

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación práctico previo a la obtención del título de licenciados en la especialidad de Ecoturismo sobre el tema: **“MANIFESTACIONES SOCIO-CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE SAN CLEMENTE, SECTOR LAS TOLAS, PARROQUIA LA ESPERANZA, PROVINCIA DE IMBABURA”** de los señores **Guamá Bolaños Fernando Marcelo y López Ayala Byron Rubén** alumnos de la Universidad Técnica Del Norte, Facultad De Educación, Ciencia y Tecnología, Escuela de Pedagogía. Considero que dicho informe de investigación reúne los requisitos y meritos a la evaluación del Jurado examinador.

En la ciudad de Ibarra, diciembre del 2008.

.....
Dr. Iván Gómez

DIRECTOR DE TESIS

CI. 1000930865

DEDICATORIA

A MIS PADRES:

Por ser pilares fundamentales de apoyo y motivación para el logro de mis metas y grandes merecedores de mi éxito; pero sobre todo por su gran ejemplo de superación y valioso apoyo en todo momento.

A LA COMUNIDAD SAN CLEMENTE:

Por permitir aplicar mis conocimientos, sin dejar de lado la guía y apoyo que recibí por parte del Ministerio de Cultura, para lograr el desarrollo del proyecto; a la vez manifiesto que el presente trabajo les servirá de mucha ayuda para que tengan un mejor desenvolvimiento de sus actividades en el campo Turístico – Cultural.

GUAMÁ FERNANDO

La realización de ésta tesis va dedicada a mi madre, quien con su gran ejemplo de trabajo, honradez, esfuerzo y humildad, me dirigió por el buen camino de la educación; a mi hermana y familiares por brindarme todo su apoyo moral e incondicional, y a todas las personas que de una u otra forma me supieron ofrecer toda su ayuda desinteresada para la realización de éste proyecto.

LÓPEZ BYRON

AGRADECIMIENTO

Expreso mi sentimiento de gratitud:

A DIOS:

Por estar junto a mí en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A MIS PADRES:

Puesto que ellos fueron quienes motivaron para la culminación de otra etapa de mi vida estudiantil, ya que gracias a ellos hoy en día puedo enfrentarme a los retos profesionales que la vida me depare.

GUAMÁ FERNANDO

Mi más sincero agradecimiento a Dios, por darme salud y oportunidad de aprender e iluminar mis pensamientos, al apoyo de mi familia, a la Universidad Técnica Del Norte, a la Facultad De Educación Ciencia y Tecnología; en especial aquellas personas que me supieron instruir y enseñar a lo largo de mis estudios universitarios. Al Dr. Iván Gómez, Director de Tesis y Catedrático de la Facultad quien guió esta investigación durante todo su desarrollo hasta la culminación, al Presidente de la Comunidad de San Clemente Sr. Jaime Guaman y a la comunidad en sí, Y a todas aquellas personas que con su modesto esfuerzo colaboraron en la realización de esta investigación.

LÓPEZ BYRON

INDICE GENERAL

Número	Contenido	Pág
	Carátula	
	Aceptación del tutor	i
	Dedicatoria	ii
	Agradecimiento	iii
	Índice general	iv -viii
	Resumen	ix
	Summary	x
	Introducción	1-3
	CAPITULO I	4
1	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.1	Antecedentes	4
1.2	Planteamiento del problema	5
1.3	Formulación del Problema	6
1.4	Delimitación	6
1.4.1	Unidades de Observación	6
1.4.2	Delimitación espacial	6
1.4.3	Delimitación Temporal	6
1.5	Objetivos	7
1.5.1	Objetivo general	7
1.5.2	Objetivos Específicos	7
1.6	Justificación	7-8
	CAPITULO II	9
2	MARCO TEORICO	9
	TURISMO COMUNITARIO	9
	LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ECUADOR	11
	COMUNIDAD Y TURISMO	12
	INTERCULTURALIDAD	13

	COMUNIDAD DE SAN CLEMENTE	14
	Historia de turismo de convivencia familiar	14
	Ubicación y acceso	14
	Población y raza	14
	Idioma	15
	Salud	15
	Educación	15
	Infraestructura	15
	Servicios básicos	16
	Servicios turísticos	16
	Estructura Organizativa	16
	Riqueza Cultural de San Clemente	17
	COSTUMBRES	17
	El Matrimonio	17
	El Bautizo	18
	Embarazo y Parto	18
	Entierro de un niño	18
	Entierro de un adulto	19
	Primera comunión	19
	Casa nueva	19
	Plantas medicinales:	20-21
	TRADICIONES	22
	San Juan o Inti Raymi	22
	Fiesta de Año Nuevo:	22
	VESTIMENTA	23
	De la Mujer	23
	Del Hombre	24
	Economía Familiar	25
	Vivienda	25
	Alimentación	26

	Religión	26
	MARKETING TURÍSTICO	26
	El marketing como ciencia	28
	El marketing como sistema	28
	La gestión del marketing	29
	Método de investigación en marketing	30
	El consumidor	30
	Características del comportamiento	31
	Factores explicativos del comportamiento	31
	Fases del proceso de decisión de compra	31
	Segmentación de los mercados	32
	Criterios de segmentación	33
	Estrategias de segmentación	33
	El producto.	34
	Características	34
	Estrategias para el producto turístico	35
	El precio	37
	Importancia del precio	37
	La distribución	37
	Canal de distribución	38
	Estrategias del canal de distribución	38
	La función de distribución en turismo	38
	La comunicación	39
	El Producto Turístico	40
	Características del producto turístico.	42
	Posicionamiento de un producto turístico.	43
	CÓMO HACER UNA REVISTA	44
	Características de una revista.	45
2.1	Fundamentación Teórica	45
2.1.1	Fundamentación Científica	45

2.1.2	Fundamentación Psicológica	45
2.1.3	Fundamentación Pedagógica	46
2.1.4	Fundamentación Educativa	46
2.1.5	Fundamentación Social	46
2.1.6	Fundamentación Turística	46
2.2	Posicionamiento Teórico Personal	47
2.3	Glosario de términos	47-49
2.4	Subproblemas, interrogantes, supuestos implícitos	50-51
2.4	Matriz Categorical	52
	CAPITULO III	
3	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	53
3.1	Tipos de investigación	53
3.2	Métodos de investigación	54
3.3.	Técnicas e instrumentos	55
3.4	Población / universo	55
3.5	Muestra	56
3.5.1	Desarrollo de la Muestra	56
3.5.2	Fracción Muestra	57
3.6	Esquema de la Propuesta	58
	CAPITULO IV	
4	ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	59-72
	CAPITULO V	
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
5.1	Conclusiones	73
5.2	Recomendaciones	74
	CAPITULO VI	
6	Propuesta alternativa	75
6.1	Título de la propuesta	75
6.2	Justificación e Importancia.	75
6.3	Fundamentación	76

6.3.1	Fundamentación Social	76
6.3.2	Fundamentación Educativa	76
6.3.3	Fundamentación Turística	76
6.4	Objetivos	76
6.4.1	Objetivo general	76
6.4.2	Objetivos Específicos	76
6.5	Ubicación Sectorial y física	77
6.6	Desarrollo de la Propuesta	77-114
6.7	Impactos	115
6.8	Difusión	115
6.9	Bibliografía	117
	ANEXOS	118
	Anexos I	119
	Anexos II	123
	Anexos III	123
	Anexos IV	125
	Anexos V	126

RESUMEN

La realización de éste proyecto, nace en vista de la realidad que tiene la Comunidad de San Clemente, en ser una localidad netamente turística que no cuenta con un medio de información para promocionar sus Costumbres y tradiciones y las actividades relacionadas con el Turismo de Convivencia Familiar. En tal virtud, se ha realizado una investigación para recopilar información y acontecimientos que se han suscitado en la creación de ésta comunidad, las cuales serán integradas en la revista Turístico-Cultural para lograr que sea reconocida como destino turístico y artesanal por turistas que gusten participar del Turismo de Convivencia Familiar. La presentación del proyecto contiene 6 capítulos y finaliza con la presentación de la propuesta; la metodología utilizada se basó en la investigación de campo, y documental; la aplicación de encuestas se orientó en preguntas direccionadas a justificar la productividad del proyecto y para el efecto se tomó una muestra de 180 personas de la Comunidad de San Clemente, los resultados determinan que la propuesta que se planteo es viable por cuanto tiene la aceptación de la directiva de la Comunidad, quienes están de acuerdo en que se diseñe la revista que plasme toda información e imágenes de sus tradiciones, vestimenta, gastronomía, artesanías, alojamientos y sitios turísticos de la zona, adoptando la posibilidad para que se incremente la producción artesanal y el turismo cultural; y así lograr una mayor demanda de turistas que visiten más a menudo la comunidad, conviva con la gente indígena y se involucre en sus costumbres y tradiciones; se rodee de una rica biodiversidad y se lleve un recuerdo grato como es participar en las actividades de convivencia familiar de la comunidad.

SUMMARY

The realization of this project is born in view of the reality that has San Clemente's Community, in being highly a town tourist that it doesn't have a means of information to promote its Socio-cultural Manifestations and the activities related with the Tourism of Family Coexistence that. In such a virtue it has been carried out an investigation to gather information and events that have been raised in the creation of this community, which will be integrated in the Tourist-cultural magazine it stops this way to achieve that it is recognized as tourist and handmade destination by tourists that they like participate of the Tourism of Family Coexistence. The presentation of the project contains 6 chapters and it concludes with the presentation of the proposal; the used methodology was based on the field investigation, and documental; the application of surveys was guided in questions addressed to justify the productivity of the project and for the effect it took a sample of 180 people of San Clemente's Community, the results determine that the proposal that we outline it is viable since it has the acceptance of the directive one of the Community who agree gear, gastronomy, crafts, lodgings and tourist places of the area, adopting the possibility so that it is increased the handmade production and the cultural tourism; and this way to achieve a bigger demand of tourists that more often visit the community and cohabit with indigenous people and it is involved in their Manifestations, it is surrounded of a rich biodiversity and a pleasing memory is taken as it is to participate in the activities of family coexistence of the community.