



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

## **FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **TEMA:**

“ESTUDIO DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL DE LA COMUNIDAD KICHWA DE SAN JUAN ALTO, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”

Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingenieros en la especialidad de Turismo

### **AUTORES:**

DÍAZ MALDONADO OSCAR ENRIQUE  
PASTILLO PINSAG JOSÉ MANUEL

### **DIRECTOR:**

ING. NHORA BENÍTEZ

Ibarra, 2014.

## ACEPTACIÓN DE LA DIRECTORA

Luego de haber sido designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como directora del Trabajo de Grado titulada **"ESTUDIO DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL DE LA COMUNIDAD KICHWA DE SAN JUAN ALTO CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA"**. De autoría de los señores Pastillo Pinsag José Manuel, Díaz Maldonado Oscar Enrique, previo a la obtención del Título de Ingenieros en Turismo.

A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, afirmo que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puede certificar por ser justo y legal.



Ing. Nhora Benítez  
**DIRECTORA DEL TRABAJO DE GRADO**

## DEDICATORIA

El trabajo se lo dedico a mis padres por mostrarme su paciencia y confianza su fortaleza y empeño; a mis hermanas y hermanos que me han apoyaron incondicionalmente en momentos de necesidad, a Dios que me ha guiado en todo momento dándome fuerza y consuelo, a todos por ayudarme a hacer este sueño realidad.

José

A mi madre por su amor infinito, por ser el pilar más importante y darme fuerzas para continuar, a mi hijo razón para mejorar constantemente, a mi señora Yadira Sánchez, por su apoyo constante en esta lucha, a mi tío Lcda. José Pedro Maldonado y mis hermanos que siempre confiaron mí, ahora me toca regresar un poquito de todo lo inmenso que me han otorgado. Con todo mi cariño está tesis se las dedico.

Oscar

## **AGRADECIMIENTO**

Expresamos nuestras más sinceras gratitudes a los docentes quienes durante el transcurso de nuestra carrera han sabido transmitirnos sus conocimientos y ser motivadores.

A las personas de la comunidad de San Juan Alto que nos supieron facilitar con su conocimiento desinteresadamente.

Nuestro sincero agradecimiento al doctor Edmundo Cevallos por brindarnos de su tiempo, conocimiento, experiencia, cuales aportes fueron fundamentales durante el proceso del trabajo de grado.

*Díaz Oscar, Pastillo José*

## ÍNDICE GENERAL

### CAPÍTULO I

<b>Aceptación</b>	<b>I</b>
<b>Dedicatoria</b>	<b>II</b>
<b>Agradecimiento</b>	<b>III</b>
<b>Índice general</b>	<b>IV</b>
<b>Resumen</b>	<b>X</b>
<b>Summary</b>	<b>XI</b>
<b>Introducción</b>	<b>XII</b>

### CAPITULO I

<b>1.</b>	<b>EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>1</b>
1.1.	ANTECEDENTES.	1
1.2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	2
1.3.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	4
1.4.	DELIMITACIÓN.	4
1.4.1.	Unidades de observación.	4
1.4.2.	Delimitación Espacial.	4
1.4.3.	Delimitación Temporal.	4
1.5.	OBJETIVOS:	5
1.5.1.	Objetivo General:	5
1.5.2.	Objetivos Específicos:	5
1.6.	JUSTIFICACIÓN.	6

### CAPÍTULO II

<b>2.</b>	<b>MARCO TEÓRICO.</b>	<b>8</b>
2.1.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	8
2.1.1.	Fundamentación social.	8
2.1.2.	Fundamentación educativa.	9

2.1.3.	Grupo étnico.	9
2.1.4.	ELEMENTOS QUE DEFINEN LA IDENTIDAD KICHWA OTAVALO	10
2.1.4.1.	Idioma.	10
2.1.4.2.	Vestimenta	11
2.1.4.3.	Medicina ancestral.	13
2.1.4.4.	Gastronomía.	14
2.1.4.5.	Agricultura.	15
2.1.4.6.	Artesanías.	16
2.1.4.7.	Música.	17
2.1.4.8.	Cosmovisión Andina.	18
2.1.4.9.	Mitos y leyendas.	20
2.1.5.	Sabiduría ancestral.	20
2.1.5.1.	Sabiduría Ancestral Andina.	21
2.1.5.2.	Patrimonio Cultural	24
2.1.6.	FUNDAMENTACION TURISTICA.	
2.1.6.1.	Turismo.	25
2.1.6.2.	Evolución del Turismo	26
2.1.6.3.	Producto turístico.	28
2.1.5.	RELACIÓN DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL CON EL TURISMO.	30
2.1.7.1.	Turismo Étnico o Nostálgico.	30
2.1.7.2.	Turismo alternativo.	31
2.1.7.3.	Turismo cultural.	33
2.1.7.4.	Turismo de pueblo.	37
2.1.7.5.	Turismo comunitario.	37
2.1.7.6.	Turismo vivencial.	39
2.1.7.7.	Turismo de salud.	39
2.1.8.	TENDENCIAS Y MOTIVACIONES DEL MERCADO TURÍSTICO.	40
2.1.8.1.	Demanda turística.	40
2.1.8.2.	Mercado turístico.	41

2.1.8.3.	Motivaciones turísticas.	43
2.1.8.4.	Tendencias turísticas.	43
2.1.8.5.	Motivaciones culturales.	44
2.1.9.	CALIDAD EN EL TURISMO.	45
2.1.9.1.	Capacitación Turística	46
2.1.10.	MARKETING TURÍSTICO.	48
2.1.11.	IMPACTOS DEL TURISMO.	50
2.2.	POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL.	53
2.3.	GLOSARIO DE TÉRMINOS.	55
2.4.	INTERROGANTES.	57
2.5.	MATRIZ CATEGORIAL.	58

### **CAPÍTULO III**

<b>3.</b>	<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.</b>	<b>60</b>
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.	60
3.1.1.	Investigación de documental	61
3.1.2.	Investigación de campo	62
3.1.3.	Investigación descriptiva y propositiva.	62
3.2.	MÉTODOS.	63
3.2.1.	Método histórico lógico.	63
3.2.2.	Método analítico sintético	63
3.2.3.	Método deductivo inductivo.	64
3.2.4.	Método estadístico	65
3.3.	TECNICAS DE INVESTIGACION.	66
3.3.1	Encuesta.	66
3.3.2.	Entrevista.	66
3.3.3.	Fichas de observación.	67
3.3.4.	Observación sistemática.	67
3.4.	INSTRUMENTOS.	67
3.4.1.	Archivos.	67
3.4.2.	Población.	68

3.4.3.	Muestra.	68
3.5.	ESQUEMA DE LA PROPUESTA.	70

## CAPÍTULO IV

<b>4.</b>	<b>TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.</b>	<b>71</b>
4.1.	TABULACION E INTERPRETACION DE ENCUESTAS.	72
	Grafica N° 1 Descripción de género.	72
	Grafica N° 2 Promedio de edad.	73
	Grafica N° 3 Grupo étnico	75
	Grafica N° 4 Idioma.	76
	Grafica N° 5 Frecuencia de vestimenta.	77
	Grafica N° 6 Ocupación.	78
	Grafica N° 7 Perdida de la sabiduría ancestral.	80
	Grafica N° 8 causas de la perdida de la sabiduría.	81
	Grafica N° 9 Importancia por los habitantes.	83
	Grafica N° 10 Importancia de los jóvenes y el turismo.	84
	Grafica N° 11 Importancia de la investigación.	85
	Grafica N° 12 Frecuencia de participación en saberes ancestrales.	86
	Grafica N° 13 Valor ancestral para el turismo.	88
	Grafica N° 14 Actividades turísticas con valores ancestrales.	89
4.2.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS.	90
4.2.1	Reseña Histórica	91
4.2.2..	Actividades artesanales ancestrales	93
	Vestimenta	98
4.2.3.	Actividades agrícolas ancestrales.	99
4.2.4.	Prácticas medicinales ancestrales.	110
	Valor curativo de las plantas	112



4.2.5.	Acontecimientos y costumbres ancestrales.	120
	Sawarina (matrimonio)	120
	Huasifichay (casa nueva)	128
	Inti raymi	130
	Funerales	131
4.2.6.	Gastronomía autóctona.	138
4.2.7.	Sitios naturales y leyendas	143
4.2.8.	Creencias y mitos ancestrales.	145
4.2.9.	Deporte y juegos tradicionales.	147
4.3.	DETERMINAR LA UTILIDAD TURISTICA DE LA SABIDURIA ANCESTRAL	150
	Cuadro de resumen de atractivos	150

## **CAPÍTULO V**

<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.</b>	<b>155</b>
5.1.	CONCLUSIONES.	155
5.2.	RECOMENDACIONES.	157

## **CAPÍTULO VI**

<b>6.</b>	<b>PROPUESTA ALTERNATIVA.</b>	<b>158</b>
6.1.	TÍTULO DE LA PROPUESTA:	158
6.1.1.	Introducción.	158
6.2.	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.	159
6.3.	FUNDAMENTACIÓN.	160
6.3.1.	Fundamentación cultural.	160
6.3.2.	Fundamentación socio-económica.	161
6.3.3.	Fundamentación turística comunitaria.	162
6.4.	OBJETIVOS.	163
6.4.1.	Objetivo general.	163
6.4.2.	Objetivos específicos.	163

6.5.	UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA.	164
6.6.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.	166
6.7.	Logo y slogan.	166
	ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.	168
	ESTRUCTURA FUNCIONAL Y COMPETENCIAS DE CADA ÁREA.	169
6.7.2.1.	Dirección general.	169
6.7.2.2.	Área de contabilidad.	170
6.7.2.3.	Área de secretaría.	170
6.7.2.4.	Área de recursos humanos	171
6.7.2.5.	Área de la oferta turística	171
6.6.2.6.	Organigrama funcional de las actividades	172
6.7.2.6.1.	Prácticas Agrícolas ancestrales.	173
6.7.2.6.2	Elaboración del hilo de lana de oveja	177
6.7.2.6.3.	Tejido en telares de madera.	180
6.7.2.6.4.	Medicina ancestral	181
6.7.2.6.5.	Centro de interpretación de tradiciones ancestrales.	189
6.7.3.	Señalética.	201
6.7.3.1.	Horario de atención .	204
6.7.3.2.	Frecuencia de las actividades.	205
6.7.4.	Diseño de ficha de registro.	206
6.6.5.	PRESUPUESTO.	207
6.6.6.	Financiamiento	213
6.6.6.4.	tipología del visitante	217
6.7.	IMPACTOS.	220
6.8.	DIFUSIÓN.	221
6.9.	IBLIOGRAFIA.	230
	Anexos	234

## RESUMEN

Ubicada en la provincia de Imbabura, al noroeste del Cantón Otavalo, La comunidad kichwa de San Juan Alto, heredera de una cultura milenaria con conocimiento y saberes ancestrales, en donde surge el siguiente trabajo de grado el que se planteó con la problemática de la desvalorización que sufre la “SABIDURÍA ANCESTRAL” de nuestros abuelos o adultos mayores a causa de diferentes factores como la migración, la influencia de modismos y la discriminación étnica, la que provoca su pérdida y por lo que se justifica la importancia de realizar la investigación. Donde se pretende realizar el estudio de la sabiduría ancestral para de esta manera dar a conocer y preservar la identidad cultural de la comunidad promoviendo el turismo en el sector. Para lo cual fue necesario determinar los elementos que definen su identidad, identificar y diagnosticar los saberes ancestrales determinando su utilidad dentro del turismo. Empleando la metodología adecuada, con los siguientes tipos de investigación; de campo, documental, de carácter descriptivo y propositivo con la utilización de instrumentos investigativos como encuestas, entrevistas y fichas de observación, lo que permitió cumplir con los objetivos planteados y dando a conocer los aportes teóricos en los cuales se fundamenta, El trabajo tienen una alta aceptación por parte de la población encuestada con un 97%, quienes muestran interés de que se presente alternativas incluyentes donde se de valor a la cultura propia en la que se desenvuelven diariamente, por lo tanto se concluyó que la comunidades cuenta con los recursos necesarios para efectuar la actividad turística empleando sus valores ancestrales los que se manifiestan dentro de; la agricultura, la medicina, celebración del sawarina, funerales, inti raymi, huasifichay y elaboración de tejidos. Tomando en cuenta estos elementos se estructuro la propuesta de diseño de actividades turísticas interactivas con el nombre de “NUKANCHI KAWSAY” (nuestra vida) donde se aprovechara todo el potencial de una manera sustentable manteniendo la cultura y que de esta manera sea un aporte en la economía local.

## SUMMARY

The Kichwa community of San Juan Alto is located in the Province of Imbabura, in the southern city of Otavalo, is the heir to an ancient culture of knowledge and ancestral wisdom. A study of this community is proposed due to the fact that the elders' knowledge and wisdom is not being passed down to younger generations due to their immigration to other countries, as well as the pressure felt by the younger population to discard traditional values for the modern. Bringing tourism to this area could be a way of publicizing and preserving the cultural identity and ancestral wisdom that is being lost. First it was necessary to determine the elements that make this culture unique, and then diagnostic ate these qualities to see how these can help to promote the tourism. The methodology that was used to conduct this research included the following: Field research, documentation, using surveys, questionnaires, Interviews and direct observation. The data gathered were analyzed to answer the planted objectives and to present the theoretical contributions on which it is based. This study has a high acceptance in the community, the 97% of people surveyed are very interested to get alternatives where they can value, and promote knowledge of the own culture. Unique Knowledge's that are in: agriculture alternative medicine, ceremonies, celebrations and traditional artwork. As a result of this research, the purpose is identifying these unique qualities, and designing interactive tourist activities to promote knowledge and awareness under the name "Nukanchik Kawsay", that means Our Lives.

## INTRODUCCIÓN.

El Ecuador poseedor de grupos étnicos de gran riqueza cultural, que le hace atractivo para la visita de turistas locales, nacionales e internacionales, sin embargo es grave el deterioro que estos están teniendo a causa de diferentes problemas e influencias, que provocan la pérdida progresiva de la identidad.

La provincia de Imbabura es reconocida como uno de los destinos turísticos cultural más relevante dentro de la zona norte o en la actualidad conocida como zona 1, por su riqueza pluriculturalidad, multilingüe de belleza exuberante y como no decir de una atracción sobrenatural y celestial.

La comunidad kichwa de San Juan Alto se encuentra situada al noroeste de la ciudad de Otavalo en un luminoso panecillo que brinda la mirada al sector norte del valle del amanecer , desde donde se divisa la inmensa sabana que se extiende desde el Taita Imbabura hasta las faldas de la Mama Cotacachi, abrazando y acogiendo a varias comunidades tales como Agato, Quinchuqui, el Legendario Peguche, y entre la Bolsa y la esbelta tola de Cotama, que servía como sitio de relevo de excepcionales personajes como son los chasquis, quienes comunicaban los sucesos que acontecían en determinados territorios a la realeza incaica.

La comunidad de San Juan Alto es una población con una larga trayectoria rica en historia, creencias, conocimientos, costumbres y tradiciones la cual le hace poseedora de una gran “SABIDURÍA ANCESTRAL”, por la que se hizo indispensable la presente investigación para el rescate y conservación de la identidad de esta comunidad.

El presente trabajo da a conocer en forma clara los diferentes conceptos, definiciones, consecuencias y demás actividades que se tomaron en

cuenta para el rescate de la sabiduría ancestral de esta comunidad. El proyecto está estructurado de la siguiente manera:

**El capítulo I.** contiene el planteamiento del problema, la formulación del problema, interrogantes de investigación, objetivos y justificación, aquí se da a conocer el problema detalladamente junto con las posibles solución y los objetivos a alcanzar durante el proceso de la investigación de la sabiduría ancestral.

**Capítulo II.** Compuesta por el marco teórico que será la base para desarrollar la presente investigación, de las manifestaciones culturales, el conocimiento ancestral, turismo comunitario, oferta y demanda turística del cantón Otavalo.

**Capítulo III.** Determina la metodología a aplicarse, técnicas e instrumentos, de la población y muestra a intervenir.

**Capítulo IV.** Establece el cronograma de actividades que define explícitamente las fechas en la que se debe concluir la investigación, la propuesta, el presupuesto, indica detalladamente el equipo y los materiales que se van a requerir en el trabajo a indagar.

**Anexos.** Los materiales de referencia, constan de fuentes bibliográficas y los vinculantes necesarios.

## **CAPÍTULO I**

### **1. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. ANTECEDENTES.**

El turismo es una de las principales actividades generadoras de las fuentes de ingresos económicos en el país.

El turismo alternativo es una nueva área en la que se está aprovechando el valor cultural, los saberes y conocimientos ancestrales de los pueblos, etnias o comunidades. Para generar ingresos alternativos dentro de los hogares y así también dar valor a estas identidades que lastimosamente están siendo influenciados por modismos que cambian la realidad cultural de los pueblos.

La comunidad kichwa de San Juan Alto, ubicada en la parroquia de San Luis perteneciente al Cantón Otavalo, no es ajena a esta problemática de pérdida de la identidad a causa de los modismos, que provocan la desvalorización que se refleja en los niños, jóvenes y adultos menores, quienes son los herederos encargados de llevar y transmitir esta riqueza cultural.

La investigación nos permite plantear posibles soluciones, las que ayuden a mitigar y solucionar la problemática de desvalorización de la sabiduría ancestral, la que se manifiesta en la comunidad kichwa de San Juan Alto, para el rescate y conservación de la misma, generando ingresos económicos alternativos dentro de la actividad turística.

## 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La sabiduría ancestral puede ser hallada en cualquier rincón donde se encuentre un grupo de personas que comparten una forma de expresión lo que los distinguen del resto. En el mundo existen diversas manifestaciones culturales las que han sido transmitidas en forma oral de generación en generación, mediante el conocimiento de los adultos mayores, adquiridos por las experiencias vividas, que las han dado valor a su forma de vida.

El Ecuador es uno de los países en donde se puede encontrar un gran número de grupos étnicos, quienes por su larga trayectoria y un lazo estrecho de amistad, entre la naturaleza y el hombre, que forman su propia identidad.

En la Provincia de Imbabura se concentran diferentes grupos étnicos como; blanco, mestizos, afro descendiente e indígenas, con saberes y conocimientos ancestrales que lastimosamente se están perdiendo por diferentes factores.

La comunidad de San Juan Alto, poseedora de una identidad cultural reconocida a nivel mundial, que desgraciadamente se van desvaneciendo con el tiempo, debido a la influencia de factores externos como son: la globalización, estereotipos , modismos, que son adquiridos debido a la migración y las nuevas formas de vida a las que están sujetos fuera de su país, el avance de la ciencia y la tecnología que menosprecia los conocimientos ancestrales y la inadecuada estructura educativa en base a la realidad cultural que atraviesa cada entorno, el poco apoyo de las autoridades de turno, sus políticas de desarrollo social que relegan a las comunidades, la influencia agresiva de medios de comunicación y sus modelos mercantilistas, la falta de organización de las comunidades,



además los diferentes prejuicios sociales, a los cuales han sido sometido estos grupos, provocan la desvalorización de los conocimientos ancestral y su pérdida con el paso del tiempo. Esto ha influenciado, ocasionando cambios en su forma de vestir, hablar y apreciar la vida según el pensamiento de los adultos mayores.

La escasa valorización de los saberes ancestrales, hace que se marginé a los adultos mayores quienes son los poseedores de estos grandes conocimientos que ha sido transmitido de generación en generación, se los ha puesto poca importancia por los estamentos de educación quienes no toman en cuenta la realidad de su entorno al realizar su planificación formativa.

La comunidad de San Juan Alto, enfrenta varios problemas como; la desvalorización de la gastronomía autóctona, la poca utilización del conocimiento de la medicina alternativa, el abandono de las prácticas agrícolas tradicionales y artesanales, también la pérdida progresiva del idioma Kichwa.

Con todo esto solo queda hacerse una pregunta ¿dónde quedará todo ese conocimiento adquirido durante años por los antepasados?, donde quedará la medicina ancestral, la elaboración de sus artesanías las creencias y formas de ver la vida en base a la cosmovisión andina, el idioma “kichwa”, las costumbres y tradiciones de adoración y gratitud, el respeto a la Pacha Mama, junto con el apoyo reciproco entre los runas.

Por tanto, es necesario el diseño de una propuesta en la cual se aproveche la sabiduría ancestral, como un producto Turístico comunitario que se convertirá en una alternativa de ingresos económicos, además ayudará a transmitir y revalorar los conocimientos ancestrales propios de la comunidad, para de esta manera ser un referente del turismo cultural en el cantón Otavalo.

### **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿Cuáles son los saberes ancestrales, de la comunidad kichwa de San Juan Alto del Cantón Otavalo de la Provincia de Imbabura?

### **1.4. DELIMITACIÓN.**

#### **1.4.1. Unidades de observación.**

La observación involucra directamente al conocimiento de los adultos mayores para conocer la sabiduría milenaria que poseen, implicando también a los niños, jóvenes y adultos para la socialización del resultado investigativo.

#### **1.4.2. Delimitación Espacial.**

El presente trabajo se desarrolló en la comunidad kichwa de San Juan Alto, ubicado a la parte noroeste del valle del amanecer o Capital Intercultural perteneciente a la provincia de los lagos, dentro la zona 1,

#### **1.4.3. Delimitación Temporal.**

El siguiente trabajo de investigación se realizó durante el transcurso del mes de agosto del 2012 hasta junio del año 2013, el que se presentó en el respectivo cronograma de actividades.

## **1.5. OBJETIVOS:**

Para la presente investigación se plateó los siguientes objetivos.

### **1.5.1. Objetivo General:**

- Realizar el estudio de la sabiduría ancestral de la comunidad kichwa de San Juan Alto, Cantón Otavalo, Provincia Imbabura.

### **1.5.2. Objetivos Específicos:**

- a. Determinar los elementos que definen la identidad kichwa de la comunidad de San Juan Alto.
- b. Identificar y diagnosticar la sabiduría ancestral que se pueden rescatar en la comunidad kichwa de San Juan Alto.
- c. Determinar la utilidad de los conocimientos ancestrales de la comunidad dentro de la actividad turística.
- d. Diseñar una propuesta que permita aprovecharlos saberes ancestrales como recurso turístico comunitario.

## 1.6. JUSTIFICACIÓN.

El pueblo kichwa Otavalo es reconocido a nivel mundial por toda su riqueza cultural, lo cual ha convertido en un potencial turístico, pero que lastimosamente la pérdida progresiva de este valor, hace que este potencial se vaya deteriorando y perdiendo posicionamiento en el mercado turístico, por tanto ha sido importante revitalizar este potencial que lo poseen las comunidades.

La presente investigación tuvo como objetivo el rescatar la sabiduría ancestral oral, narrada por los adultos mayores de la comunidad kichwa de San Juan Alto, y demás manifestaciones culturales como: mitos, leyendas, elaboración de artesanías, medicina ancestral, música, idioma, juegos tradicionales (chunkana) y expresiones culturales las que son influenciados por diferentes factores como; la globalización, modismos, medios de comunicación, tecnología y prejuicios sociales, las que provoca que la identidad se pierda y que la herencia cultural dejada por los rukus-abuelos quede aislada a simplemente memorias frágiles que con el pasar de los años van perdiendo consistencia inclusión coherencia según el pensamiento occidental.

Esta investigación también sirve como un aporte a la educación intercultural, donde podrán conocer más de la cultura y sabiduría ancestral que se da en la comunidad kichwa de San Juan Alto, también servirá de inspiración para que este tipo de investigaciones se reproduzcan en otras comunidades; además de tener un impacto social, que cambia la forma de ver a las comunidades, ya no como un sector marginado, sino como sectores enigmáticos de gran conocimiento ancestral.

Durante el trabajo los principales involucrados son los habitantes de esta comunidad, de la misma manera ellos son los primeros beneficiarios porque revitaliza el amor por lo suyo y también a aprovechar de una manera sustentable sus recursos cultural, de donde se pretende obtener ingresos adicionales para la economía familiar local.

Como segundos beneficiarios tenemos a los turistas quienes tendrán un servicio de calidad y calidez.

El tercer beneficiario es la sociedad en general ya que los ingresos por la actividad turística son rotativos, y también engrandece la imagen del cantón.

Por lo antes mencionado se justificó su total realización, con calidad y veracidad de los hechos basados en la realidad de las etnias de nuestra región, además fue factible realizar el trabajo porque al existir los elementos necesarios para poder realizar el trabajo, y disposición de los investigadores a afrontar las dificultades que se presentaron, más la colaboración activa de los miembros de la comunidad, así también el apoyo de la Universidad Técnica del Norte mediante las facilidades que brindan en la asesoría de la investigación.

El trabajo de investigación muestra factibilidad por la acogida que ha tenido el turismo comunitario; por tanto con la investigación se puede formar un buen producto de turismo vivencial y así aprovechar la SABIDURIA ANCESTRAL, Involucrando ancianos, adultos, jóvenes y niños, hombres y mujeres en un trabajo equitativo, justo direccionado al "SUMAK KAWSAY".

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO.**

Aquí se presenta la información pertinente expuesta por diferentes fuentes bibliográficas las cuales sustentan el valor del estudio, las misma que son clasificadas y analizadas de una manera ordenada en referencia a los objetivos que engloba el tema.

#### **2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.**

##### **2.1.1. Fundamentación Social.**

Se debe construir una sociedad más justa en los diferentes campos con igualdad de género, raza, religión, desarrollo y conocimiento, con un aporte sustancial para las comunidades integrando a los adultos mayores y demás sectores marginados por intermedio de actividades productivas y así contribuir al desarrollo local, con un desenvolvimiento justo y dando la oportunidad de sentirse capaces de desarrollarse individual y colectivamente.

Es muy importante que con esto se logre la integración social con mayor facilidad, compartiendo un solo propósito respeto y valoración de la identidad, los que deben ser adecuadamente tratados dentro de una planificación coordinada con los diferentes departamento responsables, como la institución privada y más que todo las públicas, con la finalidad de dinamizar y cooperar al desarrollo social, resolviendo los problemas tanto culturales y sociales junto con el buen vivir.

### **2.1.2. Fundamentación Educativa.**

Desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales de la comunidad, turistas y demás sectores involucrados, para así poder crear una cultura de valoración de los conocimientos ancestrales que generen beneficios mutuos. Como también proporcionar a los niños y jóvenes una formación plena que les permita conformar su propia identidad, así como construir una concepción de la realidad que integre a la vez el conocimiento y la valoración étnica y moral, con la que se debe actuar ante la sabiduría ancestral. Promoviendo a una formación dirigida al desarrollo de su capacidad, para ejercer de manera crítica ante los desafíos del desarrollo turístico y poner de manifiesto los valores de libertad, tolerancia y la solidaridad.

La sabiduría es un comportamiento de experiencia, al atravesar circunstancias a lo largo de su vida, lo que hace de los adultos mayores los poseedores de sabiduría.

Se conoce como ancestral la vida transmitida por los antepasados no solo familiares, sino de todo un grupo de personas que compartieron un mismo criterio, que ahora lo conocemos como los orígenes y espíritu de los pueblos.

### **2.1.3. Grupo étnico.**

Para Herrera P., (2007) en su obra Monografía de Otavalo dice:

El Homus Otavalus como se los bautizo, pretendía tener una edad no menor a los 28.000 años, ubicándolo en un estrato superior a lo conocido hasta entonces. Varios hombres de ciencia lo estudiaron: el doctor Antonio Santiano, el profesor Pedro Armillas, el ingeniero Vsevolod Krochi, el coronel Jorge Rivadeneira y el mayor de ingeniería Pedro Salazar,

en sí, antropólogos, arqueólogos, geólogos y pirógrafos.  
(p.73).

La aparición del hombre dentro de los espacios de Imbabura ha sido cuestionada y controversial, por la aparición de restos óseos que posiblemente datarían de unos 28.000 años, pero cuales estudios no fueron seriamente realizados ni contaban con las bases necesarias para la veracidad de los resultados, mas sin embargo es conocido que en Imbabura fue un punto estratégico donde se situaban y fraternizaban varios grupos étnico con gran desarrollo, como el hombre otavaleño, los Shiris, Cayambis, Imbayas entre otros, también se podría decir que fue un sitio ya en ese entonces intercultural por la naturaleza del otavaleño el MINDALEJE, que se refiere al comerciante, que viaja por todas partes de la sierra y costa un claro ejemplo de eso, es el intercambio que se realizaba los cuales se puede ver en la vestimenta de la mujer que utilizaba collares y manillas de corales como muestra de poderío.

#### **2.1.4. ELEMENTOS QUE DEFINEN LA IDENTIDAD KICHWA OTAVALO.**

##### **2.1.4.1. Idioma.**

Para Gonzales F., (1910), en su obra los Aborígenes de Imbabura y Carchi Dice. “El Otavalo primitivo hablaba un idioma que se diferenciaba de aquel hablado por grupos numerosos y cercanos como los Caranquis, y Cayambi” (p. 52).

El idioma de los otavalos es el que con el tiempo fue formando su identidad la que era el primer factor que los diferenciaba antiguamente, aunque se pronostica que los idiomas variaban según los grupos como el chipcha, el idioma predominante en aquellos tiempos era el Quechua el que hablan los incas que por su organización y poderío dominaron gran



parte de la sierra y hoy se habla en todo el sector andino, con palabras o rasgos lingüísticos del quechua.

Para Aquiles P., (1960), en su obra *Quitus y Caras*, quito talleres gráficos nacionales dice:

Cree que sarance fue posiblemente apelativo dado por mitimaes aymaras y que Otavalo es vocablo perteneciente al idioma colorado, proveniente de una etnia más antigua que la aymara. Son Los caras quienes posiblemente, mucho después, impusieron su idioma, permaneciendo en cierta forma como lengua bastante difundida hasta que los incas luego de su conquista, obligaron a la adopción del quechua peruano. (p. 113).

La identificación de los otavalos era con el apelativo sarance debido al idioma en que ellos se comunicaba, pero que luego varias invasiones fueron víctimas de varios cambios, después de la invasión incaica fue que se impuso el quechua peruano el que incluso hoy en día a pesar de los constantes variaciones se puede apreciar la similitud entre estos vocablos, además del cambio que ocasiono dentro de la cultura misma por la conquista española, a pesar del tiempo el idioma de los otavalos y sus cambios ha sido reconocido constitucionalmente declarándolo como segundo idioma del Ecuador denominado kichwa Otavalo (lengua materna).

#### **2.1.4.2. Vestimenta**

Para Descalzi R., (1978), en su obra *Claustro en los Andes*, V. I. siglo XVI dice. "Vestían una especie de camisa sin mangas, anchas de arriba abajo, llevando los brazos y piernas desnudos. Sobre la camiseta se ponía una manta cuadrada del tamaño de una vara y tres cuartas de largo como capa y calzaban alpargatas" (p.227).

Se entiende como una vestimenta autóctona, una simple forma de usar y emplear su vestimenta por el poco desarrollo de confección, pero con rasgos identitarios los cuales se mantienen hasta la actualidad, pero la cual ha sufrido cambios o evolución, debido a la invasión española incorporando ciertos rasgos como el pantalón pero que se mantuvo la esencia del vestir indígena o runa.

A criterio personal de los autores creemos que la invasión española trajo consigo tristeza y muerte pero también hubo un intercambio cultural del cual los indígenas aprovecharon factores favorables para evolucionar ellos con su cultura.

Para Méndez L., (2013), en su obra ETNIAS Y NACIONALIDADES DEL ECUADOR dice:

Vestimenta de este pueblo en el caso de las mujeres: visten anacos de gamuza largos hasta el tobillo, estos pueden ser azul o negro; debajo de este llevan una enagua de color blanco, blusa de mangas largas de color blanco con franjas y tejidos, en la cabeza llevan una tela que cubre el cabello, en el cuello los hualcas o mullos, en la cintura una faja con chumbi y en los pies alpargatas. En el caso de los varones: pantalón y camisa blanca, poncho de paño azul, sombrero de paño, y alpargatas blancas. (p. 36).

La vestimenta actual pudo a ver tenido varias influencias las más grandes podrían ser desde la conquista española junto con la religión, pero lo destacable de todo esto es que se logra identificar una vestimenta llamativa e identitaria, con rasgos que contienen aspectos únicos, los que se consideran simbólicos que la convierten en una de las más representativas del Ecuador y reconocida a nivel mundial.

Para Moreano M., (2003), en su obra Otavalo Ayer, Hoy y siempre dice. “A simple vista precia que las parcialidades indígenas usaban una vestimenta similar, sin embargo, cada una de ellas tenía sus deferencias étnico-culturales que las distinguía y daba identidad” (p.43).

Tal y cual expone la autora al ser los kichwas un grupo amplio dentro de la provincia de Imbabura, existen diferencias entre comunidades con las cuales se distinguían y se sabía de qué comunidad radicaban.

#### **2.1.4.3. Medicina Ancestral.**

Para RAMÍREZ P., (2013), en su publicación DIARIO DEL NORTE SOBRE MEDICINA ANCESTRAL dice:

Uno de estos conocimientos o saberes, es la medicina ancestral. Nuestros Taitas y Mamas ya conocían de las enfermedades que podían vulnerar sus cuerpos y su espíritu, también sabían cómo y con qué contrarrestar estas enfermedades; desconocían la medicina occidental, entonces acudían a sus laboratorios naturales, a las plantas medicinales.

En todas las comunidades existen una o más personas que tienen un conocimiento profundo sobre lo que es la medicina ancestral. Estas personas son llamadas curanderas o curanderos y es a ellas donde acuden los moradores de las comunidades para que sus hijos o familiares sean curados. Entre las enfermedades más comunes que atacan a niños, adolescentes y adultos resaltan: El espanto, el mal aire, el ojeado, la circa o palpitación, el aventador doblado, infecciones, úlceras, cólicos, lesiones, entre otras. En el

proceso de curación, conjugan cuatro elementos claves: Sabiduría, plantas, oración y fe; este último es el que realmente cura porque si la persona que va a hacerse atender no le tiene fe o confianza a la persona que cura, simplemente no pasa nada.

La medicina ancestral más conocida como medicina natural, la que antiguamente era la única que tenía validez, por la no existencia de la medicina occidental o medicamentos, saber de las propiedades curativas de las plantas era un conocimiento común, aunque ciertas personas debido a su profundo conocimiento transmitidos por sus padres e ideología con la que se identificaban más específicamente los otavalos, existían personas llamadas yachak's que llevaban más allá su espiritualidad y eran poseedores de un conocimiento y contacto con la madre tierra y deidades, quienes los proveían de poderes para curar enfermedades.

#### **2.1.4.4. Gastronomía.**

Para Long J., (2003), en su obra Conquista y comida: consecuencia del encuentro de dos mundos dice.

El hombre primitivo, en forma empírica, descubrió como balancear su dieta y nutrirse bien. En cuanto se refiera a alimentos de origen vegetal, la base de esa dieta fue la asociación de cereales con granos leguminosos. En así combinaron el arroz con la soya; en el cercano medio oriente y Europa, comían el trigo con la arveja, la lenteja, el garbanzón y la haba. Mientras que en América, utilizaron el maíz y el fréjol para lograr una dieta nutritiva. (p.35).

La alimentación a base de granos, principalmente maíz y sus derivados de los cuales eran la base de su existir, los cuales se mantienen hasta la actualidad, además de varios granos y legumbres que

se cultivaban en la zona andina y en la sierra ecuatoriana tomando así importante relevancia en platos típicos y deliciosos que enriquece su dieta, las propiedades alimenticias de los granos, pilar fundamental para tener fuerza al momento de realizar sus labores cotidianas.

#### **2.1.4.5. Agricultura.**

Para Criollo D., Fichamba C., (2010), en su tesis estudio del valor cultural del pueblo kichwa Otavalo perteneciente a la comunidad la Campania dice:

El indígena desarrollo sus conocimientos y valores basándose en la concepción cósmica y natural. El primer principio que practico fue el respeto hombre- naturaleza y hombre –hombre dando origen a los principios sociológicos de unidad en la diversidad (tukuyllatandahuna); reciprocidad en la necesidad (tukuyllayanaparyna); solidaridad en la adversidad (tukuyllamakipuararina); y valores morales del ama (ama llulla, ama killa, ama shua). (p.33).

La agricultura es la que se basa de la comunión que existe entre la naturaleza o pacha mama, por los diferente beneficios que reciben por parte de ella, por la cual han surgido diferente prácticas y sentimientos los que han convertido en formas de vida distintas, como por ejemplo el inti raymi, koyaraymi, pawkarraymi, todas esta relacionadas con la agricultura y sus etapas de crecimiento todos estos conocimientos y festividades, son transmitidos a través de sus practica o manifestación las que merecen destacar y ser recatadas.

Para Moreano M., (2003), en su obra; Otavalo Ayer, hoy y siempre dice “El maíz constituía la fuente principal e integral en el desarrollo económico, cultural, religioso y social de los pueblos” (p.23).

El maíz representa la base del alimento indígena, del cual se procesa un sinnúmero de derivados que servían de su alimento diario por tal motivo es conocido como el grano sagrado del pueblo kichwa Otavalo.

Para Moraeno M., (2003), en su obra Otavalo Ayer, hoy y siempre, dice “Desde el comienzo de la colonia, los indígenas fueron desposeídos de sus tierras, no tenía lugar fijo o propio para el pastoreo iba por los caminos y campos en busca del alimento” (p.43).

Una realidad que se la vive hasta hoy en día, el runa es dueño de pequeñas parcelas entre los montes, muy pocos en las planicies, aunque se ha tratado de regular la tenencia de tierras los mayores dueños son los hacendados con buenas y extensas tierras, mas sin embargo el runa no tiene sus tierras vagas producen alimento cada ciclo del años, por sus técnicas ancestrales de cultivo, hacen que el suelo no se desgaste y tenga buenos productos para ser comercializados y de consumo familiar.

#### **2.1.4.6. Artesanías.**

Para Amable A., (2007), en su obra monografía de Otavalo dice “Los Kichwa Otavalo mantienen y conservan su tradición artesanal con técnicas heredadas de tiempos milenarios como lo testifican los vestigios de tejidos hallados en excavaciones arqueológicas” (p.77).

Pero también los artesanos han aprendido nuevas técnicas de tejido, que a través de su manejo y dominio, crean en conjunto hermosas obras que se reflejan en los tapices, bordados, sacos, chompas, telas, camisas, pantalones, hamacas entre una infinidad de artesanías.

Por la gran habilidad de los artesanos han logrado reconocimiento a nivel mundial, por la belleza de sus productos sino también por la calidad con la que se fabrican, aunque ha pasado de ser productos artesanales a productos comerciales.

#### **2.1.4.7. Música.**

Para Enríquez P., (2013), En su obra ETNIAS DEL ECUADOR dice:

El pueblo Otavalo, ha mantenido sus tonos musicales como: San Juanito, yaravíes, albazos, tonadas; musicalizados con instrumentos propios como: bocina, violines, guitarras, zampoñas, rondadores etc. Tonos musicales que también se los baila y se los canta en toda la población, prácticas artísticas que no solo se mantienen en las formas tradicionales, también se las ha recreado en otras formas modernas, con contenidos actuales, manteniendo ciertos tonos propios, dándose a conocer a nivel internacional. (p. 75).

La música ha traspasado fronteras y aun que dentro del país no es muy reconocida, fuera de él han marcado diferencia dando a conocer más la cultura Otavaleña. Ritmo tradicional pero cambiante que se ha adherido a las nuevas funciones que van encontrando en su trayectoria, pero sin perder el rasgo característico del sentimiento indígena y la fuerza de la comunión, que se logra a través de ella con la naturaleza y las ceremonias espirituales, como el inti raymi, sawarina y los funerales, donde la música se hace presente.

### 2.1.4.8. Cosmovisión Andina.

Para Fichamba C., (2010), en su tesis estudio del valor cultural del pueblo kichwa perteneciente a la comunidad de compañía, presenta el siguiente grafico (p. 38).

Grafica 1.

VISION OCCIDENTAL	COSMOVISION ANDINA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Según las religiones, viven entre dos mundos el CIELO y el INFIERNO</li> <li>• Se habla de seres vivos y seres inertes</li> <li>• En el mundo religioso el espacio de encuentro entre el ser humano y Dios es la comunicación (Comer hostia)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vivimos en una interrelación con los 4 mundos: Kay Pacha, Hawa Pacha, Uku Pacha y Chay Shuk Pacha.</li> <li>• Es un sistema en el cual todo tiene vida, energía, es útil, nada inerte.</li> <li>• El zapateo del Inti Raymi es el punto de encuentro entre la Pacha mama y el ser humano como la INTERRELACIÓN entre estos dos seres vivos. Se Baila en círculo porque significa COMUNIDAD, así como también representa el movimiento de la Pacha mama sobre el Inti.</li> </ul>

*Elaborado por Fichamba C. (2010)*

Aquí el autor da a conocer algunas de las diferencias, entre estas dos grandes formas o creencias ideológicas como es la “religiosa” impuesta por los españoles durante la conquista y la otra la “cosmovisión andina” la que consisten en la correlación que tienen el hombre y la naturaleza y sus deidades espirituales a las que realizaban sacrificios y tributos mediante ceremonias, celebraciones y demás.

Para comprender un poco más de las diferencia que se muestran en el cuadro, ampliamos los siguientes términos tomados del libro SUMAK HAMPI, aporte de Rivadeneira D. donde habla de los cuatro mundos, la primera diferencia de dos mundos cielo-infierno, la que todos



conocemos más, en la cosmovisión andina se divide en cuatro dimensiones que son:

**Uku Pacha:** el mundo interior de las entrañas de la tierra que nos enseña a echar raíces en ella, tener memoria de los procesos naturales y biológicos que se manifiestan en el abdomen de cada ser humano.

**Kay Pacha:** este mundo presente, tangible donde interactuamos con las expresiones de las cuatro comunidades hermanas de origen. En ella retroalimentamos nuestras potencialidades, atributos y bendiciones de nuestro corazón que es el centro de nuestra alma.

**Chayshuk Pacha:** el mundo de los ancestros se manifiesta permanentemente. Los seres que han pasado en un umbral de lo físico, que han vivido nuestras experiencias nos apoyan y protegen.

**Hana Pacha:** El mundo superior creativo de los dioses, cuyo vínculo vive en nosotros porque somos seres divinos.

**Kay Pacha:** Que significa este mundo en el cual nos desenvolvemos, desde este mundo se puede hacer relación o tener contacto con los demás mundos y donde todo es interacción, el segundo Hawa Pacha, mundo de arriba representada por el cielo las nubes, las estrellas, la luna, el sol, el universo, como tercero el Uku Pacha el mundo de abajo se tomaría como referencia a los que está debajo de nosotros a la tierra, la fertilidad, no solo muerte sino rotativa, lo que se consume de la tierra vuelve a la tierra, Chayshuk Pacha, el otro mundo, el viaje espiritual que hace al alma cuando cambia o transforma a ser divino.

Esto como referencia a lo que se quiere dar a entender y lo que comprende la Sabiduría Ancestral. Y el choque que tuvo en un tiempo la invasión española que lamentablemente dio como resultado el degrado de formas de vida, según la cosmovisión andina la que en el tiempo de conquista fue perseguida y denominadas paganas, los cuales afectaron fuertemente dentro del pensamiento del runa de ese entonces, con los cuales sometieron y lograron apoderarse de sus tierras, esto como antecedentes.

#### **2.1.4.9. Mitos y leyendas.**

Los mitos y leyendas son los que a través de la historia se cuentan por los sucesos o creencias que los pueblos tienen, estos se originan de la creatividad, iniciativa, imaginación o por grupos que se usan pactos espirituales y toman contacto con divinidades o dioses, de quienes se transmite mediante la oralidad de generación en generación, en los kichwas es el relato poético de sus sentimientos ancestrales.

#### **2.1.5. SABIDURIA ANCESTRAL.**

Para Dueñas A., Peláez K., (2013), en su tesis Estudio de los conocimientos y saberes ancestral de los pueblos kichwa y afro descendientes de la provincia de Imbabura dice.

La sabiduría es el camino hacia el dominio de la vida diaria, se manifiesta a través de códigos culturales autóctonos que refleja la conciencia comunitaria del pueblo y actúa como una base que mueve saberes y conductas humanas que se han logrado a través de los conocimientos obtenidos a lo largo del tiempo producto del desarrollo de la inteligencia. (p.38).

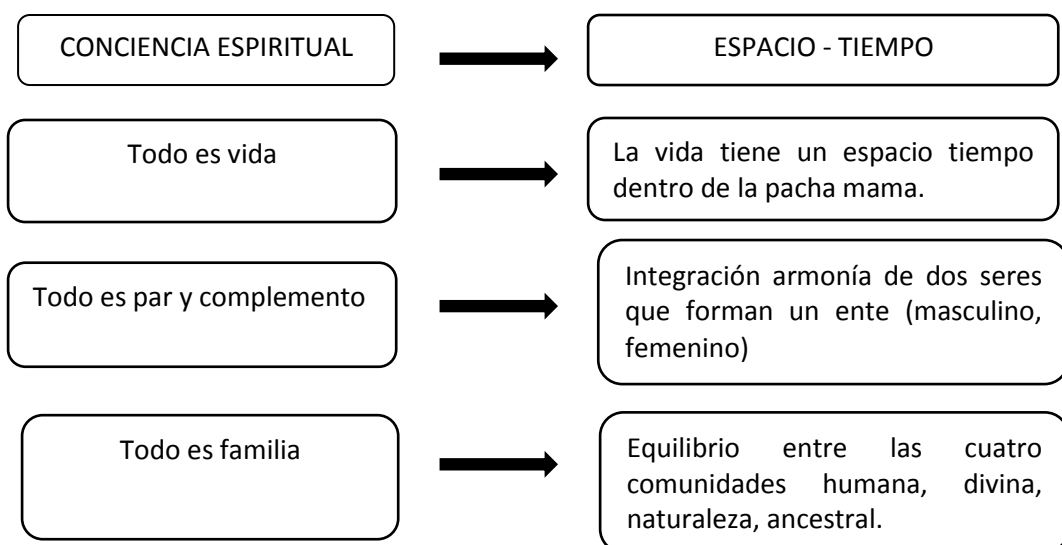
La sabiduría es un conjunto de pensamientos, los que se manifiestan a diario, en el caso de los pueblos kichwas se los vive en cada momento a través de su vestimenta, comida, agricultura, medicina y cosmovisión.

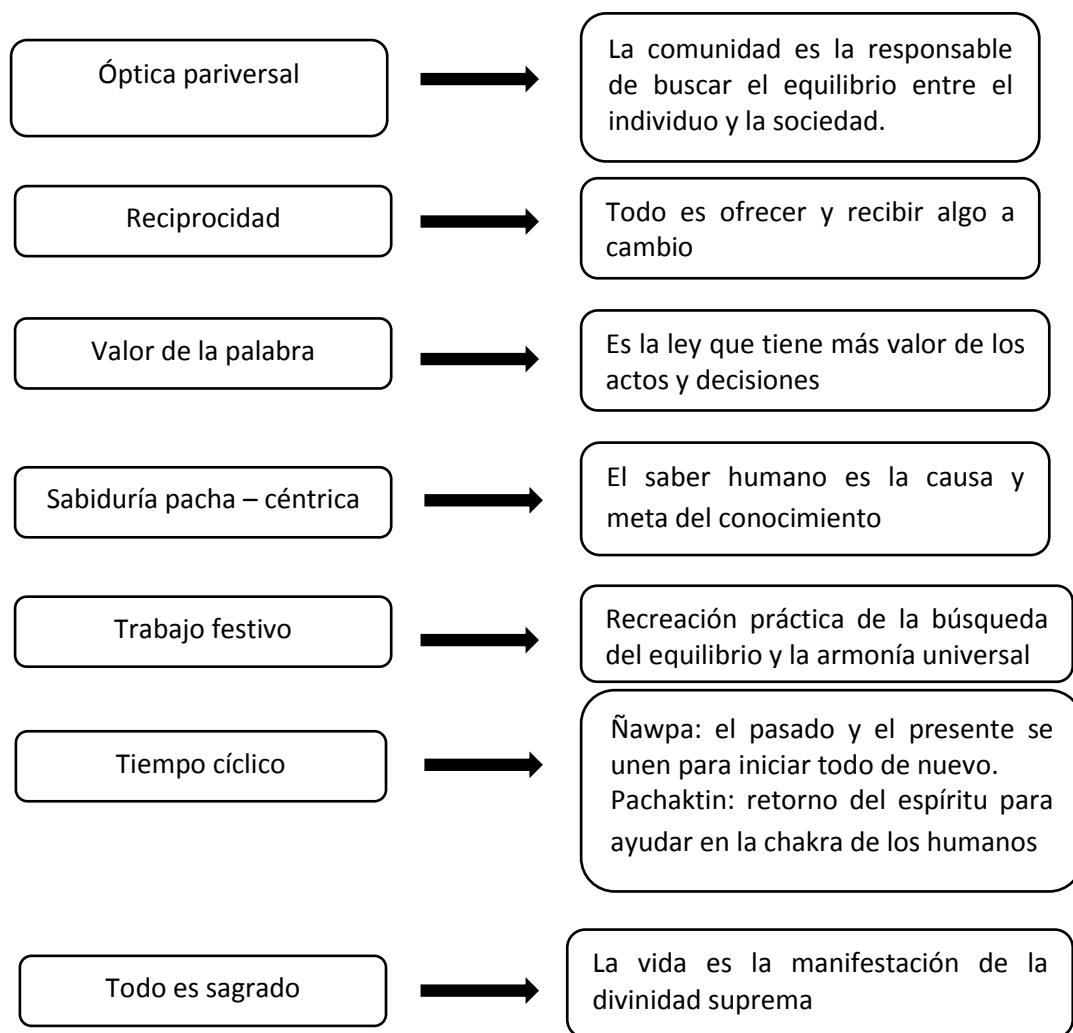
### 2.1.5.1. Sabiduría Ancestral Andina.

Según Salud Indígena Viva (2008) expresa: “con toda seguridad se puede decir que esta conciencia comunitaria tiene dos dimensiones: la corporal o material y la espiritual” (p.10).

La sabiduría se la denomina al conocimiento adquirido por la experiencia vivida, la cual ha sido transmitida oralmente durante siglos, a la sabiduría se la podría dividir en dos entre la visible hasta tangible e intangible o invisible para quienes no forman parte de sus raíces. A las cuales el autor denomina material y espiritual. Y de acuerdo s su criterio se expone el siguiente grafico donde se explica los componentes que estarían inmersas dentro de estas dos divisiones o dimensiones.

#### 2.1.5.1.1. Dimensión espiritual.

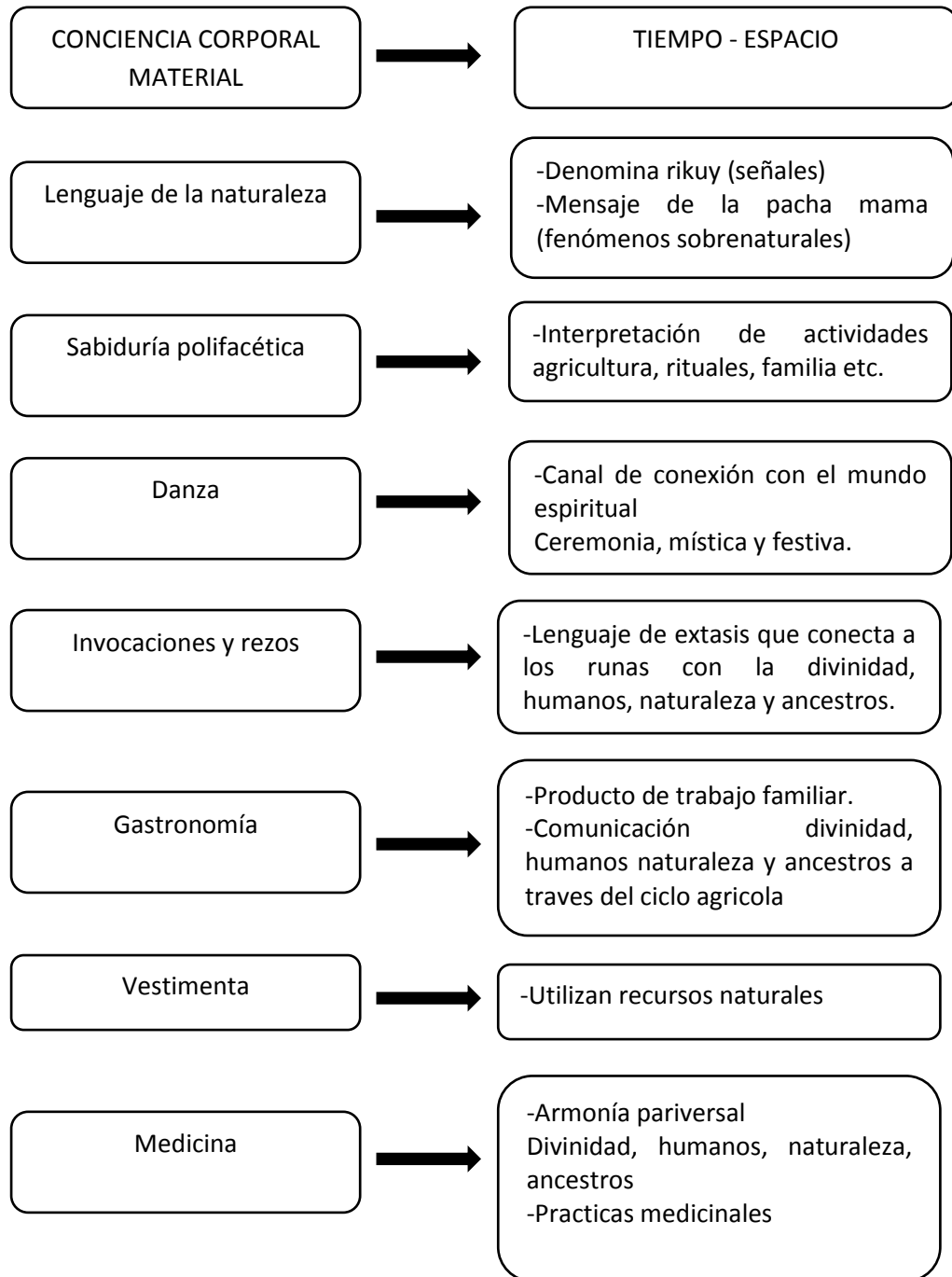




Fuente: salud indígena viva; 2008(enero 2013)  
Elaborado por: Dueñas S.; Peláez K.

De acuerdo a la gráfica que se expone, dentro de la dimensión espiritual se puede decir que expresa los valores del hombre compartía con la sociedad o al grupo étnico al que pertenecía, valores como es respeto al entorno en el que vivimos, al cuidado de los mismo, todo es par, expresa que todo gira entre dos malo-bueno, blanco-negro, sol-lluvia, hombre-mujer se habla de equidad, reciprocidad, dar-recibir, en general se diría que la dimensión espiritual son los valores morales del individuo, pero que dentro de la cosmovisión andina se la ve, no como individuo sino como un todo, el valor de todo humana, natural, espiritual, ancestral.

### 2.1.5.1.2. Dimensión material



Fuente: salud indígena viva; 2008(enero 2013)  
Elaborado por: Dueñas S.; Pelaez K.

La dimensión material es la expresión o el producto de la dimensión espiritual, el lenguaje producto de la necesidad de transmitir las vivencias y conocimientos aprendidos por los ancestros, son las

expresiones conocidas como cultura, las que se pueden ver y se las puede identificar dentro de la sociedad, tales como vestimenta, idioma, manifestaciones, gastronomía, medicina, espiritualidad, esta es la parte palpable y visible de la sabiduría ancestral andina, las que son también aparte de los atractivos naturales, un recurso cultural que motiva a la ejecución del turismo.

Este tipo de sabiduría es la que encontramos y se manifiesta dentro de la comunidad kichwa de San Juan Alto, y la cual queremos investigar para la socialización y promoción del turismo como fuente de valoración cultural y económica.

#### **2.1.5.2. Patrimonio cultural.**

Para Casasola L., (2011), en su obra turismo y ambiente habla del patrimonio cultural así:

Un concepto moderno de patrimonio cultural incluye no solo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica, documentos y obras de arte), sino también lo que se llama patrimonio vivo: las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular y urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y arte populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura. (p.31).

De acuerdo como expone el autor más que solo considerar a los patrimonios culturales a la parte tangible que es parte del pasado, no se hace énfasis en lo que en realidad se cuenta en la actualidad, realidades culturales que se van perdiendo o se van desgastando sin que no se les dé la verdadera connotación que se merecen.

Por lo que se explicaría que se hace un merecimiento a los muertos, y no a los vivos tal como dice el autor, concentrarse en la valoración de estos grupos, son procesos importantes que se deben tomar en cuenta para su conservación.

## **2.1.6. FUNDAMENTACION TURISITCA.**

Antes de iniciar, es necesario conocer conceptos básicos que se va a emplear y que son de gran importancia:

### **2.1.6.1. Turismo**

Según la OMT, (2010), en su libro introducción al turismo declara:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (p. 11).

El rector máximo de turismo a nivel mundial es la “Organización Mundial del Turismo” (OMT), expresa que el turismo es pasar un tiempo determinado que no exceda los 365 días del año fuera de un lugar habitual sea cual fuere motivo, los gastos y utilización de servicios, como transporte, hospedaje, alimentación entre otros hace que se considere turismo, de ahí que dependiendo de la actividad que vaya realizar se lo clasifique en los diferentes tipos de turismo como turismo de negocio, de salud o científico por ejemplo: si un estudiante va a un curso de dos días de capacitación en una ciudad distinta a la que vive, el motivo principal no es hacer turismo, pero durante su transcurso utilizara servicios destinados al turismo como alimentación, hospedaje, transporte, hará algún gastos

comprando recuerdos entre otras cosas, por tanto a este movimiento que hace, se le denomina dentro del tipo de turismo estudio.

Además la OMT clasifico al turismo en tres tipos según su relación con el destino emisor y receptor de la siguiente manera:

**Turismo interno o domestico:** hace referencia a personas que se movilizan dentro de un mismo territorio o país sin fines de lucro.

**Turismo receptor:** el viaje de personas no residentes hacia lugares de un país de referencia.

**Turismo emisor:** el de personas residentes que se movilizan fuera de su país.

Se puede sustituir la palabra país por región, y región por provincia, o provincia por cantón siempre se distinguen los mismos tipos según la referencia que se desee hacer.

La importancia del turismo radica en que es un medio en el cual se logra incrementar los ingresos en el lugar donde se efectúa, lo que significa que genera fuente de trabajo y mejora la calidad de vida.

#### **2.1.6.2. Evolución del turismo.**

Lo turístico a pesar de ser una actividad reciente ha tomado varios cambios, debido a las circunstancias que se han producido a lo largo de la historia humana.



Grafica 2.

Año/siglo	Ámbito geográfico	Descripción
1500 a. de C.	Egipto	Se realizan desplazamiento para conocer las pirámides, tanto por motivos de religiosos como de placer.
Entre 1600-1850 d de C.	Europa	Surge entre las clases sociales altas británicas el Gran Tour, itinerario educativo en el que jóvenes acompañados por un tutor, trataban de instruirse en la cultura clásica.
Siglo XIX	Europa	Se produce el desarrollo de ciertos factores que posibilitan el auge del turismo, como la mejora de medios de transporte (tren y barco) y el deseo de conocer otras zonas geografías. En Alemania, Karl Baedeker, considerado el padre de las guías de viajes, introduce su primer guía en 1839.
Entre 1914- 1945	Europa	A unos primeros años después de la primera guerra mundial, de relativo crecimiento turístico debido, entre otras cosas, a la aparición del automóvil y el autobús.
Años 50	Mundo	Después de la segunda guerra mundial, debido a su rapidez y comodidad poco a poco el avión va desplazando a otros medios de transporte sobre todo al ferrocarril y al barco.
1958	Mundo	Se introduce el Boeing 707 que permite el despegue de turismo en masa.
Entre 1959-1973	Mundo	Son los años en los que se produce el <<boom turístico>> por la recuperación de la economía después de la II guerra mundial.
Años 70	Mundo	Se crea la OMT.
Años 90	Mundo	Creación y consolidación de nuevas zonas turísticas receptoras como: El Caribe, Islas del Pacifico y el Indico y algunas zonas de Asia
Principios de	Mundo	Las estadísticas de turismo mundial en los

siglo XXI		<p>últimos años de la década muestran los siguientes datos de llegadas de turistas internacionales.</p> <p>Del año 2005: 0803 millones va creciendo 2010: 935 millones. Con un aumento de llegadas de 7%.</p>
-----------	--	---

Fuente: Olmos L., García R. (2011)  
Elaborado por: Pastillo J., Díaz O.

El cuadro que se presenta es un resumen del cuadro total que se encuentra en el libro marketing del turismo por Olmos L., García R. donde da a conocer los sucesos más relevantes que influenciaron el movimiento turístico, esto es importante saberlo, para conocer como el fenómeno fue tomando forma, hasta lo que conocemos como el turismo actual, con servicios y complementos dirigidos específicamente para personas que viajan con diferente fines, los cuales se enmarcan dentro de las características turísticas, acogiendo las tendencias y motivaciones cambiantes del demandante, y por el cual surge las necesidades de especialización, regirse a atraer un grupo de turistas que gusten de hacer o conocer diferentes actividades, pero que en la misma no caiga en la monotonía y llene sus expectativas.

Para atender dichas necesidades, surge lo que se denomina producto turístico.

### **2.1.6.3. Producto turístico**

Para LUQUE Y., (2009). En su tesis “Diseño de un producto turístico para la conservación y uso del patrimonio cultural del centro de turismo comunitario San Virgilio, cantón Arajuno, provincia de Pastaza” dice que:

Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un

atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual. En la otra parte tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que el individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas. (p. 23).

Para tener un producto turístico es necesario el conjunto de ciertos elementos que estén dirigidos a la complacencia del demandante o consumidor, estos elementos se los puede dividir en dos, tangibles e intangibles, entre los tangibles podemos decir que son los servicios de hospedaje, alimentación, transporte, pueden ser también los recursos naturales y expresiones culturales y entre los intangibles tenemos el talento humano, la calidad en el servicio, higiene aquí también entrarían los recursos naturales y culturales pero de acuerdo al valor que se los de, por ejemplo dentro de una cascada su energía o historia que se dé a conocer de ella, también dentro de la cultura su historia, los conceptos y simbologías que se muestren, por tanto se debe tener en cuenta que para hacer turismo no solo hay que tener el recurso sino acompañarlo con los complementos, todos esto con el objetivo de satisfacer al turista.

Estos sería los aspectos generales que hay que conocer sobre el turismo definición, historia evolutiva, y producto turístico, para de esta manera centrarnos más a lo que respecta entre el turismo y la Sabiduría Ancestral, su relación en que tipos de turismo está involucrado y actividades que se pueden realizar, empleando los saberes ancestrales de la comunidad kichwa de San Juan Alto.

### **2.1.7. RELACIÓN DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL CON EL TURISMO.**

Los pueblos y comunidades criadas a base de los conocimientos adquiridos y transmitidos por sus padres o abuelos son un potencial turístico, que en la actualidad es valorado y aprovechado, el cuál ha sido el motivo de que personas que aprecian y buscan nuevas experiencias, efectúen la actividad turística, que a continuación vamos a revisar fundamentaciones teóricas de que es turismo y como se aplica con los saberes ancestrales o viceversa.

La sabiduría ancestral debido a su amplitud se la puede encontrar en diferentes tipos o clasificaciones de turismo, ya que es modo en el que se la aprecie y haya sido direccionada la oferta del producto la sabiduría ancestral podemos encontrarla inmersa dentro del turismo nostálgico, cultural, rural, deportivos, de salud, vivencial entre otros, de tal manera que presentamos algunas de las tipologías o definiciones, en las que se ve involucrada los conocimientos ancestrales.

#### **2.1.7.1. Turismo Étnico o Nostálgico.**

Para Guevara A. (2012), en su obra Teorías del turismo expone los siguientes. “Este tipo de viaje corresponde a la motivación de conocer otras culturas. Este tipo de turismo se interesa por lo desconocido, lo exótico y lo extraño de la vida cultural de otros pueblos, como rituales, ceremonias, fiestas populares, modos de vida distintos” (p.42).

El turismo étnico-cultural es una actividad donde existe una caracterización de turistas ya que se inclina a un grupo diferente con necesidades y gustos distintos a los cotidianos motivados por conocer, vivenciar y aprender.

Consiste en vivenciar y conocer la forma de vida de un pueblo cuya peculiaridad motiva el deseo de compartir sus pensamientos, costumbres, tradiciones, donde el turista se identifica sea por su forma de pensar, ideología o raíces.

El turismo nostálgico es realizado por personas que sienten cierta relación emocional o de raíces como el viaje de visita de familiares en fechas festivas, o con fines de vacaciones, este tipo de turismo podemos decir que realizan los propios familiares de la comunidad de San Juan Alto quienes por motivos de trabajo u otros salieron de esta comunidad y se radican fuera de la comunidad o país, estos migrantes viajan realizan viajes de retorno a la comunidad ya no por trabajo ni estadia sino por visitar o por sentir sus raíces, entonces a este tipo de movilización se llama turismo nostálgico.

Este es el único y mayoritario movimiento turístico que se presenta en la comunidad, que visitan uno a dos meses con lo cual trae un flujo económico representativo.

#### **2.1.7.2. Turismo alternativo**

Para Curiel J., (2008), en su obra Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos dice.

Durante los años 70, los académicos, los planificadores y otros representantes de la industria turística buscaron nuevas formas para viajar, que fuera más respetuosa con el medio ambiente y las comunidades locales, pero que también fuesen atractivas para los propios turistas, así como rentables para los inversores. Todo esto, dio lugar al muy discutido término turismo alternativo. (p.68).

A partir de la culminación de la segunda guerra mundial se emplearon los aviones y buques para el transporte, lo que ocasiono gran movimiento de masas a diferente lugares, con lo que aparece el turismo, pero que con el paso de los años, este turismo se hace cada vez más demandante de nuevas experiencias, con nuevos intereses de satisfacer otra clase de necesidades más que el descanso sino el conocimiento, salud, educación, con la aparición de estas nuevas tendencias, da origen al termino turismo alternativo, destinado a una clase de turistas que no buscan el típico turismo sol y playa, sino armonizar con el ambiente natural y las culturas, con quienes puedan compartir las diferente actividades que se las ha denominado, turismo de aventura, turismo rural, turismo etnográfico , turismo vivencial, etc.

Para Peticara A., (2006), en su obra Orígenes del Turismo Alternativo dice:

La misma sostiene que “el turismo alternativo lo componen todas aquellas actividades recreativas y educativas no convencionales, donde la motivación principal del visitante es estar en contacto directo con la naturaleza, siendo actor partícipe de las experiencias en los ambientes naturales y culturales que conforman las particularidades de cada región. (p.54).

El siguiente autor expone que el turismo alternativo está compuesta por las diferentes actividades recreativas no convencionales, como es el de descanso u ocio que es el turismo de sol y playa, dentro de esta oferta pueden realizarse experiencias deportivas, dependiendo del lugar como montaña, ciclismo, incluso juegos tradicionales, acompañados de otras motivaciones que es convivencia y conocimiento de distintas formas de vida o manifestaciones culturales.

Para Quesada R., (2010), en su obra Elemento de turismo. Teoría, clasificación y actividades dice.

El concepto de turismo alternativo se emplea para designar las actividades turísticas que son distintas a las correspondientes al turismo convencional, se haya constituida por una gama muy variada y alternativa de viajes que tienen la tendencia a tener características diferentes a las del turismo masivo. Aquí se incluyen, por ejemplo, el turismo cultural, el turismo de aventura, el turismo rural y el turismo ecológico o ecoturismo. (p.114).

El cambio de tendencia depende del ambiente y comportamiento del turista quien cansado de su rutina, tiene interés en descubrir nuevas y distintas formas de vida, esto da cabida al mercado del turismo alternativo que le ofrece un contacto directo con la cultura de un grupo étnico ancestral y la naturaleza, componentes claves a convertir el turismo alternativo en un movimiento creciente. La flexibilidad del turismo alternativo hace que se pueda mantener la oferta durante todo el año, ya que aprovecha toda clase de fenómeno no común para otras clases sociales, principalmente de países desarrollados.

### **2.1.7.3. Turismo cultural.**

Para VELASQUEZ C., (2002), en su conferencia Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural dice “El Turismo Cultural se define como Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”

Este tipo de turismo engloba aquellos viajes con el objetivos de conocer la historia, costumbre y tradiciones de sus raíces a través de sus manifestaciones culturales, permite de esta manera que el turista se enriquezca culturalmente, conocer la tipología o características de del cliente, es importante para brindar los servicios y llenar las expectativas esperadas y así sea un producto en crecimiento, la gran mayoría que optan por realizar turismo cultural es de tipo clase media-alta con cierto poder adquisitivo que no están acostumbrados a desenvolverse en actividades rusticas, manuales y agrícolas, compartir con personas que realizan productos artesanales y entre otros.

Pero lo más fuerte de esta oferta es la identidad con la que se manifiestan los grupos étnicos y cuyos elementos culturales la hacen llamativa como vestimenta, idioma, gastronomía, fiestas y tradiciones.

Para Curiel J., (2008), en su obra Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos dice “Esta demanda de turismo cultural depende de un número de factores que pueden ser una combinación de necesidades y deseos disponibilidad de tiempo y dinero, o imágenes, percepciones y actitudes entre otras cosas” (p.28).

En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo:

El turismo cultural está considerado parte del grupo de turismo alternativo.

En este tipo de actividad los turistas se concentran en la cultura de los lugares adonde se dirigen, por ejemplo: observar museos o ver cosas construidas muchos años atrás, los cuales forman parte de su historia, convivencia con gente del sector entre otras.



El turismo cultural se define como “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”

MONTANER, J. en su libro “Diccionario de Turismo”, describe algunas conceptualizaciones de los siguientes tipos de turismo, importantes para comprender más de los que el turismo ayuda a los valores culturales:

*Turismo rural.*-Conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida rural o el campo. Estas actividades turísticas se concretan en actividades agrícolas, de conocimiento antropológico de la población rural; excursiones a pie para conocer los parajes naturales, la flora y la fauna del lugar; práctica deportiva en ríos, lagos, montañas, o en la organización de cursos de gastronomía, artesanía y folclore, locales. (p. 380).

Como bien dice turismo rural de desarrolla en el sector rural principalmente en sectores marginales donde las fuentes de trabajo son limitadas y son poseedoras de recursos naturales culturales, los cuales pueden ser aprovechados, así generando fuentes de trabajo, para lo cual es necesario contar tanto con un recurso cultural y natural o la combinación de estos dos aparte del talento humano que es imprescindible.

*Agroturismo.*- La modalidad de turismo que se desarrolla en un medio rural, combinando el descanso con el contacto próximo al entorno natural. Con frecuencia la prestación del servicio tienen lugar en antiguas, pero

remodeladas casas de labranza, emplazadas en lugares rurales. (p. 21).

Busca dar el servicio de combinación de descanso y conocimiento de la agricultura y vivencia del entorno natural, este tipo de turismo, igual va dirigido a grupo sociales de países industrializados quienes no tienen contacto directo con el medio ambiente.

Entre algunos conceptos sobre tipos de turismo tenemos:

Turismo Vivencial y de Experiencias.\_ Donde se comparte las costumbres y conocimientos de un grupo social que los han adquirido a través de los años

Rutas Alimentarias. Donde puede disfrutar de una serie de alimentos diferentes a los de su lugar habitual, las que se reconocen por su elaboración con productos exóticos o diferente proceso.

Ecoturismo.\_ Posee un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajantes. Además de concientizar y sensibilizar sobre la necesidad del cuidado para su conservación y disfrute de futuras generaciones.

Etno-turismo.\_ Busca esa necesidad de los turistas por rescatar esas culturas ancestrales, dentro de su propio paradigma, encontrar y conocer esas claves milenarias que transportan a los orígenes del ser humano en este mundo; que se encuentra en la búsqueda de vestigios históricos que logren encadenar recuerdos rotos por el mismo hombre.

#### **2.1.7.4. Turismo de pueblos**

Según OMT, (1996), principios del turismo dice:

Esta forma de turismo consiste en turistas que residen en pueblos o cerca de ellos y se familiarizan con los modos de vida tradicional de la población. El pueblo puede servir también de base desde que los turistas exploran la zona colindante. (p. 85).

El turismo de pueblos consiste en la vivencia e intercambio de conocimientos entre una y otra cultural en las cuales se benefician ambas partes, con la compañía de personas que conocen el lugar a quienes se los conoce como guías nativos o simplemente personas que han sido capacitadas con el mínimo de cuarenta horas exigidas por el Mintur.

#### **2.1.7.5. Turismo comunitario.**

Según FEPTCE, (2005) dice:

Turismo Comunitario es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. (p. 38).

El turismo comunitario se caracteriza en que, una porción considerable del control y los beneficios se permanecen o están en manos de miembros de las comunidades receptoras quienes componen el servicio y quienes la ofertan. Se valen de los recursos naturales y

culturales que ellos poseen. El Turismo Comunitario nace como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. El turismo es un sector económico en crecimiento. Está ligado al uso del patrimonio natural y cultural.

Los principios de turismo comunitario se los considera desde tres ámbitos:

#### Ámbito cultural

- Permitir mantener la cultura.
- Permitir defender la autonomía.
- Promover la solidaridad, cooperación.
- Fortalecer la autoestima.

#### Ámbito ambiental

- Conservación de los recursos naturales
- Manejo sostenible de los recursos naturales
- Protección flora y fauna

#### Ámbito económico y social

- Generar ingresos a las comunidades por la venta de servicios turísticos.
- Generar actividades frente a la actividad turística.
- Mejorar el nivel de vida de la comunidad.

#### **2.1.7.6. Turismo vivencial.**

Aquella actividad en que el viajero convive con una familia del destino, a la cual le enseña sus hábitos y costumbres esto es, su gastronomía, horarios, estructura familiar, organización de la vivienda formas de trabajo, etc.

De esta manera es como logra conocer más de cerca la cultural no solo observándola, incluso se podría decir adueñándose de ella siendo parte de ella, este tipo de turismo se los realiza con mayor auge en las zonas agrícolas o con gran renombre cultural, ya que salen de la tipología del turista en su lugar habitual.

#### **2.1.7.7. Turismo de salud.**

Tradicionalmente el turismo de salud se ha relacionado con aquellos viajes cuya actividad se basaba en la visita o estancia en balnearios, donde se aprovecha el poder curativo del agua, pero con la evolución constante del turismo, actualmente esto se ha ido diversificando buscando y ofreciendo nuevas alternativas del turismo de salud, beneficiándose de la medicina natural o ancestral, donde se aprovecha las propiedades curativas de las plantas, para realizar limpias y brebajes I que las curan enfermedades espirituales y del cuerpo.

Una vez conocido los tipos de turismo en los cuales está inmersa la sabiduría ancestral, con el cual forma la oferta turística adecuada que es importante saber sobre el turista, ya que es la otra parte fundamental para la ejecución del turismo, por tanto conoceremos las tendencias y tipologías de la demanda turística.

## **2.1.8. TENDENCIAS Y MOTIVACIONES DEL MERCADO TURÍSTICO.**

### **2.1.8.1. La demanda turística.**

Para García R., (2011), en su obra estructura del mercado turístico dice “Podemos definir demanda turística como el conjunto de consumidores que se desplazan y consumen servicios y/o productos turísticos, motivados por diferentes intereses como el descanso, la cultura, etc.” (p.25).

La demanda turística es el grupo de personas que viajan a un mismo, o indistintos destinos por diversas motivaciones, este grupo es el ejecutor del turismo, si existiera el atractivo y la infraestructura, pero sin la existencia de la demanda o visitantes no se hablaría de turismo.

El demandante turístico es el consumidor de los servicios a ofertar por tanto la demanda es el demandante de calidad, confiabilidad, profesionalismo, siempre enmarcándose en el respeto, mayormente el turista que visita un destino por motivos culturales es el más respetuoso, de tal manera que no todo atractivo está hecho para todo turista, existe las característica del turista que se debe conocer para definir estrategias y servicios de comercialización.

### 2.1.8.2. El mercado turístico.

Para la realización de la actividad turística es necesario conocer su mercado a quien va dirigido y de qué manera va dirigido, según la Real Academia de la Lengua Española, define mercado como <<estado y evolución de la oferta y demanda de un sector económicamente dado.>>

Para Olmos L., García R. (2011) en su obra, estructura del mercado turístico dice “el mercado turístico presenta unas características particulares que le hacen diferente a los demás sectores económico” (p.22).

Y presenta los siguientes criterios resumidos.

- No se intercambia productos sino servicios, lo que le confiere una naturaleza intangible.

El mercado turístico es el encargado en llenar o satisfacer necesidades impalpables, ya que aparte de la gastronomía, artesanías o recuerdos, el turista no puede llevarse nada más que buenos momentos.

- Se ve muy condicionado por el entorno que lo rodea, factores como la política, la crisis económica, los atentados terroristas, etc.

Es necesario tener políticas de libre movilidad que no condicione el fácil acceso a los destinos turísticos, además de brindar seguridad, como bien dice estos factores condicionan a los movimientos en masa.

- En la mayoría no existe la posibilidad de desplazarlos hacia el cliente ni de almacenarlo.

Al estar compuesta por varios recursos que salen fuera de los niveles de comercialización normal, no se los puede acercar al cliente, por eso lo que se vende son expectativas que deben ser llenadas.

- Da lugar al desequilibrio estacional entre la oferta y demanda.

Puede estar condicionada a fenómenos fuera del alcance humano como clima, temporada, grupo al cual va dirigido entre otros efectos entre la cultura los tiempos o fechas en las festividades.

- Con alta necesidad de recursos humanos.

Es claro y necesario adecuar el seguimiento por parte del recurso humano, quienes hacen más agradable su estadía, pues en el ámbito cultural eso es la principal oferta.

- Es necesario que participe el cliente, si no se encuentra el interesado no se puede prestar un servicio turístico y solo existirá las condiciones para prestarlo.



Debe existir el ofertante y demandante, y mucho más que se involucre al visitante dentro de las actividades sean estas deportivas, de entrenamiento, conocimiento o cultural.

#### **2.1.8.3. Motivaciones turísticas.**

Para Willian A., Buswell H., (2003), en su obra Mercado Turístico dice “Con carácter general las motivaciones turísticas son un reflejo de libertad de elección, de libertad de valoración y de la subjetividad intrínseca por acometer las acciones preferidas de cada uno” (p.116).

Es la capacidad de elegir nuevas formas de satisfacer las necesidades que aparecen dentro del turismo, lo cual lleva a crear y ofertar nuevas propuestas turísticas, para un mercado creciente cambiante y exigente.

Las motivaciones pueden ser influenciadas con adecuadas estrategias de promoción y capacidad de venta, las cuales incentivan al turista a un claro ejemplo, es la campaña turística del estado ecuatoriano con All You Needis Ecuador.

#### **2.1.8.4. Tendencias turísticas.**

Entre las tendencias de crecimiento cualitativo importante se pueden señalar las siguientes según MINCETUR-PERU, en su artículo de orientación al turismo 2010 presenta lo siguiente.

- Crece el número de turistas que desean participar en actividades recreativas, deportivas y de aventura, y conocer la historia, cultura, naturaleza y vida silvestre de las zonas que visitan. Hoy día los turistas son más activos física e intelectualmente que antes.
- Son cada día más los turistas que desean cultivar sus intereses y hobbies personales.
- Hay muchos tipos de turismo especializado basado en la naturaleza y la vida silvestre, sitios históricos, pautas culturales, actividad económica e intereses profesionales.
- El turismo de raíces étnicas por parte de quienes visitan sus países de origen está adquiriendo importancia en muchos lugares. El turismo de naturaleza, cultura y aventura está registrando un fuerte crecimiento.

Aumenta el número de turistas que buscan nuevos destinos y nuevos productos turísticos en los cuales puedan desarrollar y encontrar sus emociones. De esto se derivan o surgen muchas oportunidades de desarrollo de nuevas zonas turísticas, nuevas alternativas donde el turista encuentre lo que busca y de esta forma mejorar y ampliación de los destinos actuales.

#### **2.1.8.5. Motivaciones culturales.**

El grupo de motivación cultural está compuesto por todas aquellas causas de viaje, que están relacionadas con las manifestaciones y

expresiones que las sociedades han ido desarrollando lo largo de un proceso histórico que el turista observa y disfruta.

Entre algunas motivaciones culturales tenemos los siguientes:

- **Motivación étnica:** Donde el turista tiene como objeto participar en los elementos culturales que se han ido transmitiendo a lo largo del tiempo por costumbre y tradición.
- **Motivación espectáculos o acontecimientos programados:** Cuando el viaje se desarrolla como consecuencia de que el turista actúa como espectador en un acontecimiento programado de carácter cultural o deportivo.
- **Motivación monumental:** Es la motivación genérica de carácter cultural que se caracteriza por la visualización y comprensión de los elementos artísticos de una sociedad, utilizando como base la arquitectura, escultura y pintura Y las artes menores como la orfebrería, cerámica.

Entre las motivaciones culturales están los elementos que lo componen tanto humano, artístico, arquitectónico, tradicional emocional donde el motivo principal es conocer y participar en las distintas manifestaciones culturales programadas.

#### **2.1.9. CALIDAD EN EL TURISMO.**

La satisfacción de las necesidades y expectativas razonables de los clientes, a un precio igual o mayor del que ha sido asignado al producto o servicio, en función del valor que han recibido y percibido.

Para Cordero J., (2008), en su obra marketing estratégico en el turismo dice, “es urgente crear una cultura de servicios, con el fin de que a medio o largo plazo nuestra oferta no solo se diferencie por sus atributos de belleza natural (cultural), sino también en el envío y entrega del servicio al cliente en cada uno de los componentes” (p. 151).

La calidad en el servicio es el éxito de toda empresa por tanto no puede estar desligadas del turismo, aun q no podemos exigir o pedir calidad dentro de los atractivos natural o cultural, si se pueden realizar servicios de calidad con personas calificadas o profesionales por ejemplo, a un destino natural no se le puede exigir o cambiar la forma del destino, pero si los complementos como guías con la información adecuada.

La calidad se la puede observar también en los distintos elementos como fácil acceso, seguridad, servicios de alojamiento adecuados, señal ética, y en cada uno de estos hay que insistir que un buen talento humano puede hacer la diferencia en el destino.

#### **2.1.9.1. Capacitaciones turísticas.**

Para Guevara A. (1012), es su libro de teoría del turismo expone, cuando habla sobre la comunidad turística o comunidad receptora debe ser:

Accesible a los visitantes a un costo competitivo y estar equipada especialmente para poder cumplir sus funciones turísticas, el éxito de una comunidad turística depende de varios elementos: a) contar con atractivos originales y agradables, b) presentar esos atractivos de una manera planificada y organizada, c) contar con una población amable con el visitante, d) realizar los servicios de calidad y tener la capacidad de corregir errores a tiempo, e) tener la

virtud de saber comunicar bien sus símbolos turísticos.  
(p.105).

La actividad turística hoy en día no puede realizarse empíricamente como antes se la hacía, de esto depende el éxito de una iniciativa el cual puede llevar al fracaso o al éxito, de tal forma que dentro de la comunidad turística los componentes humanos o talento humano deben conocer claramente de sus funciones como dice el autor en lo antes enunciado.

El turismo comunitario, debe contar con atractivos originales, esto quiere decir tener una propuesta diferente a las que se tiene en un lugar, por lo cual es necesario la especialización en áreas, por ejemplo, no sería lo mismo realizar la visita a un museo para conocer la cultura de un pueblo, que hacer el contacto directo con los poseedores de la cultura. Además, dice prestar los atractivos de una manera organizada, la organización y actualización constante hace que el turista se sienta seguro en el destino.

Población amable, calidad en el servicio y calor humano esto depende de saber elegir a los responsable y orientar su actitudes y aptitudes adecuadamente según su función. Saber corregir, capacidad de actuar al momento en caso de momentos inesperados, conocer primeros auxilios o tener números de emergencia para la rápida atención por ejemplo.

Saber comunicar, este es un proceso importante dentro del turismo trabajo del guía, quien debes saber a profundo de lo que quiere comunicar y debe hacerlo con tal interés que logre captar la atención del turista. Para cumplir estos lineamientos es preponderante que se realice capacitaciones dentro de la comunidad en temas claves como son:

Grafica 3.

Tema:	Horas:	Total
Introducción al turismo	10	Requerimiento por el Mintur.
Emprendimiento turístico	10	
Atención al cliente	10	
Guía turístico	10	40 h.

Elaborado por Pastillo J. Diaz O.

### 2.1.10. MARKETING TURÍSTICO.

Para Bigne E., Font X., Andeu L., (2000) en su obra Marketing de destinos turísticos; análisis y estrategias de desarrollo dice:

El marketing de los destinos deberá actuar como herramienta conseguir ciertos objetivos estratégicos, relevantes para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas y comunidad local. En general, los principales objetivos que deben trazarse por los organismos que dirigen el destino son:

- a) Mejorar la prosperidad de la comunidad a largo plazo.
- b) Deleitar a los visitantes maximizando su satisfacción.
- c) Aumentar la rentabilidad de las empresas locales y los efectos multiplicadores en la economía.
- d) Optimizar los impactos del turismo asegurando un equilibrio sostenible entre los beneficios económicos y costes socio cultural y medio ambiental. (p.34).

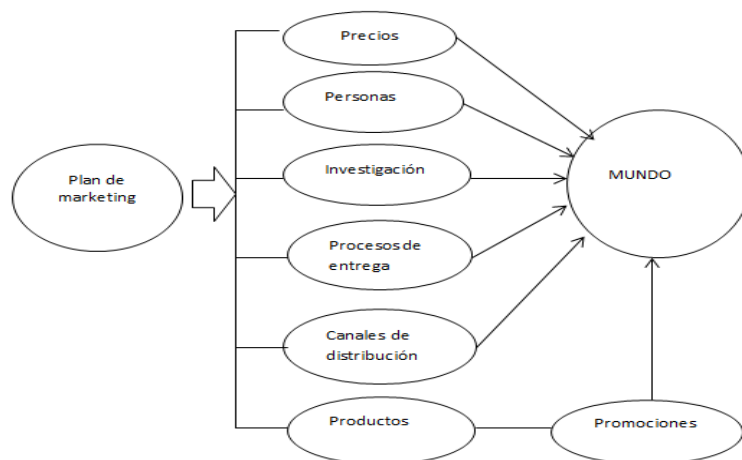
El marketing no se debe concentrar en promocionar cualquier actividad en este caso el turismo sino busca el beneficio gradual de ambas partes, pues el marketing turístico debe funcionar en base a las necesidades del turista y perspectivas del anfitrión a largo plazo.

Es un proceso de gestión responsable de identificar, anticipar y satisfacer las necesidades de los consumidores de forma rentable. Siendo un sistema integrado de actividades especializadas de la administración de negocios, cuya finalidad es:

Evaluar políticas comerciales y el plan de marketing: las 4 políticas del producto o variables del marketing mix: precio, producto, comunicación y distribución, como: orientación a las ventas, orientación al producto, orientación al consumidor.

Para que un producto o destino turístico por más pequeño que sea debe tener en cuenta ciertos puntos sobre marketing turístico, ya que no es los mismo que marketing de cualquier otro producto, debido a ser este intangibles y no poder llevárselo al cliente, por tanto este debe conocer como está compuesto el mercado turístico para no caer en prácticas empíricas sino fundamentadas.

Grafica 4.



Elaborado por Javier Cordero Ramírez 2008.

Los elementos que se presenta en la siguiente grafica son precio, no debe superar las expectativas o deben hacer sentir al turista que valió la pena pagar, personas son las encargadas de que el turista se sienta familiar, por lo cual debe estar capacitado constantemente, dentro de la investigación es necesaria la investigación diaria para conocer las características y nuevas tendencias del turismo, para los procesos de entrega está inmerso el talento humano pues son quienes acercan el turista al atractivo, para los canales de distribución, estos serían a través de afiches, carteles, en revistas y demás, el producto sea tangible o intangible se puede sujetar a promociones contrarrestar la estacionalidad del destino.

#### **2.1.11. IMPACTOS DEL TURISMO.**

Para Domínguez J., (2008) en su obra Turismo Espiritual dice “El turismo se ha convertido en una de las mayores industrias en la economía internacional. Se ubica como una gran fuente de generación de ingresos, especialmente en países en vías de desarrollo” (p.45).

El turismo eminentemente fuente que dinamiza la economía entre los diferentes países, por ser el principal motivo de conocer fuera de las fronteras de nuevas formas de vida, aprovechando tanto los recursos culturales como naturales, el cual es imposible que no genere impactos, sean estos positivos o negativos, donde se desarrolla la actividad por los que se reconoce toda actividad turística generan impactos importantes, de ese modo se afronta estos, sean con planes o estrategias que ayuden a mitigar y resolver los problemas que se presentan.

Por tanto es indispensable que se quiere incursionar en el turismo, conocer los impactos que estos van a traer consigo, para tomar decisiones que no vayan a perjudicar a ambas partes, al demandante y al ofertante.



### 2.1.11.1. Impactos positivos y negativos del Turismo.

Tomado de la tesis “estudio de los conocimientos y saberes ancestrales de los pueblos kichwa y afro descendientes de la Provincia de Imbabura” por Dueñas S., Peláez K. muestran una gráfica en la cual se observa ciertos cambios e impactos que causan la actividad turística, a pesar de que toda actividad turística se desarrolle o cause impactos en el ambiente y entorno existen formas con las cuales estos pueden ser mitigados como estrategias de conservación, además un impacto puede ser medido dependiendo del cambio que este efectúe.

Grafica 5.

<b>Impactos positivos</b>	<b>Impactos negativos</b>
Protección del patrimonio cultural y medio ambiental	Cambios en los valores tradicionales de la sociedad debido a la adopción de modismos del turismo internacional.
Mantenimiento de ciertas tradiciones locales	Debilitamiento en los valores morales y religiosos que se refleja en el aumento de la delincuencia.
Fomenta los intercambios culturales	Comportamiento consumista declive de la moral, mendicidad, consumo de drogas, pérdida de la dignidad.
Desarrollo y promoción de ciertas regiones pobres o no industrializadas	Creación de una “seudo -cultura” sin valor cultural para la población local ni para los visitantes, debido al mercadeo de los acontecimientos culturales tradicionales.
Exige un entorno de calidad.	Alteración en la pureza de las artesanías
Con una gestión apropiada, el turismo puede afianzar la conservación a largo plazo de áreas de destacada belleza natural y cultural.	Cambios en usos y costumbres relacionados con la vestimenta, hábitos de consumo, manifestaciones culturales, e incluso en la recreación.
Conserva el patrimonio histórico y el entorno cultural.	La gente joven es más propensa a imitar la conducta de los visitantes
Contribuye al impulso de artesanías locales y actividades culturales tradicionales en un entorno natural y protegido	Cambios en los niveles de educación (como consecuencia de la llegada de una nueva elite integrada por profesionales y personas con mayor preparación que los habitantes del lugar)
Permite la comprensión de las diferencias	

culturales	
Ha rescatado edificios e instalaciones que han quedado en funcionamiento convirtiéndoles en verdaderos centro de atracción turística	
El turismo estimula el desarrollo de actividades culturales en las zonas receptoras	

Fuente: LIC KORIS H., Leonard, JENKIS Carson, 1997, p. 99 -109; acerenza, Miguel, 2006, p. 45-58.

Elaborado por: DUEÑAS S., PELÁEZ K.

Entre las muchas ventajas que puede tener el turismo, surgen desventajas, las cuales son mínimas o tratables si se mantiene una correcta organización de los entes involucrados, entre las desventajas más grandes e importantes se toma del cuadro que se expone, es el de la pseudo-cultura que habla de inexistencia de valores culturales es decir, que se pueden mantener las expresiones culturales tales como ritos fiestas, celebraciones pero sin el verdadero motivo, el cual sería sostener los saberes ancestrales, sino solo comercializarlos por obtener beneficios de estos, se perdería la esencia principal que pasaría a ser de identidad cultural a identidad comercial, esto se daría en casos extremos.

También el declive de la moral tanto en los jóvenes, quienes se empoderan más de una identidad ajena a su realidad, que a la de sus ancestros, acompañados por la mendicidad que se los ve comúnmente en sectores con bastante afluencia de turistas como por ejemplo, en la ciudad de Otavalo, estos serían entre algunos de los impactos negativos, pero está demostrado que el turismo afirma y consolida la cultural y conservación de los recursos sean naturales o culturales.

## 2.2. POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL.

Nos posicionaremos en la fundamentación teórica Turismo cultural, que define: VELASQUEZ C., (2002) en su conferencia Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural dice. “El Turismo Cultural se define como Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”.

El turismo es una de las actividades que ha ido creciendo durante los últimos años a la cual apuntan las autoridades actuales, por conocer de su gran importancia y utilidades que deja esta actividad, por tanto el turismo no solo requiere contar con los recursos o atractivos sino también de planes que promocionen e incentiven la creación de proyectos individuales o colectivos y el apoyo hacia estos además de contar con un buen sistema vial, contar con seguridad, capacitación necesaria seguimiento y evaluación de la situación turística dentro del país. El gobierno no solo debe preocuparse de traer el turista al país, sino también de garantizar su estadía controlando y capacitando a los generadores de las ofertas turísticas.

La actividad turística ha ido evolucionando, de acuerdo a los deseos y demandas de un mercado cambiante el cual busca satisfacer nuevas necesidades distintas al de ocio o sol y playa, sino también el de relajación, conocimientos, aplicación de diferentes actividades a las cuales han estado acostumbrados y de donde surge el turismo cultural, el que ofrece el contacto directo con nuevas costumbres y tradiciones con personas y habientes distintos esto va dirigido principalmente a personas

que se encuentran dentro de un estrés emocional y del caos de las grandes ciudades el turismo cultural ofrece relajación, el contacto directo con personas con una armonía entre la naturaleza y el hombre, el conocimientos de prácticas ancestrales.

Dentro de la cultura están inmersas grandes y variadas formas de vida que la hacen únicas por la forma en que las personas se manifiestan dentro de un grupo que comparten los mismos pensamientos que han ganado mediante el paso de años y que se identifican con estas.

El turismo cultural es una de las actividades que esta ganado mucho territorio dentro del país, debido a las demandas del turista que busca nuevas alternativas aparte del sol y playa no buscan solo diversión si no también conocimientos con los que se complazcan al turista, el éxito de esta actividad dependerá de que tanta importancia se le da a la cultura, para su rescate, conservación y difusión. Se puede definir que el turismo permite que la cultura que puesta en valor, origine el interés de los visitantes, gracias a la interacción que establece entre las comunidades y el turista quien viene a compartir y vivir experiencias nuevas con formas y conocimiento diferente que las suyas.

### 2.3. GLOSARIO DE TÉRMINOS.

**Atractivo.-** Se denomina atractivo a un lugar o sitio de gran belleza natural y cultural, de aspecto exótico indefinible en el mundo real.

**Ancestral.-** Que viene de tiempos pasados con gran valor tangible o intangible.

**Aprovechamiento.-** Es el uso adecuado de un bien o producto, obteniendo el mayor beneficio.

**Ajenos.-**Que no es de un sitio de origen, sino de otro.

**Autóctona.-** Propio de un sitio o grupo humano.

**Cosmovisión.-**Manera de ver e interpretar el mundo.

**Creencias.-** Forma de ver las cosas y pensar que se dan por algo.

**Cultura.-** Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social. Conjunto de manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo. Actos y acciones de un grupo humano que los diferencia de otros.

**Tradiciones.-** Eventos que se han desarrollado durante varios años con el que se han identificado varias personas.

**Conservación.-** Mantener un bien tangible o intangible durante el tiempo.

**Desvalorización.-** Pérdida progresiva de un valor.

**Difusión.-** Extender, esparcir, propagar físicamente. Introducir en un cuerpo corpúsculos extraños, con tendencia a formar una mezcla homogénea. Propagar o divulgar conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.

**Etnia.-** Costumbres y tradiciones, música, danza, alimentación, idioma, saberes y conocimientos que distingue a un grupo humano

**Globalización.-** Intercambio cultural, comercial, industrial, económico dominado por los grandes países económicamente hablando.

**Historia.-** Son eventos relevantes que merecen ser documentados para el conocimiento social.

**Influencia.-** Modelos actitudinales a ser imitados.

**Kichwa.-** Idioma nativo del pueblo Otavalo.

**Modismos.-** Modelos o modas imitadas por otros.

**Mitigar.-** Detener, frenar un mal o problema que está sucediendo

**Otavalo.-** Grupo étnico de la sierra ecuatoriana, situada antiguamente a las orillas del Lago Imbacucha, hoy la Parroquia de San Rafael.

**Pluriculturalidad.-** Conjunto de cultural reunidas un mismo sector o área habitual.

**Reciproco.-** Retribución de una acción gratificante. Vista de buen modo.

**Sabiduría.-** Conocimiento que se ha transmitido de generación en generación en forma oral.

## 2.4. INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN.

Las interrogantes que se plantearon para el desarrollo de la investigación fueron:

- ¿Cuáles son los elementos que definen la identidad Kichwa de la comunidad de San Juan Alto?
- ¿Cómo identificar y diagnosticar los conocimientos ancestrales que se pueden rescatar, en la comunidad kichwa de San Juan Alto?
- ¿Qué actividades turísticas se puede desarrollar con los conocimientos ancestrales de la comunidad?
- ¿Cómo aprovechar la sabiduría ancestral de la comunidad Kichwa de San Juan Alto, como recurso turístico?

## 2.5. MATRIZ CATEGORIAL.

CONCEPTO	CATEGORIA	DIMENCION	INDICADORES
El turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo determinado inferior a un año, con fines de ocio, descanso, conocimiento y otros.	Turismo	Turismo alternativo	Agroturismo Turismo rural Turismo científico Ecoturismo
Es toda manifestación adquiridas que se presenta dentro de un grupo de personas con el paso de los años, los cuales son propias y viven a través de estas, la misma que se distinguen adquiriendo identidad propia.	Sabiduría Ancestral	<i>Conocimientos históricos impalpables:</i> Es el conocimiento adquirido y transmitido que se lo encuentra en el pensamiento	Leyendas. Vivencias. Cosmovisión. Tradición oral o narrativa
		<i>Conocimientos culturales visibles:</i> Es la expresión con la que se manifiesta el pensamiento adquirido y trasmitido.	Vestimenta Gastronomía Medicina Música y Danza



<p>Son las manifestaciones en las cuales se pueda demostrar adecuadamente los valores de las comunidades, con formas de vida distinta y tradicional. Tiene como finalidad poner en contacto al turista con diferentes actividades que se la realizan en las comunidades, costumbres, productos, alimenticios, conocimientos y prácticas en las cuales el turista participe.</p>	<p>Recursos culturales</p>	<p>Turismo comunitaria Actividad en la que aprovechamos los valores culturales y naturales con la finalidad de crear alternativas de trabajo.</p>	<p>Identidad  Costumbres  Tradiciones  Idioma  Hospitalidad  Capacitaciones</p>
<p>El turismo al ser igual que todas las actividades con fines de lucro, necesita de planes de promoción y difusión, los cuales den a conocer lo que se está ofertando y al mismo tiempo aumentar la rentabilidad de las empresas locales y los efectos multiplicadores en la economía.</p>	<p>Promoción Turismo</p>	<p>Marketing turístico</p>	<p>Oferta  Demanda  Motivaciones turísticas</p>

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

Para el buen desarrollo del estudio de la sabiduría ancestral de la comunidad kichwa de San Juan Alto, se planteó los siguientes tipos de investigación, los que fueron de gran aporte para recabar información, documentada y narrada, de esta manera cumplir con los objetivos trazados dentro del trabajo como son; la identificación de los elementos que definen la identidad kichwa de la comunidad, seguidamente de la determinación y diagnóstico de la sabiduría ancestral que se puede rescatar, para luego determinar la utilidad de los conocimientos ancestrales dentro de la actividad turística, para esto se realizó el siguiente procedimiento, recabar información documentada en libros, revistas, periódicos, folletos y tesis con el cual permitió obtener ideas generales del tema de estudio, para luego proceder con la investigación de campo consiguiendo información directa mediante la aplicación de fichas de registro, encuestas y entrevistas. Realizando también un modelo combinado de investigación descriptiva propositiva con el cual se analiza y plantea la propuesta alternativa, además de emplear el método histórico lógico y analítico sintético.

Los tipos, métodos, técnicas e instrumentos de investigación fueron los siguientes:

### 3.1.1. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Durante la investigación se utilizó elementos escritos y bibliográficos de los que se obtuvieron información relevante, la cual ayudó a dirigir correctamente la investigación y a la obtención de información primordial, para conocer la identidad kichwa de la comunidad, además se empleó libros como “IMBABURA, tierra preciosa 2” por Cecilia Narváez Mora, “MONOGRAFIA DE OTAVALO” por Álvaro San Félix materiales audiovisuales como “RECUPERACION DE SABERES MEDICINALES ANCESTRALES ANDINO” varios autores, y el internet como la página web RUNATUPARI, y más. De donde se analizaron los diferentes aspectos culturales y teóricos, con lo que se determinó y diagnóstico los conocimientos ancestrales, que se relacionan y se manifiestan dentro de la comunidad, siendo un aporte que ayudo directa o indirectamente con su información.

Podemos definir a la investigación como documental, parte esencial de un proceso de investigación científica, constituyéndose en una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades (teóricas o no) usando para ello diferentes tipos de documentos. Indagar, interpretar, presenta datos e informaciones sobre un tema determinado, utilizando para ello, una metódica de análisis; teniendo como finalidad obtener resultados que pudiesen ser base para el desarrollo de la creación científica.

El objetivo primordial es documentar ciertas experiencias, examinar temas o problemas poco estudiados o que no han sido abordadas antes. Por lo general investigan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el “todo” de investigaciones posteriores más rigurosas.

### **3.1.2. INVESTIGACION DE CAMPO**

La investigación de campo, es adecuada debido a que se realiza directamente en el lugar, conociendo a los principales involucrados donde se presenta el problema y el motivo de investigación, estableciendo una interacción entre los objetivos del estudio y la realidad de la comunidad, observando su forma de vida y la manera que desarrollan sus actividades, con los que se determina un criterio y diagnóstico del tema de estudio.

Durante la investigación de campo se realizó primero la observación del lugar con una investigación leve, para conocer a las personas con conocimientos ancestrales a quienes se pretendía efectuar la entrevista, como segundo paso fue la aplicación de las encuestas al número de habitantes tomados de la muestra, y por último realizar las entrevistas para así tener la información necesaria a ser analizada e interpretada.

### **3.1.3. INVESTIGACION DESCRIPTIVA Y PROPOSITIVA.**

Para el presente trabajo se utilizó la combinación de dos tipos de investigación como son el descriptivo; el que nos guio para definir la identidad a la que pertenece la comunidad, de donde se logró obtener nuestras bases y donde nos direccionamos para fijar nuestros temas y elementos de investigación. Por medio de documentos, redacciones, revistas e investigaciones ya realizadas.

La investigación descriptiva nos permitió conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas de la comunidad. En este estudio no se limitó a la recolección de datos, sino a la predicción e

identificación de las relaciones que existen entre dos variables, saber y hacer, con los que se determinó y diagnóstico los saberes ancestrales.

El tema de investigación al ser el estudio de conocimientos no son números tabuladores, sino que se recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teorías, exponiendo y resumiendo la información de manera cuidadosa las que fueron analizadas minuciosamente, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan a conocer los saberes ancestrales de la comunidad.

Y, el propositivo es en el cual nos fijamos como un fin que es plantear posibles soluciones adecuadas, que respondan óptimamente la problemática y nuestros intereses como futuros profesionales en la rama del turismo.

## **3.2. MÉTODOS.**

### **3.2.1. MÉTODO HISTÓRICO LÓGICO.**

El método Histórico Lógico fue empleado para conocer, que de toda manifestación existe su causal del cual se origina, de esta manera buscamos entender más profundamente el tipo de estudio que realizamos, conociendo de manera cierta los tipos de manifestaciones y conocimientos con los que cuenta la comunidad, recabando información del pasado, presente y futuro.

Este método se refiere a que en la Sociedad, los diversos problemas o fenómenos no se presentan de manera fortuita, sino que es el resultado de un largo proceso que los origina, motiva o da lugar a su existencia.

La lógica se refiere entonces a aquellos resultados previsibles y lo histórico a la cuestión evolutiva de los fenómenos.

- Lógico: Existe la relación Causa – Efecto.
- Histórico: Tiene un Pasado – Presente – Futuro.

### **3.2.2. MÉTODO ANALÍTICO SINTÉTICO.**

Se empleó el método analítico sintético con el cual descomponemos un todo, que es la identidad cultural de la comunidad en partes, para describir cada una y así conocer completamente los elementos que define su identidad cultura.

Además sirvió para fijarnos en estos principales elementos, en los cuales desempeñamos nuestras interrogantes, con los cuales se logró determinar y diagnosticar los saberes ancestrales que se lograron rescatar y los que aún se mantienen dentro de la memoria de los adultos mayores y sus descendencias.

### **3.2.3. MÉTODO DEDUCTIVO INDUCTIVO.**

La deducción va de lo general a lo particular. El método deductivo sirvió para conocer generalmente a la comunidad con su forma de vida, su relación con la sociedad, la vida que llevan mediante los conocimientos ancestrales, sus particularidades las que las distinguen del resto.

Para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, que nos llevaron a conocer el estado actual de las manifestaciones y expresiones, así dando su validez no científica sino ancestral. Así también determinar los tipos y actividades turísticas que se pueden realizar.

#### **3.2.4. MÉTODO ESTADÍSTICO.**

El método estadístico consiste en una serie de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.

Este método se lo realizó para conocer los diferentes criterios que se puede obtener de los involucrados, como son los habitantes de la comunidad, jóvenes, adultos y adultos mayores, este método se lo utilizó principalmente para la recolección de información mediante encuestas y entrevistas, con el que se obtiene un diagnóstico breve de la comunidad, y mediante cuadros de pasteles se realizó el cálculo porcentual de las interrogantes, y mediante esto se presenta el análisis de resultados con los que se conoció más profundamente la problemática el valor que se tiene en sabiduría ancestral, tanto así la factibilidad de la propuesta.

El método estadístico tiene las siguientes etapas:

- 1.- Recolección (medición)
- 2.- Presentación
- 3.- Recuento (computo)
- 4.- Descripción
- 5.- Análisis

### **3.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.**

#### **3.3.1. ENCUESTA.**

Dentro de la Investigación se ejecutó una encuesta donde se utiliza una serie de preguntas a los habitantes de la comunidad, jóvenes, adultos y adulto mayores lo cual fue un aporte de gran magnitud al diagnóstico y descubrimiento de las causas del problema y sub-problemas. Así tomar medidas de prevención y corrección.

Aquí se realizaron diez preguntas básicas redactadas de una forma que no cansaran al encuestado y sea de fácil entendimiento, con la que se consiguió información óptima, las que fueron tabuladas e interpretadas, aportando al conocimiento del problema y la propuesta planteada.

#### **3.3.2. ENTREVISTA.**

La investigación por entrevista estudia criterios personales, vividos por experiencia propia, las cuales fueron seleccionadas y analizadas para descubrir la incidencia e interrelación de las variables sociológicas y psicológicas.

Se tomó a doce personas del interés de estudio que mediante la investigación de campo, se logró determinar que son personas poseedoras de costumbres y conocimientos ancestrales, con los que nos empapamos de información narrada, con la cual interpretamos y diagnosticamos la sabiduría ancestral de la comunidad.



### **3.3.3. FICHAS DE OBSERVACIÓN.**

También se empleó fichas de observación directa a los habitantes de la comunidad y turistas, de donde se pudo obtener una serie de conocimientos de diferentes personas, conocimientos en creencias, mitos y leyendas, los que enriquecieron la investigación que fue importante para la aplicación de los sentidos, como instrumentos principales para estar alerta en cualquier momentos que se exprese el conocimiento ancestral, ya que surge naturalmente por ser parte de su vida cotidiana.

### **3.3.4. OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA.**

El objetivo fue definir de antemano varias modalidades de conducta y registrarlos, cada vez que ocurra. La intención es de examinarlos, interpretarlos y obtener conclusiones sobre ellos.

### **3.3.5. INSTRUMENTOS.**

#### **3.3.5.1. Archivos.**

Esto ayuda durante la investigación para la excavación e interrelación de datos investigados ya existentes. En la biblioteca del IOA (Universidad de Otavalo) y UTN (Universidad Técnica del Norte), además dentro de los registros y documentos de la comunidad.

### **3.4. POBLACIÓN.**

Se toma en cuenta a hombres y mujeres de la comunidad, conociendo que existen 120 familias con un promedio de 4 integrantes, lo que dan como resultado de 480 habitantes. Del que se saca la muestra, donde se obtiene los elementos e información relevante sobre el problema de investigación, el valor cultural en Sabiduría Ancestral, y la posibilidad de crear actividades turísticas comunitarias de revalorización y dinamización económica local.

### **3.5. MUESTRA.**

La muestra se tomó del total de los habitantes, ya que dentro de la investigación es necesario conocer el criterio y pensamiento de jóvenes, adultos y adultos mayores, este grupo de adultos mayores se estableció a doce (12) personas identificadas como poseedoras de cierta relevancia en conocimientos ancestrales al que se aplicó las entrevistas empleando fichas de recolección de información.

La encuesta fue aplicada a los habitantes de la comunidad kichwa de San Juan Alto, para efecto se empleó el correspondiente cálculo de la muestra en base a la siguiente fórmula:

**Dónde:**

n= Tamaño de la muestra

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N= Universo de la investigación (480)

(N-1)= Corrección geométrica para muestras mayores a treinta.

$K^2$ = Coeficiente de corrección de error, valor constante igual a 2.

$E^2$ = Margen de error estadísticamente aceptable, igual a 0.05.

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + P \cdot Q}$$
$$n = \frac{0,25 \cdot 480}{(480-1) \frac{(0,05)^2}{(2)^2} + 0,25}$$
$$n = \frac{120}{(479)0,000625+0,25}$$
$$n = \frac{120}{0,549375}$$
$$n = 218$$

### **3.6. ESQUEMA DE LA PROPUESTA.**

- Justificación de la propuesta.
- Fundamentación
- Objetivos
- Ubicación sectorial y física
- Desarrollo de la propuesta
- Impactos
- Difusión
- Bibliografía
- Anexos

## **CAPÍTULO IV**

### **4. TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.**

El presente capítulo contiene el análisis de la encuesta y entrevistas realizadas a los habitantes según la muestra y la investigación de capo de la comunidad de San Juan Alto, referido al estudio de la Sabiduría Ancestral entorno a su pérdida, valor, y oportunidades para el turismo.

Dentro de la encuesta se hace referencia a las causa por las cuales se viene dando su pérdida, además conocer las causas de la desvalorización así también conocer las perspectivas de los habitantes entorno a el valor ancestral.

También conocer la factibilidad, de una propuesta conociendo el valor ancestral y el interés que tendrían los habitantes en la actividad del turismo.

Y por medio de las entrevistas profundizamos la investigación, conociendo directamente de la fuente los saberes ancestrales, con lo que enriquecemos el trabajo con los que se consiguió crear las alternativas turísticas.

#### 4.1. TABULACION E INTERPRETACION DE ENCUESTAS.

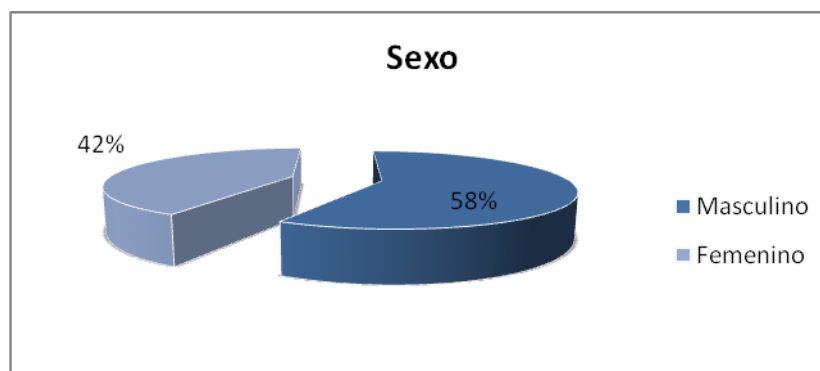
##### 1.- Datos Generales:

##### a) Descripción de género de los habitantes.

**Cuadro N° 1.**

sexo	N°	porcentaje
Masculino	126	58%
Femenino	92	42%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 1.**



*Elaborado por: Díaz Oscar, Pastillo José*

##### **Interpretación:**

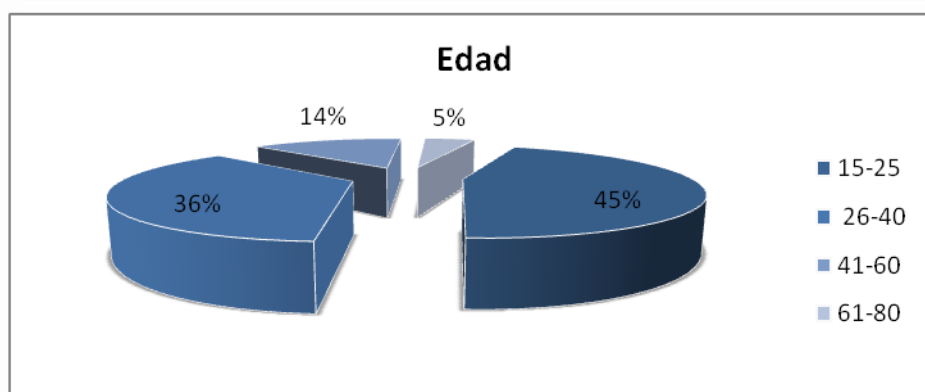
Según la gráfica estadística 1, demuestra que la mayor parte de los habitantes de la comunidad son del género masculino con 58%, de género femenino un 42%, donde se debe observar un desarrollo adecuado del proyecto donde exista un gran espacio para la participación equitativa.

**b) Edad de los habitantes de la comunidad de San Juan Alto**

**Cuadro N° 2.**

<b>Edad:</b>	<b>N°</b>	<b>Porcentaje</b>
15-25	106	45%
26-40	68	36%
41-60	32	14%
61-80	12	5%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 2.**



*Elaborado por: Díaz Oscar, Pastillo José.*

**Interpretación:**

En la gráfica N° 2 se puede ver que la mayor parte de encuestados fueron de edad de 15 a 25 años con un 45%, lo que permite conocer de fuente directa el criterio que tiene este grupo sobre los saberes ancestrales de la comunidad.

Seguidamente se muestra con un 36% de encuestados que atraviesan 26 a 40 años de edad, lo que ayuda a entender con un criterio más maduro sobre la importancia de mantener los saberes ancestrales y cuál es el cambio que este grupo observa.

Con un porcentaje menor a un 14% de encuestados que atraviesan la edad de 41 a 60 los cuales son los herederos directos de la sabiduría ancestral la que es el principal motivo de nuestra investigación.

Por último con un porcentaje de 5% de encuestados que cursan 61 años en adelante, quienes son los poseedores de la sabiduría ancestral a explotar y aprovecharla adecuadamente, para la realización de la propuesta que ayude a mitigar la problemática que se está dando dentro de la comunidad.



c) ¿Con que grupo étnico usted se identifica?

**Cuadro N° 3.**

Descripción	N°	Porcentaje
KICHWA OTAVALO	212	97%
BLANCO MESTIZO	6	3%
AFROECUATORIANO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

**Grafico N°3.**



*Elaborado por; Oscar Díaz, Pastillo José*

**Interpretación:**

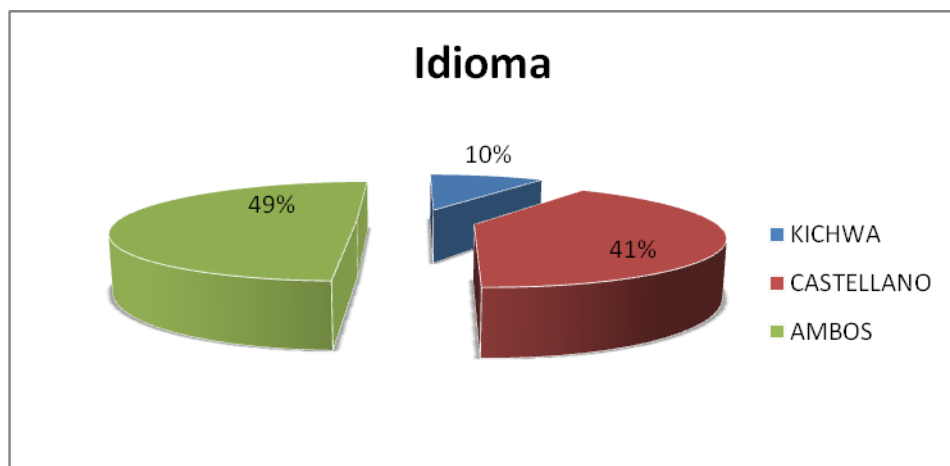
En referencia a la gráfica 3, se puede determinar que la comunidad está compuesta por un 97 % consideran identificarse con la cultura kichwas Otavalos, que viene a representar la mayor parte y donde se encuentra la riqueza cultural y el valor ancestral, y con un número reducido de 3% de blanco mestizos.

d) ¿En qué idioma se comunica comúnmente y conoce?

Cuadro N° 4.

Descripción	N°	Porcentaje
KICHWA	21	10%
CASTELLANO	89	41%
AMBOS	108	49%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

Grafica N° 4.



*Elaborado por: Díaz Oscar, Pastillo José*

Interpretación.

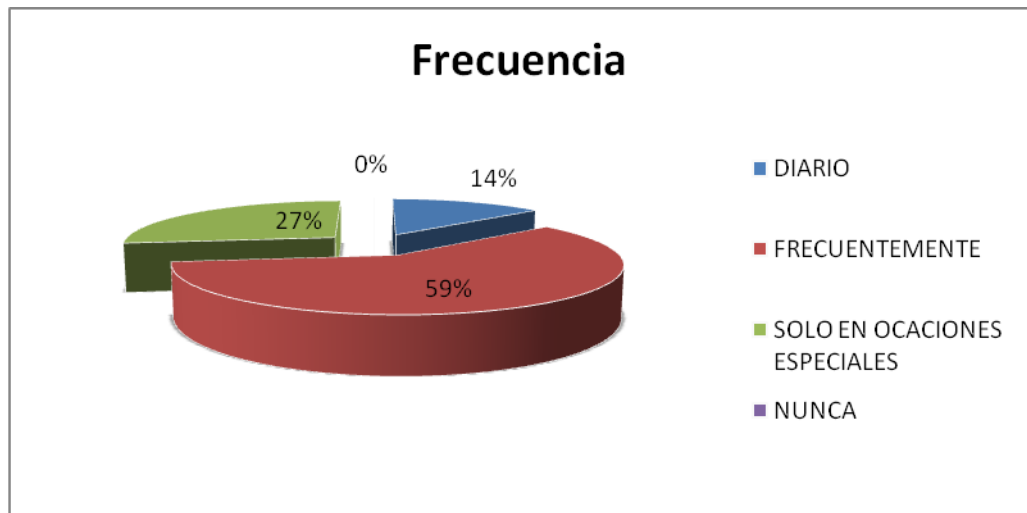
De acuerdo a la gráfica 4, se observa que el 49% de los habitantes de la comunidad hablan o entienden del idioma natal kichwa y el adoptivo castellano lo que denota la capacidad de adaptación y valoración del idioma, y con el 41% dicen que solo hablan el español lo que es lamentable pues es un gran número, y con un 10% dicen que hablan y entienden el kichwa.

e) ¿Qué tan frecuente utiliza la vestimenta autóctona?

Cuadro N° 5.

Descripción	N°	Porcentaje
DIARIO	30	14%
FRECUENTEMENTE	129	59%
SOLO EN OCACIONES ESPECIALES	59	27%
NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

Grafica N°5.



Elaborado por: Díaz Oscar, Pastillo José

**Interpretación.**

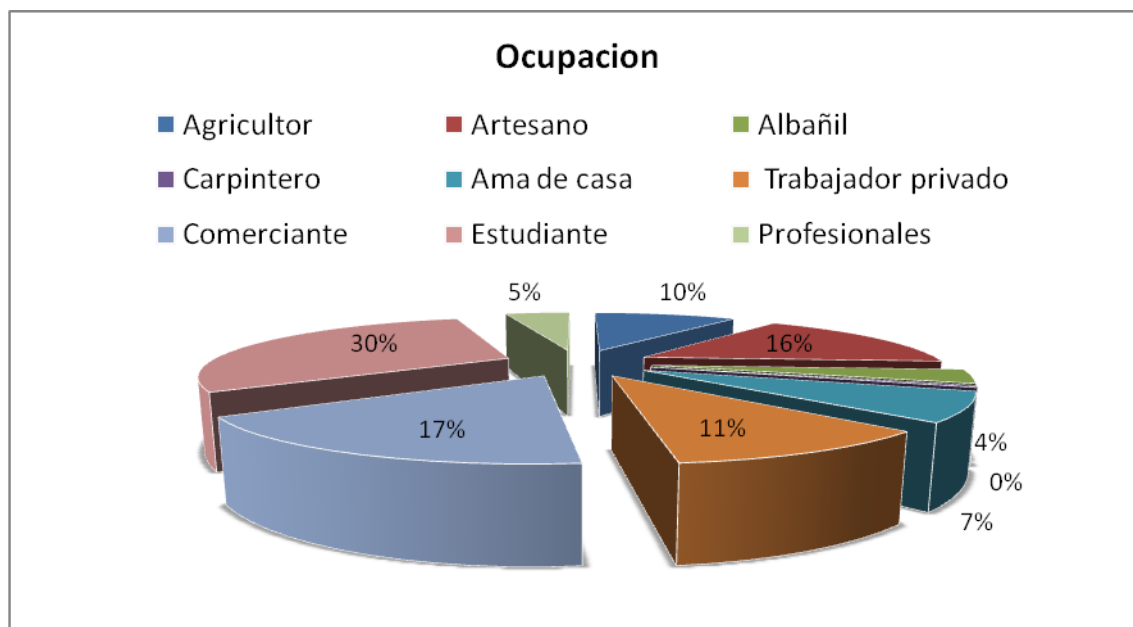
Por medio de la gráfica 5 se interpreta, que un 59% de los habitantes utilizan la vestimenta autóctona y se puede divisar con mayor frecuencia en las mujeres, un 27% que manifiestan vestir solamente en ocasiones especiales, y un pequeño numero de un 10% que visten a diario, lo que denota que se puede observar que todavía se mantiene su identidad.

## 2.- ¿Cuál es su profesión u ocupación?

**Grafica N° 6.**

Descripción	N°	Porcentaje
Agricultor	22	10%
Artesano	35	16%
Albañil	8	4%
Carpintero	1	0%
Ama de casa	16	7%
Trabajador privado	23	11%
Comerciante	38	17%
Estudiante	65	30%
Profesionales	10	5%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 6.**



Elaborado por: Díaz Oscar, Pastillo José

## Interpretación:

Para la gráfica 6 se muestra el siguiente resultado con una mayoría 30% de los encuestados son estudiantes, con lo que se pudo obtener un criterio más fundamentado en conocimientos adquiridos y no empíricos, al que también se puede explotar sus conocimientos y que estos sean de aporte al momento de desarrollar el programa de turismo comunitario.

Seguidamente tenemos a personas comerciantes, con un 17%, de los cuales también se obtiene un aporte claro y un 16% de artesanos, estos dos grupos son quienes tienen una relación directa con turistas que visitan la ciudad de Otavalo, cabe mencionar que en este grupo se encuentran migrantes, quienes salen a ofertar artesanías elaboradas dentro de la comunidad y toda la ciudad, este grupo es importante conocer sus respuestas, ya que han tenido la oportunidad de conocer diferentes espacios turístico.

Con un 11% que son los trabajadores privados, quienes desempeñan diferentes empresas, haciendas, fabricas, también se tiene un 10% que se dedican a la agricultura para consumo familiar, de este grupo también se obtiene un criterio desde el lado afectado, ya que se guían por el conocimiento de cultivo ancestral, con un 7% tenemos a las amas de casa, quienes conocen y están pendiente de la salud y bienestar de sus hogares y sus cambios.

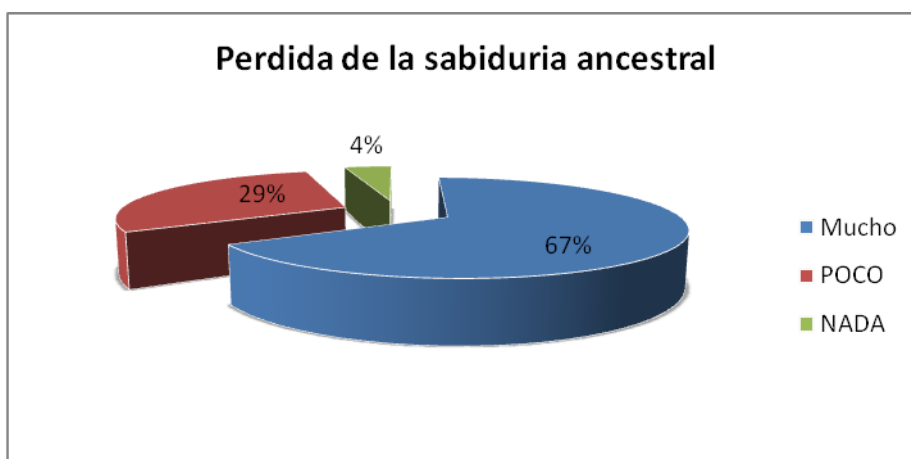
El 5% son profesionales en diferentes áreas, quienes con su apoyo moral e intelectual se comprometieron en ayudarnos positivamente, el 4% son albañiles dedicados al trabajo físico, contar con su aporte dará señal que la problemática es visible a todo nivel.

**3.- ¿Considera usted que la sabiduría ancestral dentro de la comunidad se está perdiendo?**

**Cuadro N° 7.**

<b>Descripción</b>	<b>N°</b>	<b>Porcentaje</b>
MUCHO	145	67%
POCO	64	29%
NADA	9	4%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 7.**



*Elaborado por: Díaz Oscar, Pastillo José.*

**Interpretación:**

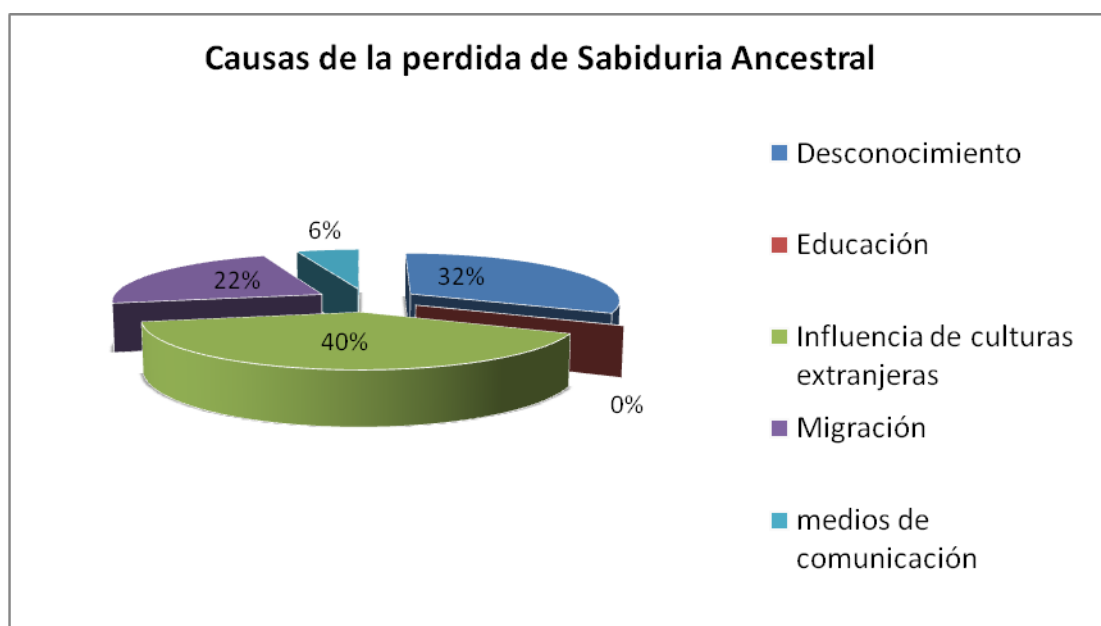
De acuerdo a la gráfica 7, el 67% de los encuestados piensan que la sabiduría ancestral se está perdiendo en gran proporción las que atribuyen a diferentes aspectos, en los que se encuentran los jóvenes en la actualidad, también tenemos un 29% de encuestados que piensan que la sabiduría Ancestral se está perdiendo pero de muy poca manera, por ultimo tenemos un 4% de encuestados que no ven que haya ningún cambio.

4. ¿Según su criterio cuál de los siguientes aspectos considera que ha influenciado para la pérdida de la sabiduría ancestral?

**Cuadro N° 8.**

Descripción	N°	Porcentaje
Desconocimiento	69	32%
Educación	0	0%
Influencia de culturas extranjeras	88	40%
Migración	49	22%
Medios de comunicación	12	6%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 8.**



*Elaborado por; Díaz Oscar, Pastillo José*

### **Interpretación:**

Mediante lo antes expuesto por la gráfica 8 se puede explicar que el 40% de los encuestados consideran que la pérdida de la Sabiduría Ancestral se debe a la influencia de las culturas extranjeras, por otra parte con un 32% el desconocimiento de las prácticas ancestrales, a las cuales se las atribuye la pérdida de la sabiduría ancestral. También el criterio de un 22% de encuestados quienes piensan que se debe al alto número de migrantes que se tiene en la comunidad, cabe mencionar que de cada familia dos hasta tres en promedio se encuentran como migrantes, esta opción se podría asemejar a la primera pero el cambio cultural se puede observar en todos los jóvenes sin excepción, con un menor porcentaje de 4%, son los medios de comunicación que abarca a todo internet, televisión, radio, prensa, música y mercantilismo. Pero con muy poco impacto según la gráfica N° 6.

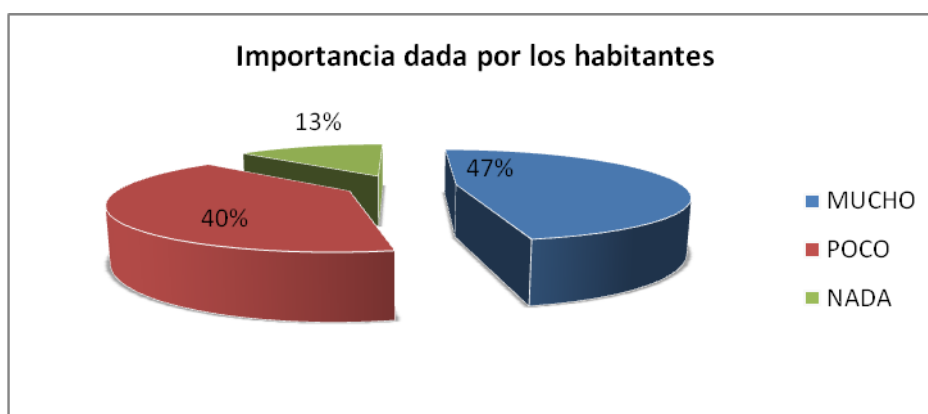


**5.- ¿Cuánta importancia da a los conocimientos de los adultos mayores que lo rodean?**

**Cuadro N° 9.**

Descripción	N°	Porcentaje
MUCHO	102	47%
POCO	87	40%
NADA	29	13%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 9.**



*Elaborado por; Díaz Oscar, Pastillo José*

**Interpretación:**

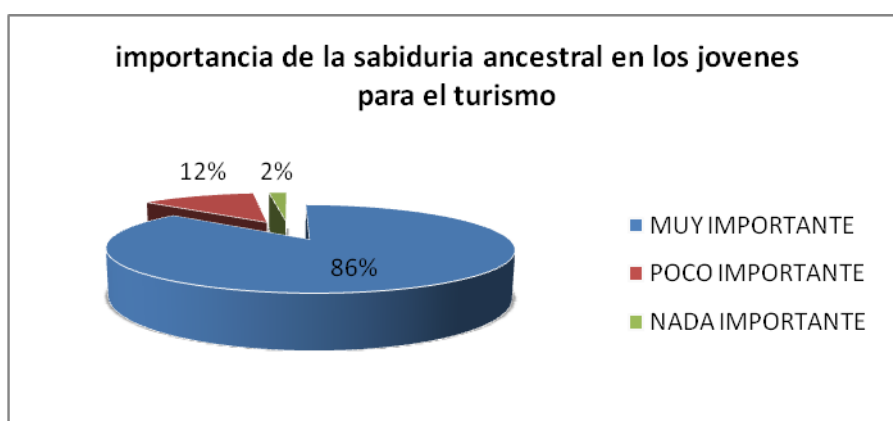
En la gráfica 9 se puede apreciar que una gran mayoría de los encuestados 47% presta mucha importancia a los Saberes Ancestrales que poseen los adultos mayores, con los que tienen alguna relación o conviven cercanamente, lo que nos demuestra que si existe el interés por mantener la sabiduría, también se obtuvo un 40% de encuestados que respondieron que prestan poco interés, lo que reduce proporcionalmente la transmisión de los saberes ancestrales, seguidamente se tiene un 13% las cuales no prestan ningún tipo de importancia, aunque no es un grupo grande se tiene que dar atención.

**6.-¿Considera importante que los jóvenes de la comunidad adquieran los conocimientos y significados de las prácticas ancestrales de los adultos mayores con fines turísticos?**

**Cuadro N° 10.**

Descripción	N°	Porcentaje
MUY IMPORTANTE	188	86%
POCO IMPORTANTE	26	12%
NADA IMPORTANTE	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 10.**



*Elaborado por; Díaz Oscar, Pastillo José*

**Interpretación:**

Por medio de esta grafica se puede apreciar el interés y el criterio que tienen para rescatar y aprovechar el valor Ancestral de los adultos mayores en el turismo, con un 86% de los encuestados piensan que es muy importante que los jóvenes adquieran los saberes ancestrales y así poder buscar actividades alternas con las que se puedan generar ingresos económicos, por otra parte un 12% de encuestados piensan que es poco importante, también un 2% que creen nada importante, pero se tiene gran acogida la idea planteada mediante la pregunta expuesta.

**7.¿Considera necesaria una investigación de las prácticas y saberes ancestrales de los adultos mayores de la comunidad?**

**Cuadro N° 11.**

<b>Descripción</b>	<b>N°</b>	<b>Porcentaje</b>
MUY NECESARIO	199	91%
POCO NECESARIO	19	9%
NADA NECESARIO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

**Grafico N°11.**



*Elaborado por; Díaz Oscar, Pastillo José*

**Interpretación:**

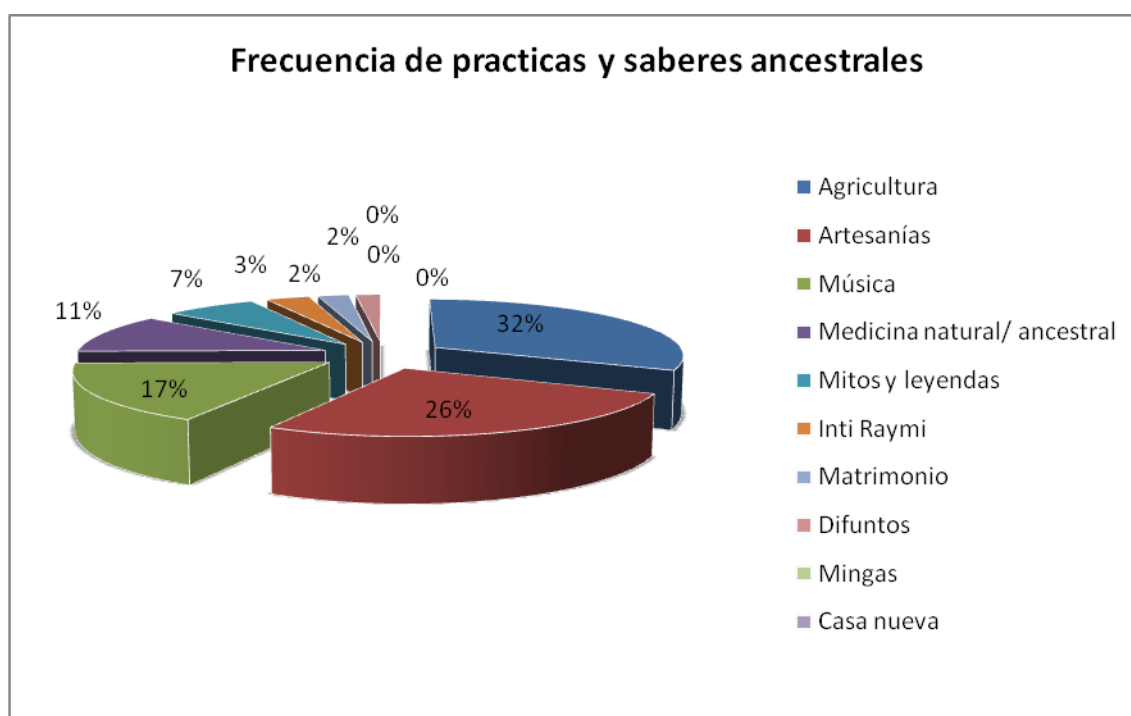
Según la gráfica N° 11 los encuestadores respondieron positivamente con un 91% creen muy necesaria la realización de la investigación, lo que nos demuestra que el trabajo que realizamos fue una decisión acertada, así también un 9% de encuestados muestran que es poco necesario la investigación.

8.- ¿De los siguientes conocimientos y prácticas ancestrales cuales considera que son de mayor frecuencia e importancia?

**Cuadro N° 12.**

Descripción	Importancia	N°	Porcentaje
Agricultura	1	69	32%
Artesanías	2	57	26%
Música	3	37	17%
Medicina natural/ ancestral	4	24	11%
Mitos y leyendas	5	15	7%
Inti Raymi	6	7	3%
Matrimonio	7	5	2%
Difuntos	8	4	2%
Mingas	9	0	0%
Casa nueva	10	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>218</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 12.**



Elaborado por; Díaz Oscar, Pastillo José.

### Interpretación:

En el gráfico N° 12 se evidencia que el 32% de los encuestados piensan que la principal actividad que se mantiene con mayor frecuencia en importancia es la Agricultura, con la cual puede ser una de las principales actividades que las aprovechen para la convivencia y dar a conocer los saberes sobre cultivo ancestral, con un 26% son las artesanías con las que se puede aprovechar para transmitir las habilidades manuales y artes de los habitantes, con un menor porcentaje de 17% es la música ya que la comunidad cuenta con un prestigioso grupo reconocido a nivel mundial como los Ñukanchi Ñan y así son los inspiradores para las nuevas generaciones, seguidamente con un 11% la medicina alternativa, ya que esta la utilizan a cualquier momento que sea necesario y son transmitidas de unos a otros en momentos difíciles de salud, con un 7% que son los mitos y leyendas que enmarcan la transmisión de la historia oral que posee cada uno de los adultos mayores, con un 3% son las fiestas del Inti Raymi que a pesar que se celebra una vez al año, esta dura todo un mes donde llevan preparativos hasta los días del solsticio con la cual se puede aprovechar para crear el programa con esta actividad ya definida, con un 2% es la celebración del matrimonio al igual que el día de los difuntos son manifestaciones con gran relevancia aunque no definidas por las que tienen una baja calificación, pero eso no quiere decir que son de gran valor ancestral, por último tenemos las mingas y el huasifichay o casa nueva, son de gran relevancia pero no se los puede apreciar comúnmente sino eventualmente.

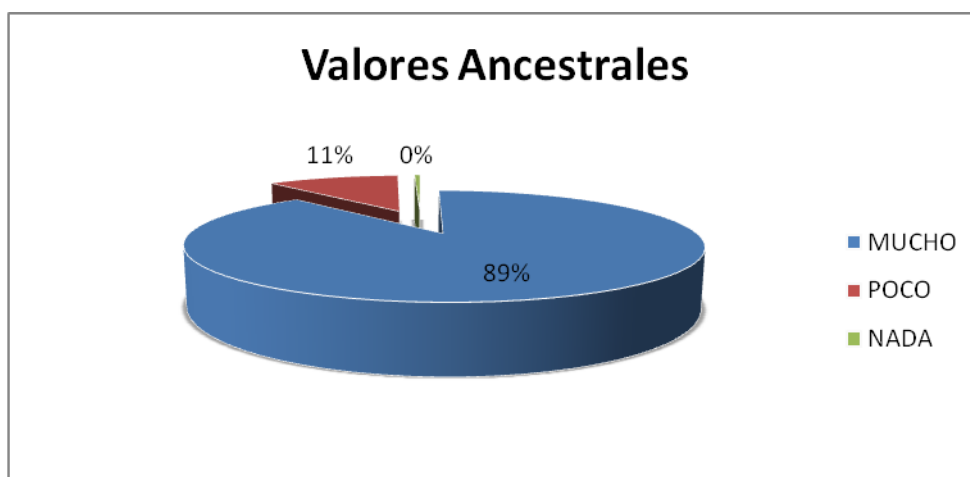
- Ciertos encuestados dijeron en sus observaciones; Todas las manifestaciones son de gran importantes ya son parte de nuestra identidad supieron decir, lo cual es válido para los investigadores.

9.- ¿Considera usted que la comunidad puede utilizar sus valores ancestrales para la actividad turística?

**Cuadro N°13.**

Descripción	N°	Porcentaje
MUCHO	193	89%
POCO	24	11%
NADA	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 13.**



*Elaborado por; Díaz Oscar, Pastillo José*

Interpretación:

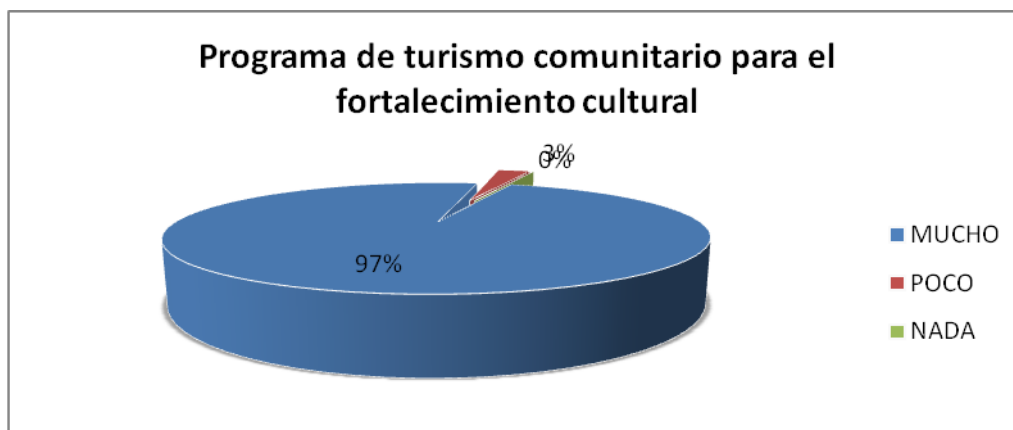
La siguiente grafica 13 muestra que el 89% de los encuestados piensan que la comunidad cuenta con un gran valor en Sabiduría Ancestral la que puede ser aprovechada si se tiene una buena propuesta, con esto muestra que se puede contar con el apoyo de los habitantes de la comunidad, con un 11% es otro grupo que piensan que puede ser aprovechado, pero no se encuentran completamente seguros pero es un grupo reducido.

**10.- ¿Cree que actividades turísticas interactivas comunitarias podría rescatar y fortalecer los saberes ancestrales que se manifiestan en la comunidad y ser un generador de nuevos ingresos económicos?**

**Cuadro N° 14.**

Descripción	N°	Porcentaje
MUCHO	212	97%
POCO	6	3%
NADA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

**Grafico N° 14.**



*Elaborado por; Oscar Díaz, Pastillo José*

**Interpretación:**

En el grafico N° 14 se refleja claramente con un 97% que los encuestados aprueban y creen pertinente realizar una alternativa como actividades turísticas comunitarias, para revalorar y mantener los saberes ancestrales y generar ingresos económicos, alternativos que aporten a las familias, un número reducido de un 3% es por el desconocimiento del turismo y no se vieron tan seguros de sí sería factible, quienes mostraban un poco de escepticismo, más sin embargo una propuesta adecuadamente realizada contaría con el apoyo de las personas.

## 4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS.

De la aplicación de varias entrevistas a los habitantes identificados, como personas poseedoras de prácticas ancestrales, se logró rescatar y obtener la siguiente información, en la elaboración de artesanías, medicina natural, ritos ancestrales, y demás manifestaciones se las obtuvieron esporádicamente, durante todo el transcurso del trabajo, las que están redactadas y detalladas de acuerdo al relato obtenido.

La información obtenida fue registrada en fichas donde comprende específicamente la esencia del trabajo. Para la presentación ordenada de la información se la realiza en varios cuadros o matrices donde contiene el resumen de las entrevistas, detallándose de la siguiente manera:

**Categoría:** Nos fiamos del listado de categorías del ministerio de turismo, donde representa mayormente las “Manifestaciones Culturales”.

**Tipo:** Representa al desglose de la categoría que aquí lo representaremos como “Etnografía” o subdividimos en visibles y impalpables.

**Subtipo:** Es la siguiente segmentación o subdivisión para entender mejor y fijarnos claramente cuál es nuestro punto de trabajo, donde se separa a la etnografía en artesanías, mitos, leyenda y fiestas o eventos programados.

**Descripción:** Se detalla toda la información obtenida en las entrevistas, las más relevantes de cada una de las manifestaciones y los saberes ancestrales.



#### **4.2.1. RESEÑA HISTORICA**

##### **LA COMUNIDAD KICHWA DE SAN JUAN ALTO**

Esta comunidad fue habitada desde hace muchos años atrás, se cuenta que fue parte de una hacienda la misma que fue repartida a los que en su tiempo trabajaban allí, aquí también se vivió la opresión y discriminación por parte de los mestizos, dueños de runas y hacendadas, quienes por su poder hacían trabajar como esclavos a los runas. Donde por las mañanas desde las esteras de los hogares indígenas se escuchaban a los amos (mestizos) como el sonido de cabalgar de los caballos, irrumpían los hogares para quitándoles sus mejores vestimentas para que trabajen sus tierras a cambio de devolverles sus pertenencias, también eran utilizados como mano de obra, que obligados por militares, trabajaban abriendo caminos y carreteras para los vehículos de los nuevos dueños de nuestras propiedades.

La comunidad también en su afán de mejorar sus condiciones de vida, se unieron a la parroquia de Quichinche, para trabajar en mingas para la construcción de tanques de agua, ya que son riachuelo del que se alimentaban por pequeños puyos en donde lavaban y utilizaban para sus demás necesidades, fueron contaminados por la misma parroquia.

Una vez concluida la obra de los tanques de agua, la parroquia conformada por mestizos, no cumplieron con su palabra de honor, sin compartir el agua que debía llegar a esta comunidad.

La comunidad después de vivir humillados, busco independencia y hoy en día son una comunidad reconocidas que trabajan para el progreso de cada uno de los comuneros buscando su bienestar, cuenta con agua, alcantarillado, luz y demás necesidades, gracias al esfuerzo y trabajo comunitario.

**Vida en la comunidad:** La mayoría de las personas se dedican a la agricultura y a la elaboración de diferentes artesanías textiles, sus días comienzan desde las 5:30am de la mañana con el cantar del gallo, temprano se encargan de los animales, dar de comer a las gallinas, chanchos, salen con los animales a amarrarlos a las quebradas, o se van a los terrenos, según lo planeado para su día, así pasan mayormente los adultos que no tienen trabajo fuera de la comunidad, pasan la mañana labrando la tierra hasta que el sol sea fuerte y regresen a casa a realizar la demás actividades del hogar, a elaborar sus otros oficios textiles o artesanales.

*Fuente: taita Pedro Saransig*

### **Relación política que mantiene la comunidad.**

La comunidad está regida políticamente, manteniendo los conocimientos y mandatos ancestrales.




*(Justicia indígena)*

La comunidad cuenta con una directiva, posesionada legalmente, según la voluntad de los comuneros, Presidente, Vicepresidente, Secretario(a): Tesorero(a), y varios puestos como: Recursos Naturales, Derechos de la Mujer, Yayaquina (mayores) y el Aguatero, estos son cargos importantes para las decisiones en los que se busca resolver problemas internos, manteniendo los saberes ancestrales.

Este tipo de castigo se emplea agua fría, ortiga y demás plantas de purificación, el juzgamiento se lo realiza a la observación de todos, quienes fijan la sanción son los ancianos más respetados dentro de la comunidad.

#### 4.2.2. ACTIVIDADES ARTESANALES ANCESTRALES.

**Cuadro 1. Conocimiento ancestral de elaboración de hilo de lana.**

<b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Otavalo <b>Parroquia:</b> San Luis <b>Comunidad:</b> San Juan Alto <b>Razón:</b> Hilado		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Sub tipo:</b> Artesanía
<b>Artesanía.</b> <p>Son muchas las labores artesanales a las que se dedican los habitantes, con los que salen a ofertar por todo el país y fuera, los habitantes se dedican a realizar sabanas, vestidos, sogas en cabuya, pantalones, chales, camisas, maracas, tamborines, blusas para vestimenta tradicional, con modelos propios, algunas de estas se las hace tradicionalmente y otras con maquinaria que impulsan su progreso.</p>		
		
<b>Descripción:</b>		
<b>Elaboración de lana de ovejas:</b> <p>El pastoreo de ovejas es una de las actividades más antiguas, de la cual se realizaba el hilo de lana para la elaboración de ponchos, sacos, bufandas y chalinas, el proceso de estos artefactos es:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Se trasquila a la oveja que tenga mayor cantidad de lana.</li> <li>2.- Se lava y se seca la lana para hacer el escarmelado.- Es un proceso</li> </ol>		

donde se abre la lana con las manos retirando la ramas o espinas grandes que afloja la lana para el cardado.

3.- Se carda la lana donde se utilizan dos cepillos con base y mango de madera y delgadas puntas de alambre que salen de las bases, con la que peinan y limpian de espinas y hierbas más pequeñas dejando lista para hacer el hilo. Con el cardado se ablanda la lana Así es como se ha venido haciendo siempre.

4.- Después del cepillado constante se separa la lana limpia y lista para el urdido.

Una vez limpia y cardada la lana se la envuelve como si fuera un rollo de masa.

5.- En la urdidora se tuerce la lana con tino y destreza y se empieza a estirar dando la consistencia y dureza para que el hilo de lana esté listo. La urdidora es una especie de máquina de madera, el que tiene una rueda tirada por un cordón o sogá que hace girar la canilladora.


Este es un conocimiento que se ha transmitido de padres a hijos.

Este es una actividad que era mayormente utilizada y comercializada por lo que era importante saber elaborar el hilo, con esta lana se hacia sus ponchos y demás prendas de vestir. Y hoy en la actualidad muchos comuneros no han olvidado sus raíces textiles y se han renovado utilizando nuevas tecnologías, con lo que ponen a un lado las rusticas e ingeniosas maquinarias ancestrales, la que tendría que tener mayor valor cuantitativo y cualitativo por su esforzado y minuciosa labor.

También se puede obtener colores para el tinturado natural de la lana, utilizando plantas como: Chilca, rumí barbas, romerillo, cochinilla, espinas, palo de raíz y el más utilizado es el tocte del cual se puede obtener una variedad de colores, este tinturado es un proceso que lamentablemente se ha perdido debido a la existencia de tintes que ahora ayudan y hacen más eficiente el trabajo.


**Fuente;** José Manuel Pastillo Almagor, (2013)  
**Elaborado por;** Díaz O. Pastillo J

## Cuadro 2. Artesanías del sector.

<b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Otavalo <b>Parroquia:</b> San Luis		
<b>Comunidad:</b> San Juan Alto <b>Razón:</b> Artesanías		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Sub tipo:</b> Artesanía
<b>Artesanía.</b> Elaboración de maracas y tamborines		
		
<b>Descripción:</b>		
<p><b>Los tamborines:</b> Son tambores pequeños realizados con cuero de borrego, cosido en un cilindro de tubo pvc con un mango de madera, en los bordes del tubo se envuelve cinta tejida, donde se cuelga dos bolitas que al mover el tamborín estos aran que suene, estos tamborines llevan dibujos de personajes animados o dibujos representativos de los indígenas, con los que son ofertados el mercado nacional e internacional.</p> <p><b>Las maracas:</b> están hechas de totuma, en él se coloca al interior mármol molido, luego se adhiere un mango de madera, se recubre de pintura según el motivo, sea infantil o con palmeras y rasgos tropicales, de esta manera la elaboración de maracas se ha convertido también en el sustento familiar.</p>		

*Fuente;* López Jorge, Duque Manuel, (2013)  
*Elaborado por;* Díaz, O; Pastillo, J.

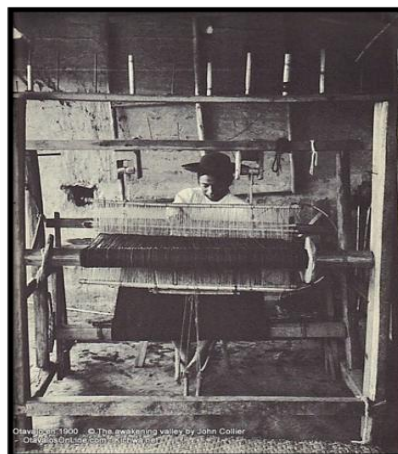
**Cuadro 3. Bordados a mano por las mujeres de la comunidad.**

<b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Otavalo <b>Parroquia:</b> San Luis		
<b>Comunidad:</b> San Juan Alto <b>Razón:</b> Artesanías		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Sub tipo:</b> Bordados
<b>Artesanía._</b> Los bordados van tomando reconocimiento dentro y fuera de la ciudad, tanto por sus modelos y calidad, también por sus significados el cual representa a una cultura milenaria		
		
<b>Descripción:</b>		
<p><b>Los bordados.</b></p> <p>Se los realizan a mano y en máquinas de coser, principalmente con la habilidad de las mujeres, que diseñan y confeccionan sus propias prendas de vestir, las blusas llevan motivos coloridos de flores que representan la fertilidad de la tierra. El costo de una camisa bordada en maquina es mucho menor al que ha sido bordado a mano, sea por el esfuerzo, el tiempo, y la técnica del bordado, también tiene mucho que ver el gusto al combinar los colores y hacer el dibujo, por lo cual las mujeres que realizan estos bordado son realmente artistas. Es claro el lazo que tiene la mujer con la belleza de la naturaleza, las que se reflejan en sus propias prendas de vestir, con motivos y coloridos con la que muestran su fertilidad.</p>		

*Fuente; María Susana Pastillo y varias mujeres (2013)  
Elaborado por; Díaz O. Pastillo J.*

#### Cuadro 4. Trabajos textiles.


<b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Otavalo <b>Parroquia:</b> San Luis		
<b>Comunidad:</b> San Juan Alto <b>Razón:</b> Tejido		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Sub tipo:</b> Artesanía
<b>Artesanía.</b> Los telares de madera son reconocidos a nivel andino en Suramérica, ya que sus pueblos antiguamente realizaban todas sus prendas de vestir por medio de estas.		
<b>Descripción:</b>		
<b>Los tejidos en telares de madera.</b> Los tejidos realizados en telares de madera, es todo un conocimiento que poseen los adultos, con el que tejían sus telas para venderlas en los mercados como: Ponchos, bufandas chales, cobijas, etc. Existían varios tipos de telares, del que se obtenían fajas, telas, tapices, e incluso pulseras, el tejido era todo un proceso hecho tradicionalmente, que pasaba desde el canillado al urdido, para pacientemente de hilo en hilo, ir uniéndolo al torno para el tejido. Con la fuerza y movimiento del trabajador va cruzando de izquierda a derecha, el hilo en su lanzadera y apretando con la batidora, el telar posee pedales, con los que mueve para cruzar los hilos y sacar modelos y figuras. Los principales modelos eran los cocos y cruces los que hacían más vistoso su trabajo.		



**Fuente;** López José, Pinsag Francisco (2013)  
**Elaborado por;** Díaz O. Pastillo J.



### Cuadro 5. Vestimenta autóctona.

<b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Otavalo <b>Parroquia:</b> San Luis		
<b>Comunidad:</b> San Juan Alto <b>Razón:</b> Vestimenta		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Sub tipo:</b> Vestimenta
<b>Vestimenta.-</b> La vestimenta es algo que los identifica, donde cada prenda de vestir tiene un simbolismo espiritual y energético, útil y de gran importancia al momento del trabajo.		
<b>Descripción:</b>		
<b>Mujeres (warmi)</b> Las más llamativas prendas de vestir es de las Warmis, la vestimenta consiste de un sombrero grande, llenas de joyas, gualcas mostrando su poder adquisitivo, la camisa con los mejores bordados, la fachalina cubre los hombros con un nudo en el pecho lo que muestra que es casada y si solo pasa cruzada por un hombro es muestra de soltería, se utiliza una faja gruesa de color roja llamada mama chumpi las fajas son coloridas las que sostienen el anaco, se utiliza un anaco de color negro, con el que se atrae el calor del sol y otro blanco al interior para mantenerse fresca, se dice que si la mujer se pone el anaco blanco más largo que el negro está en busca de novio. A demás se utiliza pulseras de color roja como muestra de la sangre que corre entre ellos, el huma guatarina y un rebozo son complementos los que en ocasiones se utilizan para cargar cosas o llevar sus avíos. Y el calzado que son alpargates de color negro en mujeres y blanco en hombres, existen unos de color rojo		



que solo es utilizado por los sacerdotes o pendoneros en raymis o fiestas. Otro detalle es que los colores van en mayoría entre blanco y negro, el cual representa el equilibrio, la dualidad, es decir el “par” hombre-mujer, día-noche ya que en la cosmovisión andina todo ser tiene su pareja. De igual forma protege del sol y del frío.

### **Hombres (hari)**

La vestimenta del hombre es sencilla pero muy distinguida, utiliza una camisa blanca de mangas largas que refleja la limpieza espiritual, al igual que el pantalón que antiguamente era diferente que se sujetaba con una cinta o cabía, el poncho esta hecho de lana en color azul marino o negro que asimila a las montañas, se lo puede doblar en los hombros



lo que demuestra elegancia, el sombrero de paño antiguamente era ancho pero en la actualidad ha cambiado haciéndose más sencillo y elegante y termina con los alpargates de color blanco.

*Fuente; Saransig Pedro, (2013)*

*Elaborado por; Díaz O. Pastillo J.*

### **4.2.3. ACTIVIDADES AGRICOLAS ANCESTRALES.**

#### **Cuadro 6. Labor Agrícola**

<b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Otavalo <b>Parroquia:</b> San Luis		
<b>Comunidad:</b> San Juan Alto <b>Razón:</b> Agricultura		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Agricultura	<b>Sub tipo:</b> Explotaciones agropecuarias
<b>Agricultura tradicional.</b> _		
La comunidad es eminentemente agrícola, quienes cuidan y producen con cariño y esmero sus pequeñas parcelas, sacando el alimento que los		

mantienen fuertes y sanos.



### **Descripción:**

#### **Labrado de la tierra.**

La comunidad de San Juan Alto en su mayoría se dedican a la agricultura, el cual han practicado durante muchos años atrás, la que han heredado de sus ancianos, para quienes esto no solo era un trabajo, sino una forma de viva convivencia con la “Pacha Mama” ofrendando y respetando por los productos y beneficios recogidos de ella, este sentimiento se sigue manteniendo en los adultos y jóvenes. En la imagen observamos a una familia, realizando las labores agrícolas, están preparando la tierra para la época de siembra de maíz, emplean un arado arrastrado por un toro y una vaca (yunta) lo que es importante para que el suelo sea fértil y sienta la fuerza equilibrada, porque el sembrar también dicen que es como crear y educar a una familia, donde deben ir involucrados Hari y Warmi hombre y mujer, por eso la ayuda de la mujer es más que una ayuda al hombre, es fundamental para el cultivo de las chacras (plantas).

Esta es una práctica que se hace desde muchos años, lo que se sigue manteniendo.

¿Por qué se sigue manteniendo? dicen: Porque labrar la tierra es algo que hacían con sus padres y dejaron como enseñanza para que produzcan su propio alimento y no tenga que estar dependiendo en comprar su comida.

Después de haber terminado la jornada, Mama Rosa cargando el arado dice, que no es lo mismo preparar la tierra con un tractor; si es más fácil pero el suelo (pacha mama) se reciente y se va dañando, si hacemos con

el arado se transmite cariño y la energía para que las chacras produzcan más.

**El yugo.**\_ Esta labrado en madera de laurel, para dos cabezas de ganado, quienes son sujetados por dos cabrestos a cada lado hechos de cuero de ganado.

**El Arado.**\_ Es de tronco y raíz del eucalipto que es arrastrado por la yunta (vaca y toro) abriendo surco en el suelo, la guía o Charina es la que sirve para guiar el arado. El acial es utilizado para ordenar al animal que avance a ritmo acelerado, gritado de: Huacho-Huacho Huagra. (Huarmi huagra-harihuagra).

*-La mayor parte del valle pertenece a ricos hacendado, quienes a menudo dejan sus tierras ociosas, pero las colinas pertenecen a los indios, y allí cada centímetro esta trabajado cariñosamente.*

*Fuente; Pinsag Rosa E. (2013)  
Elaborado por; Díaz O. Pastillo J.*

### Cuadro 7. Productos agrícolas base de la vida de runa.

<b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Otavalo <b>Parroquia:</b> San Luis		
<b>Comunidad:</b> San Juan Alto <b>Razón:</b> Artesanías		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Sub tipo:</b> Explotaciones agropecuarias
<p><b>Agricultura tradicional.</b>_</p> <p>Los granos son la base de alimento diario de los habitantes, estos productos que sirven de diversas maneras de preparación: con cuidadosa producción, es necesario conocer detalladamente la preparación de la tierra, la semilla y el tiempo en las cuales se cuida a la planta, con la deshierba, colmada (aporque) para que no sean víctimas de las plagas o la mala producción, el que se basa en</p>		



conocimientos astronómicos, armonía espiritual y equidad de género, según los conocimientos ancestrales.

### **Descripción:**

#### **Siembra (tarpuna)**

El maíz es el principal producto dentro de la comunidad, a lo largo de todo el año el terreno toma diferentes matices de coloración y con la llegada de la chacra, desde el café oscuro y fértil de la tierra, que poco a poco va cubriendo con el verde espeso y profundo de las plantas de choclo para luego pasar al amarillo de la caña seca.



Otro de los granos preferidos es el frijol que se siembra junto con el maíz, una de las combinaciones de siembra más conocidas, ya que entre ambos productos se ayudan durante su crecimiento, se hace un orificio en el suelo con una palundra, donde se coloca dos o tres maíces y la misma cantidad de frejol.

Para la siembra del maíz, los ancianos recomiendan se guíen en la posición de la luna con respecto a la tierra, durante el mes de septiembre y octubre se inician los sembríos, siempre y cuando la luna está cerca o se ve con gran claridad es “una tierna” y no es propicio hacer la siembra pero si la luna ya se encuentra más alejada es buen momento para sembrar con lo que se espera tener una buena producción.

Se piensa también que si la siembra se la hace en “luna tierna” las plagas caerán en la siembra lo que afecta a la producción.

**La luna:** Además de ser tomada en cuenta en el tiempo de siembra, es más importante como símbolo de adoración en la que se ofrecían las ofrendas, en honor a los granos recibidos, en la cual se realizan grandes ceremonias con danzas en homenaje a la luna, (Mama Killa), a la tierra (Pacha Mama) y al Padre Sol (Inti Taita ) denominadas INTI RAIMY (El

San Juan),

Ya que en la noche de purificación (Armay Tuta) se la hace a la expectativa e iluminación de la luna, es uno de los factores poco tomado en cuenta, pero los ancianos en pleno recorrido del baile, nos hacen mirar hacia arriba en todo momento por la noche y en el día se baila en agrado al sol (Inti taita). Y como no purificarle y despertarle con nuestro zapatear a la tierra.

El territorio de la comunidad de san Juan Alto es un sitio perfecto e incluso lugar astronómico, ya que se puede observar los cambio de la luna y el sol durante todo el año, con referencia se observa todos los días al Taita Imbabura, pues es un sitio ideal para degustar el nacimiento del sol y la luna desde el pico volcán haciendo de este un espectáculo inolvidable.

La siembra se la hace en el tiempo conocido como Kuya Raymi, que celebra el tiempo de la mujer ya que se toma contacto con todos los dioses femeninos que dan vida a los seres humanos y la relación armónica que se tiene con la Madre Luna, la Madre Tierra, y el Padre Sol; las mujeres como elementos de fecundidad. Y como no recordar a otras deidades como: La lluvia, el viento, el calor y el frío que son elementos de conjugación para el buen vivir a cargo en su proceso de crecimiento y maduración de las plantas.

### **COSTUMBRES AGRICOLAS**

*-El maíz es la base de vida que recogen y guardan cuidadosamente en sus hogares, las cañas del maíz se las arreglan en parvas para el alimento del ganado*

—

Hacer una parva de hoja de maíz es un trabajo en el que se requiere de toda la familia, se la realiza cuando las chacras están secas y se ha recogido todo el maíz, esto se hace en los meses de junio- julio, las cañas secas se las corta con una (hoz) en el tronco cerca del suelo, se las amontona en guangos los que luego son acarreados por los huambros y

jóvenes de la familia, se guarda las cañas secas formando una especie de pirámide llamada parva, el más adulto y sabio de la familia es quien ordena perfectamente los guangos de caña, según como aprendió de sus antepasados, para que con el tiempo se mantenga en pie y se conserve perfectamente secas, para el alimento del ganado ya que en esta temporada escasea la hierba verde.



*(Trabajo en familia formando una parva)*

Armar una parva es un trabajo arduo para lo que se requiere la ayuda de toda la familia y vecinos, puede llevar varias horas de trabajo para lo que se lleva el cucabi o avío hecho por la mujer, este se comparte entre los ayudantes al terminar el trabajo o en un tiempo de reposo. Aquí se muestra también el vivir de los comuneros su convivencia y apoyo mutuo.

### **Principales productos:**

**MAÍZ (sara, *Zea mays*)** - la cosecha valiosa que es el maíz conocido a nivel andino como el grano de oro, que es el principal sustento al largo del año, de este grano puede obtener varios derivados para la preparación de los alimentación autóctonos y tradicionales como es el mote, tostado, harina, panes, coladas de sal, la chuchuca, las humitas, el grano es cuidadosa y celosamente guardado de las aves y roedores.

El proceso de recolección se la hace en una sábana que cuelga en la espalda y con una punta de madera es con la que abre la cubierta y se despoja la mazorca.

Una vez recogido el maíz es guardada en costales o colgando de forma

de guayunga en el techo de los hogares.

A demás este grano es utilizado durante juegos tradicionales en los funerales, como fichas, también es práctico para la enseñanza de fracciones matemáticas.

(Cosecha de maíz). Encontrar a las casa colgando los maíces es muy típico de encontrar dentro de la comunidad ya que es el principal alimento y no sembrar o no proveerse de este seria como no asegurarse del alimento durante todo el año.

Antiguamente se guardaba los granos como: trigo, cebada, frejol, arveja, maíz, morocho, chuchuca, quinua, en pundos o vasijas de barro para que se conserven en buen estado al momento de necesitarlos. Además se suele guardar el mejor grano para la próxima siembra y así asegurarse de la obtención de una buena cosecha y provisión futura.

### ***Cosecha de quinua (*Chenopodiumquinua*).***

Se lo realiza cuando el cereal está seco, y se la recolecta arrancando de la raíz, para sacar el grano se utilizaba una piedra grande donde se colocaba la planta de quinua seca para luego ir refregando con la palma de la mano ya que la quinua es muy delicada y se la extrae con el suave roce de la mano, una vez que el cereal salga es puesto en una batea para con la ayuda de una pequeña brisa y el meneo de la batea los restos de basura sobrante sean retirados y así ser almacenados en costales para en cualquier momento ser utilizada en la preparación de una deliciosa y nutritiva sopa de quinua.

### ***Cosecha del trigo o cebada.***

El proceso es casi similar se espera que el cereal también este seco, pero a diferencia que la quinua este se la corta con una oses, luego se la amontona en un lugar firme o de cemento para con dos toros pisoteen y así se obtenga solo el grano y con la ayuda del viento limpiar de restos de basura, y lo que sobra de la planta como tallos secos son utilizados para tasines de gallinas.



Antiguamente todo este proceso se la hacía en piedra incluso para obtener la harina, pero ahora con la ayuda de molinos se optimiza el trabajo.

***Cosecha de frijol (Phaseolus vulgaris).***

Cuando la cosecha de frejol es abundante como todos los años se produce, una de las formas tradicionales y optimas que se ha hecho durante años en colocando la vaina seca de frejol sobre una superficie firme, para ser golpeada con una vara de eucalipto para hacer reventar la vaina y salga el frejol, para seguidamente retirar los restos sobrantes con el aventándola en el viento que en los meses de junio, julio, que sopla con mayor fuerza.

***Cosecha de chochos (tawri).***

El chocho no se produce en gran cantidad solo se lo siembra entre las laderas o en los linderos de los terrenos su producción es un poco escasa, aunque es considerado un alimento importante no se la siembra mucho porque el clima no es propicio para su producción.

**También podemos encontrar una serie de tubérculos:**

***Papas. (Solanum andigenum).***

Es parte también de la siembra variada que se da para provisión y alimento familiar.

***Jícama.***

Es un tubérculo que ya se está perdiendo pero en algunos hogares se los puede encontrar no en gran cantidad pero si un poco, este tubérculo servía como hidratante para los días soleados y cuando se necesitaba refrescar del trabajo arduo.

La jícama es como una papa pero que se puede comer sin necesidad de



cocinarla, para que este tenga mejor sabor se lo saca del suelo y se lo pone al sol para que tome un sabor más dulce se asemeja como comerse un pepino.

***Camote (Ipomea batata).***

El camote se cultiva una sola vez y no es necesario seguirlo sembrando, sino dejar la raíz al terminar la excavación, este se asemeja más a la papa, ya que tiene que ser cocinado para poder servirse, este es el producto que se comía antes de la papa, su sabor es un tanto dulce.

***Achogcha (Ciclanthera pedata).***

Este es diferente se parece más a las vainas, no se da dentro de la tierra, tiene un parecido a un pimiento que al igual se tiene que sacar las semillas para poder comerlo, se le cocina y se lo utiliza en ensaladas.

**Entre los productos frutales tenemos:**

***Uvillas. (Physalis Peruviana)***

Las uvillas no son sembradas crecen silvestremente en cualquier rincón de las casas o los terrenos, pero en la actualidad se le está dando mayor valor para obtener mayor calidad al fruto ya que las investigaciones así lo demuestran, la uvilla siendo azada puede servir como desinflamante de la garganta y también nos han dicho los ancianos que sirve para que los niños aprendan más rápidamente a hablar.

***Chímbalos.***

El chímbalo crece silvestremente en las laderas, zanjas es un fruto muy delicioso cuando está maduro de color amarillo, fácilmente se los puede localizar cuando se realiza recorridos al trabajo de campo encontrándoles a lo largo del camino.

***Moras silvestre (Rubusglaucus).***

Crecen en las zanjas y laderas junto con las chilcas, pencos y uno que otros en los zanchis y los espinos, su temporada de producción es entre los meses de octubre y noviembre, es utilizado para realizar la colada morada y servírselas con las guaguas de pan, durante el mes de noviembre en los días de difuntos.

***Manzanitas / Piquijuyo.***

Así se las conoce a esta frutita que crece al raz del suelo en laderas y los bosques, este fruto es apetecido por las aves, pero esta planta también es utilizada para el tratamiento del sarampión, según información de los ancianos.

El proceso del tratamiento se lo realiza recogiendo las plantas, se los machaca y se los mezcla con el agua, con el cual se les baña para sanarlos.

***Zambo.***

Crece entre las chacras, no son cultivadas pero siempre se las puede encontrar en cualquier parcela de terreno, se asemeja a una sandía, pero para poder comerla se la debe cocinar, se puede hacer majares, colada, he incluso sopas, además su semillas reemplaza al maní.

***Taxo.***

Antiguamente se los podía encontrar en cada hogar, pero en la actualidad ha dejado de existir por el descuido y no ser rentable.

***Aguacate (Persea americana).***

Este delicioso producto se la encuentra en algunos hogares en la actualidad, ya que se pensaba que solo se daba en climas cálidos.

***Granadilla (Passifloraligularis).***

Aunque no es del lugar, demuestra que tiene buena aceptación en la

producción de este delicioso fruto.

***Capuli (Physalis peruviana).***

El capulí crece silvestremente y también es sembrado en las orillas de los terrenos, formando linderos con otras propiedades, esta planta acepta a otras plantas trepadoras como es, taxo, gradilla, frejol de árbol, chímbalo, entre otros.

***Guabas. (Inga edulis)***

Una nueva fruta que se puede encontrar, a diferencia del clima cálido estas guabas no son grandes son pequeñas, pero su sabor es delicioso igual que los de la costa.

***Tomate de árbol (Cyphomandrabetacea).***

Los tomates son producidos orgánicamente, para prepararse jugos y también se lo utiliza medicinalmente, asado para la toz y ardor de la garganta.

Su cultivo mejora el producto dando ingresos económicos a los que lo producen ya que sale al mercado en abundancia por su preciado sabor que lo realizan en la preparación de helados, jugos y enlatados para la exportación.

***Limón (Citrus limonum Risso).***

Los limones se han hecho parte de la vida dentro de la comunidad, además de hacer limonada se la utiliza como desinfectante, que reemplaza al alcohol. Tanto como para resfriados y gripe.

***Fuente; José Campo (taita chimbalo) (2013)  
Elaborado por; Díaz O. Pastillo J.***

#### 4.2.4. PRÁCTICAS MEDICINALES ANCESTRALES.

**Cuadro 8. Medicina ancestral por yachacks.**

<b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Otavalo <b>Parroquia:</b> San Luis		
<b>Comunidad:</b> San Juan Alto <b>Razón:</b> Medicina		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Sub tipo:</b> Medicina ancestral
<b>Medicina Ancestral._</b> La medicina andina es un saber milenario que ha resistido la persecución y el menosprecio del sistema de salud occidental desde la colonia. Nuestros mayores han sido los primeros maestros que nos han inculcado y guiado diariamente todo el saber humano de nuestra cultura ancestral. Han desarrollado y practicado una convivencia armónica con la madre tierra, tomando en cuenta que la misma naturaleza puede ser destructiva y mayormente favorable a nuestro vivir. Porque la llamamos medicina ancestral, es debido que se viene dando desde hace mucho tiempo el que no se podría determinar, ya que se está transmitiendo de generación en generación, este el conocimiento de las propiedades curativas y energía que transmiten de las plantas la tienen todas y todos los adultos mayores dentro de la comunidad conocidos como hierbateros, fregadores y yachaks aquí vamos a mostrar algunas de estas plantas y procedimientos que hacen.		
<b>Descripción:</b>		
<b>LOS YACHAK.</b> Dentro de la comunidad existen los yachak(s), quienes se distinguen por su sabiduría y poder ,los más conocidos son Mama Tía Cumbal, y taita Santos, quienes por sus conocimientos los han buscado dentro y fuera de la comunidad, su manera de ejecutar sus prácticas son diferentes, pero con un común que es la el conocimiento que han adquirido y han sido transmitidos por sus padres y abuelos, quienes conocían y llegaron a		


identificarse con esta labor, que en tiempos pasados donde no existía la medicina occidental o no estaba en posibilidad de acceder a este tratamiento, acudían a los yachak o hierbateros, buscando una solución para sus dolencia.

**Mama Cumbal:** Nos cuenta que aprendió este conocimiento acompañando a su padre, quien era un reconocido yachak, ella era como su asistente, ellos iban de casa en casa haciendo las limpias, curando el espanto, y mal vientos, dice que ella ya conoce los malestares, con los que ya puede dar un tipo de diagnóstico, dice que su padre le enseñó a identificar cuando era un mal viento o espanto, por lo que ahora se le hace más fácil al momento de hacer su trabajo, ella utiliza un poco de agua, claveles o flores amarillas, huevo y otras hiervas más, según lo que necesite el paciente, ella mediante ciertos rezos, momentos de concentración, meditación, busca la armonía del cuerpo y examina la enfermedad con sus manos, mediante preguntas para finalizar, ella hace un tipo limpia con lo que hace su primer trabajo y el que tiene que visitar y continuar con dos hasta tres veces más según la gravedad.

**Tío Santos:** Hacia él, acuden otros tipos de personas para su trabajo, es un tanto diferente, el busca o detecta males o brujería que personas han hecho y él las limpia o quita de estas hechicerías, nos dijo que su procedimiento es muy especial y no es un juego, que hay que tener seriedad al momento de realizar su trabajo, el utiliza plantas de mayor fortaleza, para las limpias del mal viento entre los indígenas de nuestro pueblo y por algunos mestizos se utiliza: hortiga macho, hortiga hembra, chilka blanca, marco, huevo de gallina, mazorca de maíz y tabaco, pepas de zapallo y calabaza, orina humana, faja femenina, prenda de vestir, juyankilla y el cuy (para casos graves), y muchas más según su trabajo lo amerite, se hace también canticos y rezos.

**Fuente;** Cumbala M., Quilumbango A., (2013)  
**Elaborado por;** Díaz O. Pastillo J.

**Cuadro 9. Valor curativo de las plantas.**

<b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Otavalo <b>Parroquia:</b> San Luis <b>Comunidad:</b> San Juan Alto <b>Razón:</b> Artesanías		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Sub tipo:</b> Medicina ancestral
<b>Shamanismo /Medicina ancestral.-</b> <p>Los hierbateros y los Yachak(s) son un complemento entre los dos; las mismas que sirven para las limpias y purificaciones. Funciones: Se debe hacer un lavado y luego seguir las recetas con los hierbateros, así obtener un efecto positivo.</p> <p>También el uso de las hierbas, se realiza en forma integral lo que quiere decir que no tienen efectos secundarios.</p>		
<b>Descripción:</b>		
<b>LOS HIERBATEROS.</b> <p>Los hierbateros son las personas que saben y conocen los usos medicinales que tienen las plantas. Conviven en armonía con la naturaleza, el hierbatero mediante su conocimiento puede mesclar y fusionar cada plata que se crea necesaria para su labor, puede realizar limpias de mal aire, espanto, ojeado, mediante la utilización de las hierbas y bebidas, una labor que se aprende, se práctica y se transmite.</p> <p><b>Ortiga. (<i>Urtica dioica</i>)</b></p>		
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;">  </div> <div style="flex: 2; padding-left: 10px;"> <p>La ortiga representa a la feminidad y masculinidad hay dos clases o tipos de ortigas, la primera se llaman warmistini (femenina, ortiga negra), es pequeña, de color verde oscuro esta se encuentra en los terrenos de sembríos y la otra, que es wagrastini (masculino) es de tamaño más proporcionado de una coloración verde claro, las mismas que se les puede encontrar con</p> </div> </div>		

facilidad en grandes zanjas entre los matorrales las dos son utilizadas por los yachak, para la limpia del mal viento y demás practicas ocultas, también sirve como estimulante sanguíneo la warmistini por lo que la usan los fregadores, asimismo sirve para desestresar cuando se tiene la espalda o el cuello tenso o dolores musculares.



**Marco.**

Es de tipo caliente, su utilización se la da cuando en niños que sufren diarrea, se la debe calentar a fuego lento de tulpa y colocarla en la nalga recto del coxis, cubriéndolo con una manta y dejarla hasta que amanezca, además es bueno para dolores causados por el frio, también es utilizado para hacer limpias cuando un niño

le da mal viento por andar entre los montes, bosques y lugares apartados.

**El chulco.**



Se prepara asando en la tulpa, para exprimir el jugo caliente en la garganta, el que sirve para la tos.

**Chilca de tallo blanco.**



No es de tipo caliente ni frio, sirve para efectos pos bebidas de alcohol, quienes amanecen con temperatura. Se recoge un tanto de esta planta y se la debe machacar bien para beber el sumo que sale de ésta.



***Chilca de tallo negro.***



Es de tipo caliente, sirve para curar a los que sufren de dolores por el frío, se recoge un manojo de este se hierve y se baña con esta agua, también sirve para limpiar el mal viento.



Esto sirve como colirio natural, se le exprime y dentro de la funda sale el agua de rocío el que limpia y rehidrata los ojos.

***La manzanilla.***



Sirve para la diarrea y dolores estomacales en los niños y adultos, si se prepara la manzanilla con pelo de choclo, raíz de cebolla larga, más unas gotas de limón sutil, añadiendo pequeñas porciones de azúcar, realizando una infusión en un litro de agua, podemos obtener un reemplazante de suero oral natural.

***Llantén.***



Se puede tomar sola, machacándola bien se bebe el sumo, es ideal para las afecciones de insolación, también si se la hierve la hoja se la pone sobre los golpes y raspones como desinflamante.



### **La Jicama.**



Es buena para las personas que tienen el talón partido, se debe tomar la jicama sin cascara, licuada antes de cada comida, durante una semana, la jicama además ayuda a desintoxicar el hígado.



### ***Pelo de cholo.***

Es utilizada en aguas y limpias, para dolores de estómago, al unir y hervir el pelo de cholo con la linaza y raíz de cebolla, sirve para infecciones estomacales y limpiar la vejiga, si se calienta al pelo de cholo se la frota por

el estómago para cuando hay dolores por estar pasados de frio.

### ***Raíz de cebolla.***



Para el dolor de estómago se puede hervir solo la raíz, y tomar el agua, es ideal solo para el dolor de estómago si el dolor es por el frio se calienta la raíz con las hojas secas para frotar en la boca del estómago y dejarla cubierta con periódico y un mantel envuelto.



### ***La cebolla.***

De igual manera la cebolla larga si la comemos cruda con un poco de sal, es pertinente para evitar el contagio de la gripe o cuando se presentan los primeros síntomas de esta enfermedad.

### ***Pinlli.***



Las hojas frescas sirven para captar el frío en los niños, cuando estos se enferman seguidamente de gripe o amanecen con los ojos lagañosos, esto se dice que es debido al frío que hay interiormente, entonces se coge un par de hojas y se las coloca en la frente del niño y se envuelve con un

pañuelo y cubrimos con una gorra de lana.

### ***Hojas de eucalipto.***



Se la utiliza para hacer infusiones, cuando las vías respiratorias están obstruidas con flema, se hierve una rama de eucalipto de la planta pequeña y tierna, luego se pasa a un recipiente donde se cubre a la persona con un manto de lana caliente, esto hará que el cuerpo sude y absorba las

propiedades del eucalipto y abriendo las fosas nasales, así puede amanecer y se puede curar la gripe. Además que sirven para limpiar el mal aire, también se la utiliza como aromatizante se coloca una rama bajo la cama y esta expulsará las malas energías y enfermedades.

### ***Pepas de filimuyo.***



Cuando una persona tiene la nariz tapada por una gripe y no puede respirar bien, se toma dos pepitas de esta y se hace que explote dentro de las fosas nasales, este hará que estornude y que se habrán las fosas nasales, y si se encontraban irritadas también es como desinfectantes,

se recomienda después de hacer esto cubrirse con una bufanda o una mascarilla para evitar la inhalación del viento frío que nuevamente puede obstaculizar la fosas nasales.

### **Matico.**



La planta de matico es de tipo caliente, se la utiliza cuando se está pasado de frio o sufre un resfriado, se hierve para con esta agua bañarse y reposar hasta sentirse mejor.

### **Ataco.**



El ataco es muy difícil de encontrarla pero la podemos ver en pocos hogares, los beneficios que se obtienen de esta planta es grande, ya que de esta se puede obtener galletas con grandes propiedades vitamínicas, además antiguamente se la utilizaba para el dolor de cabeza, donde se pone a hervir un poco de la flor roja y se la escurre para tomar el agua, y con las misma se peina el cabello hacia atrás. Esta planta lastimosamente se está perdiendo debido a que su utilización ya no se ha puesto en importancia, debido a que se ha reemplazado por lo medicamentos farmacéuticos.

### **Hoja de aguacate.**



Las hojas de aguacate se las ha utilizado por varios años para el dolor de cabeza y los que estén pasados de calor, su procedimiento es mediante el machacado de las hojas, para de esta manera colocar en la frente y cubrirla con una pañuelo, al retirarla nos podemos dar cuenta que la hoja se seca completamente, así funciona absorbiendo todo el calor y el dolor.

### Hoja de choclo.

La hoja de choclo también es similar su uso que la hoja de aguacate, sirve para calmar el dolor de cabeza, se machaca una hoja y se la coloca en la frente, así se refresca la frente y se espera a que alivie el dolor.

### Puiquijhua.



Es utilizada para el sarampión, hace que estimule el brote inmediato de los granos se pierde rápidamente sin dejar rastro, se prepara cocinando la planta junto con una mazorca de morocho que tenga solo 12 granos o de las mazorcas que tengan granos prolijos, pero se prefiere que sean los 12 granos.

### Flor de Tilo



Esta plantita de flor blanca es buen remedio para la toz, hirviendo sus hojas verdes deben tomarse caliente para calmar el dolor.

*Fuente; Zoilita Campo, Anita Chávez (presidenta Agualongo) Marcelo Picuasi (hierbatero Cerotal) José Chávez (director del proyecto EC)*

*Elaborado por; Díaz O.- Pastillo J.*

## Cuadro 10. Conocimientos ancestrales en lesiones y dislocaciones óseas y musculares.

**Provincia:** Imbabura **Cantón:** Otavalo **Parroquia:** San Luis

**Comunidad:** San Juan Alto **Razón:** Medicina

<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Sub tipo:</b>
Manifestación cultural	Etnografía	Medicina ancestral

### Shamanismo /Fregadores

Son muy conocidos y muy populares dentro de nuestra sociedad, dentro de la comunidad podemos encontrar con algunos fregadores, quienes



conocen de esta labor llena de conocimientos y entendimiento muscular.



**FREGADORES.** Tiene conocimiento exacto de las venas y articulaciones del cuerpo humano, conocen muy bien la anatomía del ser humano, y saben cuándo algo está fuera de su lugar, los implemento que utilizan son hiervas como: Chilca, llantén y grasas naturales, suelen utilizar mentol, pero la esencia está en la forma y manera con que el fregador estimula el musculo y la lesión, con sus diestras manos y tacto instintivo. Este es un conocimiento transmitido por sus padres y el pensamiento despierto que tienen para captar y entender el sistema muscular y óseo de las personas. También se utiliza el barro para desinflamar las torceduras e inflamaciones, dolor de espalda, se prepara una porción de barro, se coloca en la zona afecta, se cubre con una hoja de zambo y se amarra con tela, hasta que se desinflame o también como mascarillas para la belleza del rostro.

*Fuente; Álvarez, P. (2013)  
Elaborado por; Díaz O. Pastillo J.*

#### 4.2.5. ACONTECIMIENTOS Y COSTUMBRES ANCESTRALES.

##### Cuadro 11. Ceremonia del matrimonio indígena

<b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Otavalo <b>Parroquia:</b> San Luis		
<b>Comunidad:</b> San Juan Alto <b>Razón:</b> Cultura		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Sub tipo:</b> Tradiciones y creencias

		populares.
<p><b>Tradiciones y creencias populares.</b></p> <p>Dentro del sawarina tenemos la tradicional y llamativa fiesta matrimonial de la cultura indígena, considerada como una de las más significativas por todo su proceso y simbolismo</p> <p>Sawariraymi - matrimonio indígena en Otavalo.</p> <p><i>“En busca de aquellas tradiciones que sólo sobreviven en la memoria de algún anciano, pero también de las otras, las que han cambiado o de las que siguen casi intactas. Caminamos entre puestos de wallkas (collares), tejidos y alpargatas, entre antigüedades e instrumentos andinos. Tuvimos la suerte y el agrado de vivenciar el sawarina, en la comunidad de San Juan Alto.</i></p> <p><i>Una de las celebraciones más largas e importantes en su cultura. A diferencia de muchas bodas, la celebración indígena está llena de simbolismos que incluyen – quizá como ninguna otra- elementos relacionados directamente con la naturaleza, así como el respeto por los mayores y la solidaridad entre los miembros de la comunidad. Mujer en tierra firme!! Por: BADILLO Carla, 2009.”</i></p>		
<p><b>Descripción:</b></p>		
<p><b>SAWARINA (MATRIMONIO).</b></p> <p><b>Enamoramiento.</b></p> <p>Cuentan nuestros abuelos que antes, los enamoramientos se daban en las quebradas y durante el pastoreos de los animales, donde se encontraban por casualidad, al hombre le agradaba dicha mujer, quien se atrevía a lanzar zar piedrecillas en señal de coqueteo, con silbidos graciosos que imitaba a las aves, demostrando el agrado que tenía él hacia ella, nos cuentan también que para decir que quería matrimonio el hombre le quitaba una prenda de vestir, la fachalina donde se le devolvía con dinero, amarrado en una esquina de la prenda, si la pretendiente devuelve el dinero, es señal que no está de acuerdo para casarse, pero si no le devuelve la petición de matrimonio es aceptada, y luego comienza todo un proceso de preparación entre la novia y el novio.</p> <p><b>Maqui Mañay (petición de mano).</b></p>		

El novio invita a sus familiares, informando que va formar un hogar y pide que le acompañen, fijando una fecha donde se dirigirá a la novia con obsequios; (canasta de frutas, medianos, rama de gallinas, rama de cuyes, borregos, vacas, bebidas) con el que buscan el agrado de los futuros taita suegros. Se sale desde la casa del novio en dirección a la casa de la novia con todos los obsequios y familiares, acompañados de maestros músicos, quienes van anunciando este gran suceso en la vida de la futura pareja, a la llegada a la casa de la novia, los músicos entonan sus mejores canciones, llamando al



recibimiento de los padres de la novia, en donde les esperan junto con su familia. Los padres dan el consentimiento y abren las puertas para que las familias ingresen y estriegan los presentes a los padres, intercambiando palabras de agrado, se hace el “palabreo”

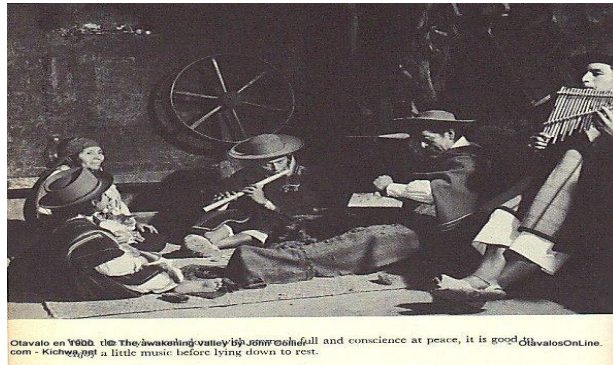
La novia no puede mostrarse hasta que su compromiso sea aceptado.

Una vez que todo está dicho, se comparte los alimentos que trajo el novio y que preparo la familia en el hogar por la mama servicio, aquí la novia no puede probar ninguno de estos alimentos, pues se dice que puede traer tragedias con su futuro marido (muerte).

### ***Intercambio de aros y rosarios indígenas (palabreo).***

El "intercambio de aros" es dirigido por el maestro de ceremonia o “taita matrimonio” -generalmente de mayor edad y que goza de mucho respeto en la comunidad. Para ello se prepara una mesa con claveles rojos, con los cuales se forma una cruz de carrizo; dos rosarios indígenas y dos anillos. Todos los hombres se quitan los sombreros en señal de respeto, y acto seguido se ofrece la ceremonia del “palabreo” (que también se ha perdido).

Finalmente, el taita matrimonio aconseja a los nuevos esposos, con una entonación que se vuelve casi una declaración poética. Quienes más cantan son los padres, los abuelos y padrinos en esta ceremonia –como en todas las demás- está presente la música. Uno de los instrumentos que destaca es sin duda el arpa.



La madre de la novia y la madrina, separan una parte de la comida, para repartir a los miembros de la comunidad, los mismos que serán invitados personalmente para compartir y acompañar la boda civil, eclesiástica y al *ñawimillai* (lavado de cara), en los próximos días.

### ***Matrimonio civil.***

El matrimonio civil es una obligación implantada por la conquista, ya que en antiguos tiempos este proceso se lo ha hecho en la unión de dos personas, mas sin embargo esto se la ha ido acoplando a la nueva cultura, ya que se puede observar algunos cambios como; la vestimenta, los invitados y los regalos que tienen su particularidad.

El novio tiene que llevar su mejor gala, poncho negro, camisa, pantalón y alpargatas blancas, con sombrero más fino que tenga. La novia diseña o compra su propio vestido de novia que puede ser con bordados y camisas típicas y únicas para la ocasión.





*Novia con sus padres y su traje típico)*

La concentración para la salida hacia la iglesia se la hace desde la casa del novio y novia, donde se reúnen sus familiares, después de la ceremonia del matrimonio los padres del novio invitan a que les acompañen a su hogar, a que disfruten de la celebración.

### ***Harihuasipi (Casa del novio)***

A la llegada a la casa del novio, los invitados presentan obsequios a los novios, padres de la novia y del novio, a los padrinos, llevan bebidas, alimentos como huevos, azúcar, arroz, sal, etc.



*(recolección del cucabi)*

Para dar comienzo a la fiesta los padres dan la bienvenida y se empieza a recibir el cucabi por parte de los familiares de la novia en una manta blanca, donde se mesclan los diferentes alimentos como frejol, alverjas, habas, choclo, papas, chochos, tostado, mote, arroz, carne, etc. Esto se reparte con todos los presentes hay que saber repartir, pues todos deben probar de este alimento de unión y confraternidad, desde el más pequeño hasta el más grande, sin ningún tipo de exclusión.

Antes las celebraciones se las hacía al ritmo de las quenás, guitarras, charangos, chacchas y tambores, ahora se contratan grupos de música, como orquesta o bandas de pueblo, las que amenizan la fiesta.



*(Músicos de la comunidad)*

Se reparte el alimento que la familia del novio ha preparado con cocineras y ayudantes, ya que a este tipo de celebraciones va mucha gente, la encargada de repartir es la *mama servicio* junto con su esposo, estos personajes son muy conocidos por las personas, quienes son muy gratas. Junto con la comida también se reparten bebidas que se han obsequiado.



*(Mama servicio repartiendo el alimento a los invitados.)*

También los padres del novio entregan medianos a los padres de la novia, quienes tienen que repartirlo con sus familiares más allegados, hijos, hermanos.



*(Padres de la novia recibiendo el mediano).*

El *ñaupador* es el encargado de que todo esté bien en la fiesta, correctamente atendidos sin fallas, existen dos parejas encargadas de recibir los regalos, por parte de los invitados especiales y de servir la comida con mayor esmero, el "taita servicios" y su esposa (mama servicio). Así mismo se delegan más personas para repartir las bebidas, por lo general los hombres entregan el trago y las mujeres la chicha.

***Warmipa khuasipi. (En Casa de la novia)***

Al siguiente día las preparaciones ya están listas para el recibimiento en la casa de la novia, la familia del novio se concentra en la casa del novio, donde esperan que los padres de la novia vayan a hacer la invitación en forma personal y lleven a su casa.



*(Músicos entonando sanjuanitos.)*

En la casa de la novia el proceso es un tanto especial, en donde realizan los preparativos para el ñawimaillai,

***Ñawi Maillay (lavado de cara).***

Consiste en lavado de manos, pies y rostro del novio y novia; luego los padres, padrinos y demás familiares que deseen hacerlo. Para esto se dirigen a los poguios o ríos o se prepara en una lavacara con agua, en donde se depositan pétalos de rosas claveles y ortiga, para la purificación, esto lo realizan las personas mayores que tienen este conocimiento, juntamente con los servicios y los alcaldes, provistos de grandes surcos de carrizo con licor, para brindar a los familiares que van llegando. Con esta agua se hace el lavado de rostro, primero al novio y luego a la novia por parte de los padrinos donde les aconsejan para que tengan un buen matrimonio, así con los padres de cada uno, los padrinos, al terminar el baño se lanza el agua restante sobre los invitados, transmitiendo y compartiendo esta purificación, los alcaldes entregan a los novios unas nuevas cruces de carrizo, que tienen que besar como señal de pureza y renovación.



*Preparación de la cruz de carrizo.*

Después de esto los músicos entonan sanjuanitos para que la gente baile, el alcalde o ñawpador, suele llevar un carrizo largo que contiene “puntas” (aguardiente), y mientras se baila él va ofreciendo, primero a los novios y luego a padres, padrinos, taitas y mamas servicios e invitados.



*Ñawimayllay Lavado de cara a los familiares.*

Luego del lavado de cara y la purificación, nuevamente se sanjuanea con los novios se va ingresando a la casa de la novia. Donde al igual que el día anterior, se come y bebe en grandes cantidades, y, desde luego, se baila hasta el amanecer.

### ***Yayakunapac Punlla (día de los padrinos).***

A pesar de que el día de los padrinos es de suma importancia en el sawariraymi, cada vez ha ido perdiendo espacio como celebración. , en el *yayakunapacpunlla*, la fiesta se lleva a cabo en casa de los padrinos. Ahí se entregan los obsequios a los recién casados, y se les viste de pies a cabeza, a la vista de todos.





*(La madrina viste a la novia).*

Así es como se lleva a cabo los matrimonios indígenas dentro de la comunidad de San Juan Alto, una ceremonia que se está perdiendo sino que se está acoplando a la actualidad.

*Fuente; Cabascango, A. López, B.(2013).  
Elaborado por; Díaz O. Pastillo J*

**Cuadro 12. Huasifichay, ayuda reciproca en casa nueva.**

<b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Otavalo <b>Parroquia:</b> San Luis		
<b>Comunidad:</b> San Juan Alto <b>Razón:</b> Costumbres		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Sub tipo:</b> Tradiciones y creencias populares
Tradiciones y creencias populares Uno de los eventos más cotidianos de (Maqui Purashun) es la cooperación que se da dentro de la comunidad, por el gran logro de construir una casa y también por la reciprocidad que existe.		

**Descripción:**

**HUASI FICHAY (Casa Nueva).**



La realización de una casa es todo un acontecimiento, en el que se necesita la ayuda de todos, por tanto las mingas familiares son comunes, pues ese sentido de apoyo no se pierde, aun que el modelo de hogar como se lo hacía antiguamente con barro y bareque, no se ha perdido su colaboración

sigue vigente.

*(Adultos, niños, jóvenes, colaboran en el trabajo)*

Cuando una casa se la construye, los familiares están pendientes de los trabajos más difíciles, por ejemplo en la fundición, para ese día rápido y con iniciativa propia, los familiares y vecinos van llegando desde la mañana, llevando sus cucabis, y su fuerza de trabajo, dispuestos a trabajar voluntariamente.



*(Preparación de alimento)*

Al finalizar los trabajos y cuando el nuevo hogar está terminado los propietarios ofrecen un raymi o fiesta, conocida como huasyfichay donde con un yachack hace una limpia, purifica y bendice la nueva casa con rezos, barrido con varias hierbas, según el conocimiento ancestral, ahí se ofrece alimentos como gratitud al yachack, (Taita Maestro) para después bailar y celebrar con los que ayudaron en la construcción de la casa.

Además como amuleto o símbolo para que aleje los malos espíritus, se coloca un adorno con figura de casa, hecho de alambra o carrizo y papel brillante, en la parte más alta del techo,(cumbbrero) si durante la construcción de la casa se encontró algún resto de huesos humano o fragmentos de vasijas, se ofrenda alimento enterrándolo a un metro de profundidad, esto con el objetivo de que los antiguos habitantes del lugar, puedan descansar en paz y no muestren represalias por haber irrumpido su descanso.

*Fuente; Quilumbango, S. (2013)  
Elaborado por; Díaz O. Pastillo J.*

### Cuadro 13. Fiesta tradicional del Inty Raymi.

<b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Otavalo <b>Parroquia:</b> San Luis		
<b>Comunidad:</b> San Juan Alto <b>Razón:</b> Fiestas		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Sub tipo:</b> Fiestas tradicionales
<p>Tradiciones y creencias populares.</p> <p>Una de las celebraciones más populares y sagradas que se les ofrece a las tres deidades más representativas dentro en la zona andina.</p> <p>Una fiesta donde que se las vive con gran alegría, y gratitud con grandes significados donde el runa demuestra su fuerza e identidad.</p>		
		



**Descripción:****EL INTY RAYMI.-**

Es una de las fiestas mayores dentro de la cosmovisión andina y el conocimiento , forma de vida de los adultos mayores, que aunque al parecer se estaría perdiendo dentro de la comunidad, es una de las que más se practica en este ritual ancestral, que consiste en el agradecimiento al Dios Sol, Pacha Mama , a Mama Quilla y muchas otras deidades más, que se les rinde culto por la vida y los alimentos que gracias a su ayuda son posible su cultivo, la fiesta del inti raymi o mal llamado San Juan, debido a la conquista de los españoles quienes con la religión, sometieron a nuestros antepasados cambiado su ideología sus ritos y fiestas, mezclándolas con estas y cambiándoles de nombre para evitar la celebración de estas.

La comunidad de San Juan Alto mantiene este sentimiento ya que es uno de los principales lugares donde se celebran esta fiesta, los preparativos o víspera se las siente desde el mes de mayo donde los jóvenes afinan y preparan su instrumentos para entre los meses de junio y julio bailar todas las noches que más puedan visitando los hogares, ahí se los espera con alimentos y ofrendas que la madre tierra a otorgado a lo largo del año, se brinda chicha, mote, papas, entre otros, estos bailarores llevan la fuerza y acogerlos hace las próximas cosechas sean buenas.

*Fuente; José Manuel Pastillo Pinsag, (2013)*

*Elaborado por; Díaz O. Pastillo J.*

**Cuadro 14. Ceremonia de los funerales.**

<b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Otavalo <b>Parroquia:</b> San Luis		
<b>Comunidad:</b> San Juan Alto <b>Razón:</b> Costumbres		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Sub tipo:</b> Tradiciones y creencias populares
Tradiciones y creencias populares que se mantienen hasta la actualidad.		

Uno de los ritos y ceremonias con mayor apego espiritual, con las deidades y dioses Andinos, una interrelación con el Hawa pacha y kaypi pacha.

**Descripción:**

**FUNERALES**

Los funerales en la costumbre indígena va mucho más allá de la pérdida de un ser querido, sino con un proceso de ceremonia; para el paso a la otra vida. Como características generales existe una cierta diferencia entre un funeral de un ser adulto con la de un niño, ya que al niño se le despiden con baile con fandangos tocados por el taita arpero, se hace un canto al ritmo del llanto de la madre, donde se canta consejos y recuerdos del niño, pidiendo favores por que se cree que este se convierte en un ángel que va cuidar desde arriba, por lo cual no hay que entristecerse sino alegrarse.

En el funeral de los adultos es más ceremonial donde se hacen ciertos procesos como rezos, juegos, ceremonias, pasan los procesos donde se abre la puerta para la siguiente vida, una costumbre que se han mantenido desde mucho tiempo, es enterrarlo con sus mejores prendas de vestir para que el difunto las utilice en su otra vida, los alimentos que se ofrece cada vez que se los visita en el cementerio, para que no sufra de hambre regalándole de lo que más le gustaba en vida.



**CONTENIDOS GENERALES**

A continuación daremos una explicación más detallada de los juegos que

se realizan en los funerales de los mayores.

#### **Estructura a nivel de juego:**

Para el inicio de los juegos en el velorio de mayores (chunkana), se necesita de los siguientes elementos que comprenden la parte humana y material.

En la parte humana comprende cuando hay fallecimiento de cualquiera de los familiares en determinadas comunidades, en este caso se podría estar hablando de la comunidad de San Juan Alto,

Los deudos contratan al maestro que sabe rezar bien en el velatorio, el cual se inicia después de haber dado la cena, costumbres de los indígenas que comprende en: El champús que es la colada de dulce a medio fermentar con hojitas de naranja, para que dé el sabor apropiado a la colada, con pan realizado en casa, la sopa comprende caldo de carne o de gallina con papas y arroz de sopa, el segundo plato comprende, mote con papas, carne de res o de gallina pudiendo ser frito o al jugo.

Después de esta atención se comienza a brindar la chicha de jora, con intermedios de hervidos para dar ánimo al tiempo y al momento de iniciar los juegos, para que los acompañantes se sientan a gusto y no abandonen el lugar de concentración.

#### **Estructura a nivel de significado**

El presente juego tiene gran validez con la finalidad que los familiares y los acompañantes no abandonen el lugar y se entretengan, el mismo que comenzado la distracción, se olvidan de abandonar el lugar que en su mayoría se quedan hasta el amanecer, momentos en el cual se aprovechan para realizar el wanduy que equivale a gritar el nombre de la persona, solicitando a Dios se lo acoja en su seno divino, acto que se debe realizar a las 5 en punto de la mañana, mismo que es gritado a todo pulmón con todos los asistentes y los familiares del fallecido(a).



En este proceso los mayores, los padres transmiten en forma oral y práctico, haciéndoles actuar en las diferentes actividades del chunkana, que son apropiados para los jóvenes, solo lo que corresponden a ellos.

### **Valoración en la aplicación de los juegos.**

Cada juego tiene su significado y valor moral, como se los aplicó, siendo estos honestos y deshonestos, los mismos que son explicados lo que tienen que hacer y lo que no que no deben realizar, los deshonestos tienen autorización de la sociedad solo por esa ocasión.

### **TIPOS DE JUEGOS**

Juegos románticos: Cada uno de estos juegos van representando de acuerdo a los hechos históricos de la vida o acciones que realizan el ser humano, imitan escenas románticas de enamoramiento, en los dolorosos se aplican en forma chistosa, cuando se trata de la venta de calabazas, consiste en amarrarles en una sábana, de uno en uno al grupo perdedor y el grupo que ha ganado, van llevando de persona en persona, a los familiares presentes para que lo compraran, de entre ellos los pellizcan en cualquier parte del cuerpo, algunos de ellos dicen que están tierno, aduciendo que quieren calabaza madura, unos los pellizcan duro y otros con consideración hasta ser vendidos, en el caso de no ser vendido se comunica al maestro rezador, para saber que se debe hacer. De esta manera existen los juegos sentenciosos que se deben cumplir de acuerdo a la orden del maestro rezador, los mismos que son expuestos por el

grupo ganador pudiendo ser estos picarescos religiosos, políticos, ideológicos y a nivel dialectal (imitar)

- 1.-Juegos dolorosos
- 2.-Juegos sentenciosos
- 3.- Juegos picarescos
- 4.- Juegos religiosos
- 5.- Juegos políticos
- 6.- Juegos ideológicos
- 7.- Juegos a nivel dialectal (con una tasa en la boca imitando a un anciano)

### **PROCESOS DE ALGUNOS JUEGOS.**



1.- Casa blanca o negra: Para este proceso del chuncana existe un determinado tiempo, después de haber realizado la cena y haber rezado el santo rosario, un grupo de jóvenes y mayores, solicitan iniciar el juego al señor servicio, y el señor servicio tiene que ir a petitionar al maestro rezador, quien autoriza se realice el material de juego que consiste en quemar seis maíces grandes y tachos, a un solo lado que van a servir como dados para todos los juegos.

Casa blanca se llama cuando todos los seis lados han salido al lado no quemado.

Y casa negra es el lado quemado de los maíces y quien lo ejecuta es el señor servicio, quemándolos en la será del altar, quien solicita se organicen en dos grupos para iniciar el juego, que dé ante mano el señor servicio tiene preparado de dos o tres mazorcas de maíz, que de acuerdo al número de participantes va entregando 12 granitos a cada participante, de un número indefinido de participantes.

Para el inicio del juego el maestro debe solicitar a los familiares del difunto una o más esteras y una sábana que cubra la estera, en la cual un grupo debe estar frente al otro que por medio de sorteo inicia cualquiera de los grupos.

Comienza el capitán del grupo con el número de maíces que al botar salga de color negro o blanco, el cual es contabilizado para todo el grupo. Con casa blanca o casa negra queda inmediatamente terminado el juego y se solicita al maestro rezador, por intermedio del servicio lo que deben realizar y lo que ha dicho el maestro rezador, se cumple sin ningún reclamo.

2.- Maquita llantanai (chirlazos en la mano): Es el juego principal ya que de este depende los castigos o penitencias a realizarse, el juego consiste en quemar 6 maíces, pero sola una cara de ellos en el altar, en este juego cada vez que saque el número de color negro de acuerdo a la suerte de quien haya sacado ese número se levanta ha chirlearles con los dos dedos al grupo contrario en el antebrazo.

De esta manera el maestro puede ordenar los siguientes juegos:

Como ejemplo de los juegos tradicionales en el velorio de los mayores, se demuestra cómo se realiza, los perdedores son curiquingues y los ganadores son perros siendo de la siguiente manera.

3.- Curiquingue: A los perdedores se los amarra con las manos hacia atrás y se los denomina curiquingues, los cuales tiene que coger del suelo un pilche de chicha, para lo cual el curiquingue tiene que abrir las piernas lo más que pueda y agacharse a coger el pilche de chicha con la boca y

tomar, pero para este caso no le dejan con libertad al momento de estar cerca de realizarlo, lo muerden los perros en cualquier parte del cuerpo.

4.- Zapallo: se hace un simulacro de venta de calabazas (zapallo) envolviendo en una sábana a un participante del grupo perdedor, los compradores lo van pellizcando para verificar si está maduro o tierno, adicional a los pellizcos los compradores hacen muecas de desagrado, los cuales tienen que llevar cargando los zapallos a ofrecer a otros que a veces se le cae.

5.-Ucuchata japi (atrapar un ratón.)

6.-Pishcucunata japina (atrapar un pájaro.)

7.-Chuspacunata japina: (atrapar amoscas.)

8.- Mishitucuy (hacerse el gato.): Con el consentimiento de los presentes, el maestro rezador manda hurtar un animal sea este, un cuy, gallina etc. Y al final este tiene una recompensa, la cual puede ser un mediano de propiedad de la casa o en las vecindades.

9.- Michatajapina (Prender velas) Este juego es de equilibrio y habilidad, se coloca un pedazo de tabla en una botella y se procede a sentarse; en una mano tiene una vela prendida y en la otra una vela apagada, el juego consiste en prender la otra vela.

10.- Llama lluchui (Sacar la piel al borrego): Es un simulacro de cómo se trasquila a las ovejas, consiste en despojar las prendas de vestir al grupo perdedor.

11.- Batanai (Fuetazos en la nalga) Este juego es de rapidez, consiste en formar dos grupos en el cual todos deben participar, se forman parejas que deben sentarse en el suelo, proceden a columpiarse y deben darse fuetazos con unas fajas envueltas en forma de látigos.

## TRASLADO Y ENTIERRO.

El traslado comienza haciendo el recorrido atreves de toda la casa por los lugares donde el occiso gustaba caminar y en cada punto hacer un giro de 360° como despedida final, luego se hace el camino hacia el cementerio donde todos los familiares acompañan y los familiares barones y más allegados cargan el ataúd.



En el cementerio se recolecta y reparte los cucabis a los acompañantes, para luego hacer el último adiós, después de enterrar al occiso se acompaña a la familia un momento más al hogar del fallecido.

*Fuente; Maldonado José Pedro., (2013)  
Elaborado por; Díaz O. Pastillo J.*

## 4.2.6. GASTRONOMIA AUTOCTONA.

### Cuadro 15. Alimentos nutritivos autóctonos.

<b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Otavalo <b>Parroquia:</b> San Luis		
<b>Comunidad:</b> San Juan Alto <b>Razón:</b> Gastronomía tradicional		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Sub tipo:</b> Gastronomía



## Descripción:

### Colada morada



La colada morada es una de las recetas gastronómicas ancestrales que se prepara principalmente en el mes de noviembre, para celebrar los finados el 2 de noviembre el día de los difuntos, esta colada se la prepara con moras silvestres que se las puede encontrar en los montes y quebradas, en esta temporada es cuando crece esta maravillosa fruta, considerada como día apropiada para la colada morada.

### Preparaciones con el Zambo



El zambo es un producto del cual se puede realizar varias preparaciones en dulce y sal, en coladas y sopas. Este producto es milenario ya que crece dentro de las chacras que cultivan los habitantes de la comunidad, este sirve maduro y tierno para diferentes forma, incluso como alimento para sus animales, los habitantes guardan la mayor cantidad de zambos para cocinarlos durante el año, también extraen las semillas que son similares al maní en sabor, aunque para preferencia este es más exquisita

### Té de manzanilla



La manzanilla además de ser buena como té, es muy conocida por todos los ancianos de la comunidad, que emplean medicinalmente, como para el dolor estomacal, desinfectante para heridas, tomarla en las mañanas sirve para limpiar el estómago.

### **Horchata**



La horchata está elaborada a base de cebada y panela, un alimento sano, nutritivo, favorito; sin ninguna clase de procesos químicos, junto con las tortillas de tiesto, hechas con harina de maíz o de trigo, cocinadas en un sartén de barro, al fuego lento de la tulpa, como se hacían muchos

años atrás, sin ningún tipo de aceite, se convierte en un alimento completamente sano.

### **Sopa de quinua**



La sopa de quinua es un alimento predilecto para todos, por todas sus vitaminas y exquisitez , es uno de los alimentos milenarios propia de la sierra, ha sido cultivada durante miles de años y trasmitidas de generación en generación, su cultivo y preparación de la quinua se la hace de forma tradicional, por la cual

se mantiene su sabor natural, una de las preparaciones favoritas es con cuero de chanco junto con vegetales y algunos granos , como la alverja o el frejol, los abuelos nos dicen que gustaban comer sopa de quinua, porque les daban más fuerza para el trabajo en el campo.

### **Choclos con fritada**



Este plato muy delicioso forma parte de la gastronomía tradicional, con el cual se muestra que hay mucha variedad de alimentación en la comunidad, está compuesto por papas, choclos, queso y carne o fritada, puede; variar dependiendo del gusto, el choclo es la base de

todas las prácticas agrícolas, en la cual jira toda su vida, por lo que es conocida como el grano sagrado, por todo los derivados que de él salen.

### **Sopa de cebada**

Tradicionalmente a la cebada se le considera muy nutritiva, de variada diversidad que se puede hacer con la cebada como se hizo con la horchata ahora en presentación de sopa acompañada de granos como frejol, alverjas tiernas o secas con algunas especias y hiervas naturales que le dan el sabor y la consistencia con la cual se han alimentado los runas y han logrado tener una larga vida.

### **Sopa de chuchuca**



Es otro derivado del maíz el cual su proceso es conocido por los habitantes ya que hay q cosechar el choclo un poco maduro y cocinarlo y ponerlo a secar para hacer esto hay que saber cómo procesar este grano esto muestra el gran conocimiento que tienen los

mayores el que ha venido pasando de generación en generación por eso es el gran valor de la gastronomía tradicional. Este plato es preparado con algunos granos y especias naturales.

### **Plato de cuy.**



Este ha sido uno de los animales de crianza que forma parte en la vida comunitaria, que antes se los tenían como animales de guardianía, ellos sentía la presencia de personas que se acercaban, así alertando a los dueños de la presencia de personas ajenas principalmente en

las noches, este plato es acompañado con mote o papas su preparación

se la hace asándola al calor de la tupa, primero es atravesado por una vara de carrizo o capulí y se le da vuelta hasta que se encuentre cocinada, es también utilizado por los yachak , para encontrar enfermedades internas y espirituales.

### **Sopa de gallina de campo**



Una sopa nutritiva ya que la gallina es alimentada por granos de maíz, de hierba y gusanos que encuentra en la tierra, para el consumo sano y sin mucha grasa se la prepara con especias y vegetales cultivados sin ningún tipo químico.

### **Colada de maíz**



Una comida favorita en todas las comunidades, especialmente para todas las fiestas cumbres y sagradas, esta colada se la sirve en platos de barro, se las prepara con huevo, cuy y gallina de campo.

### **Papas con berro**



Un plato muy especial y tradicional, lleno de vitaminas que se consume hace muchos años atrás, incluso antes de la conquista de los incas y los españoles, un alimento despreciado por la actual juventud indígena y los mestizos, ya que los jóvenes no consumen mucho, pero es muy deseado por los mayores. El

berro se los encuentra en las acequias, quebradas y los chaparros de las vertientes.(poggio.)

**Fuente:** mujeres de la comunidad

**Elaborado:** Pastillo J, Díaz O.



#### 4.2.7. RECURSOS NATURALES.

**Cuadro 16. Sitios naturales, sus mitos y leyendas.**

<b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Otavalo <b>Parroquia:</b> San Luis		
<b>Comunidad:</b> San Juan Alto <b>Razón:</b> Mitos y leyendas		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Mitos y leyendas	<b>Sub tipo:</b> Creencias populares
<b>Vertientes.</b> Es muy común ver dentro de la cultura Otavalo que se encuentren muchos cuentos y leyendas alrededor de ciertos lugares naturales, esto se debe al lazo estrecho que tiene esta cultura con la Pacha Mama.		
<b>Descripción:</b>		
<p><b>PUGGIO.</b></p> <p>Dentro de la comunidad existieron varios puggios, antiguamente se utilizaban para sus necesidades básicas, más sin embargo poco a poco, estos sitios fueron desapareciendo por lo que se hizo necesario la búsqueda de nuevas puggios, cuentan que con la ayuda de un yachak encontraron un lugar donde podría estar un puggio, los comuneros cavaron y a la profundidad de dos metros, el agua empezó a brotar una agua tan limpia y cristalina, de la cual se saciaron en beber, pero una tía del lugar bebió esta agua y fue quien repartió un poco de esta en pilches, para el día siguiente misteriosamente el agua se había secado por cuanto su alegría duro poco tiempo.</p> <p>Uno de los lugares ancestrales y mitológicos es el puggio que hasta la actualidad se mantiene el agua que brota de las paredes, como lágrimas</p>		



de la pacha mama y se acumula en fosas naturales, donde cuentan ciertas personas, que este lugar es espiritualmente místico, ya que en el sitio se dejaban instrumentos para que suenen de mejor manera, es donde el grupo Ñucanchi Ñan, conocido en la provincia y en diferentes partes del mundo, dejaban sus instrumentos para que suenen de la mejor manera y así pudieron tener reconocimientos exteriores.

Además es un sitio ancestral donde se van a recolectar agua para el ñawimayllay, por su pureza y valor espiritual.

### **HAYA TUSHUY** (El baile del diablo)

Nuestros abuelos cuentan que este es un sitio, al cual acuden los músicos que buscan mejorar sus dotes, hacen un tipo de pacto con un demonio, denominado el Haya Tushiy, al que dejan una ofrenda pidiéndole ser mejores en sus composiciones, le brindan una botella de puro, en la



cual vierten entre las raíces del penco y luego entonar una canción con el instrumento que quieren mejorar, y todo esto debe hacerse a la media noche, en una noche con el avistamiento de todas las estrellas y la luna.

### **LA CHIFICHA**

A lo lejos frente a la montaña, rodeada de árboles de eucalipto, chilcas y demás se encuentra, lo que en un tiempo decían que fue el hogar de la muy conocida chificha, se cuenta que cuando la tía Rosa Elena era una guagua, siempre por las noches más frías y con viento, a la luz de la luna llena, se escuchaba el



llanto de un niño, junto con golpes que parecían dos maderos chocando,

ella siempre tenía curiosidad hasta que un día su madre le dijo, que ahí era el hogar de la chificha, que era una mujer con dos bocas, una escondida entre su larga cabellera, y gustaba engañar a los niños que se quedaban jugando hasta la noche, en la que se aprovechara para llevárselos y comerlos, pero ahora ya solo queda las antiguas paredes de adobe, en medio de un bosque sombrío que causan miedo.

### **TAITA IMBABURA Y MAMA COTACACHI**

Cuenta la leyenda que el taita Imbabura y la mama Cotacachi fueron Dioses que sentían un gran amor, del cual surgió un hijo llamado Yana Hurco, amor que no pudo surgir, porque que el corazón de Taita Imbabura se consumió, quedando lo que ahora se puede ver un hueco en forma de corazón en la montaña, y tanto fueron sus llantos que con sus lágrimas formaron sus lagunas.



*Fuente; Vásquez J. (2013)  
Elaborado por; Díaz O. Pastillo J.*

#### **4.2.8. CREENCIAS Y MITOS ANCESTRALES.**

##### **Cuadro 17. Creencias y mitos ancestrales.**

<b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Otavalo <b>Parroquia:</b> San Luis		
<b>Comunidad:</b> San Juan Alto <b>Razón:</b> Creencias populares		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Sub tipo:</b> Mitos y leyendas.
<b>Mitos y leyendas.</b> Tenemos ciertas creencias y pensamientos sueltos, que se han mantenido y transmitido a través de los tiempos, de generación en		

generación.

**Descripción:**

**YAYACUNAPAC YUYAY (CREENCIAS ANCESTRALES).**

- Se piensa que cuando en un funeral se barre el hogar donde se realiza el sepelio, el espíritu del muerto puede seguir haciéndose presente entre los familiares.
- Al realizar el traslado del ataúd se le hace recorrer los caminos dentro y fuera de la casa, por donde el muerto gustaba caminar y haciendo gira 360° al ataúd, para que el alma se despidiera como significado de su último recorrido.
- Si se sueña con un diente, es significado de que va a morir alguien o se va escuchar la muerte de algún conocido.
- Cuando se sueña leña, se dice que es para tener una riña o discusión familiar.
- Cuando se sueña con agua crecida (creciente) es porque va a llegar un familiar de visita, alguien que esté de viaje, si el agua está sucia significa que va a enfermarse, y si está limpia goza de buena salud.
- Al observar en el camino un chukurita (comadreja) es una señal de que algo malo nos puede suceder, y para evitar esto hay que patear una piedra y saltar encima de esta, para evitar cualquier problema a causa del chukuri.
- Al soñar maíz o el maíz desgranado es de buen significado porque van a recibir o encontrar dinero o algo de valor.
- Se dice que si se mata un hampatu (sapo) se desvía las lluvias por un buen tiempo, luego regresara con mayor fuerza provocando daños. Ya que ellos atraen las lluvias con su canto junto con los grillos.
- Cuando observamos un pajarito de color rojo, es señal de enamoramiento o que vamos a encontrar a alguien muy querido.
- Cuando observamos dos gavilanes volando juntos, es señal de que muy pronto va existir matrimonio o que alguien ya contrajo



matrimonio.


- Después de las fiestas del inti raymi, es de costumbre el kusnichichishi, donde se quema las sarafangas o chagras o hierba secas, con la intención que el haya huma, que se manifestó durante las fiestas regrese de nuevo a su lugar de donde vino.

*Fuente: Varios comuneros (2013)*

*Elaborado: Díaz O. Pastillo J.*

#### 4.2.9. DEPORTE Y JUEGOS TRADICIONALES.

##### Cuadro 20. Juegos tradicionales.

<b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Otavalo <b>Parroquia:</b> San Luis		
<b>Comunidad:</b> San Juan Alto <b>Razón:</b> Juegos tradicionales		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Sub tipo:</b> Juegos tradicionales
<b>Juegos tradicionales.-</b> Algunos de estos juegos se mantenían vigentes hasta no más de 10 años pero con el acaparamiento de la tecnología han hecho que los niños ya no salgan a correr, saltar, caerse, raspase las rodillas practicando juegos apropiados para su motricidad, como lo eran antes.		
		
<b>Descripción:</b>		

### ***LAS TORTAS***

Este juego agrupaba a un gran sinnúmero de participantes que no importaba la edad, el juego consistía en hacer un círculo en la tierra, en la cual se colocaba una gran cantidad de tortas, pero la torta más grande era la preferida del jugador y tenía un nombre especial “kasta”, la cual servía para sacar las tortas de menor tamaño que se encontraban en el círculo, el que sacaba la mayor cantidad de tortas era el ganador.

### ***EL ZUMBAMBICO.***

Se aplasta un tillo hasta que esté bien plano, se realiza dos pequeños orificios y se atraviesa hilo por los orificios, quedando el tillo en el centro que luego se procede a girarlo de adentro hacia fuera, hasta que se consiga una gran velocidad, y el sonido que produce al girarlo, se lo denomina zumbambico.

### ***GERVIS.***

Agrupar a muchos jóvenes ya que practicarlos es muy divertido, se lo realiza juntando 12 tillos o pedazos de tejas formando una columna con ellos, una pelota de caucho y unos pedazos de madera o cartón con que cubrirse.

El juego consiste en hacer caer la columna de tillos, lanzando la pelota a una distancia de 5m, al hacer caer la columna no deben dejarse tocar con la pelota, el jugador que hizo caer los tillos es la única persona que puede formar nuevamente la columna y si a este jugador, logran tocar con la pelota el jugador está “quemado”, tiene que abandonar el juego, para poder seguir formando la columna, otro jugador tiene que decir la frase “yo formo”, y automáticamente procede a hacerlo y el juego termina cuando la columna esté terminada y gritan “Gerbis”

### ***SAN BENDITO.***

Los participantes tienen que estar sentados y forman una fila anudados entre sí con 8 o más integrantes, de los cuales se escoge, quien va a

realizar el papel de demonio y ángel, el demonio tiene la función de llegar donde los participantes y ofrecer un sinnúmero de obsequios, con la finalidad de convencerlos si esto no sucediere el demonio emplea una frase “el que me brilla el ojo le llevo” y llevarlos al infierno, pero en la otra esquina se encuentra su salvador que es el ángel, el cual lucha para que el demonio no pueda llevarse su alma.

### **ZAMBO ÑAN.**

Consiste en poner zambos grandes y en fila, el cual tiene que ser empujado con la cabeza hacia un punto y traerlo nuevamente al comienzo, es un juego que requiere de fortaleza y habilidad con coordinación de las extremidades.

***Fuente:** Quilumbango Alberto (2013)*

***Elaborado:** Díaz O. Pastillo J.*

### 4.3. DETERMINAR LA UTILIDAD TURÍSTICA DE LA SABIDURIA ANCESTRAL.

#### 4.3.1. Cuadro de resumen de atractivos turísticos.

La siguiente tabla identifica los saberes ancestrales diagnosticados en la comunidad kichwa San Juan Alto, detallando la categoría, tipo, subtipo.

<b>Razón</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Elaboración del hilo de lana de oveja	Manifestación cultural	Etnografía	Artesanía
Elaboración de maracas y tamborines	Manifestación cultural	Etnografía	Artesanía
Bordados	Manifestación cultural	Etnografía	Artesanía
Tejidos en telares de madera	Manifestación cultural	Etnografía	Artesanía
Vestimenta (simbología)	Manifestación cultural	Etnografía	Vestimenta
Prácticas agrícolas tradicionales	Manifestación cultural	Agricultura	Explotaciones agropecuarias
Yachak, hierbatero, fregador	Manifestación cultural	Etnografía	Medicina ancestral
Sawarina	Manifestación cultural	Etnografía	Tradiciones y creencias populares
Huasifichay	Manifestación cultural	Etnografía	Tradiciones y creencias populares
Inty Raymi	Manifestación cultural	Etnografía	Tradiciones y creencias populares
Funerales	Manifestación cultural	Etnografía	Tradiciones y creencias populares

Gastronomía típica	Manifestación cultural	Gastronomía	Platos típicos
Mitos y Leyendas	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Creencias Populares
Juegos tradicionales	Manifestación cultural	Etnografía	Juegos populares

*Elaborado por; Pastillo J. Días O. (2014)*

Cada una de las manifestaciones culturales identificadas son el potencial con que cuenta la comunidad, las que pueden ser empleadas en diferente áreas turísticas como: agro turismo, turismo comunitario, turismo vivencial, turismo etnográfico, turismo educativo, ya que en estos tipos de turismo encontramos utilidades para los saberes ancestrales.

Con esto se crearan actividades turísticas comunitarias para lo cual ayudaría conocer experiencias de algunos proyectos de turismo, como los de Perú, donde toman algunas iniciativas para consolidar el turismo y que deje mayor rentabilidad en las comunidades propias, dándoles el lugar que merecen denominándolas culturas vivas, potenciando negocios inclusivos de artesanías y agricultura.

Entre una de las actividades a explotar se tendría los conocimientos en tejidos que pueden formar parte esencial de un gran recorrido, para lo cual la comunidad cuenta con tejedores hábiles quienes hacen bufandas, chales, ponchos de manera tradicional para su comercialización y esto puede convertirse en un potencial para la oferta turística, aplicando los conocimientos ancestrales e innovando nuevas estrategias turísticas, haciendo que el turista conozca y fabrique estos textiles de una forma dinámica y entretenida, Al igual que en Amanquia donde ofrecen el tejido y peletería en alpaca, la artesanía, que está compuesta por tejidos (de similar calidad a los taquileños), el tallado en piedra (proveniente del Llacastiti), algo de destilería y la peletería. Esta

última actividad, que toma el insumo de la alpaca, así mismo la comunidad Kichwa de San Juan Alto, puede acoplar la elaboración de hilo de lana de oveja, dando a conocer los procesos de tejido y confección, los cuales pueden ofrecerse al turista, además de exponer la elaboración otras artesanías como maracas y tamborines que formarían parte del atractivo turístico local.

Las formas de agricultura de la comunidad que encierra conocimientos ancestrales, desde el labrado de la tierra de manera tradicional a fuerza de una yunta, tanto como la dualidad que implica esta actividad al momento de hacer la siembra mirando la posición de la luna y el sentimiento que se envuelve entre el runa y la pacha mama, son algunas particularidades que se expondría a los turistas haciendo un reconocimiento del lugar y tomando contacto directo con la gente y sus instrumentos de producción, así crear un atractivo que a experiencias turísticas en el Perú son reconocidas como en Anapia, que ofrece a los viajeros del mundo una experiencia de turismo vivencial extraordinaria apoyadas por la agricultura, la ganadería y pesca. Donde visitantes están interesados en descubrir culturas antiguas, donde también se aprecian cultivos rotativos de papas, habas y cebada, siguiendo sistemas que en lugar de empobrecer la tierra, la mantienen viva y fértil, así como esta iniciativa la comunidad mostraría parte de sus productos como el maíz, conocido como grano sagrado del cual se extraen varias preparaciones cocinadas, hervidas, y en bebidas (la chicha).

Un potencial más que se puede estructurar para enriquecer la oferta, sería el poder curativo y espiritual de los yachak's, hierbateros y fregadores quienes son poseedores del conocimiento en medicina ancestral o natural, brindando este servicio a los turistas mediante limpiezas

y masajes de relajación también de un reconocimiento de las plantas y sus poderes curativos.

Además del conocimiento manual, la comunidad posee varias formas de expresión ancestrales para el matrimonio (sawarina), funerales, inauguración de una casa (huasifichay), el inti raymi (fiesta del sol), las cuales no se las puede ver continuamente, sino en fechas y tiempo no precisados, por lo tanto para que estas expresiones sean parte de una oferta debe crearse paquetes especiales o un sitio donde se dé a conocer continuamente como un museo de sitio, centro cultural, o salas de exhibición las cuales acerquen a un turismo vivencial rápido.

Mirando diferentes proyectos turísticos, donde se ha revalorado la cultural de pueblos o grupos ancestrales, vemos que la actividad turística brinda muchos beneficios a las comunidades ejecutoras, por lo tanto la comunidad kichwa de San Juan Alto, debe involucrarse dentro del área turística comunitaria, generando inclusión entre adultos mayores, jóvenes y niños en el empoderamiento de su cultura y así buscar réditos económicos.

El turismo alternativo es una rama de donde se pueden encontrar diversas ofertas turísticas las cuales salen de la rutina, las que se dan mayormente en las comunidades o sectores vulnerables marginados, una vez identificado y diagnosticado la sabiduría ancestral de la comunidad podemos determinar que estas se pueden involucrarse dentro de; turismo comunitario, agroturismo, turismo vivencial.

Se enmarca dentro del turismo comunitarios ya que el proyecto se ubica dentro de una, y ciertos lineamiento se trata en el trabajo comunitario, y más que todo ser los actores principales, siendo administradores propios de sus recursos.

Tanto para el agroturismo, aunque no se ofrece un recorrido completo de un cultivo, se dará a conocer las prácticas agrícolas ancestrales para que el visitante conozca aprenda y practique estos métodos tradicionales de cultivo, además de algunos simbolismos que capten la atención del turista.

En lo que concierne turismo vivencial se pone a disposición las diferentes costumbres y fiestas tradicionales del Inty Raymi, Sawarina, difuntos, Yachak, hierbateros y fregadores con los que se dará a conocer más profundamente la interrelación que se tiene con la cosmovisión andina.

Con el impulso del turismo comunitario se lograría:

Recuperar y socializar los saberes ancestrales que posee la comunidad.

Revalorizar el conocimiento ancestral y la importancia de tener una identidad.

Encontrar una fuente de ingresos alternativa local.



## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

En la comunidad kichwa de San Juan Alto, se consiguió obtener los siguientes resultados de una investigación, sería acorde a la realidad que atraviesa la comunidad, con métodos pertinentes para lograr conclusiones y recomendaciones claras y acorde a los objetivos planteados, los cuales fueron determinar los elementos que definen la identidad de la comunidad, identificar y diagnosticar la sabiduría ancestral, para determinar su utilidad dentro del turismo y así diseñar una propuesta adecuada. De ahí se concluye lo siguiente:

#### **5.1. CONCLUSIONES.**

Después de realizar la interpretación de las encuestas y entrevistas efectuadas a los habitantes de la comunidad sobre la Sabiduría Ancestral de los adultos mayores, y de acuerdo a los objetivos planteados, se concluye que:

1. Se determina que la comunidad de San Juan Alto pertenece al grupo étnico kichwa Otavalo, debido a los elementos con los que se referencian y definen que son el idioma kichwa, la vestimenta del hombre sombrero, poncho, pantalón, camisa y alpargates blancos y la mujer humaguatarian, blusa, dos tipos de fajas, anaco blanco y negro, alpargates y manillas y gualcas y similitud en sus costumbres agrícolas, gastronómicas, mingas y tradiciones sawarina, huasifichay, velaciones y juegos tradicionales.

2. Se logró identificar y diagnosticar las siguientes prácticas y costumbres tradicionales que involucran conocimientos ancestrales las que son: Dentro del conocimiento **Artisanal**; la Elaboración del hilo de lana de oveja, Tejidos en telares de madera, Bordados y confección de blusas típicas, Elaboración de tambores y maracas. Dentro de la **Vestimenta**: Hari (Hombre), Warmi (Mujer). Prácticas **Agrícolas**: labrado tradicional de la tierra (Pacha Mama), Conocimientos ancestrales de siembra, Prácticas tradicionales agrícolas, Armar de parvas, Productos agrícolas. Conocimientos en **Medicina Ancestral**: Yachaks, Frejadores y hierbateros y sus propiedades. **Fiestas tradicionales**: Sawarina (Matrimonio), Huasi Fichay (casa nueva), Inti Raymi (fiestas de San Juan), Funerales. **Gastronomía**: Platos tradicionales. **Mito y leyendas**: Puygo, Haya Tushuy, La Chificha, Taita Imbabura y Mama Cotacachi, Yayacunapayuyahi. **Juegos tradicionales**: Las tortas, Zumbambico, Gervis, San Bendito, Zambo Ñan.
3. De acuerdo a los resultados obtenidos durante la investigación se logra concluir que la comunidad Kichwa de San Juan Alto, puede emplear la sabiduría ancestral dentro de las diferentes áreas de turismo: turismo cultural, turismo místico, agroturismo, al poseer los elementos y recursos necesarios para realizar esta actividad.
4. Con todo lo antes mencionado entre la problemática y el valor cultural que se mostró durante la investigación se concluyó, pertinente el diseño de actividades turísticas comunitarias, el que es aceptado por los encuestados en la muestra de la comunidad, con el que se pretende fortalecer y construir un futuro más justo, con valores culturales y personales manteniendo los conocimientos y Saberes Ancestral como identidad y alternativa dinamizadora de la Económica local.

## 5.2. RECOMENDACIONES.

Para la mejor valoración de la Sabiduría Ancestral de la comunidad kichwa de San Juan Alto, se presenta las siguientes recomendaciones de acuerdo a los resultados y conocimientos obtenidos durante la investigación.

1. Es indispensable que los habitantes de la comunidad conozcan más profundamente de sus valores culturales, para que no sean influenciados por culturas extranjeras y así mantenga su identidad dentro y fuera de su lugar habitual, respetando las culturas extranjeras pero al mismo tiempo sin apropiarse de ellas.
2. Los habitantes de la comunidad junto con los departamentos públicos deben crear una conciencia de valoración cultura, para que los saberes ancestrales como elaboración de artesanías, saberes agrícolas, la vestimenta, el idioma y demás manifestaciones culturales no se pierdan con el paso de los años y sea transmitido de generación en generación como un proceso sustentable de la cultura.
3. Gestionar apoyos de emprendimientos donde los jóvenes generen sus iniciativas y los adultos exploten sus habilidades y realicen emprendimientos microempresarios aprovechando sus conocimientos en artesanía, gastronomía, música, medicina y demás manifestaciones culturales.
4. Se recomienda el diseño de actividades turísticas interactivas que involucren la sabiduría Ancestrales de la comunidad kichwa de San Juan Alto para de esta manera se aproveche todo el potencial de la comunidad reforzando a cada uno de entes involucrados con capacitaciones en turismo para fortalecer la economía familiar.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA.**

#### **6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA.**

Diseño de actividades turísticas interactivas que involucren la Sabiduría Ancestral de la comunidad kichwa de San Juan Alto, Cantón Otavalo provincia de Imbabura para que reactive la economía local.

#### **“ÑUKANCHI KAWSAY”**

*(Nuestra vida)*

Conoce, vive, y ama.

#### **6.2. INTRODUCCIÓN.**

El turismo es una de las mayores actividades que se realizan en el mundo y que genera grandes ingresos económicos para el desarrollo social-cultural.

En el Ecuador el turismo está creando alternativas y generando empleo la que ayuda a mitigar la pobreza, más cuando los principales actores de esta actividad son las personas de las comunidades donde se encuentran la mayor cantidad de recursos turísticos, tanto culturales y naturales.

El presente proyecto pretende ofrecer actividades turísticas que aprovechen los saberes y costumbres ancestrales que posee la comunidad kichwa de San Juan Alto.

Los habitantes desempeñaran la principal labor atendiendo y velando por la seguridad y satisfacción del turista mostrando todo su potencia e interés.

Se pretende ofrecer actividades adecuadamente estructuradas atendiendo las necesidades de los turistas, debe ser innovador y cambiante según el perfil y demandas del turista, siendo atendido con calidad y calidez, donde saldrán beneficiados los turistas, los habitantes y su valor en Sabiduría Ancestral.

Crear alternativas de trabajo frente a las adversidades económicas y culturales hace que la población tome énfasis y reviva su espíritu y autoestima rompiendo paradigmas y prejuicios que limitan la diversidad de pensamiento y actuar encerrándose y desvalorando patrimonios tangibles e intangibles llevándolos a que se pierdan y mas no a la conservación.

### **6.3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.**

El Ecuador sin duda alguna, es uno de los potenciales turísticos a nivel mundial, Otavalo es uno de estos destinos turísticos obligatorios a visitar cuando estén de paso por el país, sin embargo los turista no conocen del total de su potencial del cantón, por la corta estancia y por no existir ofertas adecuadas, donde el turista pueda conocer, más allá que solo los sitios naturales y artesanías, dejando a un lado los saberes y forma de vida tradicionales de las comunidades de los Otavalos.

La comunidad Kichwa de San Juan Alto, poseedora de una riqueza en saberes y costumbres ancestrales la convierte en un potencial turístico de convivencia cultural. Con el que se pretende realizar

actividades que generen ingresos económicos y aporten a la valoración y rescate de estos conocimientos.

Por lo tanto esta propuesta se justifica en la necesidad constatada y aprobada por parte de los habitantes de la comunidad en aprovechar los Saberes y Conocimientos Ancestrales, por lo cual muestra factibilidad al existir los recursos y medios tanto en talento humano y más que todo el valor cultural con el que se pretende presentar una oferta turística comunitaria diferente en el Cantón Otavalo.

Como beneficiarios se tendrá a los habitantes quienes encontrarán una nueva actividad en la cual puedan prepararse y educarse profesionalmente, también será un proyecto incluyente e igualitario con los adultos mayores y las mujeres, también serán beneficiarios los turistas quienes encontrarán mayores oportunidades de distracción y conocimiento además del cantón en general.

La propuesta pretende disminuir la pobreza económica y encaminar al “Sumak Kawsay” (buen vivir).

#### **6.4. FUNDAMENTACIÓN.**

La presente propuesta se fundamenta en los siguientes conceptos:

##### **6.4.1. Fundamentación cultural.**

Cultura puede ser entendida de varias formas y maneras la cual encierra una gran complejidad que no se puede entender hasta ser parte de ella mismo.

La cultura se manifiesta entonces como un proceso histórico y social, que ese interpreta y se transforma en la experiencia vital y permanente de los pueblos para ser transmitidas a sucesivas generaciones de modo que cada cultura debe establecer el tipo de proceso a través del cual va organizar el aprendizaje y desarrollar las capacidades de sus miembros en los que se conoce como socialización o inculturación.

Por tanto el proyecto debe sacar el potencial de cada individuo según sus conocimientos para ser utilizado de la mejor manera y prestación de servicios turísticos que marquen la diferencia de los demás.

#### **6.4.2. Fundamentación socio-económica.**

La importancia del proyecto que pretende ser un aporte dentro de desarrollo social tanto educativo, cultural y de salud, también con esto se pretende que las autoridades tomen en cuenta a este sector para que se le ponga la atención que se merece y presten la ayuda respectiva, además proporcionara a la ciudadanía en general de alternativas en las cuales desarrollarse pues es bien sabido que los ingresos por la actividad turística son rotativos y son ingresos exteriores que dinamizan la economía local y todos son los beneficiarios es mayor o menor cuantía.

Sin dejar a un lado el aporte al crecimiento y apropiamiento de la identidad tanto moral como cultural la que se muestra al mundo.

Es fundamentar el aporte crítico e iniciativo que aproveche las habilidades y conocimientos de las personas en este caso de la comunidad con la cual puedan encontrar independencia y una mejor forma de vida para lo cual el proyecto debe concretar capacitaciones de

emprendimiento, talleres de servicios turísticos los que servirán para el fortalecimiento del producto turístico que se pretende lanzar.

#### **6.4.3. Fundamentación turística comunitaria.**

Las comunidades son las que encierran ese valor cultural que durante años ha sido recriminado, por lo que lastimosamente ha ido desvaneciéndose dejando así una huella sin rastro que difícilmente se la puede recuperar, pero gracias a la resistencia y nuevas formas que ha traído consigo el turismo y los réditos que se puede obtener hacer que nos aferremos a conservarlas así dando luz a una nueva época de convivencia y confraternidad donde se muestra las formas de vida, ideología y expresión abriendo caminos para el progreso.

El turismo comunitario pretende enfrentar todos estos problemas sociales y económicos las que llevan a la degradación del individuo y su concepto de vida.

Por tanto el turismo comunitario aprovecha cada una de las manifestaciones tanto culturales, expresiones artísticas, conocimientos y prácticas ancestrales que poseen y se mantienen, respetando las diferentes formas de vida tal como son.



## **6.5. OBJETIVOS.**

### **6.5.1. Objetivo general:**

✚ Realizar el diseño de actividades turísticas interactivas, aprovechando los saberes ancestrales de la comunidad San Juan Alto, Cantón Otavalo provincia de Imbabura, apoyando la economía local.

### **6.5.2. Objetivos específicos:**

✚ Determinar actividades susceptibles e involucrar en el turismo de la comunidad kichwa de San Juan Alto.

✚ Diseñar los procesos de interacción de las actividades turísticas.

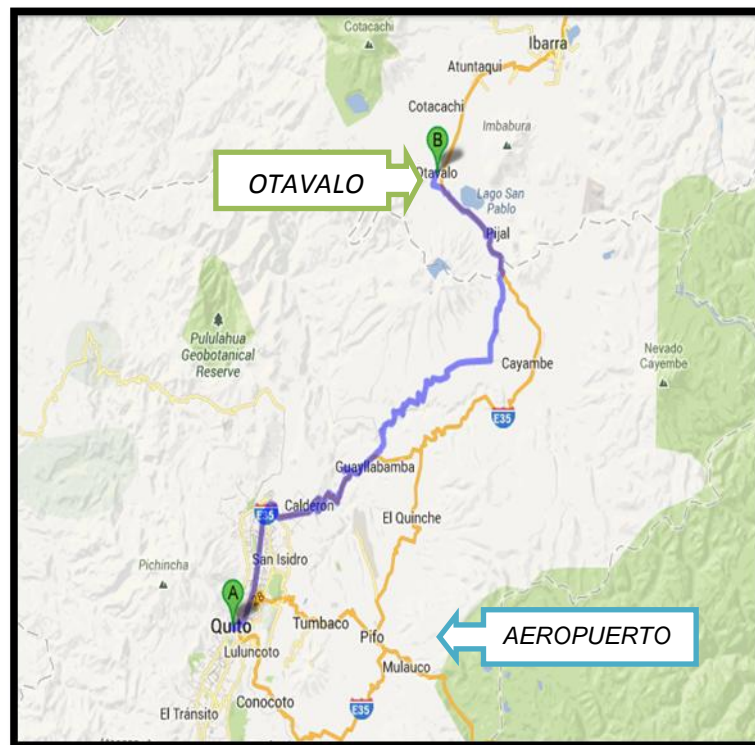
✚ Diseñar un centro interpretativo dinámico de las manifestaciones ancestrales.

✚ Establecer estrategias de difusión y socialización en la comunidad y gobiernos locales.

### 6.5.3. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA.

La comunidad Kichwa de San Juan Alto, se encuentra en el valle del amanecer Cantón Otavalo, provincia de los lagos Imbabura, al lado oeste de la ciudad como un mirador natural ya que de la mayor parte de la comunidad se puede observar la ciudad y el majestuoso volcán Taita Imbabura y Mama Cotacachi.

**Grafica 1.**

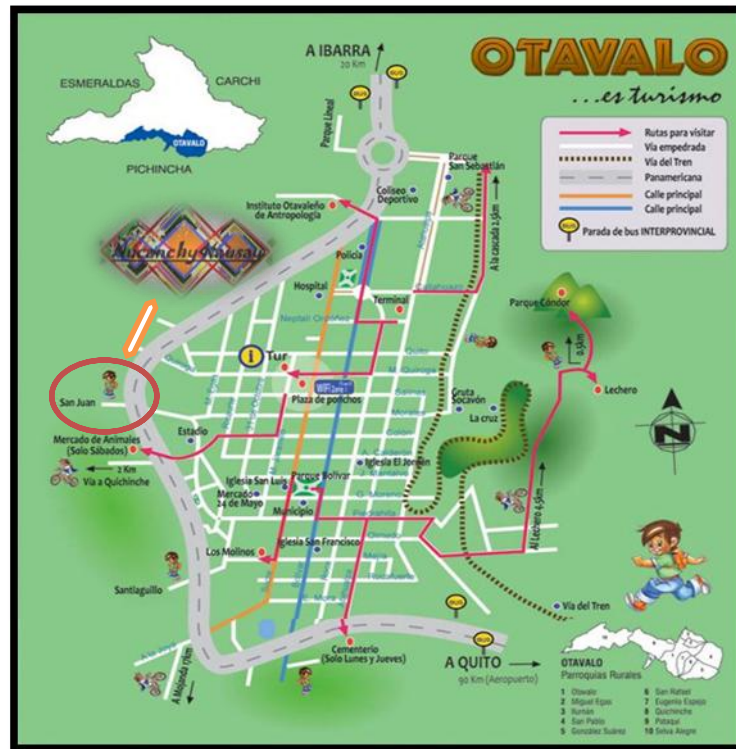


*Macro localización; Quito- Otavalo*

Es de fácil acceso, está a tan solo un kilómetro de la Pana American o 5 minutos del centro de la ciudad, lo que le hace de un lugar estratégico para poder visitar todos los atractivos del cantón este sector tiene un enigma singular que a pesar de estar cerca de la ciudad al entrar a la comunidad se puede respirar un ambiente de tranquilidad y de calma rodeado de sembríos y de gente amable lo que hace de la estancia un

momento placentero, también es un sector preferido por las personas de la ciudad quienes por conocer de sus cualidades ha sido de un lugar donde gustan para salir a realizar sus caminatas en la madrugada y tarde.

**Grafica 2.**



*Micro localización; Imbabura-Otavalo, Otavalo-San Juan Alto.*

A la comunidad se puede llegar en autobús o en vehículo privado la carretera principal es de asfaltado y dentro de la comunidad sus vías están empedradas.

Su ingreso se lo realiza por la conocida feria de animales o por el sitio ancestral de la capilla donde se realizan todos los años el Inty Raymi.

## 6.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

**TÍTULO:** Sabiduría ancestral, una forma de vida que se resiste a morir.

**“ÑUKANCHI KAWSAY”**

(Nuestra vida)  
Conoce, Vive y Ama.

**LOGO Y SLOGAN:**



*Diseñado y creado por: Pastillo J., Díaz O. (Ñukanchikawsay-nuestra vida)*

## INTRODUCCIÓN.

Actividades turísticas interactivas comunitarias es una oferta innovadora para el mercado turístico dentro del cantón Otavalo, ya que el cantón es conocido por sus magnífica cultura y sus artesanías a pesar de eso el turista lo único que puede hacer es visitar y comprar dentro del mercado artesanal y observar a la cultura otavaleña y plasmarlas en fotografías mas no conocer a profundo y no pueden vivenciar o compartir su forma de vida. Con lo cual este proyecto pretende ofrecer un turismo de interacción entre el turista-habitante, habitante-turista para que de esta manera se pueda dar a conocer la cultura kichwa otavaleña dentro de la comunidad San Juan Alto, donde se puede observar grandes posibilidades para desarrollar el turismo aprovechando los saberes ancestrales que se manifiestan dentro de ella.

La comunidad de San Juan Alto, presenta una oferta diferente donde el turista puede

recrearse y aprender más de la vida cotidiana y los saberes ancestrales que se envuelven dentro de las actividades como; hilado de lana de oveja, tejido en telares de madera y elaboración de artesanías, sentir y compartir los conocimientos de medicina ancestral, además de aprender de las manifestaciones y ceremonias ancestrales que se efectúan en los matrimonios, casa nueva, funerales y fiestas de agradecimiento por la cosecha.

Nuestra oferta esta detallada de tal manera que en cada área se especifica la labor a desempeñar y junto con los aspectos más relevantes a destacar sobre la Sabiduría Ancestral, la que se compartirá con el turista directamente tomando contacto con los elementos adecuados



### 6.6.1.1. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL Y FUNCIONAL.

#### □ Administración general.

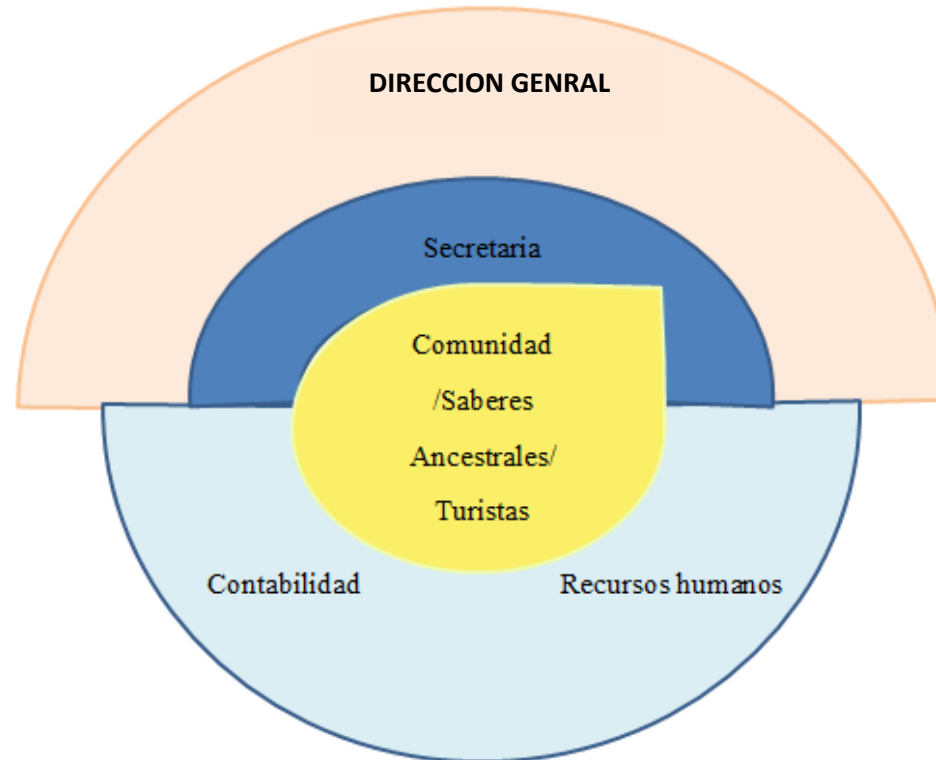
- Coordinación
- Gestión
- Tramites
- Auditorías Internas

#### □ Recursos humanos.

- Capacitaciones
- Actualizaciones
- Seguimiento
- Guías

#### ■ Oferta.

- Medicina ancestral.
- Hilado de lana
- Prácticas agrícolas
- Visita al centro interactivo “Ñucanchi Kawsay”



Elaborado por: Pastillo J., Díaz O.

#### □ Contabilidad.

- Recursos monetario
- Facturación
- Declaraciones

#### ■ Secretaria.

- Chek in/out
- Oficios y solicitudes

### **6.6.1.2. ESTRUCTURA FUNCIONAL Y COMPETENCIAS DE CADA ÁREA.**

Para la ejecución y direccionamiento de la propuesta es prioritario la creación de un organigrama estructural en el cual cada área conozca de sus responsabilidades, para de esta manera se pueda cumplir los objetivos y metas propuestas, con esfuerzos mancomunados entre la comunidad, apoyo de la Universidad Técnica del Norte y entidades responsables de desarrollo social.

Por tanto las funciones y competencias de cada área serán las siguientes.

### **6.6.1.3. DIRECCIÓN GENERAL.**

Este estar conformado por un una persona responsable, miembros seleccionados de la comunidad representante de la Universidad Técnica del Norte, encargados de que se administre la oferta comunitaria y se coordine todo el proceso de ejecución y funciones como:

- Encargarse de las gestiones de legalización, dirección de los lineamientos y políticas internas.
- Reuniones con diferentes entidades públicas privadas, para coordinar procesos de trabajo y apoyo.
- Representación legal, estarán al frente de todas reuniones de trabajo que se presenten.
- Serán los encargados de realizar estrategias, que aporten al crecimiento de las actividades,

- Plantear soluciones problemas que aparezcan en el transcurso del funcionamiento, las cuales deben responder a corto o largo plazo dependiendo la necesidad.
- Consolidar un buen grupo de trabajo, tanto en valores humanos como culturales donde se consolide el proyecto.
- Deberá estar pendiente de cada área, hacer cumplir sus funciones a cabalidad, sin ningún tipo de disputas.
- Controlar la calidad de servicio mediante instrumentos que permitan obtener resultados reales para ser tratados.

#### **6.6.1.4. ÁREA CONTABILIDAD.**

El área de contabilidad está encargada de todas las funciones monetarias, controlara el patrimonio financiero de la organización.

- Llevar el control financiero los ingresos y egresos.
- Presentar informes contables semanales y mensuales.
- Llevar y archivar facturas.
- Declaraciones de impuestos.

#### **6.6.1.5. ÁREA DE SECRETARIA.**

El área de secretaria está a disposición del público, durante el horario de atención, la persona que esté a cargo tendrá las siguientes responsabilidades y funciones.

- Registro obligatorio de los turistas.
- El cobro pertinente por el servicio.
- Realizara oficios y solicitudes.
- Debe ser la voz y oído de la gerencia general.



#### 6.6.1.6. ÁREA DE RECURSOS HUMANOS.

El departamento es fundamental ya que su función va dirigida a atender las necesidades del personal y del turista y entre sus funciones este se desempeñara de la siguiente forma.

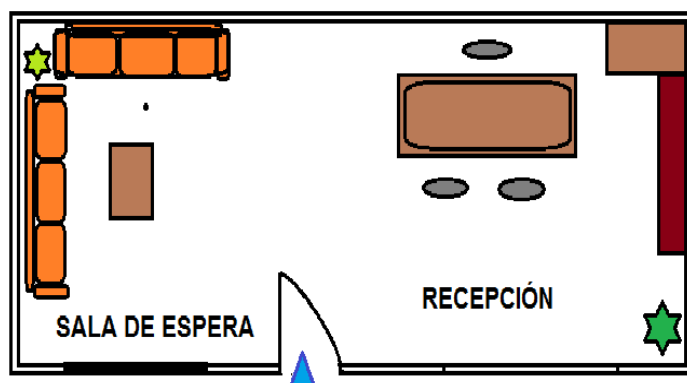
- Selección del talento humano.
- Controlar y capacitar al personal.
- Supervisión y control de cumplimiento de las actividades turísticas.
- Controlar el servicio de atención al cliente.
- Hacer cumplir las políticas y reglamento interno.
- Motivación personal de los guías.
- Fomentar el emprendimiento.

#### 6.6.1.7. ÁREA DE LA OFERTA TURISTICA COMUNITARIA

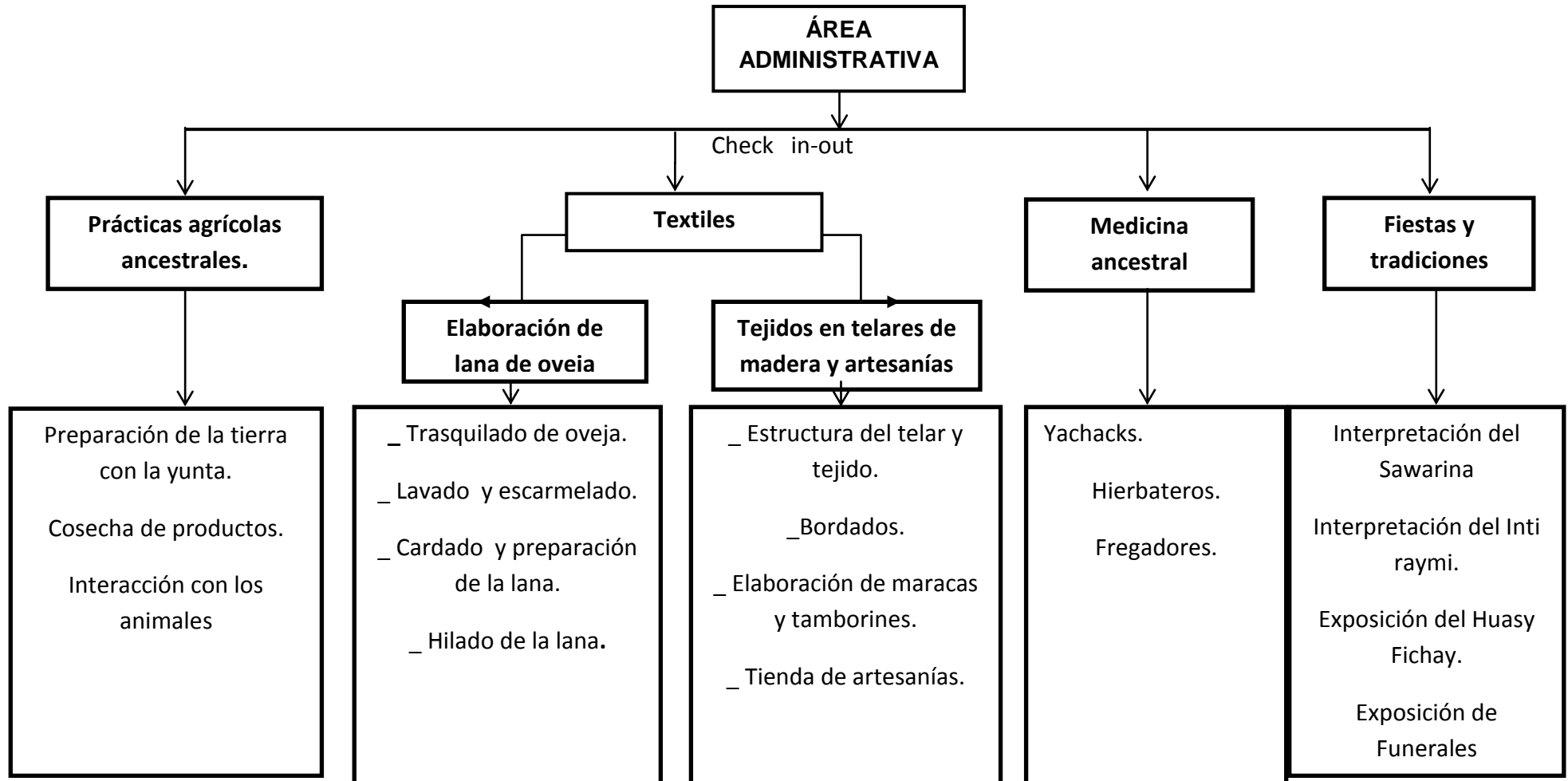
La oferta turística es el producto que se brindara al visitante por tanto se ha diseñado una serie de actividades turísticas la cual funcionara de la siguiente manera:

Se ha adecuado un espacio físico desde donde se realizara la bienvenida al turista, se le dará una pequeña reseña de la comunidad de las actividades a desarrollar y una breve orientación de comportamiento por parte de los turista. De este sitio se repartirá a los turistas a cada lugar a visitar el cual no deben exceder de grupos de 6 pax. Acompañados con por un guía nativo.

*(Croquis estructural, recepción y espera)*



**6.6.2. ORGANIGRAMA FUNCIONAL DE LAS ACTIVIDADES SUCEPTIBLES.**



### **6.6.2.1. ACTIVIDAD TURISTICA AGRICOLA ANCESTRAL.**

Una de las formas más profundas de conocer la vida natural de los runas, es compartir la labor agraria, labor de “vida” de donde gira toda su cosmovisión, y por las que se desarrollan sus costumbres la cual dan sentido a su vida.

- **Objetivo de la actividad.-** Brindar al turista la oportunidad de hacer contacto directo con los elementos que forman la agricultura tradicional con conocimientos ancestrales.

#### **Proceso de acción.**

- **Saludo y bienvenida.**

Dentro de los terrenos del anfitrión.

Buenos días, les damos la cordial bienvenida a la comunidad kichwa San Juan Alto, mi nombre es y les voy a compartir los conocimientos ancestrales para la actividad agrícola.

- **Guion.**

En este momento le vamos hablar de la importancia de la agricultura y nuestros productos, aquí el principal producto que se cultiva es el maíz, este grano toma aproximadamente 6 a 7 meses en crecer, el cual se siembra en el mes de septiembre y está listo para el mes de febrero o marzo, en este mes le lo puede cosechar tierno y toma el nombre de choclo, con el cual se preparan varios tipos de platos y en varias presentaciones entre frito, cocinado entero o desgranado, acompañados de varios granos como hablas, papas, fritada o carne.

Además una vez que el choclo ya va madurando un poco más entre los meses de marzo y abril puede servir como pasta para la

preparación de chugllu tanda, el que se trata del choclo semi-seco molido en estado de masa, el cual es envuelto en las hojas de la misma mazorca y es cocinado a fuego de leña.

Otra fase del maíz es cuando se encuentra totalmente seco, entre los meses de junio y julio, este también tiene varios procesos y preparaciones para su consumo tostado, cocinado el cual toma el nombre de mote, y molido como harina para hacer coladas de sal y panes.

De este grano también se elabora la bebida de dioses conocida como la “chicha” utilizada en las celebraciones y ceremonias ancestrales.

Por las diversas formas de su consumo y propiedades alimenticias este grano es conocido como el grano de oro, el cual es la base alimenticia del runa/persona, Además de este producto en esta comunidad se siembra también otros pipos de granos como frejol, haba, arveja, chochos, cereales como cebada, trigo, quinua, también tubérculos como papas, camotes, jicama y algunos frutales como limón, mora, aguacate, uvillas.

Ahora, les vamos a compartir como se hacía el proceso de labrado de la tierra, con la yunta, para esto nuestros antepasados tenía dos cabezas de ganado una vaca y un toro con era la fuerza de trabajo

**a) Acercamiento a los animales, los visitantes son participes del amarrado de la yunta.**

Una vez formada la yunta lo importante que era que la yunta, está compuesta por una vaca y un toro es la dualidad, que se trata que todo tiene equilibrio dentro de la pacha mama “madre tierra” así se hace contacto con las deidades masculinas y femeninas, como que dan vida a los seres humanos y la relación armónica que se tiene con la madre luna,

la madre tierra, y las mujeres como elementos de fecundidad, como la pachamama (madre tierra), puyu mama (madre luna), tamia mama (lluvia), killa mama (deidades femeninas), durante la siembra estos son deidades de fecundidad, por lo cual durante el trabajo también es necesario la ayuda de la mujer, para de esta manera asegurar el crecimiento y buena producción de los cultivos.

**b) Procedemos a trabajar la con la yunta haciendo manejar el arado al turista.**

Se explica que la yunta está compuesta por el **yugo** que es colocado en la cabeza del animal y sujeta a los cuernos por una cabresteo de cuero hecho del mismo animal, el **arado** que está hecho del tronco de un eucalipto con el que se hace surcos en el suelo, la **chania** que es el manubrio con el que se maneja, el **hacial** que es con el cual se dirige al animal a orden de “guacho, guacho carajo”

**c) Proceso de siembra.**

Nuestros abuelos nos enseñaron, que en el periodo de siembra se celebra el Kuya Raymi, que es el tiempo de la mujer ya que se toma contacto con todos los dioses femeninos al momento de la siembra se toma en referencia a la madre luna (**puyu mama**), básicamente se espera que la luna este en el punto más alto y se la observe completamente para proceder en el día con la siembra, esto con el propósito que durante su crecimiento no sea afectado por plagas o malos tiempo en el clima.





Los visitantes podrán palpar el suelo con sus propias manos. Además podrán acompañar desde el proceso del arado hasta recolectar y cosechar algunos productos dentro de los huertos orgánicos y sus parcelas. Dentro de esta actividad el turista hará contacto directo con los animales, aprenderán a manejar la yunta, el azadón, a labrar la tierra, como sembrar y cosechar, siempre con la vigilancia del guía y un anfitrión.



*Fotografía: turismo comunitario Zuleta (perspectiva).*

*Fotografía por Pastillo J., Díaz*



### **6.6.2.2. ELABORACIÓN DEL HILO DE LANA DE OVEJA.**

Dentro de los habitantes de la comunidad se sigue manteniendo y utilizando la lana de oveja para la elaboración artesanal de bufandas, chales, gorros o para la venta en el mercado, este hilo es elaborado completamente artesanal como se la venia haciendo hace muchos años atrás utilizando herramientas artesanales hechos de madera lo que hace de esta labor un producto manual y de gran calidad.

**-Objetivo de la actividad.-** Mostrar al turista el proceso de elaboración del hilo de lana con materiales tradicionales.

#### **Proceso de acción.**

##### **- Saludo y bienvenida.**

Dentro de la familia anfitriona.

Buenos días, les damos la cordial bienvenida a la comunidad kichwa San Juan Alto, mi nombre es y les voy a compartir los conocimientos ancestrales, para la elaboración del hilo de lana con materiales artesanales.

##### **- Guion.**

El proceso de elaboración de lana de oveja es una de las prácticas más antiguas y una de las más importantes que todos debían saber hacer antiguamente, ya que con este material confeccionaban sus prendas de vestir y demás textiles como, anacos, ponchos, sombreros, camisas, sabanas.

Este proceso comienza con el pastoreo de las ovejas, actividad importante que hasta el día de hoy se mantiene, pero que se ha ido

perdiendo, antes se entendía como sinónimo de poder, poseer animales ovinos, bovinos y porcinos.

#### **a) Reconocimiento del área de pastoreo.**

Para empezar con nuestra actividad vamos a recorrer los lugares donde se realizaban el pastoreo desde los años pasados, donde encontraremos al tío miguel quien siempre sale con sus ovejas a realizar el pastoreo.

- Este recorrido dura entre 15 a 20 minutos donde el turista visita el lugar de pastoreo, recorrer los chaquiñanes, y tomar fotografías.

#### **b) Proceso del hilado.**

En este momento vamos a empezar a limpiar la lana de oveja de ramas y hierbas grandes, para luego un una carada se limpiara completamente la lana. La carda es un instrumento con borde de madera y cerdas de alambre en forma de cepillo.

- Se prestara una carda a cada turista para que además de miras practique el cardado.

#### **c) El hilado.**

Una vez limpia y cardada la lana de oveja, vamos a hilar la lana en la hiladora, que está compuesta por una canilladora y una rueda, con la cual se torcerá la llana hasta obtener la contextura adecuada del hilo., una vez hecho el hilo lo canillamos en conos para ser llevados a los telares.





## Proceso del hilado de lana

El proceso de elaboración de hilos de lana es una actividad ancestral que se la realiza durante años y aun que en la actualidad no se puede observar comúnmente.

Esta ha sido una de las actividades con las cual al runa ha tenido la oportunidad de salir y ser reconocido a nivel mundial



*Proceso de hilado.*

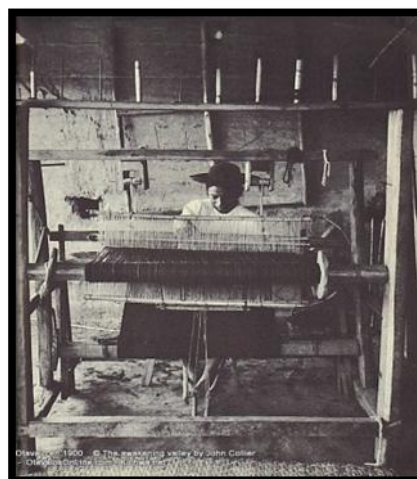
*El tejido en telares de madera es el complemento de la elaboración de lana, es donde se lleva el hilo ya fabricado o comprado donde antiguamente se tejían telas para sus ponchos, sombreros, chales pero ahora más se los utiliza para el tejido bufandas o con diferente hilos tejen chales y telas para otros trabajos*

## **TEJIDO EN TELARES DE MADERA.**

La actividad de tejido es todo un artes debido que por medio de este se puede realizar varios tipos de figuras y diseños los cuales dan color y vida a las prendas de vestir, a la persona que hacia buenos modelos y sabia combinar colores eran reconocidos como buenos artesanos.

Al visitar a los habitantes quienes realizan tejidos será un buen momento de aprendizaje y distracción donde se dará a conocer desde como colocar los hilos y el funcionamiento del telar para luego el turista pueda sentarse y hacer su propio tejido

Además de interactuar con los telares podremos visitar a otros comuneros quienes se especializan en la fabricación artesanal de maracas y tamborines.





## MEDICINA ANCESTRAL

Esta actividad será llena de conocimientos y saberes ancestrales los que se compartirán directamente con el turista, no con simples exposiciones sino con experiencias directas entre el turista, el anfitrión y naturaleza. Aprenderán de las labores de:

### **Los Yachak's.**

Esta parte será la más espiritual de todas la actividades dentro de la comunidad ya que se podrá tener contacto con personas que a más de hacer sus métodos curativos darán a conocer como se adquirió y nació su trabajo, y como es el proceso y los conocimientos que debe de tener un yachak para hacer esta labor tan importante.

### **Los hierbateros.**

Se ofrecerá paseos por el campo acompañados de una persona que conoce de las propiedades física y medicinal de las plantas. Para esto será necesario concentrar la mayor cantidad de plantas en un espacio no tan amplio donde dé la oportunidad aprovechar el tiempo y hacer más eficiente el reconocimiento de las plantas y su uso ancestral.

### **Los fregadores:**

Será un buen espacio donde el turista conozca a las personas encargadas de hacer los que común mente se conocería con trabajo de un spa, este sería como el fisioterapeuta de la comunidad, aquí se puede hacer que los turista tomen masajes en los pies, hombros con la ayuda de plantas y tomar un pequeño tratamiento de piel a base de barro, tratamientos de relajación Ancestral.



### 6.6.2.3. ACTIVIDADES DE MEDICINA ANCESTRAL.

La medicina ancestral es el conjunto de saberes y experiencias adquiridas con el paso de los años y la herencia, dentro de la medicina ancestral tenemos a tres personajes en los cuales se allá este tipo de conocimiento, quienes por poseerlo eran personas importantes y trascendentales ya que el runa al tener una visión más allá de solo material tendía a demostrar su gratitud por los beneficios que obtenía de los dioses, por lo cual en todo momento se encontraba involucrado un yachak, hierbatero o fregador quienes con su conocimiento y espiritualidad mediaban al runa con los espíritus y deidades en enfermedades y gratitudes.

- **Objetivo de la actividad.**-Brindar al turista la oportunidad de palpar y sentir la espiritualidad que existe entre el runa y la Pacha mama.

#### a) YACHAK´S

#### **Proceso de acción.**

Para esta actividad se da a comprensión que existen tres clases de tratamientos de salud los cuales son los Yachak´s, los hierbateros, los fregadores, con basto conocimiento y el cual es difícil fijar un guion predeterminado pero que si deberán seguir cierta secuencia el que será de la siguiente manera.

- **Saludo y bienvenida.**

Dentro de la familia anfitriona.

Buenos días, les damos la cordial bienvenida a la comunidad kichwa San Juan Alto, mi nombre es y les voy a compartir los conocimientos ancestrales, de la medicina ancestral a base de las propiedades de las plantas, canticos y momentos espirituales

- **Guion.**

Bienvenidos a mi lugar de trabajo, lugar que representa un real aposento para la espiritualidad andina.

Para empezar vamos a explicarle de que se trata la cosmovisión andina, es el conjunto de elemento de la naturaleza que hacen que nuestra estadía aquí en la tierra sea dotada de alimento y salud, por tanto en honor a estos elementos que nosotros los runas consideramos como dioses o deidades es que nuestra cultura se haya mantenido durante muchos años, algunos de los dioses a quienes nosotros por los benéficos que nos brindan adoramos y hacemos ritos son al Inty (sol), taita Imbabura, (volcán Imbabura), puyu mama (luna madre), pacha mama (madre tierra) entre algunos sitios sagrados como cascadas, puyos, montañas, estos son elementos de los cuales transmiten energías.

Para darles a entender más de los que es el trabajo de un yachak les pondremos un ejemplo de limpia de mal aire que es el más común;

Una persona absorbe el mal aire que sería malas energías, cuando por la noche o la tarde esta caminado por montañas o bosques en lugares alejado donde poca gente camina hay puede coger el mal aire, el que le provocara desanimo, cansancio, fala de apetito y bajara de peso, a este le hacemos varios preguntas y determinamos que tipo de mal aire y que plantas podemos usar para hacer la limpia.

Entre las plantas y elementos que comúnmente se emplea son la chilca, arrayan, marco, ortiga, ruda, con algunas velas, pétalos de rosa, piedras y huevos, además de canticos y rezos , si la enfermedad es grave también utilizamos el cuy.

**- Participación del turista.**

Después de haber hecho la explicación se propone a los visitantes a hacerse un baño de purificación para limpiar las malas energías y restablecer el ánimo, esta etapa es opcional se pone a consideración al visitante si este desea hacerlo se le hará y quienes no se les pedirá que miren con respeto y en silencio ya que es un momento espiritual de gran valor ancestral.

**- Agradecimiento y despedida.**

Les damos las gracias por visitar nuestra comunidad, espero que haya sido de su agrado, fue un gusto compartir parte nuestros conocimientos ancestrales y forma de vida que tenga una buena estadía en nuestro país, Hasta Kaskama (hasta la próxima).

**a) LOS FREGADORES.**

**Proceso de acción.**

Cabe mencionar que esta es una de las actividades novedosa que se implementara dentro de la comunidad, empleando mediante capacitaciones y conocimientos ancestrales se ofertara masajes de relajación utilizando plantas aromáticas y curativas además de los conocimientos ancestrales en masajes para constituir terapias de relajación asimismo de una barro terapia que concite en emplear el barro

para limpiar impurezas del rostro, para esto será necesario implementar un cuarto específico para esta labor.

- **Saludos y bienvenida.**

Dentro de la familia anfitriona.

Buenos días, les damos la cordial bienvenida a la comunidad kichwa San Juan Alto, mi nombre es y les voy a compartir los conocimientos ancestrales, de la terapia ancestral a base de las propiedades de las plantas y masajes.

- **Guion.**

Buenos días, en este momento les voy a hablar de que se trata la labor del fregador, el fregador es la persona que se encargaba antiguamente de curar las lesiones por el trabajo o accidentes, estas lesiones podían ser torceduras, huesos rotos hasta dolores musculares.

En este trabajo nosotros utilizamos algunas plantas como el pinji, la chilca, la ortiga, algunas pomadas a base de grasa animal, no utilizamos vendas sino las que utilizan la mujer indígena para vestir, también sacamos el barro fresco de la tierra para sanar dolores internos en la espalda.

**a) Participación del turista.**

El turista tiene la posibilidad de participar mediante la terapia de relajación ancestral, tomar masajes con hierbas aromáticas y curativas además de un barro terapia para el rostro, de donde el turista se sienta sin estrés, libre y en armonía con la naturaleza.

- **Agradecimiento y despedida.**

Les damos las gracias por visitar nuestra comunidad, espero que haya sido de su agrado, fue un gusto compartir parte nuestros conocimientos ancestrales y forma de vida que tenga una buena estadía en nuestro país, Hasta Kaskama (hasta la próxima).

**b) LOS HIERBATEROS.**

La actividad de los hierbateros dependerá de la actitud del guía y facilidad de dar a conocer las propiedades curativas de las plantas y forma de preparación, por lo que se ha planteado crear un espacio donde se pueda encontrar la mayor cantidad de plantas curativas y así facilitar la interpretación.

- **Saludo y bienvenida.**

Dentro del espacio determinado.

Buenos días, les damos la cordial bienvenida a la comunidad kichwa San Juan Alto, mi nombre es y les voy a compartir los conocimientos de la medicina ancestral, para que tipo de enfermedades sirven y su modo de preparación.

- **Guión.**

Bienvenidos a nuestro jardín curativo, aquí vamos a exponer algunos de las plantas que utilizaban nuestros abuelos para curas sus enfermedades.

Ejemplo:



Aquí tenemos a esta planta cuyo nombre científico es *Urtica dioica*, de nombre común ortiga, la ortiga representa a la feminidad y masculinidad hay dos tipos de ortiga una llamada llama chaqui, representa la feminidad cuya característica es pequeña de color verde, la otra que es wagrachini representa la masculinidad es de mayor tamaño y de coloración verde oscura, estas dos son empleadas por los yachak's y fregadores y por nosotros los hierbateros, nosotros la empleamos para curar el espanto, esta planta al hacer contacto con la piel hace que el cuerpo se estimule y se le vaya la vaguería y el decaimiento, ya que estimula la presión sanguínea. La ortiga utilizaban nuestros padres cuando de niños nos portábamos mal, esta planta también es de gran importancia al momento de hacer los baños de purificación y al momento de hacer la justicia indígena ya que nos recuerda cuando nuestros padres nos educaban con el ama killa, ama llulla, ama shua, no serás vago, no serás mentiros, no robaras.

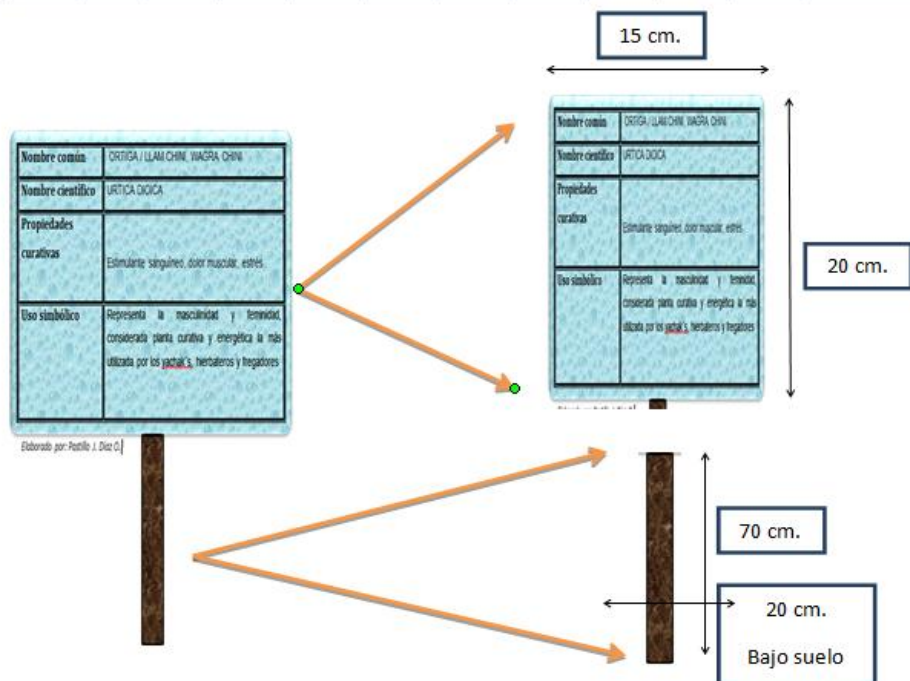
#### **- Participación del turista.**

El turista además de tener la información adecuada, puede mirar, palpar y hacer el reconocimiento de las características de las plantas.

Para la identificación de cada planta se debe identificar adecuadamente por lo cual se presenta el siguiente gráfico. El propósito de esto es la visualización dentro del jardín medicinal, estará hecho de plástico ubicado en cada planta, con el siguiente formato.

<b>Nombre común</b>	ORTIGA / LLAM CHINI, WAGRA CHINI
<b>Nombre científico</b>	URTICA DIOICA
<b>Propiedades curativas</b>	Estimulante sanguíneo, dolor muscular, estrés
<b>Uso simbólico</b>	Representa la masculinidad y feminidad, considerada planta curativa y energética la más utilizada por los <u>yachak's</u> , hierbateros y fregadores

Elaborado por: Pastillo J. Díaz O.



Elaborado por: Pastillo J. Díaz O.



## **CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE FIESTAS Y TRADICIONES ANCESTRALES.**

Basándonos en lo expuesto por Casasola L.,(2011), en su obra turismo y ambiente donde dice, “hemos observado en las celebraciones de fiestas y ceremonias tradicionales como irrumpen el turista sin el más mínimo respeto para la población local, alterando el carácter y la naturaleza esencial de las celebraciones, en su afán de lograr el mejor punto de vista o el mejor ángulo de para su fotografía” (p.43), respaldados y cayendo en concordancia con lo antes dicho se hace necesaria llevar al turista las manifestaciones y expresiones sin que se pierda el respeto por estas, considerando esto se presenta la siguiente propuesta.

Este será el área fuerte de la oferta turística comunitaria donde se presentara las prácticas y fiestas tradicionales dentro de un espacio físico que dará a conocer más de cerca las ceremonias y celebraciones de; Sawarina (matrimonio), Funerales, huasifichay y el Inti Raymi. El centro interpretativo se implementara dentro de una casa de la comunidad de adobe y techo de teja, la que será restaurada y el cual mantendrá su estructura tradicional, este centro estará distribuido en cuatro salas de la siguiente manera:

- **Objetivo del centro interactivo.-** Poner al alcance de los visitantes las manifestaciones y ceremonias ancestrales que eventualmente.

**Saludo y bienvenida.**

Buenos días les damos la bienvenidos al centro interactivo “Ñukachi Kawsay” de la comunidad de San Juan Alto, aquí conoceremos de algunas de las ceremonias más importantes del pueblo kichwa Otavalo, este centro está compuesto por cuatro salas donde se observa el proceso e importancia que tiene cada ceremonia, este centro esta recreado en una vivienda que antiguamente fue habitada y el cual mantiene su estructura tradicional.

**PRIMERA SALA;** que será el inicio donde se expondrá las costumbres típicas del huasyfichay, aquí habrá una pequeña galería de fotos de cómo era el proceso de construcción y explicación de esta ceremonia de purificación y bendición de una casa nueva.

- **Guion.**

Aquí podemos observar una vivienda, fue construida hace más de 85 años, para la realización de una vivienda como esta no era un trabajo fácil por lo que necesitaba la colaboración de mucha personas, para eso se hacía con pequeños regalos de comida panes, plátanos o frutas para familiares y conocidos pidiendo en maquipurashun o ayuda.

El trabajo consistía de la siguiente manera se levantaba las paredes con b tierra que era mesclado con agua formando el barro que se colocaba en entre dos tablones y se los aplastaba con una taca, que es un tronco para aplastar el barro, así se formaba la estructura de la casa, para formar el techo se empleaba vigas de madera traídas del bosque o si había la posibilidad de los aserraderos, cuando tocaba traerlos de los bosques se lo hacía arrastrando por la yunta, se formaba primero los pilares con los troncos más gruesos en cuya parte inferior era colocado las pilatras que son bloques de piedra tallados con un orificio de unos 10 cm. De profundidad donde reposa las vigas encima de estas se hace el tendido de las tijeras, las costaneras y para finalmente poner las tejas.

Durante todo este trabajo las mujeres preparan el alimento para los acompañantes y el maestro se les brinda chicha, papas con mote, cuy, etc.

Para finalizar con el trabajo se llama al yachack para que haga la bendición de la vivienda, ofreciendo alimentos y bebidas a la pacha mama, donde se hace un agujero en el patio de la casa y se entierra las ofrendas, también se coloca un adorno en la parte más alta como inicio de una nueva vida. Esto se lo conoce como ultima teja. Donde por medio de signos y estatuillas le desean lo mejor y éxitos en la casa nueva.

- **Acción del turista.**

El turista puede observar la estructura de la vivienda mientras se hace la narración, además de mirar varias fotografías del trabajo de construcción antiguamente.



**SEGUNDA SALA;** se dará a conocer los procesos y costumbres que se realiza en los matrimonios indígenas, donde se expondrá mediante maquetas de los principales involucrados novios, padres, padrinos. Esta sala se dividirá en sub salas donde se expondrá el enamoramiento, el pedido de mano, el matrimonio civil y el Ñawi Mayllahi en donde se hará este ritual a las parejas que se encuentre de visita.

- **Enamoramiento.**

Existían dos formas de conseguir a la pareja con quien se pasaría el resto de vida, la primera que consistía en hacer el pacto entre los padres cuando los hijos eran pequeños, esto por cuestiones de interés.

La segunda es donde se mostraba todo el amor que se tenía, este amor crecía en las quebradas, bosques, mientras se pastoreaba a los animales, o cuando le lavaba la ropa en los puyos, se hacía notar que el hombre estaba interesado en la kuitsha, lanzando pequeñas piedritas a escondidas, cuando el tiempo pasaba el guambra (joven) le quitaba la fachalina a las kuitsha, este le entregaba con una moneda amarrada en la esquina de la fachalina si la kuitsha aceptaba la fachalina de regreso quería decir que aceptaba el compromiso, y podía el novio hacer el pedido de mano formalmente.

- **El pedido de mano.**

El pedido de mano consistía en invitar a los familiares y vecinos que acompañen al novio a la casa de la novia, llevando obsequios, que consistían entre medianos, gallinas, papas, plátanos, panes, y frutas, entre más se llevaba se mostraba el interés a los padres por contraer el matrimonio, el pedido de mano empieza con una andanza desde la casa del novio hasta donde la novia con música y los obsequios, una vez

llegando se presentan los padres hacen lo que se conoce el palabreo que sería como un contrato verbal, de matrimonio, puestos de acuerdo se presentan a los novios y empieza la fiesta, se reparte la comida traída por el novio y la comida preparada en casa de la novia, antiguamente no se celebraba los matrimonios en las iglesias sino en la casa mismo, que consistía en el intercambio de aros dirigido por taita matrimonio (maestro de ceremonia), que es una persona mayor con gran respeto, para esto se prepara una mesa con flores, forman una cruz de carrizo con claveles y ortiga, así empieza la ceremonia dirigida por taita matrimonio quien aconseja a los novios y hace besar la cruz, y se entonan canticos por todos los asistentes acompañados por los músicos.

- **Matrimonio civil.**

Ahora el matrimonio civil, y en la iglesia es casi obligatorio aunque no es una tradición nuestra se la ha ido acoplado y haciendo un matrimonio con identidad.

- **Celebración en casa del novio.**

Después del matrimonio en la iglesia, todos son invitados por los padres a la celebración en la casa del novio, se dirigen con obsequios, para el novio y novia, padrinos y padres de la novia, acostumbran llevar lo que son bebidas, comida lo que se conoce como cucabi, gallinas, huevos, arroz, sal, azúcar, y entre otras cosas, las bebidas son repartidas por los padrinos a las personas más adultas e importantes, el cucabi es recogido en una manta blanca delante de la mesa de los novios para ser repartido a los invitados por la mamá servicia, quien además luego reparte el alimento que se ha preparado para la fiesta, ella debe estar pendiente de quienes van llegando para que sean recibidos rápidamente y no se queden sin alimento. Así se celebra con alegría y música en la casa del novio.



### - **Celebración en casa de la novia y Ñawimayllay**

Al igual que la casa del novio la celebración empieza cuando los padres de la novia van a traer a los familiares del novio a la casa que al igual llegan con obsequios, lo particular es que se hace el ñawimayllay, que es el lavado de rostro a los novios, padres, padrinos, en las acequias o puyos más cercanos o sino en lavacaras donde se ponía pétalos de rosas, con ortiga, los padrinos lavan a los novios, aconsejándoles, los padres del novio a los padres de la novia y viceversa, después de cada lavada el agua sobrante se vota a los espectadores, esto con propósito de transmitir buenas energías y ese pacto que se hace de pareja se riegue con los demás.

### - **Acción del turista.**

Como estrategia para que el turista aparte de observar imágenes pueda sentir, se planteó realizar el Ñawi Mayllay a las parejas visitantes sean esposos o novios de la misma manera que si fuera una celebración ancestral, por dos ancianos de la comunidad, en una puesta en escena adecuada.





**TERCERA SALA;** será una exposición de los funerales con una puesta en escena donde estará armonizada por un arpista instrumento utilizado para despedir a los muertos, además se dará la explicación de los juegos y ritos que se realizan durante un funeral.

- **Guion.**

En esta sala podemos observar, como los runas realizaban los funerales, la muerte de un ser querido no era solo muerte, sino se la veía con el paso a otro mundo llamado chayshuk pacha, es la transformación completa del espíritu quien se va a reencontrar con sus antepasados.

Existen dos clases de ceremonias de funerales, una que es cuando muere un niño, el proceso de ceremonia es totalmente diferente, algunas cosas que la diferencian es que la madre realiza canticos al ritmo de un fandango tocado en arpa y violín, y los acompañantes bailan, pues se piensa que la muerte de un niño es ganancia de un ángel quién los va cuidar desde el cielo, además de que su ataúd esta hecho de mantas y velos blancos por ser un ser puro.

En el funeral de los adultos es más ceremonial donde se hacen ciertos proceso como rezos, juegos, ceremonias, pasos y procesos donde se abre la puerta para la siguiente vida, una costumbre que se han mantenido desde mucho tiempo, es enterrarlo con dinero y sus mejores prendas y ropas para que este las utilice en su otra vida y alimentos los que se ofrece cada vez que se los visita en el cementerio para que no sufra de alimentos o como regalo de lo que le gustaba.

**a) El velorio.**

Se lo hace en el hogar todos los familiares lo acompañan, hay la familia se encarga de brindar el alimento, la comida tradicional que es el champus y la colada de maíz, los familiares y conocidos acompañan a los deudos durante todo el día y parte de la noche.

### **b) En la noche.**

Una vez que el cura haya hecho los respectivos rezos, ya casi a media noche se empieza con juegos, comandados que duraran hasta el día siguiente, la temática de un juego es con 6 granos de maíz quemados a un solo lado, y en una manta blanca tendida en el piso, haciendo un círculo se sienta dos grupos de 6 enfrentado, quienes por turnos van lanzando los granos y quien logre hacer que los 6 granos queden a un solo lado, gana y el otro equipo tiene que pedir la bendición del taita rezador, y pagar una penitencia, cabe mencionar que los jugadores deben pasar toda la noche en el lugar.

Después de algunos juegos a eso de las 3 de la mañana, los jugadores salen al patio de la vivienda e invocan al espíritu de muerte para que este venga a llevar el alma de occiso, gritando Wandia, en una sola voz.

### **c) El traslado.**

Comienza haciendo el recorrido atreves de toda la casa por los lugares donde el occiso gustaba caminar y en cada punto hacer un giro de 360° como despedida final, luego se hace el camino hacia el cementerio donde todos los familiares acompañan y los familiares barones y más allegados cargan el ataúd.

#### **- Acción del turista.**

El turista podrá observar una puesta en escena, de un velorio de un niño y un adulto, además de observar fotografías de cómo era el velorio antiguamente y fotos actuales, también de participar en un juego tradicional del velorio que es el chugana.

*Fotografía velación. (1900)*



*Traslado del féretro, (1900).*



Otavaló Kawsaykuna - año 1900. Tomado del libro: © The awakening valley by John Collier and Aníbal Buitrón  
Elaborado por: Pastillo J., Díaz O.

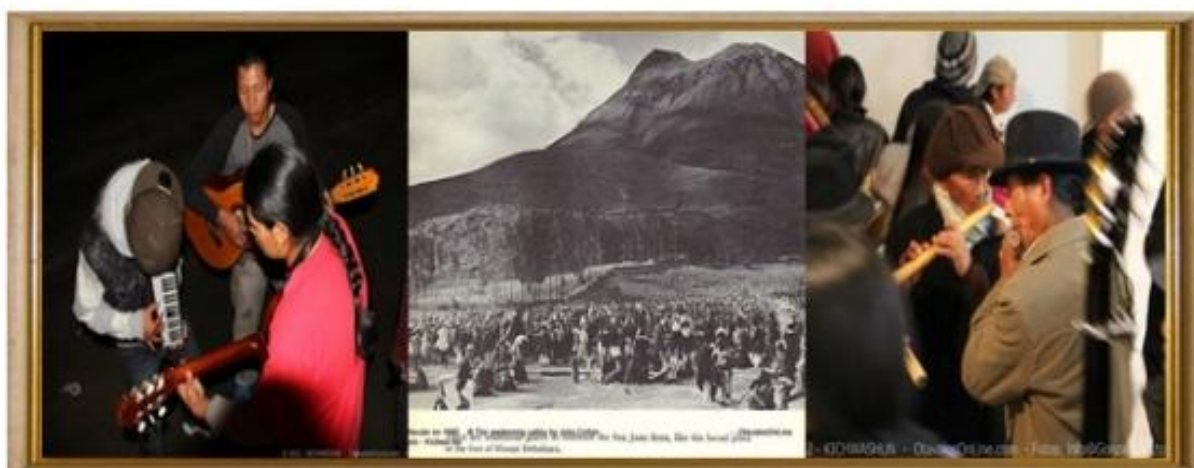
**CUARTA SALA;** se exponga el Inti Raymi, donde el turista recibirá una breve reseña de los motivos de la fiesta y podrán disfrutar del ritmo tradicional de las quenás, zampoña, guitarra, charango, rondín y tambores y participaran del baile tradicional, y se concluirá la oferta de actividades turísticas dentro de la comunidad.

- **Guion.**

La celebración del Inti Raymi es de las fiestas más conmemorativas dentro de los pueblos andinos, que se trata de la fiesta de la cosecha donde se honra al dios sol Taita INTI, se da en las fechas de junio y julio, porque en ese tiempo el maíz o grano sagrado está listo para su cosecha, el Inti Raymi consiste en un baile al ritmo de guitarras, charangos, quenás, flautas, rondines y demás instrumentos, el baile se lo hace en forma circular con los músicos en el centro.

- **Acción del turista.**

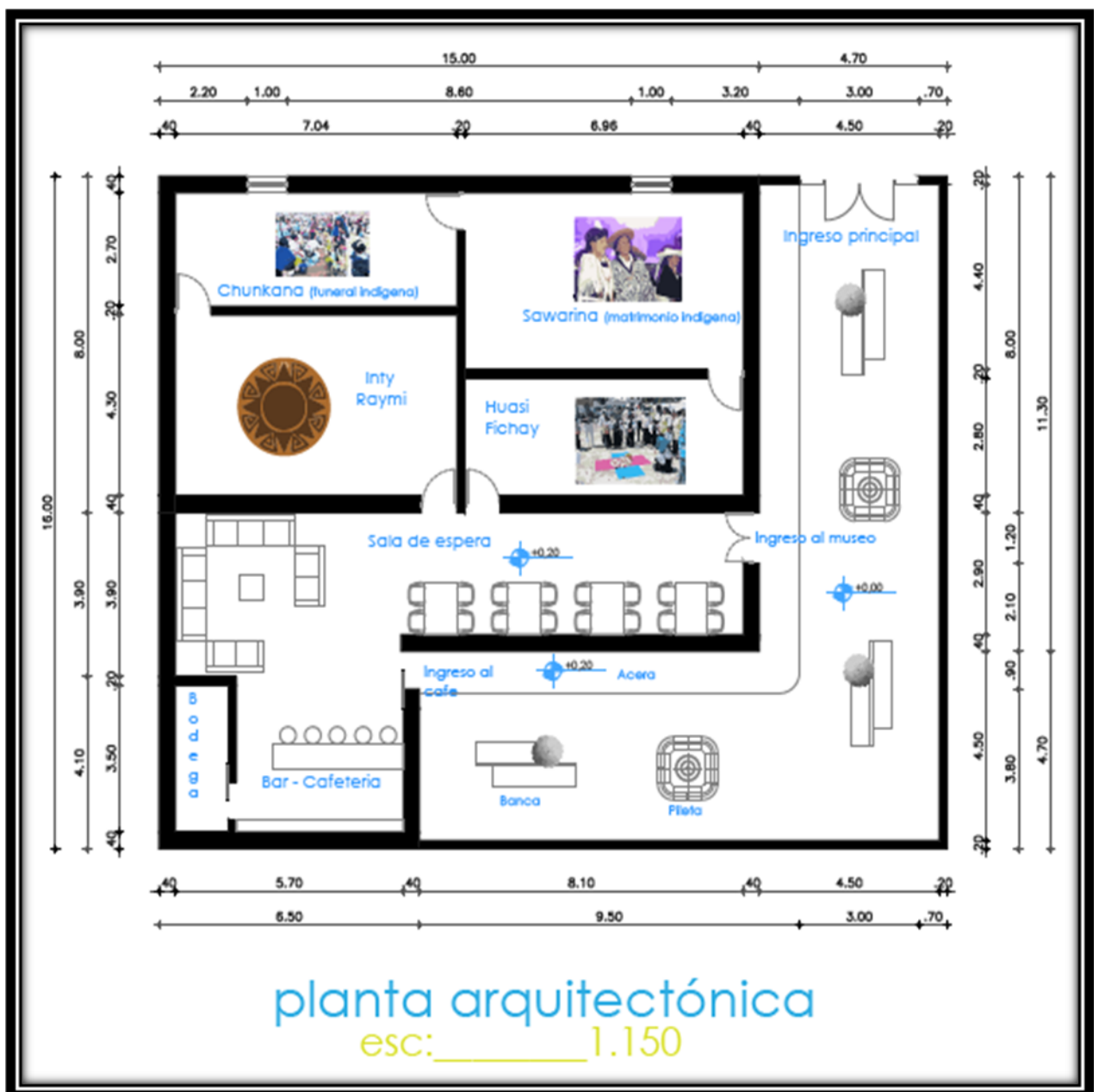
Más que una sala de presentación, esta será una sala donde el turista escuche y baile los ritmos tradicionales del Inti rayni, con músicos de la comunidad que toquen instrumentos típicos, y ellos transmitan la energía y alegría al turista.



Fotos: Víctor González Otavalo Kawsaykuna - año 1900. Tomado del libro:© The awakening valley by John Collier and Aníbal Buitrón

Para finalizar como valor agregado, se entregara postales de los turistas interactuando en cada una de las actividades junto con pequeñas artesanías como maracas, pulseras con el nombre de “ÑUKANCHI KAWSAY”.

### 6.6.2.3.1. Diseño del plano del Centro interactivo de saberes.



*Croquis de centro cultural interactivo turístico comunitario “Ñukanchi Kawsay”  
Elaborado por: Rigoberto Cachiguango (estudiante de arquitectura)*

- Vista frontal del centro interactivo de saberes ancestrales.



*Croquis de centro cultural interactivo turístico comunitario “Ñukanchi Kawsay”  
Elaborado por: Rigoberto Cachiguango (estudiante de arquitectura)*

- Estado actual de espacio físico a ser restaurado.



Fotografía: Pastillo J., Díaz O.



- **Líneas de acción general guías:**

Para compartir estos conocimientos es necesario fijar adecuadamente los elementos que compondrán esta actividad. Como son recursos materiales adecuados y recursos humanos capacitados

Los anfitriones deben conocer claramente de su función, que es hacer participar al turista en cada una de las actividades. Lo importante de todo esto es que los habitantes aprenderán a valor de su cultura y así ganaran experiencia y podrán descubrir cosas que incluso ellos pensaron muertas y que serán necesarias revivirlas, para así ir tomando identidad dentro del mercado turístico y que sea una actividad en crecimiento constante.

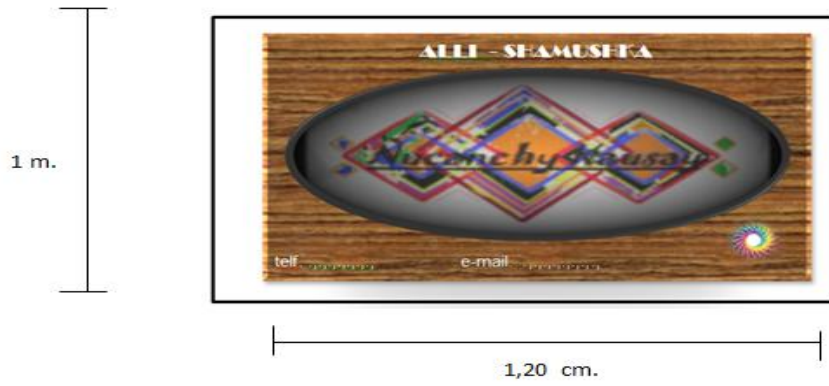
**6.6.3. SEÑALETICA.**

La señalética es primordial para la promoción e identificación de los lugares donde se preste el servicio turístico de las actividades, se identificarán los sitios donde realizan la actividad de hilado de lana de oveja, prácticas agrícolas, tejido y artesanías, yachak, hierbateros, por medio de letreros cuyo contenido será nombre de la actividad, logo y slogan “Nukanchi Kawsay” con fondo de color determinado por el MINTUR, en un rotulo de madera de 1m x 0,70 ctm.

**a) Señalética principal.**



- Dimensiones señalética principal:



**b) Señalética secundarias.**



*Elaborado; Pastillo J., Díaz O.*

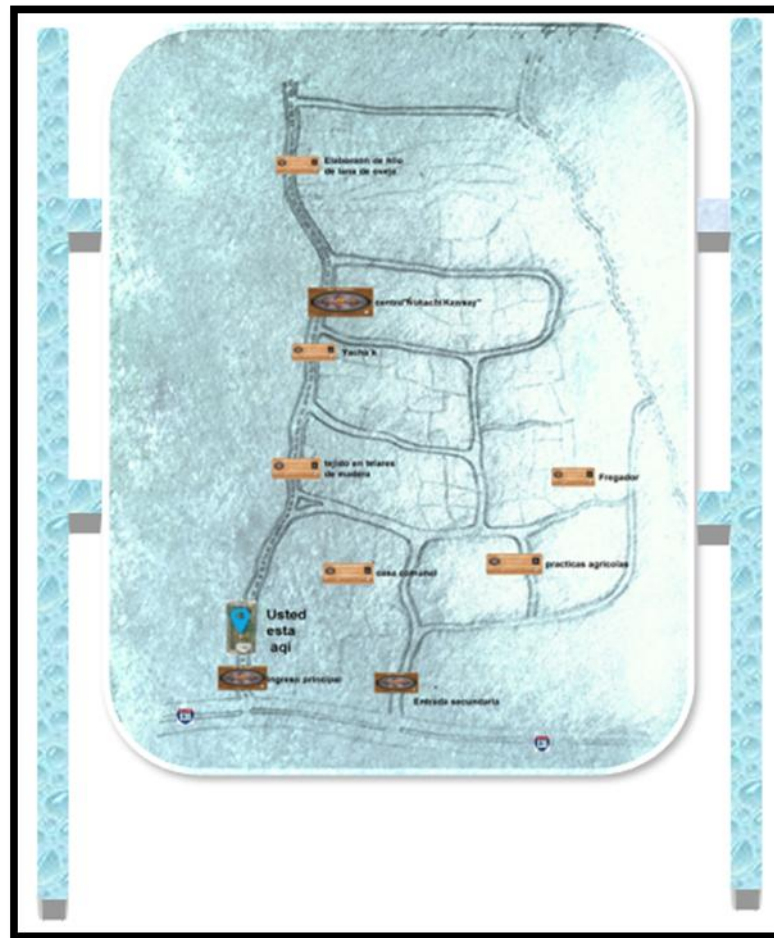
- Dimensiones señalética secundaria:



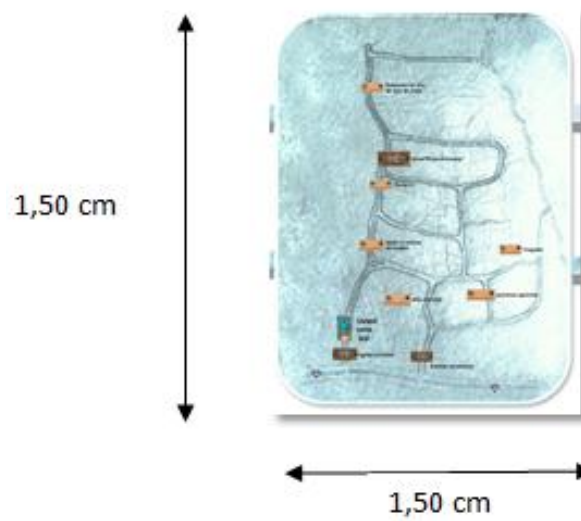
*Elaborado; Pastillo J., Díaz O.*



c) Señalética de ubicación.



- Dimensión señalética de ubicación.



*Elaborado por: Pastillo J., Díaz O.*

## COMUNIDAD KICHWA DE SAN JUAN ALTO

### ÑUKANCHI KAWSAY

#### Vive, Ama y Conoce

Las actividades turísticas interactivas comunitarias estarán al servicio de los turistas, de acuerdo al siguiente horario, costo y tutela de un guía comunitario.

Visitas por actividad.

HORARIO		
<b>Mañana</b>	08:00 am - 11:30 am	Lunes a viernes
<b>Tarde</b>	13:00 pm -17:00 pm	Lunes a viernes
<b>Tarde</b>	13:00 pm – 17:00 pm	sábados

Cronograma para paquete:

PROGRAMA DE ACTIVIDADES:		
N°	Hora	INGRESO/REGISTRO
<b>1</b>	08:00am	Bienvenida.
<b>2</b>	08:00 am	Reconocimiento de las prácticas agrícolas ancestrales.
<b>3</b>	08:45 am	Aprendizaje de elaboración del hilo de lana
<b>4</b>	09:30 am	Vista a los tejedores y fabricantes de artesanías maracas y tambores.
<b>5</b>	10:15pm	Vista a los Yachak's, aprendizaje de las propiedades de las plantas.
<b>6</b>	11:00am	Visita del centro interactivo "Ñukanchi Kawsay" reconocimiento de las practicas ancestrales Sawarina, Huasi Fichay, Funerales, Inti Raymi.

Tarifa de las actividades turísticas interpretativas comunitarias.

Tarifa	Visitante	Actividades
<b>3,00 dólares</b>	individual	Separado
<b>20,00 dólares pax</b>	Paquete	General

### 6.6.3.1. FRECUENCIA DE LAS ACTIVIDADES.

Es de conocimiento que todas las actividades que se pretenden ofrecer al turista no pueden estar en vigencia durante todo el año, debido a las fechas de cultivo, celebración de fiestas y otras, por tanto se presenta el siguiente grafico de frecuencia en el que se puede conocer la disponibilidad para la realización de ciertas actividades.

	MATRIZ DE FRECUENCIA										
	ACTIVIDADES TURISTICAS ANCESTRALES										
	Yachak's	Hierbateros	Fregadores	Tejidos en telares de madera	Elaboración de artesanías	Labrado de la tierra	Siembra	Cultivo	Cosecha	Elaboración de hilo de lana	Cetro de interacción "ÑukanchiKawsay"
MESES											
ENERO											
FEBRERO											
MARZO											
ABRIL											
MAYO											
JUNIO											
JULIO											
AGOSTO											
SEPTIEMBRE											
OCTUBRE											
NOVIEMBRE											
DICIEMBRE											

Elaborado por: Pastillo J., Díaz O.

Se ha identificado por colores los meses en los cuales se pueden realizar dichas actividades y las que se puede ofertar al visitante.

**6.6.4. DISEÑO DE LA FICHA DE REGISTRO.**

**COMUNIDAD KICHWA DE SAN JUAN ALTO**

**ÑUKANCHI KAWSAY**

**Vive Ama y Conoce**

N°	fecha	Nombre	Ocupación	Procedencia	N° C.I./ Pass	e-mail

*Elaborado por: Pastillo J., Díaz O.*

**SAN JUAN ALTO COMUNITI OF KICHWA**

**ÑUKANCHI KAWSAY**

**Live, love and know**

N°	Date	Name	Job	Country	N° C.I./ Passport	e-mail

*Elaborado por: Pastillo J., Díaz O.*

## 6.6.5. PRESUPUESTO DEL PROYECTO.

### Activos fijos.

#### a) Terreno.

El mayor valor que se hará es para la compra y adjudicación del terreno, en el cual está destinado y pretende ser realizada las instalaciones centro interactivo “Ñukanchi Kawsay”, de un área de 40x40 m. el cual está avaluado en 30.000 DOLARES.

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL DÓLARES
Terreno	1.600 m <sup>2</sup>	18,75 x 1m <sup>2</sup>	30000

#### b) Edificio.

Dentro del terreno, se cuenta con la vivienda destina a ser readecuada pero los propietarios no muestran ningún interés para de avaluó por el bien, por tanto seria 0 DOLARES.

#### c) Presupuesto readecuación.

Presupuesto tentativo de costos de readecuación de la infraestructura que servirá como centro interactivo “Sumak Kawsay”.

PRESUPUESTO			
Razón	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Cemento	20	7,20	144,00
Arena fina	1volqueta	85,00	85,00
Arena gruesa	1volqueta	85,00	85,00
Ripio	1volqueta	80,00	80,00

Piedra	1volqueta	120,00	120,00
Duelas	20 - 3m	2,50 x 1m / 7,50	150,00
Alfajías	X		50,00
Tejas	1000	0,18	180,00
Ladrillos	500	0,23	150,00
Sistema eléctrico	X		
Manguera de agua	30 m	1,20 m	36,00
Alambres	30 m		50,00
Encendedores	10	1,25	12,50
Focos	12	3,50	42,00
Caja térmica	1	18,00	18,00
Mano de obra	3	15,00 x 1dia	900 x 4semans
<b>Subtotal</b>			<b>2102,5</b>
Imprevisto			105,00
<b>TOTAL</b>			<b>2207,5</b>

*Elaborado por; Díaz, O. Pastillo, J.*

#### **d) Equipos e implementos de oficina.**

Para el equipamiento de oficina y equipos de cómputo además de lo necesario en materiales y herramientas para cada actividad que se pretende ofertar, se ha previsto el siguiente cuadro de inversiones.

<b>PRESUPUESTO</b>		
<b>Área administrativa</b>		
<b>Razón</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>
computador	1	560,00
Impresora	1	60,00
Mesa	1	60,00
Silla	2	30,00
Escritorio	1	90,00

Anaqueles	2	240,00
Mostrador	1	70,00
Teléfono	1	25,00
Proyector	1	490,00
Cámara fotográfica	1	120,00
Filmadora	1	560,00
Cortinas		8,00
Varios materiales de oficina	X	100,00
<b>TOTAL</b>		<b>1349,00</b>
<b>Suministros de oficina</b>		
<b>Razón</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>
Esferos	Caja	4,80
Grapas	Caja	3,00
Cuadernos	5	12,00
Carpetas	10	2,50
Archivadora	2	20,00
Corrector	1	0,75
Resma de papel	5	15,00
<b>TOTA</b>		<b>57,45</b>
<b>Suministros de aseo</b>		
<b>Razón</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>
<b>Papel higiénico</b>	Paquete	<b>8</b>
<b>Desinsectador</b>	2	<b>7,00</b>
<b>Escoba</b>	2	<b>5,00</b>
<b>Trapeador</b>	2	<b>5,00</b>
<b>Palas de basura</b>	2	<b>4,00</b>
<b>Basureros</b>	3	<b>13,50</b>
<b>Guantes</b>	2	<b>5,60</b>
<b>Funda plástica</b>	1	<b>7,50</b>
<b>TOTAL</b>		<b>60,60</b>

<b>Sala de espera</b>		
<b>Razón</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>
Juego de sala	1	350,00
velador	1	24,00
Planta de ornamentales	3	30,00
Cuadros y adornos	X	40,00
Guías y revistas de información turística	X	0,00
Esteras	2	7,00
Cortinas	1	8,00
Televisor	1	529,00
<b>TOTAL</b>		<b>988,00</b>
<b>Puesta HuasiFichay</b>		
<b>Razón</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>
Imágenes	X	50,00
Adornos	X	50,00
Simbologías	X	30,00
<b>TOTAL</b>		<b>130,00</b>
<b>Puesta Sawarina</b>		
<b>Razón</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>
Indumentaria	6	300,00
Imágenes	X	50,00
Adornos	X	50,00
Simbologías	X	50,00
Arpa	X	100,00
Maniqués	6	360,00
<b>TOTAL</b>		<b>910,00</b>
<b>Puesta Funerales</b>		
<b>Razón</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>
Indumentaria	2	80,00
Arpa	1	100,00



Simbología	X	50,00
Imágenes	X	50,00
<b>TOTAL</b>		<b>280,00</b>
<b>Puesta Inti Raymi</b>		
<b>Razón</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>
Vestimenta	20	250,00
Guitarra	1	60,00
Charango	1	80,00
Bombo	1	45,00
Rondín	1	60,00
Quena	1	25,00
Adornos	X	50,00
Simbologías	X	50,00
<b>TOTAL</b>		<b>620,00</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>4277,00</b>
Imprevistos	5%	214,00
	<b>TOTAL</b>	<b>4491,00</b>
<b>PRESUPUESTO SEÑALIZACIÓN</b>		
<b>Razón</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>
Señalética principal	3	90,00
Señaléticas secundarias	5	75,00
<b>Total</b>		<b>105,00</b>

*Elaborado por; Díaz, O. Pastillo, J.*

Para los procesos de funcionamiento, capital de inicio de las actividades se hace necesaria la distribución de un cierto porcentaje el cual va dirigido a compra de materiales, equipos y herramientas dentro de cada actividad, por lo que se distribuiría la cantidad de 400 DOLARES, para su inicio de actividad, el gasto de inversión mayoritario es de la actividad de fregadores, debido a el tipo de implementación que será necesario adecuar.

<b>Razón</b>	<b>Valor total</b>
<b>Actividad agrícola</b>	
Materiales y herramientas / varios	100,00
<b>Elaboración del hilo de lana</b>	
Materiales y herramientas /varios	100,00
<b>Elaboración de artesanías</b>	
Materiales y herramientas / varios	100,00
<b>Yachak's</b>	
Materiales y herramientas / varios	100,00
<b>Fregadores</b>	
Materiales y herramientas / varios	300,00
<b>Proyecto "NUKANCHI KAWSAY"</b>	<b>700,00 DOLARES</b>

Para el inicio de funcionamiento del proyecto debe cumplir con trámites de operación y gestión de trámites obligatorios de jurisdicción el cual se ha predeterminado un monto que se desglosa en el siguiente gráfico.

<b>GASTOS DE CONSTITUCION</b>	
Tramites de constitución	500
Arquitecto	800
Movilidad	200
Permisos de funcionamiento	100
Capacitaciones / refrigerio	50

Presupuesto tentativo total a invertir para la readecuación y distribución para la prestación del servicio de las distintas actividades.

<b>Razón</b>	<b>Valor total</b>
<b>Proyecto "NUKANCHI KAWSAY"</b>	<b>37555.1 DOLARES</b>

*Elaborado por; Díaz, O. Pastillo, J.*

### 6.6.6. Financiamiento.

El proyecto de elaboración de actividades interactivas en la comunidad Kichwa de San Juan Alto, se pretende financiar de la siguiente manera.

Para el desarrollo del proyecto se requiere contar con una inversión de 37.555,1 Dólares los cuales se predetermino financiar el 70% con la ayuda del CFN, quienes otorgan prestamos hasta de 20.000 hasta 50.000 Dólares, quienes además de contar con su apoyo financiero, contribuirán con asesoría técnica que estarán vigilantes para que lo propuesto dentro del proyecto de viabilice y tome buen desarrollo, hasta que la deuda sea cancelada dejando la administración completamente a manos de la comunidad.

El área de Asesoría al Empresario atenderá en los servicios de información, capacitación y asesoría para la estructuración del proyecto a ser financiado por la Corporación Financiera Nacional.

#### Cuadro de distribución de financiamiento

<b>DISTRIBUCION DEL FINANCIAMIENTO</b>			
<b>ACTIVOS</b>	<b>FUENTE RECURSOS PROPIOS</b>	<b>CREDITO CFN</b>	<b>TOTAL</b>
%	30 %	70 %	<b>100%</b>
Inversión	11267	26.288,5	<b>37.555,1</b>

#### 6.6.6.1. Tabla de amortización.

La tabla de amortización tiene una deuda del 70% del total del proyecto que vienen a ser un valor de 26.288,5 con un plazo de tres años, con una tasa de interés del 10% mensual, los cuales deberán ser cancelados de la siguiente manera.

TABLA DE AMORTIZACIÓN					
Valor a financiar		26,288.50			
Tasa de interés		10.00%	0.83%		
Plazo en años		3	36		
Anualidad		730.24			
Pagos	Capital insoluto	Interés	Anualidad	Capital	Capital soluto
1	26,288.50	219.07	949.31	730.24	25,558.26
2	25,558.26	212.99	943.22	730.24	24,828.03
3	24,828.03	206.90	937.14	730.24	24,097.79
4	24,097.79	200.81	931.05	730.24	23,367.56
5	23,367.56	194.73	924.97	730.24	22,637.32
6	22,637.32	188.64	918.88	730.24	21,907.08
7	21,907.08	182.56	912.80	730.24	21,176.85
8	21,176.85	176.47	906.71	730.24	20,446.61
9	20,446.61	170.39	900.62	730.24	19,716.38
10	19,716.38	164.30	894.54	730.24	18,986.14
11	18,986.14	158.22	888.45	730.24	18,255.90
12	18,255.90	152.13	882.37	730.24	17,525.67
13	17,525.67	146.05	876.28	730.24	16,795.43
14	16,795.43	139.96	870.20	730.24	16,065.19
15	16,065.19	133.88	864.11	730.24	15,334.96
16	15,334.96	127.79	858.03	730.24	14,604.72
17	14,604.72	121.71	851.94	730.24	13,874.49
18	13,874.49	115.62	845.86	730.24	13,144.25
19	13,144.25	109.54	839.77	730.24	12,414.01
20	12,414.01	103.45	833.69	730.24	11,683.78
21	11,683.78	97.36	827.60	730.24	10,953.54
22	10,953.54	91.28	821.52	730.24	10,223.31
23	10,223.31	85.19	815.43	730.24	9,493.07
24	9,493.07	79.11	809.35	730.24	8,762.83
25	8,762.83	73.02	803.26	730.24	8,032.60
26	8,032.60	66.94	797.17	730.24	7,302.36
27	7,302.36	60.85	791.09	730.24	6,572.13
28	6,572.13	54.77	785.00	730.24	5,841.89
29	5,841.89	48.68	778.92	730.24	5,111.65
30	5,111.65	42.60	772.83	730.24	4,381.42
31	4,381.42	36.51	766.75	730.24	3,651.18
32	3,651.18	30.43	760.66	730.24	2,920.94
33	2,920.94	24.34	754.58	730.24	2,190.71
34	2,190.71	18.26	748.49	730.24	1,460.47
35	1,460.47	12.17	742.41	730.24	730.24
36	730.24	0.00	730.24	730.24	0.00

### 6.6.6.2. Presupuesto de ingresos.

#### a) Precio

El costo de oferta se lo dedujo de un mercadeo, tomando en referencia a los proyectos turísticos comunitarios más cercanos quienes forman la potencial competencia, con los cuales se presenta el siguiente cuadro de costos.

<b>Sujeto</b>	<b>Tour/USD</b>	<b>Dia / USD</b>
Runatupari	130	30
Sumak Pacha	150	X
Peguche Kawsay	250	50
<b>Propuesta</b>	<b>Paquete</b>	<b>Actividad</b>
<b>Ñucanchi Kawsay</b>	<b>40</b>	<b>8</b>

El costo de la oferta se muestra muy por debajo de los demás establecimientos, esto se debe a las características del producto y la forma de estructuración del proyecto en referencia a la potencial competencia.

#### b) Demanda

Para determinar nuestro flujo de ingresos predeterminado para la oferta turística se considera el 5% del total de los visitantes anualmente a la ciudad de Otavalo, que daría un total de 250.000 visitantes (turistas y no turistas), según el último sondeo (2010) realizado por departamento de turismo de la ciudad de Otavalo.

- De tal manera que:

	Sondeo (2010) Otavalo	Demanda tentativa
Otavalo	25.000	100%
Com. K. San Juan Alto	1250	5%

*Elaborado por; Díaz, O. Pastillo, J.*

De acuerdo a la tabla tenemos que nuestra una demanda anual que sería de 1250 visitantes del total de visitas a la ciudad de Otavalo, el cual se desglosaría mensual, semanal así. Además del gasto promedio que se daría por los turistas el cual significa el ingreso a la comunidad.

INGRESOS						
Visitas				Divisas		
Anual	Mensual	Semanal	Paquete (dólares)	Semanal (dólares)	Mensual (dólares)	Anual (dólares)
1250	104	26	40	1.040	4.160	49.920

#### 6.6.6.3. Tabla de ingresos y egresos.

PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS					
TABLA DE INGRESOS					
Ingresos	Año1	Año 2	Año3	Año 4	Año 5
		5%	5%	5%	5%
paquete turístico	1250	1375	1512.5	1663.75	1830.125
valor	40	44	48.4	53.24	58.564
<b>total ingresos</b>	50000	60500	73205	88578.05	107179.441
TABLA DE EGRESOS					
Egresos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
		5%	5%	5%	5%
Paquete turístico	1250	1375	1512.5	1663.75	1830.125
Valor (costo de produc)	20	22	24.2	26.62	29.282
<b>total egresos</b>	25000	30250	36602.5	44289.025	53589.7203
UTILIDAD					
<b>total ingresos - egresos</b>	25000	30250	36602.5	44289.025	53589.7203

*Elaborado por: Pastillo J. Díaz O.*

De acuerdo a la tabla de ingresos anual tenemos una utilidad del 50% del total de ventas, y muestra una factibilidad para 5 años con un crecimiento del 5%, además se puede sumar que a los tres años de funcionamiento el valor de egresos bajaría por la cancelación del préstamo con la CFN con lo cual dejaría mayor utilidad.

#### 6.6.6.4. Tipología del visitante.

De acuerdo a la información otorgada por el departamento de turismo de la ciudad de Otavalo, según el último SONDEO DE LA DEMANDA TURISTICA EN LA CIUDAD DE OTAVALO 2010, logramos determinar nuestro mercado potencial, con el cual nos ayuda a direccionar nuestra oferta en relación a las características de los visitantes ya que como estrategia de acogida se plantea acoplarnos al turista mas no buscar mercados nuevos, sino aprovechar de los ya existentes, y más frecuentes quienes tienen las siguientes características.

<b>ANÁLISIS DE TIPOLOGÍA DE POSIBLE DEMANDA</b>		
- Se tomó los porcentajes más altos, refiriéndose a la información deseada para determinar nuestro mercado.		
<b>Edad</b>	26-45	43%
La gran mayoría de visitantes a la ciudad es de edad media con grandes intereses por descubrir cosas nuevas, dentro de una edad de gran interés.		
<b>Países</b>	Europa	29%
	América del norte	19%
	Sud América	15%

	Ecuador	32%
<p>- Si bien se ve gran acogida por un buen grupo de ecuatorianos este no sería nuestro mercado más fuerte, sino enfocarnos al mercado extranjero europeo y norte americano por el nivel social, el desconocimiento y la mayor valoración que estos tiene para las manifestaciones culturales y ancestrales.</p>		
<b>Ocupación</b>	Estudiantes	49%
	Empleado publico	16%
	Empleado privado	16%
<p>- El grupo en el que debemos fijarnos en crear interés de transmisión de conocimiento, ya que se ve una gran visita de estudiantes que buscan obtener mayores conocimientos.</p>		
<b>Nivel de instrucción</b>	Universitario	78%
<p>- Se ve que la mayoría son personas preparadas por lo cual no llama a brindar un servicio completo y de calidad.</p>		
<b>Duración de estadía</b>	Más de un día	48%
<p>- Un porcentaje aceptable de visitas de mayor a 24 horas, lo cual daría la oportunidad de que el proyecto tenga espacio dentro de su programa de visita.</p>		
<b>Hospedaje</b>	Comercial	82%
<p>- Se hospedan en hoteles y demás, lo que nos dice que podríamos ofrecer el servicio de hospedaje en un futuro.</p>		
<b>Transporte</b>	Tour operadora	51%
	Vehículo propio	30%
<p>- Se transportan mediante operadoras, dándonos a entender que debemos hacer un convenio de cooperación con estas empresas para así ser tomados en cuenta dentro del tour, al estar de paso por la ciudad.</p>		
<b>Viaja acompañado</b>	En familia	41%
	Amigos	30%
	Pareja	16%
<p>- Esto es favorable para nosotros, ya que se tendría mayormente un</p>		



grupo con el cual se podría trabajar de mejor manera.		
<b>Gasto</b>	Compras	70%
- Aunque nosotros no vendemos servicios materiales, el turista viene con la intención de gastar y un gasto en conocimiento es tentador.		
<b>Información receptada mediante</b>	Amigos	34%
	Internet	30%
	Libros de guía turística	24%
- Estrategia de comercialización será el buen servicio ya que vemos que la publicidad de boca en boca es la más influyente, además del internet y guías donde tenemos que trabajar.		
<b>Opinión ciudadanía del turismo</b>	Excelente	44%
	Muy buena	42%
- El turismo en la ciudad seta en buen nivel por tanto nuestros servicios deben estar también al nivel, con calidad y calidez.		
<b>Motivo de visita</b>	Compra de artesanías	42%
	Belleza paisajística	36%
	Aspectos culturales	18%
- Aunque los aspectos culturales no parece ser el fuerte, pero supera nuestras expectativas de acogida que es el 5% lo que nos dan una buena perspectiva de crecimiento.		
<b>Experiencia comunitaria</b>	Fiestas tradicionales	43%
	Gastronomía	29%
	Convivencia	14%
	Agricultura	12%
	Crianza de A	10%
Dentro de nuestras ofertas se encuentran todas las experiencias antes mencionadas lo que augura una buena acogida, y lo que indica que el turista encontrara lo que busca.		

**Fuente:** Itur Otavalo

**Elaborado por:** Pastillo J., Díaz O.

## **6.7. IMPACTOS.**

El turismo es una actividad que influye e impacta económicamente a los sectores donde se realizan la actividad y los que la rodean, este también influye en otros sectores ya sea mejorando la calidad de vida o preservando los recursos culturales y naturales en el siguientes se da una revisión a los efectos que provocaría las actividades interactivas en la comunidad receptora.

El turismo contribuirá al desarrollo turístico de la comunidad, del cantón Otavalo y la provincia, importe por su sabiduría ancestral y por su legado histórico cultural.

Fortalecerá el desarrollo económico como parte de la sostenibilidad turística y local, asumiendo el reto de conservar y valorar el conocimiento ancestral de los adultos mayores, donde los turistas y visitantes vivan, conozcan y amen todo el atractivo cultural de la comunidad.

La implementación de este destino turístico aportar al desarrollo cultural, donde niños, jóvenes y adultos, sin distinción de género se beneficien de esta alternativa innovadora, con características socio económicas posicionando a la comunidad como un destino turístico nacional e internacional.

El turismo comunitario aprovechando el conocimiento ancestral es un proyecto, de varias actividades de tipo investigativo, educativo y recreacional, que permita el compartir nuevas experiencia de vida con los turistas.

### **6.7.1. Impacto socio- económico.**

En el contexto económico es positivo lo que ayuda a generar fuentes de empleo mejorando así las condiciones de vida tanto educativo y en salud. De esta manera contribuirá a la valoración de los aspectos culturales ante la sociedad.

### **6.7.2. Impacto cultural.**

Es un impacto positivo dentro de la conciencia cultural, da conocer y conservar algo que no es tangible y es sensible a perder como es la sabiduría de los ancianos y su vasto conocimiento ancestral.

### **6.7.3. Impacto general.**

En términos generales el impacto de la investigación y la propuesta alternativa es positivo.

## **6.8. DIFUSIÓN.**

Como estrategias de difusión de nuestra investigación y socialización de proyecto, tomaremos en cuenta a los sectores públicos y privados tanto en gobiernos locales tales como; Municipio de Otavalo, Gobierno Provincial de Imbabura, Ministerio de inclusión social (Mies), Ministerio de Turismo, I-tur Otavalo, federaciones indígenas (fici), unainco, cabildo de la comunidad.

Donde por su función y obligación de aportar al desarrollo de las comunidades y pueblos respectivamente cada departamento conocerá de nuestra iniciativa esto con el fin de buscar su apoyo y cooperación.

Como estrategia de difusión planteamos organizar la realización de una casa abierta denominada “Ñukanchi Kausay” donde se dé a conocer toda la investigación relatada por los principales involucrados que son los actores y poseedores del conocimiento ancestral de la comunidad, con esto conseguiremos su total difusión en la sociedad, dándoles a conocer un poco más de nuestra cultura.

### 6.8.1. Programa de difusión y socialización.

<b>FERIA DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL “ÑUKANCHI KAUSAY”</b>		
<b>MOTIVO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>HORA</b>
Apertura.	Bienvenida por parte de las autoridades de la comunidad y delegaciones invitadas	10:00 am
Vestimenta	Aquí se dará a conocer las vestimentas de la comunidad con cada uno de los significados y motivos y cambio que ha surgido a través del tiempo	10:00 am – 5:00 pm
Gastronomía	Se dará a conocer la forma de preparación de los platos más tradicionales como son; el chapus, colada morada, chicha, y de los principales granos de los cuales se alimentan	10:00 am – 5:00 pm
Conocimientos de agricultura	Aquí se dará a conocer como se cultivan los productos dentro de la comunidad los elementos que ellos utilizan y las etapas en las cuales hay que hacer la siembra.	10:00 am – 5:00 pm
Artesanías	Se preparara uno de los stand’s más llamativos donde se dé a conocer, mirar, y elabora artesanías en telares de madera y explicaciones de cómo se realiza la el hilo de lana aquí también se ofertara las artesanías de los habitantes de la comunidad para que los visitantes puedan comprar y llevar recuerdos de la comunidad	10:00 am – 5:00 pm
Yachak	Aquí se verán la armonía y espiritualidad que tiene los yachak de la comunidad darán a conocer su trabajo y se realizara pequeñas limpieas a los visitantes que deseen.	10:00 am – 5:00 pm
Hierbateros	Se dará a conocer el manejo de remedios ancestrales y el uso de las plantas para las diferente enfermedades	10:00 am – 5:00 pm
Velorio	Se dará explicaciones de cómo se realizaban antiguamente de todo el proceso de los velorios mediante juegos, rituales, costumbres.	10:00 am – 5:00 pm
Mitos y	Personas adultas narraran historias,	

leyendas	convivencias y leyendas.	10:00 am - 5:00 pm
Sueños	Se interpretara los sueños según la experiencia y conocimientos vividos a través de ellos.	10:00 am - 5:00 pm
<b>ACTIVIDADES</b>		
Música y Danza	Presentación de grupos de danza de la comunidad en diferentes periodos del día.	13:00 pm 17:00 pm
Feria gastronómica	Se ofrecerá la venta de alimentos tradicionales para la degustación de los visitantes y una pequeña comida comunitaria.	10:00 am - 17:00 pm
Juegos tradicionales	Se preparan diversos juegos de entretenimiento para la distracción, como las tortas, los trompos el palo encebado, los encostalados, las ollas encantadas, el sambo ñan, con premios a los ganadores	14:00 pm - 16:00 pm
Cierre y premiación	Con todos los asistentes se realizara la premiación de los juegos, rifas y agradecimientos.	17:00 pm
Lugar.- estadio de la comunidad de San Juan Alto Horario: 10am - 17:00pm.		

Para la promoción se hará el acercamiento a medios de prensa local escritos, radiales y televisivos.

Como parte de nuestra estrategia de difusión se plantea la creación de una página web donde se pueda dar a conocer nuestro producto a nivel mundial invadiendo las redes sociales y demás:

**"Sanjuánaltotavalo.net"**

**6.8.2. Ilustración,** página web, realizada por una compañía profesional premiumMadrid.net y cual costo de mantención es de 25 dólares americanos mensuales.

## Portada 1.

ALY SHAMUSHKA SHAMUK KAMU **RICUYKUNA** CHAYANA TAPUCHIK

Es el volcan representativo del canton la que muestra la fuerzan en su inponente forma , y amabilidad pues tiene un corazon por la que la hace la ciudad mas amable del pais.

TAYTA IMBABURA

Conviviendo con la naturaleza sien parte de ella manteniendo una armonia con la Pacha Mama y el espiritu Runa

**Contacto**  
Teléfono: 092187689 - 062926183  
Email: sayriesmasjpp@hotmail.com  
Web: sayriesmasjpp.jimdo.com

000114  
[contador visitas](#)

Elaborado por: Pastillo J., Díaz O

## Portada 2.

ALY SHAMUSHKA SHAMUK KAMU RICUYKUNA CHAYANA **TAPUCHIK**

comunidad kichwa  
San Juan Alto

**Nucanchy Kausay**  
conoce, vive y ama

**Contacto**  
Teléfono: 092187689 - 062926183  
Email: sayriesmasjpp@hotmail.com  
Web: sayriesmasjpp.jimdo.com

000118  
[contador visitas](#)

Elaborado por: Pastillo J., Díaz O.



### 6.8.3. Ilustración, Tríptico promocional.

**Recuerdos que duran toda una vida**

**ACTIVIDADES ANCESTRALES**

Ahora es el momento de dejar de hablar de los conocimientos ancestrales para pasar a la acción. Esta es la oportunidad de visitar aquellos la comunidad de San Juan Alto, en el Cantón Otavalo, Ecuador, lugar donde vieron nacer a las expresiones culturales más ricas. Conozca la vida y el pensamiento de los runas, de una manera única haciendo contacto directo con la cultura y sus expresiones. Haga de su estadía en la ciudad de Otavalo no solo un lugar de visita, sino de conexión con la naturaleza y de la vida desde sus entrañas.

**"Ñukanchi Kawsay"**  
Sabiduría Ancestral

Una experiencia única, que solo le la puede cautivar desde las entrañas del cuerpo y espíritu

**CONOSCA DE NUESTROS SERVICIOS ANCESTRALES**

**Comunida de San Juan Alto**  
Av. Quichinche, 4858,  
Otavalo, 35 Ecuador  
Teléfono: .....  
E-mail: .....

**Comunida de San Juan Alto**  
Av. Quichinche, 4858,  
Otavalo, 35 Ecuador  
Teléfono: .....  
E-mail: .....

<http://www.jimdo.sayriesmasjmpp.com>

## I Actividades turísticas ancestrales

### ELIJA UN PAQUETE

Disponemos de varias actividades ancestrales que usted puede visitar durante la semana, con calidad y buen servicio.

Lo que se ofrece al turista es satisfacción, relajación, distracción, entretenimiento y conocimiento, brindado por los propios habitantes de la comunidad donde podrá admirar los misterios ancestrales que se presentarán ante sus ojos. Nuestros especialistas se ocuparán de compartir con usted todos sus amplios conocimientos acerca de la vida ancestral y sus celebraciones.

Durante su visita contará con la tutela de un guía nativo, que hará de

### ACTIVIDAD TURÍSTICA AGRÍCOLA ANCESTRAL KAWSAY™

Una de las formas más profundas de conocer la vida natural de los runas, es compartir la labor agraria, labor de "vida" de donde gira toda su cosmovisión, y por las que se desarrollan sus costumbres la cual dan sentido a su vida.

### ELABORACIÓN DEL HILO DE LANA DE OVEJA.

Dentro de los habitantes de la comunidad se sigue manteniendo y utilizando la lana de oveja para la elaboración artesanal de bufandas, chales, gorros o para la venta en el mercado, este hilo es elaborado completamente artesanal como se la venía haciendo hace muchos años atrás utilizando herramientas artesanales hechos de madera lo que hace de esta labor un producto manual y de gran calidad.

### ACTIVIDADES DE MEDICINA ANCESTRAL.

La medicina ancestral es el conjunto de saberes y experiencias adquiridas con el paso

de los años y la herencia, dentro de la medicina ancestral tenemos a tres personajes en los cuales se allá este tipo de conocimiento, quienes por poseerlo eran personas importantes y trascendentales ya que el runa al tener una visión más allá de solo material tendía a demostrar su gratitud por los beneficios que obtenía de los dioses, por lo cual en todo momento se encontraba involucrado un yachak, hierbatero o fregador quienes con su conocimiento y espiritualidad mediaban al runa con los espíritus y deidades en enfermedades y gratitudes.

### VISITA AL CENTRO DE INTERPRETACION "NUKANCHI KAWSAY"

Este un centro de interacción turística ancestral, donde se exponen mediante maquetas, exposición de fotografías toda la vida de los runas Otavalos, y sus celebraciones tradicionales como el Huasy, Fichay, Sawarina, funerales y el baile tracional del Inry raymi, todo esto directamente con los actores principales y dueños de estas manifestaciones, al no ser un pueblo muerto sino un pueblo vivo que se niega a morir.

Los precios varían. Las tasas de los grupos estarán disponibles. No dude en ponerse en contacto con nosotros.



Tríptico informativo de las actividades turísticas ancestrales en la comunidad kichwa de San Juan Alto,

Elaborado por; Pastillo J., Díaz O.



#### 6.8.4. Ilustración de afiche promocional



Afiche de promoción de las actividades turísticas de la comunidad kichwa de San Juan Alto  
Elaborado por: Pastillo J. Díaz O.

Aunque no son estrategias bien elaboradas damos a notar la importancia de realizar promociones a todo nivel para así captar y llegar todo tipo de público.

### **6.8.5. MISIÓN Y VISIÓN.**

#### Misión.

Promoverá el desarrollo sustentable de la comunidad, aprovechando los valores ancestrales y humanos para el progreso socio-económico e innovación del turismo en el cantón, la provincia y el Ecuador. Brindando un servicio de calidad y calidez, llenando las expectativas del turista, forjando nuestro propio futuro.

#### Visión.

La comunidad de San Juan Alto por medio del trabajo mancomunado y participativo pretende, Para el año 2018 ser reconocidos como un referente del turismo comunitario dentro de la provincia de Imbabura, donde se ofrezcan actividades de distracción y fortalecimiento cultural mediante programaciones y eventos de conocimiento ancestral, que atraigan al turista y mejorando la calidad de vida de los comuneros.

### **6.8.6. LÍNEAS DE ACCIÓN OPERATIVAS.**

Aquí se dará a conocer ciertos lineamientos en los cuales se tienen que trabajar y realizar para la buena consecución y complementación del proyecto:

- Realizar convenios con operadoras de turismo mostrando el potencial y la programación que ofrece la comunidad.
- Capacitaciones continuas en el Mintur, para la obtención de licencia de guías nativos.

- Buscar la promoción de la oferta turística en medios de comunicación escritos, radios, prensa locales y nacionales.
- Convenios con medios de transporte para el fácil movimiento de los turistas.
- Realizar grupos o clubes de jóvenes donde practiquen danza y música para presentaciones en eventos dentro y fuera de la comunidad, capacitándolos apoyados por los gobiernos y carteras encargadas como el ministerio de cultura y turismo o SECAP.
- Crear un consejo directivo el que esté al frente de las gestiones y trámites de registro de centro turístico comunitario programas de apoyo como: “Consolida turismo comunitario” y demás obligaciones.
- Identificar a los habitantes con características óptimas para la acogida de los turistas, estos no solo deben contar con una infraestructura adecuada sino también ofrecer algún tipo de manifestación cultural la que pueda ofrecer realizar al turista.
- Buscar financiamiento dentro de los ministerios pertinentes y ONGs realizando convenios de cooperación mutua, como intercambios.
- Gestionar la creación de una operadora turística comunitaria.
- Socializar la propuesta dentro de una asamblea general de la comunidad para afiliar a las personas.

## 6.9. BIBLIOGRAFIA:

1. AQUILES P., (1960). Quitus y Caras, quito talleres gráficos nacionales. Quito. Ecuador.
2. BIGNE E., Font X., Andeu L., (2000) en su obra Marketing de destinos turísticos; análisis y estrategias de desarrollo. Avda de Valdenigrades, España. Madrid.
3. BADILLO C., (2009). Mujer en tierra firme "Sawarina".
4. COLLIER J. BUITRON A., (1900) Otavalo Kawsaykuna.  
Theawakeningvalleyby
5. CURIEL J., (2008). Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos. Editorial Dykinson. España. Madrid.
6. CACHIGUANGO, L., (2010) "katsa": Conciencia y Sabiduría en los Andes. "Módulo de capacitación para la escuela de gobierno y políticas del Ecuador – ESGOPPE.
7. CRIOLLO D., Fichamba C., (2010). Valor Cultural del pueblo kichwa Otavalo perteneciente a la comunidad la Campania. Ibarra. Ecuador.
8. Boullón, Roberto C. (2008). Turismo Rural: un enfoque global, México, Trillas.
9. DOMIGUEZ J., (2008). Turismo Espiritual.
10. Hiernaux N., D. (2003). Turismo y sustentabilidad: crisis de paradigmas y nuevas orientaciones. En: Gómez N., S. (Coord.) *Desarrollo turístico y sustentabilidad* (pp. 57-69). México: Universidad de Guadalajara.

11. DESCALZI R., (1978). Claustro en los Andes, V. I. siglo XVI.  
EMBER M., (2003) El valor de la etnografía, ayer y hoy, , del cap. 24 del libro de F. Kerlinger, "Investigación sobre el Comportamiento"
12. ENRIQUEZ P., (2013). ETNIAS DEL ECUADOR.
13. FICHAMBA L, CRIOLLO R, D. (2002) proyecto de Turismo Comunitario.
14. Pérez de las Heras, M. (2004). Manual del turismo sostenible. Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. *Castellonense de Cultura, serie estudios económicos. Castelló de la Plana*. Madrid: Ed. Mundi-Prensa
15. FICHAMBA C., (2010) en su tesis estudio del valor cultural del pueblo kichwa perteneciente a la comunidad de compañía.
16. FELIX A., (2006). Monografía de Otavalo. Dpto. de Antropología, Quito, Ecuador
17. ICCI ARY, Cosmovisión Andina (2011) editado por Marc Becker
18. JARAMILLO M., (2008). Elaboración de un producto turístico comunitario para Paluma, Parroquia Salasaca, Cantón pelileo, provincia de Tunguragua.
19. KESSEL V, Juan y Potosi, Fabian: (2000) "Sueños otavaleños: Análisis de 532 sueños predictores", cuadernos de investigación y cultura y tecnología andina N. 13 Iquique - Chile
20. LEMAM., Ilumanuyachik anta, Investigación sobre la vestimenta de hombre y mujeres kichwas de Otavalo.

21. LONG J., (2003) en su obra Conquista y comida: consecuencia del encuentro de dos unidos.
22. MORA C., IMBABURA tierra preciosa, 2 edición., el despertador.
23. MOLINA, S., (1998), Turismo y Ecología.
24. MUNICIPALIDAD DE OTAVALO (2006) Plan De Desarrollo Estratégico Turismo.
25. MÉNDEZ L., (2013) en su obra; ETNIAS Y NACIONALIDADES DEL ECUADOR.
26. OMT, organización mundial del turismo, reglamentos y normas.
27. PICUASI M., (hierbatero Cerotal), CHÁVEZ A., (presidenta Agualongo), CHÁVEZ J., (director del proyecto EC)(2010).  
MEDICINA ANCESTRAL DE IMBABURA.
28. PEDRAZA A., CARBÓN Neutral (1997) por sobre “principios ancestrales de los pueblos indígenas.
29. PÉREZ R. (2013) diario del Norte sobre Medicina Ancestral. Ibarra. Ecuador.
30. QUESADA R., (2010). Elemento de turismo. Teoría, clasificación y actividades
31. ROGEL, S (2009). Mitología y Sabiduría ancestral.
32. Reportaje cultura de los pueblos, (FEPTCE, 2005).
33. RAMOS C., (2004) Ministerio de Coordinación y Talento Humano sobre **Educación superior debe contribuir al conocimiento de los saberes ancestrales.**

34. SECTURCESTUR, (2002) Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural.
35. [www.mincetur.gob.pe/turismo/estadistica/terminologia.htm](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/estadistica/terminologia.htm)
36. *Historia, Antropología y Fuentes Orales*. Prestigiosa publicación universitaria sobre fuentes orales, dirigida por Mercè Vilanova de la Universidad de Barcelona. E-mail: [ahcbhafo@trivium.gh.ub.es](mailto:ahcbhafo@trivium.gh.ub.es)
37. SUMAK HAMPI, el camino sagrado de la salud en los Andes, proyecto “mejora las condiciones de vida y defensa de la población de Cotacachi, Ecuador” ejecutada por la Cruz Roja ecuatoriana- Junta Provincial Imbabura-UNORCAC.
38. SAN FELIX A., (1988) en su obra Monografía de Otavalo.
39. VELASQUEZ C., (2002) en su conferencia Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural

# ANEXOS





## SOLICITUD DE REGISTRO CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

.....,a.....de.....del 20.....

Yo, ..... en calidad de Representante Legal de la Comunidad ..... con cedula de ciudadanía No. ....Nombramiento que fue aprobado en fecha .....solicito al (a la ) señor (a) Ministro (a) de Turismo se digne, de conformidad con las disposiciones legales vigentes, Registrar las actividades turísticas que se desarrollarán en nuestra Comunidad, y que tienen las siguientes características:

Personería Jurídica: .....

Ubicación de la Comunidad:.....

Provincia      Cantón

Ciudad

Contactos de la Comunidad: e-mail.....

Teléfono:.....

Pagina Web .....

Fecha de Constitución:.....

Registro Único de Contribuyentes:.....

Descripción de las Actividades Turísticas:

Alojamiento:.....

Alimentos y Bebidas.....

Otros.....

Observaciones:.....

.....

**Atentamente,**

---

**REPRESENTANTE LEGAL DE LA COMUNIDAD**

## **REQUISITOS PARA REGISTRO CENTROS**

### **TURÍSTICOS COMUNITARIOS**

- 1. Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.
- 2. Documento que demuestre la personería jurídica de la comunidad.
- 3. Nombramiento que acredite la representación del peticionante.
- 4. Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes.
- 5. Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.
- 6. Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.
- 7. Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.
- 8. Declaración de activos fijos para la cancelación del 1 por mil (formulario del Ministerio de Turismo).
- 9. Inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos. (firmado bajo la responsabilidad del representante legal, sobre los valores declarados).

## CAUSA EFECTO.

TEMA: estudios de la sabiduría ancestral de la comunidad kichwa de San Juan Alto del cantón Otavalo, provincia de Imbabura.

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

Escaso aprovechamiento de la sabiduría ancestral de la comunidad kichwa de San Juan Alto del Cantón Otavalo, provincia de Imbabura.

### Síntomas o indicadores del problema:

- pérdida de la cultura
- desempleo
- desorganización comunitaria
- mínimo desarrollo comunitario
- exclusión de los mayores en actividades comunitarias
- ausencia de actividades relevantes en la comunidad

### Posibles causas que originan el problema:

- falta de fuente de empleo
- Modelos de desarrollo incluyentes
- Falta de compromiso por habitantes de la comunidad y entidades gubernamentales.
- Imposición de pensamiento por el modelo de desarrollo occidental
- Desinterés en áreas vulnerables
- Educación en valorar la Identidad cultural propia
- Migración

### Efectos o consecuencias:

- a culturización
- desperdicio mano de obra activa
- individualismo
- pérdida de la historia, alcoholismo, desvalorización de la cultura, adopción nuevos pensamiento ajenos a su realidad étnica.

**UNIVERSIDA TECNICA DEL NORTE**

**INGENIERIA EN GESTION Y DESARROLLO TURISTICO**

**Indicaciones:** Marque con unas(X) la respuesta según sus conocimientos y criterio sea sincero y serio, su información será de gran importancia para la investigación de la Sabiduría Ancestrales dentro de la comunidad.

Gracias por su colaboración.

**CUESTIONARIO:**

a) Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )

Edad ..... Ocupación. ....

b) ¿CON CUAL GRUPO ETNICO SE IDENTIFICA?

KICHWA OTAVALO	
BLANCO/MESTIZO	
AFRO-ECUATORIAO	

c) ¿QUE IDIOMA SE COMUNICA Y CONOCE?

KICHWA	
CASTELLANO	
KICHWA Y ESPAÑOL	

d) ¿CON QUE FRECUENCIA UTILIZA LA VESTIMENTA TRADICIONAL?

SIEMPRE	
FRECUENTEMENTE	
OCACIONES ESPECIALES	
NUNCA	

1.- ¿CUAL ES SU PROFESIÓN U OCUPACIÓN?

- |             |     |                    |          |
|-------------|-----|--------------------|----------|
| Agricultor  | ( ) | Trabajador privado | ( )      |
| Artesano    | ( ) | Comerciante        | ( )      |
| Albañil     | ( ) | Estudiante         | ( )      |
| Carpintero  | ( ) | Profesional        | en ..... |
|             |     | .....              |          |
| Ama de casa | ( ) | Otros              | .....    |
|             |     | .....              |          |

2.- ¿CONSIDERA USTED QUE LA SABIDURÍA ANCESTRAL DENTRO DE LA COMUNIDAD SE ESTÁ PERDIENDO?

- Mucho ( )                      POCO ( )                      NADA ( )

3. ¿USTED PARTICIPA DE LAS ACTIVIDADES DE CARÁCTER ANCESTRAL DENTRO DE LA COMUNIDAD COMO?

- FRECUENTEMENTE ( )    A VECES ( )            NUNCA ( )

4. ¿CUALES DE LOS SIGUENTES ASPECTOS CONSIDERA QUE HAN INFLUENCIADO PARA LA PERDIDA DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL?

- |                        |     |                          |     |
|------------------------|-----|--------------------------|-----|
| Desconocimiento        | ( ) | medios de comunicación   | ( ) |
| Educación              | ( ) | Poca práctica del idioma | ( ) |
| Influencia de culturas | ( ) |                          |     |
| extranjeras            |     |                          |     |
| Migración              | ( ) |                          |     |
| Otros.-                |     |                          |     |

.....  
.....  
.....

5.- ¿CONSIDERA USTED IMPORTANTE QUE LOS JOVENES DE LA COMUNIDAD ADQUIERAN LOS CONOCIMIENTOS Y SIGNIFICADOS DE LAS PRACTICAS DE LOS ADULTOS MAYORES CON FINES TURISTICOS?

MUY IMPORTANTE ( )      POCO IMPORTANTE ( )      NADA IMPORTANTE ( )

6.- ¿CUANTA IMPORTANCIA LE DA USTED A LOS CONOCIMIENTOS DE LOS ADULTOS MAYORES QUE LO RODEAN?

MUCHO ( )      POCO ( )  
NADA ( )

7.¿CONSIDERA USTED QUE ES NECESARIO REALIZAR LA INVESTIGACION PRACTICAS Y SABERES ANCESTRALES DE LOS ADULTOS MAYORES DE LA COMUNIDAD?

MUY NECESARIO ( )      POCO NECESARIO ( )      NADA NECESARIO ( )

8.- ¿DE LOS SIGUIENTES CONOCIMIENTO Y PRACTICAS ANCESTRALES CUALES CONSIDERA QUE SON DE MAYOR RELEVANCIA?

Califique del 1 – 10 (1>10)

Música	( )	Matrimonio	( )
Difuntos	( )	Inti Raymi	( )
Casa nueva	( )	Medicina natural/ ancestral	( )
Agricultura	( )	Artesanías	( )
Mitos y leyendas	( )	Mingas	( )
Otras / cuales			



**UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE**  
**INGENIERIA EN TURISMO**  
**COMUNIDAD DE SAN JUAN ALTO**

**FICHA DE REGISTRO:**

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
ENTREVISTADOR:	FICHA No: 001	
ACESORIA:	FECHA: 04-07-2013	
NOMBRE DEL CONOCIMIENTO:		
PROPIETARIO:		
CATEGORIA: <b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	TIPO: <b>ETNOGRAFIA</b>	SUBTIPO: <b>INTANGIBLE</b>
<b>2. UBICACIÓN</b>		
PROVINCIA: Imbabura	CANTON: OTAVALO	LOCALIDAD: comunidad de San Juan Alto
CALLE: via Quichinche	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
		<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL SABER ANCESTRAL.</b>



	V A L O R	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL VALOR</b>  Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/>  CAUSAS:

<b>MATRIZ DE COERENCIA</b>	
<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENRAL</b>
¿Cuál es la sabiduría ancestral de la comunidad del pueblo kichwa de San Juan Alto?	Realizar el estudio de la sabiduría ancestral de la comunidad kichwa de San Juan Alto.
<b>INTERROGANTES</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuáles son los elementos que definen la identidad kichwa de la comunidad de San Juan Alto?</li> <li>2. ¿Cómo identificar y diagnosticar los conocimientos ancestrales que se pueden rescatar en la comunidad kichwa de San Juan Alto?</li> <li>3. ¿Qué actividades turísticas se pueden desarrollar con los conocimientos ancestrales de la comunidad?</li> <li>4. ¿Cómo aprovechar la sabiduría ancestral de la comunidad kichwa de San Juan Alto?</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinar los elementos que definen la identidad kichwa de la comunidad de San Juan Alto.</li> <li>2. Identificar y diagnosticar la sabiduría ancestral que se puede rescatar en la comunidad kichwa de San Juan Alto.</li> <li>3. Determinar la utilidad de los conocimientos ancestrales de la comunidad dentro de la actividad turística.</li> <li>4. Diseñar una propuesta que permita aprovechar los saberes ancestrales como recurso turístico comunitario.</li> </ol>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003183405		
APELLIDOS Y NOMBRES:	PASTILLO PINSAG JOSÉ MANUEL		
DIRECCIÓN:	San Juan Alto vía Quichinche		
EMAIL:	sayriesmasjmpp@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2668133	TELÉFONO MÓVIL	0992187689

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL DE LA COMUNIDAD KICHWA DE SAN JUAN ALTO CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA"
AUTOR (ES):	PASTILLO PINSAG JOSÉ MANUEL
FECHA: AAAAMMDD	2014/10/24
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Ingeniero en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Ing. Nhora Benítez

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, PASTILLO PINSAG JOSE MANUEL, con cédula de identidad Nro. 1003183405, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 08 días del mes enero de 2015

### EL AUTOR:

  
(Firma).....  
Nombre: PASTILLO PINSAG JOSÉ MANUEL  
C.C. 1003183405



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, PASTILLO PINSAG JOSÉ MANUEL, con cédula de identidad Nro. 1003183405 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **"ESTUDIO DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL DE LA COMUNIDAD KICHWA DE SAN JUAN ALTO CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA"** que ha sido desarrollada para optar por el Título de Ingeniero en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 08 días del mes de enero de 2015

(Firma) 

Nombre: PASTILLO PINSAG JOSÉ MANUEL  
Cédula: 1003183405



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**4. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003395702		
APELLIDOS Y NOMBRES:	DÍAZ MALDONADO OSCAR ENRIQUE		
DIRECCIÓN:	Otavalo Barrio Santiaguillo		
EMAIL:	diaz.oe@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2922590	TELÉFONO MÓVIL	0986043393

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL DE LA COMUNIDAD KICHWA DE SAN JUAN ALTO CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA"
AUTOR (ES):	DÍAZ MALDONADO OSCAR ENRIQUE
FECHA: AAAAMMDD	2014/10/24
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Ingeniero en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Ing. Nhora Benítez







**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN**  
**A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**4. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1003395702		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	DÍAZ MALDONADO OSCAR ENRIQUE		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Otavalo Barrio Santiaguillo		
<b>EMAIL:</b>	díaz.oe@hotmail.com		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	2922590	<b>TELÉFONO MÓVIL</b>	0986043393

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	"ESTUDIO DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL DE LA COMUNIDAD KICHWA DE SAN JUAN ALTO CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA"
<b>AUTOR (ES):</b>	DÍAZ MALDONADO OSCAR ENRIQUE
<b>FECHA: AAAAMMDD</b>	2014/10/24
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	Título de Ingeniero en Turismo
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	Ing. Nhora Benítez



## 5. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, DÍAZ MALDONADO OSCAR ENRIQUE, con cédula de identidad Nro. 1003395702, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 6. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 08 días del mes enero de 2015

### EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: DÍAZ MALDONADO OSCAR ENRIQUE

C.C. 1003395702




## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, DÍAZ MALDONADO OSCAR ENRIQUE, con cédula de identidad Nro. 1003395702 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "ESTUDIO DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL DE LA COMUNIDAD KICHWA DE SAN JUAN ALTO CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA" que ha sido desarrollada para optar por el Título de Ingeniero en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 08 días del mes de enero de 2015

(Firma)   
Nombre: DÍAZ MALDONADO OSCAR ENRIQUE  
Cédula: 1003395702