

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

LA METODOLOGÍA UTILIZADA POR LOS MAESTROS EN EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN ORAL EN LOS ESTUDIANTES DEL SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LAS ESCUELAS PLURIDOCENTES PERTENECIENTES A LA RED ESCOLAR AUTÓNOMA RURAL “NUEVO ECUADOR”, DE LA UTE N° 10, DEL RECINTO BUENOS AIRES, CANTÓN PUERTO QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2006-2007.

Tesis previo a la obtención del título de Licenciatura en la Especialidad de Castellano y Literatura

Autores:

Fany Barragán y

Félix Dávila

Director:

Dr. Galo Pule Andrade

Ibarra, Octubre 2008

INDICE GENERAL

Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
RESUMEN	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.1 Antecedentes	4
1.2 Planteamiento del Problema	5
1.3 Formulación del Problema	7
1.4 Delimitación	7
1.4.1 Unidades de Observación	7
1.4.2 Delimitación Espacial	7
1.4.3 Delimitación temporal.....	8
1.5 Objetivos.....	8
1.5.1 General.....	8
1.5.2 Específicos	8
1.6 Justificación	9
CAPÍTULO II	10
2 MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Fundamentación Teórica del Problema	10
2.1.1. Epistemológica	10
2.1.2. Psicológica	11
2.1.3. Filosófica	11
2.1.4. Axiológica	12
2.1.5. Pedagógica.....	12
2.1.6. Educativa.....	13
2.1.7. Teoría cognitiva	13
2.1.8. El Constructivismo y aprendizaje significativo	14

2.1.9.	Aprendizaje significativo.....	15
	Ventajas del aprendizaje significativo.....	16
2.1.10.	Bruner y el aprendizaje por descubrimiento.....	16
2.2	Desarrollo de las categorías, dimensiones e indicadores.....	19
2.2.1.	Metodología de Aprendizaje.....	19
	Modelo Comunicativo	20
	características del modelo comunicativo	22
	Enseñanza de Castellano	23
	Estrategias de Comunicación y desarrollo de la autonomía en clases	24
	Las estrategias para el trabajo.....	27
	Papel del lenguaje en el desarrollo humano.....	28
2.2.2.	Expresión oral	30
	Importancia de la Expresión Oral.....	36
	Proceso de Comunicación	37
	Elementos del proceso comunicacional	37
	Características de una buena comunicación oral.....	41
	Tipos de comunicación	42
	Leyes básicas de la comunicación	46
	Factores que determinan la Comunicación eficaz.....	47
	La Comunicación dentro del Grupo	48
	Competencia Comunicativa	50
	Un Comunicador Eficiente	55
	Fallas generales de la expresión	57
	Consejos para superar las barreras de Comunicación.....	58
2.3	Posicionamiento Teórico Personal.....	59
2.4	Glosario de Términos	61
2.5	Interrogantes	63
2.6	Matriz Categorical	63
CAPÍTULO III		66

3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	66
3.1.	Tipo de Investigación	66
3.2.	Métodos	66
3.3.	Técnicas e Instrumentos	67
3.4.	Población.....	68
3.5.	Muestra.....	70
3.5.1.	Muestra Estratificada.....	70
CAPÍTULO IV		71
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	71
4.1.	Preguntas a estudiantes:.....	71
4.2.	Preguntas a profesores:.....	81
CAPÍTULO V		90
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	90
4.1	Conclusiones.....	90
4.2	Recomendaciones.....	90
CAPÍTULO VI		92
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA	92
6.1	Título de la Propuesta	92
6.2	Justificación e Importancia	92
6.3	Fundamentación.....	93
	Metodologías activas	94
	Cómo Hablar Bien en Público.....	97
	Principios básicos para hablar eficazmente	97
	Hablar eficazmente de una manera más fácil y rápida.....	101
	Técnicas de participación oral	103
	Aspectos específicos de la comunicación oral	103
	Los códigos no verbales	104
6.4	Objetivos.....	105
6.4.1	General.....	105

6.4.2	Específicos	105
6.5	Ubicación Sectorial y Física	106
6.6	Desarrollo de la Propuesta	107
TÉCNICA NRO. 1.	Saludo y trato diario con la gente	107
TÉCNICA NRO. 2:	Hogar: descripción del interior de una casa	110
TÉCNICA NRO. 3:	Gustos y aficiones.....	112
TÉCNICA NRO. 4:	Profesiones	114
TÉCNICA NRO. 5:	El Carácter: la fisionomía y la personalidad	116
TÉCNICA NRO. 6:	Descripción y localización de pueblos y ciudades.....	117
TÉCNICA NRO. 7:	Viajes: Rutas, formas de viajar y medios de transporte	120
TÉCNICA NRO. 8:	Contar Historias	122
TÉCNICA NRO. 9:	EL CINE, LA TELEVISIÓN	124
	La televisión	124
6.7	Impactos	126
6.7.1.	Impacto Educativo.....	126
6.7.2.	Impacto Pedagógico.....	126
6.7.3.	Impacto Didáctico	127
6.8.	Difusión.....	127
6.8	Bibliografía.....	129
ANEXO 1.	ARBOL DE PROBLEMAS.....	132
ANEXO 2.	MATRÍZ DE COHERENCIA.....	133
ANEXO 3:	encuesta a profesores.....	134
ANEXO 4:	encuesta a estudiantes	136

Dedicatoria

Este trabajo investigativo se lo dedicamos primeramente a Dios, ya que es quién nos concede el privilegio de la vida y nos ofrece lo necesario para lograr nuestras metas.

También le dedico esta tesis a mis padres, porque ellos siempre están aquí en las buenas y en las malas; para conducirme correctamente y me ofrecen el sabio consejo en el momento oportuno.

A todas aquellas personas que me apoyan, que siempre están conmigo; y no solamente a los que me apoyan, sino también para todo aquel que se pueda beneficiar de este trabajo. Está hecho con todo mi amor y toda mi dedicación, lo cual produce una gran satisfacción en poder servir a quien así lo requiera.

Agradecimientos

Existen unas personas bien cerca de nosotros que en la mayoría de las ocasiones nos brindan su amistad y su cooperación justo en el momento cuando lo necesitamos. Y en esta ocasión deseo expresar mi gratitud a todas estas personas:

GRACIAS; A mis padres y mi familia, por el apoyo incondicional, sin el mismo no estaría realizando este trabajo. Y a todas aquellas otras personas que me han ofrecido su amistad en tan corto tiempo. A todos, GRACIAS, Muchísimas gracias, todo eso vale mucho para mí.



RESUMEN

El presente manual, recopila una serie de información sobre “Comunicación y Técnicas de participación Oral”, que se han divulgado por medio de las pizarras institucionales.

La comunicación, es una forma de expresarnos y dar a conocer nuestras ideas ante los demás, y además es un instrumento básico para la sobrevivencia, por que por medio de la comunicación podemos obtener alimentos entre otros bienes que nos son de vital importancia, el hombre tiene la necesidad de comunicarse para sobrevivir, ya sea comunicándose de forma oral o escrita para comunicarse se debe saber el mismo código del receptor para que sea entendido, y bien por eso se dice que la comunicación es aprendida, y desde que nacemos aprendemos a comunicarnos de una manera u otra, los bebes se comunican o expresan lo que sienten o lo que quieren mediante gestos y gemidos y conforme van pasando los años aprende mas formas de comunicarse , aprendiendo el código que se les es enseñado en su hogar y lo que aprenden fuera de su hogar a comunicarse también por medio de la comunicación escrita el estudiante logrará obtener mantener una comunicación fluida y correcta con cualquier persona.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como finalidad elaborar una Guía Metodológica para los profesores de séptimo año de Educación Básica de las Escuelas pluridocentes pertenecientes a la red Autónoma Rural “Nuevo Ecuador”, del Recinto Buenos Aires, cantón Puerto Quito, de la Provincia de Pichincha, para desarrollar la comunicación oral en los estudiantes de este sector. Aportar al proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura de lenguaje y Comunicación, está encaminada al refuerzo y dominio de la expresión oral, además se fundamentada en el Aprendizaje Constructivista, esta alternativa que permitirá mejorar la calidad educativa, la misma que será socializada entre los estudiantes y docentes de las instituciones investigadas, a través de una guía auto-instruccional.

En el Primer Capítulo hacemos una visión de la problemática educativa nacional, regional, provincial, local, enfocado al bajo interés en mejorar la destreza de hablar correctamente. Analizamos las causas y efectos que originan el problema, como se debe a la falta de estrategias metodológicas no conocidas por parte de los docentes, la desactualización en conocimientos debido a que es una zona alejada del medio urbano y los docentes descuidan su autopreparación, además, el problema principal es la falta de énfasis en lograr que sus estudiantes desarrollen la expresión oral, haciendo de ésta una destreza separada de las demás y no le toman importancia para su aprendizaje.

El Segundo Capítulo, trata sobre los Fundamentos Teóricos, las Teorías de Aprendizaje particularmente el Constructivismo, esta teoría permitirá al estudiante aprender a construir su propio conocimiento, logrando así que ellos se interesen en desarrollar la destreza de la comunicación oral. Consideramos los aprendizajes de Bruner y Ausubel, con quienes nos identificamos porque

desarrolla en los estudiantes la habilidad del autoaprendizaje y la enseñanza de aprendizajes significativos.

En el Tercer Capítulo, se considerará aspectos fundamentales para la ejecución del trabajo científico – investigativo, de la que nos permita analizar, planificar, organizar y controlar los avances de la investigación, de la que consideramos que el método Científico para la búsqueda científica de información que respalde nuestra investigación, así como también nos apoyamos a la investigación documental extrayendo información de documentos y fuentes bibliográficas, artículos, revista que respaldaron nuestra fundamentación.

El Cuarto Capítulo, realizamos el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a docentes y estudiantes de los colegios del Cantón Buenos Aires, en los que se refiere a la expresión oral para los estudiantes de los séptimos años de Educación Básica. Resultados que nos sirvió como respaldo del problema y objetivos planteados.

En el Quinto Capítulo, consta acerca de la base más sólida sobre nuestra investigación en lo que se refiere a las conclusiones extraídas a base de los resultados de las encuestas, que nos permiten determinar que los docentes de estas instituciones no logran desarrollar en sus estudiantes una fluida expresión oral debido a diversos factores que obstaculizan un aprendizaje efectivo.

Además presentamos las recomendaciones necesarias para docentes como también para las instituciones para que busquen y mantengan una constante preparación del personal docente estando conscientes de la realidad

educativa que atraviesa el Ecuador, ya que el joven de hoy es el futuro de las nuevas generaciones e incluirnos en el reto de la educación actualizada.

Finalmente la presenta investigación contiene el núcleo de la tesis lo que corresponde al Sexto Capítulo, este capítulo servirá de gran ayuda tanto al docente y los principales beneficiados serán los estudiantes para que desarrollen el proceso de enseñanza – aprendizaje de la expresión oral, permitiendo que sea más fácil y de mejor aplicación en la comunicación. Consta de una serie de fundamentos e instrucciones para que el estudiante desarrolle la habilidad de comunicarse oralmente, haciendo hincapié sobre el proceso que debe llevar a cabo, mediante las técnicas numeradas el estudiante será capaz de construir su propio aprendizaje, es decir, recibirá una clase más amena, participativa, interesante y significativa.

Este estudio corresponde a la modalidad de proyecto factible apoyada en la investigación de campo mediante encuestas dirigidas a profesores; así como también a estudiantes de las instituciones y por observación directa. Estas estrategias nos permitieron diagnosticar la necesidad de hacer más ágil y eficiente el trabajo en el aula.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 ANTECEDENTES

Los seres humanos como los animales nos distinguimos del resto de los seres (tanto vivos como inertes) por nuestra forma de comunicarnos; pero también es cierto que Dios le ha dado al ser humano esa capacidad casi ilimitada de expresarse; en la “comunicación” la mayoría de los individuos sólo se imagina a dos o más personas dialogando tranquilamente, intercambiando ideas y sentimientos de manera oral.

La idea no es errónea pero sí incompleta, no existe un solo tipo de comunicación mediante la cual expresamos sentimientos, pensamientos y emociones; dentro de estas alternativas contamos con la comunicación oral, gestual, corporal, escrita, eficaz, simple, etc. Los procesos comunicativos para que sean eficaces deben adaptarse al contexto en donde los estamos practicando y también al tipo de persona, en especial si no referimos a la comunicación oral. Este tipo de comunicación se caracteriza por tener un único código (el idioma) y por utilizar un canal de transmisión que pocos nombran, el aire; la comunicación oral es la más antigua, se da entre dos o más personas. Decimos que es la más antigua de todas por el simple hecho de que al no existir imprenta, la noticias o los comunicados eran “cantados” por lo juglares, por ende lo único que se utilizaba aquí eran la cuerdas vocales y el aire para transmitir los mensajes.

Ahora, la comunicación ya es parte de la educación, y como educadores estamos interesados en buscar estrategias que motive al estudiante a comunicarse escrito y oralmente con expresiones correctas y bien aplicadas.

La comunicación oral, como cualquier tipo de comunicación se destaca por un simple motivo, mantiene contactados a los seres humanos, si comprendemos a la perfección el mecanismo que se utiliza en la misma, nos daremos cuenta, a su vez, por que ejercer correctamente el idioma es tan importante. El lenguaje nos sirve para construir nuestras ideas, para hacer volar nuestra imaginación y para contactarnos con los demás, la comunicación oral fue la primera y hasta un largo tiempo la única, a medida que los años transcurrieron el hombre se dio cuenta que esta forma de contacto podía modificarse con el objetivo de alcanzar a una mayor cantidad de personas, es así como luego nace la comunicación escrita.

Aunque nos parezca gracioso, la comunicación oral hace mucho tiempo consistía sólo en gritos y gestos, luego creció para convertirse en un medio rico y hasta complejo; debemos reconocer que la capacidad de transmitir información o el conocimiento adquirido por vía oral resultó un aspecto decisivo para la creación de lo que conocemos hoy como “cultura”. La comunicación oral nos ha dejado un legado incalculable de valores, normas, hábitos y técnicas que los seres humanos desempeñamos cotidianamente.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Constantemente se nota en los estudiantes la deficiencia lectora y su carencia de expresión oral. Cada vez existen personas con escasa facilidad de palabra, de opinión; personas tímidas y nerviosas al momento de hablar en público; con poco discernimiento de significados; pues no existe congruencia en las ideas expresadas; los diálogos mantenidos no son sustentados en un nuevo vocabulario que le permita mayor comprensión y aceptación de quien escucha.

Por otro lado, se encuentra falencias ortográficas, mal uso de términos, estilo rudimentario, fallas en la pronunciación, poca expresión, corporal y presencia de dislexias. Características que permiten puntualizar con énfasis razones adversas que inciden en la adecuada expresión oral de la población educativa de nuestro entorno.

Existe un bajo índice de lectura en los estudiantes, padres de familia, maestros y comunidad originado por la despreocupación, falta de interés, escasos recursos económicos de la familia, carestía de libros y desconocimiento de bibliografía existente. Resultado, pobreza de vocabulario. Esto se observa en la comunicación diaria a través del diálogo en el que utilizan términos del lenguaje vulgar.

De esta manera se puede manifestar que el propósito "comprender para aprender" no se cumple por cuanto la metodología que se aplica es memorística, repetitiva, tradicional debido a que los maestros no se actualizan en nuevas metodologías que le permitan una interacción efectiva entre el estudiante, maestro y mensaje. Los cursos recibidos, muchas de las veces, no son claros sino superficiales y no se da un seguimiento a los mismos.

Los bajos niveles de comprensión, interpretación, análisis, síntesis y explicación de los estudiantes adolecen de una inadecuada estrategia que motive al estudiante para que el estudiante sea capaz de comprender e interpretar rápidamente el aprendizaje impartido.

A este problema también se suma la falta de preparación en los temas de clase por parte del maestro, sin estrategias que logren la aceptación adecuada

de los estudiantes en aprendizajes a largo plazo y limite a los estudiantes a temas de clases sin una excelente comprensión.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El grupo investigador nos proponemos el siguiente problema de investigación:

¿Cuál es la metodología que utilizan los maestros para desarrollar la expresión oral en los estudiantes del Séptimo Año de Educación Básica de las Escuelas pluridocentes pertenecientes a la Red Escolar Autónoma rural “Nuevo Ecuador”?

1.4 DELIMITACIÓN

1.4.1 UNIDADES DE OBSERVACIÓN

En el siguiente cuadro se describe el nombre de la institución y le número de estudiantes que emplearemos para la presente investigación.

Nº	INSTITUCIONES	ESTUDIANTE
1	“Libertador Simón Bolívar”	90
2	“22 de Octubre”	60
3	“San Jacinto”	50
TOTAL		200

1.4.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL

La presente investigación se realizará en las Instituciones Educativas pluridocentes de la Red Escolar Autónoma Rural “Nuevo Ecuador” de la UTE N° 10, perteneciente al recinto Buenos Aires, Cantón Puerto Quito, de la

provincia de Pichincha, específicamente en los Séptimos Años de Educación Básica, del año lectivo 2007 – 2008.

1.4.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

El presente trabajo investigativo se llevará a efecto durante los meses de Junio y Julio del 2008.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 GENERAL

- Determinar la metodología que utilizan los maestros en el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes del séptimo año de educación básica de las escuelas pluridocentes pertenecientes a la Red Escolar Autónoma Rural “Nuevo Ecuador”, de la UTE N° 10, de la Provincia de Pichincha.

1.5.2 ESPECÍFICOS

- Diagnosticar las técnicas metodológicas que utilizan los docentes en el desarrollo de la expresión oral.
- Analizar las estrategias didácticas que utilizan los maestros en los estudiantes del Séptimo Año de Educación Básica.
- Evaluar el nivel de expresión oral de los estudiantes de los Séptimos años de Educación Básica de las instituciones que pertenecen a la UTE. Nro. 10 de la Provincia de Pichincha.
- Elaborar un manual de estrategias metodológicas para el desarrollo óptimo de la expresión oral.

1.6 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es importante debido a que está enfocada a uno de los campos débiles en la sociedad ecuatoriana como es la educación; en la actualidad es necesario que todos los docentes trabajemos estratégicamente con métodos y técnicas para lograr en nuestros estudiantes aprendizajes significativos y optimizar la construcción del proceso enseñanza – aprendizaje en la destreza del lenguaje, particularmente de la expresión oral.

Aportaremos hacia una mejorar calidad educativa en uno de los campos como es el aprendizaje del lenguaje, logrando que los estudiantes de los séptimos años de Educación Básica del recinto Buenos Aires mejoren el nivel de la expresión oral y a su vez el rendimiento académico.

En consecuencia, se considera importante realizar esta investigación; pues permitirá conocer la realidad por la que atraviesan estudiantes, escuelas y comunidad en general con relación a la lecto-escritura, determinar la incidencia de este problema en la formación socio-cultural de las personas y la comunicación en el medio en el que se desenvuelve.

Además, a este propósito se suma la necesidad de coadyuvar ideas y acciones en pro de la erradicación de una limitación verbal y concienciar sobre la importancia de aplicar su tiempo libre en la lectura.

Los beneficiarios directos de esta investigación serán los estudiantes y docentes de las instituciones educativas pertenecientes a la Red Escolar Autónoma Rural “Nuevo Ecuador” de la provincia de Pichincha.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PROBLEMA

Resulta importante considerar algunas teorías que permiten comprender cómo se produce el aprendizaje en los estudiantes, en este caso consideraremos las teorías con las cuales creemos oportuno que se debe trabajar.

2.1.1. EPISTEMOLÓGICA

La consideración epistemológica se argumenta en el razonamiento o análisis de la realidad, percibiendo la acción, el pensamiento y el conocimiento como una unidad indisoluble.

Esquemáticamente dicha unidad se presenta: como una continuidad en espiral, hacia el perfeccionamiento según Joao Bosco Pinto, constituyéndose la actividad en un gran impulsor que facilitará tanto el aprendizaje de los estudiantes como la acción del docente.

El aspecto investigativo en la expresión oral, se fundamenta en el sentido de que el estudiante tiene que ampliar el conocimiento científico, sin perseguir, en principio, ninguna aplicación práctica, sino de conocer métodos y estrategias para mejorar esta destreza y cómo lo aplicará en el campo de la comunicación diaria.

2.1.2. PSICOLÓGICA

La psicología siendo parte de la filosofía que trata del alma, sus facultades y operaciones se fundamenta en el campo de las destrezas del lenguaje, particularmente de la expresión oral desarrollando los procesos mentales del estudiante, en el sentido de cuánto ha avanzado, a partir de su última expresión sobre un tema actual. Cómo argumentaba antes y después del proceso de aprendizaje.

2.1.3. FILOSÓFICA

El mejoramiento práctico de los procesos educacionales, posee como importante precedente la reflexión crítica y el asentamiento sobre sólidas y multidisciplinarias bases científicas de la labor de los profesores, directivos y del resto de los sujetos implicados en dicho proceso.

Es la comprensión de la enseñanza del pensamiento filosófico, que reflexiona acerca de las bases o significados formativos y/o existenciales de la educación, como modo de vida o comportamiento al interior de la escuela o del proceso docente, como disciplina sobre la apreciación de valores en la educación, asunciones o creencias que conscientemente o no se encuentran presentes en el proceso educacional, filosofía moral en el contexto educativo, disciplina que vincula la educación con el sistema social en que se desenvuelve y es un instrumento para perfeccionar la formación del individuo, entre otras muchas.

Conlleva el reconocimiento de que su *región de análisis* es la reflexión acerca de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento humano desde la perspectiva de la activa relación del hombre con la realidad; que su *objeto de estudio* se

encuentra conformado por el análisis de la universalidad de la interrelación humana con el mundo en su doble determinación material e ideal a la vez que objetiva y subjetiva; que al asumir el *enfoque teórico* de la actividad humana se integra coherentemente lo sustancial y lo funcional en el análisis; que su *método* es la dialéctica materialista entendida como instrumento de y para la actividad del hombre.

2.1.4. AXIOLÓGICA

Esta fundamentación hace énfasis en los valores (de axios, valor), que abarca por una parte, el conjunto de ciencias normativas y, por otra, la crítica a la noción de valor en general. Subjetivamente el valor es el carácter que reviste una cosa al ser más o menos apreciado (ej., valor de uso, valor de cambio). Objetivamente es el carácter de las cosas que merecen mayor o menor aprecio o que satisfacen cierto fin. Sostiene que junto al mecanicismo admiten que a los valores de la conciencia moral les compete un valer objetivo, independiente de la experiencia, como imperativos éticos. Los valores, al igual que las verdades eternas, necesitan determinantes empíricos externos para que se hagan conscientes a nuestro espíritu. Pero su existencia no es debida a la experiencia, ni a la costumbre, sino que figuran como contenidos de razón.

2.1.5. PEDAGÓGICA

A partir de la didáctica se trata de invitar al estudiante a la lectura de libros, revista, periódico, entre otros, para que ejercite por su propia cuenta la evolución de su expresión oral a partir de su nuevo vocabulario y la correcta pronunciación de las palabras. Esto le permitirá enseñar e instruirse a sí mismo y a sus compañeros; compartir experiencias con sus padres y maestros.

2.1.6. EDUCATIVA

La educación esta considerada en primer plano con la innovación educativa, la libertad del profesorado y los centros educativos para trabajar mediante, investigaciones, experimentos y la mejora continúa de los procesos de enseñanza correspondiente.

Sin lugar a dudas, el papel que debe jugar el profesorado en este proceso es fundamental, con la participación de las familias, estudiantes y personal no docente, es imprescindible impulsar las actividades extraescolares y los servicios complementarios y promover la relación entre la programación de las Instituciones y el entorno socioeconómico

2.1.7. TEORÍA COGNITIVA

La presente investigación sustenta su estudio en las teorías cognitivas del conocimiento que el estudiante se concibe como un ser humano dotado de múltiples atributos mentales, actitudinales, volitivos y afectivos, en esquemas del conocimiento del sujeto reestructura, revisa, amplía, enriquece las estructuras cognitivas existentes.

Parte de los conocimientos previos adquiridos con relación al nuevo contenido informativo, para lo cual se necesita que el contenido sea potencialmente significativo tanto desde el punto de vista de su estructura interna como de asimilación; así mismo debe existir una actitud favorable para aprender significativamente.

La motivación del estudiante se relaciona con lo que aprende o sabe; sobre la base de una intensa actividad que relacione el nuevo contenido y los elementos ya disponibles en su estructura cognitiva que desarrollará la memoria comprensiva y hará posible la construcción de nuevos significados; por lo tanto, mayor será la capacidad de aprendizaje y acumulación de esquemas de conocimientos.

El cognitivismo sostiene que el aprendizaje es un proceso de modificación interna, con cambios no solo cuantitativos sino cualitativos; que se producen como resultado de otro proceso interactivo, con carácter claramente intencional, entre la información que procede del medio y un sujeto activo.

2.1.8. EL CONSTRUCTIVISMO Y APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

El constructivismo supone que cada individuo progresa secuencialmente por descubrimiento y significación, adquiere su propio aprendizaje acompañado del desarrollo de la inteligencia, mantienen la idea que el individuo tanto en los aspectos cognitivos, afectivos y sociales del comportamiento se ocupen del ser humano que aspira formar.

La concepción constructivista del aprendizaje escolar se sustenta en la idea de que la educación que se imparte en la escuela trata de promover los procesos de crecimiento personal del estudiante en el marco de la cultura del grupo al que pertenece. Uno de los enfoques constructivistas es el Enseñar a pensar y actuar.

El aprendizaje constructivista ocurre sólo si se satisfacen una serie de condiciones: que el estudiante sea capaz de relacionar de manera no

arbitraria y sustancial, la nueva información con los conocimientos y experiencias previas y familiares que posee en su estructura de conocimientos y que tiene la disposición de aprender significativamente.

Los materiales y contenidos de aprendizaje tienen significado potencial o lógico, la nueva información debe relacionarse de modo sustancial con lo que el estudiante ya sabe, depende también de la disposición (motivación y actitud) de éste por aprender.

El papel del docente es inducir motivación en el aprendizaje y comportamiento del estudiante, para aplicar de manera voluntaria a los trabajos de clase, donde la motivación escolar no es una técnica o método de enseñanza particular, sino un factor cognitivo presente en todo acto de aprendizaje a través de la interacción entre el profesor y el estudiante.

2.1.9. APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

El aprendizaje del estudiante depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por estructura cognitiva, al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización, en el proceso de orientación del aprendizaje es de vital importancia conocer la estructura cognitiva del estudiante; no sólo se trata de saber la cantidad de información que posee, sino cuales son los conceptos y proposiciones que maneja, así como de su grado de estabilidad tipo de aprendizaje aplicado, relación con el medio ambiente de donde proceden los problemas a resolver.

En el aprendizaje significativo las ideas se relacionan sustancialmente con lo que el estudiante ya sabe. Los nuevos conocimientos se vinculan, así, de manera estrecha y estable con los anteriores". Zubiría. (1995) P. 124.

VENTAJAS DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

- Produce una retención duradera de la información.
- Facilita la adquisición de nuevos conocimientos relacionados con los anteriores.
- La información es guardada a largo plazo.
- Es activo, depende de la asimilación de las actividades del aprendizaje por parte del estudiante, es personal, ya que la significación del aprendizaje depende de los recursos cognitivos del estudiante.

2.1.10. BRUNER Y EL APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO

Según Bruner, la superioridad intelectual del hombre es la mayor parte de sus aptitudes, también es un hecho que lo que es más personal es lo que ha descubierto por si mismo. Por lo que el niño debe descubrir por si mismo lo que es relevante, descubrimiento que consiste en transformar o reorganizar la evidencia de manera de poder ver más allá.

La maduración es considerada como un aspecto importante para el desarrollo del organismo y sus capacidades a través de los estímulos del mundo que le rodea en las etapas de crecimiento que son: acción, lenguaje simbólico e imagen, cree que la integración es otro aspecto por medio del cual, el individuo utiliza grandes unidades de información para resolver problemas en una secuencia integrada plantea y defiende la transferencia del aprendizaje mediante el descubrimiento; prioriza al lenguaje como un instrumento cognoscitivo que interiorizado proporciona los medios necesarios para representar el mundo de las experiencias y transformarlo.

El aprendizaje es activo y el estudiante se motiva por el efecto de sus propios descubrimientos, manifiesta que la mejor forma de aprender es la experiencia directa, la observación y la utilización de su propio lenguaje. Por ello Bruner afirma que es posible enseñar cualquier cosa a un niño siempre que se lo haga en su propio lenguaje. El profesor y el estudiante deben tener una participación activa e ir más allá de la simple información.

Bruner centra su atención en la motivación intrínseca y extrínseca, los motivos para el aprendizaje deben dejar de ser pasivos y provocar en lo posible el interés, por lo que debe emprender de un modo amplio y diversificado; así mismo manifiesta que el material debe ser organizado por el propio estudiante y que apunten al interés y la finalidad de enseñanza, donde el estudiante descubra por si mismo lo que es relevante para la solución de su problema, el material concreto debe ser manipulado, observado y transformado por el estudiante.

En relación con la evaluación dice que las respuestas deben ser compatibles con el nivel de su desarrollo y tengan relación con el material aprendido y otros conceptos, así como los objetivos tengan íntima relación con la evaluación, se preocupa más por la evaluación del currículo como un todo. La evaluación debe ser permanente y que permita, conocer el avance del proceso.

La Concepción Histórico – Cultural y la Expresión Oral en el proceso de Enseñanza – Aprendizaje

En el presente trabajo se analiza la influencia que pueden ejercer los métodos de enseñanza sobre el desarrollo de la expresión oral, como una forma de fomentar el uso correcto del lenguaje general, y en particular del lenguaje

científico. La interpretación de estos dos aspectos está íntimamente vinculada con el marco teórico que se asuma en relación con el desarrollo del pensamiento humano y del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se pretende propiciar el perfeccionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje, con el objetivo de formar hombres y mujeres capaces de desarrollar plenamente sus facultades intelectuales y que sean portadores de los valores que caracterizan la nueva sociedad que estamos empeñados en construir.

El sustento teórico del presente trabajo se basa en el Enfoque Histórico – Cultural propuesto por L.S. Vigotsky y colaboradores, que se enriquece aún en la actualidad por sus seguidores.

Se profundiza en el análisis de las posibilidades que brinda el habla, a través de la verbalización de las acciones que se ejecutan, y el trabajo cooperativo, para lograr que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea cada vez más eficaz.

Esto es sinónimo de trabajar por una formación integral, que permita a los individuos cumplir con sus tareas en todas las esferas de la vida, para con ello contribuir al desarrollo de la comunidad. En la actualidad, esta encomienda social es cada vez más apremiante porque los problemas de la ciencia contemporánea demandan, día a día, especialistas con una sólida formación general e integradora, capaces de cooperar entre sí para dar una rápida respuesta a las necesidades sociales.

2.2 DESARROLLO DE LAS CATEGORÍAS, DIMENSIONES E INDICADORES

2.2.1. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Los Métodos y técnicas de enseñanza, **constituyen** recursos necesarios de la enseñanza; los métodos, tienen por objeto hacer más eficiente la dirección del aprendizaje para elaborar los conocimientos, adquirir las habilidades e incorporar con menor esfuerzo los ideales y actitudes que la escuela pretende proporcionar a sus estudiantes. La técnica tiene un significado que se refiere a la manera de utilizar los recursos didácticos para una efectivización del aprendizaje del educando. Determina el modo de actuar, objetivamente, para alcanzar una meta.

Método de enseñanza es el conjunto de momentos y técnicas lógicamente coordinados para dirigir el aprendizaje del estudiante hacia determinados objetivos. El método es quien da sentido de unidad, a todos los pasos de la enseñanza y del aprendizaje. Método didáctico es el conjunto lógico y unitario de los procedimientos didácticos que tienden a dirigir el aprendizaje, incluyendo en él desde la presentación y elaboración de la materia hasta la verificación y competente rectificación del aprendizaje.

El tratamiento de la comunicación oral en el proceso de enseñanza-aprendizaje ofrece un comportamiento caracterizado por la marcada influencia del enfoque tradicional que ha permeado estos cursos con concepciones estructuralistas que potencian el componente gramatical como eje articulador al que se subordinan el resto de los contenidos. Por consiguiente, la asunción del enfoque comunicativo, lejos de representar una apertura a posiciones más profundas, proyectadas al logro de una funcionalidad y actuación satisfactoria de los aprendices en la lengua meta, se constituye en una aplicación

reduccionista y poco integradora que limita la formación del estudiante para una interacción oral eficiente en los marcos de la interculturalidad.

Sin embargo, y aunque las tendencias actuales se orientan hacia el reconocimiento de la diferenciación ante la heterogeneidad y variabilidad de intereses sociales e individuales de los estudiantes, existe una mayor preocupación por el desarrollo de las habilidades orales desde posiciones más abiertas e interactivas que contemplen recursos estratégicos y socioculturales necesarios para el intercambio de información, en la actualidad aún se adolece de una dinámica de enseñanza-aprendizaje desde una clara concepción didáctica que permita una potenciación en los estudiantes de sus recursos interactivos estratégicos para el desarrollo de una comunicación eficiente en sus contactos interpersonales en cualquier contexto de interacción social.

MODELO COMUNICATIVO

El ***método comunicativo*** o *enseñanza comunicativa oral*, es un enfoque en la enseñanza de idiomas en el que se da máxima importancia a la interacción como medio y como objetivo final en el aprendizaje de una lengua. Se le conoce también como *enfoque comunicativo*.

El método comunicativo pone énfasis en ayudar a los estudiantes a hablar en una gran variedad de contextos y da importancia al aprendizaje de las funciones del idioma. Esto significa que la comunicación oral se evalúa teniendo en cuenta cómo el estudiante desarrolla su competencia comunicativa, la cual se podría definir como la capacidad que tiene el estudiante para usar sus conocimientos sobre los aspectos formales y sociolingüísticos para comunicarse de manera adecuada.

El método comunicativo se caracteriza por ser un enfoque de enseñanza general y no un método de enseñanza con prácticas de clase claramente definidas. Como tal, a menudo se le define por medio de una lista de principios o características generales. Una de las listas más conocidas es la de las cinco características del método comunicativo:

1. Pone énfasis en la comunicación oral a través de la interacción.
2. Introduce textos reales en la situación de aprendizaje.
3. Ofrece a los estudiantes oportunidades para pensar en el proceso de aprendizaje y no sólo en el idioma.
4. Da importancia a las **experiencias personales** de los estudiantes como elementos que contribuyen al aprendizaje del aula.
5. Intenta relacionar la lengua aprendida en el aula con actividades realizadas fuera de ella.

Estas cinco características son las que propugnan los defensores del método comunicativo para demostrar que están tan interesados en las necesidades y deseos de sus estudiantes como en la relación que existe entre la forma de comunicación oral que se enseña en sus clases y la que se utiliza fuera del aula. Bajo esta definición tan amplia, cualquier tipo de enseñanza que ayude al estudiante a desarrollar su competencia comunicativa en un contexto real se considera una forma de enseñanza aceptable y beneficiosa.

De este modo, las actividades realizadas en las clases basadas en el método comunicativo suelen incluir actividades en parejas y en grupo en las que se requiere la negociación y la cooperación de los estudiantes, actividades

enfocadas a adquirir fluidez que animen a los dicentes a aumentar su confianza, juegos de simulación, en los que los hablantes practican y desarrollan las funciones hablar, y también actividades enfocadas a adquirir un buen uso de la gramática y la pronunciación.

Actividades de clase utilizadas en el método comunicativo:

- Juegos de simulación
- Entrevistas
- Intercambio de información repartida entre participantes
- Juegos
- Intercambio de ideas
- Encuestas
- Trabajo en parejas
- Aprender enseñando

Sin embargo, no todos los cursos que aplican el método comunicativo se limitan solamente a estas actividades. Algunos profesores, por ejemplo, piden ocasionalmente a sus estudiantes que realicen ejercicios gramaticales o que hagan en casa ejercicios de automatismo no comunicativos.

CARACTERÍSTICAS DEL MODELO COMUNICATIVO

La metodología para enseñar a expresarse oralmente, es el enfoque **comunicativo** pues ya se ha demostrado que aprender es más significativo, más eficiente y más motivador cuando se usa el lenguaje dentro de un

contexto que refleje lo cotidiano, es decir en situaciones de comunicación auténtica.

a) El **método comunicativo** se caracteriza por desarrollar de manera contextualizada las cuatro competencias básicas: habilidades lingüísticas o competencias psicomotoras relacionadas con la producción oral y la comprensión auditiva y la producción y comprensión escrita.

Este método asume que el estudiante desarrollará estas capacidades en contextos de interacción comunicativa que sean significativos para él o ella y en las que sus actitudes hacia el proceso de adquisición de una interacción positiva.

b) Permite integrar en una misma actividad a niños con diferentes niveles de conocimiento de castellano y fomentar el trabajo cooperativo entre ellos. Esto supone que el **método** se adecua a las escuelas unidocentes y pluridocentes que son las de mayor representatividad en los contextos de necesidad de aprendizaje en el país.

c) En la medida que se desarrolla situaciones de un aprendizaje holístico e integrador, los estudiantes se desinhiben en el aprendizaje de la expresión oral. Esto permite que los estudiantes reciban evidencia positiva y que sus aprendizajes tengan resultado óptimo.

d) Permite iniciar y afianzar procesos de lectura y escritura a través de actividades conjuntas (niños con diferentes niveles) y lúdicas.

ENSEÑANZA DE CASTELLANO

El aprendizaje del castellano o lengua materna, el estudiante podrá comunicarse en diferentes contextos y situaciones de interacción comunicativa

de manera eficiente y eficaz y que le sea útil para tener éxito escolar en los aprendizajes de las áreas curriculares.

Para lograr habilidades comunicativas es necesario que éstas se consoliden en la lengua materna. El niño debe de superar un umbral de desarrollo de su lengua materna que le permita conseguir un grado de madurez cognitiva y lingüística desde el cual el aprendizaje del castellano implique enriquecimiento de su propia lengua.

El desarrollo del lenguaje y la comunicación no sólo es paralelo del desarrollo cognoscitivo, sino que depende de él y no es más que una manifestación del mismo. Para emitir un mensaje son necesarias tanto las habilidades lingüísticas, como las pragmáticas.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE LA AUTONOMÍA EN CLASES

El desarrollo de la competencia comunicativa emerge como una necesidad vital en la enseñanza de lenguaje y comunicación. Y si de potenciar habilidades y competencias se trata, hay que tener presentes algunos conceptos y aportaciones en los momentos actuales.

1.- Estrategias de comunicación, autonomía, armonía pedagógica

La comunicación se convierte en el estudiante más que en una motivación, en una necesidad. Múltiples son las situaciones que a diario envuelven a los estudiantes en contextos extradocentes, en las que a menudo adolecen de

algún vocablo o expresión lingüística indispensable para un intercambio satisfactorio de comunicación.

La preocupación por encontrar estrategias que ayuden al aprendizaje de lenguaje oral es el resultado del interés, que en el marco del proceso de enseñanza-aprendizaje, han suscitado los **modelos de enseñanza** centrados en el estudiante, dada la necesidad, cada vez más creciente, de que éstos desarrollen su competencia comunicativa en la lengua meta. "Está comprobado que un mayor uso de estrategias influye en el grado de dominio obtenido y en su importancia de ganar control sobre las destrezas. De ahí se desprende la relación que se establece entre el desarrollo de las estrategias y la autonomía, entendiendo las primeras como método eficaz para el logro del éxito; al tiempo que constituyen movimientos pedagógicos que se armonizan dialécticamente: el logro de la autonomía pasa por el empleo de estrategias comunicativas, y el desarrollo de las mismas que conduce a la autonomía en el acto comunicativo.

Sin embargo, el solo empleo de estos recursos para el logro de la autonomía resulta insuficiente si no implica necesariamente tres conceptos inseparables en esta perspectiva didáctica: la responsabilidad, la motivación y la reflexión. Que el estudiante asuma la **responsabilidad** de su propio proceso, y que llegue a considerar que éste tiene carácter de dirección deviene en un elemento primordial a tenerse en cuenta en el tratamiento de estrategias comunicativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es decir, el estudiante debe ser capaz de **tomar decisiones** necesarias para llevar a cabo el aprendizaje autónomo en contextos disímiles y en situaciones comunicativas que exijan de él la puesta en práctica de alternativas para suplir los problemas que puedan surgir durante la interacción.

Si bien la responsabilidad se considera como algo estático y como una necesidad de "negociación" entre el estudiante y el profesor, es evidente que la aceptación del término "responsabilidad" debe ser valorada como un proceso progresivo y gradual a medida que el estudiante va capacitándose para asumirlo, y que contribuye al desarrollo de la autonomía. La responsabilidad, implica una toma de decisiones por parte del estudiante que aprende, no sólo en cuanto a convertirse en protagonista de su propio proceso de adquisición, sino también debe ser valorado como una posición de autocontrol estratégico ante una necesidad inmediata de interacción comunicativa; lo que implica también un alto grado de **motivación**.

Ésta constituye otro de los componentes importantes en esta inseparable relación con la responsabilidad. La motivación por ejercer la comunicación ha devenido siempre en centro de interés de los estudiantes, y en motivo de preocupación de los profesores ante la necesidad de que aquéllos sean capaces de desarrollar las habilidades orales fuera del contexto docente. "Si a un aprendiz se le permite y se le da la posibilidad de crear lengua sobre la base de sus motivos personales para conseguir competencia y autonomía, sin lugar a dudas, dicho estudiante tendrá mas oportunidad de éxito que si se convierte en un estudiante dependiente de recompensas externas para el desarrollo de su motivación"; lo cual lleva implícito la toma en consideración de las necesidades e intereses de los alumnos durante el proceso.

2.- Desarrollar la autonomía a través de estrategias de comunicación

Crear condiciones y actividades de interacción oral adaptadas de forma que los estudiantes realicen un trabajo de autopreparación en cómo usar estrategias comunicativas, constituye una alternativa viable para este fin:

a. Crear condiciones de interacción oral

Proporcionar contextos de negociación y reflexión en el proceso que se desarrolla, es una necesidad insoslayable en las clases. Al estudiante hay que ofrecerle espacios que aumenten las posibilidades de que gane control y ejerza su autonomía, por lo que, estimular el desarrollo de la motivación, la autoestima y las capacidades, a partir de la creación de un clima favorable y una atmósfera de confianza y de comunicación, deviene en imperativo real en los momentos actuales.

b. Crear actividades de interacción oral

Se clasifican actividades en dos tipos: en actividades de comunicación funcional y actividades de interacción social. Entre las primeras, incluye aquellas en las que los estudiantes tengan que resolver problemas, "obtener información y en las que lo más importante es transmitir significados del modo más eficaz posible, con cualquier recurso que tengan a su alcance".

En cuanto al segundo tipo de actividades se remite al tema de la adecuación, en tanto crear actividades que hagan que el estudiante seleccione la lengua teniendo en cuenta el contexto social en el que se desarrolla la interacción.

LAS ESTRATEGIAS PARA EL TRABAJO

Se ha desarrollado tres tipos de estrategias para el trabajo la comunicación: las estrategias generales, las estrategias específicas y los proyectos interactivos. En todos estos casos, se ha considerado la necesidad de producir materiales para los docentes, para los niños y las niñas y materiales complementarios. Cada uno de estos tipos de estrategias está acompañado por un material cuya finalidad es dar respuesta a la complejidad sociolingüística y educativa; facilitar el trabajo en las escuelas unidocentes y

pluridocentes con relación a su programación y dinámica del trabajo de aula; dotar al docente de estrategias y técnicas metodológicas para desarrollar el castellano como una habilidad de enseñar a sus estudiantes; posibilitar que los niños y niñas desarrollen las cuatro habilidades lingüísticas y comunicativas en castellano: comprensión y producción oral, comprensión y producción escrita.

Entre las estrategias que podemos señalar, son las siguientes:

- Trabajo de una situación de interacción comunicativa para todo el conjunto de niños y niñas del aula.
- Trabajo de situaciones comunicativas temáticas de acuerdo con el nivel de castellano de los niños y niñas.
- Trabajo de investigación o temas de interés del niño.

PAPEL DEL LENGUAJE EN EL DESARROLLO HUMANO

Se reconoce la importancia que tuvo en la evolución del hombre la aparición del lenguaje, que conjuntamente con el trabajo constituyen los estímulos principales que incentivaron la evolución de la especie humana. Además, se resalta la trascendencia de la socialización para que el hombre pudiera llegar a planificar y ejecutar tareas cada vez más complejas.

La conexión de pensamiento y lenguaje con la práctica se puede considerar genética, ya que sólo la práctica social del hombre, su práctica productiva, originó el pensamiento y el lenguaje humano, y en última instancia provocó su desarrollo y perfeccionamiento; y a la vez sistémica porque ambos tienen por contenido la realidad y la reflejan.

En el ámbito de la enseñanza, la relación entre contenido y expresión puede interpretarse como la que existe entre el contenido propio de la ciencia que se estudie, del cual debe apropiarse el estudiante, y la forma característica y particular de la expresión de los mismos a través de un lenguaje propio, que es distintivo para cada una de las especialidades y a la vez tiene aspectos generales para toda la comunidad.

Durante la formación de los futuros profesionales, es necesario que se prevean actividades directamente orientadas al fin de promover el uso correcto del lenguaje, de la misma forma que se organizan las actividades para la ejercitación de los conocimientos y habilidades.

Es necesaria la organización de las actividades de enseñanza-aprendizaje que tenga en cuenta la exigencia de aprovechar las condiciones de interacción social que brinda la clase para que los estudiantes, colaborando entre sí y con la cooperación del profesor, se entrenen y desarrollen la expresión oral. En dicha interacción estará latente toda la experiencia histórico – cultural de cada uno de los integrantes del grupo — incluyendo al profesor — lo que enriquece y propicia el desarrollo del lenguaje.

Para lograr que la expresión de sus criterios no sea una operación mecánica, es decir una simple reproducción memorística, es imprescindible tener en cuenta las consideraciones psicológicas sobre la formación del pensamiento que parten de suponer que el pensamiento sólo aparece “...cuando al sujeto se le confronta con una situación para la cual no tiene una solución ya hecha (*innata o habitual*).” (Luria, 1982). Esto significa que el origen del pensamiento parte de la presencia de una tarea, lo cual tiene gran trascendencia para la pedagogía.

En este sentido, para evitar la repetición memorística, el problema consiste en formular tareas docentes de forma que incentiven el mecanismo de

pensamiento que, transcurre a través de varios estadios, que podemos resumir en:

- Descubrimiento de la tarea
- Investigación de las condiciones del problema
- Selección de una alternativa y creación de un plan general para la ejecución de la tarea (estrategia general del pensamiento)
- Escoger los métodos apropiados y las operaciones más adecuadas para llevar a efecto el esquema general de la solución (táctica)
- Solución real del problema o descubrimiento de la respuesta a la pregunta implícita en la tarea.
- Comparación de los resultados obtenidos con las condiciones originales de la tarea.

El enfoque que Vigotsky desarrolló sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje, enriquecido por sus colaboradores y seguidores, plantea varios elementos que consideramos importante destacar:

- Los contenidos objeto de la asimilación son portadores de toda la experiencia social que la humanidad ha acumulado históricamente.
- La influencia del medio social se da a través de la interacción con objetos y con otras personas, portadores de todo el legado cultural de generaciones anteriores; mediante diversas maneras de colaboración y comunicación.
- La necesidad del carácter activo, consciente y transformador del sujeto que aprende.

2.2.2. EXPRESIÓN ORAL

Si se considera al lenguaje como la posibilidad de expresar y comunicar las ideas y conceptos, en general todos los hechos de conciencia, entonces la expresión y la comunicación se llevan a cabo mediante la palabra hablada o

escrita. Existen bases fundamentales para descubrir las fallas comunicativas y acercarse a la interpretación de lo que debe ser el castellano funcional para los hablantes de este idioma.

"Saber escribir" y "saber hablar" son dos condiciones esenciales para comunicarnos con eficiencia y poner en práctica la comunicación efectiva, sobre todo, cuando se trata de intervenir en discusiones y sustentar temas. El estudiante muchas veces falla en este tipo de labores, no propiamente por falta de conocimientos sino por fallas de expresión que pueden ser causadas por una patología del lenguaje; es decir, una especie de pérdida de la capacidad expresiva o una ausencia congénita de los elementos de expresión: lo que importa al estudiante es el lenguaje de redacción, ya sea para comunicarse por escrito a través de un sistema de símbolos convencionales debidamente organizados, o también para comunicarse a viva voz mediante la expresión oral.

Lograr que los estudiantes se expresen en forma oral y escrita con claridad y precisión en contextos y situaciones diversas, que sean capaces de usar la lectura y escritura como herramientas para la adquisición de conocimientos dentro y fuera de la escuela, como medio para su desarrollo intelectual, son preceptos de toda institución educativa encargada de formar seres humanos capaces de desenvolverse sin tropiezos en la sociedad: razón por la que la expresión oral debería ser para las escuelas la habilidad inicial básica, punto de salida para un trabajo más eficiente en la formación lingüística de los niños.

Dentro de la enseñanza comunicativa se asume hoy con mucha fuerza el aprendizaje basado en tareas. Este está diseñado para propiciar al estudiante la máxima oportunidad para usar la lengua con un propósito específico, lo que pasando por un mayor desarrollo de la expresión oral de los estudiantes, tiene

implicaciones reales en propiciar el desarrollo de su competencia comunicativa.

Para intentar diseñar el sistema de tareas comunicativas, se hace imprescindible definir que es un sistema. En la ciencia del siglo XX, el concepto de sistema encontró su aplicación general en el llamado enfoque sistémico estructural, que constituye un método para abordar el estudio de los fenómenos complejos.

Carlos Marx lo define como un conjunto de elementos interactuantes, cuya integración produce la aparición de nuevas cualidades, no inherentes a los componentes. Citados por Orudzhev (1978:51), Bertalanfi, lo define Como "un complejo de componentes interactivos".

Corona Caramaza (1985:22) plantea que "Sistema es un todo jerárquico ordenado de determinada forma, que posee una estructura (esquema de relaciones) que materializa esa estructura en determinada circunstancia para desempeñar determinadas funciones".

El sistema de tareas comunicativas tiene una estructura propia y una forma de organización que se materializa a través de sus componentes para lograr el desarrollo de la habilidad de expresión oral de los estudiantes.

Todo sistema está caracterizado por la presencia de sus componentes, relaciones y sus niveles de jerarquía.

Entre los componentes del sistema se establece una serie de relaciones que determinan la propia estructura del sistema y la dinámica de su movimiento.

Las relaciones funcionales son aquellas que se establecen entre los componentes del sistema, pueden ser de dos tipos:

- Relaciones funcionales de coordinación: son las que establecen la necesidad de que las funciones de los componentes del sistema estén coordinadas entre sí, para propiciar que se cumplan los objetivos propuestos.
- Relaciones funcionales de subordinación: estas se realizan en dos dimensiones, la primera se produce entre los componentes del sistema y la segunda forma de subordinación es la que encontramos entre el sistema propuesto y el complejo a que pertenece.

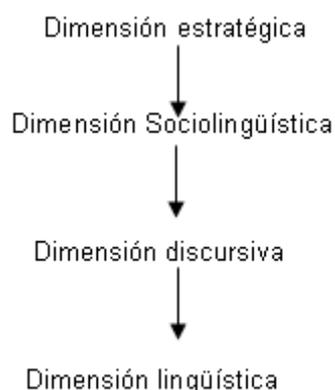
La visualización en el sistema de tareas comunicativas del desarrollo de la expresión oral es de la siguiente manera:

Teniendo en cuenta que la expresión oral como habilidad comunicativa incluye la necesidad de que los sujetos desarrollen ambas funciones del lenguaje, la transaccional y la interaccional, se propone aplicar un subsistema de tareas comunicativas de expresión, incluye aquellas tareas que demanden de los estudiantes, turnos largos de intervención y propician fundamentalmente la función transaccional del lenguaje. Aquí se incluyen tareas comunicativas que favorecen el uso de descripciones, expresión de sentimientos, explicación de procesos, instrucciones, etc. Ya que se ha podido constatar que los estudiantes presentan las mayores dificultades al expresarse oralmente cuando está incluida la función transaccional del lenguaje.

En el subsistema de tareas comunicativas de interacción, se incluyen aquellas tareas que favorecen el uso de la función interaccional del lenguaje, es decir, el lenguaje para mantener las relaciones sociales. Las tareas comunicativas de interacción aumentan la implicación del estudiante en el propio proceso de comunicación, en esta categoría sobresalen las tareas que incluyen la solución de problemas, los juegos de roles y juegos lingüísticos. Este tipo de tareas prevé la realización de una serie de funciones comunicativas, donde las funciones para la socialización ocupan la primacía.

Se desarrolla el sistema: productivo y en algunas tareas comunicativas por su complejidad, el nivel creativo y la secuencia de desarrollo de las tareas que consta de tres fases: preparación, ejecución y control. En el caso de ambos tipos de tareas, la condiciones para su realización se puede manipular con el fin de hacer que una tarea resulte más o menos compleja variando, por ejemplo, el tiempo permitido para la preparación y la ejecución de la tarea, la duración de la interacción o la expresión, el carácter predecible o impredecible, la cantidad y el tipo de apoyo proporcionado, etc.

La jerarquización de las tareas comunicativas que integran cada uno de los subsistemas del sistema en un orden descendente, de acuerdo a la dimensión que se enfatiza en ellas de la siguiente forma:



De este modo, las tareas comunicativas en las que predomina la dimensión estratégica, se ubicarían en el nivel más alto de la jerarquización, lo que indica

que son capaces de contener en sí mismos elementos de las dimensiones anteriores. Para seleccionar las tareas que deben integrar cada uno de los subsistemas del sistema de tareas comunicativas, es preciso tener en cuenta una serie de elementos que resultan clave. Estos elementos son:

- ✓ las tareas deben propiciar la interacción de los estudiantes, ya que solo implicándose en la comunicación como actividad mediatizadora entre los sujetos y entre estos y el medio que los rodea es que es posible aprender a comunicarse. La comunicación constituye una actividad social, en la que se precisa la interacción de los sujetos.
- ✓ las tareas prevén la realización de una serie de funciones comunicativas, que constituyen su contenido. Estas funciones deben ser determinadas por el contexto para lograr una expresión oral eficiente, por lo que las tareas deben propiciar la creación de contextos que permitan, a partir de la determinación de sus parámetros, una adecuada relación forma – función – contexto.
- ✓ Aunque tributen al desarrollo de la habilidad de expresión oral, las tareas deben tratar de integrar a las cuatro habilidades que componen la actividad verbal.
- ✓ Al considerar a la competencia comunicativa como el objetivo final de la enseñanza del lenguaje, para propiciar su desarrollo en la habilidad de expresión oral, las tareas deben incorporar como dimensiones a las cuatro áreas que conforman la competencia comunicativa: estratégica, sociolingüística, discursiva y lingüística.
- ✓ Las tareas deben diseñarse de modo que potencien el tránsito por las cuatro etapas que componen la actividad verbal: actividad consciente, control consciente, actividad automatizada y dominio de la expresión espontánea.

- ✓ las tareas parten de la consideración de la primacía del lenguaje oral y para escoger su contenido es preciso tener en cuenta los principios de comunicabilidad y funcionalidad y durante su realización es preciso considerar los cinco principios básicos de la enseñanza comunicativa de lenguas.
- ✓ las tareas constituyen un tipo de actividad en tanto están generadas por un motivo que parte de una necesidad real de comunicación
- ✓ la tarea comunicativa como célula básica del proceso docente educativo de lenguas mantiene todos los componentes de este y continúa teniendo al objetivo como elemento rector.

IMPORTANCIA DE LA EXPRESIÓN ORAL

Saber expresarse oralmente ha sido desde la antigüedad una de las actividades centrales de la vida en sociedad. En los regímenes democráticos, sobre todo, hablar en público es primordial para dar a conocer nuestras ideas y opiniones. Gran parte de la efectividad de la democracia radica en que grandes masas de la población tengan las destrezas necesarias para comunicarse. Por eso, debemos aprender cómo expresarnos con propiedad en público.

La expresión oral sirve como instrumento para comunicar sobre procesos u objetos externos a él. Se debe tener en cuenta que la expresión oral en determinadas circunstancias es más amplia que el habla, ya que requiere de elementos paralingüísticos para completar su significación final. Por eso, esta no solo implica un conocimiento adecuado del idioma, sino que abarca también varios elementos no verbales. La importancia de estos últimos es crucial. Mehrabian, un psicólogo social, identificó que el impacto total de un

mensaje es aproximadamente en un 7% verbal, un 38% vocal (tono de voz, ritmo, etc.) y en un 55% no verbal.

PROCESO DE COMUNICACIÓN

La característica que mejor define al ser humano es la capacidad de comunicarse con los demás. La comunicación satisface el deseo de información y el de persuasión. La necesidad de informar está dirigida al campo de la inteligencia o la razón. Y en cuanto a la persuasión, se está reforzando el campo de la afectividad, a los sentimientos y emociones.

En todo acto de comunicación se introducen los dos elementos en mayor o menor cantidad, por lo que puede haber comunicación más dada a la realidad y otra más orientada a la afectividad. Aunque ahora estamos en la “Era de la comunicación”, las personas cada vez se comunican menos con su entorno.

Comunicación: proceso por medio del cual el emisor se pone en contacto con el receptor a través de un mensaje. El emisor espera que el receptor le dé una respuesta (retroalimentación) que puede ser una opinión, una conducta o una actitud.

ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICACIONAL

La expresión oral es una destreza productiva que no suele producirse aislada, sino en un proceso comunicativo en el que el emisor y receptor se comunican entre sí. En todo proceso comunicativo hay tres elementos que hay que tener en cuenta:

➤ **Emisor:** Para que el emisor tenga un papel eficaz, debe tener en cuenta los siguientes puntos:

1. Calibrar la importancia de la información: reconocer la necesidad de enviar ese mensaje.
2. Ponerse en el lugar del receptor. Es muy importante. El emisor tendrá que conocer al receptor para tenerlo en cuenta a la hora de enviar el mensaje.
3. Seleccionar los símbolos apropiados: se debe utilizar un lenguaje claro, preciso y común para que el mensaje sea comprensible.
4. Seleccionar el canal adecuado.
5. Determinar el momento adecuado.
6. Esperar la actuación del receptor.

El resultado de la comunicación no es lo que dice el emisor, sino lo que entiende el receptor, por lo que un buen comunicador será el que se haga entender. La comunicación es un proceso activo.

➤ **Receptor:** para que sea eficaz debe tener en cuenta los siguientes puntos:

- ✓ Verificar lo que se ha dicho: aprendizaje.
- ✓ Adoptar una actitud positiva ante la comunicación.
- ✓ No evaluar la importancia del mensaje hasta que éste haya sido recibido por completo.
- ✓ Demostrar interés y dejar hablar.
- ✓ Escuchar de forma activa: la escucha necesita de tanta actividad mental como el mensaje en sí.

✓ Compartir la responsabilidad de la comunicación.

Consecuentemente en el desarrollo de las destrezas productivas se ejercitan también las receptivas, especialmente en una conversación donde el hablante se convierte inmediatamente y alternativamente en oyente. Por tal motivo, consulte los enlaces relacionados con "escuchar": pronunciación, temas, ejercicios. Por otra parte, la habilidad de hablar implica desarrollar otras subhabilidades y contenidos como la pronunciación.

La argumentación se da en una o en dos direcciones:

Cuando la opinión previa de la audiencia coincide con la del emisor es mejor utilizar una sola dirección, ya que refuerza la opinión. En cambio, si no coincide, será mejor usar dos direcciones, convendrá hacer especial hincapié en los inconvenientes para que escuche las ventajas.

El nivel de educación y cultura de los receptores va a hacer que la información sea expuesta de un modo u otro. Si es un receptor de bajo nivel será mejor dar la información en un solo mensaje, si es alto se la podremos dar en varias direcciones.

El orden de presentación dependerá de qué queremos transmitir en nuestra información. No hay reglas válidas. El núcleo informativo deberá estar situado según el objetivo que tenemos y del medio en que me expreso (oral, escrito...).

Conclusión explícita o deducible: depende del objetivo de la información y del nivel cultural del receptor: si su nivel es alto preferirá ser él quien llegue a

la conclusión del mensaje. En cambio, los menos inteligentes preferirán que las conclusiones sean explícitas.

También depende de la idea que tiene el emisor acerca de la honestidad y la profesionalidad con que le recibe el receptor.

➤ **Código:** todo mensaje debe ser codificado en señales identificables y descodificables para el receptor. Hay dos tipos de código:

El verbal, que es el más utilizado en las relaciones humanas (oral y escrito). Ha de ser claro, correcto desde el punto de vista lingüístico y entendido por el receptor.

En el no verbal, que es la comunicación corporal, las miradas, las caricias...Entran en juego las características físicas del emisor, que producen una determinada actitud en el receptor...También está la paralingüística, que se refiere a los matices que acompañan a los signos lingüísticos (tono de voz, entonación...).

Los canales de comunicación, también llamados canales de información, son el conjunto de medios a través de los cuales se transmite el mensaje. Según **Kotler** hay:

- Canales personales de comunicación, que son aquéllos que representan un contacto personal o directo con las personas (los canales sociales, los miembros de un grupo u organización, expertos...).

- Canales impersonales de comunicación, que son aquéllos medios de comunicación que pueden funcionar sin establecer ningún tipo de contacto personal (mass media, medios ambientales...).
- Retroinformación, que es la respuesta del receptor que permite hablar de comunicación activa. Es la respuesta sin la cual no existe la comunicación.
- Ruido, que es cualquier elemento que distorsiona el proceso de comunicación.

➤ **Mensaje:** Enunciado enviado por el emisor y recibido por el receptor. Es el contenido de la información (contenido enviado): el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. El mensaje es la información.

➤ **Canal:** Es el medio a través del cual se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje. Ejemplos: el aire, en el caso de la voz; el hilo telefónico, en el caso de una conversación telefónica.

CARACTERÍSTICAS DE UNA BUENA COMUNICACIÓN ORAL

Claridad: Exponer ideas concretas y definidas, con frases bien construidas y terminología común y al alcance de los destinatarios, si hay que emplear palabras que puedan presentar dudas al auditorio es mejor detenerse en explicarlas para que puedan ser comprendidas.

Concisión: Utilizar las palabras justas; huir de palabrería. No hay que ser lacónicos, pero tampoco emboscar al destinatario en una farragosa oratoria, por más que sea preciosista.

Coherencia: Construir los mensajes de forma lógica, encadenando ordenadamente las ideas y remarcando lo que son hechos objetivos y lo que son opiniones, sean del orador o de otras personas.

Sencillez: Tanto en la forma de construir nuestro mensaje como en las palabras empleadas.

Naturalidad: Tal vez, lo más difícil de lograr. Requiere una expresión viva y espontánea, lo que no implica vulgaridad o descuido. Es la prueba del dominio del lenguaje y el camino para lograr esa naturalidad,

TIPOS DE COMUNICACIÓN

Para el desarrollo de este aspecto se parte de la concepción de Roger Malicot, quien señala que “la comunicación es la circulación del pensamiento en tres niveles: el primero, el unidimensional (consigo mismo); el segundo, el bidimensional (con los otros); y el tercero, el tridimensional (yo con los otros, el contexto y el medio)”.

A continuación indicaremos cada uno de ellos:

- Comunicación Intrapersonal - Unidimensional.
- Comunicación Interpersonal - Bidimensional.
- Comunicación Masiva - Tridimensional.

COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL

A continuación se cita parte del famoso verso del poeta español Antonio Machado.

“Converso con el hombre que siempre va conmigo”.

este tipo de comunicación ocurre en el interior del individuo. El centro del universo es el YO y su emisión de mensajes se logra mediante símbolos verbales o representaciones inimaginables, la comunicación intrapersonal es íntima y limitada; se da por la vía del monólogo.

El monólogo es una forma expresiva. Es el discurso que un emisor o hablante se dirige a sí mismo. Se emplea también en las obras dramáticas y narrativas para revelar estados de conciencia, conjuntamente con sus respectivos procesos síquicos. Se expresa en primera persona. De allí, el énfasis en el emisor y el predominio de expresiones exclamativas.

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Cuando dos o más personas hablan, se dice que hay una relación de comunicación. Esta relación recibe el nombre de interpersonal y es el tipo de comunicación que la generalidad de las personas practicamos la mayor parte del tiempo. Ocurre cuando usted establece una comunicación dialogante con otra u otras personas, cuando de parte de los familiares, amigos, cuando se solicita orientación de sus asesores en el Centro Local, etc. Esto quiere decir que debe darse dentro del marco familiar, en la comunidad, en una institución, organización o asociación profesional.

La comunicación interpersonal es la forma más primaria, directa y personal de la comunicación. Ella ofrece la oportunidad de que usted y otras personas puedan verse, compartir ideas, interrumpir o suspender el diálogo.

Ella permite no solamente la comunicación a través de la palabra, sino también con gestos, movimientos, además que forma parte del lenguaje. Se trata de una comunicación total, con el interés de crear relaciones profundas y satisfactorias. A través de ella, se logra un elevado grado de interacción y mayores posibilidades de éxito en el intento comunicativo. Implica un cambio de conducta entre el emisor y el receptor del mensaje.

La comunicación interpersonal es un acto creativo, que ofrece, tanto al emisor como al receptor, la posibilidad de una expansión sin límites por vía del diálogo.

El diálogo es la forma más completa de comunicación entre los hombres. Se opone al monólogo, pues sí pone énfasis en el receptor del mensaje, se remite simultáneamente a varios marcos de referencia y con suma frecuencia utiliza oraciones interrogativas. Así mismo, permite la exteriorización de las ideas por medio de la conversación.

COMUNICACIÓN MASIVA

Al crecer la civilización y hacerse poderosa, sobrevino la necesidad de nuevos medios de comunicación, cónsonos con ese desarrollo. Así pues, al buscar el hombre su propia trascendencia, utilizó instrumentos que permitieron la extensión de sus sentidos.

De la comunicación directa, personal, se pasa a una comunicación pasiva. Esto quiere decir que cuando las implicaciones del mensaje van más allá de nuestras propias fronteras, se debe recurrir a medios técnicos para ampliar el contenido y la fuerza de lo que se quiere comunicar. Se pasa de la esfera humana a la esfera social y masiva. El proceso comunicacional sigue siendo el mismo, lo que cambia son los medios utilizados. Ya no nos centramos solamente en las personas, sino que se requiere de ciertos instrumentos de carácter técnico para ampliar los contenidos de los mensajes y, en

consecuencia, elevar el radio de acción y las posibilidades de lograr mayores efectos.

Esta creación de nuevos medios se dio en forma gradual. Después de la escritura cuneiforme, se produjo una revolución cultural con la invención de la imprenta (siglo XV). Gracias a ella, la palabra escrita pudo llegar a miles de personas, comenzó a hacerse masiva o planetaria. Surgieron luego: el periódico, el alfabeto Morse, el telégrafo y más tarde: el cinematógrafo, la telegrafía sin hilos, la radio, el radar y en 1.940 la televisión.

Esta explosión tecnológica de medios ha transformado la dinámica social, ya que permite la transmisión instantánea de mensajes, a cualquier distancia y a un número infinito de receptores.

La información se hace uniforme porque llega a todo el planeta. Todo el mundo se entera de las reuniones de la OPEP, del alza o baja del dólar, del último grito de la moda, etc.

En el ayer, el hombre era un ser ávido de información: hoy no puede escapar al flujo constante de mensajes que le vienen de todas partes, a través de los medios masivos de información.

El desarrollo de estos medios de comunicación masiva ha planteado nuevas formas de encarar el mundo, lo que constituye un reto para el hombre actual. El hombre está sometido a un continuo bombardeo de mensajes, de los cuales él no puede sustraerse. Los problemas que suscitan los medios de comunicación de masas son profundos y reflejan la transformación de nuestro mundo. El hombre actual es copartícipe de esa transformación.

El problema para el ser humano, en el momento actual, es poder establecer la comunicación casi perdida a causa de ese bombardeo unilateral a que está

sometido por la acción persuasiva de los medios de comunicación masiva. El debe buscar la comunicación, reencontrarse con ella y restablecerla, debe recuperar su sitio como principal protagonista de la historia y dejar de ser pseudouniversal, producto de la redundancia, y miembro de una sociedad particularizada. El debe adquirir conciencia de lo que él representa para la humanidad y reaprender a leerse, a escucharse, a hablarse, a establecer el diálogo, a confundirse con los demás en una conversación universal donde él pueda ser emisor y receptor, al mismo tiempo, con idénticas posibilidades.

LEYES BÁSICAS DE LA COMUNICACIÓN

“No es posible la comunicación”

Este axioma nos indica que aunque estemos solos, nos comunicamos con nosotros mismos y con el ambiente que nos rodea. Esta comunicación interna y con el medio es lo que determina todos los conocimientos que tenemos del mundo y de las personas. La percepción es la responsable de todos nuestros conocimientos.

Además, con sólo contactar con alguien ya establecemos comunicación con esa persona, porque nos hacemos una idea de ella y tenemos una predisposición hacia ella. Establecemos una primera impresión que nos condiciona. La imagen es también una forma de ayuda para la comunicación.

La comunicación implica:

- Un aspecto de contenido (nivel cognitivo ¿qué quiero comunicar?)
- Un aspecto de relación (nivel afectivo ¿cómo nos comunicamos?)

1ª Ley Básica de la Comunicación: lo importante no es lo que dice el emisor, sino lo que entiende el receptor.

2ª Ley Básica de la Comunicación: cuando el receptor interpreta erróneamente el mensaje del emisor, la responsabilidad es siempre del emisor.

3ª Ley Básica de la Comunicación: el secreto de un buen comunicador es que la información llegue al receptor.

FACTORES QUE DETERMINAN LA COMUNICACIÓN EFICAZ

- 1. La percepción**, que es la forma que tenemos de observar y captar la realidad desde una perspectiva personal. La percepción depende de algunos aspectos personales como el estado físico, la constitución física, los factores psicológicos, las variables socioculturales.
- 2. La empatía**, que es la capacidad de sentir y comprender las emociones ajenas a través de un proceso de identificación con el otro. Es el factor más importante para una comunicación eficaz porque implica escuchar con eficacia, es decir, reconocer y comprender los deseos de los demás. Además, implica reconocer los sentimientos, motivaciones, ideas y conductas.
- 3. El lenguaje verbal**, que es el vínculo principal de comunicación, especialmente referido a la transmisión de contenidos. Desde el punto de vista formal, si queremos expresarnos con eficacia es necesario tener presente el hablar con entusiasmo, hacer inflexiones con la voz evitando la monotonía, destacar las palabras importantes con pausas, hablar relajadamente, evitar las muletillas.

4. **El lenguaje no verbal**, que puede actuar como reforzador, como sustituto o como contrario al lenguaje verbal.

LA COMUNICACIÓN DENTRO DEL GRUPO

Dentro de los grupos organizados se pueden dar distintos tipos de comunicación.

1. Comunicación formal

Planificada por la organización dentro de la que coexisten la comunicación descendente, la ascendente y la horizontal.

Comunicación descendente es la utilizada por los miembros superiores del grupo para realizar la comunicación con las personas que están en los diferentes niveles. Por lo general, esta comunicación se relaciona con los siguientes temas: informar sobre las políticas, estrategias y objetivos de la organización, las instrucciones del trabajo, la retroalimentación que cada miembro recibe del trabajo que realiza, etc. Este tipo de comunicación no es siempre es efectiva, sobre todo en organizaciones de gran tamaño y con muchos niveles jerárquicos.

Comunicación ascendente es la que parte de los órganos inferiores de la organización y llega hasta la dirección. Es un tipo de comunicación escasa, pero muy importante porque la dirección debe conocer las opiniones de los miembros. Se utiliza para exponer problemas y excepciones, para dar informes del trabajo, quejas y desavenencias, sugerencias de mejora...

La comunicación ascendente prevé datos a la dirección sobre las actividades y el funcionamiento de toda ella.

Comunicación horizontal es el flujo lateral de información que se produce en una línea de igualdad entre departamentos o empleados del mismo nivel. Usualmente, este tipo de comunicación se clasifica en tres tipos:

Resolución intradepartamental del problema.- Se lleva a cabo entre los miembros de un mismo departamento y busca la coordinación y realización de las funciones que requieren actividades conjuntas.

Asesorías de departamentos de apoyo. - Comunicación que es llevada a cabo por expertos y es facilitada a los departamentos.

El propósito de esta comunicación horizontal es básicamente la coordinación de las actividades de las organizaciones para poder alcanzar metas globales.

2.Comunicación informal

Es natural y surge siempre que hay un grupo. Es tan variada y dinámica como las propias relaciones sociales. Generalmente se produce a través del lenguaje oral, aunque también de notas escritas.

Tiene aspectos positivos y negativos:

Positivos: es muy rápida, facilita la interacción social, hace circular una información no disponible por las otras fuentes formales y permite a los miembros de la organización un mejor conocimiento de lo que está pasando allí.

Negativos: es incompleta, se transmite por medio de rumores perjudicando la organización global.

Otro aspecto negativo es que se transmite a través de lo que se llama distintos tipos de cadena: En cordón, chisme, cadena de probabilidad, por grupo.

COMPETENCIA COMUNICATIVA

El estatus de la comunicación lingüística como un sistema gramatical que se usa para la comunicación y que es parte de la cultura. Así, la comunicación lingüística se logra mediante el dominio de la *competencia comunicativa*, se ha de entender como un conjunto de habilidades y conocimientos que permiten que los hablantes de una comunidad lingüística puedan entenderse. En otras palabras, es nuestra capacidad de interpretar y usar apropiadamente el significado social de las variedades lingüísticas, desde cualquier circunstancia, en relación con las funciones y variedades de la lengua y con las suposiciones culturales en la situación de comunicación. Se refiere, en otros términos, al uso como sistema de las reglas de interacción social

El conocimiento y tratamiento de la competencia comunicativa, complementada con aspectos de la competencia pragmática y de la competencia psicolingüística, ha sido un factor relevante, si bien no el único, en estimular al avance del conocimiento en el área del análisis del discurso.

La competencia comunicativa, con un sentido más amplio y actualizado, ha permitido entender que sólo puede existir el análisis del discurso con un corpus obtenido a partir de datos empíricos, ya que el uso lingüístico se da *en* un contexto, es *parte del* contexto y, además, *crea* contexto.

La competencia comunicativa está formada, pues, por las competencias lingüísticas, sociolingüística, pragmática y psicolingüística, con sus respectivas estructuras y funciones. Es precisamente el dominio de estas estructuras y funciones lo que constituye nuestro conocimiento de la lengua, que está representado en el siguiente cuadro:

Competencia Comunicativa	1. Competencia lingüística	1.1 contexto proposicional 1.2 morfología 1.3 sintaxis 1.4 fonética, fonología 1.5 semántica
	2. Competencia sociolingüística	2.1 reglas de interacción social 2.2 modelo "SPEAKING" (Hymes) 2.3 competencia interaccional 2.4 competencia cultural
	3. Competencia pragmática	3.1 competencia funcional: intención 3.2 implicatura: principio de cooperación 3.3 presuposición
	4. Competencia psicolingüística	4.1 personalidad 4.2 sociocognición 4.3 condicionamiento afectivo

1. COMPETENCIA LINGÜÍSTICA es lo que siempre se ha conocido como gramática tradicional, con sus planos del lenguaje: morfología, sintaxis, fonética y fonología, y semántica.

2. COMPETENCIA SOCIOLINGÜÍSTICA incluye, al menos, las reglas de interacción social, el modelo de hablar, la competencia interaccional y la competencia cultural.

2.1. Reglas de interacción social. es una descripción en términos culturales de los usos pautados de la lengua y la conversación, de un grupo, institución, comunidad o sociedad particular.

2.2. El uso y explotación de los recursos en el discurso: situación, evento y acto de hablar. Dentro de una comunidad lingüística se pueden detectar muchas *situaciones de comunicación* que se asocian con el uso del lenguaje o que están marcadas por su ausencia, como por ejemplo: fiestas, comidas, clases, ceremonias. *Un evento de hablar*, según Hymes, es la actividad o aspectos de la misma que está regido por reglas o normas para el uso lingüístico.

2.3. Competencia interaccional. Involucra el conocimiento y el uso de reglas no escritas de interacción en diversas situaciones de comunicación en una comunidad sociocultural-lingüística dada. Incluye, entre otras cosas, saber cómo iniciar, continuar y manejar las conversaciones y negociar el significado con otras personas; el tipo de lenguaje corporal apropiado; el contacto visual y la proximidad entre los hablantes y el actuar en consonancia con esas reglas.

2.4. Competencia cultural. Es la capacidad para comprender las normas de comportamiento, es la competencia cultural, que involucra la comprensión de todos los aspectos de la cultura, especialmente la estructura social, los valores y creencias de la gente y el modo en que asumen que se deben hacer las cosas.

3. COMPETENCIA PRAGMÁTICA. Un avance importante en el análisis del discurso fueron las contribuciones hechas con la discusión de los actos de habla. En este acápite incluimos tres aspectos: la competencia funcional (actos de habla incluidos), la implicatura y la presuposición.

3.1. Competencia funcional. Se refiere a la capacidad para lograr los propósitos de comunicación. Existe una serie de propósitos por los cuales se usa la lengua: para especular, rechazar, retractarse, negar, clasificar, preguntar, perdonar, felicitar, saludar, agradecer, etc.

3.2. Implicatura.- La implicatura es un tipo especial de inferencia pragmática, la noción de implicatura se basa en la distinción entre lo que se dice y lo que se implica al decir lo que se dice, o lo que no se dice.

La teoría de la implicatura se sustenta esencialmente en cómo la gente usa la lengua. Se identifica cuatro máximas de conversación, que son los principios subyacentes sobre los cuales se basa el uso cooperativo eficiente de la lengua. Estas máximas expresan el PRINCIPIO COOPERATIVO y son las siguientes:

- **Calidad:** trate de que su contribución sea verdadera. Específicamente:
 - 1.No diga aquello que usted cree que es falso; No diga aquello para lo cual usted carece de la evidencia adecuada.
- **Cantidad:**
 - 1.Haga que su contribución sea lo más informativa posible en cuanto se requiera para los propósitos del intercambio; No haga su contribución más informativa de lo que se requiere.
- **Relevancia:**
 - 1.haga que su contribución sea 'relevante'.
- **Modo:**
 - 3.Evite la oscuridad; evite la ambigüedad; sea breve; sea ordenado.

4. COMPETENCIA PSICOLINGÜÍSTICA. Incluye la personalidad del hablante, la sociocognición y el condicionamiento afectivo.

4.1. La personalidad del hablante y de los interlocutores incluye sus "cajas negras", cada uno con su nivel intelectual y cultural, su sistema de motivaciones, además del sexo, edad, estrato social, prejuicios, educación, estado emocional, etc. Todos estos elementos constituyen su identidad. A través del lenguaje los seres no sólo comunicamos información, sino que también intercambiamos significaciones, teñidas de nuestros estados de ánimo.

4.2. Sociocognición. es el hecho de que los esquemas mentales, las actitudes y los valores no son sólo fenómenos individuales sino que están presentes en las mentes de los integrantes de una comunidad. Al compartir ciertos modelos de representación mental, los miembros de una comunidad cuentan con una base común para conceptuar situaciones, eventos y actos de habla y también interpretar la ausencia de los mismos.

4.3. Condicionamiento afectivo. La sociocognición es un elemento compartido por los integrantes de una comunidad, lo que no quiere decir que se anule la individualidad. Así, los rasgos constantes de una persona, su personalidad, como sus estados de ánimo, son factores esporádicos que afectan la cantidad y la calidad de su interacción en eventos específicos, que se enmarcan la situación, el evento de interacción y el acto comunicativo.

UN COMUNICADOR EFICIENTE

La concepción amplia o genérica concibe la comunicación como una categoría común al hombre y a los animales, a las ciencias sociales, biológicas y físicas; o sea, la comunicación no solo ocurre entre las personas, sino entre los animales e incluso entre los fenómenos físicos cuando se produce intercambio de energía.

Las asignaturas de lengua, después de la década del ochenta han centrado su atención en la comunicación como proceso y como resultado, en las funciones que se realizan con la lengua mediante la interacción de un contexto determinado, mientras que concibe el sistema lingüístico como medio para la actividad verbal. Son pocas las escuelas en el mundo que han instrumentado ya en la práctica una metodología comunicativa e interactiva con una fuerte base cognitiva y esencialmente humanista.

El objetivo principal del enfoque comunicativo es la competencia comunicativa, definida como la capacidad que tiene el individuo de interpretar y utilizar la lengua con conexión y propiedad en un proceso interactivo, determinado por el contexto de la situación comunicativa y se cree que solo dentro del proceso docente educativo es que se logra la formación de hombres competentes en su comunicación; donde el papel importante lo tienen la manera y estrategias de trabajo para motivar la actividad comunicativa.

En principio se parte del criterio de que los textos que se utilicen para el análisis, comprensión, estudio de estructuras gramaticales, ortografía, etc, deben ser seleccionados de desarrolle la expresión oral por parte de los

estudiantes y contribuya a valorar más concretamente el valor de los contenidos que se les pretende introducir .

Algunas restricciones o problemas para expresarse oralmente

✓ **Lingüísticos:** no es fácil hablar una lengua; es una actividad compleja. Hay que evitar la frustración de no decir nada o hacer el ridículo. Para hablar es importante dominar unos contenidos mínimos y tener buenos modelos.

✓ **Psicológicos:** Los estudiantes son tímido o introvertido o tiene miedo de ser corregidos.

Problemas de tartamudeo o dificultad de pronunciar determinados sonidos.

- Nerviosismo: hay que tomarse el tiempo necesario para pensar.
- Problemas de memoria: puede utilizarse material escrito y visual.
- Falta de interés: elija materiales interesantes o polémicos.

✓ **Cognitivos:** Falta de ideas. Es necesario tener un tema y materiales interesantes y significativos, incluso visuales. No hay que preocuparse por la fluidez al principio ni hablar de temas especializados. Es recomendable un tiempo de tormenta de ideas en lengua materna y luego resumir el tema.

✓ **Didáctico:**

- Es mejor desarrollar las destrezas receptivas antes de empezar a hablar.
- Disponer de unos contenidos lingüísticos previos (vocabulario, estructuras gramaticales).

- La fluidez es más importante que la perfección.
- Los errores de vocabulario son más graves que los gramaticales.
- Es muy importante el trabajo en parejas.

✓ **Problemas Prácticos**

- Problemas acústicos: especialmente los ruidos del tráfico.

FALLAS GENERALES DE LA EXPRESIÓN

Son cuatro los aspectos negativos más acentuados en los estudiantes:

- a) Fallas en la construcción gramatical de pequeños textos**, sobre todo por desconocimiento u olvido de la estructura de la oración y del orden lógico de sus partes
- b) Pobreza en el vocabulario común** y de redacción. No se distinguen los elementos formativos del léxico ni pueden manejarse con propiedad los sinónimos.
- c) Mal uso de los términos**, pues no se efectúa siempre la correcta relación entre los términos y los conceptos que aquellos representan.

Esta falla es en parte, una consecuencia lógica e inmediata de la pobreza en el vocabulario.

- d) Distorsión de conceptos e ideas**, es decir, falta de comunicación efectiva o por desconocimiento de los temas que se tratan.

Fallas específicas en la expresión oral

El lenguaje hablado presenta exigencias propias y diferentes de las de la expresión escrita. El cual debe ser más persuasivo, y por tanto ha de producir mayores y más intensos efectos que el lenguaje escrito.

a) Fallas en la pronunciación. Algunos estudiantes presentan deficiencias en la vocalización hasta tal punto que en ocasiones queda la duda en quienes los escuchan, de si pronunciaron una u otra palabra, parecidas en la fonética pero diferentes en el significado. Esto, desde luego rebaja el poder de comunicación y hace que se pierda casi totalmente el único objetivo que se pretende al hacer una exposición oral.

b) Nerviosismo manifiesto en las exposiciones en público, aun en las ocasiones en que el auditorio está compuesto por los mismos compañeros de grado, nerviosismo puede tener un origen psicológico o falta de seguridad en el expositor. La inseguridad se debe casi con exclusividad a las fallas de conocimiento, por tanto, en estos casos gran parte de ese nerviosismo puede atribuirse a esta causa.

c) Falta de expresión mímica. No se aprovechan debidamente los gestos, ademanes y en general las actitudes que todo buen orador pone en práctica y con los cuales transmite gran parte de los sentimientos que desea comunicar.

CONSEJOS PARA SUPERAR LAS BARRERAS DE COMUNICACIÓN

Escuche todo lo que la otra persona le esté comunicando aunque le disguste.

✓ No emita un juicio sobre el mensaje a partir de sus prejuicios o estado emocional.

- ✓ Escuche todos los puntos de vista de quienes intervengan en una conversación o discusión.
- ✓ Planifique la forma como va a comunicar algo.
- ✓ No exprese una opinión si no está seguro de lo que está diciendo.
- ✓ Verifique el efecto que su comunicación produce en el receptor.
- ✓ Trate de ser lo más objetivo posible cuando exprese una opinión.
- ✓ No exagere sus sentimientos para tratar de convencer a la otra persona.
- ✓ Considere siempre los sentimientos ajenos.
- ✓ No descalifique una opinión porque no es suya.

2.3 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL

Para la comunicación oral es indispensable el empleo de estrategias de comunicación y que en los momentos actuales, son componentes inseparables en el empeño de los profesores por enriquecer la práctica docente. Además consideramos este trabajo de investigación como un acercamiento a una latente preocupación: cómo propiciar en los estudiantes el desarrollo de un aprendizaje mucho más autónomo en las clases de lenguaje y comunicación, y en qué medida la potenciación de las estrategias de comunicación se constituyen en alternativas efectivas para el logro de este objetivo.

Usar técnicas específicas para la enseñanza de la expresión oral, lograremos que los estudiantes sepan expresarse con fluidez y claridad, con óptima pronunciación y entonación, que empleen con pertinencia y naturalidad los recursos no verbales (mímica, gestos, movimientos del cuerpo), que se hagan

escuchar pero que también escuchen a los demás. Es necesario entonces que reivindicemos la enseñanza de la comunicación oral, en situaciones formales e informales, por eso es que se propone desarrollar capacidades para la conversación, el diálogo, el debate, el relato, la presentación de informes orales, entre otras formas de la comunicación oral. Estos eventos serán útiles para que los estudiantes posean herramientas que les permitan interactuar con los demás en los estudios superiores, en el mundo del trabajo o en la vida ciudadana.

La sociedad de hoy exige una eficiente capacidad comunicativa. Las posibilidades de trabajo, estudio, relaciones sociales y superación dependen, en buena parte, de nuestra capacidad para interactuar con los demás, teniendo como herramienta fundamental la expresión oral. Es necesario entonces que la escuela contribuya a fortalecerla, especialmente en los siguientes aspectos:

- Articulación correcta, de modo que la pronunciación de los sonidos sea clara.
- Entonación adecuada a la naturaleza del discurso.
- Expresión con voz audible para todos los oyentes.
- Fluidez en la presentación de las ideas.
- Adecuado uso de los gestos y la mímica.
- Participación pertinente y oportuna.
- Capacidad de persuasión.
- Expresión clara de las ideas.

La mejor manera de desarrollar estas habilidades es participando en situaciones comunicativas reales. Las clases, dejan de ser, entonces, una aburrida presentación de conceptos y teorías para ceder su lugar a

actividades dinámicas y motivadoras, como juegos de roles, dramatizaciones, debates, talleres de expresión oral, diálogos, conversaciones, declamaciones, etc., que permiten, además, el desarrollo de la creatividad y el juicio crítico para la toma de decisiones y la solución de problemas.

2.4 GLOSARIO DE TÉRMINOS

Antropología. Ciencia que trata de los aspectos biológicos y sociales del hombre.

Biológico. Pertenece o relativo a la biología

Carácter. Conjunto de cualidades o circunstancias propias de una cosa, de una persona o de una colectividad, que las distingue, por su modo de ser u obrar, de las demás

Cognición: Son estructuras y actividades psicológicas cuya función es el conocimiento por oposición a los dominios de la afectividad.

Cognitivo: Pertenece o relativo al conocimiento.

Comunicación. Acción y efecto de comunicar o comunicarse.

Competencia: Son las diferentes acciones que un estudiante realiza en un contexto particular y que cumple con las exigencias específicas del mismo.

Concreto. Cualquier objeto considerado en sí mismo, con exclusión de cuanto pueda serle extraño o accesorio.

Constructivismo. Movimiento de arte de vanguardia, interesado especialmente por la organización de los planos y la expresión del volumen utilizando materiales de la época industrial

Conocimiento. Entendimiento, inteligencia, razón natural.

Desarrollo cognitivo o cognoscitivo: Es un proceso de equilibrar entre la asimilación y acomodación en el aprendizaje; por lo tanto, el

Desarrollo. Combinación entre el plato y el piñón de la bicicleta, que determina la distancia que se avanza con cada pedalada.

Destreza. Habilidad, arte, primor o propiedad con que se hace algo.

Didáctica. Pertenece o relativo a la enseñanza.

Disposición: Acción y efecto de disponer. Actitud de lograr un fin.

Eficiente: Virtud y facultad para lograr un efecto determinado. Acción con que se logra éste efecto.

Emprender: acometer y comenzar una obra.

Epistemológica. Estudio crítico del conocimiento científico a veces se emplea ésta expresión para designar la teoría del conocimiento.

Expresión oral: Manifestación del pensamiento por medio de la palabra hablada. Expresión oral de un mensaje, comunicación de algo a alguien.

Expresión. Especificación, declaración de algo para darlo a entender.

Evaluación, enfoque cognitivista: El cognitivismo se basa por una parte en el desarrollo de las teorías psicológicas sobre la personalidad y la inteligencia, marcados por una revolución en el procesamiento de información y en una didáctica caracterizada por la reconceptualización del conocimiento.

Individuo. Individual. Que no puede ser dividido, ser organizado respecto de la especie que se parece.

Inducir. Extraer, a partir de determinadas observaciones o experiencias particulares, el principio general que en ellas está implícito.

Información. Averiguación jurídica y legal de un hecho o delito.

Insoluble: Que no puede disolverse ni diluirse.

Integración. Econ. Reunión de una serie de operaciones industriales bajo control de una misma empresa.

Léxico: Relativo al léxico o al vocabulario de una lengua, conjunto de palabras.

Lingüística: Ciencia que se ocupa de la descripción y explicación de los hechos de lenguaje en dos niveles, fónicos, léxico y sintético.

Marco. Límites en que se encuadra un problema, cuestión, etapa histórica, etc.

Motivación. Ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia.

Proceso. Conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial.

2.5 INTERROGANTES

- ¿Qué nivel de efectividad producen las técnicas utilizadas por los maestros de las escuelas pluridocentes de la Red “Nuevo Ecuador” para desarrollar la expresión oral?
- ¿Qué estrategias metodológicas utilizan los docentes para desarrollar la expresión oral?
- ¿Cuál es el nivel de comunicación oral de los estudiantes de los Séptimos Años de Básica de la Red “Nuevo Ecuador”?
- ¿La utilización de una guía desarrollará la expresión oral en los estudiantes?

2.6 MATRIZ CATEGORIAL

2.5. MATRIZ CATEGORIAL

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍNDICE
<p>Se refiere al estudio de los métodos de enseñanza aprendizaje que se siguen para alcanzar una gama de objetivos en una asignatura.</p> <p>Su problema se centra en la búsqueda de estrategias válidas para incrementar el conocimiento.</p>	<p>METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE</p>	- Orientación didáctica	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de la lengua • Realidad de las culturas 	<p>Excelente ()</p> <p>Muy Bueno ()</p>
		- Modelo comunicativo	<ul style="list-style-type: none"> • Producción oral • Comprensión auditiva 	<p>Bueno ()</p> <p>Regular ()</p> <p>Ninguno ()</p>
			<ul style="list-style-type: none"> • Experiencias personales • Intercambio de ideas • Interacción oral 	<p>Siempre ()</p> <p>Casi siempre ()</p> <p>A veces ()</p>
			<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de investigación <ul style="list-style-type: none"> ○ Temas de interés 	<p>Nunca ()</p>
		• Aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la autonomía • Contextos de reflexión • Clima favorable • Atmósfera de confianza 	<p>Si ()</p> <p>No ()</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de enseñanza – aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de las facultades intelectuales • Portadores de valores • Cumplimiento de tareas • Desarrollo de la comunicación 	
<p>Es el conjunto de técnicas que determinan las pautas generales que deben seguirse para expresarse sin barreras con efectividad.</p>	EXPRESIÓN ORAL	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de comunicarse • Contextos reales 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Interacción oral 	<ul style="list-style-type: none"> • Resolver problemas • Transmitir significados 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Características 	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad • Concisión • Coherencia • Sencillez • Naturalidad 	

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es un proyecto viable, el mismo que se basará en la investigación bibliográfica y de campo.

Viable. Consideramos su viabilidad en vista de que se plantea una propuesta institucional que permitirá solucionar la problemática que se detecta en el diagnóstico que realizaremos en las escuelas mencionadas anteriormente del Cantón Puerto Quito, provincia de Pichincha.

Bibliográfica. La realizaremos en un lugar determinado, procediendo a revisar los contenidos de los diferentes textos, documentos, Internet, folletos y demás medios de información, para elaborar el marco teórico y la fundamentación de la propuesta.

De campo. Esta se desarrollará en el lugar de los hechos, es decir en el medio donde se encuentran los sujetos de investigación, o sea el escenario donde se evidencia la problemática.

3.2. MÉTODOS

Para la investigación se utilizarán **métodos empíricos**, los que permiten efectuar el análisis preliminar a través de la experiencia, así como verificar y comprobar la teoría, los que se utilizarán a lo largo de la recolección de la

información que servirán para determinar acciones tendientes a la superación del problema, los métodos teóricos como:

Inductivo. Se lo utilizará en el estudio de casos particulares y generalizar el contenido para aplicarlo en la investigación de este trabajo.

Deductivo: Consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una ley Universal, método que nos ayudará a resumir el contenido que sustente el trabajo investigativo.

Comparativo servirá para recopilar datos que nos lleven a la falta de participación de docentes.

Descriptivo Para identificar y delimitar el área de estudio, a fin de estructurar, recolectar, tabular, organizar e interpretar estadísticamente y extraer conclusiones.

Científico. Para elaborar la programación de la investigación.

Sintético. El grupo utilizará la investigación documental y de campo, acerca de tema la escritura.

Estadístico para registrar, procesar, analizar los datos estadísticos en la población y muestra, en pasteles se graficarán los diferentes.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para la aplicación de la investigación se utilizará; la encuesta para docentes con el instrumento del cuestionario y tests de comprensión lectora para estudiantes; los que nos permitirán la recolección de la información, para

procesar la misma se realizará la tabulación de datos y a través de procesos estadísticos descriptivos utilizaremos barras gráficas analizadas por parámetros de investigación.

3.4. POBLACIÓN

El universo de la investigación estará conformado por estudiantes de los séptimos años de Educación Básica de las escuelas completas de la UTE N°10, del Cantón Puerto Quito, de la Provincia de Pichincha.

CUADRO DE POBLACIÓN DE ESTUDIANTE

Nº	INSTITUCIONES	ESTUDIANTE
1	“Libertador Simón Bolívar”	90
2	“22 de Octubre”	60
3	“San Jacinto”	50
TOTAL		200

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ} =$$

n= Tamaño de muestra.

PQ= Varianza de la población, valor constante = 0,25.

N= Población / universo

(N-1)= Corrección geométrica, para muestras grandes > 30

E= Margen de error estadísticamente aceptable:

0,02= 2% (mínimo)

0,3= 30% (máximo)

0,05= 5% (recomend. en edu.)

K= Coeficiente de corrección de error, valor constante =2

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula probabilística propuesta por el ILDiS (Instituto Latinoamericano de Investigación Social).

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1) * (E)^2 + PQ} \cdot K^2$$

$$1) n = \frac{0,25 * 200}{(200-1) (0,0036) + 0,25} \cdot 2$$

$$2) n = \frac{0,25 * 200}{199. 0.0036/4 + 0,25}$$

$$3) n = \frac{50}{0.4291}$$

$$5) n = 117$$

La investigación se realizó con todo el grupo disponible de maestros; considerándose como muestra probabilística. Se procede al cálculo de estratificación muestral por instituciones, utilizando la formula anterior:

3.5. MUESTRA

3.5.1. MUESTRA ESTRATIFICADA

$$C = \frac{n}{N} = \frac{117}{200} = 0.5826$$

	INSTITUCIONES	ESTUDIANTE	MUESTRA
1	“Libertador Simón Bolívar”	90	52
2	“22 de Octubre”	60	35
3	“San Jacinto”	50	29
TOTAL		200	117

CUADRO DE POBLACIÓN DE DOCENTES

N°	INSTITUCIONES	PROFESORES
1	“Libertador Simón Bolívar”	3
2	“22 de Octubre”	2
3	“San Jacinto”	2
TOTAL		7

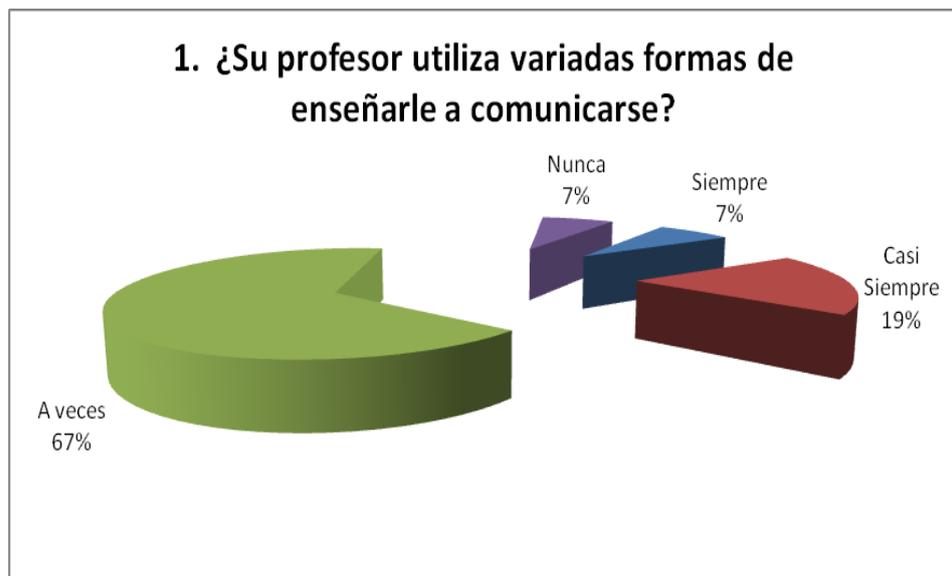
NOTA: Como el número de profesores es reducido no se hará el diseño muestral.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

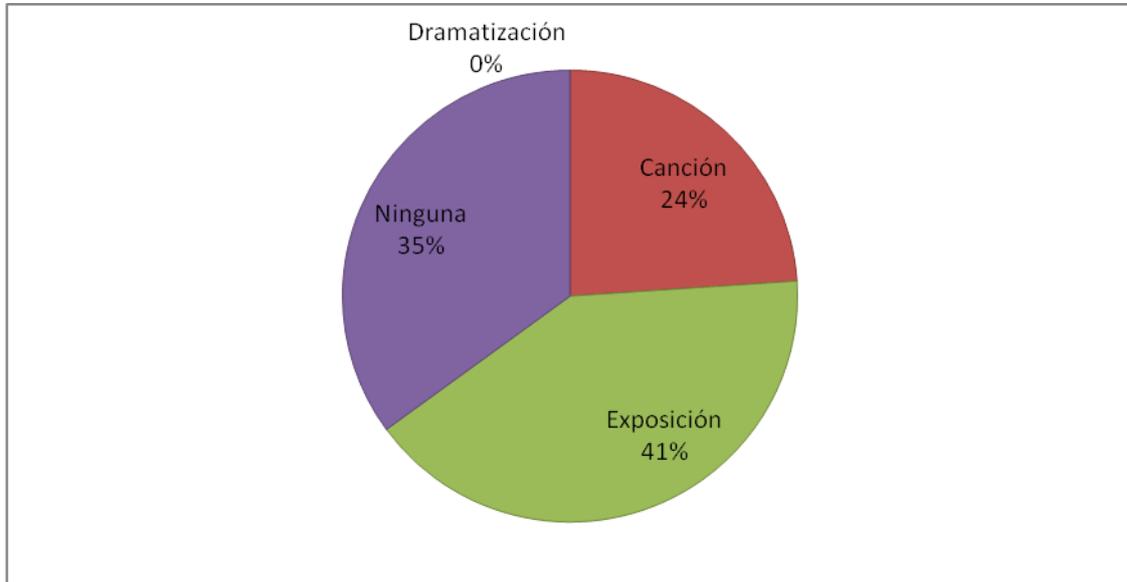
4.1. PREGUNTAS A ESTUDIANTES:

1. ¿Su profesor utiliza variadas formas de enseñarle a comunicarse?



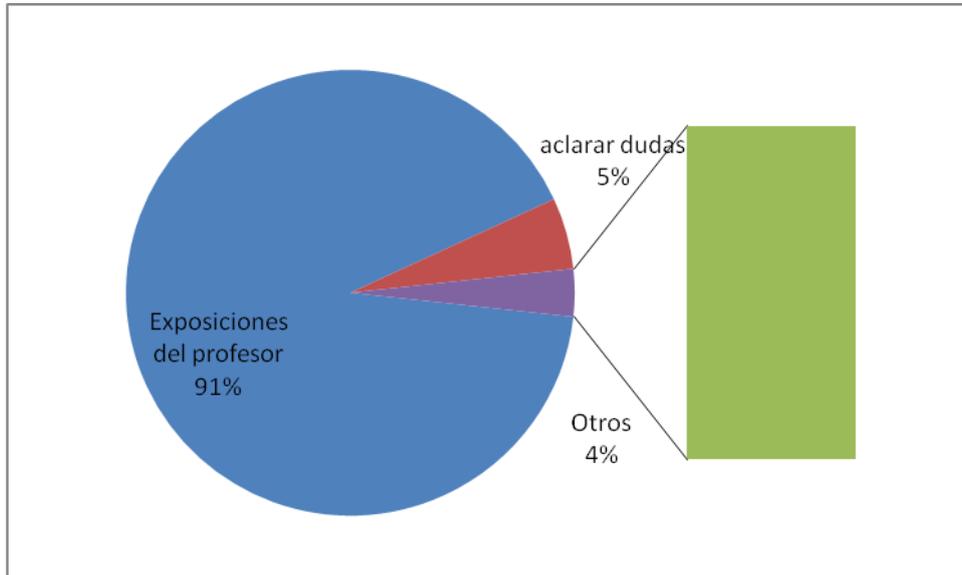
Un buen porcentaje de los encuestados opinan que las formas de enseñanza de la comunicación oral es a veces que el profesor utiliza variadas formas; otros pocos, en cambio manifiestan que nunca las aplica. En tal sentido, los estudiantes no asumen la responsabilidad de su propio aprendizaje sobre la base de un proceso reflexivo y consciente que no niegue el factor motivacional de su propio aprendizaje.

2.¿Qué actividades realizaron ustedes en el primer trimestre con su profesor?



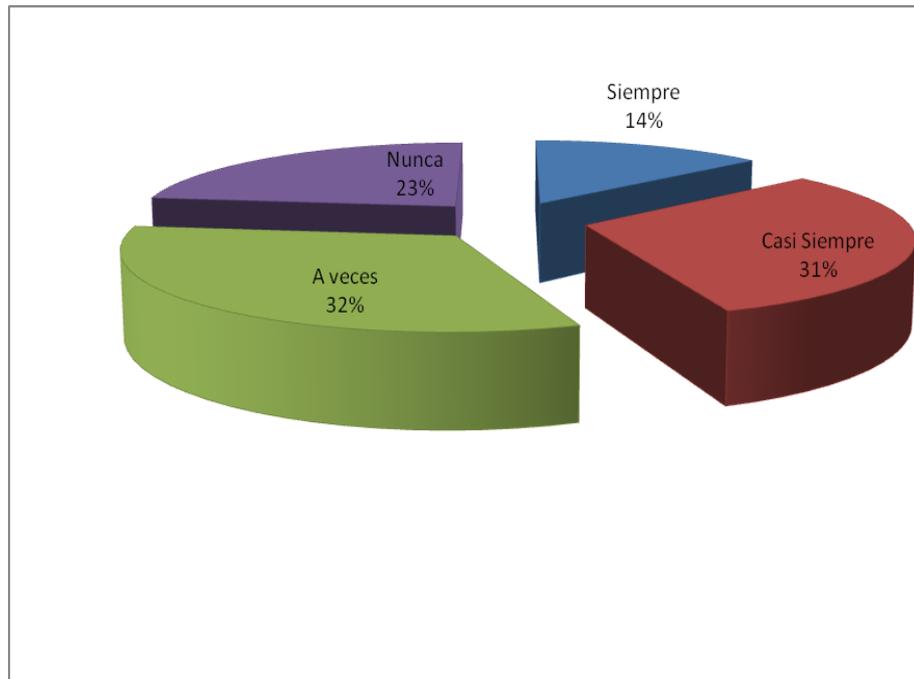
Se evidencia una opinión de los investigados que lo que más utiliza el maestro como actividad para el desarrollo de la expresión oral es la exposición, más de un tercio revelan que el profesor no utiliza ninguna actividad llamativa para poder expresarse verbalmente, y el porcentaje restante manifiestan que realizan actividades como canciones.

3. ¿Qué estrategias su profesor hace para desarrollar la comunicación oral en clases?



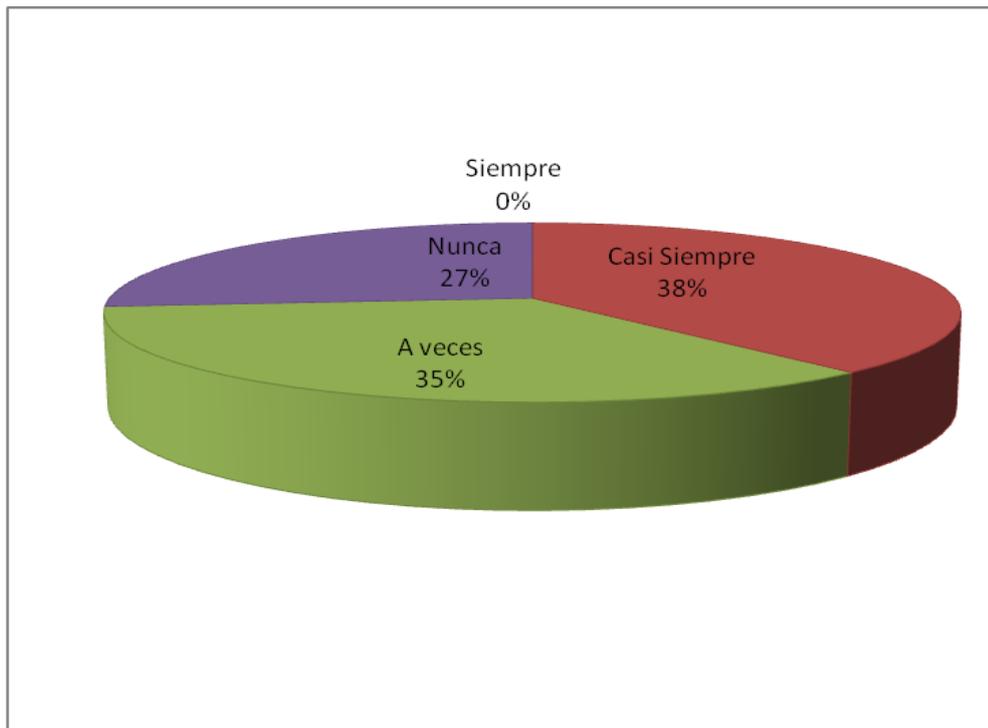
Las estrategias empleadas dentro de la clases del maestro de lenguaje y comunicación son las exposiciones y las participaciones ordenadas para aclarar dudas; evidenciándose que se sigue utilizando el tradicionalismo, impartiendo sólo conocimientos, transformándolo al estudiante en un simple receptor y no en un ente redescubiertos de conocimientos.

4. ¿Su profesor le enseña a pronunciar bien las palabras?



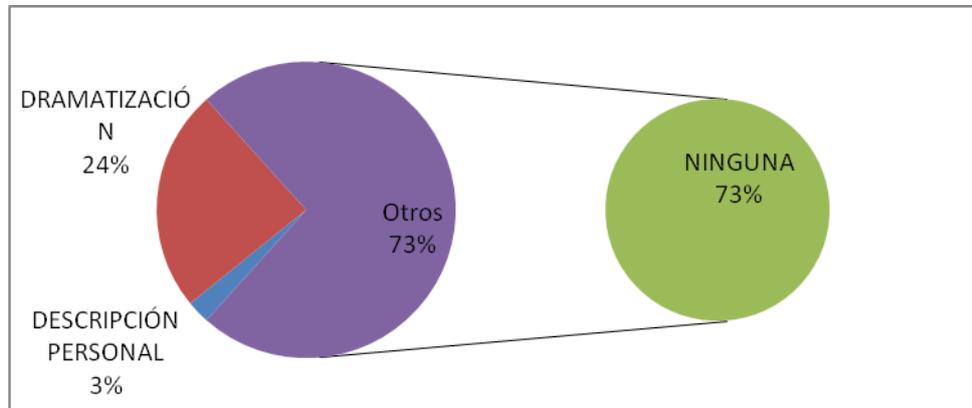
En relación a esta pregunta, los estudiantes investigados, determinan que más de la mitad indican que el profesor no enseña a pronunciar bien las palabras, mientras que menos de la mitad dicen que sí les enseña; lo que quiere decir que para que el estudiante adquiera correcta pronunciación de palabras, ya que desempeña un papel esencial e integrador en la comprensión auditiva, la expresión oral y la interacción oral; así mismo esta presente en la expresión y la comprensión escrita.

5. En su tiempo libre ¿práctica usted las estrategias de comunicación con otras personas?



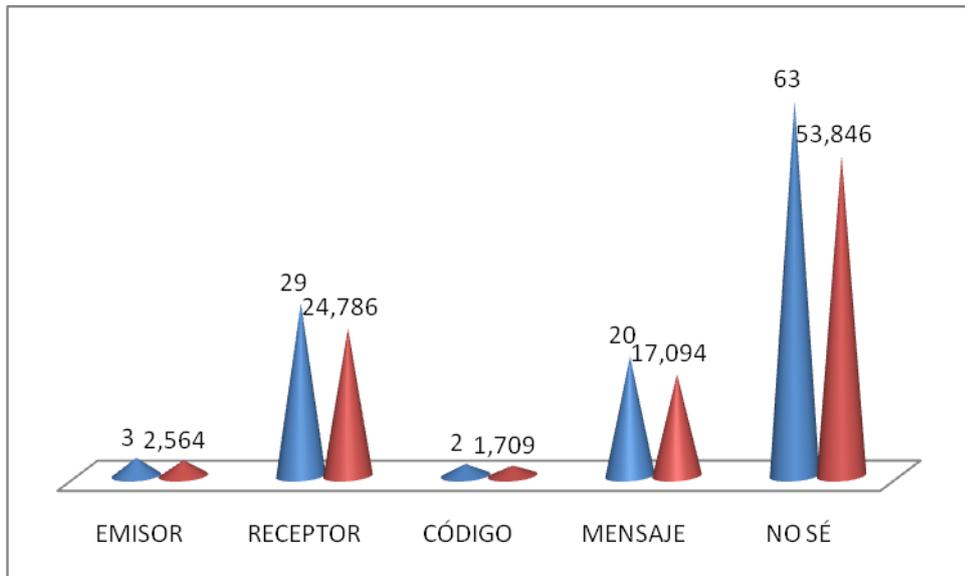
Los datos reflejan una realidad preocupante en las escuelas investigadas, puesto que existe el criterio de los estudiantes que nunca o pocas veces practican las estrategias comunicativas que les indica su profesor; otro porcentaje reducido ratifican de la misma manera; lo que significa que las estrategias utilizadas por los maestros no son del interés o no son motivadoras como para que ellos tengan el beneficio necesario para una buena comunicación oral.

6. ¿Qué actividades usted realizó fuera de clase con ayuda de su profesor para motivarlo a desarrollar la destreza de la comunicación oral?



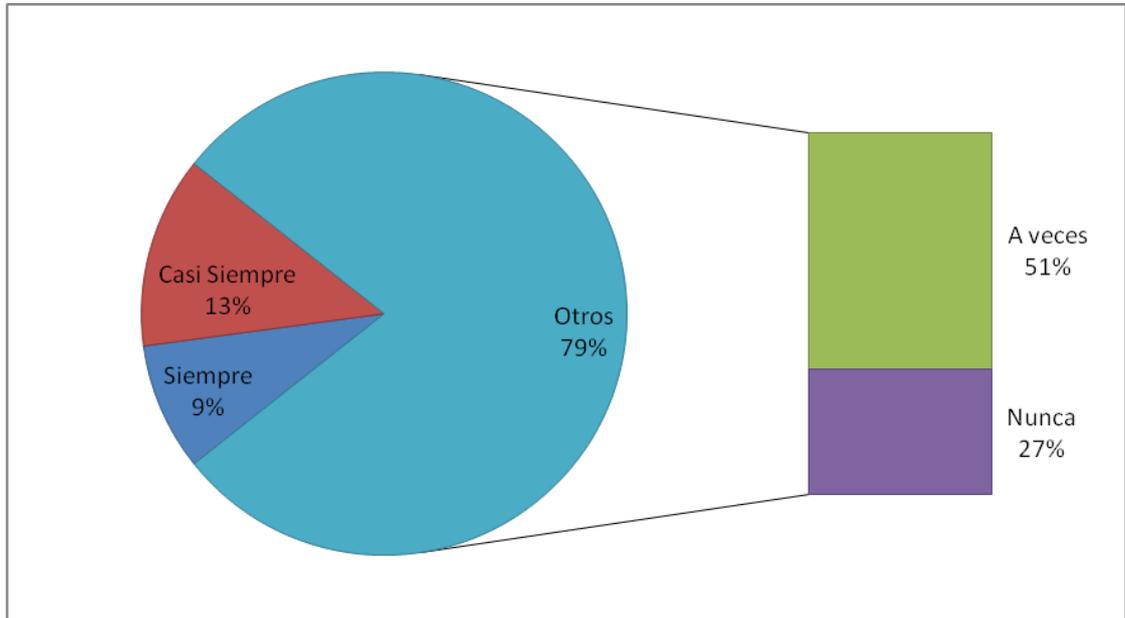
Más de los dos tercios de los estudiantes investigados coinciden en la apreciación de que el profesor no motiva dentro del aula de clase, peor fuera de ella para que los estudiantes puedan desarrollar en forma efectiva las competencias comunicativas; entonces no existen la formación de esos conocimientos, habilidades y destrezas de la expresión oral. Es preciso determinar que los estímulos mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas hasta su culminación.

7. ¿Cuáles son los elementos esenciales para la comunicación oral?



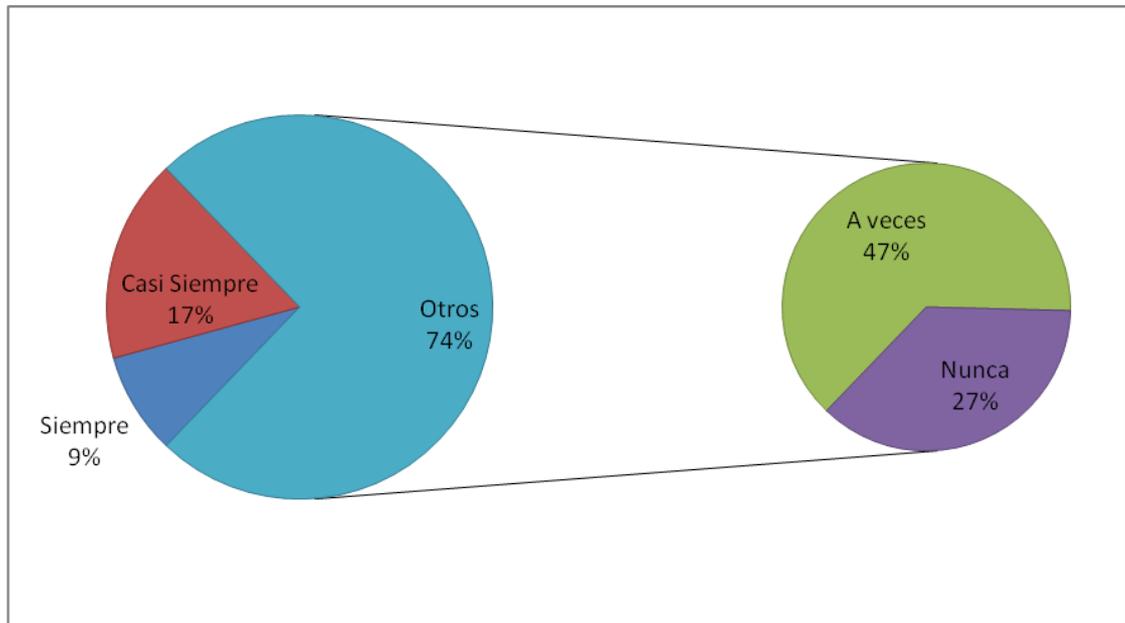
En cuanto se refiere al conocimiento de los elementos de la comunicación una gran mayoría desconocen todos sus componentes: referente que son los hechos tomados de la realidad, así como el emisor que envía el mensaje, el receptor el que recibe el mensaje, el mensaje es la información comunicada por el emisor, el canal es la vía por el cual se envía el mensaje y el código es el conjunto de signos que se combinan; por lo tanto no tienen aprendizajes significativos.

8. ¿Cuándo desarrolla la comunicación oral lo hace acerca de la vida real o experiencias propias?



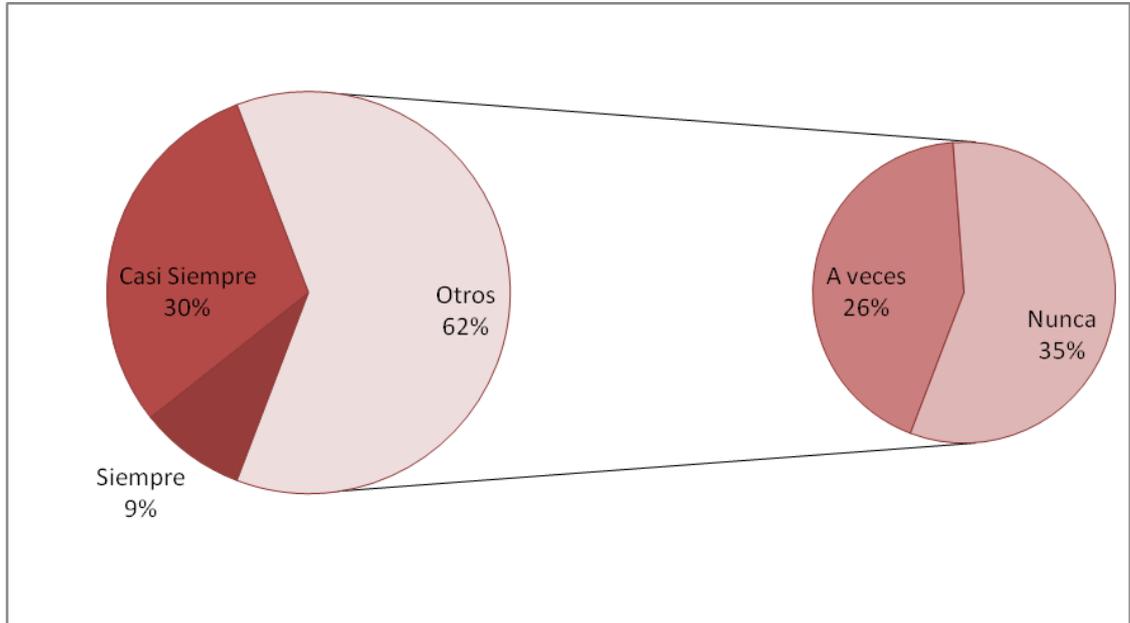
Alarmante los resultados de una gran mayoría que manifiestan que casi nunca sus maestros toman temas de la vida real o de sus propias experiencias para desarrollar la expresión oral en sus estudiantes, dando como supuestos que las actividades comunicativas sólo son escritas o mecánicas, basadas de contextos de otras experiencias, evitando que los estudiantes retengan los conocimientos almacenados para emplearlo a largo plazo.

9. ¿Puede usted, argumentar un tema dentro y fuera de la clase?



Casi los dos tercios de los estudiantes investigados concuerdan que no pueden argumentar cualquier tema; porque, aparentemente, su maestro no les ha preparado en cuanto se refiere al proceso de la argumentación, cuya presencia marca una forma especial de usar el lenguaje y que desconocen sus rasgos como son: argumentar es una actividad social, es una actividad intelectual, es una actividad verbal, es un asunto de opinión. El propósito de la argumentación es justificar o refutar una opinión, consiste en una constelación de enunciados y está dirigida a la obtención de la aprobación de una audiencia. Cada una de estas siete características es necesaria para la argumentación y su presencia es condición suficiente para hablar de argumentación. Ahora estamos en condiciones de abordar una definición general de argumentación. Por lo tanto existe un desconocimiento marcado. El tercio restante opina que sí pueden argumentar cualquier tema.

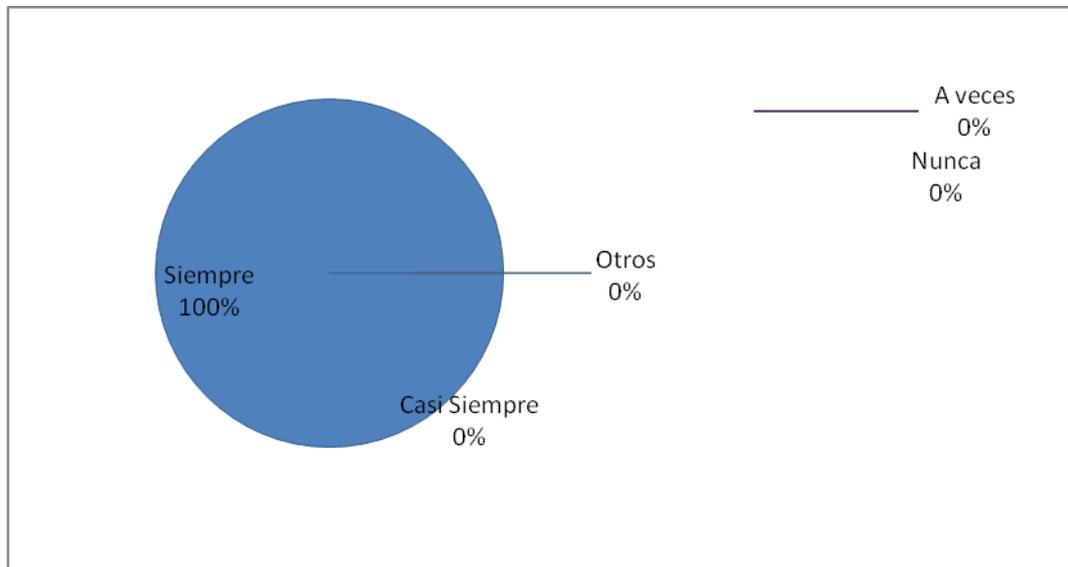
10. ¿Los temas que desarrolla la destreza de la comunicación oral son de su interés?



En cuanto a los temas que trata el maestro para desarrollar la destreza de comunicación oral, casi los dos tercios opinan que no son de su interés, en cambio la otra tercera parte dicen que sí son de interés; concluyéndose que en la planificación de clase no se encuentra este tema de interés, transformándose la enseñanza en rutinaria y nada motivante.

3.1. PREGUNTAS A PROFESORES:

1. ¿Propicia usted la dinámica formativa en sus estudiantes mediante una comunicación clara?



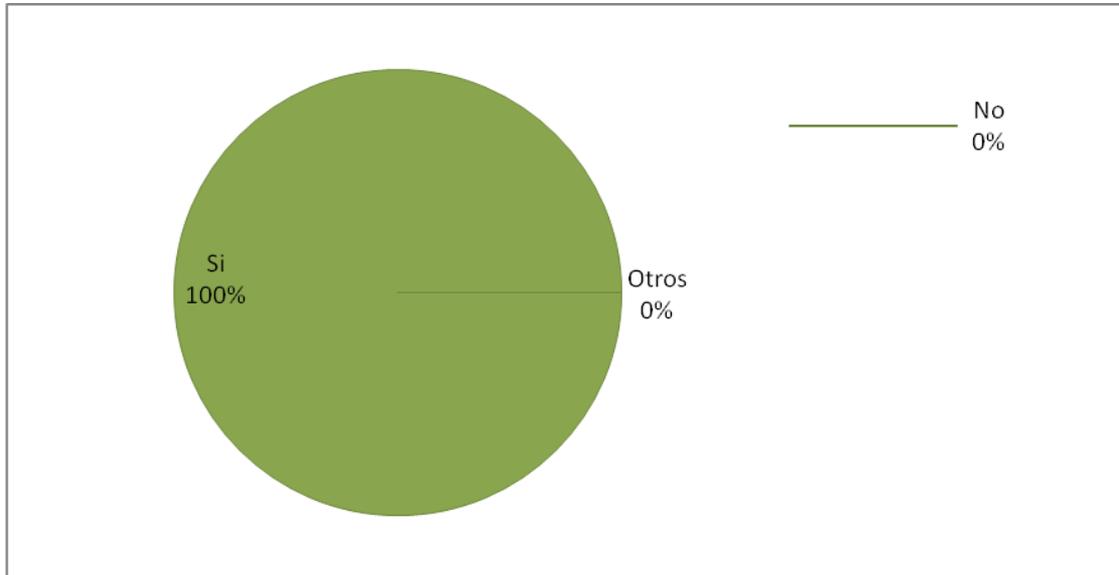
Las respuestas de los profesores investigados son alentadores, porque todos tienen claro sobre el desarrollo de la comunicación oral que deviene en una importante necesidad en la evolución de la didáctica del lenguaje y la comunicación y revela el comportamiento y las regularidades del fenómeno oral en el proceso de enseñanza-aprendizaje del español, desde un tratamiento reduccionista con marcado predominio estructural, hacia la búsqueda de un enfoque integral que armonice los componentes de la competencia comunicativa, como elementos conformadores de sus principales tendencias históricas.

2. ¿Considera usted, se respeta la interculturalidad de los estudiantes en actividades que realiza la institución?



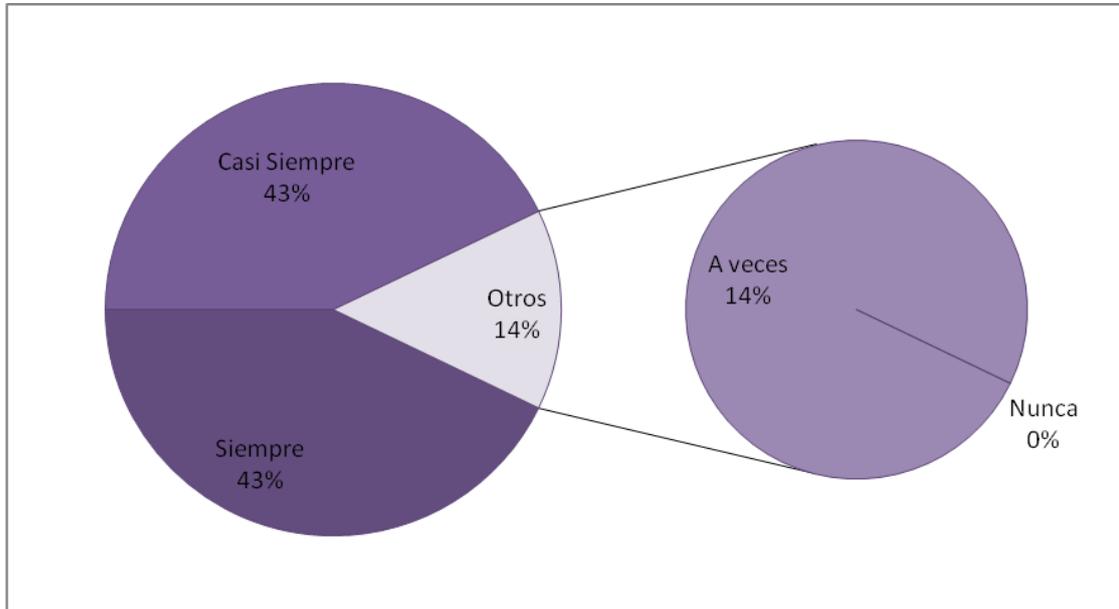
Casi dos tercios de los profesores investigados coinciden en el respeto a la interculturalidad que va mucho más allá de la coexistencia o el diálogo de culturas; es una relación sostenida entre ellas. Es una búsqueda expresa de superación de prejuicios, del racismo, de las desigualdades y las asimetrías que caracterizan al país, bajo condiciones de respeto, igualdad y desarrollo de espacios comunes, no solo de contacto sino de generación de una nueva realidad común.

3.¿La metodología que usted utiliza les permite alcanzar una expresión oral correcta en sus estudiantes?



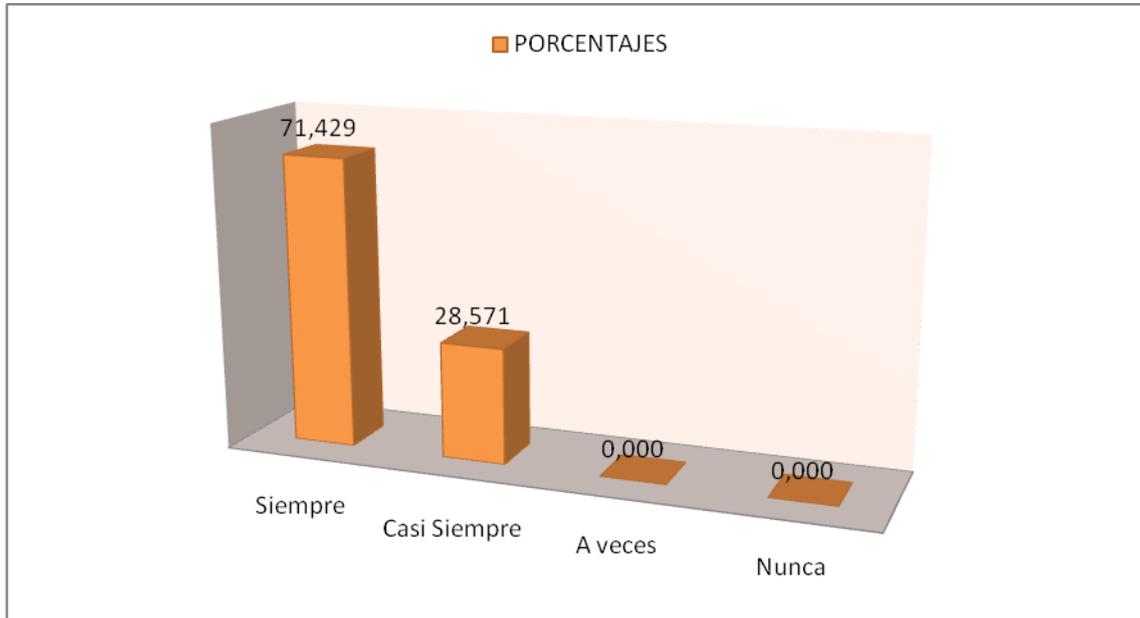
Se demuestra claramente que los profesores en su totalidad sí utilizan la metodología apropiada para desarrollar la expresión oral; por tanto se supone que ellos utilizan el proceso, las formas, estrategias y técnicas y medios de la comunicación, la información, que conocen del estudio de los mensajes, de los niveles y funciones de la lengua escrita y hablada y de los códigos no lingüísticos y que los estudiantes pueden desenvolverse en presentaciones públicas

4. ¿Los estudiantes realizan preguntas, respecto a contenidos que no están muy claros?



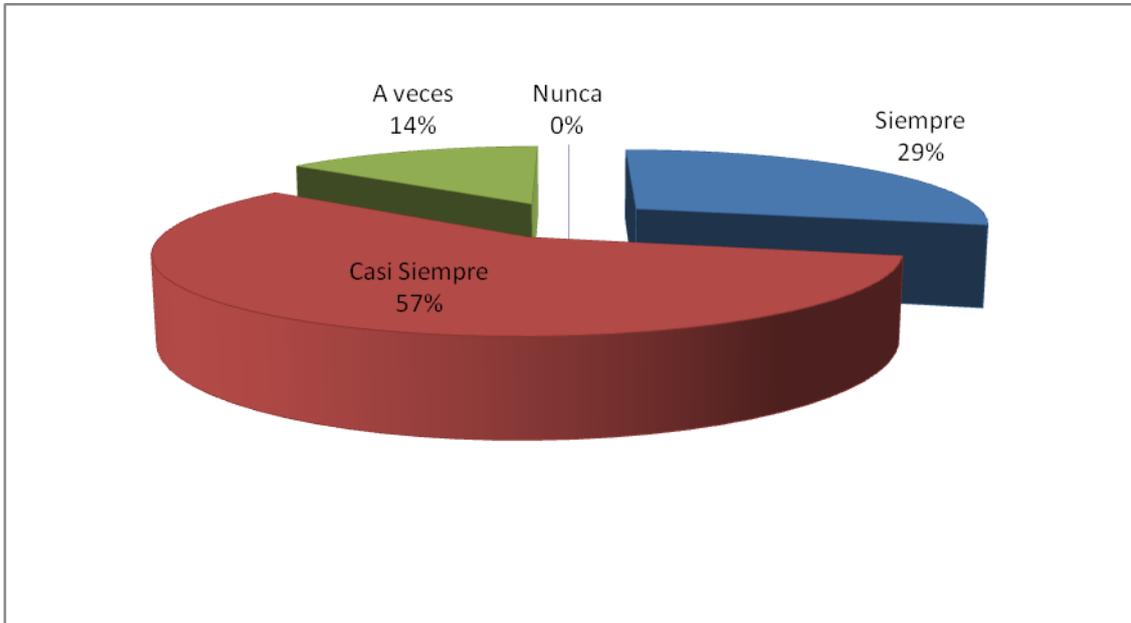
Más de las dos terceras partes de los profesores encuestados responden que los estudiantes les hacen preguntas, respecto a los contenidos que se tratan en clase, porque para ellos no está muy claro; esto significa que el tratamiento en la parte metodológica está fallando el ,maestro no desarrolla un aprendizaje significativo en sus alumnos.

5. ¿Aprovecha usted de las experiencias de sus estudiantes para que ellos puedan desarrollar el habla?



Como se comprueba en el gráfico, la totalidad de encuestados responden que sí aprovechan de las experiencias de sus alumnos para el desarrollo de la comunicación oral; porque, aparentemente, les han desarrollado la capacidad de oír que es esencial para el avance correcto del habla y del lenguaje; es importante recordar que no todos los niños son iguales, y que los niños llegan a ciertas etapas a diferentes edades.

6.¿Forma grupos de trabajo para que haya un intercambio de ideas, intereses o gustos?

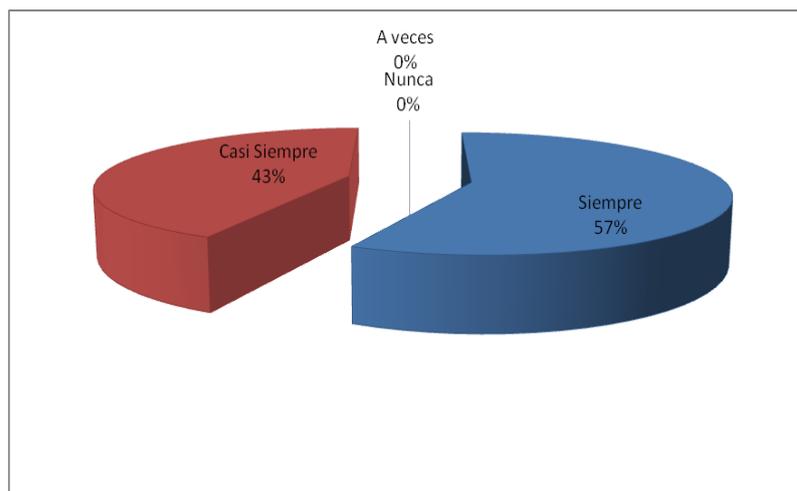


Si tomamos en cuenta las respuestas de los profesores investigados, se supone que ellos desarrollan parámetros para trabajar en equipo dentro del aula, experimentando en su clase distintas opciones de vivir la docencia así como la manera de fomentar la participación y la tolerancia, presentando herramientas básicas y dinámicas que establecen una forma diferente de recrear un salón de clase; de esta manera le acerca al docente al conocimiento de lo que sugiere el trabajo en equipo.

7. ¿De qué manera existe una atmósfera de confianza entre usted y los estudiantes?

Los maestros han considerado que debe existir dialogo, amistad, confianza y respeto dando como resultado un ambiente de confianza. Las personas entusiastas tienden naturalmente hacia la forma optimista de la inteligencia, y por ser así, difundirán a su alrededor una atmósfera de confianza, de alegre expectación que hace que los otros confíen en ellos, y que les ayuden en sus esfuerzos. Se circundan a sí mismos con un aura mental de éxito, irradian éxito, y los que se les aproximan, inconscientemente participan de esa irradiación. No demostrar el entusiasmo sería: tener miedo, no confiar, estar inseguros, pesimistas. **El entusiasmo se desarrolla** cultivando el interés y el cariño por nuestra tarea o por nuestras ideas o por las personas. El interés, la confianza y el deseo hacen subir el entusiasmo para aprender.

8. ¿Los estudiantes pueden argumentar algún conocimiento que han aprendido en forma amplia?

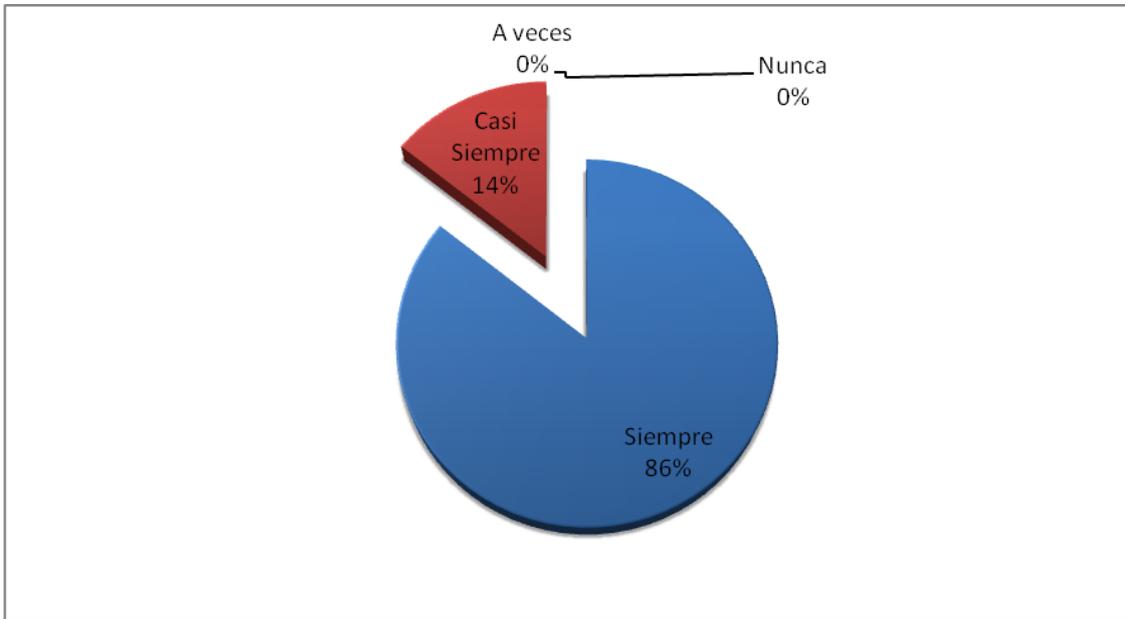


Se palpa claramente que los estudiantes, según el criterio de los docentes saben argumentar los conocimientos que han aprendido en clase; se deduce que pueden **defender una opinión** y **persuadir** de ella a un receptor mediante pruebas y razonamientos, que están en relación con diferentes: la **lógica** (leyes del razonamiento humano), la **dialéctica** (procedimientos que se ponen en juego para probar o refutar algo) y la **retórica** (uso de recursos lingüísticos con el fin de persuadir movilizando resortes no racionales, como son los afectos, las emociones, las sugerencias).

9.¿A través de qué temas se puede desarrollar de mejor manera la comunicación oral en sus estudiantes, señale cuatro?

Generalizando las respuestas de todos los maestros desarrollan varios temas como son: los trabalenguas, porque son oraciones o textos breves, creados para que la pronunciación de los estudiantes sea en voz alta y de difícil articulación; con frecuencia son usados como ejercicio para desarrollar una dicción ágil y expedita, Suelen ser juegos de palabras que combinan fonemas similares, y con frecuencia se crean con aliteraciones y rimas con dos o tres secuencias de sonidos. Los trabalenguas constituyen a la vez un tipo de literatura popular de naturaleza oral. Otro tema que ven es el **cuento** que es una narración breve de hechos imaginarios, protagonizada por un grupo reducido de personajes y con un argumento sencillo. También desarrollan la **conversación, porque** es un diálogo entre dos o más personas. Se establece una comunicación a través del lenguaje hablado (por teléfono, por ejemplo) o escrito (en una sala de chat). Es una interacción en la cual los interlocutores contribuyen a la construcción de un texto, a diferencia del monólogo, donde el control de la construcción lo tiene sólo uno. Por eso se señala su carácter *dialogico*. Pero, no lo hacen al mismo tiempo sino que cada cual tiene su turno de habla

10. ¿Desarrolla la expresión oral en sus estudiantes usando temas de contexto real?



Existe la certeza de la gran mayoría de encuestados que desarrollan la expresión oral, usando temas del contexto real; porque es un conjunto de circunstancias en que se produce el mensaje: lugar y tiempo, cultura del emisor y receptor, etc. y que permiten su correcta comprensión. También corresponde a donde va escrita la palabra, es decir, la oración donde ella se encuentra el ambiente en el cual la comunicación ocurrió, y cualquier percepción que pueda ser asociada con la comunicación

CAPÍTULO V

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- 4.1.1 El profesor no emplea métodos, técnicas y estrategias para enseñar la comunicación oral, pero no las aplica constantemente;
- 4.1.2 El maestro emplea la exposición como única técnica de enseñanza para la expresión oral, utilizando el modelo tradicional
- 4.1.3 Las estrategias comunicativas no son aplicadas dentro del aula de lenguaje, por lo tanto los temas y clases impartidas en esta asignatura no son de interés para sus estudiantes.
- 4.1.4 El profesor no utiliza la motivación dentro del aula.

4.2 RECOMENDACIONES

- 4.2.1 Los profesores deben poner en práctica diferentes estrategias que les permita tomar la palabra para intervenir en una conversación.
- 4.2.2 El docente debe ser responsable de ofrecer al estudiante un aprendizaje de calidad y para ello es necesario buscar y aplicar diversas y renovadas estrategias de aprendizaje que desarrolle en los educandos una excelente comunicación oral.
- 4.2.3 Incentivar al docente a actualizar sus conocimientos en relación a los nuevos avances pedagógicos y tecnológicos que la ciencia ofrece, para lograr que es estudiante adquiera un aprendizaje significativo, útil y necesario para desenvolverse en la sociedad.

- 4.2.4 El profesor debe utilizar técnicas de motivación para que sus estudiantes, adquieran, almacenen y apliquen con mayor facilidad la expresión oral en forma correcta.
- 4.2.5 Incentivar en los maestros a que las clases sean tomadas con temas de la vida real o de sus propias experiencias para desarrollar la expresión oral en sus estudiantes.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

“ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO ÓPTIMO DE LA EXPRESIÓN ORAL”

6.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El presente trabajo deviene en un acercamiento a una latente preocupación en los actuales estudios de Lenguaje y castellano, que busca propiciar un desarrollo de las habilidades orales en las clases, que posibilite un mayor nivel de autonomía de los estudiantes en sus intercambios socioculturales. La propuesta, en este sentido, está dirigida a valorar en qué medida la potenciación de estrategias comunicativas se constituye una opción viable para el logro de este objetivo, a partir de tomar en cuenta algunas consideraciones didácticas.

Este trabajo investigativo es de vital importancia para los docentes de la especialidad de Lenguaje y castellano, por que aporte con estrategias y técnicas que ayudará a desarrollar la expresión oral dentro del aula y a su vez influir en la manera de interactuar ante la sociedad.

Mediante la aplicación efectiva y utilización de estas estrategias, todos los docentes deben poseer las competencias para ejercer la compleja y difícil tarea de enseñar, con el fin que el estudiante sea un buen comunicador.

Además, la competencia fundamental que posea el docente es por su

transversalidad: el habla del docente es el vehículo que le sirve para relacionarse con sus estudiantes, para crear un clima emocional positivo en el aula, para explicar conceptos complejos, anécdotas y narraciones que despiertan el interés y la curiosidad de los estudiantes.

Mediante este manual llegaremos a docentes, estudiantes y sociedad en general del sector de Puerto Quito, Provincia de Pichincha, con estrategias y técnicas que logre un avance académico en los estudiantes primarios de este sector.

6.3 FUNDAMENTACIÓN

Lograr una relación armónica y coherente en el empleo de estrategias de comunicación para contribuir a potenciar la autonomía, constituye sin dudas, una tarea impostergable en el desarrollo de una dinámica docente encaminada a un proceso formativo que se proyecte por un estudiante.

En tal sentido, hacer que el estudiante asuma la responsabilidad de su propio aprendizaje sobre la base de un proceso significativo, reflexivo y consciente que no niegue el factor motivacional, que debe estar presente en la medida en que el estudiante se vaya convirtiendo en protagonista principal de su formación, emerge como condición indispensable a tener presente en los enfoques actuales de la enseñanza – aprendizaje.

Se debe propiciar un entrenamiento personalizado en estrategias comunicativas que permita un empleo consciente por parte del estudiante de estas alternativas para convertirse en hablantes competentes y autónomos en cualquier contexto, implica crearles condiciones favorables durante el aprendizaje, que permitan desarrollar actividades interactivas, y opciones flexibles y dinámicas, que estimulen la creatividad y el empleo de recursos

estratégicos en aras de una funcionalidad y eficacia comunicativa para mantener una excelente interacción entre compañeros, profesor, familiares y sociedad.

METODOLOGÍAS ACTIVAS

El uso de una metodología activa requiere de un aprendizaje procedimental para facilitar el recorrido del estudiante. De este modo, es importante diseñar el proceso de aprendizaje basándose en el ciclo de aprendizaje del estudiante. Éste se basa en dos fases: vivencia y reflexión.

Introducir una metodología activa en el proceso de enseñanza requiere partir, en cada una de las secuencias del aprendizaje, de la vivencia o experiencia concreta del sujeto. En este caso, pues, es importante presentar el punto de partida teniendo en cuenta los conocimientos previos y el bagaje cultural del estudiante.

Es obvio, pues, que la adopción del estudiante de un papel más activo en el proceso de enseñanza y aprendizaje, y la aceptación por parte del profesor del abandono de un papel tradicional a un papel de facilitador del aprendizaje, pasa por el empleo de aplicaciones abiertas basadas en la tecnología como programas educativos interactivos, uso de Internet como recurso para obtener información y la aplicación de metodologías activas de aprendizaje que provoquen un cambio en la concepción del aprendizaje.

- **Selección de estrategias de aprendizaje**

La selección de una estrategia de aprendizaje supone determinar previamente la actividad cognoscitiva que implica el aprendizaje o, lo que es lo mismo, el tipo de habilidades, destrezas y técnicas a desarrollar. Esta selección dependerá de dos factores: la situación sobre la que se ha de operar (tipo de problemas a resolver, datos a analizar, conceptos a relacionar, etc.); y de los propios recursos cognitivos o “metacognición” de los estudiantes (habilidades, capacidades, destrezas, etc.). En la planificación de las actividades es necesario reflexionar sobre qué pretendemos conseguir y definir aquellas tareas más adecuadas. Es importante que exista una variedad metodológica, Existen diferentes puntos de vista a la hora de clasificar las estrategias metodológicas.

- **Tipos de procedimiento.** Orientará el desarrollo temático de los procesos de aprendizaje.
- **Metodologías centradas en la transmisión de la información.** determinará las relaciones de comunicación con el profesor: método expositivo, método demostrativo, método interrogativo y método por descubrimiento.
- **Metodologías centradas en los procesos de aplicación.** En el tercero de los ejes se recoge las recomendaciones metodológicas alrededor de la planificación de las distintas fases del proceso de didáctico.
- **Metodologías centradas en la actividad del estudiante.** Metodología que incrementa el papel autónomo y activo del estudiante, y las analiza desde la perspectiva de la enseñanza grupal y de la enseñanza individualizada.

- **Estrategias o actividades de aprendizaje en la formación virtual**

El abanico de actividades que un profesor puede seleccionar es de gran amplitud y obliga a una exhaustiva reflexión sobre cuáles son las más apropiadas según el propósito planteado en la secuencia didáctica. No olvidemos que más importante que la actividad en sí, lo es el objetivo que esta pretende.

- **Trabajo en grupo**

Las técnicas grupales sugieren que el trabajo en grupo mejora el modo de percibir los obstáculos y determina el grupo como factor de ayuda y motivación para enfrentarse al aprendizaje.

- **Trabajo cooperativo**

El trabajo cooperativo promueve no sólo el conocimiento de tipo conceptual, sino también habilidades de tipo social, afectivo y profesional. De su correcto uso, depende tanto del entrenamiento de los estudiantes como del profesor.

- **Trabajo autónomo**

Distinguimos aquí dos tipos de actividades: de autoevaluación y de seguimiento.

a) Actividades de autoevaluación, que permiten múltiples formatos

b) Actividades secuenciadas, como: estudio de caso, el análisis o indagación guiada, el rastreo de información, etc.

CÓMO HABLAR BIEN EN PÚBLICO

PRINCIPIOS BÁSICOS PARA HABLAR EFICAZMENTE

✓ La adquisición de los conocimientos básicos

“Cuando me invitan a hablar ante un grupo de personas, me siento tan cohibido y asustado que no puedo pensar claramente, ni concentrarme, ni recordar lo que pensaba decir”. Quiero ganar aplomo y confianza en mí mismo. Quiero lograr que mis pensamientos fluyan en un orden lógico y ser capaz de hablar clara y convincentemente ante un grupo social o comercial”.

Cualquier persona que lo desee puede lograr su objetivo si sigue las normas e indicaciones que comentaremos en esta exposición.

1.- Aproveche la experiencia ajena

Las personas en algún momento necesitan hablar eficazmente en público. Con el paso del tiempo aumenta el número de personas que son capaces hacerlo y transmitir sus experiencias a todas las personas interesadas en el tema. Basta seguir sus consejos para comenzar a seguir sus pasos. Debemos guiarnos por los que ya conocen las técnicas para hablar eficazmente para hacer exposiciones distinguidas.

2.- Tenga siempre presente su objetivo

Seguir todas las normas y por sobre todo querer hacerlas porque se quiere ser un gran orador es un requisito base para lograr nuestro objetivo “Ser un gran Orador”. Si nos preocupamos por alcanzar un objetivo triunfaremos sin lugar a

dudas. Si queremos ser buenos seremos buenos y si queremos aprender, aprenderemos.

Hay que proyectarse en el futuro y trabajar con el propósito de convertir esa proyección en realidad. Tenemos que concentrar nuestra atención en las ventajas que nos reportaría poseer confianza en sí mismo y hablar con mayor eficiencia.

3.- Predisponga su mente para el éxito

“Los pensamientos tienen una extraordinaria importancia”

Las ideas hacen a las personas. Si cambiamos nuestros pensamientos podremos cambiar nuestras vidas.

Pensamientos como:

- Conquistaremos la confianza en nosotros mismos y comunicaremos efectivamente.
- Pensaremos positivamente en el éxito de nuestra meta.
- Tenemos un alegre optimismo sobre el resultado de nuestro esfuerzo.
- Pondremos el sello de nuestra firme determinación en cada acto que ejecutemos y en cada palabra que pronunciamos.
- Para alcanzar el éxito en esta labor se necesitan las mismas cualidades que son esenciales en cualquier otro esfuerzo. Un deseo creciente hasta llegar al entusiasmo, una perseverancia capaz de desgastar montañas y el convencimiento de que triunfaremos. No miraremos el pasado sino que nos enfocaremos en alcanzar y conquistar.

Para hablar eficazmente en público debemos emprender la batalla contra el miedo a la gente. Atacaremos cualquier pensamiento negativo y cualquier tipo de temor que existió en el pasado, porque ya no existe, lo olvidaremos.

4.- Aproveche toda oportunidad de practicar

Por ejemplo: En clases cuando se nos presente una duda no titubeemos en preguntar. Participar en debates estudiantiles. Actualmente existen grupos de debates a los que debemos pertenecer no solo por el hecho de exponer nuestras ideas sino que para perfeccionar nuestra expresión oral.

✓ El desarrollo de la confianza

“La timidez perjudica más a los hombres que ninguna otra cosa en la tierra”

Nuestra capacidad de ejecutivo crecerá sin límites si adquirimos confianza en nosotros.

1.- Comprenda bien las circunstancias relacionadas con el temor a hablar en público

Tener muy presente lo siguiente:

Usted no es el único en sentir miedo de hablar en público

Un poco de temor al auditorio es conveniente: Al enfrentarnos al público estamos preparándonos para enfrentar el medio. El sentir nuestro pulso más rápido es simplemente que nuestro cuerpo se está preparando a recibir estímulos externos. Saber que muchos oradores profesionales nunca pierden el temor al auditorio. Ocurre casi siempre cuando se comienza a hablar. La causa principal de nuestro miedo es que no estamos acostumbrados a hacerlo.

2.- Prepararse en forma adecuada

Nunca aprender un discurso palabra por palabra:

¿Hay que aprender de memoria un discurso?

No, ya que producto de factores como el nerviosismo, desconcentración, pánico escénico, etc. Se puede caer en una laguna mental, quedando completamente en blanco. Por esto, no hay que aprender de memoria, sino que hay que tomar notas, entender bien la idea y hablar espontáneamente, como se hace diariamente, las palabras tienen que salir en forma natural.

Al dictar un discurso sin aprendérselo de memoria, tal vez se pueda olvidar

Reúna y ordene sus ideas de antemano:

El verdadero método es reflexionar acerca del tema, reuniendo pensamientos, ideas y convicciones que hayan surgido de la experiencia.

Ensayar el discurso con amigos: Es un método muy sencillo y efectivo. La idea de este método es utilizar las ideas que se han seleccionado para el discurso en la conversación diaria con los amigos. La idea de esto es poder expresar los pensamientos sobre el tema, así se

3.-_Predisponga su mente para el éxito

Sumergirse en el tema: Hay que convencerse de la importancia del tema, buscando en si mismo el modo más adecuado para que el discurso ayude a los oyentes a ser mejores después de lo que hayan escuchado.

Apartar la atención de todos los estímulos negativos: Como por ejemplo pensar que puede cometer errores gramaticales, o detenerse en medio del discurso sin razón alguna. Hay que concentrarse solamente en el discurso, si

hay alguien hablando antes, hay que concentrarse en lo que dice, tomándole toda la atención posible.

Darse a si mismo una charla de ánimo: Cuando el espíritu negativo se está apoderándose de uno (¿será o no el asunto elegido el mejor?), es el momento en que se deberá hablar con uno mismo, con entusiasmo.

En el fondo, la motivación basada en la autosugestión constituye uno de los más poderosos incentivos para un rápido aprendizaje.

4.- Actúe con confianza

Para lograr confianza frente a un auditorio, hay que actuar como si ya se tuviera la confianza necesaria.

Hay que pararse frente al auditorio, mirar de frente y comenzar a hablar con seguridad, sin miedo. Cuando se aprende a perder este miedo, uno se siente más seguro, no solo en el discurso, sino en la vida, frente a cualquier situación.

HABLAR EFICAZMENTE DE UNA MANERA MÁS FÁCIL Y RÁPIDA

1.- Hablar sobre algo que uno se haya ganado el derecho de hablar, ya sea por estudio o por propia experiencia

Cuando uno habla acerca de algo que se ha vivido, llega más al fondo de los oyentes. Este relato se torna más interesante y entretenido. Al hablar de experiencias pasadas, el relato resulta mucho más fluido, la gente generalmente lo oye con atención, comparándolo con experiencias propias.

Cuenta lo que ha aprendido de la vida: Es una buena manera de atraer la atención de los oyentes. Es interesante escuchar relatos de este tipo, ya que a través de las experiencias de otros, uno puede mejorar su vivir.

Buscar los temas de la propia experiencia: Uno siempre va a tener dominio sobre experiencias pasadas, por lo que juntar los temas con la experiencia propia es muy positivo.

2.- Asegurarse de que se sienta entusiasmado por el tema:

No todos los temas sobre los cuales uno se ha ganado el derecho a hablar nos producen entusiasmo. Uno se puede dar cuenta si está entusiasmado o no con el tema; cuando alguien está totalmente en desacuerdo con respecto a la idea, si esta persona se para del público y rebate tajantemente la idea ¿Te sentirías impulsado a defender como sea el tema? Si defiendes el tema con pasión, este es adecuado para la disertación, si no se defiende el tema, mejor busca algo que te agrade.

3.- Ganar el derecho a hablar

Este ansioso por compartir su discurso con los oyentes

Ganar el derecho a hablar es el proceso de atraer y mantener la atención, el cual constituye la primera finalidad de todo orador.

Para que una charla, discurso o disertación sea realmente bien acogida por la audiencia, debe contener algo esencial, esto es: concisión. ¿Por qué razón?, porque es difícil para la audiencia prestar atención a un discurso vago o muy general. Se debe entonces poseer un lenguaje concreto y pintoresco, utilizando palabras de uso cotidiano. El lenguaje debe contener fuerza y frescura el cual de a la charla un tono muy instructivo y entretenido.

Existen cuatro caminos para organizar el contenido del discurso de modo que aseguremos la atención del auditorio.

- Limite su tema
- Desarrolle su poder de reserva
- Llene su discurso con ilustraciones y ejemplos
- Use términos familiares y concisos que creen imágenes

TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN ORAL

Una presentación oral de un tema frente a un grupo puede hacerse en forma individual o colectiva. Hay diferentes maneras de realizar una actividad de comunicación oral, siguiendo procedimientos diversos, formales e informales que facilitan el proceso, dependiendo del objetivo, del tema, y público, entre otros estas técnicas se agrupan en:

ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LA COMUNICACIÓN ORAL

En los intercambios de experiencias entre profesores y en cursos de formación siempre se insiste en la importancia de plantear actividades de observación y análisis de textos en situaciones de comunicación cada vez más diversificada con la doble finalidad de mejorar las destrezas que intervienen en la comprensión y producción de textos orales y ofrecer modelos de discursos a los estudiantes.

Atendiendo a todo esto, proponemos una serie de reflexiones didácticas en las que se presta atención a los rasgos que confieren especificidad a las realizaciones orales.

LOS CÓDIGOS NO VERBALES

La presencia en el mismo espacio físico de emisores y receptores, característica de lo oral, salvo que el intercambio se produzca con mediaciones técnicas como el teléfono, determina que la emisión y recepción de informaciones no se realice sólo mediante el lenguaje natural, sino en un entramado de señales varias, más o menos codificadas, que percibimos básicamente por la vista y el oído, pero también por los otros sentidos.

Es importante observar de qué manera inciden en la comunicación elementos como los gestos, la entonación, el timbre, el volumen, las pausas, etc. viendo la relación que guardan con los distintos fenómenos que en ella inciden:

- ✓ Son rasgos muchas veces codificados (interrogaciones, exclamaciones, marcadores tonales de fin de enunciación, tono de inciso...); - nos dan claves sobre diferenciación social, cultural, dialectal, etc.
- ✓ Nos dan también información sobre el carácter, el estado de ánimo, la seguridad respecto a lo que se dice, el grado de adhesión, la intencionalidad, etc.

Sugerencias didácticas para el tratamiento de los códigos no verbales:

- ✓ Pasar fragmentos de películas en los que aparecen personajes hablando. Elaborar hipótesis, descubrir el tema, comentar otros aspectos: si se está exponiendo, se hacen reproches, se cuenta algo personal, se pretende convencer a alguien, etc.

- ✓ Reconocer la pertenencia de un hablante a un grupo social determinado (de índole laboral, ideológica, social, etc.) por los símbolos que vemos en su entorno inmediato.

- ✓ Reconocer los rasgos de diferentes discursos orales y de diferentes comunicaciones. Por ejemplo, en la radio, la retransmisión de un partido de fútbol, de un diario hablado, de un concurso, de cuñas publicitarias.

- ✓ Con los textos anteriores se pueden hacer ejercicios de alteración de los rasgos fónicos y no lingüísticos. Por ejemplo: narrar las incidencias de un partido de fútbol en tono de diario hablado, pronunciar un mitin en tono de una retransmisión deportiva, anunciar Bonos del Tesoro con voz sugestiva, etc.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 GENERAL

- Mejorar la expresión oral en los estudiantes, mediante técnicas que permitirán seguir un proceso ordenado de comunicación oral para que se puedan desenvolver en diferentes situaciones de la vida real.

6.4.2 ESPECÍFICOS

- Guiar a los estudiantes mediante procesos secuenciales para que les permita expresarse libremente sobre distintos aspectos del convivir social.

- Proporcionar al docente mecanismos de aplicación para desarrollar la comunicación oral de los estudiantes, mediante ejemplificaciones prácticas

6.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

La presente investigación se realizó en las Instituciones Educativas pluridocentes de la Red Escolar Autónoma Rural “Nuevo Ecuador” de la UTE N° 10, perteneciente al recinto Buenos Aires, Cantón Puerto Quito, de la provincia de Pichincha, específicamente en los Séptimos Años de Educación Básica, del año lectivo 2007 – 2008.

6.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

TÉCNICA NRO. 1.



SALUDO Y TRATO DIARIO CON LA GENTE

CONCEPTUALIZACIÓN

Las relaciones con otras personas hacen necesario que se establezcan unas reglas o pautas de comportamiento necesarias para convivir. El saludo es una forma cortés en que una persona trata a otra u otras, haciendo notar buenas relaciones humanas, a través de la cual comienza una eficiente comunicación y por ende ayuda a las relación de los individuos mejorando así su calidad de vida. Esto nos ayudará a moldear la personalidad amable, la cortesía es parte esencial de la educación de todos y el respeto a todas las personas sin importar edades, razas, clases sociales, estudios, entre otras.

Se suelen usar, como saludo, expresiones que desean prosperidad como: *buenos días*; que incluyen alusiones religiosas: *a la buena de Dios* o sencillamente expresiones coloquiales como *hola*. Se usan también como despedida, en la que también se pueden utilizar expresiones tales como *adiós*, *hasta luego*.

OBJETIVO

- Aprender el valor del saludo
- Expresar acciones que suceden en el presente.

PROCEDIMIENTO

1. Cuando nos encontramos con personas, al entrar en una habitación o caminar por la calle las personas deben saludarse mutuamente con respeto.
2. Sonrisa. Su expresión facial dice más que sus palabras. Mire como si usted esté satisfecho satisfacer a la otra persona sin importar cuál está en su mente. Ponga una sonrisa en su cara para la persona que está parada en frente de usted.
3. Haga el contacto visual. Mirando a la gente que usted satisface dice que le enfocan.
4. Su tiempo de duración no rebasará tres segundos, lapso en el que deberá además hacer contacto visual, sonreír, escuchar el nombre del otro y repetirlo antes de decir el propio. Dicho con palabras suena como algo largo y hasta complicado, pero no es así.
5. Espere que alguien le presente a usted a la gente que usted no conoce.
6. Incluya una declaración sobre quién es usted cuando es necesario. No debe solo decir, "hola, soy Maria Jones. Dé más información.
7. Ofrezca un apretón de manos firme. Amplíe su mano como usted da su saludo, sin apretar demás o sacudir fuerte.
8. Utilice los nombres de la gente a que usted acaba de satisfacer solamente después que le dan el permiso. No cada uno desea ser tratado informal en

el encuentro inicial. Es mejor errar en la cara de la formalidad que ofender la otra derecha de la persona del palo.

9. No se debe entrar nunca en ningún lugar sin saludar a los que están allí; y corresponde al que entra saludar el primero a los que están dentro.

EJEMPLO

LUIS: Buenos días, Martha.

MARTHA: Buenos días. Luis. Cómo estás

LUIS: Yo estoy muy bien y tú?

MARTHA: No muy bien. Luis te presento a mi hermano Michael. Michael él e mi compañero Luis.

MICHAEL: Un gusto en conocerte.

LUIS: Encantado de conocerte también. ¿Dónde estudias?

MICHAEL: Aún estoy en séptimo de básica. Y tú ¿estudias?

LUIS: Por su puesto. Estudio en el Colegio “Antares”.

MICHAEL: Bueno, fue un gusto conocerte. Hasta luego.

LUIS. Hasta luego Luis.

MARTHA: Chao Luis.

TÉCNICA NRO. 2:

HOGAR: DESCRIPCIÓN DEL INTERIOR DE UNA CASA

CONCEPTUALIZACIÓN

Trata de explicar, definir o representar con detalle las cualidades, características o circunstancias de forma detallada y ordenada, cómo son las personas, los lugares o los objetos. La descripción sirve sobre todo para ambientar la acción y crear una atmósfera que haga más creíbles los hechos que se narran. Muchas veces, las descripciones contribuyen a detener la acción y preparar el escenario de los hechos que siguen.

OBJETIVO:

- Expresar acciones o sucesos en el pasado.
- Describir situaciones, objetos y lugares para desarrollar la comunicación oral.

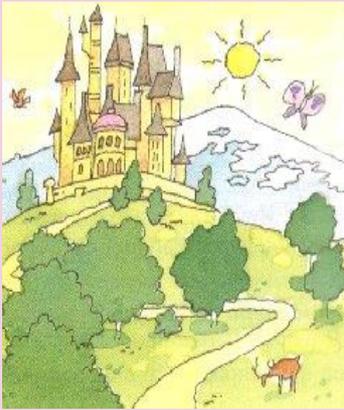
PROCEDIMIENTO

- Hay que **observar** con mucha atención y **seleccionar** los detalles más importantes.
- Después de seleccionar los detalles, hay que **organizar** los datos siguiendo un orden:
 - De lo general a lo particular o al contrario.
 - De los primeros planos al fondo o al contrario.
 - De dentro a fuera o al contrario.

- De izquierda a derecha o al revés.

- Al describir hay que **situar los objetos en el espacio** con precisión. Se usarán expresiones como *a la derecha, junto a, al fondo, detrás de, en el centro, alrededor...*

EJEMPLO



MI CASA

Mi casa se encuentra un lugar muy tranquilo donde no se transita mucho por las calles, pero esta muy bien ubicado, comenzando con la entrada de mi casa tiene un pequeño jardín principal, simple, con algunos arboles pequeños y grandes, para colocar una hamaca y una camino de piedras que lleva a la puerta de mi casa, al entrar, a la vista se encuentra una gran sala la cual contiene una gran alfombra donde encima de ella se encuentra un sillón enfrente de un televisor que esta arriba de un mueble, la sala también contiene muchas plantas y cuadros de cantantes famosos, además de una gran mesa con sillas la cual es para servir la comida por si viene visitas, también hay un reproductor de música, pero en un rincón de la sala se encuentra la cocina, ni grande ni pequeña, muy simple, su refrigerador, el lavaplatos, el triturador de basura, etc. En el fondo de la sala mas adelante se encuentra un largo pasillo, la cual en el camino hay tres habitaciones y el baño, con decoraciones simples, pintada de azul con su bañera, etc.

Mi habitación es una sala grande azul, la cual cabe una televisión, un sillón, un escritorio, una cama, arriba de el se encuentra un poster de mi grupo favorito, mas me agrada que tiene una ventana con vista al patio, también el techo se encuentra decorado con discos de grupos antiguos.

La 2° habitación es la de mi hermano (28 años), la cual tienes sus propias cosas, cama, ordenador, recuadros y una guitarra. Ya que el se maneja con la guitarra formando un gran dúo conmigo.

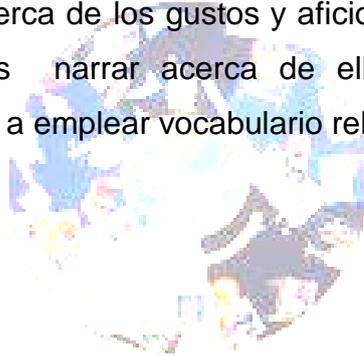
El patio, es grande de todas formas, en ella se encuentra una piscina, un jardín con algunos arboles.

TÉCNICA NRO. 3:

GUSTOS Y AFICIONES

CONCEPTUALIZACIÓN

Es la técnica de hablar acerca de los gustos y aficiones de las personas, que permite a los estudiantes narrar acerca de ellos mismo, y desarrollar confianza que los motivará a emplear vocabulario relacionado a sus gustos.



OBJETIVO:

- Expresar gustos y aficiones de los estudiantes para desarrollar la destreza de hablar.
- Usar correctamente verbos que se relaciones a estados de ánimo.

PROCEDIMIENTO

- Los estudiantes deben estar sentados en sus escritorios y tomar notas sobre el vocabulario que el profesor les va a asignar para desarrollar una conversación acerca de sus gustos y aficiones.
- Después de cinco minutos en que los estudiantes hayan completado la clase, el profesor pronunciará la lista de palabras para que luego sean repetidas.

- Puede utilizar tarjetas de ayuda en el que muestre dibujos acerca de los gustos de los estudiantes y continuar practicando la pronunciación y con respuestas apropiadas para identificar el dibujo.
- El profesor mostrará un dibujo como ejemplo acerca de sus gustos y expresará con frases correctas.
- Permitir que los estudiantes realicen su propio ejemplo acerca de sus gustos y aficiones personales para obtener una conversación entre compañeros.

EJEMPLO

GUSTOS Y AFICIONES

Cuál es tu Lectura preferida?

Me encanta leer El Colibrí y el Cóndor por Federico Gonzales Suárez, y me gusta mucho novelas

tú Música preferida?

Depende del momento, pero acepto escuchar prácticamente de todo excepto lo excesivamente Metallica.

Que país desearías visitar? Cuales son tu comida y bebida favoritas?

Coca-cola, y en una comida arroz con langostinos, me gustan todas...no aborrezco ni una y me encanta el buen comer.

El color preferido:

Amarillo y azul, a ser posible en combinación...

Un animal:

Me encanta el perro en especial bóxer.

TÉCNICA NRO. 4:



PROFESIONES

CONCEPTUALIZACIÓN:

Mediante esta técnica el estudiante logrará desarrollar más la comunicación oral en la que utilizará vocabulario relacionadas a empleos, profesiones, lugares de trabajo, tiempos, etc.

OBJETIVO:

- Expresar deseos, condiciones, esperanzas para el futuro en forma oral.
- Revisión de los tiempos en futuro para una comunicación fluida.

PROCEDIMIENTO

- El profesor enseñará ejemplos de las diferentes profesiones a los estudiantes en forma escrita y oral.
- Para desarrollar la destreza comunicativa el estudiante deberá informar sobre su profesión seleccionada cuál es el propósito y función.
- Establecer diferencias entre la profesión seleccionada con otra que tenga menos inspiración.
- Determinar el grado de autonomía de la profesión u ocupación que el estudiante haya escogido, la cuál significa un alto grado de control de sus propios esfuerzos.

- Analizar la posición el prestigio del empleo que desee alcanzar, la función social de su trabajo, y la destreza que desarrolle.
- Enlistar las características que se atribuyen a su profesión

EJEMPLO

MI PROFESIÓN. Es ser INGENIERO FORESTAL



la profesión que deseo para mi futuro es ser Ingeniero Forestal, debido a que mi inspiración es la naturaleza y la protección de nuestro medio ambiente, con esta profesión lograré el contacto con el medio físico y biológico y podré aportar con mis ideas para que las industrias omitan tantos procesos que dañan al medio ambiente y está en mis manos buscar alternativas para salvar la naturaleza, esta es una de las mejores profesiones, por que trabajaré por seres naturales y vivos que directamente los seres humanos necesitamos de ella para sobrevivir. La siguiente profesión que me gustaría ser es pintor, por que es un arte ser un pintor, debido a que puedo expresar el sentido de la vida plasmado en dibujos y colores que llame la atención al público. Para ser un excelente Ingeniero Forestal debo estudiar fuerte, ser responsable y cumplir con mi objetivo que es controlar la explotación forestal y ambiental.

TÉCNICA NRO. 5:



EL CARACTER: LA FISONOMÍA Y LA PERSONALIDAD

CONCEPTUALIZACIÓN

La técnica de descripción tanto la apariencia física como personal de las personas logrará que el estudiante utilice vocabulario relacionado a la personalidad y adjetivos que manifiesten lo positivo de la persona descrita.

OBJETIVO:

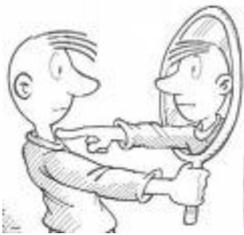
- Describir, dar instrucciones, consejos, recomendaciones en el futuro.
- Expresar esperanza.

PROCEDIMIENTO

- Describir su personalidad utilizando adjetivos para la apariencia física y personal.
- Hacer una lista de los rasgos de la personalidad que describe a cada uno de los estudiantes.

- Determinar las cualidades que le gustaría que el entrevistador recuerde después de la entrevista. Incorporar alguna de las usadas en los empleos.
- Debe lograr que sus estudiantes dejen una buena impresión al momento de hablar usando adjetivos calificativos seleccionados.

EJEMPLO



"Yo soy una persona que valoro a la cualidad de las personas. Me gustaría que todos me digan que soy un buen líder entre mis compañeros, que los escucho cuándo ellos tienen algo que decir".

TÉCNICA NRO. 6:



DESCRIPCIÓN DE PUEBLO Y CIUDADES: LOCALIZACIÓN DE SITIOS, TRANSPORTES

CONCEPTUALIZACIÓN

Está técnica permitirá familiarizar frases y vocabulario que se relacione con ubicaciones, preposiciones de lugar y ciudades,

OBJETIVO:

- Expresar en forma oral preferencias, probabilidad, existencia de algo o de alguien.

PROCEDIMIENTO

- Utilizar calificadores de la ciudad o pueblo después del adjetivo para que este sea interesante.
- Realizar una composición escrita acerca del lugar o ciudad utilizando adjetivos.
- Proporcionar un modelo de conversación para describir lugares y / o ubicaciones, como detalles acerca del clima, medidas.

EJEMPLO



Yo vivo en un pueblo no muy pequeño, es un lugar muy amigable y hospitalario. No es un pequeño mi pueblo, sino una completamente autosuficiente con los servicios necesarios.

Hay un centro de negocios, (más grande que una manzana) con una combinación de restaurantes y tiendas, lugares turísticos e interesantes que recorren la historia de nuestra ciudad. Algunos restaurantes son ocasionales, mientras que otros son de lujo. Algunas de las tiendas pueden ser turísticas, pero la mayoría son tiendas reales que los residentes de la ciudad pueden comprar (joyería, peluquería, heladería, cafetería, farmacia, etc.). La gente es amigable, y trabajadora, existe unidades educativas; un lugar acogedor.

TÉCNICA NRO. 7:



VIAJES: RUTAS, FORMAS DE VIAJAR, MEDIOS DE TRANSPORTE

CONCEPTUALIZACIÓN

Es una técnica para hablar del desplazamiento que hace una persona a través del tiempo y espacio, utilizando formas y medios

OBJETIVO:

- Expresar oralmente las vivencias y experiencias de los familiares o personales de los viajes que se ha realizado y las recomendaciones que se podría dar.

PROCEDIMIENTO

1. El profesor pedirá a los estudiantes que enumeren los viajes de familiares o personales.
2. Una vez que los estudiantes han indicado los viajes, tienen que escoger el que más les ha gustado.

3. Describirá en forma sucinta los lugares que ha recorrido para llegar a su destino.
4. Hablar de las experiencias que han pasado en el viaje que escogió. Su exposición lo realizará en 2 minutos.
5. Definir las ventajas del viaje: cuán cómodo o moderno fue.
6. Establecer las desventajas, el tiempo, la duración, la comida, etc.

EJEMPLO

VIAJE A LA LAGUNA LOS CÁNTAROS Bariloche.. hermoso



Este es el relato de mi viaje a la ciudad de San Carlos de Bariloche, lo realicé mi padre y yo en Febrero del 2008. Estuvimos alojados en una cabaña para 2 o 3 personas, sencillas pero lindas. Visitamos la base del Cerro Tronador y la navegamos del Lago Nahuel Huapi hasta Puerto Blest, a la vuelta conocimos la Laguna Los Cantaros y su cascada con el mismo nombre. Luego para tomar camino hacia el Cerro Tronador, primero pasamos bordeando el hermoso Lago Gutiérrez (no paramos ahí ni 5 minutos). Luego pasamos por el Lago Mascardi (uno de los que mas lindos) estuvimos 5 minutos en la orilla para tomar algunas fotos, mas adelante en el mirador de la Isla Corazón en el Lago Mascardi. Después seguimos hacia Pampa Linda, donde la excursión tomamos fotos, después seguimos hacia el Ventisquero Negro, un glaciar con hielo de color negro, imperdible, ahí nos detuvimos media hora para observarlo y a ver si escuchábamos el sonido del desprendimiento de algún hielo. Y finalmente llegamos a la base del Cerro Tronador, era hermoso ver como muchísimos hilos de agua caer que luego se trasformaban en pequeños arroyos.

Espero que les haya gustado mi diario de viaje, es la primera vez que escribo, espero mejorar para la próxima. Saludos a todos mis compañeros.

TÉCNICA NRO. 8:



CONTAR HISTORIAS

CONCEPTUALIZACIÓN

Mediante esta técnica el estudiante utilizará la reflexión que resulta relevante donde los niños y adolescentes pueden expresar sus historias, construir su identidad en relación con las historias de otros, escribir su narración en relación con otros textos, contar frente a adultos que pueden escuchar sus historias y, en ese mismo espejo, reconocerse como parte de una comunidad.

OBJETIVO:

- Ordenar los acontecimientos de un relato verbalmente.
- Destacar o dar importancia a un tema seleccionado.
- Argumentar en su clase usando un fluido lenguaje al igual que el uso correcto del idioma.

PROCEDIMIENTO

1. Seleccione una historia y diga su nombre.
2. Diga una de sus historias a niños en cinco minutos por lo menos.

3. Haga un bosquejo escrito de una de las historias que va a contar.
4. Diga como y bajo que circunstancias el material debe ser modificado para lo siguiente:
 - Decir la historia en primera persona, segunda persona y tercera persona.
 - Para diferentes audiencias, edades y propósitos.
 - Para hacer mas corta la historia
 - Para hacer mas larga la historia
5. Diga porque una meta definida es necesaria al decir una historia. Diga como puede adquirir un buen climax para su historia.
6. Diga una historia de misioneros o de salud en otros países por más de cinco minutos.
7. Envíe a sus estudiantes a seleccionar una historia para narrar en la clase.
8. Presentar la narración de la historia frente a todos sus compañeros.

EJEMPLO



El Perro y su imagen

Cierto perro cogió entre sus dientes un gran pedazo de carne. "¡Qué magnífico!", se dijo el incauto animal. "Lo llevaré a casa y allí lo comeré a mi regalado gusto".

En el camino cruzó un arroyuelo, cuyas cristalinas aguas reflejaron su imagen, y le hicieron ver ingenuamente a otro perro con una presa más grande en el hocico.

Como el animal tenía hambre, abrió la boca y se zambulló en el agua para coger el pedazo del otro perro. Mas, ¡oh desencanto!, se sumergió hasta el fondo y no encontró a su rival.

Entonces se dio cuenta, aunque tarde, de que su gula le había costado la pérdida de su propia presa.

Más vale pájaro en mano
que ciento volando.

Fin

TÉCNICA NRO. 9: EL CINE, LA TELEVISIÓN



CONCEPTUALIZACIÓN

Brindar un espacio creativo para que los estudiantes y los demás agentes educativos plasmen sus vivencias, problemas, conflictos, crisis y soluciones como propuestas y donde los esfuerzos de convivencia sean socializados.

OBJETIVO:

- Repetir y hacer resúmenes ante los hechos relatados en el cine o televisión.
- Mostrar acuerdo y desacuerdo en función de la situación comunicativa.

PROCEDIMIENTO

1 Organizados en equipos de PRODUCCIÓN, por ejemplo:

- Equipo de Noticias
- Equipo de Deportes
- Equipo de Historia
- Equipo de Convivencia

- 2 Cada equipo de PRODUCCIÓN elige un GÉNERO Y FORMATO y elabora un LIBRETO sobre su tema.

- 3 Luego, entre todos se elabora un GUIÓN de una radio-revista juvenil que incluya todas las PRODUCCIONES de los distintos equipos de producción radiofónica.

- 4 El docente o director de la emisora estudiantil anima a crear equipos de PRODUCCIÓN RADIAL:
 - Elegir un tema que sea espinoso para ser tratado entre los estudiantes.
 - Grabar previamente el Libreto.

- 5 Escuchar la PRODUCCIÓN en el aula y evaluarla con el resto de compañeros. Preguntarse qué le cambiarían e invitar a que el resto del curso elabore su propio LIBRETO o cambio de final.

6.7 IMPACTOS

Todo trabajo investigativo genera impactos de diferente clase. Nosotros vamos a detallar los más significantes:

6.7.1. IMPACTO EDUCATIVO

Está propuesta cuenta con métodos, técnicas y estrategias para desarrollar la comunicación oral en los estudiantes de nivel básica de las escuelas del cantón Puerto Quito, como un resultado de un trabajo realizado en estas instituciones frente a las necesidades de extender una guía con una metodología apropiada para desarrollar la expresión oral.

Consideramos que esta guía es de carácter educativo, puesto que ayudará a los profesores a cambiar su metodología tradicional, para motivarles a implementar nuevas y acorde a la realidad educativa y social con actividades activas, para que el estudiante participe y obtenga un aprendizaje significativo.

Además contiene elementos, los cuales nos permitirá reconocer las destrezas de aprendizaje de los estudiantes, el progreso y dificultades que adquieren al utilizar esta guía, y mejorarla.

6.7.2. IMPACTO PEDAGÓGICO

Esta guía tiene bases en el intraprendizaje, ya que motivará al estudiante a utilizar su medio y compartir con sus compañeros en la aplicación de las estrategias comunicativas dictadas por su profesor.

Las diferencias de aprendizaje determinan que cualquier idioma es un instrumento relevante de comunicación. Permite al estudiante mejorar su estructura cognitiva y su avance académico. El intraprendizaje del lenguaje requiere condiciones especiales para garantizar un adecuado proceso tanto en el medio físico como en la aplicación de técnicas adecuadas al aprendizaje de la expresión oral. El uso de estrategias activas permitirá que los estudiantes tengan mejores posibilidades para desarrollar su capacidad de un adecuado uso del lenguaje.

6.7.3. IMPACTO DIDÁCTICO

Esta guía contiene algunas actividades que facilita al estudiante comunicarse con sus compañeros, tomando en cuenta que cada estudiante tiene una forma particular de aprendizaje y forma de expresar sus ideas. Nadie aprende por el mismo camino. Para preparar ciudadanos capaces de desenvolverse en la sociedad e incorporar en ellos la integración y la solidaridad.

6.8. DIFUSIÓN

La propuesta presentada ha sido socializada entre las instituciones educativas de nivel primario del cantón Puerto Quito de la Provincia de Pichincha, como una forma de compartir la necesidad de empezar un cambio en el proceso aprendizaje en nuestro país.

Para lograr los objetivos propuestos en la guía, fue necesario reconocer y aplicar estrategias que puedan ayudar al proceso a generar un nuevo modelo para interactivo entre estudiantes y profesores. Por su puesto, todo depende de que la creatividad proporcione a los estudiantes la oportunidad de hablar en situaciones comunicativas permanentes.

Es importante tomar ventaja de los recursos que cada institución posee para hacer que los estudiantes identifiquen el aprendizaje que obtendrán con la aplicación de estas técnicas y estrategias en la expresión oral.

Algunas maneras de promocionar la práctica de la expresión oral es mejorar la estructura cognitiva del sujeto con un aprendizaje significativo, que servirá de gran ayuda para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje con una efectiva práctica comunicativa.

6.8 BIBLIOGRAFÍA

3. AGUDELO Carlos. A. (2002). **"Método de Comprensión de lectura"** "¿Entendemos lo que leemos?". Editorial: SAN PABLO. Edición: Primera. Impreso en: Bogotá - Colombia.
1. BUSTAMANTE Z., Guillermo. JURADO V. (Fabio). (1997). **"Entre La Lectura y la Escritura"**. Editorial: MAGISTERIO. Edición: Segunda reimpresión. Impreso en: Bogotá - Colombia.
2. CORREA DE M., Cecilia. (1999). **"Aprender Y Enseñar en el Siglo XXI"** Editorial: MAGISTERIO. Edición: Primera. Impreso en Bogotá-Colombia.
3. CULLINÁN, Bernice E. (2003). **"La Lectura en el Aula"**. Editorial; TRILLAS. Edición: Primera. -Impreso en: México
4. DELGADO S., Francisco. (1998). **"Animemos la Lectura"**. Editorial: SUBDIRECCION REGIONAL SINAB LITORAL. Edición: Primera. Impreso en: Guayaquil - Ecuador.
5. DELGADO S. Francisco (1998) **"Aproximación a la Lectura"** Editorial, SINAB, Edición, Primera, Impreso en Quito- Ecuador-
6. DÍAS H., Luisa E.. ECHEVERRY DE Z., Carmen E.. (1998). **"Enseñar y Aprender, Leer y Escribir"**. Editorial: MAGISTERIO. Edición: Primera. Impreso en: Bogotá - Colombia.
7. DÍAZ V., Mario. (2001). **"El Discurso Pedagógico" "Problemas Críticos"**. Editorial: MAGISTERIO. Edición: Primera. Impreso en: Bogotá - Colombia.
8. FONSECA, María del Socorro (1997). **"Estrategias de Comunicación Oral"**. 1a. Ed. Alhambra. Mexicana, S.A. Longman de México.
9. GONZÁLEZ, Hernández Mariela y Adela. **"La Concepción Histórico – Cultural y la Expresión Oral en el proceso de enseñanza – aprendizaje"**

10. GONZÁLEZ, Mariela.; Hernández A. (2000) **“Vínculo entre las habilidades de expresión oral y los procesos de razonamiento deductivo en la enseñanza”** Convención de Eventos Universitarios UNIVERSIDAD’2000, Universidad de La Habana, Cuba.
11. JARAMILLO F., Javier. MANJARRÉS, Esperanza. (1998). **"Pedagogía de la Escuela Creadora"**. Editorial: MAGISTERIO. Edición: Primera. Impreso en: Bogotá - Colombia.
12. JURADO V., Fabio. BUSTAMANTE Z., Guillermo. (1996). **"Los Procesos de la Lectura Escrita"**. Editorial: MAGISTERIO. Edición: Primera, Impreso en: Bogotá - Colombia.
13. MILLA L., Francisco. (2001J. **"Actividades Creativas Para la Lecto-Escritura"**. Editorial: OIKOS-TAU. Edición: Primera. Impreso en: México.
14. OSORIO, Beatriz. MARTÍNEZ, Sara. (2003J. **"Competencia Comunicativa"**. Editorial: LIMEISA S.A., Edición: Décimo cuarta reimpresión. Impreso en: México.
15. ZUBIRÍA S. Miguel, (1995). **"Teoría de las seis lecturas"** Editorial FAMDI. Edición. Segunda. Impreso en Bogotá. Colombia.
16. ZUBIRIA S. Julián. (1995). **"Los Modelos Pedagógicos"**. Editorial SUSAETA. Edición Tercera. Impreso en Quito - Ecuador.

ANEXOS

efectos

Falta de aplicabilidad

Aprendizaje tradicional

Improvización

Falta de interés

Temas descontextualizados

problema

Deficiente metodología para desarrollar la expresión Oral en los estudiantes del séptimo año de educación básica de las escuelas pluridocentes pertenecientes a la Red Escolar Autónoma Rural "Nuevo Ecuador"

causas

Falta conocimiento
El docente pone resistencia al cambio

No se aplica la planificación

Falta de recursos didácticos apropiados

Falta de creatividad del docente

Improvización del tema

ANEXO 2. MATRÍZ DE COHERENCIA

TEMA: La metodología utilizada por los maestros en el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes del séptimo año de educación básica de las escuelas pluridocentes pertenecientes a la Red Escolar Autónoma Rural “Nuevo Ecuador”, de la UTE N° 10, del recinto buenos aires, cantón puerto quito, provincia de pichincha, y su incidencia en la comunicación social, durante el año lectivo 2006-2007.

PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
¿Cuál es la metodología que utilizan los maestros para desarrollar la expresión oral en los estudiantes del Séptimo Año de Educación Básica de las Escuelas pluridocentes pertenecientes a la Red Escolar Autónoma rural “Nuevo Ecuador”?	Determinar la metodología que utilizan los maestros en el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes del séptimo año de educación básica de las escuelas pluridocentes pertenecientes a la Red Escolar Autónoma Rural “Nuevo Ecuador”, de la UTE N° 10, de la Provincia de Pichincha.
INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué técnicas utilizan los maestros de las escuelas pluridocentes de la Red “Nuevo Ecuador” para el desarrollo de la expresión oral? • ¿Qué estrategias metodológicas utilizan los docentes para desarrollar la expresión oral? • ¿Cuál es el nivel de comunicación oral que tienen los estudiantes de los Séptimos Años de Básica de la Red “Nuevo Ecuador”? • ¿La utilización de una guía permitirá mejorar el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes? 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnosticar las técnicas metodológicas que utilizan los docentes en el desarrollo de la expresión oral. - Analizar las estrategias didácticas que utilizan los maestros en los estudiantes del Séptimo Año de Educación Básica. - Evaluar el nivel de expresión oral de los estudiantes de los Séptimos años de Educación Básica de las instituciones que pertenecen a la UTE. Nro. 10 de la Provincia de Pichincha. - Elaborar un manual de estrategias metodológicas para el desarrollo óptimo de la expresión oral.

ANEXO 3: ENCUESTA A PROFESORES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTADA DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ENCUESTA A PROFESORES

Señor Profesor (a) el motivo de la presente es con la finalidad de conocer sobre el proceso de enseñanza – aprendizaje de la expresión oral en los estudiantes; por lo que le solicitamos muy comedidamente, ponga una (X) en la alternativa que considere conveniente.

1. ¿Propicia usted una dinámica formativa en sus estudiantes mediante una comunicación clara?

Siempre () Casi Siempre () A veces () Nunca ()

2. ¿Considera usted, se respeta la interculturalidad de los estudiantes en actividades que realiza la institución?

Siempre () Casi Siempre () A veces () Nunca ()

3. ¿La metodología que usted utiliza les permite alcanzar una expresión correcta en los estudiantes?

SI () No ()

4. ¿Los estudiantes realizan preguntas, respecto a contenidos que no están muy claros?

Siempre () Casi Siempre () A veces () Nunca ()

5. ¿Aprovecha usted e las experiencias de sus estudiantes para que ellos puedan desarrollar el habla?

Siempre () Casi Siempre () A veces () Nunca ()

6. ¿Forma grupos de trabajo para que haya un intercambio de ideas, intereses o gustos?

Siempre () Casi Siempre () A veces () Nunca ()

7. ¿De qué manera existe una atmósfera de confianza entre usted y los estudiantes?

.....
.....

8. ¿Los estudiantes pueden argumentar algún conocimiento que han aprendido en forma amplia?

Siempre () Casi Siempre () A veces () Nunca ()

9. ¿A través de que temas se puede desarrollar de mejor manera la comunicación oral en sus estudiantes, señale cuatro?

a)

b)

c).....

d)

10. ¿Desarrolla la expresión oral en sus estudiantes usando temas de contexto real?

Siempre () Casi Siempre () A veces () Nunca ()

11. ¿De qué manera usted les ha enseñado a resolver problemas de la vida diaria?

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 4: ENCUESTA A ESTUDIANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTADA DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ENCUESTA A ESTUDIANTES

Señor (ita) Estudiante el motivo de la presente es con la finalidad de conocer sobre el proceso de enseñanza – aprendizaje de la expresión oral; por lo que le solicitamos muy comedidamente se sirva responder con toda sinceridad las siguientes preguntas que debe señalar con una (X) una sola opción.

1. ¿Su profesor utiliza variadas formas de enseñarle a comunicarse?

Siempre () Casi Siempre () A veces () Nunca ()

2. ¿Qué actividades realizaron ustedes en el primer trimestre con su profesor?

Dramatización () Canciones () Exposición () Ninguna ()

3. ¿Qué estrategias su profesor hace para desarrollar la comunicación oral en clase?

a) b)

4. ¿Su profesor le enseña a pronunciar bien las palabras?

Siempre () Casi Siempre () A veces () Nunca ()

5. ¿En su tiempo libre practica usted las estrategias comunicativas con otras personas?

Siempre () Casi Siempre () A veces () Nunca ()

6. ¿Qué actividades usted realizó fuera de clase con ayuda de su profesor para motivarlo a desarrollar la destreza de la comunicación oral?

1..... 2..... 3.....

7. ¿Cuáles son los elementos esenciales para la comunicación oral? Señale cuatro

a) b)

c)..... d)

8. ¿Cuándo desarrolla la comunicación oral lo hace acerca de la vida real o experiencias propias?

Siempre () Casi Siempre () A veces () Nunca ()

9. ¿Puede usted, argumentar un tema dentro y fuera de la clase?

Siempre () Casi Siempre () A veces () Nunca ()

10. ¿Los temas que desarrolla la destreza de la comunicación oral son de su interés?

Siempre () Casi Siempre () A veces () Nunca ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

