

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FECYT

TEMA:

**CREACION DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL EN LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN
DE IMBABURA**

**TESIS DE GRADO, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORES:

CÓRDOVA BURBANO JOSÉ MARÍA

ESPINOSA PUENTE PABLO XAVIER

DIRECTOR:

DR. JAIME VIZCAÍNO

IBARRA, NOVIEMBRE 2008

INDICE

	CONTENIDO	PAGINAS
	Portada	i
	Aceptación del Tutor	ii
	Dedicatoria	iii
	Agradecimiento	iv
	Resumen	v
	Introducción	1
	CAPITULO I	
	EL PROBLEMA	
1.1	Antecedentes	4
1.2	Planteamiento del problema	6
1.3	Formulación del problema	8
1.4	Delimitación del problema	9
1.5	Objetivos	9
1.5.1	Objetivos Generales	9
1.5.2	Objetivos Específicos	10
1.6	Justificación	10
	CAPITULO II	
	EL PROBLEMA	
2	Estudio de factibilidad	12
2.1	Fundamentación Filosófica	12
2.1.1	Fundamentación Epistemológica	13
2.1.2	Fundamentación Axiológica	14
2.1.3	Fundamentación Psicológica	16
2.1.4	Fundamentación Sociológica	19
2.2	Fundamentación Científica	23
2.2.1	La comunicación	23
2.2.2	¿Qué es la comunicación?	24
2.2.3	Características de la Comunicación	25
2.2.4	Objetivos de la Comunicación	26
2.2.5	Elementos de la comunicación	28
2.2.6	Comunicación Institucional y Corporativa	33
2.2.7	El proceso de la Comunicación	34
2.2.8	Teorías de la Comunicación	35
2.2.9	Modernidad y Comunicación	46
2.2.10	Barreras en la Comunicación	49
2.3	Posicionamiento teórico personal	53

2.4 Matriz categorial	54
-----------------------	----

CAPITULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación	55
3.2 Métodos	55
3.2.1 Métodos Empíricos	55
3.2.2 Métodos teóricos	56
3.2.3 Técnicas e instrumentos	57
3.3 Población	58
3.4 Muestra	60
3.4.1 Determinación de la muestra	60
3.4.2 Constante muestral	61
3.4.3 Cálculo de la fracción de la muestra por estrato poblacional	62
3.5 Fuentes primarias	63
3.6 Procesamiento de datos	63
3.7 Diagnóstico	63
3.7.1 Objetivos del diagnóstico	64
3.7.2 Variables del diagnóstico	64
3.7.3 Indicadores del diagnóstico	64
3.7.4 Matriz de relación diagnóstica	66

CAPITULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

66

CAPÍTULO V
PROPUESTA ALTERNATIVA

5.1 Título del proyecto	85
5.2 Justificación	85
5.3 Fundamentación	87
5.3.1 Ontológica	87
5.3.2 Teleológica	88
5.3.3 Axilógica	88
5.3.4 Epistemológica	89
5.3.5 Educativa	89
5.3.6 Imagen coporativa	91
5.4 Objetivos	93
5.4.1 Objetivo general	93
5.4.2 Objetivos específicos	93
5.5 Ubicación sectorial y física	94
5.5.1 Reseña histórica de la Dirección Provincial de Educación	94
5.5.2 Estructura organizacional de la entidad	96
5.6 Desarrollo de la propuesta	97
5.6.1 Misión	97
5.6.2 Visión	97
5.6.3 Objetivos	97

5.6.4	Principios	98
5.6.5	Recursos	99
5.6.6	Integración personal	101
5.6.7	Estructura funcional del Departamento de Comunicación	102
5.6.8	Presupuesto de operación	103
5.6.9	Recursos Financieros	104
	Pendientes desde la página	105