

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y
TECNOLOGÍA
ESCUELA DE PEDAGOGÍA**



TEMA:

**PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN
DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA ESCUELA ELOY ALFARO
DE PARROQUIA LA LIBERTAD**

TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIDAD CONTABILIDAD Y COMPUTACIÓN.

AUTORAS:

BASTIDAS ÁLVAREZ LEIDY JANETH

LEMA NAZATE DIANA FERNANDA

DIRECTORA:

ING. LUCITANIA MONTALVO

IBARRA, 2008

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios: Por permitirnos llegar hasta este momento tan importante de nuestras vidas y lograr otra meta más en nuestra carrera.

Gracias a nuestros padres: Por su cariño, comprensión y apoyo sin condiciones. Gracias por guiarnos sobre el camino de la educación.

A nuestra Directora de Tesis: Ing. Lucitania Montalvo por su generosidad al brindarnos la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia en un marco de confianza, afecto y amistad, fundamentales para la concreción de este trabajo.

A nuestros maestros: Que participaron en nuestro desarrollo profesional, sin su ayuda y conocimientos no estaríamos en donde nos encontramos ahora.

A la Escuela "Eloy Alfaro": Por brindarnos la información necesaria para realizar nuestra investigación.

DEDICATORIA

Esta tesis es una parte de nuestras vidas y comienzo de otras etapas por esto y más, dedicamos a Dios.

Con mucho cariño principalmente a mis padres que me dieron la vida y han estado conmigo siempre, dándome todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

Bastidas Leidy

Yo dedico esta Tesis a mi Hijo, que es mi inspiración y el aliento de mi vida, sin duda eres mi referencia para el presente y para el futuro. te amo.

A mis padres y hermanos por brindarme todo su apoyo moral y su amor desinteresado. Los quiero mucho.

Lema Diana.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|------------------------------------|----------|
| Portada | i |
| Aceptación del Tutor | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Dedicatoria | iv |
| Índice | v |
| Resumen | x |
| Introducción | 1 |
| | |
| CAPITULO I | 2 |
| | |
| 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 2 |
| 1.1 Antecedentes | 2 |
| 1.2 Planteamiento del problema | 3 |
| 1.3 Formulación del Problema | 5 |
| 1.4 Delimitación | 5 |
| 1.5 Objetivos | 6 |
| 1.6 Justificación | 7 |
| | |
| CAPITULO II | 8 |
| | |
| 2. MARCO TEÓRICO | 8 |
| 2.1 Fundamentación Teórica | 8 |
| 2.1.1 Fundamentos Filosóficos | 8 |
| 2.1.1.1 Teoría de Frederick Taylor | 8 |
| 2.1.1.2 Teoría de Henry Farol | 10 |
| 2.1.1.3 Teoría de Max Weber | 13 |
| 2.1.1.4 Filosofía del proceso | 13 |

| | | |
|------------|---|----|
| 2.1.2 | Fundamentos Psicológicos | 14 |
| 2.1.3 | Fundamentos Educativos | 16 |
| 2.1.4 | Fundamentos Sociológicos | 16 |
| 2.1.5 | Fundamentos legales | 17 |
| 2.1.6 | Plan De Desarrollo Estratégico | 30 |
| 2.1.7 | Planificación estratégica | 30 |
| 2.1.7.1 | Administración. | 30 |
| 2.1.7.2 | Administración Estrategia | 31 |
| 2.1.7.3 | Estrategia | 31 |
| 2.1.7.3.1 | Enfoques de estrategia | 33 |
| 2.1.7.3.2 | Fases de la Estratégicos | 34 |
| 2.1.7.3.3 | Elementos de la estrategia | 34 |
| 2.1.7.3.4 | Misión | 36 |
| 2.1.7.3.5 | Visión | 38 |
| 2.1.7.3.6 | Objetivos | 38 |
| 2.1.7.3.7 | Objetivos Estratégicos | 39 |
| 2.1.7.3.8 | Determinación De Objetivos Estratégicos | 39 |
| 2.1.7.3.9 | Metas | 40 |
| 2.1.7.3.10 | Políticas | 41 |
| 2.1.7.4 | Planificación y Dirección Estratégica | 41 |
| 2.1.7.4.1 | Plan | 44 |
| 2.1.7.4.2 | Tipos de planes | 44 |
| 2.1.7.4.3 | Proceso de la planificación | 47 |
| 2.1.7.5 | Análisis Situacional | 48 |
| 2.1.7.5.1 | Análisis FODA | 48 |
| 2.1.7.5.2 | Análisis interno | 50 |
| 2.1.7.5.3 | Análisis externo | 50 |
| 2.2 | Posicionamiento Teórico Personal | 52 |
| 2.3 | Glosario de Términos | 54 |
| 2.4 | Interrogantes de la Investigación | 57 |
| 2.5 | Matriz Categorial | 58 |

| | | |
|---------------------|--|-----------|
| 2.6 | Matriz de Coherencia | 59 |
| CAPITULO III | | 60 |
| 3. | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 60 |
| 3.1 | Tipo de Investigación | 60 |
| 3.1.1 | Proyecto factible | 60 |
| 3.1.2 | De campo | 60 |
| 3.1.3 | Bibliográfica | 60 |
| 3.2 | Métodos | 61 |
| 3.2.1. | Recolección de información | 61 |
| 3.2.2 | Histórico-lógico | 61 |
| 3.2.3 | Analítico- Sintético | 61 |
| 3.2.4 | Inductivo-Deductivo | 61 |
| 3.2.5 | Sistémico | 62 |
| 3.2.6 | Matemático-Estadístico | 62 |
| 3.3 | Técnicas e instrumentos | 62 |
| 3.3.1 | Encuestas | 62 |
| 3.3.2 | Entrevistas | 62 |
| 3.3.3 | Cuestionario | 62 |
| 3.4 | Población | 63 |
| 3.5 | Muestra | 63 |
| 3.6 | Esquema de la propuesta | 65 |
| CAPITULO IV | | 66 |
| 4. | ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 66 |
| 4.1 | Encuesta a Autoridades y Docentes | 66 |
| 4.2 | Encuesta a Padres de Familia | 78 |

| | | |
|--------------------|--|------------|
| 4.3 | Encuesta a Estudiantes | 89 |
| CAPITULO V | | 98 |
| 5. | Conclusiones y Recomendaciones | 98 |
| 5.1 | Conclusiones | 98 |
| 5.2 | Recomendaciones | 100 |
| CAPITULO VI | | 101 |
| 6. | Propuesta Alternativa | 101 |
| 6.1 | Titulo de la propuesta | 102 |
| 6.2 | Justificación e importancia | 103 |
| 6.3 | Fundamentación | 104 |
| 6.3.1. | Momentos del proceso de la planificación estratégica | 104 |
| 6.3.1.2 | El proceso del planeamiento estratégico | 108 |
| 6.3.1.3 | Análisis situacional | 108 |
| 6.4 | Objetivo de la propuesta | 111 |
| 6.5 | Ubicación sectorial y física (escenarios) | 111 |
| 6.6 | Desarrollo de la propuesta | 113 |
| 6.6.1 | Organigrama institucional de la escuela | 115 |
| 6.6.1.1 | Estructura de la Escuela | 116 |
| 6.6.2 | Diagnostico situacional | 117 |
| 6.6.2.1 | Aplicación de la técnica FODA | 117 |
| 6.6.2.2 | Matriz de análisis situacional y nivel de impacto | 118 |
| 6.6.2.3 | Matriz de priorización de problemas | 120 |
| 6.6.2.4 | Matriz de árbol de problemas y alternativas de solución | 121 |
| 6.6.2.5 | Matriz de estrategias de cambio | 125 |

| | | |
|---------------|---|------------|
| 6.6.3 | Plan estratégico institucional | 130 |
| 6.6.4 | Plan operativo institucional | 134 |
| 6.6.5 | Cronograma de actividades para la propuesta | 138 |
| 6.6.6. | Análisis de las expectativas del microambiente y Macroambiente | 139 |
| 6.6.6.1 | Análisis de las expectativas del microambiente | 139 |
| 6.6.6.2 | Análisis de las expectativas del macroambiente. | 140 |
| 6.6.7. | Misión de la escuela fiscal mixta “Eloy Alfaro” | 141 |
| 6.6.8. | Visión de la escuela fiscal mixta “Eloy Alfaro” | 141 |
| 6.6.9 | Valores Institucionales | 142 |
| 6.6.10 | Objetivos Institucionales | 145 |
| 6.6.11 | Objetivos estratégicos | 146 |
| 6.6.12 | Formulación de estrategias | 147 |
| 6.6.13 | Acción, metas e indicadores para cada estrategia | 148 |
| 6.6.14 | Formulación de políticas | 152 |
| 6.7 | Impacto de la aplicación de la planificación estratégica | 153 |
| 6.8 | Bibliografía | 155 |
| ANEXOS | | 159 |

RESUMEN

La Escuela Eloy Alfaro, tiene como objetivo brindar servicios educativos de calidad, a través del desarrollo de competencias acorde a los estándares formativos para potenciar el desarrollo cultural de la Institución.

La dinámica de las instituciones debe estar siempre acorde a las demandas de la sociedad de la que son parte, en tal virtud deben desarrollarse alrededor de un pensamiento estructurado, con el análisis objetivo sobre los escenarios en los que les corresponderá cumplir sus actividades y en función de la visión, misión y objetivos institucionales establecidos.

Esta investigación se realizó con el objeto de conocer el problema de la Institución, aplicando metodología bibliográfica e instrumentos técnicos diseñando una encuesta, tomando en consideración los resultados que fueron analizados, se concluyó que, el presente Plan de Desarrollo Estratégico Institucional, permitirá llevar a la práctica todas las actividades de trabajo programadas, a través de un diagnóstico situacional, aplicando la matriz FODA, formulando objetivos estratégicos y políticas, e implementando las líneas de acción que nos llevará a promover la participación de la comunidad educativa.

INTRODUCCIÓN

Para valorar la efectividad de una planificación estratégica es necesario saber con claridad la visión y misión que permitan fijar objetivos y metas. A partir de estos, se puede elaborar estrategias que sería la forma de alcanzar la visión de las necesidades del entorno.

La propuesta del plan de desarrollo estratégico, se construye tomando en cuenta algunos puntos críticos identificándose en el diagnóstico situacional y participativo sobre las alternativas de desarrollo para los próximos años, para mejorar su desempeño y dar respuesta a las necesidades de la Comunidad educativa y de la sociedad en general, definiendo las estrategias que se deben poner en marcha y las responsabilidades en el cumplimiento de los objetivos del plan.

La estrategia es un modelo relacionado, unificador e integrador de decisiones que determina y revela el propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo, programas de acción, y prioridades en la asignación de recursos tanto económicos y humanos, tratando de lograr ventajas, respondiendo adecuadamente a las oportunidades y amenazas surgidas en el medio externo de la empresa, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de la Organización.

El capítulo I contiene el planteamiento del problema, que resalta las causas que generan la necesidad del Plan Estratégico.

Capítulo II se describe: Marco Teórico, fundamentación teórica, posicionamiento teórico personal, glosario de términos, interrogantes, matriz categorial y de coherencia.

Capítulo III: se detalla la metodología, diseño y tipo de investigación, población, técnicas e instrumentos de investigación y esquema de la propuesta.

Capítulo IV: Análisis e interpretación de resultados

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones.

Capítulo VI: Propuesta alternativa.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 ANTECEDENTES

La Educación en la Parroquia La Libertad ha venido progresando al igual que otros pueblos de acuerdo a las necesidades, intereses, superación de sus habitantes, se puede recordar que hace unas nueve décadas atrás, las primeras letras se aprendieron en penca, pizarras de piedra, primando la buena memoria. Los mayordomos de haciendas serían los primeros tutores en la enseñanza de cuentas, lecturas, valores morales y catecismo.

Por el año 1890 se construye una Escuela de bahareque con techo de paja y asientos de tablones para niños y niñas. La población el “Alizo” que se llamó en un principio sigue creciendo y por el año 1910 se separo la Escuela para hombres y mujeres. Se crea la Escuela “Eloy Alfaro” para hombres cuyo nombre reluce por ser un pueblo liberal, seguidores de la doctrina del viejo luchador y la Escuela “Dolores Sucre” para mujeres en honor a nuestra heroína.

Actualmente la Escuela cuenta con un Plan Estratégico elaborado en el mes de septiembre del año 2006 por una Comisión de la Institución, Teniente Político y Comité de Padres de Familia, el mismo que no se encuentra terminado por lo que no se lo ha difundido a la comunidad educativa. La Escuela acata todas las disposiciones, Reglamentos del Ministerio de Educación, de la Dirección de la Unidad Educativa Cantonal y más entidades pedagógicas que van en el mejoramiento y desarrollo de

la formación de los niños/as de la Institución, con el objeto de dar practicidad al desarrollo integral lógico y razonado de pensamiento del estudiante, por cuanto se requiere la terminación del mismo tomando en cuenta las necesidades actuales del plantel y su entorno.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad la educación tiende a cambios sistemáticos tanto de ideas, habilidades y técnicas, a pesar de que los seres humanos han sobrevivido y evolucionado como especie por su capacidad para transmitir conocimiento de las nuevas tecnologías, los cambios culturales y científicos que se han dado en el mundo los mismos que exigen una renovación constante y por lo tanto precisa la actualización de los educadores.

La Institución se innova permanentemente con la capacitación de sus docentes haciendo hincapié en las técnicas, métodos de acuerdo al interés y necesidades de los niños/as, en cuanto a la elaboración del Plan Estratégico no cuentan con los suficientes conocimientos, que les permita terminar la estructuración del plan.

La falta de un plan de actividades produce desacuerdos en la coordinación de actividades entre docentes y padres de familia dentro y fuera de la Institución.

En la Institución la falta de liderazgo es una debilidad para conducir el logro de los objetivos, ya que se carece de un sistema de

comunicación efectiva que permita la difusión del quehacer académico de la Escuela y el fomento de valores, actitudes y habilidades para realizar actividades de mejora.

Por lo tanto, se ha visto la necesidad de elaborar una Propuesta Estratégica para la Elaboración del Plan de Desarrollo Institucional de la Escuela Fiscal Eloy Alfaro, para promover la participación y apoyo de la comunidad educativa.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Una vez planteadas y analizadas las causas y efectos por los que se ha producido este problema que constituye objeto de investigación, el grupo investigador plantea el siguiente problema.

¿La elaboración de la Propuesta Estratégica del Plan de Desarrollo Institucional de la Escuela Eloy Alfaro de la Parroquia La Libertad permitirá la participación y colaboración de la comunidad educativa brindando un servicio de calidad durante el primer trimestre del año lectivo 2008?

1.4 DELIMITACIÓN

1.4.1 Unidad de observación

- ✧ Autoridades y docentes
- ✧ Estudiantes
- ✧ Padres de familia

1.4.2 Delimitación espacial

La presente investigación se realizó a cabo en la Escuela Fiscal “Eloy Alfaro”, de la parroquia La Libertad ciudad de El Ángel.

1.4.3 Delimitación Temporal

Esta Investigación se realizó durante el primer semestre del año 2008.

1.5 OBJETIVOS

Objetivo general

Elaborar el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional de la Escuela Fiscal “Eloy Alfaro“, de la Ciudad de El Ángel, que permita la participación y colaboración de la comunidad educativa para brindar un servicio de calidad durante el primer semestre del año lectivo 2008.

Objetivos específicos

- ◆ Diagnosticar la situación actual de la Planificación Estratégica de la Institución.
- ◆ Determinar el grado de conocimiento de los educadores de la Institución en cuanto a realización de planificación estratégica.
- ◆ Fundamentar teóricamente la investigación referente a la Planificación Estratégica en la educación.
- ◆ Elaborar el Plan Estratégico para la Escuela Eloy Alfaro

- ◆ Difundir el Plan Estratégico Institucional

JUSTIFICACIÓN

La falta de un plan estratégico bien estructurado produce conflictos en las actividades administrativas, tanto internas como externas que se realizan en la Institución evitando la solución de problemas; por lo tanto, la presente investigación motiva a realizar un mejoramiento del PEI que servirá como herramienta básica de trabajo para maestros, autoridades, estudiantes y su entorno, alcanzando a través de sus servicios eficiencia, eficacia y productividad.

Los medios de índoles económicas, financieros, materiales, tecnológicos y de información es escaso y limitado, lo que no garantiza un efectivo funcionamiento de la Escuela “Eloy Alfaro”, careciendo además, de un sistema de reconocimiento que incentive al personal docente, de servicio y estudiante a desarrollar prácticas de mejora en sus respectivas áreas.

Los maestros docentes no se encuentran actualizados, en cuanto a la realización de planificación estratégica es por eso que se deteriora la calidad de los mismos, al no efectuarse las actividades con un estándar de calidad y no realizar revisiones y mejoras a los diferentes procesos de la Institución.

No existen mecanismos para medir la satisfacción del estudiante en cuanto a los diferentes servicios que se brindan en la Escuela, ya que no hay una retroalimentación que permita identificar y corregir los procesos que no están acordes a las expectativas de los estudiantes.

La factibilidad de la aplicación de este proyecto a través de la propuesta, ayudará a solucionar problemas actuales de la escuela y sociedad, mismo que permitirá prevenir futuras necesidades y posibles soluciones.

Las diferentes actividades que se realizan en una Institución, forman parte de una estrategia coordinada y orientada a la visión y misión institucional que abarque todas las áreas de la Comunidad Educativa, careciendo de un procedimiento de gestión que garantice la calidad de servicio en la Escuela "Eloy Alfaro".

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1. FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS

2.1.1.1. Teoría de Frederick Taylor

Tomado de www.monografias.com/taylor. Taylor **“Es el fundador del movimiento conocido como organización científica del trabajo. El pensamiento lo guía es la eliminación de las pérdidas de tiempo, de dinero, etc.**

Taylor enunció 5 principios de administración científica:

1. **Principio de Planeamiento:** sustituir el trabajo del improvisado del obrero, por métodos basados en procedimientos.
2. **Principio de Preparación:** selección de los trabajadores de acuerdo con sus aptitudes y habilidades para producir más y mejor.
3. **Principio de Control:** controlar el trabajo para verificar que el mismo se este ejecutando correctamente.
4. **Principio de Ejecución:** distribuir las atribuciones y responsabilidades para que la ejecución del trabajo sea disciplinada.
5. **Estudiar y Analizar el trabajo realizado por el obrero, es decir como lo hace”.**

El objetivo de la organización científica del trabajo es derribar esos obstáculos y descubrir los métodos más eficaces para realizar una tarea; es decir, de acuerdo a las aptitudes y habilidades del obrero que produzca más y mejor dentro de una organización.

2.1.1.2. Teoría de Henry Fayol

Tomado de Teoría www.monografias.com/Fayol: “**Clásica de la Administración, se caracteriza por el énfasis de la estructura que toda organización debe tener para el logro de la eficiencia**”.

◆ Aportaciones de Fayol a la Administración

1. Universalidad de la Teoría administrativa. La Administración es una actividad común a todas las organizaciones humanas aplicable a toda actividad, ya sea en el hogar, en los negocios o en el gobierno; por lo mismo es universal.

2. Fayol nos aportó también el proceso administrativo. Sostuvo que la Administración es una unidad abstracta dirigida por reglas y autoridad que justifica su existencia a través del logro de objetivos.

Si la Administración quiere lograr sus objetivos debe:

a. **Previsión.** “Es el acto de examinar el futuro, fija objetivos, toma decisiones y establece planes”.

b. **Organización.** Formula una estructura dual (material y humana).

c. **Dirección.** Esta etapa es la que hace funcionar los planes y la organización

d. **Coordinación.** Consiste en reunir toda la información en busca de unificación y cohesión.

e. **Control.** Se verifica el resultado con el plan original

3. Fayol también nos dio 14 principios administrativos que son:

1. **División del trabajo.** Ésta es la especialización que los economistas consideran necesaria para la eficiencia en el uso de la fuerza de trabajo.

2. **Autoridad y responsabilidad.** Fayol encontró que autoridad y responsabilidad están relacionadas, siendo esta última la consecuencia de la primera. Concibe la autoridad como una combinación que se deriva de la posición del administrador y de sus características personales-“compuesta de inteligencia, experiencia, valores morales, etc.”.

3. **Disciplina.** Contemplando la disciplina como “el respeto de los reglamentos y convenios encaminados al logro de la obediencia, aplicación energética y demás signos distintivos del respeto”, Fayol declara que la disciplina requiere de buenos superiores, a todos los niveles.

4. **Unidad de mando.** Esto significa que los empleados solamente deberían recibir órdenes de un supervisor.

5. **Unidad de dirección.** De acuerdo a este principio, cada grupo de actividades con el mismo objetivo debe tener un director y un plan.

6. **Subordinación del interés individual al general.** Esto es evidente; cuando estos dos tipos de intereses difieren, el administrador debe reconciliarlos.

7. **Remuneración.** La remuneración y los métodos de retribución deben ser justos y propiciar la máxima satisfacción posible para los trabajadores y para el empresario.

8. **Centralización.** Sin emplear el término “centralización de autoridad”, Fayol hizo referencia al grado en el cual la autoridad se encuentra centralizada o descentralizada.

9. **Jerarquía de autoridad.** Fayol concibe esto como una cadena de autoridad, la cual va de los rangos mayores hasta los menores ya aunque no debe ser estructurada a niveles innecesarios en detalle, si debería hacerse en tramos más bien cortos.

10. **Orden.** Dividiendo este en material y social, Fayol se adapta al sencillo refrán de “un lugar para cada cosa (cada uno), y cada cosa (cada uno) en su lugar”.

11. **Equidad.** Lealtad y dedicación deberían inculcarse al personal mediante una combinación de benevolencia y justicia por parte de los administradores al tratar con los subordinados.

12. **Estabilidad en al tenencia de un cargo o puesto.** Encontrando innecesaria la rotación, por ser tanto la causa como el efecto de una mala administración.

13. **Iniciativa.** Se concibe como el diseño y ejecución de un plan. Precisamente por ser una de las más sutiles satisfacciones que un hombre inteligente puede experimentar.

14. **Espíritu de grupo.** Este es el principio de “la unión hace la fuerza”, y también una extensión del de unidad de mando, y subraya la necesidad del trabajo de equipo, así como la importancia de la comunicación para obtenerlo.

4. Fayol también dio 6 Áreas Funcionales:

1. Funciones Técnicas. Producción, transformación, fabricación

2. Funciones Comerciales. Compras, ventas, intercambios
3. Funciones Financieras. Captación y administración de capitales
4. Funciones de Seguridad. Protección de los bienes de las personas
5. Funciones Contables. Inventarios, balances, costos, etc.
6. Funciones Administrativas. Previsión, organización, mando, coordinación y control.

2.1.1.3. Teoría de Max Weber

Tomado de www.wikipedia.org/wiki/Max_Weber: Weber al hablar sobre la sociedad, se centra en el proceso de burocratización necesario para ganar eficacia y eficiencia. Define la burocracia como un instrumento de dominio social que esclaviza al hombre en cuanto a la imposibilidad de actuar a criterio propio, con libertad, siendo obligado a realizar las cosas como están establecidas, es decir, qué quiero hacer y qué tengo que hacer para conseguirlo. A esto es a lo que él denomina la racionalización basada en la autoridad legal que domina al individuo.

2.1.1.4 Teoría de la filosofía del proceso

Tomado de www.encarta.msn.com/encyclopedia: **“Visión especulativa del mundo que afirma que la realidad básica está en constante proceso de flujo y cambio. De hecho, la realidad se identifica con un proceso puro. Conceptos como creatividad, libertad, innovación, emergencia y crecimiento son categorías explicativas fundamentales de la filosofía del proceso. Esta**

perspectiva metafísica se contrasta con una filosofía de la sustancia, la idea de que una realidad permanente y fija está por debajo del mundo cambiante y fluctuante de la experiencia común. Mientras que la filosofía de la sustancia recalca el ser estático, la filosofía del proceso acentúa el devenir dinámico”.

2.1.2. FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS

Para VILLAROEL Jorge, (1995) en su obra “Las Ciencias Psicológicas” manifiesta: **“Es uno de los pilares de la didáctica, sobre todo, porque muchos de sus descubrimientos han influido de manera concluyente, en los cambios educativos. En efecto, bien podríamos afirmar que las investigaciones psicológicas han tenido un mayor desarrollo que los estudios pedagógicos y sociológicos. Tanto en la comprensión psiquis infantil y juvenil, como en el trascendental campo de aprendizaje, la comunidad científica ha aportado, en los últimos veinte años, mas descubrimientos que lo que cualquier otra ciencia educativa haya logrado durante el ultimo siglo.”** (Pág.114).

Esta teoría ayuda a conocer y explicar el comportamiento de los seres humanos y en alguna ocasión incluso a predecir sus acciones futuras, pudiendo intervenir sobre ellas.

2.1.2.1 Teoría cognoscitiva

Para Villarroel, J. (1995) en su obra "Didáctica General Módulo de Auto aprendizaje", dice: **"Explica el aprendizaje en función de las experiencias, información, impresiones, actitudes e ideas de una persona y de la forma como esta las integra, organiza y reorganiza. Es decir, el aprendizaje es un cambio permanente de los conocimientos o de la comprensión, debido tanto a la reorganización de experiencias pasadas en cuanto a la información nueva que se va adquiriendo. Cuando una persona aprende, sus esquemas mentales, sus reacciones emotivas y motoras entran en juego para captar un conocimiento, procesarlo y asimilarlo"**. (Pág. 116)

Para Pérez, Gómez, (1989) en su obra "Modulo de auto aprendizaje". Manifiesta: **"El aprendizaje provoca la modificación y la transformación de las estructuras que al mismo tiempo, una vez modificadas, permiten la realización de nuevos aprendizajes de mayor riqueza y complejidad. La génesis mental puede presentarse como movimiento dialéctico de evolución en especial. En el centro de este proceso se encuentra la actividad"**. (Pág. 101)

Tomado de www.monografias/psicología.com. Carlos Pacheco castro, define a la Teoría cognoscitiva como: **"El aprendizaje que posee el individuo o ser humano a través del tiempo mediante la practica, o interacción con los demás seres de su misma u otra especie"**.

Sólo habrá aprendizaje significativo cuando lo que se trata de aprender se logra relacionar de forma sustantiva y no parcial con lo que ya conoce quien aprende, es decir, con aspectos relevantes y preexistentes de su estructura cognitiva.

2.1.3. FUNDAMENTOS EDUCATIVOS

Para Nérice, I. (1992) en su obra “Hacia Una Didáctica General Dinámica”, dice: **“La educación es un proceso que tiende a capacitar al individuo para actuar conscientemente frente a nuevas situaciones de la vida, aprovechando la experiencia anterior y teniendo en cuenta la integración, la continuidad y los progresos sociales. Todo ello de acuerdo con la realidad de cada uno, de modo que sean atendidas las necesidades individuales y colectivas. (Pág. 19)**

2.1.4. FUNDAMENTOS SOCIOLÓGICOS

Para Villarroel, J. (1995) en su obra “Didáctica General Módulo de Auto aprendizaje”, manifiesta: **“Cualquier intento educativo debe tener en cuenta los aspectos sociales, económicos y culturales del medio en que desarrolla su acción.**

Se refiere a los aspectos que tiene que ver con la vida misma de nuestras sociedades, a saber: ambiente ecológico, rasgos culturales, organización política, modos y relaciones de producción, manifestaciones religiosas, diversidad étnica, valores y actitudes. Todos ellos juegan un papel decisivo no sólo en el ambiente

inmediato (en el salón de clases y la institución educativa, sino a un contexto más amplio como el familiar y comunitario). (Pág. 104)

Tomado de HINOJAL, Alonso (1995) en su obra “Psicología Educativa” manifiesta: **“La educación no es un hecho social cualquiera, la función de la educación es la integración de cada persona en la sociedad, así como el desarrollo de sus potencialidades individuales la convierte en un hecho social central con la suficiente identidad e idiosincrasia como para constituir el objeto de una reflexión sociológica específica”.** (Pág. 158)

2.1.5. FUNDAMENTOS LEGALES

Tomado de: www.defensordelpueblo.gov.ec

LEY DE EDUCACION

Ley No. 127. RO/ 484 de 3 de Mayo de 1983.

NOTA GENERAL:

Calificada con jerarquía y carácter de Ley Orgánica, dado por Resolución Legislativa No. 22-058, publicada en Registro Oficial 280 de 8 de Marzo del 2001.

TITULO PRIMERO PRINCIPIOS GENERALES

CAPITULO I

Objeto de la Ley

Art. 1.- La presente Ley tiene como objeto fijar los principios y fines generales que deben inspirar y orientar la educación, establecer las regulaciones básicas para el gobierno, organización y más funciones del sistema educativo y determinar las normas fundamentales que contribuyen a promover y coordinar el desarrollo integral de la educación.

CAPITULO II

Principios y fines

Art. 2.- La educación se rige por los siguientes principios:

- a) La educación es deber primordial del Estado, que lo cumple a través del Ministerio de Educación y de las Universidades y Escuelas Politécnicas del país;
- b) Todos los ecuatorianos tienen derecho a la educación integral y la obligación de participar activamente en el proceso educativo nacional;
- c) Es deber y derecho primario de los padres, o de quienes los representan, dar a sus hijos la educación que estimen conveniente. El Estado vigilará el cumplimiento de este deber y facilitará el ejercicio de este derecho;

- d) El Estado garantiza la libertad de enseñanza de conformidad con la Ley;
- e) La educación oficial es laica y gratuita en todos sus niveles. El Estado garantiza la educación particular;
- f) La educación tiene sentido moral, histórico y social; se inspira en los principios de nacionalidad, democracia, justicia social, paz, defensa de los derechos humanos y esta abierta a todas las corrientes del pensamiento universal;
- g) El Estado garantiza la igualdad de acceso a la educación y la erradicación del analfabetismo;
- h) La educación se rige por los principios de unidad, continuidad, secuencia, flexibilidad y permanencia;
- i) La educación tendrá una orientación democrática, humanística, investigativa, científica y técnica, acorde con las necesidades del país; y,
- j) La educación promoverá una auténtica cultura nacional, esto es, enraizada en la realidad del pueblo ecuatoriano.

Art. 3.- Son fines de la educación ecuatoriana:

- a) Preservar y fortalecer los valores propios del pueblo ecuatoriano, su identidad cultural y autenticidad dentro del ámbito latinoamericano y mundial;

b) Desarrollar la capacidad física, intelectual, creadora y crítica del estudiante, respetando su identidad personal para que contribuya activamente a la transformación moral, política, social, cultural y económica del país;

c) Propiciar el cabal conocimiento de la realidad nacional para lograr la integración social, cultural y económica del pueblo y superar el subdesarrollo en todos sus aspectos;

d) Procurar el conocimiento, la defensa y el aprovechamiento óptimo de todos los recursos del país;

e) Estimular el espíritu de investigación, la actividad creadora y responsable en el trabajo, el principio de solidaridad humana y el sentido de cooperación social;

f) Atender preferentemente la educación pre escolar, escolar, la alfabetización y la promoción social, cívica, económica y cultural de los sectores marginados; y,

g) Impulsar la investigación y la preparación en las áreas: técnica, artística y artesanal.

Para cumplir a cabalidad con los fines de la educación, el Ministerio promoverá la participación activa y dinámica de las instituciones públicas y privadas y de la comunidad en general.

TITULO SEGUNDO
ESTRUCTURA DEL SISTEMA EDUCATIVO

CAPITULO I

Estructura general

Art. 4.- El sistema educativo nacional comprende dos subsistemas:

- a) El escolarizado; y,
- b) El no escolarizado.

En el sistema educativo nacional se garantiza la Educación Intercultural Bilingüe que, asimismo, comprenderá dos subsistemas:

- a) El escolarizado; y,
- b) El no escolarizado.

Nota: Artículo reformado por Ley No. 150, publicada en Registro Oficial 918 de 20 de Abril de 1992.

Art. 5.- El subsistema escolarizado se emplea en los establecimientos determinados por la Ley y comprende:

- a) La educación regular que se somete a las disposiciones reglamentarias sobre el límite de edad, secuencia de niveles y duración de cursos;

b) La educación compensatoria, que tiene un régimen especial y se la ofrece a quienes no ingresan a los niveles de educación regular o no los concluyen; y,

c) La educación especial, destinada a estudiantes excepcionales por razones de orden físico, intelectual, psicológico o social.

Art. 6.- El subsistema no escolarizado procura el mejoramiento educacional cultural y profesional a través de programas especiales de enseñanza - aprendizaje y difusión, mediante los esfuerzos e iniciativas públicos y privados.

Art. 7.- La Educación regular comprende los siguientes niveles:

a) Preprimario,

b) Primario; y,

c) Medio.

Art. 8.- La educación en el nivel preprimario tiende al desarrollo del niño y sus valores en los aspectos motriz, biológico, psicológico, ético y social, así como a su integración a la sociedad con la participación de la familia y el Estado.

Art. 9.- La educación en el nivel primario tiene por objeto la formación integral de la personalidad del niño, mediante programas regulares de enseñanza-aprendizaje y que lo habilitan para proseguir estudios en el nivel medio.

Art. 10.- La educación en el nivel medio comprende tres ciclos: básico, diversificado y especialización.

Art. 11.- El ciclo básico inicia la formación del nivel medio en el que se promueve una cultura general básica y se desarrollan actividades de orientación, que permiten al estudiante seleccionar la especialidad en el ciclo diversificado y habilitarle para el trabajo.

Art. 12.- El ciclo diversificado procura la preparación interdisciplinaria que permita la integración del alumno a las diversas manifestaciones del trabajo y la continuación de los estudios en el ciclo postbachillerato o en el nivel superior, atendiendo a los requerimientos del desarrollo social y económico del país y a las diferencias y aspiraciones individuales.

Las diversas modalidades se organizan de acuerdo con las necesidades del desarrollo científico, económico y cultural del país y aseguran, con sentido integral, la formación humanística y técnica.

Art. 13.- El ciclo de especialización que se realiza en los institutos técnicos y tecnológicos está destinado a la capacitación de profesionales técnicos y tecnólogos de nivel intermedio.

Dichos institutos concederán títulos de práctico, bachiller técnico, técnico superior y cualquier otra denominación en la respectiva especialización, los mismos que son diferentes a los que otorgan las universidades y escuelas politécnicas.

Art. 14.- La duración de los niveles pre - primario, primario y medio señalados en los artículos 8, 9, 11, 12, y 13 de esta Ley la fijará el Reglamento.

Art. 15.- El Ministerio de Educación y Cultura, en el ámbito de su competencia, podrá autorizar el funcionamiento experimental o piloto de unidades educativas.

Art. 16.- De conformidad con las disposiciones de la Constitución de la República y la Ley respectiva, corresponde a las universidades y escuelas politécnicas impartir la educación superior.

Art. 17.- El Ministerio de Educación establecerá mecanismos de coordinación con otros organismos del Estado o instituciones ajenas al mismo, que mantengan programas y servicios educativos.

CAPITULO II

Carácter gratuito y obligatorio de la educación

Art. 18.- La educación oficial es gratuita en todos los niveles.

Art. 19.- El Estado tiene el deber de facilitar el sostenimiento de la educación en todos los niveles y modalidades del sistema.

Art. 20.- La educación es obligatoria en el nivel primario y en ciclo básico del nivel medio.

Art. 21.- Los establecimientos de educación particular no gratuitos se sujetarán, para el cobro de matrículas y pensiones, a las que fije el Ministerio de Educación.

Quienes no cumplan con lo dispuesto en el inciso precedente serán sancionados por el Ministerio de Educación con una multa equivalente a dos y hasta diez salarios mínimos vitales generales. En caso de

reincidencia se clausurará temporal o definitivamente el establecimiento, según la gravedad de la falta en el año lectivo inmediatamente posterior.

El Ministerio de Educación, a través de las direcciones provinciales, publicará la lista de establecimientos particulares con las cantidades autorizadas para el cobro de matrículas y pensiones, al tiempo que se inicie el proceso de recepción de matrículas. Conjuntamente con la lista publicará el presente artículo de esta Ley. La publicación se efectuará en los periódicos que se editen en cada cabecera provincial; caso de no haberlos, a través de las estaciones de las radios locales y en todo caso se exhibirá en las oficinas de las direcciones provinciales de educación.

Art. 22.- Los planteles particulares que educan a niños y jóvenes de familias de escasos recursos, en los niveles indicados en el artículo anterior, recibirán del Estado, como aporte, hasta el 50% del costo alumno cada año fiscal, de acuerdo al respectivo Reglamento.

TITULO TERCERO ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DEL SISTEMA EDUCATIVO

CAPITULO I

El Ministerio de Educación

Art. 23.- El Ministerio de Educación y Cultura es responsable del funcionamiento del sistema educativo nacional, de la formulación y

ejecución de la política cultural y deportiva y de la difusión del desarrollo científico y tecnológico.

Art. 24.- La autoridad superior del ramo es el Ministro de Educación.

Sus atribuciones y deberes en el área de la educación son:

a) Desarrollar una política unitaria y definida, de acuerdo con los principios y fines previstos en la constitución y en esta Ley;

b) Aprobar los planes y programas que deben aplicarse a nivel nacional o regional y velar por su cumplimiento;

c) Crear, reorganizar, clausurar o suprimir establecimientos educacionales, de acuerdo con esta Ley y los reglamentos respectivos;

d) Autorizar o negar la creación de establecimientos de educación particular, suspenderlos o clausurarlos de conformidad con esta Ley y sus reglamentos; y,

e) Las demás atribuciones que se fijan en esta Ley y en el Reglamento.

CAPITULO II

El Consejo Nacional de Educación

Art. 25.- El Consejo Nacional de Educación es el organismo permanente de asesoramiento y consulta del Ministro en las políticas educativa, técnica, científica y en los asuntos sometidos a su conocimiento.

Art. 26.- El Consejo Nacional de Educación está integrado por:

a) El Ministro de Educación o su representante, que debe ser un funcionario del Ministerio, quien lo preside;

b) Un rector universitario o politécnico representante del Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas;

c) Dos representantes por el Magisterio Nacional, uno por el Magisterio Fiscal y otro por el Magisterio particular no universitario, quienes serán designados de conformidad con el respectivo reglamento; y,

d) Un representante del Consejo Nacional de Desarrollo.

Los miembros mencionados en los literales b) y c) durarán dos años en sus funciones, pudiendo ser reelegidos después de un período.

Todos los miembros contarán con su respectivo suplente.

Art. 27.- El Consejo Nacional de Educación se regirá por esta Ley y su Reglamento.

CAPITULO III

Estructura del Ministerio

Art. 28.- El Ministerio de Educación cuenta para su funcionamiento, además de las Subsecretarías, con las direcciones nacionales especializadas y las oficinas técnicas que se determinen en el Reglamento, de acuerdo con los requerimientos del desarrollo educativo del país. Además contará con una organización integrada por unidades de asesoramiento, de planificación y de ejecución.

La Dirección Nacional de Educación Intercultural Bilingüe, especializada en culturas y lenguas aborígenes, funcionará como una organización técnica, administrativa y financiera descentralizada, tendrá su propia estructura orgánica-funcional, que garantizará la participación, en todos los niveles e instancias de la administración educativa, de los pueblos indígenas, en función de su representatividad.

Nota: Artículo reformado por Ley No. 150, publicada en Registro Oficial 918 de 20 de Abril de 1992.

Art. 29.- Las Direcciones Provinciales de Educación son las responsables de la organización y de la aplicación del sistema educativo en la actividad docente y docente con relación a los niveles preprimario, primario y medio, en su respectiva jurisdicción.

Art. 30.- El Ministerio regulará, supervisará y coordinará las actividades de las instituciones, empresas especializadas y más organismos descentralizados o no, públicos, relacionados con el cumplimiento de los objetivos y fines determinados en la presente Ley.

Art. 31.- Los establecimientos educativos son centros de formación humana y promoción cultural, destinados a cumplir con los fines de la educación determinados en esta Ley.

Art. 32.- Los establecimientos educativos oficiales son: fiscales, municipales y de otras instituciones públicas.

Los establecimientos particulares son los promovidos, dirigidos y pertenecientes a personas naturales o jurídicas de derecho privado. Son también establecimientos educativos, para los efectos de esta Ley, los

que cuentan con financiamiento parcial del Estado y se rigen por los convenios especiales.

Todos los establecimientos educativos se someten, para su funcionamiento, a lo prescrito por esta Ley y su Reglamento.

Art. 33.- Los organismos directivos de los establecimientos educacionales y sus niveles de autoridad se establecerán en el reglamento.

Art. 34.- Especialmente en las áreas suburbanas, rurales y fronterizas, el Ministerio organizará, obligatoriamente, programas que tiendan al desarrollo integral de la comunidad.

Art. 35.- En los establecimientos educativos podrán crearse asociaciones estudiantiles con fines culturales, sociales, deportivas y de investigación científica. Su funcionamiento se sujetará al reglamento.

En cada uno de dichos establecimientos podrá funcionar un Comité de Padres de Familia cuyas atribuciones y deberes serán los determinados en el reglamento.

El establecimiento que de cualquier manera impida o coarte a los padres de familia el ejercicio de este derecho, será sancionado de acuerdo a la Ley.

CAPITULO IV

Planificación

Art. 36.- Los planes y programas educativos deben ser formulados científicamente de conformidad con las orientaciones de la política

educativa y las necesidades del desarrollo de la realidad nacional, para lo cual deberá contar con la participación de los sectores que conforman la acción educativa, con sujeción al Reglamento.

2.1.6 PLAN DE DESARROLLO ESTARTEGICO

Tomado de: www.zaruma.gov.ec/zaruma/index.com manifiesta: **“El Plan de Desarrollo Estratégico es el conjunto de objetivos generales, principios, estrategias e instrumentos, todos ellos estructurados orgánicamente y dirigidos a orientar, ordenar, priorizar, y regular las acciones de los diversos agentes del desarrollo en diferentes ámbitos”.**

Para Hamermesh, Richard G (1994) en su obra “Planeación Estratégica”, manifiesta **“El desarrollo de la estrategia se refiere a los procesos mediante los cuales se forman cada uno de los tres niveles de la estrategia. La estrategia se desarrollan de una de tres formas: son concebidas como una perspectiva empresarial de un individuo, se desarrollan de una manera de adaptación como resultado de la reacción de la compañía a los problemas que enfrenta en el presente o son desarrollados como resultado de una planeación y análisis sistemático”.** Pág. 62.

2.1.7. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

2.1.7.1 Administración

Tomado de www.monografias.com/trabajos7:

1.- Henry Sisk Mario, manifiesta **“Es la coordinación de todos los recursos a través del proceso de planeación, dirección y control, a fin de lograr los objetivos establecidos.”**

2.- José A. Fernández Arena, dice **“Es una ciencia social que persigue la satisfacción de objetivos institucionales por medio de una estructura y a través del esfuerzo coordinado”**

3.- George R. Ferry, manifiesta **“Consiste en lograr un objetivo predeterminado mediante el esfuerzo ajeno”**

4. Según la definición de la Real Academia de La Lengua, **“Administración, es la acción o efecto de administrar. La palabra administración, proviene del latín, administrativo”**

2.1.7.2 Administración Estratégica

Tomado de www.estrategia.com, manifiesta **“La estrategia es un modelo relacionado, unificador e integrador de decisiones que determina y revela el propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo, programas de acción, y prioridades en la asignación de recursos, tratando de lograr una ventaja sostenible a largo plazo y respondiendo adecuadamente a las oportunidades y amenazas surgidas en el medio externo de la empresa, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de la organización. Es decir, administrar estratégicamente implica que la estrategia guíe todos los pasos de la organización, y en función de ella se adecuen todos los procesos administrativos e incluso la estructura de la organización”**

2.1.7.3 Estrategia

Tomado de: www.monografias.com/trabajos1: **“El concepto de estrategia ha sido objeto de múltiples interpretaciones, de modo que no existe una única definición. No obstante, es posible identificar**

cinco concepciones alternativas que si bien compiten, tienen la importancia de complementarse:

Estrategia como Plan.- Un curso de acción conscientemente deseado y determinado de forma anticipada, con la finalidad de asegurar el logro de los objetivos de la empresa. Normalmente se recoge de forma explícita en documentos formales conocidos como planes.

Estrategia como Táctica.- Una maniobra específica destinada a dejar de lado al oponente o competidor.

Estrategia como Pauta.- La estrategia es cualquier conjunto de acciones o comportamiento, sea deliberado o no. Definir la estrategia como un plan no es suficiente, se necesita un concepto en el que se acompañe el comportamiento resultante. Específicamente, la estrategia debe ser coherente con el comportamiento.

Estrategia como Posición.- La estrategia es cualquier posición viable o forma de situar a la empresa en el entorno, sea directamente competitiva o no.

Estrategia como Perspectiva.- La estrategia consiste, no en elegir una posición, sino en arraigar compromisos en las formas de actuar o responder; es un concepto abstracto que representa para la organización lo que la personalidad para el individuo.

El gran aporte de Henry Mintzberg consiste en un enfoque integrador de las distintas perspectivas y la toma de posiciones en diversos temas que tradicionalmente son objeto de debate en el campo de la ciencia de la administración”.

2.1.7.3.1 Enfoques de la Estrategia

Tomado de www.estrategiasmonografias.com dice: **“Proceso a través del cual el estratega se abstrae del pasado para situarse mentalmente en un estado futuro deseado y desde esa posición tomar todas las decisiones necesarias en el presente para alcanzar dicho estado.”**

De esta definición se destaca el concepto de estrategia como un plan puramente racional y formal que se define hacia el futuro con total prescindencia del pasado.

Jean Paúl Sallenave expone la existencia de dos enfoques antagónicos en los modelos intelectuales estratégicos, para inclinarse finalmente por el segundo de ellos:

Enfoque de preferencia: afirma que el futuro es la "continuación del presente, que, a su vez, es la prolongación del pasado".

Enfoque prospectivo: según este enfoque, el futuro no es necesariamente la prolongación del pasado. La estrategia puede concebirse independientemente del pasado.

2.1.7.3.2 Fases de la estrategia

Tomado de: www.marketing-xxi.com/la-direccion-estrategica dice:

- **Definición de objetivos estratégicos:**
 - Definir la filosofía y misión de la empresa o unidad de negocio.
 - Establecer objetivos a corto y largo plazo para lograr la misión de la empresa, que define las actividades de negocios presentes y futuras de una organización.

- **Planificación estratégica:**
 - Formular diversas estrategias posibles y elegir la que será más adecuada para conseguir los objetivos establecidos en la misión de la empresa.
 - Desarrollar una estructura organizativa para conseguir la estrategia.

- **Implementación estratégica:**
 - Asegurar las actividades necesarias para lograr que la estrategia se cumpla con efectividad.
 - Controlar la eficacia de la estrategia para conseguir los objetivos de la organización.

2.1.7.3.3 Elementos de la estrategia

Tomado de: www.direcciónestrategica.com se dice que es **“la forma más fácil de analizar el concepto de estrategia es tomarlo como cuatro elementos que se complementan y forman un todo.**

Estos elementos son:

1. Visión.- Se refiere a la visión que tiene él número uno de la empresa. Que visión tiene del futuro de la misma. Que quiere que la empresa sea en el futuro. En que negocios nuevos entra, que negocios elimina, cuales mantiene, etc.

2. Posicionamiento.- Es encontrar un espacio vacío en la mente del cliente, ocupándolo antes que la competencia. Esta acción resulta de dos maniobras estratégicas: segmentación y diferenciación.

Posicionar es recortar segmentos del mercado que necesiten o deseen cosas distintas de otros segmentos y construir un producto para adueñarse de esa diferencia. El posicionamiento no se refiere al producto, sino a lo que se hace con la mente de los probables clientes o personas a las que quiere influir. El posicionamiento es esencialmente una estrategia de negocio, da la respuesta a la pregunta: ¿cómo diferenciarse de los demás? Una vez que uno sabe quien es y que lo diferencia del otro, todas las decisiones se convierten en algo mucho más fácil.

El énfasis que se coloque en uno o en otro posicionamiento, no depende del mercado, sino del rigor de los modelos teóricos empleados para el análisis, la creatividad y la experiencia del equipo responsable de la definición de la estrategia.

3. Plan.- La visión y el posicionamiento permiten fijar objetivos y metas. A partir de estos, se puede elaborar un plan estratégico, que sería la forma de alcanzar la visión con el posicionamiento deseado. La estrategia explota y lidera las ideas, un plan reacciona, conecta y coordina el proceso de ligar las ideas con la acción.

4. Patrón integrado de comportamiento.- La estrategia es mucho más que visión, posicionamiento y plan, es un patrón integrado de comportamiento. Esto quiere decir que todos los integrantes de la empresa deben conocer la estrategia y trabajar en función de ésta. Esto no lleva a un plano de la acción, de compartir valores, y a la relación directa de la estrategia con la cultura de la empresa”.

2.1.7.3.4 Misión

Jack Fleitman, (2000), autor del libro "Negocios Exitosos" define la *misión* de la siguiente manera: **"La misión es lo que pretende hacer la empresa y para quién lo va hacer. Es el motivo de su existencia, da sentido y orientación a las actividades de la empresa; es lo que se pretende realizar para lograr la satisfacción de los clientes potenciales, del personal, de la competencia y de la comunidad en general"** (Pág. 37).

La American Marketing Association, en su Diccionario de Términos, define la *misión* como el **"propósito de una organización; el cual, es una función de cinco elementos: (1) la historia de la organización; (2) las preferencias actuales de la gerencia y/o de los dueños; (3) las consideraciones ambientales; (4) los recursos de la organización; y (5) sus capacidades distintivas"** (417)

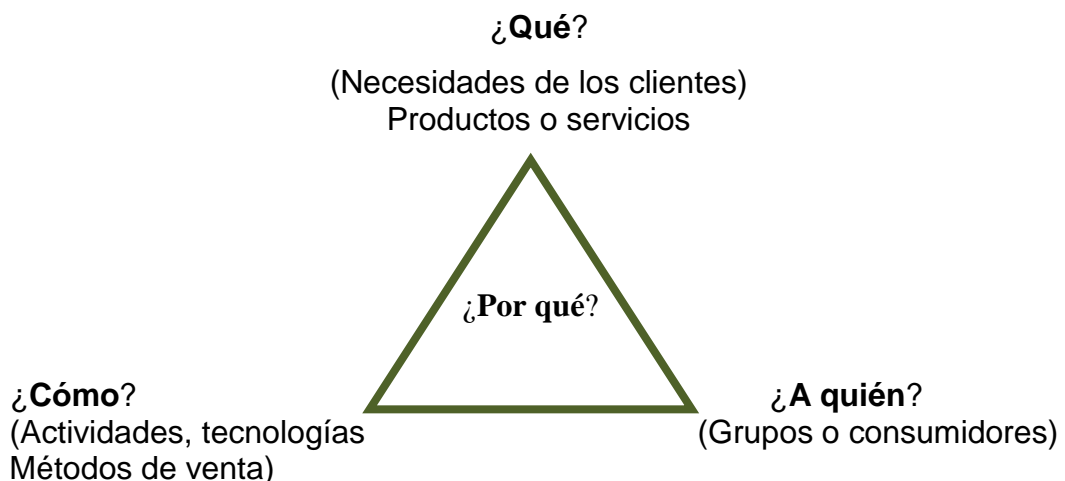
Simón Andrade, autor del libro "Diccionario de Economía", define el término *misión* como la **"finalidad pretendida por una empresa o definición del papel que desea cumplir en su entorno o en el sistema**

social en el que actúa, y que real o pretendidamente, supone su razón de ser. Equivale a la palabra fin".

El Diccionario de Marketing de Cultural S.A. define la *misión* como "el origen, la razón de ser de la corporación; el cual, se ve influenciada en momentos concretos por varios elementos, como ser: La historia de la empresa, las preferencias de la dirección y de los propietarios del negocio, los factores externos o del entorno en que se enmarca, los recursos de que dispone y los puntos fuertes en cada momento" (216)

2.1.7.3.4.1 Formulación de la Misión

Tomado de GOODSTEIN, Leonardo D. (1998) en su libro "Planeación estratégica Aplicada", manifiesta. "Consiste en dar claridad de enfoque a los miembros de la organización, hacerles comprender de que manera se relaciona lo que hacen con un propósito mayor. Por consiguiente, el enfoque que da misión debe ser interno para la organización. Al formular la misión, una organización debe responder a cuatro preguntas fundamentales" (Pág. 199)



2.1.7.3.5 Visión

Tomado de: www.geocities.com/avenidapiura. Dice **“Por visión se entiende la capacidad de un grupo humano de imaginar un futuro para si mismo. Es la gran idea que orienta todo dentro del grupo humano, mezcla de conocimientos, intuiciones, aspiraciones y valores. Resaltan entre estos ingredientes los valores que son las raíces profundas que mantienen a un grupo u organización estable en un contexto de cambio generalizado como el que vivimos”**

Tomado de www.gestiopolis.com. Warren Bennis la define como: **"Una vista de un futuro realista, creíble y atractivo para la organización, una condición que mejora de forma importante lo que existe ahora"**

Joe Baker en su vídeo "El poder de una visión", dice: **" La Visión es una descripción imaginativa y alentadora del papel y objetivos futuros de una organización que significativamente va más allá de su entorno actual y posición competitiva".**

Para Strickland, T."Administración estratégica, conceptos y casos", (1999), considera **“Es un punto de vista de la dirección futura de la organización y de la estructura del negocio; un concepto que sirve de guía para lo que se está tratando de hacer y en lo que se quiere convertir la organización”**. (Pág. 26)

2.1.7.3.6 Objetivos

Tomado de www.definiciones.org/objetivo **“Expresión cualitativa de un propósito general. Propósito definido en términos generales**

que parte de un diagnóstico y expresa la situación que se desea alcanzar en términos de grandes agregados y que constituye la primera instancia de congruencia entre el Plan Nacional de Desarrollo y los Programas de Mediano Plazo”

Tomado de: [www.monografias.com/las funciones administrativas clásicas.html](http://www.monografias.com/las_funciones_administrativas_clasicas.html), señala que los objetivos **“Representan los resultados que la empresa espera obtener, establecidos cuantitativamente y determinados para realizarse transcurrido un tiempo específico. Son los fines hacia los cuales se dirigen las actividades de la organización y de los individuos”**

2.1.7.3.7 Objetivos Estratégicos

Tomado de www.monografias.com **“Los objetivos estratégicos se hacen con un alcance de cinco años y mínimo de tres. Esto depende del tamaño de la empresa. Los objetivos son de responsabilidad de alta dirección pues ellos son los encargados en señalar la línea de acción de la empresa hacia el futuro. Los objetivos estratégicos sirven para definir el futuro del negocio mientras que los objetivos organizacionales se refieren a como hacer los productivo los negocios en el termino de un año”.**

2.1.7.3.8 Determinación De Objetivos Estratégicos

Tomado de: www.mineduc.cl/biblio/documento/obj_estra.pdf: **“El proceso de análisis interno y externo correde terminar los Objetivos Estratégicos que enfrentará en los próximos años. Estos objetivos**

deberán ser pocos y realmente estratégicos, es decir deben anticipar el cambio y deben servir para unificar e integrar las decisiones y hacerlas coherentes. Esto permite la identificación de áreas estratégicas de trabajo”

Objetivos Estratégicos: establecen lo que se va a lograr y cuándo serán alcanzados los resultados. Los objetivos estratégicos se deben formular para aprovechar las oportunidades, evitar las amenazas, e impulsar las fortalezas y superar las debilidades.

Los objetivos deben ser:

- Susceptibles de ser medidos o evaluados.
- Establecidos con un plazo para ser alcanzados.
- Factibles (susceptibles de lograrse).
- Comprensibles.
- Y lo que es muy importante, conocidos y aceptados por toda la comunidad, y relacionados con la Misión participativamente generada.

2.1.7.3.9 Metas

Tomado de www.es.wikipedia.org/wiki/Meta **“Meta es el fin u objetivo de cualquier acción La meta de un proyecto es el punto final no alcanzado, puede ser mayor, menos o igual al objetivo planteado”**

Para Arráez, F. (2005) “Programa de planificación regional de la Universidad Ezequiel Zamora, manifiesta”. **“La meta es un punto de referencia cuantitativo o aspiración que las organizaciones deben alcanzar en el futuro”**.

2.1.7.3.10 Políticas

Tomado de: www.definicion.org **“Criterio o directriz de acción elegida como guía en el proceso de toma de decisiones al poner en práctica o ejecutar las estrategias, programas y proyectos específicos del nivel institucional”**

Tomado de www.es.wikipedia.org “La política [del griego (polis) «ciudad») es el proceso y la conducta de toma de decisión de un grupo. La ciencia política estudia dicha conducta. Su nacimiento fue en el siglo V antes de Cristo, en Atenas. Las definiciones clásicas apuntan a definir política como el "ejercicio del poder". No obstante definiciones posteriores han diferenciado poder como forma de acuerdo y decisión colectiva, de fuerza como uso de medidas coercitivas o la amenaza de su uso”.

2.1.7.4 Planificación y Dirección Estratégica

Tomado de: www.es.definiciones/planificación/dir/estr. Según FLORES (1992) define: **“Planificar significa tener la capacidad de imponer un rumbo a los acontecimientos en función de los propósitos y objetivos perseguidos. Planifica quién gobierna, quién tiene la capacidad decisoria, quién hace el cálculo último de síntesis que precede la acción”**. (p. 7).

PARDINAS (1974), define planificación como: **“Una elaboración de alternativas, políticas racionales y de selección de medios para ser presentadas a las instituciones ejecutoras a fin de lograr ciertas metas-objetivos”**. (p. 30).

Según ARDER – EGG (1975), **“Considera que lo indispensable de la planificación es establecer procedimientos para lograr la optimización de las relaciones entre medios, objetivos y pautas para tomar decisiones coherentes, compatibles e integradas, y conducir la acción en forma sistémica, organizada y coordinada. Entendida así, la planificación constituye una herramienta metodológica e instrumental de apoyo al proceso de dirección ya que constituye a mejorar la calidad de las decisiones”**

Para FLORES (1992), la planificación estratégica **“Considera que en la realidad hay diferentes actores que planifican y cuyos planes pueden o no estar en conflicto. La planificación se realiza en un medio resistente y complejo originado por una realidad que está siempre en movimiento y bajo una mareada situación de conflicto”-** (p. 9).

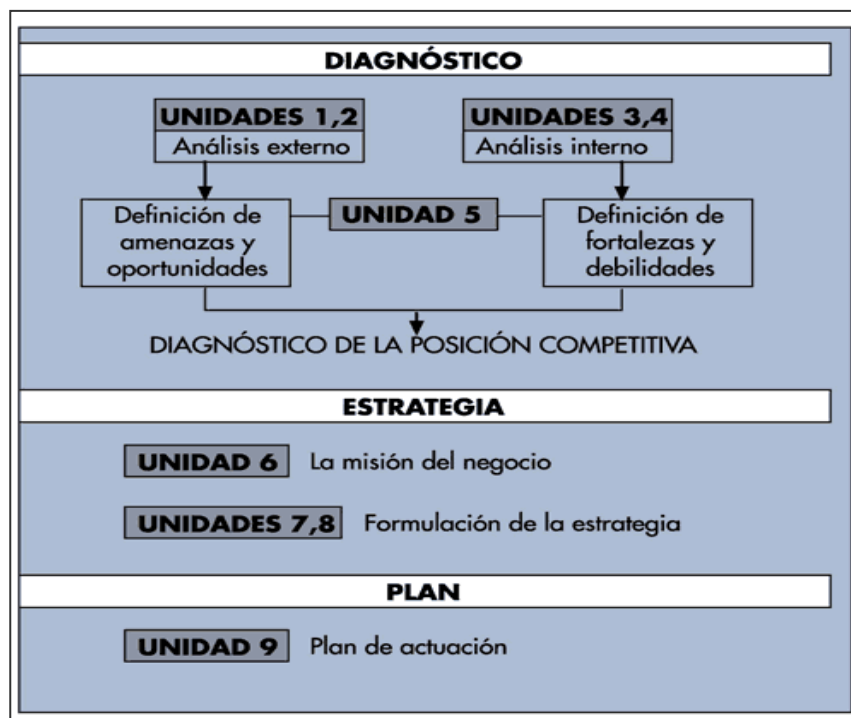
Según CORREDOR, (1991), plantea que la planificación estratégica **“Supone la existencia de oponentes o de restricciones importantes para desarrollar o lograr metas”.** (p. 73).

Al respecto, GIORDANI, CASTELLANO y LÓPEZ (1996), consideran que la Planificación Estratégica **“Se autodefine como integral, sincera, poli céntrica, capaz de manejar la incertidumbre”.** (P. 47).

Para GOODTEING, NOTAN Y PFEIFFER (2001). En contraste, definimos planeación estratégica como **“El proceso por el cual los miembros guía de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlo”** (p. 5).

Según JOHNSON y SCHOLLES (1999), consideran “la planificación estratégica es una secuencia de procedimientos analíticos y de evaluación con el fin de formular una estrategia deliberada y los medios para aplicarla”. (p. 46).

Tomado de www.spri.es: La Dirección Estratégica “Es un proceso que se encamina hacia la consecución y mantenimiento de una ventaja competitiva que permita a la empresa continuar en el mercado. Además, esta ventaja tiene que ser conseguida por una organización, la empresa, que es un complejo conjunto de personas, recursos, procesos, culturas, etc. que se encuentra en continuo cambio como el entorno que le rodea, por ello, la dirección de la empresa debe primero conocer hacia qué objetivos encaminarse y después dirigir y coordinar todos los esfuerzos para alcanzar dichas metas”



2.1.7.4.1 Plan

Para Hidalgo, H. (1995) “Técnicas de estudio, elementos de investigación y Planificación”, manifiesta: **“Es un instrumento de organización, administración, dirección, control y evaluación de los procesos implementados.”** (Pág. 79)

Tomado de: www.2004-10.jerez.es. **“El Plan en un instrumento de planificación que, partiendo de la realidad inmediata, mediante la participación, la colaboración y el compromiso de todos los actores interesados, diseña unos objetivos clave que, ejecutados en los plazos previstos”**

2.1.7.4.2 Tipos de planes

Tomado de: www.prodigyweb.net.mx/gm1642gm/ma. Dice:

1.- PROPÓSITO O MISIÓN. Es determinar qué se debe hacer para llegar al futuro que se concibe como posible y deseable. Es definir el rumbo y generar los compromisos necesarios para lograrlo.

2.- OBJETIVOS. Son los fines hacia donde debe dirigirse toda actividad. Los objetivos dan direccionalidad a los esfuerzos que realiza la organización. Se formulan para la organización, pero también para cada uno de los departamentos, y también supone la definición de los objetivos de las personas que contribuyen a su logro.

3.- POLÍTICAS. Las políticas también se consideran planes, dado que

son enunciados generales que guían las acciones y decisiones de las organizaciones. Las políticas son criterios de acción.

4.- PLANES ESTRATÉGICOS. Los planes admiten muy diferentes criterios de clasificación: uno de los más aceptados es ordenarlos según su amplitud en planes estratégicos y planes operativos. El plan estratégico involucra a toda la organización, mientras que el plan operativo indica los detalles de la forma en que se alcanzarán los objetivos. Los planes estratégicos permiten determinar los propósitos principales de una organización, que generalmente se fundamentan en una visión a largo plazo. Implica considerar las oportunidades y problemas en el ambiente junto con las fortalezas y limitaciones de la organización. Un plan estratégico es planear las necesidades de recursos humanos para mantener la competitividad de la organización, es decir, debe estar relacionado con el futuro y también con las acciones contingentes de lo que podemos evitar.

5.- PLANES OPERATIVOS O TÁCTICOS. Los planes operativos constituyen el apoyo necesario de los planes estratégicos porque atienden su aplicación a corto plazo. Se orientan a actividades específicas asignando recursos y definiendo estándares de actuación. Un plan operativo es disminuir 10% la rotación del personal poniendo en marcha programas de capacitación, implementación de sistemas de incentivos y otorgamiento de prestaciones.

6.- PLANES A CORTO Y LARGO PLAZO. De acuerdo con el tiempo que comprenden, los planes pueden ser inmediatos o de corto plazo. En los planes a corto plazo la mayoría de las variables pueden ser controladas por la administración de la empresa, mientras que en los de largo plazo todas las condiciones se plantean como posibilidades sujetas a variación. Los criterios para determinar si los planes son de corto o largo plazo no

son uniformes, sin embargo, generalmente se acepta que un plan a un año o menos es de corto plazo y de cinco años o más es de largo plazo. En ocasiones se habla de planes de mediano plazo como categoría intermedia entre uno y otros.

7.- PLANES ESPECÍFICOS O DIRECCIONALES. Los planes pueden ser considerados específicos cuando no admiten ninguna interpretación y deben realizarse tal como han sido definidos. Los planes direccionales, por el contrario, marcan lineamientos generales y pueden ser adaptados de acuerdo con las circunstancias y el criterio de quienes los llevan a cabo.

8.- PROGRAMAS. Los programas son actividades que perduran en la organización, pues su realización no tiene una fecha límite en la que pueda darse por concluida o que provoque su caducidad. Por ejemplo, se habla de programas de capacitación, de captación de recursos, de financiamiento, etcétera, porque son actividades permanentes o recurrentes de la empresa.

9.- PROYECTOS. Los proyectos tienen objetivos delimitados por el tiempo. Tienen un principio, pero deben tener una fase de conclusión. Por ejemplo, el proyecto de construir un edificio. La naturaleza supone un término para cumplir con los objetivos para los que fue formulado.

2.1.7.4.3 Proceso de la planificación

Tomado de: www.upct.es/~planupct/archivos/documentos_Joan%20II.pdf



2.1.7.5 ANÁLISIS SITUACIONAL

Para Steiner, G. (1997) “Planeación Estratégica, lo que todo Director debe saber”, expone: **“Se refiere al análisis de datos, pasados, presentes y futuros que proporciona una base para seguir el proceso de la planeación estratégica. La actividad que se abarca a veces es denominada evaluación actual, o premisas de planeación o análisis de mercado.** (Pág. 123)

Los propósitos fundamentales del análisis situacional son:

- a. Identificar y analizar las tendencias, fuerzas y fenómenos claves que tiene un impacto potencial en la formulación e implantación de estrategias.
- b. Hace hincapié en la importancia de la evaluación sistemática de los impactos ambientales.
- c. Es un foro para compartir y tratar puntos de vista divergentes acerca de cambios ambientales relevantes.
- d. Intentos sistemáticos para evaluar el medio ambiente pueden contribuir a que los individuos agudicen sus actividades amorfas e indefinidas hacia las fuerzas que operan en el mismo.” (Pág. 126)

2.1.7.5.1 Análisis FODA

Tomado de: www.deguate.com/infocentros/gerencia/mercadeo: manifiesta: **“FODA (en inglés SWOT), es la sigla usada para referirse a una herramienta analítica que le permitirá trabajar con toda la**

información que posea sobre su negocio, útil para examinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares de su negocio y el entorno en el cual éste compete. El análisis FODA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de la corporación y en diferentes unidades de análisis tales como producto, mercado, producto-mercado, línea de productos, corporación, empresa, división, unidad estratégica de negocios, etc.). Muchas de las conclusiones obtenidas como resultado del análisis FODA, podrán serle de gran utilidad en el análisis del mercado y en las estrategias de mercadeo que diseñe y que califiquen para ser incorporadas en el plan de negocios.

El análisis FODA debe enfocarse solamente hacia los factores claves para el éxito de su negocio. Debe resaltar las fortalezas y las debilidades diferenciales internas al compararlo de manera objetiva y realista con la competencia y con las oportunidades y amenazas claves del entorno”.



2.1.7.5.2 Análisis interno

Tomado de: www.monografias.com/trabajos10/foda/foda.shtml
“Análisis organizacional de las condiciones internas para evaluar las principales fortalezas y debilidades de la empresa. Las primeras constituyen las fuerzas propulsoras de la organización y facilitan la consecución de los objetivos organizacionales, mientras que las segundas con las limitaciones y fuerzas restrictivas que dificultan o impiden el logro de tales objetivos.

El análisis interno implica:

Análisis de los recursos (recursos financieros, máquinas, equipos, materias primas, recursos humanos, Tecnología, etc.) de que dispone o puede disponer la empresa para sus operaciones actuales o futuras.

Análisis de la estructura organizacional de la empresa, sus aspectos positivos y negativos, la división del trabajo en los departamentos y unidades, y cómo se distribuyeron los objetivos organizacionales en objetivos por departamentos”

2.1.7.5.3 Análisis externo

Para Hill, Ch. (1996) “Administración Estratégica, un Enfoque integrado”, manifiesta: **“Es el análisis del ambiente operativo externo de la organización, su objetivo consiste en identificar las oportunidades y amenazas estratégicas en el ambiente operativo de la organización”**. (Pág. 11)

2.1.7.5.3.1 Oportunidades y Amenaza

Tomado de: www.monografias.com/trabajos10/foda/foda dice: **“Las oportunidades organizacionales se encuentran en aquellas áreas que podrían generar muy altos desempeños. Las amenazas organizacionales están en aquellas áreas donde la empresa encuentra dificultad para alcanzar altos niveles de desempeño”**.

Análisis del Entorno.- Estructura de su industria (Proveedores, canales de distribución, clientes, mercados, competidores).

Grupos de interés.- Gobierno, instituciones públicas, sindicatos, gremios, accionistas, comunidad.

El entorno visto en forma más amplia.- Aspectos demográficos, políticos, legislativos, etc.

2.2. POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL

La escuela de la administración científica fundada por Frederick W. Taylor, en donde enfoca el énfasis en las tareas y Henry Fayol con el fin de alcanzar elevada eficiencia en las actividades de una organización, aplican principios, definiciones prácticas que ayudaran a la elaboración de una planificación estratégica.

La fundamentación educativa, es la aplicación del método científico al estudio del comportamiento de los individuos y grupos sociales en los ambientes educativos, para un buen desenvolvimiento en el futuro.

La sociología estudia al hombre en su medio social, es decir, en el seno de una sociedad, cultura, país, ciudad, clase social, etc. Apoyándose en la idea de que los seres humanos no actúan de acuerdo a sus propias decisiones individuales, sino bajo influencias culturales e históricas y según los deseos y expectativas de la comunidad en la que viven.

La fundamentación legal, es un documento que servirá de base para el análisis y la reflexión de la comunidad educativa. Las aportaciones que surjan en este proceso serán incorporadas a la propuesta final que conlleve al trabajo de los educadores y del cual se desprenderán sugerencias didácticas más específicas, para la actualización y fortalecimiento de actividades del personal docente.

El Plan de Desarrollo Estratégico, es la creación de un posicionamiento exclusivo y valioso que implica un conjunto de diferentes

actividades que surgen de un proceso de reflexión y estudio, en el que debe ser visto como un todo, abarcando todos los aspectos de la institución como el administrativo, financiero, académico, político y social.

La planificación puede ser definida como el esfuerzo de racionalizar el proceso de cambio de acuerdo con ciertas metas, objetivos y determinadas políticas, permitiendo señalar en dónde se quiere estar y a dónde se pretende llegar en un tiempo determinado. Asimismo, incluye un conjunto de técnicas especializadas puestas al servicio de necesidades expresadas por una política de acción. Toda planificación debe ser evaluada no por sus técnicas, sino básicamente por sus propósitos, así como por sus resultados.

El proceso del plan de desarrollo estratégico parte del análisis filosófico, situacional, estratégico y operativo con la participación continua y dinámica de la comunidad educativa.

Es necesario aceptar que una gran parte del esfuerzo inicial se colocará en la colaboración de quienes conforman la Escuela "Eloy Alfaro" permitiendo conocer la situación actual, dando prioridad al mejoramiento de la planificación estratégica siendo una herramienta eficiente para brindar un servicio de calidad.

2.3. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Administración.- Administración y disposición de los bienes de una persona. Sistema que relaciona de forma adecuada una organización con su entorno.

Amenaza.- Son aquellas acciones que pueden entorpecer el desarrollo de la organización.

Aprendizaje.- Adquirir el conocimiento de alguna cosa u oficio.

Autoridad.- Poder que tiene un individuo para tomar decisiones y ejecutarlas.

Cognoscitivo.- Es un proceso a través del cual el sujeto capta los aspectos de la realidad, a través de los órganos sensoriales.

Control.- El proceso de medir los actuales resultados en relación con los planes, diagnosticando la razón de las desviaciones y tomando las medidas correctivas necesarias.

Coordinación.- Relación que existe entre actividades de sentido independiente.

Debilidades.- Representa problemas, dificultades o la insatisfacción de las necesidades de los clientes.

Deducir: sacar consecuencias: deduzco de, o por, lo que acabo de oír que es inútil que vayamos.

Diagnosticar.- Determinar alguna cosa mediante resultados recibidos.

Dirección.- Conjunto de personas encargadas de dirigir una sociedad y establecimiento.

Diversidad.- Abundancia de cosas distintas.

Educación.- Proceso por el cual una persona desarrolla sus capacidades, para enfrentarse positivamente a un medio social determinado e integrarse a el.

Eficacia.- Grado en que una organización alcanza sus objetivos y metas.

Eficiencia.- Medida de la cantidad de recursos utilizados por una organización para dar lugar a una unidad de producción.

Estrategia.- Líneas maestras para la toma de decisiones que tienen influencia en la eficacia a largo plazo en una organización.

Fortaleza.- Contribuyen al cumplimiento de la misión.

Inducción.- Modo de razonar que consiste en sacar de los hechos particulares una conclusión general: la inducción desempeña gran papel en las ciencias experimentales

Ley.- Precepto dictado por la suprema autoridad en que se manda o prohíbe una cosa.

Meta.- Metas impuestas a las personas o departamentos subordinados que pueden lograrse a través de la cooperación.

Misión.- Es la razón de ser de la institución.

Objetivo.- Propósito de una organización, el cual se consigue mediante el uso eficiente de recursos escasos.

Oportunidades.- Contribuyen al desarrollo de la organización en forma positiva.

Organización.- Disponer algo ordenadamente con miras a un determinado uso.

Plan institucional.- Requiere de un proceso intelectual que se basa en la realidad, relaciona los hechos, formula objetivos, visualiza actividades propuestas para lograr resultados con eficiencia.

Planificación.- Proceso de toma de decisiones sobre las actividades actuales y futuras.

Política.- Definición de normas, sistemas de valoración o de decisión que al definir y puntualizar los objetivos de una empresa, pueden guiar y regular los métodos y las políticas de organización.

Productividad.- Capacidad o grado de producción por unidad de trabajo, equipo industrial, comercial, etc.

Proyecto.- Idea que se tiene de algo que se piensa hacer y de cómo hacerlo.

Reglamento.- Norma, emanada del poder ejecutivo, cuya finalidad es desarrollar los preceptos de la ley.

Tecnología.- Es el conjunto de saberes que permiten fabricar objetos y modificar el medio ambiente, incluyendo las plantas y animales, para satisfacer las necesidades.

Universalidad.- Hacer universal una cosa, generalizarla.

Visión.- Representa un sueño compartido y debe construirse a través de un proceso de consulta.

2.4. INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

- ◆ ¿Cuál es la situación actual de la Planificación Estratégica de la Institución?
- ◆ ¿Qué grado de conocimiento tienen los educadores en cuanto a realización de planificación estratégica?
- ◆ ¿Se cuenta con información necesaria para la elaboración de la Planificación Estratégica?
- ◆ ¿Con la elaboración del Plan Estratégico, la Escuela Eloy Alfaro establecerá objetivos y metas?
- ◆ ¿Mediante la difusión de la Planificación Estratégica se logrará la participación y colaboración de la comunidad educativa?

2.5 MATRIZ CATEGORIAL

| CONCEPTO | CATEGORÍA | DIMENSIÓN | INDICADORES |
|--|---|--|--|
| <p>“La planificación, bajo el enfoque estratégico, es concebida como un proceso mediante la cual los decisiones en una organización, analizan y procesan información de su entorno interno y externo, evaluando las diferentes situaciones vinculadas a la ejecutoria organizacional para prever y decidir sobre la direccionalidad futura”.</p> | <p>PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Plan ➤ Estrategia ➤ Acción ➤ Objetivos ➤ Visión ➤ Misión ➤ Análisis FODA | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Necesidad de mejorar el Plan Estratégico Institucional. ➤ Necesidad de coordinación en actividades de la Institución ➤ Necesidades de solucionar problemas tanto internos y externos |

2.6. MATRÍZ DE COHERENCIA

| FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | OBJETIVO GENERAL |
|---|---|
| <p>¿La elaboración del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional de la Escuela Fiscal “Eloy Alfaro“, de la Ciudad de El Ángel, permitirá la participación y colaboración de la comunidad educativa para brindar un servicio de calidad durante el primer semestre del año lectivo 2008?</p> | <p>Elaborar el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional de la Escuela Fiscal “Eloy Alfaro“, de la Ciudad de El Ángel, que permita la participación y colaboración de la comunidad educativa para brindar un servicio de calidad durante el primer semestre del año lectivo 2008.</p> |
| INTERROGANTES | OBJETIVOS ESPECIFICOS |
| <ul style="list-style-type: none"> ◆ ¿Cuál es la situación actual de la Planificación Estratégica de la Institución? ◆ ¿Qué grado de conocimiento tienen los educadores en cuanto a realización de planificación estratégica? ◆ ¿Se cuenta con información necesaria para la elaboración de la Planificación Estratégica? ◆ ¿Con la elaboración del Plan Estratégico, la Escuela Eloy Alfaro establecerá objetivos y metas? ◆ ¿Mediante la elaboración y difusión del Plan Estratégico se logrará la colaboración de la comunidad educativa? | <ul style="list-style-type: none"> ◆ Diagnosticar la situación actual de la Planificación Estratégica de la Institución. ◆ Determinar el grado de conocimiento de los educadores de la Institución en cuanto a realización de planificación estratégica. ◆ Fundamentar teóricamente del Plan Estratégico en la educación. ◆ Elaborar el Plan Estratégico para la Escuela Eloy Alfaro ◆ Difundir una propuesta para la actualización y mejoramiento del Plan Estratégico Institucional. |

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Proyecto factible

- ✧ La investigación se fundamenta en interrogantes y no en hipótesis.
- ✧ Este trabajo se fundamenta de la investigación bibliográfica.
- ✧ El Plan Estratégico Institucional le servirá solamente a la Escuela Fiscal Mixta “Eloy Alfaro”.

3.1.2. De campo

Es de campo porque se realizó en la Escuela Eloy Alfaro, el cual permitió identificar las causas y efectos de la realidad mediante la utilización del análisis FODA, que ayudó a la elaboración de la propuesta del Plan Estratégico actualizado y mejorado.

3.1.3. Bibliográfica

Se utilizó este tipo de investigación para revisar bibliografía documental y legislativa de los diferentes textos, para la elaboración del marco teórico y así fundamentar la propuesta.

3.2. MÉTODOS

3.2.1. Recolección de Información

La recolección de información se aplicó a través de fichas de observación y encuestas que permitió obtener, procesar, analizar los datos de las diferentes técnicas.

3.2.2. Histórico- Lógico

Este método dio a conocer la historia y los avances que a realizado la Escuela Eloy Alfaro, en beneficio de la comunidad Educativa, y así poder brindar un servicio de calidad y eficiencia en sus actividades. De esta forma se observó la situación actual de la Institución en el pasado y presente.

3.2.3 Analítico-Sintético

El método analítico - sintético ayudó a descomponer y distinguir los elementos del problema de investigación, revisando ordenadamente cada uno de ellos por separado para luego reconstruir, a partir de los elementos estudiados por el análisis.

3.2.4. Inductivo- Deductivo

Este método permitió relacionar lo particular; es decir, la información recopilada que se ha reunido para luego ser interpretada mediante el diagnóstico situacional.

3.2.5. Sistémico

Este método estuvo dirigido a organizar el objeto mediante la determinación de una propuesta de Planificación Estratégica, llevando a cabo las relaciones entre la Institución y su entorno.

3.2.6. Matemático-Estadístico

Este método ayudó en la recopilación, procesamiento, descripción, interpretación y tabulación de datos.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:

Se almacenó la información por medio de las siguientes técnicas al personal que integra la comunidad educativa:

3.3.1 Encuesta

Esta técnica permitió diseñar un cuestionario que fue aplicada a la comunidad educativa de la Escuela Eloy Alfaro, la cual ayudó a recopilar información para tabular los datos obtenidos y así determinar los resultados.

3.3.2 Cuestionario

La elaboración de cuestionarios ayudó a recopilar información que fue dirigida a las autoridades, personal docente, estudiantes y padres de familia de la Institución.

3.4. POBLACIÓN

La Escuela Fiscal Eloy Alfaro se encuentra conformada por: Autoridades, personal docente, estudiantes y padres de familia; a continuación se detalla el número total de los integrantes de la institución.

| COMUNIDAD EDUCATIVA | NUMERO |
|-----------------------------|------------|
| Autoridades y Docentes | 10 |
| 1er año de Educación Básica | 13 |
| 2do año de Educación Básica | 14 |
| 3ro año de Educación Básica | 18 |
| 4to año de Educación Básica | 15 |
| 5to año de Educación Básica | 15 |
| 6to año de Educación Básica | 14 |
| 7mo año de Educación Básica | 9 |
| Padres de Familia | 51 |
| TOTAL | 159 |

3.5. MUESTRA

| COMUNIDAD EDUCATIVA | POBLACIÓN | MUESTRA |
|------------------------------|-----------|------------|
| Autoridades y docentes | 10 | 10 |
| 4to. año de Educación Básica | 16 | 16 |
| 5to. año de Educación Básica | 15 | 15 |
| 6to. año de Educación Básica | 14 | 14 |
| 7mo. año de Educación Básica | 9 | 9 |
| Padres de Familia | 51 | 51 |
| TOTAL | | 114 |

3.5.1 Cálculo muestral

$$n = \frac{PQ \times N}{(n-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0.25 \times 159}{(159-1) \frac{(0.0025)}{(2)^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{39.75}{0.34875}$$

$$n = 114$$

n = muestra

PQ = constante que permite tomar en cuenta como base un cuartil de la población – 0.25

N = población

N-1 = corrección para métrica constante para el cálculo de muestras grandes

K = constante de variabilidad equivalente a 2

E = error máximo admisible para las inferencias E varía entre 0.02 y 0.3

3.6. ESQUEMA DE LA PROPUESTA

Al finalizar la investigación se elaborará un plan estratégico para la Escuela Eloy Alfaro, donde se detalla cada uno de los puntos más importantes que deberá existir y de esta manera se propondrá soluciones que permitan tener como base una planificación práctica y útil en la vida educativa.

En esta propuesta constarán los siguientes puntos a tratar:

- Contextualización de la Propuesta del Plan Estratégico.
- Fundamentación teórica.
- Descripción de la Propuesta.
- Organigrama Institucional.
- Momentos del Plan Estratégico
- Diagnóstico Situacional.
- Planificación Estratégica.
- Plan Operativo Institucional.
- Misión de la Escuela Eloy Alfaro.
- Visión de la Escuela Eloy Alfaro.
- Principios y Valores Institucionales.
- Objetivos Institucionales.
- Objetivos Estratégicos.
- Estrategias.
- Políticas.
- Proyecto con cronograma de actividades
- Recursos
- Personal involucrado

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

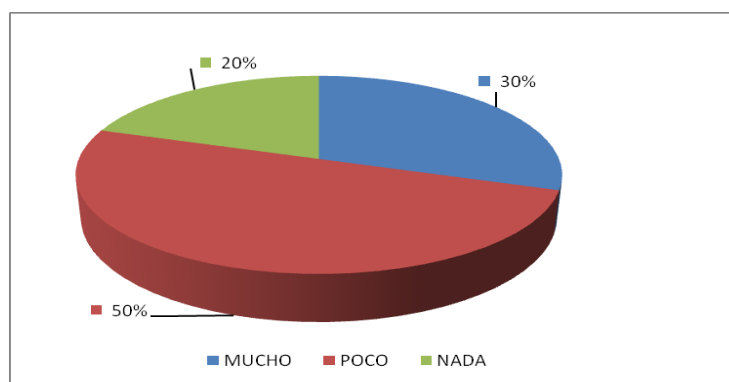
4.1 ENCUESTA AUTORIDADES Y DOCENTES

1. ¿Conoce de la existencia del Plan Estratégico Institucional de la Escuela?

Tabla 4.1

| RESPUESTA | F | % |
|--------------|-----------|------------|
| MUCHO | 3 | 30 |
| POCO | 5 | 50 |
| NADA | 2 | 20 |
| TOTAL | 10 | 100 |

Gráfico 4.1



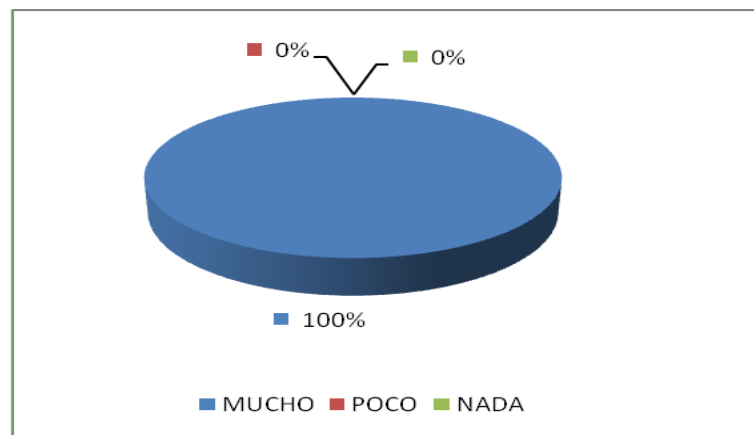
Las autoridades y docentes demuestran que el 30% conocen de la existencia del Plan Estratégico Institucional de la Escuela en vías de desarrollo, el 50% lo conocen muy poco y el 20% lo desconocen; ya que, se debe a la falta de gestión y capacitación por parte de las Autoridades, lo que exige la urgente elaboración del Plan.

2. ¿Es necesario que la Escuela cuente con un Plan estratégico Institucional renovado?

Tabla 4.2

| RESPUESTA | F | % |
|--------------|-----------|------------|
| MUCHO | 10 | 100 |
| POCO | 0 | 0 |
| NADA | 0 | 0 |
| TOTAL | 10 | 100 |

Gráfico 4.2



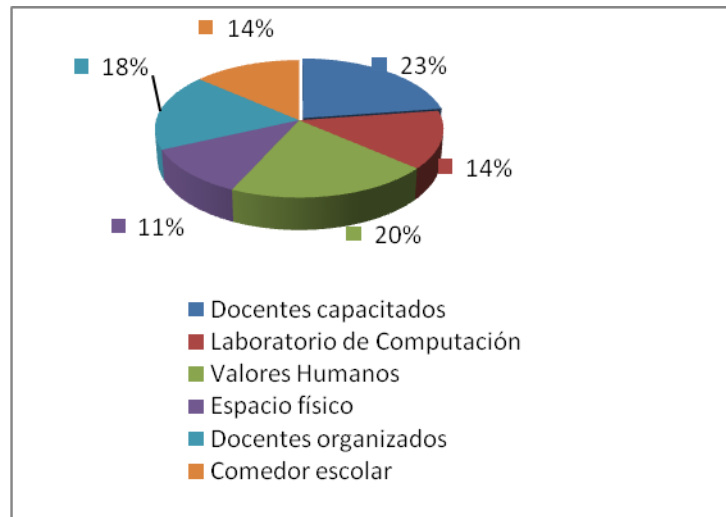
Según las autoridades y docentes de la Escuela Eloy Alfaro tienen la necesidad de que se cuente con un Plan Estratégico en un 100%, que permite realizar todas las actividades planificadamente, participativamente y con la colaboración de toda la comunidad educativa, para mejorar la imagen de la Institución y la calidad de la educación.

3. Escriba algunas de las Fortalezas que tiene la Institución.

Tabla 4.3

| RESPUESTA | F | % |
|----------------------------|-----------|------------|
| Docentes capacitados | 10 | 23 |
| Laboratorio de Computación | 6 | 14 |
| Valores Humanos | 9 | 20 |
| Espacio físico | 5 | 11 |
| Docentes organizados | 8 | 18 |
| Comedor escolar | 6 | 14 |
| TOTAL | 44 | 100 |

Gráfico 4.3



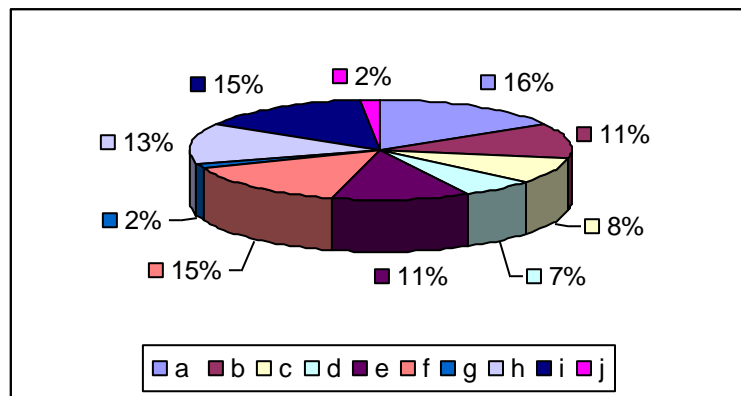
Este ítem, manifiesta que la mayor fortaleza con la que cuenta la Escuela son los docentes capacitados, ya que procuran capacitarse de acuerdo al avance tecnológico y pedagógico, como también poseen valores humanos; para lograr la cultura deseada, además los docentes son organizados, lo cual permite la participación de todos con conocimiento de causa en la elaboración del Plan.

4. Escriba algunas de las Debilidades que tiene la Institución.

Tabla 4.4

| RESPUESTAS | F | % |
|---|-----------|------------|
| a) No cuenta con el PEI | 10 | 16 |
| b) Impuntualidad | 7 | 11 |
| c) Falta de comunicación entre docentes y padres de familia | 5 | 8 |
| d) Falta de Orientador Vocacional | 4 | 7 |
| e) Falta de liderazgo | 7 | 11 |
| f) Falta de material didáctico. | 9 | 15 |
| g) Desconocimiento del Reglamento de la Institución | 1 | 2 |
| h) Falta de un Laboratorio de Ciencias Naturales | 8 | 13 |
| i) Inadecuación de las aulas | 9 | 15 |
| j) Falta de baterías sanitarias. | 1 | 2 |
| TOTAL | 61 | 100 |

Gráfico 4.4



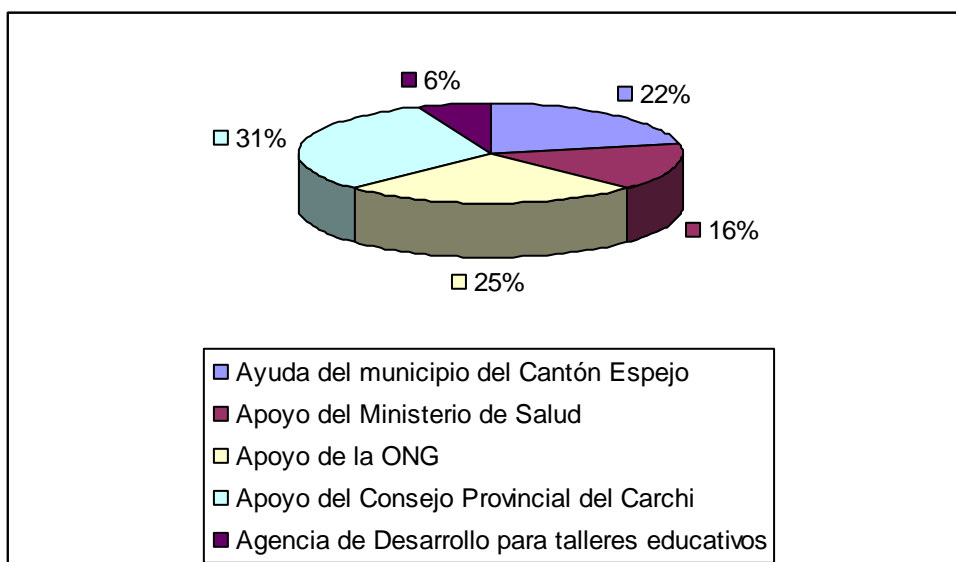
Los encuestados manifiestan que la mayor debilidad es la falta del Plan Estratégico Institucional, el cual no les permite trabajar con eficiencia y eficacia, debido a la poca participación en la elaboración del Plan.

5. Escriba algunas de las Oportunidades que tiene la Institución.

Tabla 4.5

| RESPUESTA | F | % |
|--|-----------|------------|
| Ayuda del Municipio del Cantón Espejo | 7 | 22 |
| Apoyo del Ministerio de Salud | 5 | 16 |
| Apoyo de la ONG | 8 | 25 |
| Apoyo del Consejo Provincial del Carchi | 10 | 31 |
| Agencia de Desarrollo para talleres educativos | 2 | 6 |
| TOTAL | 32 | 100 |

Gráfico 4.5



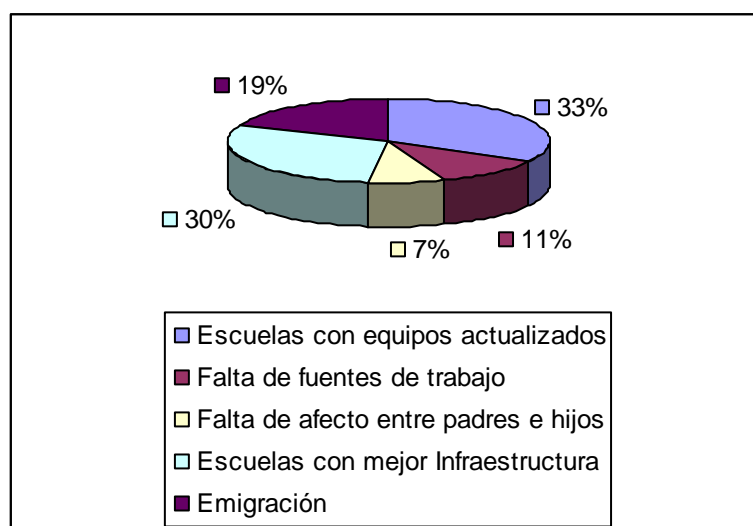
El personal docente manifiestan que la Institución cuenta con el apoyo del Consejo Provincial del Carchi, además reciben ayuda de la ONG, mismos que deben ser gestionados y aprovechados para la capacitación en la elaboración de Planes estratégicos, permitiéndoles participar y colaborar en el desarrollo del mismo.

6. Escriba algunas de las Amenazas que tiene la Institución.

Tabla 4.6

| RESPUESTAS | F | % |
|--------------------------------------|-----------|------------|
| Escuelas con equipos actualizados | 9 | 33 |
| Falta de fuentes de trabajo | 3 | 11 |
| Falta de afecto entre padres e hijos | 2 | 7 |
| Escuelas con mejor Infraestructura | 8 | 30 |
| Emigración | 5 | 19 |
| TOTAL | 27 | 100 |

Gráfico 4.6



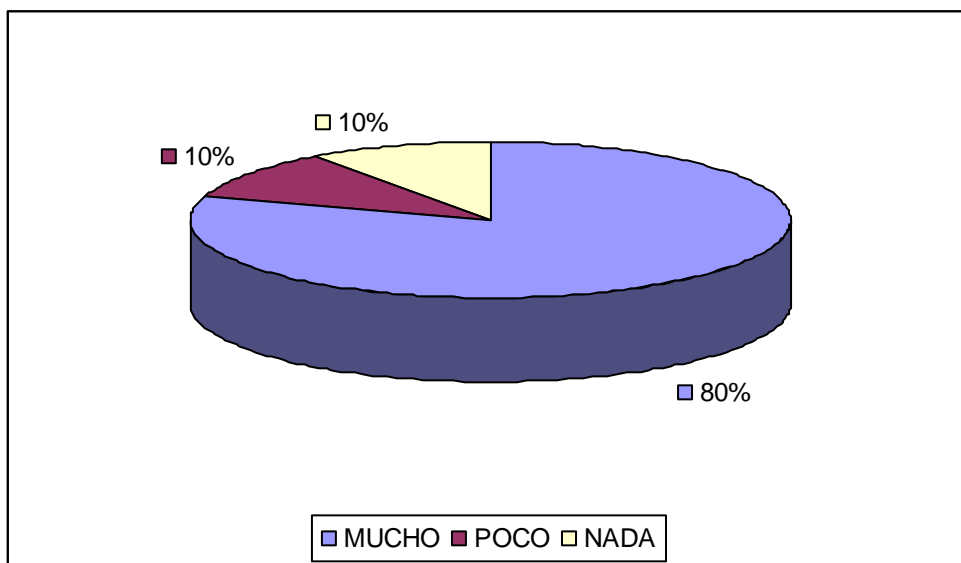
Los encuestados manifiestan que padres de familia optan por otras Instituciones Educativas, se debe a que cuentan con equipos tecnológicos actualizados, herramientas de trabajo necesarias para que el nivel de educación sea de calidad.

7. ¿Conoce la misión de la Escuela?

Tabla 4.7

| RESPUESTAS | F | % |
|--------------|-----------|------------|
| MUCHO | 8 | 80 |
| POCO | 1 | 10 |
| NADA | 1 | 10 |
| TOTAL | 10 | 100 |

Gráfico 4.7



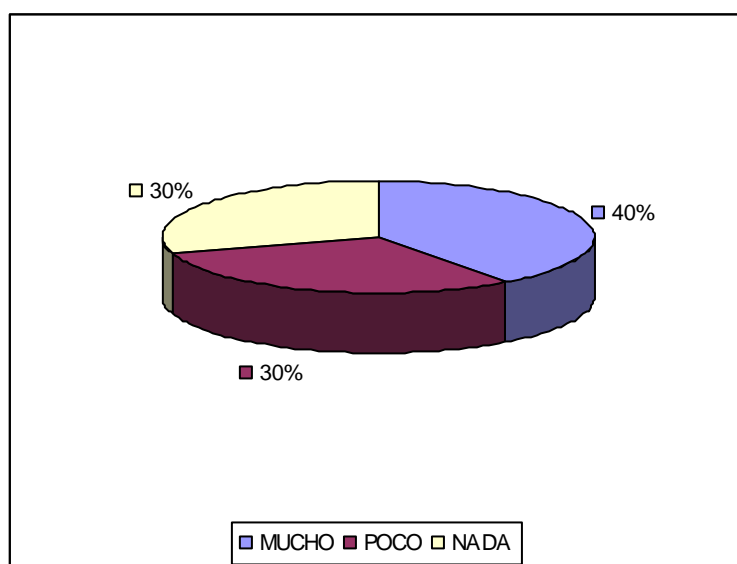
Según los docentes encuestados manifiestan que conocen la Misión pero se necesita que la modifiquen de acuerdo a las necesidades actuales para que así se trabaje con eficiencia y se brinde servicio de calidad a los beneficiarios internos y externos.

8. ¿Usted (Autoridad y docente) respeta los reglamentos de la institución?

Tabla 4.8

| RESPUESTAS | F | % |
|--------------|-----------|------------|
| MUCHO | 4 | 40 |
| POCO | 3 | 30 |
| NADA | 3 | 30 |
| TOTAL | 10 | 100 |

Gráfico 4.8



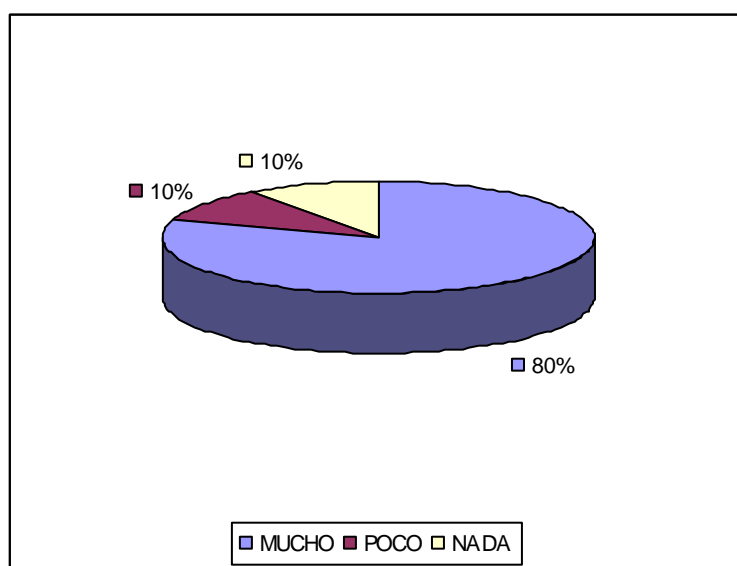
Este ítem, manifiesta que un 40% de las autoridades y docentes cumplen el reglamento de la Institución, ya que es una forma de educar con el ejemplo.

9. ¿Está de acuerdo con la administración de la Escuela?

Tabla 4.9

| RESPUESTAS | F | % |
|--------------|-----------|------------|
| Mucho | 8 | 80 |
| Poco | 1 | 10 |
| Nada | 1 | 10 |
| TOTAL | 10 | 100 |

Gráfico 4.9



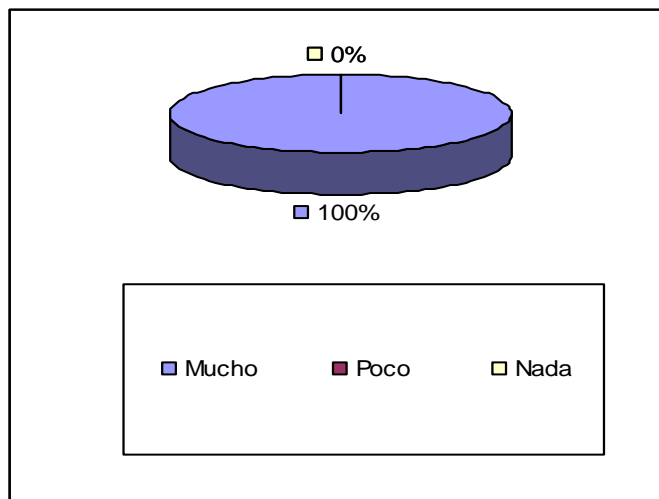
El personal docente y administrativo de la Institución señala que el 80% está de acuerdo con la administración llevada hasta hoy ya que los años de servicio prestados por el Director le ha permitido tener un amplio conocimiento en el ámbito administrativo y conocer los problemas que tiene la Institución, permitiéndole participar en la elaboración del Plan.

10. ¿Cree que son importantes los valores humanos dentro de la Educación?

Tabla 4.10

| RESPUESTA | F | % |
|------------------|-----------|------------|
| Siempre | 10 | 100 |
| A veces | 0 | 0 |
| Nunca | 0 | 0 |
| TOTAL | 10 | 100 |

Gráfico 4.10



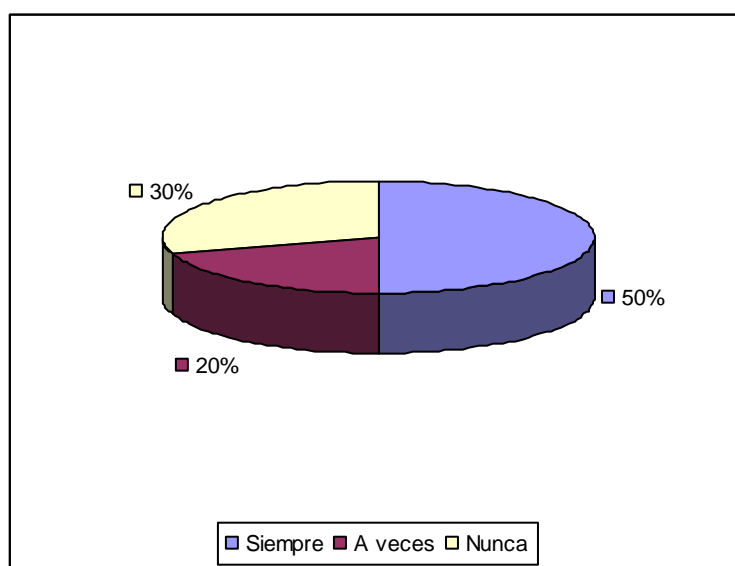
El 100% de los encuestados manifiestan que los valores son importantes dentro de la educación, por lo que les permite desenvolverse en el medio social ya que a través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden.

11. ¿El clima organizacional existente facilita la consecución de los objetivos Institucionales?

Tabla 4.11

| RESPUESTAS | F | % |
|-------------------|------------|------------|
| Siempre | 5 | 50 |
| A veces | 2 | 20 |
| Nunca | 3 | 30 |
| TOTAL | 114 | 100 |

Gráfico 4.11



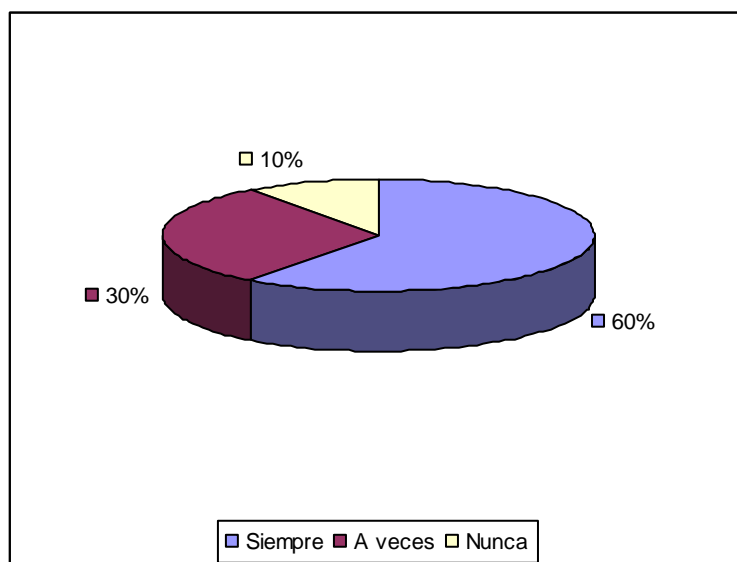
El 50% de los docentes y autoridades responden que en la mayoría de las reuniones, el clima organizacional es adecuado para tomar cualquier decisión que se presente, pudiendo así cumplir los objetivos de la Institución, esto permite que la comunicación y coordinación existente facilite la elaboración del Plan Estratégico Institucional.

12. ¿El nivel de comunicación entre autoridades y docentes facilita la gestión de la Institución?

Tabla 4.12

| RESPUESTAS | F | % |
|--------------|-----------|------------|
| Siempre | 6 | 60 |
| A veces | 3 | 30 |
| Nunca | 1 | 10 |
| TOTAL | 10 | 100 |

Gráfico 4.12



La comunicación es importante dentro de la escuela ya que las ideas y opiniones aportadas por cada uno de los docentes son tomadas en cuenta facilitando así las gestiones necesarias para el progreso de la Institución, colaborando en la realización del Plan.

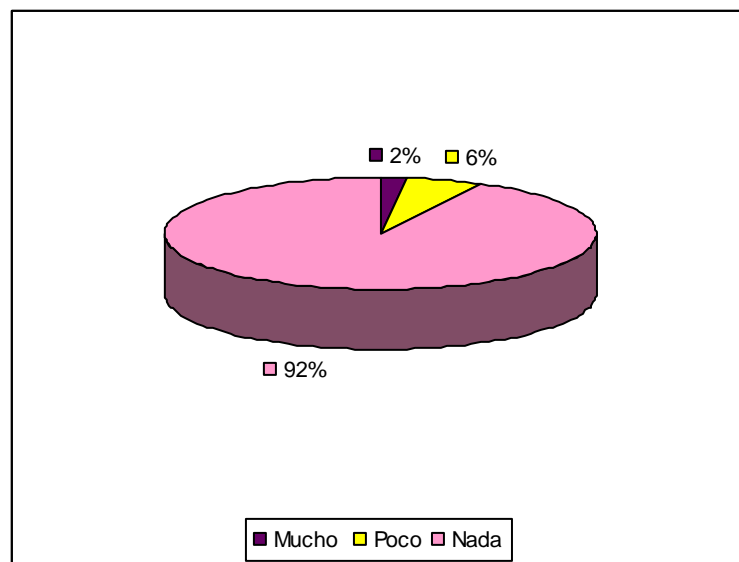
4.2 ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

1. ¿Conoce de la existencia del Plan Estratégico Institucional de la Escuela?

Tabla 4.1

| RESPUESTAS | F | % |
|--------------|-----------|------------|
| Mucho | 1 | 2 |
| Poco | 3 | 6 |
| Nada | 47 | 92 |
| TOTAL | 51 | 100 |

Gráfico 4.1



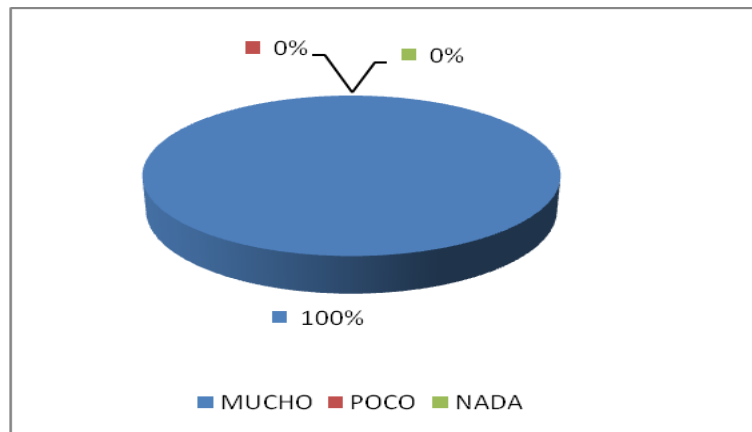
El 92% de los padres de familia no conocen lo que es un Plan Estratégico Institucional, ya que esta en proceso de elaboración. Siendo necesario terminarlo y difundirlo.

2. ¿Es necesario que la Escuela cuente con un Plan estratégico Institucional renovado?

Tabla 4.2

| RESPUESTA | F | % |
|--------------|-----------|------------|
| MUCHO | 51 | 100 |
| POCO | 0 | 0 |
| NADA | 0 | 0 |
| TOTAL | 51 | 100 |

Gráfico 4.2



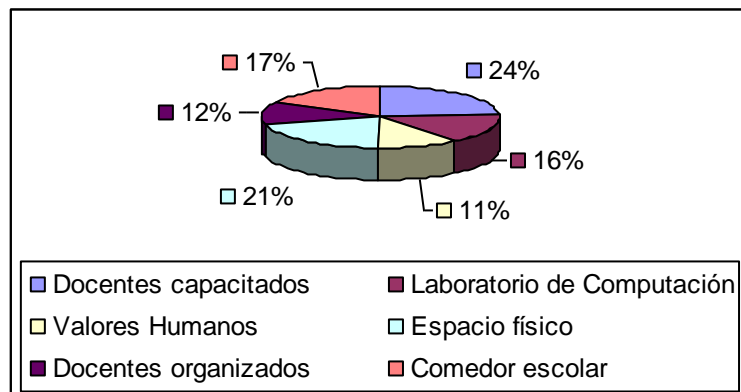
Según los padres de familia de la Escuela Eloy Alfaro tienen la necesidad de que se cuente con un Plan Estratégico en un 100%, que permite realizar todas las actividades planificadamente, participativamente y con la colaboración de toda la comunidad educativa, para mejorar la imagen de la Institución y la calidad de la educación.

3. Escriba algunas de las Fortalezas que tiene la Institución.

Tabla 4.3

| RESPUESTA | F | % |
|----------------------------|------------|------------|
| Docentes capacitados | 42 | 24 |
| Laboratorio de Computación | 28 | 16 |
| Valores Humanos | 19 | 11 |
| Espacio físico | 37 | 21 |
| Docentes organizados | 21 | 12 |
| Comedor escolar | 30 | 17 |
| TOTAL | 177 | 100 |

Gráfico 4.3



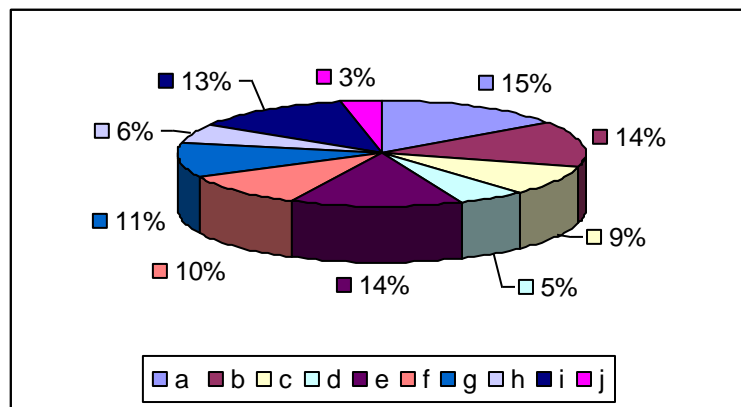
Este ítem, manifiesta que la mayor fortaleza con la que cuenta la Escuela son los docentes capacitados representados, ya que procuran capacitarse de acuerdo al avance tecnológico y pedagógico, mismo que permite la participación de todos con conocimiento de causa en la elaboración del Plan.

4. Escriba algunas de las Debilidades que tiene la Institución.

Tabla 4.4

| RESPUESTAS | F | % |
|---|------------|------------|
| a) No cuenta con el PEI | 42 | 15 |
| b) Impuntualidad | 39 | 14 |
| c) Falta de comunicación entre docentes y padres de familia | 25 | 9 |
| d) Falta de Orientador Vocacional | 15 | 5 |
| e) Falta de liderazgo | 38 | 14 |
| f) Falta de material didáctico. | 29 | 10 |
| g) Desconocimiento del Reglamento de la Institución | 30 | 11 |
| h) Falta de un Laboratorio de Ciencias Naturales | 16 | 6 |
| i) Inadecuación de las aulas | 35 | 13 |
| j) Falta de baterías sanitarias. | 9 | 3 |
| TOTAL | 278 | 100 |

Gráfico 4.4



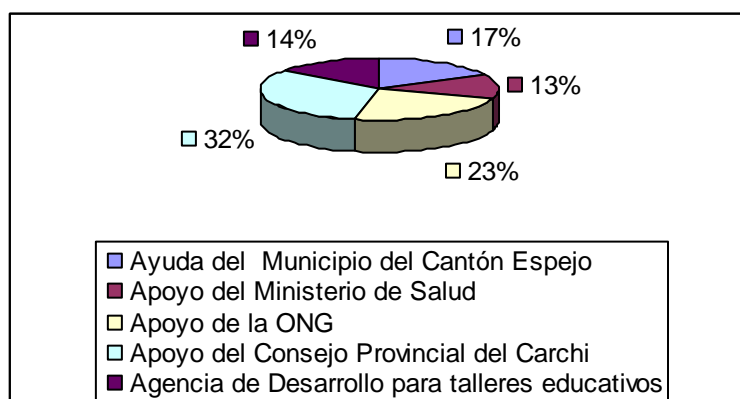
Los padres de familia, manifiestan que la mayor debilidad es la falta del Plan Estratégico Institucional, mismo que no les permite trabajar con eficiencia y eficacia. Siendo necesario la elaboración del Plan.

5. Escriba algunas de las Oportunidades que tiene la Institución.

Tabla 4.5

| RESPUESTA | F | % |
|--|------------|------------|
| Ayuda del Municipio del Cantón Espejo | 25 | 17 |
| Apoyo del Ministerio de Salud | 19 | 13 |
| Apoyo de la ONG | 34 | 23 |
| Apoyo del Consejo Provincial del Carchi | 47 | 32 |
| Agencia de Desarrollo para talleres educativos | 21 | 14 |
| TOTAL | 146 | 100 |

Gráfico 4.5



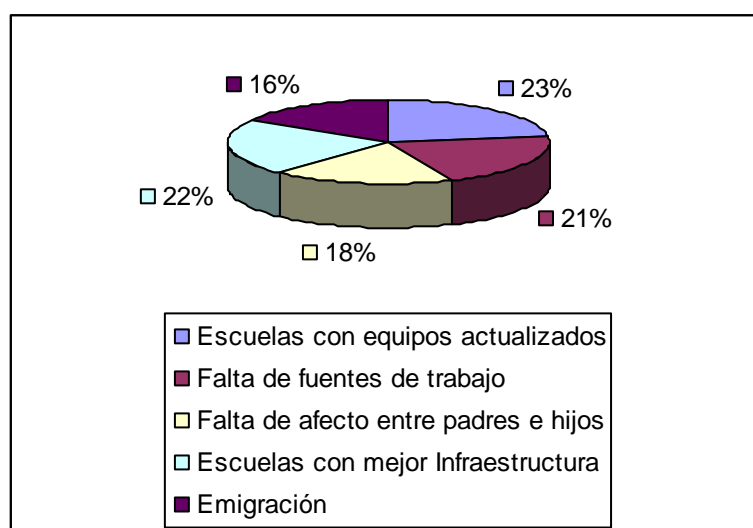
Los padres de familia encuestados consideran que la mayor oportunidad que aprovecha la Escuela es el apoyo que reciben del Consejo Provincial del Carchi, gestionando la obtención de información para desarrollar el Plan Estratégico, con el objetivo de brindar un servicio de calidad a la comunidad educativa.

6. Escriba algunas de las Amenazas que tiene la Institución.

Tabla 4.6

| RESPUESTAS | F | % |
|--------------------------------------|------------|------------|
| Escuelas con equipos actualizados | 38 | 23 |
| Falta de fuentes de trabajo | 35 | 21 |
| Falta de afecto entre padres e hijos | 30 | 18 |
| Escuelas con mejor Infraestructura | 37 | 22 |
| Emigración | 27 | 16 |
| TOTAL | 167 | 100 |

Gráfico 4.6



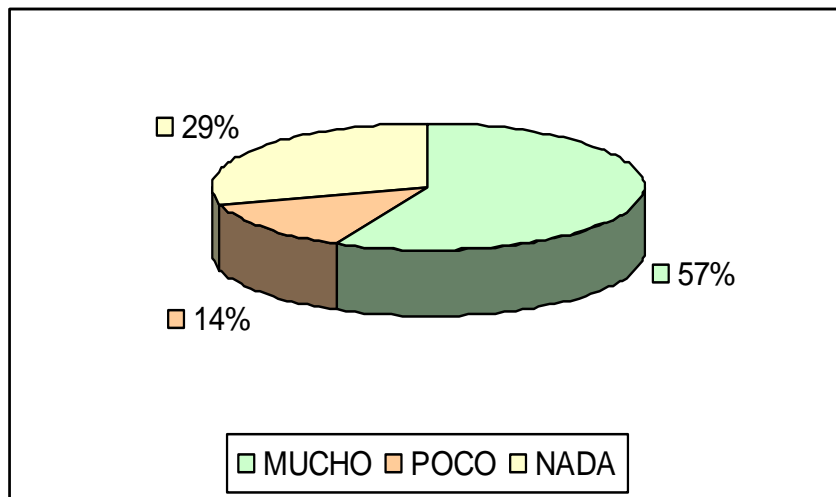
Los padres de familia consideran que la mayor amenaza que tiene la Escuela son los diferentes establecimientos que se encuentran alrededor de la Parroquia ya que cuentan con equipos tecnológicos más avanzados, herramientas de trabajo necesarias para que el nivel de educación sea de calidad, la infraestructura y los juegos de recreación son mejores.

7. ¿Conoce la misión de la Escuela?

Tabla 4.7

| RESPUESTAS | F | % |
|--------------|-----------|------------|
| MUCHO | 29 | 57 |
| POCO | 7 | 14 |
| NADA | 15 | 29 |
| TOTAL | 51 | 100 |

Gráfico 4.7



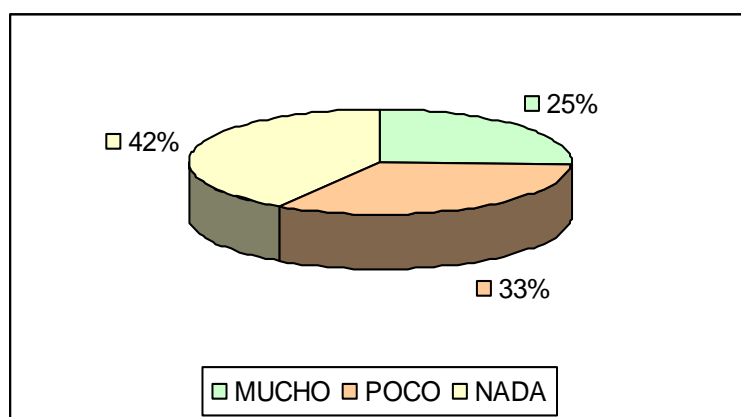
El 57% de los encuestados conocen la Misión, pero debe ser difundida a toda la comunidad educativa y acoplarla a las necesidades actuales, para que así trabajen con más entusiasmo y se pueda brindar una educación de calidad formando así entes creativos que puedan desenvolverse dentro del medio social.

8. ¿Usted (Padre de familia) respeta los reglamentos de la institución?

Tabla 4.8

| RESPUESTAS | F | % |
|--------------|-----------|------------|
| MUCHO | 13 | 25 |
| POCO | 17 | 33 |
| NADA | 21 | 41 |
| TOTAL | 51 | 100 |

Gráfico 4.8



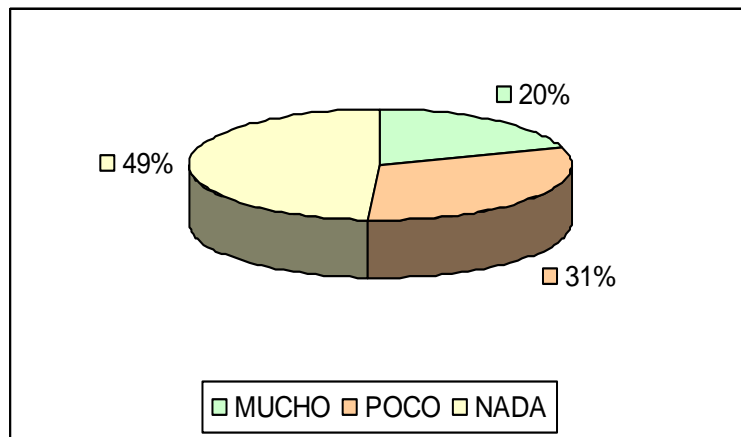
Manifiestan en un 41% que los padres de familia no cumplen con los reglamentos impuestos por la Institución, debido a que su trabajo no les permite estar en reuniones que hace la Escuela por su situación económica.

9. ¿Está de acuerdo con la administración de la Escuela?

Tabla 4.9

| RESPUESTAS | F | % |
|--------------|-----------|------------|
| MUCHO | 10 | 20 |
| POCO | 16 | 31 |
| NADA | 25 | 49 |
| TOTAL | 51 | 100 |

Gráfico 4.9



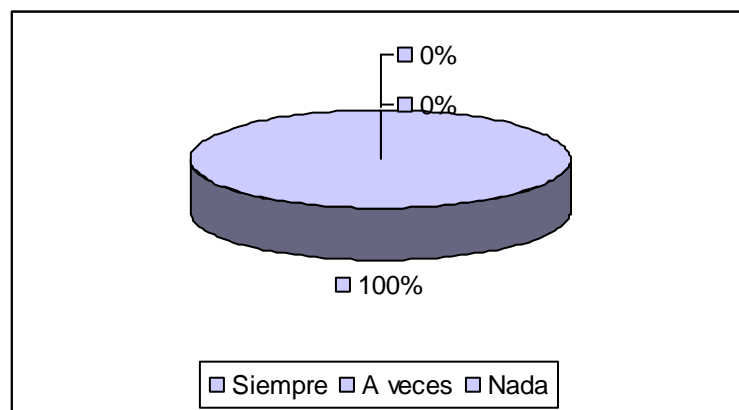
El 49% de los padres de familia manifiestan que no están de acuerdo con la administración de la escuela, ya que se debe realizar gestiones para el avance de la escuela.

10. ¿Cree que son importantes los valores humanos dentro de la Educación?

Tabla 4.10

| RESPUESTA | F | % |
|------------------|-----------|------------|
| Siempre | 51 | 100 |
| A veces | 0 | 0 |
| Nunca | 0 | 0 |
| TOTAL | 51 | 100 |

Gráfico 4.10



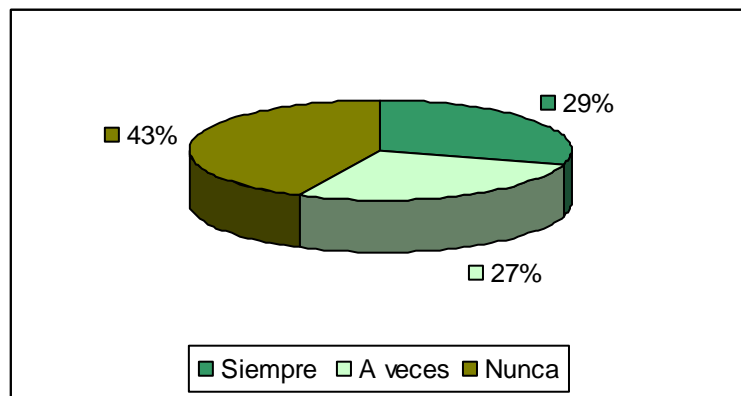
El 100% de los encuestados manifiestan que los valores son importantes dentro de la educación, ya que les permite desenvolverse dentro del medio social y a través de estos expresar la cultura, tomando conciencia de sí mismo, además cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden tanto al estudiante como a su entorno.

11. ¿El clima organizacional existente facilita la consecución de los objetivos Institucionales?

Tabla 4.11

| RESPUESTAS | F | % |
|-------------------|-----------|------------|
| Siempre | 15 | 29 |
| A veces | 14 | 27 |
| Nunca | 22 | 43 |
| TOTAL | 51 | 100 |

Gráfico 4.11



El 43% de los encuestados responden que el clima organizacional no les permite facilitar la consecución de los objetivos ya que en la mayoría de las reuniones los padres de familia no son tomados en cuenta, es por eso que existen contradicciones entre los docentes y los padres de familia.

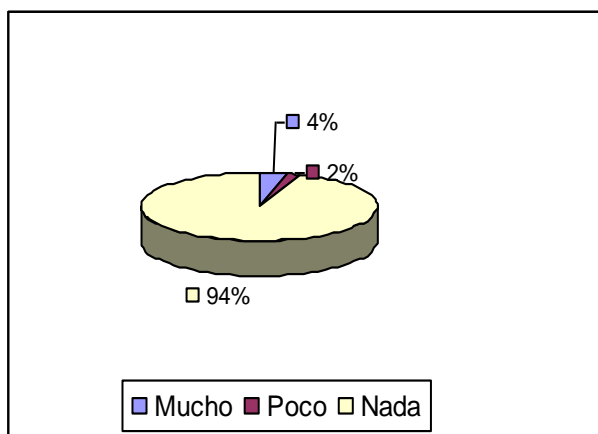
4.3 ENCUESTA A ESTUDIANTES

1. ¿Conoce de la existencia del Plan Estratégico Institucional de la Escuela?

Tabla 4.1

| RESPUESTAS | F | % |
|--------------|-----------|------------|
| Mucho | 2 | 4 |
| Poco | 1 | 2 |
| Nada | 50 | 94 |
| TOTAL | 53 | 100 |

Gráfico 4.1



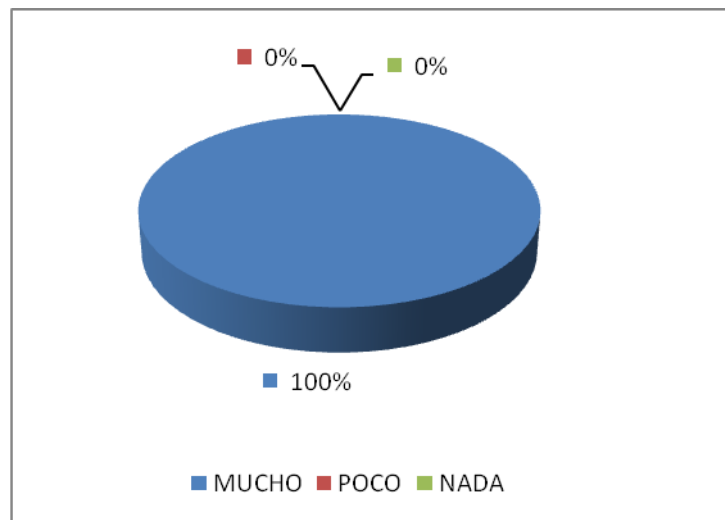
El 94% de los estudiantes no conocen lo que es un Plan Estratégico Institucional, como también ignoran de la existencia del mismo. Es necesario de que se elabore y difunda el Plan.

2. ¿Es necesario que La Escuela cuente con un Plan estratégico Institucional renovado?

Tabla 4.2

| RESPUESTA | F | % |
|--------------|-----------|------------|
| MUCHO | 53 | 100 |
| POCO | 0 | 0 |
| NADA | 0 | 0 |
| TOTAL | 53 | 100 |

Gráfico 4.2



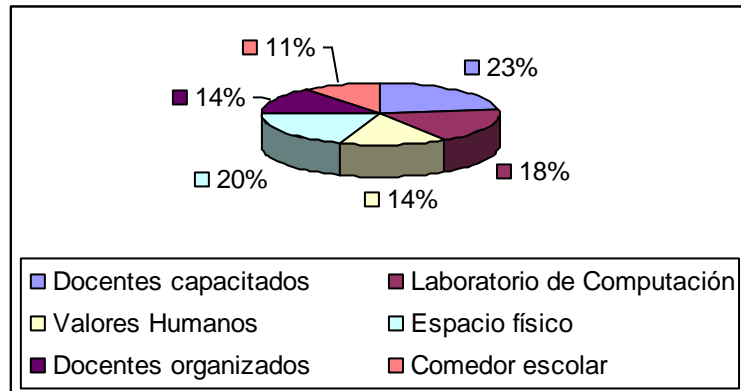
Los estudiantes consideran que es necesario que se elabore y se difunda el Plan Estratégico de la Escuela, para que las actividades que se realicen tengan éxito y así mejorar la imagen de la Institución.

3. Escriba algunas de las Fortalezas que tiene la Institución.

Tabla 4.3

| RESPUESTA | F | % |
|----------------------------|------------|------------|
| Docentes capacitados | 40 | 23 |
| Laboratorio de Computación | 32 | 18 |
| Valores Humanos | 25 | 14 |
| Espacio físico | 35 | 20 |
| Docentes organizados | 24 | 14 |
| Comedor escolar | 19 | 11 |
| TOTAL | 175 | 100 |

Gráfico 4.3



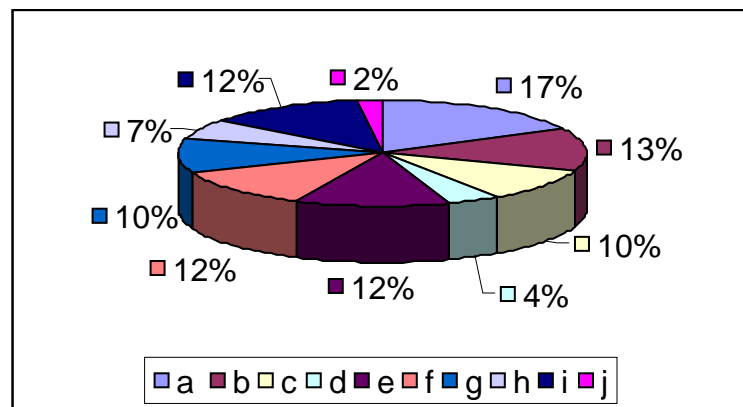
Los estudiantes, manifiestan que la mayor fortaleza con la que cuenta esta Institución son los docentes capacitados, aprovechando sus conocimientos para la realización de la Planificación.

4. Escriba algunas de las Debilidades que tiene la Institución.

Tabla 4.4

| RESPUESTAS | F | % |
|---|------------|------------|
| a) No cuenta con el PEI | 42 | 17 |
| b) Impuntualidad | 32 | 13 |
| c) Falta de comunicación entre docentes y padres de familia | 25 | 10 |
| d) Falta de Orientador Vocacional | 10 | 4 |
| e) Falta de liderazgo | 30 | 12 |
| f) Falta de material didáctico. | 29 | 12 |
| g) Desconocimiento del Reglamento de la Institución | 25 | 10 |
| h) Falta de un Laboratorio de Ciencias Naturales | 16 | 7 |
| i) Inadecuación de las aulas | 30 | 12 |
| j) Falta de baterías sanitarias. | 5 | 2 |
| TOTAL | 244 | 100 |

Gráfico 4.4



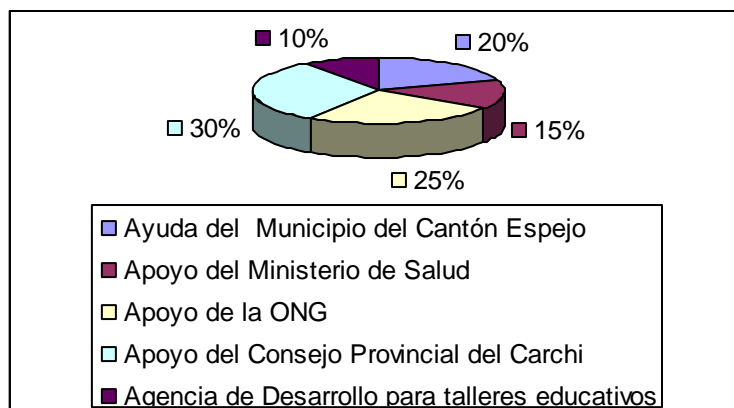
Los estudiantes, opinan que la mayor debilidad es la falta del Plan Estratégico Institucional, mismo que no les permite trabajar con eficiencia y eficacia. Siendo necesario la elaboración del Plan.

6. Escriba algunas de las Oportunidades que tiene la Institución.

Tabla 4.5

| RESPUESTA | F | % |
|---|------------|------------|
| Ayuda del Municipio del Cantón Espejo. | 20 | 20 |
| Apoyo del Ministerio de Salud. | 15 | 15 |
| Apoyo de la ONG. | 25 | 25 |
| Apoyo del Consejo Provincial del Carchi. | 32 | 31 |
| Agencia de Desarrollo para talleres educativos. | 10 | 10 |
| TOTAL | 102 | 100 |

Gráfico 4.5



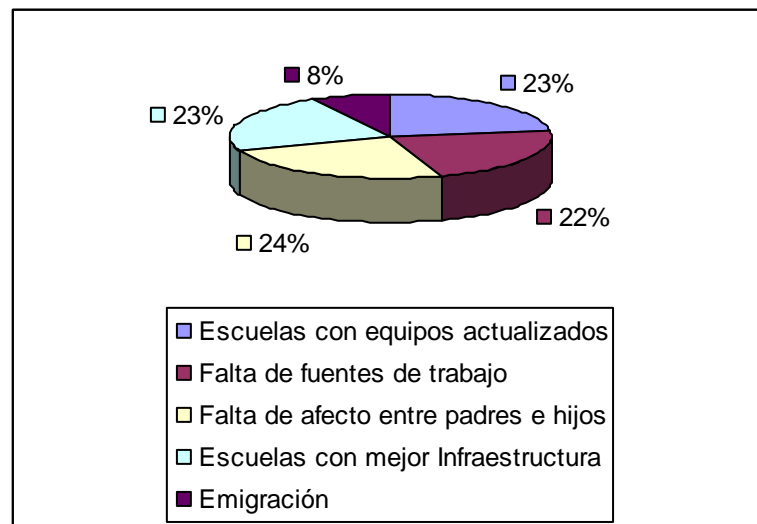
Los estudiantes consideran que la mejor oportunidad que tiene esta Institución es el apoyo que les brinda el Consejo Provincial del Carchi, debiendo gestionar para la capacitación en el desarrollo de planificación.

7. Escriba algunas de las Amenazas que tiene la Institución.

Tabla 4.6

| RESPUESTAS | F | % |
|--------------------------------------|------------|------------|
| Escuelas con equipos actualizados | 28 | 23 |
| Falta de fuentes de trabajo | 27 | 22 |
| Falta de afecto entre padres e hijos | 30 | 24 |
| Escuelas con mejor Infraestructura | 28 | 23 |
| Emigración | 10 | 8 |
| TOTAL | 150 | 100 |

Gráfico 4.6



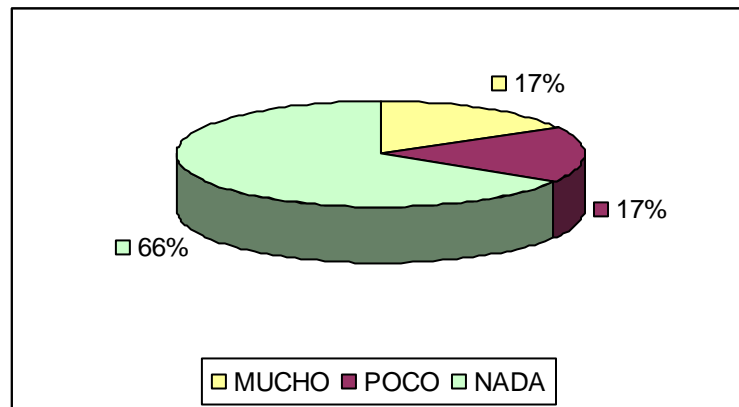
Los estudiantes consideran que la mayor amenaza que tiene la Escuela Eloy Alfaro son los diferentes establecimientos que se encuentran alrededor de la Parroquia ya que estos cuentan con equipos tecnológicos más avanzados, herramientas de trabajo necesarias para que el nivel de educación sea de calidad y la infraestructura, y los juegos de recreación son mejores.

7. ¿Conoce la misión de la Escuela?

Tabla 4.7

| RESPUESTAS | F | % |
|--------------|-----------|------------|
| MUCHO | 9 | 17 |
| POCO | 9 | 17 |
| NADA | 35 | 66 |
| TOTAL | 53 | 100 |

Gráfico 4.7



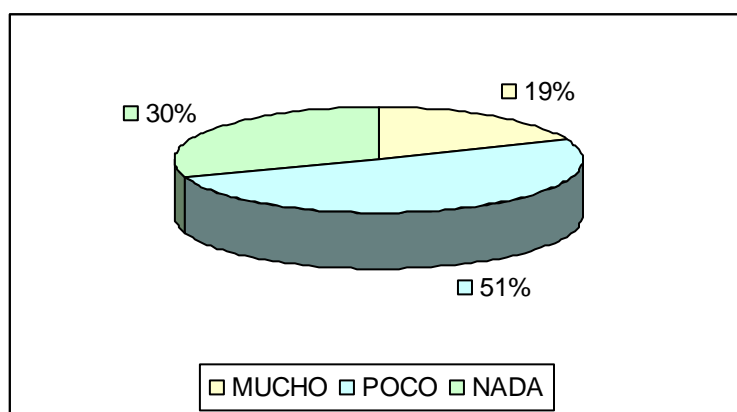
El 66% de los encuestados no conocen la Misión de la escuela, debido a que el Plan Estratégico está en proceso de elaboración; es por eso que se lo debe terminar y difundirlo a la comunidad educativa.

8 ¿Usted (Estudiante) respeta los reglamentos de la institución?

Tabla 4.8

| RESPUESTAS | F | % |
|--------------|-----------|------------|
| MUCHO | 10 | 19 |
| POCO | 27 | 51 |
| NADA | 16 | 30 |
| TOTAL | 53 | 100 |

Gráfico 4.8



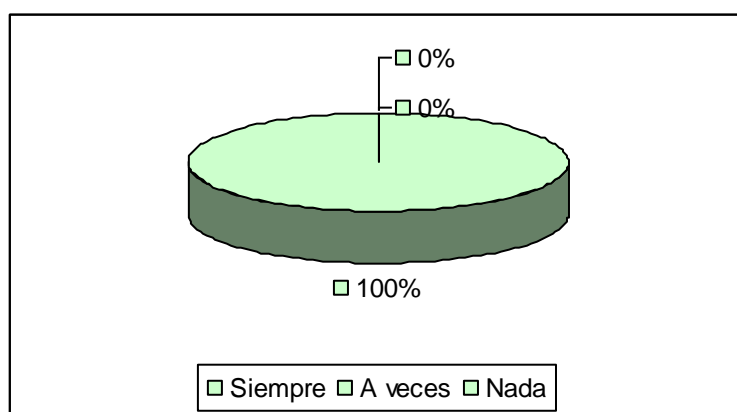
El 51% de los encuestados manifiestan que poco respetan el reglamento impuesto por la Institución, es necesario incorporar los medios y estrategias que estimulen al estudiante a cumplir el reglamento.

9. ¿Cree que son importantes los valores humanos dentro de la Educación?

Tabla 4.9

| RESPUESTA | F | % |
|--------------|-----------|------------|
| Siempre | 53 | 100 |
| A veces | 0 | 0 |
| Nunca | 0 | 0 |
| TOTAL | 53 | 100 |

Gráfico 4.9



El 100% de los estudiantes consideran que los valores humanos son importantes dentro de la educación, ya que les permite desenvolverse dentro del medio social y a través de estos expresar la cultura, tomando conciencia de sí mismo, además cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden tanto al estudiante como a su entorno.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Al final de la investigación hemos concluido lo siguiente:

- La Escuela Fiscal Mixta Eloy Alfaro cuenta con el Plan Estratégico Institucional en proceso de elaboración, por falta de conocimiento y asesoría de personal especializado que se ponga al frente para integrar a la comunidad educativa y elaborar el plan, siguiendo todos los estudios y procesos técnicos necesarios hasta su difusión.
- La comunidad educativa no es tomada en cuenta para la solución de los problemas que surgen dentro de la Institución, es por eso que existen desacuerdos en la coordinación de las actividades administrativas y educativas.
- Las fortalezas de la institución de acuerdo al consenso que se pudo percibir son: la adecuada preparación y experiencia de la planta docente en lo académico, los valores que se han inculcado a los estudiantes, espacio físico y equipo de computación actualizados.
- Las oportunidades que deben ser aprovechadas por la comunidad educativa son: el apoyo que les brinda el Consejo Provincial del

Carchi, el Ilustre Municipio de Espejo, La ONG y la Agencia de Desarrollo para talleres educativos.

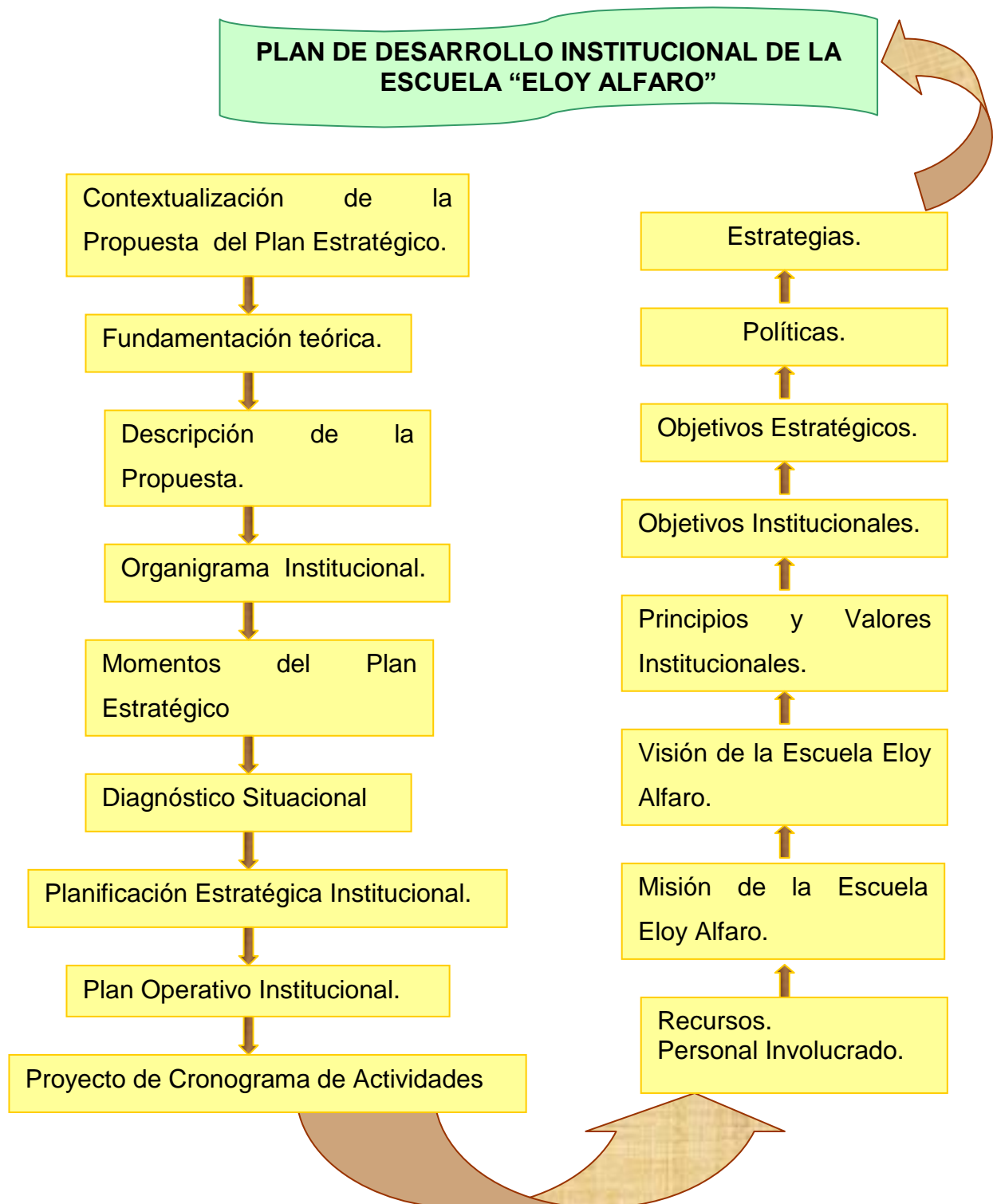
- Las debilidades son un obstáculo que impide el avance de la Escuela, ya que el Plan Estratégico se encuentra en proceso de elaboración; por otro lado las actividades no se realizan con éxito por lo que no existe una coordinación con docentes y padres de familia por la impuntualidad de los mismos.
- Las amenazas que se han encontrado son los diferentes establecimientos educativos, contando con equipos tecnológicos más avanzados, herramientas de trabajo necesarias para que el nivel de educación sea de calidad y la infraestructura, y los juegos de recreación son mejores.
- Las actividades administrativas, académicas y de gestión dentro de la escuela, no se realizan con la participación de la comunidad educativa, las decisiones son tomadas parcializadamente, sin considerar los conocimientos, experiencias y opiniones de todos sus miembros.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda la elaboración y difusión de una propuesta del Plan Estratégico Institucional que permita planear las necesidades del entorno para mantener la competitividad de la organización, es decir, debe estar relacionado con el futuro y también los problemas contingentes de lo que podemos evitar. Se aproveche de las fortalezas y oportunidades y se eliminen las debilidades y amenazas. Con lo cual, todos puedan trabajar con los mismos objetivos, estrategias, políticas, misión, visión, plan operativo y proyectos.
- Para que la coordinación de actividades sean realizadas con eficiencia y responsabilidad se recomienda tomar en cuenta a la comunidad educativa ya que por medio de la comunicación se pone a consideración los problemas, dándoles solución a cada uno de ellos.
- El éxito de una Institución esta en la participación y colaboración de toda la comunidad educativa en la toma de decisiones y desarrollo de todas las actividades, es por eso que es necesario que las Autoridades se pongan al frente integren a todos los integrantes de la escuela y se elabore el Plan Estratégico Institucional.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA



6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

**PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA LA
ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL DE LA ESCUELA ELOY ALFARO DE
LA PARROQUIA LA LIBERTAD.**



6.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El Plan es estratégico, pues aborda una mirada hacia el futuro con un horizonte generoso, y tiene en cuenta un conjunto de conceptos clave, imperativos de la sociedad contemporánea; es decir la planeación estratégica ha sido diseñada para visualizar el futuro y alcanzar de manera más eficiente y efectiva las metas de una Institución.

En la educación, tiene especial trascendencia debido a lo complejo de la actividad del estudiante y la ausencia de recursos suficientes para llevar a cabo los objetivos que se trazan en la Institución.

El Plan Estratégico para esta institución se elabora pensando a largo plazo y haciendo un diagnóstico de la situación actual del Establecimiento, estudiando sus fortalezas, sus oportunidades, sus debilidades y sus amenazas y así poder sugerir un conjunto de planes operativos para cumplir en forma detallada con las metas propuestas.

La finalidad de tener un Plan de Desarrollo Estratégico para la institución, es la de disponer primero de una misión y visión con líneas de acción para tomar decisiones diarias de acuerdo a lo establecido en ese documento.

La propuesta se la realiza gracias a la aceptación y la voluntad de la comunidad educativa (autoridades, personal docente, administrativo, estudiantes, y padres de familia), que permitieron obtener datos preliminares para el desarrollo de la misma.

Por otro lado, la propuesta alternativa es factible de realizarse porque el grupo investigador cuenta con la predisposición y aprobación de las autoridades de la Institución, con los recursos humanos y materiales así como los recursos económicos suficientes y el tiempo disponible para concretar esta propuesta.

6.3 FUNDAMENTACIÓN

Este trabajo se fundamenta de la investigación bibliográfica realizada en el Capítulo II, además se incluye los momentos del proceso de la planificación estratégica, mismos que sirven para el desarrollo de la propuesta.

6.3.1 MOMENTOS DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

Tomado de <https://asignaturas.usb.ve/osmosis/dokeos/208/> Fuente: Flores (1993)



Momento Explicativo:

Se refiere a la explicación de la situación por un actor que planifica, a la caracterización de cómo fue, cómo es y cómo tiende a ser la situación. El inicio del plan es el reconocimiento de la existencia de problemas que motivan la acción de un actor que tiene la intención de modificarlos.

Misión.- La misión es lo que pretende hacer la empresa y para quién lo va hacer. Es el motivo de su existencia, da sentido y orientación a las actividades de la empresa; es lo que se pretende realizar para lograr la satisfacción de los clientes potenciales, del personal, de la competencia y de la comunidad en general.

Visión.- Es la capacidad de un grupo humano de imaginar un futuro para si mismo. Es la gran idea que orienta todo dentro del grupo humano, mezcla de conocimientos, intuiciones, aspiraciones y valores. Resaltan entre estos ingredientes los valores que son las raíces profundas que mantienen a un grupo u organización estable en un contexto de cambio generalizado como el que vivimos.

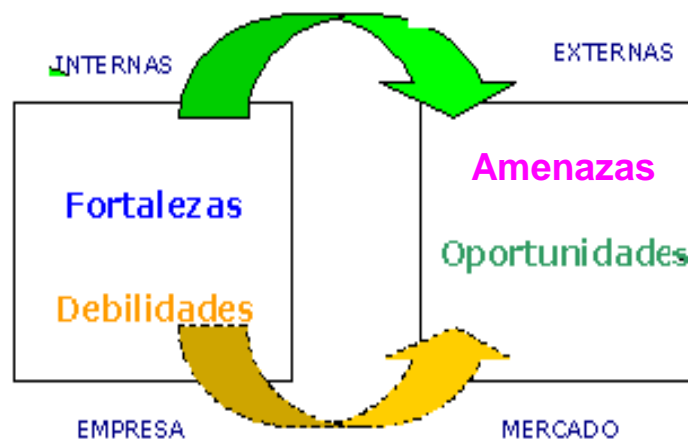
Momento Normativo

La planificación de la política es un proceso que apunta a lograr un cambio social deliberado. El mismo esta relacionado con la estructura de valores de una sociedad ó con lo que la sociedad considera importante.

La planificación en este nivel es normativa, idealista o creativa para el futuro ya que trata de lo que debería ser.

Momentos Estratégicos

La planificación estratégica busca establecer la misión de organizar y asignar los recursos de manera consistente con el cumplimiento de ella. Para esto se realiza un análisis de fortalezas y debilidades al interior y se examina el entorno, identificando oportunidades y amenazas, de estos análisis se deriva un plan de acción.



Recuerde:



La planificación estratégica es un proceso de examen de la situación actual y las tendencias futuras de una organización o una comunidad, definiendo misión, estrategias y objetivos.



La aplicación del conocimiento y la asignación de los recursos

deben estar orientadas a maximizar la equidad, la eficacia y la eficiencia social. La relación entre los problemas y necesidades con los conocimientos y recursos debe ser flexible, para permitir el análisis de las ventajas y limitaciones de las distintas opciones, dando los espacios necesarios a los procesos de negociación, concertación intra y extra sectorial.

Momento Operativo

Tomado de: www.orgpdf.org/organizando-planificacion-estrategica. Este último nivel consiste en desarrollar planes detallados para ejecutar las estrategias desplegadas en el nivel anterior. La planificación operativa describe un proceso iterativo en el cual se plantean las posibilidades acerca de cómo, cuando y donde se desarrollaran las actividades y en el cual se controlan, evalúan y reorientan los resultados cuando se detectan desviaciones con respecto a los objetivos expresados.

De lo que se trata es de establecer “cómo hacer”. Para ello:

- ❖ Se instrumentaliza e implementa el momento normativo.
- ❖ Se eligen los medios para el logro de los objetivos.
- ❖ Se establecen los cursos de acción.
- ❖ Se busca la coherencia, compatibilidad, consistencia, operatividad e integralidad de las diferentes decisiones”.

6.3.1.2 EL PROCESO DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

El proceso de planeamiento estratégico comprende el desarrollo secuencial de las siguientes fases:



6.3.1.3 ANÁLISIS SITUACIONAL

Para Steiner, G. (1997) "Planeación Estratégica, lo que todo Director debe saber", expone: **“Se refiere al análisis de datos, pasados, presentes y futuros que proporciona una base para seguir el proceso de la planeación estratégica. La actividad que se abarca a veces es**

denominada evaluación actual, o premisas de planeación o análisis de mercado. (Pág. 123)

Los propósitos fundamentales del análisis situacional son:

- e. Identificar y analizar las tendencias, fuerzas y fenómenos claves que tiene un impacto potencial en la formulación e implantación de estrategias.
- f. Hace hincapié en la importancia de la evaluación sistemática de los impactos ambientales.
- g. Es un foro para compartir y tratar puntos de vista divergentes acerca de cambios ambientales relevantes.
- h. Intentos sistemáticos para evaluar el medio ambiente pueden contribuir a que los individuos agudicen sus actividades amorfas e indefinidas hacia las fuerzas que operan en el mismo.” (Pág. 126)

ANÁLISIS FODA

Tomado de: www.deguate.com/infocentros/gerencia/mercadeo: manifiesta: **“FODA (en inglés SWOT), es la sigla usada para referirse a una herramienta analítica que le permitirá trabajar con toda la información que posea sobre su negocio, útil para examinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.**

Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares de su negocio y el entorno en el cual éste compite. El análisis FODA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de la corporación y en diferentes unidades de análisis tales como producto, mercado, producto-mercado, línea de productos, corporación, empresa, división,

unidad estratégica de negocios, etc.). Muchas de las conclusiones obtenidas como resultado del análisis FODA, podrán ser de gran utilidad en el análisis del mercado y en las estrategias de mercadeo que se diseñen y que califiquen para ser incorporadas en el plan de negocios”

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---|---|
| <p>¿Cuáles son las ventajas del proyecto?</p> <p>¿Qué acciones resultaron positivas?</p> | <p>¿Qué puede ser susceptible de mejora?</p> <p>¿Qué acciones resultaron negativas?</p> <p>¿Qué debo de evitar?</p> <p>¿Identifican las personas involucradas debilidades que usted no percibe?</p> |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <p>¿Qué oportunidades se pueden identificar como posibles de llevar a cabo?</p> <p>¿Cuáles son las tendencias actuales?</p> | <p>¿Con qué obstáculos se enfrenta en la implantación de su proyecto?</p> |

6.4 OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Objetivo general

- ❖ Disponer del Plan Estratégico Institucional de la Escuela Fiscal Mixta “Eloy Alfaro”, para alcanzar eficiencia y calidad en sus servicios.

Objetivos específicos

- ❖ Mejorar y actualizar el Plan Estratégico Institucional de la Escuela Eloy Alfaro.
- ❖ Difundir la propuesta del Plan Estratégico Institucional por las autoridades del plantel.

6.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA (Escenarios)

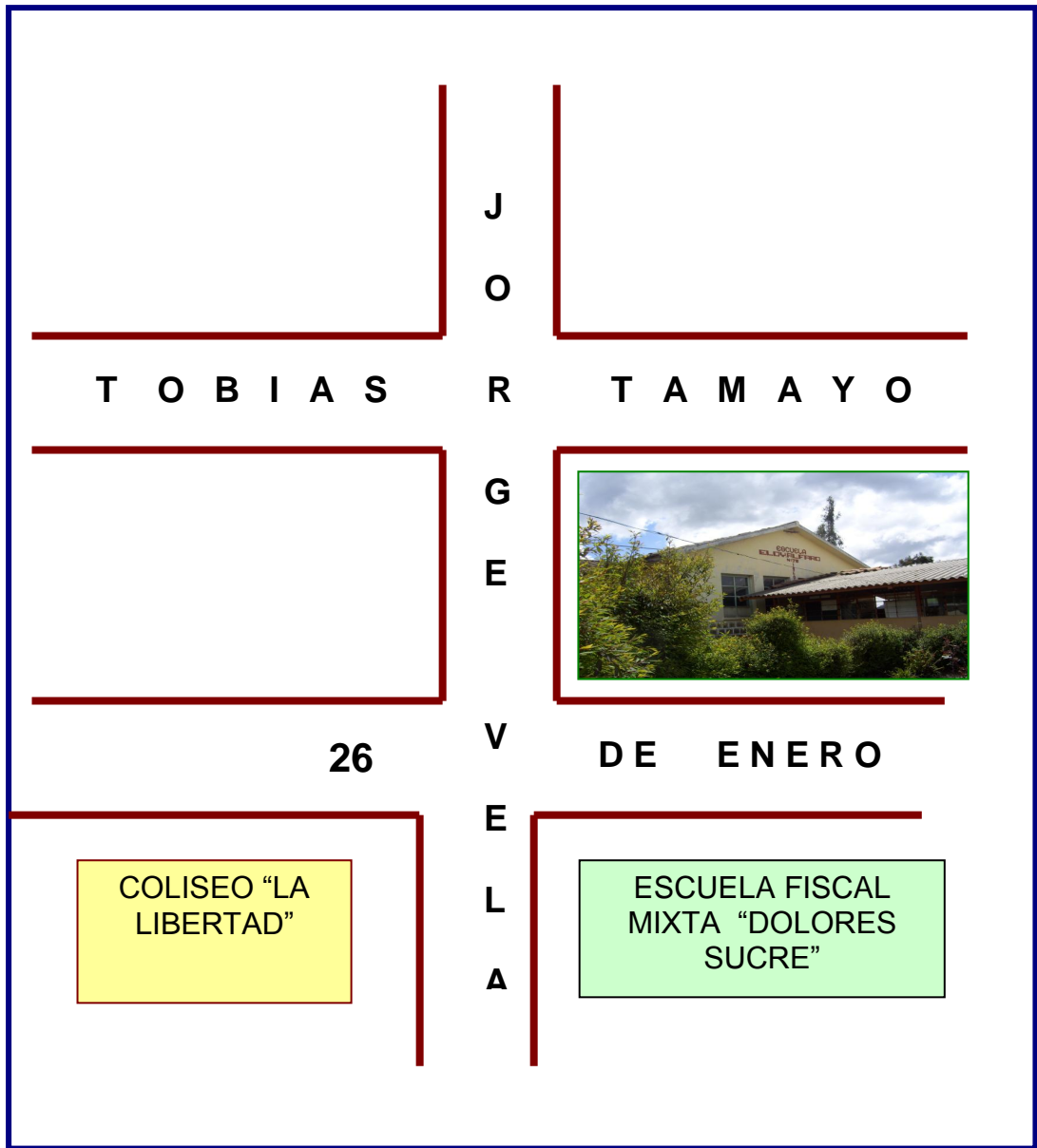
6.5.1 Ubicación sectorial

La Escuela Fiscal Mixta “Eloy Alfaro”, está ubicada: la calle Jorge Vela y 26 de Enero en la ciudad de El Ángel, Provincia del Carchi.

6.5.2 Ubicación física

La Escuela Fiscal Mixta “Eloy Alfaro”, trabajan de lunes a viernes en horario matutino, cuenta con un espacio propio como: cancha de fútbol y básquet; además los estudiantes tienen acceso al laboratorio de computación.

6.5.3. CROQUIS DE LA ESCUELA “ELOY ALFARO”



6.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA ESCUELA “ELOY ALFARO”



La planificación es la previsión de las actividades y los recursos, para el logro de los objetivos que se desean alcanzar; por lo tanto, planificar es la elaboración de un plan general, debidamente organizado para obtener un fin determinado.

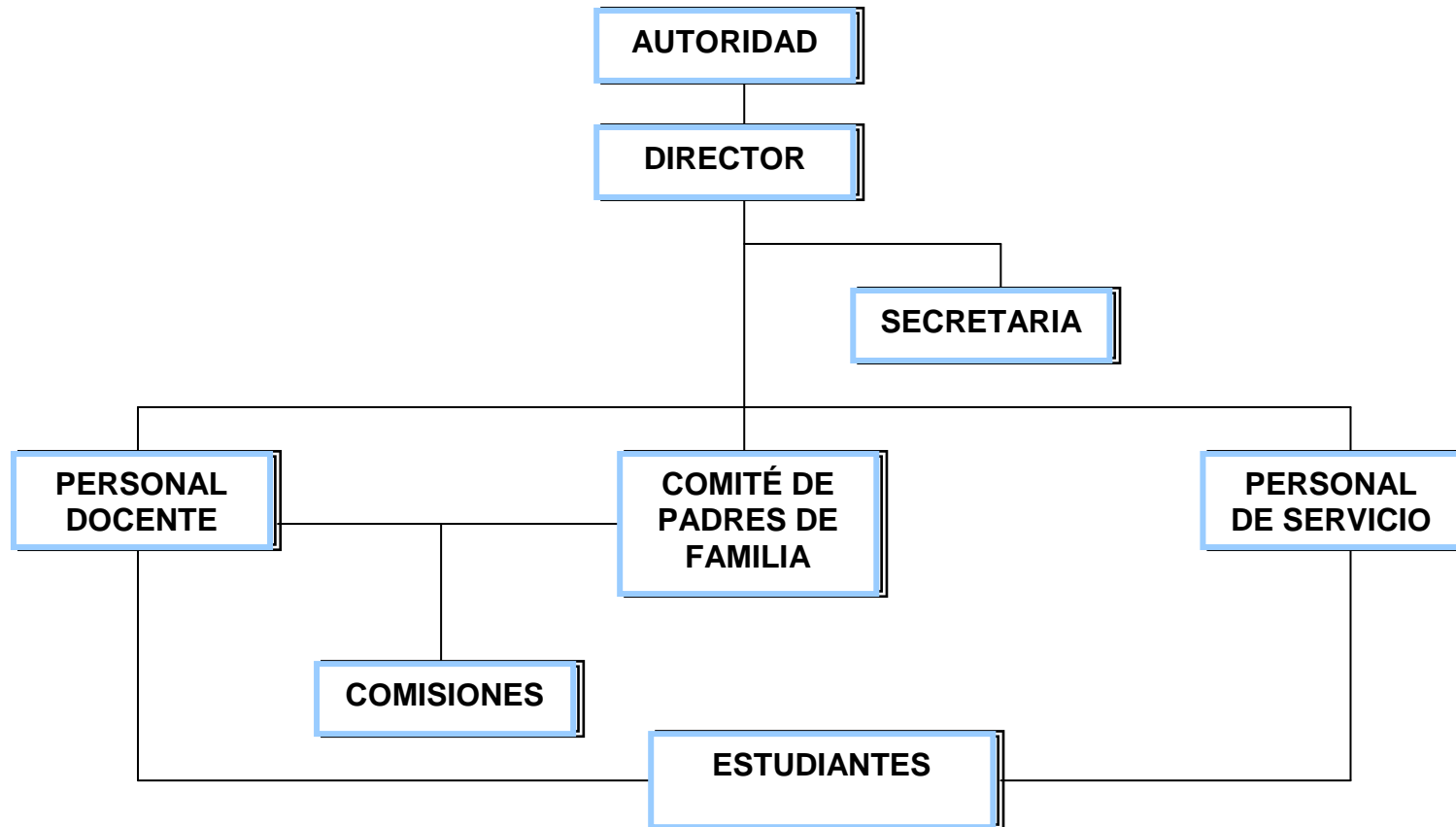
Cuando hablamos de planificación estratégica podemos agregar que permite al docente orientar y encaminar su quehacer diario en el aula y fuera de ella, tras la organización y presentación sistemática de los contenidos de aprendizaje, que pretenda abordar.

El éxito de la gestión educativa radica en la realización de una buena planificación, coherente y progresiva ya que permite entre otras cosas: evitar la improvisación y reduce la incertidumbre, las actuaciones contradictorias y esfuerzos estériles. Como también unifica criterios a favor de una mayor coherencia funcional racionalizando las tareas del

docente y así garantizar el uso racional del tiempo, coordinando la participación de todos los actores involucrados.

Para que la relación en las diferentes actuaciones individuales y particulares con las que tiene que enfrentarse día a día un docente, solo será posible si los miembros de la comunidad escolar son capaces de establecer y respetar acuerdos relacionados con la misión, visión, principios, objetivos y reglamentos que establezca la comunidad educativa.

6.6.1 ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “ELOY ALFARO”



6.6.1.1 ESTRUCTURA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “ELOY ALFARO” DEL AÑO LECTIVO 2007 – 2008.

| PERSONAL | |
|-----------------------|-----------|
| AUTORIDADES | |
| Director | 1 |
| DOCENTES | |
| Fiscales | 7 |
| Contratados | 1 |
| Convenios | 1 |
| ADMINISTRATIVO | |
| Secretaria | 1 |
| SERVICIO | |
| Conserje | 1 |
| TOTAL | 12 |

| ESTUDIANTES | | | |
|---------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA | HOMBRES | MUJERES | TOTAL |
| Primero de Básica | 8 | 5 | 13 |
| Segundo de Básica | 7 | 7 | 14 |
| Tercero de Básica | 10 | 8 | 18 |
| Cuarto de Básica | 5 | 10 | 15 |
| Quinto de Básica | 9 | 6 | 15 |
| Sexto de Básica | 6 | 8 | 14 |
| Séptimo de Básica | 8 | 1 | 9 |
| Total | | | 98 |

| PADRES DE FAMILIA | |
|-------------------------------------|-----------|
| Comité Central de Padres de Familia | 10 |
| Representantes de los estudiantes | 41 |
| Total | 51 |

6.6.2 DIAGNOSTICO SITUACIONAL

6.6.2.1 APLICACIÓN DE LA TÉCNICA FODA

El análisis FODA se enfoca hacia los factores claves para el éxito de una Institución. Debe resaltar las fortalezas y las debilidades diferenciales internas al compararlo de manera objetiva y realista con la competencia y con las oportunidades y amenazas claves del entorno.

| ANÁLISIS DEL MICRO AMBIENTE | |
|---|--|
| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| <ul style="list-style-type: none"> ↪ Docente capacitado ↪ Espacio Físico ↪ Laboratorios de computación ↪ Comedor Escolar ↪ Valores Humanos | <ul style="list-style-type: none"> ↪ No cuenta con el Plan Estratégico de la Institución. ↪ Impuntualidad de los estudiantes. ↪ Falta de comunicación entre docentes y padres de familia ↪ Falta de Orientador Vocacional. ↪ Falta de liderazgo. ↪ Escaso material didáctico. ↪ Desconocimiento del Reglamento de la Institución ↪ Falta de un Laboratorio de Ciencias Naturales ↪ Inadecuación de las aulas ↪ Falta de baterías sanitarias. ↪ Falta de juegos recreativos. |
| ANÁLISIS DEL MACRO AMBIENTE | |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <ul style="list-style-type: none"> ↪ Ayuda del Municipio del Cantón Espejo. | <ul style="list-style-type: none"> ↪ Escuelas con mejor infraestructura y equipos actualizados |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ↳ Apoyo del Ministerio de Salud. ↳ Apoyo de la ONG. ↳ Apoyo del Consejo Provincial del Carchi. ↳ Agencia de Desarrollo para talleres educativos. ↳ Convenio con la Extensión Universitaria. | <ul style="list-style-type: none"> ↳ Falta de fuentes de trabajo ↳ Falta de afecto entre padres e hijos. ↳ Desnutrición y otras enfermedades. ↳ Presencia de juegos electrónicos. ↳ Emigración. |
|---|--|

6.6.2.2 MATRÍZ DE ANÁLISIS SITUACIONAL Y NIVEL DE IMPACTO

| FACTORES DEL MICRO AMBIENTE | NIVELES DE IMPACTO | | |
|---|--------------------|----------|----------|
| | Alto | Medio | Bajo |
| FORTALEZAS | | | |
| ↳ Docente capacitado | X | | |
| ↳ Espacio Físico | | X | |
| ↳ Laboratorios de computación | X | | |
| ↳ Comedor Escolar | | X | |
| ↳ Valores Humanos | X | | |
| TOTAL | 3 | 2 | 0 |
| DEBILIDADES | | | |
| ↳ No cuenta con el Plan Estratégico de la Institución. | X | | |
| ↳ Impuntualidad de los estudiantes. | | X | |
| ↳ Falta de comunicación entre docentes y padres de familia. | X | | |
| ↳ Falta de Orientador Vocacional. | | X | |
| ↳ Falta de liderazgo. | X | | |

| | | | |
|---|----------|----------|----------|
| ↳ Escaso material didáctico. | | X | |
| ↳ Desconocimiento del Reglamento de la Institución. | X | | |
| ↳ Inadecuación de las aulas. | X | | |
| ↳ Falta de baterías sanitarias. | | X | |
| ↳ Falta de juegos recreativos. | | | X |
| TOTAL | 5 | 4 | 1 |

| FACTORES DEL MACRO AMBIENTE | NIVELES DE IMPACTO | | |
|---|--------------------|----------|----------|
| | Alto | Medio | Bajo |
| OPORTUNIDADES | | | |
| ↳ Ayuda del Municipio del Cantón Espejo. | | X | |
| ↳ Convenio con la Extensión Universitaria. | | X | |
| ↳ Apoyo del Ministerio de Salud. | | X | |
| ↳ Apoyo de la ONG. | X | | |
| ↳ Apoyo del Consejo Provincial del Carchi. | X | | |
| ↳ Agencia de Desarrollo para talleres educativos. | | | X |
| TOTAL | 2 | 3 | 1 |
| AMENAZAS | | | |
| ↳ Escuelas con mejor infraestructura y equipos actualizados | X | | |
| ↳ Falta de fuentes de trabajo. | X | | |
| ↳ Falta de afecto entre padres e hijos. | | X | |
| ↳ Desnutrición y otras enfermedades. | | X | |
| ↳ Presencia de juegos electrónicos. | X | | |
| ↳ Emigración. | | X | |
| TOTAL | 3 | 3 | 0 |

6.6.2.3 MATRÍZ DE PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

PROBLEMAS INTERNOS

DEBILIDADES DE MAYOR IMPACTO

- No cuenta con el Plan Estratégico de la Institución.
- Falta de liderazgo.
- Desconocimiento del Reglamento de la Institución.
- Inadecuación de las aulas.
- Falta de comunicación entre docentes y padres de familia.

DEBILIDADES DE MEDIANO IMPACTO

- Impuntualidad de los estudiantes.
- Falta de Orientador Vocacional.
- Escaso material didáctico.
- Falta de baterías sanitarias.

PROBLEMAS EXTERNOS

AMENAZAS DE MAYOR IMPACTO

- Escuelas con mejor infraestructura y equipos actualizados
- Falta de fuentes de trabajo.
- Presencia de juegos electrónicos.

AMENAZAS DE MEDIANO IMPACTO

- Emigración.
- Falta de afecto entre padres e hijos.
- Desnutrición y otras enfermedades.

6.6.2.4 MATRIZ DE ARBOL DE PROBLEMAS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

DEBILIDADES DE MAYOR IMPACTO

| PROBLEMAS PRIORIZADOS | CAUSAS | EFFECTOS | ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN | TIEMPO | RESPONSABLES |
|---|---|--|---|-----------------|------------------------|
| No cuenta con el Plan Estratégico de la Institución. | Falta de información referente a la elaboración de Planes Estratégicos. | La Escuela no trabaja en función de los objetivos, misión y visión. | Elaboración del PEI | 5 años | Comunidad Educativa |
| Falta de liderazgo. | Falta de colaboración de los docentes y padres de familia. | Desintegración de la comunidad Educativa. | Creación de una atmósfera de colaboración: creatividad, tormenta de ideas, resolución de problemas. | Permanentemente | Comunidad Educativa |
| Desconocimiento del Reglamento de la Institución. | Falta de difusión. | Sanciones a docentes, estudiantes y padres de familia. | Difundir a toda la Institución. | Año | Autoridades y Docentes |
| Inadecuación de las aulas. | Falta de presupuesto. | Incomodidad de docentes y estudiantes. | Gestionar para que suministren material para construcción. | Año | Autoridades |
| Falta de comunicación entre docentes y padres de familia. | Problemas de participación en actividades. | Desacuerdos en la elaboración de actividades administrativas y educativas. | Tomen decisiones conjuntamente con la comunidad educativa. | Permanentemente | Comunidad Educativa |

DEBILIDADES DE MEDIANO IMPACTO

| PROBLEMAS PRIORIZADOS | CAUSAS | EFFECTOS | ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN | TIEMPO | RESPONSABLES |
|-----------------------------------|--|--|--|-----------|-------------------------|
| Impuntualidad de los estudiantes. | La mayoría de los estudiantes viven en lugares aledaños. | Atrasos en las actividades escolares. | Incentivar al estudiante por medio de charlas. | Trimestre | Comunidad Educativa |
| Falta de Orientador Vocacional. | Bajo rendimiento académico. | Los estudiantes no desarrollan sus habilidades y personalidad. | Organizar charlas de motivación y superación personal. | Semestral | Autoridades y Docentes. |
| Escaso material didáctico. | Mala distribución del presupuesto. | Insatisfacción en la realización de tareas. | Elaborar un distributivo de presupuesto. | Año | Autoridades y Docentes. |
| Falta de baterías sanitarias | Falta de presupuesto. | Incomodidad y adquisición de enfermedades. | Tramitar para la reconstrucción de las baterías. | Año | Autoridades y Docentes |

AMENAZAS DE ALTO IMPACTO

| PROBLEMAS PRIORIZADOS | CAUSAS | EFFECTOS | ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN | TIEMPO | RESPONSABLES |
|--|---|--|---|------------|-------------------------|
| Escuelas con mejor infraestructura y equipos actualizados. | Los padres de familia optan porque sus hijos estudien en escuelas bien equipadas. | Estudiantes críticos con conocimientos avanzados. | Darle un mejor equipamiento a la Escuela Eloy Alfaro. | Año | Autoridades y Docentes. |
| Falta de fuentes de trabajo. | Escaso material didáctico para el estudiante. | No pueden realizar las tareas eficientemente. | Realizar talleres de cómo puede ahorrar su dinero. | Semestral | Comunidad Educativa |
| Presencia de juegos electrónicos. | Bajo rendimiento académico. | Perdida del año escolar y mala utilización del tiempo libre. | Organizar campañas de concienciación. | Trimestral | Comunidad Educativa |

AMENAZAS DE MEDIANO IMPACTO

| PROBLEMAS PRIORIZADOS | CAUSAS | EFFECTOS | ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN | TIEMPO | RESPONSABLES |
|---------------------------------------|--|--|---|-----------|-------------------------|
| Emigración. | Desempleo y desorganización familiar. | Emigraciones a otras ciudades y países | Conferencias sobre proyectos de microempresas. | Año | Autoridades y Docentes. |
| Falta de afecto entre padres e hijos. | Agresividad e insensibilidad en los niños y adolescentes. | Delincuencia, drogadicción y falta de valores. | Organizar charlas de Padres que aprenden a enseñar. | Semestral | Comunidad Educativa |
| Desnutrición y otras enfermedades. | Condiciones inadecuadas de alimentación, salubridad, educación y estimulación. | Bajo rendimiento académico. | Realizar charlas de cómo evitar la desnutrición y como aprovechar los nutrientes. | Semestral | Autoridades |

6.6.2.5 MATRIZ DE ESTRATEGÍAS DE CAMBIO

| Perfil de Oportunidades y Amenazas | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|------------------------------------|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ↳ Ayuda del Municipio del Cantón Espejo. ↳ Apoyo del Ministerio de Salud. ↳ Apoyo de la ONG. ↳ Apoyo del Consejo Provincial del Carchi. ↳ Agencia de Desarrollo para talleres educativos. ↳ Convenio con la Extensión Universitaria. | <ul style="list-style-type: none"> ↳ Escuelas con mejor infraestructura y equipos actualizados ↳ Falta de fuentes de trabajo. ↳ Falta de afecto entre padres e hijos. ↳ Desnutrición y otras enfermedades. ↳ Presencia de juegos electrónicos. ↳ Emigración. |

| PERFIL DE | | FORTALEZAS Y DEBILIDADES | |
|-------------------------------|---|--|--|
| FORTALEZAS | ESTRATEGIAS FO | ESTRATEGIAS FA | |
| ↪ Docente capacitado | Firmar convenios con la Agencia de desarrollo y talleres educativos. | Proveer a los profesores de herramientas pedagógicas básicas que puedan utilizar en el diseño de estrategias de enseñanza y aprendizaje de sus dicentes. | |
| ↪ Espacio Físico. | Solicitar canchas deportivas al Consejo Provincial del Carchi. | Aprovechar el espacio para construir juegos recreativos. | |
| ↪ Laboratorios de computación | Gestionar a entidades públicas y privadas la donación de equipos de computación. | Tener conocimientos tecnológicos más avanzados. | |
| ↪ Comedor Escolar | Responsabilizar la participación social de la comunidad educativa con alimentos nutritivos. | Mantener activa la mentalidad del niño y su desarrollo físico. | |

| | | |
|---|--|---|
| ↪ Valores Humanos | Realizar charlas de valores, obligaciones y deberes que tiene el ser humano. | Concientizar la formación del estudiante. |
| DEBILIDADES | ESTRATEGIAS DO | ESTRATEGIAS DA |
| ↪ No cuenta con el Plan Estratégico de la Institución. | Capacitar a los docentes para la elaboración del PEI. | Mejorar los procesos de comunicación y motivar la participación responsable de los estudiantes y profesores. |
| ↪ Impuntualidad de los estudiantes. | Realizar conferencias sobre ¿Que refleja la impuntualidad? | Valorar la puntualidad como herramienta necesaria para dotar a nuestra personalidad de carácter, orden y eficacia. |
| ↪ Falta de comunicación entre docentes y padres de familia. | Realizar reuniones matutinas en donde expongan sus ideas y criterios. | Compartir responsabilidades y encontrar soluciones creativas, y disciplina para moverse consistentemente desde el problema a la solución. |

| | | |
|---|--|--|
| ↳ Falta de Orientador Vocacional. | Organizar charlas de motivación y superación personal. | Ampliar el deseo de superación y éxito en su vida futura. |
| ↳ Falta de liderazgo. | Realizar conferencias a autoridades y docentes acerca de cómo liderar una Institución. | Tener una comunicación eficiente y eficaz, para cumplir los objetivos de la Institución. |
| ↳ Escaso material didáctico. | Gestionar a entidades Públicas y Privadas para la dotación de materiales. | Aprovechar y evaluar el aprendizaje del estudiante. |
| ↳ Desconocimiento del Reglamento de la Institución. | Difundir el Reglamento a toda la comunidad educativa. | Mejorar la imagen Institucional. |
| ↳ Inadecuación de las aulas. | Gestionar a entidades Públicas y Privadas para la remodelación de las aulas. | Mejorar el nivel de rendimiento, llevando a cabo una eficaz tarea educativa. |

| | | |
|--|---|--|
| <p>↪ Falta de baterías sanitarias.</p> | <p>Gestionar a entidades Públicas y Privadas para la construcción de las baterías sanitarias.</p> | <p>Evitar que el estudiante contraiga enfermedades.</p> |
| <p>↪ Falta de juegos recreativos.</p> | <p>Gestionar a entidades Públicas y Privadas para complementar los juegos recreativo.</p> | <p>Aumentar el desarrollo afectivo emocional del estudiante y descargar las tensiones.</p> |

6.6.3. PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

ESCUELA FISCAL MIXTA “ELOY ALFARO”
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
2007 - 2011

| ¿QUÉ PASA? PROBLEMA | ¿POR QUÉ? CAUSA | ¿QUÉ HACER? SOLUCIÓN | ¿CÓMO HACER? ACTIVIDAD | ¿CON QUÉ O QUIÉNES? | INDICADORES DE EJECUCIÓN |
|--|---|---|--|---|--|
| No cuenta con el Plan Estratégico de la Institución. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de información referente a la elaboración de Planes Estratégicos. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración del PEI | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitar al personal docente para la elaboración del PEI. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Comunidad Educativa. ➤ Material de apoyo. Económico. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Evaluación. ➤ Participación de la comunidad educativa. ➤ Certificados de asistencia. |
| Falta de liderazgo. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de colaboración de los docentes y padres de familia. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Integración de la comunidad al trabajo en equipo. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizar talleres y eventos donde participe la comunidad educativa. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Comunidad Educativa. ➤ Material de apoyo económico | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación de informes. ➤ Participación. |
| Desconocimiento del Reglamento de la Institución. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de difusión. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Concienciar a la comunidad educativa para | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Difundir a toda | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Autoridades. ➤ Comunidad | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Evaluación. |

| | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|
| | | la aplicación del reglamento. | la Institución. | Educativa. | ➤ Cambio de actitud. |
| Aulas Inadecuadas | ➤ Falta de presupuesto. | ➤ Identificar las falencias que tiene la Escuela. | ➤ Autogestión. ➤ Solicitar apoyo a las autoridades de Instituciones Publicas y Privadas. | ➤ Autoridades ➤ Docentes ➤ Material económico ➤ Instituciones Públicas y Privadas. | ➤ Equipamiento de los ambientes. ➤ Presentación de informes que han sido gestionados. |
| Falta de comunicación entre docentes y padres de familia. | ➤ Problemas de participación en actividades. | ➤ Tomen decisiones conjuntamente con la comunidad educativa. | ➤ Participar en eventos Institucionales. | ➤ Comunidad Educativa. ➤ Material económico. | ➤ Informes de participación en los distintos eventos. |
| Impuntualidad de los estudiantes. | ➤ La mayoría de los estudiantes viven en | ➤ Incentivar al estudiante medio por de charlas. | ➤ Aplicar la práctica de valores medio del | ➤ Docentes ➤ Estudiantes. ➤ Padres de | ➤ Mejoramiento en el rendimiento académico. |

| | lugares aledaños. | | ejemplo. | familia. | ➤ Evaluación. |
|---------------------------------|--------------------------------------|--|---|---|--|
| Falta de Orientador Vocacional. | ➤ Bajo rendimiento académico. | ➤ Motivar al estudiante. | ➤ Organizar charlas de motivación y superación personal. | ➤ Comunidad Educativa. | ➤ Mejoramiento en el rendimiento académico. ➤ Evaluación. ➤ Presentación de informes trimestrales acerca del rendimiento académico del estudiante. |
| Escaso material didáctico. | ➤ Mala distribución del presupuesto. | ➤ Elaborar un distributivo de presupuesto. | ➤ Autogestión. ➤ Solicitar material de apoyo a las autoridades de Instituciones Públicas y Privadas. | ➤ Autoridades ➤ Docentes ➤ Material económico ➤ Instituciones Públicas y Privadas. | ➤ Equipamiento de los ambientes. ➤ Presentación de informes que han sido gestionados. |

| | | | | | |
|-------------------------------------|---|--|---|---|--|
| <p>Falta de baterías sanitarias</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de presupuesto. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tramitar para la reconstrucción de las baterías. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Autogestión. ➤ Solicitar apoyo a las autoridades de Instituciones Publicas y Privadas. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Autoridades ➤ Docentes ➤ Material económico ➤ Instituciones Públicas y Privadas. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Equipamiento de los ambientes. ➤ Presentación de informes que han sido gestionados. |
|-------------------------------------|---|--|---|---|--|

6.6.4. PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL.

ESCUELA FISCAL MIXTA “ELOY ALFARO”

PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

2007 - 2008

| ¿QUÉ HACER? | ¿CÓMO HACER? | ¿CUÁNDO HACER? | ¿QUIÉNES? | ¿CON QUÉ? | ¿CUÁNTO? | INDICADORES DE EJECUCIÓN |
|--|--|-----------------------|--|---|-----------------|--|
| Elaboración del PEI | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitar al personal docente para la elaboración del PEI. | 5 años | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Comunidad Educativa. | Recursos: <ul style="list-style-type: none"> ✧ Humanos. ✧ Económicos. ✧ Materiales | Indeterminado | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Evaluación. ➤ Participación de la comunidad educativa. ➤ Certificados de asistencia. |
| Integrar a la comunidad educativa al trabajo en equipo | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizar talleres y eventos donde participe la comunidad educativa. | Permanentemente | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Comunidad Educativa. | Recursos: <ul style="list-style-type: none"> ✧ Humanos. ✧ Económicos. ✧ Materiales | Indeterminado | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación de informes. ➤ Participación. |

| | | | | | | |
|--|---|------------------------|---|--|-----------------------|--|
| <p>Concienciar a la comunidad educativa para la aplicación del reglamento.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Difundir a toda la Institución. | <p>Año</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Autoridades. ➤ Comunidad Educativa. | <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✧ Humanos. ✧ Económicos. ✧ Materiales | <p>Indeterminado</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Evaluación. ➤ Cambio de actitud. |
| <p>Identificar las falencias que tiene la Escuela.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Autogestión. ➤ Solicitar apoyo a las autoridades de Instituciones Publicas y Privadas. | <p>Año</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Autoridades ➤ Docentes ➤ Instituciones Públicas y Privadas. | <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✧ Humanos. ✧ Económicos. ✧ Materiales | <p>Indeterminado.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Equipamiento de los ambientes. ➤ Presentación de informes que han sido gestionados. |
| <p>Tomen decisiones conjuntamente con la comunidad educativa.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Participar en eventos Institucionales. | <p>Permanentemente</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Comunidad Educativa. | <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✧ Humanos. ✧ Económicos. ✧ Materiales | <p>Indeterminado.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Informes de participación en los distintos eventos. |

| | | | | | | |
|--|--|-----------|--|--|----------------|--|
| Incentivar al estudiante por medio de charlas. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicar la práctica de valores por medio del ejemplo. | Trimestre | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Docentes ➤ Estudiantes. ➤ Padres de familia. | Recursos: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Humanos. ❖ Económicos. ❖ Materiales | Indeterminado. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejoramiento en el rendimiento académico. ➤ Evaluación. |
| Motivar al estudiante. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizar charlas de motivación y superación personal. | Semestral | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Comunidad Educativa. | Recursos: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Humanos. ❖ Económicos. ❖ Materiales | Indeterminado. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejoramiento en el rendimiento académico. ➤ Evaluación. ➤ Presentación de informes trimestrales acerca del rendimiento académico del estudiante. |
| Elaborar un distributivo de presupuesto. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Autogestión. ➤ Solicitar | Año | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Autoridades ➤ Docentes | Recursos: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Humanos. | Indeterminado. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Equipamiento de los ambientes. |

| | | | | | | |
|--|---|-----|---|---|----------------|--|
| | material de apoyo a las autoridades de Instituciones Publicas y Privadas. | | ➤ Instituciones Públicas y Privadas. | <ul style="list-style-type: none"> ✧ Económicos. ✧ Materiales | | ➤ Presentación de informes que han sido gestionados. |
| Tramitar para la reconstrucción de las baterías. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Autogestión. ➤ Solicitar apoyo a las autoridades de Instituciones Publicas y Privadas. | Año | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Autoridades ➤ Docentes ➤ Instituciones Públicas y Privadas. | Recursos: <ul style="list-style-type: none"> ✧ Humanos. ✧ Económicos. ✧ Materiales | Indeterminado. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Equipamiento de los ambientes. ➤ Presentación de informes que han sido gestionados. |

6.6.5. PROYECTO DE CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

| ACTIVIDADES PARA PROCESO DE LA PROPUESTA | ENERO | | | | FEBRERO | | | | RESPONSABLES |
|---|-------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Análisis de las expectativas del microambiente y macroambiente. | | | X | | | | | | COMUNIDAD E INVESTIGADORAS. |
| Elaboración de la Misión | | | X | | | | | | COMUNIDAD E INVESTIGADORAS. |
| Elaboración de la Visión. | | | X | | | | | | COMUNIDAD E INVESTIGADORAS. |
| Valores Institucionales | | | | X | | | | | COMUNIDAD E INVESTIGADORAS. |
| Objetivos Institucionales | | | | X | | | | | COMUNIDAD E INVESTIGADORAS. |
| Objetivos Estratégicos. | | | | X | | | | | COMUNIDAD E INVESTIGADORAS. |
| Formulación de estrategias. | | | | | X | | | | COMUNIDAD E INVESTIGADORAS. |
| Acción, meta e indicadores para cada estrategia. | | | | | X | | | | COMUNIDAD E INVESTIGADORAS. |
| Formulación de políticas. | | | | | | X | | | COMUNIDAD E INVESTIGADORAS. |
| Impactos de la planificación estratégica de la escuela. | | | | | | X | | | COMUNIDAD E INVESTIGADORAS. |

6.6.5.1. RECURSOS

6.6.5.1.1 Humanos

Personal Involucrado

- Lic. Tarquino Chauca Director de la Escuela Eloy Alfaro.
- Docentes.
- Estudiantes.
- Padres de familia.
- Investigadoras.

6.6.6. ANÁLISIS DE LAS EXPECTATIVAS DEL MICROAMBIENTE Y MACROAMBIENTE

Los cambios tecnológicos son instrumentos bases para las innovaciones y conocimientos pedagógicos. Esta investigación marca el rumbo que la Escuela Eloy Alfaro tiene como consecuencia de un minucioso análisis del macro ambiente, llamado así, porque afecta a todas las Instituciones en particular a la Escuela, así como de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas; destacando sus valores Institucionales.

6.6.6.1 ANÁLISIS DE LAS EXPECTATIVAS DEL MICROAMBIENTE

Consiste en identificar los factores endógenos que condicionan el desempeño de la Institución, identificándose las Fortalezas y Debilidades que presenta en su funcionamiento y operación en relación con su Misión, dichos factores, pueden ser organizacionales, personales o referidos a la infraestructura, tecnología utilizada, nivel de acceso a la información, situación financiera y presupuestal.

Expectativas micro ambientales:

- √ Implementar la infraestructura asistencial de salud y deportiva.
- √ Ejecución de obras de infraestructura, equipamiento y adquisición de bienes materiales didácticos.
- √ Integrar a la comunidad educativa a través del desarrollo de actividades artístico culturales e invitaciones a eventos cívico-patrióticos.
- √ Formular un Programa de Capacitación Docente de manera permanente en función a las necesidades académicas y del entorno, con el fin de optimizar los recursos, logrando mayores beneficios.

6.6.6.2ANÁLISIS DE LAS EXPECTATIVAS DEL MACROAMBIENTE

Consiste en determinar los factores exógenos tanto en sus aspectos positivos (generalmente denominados Oportunidades), como negativos (generalmente llamados Amenazas).

Expectativas macro ambientales:

- * Participación y colaboración de entidades públicas y privadas.
- * Avance institucional.
- * Mejora de valores éticos y actitudinales.
- * Gestionar para el cambio de la Institución.
- * Formar estudiantes eficaces y eficientes que contribuyan para el desarrollo Institucional.

6.6.7. MISIÓN DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “ELOY ALFARO”

LA MISIÓN DE LA ESCUELA ELOY ALFARO ES PROMOVER EL DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO PARA FORMAR ESTUDIANTES INVESTIGADORES, FLEXIBLES, CREATIVOS CAPACES DE PARTICIPAR RESPONSABLE Y SOLIDARIAMENTE EN UNA SOCIEDAD ABIERTA E INTEGRADA QUE BRINDA LA OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE SUS MIEMBROS, CONSTITUYENDO UN EJEMPLO PARA LA SOCIEDAD.

6.6.8. VISIÓN DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “ELOY ALFARO”

LA ESCUELA ELOY ALFARO SERÁ UNA INSTITUCIÓN FORMADORA DE ENTES CREATIVOS CON ALTOS VALORES HUMANOS; DONDE EL ESTUDIANTE DESARROLLE LA CONCIENCIA DE SÍ Y DEL UNIVERSO, EJERCIENDO SU LIBERTAD, ASUMIENDO RESPONSABILIDADES Y SE SIENTA RESPALDADO COMO PERSONA CON UN VASTO REPERTORIO DE SABERES COMPETENCIAS, DESTREZAS, HABILIDADES Y ACTITUDES COMPROMETIDOS POR EL DESARROLLO DE UNA SOCIEDAD MEJOR.

6.6.9. VALORES INSTITUCIONALES.

- **Ética.-** Es el compromiso que se adquiere con uno mismo de ser siempre más persona. El comportamiento, la conducta y el actuar del hombre es el aspecto práctico y concreto establecido por las normas propuestas por la Institución. La ética es, pues, aquella instancia desde la cual juzgamos y valoramos la forma como, de hecho, se comporta el dicente y, al mismo tiempo, la instancia desde la cual formulamos principios y criterios acerca de cómo debemos comportarnos y hacia dónde debemos dirigir nuestra acción.
- **Lealtad.-** La lealtad es un valor que la Institución desarrolla en el interior de la conciencia de los estudiantes de lo que hacemos y decimos. Toda la comunidad educativa deben estar conscientes que esto implica un compromiso, porque es estar en las buenas y en las malas.
- **Confianza.-** La confianza se considera por lo general la base de todas las instituciones, y funciona como correlato y contraste del poder, es decir que la Escuela tiene la capacidad de influir en la acción ajena para forzarla a ajustarse a las propias expectativas, que permite identificar problemas en la relación entre profesores y estudiantes.
- **Responsabilidad.-** Como comunidad educativa se exige total responsabilidad de toda la Institución; como asociados, apoyándola responsabilidad de otros.

- **Solidaridad.-** Toda Institución solidaria debe contar con un plan de desarrollo que atienda sus necesidades reales y que potencialice las gestiones para procurar una buena marcha de la misma y del mejoramiento de la calidad de vida de los estudiantes y de su entorno. La Escuela Eloy Alfaro brinda una educación solidaria que le permite fortalecer la práctica de valores de solidaridad, cooperación y ayuda mutua, con el fin de generar actitudes y conductas de los docentes.
- **Compromiso.-** Los estudiantes deben comprometerse a participar, tanto en el plano individual como en el grupal, con los objetivos de la Institución, para que identifiquen y optimicen competencias individuales, reduciendo conflictos y logren los resultados, desarrollando su capacidad de toma de decisiones.
- **Comunicación efectiva.-** es la identidad de la Institución, es decir, quién es, qué hace, cómo lo hace y a dónde quiere llegar, son los valores y principios que deben tener la comunidad educativa para llegar a un comportamiento que eleve a la visión.
- **Trabajo en equipo.-** El problema de calidad en educación se enfoca desde la perspectiva del trabajo colaborativo entre los docentes de la Institución, permitiendo un enfoque hacia la misión, dado por entendido que la comunidad educativa debe ser una sola persona, dando sus opiniones e inquietudes para dar solución a todo.

- **Calidad de producto y de servicio.-** En los últimos años se han generalizado en el ámbito educativo el sistema de evaluación de la calidad, la Institución tiene el objetivo de garantizar la eficiencia prestada por las autoridades y docentes, orientados a la satisfacción de las necesidades de sus estudiantes y padres de familia.
- **Innovación.-** La innovación se ha convertido en un concepto cada vez más frecuente, puesto que, no solo permite mejorar la competitividad de la Institución, sino también utilizar más adecuadamente los propios recursos.
- **Preocupación por el medio ambiente.-** El paradigma es un modo social dominante, es decir que surge cambios inesperados, por ende la Escuela tiene su propio criterio; la educación ambiental se concibe como una dimensión que debe integrarse en las propuestas educativas dirigidas a la sociedad, los estudiantes tiene su laboratorio de ciencias, en donde estudian la naturaleza.
- **Desarrollo humano.-** La Escuela cuenta con estudiantes que son capaces de reflejar su cultura, ante la sociedad que los rodea, por medio de participaciones en fiestas tradicionales. Así permite un desarrollo de capacidades para fortalecer la imagen de la Institución.

6.6.10 OBJETIVOS INSTITUCIONALES

OBJETIVOS A LARGO PLAZO

- ⇒ Brindar servicios educativos de calidad, a través del desarrollo de competencias acorde a los estándares educativos para potenciar el desarrollo cultural de la Institución.
- ⇒ Construir altos niveles de formación autónoma en los estudiantes, con base en los valores fundamentales que propendan por una educación integral y el desarrollo de competencias.
- ⇒ Inculcar en los estudiantes y en los miembros de la comunidad educativa, el interés por la investigación en las diferentes áreas del conocimiento.
- ⇒ Desarrollar las competencias comunicativas, laborales, sociales y culturales.

OBJETIVOS A MEDIANO PLAZO

- ⇒ Lograr un desempeño responsable en las distintas instancias de participación socio - cultural.
- ⇒ Ampliar la capacidad analítica, sintética y argumentativa de los docentes, estudiantes y padres de familia.
- ⇒ Capacitar al personal docente para que su participación laboral sea más eficiente.

OBJETIVOS A CORTO PLAZO

- ⇒ Propiciar la formación de los valores fundamentales para la convivencia en una sociedad participativa.
- ⇒ Fomentar el interés, la creatividad y la curiosidad como elementos que alimentan el conocimiento y el saber.
- ⇒ Implementar mecanismos que propicien el desarrollo de las competencias.

6.6.11. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- **Disponer de recurso humano formado y capacitado, con un elevado desempeño profesional; y comprometido con la Institución.**

Para elevar el nivel de calidad de la Institución los docentes deben estar actualizados de acuerdo a las necesidades tecnológicas que demanda la sociedad, por ende la capacitación en el docente debe ser constante para desarrollar las competencias y así mejorar el clima y los ambientes laborales.

- **Alcanzar mayores niveles de eficiencia.**

Mejorar la eficiencia a través del cumplimiento de objetivos y actividades planteadas mediante la optimización de recursos humanos y materiales, permitiendo el desarrollo Institucional.

- **Fortalecer la imagen institucional.**

Para que la imagen de la Escuela se fortalezca es necesario apoyarnos en quiénes somos (**Misión**), qué hacemos (**Objetivos**), y cómo seremos (**Visión**) para que se forje en su mente la idea de que nosotros somos los mejores para hacerlo.

- **Fortalecer la comunicación en la comunidad educativa.**

La comunicación es una habilidad que requiere mucha disciplina y trabajo en equipo, siendo una necesidad tanto para la Escuela como para la comunidad; así mejoraremos el liderazgo, la comunicación y resolución de conflictos.

6.6.12. ESTRATEGIAS

| Objetivos Estratégicos | Estrategias |
|--|---|
| Disponer de un recurso humano formado y capacitado, con un elevado desempeño profesional; y comprometido con la Institución. | <ul style="list-style-type: none"> √ Capacitar al personal docente. √ Desarrollar competencias de acuerdo a las necesidades de la sociedad. √ Disponer de un recurso humano comprometido y disponible. |
| Alcanzar mayores niveles de eficiencia. | <ul style="list-style-type: none"> √ Cumplir con los objetivos y metas planteadas. √ Elevar el nivel de cumplimiento del normativo Institucional. |
| Fortalecer la imagen institucional | <ul style="list-style-type: none"> √ Impulsar la participación de la comunidad educativa. |
| Fortalecer la comunicación en la comunidad educativa. | <ul style="list-style-type: none"> √ Impulsar el trabajo en equipo. √ Promover la creatividad y la productividad. |

6.6.13. ACCIONES, METAS E INDICADORES PARA CADA ESTRATÉGIA

| ESTRATEGIA | CONCEPTUALIZACIÓN | ACCIÓN | META | INDICADOR |
|---|---|---|---|--|
| Capacitar al personal docente. | La Escuela Eloy Alfaro deberá capacitar a los docentes de acuerdo a las nuevas Reformas Curriculares. | Organizar cursos de capacitación. | Se realizará en un 90% cursos de capacitación cada año. | Informe de actividades. Evaluar la participación del docente. Número de docentes participantes |
| Desarrollar competencias de acuerdo a las necesidades de la sociedad. | La Escuela habilitará a los docentes en el dominio de las herramientas que les permita conocer las necesidades de | Suministrar herramientas de trabajo para que la enseñanza sea productiva. | Se aplicará y se desarrollará las competencias en 95%. | Evaluar la participación del estudiante y docente. Número de estudiantes. |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | educación y capacitación de las organizaciones para mejorar el desempeño de sus estudiantes. | | | |
| Disponer de un recurso humano comprometido y disponible. | La Institución buscará que los participantes se comprometan a desarrollar habilidades que les permitan dirigir con eficacia y trabajar en equipo. | Organizar reuniones en donde les permita participar activamente. | La participación de la comunidad educativa deberá ser en un 85%. | Informe de actividades realizadas. Evaluar la participación. |
| Cumplir con los objetivos y metas planteadas. | La Institución deberá comprometerse a trabajar en función de | Consolidar los objetivos de acuerdo a las necesidades de la | Se cumplirá los objetivos y metas en un 95%. | Evaluar el cumplimiento. Nivel de satisfacción. |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | los objetivos, ya que son la manera de medir los logros. | Escuela. | | |
| Elevar el nivel de cumplimiento del normativo Institucional. | La Escuela Eloy Alfaro cumplirá el normativo de la Institución de acuerdo a lo señalado. | Difundir el normativo de la Institución. | Se impulsará el cumplimiento del reglamento en un 80%. | Evaluar el cumplimiento del Reglamento Institucional. |
| Impulsar la participación de la comunidad educativa | La Escuela impulsará la participación de la comunidad educativa para mejorar la calidad de vida. | Participar en eventos sociales y culturales. | Se impulsará la participación en un 90%. | Evaluar la colaboración de la comunidad educativa. Nivel de satisfacción. |

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| <p>Impulsar el trabajo en equipo.</p> | <p>El trabajo en equipo implicará trabajar en cooperación con otros de una manera coordinada, armónica y enfocada, aprovechando las fortalezas de cada uno.</p> | <p>Trabajar con estrategias y metodologías para lograr eficiencia.</p> | <p>El trabajo en equipo se deberá realizar por lo menos un día a la semana.</p> | <p>Número de estudiantes. Nivel de satisfacción y comportamiento.</p> |
| <p>Promover la creatividad y la productividad.</p> | <p>La creatividad en la Institución promoverá la capacidad de ver nuevas posibilidades que desarrollen los métodos de enseñanza.</p> | <p>Desarrollar talleres para promover la creatividad en los docentes y estudiantes.</p> | <p>Los talleres se realizarán cada trimestre.</p> | <p>Informe de actividades. Número de participantes Evaluar la satisfacción del docente y estudiante.</p> |

6.6.14. POLÍTICAS

Las políticas son definiciones de normas, sistemas de valoración o de decisión que al definir y puntualizar los objetivos de una Institución puede guiar y regular los métodos de una organización.

POLÍTICAS DE LA ESCUELA “ELOY ALFARO”

1. El Plan Estratégico será la herramienta básica e indispensable para el desarrollo de la Escuela “Eloy Alfaro”.
2. Se proveerá herramientas y promoverá estrategias para que el estudiante adquiera los conocimientos y desarrolle las habilidades necesarias para el desenvolvimiento dentro y fuera de la Institución.
3. La capacitación constituirá una inversión y será un proceso dinámico, sistemático y permanente de tal manera que se constituyan en el factor clave de éxito para alcanzar la misión institucional.
4. Se fortalecerá y consolidará la Imagen Institucional.
5. Los estudiantes serán formados con conciencia crítica, dando espacio a la creatividad mediante las innovaciones pedagógicas.
6. La comunidad educativa se comprometerá a cumplir la misión y satisfacer las necesidades de los usuarios con transparencia, equidad.
7. Se diseñará e implementará un programa de estudios, innovador y centrado en aprendizaje que será basado en investigaciones actuales y en los Estándares Nacionales de Educación.

6.7 IMPACTO DE LA APLICACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA ESCUELA FISCAL MIXTA “ELOY ALFARO”

El impacto es el nivel de influencia (positivo-negativo) interna y externa que posee la unidad educativa; en el ámbito interno se percibe los cambios que experimenta la Institución; en el ámbito externo se refiere a los cambios efectuados en la sociedad.

IMPACTO INSTITUCIONAL.

La institución es responsable de ofrecer un espacio, donde la socialización este vinculada con autoridades, docentes, estudiantes y padres de familia. Es importante tomar en cuenta el ambiente de trabajo en el que se desarrollan las actividades; brindando un mejor servicio educativo, acorde a las características y necesidades peculiares del estudiante, para optimizar sus potencialidades y contribuir en su desarrollo pleno e integral, es por eso que se debe:

- Conocer la situación real de la Institución.
- Mejorar la calidad de la formación en los estudiantes.
- Fomentar la creatividad y flexibilidad.
- Promover la participación y protagonismo de la comunidad educativa.

IMPACTO SOCIAL

Una educación de calidad, dispone de una política educativa propia, con alto nivel de autoestima, docentes que impulsan la creatividad y producción con carácter emprendedor; estudiantes investigativos y críticos que cumplan a cabalidad sus deberes, ejerciendo sus derechos; padres de familia que promuevan el rescate de sus costumbres en un ambiente de solidaridad, paz y amor.

Una innovación educativa pretende no sólo lograr cambios en los alumnos; también busca que estos cambios tengan un impacto deseable en las diferentes comunidades a las que pertenece el estudiante, ya que la educación, como tal, pretende influir y mejorar la sociedad en general, y no exclusivamente lo que ocurre dentro de la institución educativa.

6.8. BIBLIOGRAFÍA

1. ANDRADE, Simón. "Diccionario de Economía". Tercera Edición. Editorial Andrade.
2. ARRÁEZ, F. (1995) "Programa de Planeación Regional de La Universidad Ezequiel Zamora, Venezuela".
3. Diccionario de Marketing, Edición 1999, de Cultural S.A.
4. FLEITMAN, Jack. (2000) "Negocios Exitosos". Editorial McGraw Hill. Colombia
5. GOODSTEIN, Leonardo, D. (1998) "Planeación Estratégica Aplicada".
6. GUERRERO. D, Jorge. A, (2005) "Tesis Maestría en Educación: plan estratégico para la facultad de educación, ciencia y tecnología (FECYT), de la Universidad Técnica Del Norte, en el Ámbito Administrativo".
7. HAMERMESH, Richard G. (1994) "Planeación estratégica". Editorial Limusa. México.
8. HIDALGO, Hugo. (1995) "Técnicas de Estudio, Elementos de Investigación y Planificación". 1ra. Edición. Editorial Rindex. Quito-Ecuador.
9. HINOJAL, Alonso. (1995) "Psicología Educativa" 2da. Edición.
10. HILL, Charles (1996) "Administración Estratégica, un Enfoque Integrado ". 3era Edición. Editorial McGraw Hill. Colombia
11. KOTLER Philip: ARMSTRONG Gary: CÁMARA Dionisio y CRUZ Ignacio. (2004) "Marketing". Editorial Prentice Hall.

12. LÓPEZ, Cano J. (1984) "Métodos e hipótesis científicas" México
13. NÉRECI, Imideo (1995) "Hacia una didáctica general dinámica". 3era Edición. Editorial Kapelusz. Brasil.
14. PÉREZ, G. (1999) "Módulo de Auto aprendizaje".
15. QUIMBIOLCO, Adriana: RECALDE, Estela. (2006) "Tesis En Licenciatura: Plan Estratégico Institucional de la Escuela Fiscal Ciudad de Ibarra".
16. ROSENBERG, J.M. (1994) "Diccionario de Administración y finanzas". Edición Martha Bueno Barcelona-España
17. STEINER, George (1997) "Planeación Estratégica, lo que todo Director debe Saber ". 22da Edición. Editorial. Continental S.A. México.
18. STRICKLAND, Thompson (1999). "Administración Estratégica Conceptos y Casos ". 11va Edición. Editorial McGraw Hill. México.
19. VILLARROEL, Jorge (1995) "Didáctica General Módulo de Auto aprendizaje". Editorial UTN. Ibarra- Ecuador.
20. VILLARROEL, Jorge (1995) "Las Ciencias Psicológicas". Editorial UTN. Ibarra- Ecuador.
21. MÁRQUEZ, Francisco (2000) "Frases Célebres". Editorial Huertas S.A. Madrid-España.

22. www.monografias.com/teylor
23. www.monografias.com/fayol
24. www.wikipedia.org/wiki/max_weber
25. www.encarta.msn.com/enciclopedia
26. www.leydeeducaciónorgánicadelecuador.com.es. 2005-12-08
27. www.monografias.com/trabajos7
28. www.estrategia.com
29. www.monografía.com.trabajos1
30. www.estrategiasmonografias.com
31. www.marketing-xxi.com/la-dirección-estrategia
32. www.direcciónestrategia.com
33. www.geocities.comm/avenidapiura
34. www.gestiopolis.com
35. www.definiciones.org/objetivos
36. www.monografias.com/lasfuncionesadministrativasclásicas.html

37. www.es.wikipedia.org/wiki/meta
38. www.es.definiciones/planificación/dir/estrategia.
39. www.spri.es
40. www.2004-10jerez.es
41. www.prodigyweb.net.mx/gm1642m/ma
42. www.upct.es/-planupct/archivos/documentos_joan%20II.pdf
43. www.deguate.com/ifocentios/gerencia/mercado
44. www.monografías.com/trabajos10/foda.shtml

ANEXOS

Anexo N° 1

ÁRBOL DE PROBLEMAS

| PROBLEMA | CAUSA | EFEECTO | ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN |
|--|---|--|---|
| La elaboración de la Propuesta Estratégica del Plan de Desarrollo Institucional de la Escuela Eloy Alfaro de la Parroquia La Libertad permitirá la participación y colaboración de la comunidad educativa brindando un servicio de calidad durante el primer trimestre del año lectivo 2008. | Falta de capacitación del personal docente. | Deterioro de la Escuela Eloy Alfaro. | Actualización constante de los educadores. |
| | Falta de coordinación en actividades Institucionales. | Conflictos entre docentes y padres de familia. | Realización de un plan de actividades. |
| | Debilidad de liderazgo para conducir el logro de los objetivos. | Ineficiencia en el servicio que presta la institución. | Un sistema de comunicación efectiva que permita la difusión del quehacer académico. |
| | Falta del PEI. | Desconocimiento de la estructura del PEI. | Elaborar el Plan Estratégico Institucional. |

Anexo Nº 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ENCUESTA PARA AUTORIDADES, DOCENTES, ESTUDIANTES Y
PADRES DE FAMILIA

Tema: Diagnóstico de la Plan Estratégico Institucional de la Escuela Fiscal Mixta “Eloy Alfaro”

Objetivo: Obtener información sobre el Plan Estratégico Institucional de la Escuela Fiscal Mixta “Eloy Alfaro”

Solicitamos de la manera más comedida se digne a contestar la siguiente encuesta con la respuesta que Ud. considere conveniente. Este cuestionario es confidencial y su información será utilizada para la investigación motivo de este trabajo.

Datos Informativos

1. Edad:
2. Sexo: Masculino Femenino
3. Profesión/ Año de Básica:.....
4. Lugar Y fecha:.....

Contenido

1. ¿Conoce de la existencia del Plan Estratégico Institucional de la Escuela?

Mucho () Poco () Nada ()

2. ¿Es necesario que la Escuela cuente con un Plan estratégico Institucional renovado?

Mucho () Poco () Nada ()

3. ¿Los problemas institucionales se resuelven tomando en consideración a la comunidad?

Siempre () A veces () Nunca ()

4. Escriba algunas de las Fortalezas que tiene la Institución

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....
- 6.....
- 7.....
- 8.....
- Otras.....

5. Escriba algunas de las Debilidades que tiene la Institución

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....
- 6.....
- 7.....
- 8.....
- Otras.....

6. Escriba algunas de las Oportunidades que tiene la Institución.

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....
- 6.....
- 7.....
- 8.....
- Otras.....

7. Escriba algunas de las Amenazas que tiene la Institución.

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....
- 6.....
- 7.....
- 8.....
- Otras.....

8. ¿Conoce la misión de la Escuela?

Mucho () Poco () Nada ()

Si conoce mucho o poco conteste:

Esta de acuerdo..... Desacuerdo.....

9. ¿La opinión de los padres de familia es considerada en la toma de decisiones que realiza la Institución?

Siempre () A veces () Nunca ()

10. ¿Usted (estudiante/padre de familia) respeta los reglamentos de la institución?

Mucho () Poco () Nada ()

11. ¿Está de acuerdo con la administración de la Escuela?

Mucho () Poco () Nada ()

12. ¿Cree que son importantes los valores humanos dentro de la Educación?

Mucho () Poco () Nada ()

13. ¿El clima organizacional existente facilita la consecución de los objetivos Institucionales?

Siempre () A veces () Nunca ()

14. ¿El nivel de comunicación entre autoridades y docentes facilita le gestión de la Institución?

Siempre () A veces () Nunca ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO Nº 3

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| ACTIVIDADES | NOVIEMBRE | | | | DICIEMBRE | | | | ENERO | | | | FEBRERO | | | | MARZO | | | | ABRIL | | | |
|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-------|---|---|---|---------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| * Entrevista en la Escuela Eloy Alfaro. | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * Planteamiento del tema. | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * Elaboración del anteproyecto. | | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * Entrega del Proyecto corregido. | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Elaboración de tesis. | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| I CAPITULO | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| II CAPITULO | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| III CAPITULO | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Recolección de datos | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | |
| *Análisis, tabulación e interpretación de datos | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | |
| *Elaboración de la Propuesta. | | | | | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | | |
| * Revisión de Tesis por el asesor. | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| * Entrega de Tesis al Jurado Calificador | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | |
| *Defensa de Tesis. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |

RECURSOS.

Recursos Institucionales

Escuela Fiscal “Eloy Alfaro”

Recursos Humanos

- Asesora: Ing. Lucitania Montalvo
- Investigadores: Bastidas Álvarez Leidy Janeth
Lema Nazate Diana Fernanda
- Autoridades y Docentes.
- Estudiantes
- Padres de familia

Recursos Materiales

- ≈ Computador
- ≈ Poligrafiados
- ≈ Libros-Textos
- ≈ Fotocopias
- ≈ CD.
- ≈ Memoria Flash
- ≈ Cuaderno de apuntes

- **Económicos/ Presupuestos**

| Materiales | Valor |
|-------------------|------------------|
| • Copias | \$ 5,50 |
| • Internet | \$ 20,00 |
| • Transporte | \$ 95,00 |
| • Impresiones | \$ 120,00 |
| • Computadora | \$ 60,00 |
| • Anillados | \$ 25,00 |
| • Empastados | \$ 110,00 |
| • Imprevistos | \$ 90,00 |
| Total | \$ 525,50 |