

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACION CIENCIA Y TECNOLOGIA

TEMA:

**DIAGNOSTICO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES
PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ETNO-CULTURAL,
CANTON COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA**

**Proyecto de Tesis previo a la obtención de título de Licenciado
en la Especialidad de Ecoturismo**

AUTORES:

FLORES ENDARA APAUKI KATARI

RUIZ VEGA WILSON PATRICIO

DIRECTOR:

Dra. Carmen Trujillo

Ibarra, 2009

INDICE

	Resumen	i
	Introducción	1
	CAPITULO I	
1.	PROBLEMAS DE INVESTIGACION	
	1.1. Antecedentes	4
	1.2. Planteamiento del Problema	7
	1.3. Formulación del Problema	9
	1.4. Delimitación del Problema	9
	1.4.1.Unidades de Observación	9
	1.4.2.Delimitación Especial	9
	1.4.3.Delimitación Temporal	9
	1.5.Objetivos	10
	1.5.1. Objetivo General	10
	1.5.2. Objetivos Especificos	10
	1.6. Justificación	10
	CAPITULO II	
2.	MARCO TEORICO	12
	2.1. Turismo Cultural	12
	2.2. Turismo Comunitario	14
	Una alternativa para el desarrollo económico local.	14
	El turismo comunitario se caracteriza	15
	Cultura	15
	Origen del termino	16
	Concepción clásica de la cultura y civilización, definiciones de las culturas en las disciplinas sociales y diferentes historiadores y culturalistas	17
	Definición simbólica, estructuralista y antropología	21
	Evolución cultural	23
	Marvin Harris y el materialismo cultural	25

	Industria Cultural y socialización	25
	Clasificación	26
	Según su extensión	27
	Según su desarrollo	27
	Según su carácter dominante	28
	Según su dirección	28
	Elementos de la cultura	29
	Cambios culturales	30
	Etnografía	30
	Etnografía crítica	32
	Etnografía activista	32
	Etnología	34
	La evolución de la etnología	35
	Fines de la etnología	36
	2.2. PRODUCTOS TURISTICOS	37
	2.3. ATRACTIVOS TURISTICOS	39
	Manifestaciones culturales	39
	Inty Raymi Cotacachi	39
	El dos de noviembre	40
	Semana Santa	41
	2.4. Matriz categorial	42
	CAPITULO III	
3.	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	46
	3.1. Tipos de investigación	46
	3.2. Métodos de Investigación	47
	3.2.1. Empírico	47
	3.2.2. Teórico	47
	3.2.3. Analítico - Sintético	48
	3.2.4. Hipotético – Deductivo	48
	3.2.5. Matemático	48

	3.3. Técnicas e instrumentos	49
	3.3.1. Encuesta	49
	3.3.2. Entrevista	49
	3.3.3. Cuestionario estructurado	50
	3.4. Población	50
	3.5. Muestra	50
	3.6. Esquema de la propuesta	53
	CAPITULO IV	
4.	ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	54
	4.1. Diagnostico integral de parte de la zona andina	54
	4.2. Sistematización de los atractivos turísticos identificados por zonas del cantón Cotacachi	77
	CAPITULO V	
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
	5.1. Conclusiones	86
	5.2. Recomendaciones	88
	CAPITULO VI	
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA	90
	6.1. Título de la propuesta	90
	6.2. Justificación	90
	6.3. Fundamentación	92
	6.3.1. Fundamentación social	92
	6.3.2. Fundamentación educativa	92
	6.3.3. Fundamentación filosófica	
	6.3.4. Fundamentación psicológica	93
	6.3.5. Fundamentación ecológica	94
	6.3.6. Fundamentación turística	94
	6.4. Objetivos	95
	6.4.1 Objetivo General	95
	6.4.2. Objetivo Especifico	95

6.5. Desarrollo de la propuesta	96
6.5.1. Centro de sabiduría andina	96
6.5.1.1. Ubicación	96
6.5.1.2. Áreas	96
6.5.1.3. Estructura del Centro de Sabiduría Andina	97
6.5.1.4. Mantenimiento	97
6.5.1.5. Seguridad	97
6.5.1.6. Público potencial	97
6.5.1.6.1. Clasificación del público	98
6.5.1.6.2. Por edad	98
6.5.1.6.3. Procedencia	98
6.5.1.6.4. Grado de instrucción	98
6.6.1.7. Motivos de visita	98
6.6.1.8. Código del visitante	98
6.6.1.9. Adquisición de Gigantografía	99
6.6.1.10. Presupuesto	99
6.6.1.11. Horario de atención	99
6.6.1.12. Acceso al centro de Sabiduría Andina	100
6.6.1.13. Valor de entrada	100
6.6.1.14. Plano del centro	101
6.6.1.15. Descripción de los espacios del Centro de Sabiduría Andina	102
6.6. Impactos	114
6.7. Difusión	115
6.8. Bibliografía	116
ANEXOS	120
Anexo I	121
Anexo II	122
Anexo III	124
Anexo IV	125

	Anexo V	126
	Anexo VI	127
	Anexo VII	128

RESUMEN

El presente trabajo tiene como compromiso realizar un diagnóstico de las manifestaciones culturales para el desarrollo del turismo etno – cultural cantón Cotacachi Provincia de Imbabura. Los objetivos específicos que orientan la investigación son: a) Diagnosticar la manera integral la zona andina mediante la realización de encuestas a los habitantes b) Recopilar el inventario turístico de las manifestaciones culturales en la zona andina del cantón Cotacachi c) Socializar la investigación de las manifestaciones culturales ante las autoridades comunitarias, gobierno local e instituciones de la zona para fomentar el turismo etno – cultural. La característica del problema y los objetivos del estudio determinan un estudio descriptivo propósito con un diseño no experimental, la población de estudio estará conformada por kichwas que se asientan en la zona andina de este cantón. Con el objetivo de obtener información se construirán encuestas; que serán validas por tres expertos: un sociólogo, antropólogo y un historiador. Una vez aplicados los instrumentos y obtenida la debida información, se prevé analizar, interpretar y sistematizar todos los datos mas relevantes. La investigación y la propuesta se realizan los meses de febrero – julio. Culminando la ultima semana del mes de julio con la defensa de la tesis. De acuerdo con los resultados obtenidos de investigación nuestra propuesta es la siguiente: **CENTRO DE SABIDURIA ANDINA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ETNO – CULTURAL MEDIANTE LA REVALORIZACION Y FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA ORIGINARIA DEL CANTON COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA.** Para la realización total de este trabajo se estima un rubro aproximado de 455.40USD que serán gastados en materiales de oficina, alquiler de equipo tecnológico, viáticos entre otros

INTRODUCCIÓN

Debido a la pérdida de la identidad de los pueblos originarios, se ha llevado a revisar y plantear las formas de vida de la humanidad. Actualmente ha surgido una importante tendencia a considerar la cultura, como uno de los principales factores dignos de desarrollo a través de la actividad turística y en especial el **"TURISMO ETNO-CULTURAL"**.

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por sus paisajes mágicos y misteriosos, que hacen de este un destino turístico muy apreciado por visitantes extranjeros, por consiguiente, la actividad turística es un componente importante en el país por ser una nueva alternativa generadora de oportunidades económicas para las poblaciones locales y en la generación de recursos económicos para los procesos de conservación de las áreas naturales, ya que exponen una importante fuente de recursos naturales que son valiosos en el campo ambiental, social y económico.

En la actualidad el país considera al turismo cultural como la importante fuente de empleo, lo cual logra generar divisas económicas dentro de la comunidad y a la vez estos se reinvierten en la necesidad de conservar los recursos naturales como culturales con que cuenta dicha área.

La Provincia de Imbabura posee un sector privilegiado para el turismo etno-cultural. En la zona andina del cantón Cotacachi, con sus 44 comunidades kichwas posee atractivos naturales y culturales, los cuales no son aprovechados por una actividad turística sostenible.

Tomando a esto como un referente para realizar diferentes practicas de turismo, debido a la completa inexistencia de información y difusión de estos atractivos por parte de las autoridades relacionadas en este campo es importante desarrollar esta investigación para potencializar la oferta turística existente.

Por lo tanto el proyecto está estructurado de la siguiente manera:

EL CAPITULO I Hace énfasis en la problemática existente en la zona andina con respecto a los elementos culturales y la condición de vida por falta de oportunidades de trabajo y recursos económicos que degeneran la identidad cultural

EN EL CAPITULO II. Se describe el marco teórico con la fundamentación teórica de la Investigación, además se desarrollan los diferentes temas que sustentan este proyecto como: identidad, cultura, turismo cultural, turismo comunitario, agroturismo.

EN EL CAPITULO III se presenta la metodología de la investigación que indica el diseño y el tipo de investigación, métodos, técnicas e

instrumentos que se aplicarán. De igual manera, se indica la población y muestra en la que se desarrollara la investigación.

Capítulo IV.- En este capítulo consta de los análisis y resultados de obtenidos en la investigación donde se describe y comprueba la realidad del problema

Capítulo V.- En este capítulo se hace referencia a las conclusiones y recomendaciones que se ha llevado a cabo después de haber realizado la investigación

Capítulo VI.- Este capítulo consta de la propuesta alternativa de elaborar productos turísticos integrales vinculados a la cultura, para revalorar, fortalecer y difundir la cultura autóctona de los indígenas del cantón Cotacachi

Los **anexos** comprenden matrices utilizadas para la investigación; mapas de ubicación, matriz de coherencia, fichas de inventarios, fotografías del sector y encuestas aplicadas.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. ANTECEDENTES

El Cantón Cotacachi es el más extenso en territorio de la provincia de Imbabura, el cual está dividido en tres zonas: Andina mayoritariamente ocupadas por indígenas, urbana ocupada por mestizos e Intag asentada por afro ecuatorianos. Se encuentra ubicado a 80Km. Al norte de la ciudad de Quito; limita al Norte con el Cantón Urcuquí y la provincia de Esmeraldas; al Sur con el cantón Otavalo y la provincia de Pichincha; al Este con el cantón Antonio Ante y al Occidente con las provincias de Esmeraldas y Pichincha.

Propuesta política y plan estratégico UNORCAC 2008

La zona andina se encuentra entre los 2600-3350msnm. La zona andina ha sido el asentamiento ancestral e histórico de la población indígena y sus comunidades, y como también de haciendas tradicionales ubicadas principalmente en la parroquias de Imantad, el Sagrario y San Francisco. En esta zona andina vive el 60.7% de la población del cantón Cotacachi.

El área Andina comprende cuatro zonas agro ecológicas que incluye una variedad de ecosistemas mas la reserva ecológica Cotacachi Cayapas. Se divide por altura en el páramo (superior a los

3000msnm) y las tierras de andinas cultivos (2300-3000msnm). Esta a su vez se dividen: Zona de Cereales (2700-3000msnm), la zona de maíz (2500-2700msnm) y la zona de cultivos de ciclo cortos especiados (2300-2500msnm). Esta zona se diferencia en términos de pluviosidad, suelos, vegetación y cultivos.

En el periodo Precolombino el cantón Cotacachi, formaba parte del cacicazgo o señorío de Otavalo. En aquel periodo un cacicazgo estaba conformado por Llactas, Cotacachi fue una llacta muy importante de este cacicazgo, durante este tiempo se caracterizó principalmente por dos actividades: Intercambio de algodón que provenía de Intag y el procesamiento de sal que lo traían de Salinas del Valle de Chota. Estas dos actividades servían como medio de subsistencia para los indígenas, y a través de estos medios de producción los comercializaban a distintos lugares.

Posiblemente el nombre el nombre de Cotacachi se dio a la llegada de los Incas a este territorio, ya que en aquel tiempo los indígenas tenían como principal la actividad el procesamiento de sal (en grano). **Cotacachi proviene del vocablo kichwa Cutana-moler seguidamente del vocablo kichwa Kachi-que significa sal**, por lo tanto se presume a Cotacachi como moledores de sal. Pero existen varios criterios referentes al significado de la palabra Cotacachi por diferentes investigadores en el tema

Durante la conquista siguió formando parte del cacicazgo de Otavalo. En la época colonial el territorio fue elevado a la categoría del cantón por Fray Pedro de la Peña. Ya que anteriormente era una parroquia

del cantón Otavalo. El 6 de julio de 1861 por decreto de Simón Bolívar Cotacachi a con formarse como Cantón.

Según la propuesta política y el plan estratégico de la UNORCAC 2008, se indica que: “Las comunidades de la zona andina de Cotacachi tiene una fuerte relación con la PACHA MAMA y sus elementos. Su cultura se da y se recrea a partir de sus prácticas cotidianas de agricultura, de la preservación de los recursos naturales, de la salud, ritualidad y espiritualidad. La pacha vivencia es le punto de partida para comprender la historia y vivencia actual del pueblo kichwa Cotacachi”.

Esta zona en la actualidad esta representada por la Unión de Organizaciones Campesinos Indígenas de Cotacachi (UNORCAC). Que es la principal entidad de apoyo a las comunidades que representa y que tiene como principal objetivo mejorar la calidad de vida de los indígenas de esta zona; Cuyo principal medio de subsistencia es a través de la agricultura, y a pesar de tener en su territorio un patrimonio natural y cultural incomparable todavía no es aprovechado por las diferentes instituciones Gubernamentales u ONGs.

EL PROBLEMA

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad a nivel mundial las culturas de los pueblos cada día van perdiéndose o cambiando, es así que va desapareciendo patrimonio cultural tangible e intangible, la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica por lo que es necesario establecer políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto a las culturas.

En Latinoamérica países como los que integran la comunidad andina de naciones se ha caracterizado por su historia, manifestaciones culturales, prácticas ancestrales, etc. En Ecuador con sus 13 nacionalidades y 15 pueblos indígenas, es sin duda una nación donde todavía no se las reconoce. Con el pasar de los años estas culturas todavía mantienen un cierto nivel de sus manifestaciones culturales pero con el pasar del tiempo, poco a poco están por desaparecer debido a la globalización, escaso apoyo gubernamental, insuficiencia de investigaciones, etc.

El cantón Cotacachi con sus tres zonas urbanas, Intag y Andina esta última con sus 43 comunidades kichwas poseen manifestaciones propias de los pueblos de la sierra norte de la provincia de Imbabura. Lamentablemente los indígenas del cantón Cotacachi no son

reconocidos como pueblo kichwas Cotacachis es decir no está dentro del Consejo de desarrollo de las nacionalidades y pueblos del Ecuador CODENPE que es el organismo regulador.

Los indígenas del cantón Cotacachi, en su mayoría desconocen acerca de su riqueza cultural y de su legado histórico el mismo es confuso en lo relacionado a los Otavalos, Salasacas, Saraguros, etc. Esto se debe a muchos factores como el descuido de estudios ancestrales por parte de personas representativas del campo histórico-cultural, de los propios moradores de la zona

Los indígenas del cantón Cotacachi según el rasgo pertenecen o están dentro la suscripción territorial del Pueblo Kichwas Otavalos (PKO) dicho pueblo a través del consejo de gobierno del PKO, instancia máxima argumenta que los indígenas de Cotacachi son iguales a los otavalos en sus rasgos o elemento de identidad como su vestimenta, música, danza, cantos, gastronomía, territorio, cosmovisión, rituales sagrados, modo de vida económica, social, política y otros

Esto a llevado a la confusión por parte de los indígenas de Cotacachi ya que en su mayoría todavía no saben de sus ancestros lo que es peor aún no se autodefinen como pueblo étnico.

Según el CODENPE define a un pueblo como una colectividad originaria, conformada por comunidades o centros con identidades culturales que les distinguen de otros sectores de la sociedad

ecuatoriana; está regido por sistemas propios de organización social, económica, política y legal

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El pueblo de Cotacachi desconoce el potencial turístico especialmente las diferentes manifestaciones culturales presentes en la zona, para potenciar el turismo local y nacional.

1.4 DELIMITACIÓN

1.4.1 UNIDADES DE OBSERVACIÓN

Población de la zona andina y urbana del cantón Cotacachi

1.4.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL

La investigación se realizará en las comunidades indígenas de la zona andina pertenecientes a las parroquias de El Sagrario, San Francisco, y Quiroga del cantón Cotacachi.

1.4.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación se realizará desde el mes de abril hasta el mes de julio del 2009

1.5 OBJETIVOS:

1.5.1 OBJETIVO GENERAL:

- Investigar las manifestaciones culturales de la zona andina del cantón Cotacachi para potencializar el turismo etno-cultural de las comunidades kichwas

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Diagnosticar de manera integral la zona andina mediante la realización de encuestas a los habitantes.
2. Recopilar el inventario turístico de las manifestaciones culturales en la zona andina del cantón Cotacachi.
3. Socializar la investigación de las manifestaciones culturales ante las autoridades comunitarias, gobierno local e instituciones de la zona para fomentar el turismo etno-cultural.

1.6 JUSTIFICACIÓN:

Actualmente los indígenas que se asientan en las comunidades del Cantón Cotacachi desconocen de su potencial referente sus manifestaciones culturales de su pueblo, mucho peor no saben de las posibles actividades turísticas que se puede realizar al tener el potencial natural y cultural en cada comunidad.

Por medio de la investigación se llegará a conocer las verdaderas manifestaciones culturales y por ende conocer y revalorizar todas sus

tradiciones y costumbres, vestimenta, idioma, cosmovisión, gastronomía, rituales, territorio entre otros.

Los principales beneficiarios serán los indígenas que viven en las comunidades de este Cantón así como también cada una de las organizaciones indígenas y no indígenas que se identifiquen con la cultura del pueblo kichwa de Cotacachi. Con el trabajo efectuado se llegará a concienciar principalmente a los involucrados en este estudio sobre la auténtica autodefinición o declaración de este pueblo.

Conocer a Cotacachi especialmente su población de riqueza cultural lo cual lo permitirá ser icono de destino turístico, a través de una oferta turística alternativa que permita un desarrollo humano sostenible, basado en los principios de sostenibilidad cultural, ambiental y social.

La identidad cultural de este pueblo se fortalecerá y se definirá de manera real su identificación frente a los diversos pueblos kichwas existentes en nuestro país. La estructuración de esta investigación servirá como modelo para otros pueblos con características similares.

Es necesario seleccionar cada una de las manifestaciones culturales de los pueblos indígenas existentes. Con la investigación que se está realizando como un documento guía y de respaldo para futuros estudios que se deseen realizar en problemas similares.

Mediante el proceso investigación realizada servirá para desarrollar planes, programas, proyectos entre otros. Mediante la actividad turística y específicamente el turismo comunitario y cultural ayudara a desarrollar alternativas micro empresariales turísticas que mejoraran el nivel de vida de los indígenas de Cotacachi

CAPITULO II

2 MARCO TEORICO

2.1 TURISMO CULTURAL

Al referirnos a turismo cultural estamos indicando que se trata del turismo que se practica en los núcleos urbanos que presentan un alto número de recursos culturales que por su singularidad y valor son capaces de atraer a los turistas y provocar que éstos estén motivados en conocer el patrimonio cultural de la ciudad o urbe visitada.

El turismo cultural muestra nuestro patrimonio tangible e intangible y sirve de contrapunto al turismo de sol y playa, diversifica la oferta y atrae a nuevos turistas.

El turismo cultural se define como “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”¹.

En líneas generales, entendemos por turismo cultural aquel que manifiesta un deseo de conocer y comprender los objetos, las obras, las manifestaciones artísticas, culturales y sociales de un destino, incluyendo la población local con la que se entra en contacto. En cierto modo, se busca “ *lo pintoresco, lo folklórico, el color local... las glorias del pasado*”².

El carácter múltiple de las motivaciones es lo que confiere una gran ventaja al turismo cultural ya que este aparece como producto complementario en las muchas de las topologías turísticas que existen actualmente en el país. Las motivaciones que llevan a realizar viajes no son únicas, si no que dentro de un mismo viaje se realizan directa o indirectamente, varias actividades como el disfrute de la gastronomía local, el conocimiento general de la cultura receptora, las visitas a monumentos y museos, asistencia a actos culturales y folklóricos de trascendencia (eventos, ferias, fiestas, exposiciones, representaciones teatrales) y la adquisición de productos tradicionales.

Esto implica que la cultura es un bien de consumo de primer orden, ya sea como motivo principal o secundario del viaje. Por lo tanto se debe hacer una oferta de calidad.

El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección.

Turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, ofreciendo una experiencia personal no sólo acerca de lo que pervive del pasado, sino de la vida actual y de otras sociedades, su conservación debería proporcionar oportunidades responsables y bien gestionadas a los integrantes de la comunidad anfitriona así como proporcionar a los visitantes la experimentación y comprensión inmediatas de la cultura y patrimonio de esa comunidad.

La memoria colectiva y el peculiar Patrimonio cultural de cada comunidad o localidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no solo actual sino futuro. El Turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la Naturaleza y de la Cultura. El Patrimonio natural y cultural, la diversidad y las culturas vivas constituyen los máximos atractivos del Turismo.

Otra de las ventajas del turismo cultural es su carácter “multiterritorial”, dado que el tipo de oferta cultural puede hallarse en cualquier territorio. No es un recurso natural o geográfico. Los monumentos, ruinas, restos arqueológicos, museos o tradiciones populares son fruto de la vida y el pasado del ser humano, constituyendo su patrimonio.

Este carácter múltiple de las motivaciones es lo que confiere una gran ventaja al Turismo Cultural ya que éste aparece como producto complementario en las muchas de las tipologías turísticas que existen:

2.2 TURISMO COMUNITARIO

UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.

El turismo comunitario o turismo social, es un concepto relativamente nuevo, explorado en América Latina, pero impulsado principalmente por países europeos. Es un concepto que involucra a la comunidad, lo cual no es necesariamente rural, sino que encierra en si mismo diversas características de corresponsabilidad.

- **EI TURISMO** debe ser, ante todo, una actividad económicamente rentable, ambientalmente responsable e incluyente, generadora de ingresos y empleos dignos y calificados.
- La demanda social turística evoluciona rápidamente hacia productos turísticos más respetuosos del medio ambiente, de la población local y de su cultura.
- Las comunidades locales también se han dado cuenta de la oportunidad que representa la acogida de estos nuevos turistas.

EL TURISMO COMUNITARIO SE CARACTERIZA POR:

1. Participación de la población local en todas las etapas del proceso
2. Repartición de beneficios económicos hacia la comunidad.
3. Posibilidad de un verdadero diálogo intercultural (conocimiento mutuo).
4. Respeto al medio ambiente y la Biodiversidad.
5. Respeto a la identidad y cultura del pueblo.
6. Fortalecimiento de las sociedades locales

CULTURA

La cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano y algunos animales. El concepto de cultura es

fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología.

La UNESCO en 1982, declaró: Que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

ORIGEN DEL TÉRMINO

Los orígenes del término se encuentran en una metáfora entre la práctica de alguna actividad (por ejemplo, el cultivo de la tierra, que es la agricultura) con el *cultivo* del espíritu humano, de las facultades sensibles e intelectuales del individuo. En esta acepción se conserva aún en el lenguaje cotidiano, cuando se identifica cultura con sensibilidad. De esta suerte, una persona "culta" es aquella que posee grandes conocimientos en las más variadas regiones del conocimiento

CONCEPCIÓN CLÁSICA DE LA CULTURA, CULTURA Y CIVILIZACIÓN, DEFINICIONES DE LA CULTURA EN LAS DISCIPLINAS SOCIALES, Y DIFERENTES HISTORIADORES Y CULTURALISTAS

En sus primeras acepciones, *cultura* designaba el cultivo de los campos. El término cultura proviene del latín *cultus* que a su vez deriva de la voz *colere* que significa cuidado del campo o del ganado. Hacia el siglo XIII, el término se empleaba para designar una parcela cultivada, y tres siglos más tarde había cambiado su sentido como estado de una cosa, al de la acción: el cultivo de la tierra o el cuidado del ganado (Cucho, 1999: 10), aproximadamente en el sentido en que se emplea en el español de nuestros días en vocablos como agricultura, apicultura, piscicultura y otros. Por la mitad del siglo XVI, el término adquiere una connotación metafórica, como el cultivo de cualquier facultad. De cualquier manera, la acepción figurativa de cultura no se extenderá hasta el siglo XVII, cuando también aparece en ciertos textos académicos.

El Siglo de las Luces (siglo XVIII) es la época en que el sentido figurado del término como "cultivo del espíritu" se impone en amplios campos académicos. Por ejemplo, el *Dictionnaire de l'Académie Française* de 1718. Y aunque la *Enciclopedia* lo incluye sólo en su sentido restringido de cultivo de tierras, no desconoce el sentido figurado, que aparece en los artículos dedicados a la literatura, la pintura, la filosofía y las ciencias. Al paso del tiempo, como cultura se entenderá la formación de la mente.

Voltaire, uno de los pocos pensadores franceses del siglo XVIII que se mostraban partidarios de una concepción relativista de la historia humana

La clásica oposición entre cultura y naturaleza también tiene sus raíces en ésta época. En 1798, el *Dictionnaire* incluye una acepción de cultura en que se estigmatiza el "espíritu natural". Para muchos de los pensadores de la época, como Jean Jacques Rousseau, la cultura es un fenómeno distintivo de los seres humanos, que los coloca en una posición diferente a la del resto de animales. La cultura es el conjunto de los conocimientos y saberes acumulados por la humanidad a lo largo de sus milenios de historia.

También es en el contexto del Iluminismo cuando surge otra de las clásicas oposiciones en que se involucra a la cultura, esta vez, como sinónimo de la civilización. Esta palabra aparece por primera vez en la lengua francesa del siglo XVIII, y con ella se significaba la refinación de las costumbres.

Es necesario señalar que no todos los intelectuales franceses emplearon el término. Rousseau y Voltaire se mostraron reticentes a esta concepción progresista de la historia. Intentaron proponer una versión más relativista de la historia, aunque sin éxito, pues la corriente dominante era la de los progresistas. No fue en Francia, sino en Alemania donde las posturas relativistas ganaron mayor prestigio. El término *Kultur* en sentido figurado aparece en Alemania hacia el siglo XVII -aproximadamente con la misma connotación que en francés. Para el siglo XVIII goza de gran prestigio entre los pensadores burgueses alemanes. Esto se debió a que fue empleado para denostar a los aristócratas, a los que acusaban de tratar de imitar las maneras "*civilizadas*" de la corte francesa. Por ejemplo, Immanuel Kant apuntaba que "nos cultivamos por medio del arte y de la ciencia, nos civilizamos [al adquirir] buenos modales y refinamientos

sociales" (Thompson, 2002: 187). Por lo tanto, en Alemania el término civilización fue equiparado con los valores cortesanos, calificados de superficiales y pretenciosos. En sentido contrario, la cultura se identificó con los valores profundos y originales de la burguesía (Cucho, 1999:13).

La unidad nacional pasaba también por la reivindicación de las especificidades nacionales, que el universalismo de los pensadores franceses pretendía borrar en nombre de la civilización. Ya en 1774, Johann Gottfried Herder proclamaba que el genio de cada pueblo (*Volksgeist*) se inclinaba siempre por la diversidad cultural, la riqueza humana y en contra del universalismo. Por ello, el orgullo nacional radicaba en la cultura, a través de la que cada pueblo debía cumplir un destino específico. La cultura, como la entendía Herder, era la expresión de la humanidad diversa, y no excluía la posibilidad de comunicación entre los pueblos.

Para efecto de las ciencias sociales, las primeras acepciones de cultura fueron construidas a finales del siglo XIX. Por esta época, la sociología y la antropología eran disciplinas relativamente nuevas, y la pauta en el debate sobre el tema que aquí nos ocupa la llevaba la filosofía. No es concebible una relación social de producción sin reglas de conducta, sin discursos de legitimación, sin prácticas de poder, sin costumbres y hábitos permanentes de comportamiento, sin objetos valorados tanto por la clase dominante como por la clase dominada. El desvelo de las obras juveniles de Marx, tanto de *La ideología alemana* (1845-1846) en 1932 por la célebre edición del Instituto Marx-Engels de la URSS bajo dirección de David Riazanov, como de los Manuscritos económicos y filosóficos

(1844) posibilitó que varios partidarios de sus propuestas teóricas desarrollaran una teoría de la cultura marxista (véase más adelante).

Los etnólogos y antropólogos británicos y estadounidenses de las postrimerías del siglo XIX retomaron el debate sobre el contenido de *cultura*. Estos autores tenían casi siempre una formación profesional en derecho, pero estaban particularmente interesados en el funcionamiento de las sociedades exóticas con las que Occidente se encontraba en ese momento.

En la opinión de estos pioneros de la etnología y la antropología social (como Bachoffen, McLennan, Maine y Morgan), la cultura es el resultado del devenir histórico de la sociedad. Pero la historia de la humanidad en estos escritores era fuertemente deudora de las teorías iluministas de la civilización, y sobre todo, del darwinismo social de Spencer.

E. B. Tylor, etnólogo británico, dijo: "La principal tendencia de la cultura desde los orígenes a los tiempos modernos ha sido del salvajismo hacia la civilización." (1995:43)

Uno de los más importantes etnógrafos de la época fue Gustav Klemm. En los diez tomos de su obra *Allgemeine Cultur-Geschichte der Menschheit* (1843-1852) intentó mostrar el desarrollo gradual de la humanidad por medio del análisis de la tecnología, costumbres, arte, herramientas, prácticas religiosas. Una obra monumental, pues incluía ejemplos etnográficos de pueblos de todo el mundo. El trabajo de Klemm

habría de tener eco en sus contemporáneos, empeñados en definir el campo de una disciplina científica que estaba naciendo. Unos veinte años más tarde, en 1871, Edward B. Tylor publicó en *Primitive Culture* una de las definiciones más ampliamente aceptadas de cultura. Según Tylor, la cultura es:

La característica más peculiar del concepto funcionalista de cultura se refiere precisamente a la función social de la misma. El supuesto básico es que todos los elementos de una sociedad (entre los que la cultura es uno más) existen porque son necesarios. Esta perspectiva ha sido desarrollada tanto en la antropología y en la sociología, aunque sin duda, sus primeras características fueron delineadas involuntariamente por Émile Durkheim. Este sociólogo francés muy pocas veces empleó el término como unidad analítica principal de su disciplina. En su libro *Las reglas del método sociológico* (1895), planteaba que la sociedad está compuesta por entidades que tienen una función específica, integradas en un sistema análogo al de los seres vivos, donde cada órgano está especializado en el cumplimiento de una función vital.

DEFINICION SIMBÓLICA, ESTRUCTURALISTA Y ANTROPOLOGÍA

Los orígenes de las concepciones simbólicas de cultura se remontan a Leslie White, antropólogo estadounidense formado en la tradición culturalista de Boas. A pesar de que en su libro *La ciencia de la cultura* afirma en un principio que ésta es "el nombre de un tipo preciso o clase de fenómenos, es decir, las cosas y los sucesos que dependen del ejercicio de una habilidad mental, exclusiva de la especie humana, que

hemos llamado 'simbolizante"', en el transcurso de su texto, White irá abandonando la idea de la cultura como símbolos para orientarse hacia una perspectiva ecológica (Thompson, 2002: 195).

Según la teoría estructuralista, la mente humana clasifica todos los fenómenos del mundo, estableciendo conjuntos clasificatorios a los que se adhieren cargas semánticas (se convierten en símbolos). Por ejemplo, Héritier proponía que un par de grupos clasificatorios universal es el que distingue hombres de mujeres, con base en las diferencias fisiológicas. Lo que cambia son las atribuciones de cada grupo: en algunas culturas, como la occidental, la mujer se encarga de criar a los niños. En otras, esta tarea corresponde a los hombres.

En Antropología estructural (1978) Lévi-Strauss irá definiendo las relaciones que existen entre los signos y símbolos del sistema, y su función en la sociedad, sin prestar demasiada atención a este último punto. En resumen, se puede decir que en la teoría estructuralista, la cultura es un mensaje que puede ser decodificado tanto en sus contenidos, como en sus reglas. El mensaje de la cultura habla de la concepción del grupo social que la crea, habla de sus relaciones con internas y externas. En *El pensamiento salvaje* (2002), Lévi-Strauss apunta que todos los símbolos y signos de que está hecha la cultura son productos de la misma capacidad simbólica que poseen todas las mentes humanas. Esta capacidad, básicamente consiste en la clasificación de las cosas del mundo en grupos, a los que se atribuyen ciertas cargas semánticas. No existe grupo de símbolos o signos (campo semántico) que no tenga uno complementario. Los signos y sus significados pueden ser asociados por metáfora (como en el caso de las palabras) o metonimia

(como en el caso de los emblemas de la realeza) a los fenómenos significativos para el grupo creador del sistema cultural

Según la propuesta estructuralista, las culturas de los pueblos "primitivos" y "civilizados" están hechas de la misma materia, y por lo tanto, los sistemas dominantes de conocimiento del mundo exterior dominantes en cada uno (magia en los primeros, ciencia en los segundos) no son radicalmente diferentes. Aunque son varias las distinciones que se pueden establecer entre culturas primitivas y modernas, una de las más importantes es el modo en que manipulan los elementos del sistema

La antropología simbólica es una rama de las ciencias sociales cuyo desarrollo se relaciona con la crítica al estructuralismo lévi-straussiano. Uno de los principales exponentes de esta corriente es Clifford Geertz. Comparte con el estructuralismo francés la tesis de la cultura como un sistema de símbolos, pero a diferencia de Lévi-Strauss, Geertz señala que no es posible para los investigadores el conocimiento de sus contenidos:

EVOLUCIÓN CULTURAL

Había por lo menos una gran distancia conceptual entre la propuesta de White y de Steward. El primero se inclinaba por el estudio de la cultura como fenómeno total, en tanto que el segundo se mantenía más proclive al relativismo. Por ello, entre las limitaciones que tuvieron que superar sus sucesores estuvo la de concatenar ambas posturas, para unificar la teoría

de los estudios de la ecología cultural. De esta suerte, Marshall Sahlins propuso que la evolución cultural sigue dos direcciones. Por un lado, crea diversidad "a través de una modificación de adaptación: las nuevas formas se diferencian de las viejas. Por otra parte, la evolución genera progreso: las formas superiores surgen de las inferiores y las sobrepasan" (Sahlins, 1992: 371). La idea de que la cultura se transforma siguiendo dos líneas simultáneas fue desarrollada por Darcy Ribeiro, que introdujo el concepto de proceso civilizatorio^[12] para comprender las transformaciones de la cultura.

Esta definición, atiende a la característica principal de la cultura, que es una obra estrictamente de creación humana, a diferencia de los procesos que realiza la naturaleza, por ejemplo, el movimiento de la tierra, las estaciones del año, los ritos de apareamiento de las especies, las mareas e incluso la conducta de las abejas que hacen sus panales, elaboran miel, se orientan para encontrar el camino de regreso pero, que a pesar de eso, no constituyen una cultura, pues todas las abejas del mundo hacen exactamente lo mismo, de manera mecánica, y no pueden cambiar nada. Exactamente lo contrario ocurren en el caso de las obras, ideas y actos humanos, ya que estos transforman o se agregan a la naturaleza, por ejemplo, el diseño de una casa, la receta de un dulce de miel o de chocolate, la elaboración de un plano, la simple idea de las relaciones matemáticas, son cultura y sin la creación humana no existirían por obra de la naturaleza.

MARVIN HARRIS Y EL MATERIALISMO CULTURAL

Dentro del tipo de ideas introducidas por Steward, cabe señalar el materialismo cultural propugnado por Marvin Harris y otros antropólogos estadounidenses. Esta corriente puede ser asimilada a una forma de eco funcionalismo en el que se encajan ciertas divisiones introducidas por Marx. El materialismo cultural entiende la evolución cultural y la configuración de las sociedades depende básicamente de condiciones materiales, tecnológicas e infraestructurales. El materialismo cultural establece una división tripartita entre grupos de conceptos que atiende a su relación causal. Esos grupos se llaman **infraestructura** (modo de producción, tecnología, condiciones geográficas,...), **estructura** (modo de organización social, estructura jerárquica,...) y **supra estructura** (valores religiosos y morales, creaciones artísticas, leyes,...).

INDUSTRIA CULTURAL Y SOCIALIZACION

Es la cultura que está, como un mercado, sujeta a las leyes de la oferta y la demanda de la economía capitalista.

La importante aportación de la psicología humanista de por ejemplo Erik Erickson con una teoría psicosocial para explicar los componentes socioculturales del desarrollo personal.

- Cada miembro de la especie podría acceder a ella desde una fuente común, sin limitarse, ejemplo de ello: el conocimiento transmitido por los padres.
- Debe poder ser incrementada en las ulteriores generaciones.
- Ha de resultar universalmente compatible por todos aquellos que poseen un lenguaje racional y significativo.

Así, el ser humano tiene la facultad de enseñar al animal, desde el momento en que es capaz de entender su rudimentario aparato de gestos y sonidos, llevando a cabo nuevos actos de comunicación; pero los animales no pueden hacer algo parecido con nosotros. De ellos podemos aprender por la observación, como objetos, pero no mediante el intercambio cultural, es decir, como sujetos.

CLASIFICACIÓN

En forma más detallista la cultura se clasifica, de acuerdo a sus definiciones, de la siguiente manera:

- Tópica: la cultura consiste en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión o economía.
- Histórica: la cultura es la herencia social, es la manera que los seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común.
- Mental: la cultura es un complejo de ideas, o los hábitos aprendidos, que inhiben impulsos y distinguen a la gente de los demás.

- Estructural: la cultura consiste en ideas, símbolos, o comportamientos, modelados o pautados e interrelacionados.
- Simbólico: la cultura se basa en los significados arbitrariamente asignados que son compartidos por una sociedad.

SEGÚN SU EXTENSIÓN

- Universal: cuando es tomada desde el punto de vista de una abstracción a partir de los rasgos que son comunes en las sociedades del mundo. Por ej., el saludo.
- Total: conformada por la suma de todos los rasgos particulares a una misma sociedad.
- Particular: igual a la subcultura; conjunto de pautas compartidas por un grupo que se integra a la cultura general y que a su vez se diferencia de ellas. Ej.: las diferentes culturas en un mismo país.

SEGÚN SU DESARROLLO

- Primitiva: aquella cultura que mantiene rasgos precarios de desarrollo técnico y que por ser conservadora no tiende a la innovación.
- Civilizada: cultura que se actualiza produciendo nuevos elementos que le permitan el desarrollo a la sociedad.
- Analfabeta o pre-alfabeto: se maneja con lenguaje oral y no ha incorporado la escritura ni siquiera parcialmente.
- Alfabeto: cultura que ya ha incorporado el lenguaje tanto escrito como oral.

SEGÚN SU CARÁCTER DOMINANTE

- Censista: cultura que se manifiesta exclusivamente por los sentidos y es conocida a partir de los mismos.
- Racional: cultura donde impera la razón y es conocido a través de sus productos tangibles.
- Ideal: se construye por la combinación de la censista y la racional

SEGÚN SU DIRECCIÓN

- Pos figurativo: aquella cultura que mira al pasado para repetirlo en el presente. Cultura tomada de nuestros mayores sin variaciones. Es generacional y se da particularmente en pueblos primitivos.
- Configurativa: cultura cuyo modelo no es el pasado, sino la conducta de los contemporáneos. Los individuos imitan modos de comportamiento de sus pares y recrean los propios.
- Pre figurativa: aquella cultura innovadora que se proyecta con pautas y comportamientos nuevos y que son válidos para una nueva generación y que no toman como guía el modelo de los padres a seguir pero si como referentes

ELEMENTOS DE LA CULTURA

La cultura forma todo lo que implica transformación y seguir un modelo de vida. Se dividen en:

A) Concretos o materiales: fiestas, alimentos, ropa (moda), arte plasmado, construcciones arquitectónicas, instrumentos de trabajo (herramientas), monumentos representativos históricos.

B) Simbólicos o espirituales: creencias (filosofía, espiritualidad/religión), valores (criterio de juicio moral y/o ética), actos humanitarios, normas y sanciones (jurídicas, morales, convencionalismos sociales), organización social y sistemas políticos, símbolos (representaciones de creencias y valores), arte (apreciación), lengua (un sistema de comunicación simbólica), tecnología y ciencia.

Dentro de toda cultura hay dos elementos a tener en cuenta:

A) Rasgos culturales: porción más pequeña y significativa de la cultura, da el perfil de una sociedad. Todos los rasgos se transmiten siempre al interior del grupo y cobran fuerza para luego ser exteriorizados.

B) Complejos culturales: contienen en si los rasgos culturales.

CAMBIOS CULTURALES

- **Enculturación:** es el proceso en el que el individuo se culturiza, es decir, el proceso en el que el ser humano, desde que es niño o niña, se culturiza. Este proceso es parte de la cultura, y como la cultura cambia constantemente, también lo hacen la forma y los medios con los que se culturaliza.
- **Aculturación:** se da normalmente en momento de conquista o de invasión. Es normalmente de manera forzosa e impuesta, como la conquista de América, la invasión de Iraq. Ejemplos de resultados de este fenómeno: comida (potaje, pozole), huipil. El fenómeno contrario recibe el nombre de deculturación, y consiste en la pérdida de características culturales propias a causa de la incorporación de otras foráneas.
- **Transculturación:** intercambiar formas de ser, en la que se percibe que no existe una cultura mejor que otra: se complementan. Es voluntaria (ej. anglicismos: fólter, chequear, líder; hacer yoga).
- **Enculturación:** se da cuando la persona se integra a otras culturas las acepta y dialoga con la gente de esa determinada cultura.

ETNOGRAFÍA

La **etnografía** (del griego, *ethnos* —*ἔθνος*, "tribu, pueblo"— y *grapho* —*γράφω*, "yo escribo"—; literalmente "descripción de los pueblos") es un método de investigación de la Antropología Social y Cultural que facilita el estudio y comprensión de un ámbito sociocultural concreto, normalmente una comunidad humana con identidad propia. Tiene su fundamento en la entrevista y la observación (la observación participante es la más

importante), siendo el trabajo de campo una herramienta básica en el proceso de investigación. La investigación etnográfica trata de obtener información representativa a través de informantes cualificados que así mismo son miembros del grupo estudiado. Dichos informantes disponen de una serie de características personales (adscritas o adquiridas) que les hacen ser fuentes de información de una gran importancia.

Los datos recopilados consisten en la descripción densa y detallada de sus costumbres, creencias, mitos, genealogías, historia, etcétera.

También es el nombre dado al estudio resultante: Etnografías consideradas como ejemplos clásicos, y en algunos casos literarios, son las escritas por Bronislaw Malinowski (*Los argonautas del pacífico occidental*, 1922) y E. E. Evans-Pritchard (*Los Nuer*).

Es importante hacer una distinción entre etnología y etnografía. La Enciclopedia Social de las Ciencias Sociales nos indica que mientras la primera ha venido a significar el estudio comparado de las culturas documentadas y contemporáneas, la segunda se emplea para designar el estudio de campo de la cultura de una tribu o sociedad particular. Existe un criterio de comparatividad que «se sustenta sobre la idea de que la etnografía es necesaria para poder generar interpretaciones y explicaciones, pero no es suficiente para probar hipótesis, lo cual requiere la realización de un estudio comparado sobre una muestra representativa de sociedades» (Aguirre Batzán, 1993 p.275). Lo que a su vez nos dice, implícitamente, que es necesaria la etnografía para poder generar interpretaciones y explicaciones, que luego convertirá la etnología en hipótesis.

En este sentido la etnología comprende dos dimensiones de análisis comparado: la espacial o intercultural (puede aplicarse al estudio de una sola cultura -cómo sus aspectos culturales se relacionan entre sí y con el ambiente- y al análisis comparado de varias culturas) y la temporal (etnología histórica, comúnmente llamada Ethnohistoria).

ETNOGRAFÍA CRÍTICA

De acuerdo a Thomas (2003),^[11] la **etnografía crítica** no es una teoría sino una perspectiva por la cual un investigador cualitativo puede enmarcar cuestionamientos y promover acción. Su propósito es la emancipación de miembros culturales de ideologías que no son de su beneficio y no de su creación –un concepto importante en teoría crítica. Porque la etnografía crítica surge de puntos teóricos de la teoría crítica, inicia con asumir que las instituciones culturales pueden producir una falsa conciencia en donde poder y opresión se vuelven ‘realidades’ “tomadas de a gratis” o ideologías. De esta manera, la etnografía crítica va mas allá de una descripción de la cultura, va hacia la acción para el cambio, al cuestionar la falsa conciencia e ideologías expuestas a lo largo de la investigación.

ETNOGRAFÍA ACTIVISTA

La **etnografía activista** o a veces llamada también **investigación militante** es una metodología cualitativa introducida por Norman K. Denzin en *The Call to Performance* (2003), un artículo en forma de

manifiesto en el que aboga por una nueva metodología en la que la actividad investigadora es, a su vez, una práctica política que como tal busca unos fines concretos. Junto con la etnografía per formativa se puede considerar un tipo de etnografía crítica.

El estudio de campo, término originario de la antropología, enfatiza que los datos para el análisis se recogen en el campo, no en el laboratorio. La etnografía es un método particular de investigación dentro de este contexto y se propone describir una cultura en su contexto mismo de interacción social.

Los sextos y séptimos momentos de lo que hablaba Denzin hacen referencia a expandir las fronteras de la investigación para incluir etnografía autobiográfica, representaciones poéticas y multimedia. Y para añadir el discurso ético-moral, desarrollar textualidades sacras, entender las ciencias sociales como espacios de conversación crítica.

La etnografía activista se entiende como una parte del posicionamiento ontológico y epistemológico de una investigación y no como algo aparte ya que la manera de producir conocimiento en un contexto concreto en el que se forma parte del entramado actante-rizoma, estará ligada a la comprensión del fenómeno, las prácticas que él se lleven a cabo, la responsabilidad, compromiso y la propuesta de cambio social

ETNOLOGÍA

La **etnología** es la ciencia social que estudia y compara los diferentes pueblos y culturas del mundo. Por algunos autores es considerada una disciplina y método de investigación de la antropología.

La etnología estudia sistemáticamente y busca establecer relaciones comparativas entre las características de los diferentes pueblos humanos desde diferentes aspectos como son:

1. **Diversidad cultural:** La Etnología concibe a la cultura como una pluralidad y en oposición a la naturaleza. Así, el estudio de la cultura obliga al análisis de las relaciones que unen y separan ambas dimensiones en las sociedades humanas y también a esclarecer lo que es universal en el hombre y lo que es arbitrario en su comportamiento, generando una reflexión sobre los nexos que unen las leyes naturales con las reglas culturales.
2. Parentesco entre diferentes sociedades y sus influencias.
3. Subsistencia y sistemas económicos de las culturas o civilizaciones.
4. Religión y expresión simbólica trascendental.
5. Organización familiar, sistemas sociales y políticos

Si zoológicamente se clasifica al hombre como homínido, etnológicamente se le debe clasificar como humánido.

LA EVOLUCIÓN DE LA ETNOLOGÍA

El modo de entender y concebir la etnología ha variado según el momento histórico, el lugar y las escuelas teóricas que lo han investigado.

Hace unos años se consideraba que la etnología era el estudio de las sociedades "sin escritura" o "sin mecanizar", por no decir "primitivas"... Pero enseguida se rechazó, el término "primitivo" por sus connotaciones peyorativas y porque el pensamiento de los autores del siglo XIX lo vinculaba a la idea de sociedades cercanas al estado de naturaleza, "salvajes" o "bárbaras"... Puesto que lo "primitivo" desaparece del vocabulario de las ciencias humanas y los pueblos a los que así se califican están en vías de desaparición, cabe preguntarse si el objeto de estudio de la etnología sigue siendo válido

Lombard, 1997 (p. 17-18).

Así bien, hoy día se va a relacionar a la etnología, más bien, con el campo de la sociedad y culturas extrañas, comunidades pequeñas, etc. Normalmente sociedades rurales tradicionales. Según M^a Jesús Buxó (en Aguirre Batzán, 1993 p. 275) «es el estudio de cómo y por qué diferentes grupos étnicos se asemejan o difieren en sus formas de pensar y actuar en el pasado y en la actualidad».

Profundizando más en ejemplos de definiciones, o maneras de entender la etnología, nos encontraríamos con estas (Bueno, 1987 p. 21-25):

- **Kunz Dittmer:** que la considera como capacidad de captar el fenómeno extraño de pueblos y culturas diferentes, enfocado de una manera práctica porque sirve para colaborar a la comprensión y al respeto de esas culturas extrañas. Además pone mucho énfasis en el estudio de la Historia para percibir la etnología.
- **Marcel Mauss:** Si Dittmer tocaba la Historia, este autor (del que más adelante hablaré) se asocia con el campo de la Sociología. Y toma como campo de estudio las sociedades que pueblan las colonias francesas y las sociedades en un estado análogo de desarrollo.
- **Lévi-Strauss:** concede que la Etnología y la Antropología comienzan preocupándose por las sociedades salvajes o primitivas. Añadiendo que otras ciencias comparten este interés (descargando a la Etnología del monopolio de esa responsabilidad) y que se produce un curioso y extraño fenómeno: que la Antropología se desarrolla a medida que las sociedades salvajes desaparecen.

FINES DE LA ETNOLOGÍA

El objetivo fundamental de la etnología es conocer pueblos distantes que parecen diferentes a nosotros (sociedades urbanas clásicas del s. XXI). Este objetivo no es nada nuevo, puesto que ya en el mundo clásico historiadores como Heródoto describían las diferencias y rarezas de costumbres en los persas o egipcios. O que decir de Marco Polo y sus viajes por Asia durante la Edad Media. O el interés que se suscita en el Renacimiento, al que si le añadimos el interés antropocéntrico por saber y

conocer del ser humano, que es el periodo en el que se descubre y coloniza América.

En lo referente a su historia, hay que señalar que hacia finales del siglo XIX se fundaron dos escuelas de etnología en Estados Unidos (Franz Boas) y en Alemania (Leo Frobenius). La primera realizó estudios del folklore de los indios de Norteamérica y sacó a la luz la teoría de las áreas culturales, mientras que la segunda introdujo la expresión de «kulturkreis», (región cultural). Más adelante surgieron las escuelas funcionalistas (con Bronisław Malinowski y Alfred Reginald Radcliffe-Brown a la cabeza) y los estudios interculturales (de Murdock, Whiting y Edward Burnett Tylor).

En cuanto a autores relevantes, se podría citar principalmente a Marcell Mauss, sociólogo y antropólogo francés considerado como el padre de la etnología francesa. Sobrino y discípulo de Durkheim, es el autor del influyente *Ensayo sobre el don. La forma y la razón del intercambio en las sociedades arcaicas* (1925).

2.2 PRODUCTOS TURÍSTICOS:

Turismo cultural

- Turismo cultural: Museo de Louvre, París, Francia.
- Turismo cultural: Pirámide de Kukúlkan, Chichen Itza, México.
- Turismo monumental: Conjunto de la Esplanada de los Ministerios, Plano Piloto, Brasilia, Brasil.

El Parque Nacional Volcán Poás es uno de los destinos favoritos de los ecoturistas extranjeros. Costa Rica. Precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

- Urbano: desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.
- Monumental: vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- Arqueológico: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- Funerario: vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.
- De compras: vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.
- Etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- Literario: motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- De formación: vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.
- Científico: es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.
- Gastronómico: vinculado a la comida tradicional de un sitio.
- Etnológico: vinculado a los vinos de una zona.
- Industrial: motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

- Itinerante: se desarrolla en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.
- Místico: Se relaciona con el turismo orientado a la visita a lugares energéticos

2.3 ATRACTIVOS TURISTICOS

Se conocen como atractivos turísticos a todos aquellos elementos físicos, biológicos y culturales que provocan la visita a este lugar para realizar una determinada actividad de ocio o esparcimiento

MANIFESTACIONES CULTURALES

INTY RAYMI COTACACHI

El Inti Raymi es una de las festividades más importantes del mundo andino, en Ecuador las provincias de Imbabura y parte de Pichincha lo viven al máximo, esta festividad en Cotacachi también se lo practica con mayor intensidad a partir del 22 de junio hasta el 01 de julio, esta celebración es de origen Inka, pero con el pasar de los años ha formado parte de nuestra identidad.

EL DOS DE NOVIEMBRE

En época de finados no solo la colada morada y las guaguas de pan son tradicionales en esta ciudad. El juego del trompo, una actividad que en otros lugares del país tiende a desaparecer, es otra de las prácticas habituales de los cotacacheños.

Es una tradición que cada año se intensifica y engrandece con la participación de cientos de personas de todas las edades.

Manuel Ruiz, de 74 años que vive en una de las esquinas del parque principal, a lo largo de su existencia ha visto el desarrollo y crecimiento del juego.

“Aquí esta costumbre no se va a morir. Hace 60 años jugaban solo unos cuatro equipos, ahora sobrepasan los veinte. Es bonito ver cómo se mantiene un juego autóctono”, refiere Ruiz, mientras observaba la competencia del pasado sábado.

Ese día llegaron a la meta final, establecida en el parque central, frente al Municipio, luego de golpear la bola (especie de rueda de madera) con el trompo en 93 oportunidades.

Gonzalo Estrada fue el encargado de dar el golpe final. Envolvió bien la cuerda en el trompo, lo hizo bailar (girar), lo tomó en la mano, apuntó y con gran efectividad impactó en la bola que rodando pasó por la línea de sentencia.

Para llegar a ese lugar tuvieron que recorrer una distancia de 6 kilómetros, por las diferentes calles de la ciudad.

Los turistas extranjeros, que a esa hora circulaban por las calles 10 de Agosto y Bolívar, se quedaban asombrados por el dominio del gigante trompo elaborado en madera y acero.

Un juez acompaña a cada equipo y es el encargado de controlar que se dé cumplimiento al reglamento. “Quien menos cabe (golpes) dé hasta llegar a la meta es el ganador”, refiere uno de ellos.

Los equipos, normalmente integrados por diez personas, cumplen todo el recorrido en unas tres horas.

Estrada dice que juega desde que tenía 7 años. Ahora, con 40, mantiene esa fuerza y perfección para hacer bailar al trompo sobre el adoquín o asfalto.

Santiago Flores es otro de los participantes. Él comenta que por esta época de finados aumenta la pasión por el juego.

“El 2 de noviembre, luego de que las personas van al cementerio a visitar a sus muertos y después de tomar la colada morada, toda la distracción se centra en el juego”, explica.

Por eso para la tarde de hoy se prevé una fiesta. Al juego se unirán bandas de pueblo y el puro de caña, que seguirán a los equipos a lo largo del trazado.

SEMANA SANTA

La Semana Santa constituye la celebración con la cual se visibiliza la interculturalidad de los pueblos que conviven en el Cantón,

lamentablemente con el pasar del tiempo se va perdiendo su real contenido, desembocando en prácticas distorsionadas e incluso en patologías sociales. Razón por la cual la Comisión de Cultura de la Asamblea Cantonal se encuentra trabajando en la formulación de políticas que permitan recuperar y revitalizar las diferentes manifestaciones culturales propias de las etnias: indígena, mestiza y negra; para lo cual se ha recopilado información mediante encuestas.

Este trabajo ponemos en consideración de las Organizaciones, instituciones y ciudadanía, aspirando que el mismo contribuya a activar la discusión e investigación venida a menos y nos permita proyectarnos a un desarrollo humano con identidad.

2.4 MATRIZ CATEGORIAL

CONCEPTO	CATEGORIA	DIMENCION	INDICADOR
Al referirnos a turismo cultural estamos indicando que se trata del turismo que se practica en los núcleos urbanos que presentan un alto número de recursos culturales que por su singularidad y valor son capaces de atraer a los	TURISMO CULTURAL	Urbano	<ul style="list-style-type: none"> ➤ desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.
		Monumental	<ul style="list-style-type: none"> ➤ vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
		Arqueológico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
		Funerario	<ul style="list-style-type: none"> ➤ vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos

<p>turistas y provocar que éstos estén motivados en conocer el patrimonio cultural de la ciudad o urbe visitada.</p>		<p>De compras</p> <p>Etnográfico</p> <p>Literario</p> <p>De formación</p> <p>Científico</p> <p>Gastronómico</p> <p>Etnológico</p> <p>Industrial</p> <p>Itinerante</p> <p>Místico</p>	<p>enterrados allí.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc. ➤ vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico. ➤ motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico. ➤ vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas. ➤ es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos. ➤ Gastronómico: vinculado a la comida tradicional de un sitio. ➤ vinculado a los vinos de una zona. ➤ motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles. ➤ se desarrolla en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas. ➤ Se relaciona con el turismo orientado a la visita a lugares energéticos

<p>Es un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística</p>	<p>PRODUCTOS TURISTICOS</p>	<p>Turismo Etno-Cultural</p> <p>Turismo comunitario</p> <p>Atractivos</p> <p>Acceso</p>	<p>Se refiere al conocimiento de una determinada etnia indígena y que se interrelaciona para compartir su cultura con otra</p> <p>Se relaciona con las comunidades de un determinado grupo étnico en la que se realiza un contacto comunitario</p> <p>Son todos aquellos sitios que motivan la presencia del visitante</p> <p>Inmediatez y simultaneidad</p>
<p>Se conocen como atractivos turísticos a todos aquellos elementos físicos, biológicos y culturales</p>	<p>ATRATIVOS TURISTICOS</p>	<p>Manifestaciones culturales</p>	<p>1 Históricas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura civil • Zonas históricas • Minas antiguas • Sitios arqueológicos • Museos • Colecciones particulares <p>2 Etnografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupos étnicos • Arquitectura vernácula • Manifestaciones • Música y danza

<p>que provocan la visita a este lugar para realizar una determinada actividad de ocio o esparcimiento</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Artesanía • Ferias y mercados • Comidas y bebidas • Medicina ancestral • Expresiones orales • Cosmovisión • Justicia indígena <p>3 Realizaciones técnicas y científicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explotaciones mineras • Explotaciones agropecuarias • Explotaciones industriales • Obras técnicas • centros científicos y técnicos <p>4 Realizaciones artísticas contemporáneas</p> <ul style="list-style-type: none"> • museos • obras de arte • pintura • escultura <p>5 Acontecimientos programados</p> <ul style="list-style-type: none"> • artísticos • fiestas • vida nocturna • gastronomía • rodeos • ferias y congresos • eventos deportivos
--	--	--	--

CAPITULO III

3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación a realizarse consistirá en un estudio descriptivo, documentado, bibliográfico y propositivo por que se desea, con la investigación, describir la cultura de los indígenas kichwas de Cotacachi sobre la identidad cultural, (elementos culturales y etnografía). Los resultados de la investigación proporcionan información de suma importancia ya que detalla cada uno de sus temas y nos da a conocer todo hacer del ámbito en que se desarrolla el estudio.

La investigación al realizarse en investigación es mediante un estudio-descriptivo -propositivo, por que se aspira con la investigación conocer el potencial turístico etno-cultural en la zona andina del Cantón Cotacachi

3.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.

3.2.1 EMPÍRICO

Mediante el método de observación se obtendrá información -valiosa en los diferentes comportamientos culturales y sociales dentro de la población de la zona andina

La recolección de la información se la obtendrá de encuestas realizadas en la comunidad que se realizara en el mes de abril y mayo.

3.2.2 TEÓRICO

En cuanto a los métodos teóricos se aplica lo siguiente.

La investigación histórico lógico es necesario aplicar en este proyecto por que las conceptualizaciones concentradas en el pasado permitirán al turista percibir la riqueza cultural del entorno actual.

Los métodos inductivo y deductivo permitirá el estudio de los atractivos turísticos para luego ir conociendo sus fases, características e importancia. Esto partirá de un conocimiento general para luego ir analizando cada una de sus fases y llegar a un razonamiento que permitirá obtener una diversidad de conclusiones

3.2.3 ANALÍTICO-SINTÉTICO

Mediante la utilización de estos métodos se va a describir e identificar los problemas dispersos y estos a su vez agruparlos en un universo dando a conocer el problema de estudio.

3.2.4 HIPOTÉTICO-DEDUCTIVO

El método sistémico está dirigido a modelar el objeto mediante la determinación de sus componentes, así como las relaciones entre ellos. Estas relaciones determinarán por un lado la estructura del objeto y por otro su dinámica. Esta investigación nos permite integrar atractivos naturales, culturales de la parroquia mediante procesos de análisis.

3.2.5 MATEMÁTICO

Estadística Descriptiva implica calcular una serie de medidas de estadística descriptiva así llamada por que describen las características generales de un conjunto o distribución de puntajes

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1 ENCUESTA

Es la técnica más conocida por su amplia difusión y alcance es de gran uso para recoger opiniones acerca de los cuales las personas pueden manifestarse en base a su propia experiencia y conocimientos.

Se hará uso de esta técnica para recopilar sugerencias y opiniones de los habitantes de la parroquia, como también a turistas y estudiantes universitarios estudiantes de ecoturismo que buscan nuevas alternativas de turismo

3.3.2 ENTREVISTA

Se procederá a realizar una entrevista a los dirigentes de la parroquia quienes pudieran brindarnos información referente a las manifestaciones culturales así como también la historia, costumbres alimenticias, medicinales, cuentos y leyendas de la zona.

3.3.3 CUESTIONARIO ESTRUCTURADO

El cuestionario constará de 11 preguntas dirigidas a población indígena de las tres parroquias del cantón Cotacachi

3.4. POBLACIÓN

El grupo de aplicación será de 9955 habitantes de las comunidades de las parroquias del El Sagrario y San Francisco (ubicadas en Cotacachi) y Quiroga

Parroquias	Habitantes	Fracción Muestral
El Sagrario y San Francisco (Cotacachi)	7748	300
Quiroga	2207	85
TOTAL	9955	385

3.5.- Muestra

La presente encuesta se aplicará a los habitantes Indígenas de las comunidades ubicadas en las parroquias del Sagrario, San Francisco y Quiroga del cantón Cotacachi, se aplicará el correspondiente cálculo de la muestra en base de a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{PQ * N}{((N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ)}$$

$$n = \frac{0.25 \times 9955}{(9955 - 1) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{2488.75}{(9954) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{2488.75}{(9954) \frac{0.0025}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{2488.75}{(9954) 0.000625 + 0.25}$$

$$n = \frac{2488.75}{6.22125 + 0.25}$$

$$n = \frac{2488.75}{6.47}$$

$$n = \boxed{385}$$

La muestra es de **385** por lo tanto procedemos al cálculo de la:

FRACCIÓN MUESTRAL, con la siguiente fórmula:

$$m = \frac{n}{N} E$$

m = Estrato muestral

n = Tamaño de la muestra = 385

N = Población / Universo = 9955

E = Estrato (Población de cada año de educación básica).

$$m = \frac{n}{N} = \frac{385}{9955} \quad m = 0.039$$

Parroquia	Habitantes	Fracción Muestral
El Sagrario y San Francisco (Cotacachi)	7748	300
Quiroga	2207	85
TOTAL	9955	385

3.6 ESQUEMA DE LA PROPUESTA.

- Justificación de la propuesta
- Fundamentación
- Objetivos
- Ubicación sectorial y física
- Desarrollo de la propuesta
- Impactos
- Difusión
- Bibliografía
- Anexos

CAPITULO IV

4.- ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.

El presente capitulo contiene los análisis de datos referentes al diagnostico integral de las parroquias: El Sagrario, San Francisco y Quiroga, para el mejor desarrollo de este capitulo se ha elaborado instrumentos de investigación considerando aspectos como, genero, edad, entre otros.

4.1. DIAGNOSTICO INTEGRAL DE PARTE DE LA ZONA ANDINA

a) Características del habitante

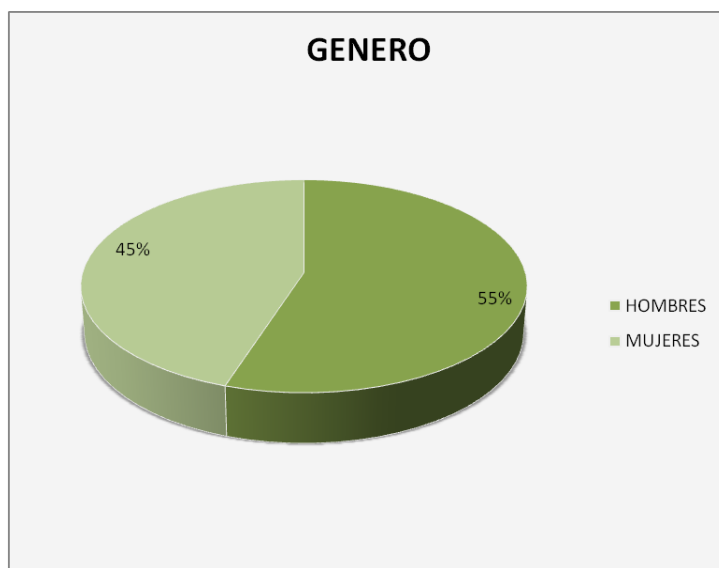
Genero al que pertenece el habitante encuestado de las parroquias mencionadas

Tabla N.-1

Genero	Numero	%
Masculino	212	55%
Femenino	173	45%
Total	385	100%

Genero al que pertenece el habitante encuestado de las parroquias mencionadas

Grafico N.-1



De acuerdo a la tabla y cuadro expuesto, se establece que el 55% de la población encuestada son hombres, lo que significa más de la mitad son de género masculino, además demuestra que el 45% son mujeres. Esto determina que la mayoría de hombres estarían formando parte de las actividades a desarrollarse en el turismo etno cultural, con esto se puede evidenciar que la integración de los dos géneros en parte son el grupo homogéneo y equitativo, lo cual nos permitiría crear un ambiente adecuado y justo para la participación y desarrollo de cada parroquia involucrada en nuestra investigación.

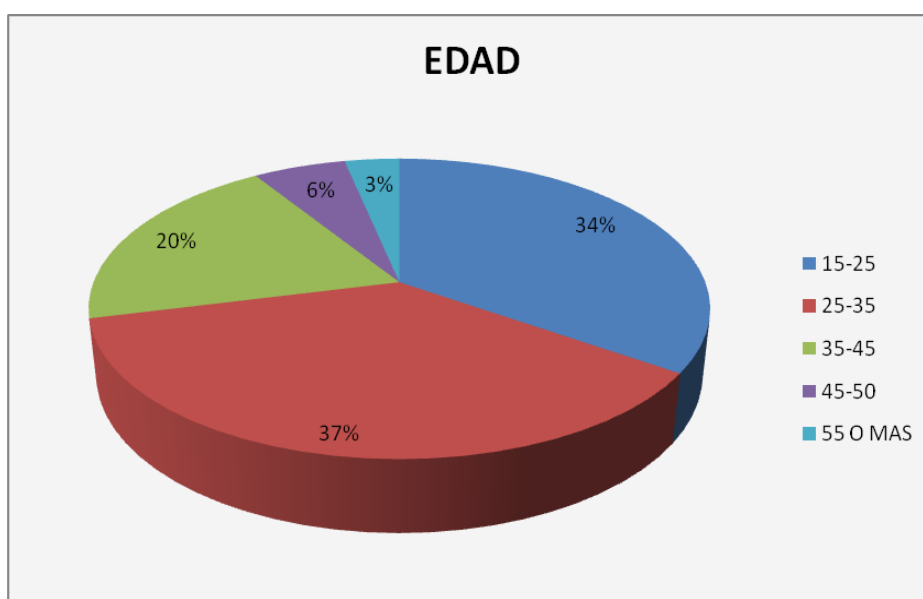
Edad del habitante encuestada

Tabla N.-2

Edad	f	%
15-25 años	133	34%
25-35 años	141	37%
35-45 años	76	20%
45-50 años	22	6%
55-o mas	13	3%
Total	385	100%

Edad del habitante encuestada

Grafico N.-2



En la tabla y el gráfico expuestos anteriormente se deduce que el 37% de los habitantes de la población encuestada tienen una edad promedio de 25-35 años, población importante para la propuesta ya que con su aporte físico, intelectual permitirán insertarse en actividades como guianza, trabajos de mantenimiento de carreteras. Así mismo los habitantes que tienen una edad de promedio de 15-25 años comprenden el 34% de la población, con esto se demuestra que la población joven es la segunda en número, lo cual será el futuro de cada parroquia con sus capacidades que pueden buscar nuevas alternativas para el desarrollo de su comunidad, así mismo es más interesante involucrar a este grupo de edad por su dinamismo e interés por participar en alguna actividad relacionada al turismo etno-cultural. Por otra parte el 20% de los habitantes son personas que asilan entre los 35-45 años. Para finalizar el 6% corresponde a las edades comprendidas entre los 45-50 años y el 3% oscilan a partir de los 55 años de edad; estos dos últimos grupos de edad dotados de una gran experiencia conocimiento y sabiduría andina, serán aporte fundamental para el desarrollo de nuestro trabajo, ya que ellos serán los que nos ayudaran en lo referente a charlas educativas, relatos de historia y leyendas propios de cada comunidad.

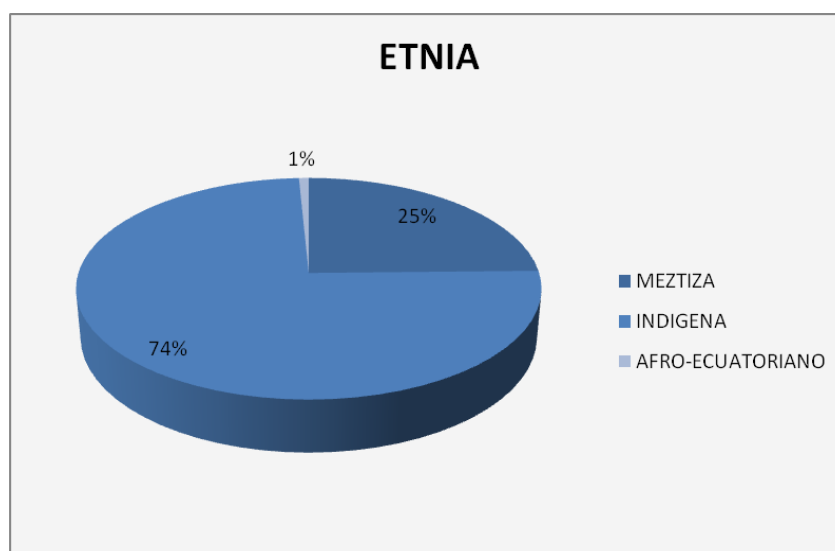
Etnia o grupo étnico a la que pertenecen en el habitante encuestado

Tabla N.-3

Etnia	f	%
Mestiza	95	24%
Indígena	287	75%
Afro ecuatoriana	3	1%
Total	385	100%

Etnia o grupo étnico a la que pertenecen en el habitante encuestado

Grafico N.-3



Lo expuesto señala que el 74% de la población es indígena, lo que demuestra que en la parroquias encuestadas hay una fuerte representación originario lo cual posee manifestaciones culturales propias

en cada comunidad, esto será muy útil para el desarrollo de nuestro trabajo. Así mismo el 24% es mestizo y apenas el 1% es afro ecuatoriana, esto nos indica que estos dos grupos étnicos están relativamente en minoría en lo que se refiere en número, pero esto no quiere decir que no es posible su participación en el desarrollo de nuestro trabajo.

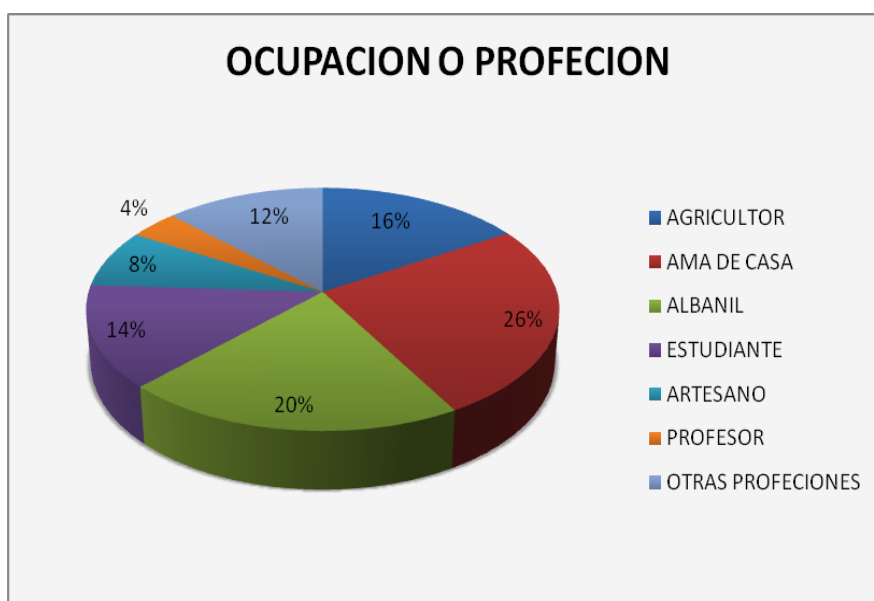
Ocupación o profesión del habitante encuestado

Tabla N.-4

Ocupación	f	%
Agricultor	63	16%
Ama de casa	100	26%
Albañil	80	20%
Estudiante	53	14%
Artesano	30	8%
Profesor	15	4%
Otras profesiones	41	12%
Total	385	100%

Ocupación o profesión del habitante encuestado

Grafico N.-4



La presente tabla y gráfico evidencia que el 26% de la población mujeres que se dedican a los quehaceres de la casa, ya sea esto en su propia casa o como empleadas en casas particulares, esto será importante en nuestro trabajo ya que será fácil insertarlas en actividades relacionadas a su educación. En un porcentaje de 20% tenemos a los hombres que se dedican al trabajo de albanilería dentro y fuera del cantón, lo cual permite ser un potencial del trabajo para la ejecución de proyectos referentes a la implementación de la infraestructura turística. El 16% se cataloga como agricultor en su comunidad o en una empresa privada localizada cerca a sus residencias, esto nos indica que es posible fomentar actividades relacionadas al agro turismo, que están correlacionadas con el turismo etno-cultural. Así mismo se señala que el 14% son estudiantes en edad joven y activa para desarrollar acciones de ámbito técnico y profesional, dentro de la actividad turística. El 12% de la población indicó dedicarse a otras actividades como trabajo en florícolas, carpintería, zapatería, entre otros, lo cual permitirá participar en varias actividades al realizarse en el proyecto. Para finalizar el 8% de la población se dedica a la artesanía en cuero, esto permitirá dar un valor agregado a los tours o paquetes turísticos que se comercializarán cuando sea realidad el proyecto y un 4% de la población se dedica a la docencia en los establecimientos educativos de su comunidad y del cantón, sin duda será importante la participación de estos en la toma de decisiones para nuestro proyecto.

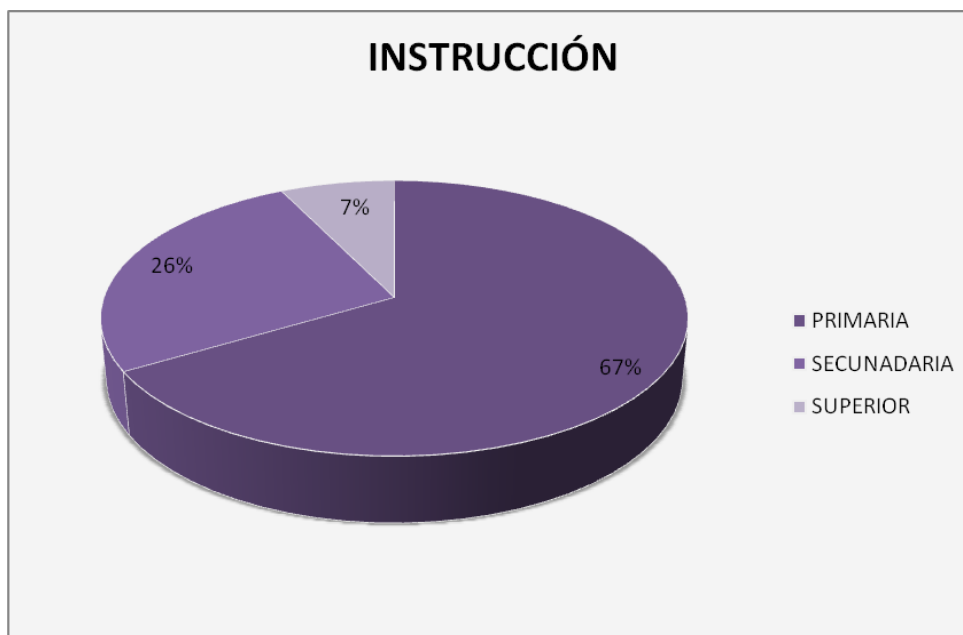
Nivel de instrucción del habitante

Tabla N.-5

Instrucción	f	%
Primaria	256	67%
Secundaria	101	26%
Superior	28	7%
Total	385	100%

Nivel de instrucción del habitante

Grafico N.-5



En lo expuesto se analiza que el 67% de la población encuestada ha estado en la primaria, lo que demuestra que existe un conocimiento básico para emprender actividades turísticas ya que la educación primaria es indispensable para poder desarrollarse en su vida diaria. En cambio el 26% de la población encuestada tienen un nivel de la educación media factor que determina un estatus de educación avanzada y se convertirán en actores de coordinación para el desarrollo de las actividades relacionadas al turismo etno-cultural. Así mismo para finalizar el 7% de la población encuestada tienen un nivel de educación superior a los de mas mencionados, esto permitirán un aporte fundamental en la elaboración y presentación de proyectos relacionados a la actividad turística de nuestro proyecto y del cantón Cotacachi en general.

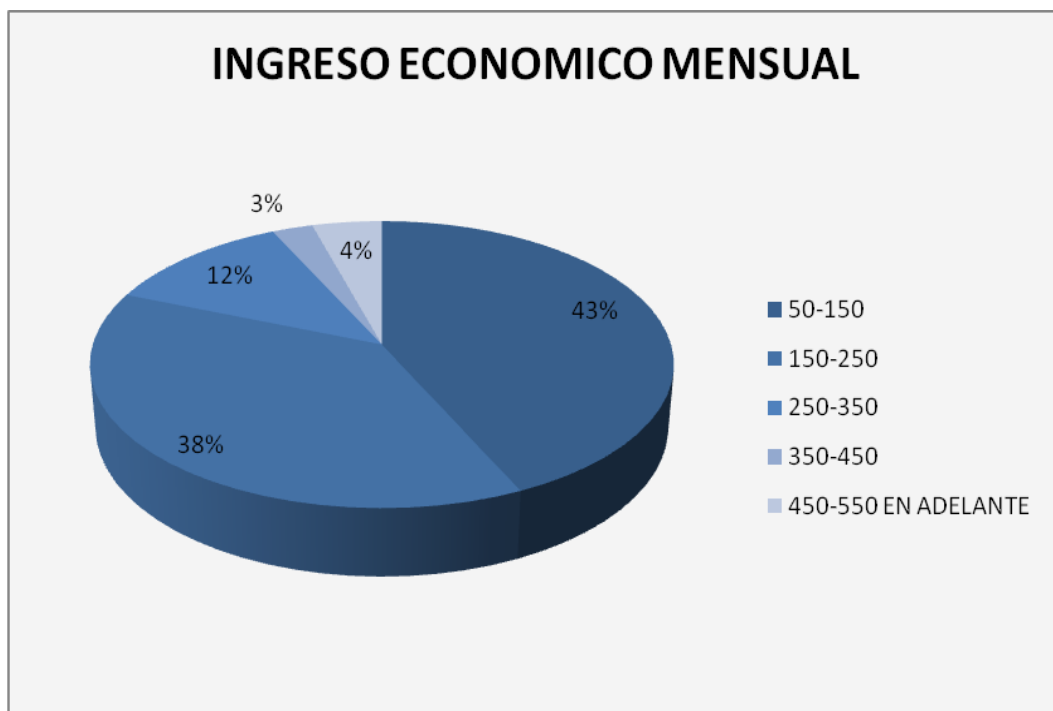
Ingreso económico mensual de la población encuestada

Tabla N.-6

Ingreso económico	f	%
50-150	166	43%
150-250	146	38%
250-350	46	12%
350-450	10	3%
450-550	17	4%
Total	385	100%

Ingreso económico mensual de la población encuestada

Grafico N.-6



Es evidente que los datos indican que el 81% de los habitantes tienen un salario promedio de 50 a 250 dólares, ya que las actividades que ellos tienen en la agricultura y la ganadería lo utilizan para el consumo interno y lo que esta destinado a la venta la remuneración es muy poca debido al mercado en la cual se desarrolla, además el 12% de los habitantes tienen un salario inferior a la canasta básica debido a que la mayoría de ellos se dedican a las labores de jornaleros, razón por la cual con el proyecto es posible reincídalos en otras áreas mas productivas y rentables. En cambio el 7% final tienen un salario promedio de 350 a 550 en adelante, relativamente estos son escasos los que ganan esta cantidad de dinero y para ellos nos es posible la participación en el proyecto al igual que los de más habitantes que se encuentran con menores ingresos económicos.

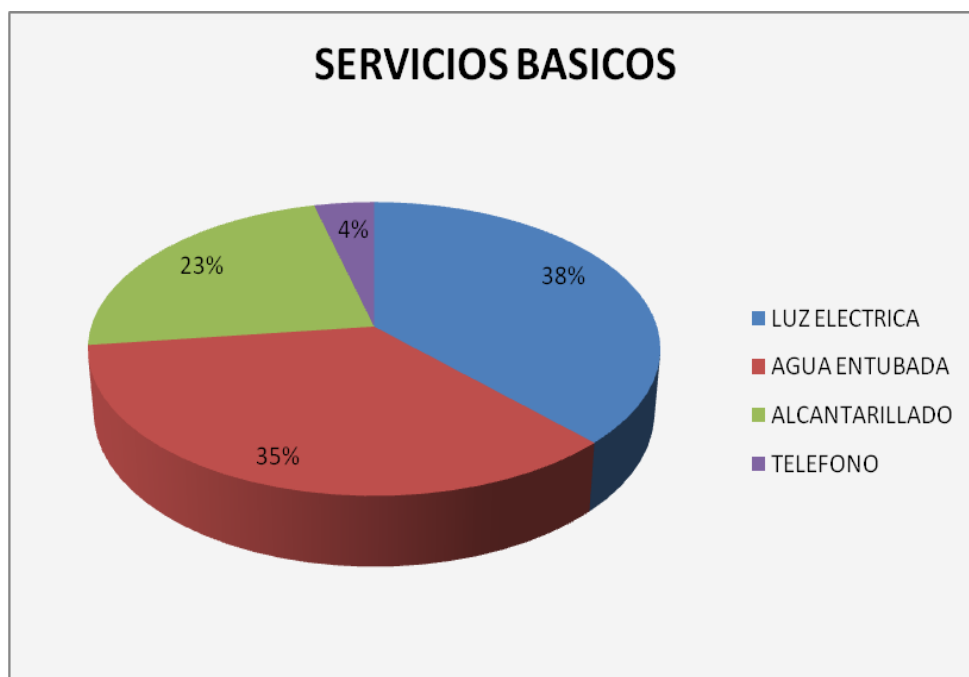
Servicios básicos con los que los que cuentan la población encuestada

Tabla N.-7

Servicios básicos	f	%
Luz eléctrica	357	38%
Agua entubada	332	35%
Alcantarillado	218	23%
Teléfono	37	4%
Total		100%

Servicios básicos con los que los que cuentan la población encuestada

Grafico N.-7



La tabla y el gráfico demuestran que en un 38% hay cobertura de energía eléctrica en lo que se refiere al total en servicios básicos, en cambio el 35% hay cobertura de agua entubada en lo que se refiere en servicios básicos, esto nos demuestra una debilidad o insuficiencia de agua potable en la comunidades de estudio. También el 23% de alcantarillado en lo que se refiere en servicios básicos esta en tercera posición. Para finalizar apenas en un 4% de servicio telefónico fijos y móviles están disponibles por los habitantes encuestados. En este sentido es importante realizar trabajos en lo que se refiere aumentar el servicio en agua potable, alcantarillado, y servicios telefónicos, posiblemente el proyecto ayudara a gestionar de mejor manera lo antes mencionado para el bienestar de las comunidades en donde se pretende realizar el proyecto.

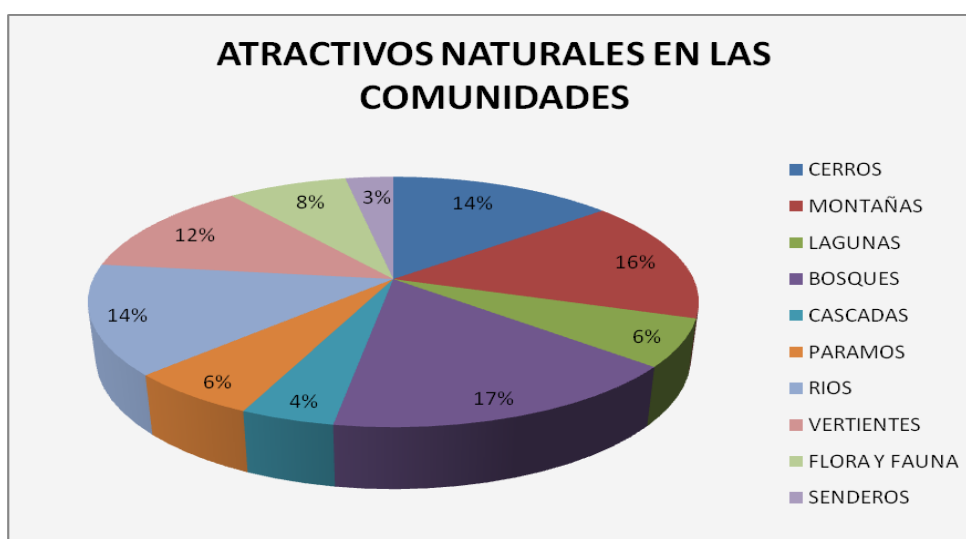
Cuales son los atractivos naturales en las comunidades visitadas

Tabla N.-8

Atractivos naturales	f	%
Cerros	178	14%
Montañas	199	16%
Lagunas	77	6%
Bosques	208	17%
Cascadas	53	4%
Paramos	75	6%
Ríos	178	14%
Vertientes	157	12%
Flora y fauna	95	8%
Senderos	38	3%
Total		100%

Cuales son los atractivos naturales en las comunidades visitadas

Grafico N.-8



Los datos expuesto anteriormente demuestra que la población en su mayoría tiene conocimientos de la existencia de bosques, montañas, cerros, ríos, vertientes, flora y fauna, paramos, con la existencia de estos componentes y atractivos naturales que poseen las comunidades de parte de la zona andina es un valor específico para poder desarrollar productos o paquetes turísticos combinados o involucrados dentro del turismo etno-cultural. En cambio algunos habitantes tienen pocos conocimientos acerca de la existencia senderos y cascadas y lugares en donde se pueda realizar alguna actividad de turismo, todos estos recursos naturales son muy importantes para realizar actividades de turismo etno-cultural.

Qué componentes socio culturales tiene su comunidad

Tabla N.-9

Componentes socio culturales	f	%
Música y danza	210	16%
Artesanías	123	9%
Historia y leyenda	147	11%
Fiesta religiosas	193	15%
Casas típicas	164	13%
Fiestas tradicionales	251	19%
Deportes	200	15%
Otros	19	2%
Total		100%

Qué componentes socio culturales tiene su comunidad

Grafico N.-9



En la tabla y grafico expresado anteriormente demuestra que los 19% totales de los componentes socio culturales equivalen a las fiestas tradicionales las cuales son: Inti Raymi, La Jora. Además 16% equivale a grupos de danza y música andina propia de cada comunidad como por ejemplo el grupo de música Juyany. El tercer lugar con un 15% en deportes (campeonatos de futbol) y fiestas religiosas (semanas santas), son unos de los componentes mas fuertes dentro de las comunidades encuestadas. El 13% de los componentes socio culturales son consideradas como casas típicas lo cual es un atractivo interesante para el mercado turístico extranjero. Mientras que en un 11% están vinculados en mitos y leyendas por parte de los Yachaks (sabios) y gente mayor. Finalmente en un 2% de componentes socio culturales son considerados como otras actividades como por ejemplo el juego del trompo y juegos tradicionales de Cotacachi. Todos estos componentes socio culturales serán un factor agregado principal para diseñar productos turísticos dentro del cantón

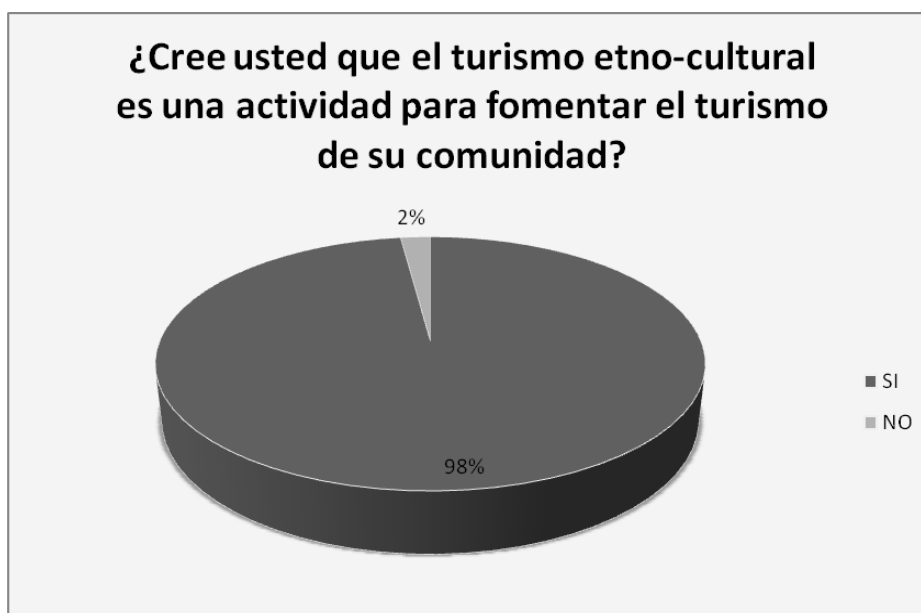
Cree que el turismo etno-cultural es una actividad para fomentar el turismo en su comunidad

Tabla N.-10

Fomentar el turismo	f	%
Si	377	98%
No	8	2%
Total	385	100%

Cree que el turismo etno-cultural es una actividad para fomentar el turismo en su comunidad

Grafico N.-10



Según la demostración de los datos extraídos a los 377 encuestados equivalentes al 98% creen que es necesario fomentar distintas

actividades relacionadas al turismo etno-cultural, eco-turismo y turismo comunitario, y mencionan que aumentarían la afluencia de turistas y visitantes a cada una de las comunidades en donde se programe los paquetes o productos turísticos y mejorar la calidad de vida de los habitantes involucrados en este proyecto. Los 8 encuestados equivalentes al 2% manifiestan que no es importante el fomento del turismo etno-cultural.

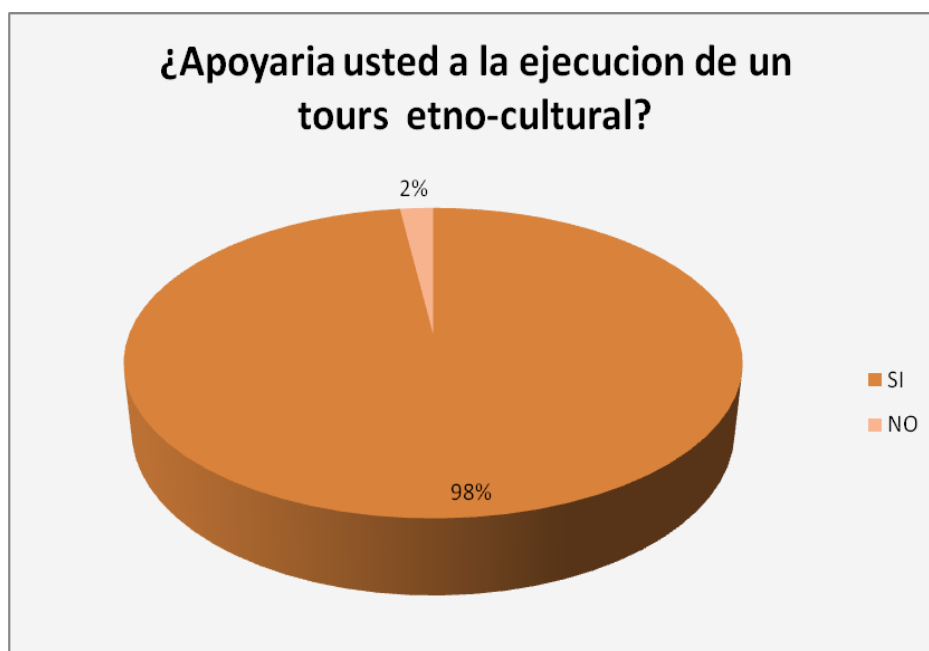
Apoyaría usted a la ejecución de un tours etno-cultural

Tabla N.-11

Apoyo a la ejecución de un tours etno-cultural	f	%
Si	377	98%
No	8	2%
Total	385	100%

Apoyaría usted a la ejecución de un tours etno-cultural

Grafico N.-11



En la tabla y grafico expuesto anteriormente el 98% de la población apoya a la ejecución de un tours etno-cultural ya que a través de este se pueden

generar alternativas de empleo en las comunidades y tener un desarrollo con identidad para lo cual la organización madre de las comunidades kichwas de Cotacachi viene impulsando.

4.2 Sistematización de los atractivos turísticos identificados por zonas del cantón Cotacachi

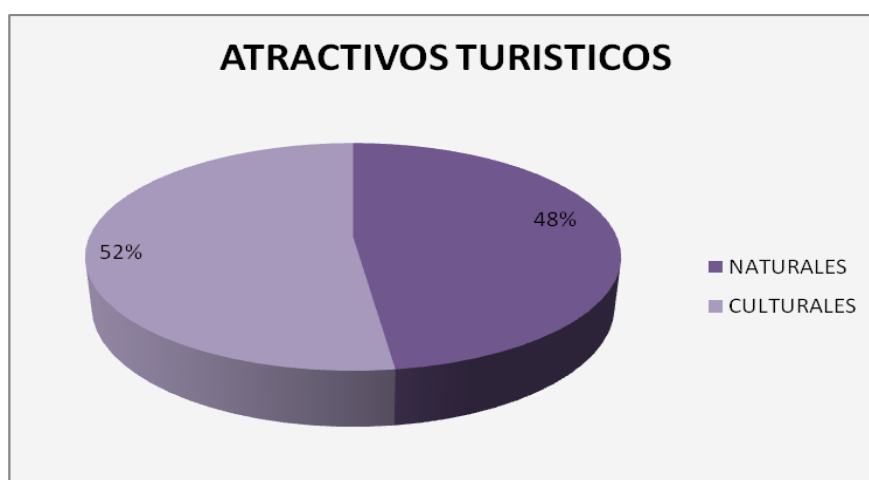
Según el plan de desarrollo turístico del cantón Cotacachi elaborado durante el año 2002 se identifica 142 atractivos turísticos (68 naturales y 74 culturales), lo que nos permiten analizar con un criterio del mercado nos ayudara de mejor manera a desarrollar nuestro proyecto de investigación.

Atractivos naturales y culturales inventariados en las zonas de Intag, Manduriacos, Andina y Urbana

Tabla N.-1

Atractivos	F	%
Naturales	68	48%
Culturales	74	52%
Total	142	100%

Grafico N.-1



Del total de atractivos turísticos que posee el cantón, el 52% son atractivos culturales, este dato es importante por que nos permite comprender la factibilidad de realizar nuestro proyecto en el cantón y específicamente en la zona andina que es una de las que cuenta con mas numero de atractivos culturales. Seguido por el 48% de atractivos Naturales están ubicados principalmente en zonas periféricas o rurales del cantón Cotacachi.

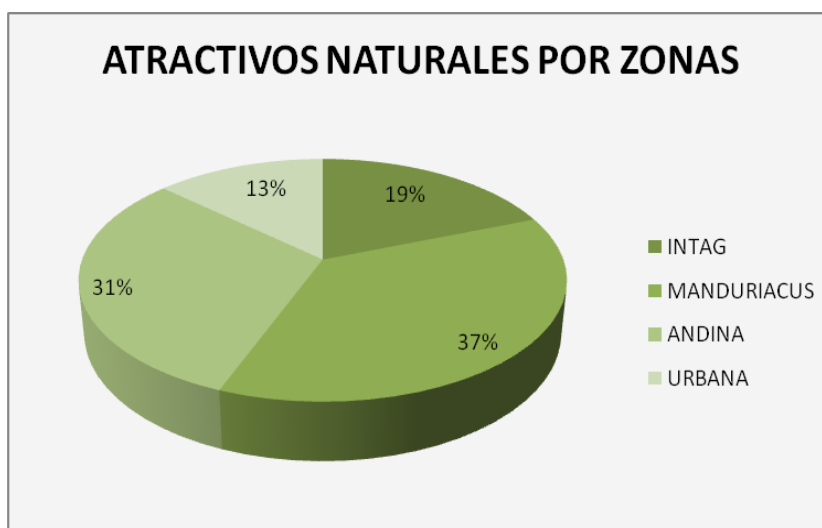
Atractivos naturales en las zonas de: Intag, Manduriacos, Andina y Urbana

Tabla N.-2

Zonas	f	%
Intag	13	19%
Manduriacos	25	37%
Andina	21	31%
Urbana	9	13%
Total	68	100%

Atractivos naturales en las zonas de: Intag, Manduriacos, Andina y Urbana

Gráfico N.-2



En la tabla y el gráfico anterior nos demuestra que el 37% de los atractivos naturales se encuentran dentro de la zona de Manduriacos. A

continuación 31% de atractivos naturales están ubicados en la zona Andina, por lo que se puede decir que mayoritariamente están ubicadas en zonas rurales de Cotacachi y que posee un gran potencial turístico para el desarrollo de proyectos de ecoturismo. Además el 19% de atractivos naturales se ubican en la zona de Intag y es la tercera zona en número de atractivos naturales. Para finalizar en la zona Urbana el 13% de atractivos naturales están dentro o cerca a la cabecera cantonal de Cotacachi. Sin embargo la mayoría de estos atractivos naturales no están siendo desarrollados como tal, posiblemente por el desconocimiento de su potencial turístico de parte de las organizaciones u autoridades del ramo.

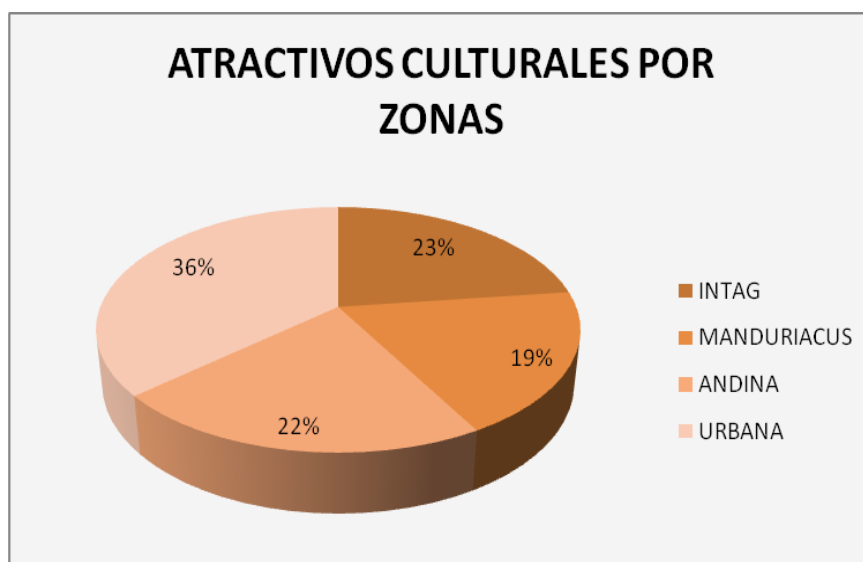
Atractivos culturales en las zonas de: Intag, Manduriacos, Andina y Urbana

Tabla N.-3

Zonas	f	%
Intag	17	23%
Manduriacos	14	19%
Andina	16	22%
Urbana	27	36%
Total	74	100%

Atractivos culturales en las zonas de: Intag, Manduriacos, Andina y Urbana

Grafico N.-3



En la tabla y grafico expresados anteriormente nos demuestra lo siguiente: El 36% de los atractivos culturales se encuentra dentro de la zona Urbana, este dato es interesante por que en relación a los atractivos naturales, esta zona esta ubicada en ultimo lugar, por lo que se concluye que la mayoría de manifestaciones culturales expresadas en la zona urbana son de mestizos e indígenas del cantón. Con el 23% de atractivos culturales se presentan el la zona de Intag. El 22% de atractivos culturales están ubicados en la zona Andina con un gran potencial para la formulación y ejecución de posibles proyectos de turismo comunitario, turismo cultural, entre otros. Además el 19% de los atractivos culturales están en la zona de Manduriacos por ser una diversidad étnica entre mestizos y afro ecuatorianos cada uno de ellos con su propia identidad cultural.

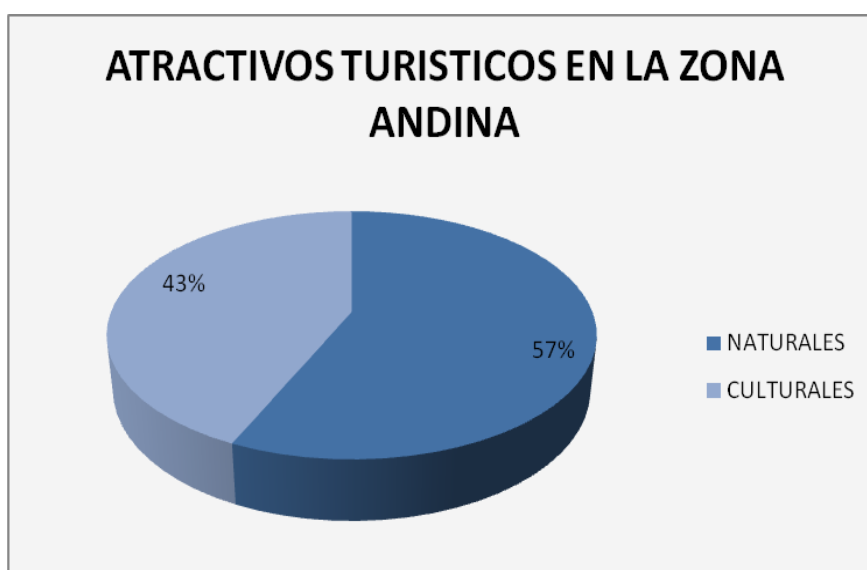
A continuación se presenta una selección de aquellos atractivos Naturales y Culturales, que se consideran especialmente importantes en la zona Andina

Tabla N.-4

Zona Andina	f	%
Atractivos Naturales	21	57%
Atractivos Culturales	16	43%
Total	37	100%

A continuación se presenta una selección de aquellos atractivos Naturales y Culturales, que se consideran especialmente importantes en la zona Andina

Grafico N.-4



Los datos anteriores nos demuestran que el 57% de atractivos turísticos ubicados en la zona Andina son atractivos Naturales, y el 43% son atractivos Culturales. En conclusión es posible decir que debido a la geografía de la zona andina posee mayor número de atractivos naturales, pero en lo que se refiere a los atractivos Culturales también es muy considerable el número de manifestaciones propias de cada comunidad kichwa.

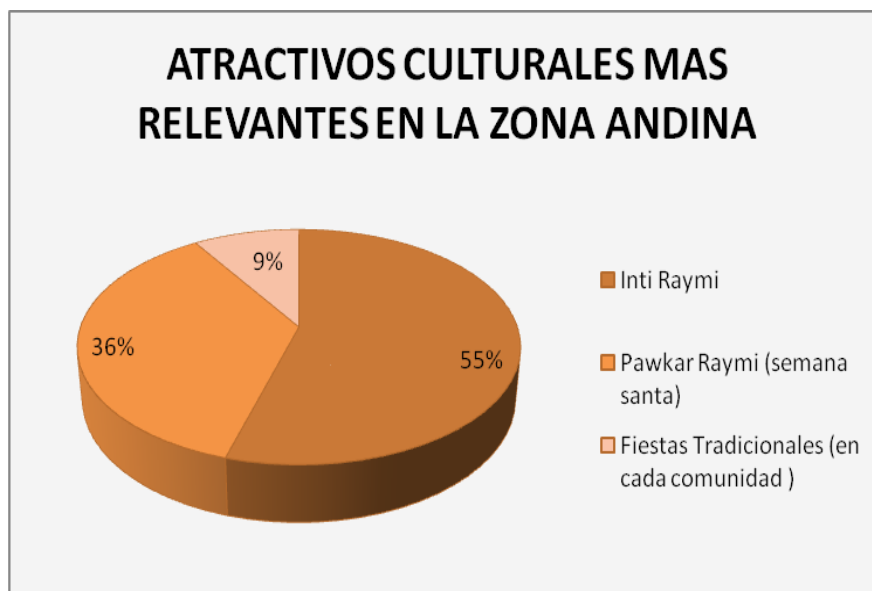
Selección de aquellos atractivos Culturales que se consideran mas importantes en la zona Andina

Tabla N.-5

Nombre del Atractivo Cultural	f	%
Inti Raymi	6	55%
Pawkar Raymi (semana santa)	4	36%
Fiestas Tradicionales (en cada comunidad)	1	9%
Total	11	100%

Selección de aquellos atractivos Culturales que se consideran mas importantes en la zona Andina

Grafico N.-5



En la tabla el grafico expresados anteriormente, el 55% perteneciente al factor Inti Raymi (celebración al padre sol), por ser un conjunto de

conjunto de manifestaciones originarias de los andes, es una celebración en donde todas las comunidades kichwas de Cotacachi lo viven al máximo, por lo que es un potencial cultural y turístico a nivel nacional e internacional. Con el 36% de relevancia esta el Pawkar Raymi (semana santa), celebración que demuestra el sincretismo entre la cultura Andina y mestiza durante el mes de marzo; además tiene como significado la celebración a la mujer que esta en periodo fértil al igual que la pachamana (madre naturaleza), esto también es un potencial enorme para realizar diversas actividades enfocadas a estas manifestaciones. En tercer lugar tenemos las fiestas tradicionales con el 9%, que se realizan en cada familia de las comunidades de Cotacachi como son el matrimonio ancestral, medicina ancestral, gastronomía, entre otros. En definitiva hay un bagaje cultural presente en la zona andina que desarrollado de una manera sostenible puede mejorar la calidad de vida de cada uno de los habitantes de esta zona.

CAPITULO V

5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De la presente investigación se considera que los resultados obtenidos es el producto de un largo trabajo, con el cual se logro obtener datos claros con relación a los objetivos planteados y de esta manera determinar algunas conclusiones y recomendaciones:

5.1 Conclusiones

Una vez concluido las encuestas a los habitantes de las parroquias El Sagrario, San Francisco y Quiroga en la zona Andina, se concluye que:

1. Los atractivos turísticos presentes en la zona Andina del cantón Cotacachi nos ayudaron a determinar la cantidad y calidad de manifestaciones culturales presentes en las comunidades donde se realizo nuestro trabajo de investigación.
2. En lo que se refiere al potencial natural de la zona de estudio cuenta con bondades importantes para el desarrollo del eco turismo y por lo tanto indispensable para la implementación de proyectos relacionados a desarrollar la actividad turística del cantón.
3. En cuanto a las características socio culturales de los habitantes encuestados se puede decir que se encuentran económicamente en un nivel medio.
4. En lo referente a los principales actores sociales se mantuvo conversaciones que permitieron la realización de nuestro trabajo de investigación.

5. Los conocimientos ancestrales de los adultos mayores han llevado a la implementación de nuevas alternativas de desarrollo con identidad como la creación que lo viene llevando acabo la principal organización de indígenas de Cotacachi.
6. Debido al gran potencial en manifestaciones culturales propios de esta zona, es posible la realización de un Centro de Sabiduría Ancestral de Cotacachi, para la revalorización y fortalecimiento de cada uno de los elementos de la cultura de los kichwas de Cotacachi
7. En el proceso de investigación de campo es importante decir que no hubo una optima colaboración en la realización de las encuestas por parte de los habitantes de cada una de las comunidades encuestadas, posiblemente la población piensan que el trabajo que se lo realizo va generar un determinado beneficio económico pata los investigadores y no para la localidad.
8. Las actividades turísticas depende de todos los actores sociales, culturales para realizar una red de desarrollo entre comunidades y organizaciones vinculadas a la actividad turística.

5.2 Recomendaciones

1. Los habitantes de las parroquias en donde se realizó en estudio deben optar por una permanente capacitación en temas relacionadas en turismo, ya que esta actividad en los últimos años vienen consolidándose como un factor principal en la economía en países en vías de desarrollo
2. Para vender servicios turísticos de calidad se debe gestionar al Gobierno Provincial de Imbabura y al Ministerio de Turismo y de mas organizaciones vinculadas en esta actividad para dotar de servicios básicos, infraestructura turística necesaria en donde exista un determinado atractivo turístico
3. El turismo Etno-Cultural junto con el turismo cultural son vinculantes por lo que es necesario realizar una alianza estratégica con la empresa Runa Tupari lo cual opera de manera óptima en algunas comunidades donde están ubicados los albergues.
4. Realizar una actualización del inventario de atractivos turísticos de las tres zonas del cantón Cotacachi.
5. Declarar como Patrimonio Cultural intangible a la celebración del Inti Raymi, para fortalecerla y no desviarla por problemas sociales que llevan a un desconocimiento del verdadero significado de esta celebración.
6. El valor cultural presentes en las comunidades presentes en la zona Andina permitirán dar un valor agregado a cada uno de los paquetes o productos turísticos que se operen en esta zona.
7. La sostenibilidad debe ser puesta en práctica en los proyectos turísticos que desarrollan las diferentes organizaciones u ONGs de Cotacachi.

8. Los principales actores y gestores en la actividad del turismo deben ser los propios habitantes de las zonas en donde exista una intervención con alguna actividad relacionada al turismo en especial al turismo Etno-Cultural.

CAPITULO VI

6.-PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1.- Titulo de la propuesta

CENTRO DE SABIDURÍA ANDINA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ETNO-CULTURAL MEDIANTE LA REVALORIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA ORIGINARIA DEL CANTON COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA

6.2.- Justificación

En la actualidad debido al proceso económico denominado globalización o mundialización generan mayores desigualdades entre países potencialmente desarrollados y países en vías de desarrollo, lo cual genera una notable perdida de la identidad cultural de los pueblos originarios del mundo, así como también sus formas de vida, propias de cada pueblo; esto impulsa a general nuevas alternativas de desarrollo como es el turismo etno-cultural.

La industria turística esta en constante crecimiento en los países del mundo, por lo que es necesario generar e implementar propuestas enfocadas a la revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones culturales, dándole un enfoque a través del turismo que es un medio de subsistencia para las comunidades del cantón Cotacachi. En donde hay presencia de atractivos naturales y culturales, y potencialmente con capacidad de ser un destino obligado para los turistas nacionales e extranjeros.

Los pobladores y turistas tendrán una oportunidad de compartir y socializarse con otra cultura a través de una verdadera práctica intercultural en donde culturas nacionales y extranjeras aprecien de mejor manera las manifestaciones y elementos culturales del Pueblo Kichwa Cotacachi.

No existe un lugar en Cotacachi en donde se dediquen a la revalorización de la cultura de Cotacachi desde el punto de vista originario es decir desde la cosmovisión andina, esto permitirá llegar a la esencia de las practicas ancestrales y en general un verdadero cambio social y construcción de mejores días para la sociedad.

Con este tipo de proyecto se promoverá la participación comunitaria por la cual será el pilar fundamental en la toma de decisiones durante el proceso que contiene este proyecto, y también será la más beneficiada por aportar con su capital cultural del cual es fundamental en la industria turística.

El Centro de Sabiduría Ancestral de Cotacachi a implementarse en la ciudad, se convertirá en generadora de fuentes de empleo y contribuirá en el proceso que lleva la UNORCAC, principal organización campesina; en este sentido se pretende aportar con la generación de programas de desarrollo para las comunidades y grupos organizados de la sociedad.

6.3.- Fundamentación

La presente propuesta se fundamenta en los siguientes aspectos tales como:

6.3.1.- Fundamentación Social.

Proyectar acciones sistemáticas y fundamentadas, con un objeto definido y metas claras y factibles, surge como una intervención grupal o personal buscando resolver un problema de conocimiento referido a la mejora, o a la corrección, o a la instrumentación de acciones novedosas, ante una necesidad personal o grupales lo que pretende dar nuestro proyecto, una oportunidad de interacción entre grupos étnicos con diferentes grupos de vida.

6.3.2.- Fundamentación Educativa.

Con este proyecto se conseguirá un proceso de formación y desarrollo de un ser humano integral. Este ser humano, sujeto de la educación complementaria es decir en donde se fusione la educación de occidente y la educación andina para enriquecer de mejor manera el conocimiento y la práctica lo cual le permitirá ser un ente racional, libre y espiritual, situado históricamente entre los demás seres humanos. Principalmente, su paso debe dejar huella, es decir, debe trascender.

6.3.3.- Fundamentación Filosófica.

Esta fundamentación es esencial para poder interactuar, compartir y practicar los principios andinos, que buscan tener una armonía con sí mismo y con la visión cósmica andina. Los principales principios de la filosofía andina o llamada Pachasofía, que durante miles de años se ha venido practicando por los pueblos originarios de los andes sin lugar a duda han marcado profundas prácticas y conocimientos ancestrales en los pueblos que hoy todavía están presentes en toda la cordillera andina.

Tales principios se pueden posiblemente decir que son los siguientes: Ama Shwa (no robar), Ama Llulla (no mentir), Ama Killa (no se ocioso); así como también otros principios como son: Shuk Shunkulla (un solo corazón), Shuk Shimilla (una sola palabra), Shuk Makilla (una sola mano), son posiblemente los principios andinos que todavía se practica por parte de los pueblos originarios andinos, y es un reto compartir estos principios a los visitantes o turistas que deseen conocer la cultura andina de Cotacachi.

6.3.4.- Fundamentación Psicológica.

El Centro de Sabiduría Andina busca un cambio del modo de pensar de las sociedades inmersas en un mundo consumista. Lo que se pretende con nuestro proyecto es compartir a través de la reciprocidad, complementariedad un conjunto de principios o mecanismos que buscan aprender las diferentes formas de vida de los kichwas de Cotacachi.

Tratar de motivar una cultura de lo individual a lo colectivo es considerado como una política dentro de la formulación de nuestro

proyecto para trabajar de una manera conjunta entre sociedades diversas.

6.3.5.- Fundamentación Ecológica.

Con la formulación de nuestra propuesta se pretende de esta manera aprovechar todos aquellos denominados recursos naturales que están dentro de la zona andina de este cantón. Pero debido a la concepción es decir la manera de pensar de los pueblos andinos en especial del pueblo de Cotacachi no es posible explotar la riqueza natural que los rodea, ya que su cosmovisión no ve a la naturaleza como un recurso económico; si no que vive y forma parte de ella respetándole y protegiéndole de la manera que sus ancestros lo han hecho.

Es por ello que es compleja la realización de un determinado proyecto de intervención ambiental en estas comunidades, por lo que es más viable formular propuestas de desarrollo con los propios actores para el manejo y conservación del medio ambiente.

6.3.6.- Fundamentación Turística.

Con una activa participación de las comunidades de la zona andina de Cotacachi es posible la formulación e intervención de nuestro proyecto, porque está enfocado principalmente a la revalorización y fortalecimiento de la identidad de los habitantes de cada una de las comunidades.

A través del turismo etno-cultural que hoy en día es el que tiene más demanda por parte de turistas extranjeros promete ser sostenible y generar oportunidades de empleo para los actores que se involucren en este proyecto ya sea de manera directa e indirecta.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Diseñar un **Centro de Sabiduría Andina** para el desarrollo del turismo etno-cultural, mediante la revalorización y fortalecimiento de la cultura originaria del cantón Cotacachi, provincia de Imbabura

6.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar los componentes turísticamente potenciales de toda la sabiduría ancestral del **Pueblo Kichwa Cotacachi**.
- Elaborar y comercializar productos turísticos basados en la etno-cultura.
- Diseñar el **Centro de Sabiduría Ancestral** elementos culturales propios del **Pueblo Kichwa Cotacachi**

6.5 Ubicación Sectorial y Física

Delimitación

MACRO

PAIS: Ecuador

REGION: Sierra Norte

PROVINCIA: Imbabura

MICRO

CANTON: Cotacachi

PARROQUIA: El Sagrario

BARRIO: Central

CALLE: González Suárez 1149 entre García Moreno y 9 de Octubre

6.6 Desarrollo de la Propuesta

6.6.1 Centro de Sabiduría Andina del Cantón Cotacachi

Es un espacio de exposición y practica sobre la sabiduría andina del pueblo kichwa Cotacachi, razón por la cual proporciona al visitante conocimientos sobre la forma de vida de las comunidades ubicadas en las siguientes parroquias; El Sagrario San Francisco y Quiroga. Esto permitirá fortalecer las sociedades actuales y las generaciones valoren, conserven su propia sabiduría ancestral. A demás es posible fomentar a través de estas actividades el turismo etno-cultural en las comunidades que tengan mayor potencial turístico.

6.6.1.1 Ubicación

En la sede de la Organización de Jóvenes Kichwas Urbanos de Cotacachi (JKUC), se instalara El Centro de Sabiduría Andina ubicada en el centro de la ciudad de Cotacachi a 30m del parque La Matriz. Las actividades a realizarse en el centro serán agrupadas de acuerdo a la realidad del calendario agro-ecológico andino, para ello aremos mención el siguiente esquema organizativo.

6.6.1.2 Áreas

Área Administrativa: Dirección, administración y recepción.

Área Operativa: Educación, exposición, registros.

Área de Investigación: Ingreso, clasificación, registro y sistematización de los elementos culturales.

6.6.1.3 Estructura del Centro de Sabiduría Andina

Activo	Cantidad
<ul style="list-style-type: none">• Fotografías	<ul style="list-style-type: none">• 100
<ul style="list-style-type: none">• Armazón	<ul style="list-style-type: none">• 4
<ul style="list-style-type: none">• Maqueta	<ul style="list-style-type: none">• 1
<ul style="list-style-type: none">• Gigantografía	<ul style="list-style-type: none">• 4
<ul style="list-style-type: none">• Fichas de registro	<ul style="list-style-type: none">• 100
<ul style="list-style-type: none">• Silletas	<ul style="list-style-type: none">• 4

6.6.1.4 Mantenimiento

La limpieza se efectuara en forma continua para mantener el lugar en buenas condiciones.

6.6.1.5 Seguridad

Este centro tendrá como finalidad exponer el verdadero significado de cada uno de los elementos culturales y cósmicos, a demás se precautelará la integridad de todo individuo o visitante.

6.6.1.6 Potencial Publico

Atraer un gran número de turistas o visitantes a través de exposiciones y eventos programados en cada solsticio y equinoccio. Este capital cultural es muy apetecido por turistas, por que es un alternativa o una nueva modalidad en la que se refiere a la industria turística.

6.6.1.6.1 Clasificación del Público

6.6.1.6.2 Por edad: niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.

6.6.1.6.3 Procedencia: locales, regionales, nacionales y extranjeros.

6.6.1.6. 4 Grado de Instrucción: primaria, secundaria, superior, profesionales en general.

6.6.1.7 Motivos de Visita: investigación, trabajo, recreación, intercambio de experiencias y convivencia comunitaria.

6.6.1.8 Código del Visitante

Aspectos que debe tomar en cuenta el visitante.

- No se permite hacer videos y fotos sin los permisos pertinentes
- Evite el ingreso de mascotas dentro del Centro de exposición para no causar molestias
- No ingerir alimentos ni bebidas
- No fumar dentro del área de exposición, pues esto puede producir incendios
- Se prohíbe el contacto directo con los objetos expuestos, exhibidos en el centro.

Suggestions to visitant

Visitor`s Code

- Taking photographs or filming videos is not allowed without the relevant permissions

- Pets are not allowed in the center exhibition area as they can cause annoyance or accidents
- please do not eat or drink in the exhibition area
- please do not smoke in the exhibition area as this could cause a fire
- Visitors should not touch any of the objects on display; this will ensure that the exhibits are kept in optimum conditions.

6.6.1.9 Adquisición de Gigantografía

Se lo realizará mediante la compra directa y mediante auto gestión con los siguientes socios:

- Jóvenes Kichwas Urbanos de Cotacachi (JKUC)
- Unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi (UNORCAC)
- Dirección de Turismo de Cotacachi

6.6.1.10 Presupuesto

Los fondos económicos serán financiados por los socios y beneficiarios y posteriormente los ingresos económicos que demanda el Centro, serán utilizados para el mismo, dando así un uso sustentable para lo cual se ofrecerá paquetes turísticos dando el principal producto será el turismo etno-cultural que se lo complementara con los diferentes servicios presentes del cantón

6.6.1.11 Horario de Atención

El centro se caracterizó por su atención permanente es decir durante los 7 días de la semana incluido los feriados, el horario de atención

será de 08H00am a 17H00pm, a fin de que el visitante tanto nacional como extranjero pueda llegar a este lugar.

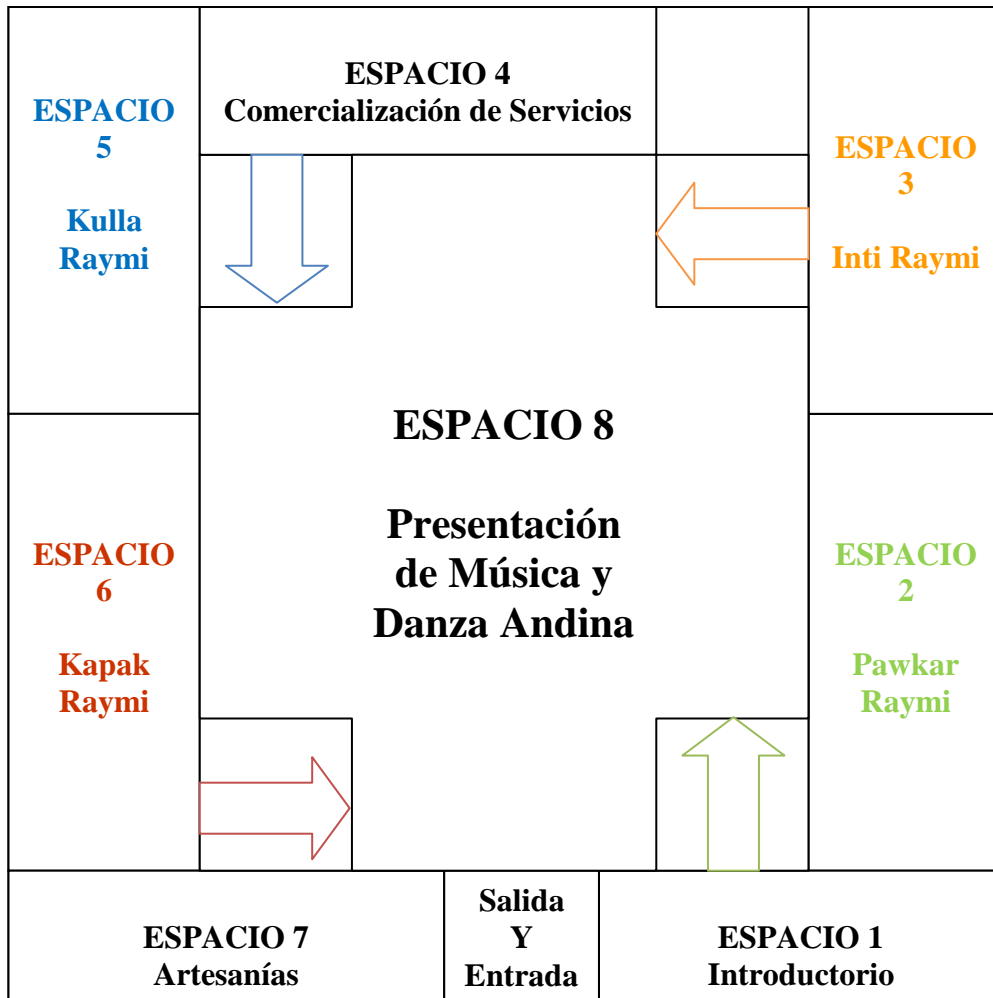
6.6.1.12 Acceso al Centro de Sabiduría Andina

Vía terrestre. Quito-Otavalo: Los Transportes Turismo, Flota Imbabura, Los Lagos; Otavalo-Cotacachi; Cooperativa 6 de Julio (frecuencia de entrada y salida cada 15 minutos), Coop. Cotacachi (frecuencia de entrada y salida cada 8 minutos).

6.6.1.13 Valor de Entrada

Visitante	Valor
• Nacionales	• 1\$
• Extranjeros	• 3\$
• Tercera Edad Nacionales	• 0.50ctv
• Tercera Edad Extranjeros	• 1.50\$
• Estudiantes Nacionales	• 0.50ctv
• Estudiantes Extranjeros	• 1.50\$
• Niños Nacionales y Extranjeros	• Entrada libre

6.6.1.14 Plano del Centro



6.6.1.15 Descripción de los Espacios del Centro de Sabiduría Andina

La oferta turística cultural del Centro de Sabiduría Andina cuenta de 7 espacios los cuales son los siguientes.

CENTRO DE SABIDURIA ANDINA	CENTRO DE SABIDURIA ANDINA <i>Aprendiendo principios filosóficos de nuestros Amautas</i>				
					
COTACACHI-ECUADOR					
					
González Suárez 1149 entre García Moreno y 9 de Octubre Telfs :(593) 06 2914056 / 2916156 / 2915843 E-mail:csa_cotacachi@hotmail.com Cotacachi-Imbabura-Ecuador-Sudamerica					

El rotulo será rustico y tallado en madera, tendrá las medidas de 1mx2m de tipo arial, café

ESPACIO 1: INTRODUCTORIO



El espacio Introdutorio se refiere a una Gigantografía de dimensiones 1.5m (ancho) x 2m (largo). En donde es posible exponer principalmente los cuatro Raymis (celebraciones cósmicas), del Pueblo Kichwa Cotacachi.

ESPACIO 2: PAWKAR RAYMI (SEMANA SANTA)



La celebración del Pawkar Raymi (*florecimiento de la pacha mama*) en Cotacachi, es el resultado del sincretismo religioso entre la religión Católica y la Religiosidad Andina; Por lo que es la celebración en honor a la fertilidad de la Pacha Mama, y que es representada en la mujer. Se realiza en el mes de marzo por algunas comunidades de Cotacachi que salen a partir del domingo de ramos hasta el viernes santo, acompañados de un Santo Católicos, Flauteros, Cantores, Guioneras, entre otros.

ESPACIO 3: INTI RAYMI (SAN JUAN)



La celebración del Inti Raymi (*celebración al padre sol*) en Cotacachi, se realiza con mayor fuerza por las comunidades principalmente del Topo y la Calera. Estas comunidades ejecutan la música, danza y peleas rituales guerreras en el sitio sagrado (parque la matriz); a partir del 24 de junio, estos grupos de danzantes están conformados por los siguientes personajes: El capitán, los soldados, los flauteros, “animadores del grupo” son los que a través de la música, danza y vestimenta simbolizan el poder social, político y originario del ser humano.

ESPACIO 4: COMERCIALIZACION DE SERVICIOS TURISTICOS



A través de la elaboración de los productos turísticos culturales basados principalmente en las cuatro celebraciones, es posible fomentar el turismo etno-cultural, por lo que se ha elaborado principalmente por tener un potencial cultural turístico los siguientes productos:

Producto 1: SISA PACHA

Este producto llamado Sisa Pacha (tiempo de la Flor), tiene como principal atractivo turístico la manifestación cultural de la Semana Santa en Cotacachi, a partir del miércoles santo es posible observar el espectáculo llamado procesión que se lo realiza por las noches, y en donde se refleja el verdadero sincretismo religioso entre lo andino e hispano. En si este producto puede ser combinado con visitas como la laguna de cuicocha, ascenso al nevado Cotacachi, entre otros. Este

producto consta de tres días y dos noches por lo que es posible observar y formar parte de esta manifestación y conocer la cultura propia del Pueblo Kichwa de Cotacachi; así como también de gustar la gastronomía andina y mestiza de Cotacachi.

Dentro de este producto esta incluido:

- Guía
- Transporte
- Alimentación
- Hospedaje (albergues comunitarios)

No incluye

- Entradas a sitios no incluidos dentro del producto
- Bebidas
- Comidas extras

Producto 2: JATUN PUNCHA

Este producto llamado Jatun Puncha (tiempo sagrado) es posible vivirla durante del 22 de junio al primero de de julio de cada año, como puede ser operado en 7 días y 7 noches. En donde es posible vivir al máximo el Inti Raymi así como también participar en un sin número de acontecimientos como: el baño ritual, baile de vísperas, baile de Jatun puncha, toma de la plaza entre otras actividades. Esto permitirá a los turistas conocer al fondo del verdadero significado del inti Raymi así como también de practicar esta celebración.

Dentro de este producto esta incluido:

- Guía
- Transporte
- Alimentación

- Hospedaje (albergues comunitarios)

No incluye

- Entradas a sitios no incluidos dentro del producto
- Bebidas
- Comidas extras
- Vestimenta

PRODUCTO 3: SARA ÑUSTA

El producto turístico cultural llamado Sara Ñusta (la reina del maíz) se localiza dentro de la celebración del Kulla Raymi (celebración a la reina). Este producto se lo opera dentro de las fiestas de la Jora de Cotacachi, que con el pasar del tiempo en la actualidad abarca un sin número de acontecimientos programados como el desfile de alegría, ferias de comidas típicas, elección y coronación de la reina y noches culturales; esto puede ser vivido en tres días y tres noches. Es importante decir que la fiesta de la jora es organizado por instituciones particulares y no indígenas pero que es vivida y celebrada entre indígenas, mestizos y extranjeros y se da en el mes de septiembre de cada año.

Dentro de este producto esta incluido:

- Guía
- Transporte
- Alimentación
- Hospedaje

No incluye

- Entradas a sitios no incluidos dentro del producto

- Bebidas
- Comidas extras

PRODUCTO 4: AMAUTA PUNCHA

Este producto denominado Amauta Puncha (día de los sabios) se enfoca en la celebración del Kapak Raymi (celebración a la sabiduría o al Inka). Para el mundo Andino es una celebración que posiblemente aun no es revalorizada y fortalecida, posiblemente a la influencia de la fiesta católica llamada navidad; en donde es posible compartir con el turista o con el visitante durante 2 días y una noche, se puede realizar actividades como ceremonias ancestrales, baños rituales, noches culturales, entre otros. En si se intenta compartir con el turista o con el visitante la sabiduría andina que lo practica algunas comunidades Kichwas de Cotacachi.

Dentro de este producto esta incluido:

- Guía
- Transporte
- Alimentación (andina)
- Hospedaje (albergues comunitarios)

No incluye

- Entradas a sitios no incluidos dentro del producto
- Bebidas
- Comidas extras

ESPACIO 5: KULLA RAYMI



La celebración del Kulla Raymi (celebración a la reina) se basa en la celebración que antigua mente se lo hacia en honor a la reina del Tahuantinsuyo; pero en la actualidad debido al proceso histórico y político vivido por la invasión europea, a cambiado el verdadero significado de esta celebración por lo que en la actualidad en Cotacachi se realiza la fiesta de la Jora, la cual es un potencial intercultural es decir es la mescla de la cultura andina y mestiza realizada en el mes de septiembre de cada año.

ESPACIO 6: KAPAK RAYMI



La celebración del Kapak Raymi (celebración de la sabiduría); fue una de las celebraciones al igual que Inti Raymi muy grande pero con el pasar del tiempo fue cambiando su significado ancestral ya que es celebrada el 22 de septiembre; en la actualidad esta celebración que era la celebración a los Amautas, es decir a la gente sabia fue tomando otro significado posiblemente a la imposición de la iglesia en las culturas originarias de los andes.

ESPACIO 7: ARTESANIAS MAKUVIS



Este espacio es propio de exposición de artesanías principalmente elaboradas por la micro empresa Makuvis y de mas artesanos independientes provenientes de las comunidades socias a nuestro proyecto. Por lo que dichas artesanías son elaboradas a mano y de material natural, lo cual es de mayor demanda por el mercado extranjero.

ESPACIO 8: PRESENTACIÓN DE MÚSICA JOKIUS Y DANZA ANAWANIS



Este espacio de presentación es propio de los grupos y danza andina que pertenecen a la organización de Jóvenes Kichwas Urbanos de Cotacachi y también otros grupos de música y danza ubicados en las comunidades socias al proyecto que puedan compartir las diferentes manifestaciones culturales de su pueblo a los turistas o visitantes. Por lo que es posible vivir al máximo las diferentes manifestaciones de este pueblo con la práctica y conocimiento de cada elemento cultural que se expone en el Centro de Sabiduría Andina.

6.7 Impactos

Impactos económicos, ecológicos, sociales, político institucional y otros deseados y perseguidos por el proyecto		
Dimensiones	Situación actual (línea base)	Situación proyectada
Económica <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos • Productividad • Conocimientos técnicos • Nivel de empleo • Mercado 	<p>Escasos</p> <p>Escasa</p> <p>Ninguno</p> <p>Escaso</p> <p>escaso</p>	<p>Actividades para mejorar los ingresos</p> <p>Producción y comercialización cultural</p> <p>Capacitación en turismo</p> <p>Ocupación de mano de obra comunitaria</p> <p>Posicionamiento como nueva oferta turística</p>
Ecológico <ul style="list-style-type: none"> • Manejo integral de desechos • Uso sostenible de recursos naturales • Conservación ambiental • Conciencia ambiental 	<p>No existe</p> <p>Escaso</p> <p>Escaso</p> <p>Escaso</p>	<p>Capacitación en manejo de desechos como en consecuencia de visita a las comunidades</p> <p>Dar alternativas de uso de recursos naturales de manera sostenible</p> <p>Capacitación en manejo y conservación ambiental</p> <p>Concienciar a la población en general en la importancia del cuidado del medio ambiente</p>
Social <ul style="list-style-type: none"> • Salud • Educación • Nutrición • Servicios básicos 	<p>Aceptable</p> <p>Aceptable</p> <p>Buena</p> <p>Aceptable</p>	<p>Mejorar a través de los ingresos económicos</p> <p>Gestión de proyectos ante el ministerio del ramo</p> <p>Incentivar el cultivo y la alimentación de productos orgánicos</p> <p>Aumentar el servicio del agua potable y el servicio telefónico</p>
Político institucional <ul style="list-style-type: none"> • Organizacional • Liderazgo • Alianzas estratégicas 	<p>Bueno</p> <p>Bueno</p> <p>bueno</p>	<p>Fortalecer a las organizaciones del primer grado</p> <p>Programas de formación política y liderazgo para jóvenes</p> <p>Mejorar las capacidades de los pobladores</p>

6.8 Difusión

El Centro de Sabiduría Andina será socializado a los principales dirigentes de la UNORCAC y de más actores sociales interesados en la presente propuesta que quieren contribuir a la ejecución de la misma. Así como también a las diferentes autoridades locales y cantonales mediante reuniones con el Municipio de Cotacachi, Ministerio de Cultura, Ministerio del Turismo, Ministerio del Ambiente, para ver la posibilidad y factibilidad de incrementar la propuesta a través de la firma de diversos convenios vinculados en estas aéreas.

6.9 Bibliografía

- **ALCEDO, (1967)** Antonio Diccionario Geográfico de las Indias Occidentales o Americas. Biblioteca de autores españoles, Vol. 208, Ediciones Atlas, Madrid 1967.
- **ANTONIO DE QUITO (1938)** La ciudad de San Francisco de Quito, Vol. 1, publicación de la biblioteca municipal. Quito.
- **ARISTOS (1982)** Diccionario ilustrado de lengua española suplemento del Ecuador, Quito-Ecuador
- **ARELLANO G. (2000)** Metodología de la investigación, editorial GRAN HILL, Barcelona-España
- **Asamblea de Unidad Cantonal , “Plan de Desarrollo del Cantón Cotacachi” 1997**
- **BATTENFIELD, JACKIE (1978),** Ikat technique. Van Nostrand Reinhold Company, New York
- **BUITRON, Anibal y John COLLIER, Jr. (1971),** El valle del amanecer. Primera edición en español, Publicación del Instituto Otavaleño de Antropología, Otavalo
- **CALDAS, Francisco José (1933),** Relación de un viaje hecho a Cotacachi, la villa, Imbabura, Cayambe, etc. Comenzado el 23 de julio de 1802. Editado por Agustín Barreiro, Madrid.
- **CAMPOCECO, José Balbino (1985),** Artesanías populares de Guatemala (breves apuntes históricos). Colección Artesanías

populares, N° 6, sub. centro regional de artesanías y artesanías populares, Guatemala

- CORDERO, Luís (1976), Diccionario Kichwa-Español, Español-Kichwa, Riobamba
- DICAPUA, Alberto (1966), "Costumbres ecuatorianas atreves de un cronista Italiano del siglo XVI. En Humanitas, Vol. 1, Boletín ecuatoriano de antropología, Universidad Central del Ecuador, Quito.
- ESPINOSA SORIANO, Wualdelmar (1983), Los Cayambes y Carangues, siglo XV y XVI. El testimonio de la etnohistoria. Tomo II colección pendoneros N° 62, Instituto Otavaleño de Antropología, Otavalo.
- FUENTES, Denis (2005) Toponimia y Antroponimia del Ecuador, Editorial Pedro Jorge Vera, Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito.
- GARDNER, Joan S. (1982), Textiles precolombinos del Ecuador. Miscelanea antropológica ecuatoriana, año II, N°2, Boletín de los Museos del Banco Central del Ecuador, Guayaquil.
- GRIJALVA, Carlos (1947), Topo Nimia y Antroponimia del Carchi, Obando y Tuqueres e Imbabura, Tulcán
- HERRERA, Amable (1909), Monografía del Cantón Otavalo. Tipografía Salesiana, Quito

- JARAMILLO CISNEROS, Hernan (1985) “Textiles Artesanales de la Sierra del Ecuador”. En: artesanías de América, N°18, Centro Inter. Americano de Artesanías y Artes Populares, Cuenca.
- MOORE, P.J. y Otros (1978), “Alpargatas. En: Otavalo. University of Minnesota, Morris, USA.
- MORENO YANEZ, Segundo (1976), Sublevaciones indígenas en la Audiencia de Quito. Desde comienzos del siglo XVIII hasta finales de la colonia. Estudios americanistas de Bonn, N°5, Bonn
- PARSONS, Elsie Clews (1945), Peguche, Cantón de Otavalo, Provincia de Imbabura, Ecuador. University of Chicago Press, Chicago.
- PAZ PONCE DE LEON, Sancho (1965), Relación y descripción de los pueblos del partido de Otavalo: 1582. En: Relaciones geográficas de Indias, biblioteca de autores españoles, Vol., 184, Marcos Jiménez de la Espada (Editor), Ediciones Atlas, Madrid.
- PLAN ESTRATEGIVO DE TURISMO DE COTACACHI (2002)
- RUEDA, Roció (1988) El obraje de San José de Peguche. ED. Abya-Ayala, Taller de estudios históricos, Quito.
- Sistematización de la experiencia “Runa Tupary Native Trabel” 2009, centro de ecuatoriano de derecho ambiental, Quito
- VELASCO, Juan (1960), Historia moderna del Reino de Quito. Biblioteca Ecuatoriana mínima, Quito.

- <http://www.rieoei.org/experiencias143.htm>
- <http://www.google.com/search?hl=es&q=wikipedia+definision+de+cultura>
- <http://www.google.com/search?hl=es&q=fotos+de+cotacachi&lr=>
- <http://www.ministeriodecultura.gov.ec/>
- <http://www.ministeriodecultura.gov.ec/>
- <http://unorcac.nativeweb.org/boletin99.html>
- <http://www.runatupari.com/espanol/quienes.htm>

Entrevistas realizadas

- Lic. Rumiñahui Anrango Ch. (presidente UNORCAC)
- Tec. Marcelo Muñoz (Jefe de departamento de desarrollo turístico de Cotacachi)
- Ing. Cristian Garzón (gerente general de Runa Tupari)
- Lic. Alberto Anrango (alcalde electo del cantón Cotacachi)
- Soc. Carmen Haro (Investigadora del museo de Cotacachi).

ANEXOS

ANEXO I

ARBOL DE PROBLEMAS

Diagnostico de las manifestaciones culturales del pueblo de cotacachi para la oferta turística en el turismo etno-cultural, cantón cotacachi provincia de Imbabura

Síntomas

- Desconocer el potencial turístico existente
- Desaprovechamiento del patrimonio cultural material
- Posibles niveles de aculturación
- Desconocimiento de sus manifestaciones culturales
- Desconocimiento del potencial cultural turístico

Causas

- **Estructurales**

Mala distribución equitativa de la riqueza
Escaso apoyo gubernamental

- **Indirectas**

Globalización
Insuficiente investigaciones

- **Directas**

Pocas iniciativas en emprendimiento turístico
Pérdida de algunas manifestaciones culturales

- **Efectos**

Bajos niveles de vida
Pérdida de su identidad cultural
Poco desarrollo turístico

ANEXO II

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Proyecto de tesis previo a la obtención del título de licenciados en la especialidad de turismo.

Cuestionario dirigido a la población de la zona andina del cantón Cotacachi Provincia de Imbabura para obtener un diagnostico integral en las parroquias El Sagrario, San Francisco y Quiroga

Estimado pobladores permítase responder las siguientes preguntas, sus respuestas son de vital importancia y necesaria para desarrollar este trabajo de investigación y el desarrollo turístico del Cantón Cotacachi.

PERFIL DEL HABITANTE DE LA ZONA ANDINA DEL CANTON COTACACHI.

1.- Características del habitante.

Genero: Masculina () Femenino ()

2.- Edad del habitante comprendido

15-25 ()

25-35 ()

35-45 ()

45-55 ()

55- o más ()

3.- Etnia o grupo étnico a la que pertenece

Mestiza () Indígena () Afro ecuatoriana ()

4.-Ocupación o profesión:

Agricultor y ganadero () Albañil () Artesano ()

Ama de casa () Estudiante () Profesor ()

Otras profesiones ()

5.-Instrucción:

Primaria () Secundaria () Superior ()

6.- Ingresos económicos mensuales:

50-150 ()

150-250 ()

250-350 ()

350-450 ()

450-550 ()

550 en adelante ()

7.- Servicios básicos:

Luz eléctrica si () no ()

Agua potable si () no ()

Alcantarillado si () no ()

Teléfono si () no ()

Tratamiento de desechos sólidos si () no ()

8.- ¿Que atractivos turísticos tiene su comunidad?

Cerros () bosques () ríos ()

Montañas () Vados () Vertientes ()

Lagunas () Cascadas () Flora y fauna ()

Pesca () paramos () senderos ()

9.- ¿Que componentes socio cultural tiene la Parroquia y les gusta á los visitantes?

Música y danza ()

Artesanías ()

Historia y leyendas ()

Fiestas religiosas ()

Casas típicas ()

Fiestas tradicionales ()

Medicina ancestral ()

Deportes ()

Otros ()

10.- ¿Cree usted que el turismo etno-cultural es una actividad para fomentar el turismo en su comunidad?

Bueno () malo ()

Pésimo ()

11.- ¿Apoyaría Usted a la ejecución de un Tour etno-cultural?

Si ()

No ()

Gracias por su colaboración

ANEXO III

Parroquias del Cantón Cotacachi



ANEXO IV

Toma frontal de la casa donde se implementara el Centro de Sabiduría Andina de Cotacachi



Interior de la casa donde se implementara el Centro



ANEXO V

Realización de las encuestas en el congreso de la UNORCAC

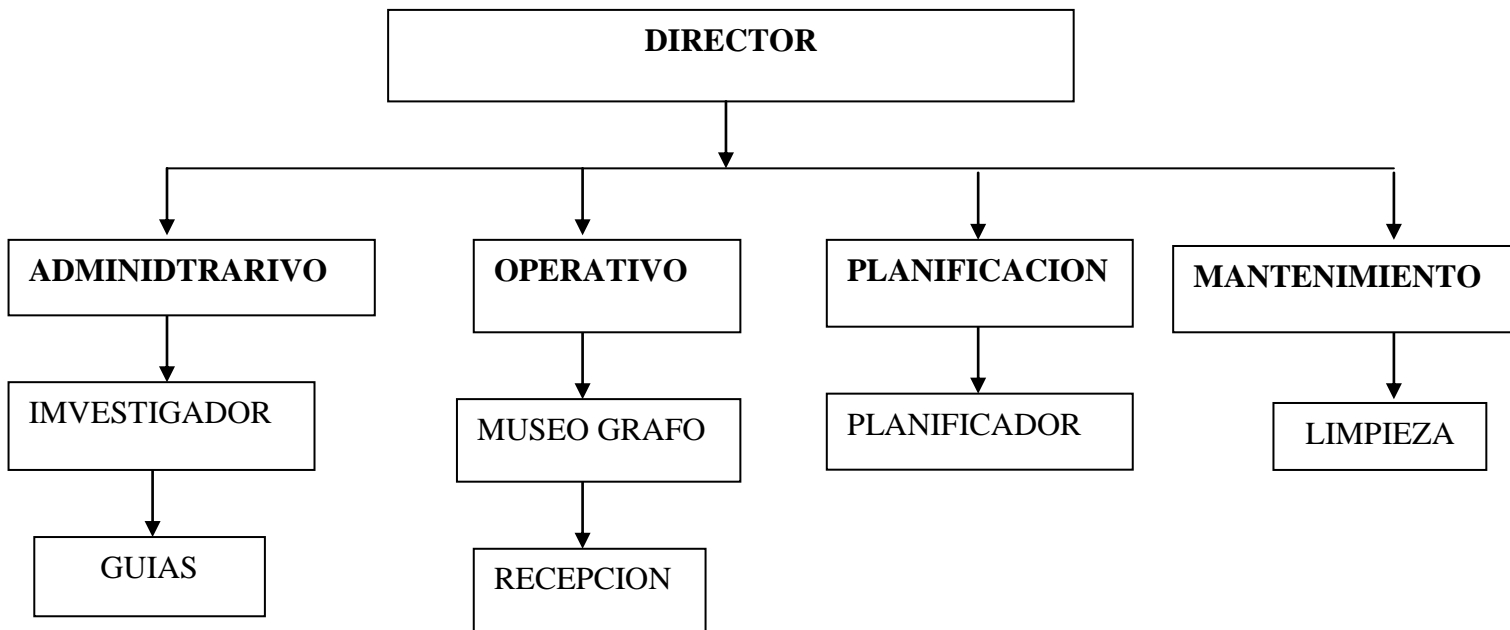


Encuesta dirigida al Lic. Alberto Anrango (alcalde electo de Cotacachi)



ANEXO VI

**ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL CENTRO DE SABIDURIA
ANDINA**



ANEXO VII

HOJA MENBRETADA DEL CENTO DE SABIDURIA ANDINA

CENTRO DE SABIDURIA ANDINA



COTACACHI-ECUADOR

CENTRO DE SABIDURIA ANDINA “COTACACHI”

Aprendiendo principios filosóficos de nuestros Amautas

González Suárez 1149 entre García Moreno y 9 de Octubre
Telfs : (593) 06 2914056 / 2916156 / 2915843
E-mail: csa_cotacachi@hotmail.com
Cotacachi-Imbabura-Ecuador-Sudamerica

ANEXO VIII

CERTIFICADOS DE SOCIALIZACION Y VALIDACION DE LA TESIS OTORGADOS POR LA UNORCAC Y EL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO TURISTICO DE COTACACHI.