



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE GRADO

TEMA:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE FÚTBOL PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 6 A 14 AÑOS EN EL BARRIO LOS CEIBOS CIUDAD DE IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA”

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA**

AUTORA: TORRES, A. Rita G.

DIRECTOR: Ing. FERNANDO, Valenzuela

IBARRA, MAYO DEL 2014

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo principal del presente estudio es formar una escuela permanente de entrenamiento de fútbol, mediante un estudio de factibilidad para la Creación de una escuela de fútbol para niños y niñas de 6 a 14 años en el Barrio los Ceibos, ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura. Se ha investigado diferentes aspectos para tener una visión clara de la actividad deportiva de las escuelas de niños. Primeramente se desarrolla un diagnóstico situacional, de los moradores del barrio los Ceibos y sus alrededores aplicando encuestas a los padres de familia con la finalidad de conocer la aceptabilidad de la creación de una escuela de fútbol en el barrio, también se aplicó encuestas a los niños con la finalidad de conocer ciertas características asociadas al fútbol y sus preferencias hacia este deporte. Como siguiente paso se realiza un estudio de mercado, en donde se analiza los lugares posibles para la funcionabilidad de la escuela de fútbol, analizando los niveles y condiciones en que se encuentran los negocios de las canchas situadas en el sector con sus respectivos precios. Seguidamente se elabora el estudio del proyecto, en el cual se describe la macro y micro localización, la distribución de la planta, el tamaño e ingeniería del proyecto, además se realizó el presupuesto de inversiones que se va a requerir. Consecuentemente, se realizó el estudio económico y evaluación financiera, tomando en cuenta la inversión, el tiempo de recuperación, índices de rentabilidad y todos los parámetros financieros necesarios para determinar la viabilidad del proyecto. Posteriormente se procedió a realizar un estudio organizacional, donde establece la estructura administrativa y funcional de la microempresa su organización, misión, visión, objetivos y políticas. En cuanto se refiere a los impactos: social, económico, educativo, comercial y ambiental; se hace un análisis de cada uno de ellos utilizando matrices con su numeración cualitativa y cuantitativa. El proyecto finaliza con las respectivas conclusiones y recomendaciones para la ejecución del proyecto.

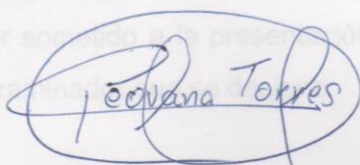
SUMMARY

The main objective of the present study is to form a permanent school of football training, by means of a feasibility study for the creation of a soccer school for children from 6 to 14 years old in the neighborhood los Ceibos, city of Ibarra, Imbabura province. It has investigated different aspects to have a clear view of the sports activities of children's schools. Primarily a situational analysis is developed, the inhabitants of the neighborhood los Ceibos and its surroundings using surveys to parents in order to learn about the acceptability of the creation of a school of football in the district, also was applied surveys to children in order to get to know certain characteristics associated with football and their preferences towards this sport. As next step is carried out a market survey, which analyzes possible places for the functionality of the soccer school, analyzing levels and conditions in which they are the business of the courts situated in the sector with their prices. Then develops the study of the project, which describes the macro and micro location, plant distribution, size and engineering of the project, we also carried out the investment budget is going to require. As a result, was the study of economic and financial assessment, taking into account the investment, the recovery time, rates of return and all the financial parameters necessary to determine the viability of the project. Subsequently was to conduct an organizational study, where established administrative and functional structure of the micro-enterprise organization, mission, vision, goals and policies. As regards impacts: social, economic, educational, commercial and environmental; an analysis of each of them using matrices with qualitative and quantitative numerical is made. The project ends with the respective conclusions and recommendations for the implementation of the project.

AUTORÍA

AUTORÍA CERTIFICACIÓN

Yo, RITA GIOVANA TORRES ARMAS , portadora de la cédula de ciudadanía N° 100206328-5; declaro bajo juramento que el presente trabajo es de mi autoría: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE FÚTBOL PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 6 A 14 AÑOS EN EL BARRIO LOS CEIBOS CIUDAD DE IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA.”**, y que los resultados de la investigación son de mi exclusiva responsabilidad, además no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y se han respetado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A handwritten signature in blue ink, reading "Giovana Torres", is enclosed within a blue circular scribble.

GIOVANA TORRES

CI: 100206328-5

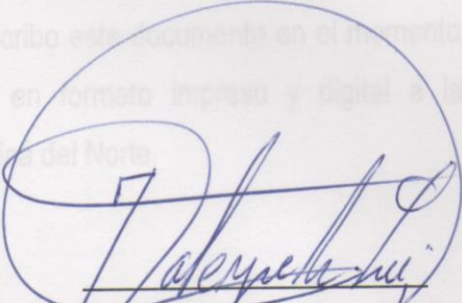
CERTIFICACIÓN

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la estudiante RITA GIOVANA TORRES ARMAS, egresada de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Escuela de Contabilidad y Auditoría, previo a la obtención del Título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA. Cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE FÚTBOL PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 6 A 14 AÑOS EN EL BARRIO LOS CEIBOS, CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”.**

Considerando que el presente trabajo reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los treinta y un días del mes de agosto del 2013.



ING. FERNANDO VALENZUELA
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO



CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, RITA GIOVANA TORRES ARMAS, con cédula de identidad Nro. 100206328-5, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autora de la obra o trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE FÚTBOL PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 6 A 14 AÑOS EN EL BARRIO LOS CEIBOS, CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: **INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA** en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

GIOVANA TORRES

CI: 100206328-5

Ibarra, a los 27 días del mes de mayo de 2014



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	100206328-5	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	TORRES ARMAS RITA GIOVANA	
DIRECCIÓN:		IBARRA, Calle Río Chimbo 143 y Río Chimchipe	
EMAIL:		geovanat1@gmail.com	
TELÉFONO FIJO:	062 603509	TELÉFONO MÓVIL:	0995788710

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE FÚTBOL PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 6 A 14 AÑOS EN EL BARRIO LOS CEIBOS, CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.”
AUTOR (ES):	GIOVANA TORRES
FECHA: AAAAMMDD	2014-05-27
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA
ASESOR /DIRECTOR:	ING. FERNANDO VALENZUELA

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, RITA GIOVANA TORRES ARMAS, con cédula de ciudadanía Nro. 1002063285, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

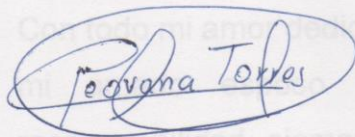
Ibarra, a los 27 días del mes de mayo de 2014

Ibarra, a los 27 días del mes de mayo de 2014

DEDICATORIA

EL AUTOR:

ACEPTACIÓN:





(Firma).....

(Firma) x.....

Nombre: Giovana Torres

Nombre: Lic. Ximena Vallejos

C.C.: 1002063285

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

DEDICATORIA

Con todo mi amor dedico el presente Trabajo de investigación a mi amado esposo que con cariño, ternura, amor y responsabilidad, siempre me apoyó en todo lo que necesitaba para salir adelante con este trabajo.

A mi hijo Carlos Eduardo, que al ser el mayor de mis hijos, recaía en él las responsabilidades de una persona adulta.

A mi hijo Douglas Samael, el más inquieto y travieso, que con su inteligencia e ingenio siempre me impulsaba para seguir y no desmayar.

A mi hija linda la más pequeña de todos, siempre alegre, siempre sonriente, con sus ojos vivaces me daban fortaleza para continuar.

Son estos seres a quienes dedico este proyecto por ser un gran apoyo para lograr mis metas en la culminación de esta etapa en mi vida profesional.

Giovana Torres

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mi DIVINO NIÑO JESÚS, por ser mi guía, la luz de todas las mañanas y mi esperanza; porque a pesar de las circunstancias difíciles y caídas de la vida que se me han presentado, siempre ha estado en todo momento, nunca me abandono y estaba ahí dándome la fortaleza para no desmayar y superar las adversidades

A un Colaborador ESPECIAL de mi Tesis un reconocimiento muy especial, quien estuvo guiándome académicamente con su experiencia y profesionalismo y a la vez por la PACIENCIA y entusiasmo demostradas para la feliz culminación de este trabajo investigativo.

A mis compañeras y lindas amigas de la Universidad que siempre estuvieron preocupadas de las tareas y deberes para ayudarme y colaborarme en lo que necesitaba.

Por último agradezco a todo el cuerpo de docentes de la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, por sus enseñanzas y contribución con la formación profesional y personal, que de una u otra manera hicieron posible la culminación de mis estudios superiores.

Giovana Torres

PRESENTACIÓN

El fútbol es un deporte que ha tenido un crecimiento constante, hasta llegar a ser el deporte más popular del mundo con millones de aficionados, gustando a niños, jóvenes y adultos.

En la actualidad nuestro país ha proporcionado futbolistas de gran magnitud que han llegado a las ligas internacionales y que han sobresalido demostrando talento y responsabilidad, de ahí que la nueva estructura económica global ha obligado a las empresas, microempresas y personas dedicarse a negocios transformando y cambiando los paradigmas de los servicios, con estrategias nuevas, y mejores métodos.

Con el estudio de factibilidad de la creación de una escuela de fútbol se pretende brindar un servicio, donde haya un beneficio mutuo y sobre todo mantener el cuerpo y las mentes despejadas en un ambiente sano para nos niños y jóvenes.

A continuación se expone una síntesis de lo desarrollado en cada fase o capítulo del proyecto:

A continuación se expone una síntesis de lo desarrollado en cada fase o capítulo del proyecto:

CAPÍTULO I. Se da a conocer el Diagnóstico Situacional para determinar el nivel de aceptabilidad de la creación de una escuela de fútbol en el barrio de los Ceibos.

CAPÍTULO II. Es un detalle minucioso de aspectos relacionados con la creación de la escuela de fútbol, aspectos científicos, contables, administrativos y financieros entre otros, los mismos que han facilitado la comprensión del presente proyecto.

CAPÍTULO III. Aquí se describe el estudio de Mercado con los diferentes resultados de las encuestas aplicadas tanto a padres de familia y a los niños y jóvenes del sector y sus alrededores, también se realizó un sondeo de las alternativas más óptimas para la funcionalidad de los entrenamientos en los diferentes lugares dedicados a la prestación de servicios de canchas deportivas, con sus respectivos precios y horarios de atención, lo que permitió determinar la oferta, demanda, demanda potencial a satisfacer, el precio y sus proyecciones; además se analiza la competencia y se plantean las estrategias que deben realizarse para la introducción del servicio en el mercado y por ende la aceptación por las familias y sus hijos.

CAPÍTULO IV. Se realizó un estudio del proyecto que juega un papel importante en la elaboración de dicho proyecto, estableciendo la localización de la microempresa, su tamaño, la distribución de las áreas, los procesos y la tecnología a utilizar y posteriormente se determina el requerimiento de infraestructura, de activos, de personal y materias primas necesarios para el correcto funcionamiento de la microempresa.

CAPÍTULO V. En el estudio económico – financiero se realizó un análisis de la inversión fija, variable, diferida y capital de trabajo, el financiamiento necesario para la ejecución de este proyecto, se realizó las proyecciones de ingresos y egresos, mismos que serán de mucha utilidad para elaborar los estados financieros pro-forma como: Estado de Resultados y Flujo de Efectivo, a partir de los cuales se podrá determinar la rentabilidad del proyecto y realizar el correspondiente análisis de los indicadores financieros como: Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, Relación Costo Beneficio y Período de Recuperación de la Inversión, teniendo como objetivo principal demostrar la factibilidad o no del proyecto.

CAPÍTULO VI. Se presenta la estructura organizacional de la empresa, en este capítulo se establecen las normas para la constitución de la empresa,

la misión, visión, se establece las funciones a todo el personal y todos los requerimientos administrativos que requiere el nuevo proyecto.

CAPÍTULO VII. En este capítulo se evalúo los impactos negativos y positivos, que posiblemente provocará la empresa en su etapa de construcción y ejecución en los distintos ámbitos como: Social, Económico, Educativo, Empresarial, Comercial y Ambiental.

Finalmente este trabajo finaliza con las correspondientes conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	ii
SUMMARY.....	iii
AUTORÍA.....	iv
CERTIFICACIÓN.....	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN.....	vii
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	vii
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	viii
CONSTANCIAS	viii
DEDICATORIA	x
AGRADECIMIENTO	xi
PRESENTACIÓN.....	xii
ÍNDICE GENERAL.....	xv
ÍNDICE DE CUADROS.....	xx
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxiii
ÍNDICE DE FOTOS	xxiv
OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	xxv
OBJETIVO GENERAL	xxv
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	xxv
CAPÍTULO I.....	26
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	26
Antecedentes	26
Justificación	27
Objetivos del diagnóstico	28
Objetivo general.....	28
Análisis externo.....	28
Microambiente	29
Microambiente.	31
Análisis interno.....	31

Matriz de relación diagnóstica.....	32
Identificación de la población	32
Evaluación de la información	33
Matriz AOOD. (aliados, oponentes, oportunidades, amenazas)	34
Mecánica operativa	35
Población o universo.....	35
La muestra	36
Información primaria	36
La encuesta	37
La entrevista	37
Información secundaria.....	38
Documentación	38
CAPÍTULO II.....	40
MARCO TEÓRICO	40
La empresa	40
Concepto de empresa.....	40
Objetivos de los presupuestos	41
Estrategias de mercados	42
Segmentación	42
Mercado meta	42
Posicionamiento.....	42
Precio.....	43
Promoción.....	43
Estudio técnico.....	44
Tamaño del proyecto	44
Localización	45
Ingeniería de proyecto	45
Fundamentos contables.....	46
Definición de contabilidad	46
Libros base utilizados en contabilidad	47
Diario general.....	47
Mayor general	48

Balance de comprobación	48
Estados financieros.....	48
Estudio financiero	49
Ingresos	50
Costo, gasto.....	50
Elementos del costo.....	51
Costos indirectos	51
Materia prima indirecta	51
Mano de obra indirecta	51
Otros costos indirectos	52
Gastos administrativos.....	52
Gastos de venta.....	52
Gastos financieros	53
Depreciaciones	53
Punto de equilibrio	53
Evaluadores financieros del proyecto	54
Valor actual neto.....	54
Fórmula del VAN.....	54
Tasa interna de retorno.....	55
Relación beneficio/costo (b/c).....	56
Fórmula de cálculo.....	57
Tiempo de recuperación de la inversión	57
Impactos	58
La empresa de las escuelas de fútbol.....	58
Introducción	58
La empresa y sus similitudes.....	60
Fundamentación del fútbol.....	60
La técnica	61
Los fundamentos técnicos.	61
Fundamentos técnicos con balón.	62
CAPITULO III.....	63
ESTUDIO DE MERCADO.....	63

Introducción	63
Objetivos del estudio de mercado.....	64
Métodos para el estudio de mercado.....	64
Análisis de la demanda.....	64
Metodología para determinar la demanda del servicio	65
Universo.....	65
La muestra	65
Cálculo de muestra para el estudio de mercado.....	66
Análisis de la oferta.....	68
Análisis de la competencia y precios en el mercado.....	69
Estrategia comercial	70
Resultados de la encuesta dirigida a padres de familia	71
La encuesta:	81
CAPÍTULO IV.....	93
ESTUDIO TÉCNICO.....	93
Estudio técnico.....	93
Capacidad del proyecto	94
Localización del proyecto.....	96
Ingeniería del proyecto	99
La frecuencia de corte y el largo pueden elegirse dependiendo del gusto y tiempo disponible.	105
CAPÍTULO V.....	110
ESTUDIO FINANCIERO.....	110
Estudio financiero	110
Inversión del proyecto.....	110
Financiamiento del proyecto	112
Inversión inicial	113
Proyección de ingresos por prestación del servicio	118
Estados financieros.....	121
Flujo de caja.....	124
Indicadores financieros	124
Valor actual neto	124

Tasa interna de retorno.....	125
Período de recuperación de capital.	126
Costo beneficio	128
CAPÍTULO VI.....	129
ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL	129
Estudio organizacional.....	129
Cultura organizacional	129
Estructura organizacional del proyecto	130
Nombre de la escuela de fútbol	130
Recursos humanos	134
CAPÍTULO VII.....	139
IMPACTOS	139
Impactos ambientales	139
Método evaluativo de alto nivel.-.....	139
Método evaluativo de primer nivel.-	139
Impactos positivos	141
Cadena de valor de la escuela de fútbol.....	142
Importancia económica.....	142
Importancia social	142
Importancia ambiental.....	142
Capacitación para la producción con valor agregado (innovación).....	143
Recomendaciones	143
Medición de impactos positivos	145
CONCLUSIONES	152
RECOMENDACIONES.....	153
BIBLIOGRAFÍA.....	154
LINKOGRAFÍA.....	155
DIRECCIONES EN INTERNET	155
ANEXOS.....	156
Anexo 1 Encuestas a los padres de familia	157
Anexo 2 Encuesta a niños y jóvenes	159
Anexo 3 La Hora :: Ecuador :: Noticias Nacionales e Internacionales ...	161

Anexo 4 Fotografías:.....	163
---------------------------	-----

ÍNDICE DE CUADROS

1 Canchas deportivas	34
2 Matriz Aoor.....	35
3 Descripción de las variables que intervienen en el cálculo de la muestra	66
4 Descripción de las variables que intervienen en el cálculo de la muestra	67
5 Escuelas de futbol.....	68
6 Escuelas de fútbol.....	71
7 Cree que los Ceibos necesite una escuela de fútbol	72
8 Edades de los hijos.....	73
9 ¿Conoce lo que sus hijos realizan en su tiempo libre?	74
10 Se gustaría que su hijo juegue fútbol.....	75
11 Cuánto estaría dispuesto a pagar	76
12 Servicios adicionales	77
13 Estaría dispuesto mandar a entrenar a su hijo en el estadio José Domingo Albuja.....	78
14 Horarios de entrenar de 3 a 5	79
15 .Incremento para el siguiente año.....	80
16 Te gustaría jugar fútbol	81
17 Eres hincha de algún equipo de fútbol.....	82
18 Equipos favoritos	82
19 Qué tiempo dispone para entrenar en la tarde.....	84
20 Te gustaría practicar en entrenamientos de fútbol.....	85
21 Tienes amigos que entrenan fútbol.....	86
22 Lugares.....	86
23 Cada qué tiempo vas a una cancha de fútbol.....	88
24 Cómo te gustaría que tu escuela de fútbol se llame	89

25 Estás de acuerdo con el horario para entrenar en la escuela de fútbol sea en la tarde	91
26 Te gustaría ser futbolista profesional	92
27 Capacidad del proyecto “Escuela de Fútbol”	94
28 Demanda anual del proyecto “La escuela de Fútbol”	95
29 Áreas del estadio José Domingo Albuja	100
30 Mobiliario y equipo para la escuela de fútbol	106
31 Insumos	107
32 Detalle de equipos para el campo de entrenamiento	108
33 Muebles y enseres para baños y camerinos:	108
34 Capital de trabajo	109
35 Empleados de la escuela de fútbol	109
36 Inversión fija Requerida para el proyecto	111
37 Financiamiento del proyecto	112
38 Equipo para el campo de entrenamiento	113
39 Muebles y enseres para baños y camerinos:	114
40 Insumos	115
41 Capital de trabajo para un mes	116
42 Gastos Administrativos	116
43 Insumos materiales- insumos:	117
44 Gastos de ventas	118
45 Sueldos mensuales	118
46 Presupuesto de servicio en un año	120
47 Balance Inicial	122
48 Estado de resultados de la escuela de fútbol “La Naranja Mecánica”	123
49 Flujo de caja proyectado a 5 años	124
50 VAN	125
51 TIR	126
52 Período de recuperación de la inversión	127
53 Costo beneficio	128
54 Organigrama escuela de fútbol	133

55	Requerimiento del personal	135
56	Perfil laboral para el entrenador de la escuela de fútbol	136
57	Perfil laboral para la secretaria de la escuela de fútbol.....	137
58	Perfil laboral para el preparador físico de la escuela de fútbol.....	137
59	Perfil laboral para el personal de limpieza	137
60	Matriz de posibles efectos negativos	140
61	Validación de Impactos	145
62	Matriz de impacto social	146
63	Matriz de impacto económico	147
64	Matriz de impacto ambiental	148
65	Matriz de impacto empresarial	149
66	Matriz de impacto educativo – cultural.....	150
67	Matriz de impacto comercial o de mercado.....	151

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1 Cree que los Ceibos necesite una escuela de fútbol	72
2 Edades de los hijos.....	73
3 ¿Conoce lo que sus hijos realizan en su tiempo libre?	74
4 Se gustaría que su hijo juegue fútbol.....	75
5 Cuánto estaría dispuesto a pagar	76
6 Servicios adicionales	77
7 Estaría dispuesto mandar a entrenar a su hijo en el estadio José Domingo Albuja.....	78
8 Horarios de entrenar de 3 a 5	79
9 Incremento para el siguiente año.....	80
10 Te gustaría jugar fútbol	81
11 Eres hincha de algún equipo de fútbol.....	82
12 Equipos favoritos	83
13 Qué tiempo dispone para entrenar en la tarde.....	84
14 Te gustaría practicar en entrenamientos de fútbol.....	85
15 Tienes amigos que entrenan fútbol.....	86
16 Lugares.....	87
17 Cada qué tiempo vas a una cancha de fútbol.....	88
18 Estás de acuerdo con el horario para entrenar en la escuela de fútbol sea en la tarde	91
19 Te gustaría ser futbolista profesional	92

ÍNDICE DE FOTOS

Nro. 1 Ecuador, Provincia de Imbabura, Cantón Ibarra (En micro localización se determinan calles de ubicación)	96
Nro. 2 Croquis de ubicación del Estadio José Domingo Albuja	97
Nro. 3 Estadio José Domingo Albuja	101
Nro. 4 Camerino.....	102
Nro. 5 Servicios Higiénicos	102
Nro. 6 Casa Comunal	103
Nro. 7 Césped estadio	104

OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de factibilidad, para la creación de una Escuela de Fútbol, para la formación básica futbolística que contribuya a la formación integral de la niñez y adolescencia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer un diagnóstico situacional en el barrio los Ceibos, para conocer la realidad existente referente a la ocupación del tiempo libre de la niñez y adolescencia.
- Proporcionar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permitan conocer y esclarecer el tema de investigación.
- Realizar un estudio de mercado para conocer la realidad existente de la oferta y demanda de servicios deportivos para la niñez y la adolescencia.
- Elaborar y determinar actividades que realizará el personal involucrado en el proyecto.
- Establecer un estudio técnico de mercado para la implementación de la escuela de fútbol.
- Realizar un estudio económico-financiero que fundamente la factibilidad o no de la escuela deportiva.
- Determinar el tipo de organización estructural interna adecuada para la organización dependiendo de sus características y considerando sus actividades normales; así como también las bases jurídicas que regulará los derechos y deberes en las relaciones entre sus diferentes miembros.
- Identificar y examinar los principales impactos que generará el estudio de factibilidad en el medio local.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1. Antecedentes

En el Barrio de los Ceibos ubicado al sur de la ciudad de Ibarra, es fácil evidenciar en las paredes externas de viviendas, instituciones, negocios comerciales el apareamiento de simbologías, nombres de grupos juveniles, logotipos, sellos y grafitis pintarrajeados por jóvenes, con desesperación de manifestar su rebeldía, su inconformidad por la situación actual del sistema y por algunas situaciones familiares, al no existir oportunidades en la formación tanto social como humana, lo que ubica a los jóvenes con cero alternativas ocupacionales del tiempo libre, razones por las cuales es pertinente la creación de nuevas formas de entretenimiento y distracción para nuestra niñez y juventud en el barrio los Ceibos.

En el Barrio de los Ceibos, al igual que la mayoría de nuestra ciudad, según observación visual posee una fuerte pasión futbolera, como también se destaca el interés de las familias por iniciar a sus hijos en el deporte, para introducirles en un ambiente sano, aprovechando adecuadamente el tiempo libre de una forma óptima y con sentido de cuidado de su cuerpo y salud ya que por nuestros trabajos y poco tiempo de compartir con nuestros hijos hemos descuidado nuestra salud y bienestar de nuestro cuerpo.

El fútbol, dada sus características particulares, es un excelente medio educación y disciplina, por lo cual debería ser mejor aprovechado en nuestro barrio donde la juventud se ha inclinado por un rumbo

equivocado, es común observar niños y jóvenes que debieran estar comprometidos con el deporte, se les observa en los juegos electrónicos violentos, en tal virtud la Escuela de Fútbol estará dirigida a niños y niñas de 6 a 14 años de edad, que se apuntará a la fomentación del deporte social, tratando que la Escuela sea un complemento de las actividades pedagógicas que los niños y jóvenes reciben en sus respectivas escuelas a las que asisten.

El fútbol es un deporte de conjunto, por lo tanto requiere de integración de sus participantes y la sociabilidad de los mismos esto sea dentro y fuera de la escuela.

1.2. Justificación

El crecimiento poblacional en el barrio los Ceibos ha incrementado considerablemente como su actividad económica y descuidando a sus hijos de una forma considerable dejándolos en un plano secundario por la obtención de dinero y mejorar la calidad de vida de sus familia y por ende la calidad social; en la calle principal del Retorno es fácil observar gran movimiento en los diversos negocios, como son los restaurantes, restaurantes de comida rápida, panaderías, papelerías, farmacias, micro mercados, bares y sobre todo servicios de internet donde ofrecen gran variedad de videos juegos para los niños y jóvenes. En los tiempos de ocio estos se dedican a adquirir malos vicios, ingresan en el mundo del internet y los juegos electrónicos trasladándose a un mundo virtual irreal, por tal razón la escuela de fútbol se presentan como una oportunidad de aprovechar de una manera formativa, competitiva e integral el tiempo libre.

Este sector es uno de los más comerciales de la Ciudad Blanca. Los negocios y mini centros comerciales ayudan a dinamizar la económica de la ciudad; por lo tanto deberíamos tomar en cuenta un trabajo comprometido con el deporte tomando en cuenta que el mejor camino

para lograrlo es ejercitar nuestro cuerpo, alejándolos de los problemas sociales que vive actualmente la comunidad, tales como drogadicción, delincuencia y la prostitución, entre otros.

1.3 Objetivos del diagnóstico

1.3.1 Objetivo general

- Establecer un diagnóstico situacional en el barrio los Ceibos, para conocer la realidad existente referente a la ocupación del tiempo libre de la niñez y adolescencia.

1.4. Análisis externo

Hoy en día, debido a los constantes cambios que se dan en nuestro medio, es de suma importancia prestar atención no sólo a los aspectos internos, sino también, a los aspectos o factores externos, detectando y evaluando acontecimientos y tendencias que suceden en el entorno al estudio de factibilidad, para la creación de una escuela de fútbol, y que podrían beneficiar significativamente a todo el barrio de los Ceibos, ya que no podemos controlar los factores externos totales del medio en que vivimos tales como medio ambiente, formación familiar, tiempo de nuestros hijos, amistades y lo más importante la adopción de vicios perjudiciales para la salud .

La razón de hacer un análisis externo es la de detectar oportunidades y amenazas, en el Barrio de los Ceibos, de manera que se puedan formular estrategias para hacer viables los proyectos a futuro, eludiendo las amenazas o en todo caso, reducir sus consecuencias alcanzando rangos mínimos de riesgo.

1.5. Microambiente

San Miguel de Ibarra es una ciudad ubicada en la región andina al norte del Ecuador. Conocida históricamente como "La Ciudad Blanca, ciudad a la que siempre se vuelve" por su pintoresca campiña, clima veraniego y amabilidad de sus habitantes; por su gente conservadora, amable, abierta al arte y a la música, y tan creyente de la religión y su pasión futbolística.

Una de los mejores atractivos al fútbol es que se encuentra ubicada a 20 minutos del más grande semillero de futbolistas como es el valle del Chota en nuestra misma provincia.

Es de esta manera que en la ciudad blanca es muy competitiva en materia de fútbol ya que se llevan a cabo varios campeonatos en las diferentes ligas cantonales y barriales; sobre todo los campeonatos de fútbol de las escuelas y clubes deportivos, entre algunos desarrollados en el Coliseo del Colegio Víctor Manuel Guzmán del barrio los Ceibos y en otras sedes organizadoras.

1 PEST (Variables políticas, Económicas, Sociales, Tecnológicas)

Un análisis se puede realizar de distintas maneras; una forma formal de realizarlo, es a través del siguiente proceso:

a. Definir fuerzas claves del entorno

Para poder determinar las fuerzas o factores que podrían tener influencia ya sea negativa o positiva en el estudio de factibilidad para la creación de la escuela de fútbol, se analizará las siguientes fuerzas o factores externos que pueden ser:

Variables políticas

Estas fuerzas deben ser tomadas en cuenta especialmente cuando se depende de contratos y subsidios del gobierno. En el caso de este estudio de factibilidad se regirá primordialmente al uso adecuado de los espacios físicos deportivos, como son los estadios o a su vez de las canchas privadas.

Variables económicas

Hago referencia a las variables que afectan la situación macroeconómica del barrio, es decir, al estado general de la economía.

Las principales fuerzas económicas del Barrio los Ceibos están encaminadas a los negocios que se son de fácil observación a lo largo de la Avenida el Retorno.

Variables sociales

Entre las principales están los individuos pobladores del sector de los Ceibos, entre ellos los niños y niñas que habitan en el lugar y sectores aledaños; como también los jóvenes que en sus momentos libres se dedican a la realización de otras actividades distintas a la del deporte y su recreación.

La falta de tiempo de los padres hacia sus hijos causa un descuido en el control de los tiempos libres y de ocio entre ellos lo cual permite la creación de nuevos vicios.

Variables tecnológicas

El crecimiento de una empresa requiere contar las herramientas tecnológicas que ayuden al funcionamiento adecuado de los diversos procesos, para esto la implementación de todos los equipos necesarios

para el buen funcionamiento de la misma como son los pito, balones, conos, cuerdas, palos, elásticos.

1.5.1 Microambiente.

Los constantes y marcados cambios en el mundo contemporáneo, hacen que los individuos deban desarrollar, nuevas competencias y habilidades a modo de dar una adecuada respuesta a las recientes demandas que la sociedad hace a la educación y su recreación, principalmente por la masividad que genera el fútbol.

La creación de una escuela de fútbol en el Barrio de los Ceibos será de gran utilidad y recreación para todos los niños, niñas y jóvenes del sector, ayudándoles a mejorar su motricidad, su resistencia y la convivencia en un ambiente saludable, alejándolos de actividades nocivas y perjudiciales para su salud.

1.5.2 Análisis interno

He analizado internamente la viabilidad de generar el estudio para la creación de una escuela de fútbol tomando en cuenta la viabilidad del medio y realizando un sondeo visual del mercado y sus debilidades como son actividades nocivas de la juventud del mi barrio he determinado que la factibilidad de mi proyecto no solo ayudaría socialmente sino formaría a buenas personas con valores humanos y sociales para un mejor desempeño en nuestro medio.

1.6. Matriz de relación diagnóstica

MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA					
OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTES	TÉCNICAS	PÚBLICO META
Identificar los requisitos legales que se exigen para la creación de una escuela de fútbol	Marco Legal	Procedimientos legales	Información primaria y Secundaria	Entrevista y documentos	Ministerio del Deporte
		Acuerdos institucionales (deportivos)	Información primaria y Secundaria	Entrevista y documentos	Liga Deportiva Cantonal de Ibarra
		Autorizaciones previas (Liga deportiva Cantonal de Ibarra)	Información primaria y Secundaria	Entrevista y documentos	
Conocer espacios físicos deportivos destinados a la práctica del fútbol en el Barrio de los Ceibos, para realizar los entrenamientos de la escuela de fútbol en el barrio los Ceibos, para realizar los entrenamientos de la escuela de fútbol	Espacio físico	Tamaño	Información primaria y secundaria	Entrevista y observación	Propietario de los espacios o canchas deportivas
		Localización			
		Logística			
		Tecnología			
		Canchas			
Analizar y conocer los requerimientos en cuanto a organización e implementación de las escuelas de fútbol	Organización	Estructura Disciplinas deportivas de fútbol Horarios	Información primaria y secundaria	Entrevista y documentos y observación.	Propietario de los espacios o canchas deportivas
Selección de técnicos que se encargarán del trabajo que se efectuará con los niños y niñas	Recursos Humanos	Edades	Información primaria	Entrevista y documentos	Personal con perfil para la posible contratación del puesto como entrenador
		Desempeño			
		Formación Académica			
		Capacitación			
		Remuneraciones			
Saber todas las técnicas que se está empleando para trabajar con los niños y niñas en las escuelas de fútbol existentes en la ciudad	Técnica deportiva	Nuevas técnicas deportivas.	Información primaria, secundaria	Observación, Entrevista y documentos	Escuelas de fútbol de la ciudad de Ibarra, internet pag. Web, novedades FIFA
		Actualización de conocimientos			
		Novedades futuristas para el entrenamiento			

Fuente: La Autora

1.7. Identificación de la población

Para realizar el diagnóstico del estudio de factibilidad, se tomó en cuenta a las 3 canchas privadas deportivas destinadas para el juego de fútbol y un estadio cercano, que es el del Barrio de José Domingo Albuja.

Mediante la recopilación de datos se ha determinado la existencia de un programa vacacional del IMI de fútbol que entrena en el estadio José Domingo Albuja en el horario matutino, esta escuela presenta similares características a la que se pretende crear.

Para determinar e identificar la población voy a tomar en cuenta a niños y niñas de 6 a 14 años de edad ya que en ese target es donde se puede trabajar de una manera óptima y sin mayores problemas por la accesibilidad y atención que ponen los niños, para tomar una muestra directa hemos aplicado una encuesta de forma directa a los padres de familia y a los niños con un número de 375 encuestas dándonos este número con la aplicación de la fórmula de obtención de población y muestra.

La encuesta se aplicó en el barrio de los ceibos y sus alrededores y con el menor nivel de riesgo posible ya que solo así los datos que nos arroje este método de investigación serán veraces y confiables para su tabulación.

La encuesta tiene preguntas abiertas y de opciones múltiples para así no tener que condicionar al encuestado y peor aún que la información se distorsione al momento de la recolección de datos técnicos.

1.8. Evaluación de la información

La información se la evaluará por método directo de tabulación en línea y con datos directo de la encuesta las preguntas abiertas se tomara en cuenta las respuestas más relevantes y de mayor beneficio para la creación de la escuela de fútbol, toda la información se tomara en cuenta con datos reales y respuestas confidenciales y solo de carácter informativo educacional al momento de la publicación de resultados en la evaluación de la información,

Todos los datos personales de las personas encuestadas serán manejados de una forma reservadas y teniendo una base de datos de posibles clientes solo de uso de la escuela de fútbol y de la persona que realizo la tesis sobre la factibilidad de la creación de la escuela de fútbol, todos estos datos serán de uso exclusivo solo de las personas autorizadas en beneficio de la escuela de fútbol y solo de carácter informativo para datos educativos.

Cuadro 1 Canchas deportivas

NOMBRE	PRECIO LA HORA		NRO. CLIENTES AL DÍA
	DÍA	NOCHE	
METE GOL GANA	15.00	25.00	80
GOLAZO DE LUCAS	18.00	25.00	120
EL CHAMFLE	15.00	25.00	96

Fuente: La Autora

1.9. Matriz AOR. (aliados, oponentes, oportunidades, amenazas)

Con los resultados de la información obtenida y la recopilación de información de se procedió a construir la matriz AOR.

Cuadro 2 Matriz Aoor

ALIADOS	OPONENTES
<p>a) Apoyo de la Comunidad del Barrio de los Ceibos b) Los padres de familia que apoyen a sus hijos el iniciar en una escuela de fútbol c) Instrumentos adecuados para el trabajo de entrenamiento d) Personal calificado y profesional para el desempeño de las labores e) Espacios deportivos apropiados f) Aprovechamiento de espacios en una forma de aprendizaje y recreativa. h) Conocimiento y manejo de niños y jóvenes.</p>	<p>a) Competencias de otras escuelas, mejor posicionadas. b) Escuelas de fútbol profesionales</p>
OPORTUNIDADES	RIESGOS
<p>a) Convenios a realizarse con las instituciones educativas b) Convenios a realizarse con el presidente de barrio los Ceibos c) Gestión de convenios con instituciones deportivas. d) Encuentros deportivos a nivel de escuelas o clubes de fútbol e) Campeonatos deportivos d) Viajes a competir en otros lugares fuera de la ciudad</p>	<p>a) El clima que dificulten los entrenamientos c) Desastres naturales e inundaciones de las canchas deportivas. e) Falta de cumplimiento en el trabajo</p>

Fuente: Investigación directa
 Elaborado por: la autora

1.10. Mecánica operativa

1.10.1. Población o universo

La población objeto del estudio son las personas que habitan en las barrio de los Ceibos, Cantón Ibarra entre las edades de 6 a 14 años de edad sin distinción de sexo.

1.10.2. La muestra

Las poblaciones infantiles niñas, niñas y adolescentes de 6 a 14 años, de la provincia Imbabura, cantón Ibarra, barrio de los Ceibos.

1.11. Información primaria

En este proyecto se utilizó técnicas como la encuesta y observación directa e indirecta en los niños y padres del barrio los ceibos y en las escuelas de fútbol, que permitirá la obtención de una valiosa y veraz información que va a contribuir para el desarrollo de este estudio, y también teniendo datos estadísticos de la competencia como son las escuelas de fútbol que a continuación detallo:

- Nacional,
- Barcelona,
- Cantera de Salas,
- Alberto Spencer,
- Agustín Delgado.
- Juvenil Caleño,
- Santa fe,
- Estrella del fútbol,

Todas estas ubicadas en la ciudad de Ibarra y tomadas en cuenta como competencia directa para la factibilidad de la creación de la escuela de fútbol

1.11.1. La encuesta

Para levantar las encuestas a los pobladores del barrio los Ceibos se diseñó el instrumento de recolección de información que se detalla a continuación sobre la base de las variables, indicadores, sus objetivos y población objeto.

Mediante esta técnica de campo se aplicó la observación directa y levantar la información a las 375 personas del sector en forma de encuesta directa y en una forma descriptiva, explicativa pretender información precisa y clara para su interpretación y análisis de resultados.

1.11.2. La entrevista

Se realizó una entrevista con el árbitro de fútbol Andrés Congo pidiendo información sobre la creación de la escuela de fútbol y sus requisitos tanto legales como de carácter deportivo teniendo una satisfactoria y amable respuesta sobre las inquietudes sobre los temas de la información necesitada.

1 Entrevista a los moradores del barrio los ceibos

Se realizó entrevistas a los moradores del Barrio de los Ceibos, preguntando que pensaba si se implementaría una escuela de Fútbol para niños y jóvenes del sector, con la finalidad de mantener a los mismos entretenidos y practicando un deporte, todas las personas estaban de acuerdo y apoyaban la creación de la escuela de fútbol.

2. Entrevista a entrenadores de fútbol

Se realizó la consulta a las siguientes personas en el tema de fútbol y escuelas de fútbol:

Lic. Stalin Salas, entrenador de la escuela de fútbol de la Cantera de Salas

La metodología usada fue mediante conversación oral cuya finalidad es obtener información de los temas tratados en el proyecto de manera sistemática y holística que configuran los elementos del diagnóstico, estudio de mercado, estudio técnico ingeniería del proyecto así, como temas referente a costos referenciales, inversiones y otros detalles financieros que sustentan la concepción cognoscitiva práctica del proyecto.

1.12. Información secundaria

La información secundaria que se utilizó sirvió como herramientas para conocer: datos, estadísticas, que ayudaron a determinar cuál es la situación actual de las escuelas de fútbol y como es su funcionamiento.

1.12.1. Documentación

La documentación es importante para identificar más fácilmente los aspectos y características que forman parte de este estudio de factibilidad. Una adecuada documentación le proporciona identidad y "personalidad" al mismo.

Para la presente investigación se recurrió a libros tales como MORALES, Estudio de Mercado. ARMSTRONG, Gary y KOTLER, Philip. Mercadotecnia. SAPAC Nassir, Preparación y evaluación de proyectos, Mac Graw Hill, BACA Gabriel, Evaluación de Proyectos, Mac Graw Hill y MIRANDA Juan José, Gestión de proyectos, SCOTT Besley, "Fundamentos de administración Financiera", KINEAR & TAYLOR, "Investigación de Mercados"

A los diarios locales como es el Diario la Hora con temas relacionados al censo poblacional en cuanto a lo que se refiere a las Elecciones de Presidente del Barrio.

La documentación también se la recabo del internet que es indudable su uso y cada vez mayor, en la sociedad actual. Es sin duda, la tecnología más moderna del siglo XX, al promover un intercambio de información constante e inmediata en todo el mundo. Este avance tecnológico y la globalización ha generado una nueva visión ha eliminado las barreras de tiempo y espacio entre los hombres, y porque ahora la comunicación entre ellos es inmediata e instantánea. Internet no es más que una red de computadoras que contiene un grupo muy grande de recursos de información y que hoy cuenta con muchos millones de usuarios conectados a ella.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

- **OBJETIVO.** Proporcionar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permitan conocer y esclarecer el tema de investigación.

2.1 La empresa

2.1. 1 Concepto de empresa

Una empresa es una organización, institución o industria, dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales, para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>)

Empresas de servicios:

Un servicio: *es un conjunto de actividades que buscan responder a las necesidades de un cliente. Los servicios incluyen una diversidad de actividades desempeñadas por un crecido número de funcionarios que trabajan para el estado (servicios públicos) o para empresas particulares (servicios privados); entre estos pueden señalarse los servicios de: electricidad, agua potable, aseo, teléfono, telégrafo, correo transporte, educación, cibercafés, sanidad y asistencia social. Se define un marco en donde las actividades se desarrollarán con la idea de fijar una expectativa en el resultado de éstas. Es el equivalente no material de un bien. Un servicio se*

diferencia de un bien (físico o intangible) en que el primero se consume y se desgasta de manera brutal puesto que la economía social nada tiene que ver con la política moderna; es muy importante señalar que la economía nacional no existe siempre en el momento en que es prestado.
(http://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_%28econom%C3%ADa%29).

2.2 Presupuesto

Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización. (Sullivan, Arthur; Steven M. Sheffrin (2003). Pearson Prentice Hall. ed. Economics: Principles in action)

2.2.1 Objetivos de los presupuestos

Los beneficios atribuidos con mayor frecuencia a los presupuestos son, según Gutiérrez Ponce (1.991, pág. 188), los siguientes:

- 1.- Se consideran como sistema de autorización, al permitir determinadas funciones de inversión en bienes específicos a los directivos.
- 2.- Son un medio de planificación y previsión, en un intento de predicción del comportamiento de determinadas variables aleatorias intentando configurar el futuro en base a determinados factores controlables.
- 3.- Son un canal de comunicación y coordinación de particular relevancia en las estructuras descentralizadas.

4.- Pueden ser un dispositivo de motivación para los directivos, si bien tal papel motivacional puede entrar en conflicto con las funciones de planificación y previsión.

5.- Son un instrumento de evaluación y control de las actuaciones que generarán la base para la toma de decisiones.

2.3 Estrategias de mercados

2.3.1 Segmentación

(MORALES, 2009, pág. 84) Lo primero que hay que conocer es el tipo de mercado en el cual se desarrolla la actividad: la explotación agraria es un mercado de consumo, del cual se debería conocer el tamaño del mercado, cuál es su crecimiento, la segmentación y qué es lo que quieren los clientes. El mercado de consumo es un mercado muy amplio, por lo que se hace necesario una segmentación de mercado, es decir, saber a qué sector se va a dirigir el producto.

2.3.2 Mercado meta

Una vez que la labor de segmentación se ha realizado y están identificados los segmentos de mercado, el siguiente paso es hacer para cada segmento un análisis concienzudo, definir si la microempresa cuenta con los recursos y la capacidad para atender los segmentos, algunos de ellos o sólo uno, esto es lo que se llama mercado meta, que consiste en escoger uno o varios segmentos que se esté en la capacidad de atender.

2.3.3 Posicionamiento

Es el que define de qué manera en el proyecto se diseñará la propuesta de valor para los diferentes mercados meta (segmentos) escogidos; esta

propuesta de valor concentrará las decisiones estratégicas que respecto de las 4 pes (producto, plaza, precio, promoción) se tomen.

2.3.4 Precio

De los elementos de la estrategia comercial, el precio de venta es el más importante, ya que con él serán definidos los futuros ingresos del proyecto, lo que conlleva a variaciones en el flujo de los ingresos y, por ende, en el flujo de caja. Para la definición del precio de venta se deben considerar variables que influyan en el comportamiento del mercado tales como: La demanda asociada a diferentes niveles de precio, los precios de la competencia para productos iguales o sustitutos, Los costos, la utilidad esperada. En la fijación de precios se puede encontrar los siguientes objetivos: Lograr mayor crecimiento de las ventas, maximizar ganancias, evitar acciones de los competidores, mantener el prestigio e imagen de los productos, asegurar la sobrevivencia en el mercado.

2.3.5 Promoción

En la formulación de proyectos se debe tener en claro los tres objetivos que se buscan en el proceso de comunicación y que se resumen en tres: informar, persuadir y recordar, cada uno de los cuales toma relevancia dependiendo de la etapa en la que se encuentre el producto en su ciclo de vida. Es así como en la etapa de introducción se debe enfocar en informar sobre el nuevo producto, sus características y beneficios; en la etapa de crecimiento, la estrategia de comunicación ha de enfocarse en persuadir al mercado de preferir el producto por encima del de la competencia; en la etapa de madurez como en la de declive, se debe concentrar los esfuerzos en recordar a los consumidores que todavía se existe; el propósito en esta etapa consiste en no perder la comunicación con el cliente y posible consumidor. Las decisiones estratégicas respecto de promoción, se concentran en comunicar a través de la publicidad, el

marketing directo, marketing interactivo, promoción de ventas, relaciones públicas y la venta personal.

2.4 Estudio técnico

(MORALES, 2009, pág. 84) expresa: “Mediante el estudio técnico se determina la mejor localización de las instalaciones, esto es, se debe detectar un sitio que ofrezca todas las características que permitan que el proceso de producción se desarrolle de manera eficiente. Esta etapa también comprende aquellas actividades en que se definen las características de los activos fijos (equipo, maquinaria, instalaciones, terrenos, edificios, etc.) que son necesarios para llevar a cabo el proceso de producción de determinado bien o servicio.”

Es decir que el estudio técnico se enfoca principalmente en evaluar el lugar más conveniente para fabricar los productos, así como los procesos y factores que intervienen en la conformación de la cadena productiva. Esta parte del estudio puede subdividirse en: la determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto.

2.4.1 Tamaño del proyecto

(BACA, 2006, pág. 92) manifiesta: “El tamaño óptimo de un proyecto es su capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por año. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica.”

Se argumenta además, que cuando se haya hecho un estudio que determine el tamaño más apropiado para el proyecto, es necesario asegurarse que se cuenta con el personal suficiente y apropiado para cada uno de los puestos de la microempresa. Hay que prevenir los

obstáculos en este punto, para que no sean impedimento en el tamaño y la operación de la planta.

2.4.2 Localización

(MORALES A. , 2009, pág. 103) afirma: “En la localización de la planta se busca la ubicación más ventajosa que permita satisfacer los requerimientos del mercado y de los insumos, ya que esto se refleja en una margen de utilidad adecuado.”

Para la localización de un proyecto se deben analizar minuciosamente todas las variables para lograr que el proyecto alcance la más alta utilidad o ganancia pero sin recurrir en elevados costos.

2.4.3 Ingeniería de proyecto

(BACA, 2006, pág. 110) Menciona: “El objetivo general del estudio de ingeniería del proyecto es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta. Desde la descripción del proceso, adquisición de equipo y maquinaria se determina la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización que habrá de tener la planta productiva.”

Por lo tanto, la ingeniería de la planta analiza el proceso de producción, la maquinaria y el equipo, la distribución dentro de las instalaciones, los diversos requerimientos (mano de obra, materiales, insumos, servicios, necesidad de terreno, edificios y tecnologías de procesos) con la finalidad de establecer los procedimientos más eficientes.

2.5 Fundamentos contables

2.5.1 Definición de contabilidad

(BRAVO, 2007, pág. 1) indica: “Es la ciencia, el arte y la técnica que permite el registro, clasificación, análisis e interpretación de las transacciones que se realizan en una empresa con el objeto de conocer su situación económica y financiera al término de un ejercicio económico o período contable.”

Entonces la Contabilidad es considerada como un sistema de información; que a través de sus principios, normas y procedimientos, permite identificar, clasificar, registrar, resumir, interpretar y analizar los hechos económicos en términos monetarios y de resultados; lo cual permitirá a la Alta Administración tomar buenas decisiones que estén enfocadas hacia el progreso de la empresa. Es decir que a través de la contabilidad se puede conocer la situación económica y financiera real en un determinado período o ejercicio contable, lo que permitirá tener un adecuado control de todas las operaciones que se llevan a cabo.

1. Objetivos

- Comprender el efecto de las transacciones en la situación económico-financiera y reconocer con facilidad las cuentas y su potencial uso en el registro de las operaciones.
- Desarrollar el ciclo que siguen las operaciones desde el reconocimiento hasta la generación de estados financieros (Balances).
- Facilitar la toma de decisiones a sus diferentes, así como mantener en forma ordenada el registro de cada operación realizada durante cierto período.

2. Importancia

La Contabilidad es la herramienta fundamental que proporciona a la gerencia la información de carácter financiera confiable, oportuna y suficiente para que éste pueda tomar decisiones acertadas.

La información contable es útil para cualquiera que deba emitir juicios y tomar decisiones que generen consecuencias económicas; la Contabilidad ayuda a la toma de decisiones, mostrando dónde y cómo se ha gastado el dinero o se han contraído compromisos; evaluando el desempeño e indicando las implicaciones financieras de escoger un plan en lugar de otro. La Contabilidad nace ante la necesidad de llevar un seguimiento y control sobre las transacciones y operaciones que diariamente se realiza en una empresa, de tal manera que en un determinado momento se pueda saber cuántas operaciones ocurrieron durante cierto período, cuánto se gastó, cuánto se debe, cuántas utilidades generaron, etc.; es decir permite conocer con exactitud la real situación económica-financiera de una empresa; en cambio cuando no se lleva Contabilidad, no se conoce con exactitud: cuando se tiene, cuando nos deben o debemos, cuál es el volumen de compras, ventas, gastos: en definitiva sólo se tiene una idea aproximada de la situación económica de la empresa, o sea en forma empírica.

2.6 Libros base utilizados en contabilidad

2.6.1 Diario general

Pertenece al grupo de los libros principales, en este libro se registran en forma cronológica todas las operaciones de la microempresa. El registro se realiza mediante Asientos, o lo que se denomina también jornalización.

El libro diario es la base en cualquier sistema contable que utilice la microempresa, es una historia o memoria de la vida de la microempresa.

2.6.2 Mayor general

Es el segundo registro principal, en este libro se registra en forma clasificada y de cuenta todos los asientos jornalizados previamente en el Diario; con el propósito de conocer su movimiento y saldo en forma particular, además se encarga del control de todas las cuentas principales; con la finalidad de agrupar y verificar los valores de las cuentas que aparecen en el libro diario.

2.6.3 Balance de comprobación

Permite resumir la información contenida en los registros realizados en el Libro Diario y en el Libro Mayor, a la vez que permite comprobar la exactitud de los mencionados registros. Verifica y demuestra la igualdad numérica entre el Debe y el Haber.

2.6.4 Estados financieros

Los estados financieros son informes que se elaboran al finalizar un período contable, con el objeto de proporcionar información sobre la situación económica y financiera de la empresa. Esta información permite examinar los resultados obtenidos y evaluar el potencial económico de la entidad.

➤ Estado de resultados

(SARMIENTO, 2008, pág. 245) dice: “Es el que determina la utilidad o pérdida de un ejercicio económico, como resultado de los ingresos y gastos; en base a este estado, se puede medir el rendimiento económico que ha generado la actividad de la empresa.”

El estado de resultados integra todas las cuentas de ingresos y gastos en donde se confrontarán los costos y gastos con los ingresos en un período

definido con el objeto de definir la utilidad o pérdida en la actividad o giro de la empresa.

➤ **Balance general**

(ZAPATA, 2008, pág. 62) expresa: “El balance general o estado de situación financiera es un informe contable que presenta ordenada y sistemáticamente las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio, y determina la posición financiera de la empresa en un momento determinado.”

El balance general contiene los rubros que constituirán los activos de la empresa, es decir los bienes adquiridos para materializar el proyecto. Por otro lado se presentan los activos esperados de la empresa, es decir las obligaciones financieras que adquirirán los socios del proyecto, y el patrimonio o capital social.

2.7 Estudio financiero

(MORALES A. , 2009, pág. 164) afirma “El objetivo del estudio financiero consiste en elaborar información financiera que proporcione datos acerca de la cantidad de inversión, ingresos, gastos, utilidad de la operación del proyecto de inversión, nivel de inventarios requeridos, capital de trabajo, depreciaciones, amortizaciones, sueldos, etc., a fin de identificar con precisión el monto de inversión y los flujos de efectivo que producirá el proyecto.”

El estudio financiero es el análisis que se realiza con el fin de determinar la inversión final del proyecto y calcular la utilidad o pérdida que tendrá la implementación del mismo.

2.7.1 Ingresos

(ZAPATA, 2008, pág. 25) dice: “Los ingresos constituyen los beneficios o ganancias de una empresa.”

Los ingresos son simplemente los que se obtienen por la venta de un bien o servicio y se lo calcula multiplicando la cantidad de productos o servicios vendidos por su precio.

2.7.2 Costo, gasto

1 Costo

(ZAPATA, 2007, pág. 9) define: “Se entiende como el valor monetario que se invierte en elementos materiales, fuerza laboral necesaria y demás insumos requeridos para la fabricación o elaboración de un producto o la prestación de un servicio.”

De acuerdo a lo que expresa el autor antes mencionado, para mayor comprensión se puede decir que el costo también constituye una inversión, es decir es recuperable, trae consigo ganancia, además representa la base para el costeo de productos, la evaluación del desempeño y la toma de decisiones gerenciales.

2 Gasto

(BRAVO, 2007, pág. 14) manifiesta: “Son los desembolsos que se realizan en las funciones de financiamiento, administración y ventas para cumplir con los objetivos de la empresa.”

Realizando un análisis minucioso de lo que expresan los autores anteriores en cuanto a costo y gasto se puede decir que es lo mismo, la diferencia radica en que los costos se relacionan con la función de

producción, mientras que los gastos lo hacen con las funciones de distribución, administración y financiamiento.

2.7.3 Elementos del costo

Los elementos que conforman el costo de producción son:

1 Materia prima directa

Es el material o materiales sobre los cuales se realiza la transformación, se identifican plenamente con el producto elaborado.

2 Mano de obra directa

Es el salario que se paga a los trabajadores que intervienen directamente en la fabricación del producto.

2.7.4 Costos indirectos

Este elemento está constituido por:

2.7.4 Materia prima indirecta

Son los materiales utilizados en el proceso productivo que no se identifican plenamente con el producto, por lo tanto no son fácilmente medibles y cuantificables; requieren ser calculados de acuerdo a una base de distribución específica.

2.7.5 Mano de obra indirecta

Es el sueldo o salario que se paga al personal que no interviene directamente en la fabricación del producto, pero sirve de apoyo indispensable en el proceso productivo.

2.7.6 Otros costos indirectos

Son los egresos que se realizan por concepto de servicios correspondientes a la planta, tales como: seguros, arriendos, teléfono, agua, luz, etc.

2.7.7 Gastos administrativos

(MORALES A. , 2009, pág. 164) define: “Son todos aquellos costos y gastos administrativos que se requieren para dirigir y operar la empresa normalmente.”

Son todos los gastos que se realizan en el área administrativa de la empresa por ejemplo el pago de remuneraciones, utilización de servicios básicos, suministros, honorarios, viáticos, subsistencias, entre otros.

2.7.8 Gastos de venta

(BRAVO, 2007, pág. 191) Conceptualiza: “Los gastos de ventas son todos los desembolsos o pagos que se realizan en el departamento de ventas como: sueldos a vendedores, comisiones, publicidad entre otros”

Los gastos de ventas corresponden a los gastos derivados de la distribución y comercialización que se realizan para generar las ventas, por ejemplo, sueldo de personal que las supervisa, sueldo de vendedores, viáticos, gastos de los vehículos utilizados por los vendedores y repartidores de los productos, gastos de publicidad y promoción, gastos de mantenimiento de los equipos utilizados para la actividad de venta de los productos, entre otros.

2.7.9 Gastos financieros

(BACA, 2006, pág. 173) señala: “Son los intereses que se deben pagar en relación con capitales obtenidos en préstamo.”

Es decir los gastos financieros se tratan de los intereses bancarios a pagar a una entidad financiera por el préstamo solicitado.

2.7.10 Depreciaciones

BRAVO, Mercedes (2005) afirma: “Es el proceso de asignar a gasto el costo de un activo de planta o activo fijo, durante el período en que se usa el activo” (Pág. 180)

En conclusión se sintetiza que la depreciación es el desgaste, decadencia, el envejecimiento que sufren los bienes tangibles a medida que transcurre el tiempo

2.7.11 Punto de equilibrio

(CHILQUINGA, 2007, pág. 49) define: “Es aquel volumen de ventas donde los ingresos totales se igualan a los costos totales, en este punto la empresa no gana ni pierde.”

Para mayor comprensión se puede decir que el punto de equilibrio es una herramienta muy importante que debe tomarse en cuenta por la utilidad que se la da para calcular con facilidad el punto mínimo de producción al que debe operar la microempresa para no incurrir en pérdidas.

2.8. Evaluadores financieros del proyecto

2.8.1 Valor actual neto

(DIAZ, 2009, pág. 320) expresa: “El VAN de un proyecto de inversión no es otra cosa que su valor medido en dinero de hoy, y el equivalente en valores actuales de todos los ingresos y egresos, presentes y futuros que constituyen el proyecto.”

A partir de las definiciones anteriores argumenta que el VAN forma parte de las herramientas para evaluar a nivel financiero cualquier proyecto. Consiste en determinar el valor presente de los flujos de ingresos y gastos generados durante la vida útil del proyecto. Si la diferencia entre los valores actuales de los flujos de ingresos y gastos es mayor que cero, hay que considerar a la inversión realizada, como atractiva; pues, se están generando beneficios; si la diferencia es igual a cero, la inversión generaría un beneficio igual al que se obtendría sin asumir ningún riesgo; y si es menor que cero, el proyecto no es factible

2.8.2 Fórmula del VAN

Matemáticamente se determina por la siguiente fórmula:

$$VAN = < Inversión > + \frac{\sum FCN}{(1+i)^1} + \frac{\sum FCN}{(1+i)^2} + \frac{\sum FCN}{(1+i)^3} \dots + \frac{\sum FCN}{(1+i)^n}$$

FC= Flujos de caja proyectados

i = Tasa de descuento

n = Tiempo u horizonte de vida útil del proyecto o inversión.

VAN positivo, significa que existe rentabilidad

VAN negativo, inversión no rentable o no atractiva

2.8.3 Tasa interna de retorno

(DIAZ f. , 2009, pág. 84) afirma: “Es la rentabilidad que devuelve la inversión durante su vida útil, tomando en cuenta los flujos de caja proyectados o el momento en que el VAN=0.”

(BESLEY, 2009, pág. 356) dice: “La TIR se define como la tasa de descuento que hace que el valor presente de los flujos de efectivo esperados de un proyecto sea igual que el monto inicial invertido.”
(Pág. 356)

Para establecer teóricamente la bondad del proyecto se compara la tasa interna de retorno con la tasa de rendimiento medio, en la práctica se considera adecuado que el TIR sobrepase al menos con 10 puntos como máximo al TRM.

➤ Clases de TIR

a. TIR económico

Cuando la inversión tiene solo aporte propio, es decir el riesgo no es compartido, se asume toda la incertidumbre del proyecto.

b. TIR financiera

Cuando la inversión es con financiamiento, es decir tiene riesgo compartido.

c. TIR real

Solo analiza los flujos de caja positivos, el flujo de caja negativo no se toma en cuenta.

Cálculo del TIR

El cálculo de la Tasa Interna de Retorno se realiza mediante dos formas: Interpolación y Fórmula. La fórmula para el cálculo del TIR es la siguiente.

$$TIR = Ti + \frac{Ti(VAN(+)) - VAN(-)}{Ts - Ti}$$

Ti = Tasa inferior de redescuento

Ts= Tasa superior de redescuento

VAN= Valor positivo

VAN= Valor negativo

2.9 Relación beneficio/costo (b/c)

(DIAZ, 2009, pág. 318) “Este indicador consiste en la separación de los ingresos y los egresos del proyecto y la relación existente entre ellos. En este caso se suman todos los ingresos y los egresos del proyecto para cada período, recalculan sus valores presentes y se calcula la razón entre ellos.”

En base a las definiciones de los autores antes citados, se añade que al aplicar la relación Beneficio/Costo, es importante determinar las cantidades que constituyen los ingresos llamados “Beneficios” y qué cantidades constituyen los egresos llamados “Costos”. Sirve para comparar el valor actual de los ingresos de un proyecto con los costos que se generan por el mismo. Es decir el beneficio de un proyecto está dado por los ingresos, a mayor cantidad de ingresos que se obtenga; se tendrá mayor beneficio.

$$B / C = \frac{\sum \text{Ingresos} / (1+i)^n}{\sum \text{Egresos} / (1+i)^n}$$

2.9.1 Fórmula de cálculo

Si B/C es mayor que 1, existe un adecuado retorno

Si B/C es menor que 1, no hay un adecuado retorno, la inversión no es atractiva.

Si B/C es igual a 1, significa indiferencia tampoco es aceptable la inversión.

2.10 Tiempo de recuperación de la inversión

(BESLEY, 2009, pág. 365) define: “El período de recuperación del proyecto está definido como el número de años esperado que se requiere para recuperar la inversión original (el costo del activo).”

A partir de lo anteriormente expuesto se puede deducir que el período de recuperación de la inversión es un evaluador financiero, el cual permite conocer en qué tiempo se recupera la inversión a partir de los flujos de caja proyectados; mediante la aplicación de este método se puede determinar el tiempo que se requerirá para recuperar la inversión inicial neta, es decir, en cuántos años los flujos de efectivo igualarán el monto de la inversión inicial.

La fórmula que se utiliza para calcular el período de recuperación es la siguiente:

$$\text{Tiempo.de.Recuperación} = \frac{\text{Inversión}}{\text{Flujo.Neto.de.Efectivo}}$$

2.11 Impactos

(JACOME, 2005, pág. 171) expresa: “Los impactos son posibles consecuencias que pueden presentarse cuando se implante el proyecto, por lo tanto es importante analizar su efecto cualificando y cuantificando, porque permite establecer las posibles bondades o los posibles defectos que tiene el proyecto.”

Los impactos son los efectos positivos o negativos que puede tener un proyecto en su puesta en marcha, ya sea en los ámbitos social, político, comercial, empresarial, educativo, ambiental, etc. Por lo tanto es importante un análisis de impactos, previo a la ejecución de un proyecto, los cuales determinarán en parte su viabilidad.

2.12 La empresa de las escuelas de fútbol

2.12.1 Introducción

La pasión deportiva puede llegar a representar ingresos sin límites. Pero dentro de este mundo del deporte existe una palabra mágica que despierta las mayores posibilidades y es fútbol, así es, el deporte rey o fútbol es el número uno en todo el mundo y esto es aplicable también a los negocios que genera como publicidad, transferencias de jugadores y campeonatos mundiales. Hoy te presentamos una propuesta interesante: Una empresa o academias de Fútbol para niños y jóvenes.

La idea básica consiste en la conformación de una escuela o academia de fútbol para niños y niñas de entre 6 a 14 años a quienes impartirán clases teórico-prácticas de su deporte favorito. Los padres, desde luego estarán encantados de que sus hijos no solamente practiquen el deporte, sino que a la vez se involucren en una actividad sana y divertida. Pues hay la intención de promocionar la escuela de fútbol, con un slogan creativo como "Deporte y Diversión", formando a los campeones del mañana.

La inversión es mínima ya que lo más importante que necesitas para comenzar es alguien que tenga conocimiento y experiencia en la materia y quién será el entrenador o técnico. Esta persona es clave para el éxito de la escuela pues será quien dirigirá toda la mecánica de los entrenamientos.

No se posee cancha propia, pues está planificado conseguir alguna cancha pública, para los entrenamientos o bien un convenio cómodo de renta con algún lugar privado y los implementos deportivos básicos para iniciar son un gorgorito y un par de balones.

Pues hay que explotar el negocio de distintas maneras, enfocándome principalmente en las clases y cursos libres por los cuales se recibirá una mensualidad y también en aspectos de equipo e implementos deportivos como: uniformes para los alumnos, balones de fútbol, zapatos deportivos, manuales y/o materiales audiovisuales.

Puedo ofrecer paquetes a los padres de familia, como por ejemplo incluir en la inscripción el uniforme o bien, incluir el material de estudio gratis. La creatividad depende de mí.

Adicionalmente se elaborara los propios manuales de cursos que incluirán todas las lecciones técnicas necesarias para el aprendizaje de los alumnos.

Y, para terminar, sumamente importante, se organizará campeonatos internos entre los alumnos y algunos equipos invitados donde se podrá cobrar entradas, ofrecer trofeos y hasta vender publicidad a proveedores de refrescos, implementos deportivos y otros. Recuerda también que es un deporte para hombres y mujeres.

Hoy más que nunca el desafío de nuestras organizaciones, es conseguir resultados positivos día a día. El triunfo de ayer ya es historia. Para ello es

imprescindible saber enseñar, seleccionar, consolidar y profesionalizar grupos genuinos de trabajo, buscando en ellos el desarrollo de su máximo potencial.

2.12.2 La empresa y sus similitudes

Las similitudes y familiaridades que pueden encontrarse dentro del funcionamiento de una empresa y un equipo deportivo son innumerables y debemos tomar, lo mejor de cada una de ellas. El paralelismo existente entre ambas nos ayudara a conocer mejor el camino y a lograr los objetivos deseados. Ningún campo es más adecuado para descubrir cómo funciona un equipo de alto rendimiento que el mundo de los negocios. Y no existe nada más parecido a un equipo empresarial que un equipo deportivo.

Nuestra propuesta es compartir vivencias de entrenamiento y diversión deportivo que nos permitan reflexionar sobre lo que sucede en las empresas, utilizando como disparadores casos y protagonistas del deporte. Ello permitirá incrementar el crecimiento y la performance de las personas y las organizaciones, para lograr un nuevo estilo de liderazgo.

2.12.3 Fundamentación del fútbol

El fútbol se ha dividido teóricamente en cuatro partes y sus divisiones son:

Física: Esto tiene relación con la preparación que debe poseer el jugador para ejecutar el fútbol como tal y poder moverse de modo de no cansarse y realizar de manera óptima todos los desplantes y movimientos dentro del campo de juego.

Técnica: Este punto guarda relación acerca de la forma de realizar las distintas jugadas en el fútbol, este es quizás la parte en donde existen

más falencias porque es la parte que requiere mayor preparación y la más difícil de alcanzar de modo óptimo por el jugador de fútbol.

Táctica y Reglamento: Parte del juego que corresponde al entrenador o preparador del equipo, ya que es el quien debe encargarse de este punto y implementar las tácticas a utilizar por el equipo para derrotar al equipo contrario. Pero a la vez el jugador juega el papel de poner en práctica las instrucciones dadas por el entrenador en el campo de juego.

Reglamento: Este punto guarda una especial relación con la reglamentación que se debe seguir dentro del fútbol y es uno de los primeros puntos en los que el jugador debe poner gran énfasis en aprenderlos y ponerlos en práctica en el campo de juego.

Psicológica y Médica: Esto corresponde al estado anímico y mental del jugador, y es una parte importante dentro del juego porque de esto depende la preparación, la mentalidad con la que el jugador va enfrentar el partido. La medicina deportiva es muy importante en suplementos y complejos vitamínicos además nos va ayudar a prevenir y curar lesiones y enfermedades.

2.12.4 La técnica

Es una parte fundamental del fútbol, pues todo jugador tiene que saber parar un balón, pasarlo, patear y dominar la pelota. En esta etapa el futbolista demuestra sus condiciones de los principios básicos del fútbol.

2.12.5 Los fundamentos técnicos.

Los fundamentos técnicos son acciones que primero se enseñan y luego se entrenan.

Se presentan muy pocas veces separados entre sí. La mayoría de las veces los movimientos parciales y los elementos técnicos se entrelazan.

2.12.6 Fundamentos técnicos con balón.

Son todas las acciones a través de gestos técnicos destinados a una óptima utilización del balón, con el propósito de predominar en el juego colectivo. Buscan una eficaz comunicación técnica entre los jugadores: Los fundamentos a trabajar son: El pase, conducción, dribling, remate.

CAPITULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Introducción

El mercado es la función empresarial que identifica las necesidades y los deseos de los clientes de una empresa, determinando así cuáles son sus limitaciones y demandas, encaminado a un mejor servicio.

El propósito de este capítulo es describir las características generales del mercado al cual planeamos dirigirnos, en el cual las personas reflejan sus intereses, deseos y necesidades.

Al realizar este estudio de mercado para la creación de una Escuela de Fútbol para niños y niñas entre 6 y 14 años de edad en el sector del Barrio los Ceibos de la ciudad de Ibarra, se pueden aprender, aplicar conceptos y prácticas básicas del mercadeo. El Estudio de Mercado en sí, es la recolección y evaluación de todos los factores que influyen directamente en la oferta y demanda del producto. Dentro de sus objetivos está determinar el segmento del mercado al que se enfocará, y la cantidad del producto que se desea vender. En este capítulo se conocerán cuatro variables fundamentales que componen su estructura, que son; la demanda, oferta, precios y comercialización. En este estudio se buscarán diferentes datos que identificarán nuestro mercado y asegurarán que realmente exista un mercado potencial, el cual se pueda aprovechar para lograr los objetivos planeados. Se basará en la aplicación de encuestas a los posibles consumidores, las cuales nos darán la idea de la situación del mercado.

El análisis del estudio de mercado constituye la base del proyecto, con el cual se pretende minimizar el riesgo que enfrentará el producto o servicio al intentar penetrar en el mercado.

3.2 Objetivos del estudio de mercado

- Realizar un estudio de mercado para conocer la realidad existente de la oferta y demanda de servicios deportivos para la niñez y la adolescencia.

Puntualmente, con esto se pretende:

- Determinar la aceptación que tendría la creación de una Escuela de Fútbol para niños y niñas entre 6 y 14 años en el sector de los Ceibos
- Determinar la oferta y demanda actual.
- Ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado.
- Conocer el medio más apropiado para aplicar un adecuado sistema de comercialización del proyecto.
- Dar una idea del riesgo que el proyecto puede tener al ser aceptado o no en el mercado.

3.3 Métodos para el estudio de mercado

Se hace necesario recopilar información existente sobre el tema, desde el punto de vista del mercado, mediante la observación directa, encuesta a padres de familia y niños, como también entrevistas y diálogos debidamente encausados con el fin de abarcar una visión amplia y resultados óptimos.

3.4 Análisis de la demanda

Para llevar a cabo la demanda se tomó en cuenta el área urbana de la ciudad de Ibarra, con un total de habitantes de 131.856, (según CENSO

2010), de este total se segmentó a personas comprendidas en una edad de 25 a 45 años de edad posibles padres y madres de familia con hijos en sus hogares, con un total de 40.002,00. También se consideró a los niños de 6 a 14 años de edad con una población de 23.245 (según CENSO 2010).

3.4.1. Metodología para determinar la demanda del servicio

La metodología utilizada para este proyecto fue la investigación de campo a través de la aplicación de encuestas que nos permitieron cuantificar el número de niños y niñas entre 6 y 14 años que estén dispuestos a acceder a ir a una escuela de fútbol en el sector de los Ceibos. Como también a aceptabilidad de los padres de familia para inscribir a sus hijos en una escuela de fútbol.

3.4.2 Universo

El universo de la investigación estará constituido por la población de niños y niñas de 6 a 14 años del sector urbano de Ibarra, conjuntamente con los padres de familia. Con un total de población de 131.856, (según CENSO 2010).

3.4.3 La muestra

La población de los niños y niñas en la ciudad de Ibarra, según datos oficiales de Ibarra urbano es de 23.245 en un rango de 6 a 14 años (CENSO- INEC 2010).

La población de madres y padres de familia, según datos oficiales (CENSO – INEC 2010) en edad de 25 a 45 años de edad es de 40.002,00.

3.4.4 Cálculo de muestra para el estudio de mercado

Considerando que la investigación del mercado busca determinar la aceptación o no del servicio a ofertar, es necesario segmentar a la población de esta ciudad para tomar una muestra de carácter aleatoria y aplicar la siguiente fórmula:

$$N * Z^2 * \delta$$

$$n = \frac{N * Z^2 * \delta}{E^2 (N-1) + Z^2 * \delta}$$

Cuadro 3 Descripción de las variables que intervienen en el cálculo de la muestra

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN DATOS	VALOR
PEA (urbana) 100%	80.669,00
Población ocupada por edad 25 -44 años = 47,60% del PEA	38.400,00 personas
Tasa de crecimiento anual	1,63%
PEA actual al 2010 $P_a = P_o (1+i)^n$ $P_a = 38.400,00(1+0,0163)^3$	40.308 personas
Miembros por familia	2,6 miembros cada familia
Población económicamente activa actual por familias en Ibarra $P_a/2,6$	15.503 familias
(N) Tamaño de la población	15.503 familias

FUENTE: Censo Población y Vivienda INEC 2010

ELABORACIÓN: La Autora

El INEC en el 2010 dividió a la población económicamente activa por grupos de edad, siendo este segmento de 25 a 44 años el grupo más idóneo que posiblemente tiene hijos de hasta 14 años.

Cuadro 4 Descripción de las variables que intervienen en el cálculo de la muestra

<i>Variable</i>	<i>Descripción</i>	<i>Dato</i>
N	Tamaño de la población	15.503
Z²	Nivel de confianza al cuadrado (95% = 1.96)	1,96
δ	Probabilidad de que ocurra o no el evento	0,25
E	Error muestral (error máximo permisible por unidad)	5%
n	Tamaño de la muestra	?

Fuente: Jácome Walter, Bases Teóricas y Prácticas para el diseño y evaluación de proyectos productivos y de inversión.

ELABORACIÓN: La Autora

Para el proyecto se determinó un nivel de confianza, del 95%, cuyo valor en la tabla de probabilidades de una distribución normal es de $Z = 1.96$

El error permisible, que es interpretado como la mayor diferencia permitida entre la media de la muestra y la media de la población, se fijó para el proyecto en 0.05, equivalente a un 5%, este error es recomendable, con el fin de no equivocarnos al cuantificar la demanda.

Al designar valores a la fórmula señalada anteriormente se obtiene como resultado el tamaño de la muestra, es decir el número de encuestas que se administrará a las familias urbanas de la ciudad de Ibarra y conocer el grado de aceptación o rechazo de la propuesta.

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{15.308 * 1,96^2 * 0,25}{0,05^2 (15.308 - 1) + 1,96^2 * 0,25}$$

$$n = \frac{14701,80}{39,23}$$

n = 374,76 ~ 375

Por el lado de la demanda según el cálculo anterior, se aplicaron encuestas a 375 familias del sector urbano de la ciudad de Ibarra de entre 25 y 44 años de edad, ya que el número aproximado de familias de este sector alcanza las 15.3028 familias, de los cuales calculando la muestra con un error del 5% nos da un resultado apto para el trabajo muestral, con un 96% de confiabilidad.

3.4.5 Análisis de la oferta

Para determinar la oferta existente en el sector urbano de la ciudad de Ibarra se realizó un recorrido por todas las escuelas de niños y jóvenes existentes, llegando a determinar 8 escuelas que se dedican exclusivamente a entrenar niños y jóvenes.

El cuadro que se detalla a continuación se puede observar claramente el nombre de las escuelas de fútbol con su respectivo número de niños que sus edades se encuentran en un rango de 5 a 14 años de edad.

Cuadro 5 Escuelas de futbol

NRO.	NOMBRE	RANGO DE EDAD	NÚMERO DE NIÑOS
1	BARCELONA	7-12	70
2	SANTA FE	4-14	62
3	ALBERTO SPENCER	5-15	80
4	JUVENIL CALEÑO	5-16	85
5	NACIONAL	6-14	55
6	CANTERA DE SALAS	6-15	82
7	AGUSTIN DELGADO	6-15	95
8	ESTRELLA DEL FÚTBOL	7-12	56

Elaborado por: La autora

3.4.6 Análisis de la competencia y precios en el mercado

En el análisis de la competencia, se procederá a describir a los competidores, quienes son, donde están, que tamaño tienen, cuál es la participación en eventos y competencias deportivas. Evaluar las fortalezas y debilidades de la competencia sus servicios, sus precios y otras actividades adicionales que realicen.

Las Escuelas de fútbol tales como Santa Fe y Cantera de Salas realizan sus entrenamientos en el estadio San Miguel de Ibarra por las tardes a partir de las 15h30, pero cada una tiene delimitado el espacio a entrenar.

La escuela de fútbol Juvenil Caleño realiza sus entrenamientos en el área verde del Parque de la Ciudadela la Quinta.

Por otra parte la Escuela de Fútbol de Agustín Delgado realiza sus entrenamientos en la Academia Educativa San Diego ubicado en la vía a la Esperanza.

El resto de las escuelas tienen sus entrenamientos en diferentes estadios de la ciudad de Ibarra, manteniendo las mismas características de las anteriores.

En lo que se refiere a la participación en eventos deportivos y campeonatos todas estas escuelas tiene una respuesta del 100% en acudir a los mismos; siendo estos copas organizadas por diferentes entidades como también campeonatos organizados por cada una de las escuelas de fútbol.

El estudio de precios tiene que ver con las distintas modalidades que toma el pago de los servicios, sea a través de precios, tarifas o subsidios. El precio suele aparecer con algunas restricciones, como resultante del juego entre la oferta y demanda; de ahí la importancia de medir la

conducta de estas ante alteraciones en el comportamiento del nivel de los precios. Dependiendo de la clase servicio y teniendo en cuenta la estructura de mercado, se pueden identificar algunas modalidades empleadas para la fijación de precios.

3.4.7 Estrategia comercial

La estrategia comercial que se definirá para el proyecto se basará en cuatro decisiones fundamentales que influyen individual y globalmente en la composición del flujo de caja del proyecto. Tales decisiones se refieren al servicio, al precio y a la promoción.

Cada uno de estos estará condicionado, en parte por los tres restantes. Así por ejemplo, el precio que se defina, la promoción elegida y los canales de distribución seleccionados dependerán directamente de las características del servicio como también del resultado de las encuestas realizadas a los padres de familia.

Servicio.- En cuanto al servicio se refiera todas las escuelas de fútbol brindan entrenamiento a los niños y jóvenes por las tardes en distintos horarios y diversas programaciones, ciertas de ellas realizan paseos de integración familiar.

Precio.- En las escuelas de fútbol existentes investigadas de la ciudad de Ibarra los precios varía de entre los 15 dólares a los 60.00 la pensión mensual por ellas cobrada por el servicio brindado, según se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro 6 Escuelas de fútbol

NRO.	NOMBRE	VALOR DE PENSIÓN MENSUAL
1	BARCELONA	60.00
2	SANTA FE	15.00
3	ALBERTO SPENCER	35.00
4	JUVENIL CALEÑO	35.00
5	NACIONAL	45.00
6	CANTERA DE SALAS	15.00
7	AGUSTIN DELGADO	40.00
8	ESTRELLA DEL FÚTBOL	25.00

Promoción.- Las escuelas de fútbol en su gran mayoría la promoción la realiza por medio de la radio, unas pocas lo hacen con hojas volantes como es el caso de la escuela de Patricio Delgado (ver anexos)

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

3.4.8 Resultados de la encuesta dirigida a padres de familia

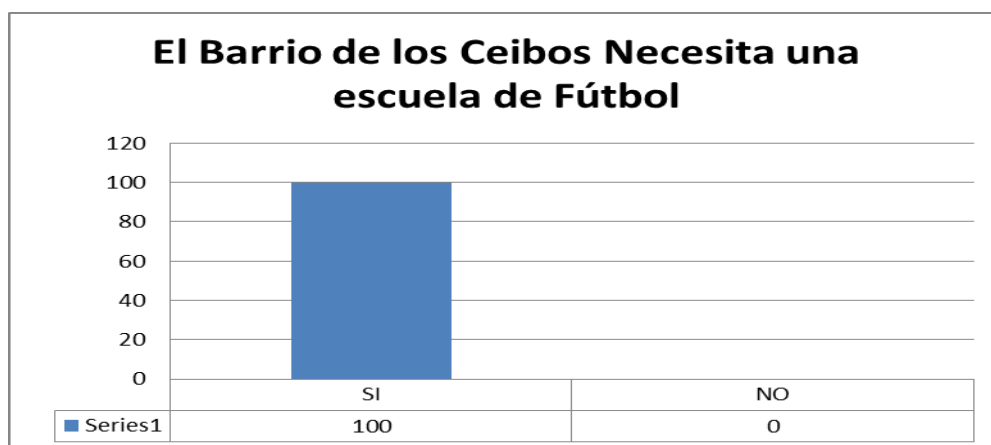
La encuesta se realizó a los padres de familia del Barrio de los Ceibos y sus alrededores con la finalidad de conocer algunas preguntas planteadas que las detallaremos a continuación:

1.- ¿Cree que los Ceibos necesite una Escuela de Fútbol?

Cuadro 7 Cree que los Ceibos necesite una escuela de fútbol

SI	NO
100	0

Gráfico 1 Cree que los Ceibos necesite una escuela de fútbol



FUENTE: Encuesta julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Los padres de familia están de acuerdo en un 100% que los Ceibos necesitan una escuela de fútbol.

CONCLUSIÓN.- Los padres de familia están de acuerdo que los Ceibos necesita una escuela de fútbol.

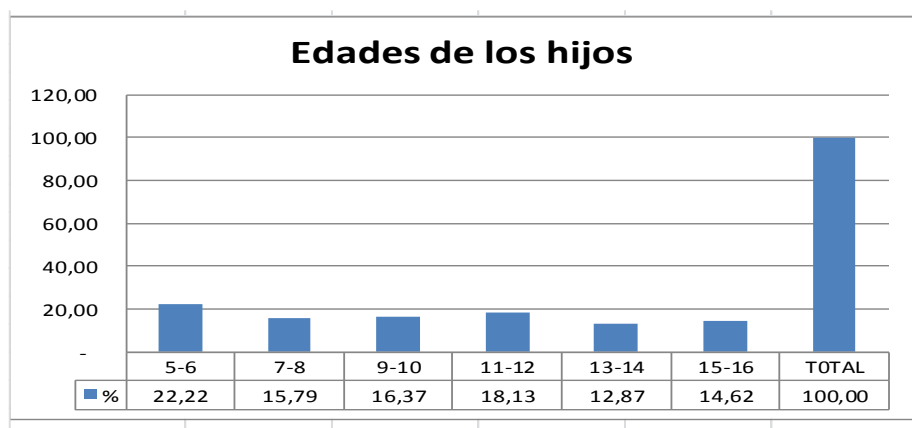
RECOMENDACIÓN.- Realizar las gestiones necesarias con la finalidad de que el proyecto llegue a la culminación que sería la creación de la escuela de fútbol en el barrio de los Ceibos.

2.- Edades de los hijos

Cuadro 8 Edades de los hijos

EDADES	%
5-6	22,22
7-8	15,79
9-10	16,37
11-12	18,13
13-14	12,87
15-16	14,62
TOTAL	100,00

Gráfico 2 Edades de los hijos



FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Las edades de los hijos de las personas encuestadas en un 22.22% se encuentran en un rango de edad de 5-6 años; el 18.13 % se encuentran los hijos de 11-12 años de edad; el 16.37% los de 9-10 años de edad; el 15.79% están los de 7-8 años de edad; 14.62 están los de 15-16 años de edad y, en porcentaje inferior de 12.87% están los de 13-14 años de edad.

CONCLUSIÓN.- Las edades de los hijos de los padres de familia del barrio de los Ceibos, se sitúan en su mayoría en el rango de 5-6 años de edad, niños, niñas que están en el fulgor de recibir nuevos conocimientos que van a ser bien asimilados y se va a poder trabajar desde sus inicios.

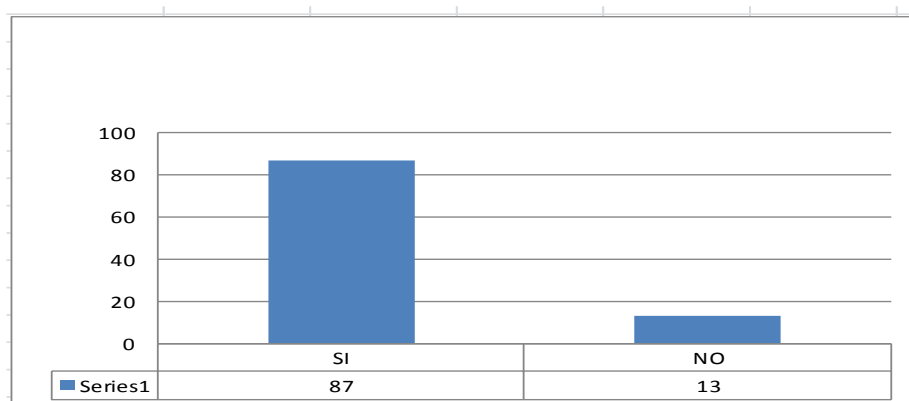
RECOMENDACIÓN.- Tratar de incrementar la secuencia de edad como son los de 7-8 y así sucesivamente con la finalidad de mantener un grupo con una variedad de edades para poder ser competitivo.

3.- ¿Conoce lo que realizan sus hijos en el tiempo libre?

Cuadro 9 ¿Conoce lo que sus hijos realizan en su tiempo libre?

SI	NO
87	13

Gráfico 3 ¿Conoce lo que sus hijos realizan en su tiempo libre?



FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

En un porcentaje de 87% los padres de familia conocen lo que sus hijos realizan en sus tiempos libres, dando como información adicional que realizan deporte, miran televisión y están en el internet y un 13 % de los padres de familia no conocen lo que sus hijos realizan.

CONCLUSIÓN.- En su gran mayoría los padres de familia si conocen lo que sus hijos realizan en su tiempo libre, aunque están conscientes que se encuentran mirando televisión, en el internet y un grupo reducido se encuentran realizando deporte.

RECOMENDACIÓN.- Para los padres de familia que no conocen lo que sus hijos realizan en sus tiempos libres, tratar en lo posible de saber lo que realizan sus hijos en sus tiempos libres.

4.- ¿Le gustaría que su hijo entrene en una escuela de Fútbol?

Cuadro 10 Se gustaría que su hijo juegue fútbol

SI	NO
100	0

Gráfico 4 Se gustaría que su hijo juegue fútbol



FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

En esta pregunta los padres de familia están en un 100% de acuerdo que SI les gustaría que su hijo entrene en una escuela de fútbol.

CONCLUSION.- Todas las personas tienen gran aceptabilidad para que sus hijos entrenen fútbol, ya que saben que es un deporte y les va a mantener con la mente despejada y sobre todo van a ocupar el tiempo libre en algo sano

RECOMENDACIÓN.-A todos los padres de familia, se debe tratar de inmiscuir a los hijos en un deporte, para que sea un complemento en su aprendizaje.

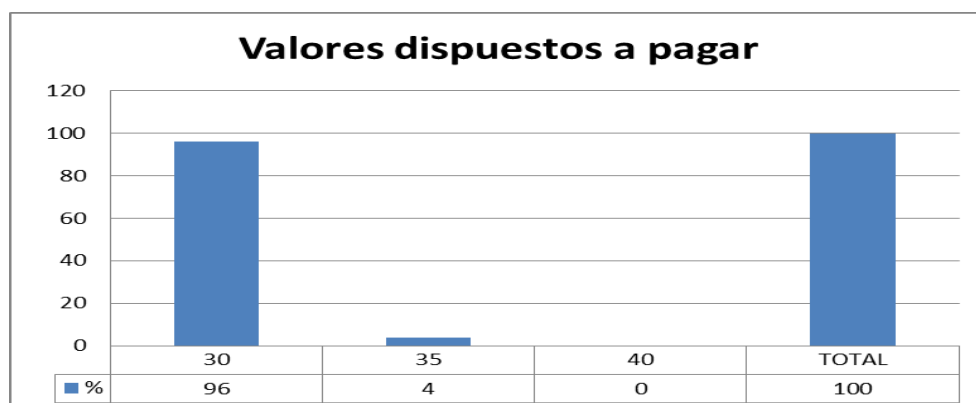
5.- ¿Cuánto estaría dispuesto/a a pagar por el entrenamiento de su hijo en la escuela de Fútbol?

Cuadro 11 Cuánto estaría dispuesto a pagar

PRECIO A PAGAR	%
30	96
35	4
40	0
TOTAL	100

FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Gráfico 5 Cuánto estaría dispuesto a pagar



FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Dentro de los valores a pagar por el entrenamiento de sus hijos, en una escuela de fútbol, los padres de familia manifiestan en un 96% que pagarían \$30.00, seguido de un 4% que manifiestan pagar \$35.00 y en un 0% el rubro de \$40.00.

CONCLUSION.- A las personas encuestadas en su mayoría estarían dispuestas a pagar por el entrenamiento de sus hijos \$30.00 que es un valor razonable para ser desembolsado por los padres de familia y por ende si es viable.

RECOMENDACIÓN.- Tratar en lo posible de mantener el valor de aceptabilidad de los padres de familia de los \$30.00 de pensión.

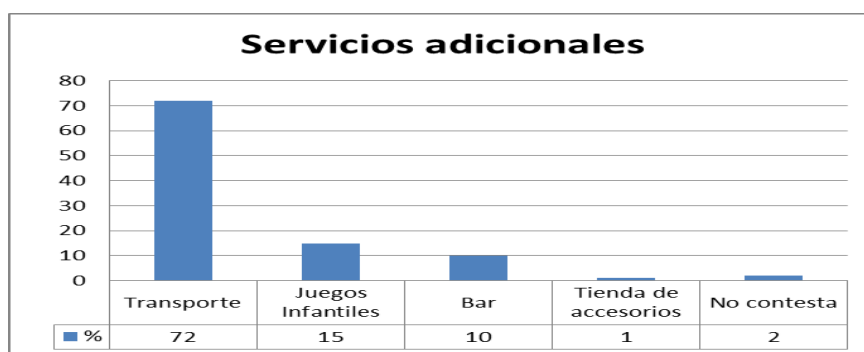
6.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría que la Escuela de Fútbol de brinde?

Cuadro 12 Servicios adicionales

Servicios	%
Transporte	72
Juegos Infantiles	15
Bar	10
Tienda de accesorios	1
No contesta	2

FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Gráfico 6 Servicios adicionales



Dentro de los servicios adicionales que los padres de familia les gustaría que brinde la escuela de fútbol es en un 72% el transporte; 15% juegos infantiles; 10% se incremente un servicio de bar y, en un 1% una tienda de accesorios.

CONCLUSIÓN.- En un número muy elevado de padres de familia tienen la preferencia de la necesidad de un transporte con la finalidad de transportar a sus hijos del domicilio hacia las canchas de entrenamiento, demostrando que si es viable.

RECOMENDACIÓN.- Buscar estrategias con la finalidad de cubrir la necesidad del transporte, que es lo que les prima a los padres de familia.

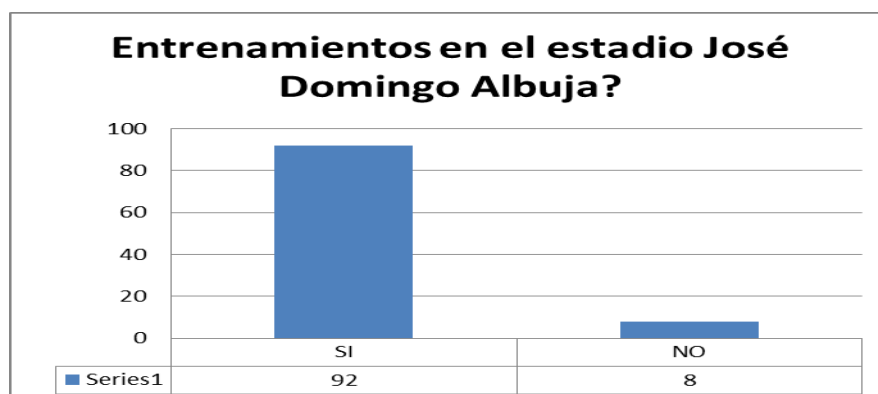
7.- ¿Estaría dispuesto a manda a entrenar a su hijo en el Estadio José Domingo Albuja?

Cuadro 13 Estaría dispuesto mandar a entrenar a su hijo en el estadio José Domingo Albuja

SI	NO
92	8

FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Gráfico 7 Estaría dispuesto mandar a entrenar a su hijo en el estadio José Domingo Albuja



FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Los padres de familia en un 92% estarían de acuerdo a enviar a sus hijos a entrenar al estadio de José Domingo Albuja y en un 8% no estaría de acuerdo en enviar a entrenar en ese estadio.

CONCLUSIÓN.- En su gran mayoría los padres de familia están de acuerdo con enviar a sus hijos al estadio José Domingo Albuja, ya que se encuentra cerca y tiene fácil acceso al mismo, encontrándose viable en un 92%.

RECOMENDACIÓN.- Conservar la decisión de los padres de familia que los entrenamientos se los realice en el estadio José Domingo Albuja.

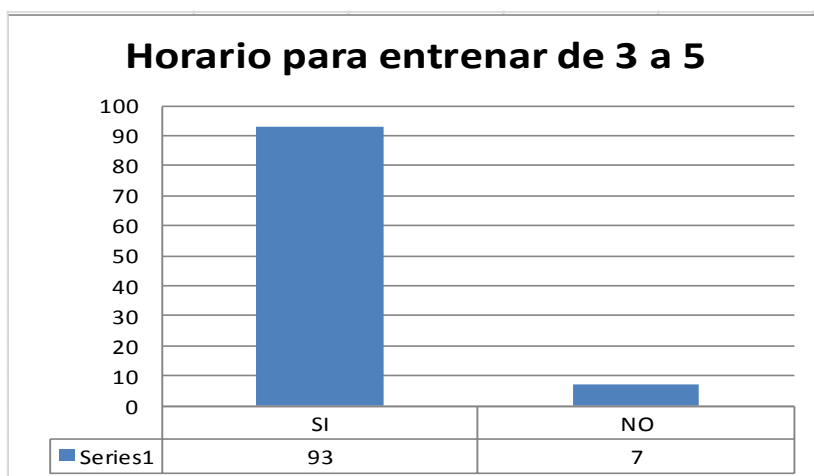
8.- ¿Está de acuerdo con el horario para entrenar en la escuela de fútbol sea de 3 a 5 de la tarde?

Cuadro 14 Horarios de entrenar de 3 a 5

SI	NO
93	7

FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Gráfico 8 Horarios de entrenar de 3 a 5



FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Los padres de familia están de acuerdo en un 93% en que los entrenamientos se los realice de 3 a 5 de la tarde y en un 7% No están de acuerdo.

CONCLUSIÓN.- Las personas encuestadas están de acuerdo con que los entrenamientos sean por las tardes ya que sus hijos estudian por las mañanas.

RECOMENDACIÓN.- Mantener el horario de la tarde para los entrenamientos con la finalidad de satisfacer el gran porcentaje de aceptabilidad con el horario de 3 a 5 de la tarde.

9.- ¿Está de acuerdo con un incremento anual de cinco dólares a la pensión?

Cuadro 15 .Incremento para el siguiente año

SI	NO
100	0

FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Gráfico 9 Incremento para el siguiente año



FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Los padres de familia están de acuerdo en un 100% que se incremente un valor anual de cinco dólares a la pensión.

CONCLUSIÓN.- Las personas encuestadas están de acuerdo que se incremente un valor anual de cinco dólares a la pensión.

RECOMENDACIÓN.- Tener en cuenta esta aceptación para el segundo año y los años venideros, como también para la proyección de ingresos.

ENCUESTA A NIÑOS Y JÓVENES

3.4.9. La encuesta:

Se realizó a los niños y jóvenes con la finalidad de conocer algunas preguntas que se detallan a continuación:

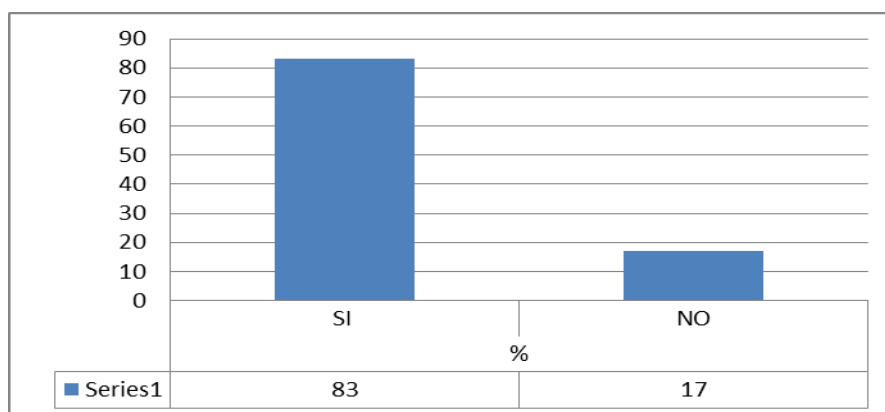
1.- ¿Te gustaría jugar fútbol?

Cuadro 16 Te gustaría jugar fútbol

%	
SI	NO
83	17

FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Gráfico 10 Te gustaría jugar fútbol



FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Los niños y jóvenes en un 83% si les gustaría jugar fútbol y un 17% no les gustaría jugar fútbol.

CONCLUSIÓN.- La niñez y juventud en su gran mayoría les gusta jugar fútbol, un deporte intenso y de gran competitividad.

RECOMENDACIÓN.- Inculcara los hijos a la realización de deporte ya que les aleja de malos hábitos y vicios.

2.- ¿Eres hincha de algún equipo de fútbol?

Cuadro 17 Eres hincha de algún equipo de fútbol

SI	91
NO	9
	%

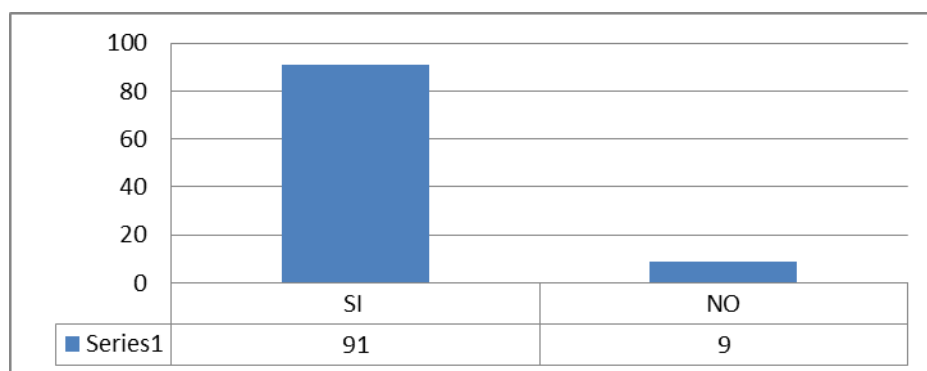
FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Cuadro 18 Equipos favoritos

LIGA	56
BARCELONA	24
NACIONAL	3
EMELEC	2
ECUADOR	5
COLOMBIA	2
IMBABURA SC.	1
NO CONTESTA	7

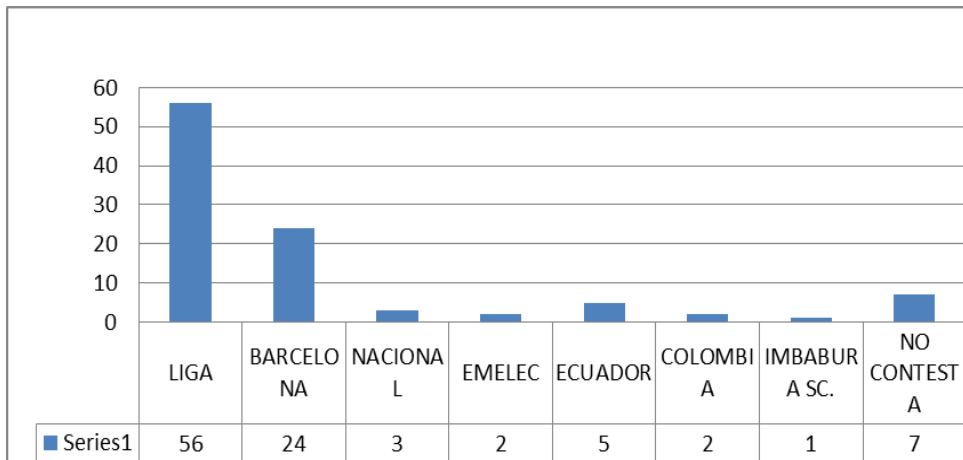
FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Gráfico 11 Eres hincha de algún equipo de fútbol



FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Gráfico 12 Equipos favoritos



FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Los niños y jóvenes en un 91% si son hinchas de un equipo de fútbol y un 9 % no son hinchas de un equipo de fútbol. Teniendo como preferencia en un 56%al Equipo de Liga Universitaria de Quito, seguido de un 24% del equipo de Barcelona y un porcentajes de 1 a 5 % se encuentran Nacional, Emelec, Imbabura SC., y en un 7% no tiene un equipo de fútbol como hincha.

CONCLUSIÓN.- Los niños y jóvenes son hinchas en su gran mayoría de un equipo de fútbol, es como una tradición que se va heredando de padre a hijo; es así que el equipo de gran preferencia es la Liga Universitaria de Quito.

RECOMENDACIÓN.- A los encuestados que no son hinchas de ningún equipo de fútbol, incentivar a que se identifiquen con uno.

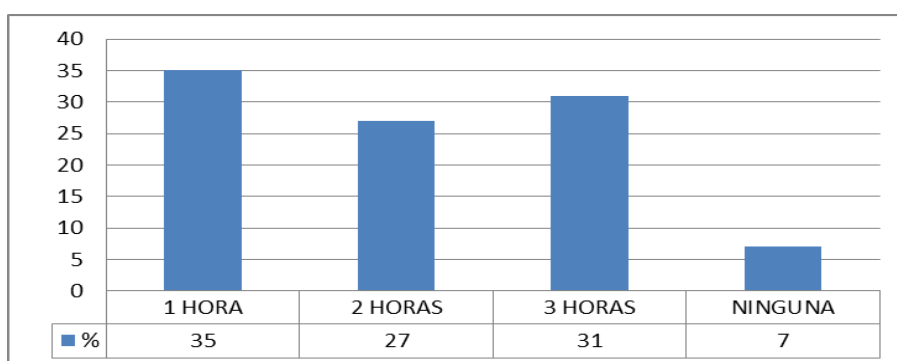
3.- ¿Qué tiempo dispone para entrenar en la tarde?

Cuadro 19 Qué tiempo dispone para entrenar en la tarde

TIEMPO	%
1 HORA	35
2 HORAS	27
3 HORAS	31
NINGUNA	7

FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Gráfico 13 Qué tiempo dispone para entrenar en la tarde



FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Los niños y jóvenes encuestados tienen una disponibilidad de un 35% de 1 hora en la tarde para entrenar fútbol, seguido de un 31% de 3 horas de disponibilidad para dedicar a los entrenamientos; y un 27% disponen de 2 horas para el entrenamiento y el 7 % no disponen de ningún tiempo en la tarde.

CONCLUSIÓN.- Los niños y jóvenes poseen una hora en la tarde para realizar sus entrenamientos, seguidamente de los que disponen 3 horas, lo que indica que se puede aplicar un entrenamiento de una a dos horas.

RECOMENDACIÓN.- manejar un entrenamiento de una a dos horas con la finalidad de dejar tiempo disponible para la realización de las tareas escolares.

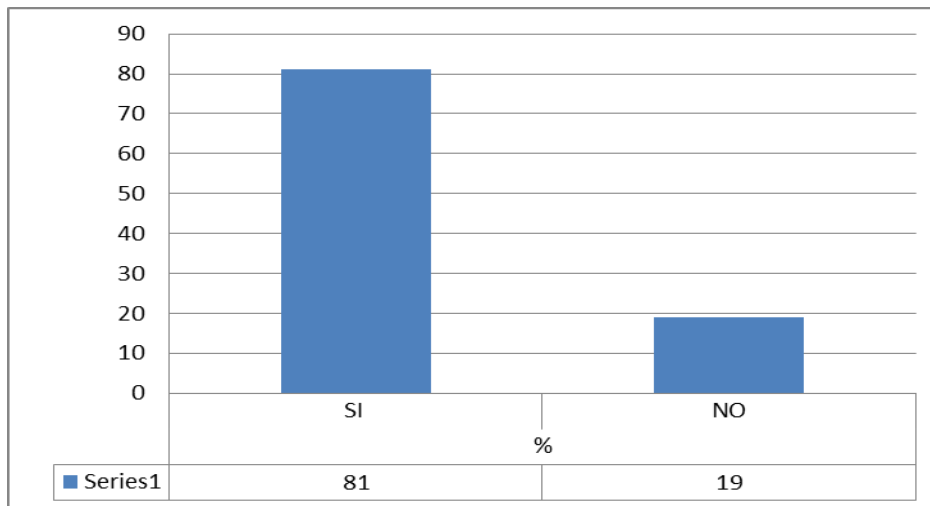
4.- ¿Te gustaría practicar en entrenamientos de fútbol?

Cuadro 20 Te gustaría practicar en entrenamientos de fútbol

%	
SI	NO
81	19

FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Gráfico 14 Te gustaría practicar en entrenamientos de fútbol



FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Los niños y jóvenes encuestados si les gustaría practicar fútbol en entrenamientos en un 81% y solo un 19% no le gustaría.

CONCLUSION.- Los niños y jóvenes encuestados si les gustaría practicar en los entrenamientos fútbol.

RECOMENDACIÓN.- Inculcar a los hijos hábitos de entrenamientos en el deporte.

5.- ¿Tienes amigos que entrenan fútbol?

Cuadro 21 Tienes amigos que entrenan fútbol

%	
SI	NO
92	8

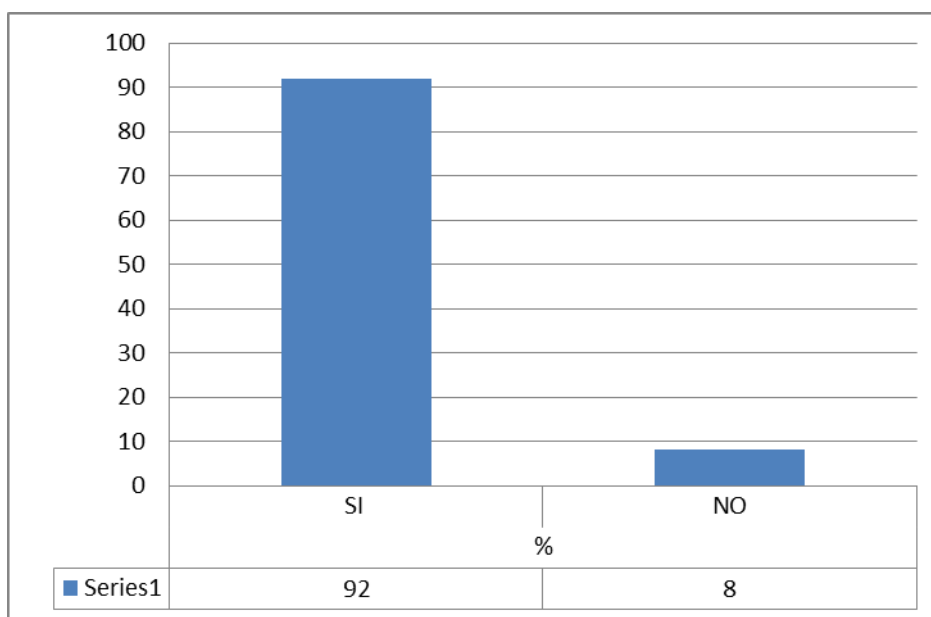
FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Cuadro 22 Lugares

LUGARES	%
PARQUES	21
VACACIONAL	5
NO CONTESTA	74

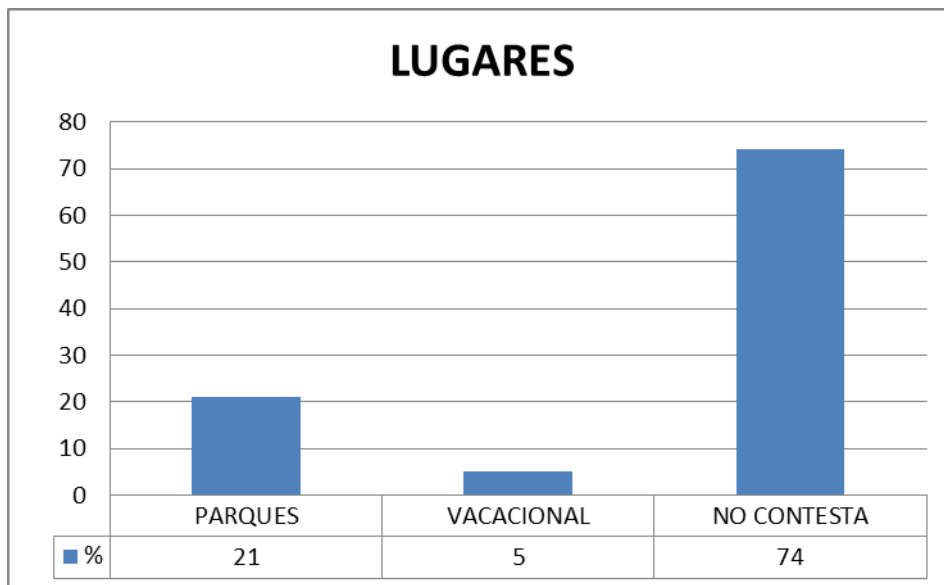
FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Gráfico 15 Tienes amigos que entrenan fútbol



FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Gráfico 16 Lugares



FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Los niños y jóvenes si tienen amigos que entrenan fútbol en un 92% y solo un 8% no tienen amigos que entrenan fútbol; de los cuales un 21% juegan en los parques, un 5% en vacacionales y un 74% no contestan.

CONCLUSION.- Los niños y jóvenes en su gran mayoría si tienen amigos que entrenan fútbol, no necesariamente en una escuela de fútbol sino más bien en el parque como un hobby.

RE COMENDACIÓN.- Para todos los niños que juegan fútbol en las tardes en el parque sería muy recomendable que asistan a una escuela de entrenamiento.

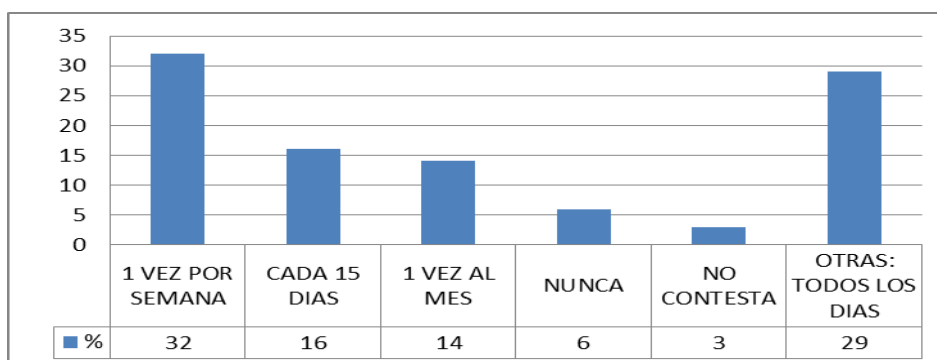
6.- ¿Cada qué tiempo vas a una cancha de fútbol?

Cuadro 23 Cada qué tiempo vas a una cancha de fútbol

TIEMPO	%
1 VEZ POR SEMANA	32
CADA 15 DIAS	16
1 VEZ AL MES	14
NUNCA	6
NO CONTESTA	3
OTRAS: TODOS LOS DIAS	29

FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Gráfico 17 Cada qué tiempo vas a una cancha de fútbol



FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Los niños y jóvenes van a una cancha de fútbol en un 32% 1 vez por semana, en un 16% lo hace cada 15 días, en un 14% 1 vez al mes, un 6% no va nunca a una cancha de fútbol, y en un 29% los niños van todos los días.

CONCLUSION.- Los niños y jóvenes asisten a un estadio de fútbol una vez por semana, manifestando su interés por el fútbol.

RECOMENDACIÓN.- Seguir manteniendo el interés que los niños y jóvenes presentan para brindarles un servicio que a ellos les gusta y les emociona.

7.- ¿Cómo te gustaría que tu escuela de fútbol se llame?

Cuadro 24 Cómo te gustaría que tu escuela de fútbol se llame

NOMBRES	%
Ecuador	2
Liga	9
Los Guerreros	1
Wolf Pack	1
Los Cebollitas	2
La furia Blanca	1
Los Gorilas	1
Word Eart	1
Popping	2
Just do it	1
Estrellitas	1
El Nacional	1
Sporting San Pedro	1
Los Leones	2
Los Búfalos	1
Los Campeones	2
Los Ceibos Club	2
Rock Star	1
Ferrovianos	2
Héroes del futuro	1
Los Guambras	1
Los Ganadores	1
Pequeños del fútbol	1
Los peques	1
Menos palabras más fútbol	1
Fútbolín	1
Los transformes	1
Fútbol y Asociados	1
Teodoro Gómez	2
Barcelona	8
Vencedores	1
Uno más	1
River	3
Mordecai	1
Santy Sporting	1
Alejo Sporting	1

Escuela Deportiva	3
Lenin	1
El Sueño de la vida	1
Futfil	1
Real Madrid	2
Call of dutty	1
Giant Faith	1
Boca Junior	1
Avalancha	1
Chucho	1
NO CONTESTAN	24
TOTAL	100

FUENTE: Encuestas julio 2013
 ELABORACIÓN: Giovana Torres

A todos los niños y jóvenes encuestados, tienen diversidad de respuestas o nombres que les gustaría para la escuela de fútbol, van de nombres tradicionales infantiles tales como Vencedores, los guambras, los leones, los búfalos entre otros; también se evidencia nombres de equipos nacionales como tales como Barcelona, liga, El Nacional y extranjeros tales como River, Boca Junior, Real Madrid entre otros.

CONCLUSIÓN.- Los nombres preferidos de los niños y jóvenes son nombres tradicionales conocidos y de animales, como también nombres de equipos de fútbol nacionales y extranjeros; existiendo también tendencias por otros equipos.

RECOMENDACIÓN.- El nombre que se escoja para la escuela de fútbol debe impactar fuertemente y ser bien conocido.

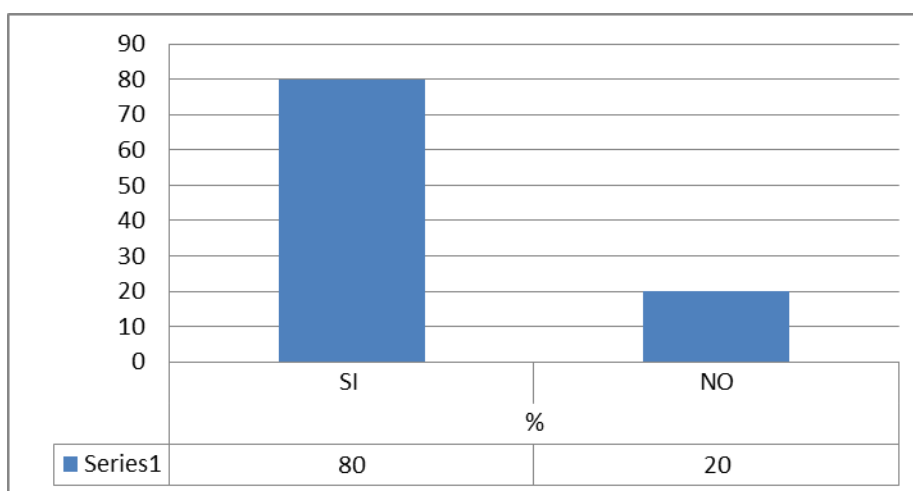
8.- ¿Estás de acuerdo con el horario para entrenar en la escuela de fútbol sea en la tarde

Cuadro 25 Estás de acuerdo con el horario para entrenar en la escuela de fútbol sea en la tarde

%	
SI	NO
80	20

FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Gráfico 18 Estás de acuerdo con el horario para entrenar en la escuela de fútbol sea en la tarde



FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

En los niños y jóvenes hay un 80% que está de acuerdo en entrenar en un horario por la tarde y un 20% no está de acuerdo con el horario de la tarde.

CONCLUSIÓN.- Existe una gran mayoría de aceptabilidad en los niños y jóvenes para que el horario de entrenamientos sea en la tarde.

RECOMENDACIÓN.- Para lo posterior mantener en lo posible que los entrenamientos sean en la tarde.

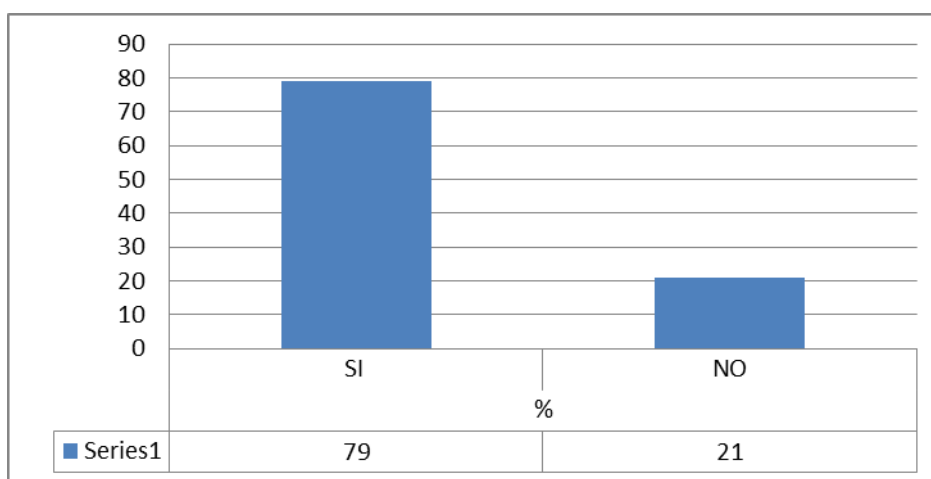
9.- ¿Te gustaría ser futbolista profesional?

Cuadro 26 Te gustaría ser futbolista profesional

%	
SI	NO
79	21

FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Gráfico 19 Te gustaría ser futbolista profesional



FUENTE: Encuestas julio 2013
ELABORACIÓN: Giovana Torres

Los niños y jóvenes en un 79 % si les gustaría ser jugadores futbolistas profesionales y un 21% no le gustaría ser futbolista profesional.

CONCLUSIÓN.- La gran mayoría de niños y jóvenes tienen un gusto para lo posterior ser jugadores profesionales.

RECOMENDACIÓN.- Ayudar y contribuir para que el gusto de los niños y jóvenes se vea cristalizado a través del inculca miento hacia el fútbol.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

Objetivo: Analizar y determinar el tamaño óptimo, la localización idónea, el espacio e insumos requeridos para el correcto establecimiento y operación del proyecto.

4.1 Estudio técnico

Es aquel que provee información para cuantificar el monto de las inversiones, los costos operativos y demás recursos que se toman en cuenta para poder llevar a cabo la producción del bien o servicio.

En virtud de que en el estudio de mercado (Capítulo III) se comprobó que realmente existe demanda insatisfecha que justifica la creación de un proyecto que preste el servicio para la creación de una escuela de fútbol en el Barrio Los Ceibos, se procederá al estudio y análisis de los factores que intervienen en el Estudio Técnico.

La determinación y análisis de este punto resulta importante para la posterior realización y evaluación del proyecto porque permitirá en primer instancia llevar a cabo una aproximación de costos involucrados en las inversiones necesarias para la realización y puesta en marcha del proyecto, que conlleven a un grado óptimo de aprovechamiento conforme a lo requerido por un tamaño y capacidad determinados.

Tanto la determinación del tamaño como la capacidad que tendrán el espacio físico, serán de mucha utilidad para la estimación de las inversiones necesarias que mejor se ajusten a las necesidades del mismo y para cálculos futuros en las siguientes etapas del proyecto.

El tamaño del proyecto hace referencia a la capacidad de producción de un bien o de la prestación de un servicio durante la vigencia del proyecto.

4.1.1 Capacidad del proyecto

Para determinar la capacidad del proyecto se tomó en cuenta el horario de entrenamientos que este tendrá en la semana, el cual fue elaborado en base a la información que se obtuvo en las encuestas realizadas en el estudio de mercado, el mismo que se según las encuestas a padres de familia pregunta Nro. 8 nos manifiestan en un 80%, que los entrenamientos se los realice por las tardes en un horario: 15h00 a 17h00

Una vez conocido el horario en el cual funcionará el proyecto, se pueden distinguir 3 situaciones con respecto a la capacidad del proyecto

Cuadro 27 Capacidad del proyecto “Escuela de Fútbol”

Capacidad del proyecto	# de horas al día en que opera el entrenamiento	# de partidos jugados a la semana con otros equipos	# días de atención al año	Total de partidos al año
Máxima (100%)	2h	2 (aprox.)	240(aprox.)	96 (aprox.)
Media (75%)	2h	1 (aprox.)	180 (aprox.)	48 (aprox.)
Mínima (50%)	2h	1 (aprox.)	120 (aprox.)	48 (aprox.)

Elaboración: La Autora

La capacidad con la que operará el proyecto será al 75%, es decir, capacidad media que se irá incrementando en unos seis meses hasta ocupar el 95% del mercado.

➤ **Tamaño del proyecto**

El tamaño y capacidad de este proyecto en particular, se debe a dos aspectos principalmente: la porción de demanda insatisfecha que se

pretende sea cubierta por el proyecto y a la dimensión del área total con que cuenta el terreno disponible para dar marcha a los entrenamientos de la escuela de Fútbol.

El porcentaje de la demanda insatisfecha que cubrirá el presente proyecto (en este año), será del 50,63% como se observó en el estudio de mercado, representando un gran número de partidos jugados en el año por niños y niñas del Barrio los Ceibos en entre 6 a 14 años.

Cuadro 28 Demanda anual del proyecto “La escuela de Fútbol”

Demanda Anual insatisfecha	
(*) % demanda a cubrir	25%
(=) Demanda cautiva	50,63%
(÷) días de entrenamientos	240.00 (aprox.)
(=) Partidos jugados por semana	2

Elaborado por la autora

Esto representa en promedio 2 partidos semanales, jugados por 2 equipos de 8 jugadores cada uno; lo que en teoría supondría que una de las canchas tendría una ocupación del 100%, pero si se toma en consideración tal y como lo revelaron las encuestas realizadas.

Por otro lado, el tamaño del proyecto en este caso deberá ajustarse al tamaño del terreno del que se dispone para los entrenamientos y los partidos su instalación (en 1600 m2.), el cual tendrá una capacidad promedio para 54 personas simultáneamente entre jugadores y espectadores.

La disponibilidad de recursos, tanto materiales como humanos y financieros no representan en este caso, factores que condicionen o limiten el tamaño y capacidad planteados puesto que existe disponibilidad de los mismos en cuanto a tiempo, cantidad y calidad se refiere; lo que reduce el riesgo de enfrentar un incremento en los costos por dificultades en su abastecimiento.

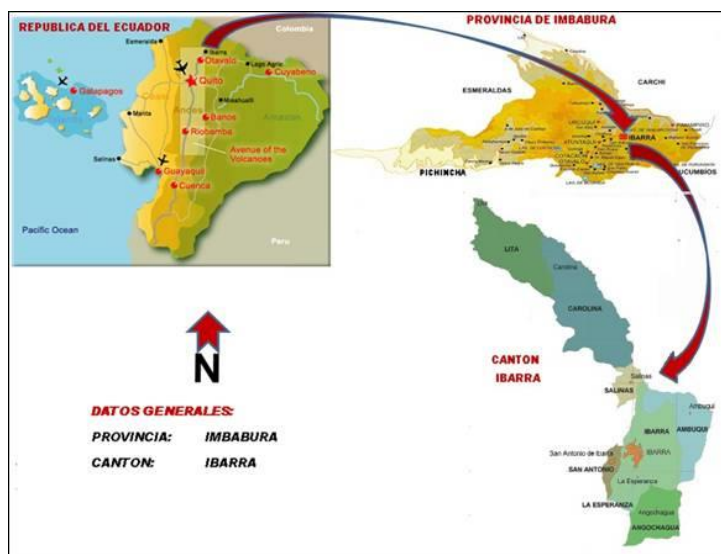
4.1.2 Localización del proyecto

A continuación se presentaran la localización tanto macro o general, así como la localización micro o especifica en donde se desarrollará el presente proyecto

➤ Macro localización

La Escuela de Fútbol estará ubicada en la República del Ecuador, Provincia de Imbabura, Cantón Ibarra, Parroquia San Francisco, Barrio los Ceibos.

Foto Nro. 1 Ecuador, Provincia de Imbabura, Cantón Ibarra (En micro localización se determinan calles de ubicación)



➤ Micro localización

Para la instalación de un proyecto que preste el servicio de entrenamiento de fútbol de en el Cantón Ibarra, parroquia San Francisco, barrio de los Ceibos, Río Tahuando y la calle José Domingo Albuja que dispondrá de un estadio de 110 m2. X 65 m2, que se encuentra ubicado en dicho sector. Con el propósito de comprobar que el terreno del cual se dispone,

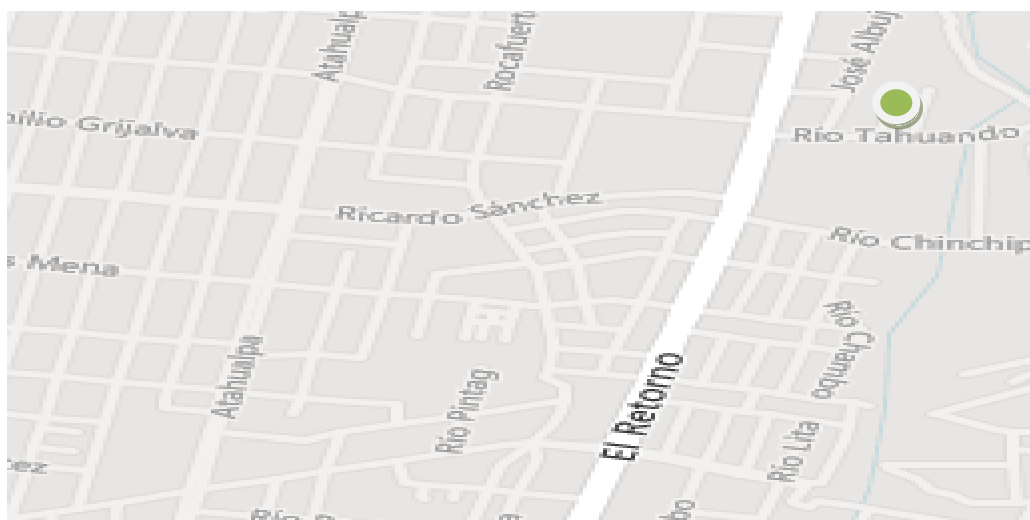
es la mejor elección, se han elegido 2 ubicaciones adicionales (estadio del Colegio Víctor Manuel Guzmán), los mismos que se evaluarán mediante factores relevantes, con el propósito de elegir la ubicación óptima del proyecto.

Para este propósito en especial, se hace referencia a aquellos factores que en mayor medida justifiquen la toma de decisión que más beneficie a la instalación del proyecto, cuya localización le proporcione al proyecto la máxima rentabilidad durante su operación.

Las 2 localizaciones a ser evaluadas y en donde se pretenderá desarrollar el proyecto serán:

- Localización A: Río Tahuando y calle José Domingo Albuja (Estadio José Domingo Albuja)
- Localización B: Av. Río Aguarico pasando el puente (El Golazo de Lucas)

Foto Nro. 2 Croquis de ubicación del Estadio José Domingo Albuja



Una vez realizada la ponderación de los factores relevantes de las 2 alternativas, se ha confirmado y determinado que la ubicación óptima del

futuro proyecto será en los Ceibos, entre el Río Tahuando y calle José Domingo Albuja, cuya zona de influencia está caracterizada por los siguientes aspectos:

El entorno donde se encuentra localizado el terreno, cuenta con la infraestructura y servicios públicos necesarios como son los servicios de agua potable, pavimentación, alcantarillado, transporte terrestre, iglesias, escuelas, parques, conjuntos habitacionales, entre otros. Y próximamente: centros comerciales, cooperativa, cementerio.

Por otra parte, uno de los aspectos que podría causar un impacto favorable al proyecto, se refiere a que el lugar donde se sitúa el terreno se encuentra en una zona de alta densidad poblacional, dado a que existe mucha transitabilidad alrededor del mismo, ya que se ubica sobre una de las avenidas más importantes del sector (Los Ceibos), al ser ésta una arteria vial importante que conduce a otras parroquias cercanas.

El atractivo visual, el respirar aire puro, es muy notorio ya que se divisan con claridad las lomas y sus bellos paisajes en especial las lomas de las Guayabillas.

De tal modo que estos factores condicionan la mejor ubicación del proyecto, al encontrarse cerca de una zona comercial concurrida, lo que permitirá que un mayor número de personas se percate de la existencia de este estadio y facilitará la captación de demandantes de este tipo de servicio.

➤ **Distribución y diseño de las instalaciones**

Para que la distribución y diseño de las instalaciones de un proyecto tienen que presentar condiciones de trabajo aceptables, es menester tomar en cuenta dos especificaciones en particular: funcionalidad y

estética que proporcionen y optimicen los recursos y la distribución eficiente entre cada una de sus áreas.

4.1.3 Ingeniería del proyecto

El estudio de ingeniería está orientado a buscar una función específica de prestación del servicio que optimice la utilización de los recursos disponibles en la prestación del servicio. Lo más importante es definir las actividades más primordiales para la operación del servicio. Una vez seleccionadas las actividades adecuadas se podrán deducir las necesidades de equipo y los requerimientos de personal; además se podrá establecer la disposición y las necesidades de espacio físico.

Operaciones relacionadas con el servicio

Para determinar las operaciones más importantes con relación al servicio que se ofrecerá, se realizó un análisis minucioso para determinar: la secuencia entre las diferentes etapas, los requerimientos de equipos, insumos materiales y humanos, tiempos de procesamiento, espacios. Una vez realizado este análisis se determinaron tres operaciones más importantes, que contribuirán con el correcto funcionamiento y gestión del servicio son:

- Entrega del servicio general
- Adquisición de implementos
- Gestionamiento de las canchas para eventos especiales competitivos

Al ser la entrega del servicio, la operación más crítica, se detalla a continuación la lista de actividades:

- Llegada de los niños, jóvenes y padres de familia a las instalaciones
- Información por parte del entrenador
- Repartición de implementos deportivos

- Equipamiento y preparación de los niños y jóvenes
- Ingreso a la cancha deportiva
- Entrenamiento de los niños y jóvenes
- Finalización de los entrenamientos

➤ **Distribución y diseño de las instalaciones**

Para que la distribución y diseño de las instalaciones de un proyecto provean condiciones de trabajo aceptables, es preciso tomar en cuenta dos especificaciones en particular: funcionalidad y estética que proporcionen y optimicen la distribución eficiente entre cada una de sus áreas.

Dada la magnitud del terreno disponible para que los entrenamientos dispongan del espacio necesario. A continuación se proponen las dimensiones de cada una de sus áreas, que en conjunto permitan la operación más económicas y eficientes para aprovechar de la mejor manera posible los espacios y recursos de que se dispone, manteniendo a su vez las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para quienes hagan uso de ellas, tomando en consideración las reglas de normatividad que deben cumplirse para los entrenamientos.

Cuadro 29 Áreas del estadio José Domingo Albuja

NRO.	AREAS	MEDIDAS (M2)
1.	Cancha de fútbol	780.00
2.	Camerinos y Duchas	33.00
3.	Casa Comunal	60.00
4.	Servicios Higiénicos	12.00
	TOTAL:	885.00

Elaboración propia

Como se puede observar en el cuadro anterior y en el plano correspondiente que se encuentra en el Anexo de las fotografías, no se contempla espacio para una posible ampliación en el futuro debido a que

se ha decidido aprovechar en su totalidad el terreno de que se dispone, evitando con ello dejar espacios ociosos que no reporten utilidad alguna tanto para el demandante como para el oferente del servicio.

Foto Nro. 3 Estadio José Domingo Albuja



➤ **Especificaciones generales de las áreas del proyecto**

El estadio Domingo José Domingo Albuja, tiene las siguientes instalaciones:

Cancha de fútbol: Tiene como dimensiones: 110 metros de largo x 65 metros. De ancho.

Camerinos y duchas: Tiene tres camerinos y tres baños, al ingreso tiene un lavamanos alargado con 5 llaves de agua.

Foto Nro. 4 Camerino



Junto a los camerinos se encuentran ubicados los **servicios higiénicos**, uno para hombres, que consta de 2 W.C., 1 mingitorio corrido, 3 lavabos integrados y un espejo horizontal; y así mismo un baño para damas, que consta de: 3 W.C. y 3 lavabos integrados con espejo horizontal. Lo que en suma constituyen 12.00 m².

Foto Nro. 5 Servicios Higiénicos



Casa Comunal: Esta se encuentra en construcción, su parte exterior está terminada pero faltan ciertos acabados en su parte interior.

Foto Nro. 6 Casa Comunal



Recursos materiales

De acuerdo con la descripción del servicio a ofrecer, se determinó un listado de requerimientos para: equipo, insumos y servicios necesarios para la instalación y puesta en marcha del proyecto.

➤ Especificaciones de la obra civil

Una vez determinado el tamaño del proyecto y la distribución física del mismo, se procede a determinar las áreas correspondientes, que serán destinadas brindar el servicio de entrenamiento a los niños y jóvenes de la escuela de fútbol.

También se encuentra en construcción una casa comunal financiada por el Ilustre Municipio de Ibarra, que servirá para la realización de reuniones y asambleas del Barrio.

Características del Césped del estadio José Domingo Albujá

Foto Nro. 7 Césped estadio



El césped es natural, llamado pasto, es el nombre general dado a las gramíneas que crecen formando una cubierta densa sobre la tierra del suelo. Es una de las superficies naturales más agradables como ornamentación, aunque también se utilizan para la práctica de deportes o la alimentación de animales. Como ser vivo, el césped necesita una serie de cuidados para mantenerse sano.

➤ Cuidados para el césped natural

Para que a lo largo del tiempo el césped se mantenga en buen estado, y no aparezcan calvas o se seque, han de aplicarse ciertos cuidados específicos para este tipo de plantas.

Riego.-Esencial para la supervivencia de cualquier planta. Para aplicar la cantidad de agua adecuada, ya que el exceso podría dañar el césped, ha de tenerse en cuenta el clima, la cantidad de agua necesaria para la especie de césped plantada y si se trata de un lugar soleado o sombrío.

Corte.-El césped crece, por lo cual es necesario cortarlo. El largo de la hierba para jardines y prados, donde el césped es ornamental, puede

hacerse al gusto. Para la práctica de algunos deportes, como el tenis, ha de optarse por largos específicos para facilitar la práctica.

4.2 La frecuencia de corte y el largo pueden elegirse dependiendo del gusto y tiempo disponible.

Fertilización

Aplicando fertilizantes se mejora la salud del césped, expuesto a continuas agresiones y condiciones que lo debilitan, como el continuo rebrote y el agotamiento de nutrientes de la tierra.

Otros cuidados

Aunque aportan grandes beneficios para el césped, solo es necesario realizarlos ocasionalmente. Se trata del aireado, escarificado, recebo, resiembra y el rodillo.

De este modo, podrá presumirse de un césped sano, verde y brillante que gozará de una vida larga.

➤ Mobiliario y equipo

En este apartado se muestran a detalle los recursos necesarios en equipamiento para la operación del proyecto, tomando en consideración el tamaño del mismo.

Al momento de adquirir el mobiliario y equipo requerido se tomara en cuenta: la marca, garantía, vida útil, consumo de energía, espacio físico, características físicas como peso, volumen o altura. Adicionalmente cabe señalar que todos los equipos y mobiliario requeridos para la puesta en marcha del proyecto se los pueden conseguir en el país a precios

asequibles, lo que facilita su adquisición y evita trámites y papeleos generan las importaciones.

Cuadro 30 Mobiliario y equipo para la escuela de fútbol

DESCRIPCION	U.M	CANTIDAD
Equipos para el campo de fútbol		
Arcos de fútbol (prefabricados)	Unidades	4
Paneles para identificar marcador	Unidades	4
Paletas de madera para registrar cambios	Unidades	20
Chalecos con número estampado	Unidades	30
Conos de entrenamiento	Unidades	16
Redes para arcos de fútbol	Unidades	4
Equipo inflador de balones	Unidad	1
Balones No. 4 y 5	Unidades	70
Cronómetros	Unidades	3
Pitos	Unidades	3
Equipos extras	Unidades	18
Muebles y enseres para baños y camerinos		
Dispensador de jabón líquido para manos	Unidades	6
Dispensador plástico de papel higiénico	Unidades	2
Cestos pequeños para basura	Unidades	6
Botellón de agua	Unidad	1
Enseres extras	Unidades	12

Fuente y elaboración propia

➤ **Insumos**

La disponibilidad de insumos tanto para el mantenimiento, como para la limpieza, conforman recursos materiales también indispensables para el funcionamiento del proyecto, los mismos que deberán estar siempre disponibles tanto en cantidad y calidad. Los mismos que se detallan a continuación:

Cuadro 31 Insumos

DESCRIPCIÓN	U.M	CANTIDAD	BASE
Para mantenimiento del estadio y limpieza			
Cal	Arroba	1	Mensual
Trapeador	Unidades	2	Trimestral
Rollos de papel H (12 rollos)	Rollo	5	Trimestral
Toallas para manos	Rollo	4	Trimestral
Jabón líquido	Galón	2	Trimestral
Escoba	Unidad	2	Trimestral
Baldes	Unidad	2	Semestral
Recogedor de basura	Unidad	2	Semestral
Franela	Unidad	10	Semestral
Cloro	Galón	2	Trimestral
Ambiental	Unidad	6	Semestral
Implementos de aseo extras	Unidad	12	Semestral

Fuente y elaboración propia

Se debe aclarar que el presupuesto correspondiente de todos los recursos materiales, se presentará más adelante en el Estudio Financiero.

- **Activos Fijos.-** En los activos fijos se considerarán los quipos e instrumentos necesarios para su buen desarrollo de los entrenamientos del fútbol tal como de detalla a continuación:

Cuadro 32 Detalle de equipos para el campo de entrenamiento

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Arcos de fútbol (prefabricados)	4
Paneles para identificar marcador	4
Paletas de madera para registrar cambios	20
Chalecos con número estampado	30
Conos de entrenamiento	16
Equipo inflador de balones	1
Balones No. 4 y 5	70
Cronómetros	3
Pitos	3

Fuente Elaboración Propia

También se considerará los muebles y enseres para ser implementados en el espacio de los baños tal como es el caso de los dispensadores y basureros con la finalidad de mantener un aseo adecuado.

Cuadro 33 Muebles y enseres para baños y camerinos:

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Dispensador de jabón líquido para manos	6
Dispensador plástico de papel higiénico	2
Cestos pequeños para basura	6
Botellón de agua	1

Fuente elaboración Propia

- **Capital de Trabajo.-** El capital de trabajo necesario para cubrir lo referente a los sueldos de los empleados y el aporte patronal al IESS, mantenimiento de la cancha, promoción y materiales, según el detalle del siguiente cuadro.

Cuadro 34 Capital de trabajo

CONCEPTO	MES 1	TOTAL
Sueldos	2.488,33	2.488,33
Aporte Patronal IESS	260,01	260,01
Mantenimiento de la cancha	80,00	80,00
Promoción y Publicidad	75,00	75,00
Materiales	125,00	125,00

Sub Total Administrativo.....

**\$
3.028,34**

TOTAL CAPITAL DE TRABAJO

**\$
3.028,34**

- **Empleados.-** Para la escuela de Fútbol, se considerará contar con las siguientes personas entrenadores, preparador físico, secretaria, persona de aseo y el propietario quien coordinará el desempeño y marca adecuada de la Escuela de Fútbol.

Cuadro 35 Empleados de la escuela de fútbol

CARGO	CANTIDAD
Gerente- propietario	1
Entrenador	2
Preparador Físico	1
secretaria	1
Persona de apoyo (limpieza)	1

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO FINANCIERO

Objetivo: Ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron los estudios anteriores, elaborar los cuadros analíticos y datos adicionales para la evaluación del proyecto y obtener los datos financieros necesarios para determinar su rentabilidad.

5.1 Estudio financiero

Mientras que en el estudio de mercado, el fin era el de evaluar cuestiones tales como si el servicio es aceptado en el mercado, el tamaño de tal demanda y todo aquello que en el mercado afecte el servicio a evaluar, en el estudio Técnico como su nombre lo indica, la parte técnica en la que se define como se va a ofrecer el servicio y donde estará localizado, el estudio organizacional trata de todo lo necesario para el buen funcionamiento a través de la adecuada estructura organizacional. El estudio financiero analiza todo lo encontrado en los estudios anteriores para evaluar si el proyecto es rentable o no. Sus componentes son: Inversiones, Financiamiento, Estados Financieros e Indicadores financieros, los cuales se detallan a continuación:

5.1.1 Inversión del proyecto

Por las características que presenta este proyecto, casi la totalidad de la inversión global estará destinada a cubrir los costos Pre-operativos del mismo, estos rubros pertenecen a la compra de todos los accesorios necesarios para desarrollar las operaciones del servicio.

De manera resumida, dichas inversiones se presentan a continuación:

Cuadro 36 Inversión fija Requerida para el proyecto

**ESCUELA DE FUTBOL "LA NARANJA
MECANICA"
INVERSIÓN FIJA**

EQUIPOS PARA EL CAMPO DE ENTRENAMIENTO:

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Arcos de fútbol (prefabricados)	4	150	600
Paneles para identificar marcador	4	5	20
Paletas de madera para registrar cambios	20	2	40
Chalecos con número estampado	30	5	150
Conos de entrenamiento	16	2	32
Equipo inflador de balones	1	10	10
Balones No. 4 y 5	70	18	1260
Cronómetros	3	45	135
Pitos	3	12	36
Extras	18		18
Sub Total Equipos para el campo de entrenamiento....			\$ 2.301,00

Muebles y enseres para baños y camerinos:

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Dispensador de jabón líquido para manos	6	8	48
Dispensador plástico de papel higiénico	2	5	10
Cestos pequeños para basura	6	4	24
Botellón de agua	1	20	20
Extras			65

Sub Total muebles y enseres para baños y camerinos-.....

\$ 167,00

TOTAL INVERSIÓN FIJA.....

\$ 2.468,00

Elaboración propia

Como se observa en el cuadro anterior la inversión fija requerida para el proyecto es de \$ 2.468,00 de los cuales para implementos deportivos corresponde el 93.23% a \$2.301,00 y el saldo destinado para muebles y enseres para baños y camerinos es del 6.77% correspondiente a \$ 167.00.

La información de los valores registrados en la parte superior son de cotizaciones y visitas a los locales que venden implementos deportivos e insumos de limpieza.

5.1.2 Financiamiento del proyecto

Como se mencionó en el estudio anterior, y se confirmará con el siguiente cuadro, donde se realiza la propuesta para el financiamiento de la inversión requerida, no existe ningún problema con respecto al recurso monetario para el presente proyecto, ya que el monto de la inversión requerida será cubierto en su totalidad (100%) por el propietario.

Cuadro 37 Financiamiento del proyecto

CONCEPTOS	MONTO TOTAL DE INVERSION	FINANCIAMIENTO	
		PROPIO	PRESTAMO
INVERSION FIJA INICIAL Equipos para el campo de entrenamiento	2.301,00	2.301,00	-
Muebles y enseres para baños y camerinos	167.00	167.00	-
Gastos administrativos	3.028,34	3.028,34	-
TOTAL INVERSION REQUERIDA	5.496,34	5.496,34	0.00

Elaboración propia

La escuela de fútbol estará conformada por un solo propietario, el que proveerá de los materiales necesarios para el funcionamiento de la escuela de entrenamiento.

A continuación se explicaran en detalle cada uno de los ítems relacionados con la inversión del proyecto.

5.1.3 Inversión inicial

La inversión inicial del presente proyecto se concentrara en dos rubros principales que son: inversión en equipamiento de implementos deportivos y en muebles y enseres.

Inversiones en equipamiento de implementos deportivos

Son aquellas inversiones en: equipos, herramientas, mobiliario, muebles y enseres que pasarán a conformar parte del activo de la empresa; para el presente proyecto se conformara de:

Cuadro 38 Equipo para el campo de entrenamiento

INVERSIÓN FIJA

EQUIPOS PARA EL CAMPO DE ENTRENAMIENTO:

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Arcos de fútbol (prefabricados)	4	150	600
Paneles para identificar marcador	4	5	20
Paletas de madera para registrar cambios	20	2	40
Chalecos con número estampado	30	5	150
Conos de entrenamiento	16	2	32
Equipo inflador de balones	1	10	10
Balones No. 4 y 5	70	18	1260
Cronómetros	3	45	135
Pitos	3	12	36
Extras	18		18
Sub Total Equipos para el campo de entrenamiento....			\$ 2,301.00

Fuente propia

Los equipos serán exclusivamente destinados para los entrenamientos, pelotas, cronómetros, chalecos y otros serán entregados al entrenador y los mismos serán devueltos a la terminación de los entrenamientos en perfecto estado para su contabilización y resguardo.

Muebles y enseres para baños y camerinos

Cuadro 39 Muebles y enseres para baños y camerinos:

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Dispensador de jabón líquido para manos	6	8	48
Dispensador plástico de papel higiénico	2	5	10
Cestos pequeños para basura	6	4	24
Botellón de agua	1	20	20
Extras			65

Sub Total muebles y enseres para baños y camerinos-.....

\$ 167.00

Los muebles serán exclusivamente para equipar los baños con dispensadores de jabón líquido y de papel higiénico, cestos de basura y un botellón de agua para cubrir las necesidades de todas las personas que pertenezcan a la escuela de fútbol.

Insumos requeridos para el proyecto de la escuela de fútbol “La Naranja Mecánica”

Cuadro 40 Insumos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Cal	1.00	3.00	3.00
Trapeador	2.00	3.00	6.00
Rollos de papel H (12 rollos)	5.00	5.00	25.00
Toallas para manos	4.00	10.00	40.00
Jabón líquido	2.00	5.00	10.00
Escoba	2.00	3.00	6.00
Baldes	2.00	4.00	8.00
Recogedor de basura	2.00	3.50	7.00
Franela	10.00	1.00	10.00
Cloro	2.00	8.00	16.00
Ambiental	6.00	12.00	72.00
Implementos de aseo extras			12.00
Sub Total Materiales.....			\$ 125.00

Los insumos detallados como la cal serán utilizados en la cancha para delimitar las líneas de la misma y el resto de insumos serán utilizados en la limpieza de las baterías sanitarias y su mantenimiento en general.

- **Capital de trabajo**

En la reserva de capital se considera los gastos para los tres primeros meses de funcionamiento; en este capital no se incluye las depreciaciones, pero si los gastos de administración dando un total de \$3.028,34 distribuido para los sueldos \$2.488,33; mantenimiento de la cancha \$50,00; promoción y publicidad \$30,00 y la adquisición de

materiales \$125,00. Siendo el rubro predominante el de los sueldos con un equivalente al 81.04%.

Cuadro 41 Capital de trabajo para un mes

PROYECCIÓN PARA UN MES

CONCEPTO	MES 1	TOTAL
ADMINISTRATIVOS		
Sueldos	2.488,33	2.488,33
Aportes IESS patronal	260,01	260,01
mantenimiento de la cancha	80,00	80,00
Promoción y Publicidad	75,00	75,00
Materiales	125,00	125,00

Sub Total Administrativo.....

\$ 3.028,34

TOTAL CAPITAL DE TRABAJO

\$ 3.028,34

ELABORACIÓN: Giovana Torres

GASTOS OPERACIONALES:

- **Gastos administrativos**

Estos gastos corresponden al pago de los sueldos y salarios del personal: Gerente propietario, secretaria y personal de apoyo (limpieza), a, los cuales se detallan en la siguiente tabla:

Cuadro 42 Gastos Administrativos

A.- GASTOS ADMINISTRATIVOS:	
Gasto Sueldos Personal	940,00
Aporte Patronal IESS	114,21
Materiales de aseo	125,00
Depreciación	20,57
Total Gastos Administrativos	1.199,78

Fuente Elaboración Propia

En el cuadro anterior se detalla en resumen los materiales de aseo, por lo que necesario realizar un cuadro detallado de todos los materiales que se van a utilizar, según el siguiente cuadro:

Cuadro 43 Insumos materiales- insumos:

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Cal	1.00	3.00	3.00
Trapeador	2.00	3.00	6.00
Rollos de papel H (12 rollos)	5.00	5.00	25.00
Toallas para manos	4.00	10.00	40.00
Jabón líquido	2.00	5.00	10.00
Escoba	2.00	3.00	6.00
Baldes	2.00	4.00	8.00
Recogedor de basura	2.00	3.50	7.00
Franela	10.00	1.00	10.00
Cloro	2.00	8.00	16.00
Ambiental	6.00	12.00	72.00
Implementos de aseo extras			12.00
Sub Total Materiales.....			\$ 125.00

Elaboración propia

- **Gastos de Venta.-** Estos gastos corresponden al pago de los sueldos y salarios del personal: entrenador y preparador físico, además el mantenimiento de la cancha y su promoción y publicidad los cuales se detallan en la siguiente tabla:

Cuadro 44 Gastos de ventas

B.- GASTOS DE VENTAS

Gastos Sueldos Personal	1.200,00
Aporte Patronal IESS	145,80
Promoción y publicidad	75,00
Mantenimiento cancha	80,00
Total Gastos Ventas	1.420,80

Elaboración propia

En lo que se refiere a los sueldos y salarios están distribuidos tanto en los gastos administrativos como en los de venta, pero se hace necesaria la realización de un detalle de los rubros de cada uno de los empleados con sus respectivos beneficios sociales, en el mes según el detalle siguiente:

Cuadro 45 Sueldos mensuales

SUELDOS MENSUALES

CARGO	CANTIDAD	SMU	13 SUELDO	14 SUELDO	TOTAL MES
Gerente- propietario	1	600,00	50,00	28,33	678,33
Entrenador	2	400,00	66,67	56,67	923,33
Preparador Físico	1	400,00	33,33	28,33	461,67
Secretaria	1	170,00	14,17	28,33	212,50
Persona de apoyo (limpieza)	1	170,00	14,17	28,33	212,50
Sub Total Sueldos del personal		1.740,00	178,33	170,00	\$2.488,33

5.1.4 Proyección de ingresos por prestación del servicio

Para establecer la totalidad de los ingresos a percibir, se considerará el ingreso generado por el servicio principal, es decir: por el servicio de entrenamiento de fútbol a niños y jóvenes que ingresen a la Escuela de Fútbol “La Naranja Mecánica”

Para calcular los ingresos generados por los servicios, se utilizó información obtenida del estudio de mercado y la de un sondeo previo realizado a las otras escuelas que prestan el mismo servicio, del cual se puede concluir que:

- La escuela de fútbol brindará un servicio de entrenamiento, misma que en el primer mes tiene planificado contar con 120 niños y jóvenes asistentes. Considerando que el inicio de la misma se la planificará para el mes de julio, debido a que es un mes de vacaciones para los niños y jóvenes y los padres buscan donde inscribirles para que su tiempo lo ocupen adecuadamente. También se tomará en cuenta que en los meses de septiembre y octubre son de inicio de clases y los padres se encuentra realizando muchos desembolsos de dinero. (ver tabla Nro. 47)
- La escuela de fútbol irá creciendo, con la finalidad del término de los 12 meses llegar a contar con un número de niños y jóvenes permanentes según el crecimiento de la demanda y población del barrio como muestran los datos obtenidos en las encuestas realizadas

Una vez identificadas todas las posibles fuentes de ingreso de la escuela de fútbol y tomando en cuenta la demanda potencial, se obtiene el ingreso que se espera percibir durante el primer año de gestión de la escuela, por efectos de control se detallan a continuación mes por mes los ingresos que generará la empresa durante el primer año de gestión:

Cuadro 46 Presupuesto de servicio en un año

ESCUELA DE FUTBOL "LA NARANJA MECANICA"													
PRESUPUESTO DE (SERVICIO)													
NIÑOS/NIÑAS Y JOVENES EN EL CAMPO DE ENTRENAMIENTO													
CONCEPTO	MES 1 JULIO	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
<i>ENTRENADOS</i>	120	120	50	50	75	75	75	95	70	70	70	70	940
<i>Precio Unitario</i>	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
<i>INSCRIPCION</i>	10,00												
<i>T. INSCRIPCION</i>	1200												
TOTAL	4.800,00	3.600,00	1.500,00	1.500,00	2.250,00	2.250,00	2.250,00	2.850,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00	\$29.400,00

Fuente elaboración Propia

NIÑOS/NIÑAS Y JOVENES EN EL CAMPO DE ENTRENAMIENTO PROYECCION CINCO AÑOS					
CONCEPTO	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
<i>ENTRENADOS</i>	987	1036	1088	1143	4254,093375
<i>Precio Unitario</i>	35,00	40,00	45,00	50,00	170,00
<i>INSCRIPCION</i>	10,00	10,00	10,00	10,00	
<i>T. INSCRIPCION</i>	9870	9.870,00	9.870,00	9.870,00	
TOTAL	44.415,00	51.324,00	58.837,54	66.998,79	\$221.575,33

Fuente elaboración Propia

El presupuesto de servicio se contemplará el inicio en el mes de julio, por ser un período de vacaciones escolares, considerándose meses altos julio y agosto. Se prevé que de enero a junio se tenga un número reducido por periodo de clases y gastos del mes de diciembre, según información del Entrenador de la Escuela de fútbol Patricio Delgado.

Con lo que se refiere a la proyección del servicio para cinco años se consideró un incremento del 5% de acuerdo al crecimiento del mercado.

5.1.5 Estados financieros

Los estados financieros que se presentaran para el presente proyecto, serán: el flujo de fondos, el balance general inicial y el estado de resultados, los que se detallaran a continuación:

- **Balance Inicial**

Este estado financiero nos permite observar el estado inicial del proyecto, incluye todos los recursos, obligaciones y patrimonio de la empresa, es decir: activo, pasivo y patrimonio; sin embargo al ser un proyecto financiado en su totalidad por los socios, no se tiene pasivo ya que no existen pagos pendientes.

Cuadro 48 Estado de resultados de la escuela de fútbol “La Naranja Mecánica”

ESCUELA DE FUTBOL "LA NARANJA MECANICA "						
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS (5 años)						
CINCO ANOS						
CONCEPTO	AÑO UNO	AÑO DOS	AÑO TRES	AÑO CUATRO	AÑO CINCO	TOTAL
INGRESOS POR SERVICIOS:						
Ing. Por servicios	29.400,00	44.415,00	51.324,00	58.837,54	66.998,79	250.975,33
TOTAL INGRESOS	29.400,00	44.415,00	51.324,00	58.837,54	66.998,79	\$250.975,33
GASTOS OPERACIONALES:						
A.- GASTOS ADMINISTRATIVOS:						
		INFL	2,92%	2,92%	2,92%	2,92%
Gasto Sueldos Personal	11.280,00	15.077,39	15.517,65	15.970,77	16.437,11	74.282,93
Aporte Patronal IESS	1.370,52	1.831,90	1.885,39	1.940,45	1.997,11	9.025,38
Materiales insumos	1.500,00	1.543,80	1.588,88	1.635,27	1.683,02	7.950,98
Depreciación	283,93	283,93	283,93	283,93	283,93	1.419,63
Total Gastos Administrativos	14.434,45	18.737,02	19.275,85	19.830,42	20.401,17	92.678,91
B.- GASTOS DE VENTAS						
Gastos Sueldos Personal	14.400,00	21.015,44	21.629,09	22.260,66	22.910,67	102.215,87
Aporte Patronal IESS	1.749,60	2.553,38	2.627,93	2.704,67	2.783,65	12.419,23
Promoción y publicidad	900,00	926,28	953,33	981,16	1.009,81	4.770,59
Mantenimiento cancha	960,00	988,03	1.016,88	1.046,58	1.077,14	5.088,63
Total Gastos Ventas	17.049,60	24.495,10	25.210,35	25.946,50	26.704,13	124.494,31
TOTAL GASTOS (A + B)	31.484,05	43.232,12	44.486,21	45.776,91	47.105,31	\$217.173,21
Utilidad	-2.084,05	1.182,88	6.837,79	13.060,63	19.893,49	33.802,12
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	0,00	177,43	1.025,67	1.959,09	2.984,02	5.070,32
UTILIDAD DESPUES DE PARTICIPACION TRABAJADORES	0,00	1.005,45	5.812,13	11.101,53	16.909,46	28.731,80
22% IMPUESTO A LA RENTA	0,00	221,20	1.278,67	2.442,34	3.720,08	6.321,00
UTILIDAD NETA O PÉRDIDA DEL EJERCICIO	-2.084,05	784,25	4.533,46	8.659,19	13.189,38	\$22.410,80

Fuente elaboración propia

5.1.6 Flujo de caja

Cuadro 49 Flujo de caja proyectado a 5 años

FLUJO DE CAJA PROYECTADO LIBRE					
DESCRIPCION	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
(+)INGRESOS					
Ventas proyectadas	29.400,00	44.415,00	51.324,00	58.837,54	66.998,79
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL DE INGRESOS	29.400,00	44.415,00	51.324,00	58.837,54	66.998,79
(-)EGRESOS					
Gastos administrativos	14.150,52	18.453,10	18.991,93	19.546,49	20.117,25
Gastos en ventas	17.049,60	24.495,10	25.210,35	25.946,50	26.704,13
Depreciación	283,93	283,93	283,93	283,93	283,93
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL DE EGRESOS	31.484,05	43.232,12	44.486,21	45.776,91	47.105,31
(=)FLUJO NETO PROYECTADO	-2.084,05	1.182,88	6.837,79	13.060,63	19.893,49

Fuente elaboración propia.

En el cuadro anterior se detalla el flujo de fondos para los próximos 5 años, del proyecto de Escuela de Fútbol, en el cual se determinan los saldos disponibles para determinar la rentabilidad financiera del mismo. Para el 2do. Año en adelante se consideró aumentar un porcentaje por concepto de inflación.

5.2 Indicadores financieros

5.2.1 Valor actual neto

El valor actual neto se lo calcula trayendo a dólares de hoy los valores totales de los flujos de fondos de los 5 años proyectados con una tasa de descuento (d). La tasa de descuento (d) que se empleará para traer al presente dichos valores, está conformada por la inflación y un premio por el riesgo que significa invertir en un proyecto; para el presente caso la tasa de inflación será del 2,92% según datos emitidos por el Banco Central del Ecuador y la tasa por concepto de riesgo está calculada en el 5% ya que en este tipo de negocio en donde no existen competidores en

el sector, la demanda tiende a crecer. Por lo tanto la tasa de descuento con la que se trabajará será del 15,43%. Aplicando la fórmula del VAN al flujo de fondos puro, tenemos:

Aplicando la fórmula del VAN al flujo de fondos puros tenemos:

Cuadro 50 VAN

ESCUELA DE FUTBOL "LA NARANJA MECANICA "			
VALOR ACTUAL NETO (VAN)			
PERÍODOS	FLUJOS	CONCEPTO	FLUJO AJUSTADO
			i = 0,1543
0	- 5.496,34	Costo Inicial de la Inversión	- 5.496,34
1	- 2.084,05	Rendimiento primer año	- 1805,46
2	1.182,88	Rendimiento segundo año	887,78
3	6.837,79	Rendimiento tercer año	4445,90
4	13.060,63	Rendimiento cuarto año	7356,80
5	19.893,49	Rendimiento quinto año	9707,72
VAN =	\$15.096,40	VALOR ACTUAL NETO POSITIVO.	

ANÁLISIS.-

El resultado de la aplicación del cálculo del Valor Presente Neto (VAN), en este proyecto es **positivo** (USD\$ 15.096,40), pues su poder adquisitivo tiene rendimientos aceptables, por lo tanto es una buena opción para viabilizar el proyecto, lo que permite avizorar que es pertinente la inversión en el horizonte del mismo, esto significa que al implantar este proyecto se logrará tener rentabilidad, que es parte importante en la evaluación financiera.

El valor actual neto del proyecto con una tasa requerida de rendimiento del 15,43%, es de: \$15.096,40; lo que quiere decir que trayendo al año 0 los valores de los 5 años posteriores concernientes a la operación del proyecto, estos superan la inversión inicial, por lo tanto se ratifica que el proyecto es aceptable.

5.2.2 Tasa interna de retorno

Para el cálculo de la TIR se emplearon los flujos de fondos descontados para cada uno de los 5 años y el valor de la inversión, la TIR representa la tasa de descuento que iguala los flujos descontados con la inversión

inicial. El cálculo realizado en Excel mediante formula TIR, obtuvo el siguiente resultado:

Cuadro 51 TIR

ESCUELA DE FUTBOL "LA NARANJA MECANICA"		
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)		
PERÍODOS	FLUJOS	CONCEPTO
0	- 5.496,34	INVERSIÓN INICIAL
1	- 2.084,05	FLUJO DE EFECTIVO DEL PRIMER AÑO
2	1.182,88	FLUJO DE EFECTIVO DEL SEGUNDO AÑO
3	6.837,79	FLUJO DE EFECTIVO DEL TERCER AÑO
4	13.060,63	FLUJO DE EFECTIVO DEL CUARTO AÑO
5	19.893,49	FLUJO DE EFECTIVO DEL QUINTO AÑO
TIR =	54,84%	RESULTADO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO DESPÚES DE CINCO AÑOS ES (92.04%), SUPERIOR A LA TASA DE REDESCUENTO.
ANÁLISIS:		
Una vez aplicada la función TIR en el presente proyecto, se obtiene como resultado una tasa interna de retorno del (54,84%), pues con este resultado se tendrá un proyecto viable y aceptable, en otras palabras el resultado final de esta operación es superior a la tasa de redescuento o valor ponderado, por lo tanto la inversión es atractiva.		

Se determinó que la TIR del proyecto es del 54,84 %, la cual en relación a la tasa de descuento (15,43%), demostrando que el proyecto es rentable.

5.2.3 Período de recuperación de capital.

Para calcular el periodo de recuperación de capital del proyecto se procede a sumar cada uno de los flujos de fondos descontados a la inversión inicial hasta que esta tome un valor positivo cercano al 0.

5.2.4 Costo beneficio

Cuadro 53 Costo beneficio

ESCUELA DE FUTBOL"LA NARANJA MECANICA"						
COSTO - BENEFICIO						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	DMPROBACIÓN
INGRESOS	29.400,00	44.415,00	51.324,00	58.837,54	66.998,79	250.975,33
EGRESOS	31.484,05	43.232,12	44.486,21	45.776,91	47.105,31	212.084,59
						\$ 1,18
C/B =	$\frac{29400 / (1,16)^1 + 44415 / (1,16)^2 + 51324 / (1,16)^3 + 58837,54 / (1,16)^4 + 250975,33 / (1,16)^5}{31484,05 / (1,16)^1 + 43232,12 / (1,16)^2 + 44486,21 / (1,16)^3 + 45776,91 / (1,16)^4 + 47105,31 / (1,16)^5}$					
C/B =	$\frac{155.627,97}{135.479,98}$					
C/B =	\$ 1,15 RESULTADO					
ANÁLISIS:						
<p>EL resultado de la función financiera es USD\$ 1,15 esto significa que por cada UN (\$ 1,00) de Gasto, se generará USD\$ 1,09 dólares de Ingresos, es decir el Costo - Beneficio calculado es mayor que USD\$ 1, por lo que se tendrá un adecuado retorno de la inversión.</p>						

CAPÍTULO VI

6. ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL

Objetivo: Determinar el tipo de organización estructural interna adecuada para la organizaciones dependiendo sus características, y considerando sus actividades normales; así como también las bases jurídicas que regulará los derechos y deberes, en las relaciones entre sus diferentes miembros.

6.1 Estudio organizacional

El personal de la organización constituye un importante recurso en la operación de un proyecto. Por tal motivo, es necesario identificar, seleccionar y cuantificar el tipo de personal que el proyecto requiere; así como su perfil de competencias.

6.1.1 Cultura organizacional

Para que cualquier empresa logre tener un desempeño apropiado, ampliar su cobertura y lograr así mismo un reconocimiento favorable por la calidad de sus servicios, la confianza que el cliente sienta, la responsabilidad de los mismos por esmerarse en brindarle la mejor atención, basándose en el respeto y la lealtad generada por el sentido de pertenencia que cada una de las personas que integran la nómina de la escuela de fútbol que sienten y manifiestan de la mejor manera, con el propósito de brindar un servicio de calidad, coherente con los objetivos planteados por la empresa, se seleccionara al personal que mejor se adapte al modo de vida que desea implantar el servicio en ideas, creencias, costumbres, establecidos por normas, valores y expectativas

compartidos por todos los miembros de la organización, contemplados estos puntos básicos:

- El servicio al cliente por sobre todas las cosas.
- La amabilidad en el trato de cada uno de los asistentes
- Entrenamiento adecuado de sus miembros
- Brindar sentido de pertenencia a sus integrantes
- Obtención de resultados y logros en base a metas

6.1.2 Estructura organizacional del proyecto

De acuerdo al tamaño y características del proyecto, se ha creído conveniente elaborar un organigrama que constituye una forma de organización; con mayor rapidez se podrá aumentar o reducir el personal y/o nuevos servicios y por otro lado claramente identifica y asigna responsabilidades respecto a las funciones indispensables para la organización.

En base a lo anteriormente expuesto, se empleará una relación de tipo formal y simple, de tal manera que permita efectuar rápidamente las funciones y actividades encomendadas.

6.1.3 Nombre de la escuela de fútbol

Para llegar a establecer un nombre para la escuela de fútbol, se ha considerado que a los niños y jóvenes les gusta en un alto porcentaje nombres de equipos de fútbol, razón por la cual he considerado el siguiente nombre “**LA NARANJA MECANICA**”, caracterizado por el color naranja.

➤ MISIÓN

Formar y promover en niños y jóvenes integrantes el gusto por la práctica de la actividad física y el fútbol, con el propósito de mantener a estos inserto dentro de una institución deportiva y alejados de los riesgos sociales; ofreciendo entrenamientos de calidad que le ayuden en su desarrollo integral, respaldados en los conocimientos y experiencia de sus entrenadores y preparadores físicos.

➤ VISION

“Ser una organización y administración de la práctica deportiva; reconocida como una escuela de fútbol a nivel comunal y regional a partir de un equipo conformado por jugadores de niños y jóvenes, que destaquen dentro del ámbito del fútbol, además preocupada por la formación integral de sus integrantes fomentando la disciplina, principios y valores.

- **LOGOTIPO.** El logotipo de la Escuela de Fútbol como su nombre lo indica vendrá a representar una naranja con sus engranajes, con la finalidad de formar una maquina perfecta.



Elaboración: La Autora

➤ DISEÑO DEL UNIFORME.

El uniforme estará representado por los colores naranja, negro y blanco. El naranja representará el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo; el negro representa el poder, la elegancia, la formalidad, y el misterio; el blanco se asociará a la luz, la bondad, la inocencia, la

*pureza. Se le considera el color de la perfección.
(<http://www.webusable.com/coloursMean.htm#naranja>)*



Elaboración: La Autora

Políticas

ALUMNOS

1. Asistir con puntualidad a los entrenamientos
2. Presentarse con implementos deportivos necesarios: zapatos pupos, camiseta, pantaloneta, medias largas y canilleras
3. Mantener una conducta intachable dentro y fuera del campo de entrenamiento, respetando las reglas del juego, a los árbitros, entrenadores y público en general
4. Hacer un buen uso de todos los implementos deportivos

PADRES DE FAMILIA

1. Llevar a sus hijos puntualmente a los entrenamientos y demás juegos programados
2. Respetar los espacios de entrenamientos, evitando el acceso a las áreas exclusivas para alumnos y entrenadores.

3. Apoyar a sus hijos sin interferir con el trabajo de los entrenadores, evitar realizar comentarios y recomendaciones técnico-tácticas a sus hijos en los entrenamientos o en los partidos. Basta con impulsarlos y animarlos con barras
4. Evitar el uso de un vocabulario soez y actitudes incorrectas, contra árbitros, padres de familia, entrenadores, jugadores
5. Ayudar y colaborar con la formación de su hijo mediante el pago de pensiones e inscripciones de sus hijos en campeonatos y copas.

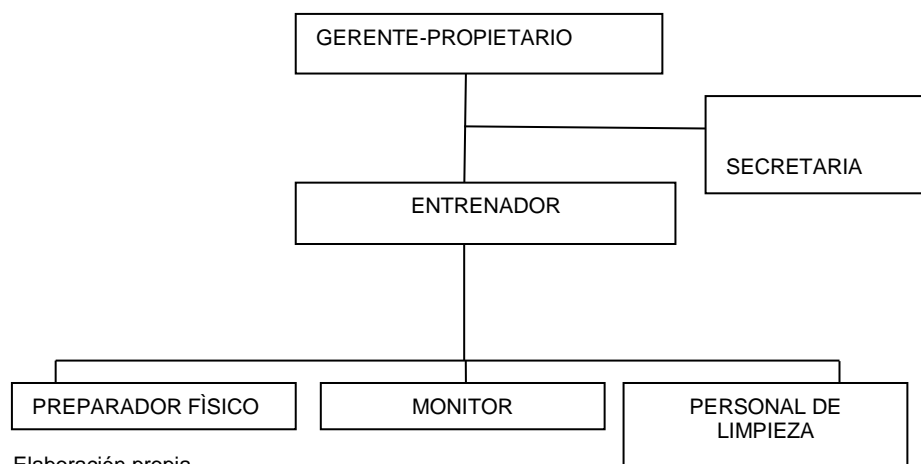
DE LA INTEGRACION DE EQUIPOS REPRESENTATIVOS

1. Todo alumno que esté inscrito en la escuela de fútbol la naranja mecánica tendrá derecho a participar en copas y torneos, previo pago de la inscripción respectiva
2. Todo alumno que esté inscrito tendrá derecho a jugar por lo menos unos 15 minutos del partido

DEL PAGO DE CUOTAS

1. Pagos de las pensiones se las realizaran dentro de los 15 días primeros del mes

Cuadro 54 Organigrama escuela de fútbol



Elaboración propia

Las funciones de cada uno de las personas del organigrama se detallarán a continuación:

Gerente.- Es el propietario quien será el gestor del proyecto, administrador de la escuela de fútbol y coordinará todo el movimiento de la funcionalidad de la misma.

Entrenador.- Será el encargado del entrenamiento de los niños y jóvenes; de las planificaciones de entrenamiento, presentación de resultados y cumplimientos de metas, también será el responsable de la recepción de los aspirantes a la escuela de fútbol.

Preparador Físico.- será la persona quien realice la preparación física de los niños y jóvenes, como también de las planificaciones de la preparación física.

Personal de limpieza. Limpiará de cada una de las áreas del estadio (lugar de entrenamiento). Comunicar al propietario, las necesidades de suministros de limpieza Limpiar vidrios, piso, paredes, espejos, graderíos y lavado de Chalecos.

Monitor.- Es la persona quien estará como auxiliar del entrenador ayudándole, colaborándole en sus requerimientos del entrenamiento con los niños y jóvenes.

6.1.4 Recursos humanos

Al igual que se determinaron los recursos materiales necesarios para el proyecto en el capítulo anterior, se presentará información concerniente al recurso humano requerido y las particularidades de cada puesto.

➤ Requerimiento de personal

Para el presente proyecto se requiere de personal operativo, en los puestos y cantidad y que a continuación se detalla:

Cuadro 55 Requerimiento del personal

CARGO	NRO. DE PUESTOS
Gerente- Propietario	1
Entrenador	2
Preparador Físico	1
Secretaria	1
Personal de limpieza	1

Fuente elaboración propia

➤ **Descripción de puestos requeridos para el presente proyecto**

La descripción de puestos es el conjunto de competencias definidas en relación con una actividad profesional, lo que permite observar las características que deben presentar las personas idóneas para ocupar esa actividad. Esto significa un conjunto coherente de habilidades, conocimientos, aptitudes y actitudes sociales, y capacidades necesarios para ejercer una gama amplia de puestos de trabajo afines a un campo profesional.

A continuación se detallan los perfiles para cada uno de los puestos de trabajo que requiere el presente proyecto:

Cuadro 56 Perfil laboral para el entrenador de la escuela de fútbol

PUESTO	ENTRENADOR
ATRIBUTOS	Requisitos formales : <ul style="list-style-type: none"> • Entre 24 y 40 años • Educación formal Superior, título en Licenciatura en Cultura Física o Entrenamiento Deportivo • Experiencia 2 años como mínimo en cargo similar
REQUISITOS	Capacidades y Conocimientos: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos deportivos, planificaciones • Conocimientos de leyes y códigos deportivos • Capacidad Organizativa • Capacidad para comprender situaciones y resolver problemas • Capacidades y Aptitudes Generales • Trabajo en equipo y cooperación • Flexibilidad, adaptación y versatilidad frente a situaciones cambiantes • Planificación y gestión • Liderazgo y compromiso • Pro actividad, iniciativa, dinamismo e interés • Capacidad de comunicación oral • Aptitud para las relaciones interpersonales
FUNCIONES DEL CARGO	<ul style="list-style-type: none"> • Entrenamiento de los niños y jóvenes • Planificaciones de entrenamiento • Presentación de resultados y cumplimientos de metas
ACTIVIDADES DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none"> • Aceptación y fichaje de los nuevos aspirantes a la escuela de fútbol • Entrenar a los niños y jóvenes • Incrementar progresivamente los niveles de entrenamientos • Motivación secuencial e incremento de autoestima
CARACTERÍSTICAS	Disponibilidad de tiempo: lunes, miércoles y viernes Horario de 15h00 a 17h00

Elaboración propia

Cuadro 57 Perfil laboral para la secretaria de la escuela de fútbol

PUESTO	PREPARADOR FISICO
ATRIBUTOS	Requisitos formales : <ul style="list-style-type: none"> • Entre 24 y 40 años • Educación formal Bachiller
REQUISITOS	Capacidades y Conocimientos: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos en manejo de computador y programas
RELACIÓN JERÁRQUICA	Cargo a quien reporta a Gerente
FUNCIONES DEL CARGO	Registro de fichas, oficios, archivo de documentos
ACTIVIDADES DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de fichas • Oficios • Archivo de documentos
CARACTERÍSTICAS	Disponibilidad de tiempo: lunes, miércoles y viernes Horario de 15h00 a 17h00

Elaboración propia

Cuadro 58 Perfil laboral para el preparador físico de la escuela de fútbol

PUESTO	PREPARADOR FISICO
ATRIBUTOS	Requisitos formales : <ul style="list-style-type: none"> • Entre 24 y 40 años • Educación formal Superior, título en Licenciatura en Cultura Física o Entrenamiento Deportivo • Experiencia 2 años como mínimo en cargo similar
REQUISITOS	Capacidades y Conocimientos: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos deportivos, planificaciones • Conocimientos de leyes y códigos deportivos • Conocimientos de preparación física
RELACIÓN JERÁRQUICA	Cargo a quien reporta Entrenador
FUNCIONES DEL CARGO	Preparación física
ACTIVIDADES DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación física de los niños y jóvenes • Planificaciones de la preparación física
CARACTERÍSTICAS	Disponibilidad de tiempo: lunes, miércoles y viernes Horario de 15h00 a 17h00

Elaboración propia

Cuadro 59 Perfil laboral para el personal de limpieza

PUESTO	PERSONA DE LIMPIEZA
ATRIBUTOS	Requisitos formales <ul style="list-style-type: none"> • Entre 18 y 30 años • Educación formal • Haber terminado por lo menos la secundaria • Experiencia • 2 años como mínimo en cargo similar
REQUISITOS	Capacidades y Conocimientos <ul style="list-style-type: none"> • Uso y adaptación a los instrumentos de limpieza • Cuidado y rigor en el manejo de productos de limpieza • Capacidades y Aptitudes Generales • Receptividad ante las instrucciones recibidas • Seguimiento de un plan de trabajo
RELACIÓN JERÁRQUICA	Cargo a quien reporta Entrenador
FUNCIONES DEL CARGO	Limpieza de cada una de las áreas del estadio (lugar de entrenamiento). Comunicar al propietario, las necesidades de suministros de limpieza Limpiar vidrios, piso, paredes, espejos, graderíos. Lavado de Chalecos (anexo foto)
ACTIVIDADES DEL PUESTO	Colocar suministros correspondientes (papel higiénico, toalla, ambientador, jabón de manos, etc) Manipular instrumentos y suministros de limpieza. Barrido de pisos, Vaciar los tachos de basura una vez estén llenos En general, cualquier otras tareas afines a la categoría del puesto y semejantes a las anteriormente descritas, que le sean encomendadas por sus superiores jerárquicos y resulten necesarias por razones del servicio
CARACTERÍSTICAS	Condiciones de trabajo Cumplir con la jornada de limpieza los días lunes, martes y miércoles de 15h00 a 17h00

Elaboración propia

CAPÍTULO VII

7. IMPACTOS

7.1. Impactos ambientales

IDENTIFICACION Y VALORACION DE IMPACTOS AMBIENTALES

Se procedió a identificar los impactos positivos y negativos que tendrá el proyecto en las etapas pre operativo y operativo con los procesos señalados en la ingeniería del mismo.

La Evaluación de Impactos Ambientales (EIA) identificó y cuantificó los posibles impactos negativos y positivos, o beneficios que podrán suscitarse a futuro en la medida que se desarrolle la presente propuesta y dirigir acciones para lograr la optimización de los beneficios y mitigar lo máximo posible los impactos negativos.

7.1.1 Método evaluativo de alto nivel.-

Este método permitió la selección de alternativas, procurando establecer la relación, evaluación, comparación de impactos, para lo cual se usó el método de la matriz de Leopold.

7.1.2 Método evaluativo de primer nivel.-

Se basó en listas de revisión, verificación o de referencia de los impactos típicos y potenciales que ocasionan las actividades del sector y considerando los siguientes aspectos:

Siendo la empresa “La Naranja Mecánica” un proyecto de formación de deportistas dedicados a la disciplina del fútbol se considera las ocho

bases de análisis ambiental en relación; desde la vinculación del proyecto con el uso y la gestión de recursos naturales que se van a emplear hasta el destino de los residuos que se han de eliminar en las operaciones de la empresa.

La matriz de posibles efectos negativos tiene ocho fases de análisis ambiental.

Cuadro 60 Matriz de posibles efectos negativos

1. Vinculación con los recursos naturales	Uso adecuado del recurso suelo, ecosistemas.	Cambios del ecosistema. Uso intensivo del suelo
	Nivel máximo permisibles ecológicamente.	Bajo deterioro del suelo y calidad del aire
2. Proceso en cuanto a las operaciones deportivas	Tecnología aplicada	Ruido, en un determinado radio de acción
	Emisiones de fuentes fijas	Mínimos cambios por el uso del suelo
	Fuente fija de contaminación	No interfiere cuencas naturales
3. Capacidad asimilativa del lugar	Capacidad de carga del suelo	Materia orgánica biodegradable en forma DBO
	Causas naturales	Aguas residuales débiles tratadas
	Condiciones originales y efecto del proyecto	
4. Manejo de desechos líquidos – sólidos	Desechos líquidos – sólidos	Compuestos orgánicos volátiles
	Tratamiento	Carbohidratos, grasas, proteínas, no tiene toxicidad y/o peligrosidad
5. Operación y control	Controles	Fallas en las labores productivas especialmente en manejo de agroquímicos, accidentes y otros de evidente operación tecnológica
	Control de aguas residuales	
	Calidad del aire desde el punto de vista físico – químico, biológico	
6. Aspectos sociales	Relaciones con los asentamientos humanos del sector	Deficiente programa de contribución económico a la comunidad
	Acercamiento a la comunidad	Fortalecimiento con la comunidad mínima.
7. Aspectos relacionados con la salud	Seguridad y bienestar de la población del radio de acción del proyecto	poco bienestar de la población del sector
8. Optimización y destinos finales	Vinculación del proyecto en el entorno económico del sector	costo social bajo en e entorno de aplicación del proyecto
	Costo social	

1. **Vinculación del proyecto con los recursos naturales.-** Debido al uso del recurso suelo y utilización de ecosistemas óptimos para implantación de actividades deportivas.
2. **Proceso.-** Son las operaciones del proceso formativo o labores culturales. Se evalúa su tecnología.
3. **Capacidad asimilativa del lugar.-** análisis de la capacidad de carga del suelo, y el efecto de la implantación del proyecto.
4. **Manejo de desechos.-** Análisis de todos los desechos vegetales orgánicos e inorgánicos para el tratamiento, recolección, provecho.
5. **Operación y Control.-** Se refiere al mantenimiento y control del manejo ambiental de la empresa, sujeta a las normas del Ministerio del Medio Ambiente.

Esto incluye control de calidad aire, aguas residuales y sólidos desde el punto de vista físico – biológico.

6. **Aspectos sociales.-** Las relaciones de la empresa y la comunidad del área de acción del proyecto.
7. **Aspectos relacionados con la salud.-** Evaluar la seguridad de accidentes que no causen daños a los niños de la escuela de fútbol y la comunidad donde se asienta la misma.
8. **Optimización y destino finales.-** Análisis del costo / beneficio del proyecto.

7.2 Impactos positivos

Los impactos ambientales positivos que tendrá el proyecto como efecto de su operación y formación son: factores socioeconómicos involucrados específicamente de territorialidad, como objetivo de tener territorios competitivos y propender el desarrollo local. Otro eje importante de impacto positivo es la salud, como herramienta para el cuidado y formación de la población circundante y el desarrollo de la Región Norte y del cantón Ibarra parroquia de San Francisco específicamente de los

niños del sector. Otro impacto significativo es el desarrollo local, el aprovechamiento de los recursos paisajísticos y turísticos, generando mejores niveles de competitividad territorial.

7.2.1 Cadena de valor de la escuela de fútbol

El alcance de los actores involucrados en el proceso formativo de la escuela de fútbol dentro de la cadena, implica importancia desde los siguientes aspectos:

7.2.2 Importancia económica

- Creación de fuentes de ingresos en el sector, generando economía.
- Creación de microempresas de formación deportiva en la ciudad y de las parroquias del cantón Ibarra.
- Fuentes de ingresos para la empresa “La Naranja Mecánica”
- Fuentes de ingresos para otros actores de las cadenas como entrenadores y Preparadores físicos.

7.2.3 Importancia social

- Empleo directo al personal que laborará en la empresa.
- Fuentes de empleos indirectos en los procesos de abastecimiento de insumos y comercialización de otros implementos.

7.2.4 Importancia ambiental

- Utilización de espacios verdes para en el deporte.
- Cero contaminaciones ambientales por la práctica deportiva.
- Posibilidad de utilizar en forma sustentable y sostenible el recurso suelo y medio ambiente del sector.

En todo proceso existen obstáculos que da esta cadena, los mismos que deberían ser analizados sobre los factores, sin embargo el punto importante considerado en el mercado meta, objetivo del proyecto es, La población del sector.

7.2.5 Capacitación para la producción con valor agregado (innovación)

El impulso y fortalecimiento de una línea de formación en la disciplina del fútbol especializada, requerirá de:

- Desarrollo de programas de capacitación en cuanto a la formación de deportistas de alto rendimiento en su fase formativa.
- Cumplimiento de estándares de calidad nacional e internacional.
- Mejoramiento de técnicas de proceso y enseñanzas en la disciplina fútbol.
- Apoyo en los procesos de certificación.
- Acompañamiento a los procesos para lograr la formación integral.

7.3 Recomendaciones

Tomando las tres líneas analíticas del estudio se pueden mencionar algunas recomendaciones que se obtuvieron del análisis de los factores claves del éxito, del tejido institucional y de la planificación territorial del cantón Ibarra y específicamente la parroquia de San Francisco.

Agenda de competitividad y planificación territorial

Los Gobiernos Autónomos. Descentralizados Locales juegan un rol fundamental en la elaboración de agendas de competitividad, uno de los objetivos es fortalecer el desarrollo empresarial que a través de los sistemas de planificación pueden ser plasmados y articulados para garantizar la competitividad de los territorios. En el caso del deporte es

una de las competencias que debe ser considerada dentro de los planes de gobiernos locales.

1. Iniciativas de desarrollo local.-Dentro de las iniciativas de desarrollo territorial, es preciso que los gobiernos locales (GAD) en la provincia desempeñen un nuevo rol en términos territoriales y de articulación público-privada, que puedan contribuir hacer más competitivos y apoyen al sector privado del cantón Ibarra.

Los roles que deben tener los Gobiernos Locales (GAD) son:

- Un rol de acreedor de un entorno favorable para el desarrollo local.
- Un rol de liderazgo, capaz de activar y canalizar las fuerzas sociales en pos de un proyecto de desarrollo común.
- Un rol articulado público-privado y de impulso a la capacidad asociativa.
- Un rol en el deporte local especialmente en el sector formativo.

Herramienta de validación de impactos positivos y negativos

La herramienta metodológica para validar los impactos positivos y negativos que posiblemente generará la empresa de formación deportiva como escuela de fútbol son:

Esta metodología tiene en común parámetros de validación de la siguiente manera:

Cuadro 61 Validación de Impactos

Valoración cualitativa	Valoración cuantitativa
Muy alto	5
Alto	4
Medio	3
Bajo	2
Muy bajo	1
Indiferente	0

Estos valores al ser medidos, los impactos pueden ser positivos o negativos, según la magnitud y la medición subjetiva aplicada. Para sistematizar la evaluación se procedió a elaborar matrices para cada uno de los impactos positivos.

7.2.4 Medición de impactos positivos

Los impactos positivos que generará el proyecto en forma hipotética, pero tangibles de medir cuando ponga en acción las capitulaciones realizadas en los componentes del mismo y son principalmente de carácter interno a la empresa de formación deportiva (escuela de fútbol), son los siguientes:

- **Impacto social**

Los impactos sociales que generará el proyecto son internos y externos. Los internos están representados por el mejoramiento económico y de calidad de vida y salud de los niños en formación. Otro indicador importante social es el aseguramiento de puestos de trabajo, salarios y beneficios sociales que tienen el recurso humano de la empresa.

Cuadro 62 Matriz de impacto social

Indicadores	1	2	3	4	5
❖ Mejoramiento del nivel de vida				4	
❖ Salarios y beneficios sociales					5
❖ Mejoramiento de trabajo en equipo			3		
❖ Desarrollo de la empresa				4	
❖ La satisfacción de los clientes que se forman en la escuela de fútbol.				4	
❖ Cultura deportiva en la ciudad de Ibarra				4	
Total	0	0	3	16	5

Fuente: Investigación Directa
Elaboración: La autora

$$\text{nivel de impacto social} = \frac{\text{sumatoria}}{\text{numero de indicadores}}$$

$$\text{nivel de impacto social} = \frac{24}{6} = 4$$

La calificación cuantitativa de este impacto es de 4 que significa impacto positivo “alto”.

➤ **Impacto económico**

Este impacto es beneficioso y el más significativo para la empresa, porque la inversión ejecutada tendrá los reportes de rentabilidad esperados. Se aspira una rentabilidad operativa que maximiza las utilidades planeadas en las diferentes áreas organizacionales (administración, operativo, finanzas). Los flujos de fondos por conceptos de inscripciones superan en forma significativa los costos y gastos que requiere la empresa por lo tanto le da una alta valoración económica a la organización. Se destaca que la empresa tendrá mayor seguridad y menor riesgo en la inversión que se requiere para implementar el proyecto. Su efecto externo puede ser cuantificable mediante la

aportación de la empresa hacia el crecimiento del producto interno bruto PIB; indicador que es el más significativo desde el punto de vista macroeconómico.

Cuadro 63 Matriz de impacto económico

Indicadores	1	2	3	4	5
❖ Beneficio / Costo de operación				4	
❖ Mantener la operación de las escuelas de fútbol.				4	
❖ Márgenes de rentabilidad				4	
❖ Revalorización de la operación				4	
❖ Remuneración a personal operativo.					5
Total	0	0	0	16	5

Fuente: Investigación Directa
Elaboración: La autora

$$\text{nivel de impacto economico} = \frac{\text{sumatoria}}{\text{numero de indicadores}}$$

$$\text{nivel de impacto economico} = \frac{21}{5} = 4,2$$

El valor cuantitativo de este impacto es de 4,2 que significa impacto positivo “Alto”

➤ **Impacto ambiental**

El Impacto Ambiental tiene relación directa con el aprovechamiento del ecosistema, suelo, agua, desarrollo territorial y desarrollo local, en el sector de Los Ceibos, cantón Ibarra

Cuadro 64 Matriz de impacto ambiental

Indicadores	1	2	3	4	5
❖ Aprovechamiento de ecosistemas					5
❖ Uso del suelo			3		
❖ Territorialidad				4	
❖ Desarrollo local					5
❖ Uso adecuado del agua				4	
❖ Uso de flora				4	
Total	0	0	3	12	10

Fuente: Investigación Directa
Elaboración: La autora

$$\text{nivel de impacto educativo} = \frac{\text{sumatoria}}{\text{numero de indicadores}}$$

$$\text{nivel de impacto educativo} = \frac{25}{6} = 4.2$$

Analizando la matriz con los indicadores positivos de impactos ambientales que genera el proyecto se tiene una calificación de 4.2 que equivale a impacto positivo alto.

➤ **Impacto empresarial**

El Impacto Empresarial es considerando como uno de los indicadores de desarrollo micro-empresarial de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), brindando empleo y sobre todo con miras de emprendimiento.

Cuadro 65 Matriz de impacto empresarial

Indicadores	1	2	3	4	5
❖ Desarrollo micro-empresarial				4	
❖ Generación de empleo			3		
❖ Aplicación de estrategias empresariales.			3		
❖ Cultura micro-empresarial				4	
❖ Desarrollo de las PYMES				4	
❖ Cultura organizacional				4	
❖ Emprendimiento					5
Total	0	0	6	16	5

Fuente: Investigación Directa
Elaboración: La autora

$$\text{nivel de impacto economico} = \frac{\text{sumatoria}}{\text{numero de indicadores}}$$

$$\text{nivel de impacto economico} = \frac{27}{7} = 3.9$$

El impacto empresarial es de 3.9 puntos que equivalen a impacto positivo medio,

➤ **Educativo – cultural**

El impacto positivo en el ambiente educativo – cultural, que significa un aporte a la educación y cultura del personal que trabaje en la organización; los indicadores de la matriz son los más significativos al analizar este impacto. En el ámbito externo el impacto educativo cultural

tendrá que ver con la estructura holística del proyecto que puede servir como una guía de todos los indicadores de la matriz.

Cuadro 66 Matriz de impacto educativo – cultural

Indicadores	1	2	3	4	5
❖ Cultura de trabajo en equipo			3		
❖ Aprendizaje de nuevas tecnologías				4	
❖ Acceso a la capacitación			3		
❖ Mejoramiento continuo de procesos				4	
❖ Cultura organizacional					5
❖ Enfoque sistemático de gestión empresarial				4	
❖ Interrelación y aprendizajes en la operación y administración de empresas de producción de leche de chocho.				4	
Total	0	0	6	16	5

Fuente: Investigación Directa
Elaboración: La autora

$$\text{nivel de impacto educativo} = \frac{\text{sumatoria}}{\text{numero de indicadores}}$$

$$\text{nivel de impacto educativo} = \frac{27}{9} = 3.86$$

La calificación cuantitativa de este impacto es de 3.86 que significa impacto positivo “medio”.

➤ Impacto comercial o de mercado

Este impacto es positivo alto y de validación para la implementación de la empresa, ya que ofertará productos de mejor calidad por las

características de la producción, por la atención al cliente y sus precios razonables, lo que causa un impacto positivo en el desarrollo del sector de la Provincia de Imbabura.

Cuadro 67 Matriz de impacto comercial o de mercado

❖ Demanda de su producto					5
❖ Mercado meta fijo				4	
❖ Precios acorde a la oferta y demanda			3		
❖ Canales de marketing apropiados			3		
❖ Fijación de mercado				4	
❖ Mejorar los procesos de formación deportiva			3		
❖ Aumentar la oferta de escuelas de fútbol.				4	
❖ Mejoramiento de técnicas de formación				4	
❖ Validación de los procesos				4	
Total	0	0	9	20	5

Fuente: Investigación Directa
Elaboración: La autora

$$\text{nivel de impacto comercial} = \frac{\text{sumatoria}}{\text{numero de indicadores}}$$

$$\text{nivel de impacto comercial} = \frac{34}{9} = 3.4$$

El valor cuantitativo de este impacto es de 3.4 que significa impacto positivo “Alto”.

Al establecer los niveles de impactos en lo social, económico, ambiental, empresarial, educativo- cultural y comercial o mercado, el promedio general de los impactos es de “3,91” que corresponde al aspecto positivo “Alto”, en cuanto a la creación y funcionamiento de la empresa de formación deportiva especialidad fútbol.

CONCLUSIONES

Las conclusiones finalizada la investigación son:

- 1) El presente proyecto tendrá gran acogida entre los niños y jóvenes del Barrio Los Ceibos de entre 6 a 14 años de edad, ya que en este sector no existe una escuela de fútbol que brinde el servicio de entrenamiento. Cabe señalar que el estadio donde se prevé funcionar la escuela de fútbol es un lugar céntrico con la accesibilidad a todo.
- 2) La empresa estará representada por un solo propietario, quien proveerá de todo lo necesario para el funcionamiento de la escuela de fútbol.
- 3) Desde el punto de vista financiero el resultado es muy alentador, ya que la inversión se recuperaría en menos de 2 años, lo que es considerando como excelente ya que se recupera en menos de la mitad de la vida útil del proyecto. Generaría un VAN de \$ 15096,4 y una TIR de 54,84.% que es mayor a la tasa mínima.
- 4) El flujo de fondos proyectado demuestra que el proyecto tiene la liquidez necesaria para poder cubrir sus costos y gastos anuales.
- 5) En base a los análisis realizados en los estudios de mercado, técnico, organizacional y financiero, el proyecto es rentable y es aconsejable que se lleve a cabo, ya que el mismo presenta índices aceptables de rentabilidad, y debido a una excelente relación entre costos y beneficios que presenta.

RECOMENDACIONES

- 1) Fomentar y dar a conocer en el Barrio de los Ceibos, la apertura de una escuela de fútbol dirigida a niños y jóvenes de 6 a 14 años de edad, con la finalidad de propender al deporte y una vida sana fomentando el buen vivir.
- 2) El gerente propietario deberá asesorarse adecuadamente y oportunamente para llegar a lograr una funcionabilidad óptima, donde se cubran todas las expectativas tanto de los niños y jóvenes como de los padres de familia.
- 3) Una implementación extra para el mejoramiento y buen desempeño, como también la tranquilidad de los padres observar la posibilidad de implementar un medio de transporte, con la finalidad de transportar a los niños y jóvenes del domicilio hacia los entrenamientos y viceversa.
- 4) Ser estrictamente cautelosa en el momento de realizar todas las implementaciones, adquisiciones y mejoras del servicio con la finalidad de mantener un equilibrio de la económica.
- 5) Al momento de determinar la localización del proyecto considerar la variable de que los entrenamientos se lleven a cabo en el Estadio José Domingo Albuja en un horario por la tarde.

BIBLIOGRAFÍA

- 1) ARMSTRONG, Gary y KOTLER, Philip. Mercadotecnia. México. Editorial Prentice – Hall Hispanoamericana, 6ta. Edición. 1994.
- 2) BACA Gabriel, Evaluación de Proyectos, Mac Graw Hill
- 3) GUTIÉRREZ Ponce (1.991, pág. 188),
- 4) JÁCOME Walter, Bases Teóricas y Prácticas para el diseño y evaluación de proyectos productivos y de inversión.
- 5) KINEAR & TAYLOR, “Investigación de Mercados”; Mc Graw Hill , 5ª Edición; Colombia
- 6) MIRANDA Juan José, Gestión de proyectos: Evaluación: financiera, económica, social y ambiental – MM Editores, 5ta. Edición, 2005
- 7) MORALES, Estudio de Mercado. México. 2009.
- 8) SAPAC Nassir, Preparación y evaluación de proyectos, Mac Graw Hill, 4ta. Edición, 2003
- 9) SCOTT Besley, “Fundamentos de administración Financiera”, Mac Graw Hill, 12da. Edición, Mexico, 2001
- 10) SULLIVAN, Arthur; Steven M. Sheffrin (2003). Pearson Prentice Hall. ed. *Economics: Principles in action*

LINKOGRAFÍA

DIRECCIONES EN INTERNET

- 1) <http://www.gesteopolis.com/ElementosBasicos> de Un proyecto de Inversión
- 2) <http://www.wikipedia.com/historiadelfutbol/terrenodejuego>
- 4) <http://www.inec.gov.ec>
- 5) <http://www.sri.gob.ec/>
- 6) <http://www.webusable.com/coloursMean.htm#naranja>
- 7) <http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>

ANEXOS

Anexo 1 Encuestas a los padres de familia

1.- ¿Cree que los Ceibos necesite una Escuela de Fútbol?

SI	NO

2.- Marque con una X las edades de sus hijos

EDADES	Marque la edad de sus hijos
5-6	
7-8	
9-10	
11-12	
13-14	
15-16	

3.- ¿Conoce lo que realizan sus hijos en el tiempo libre?

SI	NO

Qué?.....

4.- ¿Le gustaría que su hijo entrene en una escuela de Fútbol?

SI	NO

5.- ¿Cuánto estaría dispuesto/a a pagar por el entrenamiento de su hijo en la escuela de Fútbol?

\$30.00	\$35.00	\$40.00

6.- ¿Qué servicios adicionales le gustaría que la Escuela de Fútbol de brinde?

Servicio Adicional	Marque con una X
Transporte	
Juegos Infantiles	
Bar	
Tienda de Accesorios	

7.- ¿Estaría dispuesto a manda a entrenar a su hijo en el Estadio José Domingo Albuja?

0	NO

8.- ¿Está de acuerdo con el horario para entrenar en la escuela de fútbol sea de 3 a 5 de la tarde?

SI	NO

Otro:.....

9.- ¿Está de acuerdo con un incremento anual de cinco dólares a la pensión?

SI	NO

Otro:.....

Anexo 2 Encuesta a niños y jóvenes

1.- ¿Te gustaría jugar fútbol?

SI	NO

2.- ¿Eres hincha de algún equipo de fútbol?

SI	NO

Cuál?.....

3.- ¿Qué tiempo dispone para entrenar en la tarde?

TIEMPO	MARQUE CON UNA X
1 HORA	
2 HORAS	
3 HORAS	
NINGUNA	

4.- ¿Te gustaría practicar en entrenamientos de fútbol?

SI	NO

5.- ¿Tienes amigos que entrenan fútbol?

SI	NO

Dónde?.....

6.- ¿Cada qué tiempo vas a una cancha de fútbol?

TIEMPO	Marque con una X
1 VEZ POR SEMANA	
CADA 15 DIAS	
1 VEZ AL MES	
NUNCA	
NO CONTESTA	
OTRAS: TODOS LOS DÍAS	

7.- ¿Cómo te gustaría que tu escuela de fútbol se llame?

.....

8.- ¿Estás de acuerdo con el horario para entrenar en la escuela de fútbol sea en la tarde

SI	NO

9.- ¿Te gustaría ser futbolista profesional?

SI	NO

Anexo 3 La Hora :: Ecuador :: Noticias Nacionales e Internacionales

Miércoles, 22 de enero de 2014

Noticias Imbabura

En Los Ceibos reinó el ausentismo

[Share on facebook](#) [Share on twitter](#) [Share on email](#) [Share on print](#)
More Sharing Services 0

Lunes, 10 de Marzo de 2008



Los moradores del barrio Los Ceibos dieron el voto dentro de un proceso voluntario y secreto.

Ibarra, La Hora

La lista 1, encabezada por Magdalena Oviedo, fue la ganadora en el barrio Los Ceibos. Siete horas fue el tiempo que se destinó ayer para que los moradores del lugar asistan a elegir a sus dirigentes en un proceso innovador, a través de padrones y no en asamblea.

En la base de datos, luego del censo, se registró a mil 530 moradores habilitados para el proceso. Sin embargo, ayer, durante la jornada el inconveniente fue que integrantes de varias familias que sí ingresaron los datos en el censo no constaron en los padrones.

Casos como el de la familia Valencia en la que de cuatro miembros censados, solo pudieron sufragar dos. Otro caso similar fue el de las familias Rosales, Bosmediano, Gordillo y Salazar, de los cuales, menos de la mitad de los censados pudo dar el voto.

Edgar Medina, presidente del grupo de voluntarios del barrio, manifestó que los inconvenientes fueron técnicos sin lugar al fraude. “Fue la primera vez en la que los moradores democráticamente acudieron a elecciones. Antes se hacía entre un grupo de 20 personas, 12 eran electas y ochos aplaudían a la nueva directiva y eso no era nada democrático, porque no representaba a la mayoría de los habitantes”, expresó, Medina, quien también fue presidente del barrio. Medina, señaló que si hubo error debe ser en la digitación de la información por parte de las estudiantes del colegio Víctor Manuel Guzmán, quienes tabularon la información del censo.

Elías Salazar, quien lideró la candidatura de la lista 2, quedó sorprendido con los resultados, por cuanto esperaba la votación de un mayor número de personas.

Mientras tanto, Cléber Estrella, de Participación Ciudadana del Municipio de Ibarra, expresó que la lista perdedora puede impugnar los resultados antes de las 48 horas ante el Tribunal Electoral, a fin de que se corrijan los errores de información o digitación del proceso.

Vigilantes del proceso

El Tribunal Electoral para el proceso democrático en el barrio Los Ceibos estuvo conformado por Wilson Malavé, párroco; Jaime Realpe, director de la escuela Rafael Suárez Meneses y Carlos Espinosa, rector del colegio Víctor Manuel Guzmán.

También estuvieron presentes los voluntarios barriales, Policía Comunitaria y delegados de las cuatro mesas electorales.

Cifras 1530

Moradores estaban habilitados para votar. 243

Votos obtuvo la lista 1. 104

Personas no pudieron votar.

Anexo 4 Fotografías:



Foto: Estadio José Domingo Albuja



Foto: Casa comunal José Domingo Albuja



Foto: Ingreso al Estadio José Domingo Albuja