



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE GRADO

TEMA:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE PORCINOS LANDRACE AMERICANO, EN LA COMUNIDAD LA ESPERANZA, CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI”.

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
CONTABILIDA Y AUDITORÍA, CPA.**

AUTORA: HURTADO CHULDE ANDREA G.

DIRECTOR: Dr. FAUSTO LIMA

Ibarra, enero 2014.

RESÚMEN EJECUTIVO

El presente Trabajo de Grado se enfatiza en la investigación del tema “Estudio de Factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de porcinos Landrace Americano, en la comunidad La Esperanza, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi”, habiendo cumplido con el proceso de investigación y siguiendo los parámetros establecidos, se presenta el proyecto en los siguientes capítulos: dentro del diagnóstico situacional se pudo determinar que en el sector existen comerciantes de ganado porcino criollo y mestizo, dando la oportunidad a la nueva microempresa de desarrollarse con su raza mejorada, y, contribuir al mejoramiento de la calidad genética del ganado porcino existente en la región. El marco teórico presenta las bases científicas de los temas citados en el presente proyecto. Del estudio de mercado mediante las encuestas aplicadas se pudo notar que la carne de cerdo es apetecible por parte de la población estudiada, tienen preferencia por la carne magra, de buena calidad y que se encuentre en estado óptimo; mientras que la oferta local en su gran mayoría provee a la población de la ciudad de San Gabriel carne proveniente de ganado porcino criollo y mestizo. Con la puesta en marcha del proyecto se podrá cumplir con los parámetros exigidos por consumidores finales y aprovechar la demanda insatisfecha existente dentro de la región para captar más consumidores y poder crecer rápidamente dentro del mercado local. En el estudio técnico se aprecia el lugar de ubicación de la microempresa, el análisis técnico sobre el cual se regirá la producción y comercialización del ganado porcino; así como los requerimientos necesarios en materia prima, mano de obra y suministros requeridos para la implantación del proyecto. Dentro del estudio económico se estableció que la inversión del proyecto es de \$ 52.581,12 dólares, la misma estará conformada del 30 % por recursos propios y el 70 % restante será financiado por la Corporación Financiera Nacional; luego de estructurar la información financiera se aplicó los índices financieros clásicos para verificar la viabilidad del proyecto, dando como resultado el Valor Actual Neto de 3.123 y términos porcentuales como la Tasa Interna de Retorno de 13.31%; demostrando la factibilidad del estudio; el periodo de recuperación de la inversión será en cuatro años y tres meses. Los impactos que generará el proyecto son positivos, no tendrá influencia en el impacto ambiental, mientras que los demás impactos contribuirán al desarrollo económico y social de quienes colaboren para la microempresa y de los habitantes de la comunidad.

EXECUTIVE SUMMARY

The present work of Grade emphasizes on the research of the topic "Feasibility Study for the creation of a small business dedicated to the production and marketing of American Landrace pigs, in the community of La Esperanza, Canton Montúfar, Carchi Province", having met the research process and the parameters established, the project is presented in the following chapters: in the situational analysis it was determined that only exist within the sector pig traders Creole and mestizo, giving the opportunity to develop with new microenterprise Improved race, and help improve the genetic quality of existing pigs in the region. The theoretical framework presents the scientific basis of the issues listed in this project. Market study by the surveys it was noted that the pork is palatable by the study population, have a preference for lean meat, good quality and is in optimal state, while your local supply vast majority provides the population of the city of San Gabriel won pig meat from Creole and mestizo. With the commissioning of the project is able to meet the standards required by final consumers and leverage existing unmet demand within the region to attract more consumers and grow quickly within the local market. The technical study depicts the location rather than microenterprise technical analysis on which govern the production and marketing of pig won, as well as the necessary requirements in raw materials, labor and supplies required for project implementation . Within the economic study established that the project investment is \$ 52.581,12; the same shall be composed of 30 % by equity and 70 % will be funded by the National Finance Corporation, then to structure financial information is applied the classical financial ratios to verify the feasibility of the project, resulting in the net present value of 3.123 and percentage terms as the Internal Rate of Return of 13.31%, demonstrating the feasibility of the study, the payback period of the investment will be in four years and three months. The impacts generated by the project are positive, have no influence on the environmental impact, while others impacts contribute to economic and social development of those who collaborate for microenterprise and community residents.

AUTORÍA

Yo, Andrea Gabriela Hurtado Chulde, portadora de la cédula de ciudadanía 040150869-2, declaro bajo juramento que el presente trabajo es de mí autoría y los resultados de la investigación es de mi responsabilidad. Que no ha sido previamente presentado para ningún grado ni calificación profesional, y he respetado las fuentes bibliográficas incluidas en este documento.



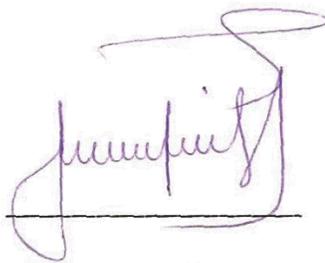
Andrea Gabriela Hurtado Chulde

CI: 040150869 – 2

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la egresada Andrea Gabriela Hurtado Chulde, con cédula de ciudadanía 040150869-2, para optar por el Título de **INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, CPA.**, cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE PORCINOS LANDRACE AMERICANO, EN LA COMUNIDAD LA ESPERANZA, CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI”**, considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los veinte días del mes de Enero del 2014.



Dr. FAUSTO LIMA

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Andrea Gabriela Hurtado Chulde, portadora de la cédula de ciudadanía 040150869-2, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte, los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE PORCINOS LANDRACE AMERICANO, EN LA COMUNIDAD LA ESPERANZA, CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de **INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, CPA.**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo el derecho moral de la obra antes citada. Suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



Andrea Gabriela Hurtado Chulde

Ci: 040150869 – 2

En Ibarra, a los veinte días del mes de Enero del 2014.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo constancia de mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD	: 040150869-2
APELLIDOS Y NOMBRES	: HURTADO CHULDE ANDREA GABRIELA
DIRECCIÓN	: SAN GABRIEL, BARRIO SAN ANTONIO LOS ANDES S/ Y MEJIA.
EMAIL	: Gabyh1989@gmail.com
TELÉFONO FIJO	: 062291966
TELÉFONO MÓVIL	: 0997100059
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO	: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE PORCINOS LANDRACE AMERICANO, EN LA COMUNIDAD LA ESPERANZA, CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI".
AUTORA	: HURTADO CHULDE ANDREA GABRIELA
FECHA: AAAAMMDD	: ENERO, 2014.
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA	: PREGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	: INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, CPA.
ASESOR / DIRECTOR	: Dr. FAUSTO LIMA

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Andrea Gabriela Hurtado Chulde, portadora de la cédula de ciudadanía N° 040150869-2, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación del trabajo de grado en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión, en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIA

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se desarrolló sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que son titulares de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los veinte días del mes de Enero, 2014.

LA AUTORA



Andrea Gabriela Hurtado Chulde

CI: 040150869-2

ACEPTACIÓN



Ing. Betty Chávez

JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución del Consejo Universitario.

DEDICATORÍA

El presente trabajo de grado lo dedico primeramente a Dios por ser mi guía y fortaleza para cumplir uno de mis objetivos.

A mis padres, Rafael Hurtado y Doris Chulde, por el apoyo incondicional que me brindaron en toda mi formación personal y profesional, gracias por orientarme a un camino de éxitos.

A mi hermana Adriana y sobrina Pauleth, por ser mis compañeras y amigas, gracias por el inmenso apoyo.

A todos mis familiares porque siempre obtuve de ellos un apoyo moral, que me animaba a seguir adelante y poder cumplir lo propuesto.

ANDREA

AGRADECIMIENTO

Mis más sinceras retribuciones a la Universidad Técnica del Norte, por haberse constituido en mi segundo hogar de formación moral, espiritual y profesional.

A mis compañeras LiLi, Lucí, Mary, Nancy, Paty, Gaby y Viví por brindarme siempre su apoyo incondicional.

A todos mis docentes, quienes con su filosofía y conocimiento forman en cada uno de nosotros un profesional ético, honesto y responsable.

En especial al Dr. Fausto Lima, quien supo guiar el presente trabajo con profesionalismo y paciencia.

ANDREA

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación efectuado, se desarrollo en sietes capítulos, estructurando el Trabajo de Grado, cuyo título es: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE PORCINOS LANDRACE AMERICANO, EN LA COMUNIDAD LA ESPERANZA, CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI”.

En el primer capítulo se desarrollara un diagnostico situacional, especificando las características del entorno donde funcionará la microempresa. Se puntualiza los instrumentos de investigación que serán usados para la estructuración del presente proyecto, así mismo se podrá determinar un diagnostico externo mediante la evaluación de aliados, oponentes, oportunidades y riesgos a los cuales se expondrá la microempresa.

El segundo capítulo se constituye de las bases teóricas científicas, que permiten identificar los conceptos básicos sobre los cuales se consolidará la microempresa. La investigación ha realizarse estará sustentada en las diferentes fuentes de información bibliográfica obtenidas a través de libros, revistas, artículos de diccionarios, enciclopedias, periódicos, internet, tesis, etc.

Para la conformación del tercer capítulo se realizará el Estudio de Mercado, que tiene como objetivo determinar la demanda de los porcinos de raza, verificar la oferta existente dentro de la localidad y poder captar la demanda insatisfecha mediante la comercialización de los porcinos de raza. Dentro de este estudio se podrá identificar consumidores ocasiones, habituales y potenciales.

En la determinación del cuarto capítulo se realizará un Estudio Técnico, que permite definir en forma detallada la localización de la microempresa, el lugar de operación de las actividades, el proceso de producción de los cerdos y los aspectos de ingeniería del proyecto sobre los cuales la microempresa podrá empezar a operar.

Para el desarrollo del quinto capítulo se comprenderá el Estudio Económico, permitirá valorar el presupuesto de inversión del proyecto, la disponibilidad de recursos propios para aportar a la microempresa y los recursos financiados necesarios para cubrir con todos los gastos que demandará el proyecto. Se hará uso de los índices de evaluación financiera para demostrar la factibilidad del plan a ejecutarse.

Dentro del sexto capítulo, se realizará la Estructura Organizacional de la microempresa, determinado la estructura legal y administrativa del proyecto, dentro de la estructura legal se detallará la conformación y legalización de la microempresa, mientras que en la estructura administrativa, se definirá aspectos como misión, visión, valores, principio; y la estructura organizacional necesaria para la puesta en marcha del proyecto.

En el séptimo capítulo se analizarán los impactos y su nivel de influencia dentro del entorno a desarrollarse. Para definir los indicadores del impacto se analizará el medio en el cual se desenvolverá y se cuantificara en función de los riesgos o éxitos que afecte el impacto.

Finalmente se detallan las conclusiones del trabajo efectuado y se plantean las correspondientes recomendaciones para que se materialice el proyecto de forma eficiente.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
RESUMEN EJECUTIVO	ii
EXECUTIVE SUMMARY	iii
AUTORÍA	iv
CERTIFICACIÓN	v
CESIÓN DE DERECHOS	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN	vii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
PRESENTACIÓN	xi
ÍNDICE GENERAL	xiii
ÍNDICE DE CUADROS	xxi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxv
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xvi
INTRODUCCIÓN	27
JUSTIFICACIÓN	28
OBJETIVOS DEL PROYECTO	31
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	32
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	33

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Antecedentes	35
Aspectos geográficos	36
Objetivos del diagnóstico	37
Objetivo general	37
Objetivos específicos	37

Variables diagnósticas	37
Indicadores	38
Matriz de relación diagnóstica	39
Análisis de variables diagnósticas	40
Variable socio cultural	40
Entrevista dirigida a experto en ganado porcino	40
Variable producción y comercialización	43
Entrevista dirigida a productores de ganado porcino	46
Variable tipos de ganado porcino.	48
Variable fuentes de financiamiento	50
Apoyo a la crianza de ganado porcino y bovino	53
Plataforma de servicios básicos	54
Cobertura de servicios básicos	54
Infraestructura vial	54
Electricidad y comunicación	55
Agua potable y alcantarillado	55
Diseño de instrumentos de investigación	56
Información primaria	56
Información secundaria	56
Evaluación de la información	57
Cálculo de la muestra.	57
Tabulación y análisis de la información	57
Encuesta aplicada a comerciantes de ganado porcino	58
Determinación de aliados, oportunidades, oponentes y riesgos	70
Aliados	71
Oportunidades	71
Oponentes	71
Riesgos	71
Determinación de la oportunidad	71

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Los porcinos	73
Razas	74
Tipos de razas	75
Manejo de la crianza porcina	77
Manejo durante la etapa de desarrollo	80
Manejo durante la etapa de engorde	81
Manejo alimenticio de los cerdos	81
La microempresa	82
Clasificación	82
Ventajas de la microempresa	83
Desventajas de la microempresa	84
Base legal	84
Estructura administrativa	85
Misión	85
Visión	86
Organigrama	86
Manual administrativo	86
Estudio de mercado	87
Demanda	87
Oferta	88
Marketing	88
Producto	89
Precio	89
Publicidad y promoción	89
Plaza	90
Comercialización	90
Proceso de comercialización	90
Canales de distribución	91

Estudio técnico	92
Localización óptima del proyecto	93
Ingeniería del proyecto	93
Tamaño del proyecto	94
Estudio financiero	94
Contabilidad	94
Herramienta para controlar e informar	96
Normas técnicas contables de valoración, preparación de información financiera.	96
La ecuación contable	98
Estados financieros	98
Características cualitativas	99
Balance general	100
Estado de resultados	100
Evaluación financiera	101
Valor actual neto	101
Tasa interna de retorno	102
Período de recuperación	102
Costo beneficio	103
Punto de equilibrio	103

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

Presentación	105
Identificación del producto	105
Objetivos del estudio de mercado	106
Objetivo general	106
Objetivos específicos	106
Segmento de mercado	106
Población y muestra	107

Cálculo de la muestra	108
Tabulación de la información y análisis de los resultados	108
Encuesta dirigida a posibles consumidores	109
Entrevista realizada al experto en ganado porcino	124
Identificación de la demanda	126
Proyección de la demanda	126
Identificación de la oferta actual	127
Comportamiento histórico de la oferta	127
Proyección de la oferta	129
Determinación de la demanda insatisfecha	130
Plan comercial	130
Estrategias del producto	131
Estrategias de precio	132
Estrategias de promoción y publicidad	132
Diseño de tríptico	134
Estrategias de plaza o distribución.	135
Normativa sanitaria	137
Conclusión del estudio de mercado	138

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

Localización del proyecto	139
Macro localización	139
Micro localización	140
Alternativas de selección	140
Matriz locacional	141
Aspectos de ingeniería del proyecto	144
Capacidad del proyecto	144
Capacidad de producción	144
Diseño e instalaciones	145

Distribución de la planta	147
Análisis técnico	149
Registros de alimentación	149
Sustancias prohibidas en la alimentación	149
Condiciones corporales	150
Cambios en los alimentos	150
Programa de alimentación	150
Disponibilidad de alimentos	151
Provisión de agua	151
Sanidad de alimentos almacenados	151
Técnicas para evitar o mitigar el impacto ambiental	152
Flujograma de proceso	152
Presupuesto técnico	155
Inversiones fijas	155
Inversiones diferidas	159
Costos de producción	160
Gastos administrativos	166
Gastos de ventas	168
Capital de trabajo	170
Inversión del proyecto	171
Financiamiento	172

CAPÍTULO V

ESTUDIO FINANCIERO

Determinación de ingresos	173
Proyecciones de ventas	173
Determinación de egresos	174
Costo de producción	176
Materia prima directa	176
Mano de obra directa	179

Costos indirectos de fabricación	180
Gastos administrativos	181
Gastos de ventas	183
Gastos financieros	184
Estados financieros proyectados	188
Estado de situación inicial	188
Estado de resultado	189
Flujo de caja	190
Evaluación financiera	190
Costo de oportunidad y tasa de redescuento	191
Valor actual neto (VAN)	192
Tasa interna de retorno (TIR)	193
Punto de equilibrio	194
Periodo de recuperación	195
Beneficio / costo	196

CAPÍTULO VI

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Estructura administrativa	199
Denominación de la microempresa	199
Tipo de empresa	199
Logotipo	200
Eslogan	201
Misión	201
Visión	201
Políticas	201
Principios	202
Valores	203
Funciones básicas de la organización	204
Estructura orgánica básica	206

Identificación de puestos y funciones	208
Estructura legal	213
Permisos de actividades	214

CAPÍTULO VII

IMPACTOS

Impacto Socio – Económico	220
Impacto Empresarial	221
Impacto Comercial	223
Impacto Educativo	225
Impacto Ambiental	226
Impacto General	228

CONCLUSIONES	229
--------------	-----

RECOMENDACIONES	231
-----------------	-----

BIBLIOGRAFÍA	233
--------------	-----

LINCOGRAFÍA	235
-------------	-----

ANEXOS	237
--------	-----

ÍNDICE DE CUADROS

N°		PÁG.
1	VARIABLES E INDICADORES	38
2	MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNOSTICA	39
3	PRODUCCIÓN DE GANADO PORCINO NACIONAL	49
4	SISTEMA FINANCIERO EFECTIVO DEL CANTON MONTÚFAR	50
5	SERVICIO DE ELECTRICIDAD	55
6	SERVICIO DE AGUA POTABLE	56
7	TIEMPO DE ACTIVIDAD COMERCIAL	58
8	TIPO DE CERDOS	59
9	FRECUENCIA DE VENTA	60
10	CANTIDAD DE CERDOS COMERCIALIZADOS	61
11	LUGAR DE COMERCIALIZACIÓN	62
12	RENTABILIDAD - ACTIVIDAD PORCINA	63
13	ALIMENTACIÓN USADA EN LA PRODUCCIÓN	65
14	HÁBITAT DE LOS PORCINOS	66
15	CAPACITACIONES RECIBIDAS	66
16	FACILIDADES RECIBIDAS	69
17	SEGMENTACIÓN DE MERCADO	107
18	CONSUMO DE CARNE	109
19	FRECUENCIA DE CONSUMO DE CARNE	110
20	CANTIDAD DE CONSUMO SEMANAL	112
21	ADQUISICIÓN DE LA CARNE DE CERDO	113
22	RAZONES DE LUGAR DE PREFERENCIA	114
23	PREFERENCIAS DEL CONSUMO DE CARNE	116
24	TIPO DE CARNE DE CERDO	117
25	ASPECTOS DE ELECCIÓN DE CARNE	118
26	OCASIONES DE CONSUMO	120
27	TIEMPO ALIMENTICIO	121

28	NÚMERO DE INTEGRANTES EN EL HOGAR	122
29	MEDIO DE COMUNICACIÓN	123
30	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	126
31	IDENTIFICACIÓN DE LA OFERTA ACTUAL	127
32	OFERTA HISTÓRICA DEL GANADO PORCINO	128
33	PROYECCION DE GANADO PORCINO	129
34	DEMANDA INSATISFECHA	130
35	MATRIZ LOCACIONAL	141
36	PROVEEDORES	144
37	INDICES PECUARIOS	145
38	CAPACIDAD PRODUCTIVA DEL GANADO	145
39	TIEMPO DE ESTAPAS PRODUCTIVAS	155
40	TERRENO	156
41	INFRAESTRUCTURA CIVIL	156
42	MUEBLES Y ENSERES	157
43	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	157
44	MAQUINARIA Y EQUIPO	158
45	SEMOVIENTE	158
46	INVERSIÓN FIJA TOTAL	159
47	GASTOS DE CONSTITUCIÓN	159
48	REQUERIMIENTO DE INSUMO DIARIO	160
49	MATERIA PRIMA DIRECTA – SEMOVIENTE	161
50	MATERIA PRIMA DIRECTA – BALANCEADO	161
51	MATERIA PRIMA DIRECTA – SUERO DE LECHE	162
52	MATERIA PRIMA DIRECTA – VACUNAS	162
53	MATERIA PRIMA DIRECTA – ANTIPARASITARIOS	163
54	MATERIA PRIMA DIRECTA – TRATAMIENTOS	163
55	MATERIA PRIMA DIRECTA TOTAL	164
56	MANO DE OBRA DIRECTA	164
57	MANO DE OBRA INDIRECTA	165

58	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	165
59	GASTO SUELDOS ADMINISTRATIVOS	166
60	SUMINISTROS DE OFICINA	167
61	SUMINISTROS DE LIMPIEZA	167
62	SERVICIOS BÁSICOS ADMINISTRATIVOS	168
63	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	168
64	GASTO ALQUILER DE TRANSPORTE	169
65	GASTO PUBLICIDAD	169
66	OTROS GASTOS EN VENTAS	170
67	TOTAL GASTOS EN VENTAS CAPITAL DE TRABAJO	170
68	CAPITAL DE TRABAJO	171
69	INVERSIÓN TOTAL	171
70	FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN	172
71	PROYECCIÓN DE VENTAS	174
72	CRECIMIENTO HISTÓRICO DE SUELDOS	175
73	COSTO DE PRODUCCIÓN	176
74	MATERIA PRIMA DIRECTA - CRÍAS	176
75	MATERIA PRIMA DIRECTA – BALANCEADO	177
76	MATERIA PRIMA DIRECTA – SUERO DE LECHE	177
77	MATERIA PRIMA DIRECTA – VACUNAS	178
78	MATERIA PRIMA DIRECTA – ANTIPARASITARIOS	178
79	MATERIA PRIMA DIRECTA – TRATAMIENTOS	178
80	MATERIA PRIMA DIRECTA TOTAL	179
81	MANO DE OBRA DIRECTA	180
82	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	180
83	SUELDOS ADMINISTRATIVOS	181
84	SUMIN. DE OFICINA, LIMPIEZA Y SERV. BÁSICOS	182
85	DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS	182
86	GASTOS ADMINISTRATIVOS TOTALES	183
87	GASTO EN VENTAS	183

88	TABLA DE AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA	186
89	GASTOS FINANCIEROS	187
90	ESTADO DE SITIACIÓN INICIAL	188
91	ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO	189
92	FLUJO DE CAJA	190
93	COSTO DE CAPITAL Y TRM	191
94	VALOR ACTUAL NETO	192
95	TASA INTERNA DE RETORNO	193
96	PUNTO DE EQUILIBRIO	195
97	FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS	196
98	BENEFICIO – COSTO	197
99	VALORACIÓN DE IMPACTOS	219
100	MATRIZ DE IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO	220
101	MATRIZ DE IMPACTO EMPRESARIAL	221
102	MATRIZ DE IMPACTO COMERCIAL	223
103	MATRIZ DE IMPACTO EDUCATIVO	225
104	MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL	226
105	MATRIZ DE IMPACTO GENERAL	228

ÍNDICE DE GRÁFICOS

N°		PÁG.
1	TIEMPO DE ACTIVIDAD COMERCIAL	58
2	TIPO DE CERDOS	59
3	FRECUENCIA DE VENTA	60
4	CANTIDAD DE CERDOS COMERCIALIZADOS	62
5	LUGAR DE COMERCIALIZACIÓN	63
6	RENTABILIDAD DE LA ACTIVIDAD PORCINA	64
7	ALIMENTACIÓN USADA EN LA PRODUCCIÓN	65
8	HÁBITAT DE LOS PORCINOS	67
9	CAPACITACIONES RECIBIDAS	68
10	FACILIDADES RECIBIDAS	69
11	CONSUMO DE CARNE	109
12	FRECUENCIA DE CONSUMO DE CARNE	111
13	CANTIDAD DE CONSUMO SEMANAL	112
14	ADQUISICIÓN DE LA CARNE DE CERDO	113
15	RAZONES DE LUGAR DE PREFERENCIA	115
16	PREFERENCIAS DEL CONSUMO DE CARNE	116
17	TIPO DE CARNE DE CERDO	117
18	ASPECTOS DE ELECCIÓN DE CARNE	119
19	OCASIONES DE CONSUMO	120
20	TIEMPO ALIMENTICIO	121
21	NÚMERO DE INTEGRANTES EN EL HOGAR	122
22	MEDIO DE COMUNICACIÓN	123

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

N°		PÁG.
1	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	92
2	PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO	131
3	DISEÑO DE TRÍPTICO ANVERSO	134
4	DISEÑO DE TRÍPTICO REVERSO	135
5	CANAL DE DISTRIBUCIÓN LARGO	136
6	MAPA PROVINCIA DEL CARCHI	139
7	MAPA CANTÓN MONTÚFAR	140
8	MAPA COMUNIDAD LA ESPERANZA	142
9	DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA DEL TERRENO	146
10	FACHADA DE INGRESO INSTALACIONES	147
11	DIAGRAMA DE PRODUCCIÓN PORCINA	154
12	LOGOTIPO DE LA MICROEMPRESA	200