



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“RESCATE Y VALORACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS PUEBLOS KICHWAS DE LA COMUNIDAD HUAYCOPUNGO PARROQUIA SAN RAFAEL CANTÓN OTAVALO PROVINCIA DE IMBABURA”.

Trabajo de grado, previo a la obtención del título de Ingeniera en la especialidad de Turismo.

AUTORA:

CAÑAMAR CASTAÑEDA MARÍA ELVIA

DIRECTOR:

DR. EDMUNDO CEVALLOS

Ibarra, 2014

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

En mi calidad de director de trabajo de grado del programa de profesionalización de docente, mención Turismo nombrado por el consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad técnica del Norte.

CERTIFICO: Que ha finalizado el trabajo de grado cuyo Título es:

“RESCATE Y VALORACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS PUEBLOS KICHWAS DE LA COMUNIDAD HUAYCOPUNGO, PARROQUIA SAN RAFAEL, CANTÓN OTAVALO PROVINCIA DE IMBABURA.”, trabajo realizada por la señorita egresada: CAÑAMAR CASTAÑEDA MARIA ELVIA, previo a la obtención del título de Ingeniera en la especialidad de Turismo.

A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.



DR. Edgar Edmundo Cevallos J.
DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

Gracias a todo aquello y en primer lugar a Dios, porque nunca me abandonó en esta lucha hacia el éxito, quien me Brindo salud y esperanza para cumplir mi propósito, a mi hija Tanya por ser mi fortaleza en todo momento.

A mis padres por ser mi inspiración y motivación para ser una mejor Persona a lo largo de mi vida estudiantil, formándome con valores cristianos con respeto y honestidad.

A mis hermanos Luis, Ernesto, Luz, Martí, por apoyarme y demostrarme que con esfuerzo y dedicación todo es posible

A mis maestros por ser guía constantes, de quienes hemos adquirido conocimientos e inolvidables experiencias dentro y fuera del aula de clases.

Dedicado también a todo el pueblo de los pueblos Kichwas y en general para que conozcamos, aceptemos y respetemos todo tipo de rasgos culturales.

ELVIA CAÑAMAR

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a mi tutor de Tesis Dr. Edmundo Cevallos quien con su conocimiento y dedicación me brindó su apoyo incondicional y desinteresado para culminar mi meta

De igual manera a mis profesores por ser una guía más en la vida estudiantil que mediante sus conocimientos supieron aportar para mi Investigación

A todas las personas autoridades y amigos quien de otra manera me colaboraron para la realización de este trabajo.

ELVIA CAÑAMAR

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE GENERAL.....	V
ÍNDICE DE CUADROS.....	XII
RESUMEN	XIV
SUMMARY.....	XV
INTRODUCCIÓN	XVI
CAPÍTULO I.....	1
1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del problema	2
1.3 Formulación del problema.....	4
1.4 Delimitación	4
1.4.1 Unidades de observación.....	4
1.4.2 Delimitación temporal.....	4
1.4.3 Delimitación espacial	5
1.5 Objetivos	5
1.5.1 Objetivo General	5
1.5.2 Objetivos específicos	5
1.6 Justificación	5
CAPÍTULO II.....	8
2.-MARCO TEÓRICO	8
2.1 FUNDAMENTACION	8
2.1.1 FUNDAMENTACION SOCIOLOGICA.....	8
2.1.2 FUNDAMENTACION ECONOMICA	8
2.1.3 FUNDAMENTACION EDUCATIVA.....	8
2.1.4 FUNDAMENTACION CULTURAL	9
2.1.5 FUNDAMENTACION TURISTICA	9

2.1.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10
2.1.6.1. Manifestaciones Culturales	10
2.1.6.2. ¿Qué es una manifestación cultural?.....	10
2.1.6.3. Elementos de Manifestaciones culturales:	10
2.1.6.4Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	10
2.2 Aspectos Culturales	11
2.2.1 ¿Qué es Cultura?.....	11
2.2.2 Patrimonio cultural	14
2.2.2.1Bienes de Patrimonio Cultural.....	14
2.2.2.2Patrimonio Tangible	15
2.2.2.3Patrimonio Intangible	15
2.3.Etnográfico.....	15
2.3.1 Ventajas y desventajas de la etnografía	16
2.3.1.2 Identidad	16
2.3.1.3 Identidad Cultural	16
2.3.1.4 Tradición	17
2.3.1.5 Valoración	17
2.3.1.6Preservación Cultural.....	17
2.3.1.7Revalorización	17
2.3.2 Turismo	17
2.3.2.1Turismo Comunitario.....	18
2.3.2.2 Costumbre y tradiciones	19
2.3.2.3Vestimenta	19
2.3.2.4Idioma	19
2.3.2.5 Principales Alimentos de la Gastronomía	20
2.3.2.6 Música y Danza indígenas Andino	20
2.3.2.7 Los instrumentos Musicales.....	21
2.4 ¿Qué es cosmovisión Andina?	22
2.4.1.5 .Cosmovisión, cosmogonía y cosmología.	22
2.4.2 Fiestas	22
2.4.2.1. ¿Por qué se celebra?	23
2.4.2.2 ¿Qué ha ido ocurriendo con esta fiesta?	23
2.4.2.3¿Dónde y quienes la celebran?	23

2.4.2.4. El Aya Huma	24
2.4.2.5 Fiesta sagrada del sol – IntyRaymi	24
2.4.2.6 Día del gallo – Gallu Punlla (25 de Junio)	25
2.4.3 Los Cuatro Raymikuna	25
2.4.3.1 Las Fiestas de PawkarRaymi.....	25
2.4.3.2 Las Fiestas de Koya Raymi:	26
2.4.3.3 La Fiesta del yamor se celebra en el mes de Septiembre	26
2.4.3.4 Fiesta del CapacRaymi:	26
2.4.3.5 Fiestas de San Pedro:	27
2.4.3.6 Fiestas del Yamor:	27
2.4.3.7 La Fiesta de Ramos.....	28
2.4.3.8 El 2 de Noviembre	28
2.4.3.9 La Navidad.....	29
2.4.4 Variedad de Tejidos kichwa	29
2.4.4.1. Artículos Artesanales kichwas	31
2.4.4.2. Ritos de Sitios sagrados Kichwa	31
2.4.4.3 SHAMANISMOS EN ILUMAN.....	32
2.4.4.4 Historias y Leyendas.....	32
2.5 MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CALENDARIO ANUAL DE FESTIVIDADES	32
2.5.1 Recursos Culturales de la Comunidad Huaycopungo.....	34
2.5.1.1 Comunidad de Huaycupungo.....	34
2.5.1.2 Reseña Histórica:.....	34
2.5.1.4 Características étnicas:.....	35
2.5.1.5 Tradiciones de la comunidad de Huaycopungo	36
2.5.2 Prácticas y costumbres comunitarias.....	36
2.5.2.1 La minga:	36
2.5.2.2 La siembra	37
2.5.2.3 La Cosecha.....	37
2.5.2.4 Religión	38
2.5.2.5 Idioma	38
2.5.2.6 Vestimenta Indígena	39
2.5.2.7 Vestimenta Masculina:	39

2.5.2.8 Gastronomía	40
2.5.3 Muerte Ceremonial	41
2.5.3.1 Muerte de un Adulto.....	41
2.5.3.2 La música del “wawa wañuy” o el funeral infantil	41
2.5.3.3 Música instrumental	42
2.5.3.4 El matrimonio.-	42
2.5.4 FIESTAS IMPORTANTES DE LA COMUNIDAD	43
2.5.4.1 La Fiesta de la coraza	43
2.5.4.2 La fiesta de Los Pendoderos	44
2.5.4.3 San juan o san pedro:	45
2.5.4.4 Festividades en el deporte	45
2.5.4.5 Calendario de la fiesta sagrada del sol en las comunidades.	45
2.6 Atractivos Naturales.....	47
2.6.1 Sitios sagrados	47
2.6.1.1 Rio Itambí.....	48
2.6.1.2Vertientes de Agua en Huaycopungo	48
2.6.1.3 Vertientes Pushic Pugyo.	48
2.6.1.4 Vertiente Aliso Pugyo.....	48
2.6.1.5 Vertiente Utuju Pugyo	49
2.6.2 Volcán Imbabura.....	49
2.6.2.1 Laguna de San Pablo	49
2.6.2.2 Leyendas o Cuento	50
2.6.2.3 ARTESANIAS DE TOTORA	50
2.6.3 Flora y fauna	51
2.6.3.1 Flora:.....	51
2.6.3.2 Berro (Nasturtium Officinale).....	51
2.6.3.3 Yuyo (Brasslca Campestri)	52
2.6.3.4 Ortiga Mayor (Urtica Dioica).....	52
2.6.3.5 Chilca (Baccharis Latifolia).....	52
2.6.3.6 Manzanilla (Matricaria Chamomilla)	52
2.6.3.7 Totorá (Typha Latifolia)	52
2.6.3.8 Las Hojas de la Chilca	53
2.6.4 Fauna:.....	53

2.6.4.1 Garzas	53
2.6.4.1.2 Patos.....	53
2.6.4.1.3 Cuy.....	53
2.6.4.1.4 Oveja.....	53
2.6.5 Centro de interpretación.....	54
2.6.5.1 ¿Qué es un centro de interpretación?.....	54
2.6.5.1.2 ¿Concepto de un Centro Cultural?	54
2.6.5.1.3 ¿Centro cultural etnográfico?	55
2.6.5.2 Inventario interpretativo.....	55
2.6.5.2.1 Funciones del centro de interpretación	55
2.6.5.2.2 El público	56
2.6.5.2.3 La planificación	56
2.6.5.2.4 El contenido	56
2.6.5.2.5 Metodología	57
2.6.6 Actividades y Destinatarios en un centro de interpretación.....	57
2.6.6.1 Objetivos básicos en un centro de interpretación	58
2.6.6.2 Tipología De Los Centros De Interpretación	58
2.6.6.3 Diseño de un centro de Interpretación	59
2.6.6.4 Componentes principales de en un centro de Implementación.....	59
2.7 Empresa turística	60
2.7.1 Producto turístico	60
2.7.2 Posicionamiento Teórico Personal.....	61
2.7.3. GLOSARIO DE TERMINOS	62
2.7.4. INTERROGANTES DE INVESTIGACION	65
2.7.5 MATRIZ CATEGORIAL.....	66
CAPÍTULO III.....	68
3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	68
3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	68
3.1.1. DE CAMPO.....	68
3.1.2 DOCUMENTAL.....	68
3.2 MÉTODOS.....	69
3.2.1 La Recolección de información	69

3.2.2 Método Analítico	69
3.2.3 Método Sintético:	69
3.2.4 Estadístico	70
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION	70
3.3.1 TECNICAS.....	70
3.3.2 ENCUESTAS.....	70
3.3.3 ENTREVISTA DIRECTA.....	70
3.4 INSTRUMENTOS	70
3.5 POBLACIÓN.....	71
3.6 MUESTRA.....	71
CAPÍTULO IV.....	75
4.- ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	75
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS	76
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD HUAYCOPUNGO.	85
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA	103
CAPÍTULO V.....	121
5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	121
5.1 Conclusión	121
5.2 Recomendación	122
CAPÍTULO VI.....	123
6. PROPUESTA ALTERNATIVA	123
6.1 Título de la Propuesta	123
6.2 Justificación	123
6.3 Fundamentación	124
6.3.1 Fundamentación filosófica.	124
6.3.2 Fundamentación Cultural	124
6.3.3 Fundamentación Ecológica.....	124
6.3.4 Fundamentación Turística.....	125

6.4 Objetivos.....	125
6.4.1 General	125
6.4.2 Específicos.....	125
6.5 Ubicación Sectorial y Física	126
6.5.1 Delimitación	126
6.6 Desarrollo de la Propuesta.....	126
6.7 Impactos.	163
6.7.1 Impacto Social	163
6.7.2 Impacto Cultural.....	163
6.7.3 Impacto Ecológico.....	163
6.7.4 Impacto Turístico	163
6.7.5 Impacto Educativo	164
6.8 Bibliografía	165
6.9 ANEXOS.....	167
ANEXO 1 ARBOL DE PROBLEMA	168
ANEXO 2. MATRIZ DE COHERENCIA	169
ANEXOS 3 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.	170
ANEXO 4 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD HUAYCOPUNGO Y ESTUDIANTES DEL COLEGIO JOSE PEDRO MALDONADO	172
ANEXO 5 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN ENTREVISTA A PROYECTO PARAÍSO ESCONDIDO DEL CORAZA	175
ANEXO 6 FOTOGRAFÍAS.....	186
ANEXO 7 APLICACIÓN DE ENCUESTAS EN EL COLEGIO PEDRO MALDONADO DE HUAYCOPUNGO EDUCACIÓN HOTELERÍA Y TURISMO PARROQUIA SAN RAFAEL.....	187

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1 MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CALENDARIO ANUAL DE FESTIVIDADES	32
CUADRO 2 Calendario de la fiesta sagrada del sol en las comunidades.	45
Cuadro 3 POBLACIÓN.	71
Cuadro N: 4 Perfil del Género de los Turistas M () F().....	76
Cuadro N: 5 Ocupación / Actividad Principal	77
Cuadro N: 6 Nivel de Educación	78
Cuadro N: 7 Rango por Edades.....	79
Cuadro N: 8 ¿Cuál es su lugar de Procedencia?.....	80
Cuadro N: 9¿Qué le motivó a visitar la comunidad de Huaycopungo?	81
Cuadro N: 10 ¿A través de qué medios conoció sobre la comunidad de Huaycopungo?.....	82
Cuadro N: 11¿Qué propuesta consideraría ud, necesaria para mejorar la promoción turística cultural de la comunidad de Huaycopungo?	83
Cuadro N: 12 ¿Considera importante el diseño de un Centro de Interpretación Cultural en vivo, contribuya a la promoción y difusión de los atractivos turísticos de la comunidad de Huaycopungo?	84
Cuadro N: 13 Perfil del Género masculino () Femenino()	85
Cuadro N:14 Ocupación/Actividad/ Desempeño.....	86
Cuadro N: 15 Nivel de Educación.....	87
Cuadro N: 16 Rango de Edades.....	88
Cuadro N: 17 ¿Conoce Ud. Las manifestaciones culturales kichwas de su comunidad?	89
Cuadro N:18 ¿Cree ud, que es importante conocer y rescatar las manifestaciones culturales de la comunidad de Huaycopungo?	90
Cuadro N:19 ¿Conoce ud, sobre la cosmovisión andina y se la practica en su comunidad?.....	91
Cuadro N: 20 ¿La Gastronomía se ha mantenido como manifestación cultural de su pueblo? Que platos típicos aún se consume en su comunidad?. Señale 4 por favor.	92

Cuadro N: 21 ¿Ha mantenido la vestimenta como característica propia de su etnia?	94
Cuadro N:22 ¿Seleccione que fiestas populares se practica en la actualidad en la comunidad Huaycopungo?	95
Cuadro N: 23 ¿Seleccione el Ritmo musical que identifica a su etnia?. ...	96
Cuadro N:24 ¿Señale los ritos que en la actualidad se realizan en su comunidad?.	97
Cuadro N:25 ¿De los siguientes atractivos Culturales marque aquel que ud. Considere que aporta en lo social, cultural, ambiental, y económico para las manifestaciones culturales de la comunidad de Huaycopungo?	98
Cuadro N: 26 ¿En qué nivel de importancia consideraría ud. La realización de un proyecto a la ejecución de un Centro Cultural en Vivo?	100
Cuadro N: 27 ¿De implementarse un Centro Cultural en vivo, ¿de qué manera usted tiene la predisposición a participar en turismo con el fin de rescatar las manifestaciones culturales de la comunidad?	101

RESUMEN

Esta investigación sintetiza los parámetros sostenibles para la aplicación del Turismo a nivel local, regional y nacional. Se partió diagnosticando Las Manifestaciones Culturales de los Pueblos Kichwas de la Comunidad Huaycopungo Parroquia San Rafael Cantón Otavalo Provincia de Imbabura para su Rescate y Valoración Cultural, se analizó y determinó las estrategias adecuadas para la implementación de un centro cultural, mismo que permitirá mejorar la difusión, y valoración de la riqueza cultural, presentes en las manifestaciones culturales de la comunidad Huaycopungo, así como la práctica de una calidad ambiental en el manejo de los recursos que posee la comunidad. Está investigación correspondió a la modalidad del Proyecto Factible, apoyada en la investigación de campo mediante encuestas y entrevistas enfocadas a cuatro sectores de la población: turistas (nacionales y extranjeros) que visitan la ciudad de Otavalo, cabildo o jefes de familia de la comunidad y estudiantes del colegio Pedro Maldonado de Huaycopungo y a los miembros de las entidades públicas que se encuentran involucrados en el sector turístico. Los contenidos del Centro Cultural están basados en las necesidades, inquietudes e intereses de la comunidad Huaycopungo, cuya finalidad es dar a conocer el potencial cultural y turístico que encierra este sector rural de la ciudad de Otavalo como patrimonio ecológico, histórico – cultural del cantón Otavalo y de todos los imbabureños, lo que garantiza que sea un importante material investigativo y apropiado al medio en el que se desenvuelve. Realizada la investigación se concluyó; que existe una notoria, perdida de la cultura, en especial en los jóvenes del sector, así también se destaca una de las fiestas icónicas de la comunidad “El Coraza” que es una fiesta católica, en honor a San Luis, y que dicha fiesta al ser uno de los principales atractivos de la comunidad, será la principal estrategia para incentivar al rescate de las costumbres y tradiciones que poco a poco se están perdiendo al interior de la comunidad.

SUMMARY

This research sums up the sustainable parameters for the Tourism application at local, regional and national levels. It began diagnosing the cultural Events in the Kichwas valleys of the Huaycopungo Community San Rafael parroquial, Otavalo canton, Imbabura province for its rescue and cultural Value. The suitable strategies were analyzed and determined for a cultural center implementation. It will allow improving the dissemination and appreciation of the cultural richness present in the cultural manifestations of the Huaycopungo community as well as the of environmental quality practice in the community resources management. This research corresponded to the Feasible Project, mode supported by field research, through surveys and interviews focused on four population sectors such as: tourists (national and foreigners) who visit the Otavalo city, the town council or the community family heads, the Pedro Maldonado de Huaycopungo high school students and the community members of the public entities that are involved in the touristic sector. The contents of the cultural center are based on the needs, concerns and interests of the Huaycopungo community which purpose is to provide cultural and potential of the rural sector of Otavalo as ecological, historical, cultural heritage of Otavalo and all the Imbabureños. It guarantees the quality of the research material and its function where it is developed. Once the investigation was already developed it was concluded that there is an evident culture lost especially in the young industry. So it also highlights one of the icon festival of the community called "El Coraza " which is a Catholic celebration in honor to San Luis, besides this is one of the main attractions of the community. It will be the main strategy to promote the costumes and traditions rescue that is being lost little by little inside the community.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación recalca que la cultura es un gesto vital de nuestros ancestros y no lo valorizamos estos recursos culturales ya que poseemos diversas interculturalidad y su cosmovisión Andina que están ligadas, a la religión, política, la economía y el medio ambiente, de esta manera buscar un desarrollo integral para incrementar nuestra economía o fuentes de trabajo, considerando al turismo como importante proceso y adelanto de los pueblos. (SAN FELIX, 1988).

En el Ecuador, se manifiesta por la existencia de las etnias y mestizos que poseen prácticas culturales diversas, un país con mayor potencial turístico con "la participación de la población local", en ecoturismo, turismo comunitario rural, eco-cultural es importante mencionar que constituye la creación de divisas económicas que permiten mejorar en el desarrollo de las comunidades, de allí la importancia de la conservación de los recursos naturales y culturales (turismo, 2008)

En Otavalo, conocedoras por su riqueza turística, artesanal, natural y cultural lo hacen famosas a estas etnias, se ha convertido en uno de los principales atractivos a nivel nacional e internacional, ocupando el tercer lugar dentro de los atractivos más visitados del Ecuador

La comunidad de Huaycopungo se encuentra ubicada al sur de la ciudad de Otavalo de la parroquia San Rafael, posee una gran riqueza natural, (vertientes, pogyos, flora; fibra totoral) y la riqueza de artesanía de totora, fiestas culturales, gastronomía, y demás con sus costumbres y tradiciones, que debe ser rescatado, y fomentado mediante proyectos y actividades turísticos que permita el desarrollo de la comunidad de esta manera satisfacer a la demanda turística.

Este documento recoge los principales aspectos llevados a cabo por el proyecto de valoración de las manifestaciones culturales, el mismo que ha

contribuido al desarrollo del turismo cultural como una actividad esencial para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes en el Rescate y valoración de la riqueza cultural.

El texto del proyecto comprende aspectos, incluyendo los títulos:

Capítulo I: En este capítulo se encuentra los antecedentes, el planteamiento del problema a investigar, la formulación del problema, delimitación de la investigación: espacial y temporal, objetivos general y específicos, justificación e importancia que da a conocer el por qué se realiza esta investigación.

Capítulo II: Se desarrolló el marco teórico el cual respalda esta investigación, con relación a las manifestaciones culturales de los pueblos kichwas, y su cosmovisión Andina, patrimonio, cultura, cultura de Huaycopungo de actividades turísticas, producto turístico, en todo este capítulo se destaca el posicionamiento teórico personal ya que transmite puntos de vista en cada uno de los temas, que sirvieron como sustento para el desarrollo y culminación del trabajo.

Capítulo III: presenta la metodología utilizada para el levantamiento de la información a través de métodos, técnicas e instrumentos como: investigación de campo, encuestas a turistas nacionales y extranjeros al colegio Pedro Maldonado en educación turística, y entrevistas al cabildo o líder de la comunidad, adultos mayores, jefes de familia.

Capítulo IV: se describe el análisis e interpretación de datos obtenidos de la investigación.

Capítulo V: lo conforman las Conclusiones y Recomendaciones, plasmadas en relación a los objetivos prescritos, y resultados obtenidos en la investigación.

Capítulo VI: En él se detalla la propuesta, del centro cultural Ñukanchipak SumaK Huaycopungo como solución al Problema de Investigación.

Finalmente los anexos que comprenden los instrumentos de investigación aplicados; el cuestionario de la encuesta y entrevista, así como las fuentes de verificación en este caso las fotografías del trabajo realizado

CAPÍTULO I

1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

La Gestión Turística busca la apertura de nuevos caminos para hacer un turismo de forma sostenible es decir que las actividades a realizarse no traigan consigo consecuencias que afecten tanto al entorno natural y cultural de los sitios a visitarse. En un mercado altamente competitivo se requiere que los profesionales en el sector turístico potencialicen cada uno de los recursos turísticos existentes y sobre todo realicen una investigación exhaustiva por los que aún no son conocidos para que puedan convertirse a futuro en una herramienta que ayude al desarrollo del sector (turismo, 2008).

En los actuales momentos se ha dado un gran énfasis al ámbito cultural ya que hoy en día las personas se interesan en la búsqueda de lugares, acontecimientos y experiencias culturales y no sólo buscan los componentes étnicos o manifestaciones de tipo folclórico sino también los estilos vida, en los que la cocina, el lenguaje, la literatura, la música o el arte son elementos básicos de su atracción, por ello el turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la comercialización de la cultura y los elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico.

Cada grupo social en su práctica cotidiana, es portador de una cultura propia, misma que se manifiesta en lo que tal grupo cree, vive y crea, como en nuestro país, dueño de un diverso y rico pasado cultural autóctono, donde la ocupación, distinta y sucesiva, de su territorio ha

creado una gama de etnias que conviven dejando como legado sus variadas manifestaciones que representan un tesoro invaluable para todos, pero que en algunos casos estos elementos han llegado a perderse ya que al interior de cada grupo étnico muchas veces no existe el interés en conservarlos y transmitirlos.

En este sentido la riqueza cultural de los pueblos originarios kichwa, vive una difícil realidad, ya que de forma paulatina se ha presentado el fenómeno de la transculturación, afectando la permanencia de las manifestaciones, sobre todo en las nuevas generaciones que cada día se preocupan menos en formar parte de un proceso vivo de aprendizaje, participar y vivir la cultura de sus ancestros.

1.2 Planteamiento del problema

Uno de los problemas por el que atraviesan los pueblos originarios en nuestro país Ecuador es el desaprovechamiento cultural con fines turísticos, ya que al ser un país mega diverso no solo en el ámbito natural sino en el cultural, deberíamos aprovechar estas ventajas y generar divisas económicas con estos elementos culturales que poseen cada uno de nuestros pueblos a través de actividades turísticas, en las que podamos mostrar a nuestros visitantes toda esta riqueza a cambio de un beneficio económico, esto a más de ser una actividad lucrativa servirá además como una estrategia para la conservación y valorización de nuestro patrimonio cultural, que cada vez más se está perdiendo.

Esta pérdida de la identidad cultural lleva a iniciar de manera forzada, múltiples investigaciones en todos los campos, con el propósito de encontrar soluciones sostenibles a cada uno de los grandes problemas étnicos que se presentan, por la ausencia de programas de valorización de la identidad Cultural y difusión de los mismos. En la provincia de Imbabura se puede percibir la presencia de algunos problemas a nivel cultural de los asentamientos étnicos que forman parte de la riqueza

provincial; entre los principales se mencionan el dejar de lado las diferentes manifestaciones que forman parte del legado ancestral: por ejemplo la pérdida de los valores étnicos de los pueblos originarios, problema que se ha generado por diferentes factores como la migración donde las familias se han desintegrado y adaptado a nuevas formas de vida propias del nuevo entorno donde se desenvuelven, formas de vida que en muchos casos ha afectado de forma trascendental la permanencia de sus raíces culturales, siendo la delincuencia, la influencia de pandillas en muchos de los casos las nuevas tendencias a seguir, en tanto no se toma muy en cuenta o no son algo de prioridad en las comunidades las actividades de revalorización de su cultura..

Otavalo es una de las ciudades más visitadas y conocidas por los turistas por la diversidad que oferta, las comunidades aledañas brindan un servicio personalizado y de calidad a todo tipo de turistas, estas comunidades por lo general de fácil acceso como es en el caso de la comunidad de Huaycopungo, poblada por el pueblo kichwa Otavalo, con gran potencial turístico-cultural, no ha sido aprovechado de forma positiva por sus habitantes de modo que se posibilite el beneficio para ellos ya que nadie se ha interesado en difundir la riqueza que tiene este sector y así mejorar la calidad de vida y en consecuencia rescatar sus raíces ancestrales, fortaleciendo así su identidad cultural, costumbres y tradiciones. A esto se suma la desorganización de la comunidad, con una progresiva alteración de su identidad y falta de liderazgo comunitario, debido a la asimilación de otras culturas extranjeras, por la desconfianza, poca solidaridad y desintegración de la comunidad, poco a poco se han ido dilucidando temas como la gastronomía, que tenía un gran significado en los pueblos ancestrales, ya que los productos consumidos eran combinados de tal forma que sean provechosos para el cuerpo, los granos eran bendecidos antes de la siembra, y de igual forma en la cosecha; se preparaban platos que alimentaban el espíritu y servían no solo como suplemento alimenticio, sino como tratamientos para mantener y mejorar la salud. Así también el tema de la medicina tradicional, a la que

la medicina moderna ha suplantado por ser más rápida y sobre todo porque los conocimientos y prácticas se están quedando en las mentes de los ancianos que por más que intenten dejar como herencia sus hijos y nietos; estos no presentan disposición para ello, en términos generales la oralidad a nivel de transmisión de no solo conocimientos, también cuentos, leyendas, historias, saberes pierde cada vez fuerza.

Es necesario indicar que todos estos componentes culturales, al ser aprovechados de forma sustentable estos recursos cultural y natural en el desarrollo económico, político, social, ambiental mejorara en el fortalecimiento de rescate los saberes ancestrales, promoverlos, promocionarlos y difundirlos no solo en el entorno comunitario, sino a nivel de la sociedad nacional y extranjeros y en sector productivo mejorando la calidad de vida de los pueblos kichwas.

1.3 Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de rescate y valoración de las Manifestaciones Culturales, que se aplican en los pueblos kichwas de la Comunidad de Huaycopungo parroquia San Rafael, cantón Otavalo, provincia de Imbabura?

1.4 Delimitación

1.4.1 Unidades de observación

La presente investigación estará dirigida a los principales miembros de familia de la comunidad de Huaycopungo en el cantón Otavalo provincia de Imbabura.

1.4.2 Delimitación temporal

La presente investigación se realizara en el presente año lectivo 2013-2014

1.4.3 Delimitación espacial

La presente investigación se desarrollará en la comunidad Huaycopungo parroquia San Rafael, cantón Otavalo, provincia de Imbabura

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Analizar el nivel de rescate y valoración que se dan a las manifestaciones culturales en los pueblos kichwas de Huaycopungo, parroquia San Rafael cantón Otavalo provincia de Imbabura para Diseñar un Centro Cultural Etnológico.

1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar las manifestaciones Culturales más representativas de los pueblos kichwas de la comunidad de Huaycopungo, parroquia San Rafael, cantón Otavalo, Provincia de Imbabura.
- Determinar de qué manera, se rescata y se valora las manifestaciones culturales de Huaycopungo parroquia San Rafael cantón Otavalo Provincia de Imbabura.
- Describir las características de las diferentes manifestaciones culturales que se efectúa en la comunidad de Huaycopungo.
- Diseñar un centro cultural vinculado a la realización de actividades lúdicas que revitalicen la cultura de la comunidad Huaycopungo.
- Validar la propuesta con expertos en las costumbres y tradiciones de las comunidades indígenas en la actividad turística.

1.6 Justificación

En base a lo expuesto anteriormente es fundamental la realización de la presente investigación ya que con ella se beneficiara al pueblo indígena de la comunidad Huaycopungo, donde aplicaremos instrumentos que

permitan identificar y dar solución al problema mediante la implementación de un centro cultural en el que se recopile la información necesaria de su cultura para poder demostrar el valor del pueblo originario kichwa- Otavalo.

El principal objetivo del presente trabajo es analizar parte de la variada gama de manifestaciones culturales de la etnia, Kichwa Otavalo en la comunidad Huaycopungo con la visión de determinar el diseño de un nuevo producto turístico innovador, que aproveche las potencialidades de la riqueza cultural de nuestros pueblos originarios y satisfaga a la demanda que tiene el mercado a nivel local y nacional de productos diferenciados que motiven la afluencia de turistas y sobre todo se difunda la cultura autóctona que representa un patrimonio invaluable y que en los actuales momentos a más de no ser aprovechada no es valorada por propios y extraños y en algunos casos llegando casi a perderse por la poca importancia que se le da a su transmisión a nivel comunal y de la localidad que exige a la sociedad en compromisos y responsabilidades en la aplicación del modelo, económico, político, ambiental, y social..

Como aporte se puede mencionar sobre todo en el área turística ya que como futura profesionales del área es importante dar solución a problemas latentes que afectan al entorno, con ideas que prioricen el desarrollo sustentable del turismo, en este caso promover el rescate de valores culturales, difundirlos y promocionarlos con estrategias de innovación, ya que en los actuales momentos el sector turístico debe sufrir números cambios tanto en conceptos así como de actitudes; en nuestra provincia es necesario implementar diferentes iniciativas que han funcionado en otras latitudes, mediante la implementación de un proyecto novedoso se estaría encaminado a fortalecer y rescatar nuestra identidad cultural, en este caso se mostraría tanto a turistas nacionales y extranjeros nuestra riqueza ancestral así como los diferentes elementos culturales del cantón Otavalo que poco a poco se están perdiendo de una forma no convencional.

En el área educativa la idea es desarrollar un documento fiable en la información recopilada, para que en el futuro pueda servir de pauta y apoyo para futuras investigaciones en el área cultural. Como beneficiarios se puede indicar a las etnias consideradas en la investigación, ya que se promocionará parte de su cultura en el diseño de un producto turístico mediante un centro de Interpretación cultural proporcionara servicios de información sobre todo la educación que incluya gran parte de ella; así mismo a la sociedad en general porque se pondrá a disposición para fomentar la información valiosa y se facilitará su difusión.

CAPÍTULO II

2.-MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACION

2.1.1 FUNDAMENTACION SOCIOLOGICA

El rescate y difusión cultural contribuyen al reconocimiento e integración del turista con el entorno teniendo una comunicación verdadera, real y oportuna para favorecer las relaciones humanas y sociales entre turistas, trabajadores y sociedad, propicia al descubrimiento de la historia, la evolución social, las raíces y la evolución individual para fortalecer el desarrollo de las relaciones emotivo-afectivas encauzadas hacia experiencias que puedan resaltar los valores espirituales de los individuos y de la sociedad .

2.1.2 FUNDAMENTACION ECONOMICA

Respecto de las comunidades aledañas, tendrán mejores oportunidades de implementar sus propias iniciativas de negocios comunitarios o familiares con lo cual podrán diversificar su economía y así ayudar a mejorar las condiciones de vida de sus miembros.

2.1.3 FUNDAMENTACION EDUCATIVA

Este proyecto quedará para futuros estudiantes de las carreras afines al turismo, así como para estudiantes de los diferentes niveles de educación, como fuente de consulta e incentivo para crear nuevas ideas tendientes a mejorar el estado actual del patrimonio cultural de nuestra provincia.

2.1.4 FUNDAMENTACION CULTURAL

La provincia de Imbabura es conocida como un sitio para la visita y la distracción donde la naturaleza es uno de sus atractivos principales. Pero en lo cultural el patrimonio cultural que posee la provincia fueron sitios sagrados que en tiempos pre-incásicos y prehispánicos fueron utilizados por la gente local como un sitio de sanación, meditación y de un contacto íntimo con la naturaleza.

De aquí obtenían plantas medicinales útiles, accedían a los baños rituales en las vertientes de aguas medicinales y realizaban ceremonias y rituales propias de la cultura andina.

Por ello y con la implementación de este proyecto se le dará una identidad propia de la región lo cual será empatado con otros proyectos similares como el kapak Ñan, circuitos turísticos etno-culturales y etno-ecológicos, rutas para ciclismo de montaña entre otros que los diferentes cantones emprenderán en el futuro. Por ello el impacto será más bien positivo porque al crear zonas con identidad ayudarán a revitalizar y fortalecer las manifestaciones culturales de la región que servirán para enriquecer los atractivos para los visitantes.

2.1.5 FUNDAMENTACION TURISTICA

La ejecución de la propuesta ayudara a mejorar la oferta turística de la provincia de Imbabura, creara una conciencia de valoración y protección de los bienes del patrimonio natural y cultural de la zona.

A pesar que decimos que el turismo es una industria sin chimenea, la verdad es que causan otro tipo de impactos negativos pero estas alternativas turísticas servirán precisamente para educar y concientizar a todos los visitantes sobre la importancia de preservar nuestro patrimonio cultural.

2.1.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.6.1. Manifestaciones Culturales

Según el sitio web: www.rincón del vagocultura.com

Son aquellas manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación. También se llaman, Bienes etnológicos inmateriales y la Ley de Patrimonio los define como los usos, costumbres y comportamientos, así como los restos materiales en los que se pueden manifestar culturas y saberes tradicionales

2.1.6.2. ¿Qué es una manifestación cultural?

<http://answers.yahoo.com/question/index?qid=20130925192622AA2cwhn>

Cada comunidad o pueblo tiene su propia manifestación folclórica, medio de expresarse Esa síntesis o mestizaje cultural está presente en todas las manifestaciones de nuestra cultura popular tradicional o folklórica

2.1.6.3. Elementos de Manifestaciones culturales:

Musical, coreográfico (danzas y baile), alimentario: comidas y bebidas, literario: poesía, leyendas y tradiciones, artesanal, religioso y mágico, pictórico, escultórico, arquitectónico.

2.1.6.4 Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares

Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal, subsisten en poblaciones menores del país.

2.2 Aspectos Culturales

MERA, F. (1996), en su obra Lecciones Sobre El Turismo Para El Estudiante Ecuatoriano dice: El uso de la palabra cultura ha sido variada a lo largo de los siglos. En el latín hablado en Roma significaba inicialmente “cultivo de la tierra”, y luego, por extensión metafóricamente, “cultivo de las especies Humanas”. Alternaba con civilización, que también deriva del latín y se usaba como opuesto a salvajismo, barbarie o al menos rusticidad. Civilizado era el hombre educado.

2.2.1 ¿Qué es Cultura?

Según RAYMOND W. (1994) define:

“Es el Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado”.

Continuando con el autor citado; el término ‘cultura’ engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden”

Oña J (2008) a definición del concepto de cultura ha ocupado un amplio espacio en la teoría antropológica. Las primeras escuelas de la Antropología, (el evolucionismo, el funcionalismo, el difusionismo y aún el estructural funcionalismo), se acercaron a este fenómeno social a partir de sus características materiales; por ello, su comprensión de la cultura la reducía a un conjunto inorgánico de prácticas, creencias, rituales, manifestaciones artísticas y conocimientos. Todas estas características eran parte de la forma de vida de un pueblo, heredada y transmitida de generación en generación.

Si bien esta perspectiva permitió documentar y describir exhaustivamente la cultura material de muchas sociedades diferentes a la occidental, no logró explicar fenómenos como el cambio cultural.. Se las juzgó como sociedades sin capacidad de cambio o de innovación. Así, la cultura de estas sociedades fue comprendida como un fenómeno estático, cuyos cambios solo eran posibles por factores externos, es decir por el contacto con otras sociedades. (turismo, 2008)

VILLEGAS L.(2007) también comparte este criterio mencionando que a partir del surgimiento de la corriente estructuralista , el análisis de la cultura –en cambio- se remitió al plano mental, entendiéndola como una estructura simbólica estable y compleja, en la cual cada significado estaba en estrecha relación con los demás conformando un sistema de sentidos. De acuerdo con esta tendencia teórica, el sistema adoptaba una estructura o modelo que condicionaba todas las otras estructuras (parentesco, la organización política y económica), reduciéndolas a fenómenos derivados de la estructura mental de la sociedad.

Desde esta perspectiva, todo acto humano contiene un sentido cultural, lo que es muy distinto a pensar que todo lo existente es un hecho cultural. La ciencia, la tecnología, la religión, las relaciones de parentesco, etc., todas son esferas particulares de la realidad pero que llevan la huella de la cultura –en tanto sistema de representaciones- creada y recreada a lo largo de la historia de cada pueblo, en su relación con otras sociedades.

Continuando con el autor citado; esas manifestaciones así como las representaciones que les dan sentido, cambian permanentemente aunque con ritmos diferentes. Aquellas que corresponden al orden de lo social y lo natural tienden a tener un ritmo de cambio mucho más rápido en comparación con aquellas que corresponden al orden de lo sobrenatural, de lo emotivo y de lo valorativo. Igualmente sería imposible la existencia de un sistema que permanezca estático, aunque los ritmos de cambio de

cada sistema cultural sean distintos. Las sociedades industrializadas presentan ritmos de cambio más veloces, a diferencia de las sociedades cazadoras-recolectoras y de las sociedades agrarias, cuya dinámica suele ser más lenta.

En tanto OÑA J. (2008) concluye que la cultura, el cambio implica rupturas y continuidades. Algunos elementos del sistema cultural pueden modificarse radicalmente o desaparecer y ser reemplazados por otros nuevos, marcando una ruptura con el estado anterior; en otras ocasiones, el cambio modifica solo parcialmente un elemento y este continúa aunque con cierta variación.

La capacidad de integrar los elementos ajenos al sistema propio, permite clasificar a las culturas. Pero, existen elementos de los sistemas que tienen la capacidad de ser estructuradores de todos los demás; cuando esos elementos son alterados, aun cuando se trate de sistemas flexibles, estos se desintegrarán dando paso a la creación de un nuevo sistema.

Es el caso de muchas sociedades originarias del continente americano, que al ser afectadas por el proceso de conquista y colonización en los elementos estructuradores de sus sistemas culturales, se desintegraron y extinguieron. Esos elementos estructuradores, por lo general, se refieren a las concepciones acerca de la vida, de las relaciones entre los seres humanos, de lo sobrenatural y de su relación con lo social y natural.

VILLEGAS L.(2007)finaliza mencionando que esa cultura, cambiante y dinámica, es la base sobre la cual cada sociedad construye su identidad; esta, como discurso que el grupo crea acerca de lo que concibe como marcas que lo distinguen de los demás grupos, es también un fenómeno dinámico. A lo largo de su desarrollo histórico, cada sociedad selecciona

social e inconscientemente aquellos rasgos de su cultura a los que les asignan un valor diferencial.

Esos rasgos pueden ser entendidos como hitos simbólicos que crean una frontera para distinguir entre lo propio y lo ajeno, o –en otras palabras- entre aquello que corresponde a ‘nosotros’ frente a ‘ellos’.

A esos rasgos la sociedad los interpreta como las señas más características de su forma de ser y permiten crear un sentido de pertenencia a una comunidad; a su vez, este sentido de pertenencia es el que hace posible que la comunidad acepte esa forma de vida, la reproduzca y recree de generación en generación.

2.2.2 Patrimonio cultural

Según sitio web <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>

El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes materiales y espirituales.

Es la herencia recibida de nuestros antepasados y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, debe ser un compromiso de todas las personas y sociedades conservarlo y protegerlo para que lo conozcan las futuras generaciones.

2.2.2.1 Bienes de Patrimonio Cultural

Los bienes del patrimonio cultural son todos aquellos elementos tangibles, Intangibles que son poseedores de los conocimientos de los pobladores de la parroquia y que sirven para sustentar la identidad cultural de un pueblo, para luego ser catalogados preservarlos y cuidarlos.

2.2.2.2 Patrimonio Tangible

El patrimonio cultural tangible es aquel que está formado por un conjunto de bienes y elementos físicos elaborados por el hombre para distintos fines (agricultura, tejidos, música, festividades) y que por su uso, simbolismo y conocimientos, mantenidos en torno a ellos a través del tiempo, han llegado a ser considerados de un alto valor histórico y cultural (Cevallos, 2011)

2.2.2.3 Patrimonio Intangible

El patrimonio cultural intangible está muy relacionado a la tradición oral de los pueblos. Los pueblos Andinos se evidencian en cada instante de la vida de la gente. La tradición oral no está únicamente relacionada a los mitos y leyendas, sino también al conocimiento y saberes ancestrales que la gente local mantiene para entender su entorno natural. (Cevallos, 2011)

2.3. Etnográfico

Según la investigación etnográfica del sitio web http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf sobre

la etnografía manifiestan que es un método de investigación que consiste en observar las prácticas culturales de los grupos humanos y poder participar en ellos para poder contrastar lo que la gente dice y lo que hace, es una de las ramas de la Antropología social o cultural que en un principio se utilizó para comunidades aborígenes, actualmente se aplica también al estudio de las comunidades urbanas, personas con trastornos mentales y, en general, a cualquier grupo que se quiera conocer mejor.

2.3.1 Ventajas y desventajas de la etnografía

La etnografía, cuando tiene éxito, proporciona una información sobre la vida social mucho más rica que la mayoría de los restantes métodos de investigación. Una vez que sabemos cómo se ven las cosas desde dentro de un determinado grupo, es probable que alcancemos una comprensión más profunda de por qué determinadas personas actúan de una manera dada. También podemos aprender más sobre los procesos sociales que se solapan con la situación que estudiamos (Martínez, 2010)

Grupo étnico: se refiere a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.

2.3.1.2 Identidad

Según el sitio web definición Wikipediaorg. Sobre la Identidad menciona que es un conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás.

2.3.1.3 Identidad Cultural

Según CONEJO, M (1998), en su obra Economía e Identidad. Ecuatorunari. Afirma: La identidad cultural está dada por un conjunto de características que permiten distinguir a un grupo humano del resto de la sociedad y por la identificación de un conjunto de elementos que permiten a este grupo autodefinirse como tal. La Identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo.

La identidad cultural no es otra cosa que el reconocimiento de una persona o un pueblo como "sí mismo".

La identidad cultura de un pueblo, es presentar a los demás su idioma, sus manifestaciones artísticas, su historia, sus métodos de explotación de los recursos naturales, su gastronomía, su forma de divertirse, etc.

2.3.1.4 Tradición

Para MUNICIPALIDAD DE OTAVALO (2006) Plan De Desarrollo Estratégico Turismo dice: Que son acontecimientos transmitidos oralmente de generación en generación. Transmisión de noticias, hechos, de padres a hijos en forma oral. Costumbres que se conservan en un pueblo transmitidas a través de las generaciones.

2.3.1.5 Valoración

Se basa en el aprecio personal que demos a los legados ancestrales que conforman nuestro acervo y que desde siempre han marcado nuestra identidad como pueblo y nuestra autonomía cultural.

2.3.1.6 Preservación Cultural

Es deber de todo ciudadano velar por la preservación de sus orígenes culturales para no dejarlos perder como ha sucedido hasta ahora, que nos hemos dejado llenar de culturas ajenas a las nuestras, perdiendo así la identidad cultural que nos caracteriza.

2.3.1.7 Revalorización

La revalorización es devolver o aumentar a algo el valor o estimación que había perdido.

2.3.2 Turismo

Para MOLINA, S. (1998), en su obra Turismo y Ecología afirma: Es el conjunto de las relaciones y fenómenos, producidos por el

desplazamiento y permanencia de personas, fuera de su lugar de domicilio, en tanto dichos desplazamientos, y permanencias no está motivada por una actitud lucrativa. También se la considera una actividad de ocio, situación que conlleva un descubrimiento y trae una interacción entre el sujeto y el medio ambiente, además contacto entre los visitantes, y los residentes del país visitado aunque de forma temporal.

El Ministerio de Turismo (2003) define:

“Categoría de Productos Turísticos. Incluye aquellas actividades y formas de turismo que implican una experiencia de aprendizaje en los aspectos históricos, culturales, artísticos, arqueológicos de un destino o región. Contribuye a preservar la identidad de un pueblo a través de actividades turísticas sustentables, es decir, poniendo en valor aquellos elementos/ recursos susceptibles de transformarse en productos turísticos, tales como, por ejemplo, turismo histórico, artesanías, gastronomías, etc”.

En este contexto el turismo cultural se enfoca en aquellas actividades que implican una experiencia directa de la cultura local de una etnia, su música, danza, gastronomía, vivir de cerca las formas de expresión más enraizadas que son la riqueza intangible, en tanto las autoras aportan en el sentido de que el turismo cultural representa una alternativa de promover el rescate de las manifestaciones culturales de un grupo social, promocionarlos y trabajar a través de actividades sustentables encaminadas a generar desarrollo económico

2.3.2.1 Turismo Comunitario

Pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales

2.3.2.2 Costumbre y tradiciones

Conservar las tradiciones de una comunidad o de un país significa practicar las costumbres, hábitos, formas de ser y modos de comportamiento de las personas, mediante la transmisión de sus costumbres y tradiciones, un grupo social intenta asegurar que las generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos, valores e intereses que los distinguen como grupo y los hace diferentes a otros. (Martínez, 2010)

2.3.2.3 Vestimenta

La población conservan su tradicional pantalón blanco, poncho de dos caras y sombrero alón, también utilizan ropa parecida a la que utilizan la población mestiza, conservando en algunos casos un sombrero con ala más pequeña. Las mujeres Otavalos se visten con anaco blanco oscuro o negro, blusa bordada, fachalina azul o negra y wualcas doradas (Cevallos, 2011)

2.3.2.4 Idioma

Según sitio web <http://valledelamanecer.com/turismo>

El idioma oficial es el castellano pero también se habla en runa Shimi o Kichwa este último es el resultado de la función del kichwa que llegó con los incas del actual Perú y el idioma pre-Kichwa local que más tarde fuera institucionalizado durante la conquista y la colonización española como lengua franca.

En estos últimos años debido a los viajes a otros países especialmente de empresarios turísticos y de los indígenas se entiende y se habla otros idiomas como: inglés, francés, alemán, chino.

2.3.2.5 Principales Alimentos de la Gastronomía

Existe una diversidad de alimentos que van desde las frutas tropicales hasta los productos de la zona templada y fría, entre ellos tenemos: duraznos, aguacates, guabas, tomate de árbol, uvillas, ají, pepinos, capulí, etc. Los indígenas cultivan maíz, fréjol, arveja, trigo, cebada, quinua, habas y calabazas, en algunas partes se cultivan melloco, oca, camote, Mashua y jícama y una gran variedad de verduras y hortalizas.

El principal alimento en esta ciudad ya sea en la vida cotidiana y en cualquier festividad es el maíz, ya que permite la elaboración de una gran variedad de platillos y bebidas como el mote, colada morada, chicha, tostado, pan, tortillas, humitas, empanadas, champú, etc. y permite crear combinaciones con platos típicos como el cuy asado al carbón (en la parroquia de Quichinche) o también las sabrosas fritadas. (Cevallos, 2011)

2.3.2.6 Música y Danza indígenas Andino

La danza es una manifestación de agradecimiento a la madre tierra y al sol y también es la posesión de la energía y fuerza de la naturaleza y de sus dioses,

La realizan principalmente en las festividades al ciclo agrícola en la que el maíz es el principal elemento, la más palpable es la fiesta del Inty Raymi donde grupos formados por 5 o 6 danzantes entran bailando a una casa y luego empiezan a imitar voces de ayas (espíritus) para que la gente no los conozcan, todo este ritual tiene un carácter religioso y mágico, en la calle sigue el baile y forman círculos de ayahumas (diablo uma), militares, payasos. La música expresa el sentimiento del pueblo de Otavalo que canta en honor a las cosechas, a la tierra, a sus dioses, al hombre, a la vida, a la muerte, al dolor y a la alegría. (Cevallos, 2011)

2.3.2.7 Los instrumentos Musicales

Una breve descripción de las manifestaciones culturales de las etnias imbabureñas: En épocas pasadas, la música indígena tradicional resultaba de la interpretación de dos géneros de instrumentos: de viento y de percusión y el tipo de composición podía caracterizarse como la "repetición de dos o tres frases melódicas, con unas pocas notas que se alteran para variar la expresión, fundadas en la matriz pentafónica y con un manifiesto melodismo expresivo" (Sandoval, 1987:21). A través de la época colonial, y más tarde durante el período republicano, se van incorporando nuevos instrumentos y se modifica relativamente la estructura de la composición.

La guitarra, la kena el bandolín, entre otros, la ciudad de Otavalo es la cuna de famosos grupos de música folclórica desde la época de los años ochenta, donde la música se constituye en una actividad económica importante y a raíz de ello algunos grupos empiezan a viajar a Europa y Norteamérica alcanzando un gran éxito y a la vez multiplicándose el número de grupos en las comunidades, de esta manera se consolida la profesión musical como fuente de ingresos.

Continuando con Naranjo M. (1990) El ámbito de la festividad donde la música alcanza una posición más central; en este caso aparecen también diversas manifestaciones dancísticas. Por otra parte, en la medida en que la música y la danza festivas manifiestan mayor vigencia que, por ejemplo, la música y la danza guerreras, es en ellas donde encontramos un mayor grado de incorporación de elementos populares no tradicionales. Se ha mencionado, por ejemplo, que los grupos musicales que acompañan a las comparsas de San Juan se conforman, con frecuencia, de flautas (a veces también quenenas), guitarras y armónicas, y que entre el grupo de bailarines, los tradicionales disfraces de diablo una son reemplazados, cada vez en mayor grado, por disfraces de todo género de personajes característicos de las revistas, el cine y la

televisión, lo cual, evidentemente otorga al baile otros contenidos: como alguien señalaba acertadamente "no es lo mismo ahora que cuando bailaban apachicos y diablo uma". Hay aquí una clara muestra de cómo una manifestación tradicional deviene en popular. La guitarra, la kena, el bandolín, entre otros, la ciudad de Otavalo es la cuna de famosos grupos de música folclórica desde la época de los años ochenta, donde la música se constituye en una actividad económica importante y a raíz de ello algunos grupos empiezan a viajar a Europa y Norteamérica alcanzando un gran éxito y a la vez multiplicándose el número de grupos en las comunidades, de esta manera se consolida la profesión musical como fuente de ingresos. Los precursores fueron los Atahualpa, actualmente entre los grupos más nombrados tenemos a los Ñanda Mañachi, Jialli y Mashis, Yarina (Martínez, 2010)

2.4 ¿Qué es cosmovisión Andina?

Según el texto Ministerio de Educación (2013):Ñuka Yachana Kamu Proyecto EBJA (Educación básica para jóvenes y adultos) –alfabetización
Es el conjunto de creencias, valores y sistemas de conocimientos que articulan la vida social de los grupos indígenas. La cosmovisión andina está dirigida a la explicación del cosmos y las fuerzas que se manifiesta a través de los fenómenos de la naturaleza. La cosmovisión, consta de una serie de atributos que están presentes en tres dimensiones en forma de diversos elementos, tanto seres vivos como no vivos

2.4.1.5 .Cosmovisión, cosmogonía y cosmología.

La cosmovisión es la concepción e imagen del mundo de los pueblos, mediante la cual perciben e interpretar su entorno natural y cultural.

2.4.2 Fiestas

Los días de fiesta tienen para los indios un viejo y profundo significado. El significado para el indio las fiestas resumen el orden social. Las fiestas

dividen el año y crean una estructura tan ordenada como las estaciones de invierno y verano en otras latitudes. Una fiesta es una ola de júbilo que empuja todo lo que encuentra a su paso. El zapateo del Inty Raymi es el punto de encuentro entre la Pachamama y el ser humano como la INTERRELACIÓN entre estos dos seres vivos. Se Baila en círculo porque significa COMUNIDAD, así como también representa el movimiento de la Pachamama sobre el Inti. (Martínez, 2010).

2.4.2.1. ¿Por qué se celebra?

Se celebra en homenaje y agradecimiento a la madre tierra por las cosechas recibidas y por el solsticios de verano.

De todas las fiestas indígenas el Inty Raymi constituye uno de los monumentos culturales vigentes que ha logrado reciclar sistemas como la Invasión, la Colonia, la República, Dictatoriales y Democráticos que en su momento intentaron extirpar la vigencia de nuestras tradiciones (Ministerio de Educación, 2014)

2.4.2.2 ¿Qué ha ido ocurriendo con esta fiesta?

La pérdida del sentido de esta celebración se debe en parte a la intervención de algunas religiones, el proceso de transferencia de una cultura a otra (dominación de la mestiza y extranjera sobre la indígena), migración por la situación económica (abandono de sus tierras) y la baja autoestima resultado de estos procesos.

2.4.2.3 ¿Dónde y quienes la celebran?

En la provincia de Imbabura y parte de Pichincha, celebran esta gran fiesta del Inty Raymi en los meses de junio, julio y agosto. Lo festejan los siguientes pueblos. Kayambis, Otavalos, Natabuelas, Karankis, Imbayas y otros pueblos.

2.4.2.4. El Aya Huma

Para OÑA, H. (2000), en su obra Historia y Geografía de la Provincia de Imbabura, dice: Es el personaje principal y más representativo, de la fiesta del Inty Raymi, representa el espíritu, la fuerza y la fortaleza. El Aya Huma motiva la continuidad y reproducción de los símbolos culturales del pueblo Kichwa. Posee cualidades de un ser especial con coraje y Liderazgo. Ejerce el papel de guía y orientador, mantiene el dinamismo, equilibrio y creatividad del grupo.

Simbolismo: Representa las energías de la naturaleza personificado en un guerrero enmascarado que tiene 2 caras. El cual lidera el baile ritual del Inty Raymi. La máscara de dos caras que lleva puesto este personaje representa el movimiento de rotación y traslación de la tierra. Cada uno de ellas mira al sol naciente y poniente. La cabeza enmascarada tiene como pelo grueso del que cuelga 12 serpientes.

2.4.2.5 Fiesta sagrada del sol – Inty Raymi

Según OÑA, H., (2000), en su obra Historia y Geografía de la Provincia de Imbabura, manifiesta: El Inti Raymi es la fiesta sagrada del sol, el, mismo que se festeja desde hace cientos de años atrás, especialmente en las cuatro regiones del Sol conocido como Tawantinsuyo.

El Inti Raymi se festeja cuando se produce el Solsticio de la cosecha o el Solsticio del Norte, en la que justamente de todos los días del año, el 21 de junio nace el Sol más al Norte y es también el día en el que se proyecta la sombra del medio día más largo del año, sobre la dirección del Sur.

Desde esta fecha el Sol regresa hacia el Sur, en donde se puede mencionar que fue el fin de un tiempo (año) e inicio de un nuevo tiempo, al que se conoce como Pacha kutik (Inicio de un nuevo tiempo).

Actualmente a esta fiesta sagrada del Sol, desde la Invasión española con la religión católica, poco a poco nos ha impuesto otras formas y costumbres de vida, y es por eso que al Inti Raymi se está denominado San Juan, San Pedro y San Pablo; el mismo que ha dado origen a perderse algunas manifestaciones culturales, que desde hace años atrás estamos recuperando y difundiendo nuestras raíces, organizando actividades culturales como talleres, encuentros, seminarios, intercambios de experiencias, etc.

En esta fiesta se práctica y se demuestra la unidad, solidaridad, reciprocidad, la armonía, el comunitario y la energía de los pueblos

2.4.2.6 Día del gallo – Gallu Punlla (25 de Junio)

Según OÑA, H. (2000), en su obra Historia y Geografía de la Provincia de Imbabura, dice: En este día siguen bailando de casa en casa, acompañados por las mujeres porque están bien vestidos, y en este proceso los bailarines se atreven a arrancar el castillo preparado en cualquier familia y otros iban a entregar, para luego seguir bailando. En este proceso de baile, en cada familia que se visite regalan y atienden con alimentos cocidos, bebidas y otros, y los que bailan pagan con música y canciones del sector, dedicadas a los familiares y a las fiestas del Sol.

2.4.3 Los Cuatro Raymikuna

Los cuatro Raymikuna.- Se refieren a cuatro grandes fiestas rituales que coinciden con los dos solsticios y los equinoccios del año. Estos Raymikuna se relacionan con el ciclo agrícola teniendo como elemento principal el maíz que es un símbolo de fertilidad y elemento vital de los pueblos Kichwas Otavalos y Kichwas Cayambis, el primero de ellos es:

2.4.3.1 Las Fiestas de Pawkar Raymi

Estas fiestas se celebran en el mes de Febrero.

Celebración en honor a las primeras florecimiento de las cosechas como agradecimiento al Taita Inti o padre Sol que nos da la luz para la vida y a la Quilla Mama o Madre Luna que es la protectora de nuestros sueños. Las comunidades participantes son Peguche, Agato e Ilumán. En Peguche se reúnen las mujeres y los ancianos para elaborar una pócima que está compuesta de flores silvestres mezcladas con agua de las sagradas vertientes y participan de una ceremonia llamada Sisa Ñawi Mayllaw. Se organizan diferentes actividades deportivas como el campeonato de fútbol indígena que convoca a turistas nacionales y extranjeros por su singularidad entre las actividades culturales tenemos eventos de música y danza entre otros.

2.4.3.2 Las Fiestas de Koya Raymi:

Es un ritual a dos elementos de fecundidad como son la luna y la tierra. Se lo celebra antes del equinoccio de otoño específicamente en el mes de agosto.

2.4.3.3 La Fiesta del yamor se celebra en el mes de Septiembre

En Perú y Bolivia, Ecuador es conocida esta fiesta como el festejo de la esposa del Inca. Durante el mes de Septiembre aparecen una infinidad de plagas en los sembríos como plagas de ratones, de pájaros, palomas, pulgas, etc. Inclusive las enfermedades agudizan sus síntomas como el reumatismo, gota, mal de corazones, etc., por esta razón debe ser que nuestros antepasados realizan ceremonias para alejar estas enfermedades.

2.4.3.4 Fiesta del Capac Raymi:

Es un ritual que no se lo practica, pero permanece vivo en el conocimiento tradicional de la gente. Se encuentra presente en el solsticio de invierno.

2.4.3.5 Fiestas de San Pedro:

Manifestación cultural de la tradición indígena celebrada por la cultura Cayambi (cuenca de la laguna de San Pablo).

La fecha de inicio es el 29 de junio confundiendo con las fiestas del Inty Raymi.

Esta celebración se desarrolla con la participación de todos los comuneros que bailan al son de una banda y hacen visitas a casas durante varios días.

Hay varios danzantes que se destacan porque llevan en sus espaldas unos cueros de los cuales les cuelgan unas campanas de cobre y bronce que al momento de bailar las hacen sonar. Atrae a turistas tanto nacionales como extranjeros.

2.4.3.6 Fiestas del Yamor en Otavalo:

Se celebra del 2 al 15 de Septiembre esta fiesta es conocida como “la fiesta más alegre en la ciudad de Otavalo”

Celebración en homenaje al maíz que es el fruto de la generosidad y a la fertilidad de la tierra. Se la celebra especialmente en el barrio Montserrat. Fiesta reconocida y promocionada a nivel nacional e internacional.

El alimento típico es la chicha del Yamor compuesta de siete variedades de maíz (amarillo, blanco, rojo, negro, morocho, chulpi y canguil) que representan los colores del arco iris o los días de la semana, siguiendo de esta forma una tradición familiar. Los antepasados brindaban o conocían a la chicha del yamor como yamuru que significa ya

= 7 y muru = granos, la cual se la servía únicamente a la clase alta. (Obando, 1988)

2.4.3.7 La Fiesta de Ramos

La comunidad se apresta a vivir las fiestas de Pascua desde el domingo de Ramos y durante toda la Semana Santa. Fecha religiosa de reflexión y fe.

Los niños mujeres y hombres le recibieron con ramos, poniendo alfombras y vestidos para que pise el burro que cabalgaba Jesús. Antes de misa, los sacerdotes bendicen los ramos. La gente lleva palmas, romero, laurel, olivo o cualquier rama de árbol.

2.4.3.8 El 2 de Noviembre

RUEDA, Sonia (2000), en su obra Enciclopedia del Ecuador afirma: Es el “Novenario de las Almas”. Durante los nueve días de la novena se reúnen todos los miembros de la comunidad para dar culto a los muertos. Un grupo de músicos antes y después de la novena, cantan a lo divino las cuales son décimas que recuerdan misterios de Dios, de las almas y de los santos. Desde la última cosecha de maíz se seleccionó las mejores mazorcas de maíz negro, que molido y preparado con varios ingredientes constituye la mazamorra morado.

El primero de noviembre en la noche, la familia del difunto prepara sendas viandas que son ofrecidas al fallecido, en paga por los responsos y oraciones.

Reunida la familia sobre el túmulo, se exhiben vistoso y elegantes manteles de colores, sobre los que se coloca la Uchú papa, plato especial elaborado a base de trozos de carnes de res, arroz, arveja, achiote, ají y pequeñas patatas cocidas en lavacaras, acompañada de chicha de harina

de trigo, guaguas de pan, frutas y botellas de licor, que constituyen el gran banquete que se consume e intercambia con las que el difunto tuvo en vida relación social.

2.4.3.9 La Navidad

Según sitio web: <http://es.wikipedia.org/wiki/Navidad>

La Navidad es la celebración del Nacimiento de Cristo; que tuvo lugar en Belén, un pueblo de Palestina, hace aproximadamente dos mil años. Se celebra el 25 de diciembre y cuatro semanas antes tiene lugar el Adviento, es decir, un tiempo de espera y preparación interior. El mensaje de la Navidad va dirigido a todos los hombres que pueblan el planeta Tierra, pues ya dijo el Ángel que anunció a los pastores el nacimiento del niño Jesús: "Paz a todos los hombres de buena voluntad". Para los cristianos, este tiempo litúrgico supone volver a encontrarnos con el Señor en la humildad de una cuna, en adorar al Rey del Universo en un pobre pesebre, y en pensar en las enseñanzas que se nos transmiten en ese Belén: ahí nadie se reserva nada, todo es sencillez y alegría.

2.4.4 Variedad de Tejidos kichwa

Esta actividad nace en los tiempo, prehispánicos, continúa en la colonia en la que intervienen a los indígenas en los trabajos de obrajes.

Actualmente existe una fusión de las técnicas y herramientas de origen prehispánico y algunas introducidas por los españoles, por el momento algunas fases de la producción ya no requiere de la mano de obra porque se han mecanizado debido a la gran demanda de las prendas dando como consecuencia el cambio paulatino de este tradicional trabajo.

La mayor muestra de tejidos constituye el mercado semanal de Otavalo (plaza de los Ponchos) en la que se puede admirar diferentes técnicas, diseños tradicionales y vanguardistas y varias clases de materiales.

En cuanto a los materiales tradicionalmente se usaba fibras como el algodón, lana y cabuya, pero desde la década de los 60 se introdujo una fibra de origen químico llamado orlón reemplazando de esta manera a la lana convirtiéndose en la principal materia prima utilizada por los indígenas de la región.

El orlón es una fibra acrílica importada que se expende a precios muy elevados muchas veces inalcanzables a los pequeños comerciantes, esta ha desplazado a los demás materiales y se la adquiere fácilmente en los almacenes de la ciudad.

Actualmente con el uso de esta fibra los hiladores de toda la provincia han desaparecido convirtiéndose en tejedores.

La lana fue utilizada como materia prima en los obrajes coloniales, las Comunidades que se destacaron en los años 1.666 y 1.672 fueron las de Otavalo y Peguche ya que producían un promedio de 20.000 varas por año del mejor paño azul. A continuación se presenta el proceso de la preparación de la lana: En primer lugar se compraba la lana por arrobas, luego se la llevaba a lavar en el río usando un líquido que se obtenía de las hojas de los pencos con el cual la lana quedaba completamente limpia y se la ponía secar en la hierba.

Escarmeada: Una vez seca se le quita con las manos las hierbas que están pegadas en la lana.

Cardada: A la lana se la pasa por la carda que en algunos casos es una planta con muchas espinas o instrumento hecho a base de clavos.

Hilada: En este proceso intervienen el huso de mano o un torno de madera a los cuales se los gira con la mano y se va torciendo la lana, obteniendo fibras gruesas o delgadas.

Tintura: En esta etapa se da color a la lana, para ellos se usa plantas como la chilca, la mora, el zapallo, el capulí, el romerillo, el penco y el tocte. Primero se hierve el agua en una paila y se mete la lana, luego se agrega el líquido de las plantas y da como resultado una gama de colores como rojo, amarillos, verde, azul y después se la cuelga.

2.4.4.1. Artículos Artesanales kichwas

Cada comunidad se especializa en la confección de cierta indumentaria por ejemplo: la parroquia de San Juan se caracteriza en confeccionar la vestimenta de los novios que consiste en poncho a cuadros, blancos y azules, pañolón de seda bordado para las novias y la ropa para el coraza y los acompañantes; la parroquia de San Pablo confecciona máscara del diablo Uma.

En otras palabras todos los objetos que adquieren los turistas como: sacos, chaquetas, tapices, mochilas, hamacas, bolsos etc. les han asignado a los Otavaleños la mención de maestros en el arte de tejer por su excelente calidad y atractivos diseños (Obando, 1988).

2.4.4.2. Ritos de Sitios sagrados Kichwa

Las montañas como el Taita Imbabura es el Protector de los indígenas y de él dependen las buenas cosechas y el buen tiempo. En la época de sequía o cuando demoran las lluvias, las comunidades realizan rituales en el cerro o lomas cercanas: el Mediano la ofrenda al benefactor consiste en recoger alimentos preparados por las familias que participan en el acto, estos alimentos son bendecidos por el Yachak. Para luego de la ceremonia compartirlos entre todos.

El rito central consiste en reunir a niños y niñas de la comunidad, siendo ubicados a la izquierda y derecha del maestro de ceremonias, para

luego iniciar una rogativa nombrando a Dios y al Taita Imbabura, pidiendo agua.

2.4.4.3 SHAMANISMOS

Según sitio web <http://valledelamanecer.com/turismo>

Manifestación cultural de tipo cultural y etnográfica

Es un tipo de atractivo de turismo místico. Estos son rituales son fines curativos, en primer lugar se pide al paciente una vela y se la frota por todo el cuerpo para luego prenderla y diagnosticar el tipo de enfermedad que adolece el paciente y dependiendo del resultado se harán las limpias, estas generalmente son 3 en las que se utiliza el cuy, huevos y plantas medicinales. Estas limpias son realizadas por los indígenas de las comunidades para curar enfermedades que la medicina tradicional no puede como por ejemplo: brujería, mal aire, mal de ojo y el espanto.

2.4.4.4 Historias y Leyendas

Son narraciones tradicionales cortas, de un solo episodio transmitido de manera oral, reflejan las diferentes representaciones psicológicas y simbólicas de la creencia popular y de las experiencias colectivas que sirven para reafirmar los valores comúnmente aceptados por el grupo a cuya tradición pertenecen

2.5 MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CALENDARIO ANUAL DE FESTIVIDADES

Periódico Wiñay Causay (milenaria, 2014)

CUADRO 1 MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CALENDARIO ANUAL DE FESTIVIDADES

FECHA	FESTIVIDAD	LUGAR
ENERO	Año nuevo y desfile por	Calles de la Ciudad

	el día de los inocentes	
FEBRERO	PawkarRaymi el carnaval, en la que se organizan diferentes actividades deportivas y culturales	Comunidades como Peguche, Agato e Ilumán
MARZO	Declarado por el Gobierno Municipal "Mes de la Mujer" Se realizan diferentes actividades con la participación de las mujeres. Se celebra la fiesta del Coraza	En la ciudad y comunidades de la parroquia de San Rafael de la Laguna
ABRIL	Semana Santa, resaltan "Los Ramos" (trabajos como faroles, canastas, esteras, aventadores, anillos y otros hechos a mano con hojas de palmera)	En la ciudad y en las comunidades
MAYO	Día del Madre	En la ciudad y en las comunidades
JUNIO	Festividades del IntyRaymi o fiesta del sol denominado también como San Juan. Se celebra en el solsticio de verano, inicia con el baño ritual que es un acto de purificación para el pueblo kichwa. Además se realiza diferentes actividades ya que este mes es el "Mes del Niño y la Familia"	En Iluman (San Juan Pugyu), en la ciudad (Plaza de ponchos), Cascada de Peguche, San Juan de Capilla, San Pablo del Lago y todas las comunidades
JULIO	La fiesta en honor a San Pedro y Santa Lucia	Comunidades de Quinchuqui, Peguche y otras comunidades
AGOSTO	La fiesta del Coraza y Pendoneros	Comunidades de la parroquia de San Rafael de la Laguna
SEPTIEMBRE	Fiesta del Yamor y KoyaRaymi, una fiesta tradicional que representa el encuentro del hombre con la Pachamama (madre	En la ciudad y sus diferentes barrios así como en las comunidades que salieron elegidas en el Vara

	universal). La bebida principal es el Yamor acompañada de unos exquisitos platos típicos	Chimbachi
OCTUBRE	Fiestas de los Pendoneros, Fiesta Cívica de Otavalo, Eventos Octubre, tiempo de cultura	Desfile cívico y evento culturales del pueblo mestizo. Comunidades de la parroquia de San Rafael de la Laguna
NOVIEMBRE	Día de los difuntos, WakchaKaray (kukavi) como una costumbre propia del pueblo indígena en la que se comparte los alimentos	Cementerio de la ciudad y de las comunidades indígenas
DICIEMBRE	Eventos Diciembre Mágico, Navidad, pase del niño y años viejos con la participación de las lloronas y otros disfrazados	En la ciudad y las comunidades

2.5.1 Recursos Culturales de la Comunidad Huaycopungo

2.5.1.1 Comunidad de Huaycupungo

2.5.1.2 Reseña Histórica:

El término Huaycupungo se deriva del idioma incásico kichwa, se descompone en dos voces: **Huayco** que significa quebrada y **pungo** que significa puerta. De esto se deduce que la comunidad tiene un nombre cuyo significado etimológico es puerta de la quebrada. (Cevallos, 2011)

Además, la tradición, cuenta que el nombre la comunidad proviene de una pareja que habitaba en este sector, el hombre se llamaba Huayco y la mujer Punga, se considera que fueron los jefes de los pueblos de los Itambés.

Antes de la invasión inca, estas comunidades eran parte del reino de las caras y estaba poblado por la tribu de los Itambés; eran hombres sumamente valientes y aguerridos, dedicados a las ciencias y al trabajo. En los alrededores habitaban otras tribus como los Gualactas, Los Caluquíes, Tocagones, Cachumues y un Poco Más Lejos Los Pijales, entre otras. Estas tribus fueron las primeras en librar batallas contra los incas, que venían comandadas por Huayna Capac, una de las primeras batallas que se libraron en este sector fue la de pucará (ubicada en la actual parroquia de Eugenio Espejo), el sitio específico es Huactzara, donde actualmente existe un lechero considerado sagrado, sembrado como señal del triunfo y conquista de los incas sobre el territorio de los Imbayas. (Cevallos, 2011)

Se encuentra situada a 2.823m.s.n.m y su orografía es irregular. Está rodeado de lomas, Langaburo, Huaycopungo y Rumitola que se presenta en forma de mesa, y el mismo nudo de Mojanda que une con la cordillera occidental, Cusíne Imbabura.

2.5.1.4 Características étnicas:

Los moradores de la comunidad de Huaycupungo son casi en la totalidad indígenas pertenecientes a la etnia Kichwa Otavalo, la población mestiza es de apenas 1%. Las principales características étnicas se manifiestan a través de los siguientes elementos:

Su cultura tradicional es expresada en la cosmovisión, es decir, la manera de ver el mundo estrechamente ligada a la naturaleza, con respeto mutuo entre ésta y el hombre. La forma de vestir y sus características físicas son auténticas, el hombre trenza su pelo y la mujer amarra su pelo con cintas de color rosado. Otra característica étnica cultural, que se conserva, es la lengua kichwa aunque también se conserva el castellano que se lo utiliza para la relación intercultural, pero en menor escala. (Cevallos, 2011)

2.5.1.5 Tradiciones de la comunidad de Huaycopungo

En la actualidad estos rasgos culturales todavía aún existe, especialmente en la tenencia de tierra y cultivo de algunos productos tradicionales, como el maíz, papas, mellocos, calabaza, y algunas frutas como los taxo, moras, tomate de árbol así como la crianza de animales doméstico, se presentaban algunos casos de individualismo, en los demás pueblos predominaban el colectivismo. La tierra pertenecían al ayllu y la trabajaban todos sus integrantes.

Se acostumbraron a celebrar fiestas en honor y agradecimiento a sus Dioses protectores que eran el sol (inti), tierra (pachamama) Dios del universo.

Los habitantes de Huaycupungo (Itambíes) no perdieron mucho en el aspecto ritual festiva ni costumbres más bien fueron alimentados con la llegada de los incas. (Cevallos, 2011)

2.5.2 Prácticas y costumbres comunitarias.

2.5.2.1 La minga:

Según el documento sobre la minga menciona que es una actividad que es transmitida de generación en generación y que se practica en la sociedad para alcanzar una meta u objetivo propuesto, a través de esto se logra convivir, ayudar, colaborar, fortalecer la unicidad, el respeto mutuo entre comuneros, conocido y practicado en el pueblo indígena el *ranti-ranti*(reciprocidad, dar y recibir), es la “reunión de gente invitada para algún trabajo”, es esencialmente trabajo de cooperación, pero esta cooperación tiene sus fases: del individuo a la familia, como en el techado de la casa, en la siembra y en la cosecha; el individuo al grupo o la comunidad, para abrir canales de riego, vías de tránsito, o cuando hay que preparar las mismas obras de la comunidad a la comunidad, cuando es hora de defender los intereses comunes, tales como los derechos

comunales amenazados por los terratenientes vecinos o los Municipios, que pretenden desconocer la legítima posesión de los dueños (Ganadería, 2005).

2.5.2.2 La siembra

En el texto (proyecto de manejo y protección tayta. Imbabura del municipio de Otavalo y Municipio de Antonio Ante),

Manifiestan que:

La siembra esta actividad simboliza la unión entre comuneros, el dar vida y cuidado a las plantas, por lo que los personas para poder sembrar sus diferentes productos, limpian y remueven la tierra ya sea con una yunta (dos toros y el arado) o con azadones, actividades que reúnen a toda la familia y a los vecinos, para ayudarse mutuamente, a esto se lo conoce como reciprocidad.

Antes de empezar con la siembra la madre o una persona mayor se arrodilla y pide permiso a la pachamama (madre tierra), para que permita que sus frutos nazcan dentro de ella, este es un ritual para dar gracias a las montañas, a los dioses y así empiezan a sembrar, para realizar la siembra nuestros antepasados se guiaban a través de la luna ya que ellos recomendaban hacerlo en la luna creciente o inmediatamente después de luna tierna en los días martes, viernes y sábado, cuando la luna está llena o pura, o considerada como quinto día, no es recomendable realizar la siembra, debido a que si lo hiciera la planta crece, pero los frutos salen podridos.

2.5.2.3La Cosecha

En el caso de la cosecha de maíz, las mujeres se encargan de cosechar mientras que los hombres lo reúnen en un lugar amplio para

luego recoger en costales, si es poca cosecha cargan en los hombros y si es abundante contratan camioneta para llevar a la casa, en una cosecha de papas los hombres y mujeres adultas se encargan de cavar las papas, mientras los niños, niñas o adolescentes se encargan de recoger en costales según su clasificación, al terminar, todos ayudan a llevar la carga a la casa, allí la Madre se encarga de repartir las raciones a las personas que han ayudado en la labor. (Ganaderia, 2005)

2.5.2.4 Religión

La mayoría de la comunidad de Huaycopungo se divide en el 65% son evangélicos, 20% de catequistas propios y el 15% son católicos que creen en Dios y en las costumbres del licor especialmente la gente mayor de edad.

La gente que cree en una de las religiones a fondo, rechazan toda la practica mitológica que hacen algunos pobladores, que todavía aún cree en la cosmovisión que es las practicas pre-científica.

En la actualidad los pobladores católicos por lo general algo se practicando algunas creencias mitológicas, como: el baño de media noche, curación del espanto, el cuidado que se dan por daño que puede hacer los fenómenos naturales en este caso el arco iris; y los lugares sagrados como los pogyos, sitios solitarios, y casas abandonadas (Obando, 1988).

2.5.2.5 Idioma

En la comunidad de Huaycopungo es kichwa hablante pero en la actualidad Adicionalmente, la progresiva desaparición del idioma Kichwa contribuye a la pérdida de la tradición oral. Lamentablemente, son los mismos padres quienes desvalorizan el idioma nativo por considerarlo 'poco práctico o rentable' para el mundo moderno y globalizado. Por el

contrario, existe interés en aprender el idioma inglés por su valor práctico para las migraciones. (Cevallos, 2011)

2.5.2.6 Vestimenta Indígena

La vestimenta: se conserva la tradición en la población femenina, el traje típico está formado por: Camisa larga bordada de varios colores, anaco negro y blanco, mama chumbi (faja roja con rayas verde y ancha), wawachumbi (faja de colores), wallka(coral), makiwatana (manillas), fachalina, aretes largos, usuta (alpargatas de color azul o negro), reboso(chalina), umawatarina (pañó de cabeza) y cinta para el cabello. Este traje es impecable cuando van a la ciudad o a una fiesta popular o religiosa. (Obando, 1988)

2.5.2.7 Vestimenta Masculina:

La cuhsma: pieza rectangular de tela de lienzo blanco, doblada por la mitad un corte en el centro deja una abertura que hace del cuello, es unidad en los costados con una costura simple dejando una abertura para introducir los brazos a manera de mangas. (Obando, 1988)

En la actualidad utilizan la camisa blanca que usan mayores y jóvenes entre estos últimos tiempos tiende a imponerse el uso de camisetitas estampadas en la mayoría de los casos con motivos extraído de la moda oficial.

El calzón: Utilizan un calzón blanco confeccionado en algodón blanco amplio y ancho en las piernas, en ciertas ocasiones se confeccionaban de lana blanca y se sujetaba con una soguilla doble o delgada.

El poncho: Compone fundamentalmente de vestimenta masculina tradicional, el poncho es otra prenda cuyo uso, siendo aún bastante general, tienden a disminuir entre los jóvenes.

El sombrero: El sombrero uso exclusivo en los varones expresa también diferenciaciones locales, ellos usan de preferencia colores claros: grises, cafés, y habanos (Obando, 1988)

2.5.2.8 Gastronomía



Fuente la autora

Zara Api:(La colada de maíz)

Es la harina de maíz molido con condimentos, se cocina la colada, y le sirve acompañado de presas de cuy, carne de res asado o frita.

Atallpa kaltu (caldo de gallina).- Antiguamente en las familias se alimentaba de gallo o gallina runa(criados sin químicos) y están en la alimentación de la familia acompañados de papas y otros ingredientes.

Uchuta muyuwan kutashka (ají molido con pepas de zambo).- El ají está siempre acompañado en todos los alimentos que se sirve durante la fiesta.

Kuyku sashka, atallpa yanushkapash (cuy asado y pollo cocinado)

Los días 23 y 24 de junio son especiales para comer este alimento sirven durante los días que están de fiesta, este mediado que consta de cuy y pollo cocinado están en las ceremonias que se llevaron los castillos el año pasado, en los matrimonios, son ofrecidos a los compadres, a los familiares y amigos más apreciados (cultura milenaria, 2014)

Kukawi (alimento preparado con granos)

Este alimento es preparado con diferentes granos y luego es mezclado con otros alimentos de otras familias para servirse en grupo.

Hura aswa (chicha de jora)

La chicha de jora es la bebida oficial de la fiesta sagrada del sol, la consumen en grandes cantidades y en todo momento de fiesta.

2.5.3 Muerte Ceremonial

2.5.3.1 Muerte de un Adulto

En las comunidades indígenas la muerte, es considerada como un momento de esperanza, ya que el espíritu pasa formar parte de una nueva vida y así después de la muerte de una persona, los familiares más cercanos se encargan de bañarlo, cambiarle de ropa y colocarle en el ataúd, enseguida buscan una cocinera, quien preparará la comida para brindarles a los acompañantes. Como segundo paso buscan a un “maestro”, esta persona reza toda la noche junto al difunto hasta el día del entierro, y las demás personas en comisiones acompañan a comprar el ataúd, la cruz y velas, a realizar gestiones en el registro civil, a sacar documentos de permiso para el entierro. En la noche del velorio los asistentes llevan cualquier regalo como granos, para que el familiar del difunto prepare la comida y chicha para todos los acompañantes. Al tercer día los familiares se encargan de trasladar el cuerpo a la iglesia y posteriormente al cementerio. (Obando, 1988)

2.5.3.2 La música del “wawa wañuy” o el funeral infantil

EL Norte 3 Enero 2014 Opinión editorial por Raúl Amaguaña Lema. Es una ritual; llamado fandango, en el caso de los pueblos kichwas, los padrinos, el o la menor fallecida son notificados del triste acontecimiento;

son ellos los que preparan una mortaja especial, un altar blanco y el contrato con los músicos para este ritual. Los familiares y los más allegados llegan al velorio con comidas, que consiste en coladas dulces y pan, después pueden beber un poco de alcohol, y al son del fandango que es una melodía con aires de tristeza y alegría, los compadres bailan en medio del llanto. Esta forma de acompañamiento, que es una manera de enfrentar a la muerte como una ley natural y de asimilar la vida, puede durar toda la noche, previo al entierro. De ninguna manera es un festejo como se podría pensar; es una forma de bailar el dolor y el llanto, para poder aceptar la triste realidad, una manera de socializar el dolor para no sobrecargarse ni emocional, ni psicológicamente.

2.5.3.3 Música instrumental

Como (flautas, pingullos, pallas, tambores), elementos de las fiestas tradicionales en las fiestas de pendones, y coraza.

2.5.3.4 El matrimonio.-

En la comunidad, cuando una pareja deciden casarse, comunican de esta decisión a sus padres, quienes si están de acuerdo realizan los preparativos para la fiesta matrimonial. Los padres del novio entregan el mediano que consiste: en frutas, (cuyes, pollos), papas, para pedir la mano de la novia a sus padres.

El pedido de la mano se realiza a la anochecer: los padres del novio buscan al tayta servicio y los flauteros (personas que tocan las flautas), el tayta servicio es el encargado de ir a la casa de la novia y avisar para que le espere por la noche en donde los padres de la novia esperan el Pedido de la mano de su hija, para llevarse el novio a su hija, que consta en entrega de alimentos y animales como medianos (papas, cuy, pollo cocinadas) cuyes, gallinas, quintales panes, 12 cabezas de plátano etc., los padres organizan el matrimonio civil y religioso de sus hijos: escogen padrinos, Día, hora, músicos y demás preparativos. Los padrinos y padres

realizan los trámites, respectivos en el Registro Civil de la localidad para que se realice el matrimonio civil y buscan los respectivos testigos; los familiares de cada uno de los contrayentes se reúnen para dar la bendición. Empezando desde el más anciano o anciana de la familia, empiezan a entregarle su apoyo moral, espiritual y humano. Los padrinos son los encargados de llevar a los novios a la iglesia, y de vuelta a la casa, el primer día el *tayta servicio* es el encargado de repartir la comida a los novios y padrinos, luego a todos los invitados. El segundo día toda la familia del novio, se traslada a la casa de la novia donde se realiza el *ñawi mayllay* (lavado de cara), que es un ritual muy antiguo que todavía prevalece en la actualidad, el encargado de realizar esto es el *ñawpador* (alcalde), aquí de la misma manera toda la familia del novio y de la novia acompañan a la fiesta, y el tercer día realizan en la casa de los padrinos, donde dé igual que en los dos días anteriores se encarga el alcalde o *ñawpador* para reunir a toda la familia. (Cevallos, 2011)

2.5.4 FIESTAS IMPORTANTES DE LA COMUNIDAD

En la comunidad continúan con las siguientes festividades en honor a San Luis de Otavalo en el que el prioste llamado *coraza* gasta mucho dinero, en las dos ocasiones que se dan estas festividades.

2.5.4.1 La Fiesta de la coraza

La *coraza* significa rey amo o señor de la comunidad. Es una celebración con un alto contenido simbólico y ritual, propia de la parroquia San Rafael de la Laguna y sus comunidades. El protagonista es un personaje ancestral que viste pantalón y blusa adornada con encajes, lentejuelas y oropeles, medias blancas, sandalias y sombrero emplumado en forma de media luna, y su rostro cubierto de diferentes joyas. (Obando, 1988)

Esta festividad se realizaba en dos ocasiones, realizaban el domingo de pascua que era el culto chico el culto grande que era el 19 de agosto

en honor a la iglesia san Luis de Otavalo el culto chico es por las fiestas de pascuas en el mes de Abril. La coraza es un signo de lealtad y fuerza, su traje vivo con oro significa el tesoro, esta persona va montado en un caballo y pasa por todos los terrenos dando bendición a la tierra. Las comunidades andinas viven su religiosidad basada en el ciclo anual del maíz, celebran el inicio de la siembra, y al final con la cosecha.

En las fiestas el coraza va en su caballo, precedido de los “yumbos” y “loeros” que no son más que danzantes con extrañas máscaras y camisolas de varios colores, son quienes se encargan de mantener a distancia a la gente y de la seguridad del coraza.

2.5.4.2 La fiesta de Los Pendoderos

<http://etniasecuatorianas.blogspot.com/2008/05/pendoneros.html>

Esta festividad es en honor a san miguel de arcángel se realiza hacia mediados de octubre en las comunidades, se cree que se trata de un rito fúnebre

Se realiza cuando ya todos se han desocupado de las cosechas y antes de comenzar el trabajo agrícola. Inicia la víspera con la quema de las chamizas y volatería, continua más tarde con la velación del santo en las procesiones realiza en las comunidades de San Miguel, San Roque, San Rafael con una duración de 8 días. Según la tradición los indígenas después de dar muerte a sus enemigos los suspendían en largos palos; en la actualidad, se ha transformado en una fiesta religiosa en honor a San Miguel donde los pendoneros portan banderas de color rojo que hace referencia a la antigua inmolación del enemigo, van correteando en zigzag desde la casa del prioste hasta llegar a la capilla. Durante la fiesta se realiza la danza de la cocción de la chicha y luego el baño de purificación con agua y claveles rojos. Los instrumentos musicales que se utilizan son: pífano y tambores, además se han introducido la quena y la guitarra.

2.5.4.3 San Juan o San Pedro:

La fiesta que coincidía con el sitio de verano, seguirá expresando en Corpus Christi en lagunas regiones, en San Juan en otras o en San Pablo ya en la temprana época colonial José de Acosta detecta la exposición de elementos rituales que por entonces se verifica que se conserva todavía los indígenas muchas ceremonias que tiene origen de estas fiestas y superstición antigua, por eso es necesario advertir en ellas especialmente, que esta fiesta del inti (de sol) la hacen disimuladamente hoy día en las danzas con Corpus Christi, haciendo de la danza del llamada Guanco y otros ,conforme a su ceremonia antigua. (Obando, 1988)

2.5.4.4 Festividades en el deporte

Las actividades de diversión y festivas es el deporte son aficionados al futbol, organiza campeonatos inter-comunales, para sus inauguraciones con la participación del Coraza el (Jatun kuraka) quien es el cabildo o líder de la comunidad con bandas de la parroquia y clausuran contratando música folclórica en vivo, orquestas del canto, en donde solo bailan los hombres y pocas mujeres, al menos para los religiosos (evangélicos) es prohibido participar en estos actos sociales (Castañeda, 2014).

2.5.4.5 Calendario de la fiesta sagrada del sol en las comunidades.

Periódico mensual kichwa (Cultura milenaria Wiñay Causay. Enero 2014

CUADRO 2 Calendario de la fiesta sagrada del sol en las comunidades.

Días	kichwa	Español
21	Marzo mushuk nina	Inicio del sol, fecha importante para consumir frutas , y muchos granos tiernos y están en

		la disposición de consumirlos en los mercados
Marzo	Pawkar killa, practican el ritual (rutuchikuy)	Es cortar el pelo como símbolo de recarga energética.
Mes Junio		
21	de Junio Raymi Kallary puncha(Inti watana mañay)	Día del inicio de la fiesta una ceremonia religiosa, día grandiosa y sagrada
22	Armay chishi puncha	Día del baño ritual en la tarde y noche
23	Warkuy puncha waka (Altar) Allichipunlla	Día de preparar el altar, colgar el castillo arranque y entrega de aumentos.
24	Misa puncha-hatun puncha	Día de la ceremonia religiosa, día grandiosa y sagrado
25	Kari atallpa puncha	Día del gallo
26	Waka (Altar) paskay puncha	Entrega del castillo o aumento a otra persona, el mismo que se responsabiliza pagar el año próximo
27	Kunllu maskay punlla	Día del último baile de casa en casa buscando la bebida de la chicha
28	Kushichinachishi	Los bailarines que amanecieron bailando van a descansar y en la

		tarde son las vísperas de la fiesta general en las plazas
29	Tukuy llallaktakunatan tanakushpa tushuna puncha.	Inicio de baile general en las plazas, canchas, o parques.
30 y 1, 2, 3, 4. De julio	Warmi punchakuna	Es el día de las mujeres y siguen la fiesta general, en algunas comunidades lo realizan en otras fechas del mes de Julio.

2.6 Atractivos Naturales.

2.6.1 Sitios sagrados

En la actualidad los pobladores católicos por lo general algunas creencias mitológicas, como, el baño de media noche, curación del espanto, el cuidado que se da por el daño que puede hacer los fenómenos naturales en este caso el arco iris y en lugares sagrados, como los pogyos, casas abandonados.

Las vertientes de agua, los pogyos Las cascadas, son lugares cargados de Poderes donde los indígenas realizan varios rituales de purificación o se hacen Pactos con los dueños del sitio, para dotarse de energía. El 24 de Junio al amanecer

Del Inty Raymi en la comunidad de Huaycopungo realizan los baños en el lago a la madrugada. También los habitantes de las comunidades de la parroquia de González Suárez madrugan a realizar los baños el domingo de Semana Santa, algunas personas en el río Itambí, otros a sus respectivos hogares. (Obando, 1988)

2.6.1.1 Rio Itambí

La comunidad de Huaycupungo está atravesado por el rio Itambí, nombre que fue tomado de la tribu de itambies, una tribu que era a parte del reino de caras, quienes fueron los primeros en librar batallas, contra la invasión de los incas. El rio Itambí nace del cerro Cusin, sus dimensiones dentro de la comunidad son aproximadamente tres metros de ancho y tres kilómetros de recorrido hasta desembocar en la laguna de San Pablo. Está rodeado de pastizales, terrenos pertenecientes a la comunidad pero que no son utilizados con ningún fin, la mayoría de terreno es parte del cultivo y producción de frutilla, actividades que se han dedicado la comunidad durante años.

2.6.1.2 Vertientes de Agua en Huaycopungo



Fuente: la autora

2.6.1.3 Vertientes Pushic Pugyo.

Es una de las tres vertientes más importantes pertenecientes a la comunidad, nace en el cerro Mojanda, su dimensión es de 10 metros cuadrados, y los comuneros la utilizan para lavar ropa, el agua es poca contaminada por lo que se puede ver fácilmente el crecimiento de berro, en su superficie se puede ver una capa de verdosa vegetación denominada lentejuela. (Cevallos, 2011)

2.6.1.4 Vertiente Aliso Pugyo

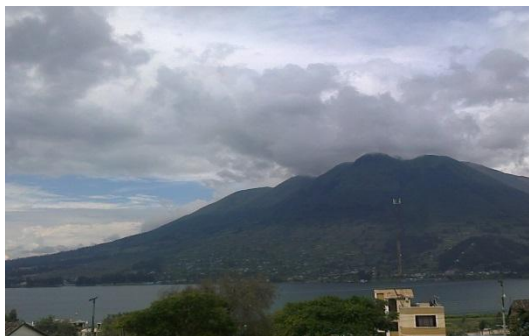
Esta vertiente tiene su dimensión de 9 metros cuadrados que proviene de una corriente subterránea que nace de cerro Mojanda el nombre de

esta vertiente aliso pugyo se debe a los arboles de alisos que rodea la zona.

2.6.1.5 Vertiente Utuju Pugyo

.Esta vertiente está ubicado en el medio de la zona más poblado debido que a su alrededor se encuentra las viviendas de los comuneros. Tiene una dimensión de 8 metros cuadrados. Tiene una construcción de cemento con gradas que se utilizada como lavandería comunal y balneario. (Cevallos, 2011)

2.6.2 Volcán Imbabura.



Fuente: la autora

El volcán está a 4560 m.s.n.m., conocido como taita Imbabura, por lo que se ha creado mitos y leyendas entorno a él.

El clima que predomina a las faldas del volcán es relativamente fría, con temperatura promedio de 8 grado centígrados. Existe una gran diversidad de flora y fauna como: jaguares, pumas, osos hormigueros etc.

2.6.2.1 Laguna de San Pablo

La laguna de San Pablo está ubicado al sur de la provincia de Imbabura a los pies del volcán del mismo nombre, junto al nudo de Mojanda y a 4 kilómetros de la ciudad de Otavalo. Su nombre actual se

originó en las épocas de la conquista Española la haciendo referencia a la tradición de los cambios originales quichuas a nombres basados en santos o acontecimientos católicos españoles. De ahí se origina como la laguna de Imbacochoa (Imba que hace referencia al cerro Imbabura) y cocha que significa extensión del agua y su significado laguna de las Imbayas (Cevallos, 2011)

2.6.2.2 Leyendas o Cuento

El Conejo y el Lobo

Una vez el conejo iba tocando una música, con un instrumento llamado pífano, pífano era un hueso de las patas de un pajarito, cuando el tío le pregunta donde compro ese instrumento y el conejo le contesta tío este no es comprado si no saque un hueso de mi rodilla, solamente hay que calentarse un poco y se puede desprender de ella entonces, el lobo le dice por favor ayúdeme, yo también quiero ese instrumentó, bueno le dice el conejo, primeramente ve a conseguir 12 guango de leñas el lobo recolecta alrededor de su patio, en forma circular y en el centro se encontraba el lobo y el conejo empieza a encender la llama, y le dice cuando sientes que estas ya caliente me gritas para sacarle cuando se desprende la llama por todo su alrededor el lobo le dice ahora si ya me calenté, gritaba sálveme, sálveme y nadie lo escucho, vio que el conejo se marchaba. (Castañeda, 2014)

2.6.2.3 ARTESANIAS DE TOTORA



Fuente: Empresa Totora sisa

Según sitio web: www.totorasisa.org

Cada pueblo tiene sus propias artesanías tradicionales en el caso de la comunidad de Huaycopungo la totora es usada para confeccionar artesanías varias, entre ellas la elaboración de esteras. Para iniciar el tejido de las esteras se dispone longitudinalmente en el piso los tallos de totora seco y más gruesos que corresponde a la trama en forma uniforme y de la longitud requerida.

Luego empleando otro grupo de totora un poco más fina transversalmente que hace el papel de urdimbre se va tejiendo empezando desde el extremo derecho superior de la trama ya dispuesta; es necesario dejar unos 10 cm, sin tejer en los filos, para que al final del tejido se realice el remate de las orillas de la estera. La única forma de tejido realizada hasta el momento corresponde a la base de evolución de unan Sarga Batavia neutra.

Durante la labor de tejido es necesario ir golpeando cada ligadura o unión con una piedra pequeña, para que el tejido quede más estable. se elabora también artesanías varias como sombreros, paneras, carteras, esteras, canoas embarcaciones para navegar en el lago, canastas, salas, adornos, aventadores entre otros figuras de animales típicas de la serranía ecuatoriana

2.6.3 Flora y fauna

2.6.3.1 Flora:

2.6.3.2 Berro (*Nasturtium Officinale*)

Es una planta silvestre que crece en la mayoría en corrientes frescos. En su mayoría crece más en la vertiente de Pushic Puygo, se utiliza, como alimento, medicina que contiene propiedades medicinales destacadas. Además más es parte importante de la gastronomía de la región ya que con esta planta se elabora deliciosas recetas.

2.6.3.3 Yuyo (*Brassica Campestri*)

Es una planta silvestre, muy abundante en potreros y terrenos húmedos y es utilizado por la comunidad con fines medicinales pues sirve para curar el espanto y también se las coloca machacada sobre el pelo de los animales para eliminar las pulgas, garrapatas y piojos.

2.6.3.4 Ortiga Mayor (*Urtica Dioica*)

Es una planta que dentro de la comunidad es muy importante para curar el mal del ojo y espanto su uso fresco está indicado para los dolores reumáticos, mejora los catarros y la bronquitis crónica, en loción se utiliza contra la caída de cabello.

2.6.3.5 Chilca (*Baccharis Latifolia*)

Dentro de la comunidad se utiliza para curar enfermedades de propiedades antirreumáticas y sus hojas se los colocan sobre la piel para la inflamación externa.

2.6.3.6 Manzanilla (*Matricaria Chamomilla*)

Esta planta más conocida por los miembros de la comunidad, la toman en infusión para el dolor de estómago, también es utilizado como te calmante para dolores en general.

2.6.3.7 Totorá (*Typha Latifolia*)

La totora es una planta que crece alrededor de lagos y lagunas especialmente en la provincia de Imbabura como Laguna de Yahuarcocha y San Pablo; tiene una altura de 3,20 a 4,20 m. y un ancho de 5 cm. Con esta planta se puede elaborar una infinidad de artesanías como esteras, aventadores, canastos etc.

2.6.3.8 Las Hojas de la Chilca

Ahuyentar malas energías, la participación del Yachak es muy importante en la celebración del Inti Raymi (Fiesta del Sol), ya que es el líder de la ceremonia del baño ritual en el que el espíritu se renueva de energía positiva para el nuevo año agrícola.

2.6.4 Fauna:

2.6.4.1 Garzas

Tiene como habitada zona pantanosa, es por esto que alrededor de la laguna de San Pablo se puede observar muchas Garzas buscando alimento en especial peces crustáceos y pequeños anfibios es una ave solitaria, sin embargo es normal verlas reunidas en comunidad en la época de cría, en donde realiza nidos en los arboles altos y llegar poner hasta 6 huevos. (Cevallos, 2011)

2.6.4.1.2 Patos

Son aves usualmente migradoras que suelen vivir en las a proximidades del agua. Alrededor de la laguna se puede observar una gran cantidad de estos ejemplares que viven en la laguna que tiene en sus nidos en los pantanos.

2.6.4.1.3 Cuy

Su uso en su mayoría es alimenticio y en la comunidad es muy apreciada por su valor nutritivo, pues su carne es muy apetecida por su alto nivel proteínico.

2.6.4.1.4 Oveja

De la oveja se obtiene la leche, la carne, su cuero, y su lana. Dentro de la comunidad hay mucha familia que se dedica a la crianza de estos

animales pues comercializan la lana, que son la materia prima fundamental para la elaboración de costosos y bellos tejidos.

2.6.5 Centro de interpretación

Según sitio

webhttp://www.wikanda.es/wiki/Centro_de_interpretaci%C3%B3n

Equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone.

Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: Investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye.

Se interpreta para revelar significados. Interpretar es traducir el lenguaje técnico y a veces complejo del legado histórico, cultural y patrimonial, a una forma sencilla y comprensible para el público. Interpretar puede entenderse entonces como el arte de presentar al público un lugar o un objeto, o un conjunto de ellos, para informarlo, entretenerlo y motivarlo al conocimiento.

2.6.5.1 ¿Qué es un centro de interpretación?

Cumple la función de informar orientar a los ciudadanos en sus visitas a espacios naturales y culturales que albergan.

2.6.5.1.2 ¿Concepto de un Centro Cultural?

Espacio abierto a la comunidad que tiene por objeto representar y promover calores e intereses artístico-culturales dentro del territorio de una comuna o agrupación de comunas. Tiene un carácter multidisciplinario y en él se desarrollan servicios culturales y actividades

de creación, formación y difusión en diferentes ámbitos de la cultura, así como apoyo a organizaciones culturales.

Cuenta con espacios básicos para entrega de servicios culturales, salas con especialidades, salas para talleres, salas de exposiciones. (Guzman, 2012)

2.6.5.1.3 ¿Centro cultural etnográfico?

Son los sitios donde se conserva y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los clasifica en religiosos coloniales arqueológicos, histórico, técnicos artísticos generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestra relevantes del pasado (Guzman, 2012)

2.6.5.2Inventario interpretativo

Menciona que un inventario interpretativo es el registro detallado de los recursos con potencial interpretativo del área que puede ser del patrimonio cultural Un inventario interpretativo es el registro detallado de los recursos con potencial interpretativo del área que puede ser del patrimonio cultural.

2.6.5.2.1Funciones del centro de interpretación

Un centro de interpretación es promover un ambiente para que el aprendizaje creativo, buscando revelara al público el verdadero significado natural o cultural de los bienes que se expone.

Se considera también contara con 4 funciones básicas: investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto quien lo constituye. Interpretar es traducir y puede entenderse entonces como el arte de

presentar al público un lugar o un efecto, o un conjunto de ellos, para informar. (Guzman, 2012)

2.6.5.2.2 El público

Propia colección de la comunidad que se dará a conocer al público de forma estudiada y analizada

2.6.5.2.3 La planificación

Como toda organización, el museo debe tener unos objetivos claros y bien definidos.

Estos objetivos a menudo vienen marcados por la política cultural de su área geográfica de influencia y por las intenciones del propio equipo gestor del museo.

La museología investiga sobre todos los temas relacionados con la planificación del museo, como son la adquisición y conservación de obras de arte, la disposición física de las obras, la difusión educativa de la colección o el análisis de la relación público-museo, entre muchos otros aspectos. (Guzman, 2012)

2.6.5.2.4 El contenido

<http://es.wikipedia.org/wiki/Museolog%C3%ADa>

Normalmente la exposición permanente de un centro interpretativo es sólo una pequeña muestra de sus fondos. Esta muestra es a menudo una selección de las mejores piezas de la colección o de las más representativas.

El discurso interpretativo queda plasmado en la exposición, mostrando la ideología el concepto y el ámbito de estudio del propio museo. Las piezas, no sólo tienen que valerse por sí mismas sino que deben tener un sentido en el contexto de la exposición, deben mantener cierta relación con el resto del material expuesto. También deben estar contextualizadas con el mundo exterior. (Guzman, 2012).

2.6.5.2.5 Metodología

La Interpretación como metodología poseería cuatro características que hacen de ella una disciplina especial:

- Es comunicación atractiva
- Ofrece una información concisa
- Es entregada en presencia del objeto en cuestión
- Su objetivo es la revelación de un significado.

Se debe interpretar para comprender, de allí que se pueda interpretar símbolos para comprender culturas, interpretar prácticas para comprender sociedades, interpretar textos, objetos o imágenes, para comprender contextos, etc. Puede entenderse como una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos –creativos e imaginativos-, como los técnicos -métodos, procedimientos-, para transmitir un mensaje positivo y efectivo en relación con el entorno visitado, poniéndolo al alcance, utilizando un lenguaje sencillo y claro, de cualquier tipo de público: local, turista, jóvenes estudiantes, mayores, etc. (Guzman, 2012)

2.6.6 Actividades y Destinatarios en un centro de interpretación

Sus actividades están dirigidas a la población en general, dedicando especialmente atención a las visitas de grupos organizados. Un centro de interpretación desarrolla un conjunto de actividades con el público

visitante cuyo objetivo es revelar y explicar el papel y el significado del patrimonio histórico cultural mediante su interpretación contemporánea, con el fin de aumentar la sensibilización del público y de hacer más su eficaz su conservación y como condición fundamental el personal será especializado para la realización de los itinerarios didácticos para la atención al público, utilizando un lenguaje sencillo y claro, de cualquier tipo de público sea local, turista, jóvenes estudiantes, mayores etc., (Guzman, 2012)

2.6.6.1 Objetivos básicos en un centro de interpretación

Los centros de interpretación tienen como objeto crear en quien acude a ellos una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo, compromiso, etc., hacia el recurso que es interpretado. Para cumplir la misión que tienen encomendada estos centros -revelar al público los significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural- se cuenta con recursos expositivos e interpretativos clásicos, visitas guiadas y recorridos señalizados, además de otras actividades de sensibilización ambiental. Los centros de interpretación son uno de los recursos de referencia para la transmisión de la cultura. Promueven el turismo y se conciben cada vez más como factores de valor económico, por su atractivo como actividad de ocio. Hacerlos más accesibles al público y conseguir generar experiencias atractivas para los visitantes, más allá de la mera observación, para una mejor difusión cultural. (Guzman, 2012)

2.6.6.2 Tipología De Los Centros De Interpretación

La tipología de los centros de interpretación es infinitamente variada, tal como:

- Arquitectura
- Espacios naturales protegidos
- Yacimientos arqueológicos

- Centros etnográficos
- Fauna específica
- Bodegas
- Salinas
- Minerías
- Patrimonio Rural
- Prehistoria
- Trashumancia y agua

2.6.6.3Diseño de un centro de Interpretación

Se diseña a manera de planos arquitectónicos, detalles estructurales que permita establecer con absoluta claridad las dimensiones, volúmenes, tipología y elementos de cuantificación presupuestaria y en pleno entendimiento en su configuración composición para la etapa de su construcción. (Guzman, 2012)

2.6.6.4Componentes principales de en un centro de Implementación.

a) historia del pueblo de San Rafael.- En esta sala se ubicara la exhibición de la reseña histórica de los antepasados, mediante manuscritos de diferentes autores indígenas, mediante retroproyectors.

b) vestimentas.- aquí se ubicaran los trajes típicos de la comunidad y se exhibirán mediante maniquís.

c) Festividades.- exposición de los diferentes festejos tradicionales y representación de cuadros vivos.

d) Mitos y Leyendas.- la sala contara con libros, revistas, los cuales ayudaran a rescatar y difundir los mitos y leyendas de la comunidad.

e) Feria Gastronómica.- se exhibirá la preparación de la comunidad típica, se contara con la participación de la comunidad para las demostraciones prácticas de esta actividad.

Áreas de Servicio:

Recepción, Vigilancia, Baños públicos

Área de Almacenaje:

Limpieza y mantenimiento, Área de exhibición.

Área de Proyección:

Sala de conferencia

Área de Artesanías.

Se expondrán diferentes tipos de artesanías de totora y tejidos.

2.7 Empresa turística

Sin embargo, Bull, Adrián: en su obra “La economía del sector turístico”; (1994); no hay más empresa turística que aquella que ofrece sus servicios exclusivamente a los turistas.

Si hemos señalado anteriormente que producto turístico no es otro que el plan programado de viaje de ida y vuelta, la empresa turística es la que elabora ese plan, es decir, las Agencias de Viajes, en tanto no actúen como intermediarias de servicios sueltos, sino como elaboradoras de planes programados de viaje de ida y vuelta y cuantas otras empresas, personas o instituciones los puedan elaborar, naturalmente de conformidad con la normativa.

2.7.1 Producto turístico

El Ministerio de Turismo en un documento “Diseño de Productos Turísticos” (2003) menciona:

Los productos turísticos son la prestación de servicios a los usuarios o a empresas, se pueden ofrecer servicios muy variados.

LICKORISH L. JENKINS C. (1997), mencionan:

El producto desde una panorámica comercial, puede ser cualquier bien o servicio, o la combinación de ambos, y debe poseer un acumulado de propiedades físicas y psicológicas que el cliente o comprador desea para satisfacer sus aspiraciones o necesidades. El producto turístico es un conjunto de servicios, es básicamente la combinación de elementos de la industria turística.

Según esta definición hay dos inconvenientes claros, el primero es que se mezclan tres conceptos que deberían estar por el momento diferenciados, el producto, la cultura y el consumo; segundo, que el valor simbólico atribuido a todo producto no necesariamente defina o condicione el estatuto social.

2.7.2 Posicionamiento Teórico Personal.

La Provincia de Imbabura tiene gran diversidad cultural, ambiental y turística mismas que la hacen un lugar atractivo para el visitante, este gran potencial turístico-cultural, no ha sido aprovechado de una forma positiva por los propios habitantes de modo que se posibilite el beneficio para ellos ya que nadie se ha interesado en difundir la riqueza que tiene este sector y así mejorar la calidad de vida y en consecuencia rescatar sus raíces ancestrales, fortaleciendo así su identidad cultural, costumbres y tradición.

Es necesario indicar que todos estos componentes culturales, al ser aprovechados de forma planificada y con un horizonte de desarrollo económico, progreso, inclusión social, representaría un buen camino a seguir para rescatar los saberes ancestrales, promoverlos,

promocionarlos y difundirlos no solo en el entorno comunitario, sino a nivel de la sociedad nacional. También se considera al turismo como parte fundamental de la presente investigación, y su aporte al desarrollo cultural porque tiene una relación directa con las culturas de otros pueblos que se dan a conocer alrededor del país y del mundo.

2.7.3. GLOSARIO DE TERMINOS

Aculturación.-Recepción y asimilación de elementos culturales de un grupo humano por parte de otro.

Afluencia.-Concurrencia en abundancia en gran número a un lugar o sitio.

Agotar.-Gastar del todo, consumir

Ambiente.-Condiciones o circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales, etc., que rodean a las personas, animales o cosas: deterioro: m. Degeneración, empeoramiento gradual de algo.

Armonía.-Unión y combinación de varios elementos que conllevan la correspondencia de unas cosas con otras como es la amistad entre ser humano y así alcanzar un mundo con equilibrio y el ánimo.

Conservación.-Mantenimiento o cuidado de una cosa. Mantener vivo y sin daño a alguien por ejemplo continuar la práctica de costumbres, virtudes y cosas semejantes.

Costumbre.-Hábito adquirido conjunto de inclinaciones y de usos que forman el carácter distintivo de una nación o de una persona.

Cosmovisión.-Manera de ver e interpretar el mundo.

Cultura.-Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.

Cultura Inmaterial.-Llamada también ideación al incluye todos aquellos principios acordados de convivencia (valores, normas, moral, costumbres), está cultura hace referencia a los valores, fines e ideologías que forman la base de dicha sociedad. Está cultura depende de las necesidades síquicas del individuo, estas necesidades se resumen en la religión, la moral, la ética

Difundir.-Extender, esparcir, propagar físicamente. Introducir en un cuerpo corpúsculos extraños con tendencia a formar una mezcla homogénea. Propagar o divulgar conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas.

Degradar.-Reducir o desgastar las cualidades inherentes a alguien o algo.

Equinoccio.-Época del año en que, por hallarse el Sol sobre el ecuador, los días son iguales a las noches en toda la Tierra; tiene lugar cada año del 20 al 21 de marzo y del 22 al 23 de septiembre”.

Folklore.-Conjunto de creencias, costumbres, artesanías, etc., tradicionales de un pueblo.

Generaciones.-Desenvolverse con habilidad en los asuntos diarios.

Identidad.-Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás.

Infraestructura.-Parte de una construcción que está bajo el nivel del suelo. Conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para la creación y funcionamiento de una organización cualquiera. Infraestructura aérea, social, económica.

Kichwa.- Es la familia lingüística de los pueblos kichwas más extendida en Bolivia, Perú y Ecuador después del castellano.

Kukawi.- alimento preparado con granos y luego mezclado con diferente alimento de familia para servirse en grupo.

Mística.-Parte de la teología que trata de la vida espiritual y contemplativa y del conocimiento y dirección de los espíritus.

Manifestaciones: Comportamientos de un pueblo o lugar.

Museo: lugar en que se guardan objetos artísticos, científicos, o de otro tipo, y en general de valor cultural, convenientemente colocados para que sean examinados

Potencial.-Dicho de una cosa: Que tiene la virtud o eficacia de otras y equivale a ellas o superiores que guarda una inmensa riqueza que debe ser explotada de buena manera

Sustentable.-Que se puede sustentar o defender con razones

Tradición.-Comunicación de hechos históricos y elementos socioculturales de generación en generación

Turismo.-Actividad o hecho de viajar por placer. Conjunto de los medios conducentes a facilitar estos viajes. Conjunto de personas que realiza este tipo de viajes.

2.7.4. INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN

- Cuáles son las manifestaciones Culturales más representativas de los pueblos kichwas de la comunidad de Huaycopungo, parroquia San Rafael, cantón Otavalo, Provincia de Imbabura.
- De qué manera, se rescata y se valora las manifestaciones culturales de Huaycopungo parroquia San Rafael cantón Otavalo Provincia de Imbabura.
- Cuáles son las características de las diferentes manifestaciones culturales que se efectúa en la comunidad de Huaycopungo.
- Cómo diseñar un centro cultural vinculado a la realización de actividades lúdicas que revitalicen la cultura de la comunidad Huaycopungo.
- Cómo se va a validar la propuesta con expertos en las costumbres y tradiciones de las comunidades indígenas en la actividad turística.

2.7.5 MATRIZ CATEGORIAL.

CONCEPTO	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMES
<p>Manifestaciones culturales: Son aquellas que se transmiten ritos, religioso danza o folklore gastronomía, vestimenta usos costumbres, saberes tradicionales que nos permite conocer la cosmovisión, la cultura reflejada en las comunidades indígenas.</p>	<p>Manifestaciones Culturales de los pueblos Kichwas</p>	<p>Elementos etnográficos</p>	Ritos y religión	<p>Creencias mitológicas Baños a Medianoche Creencias, populares la cosmovisión Limpieza Espiritual Ofrendas a la madre tierra. la pachamama</p>
			leyenda	<p>Historia del pueblo Cuentos, y leyendas tradicionales</p>
			Música	<p>Instrumentos Andinos Cosmológica</p>
			Vestimenta	<p>Ropa y Accesorios Masculinos Ropa y Accesorios Femeninos</p>
			Gastronomía Tradicional	<p>Preparación Ancestrales Usos Ceremoniales Transmisión oral</p>
			Artesanía tradicional	<p>Procedencia materiales utilizados</p>
			Prácticas	<p>Agrícolas la siembra</p>

				Tejidos
			Fiestas Celebraciones culturales	Casamientos Velorios Compromisos Modos de vida
			Lenguaje	Expresiones voz lengua
			Medicina tradicional	Enfermedades Chilca: Curación del espanto. Llantén: curación para la fiebre Manzanilla: curación del estomago

CAPÍTULO III

3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se desarrolló en la comunidad de Huaycopungo, donde se realizó el rescate y la valoración de las manifestaciones culturales, para esta investigación fue necesario realizar trabajos de campo junto con la intervención de fuentes primarios.

3.1.1. DE CAMPO

Es una investigación de campo porque en él se desarrolló de la misma y se efectuó en el lugar, seleccionado previamente, determinado para este trabajo y se lo realizó mediante entrevistas con el Presidente de la comunidad, mediante reuniones para realizarse, un trabajo real, verídico y sobre todo participativo con las diferentes personas que posee conocimiento sobre práctica acerca de las fiestas populares tradicionales, así como los líderes de la comunidad de Huaycopungo quienes fueron los principales fuentes de información de estas fiestas, de igual manera los diferentes trabajos de campo y la observación de estas culturas corroboraron de que esta, es una investigación de campo.

3.1.2 DOCUMENTAL

Esta información documental se basó en las distintas fuentes de consulta fueron diferentes documentos así de textos como: libros, internet, revistas, folletos, etc., todo esto fueron un aporte de indagación para

nuestro conocimiento en el momento y situación apropiado. Este suceso es uno de los más importantes, ya que la información se obtendrá de las encuestas realizadas, las mismas que se tomara en cuenta para el Diseño de un Centro de Interpretación Cultural fuente de trabajo que se desarrolló a través de la identificación de textos, de autores relacionados en el ámbito cultural de igual forma periódicos, de la página web, principales fuentes de referencia para esta investigación documental.

3.2 MÉTODOS

3.2.1 La Recolección de información

La meta de esta herramienta es recolectar información selecta estará presente en todo el proceso, mediante la utilización de encuestas y entrevistas permitirá recoger datos de relevancia.

3.2.2 Método Analítico

En este método facilitó el análisis de los diferentes componentes de la cultura ancestral que se identificaron a través de las entrevistas, mediante los líderes de la comunidad de Huaycopungo como el actual presidente de la comunidad de Huaycopungo José Criollo y el líder de la comunidad José Manuel Aguilar.

3.2.3 Método Sintético:

Este método se refleja en el desarrollo de la propuesta donde se sintetizó los componentes de la cultura local en una idea que integra dichos conocimientos y sobre todo una pauta de inicio para que las personas de la comunidad que aún no han participado en la actividad turística se integren de forma paulatinamente.

3.2.4 Estadístico

Como resultado este método se analizó las encuestas realizadas de la problemática mencionada que además, describen las características generales de un conjunto o distribución de puntaje.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

3.3.1 TECNICAS

Como técnicas, se utilizaron mediante la Encuesta y la Entrevista, instrumentos de preguntas cerradas y otras abiertas la misma que fue aplicado a los Estudiantes del colegio José Pedro Maldonado (bachillerato en Turismo) y a ciertos Turistas Nacionales y Extranjeros, la Entrevista se aplicó al líder de la Comunidad de Huaycopungo José Manuel Aguilar conocedor de las manifestaciones tradicionales.

3.3.2 ENCUESTAS

Mediante un Banco de Preguntas cerradas la técnica mencionada estuvo dirigida a turistas que visitan a Otavalo. Así mismo en sitios de afluencia turística como, empresa totora sisa, el Parque Bolívar, estudiantes del Colegio Pedro Maldonado de la parroquia San Rafael, y a la comunidad de Huaycopungo.

3.3.3 ENTREVISTA DIRECTA.

La entrevista fue aplicada a los principales líderes de la comunidad como al presidente de la comunidad de Huaycopungo, Don José Criollo, y el ex presidente José Manuel Aguilar

3.4 INSTRUMENTOS

Como instrumento utilizamos cuestionario de preguntas de Tipo cerradas a turistas 5 preguntas y 11 preguntas, cuestionarios a Los

habitantes y estudiantes del Colegio Pedro Maldonado, para determinar la visión que tiene el turista de los atractivos culturales de los pueblos Kichwas, tanto natural y cultural de la comunidad luego de haberla visitado. Como herramienta de recopilación directa; se entrevistó a personas representativas dentro de la comunidad se utilizó preguntas de tipo Abierta

3.5 POBLACIÓN.

La población utilizada para este trabajo de investigación está conformada por 305 habitantes de la comunidad de Huaycopungo escogidos como representantes de cada familia según los datos del censo 2010 de la parroquia de San Rafael.

La Unidad Educativa Pedro Maldonado, conformado de 234 estudiantes de turismo y con 82 turistas tanto nacional como extranjeros visitados mensualmente a la comunidad lo que da un total de 621 individuos como parte integrantes de la población.

3.6 MUESTRA.

En virtud en la que la población es, superior a los 200 individuos se aplicara la formula respectiva para obtener las muestras y las fracciones muestrarias especialmente de lo que corresponde a los habitantes y estudiantes de la comunidad y para los encuestas a los turistas por ser un número de solo 82 turistas se aplica como muestra a la totalidad de las mencionadas turistas.

Cuadro Muestra

Informantes	Numero	Población	Muestra
	Extranjeros y		

Turistas	Nacionales	82	82
Población de la comunidad	Escogidos como Representantes de cada familia	305	131
Estudiantes del colegio "Pedro Maldonado.	Estudiantes de turismo	234	99
Total		621	312

Fórmula

$$n = \frac{PQ \cdot N}{\frac{(N-1) E^2}{K^2} + PQ}$$

n = Tamaño de la muestra.

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N = Población / Universo: 305

(N- 1) = Corrección geométrica, para muestras grandes

E = Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.3 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado en educación.)

K² : Valor constante: 2

$$n = \frac{0.25 \times 539}{\frac{(539 - 1) 0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n : \frac{0.25 * 539}{\frac{(538) 0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n : \frac{0.25 * 539}{\frac{538 * 0.0025}{4} + 0.25}$$

$$n : \frac{0.25 * 539}{538 * 0.000625 + 0.25}$$

$$n : \frac{134.75}{0.33625 + 0.25}$$

$$n : \frac{134.75}{0,33625 + 0.25}$$

$$n : - \frac{134.75}{0.58625}$$

n : 230 //.

Fracciones Muestral.

$$m : \frac{n}{N} E$$

$$\begin{array}{r} 234 \quad 539 \\ X \quad 230 \\ \hline 234 * 230 \\ \hline 539 \end{array} :$$

99 Estudiantes

$$\begin{array}{r} 305 \quad 539 \\ X \quad 230 \\ \hline 305 * 230 \\ \hline 539 \end{array} :$$

131 habitantes

CAPÍTULO IV

4.- ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se desarrolla el Análisis y la interpretación de resultados, para este proceso se realizó previamente la tabulación de las Encuestas aplicadas tanto a turistas, y a los Habitantes de la comunidad de Huaycopungo, y los Estudiantes de la Unidad Educativa Pedro Maldonado cuyos resultados se expone de manera adecuada y con la interpretación respectiva en los datos que a continuación podemos observar:

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS

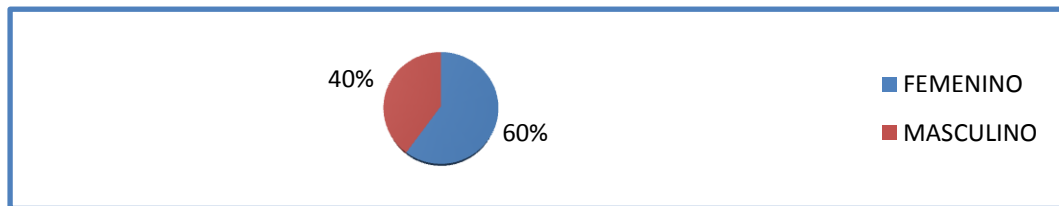
Datos Generales de los turistas

a) Perfil del Género M () F ().

Cuadro (a)

Femenino	49	60%
Masculino	33	40%
Total	82	100%

Esquema (a)



Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado Elvia Cañamar

Fecha: 2014

Interpretación

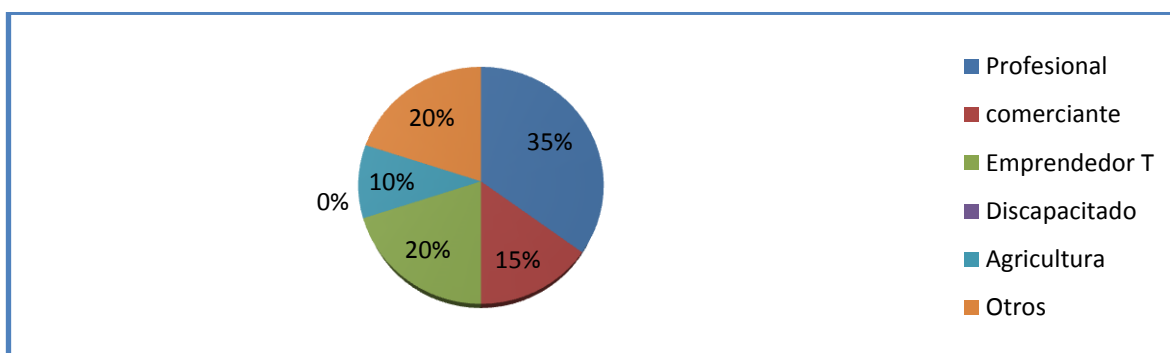
De acuerdo a los datos generales del Perfil del Género de los turistas, la mayoría de visitantes son mujeres ocupando el 60%, y el 40% son varones; lo que demuestra que las mujeres tienen más interés por conocer este espacio natural y cultural lo que permite a futuro diseñar estrategias de comercialización para este segmento de mercado, así como implementar medidas de seguridad precautelarias a fin de brindar bienestar a este grupo de visitantes.

b) Ocupación / Actividad Principal

Cuadro N: (b)

Profesional	29	35%
Comerciante	13	15 %
Emprendedor Turístico	16	20 %
Discapacitado	0	0 %
Agricultura	8	10%
Otros	16	20%
Total	82	100%

Esquema N (b)



Encuesta dirigida a los turistas
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

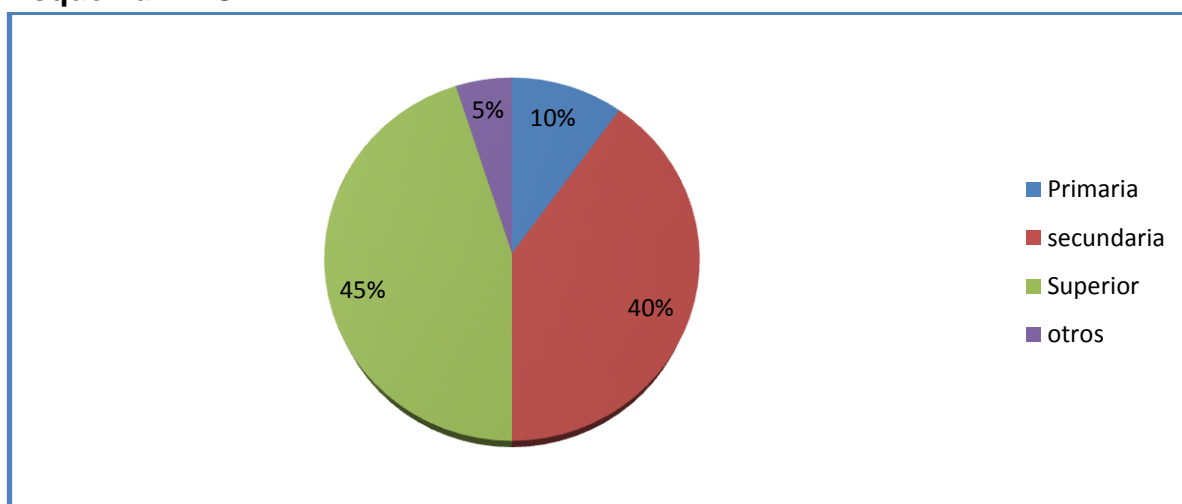
Nos permite concluir que los turistas en su gran mayoría son profesionales en distintas ramas con el 35%, de los encuestados y un buen porcentaje de esto se desempeña como emprendedores turísticos con un porcentaje del 20% y un número significativo entre comerciantes y otras ocupaciones.

c) Nivel de Educación

Cuadro N: C

Primaria	8	10%
Secundaria	33	40 %
Superior	37	45 %
Otros	4	5 %
Total	82	100%

Esquema N: C



Encuesta dirigida a los turistas
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

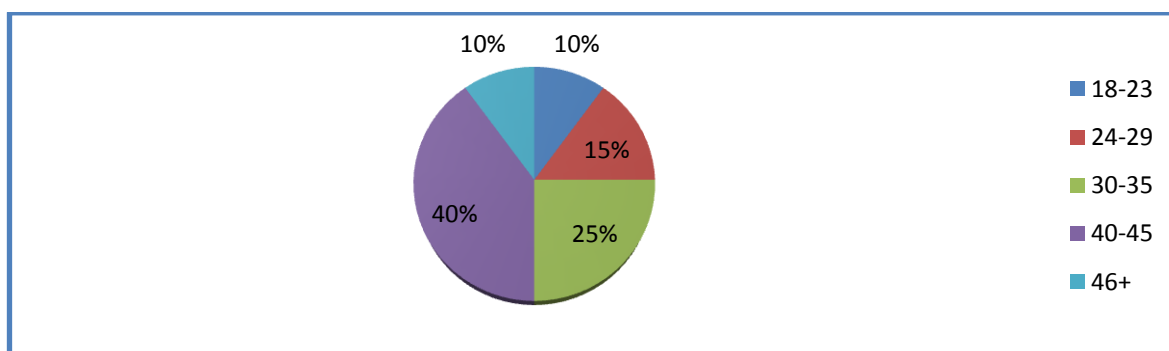
Cabe recalcar que la gran mayoría de los turistas visitantes tiene un nivel de estudios superiores con el 45%, de porcentaje, seguidamente un buen número con el 40 % de los encuestados realizaron estudios secundarios, y una minoría con un 10% solo llegó a estudios primarios entre otros del y el 5% han tenido un modelo diferente en la educación.

d) Rango por Edades

Cuadro N: d

18-23	8	10%
24-29	12	15%
30-35	21	25%
40-45	33	40%
46 +-----	8	10 %
Total	82	100%

Esquema: (d)



Encuesta dirigida a los turistas
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

Claramente la gráfica demuestra que las personas que prefieren a este atractivo están en edades comprendidas entre los 40 y 45 años, en su gran mayoría con un 40%, esto quiere decir que los turistas son de edad adulta, optan por visitar este atractivo cultural y un número poco menor es de 25% representa a la población comprendida entre los 30 y 35 años de edad, el 15% corresponde a la población relativamente joven con edades entre los 24 y 29 años, existe un número significativo 10% con una población de visitantes de edades entre los 18 hasta los 23 y finalmente tenemos un 5% correspondiente a una población de adultos mayores.

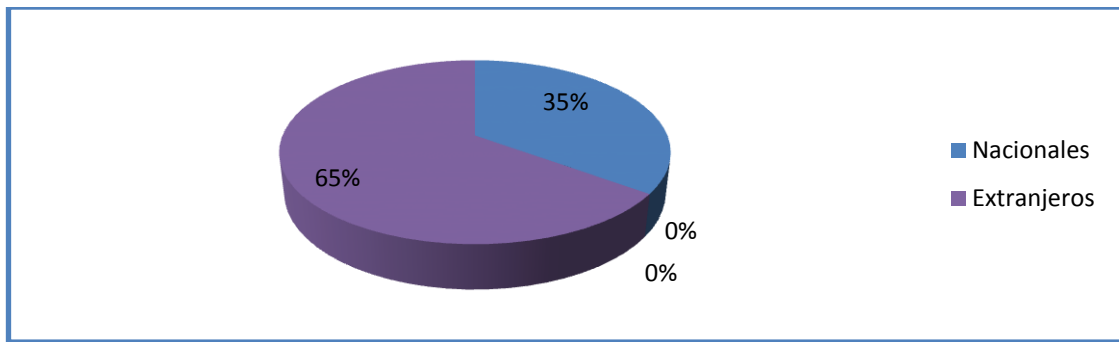
Pregunta N: 1

¿Cuál es su lugar de Procedencia?

Cuadro N: 1

Nacionales	29	35%
Extranjeros	53	65%
Total	82	100%

Esquema N: 1



Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado Elvia Cañamar

Fecha: 2014

Interpretación

En la gráfica se observa que el 65% de los visitantes que llegan a la comunidad son turistas Extranjeros en cuanto a los turistas Nacionales corresponden al 35%, Esto nos demuestra que el principal mercado turístico que visita a la comunidad es el mercado extranjeros y un número poco menor de los turistas encuestados es la de los nacional, este segmento de mercado mayormente visita al cantón Otavalo por su cultura y su amplia difusión de la oferta podemos captar, este segmento de mercado sin descuidarlo.

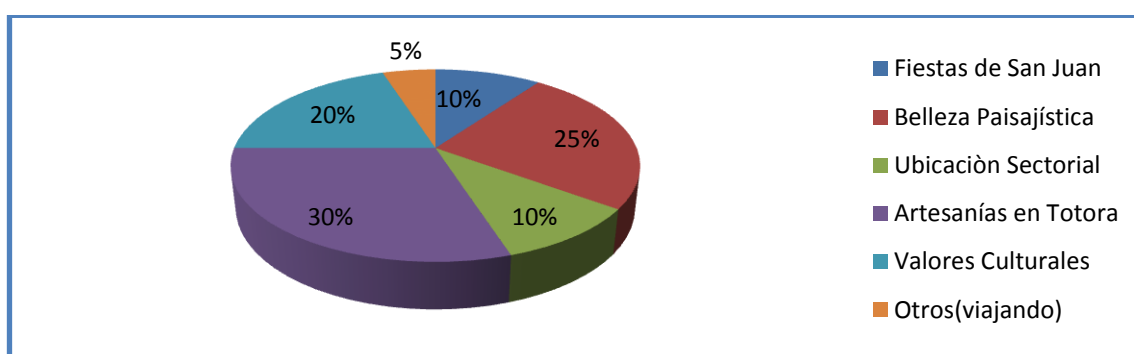
Pregunta N: 2

¿Qué le motivó a visitar la comunidad de Huaycopungo?

Cuadro N: 2

Fiesta de San Juan	8	10%
Artesanías de Totorá	25	30%
Belleza Paisajística	21	25%
Valores Culturales	16	20%
Ubicación Sectorial	8	10%
Otros	4	5%
Total	82	100%

Esquema N:2



Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado Elvia Cañamar

Fecha: 2014

Interpretación

Se evidencia que la mayoría de visitantes lo hacen por las artesanías elaboradas en Totorá, con su porcentaje de 30% lo que indica que esta es la razón dominante que motiva la visita a la comunidad Huaycopungo, y un número poco menor del 25%, de los turistas decidió visitar este destino por la belleza paisajística, así con el 20% siguiente optó por los valores culturales presentes en la comunidad 10% restante muy poco visita motivados por las fiestas de San Juan y su ubicación sectorial y entre otros.

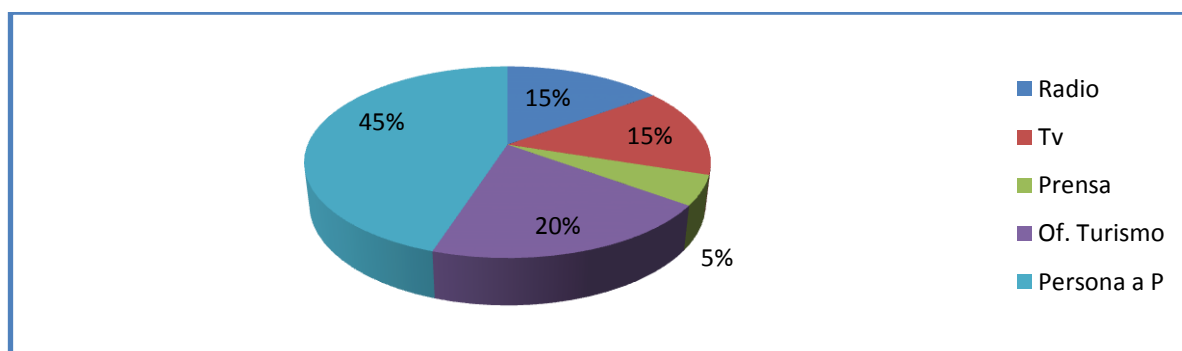
Pregunta N: 3

¿A través de qué medios conoció sobre la comunidad de Huaycopungo?

Cuadro N: 3

Radio	12	15%
Televisión	12	15%
Prensa Escrita	4	5%
Oficina de turismo	16	20%
Persona a persona	38	45%
Total	82	100%

Esquema N: 3



Encuesta dirigida a los turistas
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

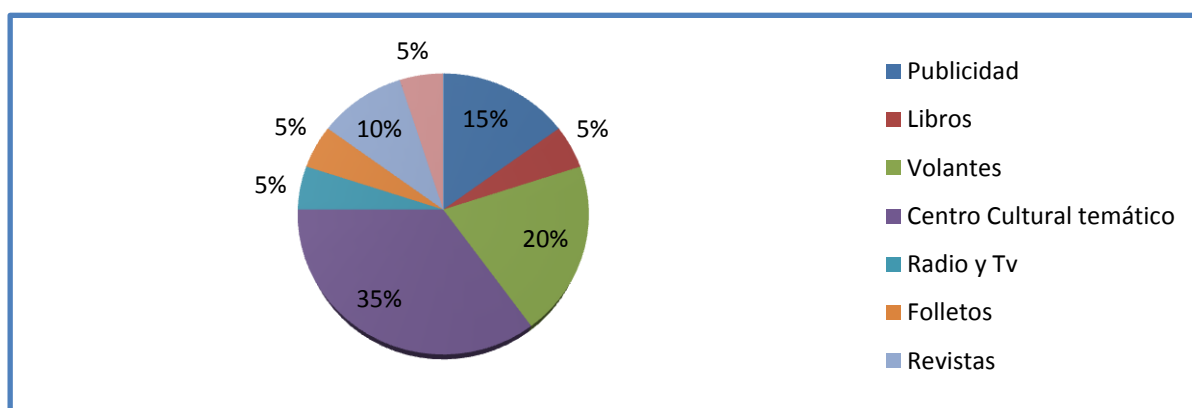
Se evidencia una de las alternativas por las cuales los turistas a través de qué medios conoció a la comunidad de Huaycopungo, vemos que con el mayor porcentaje 45% se informó por medio de persona a persona, y un número poco menor con el 20% obtuvo información por medio de oficinas de Operadoras Turísticas, y un número significativo a través de la emisoras de radio y programa de televisión, boletines de prensa escrita entre otros medios.

Pregunta N: 4 ¿Qué propuesta consideraría ud. necesaria para mejorar la promoción turística cultural de la comunidad de Huaycopungo?

Cuadro N: 4

Publicidad escrita	13	15%
Libros	4	5%
Volantes	16	20%
Centro Cultural temático	29	35%
Radio y TV.	4	5%
Folletos	4	5%
Revistas	8	10%
Página web	4	5%
Total	82	100%

Esquema N: 4



Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado Elvia Cañamar

Fecha 2014:

Interpretación

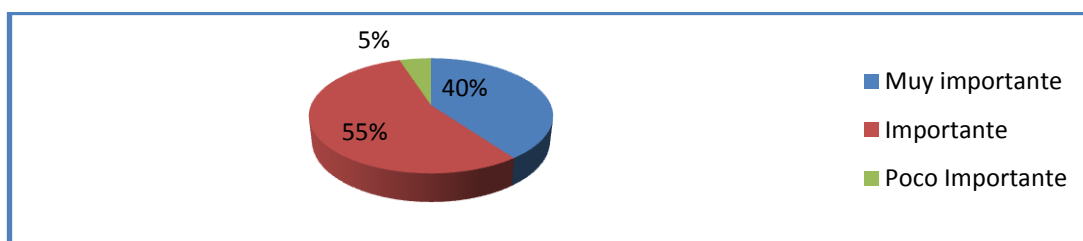
Se puede concluir que la mayoría de los encuestados con un porcentaje mayor de 35% concuerda que es de prioridad la promoción turística en un Centro Cultural Temático, que permita dar a conocer la gran riqueza cultural que posee esta comunidad y un número menor de 20% optó promocionar la comunidad mediante hojas de volante y un número significativo mediante estrategias de publicidad, entre otros.

Pregunta N: 5 ¿Considera importante el diseño de un Centro de Interpretación Cultural en vivo, contribuya a mejorar el nivel de los atractivos turísticos de la comunidad de Huaycopungo?

Cuadro N: 5

Importante	45	55%
Muy importante	33	40%
Poco importante	4	5%
Total	82	100%

Esquema N: 5



Encuesta dirigida a los turistas
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha 2014

Interpretación

Según los datos extraídos a los turistas encuestadas, el 55% considera que es muy importante el diseño de un Centro de Interpretación Cultural en vivo que contribuya a mejorar el nivel de los atractivos turísticos de la comunidad Huaycopungo, el 40% de las personas creen que es importante fomentar y difundir distintas actividades relacionadas al turismo, y un 5% opina que es poco importante difundir lo que posee este sector.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD HUAYCOPUNGO.

La presente encuesta, tiene como objetivo recabar información que permita conocer.

Datos generales:

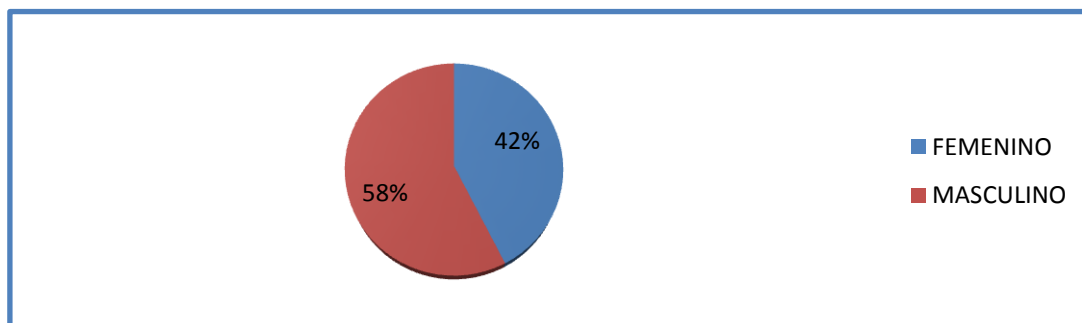
Por favor conteste marcando con una X las preguntas expuestas a continuación

a) Perfil del Género masculino () Femenino ()

Cuadro N: a

Masculino	75	58%
Femenino	56	42%
Total	131	100%

Esquema N: 1



Encuesta dirigida a la Comunidad
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

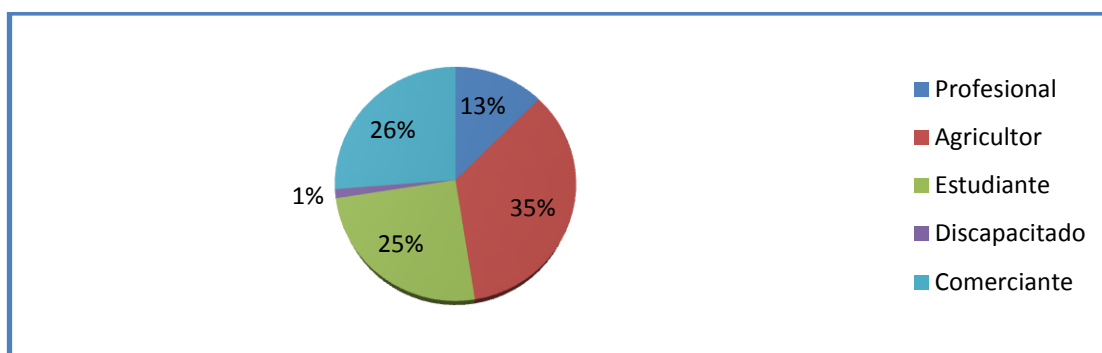
A través de los datos obtenidos se aprecia que el 58% de los habitantes son varones y 42% encuestadas son mujeres, lo que permite apreciar que la mayoría de habitantes de la comunidad son hombres y menos de la mitad son mujeres, este indicador nos permite tener una visión de las personas que podría colaborar con la realización del proyecto en beneficio de la comunidad Huaycopungo.

b) Ocupación/Actividad/ Desempeño

Cuadro N:b

Profesional	16	13%
Agricultura	46	35%
Estudiante	33	25%
discapacitado	2	1%
comerciante	34	26%
Total	131	100%

Esquema N: (b)



Encuesta dirigida a la comunidad
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

El diagrama muestra que el 35% de los habitantes se dedican a la agricultura el 26% de los encuestados se dedica a actividades varias como el comercio, el 25% son estudiantes, un 13% son profesionales y una minoría del 1% no se dedica a ningún actividad por su incapacidad de trabajar.

Nos permite concluir que la comunidad en su gran mayoritario, dentro de las diferentes ocupaciones de los moradores, es la Agricultura y un número menor es la actividad del comercio y poco significativo están en las ocupaciones de Estudiantes y profesionales.

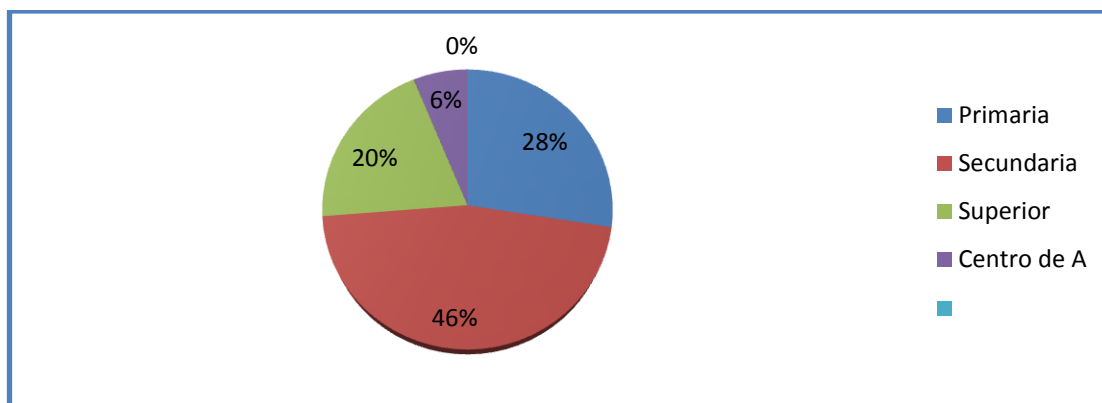
C) Nivel de Educación

Cuadro N: c

Cuadro N: c

Primaria	36	28%
Secundaria	61	46%
Superior	26	20%
Centro de Alfabetización	8	6%
Ninguno	0	0%
Total	131	100

Esquema N:c



Encuesta dirigida a la Comunidad
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

En este diagrama se puede observar que el 46% de los encuestados tienen una educación secundaria, el 28 % realizaron estudios de primaria, el 20% cursan estudios superiores, el 6% fueron educados en centros de alfabetización.

Esto nos permite concluir que los moradores de la comunidad Huaycopungo posee estudios secundarios en su gran mayoría y en buen porcentaje de esto tiene un nivel culminado la primaria y un número significativo tienen nivel Superior y de otras forma de nivel de educación.

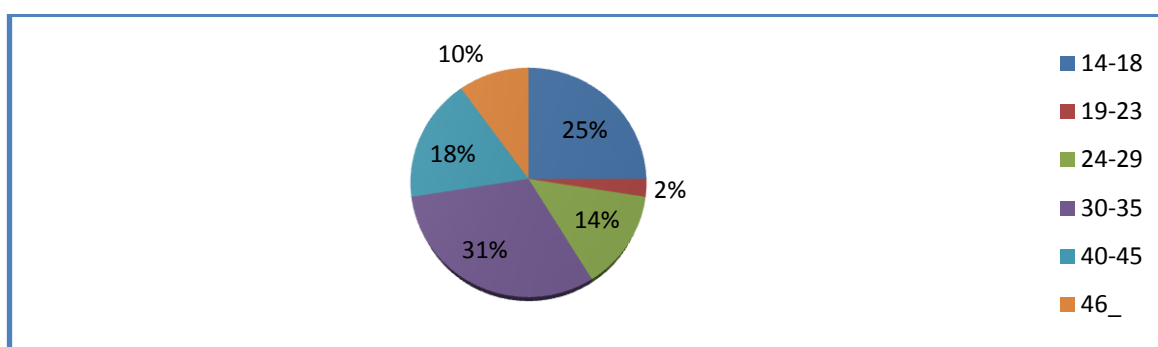
d) Rango de Edades

Cuadro N: d

Cuadro N: d

14-18	33	25%
19-23	13	2%
24-29	18	14%
30-35	41	31%
40-45	23	18%
46-+	3	3%
Total	131	100%

Esquema N: d



Encuesta dirigida a la Comunidad
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

Se puede observar en el diagrama que las personas a quienes se realizó esta entrevista son mayormente jóvenes de edades comprendidas entre los 30 y 35 años representados con el 31% a continuación se destacan con un porcentaje del 25% los habitantes que están en una edad de entre 14 y 18 años, se ubican con el 18% los habitantes en edades entre 40 y 45 años, estas cifras proporcionadas por nuestra investigación nos dan una idea global del entorno y vemos claramente que para la realización de nuestra propuesta contaremos con personas de la comunidad en una edad económicamente activa para que puedan integrar el proyecto y a futuro exista la generación de propuestas complementarias que lo fortalezcan en beneficio de los moradores de la comunidad Huaycopungo.

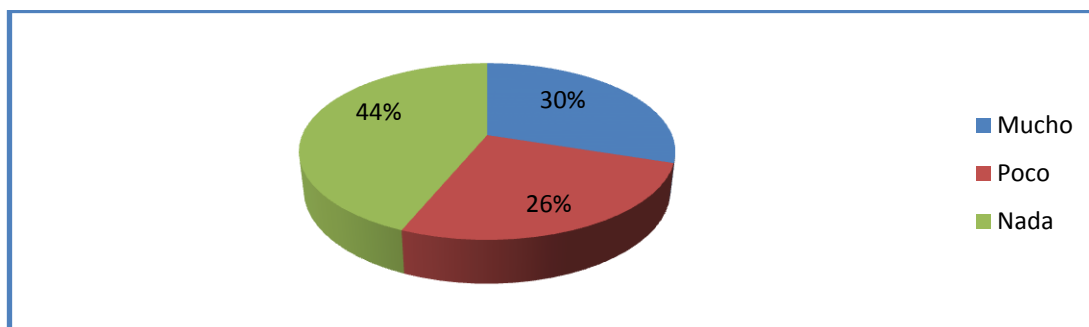
Preguntas N: 1

¿Conoce Ud. Las manifestaciones culturales kichwas de su comunidad?

Cuadro N: 1

Mucho	39	30%
Poco	34	26%
Nada	58	44%
Total	131	100%

Esquema N: 1



Encuesta dirigida a los Comunidad
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

Claramente se puede observar que el 44% de los encuestados desconoce sobre las manifestaciones kichwas de su comunidad, en tanto el 30% tienen conocimiento de su cosmovisión, misma que la ponen en práctica en las actividades diarias realizadas en la comunidad, en tanto que el 26% conoce poco sobre los elementos que integran su cosmovisión.

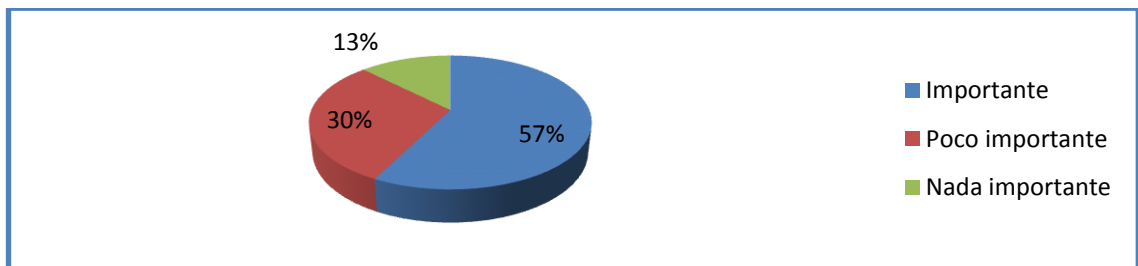
Pregunta N: 2

¿Cree ud, que es importante conocer el nivel y rescatar las manifestaciones culturales de la comunidad de Huaycopungo?

Cuadro N:2

Importante	76	57%
Poco Importante	39	30%
Nada Importante	16	13%
Total	131	100%

Esquema N:2



Encuesta dirigida a lo comunidad
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

Se puede apreciar que el 57% de personas encuestadas consideran que es importante conocer el nivel y rescatar las manifestaciones culturales de la comunidad Huaycopungo, en contraste a este dato se encuentra que el 30% considera poco importante el rescate de la cultura en dicha comunidad además un 13% considera nada importante al rescate de las manifestaciones culturales. Tenemos un porcentaje elevado de aceptación para la implementación del proyecto cuál es la importancia de rescatar su valor cultural, de esta forma, los miembros de la comunidad realizan un empoderamiento del mismo, y se los compromete para su participación activa, ya que la gran mayoría de los proyectos a nivel social implementados a nivel comunitario han fracasado por no tener la participación comunitaria en los mismos.

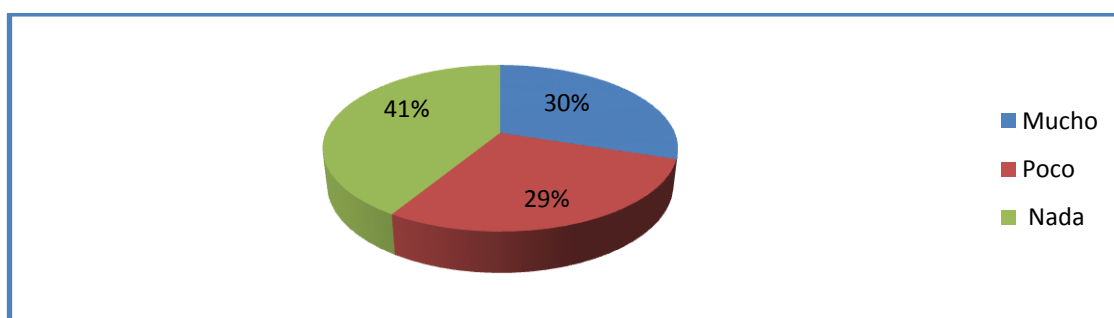
Pregunta N: 3

¿Conoce Ud. sobre la cosmovisión andina y se la practica en su comunidad?

Cuadro N:3

Mucho	39	30%
Poco	38	29 %
Nada	54	41%
Total	131	100%

Esquema N:3



Encuesta dirigida a La Comunidad de Huaycopungo
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

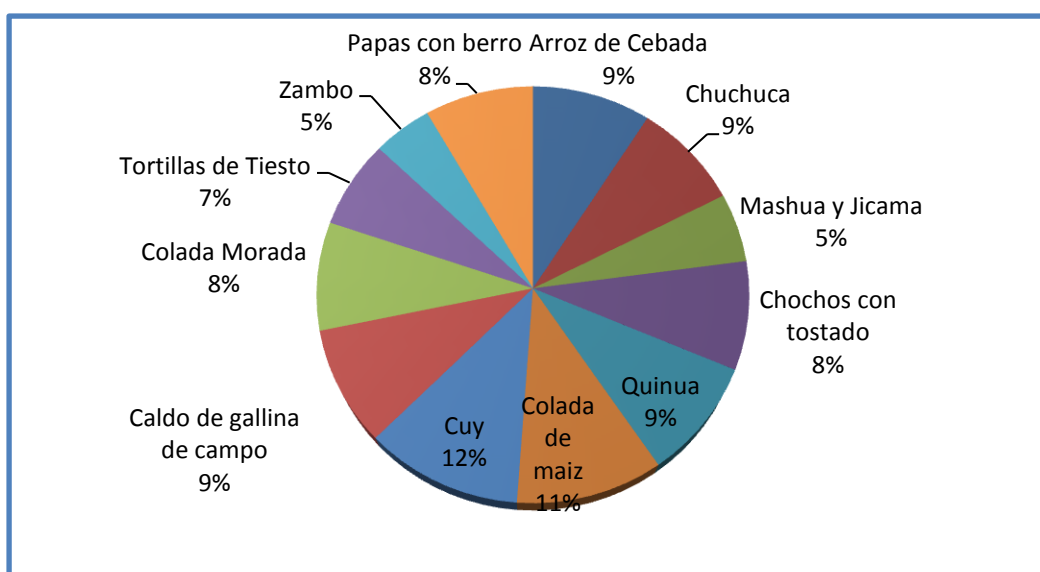
En esta gráfica se evidencia que el 41% no tiene conocimiento sobre la cosmovisión Andina de los pueblos kichwas, el 30 % si conoce sobre la cosmovisión Andina y tan solo el 29%, por lo menos posee una idea de esta sobre la cosmovisión andina. Es decir este resultado permite apreciar que la mayoría manifiesta que no tiene conocimiento sobre la cosmovisión Andina de los pueblos kichwas que hoy en día, mediante la modernización ya no ponen en práctica sus creencias, valores y sistema de conocimiento en la vida cotidiana y en número poco menor es la que si conoce sobre la cosmovisión Andina y se lo práctica en su vida social de los grupos indígenas.

Pregunta N: 4 ¿La Gastronomía se ha mantenido como manifestación cultural de su pueblo? Que platos típicos aún se consume en su comunidad? Señale 4 por favor.

Cuadro N: 4

Arroz de Cebada	12	9%
Chuchuca	11	9%
Mashua	7	5%
Chochos con tostado	11	8%
Quinua	12	9%
Colada de Maíz	14	11%
Cuy	15	12%
Caldo de gallina de campo	12	9%
Colada Morada	11	8%
Tortillas de Tiesto	9	7%
Zambo	6	5%
Papas con berro	11	8%
Total	131	100%

Esquema N:4



Encuesta dirigida a los moradores de la Comunidad
 Elaborado Elvia Cañamar
 Fecha: 2014

Interpretación

Dado que esta fue una pregunta abierta se obtuvieron múltiples respuestas, sin embargo claramente se puede observar en el Grafico que la mayoría de las personas, optaron como manifestación gastronómica el 12% considera al Cuy, como el principal plato típico de su comunidad, seguido con un 11% la colada de maíz , el 9% lo tiene la Chuchuca, la quinua, el caldo de gallina de campo, plato típico que está dentro de la dieta de los encuestados y con el 8% papas con berro, entre las minorías encontramos la Mashua la jícama, la crema de zambo se encuentra entre los alimentos menos consumidos dentro de la población de esta comunidad. La gastronomía de los pueblos kichwas es uno de los valores culturales destacados que es necesario exponer al visitante.

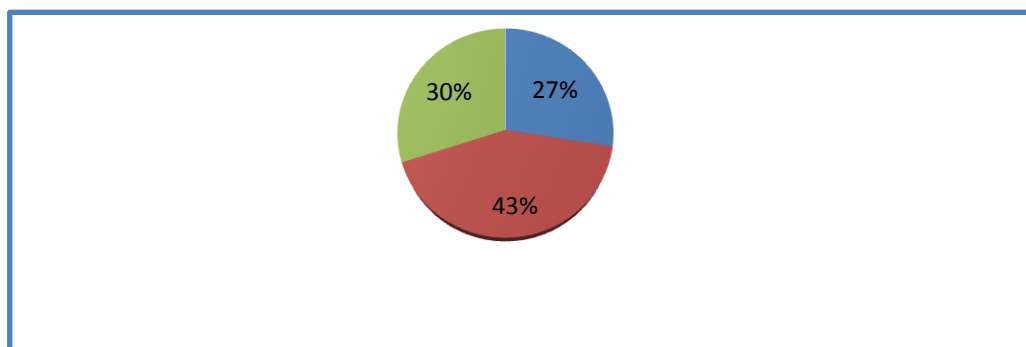
Pregunta N: 5

¿Ha mantenido la vestimenta como característica propia de su etnia?

Cuadro N: 5

Siempre	36	27%
Algunas Veces	56	43%
Rara vez	39	30%
Total	131	100

Esquema N:5



Encuesta dirigida a los moradores de la Comunidad

Elaborado Elvia Cañamar

Fecha: 2014

Interpretación

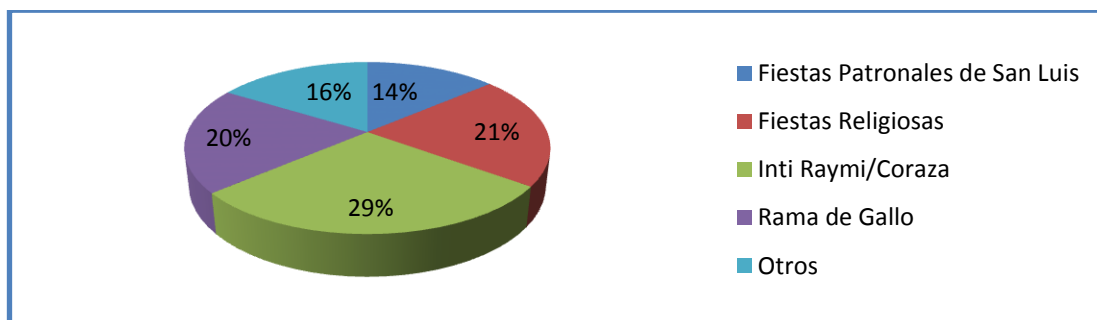
Claramente el gráfico indica que el 43% de las personas encuestadas algunas veces utilizan la vestimenta con los elementos característicos propios de su etnia, lo que demuestra que es poco el interés por mantener dicha tradición; el 30% rara vez la utiliza, y tan solo el 27% un número menor supo manifestar que siempre lo hace. Las prendas que utiliza la mujer otavaleña como el hombre tienen su simbolismo propio, que mayormente llama la atención y si esta desaparece dentro del diario vivir de los habitantes de la comunidad se estarían perdiendo esta belleza simbólica que motiva al turista para elegirnos como destino turístico.

Pregunta N: 6 ¿Seleccione que fiestas populares se practica en la actualidad en la comunidad Huaycopungo?

Cuadro N:6

Fiestas Patronales	18	14%
Fiestas Inty Raymi o Coraza	38	29%
Fiestas Religiosas	28	21%
Rama de Gallo	26	20%
Otros	21	16%
Total	131	100%

Esquema N:6



Encuesta dirigida a los moradores de la Comunidad
 Elaborado Elvia Cañamar
 Fecha: 2014

Interpretación

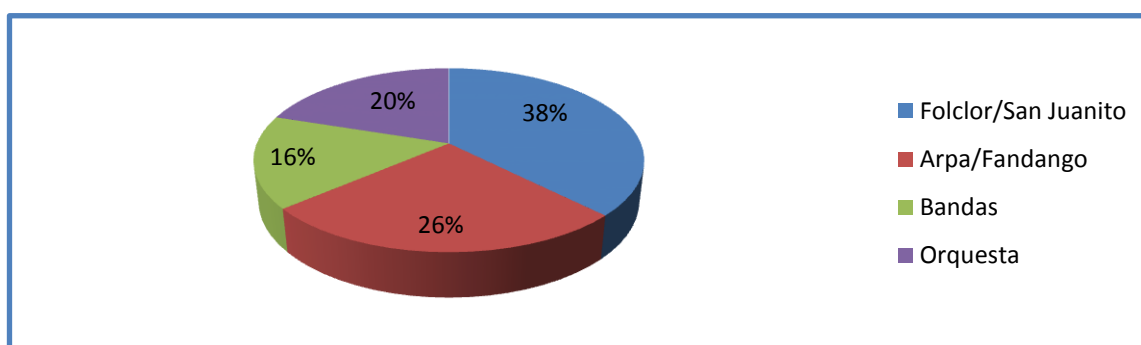
Los datos derivados de la encuesta permiten en su gran mayoría permite apreciar que el 29% de los encuestados celebra las fiesta de la Coraza, esto pone en reflexión que es la fiesta más apreciada por los habitantes de la comunidad, seguidamente opto por la Religión con un 21%, y un número poco menor la Rama de Gallo con el 20%, también se menciona Otros, como las Fiestas populares tradicionales con el 16% y un 14% las fiestas patronales.

Pregunta N:7 ¿Seleccione el Ritmo musical que identifica a su etnia?.

Cuadro N: 7

Folclor o Sanjuanito	50	38%
Arpa/Fandango	34	26%
Bandas	21	16%
Orquesta	26	20%
Total	131	100%

Esquema N:7



Encuesta dirigida a los Comunidad
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

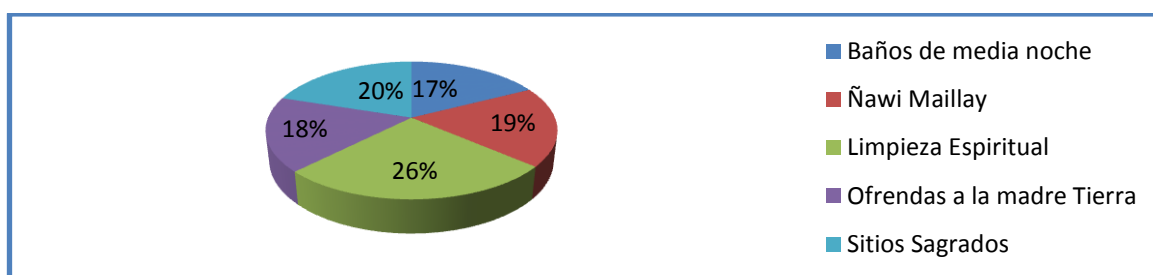
Las encuestas realizadas demuestran que el 38% de los encuestados prefieren al Folclor o San Juanito como el ritmo musical que identifica a su etnia, aquello se demuestra en el mes de julio donde las concentraciones para celebrar son masivas no solo en la comunidad Huaycopungo sino en varias partes de la provincia, seguido, con el 26% tenemos al ritmo del Fandango que también es uno de los ritmos musicales que identifica a la etnia dentro de las costumbres y tradicionales de la Comunidad, así también creen que se identifica la música de su etnia con la Orquesta el 20% y un 16%.toma como el ritmo que identifica a su etnia a las Bandas parroquiales. De esta forma para la consolidación de nuestro proyecto podemos partir de esta línea base sobre los ritmos expuestos para la identificación de los instrumentos musicales propios de cada uno para su futura exposición.

Pregunta N:8 ¿Señale los ritos que en la actualidad se realizan en su comunidad?

Cuadro N:8

Baños de Media Noche	23	17%
Ñawi mayllay	25	19%
Limpieza Espiritual	34	26%
Ofrendas a la Madre Tierra	23	18%
Sitios Sagrados	26	20%
Total	131	100%

Esquema N:8



Encuesta dirigida a lo comunidad

Elaborado Elvia Cañamar

Fecha: 2014

Interpretación

Según los datos obtenidos a través de las encuestas realizadas, los habitantes de la comunidad consideran la Limpieza Espiritual como uno de los ritos más importantes dentro de su actividad cotidiana, este se ve reflejado con el 26 % en relación a las demás opciones, lo que significa que este acontecimiento es el que se debe resaltar y valorar, estas limpiezas son realizadas por los indígenas de las comunidades para curar enfermedades como por ejemplo: brujería, mal aire, mal de ojo y el espanto, el 20% un número poco menor consideran los sitios sagrados realizan rituales como Ñawi maylla, bautizo, tradiciones que se realizan en la actualidad.

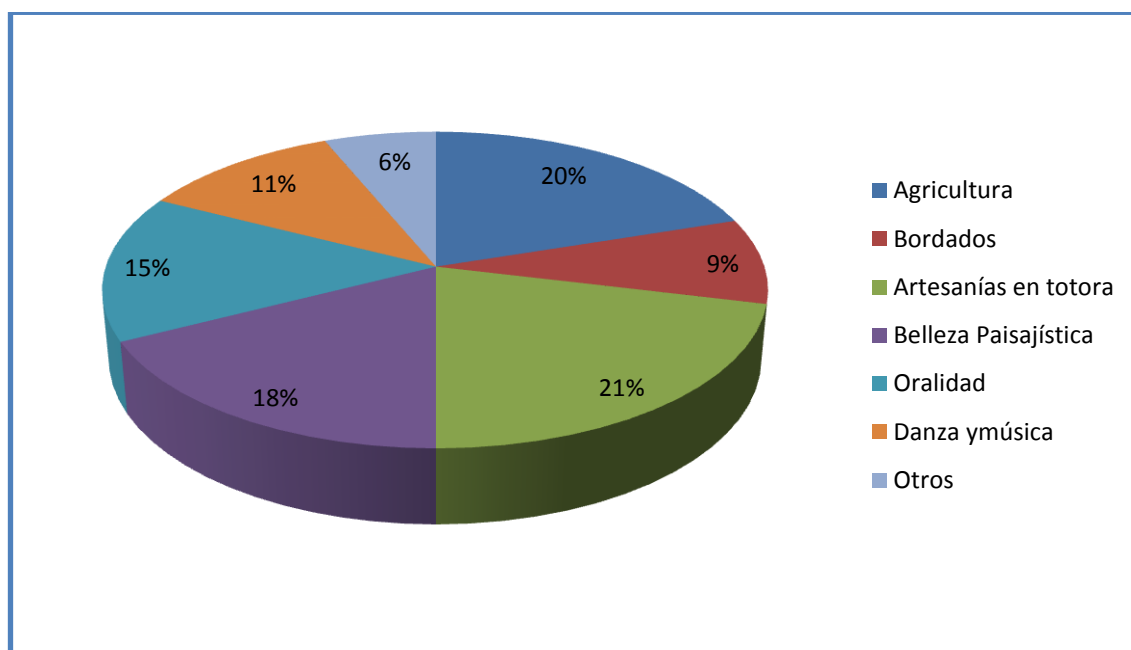
Pregunta N: 9

¿De los siguientes atractivos Culturales marque aquel que ud. Considere que aporta en lo social, cultural, ambiental, y económico para las manifestaciones culturales de la comunidad de Huaycopungo?

Cuadro N:9

Agricultura	26	20%
Bordados	11	9%
Artesanías de totora	28	21%
Belleza paisajística	23	18%
Oralidad Costumbre y Tradición	20	15%
Danza y Música	15	11%
otros	8	6%
Total	131	100%

Esquema N:9



Encuesta dirigida a los moradores de Huaycopungo
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

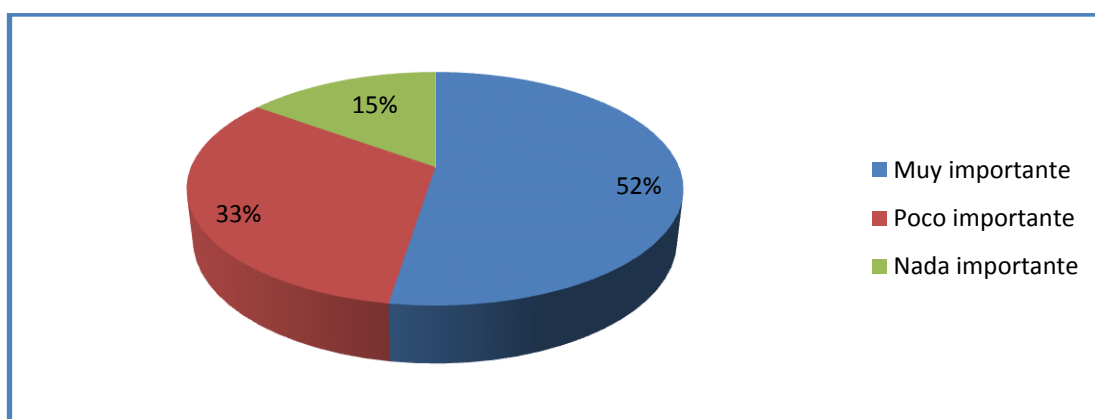
En el gráfico podemos apreciar claramente que las preferencias de los encuestados muestran como resultado que el arte expresado en las Artesanías en Totorá son lo más característico en la zona, reflejado con el 22%, esto nos hace reflexionar que quienes habitan en la zona utilizan los materiales propios para plasmar lo mejor de ellos lo cual nos permite resaltar la belleza de esta actividad, una vez implementado el Centro Etnocultural, el 20% es la Agricultura con producción de variedad de frutas como las frutillas y cereales entre otros, el 18% representa la belleza paisajística de los miradores a la laguna de San Pablo y al volcán Imbabura, el 15% las costumbres y tradiciones kichwas el 11% la Danza y Música con el 6% optaron Otros Valores culturales, de las cuales se caracteriza la importancia de estos atractivos culturales en el aporte Social, Económico, Cultural y Ambiental de los pueblos kichwas de la comunidad de Huaycopungo..

Pregunta N: 10 ¿En qué nivel de importancia consideraría ud. La realización de un proyecto a la ejecución de un Centro Cultural en Vivo?

Cuadro N: 10

Muy Importante	68	52%
Poco Importante	43	33%
Nada Importante	20	15%
total	131	100%

Esquema N: 10



Encuesta dirigida a los moradores de la comunidad

Elaborado Elvia Cañamar

Fecha: 2014

Interpretación

Más de la mitad del gráfico considera que es importante la realización de un proyecto que fortalezca los valores culturales de la comunidad, se evidencia que el 52% de la población encuestada demuestra la necesidad de implementar un Centro Cultural en Vivo y a través de este rescatar y mostrar la riqueza cultural que posee la Comunidad, el 33% considera poco importante y una gran minoría del 15% contrarresta al proyecto como no tan importante, también el reto de socializar a los miembros a que se sumen a esta iniciativa que será en beneficio de todos sus habitantes.

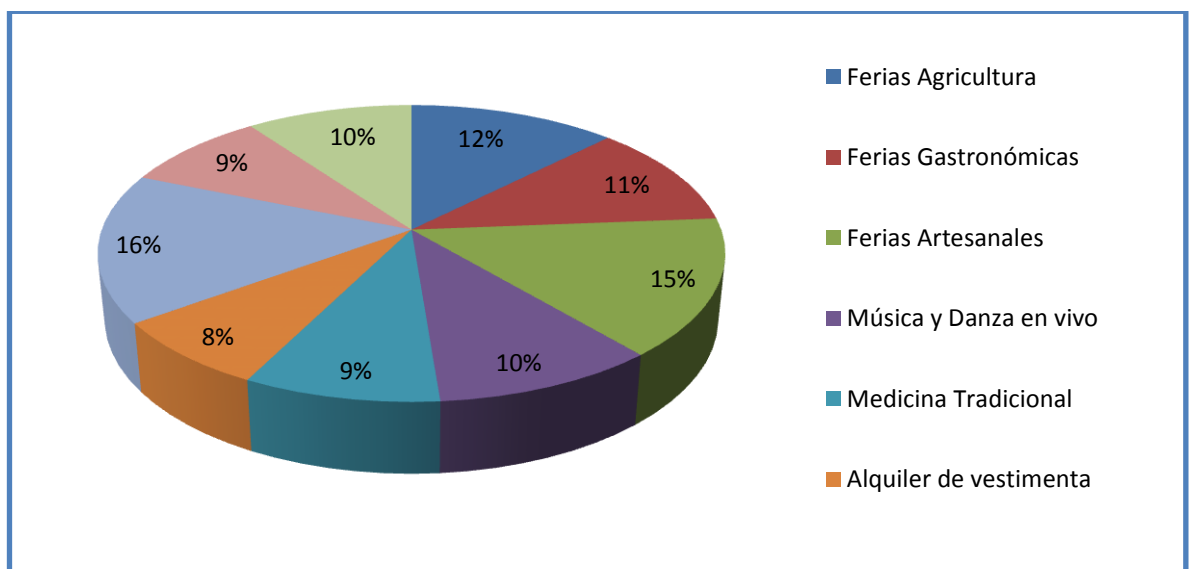
Pregunta N: 11

¿De implementarse un Centro Cultural en vivo, ¿de qué manera usted tiene la predisposición a participar en turismo con el fin de rescatar las manifestaciones culturales de la comunidad?

Cuadro N: 11

Ferias Gastronómicas	15	11%
Feria Agricultura	16	12%
Feria Artesanales	20	15%
Música y Danza en Vivo	13	10%
Medicina Tradicional	11	9%
Alquiler de Vestimenta	10	8%
Presentaciones Culturales en vivo	21	16%
Encuentros de juegos tradicionales	11	9%
Capacitaciones en Educación, Ambiental y Cultural	13	10%
Total	131	100%

Esquema N:11



Encuesta dirigida a los moradores de Huaycopungo

Elaborado Elvia Cañamar

Fecha: 2014

Interpretación

En el cuadro y Esquema mencionado anteriormente podemos encontrar que con un 16% de las personas encuestadas tienen la predisposición de participar en las actividades en un centro cultural en vivo, esto mejoraría a la revalorización y el rescate de las manifestaciones culturales, desde niños y así se evitaría que la identidad cultural se siga perdiendo, seguidamente las Ferias Artesanales de Totorá tradicionales ocupan el segundo lugar con el 15%, como un medio de participación e integración comunitaria al proyecto, el 12 % la feria de agricultura, la actividad de producción de frutillas, con el 11%, aquello se lograría mediante la participación en ferias gastronómicas donde se rescate la comida típica de los pueblos kichwas, el 10% mencionan que tienen la predisposición de participar con el alquiler de trajes típicos a los turistas, Además la predisposición a participar en talleres sobre el cuidado ambiental y cultural, un 9% participaría con la demostración de medicina tradicional, mediante lo cual se podría atraer a los turistas nacionales y sobre todo extranjeros a disfrutar de estas exhibiciones que son muy llamativas y apetecidas para ellos.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA

PEDRO MALDONADO DE LA COMUNIDAD HUAYCOPUNGO.

La presente encuesta, tiene como objetivo recabar información que permita conocer.

Datos generales:

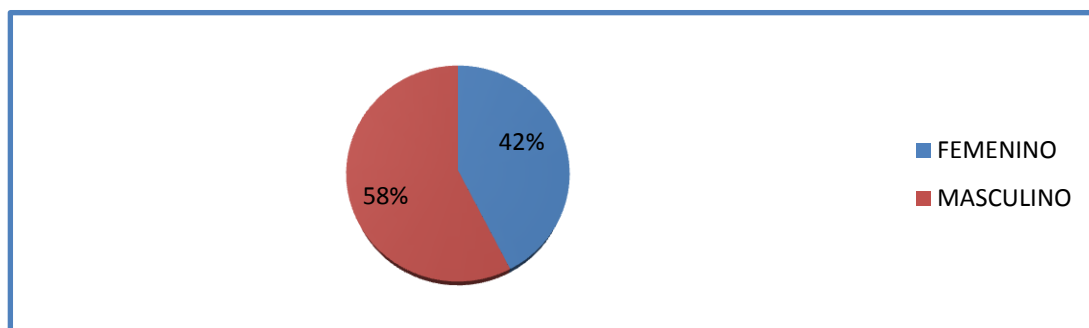
Por favor conteste marcando con una X las preguntas expuestas a continuación

a) Perfil del Género masculino () Femenino ()

Cuadro N: (a)

Masculino	57	58%
Femenino	42	42%
Total	99	100%

Esquema N: (a)



Encuesta dirigida a los Estudiantes
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

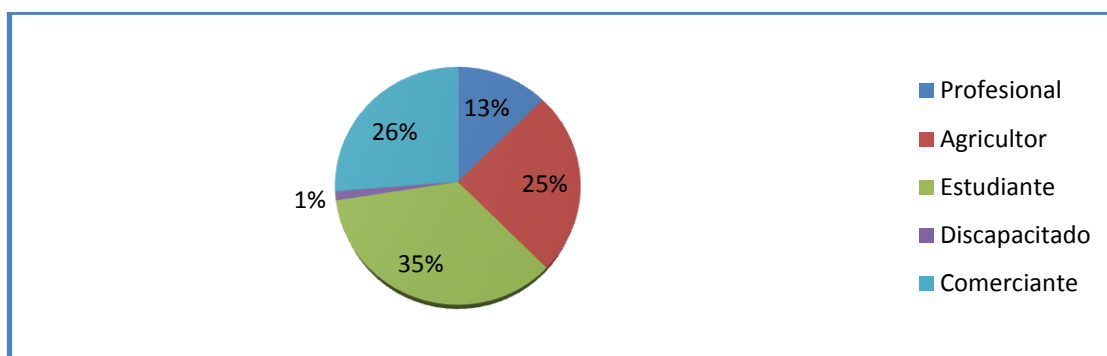
A través de los datos obtenidos se aprecia que el 58% son varones y 42% encuestadas son mujeres, lo que permite apreciar que la mayoría de los Estudiantes de la unidad educativa Pedro Maldonado son hombres y menos de la mitad son mujeres, este indicador nos permite tener una visión de las personas que podría colaborar con la realización del proyecto en beneficio de Huaycopungo.

b) Ocupación/Actividad/ Desempeño

Cuadro N: b

Profesional	12	13%
Agricultura	25	25%
Estudiante	35	35%
discapacitado	1	1%
comerciante	26	26%
Total	99	100%

Esquema N: (b)



Encuesta dirigida a los Estudiantes
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

Nos permite concluir que los jóvenes participan en su gran mayoría, es estudiar y un número menor es la actividad de la agricultura y poco significativo están en las ocupaciones de profesionales.

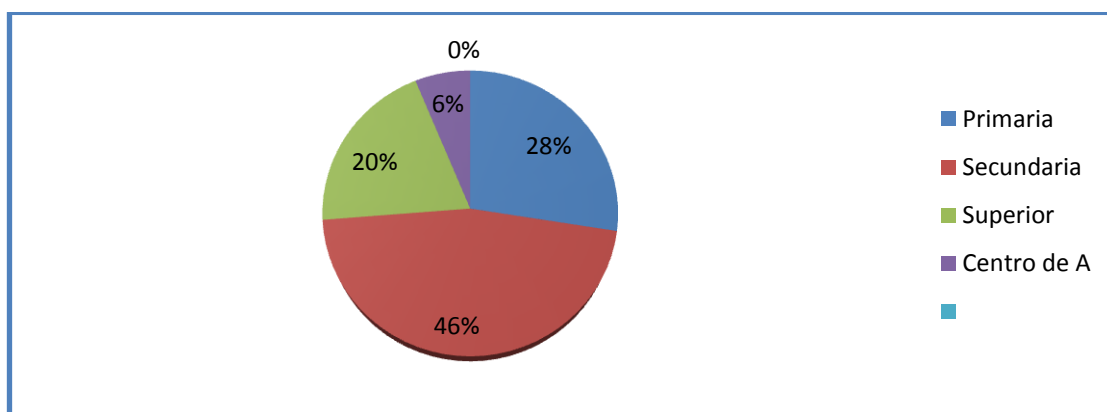
c) Nivel de Educación

Cuadro N: 15 Nivel de Educación

Cuadro N: (c)

Primaria	27	28%
Secundaria	46	46%
Superior	20	20%
Centro de Alfabetización	6	6%
Ninguno	0	0%
Total	99	100

Esquema N:c



Encuesta dirigida a los Estudiantes
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

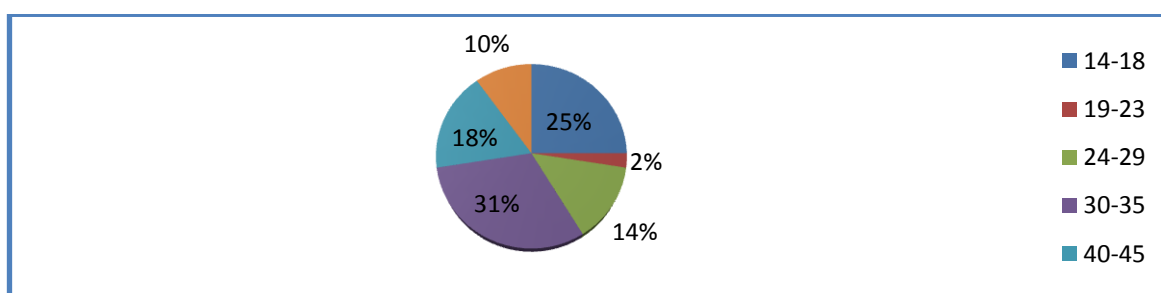
Esto nos permite concluir que los jóvenes de Huaycopungo poseen estudios secundarios en su gran mayoría y en buen porcentaje de esto tiene un nivel culminado la primaria y un número significativo tienen nivel Superior y de otras formas de nivel de educación.

d) Rango de Edades

Cuadro N: d

14-18	25	25%
19-23	10	2%
24-29	14	14%
30-35	31	31%
40-45	17	18%
46-+	2	3%
Total	99	100%

Esquema N: d



Encuesta dirigida a los Estudiantes
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

Se puede observar en el diagrama que las personas a quienes se realizó la encuesta son mayormente jóvenes, por esta razón nos dan una idea global del entorno y vemos claramente que para la realización de nuestra propuesta contaremos con personas de la comunidad en una edad económicamente activa para que puedan integrar el proyecto y a futuro exista la generación de propuestas complementarias que lo fortalezcan en beneficio de los moradores de la comunidad Huaycopungo.

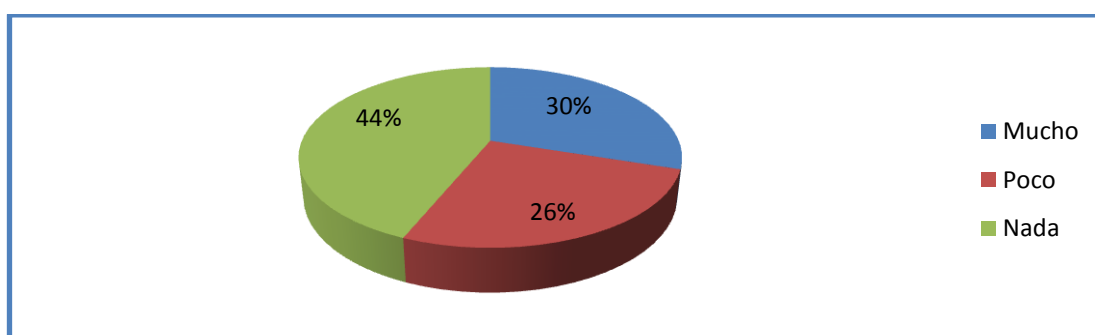
Preguntas N: 1

¿Conoce Ud. Las manifestaciones culturales kichwas de su comunidad?

Cuadro N: 1

Mucho	30	30%
Poco	26	26%
Nada	43	44%
Total	99	100%

Esquema N: 1



Encuesta dirigida a los Estudiantes
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

Claramente se puede observar que el 44% de los encuestados desconoce sobre las manifestaciones kichwas de su comunidad, en tanto el 30% tienen conocimiento de su cosmovisión, misma que la ponen en práctica en las actividades diarias realizadas en la comunidad, en tanto que el 26% conoce poco sobre los elementos que integran su cosmovisión.

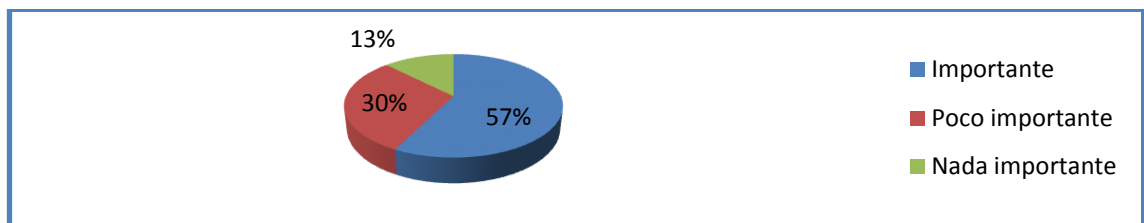
Pregunta N: 2

¿Cree ud. que es importante conocer el nivel y rescatar las manifestaciones culturales de la comunidad de Huaycopungo?

Cuadro N:2

Importante	57	57%
Poco Importante	30	30%
Nada Importante	12	13%
Total	99	100%

Esquema N:2



Encuesta dirigida a los Estudiantes
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

Se puede apreciar que el 57% de los jóvenes estudiantes encuestados consideran que es importante conocer el nivel y rescatar las manifestaciones culturales de la comunidad Huaycopungo, obteniendo un porcentaje elevado de aceptación para la implementación del proyecto lo cuál es la importancia de rescatar su valor cultural, de esta forma, los jóvenes tenga la visión de realizar proyectos a nivel social, económico y cultural, educativo.

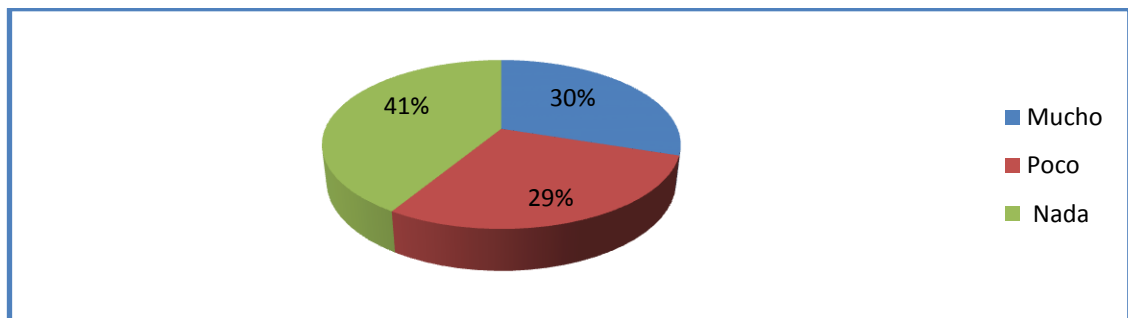
Pregunta N: 3

¿Conoce ud, sobre la cosmovisión andina y se la practica en su comunidad?

Cuadro N:3

Mucho	30	30%
Poco	28	29 %
Nada	41	41%
Total	99	100%

Esquema N:3



Encuesta dirigida a Los Estudiantes
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

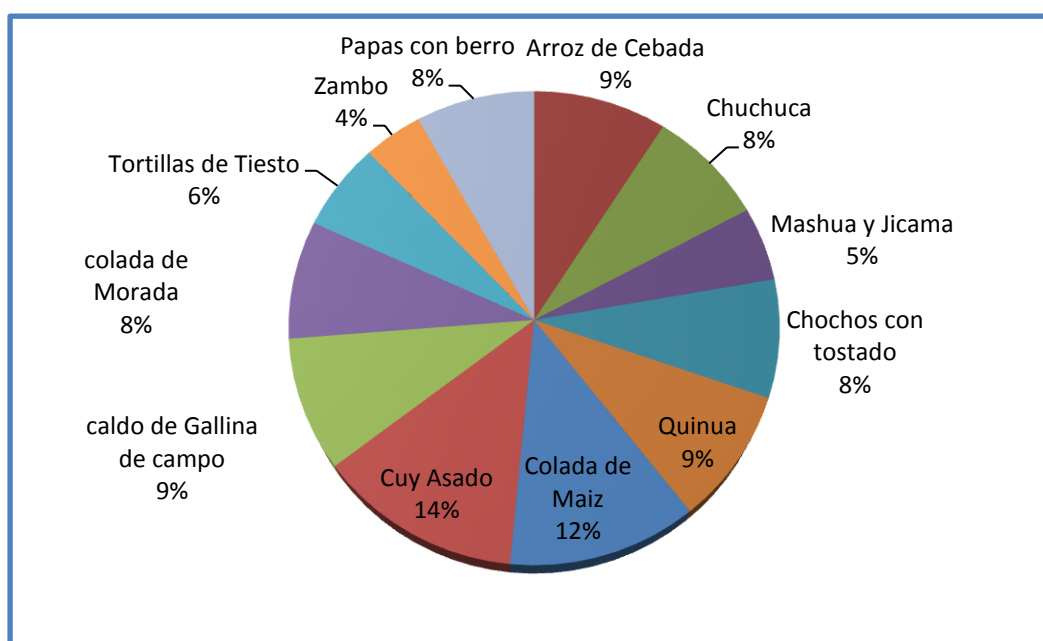
Es decir este resultado permite apreciar que la mayoría de los jóvenes, manifiesta que no tiene conocimiento sobre la cosmovisión Andina de los pueblos kichwas, mediante la modernización ya no ponen en práctica sus creencias, valores y sistema de conocimiento en la vida cotidiana y en número poco menor es la que si conoce sobre la cosmovisión Andina y se lo práctica en su vida social de los grupos indígenas.

Pregunta N: 4 ¿La Gastronomía se ha mantenido como manifestación cultural de su pueblo? Que platos típicos aún se consume en su comunidad? Señale 4 por favor.

Cuadro N: 4

Arroz de Cebada	9	9%
Chuchuka	8	8%
Mashua y jícama	5	5%
Chochos con tostado	8	8%
Quinua	9	9%
Colada de Maíz	12	12%
Cuy asado	13	14%
Caldo de gallina de campo	9	9%
Colada morada	8	8%
Tortillas de Tiesto	6	6%
Zambo	4	4%
Papas con berro	8	8%
Total	99	100%

Esquema N: 4



Encuesta dirigida a los Estudiantes
 Elaborado Elvia Cañamar
 Fecha: 2014

Interpretación

Dado que esta fue una pregunta abierta se obtuvieron múltiples respuestas, sin embargo claramente se puede observar en el Grafico que la mayoría de los jóvenes considera al Cuy, con el 14% como el principal plato típico de su comunidad, seguido con un 12% de colada de maíz y con el 9% el caldo de gallina de campo , incluyendo la quinua , el 8% tiene la Chuchuca, la colada morada , papas con berro plato típico que está dentro de la dieta de los encuestados y el papas con berro, entre las minorías encontramos la Mashua y la jícama el 5% entre los alimentos menos consumidos dentro de la población de esta comunidad. La gastronomía de los pueblos kichwas es uno de los valores culturales destacados que es necesario exponer al visitante.

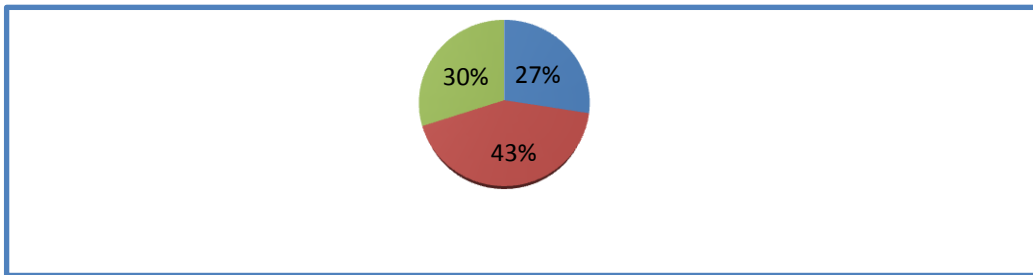
Pregunta N: 5

¿Ha mantenido la vestimenta como característica propia de su etnia?

Cuadro N: 5

Siempre	27	27%
Algunas Veces	42	43%
Rara vez	30	30%
Total	99	100

Esquema N:5



Encuesta dirigida a los Estudiantes

Elaborado Elvia Cañamar

Fecha: 2014

Interpretación

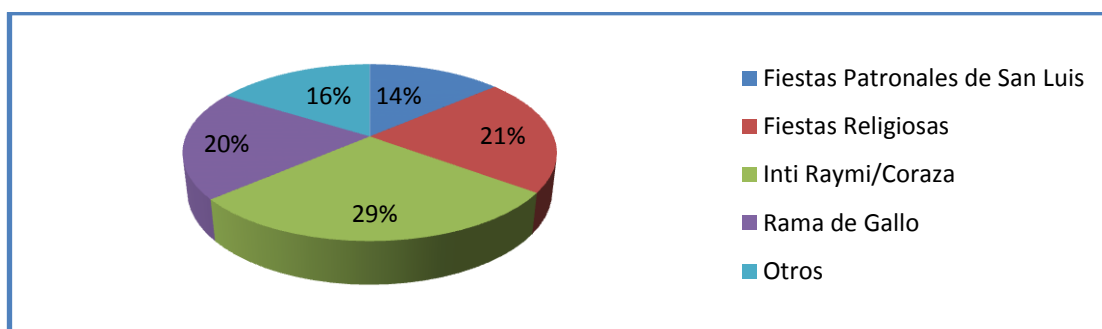
Claramente el gráfico indica que el 43% de los jóvenes encuestados algunas veces utilizan la vestimenta con los elementos característicos propios de su etnia, lo que demuestra que es poco el interés por mantener dicha tradición; el 30% rara vez la utiliza, y tan solo el 27% un número menor supo manifestar que siempre lo hace. Las prendas que utiliza la mujer Otavaleña como el hombre tienen su simbolismo propio, que mayormente llama la atención y si esta desaparece dentro del diario vivir de los jóvenes kichwas, se estaría perdiendo esta belleza simbólica que motiva al turista para elegirnos como destino turístico.

Pregunta N: 6 ¿Seleccione que fiestas populares se practica en la actualidad en la comunidad Huaycopungo?

Cuadro N: 6

Fiestas Patronales	14	14%
Fiestas Inty Raymi o Coraza	28	29%
Fiestas Religiosas	21	21%
Rama de Gallo	20	20%
Otros	16	16%
Total	99	100%

Esquema N:6



Encuesta dirigida a los Estudiantes
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

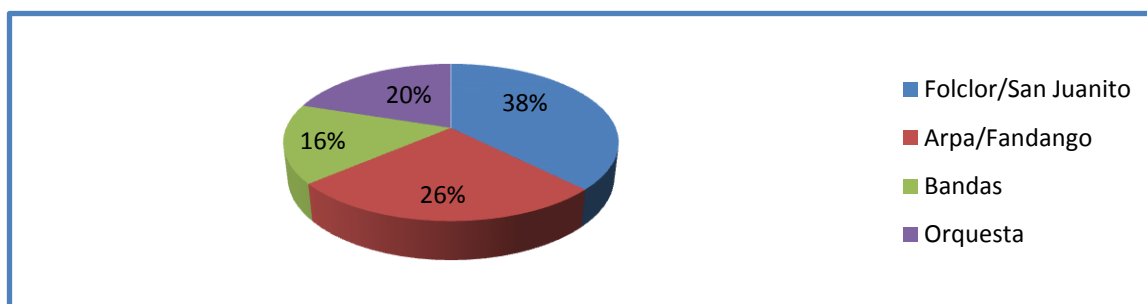
Los jóvenes en su gran mayoría permite apreciar que el 29% de los encuestados celebra las fiesta de la Coraza, esto pone en reflexión que es la fiesta más apreciada por los jóvenes de la comunidad, seguidamente opto por la Religión con un 21%, y un número poco menor la Rama de Gallo con el 20%, también se menciona Otros, como las Fiestas populares tradicionales con el 16% y un 14% las fiestas patronales.

Pregunta N:7 ¿Seleccione el Ritmo musical que identifica a su etnia?.

Cuadro N: 7

Folcklor o Sanjuanito	37	38%
Arpa/Fandango	26	26%
Bandas	16	16%
Orquesta	20	20%
Total	99	100%

Esquema N:7



Encuesta dirigida a los Estudiantes
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

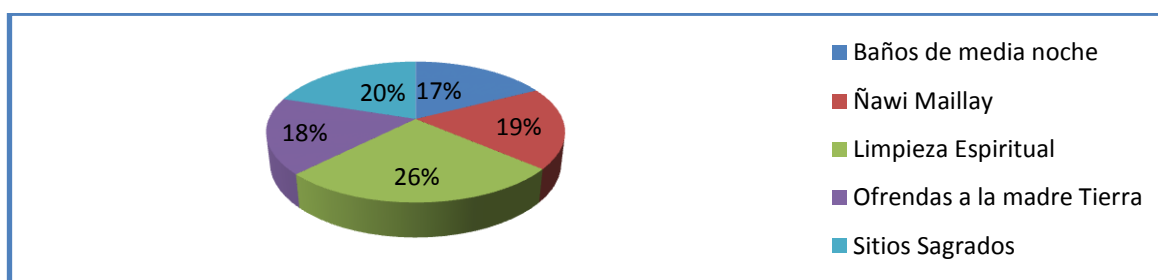
Las encuestas realizadas demuestran que el 38% de los jóvenes prefieren al Folclor o San Juanito como el ritmo musical que identifica a su etnia, aquello se demuestra en el mes de julio donde las concentraciones para celebrar son masivas no solo en la comunidad Huaycopungo sino en varias partes de la provincia, seguido, con el 26% tenemos al ritmo del Fandango que también es uno de los ritmos musicales que identifica a la etnia dentro de las costumbres y tradicionales de la Comunidad, De esta forma para la consolidación de nuestro proyecto podemos partir de esta línea base sobre los ritmos expuestos para la identificación de los instrumentos musicales propios de cada uno para su futura exposición.

Pregunta N:8 ¿Señale los ritos que en la actualidad se realizan en su comunidad?.

Cuadro N:8

Baños de Media Noche	17	17%
Wachay karay	19	19%
Limpieza Espiritual	26	26%
Ofrendas a la Madre Tierra	17	18%
Sitios Sagrados	20	20%
Total	99	100%

Esquema N: 8



Encuesta dirigida a los Estudiantes

Elaborado Elvia Cañamar

Fecha: 2014

Interpretación

Según los datos obtenidos a través de las encuestas realizadas, a los estudiantes de la Unidad Pedro Maldonado consideran la Limpieza Espiritual como uno de los ritos más importantes, lo que significa que este acontecimiento es el que se debe resaltar y valorar, estas limpiezas son realizadas por los kichwas para curar enfermedades como por ejemplo: brujería, mal aire, mal de ojo y el espanto, ceremonias al pachamama y un número poco menor consideran los sitios sagrados realizan rituales como Ñawi maylla, bautizo, tradiciones que se realizan en la actualidad.

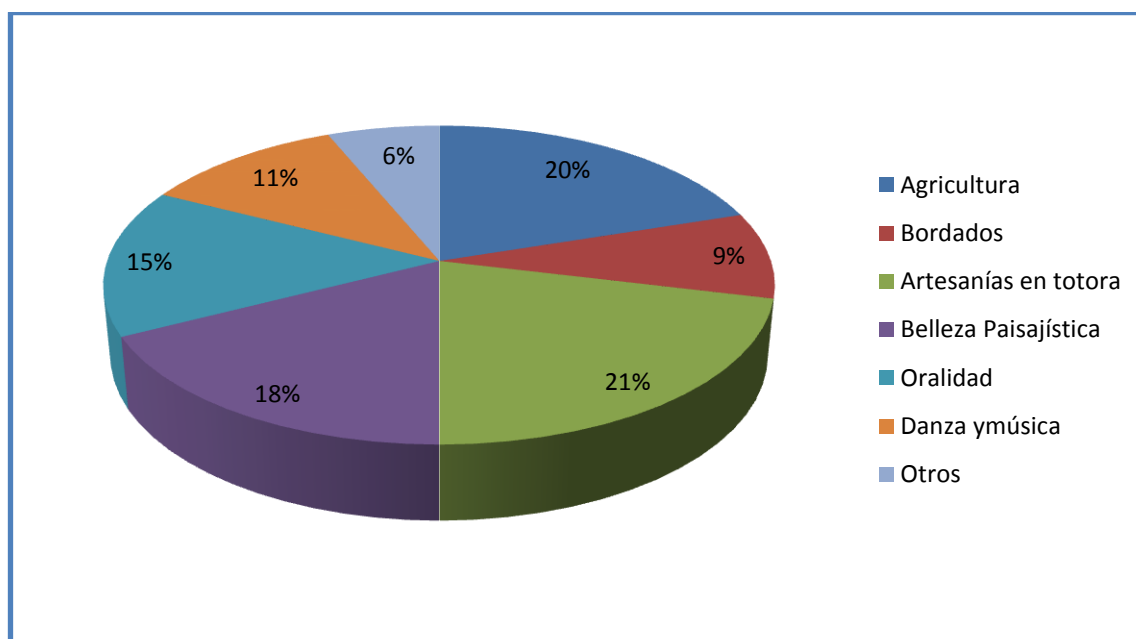
Pregunta N:9

¿De los siguientes atractivos Culturales marque aquel que ud. Considere que aporta en lo social, cultural, ambiental, y económico las manifestaciones culturales de la comunidad de Huaycopungo?

Cuadro N:9

Agricultura	20	20%
Bordados	9	9%
Artesanías de totora	21	21%
Belleza paisajística	17	18%
Oralidad Costumbre y Tradición	15	15%
Danza y Música	11	11%
otros	6	6%
Total	99	100%

Esquema N:9



Encuesta dirigida a los Estudiantes
Elaborado Elvia Cañamar
Fecha: 2014

Interpretación

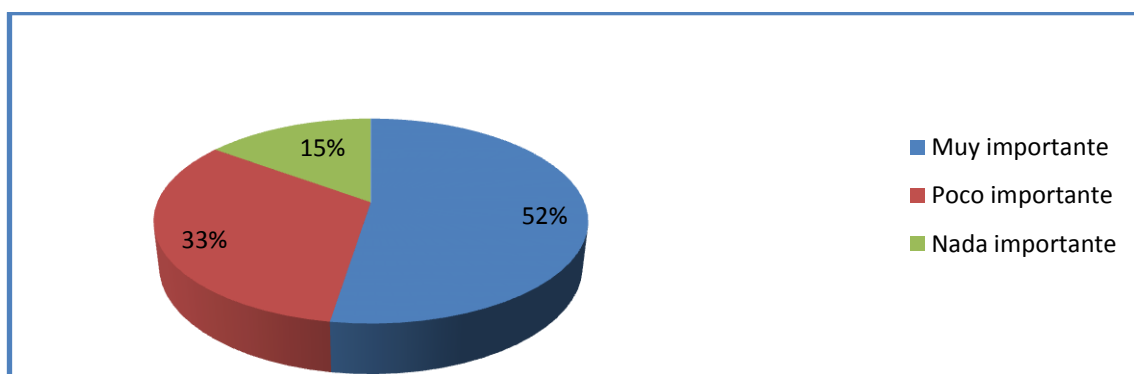
Claramente las preferencias en los jóvenes encuestados muestran como resultado que el arte expresado en las Artesanías en Totorá son lo más característico en la zona, reflejado con el 22%, esto nos hace reflexionar que quienes habitan en la zona utilizan los materiales propios para plasmar lo mejor de ellos lo cual nos permite resaltar la belleza de esta actividad, una vez implementado el Centro Etnocultural, el 20% es la Agricultura con producción de variedad de frutas como las frutillas y cereales entre otros, el 18% representa la belleza paisajística de los miradores a la laguna de San Pablo y al volcán Imbabura, el 15% las costumbres y tradiciones kichwas el 11% la Danza y Música con el 6% optaron Otros Valores culturales, de las cuales se caracteriza la importancia de estos atractivos culturales en el aporte Social, Económico, Cultural y Ambiental.

Pregunta N: 10 ¿En qué nivel de importancia consideraría ud. La realización de un proyecto a la ejecución de un Centro Cultural en Vivo?

Cuadro N:10

Muy Importante	52	52%
Poco Importante	32	33%
Nada Importante	15	15%
total	99	100%

Esquema N:10



Encuesta dirigida a los Estudiantes

Elaborado Elvia Cañamar

Fecha: 2014

Interpretación

Más de la mitad del gráfico los Estudiantes considera que es importante la realización de un proyecto que fortalezca los valores culturales en los jóvenes, con el 52 % demuestra la necesidad de implementar un Centro Cultural en Vivo y a través de este rescatar y mostrar la riqueza cultural que posee la Comunidad, el 33% considera poco importante y una gran minoría del 15% contrarresta al proyecto como no tan importante, en los Jóvenes.

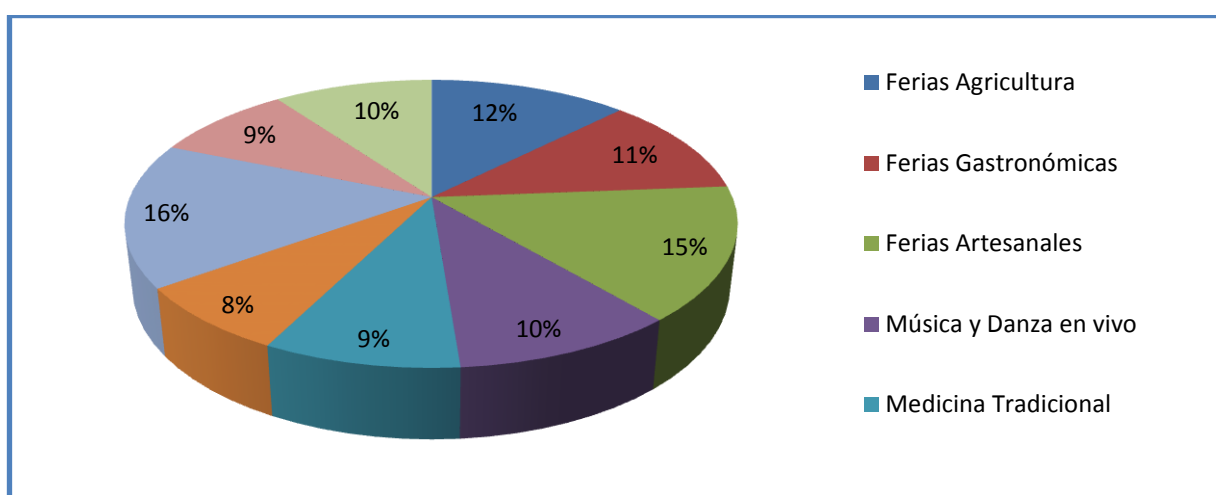
Pregunta N: 11

¿De implementarse un Centro Cultural en vivo, ¿de qué manera usted tiene la predisposición a participar en turismo con el fin de rescatar las manifestaciones culturales de la comunidad?

Cuadro N: 11

Ferias Gastronómicas	11	11%
Feria Agricultura	12	12%
Feria Artesanales	15	15%
Música y Danza en Vivo	10	10%
Medicina Tradicional	9	9%
Alquiler de Vestimenta	7	8%
Presentaciones Culturales en vivo	16	16%
Encuentros de juegos tradicionales	9	9%
Capacitaciones en Educación, Ambiental y Cultural	10	10%
Total	99	100%

Esquema N:11



Encuesta dirigida a los Estudiantes

Elaborado Elvia Cañamar

Fecha: 2014

Interpretación

En el cuadro y Esquema mencionado anteriormente podemos encontrar que con un 16% de los jóvenes encuestados tienen la predisposición de participar en las actividades en un centro cultural en vivo, esto mejoraría a la revalorización y el rescate de las manifestaciones culturales, desde niños y así se evitaría que la identidad cultural se siga perdiendo, seguidamente las Ferias Artesanales de Totorá tradicionales ocupan el segundo lugar con el 15%, como un medio de participación e integración comunitaria, educativa al proyecto, el 12 % la feria de agricultura, la actividad de producción de frutillas, con el 11%, aquello se lograría mediante la participación en ferias gastronómicas donde se rescate la comida típica de los pueblos kichwas, el 10% mencionan que tienen la predisposición de participar con el alquiler de trajes típicos a los turistas, Además la predisposición a participar en talleres sobre el cuidado ambiental y cultural, un 9% participaría con la demostración de medicina tradicional, mediante lo cual se podría atraer a los turistas nacionales y sobre todo extranjeros a disfrutar de estas exhibiciones que son muy llamativas y apetecidas para ellos

CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusión

1.- Los turistas que visitan Huaycopungo Son profesionales de diferentes ramas y del turismo con un nivel de Educación Superior y están comprendidas principalmente en las edades de 30 y 45 años especialmente son turistas extranjeros, tanto varones como mujeres.

2.- Los pobladores tienen la actividad es la agricultura y se encuentra en una edad de promedio de 30 a 45 años con un nivel de educación entre primaria y secundaria siendo muy pocos los que están inversos en el turismo.

3.- Que los turistas visitan Huaycopungo atraídos por las bellezas paisajísticas y las artesanías de totora.

4.- Que Huaycopungo es una comunidad con un alto nivel de manifestaciones culturales relacionadas con la cosmovisión Andina manifestación cultural que son atraídos por los turistas.

5.- Que es necesario elaborar un proyecto direccionando a la promoción turística mediante un centro cultural temático con la participación activa de los miembros de la comunidad y quienes manifiesta un amplio aporte para la cultura, y la cosmovisión.

5.2 Recomendación

1.- Que las autoridades de la comunidad y las organizaciones de promoción turística proponga estrategias para incrementar el número de turistas que visitan la comunidad y sean de cualquier nivel educativa de situación social o género.

2.- Que los dirigentes de la comunidad coordinen con organizaciones estatales o privados para que promuevan capacitaciones e involucran a los habitantes de la comunidad en las actividades turísticas considerando especialmente a los jóvenes para que tenga una alternativa en el mejoramiento de calidad de vida de los habitantes.

3.- Los promotores turísticos utilizan estos potenciales, atractivos tanto la belleza natural como las artesanías especialmente la totora sean considerados en proyectos de desarrollo turístico.

4.- Sensibilizar a los jóvenes y niños de la comunidad de Huaycopungo por lo que es rico en manifestaciones Culturales, como las fiestas de la Coraza, matrimonio ancestral, entre otros y fortalecer las costumbres originarias ponerlo en práctica con el fin rescatar los valores culturales permitiendo así la revalorización de las manifestaciones culturales kichwas.

5.- Que las autoridades seccionales los miembros de la comunidad con la participación de profesionales en turismo elaboren proyectos turísticos basados principalmente en potencias culturales de Huaycopungo y sobre los conocimientos de la cosmovisión que posee los habitantes.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1 Título de la Propuesta

DISEÑO DEL CENTRO CULTURAL ÑUKANCHIPAKSUMAK HUAYCOPUNGO VINCULADO A LA REALIZACIÓN DE EVENTOS TRADICIONALES Y EXPOSICIÓN DE LOS ELEMENTOS CULTURALES DE LA COMUNIDAD HUAYCOPUNGO, PARROQUIA SAN RAFAEL, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA IMBABURA.

6.2 Justificación

Otavaló, situado en la Sierra Norte del Ecuador es uno de los principales centros histórico-culturales que constituye hoy por hoy, un importante destino turístico nacional e internacional de reconocido prestigio y trayectoria, en la comunidad Huaycopungo es posible desarrollar un producto turístico cuya identidad este muy apegada al aspecto étnico-cultural, por la gran cantidad de elementos culturales que pueden aprovecharse en una nueva oferta turística, y que además sirvan como muestra y resguardo para las generaciones futuras.

La generación de un proyecto en de la comunidad permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes, dando a conocer la historia de un pueblo rico en cultura demostrando el respeto y valor que debemos sentir por la tierra que los vio nacer, brindando al turista la necesidad de empaparse de los conocimientos muchas veces de un pueblo nuevo para ellos.

6.3 Fundamentación

6.3.1 Fundamentación filosófica.

Cada grupo social en su práctica cotidiana, es portador de una cultura propia, misma que se manifiesta en lo que tal grupo cree, vive y crea, como en nuestro país, dueño de un diverso y rico pasado cultural autóctono, donde la ocupación, distinta y sucesiva, de su territorio ha creado una gama de etnias que conviven dejando como legado sus variadas manifestaciones que representan un tesoro invaluable para todos, pero que en algunos casos estos elementos han llegado a perderse ya que al interior de cada grupo étnico muchas veces no existe el interés en conservarlos y transmitirlos.

6.3.2 Fundamentación Cultural

En las comunidades del Cantón Otavalo se ha visto la riqueza cultural que poseen con las manifestaciones propias de este sector, lo que representa claramente la cultura indígena de la región norte de nuestro País; modismos y culturas extranjeras han ido degradando la cultura por lo cual se debe tomar medidas e implementar estrategias y prontas soluciones para que no desaparezca una cultura rica en tradición costumbres y demás aspectos culturales.

6.3.3 Fundamentación Ecológica

La Comunidad Huaycopungo dentro de la Parroquia San Rafael posee atractivos naturales variados y muy atractivos para el visitante, lastimosamente no hay el cuidado que se requiere, es por lo cual con la implementación de este proyecto se buscara contribuir a la conservación del entorno natural involucrando a la comunidad con un objetivo en común el fortalecimiento comunitario

6.3.4 Fundamentación Turística

Al consolidar el aspecto cultural en la comunidad Huaycopungo, es posible la realización de un producto turístico que muestre las diferentes manifestaciones culturales de la comunidad, creando así un producto diferenciado, considerando que el turismo cultural es una de las tendencias turísticas más innovadoras y a la vez menos perjudiciales para la naturaleza y cultura, por lo cual los turistas se ven atraídos por esta forma de turismo, esto unido a las características del sector (accesibilidad, cultura, naturaleza, clima) proporciona una alternativa interesante a los ojos del potencial visitante quien se sentirá atraído por esta modalidad de turismo, que lograra en los visitantes liberarse de tenciones, estrés y pasará momentos significativos relacionándose con la naturaleza y cultura.

6.4 Objetivos

6.4.1 General

Proponer la implementación de un Centro Cultural vinculado a la realización de eventos tradicionales que revitalice la cultura del pueblo Kichwa Otavalo en la comunidad Huaycopungo Cantón Otavalo.

6.4.2 Específicos

1. Promover el rescate y fortalecimiento cultural a través de la concienciación en los pobladores de la comunidad.
2. Seleccionar los ambientes y el equipamiento que conformaran el centro cultural.
3. Describir las funciones de los ambientes y el personal que tiene el centro cultural

6.5 Ubicación Sectorial y Física

6.5.1 Delimitación

Macro

PAIS: Ecuador

REGIÓN: Norte

PROVINCIA: Imbabura

Micro

Cantón: Otavalo

Parroquia: San Rafael

Comunidad: Huaycopungo



6.6 Desarrollo de la Propuesta

2014

Centro Cultural Ñukanchipak Sumak Huaycopungo



¡Vive Lo Natural, Vive Lo Cultural!



Misión

Ser una entidad reconocida que genera fuentes de trabajo, y contribuye al desarrollo turístico de la Comunidad Huaycopungo, conservando las manifestaciones culturales propias de nuestra etnia, para utilizarlas dentro de productos turísticos.

Visión

En el 2017 el Centro Cultural Ñukanchipak Sumak Huaycopungo es un espacio de integración e inclusión social y cultural que propugna los valores intrínsecos de la comunidad Huaycopungo, así como su legado cultural, en bien de las generaciones futuras, conservando nuestras manifestaciones culturales utilizadas de forma sostenible en nuevos y originales productos turísticos.

Centro Cultural Ñukanchipak Sumak Huaycopungo



**CENTRO
CULTURAL
ÑUKANCHIPAK
SUMAK
HUAYCOPUNGO**

¡Vive lo Natural, Vive lo Cultural!

(Vive lo Natural, Vive lo Cultural)



El Coraza son hombres respetados, que tienen el rostro cubierto, en esta celebración va el sacerdote a la cabeza, llamado capitán, la fiesta del Coraza es una manifestación auténtica cultural de San Rafael de la Laguna, de Otavalo, de Imbabura, del Ecuador, representa las manos trabajadoras de sus hombres, el corazón y en el coraje del indio y del mestizo que ha sabido fundirse en una sola raza.



SIGNIFICADO DE LOS COLORES



AMARILLO simboliza la energía y fuerza, del hombre andino.

VERDE representa la fertilidad, la diversidad natural, reflejada en la producción agropecuaria, la flora y fauna que tiene la comunidad Huaycopungo.



AZUL: representa al "Yaku", es decir a las aguas del Lago San Pablo, por ser un atractivo del cantón, que envuelve con sus frías aguas al Volcán Imbabura.

(Vive lo Natural... Vive lo Cultural)



BLANCO: representa la fertilidad, es símbolo de fecundidad y de abundancia de productos de la tierra, naturalmente asociado a la tierra, al agua.

VIOLETA: Representa la sabiduría, la creatividad, la independencia, la dignidad y expresión del poder comunitario como instancia superior de los Andes.



(Vive lo Natural. Vive lo Cultural.)

Nuestros logan es **corto**,
fácil de memorizar y será
utilizado para publicidad,
propaganda, y **medios**
masivos de comunicación

EL SLOGAN

En Español ¡Vive Lo Natural, ¡Vive Lo Cultural

En Ingles Enjoy the Nature, Enjoy the culture

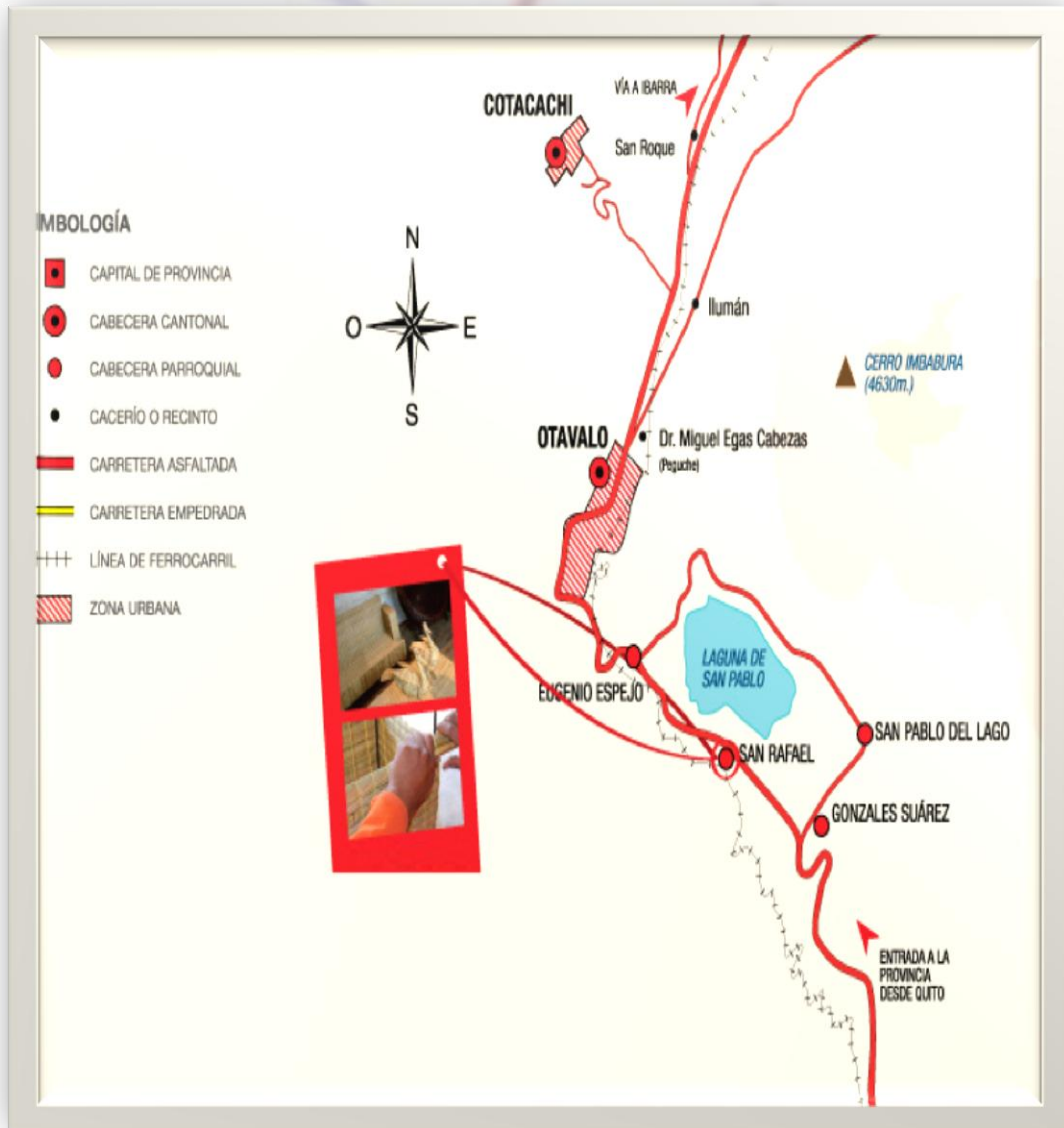
En Kichwa Pachamamanta Kawsay, Kawsayta Kawsay

¡Vive lo Natural! ¡Vive lo Cultural!

Ubicación

Centro Cultural ÑUKANCHIPAK SUMAK HUAYCOPUNGO

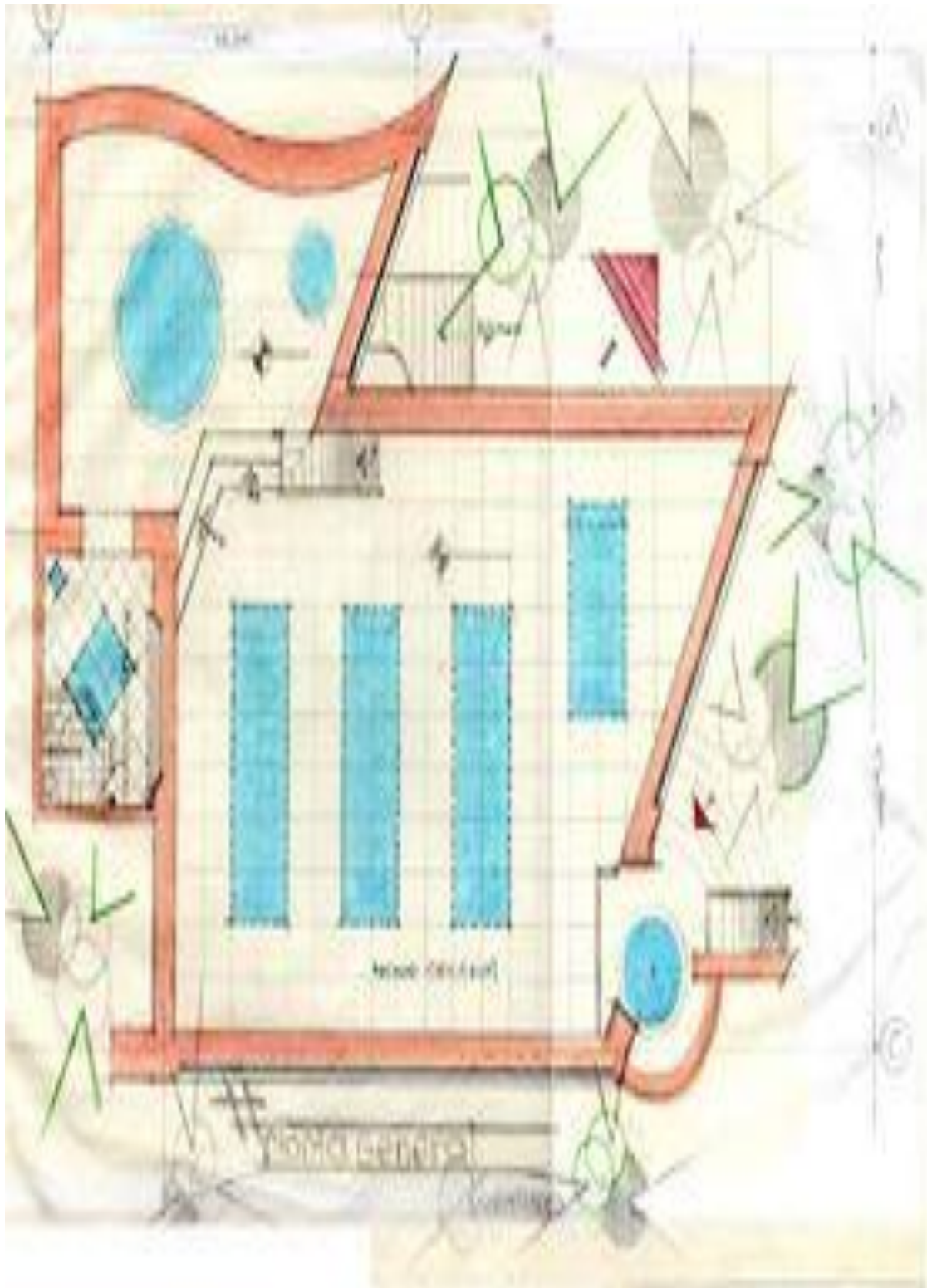
El Centro Cultural ÑUKANCHIPAK SUMAK HUAYCOPUNGO estará ubicado en la Comunidad Huaycopungo en la parroquia San Rafael.



(Vive lo Natural... Vive lo Cultural)

Plano del Centro Cultural

Centro Cultural Nukonohigak Sumak Mayocogungo



(Vive lo Natural. Vive lo Cultural.)

Distribución del Centro Cultural

Centro Cultural Muzochejgak Jemok Huaycopungo

La finalidad del diseño es la de construir una residencia cuyas dimensiones son 18 mts. por 30 mts. Para albergar las diferentes manifestaciones culturales de la comunidad Huaycopungo, la línea básica del proyecto es el de utilizar los elementos circundantes como las colinas a su alrededor para realizar una infraestructura empotrado interiormente en las entrañas de la misma cuya cubierta será de césped y jardines variados.

Con la mejor mirada al Imbabura y al Lago San Pablo, el trabajo comienza con la excavación del lugar estratégico y con mirada de dominio a lo espectacular del paisaje, sus paredes serán portantes y de construcción de aparejo de piedra, dicha casa luego de terminada

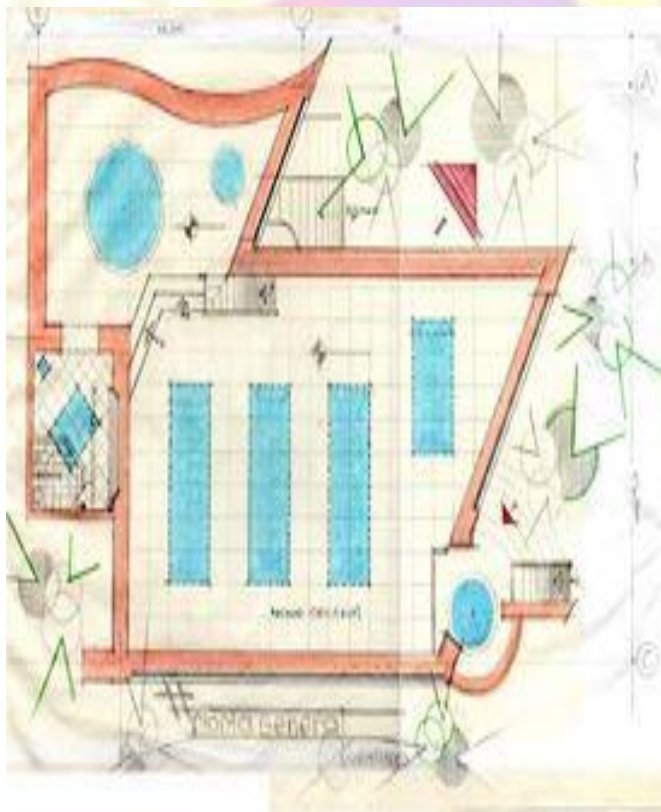


quedara inmersa en la montaña, como parte integrante de ella y de la naturaleza, cabe mencionar que todos los trabajos realizados deberán contar con un estudio de impacto ambiental con la finalidad de

no causar daños sobre el medio. Vive lo Cultural

Este proyecto tiene la finalidad, respetar la belleza del paisaje de modo que se convertirá en el icono del entorno, sus pisos serán construidos con tecnología avanzada, climatizados y bioclimáticos, con iluminación natural y centralizada, su vista espectacular será a través de un vidrio claro (8 mm.), sus puertas serán con accesos con sensores, contando con espacios para personas discapacitadas.

Consta de tres naves, la nave central la de mayor importancia, subiendo a otro nivel en donde encontramos la otra nave la parte administrativa, en este nivel existe una puerta de escape de emergencia con las características señaladas.



En el proyecto se utilizara materiales del lugar, como césped, la implementación con plantas y arbustos nativos del sector, todo esto descrito será la parte cubierta de nuestro muestrario de especies nativas, existirán detalles en la mampostería de leira sus dos costados su diseño será único junto a las técnicas empleadas para esta

construcción.

(Vive lo Natural. Vive lo Cultural)

La cubierta se convertirá en un balcón natural para dominar y apreciar el paisaje del entorno, lo especial de esta construcción es que quedara como parte integrante de la naturaleza con dominio natural al interior como al exterior (un área aproximada de 300 mts.



(Vive lo Natural... Vive lo Cultural)

1.- Área Central

Centro Cultural *Makanchigak Jemak Muzycagunga*

Este espacio estará destinado para la realización de eventos culturales, este espacio se podría adecuar para eventos de danza, música demostración de Medicina Natural, Rituales de Purificación, Juegos Tradicionales, Matrimonios Indígenas y dependiendo a la organización de los días estos eventos se los realizaría los fines de semana (Sábados y Domingos).



Fuente: Archivo del Gobierno Autónomo y Descentralizado de Otavalo

1. Área de Información

Aquí se dará a conocer el fin y objetivo del centro cultural, invitando a los visitantes a conocer de la cultura indígena en esta área se integrara a personas de la comunidad que previamente hayan sido capacitadas en atención al cliente y además puedan asistir como guías en el recorrido por el centro cultural.



Fuente: Archivo Casa Sol Otavalo

(Vive lo Natural... Vive lo Cultural)

2. Sala de Exposición Material

Centro Cultural Kichwa Otavalo - Sumak Kuyaycayungo

Existirá una recopilación de artefactos históricos de la comunidad como: utensilios de cocina, material para la ganadería y agricultura, formas y técnicas de cosecha artesanías en general propias del pueblo Kichwa-Otavalo, así como variadas artesanías típicas a base de totora.



Fuente: Archivo Museo de la Cultura Andina Cuenca

Sala de Exposición Material Inmaterial

En esta sala se recopilara información en fotografías documentos que nos hablen de las fiestas típicas y más conmemorativas del



Fuente: Archivo Museo de la Cultura Andina Cuenca

pueblo indígena, así tendremos una muestra visual de sus Matrimonios, Velorios, Fiestas del Inty Raymi, Fiestas del Pawkar Raymi, Los tipos de solsticios que están presentes en todo el Año, Cuentos, Historias y leyendas del Sector, cada uno de estos eventos con su debida explicación.

Cultural

3.. Sala Textil

En este espacio se dará a conocer las actividades textiles que se elaboran en la comunidad con sus diversas formas y técnicas utilizadas para fabricar las diferentes prendas que hoy en día se exportan al exterior.



Fuente: Archivo Museo de las Culturas Cotacachi



(Vive lo Natural... Vive lo Cultural)

4. Sala Gastronómica:

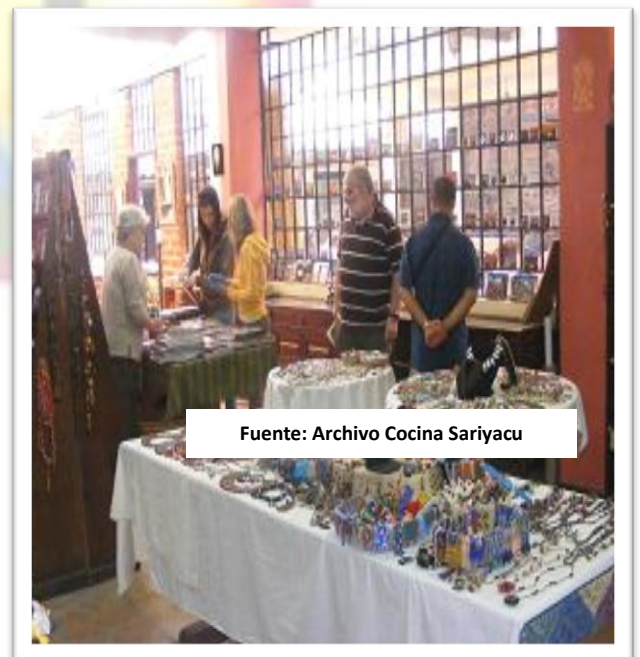
En esta sección se dará a conocer la gastronomía andina típica, la preparación de las diferentes comidas preparadas en cada ritual o mes de celebración, ya que esta actividad ha pasado de generación en generación.



Fuente: Archivo Museo de la Cultura Andina Cuenca

3. Sala de Souvenirs:

Esta parte estará destinada a la venta de los productos que se fabrican en el sector como incentivo a la participación de los pobladores de la comunidad.



Fuente: Archivo Cocina Sariyacu

Fuente: Archivo Museo de la Cultura Andina Cuenca

INFORMACIÓN A TURISTAS

Centro Cultural Nukonchigak Sumak Mayyocayungu

DÍAS	HORARIOS
Lunes	09:30am A 17:00pm
Martes	09:30am A 17:00pm
Miércoles	09:30am A 17:00pm
Jueves	09:30am A 17:00pm
Viernes	09:30am A 17:00pm
Sábado	08:30am A 17:00pm
Domingo	08:30am A 19:00pm

VALOR DE LAS ENTRADAS

Visitante	Valor
-Nacionales	➤ 0,50\$
-Extranjeros	➤ 1,50\$
-Tercera Edad Nacionales	➤ 0,25ctv
-Tercera Edad Extranjeros	➤ 1,25\$
-Estudiantes Nacionales	➤ 0,25ctv
-Estudiantes Extranjeros	➤ 1,00\$
-Niños Nacionales y Extranjeros	➤ Entrada libre

(Vive lo Natural... Vive lo Cultural)

EQUIPOS NECESARIOS

Es necesario además adecuar el centro con todas las comodidades del caso, ya que será un lugar que servirá para dar a conocer toda la información necesaria sobre los aspectos culturales más sobresalientes de la comunidad y del cantón Otavalo, ya que es necesario que exista una articulación con los demás atractivos turísticos del para su difusión. Es así que el centro debe contar con una maqueta a escala de los atractivos turísticos del cantón Otavalo, 3 mapas (del bosque protector cascada de Peguche por ser un sitio dentro de la visita obligada del cantón, de las comunidades aledañas y de su ubicación dentro de la provincia de Imbabura), una exposición arqueológica con al menos 30 piezas encontradas en el lugar o en su defecto con réplicas (con fines didácticos) y una exposición de 20 imágenes fotográficas (120cm x 80cm) acompañada cada una con su explicación en un video explicativo y promocional. Así el centro cultural ofrecerá información al turista para que pueda apreciar las bellezas de los sitios turísticos así como conocer con mayores detalles datos relacionados con la historia, cultura,



(Live to Nature. Live to Culture.)

ecología y turismo en la zona de interés. Se le dotará del equipamiento computacional, audiovisual y amplificación para su correcto funcionamiento.

Mantenimiento del Centro

La participación de la comunidad en este proyecto es de vital importancia, es por esto que se realizará un cronograma designando a las personas encargadas para el mantenimiento del centro cultural.

Seguridad

Este centro tendrá como finalidad exponer el verdadero significado de cada uno de los elementos culturales y cósmicos, por lo que se precautelaré la integridad de todo individuo o visitante.

Potencial Público

Atraer un gran número de turistas o visitantes a través de exposiciones y eventos programados mediante la promoción del centro cultural a través de propaganda publicitaria.

Clasificación del Público

Por Edad: Niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Procedencia: Turistas Locales, regionales, nacionales, extranjeros.



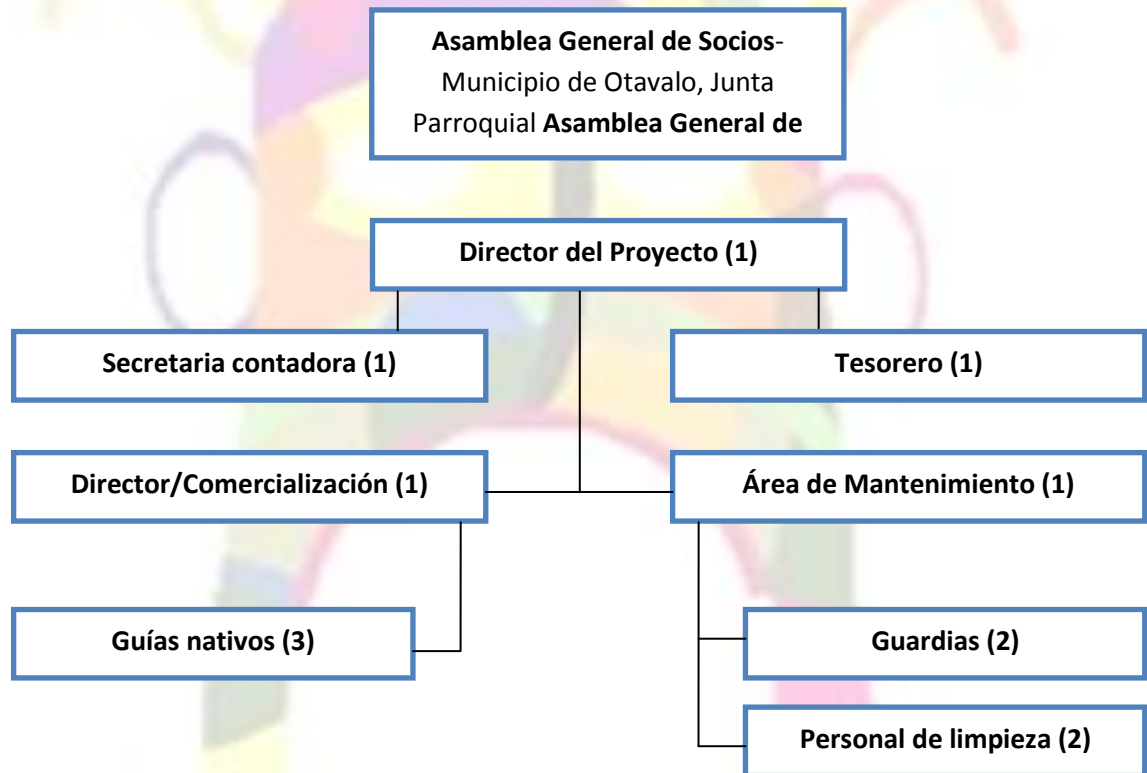
Grado de Instrucción: Primaria, secundaria, superior, profesionales en general.

Centro Cultural Mukachiñgak Sumak Huaycopungo

Motivos de Visita: Investigación, trabajo, recreación, intercambio de experiencias y convivencia comunitaria.

Organigrama Estructural del Centro Cultural

Como es necesario que la comunidad sea la gestora del proyecto se optó por la conformación de una Empresa de Economía Mixta, el organigrama propuesto es el siguiente



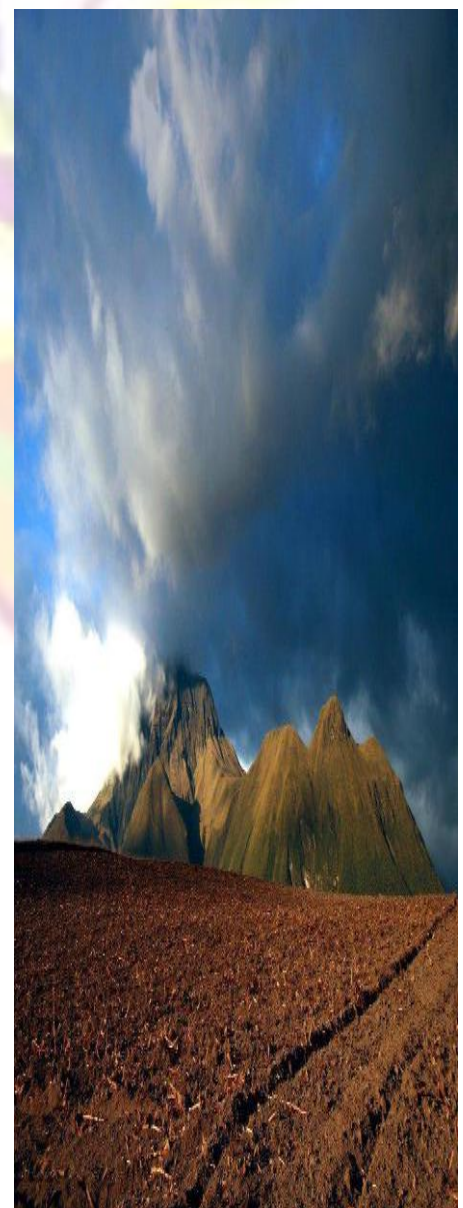
DIRECTOR DEL PROYECTO: Este puesto se lo asignara conjuntamente con la comunidad, decidiendo quien será la persona más calificada para ejercer las funciones a llevarse a cabo en la ejecución del centrocultural, las funciones del Director general serán las siguientes:



HUAYCOPUNGO

¡Vive lo Natural, Vive lo Cultural!

- Ser el representante jurídico del centro cultural.
- Programar las normas, políticas, reglas para un adecuado funcionamiento del centro cultural de igual forma trazar metas a largo, mediano y corto plazo.
- Gestionar la ayuda y convenios que favorezcan el crecimiento del centro cultural, esto se los puede realizar con ONG's y los gobiernos locales.
- Fomentar un espacio de armonía y buen trabajo con todo el talento humano que aporte su ayuda en el proyecto.
- Llevar de forma ordenada la subdirección del centro cultural.
 - Supervisión de las áreas planteadas para el centro cultural, con el objetivo de controlar que las metas planteadas se lleven a cabo.
- Contratar y capacitar al personal.
- Establecer el presupuesto para cada actividad a desarrollarse en el centro cultural.
- Encargarse de la difusión y promoción del centro cultural.
- Comunicar todos los posibles percances que se encuentre en la ejecución del proyecto a la Junta General.



(Vive lo Natural... Vive lo Cultural)

SECRETARIA CONTADORA: Esta persona cumplirá con las siguientes funciones.

- Estará a cargo de la contabilidad del centro cultural.
- Informar al Director las necesidades del centro cultural.
- Realizar el inventario de los materiales que se encuentren en el centro cultural en un periodo mensual, bimestral o según se crea conveniente.

TESORERO

Debido a su importancia, la persona que asuma esta responsabilidad debe tener mínimo el bachillerato terminado, ser un miembro activo y tener su residencia permanente en la comunidad Huaycopungo. Además debe firmar una letra de cambio que garantiza un manejo óptimo de los fondos, deberá presentar un documento de compromiso la misma que servirá para tener constancia de su responsabilidad con la comunidad.



MANTENIMIENTO

Limpieza: Esta persona o personas cumplirán con las siguientes responsabilidades.

Mantener el centro cultural en orden e impecable.

Guardias: Sus actividades serán las siguientes:

- Brindar seguridad al centro cultural y a sus pertenencias.
- Prestar seguridad a los turistas que ingresen al centro cultural
- Realizar rondas rutinarias en las diferentes salas del centro cultural, con la ayuda del guía.

DIRECTOR DE COMERCIALIZACION. Tendrá las siguientes funciones.

- Realizar los planes de marketing y las campañas publicitarias del centro.
- Establecer los precios y tarifas especiales del centro.
- Realizar alianzas estratégicas con operadoras de turismo y agencias de viajes locales y nacionales.

GUIAS

• Dar la bienvenida al centro cultural a los turistas de la manera más adecuada.

• Encargarse de la exposición de las diferentes salas del centro cultural.

- Responder las inquietudes de los turistas.

PROPUESTA DE CAPACITACIÓN

Los miembros de la comunidad Huaycopungo por ser los pilares para la realización del proyecto deben ser capacitados en los siguientes temas:

TURISMO

Gestión del turismo sostenible

Turismo comunitario

Turismo de naturaleza

Turismo de aventura

Técnicas de guiar

CULTURA

Historia local y de la región de Otavalo

Gestión de sitios sagrados y ceremoniales

Gestión de festividades étnicas, fiestas populares y de naturaleza

(Vive lo Natural, Vive lo Cultural)

Valores culturales y espirituales de la biodiversidad

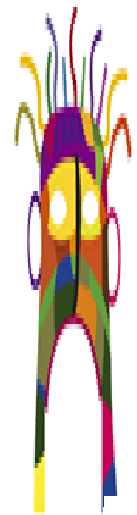
AMBIENTE

Principios de manejo ambiental

Manejo de recursos naturales comunitarios (agua, suelo, biodiversidad)

Educación ambiental e interpretación ambiental

OTROS



Principios de marketing para mejorar sus iniciativas empresariales turísticas

Contabilidad básica

Idiomas (Kichwa, español e inglés)

Primeros auxilios

Gastronomía andina

Identidad artesanal



MARKETING EMPRESARIAL

Centro Cultural Nukanchigak Sumak Huaycopungo

La difusión y promoción del Centro Cultural se lo realizará principalmente en los medios de comunicación local y nacional, como radio, prensa y televisión, con toda la información básica para el conocimiento de la población; además de volantes y trípticos con colores y gráficos llamativos para una buena promoción.

Además se utilizará organismos gubernamentales, como son el departamento del Ministerio de Turismo de Otavalo y la Cámara de Turismo.

A más de la difusión de nuestro centro cultural, se integrara a la comunidad Huaycopungo por lo que se desarrollaran algunos iconos que representen los diferentes atractivos que posee la comunidad para posicionarla dentro del mercado turístico. Así tenemos el uso de iconos que representen los recursos naturales y culturales.



¡Vive lo Natural, Vive lo Cultural!

AFICHES PROMOCIONALES





ETNOCULTURA

TURISMO EN EL SALVADOR

Itz'at, Nahuatlaco y Salcoatlán.

El día a día en el valle de la gran riqueza y belleza de la naturaleza de Itz'at, Nahuatlaco y Salcoatlán es una experiencia única que ofrece a los visitantes un contacto directo con la vida cotidiana de las comunidades indígenas.

Huaycopungo Cultural

Esta excursión de día completo ofrece una experiencia étnica sobre el modo de vida de la gente de la comunidad, su historia, costumbres, artesanías y muy importante, música. El almuerzo se sirve en una casa indígena, preparando de la manera tradicional, para que los turistas puedan probar los deliciosos andinos.

Este recorrido es complementado con la belleza natural del cantón Otavalo, conjugando, cultura, tradición, la riqueza étnica del pueblo Kichwa y la magia de sus escenarios naturales con su importancia dentro de la comovisión indígena.



Información al Tel.: 2273-8000

Nuestro País



Turismo Cultural



HUAYCOPUNGO

¡Vive lo Natural, Vive lo Cultural!

Otavalo es cultura, manifestada en costumbres, fiestas, vestimenta, tradiciones y más, de su pueblo indígena y mestizo, es variado y riquísimo, así como desconocido en su magnitud real. Es la difusión de esta manifestación cultural auténtica, producto del saber donde la gente siempre está dispuesta a compartir la herencia de su pasado con el visitante amigo.

¡Vive lo Natural, Vive lo Cultural!

GIGANTOGRAFÍAS

Centro Cultural Mukanchigak Sumak Huaycopungo



Es una alternativa interesante y se las puede realizar en el tamaño que se desee. En la ciudad de Otavalo existen varias empresas

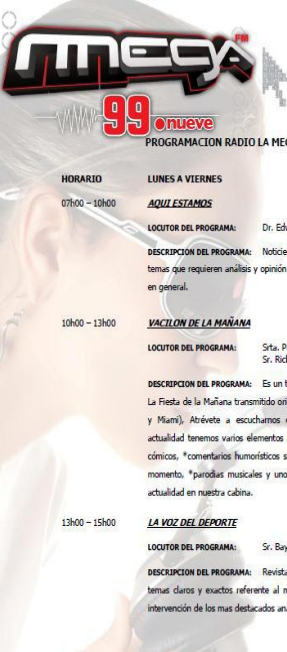
que se encargan de realizar este tipo de trabajos y su precio varía entre 10 y 12 USD el m². Las gigantografías pueden ser diseñadas con fotografías inéditas y colocarlas en sitios estratégicos como la Plaza de los Ponchos, el parqueadero junto a la Casa de Turismo, en el parqueadero junto al parque central o cerca al terminal de buses. Es una buena estrategia porque motiva a las personas a visitar además de que también pueden servir para crear una conciencia ambiental de conservación y preservación. La medida recomendable para las gigantografías es de 3 x 5 metros como mínimo impresos a full color en material durable como la lona

(Viva lo Natural... Viva lo Cultural)

PROGRAMAS RADIALES Y DE TV

Centro Cultural Mukachihiyak Samak

Una buena opción para hacer promoción de este atractivo natural y cultural son los programas de radio debido a que muchas personas en sus espacios de trabajo escuchan radio. Esto debería ser hecho en horas de oficina para poder llegar a un mayor número de personas. El Municipio de Otavalo a través de su Departamento de Turismo puede gestionar los espacios en las estaciones de radio más escuchadas en Otavalo y en la región norte entre algunas Radio Caricia, Radio Ilumán, Radio Canela.



MEGA 99.9 FM
PROGRAMACION RADIO LA MEGA 99.9FM.

HORARIO	LUNES A VIERNES
07:00 – 10:00	AQUÍ ESTAMOS LOCUTOR DEL PROGRAMA: Dr. Edwin Touquiza DESCRIPCION DEL PROGRAMA: Noticiero Estelar de la Mañana que trata temas que requieren análisis y opinión con la participación de la ciudadanía en general.
10:00 – 13:00	MAÑANA DE LA MAÑANA LOCUTOR DEL PROGRAMA: Srta. Pamela Chamorro Sr. Richard Quil DESCRIPCION DEL PROGRAMA: Es un talk show que podría traducirse como La Fiesta de la Mañana transmitido originalmente desde EEUU (Nueva York y Miami). Abiérete a escucharnos en donde además de farándula y actualidad tenemos varios elementos claves como: *sketches (esquemas) cómicos, *comentarios humorísticos sobre las noticias más relevantes del momento, *parodias musicales y uno que otro político y personajes de actualidad en nuestra cabina.
13:00 – 15:00	LA VOZ DEL DEPORTE LOCUTOR DEL PROGRAMA: Sr. Bayardo Quintana DESCRIPCION DEL PROGRAMA: Revista Informativa Deportiva, que trata temas claros y exactos referente al mundo del deporte, con la opinión e intervención de los más destacados analistas y sus protagonistas.

Igualmente se puede realizar un programa para TV en las dos empresas de la ciudad como son Continent TV y Multicable quienes tienen sus propios programas televisivos. El mejor espacio para hacer esto sería el programa "Otavalo Informa" del Municipio de Otavalo o en su caso, un programa especial solo para tratar el tema

cultural de las comunidades del cantón.



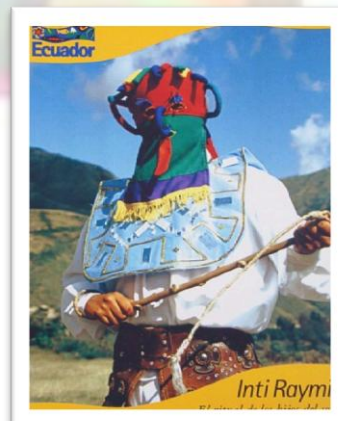
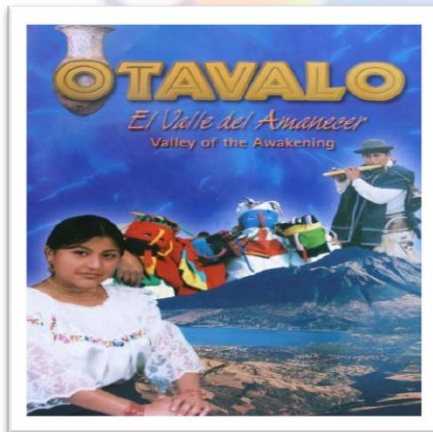
Una manera de dar a conocer el atractivo a nivel nacional son los dos programas de TV transmitidos todos los

domingos como son "La TV" de Ecuavisa y "Día a Día" de Teleamazonas.

La mejor manera de lograr captar el interés de estos programas es organizando un PressTrip organizado por el Municipio de Otavalo en la cual se invite a otros medios como los impresos tales como el diario El Comercio, Hoy, Diario El Norte, La Hora entre otros

REVISTAS ESPECIALIZADAS

En la actualidad existen muchas opciones para hacer promoción de un atractivo turístico y ello depende del dinero disponible para invertir. A nivel Municipal es importante realizar la edición de una revista especializada en turismo en la cual se promueva, entre otros atractivos turísticos de Otavalo, a la comunidad Huaycopungo. Otra opción es acudir a la revista de edición particular como es "Que tal Imbabura" para lo cual hay que pagar un precio por el espacio contratado. A nivel nacional existen revistas como "Ecuador Terra Incógnita", "Thisis Ecuador", Diners, Vistazo, Hogar entre otros en los cuales se pueden colocar material promocional, informativo o documental sobre la el centro Cultural.



Fuente: La Autora

(Vive lo Natural... Vive lo Cultural)

CARPETAS INSTITUCIONALES



Fuente: La Autora

CALENDARIOS

Por ser el Inglés el idioma universal se han diseñado los calendarios en dicho idioma, con la finalidad de ofrecer un valor agregado a nuestros visitantes, así también, para nuestros turistas nacionales y de habla hispana se

¡Vivelo Natural, Vivelo Cultural!

Centro Cultural Muzoc/Higak Sumak Huaycopungo



Fuente: La Autora

BOLIGRAFOS



Fuente: La Autora

(Vive lo Natural. Vive lo Cultural.)

INTERNET Y DVD's

Centro Cultural Huaycopungo Jamak Huaycopungo

Esta es una opción que no se la puede obviar. El internet constituye en la actualidad, como el medio apropiado para poder difundir un mensaje a un número mayor de personas alrededor del mundo. Por esta razón, es necesario que se cree un website interactivo independiente de la página web del municipio. Uno de los errores que se pueden cometer a la hora de hacer promoción de un atractivo turístico, es colocarlo entre muchas más informaciones que pueden terminar por desinteresar al usuario del servicio. Una página web independiente es mucho mejor pues se lo puede tratar focalizadamente y renovarla más seguido que si estuviera en un portal inmenso.

Finalmente la producción de varios documentales de no más de 10 minutos de duración puede ser muy útil a la hora de promocionar el Centro Cultural. Un ejemplo típico es lo que se hace en el Jardín Botánico de Quito en la cual tienen un horario para proyectar videos documentales los mismos que pueden ser vendidos para aumentar los ingresos para la protección de este patrimonio natural.



¡Vive lo Natural, Vive lo Cultural!

CD MULTIMEDIA

Centro Cultural Tukachiñgak Jankak Huaycopungo

Con esta estrategia se trata de promover un video promocional que se entregara a los turistas, el cual contendrá información de los atractivos naturales y culturales de Otavalo y principalmente de la comunidad Huaycopungo, para que se informen y a la vez se logre persuadir para que se comuniquen con las agencias de viaje, y puedan adquirir paquetes turísticos.



¡Vive lo Natural, Vive lo Cultural!

VARIOS



En esta parte se sugiere la realización de varios materiales auxiliares para la promoción de este atractivo turístico. Por ello se puede producir al menos 10 modelos diferentes de afiches con fotografías inéditas las cuales pueden ser vendidas a un precio cómodo (1USD) por cuanto el diseño de las mismas permitirá que se las utilice para enmarcar y/o coleccionar.

Otra alternativa es la producción de souvenirs como camisetas estampadas, jarras, vasos, gorras, llaveros, esferográficos, mochilas, cuadernos de apuntes, postales, etc. con la marca del "Centro Cultural Ñukanchipak Sumak Huaycopungo" que debería ser patentada en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual-IEPI a fin de manejarla de una manera profesional.



Fuente: La Autora

(Vive lo Natural... Vive lo Cultural)

ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MARKETING Y PÚBLICO META A CAPTAR

Dentro de las estrategias a implementarse se encuentra la venta directa de nuestro producto a agencias mayoristas ya que los agentes mayoristas tienen más contactos con los tour operadores locales y en general coordinan los tours para los tour operadores de salida. Algunas veces pueden contactarse directamente con el turista. Según los registros del Ministerio de Turismo en el 2013, en Pichincha existían 48 agencias mayoristas, 16 en Guayas y 2 en el Azuay. Entre las empresas mayoristas más conocidas en Ecuador están: Metropolitan Touring, Klein Tours y TOPPSA. En la provincia de Imbabura existen 24 agencias de viajes, 8 son internacionales, 6 tour operadoras y 10 combinan éstas dos actividades (agencia y tour operador). En Otavalo existen 4 agencias de viajes (internacionales), 4 tour operadores y 4 empresas que son agencia de viajes y tour operador a la vez. Éstas empresas ofrecen tours locales y venta de pasajes aéreos nacionales e internacionales (Catastro de Servicios Turísticos del GAD del cantón Otavalo, 2013).

Grupo Meta	Canales de Distribución
Grupos de turistas extranjeros	<p>Organizados. - tour operadores internacionales, tour operadores de turismo solidario o comunitario, mayoristas, ferias de turismo en el exterior, Internet</p> <p>Organizados por cuenta propia. - guías de turismo, Internet, oficina en Otavalo, ferias internacionales.</p>
Grupos de estudiantes nacionales	Contactos con universidades y colegios, a nivel nacional.
Grupos interesados en desarrollo local y comunitario	Contactos con organizaciones interesadas en desarrollo local y comunitario, en la región, en el país y en Latinoamérica. Igualmente con cabildos de otras comunidades indígenas que quieran

conocer las experiencias de turismo comunitario.

Grupos Especializados

Contactos con grupos específicos: grupos de voluntarios extranjeros, ONG's, grupos de andinismo, de turismo de aventura, aviturismo etc.

La herramienta de comunicación dentro del Internet es la página web, tiene que estar actualizada y disponible de cada una de las OTC en español e inglés, y además es importante hacer las gestiones necesarias para ofrecer sus productos dentro de centros de información electrónica, por lo que es necesario inscribir el portal web de reservas dentro de los portales. A continuación se recomienda algunos portales como por ejemplo: South American Explorers Club.

www.responsibletravel.com
www.sustainabletravel.com
www.ecoclub.com
www.planeta.com
www.ecotour.com
www.ecotravel.com
www.worldtourismdirectory.com
www.turismcares.org
www.eco-index.org

Venta a través de Operadores Receptivos Nacionales

Para llegar a los otros grupos de meta será muy importante entablar contactos directos. Se establecerá convenios con: colegios, universidades, institutos, escuelas de español, empresas, etc. En la provincia de Imbabura se encuentran muchas organizaciones que trabajan en desarrollo local y comunitario, también se pueden establecer relaciones directas con los cabildos de otras comunidades indígenas. Es muy importante poner énfasis en mantener la comercialización, a través del Internet para llegar a todos los grupos de meta, además la oficina de Runa Tupari en Otavalo es un canal de

comercialización importante, ya que tiene una ubicación estratégica cerca al lugar de mayor afluencia de turistas en la ciudad, el mercado artesanal (Plaza de los Ponchos). Esto beneficia especialmente la venta de a turistas independientes.

NOMBRE	DIRECCIÓN	DIRECCIÓN EMAIL	PERSONA DE CONTACTO	NÚMERO DE TELÉFONO
Campus - trekking Ecuador	P.O. Box 17-12-45	campus@pl.pro.ec	Camilo Andrade	2 340 601
Ecuadorian expeditions	P.O. Box 17-22-20105	ecuaexpeditions@andinanet.net	Linda Carrasco	2 551 544
Ecuador Amazing Cia. Ltda.	Av. Amazonas 1123 y Pinto	info@ecuadoramazing.com	Ledo Santiago Guamaní León	2 255 3750
Eco Adventour	Foch 634 y Reina Victoria	info@ecoadventour.com	Marcelo Meneses	2 252 0647
Ecole Travel	Mariscal Foch 325 y Av. 6 de Diciembre	gerencia@ecoletravel-ecuador.com marije@ecoletravMarije Paredes	2 252 2954	Ecole Travel
The Edge	Mariscal Foch E4-283 y Amazonas, 2nd floor	malik@theedgeecuador.com	José Antonio Torres	2 550 842
Metropolitan Touring	Av. República de El Salvador N36-84 y NN.UU.	Vero3/vzv2991@yahoo.com	Verónica Luzuriaga (guía)	2 464 780
Polimundo	Av. Amazonas 2374	polimundo@hoy.net	Raquel de Torres	2 505 244
Tierra Mágica	Av. Amazonas 477 y Roca 2do Piso - Of.: 211 Ed. Rio Amazonas	ecuadortour@punto.net.ec	Arq. Fabián Verdesoto	2 901 891
Euroviajes	Av. NN.UU. y Rep. del Salvador	eurotrav@uio.satnet.net	Ana Moreno	2 2970411

(Vive lo Natural... Vive lo Cultural)

Distribución a través de operadores y mayoristas internacionales.

Las operaciones locales de turismo rural comunitario deben poner mucho énfasis en hacer contactos con tour operadores internacionales. La mayor parte de grupos de turistas potenciales para las comunidades, se organizan a través de un tour operador. Es muy importante establecer contactos con tour operadores, darles a conocer la nueva propuesta de turismo comunitario y tratar de que incluyan éstos productos en sus paquetes, siempre ofreciendo un servicio de calidad.

Holanda				
ORGANIZACIÓN	CIUDAD	E MAIL	CONCTACTO	TELÉFONO
Afriesj Reizen	Ámsterdam	sandy@afriesj.nl	Sandy Bakkenes	31 20 6623953
Baobab Reizen	Ámsterdam	e.bulthuis@baobab.nl	Ellen Bulthuis	31 20 5200241
Beter-uit Reizen	Alphen ad Rijn	Jan.vandenbosch@beter-uit.nl	Jas S. van den Bosch	31 172 484848
Djoser	Leiden	informatie@djoser.nl	Hans de Rooij	31 71 5126400
Passaat	Hoofddorp	info@passaat.nl	Eric Verheijen	31 23 5579047
Players	Laren	roelof@players.nl	Roelof de Kroes	31 35 531 6630
Sawadee	Ámsterdam	info@sawadee.nl	Miranda Kouwenijzer	31 20 420 2220
Native Green	Groningen	dorien@nativeandgreen.nl	Dorien Dijkstra	31 50 3182440
Maduro Travel/ Indigo Tours	Den Haag	espinosa@maduro.nl	Ronda Espinosa Miranda van Dam	31 70 3180300
Tico Latino Consult	Ámsterdam	info@tico.nl	Anneke Lubbers	31 20 4206 219
Shoestring	Amsterdam	all@shoestring.nl	Hans van den Bout	31 20 685 0203
Snow Leopard Adventures	Rijswijk	info@snowleopard.nl a.vantilburg@inter.nl.net	Arnoud van Tilburg	31 70 3882867
SNP	Nijmegen	info@snp.nl kolkman@snp.nl	Jeannette Kolkman	31 24 3277070

Alemania				
ORGANIZACIÓN	CIUDAD	E MAIL	CONTACTO	TELÉFONO
TUI	Hannover	Mechtild.latussek@tui.com	Mechtild Latussek	49 511 566 2207
Wikinger Reisen	Hagen	mail@wikinger.de	Stefan Ewen	49 23 319046
Waschbär Reisen	Ballrechten	Sebastian@waschbaeren-reisen.de	Sebastián Stauder	49 7634 591155
Aventoura	Freiburg	Heike.alter@aventoura.de	Heike Alter	49 761 2116990

España				
ORGANIZACIÓN	CIUDAD	E MAIL	CONTACTO	TELÉFONO
Anosluz Viatges	Barcelona	Aluz_bcn@jet.es	Carmen Torras	34 93 310 1828
Vapor Viatges	Barcelona	vapor@cecot.es	Francesc Merino	34 93 7310031
Orixa	Barcelona	orixa@orixa.com	Alfons Lavado	34 93 4870022
Banoa	Bilbao	bio@banoa.com	Carlos Ordoñez	34 424 0011
Aventuras.org	Madrid	carlos@aventuras.org	Carlos Rodrigo Blanco	34 686 770505
Colibrí Travel Tour	Madrid	info@colibritraveltour.com	José Blanco Morcillo	34 91 574 6945
Intipuka	San Sebastián	Martín García Aguilar	34 943464163	Intipuka
Ultramar Express	Murcia	uexscatalina@uex.es	Almudena Sánchez Ramos	34 968 22 013

Francia				
ORGANIZACIÓN	CIUDAD	E MAIL	CONTACTO	TELÉFONO
Nomade Adventure	Toulouse	planetair@yahoo.com	David Bruno	33 561554922
Afrat	Autrans	afrat@wanadoo.fr	Dominique Zupan	33 4 76953508
Chambres d' Agriculture	Paris	catachris@hotmail.com	Isabelle Roy	33 1 535711 44/53

Inglaterra

ORGANIZACIÓN	CIUDAD	E MAIL	CONTACTO	TELÉFONO
World Challenge Expeditions	London	welcome@world-challenge.co.uk	Diana Maisel	34 181 961 1122

Se deberá crear una base de datos de estas organizaciones y promocionar programas de la red de operaciones comunitarias de Imbabura. Las universidades están buscando todo el tiempo programas para sus estudiantes, pero además se pueden incluir pequeños circuitos dentro de las llamadas "giras de estudio" de los estudiantes de las carreras afines. En cuanto al precio se recomienda a ser negociaciones directas con cada institución y manejar una política de descuentos. Se presenta algunas organizaciones interesadas en programas con comunidades:

Andean Study Programs	Foch 721 y Amazonas	lori@andeanstudy.com	Lori Swanson Espinoza
Universidad de Especialidades Turísticas	Av. Colón y Juan León Mera, Edificio Uct	ecabanilla@uct.edu.ec info@uct.edu.ec	Enrique Canabilla
Cimas	Quito.	fcimas@cimas.ecuanex.net.ec	Emilia Castello
Amili Internship Program	Selva Alegre 1031 e Isla Planta Baja	info@amili.org	Mirian Fernández
Universidad Tecnológico Equinoccial	Campus matriz; Burgeois N34-121 y Rumipamba	mjativa@ute.edu.ec	Marlo Játiva

Sostenibilidad

No.	DETALLE	VALOR EN USD
-	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Equipo profesional multidisciplinario. ✓ Investigación bibliográfica. ✓ Línea Base y propuesta técnica del plan de manejo turístico ✓ Diseño y dibujo artístico a escala de los mapas de las rutas en Huaycopungo. ✓ Diseño y diagramación de los materiales de promoción turística (1 logotipo, 1 plegable y 1 afiche). ✓ 50 fotografías digitales inéditas en alta resolución en formatos RAW y JPEG. ✓ La investigación realizada será entregada en un CD en formato digital. 	7.250,00
250	Horas de capacitación	5.000,00
5	✓ Adecuación del centro	25.000,00
2	✓ Recreación de Sitios Ancestrales	14.500,00
1	✓ Adecuación de salas con servicios básicos	15.000,00
52	✓ Señalética (Pictogramas)	20.000,00
1	✓ Equipamiento.	28.000,00
1.000	✓ Material promocional (DVD, revistas, folletos, mapas).	6.000,00
3	✓ Implementación de Edificio	28.000,00
1	✓ Implementación de salas	18.750,00
	TOTAL	167.500,00

CUADRO DE PRESUPUESTOS POR COMPONENTES (EN USD)

Componentes	MINTUR	Municipio de Otavalo	Total	%
C1. Inventario	-	7.250,00	7.250,00	4.5%
C2. Capacitación	2.500,00	2.500,00	5.000,00	2.8%
C3. Áreas de las Salas	53.000,00			27.8%
C4. Equipamiento		18.750,00		9.3%
C5. Áreas con servicios básicos		15.000,00		7.6%
C6. Señalización	20.000,00			20.7%
C7. Centro cultural	28.000,00			17.7%
C8. Adecuación de sitios ancestrales	12.850,00	1.650,00		4.8%
C9. Promoción		6.000,00		4.8%
TOTAL	116.350,00	51.150,00	167.500,00	
PORCENTAJE	70%	30%	100%	100%

Inversión Inicial

Activo		Pasivo	
Detalle	Monto	Entidad Financiante	Monto
Inversión Comunidad	18.250,00		
Activo fijo Terreno para la construcción	149.250,00	Comunidad Huaycopungo	
Inmuebles	137.794,00	Ministerio de Turismo	
Muebles de oficina	3.825,00	Ministerio de Turismo	116.350,00
Equipo de Oficina	2.530,00	Municipio Otavalo	51.150,00
Equipos de computación	3.460,00		
Publicidad	1.641,00	Comunidad Huaycopungo	
TOTAL	167.500,00	Pasivo. Patrimonio	+ 167.500,00

PROYECCIONES DE INGRESOS

Centro Cultural Nukanchigak Zumak Mayyagungga

PRESUPUESTO DE INGRESOS PROYECTADO

CONCEPTO	0	1	2	3	4	5
Venta de entradas						
Adultos		73.634,40	81.292,38	89.746,78	99.080,45	109.384,82
Niños		36.817,20	40.646,19	44.873,39	49.540,23	54.692,41
Arriendo de salón para ocasiones		3.600,00	3.974,40	4.387,74	4.844,06	5.347,84
Servicio de guías nativos		8.640,00	9.538,56	10.530,57	11.625,75	12.834,83
Eventos folklóricos		5.760,00	6.359,04	7.020,38	7.750,50	8.556,55
Proyección de videos culturales		4.320,00	4.769,28	5.265,29	5.812,87	6.417,41
TOTAL		132.771,60	146.579,85	161.824,15	178.653,86	197.233,86

(Vive lo Natural. Vive lo Cultural.)

Llegada de turistas Nacionales según provincias de origen

Centro Cultural *Akank* *Jumak* *Magycayungu*

Cantón Otavalo

PROVINCIA	AÑO 2012 Oct- Nov- Dic	AÑO 2013 Enero – Agosto
Imbabura	9.493	22.166
Pichincha	5.949	26.272
Guayas	386	2.357
Manabí	238	199
Loja	174	149
Tungurahua	146	451
Cotopaxi	137	123
Carchi	95	507
Otros	1.553	820
Total	18.171	57.584

Fuente: Registros Estadísticos. Casa de Turismo

(Vive lo Natural. Vive lo Cultural)

PAIS	2012 Oct/Nov/Dic	2013 Enero – Agosto
AMÉRICA	869	3139
Estados Unidos	511	1998
Colombia	240	695
Canadá	63	256
Perú	-----	190
México	55	-----
EUROPA	434	2276
Alemania	248	362
Francia	223	655
Italia	188	134
Inglaterra	167	177
Suiza	108	66
Otros (España, Holanda...)	461	1684
Total	2.264	7.099
Fuente: Registros Estadísticos. Casa de Turismo		

6.7 Impactos.

6.7.1 Impacto Social

El proyecto tiene como finalidad el rescate y desarrollo del valor cultural existente en la comunidad Huaycopungo, forjando fuentes de ingresos que ayude al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, así mismo con la conformación de grupos de jóvenes quienes serán parte activa en las diferentes gestiones encaminadas a realizar actividades culturales.

6.7.2 Impacto Cultural

El impacto cultural es extenso pero el proyecto Centro Cultural Ñukanchipak Sumak Huaycopungo, está orientado hacia el rescate cultural de las distintos pueblos indígenas de la zona (los kichwas otavalos). Esto se lo realizara mediante capacitaciones con temas relacionados al rescate cultural, consiguiendo así un cambio en la mentalidad de los moradores.

6.7.3 Impacto Ecológico

El tema ecológico también está vinculado con el Centro Cultural, ya que en la creencia indígena el ser humano está vinculado íntimamente con la pachamama (madre tierra), por esta razón una de sus principales funciones estará orientada a la protección de la flora y fauna existente en la zona.

6.7.4 Impacto Turístico

El sector turístico tiene diferentes campos, uno de los más importantes es el turismo cultural, al realizar esta actividad los principales beneficiarios

serán los pobladores del lugar, esta actividad debe ser realizada con una mentalidad de conservación y respeto hacia la madre naturaleza; muy anhelada por los turistas nacionales y en especial por los extranjeros. La Comunidad Huaycopungo tiene como meta convertirse en un destino en el mercado turístico.

6.7.5 Impacto Educativo

Las instituciones educativas serán parte fundamental en la vinculación con el Centro Cultural, ya que se realizará diferentes capacitaciones relacionadas con la concienciación ambiental, con esta actividad los niños de la comunidad crecerán con la mentalidad de conservación y conexión con la pachamama (madre naturaleza).

6.8 Bibliografía

1. MERA, Fernando (1996), "LECCIONES SOBRE EL TURISMO PARA EL ESTUDIANTE ECUATORIANO" 1ra Edición, EDITORIAL, CULTURALES UNP S.A. Quito - Ecuador
2. MOLINA, Sergio (1998), "TURISMO Y ECOLOGIA" 6ta Edición, EDITORIAL. SINTESIS S.A., Madrid - España
3. MOLINA, Sergio, Rodríguez, Sergio (2002), "PLANIFICACION INTEGRAL DEL TURISMO" 1ra Edición, EDITORIAL TRILLAS México - México
4. MUNICIPALIDAD DE OTAVALO (2006) "PLAN DE DESARROLLO ESTRATEGICO TURISMO", Ibarra – Ecuador
- 5.-MUNICIPALIDAD DE OTAVALO (2011) "PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTOTERRITORIAL DE LA PARROQUIA SAN RAFAEL DE LA LAGUNA Otavalo-Ecuador
6. OÑA, Humberto, (2000) "HISTORIA Y GEOGRAFIA
7. ANDRADE Luisa Tulio (2008) "Antropología Cultural" Editorial Hender, Barcelona – España.
8. Rojas Santiago & Vaca Nuvia. Plan de Manejo Turístico Sostenible del Bosque Protector Cascada de Peguche. Tesis de Grado para la obtención del título de Ing. En Turismo en la U.T.N. Ibarra, 2010.
9. OBANDO, Segundo (1988) "TRADICIONES DE IMBABURA" 3ra edición ilustraciones del autor EDITORIAL SERIE DE PUEBLOS DEL ECUADOR EDICIONES ABYAYALA Quito – Ecuador
- 10.- SAN FELIX, Álvaro (1988) MONOGRAFIAS DE IMBABURA volumen 2 Instituto de antropología de Otavalo.
- 11.- Ministerio de Agricultura y Ganadería, reglamento interno de las comunidades, Dirección provincial Agropecuaria de Imbabura, Ibarra, 2005
- 12.- texto MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2013) ÑUKA YACHANA KAMU "PROYECTO EBJA" (educación básica para jóvenes y adultos) – alfabetización
- 13.- WIÑAY KAWSAY, cultura milenaria periódico mensual kichwa

LINCOGRAFÍA.

Según el sitio web: www.rincón del vagocultura.com

<http://answers.yahoo.com/question/index?qid=20130925192622AA2cwhn>

Según la página <http://es.wikipedia.org/cultura>

Según sitio web <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>

Según sitio web <http://es.wikipedia.org/wiki/Etnograf%C3%ADa>

<http://www.conevyt.org.mx/cursos/cursos/vaco/contenido/revista/vc07r.htm>

Según sitio web <http://valledelamanecer.com/turismo>

Según sitio web: <http://es.wikipedia.org/wiki/Navidad>

Según <http://imbabura.gob.ec/> gobierno provincial de Imbabura

<http://etniasecuatorianas.blogspot.com/2008/05/pendoneros.html>

web http://www.wikanda.es/wiki/Centro_de_interpretaci%C3%B3n

<http://es.wikipedia.org/wiki/Museolog%C3%ADa>

www.totorasisa.org

6.9 ANEXOS

ANEXO 1: Árbol de problema

ANEXO 2: Matriz de coherencia

ANEXO 3: Formato de Encuesta dirigido a los turistas nacionales y
Extranjeros.

ANEXO 4: Formato de Encuestas dirigido a los habitantes de
Huaycopungo y estudiantes del colegio Pedro Maldonado.

ANEXO: 5 Recolección de datos (Entrevista)

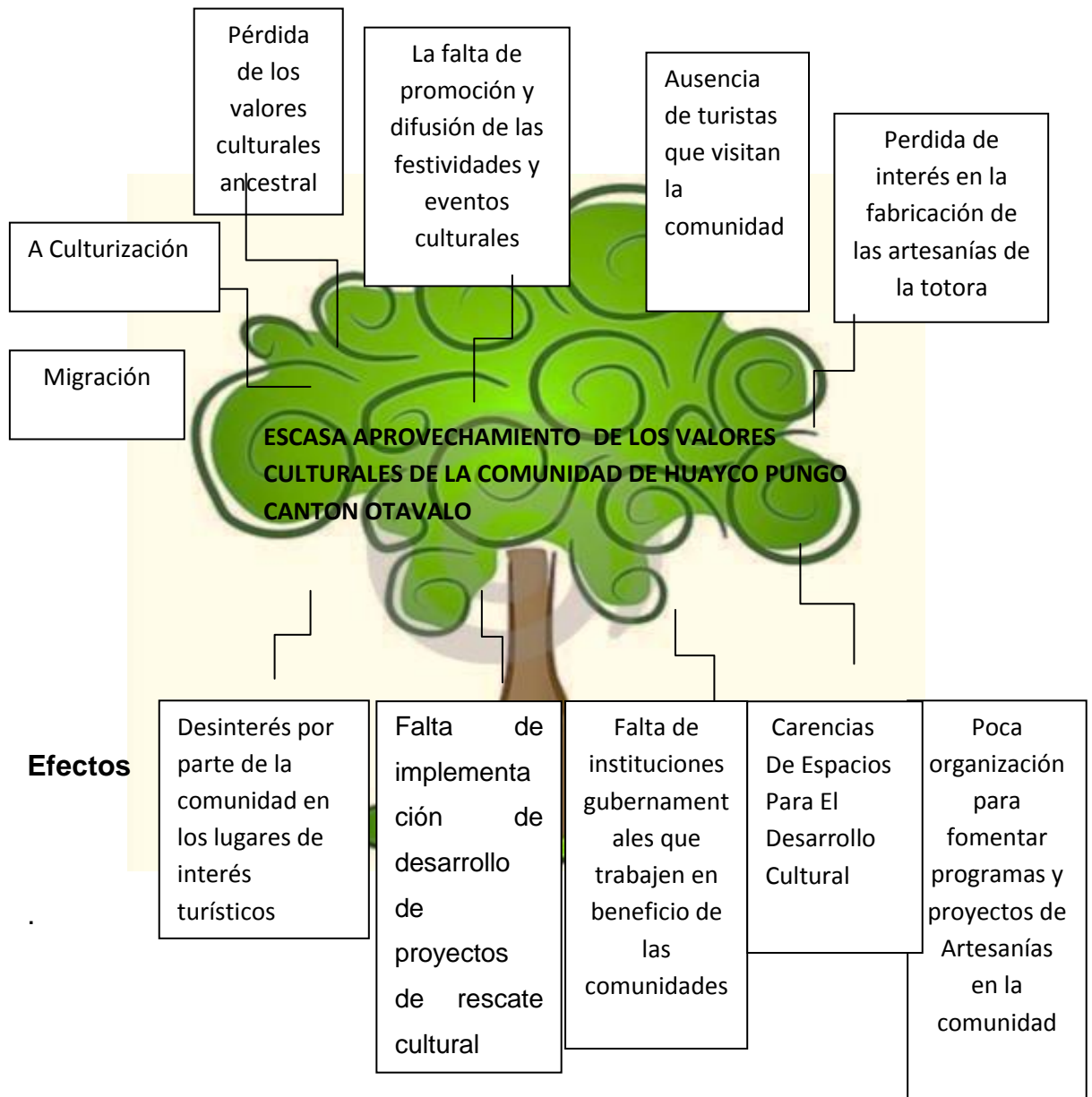
ANEXO: 6 Fotografías

ANEXO: 7 Certificaciones

ANEXO 1.

ARBOL DE PROBLEMA

Causas



ANEXO 2.MATRIZ DE COHERENCIA

<p>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Escasa aprovechamiento de los valores culturales de la comunidad Huaycopungo Parroquia San Rafael – cantón Otavalo – provincia de Imbabura.</p>	
<p>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ¿Cuál es el nivel de rescate y valoración de las manifestaciones culturales, que se aplican en los pueblos kichwas de la comunidad de Huaycopungo parroquia San Rafael, Cantón Otavalo, provincia de Imbabura?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL DELA INVESTIGACIÓN Analizar el nivel de rescate y valoración que se dan a las manifestaciones culturales en los pueblos kichwas de Huaycopungo, parroquia san Rafael, cantón Otavalo, provincia de Imbabura.</p>
<p>TÍTULO DEL TRABAJO Rescate y Valoración de las manifestaciones culturales de los pueblos kichwas de la comunidad de Huaycopungo parroquia San Rafael, cantón Otavalo, provincia de Imbabura.</p>	<p>OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA Proponer la implementación de un Centro Cultural vinculado a la realización de eventos tradicionales que revitalice la cultura del pueblo Kichwa Otavalo en la comunidad Huaycopungo Cantón Otavalo.</p>
<p>INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuáles son las manifestaciones Culturales más representativas de los pueblos kichwas de la comunidad de Huaycopungo, parroquia San Rafael, cantón Otavalo, Provincia de Imbabura. • De qué manera, se rescata y se valora las manifestaciones culturales de Huaycopungo parroquia San Rafael cantón Otavalo Provincia de Imbabura. • Cuáles son las características de las diferentes manifestaciones culturales que se efectúa en la comunidad de Huaycopungo. • Cómo diseñar un centro cultural vinculado a la realización de actividades lúdicas que revitalicen la cultura de la comunidad Huaycopungo. • Cómo se va a validar la propuesta con expertos en las costumbres y tradiciones de las comunidades indígenas en la actividad turística. 	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las manifestaciones Culturales más representativas de los pueblos kichwas de la comunidad de Huaycopungo, parroquia San Rafael, cantón Otavalo, Provincia de Imbabura. • Determinar de qué manera, se rescata y se valora las manifestaciones culturales de Huaycopungo parroquia San Rafael cantón Otavalo Provincia de Imbabura. • Describir las características de las diferentes manifestaciones culturales que se efectúa en la comunidad de Huaycopungo. • Diseñar un centro cultural vinculado a la realización de actividades lúdicas que revitalicen la cultura de la comunidad Huaycopungo. • Validar la propuesta con expertos en las costumbres y tradiciones de las comunidades indígenas en la actividad turística.

Anexos 3

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.

Introducción:

A continuación le presentamos las siguientes preguntas que tiene como objetivo “**Rescatar la valoración de las manifestaciones culturales de la comunidad Huaycopungo parroquia San Rafael cantón Otavalo Provincia de Imbabura.**” Con la información que se obtenga de esta encuesta, se diseñará una propuesta que se ajuste a los requerimientos demostrados de cada nivel de investigación.

Datos Generales: Perfil del Genero: F () M ()

Ocupación/Actividad Principal: Profesional () Agricultor ()
Emprendedor Turístico () Discapacitado () Otros ()

Nivel de Educación: Primaria () Secundaria () Superior ()

Edad: 18-23.... 24-29.... 30-35.... 40-45..... 46+.....

Preguntas

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Nacional ()

Extranjero () Indique el país ?.....

2. ¿Qué le motivo a visitar la comunidad Huaycopungo?

Fiesta de San Juan o coraza ()

Belleza Paisajística ()

Ubicación sectorial ()

Artesanías en Totorá ()

Valores culturales, tradición, costumbres. ()

Voluntariado ()

Otros ()

¿Cuáles?

3. ¿A través de qué medios conoció sobre la comunidad de Huaycopungo?

Radio ()

Televisión ()

Prensa Escrita ()

Oficina de Turismo ()

Persona a Persona ()

4. ¿Qué propuesta consideraría usted necesaria para mejorar la promoción turística cultural de la comunidad Huaycopungo?

Publicidad Escrita ()

Libros ()

Volantes ()

Museo Temático Cultural en vivo. ()

Radio y Televisión ()

Otros ()

Cuáles?.....

5. ¿Considera importante el diseño de un Centro cultural de interpretación en vivo, contribuya a mejorar el nivel de los atractivos turísticos de la comunidad de Huaycopungo?

Importante ()

Muy importante ()

Poco importante ()

Gracias por su colaboración

ANEXO 4

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD HUAYCOPUNGO Y ESTUDIANTES DEL COLEGIO JOSE PEDRO MALDONADO

La presente encuesta, tiene como objetivo recabar información que permita conocer.

Datos generales:

Por favor conteste marcando con una X las preguntas expuestas a continuación

Perfil del Genero : F () M ()

Ocupación/Actividad Principal: Profesional () Agricultor () 3.-
Estudiante () Discapacitado () Otros ()

Nivel de Educación: Primaria () Secundaria () Superior () Centro de
Alfabetización () Nada ()

Edad: 15- 18.....19-23.... 24-29.... 30-35.... 40-45..... 46+.....

Preguntas:

1 ¿Conoce Ud. las manifestaciones culturales kichwas de su comunidad?

Mucho () poco () nada ()

2 ¿Cree Ud. que es importante conocer el nivel y rescatar las manifestaciones culturales de la comunidad de Huaycopungo?

Importante () Poco Importante () Nada ()

3- ¿Conoce Ud. que es la cosmovisión Andina y se lo practica en su comunidad?

Mucho () Poco () Nada ()

4.- ¿La Gastronomía se ha mantenido como manifestación cultural de su etnia? Consume platos típicos de su comunidad? Señale 4 principales.

Siempre () A veces () Nunca ()

.....

5-¿Han mantenido la vestimenta como característica propia de su etnia?

Siempre () Algunas veces () Rara vez ()

6 - Seleccione ¿Qué fiestas populares se practica en la actualidad de la comunidad Huaycopungo?

Fiestas	✓
Fiestas patronales San Luis	
Fiestas religiosas	
Inti raymi o coraza	
Rama de gallo	
Otros..	

7-. Seleccione ¿Cuál es el ritmo musical que identifica a su etnia?

MUSICA	✓ Seleccione
EL Folklor	
Fandango	
Arpa	
Orquesta	

8- . Señale ¿Qué ritos se realizan en la actualidad en su comunidad?

Ritos	✓ Señale
Baños de media noche	
Kukawi /Mediano	
Limpieza espiritual	
Ofrendas a la madre tierra	
Sitios sagrados.	

9.- ¿De los siguientes atractivos Culturales marque como usted cree que aporte en lo social, cultural, ambiental y económico, las siguientes Manifestaciones Culturales al enriquecimiento de la comunidad Huaycopungo?

Atractivo Cultural	✓ Marque
Agricultura	
Bordados	
Tallado	
Artesanías de Totorá	
Belleza Paisajística	
Oralidad (Costumbres, Leyenda y Tradiciones)	
Danza y música	
Otros (..) Cuales?	

10. ¿En qué nivel de importancia consideraría usted la realización de un proyecto a ejecución del Centro Cultural Temático?

Muy importante ()

Importante ()

Poco importante ()

11- De implementarse un Centro Cultural en vivo ¿De qué manera usted tiene la predisposición a participar en turismo con el fin de rescatar las manifestaciones culturales de la comunidad.

Ferias gastronómicas ()

Ferias agricultura ()

Música y danza en vivo ()

Demostración de medicina tradicional ()

Alquiler de traje vestimenta masculino y femenino ()

Presentaciones culturales a campo abierto ()

Encuentro de niños, jóvenes y adultos a través de juegos tradicionales ()

Capacitaciones de Educación ambiental y cultural. ()

Gracias por su colaboración.

Anexo 5

Recolección de información Entrevista a proyecto Paraíso

Escondido del Coraza

EL CORAZA

El coraza significa rey amo o señor de la comunidad es autóctona de san Rafael por muchos tiempos en las manos de los compañeros indígenas hasta con la llegada de la religión han dejado estas costumbres nuestra identidad estaba a punto de perderse hasta que el pueblo mestizo retomo desde hace 15 años esta festividad se realizaba en dos ocasiones, realizaban el domingo de pascua que era el culto chico el culto grande que era el 19 de agosto en honor a la iglesia san Luis en ese entonces iban caminando a pie hasta Otavalo luego se pasó a san Rafael por que el padre de esos entonces Carlos Lara hace 125 años se fue a realizar un santo en San Antonio igualito y le enterró en la loma de San Rafael cuando unos pastores de oveja encontraron algo ahí le llamaron al padre en donde le saca al santo y le llaman a todo el pueblo y a los líderes de la comunidad quienes dicen que es un milagro ya no quiere la misa o cargo a Otavalo sino quiere que pase acá en san Rafael por este punto se lo celebran en agradecimiento por las siembras y cosecha de maíz en este día el próximo prioste que es el coraza se iban donde la señora vestidora llevando agua ardiente mazamorra, harina leña con el fin de hacer un contrato para que las vestidoras se encarguen de preparar para el próximo año igual el domingo se iban donde el sacerdote a hacer gritar en el pulpito a ser saber quién era prioste de coraza para el próximo año el sábado domingo de pascua desde ahí decían que era la elaboración de esteras para que venda el esposo así junte el capital ya que esta fiesta era de bastante costosa pero a ellos no le importaba vender sus terrenos a ellos no le importaba pedir dinero a los chulqueros porque no quería que los llamara mucoso son las personas que no pasaban la coraza esta festividad era durante 15 o 20 días por eso quería ofrecer la comunidad por ser el rey de la comunidad y entonces faltando 8 días ya preparaban la comida lo que es el mote pelada tenían que ver harina chocho, hasta la preparación de la chicha, tenía que él prioste preparar comida para toda la comunidad igual con la chicha igual tenía que contratar lo que es la banda y los músicos indígenas que son los ñaupadores que llevan delante de toda la comitiva la fiesta los ñaupadores saben que música deben tocar en cada ceremonia ya sean en la coraza, en los pendoderos, o en bautizos entre otros en este en el coraza tocan al estilo kunankayanpi que es el agradecimiento a los cerros para tocar este tono tienen que poner tres botellas de agua ardiente y tres cajetillas de cigarrillos delante de ellos en agradecimientos a los cerros porque les han

invitado a que participe en estas festividades, el coraza para pasar esta festividad nombra a una comitiva quien es el hatun y el katik servicio es la persona encargada de organizar toda la fiesta él se encarga de ver a los músicos , sacerdote en contactó con los vestidores es decir que marchen todo bien en la fiesta el katik servicio también asume estas mismas funciones en el caso de katik servicio no haga o por cualquier situación no esté presente los también tenemos cuentayo sé honraba de tres cuentayos el cabeza cuentayo es el encargado de cuidar lo que es la cabeza del coraza lo que lleva lleno de joya y pluma el segundo el cuerpo cuentayo es el encargado de cuidar la ropa era atento a todo lo que quería el coraza y el tercer cuentayo él se encargaba de la boletería él tenía un jarro de bronce grande en donde se colocaba la harina y pólvora y reventaba en el patio de la casa de coraza o también en las esquinas de la calle y en la entrada al pueblo para saber que entraba el rey a la parroquia los vísperas de la fiesta acuden donde las señoras vestidoras con chicha y agua ardiente luego con eso las vestidoras hacen los churos que aguanta los 8 días y al día siguiente pasan la misa y adelante van las hijas o familiares del prioste llevando aroncillos adornados unas florecitas de colores de adornos de seda y al día siguiente realizaban del pase de coraza que era importante a esta celebración el coraza desde su casa viene acompañado de dos loas que son niños si el niño es del pueblo van llevando un traje negro y unos cacheteros y si el niño es de la comunidad lleva el mismo traje que el coraza esos van acompañados al coraza y los yumbos hacia adelante van llevando 2 sartas de plata conformando la calle de honor las sartas de plata van llevando los invitados y danza en forma circular el coraza montano en caballo en el centro van danzando la mama coraza quien es la esposa de coraza hasta llegar a la esquina del pueblo y hay momentos que se quiere bajar del caballo la coraza le avisa a su cuentayo quien desprende la cabeza y luego de danzar se monta a caballo quien el cuentayo le da su cabeza y los músicos le dan un mediano que consta de papas cocinadas pollos con dos cuy y huevos depende de esta última tiene que dar la música gratis si es tres huevos 2 músicas gratis una vez termina el acto se dirige a la iglesia y al llegar al parque empieza a reventar las sartas y anuncia que está llegando al llegar a la iglesia empieza a sonar las camaretas saca al santo de la iglesia y loa recita los versos le nombran al teniente político, nombran al arzobispo, a las vestidores a los cuentayos y en agradecimiento gritan en voz alta viva coraza viva cuentayo, viva los yumbos, viva loa, viva yo también señores se acaba entonces el cuentayo le desprende de su cabeza de pluma y joya y se cumple lo que es el rito y es perseguido por el loa y yumbos, y una vez que lo coja estos tienen la consigna de derramar sangre del rostro de coraza van llevando caramelos de colores con estos caramelos

le lanza en la cara y el trata de cubrirse para que no le saquen sangre y se cubren quien logre sacar sangre recibe un mediano y solamente los lastimas les da una botella de agua ardiente y el coraza solamente agradece diciendo ayayay pay y si le sacan sangre es honor a la purificación de la tierra, esta festividad era bastante cara por el cual los indígenas lo abandonaron por la religión porque impide a no tomar licor estuvo abandonado entre 15 a 20 años hasta que el pueblo mestizo decidió recuperar en la actualidad pasan solo en el mes de junio por las festividades de la parroquia y solamente dura un día y desarrollan lo más importante pase de la coraza.

Cuentos y leyendas de Sr. Antonio Castañeda habitante de la comunidad.

La leyenda del tío lobo (eltíoAtuk).

un día en el pueblo un hombre perezoso se casó con una mujer de familia rica, la hija trabajaba pastando ovejas y sus padres trabajaban labrando tierras, un día los suegros le mando a su yerno a que labrara la tierra en el monte, pero este yerno vago, solo pasaba los días sin hacer nada, un día el yerno se le acerco a sus suegros y les dijo mi querido suegra, suegro y mi mujercita este día quédense en casa, este día voy a ir al cerro yo solito para trabajar, los suegros ya pensaron que al fin trabajaría por todos y se quedaron contentos en la casa enviando avío para su almuerzo la suegra preparaba cuy, pollo, papas, el yerno al llegar al terreno miro de un lado a otro y viendo que el terreno estaba dura pues le dio pereza y botando el azadón se puso a dormir debajo de una plancha grande de piedra y al día siguiente igual se ponía a dormir y cuando se atardecía regresaba a la casa sin hacer nada, una tarde llego a la casa casi en la noche, los suegros estaban contentos esperando con la comida preparada, le pregunto yerno como le ha ido este día en el terreno, y él le contesta muy bien mi querido suegro poco termino de prepararlo por eso ustedes ya deben apurarse escogiendo las semillas para sembrar, durante ya varios días los suegros entregaron las semillas suegrito, suegrita mi querida esposa quédense en la casa yo solito voy a volver sembrando, este perezoso hombre , llegaba al cerro llegaba al cerro con las semillas de papas y no las sembraba solo se amontonaba las papas y comía asándolos un día el suegro le pregunto yerno, yerno como va los sembríos en el cerro el yerno respondió mintiendo, le contesto va muy bien las plantas están a punto de florecer están muy lindas al escuchar de su yerno quedo complacido el yerno saliendo afuera le mostro el terreno sembrado de otras personas en nuestras tierras las flores están reventando más bonitas, de las cuales ya algunas hay que ir a cosechar les dijo los suegros se alegraron más tarde ay mi yerno ya se

fue a cosechar se va a enojar sigámoslo rápido llevemos estas palas para cosechar y las llamas para cargar las papas llegando al terreno, el yerno el yerno estaba durmiendo como un tronco encima de las semillas podridas el suegro indignado y furioso cogió un palo y le golpeo fuertísimo en el trasero atontando y lloriqueando corrió comenzó a aullar y escapo convertido en un lobo y se perdió en el cerro antiguamente los hombres perezosos se convertía en lobos.

RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD HUAYCOPUNGO

Bienes Arqueológicos e Históricos en La Comunidad Huaycopungo

Dentro de los bienes arqueológicos e históricos que posee la comunidad Huaycopungo tenemos la tola de tablón Villagranpugro, es un mirador que tiene vista al lago San Pablo, fue construido desde tiempos inmemoriales y en su interior se han encontrado vasijas de barro y otros artefactos considerados de alto valor arqueológico.

Dicho bien arqueológico no es valorado en ninguna forma por la población local, debido a creencias o supersticiones, pues muchos consideran que estos artefactos encontrados en este mirador son la morada de espíritus negativos, la creencia es tan fuerte que hasta existen testimonios de personas que sueñan o tienen alucinaciones cuando están cerca de este mirador. Sea cual fuere su simbolismo, estos bienes arqueológicos no son valorados y mucho menos aprovechados para generar ingresos para las familias.



Fuente la autora

ARTESANÍAS DE TOTORA



Fotos la autora

Cada pueblo tiene sus propias artesanías tradicionales en el caso de la comunidad de Huaycopungola totora es usada para confeccionar artesanías varias, entre ellas la elaboración de esteras. Para iniciar el tejido de las esteras se dispone longitudinalmente en el piso los tallos de totora seco y más gruesos que corresponde a la trama en forma uniforme y de la longitud requerida. Luego empleando otro grupo de totora un poco más fina transversalmente que hace el papel de urdimbre se va tejiendo empezando desde el extremo derecho superior de la trama ya dispuesta; es necesario dejar unos 10 cm, sin tejer en los filos, para que al final del tejido se realice el remate de las orillas de la estera. La única forma de tejido realizada hasta el momento corresponde a la base de evolución de unan Sarga Batavia neutra. Durante la labor de tejido es necesario ir golpeando cada ligadura o unión con una piedra pequeña, para que el tejido quede más estable, se elabora también artesanías varias como sombreros, paneras, carteras, esteras, canoas embarcaciones para navegar en el lago, canastas, salas, adornos, aventadores entre otros figuras de animales típicas de la serranía ecuatoriana.

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
CATEGORIA:**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Nombre Del Atractivo: Grupo Étnico Otavalo	Tipo: Grupos étnicos	Etnia de los Otavalos	Folklore



FUENTE: <http://www.otavalosonline.com/pawkaraymi/Otavalos.jpg>

UBICACIÓN	Provincia: Imbabura
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Poblado: Ibarra Distancia: 23 Km. Poblado: Otavalo Distancia : .1 Km.
CARACTERISTICAS INTRINSECAS	Procedencia: Esta artesanía se elabora en toda la región de Otavalo en las comunidades indígenas cuyo origen se remonta a épocas ancestrales, porque eran excelentes tejedores desde sus

	<p>primeros asentamientos en esta zona y los telares eran de cintura, confeccionados por los artesanos. Los españoles impusieron los obrajes en base al conocimiento de los indígenas y se traen los telares de madera para un mayor rendimiento denominados telares de pedales que se mantienen hasta la actualidad</p> <p>Persona que elabora:</p> <p>Todos los miembros de las familias y operarios.</p> <p>Proceso de Elaboración:</p> <p>Se obtiene la materia prima trasquilando a las ovejas, se lava la lana, se seca al sol, luego viene el proceso de selección de la lana, se afloja por dos ocasiones la lana (cardado), hilado, una vez que esta el hilo se tinte, se lava y se seca al sol, una vez seco se urde y se coloca en el telar y se teje la pieza que se haya elegido con los motivos previamente seleccionados, dependiendo de la prenda se le saca pelo y está lista para ser vendida</p>
<p>VALORES EXTRINSECOS O USOS ACTUALES</p>	<p>USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Una de las condiciones básicas para la expansión artesanal y comercial de la artesanía se origina en 1975, cuando los indígenas comprendieron que sólo una mayor difusión de sus productos, una innovación en los diseños con motivos naturales y de sus costumbres, retomando los materiales tradicionales, se obtuvo una mayor venta y la posibilidad de exportación.</p> <p>La prendas elaboradas con mayor frecuencia son: ponchos, fajas, fachalinas, chales, chalinas, lienzos, bufandas, cobijas, cortinas, tapices, bolsos, alpargatas, hilos, camisas pantalones, etc.</p>
<p>ESTADO DE CONSERVACIÓN</p>	<p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO</p> <p>Por la introducción de telares de pedal, nuevos diseños, materiales y elaboración de otras</p>

	prendas.
ENTORNO	En proceso de deterioro
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	Agua: Potable Energía Eléctrica: Sistema Interconectado Alcantarillado: Red Pública
CAUSAS	Por la introducción de actividades ajenas a las comunidades, depredación del medio ambiente, construcciones modernas.
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	Artesanía Textil En Otavalo Complejo Lacustre Mojada (Karicocha) Feria Artesanal De Otavalo Fiesta Del Yamor Fiestas Del Solsticio / San Juan Pucara De Rey Loma
DIFUSIÓN CON EL ATRACTIVO	Internacional

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
CATEGORIA:**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Artesanía Textil en Otavalo	Artesanías y artes populares	Artesanías	FOLKLORE



Fuente: <http://www.iadb.org/idbamerica/photosmangp49.jpg>

UBICACIÓN	Provincia de Imbabura
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Poblado: Ibarra Distancia: 23 Km. Poblado: Otavalo Distancia: .1 Km
CARACTERISTICAS INTRINSECAS	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO COSTUMBRES: Su indumentaria no ha cambiado, mantienen sus fiestas originales acopladas a fiestas religiosas con las que rinden culto a sus deidades como al Imbabura, a la Laguna San Pablo y a otros sitios naturales.

	<p>ACTIVIDADES ECONOMICAS: Es un grupo étnico con gran habilidad para elaborar y vender artesanías en la Feria Artesanal de Otavalo y en el exterior, además de su vasto conocimiento de la cultura occidental existen ya en el grupo muchos profesionales.</p> <p>TIPO DE CONSTRUCCION Y MATERIALES UTILIZADOS: El grupo tiene varios tipos de construcción de acuerdo al nivel económico alcanzado por cada familia así por ejemplo hay construcciones de adobe madera y teja otras de tapial madera y teja, estos dos tipos se encuentran comúnmente en el área rural.</p> <p>COMIDAS Y BEBIDAS TRADICIONALES: Es su comida no falta la tradicional chicha del Yamor.</p> <p>MITOS Y LEYENDAS: El Imbabura y la Laguna de San Pablo eran una pareja que se amaban y que no les permitieron casarse por lo que decidieron suicidarse, subiendo a la colina más elevada, cayeron al vacío, de pronto apareció la Laguna de San Pablo y en el Imbabura apareció un gran corazón.</p> <p>En el lechero de Rey Loma, en un ritual se ofrecía la virginidad de las doncellas.</p> <p>PRINCIPALES FIESTAS: Pendoneros, día del Indio, Fiesta de la Rama, Los Corazas, San Juan, San Pedro, Inti Raymi.</p> <p>ARTESANIAS: Es un grupo étnico con una habilidad extraordinaria para elaborar artesanías, que viene de épocas prehispánicas y preincaicas.</p> <p>Los principales productos elaborados son: ponchos, fajas, fachalinas, chales, lienzos, bufandas, cobijas, cortinas, tapices, alpargatas, bolsos, esteras, prendas de vestir, cestería.</p>
--	--

<p>VALORES EXTRINSECOS O</p>	<p>USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Es un grupo étnico que ha alcanzado un nivel de</p>
-------------------------------------	--

USOS ACTUALES	desarrollo económico excelente, sus artesanías son conocidas a nivel internacional, Aún conserva el telar prehispánico y han tomado conciencia de la importancia de sus costumbres de su raza, y tratan de rescatar lo que se está perdiendo, se han preocupado por alcanzar un nivel cultural elevado, muchos de ellos son profesionales especializados en el exterior
ESTADO DE CONSERVACIÓN	alterado
ENTORNO	Temporada de acceso Días al año: 365 Días al mes: 30 Horas al día: 24
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	Agua: Potable Energía Eléctrica: Sistema Interconectado Alcantarillado: Red Pública
FACILIDADES TURISTICAS	La cascada de peguche, lago san pablo, Otavalo
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	Artesanía Textil En Otavalo Complejo Lacustre Mojada (Karicocha) Feria Artesanal De Otavalo Fiesta Del Yamor Fiestas Del Solsticio / San Juan Pucara De Rey Loma
DIFUSIÓN CON EL ATRACTIVO	internacional

Anexo 6

Fotografías

La comunidad de Huaycopungo



Fuente : la autora

EL líder da la comunidad de Huaycopungo por más de 45 años.



José Manuel Aguilar

ANEXO 7

Aplicación de encuestas a la Unidad Educativa Pedro Maldonado de Huaycopungo Educación Hotelería y turismo parroquia San Rafael.



Fuente la autora

Encuestas



Fuente: la autora

Estudiantes de la Unidad Educativa Pedro Maldonado "Decimo de turismo"



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100304860-8		
APELLIDOS Y NOMBRES:	CAÑAMAR CASTAÑEDA MARIA ELVIA		
DIRECCIÓN:	Otavalo, Barrio, San Blas calle Olmedo y Roca		
EMAIL:	evytairini@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062925-021	TELÉFONO MÓVIL	0993869370

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"RESCATE Y VALORACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS PUEBLOS KICHWAS DE LA COMUNIDAD HUAYCOPUNGO, PARROQUIA SAN RAFAEL, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA".
AUTOR (ES):	CAÑAMAR CASTAÑEDA MARIA ELVIA
FECHA: AAAAMMDD	2014/07/01
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Ingeniería en la Especialidad de Turismo.
ASESOR /DIRECTOR:	Dr. Edmundo Cevallos

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

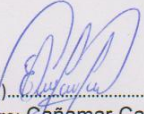
Yo, CAÑAMAR CASTAÑEDA MARIA ELVIA, con cédula de identidad Nro. 100304860-8, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes julio de 2014

EL AUTOR:


(Firma).....
Nombre: Cañamar Castañeda María Elvia
C.C. 100304860-8



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Cañamar Castañeda María Elvia, con cédula de identidad Nro.100304860-8 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **“RESCATE Y VALORACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS PUEBLOS KICHWAS DE LA COMUNIDAD HUAYCOPUNGO, PARROQUIA SAN RAFAEL, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA ”**. Que ha sido desarrollada para optar por el Título de Ingeniera en la Especialidad de Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 24 días del mes de Julio de 2014

(Firma).....
Nombre: **María Elvia Cañamar Castañeda**
Cédula: 100304860-8