



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

TEMA:

ESTUDIO DEL MANEJO ECONÓMICO FAMILIAR PARA CONOCER LA INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA, DE LAS MADRES DE FAMILIA BENEFICIARIAS DEL PROYECTO “CRECIENDO CON NUESTROS HIJOS” CNH, DEL PATRONATO MUNICIPAL DE IBARRA.

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación Carrera Contabilidad y Computación y Contabilidad Pedagógica.

AUTORAS:

Villarreal Higuera Ruth Marianela

Zuleta Cisneros Aida Maribel

DIRECTORA:

Dra. Cifuentes Almeida Susana Msc

Ibarra, 2010

ACEPTACIÓN DEL AUTOR

En calidad de tutora del trabajo de grado elaborado por las estudiantes Aida Maribel Zuleta Cisneros y Ruth Marianela Villarreal Higuera para optar por el título de Licenciadas en Ciencias de la Educación, Especialidad Contabilidad Pedagógica y Contabilidad y Computación, doy fe de que dicho trabajo reúne los requisitos y meritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte que el jurado examinador que se designe.

Dra. Susana Cifuentes A. Msc..

DEDICATORIA

Tengo la satisfacción de haber culminado con una de mis metas, por tal motivo dedico a mis hijos Israel, Cristian y Santiago quienes son la razón de mi vida y a Marcelo, un ser muy especial, gracias a su apoyo moral y espiritual han hecho posible la culminación de este sueño se haga realidad y también a mis padres que forman parte de mi superación

MARIBEL.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a la memoria de mis padres (+) que supieron orientarme y darme lo mejor de sí, también a mis hijos, esposo y a mi familia quienes han sido el pilar de apoyo para culminar esta meta, que ha sido llena de sacrificios y esfuerzos. Y que de hoy en adelante servirán para mi desempeño profesional.

RUTH.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por darnos la fuerza necesaria para culminar esta etapa de vida profesional, queremos dejar constancia de nuestro agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte, Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, por todos los conocimientos que en ella recibimos y que hoy son la base que nos permitirá alcanzar una de nuestras metas.

De manera especial a la Msc. Susana Cifuentes Almeida por su apoyo y dirección durante la realización de la presente tesis de Grado.

A los directivos del Proyecto Creciendo con Nuestros Hijos del Patronato Municipal de Ibarra, por brindarnos la facilidad en el proceso de investigación y culminar con éxito el presente trabajo.

De igual manera agradecemos a todos quienes supieron alentar nuestro espíritu porque su motivación nos ayudó a seguir adelante y ser cada vez mejores.

LAS AUTORAS

INDICE

| CONTENIDOS | PÁGINA |
|---|---------------|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I | |
| 1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 3 |
| 1.1 Antecedentes | 3 |
| 1.2 Planteamiento del problema | 4 |
| 1.3 Formulación del problema | 5 |
| 1.4 Delimitación | 6 |
| 1.4.1 Delimitación espacial | 6 |
| 1.4.2 Delimitación temporal | 6 |
| 1.5 Objetivos | 6 |
| 1.5.1 Objetivo general | 6 |
| 1.5.2 Objetivos específicos | 6 |
| 1.6 Justificación e importancia | 7 |
| 1.6.1 Factibilidad | 7 |
| CAPÍTULO II | |
| 2 MARCO TEÓRICO | 9 |
| 2.1 Fundamentación Teórica | 9 |
| 2.1.1 Fundamentos Filosóficos | 9 |
| 2.1.2 Fundamentos Psicológicos | 10 |
| 2.1.2.1 Teorías del Aprendizaje | 11 |
| 2.1.3 Fundamentos Pedagógicos | 13 |
| 2.1.3.1 Metodologías | 16 |
| 2.1.3.2 Talleres de Capacitación | 18 |
| 2.1.4 Fundamentación Legal | 20 |
| 2.2 Posicionamiento Teórico Personal | 22 |
| 2.3 Glosario de Términos | 23 |
| 2.4 Subproblemas, interrogantes, supuestos Implícitos | 27 |
| 2.5 Matriz Categorial | 28 |

| CONTENIDOS | PÁGINA |
|---|--------|
| 3 METODOLOGÍA | 29 |
| 3.1 Tipo de la Investigación | 29 |
| 3.2 Métodos de Investigación | 29 |
| 3.3 Técnicas e instrumentos de Investigación | 30 |
| 3.3.1 Técnicas de Recolección de Datos | 30 |
| 3.3.2 Instrumentos de Recopilación de Datos | 30 |
| 3.3.3 Técnicas para Procesamiento y Análisis de Resultados | 31 |
| 3.4 Población | 31 |
| 3.4.1 Unidades de Investigación | 31 |
| 3.4.2 Muestra | 31 |
| 3.6 Esquema de la Propuesta | 33 |
| CAPÍTULO IV | |
| 4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 34 |
| 4.1 Encuestas Realizadas a las Madres de Familia del Proyecto Creciendo con Nuestros Hijos. | 34 |
| 4.2 Encuestas Realizadas a los Promotores(as) del Proyecto Creciendo con Nuestros Hijos | 45 |
| CAPÍTULO V | |
| 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 51 |
| 5.1 Conclusiones | 51 |
| 5.2 Recomendaciones | 52 |
| CAPÍTULO VI | |
| 6 PROPUESTA ALTERNATIVA | 54 |
| 6.1 Título de la Propuesta | 54 |
| 6.2 Justificación e Importancia | 54 |
| 6.3 Fundamentación | 55 |
| 6.4 Objetivos | 66 |
| 6.4.1 Objetivo General | 66 |
| 6.4.2 Objetivos Específicos | 66 |
| 6.5 Ubicación sectorial y física | 67 |
| 6.6 Desarrollo de la Propuesta | 67 |
| 6.7 Impactos | 97 |
| 6.8 Difusión | |
| 6.9 BIBLIOGRAFÍA | 99 |
| ANEXOS | 101 |

RESUMEN

Para llevar a cabo la investigación, las autoras de este documento seleccionaron el proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos”, auspiciado por el Patronato municipal de Ibarra, que está ubicada en la ciudad de Ibarra, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura. Realizadas varias visitas de parte de las investigadoras al proyecto, mediante diálogos informales con su las madres de familia, se conoció que era un sector de la sociedad múltiples necesidades; que ameritaba realizar una investigación. Elaborado un proyecto factible, fue posible obtener un diagnóstico de la situación actual de las madres de familia, para esto, se empleó las encuestas, identificando como parte fundamental que existía necesidades, como los ingresos mensuales que obtienen son menores al salario básico unificado, De los resultados se detectó como problema central que es : “Las condiciones socioeconómicas de las madres de familia son inestables”, por lo que, se analizó sus debilidades, necesidades y problemas, planteando como posible solución elaborar unos talleres de capacitación sobre ideas como iniciar un negocio, contabilidad básica y temas tributarios, orientado a mejorar las condiciones socioeconómicas de las madres de familia que pertenecen al proyecto “CNH” se empleo la metodología experiencial, cada taller dispone de una matriz de evaluación. Para validar la propuesta previa convocatoria a las madres de familia, se aplicó el taller sobre como iniciar un negocio, el cual tuvo una buena acogida de parte de las participantes, Como conclusiones de la investigación se determina que las señoras sí tienen necesidad de capacitación, están dispuestos a colaborar. Como sugerencia principal manifiestan la ejecución de la propuesta total, para que las participantes en los talleres se organicen, adquieran conocimientos que les permita ser más productivos y alcanzar un mejor nivel de vida personal y familiar.

SUMMARY

To carry out the research, the authors of this paper selected the project "Growing with Our Children" sponsored by the Patronato Municipal de Ibarra, which is located in the city of Ibarra, Canton Ibarra, Imbabura's Province. Made several visits from the researchers to the project, through informal discussions with the mothers, was known as a sector with multiple needs of society, that warranted an investigation. Developed a feasible project, it was possible to obtain a diagnosis of the current status of mothers, for this survey was used folls, identifying as a fundamental part that there needs, such as monthly income is obtained under the unified basic wage. With the results we found and detected as the central problem is: "The socioeconomic conditions of the mothers are unstable," therefore, we analyzed their weaknesses, needs and problems, proposing a possible solution to develop training workshops on ideas such as starting a business, basic accounting and tax issues, aimed at improving the socioeconomic conditions of mothers belonging to the project "CNH", experiential methodology was used, each workshop has a rubric. To validate the proposal following a call to mothers, we applied the workshop on how to start a business, which was well received from the participants. As conclusions of the investigation it is determined that the women needs training, and they are available to collaborate. As main suggestion they express the total implementation of the proposal so that the workshop participants to organize, acquire knowledge to enable them to be more productive and achieve a better standard of personal and family life.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación tiene el propósito de contribuir con los miembros del proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos” CNH auspiciado por el Patronato Municipal de Ibarra quien se ha preocupado por fortalecer la unidad familiar y la construcción social y colectiva de todos los niños (as) del Ecuador, mediante la atención integral, mitigando los múltiples estragos del presente, que de una manera u otra son aspectos que inciden en el normal desarrollo de ellos.

El Fondo de Desarrollo Infantil, está asentado en la ciudad de Ibarra, como una de las ciudades que se mantiene desde su creación y que viene funcionando hasta la presente fecha, cubriendo comunidades de cuatro parroquias entre rurales y urbanas.

En la actualidad se encuentra funcionando en las parroquias de: Alpachaca, San Francisco, El Sagrario y San Antonio de Ibarra. Estas parroquias han sido consideradas dentro del proyecto, en base a indicadores de la situación social, económica, productiva y cultural; es decir considerando los lugares donde hay mayor pobreza y menos capacidad de acceder a los diferentes tipos de servicios, en especial a la educación.

La investigación se orienta a que las madres beneficiarias del proyecto se capaciten en el manejo de su economía y adquieran elementos básicos de administración de las pequeñas actividades económicas que desarrollan.

Existe deficiencia de participación y compromisos de las madres por elevar su autoestima y su nivel cultural, por tanto se hace necesario elegir nuevas herramientas que generen conocimiento en temas relacionados al manejo y

planificación de la economía del hogar, que harían de las madres personas eficientes y productivas en el manejo dinámico de sus recursos.

Frente a esta realidad, se llevo a cabo esta investigación, que la se sintetiza en cuatro capítulos:

El capítulo I se relaciona con el problema, su justificación formulación de los objetivos generales y específicos y planteamos el porque y para que de la presente investigación.

El capitulo II trata sobre el marco teórico, en el cual se hace un estudio pormenorizado sobre la problemática y los fundamentos teóricos relacionados con el tema.

En el capítulo III, se plantea la metodología que será aplicada en el diseño de la investigación, definiendo la población, procedimiento, instrumentos a utilizar en la recolección de datos, la tabulación de resultados.

En el capítulo IV, se encuentra el análisis e interpretación de datos

En el capítulo V están las conclusiones a las que se ha llegado y las recomendaciones al problema planteado.

En el capítulo VI, Se encuentra el desarrollo de la propuesta, que son talleres de capacitación sobre como iniciar un negocio, contabilidad básica y aspectos tributarios, dirigido a las madres de familia del proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos” CNH.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

El Fondo de Desarrollo Infantil del Ministerio de Bienestar Social, fue creado en el Gobierno Constitucional del Dr. Alfredo Palacios González, en el año 2005, esta institución es un espacio o escenario que está encaminada a fortalecer la unidad familiar y la construcción social y colectiva de todos los niños (as) del Ecuador, mediante la atención integral de los seres más vulnerables mitigando los múltiples estragos del presente, que de una manera u otra son aspectos que inciden en el normal desarrollo de ellos.

Este proyecto tiene el propósito de incluir a todos los miembros de la colectividad; tales como: la comunidad, los padres de familia, los intelectuales preocupados por el bienestar de vida de las personas, además del estado ecuatoriano que tiene la obligación política, social, legal y humana de velar por los niños y niñas; considerados como los futuros dirigentes y gobernantes de nuestra sociedad en general.

El Fondo de Desarrollo Infantil, está asentado en la ciudad de Ibarra, como una de las ciudades que se mantiene desde su creación y que viene funcionando hasta la presente fecha, cubriendo comunidades de cuatro parroquias entre rurales y urbanas.

En la actualidad se encuentra funcionando en las parroquias de: Alpachaca, San Francisco, El Sagrario y San Antonio de Ibarra. Estas parroquias han sido consideradas dentro del proyecto, en base a indicadores de la situación social,

económica, productiva y cultural; es decir considerando los lugares donde hay mayor pobreza y menos capacidad de acceder a los diferentes tipos de servicios, en especial a la educación.

La investigación se orienta a que las madres beneficiarias del proyecto se capaciten en el manejo de su economía y adquieran elementos básicos de administración de las pequeñas actividades económicas que desarrollan.

Existe deficiencia de participación y compromisos de las madres por elevar su autoestima y su nivel cultural, por tanto se hace necesario elegir nuevas herramientas que generen conocimiento en temas relacionados al manejo y planificación de la economía del hogar, que harían de las madres personas eficientes y productivas en el manejo dinámico de sus recursos.

1.2. Planteamiento del Problema

El Patronato Municipal de Ibarra, ha seguido con los principios del Fondo de Desarrollo Infantil creado por el Ministerio de Bienestar Social, con auspicio del Gobierno Constitucional en el año 2005. Razón por la cual mantiene el proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos”, CNH el mismo que actualmente cuenta con la participación de 770 madres de familia, distribuidas en las parroquias: Alpachaca, San Francisco, El Sagrario y San Antonio de Ibarra; y cuentan con alrededor de 1080 niños (as).

El Patronato Municipal de Ibarra, mantiene este proyecto, con la finalidad de llegar con una estimulación temprana a los niños (as) de 0 a 5 años; los mismos que provienen de hogares de bajos recursos económicos y que se encuentran en los sectores de mayor pobreza de las parroquias del cantón Ibarra.

Las actividades complementarias que desarrollan, es la capacitación sobre cultura de crianza, nutrición, lactancia materna, cursos y talleres sobre

prevención de riesgos y accidentes; cuyas temáticas son impartidas por los promotores y entidades públicas y privadas a las madres de familia que tienen a sus hijos en el proyecto.

Dentro de las acciones que lleva a cabo el Patronato Municipal de Ibarra, a través del Proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos” CNH, no se han desarrollado cursos y/o talleres orientados a mejorar el manejo económico y la administración de sus recursos, condición que motiva a llevar a cabo este estudio cuyo objetivo es mejorar las condiciones de vida en sus hogares.

Las madres de familia tienen un bajo nivel de educación, la mayoría tiene instrucción primaria incompleta, cuyo efecto es que no tienen acceso a empleos estables y bien remunerados.

Existen pocas oportunidades de preparación en el manejo de los recursos económicos, por lo que se aplica un conocimiento empírico en las pequeñas actividades económicas que desarrollan las madres de familia, situación no les permite un mejor avance productivo debido a que no se encuentran actualizadas en métodos y formas viables para mejorar sus ingresos.

El problema es que tienen escasos conocimientos del manejo económico personal, lo que influye en la calidad de vida, ya que existen escasas oportunidades de aprendizaje sobre el tema.

1.3. Formulación del Problema

¿Cómo incide el conocimiento del manejo económico en la calidad de vida, de las madres de familia beneficiarias del proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos” CNH, del Patronato Municipal de Ibarra?

1.4. Delimitación

1.4.1 Delimitación Espacial

El trabajo de investigación de campo se realizará en varios sectores de: Vista Hermosa, Alpachaca, Chorlaví, Ajaví Chiquito, Moras, Pílanquí, La Floresta, Azaya, Bella Vista de San Antonio, cantón Ibarra de la Provincia de Imbabura, cobertura del proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos” CNH, del Patronato Municipal de Ibarra.

1.4.2 Delimitación Temporal

El trabajo de investigación en el proyecto “Creciendo con Nuestros” Hijos CNH, del Patronato Municipal de Ibarra, se realizará durante el segundo semestre del año 2010, a partir de la aprobación del anteproyecto.

1.5. Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Estudiar del manejo económico familiar y su influencia en la calidad de vida, de las madres de familia beneficiarias del proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos” CNH, del Patronato Municipal de Ibarra.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar como manejan la economía familiar de las madres de familia del proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos CNH”.

- Evaluar la calidad de vida de las madres que acuden al proyecto, CNH.

- Diseñar una propuesta alternativa para mejorar el manejo económico familiar y la calidad de vida de las madres beneficiarias del proyecto CNH.

1.6 Justificación e Importancia

La presente investigación es de mucha importancia, debido a que se contribuirá con un sector de la sociedad de escasos recursos económicos, que necesitan organizarse con el fin de mejorar su calidad de vida.

Además se ha identificado que no existe un estudio, o una guía que oriente el manejo de la economía de las madres beneficiarias del proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos” CNH.

Por consiguiente se justifica realizar un estudio, que permita determinar la situación actual de las madres de familia en el manejo de sus ingresos económicos, por lo que es importante que se capaciten en los temas que orientarán y fortalecerán su economía, con el propósito de que puedan optimizar y distribuir de mejor manera sus pequeños ingresos económicos.

Servirá de aporte positivo a estas personas, para que tengan un mayor bienestar, con conocimientos que les permita planificar y organizar de mejor forma sus ingresos y egresos económicos.

1.6.1 Factibilidad

El proyecto es factible de realizarlo, porque se cuenta con suficientes conocimientos relativos al tema y una fuente bibliográfica y documental amplia que permitirá el desarrollarlo sin ningún inconveniente.

Es un tema que mediante la investigación, alcanzará los objetivos propuestos; además, se cuenta con el apoyo incondicional de la comunidad de madres de familia que pertenecen al proyecto CNH, el aporte de la Universidad

Técnica del Norte, con profesionales que conocen del tema; existe la disposición y buena voluntad para ayudar a los sectores sociales de mayor vulnerabilidad, como es el caso de las madres de familia de proyecto Creciendo con Nuestros Hijos CNH

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

2.1.1 Fundamentos Filosóficos

La filosofía era la madre de todas las ciencias (matemáticas, astrología, psicología, sociología, lógica...), la era del saber general. Además de otras ciencias también ha engendrado ideologías e idearios pedagógicos (Marx, Rousseau...) Los grandes mitos de la humanidad son:

1. El nacimiento del pensamiento racional con Tales de Mileto.
2. Galileo, no le basta con pescar que la realidad tiene carácter racional sino que afirma que tiene carácter racional, matemático.
3. El s.XX es un siglo gris, excepto en una cosa, se descubre el genoma humano y la posibilidad de curar unas 3000 enfermedades.

Para Descartes decir que tenemos ideas y que tenemos pensamientos es decir lo mismo. Sobre las ideas, las considera como modos de pensamiento. Hay tres tipos de pensamientos:

- Res cogitans, pensamiento.
- Res infinita, cosa infinita, Dios como sustancia infinita, eterna.
- Res extensa, el mundo Físico.

Hay una sustancia que piensa y otra que es el cuerpo. Hay dos sustancias compuestas por alma y cuerpo. Esta dualidad es insalvable para Descartes,

“La mente tiende a crear modelos fijos de conceptos, lo que limitará el uso de la nueva información disponible a menos que se disponga de algún medio de reestructurar los modelos ya existentes, actualizándolos objetivamente con nuevos datos” (De Bono, 1970)

La educación es el proceso de formación del hombre en la vida social y para la sociedad, donde se perfila la personalidad del educando, sus capacidades y determina la ideología, filosofía y cultura, con que regirá su vida y guiará sus acciones al transformar su realidad.

2.1.2 Fundamentos Psicológicos.

Para VILLAROEEL Jorge en su obra didáctica general (1995) sobre las Ciencias Psicológicas dice: “Es uno de los pilares de la didáctica, sobre todo, porque muchos de sus descubrimientos han influido de manera concluyente, en los cambios educativos. En efecto, bien se afirma que las instigaciones psicológicas han tenido un mayor desarrollo que los estudios pedagógicos y sociológicos. Tanto en la comprensión psíquica infantil y juvenil, como en el trascendental campo de aprendizaje, la comunidad científica ha aportado, en los últimos veinte años, más descubrimientos que lo que cualquier otra ciencia educativa haya logrado durante el último siglo.” (Pág.114).

Este fundamento se ha constituido por mucho tiempo en el eje principal para el desarrollo de la didáctica y del proceso de enseñanza –aprendizaje abarcando todo el proceso lógico cognitivo, el trabajo investigativo contiene los procesos que de esta se desprenden por ser muy importantes al momento de profesar las clases, obteniendo el resultado de un aprendizaje significativo y duradero.

Para Feldman, D. H. (1999) las dimensiones implicadas en la creatividad serían básicamente los procesos cognitivos, los procesos socioemocionales,

los aspectos familiares evolutivos y actuales, la educación y preparación, las características del dominio (el contenido teórico) y el campo (el grupo social), los aspectos contextuales socioculturales, las influencias históricas (sucesos y tendencias).

2.1.2.1 Teorías del Aprendizaje

La teoría explica la realidad con términos generales. La teoría incluye modelos. Teoría en perpetua revisión y reconstrucción y entre muchas definiciones que se pueden encontrar; la posición de Piaget y de la mayoría de los científicos que aplican su teoría de la educación a la educación que el desarrollo no debe acelerarse. Para Wadsworth resume desde su punto de vista tradicional “La función del maestro no es de asegurar que el desarrollo dentro de cada etapa sea bien integrada y concreta”.

Aprendizaje Significativo

Se ha construido un marco teórico que pretende dar cuenta de los mecanismos por los que se lleva a cabo la adquisición y la retención de grandes cuerpos de significado que se manejan.

Es una teoría psicológica por que se ocupa de los procesos mismos que el individuo pone en juego para aprender. Pero desde esa perspectiva no trata temas relativos a la psicología misma ni desde un punto de vista general, ni desde la óptica del desarrollo, si no que pone en énfasis en lo que ocurre en el aula cuando los estudiantes aprenden; en la naturaleza de ese aprendizaje.

Es una teoría de aprendizaje porque esa es su finalidad. La teoría del Aprendizaje Significativo aborda todos y cada uno de los elementos, factores, condiciones y tipos que garantizan la adquisición, asimilación y la retención del contenido que se ofrece al estudiante, de modo que adquiera significado para el mismo.

Teoría Constructivista

Según <http://www.monografias.com/trabajos5/psicoedu/psicoedu.shtml>:

“Es un paradigma social que considera que el cerebro no es un mero recipiente donde se depositan las informaciones, sino una entidad que construye la experiencia y el conocimiento, los ordena y los da forma. Siendo la posibilidad de construir experiencias y conocimientos, elementos esenciales de facilitación de nuestro accionar diario en pos de solucionar necesidades prácticas individuales y sociales; entonces, la construcción de nuevos elementos culturales es posible”.

El Modelo Constructivista está centrado en la persona, en sus experiencias previas de las que realiza nuevas construcciones mentales. Tomando estas afirmaciones como punto de partida, se dice que la construcción se produce:

- Cuando el sujeto interactúa con el objeto del conocimiento (Piaget)
- Cuando esto lo realiza en interacción con otros (Vigotsky)
- Cuando es significativo para el sujeto (Ausubel)

La aplicación de este método fue adecuado ya que parte de los conocimientos previos que posee el estudiante, el mismo que se encarga de estructurar sus propios conocimientos, logrando habilidades y destrezas apoyándose en la formación integral del docente.

Teoría Cognoscitiva

El modelo cognoscitivo o cognitivo explica el aprendizaje en función de las experiencias, información, impresiones, actitudes e ideas de una persona y de la forma como ésta las integra, organiza y reorganiza. Es decir, el aprendizaje es un cambio permanente de los conocimientos o de la comprensión debida tanto a la reorganización de experiencias pasadas cuanto a la información nueva que se va adquiriendo.

Cuando una persona aprende, sus esquemas mentales, sus reacciones emotivas y motoras entran en juego para captar un conocimiento, procesarlo y asimilarlo. El conocimiento no es una mera copia figurativa de lo real, es una elaboración subjetiva que desemboca en la adquisición de representaciones mentales.

Pérez Gómez dice: “El aprendizaje provoca la modificación y transformación de las estructuras que al mismo tiempo, una vez modificadas, permiten la realización de nuevos aprendizajes de mayor riqueza y complejidad. La génesis mental puede representarse como movimiento dialéctico de evolución en espiral. En el centro de este proceso se encuentra la actividad”. (pág. 116)

2.1.3 Fundamentos Pedagógicos

La pedagogía es la ciencia que se encarga de la transformación del ser humano en el aspecto intelectual, formación de su pensamiento científico, motivaciones de su humanización y de los diferentes problemas que inciden en el desarrollo de la conceptualización de los temas, constituyéndose así la base primordial en el desarrollo del país de allí es la importancia de una enseñanza acorde a las exigencias actuales. Tomado de la tesis del Estudio De Los Recursos Tecnológicos En La Enseñanza De Contabilidad General En Las Estudiantes Del Primer Año De Bachillerato.....p.29

“Según PH. D Castro Orestes, MSc. López Carmen (2003) “La pedagogía tiene una metodología de investigación que permite enriquecer permanentemente el sistema de conocimientos, y que como en cualquier otra ciencia, está en permanente crecimiento, transformación perfeccionamiento. “p.13

Entre las categorías fundamentales de la pedagogía, se encuentran:

- Educación
- Instrucción

- Enseñanza”.

Se debe establecer la relación de la educación con la comunidad, para que el educando pueda vivir en un ambiente que lo motive para participar, en forma democrática, en las decisiones que afectan a los diferentes grupos de los cuales hace parte.

Se resumen en los principios de la pedagogía activa. Aprender haciendo: que implica una metodología flexible que permita el logro de objetivos personales, participación activa en el aprendizaje y retroalimentación de la experiencia, técnicas que lleven a experimentar vivencias, sacar provecho de los errores, responsabilizarse de su proceso de aprendizaje y aprender a autoevaluarse, contenidos llenos de significado, que estimulen al cambio e integren la teoría con la práctica.

Es necesario en todo acto educativo tener presente los pilares de la educación que plantea la UNESCO MEC, *Reforma Curricular del Bachillerato*, Quito ,2001 que son:

Aprender a conocer: se refiere al dominio de los instrumentos del saber considerados medios y finalidad de la vida humana. Como medio, es el instrumento que posibilita al ser humano comprender el mundo que lo rodea, de manera suficiente para vivir con dignidad, desarrollar sus capacidades profesionales y comunicarse con los demás. Como fin, se refiere al placer de comprender, conocer, descubrir, apreciar las bondades del conocimiento en si y de la investigación individual. Aprender a conocer significa aprender a aprender.

Aprender a hacer: tiene características asociadas con el aprender a conocer, consiste en el aprender a poner en práctica los conocimientos y aprender a desempeñarse en el mercado del trabajo futuro en donde se acentuará el carácter cognitivo de las tareas. Los aprendizajes referidos al

hacer deben evolucionar hacia tareas de producción más intelectuales, más cerebrales. Cada día se exige más a los seres humanos la formación en competencias específicas que combinen la calificación técnica y profesional, el comportamiento social, las aptitudes para trabajar en equipo, la capacidad de iniciativa y de asumir riesgos.

Aprender a vivir juntos: referido a los aprendizajes que sirven para evitar conflictos, para solucionarlos de manera pacífica, fomentando el conocimiento de los demás, de sus culturas, de su espiritualidad. Aprender la diversidad de la especie humana y contribuir a la toma de conciencia de las semejanzas e interdependencias existentes entre todos los seres humanos, especialmente respecto a las realidades étnicas y regionales.

Aprender a ser: se refiere a la contribución que debe hacer la educación al desarrollo global, sentido estético, responsabilidad individual, espiritualidad. Gracias a la educación, todos los seres humanos deben estar en condiciones de dotarse de un pensamiento autónomo y crítico y de elaborar un juicio propio para decidir por sí mismo que debe hacer en las diferentes circunstancias de la vida.

Aprender a emprender: se refiere al desarrollo de capacidades para iniciar nuevos retos que contribuyan a su permanente desarrollo, para tener visiones, para imaginarse el futuro y, frente a ello actuar.

Educación o enseñanza. Es la presentación sistemática de hechos, ideas, habilidades y técnicas a los estudiantes, pedagógicamente, el aprendizaje es un proceso por el que el hombre va modificando estructuras operatorias y contenidos afectivo – actitudinales, intelectivos y motores que originan competencias y comportamientos intra e interpersonales apropiados para su interés superior.

Didáctica. La palabra didáctica proviene del griego *Didaskein* que significa “enseñar”, es la ciencia y arte de la enseñanza, de los métodos de

instrucción; es el conjunto de normas, técnicas deducidas de las ciencias puras que puestas en práctica facilitan el proceso de educación en tres áreas: Cognitiva, Afectiva, Psicomotriz.

2.1.3.1 Metodologías

Metodología de la Indagación

Las clases prácticas son un excelente elemento dinamizador de la participación de los estudiantes, debiendo exponerse de acuerdo con las explicaciones teóricas.

Las clases prácticas ofrecen, una gran serie de ventajas y objetivos potenciales difíciles de alcanzar en las clases teóricas. Se trata de factores que permiten estimular y mantener el interés por la asignatura o la disciplina y entre ellos destacan la posibilidad de enseñar habilidades puramente prácticas.

Utilizar las sesiones prácticas como procesos de aprendizaje por descubrimiento; desarrollar habilidades en la comunicación oral; y potenciar el trabajo tanto autónomo como en grupo. Los ejercicios prácticos deben establecerse siguiendo el mismo orden lógico que los temas del programa, de forma que permita al alumno afianzar e interrelacionar los conocimientos adquiridos.

Metodología Experiencial

El método permite que el participante tenga una experiencia "de primera mano" respecto al tópico que pretendemos corregir o estimular, inmediatamente después, con la ayuda de expertos se profundiza en cada ejemplo de cambio a fin de obtener en consenso, compromisos de acción inmediata y corrección de conductas, de tal forma que sirve para sembrar en lo

más profundo de su organización el mensaje necesario de acuerdo a sus objetivos.

Aprendizaje Experiencial

El Aprendizaje Experiencial nos proporciona una oportunidad extraordinaria de crear espacios para construir aprendizajes significativos con una poderosa metodología, orientada a la formación y transformación de las personas desde su propia individualidad, sus competencias, su liderazgo, capacidad de toma de decisiones, así como desde el punto de vista sinérgico y sistémico en la interrelación con otros individuos, en la convivencia armónica, en la comunicación efectiva, en la conformación de equipos de trabajo de alto rendimiento, así como el fortalecimiento de sus valores y de su propia cultura como una misma micro-sociedad, o acompañando el aprendizaje de *soft y hard skills* (habilidades blandas y duras).

Es a través de la metodología del **Aprendizaje Experiencial**, que las personas con su cuerpo y su mente, con sus 5 sentidos, viven sensaciones, emociones, situaciones, permitiéndoles "*darse cuenta*" de los aspectos en los que deben mejorar y trabajar, y encaminándolas luego *a asumir compromisos de acción*.

Las Reflexiones como detonantes del aprendizaje, se provocan, en la medida en que las actividades que se estructuran y ejecutan, lleven a los participantes - guiados por un Facilitador competente / certificado - hacia una adecuada interiorización de lo vivido, para que a través de un procesamiento, se logre determinar y compartir al extraer lo vivido y reflexionado con el ánimo de llevarlo a la transferencia, es decir ponerlo en práctica en las diversas dimensiones del individuo en lo cotidiano: como persona, en su entorno laboral, en su comunidad.

El poder de la metodología nos lleva a procesos de cambio y de ser necesario de actitudes, partiendo de la reestructuración de pensamientos, sentimientos y comportamientos.

Los 3 elementos básicos que promueven el **Aprendizaje Experiencial** son: Acción, Reto y Diversión, provocando en su interacción: Emoción, Enfoque y Creatividad.

2.1.3.2 Talleres de Capacitación

En los procesos de capacitación se pueden emplear diferentes metodologías y técnicas activas, entre las que se pueden mencionar: dramatizaciones, exposiciones, trabajo dirigido, talleres, conferencias, paneles, mesa redondas, entre otros.

De entre todas las técnicas activas de aprendizaje, los talleres son una estrategia importante porque son prácticos más que teóricos, permiten trabajar en equipo, intercambiar ideas en grupo, sacar consensos, cooperación, interrelación social y que sus integrantes sean los creadores de su propio conocimiento. Los talleres de capacitación se los emplea para analizar temas diferentes, temas similares y al exponer su contenido se puede realizar la comparación de ellos.

Preparación de un taller

Justificación: La realización de talleres en una comunidad, se justifica porque su propósito es estimular y adiestrar a los miembros de la comunidad y sus líderes en técnicas prácticas de participación comunitaria y en actividades de gestión comunitaria.

Se debe planificar y organizar el taller, responder ¿Cuál es su propósito?, ¿Qué resultado se espera de él?, ¿Cómo se relacionan los resultados con el

propósito?, ¿Fortalece a la comunidad el taller?, ¿Cómo se pueden medir los resultados?

Antes de empezar a diseñar un programa de capacitación, es necesario preguntarse: ¿Esta capacitación va a movilizar, motivar, animar a la participación activa e impartir técnicas prácticas?, ¿Qué tipo de resultados e indicadores se puede esperar que produzca el taller?, ¿Qué cambios en la situación actual va a conseguir esta capacitación?

Si se quiere hacer cambios en la organización, actitudes, comportamientos, participación y conocimientos; entonces surgen las interrogantes: ¿Qué mejoras, desarrollo o fortalecimiento resultarán de estos cambios?, ¿Esta capacitación le dará la posibilidad de hacer observaciones cuantificables?

Los objetivos: Los objetivos y la justificación de la capacitación deben ser complementarias y no contradictorias; la justificación tiene que ser la resolución de una necesidad real.

Beneficiarios: Su grupo de destino o beneficiarios, deben estar relacionados con el resultado que planea. El número de participantes depende de la severidad del problema y del presupuesto; hay que recordar que el propósito es conseguir un cambio que ayude a la comunidad a desarrollarse.

Los recursos humanos: Los capacitadores o mediadores deben ser expertos en sus respectivas especialidades, en la planificación se debe explicar claramente por qué cada uno de ellos es un experto, o sea hacer conocer su perfil, dependiendo de las materias que impartan. Los participantes deberán tener claro sobre el costo del taller y si es necesario ellos también aportar económicamente, así valorarán al taller.

Contenido del curso: Es fundamental adjuntar una planificación detallada del curso o taller, esto facilitará la evaluación de la validez y la relevancia de la propuesta de capacitación. La descripción de la propuesta del taller tiene que

indicar los diferentes métodos de capacitación que se van a emplear: juegos, dinámicas, técnicas audiovisuales, demostraciones, dramatizaciones, grupos de trabajo, entre otros.

No sólo hay que listar los temas, deben describirse, tanto que sea posible, indicando quién será el experto en cada materia. Luego distribuya las tareas para que cada uno tenga tiempo de prepararlas con antelación, hay que ponerse en contacto con el personal mucho antes, para informar lo que se va a realizar en el taller.

Locales: Se debe seleccionar los locales que sean apropiados a las condiciones del grupo de destino; existen locales de primera, de segunda y de tercera categoría.

Redacción de Informes: Para ejecutar los talleres, es necesario preparar la planificación, presentar ésta a los participantes del taller, elaborar una lista de los participantes e incluirlos en los anexos del Informe de Actividades, en éste documento deberá hacer constar: calidad de la respuesta y de la cooperación de los participantes, la competencia de los facilitadores, la consecución de los objetivos propuestos, reacciones en la evaluación de la sesiones, obstáculos y evaluación final del curso por los participantes, las conclusiones, así como recomendaciones para acciones futuras.

2.1.4 Fundamentación Legal

“El Patronato Municipal de “San Miguel de Ibarra” se constituye como una Institución de beneficio social, sin fines de lucro, con la finalidad de brindar asistencia social, cultural y económica a las clases desposeídas de nuestro Cantón Ibarra. El Patronato desarrolla el proyecto en educación inicial, a través de la modalidad Creciendo con Nuestros Hijos, beneficiando a niños y niñas menores de cinco años y sus familias de escasos recursos económicos, en los

sectores urbano marginales del nuestro Cantón Ibarra”. Datos tomados del tríptico del Patronato.

Según Ministerio de Bienestar Social-FODI, 2005, “El Fondo de Desarrollo Infantil es un espacio de construcción social y colectiva del país de nuestros sueños y utopías.

b.- Definición de la Modalidad CNH

Según el Manual Creciendo con nuestros hijos -2005 “Es una modalidad de educación familiar por vías no formales, que pretende lograr el máximo desarrollo biológico, psicológico y social de niñas y niños entre 0 y los 5 años de edad, con la intervención directa de sus familias y la comunidad. Y la coparticipación del Estado”.

c.- Objetivos de la modalidad

Objetivo General

Lograr el desarrollo integral de las niñas y niños de 0 a 5 años de edad, a través de la preparación de sus familias, para que realicen, sistemáticamente, actividades educativas a favor de sus hijas e hijos, y con-gestionando con la comunidad y el Estado acciones a favor de la infancia.

Principios Orientadores de la Modalidad CNH

El Código de la Niñez y Adolescencia embandera la doctrina de protección infantil y dispone que el Estado. La sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños y niñas que viven en el Ecuador, su libertad, dignidad y equidad, por lo cual, tienen plena capacidad para demandar y exigir el cumplimiento efectivo e inexorable de sus derechos. Dentro de este marco se señala algunos principios que orientan a todas las modalidades de atención, tales como:

Principio de los enfoque de los derechos

Principio de la corresponsabilidad del estado, la sociedad y la familia

Principio del interés superior del niño

Principio de la prioridad absoluta

Principio de desarrollo integral

Principio de participación familiar

Principio de participación comunitaria

Principio de la interculturalidad

Principio de la equidad”

En este punto es importante relacionar que los aspectos legales que se han considerado para la realización del presente estudio, corresponde en mayor grado a los trámites que se han realizado para conseguir la aprobación de las autoridades de la institución que será escenario del trabajo; la misma que permitirá que se cuente con el apoyo directo de todos los involucrados en este estudio sobre el diseño un plan de capacitación, para las madres de familia que asisten al proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos” CNH del Patronato Municipal del cantón Ibarra. Documento que servirá positivamente para mejorar la administración y manejo de los recursos económicos.

2.2. Posicionamiento Teórico Personal

La investigación realizada, está dirigida a las madres de familia del “Proyecto Creciendo con Nuestros Hijos CNH”, y una vez que se han analizado todos los métodos de enseñanza y los objetivos que se desea lograr con este estudio, se decide guiarse por la fundamentación psicológica que se centraliza en el Aprendizaje Significativo de David Ausubel que es el más adecuado y correspondería aplicar dentro de este proceso educativo, puesto que da lugar a la actividad espontánea, personal, creativa e intelectual.

Las metodologías y técnicas activas, que se pueden emplear son: dramatizaciones, exposiciones, trabajo dirigido, talleres, conferencias, paneles, mesa redondas.

Además se pondrá en práctica la Metodología del Aprendizaje Experiencial que proporciona una oportunidad de crear espacios para construir aprendizajes significativos con una metodología, orientada a la formación y transformación de las personas desde su propia individualidad, sus competencias, su liderazgo, capacidad de toma de decisiones, en la convivencia armónica, en la

comunicación efectiva, en la conformación de equipos de trabajo, así como el fortalecimiento de sus valores y de su propia cultura. Tomando en consideración que la capacitación es a personas adultas que tienen un bajo nivel de escolaridad y que con la aplicación de las metodologías expuestas, fácilmente captarán la teoría partiendo de la práctica.

2.3. Glosario de Términos

Aprendizaje.- El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales. (Enciclopedia Wikipedia)

Aprendizaje significativo.- Básicamente está referido a utilizar los conocimientos previos del alumno para construir un nuevo aprendizaje. El maestro se convierte sólo en el mediador entre los conocimientos y los alumnos, ya no es él el que simplemente los imparte, sino que los alumnos participan en lo que aprenden, pero para lograr la participación del alumno se deben crear estrategias que permitan que el alumno se halle dispuesto y motivado para aprender. (Rosario Pelayo)

Capacitación.- Es un proceso educativo a corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, mediante el cual las personas aprenden conocimientos, actitudes y habilidades, en función de objetivos definidos. El entrenamiento implica la transmisión de conocimientos específicos relativos al trabajo, actitudes frente a aspectos de la organización, de la tarea y del ambiente, y desarrollo de habilidades.(Enciclopedia Wikipedia)

Constructivismo.- Es la construcción que el niño hace por si solo, mediante la interacción con otros o con diferentes materiales que se le brinden, los cuales deben ser agradables, interesantes, que provoquen la manipulación, experimentación, etc. y con ello la propia construcción del conocimiento.(Rosa Ma.)

Destreza.- Habilidad específica que utiliza o puede utilizar un aprendiz para aprender, cuyo componente fundamental es cognitivo. Un conjunto de destrezas forman una capacidad. Es una herramienta para pensar. (Taller TIC S Educación)

Didáctica.- La Didáctica es el campo disciplinar de la pedagogía que se ocupa de la sistematización e integración de los aspectos teóricos metodológicos del proceso de comunicación que tiene como propósito el enriquecimiento en la evolución del sujeto implicado en este proceso.(Dra. Nivia Álvarez Aguilar)

Economía.- Es la ciencia social que estudia las relaciones sociales que tienen que ver con los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de satisfacción de necesidades humanas y resultado individual o colectivo de la sociedad. (Enciclopedia Wikipedia)

Estrategia.- Es un conjunto de métodos y técnicas que pueden ser enseñadas y aprendidas al nivel de habilidad. Es más una combinación de fundamentos filosóficos y de los comportamientos localizados al nivel de conocimientos y de las actitudes, tanto personales como profesionales y que tiene profundas y significativas implicaciones para la cultura de las organizaciones y las posturas futuras. (Sonia Alemañy Ramos)

Estrategia Metodológica.- Se refiere a las intervenciones pedagógicas realizadas con la intención de potenciar y mejorar los procesos espontáneos de

aprendizaje y de enseñanza, como un medio para contribuir a un mejor desarrollo de la inteligencia, la afectividad, la conciencia y las competencias para actuar socialmente.(Aurea Díaz González)

Estrategias de Aprendizaje.- Conjunto de procedimientos o procesos mentales empleados por un individuo en una situación en particular de aprendizaje para facilitar la adquisición de conocimientos. (Wenstein, 1999).

Conjunto de procesos o pasos que pueden facilitar la adquisición, almacenaje y utilización de la información (Dumaerau, 1997).

Evaluación.- Puede conceptualizarse como un proceso dinámico, continuo y sistemático, enfocado hacia los cambios de las conductas y rendimientos, mediante el cual verificamos los logros adquiridos en función de los objetivos propuestos. (Prof. Gabriel Molnar)

Método.- Es una palabra que proviene del término griego *methodos* (“camino” o “vía”) y que se refiere al medio utilizado para llegar a un fin. Su significado original señala el camino que conduce a un lugar. (Francis Bacon)

Metodología.- Es una palabra compuesta por tres vocablos griegos: *metà* (“más allá”), *odòs* (“camino”) y *logos* (“estudio”). El concepto hace referencia a los métodos de investigación que permiten lograr ciertos objetivos en una ciencia. (Enciclopedia Wikipedia)

Motivación.- son aquellas cosas que impulsan a una persona a realizar determinadas acciones y a persistir en ellas hasta el cumplimiento de sus objetivos. El concepto también se encuentra vinculado a la voluntad y al interés. En otras palabras, la motivación es la voluntad para hacer un esfuerzo y alcanzar ciertas metas. (Enciclopedia Wikipedia)

Técnicas.- Existen diversas maneras de realizar una acción, la misma siempre depende de nuestros gustos, comodidades o afinidades con diversos materiales. Entendemos por técnica a un procedimiento o grupo de

procedimientos que tienen el fin de obtener un resultado específico sin importar el campo en donde nos estemos desarrollando. (www.abcpedia.com)

Teoría de Aprendizaje.- En el devenir histórico del hombre, diversas explicaciones se han ido construyendo para entender fenómenos de la vida y la naturaleza con la que interactúa. Es así como se han elaborado conjuntos sistemáticos de explicaciones que dan cuenta de los diferentes componentes de un fenómeno, constituyendo un corpus coherente que fundamenta el por qué de cada uno de estos componentes engarzándolos con otros fenómenos evidentes. (www.educarchile.cl/web)

Plan.- Un plan es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla (Enciclopedia Wikipedia)

Recursos Económicos.- son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa. Estos recursos, por lo tanto, son necesarios para el desarrollo de las operaciones económicas, comerciales o industriales. (Enciclopedia Wikipedia)

Recursos Didácticos.- Un recurso didáctico es cualquier material que se ha elaborado con la intención de facilitar al docente su función y a su vez la del alumno. No olvidemos que los recursos didácticos deben utilizarse en un contexto educativo. (www.pedagogia.es)

Posicionamiento Teórico.- Es un principio fundamental que muestra su esencia y filosofía, ya que lo que se hace con el producto no es el fin, sino el medio por el cual se accede y trabaja con la mente del consumidor: se posiciona un producto en la mente del consumidor; así, lo que ocurre en el mercado es consecuencia de lo que ocurre en la subjetividad de cada individuo

en el proceso de conocimiento, consideración y uso de la oferta. (Enciclopedia Wikipedia)

Técnica.- Entendemos por técnica a un procedimiento o grupo de procedimientos que tienen el fin de obtener un resultado específico sin importar el campo en donde nos estemos desarrollando. (www.abcpedia.com)

Técnica Didáctica.- Existe una gran cantidad de técnicas didácticas, al igual que existen diferentes formas de clasificarlas. La técnica incide por lo general en una fase o tema del curso que se imparte pero puede ser también adoptada como estrategia si su diseño impacta al curso en general.(www.itesm.mx)

2.4. Subproblemas, Interrogantes, Supuestos Implícitos

- ¿Cómo manejan la economía las madres de familia del proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos CNH”?,
- ¿Cuál es la calidad de vida de las madres beneficiarias del proyecto CNH?
- ¿Cómo mejorar el manejo económico y la calidad de vida, de las madres beneficiarias del proyecto CNH?

2.5. Matriz Categorial

| CONCEPTO | CATEGORÍAS | DIMENSIÓN | INDICADOR |
|---|------------------|---|-----------------------------------|
| Dirección, administración y conducción de un negocio, | MANEJO ECONÓMICO | Directivos del Proyecto Promotores Docentes | Enseñar Aprender Comprender |

| CONCEPTO | CATEGORÍAS | DIMENSIÓN | INDICADOR |
|--|-----------------|---|---|
| que es el conjunto de bienes cuantificables en valores monetarios | | Madres de familia | Conceptualizar |
| Es el conjunto de características que definen el bienestar y el funcionalismo de una persona en un momento dado. | CALIDAD DE VIDA | Ambitos: Físicos, Psicológicos y Sociales Salud Bienes. dinero | Enseñar Aprender Comprender Controlar Aplicar |

CAPÍTULO III

3. LA METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

La investigación que se realizará es: no experimental, de campo y es de carácter descriptivo analítico, es un proyecto factible. Es un estudio que se realizará sin la manipulación deliberada de variables.

El presente estudio es de tipo cualitativo, ya que se mencionará los resultados encontrados en la investigación, con respecto al nivel de conocimientos que las madres de familia que conforman el proyecto, tienen sobre temas básicos del manejo de recursos económicos; prospectivos, debido a que se realiza la investigación en un tiempo determinado a partir de la fecha establecida.

3.2 Métodos de Investigación

Los métodos seleccionados para desarrollar la presente investigación, en cada una de las fases del estudio, están debidamente definidos de acuerdo a sus características y funcionalidad; además, estos son los estrictamente necesarios:

Inductivo – Deductivo: Estos métodos son utilizados para las lecturas, datos e informaciones relacionadas con los factores que inciden en el estudio de la administración de los recursos económicos de las madres de familia que asisten al Proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos” CNH y, en base a estas informaciones establecer y diseñar la nueva propuesta.

Analítico – Sintético: Una vez formulado el proceso de investigación, estos métodos permitieron analizar y descomponer el problema en sus principales causas y efectos; así como en sus principales elementos que lo originan, para luego encontrar los subproblemas; mismos que han servido de base para la construcción de los objetivos y la elaboración del esquema de la propuesta. Además permitirá analizar la información científica y técnica de manera que en el informe final se realice una síntesis en forma de: redacción, en diagrama, gráficos y cuadros que permitan analizar detalladamente la información captada en la investigación de campo.

Descriptivo: Este método se empleó y se utilizará en todos los procesos de investigación, para analizar las diferentes causas, efectos de la situación de los madres en cuanto al nivel de conocimientos que ellas tienen, sobre el manejo de los recursos económicos y en lo posterior definir con los resultados obtenidos las estrategias para mejorar el nivel de vida del sector investigado y desarrollar la propuesta.

3.3 Técnicas e Instrumentos de Investigación

3.3.1. Técnicas de Recolección de Datos

La información se tomará mediante la aplicación de una **encuesta** a las madres, la cual contendrá preguntas cerradas y selección múltiple, las mismas que son concretas, claras y ofrecen a la persona encuestada varias opciones para dar su respuesta.

3.3.2. Instrumentos de Recopilación de Datos

Los instrumentos para la recopilación de la información sobre los conocimientos que las madres tienen sobre el manejo de los recursos económicos, será a través del diseño y elaboración de una encuesta y registro de los resultados.

3.3.3. Técnicas Para el Procesamiento y Análisis de Resultados

Por tratarse de una investigación descriptiva, fundamentada en la investigación bibliográfica y documental, se procederá a utilizar los parámetros estadísticos como son las medidas de tendencia central como la media, porcentajes, rangos y de dispersión tales como: la desviación estándar de la población objeto de estudio.

3.4. Población

La población en estudio serán las 770 madres de familia que asisten al Proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos” CNH, distribuidas en la cuatro parroquias del cantón Ibarra, 18 promotoras del proyecto.

3.4.1 Unidades de Investigación

| POBLACIÓN | MADRES FAMILIA | PROMOTORAS |
|------------------------|-----------------------|-------------------|
| San Francisco | 150 | 3 |
| Guayaquil de Alpachaca | 280 | 7 |
| San Antonio | 290 | 7 |
| El sagrario | 50 | 1 |
| Total | 770 | 18 |

Fuente: Proyecto CNH

Elaborado: Autoras

3.4.2 Muestra

Dado el tamaño de la población de los promotores, por no ser significativa se considerará a todos sus miembros. En cuanto a las madres de familia por el tamaño de la población se aplicarán la fórmula para calcular las

muestras respectivas. Aplicación de la fórmula para calcular la muestra de madres

$$n = \frac{N}{S^2 (N-1) + 1}$$

Donde:

n= Número de elementos de la muestra

N= Número de elementos de la población

S= Error admisible 0,08 o 8 % al cuadrado

1= Constante

$$n = \frac{770}{0,0064 (770 -1) + 1}$$

$$n = \frac{770}{4,9216 + 1}$$

$$n = \frac{770}{5,9216}$$

$$n = 130.03$$

$$n = 130 \text{ (madres)}$$

Distribución de la muestra

| POBLACIÓN | MADRES FAMILIA | PROMOTORAS |
|------------------------|-----------------------|-------------------|
| San Francisco | 25 | 5 |
| Guayaquil de Alpachaca | 48 | 7 |
| San Antonio | 49 | 7 |
| El sagrario | 8 | 1 |
| Total | 130 | 18 |

Fuente: Proyecto CNH

Elaborado: Autoras

3.6. ESQUEMA DE LA PROPUESTA

1. Título de la propuesta
2. Justificación e importancia
3. Fundamentación
4. Objetivos:
 - a. General
 - b. Específicos
5. Ubicación sectorial y física
6. Desarrollo de la propuesta
7. Impactos
8. Difusión
9. Bibliografía

CAPITULO IV

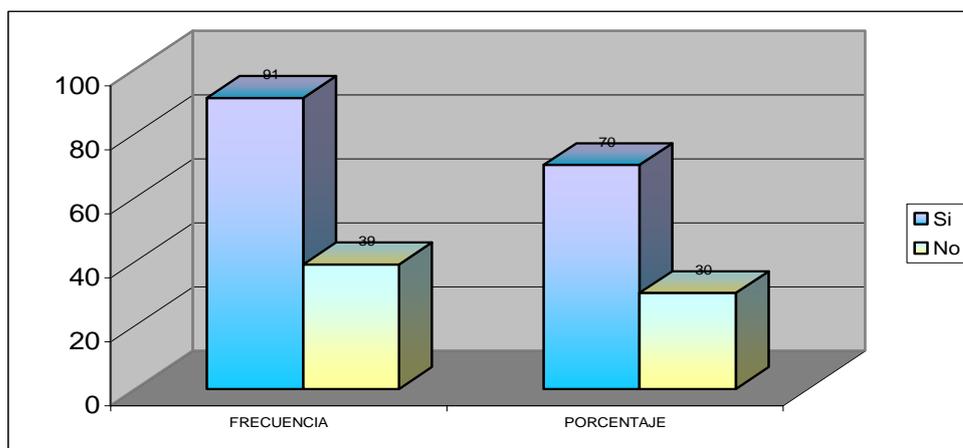
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De los resultados obtenidos en la encuesta a 130 madres de familia del proyecto Creciendo con Nuestros Hijos del Patronato Municipal de Ibarra, se realiza el análisis e interpretación de resultados a través de tablas estadísticas en donde se detalla la frecuencia y el porcentaje de cada una de las respuestas, además se presenta gráficamente.

4.1 ENCUESTAS REALIZADAS A LAS MADRES DE FAMILIA DEL PROYECTO CRECIENDO CON NUESTROS HIJOS.

1. ¿Cuenta en la actualidad con una fuente de trabajo?

| INDICADORES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Si | 91 | 70 |
| No | 39 | 30 |
| SUMA | 130 | 100 |

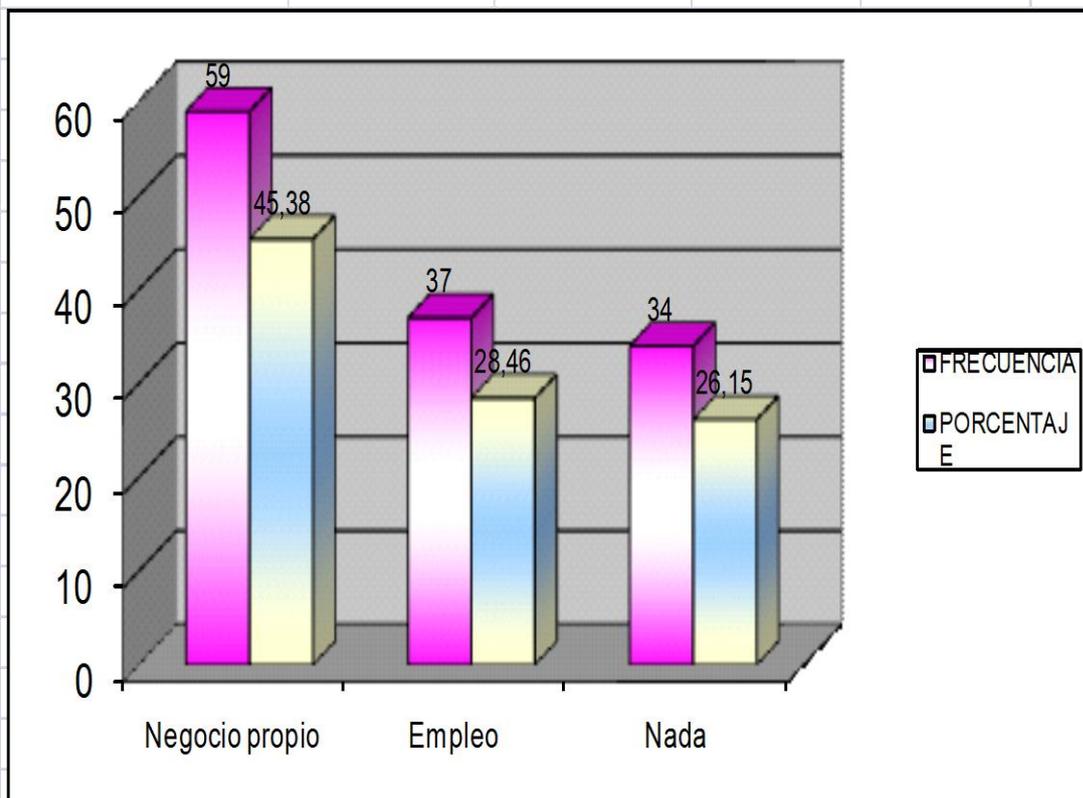


De la encuesta realizada, se determina que el 30 % de las madres encuestadas no tienen una fuente de trabajo, si se toma en cuenta al total de

la población se diría que, 231 madres de familia integrantes del proyecto carecen de fuentes de trabajo, pero el 70 % si disponen de un trabajo.

2. Su fuente de trabajo proviene de:

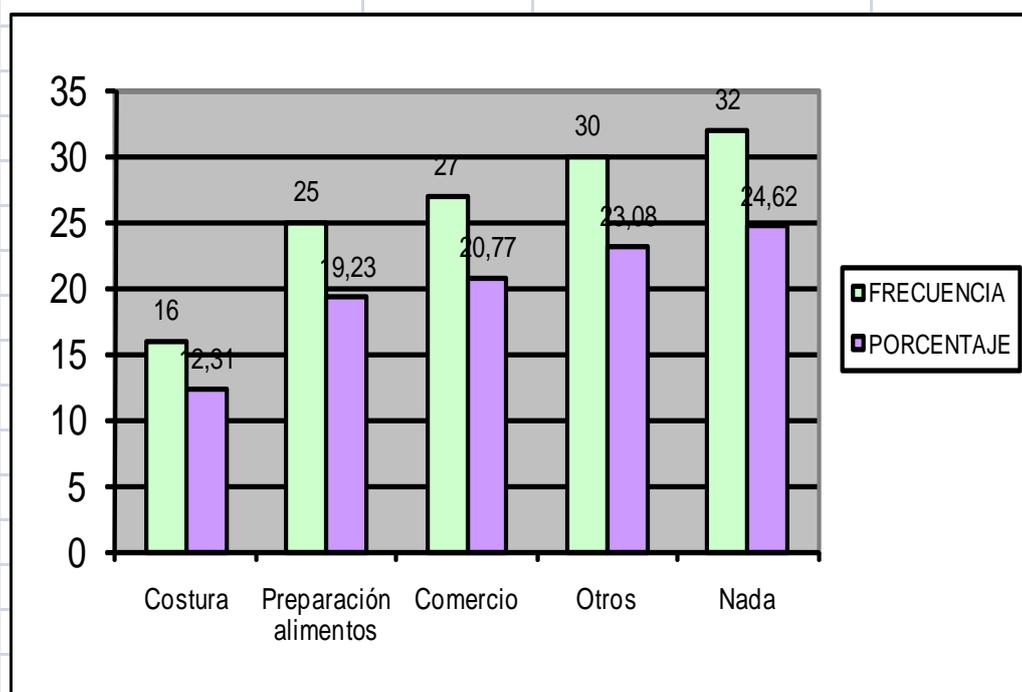
| INDICADORES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|---------------|
| Negocio propio | 59 | 45,38 |
| Empleo | 37 | 28,46 |
| Nada | 34 | 26,15 |
| SUMA | 130 | 100,00 |



Se determina que 34 madres de familia no disponen de una actividad remunerada por lo tanto se dedican a los quehaceres de la casa y al cuidado de sus hijos. Mientras que el 45,38 % tienen un negocio propio.

3. ¿Qué clase de negocio?

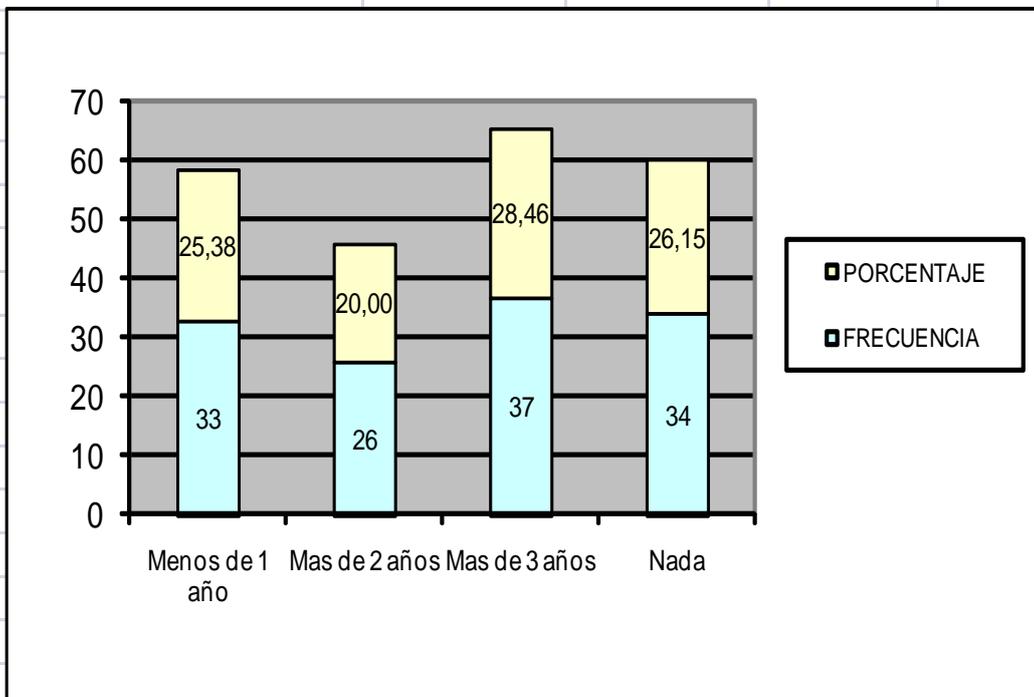
| INDICADORES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------|------------|---------------|
| Costura | 16 | 12,31 |
| Preparación alimentos | 25 | 19,23 |
| Comercio | 27 | 20,77 |
| Otros | 30 | 23,08 |
| Nada | 32 | 24,62 |
| SUMA | 130 | 100,00 |



32 de las madres de familia del proyecto C.N.H. que equivale al 24.62 % no ejercen ninguna actividad, el 20.77 % se dedican al comercio, el 19.23% a la preparación de alimentos, el 12.31 % a la costura y el 23.08 % a diferentes actividades, por lo que se concluye que requieren incrementar sus conocimientos en las actividades mencionadas.

4. ¿Que tiempo tiene en su trabajo?

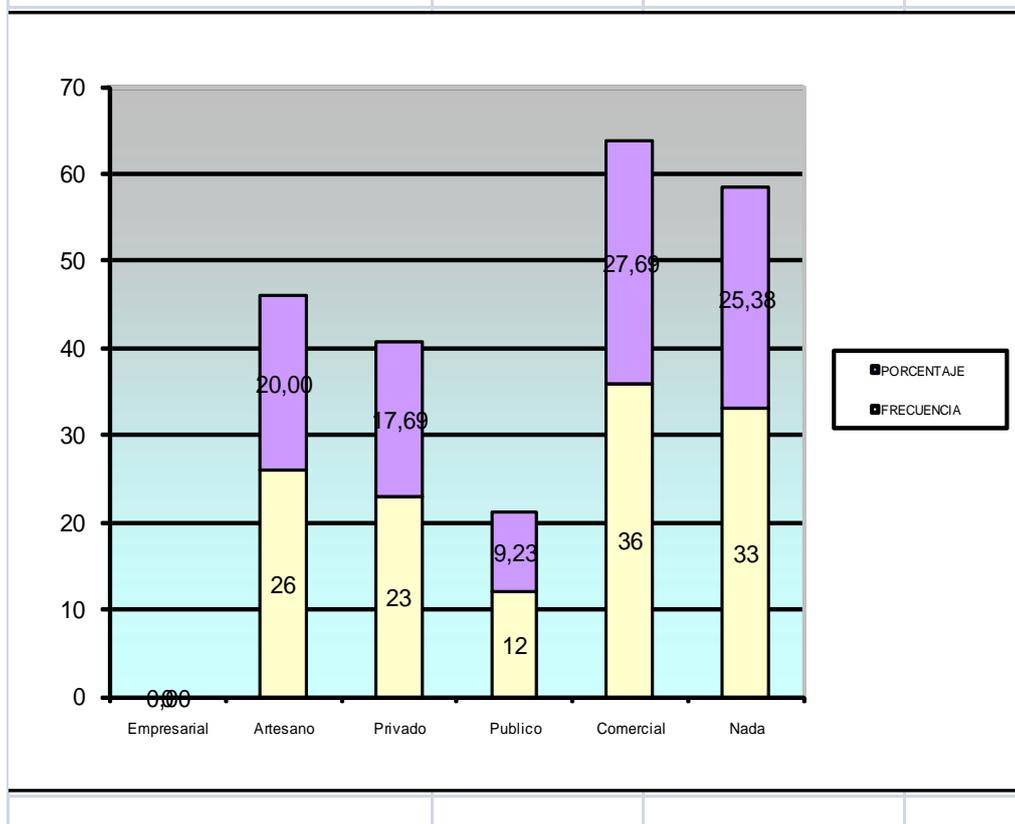
| INDICADORES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|------------|
| Menos de 1 año | 33 | 25,38 |
| Mas de 2 años | 26 | 20,00 |
| Mas de 3 años | 37 | 28,46 |
| Nada | 34 | 26,15 |
| SUMA | 130 | 100 |



De las cifras presentadas, se concluye que 96 de las 130 madres de familia encuestadas han trabajado en los últimos tres años, el mayor porcentaje que es del 28.46 % tiene tres años trabajando, pero el mayor porcentaje que sigue es del 26.15 % que no trabajan por incrementar sus ingresos, únicamente se dedican a las labores del hogar o ayudan a sus esposos.

5. El trabajo que usted tiene corresponde al campo:

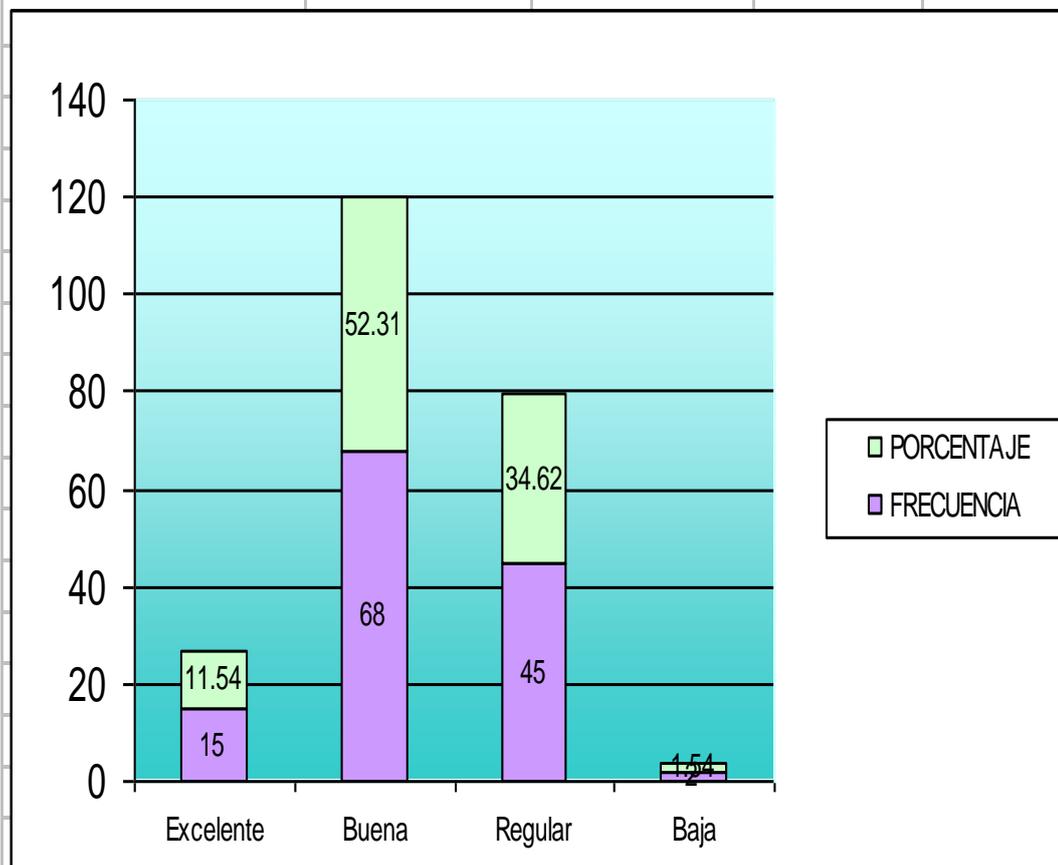
| INDICADORES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Empresarial | 0 | 0,00 |
| Artesano | 26 | 20,00 |
| Privado | 23 | 17,69 |
| Publico | 12 | 9,23 |
| Comercial | 36 | 27,69 |
| Nada | 33 | 25,38 |
| SUMA | 130 | 100 |



Las madres de familia del proyecto Creciendo Con Nuestros Hijos en un 27.69% se dedican a las actividades comerciales, el 20 % a las actividades empresariales, las restantes en un 17.69 % son empleadas privadas y el 9.23 % tienen empleos públicos. De donde se concluye que ellas necesitan actualizar sus conocimientos en como administrar sus negocios.

6. Su calidad de vida es;

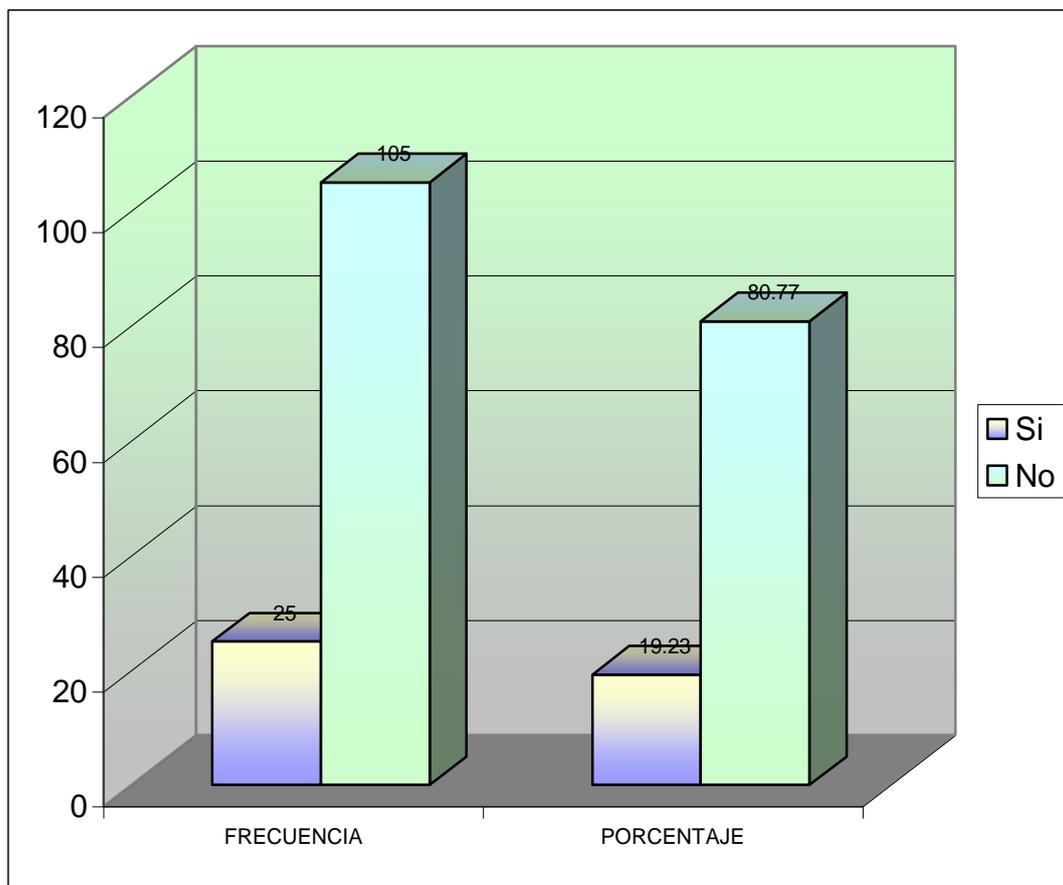
| INDICADORES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|---------------|
| Excelente | 15 | 11.54 |
| Buena | 68 | 52.31 |
| Regular | 45 | 34.62 |
| Baja | 2 | 1.54 |
| SUMA | 130 | 100.00 |



El 34,62 % a las madres de familia del Proyecto Creciendo con Nuestros Hijos, tiene una regular calidad de vida y el 1.54 % tiene una baja calidad de vida, si estos porcentajes se aplica a la población se diría que 267 madres de familia tienen un regular calidad de vida y 12 tienen bajas condiciones de vida.

7. ¿Tiene conocimientos de aspectos tributarios?

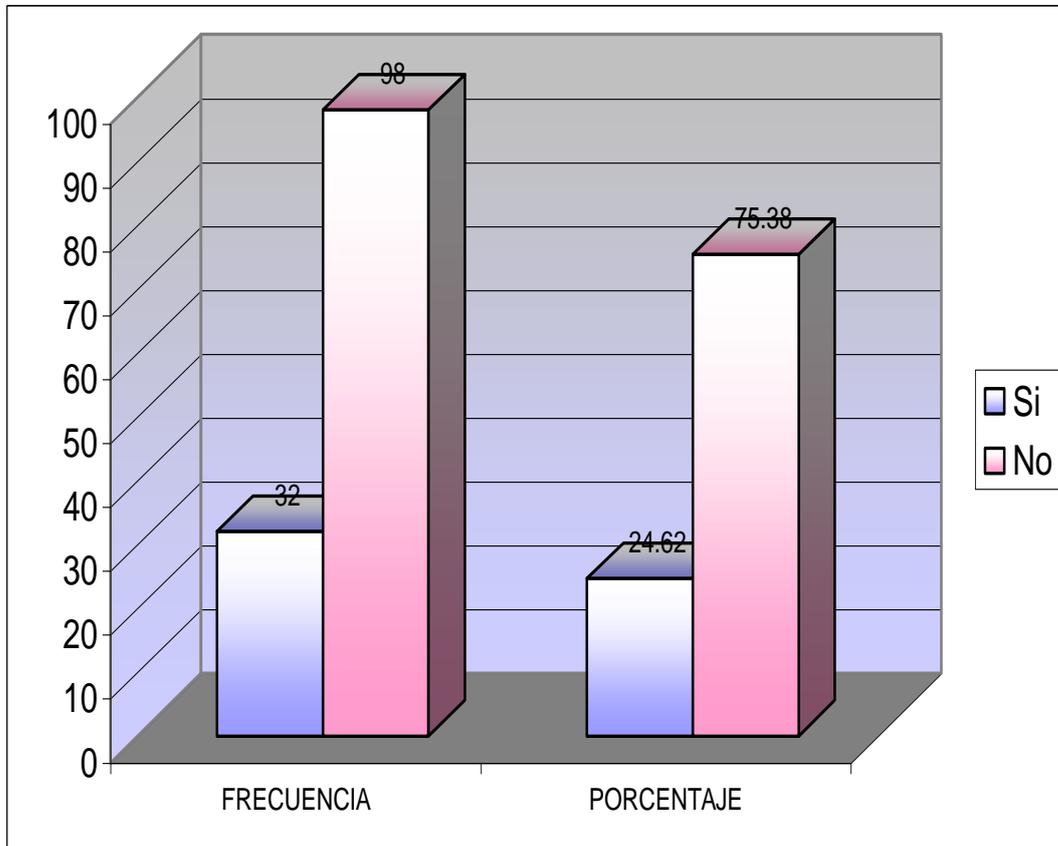
| INDICADORES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|---------------|
| Si | 25 | 19.23 |
| No | 105 | 80.77 |
| SUMA | 130 | 100.00 |



El 80.77 % de las madres de familia desconocen los aspectos tributarios, por lo tanto es necesario que se implemente un taller de capacitación sobre esta temática que es muy necesaria para implementar las diferentes actividades económicas, en las que se tiene que cumplir las disposiciones tributarias vigentes en el país.

8. ¿Tiene conocimientos sobre como instalar su propio negocio?

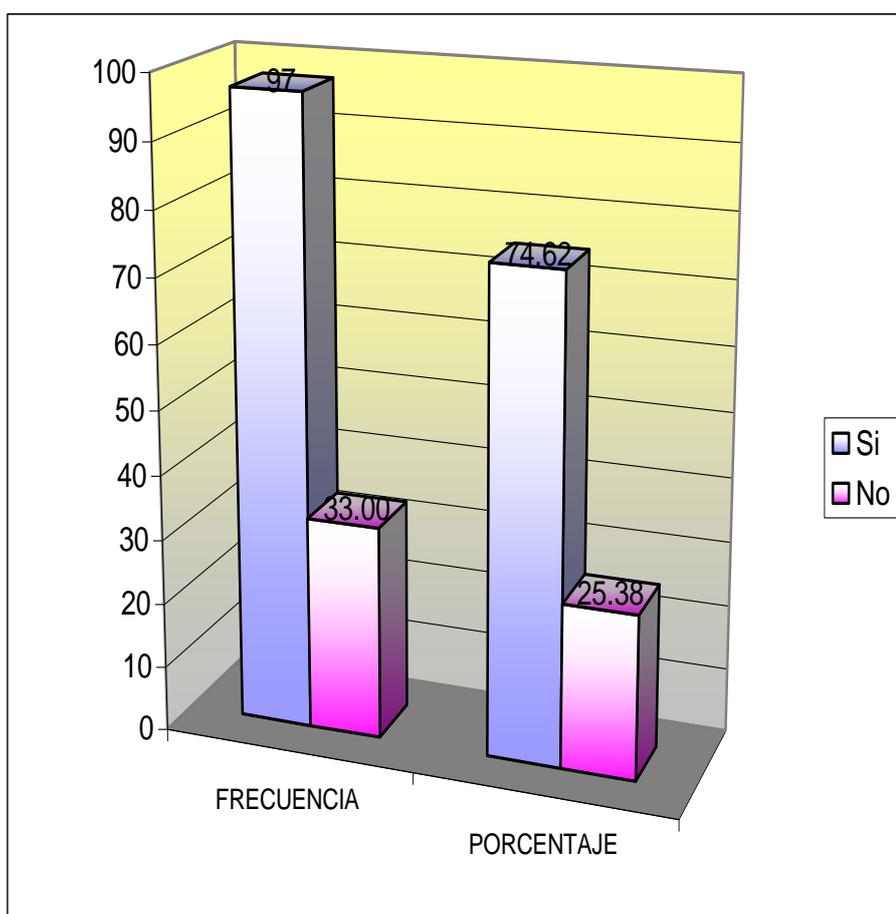
| INDICADORES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|---------------|
| Si | 32 | 24.62 |
| No | 98 | 75.38 |
| SUMA | 130 | 100.00 |



Según las encuestas realizadas a las madres de familia del proyecto C.N.H. el porcentaje es el 75.28 % no tienen conocimientos sobre como instalar su propio negocio, el 24,62 % tienen conocimiento en forma empírica.

10. Cree usted que requiere capacitación sobre como manejar sus recursos económicos

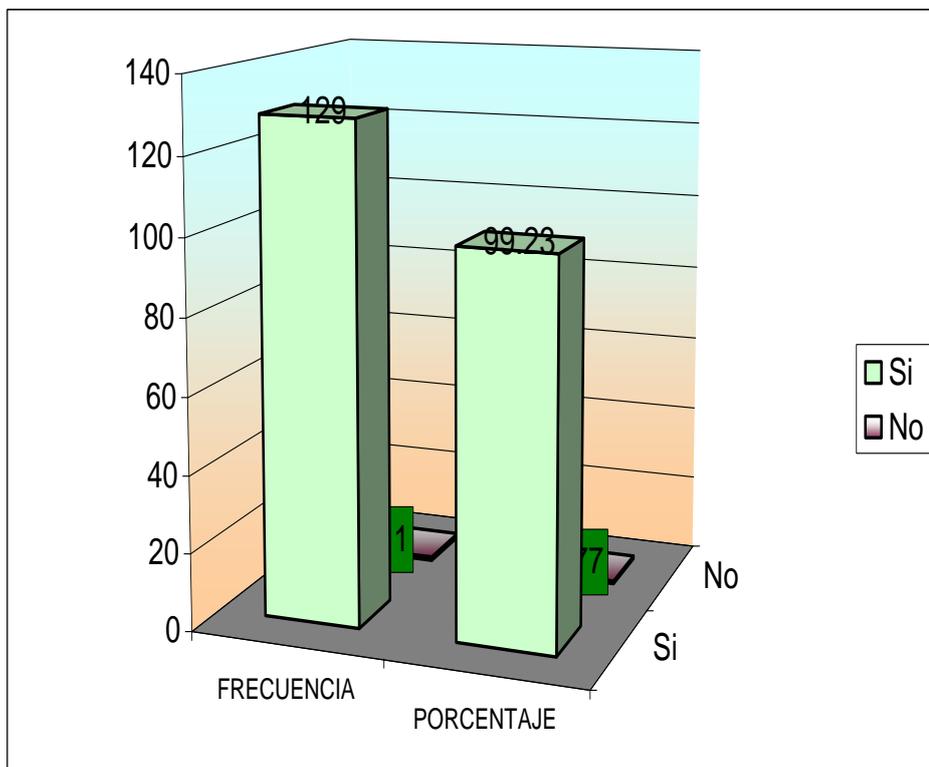
| INDICADORES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|---------------|
| Si | 97 | 74.62 |
| No | 33 | 25.38 |
| SUMA | 130 | 100.00 |



Las madres de familia del proyecto creen que es necesaria una capacitación sobre como manejar sus recursos económicos, debido a que el 74,62 % responden que si. El 25.38 % no requieren de capacitación debido a que son las madres de familia que se encuentran en sus hogares sin desempeñar actividades productivas.

10. ¿Desearía que en el proyecto creciendo con nuestros hijos CNH, se desarrollen eventos de capacitación sobre aspectos básicos en el manejo de su economía?

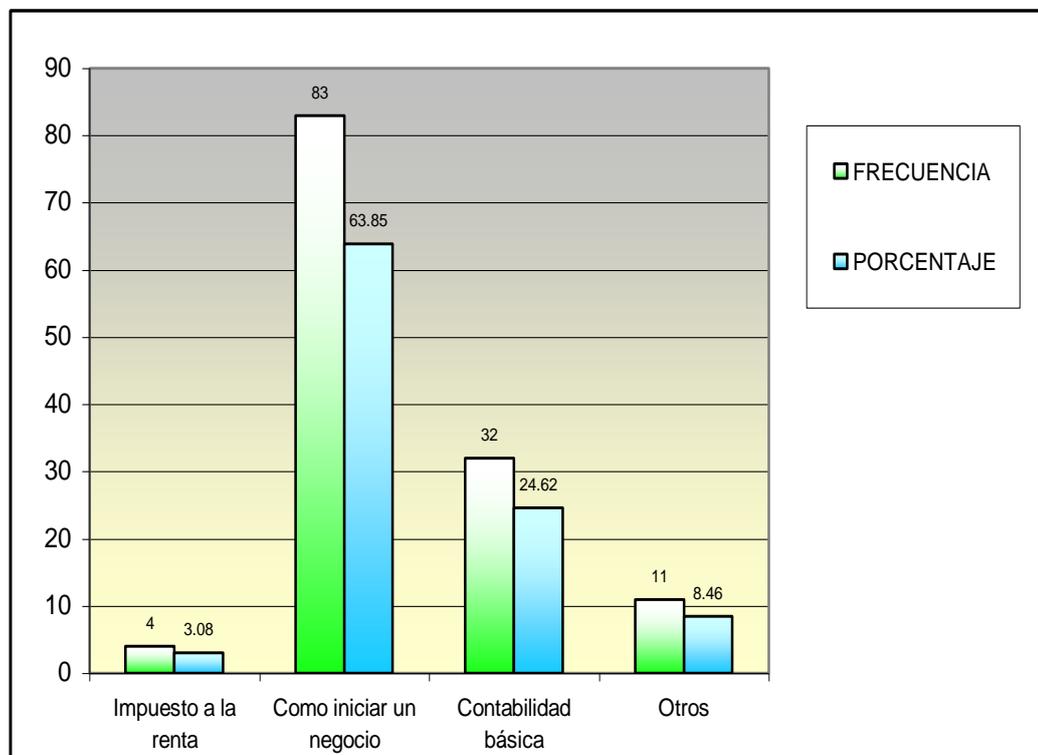
| INDICADORES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|---------------|
| Si | 129 | 99.23 |
| No | 1 | 0.77 |
| SUMA | 130 | 100.00 |



Las madres de familia del Proyecto C.N.H. requieren el desarrollo de eventos de capacitación sobre aspectos básicos en el manejo de su economía, se puede observar que 99.23 % de las madres encuestadas están de acuerdo con la capacitación.

11. ¿Si su respuesta fue positiva, indique si desearía recibir esta capacitación?

| INDICADORES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------|------------|---------------|
| Impuesto a la renta | 4 | 3.08 |
| Como iniciar un negocio | 83 | 63.85 |
| Contabilidad básica | 32 | 24.62 |
| Otros | 11 | 8.46 |
| SUMA | 130 | 100.00 |

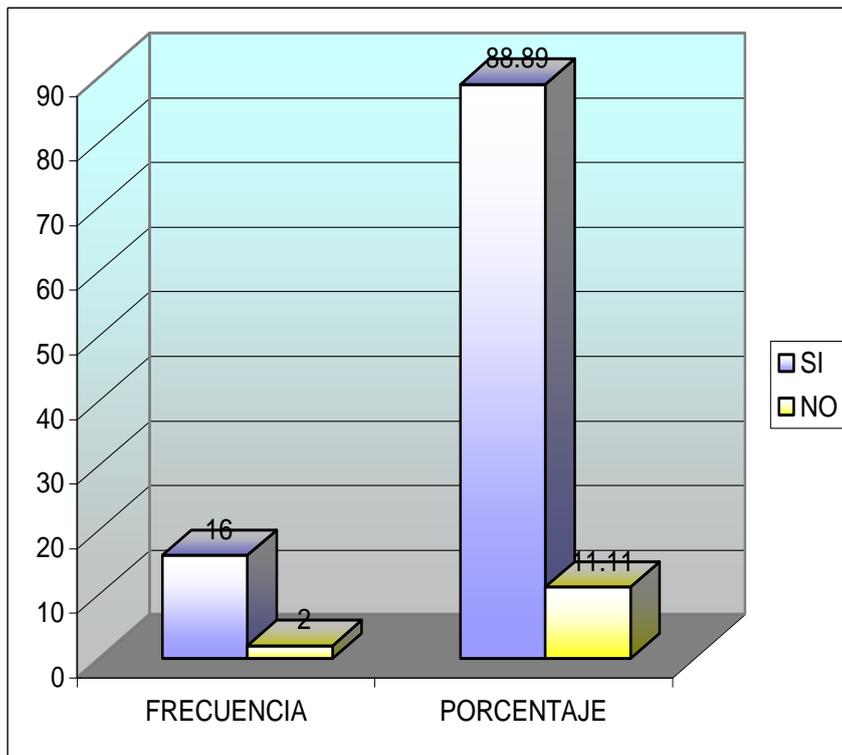


Como se puede observar la respuesta que tiene más acogida entre las madres de familia es la de como iniciar un negocio, luego sería aprender contabilidad básica, para algunas madres de familia es el impuesto a la renta y entre otras se tendría la preparación de alimentos, y charlas de motivación.

4.2 ENCUESTAS REALIZADAS A LOS PROMOTORES(AS) DEL PROYECTO CRECIENDO CON NUESTROS HIJOS.

1. Cuenta en la actualidad el Proyecto Creciendo con Nuestros Hijos CNH, con una planificación sobre cursos de capacitación?

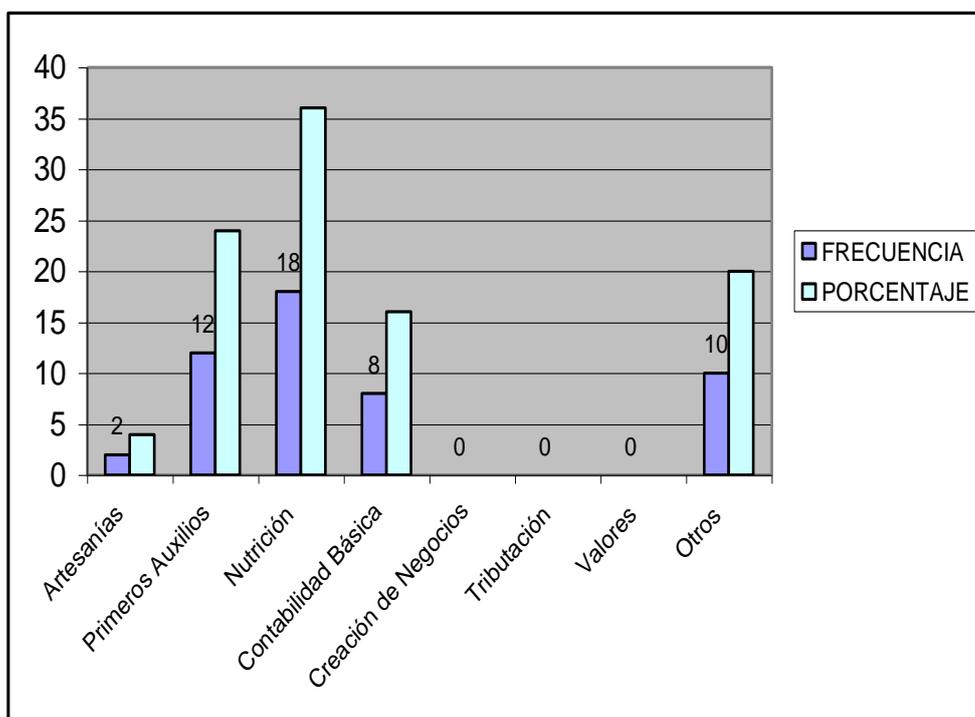
| INDICADORES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 16 | 88.89 |
| NO | 2 | 11.11 |
| SUMA | 18 | 100 |



En la encuesta realizada a los promotores del Proyecto Creciendo con Nuestros Hijos, el 88.89% manifiesta que cuentan con una planificación sobre cursos de capacitación, se considera un aspecto positivo en beneficio de las madres de familia del proyecto.

2. Sobre qué temas son los Cursos de capacitación?

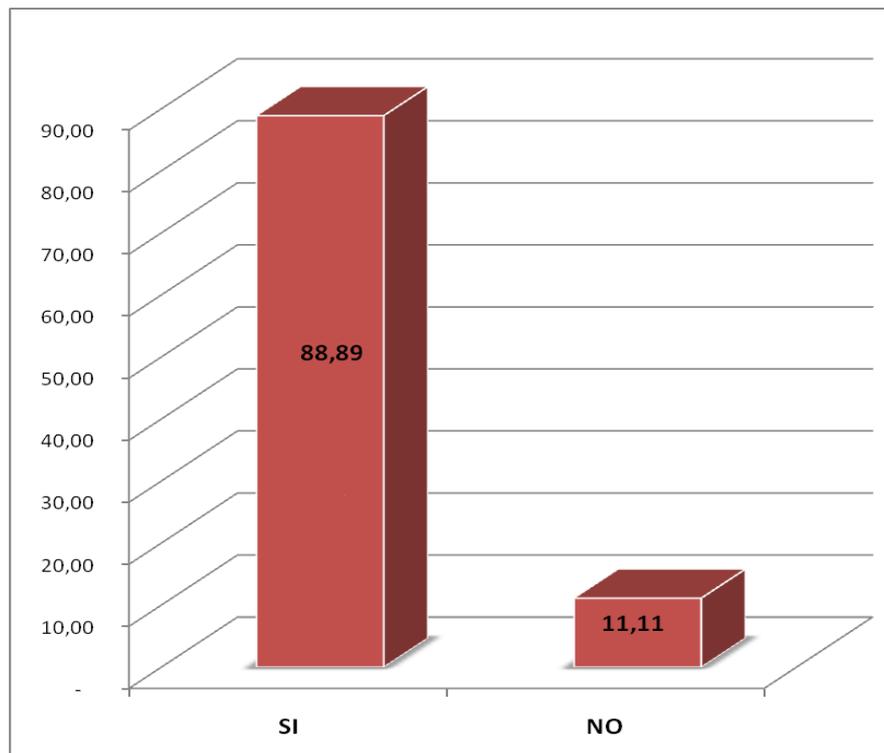
| INDICADORES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------------|------------|------------|
| Artesanías | 2 | 4 |
| Primeros Auxilios | 12 | 24 |
| Nutrición | 18 | 36 |
| Contabilidad Básica | 8 | 16 |
| Creación de Negocios | 0 | 0 |
| Tributación | 0 | 0 |
| Valores | 0 | 0 |
| Otros | 10 | 20 |
| SUMA | 50 | 100 |



Los promotores del Proyecto responden en un 36 % que se capacita especialmente en nutrición y primeros auxilios. Por lo que se determina que no se ha capacitado sobre los temas de contabilidad básica, creación de negocios, tributación y valores.

3. En la planificación de los cursos de capacitación puede incrementarse sobre temas de cómo manejar y mejorar la economía.

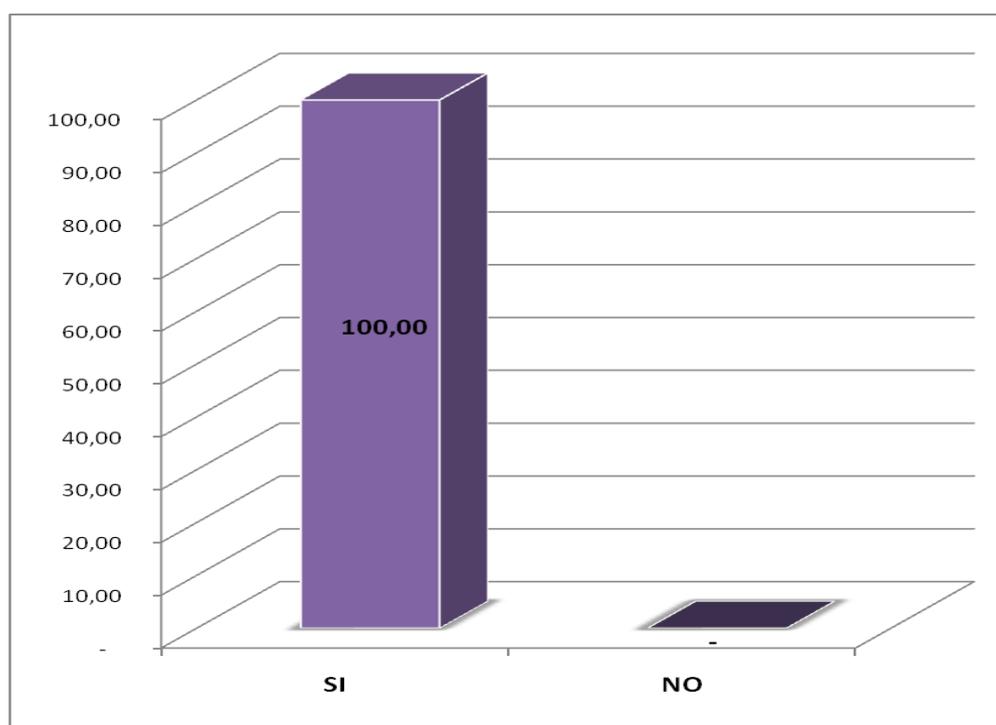
| INDICADORES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 16 | 88.89 |
| NO | 2 | 11.11 |
| SUMA | 18 | 100.00 |



Un 88.89% de las personas encuestadas responden, que sí se puede incrementar sobre temas de cómo manejar y mejorar la economía, de las madres beneficiarias del proyecto. C.N.H.

3. Cree usted que se puede enseñar a las madres beneficiarias del Proyecto, a manejar de manera eficiente sus recursos económicos, los mismos que pueden ser sustentados con conocimientos impartidos por los promotores.

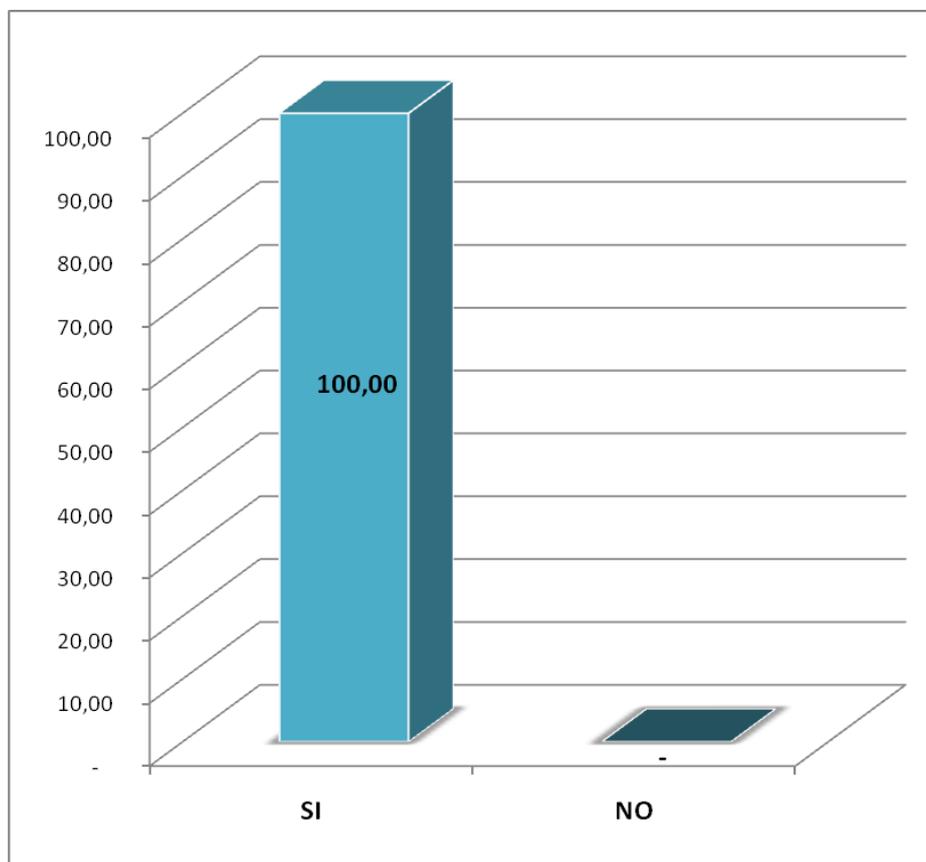
| INDICADORES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 17 | 94.44 |
| NO | 1 | 5.56 |
| SUMA | 18 | 100.00 |



El resultado en las encuestas indica que el 94.44% de las promotoras (es) señalan que si se puede enseñar a las madres beneficiarias del proyecto C.N.H, a manejar de manera eficiente sus recursos económicos, los mismos que pueden ser sustentados con conocimientos impartidos por los promotores.

5. Estaría de acuerdo en recibir capacitación sobre aspectos básicos de la Contabilidad, para que a su vez socialice con las madres beneficiarias del Proyecto?

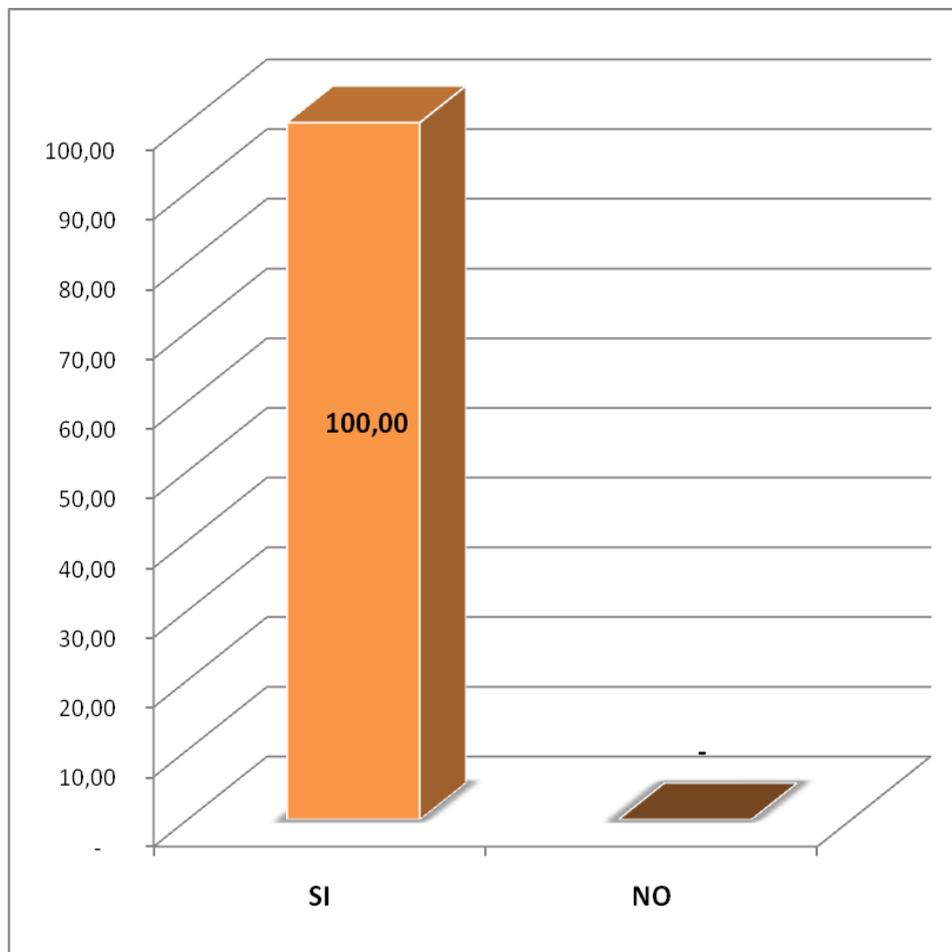
| INDICADORES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 17 | 94.44 |
| NO | 1 | 5.56 |
| SUMA | 18 | 100.00 |



Según el resultado de las encuestas el 94.44% si están de acuerdo en recibir una capacitación y a su vez socializar a las madres de familia beneficiarias del proyecto.

7. Estima usted de gran importancia el impartir charlas sobre conocimientos básicos para el manejo de recursos económicos de las madres beneficiarias?

| INDICADORES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 18 | 100.00 |
| NO | 0 | 0 |
| SUMA | 18 | 100.00 |



El 100% de las promotoras (es) estiman de gran importancia el impartir charlas sobre conocimientos básicos para el manejo de recursos económicos de las madres beneficiarias.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

La presente investigación a estudiar el manejo económico familiar y su incidencia en la calidad de vida de madres de familia del proyecto Creciendo con Nuestros Hijos del Patronato Municipal de Ibarra, una vez que se han obtenido los resultados de las encuestas aplicadas se puede establecer como conclusiones las siguientes:

- El 70 % de las madres encuestadas si disponen de una fuente de trabajo. El 45,38 % trabaja en un negocio propio, siendo la actividad principal el comercio, el 28.46 % son empleadas y el 26,15 % no disponen de una actividad remunerada por lo tanto se dedican a los quehaceres de la casa y al cuidado de sus hijos. Se concluye que mediante las actividades antes descritas las madres de familia consideran que su calidad de vida es buena.

- Los promotores del proyecto responden, que a las madres de familia se les capacita especialmente en nutrición, primeros auxilios y artesanías. Por lo que se determina que no han sido capacitadas sobre los temas de contabilidad básica, creación de negocios, tributación y valores. Un 88.89% de las personas encuestadas responden, que sí se puede incrementar la preparación sobre temas de cómo manejar y mejorar la economía.

- El 75.28 % no tienen conocimientos sobre como instalar su propio negocio, y el 24,62 % tienen conocimiento en forma empírica. El 80.77 % de las madres de familia desconocen los aspectos tributarios. El 94.44% de las promotoras (es) señalan que si se puede enseñar a las madres beneficiarias

del proyecto C.N.H, a manejar de manera eficiente sus recursos económicos, los mismos que pueden ser sustentados con conocimientos impartidos por los promotores.

- Se concluye que las madres de familia beneficiarias del proyecto, necesitan conocer aspectos sobre como administrar mejor sus negocios, debido en que la mayoría si disponen de fuentes de trabajo y en especial negocios propios. En menor porcentaje existen señoras que no disponen de actividades remuneradas por lo que se hace necesario que se motiven para mejorar sus condiciones de vida.

5.2 Recomendaciones

Para que se de un buen resultado en la vida de las personas, es necesario que no solo el proyecto se preocupe de los niños, sino también de las madres de familia quienes deben estar preparadas para afrontar la difícil tarea que es guiar su hogar en busca de una mejor calidad de vida, por lo que ellas en primer lugar deben sentirse realizadas para compartir sus conocimientos con cariño, comprensión a quienes les rodean, por lo que se sugiere:

Al ser un porcentaje considerable de madres de familia que disponen de negocio propio, es necesario sugerir a las autoridades del Patronato Municipal de Amparo Social, se considere desarrollar talleres de capacitación sobre temas que les ayude a mejorar la administración de los negocios.

Los promotores (as) y las madres de familia, deben conocer sobre temas económicos como son: mejorar la administración de los negocios, contabilidad básica y temas tributarios, por lo que es necesario que las autoridades del Patronato Municipal planifiquen talleres sobre estas temáticas.

El grupo de investigación luego de conocer las necesidades que tienen las madres de familia del proyecto Creciendo con Nuestros Hijos del Patronato Municipal de Ibarra, presenta la propuesta de implementar talleres de capacitación, para contribuir en la formación de las señoras, sobre como mejorar la administración de los negocios el que contendrá los temas, ideas para iniciar un negocio y contabilidad básica tomando en consideración temas tributarios.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1 Título de la propuesta

TALLERES DE CAPACITACIÓN PARA LAS MADRES DE FAMILIA BENEFICIARIAS DEL PROYECTO “CRECIENDO CON NUESTROS HIJOS” CNH, DEL PATRONATO MUNICIPAL DE IBARRA, PARA MEJORAR LA ECONOMÍA FAMILIAR.

6.2 Justificación e Importancia.

La propuesta de capacitación es de mucha importancia, debido a que se contribuirá con las madres de familia del proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos” CNH, quienes necesitan tener conocimientos sobre como organizar su negocio y las diferentes actividades económicas que les permita mejorar su calidad de vida.

Además las autoridades del Patronato Municipal imparten cursos de capacitación con temas diferentes a los que se plantean en la propuesta de capacitación, razón por la que el grupo de investigación se decide aportar con el diseño de los talleres con temas económicos que servirán de mucha ayuda para mejorar los conocimientos de las madres beneficiarias del proyecto CNH.

Una vez que se ha determinado la situación actual de las madres de familia en el manejo de los ingresos económicos, es importante capacitar en los temas que orientan y fortalecen la economía, como son: incrementar los conocimientos en ideas para iniciar un negocio y contabilidad básica tomando en consideración temas tributarios, con estos conocimientos pueden planificar y organizar de mejor forma sus ingresos y egresos económicos.

6.3. Fundamentación.

La base legal del proyecto CNH dice:

“El Patronato Municipal de “San Miguel de Ibarra” se constituye como una Institución de beneficio social, sin fines de lucro, con la finalidad de brindar asistencia social, cultural y económica a las clases desposeídas de nuestro Cantón Ibarra. El Patronato desarrolla el proyecto en educación inicial, a través de la modalidad Creciendo con Nuestros Hijos, beneficiando a niños y niñas menores de cinco años y sus familias de escasos recursos económicos, en los sectores urbano marginales del nuestro Cantón Ibarra”.

Principios que orientan.

“A partir del 03 de julio del 2003, el código de la niñez y adolescencia establece como garante de los derechos humanos de los niños, niñas y adolescentes del país.

La modalidad de CNH apunta al desarrollo integral del niño y de la niña con la intervención de la familia, la comunidad y el estado mediante la implementación y fortalecimiento de ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN AFECTIVA que favorezcan un desarrollo a escala humana orientado a la satisfacción de las necesidades de las personas en función del mejoramiento de su calidad de vida.

La población objeto de la propuesta caracterizada como población de alto riesgo contribuirá a la consecución de objetivos comunes, potenciado sus capacidades y ejerciendo sus derechos en un marco de libertad y autonomía.

Considerando a la familia un referente válido, potenciamos su rol de mediadores afectivos de la práctica de estrategia de vinculación afectiva con sus hijos e hijas establecidos niveles de relación e interrelación saludables.

Siendo niños y niñas la población objeto de la Modalidad, creemos que el fortalecimiento de los vínculos afectivos desarrollan al máximo sus potencialidades en un ambiente de respeto y valoración como ciudadanos y ciudadanas de derechos”.

Fundamentos Psicológicos.

Este fundamento se ha constituido por mucho tiempo el eje principal para el desarrollo de la didáctica y del proceso de enseñanza –aprendizaje abarca todo el proceso lógico cognitivo, el trabajo investigativo contiene los procesos que de esta se desprenden por ser muy importantes al momento de las clases, obteniendo el resultado de un aprendizaje duradero.

Aprendizaje Significativo

La teoría del Aprendizaje Significativo aborda todos y cada uno de los elementos, factores, condiciones y tipos que garantizan la adquisición, asimilación y la retención del contenido que se ofrece al estudiante, de modo que adquiera significado para el mismo.

Teoría Constructivista

La aplicación de este método fue adecuado ya que parte de los conocimientos previos que posee el estudiante, el mismo que se encarga de estructurar sus propios conocimientos, logrando habilidades y destrezas apoyándose en la formación integral del docente. Esta teoría tiene mucha relación con la metodología del aprendizaje experiencial.

Teoría Cognoscitiva

El aprendizaje es un cambio permanente de los conocimientos o de la comprensión debida tanto a la reorganización de experiencias pasadas cuanto a la información nueva que se va adquiriendo. Cuando una persona aprende, sus esquemas mentales, sus reacciones emotivas y motoras entran en juego para captar un conocimiento, procesarlo y asimilarlo. El conocimiento no es una mera copia figurativa de lo real, es una elaboración subjetiva que desemboca en la adquisición de representaciones mentales.

Fundamentos Pedagógicos

Metodología Experiencial

Este aprendizaje surge de la confrontación de la persona con la naturaleza y el entorno cotidiano, al tener que encontrar formas de solución a los problemas que se presentan.

Es imposible negar que lo experimental como el modo básico de aprendizaje del ser humano. Lo vivido lo experimentado, no se olvida y representa un modo activo de cognición.

En este modo el aprendizaje ha sido definido por Chikering Arthur como el que “ se produce cuando se manifiestan cambios en el juicio, sentimientos, conocimientos, destrezas de una persona como resultados de haber vivido un evento o una serie de eventos”.

Este Método Experiencial de aprendizaje o sea la metodología centrada en la experiencia, conduce al descubrimiento y a la adquisición de conocimientos. Su enfoque representa el modelo cognitivo del aprendizaje, o sea el camino como se conoce.

Modelo Experiencial

Gira sobre la experiencia e implica centrarse en las personas que aprenden, permitiendo que compartan responsabilidades en sus propios aprendizajes.



Fuente: Manual del CNH
 Elaborado: Las Autoras

Experiencia Concreta

La persona vive una experiencia que involucra sus sensaciones percepciones, emociones y sentimientos. Existen muchas formas tanto individuales como grupales que permiten facilitar la experiencia concreta del aprendizaje, alguna de ellas son:

- Estudio de casos
- Grupos de discusión
- Juego de roles
- Solución de problemas
- Descripción de experiencias
- Vivir una experiencia que requiere una forma de actuación
- Intercambio de experiencias y conocimientos
- Concordar / discordar
- Proyecciones

Observación y Reflexión

La persona se aleja de la experiencia y la observa, recuerda sus detalles, analiza en conjunto lo sucedido y piensa lo que pasó en la vivencia. Las formas mas apropiadas para esta fase del proceso son:

- Grupos de discusión
- Observación de trabajo en grupo
- Interrogatorio
- Análisis de datos
- Entrevistas
- Retro información interpersonal
- Presentación de informes en plenaria
- Concordar/ discordar

Talleres de Capacitación

“KISNERMAN, Natalio dice: “Definimos los talleres comunidades productivas de conocimientos a partir de una realidad concreta para ser transferidos a esa realidad a fin de transformarla, donde los participantes trabajan haciendo converger teoría y práctica”. Pág. 11.

Objetivos Generales de los Talleres

1. Promover y facilitar una educación integral e integrar, de manera simultánea, en el proceso del aprendizaje, el aprender a aprender, a hacer y a ser.
2. Realizar una tarea educativa y pedagógica integrada y concertada entre docentes, alumnos instituciones y comunidad.
3. Producir un proceso de transferencia de tecnología social a los miembros de la comunidad.

4. Promover la creación de espacios reales de comunicación, participación y autogestión en las instituciones educativas y en la comunidad.
5. Lograr un acercamiento de contratación, validación y cooperación entre el saber científico y el saber popular

Principios Pedagógicos del Taller

1. Eliminación de las jerarquías docentes preestablecidas e incuestionables.
2. Relación docente - estudiante en una tarea común de cogestión, superando la práctica paternalista del docente y la actitud pasiva meramente receptora del alumno.
3. Superación de las relaciones competitivas entre los estudiantes por el criterio de la producción conjunta grupal.
4. Formas de evaluación conjunta docente-estudiante, en relación con la forma acumulada de la producción de la tarea.
5. Control y decisión sobre la marcha del proceso didáctico- pedagógico, por sus naturales protagonistas, es decir, docentes y alumnos bajo formas organizadas que el propio docente estudiantil decida.

Como iniciar un negocio

Determine en qué es bueno y qué le gusta hacer.- Por lo general, es útil hacer una reflexión para descubrir qué le agrada, qué le desagrada y dónde radican sus talentos. Una cosa es concebir una idea comercial ganadora y otra es concebir una idea que se ajuste a sus aptitudes e intereses.

Una de las mejores maneras es hacer tres listas diferentes:

1. En qué es bueno

Cada persona es buena en algo y muchas aptitudes pueden constituir el cimiento de un negocio. Es posible que esté tan acostumbrado a sus aptitudes que no se le ocurrirán inmediatamente; por eso, manténgase en observación

durante un par de semanas y elabore una lista, poniendo atención a sus aptitudes y preguntando a la gente que lo conoce bien cuáles son sus impresiones acerca de las áreas en las que usted sobresale.

2: Aptitudes que ha adquirido a través de los años

Escriba todas las responsabilidades laborales que ha tenido, piense en las diversas tareas que sabe hacer. Asegúrese de que la lista esté completa. Debe contener al menos 10 elementos distintos.

3: Lo que le gusta hacer

Indique las cosas que disfruta hacer. Es posible que esto no sea tan fácil como parece. Esta lista debe contener al menos 10 elementos.

Guarde estas tres listas en un lugar de fácil acceso (por ejemplo, en su escritorio) durante varias semanas y cada vez que se le ocurra una idea, anótela en la categoría correcta. Pida a la gente que lo conoce bien que le dé sus aportes o le ayude a refrescar su memoria.

Preguntas Frecuentes

¿Qué tipo de negocio debería iniciar ?.- Haga un inventario de sus conocimientos, intereses talentos y recursos.

¿Que negocios son exitosos ?.- Muchos dependen del momento, lugar, trabajo duro y suerte. Investigue a fondo los negocios que más le interesen.

¿Cuáles son mis posibilidades de éxito ?.- No existen garantías, pero muchos estudios han demostrado que un planteamiento cuidadoso y una evaluación objetiva aumentará las posibilidades de tener un negocio exitoso.

¿Cuántas horas tendré que trabajar ?.- Es responsable de todo; desde mercadotecnia a mantenimiento. Espere trabajar largas horas durante los

primeros años. Antes de tomar este paso considere sus necesidades y las de su familia,

Secretos para alcanzar el éxito.

Los siguientes puntos son claves para el éxito de cualquier pequeño negocio:

- Propietario y empleados bien entrenados y llenos de energía
- Imagen apropiada para el negocio
- Promoción de ventas eficaz
- Selección de productos, entrega y calidad
- Publicidad efectiva
- Excelente servicio al cliente
- Lista de verificación para lograr el éxito
- Desarrolle un plan de negocios
- Decida una estructura legal
- Elija un nombre para su negocio
- Obtenga permisos y licencias necesarios del gobierno y municipios
- Decida un plan de contabilidad
- Pida asistencia si la necesita

Contabilidad General

Según Bernard J. Hargadon Jr. “Contabilidad es el arte de recoger, resumir, analizar e interpretar datos financieros, para obtener así las informaciones necesarias relacionadas con las operaciones de una empresa”

Concepto.- Contabilidad el arte de anotar, clasificar y abreviar de un modo significativo y en términos de dinero las transacciones comerciales y los sucesos de carácter financiero lo mismo que la interpretación de los resultados obtenidos.

Objetivo de la Contabilidad.- Proporcionar información de hechos económicos, financieros y sociales suscitados en una empresa u organización; de forma continua, ordenada y sistemática, sobre la marcha y/o desenvolvimiento de la misma, con relación a sus metas y objetivos trazados.

Cuenta.- Es el nombre o genérico, que se da a un determinado grupo de valores de la misma especie o naturaleza, para registrar clasificar, y resumir los incrementos y disminuciones de naturaleza similar originados en las transacciones comerciales.

Partes de una Cuenta. La Cuenta tiene tres partes que son:

DEBE.- En el debe se registran todos los valores que reciben, ingresan o entran a cada una de las cuentas del lado izquierdo.

HABER.-En el haber se registra todos los valores que entregan, egresan o salen de cada una de las cuentas del lado derecho.

SALDO.- Es la diferencia entre el total del debe y el total del haber de la misma cuenta.

- Cuando el total de débito es mayor que el total del crédito la diferencia se denomina SALDO DEUDOR.
- Cuando el total del crédito es mayor que el total del debito existe SALDO ACREEDOR.
- Cuando el total del débito es igual al total de crédito decimos que la cuenta esta SALDADA O SALDO CERO.

COMO SE RECONOCE A LAS CUENTAS.- Para reconocer las cuentas deudoras y acreedoras en una transacción comercial generalmente hacemos la pregunta. ¿Que recibe?. ¿Qué entrega?

Toda cuenta que recibe es deudora.

Toda cuenta que se entrega es acreedora.

ACTIVOS.- Son todos los bienes, valores y derechos de propiedad de la empresa. Y se clasifican en Corrientes, Fijos y Otros

PASIVOS.- Son todas las obligaciones o deudas de la empresa con terceras personas, estas obligaciones pueden ser a corto o largo plazo y otros pasivos.

PATRIMONIO.- Es el derecho del propietario por las aportaciones de dinero o especies, realizadas en la conformación de la empresa.

INGRESOS.- Son todas aquellas cuentas que representan valores recibidos por la empresa

GASTOS.- Son aquellas cuentas que se refiere a los desembolsos de dinero necesarios para cumplir con los objetivos de la empresa, en otras palabras podemos decir, son aquellas gastos que se realizan para generar los ingresos.

ESTADOS FINANCIEROS.- Un juego completo de estados financieros incluye los siguientes componentes:

- a)balance general;
- b)estado de resultados;
- c)estado que presente todos los cambios en el patrimonio;
- d)estado de flujos de efectivo; y
- e)políticas contables y notas explicativas.

En la parte tributaria, tomando en consideración lo que estipula la ley de Régimen Tributario Interno, temas que son necesarios en la propuesta:

Concepto de Registro Único de Contribuyentes

“ Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y como objeto proporcionar información a la Administración Tributaria.

Art. 2.- DEL REGISTRO.- El Registro Único de Contribuyentes será administrado por el Servicio de Rentas Internas.

Todas las instituciones del Estado, empresas particulares y personas naturales están obligadas a prestar la colaboración que sea necesaria dentro del tiempo y condiciones que requiera dicha institución.

Art. 3.- DE LA INSCRIPCIÓN OBLIGATORIA.- Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas, sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes”.

Comprobantes de Venta

“Art. 1.- Comprobantes de venta.- Son comprobantes de venta los siguientes documentos que acreditan la transferencia de bienes o la prestación de servicios o la realización de otras transacciones gravadas con tributos:

- a) Facturas;*
- b) Notas de venta - RISE;*
- c) Liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios;*
- d) Tíquetes emitidos por máquinas registradoras;*
- e) Boletos o entradas a espetáculos públicos; y,*
- f) Otros documentos autorizados en el presente reglamento.*

Art. 2.- Documentos complementarios.- Son documentos complementarios a los comprobantes de venta, los siguientes:

- a) Notas de crédito;*
- b) Notas de débito; y,*
- c) Guías de remisión.*

Art. 3.- Comprobantes de retención.- Son comprobantes de retención los documentos que acreditan las retenciones de impuestos realizadas por los agentes de retención en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Régimen Tributario Interno, este reglamento y las resoluciones que para el efecto emita el Director General del Servicio de Rentas Internas”.

Retenciones en la Fuente

“Con el propósito de recaudar el cobro del Impuesto a la Renta que causan las personas naturales y jurídicas que reciben ingresos que constituyen renta gravada, el Estado a través del Servicio de Rentas internas ha establecido el sistema de retención en la fuente.

Contribuyentes sujetos a retención.- Son contribuyentes sujetos a retención en la fuente, las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades, inclusive las instituciones financieras públicas y las empresas públicas, que perciban ingresos sujetos al pago del impuesto a la renta”.

6.4. Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Elaborar talleres de capacitación para mejorar el manejo económico familiar, de las madres de familia beneficiarias del proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos” CNH, del Patronato Municipal de Ibarra

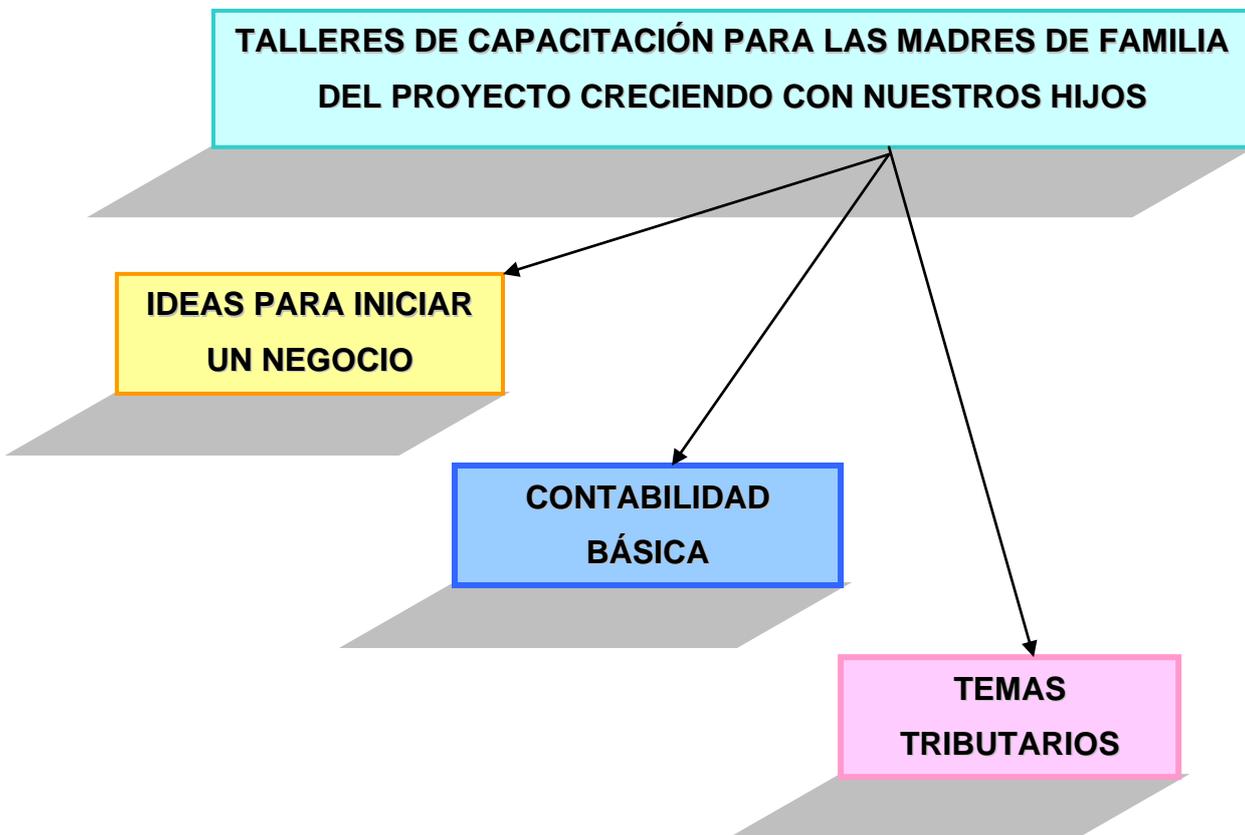
6.4.2. Objetivos Específicos

- Diseñar talleres de capacitación sobre: ideas para iniciar un negocio, contabilidad básica y temas tributarios, que contribuyan a mejorar el manejo económico familiar de las madres beneficiarias del proyecto CNH
- Aplicar en el proceso de enseñanza – aprendizaje las estrategias metodológicas que permitan incentivar las capacidades y talentos creativos de las madres de familia
- Socializar los talleres de capacitación a las autoridades del Patronato Municipal y a todos los promotores(as) de la institución beneficiaria.

6.5. Ubicación sectorial y física

El trabajo de investigación de campo se realizó en los sectores de: Vista Hermosa, Alpachaca, Chorlaví, Ajaví Chiquito, Moras, Pílanquí, La Floresta, Azaya, Bella Vista de San Antonio, en el cantón Ibarra de la Provincia de Imbabura, cobertura del proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos” CNH, del Patronato Municipal de Ibarra.

6.6. Desarrollo de la Propuesta.



Una parte de las madres beneficiarias del proyecto



TEMA DEL TALLER

IDEAS PARA INICIAR UN NEGOCIO

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLES | EVALUACIÓN |
|---|--|--|---|--|
| Identificar los aspectos importantes para iniciar un negocio, con el fin de mejorar la economía familiar. | <ul style="list-style-type: none"> -Planificar el taller. -Promoción del taller. -Inscribir a los participantes -Ejecutar el taller, -Evaluar | HUMANOS Participantes Facilitador ECONÓMICOS Financiado por el Patronato MATERIALES Material del curso Certificados | Directivos del programa de capacitación | En base a un instrumento preestablecido Observar comportamiento o participantes |

En este taller se aplicará la metodología del Aprendizaje Experiencial, que esquemáticamente se puede representar de la siguiente manera:

Experiencia concreta

En ésta fase los participantes del taller actúan ejecutando acciones que les solicita el facilitador, son actividades para lograr la integración y para vivenciar el contenido científico mediante ejercicios prácticos de reconocimiento y descubrimiento, en donde intervienen las experiencias que ya disponen. Se pueden realizar juegos, dramatizaciones, relajaciones, técnicas grupales y dinámicas.

Observación Y Reflexión

En ésta parte, los participantes del taller hacen una reflexión sobre el mensaje de las acciones realizadas, analiza en conjunto lo sucedido y piensa lo que pasó en la vivencia.

Conceptualización y Abstracción

La reflexión lleva a la comprensión y formulación de conceptos, aquí los participantes expresarán conceptos, ideas y generalizaciones.

Aplicación Práctica

Efectuada la reflexión, vuelve a su medio real, en el cual pone en práctica todo lo aprendido en las etapas anteriores, trata de aplicar en nuevas situaciones.

DESARROLLO DEL TALLER

Saludo

Su presencia en este taller es muy agradable, esperamos compartir unas horas de trabajo, intercambiar experiencias sobre como iniciar un negocio. Y una dinámica grupal.

Experiencia concreta

Trabajar en grupo de cuatro participantes, para tratar de crear y organizar el negocio que el grupo considere de su agrado. Para lo cual se entregará papelotes, colores, cinta adhesiva y marcadores.

Para este trabajo de grupo se tomará el tiempo de media hora, luego cada grupo expondrá el trabajo realizado. Los demás grupos anotarán los aciertos y las debilidades de creación y organización.

Observación Y Reflexión

Luego de la exposición de los grupos, se instalará una plenaria en la que el promotor irá guiando, las exposiciones que se presenten en el curso, de acuerdo a las técnicas que se requiere para los diferentes casos.

Conceptualización y Abstracción

IDEAS PARA INICIAR UN NEGOCIO

Determine en qué es bueno y qué le gusta hacer

Es útil hacer una reflexión para descubrir qué le agrada, qué le desagrada y dónde radican sus talentos. Una cosa es concebir una idea comercial ganadora y otra es concebir una idea que se ajuste a sus aptitudes e intereses.

La mejor manera es hacer tres listas diferentes como son:

1. En qué es bueno, que aptitudes tiene.

Cada persona es buena en algo y muchas aptitudes pueden constituir el cimiento de un negocio. Es posible que esté tan acostumbrado a sus aptitudes que no se le ocurrirán inmediatamente; por eso, manténgase en observación durante un par de semanas y elabore una lista, poniendo atención a sus

aptitudes y preguntando a la gente que lo conoce bien cuáles son sus impresiones acerca de las áreas en las que usted sobresale.

2: Aptitudes que ha adquirido a través de los años

Escriba todas las responsabilidades laborales que ha tenido, piense en las diversas tareas que sabe hacer. Asegúrese de que la lista esté completa. Debe contener al menos 10 elementos distintos.

3: Lo que le gusta hacer

Indique las cosas que disfruta hacer. Es posible que esto no sea tan fácil como parece. Esta lista debe contener al menos 10 elementos.

Guarde estas tres listas en un lugar de fácil acceso (por ejemplo, en su escritorio) durante varias semanas y cada vez que se le ocurra una idea, anótela en la categoría correcta. Pida a la gente que lo conoce bien que le dé sus aportes o le ayude a refrescar su memoria.

¿Cuáles son las preguntas frecuentes que se debe hacer?

¿Qué tipo de negocio debería iniciar ?.- Haga un inventario de sus conocimientos, intereses talentos y recursos.

¿Que negocios son exitosos ?.- Muchos dependen del momento, lugar, trabajo duro y suerte. Investigue a fondo los negocios que más le interesen.

¿Cuáles son mis posibilidades de éxito ?.- No existen garantías, pero muchos estudios han demostrado que un planteamiento cuidadoso y una evaluación objetiva aumentará las posibilidades de tener un negocio exitoso.

¿Cuántas horas tendré que trabajar ?.- Es responsable de todo; desde mercadotecnia a mantenimiento. Espere trabajar largas horas durante los

primeros años. Antes de tomar este paso considere sus necesidades y las de su familia,

NEGOCIOS

Negocio es la acción de comprar, producir y vender un producto o servicio, a cambio de un ingreso adicional que se puede denominar utilidad, o lo que se denomina fines de lucro.

Los negocios pueden estar representados por las denominadas empresas, que pueden ser de diferentes tipos:

Tipos de negocios

Los tipos de negocios hacen relación a la actividad que se dedican principalmente y que es su objetivo pueden ser.

Comerciales.- Son los que realizan la compra - venta de productos sin cambiar sus características iniciales y obtiene un margen de utilidad luego de cubrir sus gastos de administración y ventas.

Agropecuarios.- Empresas dedicadas a las actividades del cultivo de la tierra.

Artesanales.- Se dedican a la transformación manual de materias primas en productos terminados. Ejemplo. Tejido de sacos de lana, artesanías, entre otros.

Industriales.- Dedicados a la transformación de materias primas en productos terminados, mediante el uso de maquinarias. Ejemplo. Ingenio Azucarero.

De Servicios.- Dedicados a intercambiar servicios. Se pueden considerar entre éstos a: clínicas, hoteles, restaurantes, entre.

Organización

Individuales.- o unipersonales que son negocios de una sola persona natural, pueden ser familiares o personales

Sociedades o compañías.- Son las que se forman entre dos o más personas, con el fin de desarrollar actividades económicas con o sin fines de lucro.

Por la forma de asociación se dividen en:

Sociedades de Hecho.- Son las agrupaciones de dos o más personas naturales que se no han constituido legalmente, es un convenio entre personas. Son una forma popular de organización porque ellas proporcionan un medio conveniente y poco costoso de combinación del capital y de habilidades especiales de dos o mas personas. La sociedad no es una entidad legal separada en sí misma sino simplemente una asociación voluntaria de individuos.

Sociedades de Derecho.- Son las agrupaciones de persona naturales, que se constituyen de acuerdo a las disposiciones legales. Y se dividen en sociedades o compañías de personas y sociedades o compañías de capital.

La legislación ecuatoriana define a la sociedad como: “Contrato de compañía es aquel por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades”.

Este contrato se rige por las disposiciones de la Ley de Compañías, por el código de Comercio, por los convenios de las partes y las disposiciones del Código Civil.

Por el tamaño pueden ser:

- Pequeña Empresa
- Mediana Empresa
- Gran Empresa

Por la procedencia del capital

Esta clasificación se establece de acuerdo al origen del capital, que puede ser:

Las aportaciones de bienes o valores de una o varias personas naturales, se consideran del Sector Privado.

Cuando los bienes o valores para formación de una empresa provienen del Estado Ecuatoriano, se consideran empresas del Sector Público.

Cuando el capital de una empresa esta formado por aportes del sector público y del sector privado se consideran como Empresas Mixtas.

Factores necesarios para la creación de una empresa

Factor Humano.- Son las persona que con su intelecto administran la empresa. Está compuesto por: propietarios, administradores, empleados y trabajadores.

Factor Trabajo.- Son las actividades que realizan las personas para lograr los objetivos de la empresa.

Factor Económico.- Está constituido por los aportes de los propietarios o accionistas de la empresa y se lo conoce como el CAPITAL, que puede estar representado por dinero efectivo, mercancías, maquinarias, etc.

Base Legal

Para la formación de las diferentes empresas, se debe someter a las disposiciones vigentes en la legislación ecuatoriana que se encuentra expresa en las diferentes leyes. Así tenemos que:

Si una persona natural (individuo con capacidad civil para contratar) desea instalar un negocio, deberá sujetarse a las disposiciones del Código de Comercio y el Código Civil.

Si varias personas naturales forman una empresa igualmente deberán sujetarse a las disposiciones del Código de Comercio, Código Civil y Ley de Compañías.

Si varias personas naturales aportan sus capitales para formar una empresa, deberán sujetarse a las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, Código de Comercio, y Ley de Compañías.

Aspectos legales que se deben considerar en la creación de un negocio.

Previa la instalación de un negocio o empresa, se deben considerar varios aspectos legales y estatutarios que se deben cumplir, dependiendo si es un negocio de un solo o de varios dueños, los principales requisitos se presentan a continuación:

Impuestos Municipales:

Patente: Anual y Mensual

Requisitos: Permiso del Cuerpo de Bomberos, Certificado de salud conferido por el Municipio

Impuestos Fiscales:

Disposiciones: Inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC, y solicitar autorización al Servicio de Rentas Internas SRI para la emisión de comprobantes de venta y documentos complementarios.

Requisitos: La inscripción en el RUC debe ser dentro de los treinta días hábiles siguientes a la fecha de inicio del negocio.

Toda transacción comercial debe ser sustentada mediante la entrega de facturas, notas de venta, o ticket de máquina registradora. En las que conste el Impuesto al Valor Agregado IVA.

Secretos para alcanzar el éxito.

Los siguientes puntos son claves para el éxito de cualquier pequeño negocio:

- Propietario y empleados bien entrenados y llenos de energía
- Imagen apropiada para el negocio
- Promoción de ventas eficaz
- Selección de buenos productos y calidad en la entrega.
- Publicidad efectiva
- Excelente servicio al cliente
- Desarrolle un plan de negocios
- Decida una estructura legal
- Elija un nombre para su negocio
- Obtenga permisos y licencias necesarios del gobierno y municipios
- Decida un plan de contabilidad
- Pida asistencia si la necesita

Plan de negocios

El valor principal de su plan de negocios será la creación de un bosquejo escrito que evalúe todos los aspectos de la factibilidad económica de su iniciativa comercial con una descripción y análisis de sus perspectivas empresariales.

El plan de negocios es un paso esencial que debe tomar cualquier empresario prudente, independientemente de la magnitud del negocio. A menudo este paso se omite, debido que los empresarios nuevos están reacios a redactar su plan de negocios.

¿Por qué se debe elaborar un plan de negocios?

- Porque en primer lugar, definirá y enfocará su objetivo haciendo uso de información y análisis adecuados.
- Puede usarlo como una herramienta de venta para enfrentar importantes relaciones, incluidas aquellas con sus prestamistas, inversionistas y bancos.
- Puede utilizar el plan para solicitar opiniones y consejos a otras personas, incluidos aquellos que se desenvuelven en el campo comercial que le interesa, quienes le brindarán un consejo valioso.
- Su plan de negocios puede dejar al descubierto omisiones y/o debilidades de su proceso de planificación.

Lo que debe evitar en su plan de negocios.

Limite sus proyecciones futuras, a largo plazo. (Largo plazo significa más de un año.) Es mejor establecer objetivos a corto plazo y modificar el plan a medida que avanza su negocio

Evite el optimismo. Para ello, sea extremadamente conservador al predecir los requisitos de capital, plazos, ventas y utilidades. Pocos planes de negocios anticipan correctamente cuánto dinero y tiempo se requerirá.

No se olvide determinar cuáles serán sus estrategias en caso de adversidades comerciales.

Utilice un lenguaje simple al explicar los problemas. Elabórela de modo que sea fácil de leer y comprender.

Aplicación Práctica

Trabajar en los mismos grupos iniciales, para tratar de crear y organizar el mismo u otro negocio que el grupo considere de su agrado. Para lo cual se entregará papelotes, marcadores, cinta adhesiva y crayones.

Para este trabajo de grupo se tomará el tiempo de una hora, luego cada grupo expondrá el trabajo realizado. Los demás grupos anotarán los aciertos y las debilidades de creación y organización.

Etapa de la Reflexión

En una plenaria los participantes emiten sus criterios sobre el taller, con ayuda del promotor, emiten sus conclusiones y la aplicación práctica.



TEMA DEL TALLER

CONTABILIDAD BÁSICA

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLES | EVALUACIÓN |
|---|--|---|---|--|
| Dotar de una herramienta de control que les permita conocer los resultados de sus negocios, con el fin de mejorar la economía familiar. | -Planificar el taller. -Promoción del taller. -Inscribir a los participantes -Ejecutar el taller, -Evaluar | HUMANOS Participantes Promotores ECONÓMICOS Financiado por el Patronato MATERIALES Material del curso Certificados | Directivos del programa de capacitación Y los Promotores | En base a un instrumento preestablecido Observar comportamiento participantes |

Saludo

Su presencia en este taller es muy agradable, esperamos compartir unas horas de trabajo, intercambiar experiencias sobre contabilidad básica.

Experiencia concreta

Trabajar en dinámica de todo el grupo.

Primera parte

A cada madre de familia se le asignará un nombre contable: Caja, bancos, cuentas por cobrar, documentos por cobrar, mercaderías, impuestos

anticipados, IVA en compras, útiles de oficina, cuentas por pagar, documentos por pagar, capital.

EL promotor se pondrá al frente del grupo y les dirá:

Revisando el libro de mis amores me faltó la página de Caja.

MADRE DE FAMILIA:

Yo mi amor?.

PROMOTOR:

Responde si mi amor

MADRE DE FAMILIA:

No mi amor:

PROMOTOR:

Responde: Entonces quién mi amor?

MADRE DE FAMILIA:

Responde: la página de bancos mi amor. Y así sucesivamente continuamos nombrando con el resto de madres de familia.

La dinámica dura hasta que todas las madres de familia participen.

Segunda parte

En el piso se dibuja una T y el promotor se ubica en la parte superior externa de la T y dice expliquen por favor:

Cuando se compra un vehículo de contado; que recibe y que entrega, La respuesta debe ser: recibe el vehículo y entrega dinero (caja). En ese momento la madre de familia con el nombre **vehículo** se ubica al lado izquierdo del promotor, y la que tiene el nombre de caja se ubica en el lado derecho.

La madre de familia que se ubica en el lado izquierdo dice: por el lado izquierdo recibo.

La madre de familia que se ubica en el lado derecho dice por el lado derecho entrego.

El promotor dice: Se paga una deuda pendiente que tenía la madre de familia. El promotor le dice a las madres de familia ¿que recibe y que entrega? la madre de familia que se denomina cuentas por pagar se ubicará al lado

izquierdo del promotor y la señora que hace de caja va a la derecha del promotor.

Se realiza un depósito en el banco, ¿que recibe y que entrega? en el lado izquierdo del promotor se ubica la cuenta bancos y en el lado derecho la cuenta caja.

Se vende servicios por lavado de ropa en efectivo.

Se cobra en efectivo la cuenta pendiente.

Se pagan en efectivo servicios de luz, agua potable.

Se vende mercadería a crédito.

Tercera parte

El promotor manifiesta que todas las señoras que sus nombres significan bienes y derechos a favor de la empresa se agrupen a la izquierda del promotor. Las señoras que sus nombres signifiquen deudas y el capital de agrupen en el lado derecho. Las Cuentas de Activos van a la izquierda, las cuentas de los Pasivos y Capital van a la derecha.

Para esta dinámica se tomará el tiempo de una hora, luego cada madre de familia expondrá sus comentarios.

Observación Y Reflexión

Luego de la exposición, se instalará una plenaria en la que con la ayuda del promotor podrán establecer algún concepto, sobre la contabilidad.

Conceptualización y Abstracción

CONTABILIDAD

Concepto.- Según Bernard J. Hargadon Jr. "Contabilidad es el arte de recoger, resumir, analizar e interpretar datos financieros, para obtener así las informaciones necesarias relacionadas con las operaciones de una empresa"

Objetivos.- Proporcionar una imagen numérica de lo que en realidad sucede en la vida y en la actividad de la empresa, conocer el patrimonio y sus modificaciones.

Proporcionar una base en cifras para orientar las actuaciones de gerencia en su toma de decisiones.

Proporcionar la justificación de la correcta gestión de los recursos de la empresa.

¿Qué son transacciones comerciales?

Las transacciones comerciales son la fuente de un sistema contable, por lo que es necesario aprender lo que significa una transacción comercial. se considera una transacción el hecho de entregar un bien o servicios a cambio de recibir efectos equivalentes en valor

Diremos que una transacción comercial es el intercambio de bienes o valores, en la que interviene una persona que entrega y otra que recibe.

La Empresa XX compra un vehículo y cancela en efectivo, en el momento que recibe el vehículo y entrega el dinero se realiza la transacción.

¿Qué es una cuenta?

Es el nombre común que se da al grupo de bienes, derechos y obligaciones de la misma especie.

Existen cuentas para cada rubro o partida de los estados financieros, las mismas que pueden subdividirse en tantas cuentas como sea necesario, para fines de información y de control, la característica principal radica en la aptitud de recibir y entregar valores. Por ejemplo: los valores en dinero efectivo que una empresa recibe o entrega contablemente se denomina cuenta **CAJA**.

Por lo que la cuenta es un esquema contable en forma de T, al lado izquierdo se registran los valores recibidos y al lado derecho los valores entregados. En consecuencia una cuenta consta de tres partes:

1. Nombre de la cuenta,
2. Valores Recibidos, (VR)
3. Valores Entregados. (VE)

| | | |
|-----------|--|-----------|
| (1.) CAJA | | |
| (2.) (VR) | | (3.) (VE) |

Conceptos de Activos Pasivos y Patrimonio

Activos

Los activos constituyen todos los recursos económicos de propiedad de la empresa, pueden tener forma física definida; por ejemplo dinero, edificios, maquinaria o mercaderías. Otros activos no tienen forma física tangible sino que existen en forma de títulos o derechos legales; por ejemplo, las sumas que deben los clientes.

Pasivos

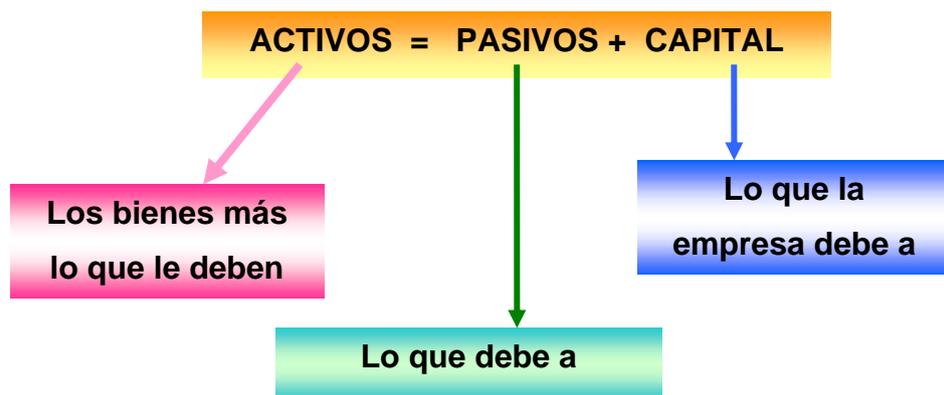
Son las obligaciones que tiene la empresa con terceros, en resumen son deudas que tiene la empresa que son el resultado de compras a crédito o financiamiento del negocio como préstamos bancarios.

Patrimonio

El patrimonio representa los recursos invertidos por los propietarios; es igual a los activos totales menos los pasivos totales. En el patrimonio también se consideran las utilidades, las reservas y el superávit por revalorización del patrimonio.

El objetivo principal de un sistema de contabilidad es proporcionar información financiera la que se traduce por medio de los llamados Estados Financieros, que se deben producir en intervalos periódicos.

Ecuación Contable



FÓRMULA PARA CALCULAR EL CAPITAL

En los registros de las diferentes transacciones se debe tomar en consideración que, para que se cumpla con la ecuación contable se deben aumentar y disminuir valores de las diferentes cuentas, sean estas de activo, pasivo o patrimonio, por lo que es necesario aprender que si registra una cuenta en el lado izquierdo puede aumentar o disminuir, dependiendo de su naturaleza, por ejemplo.

SI REGISTRA EN EL LADO

| IZQUIERDO = DEBITAR | DERECHO = ACREDITAR |
|-----------------------------|---------------------|
| Si la cuenta es de : | |
| ACTIVO aumenta | disminuye |
| PASIVO disminuye | aumenta |
| PATRIMONIO disminuye | aumenta |
| INGRESOS disminuye | aumenta |
| GASTOS aumenta | disminuye |

LIBRO DIARIO GENERAL

DEFINICIÓN.- Es el registro de entrada original en el cual se asienta la jurnalización de las transacciones mercantiles. El diseño y utilización del diario general

constituye uno de los procedimientos de la contabilidad generalmente aceptados, que permite el funcionamiento o aplicación del principio de partida doble.

ELEMENTOS QUE CONTIENE EL DIARIO GENERAL

- 1 Nombre de la empresa o razón social
- 2 Número de folio
- 3 Fecha: registra el año, mes y día que se efectúa la transacción
- 4 Concepto o detalle: Registro del asiento contable o jornalización de la transacción y el motivo
- 5 Referencia: número del documento
- 6 Debe: corresponde al valor que se carga o recibe
- 7 Haber: corresponde al valor que se abona o entrega

Los asientos o jornalizaciones se clasifican en:

- Simples: Consta de una cuenta deudora y una cuenta acreedora
- Compuestos: Consta de dos o más cuentas deudoras y de dos o más cuentas acreedoras
- Mixtos: Consta de una cuenta deudora y de dos o más cuentas acreedoras o viceversa.

EJEMPLO

La Señora María Pérez portadora de la cedula de ciudadanía Nro. 1002518745, inicia su actividad económica que es limpieza de alfombras, el 01.01.2010, con los siguientes valores: Dinero efectivo \$ 300 y una máquina para lavar alfombras que cuesta \$ 450.

La señora debe realizar su primer asiento de jornalización en el libro diario, para lo que se va a preguntar ¿qué recibe su negocio? Y que es lo que entrega su negocio. Tomar en cuenta que los bienes mencionados son de su propiedad, pero de este día en adelante esos bienes le pertenecen al negocio que es el **ente contable**.

El 05.01.2010 María Pérez, compra detergente mediante factura No. 000057 por \$ 100 paga el 12% del IVA.

El 10.01.2010 utiliza detergentes para limpieza de alfombras por \$70

El 10.01.2010 emite la factura No. 00001 por el valor de \$ 180 más el IVA.

NOMBRE DE LA EMPRESA O RAZÓN SOCIAL
LIBRO DIARIO GENERAL

| FECHA | DETALLE | REF. | DEBE | HABER |
|------------|--------------------------|--------|--------|--------|
| | 1 | | | |
| 01.01.2010 | Caja | | 300.00 | |
| | Equipo para Lavado | | 450.00 | |
| | Capital | | | 750.00 |
| | Vr. Apertura del negocio | | | |
| | 2 | | | |
| 05.01.2010 | Suminstros de limpieza | F 0057 | 100.00 | |
| | IVA en Compras | | 12.00 | |
| | Caja | | | 112.00 |
| | Vr. Apertura del negocio | | | |
| | 3 | | | |
| 10.01.2010 | Gastos detergente | | 70.00 | |
| | Suminstros de limpieza | | | 70.00 |
| | Vr. Consumo detergente | | | |
| | 4 | | | |
| 10.01.2010 | Caja | | 201.60 | |
| | Ingreso por servicios | | | 180.00 |
| | Iva en ventas | | | 21.60 |
| | Vr. Lav. Alfom. Sr.NN | | | |

LIBRO MAYOR

DEFINICIÓN.- Es el registro de los débitos y créditos en cada una de las cuentas, tomados de los asientos de diario con sus mismos valores haciendo referencia al número de asiento que corresponda.

El diseño es único y cada cuenta deberá llevarse por hojas móviles numeradas y básicamente sirven para la elaboración de los estados financieros o balances.

ELEMENTOS QUE CONTIENE EL DIARIO GENERAL

- 1 Nombre de la empresa o razón social
- 2 Nombre del documento
- 3 Nombre de la cuenta
- 4 Fecha: año, mes y día del registro
- 5 Referencia: número del documento
- 6 Concepto o detalle: transacción y el motivo el asiento contable
- 7 Debe: corresponde al valor que se carga o recibe
- 8 Haber: corresponde al valor que se abona o entrega

- 9 Saldo: Corresponde al valor resultante obtenido de comparar con el saldo anterior el debe y el haber.

MAYORIZACIÓN.- Es la acción de trasladar sistemáticamente y de manera clasificada los valores que se encuentran journal izados, respetando la ubicación de las cifras, de tal manera que si un valor de una cuenta está en el debe, pasará al debe de la misma cuenta.

TIPOS DE SALDOS

Saldo Deudor.- Se obtiene cuando los valores debitados en una cuenta son mayores a los valores acreditados. Generalmente, este tipo de saldo es propio de las cuentas de activo, costos y gastos.

Saldo Acreedor.- Se obtiene cuando los valores acreditados en una cuenta son mayores a los valores debitados. Generalmente, este tipo de saldo es propio de las cuentas de pasivo, patrimonio y rentas.

Saldo Nulo.- Se obtiene cuando los valores debitados y acreditados en una cuenta son exactamente iguales.

NOMBRE DE LA EMPRESA O RAZÓN SOCIAL
LIBRO MAYOR GENERAL

CUENTA **CAJA**

| FECHA | DETALLE | REF. | DEBE | HABER | SALDO |
|------------|----------------|-------|--------|--------|--------|
| 01.01.2010 | Apertura del r | 1 | 300.00 | | 300.00 |
| 05.01.2010 | Adq. Fac.005 | 2 | | 112.00 | 188.00 |
| 10.01.2010 | Fac. 000001 \$ | 4 | 201.60 | | 389.60 |
| | | TOTAL | 501.60 | 112.00 | |

NOMBRE DE LA EMPRESA O RAZÓN SOCIAL
LIBRO MAYOR GENERAL

CUENTA **EQUIPO DE LAVADO**

| FECHA | DETALLE | REF. | DEBE | HABER | SALDO |
|------------|----------------|-------|--------|-------|--------|
| 01.01.2010 | Apertura del r | 1 | 450.00 | | 450.00 |
| | | TOTAL | 450.00 | 0.00 | |

NOMBRE DE LA EMPRESA O RAZÓN SOCIAL
LIBRO MAYOR GENERAL

CUENTA **CAPITAL**

| FECHA | DETALLE | REF. | DEBE | HABER | SALDO |
|------------|----------------|-------|------|--------|--------|
| 01.01.2010 | Apertura del r | 1 | | 750.00 | 750.00 |
| | | TOTAL | 0.00 | 750.00 | |

NOMBRE DE LA EMPRESA O RAZÓN SOCIAL
LIBRO MAYOR GENERAL

CUENTA **SUMINISTROS DE LIMPIEZA**

| FECHA | DETALLE | REF. | DEBE | HABER | SALDO |
|------------|--------------|-------|--------|-------|--------|
| 05.01.2010 | Adq. Fac.005 | 2 | 100.00 | | 100.00 |
| 10.01.2010 | Consumo det | 3 | | 70.00 | 30.00 |
| | | TOTAL | 100.00 | 70.00 | |

NOMBRE DE LA EMPRESA O RAZÓN SOCIAL
LIBRO MAYOR GENERAL

CUENTA **IVA EN COMPRAS**

| FECHA | DETALLE | REF. | DEBE | HABER | SALDO |
|------------|--------------|-------|-------|-------|-------|
| 05.01.2010 | Adq. Fac.005 | 2 | 12.00 | | 12.00 |
| | | TOTAL | 12.00 | 0.00 | |

NOMBRE DE LA EMPRESA O RAZÓN SOCIAL
LIBRO MAYOR GENERAL

CUENTA **GASTO DETERGENTE**

| FECHA | DETALLE | REF. | DEBE | HABER | SALDO |
|------------|-------------|-------|-------|-------|-------|
| 10.01.2010 | Consumo det | 3 | 70.00 | | |
| | | TOTAL | 70.00 | 0.00 | |

NOMBRE DE LA EMPRESA O RAZÓN SOCIAL
LIBRO MAYOR GENERAL

CUENTA **INGRESO POR SERVICIOS**

| FECHA | DETALLE | REF. | DEBE | HABER | SALDO |
|------------|-------------|-------|------|--------|--------|
| 10.01.2010 | Fac. 000001 | 4 | | 750.00 | 750.00 |
| | | TOTAL | 0.00 | 750.00 | |

NOMBRE DE LA EMPRESA O RAZÓN SOCIAL
LIBRO MAYOR GENERAL

CUENTA **IVA EN VENTAS**

| FECHA | DETALLE | REF. | DEBE | HABER | SALDO |
|------------|-------------|-------|------|--------|--------|
| 10.01.2010 | Fac. 000001 | 4 | | 750.00 | 750.00 |
| | | TOTAL | 0.00 | 750.00 | |

BALANCE DE COMPROBACIÓN

Este balance sirve para verificar mensualmente el cumplimiento del concepto de PARTIDA DOBLE y otros relacionados con la valuación, consistencia entre otros. El Balance de Comprobación se prepara con los saldos de las diferentes cuentas que constan en el libro Mayor General, en donde los saldos deudores se equiparen a los acreedores; sin embargo, es preciso el criterio y conocimientos del contador, que debe analizar la precisión y actualidad de los saldos, puesto que muchos de ellos pueden estar incompletos o mal determinados.

NOMBRE DE LA EMPRESA O RAZÓN SOCIAL
BALANCE DE COMPROBACIÓN
Al 10.01.2010

| DETALLE | SUMAS | | SALDOS | |
|-------------------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| | DEBE | HABER | DEBE | HABER |
| Caja | 501.60 | 112.00 | 389.60 | |
| Equipo de lavado | 450.00 | | 450.00 | |
| Suministros de limpieza | 100.00 | 70.00 | 30.00 | |
| IVA en compras | 12.00 | | 12.00 | |
| Gasto detergente | 70.00 | | 70.00 | |
| IVA en ventas | | 21.60 | | 21.60 |
| Ingreso por servicios | | 180.00 | | 180.00 |
| Capital | | 750.00 | | 750.00 |
| TOTAL | 1,133.60 | 1,133.60 | 951.60 | 951.60 |

Estado de Resultados

La NEC 1 establece : Una empresa debe presentar, ya sea en el cuerpo del estado de resultados o en las notas, un análisis de gastos utilizando una clasificación en base a la naturaleza de los gastos o en base a su función dentro de la empresa.

Las partidas de gastos son subclasificadas para resaltar varios componentes del resultado financiero que pudiera diferir en términos de estabilidad, potencial de ganancia o pérdida y previsibilidad.

Es un informe económico en el cual se establecen las pérdidas y las ganancias del ejercicio

NOMBRE DE LA EMPRESA O RAZÓN SOCIAL

BALANCE DE RESULTADOS

Del 01.01 al 10.01.2010

INGRESOS:

| | | |
|------------------------|---------------|---------------|
| Ingresos por servicios | <u>180.00</u> | |
| TOTAL INGRESOS | | 180.00 |

GASTOS:

| | | |
|---------------------------|--------------|----------------------|
| Gasto Suministro Limpieza | <u>70.00</u> | |
| TOTAL INGRESOS | | <u>70.00</u> |
| Utilidad Operación | | <u>110.00</u> |

Balance General

El balance general o estado de situación financiera, es un informe económico que refleja los valores con los que dispone la empresa o negocio en un momento determinado. En este balance se agrupan los saldos de las

cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio. Aquí se cumple el principio de partida doble y la ecuación contable.

NOMBRE DE LA EMPRESA O RAZÓN SOCIAL
BALANCE GENERAL
 Al 10.01.2010

| <u>ACTIVOS</u> | | <u>PASIVOS</u> | |
|---------------------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|
| Activos Corrientes | | Pasivos Corrientes | |
| Caja | 389.60 | IVA en Ventas | 21.60 |
| IVA en compras | 12.00 | | |
| Suministros de limpieza | <u>30.00</u> | | ----- |
| Total activos corrientes | 431.60 | Total Pasivos Ctes. | 21.60 |
| | | | |
| Activos Fijos | | Patrimonio | |
| Equipo de lavado | <u>450.00</u> | Capital | 750.00 |
| | | Utilidad Ejercicio | <u>110.00</u> |
| Total activos Fijos | <u>450.00</u> | Total Patrimonio | 860.00 |
| Total Activos | <u>881.60</u> | Total Pas y Patrim. | <u>881.60</u> |

Aplicación Práctica

El promotor organiza grupos de cuatro personas, y entrega un documento escrito con unas cinco transacciones diferentes para cada uno, y solicita elaborar los registros contables aprendidos. Para lo cual se entregará hojas de papel cuadriculado y lápiz de papel. Para este trabajo de grupo se tomará el tiempo de dos horas, luego cada grupo expondrá el trabajo realizado. Y las dificultades o aciertos del trabajo.

Etapas de la Reflexión

En una plenaria los participantes emiten sus criterios sobre el taller, con ayuda del promotor emiten sus conclusiones y la aplicación práctica.

TEMA DEL TALLER

TEMAS TRIBUTARIOS

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLES | EVALUACIÓN |
|--|--|--|---|--|
| Identificar los principales aspectos sobre las obligaciones tributarias de un negocio. | -Planificar el taller. -Promoción del taller. -Inscribir a los participantes -Ejecutar el taller, -Evaluar | HUMANOS Participantes Facilitador ECONÓMICOS Financiado por el Patronato MATERIALES Material del curso Certificados | Directivos del programa de capacitación Y los promotores | En base a un instrumento preestablecido Observar comportamiento participantes |

Saludo

Bienvenidas a este taller, es muy agradable poder compartir unas horas de trabajo, intercambiar experiencias sobre los temas de tributación.

Experiencia concreta

Trabajar en socio drama:

Dos madres de familia Edith y Martha se encuentran en la calle y se ponen a conversar:

Edith: A dónde se va Martitha?

Martha: Responde, al SRI. A sacar el RUC para no tener problemas en mi negocio

Edith: y que requisitos necesita?

Martha: No son muchos documentos solo la cédula de identidad, papeleta de votación y una cartilla de los pagos de los servicios básicos.(luz, agua o teléfono).

Edith: Y es necesario sacar el RUC.

Martha: Si por supuesto es muy importante ya que existe un plazo de treinta días para inscribirse en el RUC y con esto puedo hacer imprimir las facturas para que no me clausuren mi negocio.

Edith: ¿I si no se inscribe que pasa?

Martha: el SRI le inscribe de oficio, y le sanciona

Edith: Que importante ha sido sacar el RUC.

Edith: Entonces que le vaya muy bien Martitha hasta pronto.

Observación y Reflexión

La persona se aleja de la experiencia y la observa, recuerda sus detalles, analiza en conjunto lo sucedido y piensa lo que pasó en la vivencia.

Conceptualización y Abstracción

Objetivo del RUC

Para identificar a los ciudadanos frente a la Administración Tributaria, se implementó el Registro Único de Contribuyentes (RUC), cuya función es registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar información a la Administración Tributaria.

El RUC corresponde a un número de identificación para todas las personas naturales y sociedades que realicen alguna actividad económica en el Ecuador, en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deban pagar impuestos.

El número de registro está compuesto por trece números y su composición varía según el Tipo de Contribuyente.

El RUC registra información relativa al contribuyente como por ejemplo: la dirección de la matriz y sus establecimientos donde realiza la actividad económica, la descripción de las actividades económicas que lleva a cabo, las obligaciones tributarias que se derivan de aquellas, entre otras.

¿Quiénes son las personas naturales?

Son todas las personas, nacionales o extranjeras, que realizan actividades económicas lícitas.

Las personas naturales que realizan alguna actividad económica están obligadas a inscribirse en el RUC; emitir y entregar comprobantes de venta autorizados por el SRI por todas sus transacciones y presentar declaraciones de impuestos de acuerdo a su actividad económica.

Las personas naturales se clasifican en obligadas a llevar contabilidad y no obligadas a llevar contabilidad. Se encuentran obligadas a llevar contabilidad todas las personas nacionales y extranjeras que realizan actividades económicas y que cumplen con las siguientes condiciones: tener ingresos mayores a \$ 100.000, o que inician con un capital propio mayor a \$60.000, o sus costos y gastos han sido mayores a \$80.000.

En estos casos, están obligadas a llevar contabilidad, bajo la responsabilidad y con la firma de un contador público legalmente autorizado e inscrito en el

Registro Único de Contribuyentes (RUC), por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos.

Las personas que no cumplan con lo anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, y demás trabajadores autónomos (sin título profesional y no empresarios), no están obligados a llevar contabilidad, sin embargo deberán llevar un registro de sus ingresos y egresos.

Los plazos para presentar las declaraciones y pagar los impuestos se establecen conforme el noveno dígito del RUC:

El incumplimiento de las normas vigentes establecidas podrá ser sancionado de conformidad a lo establecido en el Código Tributario.

Régimen Impositivo Simplificado

El RISE es un nuevo régimen de incorporación voluntaria, reemplaza el pago del IVA y del Impuesto a la Renta a través de cuotas mensuales y tiene por objeto mejorar la cultura tributaria en el país.

¿Cuándo y dónde se puede incorporar al RISE?

Se pueden incorporar al Régimen Simplificado a partir del 1 de agosto de 2008. Para inscribirse pueden hacerlo en cualquier oficina del SRI a nivel nacional o a través de brigadas móviles, adicionalmente se dispone del servicio de preinscripción vía Internet, luego deberá acercarse a una ventanilla exclusiva para culminar el proceso de inscripción al RISE, de esta manera disminuirá el tiempo de espera.

Recuerde: las cuotas RISE empiezan a ser pagadas desde el mes siguiente al de la inscripción.

¿Cuáles son las condiciones y requisitos que debe cumplir una persona que quiera acogerse al RISE?

- Ser persona natural
- No tener ingresos mayores a USD 60,000 en el año, o si se encuentra bajo relación de dependencia el ingreso por este concepto no supere la fracción básica del Impuesto a la Renta gravada con tarifa cero por ciento (0%) para cada año, para el año 2010 equivale a 8910 USD
- No dedicarse a alguna de las actividades restringidas
- No haber sido agente de retención durante los últimos 3 años.
- Requisitos:
 - Presentar el original y copia de la cédula de identidad o ciudadanía
 - Presentar el último certificado de votación
 - Presentar original y copia de una planilla de agua, luz o teléfono, o contrato de arrendamiento, o comprobante de pago del impuesto predial, o estado de cuenta bancaria o de tarjeta de crédito (de los 3 últimos meses).
- ¿Qué beneficios ofrece el RISE?
- No necesita hacer declaraciones, por lo tanto se evita los costos por compra de formularios y por la contratación de terceras personas, como tramitadores, para el llenado de los mismos
- Se evita que le hagan retenciones de impuestos
- Entregar comprobantes de venta simplificados en los cuales solo se llenará fecha y monto de venta
- No tendrá obligación de llevar contabilidad
- Por cada nuevo trabajador que incorpore a su nómina y que sea afiliado en el IESS, ud. podrá solicitar un descuento del 5% de su cuota, hasta llegar a un máximo del 50% de descuento.

Etapas de la Reflexión

Dinámica de grupo:

El promotor hará dos grupos con las madres de familia:

El primer grupo cantará Cristo le dijo a Lázaro levántate, levántate y Lázaro le contestó, el segundo grupo tiene que contestar algo relacionado al RUC, RICE y comprobantes de venta.

Y este grupo cantará lo que dijo el primer grupo, así sucesivamente se van alternando y lo importante es que no debe repetirse las respuestas, de lo contrario pagará la prenda.

En una plenaria los participantes emiten sus criterios sobre el taller, con ayuda del promotor emiten sus conclusiones y la aplicación práctica.

6.7. Impactos

Impacto Socio-Educativo

La presente propuesta tendrá un impacto socio-educativo, porque las beneficiarias, un grupo de personas de madres de familia que requieren mejorar sus conocimientos para mejorar sus condiciones de vida, con la capacitación que reciban estarán siendo parte de un proceso educativo; esto a la vez tendrá una proyección positiva hacia los miembros de la familia que son la fuerza productiva y son la generación que en el futuro tendrá en sus manos desarrollo social y económico.

Impacto Económico

Igualmente la propuesta de capacitación que las autoras están proponiendo, tendrá un impacto económico, porque mediante el aprendizaje de nuevas formas de trabajar, de producir nuevos productos, con seguridad tendrán incremento de ingresos, permitirán mejorar las condiciones socioeconómicas de las personas, la familia y la comunidad.

6.8. Difusión

La difusión del proyecto se realizó a un grupo de madres de la parroquia de San Antonio de Ibarra, a quienes se impartía el taller de cómo iniciar un negocio. Se tuvo muy buena aceptación de todas las personas participantes.

6.9 Bibliografía

1. ACOSTA, Gastón y otros, (2000), Los nuevos escenarios de la educación, Edit, Fundación de Estudios Sociales, Quito.
2. AGUERA ESPEJO-SAAVEDRA, Isabel), (2002), Ideas Prácticas Para un Currículo Creativo, Edit. NARCEA., Madrid.
3. ARMIJOS REYES, Carlos y otros, (2004), Investigación del Proceso Educativo, Evento 8, Edt. UNL, Loja.
4. AUSUBEL, (1973, 1976, 2002). "Los principios que gobiernan la naturaleza y las condiciones del aprendizaje
5. CELI. A, Rosa María, (2004), Currículo, Edit. UTPL, Loja.
6. CENAISE, (2001), Tiempo de Educar, Revista del pensamiento pedagógico ecuatoriano, Nº 11, Edit. Libresa, Quito.
7. CHAMBA SALCEDO, Kléber, (2009) Bases Epistemológicas, Taxonómicas, Sociológicas y Psicopedagógicas del Currículo, Edlt. UNL, Loja.
8. CONFEDDEC, (2000), Técnicas Activas Generadoras de Aprendizajes Significativos, Edlt, CONFEDDEC, Quito.
9. DICAPED, (2007) Cursos de Perfeccionamiento para Administradores educativos, Edit. MEC, Quito.
10. DIDACTA, (2003), Enciclopedia Didáctica Ilustrada, Edit. DIDACTA, Madrid.
11. VILLAROEL J. (1995) Didáctica General, Edit.
12. FLORES OCHOA, Rafael, (2006) Hacia una Pedagogía del Conocimiento, Edit Mc Graw Hill, Bogotá.
13. GUIA DEL ESTUDIANTE, (2000), Enseñar a pensar, Edit. Cultural, Madrid.
14. HERNÁNDEZ, Juanita, (2001), Estrategias Educativas para el Aprendizaje Activo, Programa de Capacitación en liderazgo educativo, Edit. EB-PRODEC, Quito.
15. MEC, Reforma Curricular del Bachillerato, Quito ,2001
16. OCÉANO EDITORES, (2005) Enciclopedia Práctica de la Pedagogía, Edit. Océano Editores, Barcelona.

17. OCÉANO EDITORES, (2004), Aprender a Aprender, Edit. Grupo Océano, Barcelona.

18. OCÉANO EDITORES, (2000), Enciclopedia General de la Educación, Volumen 1, 2 y 3; Edit. Grupo Océano, Barcelona.

19. OCÉANO EDITORES, (2004), Enciclopedia Práctica de la Pedagogía, Volumen 1, 2 y 3; Edit. Grupo Océano, Barcelona.

LINCOGRAFIA

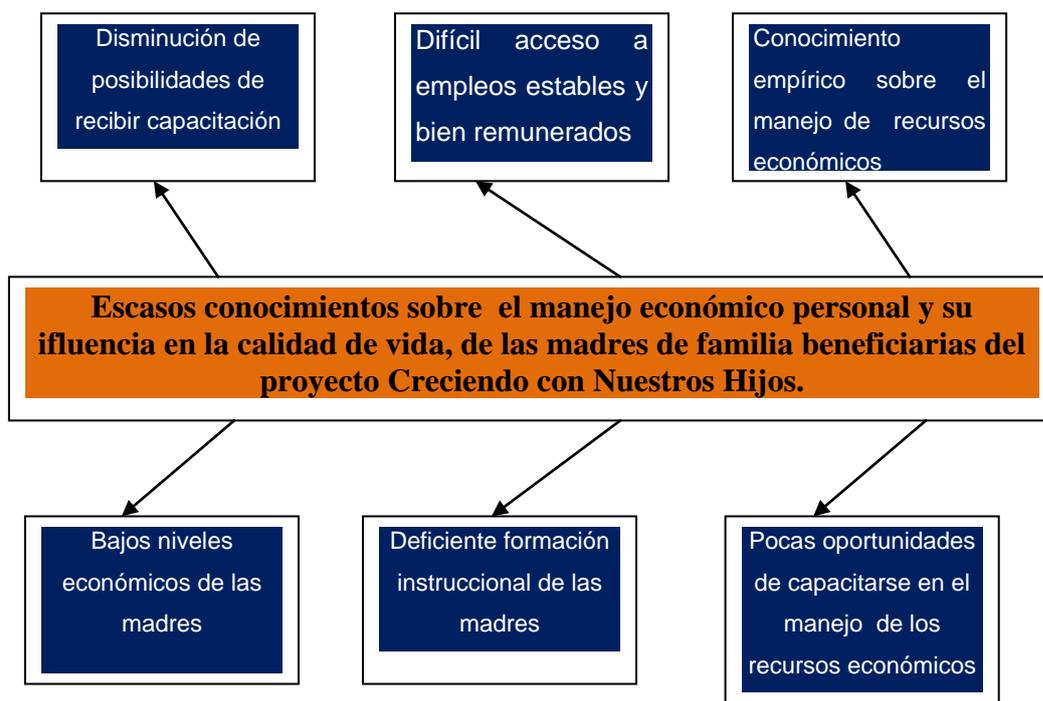
//www.monografias.com/trabajos5/psicoedu/psicoedu.shtml:

ANEXOS

1. Árbol de Problemas
2. Matriz de Coherencia
3. Formularios de encuestas madres de familia
4. Formularios de encuestas promotoras

Anexo 1

Árbol de Problemas



Anexo 2

Matriz de Coherencia

| FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | OBJETIVO GENERAL |
|--|--|
| ¿Cómo incide el conocimiento del manejo económico en la calidad de vida, de las madres beneficiarias del proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos” CNH, del Patronato Municipal de Ibarra? | Realizar un estudio del manejo económico y su influencia en la calidad de vida, de las madres de familia beneficiarias del proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos” CNH, del Patronato Municipal de Ibarra. |
| SUBPROBLEMAS O INTERROGANTES | OBJETIVOS ESPECÍFICOS |
| ¿Cómo manejan la economía las madres de familia del proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos CNH”?, | Diagnosticar como manejan la economía las madres de familia del proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos CNH”. |
| ¿Cuál es la calidad de vida de las madres beneficiarias del proyecto CNH? | Evaluar la calidad de vida de las madres que acuden al proyecto, CNH. |
| ¿Cómo mejorar el manejo económico y la calidad de vida, de las madres beneficiarias del proyecto CNH? | Diseñar una propuesta alternativa para mejorar el manejo económico y la calidad de vida de las madres beneficiarias del proyecto CNH. |

Anexo 3

Encuestas Madres de Familia

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Con el afán de implementar un proyecto de capacitación en busca de mejorar el manejo económico y su influencia en la calidad de vida de las madres de familia del proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos” CNH, se solicita contestar las siguientes preguntas, las mismas que tienen un carácter confidencial y su uso son con fines de investigación.

Datos de Identificación:

Lugar de aplicación:.....
Fecha de aplicación

Encuestador.....

INSTRUCTIVO:

Lea detenidamente cada una de las preguntas antes de dar su respuesta, las respuestas son de absoluta confidencialidad, por lo que se requiere que sean las respuestas dadas con veracidad.

CUESTIONARIO:

1.- ¿Cuenta en la actualidad con una fuente de trabajo?

SI () NO ()

2.- Su fuente de trabajo proviene de:

Negocio propio ()

Empleo ()

3.- Que clase de negocio:

Costura ()

Preparación Alimentos ()

Comercio ()

Otros ()

Cuáles;.....

4.- ¿Qué tiempo tiene en su trabajo?

- Menos de un año ()

- Más de dos años ()

- Más de tres años ()

5.- El trabajo que usted tiene corresponde al campo:

-Empresarial ()

-Artesanal ()

-Privado ()

-Público ()

-Comercial ()

6.- Su calidad de vida es:

Excelente ()

Buena ()

Regular ()

Baja ()

7.- ¿Tiene conocimientos sobre aspectos tributarios?

SI ()

NO ()

8.- ¿Tiene conocimientos sobre como instalar su propio negocio?

SI ()

NO ()

9.- Cree usted que requiere capacitación sobre como manejar sus recursos económicos:

SI ()

NO ()

10.- ¿Desearía que en el Proyecto Creciendo con Nuestros Hijos CNH, se desarrollen eventos de capacitación sobre aspectos básicos en el manejo de su economía?

SI ()

NO ()

11.- ¿Si su respuesta fue positiva, indique desearía recibir esta capacitación?

- Impuesto a la renta ()

- Como iniciar un negocio ()

- Contabilidad básica ()

- Otros

Cuales;.....

GRACIAS SU COLABORACIÓN

Anexo 4

Encuestas Para Promotoras/ es

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Con el afán de implementar un proyecto de capacitación en busca de mejorar el manejo económico y su influencia en la calidad de vida de las madres de familia del proyecto “Creciendo con Nuestros Hijos” CNH, se solicita contestar las siguientes preguntas, las mismas que tienen un carácter confidencial y su uso son con fines de investigación.

Datos de Identificación:

Lugar de aplicación:.....

Fecha de aplicación

Encuestador.....

INSTRUCTIVO:

Lea detenidamente cada una de las preguntas antes de dar su respuesta. Las respuestas son de absoluta confidencialidad, por lo que se requiere que sean las respuestas dadas con veracidad.

CUESTIONARIO:

1.- ¿Cuenta en la actualidad el Proyecto Creciendo con Nuestros Hijos CNH, con una planificación sobre cursos de capacitación?

SI () NO ()

2.- ¿Sobre qué temas son los cursos de capacitación?

- Artesanías ()
- Primeros auxilios ()
- Nutrición ()
- Contabilidad básica ()
- Creación de negocios ()
- Tributación ()
- Valores ()
- Otros ()

Cuáles:.....

3.- ¿En la planificación de los cursos de capacitación puede incrementarse sobre temas de cómo manejar y mejorar la economía?

SI () NO ()

4.- ¿Cree usted que se puede enseñar a las madres beneficiarias del Proyecto, a manejar de manera eficiente sus recursos económicos, los mismos que deben ser sustentados con conocimientos impartidos por los promotores?

SI () NO ()

5.- ¿Estaría de acuerdo en recibir capacitación sobre aspectos básicos de Contabilidad, para que a su vez se socialice con las madres beneficiarias del Proyecto?

SI () NO ()

6.- ¿Si su respuesta anterior fue negativa, explique las razones?

7.- ¿Estima usted de gran importancia el impartir charlas sobre conocimientos básicos para el manejo de los recursos económicos de las madres beneficiarias?

SI () NO ()

8.- ¿Que temas pueden ser de interés para capacitar a las madres de familia?

GRACIAS SU COLABORACIÓN