

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica del Norte por acoger a la juventud del país y ser el cimiento hacia la formación profesional, a sus autoridades, personal docente y administrativo, a todos los que con sacrificio, trabajo y honestidad fraguan sus dotes de grandeza con la humildad que caracteriza a todo buen ser humano.

Nuestro más sincera gratitud al Dr. Iván Gómez por sus valiosos conocimientos, paciencia y dedicación que favorecieron el desarrollo y culminación del trabajo.

El reconocimiento a la Ilustre Municipalidad de Otavalo, a través de la Junta Parroquial de San Pablo del Lago, en la persona de su Presidente Sr. René Villagómez, por colaborar con la documentación y respaldo para el desarrollo de la presente investigación.

¡A todos y a cada uno de ellos muchas gracias!

Karina

Marcela

INDICE

CONTENIDOS	PÁGINAS
CARATULA.....	I
ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
INDICE.....	V
RESUMEN.....	XIII
SUMMARY.....	XIV
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 ANTECEDENTES.....	4
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.4 DELIMITACION DEL PROBLEMA.....	8
1.4.1 UNIDADES DE OBSERVACIÓN.....	8
1.4.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	8
1.4.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	9
1.5 OBJETIVOS.....	9
1.5.1 OBJETIVO GENERAL.....	9
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	12
2.1.1 MARCO REFERENCIAL TEÓRICO.....	12

2.1.1 .1 FUNDAMENTACIÓN ANTROPOLÓGICA.....	12
2.1.1.2 FUNDAMENTACIÓN AMBIENTAL.....	13
2.1.1.3 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	13
2.1.1.4 FUNDAMENTACIÓN CULTURAL.....	14
2.1.1.5 FUNDAMENTACIÓN SOCIAL.....	14
2.1.1.6 FUNDAMENTACIÓN TURÍSTICA.....	15
2.1.2 DESARROLLO DE CONTENIDOS.....	15
2.1.2.1 POTENCIALES TURISTICOS.....	15
2.1.2.1.1 ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN SAN PABLO DEL LAGO.....	15
I. DESARROLLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE.....	15
II. PRODUCTO TURÍSTICO.....	16
III. ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	16
IV. TURISMO COMUNITARIO.....	17
2.1.2.1.2 PARROQUIA SAN PABLO	18
I. DATOS GENERALES.....	18
II. DATOS GEOGRAFICOS.....	18
III. ANTECEDENTES HISTORICOS.....	19
IV. DATOS POBLACIONALES.....	19
a) INDICADORES DEMOGRÁFICOS.....	20
b) CONFORMACIÓN PARROQUIAL.....	20
c) P.E.A.....	21
V. PRODUCCIÓN.....	21
2.1.2.1.3 RECURSOS NATURALES.....	22
I. FLORA.....	22
II. FAUNA.....	23
III. LAGOS.....	23
a) DESCRIPCIÓN DEL LAGO SAN PABLO.....	24
b) DEGRADACIÓN DEL LAGO.....	25
IV. ECOSISTEMAS.....	26

2.1.2.1.4	RECURSOS CULTURALES.....	27
I.	VESTIMENTA.....	27
II.	GASTRONOMÍA.....	27
III.	IDIOMA.....	28
IV.	FOLCKLOR.....	28
a)	FIESTAS.....	29
b)	MUSICA.....	31
V.	COSTUMBRES Y TRADICIONES.....	31
a)	LEYENDAS.....	31
b)	FUNERALES.....	34
c)	MATRIMONIOS.....	34
VI.	VIVIENDA.....	35
VII.	IDENTIDAD CULTURAL.....	36
2.1.2.1.5	ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	37
I.	SITUACIÓN ACTUAL.....	37
II.	INVENTARIO DE ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES.....	39
a)	DEFINICIÓN.....	39
b)	LISTA DE ATRATIVOS.....	39
c)	CARACTERÍSTICAS RELEVANTES.....	40
1.	LAGO SAN PABLO.....	40
2.	ALLPAS.....	42
3.	MERCADO DOMINGUERO.....	44
4.	KALLUMA.....	45
5.	VERTIENTES DE ARAQUE.....	46
6.	BORDADOS DE ANGLA.....	47
7.	SOMBRERERÍA EN ANGLA.....	48
8.	COMUNIDADES KAYAMBI.....	49
9.	COMUNIDADES OTAVALO.....	50
10.	PUEBLO MESTIZO.....	52
2.1.2.2	PRODUCTO TURISTICO.....	52

I.	CONCEPTO.....	52
II.	CARACTERÍSTICAS.....	53
III.	COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO.....	55
IV.	ESTRUCTURA.....	56
2.1.2.2.1	CENTRO DE INTERPRETACIÓN.....	57
I.	CONCEPTUALIZACIÓN.....	57
II.	IMPORTANCIA.....	57
III.	LA GUIANZA Y SUS FORMAS.....	58
a)	GUÍA DE TURISMO.....	58
b)	FUNCIONES.....	58
c)	CUALIDADES DE UN BUEN GUÍA.....	59
d)	JERARQUIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE UN GUÍA.....	60
e)	IMPORTANCIA DEL GUÍA DE TURISMO.....	60
2.1.2.2.2	MUSEO.....	61
I.	CONCEPTUALIZACIÓN.....	61
II.	HISTORIA.....	62
III.	TIPOS.....	63
a)	ALCANCE GEOGRÁFICO.....	63
b)	CARÁCTER JURÍDICO.....	63
c)	NATURALEZA DE COLECCIÓN.....	64
d)	DENSIDAD Y HOMOGENEIDAD.....	65
IV.	LA MUSEOGRAFÍA.....	65
V.	CARACTERÍSTICAS DE UN MUSEO.....	66
VI.	ORGANIZACIÓN DE UN MUSEO.....	67
a)	COLECCIÓN.....	67
b)	FUNCIONES DEL PERSONAL DEL MUSEO.....	67
c)	FINANCIAMIENTO.....	68
d)	ANÁLISIS DE LAS COLECCIONES.....	69
e)	ADQUISICIÓN.....	70
2.1.2.2.4	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO OFRECIDO.....	70
I.	INFRAESTRUCTURA SUSTENTABLE.....	71

a) PRINCIPIOS DE SUSTENTABILIDAD.....	71
II. GENERACIÓN DE INGRESOS.....	72
2.1.2.3.5 DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN.....	75
I. PROMOCIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO.....	75
II. PUBLICIDAD TURÍSTICA.....	76
III. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA PUBLICIDAD.....	77
2.2 POSICIONAMIENTO TEORICO PERSONAL.....	79
2.3 GLOSARIO DE TERMINOS.....	81
2.4 INTERROGANTES DE INVESTIGACION.....	84
2.5 MATRIZ CATEGORIAL.....	85

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	87
3.2 METODO DE LA INVESTIGACIÓN.....	88
3.3 INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS.....	89
3.3.1 A QUIÉN SE APLICA Y PARA QUÉ.....	90
3.4 POBLACION.....	90
3.5 MUESTRA.....	91
3.6 ESQUEMA DE LA PROPUESTA.....	93

CAPÍTULO IV

MARCO ADMINISTRATIVO

4.1 CRONOGRAMA.....	94
4.2.2 RECURSOS.....	95
4.2.1 PRESUPUESTO.....	96
4.2.3 BIBLIOGRAFÍA.....	97

CAPÍTULO V
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5. INTERPRETACIÓN Y ANALISIS DE RESULTADOS.....	99
5.1 ENCUESTAS REALIZADAS A 219 TURISTAS QUE VISITARON SAN PABLO DEL LAGO.....	99
5.2 INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A 244 MORADORES DEL SECTOR.....	118
5.3 ENTREVISTA AL SEÑOR PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL.....	128

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES.....	131
6.2 RECOMENDACIONES.....	132

MATERIALES DE REFERENCIA

ANEXOS.....	134
ARBOL DE PROBLEMAS.....	135
MATRIZ DE COHERENCIA.....	136
ENCUESTA A TURISTAS.....	138
ENCUESTA A MORADORES.....	142
CUESTIONARIO PARA ENTREVISTA.....	146

CAPÍTULO VII
PROPUESTA ALTERNATIVA

7.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	1
7.2 JUSTIFICACIÓN.....	1
7.3 FUNDAMENTACIÓN.....	3

7.3.1 FUNDAMENTACIÓN ECOLÓGICA.....	3
7.3.2 FUNDAMENTACIÓN TURÍSTICA.....	4
7.3.3 FUNDAMENTACIÓN CULTURAL.....	4
7.4 OBJETIVOS.....	5
7.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
7.4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO.....	6
7.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA.....	6
7.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	7
7.6.1 INTRODUCCIÓN.....	7
7.6.2 RAZÓN SOCIAL.....	8
7.6.3 MISIÓN.....	8
7.6.4 SLOGAN Y LOGOTIPO.....	9
7.6.5 CONSTRUCCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO.....	10
7.6.5.1 PLANO DEL ESTABLECIMIENTO.....	11
7.6.5.2 UBICACIÓN.....	12
7.6.5.3 CARACTERÍSTICAS DE LA CONSTRUCCIÓN.....	12
a) FACHADA DELANTERA.....	13
7.6.5.4 DISTRIBUCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA.....	14
a) AREA DE RECEPCIÓN.....	14
b) AREA NATURAL Y DE EXPOSICIONES.....	15
c) AREA CULTURAL Y MUSEO.....	16
d) TIENDA DEL ESTABLECIMIENTO.....	19
e) BODEGA.....	19
7.6.5.5 EQUIPOS E INMUEBLES.....	20
7.6.5.6 SERVICIOS BÁSICOS.....	22
7.6.5.7 PERSONAL.....	22
a) ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.....	24
b) FUNCIONES DEL PERSONAL.....	25
7.6.5.8 COLECCIÓN.....	30
7.6.5.9 SERVICIOS DEL ESTABLECIMIENTO.....	32
a) CLIENTE Y PÚBLICO.....	32

b) SERVICIOS QUE PRESTARÁ EL CENTRO.....	33
7.6.5.10 CARACTERÍSTICAS GENERALES.....	34
a) ACCESO AL PROYECTO.....	34
b) HORARIO DE ATENCIÓN.....	35
c) VALOR DE LAS ENTRADAS.....	35
d) SEGURIDAD.....	36
e) PRESUPUESTO.....	37
7.7 IMPACTOS.....	38
7.7.1 SOCIAL.....	38
7.7.2 CULTURAL.....	38
7.7.3 ECOLÓGICO.....	39
7.7.4 TURÍSTICO.....	39
7.7.5 EDUCATIVO.....	40
7.8 DIFUSIÓN.....	41
7.8.1 TRÍPTICO.....	42
7.9 BIBLIOGRAFÍA.....	45
ANEXOS.....	46
OFICIO.....	47
CERTIFICADO.....	48
FOTOGRAFÍAS.....	49

SUMMARY

The present research work was analyzed in the nice and wonderful San Pablo lake and this project try to creat a “Centro de Interpretación Ambiental Turistica y Museo Ñuca Llacta” this project is based in the human development and it was proyected to enviromente protection. The specific objectives are first to diagnostic the knowledges that people on the town have about their ancestral culture, secondly to determine how people explote natural the resources and to desing a project named “Centro de Interpretaciòn Ambiental, Turística y Museo Ñuca Llacta”, this will be built in San Pablo Lake Town and to show the magnitude and the contribution of this project to the inhabitants. About the technical tourist potential we will determine the problems, characteristics and the objetives wich determined we need to make a propositive and descriptive study with no experimental desing the population of the town was formed by 2025 people of these we choose 244 people, and 219 tourist of the total of 1000 people. Collecting information was basic in this investigation and we used test like a good technic then we used descriptive stadistic instrument with the respective porcentaje to interpretate and to obtain results that show us the touristic potential is not being used well and they are damaging and desyoing quickly their natural resources for this reason we suggest to create a program where people participate and with the help of another people can protect this great resources. This investigation and project was made during march to November it will be finished protecting natural resources around San Pablo lake. To realized this project we used 715.00 this money we spent in technical resources and human resources.