

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

**TEMA: ESTUDIO HISTORICO –CULTURAL DE LOS
CONOCIMIENTOS ANCESTRALES PARA CONSTRUCCIÓN
DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA NATIVA-ECOLÓGICA
DE LA COMUNIDAD DE TUQUER, CANTÓN MONTÚFAR,
PROVINCIA DEL CARCHI.**

Proyecto de Tesis previa a la obtención del título del Licenciado en
la Especialidad de Ecoturismo

AUTORA:

ERAZO ENRIQUEZ DORIS NATALIA

DIRECTOR:

Dra. CARMEN TRUJILLO

Ibarra, 2008

Agradecimiento

La elaboración del proyecto de tesis, escribir, recopilar y corregir llevó un tiempo considerable por lo que fue un verdadero trabajo de amor para mí, por lo que agradezco a las siguientes personas, por sus aportes sin los cuales no habría podido concretarse.

A mis padres, por brindarme su apoyo moral económico e incondicional, como ninguna otra persona, por ello agradezco a mis padres por apoyarme y ser el baluarte imprescindible en todas las fases educativas en mi vida. Significante en general el haberme guiado con sacrificio con su ejemplo por los senderos de la profesión.

A mis maestros por impartir sus conocimientos durante los cuatro años de profesionalización, brindándome su apoyo emocional hasta el final de mis estudios.

Y un agradecimiento muy sincero y muy sincero a la Dra. Carmen Trujillo mi tutora quien durante todo este proceso ha permanecido constantemente guiándome y proyectándome en la presente tesis.

Dedicatoria

A mis padres y hermanos quienes con su ejemplo hicieron de mí una excelente profesional.

El esfuerzo y constancia de cada persona a la hora de plantearse un objetivo requiere de constancia y dedicación para conseguir las metas trazadas

Dedico esta tesis a mi familia. En especial a mi mamá la que me entregó su paciencia, comprensión y sobre todo su amor lo cual permitió seguir adelante para llegar donde estoy hoy en día.

A mi padre quien con su apoyo moral económico y su ejemplo de persistencia hizo de mí una profesional.

A mis hermanas quienes me apoyaron con su conocimiento tiempo y motivación poniendo así su granito de arena para que pueda desarrollarme como una profesional.

ÍNDICE

Título	Página
Agradecimiento	
Dedicatoria	
Resumen Ejecutivo	
Índice	

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	3
1.3. Formulación del problema.....	6
1.4. Delimitación.....	7
1.5. Objetivos.....	7
1.6. Justificación.....	8

CAPÍTULO II

2. MARCO TEORICO.....	12
2.1. Fundamentación Teórica.....	12
2.2. Posicionamiento teórico personal.....	34
2.3. Glosario de términos.....	35
2.4 Interrogantes.....	38
2.5. Matriz Categorial.....	39

CAPITULO III

3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	42
3.1. Tipo de Investigación.....	42
3.2. Métodos.....	43
3.3Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	44
3.4. Población.....	45
3.5 Muestra.....	45

47

CAPITULO IV

4. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	96
---	----

96

CAPITULO V

97

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	
--	--

5.1. Conclusiones.....	
------------------------	--

5.2. Recomendaciones.....	
---------------------------	--

99

99

CAPITULO VI

99

100

6. PROPUESTA ALTERNATIVA.....	
-------------------------------	--

103

6.1. Título De La Propuesta.....	
----------------------------------	--

104

6.2. Justificación e Importancia.....	
---------------------------------------	--

104

6.3. Fundamentación.....	
--------------------------	--

111

6.4. Objetivos.....	
---------------------	--

112

6.5. Ubicación Sectorial y Física.....	
--	--

113

6.6. Desarrollo de la Propuesta.....	
--------------------------------------	--

6.7. Impactos.....	
--------------------	--

115

6.8. Difusión.....	
--------------------	--

6.9. Bibliografía.....	
------------------------	--

161

ANEXOS.....	
-------------	--

Resumen Ejecutivo

En el desempeño de la actividad turística, la infraestructura tiene como factor primordial su propio mejoramiento y avance que aseguren la satisfacción masiva de los visitantes; todo esto creando una relación única entre medio ambiente y turismo.

El presente trabajo se presenta como un campo revitalizador de cultura, en donde los conocimientos ancestrales de cada morador se los considera la fase principiante para llevar a cabo una infraestructura nativa-ecológica en la comunidad de Tuquer.

Por tal motivo se aplicó una metodología de observación directa para comprender un resultado de la diversificación de los conocimientos ancestrales que de generaciones en generación se mantenido presentes para el deleite de los turistas y satisfacción de sus portadores. La idea de adjuntar los valores culturales de cada morador conlleva un deber turístico social que tiene que enaltecer esta riqueza a nivel local e internacional, logrando que la estratificación social de las comunidades rurales desaparezca, se mantenga con la imposición de estrategias de desarrollo turístico, ofrezca un buen vivir a los moradores de Tuquer.

La propuesta no solo se enfatiza en la implementación de una infraestructura turística, sino que tiene como misión crear un contraste interactivo entre ecosistema e infraestructura previsto a obtenerse con una oportuna aclaración educativa en cada uno de los pobladores de comunidad de Tuquer, en donde comprendan que su patrimonio natural y cultural son sus fuentes de avance para ofrecerá sus generaciones las expectativas soñadas.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

Las exigencias turísticas en la actualidad, demanda de mayor responsabilidad, para cubrir dichas expectativas turísticas, esta responsabilidad, es de competencia de los organismos locales como también de aquellas organizaciones insertadas a la rama turística, para que de esta manera el Ecuador pueda potencial al máximo sus cuatro mundos turísticos.

Ecuador es una nación, con una amalgama en riqueza natural, cultural social, que hacen realce en los mercados turísticos, atrayendo las expectativas más focales de los turistas tanto locales como internacionales, es así que el país empieza a fomentar nuevas estrategias de desarrollo humano para todos sus pobladores.

En la hermosa provincia fronteriza del Carchi se encuentran, los atractivos turísticos más representativos, que la naturaleza a ofrecido, para el deleite de las personas que desean conocerlos, así que la necesidad por satisfacer a los turistas en aspectos tanto de alojamiento, alimentación, diversión y seguridad, debe ser enfatizada con prontitud para enmarcar al turismo en un mostrador que indique al mundo la gran riqueza natural que posee este rincón ecuatoriano.

En forma jerarquizada Montufar es el cuarto cantón de la provincia norteña, se ha caracterizado por ser el portador de un gran potencial cultural, debido a la riqueza arquitectónica que aún persiste con el transcurso de los años, y ayuda de sus autoridades se ha enfatizado en mejorar y dar un realce atractivo a sus detalles de construcción , consiguiendo el reconocimiento de Patrimonio Cultural del país, es importante aclarar que, depende de la utilización que se le brinde a estas fachadas, para que los turistas no tengan reparo en elegir esta ciudad como el destino idóneo para sus estadías

En la reconocida Parroquia La Paz por su singular geografía y cultura de su gente, se encuentra la comunidad de Tuquer, que limita al norte con la Parroquia La Paz, al sur Loma del Cedral, al este con Yail, y al oeste con la comunidad de Pizan. Tuquer es una comunidad que, con los esfuerzos permanentes de su gente ha logrado su reconocimiento a nivel local y regional.

Hace 120 años la comunidad de Tuquer estaba dotada de un amplio bosque de arrayanes con una pintoresca laguna, mismos que desaparecieron con la llegada de sus Colonizadores, La primera persona que llego a la comunidad era de apellido Tuquernia es por esto que bautiza a la comunidad como Tuquer.

Tuquer es un sector que tiene mucho potencial natural y cultural, para ser ofertado a los ojos del mundo turístico, por lo que es necesario dotar de todas las facilidades y servicios turísticos, en especial lo que concierne a la infraestructura turística, con sentido ambientalista es decir una infraestructura nativa-ecológica, que en ninguna otra parte aledaña a la localidad la posee, siendo así un camino seguro para ofertar esta riqueza turística.

1.2. Planteamiento del Problema

El Carchi es una de las provincias del norte de Ecuador, fronteriza con Colombia, es una de las diez provincias que forman la región de la Sierra. Su economía está basada en la agricultura y ganadería de lo que se ha creado varias fabricas agroalimentarias en base a la productos obtenidos de la ganadería esta también posee una gran riqueza arqueológica, natural y cultural. Juntamente con la gran variedad de atractivos turísticos que posee el Carchi se encuentra la comunidad de Tuquer ubicada a 7 Km. de La provincia es una comunidad que posee una gran riqueza natural cultural su población se dedica a la agricultura y ganadería lo que les permite acceder a los servicios básicos exigentes en la sociedad.

La actividad turista día a día se va difuminando cada vez más a través de lo largo del país creando así nuevas infraestructuras turística para atender la demanda del visitante para ello se han implementado grandes edificaciones las cuales son creadas con la única finalidad de obtener un beneficio netamente económico generando la perdida de las atractivos naturales gran parte también proviene de la influencia del turista y la falta de apoyo de las autoridades locales que no dedican al desarrollo de proyectos turísticos mentalizados en un eje conservacionista de estos recursos tan valiosos para nuestro país como para el turista ya que de estos atractivos depende el éxito de la actividad turística.

La actividad turística conjuntamente con los servicios turísticos como el servicio de alojamiento que oferta el país a nivel mundial está totalmente obstruido, debido a la falta de atención de los organismos e instituciones envueltas en la actividad turística que tienen la finalidad de buscar alternativas de desarrollo turístico, aparte de esto se suma la evidente desorganización de la población en general. Por lo que es evidente la inexistencia de líderes comunitarios que sean agentes de cambio para su

comunidad inconveniente que también afecta a las provincias del país en general, como es el caso de la Provincia del Carchi la cual goza de un sinnúmero de atractivos turísticos portadores de una gran belleza escénica que se conservan en su estado natural, pero carece de la planta de alojamiento la misma que disminuye su atractivo la falta o creación de un servicio de alojamiento de manera práctica y oportuna no ha logrado tener un reconocimiento aprobado en el mercado turístico.

Es casi difícil creer que tanta riqueza natural y cultural que posee nuestro país es desconocida y no valorada y que esta es una de las alternativas para mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos, está siendo anónima, como ocurre con la comunidad de Tuquer, que tiene una riqueza natural, pero que por falta de una planta de alojamiento y a la vez el desconocimiento del patrimonio tanto natural como cultural, no por parte de sus administradores no ayuda a encontrar una alternativa que responda a la obtención de un bien común para los moradores de esta importante zona turística que posee una gente amable y una gran belleza paisajística.

La planta hotelera recibe cada día mayor demanda debido a que la actividad turística se incrementa muy rápido en especial la provincia del Carchi, por su gran variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales lo que ha incrementado grandes divisas a este sector pero el turista no se encuentra totalmente satisfecho ya que el busca un alojamiento acogedor tranquilo que le permita disfrutar plenamente de la naturaleza pero casi en su mayoría los establecimientos hoteleros son de sementó armado estos remplazan a la infraestructura tradicional de los pueblos lo que hace perder la belleza de los lugares desentonando con la naturaleza ocasionando grandes contaminaciones al ambiente ya que se necesita de materiales como el sementó este se lo obtiene de las explotaciones lo que causa contaminación al ambiente y al ser humano el transporte para llevar estos materiales hasta el lugar ha generado talas de árboles para que pueda pasar el producto causando pérdida de especies

la gasolina es otro agente que contamina al entorno sumado a esto está la infraestructura que desentona con el medio ya que no son los adecuados el turista busca lo tradicional ya que el está saciado de la infraestructura moderna y requiere de algo que este en conjunto con el ambiente natural.

Esta problemática que cada día toma cuerpo y se dispersa a gran velocidad disminuyendo así el interés por los turistas debido a la falta de organización en la comunidad la carencia de alojamiento y escasez de algunos servicios complementarios como es la de alimentación, recreación transporte y entre otros servicios complementarios del turismo y la falta de ayuda e interés de los sectores seccionales y comunitarios que faciliten apoyo económico para la creación de infraestructura turística con una capacitación turística de calidad a los moradores de esta localidad, lo que servirán para operar en el ámbito hotelero que tiene como finalidad ofertar los recursos de los mismos y obtener reconocimiento y a la vez hacer conocer el patrimonio natural y cultural, que tiene una gran expectativa en los mercados locales, nacionales y extranjeros para ir a al mejoramiento socio económico de la comunidad.

La falta de medios, instrumentos o conocimiento en el sistema hotelero por parte de sus moradores así como también la falta de difusión y promoción de los atractivo turísticos, la falta de señalización y otros han provocan un gran pérdida de visitas de turistas a este lugar ,lo cual está provocando en la comunidad una actividad tradicional, las mismas que solo desgastan el esfuerzo físico y económico de los pobladores por esta acción de trabajo sin brindar ningún efecto productivo, a la vez esto ha hecho que la comunidad siga sumergida el subdesarrollo.

Esta ingenuidad turística que invade a los moradores de la comunidad ha hecho que las personas muestren un desinterés por esta actividad turística, dando paso así la inseguridad y desconfianza para brindar

servicios turísticos de alojamiento tanto al mercado nacional e internacional, generando de esta manera una ineficiencia en los servicios.

De no dar una alternativa de solución, a este problema que aqueja a los moradores y a los turistas puede mostrar aspectos negativos tales como: la emigración de más ecuatorianos a las grandes ciudades de nuestro país o a otros países, a brindar su esfuerzo físico e intelectual por la falta de trabajo e inestabilidad política lo cual conlleva a tomar estas decisiones radicales en la población. La falta de una visión estratégica de turismo por parte de los gobiernos se ha perdido la posibilidad de poner en práctica alternativas de turismo. La desconfianza en la aplicación de esta actividad dado el grado de riqueza natural y turística que posee el Ecuador provoca inestabilidad que no pueden ser recuperados con gran facilidad como es la pobreza la desintegración familiar, obteniendo una inestabilidad económica, socio y cultural de los pueblos ecuatorianos.

Por lo tanto se plantea un estudio de la oferta y la infraestructura turística que posee el sector ecuatoriano, se pretende con esto lograr alternativas que puedan mejorar e implantar una infraestructura turística de calidad en la comunidad de Tuquer.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Los moradores de la comunidad de Tuquer no disponen de estudios cualitativos sobre modelos de construcción típica que permitan desarrollar actividades alternativas de turismo local.

1.4. Delimitación

Delimitación de las Unidades de Observación

El trabajo investigativo se buscara en las decisiones vertidas de los 62 hombres jefes de hogar de la comunidad de Tuquer como también, se aplicara a un número de 40 turistas que asisten a esta comunidad a nivel mensual.

Delimitación Temporal

El presente trabajo de investigación se realizará durante 6 meses comprendidos entre el mes de Abril hasta el mes de septiembre.

1.5. Objetivos

Objetivo General

Realizar un estudio cultural de los conocimientos históricos-ancestrales para efectuar la construcción de modelos de infraestructura turística nativa-ecológica que logre potenciar el desarrollo de la actividad eco turística.

Objetivos Específicos

- 1.- Diagnosticar a los pobladores de la zona sobre la utilización de materiales típicos de construcción rural.
- 2.- Determinar el grado de apreciación de la demanda turística sobre los tipos de infraestructura ancestral.
- 3.- Diseñar una maqueta de modelos de construcciones típicas utilizando materiales y conocimientos ancestrales

1.6. Justificación

La provincia del Carchi, se caracteriza por poseer una gran belleza paisajística y una variación de pisos climáticos, así como también cuenta con sectores productivos y su gente trabajadora que se dedican a las actividades agropecuarias, se ha visto la necesidad de plantear un proyecto que está encaminado al rescate de los conocimientos ancestrales para la construcción de infraestructura turística ecológica - nativa misma de la comunidad de Tuquer para el desarrollo del ecoturismo ya que se ha notado la necesidad de plazas de alojamiento en este sector, es notable que la poca infraestructura existente en este sector no cubre las necesidades del turista, se pretende plasmar en la infraestructura hotelera una alternativa ecológica-nativa de esta comunidad lo que permitirá crear un ambiente de conservación del patrimonio cultural y natural de la localidad, que permitirá atraer el interés de los mercados turísticos meta

La finalidad del presente trabajo investigativo es dar una nueva alternativa socioeconómica, y cultural para los moradores de la comunidad de Tuquer así como también un beneficio medioambiental ya que las soluciones se plantean para la conservación y preservación del recurso natural-cultural, a la vez que se pretende implantar una infraestructura turística enmarcada en el ecoturismo, para mantener un equilibrio con los ecosistemas mediante la utilización de materiales del medio sin ocasionar contaminación ambiental.

Lo que percibe este proyecto es el rescatar los conocimientos ancestrales de esta comunidad, que con el transcurso de los años y por las diferentes introducciones progresistas que derrochan comodidad se

van perdiendo, es preocupante que los jóvenes se van de la comunidad por la falta de empleo llegando a producir un desinterés por sus procedencia y a la vez contagiando de esta enfermedad de aculturización a su familia, lo que ocasiona la pérdida de esta riqueza cultural que falta le hace para el fortalecimiento del núcleo turístico del Ecuador.

Se trata de obtener una información veraz mediante las entrevistas y encuestas que se aplicara a los moradores de esta comunidad, lo que nos permitirá conocer de mejor manera la materia prima que utilizaban para la construcción de sus viviendas, esto nos dará una clara visión de las estrategias características de construcción como son el tiempo, materia prima, su elaboración, entre otros, con estos conocimientos se pondrá en práctica la construcción de este tipo de viviendas que servirá de ejemplo para otras comunidades, que han dejado en el olvido cada uno de estos patrimonios culturales, que son la oportunidad para emprender actividades turísticas generadoras de un cambio de vida encaminado a alcanzar un desarrollo sostenible para el medio ambiente y su población.

Entre las finalidades del proyecto esta atraer a la demanda turística mediante la promoción de los atractivos turísticos y el rescate de los conocimientos ancestrales con la construcción de una infraestructura de alojamiento nativa del lugar, para cautivar la atención del turista y así dar a conocer cada una de las riquezas naturales y culturales de la comunidad, será el medio turístico más idóneo para mejorar el nivel educativo de la población por lo que la comunidad tendrá acceso a capacitaciones permanentes para facilitar la oferta turística de calidad y profesionalismo. Los conocimientos ancestrales de las personas que conforman la comunidad son muy valiosos que no deben ser descalificados en las acciones progresistas que buscan los cambios y olvidan sus raíces, con la pronta implementación de este proyecto se plantea dar gran importancia a la recuperación y conservación de los conocimientos ancestrales que aun laten en las mentes de los moradores

de la comunidad, algunos de estos conocimientos que han logrado sucumbir de entre el olvido caracterizan la identidad de la gente por lo que se pretende valorizar este recurso mediante el apoyo de las autoridades locales para hacer perdurar las tradiciones únicas de cada pueblo y así poner estos conocimientos culturales a disposición del turista.

El proyecto pretende implantar una infraestructura turística con los materiales nativos del lugar para generar un entorno armónico entre la naturaleza y la infraestructura, para que así el turista pueda disfrutar de un ambiente acogedor y novedoso en el que se mantenga la armonía con la naturaleza permitiendo así la conservación de la riqueza natural y cultural.

En los últimos años la actividad turística se ha incrementado especialmente en la provincia del Carchi lo que ha permitido una demanda de plazas de alojamiento en porcentajes magnos , pero la realidad es alarmante ya que esta provincia no cuenta con los suficientes recursos para cubrir esta demanda turística, esto afecta significativamente al desarrollo turístico de la localidad, por lo que se plantea crear un sistema de alojamiento que permita satisfacer las necesidades de los visitantes y a la vez mantener un ambiente conservado para las futuras generaciones.

Este trabajo estará enfocado al mejoramiento de la actividad hotelera en la provincia del Carchi, ya que esta aplicación pretende implantarse en la población con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes y al mismo tiempo desplegar un servicio que carece esta localidad beneficiando de esta manera a la comunidad de Tuquer, con lo que se procura conseguir eliminar el subdesarrollo social económico que actualmente oprime a este sector.

La finalidad de este proyecto generará un impacto tanto negativo pero a la vez positivo en la comunidad, ya que se pretende generar un sistema de alojamiento cimentado en la ética conservacionista del medio ambiente, por ende se creará un círculo armónico entre pobladores, visitantes y ecosistema en el cual se interactúa un servicio de alojamiento con la satisfacción turística de los mercados focales, acciones mismas que garanticen la conservación natural del único patrimonio que ha venido luchando por siglos para su lograr su existencia.

La implantación del proyecto pretende cubrir con una demanda latente en este sector como es la de una infraestructura turística que cubra las necesidades de los clientes, razonados en una oferta y demanda de calidad de servicios, lo que permita crear un reconocimiento entre las grandes localidades del país a la vez el uso racional del medio ambiente, también esta actividad se enfoca a generar plazas de trabajo empleo que serán cubiertas por los moradores de la comunidad, evitando así mas inmigraciones y abandonos familiares, el factor de predisposición de los moradores es amplio por lo que la actividad turística prevista garantiza muchos beneficios para esta localidad.

Con el presente proyecto se creará en la población una educación ambiental oportuna en la que las personas podrán ser participes y beneficiarios de charlas educativas como también de talleres ambientales que vayan formando un criterio de conservación en cada uno de los moradores de la comunidad, por lo que estará generando una mejor mantenimiento natural de este lugar y a la vez permitiendo el acceso a mejores servicios básicos que mucha falta le hace a esta comunidad.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1. Fundamentación Teórica

Turismo Sostenible

El Turismo Sostenible es la actividad turística que supone la intervención en el ecosistema y utilización de recursos renovables para beneficiar a la población donde se desarrolla la actividad, siendo este el caso la población sin importar sus características representativas se deben enmarcar en la ética conservacionista enfocándose a la protección del medio natural en el que habitan claro está que si pueden hacer uso del mismo pero de manera consciente.

Según DONOSO María, MORENO Félix y NOBOA Kléver (2005) en su trabajo de tesis titulado Plan de Desarrollo Estratégico del Complejo Turístico Cabañas del Río Grande hacen realce en que: “El Turismo Sostenible está lejos de ser una actividad blanca, blanda o sofá, Ella causa impactos directos en todos los sectores de la economía y muchos más impactos imprevisibles en la cultura y la costumbre de un pueblo, sea cual sea su actividad o el nombre que desee ponerle (Ecoturismo, Turismo Sostenible o Turismo Ambiental)es una actividad que requiere preparación visión o disciplina para evaluar su función en la sociedad”. (Pag25).

Datos referenciales acerca del turismo sostenible encontrados en la página web del programa google en Internet http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible especifica que: “El desarrollo del Turismo Sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”.

Información obtenida en la página Web antes mencionada se ha considerado al turismo como una estrategia de desarrollo por lo que la OMT, le atribuye ciertos principios que lo definen ya que Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios; además el desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales; considerando que la calidad ambiental se mantiene y mejora también procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta estrategia de desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYME). Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma

intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes.

De acuerdo a datos recopilados del Internet en la página Web <http://www.turisos.net/sostenible/index.html> se conoce que: “El desarrollo sostenible ha sido definido como un patrón de transformaciones estructurales de índole socioeconómica que optimiza los beneficios sociales y económicos del presente, sin poner en riesgo el potencial para obtener beneficios similares en el futuro. Por tanto, el turismo sostenible es todo aquel turismo (ya sea basado en recursos naturales o no) que contribuye al desarrollo sostenible. Al concluir nuestro milenio, es evidente que toda actividad turística debe integrarse al gran rubro de turismo sostenible. Pero eso no significa que todo el turismo deba convertirse en ecoturismo u otra forma de turismo de naturaleza. Habrá gente que quiera seguir viajando para visitar las grandes ciudades y los parques de atracciones, divertirse en los centros de playa y en los casinos y centros nocturnos o ir de compras a los grandes centros comerciales. Pero todas estas modalidades turísticas deberán convertirse en procesos de desarrollo sostenible.

“El turismo sostenible requiere de una buena gestión ambiental, aunque no necesariamente tiene que basarse en la naturaleza ni ser educativo. Sin embargo, la sostenibilidad todavía es un concepto difícil de definir en la práctica. En particular, es vital el asunto de escala, tanto espacial como temporal. Por ejemplo, un establecimiento turístico específico puede producir, localmente, impactos ambientales importantes durante sus operaciones; sin embargo, al nivel regional estos impactos pueden ser de poca significación. Pero si varias instalaciones similares operan simultáneamente en la misma región, los impactos cumulativos pueden ser substanciales. Si hay poco desarrollo turístico en otras regiones del país en cuestión, entonces los impactos globales a nivel nacional pueden ser pequeños pero si el país depende fuertemente del

turismo, los impactos nacionales pueden ser significativos en una escala global. El sector turístico necesita de todas las herramientas del desarrollo sostenible: nuevas tecnologías, cambios en el comportamiento social, nuevas leyes ambientales, herramientas corporativas de gestión ambiental, mejor planificación y procedimientos de control del desarrollo”. (Datos tomados de la página Web mencionada anteriormente)

Ecoturismo

Según CABALLOS Lascurain, (1983) en su obra Turismo Ecológico relata que el ecoturismo proviene de: “El término ecoturismo empezó a usarse hace alrededor de veinte años, pero sólo en años recientes empieza a representar una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable. El ecoturismo consiste en viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse, esto se logra a través de un proceso que promueve la conservación de áreas naturales y que es de bajo impacto ambiental y cultural y con la participación activa de las comunidades locales. El ecoturismo presenta beneficios como la conservación de recursos y áreas naturales en todo el mundo también la creación de áreas protegidas, o reservas, reconocidas internacionalmente”.

En el trabajo de tesis elaborado por Carlos Ernesto Merizalde Leiton y Galud Verónica Cifuentes Cabascango (1999) Titulado Análisis de Factibilidad para la complementación de cabañas “Pradera Tropical” en la Parroquia Apuela, zona de Intag mencionan que: “Ecoturismo es un término creado a partir de la aparición del término ecodesarrollo dado a conocer al mundo en 1972, en la conferencia de las Naciones Unidas

para el Medio Ambiente Humano, realizado en Estocolmo como una modalidad de desarrollo que sea adecuada desde el punto de vista ecológico, siendo así que el ecoturismo dentro de este marco tiene características relevantes como una actividad recreativa-educativa que está dirigido al segmento del turismo con interés por la naturaleza, su objetivo es interpretar en forma sencilla la estructura y funcionamiento de la naturaleza,, a esta actividad se la practica en sitios silvestres donde se realiza la acción positiva o negativa del hombre y el medio natural, el ecoturismo da importancia a los rasgos étnicos, geográficos, históricos y culturales de las poblaciones humanas”. (Pag61).

Turismo Ecológico

Según CULTURAL, SA (2003) en su obra Técnico en Hotelería y Turismo Tomo I, menciona que: “El Turismo Ecológico es una parte del mercado pequeño pero de rápido crecimiento. Las actividades Ecoturísticas se han extendido a gran velocidad por todo el mundo durante los dos últimos decenios y se espera en el futuro un incremento aún mayor. En general el Ecoturismo consiste en viajes a entornos naturales en pequeños grupos, cuya motivación principal es la motivación y apreciación de la naturaleza, incluyendo información educativa sobre las culturas y los ecosistemas locales, también trata de minimizar las consecuencias negativas sobre la naturaleza y el entorno socio cultural. A menudo como uno de los instrumentos para controlar y gestionar las actividades ecoturísticas se incluye el pago de tasas para acceder a zonas naturales protegidas. (Pag232)

El ecoturismo se ha convertido en un fenómeno de gran volumen se lo practica en diferentes maneras y sitios, se utilizan los bosque selvas lagos, ríos, montañas, desiertos también se desarrollan actividades de pesca, safari, cacería, una gran cantidad de acciones incontroladas que destruyen los ecosistemas creando desigualdades geológicas. El

ecoturismo debe observarse muy de cerca y con mucho detenimiento para no convertir en un mal, algo que puede ser un beneficio para el sitio que ha elegido como destino turístico. (Pág.232)

Desarrollo Económico sustentable de las poblaciones involucradas en el Turismo

En la páginaWeb www.usfq.edu.ec/1PROFESORES/Hoeneisen/Ecuador_2050/sustentable. del programa de Internet google manifiestan que: “El ecoturismo, frecuentemente confundido con los deportes de riesgo, consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicia la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios. El hombre hallará aquí un motivo para reflexionar acerca del valor de sus abundantes recursos, y la necesidad de contar con una política responsable en la materia. Según la Organización Mundial del Turismo, los ingresos generados en los países en desarrollo por la actividad turística alcanzan un 42 por ciento del total de los servicios y presentan un pronóstico de crecimiento explosivo para los próximos años, especialmente el turismo en áreas de riquezas naturales o culturales”.

Nuestro país posee evidentes ventajas comparativas para convertirse en uno de los lugares más atractivos del mundo en términos de diversidad de paisajes y áreas de interés natural o cultural. Para que esa situación se transforme en una herramienta clave para el desarrollo sostenible, deberá invertirse mucho esfuerzo en capacitación, planificación y conservación de nuestro patrimonio con el objetivo fundamental de preservar su verdadera esencia, su autenticidad.

“El ecoturismo no sólo tiene un papel significativo en la lucha contra la pobreza, tal como ha sido reconocido en la reciente Cumbre del Desarrollo Sostenible, efectuada en Johannesburgo, Sudáfrica. Además, ofrece características ideales para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa y brinda una oportunidad a las comunidades rurales ubicadas en lugares remotos, cuyo acceso a las inversiones o fondos públicos es limitado, pero que cuentan con un paisaje inolvidable, una importante diversidad biológica o una cultura particular. Las áreas protegidas son y serán uno de los pilares más fantásticos de nuestro patrimonio natural y considerando la situación económica actual, nada indica que los escasos recursos que reciben serán incrementados en el futuro por venir. En este sentido se debe promover una adecuada capacitación en todo lo relativo a la utilización de los mecanismos económicos y financieros que permitan que los beneficios obtenidos por el cobro de ingresos, concesiones, etc. sean reinvertidos en las propias áreas y no se pierdan en las habidas arcas de una burocracia desentendida de la importancia de su conservación”. (Datos relativos a la misma página web que se ha indicado)

Sería necesario y urgente tal vez, iniciar una estrategia de ecoturismo responsable -independientemente de los procesos políticos que tienen paralizado a nuestro país, y dejar atrás la actitud improvisada que nada nos reporta para poner en marcha una política en la que participen todos los sectores de nuestra sociedad. Esta actividad debe o debería contar con una planificación adecuada que incentive la conservación de nuestros atractivos, impida el avance de iniciativas negativas factibles de desvalorizar su entorno y promueva la distribución equitativa de los beneficios económicos, sociales y culturales que ofrece.

Turismo

De la página www.centralamerica-smallhotels.com/PRESENTACION.ppt esclarece ciertas dudas de los inicios del turismo como: "El turismo se deriva del latín "TORNUS" que quiere decir girar, vuelta o movimiento, esta palabra fue adoptada por los ingleses, franceses y españoles para definir un Tour que significa viaje y de allí proviene la palabra " turismo ".El turismo es tan antiguo como el hombre y nace con él mismo. El origen de nuestra raza, de tribus nómadas y sedentarios; son turistas y de receptores de turismo. Marco Polo, nacido en Venecia, fue el primer turista".

Datos sintéticos del Internet con ayuda del programa Google en la página Web www.ecopibes.com se conoce al turismo como: "Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos que por motivos de descanso, recreación, cultura y salud, se traslada de su lugar de origen a otro en el que no ejerce actividad lucrativa ni remunerada, generando interrelaciones de importancia económica y cultural. Las causas del fenómeno turístico se atribuye a dos factores como son que se han acortado las distancias por la fluidez en las vías de transporte y la elevación de los niveles de vida en el campo: económico, cultural, social y educacional de las grandes masas".

Producto Turístico

Según ACERENZA Miguel Ángel (1992), en su obra Agencias de Viajes Organización y Operación menciona que: "El Producto Turístico es más que un conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos y las expectativas del

turista. En la práctica es visto como una amalgama de atracciones, alojamiento y entretenimientos. Es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos como: Atractivos, Facilidades y Acceso”. (Pág. 73)

Según ACERENZA Miguel Ángel (1992), en su obra *Agencias de Viajes, Organización y Operación* define a las facilidades Turísticas como: “El segundo elemento que lo constituye las facilidades existentes en el destino o lugar en el cual se localizan los atractivos turísticos. Son aquellos componentes del producto turístico que normalmente, no generan por si mismos una corriente turística hacia el lugar, pero cuya ausencia puede impedir la integración del producto. Las facilidades complementan los atractivos, pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Estas facilidades comprenden todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación al igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista”. (Pág.74)

Oferta y Demanda Turística

Información que fue obtenida de las páginas de Internet del programa Google en la página <http://html.rincondelvago.com/demanda-turistica.html> se obtiene que: “La demanda turística se puede definir como la cantidad demandada por el turista a cada uno de los precios de los productos y servicios que componen los viajes. Se supone que la variable más importante que afecta a la demanda es el PRECIO, diciéndose habitualmente que la demanda se comporta de manera decreciente respecto al incremento de este básicamente porque: Disminuye la capacidad adquisitiva del turista. El turista toma decisiones frente a la oferta turística debido a los precios y la cantidad de servicios y de los

productos que ofrece. Criterio del turista el elige sus productos y servicios que no necesariamente pueden ser iguales ya que estos pueden ser sustituidos fácilmente unos por otros, debido a que tienen una serie de características que los hace diferentes, por que el turista lo busca, es obtener el máximo bienestar posible del producto o servicio que compra. Cuando los productos son heterogéneos, el criterio básico de elección es la compatibilidad que consiste en comparar las características de un producto turístico con otro, factor que influye en la elección de los turistas es la fidelidad, uno compra los productos o servicios turísticos por costumbre o tradición en una determinada empresa por que satisface las necesidades planteadas por el turista. Solamente se cambiara de empresa, producto, o servicio cuando se modifique algo esencial de las características del producto o que otra empresa oferte un producto similar o con más ventajas. El turista crea una expectativa, en si es el deseo, el sentido que tiene cada persona de cómo va a desarrollarse su viaje por lo que las actividades turísticas se tienen que adquirir o comprar con anterioridad a la realización del viaje. Otro de los criterios del turista es la percepción, es la impresión subjetiva que tiene cada persona ante las características de los productos de los productos o servicios o servicios turísticos, teniendo en cuenta que ante un mismo producto. Lo más importante es el proceso de información y en esto la toma decisiones del turista es que previo a la elección del producto o servicio se realice un producto o servicio se realice un proceso de información donde las características implícitas de los productos sean suficientes y adecuadas para la realización de análisis por parte del turista. Por otro lado las inversiones de las zonas turísticas tienen que ser rentables, luego el elemento más importante para la atracción de los turistas es que la información de los productos y servicios turísticos, tiene que llegar nítidamente al turista para que sean comprensibles por este y tenga capacidad de analizarlas”.

Existen factores que afluyen en la demanda los cuales son determinantes para la realización de los viajes dentro de los factores internos o directos.

Los factores internos son las condiciones propias de cada turista estos determinan la posibilidad o imposibilidad de la realización del viaje independiente de las características de la zona. Dentro de los factores internos esta la renta es la capacidad económica que tienen los turistas para determinar el consumo turístico y satisfacer los productos o servicios turísticos. El tiempo juega un papel importante ya que es el elemento necesario para realizar el viaje ya que es el desplazamiento de su lugar de origen a su lugar de destino donde se tiene una estancia temporal variable que una vez terminado se vuelve al lugar de residencia del turista. El turista también necesita de predisposición o deseo de viajar que se plantean los turistas cuando en general tienen cubiertas las necesidades primarias y de seguridad. El factor económico es el principal factor para la realización de un viaje. El turista de los países desarrollados son los emisores y que los países menos desarrollados se comporten como los receptores ya que hay que tener el diferencial de precios de los países desarrollados.

En la página <http://html.rincondelvago.com/demanda-turistica.html> se localiza que: “Para viajar hace falta dinero y el salir de viaje con fines turísticos provoca un gasto que, en general, rebasa el consumo regular en la localidad de residencia. Por otra parte es un hecho que los gastos únicamente en vacaciones se gastan más porque continuamente surgen nuevas necesidades Por otra parte, no es posible suprimir completamente los gastos relacionados con la residencia permanente. Existen gastos fijos como alquileres, seguros, mantenimiento que no desaparecen y que se suman a los gastos del viaje y de la estancia, Los costos o el precio de viaje es el precio global que paga el turista en función de su país o residencia y la zona o país de destino turístico, teniendo en cuenta que la

evaluación de precios depende de tres elementos que son de la cantidad de productos y servicios que consume el turista. A mayor cantidad mayor será el precio, además depende de la categoría de el establecimiento y a mayor categoría mayor precio, el nivel de vida o diferencial de precios entre el país de residencia y el lugar de destino el cual generalmente esta menos desarrollado los que corresponde con unos precios más bajos. Dentro de estos esta los valores de cambio de la moneda los que dan lugar a que el precio varié entre el lugar de destino y el de residencia como consecuencia del valor de cambio de la moneda. Mientras que un incremento del precio de viaje da mayor resistencia de zona en consecuencia habrá menor demanda”. “La temporada turística es el conjunto de condiciones homogéneas que presentan las zonas, caracterizadas por la situación de la oferta y el acceso de la demanda que dan lugar a una modificación constante del precio distinguiendo entre tres tipos de temporadas: La temporada alta se caracteriza por que la oferta y los atractivos se encuentran en la mejor situación posible. Es generalmente un acceso masivo de los turistas, que provoca un incremento considerable del precio, derivado de la restricción de los turistas para la determinación de la temporada de vacaciones. También se encuentra la temporada media que está caracterizada por la pérdida de condiciones y característica de los atractivos de la zona, donde la demanda turística reduce su acceso que tiene como consecuencia una reducción del fenómeno turístico. La temporada media se utiliza como temporada de promoción cuando el atractivo turístico tiene buenas condiciones pero los turistas tienen limitaciones temporales. Y la temporada baja se caracteriza por que es aquel periodo de tiempo donde los atractivos turísticos han perdido sus características esenciales y en donde la demanda turística está limitada por que son los periodos establecidos para el trabajo, lo que provoca una reducción progresiva de la demanda solo al alcance del turismo de elite, En consecuencia el precio alcanza sus niveles más baratos y se provoca la baja rentabilidad de las empresas, donde algunas o muchas de ellas tendrán que cerrar”.(Información de la pagina propuesta en un comienzo)

La Infraestructura Turística

De la página www.asamblea.go.cr/biblio/revista/revista/vol13-no2-ago2005/turismo-foro%203-3.html - 22k - encontrada en el internet se tiene que: “El hablar de infraestructura turística , generalmente, tendemos a pensar en : carreteras, puertos, aeropuertos, pero eso es un componente esencial de lo que significa la materia prima del sector turismo, porque esa no es la única parte de la infraestructura, está, además, la infraestructura pública y la privada, para entender el concepto de infraestructura para el sector turismo se hace un par de reflexiones. Muchos utilizan el concepto de producto turístico, pero no conocen a que nos referimos cuando hablamos de producto turístico. Este es un concepto que está formado por tres partes, por las atracciones que tenga un lugar, un país, un destino, las facilidades que tenga ese país o destino para disfrutar esos atractivos y el transporte. El transporte tanto de aproximación al lugar como el interno dentro del país. Entonces, cuando hablamos de infraestructura turística, nos referimos a ese concepto, el cual toca dos componentes del producto turístico de un país o de una región y, en ese sentido, es esencial de que conozcamos qué ha venido pasando turísticamente en el país, para que podamos hablar sobre el futuro”.

Los lugares se caracterizan por difundir una infraestructura turística que incida en la economía local. www.chilesat.net/sernatur/pagina6.htm - 9k - [En caché](#) – del programa google. “Se considera una infraestructura turística cuando un sector posee importantes atractivos en materia de infraestructura básica, riqueza natural, agrícola y paisajística, al igual que la cultura, gastronomía y calidez de sus gentes, lo cual la convierte en un lugar apropiado para impulsar proyectos en materia de turismo rural,

como fortaleza de riqueza natural y paisajística, la población debe ofrecer variadas e inigualables oportunidades ecoturísticas”.

Turismo Cultural

Según CULTURAL SA, en su obra Técnico en Hotelería y Turismo Tomo II, menciona que: “El Turismo Cultural es aquella forma de Turismo que tiene por objeto entre otros fines el conocimiento de monumentos, sitios histórico, artístico. Estas prácticas ejercen un efecto realmente positivo sobre estos, en tanto en cuanto contribuyen para satisfacer sus propios fines, a su mantenimiento y profesión. Esta forma de turismo suele justificar de hecho los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana; debido a los beneficios socioculturales y económicos que comparte para toda la población implicada en el proceso. El Turismo cultural constituye hoy en día un segmento turístico en creciente expansión convirtiéndose en un importante protagonista de la recuperación urbanística, arquitectónica y funcional de algunas ciudades, siendo un producto turístico en el que los consumidores buscan un contacto más directo con el Patrimonio y la Cultura de la zona de interés. Las actividades culturales constituyen una fuente directa e indirecta de empleos”. La Cultura y el Turismo Cultural poseen un potencial intrínseco para la creación de empleo que forma parte de lo que hoy se conoce como los nuevos yacimientos de empleo. Gracias al potencial generado por el turismo se renuevan las profesiones y oficios artesanales como cantería, carpintería y se desarrollan nuevas especialidades en conservación y deshabilitación del Patrimonio, personal con alta calificación científica en materia de arqueología, etnología o historia de arte”. (Pág. 333)

Historia Cultural

La CODEME (2006), En su Revista Emprendedores menciona que: “hay acontecimientos en la historia de las culturas de la humanidad que no obstante que la trascendencia con el paso del inexorable tiempo van quedándose en la penumbra y merecen ser recordados”. (Pag13)

Manifestaciones culturales

Según Jorge Jiménez, Eduardo Yumisaca y William López (2004) denominada Inventario Participativo de Atractivos Naturales, Culturales y Georeferenciación en el cantón San Miguel de Ibarra CTB- IMI menciona que: “Las manifestaciones culturales abarcan cinco tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. De igual manera se encuentran divididos en una serie de subtipos. Tipo se considera a los elementos de características similares en que se divide la categoría, nos ayuda para una mejor descripción del atractivo. Las Manifestaciones Históricas son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o parte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época, que en la actualidad se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares. Las Etnográficas representan al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aun tienen vigencia en las costumbres de los pueblos. En Realizaciones Técnicas y Científicas se comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnico, científico, agropecuario, minero, industrial, entre otros. La tecnología en su proceso de desarrollo, cubre los diferentes sectores de la economía, y la función de conocimiento y difusión de tales hechos constituye atractivos para inventariar. Las Realizaciones Artísticas y Contemporáneas comprenden aquellas

manifestaciones artísticas de la sociedad actual, como obras de arte en pintura y escultura, se encuentran generalmente en museos, plazas públicas, edificios y galerías de arte. Acontecimientos Programados este tipo relaciona al grupo de atractivos cuya función principal es mostrar a turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora, tenemos las siguientes: artísticos, fiestas, vida nocturna, gastronomía, rodeos, ferias y congresos, eventos deportivos”. (Pág. 17).

Manifestaciones Culturales de la Comunidad de Tuquer

Según la investigación realizada por ERAZO Doris, Estudiante de la Universidad Técnica del Norte de la especialidad de Ecoturismo, se conoce que: “La comunidad de Tuquer, es el portador de una gran riqueza turística por sus manifestaciones culturales que tras generaciones aún están presentes en cada uno de los hogares que conforman esta comunidad, entre las principales manifestaciones culturales se conoce que los Grupos Étnicos son el potencial focal para atraer la demanda turística a localidades más deprimidas que buscan en el turismo una alternativa de desarrollo humano. Los mestizos son los que conforman la comunidad de Tuquer, mismos que practican la religión católica y en pequeños porcentajes la religión evangélica. Esta comunidad también se caracteriza por las construcciones de las viviendas ya que demuestran la clara tradición de su gente, son muy representativas por tener dos plantas: la planta baja para uso simultáneo de vivienda y la segunda se la puede caracterizar como un lugar para el almacenamiento de productos y demás utensilios que facilitan el bienestar de sus dueños, estas han venido adecuándose con diferentes materiales pero no ha cambiado su atractivo arquitectónico. También la medicina ancestral con el devenir de los años ha tomado mayor realce a pesar de que mucha información ya está perdida aún se conservan ciertos conocimientos que atraen el interés de propios y más aun de los extranjeros, las plantas propias del lugar

como algunos animales son la materia prima para que la medicina tradicional logre brindar la salud a la que lo necesite.

Costumbres claras se precisan en las fiestas religiosas que se llevan a cabo en este sector, la más representativa es la Fiesta del Divino Niño, realizada el primer fin de semana del mes de enero, es la más reconocida a nivel parroquial, tiene la duración de dos días en los cuales se constata el buen vestir de sus sacerdotes. La Fiesta de la Virgen Santísima de la Paz es una celebración realizada en honor a la Virgen santísima de la Paz se la celebra los primeros días del mes de Julio, este día festivo comienza con una misa, procesión en honor a su patrona para en la noche bailar a ritmo de una banda contratada. Las artesanías son otro valor turístico en la localidad de Tuquer realizan los sacos de lana, esta artesanía se origina cuando los pobladores del cantón Otavalo buscan mano de obra para la elaboración de más mercadería, llegando a esta comunidad e impartir dicho trabajo, para ser destinado a la ciudad de Otavalo ya que él es el progenitor de esta actividad, para posteriormente exportar a otros países como Estados Unidos y España, para elaborar tan singular artesanía utilizan la lana de oveja y el hilo y por supuesto la predisposición de las amas de casa para su elaboración ya que ellas dominan este arte de confección.

Las exigencias alimentarias de cada ser humano ha obligado a crear una amplia gama de platos que logren satisfacer dichos requerimientos, por lo que la comunidad anteriormente mencionada da un claro ejemplo que su gastronomía también debe ser reconocida por un mercado turístico, las comidas y bebidas típicas de la comunidad se basa en la alimentación diaria de los pobladores es muy diversificada lo que complementa a que el patrimonio cultural se engrandezca, entre la principal gastronomía típica de la comunidad se caracterizan las Sopas: como el caldo de gallina criolla con papas, locro de calabazo, Sopa de morocho. Entre los platos fuertes están las papas con cáscara y queso amasado acompañado de ají; Papa con melloco habas y queso

amasado, Ornado, Cuy asado con papas y ají. Como bebidas tradicionales esta la Chicha de maíz. Y el Champús. Para complementación alimenticia los postres como el morocho con leche, calabazo, cuajada con miel o dulce, arroz con leche agradan el paladar de las personas. La tradición de la gente es realizar cierta variedad de pan tales como los quimbolitos, pan de hoja, humitas, bicundos, tortillas de tiesto, el tan reconocido pan de trigo para finados, pan de quinua, y el pan de mote. Otros aperitivos como el tostado en tiesto, aco/ mastica, habas tostadas, son los que complementan la dieta de los moradores de Tuquer". (Pag17)

Tradición Arquitectónica

Según la Corporación de Emprendedores del Ecuador, (2005), en su revista Emprendedores menciona que: "La Arquitectura está enmarcada en siglos de historia. Considerados como un tesoro, las iglesias y casas invitan al turista a un paseo inolvidable en el que pueden descubrir los secretos ocultos del pasado, como también observar en detalle la riqueza que guarda el país. Varias iniciativas están complementando la actividad turística desarrollada junto a la recuperación de la historia del ecuador". (Pág.20)

Cabañas Nativas de Tuquer

De los datos obtenidos a través de la investigación realizada por la Srta. Erazo Doris estudiante de la carrera de ecoturismo se obtiene información valiosa de parte de los moradores de la comunidad de Tuquer ya que algunos miembros de esta zona tienen experiencia en la construcción de viviendas rusticas, ellos mencionan que: "Los principales

materiales para la elaboración de estas arquitecturas es el barro, tenemos como ejemplo las cabañas de barro que son elaboradas con la materia prima que es la tierra, agua, paja, estos materiales se los mezcla con los pies haciendo una mixtura hasta obtener una masa consistente, posteriormente se procede a luego los palos y las chaclas, colocando los palos en forma vertical y la chacla en forma horizontal estos van formando cuadros acordes para pegar el barro, una vez terminado este proceso se coloca el techo para esto se coloca en la superficie varias vigas de madera gruesa sustraída del motilón, cedro, encino, en lo que respecta al techo este ira cubierto con paja o cortadera”.

La variada arquitectura antigua da a notar la imaginación e inteligencia de los pobladores al momento de construir una vivienda de esta clase, las más representativas y conocidas hasta la actualidad en algunos rincones del país estas son: “Las Casas de Bareque elaboradas con barro, madera y chaclas, para el techo se colocará paja, sus puertas son realizadas con chacla mismas que son amarradas con un bejuco resistente. Las casas de Tabla están elaboradas con madera resistente y apta para el tipo de clima de la zona tales como el cedro de este árbol se extrae la madera o la tabla para ir colocando de forma horizontal con una base en las cuatro esquinas denominado parantes, para su techo como la mayoría de construcciones se utiliza la paja, como único material en esos años la chacla era su prioridad en la elaboración de las puertas. En lo que concierne a las Casas de adobe loas construían con ayuda del barro del cual se elabora el adobe este tiene la forma de ladrillo pero en magnitudes mayores, estos son realizados con moldes de tabla para que obtenga mayor consistencia y sean resistentes al momento de elaborar las, el techo es de teja, y las puertas de madera”.

Tipos de Alojamientos.

En la Enciclopedia Práctica Profesional DE TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES, MCMXCIX OCEANO GRUPO EDITORIAL, S.A. (Es una obra de) Milanesat, 21-23 indica que: “En el mundo existen varios millones de habitaciones adecuadas para viajeros internacionales, de las que aproximadamente una cuarta parte se encuentra en Estados Unidos, según su capacidad adquisitiva y sus preferencias, los viajeros pueden elegir entre muchos tipos de alojamiento esto desde dormir en una cabina de 1.6 metros. Con TV en Tokio, hasta cenar con un duque en gran Bretaña. Los jóvenes excursionistas están encantados cuando encuentran plaza en alguno de los albergues juveniles donde pueden extender sus sacos de dormir y usa agua corriente fría a cambio de un poco de dinero. El viajero de comercio suele contentarse con un modesto alojamiento en un motel de precio reducido, y el viajero que vaya acompañado de su familia encontrara que un holiday Inés con piscinas y restaurantes de precios moderados, resulta plenamente satisfactorio una persona rica gastara tranquilamente cientos de dólares por día en el hotel.

El máximo en cuanto a comodidad y servicios se refiere a que se puede encontrar en un grupo de lujosos balnearios, que cobran más de 3 mil dólares a la semana por una suite. Una reciente aparición en el campo del alojamiento para viajeros es el alquiler turístico, los propietarios unen sus propiedades en una sociedad de alquileres dirigida por un profesional. La administración se queda el 60% de las ganancias. El propietario recibe el resto más la reducción de impuestos correspondientes por llevar un negocio. El alojamiento puede ser secundario en relación a otras comodidades o servicios ofrecidos por un centro turístico. Muchas fondas de casa y pesca demuestran que los servicios pueden ser más importantes que el alojamiento”. (Pág. 23).

Información extraída del autor mencionado anteriormente da ha conocer los diferentes tipos de alojamiento para pernoctar entre ellos se destacan tales como: “Los Albergues, están orientados principalmente a los viajeros jóvenes, tiene comodidades mínimas por lo que los cliente a menudo deben ayudar con el trabajo. (Económico). Los Campings, les interesa principalmente a las familias que viajan en coche. (Económico). Pensiones se las encuentran en Europa parecidas a las casas de huéspedes. (Económico). Casas de Huéspedes.- A modo de hoteles pequeños y económicos. (Económicos). Alojamientos con Desayuno B&B.- Los huéspedes se alojan en casa particulares con el desayuno incluido (económico o caro). Moteles y Hoteles de Carretera conocidos por proporcionar habitaciones baño y aparcamiento, las habitaciones tienen normalmente acceso directo desde el aparcamiento. por lo común están a lado de las autopistas este está desde (muy económico a moderadamente caro). Condominio o ciudades de Vacaciones.- Se encuentran principalmente en zonas turísticas.- apartamentos completamente equipados, son similares a las habitaciones en hoteles turísticos (bajo a medio). Castillos, Álaseles y Mansiones.- Alojamientos lujosos con comodidades incluidas (muy caro). Balnearios.- Hoteles e instalaciones con especial énfasis en regímenes dietéticos o tratamientos médicos (caro a muy caro). Hoteles estos se destacan por ofertar sus servicios con plan europeo, plan americano (PA).- El precio es solo para la habitación. Se incluyen todas las comidas en un precio único (normalmente en hoteles turísticos, plan americano modificado incluye desayuno y cena en el precio, normalmente en hoteles turísticos. Pensión Completa al Igual que PA. Media pensión.- Igual que PAM. Hotel con desayuno incluido en el precio, no hay salón restaurante excepto para los desayunos, todos desde muy económico a muy caros”. (Pág. 184.)

2.2. POSICIONAMIENTO TEORICO PERSONAL

Las opiniones plasmadas en las ilustraciones referenciales que se las ha considerado para este trabajo investigativo, señalan conceptos totalmente relativos a la investigación por lo que toda la información se la ha tenido que sujetarse a un proceso de coordinación tanto entre estudiante investigador como los criterios derivados de los diferentes autores, esto conllevando a un desarrollo integral del trabajo, posicionando un acuerdo mutuo entre opiniones, llegando a la conclusión de que:

La provincia del Carchi llena de mágicos paisajes y números encantos en cada pueblo es parte del maravillosa sierra Norte poseedora de una gran belleza paisajística con especies únicas a nivel mundial, y una variedad de pisos climáticos, fuentes termales, gastronomía autóctona espacios perfectos para un ensueño, sus famosas y muy reconocidas figuras en ciprés estos encantos hacen de la sierra norte un lugar mágico para ser visitado por el turista; esta bella provincia es portadora de grandes atractivos turísticos que son aprovechados para el deleite turístico de quienes lo visitan, tal es el caso de la comunidad de Tuquer que por sus innumerables atractivos turísticos tanto naturales como culturales y su gran diversidad florística como fáustica se emplea diversas actividades turísticas que se las pueden implementar alrededor de este sector, agregándose una riqueza gastronómica y a esto la calidad de su gente que hace de este pequeño pueblo un lugar único para ser visitado por turistas Nacionales y Extranjeros.

La comunidad de Tuquer conocida por su gran desempeño y colaboración para emprender labores encaminadas a la actividad agrícola como ganadera esto ha permitido crear un desarrollo económico social de las familias de la comunidad y poseedora de un espacio físico que puede ser empleado en la construcción de infraestructura hotelera con el apoyo

de todos los moradores de la comunidad permitiendo de esta manera satisfacer una necesidad y a la vez mejorar la calidad de vida de la comunidad así como también el mantenimiento y conservación del ambiente lo cual permitirá dar a conocer los atractivos turísticos de la comunidad y a la vez posicionar en el mercado de la cadena hotelera con servicios de calidad.

2.3. GLOSARIO DE TERMINOS

Biodiversidad: Variedad de especies animales y vegetales en su medio ambiente.

Cabaña: Vivienda pequeña y muy sencilla hecha en el campo.

Desarrollo Ecológico Sostenible.- Usar, conservar y mejorar los recursos que atesora la comunidad para mantener los procesos ecológicos en los que se sustenta la vida y para que la calidad de vida total, ahora y en el futuro, se pueda mejorar.

Educación Medioambiental.- Un concepto que abarca desde la cobertura en los medios de comunicación sobre los asuntos relacionados con la ecología hasta el diseño y la formalización de programas de educación medioambiental. Sus objetivos van desde la concienciación hasta la preparación formal.

Destino turístico: es el país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes.

Espacio geográfico.- Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

Infraestructura Turística.- Los edificios o instalaciones permanentes que se asocian con un enclave. La infraestructura necesaria para el ecoturismo se crea a menudo en el seno de las zonas protegidas y normalmente implica una aproximación en escala reducida o en formato de versión mínima a cuestiones de desarrollo y los cambios que afectan a los rasgos físicos. Elementos de infraestructura como los paseos marítimos entarimados y las plataformas de observación pueden utilizarlos los gestores de recursos para proporcionen a los visitantes un acceso más fácil a los destinos de ecoturismo.

Interpretación.- Una actividad educativa que pretende dar a conocer significados y relaciones mediante el uso de objetos originales, la experiencia de primera mano y los medios ilustrativos, en contraposición a la práctica tradicional que se limitaba simplemente a comunicar información ceñida estrechamente a los hechos objetivos.

Montúfar: Cantón ubicado al sur oeste de la provincia su capital San Gabriel, conocida como la ciudad de las 7 colinas, cuna de lo que fue la importante cultura Cuasmal.

Medio Ambiente.- Todos los aspectos de lo que rodea a los seres humanos ya sea como individuos o como integrantes de grupos sociales.

Oferta de Mercado.- Que proporción de un bien económico están los consumidores dispuestos y son capaces de producir y vender a un precio concreto durante un periodo dado.

Recurso Natural: Cualquier forma de materia o energía que existe de modo natural y que puede ser utilizada por el ser humano. Los recursos naturales pueden clasificarse por su durabilidad, dividiéndose en renovables y no renovables. Los primeros pueden ser explotados indefinidamente, mientras que los segundos son finitos y con tendencia inexorable al agotamiento.

Sustentabilidad.- Esta idea se propone a través de la transmutación del término “desarrollo ecológicamente sostenible en el término “desarrollo económicamente sostenible”, cambiando tan solo una E por otra en el acrónimo DES en castellano. Este ejemplo muestra la flexibilidad con la que se puede interpretar el concepto de sostenibilidad. Así pues este concepto se cuestiona o se utiliza, a menudo por motivos radicalmente diferentes.

Sustentabilidad Ecológica: asegura el desarrollo turístico es compatible con el mantenimiento de los procesos biológicos.

Tuquer: comunidad rural que se encuentra ubicada al oeste del Cantón Montúfar a 7km del pueblo de la paz.

Turista: Todos los visitantes que viajan por cualquier motivo y que pasan al menos una noche fuera a una distancia mínima de 40 kilómetros de su lugar habitual de residencia.

Turismo: es el movimiento temporal de la gente por periodos inferiores a un año a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas.

Turismo Sostenible: Se dice de la actividad turística que supone la injerencia en el ecosistema y utilización de recursos renovables para beneficiar a la población donde se desarrolla la actividad.

2.4 Interrogantes

¿Qué tipo de estudio se requiere para determinar los valores ancestrales y conocimientos utilizados en construcciones típicas de Tuquer?

¿Cuál es el criterio que tienen los turistas para seleccionar la infraestructura ancestral?

¿Cuál es la escenificación física estructural para la demostración de modelos de infraestructura típica de la comunidad?

2.5. Matriz Categorial

CONCEPTO	CATEGORIAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
1. Acción y efecto de conocer lo relativo a los antepasados tradicional y de origen remoto.	CONOCIMIENTOS ANCESTRALES	Identidad Cultural.	Costumbres Tradiciones Leyendas Viviendas típicas Gastronomía: Quimbolitos Humitas Bicundos Pan de hoja Tortilla de tiesto Champús Calabazo de dulce con choclo. Morocho con leche.

			<p>Mashica</p> <p>Cuajada con miel</p> <p>Gallina criolla</p> <p>Zambo de sal</p> <p>Cuy asado.</p> <p>Plato fuerte de habas, melloco, queso y papas.</p> <p>Idioma:</p> <p>Castellano</p> <p>Cultivos:</p> <p>Papa</p> <p>Melloco</p> <p>Trigo</p> <p>Cebada</p> <p>Habas</p> <p>Cebolla perla</p>
--	--	--	---

<p>2. Acción y efecto de construir que consta de piezas de madera u otro material, de</p>	<p>INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA NATIVA-ECOLÓGICA</p>	<p>Materiales de Construcción</p>	<p>Arveja</p> <p>Vestimenta</p> <p>Medicina</p> <p>Artesanías:</p> <p>Tejidos en cabuya.</p> <p>Tejidos en lana para vestimenta.</p> <p>Figuras en Madera.</p> <p>Pintura en tillos.</p> <p>Diseño de figuras en barro.</p> <p>Bareque</p> <p>Bejuco</p> <p>Cortadera</p>
---	--	-----------------------------------	---

distintas formas propias de un lugar.			Tamo
			Paja
			Cáscara de Palo
			Adobe
			Barro
			Tapia
			Helecho Carrizo
			Tabla

<p>3. Comprender el Conjunto de los sucesos o hechos políticos, sociales, económicos, culturales, de un pueblo o de una nación.</p>	<p>ESTUDIO HISTÓRICO</p>	<p>Antecedentes históricos de la Comunidad</p>	<p>Fundación</p> <p>Orígenes de los Pobladores</p> <p>Cabildos representativos de la comunidad.</p> <p>Logros comunitarios:</p> <p>Directivas</p> <p>Entidades de apoyo</p> <p>Idioma</p> <p>Eventos Trascendentales</p>
---	---------------------------------	--	--

<p>4. Esfuerzo a conocer el Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, o grupo social</p>	<p>ESTUDIO CULTURAL</p>	<p>Cultura de la comunidad de Tuquer</p>	<p>Fiestas Religiosas:</p> <p>(5 de Enero) Honor al Divino Niño Jesús</p> <p>(15 de Julio) Honor a la Santísima Virgen de la Paz</p> <p>Origen de las Artesanías</p> <p>Transmisión de los conocimientos leyendas e historias comunitarias:</p> <p>Familiares Amigos, Vecinos</p> <p>Tipos de Viviendas:</p> <p>Civiles Religiosas</p>
---	--------------------------------	--	--

CAPITULO III

3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo de Investigación

La presente investigación de campo con un alto índice de factibilidad que ayudará a solucionar el problema latente únicamente en la comunidad de Tuquer, es decir no será aplicable en ninguna otra zona ya que no evidencia las mismas necesidades como también oportunidades que la comunidad investigada.

Investigación Bibliográfica

En razón de factibilidad del presente proyecto, estuvo presidido por una amplia revisión de: enciclopedias, libros, revistas e información recopilada en Internet, con la finalidad de acaparar los principales artículos que han sido factor importante para la realización del esquema teórico del proyecto. Como parte de esta investigación también se ha considerado la presencia de fotografías, que demuestren las principales características de la infraestructura nativa de la comunidad, esto ayudará a reconocer la realidad del objeto investigado.

Investigación de Campo

Se procedió a realizar un procedimiento interactivo con los pobladores de la comunidad investigada, información recopilada a través de estrategias que demuestren criterios dinamizadores para encontrar las raíces del tema investigarse. Es una investigación que garantiza factibilidad al proyecto ya que reconoce las características y condiciones reales por lo que está cruzando el objeto investigado.

3.2. Métodos

Para hacer más confiable el proceso investigativo se ha considerado la aplicación de métodos viable en una investigación, por lo que se prevee la utilización de los métodos:

Teóricos

Método Científico. Con la aplicación de este método se facilitará el análisis de los conocimientos ancestrales referentes a las construcciones ecológicas de la comunidad para poder ofrecer avances relativos a la investigación, de esta manera garantizar conclusiones enmarcadas en la realidad actual.

Método Analítico. Con este método se podrá obtener las características más relevantes que permitan realizar el estudio histórico cultural para la realización de las cabañas ecológicas nativas y así establecer índices reales en cuanto a las expectativas de los pobladores y turistas presentes en el sector.

Método Inductivo. Permitirá obtener información clara por parte de los individuos investigados para implementar las cabañas nativas ecológicas con capacidad de satisfacción turística complementado con conocimientos ancestrales de la comunidad que garantice la existencia de la cultura e historia.

Matemáticos

Método Estadístico. Es importante su utilización para analizar los datos estadísticos, como los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas, también se lo aplicará al momento de realizar las interpretaciones y resultados a través de gráficos con sus correspondientes porcentajes y valores.

3.3 Técnicas e Instrumentos de Investigación

Se utilizara la encuesta por ser el método más apropiado para recolectar la información de manera clara y directa a 138 padres y madres de familia de la comunidad de Tuquer para obtener los datos más importantes sobre los materiales típicos de construcciones.

La entrevista será aplicada como una técnica para obtener información mediante un dialogo con los 40 visitantes que llegan a la comunidad para saber cuál es la posición de los turistas frente a un nuevo servicio de alojamiento que ofrecerá la comunidad.

También se pretende aplicar talleres a la comunidad sobre el sistema de alojamiento y ala ves incentivar a la conservación de los recursos naturales de esta manera podemos percibir las perspectivas de cada uno

de los pobladores y poner en práctica nuevas alternativas de alojamiento al turista.

Como materiales principales se consideraría la utilización de una cámara fotográfica, una grabadora de entrevistas que permitan captar las declaraciones y realidades tangibles e intangibles de las personas investigadas

3.4. Población

En este estudio aplicaremos a 138 padres y madres de familia de la comunidad de Tuquer con la finalidad de cumplir los objetivos planteados, como también a 40 turistas que visitan la comunidad con una frecuencia mensual.

Madres y Padres de Familia de la Comunidad de Tuquer	138
Turistas que asisten a la comunidad en el mes	40
TOTAL POBLACIÓN	178

3.5 Muestra

La correspondiente muestra a tomarse, se la realizará de manera conjunta tanto a los padres y madres de familia de la comunidad de Tuquer, como también a los turistas que llegan a la localidad, ya que es un porcentaje pequeño, por lo que se ha considerado aplicar las misma encuesta a las dos sectores a investigarse.

Para obtener la muestra de la población a ser investigada se opta por la ayuda de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQ^2 N}{E^2 (N-1) + PO^2 Z^2}$$

n=Tamaño de la muestra

PQ=Varianza de la población, valor constante=0.25

N=Población/Universo 400

(N-1)=Corrección geométrica, para muestras grandes>30

E=Margen de error estadísticamente aceptable:

0.0=2%(mínimo)

0.3=30%(máximo)

0.05=5%(recomend. en educ.)

Z= Coeficiente de corrección de error, valor constante=2

$$n = \frac{Z^2 PQ^2 N}{E^2 (N-1) + PO^2 Z^2}$$

$$n = \frac{(2)^2 (0.25)^2 178}{(0.05)^2 (178-1) + (0.25)^2 (2)^2}$$

$$n = \frac{44.5}{0.6925}$$

$$n = 64.26$$

Fracción Maestral de los hombres jefes de hogar de la comunidad de Tuquer.

$$n = \frac{n}{N} E$$

n=Fracción Maestral

n=muestra

N=Población/universo

E=Estrato (Población de cada establecimiento)

$$n = \frac{n}{N} E$$

$$n = \frac{64.26}{178} 0.05$$

n=0.018

CAPITULO IV

4. MARCO ADMINISTRATIVO

4.1. Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	AÑO 2008																					
	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGS.	SEP.																
1.-Estructuración del proyecto.	█	█																				
2.-Corrección y aprobación del proyecto		█	█																			
3.-Preparación de instrumentos de investigación.			█																			
4.-Elaboración de Material Teórico.			█	█	█																	
5.-Aplicación de instrumentos				█	█																	
6.-Análisis de Resultados						█	█															
8.-Entrega y Corrección				█	█																	
9.-Ultimas correcciones del trabajo									█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█			
10.-Defensa																					█	█

4.2 Recursos

Humanos

Investigador

Director de Tesis

Padres y Madres de Familia

Turistas

Materiales

Útiles de oficina

Triples

Instrumentos Plásticos

Tecnológicos

Computador

Memory flash

CD, diskets

Grabadora

Casets

Calculadora

Enfocus

Cámara fotográfica

Recursos Institucionales

Comunidad de Tuquer, Parroquia La Paz

Presupuesto

ACTIVIDADES	RECURSO	COSTO
1.-Estructuración del I y II capitulo.	Materiales de oficina	2.00
	Servicios de Internet e impresión	10.00
	Transporte	20.00
	CD	2.00
2.-Corrección y avances del proyecto	Materiales de oficina	5.00
	Servicio de Internet e impresión	10.00
3.-preparación de la investigación	Materiales de oficina	5.00
	Servicio de impresión	30.00
4.-Elaboración de Material Teórico.	Servicios de impresión	20.00
	Material de oficina	2.00
	Cámara fotográfica	100.00
5.- Aplicación de instrumentos	Grabadora	50.00
	Casetes	2.00
	Materiales de oficina	2.00
	Transporte y viáticos	20.00
6.- Elaboración de la Propuesta	Material Didáctico	30.00
	Triples	6.00
	Material de Oficina	5.00
	Material Fotográfico	10.00
6.-Análisis de Resultados	Calculadora	5.00
	Materiales de oficina	6.00
8.-Entrega y Corrección	Servicios de impresión	50.00
	Servicio de anillado	10.00
	Servicio de copias	30.00
9.-Ultimas correcciones del trabajo.	Servicios de impresión	5.00
	Servicio de anillado	5.00
	Servicio de copias	10.00
	Empastado	20.00
10.-Defensa	Materiales de oficina	10.00
	Enfocus	1000.00
	Computador	1000.00
	TOTAL	2482.00

4.3. Bibliografía

1. ACERENZA Miguel Ángel,(1992)"Agencias de Viajes Organización y Operación",Primera Edición 1990, Reimpresión 1992,EDITORIAL TRILLAS, S.A. de CV.
2. CODEME, Revista Emprendedores (2005)"Tradición", EDITORIAL RAICES, Quito-Ecuador
3. CODEME, Revista Emprendedores (2006)"Historia Legado Imperecedero", EDITORIAL RAICES, Quito-Ecuador
4. CULTURAL, S.A.(2003)"Técnicas en Hotelería y Turismo", Tomo I, Primera Edición Madrid –España
5. CULTURAL, S.A., (2003)"Técnicas en Hoteleria y Turismo" tomo II, Primera Edición, Madrid España
6. DONOSO María, MORENO Félix, NOBOA Cléber (2005)"Plan de Desarrollo Estratégico del Complejo Turístico Cabañas del Río Grande
7. JIMENES Jorge, YUMISACA Eduardo y LOPEZ William "Inventario Participativo de Atractivos Naturales, Culturales y Georeferenciación en el cantón San Miguel de Ibarra CTB-IMI"
8. MCMXCIX OCEANO GRUPO EDITORIAL,S.A, "Enciclopedia Práctica Profesional DE TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES", Impreso en España-Printed in Spain.
9. WEARING Stephen / profesor NEIL John, "Ecoturismo, impacto, tendencias y posibilidades", Butterworth-Heinemam -1999, Valle hermoso, 34,28015 Madrid.

10. www.asamblea.go.cr/biblio/revista/revista/vol13-no2-ago2005/turismo-foro%203-3.html - 22k
11. www.usfq.edu.ec/1PROFESORES/Hoeneisen/Ecuador_2050/sustentable.htm - 21k -
12. <http://html.rincondelvago.com/demanda-turistica.html>
13. WWW.centralamerica-smallhotels.com/PRESENTACION.ppt
14. www.ecopives.com
15. www.chilesat.net/sernatur/paginab.htm-qk-
16. [http://es.wikipedia.org/turismo sostenible](http://es.wikipedia.org/turismo_sostenible)
17. <http://www.turisos.net/sostenible/index.html>

ANEXOS:

1.- MATRIZ DE COHERENCIA

TEMA: ESTUDIO HISTORICO –CULTURAL DE LOS CONOCIMIENTOS ANCESTRALES PARA CONSTRUCCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA NATIVA-ECOLOGICA DE LA COMUNIDAD DE TUQUER, CANTON MONTUFAR, PROVINCIA DEL CARCHI.

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBGETIVO GENERAL
Los moradores de la comunidad de Tuquer no disponen de estudios cualitativos sobre modelos de construcción típica que permitan desarrollar actividades alternativas de turismo local.	Realizar un estudio cultural de los conocimientos históricos- ancestrales para efectuar la construcción de modelos de infraestructura turística nativa-ecológica que logre potenciar el desarrollo de la actividad eco turística.
FORMULACION INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<p>¿Qué tipo de estudio se requiere para determinar los valores ancestrales y conocimientos utilizados en construcciones típicas de Tuquer?</p> <p>¿Cuál es el criterio que tienen los turistas para seleccionar la infraestructura ancestral?</p> <p>¿Cuál es la escenificación física estructural para la demostración de modelos de infraestructura típica de la comunidad?</p>	<p>1.- Diagnosticar a los pobladores de la zona sobre la utilización de materiales típicos de construcción rural.</p> <p>2.- Determinar el grado de apreciación de la demanda turística sobre los tipos de infraestructura ancestral.</p> <p>3.- Diseñar una maqueta de modelos de construcciones típicas utilizando materiales y conocimientos ancestrales.</p>

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGIA (F.E.C.Y.T)
ESPECIALIDAD DE ECOTURISMO

Cuestionario dirigido a los Jefes y jefas de hogar, de la comunidad de Tuquer, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi.

El presente instructivo, tiene como objetivo, obtener información verídica para determinar los conocimientos, ancestrales que cada jefe o jefa de familia tiene sobre la construcción y modelos de viviendas típica, que servirán como determinación de alojamiento turístico de la zona.

INSTRUCTIVO

El siguiente cuestionario lo debe contestar con sinceridad, ya que sus respuestas serán un gran soporte para la realización de este trabajo de investigación.

A.DATOS GENERALES

1.- ¿Cuántas personas viven en la comunidad?

	Adultos	Jóvenes		Adultos	Jóvenes
Hombres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mujeres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Niños	<input type="checkbox"/>		Niñas	<input type="checkbox"/>	
Ancianos	<input type="checkbox"/>				

2. ¿Qué instrucción educativa tiene usted?

Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>
Superior	<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>

3. ¿En qué trabaja usted?

Agricultor

Jornalero

Ganadero

Ama de Casa

Carpintero

Albañil

Docente

Otro

B. CONOCIMIENTOS ANCESTRALES

4. ¿De qué material está hecha su vivienda?

Tapia

Adobe

Bareque

Ladrillo

Bloque

Tabla

5. ¿Los materiales que utilizo para la construcción típica de sus viviendas, fueron fáciles de adquirirlos?

Sí

No

6. ¿Cuál es el proceso de construcción de la casa de barro, bareque, adobe, tabla?

.....
.....
.....
.....
.....

7. ¿Los conocimientos que Ud. tiene en cuanto a las construcciones típicas, quien se la trasmitió?

Padre

Abuelo

Tío

Amigo

Otro

8. ¿Qué materiales utiliza para darle durabilidad a la construcción?

Madera mas Barro

Paja mas Barro

Cemento más Barro

9. ¿Qué tiempo se demora en la construcción de una vivienda típica?

3 a 4 meses

5 a 6 meses

Más de 6 meses

10. ¿Existe alguna estrategia (secreto) para construir una casa típica?

LL

Corte de madera

Forma de la Casa

Corte de paja

Inicio de Construcción

11. ¿Cuál es la celebración al final de la casa terminada?

Baile

Ritual

Sahumerio

Guasapichay

Bendición

Otros

12. ¿Para efectuar la construcción de la vivienda típica se realiza en minga o se contrata un maestro?

Sí

No

13. ¿Cuánto tiempo duran las casas construidas?

.....
.....

14. ¿Qué forma tiene la casa?

Cuadrada

En forma de U

En L

Otras

Redonda

¿Porque?.....
.....

15. ¿Cómo se prepara el material para construcción de su vivienda?

De 2 a 4 meses

De 4 a 6 meses

Más de 6 meses

16. ¿Cómo se distribuye la vivienda?

Un cuarto para niños

Un cuarto para jefes de familia

Un dormitorio para Huéspedes

Una cocina baño y sala

Y todos los Dormitorios

17. ¿Alquilaría su casa para alojamiento de turistas?

Si

No

¿Porque?.....
.....

18. ¿Está conforme con el tipo de construcción que tiene?

Sí

No

¿Porque?.....
.....

19. ¿Cómo se orienta la puerta principal?

Norte

Este

Sur

Oeste

¿Porque?.....
.....

20. ¿Qué dimensiones tiene su construcción típica?

40 m² a 80 m²

80 m² a 120 m²

Más de 120 m²

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGIA (F.E.C.Y.T)

ESPECIALIDAD DE ECOTURISMO

Material investigativo, enfocado a turistas que visitan la comunidad de Tuquer, Cantón Montúfar, en el lapso de un mes.

Esta entrevista tiene la finalidad de conocer diversidad de criterios, en cuanto a las necesidades de infraestructura turística que cada uno de los visitantes presenta al momento de llegar a la comunidad de Tuquer.

INSTRUCTIVO

El siguiente cuestionario lo debe contestar con sinceridad, ya que sus respuestas serán un gran soporte para la realización de este trabajo investigativo.

A. PERFIL DEL VISITA

1. ¿Cuál es su lugar de origen?

País.....

2. Genero

Masculino

Femenino

3. Edad

5 – 12

21 – 31

43 – 53

13 – 20

32 – 42

54 – 65

4. ¿Cuál es su profesión u ocupación?

.....
.....

5. ¿Cuál es el ingreso económico que percibe?

300 a 600

600 a 900

Más de 900

B. NESECIDAD TURISTICA

6. ¿Qué tipo de servicios de alojamiento le gustaría que presente la comunidad?

Típico

Moderno

Mixto

7. ¿Qué le gustaría que ofrezca la comunidad?

Senderos guiados Preparación de comida típica

Aprender a construir una casa típica Participar en fiestas tradicional

Ordeño de vacas Juegos tradicionales

Labores agrícolas Crianza de animales menores

Artesanías tejidos en sacos

8. ¿Con que frecuencia Visita esta comunidad?

Una vez a la semana

Una vez al mes

Una vez al año

Más

9. ¿Por qué razón visita la comunidad?

- | | | | |
|------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| Ecoturismo | <input type="checkbox"/> | Salud | <input type="checkbox"/> |
| Religión | <input type="checkbox"/> | Visitas Familiares | <input type="checkbox"/> |
| Otros | <input type="checkbox"/> | | |

10. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere a la hora de rentar una cabaña?

- | | | | |
|---------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| Cabaña Típica | <input type="checkbox"/> | Cabaña Ecológica | <input type="checkbox"/> |
|---------------|--------------------------|------------------|--------------------------|

11. ¿Además de contar con los servicios de alojamiento, de que otro servicio le gustaría disfrutar?

- | | | | |
|-------------------------|--------------------------|------------|--------------------------|
| Alimentación | <input type="checkbox"/> | Recreación | <input type="checkbox"/> |
| Deporte | <input type="checkbox"/> | Cultura | <input type="checkbox"/> |
| Caminatas por el páramo | <input type="checkbox"/> | Cabalgatas | <input type="checkbox"/> |

CAPITULO IV

4. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el siguiente capítulo se dará a conocer el respectivo análisis de datos de acuerdo a las entrevistas y encuestas realizadas en el transcurso del trabajo investigativo, estos elementos darán una mayor facilidad para cumplir con los objetivos propuestos en el proyecto con respecto al grado de conocimientos ancestrales para la construcción de una infraestructura turística nativa de la comunidad, como también el perfil de los visitantes que llegan a la zona aportando sus conocimientos para fortalecer una investigación basada en la terminología de excelencia.

Análisis Socioeconómico y educativo de los pobladores de la Comunidad de Tuquer.

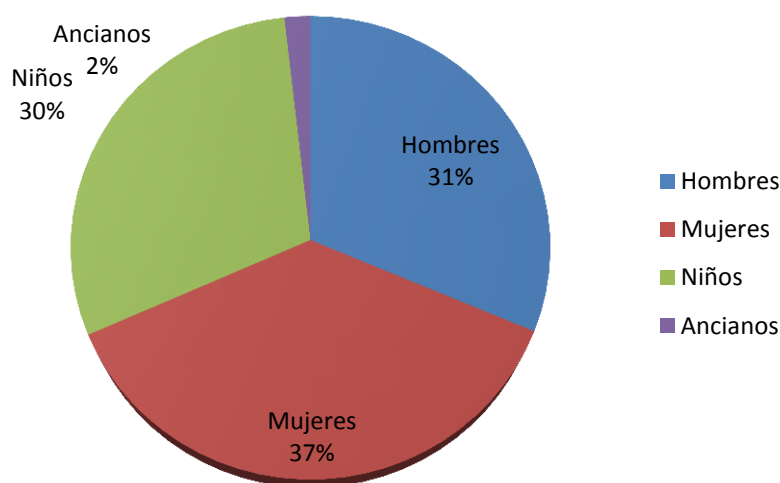
Datos Generales

Habitantes que conforman la Comunidad de Tuquer

Cuadro 1. Habitantes de la Comunidad de Tuquer

HABITANTES	F	%
Hombres	122	32%
Mujeres	144	36%
Niños	116	29%
Ancianos	7	3%
Total	389	100%

Grafico 1. Habitantes de la Comunidad de Tuquer.



De acuerdo con la representación gráfica se puede observar que la comunidad de Tuquer tiene una población de hombres como de mujeres. El 68% son hombres entre niños, adultos y ancianos. El 37% corresponde a mujeres. Esto permitirá incorporar talento femenino en las actividades turísticas que les permita acceder a un incremento económico para sus hogares. La población de niños, estarán encargados de conservar la sabiduría de sus ancestros. Ya que el 3% son ancianos los cuales son la base para la transmisión de la sabiduría ancestral a sus descendientes en cuanto a sistemas de construcción.

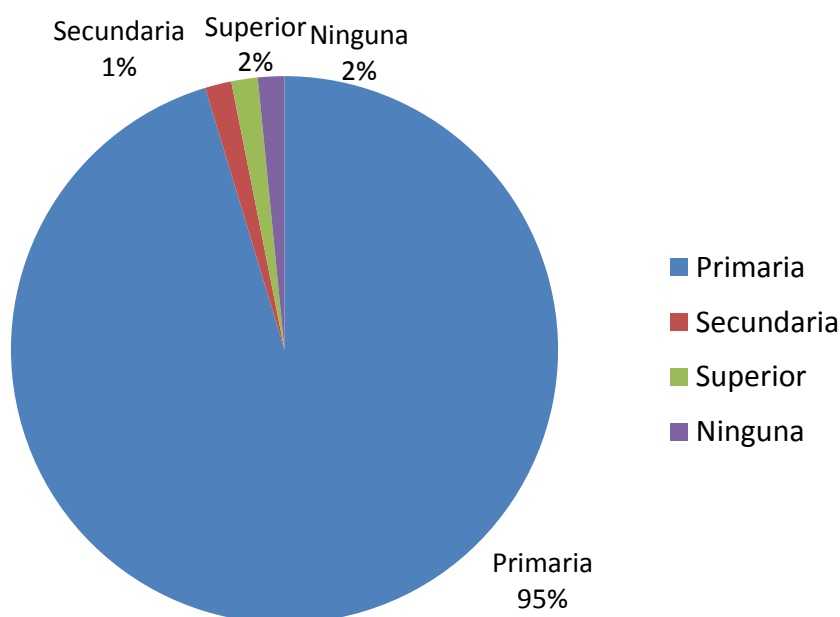
La presencia del recurso humano, en la comunidad garantiza un trabajo satisfactorio al momento de realizar el estudio social-cultural de la comunidad, puesto que esta información se la plasmará en la elaboración de cabañas típicas que ofrecerán plazas de trabajo para las personas propias del lugar.

2. Instrucción Educativa de cada uno de los Moradores de la Comunidad de Tuquer.

Cuadro 2. Instrucción Educativa

INSTRUCCIÓN	f	%
Primaria	61	95%
Secundaria	1	2%
Superior	1	2%
Ninguna	1	2%
Total	64	100

Grafico 2. Instrucción Educativa



En el cuadro y gráfico expuestos anteriormente, se demuestra que el 94% de los representantes de familia de la comunidad tienen instrucción primaria, mientras que 2% ha recibido educación secundaria, y por otra parte el 1% de los moradores tienen una formación superior, y este mismo

porcentaje no tiene ningún tipo de educación. En consecuencia el saber leer y escribir es una fortaleza para emprender, según Villarroel en su obra la didáctica (2000) señala que la instrucción primaria es la base fundamental para poder incursionar en cualquier ámbito relacionado en actividades primarias.

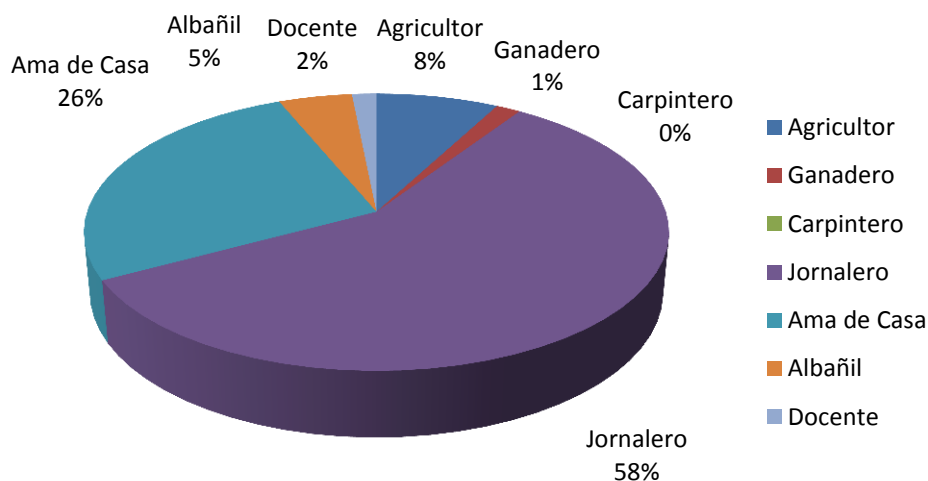
El grado de instrucción de los jefes y jefas de familia de la comunidad de Tuquer es primordial, para el estudio de los conocimientos ancestrales, ya que se contará con un elemento humano diverso en conocimientos al momento de emprender la actividad turística.

3.- Actividades de Trabajo a las que se Dedican los Moradores de la Comunidad de Tuquer.

Cuadro 3. Actividades de Trabajo

OCUPACION	F	%
Agricultor	5	7%
Ganadero	1	2%
Carpintero	0	0%
Jornalero	37	57%
Ama de Casa	17	27%
Albañil	3	5%
Docente	1	2%
Total	64	100%

Grafico 3. Actividades de Trabajo



Las actividades económicas de la comunidad de Tuquer están basadas al cultivo de la tierra y a la producción de leche como es característico de la provincia del Carchi. El grafico expresa claramente que la actividad

agrícola genera una acción jornalera que ocupa un 57% lo cual permite el sustento de muchos hogares, y casi la tercera parte amas de casa existiendo un porcentaje del 7% agricultor, un bajo porcentaje menos del 50% ganaderos, docentes y albañiles.

Es notorio que entre los oficios de la comunidad no existe carpinteros y en su mayoría la población es jornalera, lo que ayudaría a la construcción de las cabañas típicas seguido de un alto porcentaje de las amas de casa que podrían contribuir con la preparación de alimento en mingas que se llegaría a organizar en caso de que el proyecto sea aprobado. Todas estas personas tienen conocimiento de ancestros, por lo que se pretende plantear en dicho proyecto.

El recurso humano que tiene la comunidad de Tuquer es indispensable ya que después del estudio social-histórico y cultural de los conocimientos ancestrales, se dispondrá de esta fuerza intelectual y física para la construcción de cabañas ecológicas, garantizando de esta manera mejorar las plazas de trabajo en la comunidad.

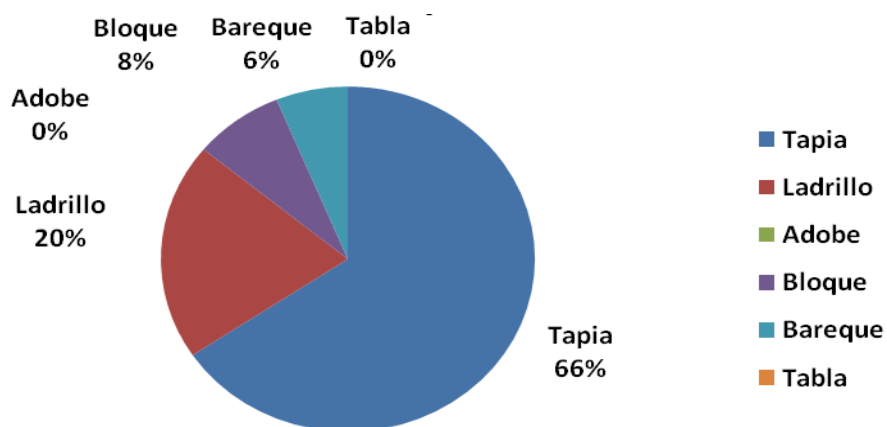
ESTUDIO DE LOS CONOCIMIENTOS ANCESTRALES.

4.- Clases de Viviendas típicas, de acuerdo a los materiales utilizados en su construcción.

Cuadro 4. Viviendas Típicas.

VIVIENDAS TIPICAS		
Materiales	f	%
Tapia	42	66%
Ladrillo	13	20%
Adobe	0	0%
Bloque	5	8%
Bareque	4	6%
Tabla	0	0%
Total	64	100%

Grafico 4. Viviendas Típicas.



En la representación gráfica y cuadro anteriormente explicados, se obtiene que el 66% de la población posean viviendas típicas, el 20% ladrillo, el 8% bloque, mientras que el 6% son construcciones de bareque.

Esto demuestra que el proyecto es viable ya que la población tiene inclinación a la construcción típica, sumándose a esto el material utilizado en las construcciones de tapia, que permite encerrar la temperatura idónea para brindar alojamiento, así como también el bajo costo para la utilización de la mano de obra de la comunidad. También se destaca las construcciones en ladrillo por lo que se pretende hacer una combinación de ladrillo y tapia, dando una nueva visión al turista extranjero. Los datos manifiestan que la mayoría de las casas son elaboradas con materiales propios del lugar, estas viviendas son de construcción resistentes al paso del tiempo y, prácticas para las temperaturas altas.

La arquitectura de las casas están elaboradas de acuerdo al gusto y propósito de cada propietario, logrando hacerlas capaces de provocar un placer estético y de convenio con los materiales del lugar, estos dan la resistencia y funcionalidad a las casas, la mayoría de estas son elaboradas en tapia ya que son durables y resistentes al clima de esta zona. Siendo así que el proyecto es importante en conocimientos históricos culturales enfatiza, en la realización práctica de los comentarios adquiridos para fortalecer la infraestructura arquitectónica de las viviendas.

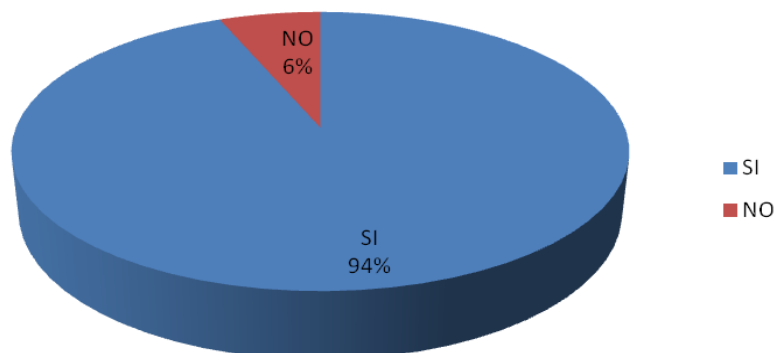
De acuerdo a Andy Dramm (2002), en su obra Desarrollo del Ecoturismo establece que las construcciones de material del entorno permite una armonía entre los habitantes y la propia infraestructura, proporcionando mayor calidez al turista.

5.- Grado de facilidad para conseguir los materiales de construcción de las viviendas típicas.

Cuadro 5. Facilidad para conseguir los materiales típicos de construcción

TIPO DE MATERIALES	F	%
SI	60	94%
NO	4	6%
Total:	64	100%

Grafico 5. Grado de facilidad para conseguir los materiales de construcción



Los materiales que se utiliza en la construcción de las viviendas típicas de este sector son muy difíciles de adquirir, así lo demuestra las tres cuartas

partes de la población debido a que los materiales se encuentran distantes a la población y muy pocas personas poseen propiedades, lo cual conlleva a comprar este material; el otro restante de pobladores tienen propiedades que les garantiza la presencia de los materiales de construcción.

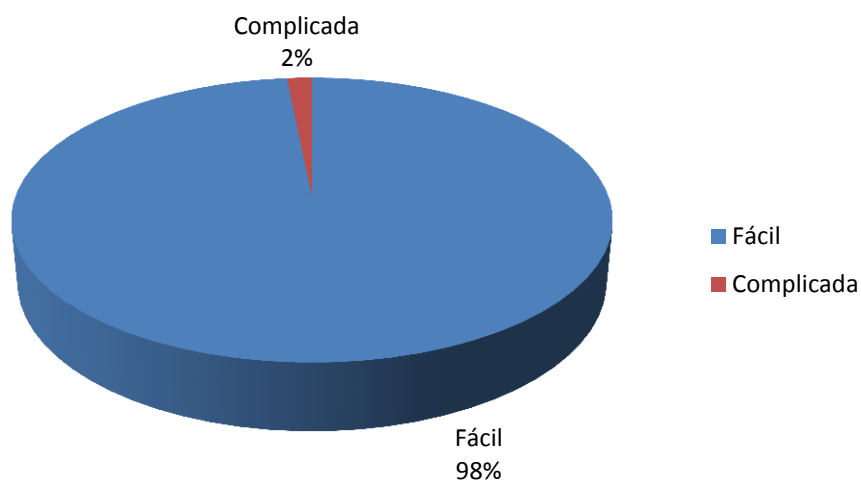
Con el presente proyecto se pretende implantar cabañas nativas-ecológicas con ayuda de los conocimientos ancestrales, para implantar estrategias factibles que garanticen la predisposición de material para la elaboración de esta infraestructura ecológica ya que el ambiente es un eje fundamental de la actividad turística que día a día se va impulsando a nivel de país.

6.- Disponibilidad de Materiales utilizados en la construcción de las viviendas Típicas de los Moradores de la Comunidad de Tuquer.

Cuadro 6. Disponibilidad de Materiales utilizados en la construcción.

DISPONIBILIDAD	f	%
Fácil	63	98%
Complicada	1	2%
Total	64	100%

Grafico 6. Disponibilidad de Materiales utilizados en la construcción.



En la información anteriormente representada es claro observar que, el 98% de los representantes familiares manifiestan que la obtención de materiales de construcción típica son fáciles de obtener debido a que los recursos están dentro de esta zona, lo cual permite la construcción de las casas típicas de esta comunidad, siendo así que el 2% de los pobladores

tienen dificultad a la hora de conseguir estos materiales debido a la falta de recursos económicos.

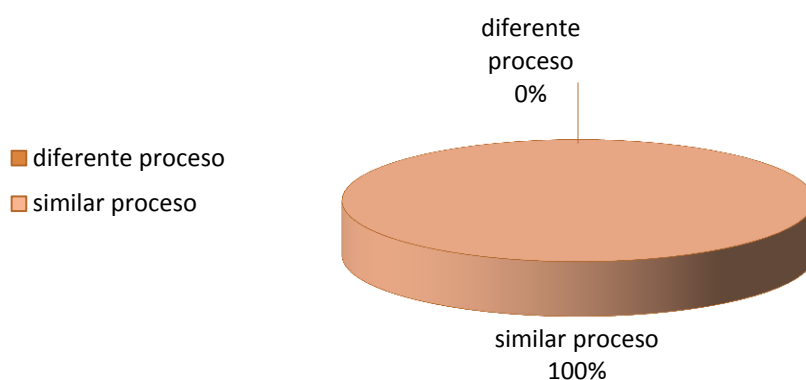
En la actualidad la comunidad de Tuquer presenta un amplio bosque de madera del cual extrae los recursos necesarios para las construcciones típicas, pero el avance de la ganadería y agricultura propia de este lugar invaden zonas frágiles es por ello que con el presente proyecto se pretende crear una conciencia ecológica en la población para que hagan un uso racional de este patrimonio natural.

7.- Proceso de Construcción de las casas Típicas de la Comunidad de Tuquer.

Cuadro 7. Proceso de construcción de las casas típicas.

PROCESO Y DISEÑO	F	%
Diferente	0	0%
similar	64	100%
Total	64	100%

Grafico 7. Proceso de construcción de las casas típicas.



El cuadro y grafico anteriormente establecido demuestran que el total de las personas investigadas concuerdan en que la construcción de las viviendas típicas que se presencian en la comunidad de Tuquer tiene el

mismo proceso para su elaboración, debido a que los materiales empleados en el proceso requieren del mismo procedimiento ya sea con la tierra y la madera, utilizan la técnica del apisonado, mismos que les dan mayor durabilidad y un buen servicio a las viviendas, la única diferencia es la decoración que le dan a estas viviendas como las ventanas, los pilares y fachadas diversa.

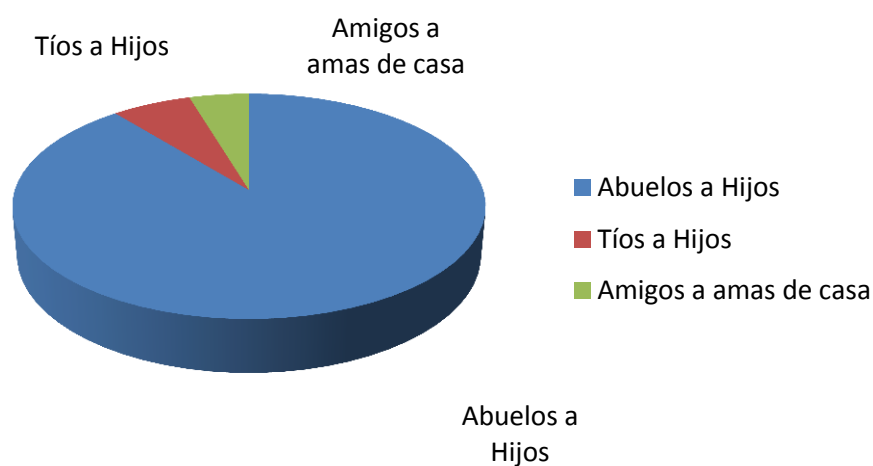
Con el proyecto de determinación de los conocimientos ancestrales se puede obtener una clara idea de que las viviendas son factibles a la hora de brindar alojamiento y más aún, si se ha establecido ofrecer un servicio turístico a los visitantes metas. Siendo así que se fija la meta de implantar cabañas nativas acorde con el ambiente acorde con la preservación de la identidad cultural de esta comunidad.

8 Conocimientos ancestrales generacionales para la construcción de viviendas típicas de la comunidad de Tuquer.

Cuadro 8. Proporcionalidad de Conocimientos

CONOCIMIENTOS TRASMITIDOS	f	%
Abuelos a Hijos	57	89%
Tíos a Hijos	4	6%
Amigos a Amas de Casa	3	5%
Total	64	100%

Grafico 8. Proporcionalidad de Conocimientos



La mayor parte de los conocimientos ancestrales son transmitidos por los abuelos en un porcentaje del 89%, como lo demuestra el gráfico anteriormente planteado, ya que ellos son los que más tiempo permanecen con sus hijos, el 6% son de tíos a sus hijos, haciendo de

ellos personas con conocimientos y sabiduría ancestral, lo que permite seguir observando y deleitándose con las diferentes construcciones propias de cada zona, mientras que los amigos transmiten este conocimiento a las amas de casa en un 5%.

El aprendizaje de los seres humanos es una herramienta clave para el desempeño de un pueblo en un mundo globalizado que exige más de cada. Cada conocimiento es una pauta para mejorar su vida, por ello no se debe perder los conocimientos ancestrales que son transmitidos por abuelos a hijos. El proyecto se integrara a los portadores de este conocimiento para la elaboración de las cabañas ecoturísticas y brindar al turista servicios de alojamiento a la actividad turística, porque es una oportunidad para dar a conocer al mundo y al país la gran riqueza cultural ancestral de cada comunidad.

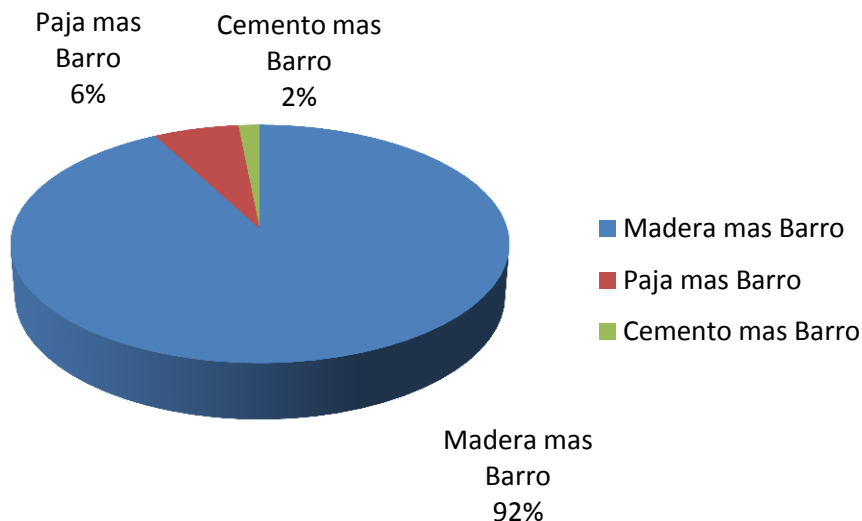
Considerando la importancia de la conservación de los conocimientos ancestrales de un pueblo, el proyecto basado en un estudio de los conocimientos ancestrales estará garantizando la recapitulación de una era cultural en donde las generaciones nuevas logren conocer estas sabidurías y las trasciendan a sus hijos, ofreciendo así la conservación del patrimonio cultural y natural de la comunidad.

9.- Mezclas de materiales para la durabilidad de las construcciones típicas.

Cuadro 9. Materiales Utilizados en construcción

MESCLAS DE MATERIALES	F	%
Madera más Barro	59	92%
Paja más Barro	4	6%
Cemento más Barro	1	2%
Total	64	100%

Grafico 9. Materiales Utilizados en construcción



El éxito de la construcción de una vivienda está en los materiales, estos son la base para darle a la casa un soporte y a la vez le dan durabilidad,

por ello el 92% de los moradores de la comunidad de Tuquer han concluido que la madera es el material más resistente que combinado con otros materiales como el barro son los más óptimos y preciso para darle durabilidad a las casas; mientras que el 6% de la población agrega que la paja combinada con el barro es un suplemento que le da durabilidad a las paredes siendo otro material que le permite a las casas darle más tiempo de vida, por ello cada material debe ser cortado en la fecha indicada para que estos tengan durabilidad y; en un porcentaje del 2% concluyen que el cemento más el barro, hacen una masa muy consistente, permitiendo darle más tiempo de vida.

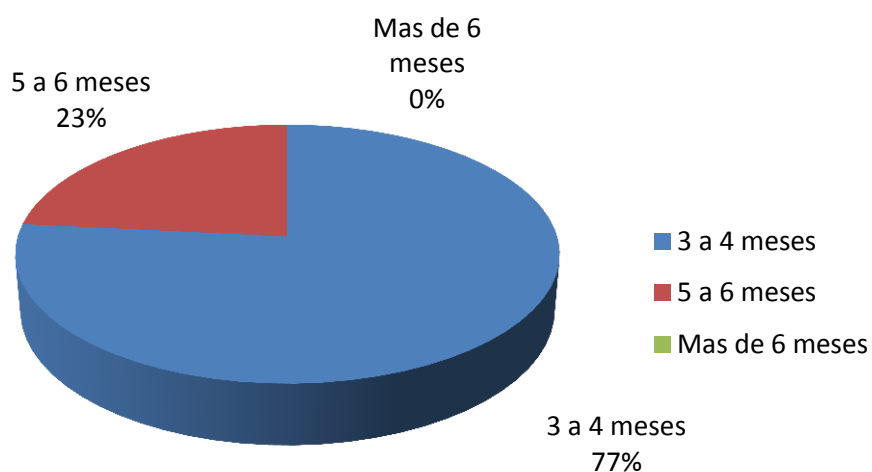
Por el proceso de adquisición de los materiales de construcción típica el presente proyecto tiene la finalidad de que los materiales empleados en la construcción se adquieran de acuerdo a los conocimientos ancestrales ya que se pretende devolver a la naturaleza los recursos mediante una reforestación que permita recompensar a la biodiversidad de flora de la comunidad de Tuquer y no causar impactos graves al ecosistema y al mismo tiempo edificar estructuras ecológicas que conjuguen en los pensamientos turísticos garantizando ingresos económicos para las familias de la comunidad.

10.- Tiempo Estimado para la construcción de una vivienda típica

Cuadro 10. Tiempo para la Construcción.

TIEMPO DE CONSTRUCCIÓN	f	%
3 a 4 meses	49	77%
5 a 6 meses	15	23%
Más de 6 meses	0	0%
TOTAL	64%	100%

Grafico 10. Tiempo para la Construcción



Un 77% de los representantes de hogar señalan en que el proceso de construcción de la vivienda típica como las existentes en la comunidad es

de 3 a 4 meses, el 23% manifiesta que el tiempo estimado es entre 5 y 6 meses o más de 6 meses para que la construcción esté apta para su uso.

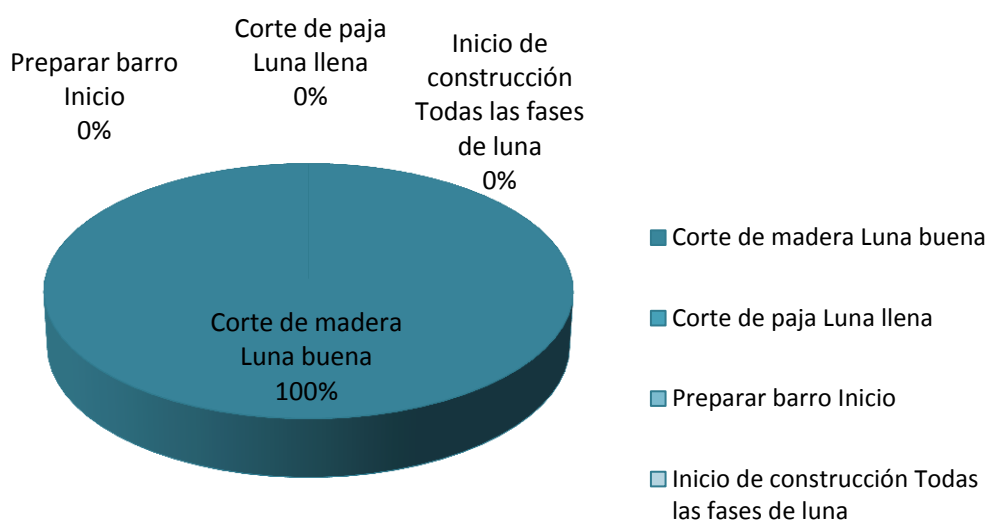
El lapso de tiempo lo ocupa la recolección de los materiales necesarios para la construcción dependiendo del tamaño de la vivienda y el modelo, esto conlleva a que la creación del proyecto sea un éxito debido a que el tiempo empleado y los trabajos a realizarse pueden complementarse con la ayuda de los moradores de la comunidad de Tuquer con el objeto de brindar una oportunidad de trabajo a cada morador, en el cual pueda aportar con un monto económico para su familia, como también mejorar la atención al turista en lo que respecta al alojamiento típico que aún no ha tomado auge en la Provincia del Carchi.

11.- Estrategias (secreto) en la construcción de Las Viviendas Típicas. (Proceso)

Cuadro 11. Estrategias para la Construcción.

PROCESO PARA	ESTRATEGIAS (SECRETOS)	f	%
PREPARAR MATERIALES			
Corte de madera	Luna buena	64	100%
Corte de paja	Luna llena	0	0%
Preparar barro	Inicio	0	0%
Inicio de construcción	Todas las fases de luna	0	0%
TOTAL		64	100%

Gráfico 11. Estrategias para la Construcción.



Los consejos prácticos son de gran ayuda así lo demuestra el cuadro y gráfico de datos, que en toda su población la mejor manera o secreto para la elaboración de las viviendas, es el corte de la madera y de la paja

debe ser en luna buena para que tengan resistencia al paso de los años, con estos puntos claves se puede implantar muy fácilmente el propósito de durabilidad en cada una de las viviendas típicas que se han construido.

Los conocimientos ancestrales que se transmiten de generación en generación contribuyen en gran parte al desarrollo y conservación del patrimonio cultural de los pueblos.

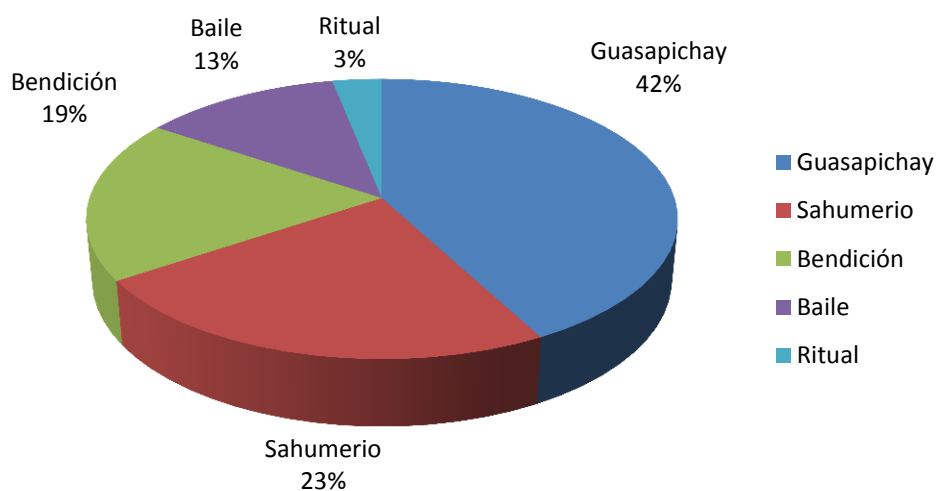
Con la implementación del proyecto que se enfatiza en el estudio de los conocimientos ancestrales, se dará prioridad a todos los consejos prácticos para salvaguardar las raíces culturales de la comunidad logrando tener un nuevo enfoque turístico para ser ofrecido a los mercados objetivos del mundo.

12.- Realización de Actividades al Terminar la Construcción de una Vivienda Típica.

Cuadro 12. Realización de Actividades al finalizar la construcción.

CELEBRACIÓN	f	%
Guasapichay	27	42%
Sahumerio	15	23%
Bendición	12	19%
Baile	8	13%
Ritual	2	3%
TOTAL	64	100%

Grafico 12. Realización de Actividades al finalizar la construcción.



El 42% de la población realiza el Guasapichay que consiste en hacer una fiesta, la hacen con comida y bebida esto en agradecimiento y felicidad de haber terminado la construcción, el 23% de la población tiene la costumbre de que al finalizar la construcción de la vivienda se realiza un

ritual, mismo que consiste en hacer un sahumero en el que se quema un ramo bendito, romero, ruda, goma, azúcar, esto se cree que alejara los malos espíritus y será habitable para los nuevos dueños, el otro 19% hacen una bendición, representada por un eclesiástico, el cual se encarga de llevar agua bendita y mediante la invocación a Dios los miembros de la familia están dispuestos a vivir en ella, el 13% de la población al terminar su vivienda hace un baile de agradecimiento a todos quienes contribuyeron a la construcción y, finalmente el 3% realizan un ritual que consiste en pintarse la cara con lodo y sahumar al dueño de la casa para que pueda entrar a vivir en ella. Estas costumbres son de gran valor ya que pueden transmitir estos conocimientos a los turistas lo cual será un atractivo más para atraer el turismo y generar un recurso sustentable a esta comunidad.

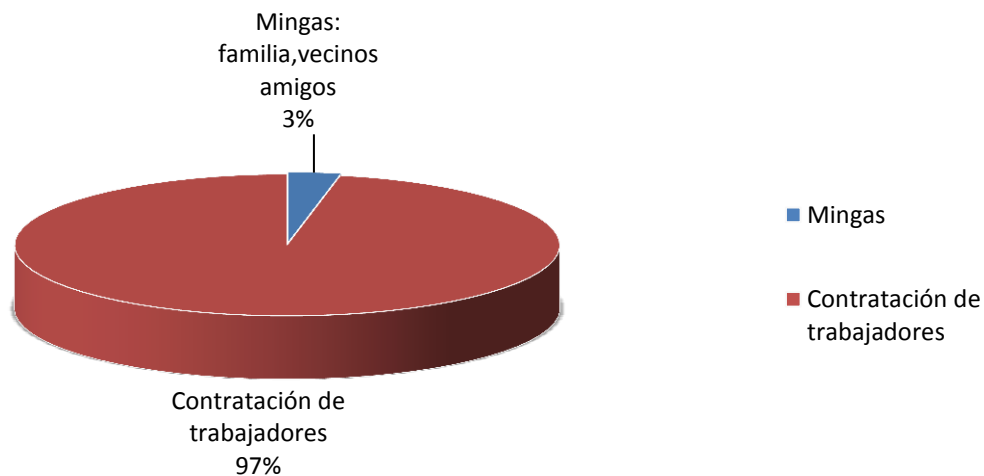
La potencialidad cultural late a gran velocidad, por lo que el proyecto a ser aplicado se enfatizará en la recolección completa de tanta riqueza cultural para ayudar a canalizarla y socializar en los mercados locales, para que ellos sean los encargados de su difusión global mejorando el nivel social-cultural, económico y ambiental de todos los miembros que conforman la comunidad de Tuquer.

13.- Formas de organización para realizar la construcción de las Viviendas Típicas.

Cuadro 13. Organización de Trabajo para construcciones.

ORGANIZACIÓN	f	%
Mingas: familia, vecinos amigos.	2	3%
Contratación de trabajadores	62	97%
Total	64	100%

Grafico 13. Organización de Trabajo para construcciones.



Para la construcción de las viviendas los moradores de la comunidad, suelen contratar a una persona especializada en construcción, mismo que se encarga de dar las formas de la vivienda de acuerdo a los gustos y también a las sugerencias que el constructor demande, siendo así que el

97% de los moradores deciden contratar a una persona especializada en la rama de construcción y el 3% de los habitantes lo realiza en mingas con ayuda de familiares, amigos y vecinos para ahorrar y demostrar organización.

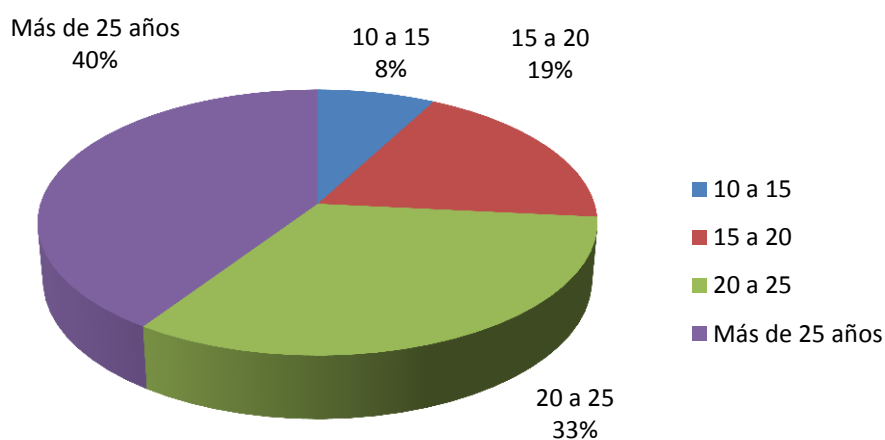
La aplicación del proyecto investigativo conlleva a la formación organizativa de conocimientos ancestrales que cada poblador posee para optimizar la construcción de cabañas típicas que satisfagan las necesidades de todos y cada uno de los turistas que visiten la comunidad.

14. Durabilidad de las Viviendas Típicas.

Cuadro 14. Durabilidad de Viviendas.

AÑOS	f	%
10 a 15	5	8%
15 a 20	12	18%
20 a 25	21	33%
Más de 25	26	41%
TOTAL	64	100%

Grafico 14. Durabilidad de Viviendas.



La presente investigación plasmada en el gráfico demuestra que el 40% de los moradores concuerdan que el tiempo de vida de una vivienda es más de 25 años, lo cual demuestra que las viviendas son seguras y muy atractivas para el turista, mientras que el 33% de la población manifiestan una durabilidad de 20 a 25 años, el 19% entre 15 a 20 años y en un

mínima cantidad del 8% estiman una durabilidad de 10 a 15 años que la presencia de estas estructuras culturales se debe a los materiales previamente extraídos y preparados para ser empleados en la construcción.

Con estos datos se puede plantear objetivos de desarrollo, previstos a un límite de tiempo para luego poder evaluarlos y ratificar de acuerdo a las exigencias de las construcciones típicas, con esto la actividad turística se verá garantizada a ofertar calidad en los puntos estratégicos de la demanda turística.

15. Formas que presentan las construcciones típicas de la comunidad de Tuquer.

Cuadro 15. Formas de las Viviendas.

FORMAS DE CONSTRUCCIÓN	f	%
Cuadrada	50	78%
En forma de L	13	20%
En forma de U	1	2%
Redonda	0	0%
Otras	0	0%
Total	64	100%

Grafico 15. Formas de las viviendas.



El 78% de encuestas afirman que las viviendas tienen una forma cuadrada debido a que no cuentan con suficiente espacio, al mismo tiempo que son más fáciles de construir y optimizan tiempo. El 20% indican que las viviendas tienen forma de L o también llamado siete este

modelo es muy difícil de realizar debido a los forma, y lleva más tiempo realizarlo pero la población lo decide efectuar, mientras que el 2% afirman que les ayuda la forma de u, esto se debe a que algunas personas de esa época con mayor recurso económico podían acceder a este tipo de construcción, son muy difíciles y pocas pero de gran atractivo para el visitante.

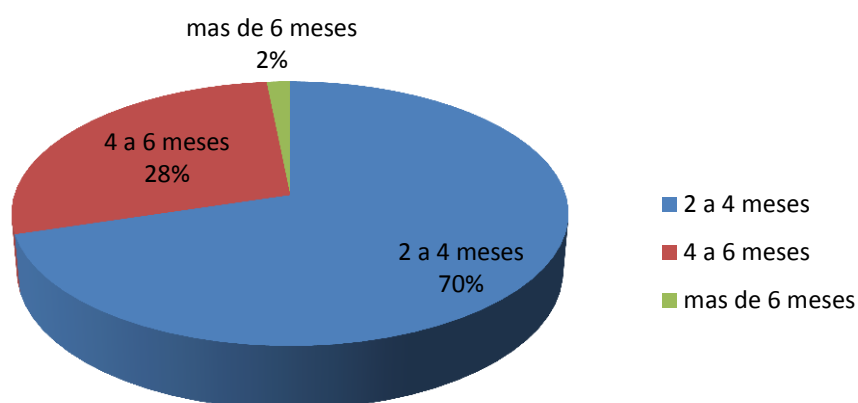
La forma de las casas se debe a la estética y al estilo de esa época ya que tienen mucha influencia de las poblaciones de afuera, también se debe al espacio y la disponibilidad económica de los pobladores es por ello que con la implementación del proyecto planteado se ayudará a que la población con estos recursos brinde un servicio de alojamiento muy novedoso y dinámico para el turista donde le permita relajarse y disfrutar de todos los atractivos turísticos de esta comunidad.

16. Tiempo estimado para la preparación de los materiales a utilizarse en la construcción de las viviendas típicas.

Cuadro 16. Tiempo para la preparación de materiales.

TIEMPO DE CONSTRUCCION	f	%
2 a 4 meses	45	70%
4 a 6 meses	18	28%
más de 6 meses	1	2%
Total	64	100%

Grafico 16. Tiempo para la preparación de materiales.



En los datos representados anteriormente se puede observar que el 70% de los representantes de hogar de la comunidad, mencionan que para la

preparación de materiales de estas viviendas típicas se debe tener en cuenta el tiempo comprendido de entre 2 a 4 meses, mientras que un 28% aclara que las dificultades son promisorias al momento de la construcción por lo que se debe requerir de más tiempo este puede ser un promedio de entre 4 a 6 meses, hasta que el material este completamente listo.

Con la incubación del proyecto turístico a esta comunidad se pretende generar empleo y concienciar al uso racional y moderado de los recursos naturales para seguir preservando este valioso eje de la economía, siempre considerando el factor tiempo para emprender las construcciones nativas de la comunidad.

17. Distribución de las habitaciones en viviendas típicas de la comunidad de Tuquer.

Cuadro 17. Distribución de las viviendas.

DISTRIBUCIÓN	f	%
Un solo cuarto	11	17%
Cuarto y cocina	53	83%
Sala y todos los dormitorios	0	0%
Total	64	100%

Grafico 17. Distribución de las viviendas.



Se muestra en el grafico que el 83% de las casas solo contienen un cuarto y una cocina en donde se desarrolla toda su actividad cotidiana,

el 17% de la población tiene un solo cuarto debido a que sus recursos económicos no les permiten acceder a más comodidades.

Las viviendas son un refugio seguro y es el centro de vida cotidiana de todo ser humano, sin importar sus estratos raza o costumbre, siendo así que las características concretas de una casa dependen del clima, espacio de construcción, materiales disponibles, y de las técnicas constructivas estos y más factores simbólicos como la clase social o los recursos económicos de sus propietarios, son los que caracterizan a las viviendas Según Terán (2004). En su obra ideas de distribución las viviendas cómodas

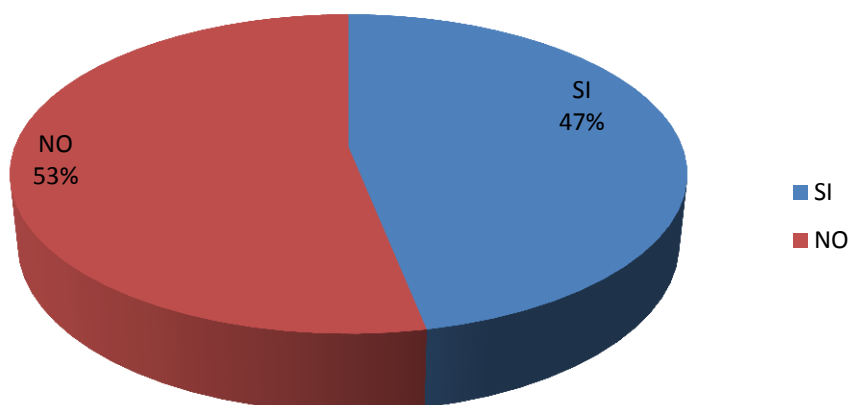
El proyecto a plantearse pretende capacitar arquitectura en ingeniería civil para que pueda diseñarse las viviendas típicas con mayor espacio y sean más dinámicas para la atención al turista estas características se profundizan más en las construcciones típicas de estas viviendas, por lo que los criterios obtenidos serán puestos en práctica para garantizar una coordinación armónica en la construcción garantizando un confort asequible para todo tipo de visitante.

18. Predisposición de habitantes para brindar alojamiento a turistas en las viviendas típicas de la comunidad.

Cuadro 18. Predisposición de alojamiento.

PREDISPOCISION DE ALOJAMIENTO	f	%
SI	30	47%
NO	34	53%
Total	64	100%

Grafico 18. Predisposición de alojamiento.



El 47% de los pobladores está dispuesto a brindar un servicio de alojamiento con el objetivo de mejorar su calidad de vida y a la vez permitir un desarrollo turístico. Mientras que el 53% de la población está

en desacuerdo porque, no cuentan con los servicios básicos para brindar al turista, manifestaron que no están capacitados para recibir al turista tomando en cuenta que la mayoría de las familias son numerosas y por ende genera un mínimo espacio en el hogar por lo tanto no están dispuestos a brindar este servicio para ello se plantea alternativas de solución ya que todas la población debe estar incluida al desarrollo del turismo para lograr un desarrollo sustentable del esta comunidad.

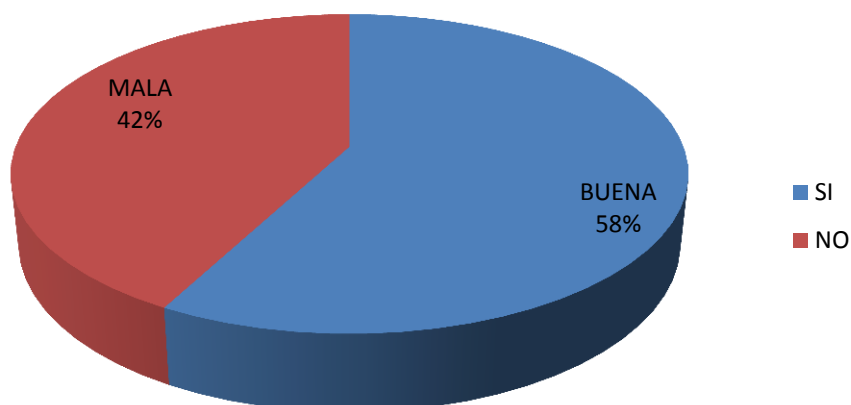
El proyecto mencionado, una vez estudiado los conocimientos ancestrales de los pobladores de la comunidad, tendrá que estructurar métodos de desarrollo y fortalecimiento organizativo que ayude a cada uno de los pobladores a valorar su patrimonio y así concienciar en la promoción turística de estos recursos con la aplicación de una amplia capacitación para satisfacer al turista.

19. Grado de satisfacción de los dueños de las viviendas por su actual vivienda.

Cuadro 19. Grado de satisfacción por la vivienda.

SATISFACCION VIVIENDA	POR	f	%
BUENO		37	58%
MALO		27	42%
Total		64	100%

Gráfico 19. Grado de satisfacción por la vivienda.



Los moradores de la comunidad casi en su mayoría están de acuerdo con el tipo de construcción que tienen, que según las investigaciones realizadas revelan que el 58% de los moradores está de acuerdo con los

modelos y tipos de vivienda ya que son hechos con materiales de la zona, mientras que el 42% no concuerda con las opiniones anteriores ya que dicen que son construcciones muy antiguas y que por falta de recurso económico no han podido acceder a nuevos modelos de infraestructura moderna.

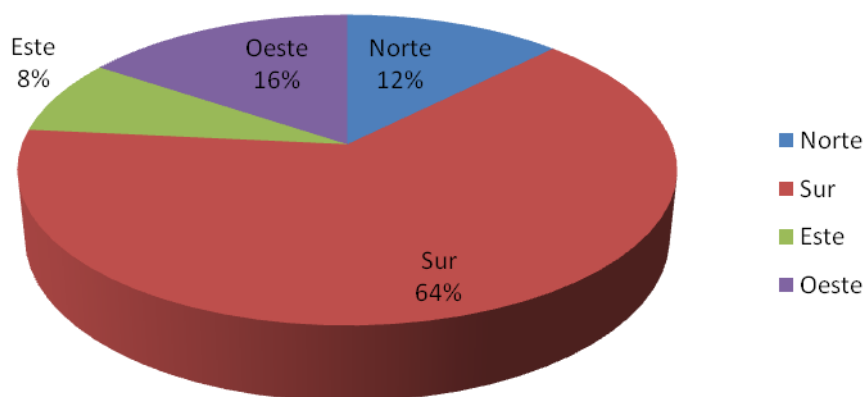
Por lo tanto el presente trabajo investigativo pretende dotar de beneficios a todas las familias de la comunidad, para que de esta forma se siga manteniendo la identidad cultural en lo que se refiere a la infraestructura típica que ha dado paso al reconocimiento globalizado de los conocimientos ancestrales de las personas de la comunidad.

20. Orientación de la entrada principal de las viviendas típicas en la comunidad de Tuquer.

Cuadro 20. Orientación de la entrada Principal.

ORIENTACIÓN DE ENTRADA	f	%
Norte	8	13%
Sur	41	64%
Este	5	8%
Oeste	10	15%
Total	64	100%

Grafico 20. Orientación de la entrada principal.



En la representación anteriormente efectuada se pudo conocer que el 64% de las personas investigadas han construido sus viviendas con las entradas principales dirigidas a la parte sur, mientras que la diferencia de pobladores tienen sus viviendas con entradas distribuidas hacia la parte norte, este y oeste. Estas orientaciones se deben a la influencia del viento, es por ello que las entradas están ubicadas en direcciones opuestas al viento para evitar que la casa sea destruida por las fuerzas climática.

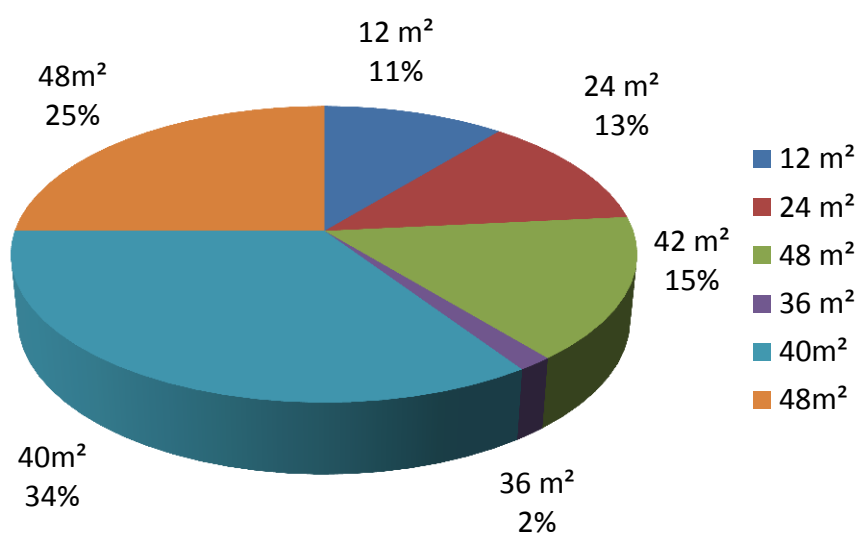
La mayoría de las construcciones se las ha realizado considerando la factibilidad para un confort de quienes habitaran en la vivienda, siendo así que la mayoría de los hogares tiene su entrada principal en la parte sur para de esta manera evitar la entrada de demasiado viento y polvo que en los diferentes meses se pueden presenciar en la comunidad.

21. Dimensiones de las Viviendas Típicas de la comunidad de Tuquer.

Cuadro 21. Dimensiones de las Viviendas.

DIMENSION DE CONSTRUCCION	f	%
12 m ²	7	11%
24 m ²	8	13%
42 m ²	10	15%
36 m ²	1	2%
40m ²	22	34%
48m ²	16	25%
Total	64	100%

Grafico 21. Dimensiones de las Viviendas.



El 34% de las jefes y jefas de hogar manifiestan que sus construcciones tienen una dimensión comprendida de entre los 40 metros cuadrados, el 25% de las viviendas son de 48 metros cuadrados, un 16% de las viviendas es de 42 metros cuadrados, en un 12% tienen una dimensión de 24 metros cuadrados, el 11% de las viviendas son de 12 metros cuadrados, mientras que el 2% son de 36 metros cuadrados, estas dimensiones son variables ya que no todos los pobladores tienen la perspectivas de modelos ni mucho menos el mismo capital económico destinado para la infraestructura, sumando a esto el espacio con el que cuentan para la edificación de estas viviendas son muy pequeñas y viven muy aglomerados por tanto deben cambiar sus costumbres por lo que se pretende con el presente proyecto capacitar y mejorar su vivienda.

El proyecto de investigación, determinara las condiciones y disponibilidades que se deben considerar para la fabricación de una casa típica, logrando de este modo, socializar con los requerimientos del espacio natural en el que se va a implementar las cabañas ecológicas, logrando una sustentabilidad natural que ayude más al reconocimiento de la infraestructura turística.

Considerando la tipología de los turistas que visitan a nivel mensual la comunidad de Tuquer, se ha obtenido información valiosa para el cumplimiento de la tarea investigativa.

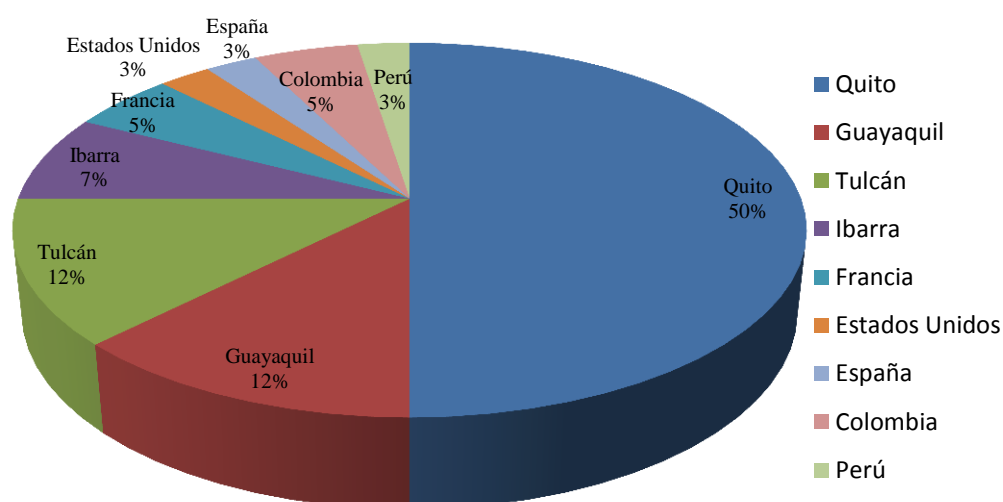
DATOS GENERALES

1. Lugar de origen de los visitantes que llegan a la comunidad de Tuquer.

Cuadro 1. Lugar de origen de los turistas.

Origen de turistas	f	%
Quito	20	50%
Guayaquil	5	12%
Tulcán	5	12%
Ibarra	3	7%
Francia	2	5%
Estados Unidos	1	3%
España	1	3%
Colombia	2	5%
Perú	1	3%
Total	40	100%

Gráfico 1. Lugar de origen de los turistas.



Según los datos representados en el cuadro y gráfico anterior se puede conocer que el 81% de los turistas que llegan a la comunidad son de

nacionalidad Ecuatoriana, mientras que el 19% son extranjeros. Estos porcentajes hacen referencia a que gustan disfrutar de alojamiento en viviendas típicas debido a la cercanía con la naturaleza y a la gran riqueza cultural de este sector.

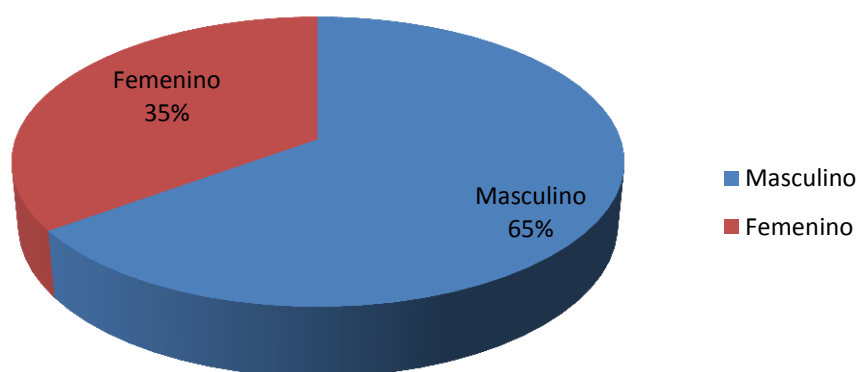
La afluencia turística nacional es sumamente numerosa, por lo que el proyecto ratifica en una difusión del potencial natural y cultural de la comunidad, para que sea económico y de esta manera edificar una cultura conservacionista en el aspecto del patrimonio mundial como es el turístico, a mas de mejorar el estado social humano de todos quienes forman parte de la comunidad de Tuquer.

2. Género de los turistas que llegan a la comunidad de Tuquer.

Cuadro 2. Genero de los visitantes.

Genero de Turistas	f	%
Masculino	26	65%
Femenino	14	35%
Total	40	100

Gráfico 2. Genero de los visitantes.



El 65% de los visitantes que ingresan a la comunidad son hombres, y el 35% son mujeres, demostrando que la comunidad atrae más a lo que son los hombres, puede ser por su alto potencial turístico, por lo que debería

ser optimizado y difundido de manera focal que garantice un servicio de calidad.

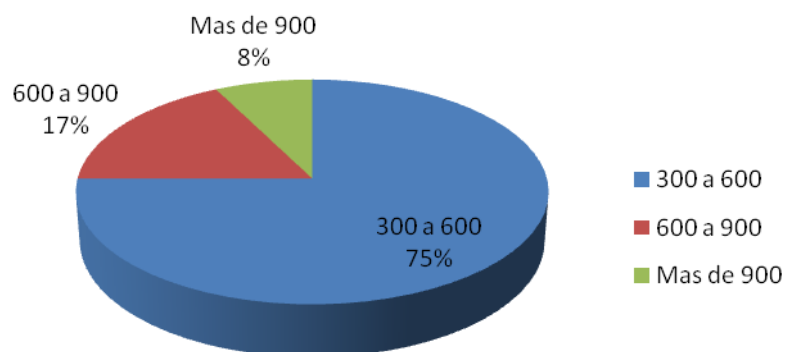
Con el estudio de los conocimientos ancestrales de los pobladores de la comunidad, se logrará destinar el grado de importancia de este legado cultural, para posteriormente socializar esta riqueza a las distintas preferencias turísticas.

3.- Ingresos económicos que percibe el turista que visita la comunidad de Tuquer.

Cuadro 3. Ingresos económicos del turista.

Mensualidad del Turista	f	%
300 a 600	30	75%
600 a 900	7	18%
Más de 900	3	7%
Total	40	100%

Gráfico 3. Ingresos económicos del turista.



Lo expuesto demuestra que más de la mitad de los turistas que llegan a la comunidad perciben un sueldo de entre los 300 y 600 dólares, y el resto

de turistas entre 600 y 900 dólares mensuales, por lo que se puede mencionar que el visitante actual que logra conocer la comunidad si tiene posibilidades económicas para disfrutar de un servicio de calidad, ya que el producto turístico a ofertarse irá destinado a todas las posibilidades de las personas.

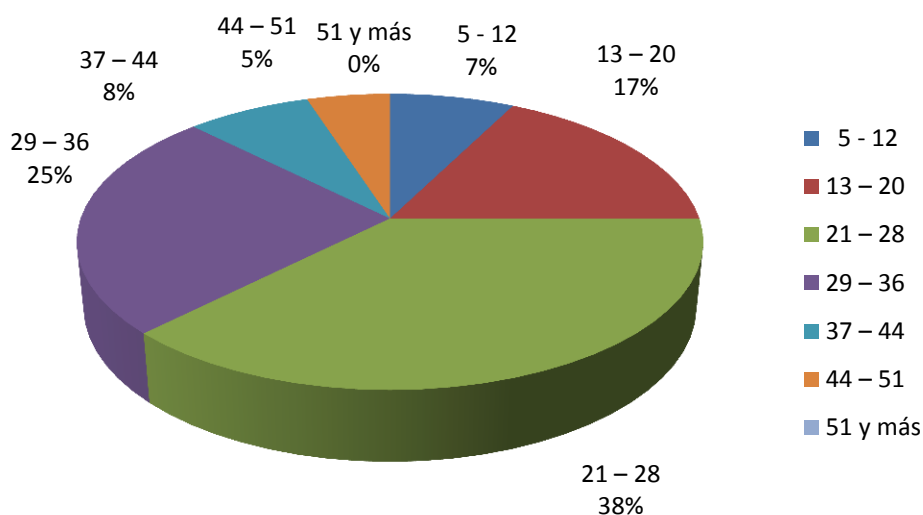
El proyecto del estudio de los conocimientos ancestrales, enfatizará la importancia de rescatar todos los valores culturales y distribuirlos para un reconocimiento eficaz, de acuerdo a las posibilidades económicas y exigencias de discernimiento de cada turista.

4.- Edad de los turistas que llegan a la comunidad.

Cuadro 4. Edad de los Turistas.

Edad de los Turistas	F	%
5 - 12	3	8%
13 – 20	7	17%
21 – 28	15	37%
29 – 36	10	25%
37 – 44	3	8%
44 – 51	2	5%
51 y más	0	0%
Total	40	100%

Gráfico 4. Edad de los Turistas.



El 37% de los turistas que acuden a la localidad están comprendiendo una edad estimada que va desde entre los 5 años de edad hasta los 12 años, y un 25% que tienen una edad de entre los 29 hasta los 36 años,

mientras que un 17% están entre 13 y 20 años de edad, mientras un 8% esta entre 5 y 12 años de edad, en el mismo porcentaje se encuentran de 37 a 44 años de edad y finalmente en un 5% están de 44 a 55 años de edad, es prioritario mencionar que la presencia de turistas de edades diferenciadas en especial los jóvenes que visitan este lugar constituye una diversificación de productos turísticos.

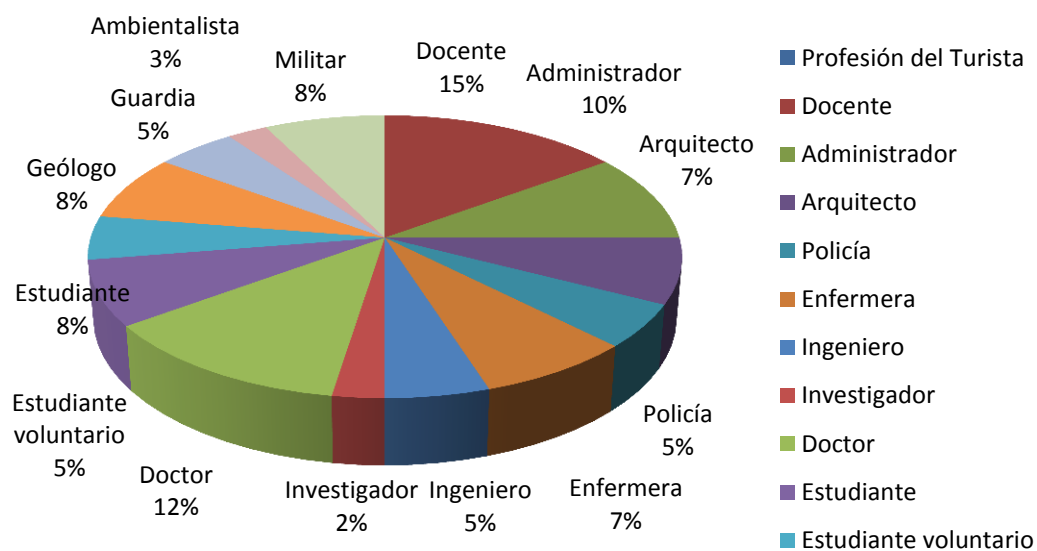
El reconocimiento total de la riqueza cultural, amerita a una elaboración de una oferta turística que este acorde con las amenidades de cada visitante para lograr satisfacer sus necesidades de conocimiento y distracción.

5.- Profesión de turista que llega a la comunidad de Tuquer.

Cuadro 5. Profesión del Turista.

Profesión del turista	f	%
Docente	6	15%
Administrador	4	10%
Arquitecto	3	7%
Policía	2	5%
Enfermera	3	7%
Ingeniero	2	5%
Investigador	1	2%
Doctor	5	12%
Estudiante	3	8%
Estudiante Voluntario	2	5%
Geólogo	3	8%
Guardia	2	5%
Ambientalista	1	3%
Militar	3	8%
Total	40	100%

Gráfico 5. Profesión del Turista.



El siguiente grafico demuestra que 15% de los visitantes a la comunidad son los docentes seguido por 10% de administradores, mientras que un 12% son doctores, posteriormente un 8% son estudiantes, militares y geólogos en un (5% y 7%) progresivamente se encuentran arquitectos enfermeras, ingenieros, estudiantes voluntarios, guardias y en un porcentaje muy bajo del (2% y 3%) relativamente están los investigadores y ambientalistas. Esto demuestra que la comunidad tiene una gran demanda turística que con el tiempo puede desarrollar una inversión en el ámbito turístico.

La demanda turística que se ha venido presenciando en la comunidad de Tuquer principaliza acciones notorias en el aspecto de infraestructura turística para de esta manera garantizar la satisfacción turística de cada visitante, considerando sus expectativas y motivos de visita.

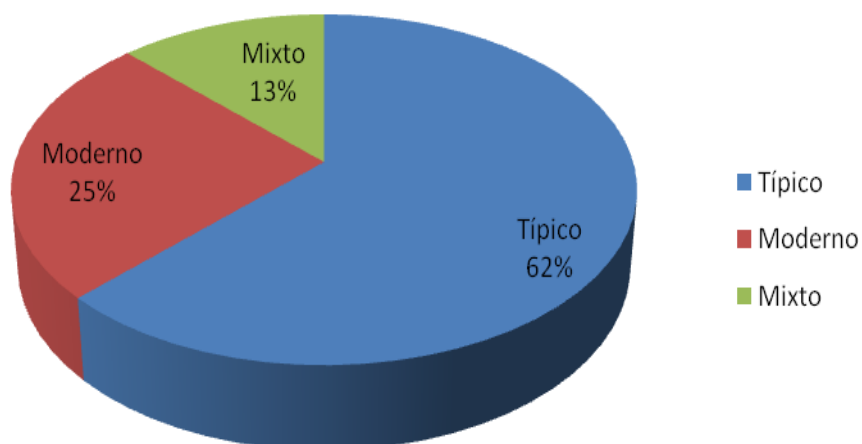
Con el proyecto de pretende lograr una clasificación turística para canalizarla a los mercados de acuerdo a sus pretensiones garantizando un reconocimiento total de los saberes ancestrales y cultura que posee la comunidad de Tuquer.

6.- Tipo de Servicios de alojamiento que presta la comunidad.

Cuadro 6. Tipo de alojamiento.

Tipo de Alojamiento	f	%
Típico	25	62%
Moderno	10	25%
Mixto	5	13%
Total	40	100

Gráfico 6. Tipos de alojamiento



Considerando como base los datos representados anteriormente se determina que la comunidad de Tuquer aporta simultáneamente con infraestructura para el confort del turista ya, que es portadora de un 62% de arquitectura típica, y un 38% comprendiendo la arquitectura moderna y mixta.

Es principal enfatizar la presencia magna de un patrimonio arquitectónico-cultural en la comunidad lo que dará facilidad para hacer más atractivo la difusión de los conocimientos ancestrales, es decir las palabras dichas se transformarán en productos reales que enamoren las perspectivas del turista en conocer la comunidad y participar de sus convivencias.

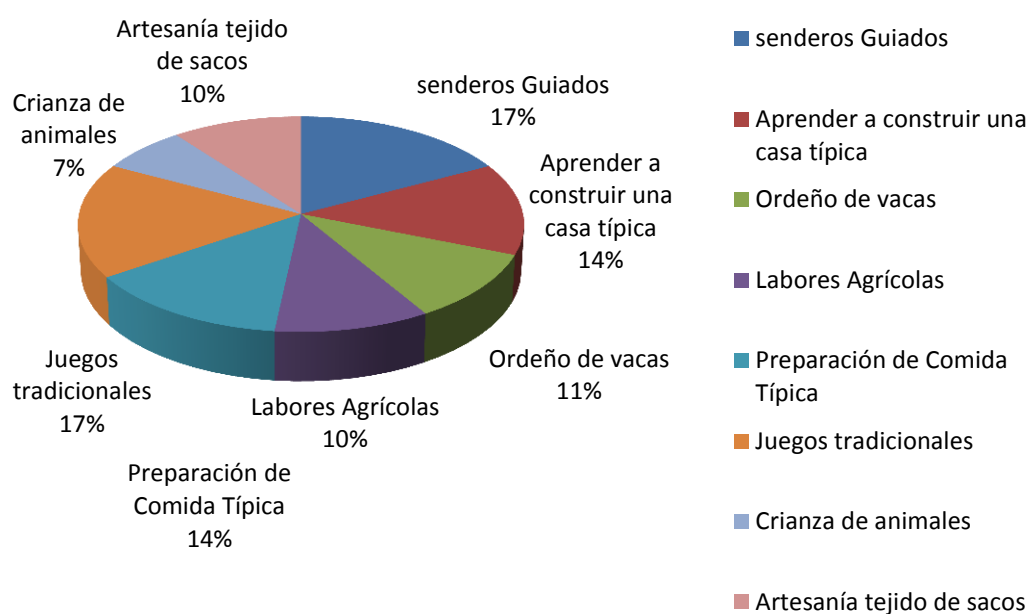
El proyecto determinará los conocimientos ancestrales de cada persona encuestada para lograr un estudio verídico en los aspectos sociales y culturales, así mantener un avance fundamental para el desarrollo turístico sustentable en lo que respecta a la cultura de esta comunidad.

7.- Servicios complementarios que puede brindar la comunidad de Tuquer al visitante.

Cuadro 7. Servicios que le gustaría que la comunidad brinde

Servicios que le gustaría que preste la comunidad	f	%
Senderos Guiados	5	13%
Aprender a construir una casa típica	4	10%
Ordeño de vacas	3	8%
Labores Agrícolas	3	8%
Preparación de Comida Típica	4	10%
Participación en fiestas	11	27%
Juegos tradicionales	5	12%
Crianza de animales	2	5%
Artesanía tejido de sacos	3	7%
Total	40	100

Gráfico 7. Servicios que le gustaría que la comunidad brinde.



Un 66% de los turistas encuestados prefieren más servicios correlacionados con la cultura de la comunidad como son la participación en fiestas culturales, observación de arquitectura típica, elaboración de comida y artesanía típica, y el 34% mencionan que la actividades de naturaleza y aire libre son los más apropiados en la comunidad.

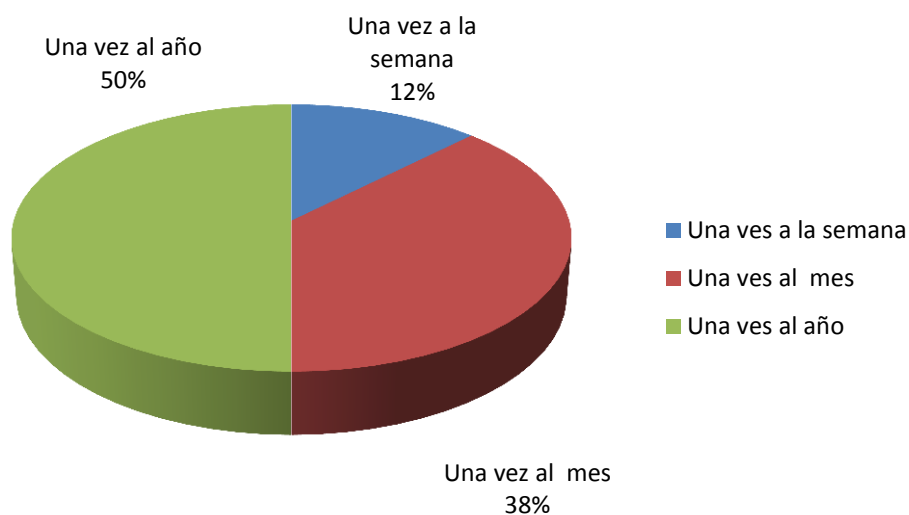
El conocer las perspectivas turísticas de cada turista ayuda a que se realice un estudio acorde con los gustos de cada turista, es así que el proyecto investigará lo más primordial para satisfacer al turista en los aspectos tanto culturales como naturales, ofreciendo así el respeto turístico que se merece la comunidad por ser la portadora de distintos potenciales.

8.- Frecuencia con la que el turista visita la comunidad de Tuquer.

Cuadro 8.Frecuencia de visita a la comunidad de Tuquer.

Frecuencia con la que visita la comunidad	f	%
Una vez a la semana	5	13%
Una vez al mes	15	37%
Una vez al año	20	50%
Total	40	100

Gráfico 8. Frecuencia de visita a la comunidad de Tuquer.



La mitad de los turistas que llegan a la localidad de Tuque lo hacen por una vez al mes, y el otro 50% visitan la comunidad una vez al año,

considerando que algunos turistas ya han visitado la localidad en otras temporadas, y otros lo hacen por primera vez.

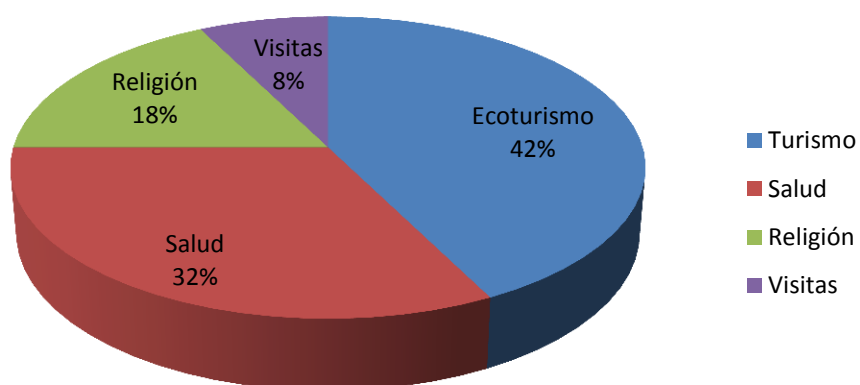
La aplicación de la investigación difundirá los conocimientos ancestrales estudiados, de la mejor manera posible para preservar la presencia constante de los turistas en la zona, permitiendo la difusión completa de la importancia del patrimonio natural y cultural de este sector.

9.- Razón de la visita de los turistas que llegan a la comunidad de Tuquer.

Cuadro 9. Razón de la visita del turista.

Razón de la Visita	f	%
Ecoturismo	17	43%
Salud	13	32%
Religión	7	17%
Visitas familiares	3	8%
Total	40	100

Gráfico 9. Razón de la visita del turista.



Los motivos de viaje del turista en un porcentaje del 42% es por motivo de ecoturismo y un 32% salud, mientras que un 17% es por religión y, visitas a familiares en 8%. Estas referencias revelan que en el ámbito del turismo, siendo estos los datos obtenidos de los diferentes turistas encuestados es prioritario mencionar que la comunidad atrae a todo tipo de turista.

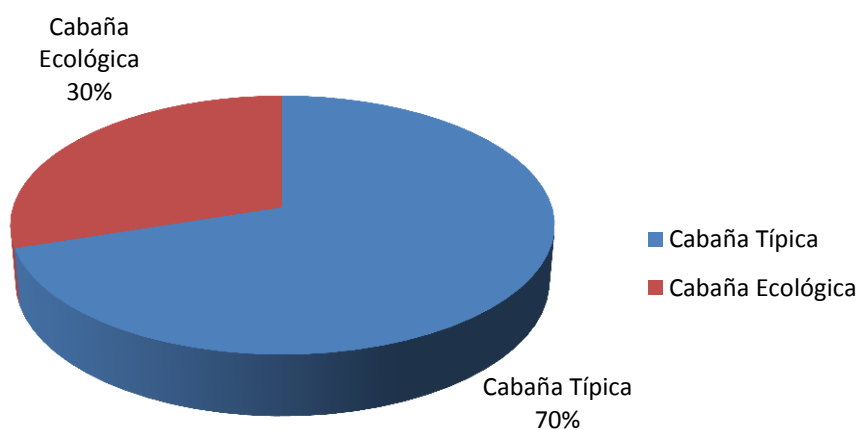
Con el conocimiento de la presencia turística, que se presenta el zona se prioriza en un estudio histórico cultural de los conocimientos ancestrales de la comunidad para cubrir las ramas de salud, religión y sobre todo del turismo verde.

10.- Tipo de alojamiento que el turista prefiere a la hora de rentar una cabaña.

Cuadro 10. Alojamiento que el turista prefiere.

Tipo de Alojamiento	f	%
Cabaña Típica	28	70%
Cabaña Ecológica	12	30%
Total	40	100

Gráfico 10. Alojamiento que el turista prefiere.



El cuadro y gráfico propuesto anteriormente demuestran que al momento de escoger un lugar para alojarse el turista prefiere una cabaña típica, y

la opción por rentar una vivienda ecológica es de un 30%, logrando de esta manera conocer la perspectiva de alojamiento.

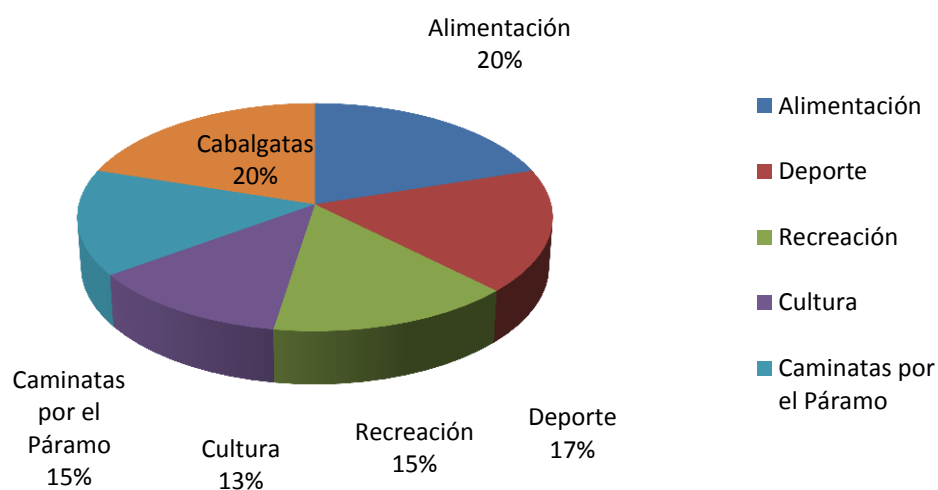
Con el estudio profundo de las tácticas ancestrales el presente proyecto presenta una gran factibilidad de alojamiento turístico ya que se realizaría en base a mingas y dar a conocer la gastronomía típica de la comunidad es por ello al momento de construir una cabaña nativa- ecológica, se garantiza la elaboración de una infraestructura elite en alojamiento turístico de la provincia del Carchi.

11. Servicios Turísticos que el turista desea recibir en la comunidad de Tuquer.

Cuadro 11. Servicios Turísticos

Servicios Turísticos	f	%
Alimentación	8	20%
Deporte	7	17%
Recreación	6	15%
Cultura	5	13%
Caminatas por el Páramo	6	15%
Cabalgatas	8	20%
Total	40	100%

Gráfico 11. Servicios Turísticos



El 20% de los turistas encuestados les gustaría adquirir servicios de cabalgatas, en un mismo porcentaje se encuentra la alimentación. Esto demuestra que este servicio es el más indispensable a la hora de visitar un atractivo turístico mientras que un 17% gusta practicar deportes, un

15% prefieren la recreación y el turista gusta mucho de caminar y ver los paisajes que lo rodean y en un 13% está la cultura les interesa conocer el origen de un pueblo como surgió y se originó a la vez que es una oportunidad para dar a conocer al mundo de la riqueza de esa comunidad.

El proyecto relativo con una investigación cultural, se caracterizará por hacer un contraste natural y cultural demostrando que estos dos potenciales pueden satisfacer los requerimientos del turista por encima de sus exigencias, denotando la calidad turística que la localidad puede ofrecer con el transcurso de los años y así mantener sus raíces y recursos de vida.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Con la investigación aplicada se pudo constatar que la mayoría de los jefes de hogar han recibido una instrucción educativa que se limita solo en el orden primario, por lo que se han limitado a desarrollar trabajos menos forzados, en lo general ocupan plazas de trabajo concernientes a la agricultura, ganadería, construcción , jornaleros y amas de casa lo que les está limitando a la búsqueda de un desarrollo familiar y comunitario, y tan solo aferrarse a las pobres oportunidades de los trabajos establecidos.

Conociendo las necesidades de una vivienda para el buen vivir de los moradores de la comunidad de Tuquer, se pudo constatar que más de la mitad de los pobladores viven en casas típicas de bareque, adobe y tapiales, mismos que consideran que esta infraestructura es totalmente factible aunque no es muy fácil la construcción de las mismas, debido a las técnicas establecidas para su elaboración son complicadas y más aún que hoy en la actualidad ya no se adquiere los materiales con la cercanía que se los obtuvo anteriormente, pese a todo esto los nuevos desarrollos sociales establecen mayores facilidades para lograr construir una vivienda.

Los conocimientos ancestrales difunden técnicas globales que cada morador las pone en práctica y trasmite a sus generaciones siendo así que los conocimientos como la construcción de las viviendas se realiza en luna llena, las orientaciones, la preparación de los materiales su

dimensión, modelo o la fiesta denominada guasapichay se las han transmitido los familiares.

Las entrevistas aplicadas a cada turista que visita la comunidad da a conocer que la mayoría de personas son ecuatorianos, que desarrollan cargos aceptables por lo que les da como fruto un salario estable para el bienestar de sus hogares, y por ende les permite desarrollarse como turistas al visitar cualquier lugar del Ecuador o porque no del mundo.

Las expectativas turísticas que se constatan en la investigación aplicada, están basadas en la difusión de los conocimientos, cada turista aclara que desea encontrar en un sitio turístico una infraestructura típica que oferte servicios que garanticen el reconocimiento de una cultura y sobre todo nuevos métodos que difundan la riqueza paisajística con todos sus ecosistemas.

La mayoría de turistas que llegan a la comunidad de Tuquer, lo hacen por primera vez, con el fin de obtener salud y esparcimiento puesto que esta es una comunidad que oferta estos servicios pero de una forma no muy aceptable ante los ojos de la sociedad turística.

5.2. Recomendaciones

Es importante que nuevas plazas de trabajo se presencien en la comunidad para que cada representante de hogar tenga optativas no forzadas para obtener un beneficio económico que logre ofrecer a sus descendientes las comodidades y derechos que cada padre tienen que garantizarle, es preciso que oportunidades como la de implementar una infraestructura turística que ofrezca servicios turísticos se establezca en esta zona para que se abran nuevos campos de trabajo que requieran mano de obra comunitaria.

La diversificación de viviendas nativas es decir típicas de un pueblo, deben ser el eje fundamental para el reconocimiento de la cultura comunitaria como ecuatoriana, es por esto que el estado debe crear departamentos notables dentro del campo cultural para que se encarguen de aportar al desarrollo del patrimonio cultural, enfatizando la conservación cultural de esta riqueza invaluable para que a cada poblador la importancia de conservar sus raíces, su identidad, acercarle la realidad a sus ojos para que sean los pioneros en ofrecer técnica de reconocimiento y difusión de los conocimientos ancestrales de su pueblo natal.

Realizar convenios con municipios, consejos provinciales, MIDUVI, ONGs Universidad Técnica del Norte se plantea capacitar con personas especialistas a los moradores de la comunidad en temas: ambientales, alojamiento, servicio al turista, Gastronomía, construcción de viviendas para la conservación del patrimonio cultural

Cada rincón a pesar de ser olvidado por los sectores desarrollados económicamente, esconde una gama de atributos enriquecidos en cultura y naturaleza que atrae la atención de un sinnúmero de personas que buscando su satisfacción económica alcanzaron una vida superficial y agotadora, en la comunidad de Tuquer se deben impartir técnicas de progreso turístico, esta localidad es potencialmente rica en cultura y sobre todo en ecosistemas que abarcan magníficos seres, algunos ya en peligro de extinción y otros como nuevas especies que merecen ser reconocidas y sobre todo conservadas para el reconocimiento de las futuras generaciones.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título De La Propuesta

MODELOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA NATIVA-ECOLÓGICA DE LA COMUNIDAD DE TUQUER.

6.2. Justificación e Importancia

El país ofrece naturaleza y cultura a los turistas, como también hospitalidad y calidez por parte de sus anfitriones, toda esta riqueza expansiva debe ser considerada como un legado que merece ser preservado para garantizar su presencia, a todo esto complementar una infraestructura adecuada que genere facilidades turísticas en constante expansión y permanente sustentabilidad ecológica.

Con la contaminación ambiental acelerada en los últimos años, influye, considerar estrategias óptimas para las expectativas turísticas, sin degradar la fuente de vida como son los ecosistemas, siendo así que la implementación de una infraestructura nativa ecológica, produce iniciativas inéditas que forman un contraste turístico entre recursos naturales y cultura ancestral de la comunidad.

El impulsar gestiones para fomentar una infraestructura ecológica no es solamente un medio para desarrollar el turismo, sino que ha sido considerado en función del desarrollo social económico de los moradores

de la zona, ya que la infraestructura involucra la disponibilidad de recurso humano con cada uno de sus aportes físicos e intelectuales, siendo así que estos serán reconocidos, mejorando de esta manera el nivel económico de cada familia.

El presente proyecto reactiva la investigación de todos los conocimientos ancestrales que merecen ser dinamizados con los demás atractivos turísticos para fomentar una tipología de construcciones nativas y sobre todo ecológicas que sirvan como un factor social educativo en donde la importancia de conocer las raíces ancestrales sean las principales temáticas a tratarse en las instituciones formativas de las nuevas generaciones de la comunidad de Tuquer.

Es satisfactorio reconocer las funciones laborales de las empresas dedicadas a la capacitación permanente de las comunidades más alegadas y olvidadas por los gobiernos locales empresas como el FEP cuya perspectiva está encaminada a la capacitación y a promover proyectos de desarrollo sostenible, Es por ello que el presente proyecto conjuntamente con la comunidad y esta organización Se elabora una infraestructura turística nativa de esta comunidad para satisfacer una demanda turística existente en este sector, mediante el apoyo económico y capacitación de esta ONG así como es característico en este sector la minga los moradores contribuyen con el esfuerzo físicos y sus conocimientos ancestrales para la elaboración de este sitio turístico que pretende brindar una nueva alternativa turística para el deleite y disfrute de los turistas.

La construcción de una infraestructura nativa ecológica emana expectativas sorprendentes, solidificando una investigación científica de las técnicas ancestrales utilizadas en el proceso de elaboración.

Con la implementación de la propuesta se beneficia la comunidad en general, ya que constituye el recurso fundamental para impulsar un proyecto de este nivel, en el cual se analiza el verdadero potencial natural, cultural sumado a la construcción de una infraestructura sana, valiéndose de los conocimientos de sus ancestros, siendo así que se forja una nueva expectativa de desarrollo económico sostenido por la magna riqueza natural y cultural de este pueblo.

6.3. Fundamentación

Fundamentación Educativa

Para amplios conglomerados humanos de zonas rurales a quienes la sociedad no les ofrece una enseñanza activa que busque mejoras en los ámbitos sociales y económicos, el proyecto logrará proporcionar conocimientos ancestrales valiosos para todas las generaciones, siendo esta la motivación para conservar este recurso al mismo tiempo que sustente sus conocimientos culturales los que deben principiar en la mente de cada ser humano el conocer su raíz, cultura que radica la sustentación de su verdadero ser.

A demás este proyecto incorporara material escrito en el que los estudiantes, podrán complementar sus conocimientos, con los diferentes elementos representativos como expresión de la cultura e identidad comunitaria, que con el devenir del tiempo motiva al ser humano a encontrar oportunidad de trabajo creativas y sobre todo muy suya.

Fundamentación Social

La realización de este proyecto se caracteriza por ser la mejor estrategia para el desarrollo económico de los pobladores de la comunidad y a la vez de generar mano de obra local logrando así una socialización de

trabajo con los diferentes entidades involucradas en la rama turística, para buscar un espacio destinado a la capacitación de carácter turístico y ambiental, cubriendo así todos los sectores sociales que necesitan ser considerados para masificar el bienestar humano.

Fundamentación Filosófica

La comunidad de Tuquer ha transmitido su herencia cultural a las diversas generaciones, siendo así que la propuesta se enfatiza en que este legado sea comunicado de manera integral, en el que cada morador las vaya enriqueciendo para volverlos a canalizar a sus descendientes, convirtiendo así una identidad física y espiritual con rasgos únicos capaces de proyectar su riqueza y valor cultural a los lugares más remotos del planeta.

Fundamentación Psicológica

Con el estudio exhaustivo de los conocimientos ancestrales, para la cimentación de modelos de viviendas ecológicas, surgen rasgos culturales que los moradores de la comunidad de Tuquer deben conocer y valorar para construir una conciencia cultural, que sirvan de identificación constitutiva que en su desarrollo histórico han conformado la personalidad y expresión cultural de cada persona, haciéndola diferente de las demás localidades del país.

Fundamentación Ecológica

El matiz natural de los diferentes ecosistemas engalanan los mercados turísticos locales y extranjeros, es por tal motivo que la implementación de una infraestructura nativa ecológica, constituye el aporte de carácter ecológico, enfatizando una correlación entre cultura y naturaleza

ofreciendo de esta manera un reconocimiento cultural preservando la herencia natural de un pueblo.

En definitiva construir una vivienda ecológica conlleva a la utilización racional de materiales ecológicos que no dobleguen la impetuosidad de medio ambiente, logrando un equilibrio natural y el reconocimiento masivo de las técnicas y procesos ancestrales que han logrado perdurar hasta la presente década.

Fundamentación Turística

Ecuador es un país que se está vendiendo al mundo como sustentable, es por esta razón que una infraestructura turística ecológica lista para ofertarse, predice réditos inesperados que serán redistribuidos al cuidado y protección del medio natural, conjuntamente con una perfecta capacitación a los moradores de la comunidad de Tuquer, para iniciar con el desarrollo de un turismo saludable que cubra con las exigencias turísticas, que actualmente sacuden los principales centros turísticos, logrando así un crecimiento del producto turístico con iniciativas y estrategias que atraigan las expectativas del turista.

6.4. OBJETIVOS

Objetivo General

Dar a conocer modelos de viviendas nativas- ecológicas que cubran los cambiantes espacios turísticos, contribuyendo a la sustentabilidad ecológica y cultural de la comunidad de Tuquer.

Objetivos Específicos

1. Desarrollar las destrezas ancestrales de los pobladores para superar los caprichos sociales rescatando así los valores culturales de la comunidad.
2. Implantar un proceso de construcción ecológica rescatando las costumbres y tradiciones que en la actualidad están siendo olvidados.
3. Transferir a las generaciones futuras los conocimientos ancestrales para implementar estrategias que culminen en la conservación del patrimonio natural y cultural de la comunidad y proyectarse al desarrollo turístico local.

6.5. Ubicación Sectorial y Física

El proceso investigativo se llevó a cabo en la comunidad de Tuquer, ubicada a 28 kilómetros al suroeste de la ciudad de San Gabriel y a 6 kilómetros al oriente de la parroquia La Paz, perteneciente al cantón Montufar, Provincia del Carchi, con un clima de 19% centígrados a este sector se puede acceder por rutas de primer y segundo orden optando por un transporte público que diariamente ofrece sus servicios, con previa disponibilidad puede optar por un transporte privado.

6.6. Desarrollo de la Propuesta

**PROCESO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA NATIVA
ECOLOGICA DE LA COMUNIDAD DE TUQUER,
CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI**

CASA DE
BAREQUE
CON TECHO
DE PAJA



CARACTERISTICAS:

Son las primeras viviendas que se conocieron en la comunidad de Tuquer. Es una vivienda muy resistente y más idónea para soportar altas temperaturas, además aporta seguridad ante catástrofes de la naturaleza.

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN:

- Madera gruesa
- Madera Fina (Chacla)
- Barro
- Paja
- Cortadera
- Bejuco
- Clavos

PROCESO DE ELABORACIÓN:

Comienza desde la preparación de una extensión de tierra la cual será aplanada para construir en ella la vivienda, luego se recolecta la madera de diferentes dimensiones, la gruesa para postes y sostener la casa, y la madera fina para realizar cuadros resistentes que serán los encargados de sostener el barro pisado y así formar las paredes una vez terminado esto se procede a construir el techo colocando madera fina de forma horizontal y luego la paja o cortadera, esta técnica la utilizaban los antiguos ya que era un trabajo económico que no demanda dinero.

TIEMPO DE CONSTRUCCIÓN:

El tiempo empleado en la construcción depende de la mano de obra disponible por lo general se demora 1 mes.

COSTUMBRES ANCESTRALES:

Realizan una pequeña comida, invitan a personas más cercanas mismas que contribuyen con alimentos, en un acto de celebración cuelgan una cuerda de la biga, ponen al dueño de la casa y lo balancean por encima del fuego en el que se consumen plantas que eliminan los malos espíritus.

Esta casa es ideal para turismo ya que dispone de un cuarto amplio para alojamiento, cocina de leña para preparar platos típicos además del fogón para agrupar a las personas que deseen disfrutar de una noche de velada.

CASA DE TABLA



CARACTERISTICAS:

Son elaboradas con materiales propios de la zona, conjuntamente con la casas de bareque fue una de las primeras vivienda adaptadas a este lugar, pero poco a poco se dejaron de construir por qué no cubría con las exigencias de temperatura, se distinguen por tener dos cuartos uno como dormitorio y otro como cocina, su dimensión va desde los 4 a 6 metros cuadrados.

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN:

- Tabla
- Madera Fina (Chacla)
- Paja
- Cortadera
- Clavos

PROCESO DE ELABORACIÓN:

Los futuros propietarios de la vivienda buscan arboles gigantes para recolectar la madera necesaria, el proceso de recolección lo hacen con ayuda de yuntas de bueyes quienes se encargan de halar las enormes tablas, posteriormente se pasa a formar las paredes clavando a fin de no dejar hendijas por las que pueda entrar viento o frio, para el techo se coloca chaclas de forma horizontal para amarrarle paja con bejuco y evitar fuertes ventosidades. Los materiales para el techo pueden diferenciarse de acuerdo a la disponibilidad económica del dueño, suelen ser de teja, material natural como paja cortadera o simplemente con zinc.

TIEMPO DE CONSTRUCCIÓN:

Suelen demorarse de dos a tres meses

COSTUMBRES ANCESTRALES:

Una vez concluida con la obra los propietarios realizan una bendición, posteriormente ponen en la tulpa leña, la encienden, pues consideran que es el inicio de una nueva vida en esa vivienda.

Esta casa es la más adecuada porque mantiene fresco el ambiente además de proyectarse a más habitaciones y la madera bien mantenida se puede dar un buen acabado.

CASA DE

ADOBE



CARACTERISTICAS:

Son viviendas que con el pasar de los años aun se puede observar formando parte del patrimonio cultural del país, se caracterizan por ser de mayor resistencia y de dimensiones mucho mayores a las estudiadas anteriormente.

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN:

- Adobe
- Madera Fina (Chacla)
- Madera gruesa
- Teja
- Clavos

PROCESO DE ELABORACIÓN:

Para fabricar el adobe se prepara la tierra mezclando con agua, paja, estiércol de ganado, se la piza descalzo con ayuda del caballo o sino o buey , hasta obtener una masa consistente que se la coloca en moldes de madera de 15 centímetros de largo por 5centímetros de ancho, El adobe permanecerá por 2 días hasta que se seque, posteriormente se prepara una mezcla de barro para pegar y formar las paredes con los adobes, y dar forma. El techo tiene vigas de madera resistente como el cedro sobre el cual se pone chacla que sostenga la teja.

TIEMPO DE CONSTRUCCIÓN:

Tiene un tiempo de construcción de 4 meses.

COSTUMBRES ANCESTRALES:

Los propietarios realizan una bendición para que se vayan los espíritus malos, posteriormente realizan una comida entre amigos y posteriormente un baile a todo esto se le denomina guasapichay.

Este tipo de construcción es muy práctica ya que son de contextura baja muy fuerte a cambios climáticos es muy practica para brindar alojamiento ya que muy amplia y brinda un sinnúmero de servicios a la hora de introducirse a este tipo de vivienda.

CASA DE
TAPIAL



CARACTERISTICAS:

Se construye con la ayuda de personas de otros lugares que tenían posibilidades económicas y las realizaban de los modelos que ellos deseaban, ya sean estas de forma de L , recta y la (persona adinerada) construyen en forma de U, estas tienen un segundo piso llamado soberado, dispone de 4 cuartos estos por lo general tienen 4 cuartos, uno para cocina, dos para dormitorios y el último para bodega este es de espacio considerable no muy grande tienen una dimensión de 12 metros cuadrados de largo por 4 de ancho.

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN:

- Barro
- Madera Fina (Chacla)
- Madera gruesa
- Teja
- Carrizo

PROCESO DE ELABORACIÓN:

Se elaboran mediante la preparación de barro que pasa por un proceso de introducción en un molde hecho de madera con una dimensión de 15 metros por 20 metros, el barro pisonado permanece en este molde por un lapso de 15 días hasta que tome consistencia, posteriormente se coloca el techo con madera gruesa y sea capaz de sostener la chancla y teja

TIEMPO DE CONSTRUCCIÓN:



Tiene un tiempo de construcción de 4 a 5 meses.

COSTUMBRES ANCESTRALES:

Tienen la costumbre de invitar a sus familiares y amigos para ofrecer una comida y baile, esparcen agua bendita por toda la casa sacando los espíritus malos.

**COMPONENTES DE UNA VIVIENDA TIPICA DE LA COMUNIDAD DE
TUQUER PARA MODELOS DE VIVIENDA TURISTICA**

COMPONENTES	DESCRIPCIÓN	GRAFICO
ORNILLA	Se utilizara cangagua en un sitio fuera del viento facilitan desde tiempos inmemorables el trabajo culinario.	
PLATAFORMA DE CHACLA	Se elabora a base de bejuco y chacla. Sirve para colocar platos y almacenar alimentos. Actualmente se ve este componente en casas viejas.	
SOBERADO (BODEGA)	Lugar destinado para guardar las cosechas de maíz, trigo, morocho, arveja, habas u otros utensilios del hogar.	
HORNO DE LEÑA	Se ubica en el cuarto de cocina. Aquí se destinara para preparar exquisitos panes que acostumbran hacer las amas al igual que el famoso calabazo asado y el hornado para las festividades de la comunidad.	

MUEBLES DE MADERA	Para acondicionar el hogar y facilitar la estadia de los propietarios en el hogar, los juegos de comedor y cocina son los más adecuados por su durabilidad.	
IMPLEMENTOS DE COCINA	Tal vez el sabor único de los platos tradicionales se debe a los excelentes instrumentos de cocina como son los fondos y demás utensilios que acomodaron y perfeccionaron el trabajo doméstico.	

6.7. Impactos

Impacto Social.- Se dice que el ser humano es un ser histórico socialmente concreto, dotado de capacidades y talentos para innovar en su trabajo, en la actualidad se lo considera como el protagonista que desafía el futuro, proyectando una visión que constituye la fuente de desarrollo. Por ende la propuesta imparte oportunidades de progreso en cada uno de los sectores sociales a los que deben rendir cuenta las familias de la localidad, de esta manera lograr un solucionador de problemas sociales latentes en la comunidad.

Impacto Educativo.- Considerando que el ser humano no apareció de la nada, sino es un ser que cuya identidad se explica en sus destrezas para pensar y por la caracterización de sus conocimientos ancestrales que dejen translucidar su personalidad. El desarrollo de la propuesta emana conciencia y voluntad en los pobladores de la comunidad de Tuquer por conocer más sobre sus orígenes y lo que es más enseñara a preservar su riqueza natural y cultural incesante, característica de cada rincón de la provincia del Carchi.

Impacto Pedagógico.- La implementación de Cabañas nativas – ecológicas en la comunidad de Tuquer, ratifica en el proceso de aprendizaje cultural que determina un torrente de valores ancestrales que conducen a una enseñanza imperativa en donde tanto la futuras generaciones como los visitantes logren concebir la idea de salvaguardar su cultura y sobre todo el tener la audacia de llevarla al mundo de la práctica, afirmando la vocación trascendental de sus raíces ,esperando así a marcar la trayectoria de un medio realista que nació para rescatar y preservar la cultura.

Impacto Metodológico.- Con la propuesta actual a implementarse en la comunidad de taquera, se emprenderá un proceso que logre identificar oportunidades y las evalúe con métodos de eficacia, para así poder aprender y estructurar las condiciones de desarrollo que comprometa a los moradores a conocer a fondo sus verdaderas raíces, para que sean los difusores de estos conocimientos a sus generaciones encargadas.

Impacto Ecológico Turístico.- Existe todo un movimiento mundial por poner sus ojos hacia lo natural, y ese interés reconoce el gran potencial para la explotación sustentable de todos sus recursos, es por esto que se establece así una infraestructura turística ecológica, que garantice la presencia del patrimonio natural ya que, a más de que constituye una acción notable que involucra la identificación del servicio a la comunidad local, afirmando la vocación trascendental de sus raíces.

6.8. Difusión

El trabajo de socialización se lo ha llevado a cabo con la previa disposición del presidente de la comunidad, para dar a conocer a los representantes familiares de la comunidad de Tuquer, sobre la propuesta a ser desarrollada, además dicho proyecto está siendo considerado por instituciones que ofrecen ayuda de desarrollo a estas localidades como el FEPP (Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio), mismo que ha garantizado la ayuda necesaria para la aplicación verídica de una infraestructura nativa- ecológica, que garantice el reconocimiento turístico logrando desarrollar las habilidades y oportunidades de un buen vivir de los pobladores de la localidad.

6.9. Bibliografía

18. ACERENZA Miguel Ángel, (1992) "Agencias de Viajes Organización y Operación", Primera Edición 1990, Reimpresión 1992, EDITORIAL TRILLAS, S.A. de CV.
19. CODEME, Revista Emprendedores (2005) "Tradición", EDITORIAL RAICES, Quito-Ecuador
20. CODEME, Revista Emprendedores (2006) "Historia Legado Imperecedero", EDITORIAL RAICES, Quito-Ecuador
21. CULTURAL, S.A. (2003) "Técnicas en Hotelería y Turismo", Tomo I, Primera Edición Madrid –España
22. CULTURAL, S.A., (2003) "Técnicas en Hotelería y Turismo" tomo II, Primera Edición, Madrid España
23. DONOSO María, MORENO Félix, NOBOA Cléber (2005) "Plan de Desarrollo Estratégico del Complejo Turístico Cabañas del Río Grande
24. JIMENES Jorge, YUMISACA Eduardo y LOPEZ William "Inventario Participativo de Atractivos Naturales, Culturales y Georeferenciación en el cantón San Miguel de Ibarra CTB-IMI"

25. MCMXCIX OCEANO GRUPO EDITORIAL, S.A, "Enciclopedia Práctica Profesional DE TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES", Impreso en España-Printed in Spain.

26. WEARING Stephen / profesor NEIL John, "Ecoturismo, impacto, tendencias y posibilidades", Butterworth-Heinemann -1999, Valle hermoso, 34,28015 Madrid.

27. www.asamblea.go.cr/biblio/revista/revista/vol13-no2-ago2005/turismo-foro%203-3.html - 22k

28. www.usfq.edu.ec/1PROFESORES/Hoeneisen/Ecuador_2050/sustentable.htm - 21k -

29. <http://html.rincondelvago.com/demanda-turistica.html>

30. WWW.centralamerica-smallhotels.com/PRESENTACION.ppt

31. www.ecopives.com

32. www.chilesat.net/sernatur/paginab.htm-qk-

33. http://es.wikipedia.org/turismo_sostenible

34. <http://www.turisos.net/sostenible/index.html>

ANEXOS

1. FOTOGRAFIAS DE LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA CONSTRUCCION: CASA DE BAREQUE



Colocación de chacla



Estructuración del techo



Transporte de Materiales



Colocación de Teja

INFRAESTRUCTURAS TURISTICAS CONVINADAS CON LAS PRINCIPALES TECNICAS DE CONSTRUCCIÓN.



Arquitectura religiosa.



Casa de bareque con teja de madera



Difusora de conocimientos ancestrales