



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA

TRABAJO DE GRADO

**TEMA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL
COMISARIATO MUNICIPAL EN LA CIUDAD DE LA BONITA,
CANTÓN SUCUMBÍOS.**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, C.P.A.

AUTORA: GETIAL, C. LIDIA. N.
DIRECTOR: ECON. RUBÉN SANTACRUZ

IBARRA, DICIEMBRE 2013

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de **“Estudio de Factibilidad para la Creación del Comisariato Municipal en la Ciudad de La Bonita, Cantón Sucumbíos”**, está basado en la creación de una empresa de expendio de productos de primera necesidad y otros, motivo por el cual una vez realizada el estudio de campo en la que se aplicó las diferentes instrumentos de investigación científica, mediante la encuesta y entrevista que se realizó a los comerciantes y al consumidor final, se determinó que existe un amplio mercado potencial que demanda productos cada vez mejores en calidad y a precios accesibles. Mediante el análisis de la oferta y de demanda se comprobó que existe una demanda insatisfecha del 42.29%, lo que garantiza la viabilidad del presente proyecto. La inversión necesaria para la puesta en marcha del proyecto es de 48.650,81 dólares, lo cual se estructura con un capital de accionistas, en donde el 50% aporta el GADMS siendo la cantidad de 24.325,40 dólares y con el otro 50% los demás accionistas cuyo dinero será financiado de por el BNF por un valor de 24.325,40 dólares, de esta manera se constituyó la estructura física y financiera adecuada del proyecto. Mediante la utilización de los diferentes métodos de análisis y evaluación financiero se obtuvo un resultado favorable, ya que la inversión generará una rentabilidad satisfactoria que permite alcanzar los objetivos planteados y esto representa una oportunidad de inversión. El presente proyecto genera un impacto positivo para el entorno, ya que la propuesta beneficiará a la comunidad en el aspecto social, educativo, económico, ambiental, contribuyendo a desarrollo socio-económico del sector. Para finalizar se ha determinado las conclusiones y recomendaciones a las que se han llegado luego de todo el proceso investigativo, valorando el cumplimiento de los objetivos que se planteó para el estudio y reafirmando la viabilidad del presente proyecto.

EXECUTIVE SUMMARY

This work of “**Estudio de Factibilidad para la Creación del Comisariato Municipal en la Ciudad de La Bonita, Cantón Sucumbíos**”, is based on the creation of a company sale of products and other necessities, which is why once on field study in which different instruments applied scientific research by the survey and interview conducted to traders and end consumers, it was determined that there is a large potential market demand better products in quality and affordable. By analyzing the supply and demand is found that there is an unmet demand of 42.29%, which guarantees the feasibility of this project. The investment required for the implementation of the project is \$ 48,650.81 is, which is organized with a capital of shareholders, where 50% brings the GADMS being the amount of \$ 24,325.40 and the other 50 % other shareholders whose money will be funded by the BNF in the amount of \$ 24,325.40, so it was the physical and financial structure of the project proper. By using different methods of analysis and financial evaluation yielded a favorable result, since the investment will generate a satisfactory return that achieves the objectives and this represents an investment opportunity. This project generates a positive impact on the environment, as the proposal will benefit the community in the social, educational, economic, environmental, contributing to socio-economic development of the sector. Finally we determined the conclusions and recommendations that have come after the entire research process, evaluating compliance with the objectives proposed for the study and reaffirming the viability of this project.

AUTORÍA

Yo, LIDIA NOEMÍ GETIAL CABRERA portadora de la cédula de ciudadanía 040151198-5 declaro bajo juramento que el presente trabajo es de mi autoría y los resultados de la investigación son de mi total responsabilidad, además que no ha sido presentado previamente para ningún grado ni calificación profesional; y que he respetado las diferentes fuentes de información.



Lidia Noemí Getial Cabrera
040151198-5

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A
FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, LIDIA NOEMÍ GETIAL CABRERA con cédula de ciudadanía Nro. 040151198-5, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, Artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora de la obra o trabajo de grado denominado: **"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL COMISARIATO MUNICIPAL EN LA CIUDAD DE LA BONITA, CANTÓN SUCUMBÍOS"** que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA C.P.A, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



Lidia Noemí Getial Cabrera
040151198-5

Ibarra a los 04 días del mes de diciembre del 2013

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

Datos de Contacto			
Cédula de Ciudadanía:	040151198-5		
Apellidos y nombres:	Getial Cabrera Lidia Noemí		
Dirección:	Ibarra, Parroquia San Francisco, Conjunto Habitacional CETAS		
Email:	Getial_lili@hotmail.com		
Teléfono fijo:	062 658 075	Teléfono móvil:	0981200982

Datos de La Obra	
Título:	"Estudio De Factibilidad Para La Creación Del Comisariato Municipal En La Ciudad de La Bonita, Cantón Sucumbíos"
Autora:	Getial Cabrera Lidia Noemí
Fecha: aaaammdd	Diciembre 2013
Solo Para Trabajos De Grado	
Programa:	<input checked="" type="checkbox"/> Pregrado <input type="checkbox"/> Posgrado
Título por el que opta:	Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A.
Asesor /director:	Econ. Rubén Santacruz

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, LIDIA NOEMÍ GETIAL CABRERA con cédula de ciudadanía Nro. 040151198-5, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

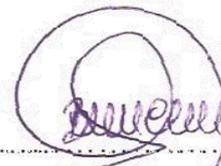
Ibarra, a los 04 días del mes de diciembre del 2013

LA AUTORA:



Lidia Noemí Getial C.
C.C. 040151198-5

ACEPTACIÓN:



Ing. Betty Chávez
JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la egresada LIDIA NOEMÍ GETIAL CABRERA con cédula de ciudadanía Nro. 040151198-5, para optar por el Título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, C.P.A. cuyo tema es: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL COMISARIATO MUNICIPAL EN LA CIUDAD DE LA BONITA, CANTÓN SUCUMBÍOS", considero el presente trabajo reúne requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se digne.

En la ciudad de Ibarra a los 04 días del mes de diciembre del 2013

Firma

A handwritten signature in blue ink, reading "Rubén Santacruz", is written over a large, empty blue oval. The signature is stylized and includes a horizontal line underneath the name.

ECON. RUBÉN SANTACRUZ
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi luz, mi guía y mi camino, por llenarme de bendiciones y rodearme de ángeles que cuidan de mí.

A mi padre Sebastián, por enseñarme que para alcanzar las metas se debe luchar con esfuerzo y honestidad, por demostrarme que todo es posible para el que quiere.

A mi madre Flor, por ser mi mejor amiga y mi ejemplo a seguir, por salir adelante en los momentos difíciles y por jamás dejarse derrotar

A mi hermana por estar presente en el desarrollo del trabajo investigativo.

A mi esposo Daniel y toda su familia, por la paciencia y el apoyo incondicional.

A mi hijo Danny, por haber compartido mi vida desde su infancia y por tener atesorado en mi corazón recuerdos inolvidables que solo los dos los vivimos.

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirme con la familia que tengo, a mis padres Flor C. y Sebastián G. a mi hermana Alexandra, a la familia Cualchi García por su apoyo y ayuda a lo largo de mi carrera universitaria, y de manera especial a mi hijo Danny a mi esposo Daniel por entenderme y estar siempre a mi lado.

Al selecto grupo de profesores que conforman la Universidad Técnica del Norte, por saber impartir sus conocimientos y experiencias, especialmente al Econ. Rubén Santacruz por sus invaluable consejos, paciencia, guía, apoyo y confianza que hizo posible la culminación exitosa de este trabajo

Lidia Getial

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
RESUMEN EJECUTIVO	II
EXECUTIVE SUMMARY	III
AUTORÍA	IV
CERTIFICACIÓN	VIII
DEDICATORIA	IX
AGRADECIMIENTO	X
ÍNDICE GENERAL	XI
ÍNDICE DE CUADROS	XIX
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XXII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XXIII
PRESENTACIÓN	XXIV
OBJETIVOS DEL PROYECTO	XXVI
JUSTIFICACIÓN	XVII

CAPÍTULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL	29
Antecedentes	29
Objetivos	30
Objetivo general	30
Objetivos específicos	30
Variables diagnósticas	31
Indicadores de las variables	31
Situación económica – social	61
Actividades producción	31
Gestión GADMS	31
Matriz de relación diagnóstica	32
Desarrollo operativo del diagnóstico	33
Información primaria	33
Información secundaria	33
Análisis de las variables diagnosticas	33
Situación Económica Social	33
Tipo de ingresos	33
Nivel de educación	41
Servicios básicos	47
Luz eléctrica	47
Eliminación de las aguas servidas	49
Recolección de la basura	50
Teléfono convencional	51
Agua potable	52

Costumbres y tradiciones alimenticias	54
Actividades productivas	56
Gestión actual	62
Encuesta realizada a los pobladores de la ciudad la bonita	67
Construcción de la matriz de aliados, oponentes, oportunidades y riesgos	67
Conclusión del diagnóstico situacional	75
Oportunidad de la inversión	76

CAPÍTULO II

BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS	79
Objetivo de las bases teóricas y científicas	79
Comisariato	79
Municipio	80
Fines y funciones del municipio	81
Características del comisariato municipal	82
Objetivos del comisariato municipal	83
Ventajas del comisariato	83
Compañías de economía mixta	84
Características de la compañías de economía mixta	84
Servicio	85
Definición	85
Estructura organizacional	86
Gerencia	86
Definición de gerencia	86
Funciones gerenciales	87
Planeamiento	88
Organización	88
Dirección	88
Control	89
Misión	89
Visión	89
Ambiente empresarial	90
Concepto de ambiente empresarial	90
Investigación de mercado	90
Objetivos de la investigación de mercado	91
El mercado	91
Selección del mercado meta	92
Demanda	93
Oferta	93
Demanda insatisfecha	94
Mix de marketing	94

Producto	95
Precio	95
Promoción	96
Plaza	96
Estudio técnico	97
Localización optima del proyecto	97
Macro localización	97
Micro localización	98
Flujo grama de producción	98
Presupuesto técnico	99
Inversiones	99
Inversión fija	99
Inversión diferida	100
Inversión variable o capital de trabajo	100
Estudio financiero	101
Ingresos	102
Egresos	102
Estado de situación inicial	102
Estado de resultados	103
Estado de flujo de caja	103
Evaluación económica – financiera	104
Evaluación económica	104
Evaluación financiera	104
Indicadores para la evaluación	104
Valor actual neto (van)	104
Tasa interna de retorno (TIR)	105
Costo beneficio	106
Tiempo de recuperación de la inversión	106
Punto de equilibrio	107
Sensibilidad	107
Conclusión de la base teórica científica	108

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO	109
Introducción	109
Objetivos del estudio de mercado	109
Objetivo general	109
Objetivos específicos	109
Identificación de la población	110
Cálculo de la muestra	110
Evaluación de la información	112
Encuesta aplicada a los habitantes de la ciudad La Bonita, del	

cantón sucumbíos	112
Resultado de la encuesta aplicada a los comerciantes de la ciudad de La Bonita, cantón y provincia de Sucumbíos	123
Entrevista realizada a las autoridades del cantón Sucumbíos	130
Opinión de expertos	131
Observación directa	131
Identificación del servicio	131
Estudio del mercado meta	132
Mercado cautivo	133
Mercado tradicional	133
Segmento de mercado	133
Identificación de la demanda	133
Proyección de la demanda	134
Identificación de la oferta	136
Proyección de la oferta	136
Balance oferta / demanda	139
Análisis de la competencia	139
Mix de marketing	140
Precio	140
Producto	141
Plaza	141
Promoción	142
Publicidad	143
Promoción de ventas	144
Conclusión del estudio de mercado	145

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO	147
Objetivo del estudio técnico	147
Macro y micro localización	147
Macro localización	147
Posición política	147
Posición geográfica	149
Micro localización	149
Alternativas de selección	149
Matriz locacional	150
Ingeniería del proyecto	151
Capacidad del proyecto	151
Diseño de instalaciones	152
Distribución de la planta	155
Área de servicio	155
Bodega	156

Oficinas	156
Sala de estar	156
Baños	156
Flujograma del proceso	156
Adquisición de mercadería al proveedor	158
Recepción de la mercadería a la bodega	158
Control de calidad	158
Etiquetado de precios	158
Ingreso de los productos al local	159
Colocación de los productos en cada una de las secciones	159
Venta de productos de acuerdo a la conveniencia del cliente	159
Cobranza y salida del producto al consumidor final	159
Presupuesto de inversión	160
Activos fijos	160
Terreno	160
Infraestructura	160
Equipo de oficina	161
Equipo de computación	161
Muebles y enseres	162
Maquinaria y equipo	162
Gastos de constitución	163
Capital de trabajo neto	163
Inversión total	164
Conclusión de estudio técnico	164

CAPÍTULO V

ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO	165
Presupuesto de operación	165
Objetivos del estudio económico – financiero	165
Presupuesto de ingresos	165
Presupuesto de costos y gastos	166
Costo de ventas	167
Gastos administrativos	168
Gastos de ventas	170
Gasto financieros	171
Depreciación de activos fijos	173
Gastos constitución	174
Estados financieros	175
Estado de situación inicial	175
Estado de resultados integrales	175
Estado de flujo de caja	176
Evaluación económica – financiera	177

Costo de oportunidad	177
Valor actual neto (VAN)	178
Tasa interna de retorno	179
Punto de equilibrio	181
Período de recuperación del capital	183
Costo / beneficio	184
Conclusión del estudio económico – financiero	185

CAPÍTULO VI

LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN	186
Objetivo del capítulo VI la empresa y su organización	186
Análisis interno de la empresa	186
La empresa	186
Nombre o razón social	186
Logotipo	187
Base filosófica de la empresa	187
Misión	187
Visión	187
Estrategia empresarial	188
Objetivos	188
Políticas	188
Valores	190
La organización	191
Organigrama estructural	191
Descripción de funciones	192
Nivel directivo	192
Nivel ejecutivo	192
Nivel operativo	192
Nivel de apoyo	192
Denominación de puestos	193
Gerente general	193
Descripción del cargo	193
Funciones	193
Perfil	193
Requisitos de instrucción	193
Responsabilidades	194
Condiciones de trabajo	194
Contador	194
Descripción de cargo	194
Funciones	194
Perfil	195
Responsabilidades	196

Tesorero	196
Descripción de cargo	196
Funciones	196
Perfil	197
Responsabilidades	197
Condiciones de trabajo	197
Cajero	197
Descripción de cargo	197
Funciones	198
Perfil	198
Requisitos de instrucción	198
Responsabilidades	199
Condiciones de trabajo	199
Bodeguero	199
Descripción de cargo	199
Funciones	199
Perchero	200
Descripción del cargo	200
Funciones	200
Secretaria	200
Descripción de cargo	200
Funciones	200
Actividades	201
Propuesta operativa	201
Compra de mercadería	202
Almacenamiento	202
Comercialización	203
Distribución	203
Ventas	203
Flujograma de proceso de recepción de la mercadería	204
Flujograma de proceso de compras de productos a proveedores	205
Proceso de recepción de mercadería	206
Instructivo para su uso	207
Flujograma de proceso de almacenamiento de la mercadería	208
Proceso de almacenamiento de mercadería	209
Instructivo para su uso	210
Flujograma de proceso de venta o entrega de la mercadería	211
Productos	212
Grupo 1: productos de aseo	212
Grupo 2: productos de limpieza	212
Grupo 3: cereales y lácteos	213

Grupo 4: víveres	213
Grupo 5: golosinas	214
Grupo 6: carnes, embutidos v mariscos	214
Grupo 7: licores y bebidas	214
Grupo 8: varios	215
Análisis externo (marco legal de constitución)	215
Base legal	215
Tipo de compañía	215
Disposiciones legales	218
Del capital	218
De la forma del contrato	219
Trámites y requisitos para la constitución legal de la compañía	219
Otros trámites y requisitos para la constitución legal de la compañía	227
Estatutos de la compañía	230
Conclusiones del capítulo VI la empresa y su organización	243

CAPÍTULO VII

IMPACTOS DEL PROYECTO	244
Objetivos de los impactos del proyecto	244
Ponderaciones	244
Matriz de evaluación de impactos	245
Impacto social	245
Impacto económico	247
Impacto educativo	249
Impacto ambiental	251
Impacto empresarial	252
Impacto general	254
Conclusiones del capítulo VII de los impactos	255
Conclusiones	256
Recomendaciones	257
Glosario de SIGLAS	258
Bibliografía	260
Lincografía	264
Anexos	267

ÍNDICE DE CUADROS

N°	Pág
1: MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA	32
2: TABLA DE SALARIOS MÍNIMOS SECTORIALES	34
3: PEA POR GRUPO DE OCUPACIÓN	38
4: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA E INACTIVA	39
5: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA E INACTIVA (%)	40
6: CONDICIÓN DE ALFABETISMO GRUPOS ÉTNICOS	42
7: CONDICIÓN DE ALFABETISMO GRUPOS ÉTNICOS (%)	42
8: CONDICIÓN DE ALFABETISMO POR ÁREA	43
9: CONDICIÓN DE ALFABETISMO POR ÁREA (%)	43
10: NIVEL DE EDUCACIÓN	46
11: NIVEL DE EDUCACIÓN (%)	46
12: LUZ ELÉCTRICA	48
13: LUZ ELÉCTRICA (%)	48
14: ELIMINACIÓN DE LA AGUAS SERVIDAS	49
15: ELIMINACIÓN DE LA AGUAS SERVIDAS (%)	49
16: RECOLECCIÓN DE LA BASURA	50
17: RECOLECCIÓN DE LA BASURA (%)	50
18: TELÉFONO CONVENCIONAL	51
19: TELÉFONO CONVENCIONAL (%)	51
20: AGUA POTABLE	52
21: AGUA POTABLE (%)	52
22: NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS DE LA BONITA	53
23: NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS URBANO	53
24: NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS RURAL	54
25: PLATOS TÍPICOS DE LA BONITA	54
26: ALIMENTOS QUE MAS SE CONSUME EN LA BONITA	55
27: COMERCIO DE LA CIUDAD LA BONITA	58
28: COMERCIALIZACIÓN EN LA BONITA	59
29: ACTIVIDADES ECONÓMICAS	61
30: GESTIÓN Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO	54
31: GESTIÓN Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO	65
32: PLAN OPERATIVO ANUAL	66
33: NIVEL DE EDUCACIÓN	67
34: TIPO DE TRABAJO	68
35: INGRESOS	69

36: ALIMENTOS QUE MAS SE CONSUME	70
37: SERVICIOS BÁSICOS	71
38: ACTIVIDADES DE LA CIUDAD LA BONITA	72
39: GESTIÓN DEL GADSM	74
40: MATRIZ AOR	75
41: LUGAR DE ADQUISICIÓN DE LOS PRODUCTOS	112
42: FRECUENCIA DE COMPRAS	113
43: TIPOS DE PRODUCTOS	114
44: GASTO MENSUAL	115
45: BUENA ATENCIÓN	116
46: CALIDAD DE LOS PRODUCTOS	117
47: INFRAESTRUCTURA DE LOS NEGOCIOS ACTUALES	118
48: CREACIÓN DE UN COMISARIATO MUNICIPAL	119
49: ASPECTOS DE UN COMISARIATO MUNICIPAL	120
50: ACUDIRÍAN AL COMISARIATO MUNICIPAL	121
51: UBICACIÓN DEL COMISARIATO MUNICIPAL	122
52: PRECIOS DE LOS PRODUCTOS	123
53: CALIDAD DE LOS PRODUCTOS	124
54: LUGAR DE ADQUISICIÓN DE LOS PRODUCTOS	125
55: DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS	126
56: COMPETENCIA	127
57: POSICIÓN ECONÓMICA	128
58: EXISTENCIA DE UN COMISARIATO MUNICIPAL	129
59: PERSONAS ENTREVISTADAS	130
60: DEMANDA	134
61: DISTRIBUCIÓN POR PRODUCTOS	135
62: PROYECCIÓN DE LA DEMANDA (en personas)	135
63: OFERTA (en personas)	136
64: TIENDAS	137
65: PROYECCIÓN OFERTA (en personas)	138
66: BALANCE OFERTA / DEMANDA (en personas)	139
67: MATRIZ LOCACIONAL	150
68: CAPACIDAD	152
69: ADECUACIONES	161
70: EQUIPO DE OFICINA	161
71: EQUIPO DE COMPUTACIÓN	161
72: MUEBLES Y ENSERES	162
73: MAQUINARIA Y EQUIPO	162
74: GASTOS DE CONSTITUCIÓN	163
75: CAPITAL DE TRABAJO NETO	163
76: INVERSIÓN TOTAL	164

77: INGRESOS PROYECTADOS	166
78: TASA PROMEDIO SUELDOS	167
79: COSTO DE VENTAS	168
80: SUELDOS (Año 1)	168
81: SUELDOS (Año 2)	169
82: PROYECCIÓN DE LOS SUELDOS	169
83: HONORARIOS PROFESIONALES	169
84: GASTOS SERVICIOS BÁSICOS	170
85: GASTOS GENERALES	170
86: SUELDOS DE VENTAS (Año 1)	170
87: SUELDOS DE VENTAS (Año 2)	171
88: PROYECCIÓN DE LOS SUELDOS DE VENTAS	171
89: GASTOS DE VENTAS	171
90: PUBLICIDAD	171
91: TABLA DE AMORTIZACIÓN (Tiempo, Capital y Tasa de Interés)	172
92: TABLA DE AMORTIZACIÓN	172
93: DEPRECIACIÓN	174
94: AMORTIZACIÓN GASTO CONSTITUCIÓN	174
95: ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	176
96: ESTADO DE FLUJO DE CAJA	177
97: COSTO DE OPORTUNIDAD	178
98: FLUJOS DE EFECTIVO	179
99: FLUJOS DE EFECTIVO	180
100: PUNTO DE EQUILIBRIO	182
101: PERÍODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL	183
102: INGRESOS Y EGRESOS ACTUALIZADOS	184
103: CAPITAL SOCIAL	232
104: SUSCRIPCIÓN Y PAGO CAPITAL SOCIAL	242
105: PONDERACIONES	244
106: IMPACTO SOCIAL	246
107: IMPACTO ECONÓMICO	248
108: IMPACTO EDUCATIVO	249
109: IMPACTO AMBIENTAL	251
110: IMPACTO EMPRESARIAL	253
111: IMPACTO GENERAL	254

ÍNDICE DE GRÁFICOS

N°	Pág
1: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA E INACTIVA	41
2: CONDICIÓN DE ALFABETISMO	45
3: NIVEL DE EDUCACIÓN	47
4: COMERCIO DE LA CIUDAD DE LA BONITA	59
5: COMERCIALIZACIÓN EN LA BONITA	60
6: ACTIVIDADES ECONÓMICAS	62
7: CARGA ECONÓMICA EN FUNCIÓN DE PROCESOS AGREGADORES DE VALOR Y HABILITANTES GM- SUCUMBÍOS	66
8: NIVEL DE EDUCACIÓN	67
9: TIPO DE TRABAJO	68
10: INGRESOS	69
11: ALIMENTOS QUE MAS CONSUMEN	70
12: SERVICIOS BÁSICOS	71
13: ACTIVIDADES DE LA CIUDAD LA BONITA	73
14: GESTIÓN DEL GADMS	74
15: LUGAR DE ADQUISICIÓN DE LOS PRODUCTOS	112
16: FRECUENCIA DE COMPRAS	113
17: TIPOS DE PRODUCTOS	114
18: GASTO MENSUAL	115
19: BUENA ATENCIÓN	116
20: CALIDAD DE LOS PRODUCTOS	117
21: INFRAESTRUCTURA DE LOS NEGOCIOS ACTUALES	118
22: CREACIÓN DE UN COMISARIATO MUNICIPAL	119
23: ASPECTOS DE UN COMISARIATO MUNICIPAL	120
24: ACUDIRÍAN AL COMISARIATO MUNICIPAL	121
25: UBICACIÓN DEL COMISARIATO MUNICIPAL	122
26: PRECIOS DE LOS PRODUCTOS	123
27: CALIDAD DE LOS PRODUCTOS	124
28: LUGAR DE ADQUISICIÓN DE LOS PRODUCTOS	125
29: DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS	126
30: COMPETENCIA	127
31: POSICIÓN ECONÓMICA	128
32: EXISTENCIA DE UN COMISARIATO MUNICIPAL	129

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

N°	Pág
1: COMISARIATO MUNICIPAL	79
2: FUNCIONES GERENCIALES	87
3: CANALES DE DISTRIBUCIÓN DEL COMISARIATO	142
4: DISEÑO DEL TRÍPTICO ANVERSO	143
5: DISEÑO DEL TRÍPTICO REVERSO	144
6: PROMOCIÓN DE VETAS	145
7: DESCUENTOS	145
8: LOCALIZACIÓN DE LA PARROQUIA LA BONITA	148
9: MAPA POLÍTICO DEL CANTÓN SUCUMBÍOS, CIUDAD LA BONITA	148
10: CROQUIS DE UBICACIÓN	151
11: DISEÑO DE LAS INSTALACIONES PLANTA BAJA	153
12: DISEÑO DE LAS INSTALACIONES PLANTA ALTA	154
13: FRENTE DE LAS INSTALACIONES	155
14: FLUJOGRAMA DEL PROCESO	157
15: LOGOTIPO	187
16: ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL	191
17: DIAGRAMA DE BLOQUE	201
18: OTRO DIAGRAMA DE BLOQUE	202
19: FLUJOGRAMA DE PROCESO DE RECEPCIÓN DE LA MERCADERÍA	204
20: FLUJOGRAMA DE PROCESO DE COMPRAS DE PRODUCTOS A PROVEEDORES	205
21: CARDEX DE RECEPCIÓN DE LA MERCADERÍA	206
22: FLUJOGRAMA DE PROCESO DE ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA	208
23: CARDEX DE MOVIMIENTO DE LA MERCADERÍA DE BODEGA	209
24: FLUJOGRAMA DE PROCESO DE VENTA DE LA MERCADERÍA	211

PRESENTACIÓN

Realizada la investigación del tema de trabajo de grado " Estudio de Factibilidad para la Creación del Comisariato Municipal en la ciudad de La Bonita, Cantón Sucumbíos", los hallazgos favorecen a la creación del mismo, sustentado en los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I: Consta de un diagnóstico situacional que identifica a los aliados o consumidores, oponentes o intermediarios, oportunidades propias de esta actividad y los riesgos de la misma, para ello se utilizó diferentes técnicas de investigación como: la entrevista, observación, encuesta, etc. que se aplicó a la población de este sector, en donde se determinó que en el sector no existe un comisariato o una entidad que expendan productos de primera necesidad y otros de buena calidad a precios accesibles, por tal motivo la creación de este comisariato es muy indispensable para mejorar la calidad del consumo y por ende la vida.

CAPÍTULO II: Marco Teórico consta el sustento escrito de todos los aspectos que encierra el presente estudio, refleja los conocimientos teóricos y científicos que permitieron obtener un estudio real y sirvió como una herramienta primordial para conocer los conceptos básicos a través de la investigación bibliográfica, utilizando la técnica del fichaje.

CAPÍTULO III: Se compone por el estudio de mercado el cual determina los parámetros de la oferta y demanda que canalizan la distribución y comercialización de los productos y servicios, una vez contrastando la oferta y demanda se determinó una demanda insatisfecha del 42,29% lo que significa que existe suficientes compradores para que la empresa puede ingresar al mercado sin ningún tipo de problemas utilizando estrategias para persuadir a los consumidores.

CAPÍTULO IV: Análisis Técnico se describe la ubicación estratégica del proyecto como también se explica el proceso con el que se piensa iniciar las actividades de la entidad, se determinó el presupuesto de inversión del proyecto, mismo que será de 48.650,81 dólares americanos, de los cuales el 50% (USD 24.325,40) será financiado con el Banco de Fomento como aporte de los accionistas y la diferencia el 50% (USD 24.325,40) mediante aporte del Gobierno Autónomo Descentralizado de Sucumbíos.

CAPÍTULO V: Análisis Financiero en este aspecto se estableció los ingresos que se va a obtener por la venta de los productos y los gastos que produce la entidad, luego se estructuró la evaluación financiera, donde se aplicó ratios clásicos para valorar, dando como resultados términos absolutos como el VAN de 4.308,07 y términos porcentuales como la TIR de 13,98%, de tal forma que el proyecto es factible y la recuperación de la inversión es en 4 años 9 meses y 24 días, tiempo óptimo para cubrir deudas y generar utilidades.

CAPÍTULO VI: La Empresa y su Organización, se determina los aspectos que son necesarios para que la empresa pueda emprender sus actividades, en donde se direcciona la organización de la empresa planteando la razón social, misión, visión y estructura orgánica funcional que garantice la sustentabilidad de todos los procesos inmiscuidos en esta acción comercial, definiendo roles, funciones y responsabilidades de cada una de los integrantes que conformen esta entidad, además se formuló una propuesta estratégica tanto a nivel administrativo como operativo las mismas que están basadas en las nuevas tendencias administrativas.

CAPÍTULO VII: Los Impactos que genera el proyecto en su mayor parte son positivos ya que beneficia tanto a los inversionistas como a la comunidad donde se desarrolla el proyecto, mediante la ejecución de este proyecto se concienciará a la comunidad en la adquisición y consumo de

productos de calidad a precios justos, a través del cumplimiento ético y responsable del comisariato municipal.

Al término del estudio de factibilidad se estableció conclusiones y recomendaciones, que se encontraron durante la investigación.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Realizar un estudio de factibilidad para la creación del comisariato municipal en la ciudad La Bonita, cantón Sucumbíos.

OBJETIVOS ESPECÍFICO DEL PROYECTO

- Establecer un diagnóstico situacional con la finalidad de conocer las características de la zona donde se procura desarrollar el proyecto.

- Determinar las bases teóricas y científicas, a través de la investigación bibliográfica para que sustenten el proyecto.

- Elaborar un estudio de mercado para analizar y determinar la oferta y la demanda.

- Desarrollar un estudio técnico para determinar la localización óptima del proyecto y la inversión inicial.

- Analizar los aspectos económicos y financieros para determinar su rentabilidad y estabilidad de servicio, empleando técnicas y herramientas financieras.

- Determinar cuáles son los requerimientos para que la organización desarrolle sus actividades.
- ✓ Determinar los principales impactos que generará el proyecto en el ámbito: legal, social, ambiental, económico.

JUSTIFICACIÓN

Múltiples han sido los factores que han influido para realizar el “Estudio de Factibilidad para la Creación del Comisariato Municipal en la Ciudad de La Bonita, Cantón Sucumbíos”, el mismo que se pone a consideración, buscando proponer una alternativa en la comercialización de productos de primera necesidad y otros, que beneficie a la población mayoritaria de esta zona fronteriza ya que es el primer proyecto y estudio en lo referente a este tema y en este sector.

El desarrollo de este proyecto es de vital importancia para el cantón y más directamente para la ciudad de La Bonita, ya que se convertirá en el primer estudio para crear un centro de distribución y venta de productos de calidad a un precio justo y al alcance de la economía de los habitantes de esta localidad, además generará fuentes de trabajo y activará la economía local, sin afectar consecuentemente al ecosistema ya que conllevará un reto ambiental que se evidenciará en el adecuado manejo de los desechos y en el control de calidad de los productos; mediante un proceso de tratamiento oportuno de los residuos.

Este proyecto beneficiará a las familias que viven en la ciudad de La Bonita y el cantón, porque precisará de un proceso de formación y preparación académica con la finalidad de generar un cambio en la dieta alimenticia y consumo adecuado de productos de calidad nutricional, por medio del cambio de la cultura de compra de cada uno de los habitantes, en este sentido, la actual y posteriores administraciones del gobierno municipal tendrán la oportunidad de brindar un excelente servicio para la

comunidad en cuanto al acopio y distribución de productos de calidad, priorizando la comercialización de productos propios de la zona.

Estos son entre unos de los muchos aspectos que tomarían un verdadero impulso al aplicarse este proyecto, por ello la importancia de realizar un profundo análisis reflexivo, crítico y propositivo del presente estudio de factibilidad que se espera contribuya al desarrollo económico-social de este sector.

