

RESUMEN

La aplicación de una nueva Imagen Corporativa en el Gobierno Municipal del Cantón Espejo, es la base fundamental para el posicionamiento de dicha institución, a nivel nacional e internacional. Por ser una herramienta visual, permite promocionar y dar a conocer el trabajo que vienen realizando en beneficio de los habitantes del Cantón. El diseño de la Imagen Corporativa beneficiará en el desarrollo de las actividades promocionales, por contar con un manual de uso básico, el mismo que permite establecer parámetros y lineamientos a seguir para la elaboración de materiales de promoción visual tales como: materiales de oficina, vallas, material de marketing turístico, reflejando su identidad con elementos propios y únicos del cantón, así lograremos promocionar el turismo, su cultural, y tradición. La Imagen Corporativa del Gobierno Municipal del cantón Espejo se realizó por un estudio de mercado de 400 encuestados y divididos a cada parroquia, con un 5% de margen de error, y un 95% de confianza, con la finalidad de determinar los aspectos más representativos del cantón Espejo y extraer iconos que serán de gran importancia para el desarrollo del proyecto. La finalidad de este proyecto es hacer que el Gobierno Municipal del cantón Espejo sea una institución reconocida, con mucha facilidad por la comunidad, entidades del Estado, Cooperaciones Internacionales, entre otras organizaciones dentro y fuera del país y público en general, esto fortalecerá sus relaciones de nivel institucional y facilitará la comunicación entre estos. Por ser un proyecto viable y de importancia para el Gobierno Municipal y su cantón, ha tenido una gran acogida y aceptación para la elaboración y ejecución de dicho proyecto.