



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
ECONÓMICAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**INFORME DE TRABAJO DE GRADO**

**TEMA:**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN  
HOTEL TRES ESTRELLAS EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI,  
PROVINCIA DE IMBABURA”.**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.**

**AUTORA: KARLA PAOLA AYALA GUZMÁN**

**DIRECTOR: ECON. RUBÉN SANTACRUZ**

Ibarra, junio 2012

## RESUMEN EJECUTIVO

El Estudio de factibilidad para la creación de un hotel Tres estrellas en Atuntaqui, Provincia de Imbabura, consta de siete capítulos, en primer lugar se realizó el diagnóstico situacional, en el cual nos permitió conocer aspectos geográficos, demográficos, económicos y sociales del Cantón Antonio Ante. El segundo capítulo son las bases teóricas, las mismas que nos ayudaron a obtener la sustentación teórica de la presente investigación. Mediante el análisis del estudio de mercado se pudo establecer que existe una demanda muy alta por parte de los turistas de lugares de hospedaje, ya que en Atuntaqui no existe este tipo de servicios y los pocos lugares de hospedaje no avanzan a cubrir toda la demanda del mismo, provocando de esta manera demanda insatisfecha, la cual va a ser cubierta por el Hotel Tres estrellas. En el estudio técnico se estableció el lugar exacto donde se va a construir el Hotel Tres Estrellas, así también se indicó cuáles serán las instalaciones físicas que tendrá el Hotel y finalmente el diagrama de los procesos de los servicios de hospedaje, alimentación y piscina que tendrá el Hotel. El proyecto tiene una inversión total de \$ 261.227.40 USD, de cual el 70% (\$182.859.18), será financiado con un crédito otorgado por la CFN a una tasa de interés del 11.27%, la diferencia es decir el 30% (\$ 78.368.22), será mediante aportes de los socios. Se realizó la evaluación de la inversión mediante el análisis de los siguientes indicadores financieros, dándonos un costo de oportunidades de 14.1%, un VAN positivo de \$9.626.91 USD, una TIR del 16.87%, el Beneficio- Costo de 1.46 y un período de recuperación de la inversión es en 10 años 9 meses 17 días. El punto de equilibrio es de 143.769.08 USD. La aplicación del proyecto genera impactos medio positivos tales como: económico, social y educativo. Se estableció una estructura organizacional adecuada para el Hotel Tres Estrellas, así mismo se describió cada una de las funciones que tienen cada área del Hotel.

## EXECUTIVE SUMMARY

The Feasibility Study for the creation of a Three Star Hotel Atuntaqui, Imbabura Province, consists of seven chapters, first situational diagnosis was made, which allowed us to meet geographic, demographic, economic and social Antonio Canton Ante. The second chapter is the theoretical basis, they helped us get the theoretical basis of this research. By analyzing the market research it was established that there is high demand by tourists from places to stay, since in Atuntaqui such services and the few places to stay do not advance to cover the entire demand, thereby causing unmet demand, which will be covered by the Three Star Hotel. The technical study established the exact location where the Three Star Hotel will be built, and also indicated what the physical facilities that have the Hotel and finally the flow diagram of hosting services, food and pool that will be in the Hotel. The project has a total investment of \$261,227.40 USD, of which 70% (\$182,859.18) will be financed by a loan granted by the NFL to an interest rate of 11.27%, the difference is 30% (\$78,368.22), which will be through contributions from partners. We performed the evaluation of investment by analyzing the following financial indicators, giving us an opportunity cost of 14.1%, a positive NPV of \$9,626.91 USD, an IRR of 16.87%, the Benefit-Cost of 1.46 and a period of payback is 10 years 9 months 17 days. The balance point is 143,769.08 USD. The implementation of the project generates positive half impacts such as economic, social and educational. Established an organizational structure appropriate for the Three Stars Hotel, likewise described each of the functions that have each area of Hotel.

## AUTORÍA

Yo, KARLA PAOLA AYALA GUZMÁN, portadora de la cédula de ciudadanía N° 1003175278; declaro bajo juramento que el presente es de mi autoría; **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN HOTEL TRES ESTRELLAS EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI, PROVINCIA DE IMBABURA”** y que los resultados de la investigación son de mi exclusiva responsabilidad, además no ha sido previamente presentado para ningún grado ni calificación profesional; y han respetado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

KARLA PAOLA AYALA GUZMÁN  
CI.1003175278



## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, KARLA PAOLA AYALA GUZMÁN, con cédula de identidad N° 1003175278, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículo 4,5 y 6 en calidad de autor de la obra o trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN HOTEL TRES ESTRELLAS EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI, PROVINCIA DE IMBABURA”**, que ha sido desarrollado para obtener el título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Firma:

Nombre: Karla Paola Ayala Guzmán

Cédula: 1003175278

Ibarra a los, 18 de junio de 2012.

## CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la egresada KARLA PAOLA AYALA GUZMÁN para optar por el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría – CPA cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN HOTEL TRES ESTRELLAS EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI, PROVINCIA DE IMBABURA”**.

Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador.

En la Ciudad de Ibarra a los, 18 de junio de 2012.

Econ. Rubén Santacruz



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**  
**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte, dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>	
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1003175278
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	KARLA PAOLA AYALA GUZMAN
<b>DIRECCIÓN:</b>	GARCÍA MORENO Y 12 DE FEBREO (ATUNTAQUI)

<b>EMAIL:</b>	pao_ly84@hotmail.com		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	2908401	<b>TELÉFONO MÓVIL</b>	092276056
<b>DATOS DE LA OBRA</b>			
<b>TÍTULO</b>	“ <b>ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN HOTEL TRES ESTRELLAS EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI, PROVINCIA DE IMBABURA</b> ”		
<b>AUTOR (ES)</b>	KARLA PAOLA AYALA GUZMAN		
<b>FECHA:</b>	2012-06-18		
SOLO TRABAJOS DE GRADO			
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	PREGRADO		POSGRADO
<b>TÍTULO AL QUE OPTA:</b>	INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA		
<b>ASESOR/DIRECTOR</b>	ECON. RUBÉN SANTACRUZ		

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO DE LA UNIVERSIDAD

Yo, KARLA PAOLA AYALA GUZMAN, con cédula de ciudadanía N° 1003175278, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos. Para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 143.



### 3. CONSTANCIA

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrollo, sin violentar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la primera en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra a los, 18 de junio de 2012.

**LA AUTORA:**

**ACEPTACIÓN:**

(Firma).....

(Firma).....

Nombre: Karla Ayala

Nombre: Lic. Ximena Vallejos

cc.1003175278

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario

## DEDICATORIA

Esta tesis dedico a mi Madre que me dio la vida, ya que gracias a su amor, esfuerzo y dedicación me guio por el camino del bien, dándome el valor y el coraje para alcanzar mis propósitos.

A mi esposo, mi bebe, mi hermana y mi amiga Fer, ya que fueron las personas que me impulsaron para culminar mi carrera profesional.

Karla

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por darme la vida y sobre todo por iluminar día tras día mi camino para poder cumplir con mis objetivos propuestos.

A la Universidad Técnica del Norte prestigiosa Institución, en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, en donde adquirí los más sabios conocimientos académicos, pero sobre todo morales, los cuales me servirán para toda mi vida profesional.

Al Econ. Rubén Santacruz, quien con su paciencia, conocimientos, supo guiarme durante todo el desarrollo y culminación de mi trabajo de grado.

Karla

## PRESENTACIÓN

La presente investigación consta de siete capítulos, los cuales se describen a breves rasgos a continuación:

El primer capítulo se realizó el diagnóstico situacional, en el cual se analizó aspectos demográficos, geográficos, sociales y económicos del Cantón Antonio Ante, mismos que nos sirvió para determinar que no existe suficientes lugares de hospedaje en Atuntaqui para todos los turistas que visitan la Ciudad.

En el segundo capítulo se encuentra el Marco Teórico, el mismo que se determinó en base a la recopilación de información bibliográfica mediante el uso de libros, folletos y en especial del internet, la cual ayudó para sustentar científicamente la investigación.

El Estudio de Mercados es el tercer capítulo, en el cual se analizó la oferta y la demanda existente sobre los servicios de hospedaje en Atuntaqui, mediante el cual se obtuvo una demanda insatisfecha muy alta, la misma que será cubierta por el Hotel Tres Estrellas. También se analizó otros factores de mercado como son el precio, estrategias de comercialización, la competencia entre otros.

En el capítulo cuatro está la ingeniería del proyecto, es decir la ubicación exacta del Hotel Tres Estrellas, así como también la distribución del de cada

una de las áreas del Hotel, de igual manera se establece los flujogramas de procesos de cada uno de los servicios del Hotel.

El capítulo quinto es el Estudio Económico en el cual se muestra la inversión total del proyecto; al igual que el detalle todos los ingresos y gastos existentes en el Hotel, de esta manera se el Estado de Resultados y el flujo de caja respectivo. También se realiza la evaluación de la inversión mediante el cálculo del VAN, la TIR, periodo de recuperación de la inversión y el costo beneficio.

En el capítulo sexto se describen los Impactos de Proyecto generados en el proyecto, los cuales son los siguientes: impacto social, económico e impacto educativo, los mismos que tienen como resultado un impacto positivo medio.

Y por último, el séptimo capítulo, la propuesta administrativa, en la cual se detalló la estructura organizacional que tendrá el Hotel tres estrellas, así como su formación jurídica y demás requerimientos necesarios para prestar el servicio de hospedaje. También se describen las funciones del personal existente en el Hotel.

## ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	ii
EXECUTIVE SUMMARY	iii
AUTORÍA	iv
CERTIFICACIÓN	vi
DEDICATORIA	x
AGRADECIMIENTO	xi
PRESENTACIÓN	xii
INTRODUCCIÓN	23
CAPITULO I	
DIAGNOSTICO SITUACIONAL.....	26
ANTECEDENTES.....	
OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO.....	27
OBJETIVO GENERAL.....	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	
VARIABLES DIAGNÓSTICAS.....	28
INDICADORES.....	
MATRIZ RELACIÓN DIAGNÓSTICA.....	29
ASPECTOS GEOGRÁFICOS.....	30
UBICACIÓN DEL CANTÓN ANTONIO ANTE.....	
ORGANIZACIÓN TERRITORIAL.....	
ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.....	31
ASPECTOS SOCIALES.....	34
ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	40
MATRIZ AOR.....	41
CONCLUSIÓN DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	42

CAPÍTULO II	
BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS.....	43
LA EMPRESA.....	
IMPORTANCIA DE LA EMPRESA .....	
CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESAS.....	
POR LA ACTIVIDAD QUE CUMPLE.....	44
POR EL TAMAÑO.....	
POR EL SECTOR AL QUE PERTENECE.....	45
.POR LA FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL CAPITAL.....	46
CONTABILIDAD.....	
IMPORTANCIA .....	47
OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD.....	
LA ECUACIÓN CONTABLE.....	
EL PROCESO CONTABLE.....	48
EVALUCIÓN DE LA INVERSIÓN FINANCIERA.....	50
VALOR ACTUAL NETO (VAN).....	51
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).....	
PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL.....	52
RELACIÓN BENEFICIO- COSTO.....	
PUNTO DE EQUILIBRIO.....	
EL TURISMO.....	53
TURISMO EN EL ECUADOR.....	
TURISMO EN ANTONIO ANTE.....	55
TIPOS DE TURISMO.....	
TURISMO INTERIOR.....	56
TURISMO NACIONAL.....	
TURISMO INTERNACIONAL.....	
EMPRESA HOTELERA.....	
DEFINICIÓN DE HOTEL.....	
OBJETIVOS DEL HOTEL.....	57
CLASIFICACIÓN DE HOTELES.....	58

CAPÍTULO III	
ESTUDIO DE MERCADO.....	61
PRESENTACIÓN.....	
OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	
OBJETIVO GENERAL.....	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	62
VARIABLES DIAGNÓSTICAS.....	
INDICADORES.....	63
MATRIZ RELACIÓN DIAGNÓSTICA.....	64
IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN.....	65
CÁLCULO DE LA MUESTRA.....	
EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	66
TABULACIÓN DE ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS.....	
IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO.....	78
ANÁLISIS DE DEMANDA Y OFERTA.....	79
DEMANDA.....	
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	80
OFERTA.....	81
PROYECCIÓN DE LA OFERTA.....	83
BALANCE OFERTA/ DEMANDA.....	84
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	
ANÁLISIS DE PRECIOS.....	85
ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.....	86
CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	87
CAPÍTULO IV	
ESTUDIO TÉCNICO.....	88
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	
MACROLOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	
MICROLOCALIZACIÓN.....	90
SELECCIÓN DEL SECTOR.....	
MATRIZ LOCACIONAL.....	91
INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	92



CAPACIDAD DEL HOTEL TRES ESTRELLAS.....	
INSTALACIONES FÍSICAS.....	93
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA.....	96
DIAGRAMA DE FLUJO .....	97
INVERSIÓN.....	101
TALENTO HUMANO.....	
CAPÍTULO V	
ESTUDIO ECONÓMICO.....	103
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN.....	
INVERSIONES FIJAS.....	
GASTOS CONSTITUCIÓN.....	106
CAPITAL DE TRABAJO NETO.....	107
RESUMEN DE LA INVERSIÓN.....	108
PRESUPUESTO DE OPERACIÓN.....	109
PRESUPUESTO DE INGRESOS.....	
PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS.....	111
COSTOS .....	
GASTOS ADMINISTRATIVOS.....	112
GASTOS DE VENTAS.....	114
GASTOS FINANCIEROS.....	115
ESTADOS FINANCIERO.....	116
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL.....	
ESTADO DE RESULTADOS.....	117
FLUJO DE CAJA.....	118
EVALUACIÓN DE LA INVERSIÓN.....	119
COSTO DE OPORTUNIDAD.....	
VALOR ACTUAL NETO (VAN).....	120
TASA INTERNO DE RETORNO (TIR).....	121
PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN.....	123
PUNTO DE EQUILIBRIO.....	124
COSTO – BENEFICIO.....	126

CAPÍTULO VI	
IMPACTOS DEL PROYECTO.....	127
IMPACTO ECONÓMICO.....	128
IMPACTO SOCIAL.....	129
IMPACTO EDUCATIVO.....	130
CAPÍTULO VII	
PROPUESTA ADMINISTRATIVA.....	131
MARCO LEGAL.....	
REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES (RUC).....	
LICENCIA ÚNICA DE FUNCIONAMIENTO.....	132
INSCRIPCIÓN DE NUEVOS ESTABLECIMIENTOS.....	133
REQUISITOS QUE SE DEBE PRESENTAR PARA LA OBTENCIÓN DEL REGISTRO.....	
CÁLCULO DEL VALOR A PAGAR PARA EL REGISTRO Y POR LA LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO.....	134
REQUISITOS PARA EL REGISTRO EN EL MINISTERIO DE TURISMO.....	136
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	137
MANUAL DE FUNCIONES.....	138
CONCLUSIONES.....	147
RECOMENDACIONES.....	149
BIBLIOGRAFÍA.....	150
ANEXOS.....	152

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Matriz Relación Diagnóstica.....	29
Cuadro N° 2 Organización territorial.....	31
Cuadro N° 3 Población Urbana y Rural.....	
Cuadro N° 4 Género.....	32
Cuadro N° 5 Autoidentificación Étnico Racial.....	
Cuadro N° 6 Población Económicamente Activa.....	34
Cuadro N° 7 Nivel de instrucción.....	35
Cuadro N° 8 Tipos de viviendas del Cantón.....	36
Cuadro N° 9 Abastecimiento de agua.....	37
Cuadro N° 10 Eliminación de las aguas servidas.....	
Cuadro N° 11 Recolección de la basura.....	38
Cuadro N° 12 Servicio eléctrico.....	
Cuadro N° 13 Servicio telefónico convencional.....	39
Cuadro N° 14 Disponibilidad de internet.....	
Cuadro N° 15 Actividades económicas.....	40
Cuadro N° 16 Matriz AOOD.....	41
Cuadro N° 17 Matriz Relación Diagnóstica.....	64
Cuadro N° 18 Nacionalidad.....	66
Cuadro N° 19 Motivo de visitas.....	67
Cuadro N° 20 Número de personas que visita.....	68
Cuadro N° 21 Número de visitas por hospedaje.....	69
Cuadro N° 22 Visitas a piscinas.....	70
Cuadro N° 23 Uso del Restaurante.....	71
Cuadro N° 24 Vistas al Hotel 3 estrellas.....	72
Cuadro N° 25 Costos por hospedaje.....	73
Cuadro N° 26 Costos de Piscinas.....	74
Cuadro N° 27 Costo Restaurante.....	75
Cuadro N° 28 Tipo de Habitación.....	76
Cuadro N° 29 Medios de información.....	77

Cuadro N° 30 Cálculo de la demanda.....	80
Cuadro N° 31 Proyección de la demanda.....	81
Cuadro N° 30 Establecimientos de Hospedaje.....	82
Cuadro N° 31 Oferta.....	83
Cuadro N° 32 Proyección de la oferta.....	
Cuadro N° 33 Balance oferta / demanda.....	84
Cuadro N° 34 Proyección de precios.....	85
Cuadro N° 35 Alternativas de selección del sector.....	90
Cuadro N° 36 Matriz locacional.....	91
Cuadro N° 37 Capacidad.....	93
Cuadro N° 38 Inversión.....	101
Cuadro N° 39 Talento Humano.....	102
Cuadro N° 40 Edificio.....	103
Cuadro N° 41 Equipo de computación.....	
Cuadro N° 42 Muebles y enseres.....	104
Cuadro N° 43 Equipo de oficina.....	105
Cuadro N° 44 Maquinaria y equipo.....	106
Cuadro N° 45 Gastos Constitución.....	107
Cuadro N° 46 Capital de Trabajo Neto.....	108
Cuadro N° 47 Resumen de la inversión.....	109
Cuadro N° 48 Proyección de los ingresos.....	110
Cuadro N° 49 Proyección de otros Ingresos.....	111
Cuadro N° 50 Costos.....	112
Cuadro N° 51 Gasto de personal.....	113
Cuadro N° 52 Gastos generales.....	
Cuadro N° 53 Depreciación de activos fijos.....	114
Cuadro N° 54 Amortización gastos de constitución.....	
Cuadro N° 55 Gastos de ventas.....	115
Cuadro N° 56 Tabla de amortización.....	
Cuadro N° 57 Estado de resultados.....	117
Cuadro N° 55 Flujo de caja.....	118
Cuadro N° 56 Costo de oportunidad.....	119
Cuadro N° 57 Flujos de efectivo.....	121

Cuadro N° 58 Flujos de efectivos.....	122
Cuadro N° 59 Periodo de recuperación de la inversión.....	124
Cuadro N° 60 Costo total.....	125
Cuadro N° 61 Ingresos y gastos actualizados.....	126
Cuadro N° 62 Matriz de evaluación de impactos.....	127
Cuadro N° 63 Impacto económico.....	128
Cuadro N° 64 Impacto social.....	129
Cuadro N° 64 Impacto educativo.....	130

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Organización territorial.....	30
Gráfico N° 2 Autoidentificación Étnico Racial.....	32
Gráfico N° 3 El proceso contable.....	49
Gráfico N° 3 Nacionalidad.....	66
Gráfico N° 4 Motivo de visitas.....	67
Gráfico N° 5 Número de personas que visita.....	68
Gráfico N° 6 Número de visitas por hospedaje.....	69
Gráfico N° 7 Visitas a piscinas.....	70
Gráfico N° 8 Uso del Restaurante.....	71
Gráfico N° 9 Vistas al Hotel 3 estrellas.....	72
Gráfico N° 10 Costos por hospedaje.....	73
Gráfico N° 11 Costos de Piscinas.....	74
Gráfico N° 12 Costo Restaurante.....	75
Gráfico N° 13 Tipo de Habitación.....	76
Gráfico N° 14 Medios de información.....	77
Gráfico N° 15 Macrolocalización del proyecto.....	89
Gráfico N°16 Subsuelo.....	94
Gráfico N°17 Planta baja.....	
Gráfico N° 18 Primer piso.....	95
Gráfico N° 19 Segundo piso.....	
Gráfico N° 20 Diagrama de flujo del servicio de hospedaje.....	98
Gráfico N° 21 Diagrama de flujos del servicio de piscina.....	99
Gráfico N° 22 Diagrama de flujo del servicio de restaurante.....	100
Gráfico N° 23 Organigrama estructural.....	137