

INTRODUCCIÓN:

Hoy en día el afán de obtener recursos económicos ha convertido al ser humano en un depredador de su propia existencia, observamos como nuestro planeta se va deteriorando progresivamente y solo actuamos como simples espectadores, esta grave problemática atañe al mundo entero y ha cobrado una importancia inusitada. Considerar este aspecto constituye una verdadera garantía de supervivencia. Sin embargo, a escala general del país, la provincia y específicamente en este sector, en la población encontramos ciertas deficiencias con relación al manejo del potencial turístico, y es por esto que la conservación de los recursos se ha convertido en nuestra principal preocupación.

En la presente investigación nos propusimos como objetivo: diagnosticar el manejo que le dan a los potenciales turísticos los pobladores de la parroquia San Pablo del Lago.

Desarrollamos el trabajo en seis capítulos incluyendo la propuesta final.

En el primer capítulo se desarrolla todo lo relacionado al problema, su planteamiento, la formulación, el planteamiento de los objetivos y la justificación.

El segundo capítulo comprende el marco teórico requerido para desarrollar la investigación y la sustentación científica necesaria para dar validez a la propuesta planteada.

El tercer capítulo presenta la metodología de la investigación, en la que se detalla el tipo, métodos, técnicas e instrumentos. El proyecto de investigación se apoyará de un diseño cualitativo, por ser una investigación bibliográfica, de campo y un proyecto factible, ya que planteará una propuesta que permitirá solucionar los problemas detectados

El cuarto capítulo se refiere al marco administrativo en el que plasma el tiempo y los recursos necesarios, además de la redacción de los resultados obtenidos tras la aplicación de las respectivas técnicas de investigación.

El capítulo quinto es el planteamiento de conclusiones y recomendaciones que permite verificar el cumplimiento de los objetivos antes planteados y revela la importancia de la información recopilada tras la aplicación de encuestas.

Finalmente, en el capítulo sexto como propuesta la implementación de un Centro de Interpretación Ambiental, Turística y Museo ÑUCA LLAUTA basado en el desarrollo del ser humano y orientado hacia el bienestar del medio ambiente, en la que se involucre cien por ciento a la comunidad y que tenga fundamentada sus bases en el desarrollo económico local sostenible, considerando prioritaria la conservación de los recursos.

Se considera dicho proyecto de gran importancia por su trascendencia para el ser humano y el medio ambiente, ya que la diversidad biológica es la mayor riqueza natural de un pueblo por lo tanto conservar y manejar con sentido responsable y equitativo permite el aprovechamiento consciente y ético para todas las generaciones, garantizando así su supervivencia.

CAPÍTULO I

1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

Los Potenciales Turísticos tienen actualmente una importancia vital para cualquier región y su adecuado manejo puede ser la base para el desarrollo del lugar donde se localizan.

El Ecuador internacionalmente, es considerado uno de los principales y más interesantes destinos turísticos de Latinoamérica, debido a que su pequeño territorio constituye un espacio incomparable de características únicas situando a esta actividad en el tercer lugar como fuente de divisas.

Uno de los rincones que reflejan la riqueza del país es la provincia de Imbabura, ubicada en la sierra norte del Ecuador, espacio ideal para la práctica de diferentes actividades turística, gracias a su gran potencial, que además es muy notorio a lo largo de todo su territorio como es el caso de la Parroquia San Pablo del Lago, perteneciente al hermoso Cantón de Otavalo. Esta es una de las parroquias más antiguas de la cuenca del Lago San Pablo, participó de grandes rebeliones antes y durante la colonia, de igual forma en las campañas libertarias,

en una ocasión, conjuntamente con el Libertador Simón Bolívar. El fundador de la parroquia fue el Cacique Gaspar Pablo Gualchiquichin Ango, hace 400 años.

Actualmente su economía está basada en su producción artesanal, agrícola y ganadera; dándole poca relevancia a la actividad turística, originando así un inadecuado uso de su riqueza cultural y natural, que podría constituirse en una gran herramienta para atraer al turista que con sus ingresos lograría dinamizar la economía local y mejorar la calidad de vida de dicho pueblo.

1.2 Planteamiento del Problema

La actual destrucción de nuestra casa verde puede estar causada en gran parte por el manejo empírico del potencial turístico tanto de los recursos culturales como naturales.

En la actualidad este problema es muy notorio en el mundo entero y por ende atañe a toda la sociedad en general, especialmente en las grandes urbes o metrópolis donde debido al modernismo y falta de concienciación ambiental; el ser humano se ha llegado a convertir en el principal actor en la destrucción de estos preciados recursos conllevándolos a un progresivo deterioro, y de esta manera directamente el porvenir del ser humano también se verá afectado, debido a la interdependencia que tenemos con nuestro entorno natural.

Tan crítica es esta situación que hasta se ha llegado a decir que la adquisición del agua (recurso encontrado en lagos, lagunas, ríos, etc.) será la principal causa para la tercera guerra mundial. Esta degradación no solo afecta al aspecto natural sino también involucra a la cultura de los pueblos, a tal extremo de que se vea afectada su propia identidad.

Dichos aspectos negativos se deben a diversas causas como: Aculturización, falta de valores éticos y morales, poca atención por parte de las autoridades y por ende nula existencia de ordenanzas para el manejo y protección de los recursos, poca inversión por parte de las ONGs, deforestación, caza furtiva y contaminación en general. Todas estas causas han provocado efectos negativos como: Destrucción de la capa de ozono, migración, pérdida de la fauna, disminución del turismo, poblaciones frágiles y manipulables culturalmente, nulo desarrollo cultural y turístico, pobreza en general.

Nuestro país también se ha visto afectado por este tipo de problemas de carácter ambiental y cultural por causas similares a las ya mencionadas y con graves efectos en la calidad de vida de la población y del bienestar de la biodiversidad, ya que problemas como este provocan cambios atmosféricos en el clima y en todos los procesos evolutivos repercutiendo en la reproducción de los animales, pérdida de la belleza paisajística, etc. Que a su vez conlleva a la disminución del turismo que es uno de los principales ingresos económicos del país.

San Pablo, un hermoso sector del cantón Otavalo de la provincia de Imbabura está perdiendo su gran belleza escénica y cultural debido al manejo empírico de

su potencial turístico causado principalmente por la falta de conciencia ambiental de los pobladores de la zona y su desconocimiento acerca del manejo de estos preciados recursos.

Por todos los aspectos negativos ya mencionados que afectan al sector, consideramos que la implementación de un Centro de Interpretación Ambiental, Turística y Museo ÑUCA LLACTA en la zona contribuirá en la minimización de este problema, fomentará el desarrollo local y productivo, como también la conservación de la biodiversidad, convirtiéndose en una propuesta basada en el desarrollo sustentable.

1.3 Formulación del Problema

Como se ha manifestado anteriormente, el grupo investigador luego de realizar el planteamiento del problema considera formular el mismo de la siguiente manera:

Deficiencias en el manejo técnico del potencial turístico de la parroquia San Pablo del Lago por parte de sus pobladores causando un progresivo deterioro de la riqueza natural y cultural de la zona.

1.4 Delimitación

1.4.1 Unidades de Observación

Ecoturismo y turismo comunitario
Recursos naturales
Recursos culturales
Centro de interpretación y Museo
Producto Turístico
Socialización con la comunidad.

1.4.2 Delimitación Espacial

La siguiente investigación se realizó en la parroquia San Pablo del Lago, Cantón Otavalo ubicado en la Sierra Norte del Ecuador, al sur oriente en la Provincia de Imbabura, al norte del callejón interandino a 28 Km. de la ciudad de Ibarra capital provincial. Geográficamente localizado en las coordenadas $0^{\circ}12'$ latitud norte, $0^{\circ}14'29''$ latitud sur, $72^{\circ}15'$ longitud este y $70^{\circ}10'$ longitud oeste. Se trabajó con los habitantes del sector así como también turistas que frecuentan la zona.

1.4.3 Delimitación Temporal

La investigación se desarrolló en un tiempo aproximado de 7 meses, a partir del 02 de marzo al 28 de octubre del año 2009, en la parroquia San Pablo del Lago.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General de Investigación

Diagnosticar el manejo actual que le dan los pobladores de la Parroquia San Pablo del Lago a sus potenciales turísticos.

1.5.2 Objetivos Específicos

1. Determinar el grado de conocimiento y la forma de explotación de los recursos naturales y de la riqueza cultural que posee la parroquia San Pablo del Lago por parte de sus pobladores.
2. Diseñar el proyecto “Centro de Interpretación Ambiental, Turística Y Museo Ñuca Llacta”, ha implementarse en la Parroquia San Pablo del Lago.

3. Socializar con los miembros de la comunidad la viabilidad y magnitud de contribución del proyecto a implementarse, con relación al manejo técnico de los potenciales turísticos.

1.6 Justificación

La necesidad de tener una participación activa en la lucha contra la destrucción del medio ambiente ha determinado que el grupo de trabajo busque mediante la presente investigación solucionar un problema que se ha convertido en una terrible amenaza, además se trata de buscar un planteamiento que solucione este inconveniente por lo que, mediante la propuesta tratamos de convertir este trabajo en un aporte valioso dirigido a la conservación de los recursos.

Se considera sumamente importante el reconocimiento y adecuado manejo del potencial turístico existente en la parroquia San Pablo del Lago, ya que el sitio goza de una privilegiada inconfundible y único que lo puede convertir en epicentro del desarrollo local, a través de la práctica del turismo direccionado hacia la conservación y preservación de su cultura y su biodiversidad; en vista de que en este sector estos preciados recursos están siendo deteriorados, se verá afectado el legado de las futuras generaciones, para quienes se debería acentuar esfuerzos fuertes para la construcción de un mundo mejor.

Conscientes de que la actividad turística hoy en día representa uno de los principales rubros económicos en nuestro país y en el mundo entero, pero que a

la vez su inconsciente explotación provoca daños irreversibles en los ecosistemas, consideramos prioritaria nuestra contribución, fomentando su cuidado y preservación.

El proyecto busca a través de la implementación de un Centro de Interpretación Ambiental, Turística y Museo integrar a la población a través de su participación activa, siempre pensando en el desarrollo sostenido con identidad cultural de su pueblo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico constituye el sustento científico de toda investigación, el presente trabajo responde a un esquema que abarca todos los aspectos considerados necesarios para fundamentar científicamente el trabajo y para englobar los contenidos a desarrollarse.

2.1. Fundamentación teórica

2.1.1 Marco Referencial Teórico

2.1.1.1 Fundamentación antropológica

San Pablo del Lago es una de las parroquias más antiguas de la cuenca del Lago. En general la historia de la cultura del cantón Otavalo (Vásquez, C. 1976) muestra que el hombre de este sector data de hace 28000 años, encontrándose restos de cultura como Los Pozos (4000 años AC) y Las Tolas (1500 años AC); este pueblo participó de grandes rebeliones antes y durante la colonia, de igual forma en las campañas libertarias, en una

ocasión, conjuntamente con el Libertador Simón Bolívar. La historia nos demuestra que el hombre de este sector desde sus inicios fue un ser humano valeroso y luchador que ha contribuido con sus diferentes formas de producción y gracias a esto el sector y principalmente uno de sus recursos más valiosos como es el Lago San Pablo se ha convertido en un atractivo muy importante para la sierra norte del Ecuador por su belleza y magnitud.

2.1.1.2 Fundamentación ambiental

Imbabura es una provincia rica en biodiversidad reconocida por su encanto natural, Otavalo y sus parroquias no es la excepción, encontramos en sus territorios belleza paisajística, bosques, lagos, lagunas, cascadas; y lamentablemente no se ha tomado un rumbo sustentable que asegure la conservación y defensa de sus recursos, provocando el deterioro de varios de éstos; para ello se deberá definir estrategias que permitan la armonía entre el turismo, la economía y el ambiente.

El ecoturismo se fundamenta en realizar viajes a áreas naturales y culturales sin causar desorden de ningún tipo en las mismas, con la finalidad de estudiar o/y disfrutar su belleza, esta actividad asegura la conservación de los recursos. Es por estas razones que se considera una gran estrategia.

2.1.1.3 Fundamentación Científica.

Las autoras del proyecto indican que la inexistencia de un estudio para el manejo técnico de los recursos naturales y culturales del sector ha

provocado una progresiva degradación de los potenciales turísticos, afectando fuertemente al medio ambiente. Por lo cual mediante una investigación científica se debe definir estrategias que se relacione con el uso fundamental y adecuado del medioambiente y para ello involucrar a la comunidad como factor importante.

2.1.1.4 Fundamentación cultural

Nuestro país es la cuna de una gran variedad de culturas con marcadas diferencias que las hacen más atractivas aún, en el Cantón Otavalo la etnia predominante es la Kichwa Otavalo, una etnia indígena rica en su cultura, conocida a nivel internacional por sus magníficos caracteres que la identifican por lo cual es sumamente importante atesorar y salvaguardar su identidad cultural parte fundamental de su potencial turístico

2.1.1.5 Fundamentación social

El objetivo de toda sociedad es encontrar la equidad, la justicia, rescatar y fortalecer los valores éticos y morales para alcanzar niveles de mejoramiento y desarrollo, por lo cual cualquier actividad que se desarrolle en un sector debe vincular a los pobladores de dicha localidad, dándoles la oportunidad de sentirse capaces de desarrollar una actividad importante y formar una asociación consolidada y sólida.

2.1.1.6 Fundamentación turística

Con el transcurrir de los años el turismo ha cobrado una gran importancia para el desarrollo local de los pueblos, provincial y nacional, por lo que se han desarrollado planes que permiten dinamizar esta actividad, pero el reto es conseguir una estructura sostenible para esta actividad.

El presente proyecto presenta una alternativa turística que por las características del sector se podría convertir en una alternativa económica viable y sustentable.

2.1.2 Desarrollo de contenidos

2.1.2.1 Potenciales Turísticos de San Pablo del Lago

2.1.2.1.1 Actividad turística en San Pablo del Lago.

I. Desarrollo turístico sustentable

Es la forma de llevar a cabo actividades turísticas que satisfagan las necesidades de los turistas en el presente y de los sitios que lo reciben pero con

la cualidad de proteger y mejorar las oportunidades para el futuro, tras la reinversión del recursos económicos obtenidos. Se maneja los recursos de tal manera que las necesidades económicas sociales pueden ser satisfechas, mientras mantiene la integridad cultural y natural.

II. Producto turístico

Contribuye a la satisfacción de las necesidades de los clientes y consumidores; está compuesto por, la suma de atracciones (naturales o culturales) + facilidades (alojamiento, alimentación, transporte, etc.) + accesibilidad (vías de comunicación, accesibilidad a la información).

III. Actividades turísticas

Son las actividades que realizan las personas durante su estancia en un lugar distinto a su residencia habitual, por no más de un año consecutivo por placer, negocios u otro propósito

Para INSTRUCT, Pág. 83: “La actividad turística se podría calificar de acuerdo con las áreas de destino, entre las que se consideran las que tiene elementos significativos y que se hallan en diversos sitios”...

Las autoras del proyecto consideran: Entre los tipos de turismo más practicados tenemos: turismo cultural en la comunidad de Ucsha, turismo ecológico a orillas del Imbakucha, agroturismo, turismo de ocio y turismo de deporte en el Lago, además cuenta con infraestructura turística de hospedaje.

Para CEPCU, Pág. 47: ...”Durante el año 1998 visitaron el Imbakucha 2705 turistas nacionales y 3833 turistas extranjeros”...

IV. Turismo comunitario

Las autoras manifiestan: Esta es una alternativa turística que busca una integración cultural, en un entorno de bellos paisaje, tomando muy en cuenta la participación de los pobladores, quienes pueden proveer servicios de calidad como: hospedaje, alimentación, y recorridos guiados a pie y a caballo, la comercialización de artesanía, la comida típica y la recreación cultural.

El turismo comunitario es una gran oportunidad para involucrarse directamente con las comunidades y su riqueza cultural y ancestral identidad nacional. Varias son las comunidades que han incursionado en esta nueva modalidad.

2.1.2.1.2 Parroquia San Pablo del Lago

I. Datos generales

- **Fecha de creación.-** 28 de mayo de 1861
- **Parroquias.-** Abatag, Angla, Araque, Cusin Pamba, Gualaví, Casco Valenzuela, Topo, Imbaburita, Cochaloma, Ucscha, San Pablo.
- **Etnia predominante:** kichwa Cayambis, seguido por kichwa Otavalo y pueblo mestizo.

II. Datos geográficos

- **Ubicación.-** Esta situada en las coordenadas 0°12' latitud norte, 0°14'29" latitud sur, 72°15' longitud este y 70°10' longitud oeste
- **Limites.-** Al norte la cumbre del cerro Imbabura, al este el cruce de la Quebrada Estanco, al sur la cumbre del cerro Cusín y al oeste el Lago San Pablo.
- **Altitud.-** 2717 m.s.n.m
- **Clima.-** Templado cálido (Exotérmico);
- **Temperatura.-** 13 a 19 grados centígrados.
- **Precipitación.-** Entre 800 a 1200 mm anuales, Abril y noviembre representan el invierno, mientras que junio, julio y agosto es la temporada de verano.

III. Antecedentes históricos

Otavalo: Inicialmente fue centro habitacional de las tribus sarances, a la llegada de los españoles fue fundada por Sebastián de Benalcazar en el año 1534 como uno de los corregimientos más importantes, luego como villa, hasta que el 31 de Octubre de 1829 como ciudad por decreto del Libertador Simón Bolívar, constituyéndose centro alrededor del cual se activa la economía regional de la provincia.

San Pablo del Lago: Para INSTRUCT, Pág. 18: “Es una de las parroquias más antiguas de la cuenca del Lago San Pablo. Este pueblo participó de grandes rebeliones antes y durante la colonia, de igual forma en las campañas libertarias, en una ocasión, conjuntamente con el Libertador Simón Bolívar”...”El fundador de la parroquia fue el Cacique Gaspar Pablo Gualchiquichin Ango, hace 400 años aproxis”...

En el Plan de Desarrollo Parroquial San Pablo del Lago, Pág. 7: “El 28 de mayo de 1861 mediante ordenanza municipal, San Pablo del Lago fue erigida a la categoría de parroquia, aprobada por el Ministerio de Gobierno”.

IV. Datos poblacionales

a) Indicadores demográficos

Indicadores demográficos de San Pablo del Lago

Indicadores Demográficos	TOTAL
Población masculina	3333
Población femenina	3900
Población económicamente activa	2779
Total de viviendas	1598
Total de hogares	1614
Población Total	7233

Fuente: Plan de Desarrollo Parroquial San Pablo del Lago, Pág. 4.

b) Conformación parroquial

Conformación parroquial

	Comunidad	No. Acuerdo ministerial	Fecha de acuerdo	Población
1	Abatag	33	12-09-37	351
2	Angla	66	12-28-38	800
3	Araque	34	11-09-37	0
4	Cusin Pamba	1407	06-13-57	594
5	Gualabí Tuniaguango	976	04-30-42	481
6	Casco Valenzuela	18	11-04-79	472
7	El Topo	186	05-08-79	555
8	Imbabura	191	05-15-79	210
9	Cochaloma	262	09-28-00	151
10	Ugsha	303	08-26-94	515
			Subtotal	4129
	Parroquia San Pablo			3104
			Total	7233

Fuente: INFOPLAN 1999.

c) Población económicamente activa

Población económicamente activa

PEA	San Pablo %
Salarios	28.9
Trabajadores agrícolas	52.4
Trabajadores manufactura	6.4
Asalariados manufactura	2
Trabajadores públicos	10
Trabajadores no asalariados de servicio	9.6
Promedio de años de escolaridad	4.5
Participación femenina	38.3
Trabajadores asalariados agrícolas	11.8

Fuente: INFOPLAN 1999.

V. Producción

Tras la investigación bibliográfica en varios documentos las autoras del proyecto resumen:

- **Agrícola.**-Al igual que en otros sitios de la sierra se practica la agricultura y la ganadería, siendo los productos más cultivados: maíz, papa, fréjol, lenteja, chocho, melloco, oca, zambo, arveja.

- **Ganadera.-** La principal actividad productiva es el comercio de leche y el de animales se hace alrededor del ganado vacuno, porcino, lanar y animales menores como: cuy, gallina y conejos.
- **Artesanal.-** Su actividad artesanal se basa en la producción de prendas de vestir a mano y a máquina, se elaboran sacos de hilo, gorras, fajas, ponchos de lana; además como en los sectores cercanos también se elaboran productos a base de totora(*Corpus califórnicas*), como las esteras en menor cantidad.

2.1.2.2.3 Recursos Naturales

I. Flora

Para INSTRUCT, Pág. 82: “La flora se encuentra distribuida de acuerdo a las características de los pisos ecológicos, la altitud”...

Y continua...”Las plantas nativas más representativas de la zona son: Yagual, quichua, lupino, puma maqui, arrayán y la Titora con más relevancia; esta planta es autóctona de América, sirve para fijar la tierra como los manglares”...

Bosques.- Tras la investigación bibliográfica en varios documentos las autoras del proyecto resumen: Dentro de la zona se aprecian varias formaciones boscosas sobresaliendo las de eucalipto y aliso. Cabe destacar la existencia de bosques de pino, ciprés y eucalipto aromático. En la actualidad el recurso flora

reencuentra muy deteriorado debido a la introducción de especies exóticas y a la explotación de los árboles.

II. Fauna

Para CEVALLOS (2003), Pág. 38: “El clima y la vegetación permitieron el desarrollo de una gran variedad de especies animales, en la antigüedad habitaron las laderas de estas tierras: tigrillo, zorro, conejo, ratón de monte, ardilla, llama, venado y la cervicabra, muchos de los cuales han desaparecido; actualmente encontramos: conejos, lobo de páramo, perro salvaje, raposa, raposa blanca, zorrillo, chucuri, cusumbo, rata grande, entre otros. Además aves como: Gavilanes. Curiquingues, mirlos, tórtolas, coturpillas, pavas, patas, patillos, gallaretas, gaviotas, quindes, garzas, golondrinas”...

Las autoras manifiestan: En la actualidad las especies más se observan en el hábitat son el gorrión, vencejo, garcita de ganado y las garzas blancas.

III. Lagos

➤ **Lago San Pablo.**- Para MUNICIPIO DE OTAVALO Pág. 1, 2,3: La Cuenca del Lago es como la región andina en miniatura. La cuenca del Imbakucha se encuentra entre las coordenadas 78° 15'32" y 78°07'44" de longitud oeste y 0°07'34" a 0°15'27" de longitud norte. Tiene una superficie de 14.868,8 has (148,69 km²) dividida en 11 micro cuencas. Tiene una profundidad de 24.6 m, el

largo es de 3560 m y el ancho de 1400m, cuenta con un espejo de agua de 583 has. Se encuentra a 2660 m.s.n.m a 4800 m.s.n.m.

Para: QUE TAL IMBABURA, Pág. 10: “Abarca un territorio de 148.69 km², que representa el 29% de la extensión territorial del cantón y el 3% del provincial. Se encuentra dentro del territorio perteneciente a cinco parroquias: San Pablo, San Rafael, González Suárez, Eugenio Espejo y la urbana de El Jordán, donde cohabitan tres grupos étnicos: Los Kichwas Otavalos, Kichwas Cayambis y el Pueblo mestizo”...

a) Descripción del Lago San Pablo del Lago

Según información obtenida en internet: El Lago de San Pablo se encuentra al sur de la provincia, junto al nudo de Mojanda y al pie del volcán Imbabura, a una altitud de 2.660 msnm. Describe un óvalo irregular de 3.5 x 2.2 km, con un espejo de agua de aproximadamente 583 Has.

Aparentemente el lago ocupa una antigua cuenca cerrada y formada en el fondo de la Cordillera de los Andes por la elevación de la superficie irregular del piso del valle. La mayor parte el lago tiene profundidades de 30 m., sin embargo existen zonas poco profundas, especialmente en las zonas litorales. Su temperatura media es de 18oC. Este recibe los afluentes de al menos ocho quebradas intermitentes y del río Itambí, el lago posee además orillas y plataformas agradadas que se adentran decenas de metros hacia el centro del

mismo. El lago en los últimos años ha sufrido un descenso del nivel del orden de 1.0 m. Posee una salida conocida como el desaguadero a través del cual se deriva agua para el riego.

La cuenca hidrográfica que alimenta al lago es de forma aproximadamente redonda, con una superficie de 147.9 km² y una altitud media de 3.100 msnm. En el área directa de influencia de lago se asientan las parroquias rurales de San Pablo, Eugenio Espejo, González Suárez y San Rafael pertenecientes al Cantón Otavalo, con una población total de 16.500 habitantes, cuya tasa de crecimiento demográfico se ha vuelto negativa en los últimos años, como consecuencia de la fuerte emigración debido en gran parte a la saturación de los factores productivos. La zona cuenta con una altísima concentración de poblacional rural, probablemente de las más altas de la región interandina del país.

b) Degradación del Lago

Para Ministerio de Relaciones Exteriores (1992):...”Se estima que ingresan al lago 95.000 m³ de sedimentos por año, principalmente por la micro cuenca del Río Itambi, y alrededor del 70% de la superficie de la cuenca tiene un riesgo de erosión mayor a 50 ton/ha.”

La eutrofización del lago es ocasionada por un aporte anual estimado de 33 toneladas de fósforo, que provienen principalmente de procesos erosivos por

actividades agrícolas (67%), del vertido de aguas servidas sin ningún tratamiento (13%) y de otras actividades (20%) como lavado de ropa, pastoreo de ganado en las orilla del lago.

Otro problema que ocasiona la degradación del lago es la contaminación de sus aguas por coliformes fecales, lo que afecta a la zona donde se sitúa el cultivo de la totora, debido al vertido de desechos líquidos e inclusive sólidos sin ningún tratamiento, provenientes de los centros poblados de San Pablo y González Suarez, que ingresan por el río Itambi; así como de comunidades cercanas al lago. Tanto del río Itambi como del desaguadero se han reportado 10^*10^6 NMP/100mL de coliformes fecales. Los valores máximos permisibles señalan para uso recreativo, según sea contacto primario o secundario, rangos de 1.000 a 4.000 NMP/100mL para coliformes fecales y 200 NMP/100 mL para coliformes fecales por contacto primario, por lo tanto la zona de crecimiento de totora y sus aguas localizadas alrededor del lago son de lato riesgo para la salud humana.

Se suma la falta de un ordenamiento territorial y de ordenanzas para el uso y manejo de los recursos naturales existentes en la cuenca.

IV. Ecosistemas

Allpas: sendero de ecosistemas.- Para CEVALLOS (2003), Pág. 70: “De acuerdo a la cosmovisión indígena del Imbakucha en esta Cuenca se identifica seis pisos ecológicos conocidos como ALLPAKUNA (Tierras): Wampu allpa: zona

de pantano y tierras junto al lago, Ura Allpa: zona de asentamientos humanos y cultivos de ciclo, Hawa Allpa: zona de bosque y cultivos dispersos, Sacha Allpa: zona de matorrales y bosque nativo, Uksha Allpa: zona de páramo y pajonal, Rumi Allpa: zona de alta montaña”...

2.1.2.2.4 Recursos Culturales

I. Vestimenta

Para INSTRUCT, Pág. 44: ...“Los otavalos conservan su tradicional pantalón blanco, poncho de dos caras y sombrero alón, mientras los kayambis utilizan ropa parecida a la que utilizan la población mestiza, conservando en algunos casos un sombrero con ala más pequeña. Las mujeres otavalos se visten con anaco blanco oscuro o negro, blusa bordada, fachalina azul o negra y wualkas doradas, mientras que las mujeres cayambis utilizan falda plisada de varios colores, blusas bordadas, wualcas y fachalinas coloridas”...

II. Gastronomía

Las autoras manifiestan: El plato típico de la zona es el chocho con tostado y chulpi, tilapias, mote, como bebida la chicha. En finados (2 de noviembre) es común servirse un plato de champús (colada de harina de maíz con mote y piña), acompañadas de guaguas de pan. También en esta época se acostumbra a preparar la llamada mazamorra con churos. En Diciembre se acostumbra realizar

los tamales de harina de maíz con relleno de carne de chanco o de gallina propias de esta época, además las humitas (choclotandas), quimbolitos, las empanadas de morocho. Conservando costumbres heredadas de las tradicionales comidas andinas ricas en granos, morocho, quinua, chuchuca, choclo, arveja, etc.

III. Idioma

Las autoras manifiestan: La mayoría de la población domina el español y en menor porcentaje en las comunidades alejadas del casco parroquial el kichwa.

Para el Plan de Manejo Integral de la Cuenca del Imbakucha, Pág. 32:...”En el proceso de apropiación española se suscitan algunas prácticas genocidas como el deseo de adueñarse de lo ajeno, en este proceso histórico es notorio el interés de los españoles por lograr la despersonalización de la geografía, de los idiomas y de los nombres de nuestros pueblos. Un aspecto que evidencia la despersonalización del pueblo kichwa, se percibe en el hecho de que el vocabulario que se registra en los diccionarios no varía de este siglo en casi nada con los editados en los siglos XVII y XVII”

IV. Folclor

a) Fiestas.- Para Municipio de Otavalo: Una de las principales fiestas es la de San Juan, La Rama de Gallos, fiesta de la Virgen de Agua Santa; además la fiesta de parroquialización en el mes de Octubre.

➤ **Fiestas tradicionales**

➤ **Semana Santa o Semana Mayor.-** En los meses de marzo o abril, la comunidad celebra la semana religiosa mayor, denominada Semana Santa. En la tradición de la religión católica y otras iglesias cristianas, durante esta semana se efectúan ceremonias de penitencia, ayuno y liturgias que culminan con el recuerdo y escenificación de la pasión, muerte y resurrección de Cristo. Se realizan las denominadas procesiones, con la participación masiva del pueblo Católico de la zona. En Semana Santa se hace la procesión de viernes santo, se desarrolla bajo el fúnebre tocar de la matraca y el lento desfilarse de imágenes de la pasión. Adelante, portando las cofradías va el clero y los monaguillos. Más atrás sigue el Alma Santa, vestido como los turbantes, camina lentamente, llevando ceremoniosamente una especie de báculo en la mano derecha. La petición y el recogimiento terminan el domingo de resurrección; las campanas vuelven a escuchar el júbilo de sus bronces mientras las golondrinas alzan su esperanzado vuelo iniciando el milagro de la Pascua Florida. Preparada con todos los granos tiernos que ofrece la tierra en éste tiempo.

➤ **La Fiesta de San Pedro.-** Fiesta tradicional indígena, especialmente de la cultura Cayambis, asentada en la cuenca del Lago San Pablo. Se celebra a partir del 29 de Junio, con frecuencia se fusiona con la fiesta del Inti Raymi desde el 24 de junio. Es una fiesta muy alegre en la que toda la gente de las comunidades de todas las edades baila, haciendo visitas a casas de comuneros, se divierten bailando a la son de la banda hay danzantes que llevan en su espalda pequeños cueros en los cuales van armadas unas campanas de cobre y bronce que al bailar

las hacen sonar. Esta fiesta dura varios días y es un acto cultural que atrae la atención de propios y extraños.

➤ **La Rama de Gallos.-** El Inti Raymi siendo una fiesta especial, tiene sus tiempos y espacios, también actividades que identifican a sectores y nacionalidades. Los Cayambis, en la pirámide Puntíachil, (La Sagrada Casa del Poderoso), Cayambe a más de la ceremonia del Inti Raymi, se practica la entrega de la Rama de Gallos como punto central. Esto ocurre cuando el interesado, solicita 2 gallos y en 4 o 5 meses, debe preparar el “Gallo Caldo”, para compartir con familiares, amigos y demás allegados. El compromiso es para que en la fiesta del Inti Raymi, aporten con un gallo cada uno. Los preparativos de la fiesta, empiezan con 3 o 4 semanas antes. Realizan la minga de leña y preparación de harinas para la chicha, colada y pan.

➤ **Inti Raymi o Fiesta de San Juan.-** Es una fiesta tradicional indígena, se celebra en la Sierra Andina Norte del Ecuador, provincia de Imbabura, en esta fiesta se encuentran sincretizados elementos provenientes de las culturas pre incásica, incásica y española. En las culturas pre incásicas el culto al sol era uno de los elementos religiosos vigentes en la clase popular y elitescas de la cultura Carangue. La abundancia de seres míticos a más de vasos quemadores de incienso hace suponer una intensa vida ceremonial y religiosa en torno al culto heliolátrico. La adoración al sol no fue privativa de los incas, sino también de las culturas del Ecuador. La fiesta de san Juan está relacionada con el agradecimiento a la tierra por haber asegurado el éxito de la cosecha. Es aquí donde se agradece al espíritu de la tierra a la madre tierra (allpa mama), ésta

considerada como una divinidad femenina, símbolo de fecundidad y de vida, a la cual se la debe tratar con cariño y debe ser ofrendada con sacrificios y alimentada con agua y fuego. Esta trilogía: sangre, fuego y agua, purifica y fecunda la tierra.

b) Música

La flauta travesa, es un instrumento de viento andino que según los indígenas tiene sexo masculino y femenino con suficiente fuerza natural para expresar su sentimiento y dialogar con el indígena a través de la música. En los instrumentos de cuerda el aprendizaje constituye todo una iniciación ceremonial, durante las noches se deja a la intemperie este instrumento de cuerdas desafinado, por un tiempo relativamente corto, y dentro de poco, inexplicablemente el instrumento está afinado con una admirable precisión. Además se utiliza el churo o caracol marino. En la actualidad también se usa los cuernos de toro y otros instrumentos modernos como el rondín, la melódica y otros, pero siempre ejecutan sus propios ritmos musicales. Otro instrumento es la zampoña, instrumento rústico, a modo de flauta, o compuesto de muchas flautas.

V. Costumbres y tradiciones.

a) Leyendas.- Para INSTRUCT, Pág. 63,64:...”Uno de los aspectos que enriquecen a cualquier sitio son las leyendas que van de generación en generación, tal es el caso de San Pablo en el que se cuentan algunas como: Cuichi (Aparición del arcoíris), Hierafon (hombre enorme cuya cabeza llegaba

hasta el cielo), Yanaurcu (El despertar del cerro), entre otros propios de la zona”...

➤ **Cuichi (arcoiris).**- Al cuichi siempre se le tenía miedo, por que cuando envolvía a alguien, niño o adulto, esta persona se enfermaba, por ejemplo de sarnas...por eso cuando se le veía se decía: ¡Seguro que se va a enfermar alguien!. No había que indicar al cuichi con el dedo, porque el dedo podría podrirse. Hay el cuichi varón y el cuichi hembra. El varón aparece como un hombre con poncho colorado y con sombrero grande de pie en la mitad del arco. La hembra se llama Yumba y vive en el agua. Cuando los mayores veían el agua aceitosa de color rojizo o amarillento con verde en las vertientes, decían: ¡Aquí vive el cuichi! Esta agua es la orina de la cuichi. Para que desapareciera el cuichi, había que coger un perro y hacerlo chillar. A los hombres que se ponían ponchos colorados o ponchos negros con hilos de colores, la gente les perseguía diciendo que eran amigos del cuichi y que era mejor que se fueran.

➤ **Taita Imbabura, Andariego Y Romántico.**- Los pocos que han visto a Taita Manuel Imbabura afirman que es un anciano majestuoso, de piel clara con barba larga y cabellos largos. Viste túnica, gorro azul y, a veces, luce sombrero blanco y botas negras. Aparece y desaparece sin previo aviso, apoyado siempre en una rama de tocte que tiene grabados signos cabalísticos y con la que opera prodigios. Cuando los tiempos eran tempranos y los soles besaban amorosamente la tierra, Manuel se enamoró apasionadamente de María Isabel Cotacachi; amaba en ella su altiva corona de rocas y nieves. Se conocieron cuando el varonil Manuel cazaba venados. En cierta ocasión los animales se refugiaron en las nieves de Cotacachi y fue entonces cuando la vio y se rindió a sus pies. El amor correspondido fue intenso y volcánico. Durante el día

el arco iris transportaba sus mensajes románticos y en las noches tormentosas, los rayos fulgurantes se encargaban de transmitir los ardores amorosos de los dos colosos. Tuvieron tres hijos, tres picachos que permanecen junto a la madre, al lado norte de la montaña. Marido y mujer se visitaban todas las noches.

➤ **Nina Paccha, Princesa del Lago.-** Cuenta la leyenda que la sequía azotaba a toda la región y, por tanto, había que sacrificar una doncella para calmar las iras del "Taita" Imbabura. Una hermosa indígena llamada Nina Paccha (fuente de Luz) fue la elegida, pero su joven enamorado, Guatalquí, no estaba dispuesto a perderla, por lo que huyeron juntos Rey Loma arriba. El pueblo los siguió, armado de coraje, por temor a más represalias. Cuando iban a ser alcanzados, el cielo se iluminó y Nina Paccha desapareció. El volcán padre la había convertido en laguna. Surgió, además, un relámpago que fue directamente donde el joven amante, quién se esfumó y brotó como lechero, para que sea vigía permanente de su adorada Nina Paccha. Y mientras el pueblo no salía de su estupor, una fuerte lluvia empezó a caer sobre los campos Sarances. Así, la laguna y el lechero, dentro de la teogonía aborígen, se convirtieron en templos rituales, donde se alzaban plegarias por la siembra, la cosecha y la vida misma; también por ello, desde épocas remotas, los indígenas cruzaban a nado el lago como ofrenda sagrada".

➤ **Historia de la aparición de la Paila en la Laguna.-** Se cuenta que una tarde, unos jóvenes se bañaban junto a las orillas, de pronto vieron aparecer una paila junto al Huambo, al observar esto, los jóvenes fueron a informar a las

demás personas y trajeron una soga para poder sacarla pero todo intento fue inútil ya que la paila bailando se iba alejando del Huambo hasta llegar al centro de la laguna en donde desapareció. Algo parecido ocurrió con una persona que se encontraba junto a las orillas cogiendo vuñiga y que al sentarse a descansar apareció junto al Huambo una paila. Esta persona rápidamente cogió la soga y lo amarró a un árbol mientras él iba a traer a otra personas para que le ayudarán a sacar la paila del Huambo. Al regresar encontraron cortada la soga y la paila bailando se dirigía al centro de la laguna.

➤ **Joven compactado con La Laguna de San Pablo.-** Cuentan que un joven andaba como loco por todos lados. Un día se introdujo al fondo de la laguna y no le había pasado nada. Se dice que este joven metía la cabeza a la laguna y observaba la hacienda que antes existía allí. Este joven se metía al fondo de la laguna y hablaba con el dueño para poder sembrar al partir y cultivar trigo. La familia asombrada le preguntó que a donde llevaba tanto trigo, él les contestó que iba a sembrar en la hacienda y tomó el camino de Araque. Asombrada, la familia le siguió y vieron que el joven cargado su quintal de trigo se dirigía a la laguna, entró en ella y no salió más. Para mayor asombró de la familia, regresó luego de varios días y al preguntarle que donde venía no pudo contestar nada. Por eso dicen que aquel joven estaba loco y se supo que murió en Pasto.

b) Funerales.- Para INSTRUCT, Pág. 71: ...” En la muerte de un niño se realiza el velatorio en la primera noche con ceras encendidas, los familiares brindan comida y chicha a los acompañantes; al siguiente día lo llevan a enterrar en el suelo del cementerio, a la salida la gente va bailando con guitarras hasta llegar a la casa donde comen y toman licor, los familiares del niño muerto recogen

ortiga y chilca hacen una escoba y ortigan a la madre y luego le bañan la cabeza al igual que al padre y a los hermanos, con el fin de que se olviden del muerto”...

c) Matrimonios.- Para INSTRUCT, Pág. 72:...”Como símbolo de compromiso legal el joven le quita una prenda de vestir a la muchacha con la que contraerá matrimonio, luego, los padres llegan a un acuerdo, se acostumbra a que el padre del novio lleve bebidas, frutas, canastas de pan y el “mediano”, para luego buscar a los padrinos”...

Primero viene el enamoramiento como ocurre en todas partes. Se complementa con la conversación; y el joven le quita una prenda de vestir a la muchacha como símbolo de compromiso legal; una vez que los padres tienen conocimiento de ese compromiso, se reúnen para conversar y llegar a acuerdos. Para la primera entrevista entre los padres del novio y la novia se acostumbra a que el padre del novio tenga que llevar bebidas, frutas, cuatro a cinco canastas de pan y el mediano. Estos regalos son llevados para la novia. En caso de no ser aceptados, los padres del novio regresan a su casa con todos los obsequios, pero si la respuesta es positiva buscan al padrino del matrimonio que tendrá que cumplir con lo siguiente: comprar los vestidos, utensilios domésticos y según las posibilidades ganado vacuno, lanar, etc.

VI. Vivienda

Para INSTRUCT, Pág. 50: ...“Generalmente estas viviendas no son acondicionadas y poseen de dos a tres cuartos, para los dormitorios, cocina,

bodega, criadero de cuyes, tendales y están rodeadas de especies de establos para animales y un huerto familiar, en beneficio para la alimentación y comercio. La mayoría de las casas no poseen ventanas, con paredes de adobe o ladrillo y con cubierta de madera y teja.

Existe otro tipo de vivienda en las partes altas denominadas chozas con una sola habitación, construidas con paredes de carrizo y lodo, su techo de paja amarrado con chilpe o fibra de cabuya”...

Las autoras manifiestan: Actualmente en los centros poblados optan por las construcciones de bloque y ladrillo, con cubiertas de hormigón con hierro. En las comunidades indígenas se facilita la construcción de viviendas a través de mingas, herramienta política y económica heredada de los pueblos milenarios. Para la construcción de una vivienda participan todos los miembros de una comunidad entre hombres, mujeres y niños, unos colaboran con la comida, otros con materiales de construcción, en la recolección de piedras y madera, bajo la guía y orientación de un maestro constructor. Generalmente estas viviendas no son acondicionadas, poseen de dos a tres cuartos con un promedio de cinco a seis miembros.

VII. Identidad cultural

La pregunta ¿Quién soy? ¿Quiénes somos? Se refiere al conocimiento de nuestros ancestros, la lengua que hablamos, nuestras fiestas, como educamos a

nuestros niños, la manera en la que producimos nuestros alimentos y comerciamos, en fin, ¿Quiénes somos? Se refiere a la vivencia consiente de nuestra cultura. El caso de las comunidades indígenas de la parroquia San Pablo es el mismo observado en toda la sierra ecuatoriana: la relación de dominación como consecuencia de la conquista española sustentada en la explotación y en la discriminación, determinó un grave debilitamiento de la identidad cultural.

El resultado es una autoestima marcadamente baja y poca confianza en las propias capacidades, sobre todo en lo que hace relación con el futuro sobre todo con su propia descendencia, por consiguiente los procesos educativos que se desarrollen en el sector deberán dirigirse a romper el estereotipo negativo de la identidad.

obligatorias, el compadrazgo constituye otra de las fuertes instituciones culturales que se mantienen hasta hoy. Por esta relación, se establecen vínculos económicos y morales que muchas veces impiden el resquebrajamiento de las familias o el hundimiento de los individuos.

2.1.2.1.5 Atractivos turísticos

I. Situación actual de los atractivos

Para Manejo Integral de la cuenca del Imbakucha, Pág. 42: “Según reflejan las comunidades el agua del lago hace unos 20 años presentaba más vida, pues se podían ver patos, garzas y se pescaban abundantes preñadillas (especies

extinguidas en el sector). Para unas comunidades el Lago debe ser cuidado y mejorado mostrando preocupación por su contaminación y pérdida de volumen y de biodiversidad”.

Además del deterioro del lago se pueden observar otros problemas de suma importancia como:

- Escases de tierras para plantaciones forestales masivas, falta de protección de cultivos y ganadería extensiva.
- No existe una adecuada planificación de uso de los recursos naturales renovables basada en realidades concretas.
- Falta aprovechamiento comunitario del potencial turístico de la cuenca.
- Débil formación de los líderes en gestión y dirección.
- Pérdida de valores de conocimiento, técnicas, costumbres, mitos, leyendas e idiomas que no han permitido crear condiciones de cohesión social.
- Deterioro de las condiciones ambientales debido a la extrema pobreza, falta de educación ambiental e incumplimiento de las leyes ambientales vigentes.
- La cultura es patrimonio del pueblo y constituye un elemento esencial en su identidad, en la actualidad la sociedad se encuentra desorganizada, no plantea propuestas de desarrollo cultural, no existen acciones planificadas respecto a la cultura y valores. Los talentos se encuentran dispersos, hay pocas oportunidades para el desarrollo cultural y personal, existe una insuficiente formación de los recursos humanos para la cultura, con una práctica cultural elitista con poca

formación estética sin gestores culturales capacitados y no posee infraestructura cultural.

II. Inventarios de atractivos naturales y culturales

a) Definición.- Para Maldonado c, en su libro *Negocios Turísticos con Comunidades*, Pág. 8: “Atractivos turísticos es el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto atraen el interés del visitante. El inventario de un atractivo turístico es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos efectiva o potencialmente puestos en el mercado que contribuyen a conformar la oferta turística”...

c) Lista de Atractivos de San Pablo del Lago

Para CEVALLOS (2003), tras una síntesis las autoras citan: La parroquia de San Pablo cuenta que muchos atractivos turístico inventariados y otros no, que pueden considerarse como potenciales turísticos, por ejemplo: Lago San Pablo o Imbakucha, artesanías, mercado de domingo en San Pablo, las plazas ceremoniales ancestrales como Plaza Kalluma (Cabeza de gallo) de San Pablo: concentración 24 de junio, Plaza Kalluma de Abatag: Concentración 26 de junio, Bordado tradicional en Angla, Sombrerería en Angla, etc.

Lista de Atractivos

1. Lago San Pablo Imbakucha
2. Allpas: sendero de ecosistemas
3. Mercado dominguero en San Pablo
4. Kalluma: espacio ceremonial festivo del Inti Raymi
5. Vertientes de Araque: hábitat menor de la preñadilla
6. Bordado en Angla
7. Sombrerería en Angla
8. Comunidades Kichwa Kayambi
9. Comunidades Kichwa Otavalo
10. Pueblo Mestizo

d) Características relevantes de los atractivos.

1. Lago San Pablo Imbakucha

La Cuenca del Imbakucha Lago San Pablo pertenece al Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura, se encuentra entre las coordenadas $78^{\circ}15'32''$ a $78^{\circ}07'44''$ de longitud oeste y $0^{\circ}07'34''$ a $0^{\circ}15'27''$ de latitud norte. La cuenca tiene un área de 148,7 kilómetros cuadrados.

El Lago tiene 15 km² y una profundidad media de 24.6 metros, el largo máximo es de 3560 m., el ancho máximo de 1400 m., espejo de agua 583 ha., y se encuentra a 2660 m.s.n.m. de altitud. El Lago es alimentado por los caudales del río Itambi (44Hm* año), precipitación 5 (Hm* año), otras fuentes (1,5Hm* año). El color del agua varía según el tiempo, pero la mayor parte es de color plateado al mirar en la parte baja. El agua no es apta para consumo humano por un proceso de contaminación en avance.

En el lago se encuentran tres zonas:

Zona pantanosa litoral, el entorno entre el lago y el wampu allpa. En esta zona predomina el cultivo de la totora y la presencia de otras especies de plantas acuáticas de valor.

Zona litoral baja, donde se encuentra alguna vegetación acuática, principalmente sumergida, esta zona comprende hasta los 8 metros de profundidad.

Zona pelágica o profunda, la que representa el mayor volumen del agua del lago, donde los productores dominantes constituyen las algas.

En las orillas del lago encontramos abundante totora que es materia prima para la confección de esteras y flora acuática de plantas minúsculas. Las vertientes aledañas a las orillas de lago son el hábitat del único pez andino nativo ecuatoriano la preñadilla o CHALUA en Kichwa, especie en extinción. Existe la presencia de patos y garzas pero pocas.

Imbakucha es el nombre Kichwa ancestral del lago, que significa “lago de peces”, el desconocimiento y la negación durante la época colonial y republicana hizo que oficialmente se llame Lago San Pablo.

Cuentan que, IMBA, era un joven guerrero y KUCHA la Koya, una princesa. Un día, la pareja en nombre de su amor, pidió a sus dioses los convierta en montaña IMABURA y en laguna IMBAKUCHA, para inmortalizarse permaneciendo siempre juntos. Esta ceremonia fue presidida por el sol INTI y la luna KILLA con los colores del arco iris KUYCHI en un día inolvidable. De allí que, la gente del lugar viendo al Kuychi en días de llovizna, recuerda esta leyenda del origen del IMBAKUCHA.

2 Allpas: sendero de ecosistemas

De acuerdo a la cosmovisión indígena del Imbakucha en esta Cuenca se identifica seis pisos ecológicos conocidos como ALLPAKUNA (Tierras): *Wampu allpa*: zona de pantano y tierras junto al lago, *Ura Allpa*: zona de asentamientos humanos y cultivos de ciclo, *Hawa Allpa*: zona de bosque y cultivos dispersos, *Sacha Allpa*: zona de matorrales y bosque nativo, *Uksha Allpa*: zona de páramo y pajonal, *Rumi Allpa*: zona de alta montaña.

Wambu allpa.- (2.600 a 2.700 msnm) es la zona de los pantanos, donde crecen totoras, carrizos, hierbas nativas en las orillas del lago (itsik). Viven patos (yaku pato), garzas pasajeras y chirlitos.

Ura allpa.- (2.700 a 2.800 msnm) es la parte baja, apta para la siembra de maíz, fréjol, habas. Los animales que viven en esta zona son: aves como wirakchuro, sara pishku, puka pishku y en los animales domésticos chancho, ganado, oveja y gallinas. La población humana se concentra en esta zona.

Jawa allpa.- (2.800 a 3.200 msnm) son tierras de pendiente, buenas para la producción de cereales, trigo, cebada, quinua, chochos y quinua.

Sacha allpa.- (3.200 a 3.400 msnm) aquí encontramos algunas áreas de bosque nativo y tierras de siembra y pastoreo de ovejas, se cultiva la oca, melloco, papas, habas gruesas. Habitan animales como conejos, pavas del monte, waytzu, venado, zorro, chukuri, ñañas (zorrillo). En los bosques nativos encontramos el pumamaki, kishuar, laurel, chupalón, jura fanga, atuk sara, santa maría, yana chilca, moras silvestres, arrayanes, cerotes, chugunda, killuyun, suro, urku capulíes y sansy.

Uksha allpa.- (3.400 a 3.700 msnm) son los pajonales donde crece la paja y mortiños que se recolectan en los meses de febrero, marzo y abril para vender y hacer coladas de dulce, para las fiestas y rituales. Vive el conejo de monte, lagartijas.

Rumi allpa.- (3.700 a 4.560 msnm) es la parte pedregosa de la montaña en la cumbre del cerro, en el que solo existen piedras y hielo, se puede observar claramente en el cerro Imbabura. A esta altura se adaptan algunos musgos y líquenes.

3 Mercado dominguero en San Pablo

Es un mercado parroquial que se realiza en San Pablo, principalmente los días domingos, los otros días también funciona en menor escala. Los productos que se expenden son hortalizas producidas en la zona, frutas tropicales y comida tradicional. Se caracteriza por la venta de “chochos con tostado”, especialidad de la zona muy popular en el país.

A pesar de que el mercado es pequeño, confluyen este día tres grupos étnicos: los Kichwas Kayambis, Los Kichwas Otavalos y el pueblo mestizo. Las comunidades bajan este día para aprovisionarse de alimentos complementarios para la semana. A las siete de la mañana existe una misa a la que concurre la población mestiza, mientras que a la misa de las 11H llegan los Kichwas Kayambis.

El mercado funciona bajo una estructura cubierta, en un área de 20000 m², en el interior existen estructuras abiertas fijas para la exhibición de productos y venta de comidas. El local cuenta con servicios higiénicos y agua entubada.

4 Kalluma: espacio ceremonial festivo del Inti Raymi

Inti raymi, fiesta de las cosechas, en junio. Festividad masculina. Es la festividad más grande que se realiza a lo largo de la región andina, Grupos de bailarines acompañados de música inicialmente bailan de casa en casa en la comunidad, luego de tres días se trasladan a las “plazas” o “capillas” ancestrales, donde se realiza el “Tinkuy”, que es el ganar la plaza simbólicamente para la comunidad, demostrando ser el mejor grupo de bailarines y resistencia. El personaje principal de la fiesta es el AYA HUMA, espíritu dual que es bueno y malo a la vez, es quien guía al grupo de bailarines que danzan de manera circular, zapateando de tiempo en tiempo en símbolo de despertar a la madre tierra, para afirmar que sus hijos e hijas están presentes.

Las plazas ceremoniales ancestrales que son punto de encuentro de los Kichwa Kayambis son las siguientes:

- Plaza Kalluma de San Pablo: concentración 24 de junio
- Plaza Kalluma de Cusín pamba: concentración 25 de junio
- Plaza Kalluma de Abatag. Concentración 26
- Plaza Kalluma de Araque. Concentración en el “último Kalluma” 28 de junio.

La vestimenta de los bailarines consiste en: zamarros de chivo, campanillas atada a la cintura o espalda, careta de alambre, sombrero con cintas de colores

que penden hasta el hombro. Los músicos llevan la guitarra y la flauta traversa grande. Las mujeres con polleras, blusa bordada, careta de malla, pañoleta grande en la espalda, sombrero con cintas de colores, lideran el canto de coplas mientras los hombres les acompañan con instrumentos de cuerda y acordeón. Los acompañantes portan gallos vivos en sus manos adornados con cintas de color, el castillo en el medio y “ramas de gallo” colgadas en un palo portados por dos bailarines, para la entrega a una autoridad, un familiar una comunidad, en compromiso para la continuidad de la fiesta el año siguiente.

5 Vertientes de Araque: hábitat menor de la preñadilla

La preñadilla (*Astroblepus ubidiai*), único pez nativo, de la zona andina del Ecuador, ha sido y es de mucha importancia en el aspecto ecológico y cultural, de allí que, el nombre Imbabura proviene del vocablo IMBA: pez de figura de bagre conocido como preñadilla y BURA: criadero madre. Además esta especie fue utilizada en la zona por muchos años como estimulante en la producción de leche materna y como fuente de alimento. Actualmente pocas comunidades incluyen esporádicamente en su dieta la preñadilla.

Sancho Ponce de León, en 1582, en su célebre relación se refería asombrado a este pez: “sale debajo de la tierra un pez pequeño poco mayor de un dedo, a manera de bagres; y hay en dicho pez machos y hembras; son las hembras más sabrosas y salen llenas de huevos y llámense preñadillas; los machos no son tan sabrosos. Es cosa de admirarse como se cría este pez debajo de la tierra; para pescarlo, lo pescan de noche y muy oscuro, porque de día o con luna

permanecen en los ojos de agua y no van a la laguna, porque al llegar a ella el dicho pez muere”. (Grupo Amigos de Ibarra, 1997).

Varios factores de contaminación, mal manejo de vertientes, introducción de otras especies, pesca sin control han perturbado el hábitat de la preñadilla, afectando y poniendo en riesgo su existencia, razón por la que es una especie en peligro de extinción.

6 Bordado tradicional en Angla

Los bordados Kichwa Kayambi, son conocidos también como los “bordados de Zuleta” que es la comunidad donde se diversificó en su inicio, y trascendió las fronteras nacionales por su aceptación en el exterior.

Angla es una comunidad Kichwa Kayambi, donde las mujeres hacen del bordado parte de su vida cotidiana. La habilidad de diseñar paisajes o complicadas figuras sobre telas, con hilos multicolores, es un patrimonio de las mujeres de esta comunidad, ubicada a 5 Km. al sur de San Pablo.

Los diseños son individuales. Las bordadoras son, también, hábiles dibujantes que trazan círculos y líneas, sobre las telas, que posteriormente se transforman en hermosas flores, pájaros, paisajes multicolores.

La presencia de los intermediarios es uno de los principales problemas que enfrentan cotidianamente. Ellos encarecen los productos y desmotivan al productor al ofrecer precios irrisorios.

La mayoría de talleres está integrado por una misma familia. En algunos casos hay operarios y dibujantes. El Proceso es largo. Se inicia con el corte de la tela de algodón. Luego se hace el diseño y comienza el bordado con hilos de algodón. Finalmente se lava y se plancha la prenda.

7 Sombrerería en Angla

El sombrero es una prenda de vestir de los indígenas, de origen español pero “apropiado” y forma parte de la identidad. Los Kichwa Kayambis acostumbran ponerse hombres y mujeres por igual. Se compra en las tiendas de los centros poblados como Cayambe u Otavalo y se estrena en ocasiones especiales como las fiestas familiares y comunitarias. El color va acorde a la personalidad, los tonos grises son los que predominan.

Normalmente cada persona tiene mínimo dos, uno para el diario y otro para ocasiones importantes. Con el tiempo, el uso deja maltrecho al sombrero que necesita ser arreglado para recuperar su elegancia. En las comunidades pocas personas se dedican a este oficio, así en la comunidad de Angla el Sr. Luis Andrango Perugachi, desarma, lava, moldea y plancha los sombreros, en una tarea artesanal interesante.

El sombrero Kichwa Kayambi se caracteriza por ser de ala pequeña, adornada con pequeñas plumas de aves en el lado izquierdo del sombrero. El nombre Kichwa para el sombrero es MUCHIKU. Artesanos de la comunidad de Iluman se caracterizan por la producción de “sombreros de Iluman” para turistas.

8 Comunidades Kichwa Kayambi

Los Kichwas Kayambis conforman 15 comunidades dentro de la cuenca; con una población aproximada de 9.104 habitantes, asentadas en la parte sur oriente del lago. El pueblo Kayambi tiene su propio gobierno comunitario, elegido en asamblea, el idioma materno es el Kichwa, su población actual es bilingüe.

Las comunidades Kichwas Cayambis son: El Topo, Angla, Casco Valenzuela, Cochaloma, Imbaburita, Abatag, Araque, Gualaví, Cusín Pamba, Ucsha, Pijal, Mariscal Sucre, Gualacata, Caluquí, San Agustín de Cajas.

Las principales actividades económicas de estas comunidades es la agricultura y crianza de animales menores y mayores. Los jóvenes trabajan en las floricultoras, las mujeres jóvenes laboran en los quehaceres domésticos en las ciudades y las mujeres adultas en los bordados.

La vestimenta de los Kichwa Cayambis: Las mujeres usan blusas con grandes bordados, fachalina, centro alto, sombrero pequeño, walka gruesa y alpargates,

Los colores preferidos son fuertes y claros como el rojo, verde, azul, morado y guaminsí. Los hombres usan pantalón, camisa y zapatos de cualquier color, poncho, sombrero pequeño, bufanda y el pelo corto.

Sus viviendas son de techos de dos aguas y paredes de bloque, de dos y cuatro habitaciones, sin corredor.

Dentro de las manifestaciones culturales se caracteriza por las fiestas de la “rama de gallos” en junio dentro de las festividades del Inti Raymi.

9 Comunidades Kichwa Otavalo

Los Kichwas Otavalos habitan en 22 Comunidades en la parte Noroeste del Imbakucha, con una población aproximadamente de 17347 habitantes. La autoridad máxima es el Cabildo elegida en Asamblea, la misma que constituye el Gobierno comunitario. El Cabildo está formado por 8 a 10 miembros. El Kichwa es el idioma materno y el español la segunda lengua.

Las comunidades Kichwas Otavalos son: Huacsara, Arias Pamba, Pivarinsíg, Puerto alegre (Chaquiyopamba), Censo Copacabana, Calpaquí, Mojandita, Chuchuquí, Compañía, Camuendo, Pucara Alto, Pucara de Velásquez, Cuaraburo, San Miguel Bajo, San Miguel Alto, Cachimuel, Sánchez Pugro, Cuatro Esquinas, Cachiviro, Huaycupungo Grande, Huaycupungo Chico, Tocagón.

En la población Kichwa Otavalo Predominan las actividades relacionadas con la artesanía, la producción de textiles, cestería, producción de fajas, alpargatería, panadería, el comercio de ropa de producción industrial y venta de harinas y granos en general y en menor escala la agricultura, ya que el promedio de tenencia de tierra no supera las 0.25 ha.

La población que no se dedica a la actividad artesanal y comercial realiza trabajos fuera de la comunidad, en trabajos como albañiles, peones de hacienda, jornaleros en las plantaciones de flores o como obreros en las fábricas de Quito, que les permite complementar sus ingresos.

Aún existen las viviendas tradicionales de tapial y techos de dos y cuatro aguas con amplios corredores para la instalación de telares y realización de fiestas sociales. Las viviendas de tipo urbano están siendo construidas últimamente.

La comida se basa en harinas de granos, así podemos hablar de platos como: colada de maíz, sopa de quinua, chuchuca, arroz de cebada, entre otros y se acompaña de tostado de maíz y agua de hierbas. En las festividades comunales la chicha es la bebida preferida.

La vestimenta de los Kichwa Otavalos: La mujer usa anacos blanco y negro, blusa blanca con bordados pequeños y encajes, fachalina, umawatarina, manillas y wallka, alpargates y reboso, prefiere colores oscuros como el negro, azul, gris,

turqueza. Los hombres camisa, pantalón y alpargate blanco, poncho azul o negro y sombrero.

10 Pueblo Mestizo

La población Mestiza se concentra en cuatro centros parroquiales: González Suárez, San Pablo, San Rafael y Eugenio Espejo constituyendo el 13% de la población total de habitantes. El castellano es el idioma de comunicación. Las festividades, costumbres y formas de vida tienen raíces andinas e hispanas. La vestimenta es la universal. Sus festividades se manifiestan en el aniversario de la fundación parroquial con desfiles carros alegóricos y elección de reinas, Las procesiones y fiestas en honor a las vírgenes y santos católicos son parte de la tradición en compañía de bandas populares que animan los festejos públicos sociales.

2.1.2.2 Producto turístico.

I. Concepto

Producto Turístico: Según la página web www.marketingturístico.com Conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado.

Ejemplos: Vacaciones en el campo, un paseo por la naturaleza, la Ruta del Sol.

Si una empresa no tiene el producto adecuado para estimular la demanda, no puede llevar a cabo de forma efectiva ninguna acción comercial. Se puede decir que el producto es el punto de partida de la estrategia de marketing.

Desde el punto de vista comercial, producto designa cualquier bien o servicio, o la combinación de ambos, que poseen un conjunto de atributos físicos y psicológicos que el consumidor considera que tiene un bien para satisfacer sus deseos o necesidades.

Servicio Turístico, es el conjunto de acciones e infraestructura que logran la satisfacción de las necesidades de los turistas en una actividad determinada dentro de su viaje y que conforman junto a otras el producto turístico.

Recurso turístico, es el componente central que motiva a los turistas a visitar un determinado sitio, por ejemplo: el motivo de un viaje es dormir en un lugar distinto al de la residencia habitual.

II. Características

1. Intangibilidad y tangibilidad. Los productos turísticos tienen unas componentes tangibles y otras intangibles.

La tangibilidad se observa en la cama de un hotel, el overbooking, la calidad de la comida. La parte tangible la constituye el producto turístico en sí, tal y como es ofrecido por la empresa de servicios turísticos.

La intangibilidad se deduce del hecho de que las características de las componentes de un producto turístico no se pueden testar por medio de los sentidos. Los turistas generan expectativas, imaginan cómo es el producto, qué uso le darán, y qué resultados esperan obtener. Esta componente de intangibilidad hace que los consumidores no estén seguros de lo que compran, ni del beneficio que realmente van a obtener cuando consuman el producto.

2. Caducidad. Los productos turísticos no se pueden almacenar.

3. Agregabilidad y sustituibilidad. El producto turístico se forma a partir de la agregación de varios componentes, alguno de los cuales se puede sustituir por otro de forma inmediata.

4. Heterogeneidad. El producto turístico está formado por muchas partes, y condicionado por muchos factores.

5. Subjetividad, individualidad, inmediatez y simultaneidad de producción y consumo. Es subjetivo porque depende de las condiciones en que estén clientes y prestatario en el momento del consumo. Las satisfacciones que produce son individuales y distintas de unas personas a otras. Su consumo es simultáneo a su fabricación real, de manera que el producto se crea realmente al mismo tiempo que se consume.

III. Componentes del producto turístico

Componentes del producto turístico

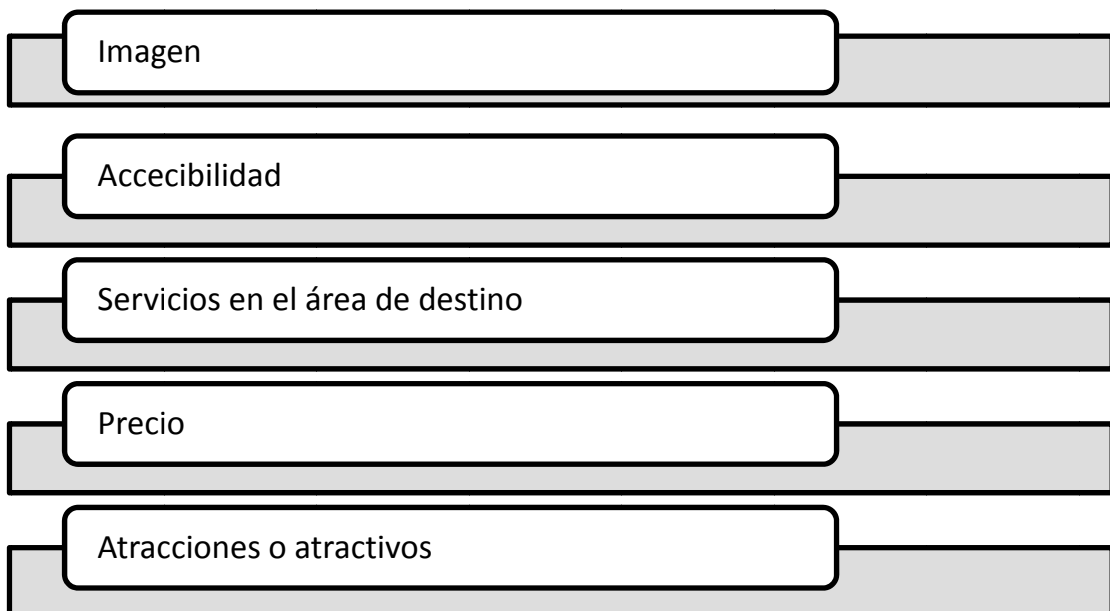
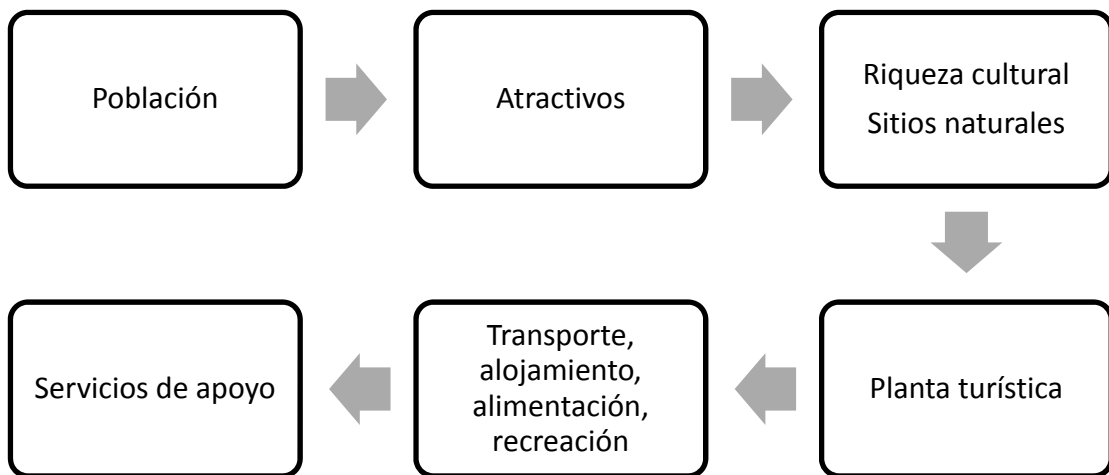


Gráfico elaborado por: autoras del proyecto

Fuente: Benítez N, Planificación del Desarrollo Turístico, Pág. 9.

IV. Estructura

Estructura del Producto Turístico



Elaborado por: Autoras del proyecto

Fuente: Tesis: Grijalva M, Guerrero A. Pág. 77.

2.1.2.2.1 Centro de Interpretación

I. Conceptualización

Institución, sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades del hombre, o culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos, con fines turísticos.

II. Importancia

Los **Centros de Interpretación** son equipamientos ambientales que cumplen la función de informar y orientar a los ciudadanos en sus visitas a los Espacios Naturales Protegidos, para ofrecer un mejor conocimiento y disfrute de los valores naturales y culturales que albergan. Los Centros de Interpretación poseen exposiciones didácticas, proyecciones audiovisuales, información sobre el espacio así como diversas publicaciones de apoyo para conocer las principales características de los Espacios Naturales Protegidos. Los Centros de Interpretación de la Naturaleza son una herramienta para el conocimiento y sensibilización de la población, sobre los valores naturales y culturales de los espacios donde se asientan.

III. La guianza y sus formas

a) Guía de Turismo:

Persona que tiene por misión informar, dirigir y orientar al turista durante su estancia en el país o región.

b) Funciones

Función General:

El guía es el responsable de la coordinación, recepción asistencia, conducción, información y animación de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Funciones Específicas:

Coordinación con el operador de Turismo.

➤ Recibe las instrucciones de la empresa operadora sobre el grupo de turistas a conducir o a la actividad a realizar que incluye: número del vuelo o las

especificaciones del barco, día y hora de llegada, tipo de tour, órdenes de servicios, presupuesto para gastos del tour y pases a instalaciones restringidas.

- Supervisar la unidad de transporte a utilizar.
- Elabora informe al finalizar los itinerarios.
- Acompaña a los turistas en sus compras, paseos, visitas, espectáculos y diversiones.
- Controla periódicamente el grupo de turistas que está bajo su responsabilidad.
- Toma decisiones en situaciones especiales que afectan al turista.
- Coordina los servicios que se le prestan al turista durante los recorridos.
- Asiste al turista en los primeros auxilios y coordina su ingreso a los centros hospitalarios.
- Distribuye el tiempo entre los diferentes puntos del itinerario.

c) Cualidades de un buen guía de turismo:

- Poseer datos históricos y una amplia cultura general.
- Haber recibido un entrenamiento adecuado en una Escuela Básica de Turismo.
- Conocer la región como la palma de su mano.
- Conocer cabalidad la oferta turística y de servicios públicos.
- Puntualidad y honradez
- Dominio del idioma en que va a guiar.
- Tolerancia y cordialidad en el trato.
- Buena presencia, impecablemente vestido, debidamente identificado.

- Asequible por teléfono.
- Haber participado en un curso de primeros auxilios.

d) Jerarquización de objetivos de un guía

Jerarquización de objetivos de un guía

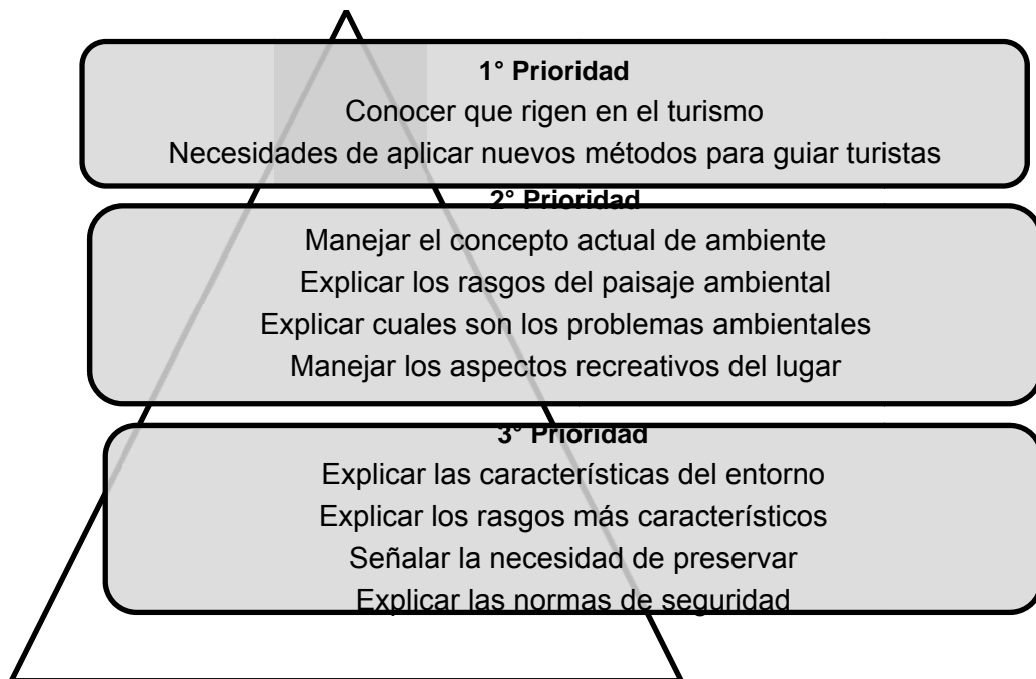


Gráfico elaborado por: Autoras del proyecto

Fuente: www.monografias.com/http/guianzaturistica

e) Importancia del guía de turismo

Es importante porque tiene una misión de informar, dirigir y orientar al turista sobre el punto de vista, los guías ayudan a los turistas a solucionar sus problemas que puedan presentarse durante el viaje, ellos nos señalan cada punto del país como: monumentos, castillos, montañas, playas, lagos, sitios históricos, etc.

2.1.2.2.2 Museo

I. Conceptualización

Para Microsoft Encarta 2009: Museo, institución que alberga colecciones de objetos de interés artístico, histórico o científico, conservados y exhibidos para la enseñanza y entretenimiento del público.

Museum es una palabra latina, derivada del griego *mouseion*, que en principio se refería a un templo dedicado a las nueve musas. Hasta el renacimiento no se aplicó este término para referirse a una colección de objetos bellos y valiosos.

II. Historia de los museos

El primer mouseion, fundado alrededor del 290 a.C. en Alejandría (Egipto) por Tolomeo I Sóter, era un gran edificio donde se reunían los sabios y eruditos que eran mantenidos por el Estado. Disponían de un comedor, sala de lectura, claustro, jardín botánico, parque zoológico, observatorio astronómico y biblioteca (la famosa Biblioteca de Alejandría). También albergaba y se usaban para la enseñanza objetos como instrumentos quirúrgicos y astronómicos, pieles de animales, colmillos de elefantes y bustos. El museo y la mayor parte de su biblioteca fueron destruidos hacia el año 270 durante unos enfrentamientos civiles.

Antes del año 1000, en China y en Japón las colecciones reales de objetos de arte se conservaban en palacios y templos. Merece una mención especial el Shosō-in, parte de un templo de la ciudad japonesa de Nara, que alberga miles de obras artísticas y objetos religiosos.

Durante la edad media, las iglesias y los monasterios de Europa conservaban valiosas joyas, estatuas, manuscritos y reliquias de los santos. A comienzos del siglo XII, se añadieron numerosos objetos procedentes de la presencia occidental en Oriente Próximo durante las Cruzadas, que se exhibían en algunas ocasiones. Las joyas y el oro también sirvieron como reserva para ser empeñados en tiempo de guerra. Así, el tesoro de la catedral de Notre Dame de Reims aumentaba o disminuía con arreglo a la suerte militar de Francia.

III. Tipos

Para hablar de la tipología de los museos se debe tomar en cuenta tres aspectos: alcance geográfico, carácter jurídico de la institución y la naturaleza de la colección.

a) Alcance geográfico

- **Museos internacionales**, son los museos cuyas colecciones particulares o generales dentro de una especialidad deben tener un alcance internacional
- **Museos nacionales**, sus colecciones particulares o generales de una especialidad deben tener un alcance nacional.
- **Museos regionales**, son los museos cuyas colecciones deben ser representativas de una porción del territorio en el que están ubicados.
- **Museos comunales**, sus colecciones deben estar relacionadas en el ámbito de la comunidad.

b) Carácter jurídico de la institución

➤ **Museos públicos**, son los museos que poseen colecciones que son propiedad del estado, Se contempla la figura de fundación del estado.

➤ **Museos privados**, son los museos que poseen colecciones propiedad de instituciones o coleccionistas privados, se contempla la figura de fundación privada.

c) La naturaleza de la colección.

➤ **Museos de arte**, poseen colecciones de bellas artes de todos los tiempos y estilos.

➤ **Museos de historia**, cuyas colecciones tienen por finalidad presentar la evolución histórica de una región, país o provincia, persona o hechos históricos.

➤ **Museo de antropología**, museos de colecciones relativas al desarrollo de la cultura, entre ellos se insertan los museos de arqueología, etnología y etnografía.

➤ **Museos de ciencia y tecnología**, son los museos con colecciones especializadas en las áreas de las ciencias naturales y exactas. Se consideran los avances tecnológicos conjuntamente.

➤ **Museos interdisciplinarios**, aquellos museos con diferentes tipos de colecciones que permiten la conjunción de diferentes disciplinas.

d) **Densidad y homogeneidad de la colección**

➤ **Museos generales**, estos museos poseen colecciones heterogéneas de distinta naturaleza y período.

➤ **Museos especializados**, museos que poseen colecciones homogéneas correspondientes a un determinado tipo o período.

➤ **Museos mixtos**, resumen la relación entre los museos generales y especializados.

IV. **La Museografía**

Para Microsoft Encarta 2009: Conjunto de técnicas y prácticas relativas al funcionamiento de un museo.

V. Características de un museo

- Todo museo debe tener un perfil bien definido a fin de responder a los objetivos para los que fue creado.
- El museo es el responsable y custodio de los bienes naturales y culturales del patrimonio nacional.
- El buen prestigio de un museo se mide de acuerdo a la calidad de sus colecciones y del conocimiento que de ellas se tenga, de la atención que se brinde al público, su proyección y exposición.
- Un museo debe desarrollar un sistema de control de sus colecciones a través del registro e inventario adecuado de su conservación con el objetivo de resguardar y mantener el patrimonio nacional.
- Un buen museo debe jugar un papel importante dentro de la educación y toma de conciencia de la comunidad, para ello se debe conocer los problemas sociales, políticos y económicos.
- Un museo debe patrocinar el conocimiento local, regional, nacional y universal, con el fin de estimular el entendimiento de su realidad cultural.

VI. Organización de un museo

a) Colección

Un museo se definirá por su colección y es una de sus tareas más importantes la de coleccionar. Cada museo dependiendo de su colección definirá su perfil y cada una de sus necesidades.

Al hablar de colección se refiere a objetos adquiridos, recolectados y preservados por el museo por su valor potencial, como: piezas de arqueología, vestimenta, literatura antigua, piezas de carácter religiosa.

b) Funciones del personal de museos

Conservadores, Los conservadores de las colecciones se ocupan de atender a las necesidades e intereses del museo, de sus departamentos, y de las relaciones con investigadores y con el gran público. Hoy día, una de las tareas fundamentales del conservador, además de la configuración de la colección, es el montaje de las exhibiciones o exposiciones temporales. Como guardianes del legado nacional y cultural, los conservadores de los grandes museos nacionales de Europa tienen rango de funcionarios.

Restauradores, El mantenimiento de los objetos del museo es responsabilidad de los restauradores, ya sean miembros del personal del museo o asesores temporales. Su tarea consiste en evaluar las condiciones de temperatura, iluminación y exposición, hacer recomendaciones para la protección de los objetos que se exponen o que están almacenados y asegurarse de que los objetos no se dañen durante los intercambios con otros museos.

Directores de museo, por lo general, el consejo de administración del museo designa al director, que actúa como jefe ejecutivo y recaudador de fondos. Los directores trabajan en estrecha colaboración con los conservadores y con los jefes de los departamentos legales, financieros y de servicio. La mayoría de los directores son designados entre los conservadores y deben ser expertos en administración, captación de fondos y relaciones públicas. También deben tener conocimientos de arquitectura y de diseño, para contratar, en caso de reformas o de nuevas instalaciones, las obras más adecuadas a sus necesidades.

c) Financiamiento

Los recientes recortes en el gasto público han llevado a los museos a buscar nuevas fuentes de ingresos. Entre los medios de captación de fondos se encuentran las organizaciones de socios (como Los Amigos del Museo del Prado) y la venta de publicaciones y de reproducciones de obras de arte de las propias colecciones de los museos. Algunos han optado por el cobro de la entrada, pero otros se oponen a ello, basándose en que la entrada a las instituciones educativas

y culturales debe ser gratuita. Por ejemplo: el Museo Victoria y Alberto de Londres ha adoptado como compromiso una política de contribución voluntaria, con la sugerencia de una cantidad para la entrada. Algunos museos sólo cobran en exposiciones especiales

d) Análisis de las colecciones

Entre las actividades educativas, uno de los objetivos principales de los museos contemporáneos es el análisis de las colecciones mediante muestras permanentes y exposiciones especiales, programas para escolares en sus colegios o en el museo, visitas guiadas por el personal del centro o por especialistas, conferencias y recorridos para adultos, programas de televisión y radio, proyección de películas y representaciones artísticas. Muchos museos prestan objetos con cierta frecuencia a otras instituciones para exposiciones y también organizan muestras itinerantes que visitan otras ciudades y así difunden sus fondos. Estas actividades hacen que los temas especializados estén a disposición de un público más amplio.

Los museos de arte suelen publicar catálogos de sus colecciones y exposiciones, a menudo ilustrados y con información sobre la apariencia física, la historia y, si lo consideran conveniente, la función que desempeñan los objetos. En cambio, pocos museos de ciencias y de historia hacen lo mismo. Los museos de las escuelas universitarias y de las universidades desarrollan una actividad educativa mediante publicaciones, exposiciones y colecciones.

e) Adquisición

Las colecciones de ejemplares de historia natural y de objetos arqueológicos y etnográficos se suelen adquirir como consecuencia del trabajo de campo. En la formación de otro tipo de colecciones son importantes los legados y las donaciones. La compra de ejemplares o de obras artísticas es una forma muy costosa de aumentar los fondos, sobre todo por la dificultad cada vez mayor de encontrar obras de primera categoría en el mercado. Una vez adquirida por el museo, a la pieza (o en ocasiones, a la colección completa) se le da un número de entrada único. El objeto se marca de forma clara con este número de modo que sea visible pero que no afecte a su apariencia o condición.

Además de un catálogo completo de los fondos del museo realizado por el departamento de registro general, los departamentos específicos realizan catálogos de los objetos de los que tienen responsabilidad directa y recogen información que describe o documenta cada objeto de la forma más completa posible: dibujo o fotografía, referencias bibliográficas pertinentes, informe de las condiciones en el momento de su adquisición, dimensiones de la pieza, y fuente y fecha de adquisición. Muchos museos utilizan bases de datos para agilizar el almacenamiento y utilización de la información del catálogo.

2.1.2.2.4 Características del producto ofrecido

I. Infraestructura sustentable

a) Principios de sustentabilidad

La sustentabilidad no requiere una disminución en la calidad de vida pero si requiere un cambio en la disposición y en los valores hacia un estilo de vida menos consumista. Estos cambios pretenden la interdependencia global, la administración ambiental, la responsabilidad social y la factibilidad económica.

El diseño sustentable debe ser una aproximación alternativa al diseño tradicional que incorpore estos cambios de actitud. Esta nueva alternativa diseñada debe reconocer los impactos de cada uno de los elementos del diseño, en los recursos naturales y culturales de los ambientes locales, regionales y globales; algunos principios de guías de la sustentabilidad son:

- **Reconocer la interdependencia**, los elementos del diseño humano interactúan con, y dependen del, mundo natural con amplias y diversas implicaciones en todas las escalas. Expandiendo las consideraciones del diseño se puede reconocer los posibles efectos distantes.

- **Acepte la responsabilidad de las consecuencias del diseño**, sobre el bienestar humano, la viabilidad de los sistemas naturales y su derecho a coexistir.

- **Elimine el concepto de desperdicio**, evalúe y optimice el ciclo vital de los productos y procesos para aproximarse al estado de los sistemas naturales en los cuales no hay desperdicio.

- **Confíe en los flujos de energía natural**, los diseños humanos deben, como en el mundo viviente derivar sus fuerzas creativas del perpetuo ingreso solar.

II. Generación de ingresos

La conservación de los recursos naturales crea una multiplicidad de beneficios económicos para la sociedad tales como: agua pura, aire limpio, bancos genéricos, reservorios de carbono, protección de la costa (arrecifes de coral y manglares), recreación, etc.

- **Mecanismos generadores de ingresos**, estos mecanismos están basados en el mercado para generar ingresos de turismo para la conservación.

- **Aranceles de ingreso**, es una cuota que se le cobra a los visitantes para entrar a un sitio eco turístico. Puede ser recogida al ingreso del sitio o

previamente en otro centro administrativo. Puede ser cobrado directamente al visitante o como otra alternativa, los operadores turísticos pueden comprar los boletos con anticipación. En cuanto a los estudiantes que ingresan a un lugar turístico deben pagar un arancel aún menor que una persona natural y debe haber descuentos para instituciones y grupos numerosos.

- **Determinar los niveles de los aranceles de ingreso**, idealmente en un sitio eco turístico debe tener como objetivo la generación de un ingreso suficiente como para cubrir sus gastos operativos, además de un superávit para invertir en las prioridades de conservación y desarrollo comunitario, Lograr esto dependerá de la importancia del sitio como destino turístico y de la capacidades de manejo y mercado de la administración y de los directores de turismo. Existen tres consideraciones para determinar los niveles de aranceles de ingreso: 1.- La disposición de los visitantes para pagar el acceso a un sitio ecoturístico, esto se determina encuestando a los visitantes en el sitio. 2.- Comparar los aranceles que se cobran en otros sitios similares. 3.- Cubrir los costos asociados con la provisión y mantenimiento de la oportunidades recreativas; un nivel mínimo de las ganancias generadas con el arancel de ingreso y con otros aranceles de uso deben ser suficientes para financiar apropiadamente los costos de administración del área para proponer oportunidades eco turísticas
- **Arancel de admisión**, esta cuota se cobra para el uso de una instalación o por una actividad especialmente tal como la visita a un museo o una clase de fotografía
- **Arancel de uso**, esta es una cuota que se le cobra a los visitantes por el uso de un servicio, o por una particular oportunidad ofrecida por el sitio que incurre en un costo mayor que el cubierto por el arancel de ingreso.

- **Ventas**, en muchos casos la administración del sitio o terceros pueden vender recuerdos, comida u otros productos a los visitantes del sitio, el beneficio de estas ventas es otra fuente de ingreso.
- **Condiciones para recolectar ingresos**, calidad, los visitantes se darán cuenta muy rápido si les están cobrando por un producto inferior. Seguridad, debido a que muchos sitios ecoturísticos están ubicados en lugares aislados, la seguridad del personal a cargo de recolectar las ganancias puede ser un problema. La seguridad de dinero recogido también puede ser motivo de consideración. Contabilidad, mientras más complejo sea el sistema de aranceles, más importante es tener un sistema de contabilidad y contador capacitado para administrar adecuadamente todas las complejidades financieras.
- **Distribución de los ingresos**, como regla general un sitio turístico genera ingresos con mucho más entusiasmo si el personal sabe que los ingresos serán gastados en gran parte en las necesidades del manejo sustentable del sitio.
- **Manejo de los ingresos**, si al sitio se le permite mantener todo o algo de dinero de manera ¿Qué debe suceder con el dinero una vez recolectado?. Un primer paso es que debe ser cuidadosamente contado y depositado en una cuenta de banco, si fuera posible el dinero debe ser transferible a un fondo financiero orientado a trabajar con sitios.
- **Prioridad de financiamiento**, en general los ingresos deben gastarse para asegurar que el sitio logre sus objetivos de conservación.

2.1.2.3.5 Difusión y promoción

Para mucha gente, marketing es promoción, porque la promoción es la faceta más visible del marketing. Sin embargo, la promoción constituye, tan sólo, una parte del marketing, una de las cuatro P o variables controlables de marketing. Es la punta del iceberg que todos ven, pero tan sólo unos cuantos son capaces de ver el iceberg completo.

I. Promoción en el sector Turístico

La promoción supone, fundamentalmente, comunicación, transmisión de información del vendedor al potencial comprador, cuyo contenido se refiere al producto o a la empresa u organización que lo comercializa. Su transmisión puede realizarse a través de distintos medios, tanto personales como impersonales, y su finalidad última es la de convencer a los potenciales consumidores de los beneficios que les reportará la compra o utilización de los productos o servicios de una determinada organización. Podemos afirmar, por tanto, que su finalidad última es la de estimular la demanda entre los segmentos de mercado a los que va dirigida.

Las empresas y organizaciones turísticas utilizan básicamente los mismos instrumentos promocionales que otros sectores de actividad económica. La intangibilidad de los servicios turísticos constituye un problema para su promoción y comunicación; una de las técnicas para superar este inconveniente consiste en “la tangibilización de lo intangible”, otro punto es el papel que desempeñan las

administraciones públicas en la promoción turística; otras actividades promocionales son: viajes de familiarización (fam trips), ferias turísticas, relaciones con periodistas, folletos, catálogos y material impreso en general; pero sin duda la mejor promoción en turismo son las opiniones favorables de familiares y amigos.

II. Publicidad turística

Se entiende por publicidad toda transmisión de información, en forma de anuncios pagados por el vendedor y efectuada a través de distintos medios de comunicación, que pueden ir desde los grandes medios de comunicación de masas (televisión, radio, prensa y revistas de gran tirada) hasta medios con un índice de cobertura mucho menor (revistas especializadas, prensa local, vallas publicitarias, anuncios en medios de transporte, etc.). Se trata de una forma de comunicación impersonal en la que el mensaje es completamente controlado por el anunciante.

La publicidad tiene como ventaja que puede alcanzar grandes audiencias. Su principal desventaja es que, aunque el coste por impacto es bajo, el coste total puede ser muy elevado, lo que convierte la publicidad en un instrumento tan sólo al alcance de organizaciones con grandes presupuestos promocionales. Además, es difícil evaluar su efectividad cuando se utilizan medios de comunicación de masas.

III. Ventajas y desventajas de la publicidad

Ventajas y desventajas de los medios publicitarios en el sector turístico

Medio	Ventaja	Desventaja
Prensa diaria	Flexibilidad y rapidez en la inserción, lo que los hace especialmente aptos para anunciar ofertas promocionales. Selectividad geográfica. Se pueden recortar y guardar.	Escasa permanencia del mensaje. Alcance socioeconómico limitado. Escasa calidad de impresión.
Suplementos dominicales de los periódicos	Es posible utilizar imágenes en color. Mayor calidad de impresión. Amplia audiencia. Mayor permanencia del mensaje (se guardan más tiempo)	Muy pocas desventajas. Los suplementos dominicales de los periódicos combinan las ventajas de los periódicos y de las revistas, sin sus inconvenientes.
Revistas	Selectividad de la audiencia. Es posible utilizar imágenes en color. Mayor permanencia del mensaje (se guardan más tiempo)	Audiencia más limitada. Coste por impacto elevado.

Televisión	<p>Permite combinar imagen, sonido y movimiento. Mayor capacidad de transmitir emociones, lo que es muy importante en turismo. Concede credibilidad a los mensajes para ciertos tipos de audiencia. Útil para crear imagen. Alcanza grandes</p>	<p>Elevado coste absoluto, de preparación y difusión. Mayor dificultad de segmentar. Escasa permanencia del mensaje, lo que obliga a la repetición. Saturación publicitaria en la actualidad. <i>Zapping</i>.</p>
Radio	<p>Selectividad geográfica. Posibilidad de segmentar audiencias. Inmediatez, rapidez. Utilización masiva y llega a todas partes (hogar, trabajo, coche, aire libre...) Coste</p>	<p>No pueden utilizarse imágenes, tan importantes en turismo. Poca permanencia del mensaje. Impacto relativamente limitado.</p>
Publicidad exterior	<p>Permanencia del mensaje. Permite imágenes en color. Relativamente barato.</p>	<p>El mensaje debe ser simple y breve. Localización limitada</p>
Mailing y distribución directa domiciliaria	<p>Alta selectividad del mercado. Alta permanencia del mensaje. Flexibilidad. Calidad de la impresión. Impacto fácilmente medible.</p>	<p>Coste elevado. Si no se realiza un meticuloso proceso de selección de los destinatarios, puede molestar al receptor y causar mala imagen.</p>

Libros y guías turísticas	Selectividad del público objetivo. Alcanza a consumidores interesados en el producto.	Alcance limitado.
F folletos y catálogos (de otros operadores)	Calidad de impresión. Coste relativamente bajo.	Poca flexibilidad. Dependencia de las acciones promocionales de otros.
Internet - inserción de banners en sitios web de otros operadores)	Interactividad. Alcance global. Permite la reserva directa. Bajo coste por impacto.	Alcance limitado, por ahora.

Fuente: Marketing sectorial, Pág. 291

2.2 Posicionamiento Teórico Personal

Se considera que el manejo adecuado de los potenciales turísticos determina la estabilidad y el progreso de cualquier territorio, por lo tanto se ha convertido en una preocupación para varias instituciones del país, en especial las relacionadas con el medio ambiente como: Ministerios de Turismo, Medio Ambiente; ONGs, etc., más aún cuando se pretende vincular a la comunidad en estos procesos buscando el desarrollo de la región y con ello del país, algo que resulta imperante en una época cada vez más compleja y donde reinan los intereses netamente económicos.

Como futuros profesionales en la rama del turismo nos corresponde contribuir en la minimización de este tipo de problemas, trabajando directamente con las comunidades involucradas, orientándolas hacia el cambio positivo y desarrollo en todos sus ámbitos.

La parroquia San Pablo del Lago es un sitio dentro de la hermosa provincia de Imbabura, rico en cultura y poseedor de una exuberante belleza florística y faunística. El ser humano que habita esta localidad desde la antigüedad es trabajador y rico en expresiones culturales expresadas en sus fiestas, costumbres, tradiciones y producción; esta parroquia pertenece al cantón Otavalo que ha adquirido una gran importancia por su artesanía, pero se ha centralizado en la misma haciendo que sus otros grandiosos atractivos pierdan la importancia que tienen, además al centrarse únicamente en el aspecto artesanal la naturaleza y cultura de muchas de sus parroquias como es el caso de la ya mencionada, se relega a un plano menor, poniendo a su vez muy poca atención en su conservación y preservación y se origina así la explotación de este potencial de manera inadecuada.

La inexistencia de conciencia ambiental por parte de los pobladores del sector, la falta de estudios técnicos sobre el manejo de recursos naturales y culturales ha conllevado al deterioro progresivo del potencial turístico afectando al futuro de las generaciones venideras y al sector hotelero que se encuentra a su alrededor. La población no se encuentra organizada y sufre de un marcado individualismo que origina el nulo desarrollo local.

Para esto, la capacitación permanente debe ser considerada como una inversión dentro de cualquier proyecto turístico.

2.3 Glosario de Términos

- ▶ **Aberración.-** Grave error del entendimiento.
- ▶ **Aculturación.-** Recepción y asimilación de elementos culturales de un grupo humano por parte de otro.
- ▶ **Afluencia.-** Concurrencia en abundancia en gran número a un lugar o sitio.
- ▶ **Agotar...-Gastar del todo, consumir**
- ▶ **Ambiente.-** Condiciones o circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales, etc., que rodean a las personas, animales o cosas: deterioro: m. Degeneración, empeoramiento gradual de algo.
- ▶ **Armonía.-** Unión y combinación de varios elementos que conllevan la correspondencia de unas cosas con otras como es la amistad entre ser humano y así alcanzar un mundo con equilibrio y el ánimo.
- ▶ **Biodiversidad.-** Variedad de especies animales y vegetales en su medio ambiente.
- ▶ **Conservación.-** f. Mantenimiento o cuidado de una cosa. Mantener vivo y sin daño a alguien por ejemplo continuar la práctica de costumbres, virtudes y cosas semejantes.
- ▶ **Costumbre.-** Hábito adquirido conjunto de inclinaciones y de usos que forman el carácter distintivo de una nación o de una persona.
- ▶ **Cosmovisión.-** Manera de ver e interpretar el mundo.

- ▶ **Cultura.-** Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.
- ▶ **Difundir.** -Extender, esparcir, propagar físicamente. Introducir en un cuerpo corpúsculos extraños con tendencia a formar una mezcla homogénea. Propagar o divulgar conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.
- ▶ **Depredador.-** Sujeto o animal que caza a otros de distinta especie para su subsistencia.
- ▶ **Degradar.-**Reducir o desgastar las cualidades inherentes a alguien o algo.
- ▶ **Ecoturismo.-** Turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente.
- ▶ **Empírico, ca.-** Pertenciente o relativa a la experiencia, todo lo que se realiza es fundado en ella.
- ▶ **Folklor.-** Conjunto de creencias, costumbres, artesanías, etc., tradicionales de un pueblo.
- ▶ **Flora.-** Conjunto de vegetales vivos adaptados a un medio determinado
- ▶ **Generaciones.-** Desenvolverse con habilidad en los asuntos diarios.
- ▶ **Identidad.** -Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás.
- ▶ **Infraestructura.-** Parte de una construcción que está bajo el nivel del suelo. Conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para la creación y funcionamiento de una organización cualquiera. Infra-estructura aérea, social, económica.
- ▶ **Mística.-** Parte de la teología que trata de la vida espiritual y contemplativa y del conocimiento y dirección de los espíritus

- ▶ **Museo.**- Lugar en que se guardan colecciones de objetos artísticos, científicos o de otro tipo, y en general de valor cultural, convenientemente colocados para que sean examinados.
- ▶ **Museografía.**- Conjunto de técnicas y prácticas relativas al funcionamiento de un museo.
- ▶ **Otavalo.**- Según González Suárez, significa “Lugar de los Antepasados” Ponce de León, Corregidor de la zona opina que en idioma de los indios de ese territorio significa “Cobija de Todos”
- ▶ **Paisajístico.**-Perteneiente o relativo al paisaje, en su aspecto artístico.
- ▶ **Potencial.**-Dicho de una cosa: Que tiene la virtud o eficacia de otras y equivale a ellas o superiores que guarda una inmensa riqueza que debe ser explotada de buena manera
- ▶ **Sustentable.**- Que se puede sustentar o defender con razones
- ▶ **Tradicón.**- Comunicación de hechos históricos y elementos socioculturales de generación en generación
- ▶ **Turismo.**- Actividad o hecho de viajar por placer. Conjunto de los medios conducentes a facilitar estos viajes. Conjunto de personas que realiza este tipo de viajes.

BASES BIBLIOGRAFICAS. Diccionario Océano, Enciclopedia Estudiantil, Diccionario Enciclopédico Encarta.

2.4 Interrogantes de Investigación

- a)** ¿Cómo aplican los conocimientos ancestrales los pobladores de la comunidad de San Pablo del Lago?

- b)** ¿Cómo explotan los potenciales turísticos naturales de la comunidad San Pablo del Lago sus pobladores?

- c)** ¿Qué componentes se deben tomar en cuenta para la implementación de un Centro de Interpretación Ambiental, Turística y Museo Ñuca Llacta en la Parroquia San Pablo del Lago?

- d)** ¿El Centro de Interpretación Ambiental, Turística y Museo Ñuca Llacta, logrará mejorar el manejo técnico de los potenciales turísticos de la comunidad de San Pablo del Lago.

2.5 Matriz Categorial

CONCEPTO	CATEGORÍA	DIMENSIONES	INDICADORES
Riqueza natural y cultural de un sector que debe ser preservada y es digna de ser promocionada a nivel nacional e internacional.	Potenciales Turísticos	➤ Actividad Turística en San Pablo del Lago.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo turístico sustentable ➤ Producto turístico ➤ Actividades turísticas ➤ Turismo comunitario
		➤ Parroquia San Pablo del Lago	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Datos generales ➤ Datos geográficos ➤ Antecedentes históricos ➤ Datos poblacionales ➤ Producción
		➤ Recursos Naturales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Flora ➤ Fauna ➤ Lagos ➤ Ecosistemas ➤ Vestimenta
		➤ Recursos Culturales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gastronomía ➤ Idioma ➤ Folclor ➤ Costumbres y tradiciones
		➤ Atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inventarios de atractivos naturales y culturales

Compuesto por atracciones, facilidades y accesibilidad; aspectos que contribuyen a la satisfacción de necesidades por parte de la demanda	Producto Turístico	➤ Centro de Interpretación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conceptualización ➤ Importancia ➤ La guianza y sus formas
		➤ Museo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conceptualización ➤ Beneficios ➤ Tipos ➤ La Museografía ➤ Montaje de un museo
		➤ Características del producto ofrecido	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lo que se oferta ➤ Como está constituido ➤ Lo que se espera.
		➤ Difusión y promoción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Objetivo ➤ Medios más idóneos ➤ Participación de la comunidad

Fuente: Marcela Arroyo- Carina Martínez, UTN 2009.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de Investigación

La investigación realizada consistió en un estudio descriptivo – propositivo con el que se buscaba descubrir y describir la verdadera concepción que tienen los pobladores de la parroquia San Pablo del Lago sobre el manejo de sus potenciales turísticos, los resultados de la investigación tuvieron una gran repercusión ya que además de descubrir la verdadera situación del problema permitió definir los elementos y componentes que formaron parte del proyecto dando como resultado la implementación de un Centro de Interpretación Ambiental, Turística y Museo, por lo tanto se relaciona con varios modelos y se utilizó los siguientes tipos:

De campo; este tipo de investigación se la realizó en el lugar de estudio, donde se recopiló la información adecuada y necesaria sobre el conocimiento de los pobladores acerca de su entorno y la opinión de los visitantes nacionales e internacionales sobre el lugar y la propuesta a implementarse, esta investigación se encuentra respaldada por fotografías y videos.

Documental; se obtuvieron documentos y materiales, que fueron fuentes de referencia para la construcción del marco teórico, tales como: libros, periódicos, tesis de grado, diccionarios, revistas turísticas, películas, videos turísticos, etc.

Estudio no experimental; corresponde a un análisis empírico, ex-post-facto debido a que no se han manipulado variables.

Factible; ya que se plantea como propuesta un proyecto que permitiría resolver problemas detectados como el deterioro del potencial turístico y se impulsará el desarrollo socioeconómico de la población local.

3.2 Métodos

a) Empíricos

- La recolección de información

b) Teóricos:

- Histórico –lógico
- Analítico –sintético
- Inductivo –deductivo

c) Matemático:

- Estadístico

3.3 Instrumentos y Técnicas de Investigación

Cuestionarios; el instrumento utilizado para la recolección de información fue el cuestionario, ya que es un instrumento de investigación que se utiliza de un modo preferente, en el desarrollo de una investigación, además es ampliamente aplicada en la investigación de carácter cualitativa. No obstante lo anterior, su construcción, aplicación y tabulación poseen un alto grado científico y objetivo. Elaborar un Cuestionario válido no es una cuestión fácil: implica controlar una serie de variables. El cuestionario es “un medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve” presenta la ventaja de requerir relativamente poco tiempo para reunir información sobre grupos numerosos. (Ricardo Arturo Osorio Rojas).

Encuesta; como técnica se empleó la encuesta, debido a que esta la técnica que va a través de un cuestionario adecuado con preguntas abiertas y cerradas, que nos permite recopilar datos de toda la población o de una parte representativa de ella (**VALLE 2003**).

Criterio de expertos; para medir y comprobar la validez de los instrumentos de investigación solicitamos el criterio de tres expertos, cuyas especializaciones están acordes con el proyecto, por otro lado antes de escoger los instrumentos de investigación analizamos sus ventajas y el grado de apoyo que estos representaban para nuestro trabajo investigativo.

3.3.1 ¿A quién se aplica y para qué?

Se realizaron dos tipos de encuestas la primera dirigida a los pobladores de la parroquia y la segunda a los turistas que visitan el sector; con el objeto de adquirir la información necesaria para el desarrollo de la investigación y corroborarla con datos reales.

3.4 Población

La Parroquia de San Pablo está constituida por 7233 personas, de los cuales **2025** pertenecen a la población económicamente activa considerándose como el primer universo o población de nuestro trabajo investigativo, debido a tal situación se obtuvo una muestra de carácter estratificada, aleatoria o al azar, para seleccionar los individuos de la muestra fue fundamental proceder aleatoriamente, es decir, decidir al azar que individuos de entre la población formarán parte de la muestra. Esta población se subdividió en clases (estratos) con características especiales, en este caso por edad entre 10 a 18, 19 a 27, 28 a 36, 37 a 45, 46 a 50 años debido a que son individuos que tienen un carácter ya formado y por lo tanto sus opiniones fueron importantes para el correcto desarrollo del proyecto, de modo que el número de individuos de cada estrato en la muestra mantenga la proporción que existe en la población. Una vez fijado el número los individuos se designaron aleatoriamente.

Con relación al segundo universo o población obtuvimos que no existe un registro de visitantes de la parroquia San Pablo del Lago, pero nos basamos en el

sondeo de mercado del año 2008 del cantón Otavalo en el que se manifiesta: en la temporada alta del año 2008, según estimaciones visitaron el cantón Otavalo incluyendo San Pablo del Lago 4.403 visitantes por semana y estiman que el 25% del total de los visitantes son nacionales, es decir que del total de 4.403 el 25% es 1.100; en temporada normal el ingreso de turistas a la ciudad no supera a **1000** personas, siendo este el universo de nuestra investigación.

3.5 Muestra

Universo 1:

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N= Universo de la investigación

(N-1)= Corrección geométrica para muestras mayores a treinta.

K^2 = Coeficiente de corrección de error, valor constante igual a 2%.

E^2 = Margen de error estadísticamente aceptable, igual a 6%.

Cálculo:

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0.25 * 2025}{(2025 - 1) \frac{0.06^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{506}{(2024) \frac{0.0036}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{506}{2.07}$$

n = 244 Muestra.

Universo 2:

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N= Universo de la investigación

(N-1)= Corrección geométrica para muestras mayores a treinta.

K^2 = Coeficiente de corrección de error, valor constante igual a 2%.

E^2 = Margen de error estadísticamente aceptable, igual a 6%.

Cálculo:

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0.25 * 1000}{(1000 - 1) \frac{0.06^2}{2^2} + 0.25}$$

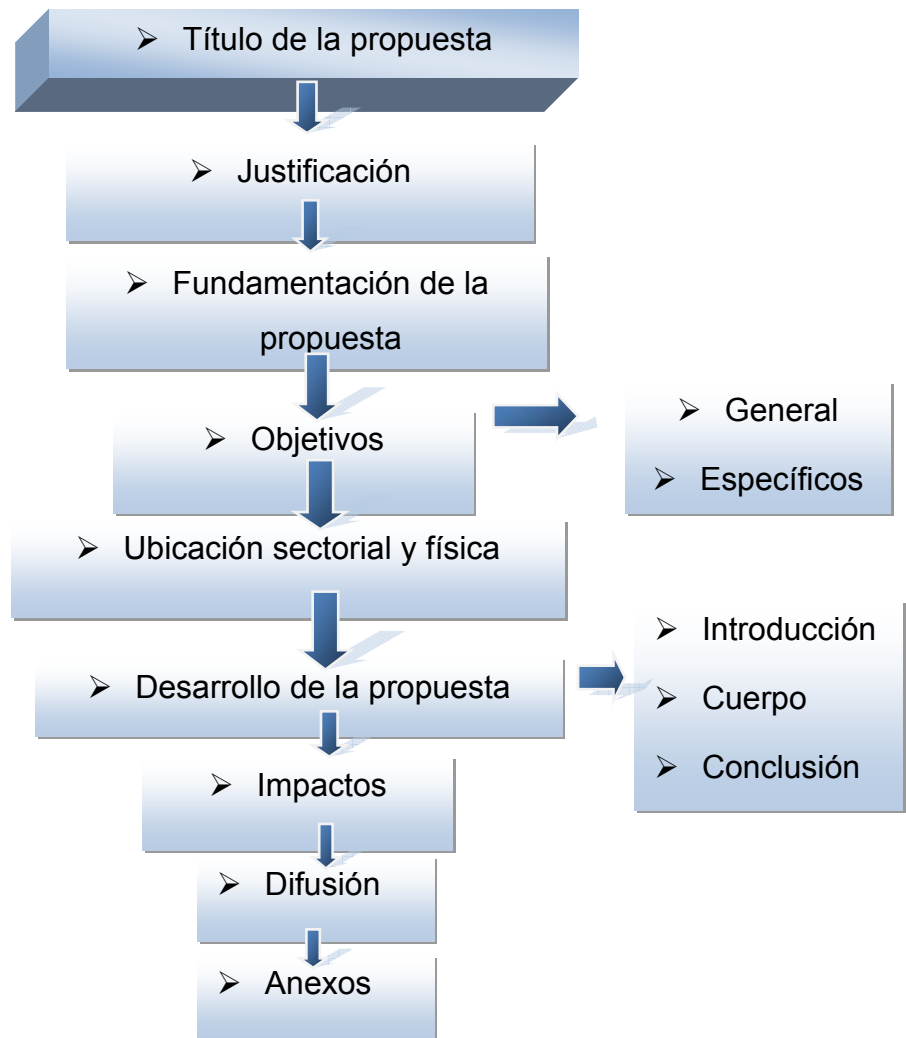
$$n = \frac{250}{(999) \frac{0.0036}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{250}{1.14}$$

n = 219 Muestra.

De las cuales 55 serán turistas nacionales y 164 a turistas extranjeros.

3.6 Esquema de la Propuesta



CAPÍTULO IV
4 MARCO ADMINISTRATIVO

4.1 Cronograma de actividades

Id	ACTIVIDADES	INICIO	FIN	mar 2009				abr2009				may2009				Jun/jul2009				Agos/sep 2009				oct2009				nov 2009			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del pre-proyecto	02/03	17/ 04	→																											
2	Presentación del ante proyecto	08/04	20/04					→																							
3	Corrección del ante proyecto	21/04	30/04						→																						
4	Entrega del proyecto corregido	04/05	11/05									→																			
5	Aprobación y búsqueda del tutor	11/05	01/06									→																			
6	Desarrollo de tesis	04/06	30/10									→				→															
7	Entrega de tesis	06/11	11/11																					→							
8	Repasos previos	13/11	27/11																					→							
9	Defensa de tesis	28/11																									→			

4.2 Recursos

Humanos:

- Asesor de tesis
- Población de la parroquia San Pablo del Lago
- Expertos para validación de instrumentos

Institucionales:

- Ilustre Municipio de Otavalo
- Universidad Técnica del Norte
- Junta Parroquial San Pablo

4.2.1 Presupuesto:

MATERIALES E INSUMOS	COSTO
➤ Materiales de oficina	30.00
➤ Cartuchos para impresiones	40.00
➤ 2 Resmas de papel	12.00
➤ Filmadora	345.00
➤ Viáticos	50.00
➤ Impresión de fotografías	18.00
➤ Fotocopias de documentos y libros	20.00
➤ Internet.	20.00
➤ Costo de digitalización	30.00
➤ Diseño de planos	50.00
➤ Preparación del proyecto de tesis (encuadernación y fotocopias)	100.00
TOTAL:	715.00 dólares.

4.3 Bibliografía

1. Acerenza M, (1999) Promoción turística, Trillas México.
2. BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, (2004) Enigmas.
3. Benítez L, Quinta E, Gómez AI, (1990) Culturas Ecuatorianas Ayer Y Hoy ediciones Abya Ayala.
4. Castro A, GUARDERAS Carlos, (1996) Biología y Ecología Moderna.
5. CATÁLOGO FITE, (2006) Ecuador y el Mundo a su Alcance.
6. Chamorro F, (1998) Dimensión Cultural del Desarrollo. Colección Sarance N° 12, IOA
7. CEPCU, Plan de Manejo Integral de la Cuenca del Imbakucha- Lago San Pablo.
8. Cevallos M, (2003), Inventarios de Atractivos Etno turísticos en la Cuenca del Lago San Pablo- Imbakucha.
9. De La Torre O, (1999), El Turismo Fenómeno Social, FCE, México.
10. Drumm A. y Moore A., (2002) Introducción a la Planificación del Ecoturismo Volumen I, Segunda Edición.
11. ENCICLOPEDIA ESTUDIANTIL, (1998) Ecología.

12. Espasa, (2000): Diccionario de la Lengua Española, Madrid -España.
13. Gurria M., (2001) Introducción al Turismo, Editorial Trillas México.
14. INSTRUC, Recursos Naturales en la Cuenca del Imbakucha
15. MINISTERIO DE TURISMO, GOBIERNO MUNICIPAL DE OTAVALO, (2002), Una Estrategia para Desarrollar Turismo en Otavalo.
16. Morales A, (1999) Ecoturismo en el Ecuador, pág. 44.
17. MUNICIPIO DE OTAVALO, Plan de Vida de Juntas Parroquiales.
18. OCÉANO COLOR, (2002): Enciclopedias Ecología, Tomo uno.
19. Robles J, Conciencia Turística, Universidad de Chihuahua. .

Información electrónica.

www.viveotavalo.com

http://www.otavalovirtual.com/actividades/act_observacion.htm

http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_weblinks&catid

http://www.otavaloturismo.com/ota_historia.php

www.imbaburaturismo.gov.ec

www.otavaloturismo.com

www.quetalimbabura.com

www.otavalo.gov.ec

www.ecoturismo.org

CAPÍTULO V

5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5 Interpretación y análisis de resultados

5.1 ENCUESTAS REALIZADAS A 219 TURISTAS QUE VISITAN SAN PABLO DEL LAGO

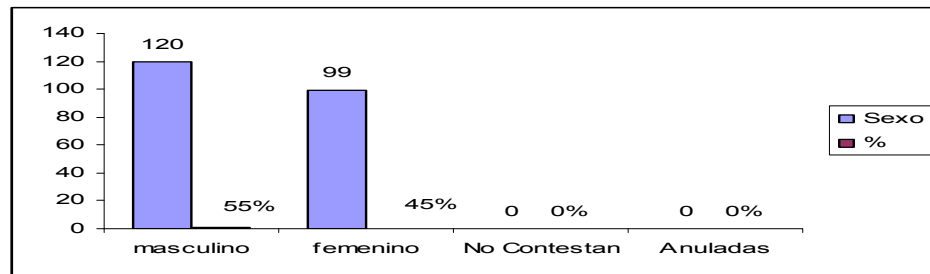
PREGUNTA No.1

Datos informativos

1.1 Género

Género		
Alternativa	F	%
Masculino	120	55%
Femenino	99	45%
No Contestan	0	0%
Anuladas	0	0%
Total	219	100

GRAFICO No.1

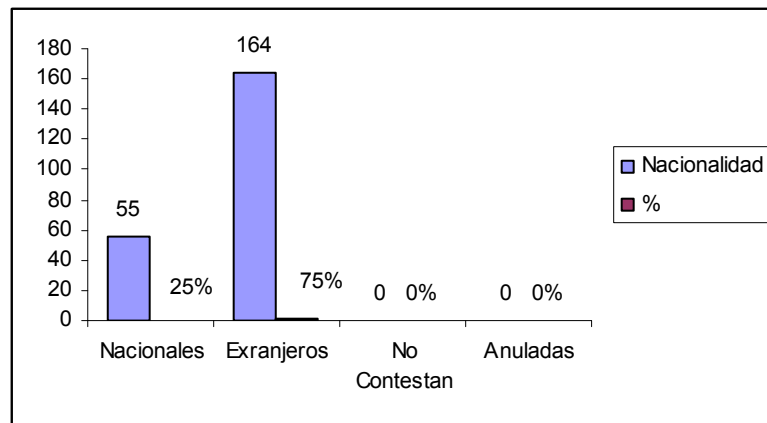


De 219 turistas que representan el 100% de personas encuestadas, 120 (55%) constituyen ser del sexo masculino, mientras que 99 personas (45%) son de sexo femenino.

1.2 Nacionalidad

Nacionalidad		
Alternativa	f	%
Nacionales	55	25%
Extranjeros	164	75%
No Contestan	0	0%
Anuladas	0	0%
Total	219	100

GRAFICO No 2

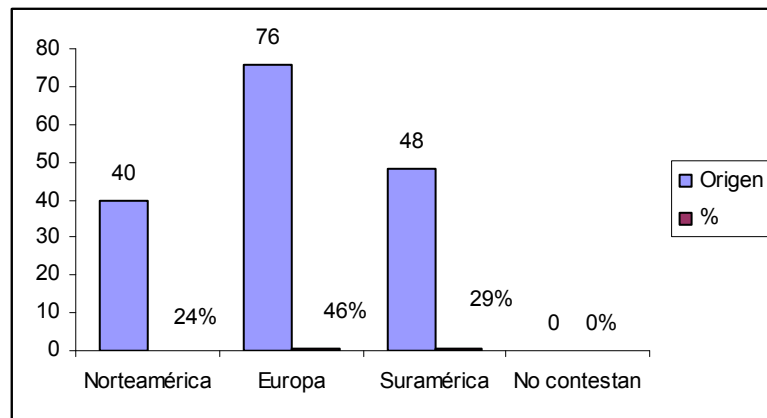


De 219 visitantes, 55 personas (25%) corresponden a turistas nacionales, y 164 personas (75%) son turistas extranjeros.

1.3 Lugar de origen de los extranjeros

Origen de los extranjeros		
Alternativa	f	%
Norteamérica	40	24%
Europa	76	46%
Sudamérica	48	29%
No contestan	0	0%
Total	164	100

GRAFICO No 3

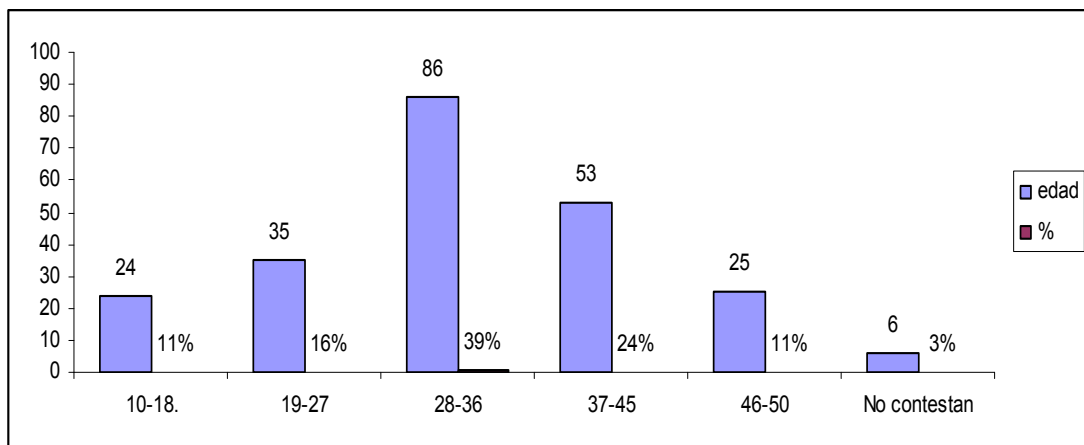


De 164 extranjeros encuestados, 76 personas (46%) son europeos, 48 personas (29%) son sudamericanos y 40 personas (24%) son norteamericanos.

1.4 Edad

Edad		
Alternativa	f	%
10-18.	24	11%
19-27	35	16%
28-36	86	39%
37-45	53	24%
46-50	25	11%
No contestan	6	3%
Total	219	100

GRAFICO No. 4

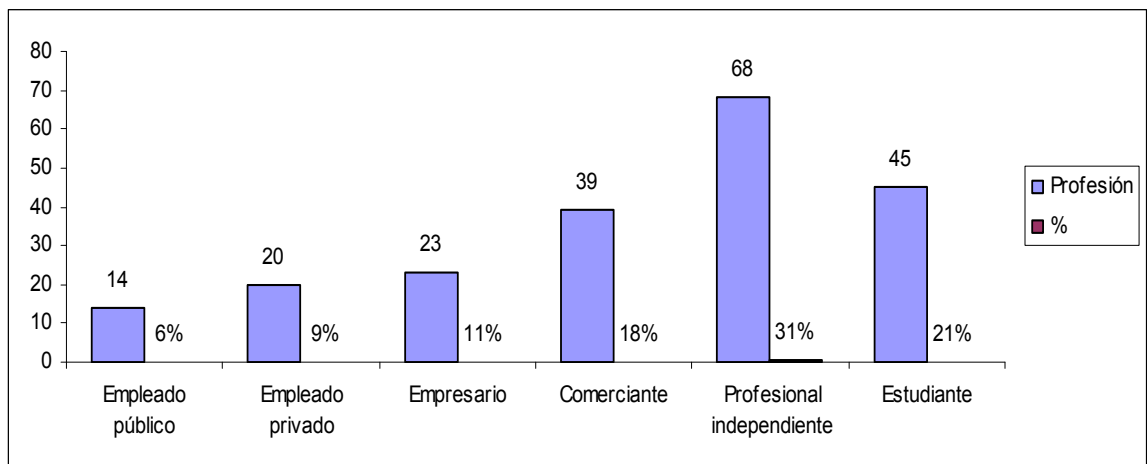


De 219 personas encuestadas 86 personas (39%) se encuentran entre los 28 a 36 años de edad, 53 personas (24%) entre los 37 a 45 años, 35 personas (16 %) entre los 19 y 27 años, 25 personas entre los 10 a 18 y 24 personas entre 46 a 50 años, los dos con un 11% y 6 personas (3%) no responden.

1.5 Profesión u ocupación

Profesión u ocupación		
Alternativa	f	%
Empleado público	14	6%
Empleado privado	20	9%
Empresario	23	11%
Comerciante	39	18%
Profesional independiente	68	31%
Estudiante	45	21%
No contestan	10	5%
Total	219	100

GRAFICO No. 5

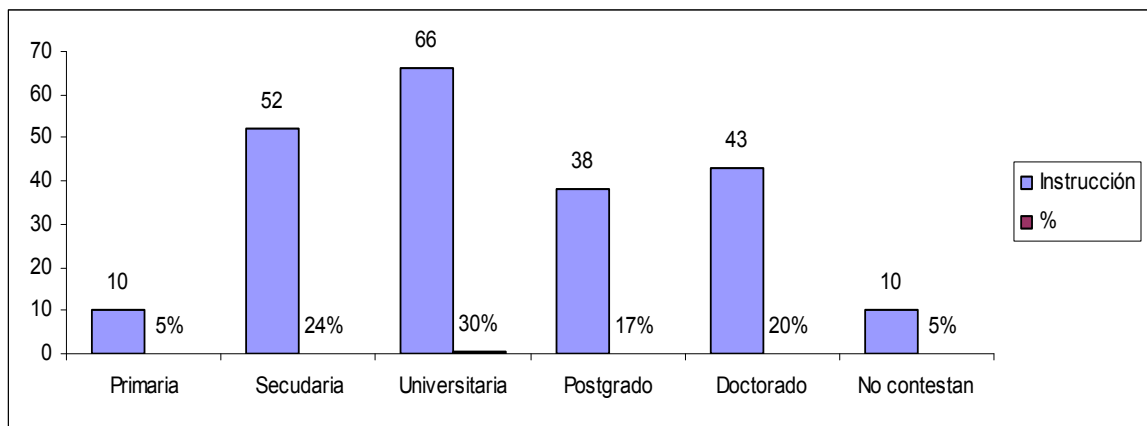


De un total de 219 personas, 68 que representan el 31% se definen como profesionales independientes, 45 personas que representan el 21 % son estudiantes, 39 personas (18%) son comerciantes, 23 personas (11%) son empresarios, 20 personas que representan el 9% son empleados privados, 14 personas con el 6% son empleados públicos.

1.6 Nivel de instrucción

Nivel de instrucción		
Alternativa	f	%
Primaria	10	5%
Secundaria	52	24%
Universitaria	66	30%
Postgrado	38	17%
Doctorado	43	20%
No contestan	10	5%
Total	219	100

GRAFICO No. 6



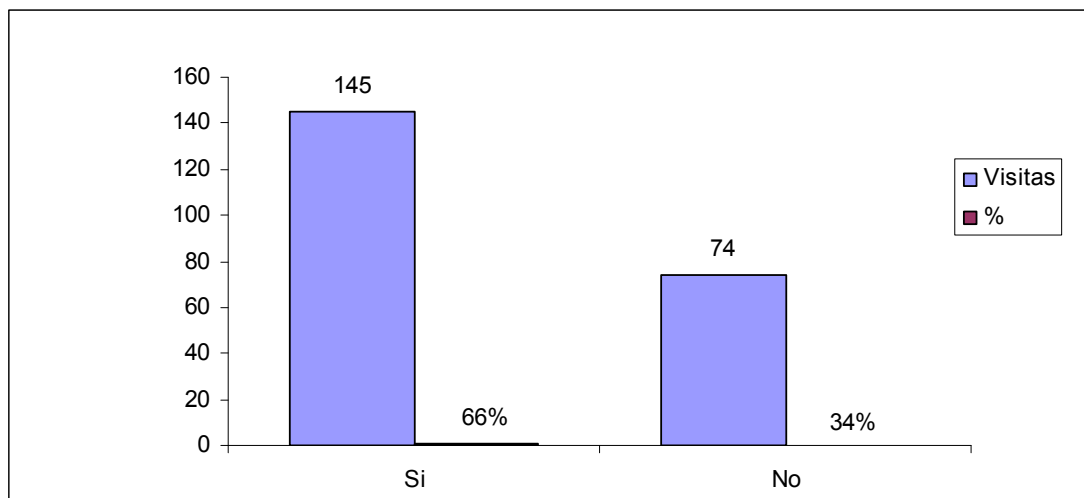
De 219 individuos encuestados, 66 personas (30%) poseen educación universitaria, 52 personas (24%) tienen instrucción secundaria, 43 personas (20%) doctorado, 38 personas (17%) postgrado y 10 personas (5%) primaria.

PREGUNTA No.2

¿Es la primera vez que visita San Pablo del Lago?

Alternativa	F	%
Si	145	66%
No	74	34%
Total	219	100%

GRAFICO No. 7



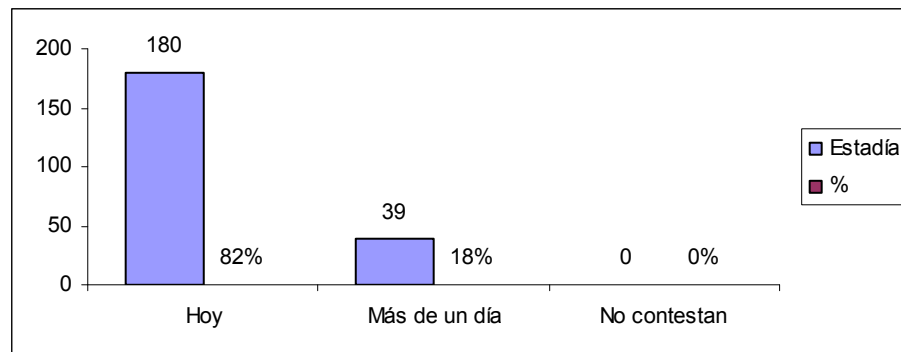
De 219 turistas que respondieron la encuesta, para 145 personas (66%) es la primera vez que visitan San Pablo del Lago y para 74 personas (34%) ya lo habían visitado antes.

PREGUNTA No 3

¿Cuánto tiempo ha previsto quedarse en el sector?

Alternativa	F	%
Hoy	180	82%
Más de un día	39	18%
No contestan	0	0%
Total	219	100

GRAFICO No 8



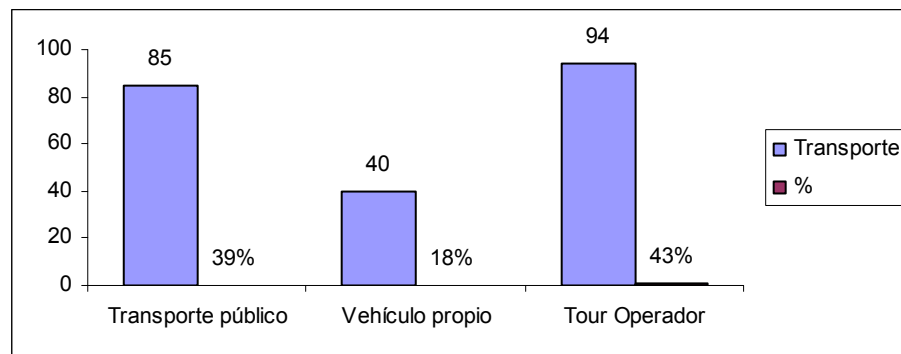
De 219 encuestados 180 personas (82%) han previsto quedarse por un lapso de un día en el sector y 39 personas (18%) piensan quedarse más de 24 horas.

PREGUNTA No. 4

¿Qué medio de transporte utilizó para venir a San Pablo del Lago?

Alternativa	F	%
Transporte público	85	39%
Vehículo propio	40	18%
Tour Operador	94	43%
No contestan	0	0%
Total	219	100

GRAFICO No 9



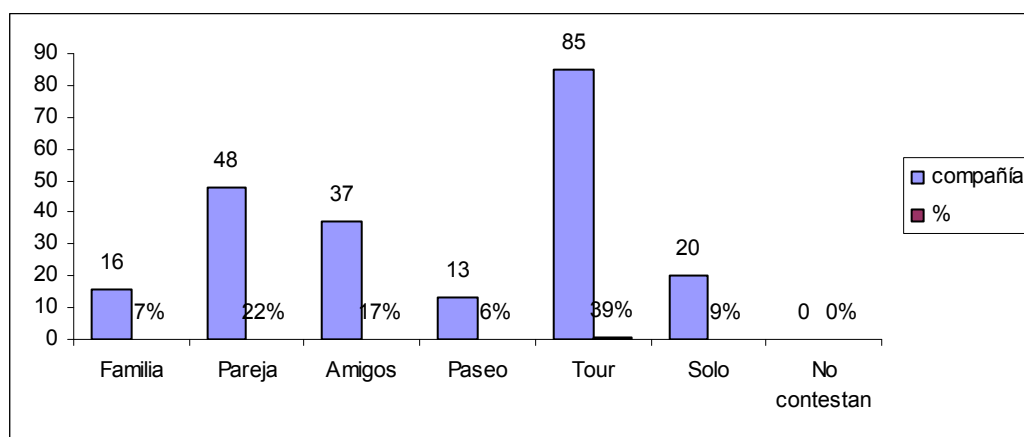
De 219 personas que representan el 100% de encuestados 94 personas (43%) utilizan tour operador, 85 personas (39%) transporte público y 40 personas (18%) vehículo propio.

PREGUNTA No. 5

¿Usted vino con?

Alternativa	F	%
Familia	16	7%
Pareja	48	22%
Amigos	37	17%
Paseo	13	6%
Tour	85	39%
Solo	20	9%
No contestan	0	0%
Total	219	100%

GRAFICO No 10



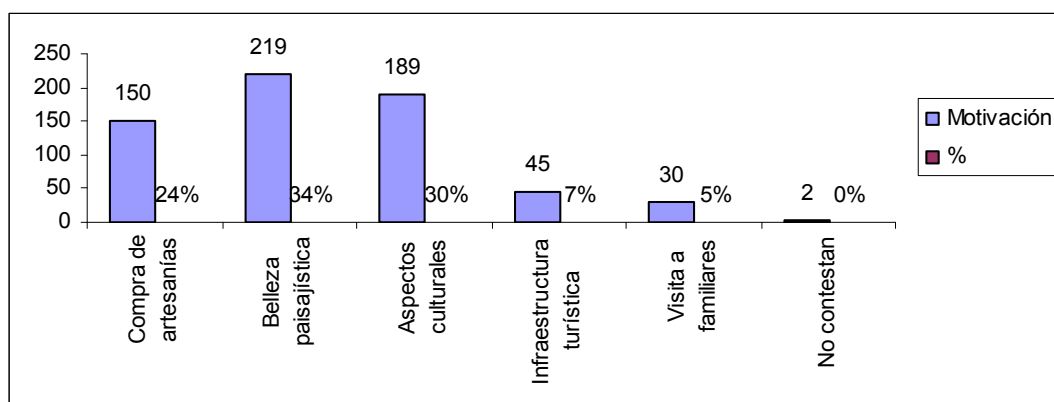
De 219 turistas encuestados 85 personas (39%) forman parte de un tour o viaje organizado, 48 personas (22%) con su pareja, 37 personas (17%) con amigos, 20 personas (9%) viajan solos, 16 personas (7%) en familia y 13 personas (6%) formando parte de un paseo institucional.

PREGUNTA No. 6

¿Cuál fue su motivación para venir a San Pablo del Lago? (Puede contestar más de una).

Alternativa	F	%
Compra de artesanías	150	24%
Belleza paisajística (Lago, bosques, ríos, fauna)	219	34%
Aspectos culturales (Costumbres y tradiciones)	189	30%
Infraestructura turística (hosterías)	45	7%
Visita a familiares y amigos	30	5%
No contestan	2	0%
Total	635	100%

GRAFICO No. 10



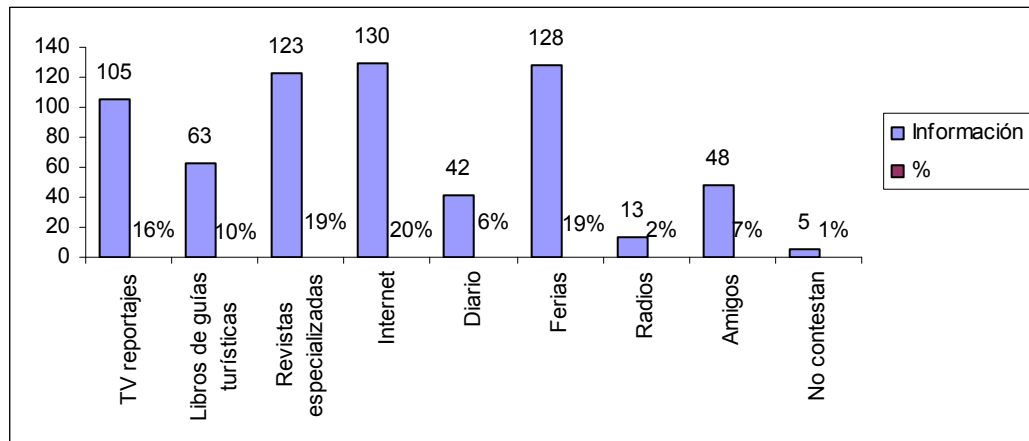
De un universo de 219 turistas se obtuvieron 635 respuestas, 219 respuestas (34%) corresponden a belleza paisajística, 189 respuestas (30%) aspectos culturales, 150 respuestas (24%) compra de artesanías, 45 respuestas (7%) en infraestructura turística y 30 respuestas (5%) visita a familiares o amigos.

PREGUNTA No. 7

¿A través de qué medios se informa usted antes de salir de viaje o paseo?

Alternativa	F	%
TV reportajes	105	16%
Libros de guías turísticas	63	10%
Revistas especializadas	123	19%
Internet	130	20%
Diario	42	6%
Ferías	128	19%
Radios	13	2%
Amigos	48	7%
No contestan	5	1%
Total	657	100%

GRAFICO No. 11



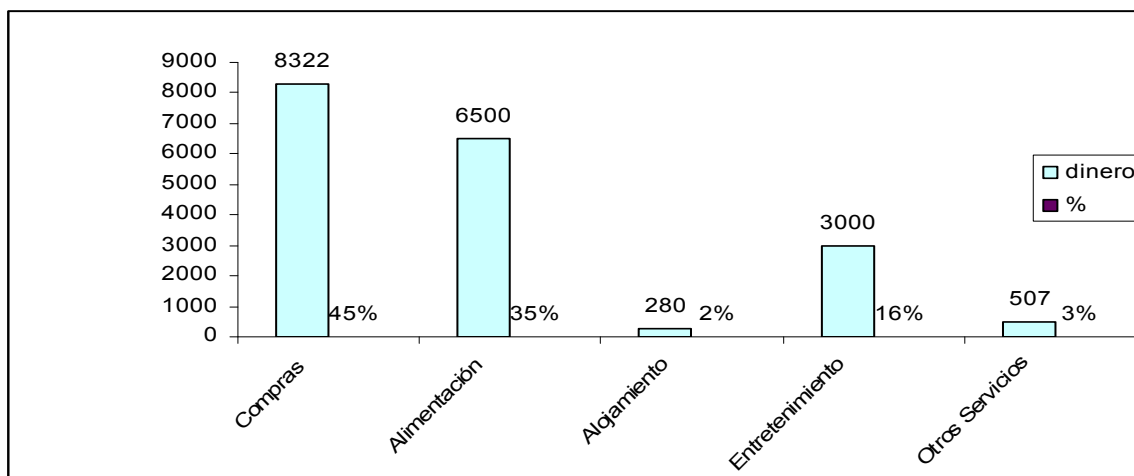
De un universo de 219 personas que representan el 100% se obtuvieron 657 respuestas de las cuales 130 respuestas (20%) internet, 128 respuestas (20%) ferias, 123 respuestas (19%) revistas especializadas, 105 respuestas (16%) TV reportajes, 63 respuestas (10%) guías turísticas (libros), 48 respuestas (7%) amigos, 42 respuestas (6%) diarios y 5 personas (1%) no responden.

PREGUNTA No. 8

Durante su visita a San Pablo del Lago, cuánto dinero ha previsto usted gastar en:

Alternativa	F	No responden	Total	Dinero	%
Compras	219	0	219	8322	45%
Alimentación	186	33	219	6500	35%
Alojamiento	28	191	219	280	2%
Entretenimiento	146	73	219	3000	16%
Otros Servicios	39	180	219	507	3%

GRAFICO No. 12



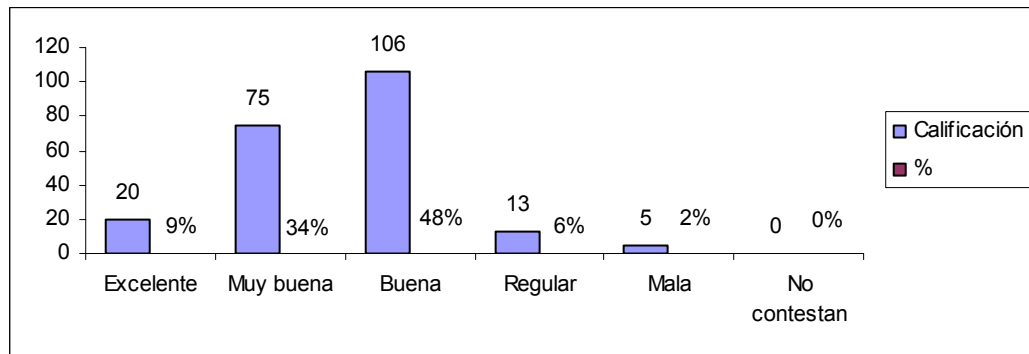
De 219 turistas encuestados se obtuvo una cantidad de 18609 dólares de los cuales 8322 dólares (45%) del dinero es utilizado en compras, 6500 dólares (35%) en alimentación, 3000 dólares (16%) entretenimiento, 507 dólares (3%) otros servicios y 280 dólares (2%) en alojamiento.

PREGUNTA No. 9

¿Cuál es su criterio sobre el estado actual de los recursos naturales y culturales de San Pablo del Lago?

Alternativa	F	%
Excelente	20	9%
Muy buena	75	34%
Buena	106	48%
Regular	13	6%
Mala	5	2%
No contestan	0	0%
Total	219	100%

GRAFICO No. 13



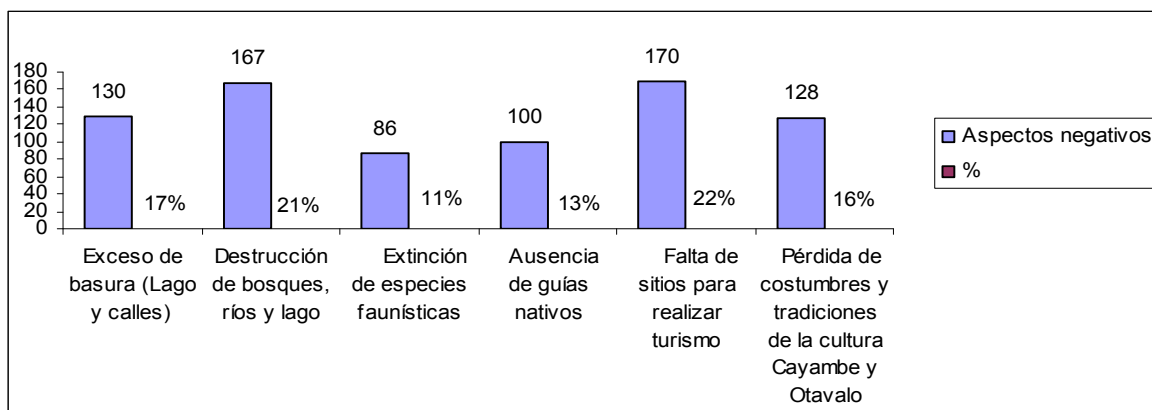
De 219 personas 106 personas (48%) buena, 75 personas (34%) muy buena, 20 personas (9%) excelente, 13 personas (6%) regular y 5 personas (2%) mala.

PREGUNTA No. 10

¿Qué aspectos negativos opacan la belleza de la parroquia?

Alternativa	f	%
Exceso de basura (Lago y calles)	130	17%
Destrucción de bosques, ríos y lago	167	21%
Extinción de especies faunísticas	86	11%
Ausencia de guías nativos	100	13%
Falta de sitios para realizar turismo	170	22%
Pérdida de costumbres y tradiciones de la cultura Cayambi y Otavalo	128	16%
Total	781	100%

GRAFICO No. 14



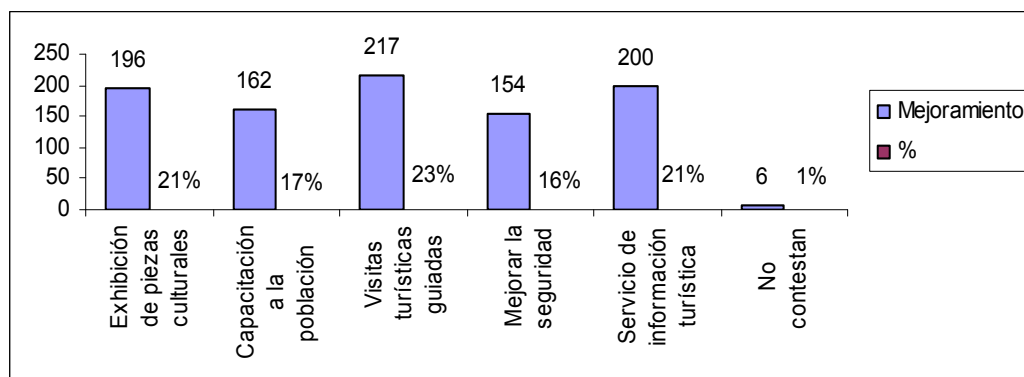
De 219 turistas que representan el 100% de encuestados se obtuvieron 781 respuestas, de las cuales 170 personas (22%) consideran la falta de sitios para realizar turismo, 167 personas (21%) destrucción de bosques, ríos y lago, 130 personas (17%) exceso de basura, 128 personas (16%) pérdida de costumbres y tradiciones de la cultura cayambi y Otavalo.

PREGUNTA No. 11

¿Qué aspectos piensa usted que se debería mejorar en San Pablo del Lago para hacer su visita más placentera? Puede escoger varias opciones.

Alternativa	F	%
Exhibición de piezas culturales	196	21%
Capacitación a la población	162	17%
Visitas turísticas guiadas	217	23%
Mejorar la seguridad	154	16%
Servicio de información turística	200	21%
No contestan	6	1%
Total	935	100%

GRAFICO No. 15



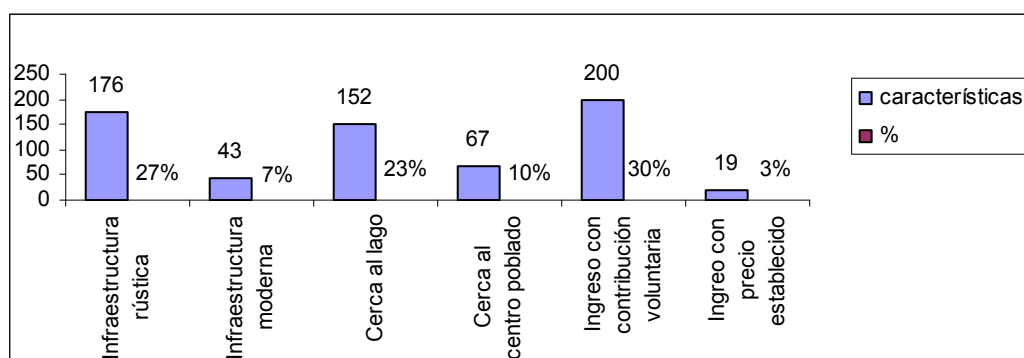
De 219 turistas encuestados se obtuvieron 935 respuestas, 217 respuestas (23%) en visitas turísticas guiadas, 200 respuestas (21%) en servicio de información turística, 196 respuestas (21%) en exhibición de piezas culturales, 162 respuestas (17%) en capacitación de la población, 154 personas (16%) en mejorar la seguridad y 6 personas (1%) de las personas que no contestan.

PREGUNTA No. 12

¿Qué características consideraría importantes para la creación de un centro de interpretación ambiental y museo cuyo objetivo es darle a conocer la historia, cultura y riqueza natural de la parroquia?

Alternativa	f	%
Infraestructura rústica	176	27%
Infraestructura moderna	43	7%
Cerca al lago	152	23%
Cerca al centro poblado	67	10%
Ingreso con contribución voluntaria	200	30%
Ingreso con precio establecido	19	3%
Total	657	100%

GRAFICO No. 16



De 219 turistas que representan el 100% de la investigación se consiguieron 657 respuestas, 200 respuestas (30%) afirman que para el ingreso al sitio se debe plantear una contribución voluntaria, con 176 respuestas (27%) se plantea que la infraestructura debe ser rústica con materiales acorde a la zona, 152 respuestas (23%) considera que la infraestructura debe estar construída cerca del lago; el resto de porcentajes son de menor importancia ya que son las alternativas opuestas a los ya mencionado.

5.2 INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A 244 MORADORES DEL SECTOR

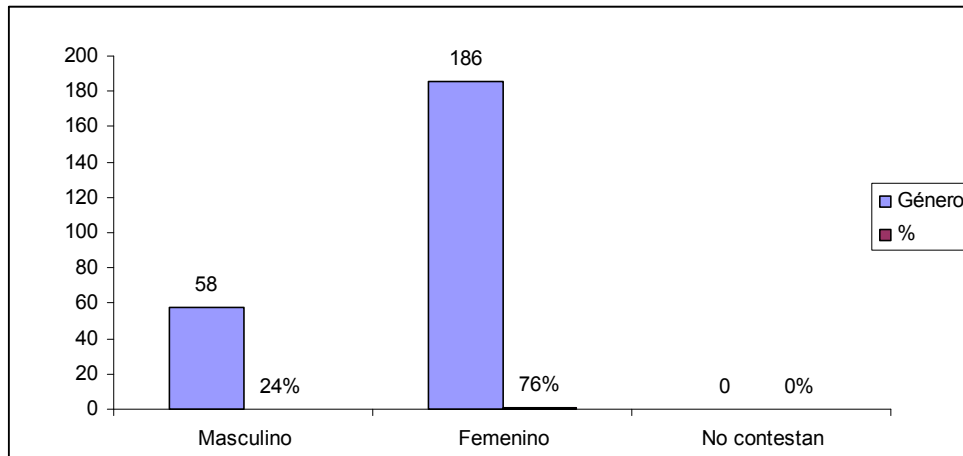
PREGUNTA No. 1

Datos informativos

1.1 Género

Alternativa	F	%
Masculino	58	76%
Femenino	186	24%
No contestan	0	0%
Total	244	100%

GRÁFICO No. 1



De 244 moradores del sector, 186 personas (76%) son hombres y 58 personas (24%) son mujeres.

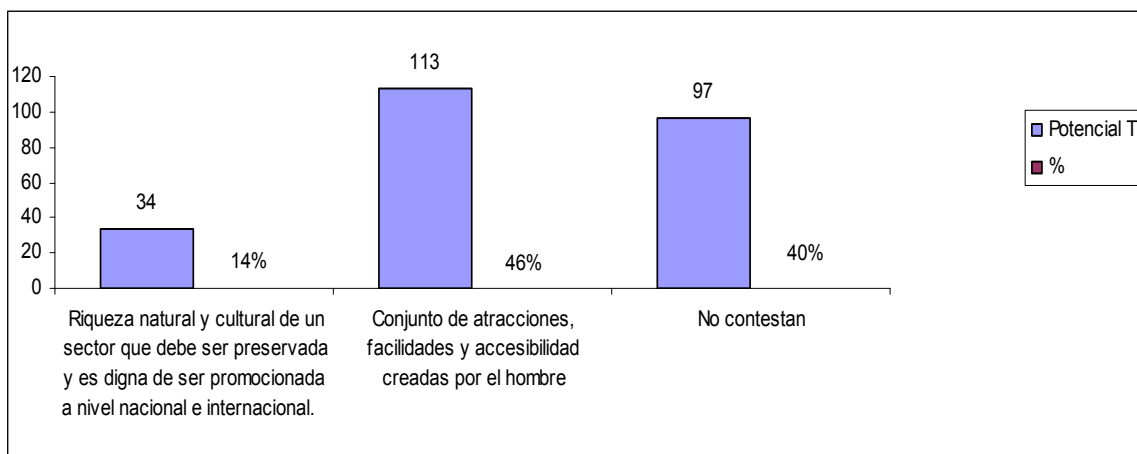
PREGUNTA No. 2

¿Qué significado tiene para usted:

Potencial turístico

Alternativa	f	%
Riqueza natural y cultural de un sector que debe ser preservada y es digna de ser promocionada a nivel nacional e internacional.	34	14%
Conjunto de atracciones, facilidades y accesibilidad creadas por el hombre	113	46%
No contestan	97	40%
Total	244	100%

GRÁFICO No. 5

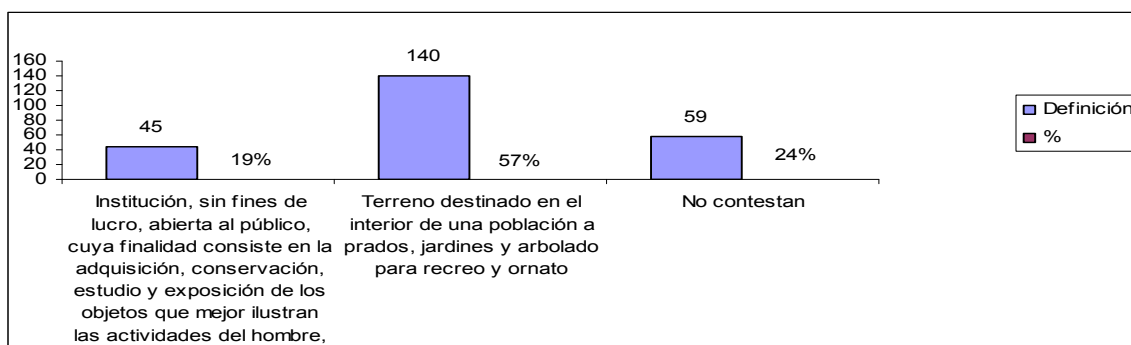


De 244 pobladores del sector encuestados 113 personas (46%) piensan que potencial turístico significa: Conjunto de atractivos y accesibilidad creadas por el hombre, 334 personas (14%) Riqueza natural y cultural de un sector que debe ser preservada y es digna de ser promocionada a nivel nacional e internacional y 97 personas 40% no contestan.

Museo

Alternativa	f	%
Institución, sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades del hombre, o culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos, con fines turísticos	45	19%
Terreno destinado en el interior de una población a prados, jardines y arbolado para recreo y ornato	140	57%
No contestan	59	24%
Total	244	100%

GRÁFICO No. 6



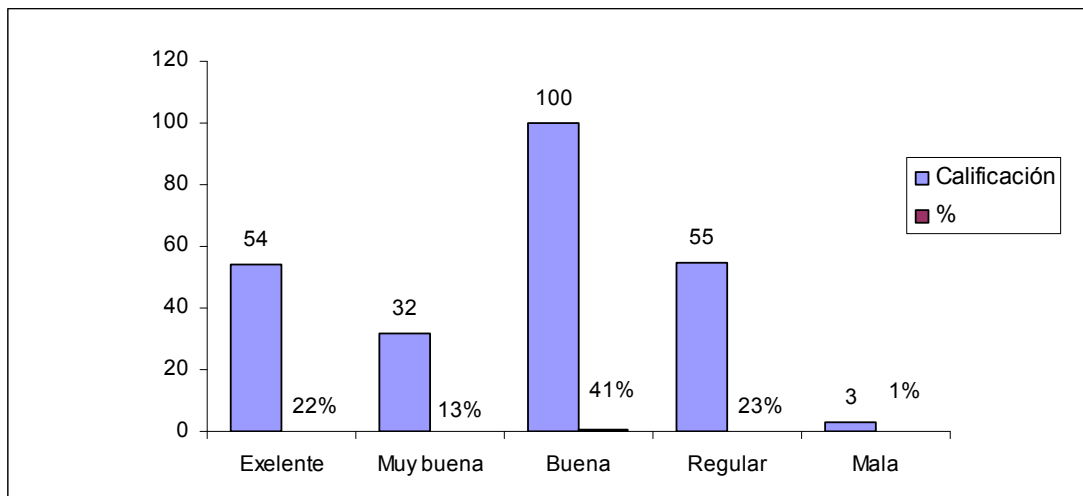
De 244 encuestados 140 personas (57%) consideran que museo es: terreno destinado en el interior de una población a prados, jardines y arbolado para recreo y ornato, 45 personas (19%) Institución, sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades del hombre, o culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos, con fines turísticos y 59 personas (24%) no contestan.

PREGUNTA No. 3

¿Cuál es su criterio sobre el estado actual de la flora, la fauna y el espejo lacustre del sector (Bosques, lago, especies nativas de animales y plantas)?

Alternativa	F	%
Excelente	54	22%
Muy buena	32	13%
Buena	100	41%
Regular	55	23%
Mala	3	1%
Total	244	100%

GRÁFICO No. 7



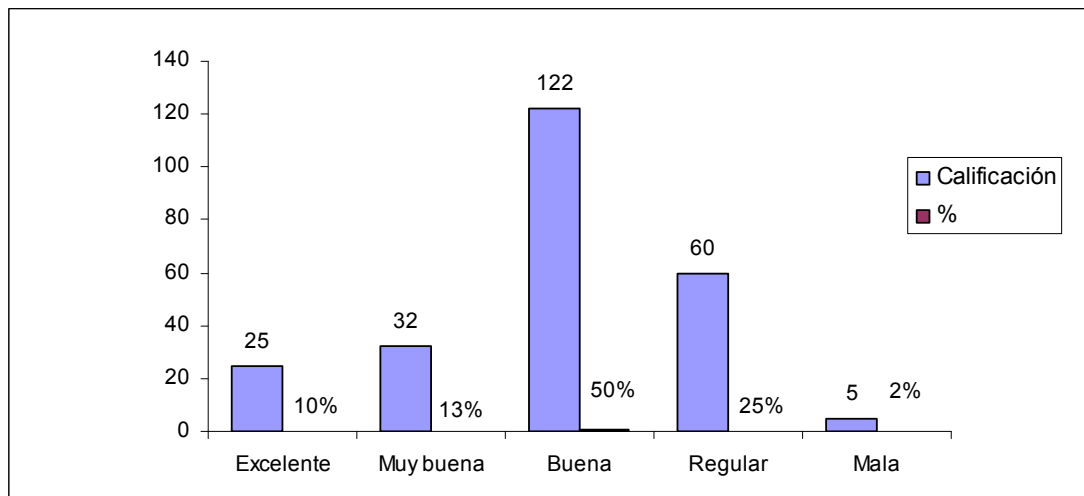
De 244 personas 100 personas (41%), 55 personas (23%) regular, 54 personas (22%) excelente, 32 personas (13%) muy bueno y 3 personas (1%) malo.

PREGUNTA No. 4

¿Cuál es su criterio sobre el estado actual de la cultura del sector (idioma, vestimenta, tradiciones, fiestas)?

Alternativa	F	%
Excelente	25	10%
Muy buena	32	13%
Buena	122	50%
Regular	60	25%
Mala	5	2%
Total	244	100%

GRÁFICO No. 7



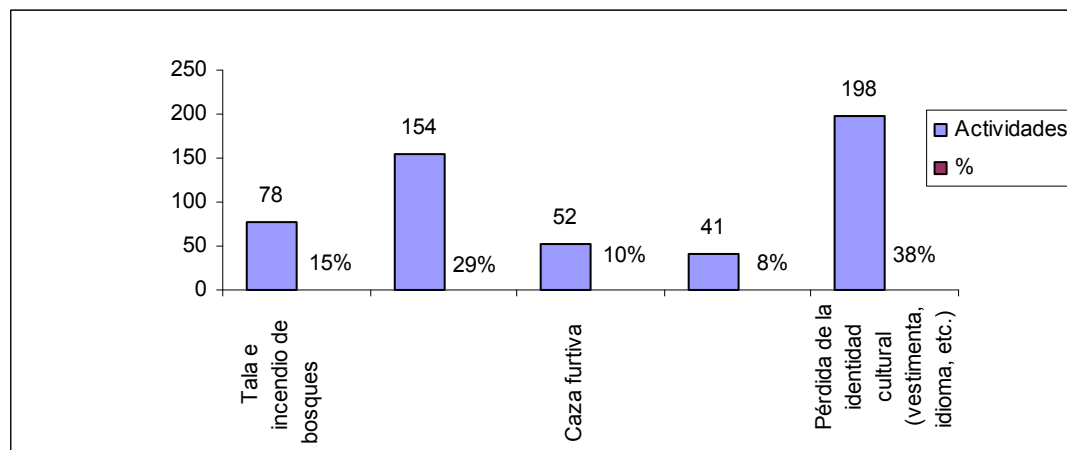
De 244 moradores de la parroquia 122 personas (50%) consideran que los recursos están en **buen** estado, 60 personas (25%) estado **regular**, 32 personas (13%) estado **muy bueno**, 25 personas (10%) **excelente** y 5 personas (2%) estado **malo**.

PREGUNTA No.5

¿Considera que los pobladores del lugar llevan a cabo actividades que destruyen el medioambiente y la cultura? ¿Qué tipo de actividades?

Alternativa	f	%
Tala e incendio de bosques	78	15%
Contaminación del Lago con basura.	154	29%
Caza furtiva	52	10%
Utilización excesiva de químicos en la agricultura	41	8%
Pérdida de la identidad cultural (vestimenta, idioma, etc.)	198	38%
No contestan	0	0%
Total	523	100%

GRÁFICO No. 8



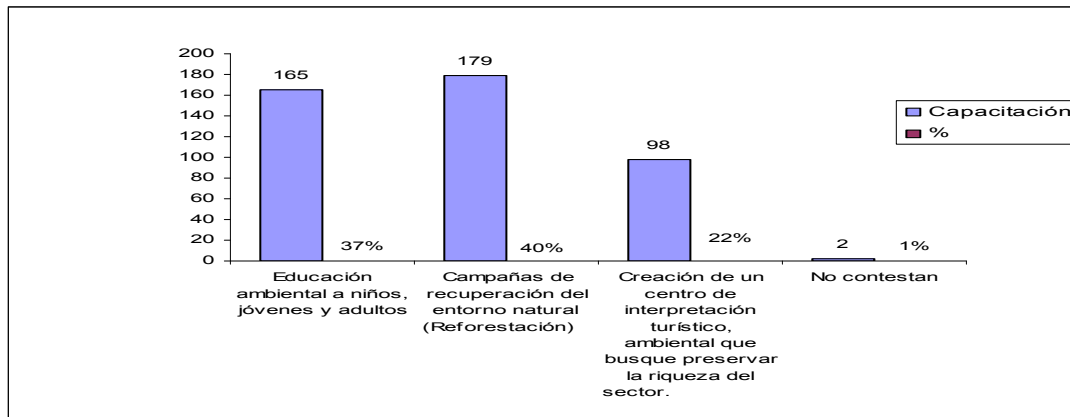
De 244 encuestados se obtuvieron 523 respuestas, de las cuales 198 (38%) consideran pérdida de identidad cultural, 154 respuestas (29%) contaminación del lago por basura, 78 respuestas (15%) tala e incendio de bosques, 52 respuestas (10%) caza furtiva, 41 personas (8%) utilización excesiva de químicos en la agricultura

PREGUNTA No. 6

¿Qué alternativas considera importante para la preservación de la flora, la fauna y la belleza paisajística del lugar?

Alternativa	f	%
Educación ambiental a niños, jóvenes y adultos	165	37%
Campañas de recuperación del entorno natural (Reforestación)	179	40%
Creación de un centro de interpretación turístico, ambiental que busque preservar la riqueza del sector.	98	22%
No contestan	2	1%
Total	444	100%

GRÁFICO No. 9



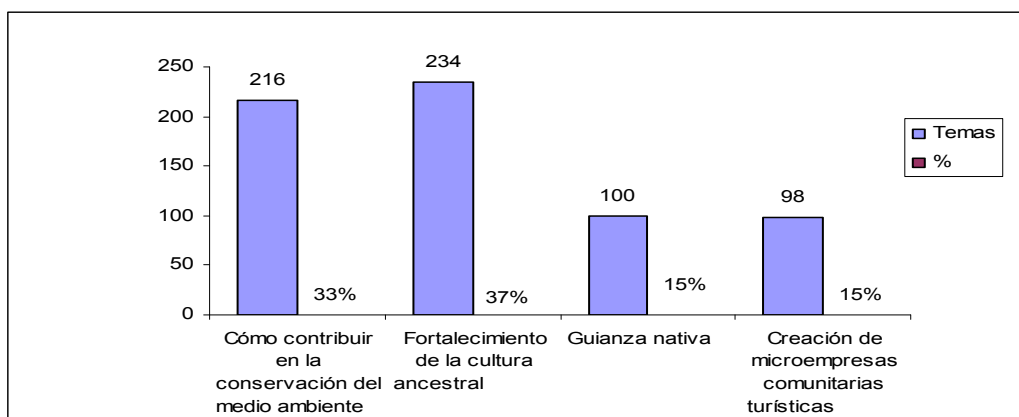
De 244 encuestados se lograron 444 respuestas que se distribuye: 179 respuestas (40%) reforestación, 165 (37%) educación ambiental, 98 personas (22%) creación de un centro de interpretación ambiental.

PREGUNTA No. 7

¿Le gustaría capacitarse acerca de temas relacionados al medio ambiente, cultura y turismo? ¿En qué temas?

Alternativa	F	%
Cómo contribuir en la conservación del medio ambiente	216	33%
Fortalecimiento de la cultura ancestral	234	37%
Guianza nativa	100	15%
Creación de microempresas comunitarias turísticas	98	15%
Total	648	100%

GRÁFICO No. 10



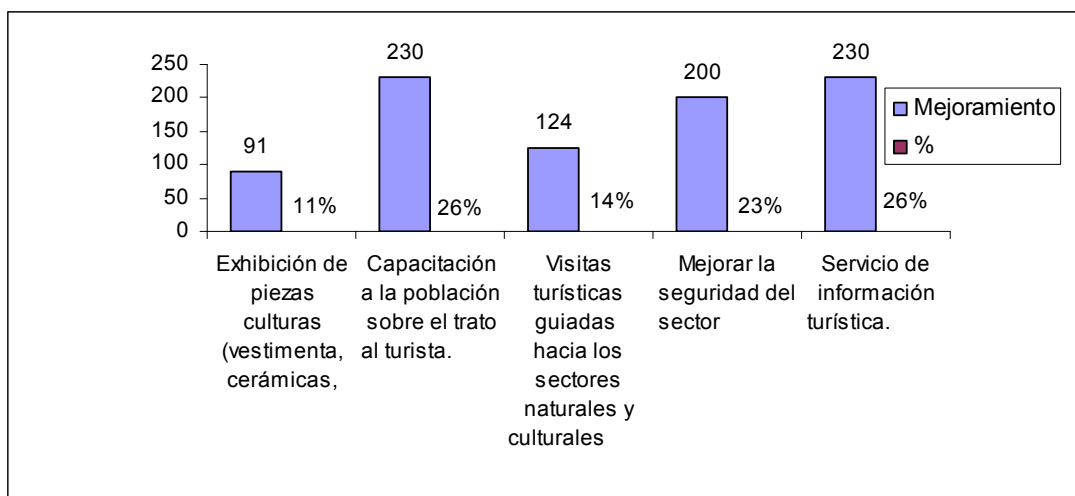
De 244 personas que representan el 100%, se consiguieron 648 respuestas de las cuales 234 (37%) fortalecimiento cultural, 216 (33%) son conservación del medio ambiente, 100 (15%) guianza nativa y 98 (15%) creación de microempresas.

PREGUNTA No. 8

¿Qué aspectos piensa usted que se debería mejorar en San Pablo del Lago para que pueda convertirse en un sector turístico?. Puede escoger varias opciones.

Alternativa	F	%
Exhibición de piezas culturas (vestimenta, cerámicas,	91	11%
Capacitación a la población sobre el trato al turista.	230	26%
Visitas turísticas guiadas hacia los sectores naturales y culturales	124	14%
Mejorar la seguridad de los sitios turísticos	200	23%
Servicio de información turística.	230	26%
Total	875	100%

GRÁFICO No.11



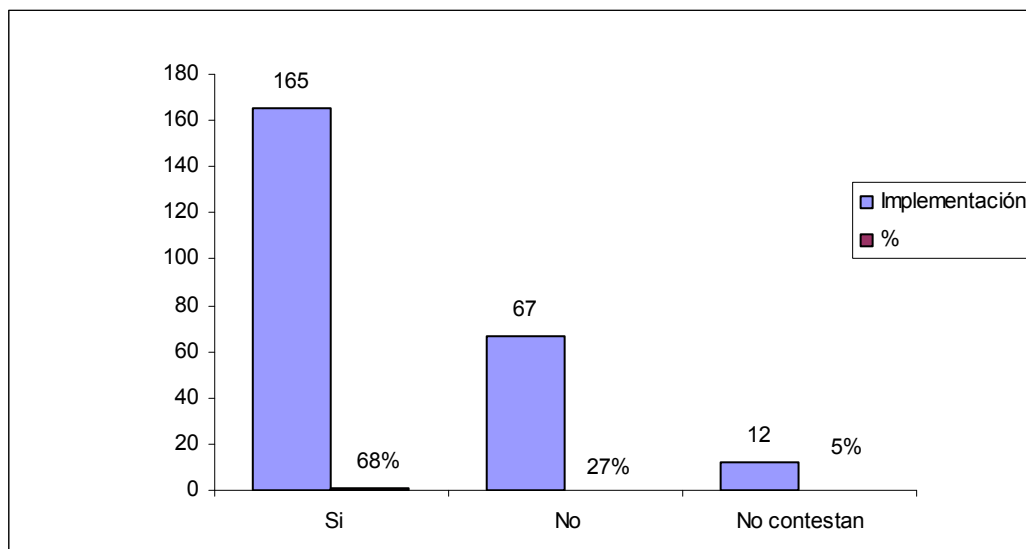
De 244 personas que respondieron la encuesta se consiguió 875 respuestas, 230 respuestas (26%) servicio de información turística al igual que capacitación a la población sobre el trato al turista, 200 respuestas (23%) mejorar la seguridad del sector, 124 (14%) visitas turísticas guiadas, 91 (11%) exhibición de piezas culturales

PREGUNTA No.9

¿Cree conveniente la creación de un centro de interpretación turística, ambiental y museo que busque preservar la riqueza del sector?

Alternativa	F	%
Si	165	68%
No	67	27%
No contestan	12	5%
Total	244	100%

GRÁFICO No. 12



De 244 personas encuestadas 165 (68%) están de acuerdo, 67 personas 27% no están de acuerdo y 12 personas (5%) no contestan.

5.3 ENTREVISTA AL SR. PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL SAN PABLO DEL LAGO

Evaluación preliminar del sitio

P: ¿En la actualidad, en qué estado se encuentran la flora, fauna y cultura en la parroquia?

R: A nivel general la flora y fauna se encuentra descuidada ya que no han existido proyectos destinados a la conservación y protección de la biodiversidad particularmente del Lago San Pablo.

Con respecto a la cultura de la parroquia en estos últimos años ha cambiado mucho, debido a muchos aspectos como: familiares que viajan al exterior adoptando nuevas costumbres que al regresar son poco a poco infundidas en los familiares y el resto de la población, poco interés por parte de niños y jóvenes en mantener las costumbres y tradiciones del pueblo indígena.

P: ¿Considera como principales actores del deterioro de la biodiversidad a los moradores y/o visitantes que frecuentan San Pablo del Lago?

R: Considero que moradores tanto como visitantes tienen su grado de responsabilidad, por un lado los moradores no valoran la importancia de este atractivo turístico ya que piensan solo en su beneficio personal y por otro lado los visitantes al ver que no existe el manejo apropiado no tienen cuidado, debido a esto arrojan basura y muchas veces destruyen el entorno natural del lago.

Pero considero que la mayor responsabilidad es de los gobiernos seccionales al no apersonarse del cuidado y promoción del lago.

P:¿Se ha tomado medidas para disminuir el deterioro ambiental y cultural? ¿Cuáles?

R: Nosotros como junta parroquial, al ser un ente pequeño y de pocos recursos no estamos en la capacidad de solventar proyectos por nuestra propia cuenta, pero hemos realizado las gestiones necesarias ante el gobierno municipal para que se implemente proyectos con medidas para conservar la cultura y el medio ambiente.

P:¿Existe algún atractivo natural o cultural que sea potencial en el área?

R: La Parroquia San Pablo del Lago posee una gran riqueza tanto en aspectos culturales como naturales, entre los cuales están: El Lago San Pablo, los trabajos artesanales del pueblo Cayambi y Otavalo, los trabajos a base de totora de algunos moradores, la cultura Cayambi, la fabricación de sombreros en la comunidad de Angla, el Cerro Imbabura, etc.

P:¿Se puede establecer fácilmente accesos para los visitantes?

R: Claro, existen muchas vías de acceso en buen estado a todas las comunidades y sectores potencialmente turísticos.

P: ¿Se puede proteger los atractivos turísticos de los impactos en un nivel aceptable?

R: Siempre y cuando se tomen las medidas necesarias para evitar la destrucción del atractivo si, además esto se lograría capacitando a la población para que seamos quienes protejamos nuestros recursos y así frenemos el deterioro de los mismos.

P: ¿La Junta Parroquial tiene suficiente disponibilidad financiera y autoridad de administración para dirigir efectivamente la

implementación de un programa de ecoturismo a nivel de la Parroquia San Pablo del Lago?

R: Claro, la junta parroquial tiene toda la autoridad para manejar y administrar la implementación de cualquier tipo de proyecto que beneficie el desarrollo parroquial, pero en el aspecto financiero no tenemos la suficiente capacidad para solventar, debido a que no manejamos recursos para obras y proyectos, esto se logra a través de la gestión de recursos financieros ante los gobiernos seccionales y ONGs.

P: ¿Consideraría factible la implementación de un centro de interpretación ambiental, turística y museo en el sector?

R: Si, ya que aumentaría el interés de los turistas por visitarnos, conociendo así no solo nuestro lago sino también nuestra cultura, tradiciones y sobre todo los demás potenciales turísticos que tiene la parroquia.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

1. Los pobladores de la Parroquia San Pablo del Lago que practican actividades turísticas los hacen de manera empírica, lo que ha conllevado al deterioro de los recursos naturales y a la pérdida progresiva de la cultura autóctona.
2. Se evidencia la falta de interés de emprender proyectos de tipo turístico-ambiental por parte de las autoridades locales dejando el potencial turístico a merced del deterioro y degradación.
3. A pesar de todos los aspectos negativos la parroquia aún cuenta con riqueza de tipo natural, histórico-cultural de gran relevancia, con caminos de primer orden que hacen fácil el desplazamiento continuo de visitantes hacia la parroquia.

4. El análisis del perfil del visitante (mercado potencial o meta), determinó las características que debe poseer el servicio a prestarse (infraestructura, costo, publicidad, medio de transporte etc.)

5. La socialización del proyecto con los visitantes y moradores del sector se fue positiva, las dos partes consideran apropiado la implementación del Centro de Interpretación Turística, Ambiental y Museo en la parroquia, además se creó la expectativa y el compromiso de continuar y apoyar el desarrollo del proyecto.

6.2 Recomendaciones

1. Incorporar al pensum de estudios de las instituciones educativas del sector a nivel primario y secundario la educación ambiental como la herramienta transformadora del comportamiento ético y humano con relación al medio ambiente y cultura; además a través de campañas o seminarios de capacitación ambiental y de revalorización cultural que pueden ser solicitados ante los organismos pertinentes como el Ministerio del Ambiente o el Ministerio de Turismo.

2. A las autoridades del sector la implementación de proyectos de tipo eco turístico y ambiental (planta de desechos sólidos y aguas

servidas) ya que estos están encaminados a proteger y mantener la naturaleza, cultura y etnografía, además los impactos negativos sobre el medio ambiente serán mínimos.

3. Resulta recomendable para la parroquia establecer convenios y alianzas estratégicas con fundaciones, ONGs y diferentes universidades para conjuntamente aportar en el manejo, conservación, promoción y utilización sostenible de los recursos culturales y naturales que aún posee y que contribuya en el desarrollo turístico de la zona.

4. El servicio eco turístico a prestarse en el sector debe estar acorde con los requerimientos de la demanda y ser destinado a la satisfacción de las necesidades planteadas por la misma sin que esto perjudique de ninguna manera el medio donde se desarrolle el proyecto.

5. Gracias a la aceptación del proyecto por parte de los pobladores se recomienda la implementación de “El Centro de Interpretación Turística, Ambiental y Museo” en el sector ya que resultaría necesario y muy útil a la hora de buscar una solución ante el desgaste del potencial turístico de la parroquia.

ANEXOS

ANEXO 1: ARBOL DE PROBLEMAS

PROBLEMA: “DEFICIENCIAS EN EL MANEJO TECNICO DE LOS POTENCIALES TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO”					
SINTOMAS	CAUSAS:			EFECTOS	OBJETO DE INVESTIGACIÓN
	Externas	Indirectas	Directas		
<ul style="list-style-type: none"> - Rasgos típicos de la cultura autóctona deteriorados. (Idioma, vestimenta, costumbres, etc.). - Inestabilidad comunitaria. - Belleza escénica del Lago San Pablo deteriorada, especialmente en las orillas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Aculturización -Falta de valores culturales de las familias. 	<ul style="list-style-type: none"> -Poca atención por parte de las autoridades. -Nula inversión por parte de ONGs. 	<ul style="list-style-type: none"> -Tala y quema de bosques. -Contaminación del espejo lacustre. -Caza furtiva -Falta de capacitación. -Desorganización comunitaria 	<ul style="list-style-type: none"> -Destrucción de la capa de ozono. -Migración y pérdida de la fauna. -Disminución del turismo. -Pérdida de la riqueza ictiológica -Destrucción del espejo lacustre. -Pérdida de la riqueza cultural ancestral -Nulo desarrollo económico local. 	<p>–“Potenciales Turísticos”</p>

ANEXO 2: MATRIZ DE COHERENCIA.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Manejo empírico del potencial turístico por parte de los pobladores de la comunidad San Pablo del Lago 	
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Deficiencias en el manejo técnico del potencial turístico de la parroquia San Pablo del Lago por parte de sus pobladores causando un progresivo deterioro de la riqueza natural y cultural de la zona.. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diagnosticar el manejo actual que le dan los pobladores de la Parroquia San Pablo del Lago a sus potenciales turísticos.
	OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA
	<ol style="list-style-type: none"> 1. “Implementar un Centro de Interpretación Ambiental, Turística y Museo Ñuca Llacta”, para preservar los recursos naturales y revalorizar la herencia cultural del pueblo Kichwa otavalo y cayambi.

INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo aplican los conocimientos ancestrales los pobladores de la comunidad de San Pablo del Lago? 2. ¿Cómo explotan los potenciales turísticos naturales de la comunidad San Pablo del Lago sus pobladores? 3. ¿Qué componentes se deben tomar en cuenta para la implementación de una operadora de turismo rural en la comunidad de San Pablo del Lago? 4. ¿La operadora de turismo rural logrará mejorar el manejo técnico de los potenciales turísticos de la comunidad de San Pablo del Lago? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar el grado de conocimiento y la forma de explotación de los recursos naturales y de la riqueza cultural que posee la parroquia San Pablo del Lago por parte de sus pobladores. 2.-Diseñar el proyecto “Centro de Interpretación Ambiental, Turística Y Museo Ñuca Llacta”, ha implementarse en la Parroquia San Pablo del Lago. 3.-Socializar con los miembros de la comunidad la viabilidad y magnitud de contribución del proyecto ha implementarse, con relación al manejo técnico de los potenciales turísticos.

ANEXO 3: ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, TÉCNICA Y TECNOLOGÍA

TRABAJO DE TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO(A) EN ECOTURISMO

INSTRUCTIVO

Estimado turista se le solicita comedidamente se digna responder el siguiente cuestionario, cuya finalidad es la de obtener información valiosa como respaldo del proyecto, orientando el desarrollo local de la comunidad.

Fecha:

Encuestador:

Marque con una x el literal que corresponda:

1 1.-DATOS INFORMATIVOS

Sexo:

M

F

a) **Su país de residencia habitual es:** Ecuador () Otro ()

¿Cuál?.....

Ciudad: _____

b) **Su edad está entre:**

10 – 18 años () 37 – 45 ()

19-- 27años () 46 - 50 ()

28 – 36 años ()

c) **Su profesión u ocupación es:**

Empleado público () Comerciante ()

Empleado privado () Profesional independiente ()

Empresario () Estudiante ()

Profesión: _____ Otro: _____ ¿cuál?

d) Su nivel de instrucción educación es:

Primaria: () Postgrado: ()
Secundaria: () Doctorado (Ph.D.) ()
Universitaria: ()

2. ¿Es la primera vez que visita San Pablo del Lago?

SI () NO ()

Con que frecuencia? _____

3. ¿Cuánto tiempo ha previsto quedarse en el sector?

Solo hoy () Cuántas horas _____

Más de un día () Cuántos días _____

4. ¿Qué medio de transporte utilizó para venir a San Pablo del Lago?

Transporte público () Vehículo propio () Tour operador ()

5. Usted vino con:

Su familia () Su pareja () Sus amigos ()

Paseo institucional () En un grupo organizado (tour) ()

Solo ()

Cuántas personas más viajan con usted? _____

6. ¿Cuál fue su motivación para venir a San Pablo del Lago? (Puede contestar más de una).

Compra de artesanías () Infraestructura turística (hosterías) ()

Belleza paisajística () Visita a familia o amigos ()

Aspectos culturales () Otra _____

7. ¿A través de qué medios se informa usted antes de salir de viaje o paseo?

TV, reportaje () Diarios, suplementos ()

- | | | | |
|--------------------------|-----|--------------|-----|
| Libros de Guía turística | () | Radio | () |
| Revistas especializadas | () | Amig@s | () |
| Internet | () | Otros: _____ | |
| Ferias | () | | |

8. Durante su visita a San Pablo del Lago, cuánto dinero ha previsto usted gastar en:

- | | |
|-----------------|-------------|
| Compras | US \$ _____ |
| Alimentación | US \$ _____ |
| Alojamiento | US \$ _____ |
| Entretenimiento | US \$ _____ |
| Otros servicios | US \$ _____ |

9.Cuál es su criterio sobre el estado actual del sector

- | | |
|-----------|-----|
| Excelente | () |
| Muy Buena | () |
| Buena | () |
| Regular | () |
| Mala | () |

10.¿Qué aspectos negativos considera usted que opacan la belleza de la parroquia?

- a) Exceso de basura (Lago y calles) ()
- b) Destrucción de bosques, ríos y lago. ()
- c) Extinción de especies faunísticas. ()
- d) Ausencia de guías nativos ()
- e) Falta de sitios para realizar turismo ()
- f) Pérdida de costumbres y tradiciones de la cultura kayambi y Otavalo ()

11. ¿Qué aspectos piensa usted que se debería mejorar en San Pablo del Lago para hacer su visita más placentera. Puede escoger varias opciones.

- a) Exhibición de piezas culturas (vestimenta, cerámicas,
Representación de tradiciones del sector) ()
- b) Capacitación a la población sobre el trato al turista. ()
- c) Visitas turísticas guiadas hacia los sectores naturales
Y culturales de la parroquia. ()
- d) Mejorar la seguridad del sector ()
- e) Servicio de información turística. ()

12 ¿Que características consideraría importantes para la creación de un centro de interpretación ambiental y museo cuyo objetivo es darle a conocer la historia, cultura y riqueza natural de la parroquia?

- a) Tipo de infraestructura:
Rústica () Moderna ()
- b) Localización:
Cercana al Lago () Cercana al centro poblado ()
- c) Costos de ingreso:
Contribuciones voluntarias. () Precio establecido ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACION!

ANEXO 4: Encuestas A Pobladores De La Parroquia San Pablo Del Lago
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE DUCACIÓN, TÉCNICA Y TECNOLOGÍA
TRABAJO DE TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO(A) EN ECOTURISMO

INSTRUCTIVO

Estimado morador de la Parroquia San Pablo del Lago se le solicita comedidamente se digne responder el siguiente cuestionario, cuya finalidad es la de obtener información valiosa como respaldo del proyecto, orientando el desarrollo local de la comunidad.

Fecha:

Encuestador:

Marque con una x el literal que corresponda:

1.-DATOS INFORMATIVOS

Sexo:

M

F

a) En qué sector de la Parroquia vive actualmente:

b) Su edad está entre:

10 – 18 años () 37 – 45 ()

19-- 27años () 46 - 50 ()

28 – 36 años ()

c) Su profesión u ocupación es:

Empleado público () Comerciante ()

Empleado privado () Agricultor ()

Empresario () Estudiante ()

Desempleado ()

4 ¿Qué significado tiene para usted:

Potencial turístico

- Riqueza natural y cultural de un sector que debe ser preservada y es digna de ser promocionada a nivel nacional e internacional. ()
- Conjunto de atracciones, facilidades y accesibilidad creadas por el hombre. ()

Centro de interpretación turística

- Institución, sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades del hombre, o culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos, con fines turísticos. ()
- Terreno destinado en el interior de una población a prados, jardines y arbolado para recreo y ornato. ()

Museo

- Institución, sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades del hombre, o culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos, con fines turísticos. ()
- Terreno destinado en el interior de una población a prados, jardines y arbolado para recreo y ornato. ()

3. ¿Cuál es su criterio sobre el estado actual de la flora, la fauna y el espejo lacustre del sector (Bosques, lago, especies nativas de animales y plantas)?

Excelente	()	Regular	()
Muy Buena	()	Mala	()
Buena	()		

4. ¿Cuál es su criterio sobre el estado actual de la cultura del sector (idioma, vestimenta, tradiciones, fiestas)?

Excelente	()	Regular	()
Muy Buena	()	Mala	()
Buena	()		

5. ¿Considera que los pobladores del lugar llevan a cabo actividades que destruyen el medioambiente y la cultura?

Sí () No ()

Cuáles?:

- a) Tala e incendio de bosques ()
- b) Contaminación del Lago con basura. ()
- c) Caza furtiva ()
- d) Utilización excesiva de químicos en la agricultura ()
- e) Pérdida de la identidad cultural (vestimenta, idioma, etc.) ()

6. ¿Qué alternativas considera importante para la preservación de la flora, la fauna y la belleza paisajística del lugar?

- a) Educación ambiental a niños, jóvenes y adultos. ()
- b) Campañas de recuperación del entorno natural (Reforestación) ()

7 ¿Le gustaría capacitarse acerca de temas relacionados al medio ambiente, cultura y turismo?

Sí ()

No ()

En qué temas?:

- a) Cómo contribuir en la conservación del medio ambiente ()
- b) Fortalecimiento de la cultura ancestral ()
- c) Guianza nativa ()
- d) Creación de microempresas comunitarias turísticas ()

8 ¿Qué aspectos piensa usted que se debería mejorar en San Pablo del Lago para que pueda convertirse en un sector turístico?. Puede escoger varias opciones.

- a) Exhibición de piezas culturas (vestimenta, cerámicas, representación de tradiciones del sector) ()
- b) Capacitación a la población sobre el trato al turista. ()
- c) Visitas turísticas guiadas hacia los sectores naturales y culturales de la parroquia . ()
- d) Mejorar la seguridad de los sitios naturales ()
- e) Servicio de información turística. ()

9. ¿Cree conveniente la creación de un centro de interpretación turística, ambiental y museo que busque preservar la riqueza del sector?

Si () No ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO 5: CUESTIONARIO PARA ENTREVISTA

Evaluación preliminar del sitio

- 1. ¿En la actualidad en qué estado se encuentran la flora, fauna y cultura en la parroquia?**

_____.

- 2. ¿Considera como principales actores del deterioro de la biodiversidad a los moradores o/y visitantes que frecuentan San Pablo del Lago?**

_____.

- 3. ¿Se ha tomado medidas para disminuir el deterioro ambiental y cultural? ¿Cuáles?**

_____.

- 4. ¿Existe algún atractivo natural o cultural que sea potencial en el área?**

_____.

5. ¿Se puede establecer fácilmente accesos para los visitantes?

_____.

6. ¿Se puede proteger los atractivos turísticos de los impactos en un nivel aceptable?

_____.

7. ¿La Junta Parroquial tiene suficiente autoridad de manejo y administración para dirigir efectivamente La implementación de un programa de ecoturismo a nivel de la Parroquia San Pablo del Lago?

_____.

8. ¿Existe la disponibilidad financiera para la implementación de un programa ecoturístico en la zona?

_____.

9. ¿Consideraría factible la implementación de un centro de interpretación ambiental, turística y museo en el sector?

_____.