

RESUMEN

El presente tema investigativo, denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE TECNI-SERVICIOS AUTOMOTRIZ PARA LA CIUDAD DE OTAVALO PROVINCIA DE IMBABURA”**, se lo realiza con el objetivo principal aprovechar las oportunidades que brinda el desarrollo productivo y comercial de Otavalo, ciudad que cuenta con alto índice de crecimiento del parque automotor generando un permanente aumento en la demanda de servicios de tipo técnico automotriz. Situación que da origen a la idea de creación de una empresa para crear un centro técnico automotriz, para brindar oportunidades de un servicio eficiente, eficaz y oportuno que alcance altos niveles de satisfacción al cliente. Con este motivo se realizó un diagnóstico situacional tomando en consideración la ciudad de Otavalo, a través de un estudio de campo con los propietarios de vehículos medianos y pequeños; se estructuran las bases teóricas en un estudio bibliográfico y documental, información que sustenta los diferentes apartados y etapas de la investigación; el estudio además comprende el estudio de mercado, estudio técnico y estudio financiero, proceso en el cual se realiza el análisis que permite determinar la factibilidad de la creación de la empresa; se complementa con la propuesta sobre la estructura administrativa. Además se presenta el análisis de impactos en los ámbitos cultural, económico, social y ambiental. El informe se culmina con el planteo de conclusiones y recomendaciones a las que se llega al final del estudio.

ABSTRACT

This research theme, called **“FEASIBILITY STUDY FOR THE ESTABLISHMENT OF A CENTRE FOR AUTOMOTIVE SERVICES TECNICITY Province IMBABURA OTAVALO”** it makes with the main objective to seize the opportunities offered by the development of production and trade Otavalo, a city with a high rate of growth of the fleet generating a permanent increase in demand for automotive technical services. This situation gives rise to the idea of creating a company to create an automotive technical center to provide opportunities for an efficient, effective and timely service to reach high levels of customer satisfaction. On this occasion be a situational analysis considering Otavalo was performed through a field study with owners of small and medium vehicles; the theoretical bases are structured in a bibliographic and documentary study, information supporting the different sections and stages of the investigation; The study also includes market research, technical study and financial analysis, process in which the analysis to determine the feasibility of the establishment of the company is carried out; complements the proposal on the management structure. Besides the impact analysis presented in the cultural, economic, social and environmental spheres. The report ends with conclusions and recommendations went to which it reaches the end of the study.