

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como finalidad determinar la factibilidad de crear una Granja Turística en el Cantón Antonio Ante Provincia de Imbabura, que preste servicios de alojamiento, alimentación típica, actividades agroturísticas y de recreación, donde el turista pueda disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza y conocer las costumbres y tradiciones de la región. El análisis de la investigación realizada se resume en: el diagnóstico aplicado a la situación actual del turismo en el Cantón Antonio siendo este sector el que contribuye a dinamizar la economía, de la misma manera se identificó las situaciones favorables y en menor cantidad las desfavorables, y las oportunidades significativas que contrastan los posibles riesgos de que el proyecto no tenga aceptación. A través del estudio de mercado realizado mediante encuestas, se estableció que existe una demanda insatisfecha considerable que puede ser aprovechada por la Granja Turística existiendo escasa competencia que pueda poner en riesgo el proyecto, posteriormente se estableció el lugar óptimo para implantar esta empresa que tiene la capacidad instalada máxima de 72 paquetes turísticos diarios que se logrará cubrir en el quinto año; seguidamente se realiza el estudio financiero determinado presupuestos de ingresos, inversión, costos y gastos para elaborar los estados financieros proforma, con la finalidad de analizar la evaluación financiera determinándose que la TIR, es de 33.38 % superior a la TRM, que es de 19,13 % , el VAN de \$164.375,05, Costo Beneficio de 1.56 y un punto de equilibrio de \$ 168.878,93 y 6.755 paquetes al año para que los costos y gastos iguallen a los ingresos, en cuanto a los impactos es medio positivo porque no pone en peligro ningún aspecto analizado principalmente el impacto ambiental, quedando demostrado en todos sus aspectos y estudios que el proyecto de creación de la Granja Turística es factible ejecutarlo.

ABSTRACT

This study has a last finality determine the feasibility to determine creating a Tourism Farm in Antonio Ante countdown, Imbabura province, that give stand set the service of hosting, typical food, agronomic and touristic activities and recreation too, where the tourists can enjoy of the nature quiet and know the customs and traditions of the region. The investigation analysis that was made, is summarize in the applied diagnostic of the actual situation of Antonio Ante tourism, being this sector, who contributed to push the economy, at same way was identified the favorable situations and in less quantity the unfavorable things, and the meaningful opportunities that contrast the possible risks that the project don't have acceptance. Through the market survey made by survey forms, can be establish that exist a considerable unsatisfied demand may be take advantage by the Tourism Farm, where exist a limited rivalry can put into risk the project. Posteriori establish the exactly place to implant the enterprise that has capacity to 72 daily touristic packs, will be cover at fifth year of function. Next we do the financial study where determine the estimate of incomes, inversion, costs and outcomes to elaborate the financial states of mercantile facture with the finality to analyze the financial evaluation to determine the IRR is 33.38% superior to MTR is 19,23% and NYV is \$164.375,05 and benefit cost is 1.56 and a balanced point of \$168.878.93 y 6,755 promotional touristic packs by year, for the costs and outcomes will be equal to the incomes, as soon as the impacts is midst positive because don't set up danger any analyzed aspect, meanly the environment impact, demonstrate that in all of these aspects the project of Touristic Farm is feasible to performed.