistas la oportunidad de hacer un turismo diferente, permitiendo conocer un entorno distinto con actividades basadas en la vida cotidiana del campo y el trabajo de los agricultores haciendo un turismo más humanitario que va ligado con las nuevas tendencias turísticas, convirtiéndose así en una buena estrategia de reciprocidad y complementariedad entre la comunidad, el empresario turístico, el cliente y los recursos de base.

El desarrollo de la familia dentro la parcela campesina se plantea como cuestión fundamental para el desarrollo sostenido contribuyendo a la generación de recursos como son: los bosques, praderas, la producción agraria; además del rescate de las manifestaciones culturales afro ecuatorianas de la zona, suplantando la explotación de los recursos existentes.

### **2.10.2. Actividad Turística**

El desarrollo turístico de la comunidad está en un punto crítico, ya que hay un reconocimiento general de que la calidad de los recursos de un área natural y cultural es el principal factor de atracción del turismo y en Guallupe se encuentran en un proceso de aparente recuperación, la erosión de los suelos, la degradación de los cultivos, el deterioro de la calidad del agua del río Guallupe y las quebradas aledañas, la alteración de la vegetación y la pérdida de la belleza escénica por la quema y tala

indiscriminada, de alguna forma se ha controlado, pero aún hace falta mucho por desarrollar.

Otro factor que ha dificultado la actividad turística es infraestructura de servicios públicos, se debe controlar mejor la contaminación por residuos sólidos. Promover el concepto de desarrollo comunitario sostenible, será en un futuro la meta central de los gobiernos del área, pues los sectores público y privado de la región tendrán grandes pérdidas si hay deterioro ambiental y cultural ya que de estos factores depende el éxito a largo plazo de la industria turística del cantón y la provincia.

El Agroturismo brinda una gran oportunidad para garantizar y ampliar los beneficios económicos del turismo y al mismo tiempo minimizar el deterioro cultural y ambiental. En la Comunidad de Guallupe el mayor recurso es la agricultura y la cultura que pueden y deben ser potenciarlas para mejorar la calidad de vida de la comunidad.

### **2.10.3. Desarrollo Comunitario**

La comunidad se encuentran organizada en Asamblea comunitaria según acuerdo ministerial 045 del 21 de febrero del 2001 constituida por todos los comuneros o pobladores, dirigida por un presidente quien es el que gestiona los recursos, convoca a reuniones para la toma de decisiones y representa a la comunidad en todos los actos que amerite.

El vicepresidente apoya, coordina y sustituye al presidente, un secretario quien lleva un registro de cada una de las acciones propuestas y realizadas por el presidente en la comunidad, el tesorero recolecta y resguarda los fondos de la asamblea, y un síndico o asesor que sirve de vocero a la vez que representa al presidente dentro de la comunidad, 3 vocales principales y 3 suplentes, esta directiva rige durante un año al final del cual debe presentar el informe de actividades correspondiente y el estado de situación financiero del mismo.

Con relación a las unidades domésticas puede decirse que aunque existen ciertas tendencias a la formación de familias nucleares, la modalidad familia ampliada tiene mayor presencia. La formalización de los lazos conyugales, a través de la ley civil y/o el matrimonio eclesiástico, han tenido mucha importancia para el negro de esta zona, a pesar de las inevitables excepciones. En este sentido, la “unión libre” nunca ha sido vista por el conglomerado social; de igual manera, la procreación de hijos al margen del matrimonio (“hijos naturales”) y el abandono del hogar por parte de hombres casados.

Actualmente esta realidad ha cambiado en la comunidad Guallupe aunque todavía se sigue conservando el aspecto urbano desordenado, se han logrado grandes avances como es la obtención de energía eléctrica, la construcción de la escuela, y centro de salud, que contribuyen con el desarrollo de la comunidad.

#### **2.10.4. Características del Agroturismo y Ecoturismo**

El Desarrollo de la Familia dentro la parcela campesina se plantea como cuestión fundamental para el desarrollo sostenido contribuyendo a la generación de recursos como son: los bosques, praderas, la producción agraria; además del rescate de las manifestaciones culturales afro ecuatorianas de la zona, suplantando la explotación de los recursos existentes. Lo que actualmente se pretende es fortalecer la familia como núcleo de la sociedad campesina con enfoque de género; y, afianzando a todas las organizaciones de base; así mismo se impulsará otras actividades productivas como el turismo rural y colateralmente las actividades artesanales.

Por otro lado, con un enfoque de mejoramiento y conservación de la cuenca del río Guallupe, requiere de capacitación a los beneficiarios con



apoyo de técnicos investigadores agro-forestales de calidad, eficientes y comprometidos con esta propuesta para conseguir un desarrollo sustentable con equidad y con procesos ampliamente participativos, en coordinación con todos los miembros de la comunidad.

La agroforestería como base para la conservación de los recursos naturales y el aprovechamiento sustentable de la parcela campesina con participación de la familia que hace posible la aplicación de la experiencia agro-eco-turística.

Esta actividad agrícola y forestal se puede definir como la integración de las especies arbóreas al conjunto agrario constituido por la actividad agrícola y pecuaria, ya que la agricultura sustentable en los sistemas agrícolas sólo es posible si se integran complementaria y armoniosamente estas tres actividades: agricultura, ganadería y forestación, así se constituye un entorno que favorece a la actividad agro turística y se plantea al turismo no como un fin sino como una herramienta de complementariedad a estas actividades.

## **CAPÍTULO III**

### **ESTUDIO DE MERCADO**

#### **1.1. Antecedentes del Estudio de Mercado**

La determinación de un mercado de oportunidades se constituye esencial para posicionar al producto o servicio materia del proyecto, lo cual permite mejorar las posibilidades de prosperidad en la implementación de la microempresa comunitaria.

En el presente capítulo se analiza la demanda, oferta, producto, precio promoción entre otros aspectos referentes a los aspectos de turismo comunitario y principalmente en el cantón Ibarra y sus iniciativas similares.

El estudio de mercado que se plantea desarrollar establece la factibilidad para la implementación de la microempresa comunitaria, siempre teniendo presente las preferencias de los turistas, tanto en los productos y servicios que se planea proporcionar, sin dejar de lado la competencia existente dentro de la provincia y cantón.

#### **1.2. Objetivos**

##### **1.2.1. Objetivo General**

Identificar el volumen de la oferta y demanda de los servicios agroturísticos y eco turísticos estableciendo los potenciales clientes turistas de la microempresa comunitaria.

##### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Analizar la oferta y la demanda de los servicios de turismo comunitario en la provincia y sector, ayudando a establecer un mercado de oportunidades.

- Determinar y segmentar el mercado objetivo para establecer los clientes potenciales de la microempresa comunitaria de la Comuna Guallupe.
- Establecer estrategias de marketing, para que el emprendimiento se conozca dentro de las rutas y recorridos turísticos dentro de la provincia de Imbabura.

### **1.3. Descripción de Servicios**

#### **1.3.1. Conceptualización de Servicios en Comuna Guallupe**

La implementación de la microempresa comunitarias de servicios turísticos comunitarios persigue contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de la población, al fortalecimiento ambiental y cultural dentro del territorio y comunidad, ligado a un compromiso con la naturaleza y el uso sustentable y conservación del recurso natural, por medio de la participación ciudadana, con apoyo a la autogestión local y actividades productivas.

Dentro de este contexto se impulsa el uso productivo sostenible de los recursos planteando a la agricultura una actividad económico-productiva sustentable a través de prácticas agro-eco-turísticas que involucren a las familias afro ecuatorianas y Awás de la comunidad, contribuyendo al desarrollo socio-económico de la localidad, a la conservación de sus recursos naturales y mantenimiento de las manifestaciones culturales, con la implementación de la microempresa turística comunitaria principalmente busca:

Lograr que la agricultura se convierta en una actividad económico-productiva sostenible, aliada a la conservación de la microcuenca del Río

con sus recursos naturales y manifestaciones culturales, a través de prácticas que optimicen tiempo espacio y recurso.

Incrementar el flujo turístico del sector poniendo en marcha una propuesta de turismo alternativo conjugando la actividad agraria y la conservación dentro del marco del agro-eco-turismo, para satisfacer las expectativas de los visitantes, acercándolos más a la naturaleza y a la vida cotidiana en el campo, por medio de visitas guiadas, servicio adicionales de hospedaje y alimentación que complementen la actividad agrícola.

Capacitar permanentemente a los beneficiarios directos de la propuesta en técnicas relacionadas con Agroforestería, turismo y manejo de microempresas, impulsando mediante espacios de concertación al desarrollo de estrategias y herramientas de autogestión que beneficien al fortalecimiento organizacional de la comunidad y logrando un empoderamiento y participación activa de todos los actores de la comunidad, garantizando así la sostenibilidad del proyecto a largo plazo con resultados eficientes.

### **1.3.2. Características de los Servicios**

Esta actividad busca fortalecer y ampliar la oferta turística basada en los resultados obtenidos con su aplicación de una propuesta de agroturismo participativo y comprende las siguientes posibilidades de intervención:

#### **a. Casas Albergues campesinas.**

Se trata de implementar en casa de familias escogidas de la comunidad espacios adecuados para alojar a turistas dispuestos a compartir la vida de las parcelas campesinas, durante periodos cortos de tiempo.

Los servicios a ofertar serán: alojamiento en un espacio de la casa designado y adecuado por la familia que guarde siempre el estilo de construcción de la zona, con una o dos camas debidamente acondicionadas dependiendo de la familia, una mesa de noche, con silla, una pequeña repisa, agua purificada, cada casa dispone de servicio higiénico, con inodoro y ducha de agua fría ya que la zona es extremadamente caliente.



**Gráfico 2. Casas albergue campesinas**

**Fuente:** Fotografía

**Elaborado:** Proderena

## **b. Alimentación**

La familia además estará en condiciones de ofrecer platos típicos y/o tradicionales de la comunidad como el majado, picadillo o Jujuy, que son un ejemplo de las distintas maneras de saborear las diversas variedades de plátano cultivados en la comunidad, acompañado de una chicha de brujo bebida tradicional, o una exquisita ensalada de frutas frescas recolectadas por el visitante o el agricultor del lugar, también se podrá consumir café o aguas aromáticas con especias de la zona.

Dependiendo de la época de visita, seca o lluviosa, y el tipo de cosecha, el propietario de la casa estará en condiciones de brindarle una variedad de productos con un servicio de alimentación de calidad, limpio y en un ambiente apropiado.

### Sopa Picadillo



**Gráfico 3. Sopa de picadillo**

**Fuente:** Fotografía

**Elaborado:** La Autora

### Ensalada de Frutas



**Gráfico 4. Ensalada de frutas**

**Fuente:** Fotografía

**Elaborado:** La Autora

### c. Parcelas Comunitarias

En cada parcela se realizarán además las actividades agroforestales propias de la actividad anteriormente detallada, lo cual constituye un atractivo más para el turista ya que tiene la oportunidad de conocer mejor el estilo de vida de la población de la zona, en base al desarrollo y fomento de actividades agrícolas y forestales y pecuarias en aquellas parcelas que además conlleven la cría de animales menores, en donde se pueda evidenciar: el ordeño, la recolección de huevos de gallina de campo, alimentación de los animales de las parcelas, entre otras.

En cada casa se ofrecerá además productos orgánicos agrícolas sin químicos ni funguicida producido en las parcelas a precio de mercado.



**Gráfico 5. Parcela comunitaria**

**Fuente:** Fotografía

**Elaborado:** La Autora

**d. Recorridos Temáticos ecológicos productivos.**

Se refiere a los paseos a pie o a caballo, por los diferentes atractivos productivos, ecológicos, y culturales de la comunidad, donde se realizan un sin número de actividades eco turísticas agrícolas y pecuarias y el punto de partida es igual al de llegada.

**e. Eventos programados.**

Esta actividad no está necesariamente vinculada a la actividad en el campo sino más bien a una vida comunitaria rica en costumbres, cultura y tradición. La comunidad en fechas de especial importancia realiza distintas actividades tradicionales, donde expresan la riqueza de sus manifestaciones culturales afro ecuatorianas por medio de su música y baile tradicional de la bomba, en la que participan grupos de afro ecuatorianos de la zona, la habilidad de sus mujeres en tejer complicadas pero hermosas trenzas en las cabelleras, o la creatividad de los hombres en los amorfinos o contrapuntos, versos en rima característicos de las comunidades afro.

Los visitantes pueden compartir con las familias en los preparativos de las festividades y conocer un poco de lo que la cultura afro ecuatoriana les ofrece.



**Gráfico 6. Grupo de danza**

**Fuente:** Fotografía

**Elaborado:** La Autora



**Gráfico 7. Peinado Afro ecuatoriano**

**Fuente:** Fotografía

**Elaborado:** La Autora

#### **f. Servicios turísticos complementarios.**

En esta actividad se busca la posibilidad de fomentar el asociativismo entre los miembros de la comunidad y apoyar la creación de pequeños negocios complementarios, al alojamiento, como pequeños negocios de alquiler de equipos de caminata, bicicletas, caballos, guianza especializadas, fotografías, peinados en trenzas, etc. lo que se pretende conseguir es dar un valor agregado a las actividades de alojamiento y alimentación.

#### **g. Convivencia cultural y tradicional.**

Donde los visitantes podrán convivir con los pobladores y conocer de sus costumbres y tradiciones participando en la preparación de las diferentes actividades, de danza donde aprenderán a bailar como solo los afro ecuatorianos lo saben hacer al ritmo de la bomba con los distintos grupos de danza de la comunidad, que mejor que aprender a tocar este característico instrumento y aprender un par de coplas llamadas amorfinos o contrapuntos, mientras se preparan para el día de los eventos programados con los distintos grupos de danza de la comunidad, en fin podrán involucrarse en la preparación y organización de toda la fiesta popular, y ser tratados como los invitados de honor.



Durante el evento los visitantes podrán conocer aprender de las diferentes expresiones folklóricas ricas en manifestaciones culturales afro ecuatorianas y ser tratados como los invitados de honor además podrán interactuar con todos los miembros de la comunidad.



**Gráfico 8. Grupo de Danza**

**Fuente:** Fotografía

**Elaborado:** La Autora

#### **1.4. Estructura del Mercado**

##### **1.4.1. Incidencia de Leyes y Normativas**

El turismo en nuestro país es considerado como una de las principales fuentes de ingresos de la economía, razón por la cual existe es la necesidad de regirse a las leyes y normativas de turismo tanto a nivel nacional e internacional.

En el ámbito internacional es la Organización Mundial del Turismo OMT la encargada de regular esta actividad en los países para que se impulse de forma más eficiente y se presten servicios con los mejores estándares de calidad.

Al respecto la OMT ha emitido en Asamblea General en Santiago de Chile el 1 de octubre de 1999, emite el Código de Ética Mundial de Turismo el

cual crea un marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del turismo mundial, el mismo que menciona en sus artículos al respecto del turismo comunitario: Su forma de contribución al turismo, el Turismo como instrumento de Desarrollo, El Turismo como factor de Desarrollo Sostenible, El turismo como actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino y finalmente Derecho del Turismo.

#### **1.4.2. Oligopolio**

Por las dificultades ocasionadas por la existencia del monopolio en nuestro país, el Gobierno Nacional del Ecuador creo una Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado, mediante registro oficial suplemento 555 del 13 de octubre 2011, cuyo objetivo es evitar, prevenir, corregir, eliminar y sancionar el abuso de operadores económicos con poder de mercado, la cual al respecto indica, los tipos de mercados, el poder del mercado en sí, prácticas desleales, entre otros.

#### **1.4.3. Descripción del perfil del consumidor**

Según información recopilada en el Ministerio de Turismo del Ecuador, llegaron al país aproximadamente 860.784 visitantes extranjeros en el año 2009 de los cuales lo hacen por los aeropuertos de Quito el 40% y el 20% por el de Guayaquil, y el 40 %, restante por los otros medios. Esto sucede porque el Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo gracias a su mega diversidad, esta se expresa en la variedad de atractivos culturales y naturales, ubicados en sus cuatro regiones.

Las áreas más visitadas en el país son los sitios naturales con un 24,5% de turistas que practican el ecoturismo o estudian la naturaleza, el 24,1% se dirigen a la costa ecuatoriana a visitar las playas, 15,2% visita los balnearios y aguas termales ya sea por un turismo de salud o relajación, sitios de diversión 8,3%, sitios de comida 19,20%, fiestas religiosas 2,5%,

parques nacionales 1,5%, Museos 1,3%, zonas históricas 1% y sitios arqueológicos 0,3%.

La provincia de Imbabura, toma su nombre con referencia al volcán que se encuentra en medio de la jurisdicción territorial, la actividad económica está ligada con la producción en el campo, así también se han formado algunas empresas industriales, además existe importante producción artesanal y actividad turística.

Según datos de la actividad turística recopilados en el año 2012, en el cantón se ha tenido la afluencia turística de aproximadamente 173.835 turistas y a junio del 2013 se habían registrado cerca de 98.325 turistas, que visitaron nuestro centro histórico, y las parroquias rurales del cantón.

Con la información del año 2012, según la clasificación del Ministerio de Turismo de atractivos turísticos, se muestra la siguiente tabla:

**Tabla 21. Preferencias de visita atractivos turísticos nacionales**

<b>Atractivo Visitado</b>	<b>Total de visitantes</b>	<b>%</b>
Sitios naturales	49.543	28,50%
Playas	50.064	28,80%
Balnearios termales	24.685	14,20%
Sitios de diversión	14.428	8,30%
Sitios de comida	9.387	5,40%
Fiestas y mercados	5.910	3,40%
Fiestas religiosas	4.346	2,50%
Otros	3.651	2,10%
Parque nacional	2.608	1,50%
Museos	2.260	1,30%
Zonas históricas	1.738	1,00%
Sitios arqueológicos	5.215	3,00%
<b>Total del universo</b>	<b>173.835</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** GAD Municipal Ibarra

**Elaborado:** La Autora

Según el cuadro anterior se puede evidenciar que los visitantes en el cantón Ibarra tienen preferencia por visitar los sitios naturales, siendo un escenario optimista para la creación de la microempresa, por lo cual se necesita conocer el perfil específico del visitante a este emprendimiento.

El turista o visitante que tenga el interés de visitar la comuna Guallupe debe contar con la predisposición de tener nuevas experiencias culturales, en espacios naturales tales como ríos montañas, compartir la gastronomía y tradiciones, además el emprendimiento se ubica dentro de las posibilidades de familias de clase media, media – alta y alta, ya sea de procedencia nacional e internacional, razón por la cual la encuesta está orientada a los turistas que acuden a la opción de turismo comunitario más cercano.

#### 1.4.4. Segmentación del Mercado

##### a. Variables de Macro Segmentación

En la macro- segmentación la variable que se identificó es el “Turismo Comunitario (ecoturismo y agroturismo)” y los segmentos escogidos son: Parroquia Salinas, La Carolina y Lita del Cantón Ibarra.

**Tabla 22. Macro segmentación**

TIPO DE SEGMENTACIÓN	TIPO DE VARIABLE	NOMBRE DE LA VARIABLE	SEGMENTACION
Macro Segmentación	Geográfica	Turismo Comunitario (Ecoturismo y Agroturismo)	Parroquia Salinas, La Carolina y Lita (Cantón Ibarra)

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** La Autora

##### b. Variables de Micro Segmentación

En las variables de micro segmentación se ha escogido las variables que se identifican a continuación:

**Tabla 23. Micro segmentación**

TIPO DE SEGMENTACIÓN	TIPO DE VARIABLE	NOMBRE DE LA VARIABLE	SEGMENTACION
Micro Segmentación	Demográfica	Tipo Receptivo	Visita de turistas nacionales y extranjeros
	Social	Estrato Social	Media Media – Alta Alta

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** La autora

### 1.5. Identificación de la Población

En el cantón Ibarra, el turismo comunitario afro ecuatoriano, se concentra en las parroquias rurales de Salinas, La Carolina y Lita, que no disponen de una actividad igual a la de servicios agro turísticos y eco turísticos, pero cuenta con un turismo comunitario similar, para esto los gobiernos autónomos descentralizados en sus planes de desarrollo y ordenamiento territorial, información de planes, programas y proyectos para el desarrollo parroquial, ha levantado información de visitantes y turistas que han llegado a este sector en busca de este tipo de turismo, en el año 2011 y 2012 se recopilado los datos:

**Tabla 24. Visitantes por Parroquia, Cantón Ibarra**

LOCALIDAD	2011		2012		% crecimiento anual
	Anual	Promedio Mensual	Anual	Promedio Mensual	
Parroquia Salinas	20.160	1.680	23.532	1.961	16,73%
Parroquia La Carolina	12.352	1.029	12.931	1.078	4,69%
Parroquia Lita	15.234	1.270	16.234	1.353	6,56%
<b>TOTAL</b>	<b>47.746</b>	<b>3.979</b>	<b>52.697</b>	<b>4.391</b>	<b>10,37%</b>

**Fuente:** PDOT, Planes y Proyectos Parroquiales

**Elaboración:** La autora

### 1.5.1. Tamaño de la Muestra

Al calcular una muestra se tomará en cuenta el total mensual de la población de visitantes realizada a las parroquias en el 2012, para posteriormente reasignar a cada parroquia el número de encuestas, a continuación el cálculo de la muestra:

**N:** Población

**E:** Margen de error del 5%

**PQ:** Constante de la Población

**K:** Coeficiente de Correlación de Error

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$
$$n = \frac{0.25 * 4,391}{(4,391 - 1) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$
$$n = 367$$

### 1.5.2. Análisis de la Información

Para el análisis de la información, los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los propietarios de centros turísticos y a los turistas, se organizan en tablas estadísticas, presentadas conjuntamente con un gráfico en el que se manifiesta el comportamiento de cada uno de los indicadores de las variables encuestadas. Los datos recopilados son analizados y evaluados en calidad, afluencia y atención turística.

### 1.5.3. Encuesta aplicada a los gerentes propietarios de los Centros Turísticos del Sector

La encuesta se la realizó a gerentes y propietarios de cinco centros turísticos que tuvieron la predisposición de colaborar con información

esencial para el presente estudio, en estos centros se desarrolla el turismo comunitario, eco turismo y agroturismo, los centros turísticos encuestados son Bosque de Paz (El Limonal), Fundación Las Golondrinas (Reserva Ecológica Golondrinas), Colinas del Río (Guallupe), Proyecto Turístico Palenque (Salinas) y Centro Turístico Las Siete Cascadas (límite Esmeraldas – Lita).

### 1. Profesión de los Gerentes y Propietarios de los Centros Turísticos

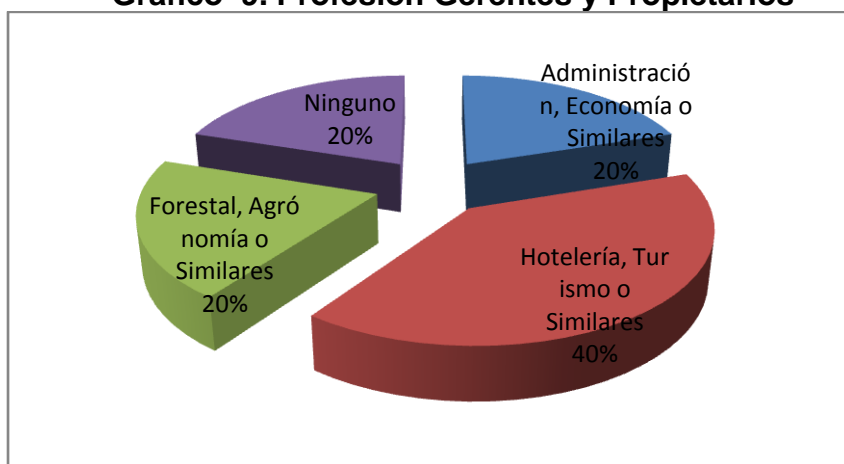
**Tabla 25. Profesión Gerentes y Propietarios**

PROFESIÓN	f	%
Administración, Economía o Similares	1	20%
Hotelería, Turismo o Similares	2	40%
Forestal, Agronomía o Similares	1	20%
Ninguno	1	20%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Entrevista Gerentes y Propietarios de los Centros Turísticos, Enero 2014

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico 9. Profesión Gerentes y Propietarios**



**Fuente:** Tabla No. 25.

**Elaboración:** La Autora

### Análisis

Las personas que se encuentran a cargo de los Centros Turísticos son profesionales y tiene experiencia en el manejo de recursos naturales,

culturales, cuentan con la suficiente visión para mejorar el uso de sus recursos en cada uno de ellos.

2. En su registro de turistas, que afluencia semanal tiene su Centro, dentro de que rango se encuentra?

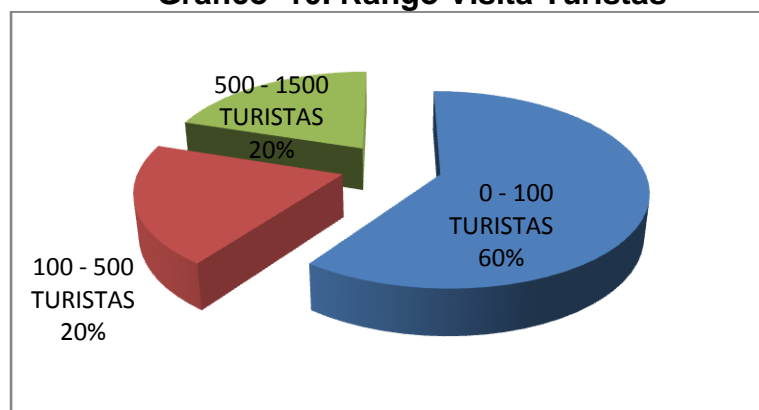
**Tabla 26. Rango visita turistas**

RANGO VISITA TURISTAS	f	%
0 - 100 Turistas	3	60%
100 - 500 Turistas	1	20%
500 - 1500 Turistas	1	20%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Entrevista Gerentes y Propietarios de los Centros Turísticos, Enero 2014

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico 10. Rango Visita Turistas**



**Fuente:** Tabla No. 26.

**Elaboración:** La Autora

## Análisis

La mayor parte de la afluencia de turistas se encuentra entre los 0 -100 visitantes a la semana, ya que actualmente no se cuenta con un enlace turístico consolidado entre emprendimientos parroquiales, siendo el Centro Gastronómico Palenque es el que cuenta con la mayor afluencia por tener el beneficio anteriormente indicado.



### 3. ¿Qué servicios turísticos presta el Centro que usted administra?

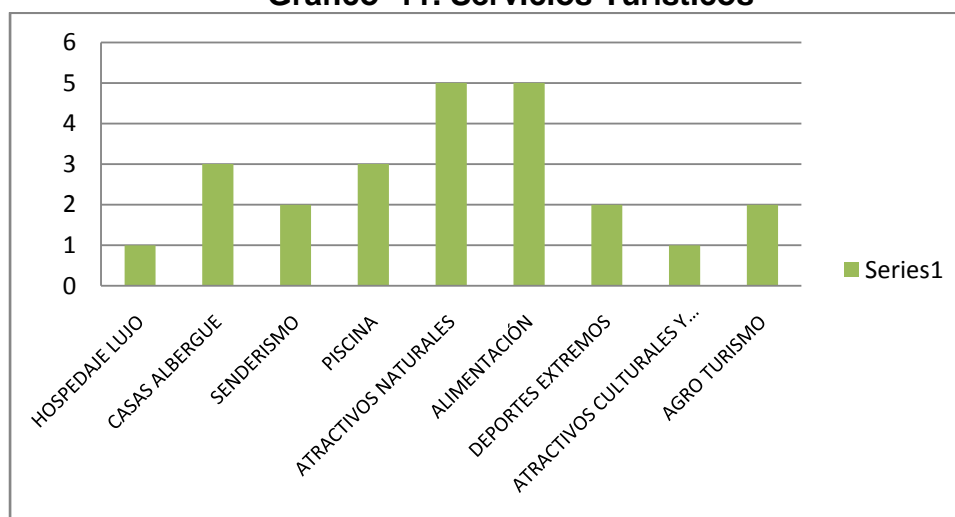
**Tabla 27. Servicios turísticos**

SERVICIOS TURISTICOS	F	%
Hospedaje Lujo	1	20%
Casas Albergue	3	60%
Senderismo	2	40%
Piscina	3	60%
Atractivos Naturales	5	100%
Alimentación	5	100%
Deportes Extremos	2	40%
Atractivos Culturales y Patrimoniales	1	20%
Agro turismo	2	40%

**Fuente:** Entrevista Gerentes y Propietarios de los Centros Turísticos, Enero 2014

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico 11. Servicios Turísticos**



**Fuente:** Tabla No. 27

**Elaboración:** La Autora

### Análisis

La característica principal de los centros turísticos son los atractivos naturales, parte esencial del turismo comunitario, a esto se suman el hospedaje principalmente en casas albergue que permite al turista el deleite del paisaje natural sin dejar de lado la gastronomía tradicional de los afro ecuatorianos, asentados en esta zona del cantón.

4. ¿Cuál es la característica que hace que su Centro Turístico sea visitado?

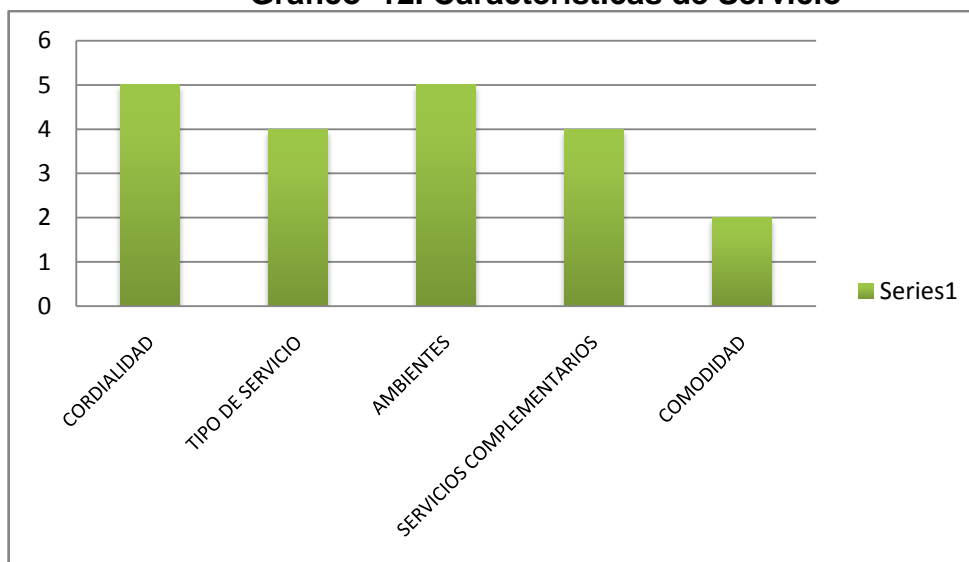
Tabla 28. Características de servicio

CARACTERISTICAS DE SERVICIO	f	%
Cordialidad	5	100%
Tipo de servicio	4	80%
Ambientes	5	100%
Servicios complementarios	4	80%
Comodidad	2	40%

**Fuente:** Entrevista Gerentes y Propietarios de los Centros Turísticos, Enero 2014

**Elaboración:** La Autora

Gráfico 12. Características de Servicio



**Fuente:** Tabla No. 28

**Elaboración:** La Autora

### Análisis

Las características que identifican en general a los centros son la cordialidad y los mejores ambientes, para atender a los turistas pues esto también hace que se recomiende a otras personas la visita y frecuencia de retorno a los mismos.

## 5. ¿Cuánto tiempo se encuentra funcionando su establecimiento?

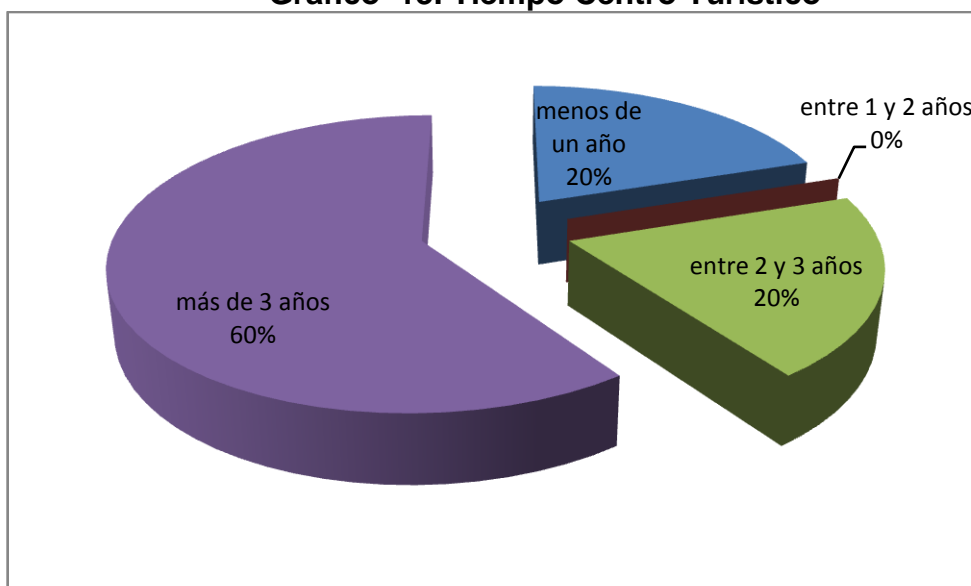
**Tabla 29. Tiempo de Funcionamiento**

TIEMPO	f	%
menos de un año	1	20%
entre 1 y 2 años	0	0%
entre 2 y 3 años	1	20%
más de 3 años	3	60%

**Fuente:** Entrevista Gerentes y Propietarios de los Centros Turísticos, Enero 2014

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico 13. Tiempo Centro Turístico**



**Fuente:** Tabla No. 29.

**Elaboración:** La Autora

### Análisis

Tres de los cinco Centros Turísticos se encuentran funcionando más de tres años, se encuentran consolidados, funcionando en óptimas condiciones y manejando sus recursos de una manera sustentable, lo que avizora que la implementación de la microempresa se considera un buena inversión.

6. Para obtener ganancias qué afluencia de turistas debe recibir en su establecimiento?

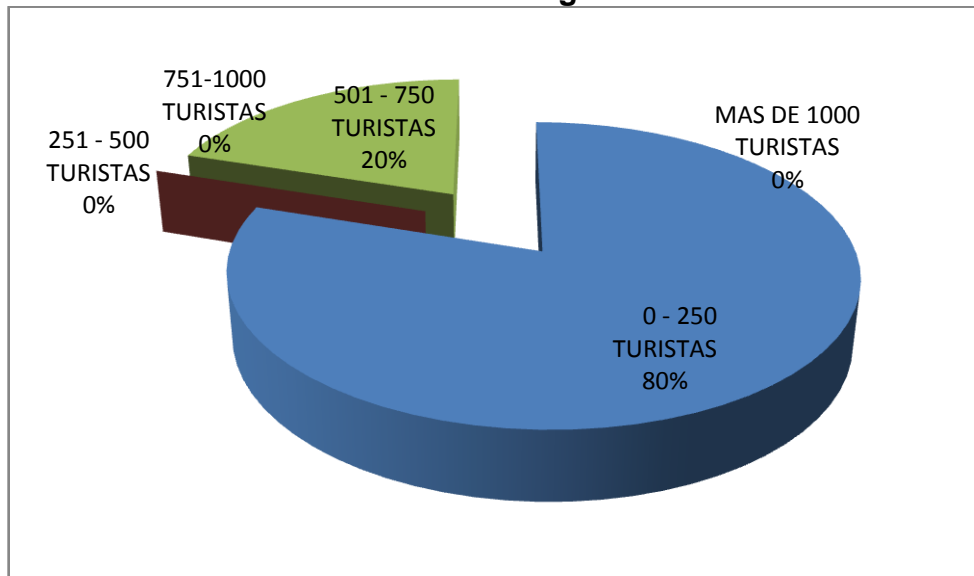
Tabla 30. Rango de Visitas de Turistas

RANGO VISITA TURISTAS	f	%
0 - 250 Turistas	4	80%
251 - 500 Turistas	0	0%
501 - 750 Turistas	1	20%
751-1000 Turistas	0	0%
Más De 1000 Turistas	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Entrevista Gerentes y Propietarios de los Centros Turísticos, Enero 2014

**Elaboración:** La Autora

Gráfico 14. Rango de Turistas



**Fuente:** Tabla No. 30

**Elaboración:** La Autora

**Análisis**

La afluencia de turistas se encuentra dentro del rango de turistas que reciben semanalmente, puesto que los ingresos que perciben por la prestación de servicios permiten cubrir los gastos por personal, mantenimiento y atención, ya que en su mayoría son emprendimientos familiares o tienen trabajadores del sector que son pagados por servicios prestados. Además al no contar en su mayoría con un sistema concreto

de ingresos y gastos o de un sistema contable es más complicado emitir de manera acertada si existe una ganancia.

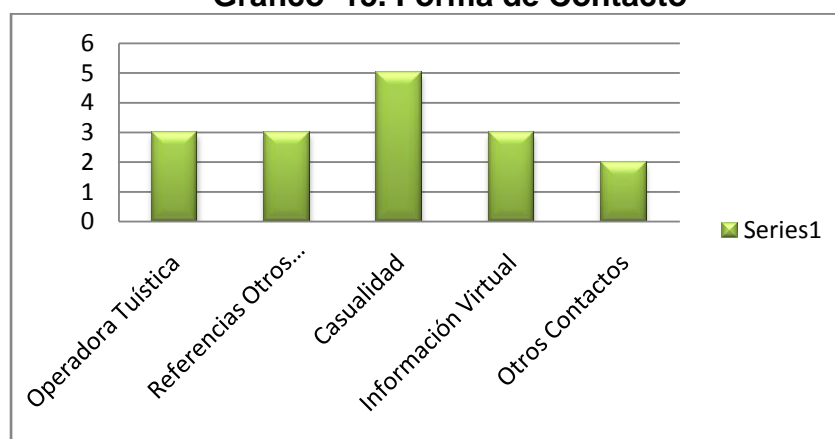
**7. Los turistas que visitan su establecimiento lo hacen bajo qué forma de contacto:**

**Tabla 31. Forma de Contacto**

FORMA DE CONTACTO	f	%
Operadora Turística	3	60%
Referencias Otros Turistas	3	60%
Casualidad	5	100%
Información Virtual	3	60%
Otros Contactos	2	40%

**Fuente:** Entrevista Gerentes y Propietarios de los Centros Turísticos, Enero 2014  
**Elaboración:** La Autora

**Gráfico 15. Forma de Contacto**



**Fuente:** Tabla No. 31  
**Elaboración:** La Autora

**Análisis**

La mayoría de los visitantes hacen su visita, al encontrar los lugares de paso, pero varios de los centros turísticos trabajan con operadoras turísticas que conocen y manejan rutas turísticas, trayendo a clientes que suelen recomendar por el buen servicio y atención a otros visitantes y grupos.

8. ¿Qué precios maneja actualmente su Centro Turístico en la oferta de bienes y servicios?

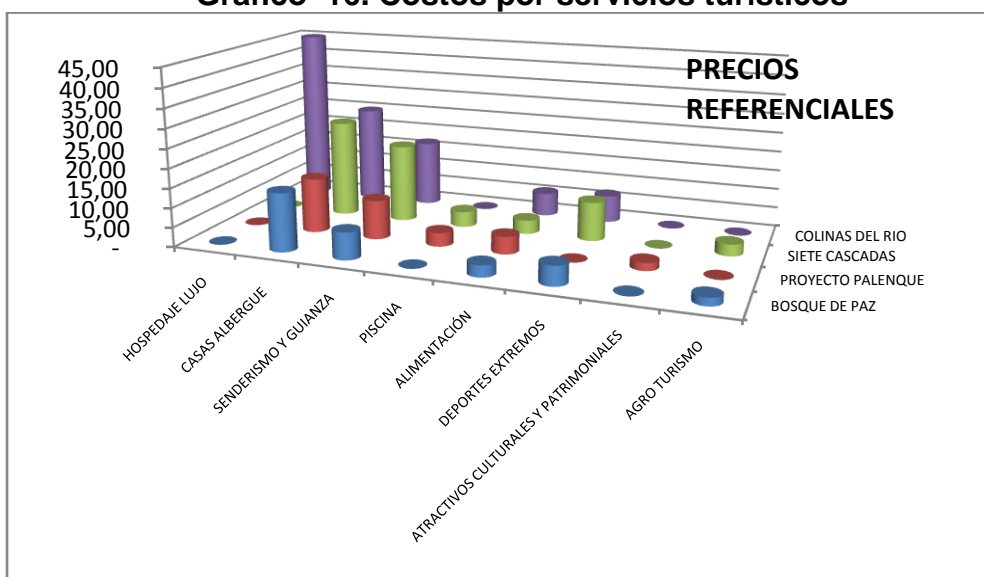
Tabla 32. Costos por servicios turísticos

Servicios Turísticos	Bosque De Paz	Proyecto Palenque	Siete Cascadas	Colinas Del Rio
Hospedaje lujo	-	-	-	45,00
Casas albergue	15,00	14,00	25,00	25,00
Senderismo y guianza	7,00	10,00	20,00	17,00
Piscina	-	3,50	4,00	-
Alimentación	3,00	4,50	3,50	6,00
Deportes extremos	5,00	-	10,00	7,00
Atractivos culturales y patrimoniales	-	2,00	-	-
Agro turismo	2,00	-	3,00	-

**Fuente:** Entrevista Gerentes y Propietarios de los Centros Turísticos, Enero 2014

**Elaboración:** La Autora

Gráfico 16. Costos por servicios turísticos



**Fuente:** Tabla No. 32.

**Elaboración:** La Autora

**Análisis**

De los precios de los productos y servicios que oferta cada emprendimiento varía entre cada uno de ellos, según la calidad, el espacio natural, infraestructura y patrimonio cultural y natural con el que cuenta en casa sector de la zona cálida del cantón Ibarra.

#### 1.5.4. Encuesta aplicada a los consumidores potenciales

Para realizar la encuesta se tomó la muestra anteriormente calculada y de acuerdo a cada parroquia que aplica el turismo comunitario en la zona cálida del cantón Ibarra.

**Tabla 33. Encuestas por Parroquia a Turistas**

Localidad	Promedio Mensual 2012	% PARROQUIA	Encuestas por Parroquia
Parroquia Salinas	1.961	44,66%	164
Parroquia La Carolina	1.078	24,54%	90
Parroquia Lita	1.353	30,81%	113
<b>TOTAL</b>	<b>4.391</b>	<b>100,00%</b>	<b>367</b>

**Fuente:** Tabla No. 24.

**Elaboración:** La Autora

La tabulación de la encuesta realizada a los turistas en las diferentes parroquias se describe con tablas y gráficos que permitan evidenciar las respuestas a las preguntas:

#### 1. ¿En qué rango de edad se encuentra?

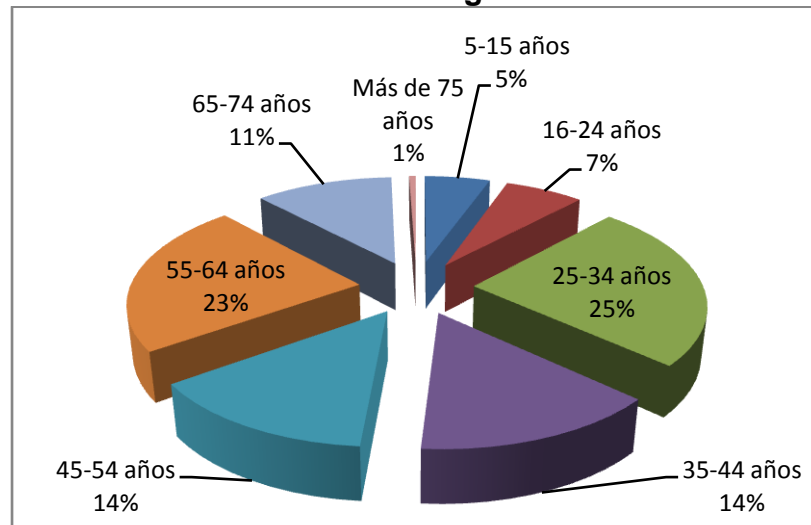
**Tabla 34. Rangos de edad del turista**

Rangos de Edad	f	%
5-15 años	20	5,45%
16-24 años	24	6,54%
25-34 años	91	24,80%
35-44 años	53	14,44%
45-54 años	51	13,90%
55-64 años	84	22,89%
65-74 años	42	11,44%
Más de 75 años	2	0,54%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Entrevista a Turistas, Enero 2014

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico 17. Rangos de Edad**



**Fuente:** Tabla No. 34.

**Elaboración:** La Autora

### **Análisis**

Los turistas que más prefieren el turismo comunitario se encuentran en el rango de edad de entre 25 y 34 años puesto que se encuentran entre la población económicamente activa, también la muestra de entre 55 y 64 años ya que es la población que ya se ha jubilado o que cuenta con más tiempo para conocer de las maravillas naturales que ofrecen esta zona de Imbabura.

### **2. Cuál es su género**

**Tabla 35. Género del turista**

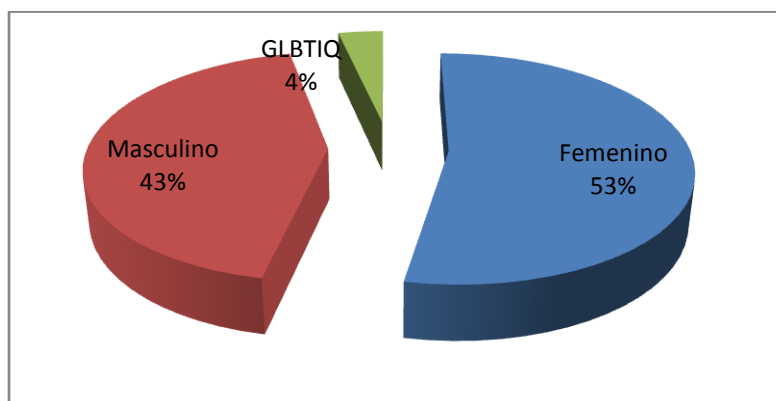
Género	f	%
Femenino	195	53,13%
Masculino	159	43,32%
GLBTIQ	13	3,54%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Entrevista a Turistas, Enero 2014

**Elaboración:** La Autora



**Gráfico 18. Género del Turista**



**Fuente:** Tabla No. 35

**Elaboración:** La Autora

### **Análisis**

Al analizar el género de los turistas es bastante similar el porcentaje entre hombres y mujeres, pero prevalece el género femenino, se tomó en cuenta para esta encuesta GLBTIQ (Gay, Lesbiana, Bisexual, Transgénero, Intersexual y Queer).

### **3. Indique ¿cuál es su ocupación?**

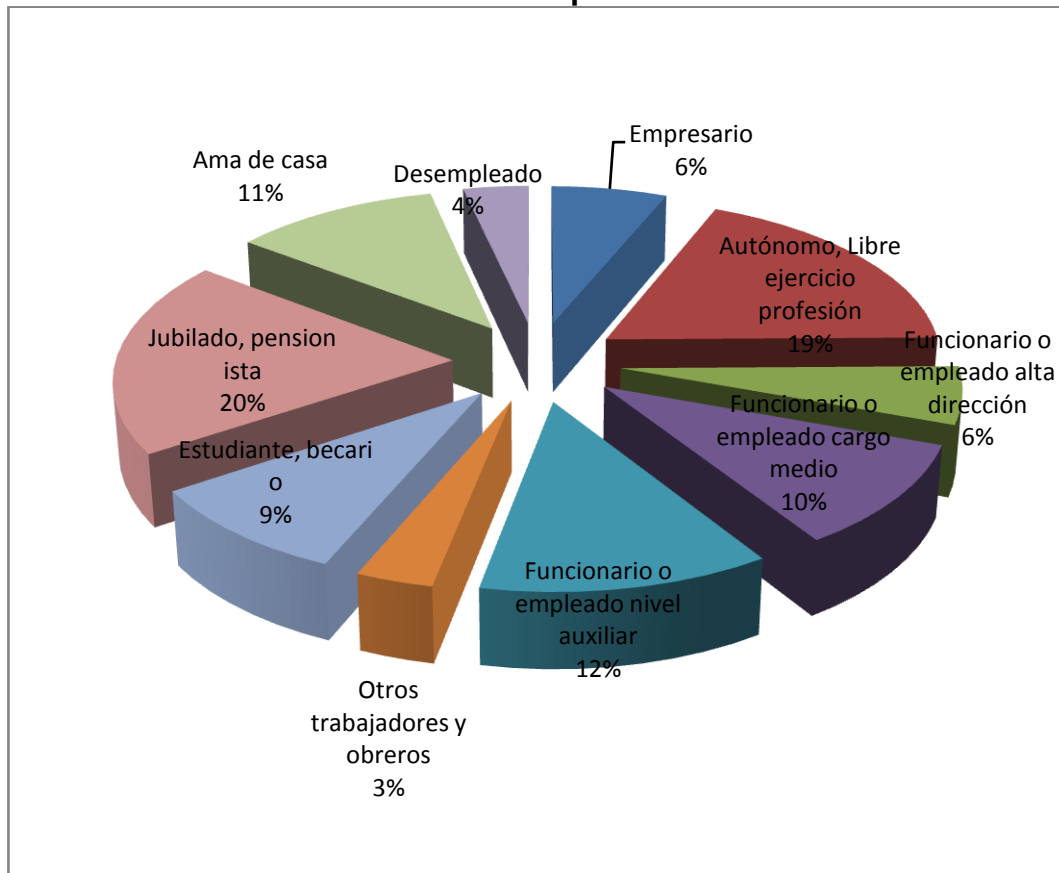
**Tabla 36. Ocupación del turista**

Ocupación	f	%
Empresario	23	6,27%
Autónomo, Libre ejercicio profesión	68	18,53%
Funcionario o empleado alta dirección	21	5,72%
Funcionario o empleado cargo medio	38	10,35%
Funcionario o empleado nivel auxiliar	45	12,26%
Otros trabajadores y obreros	12	3,27%
Estudiante, becario	34	9,26%
Jubilado, pensionista	72	19,62%
Ama de casa	41	11,17%
Desempleado	13	3,54%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Entrevista a Turistas, Enero 2014

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico 19. Ocupación del Turista**



**Fuente:** Tabla No. 36  
**Elaboración:** La Autora

### **Análisis**

Las personas que tienen mayor interés por conocer el turismo comunitario son los profesionales con su libre ejercicio y los jubilados pensionistas quienes disponen de los recursos y tiempo para después de haber trabajado, disfruten de su descanso, no hay que dejar de lado que hay visitas de turistas de todo tipo de ocupación.

#### 4. De donde es su procedencia?

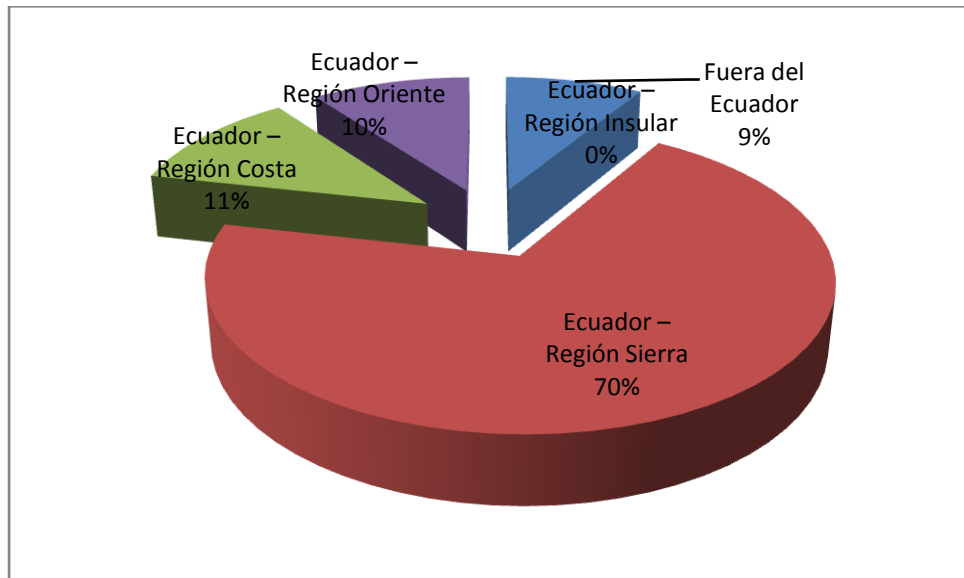
**Tabla 37. Procedencia de Turistas**

Procedencia	f	%
Fuera del Ecuador	32	8,72%
Ecuador – Región Sierra	256	69,75%
Ecuador – Región Costa	42	11,44%
Ecuador – Región Oriente	37	10,08%
Ecuador – Región Insular	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Entrevista a Turistas, Enero 2014

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico 20. Procedencia de Turistas**



**Fuente:** Tabla No. 37

**Elaboración:** La Autora

#### **Análisis**

Al ser parroquias ubicadas en una provincia de la sierra es lo más común encontrar turistas de esta misma región a pesar de que varios de los visitantes también son de las otras regiones, a excepción de la región insular de Galápagos que no se tuvo ninguno.

## 5. ¿Cuál es el motivo principal de su viaje?

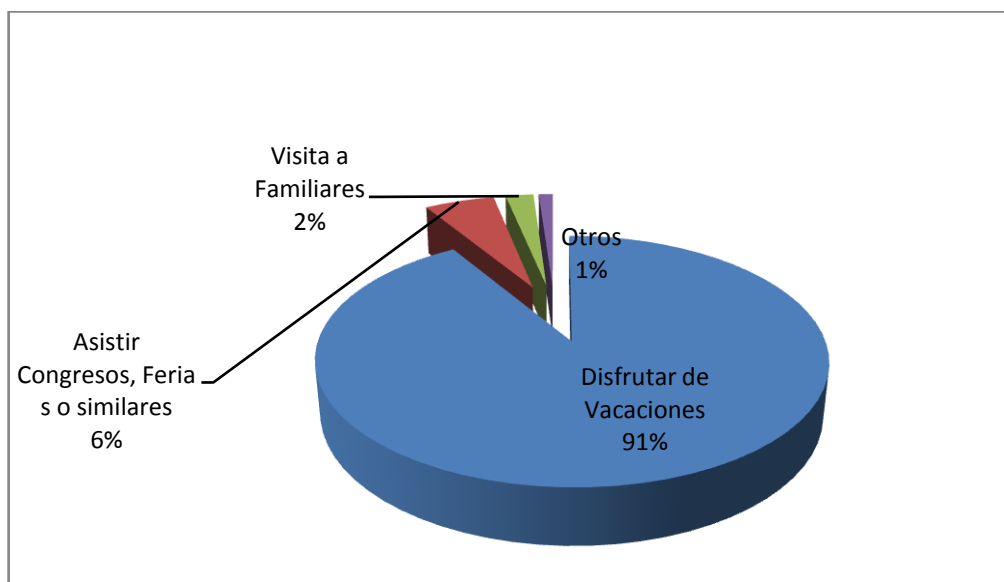
**Tabla 38. Motivo de viaje del turista**

Motivo de viaje	f	%
Disfrutar de Vacaciones	335	91,28%
Asistir Congresos, Ferias o similares	20	5,45%
Visita a Familiares	8	2,18%
Otros	4	1,09%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Entrevista a Turistas, Enero 2014

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico 21. Motivo de viaje del turista**



**Fuente:** Tabla No. 38

**Elaboración:** La Autora

### Análisis

Los visitantes que llegaron a las diferentes parroquias y fueron encuestados en su mayoría lo hacen por disfrute de unas vacaciones en grupo o en familia, que deciden buscar alternativas nuevas.

## 6. Qué tipo de turismo es de su preferencia?

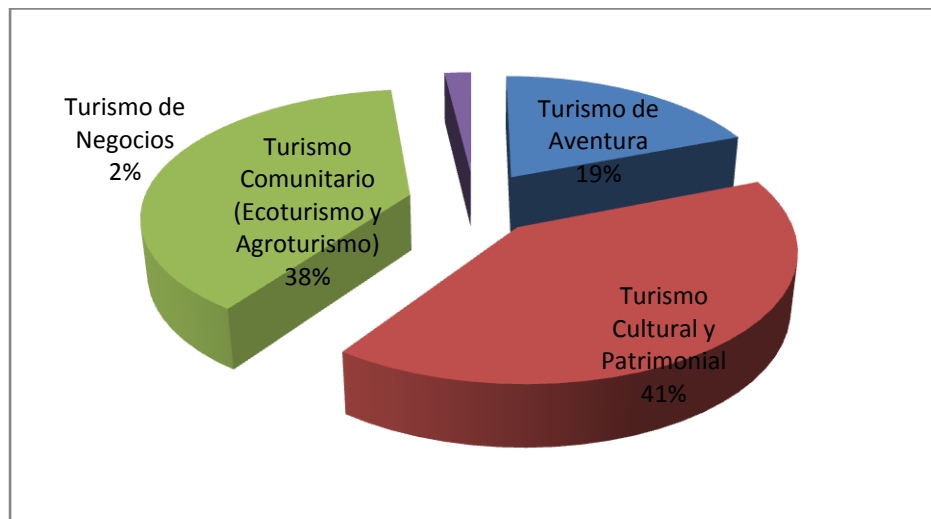
**Tabla 39. Preferencia del tipo de turismo**

Preferencia Turismo	f	%
Turismo de aventura	70	19,07%
Turismo cultural y patrimonial	149	40,60%
Turismo comunitario (ecoturismo y agroturismo)	141	38,42%
Turismo de negocios	7	1,91%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Entrevista a Turistas, Enero 2014

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico 22. Preferencia de Turismo**



**Fuente:** Tabla No. 39.

**Elaboración:** La Autora

### Análisis

Las nuevas alternativas de turismo permiten compartir la riqueza cultural y patrimonial de cada etnicidad en este caso la afro ecuatoriana asentada en esta zona de Ibarra, por lo cual los turistas prefieren este tipo de turismo, seguido del turismo comunitario (eco turismo y agroturismo) los turistas, pese a que los turistas entrevistados en la parroquia de Lita van en busca de aventura.

7. Determine sus preferencias de visita a atractivos turísticos a nivel nacional

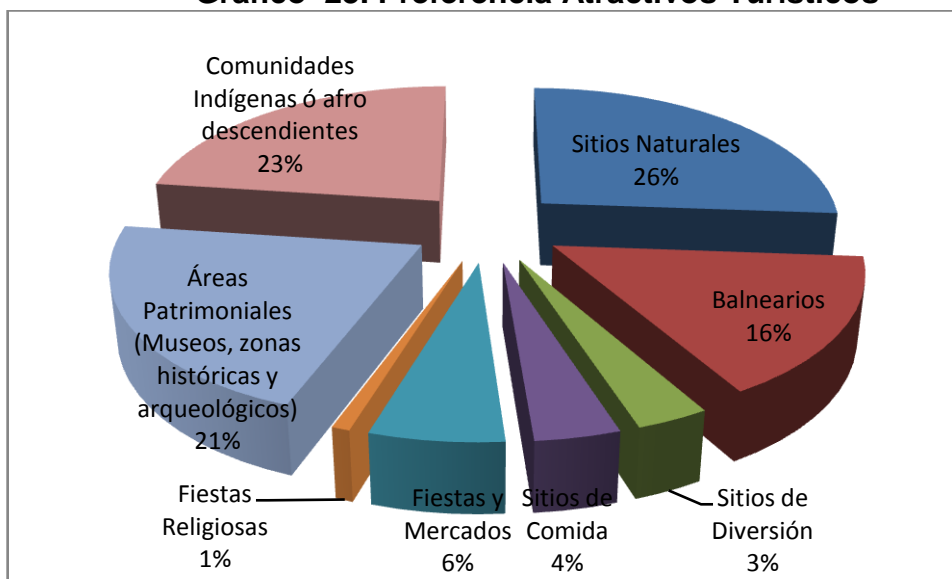
**Tabla 40. Preferencia Atractivos Turísticos**

Preferencia Atractivos Turísticos	f	%
Sitios naturales	96	26,16%
Balnearios	57	15,53%
Sitios de diversión	12	3,27%
Sitios de comida	14	3,81%
Fiestas y mercados	22	5,99%
Fiestas religiosas	3	0,82%
Áreas patrimoniales (museos, zonas históricas y arqueológicas)	79	21,53%
Comunidades indígenas o afro descendientes	84	22,89%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Entrevista a Turistas, Enero 2014

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico 23. Preferencia Atractivos Turísticos**



**Fuente:** Tabla No. 40

**Elaboración:** La Autora

**Análisis**

Los Sitios Naturales, tienen mayor son de mayor preferencia de los turistas, además de la cultura y etnicidad que se localiza en el este sector de Ibarra, además de las áreas patrimoniales, aquí se incluye la historia y

sitios patrimoniales, que relatan la historia de liberación de esclavos, en el que cada sector forma parte de ella. Con casi un 4% buscan sitios nuevos de comida, siendo que los turistas opinan que los sitios naturales, patrimonio de alguna manera va a acompañado de una gastronomía tradicional agradable.

**8. ¿En las visitas turísticas que realiza, cuál es su gasto promedio diario?**

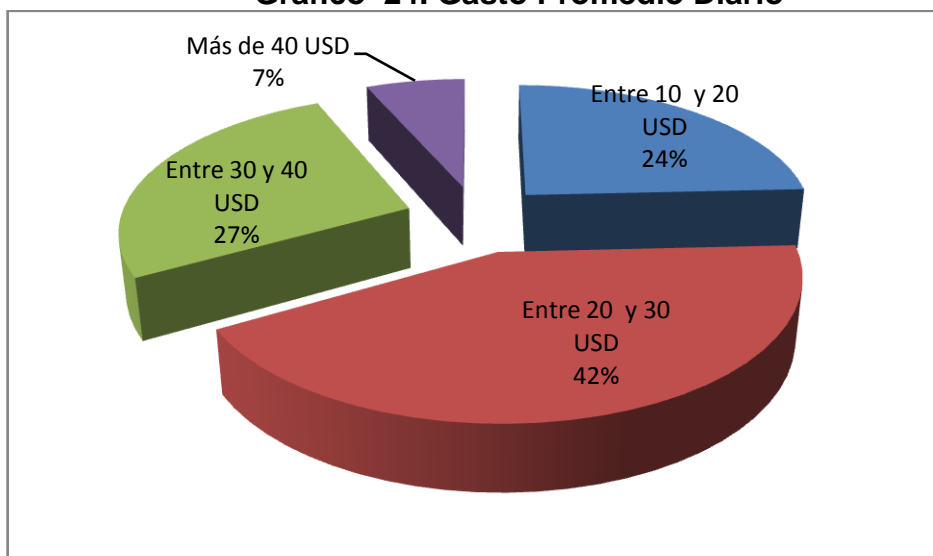
**Tabla 41. Gasto Promedio Diario por turista**

Gasto Promedio Diario	f	%
Entre 10 y 20 USD	89	24,25%
Entre 20 y 30 USD	156	42,51%
Entre 30 y 40 USD	98	26,70%
Más de 40 USD	24	6,54%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Entrevista a Turistas, Enero 2014

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico 24. Gasto Promedio Diario**



**Fuente:** Tabla No. 41

**Elaboración:** La Autora

**Análisis**

Los visitantes a los emprendimientos de las parroquias encuestadas opinan que su gasto diario por persona se encuentran entre 20 y 30 dólares, lo

cual depende mucho del sitio turístico al que visitan, pero algunos están dispuestos a gastar mucho más en el disfrute de sus vacaciones.

**9. La permanencia en el destino turístico que usted eligió es:**

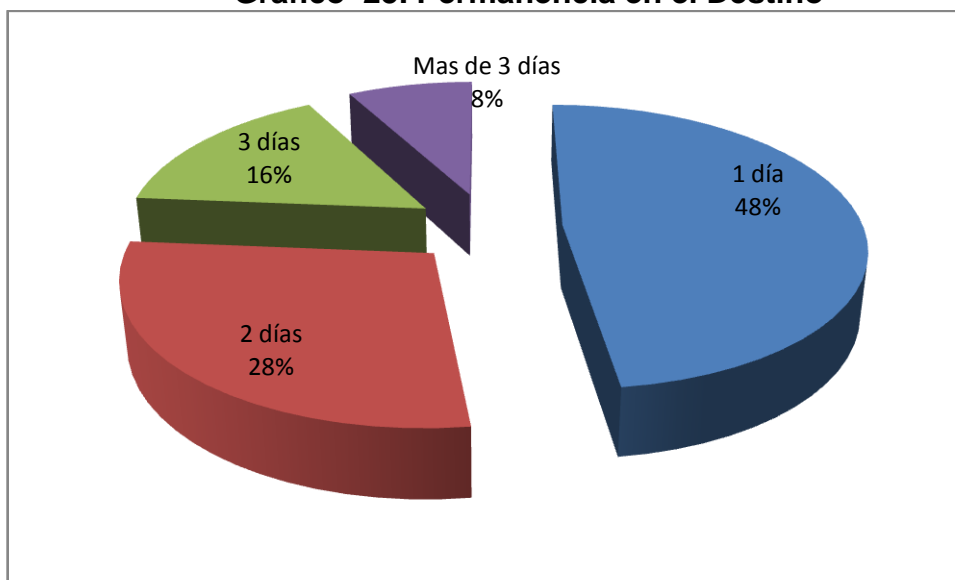
**Tabla 42. Permanencia en el Destino**

Permanencia en el destino	f	%
1 día	176	47,96%
2 días	104	28,34%
3 días	58	15,80%
Más de 3 días	29	7,90%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Entrevista a Turistas, Enero 2014

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico 25. Permanencia en el Destino**



**Fuente:** Tabla No. 42

**Elaboración:** La Autora

**Análisis**

Por los gastos y el número de personas que visitan por familia, los turistas tienen permanencia de un día, sin embargo existen grupos y familias que permanecen más tiempo y el motivo es la tranquilidad y serenidad que ofrecen los lugares que visitan.



## 10. ¿Con cuántas personas comparte el viaje?

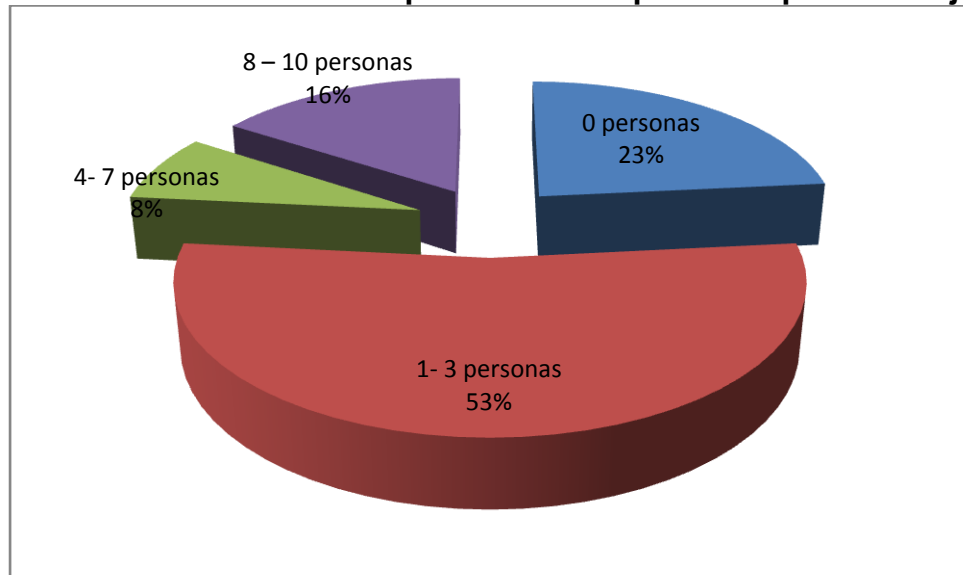
**Tabla 43. Número de personas con quien comparte el viaje**

Personas Comparten Viaje	f	%
0 personas	86	23,43%
1- 3 personas	195	53,13%
4- 7 personas	28	7,63%
8 – 10 personas	58	15,80%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Entrevista a Turistas, Enero 2014

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico 26. Número de personas con quien comparte el viaje**



**Fuente:** Tabla No. 43

**Elaboración:** La Autora

### Análisis

Las personas que frecuentan los centros turísticos a menudo lo hacen acompañados de su familia o amigos principalmente, pero también viajan solos dentro de un paquete turístico y agencias de viajes con la compañía de los que están en el grupo con el que viajan, son pocas las familias que acuden con familias o grupos de más de 4 personas.

## 11. ¿En qué épocas o temporadas usted realiza turismo?

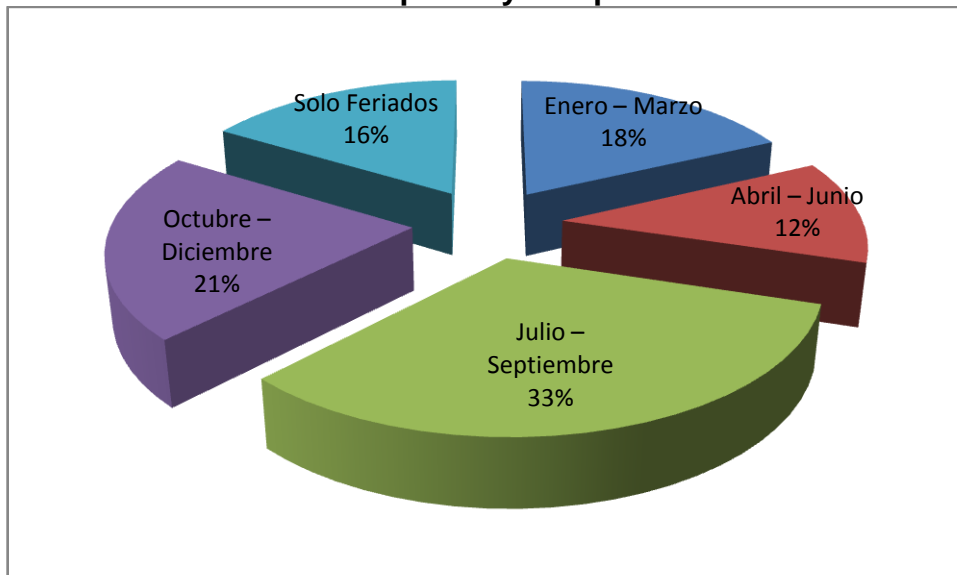
Tabla 44. Épocas y Temporadas Turísticas

Épocas y Temporadas Turísticas	f	%
Enero – Marzo	66	17,98%
Abril – Junio	43	11,72%
Julio – Septiembre	120	32,70%
Octubre – Diciembre	78	21,25%
Solo Feriados	60	16,35%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Entrevista a Turistas, Enero 2014

Elaboración: La Autora

Gráfico 27. Épocas y Temporadas Turísticas



Fuente: Tabla No. 44.

Elaboración: La Autora

### Análisis

Se tiene afluencia turística durante todo el año como se observa en el gráfico, pero la temporada de julio a septiembre tienen un 33% debido a que son vacaciones escolares, por lo que las familias viajan con más frecuencia, también observamos que los turistas también viajan en los feriados, pero no influyen enormemente en la época de sus visitas.

**12. Cuál es la percepción de los servicios recibidos en la visita realizada:**

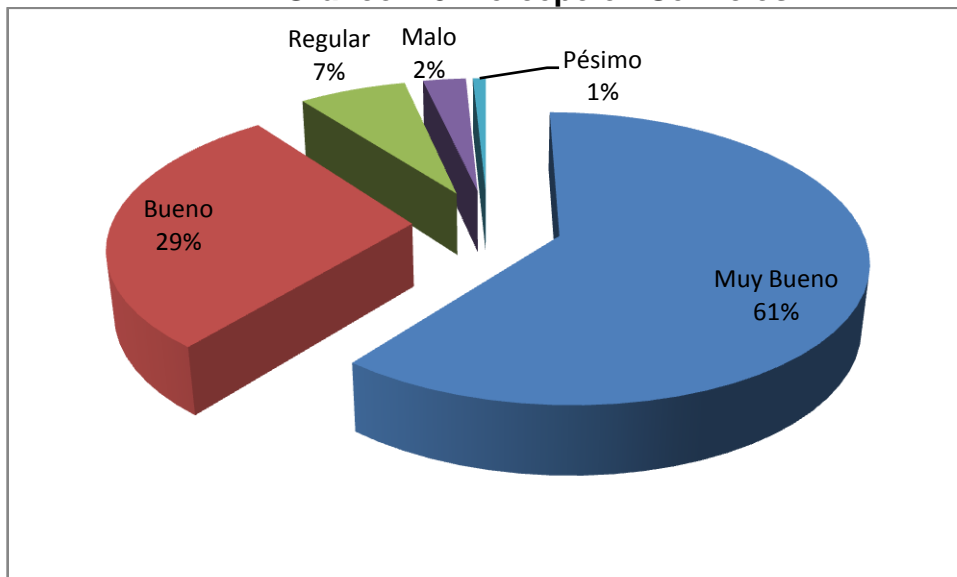
**Tabla 45. Percepción nivel de Servicios**

Percepción Servicios	f	%
Muy Bueno	223	60,76%
Bueno	106	28,88%
Regular	25	6,81%
Malo	10	2,72%
Pésimo	3	0,82%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Entrevista a Turistas, Enero 2014

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico 28. Percepción Servicios**



**Fuente:** Tabla No. 45

**Elaboración:** La Autora

**Análisis**

Los paquetes y servicios turísticos dentro del sector están catalogados por los encuestados como muy buenos en un primer lugar, bueno en segundo lugar, lo que hace que la competencia sea bastante fuerte para nuestro nuevo emprendimiento en la comuna Guallupe, pues se debe

lograr igualar los estándares de atención de los centros en los que se aplicó el estudio.

## **1.6. Demanda**

### **1.6.1. Análisis de la Demanda**

El análisis de la demanda define la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden obtener los consumidores a diferentes precios del mercado. Determinando así los potenciales clientes dispuestos a consumir los productos y servicios de nuestro emprendimiento.

### **1.6.2. Comportamiento Histórico**

El 69% de los bienes y servicios turísticos generados en el país (hoteles, restaurantes, agencia de viajes) son utilizados por los ecuatorianos; a este segmento se lo conoce como turismo interno. En el año 2007 fueron transportados 2,028.032 pasajeros, que al relacionarlos con el año 2006, se tiene un crecimiento del 8.8%, siendo las rutas Quito-Guayaquil-Quito, Quito-Cuenca-Quito y Quito-Manta-Quito, las de mayor demanda, aportando con el 44.5%, 11, 6% y 8.3% en su orden.

El incremento de turistas va de la mano con el incremento de divisas, el Ministerio de Turismo registra que en el primer trimestre del 2008 se registraron 166,2 millones de dólares lo que constituye un incremento del 22,02% con respecto a similar período en el 2007, cuando la actividad generó 136,2 millones de dólares.

Según las preferencias turísticas para el turismo interno se determina que los sitios naturales y las playas ocupan el primero lugar y segundo lugar en las preferencias de los turistas nacionales (29,5%), seguido de lejos por las preferencias de visita a otros sitios y atractivos.

De acuerdo a los PDOT de cada parroquia y proyectos desarrollados por el GAD Municipal de Ibarra, el registro de turismo interno desarrollado en el cantón se tiene las cifras.

**Tabla 46. Demanda Histórica Cantón Ibarra**

<b>LOCALIDAD</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Parroquia San Antonio	16.756	17.008	17.567	17.422
Parroquia Angochagua	8.769	8.976	9.176	9.234
Parroquia La Esperanza	6.987	7.112	7.400	7.422
Parroquia Salinas	4.510	5.678	20.160	23.532
Parroquia La Carolina	8.769	9.234	12.352	12.931
Parroquia Lita	12.356	13.567	15.234	16.234
Parroquia Ambuquí	12.455	14.678	14.560	15.123
Parroquia San Francisco	4.560	4.671	5.986	7.854
Parroquia Sagrario	12.456	13.980	14.567	14.671
Parroquia Priorato	23.498	24.652	25.367	28.657
Parroquia Guayaquil de Alpachaca	1.115	1.198	1.278	1.457
Parroquia Caranqui	9.764	10.254	10.961	13.873
<b>TOTAL CANTON IBARRA</b>	<b>121.995</b>	<b>131.008</b>	<b>154.608</b>	<b>168.410</b>

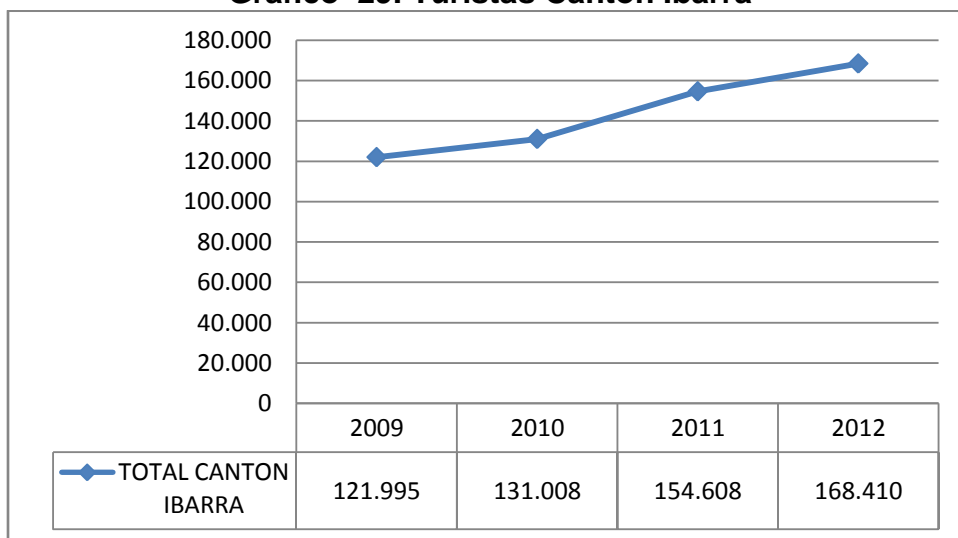
**Fuente:** PDOT y Proyectos de las Parroquias Cantón Ibarra

**Elaboración:** La Autora

### 1.6.3. Proyección de la Demanda

La proyección de la demanda determinará la posible demanda de los años posteriores, en el caso de permanecer un escenario favorable y de crecimiento basado en la demanda histórica. Para la proyección de la demanda, se utilizó el método de regresión lineal ajustando la información histórica al comportamiento de la ecuación de la recta, cuya fórmula es  $y = a + bx$ ; para determinar los valores de “a y b” igualamos a las ecuaciones de los mínimos cuadrados. Para realizar estos cálculos elaboramos la base de datos partiendo de los datos históricos. La selección del método es debido a que la variable tiene un comportamiento lineal, como se observa en el gráfico.

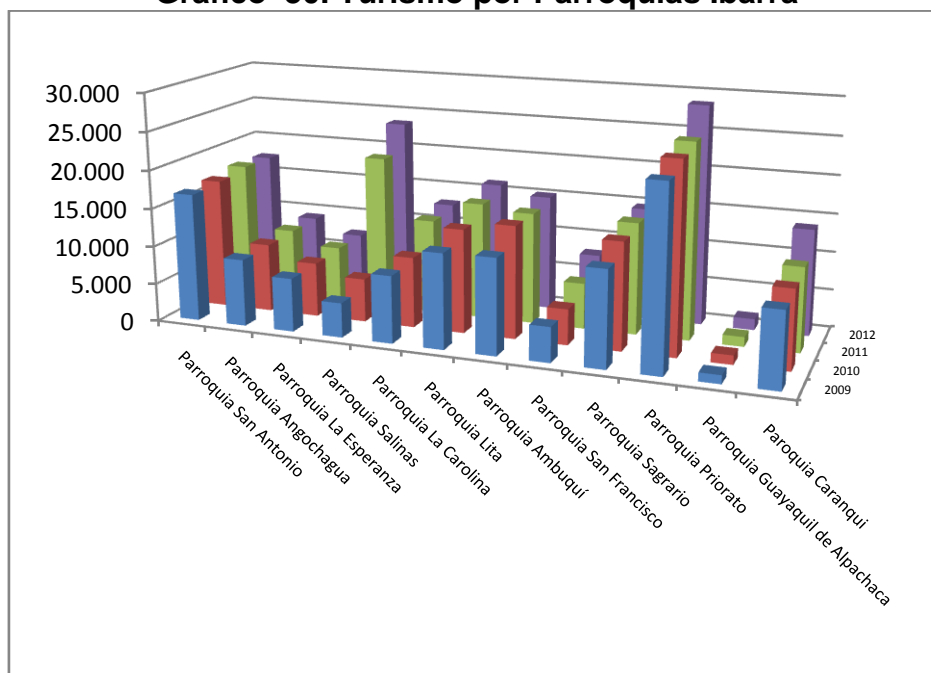
**Gráfico 29. Turistas Cantón Ibarra**



**Fuente:** Cuadro 3.23.

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico 30. Turismo por Parroquias Ibarra**



**Fuente:** Tabla No. 46

**Elaboración:** La Autora

Para la aplicación del método lineal se toma en cuenta los turistas que visitan el sector afro ecuatoriano, es decir la parroquia de Salinas, parroquia La Carolina y parroquia de Lita.

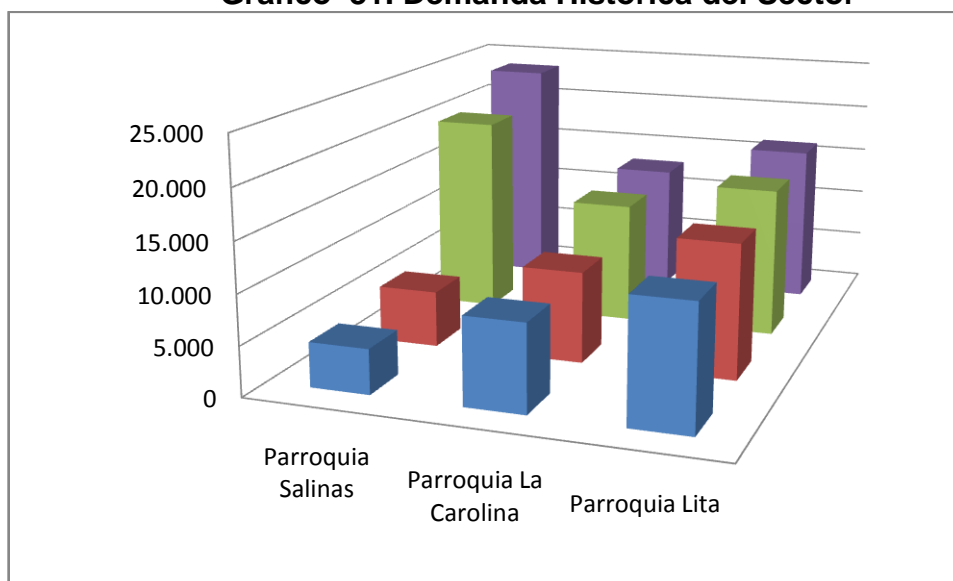
**Tabla 47. Demanda Histórica Sector**

LOCALIDAD	2009	2010	2011	2012
Parroquia Salinas	4.510	5.678	20.160	23.532
Parroquia La Carolina	8.769	9.234	12.352	12.931
Parroquia Lita	12.356	13.567	15.234	16.234
<b>TOTAL CANTON IBARRA</b>	<b>25.635</b>	<b>28.479</b>	<b>47.746</b>	<b>52.697</b>

**Fuente:** PDOT y Proyectos de las Parroquias Cantón Ibarra

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico 31. Demanda Histórica del Sector**



**Fuente:** Tabla No. 47

**Elaboración:** La Autora

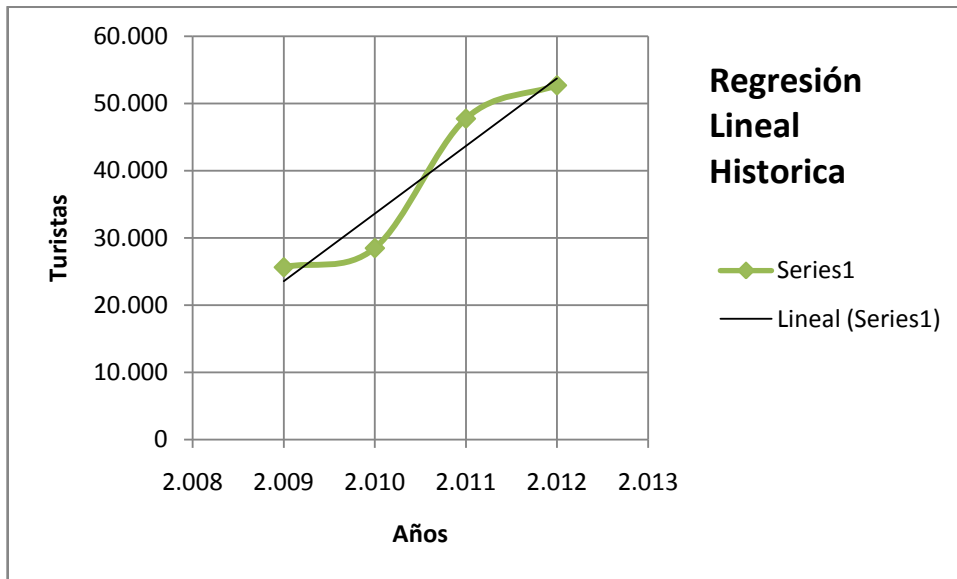
**Tabla 48. Aplicación Método de Regresión Lineal**

AÑOS	X	Y	X <sup>2</sup>	XY
2.009	1	25.635	1	25.635
2.010	2	28.479	4	56.958
2.011	3	47.746	9	143.238
2.012	4	52.697	16	210.788
$\Sigma$	10	154.557	30	436.619

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico 32. Demanda Histórica del Sector**



**Fuente:** Tabla No. 48

**Elaboración:** La Autora

Se igualan las ecuaciones de los mínimos cuadrados

$$a = \frac{\sum X^2 \sum Y - \sum X \sum XY}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}; \quad b = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

Al sustituir se obtiene:

$$a = \frac{30(154557) - 10(436619)}{4(30) - (10)^2}$$

$$a=13.526$$

$$b = \frac{4(436619) - 10(154557)}{4(30) - (10)^2}$$

$$b=10.045,3$$

Al aplicar la ecuación mencionada  $y = a + bx$

Entonces:

$$y = 13.526 + 10.045,3(x)$$



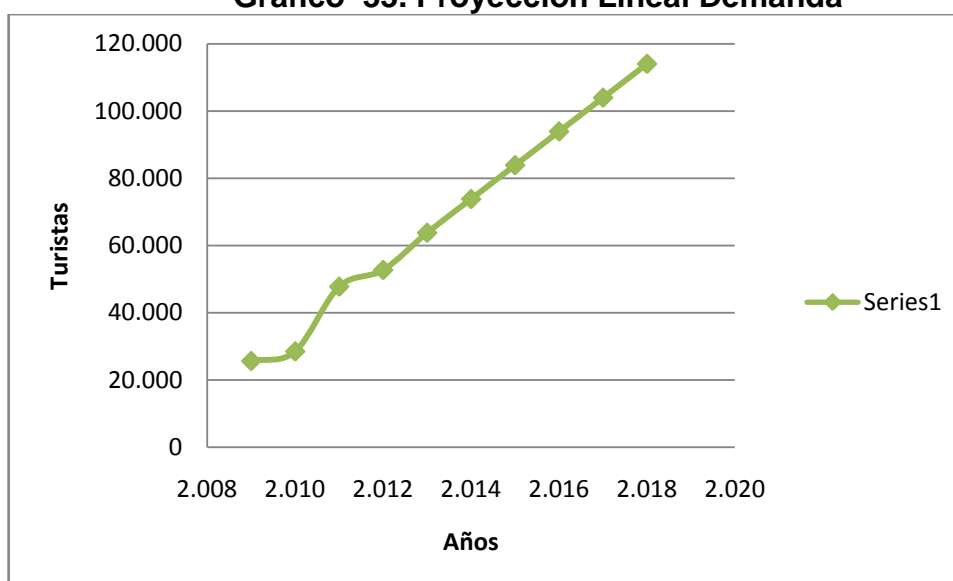
**Tabla 49. Proyección de la demanda en número de turistas al año**

AÑOS	X	Ecuación	Y
2.013	5	$Y_{13} = 13.526 + 10.045,3 ( 5 )$	63.753
2.014	6	$Y_{14} = 13.526 + 10.045,3 ( 6 )$	73.798
2.015	7	$Y_{15} = 13.526 + 10.045,3 ( 7 )$	83.843
2.016	8	$Y_{16} = 13.526 + 10.045,3 ( 8 )$	93.888
2.017	9	$Y_{17} = 13.526 + 10.045,3 ( 9 )$	103.934
2.018	10	$Y_{18} = 13.526 + 10.045,3 ( 10 )$	113.979

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

**Gráfico 33. Proyección Lineal Demanda**



**Fuente:** Tabla No. 49

**Elaboración:** La Autora

## 1.7. Oferta

### 1.7.1. Análisis de la Oferta

Para analizar la oferta se la realiza en relación entre la cantidad de bienes o servicios ofrecidos por los productores y el precio del mercado actual.

### 1.7.2. Factores que le Afectan

Los factores que afectan a la curva de la oferta son:

#### **Precio Esperado**

La expectativa de un alza futura en el precio de un bien desplaza la curva de la oferta hacia la izquierda y sucede lo contrario con la expectativa de una baja futura.

#### **Tecnología**

A mayor tecnología, mayor ahorro de costos, y por ende, mayor oferta.

#### **Número de Empresas Competidoras**

Mientras más empresas posean un empresario tendrá mayores posibilidades de ofrecer sus productos.

### 1.7.3. Comportamiento Histórico y Actual

La oferta histórica y actual se considera a los clientes turistas que fueron atendidos por los centros turísticos que prestan servicios de turismo comunitario dentro del sector de las parroquias analizadas en el cantón Ibarra, la información proporcionada por los establecimientos se observa:

**Tabla 50. Oferta Centros Turísticos**

<b>CENTRO TURÍSTICO</b>	<b>Visitantes Registrados Semanal</b>	<b>Visitantes 2012</b>
Bosque de Paz	43	2.236
Proyecto Palenque	756	39.312
Siete Cascadas	128	6.656
Fundación Golondrinas	74	3.848
Colinas Del Rio	57	2.964
<b>TOTAL</b>	<b>1.058</b>	<b>55.016</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a Centros Turísticos

**Elaboración:** La Autora

#### 1.7.4. Proyección de la Oferta

Identificar el comportamiento de la oferta en el futuro empleando datos reales, para lo cual se estimará el año 2012 como base, tomando la información de la información del cuadro anterior, pues el valor semanal de turistas receptados en 52 semanas, se empleará el coeficiente de 1,89% de crecimiento demográfico estimado según el último Censo de Población 2010 del cantón Ibarra, se muestra la proyección.

**Tabla 51. Proyección de la Oferta.**

Años	2013	2014	2015	2016	2017	2018
PROYECCION DE LA OFERTA	56.056	57.115	58.195	59.295	60.415	61.557

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

#### 1.8. Estimación de la Demanda Insatisfecha

La demanda insatisfecha debe ser estimada, para identificar la oportunidad de llegar a un mercado insatisfecho al cual satisfacer con los servicios turísticos que ofertará la microempresa turística

$$DI = D - O$$

$$\text{DEMANDA INSATISFECHA} = \text{DEMANDA} - \text{OFERTA}$$

**Tabla 52. Demanda Insatisfecha**

Años	DEMANDA	OFERTA	DI
2.013	63.753	56.056	7.697
2.014	73.798	57.115	16.683
2.015	83.843	58.195	25.648
2.016	93.888	59.295	34.594
2.017	103.934	60.415	43.518
2.018	113.979	61.557	52.422

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

Al analizar la oferta y la demanda se determina que existe una demanda insatisfecha, que se incrementa de acuerdo a los años, en caso de mantener un escenario favorable, de tal manera se podrá establecer estrategias para captar esta demanda insatisfecha hacia la microempresa comunitaria y entregar servicio eficiente y deseado por el turista.

### 1.9. Análisis de Precios

Los precios en el ámbito turístico, realmente varían bastante, dependiendo del sitio donde se localice el centro turístico, por su comodidad, espacios al aire libre, servicios adicionales que se ofrezca, cercanía en el camino principal, tipo de transporte que se emplea para el destino, clima, etc. Son diversas las razones por las cuales se establecen los precios diferenciados, para establecer precios para la microempresa comunitaria que se quiere implementar, se debe analizar los precios Centros Turísticos que operan en el sector con un tipo de turismo similar.

**Tabla 53. Precios de Servicios Turísticos**

Servicios Turísticos	Bosque de Paz	Proyecto Palenque	Siete Cascadas	Colinas del Rio
Hospedaje lujo	0,00	0,00	0,00	45,00
Casas albergue	15,00	14,00	25,00	25,00
Senderismo y Guianza	7,00	10,00	20,00	17,00
Piscina	0,00	3,50	4,00	0,00
Alimentación	3,00	4,50	3,50	6,00
Deportes extremos	5,00	0,00	10,00	7,00
Atractivos culturales y patrimoniales	0,00	2,00	0,00	0,00
Agro turismo	2,00	0,00	3,00	0,00

**Fuente:** Investigación Directa Cuadro 3.10.

**Elaboración:** La Autora

Para determinar los precios que regirán en el emprendimiento comunitario, será necesario establecer los costos de cada uno de los servicios y acogerse en parte a los establecidos por nuestra competencia,

además de ofrecer un valor agregado a los turistas será necesario un precio que permita acoger a visitantes que por valores altos no acuden a los otros Centros Turísticos.

### 1.9.1. Proyección del Precio

Los sitios turísticos en los que se asemeja a la actividad agro y eco turística ofrecen bastante naturaleza (ecología), instalaciones para hospedaje, piscinas, alimentación, entre otros por las que se cancela un valor global de 25 USD que variará de acuerdo a lo que el turista desee, este valor se descompone así: hospedaje una noche incluido desayuno 10 USD, alimentación (almuerzo y merienda) 8 USD, y la guianza en las rutas turísticas un aproximado de 7 USD.

Para la asignación de precios a la actividad turística del emprendimiento, se toma como referencia los precios de la competencia, en los que establecemos de la siguiente manera:

**Tabla 54. Ruta Azul**

Hospedaje y alimentación (3 comidas)	19 USD
Recorrido por la ruta	5,75 USD
Servicios Complementarias	3 USD
Eventos Programados	3 USD
<b>TOTAL</b>	<b>30,75 USD</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

**Tabla 55. Ruta Verde**

Hospedaje y alimentación (3 comidas)	19 USD
Recorrido por la ruta	6 USD
Servicios Complementarias	3 USD
Eventos Programados	3 USD
<b>TOTAL</b>	<b>31 USD</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

**Tabla 56. Ruta Amarilla**

Hospedaje y alimentación (3 comidas)	19 USD
Recorrido por la ruta	7 USD
Servicios Complementarias	3 USD
Eventos Programados	3 USD
<b>TOTAL</b>	<b>32 USD</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

**Tabla 57. Ruta Naranja**

Hospedaje y alimentación (3 comidas)	19 USD
Recorrido por la ruta	6 USD
Servicios Complementarias	3 USD
Eventos Programados	3 USD
<b>TOTAL</b>	<b>30 USD</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

## **1.10. Plan de Comercialización**

En la ejecución de un adecuado plan de comercialización se trabajará con cuatro elementos que lo definen los cuales son producto, plaza, precio, promoción y publicidad.

### **1.10.1. Producto o Servicio**

Como estrategia de comercialización implementará lo siguiente:

- Ofrecer un servicio de calidad, en un ambiente agradable, en el que se muestre la identidad y tradición de la comuna Guallupe.
- Intercambio de experiencias, cultura y patrimonio de cada familia que habita en la comuna, con los visitantes.

- Mantener los paquetes y rutas turísticas en excelente estado, de manera que se facilite los recorridos y deleite de los hermosos paisajes naturales.

### **1.10.2. Precio**

Para la determinación del precio se basará en la competencia, diferenciación, periodos.

- **Competencia**

Se analizará los precios de la competencia para así poder establecer un buen precio en el mercado sin alejarse de lo normal y sin llegar a lo exagerado.

- **Diferenciación**

Enfatizará en la calidad y diferenciación del servicio con relación a la competencia generando una imagen que le haga diferente a los otros Centros Turísticos.

- **Periodos**

En las periodos altos de visita y feriados se realizará descuentos en los paquetes turísticos con operadoras de tal manera que se logren recorridos turísticos largos.

### **1.10.3. Plaza**

Al referirse a plaza se enfoca en el lugar geográfico y estratégico donde se localiza la microempresa comunitaria de la comuna Guallupe, en la parroquia La Carolina, pues no se trata simplemente de un centro turístico privado, sino que es un espacio comunitario en el que se involucran en el trabajo turístico la mayor parte de las familias que habitan en ella,

formando un circuito bastante grande y conocer todos los sitios naturales y compartir sus experiencias culturales y agropecuarias.

#### **1.10.4. Publicidad y Promoción**

Para complementar los anteriores elementos es necesario combinarlos con publicidad y promoción para lo cual se deberá:

- Trabajar conjuntamente con agencias Turísticas del país, ubicando el emprendimiento como parte de una ruta dentro del cantón.
- Promocionar el emprendimiento en radios, diarios y televisión a nivel local.
- Elaborar trípticos, dípticos, afiches entre otra publicidad impresa, dando a conocer la microempresa comunitaria en la zona norte del país.
- Diseño y publicación de una página web, informativa e interactiva, que permita conocer y reservar los paquetes ofertados.

#### **1.11. Conclusiones**

En el estudio de mercado se identificó que el turismo comunitario dentro de las parroquias analizadas está bastante desarrollado, pues existen emprendimientos posicionados, pero cada uno de ellos se especializa en aspectos tales como el ferrocarril, el patrimonio, turismo de aventura, conservación de recursos, pero ninguno de ellos se ha desarrollado en un espacio comunitario de ecoturismo y agroturismo, lo que permite captar turistas que deseen conocer nuevas experiencias.

Se ha determinado con el estudio de mercado que existe una demanda insatisfecha, la que debe ser atendida con los servicios que se ofertará,



con estrategias que captarán la atención de los turistas y visitantes de paso por la comunidad. Los precios que se fijaron logrará que cada cliente tenga la oportunidad de escoger entre las opciones y rutas que desee, además si se trabaja en conjunto con operadoras turísticas y gobiernos locales que se encuentran desarrollando alternativas de desarrollo sobre todo para sectores en los que el turismo necesita apoyo técnico y financiero.

## **CAPÍTULO IV**

### **ESTUDIO TÉCNICO**

En el desarrollo del capítulo se contempla la factibilidad en aspectos localización de la microempresa, especificaciones técnicas, presupuestos y como se desarrollaran los procesos.

#### **4.1. Localización del Proyecto**

Se describe la localización específica de la microempresa de servicios comunitarios, para lo que se analiza dos factores:

- a) Área geográfica (macro localización)
- b) Lugar preciso de asentamiento (micro localización)

##### **4.1.1. Macro localización**

La provincia de Imbabura posee una gran diversidad natural, tierras productivas con buena disposición de agua, un relieve moderado, permitiendo la formación de diversos pisos agro ecológicos y paisajes asociados, propicio para el desarrollo de una fauna y flora nativas, minas de materiales pétreos y yacimientos mineros de naturaleza metálica, y recursos hídricos de interés local, regional y nacional.

Imbabura, toma su nombre con referencia al volcán que se encuentra en medio de la jurisdicción territorial, además es conocida como la Provincia Azul de los Lagos, está ubicada en el norte del país aproximadamente a unos 60 kilómetros de Quito, capital de la República, localizada entre las coordenadas 00° 07' y 00° 52' Latitud Norte, y 77° 48' y 79° 12' Longitud Oeste.

Posee una superficie aproximada de 4.599 Km<sup>2</sup> y su altitud oscila entre los 200 metros sobre el nivel del mar en la parte baja del río Guayllabamba, sector de las Golondrinas; y los 4.939 m.s.n.m en las cimas de los volcanes Cotacachi e Imbabura. Limita al norte con la provincia del Carchi, al sur con la provincia de Pichincha, ambas situadas en la región central Andina; al este con la provincia de Sucumbíos en la Amazonía y al oeste con la provincia de Esmeraldas en la Costa del Pacífico. Tiene 5 cantones: San Miguel de Ibarra, San Miguel de Urququí, Pimampiro, Antonio Ante, Cotacachi y Otavalo.

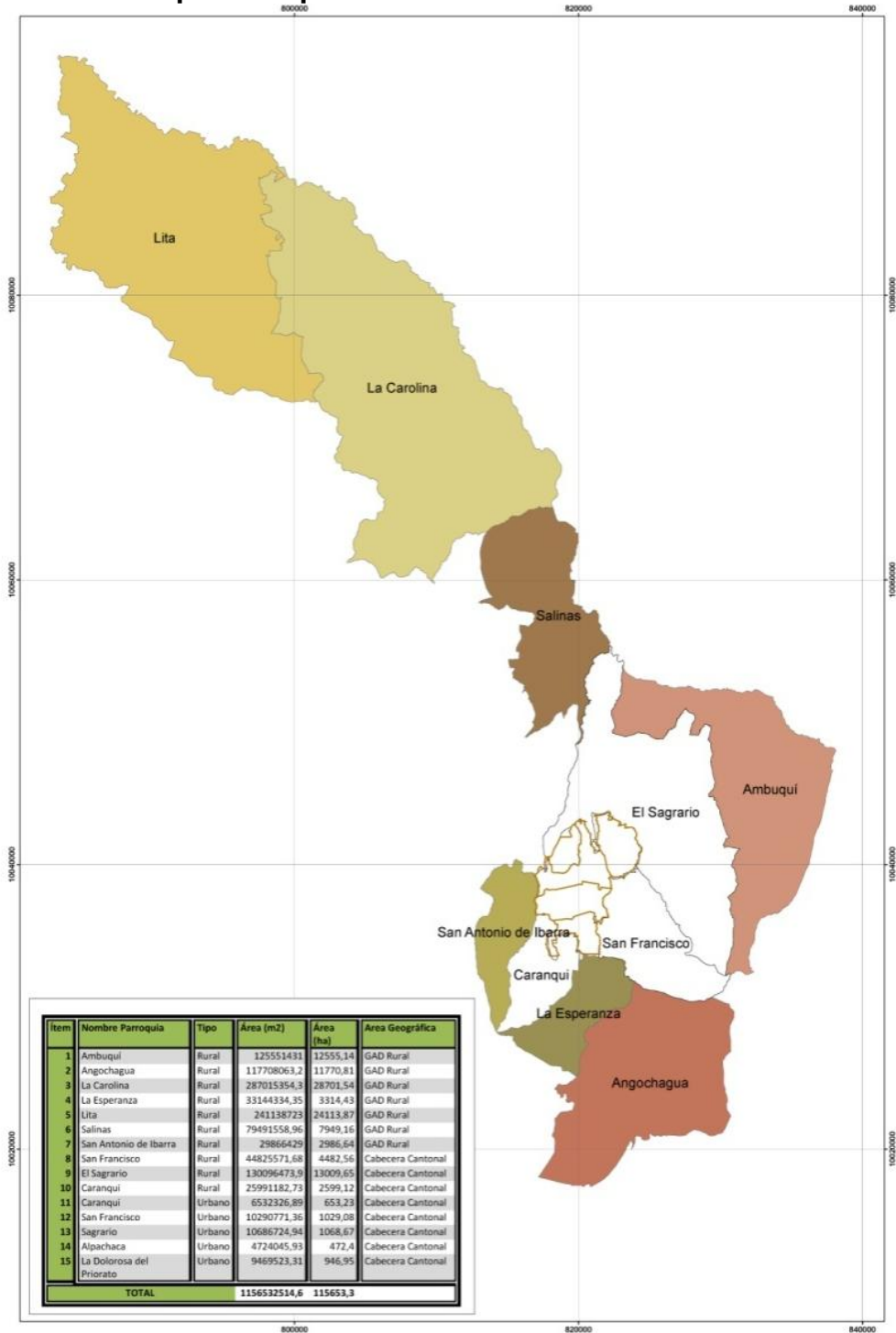
El Cantón Ibarra con una superficie de 1126 km<sup>2</sup>, limita al norte con la provincia del Carchi, noroeste por la provincia de Esmeraldas, oeste cantones Urququí, Antonio Ante y Otavalo, este cantón Pimampiro y al sur provincia de Pichincha.

Ibarra está constituido por cinco parroquias urbanas: El Sagrario, San Francisco, Caranqui, Alpachaca y La Dolorosa de Priorato y siete Parroquias rurales: Ambuquí, Angochagua, La Carolina, La Esperanza, Lita, Salinas, San Antonio.

La actividad económica está ligada con la producción en el campo, así también se han formado algunas empresas industriales, además existe importante producción artesanal, y actividad turística.

Su principal vía de comunicación es la carretera panamericana, que pasa por el Juncal, Chota, Ibarra, Atuntaqui y Otavalo, complementada con una significativa red de caminos asfaltados o afirmados, que impulsan y fomentan las actividades en todo el cantón. La carretera y el ferrocarril que va a San Lorenzo en la provincia de Esmeraldas, presta un importante servicio a las poblaciones localizadas en su trayecto.

**Mapa 2. Mapa División Política Cantón Ibarra**



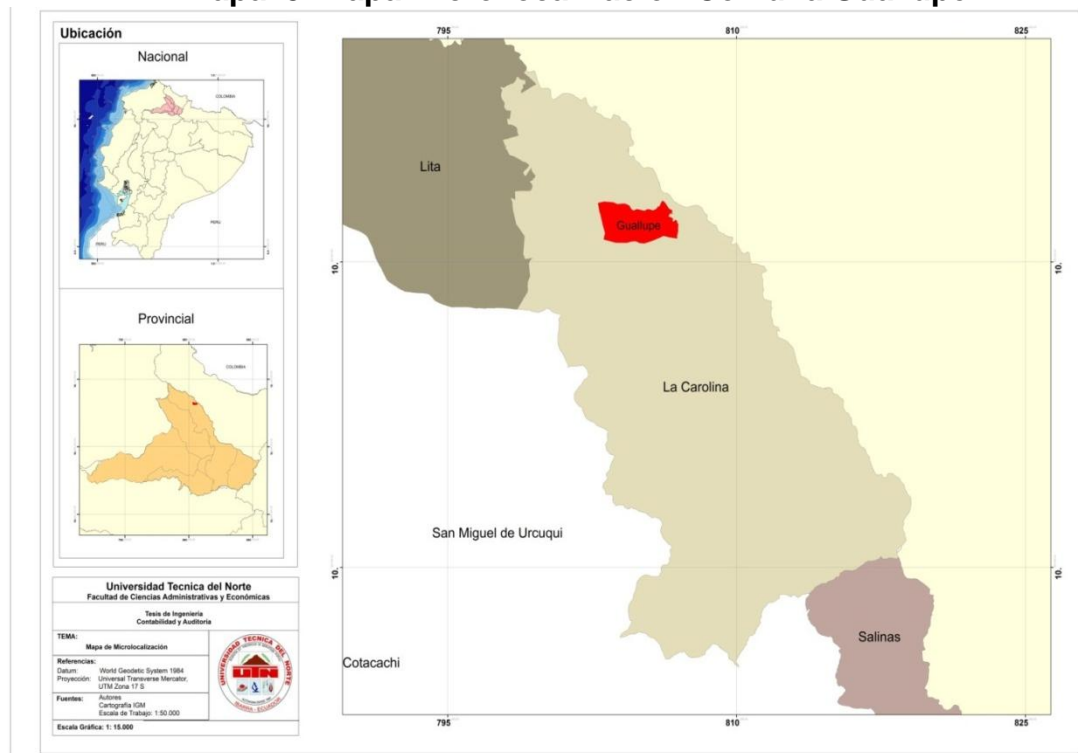
**Fuente:** Cartografía IGM - GADI  
**Elaboración:** GAD Municipal de Ibarra

#### 4.1.2. Micro localización

La comunidad de Guallupe está ubicada nor-occidente de la provincia de Imbabura, a 64 Km. de la carretera Ibarra - San Lorenzo, en el margen izquierdo de la cuenca baja del río Mira, en el límite provincial con el Carchi, a una altura de 850 m.s.n.m. tiene un clima tropical con épocas seca y lluviosa, su temperatura oscila entre los 18 y 25 C, la comunidad está integrada por 210 habitantes organizadas en aproximadamente 65 familias de origen afro ecuatoriano y un pequeño grupo de 20 familias awás.

La creación de la microempresa de servicios eco turístico y agro turístico contempla la utilización de todo el territorio comunitario de Guallupe, una característica que muy pocos asentamientos poseen en el país, ya que se trabajará en conjunto con varias de las familias que habitan en la misma, permitiéndoles mejorar sus ingresos y calidad de vida.

**Mapa 3. Mapa Micro localización Comuna Guallupe**



**Fuente:** Cartografía IGM - GADI

**Elaboración:** La Autora

## 4.2. Tamaño del Proyecto

En el proyecto de creación de una microempresa comunitaria se debe determinar la capacidad de servicio que alcanza a cubrir de la demanda insatisfecha, establecida en el estudio de mercado del turismo comunitario desarrollado en la zona noroeste del cantón Ibarra.

### 4.2.1. Factores que afectan al Tamaño del Proyecto

El análisis de estos factores permite establecer la viabilidad o el riesgo al implementar la microempresa, motivando a los financiadores y las familias a participar en el proyecto, para lo cual se deben definir los siguientes aspectos:

- **Objetivos de Crecimiento:** se refiere a la captación que se realiza de la demanda insatisfecha y el planteamiento de objetivos de crecimiento en función de la disponibilidad de recursos como se ilustra en el siguiente cuadro:

**Tabla 58. Objetivos de Crecimiento**

Años	No.	Demanda Insatisfecha	Porcentaje de Captación	Total Captación
2.013	1	7.697	30%	2.309
2.014	2	16.683	30%	5.005
2.015	3	25.648	30%	7.695
2.016	4	34.594	30%	10.378
2.017	5	43.518	30%	13.056
2.018	6	52.422	30%	15.727

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** La Autora

Como se puede apreciar en el cuadro anterior los objetivos de crecimiento planteados respecto a la demanda insatisfecha se establece en el 30%, lo que demuestra una gran expectativa respecto al proyecto. El precio se estableció de acuerdo al análisis realizado

anteriormente; elemento indispensable para estimar los ingresos anuales que alcanzará el proyecto.

- **Disponibilidad de Recursos:** el emprendimiento cuenta con todo el terreno comunitario de Guallupe una característica singular, en el que se implementará el proyecto con una extensión aproximada de 975 hectáreas con un avalúo catastral de 900.000 USD.

Hace poco existió la intervención de la Unión Europea con el financiamiento parcial de 105.000 USD, lo cual costó la asistencia técnica, capacitación, implementación de un vivero comunitario para la reforestación de espacios, fortalecimiento agrícola, estudios senderización y asesoría técnica, entre otros aspectos que permitirán la implementación de la microempresa en estudio.

Para la implementación completa de la microempresa será necesario contar con financiamiento, se accederá a créditos que se gestionará en la Corporación Financiera Nacional CFN, para el aspecto turístico y en el Banco Nacional de Fomento BNF, para lo referente al aspecto agrícola y forestal considerado de menor inversión.

- **La organización:** para la prestación de servicios la microempresa se organizará con aproximadamente 15 familias, con la predisposición de incluir a las familias que gusten participar de esta nueva iniciativa turística dentro de su comunidad. Además se contará con asesoramiento técnico externo, con el apoyo de Gobiernos Seccionales involucrados y al contar ya con una personería jurídica establecida resulta más fácil la implementación.

### **4.3. Ingeniería del Proyecto**

En la creación de la microempresa turística es necesario identificar las instalaciones que serán empleadas para el desarrollo y ejecución del proyecto, al ser de carácter turístico se estudia las siguientes instalaciones:

#### **4.3.1. Instalaciones Agrícolas**

Por las condiciones biofísicas de los suelos, la accesibilidad, grado de intervención humana y cercanía a los centros poblados, se determinó la creación de una zona donde se podría realizar actividades productivas de diversa índole como:

- Actividades agrícolas: espacio y/o área donde se ubicaran y desarrollaran cultivos de ciclo corto y cultivos perennes. La producción de estos cultivos se enfocará para la subsistencia y los excedentes para la comercialización.
- Actividades pecuarias, espacio y/o área donde se ubicaran pastizales, que servirán como forraje para ganado vacuno, equino y ovino.

Debido al gran impacto registrado por décadas de prácticas de limpieza y quema, asociado a la presencia de fuertes pendientes y la disminución del caudal de los cursos hídricos es recomendable asociar a las prácticas comunes de agropecuarias, la adopción del componente arbóreo, para lo cual se recomendaría las siguientes combinaciones en función de la producción, protección y servicios:



**Tabla 59. Sistemas Agroforestales**

<b>Función principal</b>	<b>Sistema Según Función</b>	<b>Sistemas según Componente</b>	
Producción	Árboles de valor asociados a cultivos	Agroforestales	
	Árboles frutales asociados a cultivos		
	Huertos caseros		
	Protección y Servicios	Pastoreo en bosque	Silvopastoriles
		Pastoreo en repoblaciones forestales jóvenes	
		Árboles de valor asociados con pastizales	
		Árboles frutales asociados con pastizales	
		Árboles forrajeros (bancos de proteína)	
	Producción y Servicios	Cercos vivos	Se puede encontrar en cualquier parte de los sistemas anteriores
Cortavientos			
Árboles de sombra en cultivos o pastoreo			
Árboles para la conservación y el mejoramiento del suelo, clima, ciclo de agua, biodiversidad, etc.			
Producción, protección y servicios	Huertos caseros con animales	Agrosilviculturales	
	Hileras de arbustos para alimentar animales, conservación de suelos y abonos		
	Producción integrada de cultivos, madera y animales		

**Fuente:** CLADES, 2007, FAO, 1984; Lojan, 1979

**Elaboración:** Estudio Zonificación Proderena 2010

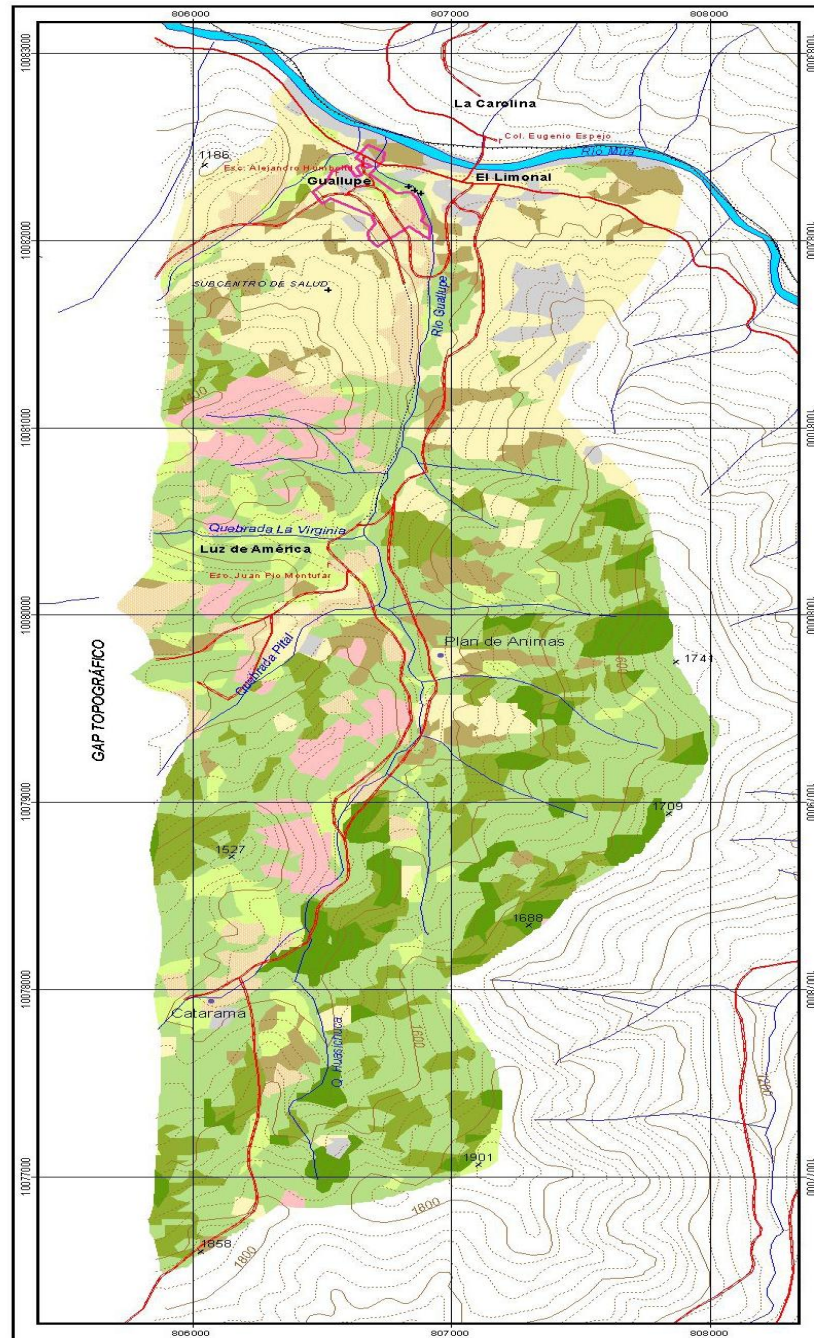
**Tabla 60. Significado de la simbología**

<b>Símbolo</b>	<b>Significado</b>	<b>Símbolo</b>	<b>Significado</b>
	Operación		Demora
	Operación Combinada		Archivo
	Transporte		Control

**Fuente:** investigación directa

**Elaboración:** la Autora

**Mapa 4. Mapa de cobertura vegetal y uso actual del suelo de la microcuenca del río Guallupe**



**Fuente:** CDC – Ecuador, 2009

**Elaboración:** Estudio Zonificación Proderena 2010

Los procesos agrícolas que ejecutarán con la implementación de la microempresa comunitaria, son la preparación de las parcelas y viveros comunitarios con las familias que participaran en las actividades.

**Tabla 61. Flujograma para Preparación de Parcelas.**

No.	Actividad	○	⊙	⇒	D	▽	Tiempo Días
1	Caracterización de la zona		●				5
2	Reunión de la comunidad	●					1
3	Enseñanza de Técnicas de Agroforestería	●					15
4	Establecer Áreas para viveros en las parcelas		●				4
5	Recolección de Semillas de plantas nativas.					●	15
6	Adquisición de especies frutales aptas para la zona				●		4
7	Formar grupos para mantener las parcelas	●					3
8	Elección de muestrarios y promotores					●	3
9	Enseñar y presentar sistemas alternativos de cultivo		●				4
10	Asistir en técnicas en agroforestería					●	15
11	Monitoreo periódico y análisis socio-económico					●	7
<b>Total días para preparación de plantas</b>							<b>76</b>

**Fuente:** investigación directa

**Elaboración:** la Autora

**Tabla 62. Flujograma para Implementación de Viveros**

No.	Actividad	○	◻	⇒	D	▽	Tiempo Días
1	Definir el Sitio para los viveros		●				2
2	Readecuación y compra de materiales para viveros		●				5
3	Compra de Semillas			●			3
4	Siembra de Semillas (germinación)				●		10
5	Definir responsables del Vivero Comunitario		●				2
6	Elección de un grupo protector de los viveros	●					4
7	Producción de las plantas que fueron germinadas				●		20
8	Repique a las fundas plásticas					●	7
9	Mantenimiento 3 veces al año		●				15
10	Replantación y continuación de proceso segundo año				●		15
<b>Total días para implementación de Viveros</b>							83

**Fuente:** investigación directa

**Elaboración:** la Autora

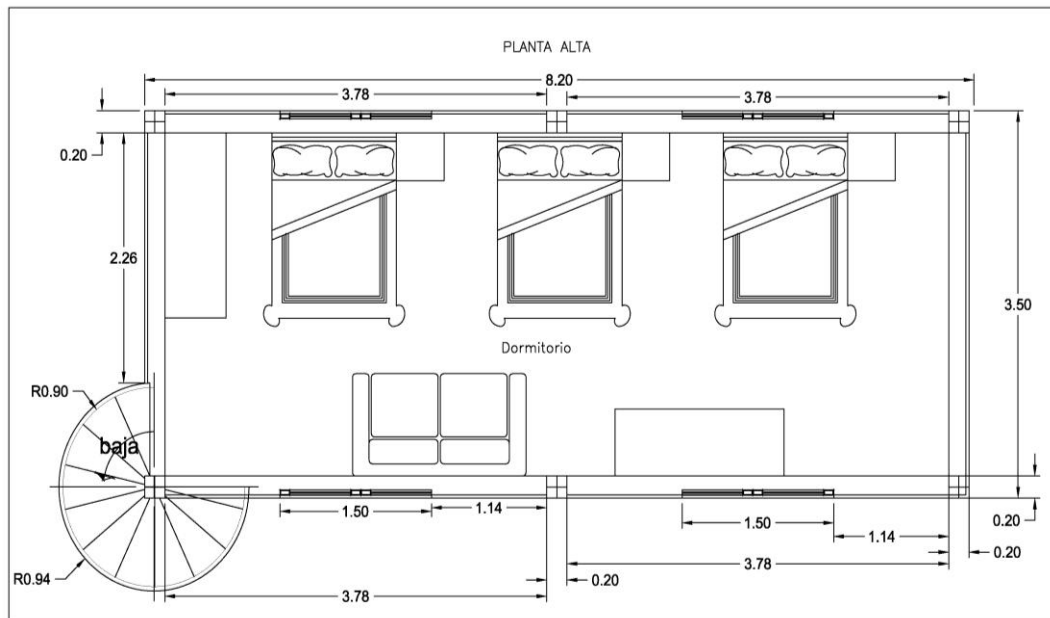
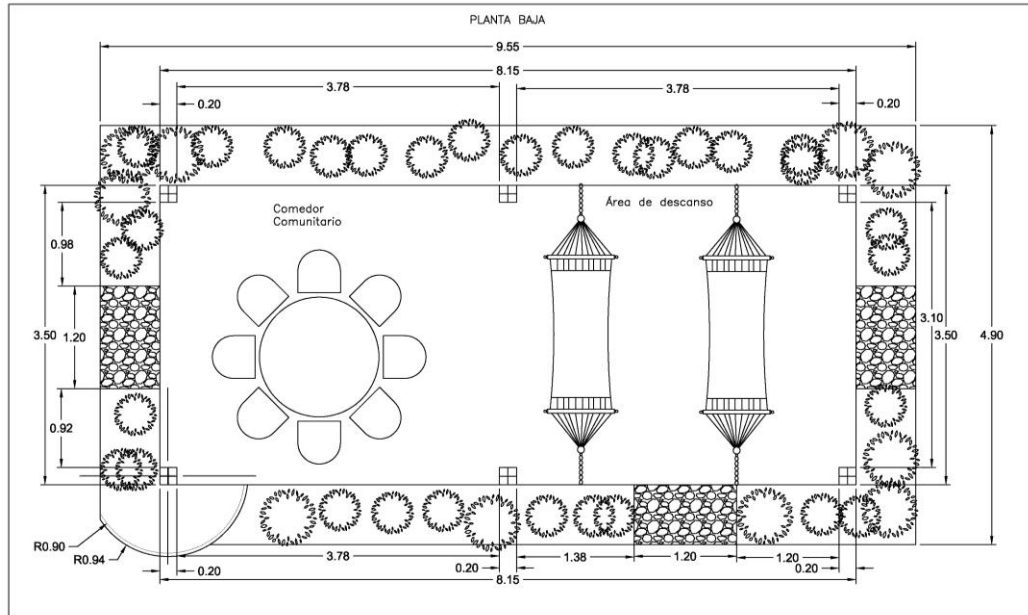
#### 4.3.2. Instalaciones Turísticas

**Casas Albergue:** Las instalaciones turísticas se contemplan las cabañas para alojamiento de turistas en los que se recibirá hasta 3 personas por cada familia, considerando que este servicio lo ofrecerán 8 familias. Además en el centro de la Comuna Guallupe existe una casa comunitaria de 60 m<sup>2</sup> de construcción en el que se ubicará la recepción, una oficina de atención técnica y 4 habitaciones para recibir a 12 personas.

Las cabañas turísticas en lo posible guardarán similitud con la arquitectura de tierra sigue predominando, pues existen casas construidas en bahareque,

adobe, ladrillo y casi en la totalidad las casas tienen cubierta de teja, por tal razón y para abaratar costos se las construirá en madera propia de la zona cálida, a continuación un detalle de los planos:

**Gráfico 34. Planos de Casas Albergue Tipo**



**Fuente:** Investigación Directa  
**Elaboración:** La Autora

**Tabla 63. Flujograma para Casas Albergue Campesinas**

No.	Actividad	○	◻	D	▽	▱	Tiempo Días
1	Reunión con las familias de la Comunidad	●					1
2	Analizar las construcciones de cada casa					●	3
3	Selección de casas albergue	●					3
4	Verificar las condiciones básicas de la casa					●	3
5	Estructuración de planos de construcción		●				20
6	Construcción de la cabañas albergue como adición a la casa familiar		●				30
7	Realizar acabados finales de la casa		●				10
8	Arreglo desperfectos de los servicios básicos			●			7
9	Readecuación interna de la habitación				●		5
10	Capacitación a comuneros en servicios de alojamiento, gastronomía y guianza		●				7
11	Alojamiento de los turistas	●					1
<b>Total días Casas Albergue Campesinas</b>							90

Fuente: investigación directa

Elaboración: la Autora

**Senderización:** Para esto se adecuaran los senderos respectivos teniendo en cuenta los trazos de la comunidad, el mapa geo referencial de atractivos turísticos de la comunidad, y la capacidad de carga de acuerdo a las especificaciones necesarias para causar el menor impacto negativo posible en el ambiente.

Esto se llevara a cabo en la modalidad de minga con la ayuda de los comuneros destacando la presencia de jóvenes y niños. Los senderos serán guiados y conectaran un atractivo con otro por medio de letreros y señalizaciones ubicadas en lugares estratégicos que identifiquen a cada sector. Posterior a la senderización se crearan los recorridos turísticos, los cuales se ejecutarán de la siguiente manera:

**Tabla 64. Flujograma para Recorridos Temáticos Productivos**

No.	Actividad	○	◻	⇒	D	▽	▱	Tiempo días
1	Obtención de inventario turístico	●						3
2	Recorrer con comuneros los sitios			●				4
3	Identificación y reconocimiento de atractivos naturales						●	5
4	Analizar las adecuaciones de senderización necesarias		●					5
5	Diseño de rutas y alternativas turísticas	●						5
6	Senderización de rutas turísticas						●	20
7	Realizar adecuaciones a los atractivos	●						15
8	Señalar el tipo de identificación y nombres de recorridos		●					15
9	Ubicación de letreros y señalización de atractivos turísticos						●	5
10	Identificar y seleccionar a los guías comunitarios		●					7
11	Llevar a los recorridos a los guías comunitarios y capacitarles						●	2
<b>Total días Recorridos Temáticos Productivos</b>								<b>86</b>

**Fuente:** investigación directa

**Elaboración:** la Autora

### 4.3.3. Atractivos Turísticos

#### a. Categorías de Zonificación

Una vez levantada toda la información y sometida a un riguroso análisis, se detalla en forma pormenorizada el proceso para obtener cinco categorías y/o unidades de zonificación que cubrieron una superficie de 979.06 ha, la cantidad y porcentaje de cada categoría se describe.

**Tabla 65. Unidades de Zonificación**

<b>Unidades de zonificación</b>	<b>Ha</b>	<b>%</b>
Zonas prioritarias de conservación	195.12	19.93
Zonas aptas para desarrollo forestal	326.15	33.31
Zonas aptas para desarrollo eco turístico	251.37	25.67
Zonas aptas para actividades productivas	154.49	15.78
Zona de expansión urbana	51.94	5.31
<b>TOTAL</b>	<b>979.06</b>	<b>100.0</b>

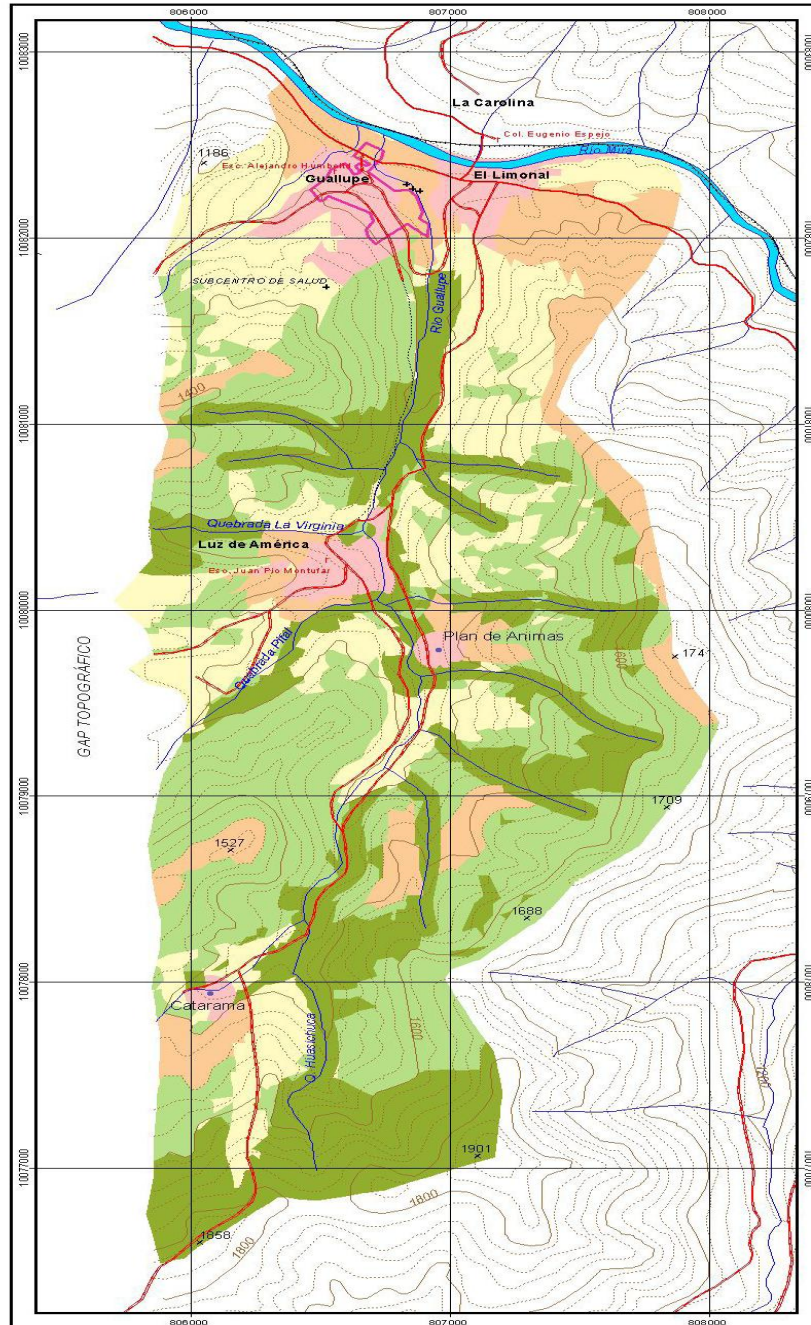
**Fuente:** CDC – Ecuador, 2009

**Elaboración:** Estudio Zonificación Proderena 2010

Del presente cuadro se puede establecer que el 53,24% de la superficie de la microcuenca a más de ser conservada debe ser sometida a proceso de restauración ambiental. Solo el 15,78% del área de estudio presenta las características adecuadas para ser consideradas como zonas productivas, siempre y cuando se utilicen técnicas agroecológicas, que ayuden a mantener la productividad y mejoren y/o estabilicen el régimen hídrico del río Guallupe



**Mapa 5. Mapa de Zonificación Territorial Participativa de la microcuenca del río Guallupe**



**Fuente:** CDC – Ecuador, 2009

**Elaboración:** Estudio Zonificación Proderena 2010

## **b. Zonas aptas para desarrollo eco turístico**

Por la existencia de la vía asfaltada Ibarra – San Lorenzo, y la presencia de hosterías y complejos turísticos, ubicadas a lo largo de la vía, y al ser consideradas las poblaciones de Guallupe y El Limonal como paraderos, en que las personas descansa por lapsos de tiempo corto, se definió áreas donde podría potencializarse el desarrollo eco turístico.

Estas áreas, deben manejarse bajo criterios sustentables tratando de definir normas para el uso público, estableciendo señalizaciones adecuadas para disminuir la presencia de desechos y normando la ubicación de zonas destinadas a locales temporales para expendio de bebidas y alimentos. Además se deberá considerar un programa de diseño para espacios verdes, que combine aspectos ambientales con criterios turísticos.

También se determinará creación de circuitos turísticos, con la finalidad de integrar la parte baja y alta de la microcuenca aun proceso de ecoturismo con la participación de la población local, buscado como meta el atraer el potencial turístico que utiliza la vía Ibarra – San Lorenzo en épocas de feriados y periodos de vacaciones.

### **4.4. Distribución del Centro Productivo**

Dentro del territorio de la Comuna Guallupe se ha establecido dos maneras de distribuir el centro productivo:

#### **4.4.1. Área Agro turística**

En esta área se encuentran participando 12 familias que participan en el proceso productivo y de mejoramiento del suelo en el que habitan, también serán estas familias las que participen en el proceso de la

actividad se servicio agro turística, a continuación observamos cómo se encuentran distribuidas dentro del territorio.

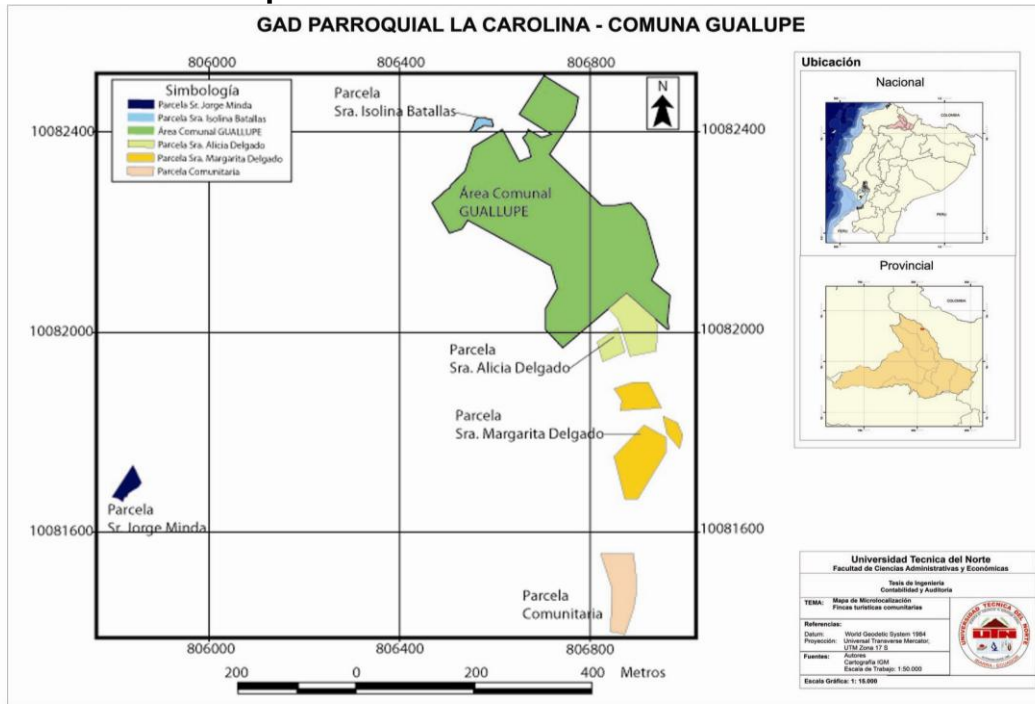
**Tabla 66. Flujograma para Reforestación Atractivos Naturales**

No.	Actividad	○	◻	◐	◑	◒	Tiempo Días
1	Caracterización del área y análisis técnico		●				2
2	Delimitación de la zona en la parte baja de la cuenca	●					4
3	Elaboración de un mapa parlante con la comunidad		●				5
4	Zonificación técnica y elaboración de mapa base		●				10
5	Elaborar mapas geo referenciados	●					4
6	Elaborar mapa de cobertura vegetal de la zona	●					5
7	Comprobación en el campo					●	5
8	Capacitación básica en manejo forestal y técnicas			●			5
9	Elección de los participantes y grupos	●					5
10	Adquisición y preparación de semillas		●				5
11	Preparación de suelos y recuperación de los mismos		●				10
12	Preparación de surcos para la siembra			●			15
13	Incorporación de materia orgánica a los almácigos	●					7
14	Siembra de semillas					●	7
15	Definir los responsables de la labor forestal	●					2
16	Proveer asistencia técnica continua en manejo forestal		●				10
17	Producción y cultivo de plantas		●				20
18	Mantenimiento tres veces al año					●	15
19	Replantación de semillas, en el segundo año			●			12
<b>Total días reforestación atractivos turísticos</b>							<b>148</b>

Fuente: investigación directa

Elaboración: la Autora

## Mapa 6. Distribución Parcelas Comunitarias

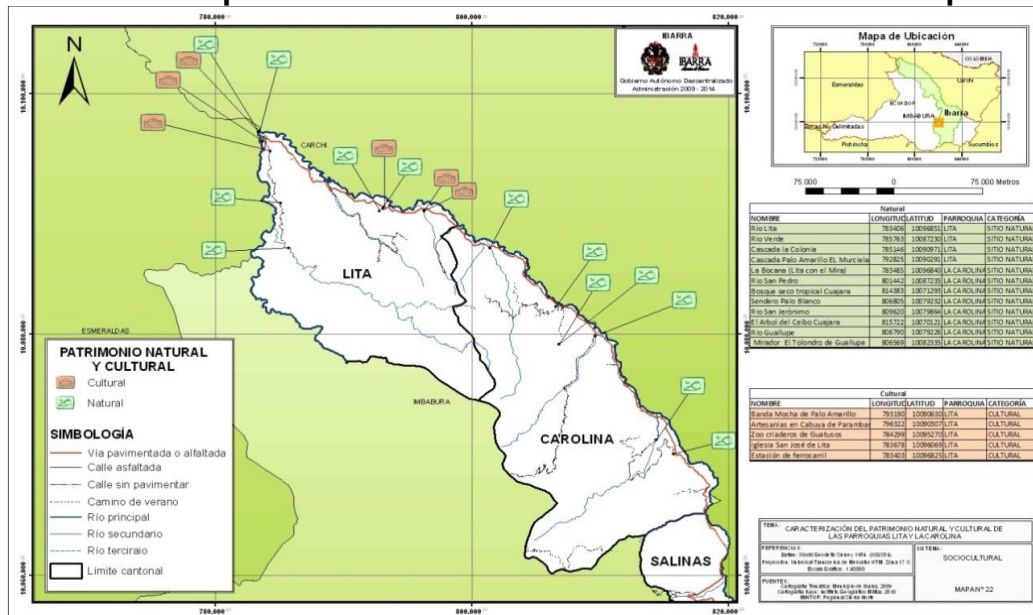


*Fuente: Cartografía IGM - GADI*

*Elaboración: La Autora*

### 4.4.2. Área Eco turística

## Mapa 7. Distribución Eco turística Comuna Gualupe



*Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GADI*

*Elaboración: Equipo Técnico GADI*

Los recorridos se han diseñado de manera que el turista pueda disfrutar de los diferentes atractivos naturales de Guallupe, por lo que se plantea realizar cuatro rutas:

- ✓ **Ruta Azul:** el recorrido por la ladera del Río Guallupe visitando las parcelas reforestadas con árboles frutales, aquí además podrá participar de las actividades de forestación y contribuir con la recuperación de la cuenca del río Guallupe siendo usted el que siembre uno de los árboles que conforman el área reforestada.



**Gráfico 35. Cuenca Rio Mira**  
**Fuente:** Fotografía  
**Elaborado:** La Autora

- ✓ **Ruta Verde:** es una caminata hacia el Tolondro visitando las parcelas agrícolas y participar en actividades hogareñas de recolección ordeño, siembra y manutención de cultivos



**Gráfico 36. Paisajes**  
**Fuente:** Fotografía  
**Elaborado:** La Autora



- ✓ **Ruta Amarilla:** es un recorrido hacia el lugar de explotación artesana de oro, donde se podrá participar y aprender de la actividad, en el que se incluirán material de trabajo y se puede llevar el producto elaborado por el mismo turista.
- ✓ **Ruta Naranja** una excursión al tablón mirador del lugar para poder observar todo el valle de lita y salinas en su esplendor. Este se lo podrá hacer en bicicleta o caballo.



**Gráfico 37. El Tablón**

**Fuente:** Fotografía

**Elaborado:** La Autora

Todas dan inicio en el centro de la comunidad, tienen distinto grado de dificultad, atractivos y actividades de camping, cabalgatas y campismo que las complementan.

Para esto se adecuarán los senderos respectivos teniendo en cuenta los trazos de la comunidad, un mapa geo referenciado, y la capacidad de carga de acuerdo a las especificaciones necesarias para causar el menor impacto posible en el ambiente.

Los senderos serán guiados por jóvenes y niños que previamente se les capacitará y se turnarán para no cruzarse con sus jornadas educativas, los cuales conducirán a los turistas por caminos previamente señalizados en lugares estratégicos que identifiquen a cada sector.

**Tabla 67. Flujograma para Zonificación**

No.	Actividad	○	◻	D	▽	▱	Tiempo Días
1	Elaboración de un mapa base	●					2
2	Diagnóstico Participativo		●				5
3	Diagnóstico Técnico de la Cuenca					●	5
4	Elaboración de la Propuesta de zonificación				●		15
5	Definir las Zonas de Uso de Suelo		●				15
6	General mapas de punto de muestreo y monitoreo de la Cuenca	●					15
<b>Total días zonificación</b>							<b>57</b>

**Fuente:** investigación directa

**Elaboración:** la Autora

#### 4.5. Presupuesto Aplicable al Proyecto

##### 4.5.1. Equipamiento Turístico (Propiedad Planta y Equipo)

Se detalla presupuesto necesario para equipamiento de las casas albergue y para servicios de alimentación en general

**Tabla 68. Construcciones Turísticas**

Descripción	Cantidad	V. Unid.	V. Total
Cada Adición a Vivienda	8	\$ 3.500,00	\$28.000,00
Pintura para fachada de Casas por metro cuadrado	1000	2,14	2.140,00
Adecuaciones en Casa Comunitaria	1	6.500,00	6.500,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$36.640,00</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

**Tabla 69. Equipamiento turístico**

Descripción	Cantidad	V. Unid.	V. Total
Camas	15,00	90,00	1.350,00
Mesas de noche	8,00	45,00	360,00
Edredones	30,00	30,00	900,00
Sábanas	30,00	20,00	600,00
Colchones	15,00	90,00	1.350,00
Almohadas	15,00	10,00	150,00
Toallas	80,00	11,00	880,00
Sillas	20,00	25,00	500,00
Mesas	5,00	40,00	200,00
Mantelería	15,00	15,00	225,00
Cubiertos (docenas)	20,00	35,00	700,00
Vajilla	4,00	50,00	200,00
Vasos (docenas)	4,00	10,00	40,00
Juego de Ollas	1,00	500,00	500,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 7.955,00</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

#### 4.5.2. Equipos y Muebles (Propiedad Planta y Equipo)

Se especifica los equipos de computación, muebles necesarios para adecuación de la casa- recepción y desarrollo del emprendimiento.

**Tabla 70. Equipos de oficina y computación**

Descripción	Cantidad	V. Unid.	V. Total
Computador Portátil	1	\$1.000,00	\$ 1.000,00
Computadora	1	595,00	595,00
Proyector INFOCUS	1	790,00	790,00
Impresora	1	150,00	150,00
Sumadora	1	50,00	50,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 2.585,00</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora



**Tabla 71. Muebles y enseres**

Descripción	Cantidad	V. Unid.	V. Total
Estación Gerencial, Modelo CUBIT	1	300,00	300,00
Estación de trabajo tipo secretaria	1	250,00	250,00
Sillón giratorio, modelo ALT-FOCUS	2	80,00	160,00
Archivadores de Madera	1	140,00	140,00
Sillas de visitante, modelo Ergo	7	30,00	210,00
Pizarrón Tiza Liquida	1	50,00	50,00
Franelógrafos	2	49,00	98,00
Mesas de Apoyo de Madera	3	50,00	150,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.358,00</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

#### 4.5.3. Equipamiento Parcelas y Vivero Comunitario (Activo Diferido)

**Tabla 72. Equipamiento Agroforestal**

Descripción	Cantidad	V. Unid.	V. Total
fundas plásticas 1000 plantas por año c/vivero 11000 x c/año	11000	0,05	550,00
plásticos para invernaderos viveros 6mts x \$1,25 c/mt = 7,50 x c/vivero 16 viveros total:	96	5,00	480,00
Semillas y abonos	1	5.000,00	5.000,00
Mallas de protección parcelas metros	360	6,00	2.160,00
regaderas viveros	12	6,88	82,56
palas tipo cuadrada	35	6,50	227,50
Rastrillos	35	2,50	87,50
gastos por parcela agroforestal	14	90,00	1.260,00
picos	35	3,00	105,00
machetes parcelas, viveros y rompe fuegos	35	5,00	175,00
botas de caucho	35	3,00	105,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$9.682,56</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

#### 4.5.4. Personal Requerido (Capital de Trabajo)

El personal de planta requerido para la ejecución del emprendimiento se los valores tomados para el pago, están basados en la cuadro de salarios mínimos sectoriales del 2014, del Ministerio de Relaciones Laborales del Ecuador, comisión sectorial No. 16 “Turismo y Alimentación”:

**Tabla 73. Cuadro de Salarios Mínimos Sectoriales 2014**

Cargo / actividad	Código IESS	Salario mínimo sectorial 2014	Cargo proyecto	Salario asignado
Administrador certificado (establecimientos categoría lujo)	1608552002389	344,42	Director - administrador	450,00
Coordinador de eventos (establecimientos categoría primera)	1608551004094	341,36	Coordinador comunitario	342,00
Recepcionista certificada (establecimientos categoría primera)	1608551004147	341,36	Secretaria recepcionista	342,00

**Fuente:** Tabla Sectorial 2014 MRL

**Elaboración:** La Autora

Para el pago del contador se realizará por honorarios profesionales por un valor mensual de 240,00 más IVA. Se detalla también los beneficios sociales que se deben provisionar en el tiempo que de acuerdo a la Ley es necesario:

**Tabla 74. Cuadro Personal Asignado y Valores Provisionados**

Personal	Cant.	Valor Mensual	Aporte Patronal 12,15%	Décimo Cuarto Sueldo (mensual)	Décimo Tercer Sueldo (mensual)	Vacaciones (mensual)	TOTAL MENSUAL
Director - Administrador	1	450,00	54,68	28,33	37,50	18,75	589,26
Coordinador Comunitario	1	342,00	41,55	28,33	28,50	14,25	454,64
Secretaria Recepcionista	1	342,00	41,55	28,33	28,50	14,25	454,64
Contador	1	240,00	0,00	0,00	0,00	0,00	240,00
<b>TOTAL</b>		<b>1374,00</b>	<b>137,78</b>	<b>85,00</b>	<b>94,50</b>	<b>47,25</b>	<b>1.738,53</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

Para la prestación de los servicios turísticos se lo realizará directamente con las familias que participan y capacitan para cumplir con los servicios de hospedaje, alimentación, guianza y actividades complementarias, la modalidad de contratación será por turistas o paquetes turísticos que se reciban en cada visita de grupo o familia.

#### 4.5.5. Costos de Servicios y Producción

Al referirnos a estos costos, se detallan los costos de mano de obra por servicios prestados a los turistas, ya que la microempresa turística aporta con todos los equipamientos necesarios para la atención de los mismos; también se observa un detalle de la materia prima que se utiliza para la alimentación y finalmente los insumos y servicios básicos que se ocuparan mensualmente.

##### a. Costo Zonificación y Senderización

**Tabla 75. Zonificación**

Descripción	Cantidad	V. Unid.	V. Total
Materiales Senderización	1	3.000,00	3.000,00
Materiales para elaborar rutas turísticas	1	1.000,00	1.000,00
Capacitaciones senderización y guianza	10	200,00	2.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$6.0000,00</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

##### b. Costos de Servicios

Los costos por servicios son los relacionados con las siguientes actividades:

**Hospedaje, alimentación**, que incluye mantener limpia la habitación e instalaciones dentro de la casa familiar en la que el turista, también incluye el costo por agua, energía eléctrica que se consume en la prestación del servicio y compartirá la actividad de preparación, cocción (incluye combustible para la cocción) y servir los alimentos conjuntamente con el visitante, así será participe de su cultura.

**Actividad Turística - Guianza**, que incluye el recorrido por la ruta turística, siendo esto permitir al turista la entrada a su parcela, enseñarle y

compartir la práctica de siembra, cuidado, manejo y cosecha de los vegetales, frutas, y árboles forestales que se encuentran dentro de su parcela. También es la visita a los lugares turísticos el tolondro, el Tablón y las riveras del Guallupe

**Servicios Complementarios**, comprende alquiler de equipos de caminata, bicicletas, caballos, guianza especializadas, fotografías, peinados en trenzas, entre otros.

**Eventos Programados**, son las manifestaciones culturales afro ecuatorianas por medio de su música y baile tradicional de la bomba, en la que participan grupos de afro ecuatorianos de la zona.

Los costos que se detallan a continuación son diarios y por persona que se recibe en la familia que compartirá con el turista.

**Tabla 76. Costos por servicio**

<b>Tipo de servicio</b>	<b>Costo</b>
Servicio de alojamiento	6,00
Servicio de alimentación	3,50
Parcelas Comunitarias (ruta azul)	2,50
El Tolondro (ruta verde)	3,50
Actividad Artesanal (ruta amarilla)	4,00
El Tablón (Ruta naranja)	3,50
Servicios Complementarios	2,00
Eventos Programados	1,50

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

### **c. Costos de Alimentación**

Dentro de este costo se contempla únicamente la materia prima para la cocción de los platos típicos de la zona, que en su mayoría se cultivan en la comunidad y que por lo general suelen cultivar de su pequeña chacra, los valores por día y por persona.

**Tabla 77. Costos de Alimentos**

<b>Alimento</b>	<b>Costo</b>
Vegetales	1,10
Frutas	0,85
Lácteos	0,90
Carnes (pollo, res, cerdo, pescado)	1,25
Aceites	0,45
Arroz o similares	0,45
Otros (Sal, sazón, condimentos, etc.)	0,20
<b>TOTAL</b>	<b>5,20</b>

**Fuente:** Acta Reunión Comunitaria

**Elaboración:** La Autora

#### **d. Costos por Insumos**

Específicamente se identifica dentro de los costos de insumos los que se consumen dentro de la parte administrativa y para gestión de la microempresa de forma mensual.

**Tabla 78. Costos por Insumos**

<b>Insumos</b>	<b>Costo Mensual</b>	<b>Costo Anual</b>
Suministros de Oficina	35,00	420,00
Suministros de Aseo	15,50	186,00
Promoción y Publicidad	150,00	1800,00
Correos y Transporte	60,00	720,00
Mantenimiento de Equipos	25,00	300,00
Seguros	26,00	312,00
Imprevistos	25,00	300,00
<b>TOTAL</b>	<b>195,50</b>	<b>2.346,00</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

#### **e. Servicios Básicos**

Al igual que los insumos, los servicios básicos son tomados en cuenta los realizados en las oficinas de la microempresa que funcionarán en la casa comunitaria.

**Tabla 79. Servicios Básicos**

Servicio Básico	Costo Mensual	Costo Anual
Servicio de agua	12,00	144,00
Servicio de energía eléctrica	18,00	216,00
Servicio de teléfono	25,00	300,00
Servicio de internet	30,00	360,00
<b>TOTAL</b>	<b>85,00</b>	<b>1.020,00</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

Un cuadro de resumen semestral del capital de trabajo, una vez analizados los costos y los gastos necesarios para arrancar el emprendimiento se muestra a continuación:

**Tabla 80. Capital de trabajo**

Ítem	Rubro	Valor semestral
1	Salarios administrativos	\$10.603,99
2	Costo por servicios	7.950,00
3	Costo por alimentos	1.572,00
4	Costo por insumos	1.173,00
5	Servicios básicos	510,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$21.808,99</b>

**Fuente:** Tabla No. 75 a 79

**Elaboración:** La Autora

Entonces el presupuesto necesario para invertirse en la microempresa comunitaria según el tipo de inversión se observa:

**Tabla 81. Presupuesto de la Inversión**

Ítem	Concepto	Valor semestral
1	Inversión fija (Activos fijos)	48.538,00
2	Inversión variable (Capital de trabajo)	21.808,99
3	Activos diferidos	19.032,56
<b>TOTAL</b>		<b>90.225,55</b>

**Fuente:** Tabla No. 76 al 80

**Elaboración:** La Autora

## **CAPÍTULO V**

### **ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO**

En el capítulo de Estudio Económico - Financiero se realizará un análisis meticuloso del capital necesario, para implementar la microempresa comunitaria, también se establecerá las fuentes de financiamiento necesarias para la puesta en marcha. Además se analizarán los presupuestos de costos y gastos y los ingresos proyectados que se generan en un determinado periodo de evaluación, así como también los estados financieros proyectados, los cuales permiten conocer los flujos de efectivo, en base de los cuales aplicamos la evaluación del proyecto desde el punto de vista financiero, lo cual proporcionará resultados para conocer la viabilidad del proyecto.

#### **5.1. Presupuesto de Inversión**

En la creación de la microempresa se necesita la construcción de las cabañas comunitarias, equipamiento entre otro tipo de activos que permitirán el funcionamiento del emprendimientos, ya se revisó minuciosamente en el capítulo IV, estas inversiones no serán modificadas durante toda la vida del proyecto, es decir, durante los próximos 5 años a ser evaluados.

##### **5.1.1. Activos Propiedad Planta y Equipo**

En este proyecto los activos fijos depreciables que se emplearán para su ejecución son las construcciones, los diferentes tipos de equipamientos, muebles y equipos, en el siguiente cuadro se resumen los rubros:



**Tabla 82. Propiedad Planta y Equipo**

<b>Ítem</b>	<b>Activos Fijos</b>	<b>Valor</b>
<b>1</b>	Construcciones Turísticas	\$ 36.640,00
<b>2</b>	Equipamiento Turístico	\$ 7.955,00
<b>3</b>	Equipos De Oficina Y Computación	\$ 2.585,00
<b>4</b>	Muebles Y Enseres	\$ 1.358,00
<b>Total</b>		<b>\$ 48.538,00</b>

**Fuente:** Tabla No. 68 a 71

**Elaboración:** La Autora

### **5.1.2. Activos Diferidos**

Los activos diferidos de la microempresa son los que se necesitan para su implementación, pero no indispensables para el inicio y que se diferirán y se adquirirán progresivamente en el periodo de análisis financiero, a continuación el resumen de los mismos:

**Tabla 83. Activos Diferidos**

<b>Ítem</b>	<b>Activos</b>	<b>Valor</b>
<b>1</b>	Equipamiento agroforestal	\$ 9.682,56
<b>2</b>	Estudios de factibilidad	\$ 850,00
<b>Total</b>		<b>\$ 19.032,56</b>

**Fuente:** Tabla No. 72 y 73

**Elaboración:** La Autora

### **5.1.3. Capital de Trabajo**

El capital de trabajo de cualquier empresa es el efectivo circulante con el que cuenta en un periodo de tiempo, el capital de trabajo necesario para operar durante el primer semestre se detalla:

**Tabla 84. Capital de Trabajo**

Ítem	Rubro	Valor Semestral
1	Salarios administrativos	\$10.603,99
2	Costo por servicios	7.950,00
3	Costo por alimentos	1.572,00
4	Costo por insumos	1.173,00
5	Servicios básicos	510,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$21.808,99</b>

Fuente: Tabla No. 80

Elaboración: La Autora

El presupuesto de inversión se resume en el siguiente cuadro:

**Tabla 85. Presupuesto de la Inversión**

Ítem	Concepto	Valor Total
1	Inversión Fija (Activos Fijos)	47.638,00
2	Inversión Variable (Capital de Trabajo)	22.482,19
3	Activos Diferidos	10.532,56
<b>TOTAL</b>		<b>80.652,75</b>

Fuente: Tabla No.81

Elaboración: La Autora

## 5.2. Estructura de Financiamiento

La estructura del financiamiento para la implementación de la microempresa, es el 70% financiado con crédito y el 30% como aporte de los miembros de la comunidad. La Corporación Financiera Nacional (CFN) financia en la línea desarrollo turístico, los proyectos productivos innovadores de inversión turística económicamente rentables, socialmente incluyentes y ambientalmente responsables. Para la obtención de este crédito se requiere presentar una garantía del 125% sobre el valor solicitado y aplica una tasa de interés para Pymes del 11,15% anual.

**Tabla 86. Estructura de Financiamiento**

Ítem	Concepto	Valor	%
1	Inversión Propia	24.195,82	30%
2	Inversión Financiada	56.456,92	70%
<b>Inversión Total</b>		<b>80.652,75</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaboración: La Autora

### 5.2.1. Amortización

Los pagos del crédito solicitado a la CFN, corresponde al 70% del monto total de inversión del proyecto, los mismos que serán cada 4 meses, durante 5 años con una tasa anual 11,15%, considerando el segmento de crédito para las PYMES. A este valor se agrega comisiones e impuestos adicionales. A continuación se presenta la tabla de amortización con pagos fijos cada período.

**Tabla 87. Tabla de Amortización**

Capital		56.456,92			
Interés		11,15%			
Tiempo		5 Años		Periodos 20	
Pagos	Cantidad	Capital	Interés	Acumulado	Pendiente
					\$ 56.456,92
1	\$ 3.720,63	\$ 2.146,89	\$ 1.573,74	\$ 2.146,89	54.310,03
2	3.720,63	2.206,74	1.513,89	4.353,63	52.103,29
3	3.720,63	2.268,25	1.452,38	6.621,88	49.835,04
4	3.720,63	2.331,48	1.389,15	8.953,36	47.503,56
5	3.720,63	2.396,47	1.324,16	11.349,83	45.107,10
6	3.720,63	2.463,27	1.257,36	13.813,10	42.643,83
7	3.720,63	2.531,93	1.188,70	16.345,03	40.111,89
8	3.720,63	2.602,51	1.118,12	18.947,54	37.509,38
9	3.720,63	2.675,06	1.045,57	21.622,59	34.834,33
10	3.720,63	2.749,62	971,01	24.372,22	32.084,71
11	3.720,63	2.826,27	894,36	27.198,48	29.258,44
12	3.720,63	2.905,05	815,58	30.103,54	26.353,39
13	3.720,63	2.986,03	734,60	33.089,56	23.367,36
14	3.720,63	3.069,26	651,37	36.158,83	20.298,09
15	3.720,63	3.154,82	565,81	39.313,65	17.143,27
16	3.720,63	3.242,76	477,87	42.556,41	13.900,51
17	3.720,63	3.333,15	387,48	45.889,56	10.567,36
18	3.720,63	3.426,06	294,57	49.315,63	7.141,30
19	3.720,63	3.521,57	199,06	52.837,19	3.619,73
20	3.720,63	3.619,73	100,90	56.456,92	-

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** La Autora

### 5.3. Presupuesto de Operación

Luego de haber establecido previamente los costos y gastos, además de precios referenciales y la demanda insatisfecha se procede a al cálculo respectivo de los ingresos y costos y gastos anuales.

#### 5.3.1. Costos y Gastos

Para el presupuesto de costos y gastos se presentan los rubros que deberán utilizarse para el funcionamiento de la empresa a partir del primer período operativo. En cada año se justifica el gasto, el cual está presupuestado para cada período.

##### a. Costo por Servicios

Para establecer los costos por servicios se recordará la demanda insatisfecha y el porcentaje que se tomará de la misma de acuerdo a la capacidad de recepción dentro del emprendimiento, divididas en forma equitativa para cada ruta turística.

**Tabla 88. Demanda Insatisfecha Objetivo**

Años	No.	Turistas	Paquete Azul	Paquete Verde	Paquete Amarillo	Paquete Naranja
2014	2	5005	1251	1251	1251	1252
2015	3	7695	1923	1924	1924	1924
2016	4	10378	2594	2594	2595	2595
2017	5	13056	3264	3264	3264	3264
2018	6	15727	3931	3932	3931	3932

Fuente: Tabla No. 58

Elaboración: La Autora

**Tabla 89. Costo Servicio por Paquete Turístico**

Tipo de Servicio	Paquete Azul	Paquete Verde	Paquete Amarillo	Paquete Naranja
Servicio de alojamiento	6,00	6,00	6,00	6,00
Servicio de alimentación	3,50	3,50	3,50	3,50
Recorrido Turístico	2,50	3,50	4,00	3,50
Servicios Complementarios	2,00	2,00	2,00	2,00
Eventos Programados	1,50	1,50	1,50	1,50
<b>Total Servicio</b>	<b>15,50</b>	<b>16,50</b>	<b>17,00</b>	<b>16,50</b>

Fuente: Tabla No. 76

Elaboración: La Autora

Para establecer los incrementos anuales en los costos por servicios se realizará aplicando el porcentaje de incremento salarial anual en el Ecuador, que de acuerdo al Ministerio de Relaciones Laborales es en promedio de los últimos cinco años, como se muestra:

**Tabla 90. Promedio Incremento Salarial**

Año	Sueldo Básico	% Incremento Anual
2009	218	
2010	240	10,09%
2011	264	10,00%
2012	292	10,61%
2013	318	8,90%
2014	340	6,92%
<b>Promedio</b>		<b>9,30%</b>

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales

Elaboración: La Autora

Tomando el porcentaje promedio del incremento salarial de los cinco últimos años del 9,30%, se construye el cuadro de costo por servicios por años y por paquete turístico:

**Tabla 91. Incremento Costo Servicio Anual por Paquete Turístico**

Año	Paquete Azul	Paquete Verde	Paquete Amarillo	Paquete Naranja
2014	15,50	16,50	17,00	16,50
2015	16,94	18,03	18,58	18,03
2016	18,52	19,71	20,31	19,71
2017	20,24	21,54	22,20	21,54
2018	22,12	23,55	24,26	23,55

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: La Autora

**Tabla 92. Costo Total por Servicios Anuales por Paquete Turístico**

Año	Paquete Azul	Paquete Verde	Paquete Amarillo	Paquete Naranja	Total Costo Anual
2014	19.390,50	20.641,50	21.267,00	20.658,00	81.957,00
2015	32.578,50	34.698,38	35.749,84	34.698,38	137.725,10
2016	48.033,25	51.132,17	52.701,94	51.151,88	203.019,25
2017	66.060,57	70.322,55	72.453,53	70.322,55	279.159,19
2018	86.959,17	92.592,99	95.374,57	92.592,99	367.519,72

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: La Autora

### b. Costo por Alimentos

Se detalla los costos por alimentos necesarios para la alimentación de los turistas, según la tabla No. 77, en la que se indicó los costos detallados es por un valor de 5,20 USD, se aplicará es el porcentaje promedio del incremento anual de la Canasta Básica Familiar de los últimos cinco años según la información del INEC.

**Tabla 93. Incremento de la Canasta Básica Familiar**

<b>Año</b>	<b>Canasta Básica Familiar</b>	<b>% Incremento Anual</b>
2008	500,35	
2009	520,77	4,08%
2010	538,64	3,43%
2011	561,12	4,17%
2012	588,88	4,95%
2013	608,85	3,39%
<b>Promedio</b>		<b>4,00%</b>

**Fuente:** Ecuador en Cifras INEC

**Elaboración:** La Autora

Empleando el costo promedio del 4% y debido que el costo es el mismo para todos los paquetes turísticos se muestra el siguiente cuadro.

**Tabla 94. Costo Total por Alimentos por Paquete Turístico**

<b>Año</b>	<b>Costo Unit.</b>	<b>Paquete Azul</b>	<b>Paquete Verde</b>	<b>Paquete Amarillo</b>	<b>Paquete Naranja</b>	<b>Total Costo Anual</b>
<b>2014</b>	5,20	6.505,20	6.505,20	6.505,20	6.510,40	26.026,00
<b>2015</b>	5,41	10.399,58	10.404,99	10.404,99	10.404,99	41.614,56
<b>2016</b>	5,62	14.589,49	14.589,49	14.595,11	14.595,11	58.369,19
<b>2017</b>	5,85	19.092,09	19.092,09	19.092,09	19.092,09	76.368,37
<b>2018</b>	6,08	23.913,31	23.919,40	23.913,31	23.919,40	95.665,42

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

### **c. Insumos, Servicios Básicos y Otros**

Empleando información del capítulo IV, se procede a la proyección de insumos, servicios básicos y otros, para el cálculo se utilizará el índice de inflación anual del Ecuador, el cual para el 2014 según el INEC será en promedio anual del 3,20%

**Tabla 95. Gastos por Insumos, Servicios Básicos y Zonificación**

<b>RUBRO</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Insumos</b>	<b>4.038,00</b>	<b>4.167,22</b>	<b>4.300,57</b>	<b>4.438,19</b>	<b>4.580,21</b>
Suministros de Oficina	420,00	433,44	447,31	461,62	476,40
Suministros de Aseo	186,00	191,95	198,09	204,43	210,98
Promoción y Publicidad	1.800,00	1.857,60	1.917,04	1.978,39	2.041,70
Correos y Transporte	720,00	743,04	766,82	791,36	816,68
Mantenimiento de Equipos	300,00	309,60	319,51	329,73	340,28
Seguros	312,00	321,98	332,29	342,92	353,89
Imprevistos	300,00	309,60	319,51	329,73	340,28
<b>Servicio Básico</b>	<b>1.020,00</b>	<b>1.052,64</b>	<b>1.086,32</b>	<b>1.121,09</b>	<b>1.156,96</b>
Servicio de Agua	144,00	148,61	153,36	158,27	163,34
Servicio de Energía Eléctrica	216,00	222,91	230,05	237,41	245,00
Servicio de Teléfono	300,00	309,60	319,51	329,73	340,28
Servicio de Internet	360,00	371,52	383,41	395,68	408,34
<b>Zonificación</b>	<b>5.000,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Materiales Senderización	3.000,00				
Materiales para elaborar rutas turísticas	1.000,00				
Capacitaciones	1.000,00	1.000,00			
<b>TOTAL</b>	<b>10.058,00</b>	<b>6.219,86</b>	<b>5.386,89</b>	<b>5.559,27</b>	<b>5.737,17</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

#### **d. Depreciación de Propiedad Planta y Equipo**

Para la proyección de las depreciaciones se aplica el método de línea recta ya que es el que autoriza la administración tributaria. Pero por tener vida útil diferente se aplica según lo que dispone el SRI, con la información del tabla No. 88. Se obtiene:



**Tabla 96. Depreciaciones Propiedad, Planta y Equipo**

<b>Detalle</b>	<b>Valor</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Construcciones Turísticas	36.640,00	1.832,00	1.832,00	1.832,00	1.832,00	1.832,00
Equipamiento Turístico	7.955,00	1.591,00	1.591,00	1.591,00	1.591,00	1.591,00
Equipos de Oficina y Computación	2.585,00	853,05	853,05	878,90		
Muebles y Enseres	1.358,00	135,80	135,80	135,80	135,80	135,80
<b>Total Depreciaciones</b>	<b>48.538,00</b>	<b>4.231,85</b>	<b>4.231,85</b>	<b>4.257,70</b>	<b>3.378,80</b>	<b>3.378,80</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

#### **e. Gasto Sueldos Administrativos**

Son gastos fijos que la empresa debe pagar por remuneraciones al personal que realizará funciones administrativas, para el incremento se empleará el índice de incremento salarial promedio anual según el MRL un valor del 9,3%.

**Tabla 97. Salarios y Beneficios Empleados**

Personal	Cant.	Valor Mensual	Aporte Patronal 12,15%	Décimo Cuarto Sueldo (mensual)	Décimo Tercer Sueldo (mensual)	Vacación (mensual)	Fondos Reserva año 2	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Director - Administrador	1	450,00	54,68	28,33	37,50	18,75	491,85	589,26	7.071,10
Coordinador Comunitario	1	342,00	41,55	28,33	28,50	14,25	373,81	454,64	5.455,64
Secretaria Recepcionista	1	342,00	41,55	28,33	28,50	14,25	373,81	454,64	5.455,64
Contador	1	240,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	268,80	3225,60
<b>TOTAL</b>		<b>1374,00</b>	<b>137,78</b>	<b>85,00</b>	<b>94,50</b>	<b>47,25</b>	<b>1.239,46</b>	<b>1.738,53</b>	<b>21.207,97</b>

Fuente:Tabla No. 75

Elaboración: La Autora

**Tabla 98. Gasto Projectados Sueldos Administrativos**

Personal	2014	2015	2016	2017	2018
Director – Administrador	7.071,10	8.220,56	8.985,07	9.820,69	10.734,01
Coordinador Comunitario	5.455,64	6.336,82	6.926,14	7.570,27	8.274,31
Secretaria Recepcionista	5.455,64	6.336,82	6.926,14	7.570,27	8.274,31
Contador	3.225,60	3.147,84	3.440,59	3.760,56	4.110,30
<b>TOTAL</b>	<b>21.207,97</b>	<b>24.042,03</b>	<b>26.277,94</b>	<b>28.721,79</b>	<b>31.392,92</b>

Fuente:Tabla No. 103

Elaboración: La Autora

**Tabla 99. Resumen de Presupuesto de Costos Y Gastos**

<b>CONCEPTO</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Costos por Servicios y Alimentación</b>					
Costos por Servicios Turísticos	81.957,00	137.725,10	203.019,25	279.159,19	367.519,72
Costos por Alimentos	26.026,00	41.614,56	58.369,19	76.368,37	95.665,42
<b>SUBTOTAL</b>	<b>107.983,00</b>	<b>179.339,66</b>	<b>261.388,44</b>	<b>355.527,56</b>	<b>463.185,14</b>
<b>Gastos Administrativos y Generales</b>					
Salarios Administrativos	20.862,37	24.042,03	26.277,94	28.721,79	31.392,92
Suministros de Oficina	420,00	433,44	447,31	461,62	476,40
Suministros de Aseo	186,00	191,95	198,09	204,43	210,98
Promoción y Publicidad	1800,00	1857,60	1917,04	1978,39	2041,70
Correos y Transporte	720,00	743,04	766,82	791,36	816,68
Mantenimiento de Equipos	300,00	309,60	319,51	329,73	340,28
Seguros	312,00	321,98	332,29	342,92	353,89
Imprevistos	300,00	309,60	319,51	329,73	340,28
Servicio Básico	1020,00	1052,64	1086,32	1121,09	1156,96
Depreciaciones Propiedad, Planta	4.231,85	4.231,85	4.257,70	3.378,80	3.378,80
Materiales de Zonificación	5.000,00	1.000,00	-	-	-
Amortización de Estudios	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>35.237,22</b>	<b>33.493,74</b>	<b>35.922,54</b>	<b>37.659,86</b>	<b>40.508,89</b>

<b>Costos Financieros</b>					
Intereses Bancarios	5929,16	4888,34	3726,52	2429,64	982,01
<b>SUBTOTAL</b>	<b>5929,16</b>	<b>4888,34</b>	<b>3726,52</b>	<b>2429,64</b>	<b>982,01</b>
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>149.149,38</b>	<b>217.721,74</b>	<b>301.037,50</b>	<b>395.617,07</b>	<b>504.676,03</b>

**Fuente:**Tabla No. 97 a 104

**Elaboración:** La Autora

### 5.3.2. Ingresos

Para el cálculo de los ingresos se hará referencia a la tabla 98. Demanda Insatisfecha Objetivo, y los precios establecidos en el capítulo III, para el incremento anual se empleará el índice de inflación anual promedio del 2,73%.

**Tabla 100. Inflación Anual Promedio 2013**

<b>2013</b>	<b>% Mensual</b>
Enero	4,10
Febrero	3,48
Marzo	3,01
Abril	3,03
Mayo	3,01
Junio	2,68
Julio	2,39
Agosto	2,27
Septiembre	1,71
Octubre	2,04
Noviembre	2,30
Diciembre	2,70
<b>Promedio</b>	<b>2,73</b>

Fuente: Banco Centra del Ecuador

Elaboración: La Autora

**Tabla 101. Precio Anual por Paquete Turístico**

<b>Año</b>	<b>Paquete Azul</b>	<b>Paquete Verde</b>	<b>Paquete Amarillo</b>	<b>Paquete Naranja</b>
2014	30,75	31,00	32,00	30,00
2015	31,59	31,85	32,87	30,82
2016	32,45	32,72	33,77	31,66
2017	33,34	33,61	34,69	32,52
2018	34,25	34,53	35,64	33,41

Fuente: Tabla No. 54 a 57

Elaboración: La Autora

Los ingresos por año se calcularán empleando los precios establecidos por año y la demanda insatisfecha objetivo establecida.

**Tabla 102. Presupuesto de Ingresos Anuales en dólares**

<b>PAQUETE TURISTICO</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Paquete Azul	38.468,25	60.746,56	84.180,14	108.814,59	134.628,60
Paquete Verde	38.781,00	61.272,28	82.609,30	109.699,26	135.757,66
Paquete Amarrillo	40.032,00	63.248,81	87.635,87	113.237,95	140.101,30
Paquete Naranja	37.560,00	59.295,76	82.158,63	106.160,58	131.378,38
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>156.855,25</b>	<b>246.578,40</b>	<b>338.599,95</b>	<b>439.929,38</b>	<b>543.883,95</b>

Fuente: Tabla No. 98 y 107

Elaboración: La Autora

#### **5.4. Estados Financieros Proyectados**

Permiten controlar y analizar tres condiciones financieras básicas de la organización como son liquidez, situación financiera en general y rentabilidad, que en conjunto permitirán toma de decisiones. Los Estados Financieros proyectados, son el Estado de Resultados, Balance General y Flujo de Efectivo (fuente y usos de los fondos), los mismos que se analizan:

##### **5.4.1. Estado de Resultados**

Permite analizar las utilidades o pérdidas obtenidas en un periodo necesario para evaluar varios factores.

El Estado de Resultados Proyectado que se muestra a continuación se puede observar que es una actividad rentable en términos financieros y que se ejecute en este escenario dependerá mucho del manejo adecuado de los recursos, de la proyección de crecimiento y de la administración de la microempresa, permitiendo la recuperación de la inversión realizada, justificando el riesgo de la misma.

**Tabla 103. Estado de Resultados  
COMUNA JURÍDICA GUALLUPE  
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO  
DESDE ENERO DEL AÑO 1 A DICIEMBRE DEL AÑO 5  
Expresado en dólares americanos**

<b>TIEMPO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>CUENTA</b>					
Ingresos por Ventas Netas	156.855,25	246.578,40	338.599,95	439.929,38	543.883,95
Costo de Producción	107.983,00	179.339,66	261.388,44	355.527,56	463.185,14
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>	<b>48.872,25</b>	<b>67.238,74</b>	<b>77.211,51</b>	<b>84.401,82</b>	<b>80.698,81</b>
Gastos Administrativos	35.237,22	33.493,74	35.922,54	37.659,86	40.508,89
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>13.635,03</b>	<b>33.745,00</b>	<b>41.288,97</b>	<b>46.741,95</b>	<b>40.189,92</b>
Gastos Financieros	5.929,16	4.888,34	3.726,52	2.429,64	982,01
<b>Utilidad Antes de Participación</b>	<b>7.705,87</b>	<b>28.856,66</b>	<b>37.562,45</b>	<b>44.312,31</b>	<b>39.207,91</b>
15% Participación de Trabajadores	1.155,88	4.328,50	5.634,37	6.646,85	5.881,19
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>6.549,99</b>	<b>24.528,16</b>	<b>31.928,09</b>	<b>37.665,46</b>	<b>33.326,73</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

#### 5.4.2. Estado de Situación Financiera

Describirá los activos y su relación con los pasivos, capital contable y el patrimonio de la microempresa comunitaria.

**Tabla 104. Estado de Situación Financiera  
COMUNA JURÍDICA GUALLUPE  
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
A DICIEMBRE DEL AÑO 5  
Expresado en dólares americanos**

Tiempo	0	1	2	3	4	5
<b>Cuenta</b>						
<b>ACTIVO</b>						
<b>Activo Corriente</b>						
Efectivo y Equivalente de Efectivo	22.482,19	1.913,48	18.850,83	25.114,79	28.676,39	72.549,01
Inventarios Turísticos	9.682,56	9.682,56	9.682,56	9.682,56	9.682,56	9.682,56
Inventario de Zonificación	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>38.164,75</b>	<b>17.596,04</b>	<b>34.533,39</b>	<b>40.797,35</b>	<b>44.358,95</b>	<b>88.231,57</b>
<b>Activo No Corriente</b>						
<b>Inmuebles, Maquinaria y Equipo</b>						
Construcciones Turísticas	36.640,00	36.640,00	36.640,00	36.640,00	36.640,00	36.640,00
Depreciación Construcciones		(1.832,00)	(3.664,00)	(5.496,00)	(7.328,00)	(9.160,00)
Equipamiento Turístico	7.055,00	7.055,00	7.055,00	7.055,00	7.055,00	7.055,00
Depreciación Equipamiento		(1.411,00)	(2.822,00)	(4.233,00)	(5.644,00)	(7.055,00)
Equipos de Computación	2.585,00	2.585,00	2.585,00	2.585,00	2.585,00	2.585,00
Depreciación Equipos Comp		(853,05)	(1.706,10)	(2.559,15)	-	-
Muebles y Enseres	1.358,00	1.358,00	1.358,00	1.358,00	1.358,00	1.358,00
Depreciación Muebles y Enseres		(135,80)	(271,60)	(407,40)	(543,20)	(679,00)
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>47.638,00</b>	<b>43.406,15</b>	<b>39.174,30</b>	<b>34.942,45</b>	<b>34.122,80</b>	<b>30.744,00</b>



<b>Activo Intangible</b>						
Estudio de Factibilidad	850,00	850,00	850,00	850,00	850,00	850,00
(-) Amortización de Activo Intangible		(85,00)	(170,00)	(255,00)	(340,00)	(425,00)
<b>Total Activo Intangible</b>	<b>850,00</b>	<b>765,00</b>	<b>680,00</b>	<b>595,00</b>	<b>510,00</b>	<b>425,00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b><u>86.652,75</u></b>	<b><u>61.002,19</u></b>	<b><u>73.707,69</u></b>	<b><u>75.739,80</u></b>	<b><u>78.481,75</u></b>	<b><u>118.975,57</u></b>
<b>PASIVOS</b>						
<b>Pasivo Corriente</b>						
Beneficios a Empleados por Pagar		1.155,88	4.328,50	5.634,37	6.646,85	5.881,19
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>-</b>	<b>1.155,88</b>	<b>4.328,50</b>	<b>5.634,37</b>	<b>6.646,85</b>	<b>5.881,19</b>
<b>Pasivo no Corriente</b>						
Documentos por Pagar ( CFN)	56.456,92	45.107,10	34.834,33	23.367,36	10.567,36	-
<b>Total Pasivo no Corriente</b>	<b>56.456,92</b>	<b>45.107,10</b>	<b>34.834,33</b>	<b>23.367,36</b>	<b>10.567,36</b>	<b>-</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>56.456,92</b>	<b>46.262,98</b>	<b>39.162,83</b>	<b>29.001,73</b>	<b>17.214,21</b>	<b>5.881,19</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>						
Capital Social	24.195,82	8.189,23	10.016,70	14.809,99	23.602,08	79.767,66
Utilidades del Ejercicio		6.549,99	24.528,16	31.928,09	37.665,46	33.326,73
<b>Total de Patrimonio Neto</b>	<b>24.195,82</b>	<b>14.739,22</b>	<b>34.544,86</b>	<b>46.738,08</b>	<b>61.267,54</b>	<b>113.094,39</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b><u>80.652,75</u></b>	<b><u>61.002,19</u></b>	<b><u>73.707,69</u></b>	<b><u>75.739,80</u></b>	<b><u>78.481,75</u></b>	<b><u>118.975,57</u></b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

### 5.4.3. Estado de Flujo de Caja

Este Estado Financiero muestra el resumen del comportamiento financiero de la microempresa, que indica la procedencia del efectivo y los egresos ejecutados.

**Tabla 105. Estado de Flujo de Caja**  
**COMUNA JURÍDICA GUALLUPE**  
**ESTADO DE FLUJO DE CAJA**  
**A DICIEMBRE DEL AÑO 5**  
**Expresado en dólares americanos**

<b>TIEMPO</b>	0	1	2	3	4	5
<b>CUENTA</b>						
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>						
Ingresos por Ventas		156.855,25	246.578,40	338.599,95	439.929,38	543.883,95
Préstamo CFN	56.456,92					
Valor de Salvamento de Activos						28.159,00
<b>Total Ingresos Operacionales</b>		<b>156.855,25</b>	<b>246.578,40</b>	<b>338.599,95</b>	<b>439.929,38</b>	<b>572.042,95</b>
<b>EGRESOS</b>						
Costo de Producción		107.983,00	179.339,66	261.388,44	355.527,56	463.185,14
Gastos de Administración		35.237,22	33.493,74	35.922,54	37.659,86	40.508,89
Gastos de Financieros		5.929,16	4.888,34	3.726,52	2.429,64	982,01
<b>Total Costos Operativos</b>		<b>149.149,38</b>	<b>217.721,74</b>	<b>301.037,50</b>	<b>395.617,07</b>	<b>504.676,03</b>

<b>Utilidad Antes de Participación Trabajadores</b>		<b>7.705,87</b>	<b>28.856,66</b>	<b>37.562,45</b>	<b>44.312,31</b>	<b>67.366,91</b>
15% Participación de Trabajadores		1.155,88	4.328,50	5.634,37	6.646,85	5.881,19
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>6.549,99</b>	<b>24.528,16</b>	<b>31.928,09</b>	<b>37.665,46</b>	<b>61.485,73</b>
(+) Depreciaciones		4.316,85	4.316,85	4.342,70	3.463,80	3.463,80
(-) Inversión en Activos Fijos	(47.638,00)					
(-) Inversiones Diferidas	(10.532,56)					
(-) Capital de Trabajo	(22.482,19)					
Pago de Préstamo		8.953,36	9.994,18	11.156,00	12.452,87	13.900,51
Valor de Recuperación de la Inversión						21.500,00
<b>FLUJO NETO DE CAJA</b>	<b><u>(24.195,82)</u></b>	<b><u>1.913,48</u></b>	<b><u>18.850,83</u></b>	<b><u>25.114,79</u></b>	<b><u>28.676,39</u></b>	<b><u>72.549,01</u></b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

## 5.5. Evaluación Financiera

Con la realización de la evaluación financiera se analiza, calcula y estima los beneficios de la inversión que se realiza con la implementación de la microempresa, por lo cual se revisaran los índices financieros necesarios.

### 5.5.1. Determinación de la Tasa de Rendimiento Medio

Para realizar el cálculo de esta tasa se ha tomado en cuenta en primer lugar el costo de oportunidad de la inversión. Para ello consideramos que el monto de la inversión está dividido, en inversión propia con una tasa de ponderación equivalente a la tasa pasiva al 31 de diciembre del 2013, según el Banco Central del Ecuador es 4,53%; y para la inversión financiada se aplicará la tasa activa referencial a la misma fecha por un 8,17%, se especifica a continuación:

**Tabla 106. Valores de Ponderación**

Concepto	Valor	% Composición	Tasa Ponderada	Valor Ponderado
Inversión propia	24.195,82	30%	0,0453	0,01359
Inversión financiada	56.456,92	70%	0,0817	0,05719
<b>TOTAL</b>	<b>80.652,75</b>	<b>100%</b>		<b>0,07078</b>

**Fuente:**BCE, CFN

**Elaboración:** La Autora

Para el cálculo se toma la inflación promedio anual al 2013 de 2,73%.

Forma de cálculo:

$$\begin{aligned} \text{T.R.M.} &= (1+ Ck) (1 + Rp) - 1 \\ \text{T.R.M.} &= (1+ 0,06595) (1+0,0273) - 1 \\ \text{T.R.M.} &= 0,100012 \\ \text{T.R.M.} &= 10\% \end{aligned}$$

Dónde:

Ck: Costo de Oportunidad

Rp: Tasa Inflacionaria

### 5.5.2. Criterios de Evaluación

La Tasa de Rendimiento Medio del capital total de \$ 90.225,55 es del 10%, esto significa que el rendimiento mínimo que deberá generar la microempresa para pagar el 8,17% de interés sobre los \$ 63.157,88 de capital financiado y 4,53% de interés del capital propio. La T.R.M es lo mínimo que puede ganar para operar si no fuera así no se podría realizar el pago de intereses ni su propia.

### 5.5.3. Valor Actual Neto

Este indicador muestra el monto monetario de los beneficios reales que tendrá el proyecto ante la inversión; la TRM es de 10%, para el cálculo del VAN se estableció los valores de cada año del flujo de efectivo:

**Tabla 107. Flujo Neto de Caja**

<b>Periodo</b>	<b>Flujo de Caja Neto</b>	<b>Flujos Actualizados</b>
<b>1</b>	1.913,48	1.739,51
<b>2</b>	18.850,83	15.579,19
<b>3</b>	25.114,79	18.869,11
<b>4</b>	28.676,39	19.586,36
<b>5</b>	72.549,01	45.047,23

**Fuente:**Tabla No 111

**Elaboración:** La Autora

Forma de Cálculo:

$$\begin{aligned} \text{VAN} &= \text{Inv. Inicial} + \frac{\sum \text{Flujos de Caja}}{(1 + i)^n} \\ \text{VAN} &= -24.185,92 + \frac{147.104,50}{(1 + 0,10)^5} \\ \text{VAN} &= 67.144,50 \end{aligned}$$

El VAN se calcula del valor de los flujos de caja presentes y futuros para los 5 años del horizonte del proyecto, originados por la inversión. Actualizando los flujos futuros a través de la tasa de rendimiento medio, a este valor se le resta la inversión inicial, de tal modo que el valor obtenido es el valor actual neto, lo cual indica la recuperación de la inversión.

El proyecto resulta ser factible por cuanto el VAN es positivo, siendo por lo tanto, factible la creación de la microempresa comunitaria de servicios agro turísticos y eco turísticos en la comuna Guallupe, parroquia La Carolina, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

#### **5.5.4. Tasa Interna de Retorno**

Es el segundo indicador para evaluar el proyecto, consiste en una medida de rentabilidad más adecuada, ya que indica la capacidad que tiene el proyecto de producir utilidades, independientemente de las condiciones del inversionista. Entonces la TIR de un proyecto es la tasa de interés que hace que el VAN del proyecto sea igual a cero.

Forma de Cálculo

$$TIR = Tm + (Tm - TM) \frac{VAN (+)}{VAN (+) - VAN (-)}$$

$$\text{TIR} = 63,49\%$$

La TIR calculada del proyecto es positiva y bastante alta, lo cual indica que el proyecto es factible, ya que es mayor que el costo de capital del mercado del 8,17%; por lo tanto el proyecto es factible.

Para efectos de comprobar se emplea una tasa interna de retorno mayor y otra menor, como se indica:

<b>TIR</b>	<b>VAN</b>
63,00%	\$ 147,09
63,49%	\$ 0,00
64,00%	(\$ 150,72)

#### **5.5.5. Periodo de Recuperación de la Inversión**

Este índice financiero analiza en que tiempo se recupera la inversión realizada en el proyecto, para el cálculo se emplea los flujos de efectivo neto del estado financiero proyectado.

Inversión: \$ 80.652,75

**Tabla 108. Periodo de Recuperación**

DETALLE	AÑOS					
	INVERS	1	2	3	4	5
<b>Flujos Actualizados</b>	0.652,75	\$ 1.739,51	17.136,93	22.831,37	26.069,15	65.952,91
<b>Saldo Acumulado</b>			18.876,44	41.707,81	67.776,96	133.729,87
<b>Diferencia</b>						12.875,79
Tiempo en días		360	360	360	360	78

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

Según el cuadro anterior la inversión se recupera en 4 años 2 meses y 18 días

### 5.5.6. Relación Beneficio Costo

La relación beneficio / costo es igual a dividir entre valor actual de los beneficios (VAB) y el valor actual de los costos (VAC); o, donde la relación B/C es igual a la sumatoria de todos los beneficios actualizados a una tasa de descuento (i), dividido para



la sumatoria de todos los costos actualizados a la misma tasa de descuento (i). Para su cálculo aplicamos la siguiente fórmula:

$$B / C = \frac{\sum \langle B \div (1+i)^n \rangle}{\sum \langle C \div (1+i)^n \rangle}$$

**Tabla 109. VAN Ingresos y Costos**

Años	Ingresos		Costos	
	Flujo Neto	Valor Ajustado	Flujo Neto	Valor Ajustado
0			80.652,75	80.652,75
1	156.855,25	142.594,09	107.983,00	98.165,27
2	246.578,40	224.159,68	179.339,66	163.034,24
3	338.599,95	307.814,70	261.388,44	237.623,20
4	439.929,38	399.931,33	355.527,56	323.203,26
5	543.883,95	494.434,43	463.185,14	421.072,69
	<b>VAN Ingresos</b>	<b>1.568.934,22</b>	<b>VAN Costos</b>	<b>1.323.751,40</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

Esta relación refleja el valor que tiene el proyecto en relación a los beneficios y costos, determinados en una relación de 1,19. Teóricamente se establece que por cada un dólar invertido se genera \$ 0,19 de utilidad. Demostrándose una vez más que el proyecto es viable.

### 5.5.7. Punto de Equilibrio

Para establecer un punto de equilibrio se obtendrá el margen de contribución promedio.

**Tabla 110. Margen de Contribución Promedio**

Paquete	PVP	Costo	Margen Contribución
Paquete Azul	30,75	15,50	15,25
Paquete Verde	31,00	16,50	14,50
Paquete Amarillo	32,00	17,00	15,00
Paquete Naranja	30,00	16,50	13,50
<b>PROMEDIO</b>	<b>30,94</b>	<b>16,38</b>	<b>14,56</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

También es necesario establecer los costos fijos y variables del primer año ejercicio económico:

**Tabla 111. Punto de Equilibrio costos y Gastos**

Costos Y Gastos	Costo Variable	Costo Fijo	Costo Total
Costos por servicios turísticos	81.957,00		81.957,00
Costos por alimentos	26.026,00		26.026,00
Salarios administrativos		21.207,97	21.207,97
Suministros de oficina	420,00		420,00
Suministros de aseo	186,00		186,00
Promoción y publicidad		1.800,00	1.800,00
Correos y transporte	720,00		720,00
Mantenimiento de equipos	300,00		300,00
Seguros	312,00		312,00
Imprevistos	300,00		300,00
Servicios básicos	1.020,00		1.020,00
Depreciaciones propiedad, planta		4.420,38	4.420,38
Amortización de estudios		335,00	335,00
Intereses bancarios		6.632,90	6.632,90
<b>TOTAL</b>	<b>111.241,00</b>	<b>34.396,25</b>	<b>145.637,25</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

$$PE Q = \frac{\text{Costo Fijos Total}}{\text{Margen de Contribución}}$$

$$PE Q = \frac{34.396,25}{14,56}$$

$$PE Q = 2.362$$

El punto de equilibrio se refiere a que para no tener ni pérdidas ni ganancias se debe vender aproximadamente 2.362 paquetes turísticos, lo que permitirá cubrir los costos fijos, siempre que se mantenga un escenario de precios de venta al público y costos no inferiores a los del primer año de ejercicio de la microempresa.

El punto de equilibrio en dólares lo efectuamos así:

$$PE = \frac{\text{Costo Fijos Total}}{1 - \frac{\text{Costo Ventas Unitario}}{\text{Precio Ventas Unitario}}}$$

$$PE = \frac{34.396,38}{1 - \frac{16,38}{30,94}}$$

$$PE = 73.092,31 \text{ USD}$$

Para alcanzar equilibrio entre ingresos se debe tener un margen de ventas de 73.092,31 USD.

El punto de equilibrio en porcentaje se calcula:

$$PE \% = \frac{P. E.}{\text{Ingresos}}$$

$$PE \% = \frac{2362}{156.855,25}$$

$$PE \% = 66,41\%$$

Se interpreta que se necesita un 66,41% de la capacidad instalada para alcanzar un punto de equilibrio adecuado, tomando solo la información del primer año de ejecución.

### 5.5.8. Análisis de Sensibilidad

Para ejecutar un análisis de sensibilidad se crearán escenarios supuestos ubicando diferentes ingresos por ventas y diferentes costos variables, partiendo con los del primer año que permita la estimación.

Para el cálculo respectivo:

**Tabla 112. Análisis de Sensibilidad**

<b>Ventas</b>	<b>156.855,25</b>					
<b>Costos Fijos</b>	34.396,25					
<b>Costos Variables</b>	111.241,00	<b>Ingresos por Ventas</b>				
<b>Ganancia</b>	11.218,00	140.000,00	143.200,00	146.400,00	149.600,00	152.800,00
<b>Gastos Variables</b>	85.603,00	20.000,75	23.200,75	26.400,75	29.600,75	32.800,75
	88.603,00	17.000,75	20.200,75	23.400,75	26.600,75	29.800,75
	111.241,00	5.637,25	2.437,25	762,75	3.962,75	7.162,75
	114.241,00	8.637,25	5.437,25	2.237,25	962,75	4.162,75
	117.241,00	11.637,25	8.437,25	5.237,25	2.037,25	1.162,75

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

Con esta tabla de datos podemos analizar y llegar a conclusiones muy interesantes sobre la información del proyecto ya que observamos que:

Al mantener un escenario óptimo en el que las ventas dentro del primer año se mantienen en 146.400,00 USD y los gastos variables no superan

los 110.000,00 USD, se mantiene un punto de equilibrio para cubrir los costos mencionados que son los más altos.

En el caso de mantenerse un escenario desfavorable en el que los ingresos fueran de 140.000,00 USD y los gastos variables superaran los 105.000,00 USD, se tendrían pérdidas, existiendo una dificultad para cubrir los costos fijos y variables.

Pero si el escenario es optimista y se obtiene ingresos de más de 150.000 USD y los costos se incrementarán hasta en 117.000,00 USD, se seguiría manteniendo una ganancia, una vez cubiertas los costos de la actividad.

## **CAPÍTULO VI**

### **ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

#### **6.1. La microempresa y su importancia**

Las microempresas proveen trabajo a un gran porcentaje de los trabajadores de ingresos medios y bajos en la provincia de Imbabura. Aproximadamente el 21% de hogares en áreas tuvo uno o más miembros adultos de la familia con una microempresa.

De esta manera en la comuna Guallupe, se propone a los turistas la oportunidad de hacer un turismo diferente, permitiendo conocer un entorno distinto con actividades basadas en la vida cotidiana del campo, la conservación del medio ambiente y el trabajo de los agricultores, haciendo un turismo más humanitario, convirtiéndose así en una buena alternativa de conservación productiva dentro de la microcuenca y la regeneración de la calidad de vida de los pobladores de la comunidad

La microempresa busca mejorar las condiciones de vida de las familias de la comunidad, al incrementar sus ingresos con la actividad turística, ofreciendo alternativas de empleo, disminuyendo la migración, fortaleciendo y haciendo que se los habitantes se apropien de la riqueza cultura afro característica apreciada por muchos visitantes.

#### **6.2. Nombre y Razón Social**

##### **6.2.1. Forma Jurídica**

Actualmente la Comuna Guallupe se encuentra regida por el Ministerio Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca del Ecuador MAGAP y con un Registro Único de Contribuyentes RUC No. 1091719777001, cuya actividad principal es el Fomento de la Comunidad, a partir del 12 de Abril del 2007. La Comuna legalmente constituida ha manejado varias

actividades y proyectos de gestión que le han permitido ejercer de manera activa sus acciones. El nombre comercial que se le dará a la microempresa es Centro de Desarrollo Turístico Comuna Guallupe y la razón social registrada es Comuna Guallupe, su representante legal es la Presidenta de la Comuna, según la directiva registrada en el MAGAP.

### **6.2.2. Cuenta Bancaria**

La cuenta bancaria será destinada específicamente para manejo de recursos económicos relacionados con la actividad de la comuna Guallupe, para fines prácticos, dicha cuenta es la “cuenta principal”. Cada transferencia o pago de fondos desde esta cuenta, debe ser efectuada por dos firmas conjuntas: una del representante legal de la comuna jurídica de Guallupe y otra del tesorero, las dos personas registradas de acuerdo a la registrada en las personas registradas en el MAGAP.

Este procedimiento es necesario para asegurar participación, transparencia y control en el manejo de los recursos financieros, la cuenta corriente No. 33552707-04, aperturada en el Banco Pichincha el 30 de noviembre del 2013

### **6.2.3. Patente Municipal**

De acuerdo a ordenanza de patente Municipal del GAD Ibarra, se establece que para el funcionamiento de cualquier tipo de actividad dentro del cantón se debe obtener la patente municipal, para esto es necesario acercarse a las oficinas de Rentas Municipales con los documentos habilitantes:

- Copias del RUC
- Copia blanco y negro de cédula de identidad y papeleta de votación del representante legal
- Copia de carta de un servicio básico cancelada
- Declaración del Impuesto a la Renta (último año)

- Estados financieros (último año) o certificación del contador del valor con el que inicia la actividad económica.
- Permiso de Cuerpo de Bomberos de Ibarra
- Certificado de cancelación de impuestos
- Certificado de no adeudar al Municipio
- Solicitud (formulario) relleno por el solicitante

Una vez obtenida el documento será necesaria la renovación anual, con la misma documentación y procedimiento.

#### **6.2.4. Permiso Cuerpo de Bomberos de Ibarra**

Es un documento que avala el funcionamiento de los centros comerciales, locales de comida, pequeños negocios, industrias, centros de tolerancia, bares y discotecas, entre otros, se otorga con la realización del Trámite en la dependencia correspondiente presentando los siguientes requisitos:

- Copias del RUC
- Copia blanco y negro de cédula de identidad y papeleta de votación del representante legal
- Copia de carta de un servicio básico cancelada
- Formulario de inspección aprobado
- Contar con los requerimientos necesarios dentro del local, extintores, conexiones eléctricas seguras, señalización para evacuación entre otras medidas de seguridad que garanticen la seguridad y funcionamiento.

#### **6.2.5. Permisos de Salud**

De la misma forma el GAD de Ibarra, entrega el permiso de salud, el cual debe ser renovado anualmente para todo tipo de actividad económica y comercial que se realice dentro del cantón, especialmente los que se dedican a la preparación y elaboración de alimentos, los requisitos son:



- Copias del RUC
- Copia blanco y negro de cédula de identidad y papeleta de votación del representante legal
- Copia blanco y negro de cédula de identidad y papeleta de votación del personal que labora en el establecimiento.
- Examen de sangre del personal que labora dentro del establecimiento
- Formulario de Inspección Aprobado
- Pago por la obtención del permiso

#### **6.2.6. Licencia Única Anual de Funcionamiento Cantón Ibarra**

La licencia es otorgada por la Dirección de Turismo del Municipio de Ibarra, a los establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo, para que puedan desarrollar sus actividades con normalidad.

La Licencia Única Anual de funcionamiento es la única autorización legal necesaria otorgada por la Dirección de Turismo del Municipio de Ibarra a los establecimientos turísticos, sin la cual no podrán operar o funcionar y tendrá una validez de un año debiendo actualizarla anualmente. La fecha máxima de pago es hasta el 31 de Marzo de cada año. Los requisitos son:

- Certificado de registro y categorización como establecimiento turístico otorgado por el Ministerio de Turismo Coordinación Zonal 1
- Comprobante de pago del 1\*1000 otorgado por el Ministerio de Turismo Coordinación Zonal 1 (original y copia)
- Registro sanitario emitido por la Dirección Provincial de Salud del MSP
- RUC original y copia
- Documento original y copia de la cédula de identidad y papeleta de votación
- Comprobante de pago de patente municipal (original y copia)

- Comprobante de inspección del Cuerpo de Bomberos y permiso actualizado.
- Permiso de uso de suelo otorgado por la Dirección de Planificación (para bares y discotecas)
- Comprobante de pago de la tasa de turismo (original y copia)

### **6.3. Titularidad de la Propiedad de la microempresa**

La titularidad de la microempresa será de las familias que trabajaran en la propuesta de la implementación de microempresa han conformado una asociación turística de 25 familias, con disposición a apoyar y desarrollar el proyecto, para lo cual se firmará un convenio entre la personería jurídica establecida y las familias que conforman la asociación turística.

Con este convenio se logrará la captación de recursos económicos de instituciones financieras como Corporación Financiera Nacional CFN, Banco Nacional de Fomento y otras privadas; instituciones públicas GAD's Regionales, Ministerios y de cooperación internacional, que a través de concursos otorgan fondos que permiten el desarrollo de proyectos en el ámbito turístico.

### **6.4. Tipo de microempresa**

La microempresa que se implementará es de tipo Comunitaria considerada como la forma o figura organizativa que la comunidad adopta internamente para hacer que sus recursos humanos, naturales, materiales y económicos sean administrados buscando el desarrollo de la comunidad, no tiene ánimo de lucro para sí misma, si bien buscará el beneficio entre sus miembros, que en este caso son las familias beneficiarias.

Las microempresas comunitarias constituyen varios factores que permiten su desarrollo entre los que se puede identificar:

- a. Por lo que respecta al producto o servicio, la microempresa rural o comunitaria es viable si se identifican bienes o servicios producibles en condiciones competitivas por una población determinada para un mercado favorable claramente definido. Estas condiciones significan en concreto lo siguiente:

El mercado tiene que ser amplio, ojalá creciente o por lo menos estable, para que represente un factor favorable. La mayoría de los bienes de consumo masivo llenan estas condiciones, pero también productos más sofisticados que se sabe tienen demanda comprobada por parte de los grupos de mayores ingresos y en el mercado internacional.

El proceso productivo debe tener tales características, que el producto se pueda producir en condiciones acordes con la realidad micro empresarial, es decir en cantidades relativamente pequeñas, en las condiciones agrológicas e infraestructurales reales de la localidad respectiva, con una tecnología relativamente simple que implique inversiones en maquinaria, equipos y capital de trabajo relativamente moderadas. De lo contrario se vuelve factor adverso.

De vital importancia son las exigencias de mano de obra, las cuales deben cumplir con la condición de que puedan ser satisfechas sin inversiones extraordinarias en capacitación técnica por miembros de la población local, sin tener que acudir técnicos de fuera, a no ser para dar asistencia técnica puntual en apoyo a los miembros de la comunidad involucrados en el proyecto micro empresarial.

- b. El segundo conjunto de factores relevantes tiene que ver con el entorno comunitario e institucional, en particular con las condiciones que presenta en cuanto a disposición para la organización y voluntad política favorable.

Las microempresas rurales florecen en comunidades con experiencia de organización en torno a algún tipo de acción de desarrollo. Ayudan mucho las experiencias en proyectos económicos, pero solo si estos han sido exitosos, de lo contrario se hacen adversos y requieren acciones para contrarrestar los efectos negativos de los fracasos. Cuando no hay experiencias asociativas, la actitud solidaria, colaboradora y emprendedora pueden ser indicativos de condiciones favorables.

El entorno institucional favorable ayuda poderosamente a cumplir condiciones necesarias para el éxito de las microempresas, como son requisitos legales, demandas de apoyo de capacitación, asistencia técnica, información y financiación, exigencias de los mercados. Es importante aquí el apoyo de las autoridades locales, la presencia y compromiso de ONGs, instituciones de formación profesional y de servicios financieros, así como la existencia de organizaciones gremiales. La ausencia de estas condiciones es un factor adverso.

- c. La población local, sujeto potencial del proyecto microempresarial, constituye el tercer conjunto de factores relevantes. La capacidad de trabajo y el espíritu de iniciativa que se observa en muchas comunidades rurales son los principales factores favorables en este contexto.

Pero como factor adverso a la creación y desarrollo de la microempresa rural obra en ella un conjunto de actitudes contrarias a las que exige el montaje y manejo de una empresa rentable que tiene que competir en el mercado.

Está ante todo el tradicionalismo y resistencia al cambio común entre los campesinos y, en general, entre los habitantes de las zonas rurales, que los lleva a aferrarse a las actividades y a la forma de

trabajar ancestrales, y los hace reacios a emprender nuevas actividades y a adoptar nuevos métodos de producción y trabajo. Es obvio que esta actitud es del todo contraria a la que se exige a un microempresario rural que por definición tiene que emprender algo nuevo y está dispuesto a realizar todos los cambios que exige operar para los mercados modernos.

## **6.5. Planificación Estratégica**

Al crear una microempresa es importante identificar aspectos tales como: ¿Para qué fue constituida? ¿Cuáles son los objetivos? ¿Qué se quiere de ella en el futuro? Es decir, es convenientemente establecer claramente su misión, visión y sus objetivos Estratégicos.

### **6.5.1. Base Filosófica**

Nuestra filosofía es pensar que los recursos naturales y nuestro patrimonio cultural sea cuidado para las próximas generaciones y mantenerse , por lo cual decidimos hacer un buen uso de dichos recursos, cuidarlos y preservarlos; también nos preocupamos por nuestros visitantes, puesto que además de disfrutar de un turismo sustentable, aprendan cómo y de dónde provienen muchos de los alimentos que ellos consumen a diario, pero sobre todo deseamos que sepan que si no contáramos con estos recursos nuestra alimentación sería incompleta y no estaríamos tan saludables, por lo tanto es necesario cuidar todo lo que nos rodea, el medio ambiente, cultura y tradiciones.

### **6.5.2. Misión**

“Somos una microempresa comunitaria que brinda servicios agro turísticos y eco turísticos comunitarios que satisfagan las expectativas de los clientes mediante un servicio confiable, de calidad, minimizando los impactos ambientales y contribuyendo al desarrollo socio-económico de la comunidad afro descendiente de la zona”.

### **6.5.3. Visión**

“En los próximos cinco años ser un Centro Turístico Comunitario constituido como una alternativa para la comunidad de generar sus propios ingresos, aprovechando exhaustivamente y responsablemente los recursos naturales, al mismo tiempo convertirnos en una buena alternativa de recreación para visitantes nacionales y extranjeros, brindando un excelente servicio y ampliándolo en la medida de las necesidades de nuestro segmento de mercado.”

### **6.5.4. Objetivos Micro empresariales**

#### **a. Objetivo General**

Consolidar en los asentamientos afro descendientes de la zona, un potencial destino turismo rural comunitario, bajo el concepto de participación de las familias en alianza con la naturaleza y su cultura.

#### **b. Objetivo Específicos**

- Aumentar la afluencia turística mediante actividades de ecoturismo que satisfagan a los visitantes, los acerque a la naturaleza, a la vida cotidiana en el campo y a su cultura afro, brindando también ingresos económicos adicionales a la comunidad.
- Hacer de la agricultura una actividad económico-productiva que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad y a la conservación de sus recursos naturales y culturales, a través de práctica agro turísticas que involucren a las familias de la comunidad.

### **6.5.5. Principios Valores Corporativos**

Son el conjunto de reglas y creencias que regulan la gestión de la Microempresa Comunitaria que influyen en la forma en que se trabaja para logra objetivos.

## a. Principios

Son normativas generales de la microempresa que rige la conducta o pensamiento del talento humano, quien presenta los siguientes principios:

- **Servicio al Cliente:** saber escuchar a los clientes para mejorar constantemente los servicios turísticos, con el fin de satisfacer sus necesidades actuales y futuras.
- **Competitividad:** el éxito depende del personal altamente competente que trabaje con eficiencia y agilidad en la prestación de servicios.
- **Mejora Continua:** la Comuna Guallupe estará perennemente comprometido con la calidad total del servicio, por lo que todo el talento humano tiene que desarrollar la cultura de calidad total con mejoramiento continuo en los procesos de los servicios y en la atención al cliente.
- **Responsabilidad Medioambiental:** todas las actividades deberán sujetarse a normas sanitarias, medio ambiente, que ayude a preservar el medio ambiente de la comunidad.
- **Responsabilidad Social:** asegurarse que los servicios que se ofrecen son éticos, razonables y seguros tanto para la comunidad como para nuestros visitantes

## b. Valores

Toda institución debe tener un conjunto de valores definidos y divulgados; ya que mediante el liderazgo efectivo, los valores se vuelven hábitos, por lo que se ha considerado:

- **Honestidad:** realizando cada una de las acciones personales y laborales con verdad e integridad; combatiendo por todos los medios lícitos toda forma de corrupción y procurando salvaguardar los intereses de las familias y clientes.
- **Respeto:** considerando los principios, pensamientos, sentimientos y acciones tanto de los clientes internos como externos.
- **Responsabilidad:** cumpliendo los deberes y obligaciones en el tiempo indicado de una forma eficaz; teniendo en cuenta que es un compromiso la prestación de un servicio cordial, amable y respetuoso.
- **Honradez:** este valor forma parte de la imagen institucional frente al turista; por tanto los precios y el trato al cliente dependerá de la honradez.
- **Lealtad:** es la fidelidad de sus empleados hacia la microempresa comunitaria en todas las actividades encomendadas.
- **Orden:** representa parámetros de actividades que requiere la prestación servicio turístico, quiere decir la práctica organizativa por parte de los empleados en el desarrollo de sus actividades y responsabilidades hacia el visitante.

#### 6.5.6. Estrategias

Son las grandes acciones o caminos a seguirse para el logro de los objetivos, entre ellas se ha identificado:

- Superar las necesidades y deseos de los clientes; mediante la estrategia de la innovación, con el diseño y ejecución de paquetes de



turísticos integrados, que generen valor agregado para el visitante como son las promociones y diversidad.

- Con la estrategia del competidorse realizará un ataque lateral, es decir se pretende atacar a la competencia en áreas que han sido descuidadas por la misma, como son la cultura y tradición propia de la comuna Guallupe y lograr un buen posicionamiento del servicio turístico de la zona.
- Con la estrategia de desarrollo, se obtendrá una organización, flexible dinámica y proactiva por medio del trabajo en equipo, capacitación del talento humano e innovación en la prestación de servicios turísticos.
- La estrategia de administración de la calidad total, permitirá aplicar actividades promocionales anuales contando con una base de datos de clientes; el uso masivo de medios de publicidad y mantener relación con operadoras turísticas y emprendimientos para la formación de circuitos turísticos.

#### **6.5.7. Políticas**

Las políticas empresariales son una de las vías para hacer operativa la estrategia. Suponen un compromiso de la empresa y de los trabajadores, entre las políticas que tendrá la microempresa comunitaria están:

- Mantener nuestra imagen
- El cliente siempre tiene la razón
- Atender al cliente es responsabilidad de todos los integrantes de la empresa, para lo cual deberán conocer los procedimientos a fin de orientarlos.
- Todos los integrantes de la empresa deben mantener un comportamiento ético.

- Brindar trato justo y esmerado a todos los clientes, en sus solicitudes y reclamos considerando que el fin de la microempresa es el servicio especializado al turista
- La calidad de nuestro trabajo debe ser nuestro punto más importante y está enfocada en la satisfacción del cliente.
- Reconocimiento al personal por ideas de mejora.
- Impulsar el desarrollo de la capacidad y personalidad de los recursos humanos mediante acciones sistemáticas de formación.
- Mantener una sesión semanal, a fin de mantenernos presente los grupos de turistas a recibir, las familias que participaran en el proceso y los servicios turísticos que se ofrecerán.
- Realizar todo trabajo con excelencia.
- La familia que reciba a los turistas debe usar una identificación del centro Turístico.
- Realizar su trabajo sin distracciones
- Tener puntualidad para recibir y atender los horarios para los turistas.

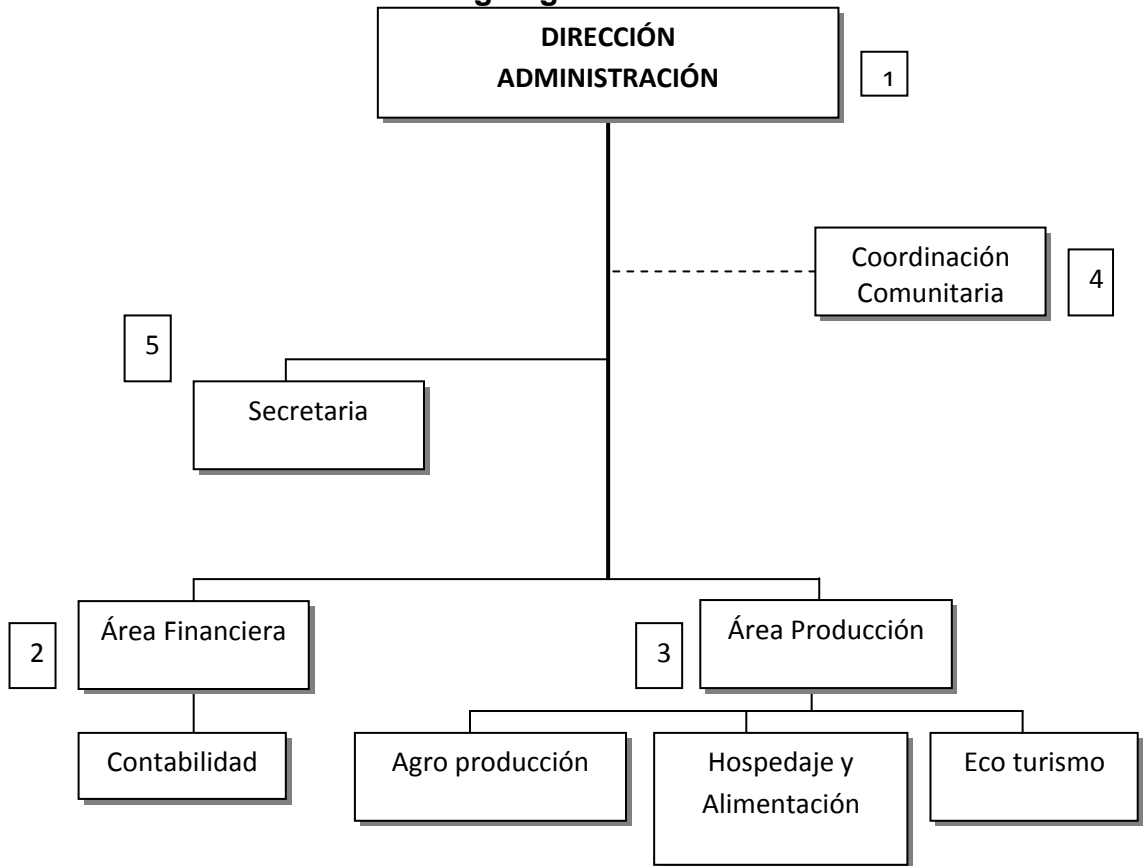
## **6.6. La Organización**

La organización es el medio por el cual se derivan los niveles de autoridad y responsabilidad, además de que con esta base, es posible identificar el personal que conformará la microempresa comunitaria.

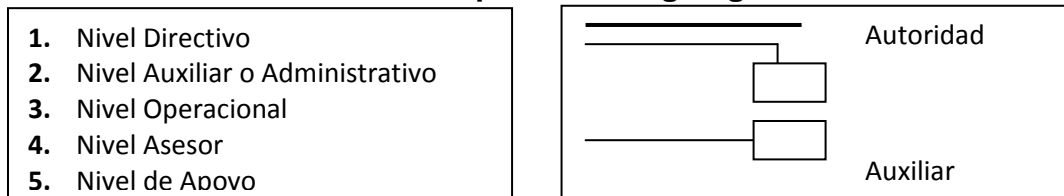
### **6.6.1. Estructura Orgánica**

El presente organigrama nos permite conocer los cargos que se desempeñarán en la microempresa y el nivel jerárquico al que se sujetaran:

**Gráfico 38. Organigrama Estructural**



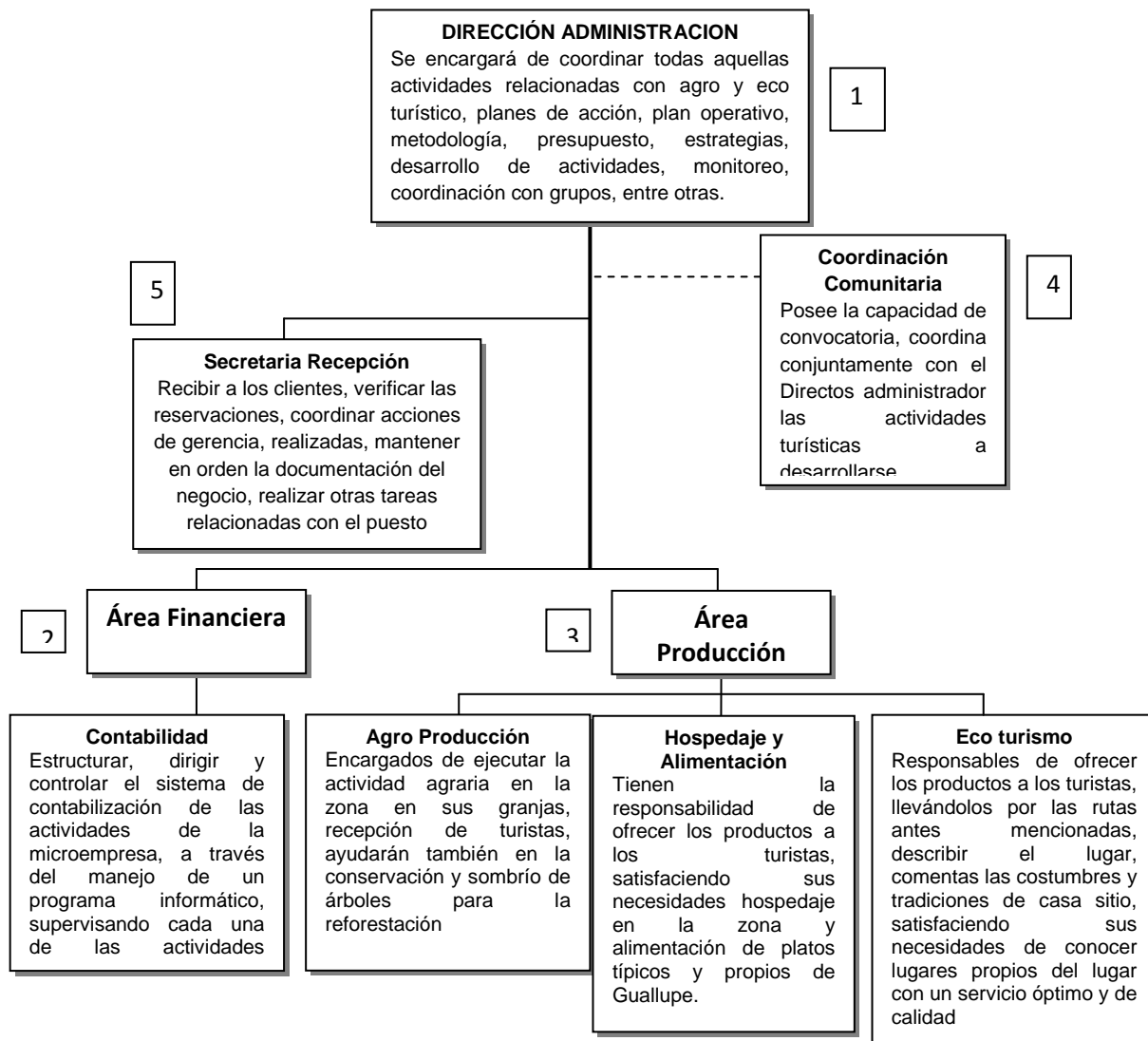
**Gráfico 39. Explicación Organigrama**



**Fuente:** Investigación Directa  
**Elaboración:** La Autora

## 6.6.2. Estructura Funcional

**Gráfico 40. Organigrama Funcional**



**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** La Autora

## 6.6.3. Descripción de perfiles y funciones del personal

El análisis de cargos es indispensable ya que luego de conocer el organigrama debemos conocer funciones, requerimientos mínimos y demás aspectos de los cargos que se van a crear con la microempresa.

**Tabla 113. Requerimientos de personal del área administrativa**

<b>IDENTIFICACIÓN DEL CARGO</b>	
<b>CARGO:</b>	Director Administrador
<b>REPORTA A:</b>	Representante Legal
<b>NIVEL :</b>	Directivo
<b>ACTIVIDAD FUNDAMENTAL:</b>	
El Director del Proyecto tendrá como actividad fundamental la planificación, dirección y supervisión de las actividades operativa- financieras del proyecto.	
<b>FUNCIONES:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar la planificación anual de las actividades operativas-financieras para ejecución del proyecto</li> <li>2. Organizar, supervisar y vigilar el correcto cumplimiento adecuado y eficiente de las actividades planificadas tanto en lo operativo como en lo financiero.</li> <li>3. Ejercer control en la ejecución del presupuesto sin sobrepasar los límites del mismo.</li> <li>4. Aprobar los pagos y desembolsos que se tenga que realizar con los fondos del presupuesto.</li> <li>5. Medir y evaluar la ejecución presupuestaria, y establecer estrategias para mejorar en forma eficiente tal ejecución.</li> <li>6. Aprobar procedimientos de trabajo requeridos para una eficiente gestión.</li> <li>7. Establecer Procedimientos adecuados de selección, contratación y remoción del personal que participe en el proyecto.</li> <li>8. Programar los cursos de capacitación y motivación para los comuneros en los diversos temas con los que se va a trabajar en el proyecto.</li> <li>9. Lograr que los frutos producidos en la zona sea establecido en un mercado amplio.</li> <li>10. Ayudar en la promoción de lo que ofrece el proyecto en sus actividades turísticas y en la producción de frutos</li> <li>11. Coordinar permanentemente la atención a los clientes con el personal necesario para las visitas turísticas, hospedaje y alimentación.</li> <li>12. Elaborar paquetes para la venta de productos turísticos y frutales de manera que se haga más atractiva la visita a la comuna.</li> </ol>	
<b>REQUISITOS PARA EL CARGO</b>	
<b>INSTRUCCIÓN:</b>	Título universitario en carreras como Ingeniería administración de empresas, Ingeniería en Administración Turística o Eco turística, Ingeniería Forestal u otros a fines
<b>CAPACITACIÓN:</b>	Conocimientos administrativos, financieros, turísticos y forestales de manera básica. Cursos de capacitación a fines antes mencionados, y relaciones humanas,

organización y manejo de personal		
<b>EXPERIENCIA:</b> Mínimo de 1 año en manejo de recursos relacionados con el proyecto, suficiente experiencia en el manejo de relaciones interpersonales y solución de conflictos.		
<b>CONDICIONES DE TRABAJO:</b> Oficinas, de campo y ambiente agradable de trabajo. Condiciones laborales favorables. Trabajo a realizar bajo presión.		
<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>

**Fuente:** investigación directa

**Elaboración:** la Autora

**Tabla 114. Requerimientos de personal del área administrativa**

<b>IDENTIFICACIÓN DEL CARGO</b>	
<b>CARGO:</b>	Coordinador Comunitario
<b>REPORTA A:</b>	Director del Proyecto
<b>NIVEL :</b>	Asesor
<b>ACTIVIDAD FUNDAMENTAL:</b>	
El coordinador comunitario se encargara de ser el mediador entre las actividades y requerimientos de la comunidad y transmitir a la dirección, además de apoyar al nivel directivo en sus labores de planificación y supervisión.	
<b>FUNCIONES:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coordinar con el director administrador las capacitaciones a la comunidad de tal manera que no se interrumpa las labores diarias de los comuneros.</li> <li>2. Realizar supervisiones de los avances de las actividades comunitarias en relación a la acción agro y eco turística.</li> <li>3. Informar director en caso de existir algún inconveniente en la comunidad que dificulte el desempeño de actividades agro y eco turísticas.</li> <li>4. Convocar a reuniones con la comunidad siempre que sea necesario comunicar actividades y receptar sugerencias de los comuneros acerca las actividades turísticas.</li> <li>5. Solicitar el cumplimiento de la planificación con las familias y turistas.</li> <li>6. Coordinar diariamente la atención a los turistas con el personal comunitario que considere necesario, en arreglo de rutas turísticas, alojamiento y alimentación</li> <li>7. Velar por el adecuado manejo y utilización de los materiales y casas</li> </ol>	

<p>dotados para la actividad</p> <p><b>8.</b> Realizar cualquier tipo de trámite legal del proyecto, con la colaboración del director y del contador.</p> <p><b>9.</b> Registrar las reservaciones que realicen los turistas cuando vayan a llegar a desarrollar actividades en las granjas agro turísticas.</p> <p><b>10.</b> Ayudar a los técnicos capacitadores en la formación de líderes comunitarios, permitiendo en un futuro un proyecto sostenible.</p> <p><b>11.</b> Cualquier otra función establecida o requerida de la dirección.</p>		
<b>REQUISITOS PARA EL CARGO</b>		
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Bachiller (mínimo)		
<b>CAPACITACIÓN:</b> Conocimientos de dirección, liderazgo y manejo de proyectos cursos de capacitación a fines antes mencionados y relaciones humanas.		
<b>EXPERIENCIA:</b> Labor comunitaria mínimo de 3 años		
<b>CONDICIONES DE TRABAJO:</b> De campo abierto y ambiente agradable de trabajo. Pertener a la comunidad de Guallupe. Condiciones laborales favorables.		
<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>

**Fuente:** investigación directa

**Elaboración:** la Autora

**Tabla 115. Requerimientos de personal del área administrativa**

<b>IDENTIFICACIÓN DEL CARGO</b>		
<b>CARGO:</b>	Secretaria/o - Recepcionista	
<b>REPORTA A:</b>	Director Del Proyecto	
<b>NIVEL :</b>	Apoyo	
<b>ACTIVIDAD FUNDAMENTAL:</b>		
Recibir a los clientes, verificar las reservaciones, coordinar acciones de gerencia, realizadas, mantener en orden la documentación del negocio, realizar otras tareas relacionadas con el puesto.		
<b>FUNCIONES:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coordinar con el director administrador y el coordinador comunitario las actividades turísticas a desarrollarse con las familias.</li> <li>2. Hacer el seguimiento de las reservaciones.</li> <li>3. Llevar un registro completo de los turistas que llegaran a la comunidad.</li> <li>4. Recibir y realizar llamadas telefónicas relacionadas con la actividad de la microempresa.</li> <li>5. Tener un registro organizado de las familias que intervienen y reciben los turistas en la microempresa comunitaria.</li> <li>6. Manejar y mantener la página web con datos y correos actualizados para las reservaciones.</li> <li>7. Mantener contacto con las agencias de viajes para la venta de paquetes turísticos</li> <li>8. Coordinar diariamente la atención a los turistas con el personal comunitario que considere necesario, en arreglo de rutas turísticas, alojamiento y alimentación</li> <li>9. Velar por el adecuado manejo y utilización de los materiales y casas dotados para la actividad</li> <li>10. Cualquier otra función establecida o requerida de la Dirección.</li> </ol>		
<b>REQUISITOS PARA EL CARGO</b>		
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Bachiller en área administrativa ( mínimo)		
<b>CAPACITACIÓN:</b> Conocimientos de dirección, liderazgo, capacitación a fines antes mencionados, y relaciones humanas.		
<b>EXPERIENCIA:</b> Labor comunitaria mínimo de 1 año		
<b>CONDICIONES DE TRABAJO:</b> De campo abierto y ambiente agradable de trabajo. De preferencia pertenecer a la comunidad de Guallupe. Condiciones laborales favorables.		
<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>

**Fuente:** investigación directa

**Elaboración:** la Autora



**Tabla 116. Requerimientos de Personal para el área de contabilidad**

<b>IDENTIFICACIÓN DEL CARGO</b>	
<b>CARGO:</b>	Contador
<b>REPORTA A:</b>	Director del Proyecto
<b>NIVEL :</b>	Auxiliar o Administrativo
<b>ACTIVIDAD FUNDAMENTAL:</b>	
<p>El contador se encargará de estructurar, dirigir y controlar el sistema de contabilización actividades turísticas de la microempresa, a través del manejo de un programa informático, supervisando cada una de las actividades contables.</p>	
<b>FUNCIONES:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Supervisar y vigilar el cumplimiento de las políticas y procedimientos contables, de acuerdo a las NIIFs.</li> <li>2. Organizar y mantener actualizado el sistema de contabilidad.</li> <li>3. Elaborar en coordinación con la Dirección del proyecto el presupuesto y flujo de caja.</li> <li>4. Vigilar el cumplimiento de los principios de control interno en todas las áreas.</li> <li>5. Coordinar en forma permanente las actividades con el resto del personal para que la información ingresada al sistema se realice en forma correcta y oportuna.</li> <li>6. Contabilizar y mantener actualizado el movimiento de cada una de las cuentas contables.</li> <li>7. Analizar periódicamente el estado de las cuentas contables para mostrar su saldo razonable</li> <li>8. Solicitar informes periódicos de control de los materiales y equipos adquiridos para supervisar y hacer los ajustes necesarios.</li> <li>9. Mantener un detalle actualizado de los activos fijos del Proyecto, en lo correspondiente a depreciaciones, estado y vida útil.</li> <li>10. Preparar los estados de caja y bancos con la periodicidad necesaria.</li> <li>11. Pago a los Técnicos y Coordinadores cada mes.</li> <li>12. Realizar en coordinación con la Dirección los Estados Financieros.</li> <li>13. Realizar mensualmente provisión de los beneficios sociales, planillas de aporte, fondos de reserva y demás obligaciones al IESS.</li> <li>14. Contabilización, revisión y elisión de cheques.</li> <li>15. Revisión diaria de depósitos bancarios con lo correspondiente a comprobantes.</li> <li>16. Supervisar la correcta elaboración de retenciones en la fuente como el IVA.</li> <li>17. Realizar ajustes contables por omisión, error o cualquier motivo que permita regular cuentas o mejorar el manejo de movimientos.</li> </ol>	

<p>18. Realizar declaración de impuestos mensualmente.</p> <p>19. Revisar los documentos requeridos para el pago de cheques, tales como facturas, informes, agendas de trabajo, etc.</p> <p>20. Cualquier otro requerimiento relacionado con su función y solicitado por la Dirección.</p>		
<b>REQUISITOS PARA EL CARGO</b>		
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Mínimo CBA con instrucción universitaria en contabilidad		
<b>CAPACITACIÓN:</b> Sólidos conocimientos en contabilidad general, reglamento de facturación, declaraciones de impuestos, estados financieros, conocimientos básicos de manejo de utilitarios de computación (Word, Excel, Power Point)		
<b>EXPERIENCIA:</b> Mínimo 2 años en el área de contabilidad general o cargos similares.		
<p><b>CONDICIONES DE TRABAJO:</b> Agradable ambiente de trabajo</p> <p>Condiciones laborales favorables.</p> <p>Honorarios profesionales</p> <p>Trabajo a realizar bajo presión, debido a la naturaleza del cargo.</p>		
<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>

**Fuente:** investigación directa

**Elaboración:** la Autora

**Tabla 117. Requerimientos de Personal para el área de producción**

<b>IDENTIFICACIÓN DEL CARGO</b>	
<b>CARGO:</b>	Comuneros de Hospedaje y Alimentación
<b>REPORTA A:</b>	Técnico Comunitario
<b>NIVEL :</b>	Operativo
<b>ACTIVIDAD FUNDAMENTAL:</b>	
Los comuneros de hospedaje y alimentación tienen la importante responsabilidad de ofrecer los productos a los turistas, satisfaciendo sus necesidades hospedaje en la zona y alimentación de platos típicos y propios de Guallupe	
<b>FUNCIONES:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atender con cultura, respeto e interés a todos los turistas.</li> <li>2. Mantenerse bien informado de las características de los platillos ofrecidos, su historia y tradición.</li> <li>3. Ofrecer atención de forma adecuada mostrando interés en las necesidades requeridas.</li> </ol>	

4. Llevar un registro detallado de las visitas en las casas de hospedaje y de la alimentación brindada, para ser entregada en los informes.
5. Aprovechar la capacitación dictada por los técnicos del proyecto.
6. Comunicar al técnico en turismo sobre algún desperfecto o daño en las casas de hospedaje o en el comedor de la comunidad.
7. Tener los trípticos de explicación para informar mejor a los turistas.
8. Demostrar en cada uno de sus actos responsabilidad, honradez y cumplimiento cabal en las tareas y trabajos encomendados.
9. Cualquier otro requerimiento relacionado con su función y que sea solicitado por la gerencia.

**REQUISITOS PARA EL CARGO**

**INSTRUCCIÓN:** Estudios medios ( estudios- finalizando bachillerato)

**CAPACITACIÓN:** Conocimientos turísticos y eco turísticos, gastronómicos, cursos de capacitación a fines antes mencionados, y relaciones humanas, organización y dirección de personas.

**EXPERIENCIA:** Ninguna

**CONDICIONES DE TRABAJO:** de campo abierto y ambiente agradable de trabajo.

Pertenecer a la zona de Guallupe

Condiciones laborales favorables.

<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>

**Fuente:** investigación directa

**Elaboración:** la Autora

**Tabla 118. Requerimientos de Personal para el área de producción**

<b>IDENTIFICACIÓN DEL CARGO</b>		
<b>CARGO:</b> Guías comunitarios		
<b>REPORTA A:</b> Técnico en Turismo		
<b>NIVEL :</b> Operativo		
<b>ACTIVIDAD FUNDAMENTAL:</b> Los guías comunitarios tienen la importante responsabilidad de ofrecer los productos a los turistas, satisfaciendo sus necesidades de conocer lugares propios del lugar con un servicio óptimo y de calidad.		
<b>FUNCIONES:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atender con cultura, respeto e interés a todos los turistas.</li> <li>2. Mantenerse bien informado de las características del lugar visitado, historia y tradición.</li> <li>3. Realizar las guías de forma adecuada mostrando interés en las necesidades requeridas.</li> <li>4. Llevar un registro detallado de las visitas en las que ha realizado la guianza, para ser entregada en los informes.</li> <li>5. Aprovechar la capacitación dictada por los técnicos del proyecto.</li> <li>6. Comunicar al Técnico en Turismo sobre algún desperfecto o daño del algún lugar de las rutas visitadas.</li> <li>7. Tener los trípticos de explicación para informar mejor a los turistas.</li> <li>8. Demostrar en cada uno de sus actos responsabilidad, honradez y cumplimiento cabal en las tareas y trabajos encomendados.</li> <li>9. Cualquier otro requerimiento relacionado con su función y que sea solicitado por la gerencia.</li> </ol>		
<b>REQUISITOS PARA EL CARGO</b>		
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Estudios medios ( estudios- finalizando bachillerato)		
<b>CAPACITACIÓN:</b> Conocimientos turísticos y eco turísticos Cursos de capacitación a fines antes mencionados, y relaciones humanas, organización y dirección de personas.		
<b>EXPERIENCIA:</b> Ninguna		
<b>CONDICIONES DE TRABAJO:</b> de campo abierto y ambiente agradable de trabajo. Pertener a la zona de Guallupe. Condiciones laborales favorables.		
<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>

**Fuente:** investigación directa

**Elaboración:** la Autora

## CAPÍTULO VII

### IMPACTOS DEL PROYECTO

La generación de propuestas de aspecto turismo siempre tiene incidencia no solo en su entorno sino también localmente y regionalmente, por los que en este capítulo se presenta un análisis prospectivo los impactos de la presente propuesta mediante la aplicación de matriz de impactos para los impactos: social, cultural, económico, educativo y ambiental, estableciendo al final una matriz general a fin de establecer, si el proyecto es aceptable, la manera de remediar los impactos en caso de ser negativos y en caso de ser positivo fortalecerlos.

La evaluación de impactos se realiza en función de las actividades realizadas y de los resultados previstos con el proyecto de creación de una microempresa comunitaria de servicios agro turísticos y eco turísticos en la Comuna Guallupe.

En la matriz se señala una valoración de -3 a 3 que se califica de acuerdo a los siguientes criterios:

<b>Puntaje</b>	<b>Significado</b>
-3	Negativo en el nivel alto
-2	Negativo en el nivel medio
-1	Negativo en el nivel bajo
0	Ni negativo, ni positivo
1	Positivo en el nivel bajo
2	Positivo en el nivel medio
3	Positivo en el nivel alto

El indicador se constituye por cada uno de los criterios que se adoptan con la finalidad de realizar el análisis de un determinado impacto.

## 7.1. Impacto Social

**Tabla 119. Evaluación de nivel de impacto social**

Nivel de impactos	-3	-3	-1	0	1	2	3	Total
Indicadores								
1. Diversificar las fuentes de trabajo							X	3
2. Evitar los fenómenos de migración						X		2
3. Fortalecimiento organizacional							X	3
4. Participación de actividad agro-eco-turística de 77 familias						X		2
5. Fomentar el asociativismo							X	3
6. Participación de mujeres y Jóvenes							X	3
7. Integración de la familia							X	3
8. Señalización							X	3
9. Dotación de Equipamiento							X	3
<b>Total</b>						<b>4</b>	<b>21</b>	<b>25</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** La Autora

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\sum \text{Total}}{\text{Número de Indicador}}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{25}{9} = 2,8$$

El nivel es positivo en un alto nivel, provocando efectos tales como:

- En el ámbito social este proyecto contribuirá principalmente a optimizar y diversificar las fuentes de trabajo, mejor y fortalecer el

nivel de vida de los agricultores juntamente con sus familias, y evitar los fenómenos de migración en la comunidad.

- Grupos clave de la sociedad, con menos oportunidades laborales, en particular mujeres y jóvenes, indudablemente se beneficiarán de las oportunidades de empleo generadas por el turismo rural y la cadena productiva dentro del sector.
- Los productores aprenderán alternativas de fortalecimiento organizativo y se fomentará el asociativismo entre ellos para mejorar sus cultivos y plantear estrategias de autogestión y comercialización que les garantice su estabilidad en el mercado. en base a alternativas productivas de desarrollo sustentable, fomentando la administración adecuada de los recursos naturales y manifestaciones culturales existentes, tomando como eje principal el fortalecimiento de la organización comunitaria para facilitar la coordinación con los gobiernos seccionales de la provincia, fortaleciendo así la gestión descentralizada de los recursos naturales en Imbabura.
- La propuesta beneficia a los niños y niñas de la comunidad de Guallupe ya que los involucra en las actividades que se fomentan y los hace sentir agentes de cambio, haciéndolos desenvolver en un ambiente más positivo que asegure su bienestar en el futuro.
- La implementación de granjas agro-eco-turísticas es una propuesta que incidirá a corto, mediano y largo plazo en las comunidades receptoras, ya que usando los recursos existentes, basándose en la vida cotidiana del campo y el trabajo de los agricultores, se conseguirá mejorar la calidad de vida de las 57 familias afro ecuatorianas de Guallupe juntamente con las 20 Awá usando los recursos existentes.

## 7.2. Impacto Cultural

Tabla 120. Evaluación de nivel de impacto cultural

Nivel de impactos Indicadores	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
1. Rescate de las costumbres							X	3
2. Respeto de los procesos tradicionales de la comunidad como una forma de atraer a los visitantes.							X	3
3. Rescate de la identidad afro – ecuatoriana.							X	3
4. Fomentar la etno construcción							X	3
5. Proyección de la comunidad						X		2
6. Pérdida de identidad		X						-2
7. Recuperación de la Historia							X	3
<b>Total</b>		<b>-2</b>				<b>2</b>	<b>15</b>	<b>15</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** La Autora

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\sum Total}{\text{Número de Indicador}}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{15}{7} = 2,1$$

El nivel es positivo en un nivel medio, provocando efectos tales como:

- En cuanto a lo cultural el proyecto propone el rescate de las costumbres y el respeto de los procesos tradicionales de la comunidad como una forma de atraer a los visitantes. Pero también existe la posibilidad de que con la llegada de los turistas extranjeros y de otras regiones del país, se adopte nuevas costumbres, al parecerles más atractivas, dejando de lado la riqueza de la cultura de su comunidad.



- El visitante degustara la comida típica y tradicional, disfrutará de la vida cotidiana en el campo, y los pobladores se sentirán orgullosos de sus costumbres, contribuyendo así al rescate de la identidad afro – ecuatoriana.
- A demás el trabajo de investigación documental y de campo será un aporte para fomentar el rescate de la cultura dentro de esta comunidad afro.

### 7.3. Impacto Económico

**Tabla 121. Evaluación de nivel de impacto económico**

<b>Nivel de impactos</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Total</b>
<b>Indicadores</b>								
1. Aumentar las fuentes de ingresos agroforestal y manejo de microempresas.							X	3
2. Proporcionan ingresos económicos extras a las familias anfitrionas de la comunidad.						X		2
3. Diversifica y fortalece la economía local con fuentes alternas de recursos.							X	3
4. Aumenta la actividad económica del lugar.						X		2
5. Mejorar el manejo del recurso económico, ambiental, cultural y humano.						X		2
<b>Total</b>						<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** La Autora

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\sum Total}{\text{Número de Indicador}}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{12}{5} = 2,4$$

El nivel es positivo medio, provocando efectos tales como:

- El agro turismo brinda a los agricultores una opción adicional en la venta y un valor agregado a los productos, a la vez que genera, diversifica y fortalece la economía local con fuentes alternas de recursos.
- Los establecimientos dedicados al agroturismo tienen la particularidad que a través de la actividad turística, proporcionan ingresos económicos extras a las familias que participan en el emprendimiento.
- Con la realización del presente estudio se contribuye a la canalización de los bienes de capital y gestión empresarial, mediante planes de identificación de condiciones del mercado, que favorece niveles óptimos y atractivos tanto para la micro empresa como para los turistas.
- Con la implementación de la microempresa y acondicionamiento de las estrategias sugeridas, conlleva a la generación de la estabilidad económica para la microempresa y la comunidad consolidándose convenios de comercialización y atención.
- Al aprovechar los recursos de manera óptima y sustentable, consolidar la dinamización económica no solo en la comunidad sino dentro del sector, estableciendo una cadena productiva beneficiando a todos los habitantes.

## 7.4. Impacto Educativo

**Tabla 122. Evaluación de nivel de impacto educativo**

Nivel de impactos	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Indicadores								
1. Capacitación a los comuneros en un 75% en temas turísticos, agroforestal y manejo de microempresas.						X		2
2. Aplicación de las técnicas aprendidas por los comuneros en las capacitaciones						X		2
3. Formación de guías y líderes comunitarios.							X	3
4. Cobertura y capacidad de desarrollo socio, comunitario y turístico						X		3
5. Formulación de planes de capacitación					X			1
<b>Total</b>					<b>1</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>10</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** La Autora

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\sum \text{Total}}{\text{Número de Indicador}}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{10}{5} = 2,0$$

El nivel es positivo medio, provocando efectos tales como:

- El proyecto será de importancia en el ámbito educativo, ya que involucra a toda la comunidad dentro de los planes de capacitación

para el desarrollo de la actividad a través de la propuesta innovadora de educación ambiental “Aprender Haciendo” llevada a cabo por el grupo scout se contribuirá a la conservación y buen manejo de sus recursos; y a la vez por medio de la agricultura y la actividad turística será involucrada a visitantes en la protección y conservación del ambiente.

- Por medio de las actividades de capacitación del grupo scout y la formación de guías y líderes comunitarios se busca formar cuadros de referencia para la sostenibilidad de la propuesta y conseguir a personas que generen y ejecuten propuestas productivas en favor de la comunidad y así encuentren nuevas alternativas de desarrollo evitando el desplazamiento a las ciudades.

## 7.5. Impacto Ambiental

**Tabla 123. Evaluación de nivel de impacto ambiental**

<b>Nivel de impactos</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Total</b>
<b>Indicadores</b>								
1. Disminución de monocultivos en Guallupe.							X	3
2. Disminución de la frontera agrícola.							X	3
3. Reforestación con árboles nativos y frutales.							X	3
4. Diversificación de la producción.							X	3
5. Protección del entorno							X	3
6. Contaminación del aire, inadecuado manejo de desechos sólidos.								-1
7. Deterioro del ecosistema			X					-1



cantidades que anteriormente no se tenía, que sin un adecuado manejo, se puede perder la exuberancia natural, al contaminar el río, parcelas, montañas y suelos agrícolas.

## 7.6. Impacto General

**Tabla 124. Evaluación de nivel de impacto general**

Nivel de impactos Indicadores	-3	-3	-1	0	1	2	3	Total
1. Impacto Social							X	3
2. Impacto Cultural						X		3
3. Impacto Económico						X		2
4. Impacto Educativo						X		2
5. Impacto Ambiental					X			3
<b>Total</b>					<b>1</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>10</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** La Autora

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\sum Total}{\text{Número de Indicador}}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{10}{5} = 2$$

De acuerdo con el análisis general, se observa que tendrán un impacto positivo medio, puesto que se pretende con el emprendimiento es dotar de conocimientos, técnicas y herramientas necesarias a los miembros de la comunidad con el fin de que se fomente la asociación entre los productores, la participación de la comunidad en actividades agro-productivas, impulsando la capacidad de autogestión en base a alternativas productivas de desarrollo sustentable, fomentando la administración adecuada de los recursos naturales y manifestaciones culturales existentes, tomando como eje principal el fortalecimiento de la organización comunitaria para facilitar la coordinación con los gobiernos seccionales de la provincia.

## CONCLUSIONES

- Una vez analizada la investigación diagnóstica existente sobre la parroquia La Carolina, donde se incluye el lugar de estudio, se concluye que existe información valiosa que podría ser objeto de estructuración técnica de proyectos que permitan mejorar la calidad de vida de la población local.
- A partir de la revisión de las bases teóricas se identifica el potencial de desarrollo que tiene el turismo comunitario a nivel nacional y local, debido a sus diferentes alternativas, dentro del territorio ecuatoriano y específicamente dentro de la provincia de Imbabura, en tal virtud que los visitantes nacionales e internacionales logran satisfacer sus necesidades de esparcimiento al elegir los diferentes destinos que se les ofrece.
- Luego de realizar el Estudio de Mercado se determinó que el sector turístico, es variable en sus gustos, lugares y atractivos, pese a esto con los pronósticos de oferta y demanda tendenciales y los análisis estadísticos, se logró determinar que existe un mercado insatisfecho dentro del sector, denotando una oportunidad de captación del mismo para la microempresa a implementarse.
- Al estudiar técnicamente el proyecto, se evidencia que la localización es estratégica para su desarrollo sustentable y sostenible, debido a que cuenta con accesibilidad, servicios básicos instalados, atractivos turísticos culturales y naturales fabulosos diferenciándose de la competencia, además de encontrarse equidistante a los sitios de desarrollo turístico comunitario planteados.
- Al respecto del Estudio Financiero, en el análisis de las ventas, los costos y costos, se observa que pueden variar de acuerdo a los escenarios que se presenten, puesto que se ha considerado a la

mano de obra y materia prima como variables, debido a que se trabajará con las familias no en relación de dependencia, sino a través de prestación de servicios de acuerdo a la recepción de los turistas.

- En la obtención del financiamiento para el proyecto, se ha determinado que en la actualidad existen condiciones favorables a las personas naturales y jurídicas que ejecuten proyectos turísticos sustentables y amigables con el ambiente, por parte de organismos financieros, entidades públicas y aportes de cooperación internacional, los cuales apoyan promoviendo la inversión en el sector, incentivando de esta manera la reactivación económica y brindando beneficios económicos adicionales para cada localidad en la que se desarrolla en emprendimiento.
  
- Si el escenario se mantiene como se lo ha planteado dentro del estudio financiero los índices analizados muestran que la creación de la microempresa comunitaria se encuentra dentro de los márgenes para que sea factible, debido a que el VAN y TIR son superiores a 0 y en el análisis de sensibilidad se determina que el punto de equilibrio se encuentran dentro las ventas y los costos planteados para este análisis.
  
- La actividad turística tiene sus impactos, de acuerdo a lo analizado se muestra que en este caso son positivos, sin embargo es necesario tener en cuenta que se debe manejar los recursos correctamente para evitar dañar el campo agroforestal y turístico que se desea recuperar, con un valor agregado de conservación.



## RECOMENDACIONES

- Con la información diagnóstica recopilada en el capítulo I, se obtiene una línea base que permite la presentación de un proyecto para obtener el financiamiento tanto en entidades gubernamentales como en privadas, tanto es recomendable emplear la información para la formulación de nuevos proyectos para el sector y principalmente para la comunidad.
- Las bases teóricas obtenidas, se pueden emplear en la capacitación de los mismos comuneros de Guallupe para conocer aspectos importantes del proyecto, se recomienda su utilización para elaborar módulos en los diferentes temas involucrados en el proyecto.
- Aplicación de estrategias de mercado tales como la diversificación de sus rutas turísticas, enlaces con otros emprendimientos del sector y con operadoras turísticas y marketing digital, lo cual permitirá el posicionamiento en el mercado, como destino turístico permanente en el ámbito nacional e internacional, logrando mantener un escenario financiero adecuado para mantener la microempresa y mejorar los ingresos de la comunidad y la calidad de vida de sus habitantes.
- El estudio técnico que se realizó es una base para la puesta en marcha del proyecto, pero es posible recopilar más información y mejora de las ideas iniciales, lo que permitiría que la actividad turística sea más tradicional y patrimonial.
- La estructura organizacional al ser realizada con los comuneros involucrados en la actividad turística que se emprenderá, es un instrumento confiable y socializado, que logrará una adecuada administración de los todos los recursos.

- Aprovechar las facilidades de financiamiento que actualmente ofrecen las instituciones financieras públicas, el apoyo que el Gobierno Nacional y los Gobiernos Locales otorgan a los emprendimientos innovadores y que dinamicen la economía de un sector con las características de la Comunidad, para iniciar y ejecutar la microempresa comunitaria, como un proyecto piloto a nivel regional.
- Se requiere que las instituciones educativas a nivel superior se involucren tanto a nivel académico como de vinculación a la comunidad con nuevas alternativas de desarrollo económico, cultural, tecnológico y cambio de la matriz productiva nacional, que permitan incorporar dentro del banco de estudios y proyectos a nivel universitario, iniciativas de proyectos innovadores, que generen ingresos y nuevas plazas laborales, evitando la migración del campo a la ciudad, aprovechando así los recursos existentes en los sectores rurales.
- La actividad turística requiere de condiciones favorables para que se considere sustentable un proyecto con toda la información recopilada acerca de servicios básicos, atractivos naturales, culturales, infraestructura de hospedaje, situación actual y las proyecciones se aprecia que es aceptable realizar una inversión inicial con la elaboración del Estudio de Factibilidad para la creación de una microempresa comunitaria de servicios agro turísticos y eco turísticos en la comuna Guallupe, parroquia La Carolina, cantón Ibarra, provincia Imbabura.

## BIBLIOGRAFÍA

**AGUIRRE ENRIQUETA CANTOS ARQ.**, Diseño y Gestión de Microempresas, Editor: CODEU, Tecnología Educativa, 2006- 2008, Quito Ecuador.

**AGUAYO, E.; GUISÁN, M.C. Y RODRÍGUEZ, X.A.** “Impacto económico de la industria y el turismo en el crecimiento económico de las regiones españolas”. Estudios Económicos Regionales y Sectoriales. AEEDE. Vol. 1-1, 2001.

**AGUAYO, E. EXPÓSITO, P. Y LAMELAS.** “Econometric Model of Services Sector Development and Impact of Tourism in Latin American Countries”. Applied Econometrics and International Development. Vol. 1-2, 2001.

**ALCAILDE:** “Econometría del Turismo”. Estudios Turísticos”, Octubre-Diciembre, 2002.

**ALVAREZ, L. Y AGUAYO, E.** “El sector Servicios Privados en las Regiones Mexicanas: un análisis econométrico”. Estudios Económicos Regionales y Sectoriales. Vol. 3-1, 2003.

**BARAJAS LUIS;** Microempresa Megavida ; Editorial Grupo Nivel Uno; México DF, 2007.

**BALLESTEROS ESTEBAN RUIZ, DORIS SOLIS CARRIÓN;** EDICIONES ABYA – YALA; Turismo Comunitario en Ecuador; Quito Ecuador, 2007.

**BRAVO, MERCEDES,** Contabilidad General, 4ª edición, Quito, 2009

**CERON Carlos**; Manual de Botánica, Editorial Universitaria; Quito Ecuador; 2003

**CONUEP**; Manual de Evaluación de Proyectos de Investigación, Imprenta Manosalvas. Cuenca, Ecuador; 1998

**COORDINACION DE INVESTIGAION UTN**; Guía para el Diseño del Plan de Trabajo de Grado; Editorial Universitaria; Ibarra Ecuador, 2005

**CUESTA, RAFAEL**, Auditoria de estados financieros. Editorial Instituto de Investigaciones Contables del Ecuador IICE. Quito, 2002.

**DOUGLAS R. EMERY, JOHN D. FINNERTY**. Administración Financiera Corporativa, Practice Hall, 2004

**ESTRATEGIA MAGAZINE** – Año 2, Edición Nº 41, Sección Administración. “La misión: comenzar con un fin en la mente”.

**FINNEY, H. Y MILLER**, Curso de Contabilidad Básica. 2ªEdición. Editorial U.T.E.H.A. España. H. 1978

**FUNDACIÓN JATUN SACHA – PROYECTO PRODERENA IMBABURA**, Estudio de Zonificación del Proyecto Comuna Guallupe; 2008.

**GALINDO, Carlos**, Manual para la creación de microempresas, Colombia (2004).

**GOBIERNO PARROQUIAL LA CAROLINA**, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia La Carolina; 2011.

**GOBIERNO MUNICIPAL DE IBARRA**, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Ibarra, 2011.

**GÓMEZ CARDONA WILLIAM DARÍO**; Prácticas Empresariales; Eco Ediciones; 2012, Bogotá D.C.

**GPI**. Inventario de Atractivos Turísticos de La Comunidad De Guallupe; Gobierno Provincial de Imbabura, Ibarra, Ecuador; 2007

**GIDO, JACK, Y CLEMENTS JAMES**Administración Exitosa de Proyectos, tercera edición, Thomson Editores México

**GUTIÉRREZ, Luis Fernando**, Finanzas prácticas para países en desarrollo. Editorial Norma, Bogotá, Colombia. (2010)

**HORNGREN & HARRISON**, Contabilidad. Practice Hall, Edición en español, 2007.

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS DEL ECUADOR**, Censo de Población y Vivienda 2010.

**JÁCOME Walter Ing.**;Bases Teóricas y Prácticas para el Diseño y Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión; Universidad Técnica del Norte, Editorial Universitaria; Ibarra Ecuador; 2005.

**JIMÉNEZ CASTRO WILBURG**, Introducción a la Teoría Administrativa, Ediciones Librimundi, 2009. México D.F.

**KOTLER & ARMSTRONG**, Marketing. Octava Edición. Practice Hall, 2006.

**MEJÍA GARCÍA BRAULIO MD - MSP**; Gerencia de Procesos para la Organización y el Control Interno de Empresas; 2004; Ecoe ediciones, Bogotá D.C.

**MINISTERIO DE TURISMO**, Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”, 2010.

**MONTEROS EDGAR ING. COM.E. MBA**; Manual de Gestión Microempresarial; Editorial Univesitaria, Ibarra Ecuador, 2005.

**ORTIZ SERGIO R.**, Visión y Gestión Empresarial; Cap. 2 “¿Cómo generar una Visión?”. Ed. Thomson Editores, España 2003.

**PROYECTO COMUNA GUALLUPE - UNIÓN EUROPEA - PRODERENA**, Informe Final Técnico y Económico, 2010.

**QUIÑONES Cristina**, La Psicología del Consumidor: Retos y Oportunidades, 2010, Lima Perú, Editorial Universidad Católica Perú.

**REDONDO, A.** Curso Practico de Contabilidad General. Novena Edición. Editorial Central Contable de Venezuela.

**REVISTA GLOBAL, SECCION ECONOMÍA GLOBAL-**, Artículo El impacto de la microempresa rural en la economía latinoamericana, **Autor** Por:Parra Escobar, Ernesto; Número 8/2006 15 de Mayo de 2006; Pag. 040

**SAMPEDRO Francisco** Atlas Histórico Geográfico del Ecuador. Editorial Norma. Quito, Ecuador. (1990)

**SAPAG CHAIN, Nassir y SAPAG CHAIN, Reinaldo.** Preparación y Evaluación de Proyectos. Cuarta Edición. Mc Graw Hill Interamericana, Chile, 2000.

**THOMPSON IVAN**, “Introducción a la Teoría de la Administración” Séptima edición, Editorial McGraw-Hill de Chiavenato Idalberto, 2010.

**TORRES SOLER LUIS CARLOS**, "Innovación y Creatividad", Edición Unidad De Publicaciones Facultad de Ingeniería Univ Nacional De Colombia, 2009.

**TRUJILLO Gonzalo** Marketing Empresarial. Universidad del Cauca, Colombia (1999)

**VÁSQUEZ, Lola y otros**, Ecuador su Realidad, edición Actualizada, Quito (2005)

**VELEZ ARBOLEDA Germán**, Fundamentos de Ingeniería Financiera, Editorial AC, 2002, Chile.

**VILLAMARÍN, Marcelo**, ¿Economía Social del mercado o socialismo del siglo XXI?, Editorial Nueva Democracia, 2009, Ecuador.

**UTN** Manejo De Recursos; Modulo de Ecología de Ecosistemas Terrestres; Editorial Universitaria; Ibarra Ecuador; 2005.

## **LINCOGRAFÍA**

<http://periodicotrazos.org/noticias.php?numero=3>

<http://www.turismo-comunitario.com>

<http://empresaaler.org/redes/mercadeo/docs/proyecto3.pdf>

<http://www.progresoverde.org/proyectos.html>

<http://www.ecoturismorural.com/www/FichaNavegacion.php?Evento=QUI>

[ENES&IdAso=2&Localizador=1&Area=CA](http://www.ecoturismorural.com/www/FichaNavegacion.php?Evento=QUI&IdAso=2&Localizador=1&Area=CA)

<http://www.ecoturismo-rural.com/>

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

<http://www.agroturismoecuador.org/>

<http://www.inec.gob.ec>

<http://www.mrl.gob.ec>

<http://www.ibarra.gob.ec>



# **ANEXOS**

## **Artículos de Código de Ética Mundial de Turismo**

### **Artículo 1**

#### **Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades**

**Numeral 2.** Las actividades turísticas se organizarán en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y países receptores, y con respeto a sus leyes y costumbres.

**Numeral 3.** Tanto las comunidades receptoras como los agentes profesionales locales habrán de aprender a conocer y a respetar a los turistas que los visitan, y a informarse sobre su forma de vida, sus gustos y sus expectativas. La educación y la formación que se impartan a los profesionales contribuirán a un recibimiento hospitalario de los turistas.

**Numeral 6.** Los turistas y visitantes tienen la responsabilidad de recabar información, desde antes de su salida, sobre las características del país que se dispongan a visitar. Asimismo, serán conscientes de los riesgos de salud y seguridad inherente a todo desplazamiento fuera de su entorno habitual, y se comportarán de modo que minimicen esos riesgos.

### **Artículo 2**

#### **El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo**

**Numeral 1** El turismo, que es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo. Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas de su diversidad.

### **Artículo 3**

#### **El turismo, factor de desarrollo sostenible**

**Numeral 1** Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.

**Numeral 2** Las autoridades públicas nacionales, regionales y locales favorecerán e incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía y eviten en lo posible la producción de desechos.

**Numeral 4.** Se concebirá la infraestructura y se programará las actividades turísticas de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica, y que preservan las especies en peligro de la fauna y de la flora silvestre. Los agentes del desarrollo turístico, y en particular los profesionales del sector, deben admitir que se impongan limitaciones a sus actividades cuando éstas se ejerzan en espacios particularmente vulnerables: regiones desérticas, polares o de alta montaña, litorales, selvas tropicales o zonas húmedas, que sean idóneas para la creación de parques naturales o reservas protegidas.

**Numeral 5.** El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadas, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

## **Artículo 4**

### **El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad**

**Numeral 2** Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así como a los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades del culto.

**Numeral 4.** La actividad turística se organizará de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folklore, y que no conduzca a su normalización y empobrecimiento.

## **Artículo 5**

### **El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino**

**Numeral 1.** Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.

**Numeral 2.** Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones

visitadas y respondan a sus necesidades. La concepción urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las estaciones y de los medios de alojamiento turístico tenderán a su óptima integración en el tejido económico y social local. En igualdad de competencia, se dará prioridad a la contratación de personal local.

## **Artículo 7**

### **Derecho al turismo**

**Numeral 1.** La posibilidad de acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta. La participación cada vez más difundida en el turismo nacional e internacional debe entenderse como una de las mejores expresiones posibles del continuo crecimiento del tiempo libre, y no se le opondrá obstáculo ninguno.

Dentro de nuestro territorio también existe la Ley de Turismo, expedida por el Congreso Nacional en el Registro Oficial 733 el 27 de diciembre del 2002, cuyo objetivo es determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico, y que en referencia al turismo comunitario indica:

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

**Art. 25.-** El Estado de conformidad con los artículos 13 y 271 de la Constitución Política de la República, garantiza la inversión nacional y

extranjera en cualquiera de las actividades turísticas, gozando los extranjeros de los mismos derechos y obligaciones que los nacionales.

En general la Ley de Turismo trata de hacer cumplir los derechos obligaciones y responsabilidades de los visitantes, agentes receptores del turismo y el Estado, con un trabajo conjunto lograr que esta actividad sea atractiva en todos los sentidos, además de sustentable.

### **Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado**

Con respecto al turismo comunitario se revisa los siguientes artículos

**Art. 5.- Mercado relevante.-** A efecto de aplicar esta Ley la Superintendencia de Control del Poder de Mercado determinará para cada caso el mercado relevante. Para ello, considerará, al menos, el mercado del producto o servicio, el mercado geográfico y las características relevantes de los grupos específicos de vendedores y compradores que participan en dicho mercado.

El mercado del producto o servicio comprende, al menos, el bien o servicio materia de la conducta investigada y sus sustitutos. Para el análisis de sustitución, la Superintendencia de Control del Poder de Mercado evaluará, entre otros factores, las preferencias de los clientes o consumidores; las características, usos y precios de los posibles sustitutos; los costos de la sustitución; así como las posibilidades tecnológicas y el tiempo requerido para la sustitución.

El mercado geográfico comprende el conjunto de zonas geográficas donde están ubicadas las fuentes alternativas de aprovisionamiento del producto relevante. Para determinar las alternativas de aprovisionamiento, la Superintendencia de Control del Poder de Mercado evaluará, entre

otros factores, los costos de transporte, las modalidades de venta y las barreras al comercio existentes.

La determinación del mercado relevante considerará las características particulares de los vendedores y compradores que participan en dicho mercado. Los competidores de un mercado relevante deberán ser equiparables, para lo cual se considerará las características de la superficie de venta, el conjunto de bienes que se oferta, el tipo de intermediación y la diferenciación con otros canales de distribución o venta del mismo producto.

**Art. 7.- Poder de mercado.-** Es la capacidad de los operadores económicos para influir significativamente en el mercado. Dicha capacidad se puede alcanzar de manera individual o colectiva. Tienen poder de mercado u ostentan posición de dominio los operadores económicos que, por cualquier medio, sean capaces de actuar de modo independiente con prescindencia de sus competidores, compradores, clientes, proveedores, consumidores, usuarios, distribuidores u otros sujetos que participen en el mercado.

La obtención o el reforzamiento del poder de mercado no atentan contra la competencia, la eficiencia económica o el bienestar general. Sin embargo, el obtener o reforzar el poder de mercado, de manera que impida, restrinja, falsee o distorsione la competencia, atente contra la eficiencia económica o el bienestar general o los derechos de los consumidores o usuarios, constituirá una conducta sujeta a control, regulación y, de ser el caso, a las sanciones establecidas en esta Ley.

**Art. 25.- Definición Prácticas desleales.-** Se considera desleal a todo hecho, acto o práctica contrarios a los usos o costumbres honestos en el

desarrollo de actividades económicas, incluyendo aquellas conductas realizadas en o a través de la actividad publicitaria. La expresión actividades económicas se entenderá en sentido amplio, que abarque actividades de comercio, profesionales, de servicio y Otras.

Para la definición de usos honestos se estará a los criterios del comercio nacional; no obstante, cuando se trate de actos o prácticas realizados en el contexto de operaciones internacionales, o que tengan puntos de conexión con más de un país, se atenderá a los criterios que sobre usos honestos prevalezcan en el comercio internacional.

La determinación de la existencia de una práctica desleal no requiere acreditar conciencia o voluntad sobre su realización sino que se asume como cuasidelito de conformidad con el Código Civil.

Tampoco será necesario acreditar que dicho acto genere un daño efectivo en perjuicio de otro concurrente, los consumidores o el orden público económico, bastando constatar que la generación de dicho daño sea potencial, de acuerdo a lo establecido en esta Ley.

Las sanciones impuestas a los infractores de la presente ley no obstan el derecho de los particulares de demandar la indemnización de daños y perjuicios que corresponda de conformidad con las normas del derecho común, así como la imposición de sanciones de índole penal, en caso de constituir delitos.

Se aplicará las sanciones previstas en esta ley, siempre que la práctica no esté tipificada como infracción administrativa con una sanción mayor en otra norma legal, sin perjuicio de otras medidas que se puedan tomar para prevenir o impedir que las prácticas afecten a la competencia.



La protesta social legítima, en el ámbito exclusivo de esta Ley, no será, en ningún caso considerada como boicot.

## Encuesta para Turistas

### Datos Generales

#### 1. En que rango de edad se encuentra?

5-15 años	
16-24 años	
25-34 años	
35-44 años	
45-54 años	
55-64 años	
65-74 años	
Más de 75 años	

#### 2.Cuál es su género

Femenino	
Masculino	
GLBTIQ	

#### 3. Indique cuál es su ocupación?

Empresario	
Autónomo, Libre ejercicio profesión	
Funcionario o empleado alta dirección	
Funcionario o empleado cargo medio	
Funcionario o empleado nivel auxiliar	
Otros trabajadores y obreros	
Estudiante, becario	
Jubilado, pensionista	
Ama de casa	
Desempleado	

#### 4. De donde es su procedencia?

Fuera del Ecuador	
Ecuador – Región Sierra	
Ecuador – Región Costa	
Ecuador – Región Oriente	
Ecuador – Región Insular	

## Interés Turístico

### 5. Cúal es el motivo principal de su viaje?

Disfrutar de Vacaciones	
Asistir Congresos, Ferias o similares	
Visita a Familiares	
Otros	

### 6. Qué tipo de turismo es de su preferencia?

Turismo de Aventura	
Turismo Cultural y Patrimonial	
Turismo Comunitario (Ecoturismo y Agroturismo)	
Turismo de Negocios	

### 7. Determine sus preferencias de visita a atractivos turísticos a nivel nacional

Sitios Naturales	
Balnearios	
Sitios de Diversión	
Sitios de Comida	
Fiestas y Mercados	
Fiestas Religiosas	
Áreas Patrimoniales (Museos, zonas históricas y arqueológicos)	
Comunidades Indígenas o afro descendientes	

### 8. ¿En las visitas turísticas que realiza, cuál es su gasto promedio diario?

Entre 10 y 20 USD	
Entre 20 y 30 USD	
Entre 30 y 40 USD	
Más de 40 USD	

### 9. La permanencia en el destino turístico que usted eligió es:

1 día	
2 días	
3 días	
Más de 3 días	

**10. Con cuántas personas comparte el viaje?**

0 personas	
1- 3 personas	
4- 7 personas	
8 – 10 personas	

**11. ¿En qué épocas o temporadas usted realiza turismo?**

Enero – Marzo	
Abril – Junio	
Julio – Septiembre	
Octubre – Diciembre	
Solo Feriados	

**12.Cuál es la percepción de los servicios recibidos en la visita realizada:**

Muy Bueno	
Bueno	
Regular	
Malo	
Pésimo	

## Encuesta para Gerentes y Propietarios Centros Turísticos de la Zona

### 1. Profesión de los Gerentes y Propietarios de los Centros Turísticos

Administración, Economía o Similares	
Hotelería, Turismo o Similares	
Forestal, Agronomía o Similares	
Ninguno	

### 2. En su registro de turistas, que afluencia semanal tiene su Centro, dentro de que rango se encuentra?

0 - 100 Turistas	
100 - 500 Turistas	
500 - 1500 Turistas	

### 3. Que servicios turísticos presta el Centro que usted administra?

Hospedaje lujo	
Casas albergue	
Senderismo	
Piscina	
Atractivos naturales	
Alimentación	
Deportes extremos	
Atractivos culturales y patrimoniales	
Agro turismo	

### 4. ¿Cuál es la característica que hace que su Centro Turístico sea visitado?

Cordialidad	
Tipo de servicio	
Ambientes	
Servicios complementarios	
Comodidad	

**5. ¿Cuánto tiempo se encuentra funcionando su establecimiento?**

menos de un año	
entre 1 y 2 años	
entre 2 y 3 años	
más de 3 años	

**6. Para obtener ganancias qué afluencia de turistas debe recibir en su establecimiento?**

0 - 250 Turistas	
251 - 500 Turistas	
501 - 750 Turistas	
751-1000 Turistas	
Más De 1000 Turistas	

**7. Los turistas que visitan su establecimiento lo hacen bajo qué forma de contacto:**

Operadora turística	
Referencias otros turistas	
Casualidad	
Información virtual	
Otros contactos	

**8. ¿Qué precios maneja actualmente su Centro Turístico en la oferta de bienes y servicios?**

Hospedaje lujo	
Casas albergue	
Senderismo y guianza	
Piscina	
Alimentación	
Deportes extremos	
Atractivos culturales y patrimoniales	
Agro turismo	

## FICHA DE OBSERVACIÓN No. 1

<b>INDICADOR OBSERVADO:</b> Comercio
<b>FECHA:</b> miércoles 20 de noviembre del 2013
<b>LUGAR:</b> Guallupe – La Carolina
<b>OBSERVACIÓN:</b> <p>En la mañana a las 6H00 la mayoría de los miembros de la comunidad empiezan con sus actividades diarias en sus pequeñas chacras, temprano lo primero que hacen es revisar sus pequeñas cosechas para su autoconsumo, y van luego a las haciendas y fincas cercanas a prestar sus servicios percibiendo remuneraciones diarias de hasta no más de 10 USD, dependiendo del trabajo que ejecuten en el día.</p> <p>Muchos de los que no laboran en el día asisten a la de la parroquia, que se desarrolla en una plaza ubicada en la carretera Ibarra – San Lorenzo, feria en la que se comercia toda clase de productos desde comida, ropa, zapatos, frutas verduras, entre otros artículos en la que los vendedores llegan desde fuera de la parroquia y los compradores llegan desde todas las comunidades de La Carolina a adquirir los productos ofertados y que no se producen dentro de sus pequeños terrenos.</p>
<b>Responsable Observación:</b> Lady Hernández

## FICHA DE OBSERVACIÓN No. 2

**INDICADOR OBSERVADO:** Áreas Eco turísticas

**FECHA:** Sábado 23 y domingo 24 de noviembre del 2013

**LUGAR:** Guallupe – La Carolina

**OBSERVACIÓN:**

En el recorrido que se realizó con varios representantes de la comunidad se observó el Bosque de las Golondrinas una de las áreas más ricas en biodiversidad, comprendido entre el pie del cerro Golondrinas en el Carchi y las comunidades ubicadas en la cuenca baja del río Mira, ya que Guallupe se encuentra en la cuenca del Mira, se localiza parte de este bosque hermoso y extenso, bastante difícil de recorrer pero se realizó en lo que comprende la parte de la zona de Guallupe.

También se encontró un cerro denominado el Tolondro, actualmente se encuentra en parte deforestado, pues es una loma rocosa, pero tiene su historia, pues fue en este monte encantado, que los pobladores se asentaron y lo tomaron como nuevo hogar, donde iniciaron con la agricultura y la extracción del oro, precioso mineral que antes fácilmente se encontraba en el río Guallupe.

El río Guallupe uno de los afluentes del río Mira, conocido también como río Guallupi, en esta sub cuenca se localizan varias fincas, con sus senderos, permitiendo observar la reforestación y los sembríos de árboles frutales y maderables de la zona. Sin contar el ambiente cálido y armonioso que se observa, simplemente al dar un paseo por los alrededores de esta poblado.

Actualmente los habitantes, están capacitados para ser guías turísticos y llevar a los visitantes por un recorrido a lugares naturales y sus fincas para que disfruten de sus paisajes.

**Responsable Observación:** Lady Hernández



### FICHA DE OBSERVACIÓN No. 3

**INDICADOR OBSERVADO:** Costumbres y Tradiciones

**FECHA:** Sábado 30 de noviembre del 2013

**LUGAR:** Guallupe – La Carolina

**OBSERVACIÓN:**

En una de las pequeñas recepciones de los turistas a la comuna Guallupe aun y sin contar con la infraestructura y guianza necesaria se observa sus costumbres y tradiciones afro descendiente, su música y danza tradicional es la bomba, por lo que varios niños y jóvenes han conformado grupos de danza, rescatando de esta forma el baile, en el cual tanto hombres como mujeres bailan al compás de la música, las mujeres menean de manera exuberante sus caderas y los hombres danzan a su alrededor observando su candente movimiento, estos bailes van acompañados de los amorfinos o contrapuntos, versos en rima característicos de las comunidades afro.

Actualmente la bomba es entonada más con instrumentos de percusión, perdiendo su sentido original, por lo que en la Comunidad se está tratando de que los jóvenes y niños se interesen por aprender a tocar la bomba con los instrumentos tradicionales como son la hoja de naranjo, mismo que es enseñado en lo posible a los turistas, que lo encuentran novedoso.

Entre las actividades afro más recientes se observa la habilidad de sus mujeres en tejer complicadas pero hermosas trenzas en sus cabelleras, Guallupe no es la excepción, pues elaboran cuidadosamente diseños diferentes y llamativos, tanto a sus mujeres nativas como a sus visitantes.

También elaboran varias artesanías identificativas entre las cuales

encontramos:

- Bisutería con pepas de San Pedro y boliches (collares, manillas, aretes, prendedores).
- Máscaras de pilchepuro.
- Ronda puros y cushpes (juguetes parecidos al trompo).
- Bolsos de tela con apliques de mujeres negras.
- Blusas, vestidos, manteles, servilletas y bordados con motivos afro.
- Demostración de peinados afro ecuatorianos.

En ocasiones especiales en la comunidad, se realiza la misa afro, en la que el sacerdote celebra la misa normalmente, pero acompañada de cantos, música y danza afro tradicionales del sector.

**Responsable Observación:** Lady Hernández

#### FICHA DE OBSERVACIÓN No. 4

<b>INDICADOR OBSERVADO:</b> Comida típica
<b>FECHA:</b> Sábado 30 de noviembre del 2013
<b>LUGAR:</b> Guallupe – La Carolina
<b>OBSERVACIÓN:</b>  En la feria de comidas típicas que se realizó en la comuna Guallupe a las 10H00 por un programa de compartir de todas las comunidades de la parroquia de La Carolina, se evidenció que los platos típicos de la cabecera parroquial son:  Sopas: Caldo de gallina de campo o pato, con yuca. Sancocho de carne. Picadillo (plátano verde picado con fréjol).  Secos: Arroz con fréjol negro, ensalada (verduras y hortalizas). Carne de pollo, de chanco de res o pescado. Mote, yucas con maní y carne.  Postres: Ensalada de frutas (piña, papaya, plátano y naranja). Empanadas de verde, dulce de fréjol, de guayaba, de piña, champús, morocho, aguas aromáticas.  Bebidas: Chicha de arroz, de avena, de morocho, limonada, jugos de maracayá, naranjilla, piñuela, aguas aromáticas.  Vinagretas: Salsa de ají con maní, Vinagre de piña.
<b>Responsable Observación:</b> Lady Hernández

## FICHA DE OBSERVACIÓN No. 5

<b>INDICADOR OBSERVADO:</b> Hospedería
<b>FECHA:</b> sábado 14 de diciembre del 2013
<b>LUGAR:</b> Guallupe – La Carolina
<b>OBSERVACIÓN:</b> <p>En el recorrido realizado con la Sra. Mariana Minda, representante legal de la Comuna, se observó que el proyecto desarrollado por la Unión Europea en la comunidad Guallupe se logró implementar en las casas de familias escogidas de la comunidad y una casa comunitaria localizada en el centro de la misma con capacidad de acoger a 15 personas, los alojamientos cuentan con espacios adecuados para turistas dispuestos a compartir la vida de las parcelas campesinas, durante periodos cortos de tiempo.</p> <p>El alojamiento en un espacio de la casa designado y adecuado por la familia que guarde siempre el estilo nativo de la zona, con camas debidamente acondicionadas dependiendo de la familia, una mesa de noche, con silla, una pequeña repisa, agua purificada, cada casa dispone de servicio higiénico, con inodoro y ducha de agua fría ya que la zona es cálida, la estadía está complementado con la visita a los lugares turísticos, costumbres y tradiciones del lugar.</p> <p>Otro tipo de hospedería es la brindada por la Fundación Las Golondrinas, en el lugar se ofrece alojamiento, alimentación, recorridos, caminatas y educación ambiental, principalmente trabajan con programas de voluntariados con países extranjeros.</p>
<b>Responsable Observación:</b> Lady Hernández