

**UNIVERSIDAD TÉCNICA
DEL NORTE**



RECTOR GENERAL
Dr. Antonio Pozo S.

VICERRECTOR ACADÉMICO
Dr. Miguel Naranjo T.

**VICERRECTOR DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS
Y ECONÓMICOS**
Ing. Carlos Aguirre C.

COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS
Lia. Jeanneth Sierra

DECANO DE LA FACULTAD FECYT
Dr. Marco Cerda Moreno

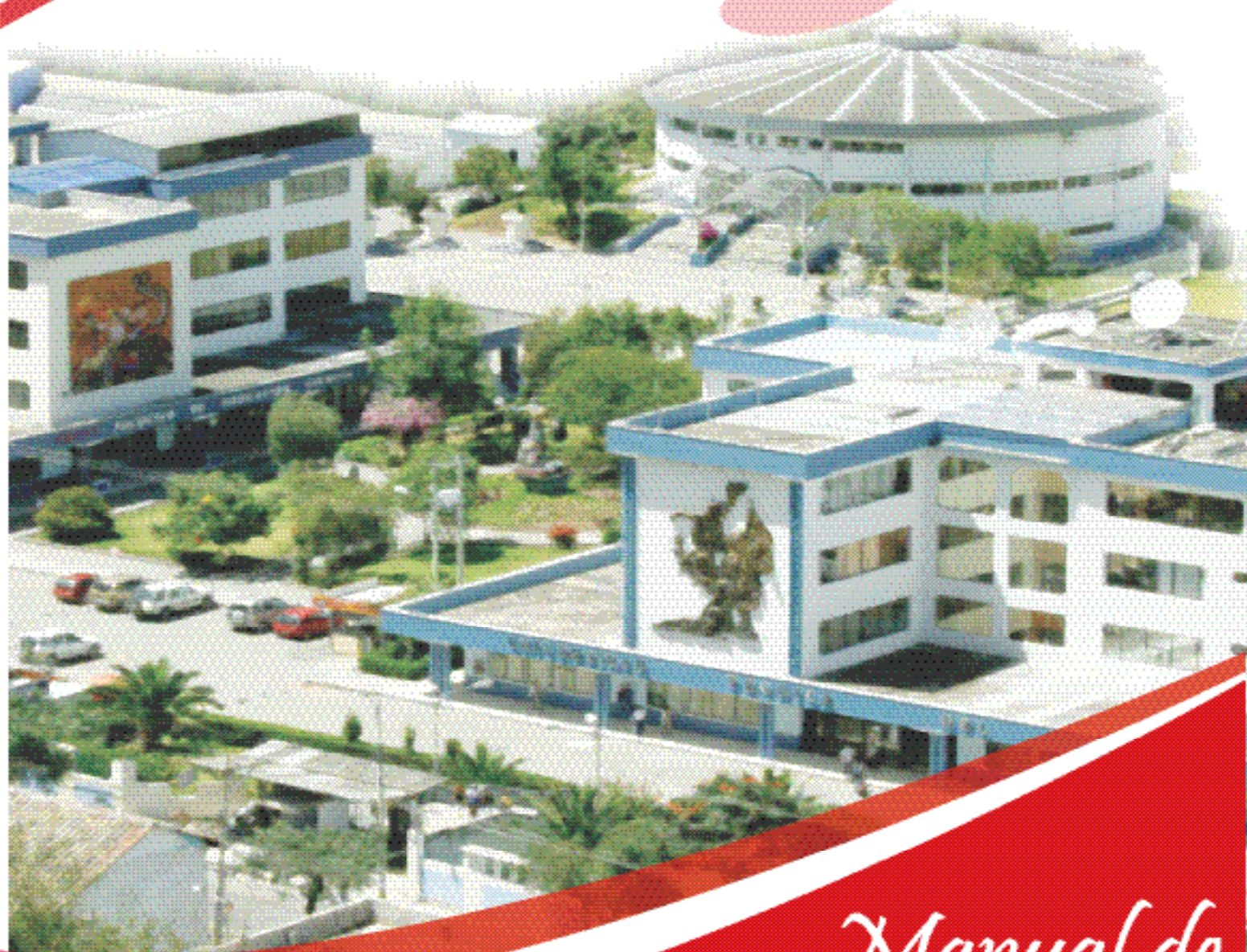
SUBDECANO DE LA FACULTAD FECYT
Dr. Gabriel Echeverría

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN TÉCNICA
Dr. Raymundo López

DIRECTOR DE PROGRAMA DE TUTORÍA DE TESIS
Dr. Gabriel Echeverría

DIRECTOR DE TESIS
Lia. Oswaldo Portilla

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:
IMAGEN CORPORATIVA UTM**
D.G. Celso Pezo Anelía.
D.G. Suárez Guachemala Fredy G.



Manual de Identidad Corporativa



Presentamos a la Comunidad Universitaria de la Universidad Técnica del Norte, El manual de Imagen Corporativa, instrumento fundamental para el correcto y adecuado manejo de los elementos que constituyen nuestra identidad Corporativa.

La creación del Manual de Imagen Corporativa UTN constituye en una guía que permitirá unificar criterios y normalizar el manejo de la imagen visual - gráfica y corporativa de la Universidad. Es una importante pieza de comunicación que brinda la orientación para lograr proyectar al medio la imagen de solidez de una institución, sería coherente y organizada; de una Universidad que proyecta unidad en la diversidad de conocimiento.

El impreso que se entrega a la Comunidad Universitaria Técnica del Norte es una versión que complementara y contribuirá al medio comunicacional de esta sede.

En esta publicación se consignan todos aquellos aspectos constitutivos de nuestra Alma Mater de la ciencia y la cultura.

Una sencilla guía que orienta a los miembros de la Universidad en la forma ordenada como debe darse el buen uso y conocimiento de los signos institucionales.

Este manual es el resultado de un trabajo en equipo realizado por la Universidad Técnica del Norte, el programa de Tutoría de Tesis, la Unidad de Comunicaciones y

Relaciones Públicas fundamentada en los reglamentos, estatutos de la Universidad y en las normas y políticas institucionales mediante los estudiantes de la escuela de Educación Técnica de la FECYT, de la carrera de Diseño Gráfico como proyecto de Tesis de Grado.

Siguiendo de las directrices expuestas en este manual, teniendo en cuenta que tanto el Logó símbolo como las marca están registrados, es obligatorio y sólo podrán usarlos quienes estén debidamente autorizados.



Desde nuestro nacimiento como Universidad, en el curso académico 1.986/2.009, se diseñó una simbología que representa nuestros valores, donde cada elemento representativo que constituye el emblema refleja la labor de esta Academia Universitaria, rodeada de una inscripción en el latín **"SCIENTIA ET THECNICUS IN SERVITIUM POPULI"**. **"Ciencia y Técnica al Servicio del Pueblo"** como protocolo universitario. Pero no se elaboró una guía donde describiera pormenorizadamente estos símbolos, regulando su aplicación en distintos soporte.

Como consecuencia de ello, cada persona ha hecho de forma libre el uso de nuestro escudo, provocando una diversidad y falta de imagen homogénea y coherente, con consecuencias negativas que esto supone en la percepción que la comunidad capta de nuestra identidad.

El Manual de Identidad Corporativa responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la Identidad Corporativa de una entidad.

Se desarrolla tras un programa de diseño estudiado y planificado, para traducir la personalidad de la Universidad, dotándola de una imagen propia y bien diferenciada. Con el adecuado uso de los elementos de este manual se logrará preservar la identidad visual de la Institución y aumentar el grado de recordación simbólica de cada uno de sus elementos.

Últimamente, se está tomando conciencia, desde distintos ámbitos, de la necesidad y conveniencia de identificar una única imagen, lo que ha motivado a la creación de este Manual de Identidad Corporativa Institucional, donde se regule las características de la simbología y sus usos.

Por último, una reflexión, las pautas reflejadas en este manual no servirán de nada si no somos conscientes de la necesidad de utilizar y respetar nuestra identidad, con objeto de conseguir una imagen de prestigio de nuestra universidad fuera de nuestros límites.

Misión



“La Universidad Técnica del Norte es una academia de carácter público, tiene como misión esencial contribuir al desarrollo educativo, científico, tecnológico, socioeconómico y cultural de la región norte del país a través de la generación y difusión del conocimiento. Forma profesionales críticos, creativos, capacitados, humanistas y éticos, comprometidos por el cambio social y con la preservación del medio ambiente”

Visión

“En los próximos cinco años, la Universidad Técnica del Norte será una entidad legalmente acreditada con reconocimiento académico, científico y social; dispuesta a alcanzar la excelencia y el mejoramiento continuo. Los procesos de formación integral de los profesionales, la investigación científica y tecnológica, la producción del pensamiento y la vinculación con la colectividad, orientaran de manera efectiva el desarrollo sostenible de la región y del país. Una gestión Universitaria de calidad diversificará los vínculos con el entorno, garantizará su pertinencia y contribuirá en el progreso social y humano de los pueblos y culturas que habitan la nación “



Los Principios y Valores son los pilares más importantes de cualquier organización, es por ello que la grandeza de la Universidad Técnica del Norte tiene como cimientos fundamentales que rigen y se practican en ella; es la garantía que se brinda a todos los actores internos y externos. Es el código de conducta deseable en la práctica cotidiana de los miembros de la Universidad

Principios

- **Compromiso Social.**
- **Democracia.**
- **Pluralismo.**
- **Criticidad.**
- **Eticidad.**
- **Aprendizaje.**
- **Cultura.**
- **Humanismo**
- **Ecologismo.**

Valores

- **Honestidad**
- **Respeto.**
- **Justicia.**
- **Responsabilidad.**
- **Laboriosidad.**
- **Creatividad.**
- **Perseverancia.**
- **Paz.**
- **Tolerancia.**
- **Libertad.**
- **Lealtad.**
- **Solidaridad.**

Identificación Básica





Imagen Institucional

La imagen institucional de la UTN se entiende como la síntesis de tres componentes

principales:

Su Identidad Institucional

Su Comportamiento Corporativo

Su Personalidad Corporativa

La Identidad Institucional de la UTN, la constituyen aquellos atributos esenciales que la identifican como institución universitaria y que sirven para diferenciarla de otras universidades. Está constituida también por el reto más grande. La Acreditación Institucional, Planificaciones estratégicas y proyectos Docente, estudiantil e Investigativo y por los valores de su cultura Académica y corporativa.

Su Comportamiento Corporativo, es el resultado de la actividad funcional de la Universidad y requiere la permanente evaluación y análisis de sus procesos y actividades principales, y del impacto de sus políticas de gestión.

Su Personalidad Corporativa, es el conjunto de manifestaciones que La Universidad efectúa voluntariamente para proyectar una "Imagen Intencional" entre sus públicos - externos e internos, a través, fundamentalmente, de su comunicación con los medios públicos. Esta imagen intencional equivale a la noción de "posicionamiento estratégico", es decir, la posición que la UTN pretende ocupar en la mente de todos sus públicos.

La comunicación tendrá como objetivos proyectar una imagen moderna y dinámica de la UTN, apoyar las acciones relacionales de la institución, motivar a sus miembros y promover la confianza en la solvencia de la unidad.



Definiciones de Interés

Imagen Institucional

Conjunto de representaciones mentales que surgen en la memoria del público, ante el recuerdo y la invocación de una institución. Entidad o empresa. Aspecto que al interior de las organizaciones, favorece la productividad y externamente genera aceptación, confianza, credibilidad y fidelidad hacia sus servicios y/o productos

Imagen como Identidad

Se refiere a una red interrelacionada de las percepciones de los públicos y los elementos visibles e invisibles de la gestión institucional, es mucho más que un logo o una marca, es la suma de todas las formas que una institución elige para darse a conocer y la suma de todos los métodos armonizados de: **CULTURA, COMUNICACIÓN Y DISEÑO.**



También es la manifestación de la personalidad, comportamiento y la comunicación de una entidad o institución, que puede ser experimentada por cualquiera de sus representantes internos y externos.

De otro lado, la IMAGEN CORPORATIVA es considerada como la unidad gráfica de la razón social que identifica y por medio de la cual se hace reconocible una entidad.

Además incluye el conjunto de significados por los cuales llegamos a conocer un objeto y a través del cual las personas le recuerdan y relacionan.

Está constituida por 3 elementos:

1

Logotipo: Distintivo visual que representa una entidad. Puede ser en siglas, palabras o en letras.

2

Símbolo: Figura u objeto que tiene un significado y se constituye en elemento de identificación. Sirve de auxiliar al lenguaje escrito, refiere de manera instantánea.

3

Logosímbolo: Combinación del símbolo y las letras (tipografía).



La identidad visual de una institución se conforma a través del uso armónico del nombre, símbolos y colores que la distinguen. Su correcta utilización es esencial para lograr efectos de recordación positiva e inmediata en el observador.

Este Manual de Identidad Corporativa de la Universidad Técnica del Norte, se edita con el fin de unificar los elementos visuales que la identifican, para proyectar una adecuada comunicación visual interna y externa.

El Escudo de la Universidad, la tipografía de su nombre, los colores que la distinguen, no podrán ser modificados. Este manual debe constituirse en elemento de obligada consulta en todos aquellos casos en que se utilicen los símbolos de la Universidad.

Ajustarse a las directrices propuestas en él, significará para la Universidad proyectar su imagen ante el medio con unidad y permanencia.

1



Escudo

Primer elemento que conforma el logo símbolo. Puede ser usado de modo independiente de la tipografía si la ocasión lo amerita. Su distribución en cuanto a formas y colores es inalterable.

2

Logotipo



Segundo elemento que conforma el logo símbolo. Puede ser usado de modo independiente del escudo si la ocasión lo amerita. Su alineación, distribución y color son inalterables.

El Logotipo



El Logotipo lo constituye el nombre de la Universidad dispuesto en una línea o en siglas abreviatura del nombre de la **U**niversidad y **T**écnica del **N**orte compuesto con una tipografía de diseño original.

Podrá ser utilizada en textos y títulos donde el nombre de la Universidad esté presente. La tipografía debe ser la misma que se esté utilizando para el texto en que se escribe si es un texto corrido o un título y/o subtítulo.

La sigla no reemplazará al logo símbolo de la Universidad, pero puede utilizarse de modo independiente en piezas de carácter publicitario.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

UTN

Emblema

El Emblema o escudo de la Universidad Técnica del Norte está constituido por 1 círculo inscrito en el interior, la leyenda Universidad - Técnica - del - Norte - Ibarra-Ecuador. En el centro del círculo destaca, de forma ondulada dispuesta radial mente el slogan y año de creación de la Universidad escrito en el lenguaje latín como protocolo de todas las Universidades; dentro de un rectángulo, el cerro "Taita" Imbabura y en su lateralidades rodeada de ramas onduladamente trazadas por el laurel y olivo, seguido del logotipo que la caracteriza; a sus pies tres cuadrados, compuestos, el primero de un libro mismo que tiene en la parte superior un gorro "Birrete " de grado, el segundo de un microscopio y el tercero compuesto un arpa, paleta de colores y pinceles.

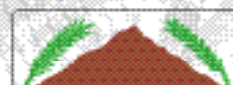
Su utilización quedará restringida al ámbito protocolario y de dirección.



El Símbolo

El símbolo asociado hasta ahora con la Universidad Técnica del Norte está formado por ocho elementos constitutivos que se consideran fuertemente representativos de la sede actual de la Universidad. - El laurel, el olivo, el cerro, el logotipo, el libro, el birrete, el microscopio, la paleta de colores con los pinceles y el arpa.

Todos estos elementos se disponen gráficamente como se muestra en la figura siguiente: Símbolo actual de la Universidad Técnica del Norte.



1. El cerro Imbabura, es un elemento significativo y majestuoso puesto a que se encuentra la Universidad a las faldas del mismo, perteneciente a la ciudad de Ibarra.

2. Las ramas de laurel y olivo son elementos que forman parte del escudo del Ecuador y son símbolos reconocidos de la victoria en el mundo entero. Además antiguamente los victoriosos recibirían una corona de laurel como reconocimiento y el olivo, símbolo de la paz, sabiduría, de nobleza y autoridad.



3. El logotipo de la Universidad Técnica del Norte, simplificado en las iniciales de cada palabra UTN, en la que dispone de sus colores corporativos.



4. El Birrete simboliza el aspecto sombrío de la educación, es un símbolo de la dignidad y responsabilidad que asumes al terminar la carrera, el profesionalismo y se utilizan en las ceremonias de graduación, tiene su origen en los albores de las universidades.

5. El libro significa sabiduría, la facultad de enseñar, comprender e interpretar los conocimientos que se imparte y adquiere en la casona universitaria además forma parte en los Actos de Investidura.



6. El microscopio interpreta los accesos a los secretos de las Ciencias, Técnica, Investigación y avances tecnológicos.



7. La paleta de colores y pinceles encarna la creación y nacimiento de grandes artistas pictóricos.

8. El arpa representa el interés y apoyo a la cultura y ámbito artístico, como política cultural y fomenta valores como parte de la formación integral de los universitarios en todas las manifestaciones artísticas.



Los colores institucionales del logo símbolo son inalterables en cuanto a sus valores en CMYK (aplicable a impresos) y RGB (aplicable a medios digitales) y a su distribución entre los elementos del mismo como se muestran a continuación.



1

Rojo: CMYK: C/0 M/100 Y/100 K/10
RGB: R/216 G/25 B/33

2

Negro: CMYK: C/0 M/0 Y/0 K/100
RGB: R/35 G/31 B/32

3

Verde: CMYK: C/75 M/5 Y/100 K/0
RGB: R/65 G/173 B/73

4

Café: CMYK: C/50 M/85 Y/100 K/0
RGB: R/149 G/75 B/54

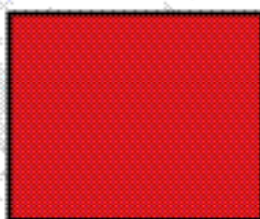
5

CELESTE: CMYK: C/16 M/1 Y/0 K/0
RGB: R/209 G/234 B/250

Los colores institucionales del logo símbolo son inalterable en cuanto a sus valores en CMYK (aplicable a impresos) y RGB (aplicable a medios digitales) y a su distribución entre los elementos del mismo como se muestran a continuación.

El color rojo significa el trabajo de las luchas forjadas por la fuerzas justas, transmite una gran fuerza y el color blanco pureza, la idea de inocencia paz, divinidad y armonía, además son los colores pertenecientes al cantón de la Ciudad Ibarra, la historia cuenta del porque de sus colores; el color blanco de Ibarra dice que todo su entorno era de color blanco por eso es La ciudad blanca y rojo por que fue lugar de lucha y derrame de sangre en la que actualmente hoy es la laguna de Yahuarcocha- (lago de Sangre).

1



Rojo:

CMYK: C/0 M/100 Y/100 K/10
RGB: R/216 G/25 B/33

2



Blanco:

CMYK: C/0 M/0 Y/0 K/0
RGB: R/255 G/255 B/255

Cuando va a utilizarse el logo símbolo en una sola tinta diferente a la versión en blanco y negro, está permitido únicamente utilizar tonos azules, verdes, dorado y bronce dependiendo del (encuentro o acontecimiento) con sus tramas.

Por ningún motivo pueden utilizarse tonos en gamas amarillas. A continuación se especifican con sus valores, los colores permitidos para esta opción.

La opción de utilizar el logo símbolo a una tinta diferente al negro puede presentarse cuando se manejan en la pieza en que va a ser aplicada, tonos específicos con los que el color o el negro sean discordantes



1

Azul: C100/ M80/ Y0/ K0.

Logosímbolo a Una Tinta

A continuación se muestran los porcentajes de negro y blanco que se aplican al logo símbolo si va a ser utilizado con dicha característica. Esta posibilidad es válida si la pieza que va a soportarlo lo amerita, o si ésta también es en blanco y negro.



1

Negro 100%

2

Blanco 100% (fondo)

3

Negro 100% (outline)

Logosimbolo a Una Tinta



Negro:

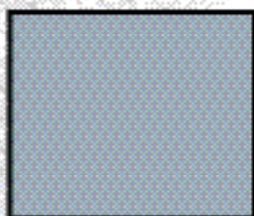
CMYK: C/0 M/0 Y/0 K/100
RGB: R/35 G/31 B/32



Azul:

CMYK: C/100 M/80 Y/0 K/0
RGB: R/3 G/78 B/162

Colores Secundario



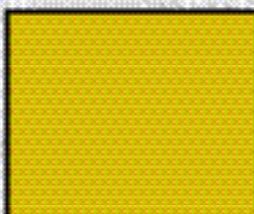
PLATA

CMYK: C/23 M/11 Y/8 K/21
RGB: R/159 G/172 B/183



DORADO

CMYK: C/2 M/22 Y/100 K/15
RGB: R/216 G/172 B/17



ORO

CMYK: C/5 M/10 Y/100 K/15
RGB: R/212 G/188 B/14



CAFE

(CARPETA FACULTAD)

CMYK: C/50 M/85 Y/100 K/0
RGB: R/149 G/75 B/54

VERDE
(CARPETA FACULTAD)

CMYK: C/95 M/0 Y/90 K/0
RGB: R/0 G/169 B/93



Estas dos opciones del logo símbolo se utilizan cuando va a ser aplicado en una tonalidad única de color, como un sello, ya sea negro, blanco o cualquier tinta dentro de las gamas permitidas, sin tramas.

1



Logo símbolo en Positivo

2



Logo símbolo en Negativo

La tipografía que compone el logo símbolo y que se utiliza para identificación de la Universidad es única para todos los casos. En el logo símbolo su alineación es al círculo y utiliza mayúsculas en todo su contexto.

En cuanto a los casos identificativos de la Universidad, puede ir en mayúscula, minúscula o tipo oración, en cualquier tipo de alineación pero nunca Subrayada.

Los diferentes casos en que se utiliza esta tipografía acompañada del logo símbolo (manejo de la imagen con dependencias, unidades académicas), se presentan mas adelante con sus respectivos parámetros.

A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

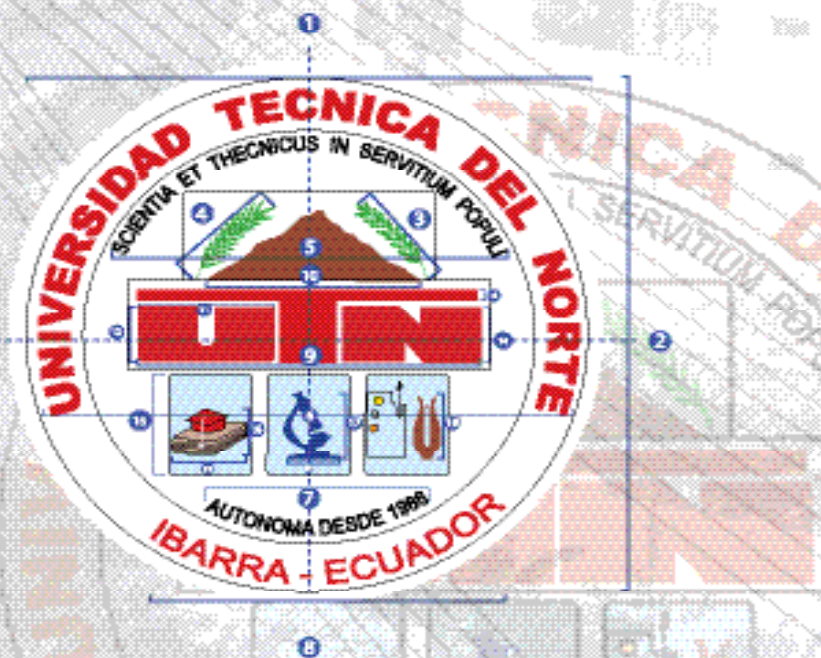
A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Planimetría Escudo

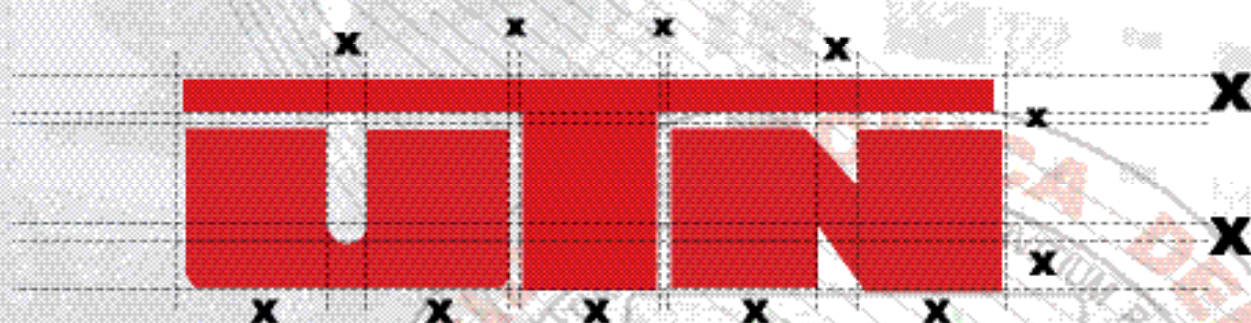
Por medio del plano técnico del logo símbolo y de sus partes es posible mantener fielmente las proporciones de los elementos de identidad en las diferentes aplicaciones y formatos. La x equivale a la medida establecida por unidad dentro del plano, el número representa las veces que la medida x está en las diferentes partes que componen la imagen.



El logo símbolo puede ser ampliado a cualquier tamaño siempre y cuando se conserven sus proporciones. El tamaño mínimo al que puede ser reducido es de 1.5 cm. x 1.5 cm.



De la misma manera que en el Escudo, por medio del plano técnico del logotipo y de sus partes es posible mantener fielmente las proporciones de los elementos de identidad en las diferentes aplicaciones y formatos. La x equivale a la medida establecida por unidad dentro del plano, el número representa las veces que la medida x está en la imagen a nivel horizontal y vertical.



Aclaración

Las medidas y proporciones planteadas en el plano técnico del Escudo y Logotipo son específicas para cada uno de ellos de modo independiente, y deben conservarse en los casos en que estos están juntos formando el logo símbolo. El manejo de las proporciones de las partes (Escudo y logotipo)

El Escudo y el Logotipo (Tipografía) tienen dos posibilidades de colocarse centrado uno al lado del otro; superior o inferior según el formato y las condiciones de la pieza gráfica en que va a utilizarse.

Estas dos disposiciones (únicas opciones de relación) se especifican a continuación con sus respectivas proporciones. Dichas proporciones se basan en la planimetría (medida

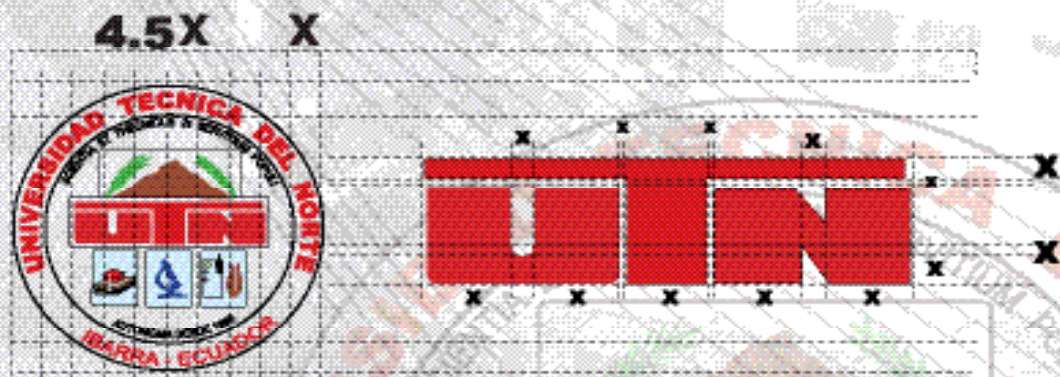
4.5X X 21.5X
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**UNIVERSIDAD TÉCNICA
DEL NORTE**

1



1

1 Alineación Horizontal

Está permitida la colocación del texto alineado a la izquierda del escudo mientras se conserven las proporciones establecidas

2

2 Alineación Vertical

Está permitida la colocación del texto centrado debajo del escudo mientras se conserven las proporciones establecidas

1

Logosímbolo en colores
no institucionales



2

Logosímbolo en colores
institucionales en áreas
no correctas



3

Logosímbolo en una tinta
con tonos en gamas amarillas
con sombras o efectos o adornos.



4

Logosímbolo en línea



El Logo símbolo debe ser utilizado en **TODAS** las piezas gráficas que produzca la Universidad, y en algunos casos, representados a continuación, debe ir acompañado del nombre de la unidad académica que respalda la pieza, la seccional o vicerrectoría respectivamente.

Estas Unidades **NO PODRÁN UTILIZAR LOGOTIPOS** diferentes a como Colegio, Facultades, Escuelas y Programas. En publicaciones y eventos realizados por estas Unidades Académicas, o en cualquier pieza gráfica que requieran; siempre se usará, el Logo símbolo de la Universidad acompañado del nombre de la Unidad responsable, con su respectiva tipografía.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



Facultad de Educación Ciencia y Tecnología

FECYT

El texto que acompaña al Logo símbolo debe estar alineado al centro con el logotipo. Si el nombre es muy largo, se colocará en dos líneas.

Tamaño del texto en proporción al Logotipo:

La altura del texto será proporcional a $(1.5X)$ de la altura X de la letra N , inicial de "Norte" del Logotipo. Tamaño del texto en proporción al Logotipo



Grandes Sistemas:

Para los grandes sistemas, es decir, las Vicerrectorías, se utilizará Logo símbolo de la Universidad acompañado del nombre de la unidad responsable. La tipografía será Normal en mayúscula sostenida, alineada al centro.



RECTOTADO

Seccionales y Sedes:

La imagen de la Universidad ante otras regiones, usará el logo símbolo acompañado del nombre de la seccional respectiva.

Debajo de este, se utilizará en la misma forma el nombre de la unidad académica que se requiera, en un porcentaje del 80% del tamaño del nombre de la seccional.

La tipografía será Normal en mayúscula sostenida, y la alineación al centro con respecto al texto.

Uso con otros
logotipos

Para Unidades pertenecientes a la Universidad

Las Unidades de Servicios, Empresas y Dependencias Universitarias que presten servicios a la comunidad, ya establecidas, con reconocimiento en el medio y proyección hacia el exterior, podrán tener su propio logotipo identificativo; siempre y cuando se utilice bajo las normas que se describen a continuación.

Los nuevos logotipos que se creen en la Universidad deberán ser evaluados por el comité de imagen de la rectoría para su posterior aprobación.

Las Unidades Académicas no utilizarán logotipos independientes, tampoco las Vicerrectorías y las seccionales.

Uso del Logo símbolo de la Universidad

Cualquier Logotipo debe ser usado SIEMPRE en compañía del logo símbolo de la Universidad.

Por ningún motivo puede ser usado solo en piezas gráficas, informativas o de exhibición.

Ubicación

Cualquier Logotipo debe ser usado SIEMPRE a la derecha o debajo del logo símbolo de la Universidad para respetar la jerarquía de la Institución, no puede ser usado a la izquierda o encima del mismo. Ambos logotipos deben ser puestos en un lugar VISIBLE.

Jerarquía de Tamaño

Cualquier Logotipo debe ser usado SIEMPRE en una proporción máxima del 60% del tamaño del logo símbolo de la Universidad.

Utilización del Color

Cuando el logotipo de la Universidad va en Color (policromía), los demás logotipos pueden ir de la misma forma. No está permitido usar otros logotipos en color si el de la Universidad está en blanco y negro.



(izquierda) 100%

LOGOTIPO
Unidad de Servicios

(derecha) 60%

Para Unidades pertenecientes a la Universidad

Cuando se utilicen en cualquier pieza gráfica o de exhibición, a raíz de algún convenio establecido, logotipos de otras empresas o instituciones, deben manejarse bajo las normas que se describen a continuación.

Uso del Logo símbolo de la Universidad

Cualquier Logotipo debe ser usado SIEMPRE en compañía del logo símbolo de la Universidad. Por ningún motivo puede ser usado solo en piezas gráficas, informativas o de exhibición.

Ubicación

Cualquier Logotipo debe ser usado SIEMPRE a la derecha o debajo del logo símbolo de la Universidad para respetar la jerarquía de la Institución, no puede ser usada a la izquierda o encima del mismo. Ambos logotipos deben ser puestos en un lugar VISIBLE.

Jerarquía de Tamaño

Cualquier Logotipo debe ser usado SIEMPRE en una proporción máxima del 80% del tamaño del logo símbolo de la Universidad.

Utilización del Color

Cuando el logotipo de la Universidad va en Color (policromía), los demás logotipos pueden ir de la misma forma. No está permitido usar otros logotipos en color si el de la Universidad está en blanco y negro.



(izquierda) 100%

LOGOTIPO
Empresa en Convenio
(derecha) 80%

Uso con otros
logotipos

Para Unidades pertenecientes a la Universidad

Uso del Logo símbolo de la Universidad

Cualquier Logotipo debe ser usado SIEMPRE en compañía del logo símbolo de la Universidad. Por ningún motivo puede ser usado solo en piezas gráficas, informativas o de exhibición.

Ubicación

Cualquier Logotipo debe ser usado SIEMPRE a la derecha o debajo del logo símbolo de la Universidad para respetar la jerarquía de la Institución, no puede ser usado a la izquierda o encima del mismo. Ambos logotipos deben ser puestos en un lugar

VISIBLE.

Jerarquía de Tamaño

Cualquier Logotipo debe ser usado SIEMPRE en una proporción del 100% del tamaño del logo símbolo de la Universidad.

Utilización del Color

Cuando el logotipo de la Universidad va en Color (policromía), los demás logotipos pueden ir de la misma forma. No está permitido usar otros logotipos en color si el de la Universidad está en blanco y negro.



(izquierda) 100%

LOGOTIPO

Institución Educativa

(derecha) 100%

Para Logotipos de Patrocinadores

Uso del Logo símbolo de la Universidad

Cualquier Logotipo debe ser usado **SIEMPRE** en compañía del logo símbolo de la Universidad.

Por ningún motivo puede ser usado solo en piezas gráficas, informativas o de exhibición.

Ubicación

Cualquier Logotipo debe ser usado **SIEMPRE** a la derecha o debajo del logo símbolo de la Universidad para respetar la jerarquía de la Institución, no puede ser usado a la izquierda o encima del mismo. Ambos logotipos deben ser puestos en un lugar **VISIBLE**.

Jerarquía de Tamaño

Cualquier Logotipo debe ser usado **SIEMPRE** en una proporción máxima del 50% del tamaño del logo símbolo de la Universidad.

Utilización del Color

Cuando el logotipo de la Universidad va en Color (policromía), los demás logotipos pueden ir de la misma forma. No está permitido usar otros logotipos en color si el de la Universidad está en blanco y negro.

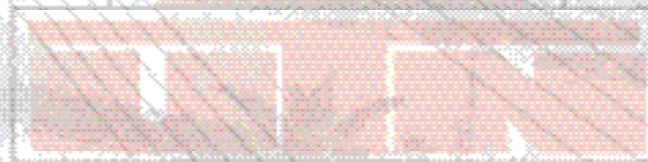


(izquierda) 100%

LOGOTIPO

Patrocinador

(derecha) 50%



Uso con otros
logotipos

Para Logotipos de Aniversario

Uso del Logo símbolo de la Universidad

Cualquier Logotipo debe ser usado SIEMPRE en compañía del logo símbolo de la Universidad.

Por ningún motivo puede ser usado solo en piezas gráficas, informativas o de exhibición.

Ubicación

Cualquier Logotipo debe ser usado SIEMPRE a la derecha o debajo del logo símbolo de la Universidad para respetar la jerarquía de la Institución, no puede ser usado a la izquierda o encima del mismo. Ambos logotipos deben ser puestos en un lugar VISIBLE.

Jerarquía de Tamaño

Cualquier Logotipo debe ser usado SIEMPRE en una proporción máxima del 80% del tamaño del logo símbolo de la Universidad.

Utilización del Color

Ambos logotipos deben utilizarse de manera equitativa (según las tintas), de acuerdo con las características de la pieza en que van a ser aplicados.



(izquierda) 100%

LOGOTIPO

aniversario

(derecha) 80%

HIMNO DE LA UNIVERSIDAD

Letra: Dr. Antonio Posso Salgado

Música: Agustín Ramón San Martín

CORO

**Adelante, adelante, adelante
adelante universidad
en el tiempo
en el espacio
tu nombre sonará
Universidad.**



ESTROFAS

**De indomable pasado Caranqui
desde el valle al altísimo Imbabura
con impulso y estirpe gigante,
Alma Mater tu ejemplo perdura.**

**Juventud en sus aulas creciste
hoy te yergues gloriosa en su avance
y con épicas jornadas venciste,
Rebeldía de Cacha y Sarance**

**Por ancestro eres pueblo valiente,
sembrador, de este Centro que crece
con semilla y cultura insurgente**

**Desde Ibarra, en el norte forjado
Ciencia y Técnica al servicio del pueblo
con semilla y cultura insurgente
Pensamiento al fin libertado.**

LA BANDERA

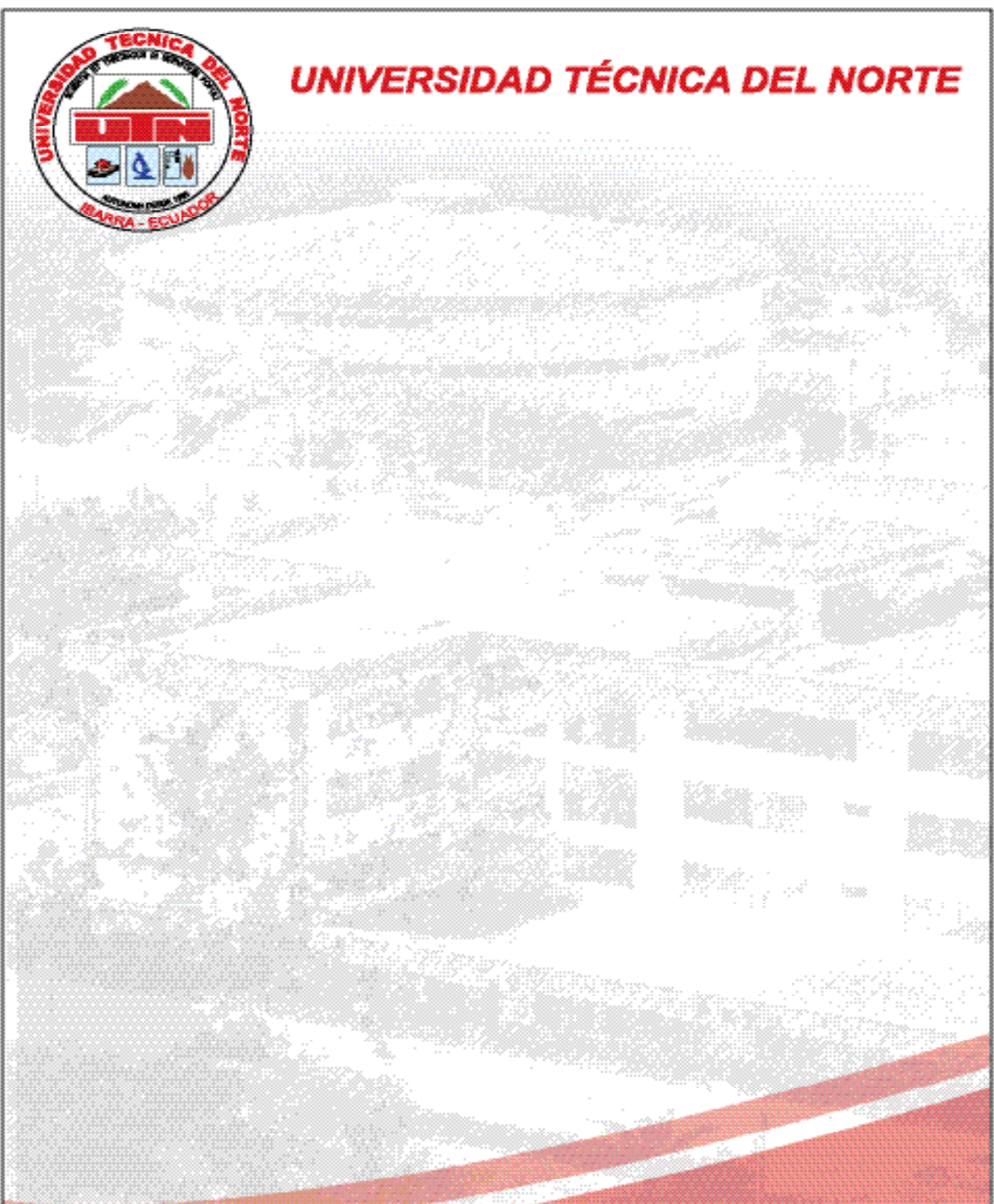
La Bandera Bolivariana está compuesta por dos franjas de iguales dimensiones: la superior en rojo y la inferior blanco ambos colores corporativos del logo símbolo. En el medio se encuentra el escudo con todas las características de color y proporción del logo símbolo.

La Bandera de la Universidad estará presente en todos los actos protocolarios y académicos.





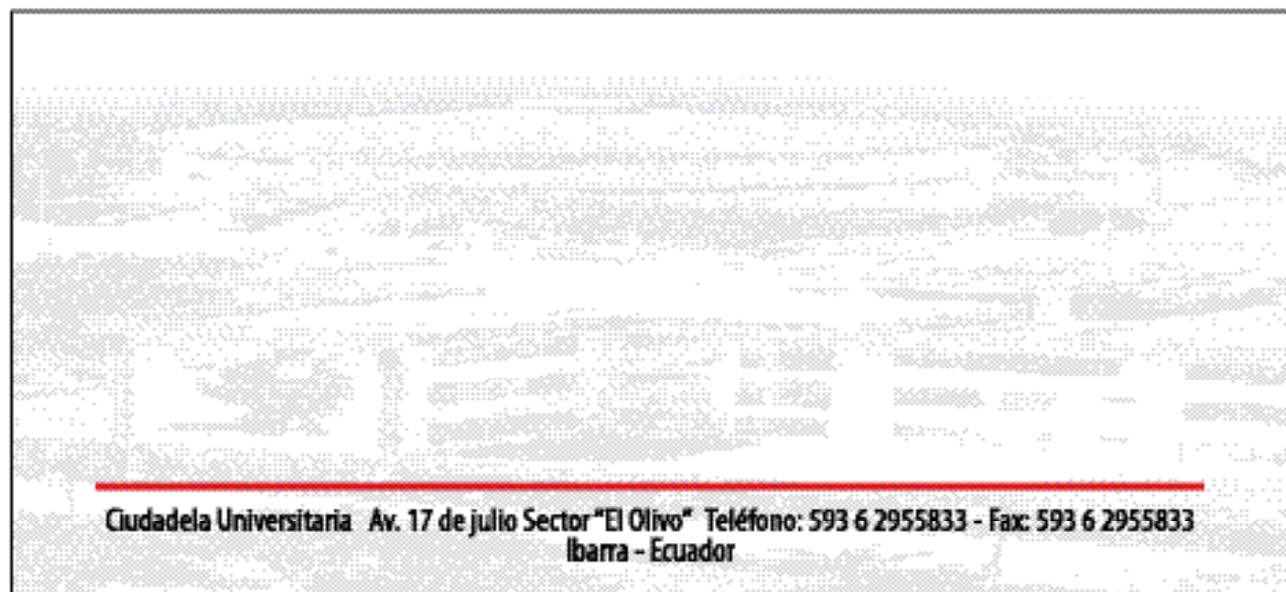
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



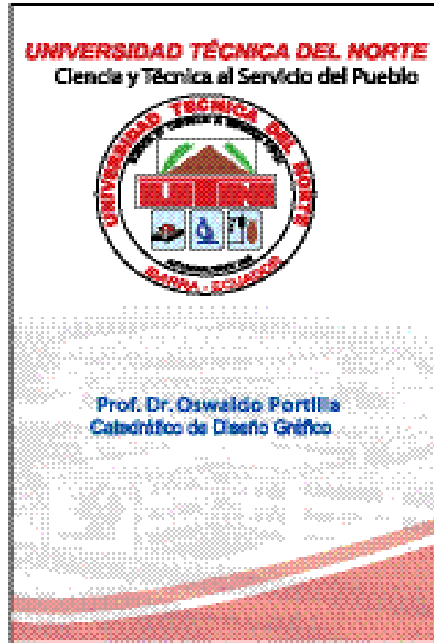
Ciudadela Universitaria - Av. 17 de julio Sector "El Olivo" Teléfono: 593 6 2955833 - Fax: 593 6 2955833
Ibarra - Ecuador

Formato: 220 x 210 mm

Referencia: CD/Artes Finales/sobre1



Tarjeta Formato: 55 x 90 mm
Referencia: CD/Artes Finales/tarjeta
Tarjetón Formato: 210x100 mm
Referencia: CD/Artes Finales/tarjetón



Formato: 220 x 314 mm

Referencia: CD/Artes Finales/carpeta

Himno De la Universidad

Letra: Dr. Antonio Posso Salgado
Música: Agustín Ramón San Martín

CORO

Adelante, adelante, adelante
adelante universidad
en el tiempo
en el espacio
tu nombre sonará
Universidad.

ESTROFAS

De indomable pasado Caranqui
desde el valle al altísimo Imbabura
con impulso y estirpe gigante,
Alma Mater tu ejemplo perdura.

Juventud en sus aulas creciste
hoy te yergues gloriosa en su avance
y con épicas jornadas venciste,
Rebelde de Cacha y Sarance

Por ancestro eres pueblo valiente,
sembrador, de este Centro que crece
con semilla y cultura insurgente

Desde Ibarra, en el norte forjado
Ciencia y Técnica al servicio del pueblo
con semilla y cultura insurgente
Pensamiento al fin libertado.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



Ciencia y Técnica al Servicio del Pueblo

Quintada Universitaria - Av. 17 de Julio Sector "El Olivo" Teléfono: 593 6 2955833 - Fax: 593 6 2955833
Ibarra - Ecuador

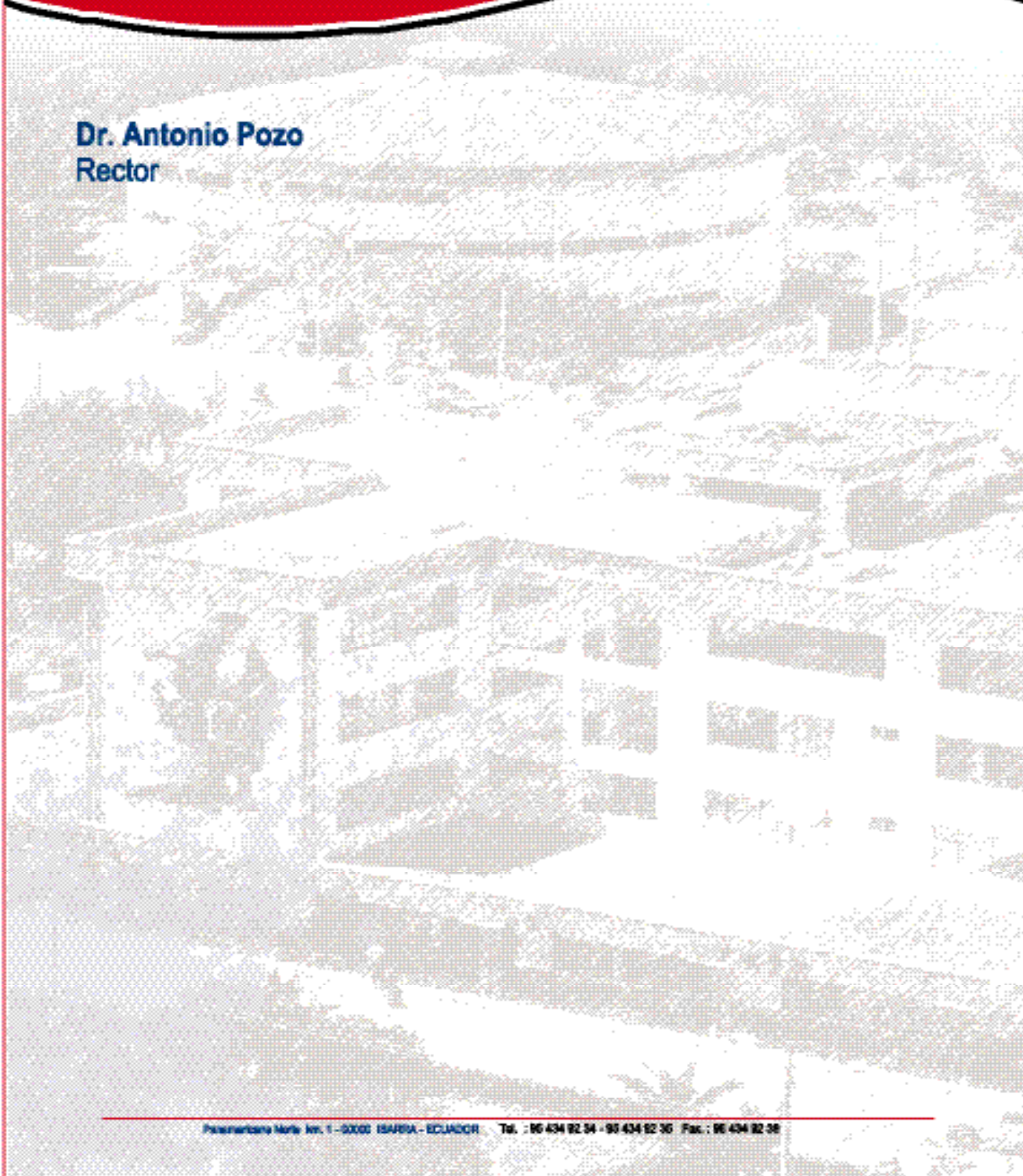
- 1 Primera Hoja
- 2 Segunda Hoja
- 3 Sobres
- 4 Tarjeta y Tarjetón
- 5 Saluda
- 6 Invitación
- 7 Carpeta

Formato: DIN A4
Impresión: pantone 281C
pantone 123C
Referencia: CD/Artes Finales/hoja 1R



**UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE**

Dr. Antonio Pozo
Rector



Formato: DIN A4
Impresión: pantone 281C
pantone 123C
Referencia: CD/Artes Finales/hoja 2R



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Sobre Americano Formato: 220 x 110 mm
Referencia: CD/Artes Finales/sobre 1R

Sobre Especial Formato: 230x160 mm
Referencia: CD/Artes Finales/sobre 2R

Impresión: pantone 281C
pantone 123C



Paracutana Norte Int. 1 - 08000 BARRA - ECUADOR

UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE



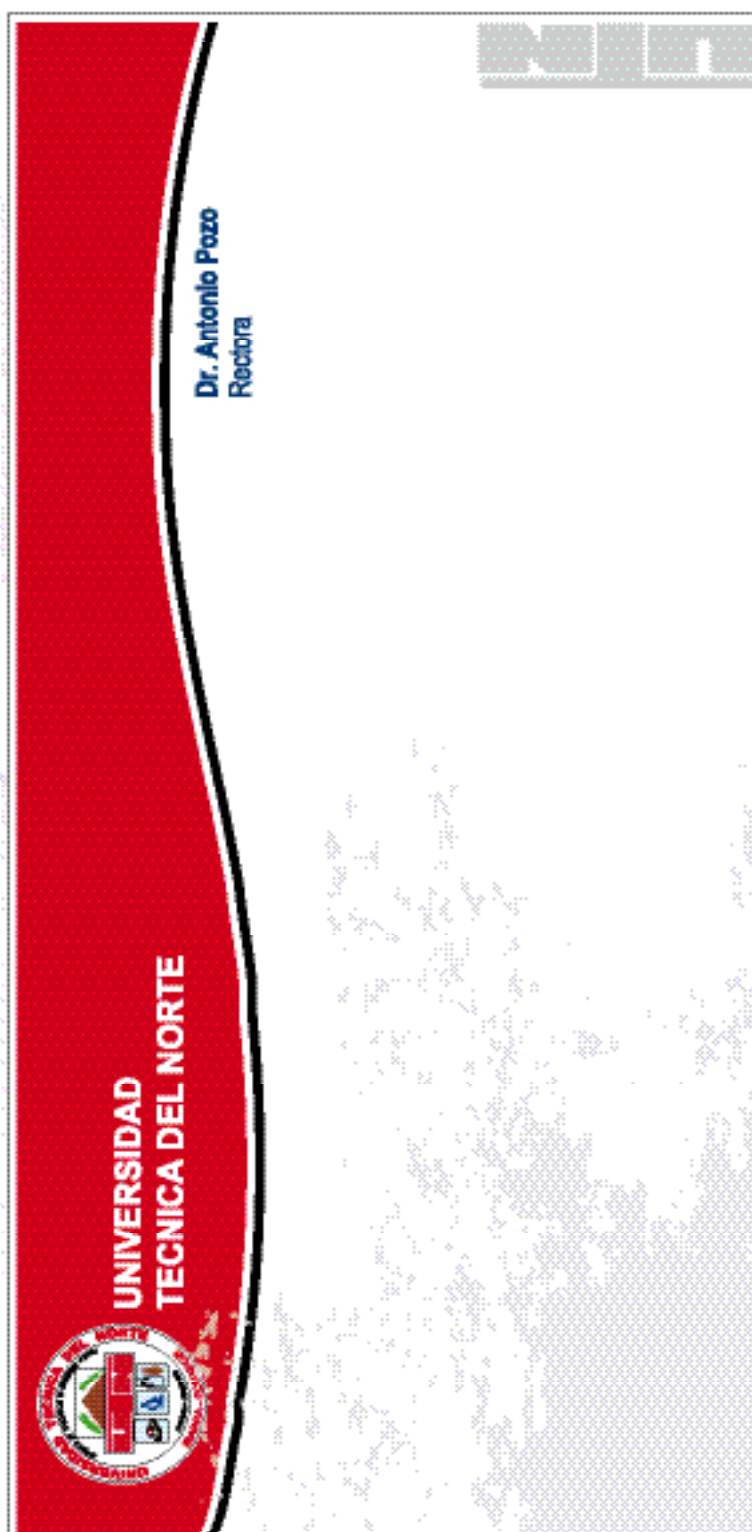
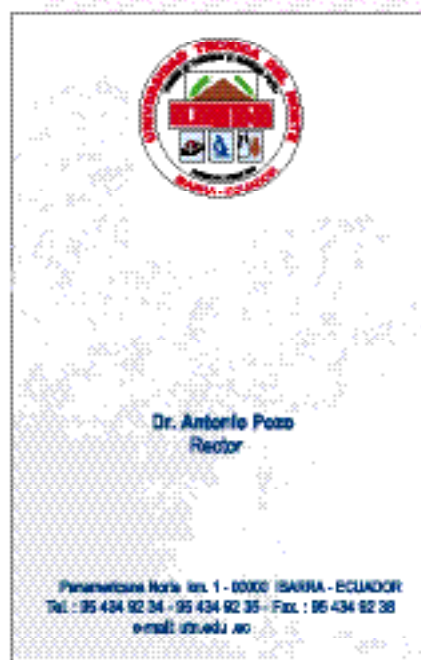
Paracutana Norte Int. 1 - 08000 BARRA - ECUADOR

UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE

Tarjeta Formato: 55 x 90 mm
Referencia: CD/Artes Finales/tarjeta R

Tarjetón Formato: 210x100 mm
Referencia: CD/Artes Finales/tarjetón R

Impresión: pantone 281C
pantone 123C



Formato: 210 x 150 mm
Referencia: CD/Artas Finales/saluda R

Impresión: pantone 281C
pantone 123C



**UNIVERSIDAD
TECNICA DEL NORTE**

Dr. Antonio Pozo
Rector
Saluda

*Aprovecha gustosa esta oportunidad, para expresarle el testimonio,
de su consideración más distinguida*

UNTA

Formato: 210 x 150 mm

Referencia: CD/Artes Finales/Invitación R

Impresión: pantone 281C
pantone 123C



**UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE**

Dr. Antonio Pozo
Rector

Se complace en invitarle a la inauguración de las jornadas:

Andaluces en Hispanoamérica

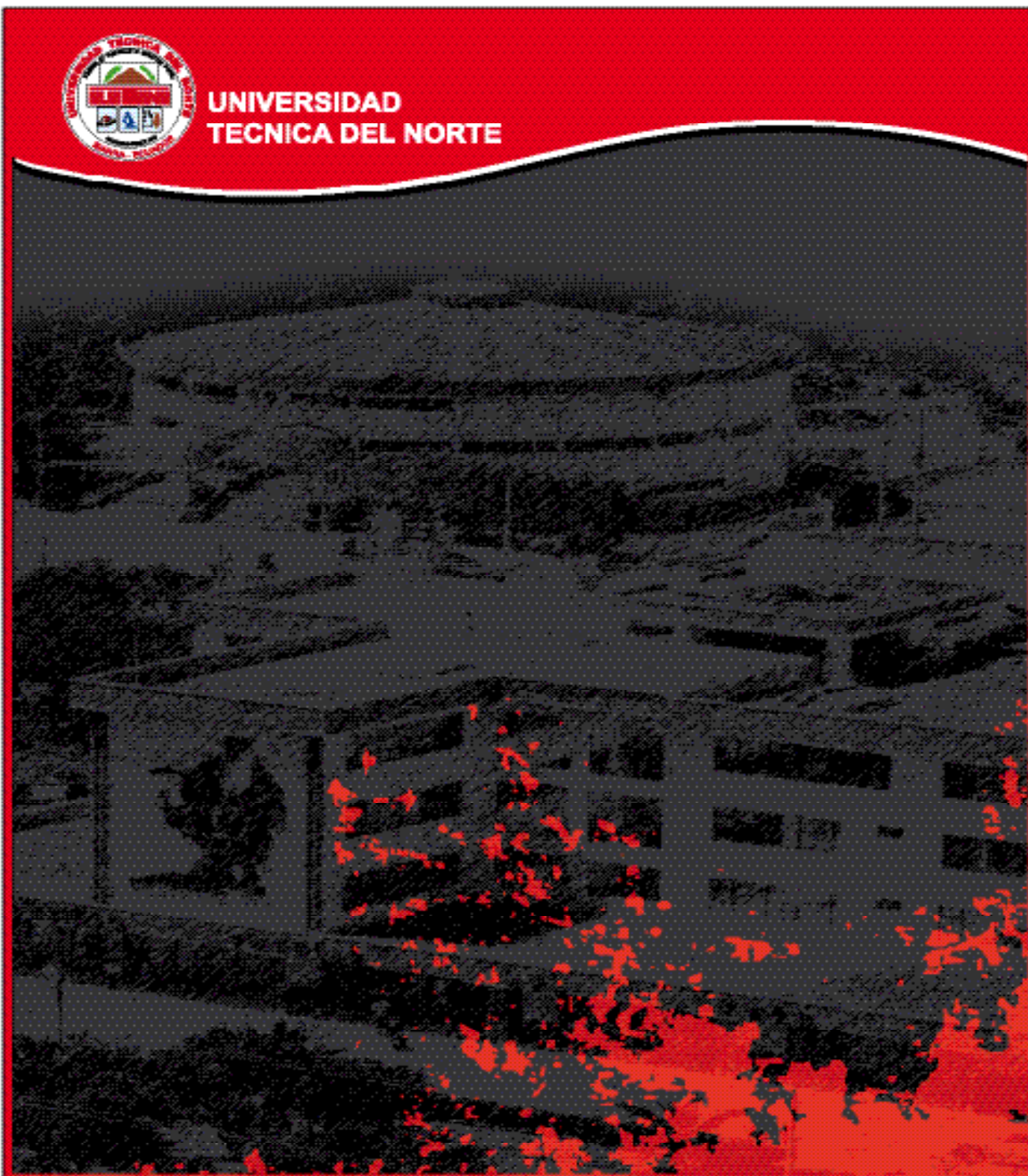
Que tendrá lugar el jueves, día 20 de mayo a las 19.00 h.
en el Paraninfo de esta Universidad

Formato: 220 x 314 mm
Impresión: Rojo: pantone 281C
símbolo:

Referencia: CD/Artes Finales/carpeta R



**UNIVERSIDAD
TECNICA DEL NORTE**



UTN

1

Anuncios en prensa. Formato cuadrado y Faldón

2

Anuncios en prensa. Formato vertical

3

Anuncios en revistas

4

Folletos

5

Publicaciones

6

Dossier de Prensa



Maquetacion



Version 1



Version 2



Faldon



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

EDITORIAL 23 AÑOS

¡Quién creyera que ya son 23 años!

De una primera piedra, a la mayor infraestructura universitaria de la región. Del sueño de unos visionarios, a la preparación profesional de miles de jóvenes de nuestra patria.

Así ha caminado en el tiempo – espacio nuestra gloriosa Técnica del Norte, convirtiéndose en el referente de la educación superior de la Región Norte del país; con sus cinco facultades y respectivas carreras. El Alma Mater de la ciencia y la cultura, con una conciencia crítica-reflexiva y proactiva, conjunta fuerzas productivas en la búsqueda e implementación de alternativas de cambio y transformación social acordes a los objetivos del milenio.

La Academia asumió el reto de la Acreditación Institucional; este requirió estructurar un gran proceso de planificación estratégica, basada en la participación de la comunidad universitaria, redefinir su misión, visión, rediseño curricular, revisión del modelo educativo, pedagógico y didáctico; así como, la implementación de un sistema informático para automatizar los procesos académicos, la implementación y equipamiento de laboratorios y granjas experimentales acordes con las necesidades de cada una de las facultades; con el único propósito de mejorar en las áreas: académica, de investigación, gestión y vinculación, en cumplimiento de los objetivos institucionales.

La vigencia de la Universidad, será posible con la participación de los sectores externos y productivos, que han visto la gestión significativa y propositiva que hace la UTN, en beneficio de la sociedad en su contexto, a través de la formación de profesionales de calidad, con principios y valores que le permiten desenvolverse en el entorno actual, para generar el desarrollo sustentable de la sociedad.

Nuestro compromiso con la población rebasa las aulas. Nuestros profesionales salen nutridos del carácter cívico, solidario, crítico y humanista, que la patria necesita en cada uno de sus ciudadanos.

En este vigésimo tercer aniversario, hemos abierto nuestras puertas para vivir el festejo también con los sectores representativos de la provincia y el país.

Nos hemos colocado nuevamente la divisa blanco rojo de la U, y así como nos hicimos presentes en las calles de Ibarra con nuestros estudiantes, docentes y empleados en la segunda Caminata "Con la U en el Corazón", también dejamos marcado en nuestras mentes la necesidad de la superación constante, ante la mayor evaluación que puede existir: la de la sociedad a la cual servimos.

En estos 23 años y en todos los que vendrán, en las promociones de profesionales que pasaron por nuestras aulas y en las generaciones que se aprestan a cursar la educación superior, en cada uno de los universitarios de esta Casa de estudios, siempre estará presente la insignia que resume nuestro accionar: **CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO.**

Maquetación

Anuncio



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**EDITORIAL
23 AÑOS**

¡Quién creyera que ya son 23 años!

De una primera piedra, a la mayor infraestructura universitaria de la región. Del sueño de unos visionarios, a la preparación profesional de miles de jóvenes de nuestra patria.

Así ha caminado en el tiempo – espacio nuestra gloriosa Técnica del Norte, convirtiéndose en el referente de la educación superior de la Región Norte del país; con sus cinco facultades y respectivas carreras. El Alma Mater de la ciencia y la cultura, con una conciencia crítica-reflexiva y proactiva, conjunta fuerzas productivas en la búsqueda e implementación de alternativas de cambio y transformación social acordes a los objetivos del milenio.

La Academia asumió el reto de la Acreditación Institucional; este requirió estructurar un gran proceso de planificación estratégica, basada en la participación de la comunidad universitaria, redefinir su misión, visión, rediseño curricular, revisión del modelo educativo, pedagógico y didáctico; así como, la implementación de un sistema informático para automatizar los procesos académicos, la implementación y equipamiento de laboratorios y granjas experimentales acordes con las necesidades de cada una de las facultades; con el único propósito de mejorar en las áreas: académica, de investigación, gestión y vinculación, en cumplimiento de los objetivos institucionales.

La vigencia de la Universidad, será posible con la participación de los sectores externos y productivos, que han visto la gestión significativa y propositiva que hace la UTN, en beneficio de la sociedad en su contexto, a través de la formación de profesionales de calidad, con principios y valores que le permiten desenvolverse en el entorno actual, para generar el desarrollo sustentable de la sociedad.

Nuestro compromiso con la población rebasa las aulas. Nuestros profesionales salen nutridos del carácter cívico, solidario, crítico y humanista, que la patria necesita en cada uno de sus ciudadanos.

En este vigésimo tercer aniversario, hemos abierto nuestras puertas para vivir el festejo también con los sectores representativos de la provincia y el país.

Nos hemos colocado nuevamente la divisa blanco rojo de la U, y así como nos hicimos presentes en las calles de Ibarra con nuestros estudiantes, docentes y empleados en la segunda Caminata "Con la U en el Corazón", también dejamos marcado en nuestras mentes la necesidad de la superación constante, ante la mayor evaluación que puede existir: la de la sociedad a la cual servimos.

En estos 23 años y en todos los que vendrán, en las promociones de profesionales que pasaron por nuestras aulas y en las generaciones que se aprestan a cursar la educación superior, en cada uno de los universitarios de esta Casa de estudios, siempre estará presente la Insignia que resume nuestro accionar: **CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO.**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

EVALUACIÓN Y MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

Uno de los procesos que más se ha promocionado y en el cual más tiempo y energía se ha desplegado por parte de los universitarios, es el de la Evaluación y Acreditación Institucional.

En concordancia con las disposiciones legales de la República, en acuerdo con los organismos pertinentes de Educación Superior y como manifestación de su responsabilidad social, la Universidad Técnica del Norte ha desarrollado los procesos de evaluación del desempeño institucional, examinando las cuatro funciones universitarias con la participación de docentes, empleados y estudiantes, así como de un significativo número de representantes de la comunidad externa.

Los procesos de evaluación institucional (E.I.) representaron, sustancialmente, la realización de tareas y gestiones agrupadas en siete fases o momentos.

Anuncio versión 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE


EVALUACIÓN Y MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

Uno de los procesos que más se ha promocionado y en el cual más tiempo y energía se ha desplegado por parte de los universitarios, es el de la Evaluación y Acreditación Institucional.

En concordancia con las disposiciones legales de la República, en acuerdo con los organismos pertinentes de Educación Superior y como manifestación de su responsabilidad social, la Universidad Técnica del Norte ha desarrollado los procesos de evaluación del desempeño institucional, examinando las cuatro funciones universitarias con la participación de docentes, empleados y estudiantes, así como de un significativo número de representantes de la comunidad externa.

Los procesos de evaluación institucional (E.I.) representaron, sustancialmente, la realización de tareas y gestiones agrupadas en siete fases o momentos.

Anuncio versión 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

EDITORIAL
23 AÑOS
¡Quién creyera que ya son 23 años!

De una primera piedra, a la mayor infraestructura universitaria de la región. Del sueño de unos visionarios, a la preparación profesional de miles de jóvenes de nuestra patria. Así ha caminado en el tiempo – espacio nuestra gloriosa Técnica del Norte, convirtiéndose en el referente de la educación superior de la Región Norte del país; con sus cinco facultades y respectivas carreras. El Alma Mater de la ciencia y la cultura, con una conciencia crítica-reflexiva y proactiva, conjunta fuerzas productivas en la búsqueda e implementación de alternativas de cambio y transformación social acordes a los objetivos del milenio.

La Academia asumió el reto de la Acreditación Institucional; este requirió estructurar un gran proceso de planificación estratégica, basada en la participación de la comunidad universitaria, redefinir su misión, visión, rediseño curricular, revisión del modelo educativo, pedagógico y didáctico; así como, la implementación de un sistema informático para automatizar los procesos académicos, la implementación y equipamiento de laboratorios y granjas experimentales acordes con las necesidades de cada una de las facultades; con el único propósito de mejorar en las áreas: académica, de investigación, gestión y vinculación, en cumplimiento de los objetivos institucionales.

La vigencia de la Universidad, será posible con la participación de los sectores externos y productivos, que han visto la gestión significativa y propositiva que hace la UTN, en beneficio de la sociedad en su contexto, a través de la formación de profesionales de calidad, con principios y valores que le permiten desenvolverse en el entorno actual, para generar el desarrollo sustentable de la sociedad.

Nuestro compromiso con la población rebasa las aulas. Nuestros profesionales salen nutridos del carácter cívico, solidario, crítico y humanista, que la patria necesita en cada uno de sus ciudadanos.

En este vigésimo tercer aniversario, hemos abierto nuestras puertas para vivir el festejo también con los sectores representativos de la provincia y el país.

Nos hemos colocado nuevamente la divisa blanco rojo de la U, y así como nos hicimos presentes en las calles de Ibarra con nuestros estudiantes, docentes y empleados en la segunda Caminata "Con la U en el Corazón", también dejamos marcado en nuestras mentes la necesidad de la superación constante, ante la mayor evaluación que puede existir: la de la sociedad a la cual servimos.

En estos 23 años y en todos los que vendrán, en las promociones de profesionales que pasaron por nuestras aulas y en las generaciones que se aprestan a cursar la educación superior, en cada uno de los universitarios de esta Casa de estudios, siempre estará presente la insignia que resume nuestro accionar: **CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO.**

Anuncio versión 3



**UNIVERSIDAD
TECNICA DEL NORTE**

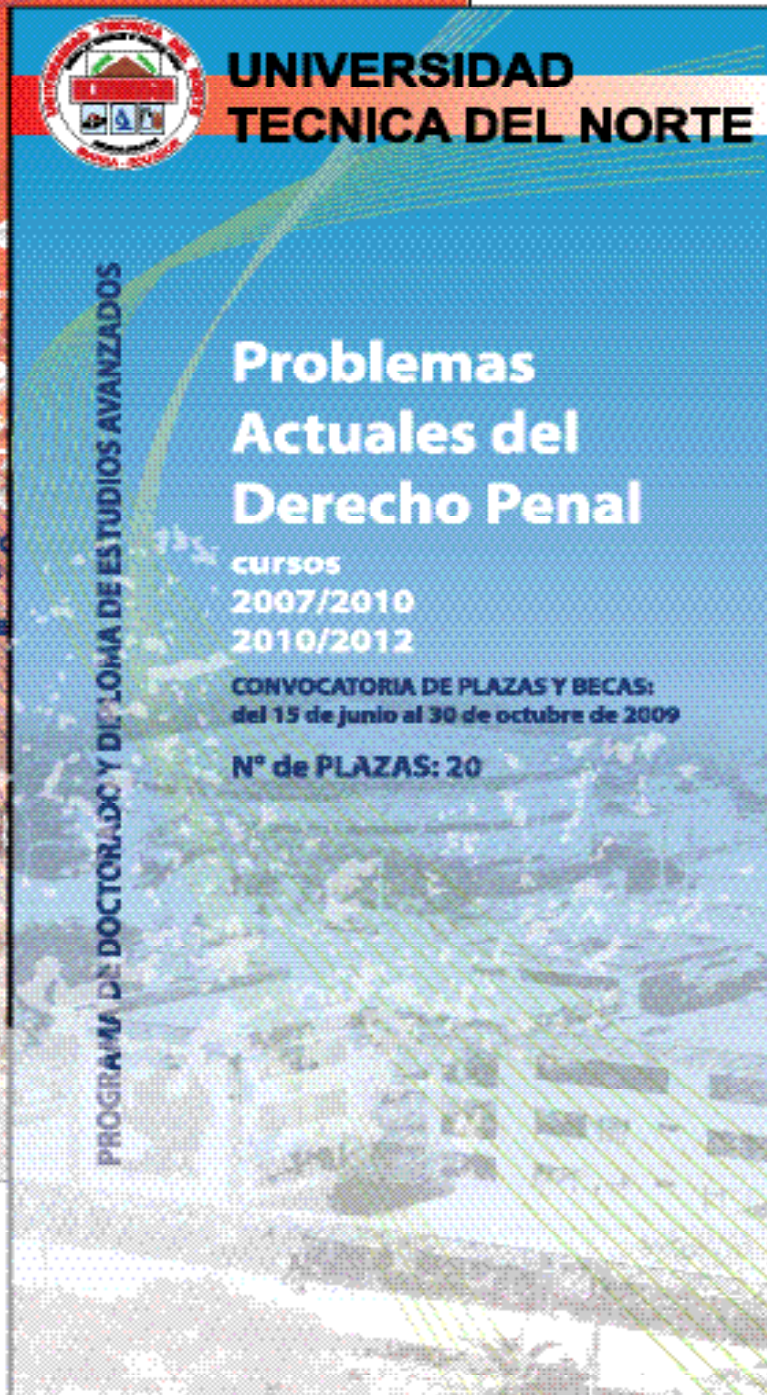
PROGRAMA DE DOCTORADO Y DIPLOMA DE ESTUDIOS AVANZADOS



**UNIVERSIDAD
TECNICA DEL NORTE**

PROGRAMA DE DOCTORADO Y DIPLOMA DE ESTUDIOS AVANZADOS

Pro
Ac
De
curs
2007
2010
CONVO
del 15
Nº de



**UNIVERSIDAD
TECNICA DEL NORTE**

**Problemas
Actuales del
Derecho Penal**

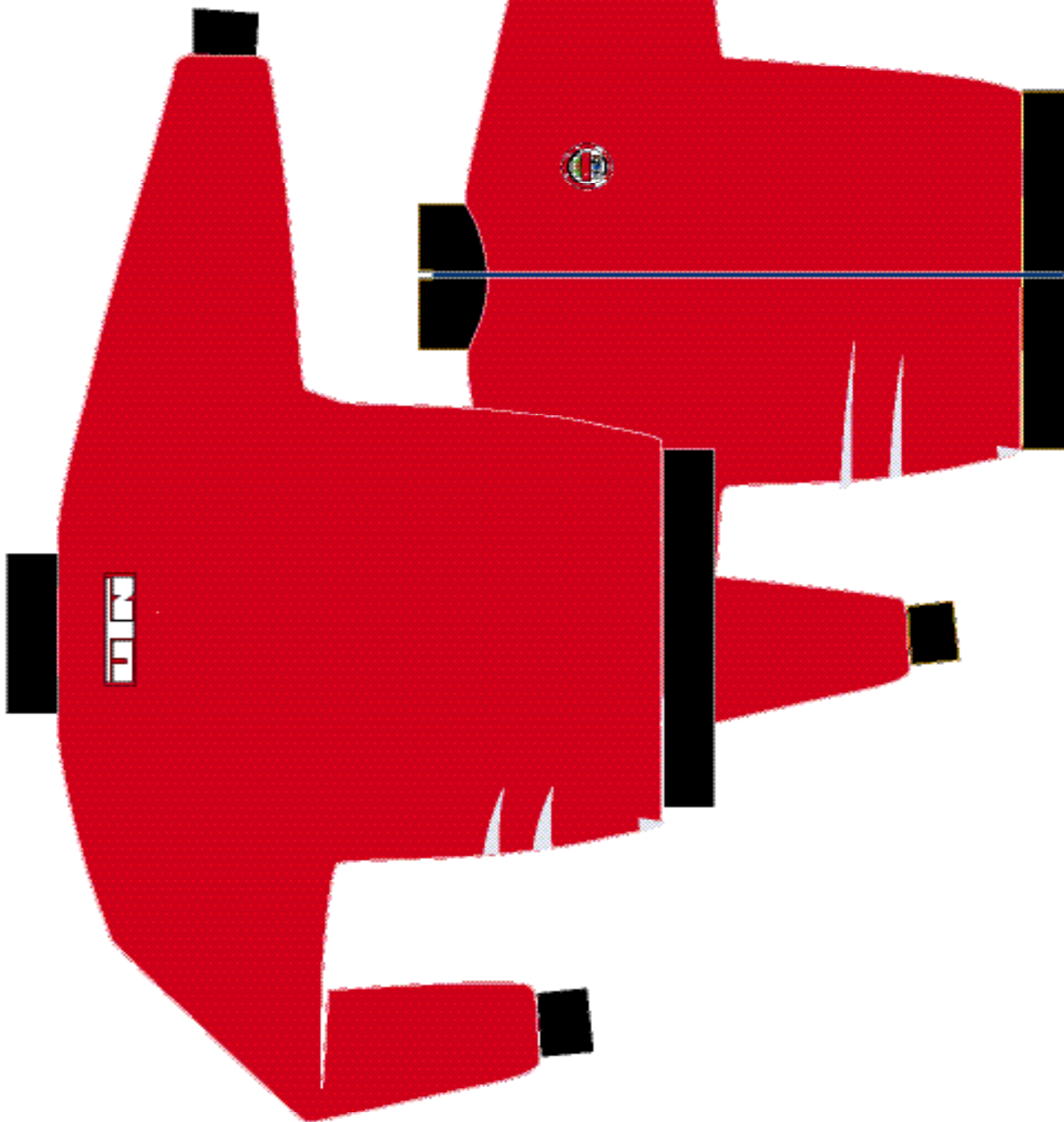
cursos
2007/2010
2010/2012

CONVOCATORIA DE PLAZAS Y BECAS:
del 15 de junio al 30 de octubre de 2009

Nº de PLAZAS: 20

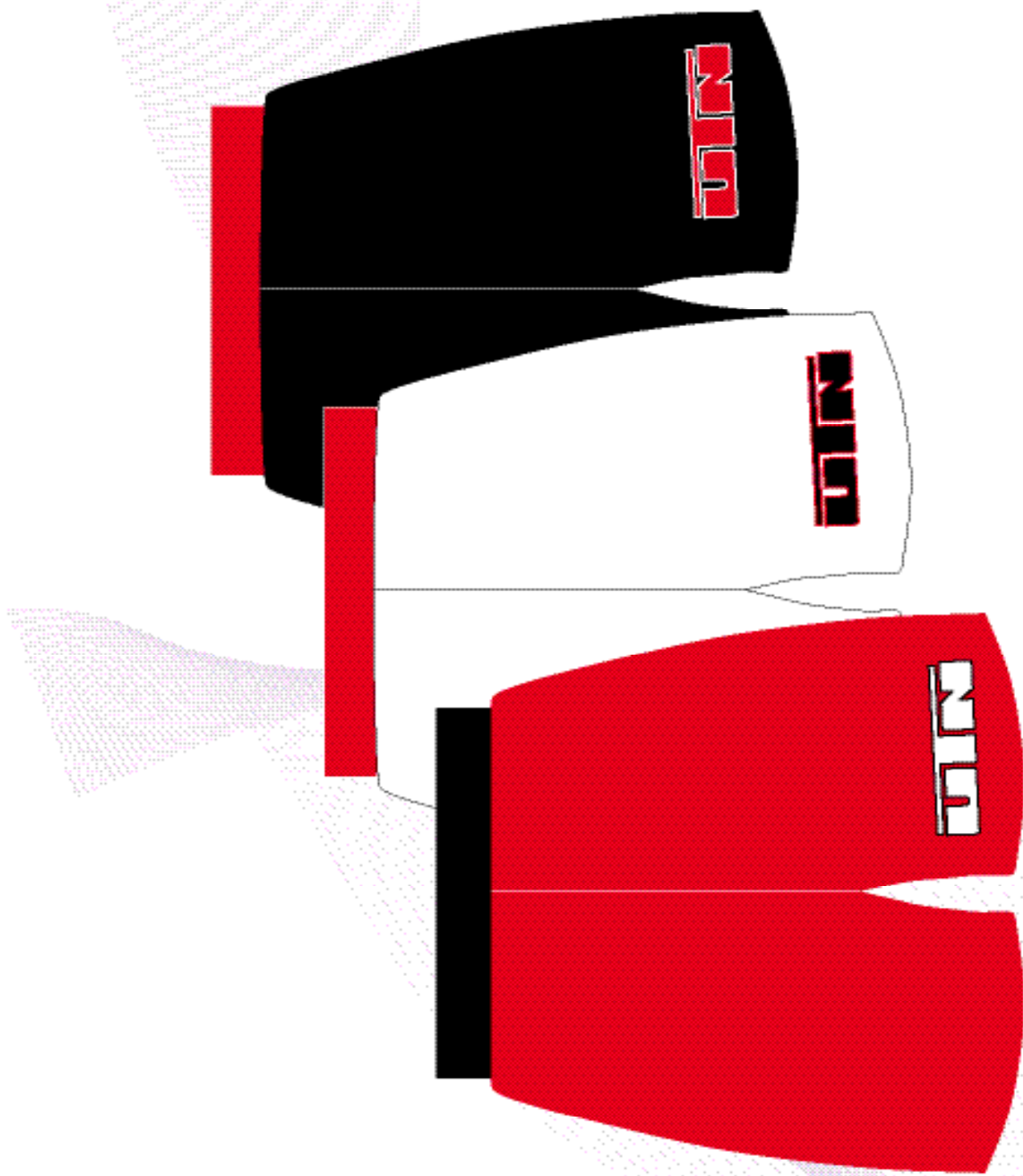
PROGRAMA DE DOCTORADO Y DIPLOMA DE ESTUDIOS AVANZADOS

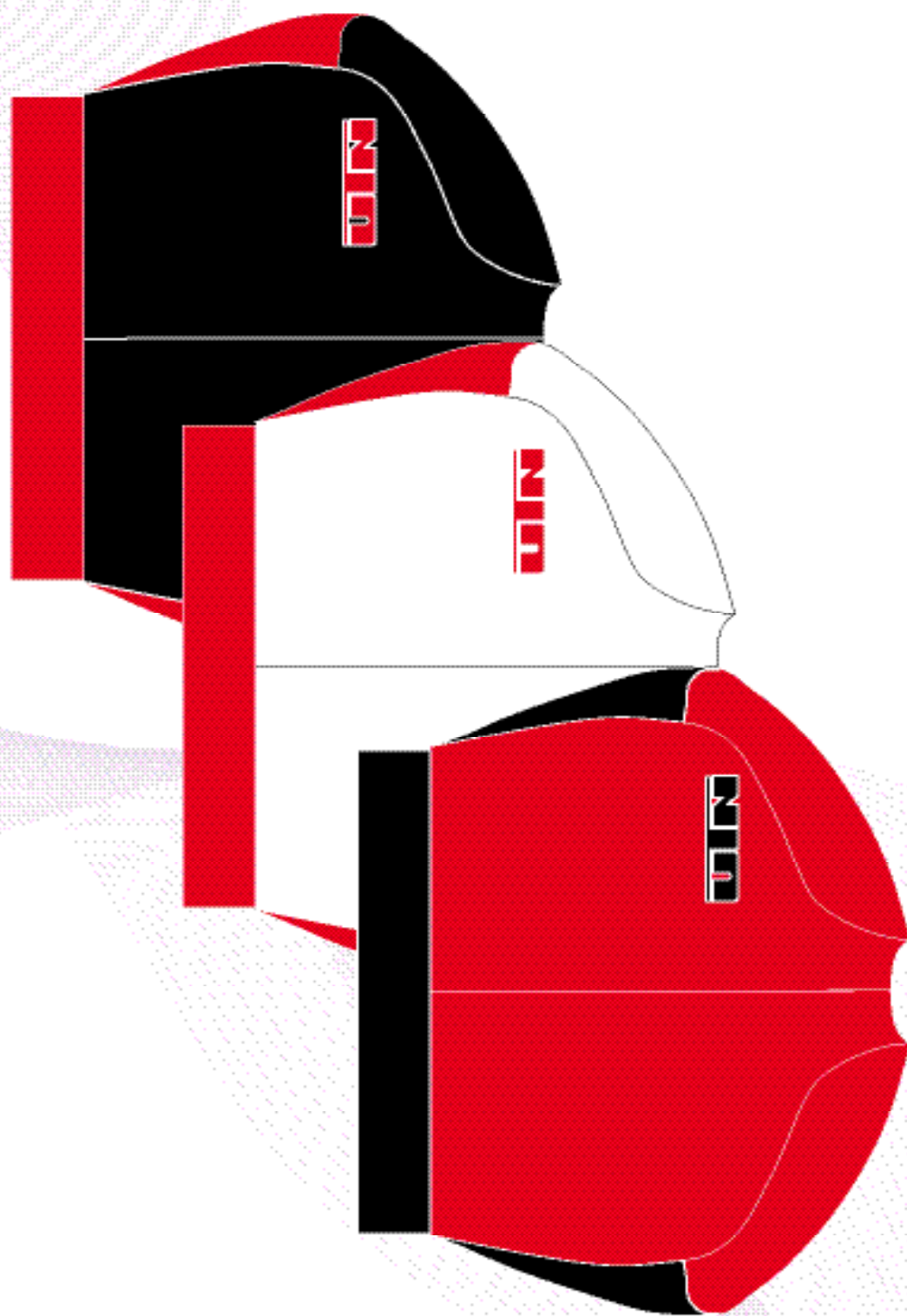
- 1 **Chandal**
- 2 **Camiseta con mangas**
- 3 **Camiseta con tirantes**
- 4 **Pantalón de deportes**
- 5 **Pantalón de atletismo**
- 6 **Medias**
- 7 **Sudadera**
- 8 **Chubasquero**
- 9 **Bolsa de deportes**
- 10 **Mochila**



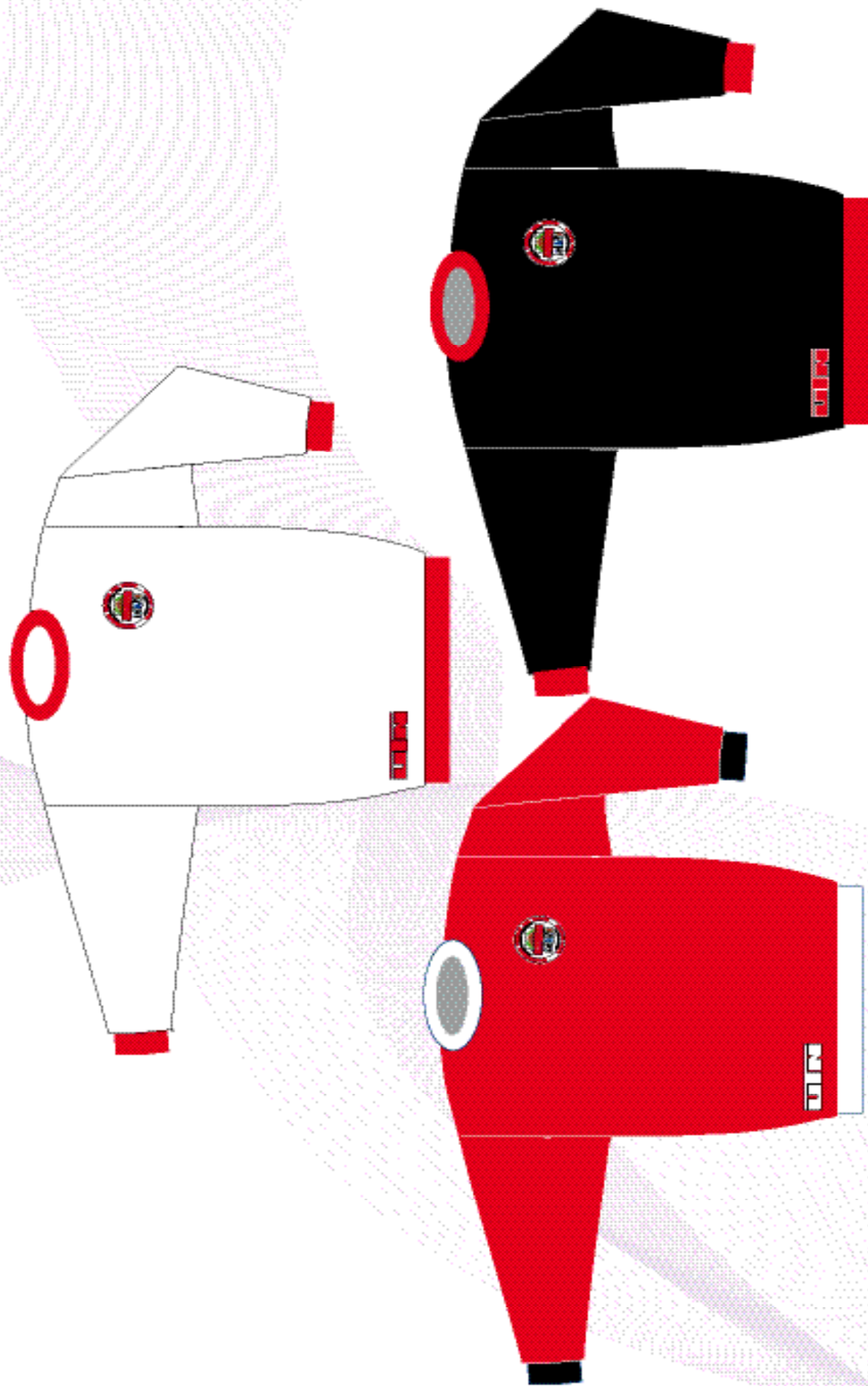
Chandal















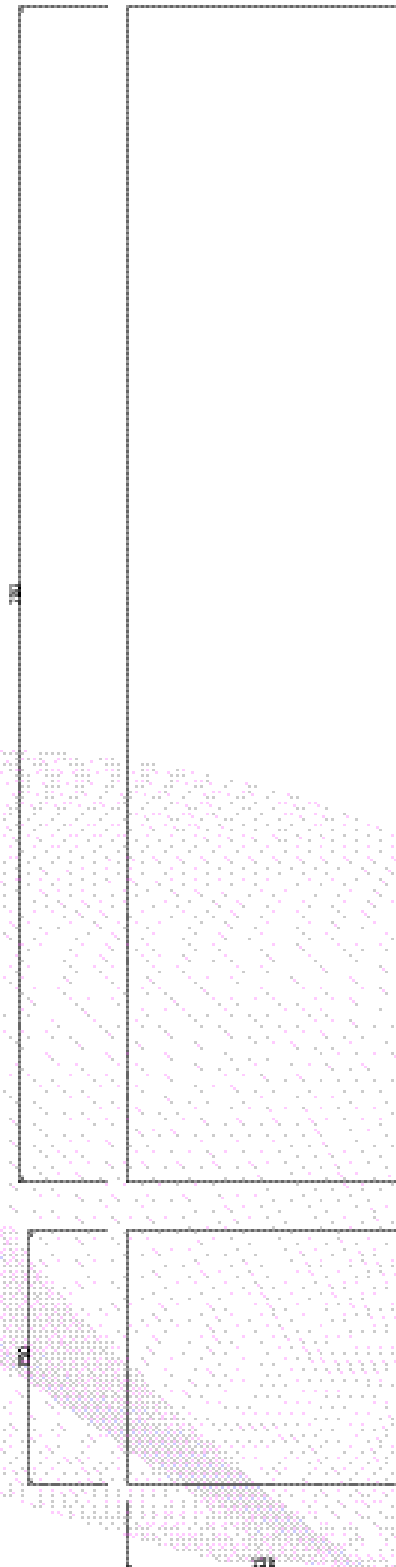


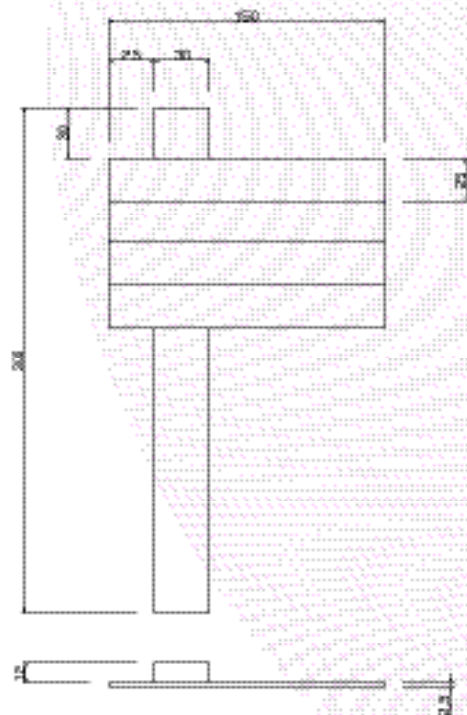
SEÑALIZACIÓN EXTERIOR

- 1 Identificador de entrada
- 2 Direccional en vialas
- 3 Identificador de aparcamientos
- 4 Identificador de edificios singulares
- 5 Identificador y directorio de edificio
- 6 Direccional peatonal
- 7 Directorio general
- 8 Panel de Información


SEÑALIZACIÓN INTERIOR

- 9 Aulas
- 10 Despachos
- 11 Pictogramas
- 12 Direccionales
- 13 Otras dependencias
- 14 Emergencia



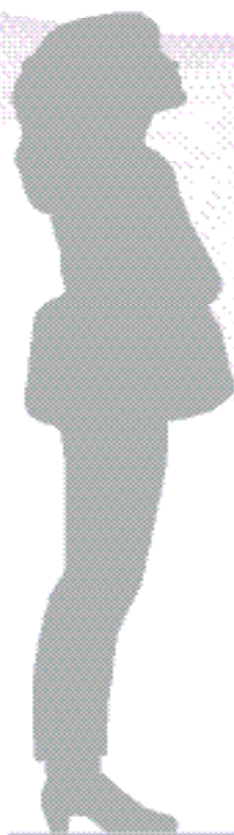


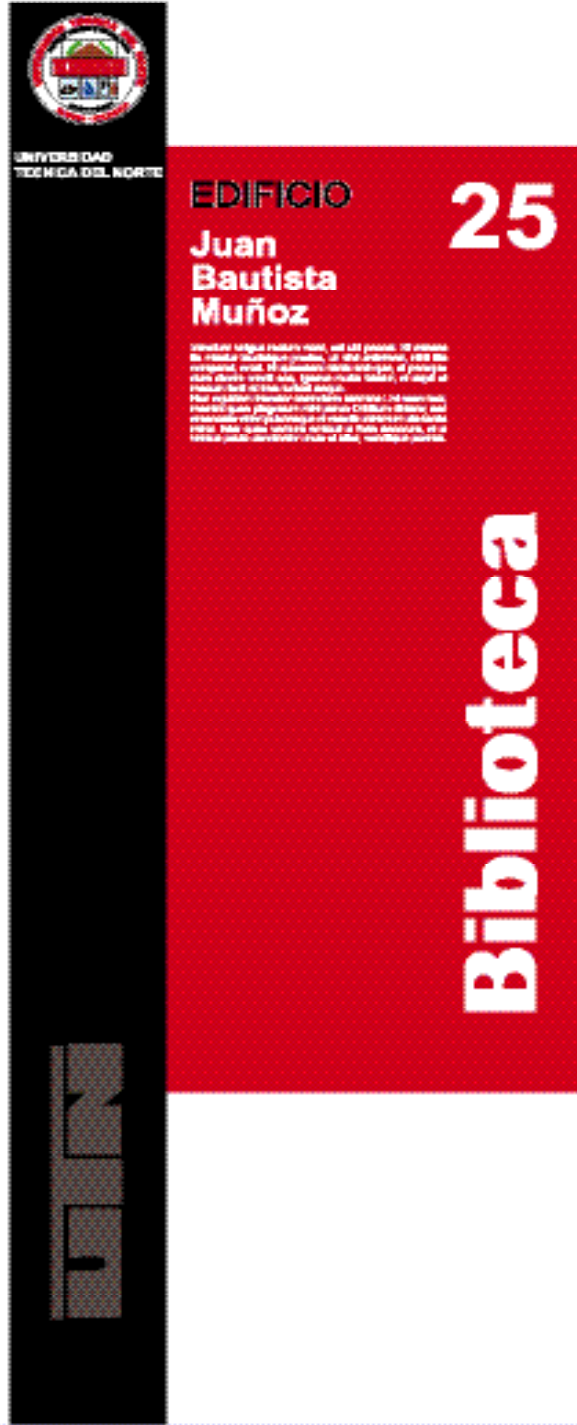
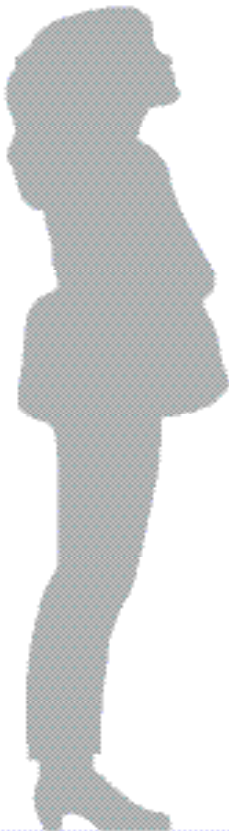
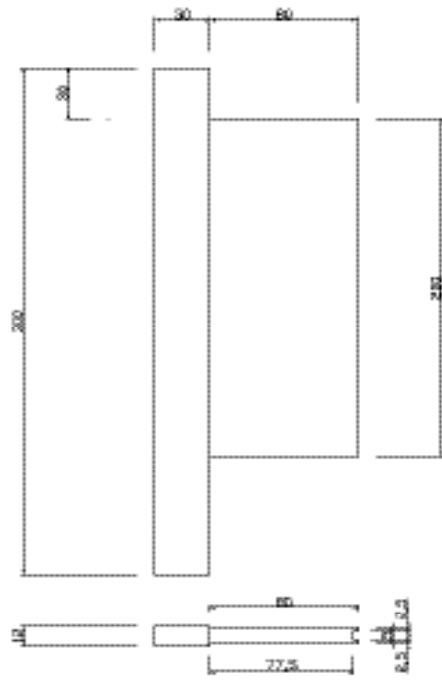
 Rectorado

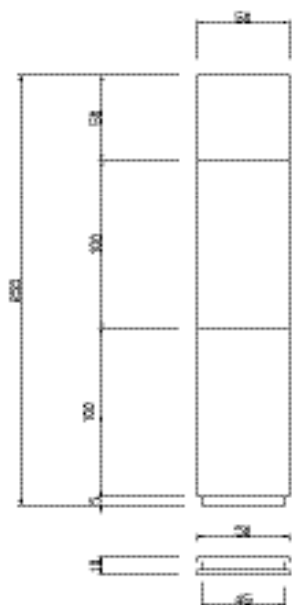
 FECYT - FACAE

CC.SS - POLIDEPORTIVO  

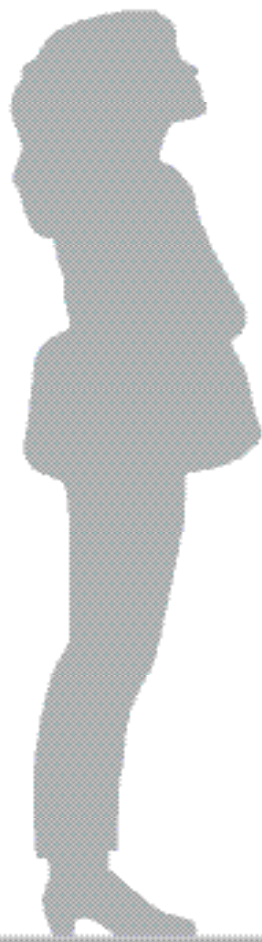
FYCA - FICAYA 

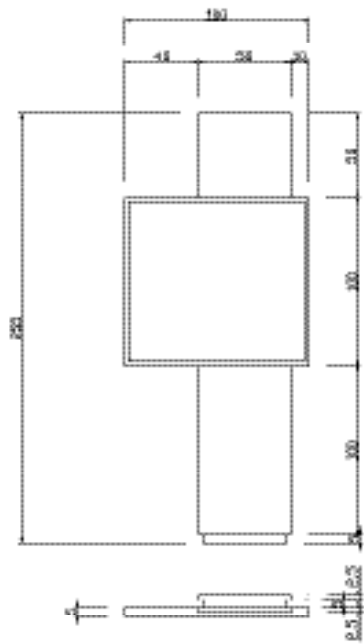




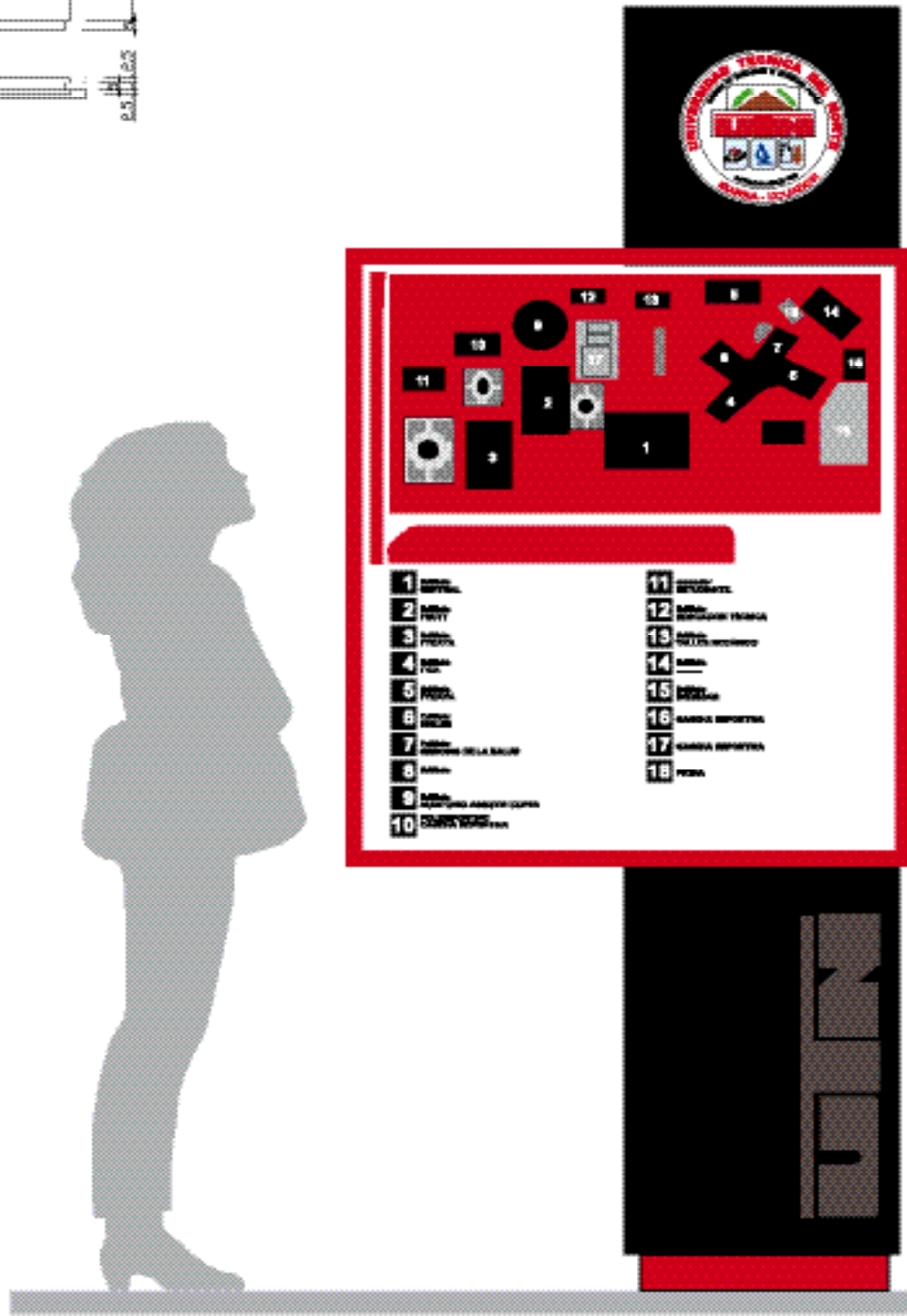


25
60

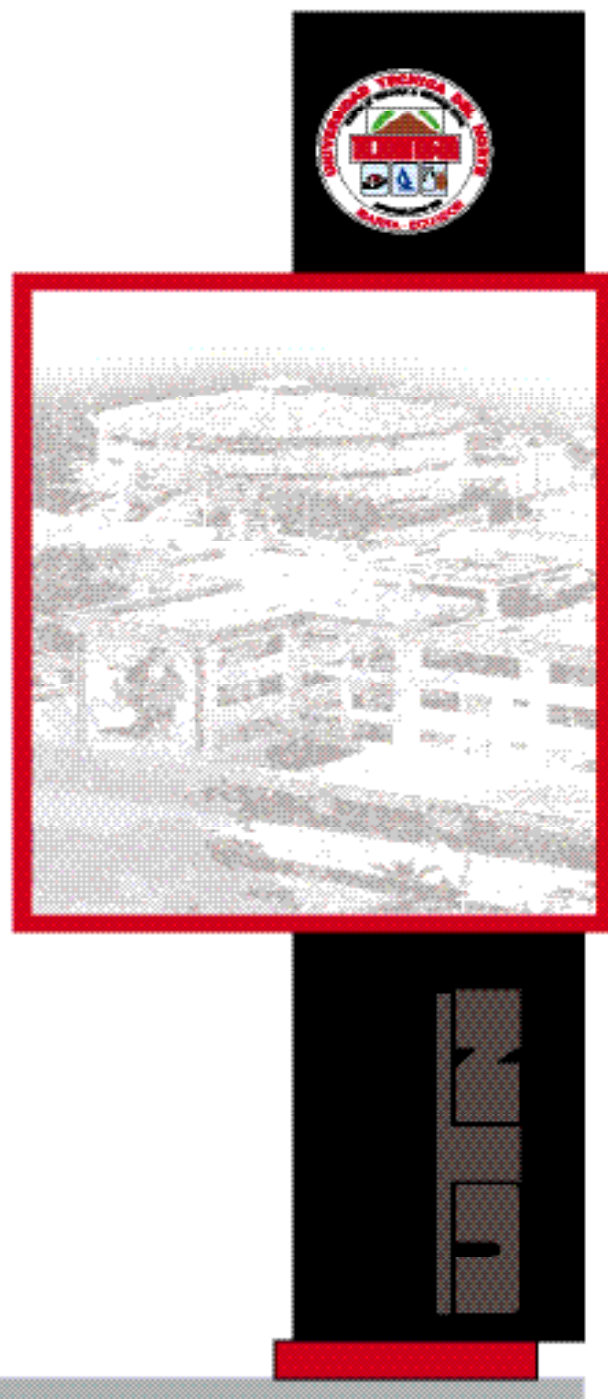
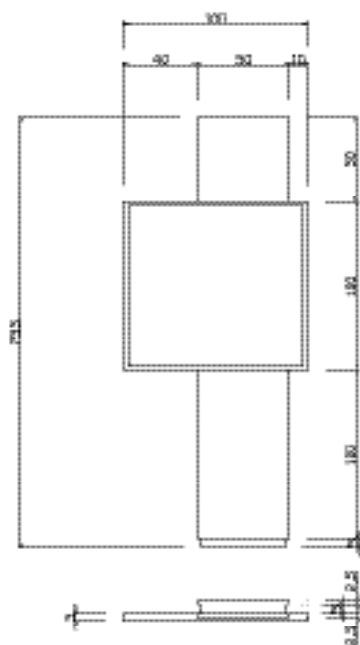




Señalización Exterior Directorio general



- | | |
|------------------|------------------|
| 1 [Icon] | 11 [Icon] |
| 2 [Icon] | 12 [Icon] |
| 3 [Icon] | 13 [Icon] |
| 4 [Icon] | 14 [Icon] |
| 5 [Icon] | 15 [Icon] |
| 6 [Icon] | 16 [Icon] |
| 7 [Icon] | 17 [Icon] |
| 8 [Icon] | 18 [Icon] |
| 9 [Icon] | |
| 10 [Icon] | |

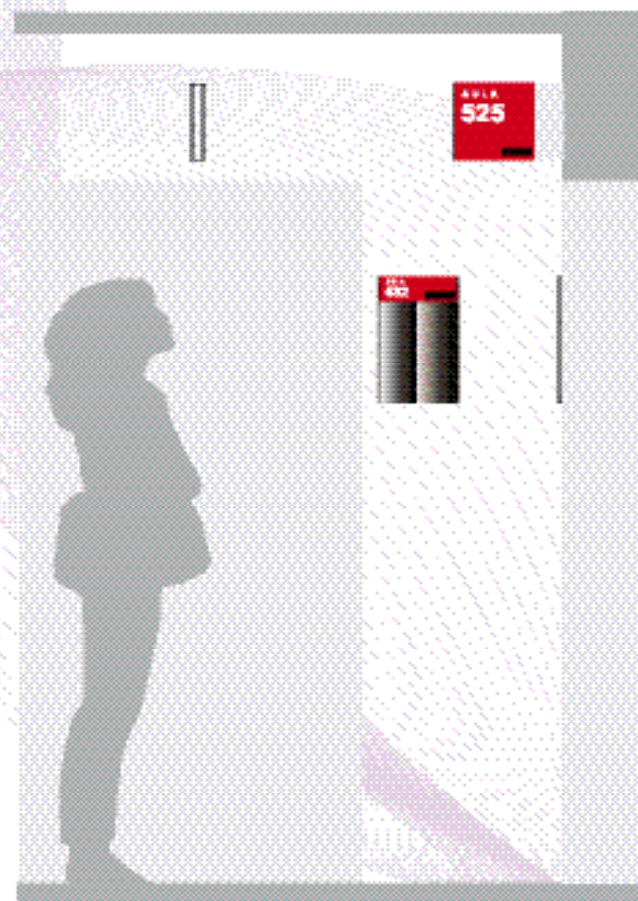




Banderola 21 x 21

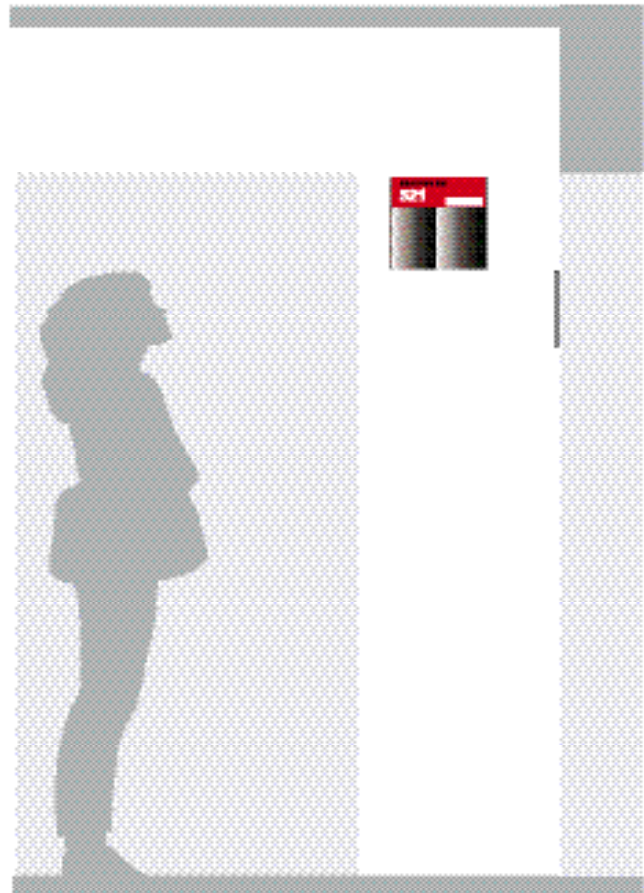


Adosada con panel información 21 x 35





Adosado con panel información 21 x 21

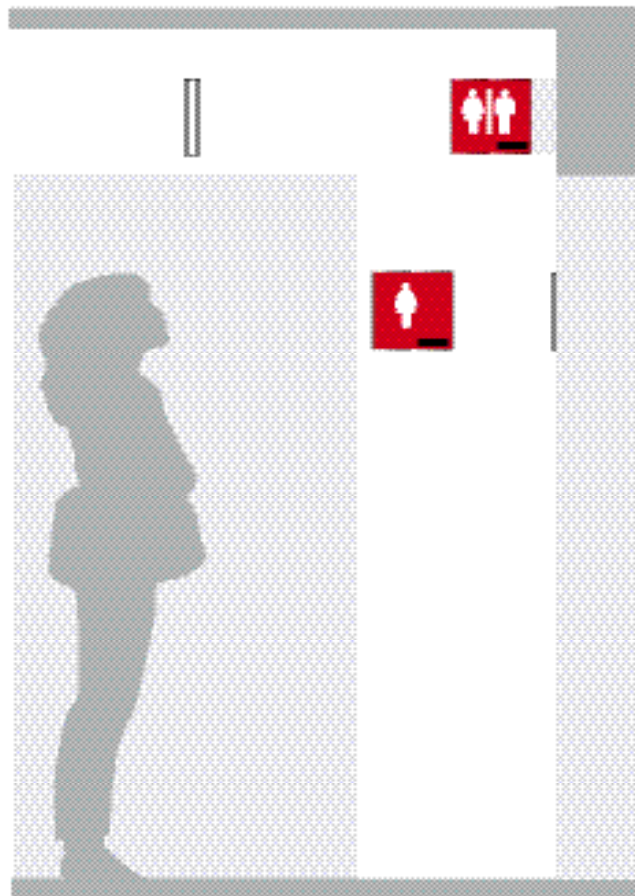




Adosado 21 x 21



Banderola 21 x 21



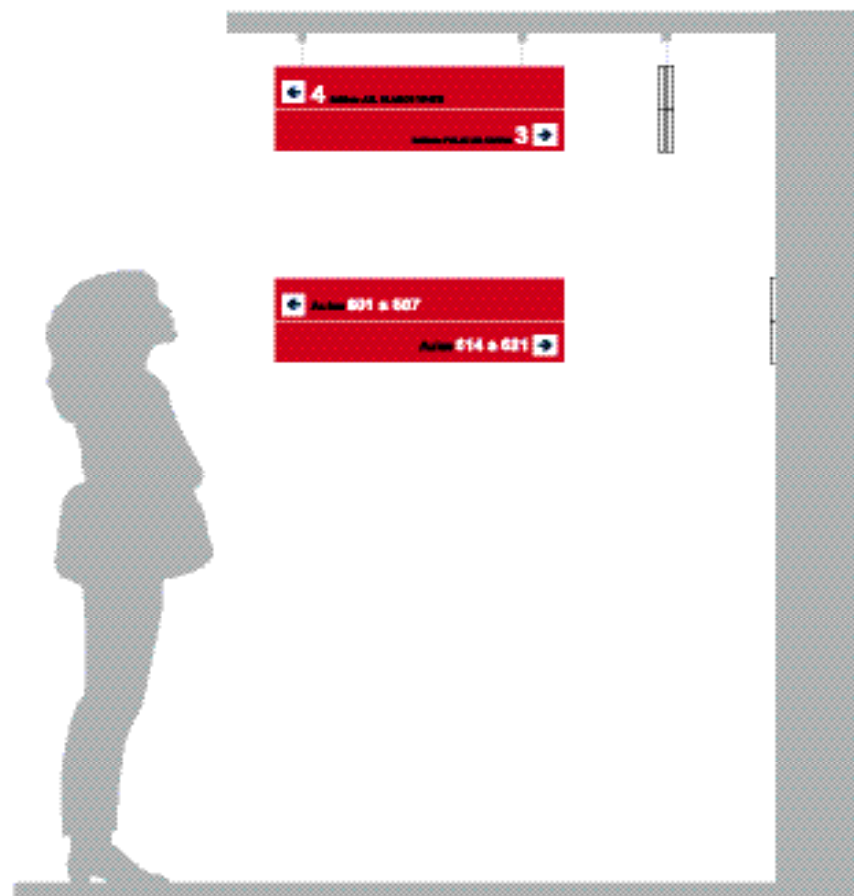
← 4 Edificio J.M. BLANCO WHITE

Edificio FELIX DE AZARA **3 →**

← Aulas 601 a 607

Aulas 614 a 621 →

Adosadas o Colgadas 75 x 12 (numero de placas variable)



Sala de Juntas



Adosadas 60 x 12





Adosado 15 x 15
fotoluminiscente

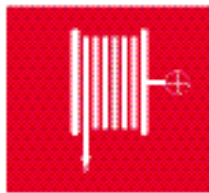


Adosado 30 x 15
fotoluminiscente

- 1.- Extintor
- 2.- Manguera
- 3.- Pulsador
- 4.- Alarma sonora
- 5.- Ruta de evacuación
- 6.- Ruta de evacuación
- 7.- Ruta de evacuación
- 8.- Ruta de evacuación
- 9.- Ruta de evacuación
- 10.- Ruta de evacuación
- 11.- Ruta de evacuación
- 12.- Ruta de evacuación
- 13.- Salida de Emergencia



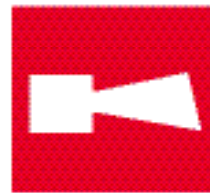
1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13