



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“DIAGNOSTICO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA Y SU DIFUSIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA CIUDAD”.

Trabajo de grado previa a la obtención del título de Licenciadas en la Especialidad de Ecoturismo.

AUTORAS:

MALDONADO CHALÁ ALEXANDRA JOSEFINA
PORTILLA PROAÑO DIANA DEL CARMEN

DIRECTOR:

Dr. Julio Enrique Rosero

Ibarra, Enero 2011

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a nuestros padres y hermanos quienes de una u otra manera han estado junto a nosotras apoyándonos y guiándonos para culminar nuestra meta.

Alexandra y Diana

AGRADECIMIENTO

A nuestro tutor de tesis Dr. Julio Enrique Rosero quien con su apoyo, conocimiento y dedicación nos brindo su apoyo incondicional y desinteresado para poder culminar esta meta.

A todas las personas, autoridades y amigos que colaboraron en el desarrollo de este trabajo.

De igual manera a los profesores que mediante sus conocimientos supieron aportar a nuestro trabajo.

Alexandra y Diana

RESUMEN

Ecuador es uno de los 17 países megadiversos del mundo, es decir de los más ricos en biodiversidad y endemismo. Con tan solo 256.370 km², de la superficie terrestre del planeta, Ecuador posee más del 11% de todas las especies de vertebrados terrestres; especies de plantas vasculares; y, especies de peces marinos. Por su extensión continental y entre todos los países megadiversos. Ecuador tiene asimismo una gran diversidad cultural que se manifiesta en la existencia de nacionalidades indígenas, comunidades afro ecuatorianas y diferentes grupos humanos que interactúan entre si, dependen de su entorno natural y reconocen la importancia del uso adecuado de la inmensa biodiversidad para garantizar el desarrollo sostenible y el mantenimiento de la riqueza cultural del país en la actualidad y para las futuras generaciones. El turismo se constituyó en una alternativa económica viable en zonas rurales que afrontaban la pérdida de competitividad de las demás actividades productivas tradicionales agropecuarias y otras. Desde fines del siglo pasado, se ha observado un crecimiento significativo de la oferta turística como un eje de desarrollo a nivel nacional. La principal motivación es para impulsar el desarrollo del turismo sostenible está relacionada con la contribución que este puede realizar al progreso de las economías regionales y con ello, a una mejor calidad de vida para los actores directos e indirectos vinculados a esta actividad. La investigación se orienta al conocimiento de la verdadera realidad existente del turismo cultural en la ciudad de Ibarra, para implementar nuevas acciones que den cabida a un mejor progreso del mismo. Ibarra está llena de gente amable, con un cálido clima, es un destino turístico que posee mucha riqueza, en patrimonio cultural que al ser aprovechado esto puede ser un potencial para que genere la multiplicación de ingresos turísticos ocasionando así un desarrollo de la ciudad. Se desea desarrollar una investigación minuciosa de cada uno de los componentes que forman parte del patrimonio cultural de esta ciudad, desarrollando así la difusión del centro histórico, con el fin de motivar y dar a conocer nuestro invaluable patrimonio. Por medio de este proyecto queremos inducir a la expansión del turismo cultural para que se rescate la historia, leyenda, tradición y los más importantes la identidad de los Ibarreños. Mediante la investigación se obtuvo como base un marco teórico, donde los temas ayudaron al análisis e interpretación de la información obtenida, que ayuda con mayor claridad a comprender la problemática existente dentro de nuestra ciudad, de esta manera contribuir a tomar decisiones y acciones pertinentes que ayuden a mejorar de la calidad de vida de los habitantes. Posteriormente se describe la propuesta “Campaña de difusión del centro histórico de la

ciudad de Ibarra” con el nombre de “IBARRA UN LUGAR MAJESTUOSO LLENO DE LEYENDA TRADICIÓN, Y CULTURA” tomando en cuenta las herramientas necesarias para el desarrollo de la proposición y con sus debidas estrategias, para satisfacer el conocimiento del turista, llenando de esta manera vacios acerca del turismo histórico-cultural en la ciudad de Ibarra y a su vez promocionando la ciudad para poder llamar la atracción de turistas tanto nacionales como extranjeros.

SUMMARY

Ecuador is one of the 17 diverse countries mega of the world that is to say of the richest in biodiversity and endemism. With so single 256.370 km², of the terrestrial surface of the planet, Ecuador possesses more than 11% of all the species of terrestrial vertebrates; species of vascular plants; and, species of marine fish. For their continental extension and among all the diverse countries mega. Ecuador has a great cultural diversity that one manifests in the existence of indigenous nationalities also, communities African-American Ecuadorian and different human groups that interactúan among if, they depend on its natural environment and they recognize the importance of the appropriate use of the immense biodiversity to guarantee the sustainable development and the maintenance of the domestic cultural wealth at the present time and for the future generations. The tourism was constituted in a viable economic alternative in rural areas that confronted the loss of competitiveness of the other agricultural traditional productive activities and others. From ends of last century, a significant growth of the tourist offer has been observed as a development axis at national level. The main motivation is to impel the development of the sustainable tourism it is related with the contribution that this he/she can carry out to the progress of the regional economies and with it, to a better quality of life for the direct and indirect actors linked to this activity. The investigation is guided to the knowledge of the true existent reality of the cultural tourism in the city of Ibarra, to implement new stocks that they give space to a better progress of the same one. Ibarra is full with kind people, with a warm climate, it is a tourist destination that possesses a lot of wealth, in cultural patrimony that to the utilized being this can be a potential so that it generates the multiplication of tourist revenues causing this way a development of the city. It is wanted to develop a meticulous investigation of each one of the components that you/they are part of the cultural patrimony of this city, developing this way the diffusion of the historical center, with the purpose of to motivate and to give to know our invaluable patrimony. By means of this project we want to induce to the expansion of the cultural tourism so that the history is rescued, legend, tradition and the most important the identity of the Ibarreños. By means of the investigation it was obtained like base a theoretical mark, where the topics helped to the analysis and interpretation of the obtained information that he/she helps with more clarity to understand the existent problem inside our city, this way to contribute to make decisions and pertinent stocks that you/they help to improve of the quality of the inhabitants' life. Later on the proposal is described "Campaign of diffusion of the historical center of the city of Ibarra" with the name of "IBARRA A MAJESTIC PLACE FULL WITH LEGEND TRADITION, AND CULTURE" taking into account the necessary tools for the development of the proposition and with its due strategies, to satisfy the tourist's knowledge, filling this way

holes about the historical-cultural tourism in the city of Ibarra and in turn promoting the city to be able to call the attraction of tourists so much national as foreigners.

ÍNDICE

NUMERO	CONTENIDO	PÁG.
	CARATULA.....	
	DEDICATORIA.....	i
	AGRADECIMIENTO.....	ii
	RESUMEN.....	iii
	SUMMARY.....	V
	ÍNDICE GENERAL.....	Vii
	INTRODUCCIÓN.....	1

CAPITULO I

	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1.	ANTECEDENTES.....	3
1.2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.3.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
1.4.	DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
1.4.1.	UNIDADES DE OBSERVACIÓN.....	8
1.4.2.	DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	8
1.4.3.	DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	8
1.5.	OBJETIVOS.....	9
1.5.1.	OBJETIVO GENERAL.....	9
1.5.2.	OBJETIVO ESPECIFICO.....	9
1.6.	JUSTIFICACIÓN.....	9

CAPITULO II

2.	MARCO TEÓRICO.....	12
2.1.	FUNDAMENTACIÓN ECOLÓGICA.....	12
2.1.2.	FUNDAMENTACIÓN TURÍSTICA.....	12
2.1.3.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	13
1.1.	QUE ES EL TURISMO.....	13
1.2.	TURISMO EN EL ECUADOR.....	15
1.3.	TURISMO CULTURAL.....	17
1.4.	PATRIMONIO CULTURAL.....	17
1.5.	PATRIMONIO CULTURAL EN EL ECUADOR.....	19
1.6.	QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL PATRIMONIO.....	20
1.7.	NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EN PELIGRO... ..	22
1.8.	QUIEN DEBE CUIDAR NUESTRO PATRIMONIO.....	22
1.9.	ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	23
1.10.	TIPOS DE ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	24

1.11.	INVENTARIO TURÍSTICO.....	26
1.12.	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA.....	27
1.13.	PROMOCIÓN.....	28
1.14.	PUBLICIDAD.....	28
1.15.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	28
1.16.	REDES INFORMÁTICAS.....	30
1.17.	MEDIOS DE DIFUSIÓN.....	30
1.18.	QUE ES LA UNESCO.....	34
1.19.	PARA CUMPLIR CON LA UNESCO.....	35
1.20.	CENTRO HISTÓRICO QUITO.....	35
1.21.	CENTRO HISTÓRICO CUENCA.....	37
1.22.	CENTRO HISTÓRICO IBARRA.....	38
2.2.	POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL.....	39
2.3.	GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	41
2.4.	SUBPROBLEMAS, INTERROGANTES, SUPUESTOS IMPLÍCITOS.....	46
2.5.	MATRIZ CATEGORIAL.....	47

CAPITULO III

3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	49
3.1.1.	DESCRIPTIVO - PROPOSITIVO.....	49
3.2.	MÉTODOS.....	50
3.2.1.	MÉTODOS EMPÍRICOS.....	50
3.2.2.	MATEMÁTICO.....	50
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	51
3.4.	POBLACIÓN.....	51

CAPITULO IV

4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS...	52
----	--	----

CAPITULO V

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
5.1.	CONCLUSIONES.....	68
5.2.	RECOMENDACIONES.....	69

CAPITULO VI

6.	PROPUESTA ALTERNATIVA.....	70
----	----------------------------	----

6.1.	TITULO DE LA PROPUESTA.....	70
6.2.	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	70
6.3.	FUNDAMENTACIÓN.....	72
6.3.1.	FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA.....	72
6.3.2.	FUNDAMENTACIÓN SOCIAL.....	73
6.3.3.	FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA.....	73
6.3.4.	FUNDAMENTACIÓN DE SUSTENTABILIDAD.....	74
6.3.5.	FUNDAMENTACIÓN TURÍSTICA.....	74
6.4.	OBJETIVOS.....	75
6.5.	UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA.....	75
6.6.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	76
6.7.	IMPACTOS.....	92
6.8.	DIFUSIÓN.....	93
6.9.	BIBLIOGRAFÍA.....	94
	ANEXOS.....	96

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país megadiverso lleno de magia en sus sitios naturales y culturales. Así es el lugar en el que vivimos, por tal motivo debemos tener un respeto absoluto hacia él, puesto que nos brinda una estancia de vida que nos permite día a día mantener una existencia con calidad, para esto debemos tener muy en cuenta que toda actividad humana debe ser enfocada a la protección del ambiente y nuestro entorno, manteniendo el respeto por la actividad a realizar tomando al ecoturismo como parte fundamental de la conservación.

El Ecuador es uno de los países más conocidos de sur América por su exuberante riqueza Cultural, Florística y Faunística, por la que tenemos gran afluencia de turistas, que generan una fuente de ingresos económicos y socializa con la población existente.

En la actualidad el Ecoturismo es una de las alternativas enfocadas a la preservación de la riqueza cultural, natural y en especial a la conservación de los valores que cada región, pueblo o comunidad.

Ibarra ciudad a la que siempre se vuelve, está llena de gente amable, con un cálido clima, es un destino turístico que posee mucha riqueza, en patrimonio cultural que al ser aprovechado esto puede ser un potencial para que genere la multiplicación de ingresos turísticos ocasionando así un desarrollo de la ciudad. Pero la inexistente y escasa difusión de estos atractivos no permite el desarrollo de este patrimonio. Por lo tanto el presente trabajo está estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I.- Hace énfasis en la problemática existente en la ciudad de Ibarra con respecto a la escasa difusión de los atractivos del Centro Histórico.

En este capítulo muestra el planteamiento, formulación del problema, objetivos y la justificación.

Capítulo II.- Se describe al marco teórico con las diferentes fundamentaciones, además se desarrollan temas que respaldan este proyecto.

Capítulo III.- Se presenta la metodología de investigación que indica el diseño, tipo de investigación, métodos, instrumentos y técnicas que se aplicaran.

Capítulo IV.- En este capítulo se muestra la interpretación y análisis de resultados.

Capítulo V.- Indica las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Capítulo VI.- Este capítulo se describe la propuesta y la manera de desarrollar la misma.

Los **anexos** comprenden encuestas aplicadas, fichas de inventarios, matriz de coherencia, y mapas de ubicación

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. ANTECEDENTES

Siendo el turismo una alternativa de desarrollo económico y social debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, que debe beneficiar a todos los actores involucrados, que sea viable económicamente y equitativo, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y que proporcione un alto grado de satisfacción al turista.

El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, deberá integrar y contribuir positivamente al desarrollo de las economías regionales, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible: turismo de aventura, agroturismo, turismo de estancia, observación de la flora y fauna, avistaje de aves, turismo científico, espeleología y turismo cultural. Estas constituyen diferentes modalidades de la nueva tendencia de turismo alternativo.

La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores involucrados en el sector, tanto públicos como privados. Esta concertación debe establecer los mecanismos eficaces de cooperación

en todos los niveles: local, nacional, regional e internacional, organismos públicos, privados y ONGs. El desarrollo del turismo sustentable puede abastecer necesidades económicas, sociales y estéticas, a la vez mantiene e integra la cultura y los procesos ecológicos.

La Villa de San Miguel de Ibarra fue fundada el 28 de septiembre de 1606, por el capitán Cristóbal de Troya, bajo la orden del entonces presidente de la Real Audiencia de Quito, Miguel de Ibarra y bajo mandato del Rey Felipe de España.

Los motivos para la construcción de la ciudad fue que se necesitaba una ciudad de paso en el camino Quito-Pasto y la construcción de una ciudad con acceso rápido al mar. Es así como el asentamiento y la villa de San Miguel de Ibarra fue construida en el valle de Caranqui, en los terrenos donados por Juana Atabalipa, nieta del Inca Atahualpa.

La Junta Soberana de Quito, el 16 de noviembre de 1811, dio a la villa de San Miguel de Ibarra el título de ciudad. Posteriormente el 11 de noviembre de 1829, el libertador, Simón Bolívar, nombró a la ciudad capital de la provincia.

En la madrugada del 16 de agosto de 1868, la erupción del volcán Imbabura y el consiguiente terremoto devastaron la ciudad y la provincia. Ibarra quedó prácticamente destruida y fallecieron cerca de 20.000 personas. Los sobrevivientes de este suceso se trasladaron a los llanos

de Santa María de la Esperanza, donde se reubicaron y vivieron por cuatro años. Gabriel García Moreno, fue comisionado por el Presidente de la República, para reconstruir la ciudad. Finalmente el 28 de abril de 1872, los ibarreños regresaron a la rehecha ciudad. Esta fecha se considera la segunda más importante después de la fundación de Ibarra.

El 17 de julio de 1823, tuvo lugar la encarnizada Batalla de Ibarra, dirigida por Simón Bolívar, que liberó la región del dominio español. El coronel Agustín Agualongo, Comandante Realista de Pasto, aprovechando un posible descanso de Bolívar en El Garzal, en la provincia de Los Ríos, se sublevó el 12 de julio de 1823. Bolívar, escuchando que Agualongo había vencido al coronel Juan José Flores. Se pone en marcha a acabar con la insurrección de Pasto.

Simón Bolívar después de 7 días de marchas forzadas vence a Agualongo. Bolívar reunió a sus tropas en Otavalo, y el 17 de julio de 1823, derrota a Agualongo en las calles de Ibarra, y cerca de la hacienda La Victoria, que se ubica al otro lado del Río Tahuando, lugar donde está la famosa Piedra Chapetona, que recuerda el hecho. Se dice que sobre esta piedra se encaramó Bolívar para dirigir a sus tropas a la victoria. La batalla guarda especial importancia por ser la única dirigida personalmente por El Libertador en territorio ecuatoriano.

Ibarra cuenta con una historia que viene desde la época de los Incas, e incluso antes, cuando los Quitus y Caranquis dominaban, pasando por la dominación española y posteriormente los vestigios de la lucha por la libertad. Todos éstos hechos tienen testigos materiales que son atractivos

turísticos potenciales, y no sólo eso, Ibarra también goza de paisajes exuberantes; y al ser multicultural y multirracial, un simple vistazo para tomar un tradicional helado de paila o pan de leche conforman una experiencia muy agradable. Todo esto sumado con los servicios, como la gran variedad de infraestructura hotelera, la convierten también en un lugar atractivo para alojarse dentro de la provincia.

En el caso de la ciudad de Ibarra es necesario que se lleve a cabo una meticulosa promoción de su potencial turístico, dentro de este marco se incluye específicamente la puesta en valor de atractivos turísticos con orientación cultural, especialmente el centro histórico de la ciudad.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al ser el Turismo Cultural una forma de turismo alternativo que apunta, entre otros fines, al conocimiento de sitios históricos y arqueológicos, su desarrollo conlleva un efecto positivo sobre el medio natural y cultural, dado que contribuye a su mantenimiento y protección, como condición básica y elemental para satisfacer sus propios fines.

Sin embargo, no debe obviarse ni minimizarse los efectos negativos, nocivos y destructivos que acarrea el uso masivo e incontrolado de los bienes culturales y sus paisajes circundantes. Por lo tanto debe privilegiarse el respeto al patrimonio natural y cultural sobre cualquier otro tipo de consideración; tal respeto se logra mediante una política

dirigida a la conservación de estos bienes, es decir mediante una documentación de investigación y difusión las cuales conforman los pilares para el desarrollo equilibrado y armónico de la intervención del patrimonio cultural.

Es responsabilidad de los gobiernos locales preparar eficientes planes de manejo para sus áreas naturales y culturales, como es el caso del Centro Histórico de la ciudad, con el objeto de planificar en forma integral el fenómeno del turismo eco-cultural.

Ibarra en la actualidad es un gran destino turístico, ya que por su clima cálido, la gente amable, diversidad de sitios turísticos naturales y culturales y sobretodo el fácil acceso a cada uno de ellos, hace que sean visitados por un gran porcentaje de turistas nacionales y extranjeros de esta manera dinamizando la actividad turística, acarreando un sinnúmero de beneficios para la ciudad.

Con base en lo expuesto puede afirmarse que el turismo es un hecho social, humano, económico y cultural irreversible. Su influencia en el campo de los sitios arqueológicos es notoria y no ha sido explotada adecuadamente en nuestra ciudad. Actualmente no sólo se habla de convertir al turismo en una actividad sustentable, sino que se hace referencia al turismo ecológico y turismo cultural, como concreción de esa sustentabilidad.

1.3. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo contribuye el diagnostico de los atractivos turísticos del Centro Histórico de la ciudad de Ibarra?

1.4. DELIMITACIÓN

1.4.1. UNIDADES DE OBSERVACIÓN

- Turistas que visitan la ciudad de Ibarra
- Población del Centro Histórico
- Estudiantes de la carrera de gestión turística de 9no nivel
- Componentes del Patrimonio Histórico

1.4.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL

La investigación se llevo a cabo en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, en el perímetro comprendido entre la calle García Moreno al sur calle Miguel Oviedo, al este la calle Sánchez y Cifuentes y al oeste la calle Vicente Roca fuerte.

1.4.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación se realizo dentro del segundo semestre del año 2010, dentro de la ciudad de Ibarra.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL:

- ✚ Diagnosticar la situación en la que se encuentran actualmente los atractivos turísticos del Centro Histórico de Ibarra y su difusión para la promoción de la ciudad.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Determinar los componentes del patrimonio cultural del Centro Histórico
- ✚ Analizar las características de los diferentes atractivos turísticos del Centro Histórico
- ✚ Diseñar una propuesta para promocionar el turismo Histórico Cultural en la ciudad de Ibarra.

1.6. JUSTIFICACION

El turismo cultural es una actividad importante, ya que permite el desarrollo de alternativas socioeconómicas con involucramiento de comunidades, pueblos con identidad y culturales locales. La difusión de los atractivos turísticos del cantón Ibarra, permitirá conocer los diversos

factores a través de los cuales se comprenderá el cómo, cuándo y porqué de su dinámica promocional, para formular conclusiones y sugerencias con respecto al tema de investigación.

Como Ibarreñas y profesionales de ecoturismo, tomamos la decisión de realizar este trabajo para contribuir en el avance y desarrollo de nuestra ciudad y tomando en cuenta las facilidades que nos brinda ya que al vivir aquí nos fue bastante accesible realizar la investigación.

Una de las razones para realizar esta investigación es la gran magnitud cultural que poseen los atractivos turísticos del Centro Histórico de Ibarra, los cuales las autoridades y habitantes del lugar les dan muy poca importancia; lo cual ha generado no solo el abandono sino el deterioro de estos sitios.

Este estudio es de gran importancia ya que permitirá apreciar la problemática que conlleva el desconocimiento de la historia y sus atractivos, permitiendo determinar cuáles son los factores que han impedido una clara difusión de estos atractivos.

Este trabajo contribuirá al adelanto turístico de la ciudad y los sectores aledaños a ésta. La difusión de la riqueza cultural permite que los turistas tengan nuevos sitios para visitar, con una mentalidad de conservación para que los potenciales que posee esta ciudad, no sean alterados y se pueda disfrutar de esta riqueza cultural.

La falta de difusión turística no solo deja pérdidas económicas si no que constituye al factor del deterioro progresivo de los distintos atractivos turísticos.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1. FUNDAMENTACION ECOLOGICA:

Es importante recalcar que conservando y tutelando ecológicamente, los atractivos turísticos culturales, naturales permanecerán intactos para futuras generaciones, satisfaciendo las necesidades de los diferentes turistas que visitan diferentes destinos. Todo esto siempre respetando los ecosistemas e interactuando con la perfección natural que el planeta nos brinda puesto que la interrelación hombre-naturaleza es de vital importancia para mantener el equilibrio.

2.1.2. FUNDAMENTACION TURISTICA

El turismo es una alternativa de desarrollo socio económico para el Ecuador, puesto que este país cuenta con una diversidad de lugares turísticos naturales, y a su vez también manifestaciones culturales, los cuales hacen que llame la atención de turistas nacionales como extranjeros, los mismos que visitan estos sitios por diversión, esparcimiento e investigación entre otros.

2.1.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Para poder cumplir con los objetivos propuestos es necesario poder contar con cierta información y temas relacionados con la problemática.

1.1. QUÉ ES EL TURISMO

El concepto de turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo conforman.

Según la Organización Mundial de Turismo Define que **“El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros “. (OMT 2004)**

En 1942, los profesores de la Universidad de Berna, W. Hunziker y K. Krapf, definían al turismo como: **“La Suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto, en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”**. (Hunziker y K. Krapf 19

Según Oscar de la Torre Padilla, en su libro Turismo Fenómeno Social: Turismo **“es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario, no motivado por razones de negocios o profesionales.”**

Aunque es una definición sencilla y breve, nos sirve como idea previa de lo que constituye nuestra materia de estudio. Si bien esta y otras definiciones no se han modificado, el concepto si se amplió recientemente para adaptarlo a la actualidad de este mundo.

El turismo es una de las actividades más dinámicas, el mismo que moviliza a casi 800 millones de personas en el mundo, inyectando a la economía alrededor de 600 millones de dólares, y creando un número de empleos directos como ninguna otra actividad.

El turismo en el Ecuador está cambiando; el desafío es que el turismo cambie al Ecuador. No es una transformación simple, sino un proceso minucioso y complejo.

Según datos estadísticos, en el país la actividad turística es un segmento fundamental y que representa el 53 por ciento de la demanda total. Es importante destacar que más de dos millones de personas, se movilizan por los diferentes atractivos del país en los grandes feriados como: carnaval, semana santa, difuntos, fin de año y otros feriados; adicionalmente, esta actividad, es una gran generadora de empleo, según datos estadísticos del Ministerio de Turismo, se calcula que más de 56 mil personas están directamente empleadas en la actividad turística, lo que representa el 3.1% de la población económica activa del Ecuador.

El turismo, desde el punto de vista conceptual, es sino un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio motivado, en su gran mayoría, por una actividad no lucrativa.

En los últimos años se han producido una gama de elecciones de viajes, turismo alternativo, dichas opciones de desplazamientos incluyen entre otras, el turismo cultural, de aventura, el rural, el ecológico o ecoturismo. Todos ellos, lógicamente, son una serie de variantes que dependen de las características, motivaciones y posibilidades económicas de los turistas.

Actualmente la tendencia a nivel mundial es el turismo alternativo, la gente desea conocer, tener un contacto más estrecho con los pueblos y sus manifestaciones culturales; experimentar nuevas emociones o realizar alguna actividad fuera de lo común; conocer, disfrutar las prácticas de las labores cotidianas; o, simplemente, aprovechar de los beneficios de la naturaleza de la historia y el patrimonio de nuestros antepasados. En este caso, Ibarra es una ciudad que cuenta con un sin número de manifestaciones culturales.

1.2. EL TURISMO EN EL ECUADOR

El Ecuador es considerado como uno de los países con mayor diversidad biológica por unidad de área, riqueza que se sustenta en una gran variedad de condiciones ambientales, que generan una

impresionante diversidad de hábitat y tipos de vegetación, que se convierten en óptimos escenarios para el desarrollo de actividades como el Turismo, que permite a los visitantes nacionales y extranjeros recorrer sus escenarios y deslumbrarse con cada una de las expresiones socio culturales que poseen los grupos humanos que residen en cada una de sus provincias.

Entre estas provincias se encuentra Imbabura, ubicada en la zona norte de la región Sierra, muy cerca de la frontera con Colombia y en ella sus residentes han desarrollado actividades industriales, comerciales, empresariales, culturales vinculadas con el turismo, llegando a posicionarla como una de las “**provincias turísticas**” del Ecuador.

Desde Quito, la capital del País, los turistas nacionales y extranjeros, por vía terrestre, inician su viaje hacia la zona norte del país y en menos de dos horas visualizan la “Provincia Azul” Imbabura, llamada así por las espectaculares tonalidades azules que reflejan sus lagos, lagunas y cielo, colores que inclusive se proyectan sobre los relieves montañosos, llegando a inspirar a pintores, poetas, para recrear este color a través de sus pinceles y de sus emotivos versos.

Los cantones que integran la provincia: Ibarra, Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Pimampiro y Urcuquí, se encuentran involucrados, esperanzados con una actividad turística, que les permita un desarrollo sostenible a través de cuidar y mantener sus patrimonios, e incentivar un mayor número de visitas, de quienes se interesen por conocer el patrimonio natural, cultural, gastronómico que les identifica y diferencia de las restantes regiones del Ecuador.

1.3. TURISMO CULTURAL

El turismo cultural pone en contacto la historia, el patrimonio, las identidades y la cultura de los pueblos, pero para que este proceso sea efectivo se debe concebir como una experiencia respetuosa de diálogo, contacto y aprendizaje intercultural, que implique valorar nuestras culturas en su diversidad, conocerlas, reconocerlas y saber que el turismo cultural y todo lo relacionado al mismo incumbe a toda la sociedad.

El turismo cultural es aquel que se desplaza por razones de ocio pero con el objetivo preciso de conocer determinados lugares, o asistir a determinados acontecimientos relacionados con la cultura. En este sentido el turismo cultural es un sector del turismo especializado que se desarrolla en los últimos años y que son divididos, en otros como el de aventura, el ecológico, el rural y el de salud.

1.4. PATRIMONIO CULTURAL

Patrimonio cultural es el conjunto de todos los bienes, materiales (tangibles) o inmateriales (intangibles), que, por su valor propio, deben ser considerados de interés relevante para la permanencia de la identidad y la cultura de un pueblo. Es la herencia cultural propia del pasado, con la que un pueblo vive hoy, y transmitimos a las generaciones futuras.

Se entiende por "**patrimonio cultural inmaterial**" los usos representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son

inherentes a las comunidades, los grupos y, en algunos casos, para que los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural con creatividad humana.

Las entidades que identifican y clasifican determinados bienes como relevantes para la cultura de un pueblo, de una región o de toda la humanidad, velan también por la **protección de esos bienes**, de forma que sean preservados debidamente para las generaciones futuras y que puedan ser objeto de estudio como también una fuente de experiencias emocionales para todos aquellos que los usen, disfruten o visiten.

El pueblo ecuatoriano posee un riquísimo patrimonio cultural que se remonta a las épocas prehispánicas, pasa por el legado de los 300 años de Colonia y continúa con los logros del período independiente hasta nuestros días. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural fue creado el 9 de Junio de 1978, según Decreto Supremo 2600 y publicación en el Registro Oficial No. 618. La Ley de Patrimonio Cultural fue expedida el 19 de junio de 1979, según Decreto Supremo 3501 y publicada en el Registro Oficial No. 865.

1.5. PATRIMONIO CULTURAL EN EL ECUADOR

Entre los bienes materiales cabe mencionar los objetos de las culturas prehispánicas **(la multiplicación de hallazgos arqueológicos nos está permitiendo conocer un poco mejor aquella tan prolongada y rica fase de nuestra historia)**. Igualmente deben contarse entre ellos las innumerables obras de arte arquitectónico, escultórico y pictórico de los siglos coloniales: los libros, documentos y demás objetos que reflejan el estilo de vida que, impuesto por España, llegó a mestizarse con el indígena para darle al Ecuador sus actuales características culturales.

Los documentos y objetos que traen a la memoria las luchas de la Independencia; o, la creación de la República también son parte de los bienes culturales materiales.

De este modo, no sólo las obras de arte constituyen el patrimonio cultural. Forman parte también los objetos de uso diario, que caracteriza el estilo de vida de nuestro pueblo o de una parte de él, durante una determinada época: su indumentaria, los adornos personales, los implementos domésticos y de trabajo, los objetos que emplea en sus fiestas, los instrumentos musicales, etc. Forman parte de todo este patrimonio.

Además de los edificios individuales que en cada ciudad o pueblo destacan por sus méritos de construcción, ornamentación, o por ser representativos de un estilo de arquitectura religiosa, civil o popular, también debemos incluir en el concepto de **"patrimonio cultural**

material" los conjuntos pueblerinos y urbanos completos que le dan su carácter específico a una aldea o una ciudad.

En sí misma es un bien cultural la unidad de la pequeña ciudad andina con su plaza, su iglesia, sus casas de muros encalados y techos de teja; pertenece al patrimonio cultural la armoniosa unidad de una gran ciudad señorial con sus calles adoquinadas, las casonas de patios con traspatios y balcones; o viviendas montubias con corredores adornados de flores, tan ligadas a los ríos de nuestra vertiente occidental; es, asimismo, la unidad de un pueblo o ciudad costeña con sus típicas casas de madera.

Esto nos lleva a mencionar la estrecha relación que hay entre el **patrimonio cultural (el creado por el hombre)** y el patrimonio natural, no sólo en lo que se refiere al valor económico de éste, sino principalmente en lo que toca a su belleza e interés científico.

En efecto, desde las casas montubias diseminadas en los parajes fluviales hasta los grandes centros urbanos, la vivienda humana siempre forma parte de un paisaje natural con el cual interactúa. Bosques praderas, ríos, cascadas, cuevas, riscos, junto con su flora y su fauna, deben guardarse de contaminaciones y destrucciones tanto como las mismas creaciones humanas.

1.6. ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE LA CONSERVACIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL?

En nuestro patrimonio cultural se fundamentan las características de nuestra nación; gracias a él nos identificamos como ecuatorianos. Al propio tiempo, con los logros culturales de nuestro pueblo, alcanzados a lo largo de su milenaria historia, ofrecemos una valiosa contribución al patrimonio cultural del continente y del mundo.

De aquí que dos de las numerosas riquezas del país la ciudad de Quito y el Archipiélago de las Galápagos hayan sido declarados recientemente por la UNESCO **"Patrimonio Universal de la Humanidad"**. (1978).

Existen muchas razones por las cuales es relevante el saber en qué consiste el Patrimonio pues no podremos cuidar y proteger cualquier objeto, si antes no sabemos distinguir qué valor tiene para los demás y para uno mismo, cuando no se tiene el conocimiento de que es un patrimonio es fácil desacerere de cosas que estando consciente de su valor lo hiciéramos.

Cualquier tipo de objeto mueble o inmueble, físico o moral, natural, puede ser o convertirse en Patrimonio de nación, o mundial, pues estos, nos revelaran nuestro pasado, el origen de nuestra identidad como sociedad única y con características especiales, el patrimonio documental nos revelara hechos históricos, acontecimientos que forjaron nuestra identidad, el patrimonio cultural, nos dejar ver el por qué de nuestra forma de pensar de actuar, dejando en claro cuál es nuestra identidad

1.7. NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EN PELIGRO

El afán de lucro incita a los "**huaqueros**" a saquear un sitio arqueológico para llevarse únicamente los objetos que cree poder vender, pero destruyendo todos los indicios históricos que pudieran arrojar alguna luz sobre la cultura correspondiente. El mismo afán mueve a los comerciantes e intermediarios a vender obras de arte hacia el extranjero, a menudo adulterándolas por considerar que pueden hacer así mejores negocios.

Y el mal entendido concepto de progreso hace que individuos irresponsables sustituyan la antigua fachada de algún templo colonial por otras más "**modernas**"; construyan un edificio de concreto con vidrios en pleno centro de una ciudad de añeja tradición, a menudo demoliendo para ello una mansión de finos labrados y magnífica herrería en sus balcones. El peligro, ya hecho realidad, se encuentra también en la imitación de artesanías de otros países, perdiéndose así la identidad artística popular del nuestro.

1.8. QUIEN DEBE CUIDAR NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL

Para que el Ecuador siga siendo Ecuador, es imprescindible preservar nuestro patrimonio cultural. La responsabilidad en esta labor recae sobre todos, ya que el patrimonio es de todos los ecuatorianos. Sin embargo, para protegerlo se tienen que tomar medidas muy concretas que deben responder a una toma de conciencia sobre la importancia que tienen nuestros bienes culturales. Hace falta una estrecha colaboración entre las instituciones del país y la ciudadanía en general para impedir que se

sigan saqueando centros arqueológicos, exportando cuadros y esculturas, adulterando costumbres y tradiciones.

Una participación fundamental en esta labor de conservación la tiene el maestro, gracias a su declarada vocación educativa cultural, es el maestro quien infunde en sus alumnos (a través de éstos también en los padres) respeto, amor y orgullo por lo propio, es él quien de la manera más idónea sabe guiar a los niños y jóvenes con el objeto de que cuiden lo más valioso que tiene nuestro país, que es precisamente su herencia cultural. Con la colaboración de ciudadanos conscientes y, ante todo, del Magisterio, es posible aún salvar lo nuestro: enseñando a la población a cuidar el patrimonio, también denunciando a las autoridades competentes cualquier atentado que se cometa contra él.

1.9. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbre y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

1.10. TIPOS DE ATRACTIVOS

Según el manual de inventarios de Atractivos Turísticos del Ecuador dice: Que los atractivos turísticos se clasifican en:

SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Manifestaciones culturales: Se registran los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

Históricas: Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.

a) Arquitectura: Comprende las edificaciones civiles, religiosas y militares, realizadas como obra individual o de conjunto.

b) Zonas Históricas: Grupos de edificaciones o asentamientos del pasado que se agrupan según su tamaño, homogeneidad estética y conservación en ciudades, sectores y sitios históricos.

c) Minas Antiguas: Explotaciones mineras del pasado.

d) Sitios Arqueológicos: Encierran las áreas donde se hallan ubicados vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería y otras manifestaciones aborígenes. Se los ha clasificado en zonas y conjuntos parciales en función de tamaños, si muestran una parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura. Además, se deberán inventariar a los objetos elaborados durante la época precolombina mostrando rasgos fundamentales de su cultura, tales como cerámica, orfebrería, textiles, lítica, artículos de madera, cuero, hueso, concha, metal, fósiles, etc.

e) Museos: Son los sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los ha clasificado en religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado.

f) Colecciones Particulares: Sitios privados donde se conservan obras de arte o de valor histórico.

Etnográficas: Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aun tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.

Realizaciones artísticas contemporáneas: Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

Características relevantes de los atractivos: Son aquellas cualidades en base a las cuales se puede identificar, valorar y diferencial a los atractivos unos de otros.”

1.11. INVENTARIO TURÍSTICO

El ministerio de Turismo del Ecuador en su manual de inventarios dice que: el inventario de atractivos turísticos “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”.

ETAPAS PARA LA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS

Para realizar un inventario de atractivos turísticos se deberá seguir los siguientes pasos:

Clasificación De Los Atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

Recopilación De Información: En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

Trabajo De Campo: Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios, Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

Evaluación Y Jerarquización: Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

1.12. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA

1.13. PROMOCIÓN

Es un conjunto de acciones que se sitúan dentro de un plan de marketing con la finalidad de desarrollar las ventas a corto plazo y alcanzar objetivos específicos.

La promoción es una herramienta utilizada para comunicar los atributos o méritos de los productos y al mismo tiempo persuadir al público del mercado meta.

1.14. PUBLICIDAD

Es considerada una de las herramientas más eficaces de la mercadotecnia y específicamente de la promoción, se utiliza para dar a conocer un mensaje relacionado con un producto o servicio. Este tipo de publicidad es pagada por un patrocinador identificado: **“sean empresas, organizaciones no lucrativas, instituciones del estado o personas individuales, con el fin de informar, persuadir o atraer posibles compradores”**.

1.15. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

“Los medios de comunicación son las herramientas o formas por el cual se realizan las diferentes publicaciones. Existen diferentes clases entre ellos tenemos radio, prensa, televisión y lo más actual que es el Internet.”

RADIO

Este medio de comunicación maneja herramientas como: la voz humana, sonidos reales, efectos de sonido, música y silencio. Es muy creativo a nivel publicitario puesto que las herramientas ya mencionadas están a disposición para comunicar cualquier tipo de transmisión, siempre enviando un mensaje y haciendo conocer lo necesario.

TELEVISIÓN

Es un medio flexible que favorece la creatividad por medio de elementos que integra la imagen y el sonido. Permite presentaciones sencillas de manera que el público televidente identifique el producto o servicio de forma fácil y rápida. Y para garantizar en parte el comercial es necesario combinar el aspecto racional con el emotivo.

PRENSA

Son publicaciones periodísticas que se editan día a día, excepto en algunos casos, que da prioridad a la información, a la actualidad y a la reflexión. Es uno de los medios más históricos con implicación política y

social y además presta espacio a los anunciantes, ofreciéndoles ciertas ventajas:

Características:

- ✚ Credibilidad, es decir que el lector lo elige porque quiere informarse y dar su propio criterio del contenido.
- ✚ Tiene permanencia del mensaje porque lo puede guardar y volver a leer más tarde o enseñar a otros.
- ✚ El mensaje es muy amplio y muchas veces minucioso.

1.16. REDES INFORMÁTICAS

El Internet es un medio de comunicación más preciso, que hoy en día todo el mundo lo utiliza, permite que la publicidad llegue de manera precisa a poblaciones o grupos específicos. Es rápido e interactivo.

1.17. MEDIOS DE DIFUSIÓN

TRÍPTICOS

Es un medio de promoción utilizado por empresa e instituciones de todo tipo, constituye un folleto de tres caras que se produce al doblar dos veces una hoja, obteniendo un total de seis paneles, tres al anverso y tres al reverso que incluye texto e imágenes.

Permite presentar amplia información, por ejemplo: en el caso de una pequeña empresa da a conocer los valores principales de la organización, su forma de trabajo, productos y servicios, en el caso de ciertas compañías grandes presentar nuevos productos, nuevas sucursales, reformas, tecnologías.

Características:

- ✚ Es una herramienta de marketing adaptable a cualquier necesidad.
- ✚ Puede dirigirse a cualquier tipo de público.
- ✚ Puede ser horizontal o vertical.
- ✚ Elaborado en papel de mayor calidad, idóneo para producir un alto nivel de impacto.

REVISTAS

Son el medio de difusión gráfico de mayor calidad desde el punto de vista técnico, que se la puede encontrar en kioscos y tiendas con mayor periodicidad que los diarios, alcanzan un grado más alto de especialización temática. Es un documento que contiene varios artículos de diversos temas: científicos, técnicos, políticos, culturales.

Características:

- ✚ Se especializa en un tema para interesar y mantener a un público que busca ampliar sus conocimientos.
- ✚ Según su contenido puede ser coleccionada.

- ✚ El público objetivo está mejor definido por edad, sexo, hábitat, posición en el hogar, actividad profesional, nivel de ingresos y clase social.
- ✚ Es una publicación a todo color y también en blanco y negro.

AFICHES

Es el medio que busca comunicar de modo claro y directo una idea central o un mensaje único convirtiéndose en un desafío para los creativos. Hay afiches publicitarios y de propaganda catalogados como mensajeros de la comunicación visual.

Características:

- ✚ Debe estar ubicado en una zona muy frecuentada.
- ✚ Identifica claramente el producto que promociona.
- ✚ Se utiliza también en centros educativos, religiosos, políticos y sociales.
- ✚ Siempre sugiere algo más de lo que dice.
- ✚ Ambienta un lugar con sus valores expresivos.

GUÍAS

Expresión que designa los fascículos, libros u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial dotar al turista de la información histórica, artística, de servicios de un lugar.

GUÍAS TURÍSTICAS

Material más conocido, cumplen la función de informar y divulgar los recursos turísticos de diferentes espacios. Recogen un ámbito de carácter territorial diferenciado que va desde los países, regiones, comarcas o itinerarios.

PÓSTER O CARTELES

Es un cartel diseñado para captar la atención de las personas mientras están en movimiento. Se debe procurar un equilibrio entre sus elementos: imágenes, gráficos, fotos y textos; la comunicación entre éstos crea movimiento y dinamismo.

El texto y tipo de letra son importantes por tanto hay que realizarla usando colores distintos, llamativos y de diferentes tamaños, es decir letra ancha, negrita y grande (16p), además debe hallarse en contraste con el color de fondo.

FOLLETOS

Puede presentar en su formato tamaños y formas diferentes que varía de acuerdo a las necesidades del producto, su objetivo presentar un servicio o producto de manera detallada e ilustrada, resaltando las ventajas y características de la oferta.

Este tipo de publicidad es de forma temporal, incluye diseños muy atractivos e innovadores para concentrar la atención del cliente. Algo muy

importante, debe crearse un diseño uniforme y relacionando una página con otra y evitar que se pierda la elegancia y equilibrio en la publicación.

FLYERS

Son panfletos de pequeñas dimensiones que contienen una sola hoja y dos caras, utilizados para transmitir información publicitaria sobre productos y servicios de una empresa determinada. Suelen repartirse en grandes cantidades a clientes y consumidores que circulan a pie y que también se los denomina **“volantes”**

1.18. QUE ES LA UNESCO

“La UNESCO es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura”.

La constitución de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura fue aprobada por la Conferencia de Londres de noviembre de 1945 y entró en vigor el 4 de noviembre de 1946, una vez que 20 Estados hubieron depositado sus instrumentos de aceptación.

En la actualidad hay 188 Estados Miembros de la UNESCO (al 19 de octubre de 1999). El principal objetivo de la UNESCO es contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad en el mundo promoviendo, a través de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación, la colaboración entre las naciones, a fin de garantizar el respeto universal de

la justicia, el imperio de la ley, los derechos humanos y las libertades fundamentales que la Carta de las Naciones Unidas reconoce a todos los pueblos sin distinción de raza, sexo, idioma o religión.

1.19. Para cumplir este mandato, la UNESCO desempeña cinco funciones principales:

- ✚ Estudios prospectivos: es decir, las formas de educación, ciencia, cultura y comunicación para el mundo del mañana
- ✚ El adelanto, la transferencia y el intercambio de los conocimientos, basados primordialmente en la investigación, la capacitación y la enseñanza
- ✚ Actividad normativa, mediante la preparación y aprobación de instrumentos internacionales y recomendaciones estatutarias.
- ✚ Conocimientos especializados, que se transmiten a través de la "cooperación técnica" a los Estados Miembros para que elaboren sus proyectos y políticas de desarrollo.
- ✚ Intercambio de información especializada.

1.20. CENTRO HISTÓRICO DE QUITO

También conocido como "Relicario de Arte en América".

Quito posee el centro histórico más grande, menos alterado y el mejor preservado de América. Fue, junto al centro histórico de Cracovia en Polonia, los primeros en ser declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco, el 18 de septiembre de 1978.

El texto señala: **“Quito forma un ensamble armónico donde las acciones del hombre y la naturaleza se han juntado para crear una obra única y trascendental en su categoría”**. Se trata de el más grande, menos alterado y el mejor preservado de América.

El Centro Histórico de Quito se encuentra ubicado en el centro sur de la capital sobre una superficie de trescientas veinte hectáreas (4 km²), y es considerado uno de los más importantes conjuntos históricos de América Latina. Tiene alrededor de 130 edificaciones monumentales (donde se aloja una gran diversidad de arte pictórico y escultórico, principalmente de carácter religioso inspirado en un multifacética gama de escuelas y estilos) y cinco mil inmuebles registrados en el inventario municipal de bienes patrimoniales.

Lamentablemente durante varios años estuvo algo descuidado, lo que contribuyó al deterioro de muchas de sus edificaciones y a que sus calles circundantes se vieran invadidas por el comercio informal. Esto no solamente le restó belleza sino que contribuyó a que el sector sea poco seguro. Pero ahora todo ha cambiado gracias al programa que la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico está impulsando para devolver a este lugar maravilloso su esplendor de años pasados.

Caminar por el Centro Histórico de Quito en la actualidad, ahora que ha sido recuperado casi por completo, se ha convertido nuevamente en una experiencia muy placentera. La Empresa de Desarrollo del Centro Histórico, es la encargada de la restauración y conservación de iglesias, calles y plazas de este lugar. Se han implementado varios sitios turísticos

que invitan a propios y extraños a visitar el Centro Histórico en un viaje al pasado, que no solo es turístico sino didáctico. Para este efecto, los miembros de la Policía Municipal han sido capacitados para servir de guías en los mencionados recorridos. Por la noche, cuando las luces encienden la ciudad, es posible dar un paseo por el centro en un coche tirado por caballos al más puro estilo colonial. En la Plaza de la Independencia (también llamada Plaza Grande) se encuentra el Palacio de Carondelet, que es la sede de la Presidencia de la República.

1.21. CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA

El centro histórico de Santa Ana de los Ríos de Cuenca es Patrimonio de la Humanidad declarado por la UNESCO, desde 1999, perteneciente a la provincia del Azuay de Ecuador.

Su fundación data de 1557 por el historiador español Diego Hurtado de Mendoza, y su independencia fue declarada en 1820. Sin embargo, la historia del local se remonta a la aldea nativa de Cañari de Guapondeleg («tierra tan grande como el cielo», del año 500), más tarde conquistada por el inca Tomebamba.

Le llaman la Atenas del Ecuador por su importante actividad cultural, sus construcciones coloniales, sus bienales de pintura, sus encuentros sobre literatura. Aunque siempre se dijo que quien viaja a Ecuador y no visita Cuenca no conoció el país, esta ciudad, capital de la provincia del Azuay, todavía no había tenido un reconocimiento internacional tan importante como cuando la urbe fue declarada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (Unesco) como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Para sus habitantes, ese hecho tuvo un significado tan importante que decidieron festejarlo a lo grande con una gran fiesta callejera en la que participó la mayoría de los 300.000 habitantes de esta urbe localizada 350 kilómetros al sur de Quito, a 2.500 metros sobre el nivel del mar. Según el documento de la Unesco, se reconoce en Cuenca "la belleza de su centro histórico, con un tipo particular de arquitectura republicana" y "la armonía que guarda con su entorno geográfico".

1.22. CENTRO HISTÓRICO DE IBARRA

El Centro Histórico es un lugar muy visitado por turistas principalmente por su estilo edificado a finales del siglo pasado, el mismo que se encuentra en gran parte conservado y el resto en proceso de recuperación.

Por ser un sector edificado a finales del siglo pasado e inicios del presente siglo, las formas existentes repiten modelos europeos con la particularidad de que en su mayoría son eclécticos, neoclásicos e historicistas.

En el año 1.868 se destruye la ciudad de Ibarra por el terremoto y en 1.872 se reconstruye lo que hoy en día es el centro Histórico de Ibarra.

En las edificaciones que aún existen en el Centro Histórico se conserva el estilo de la época de la refundación y el ambiente que lo rodea tiene similares características.

En el lugar existen zonas conservadas y delimitadas por el INPC que han sido declaradas como Patrimonio Cultural del Estado.

Las viviendas que existen en el lugar son de uso particular por lo que sus propietarios se ocupan de darle un constante mantenimiento.

Este atractivo está adecuada en cuadrícula, damero, con ejes viales algunos de los cuales terminan en plazas parques o edificaciones.

Fue declarado Patrimonio Cultural del Estado en 1.983 por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC), es un área de primer orden.

Las viviendas que existen en el lugar son de uso particular por lo que sus propietarios se ocupan de darle un constante mantenimiento.

En las edificaciones que aún existen en el Centro Histórico se conserva el estilo de la época de la refundación y el ambiente que lo rodea tiene similares características.

2.2. POSICIONAMIENTO TEORICO PERSONAL

Ibarra es una ciudad pequeña, pero muy hermosa. Llena de gente amable y con un clima muy cálido, siendo agradable a los visitantes, es una ciudad de mucha leyenda y tradición, que ha sabido resistir a lo largo de los años, de un devastador terremoto dejando dolor y pérdida, pero a su vez poder vivir un renacimiento, de una nueva ciudad, bajo el brazo de grandes hombres que con mucha valentía lograron levantar a tan honrosa ciudad.

Hoy en día, Ibarra es una ciudad que cuenta con grandes atractivos turísticos, como es el Centro Histórico, la laguna de Yahuarcocha, muy

reconocida a nivel nacional por su historia. Otro punto de encuentro es el monumento a San Miguel Arcángel, patrono de Ibarra, y muchas otras historias y leyendas. Este crecimiento se expresa en el desarrollo de la ciudad, a través del turismo como una fuente de ingresos económicos, mejorando la calidad de vida de los habitantes que se encuentran junto a los diferentes destinos turísticos, muchos de los cuales, aun no han sido promocionados de manera sostenible.

2.3. GLOSARIO DE TERMINOS

Atractivos turísticos: Los Atractivos Turísticos “Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”.

Tipos de atractivos: Según el manual de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador dice. Que los atractivos turísticos se clasifican en dos categorías:

Actividad Turística: Es la llevada a cabo por las empresas y profesiones turísticas, realizando actuaciones tendentes a procurar el descubrimiento, conservación, promoción, conocimiento y disfrute de los servicios turísticos.

Atractivo Natural: Que atrae o tiene fuerza para atraer y se constituye en la parte principal de un recorrido o tour.

Antepasados: Dicho de tiempo anterior a otro tiempo pasado abuelo o ascendiente

Biodiversidad: Variedad de especies animales y vegetales en su medio ambiente.

Cultura: Conjunto de costumbres sociales, religiosas, y manifestaciones interculturales, artísticas, que caracterizan a una sociedad.

Complejidad: Cualidad de complejo.

Desplazamiento: Acción y efecto de desplazar.

Destino turístico: Es el país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes.

Demanda: Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

Disciplina: Conjunto de las disposiciones morales y canónicas de la Iglesia. Doctrina, instrucción de una persona, especialmente en lo moral.

Difusión: Acción o efecto de difundir, dilatación en lo hablado o escrito.

Diseñar: Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie. Disposición de manchas, colores o dibujos que caracterizan exteriormente a diversos animales y plantas.

Diversidad: Una unidad compuesta de muchos individuos diferente. Un barrio con personas de diferentes nacionalidades y razas viviendo en él es diverso. Una comunidad natural que tiene muchos diferentes tipos de plantas y animales viviendo en ella, también es diversa. En la naturaleza, la diversidad es importante no solo estéticamente, sino también en términos de sobre vivencia.

Destino: Lugar de llegada.

Ecoturismo: Turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente.

Especies: Conjunto de cosas semejantes entre sí por tener uno o varios caracteres comunes.

Esparcimiento: Conjunto de actividades con que se llena el tiempo libre.
Acción y efecto de esparcir

Identidad: Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

Inventario: Lista de bienes de una persona o entidad, documento que consta.

Manifestaciones: Comportamientos de un pueblo o lugar.

Museo: lugar en que se guardan objetos artísticos, científicos, o de otro tipo, y en general de valor cultural, convenientemente colocados para que sean examinados.

Oferta Turística: Es un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo.

Patrimonio Turístico: Conjunto potencial de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer las necesidades turísticas”

Patrimonio: Hacienda que alguien ha heredado de sus ascendientes.
Conjunto de los bienes propios adquiridos por cualquier título.

Promocionar: Elevar y hacer valer artículos comerciales, cualidades, personas. En el lenguaje sociológico comercial.

Perspectiva: Arte que enseña el modo de representar en una superficie los objetos, en la forma y disposición con que aparecen a la vista.

Publicidad: Conjunto de medios usados para divulgar una noticia, un mensaje, etc.

Patrimonio: Bienes propios adquiridos por cualquier cosa.

Potencial Turístico: Lugar o sitio turístico que atrae la demanda de turistas.

Recuperar: Volver a tomar o adquirir lo que antes se tenía. Trabajar un determinado tiempo para compensar lo que no se había hecho por algún motivo. Volver a un estado de normalidad después de haber pasado por una situación difícil.

Recurso Arqueológico: Es un artefacto arqueológico, objeto, o sitio sobre el cual puede ser demostrado claramente que, sin tener que añadir al cuerpo del conocimiento, hay una gran probabilidad que cumpla con cualquiera de los siguientes criterios: contener información requerida para responder importantes preguntas de información y que exista un interés público demostrable en esa información, tenga una calidad especial y particular tal como el más viejo en su tipo o el mejor ejemplo disponible en su tipo, estar directamente asociado con algún evento o persona importante prehistórica o de la historia reconocido científicamente". Por nativos americanos o euro-americanos.

Servicio: Estado de persona o cosa que está prestando sus funciones.

Turista: Persona que se desplaza a otros lugares que sea diferente a la de su residencia por un periodo transitorio de tiempo. Mayor de 24 horas.

Tipo: Modelo, ejemplar. Símbolo representativo de algo figurado.

Turismo: Es el movimiento temporal de la gente por periodos inferiores a un año a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas.

Turismo Cultural: Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.

Tradiciones: Son hechos históricos leyes, doctrinas y costumbres a ser conmemoradas.

Viajes: Traslado que se hace de una parte a otra por aire, mar o tierra. Acción y efecto de viajar.

2.4. SUBPROBLEMAS, INTERROGANTES, SUPUESTOS IMPLÍCITOS

¿Cuáles son los atractivos turísticos?

¿Cómo se promocionara a los atractivos turísticos?

¿Cómo hacer que Ibarra no sea una ciudad de paso?

2.5. MATRIZ CATEGORIAL

CONCEPTOS	CATEGORIA	DIMENSIÓN	INDICADORES
<p>Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.</p>	<p>ATRATIVOS TURÍSTICOS</p>	<p>MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.</p>
<p>Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales de un lugar turístico.</p>	<p>INVENTARIO TURISTICO</p>	<p>TIPO SUBTIPO</p>	<p>Recopilación de Información</p> <p>Trabajo de Campo</p> <p>Evaluación y Jerarquización</p>

<p>Es una herramienta utilizada para comunicar los atributos o méritos de los productos y al mismo tiempo persuadir al público del mercado meta.</p>	<p>PROMOCIÓN</p>	<p>MEDIOS DE DIFUSIÓN</p>	<p>Guía informativa, Afiches, Trípticos, Revistas, Flyers, Folletos, Posters o Carteles</p>
--	-------------------------	----------------------------------	---

CAPITULO III

3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

La presente investigación se basa en:

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

3.1.1. DESCRIPTIVO PROPOSITIVO:

El trabajo realizado consistió en un modo **descriptivo-propositivo** por el cual se descubrió el nivel de difusión que tienen los atractivos del centro Histórico de Ibarra.

Los resultados de la investigación fueron de suma importancia porque permitió definir los elementos y la situación en la que se encuentran los componentes que conforman el centro histórico de Ibarra.

Además se hizo una investigación bibliográfica ya que necesitaron de documentos, libros, folletos y páginas Web. Para poder realizar nuestro trabajo de investigación.

3.2. MÉTODOS:

3.2.1. MÉTODOS EMPIRICOS:

Recolección de información: la información se obtendrá mediante entrevistas y encuestas realizadas a turistas, historiadores, estudiantes de la especialidad de gestión turística de la universidad técnica del norte y a propios del lugar así como también la recopilación de información por medio de la observación y análisis para tomar en cuenta las características del sitio.

Los métodos **inductivo y deductivo** nos ayudaran para el diagnostico de los atractivos turísticos del centro histórico puesto que partirán de lo general a lo particular y existirá también estudios que nos permitirán realizar investigaciones de lo particular a lo general.

Analítico- sintético estos métodos nos permitirán analizar e identificar los diferentes problemas existentes en el diagnostico y a la vez sintetizarlos

3.2.2. MATEMATICO

ESTADISTICO

Este método se analizara las encuestas realizadas de la problemática mencionada que además describen las características generales de un conjunto o distribución de puntajes.

3.3. INSTRUMENTOS Y TECNICAS DE LA INVESTIGACION

Como instrumentos se utilizaron, **la cuesta y la entrevista**, el primero fue aplicado a ciertos turistas, pobladores y estudiantes de la carrera de Gestión Turística de la universidad Técnica del Norte y el segundo destinado a Historiadores y conocedores de la historia de Ibarra.

3.4. POBLACION

Estudiantes de La Carrera Gestión Turística de la U.T.N.	30
Turistas	30
Habitantes de la Ciudad Ibarra	30
Total	90

En el presente trabajo no se calculo la muestra ya que el numero de la población es inferíos a 100 personas.

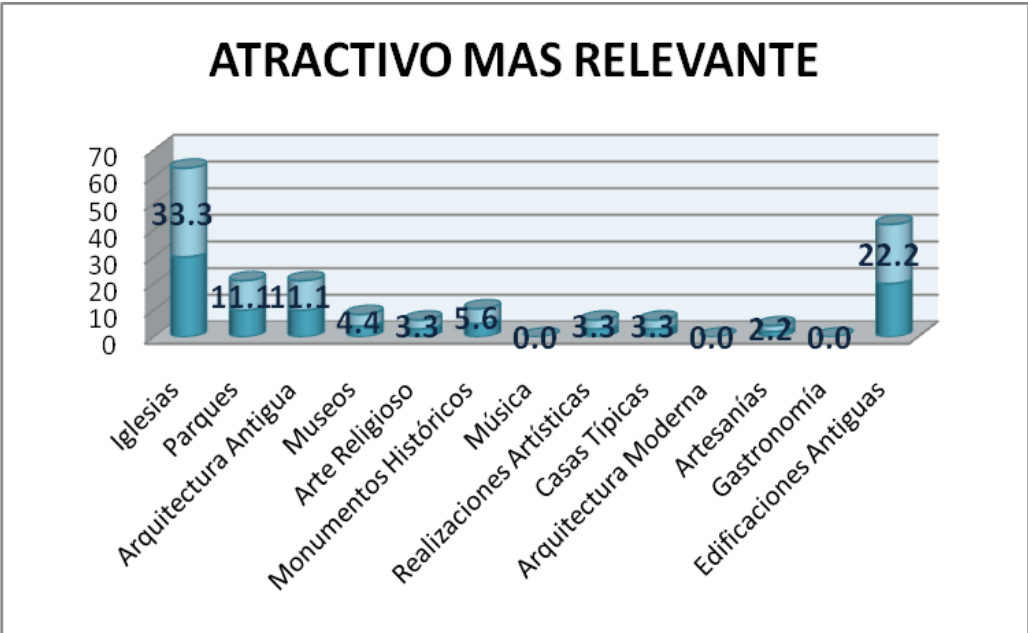
CAPITULO IV

4. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Para poder realizar la interpretación, de los resultados de una manera excelente, se ha realizado una tabulación a cada una de las respuestas de los encuestados, tomando en cuenta la situación y difusión actual de los atractivos turísticos del Centro Histórico.

1.- Asignar la importancia de los atractivos culturales que encontramos en el Centro Histórico de la ciudad de Ibarra, en una calificación del 1 al 10.

ATRATIVOS	FRECUENCIA	(%) Importante
Iglesias	30	33.3
Parques	10	11.1
Arquitectura Antigua	10	11.1
Museos	4	4.4
Arte Religioso	3	3.3
Monumentos Históricos	5	5.6
Música	0	0.0
Realizaciones Artísticas	3	3.3
Casas Típicas	3	3.3
Arquitectura Moderna	0	0.0
Artesanías	2	2.2
Gastronomía	0	0.0
Edificaciones Antiguas	20	22.2
Total	90	100



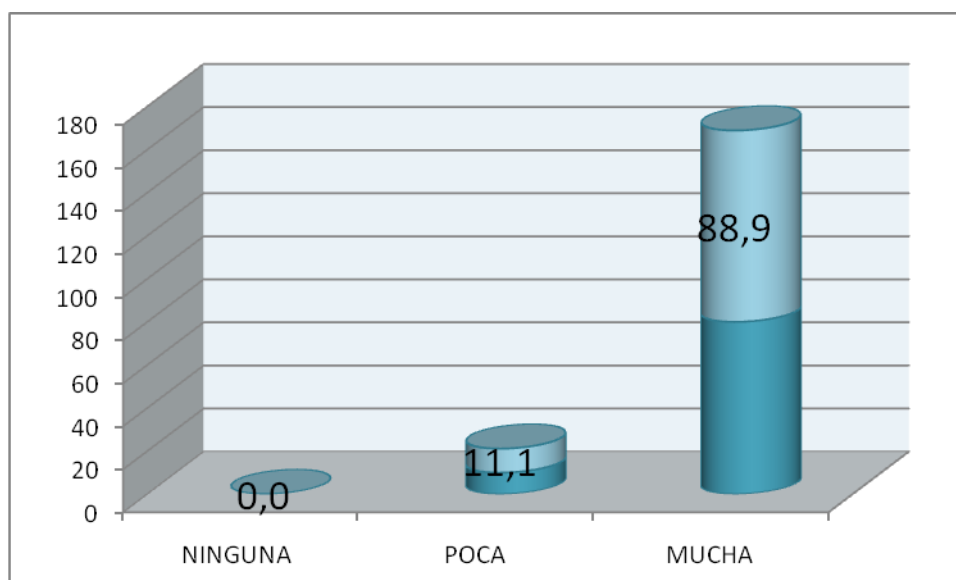
Interpretación:

Según las encuestas realizadas a la ciudadanía de Ibarra se expuso que el atractivo cultural con mayor valor son las Iglesias con un porcentaje de 33.3%, seguido de las edificaciones antiguas con un 22,2%, en tercer lugar encontramos los parques y la arquitectura antigua, eso quiere decir que para el Turista el valor cultural si tiene importancia. Ya que indica que la población se preocupa por dar valor a la historia.

2.- Cuanta importancia asignaría usted a la presencia de un Centro Histórico en la Ciudad.

CALIFICACION	FRECUENCIA	%
NINGUNA	0	0,0
POCA	10	11,1
MUCHA	80	88,9
TOTAL	90	100

CALIFICACIÓN DE LA IMPORTANCIA A LA PRESENCIA DE UN CENTRO HISTÓRICO



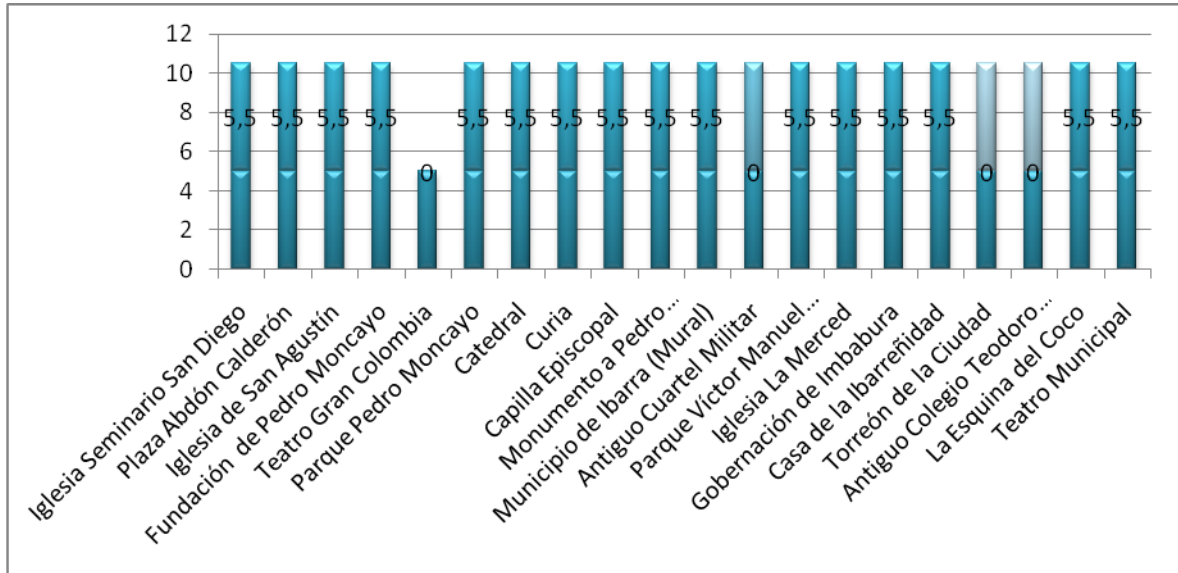
Interpretación:

Se manifestó dos interrogantes muy importantes que la ciudadanía, desconoce totalmente, sobre la existencia de un Centro Histórico en la ciudad, pero a la vez se determinó que el 88.9% de la ciudadanía de Ibarra está totalmente de acuerdo en que la presencia de un Centro Histórico en la ciudad sería de gran importancia, ya que ayudaría al rescate de su identidad y del turismo socio-cultural.

3.-En qué estado considera usted que se encuentran los Atractivos Turísticos del Centro Histórico de Ibarra?

ATRACTIVO	FRECUENCIA	%BUENO	%MALO	%DEPLORABLE
Iglesia Seminario San Diego	5	5,5	0	0
Plaza Abdón Calderón	5	5,5	0	0
Iglesia de San Agustín	5	5,5	0	0
Funda. de Pedro Moncayo	5	5,5	0	0
Teatro Gran Colombia	5	0	0	0
Parque Pedro Moncayo	5	5,5	0	0
Catedral	5	5,5	0	0
Curia	5	5,5	0	0
Capilla Episcopal	5	5,5	0	0
Monumento a Pedro Moncayo	5	5,5	0	0
Municipio de Ibarra (Mural)	5	5,5	0	0
Antiguo Cuartel Militar	5	0	5,5	0
Parque Víctor Manuel Guzmán	5	5,5	0	0
Iglesia La Merced	5	5,5	0	0
Gobernación de Imbabura	5	5,5	0	0
Casa de la Ibarreñidad	5	5,5	0	0
Torreón de la Ciudad	5	0	0	5,5
Antiguo. Coleg. Teodoro Gómez	5	0	0	5,5
La Esquina del Coco	5	5,5	0	0
Teatro Municipal	5	5,5	0	0

ESTADO ACTUAL DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Interpretación:

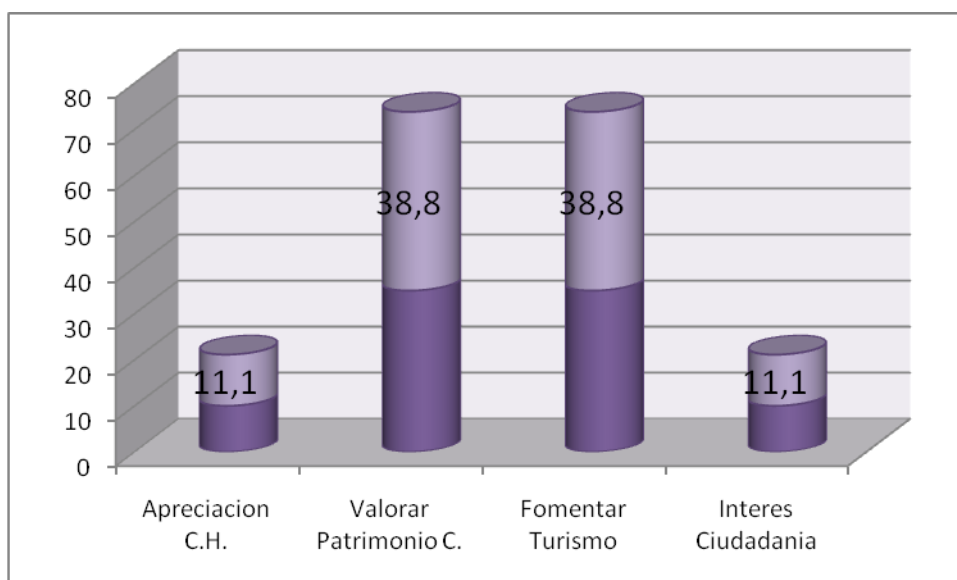
La ciudadanía de Ibarra demostró mediante esta pregunta la falta de conocimiento sobre varios atractivos culturales de la ciudad por falta de información acerca de los mismos.

Sin embargo la población afirmó que el estado de los atractivos turísticos del centro histórico de Ibarra está en un 90% en buen estado dejando esto como resultado que solo el 10% de los atractivos están en mal estado. Se demuestra también que las autoridades si se han preocupado por recuperar y mantener estos atractivos que son de gran valor para Ibarra y su turismo cultural.

4.- Para qué debemos cuidar el Patrimonio Cultural?

VALORACION	FRECUENCIA	% Importancia
Apreciación C.H.	10	11,1
Valorar Patrimonio C.	35	38,8
Fomentar Turismo	35	38,8
Interés Ciudadanía	10	11,1
TOTAL	90	100

IMPORTANCIA DEL CUIDADO DEL PATRIMONIO CULTURAL



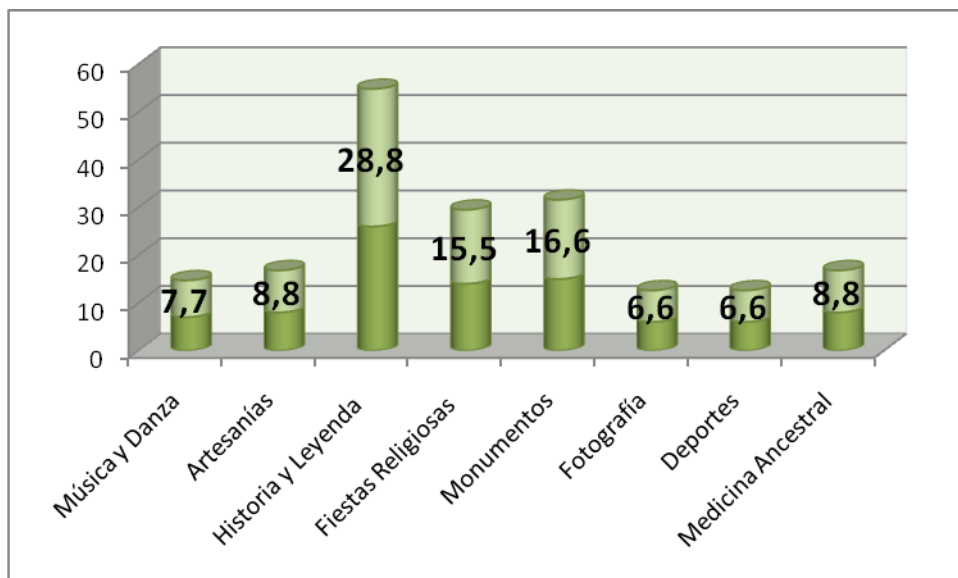
Interpretación:

Al preguntar a la ciudadanía porque debemos cuidar el patrimonio cultural la gente respondió con un 50%, que para preservar, y valorar nuestro patrimonio cultural, demostrando que si es importante la trascendencia sobre nuestra identidad, y el otro 50% dejó ver que fomentar el turismo cultural dentro y fuera de la ciudad es significativo ya que se mejoraría la calidad de la vida de los propios habitantes creando así algunas fuentes de trabajo.

5.- De los componentes socio culturales que tiene la ciudad de Ibarra, cuáles cree usted que gusta más a los turistas?

COMPONENTES	FRECUENCIA	%Mas Agrada
Música y Danza	7	7,7
Artesanías	8	8,8
Historia y Leyenda	26	28,8
Fiestas Religiosas	14	15,5
Monumentos	15	16,6
Fotografía	6	6,6
Deportes	6	6,6
Medicina Ancestral	8	8,8
TOTAL	90	100

COMPONENTES SOCIO CULTURALES QUE AGRADA A LOS TURISTAS



Interpretación:

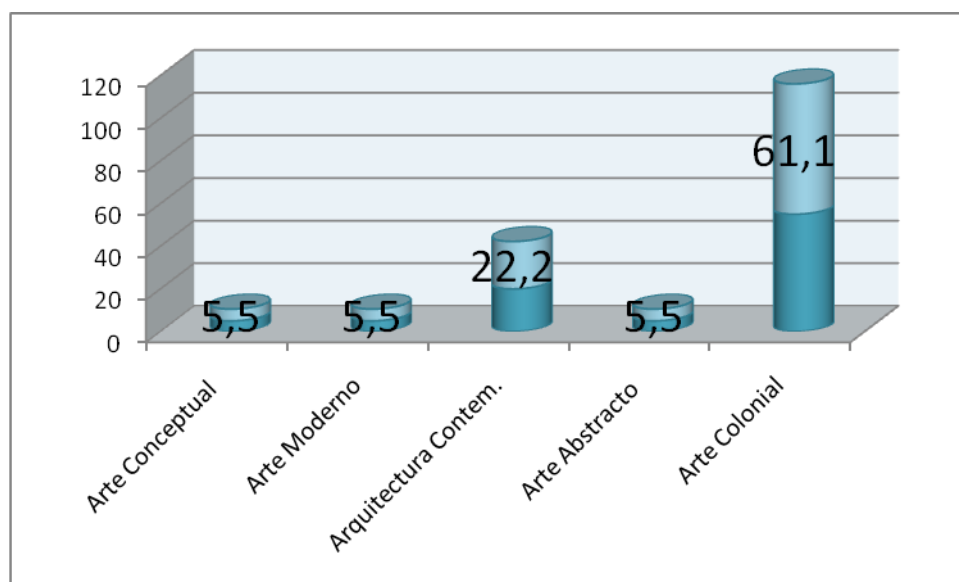
La ciudad de Ibarra cuenta con algunos componentes socioculturales, aparentemente la población demostró que la más significativas con un 28% es historia y leyenda, dejando con un 16,6% a los monumentos y con un 15,5% a las fiestas religiosas.

Demostrando así, que si hay afluencia por el turismo cultural, tomando en cuenta, esta respuesta debemos considerar mucho en difundir más el turismo cultural entre la ciudadanía de Ibarra.

6.- Señale los tipos de arte que usted considera se encuentran en el Centro Histórico de Ibarra?

TIPOS DE ARTE	FRECUENCIA	%
Arte Conceptual	5	5,5
Arte Moderno	5	5,5
Arquitectura Contemp.	20	22,2
Arte Abstracto	5	5,5
Arte Colonial	55	61,1
TOTAL	90	100

TIPOS DE ARTE QUE SE ENCUENTRAN EN EL CENTRO HISTÓRICO



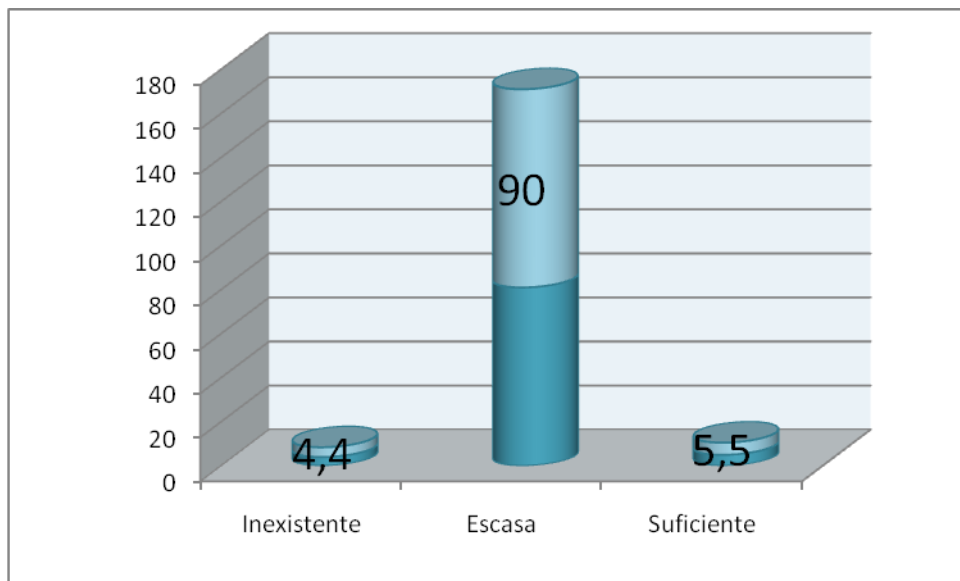
Interpretación:

De acuerdo a las estadística nos pudimos dar cuenta que la población carece de mucha información con respecto a la arquitectura y tipos de arte que poseemos, los resultados fueron bastante bajos con respecto a las opciones que se plantearon en la encuesta, el 61,1% dieron a conocer que el arte que se predomina en el centro histórico es el Arte Colonial, pero cabe recalcar que en realidad nosotros ya no poseemos ese arte ya que con el terremoto que se dio el 16 de agosto de 1868 se destruyo todo y cuando se dio la reconstrucción de la ciudad prácticamente solo se trato de adaptarle, como era antes pero de eso no poseemos arte colonial.

7.- La información que usted obtiene sobre el Centro Histórico de Ibarra es?

CALIFICACION	FRECUENCIA	%
Inexistente	4	4,4
Escasa	81	90
Suficiente	5	5,5
TOTAL	90	100

INFORMACIÓN QUE SE OBTIENE DEL CENTRO HISTÓRICO



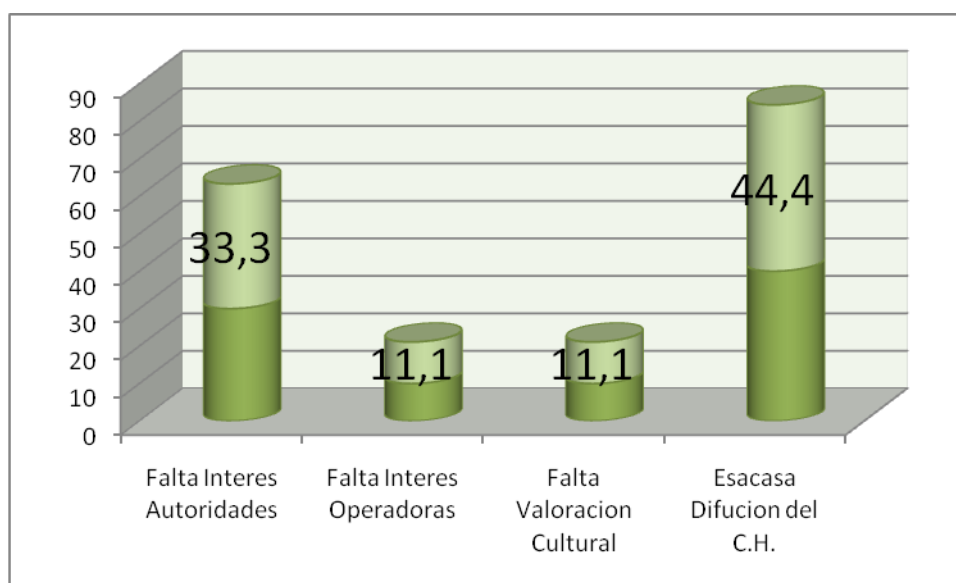
Interpretación:

En cuanto a la opinión de los encuestadores sobre la información que obtienen del centro histórico, se dio a conocer que es existente pero bastante escasa en un 90%, con este dato es fácil deducir que prácticamente sin esta información invaluable seguiremos estando sin conocer el centro histórico de Ibarra.

8.- Cree usted que la poca afluencia de visitantes al Centro Histórico de Ibarra se deba a.

CALIFICACION	FRECUENCIA	%
Falta Interés Autoridades	30	33,3
Falta Interés Operadoras	10	11,1
Falta Valoración Cultural	10	11,1
Escasa Difusión del C.H.	40	44,4
TOTAL	90	100

POCA AFLUENCIA DE TURISTAS



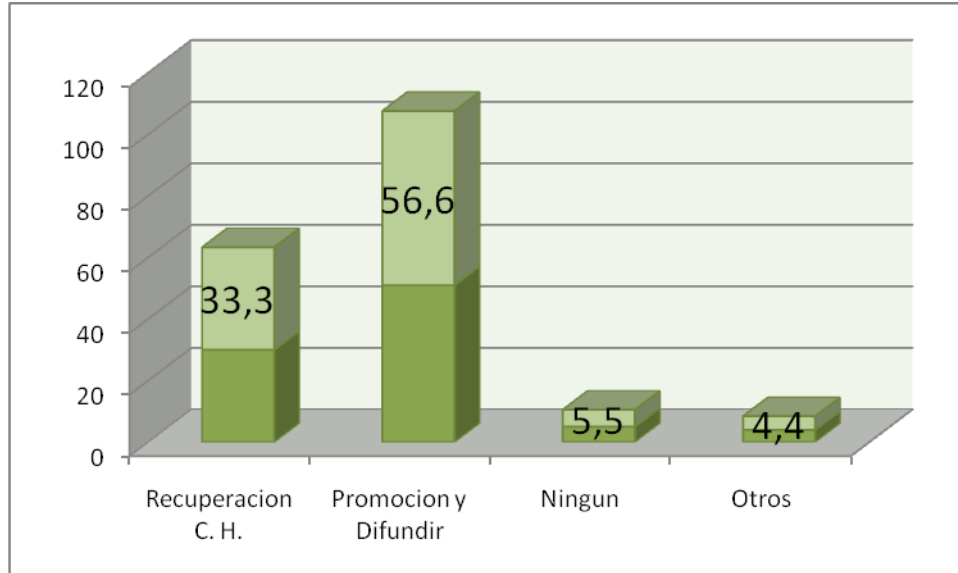
Interpretación:

Con respecto a que exista una escasa afluencia de turistas en el centro histórico. El 44,4% dieron a conocer que se debe a la falta de difusión de este potencial turístico, el 33,3% dijeron que es por la falta de interés de las autoridades competentes ya que de ellos debería de salir la iniciativa para poder conocer, apreciar, difundir y sobretodo apreciar nuestro patrimonio que nos identifica como ecuatorianos y en especial como Ibarreños.

9.- Cuales proyectos cree usted se debería implementar en Ibarra para dinamizar el turismo cultural arquitectónico?

PROYECTOS	FRECUENCIA	%
Recuperación C. H.	30	33,3
Promoción y Difusión	51	56,6
Ningún	5	5,5
Otros	4	4,4
TOTAL	90	100

PROYECTOS PARA DINAMIZAR EL TURISMO CULTURAL



Interpretación:

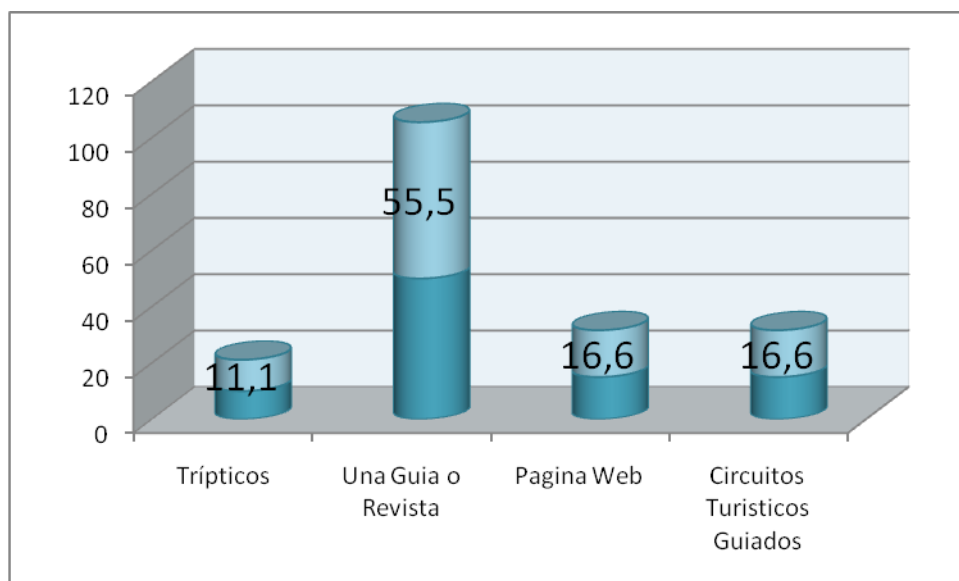
En cuanto a la opinión de los encuestados, manifestaron en un 56,6% que se debería implementar un proyecto que este encaminado a la promoción y difusión del centro histórico para que la ciudadanía conozca lo que poseemos.

Pero para que se realice este proyecto se debería cumplir el otro 33,3%, del proyecto de restauración y mantenimiento permanente de los atractivos, de esta manera apreciaríamos y le daríamos una mayor relevancia a nuestro patrimonio tanto dentro y fuera de la ciudad.

10.- Cual cree usted que sería la mejor herramienta para brindar información del Centro Histórico de Ibarra?

CALIFICACION	FRECUENCIA	%
Trípticos	10	11,1
Una Guía o Revista	50	55,5
Pagina Web	15	16,6
Circuitos Turísticos Guiados	15	16,6
TOTAL	90	100

DIFUNDIR INFORMACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO



Interpretación:

Tomando en cuenta varias alternativas para brindar información del centro histórico, el 55,5% dieron a conocer que sería una revista o guía, ya que es bastante accesible y muy fácil de comprender, el 16,6% dijeron una página web, pero en esta alternativa tenemos que tomar en cuenta.

Que si bien es cierto el internet es lo último en la tecnología e información, muchas personas no tienen acceso por un sinnúmero de razones.

Y sobre circuitos turísticos dio un porcentaje de 16,6% ya que en su mayoría no sabían que son los circuitos turísticos guiados.

Hubo encuestadores que optaron por todas las alternativas ya que dicen que todas juntas darían un buen resultado en brindar información.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

En consideración a la investigación plasmada en el presente trabajo, es importante resumir lo más destacado del estudio por lo que respecto a las conclusiones se establecen las siguientes:

- ✚ Un alto porcentaje de las personas están concientes que no se valora y se preserva el patrimonio de la ciudad, y que las autoridades no le prestan la debida atención al mismo.
- ✚ La mayoría de la población investigada, desconoce lo que constituye un patrimonio cultural.
- ✚ Un alto grupo de la población aprecia que se debería dar a conocer las riquezas culturales del centro histórico de la ciudad, a través de un proyecto de difusión.
- ✚ Las estrategias de difusión del patrimonio existentes son deficientes y no abarcan a toda la población.
- ✚ Que la mayoría de los atractivos turísticos del centro histórico se encuentran en buen estado.

5.2. RECOMENDACIONES

Al efectuarse conclusiones es lógico que resaltando las deficiencias necesariamente deben plantearse alternativas que contribuyan en la disminución del problema o que sean posibles soluciones en algo tan trascendental como constituye la difusión y conservación del patrimonio de la ciudad.

- ✚ Que las autoridades competentes de la ciudad tomen la iniciativa, realizando una campaña de restauración de los diferentes atractivos en especial los que se encuentran en un estado deplorable.

- ✚ Que en las instituciones de todo nivel impulsen el conocimiento del patrimonio cultural y se realicen recorridos por el centro histórico de la ciudad para que conozcan y aprecien su identidad.

- ✚ Que todas las instituciones gubernamentales de la ciudad, que tienen relación con el turismo organicen una campaña agresiva de difusión del patrimonio cultural.

- ✚ Inculcar a la ciudadanía el cuidar y conservar el patrimonio cultural de la ciudad y su entorno.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. TITULO DE LA PROPUESTA

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE IBARRA

“IBARRA UN LUGAR MAJESTUOSO LLENO DE LEYENDA TRADICIÓN,
Y CULTURA”

6.2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

En el caso del Ecuador, este patrimonio es extremadamente rico, aunque es de lamentar que no haya sido protegido ni difundido en debida forma.

La protección de este patrimonio no puede llevarse a cabo sólo con la implantación de leyes o medidas correctivas aplicadas por las instituciones del Estado, sino que, por el contrario es responsabilidad de cada ecuatoriano.

Es necesario crear, mediante una labor de difusión entre niños y adultos, una conciencia colectiva que mire con respeto y orgullo los testimonios del pasado, que sepa cuidar ese patrimonio, defenderlo, conservarlo y exaltarlo.

Hoy la necesidad de optar por nuevas alternativas que contribuyan al desarrollo social, cultural, económico y ambiental, como en comunidades como parroquias rurales de la provincia de Imbabura, esto da paso a un mejoramiento.

El desarrollo de nuevas tendencias de turismo, crea nuevas alternativas para los turistas, los desplazamiento que hacen las personas fuera de nuestro medio habitual son para descansar, conocer costumbres distintas, visitar lugares históricos, y espacios naturales, son oportunidades para intercambiar conocimientos

A la vez los beneficiarios son los habitantes de la ciudad de Ibarra, teniendo la oportunidad de entrar en el ámbito turístico cultural mediante el reconocimiento del Centro Histórico de Ibarra, siendo este un gran atractivo turístico para gente nacional y extranjera, de esta manera estamos ofertando la gran variedad de patrimonios culturales que se encuentran a lo largo de este recorrido.

El patrimonio es el legado que hemos recibido del pasado, que tenemos en el presente y que debemos transmitir a las futuras generaciones, es una oportunidad para socializar tomando conciencia del

entorno patrimonial, considerándolo así como uno de los fuertes más importantes para el turismo.

Es un proyecto con visión muy positivo para la ciudad es un desarrollo más en la práctica turística, que tiene como objetivo rescatar y difundir los valores culturales del centro histórico, como principio el cambio de pensamiento de los habitantes.

El centro histórico de Ibarra se convertirá en una gran atracción turística y educativa, para visitantes, estudiantes, entre otros, generando fuentes de empleo, mejorando la calidad de vida de muchos, conservando y cuidando sus entornos patrimoniales de una manera sustentable.

6.3. FUNDAMENTACION

6.3.1. FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA:

Después de realizar las investigaciones necesarias a la población y a los historiadores de la ciudad de Ibarra, coincidimos que es necesario elaborar y difundir una guía práctica de información turística sobre el Centro Histórico de Ibarra, la misma que ayudara a la recuperación y progreso del turismo histórico cultural en la ciudad.

6.3.2. FUNDAMENTACION SOCIAL:

Con este proyecto se conseguirá la preparación para desarrollar o perfeccionar la cualidades de los habitantes, como también desarrollarlas cualidades de los turistas y de mas sectores involucrados para sí poder crear una cultura de conocimientos que generen beneficios, a demás proporcionar a toda la ciudadanía de cualquier condición social económica y religiosa una formación plena que les permita conformar su propia identidad, así como construir una concepción de la realidad que integre a la vez conocimientos como valores éticos, morales y cambiar su forma de actuar frente al patrimonio cultural con sus componentes.

Promoviendo de esta manera una formación plena que va dirigida al desarrollo de su capacidad para ejercer de manera crítica ante los beneficios del desarrollo turístico.

6.3.3. FUNDAMENTACION PSICOLOGICA:

Con esto buscamos una sostenibilidad cultural donde se pone de manifiesto el cambio de actitud y mentalidad de la ciudadanía desarrollando en ellos valores importantes, como de respeto, responsabilidad, y protección hacia nuestro patrimonio, dando esto como resultado la apreciación de la identidad, y una mejora en la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Ibarra.

6.3.4. FUNDAMENTACION PARA LA SUSTENTABILIDAD:

Al elaborar el proyecto no solo ayudara a la promoción de los lugares turísticos, si no que esta campaña de difusión fomentara a la preservación de todos los atractivos culturales que nos rodean y por ende la concienciación hacia la población para dar la debida importancia de los mismos, puesto que este potencial cultural y natural debe ser protegido de manera sustentable para que no exista un desequilibrio de los distintos recursos y se pueda mantener sin alteraciones hasta las futuras generaciones.

6.3.5. FUNDAMENTACION TURISTICA:

En la actualidad el turismo se ha convertido en la mejor alternativa como fuente de ingreso económico, pues el turismo posee un sin número de actividades tanto en las manifestaciones culturales como en sitios naturales, que beneficia al desarrollo de los pueblos.

La ciudad de Ibarra cuenta con grandes ventajas en su entrono natural al contar con clima cálido, paisajes exuberantes, gente muy amable, sobre todo sin contar con la variedad de atractivos turísticos que pueden ser disfrutados por el turista para satisfacer sus necesidades de conocimiento ocio diversión entre otros.

Por esta razón un turista debe estar lo suficiente mente informado para una mejor apreciación de los diferentes atractivos turísticos los mismo que pueden ser promocionados a nivel nacional e internacional.

6.4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- ✚ Difundir los atractivos turísticos del Centro histórico de la ciudad de Ibarra a través de una guía turística.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✚ Diseñar la guía turística en base a la investigación ya realizada
- ✚ Impresión de la guía turística de información, con el aval y patrocinio de la Dirección de Cultura de Imbabura.
- ✚ Distribuir la guía en instituciones educativas, ciudadanía y oficinas de información turística.

6.5. UBICACIÓN SECTORIAL Y FISICA

La presente investigación se realizó en la Ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura, que se encuentra limitada al norte con la Provincia del Carchi, al Sur con la Provincia de Pichincha.

Para ingresar a la ciudad de Ibarra se lo puede realizar ya sea desde Quito o desde Otavalo. El tipo de carretera es lastrada y se encuentra en muy buenas condiciones, el ingreso se le puede realizar en vehículos interprovinciales o particulares.

6.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA


La decisión para realizar esta propuesta fue la ejecución de una **“GUIA TURISTICA DE INFORMACION DEL CENTRO HISTORICO DE IBARRA,”** fue con la finalidad de fomentar y difundir el turismo cultural entre los ciudadanos, a su vez incentivando como despertando el interés por el cuidado de los mismos, integrando los componentes potenciales, como bienes patrimoniales y culturales presentes en esta importante ciudad de Ibarra provincia de Imbabura.

Se tomaron varios puntos en cuenta, para la elaboración de esta guía, como a quienes se quiso llegar, creando de esta manera algo sencilla y vistosa tanto para la ciudadanía como para los turistas. El contenido es básico y concreto para esta guía que debe ser actualizado en su momento.

El presente documento pretende difundir cada uno de los atractivos que encontramos en el Centro Histórico de Ibarra, agregándole a la guía un nombre llamativo y que represente a la ciudad, El título escogido para el proyecto fue: **“IBARRA UN LUGAR MAJESTUOSO LLENO DE LEYENDA TRADICIÓN, Y CULTURA”**.

CUERPO DE LA GUIA


En esta pequeña guía vamos a encontrar:

 Nombre de la guía:

“IBARRA UN LUGAR MAJESTUOSO LLENO DE LEYENDA TRADICIÓN,
Y CULTURA”.

 Introducción

 Breve historia de Ibarra

 Ubicación y acceso a Ibarra

 INDICE

 Atractivos turísticos:

1. Iglesia del Seminario San Diego
2. Plaza Abdón Calderón
3. Iglesia de San Agustín
4. Fundación de Pedro Moncayo
5. Teatro Gran Colombia
6. Parque Pedro Moncayo
7. Catedral
8. Curia
9. Capilla Episcopal
10. Monumento a Pedro Moncayo
11. Municipio de Ibarra (Mural)

12. Antiguo Cuartel Militar
13. Parque Víctor Manuel Guzmán
14. Iglesia La Merced
15. Gobernación de Imbabura
16. Casa de la Ibarreñidad
17. Torreón de la Ciudad
18. Antiguo Colegio Teodoro Gómez de la Torre
19. La Esquina del Coco
20. Teatro Municipal

La Guía pasa a describirse por sí misma:

IBARRA

UN LUGAR MAJESTUOSO

Autoras:

● Alexandra Maldonado

● Diana Portilla

Estudiantes:



Falcultad:

● FECYT



Diseño e Impresión:



Ibarra - Ecuador

“LLENO DE LEYENDA TRADICIÓN Y CULTURA”

INTRODUCCION:

Este proyecto surge del potencial turístico que tiene la ciudad de Ibarra, siendo esta una ciudad netamente turística, que no cuenta con un medio de información para promocionar sus Manifestaciones Histórico-Culturales y las actividades del Centro Histórico.

En tal virtud se realizó una investigación para recopilar información de los acontecimientos que se han suscitado en la creación del Centro Histórico, los cuales serían resumidos en esta guía Turístico-Cultural, detallando algunos de los atractivos que forman parte de este Patrimonio cultural, con la finalidad de resaltar más la belleza turística de nuestra ciudad.

HISTORIA DE LA CIUDAD DE IBARRA

San Miguel de Ibarra, ciudad blanca, es la capital de la provincia de Imbabura (Ecuador). La ciudad se encuentra edificada a las faldas del volcán que lleva el mismo nombre de la provincia.

Fue fundada por el español Cristóbal de Troya, el 28 de septiembre de 1606. Cuando la ciudad de Ibarra fue fundada tenía 320 personas entre hombres, mujeres, y niños. Ellos constituyen los primeros pobladores de Ibarra según versiones narradas por el Dr. Tobar Subla.

La actual Ibarra es una ciudad nueva, data de 1872, es la ciudad más joven del Ecuador fue destruida prácticamente por el terremoto del 16 de Agosto de 1868 y su refundación, se realizó el 28 de Abril de 1872. Se caracteriza por un clima templado seco con una temperatura de 18° C.

Concentra la mayor población urbana de la provincia de Imbabura con 108.535 habitantes sobre 44.721 del área rural, asentada en 111,27 km².

2

UBICACIÓN Y ACCESO IBARRA – CENTRO HISTORICO

La Ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura, que se encuentra limitada al norte con la Provincia del Carchi, al Sur con la Provincia de Pichincha. Para ingresar a la ciudad de Ibarra se lo puede realizar ya sea desde Quito o desde Otavalo. El tipo de carretera es lastrada y se encuentra en muy buenas condiciones, el ingreso se le puede realizar en vehículos interprovinciales o particulares.



INDICE

Ilustre Municipio de Ibarra	14
Antiguo Cuartel Militar	15
Iglesia la Merced	16
Parque Victor Manuel P. (La Merced)	17
Gobernación de Imbabura	18
Casa de la Ibarreñidad	19
El Torreón	20
Antiguo Colegio Teodoro G. de la T.	21
La Esquina del Coco	22
Teatro Municipal	23
Introducción	
Historia de la Ciudad Ibarra	2
Ubicación y acceso Ibarra -C.H.	3
Iglesia del Seminario San Diego	4
Plaza Abdón Calderón	5
Iglesia de San Agustín	6
Fundación de Pedro Moncayo	7
Teatro Gran Colombia	8
Parque Pedro Moncayo	9
Iglesia Matriz "LA Catedral"	10
El Palacio Episcopal y la Curia	11
Capilla Episcopal	12
Monumento a Pedro Moncayo	13

3



ESTILO:

Época de construcción data del año 1890, en el siglo XIX. En su uso original funcionaba el Seminario San Diego. Actualmente está en funcionamiento el Colegio Bilingüe, institución privada de régimen religioso, particular; inaugurado en 1982 con el nombre de Colegio Universitario Bilingüe, más tarde en 1995 se solicita el cambio de denominación y se sugiere el nombre que lleva en la actualidad.

Dentro de esta institución se encuentran las ruinas de lo que fue la IGLESIA DE LA COMPAÑIA DE JESÚS.

Datos Generales:

Propietario Colegio Bilingüe

Categoría:

Manifestaciones Culturales

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Arquitectura Religiosa

IGLESIA DEL SEMINARIO
SAN DIEGO

4

ESTILO:

Data del siglo XX, año 1923. La creación de este parque fue con motivo conmemorativo y de homenaje al héroe niño Abdón Calderón quien estuvo junto al Mariscal Antonio José de Sucre en la Batalla de Pichincha de 1824, por esto es que se da realce al monumento que aquí se encuentra.

En tiempos pasados, este lugar era el Mercado de Frutas, Carbón y Zapatos.

En su mayor parte las casas que rodean la plaza Abdón Calderón son de principios del siglo pasado; de adobones, tapias, las tejas son antiguas y son propias del sector, lo que conocemos como el tejado, si ponemos atención podemos observar que los balcones son hechos de piedra al estilo muy clásico de la colonia, pero no son coloniales ya que lastimosamente toda la ciudad se destruyó a causa del terremoto, Aquí nace la leyenda de la "Puma Maquí".

Datos Generales:

Propietario Ilustre Municipio de Ibarra

Categoría:

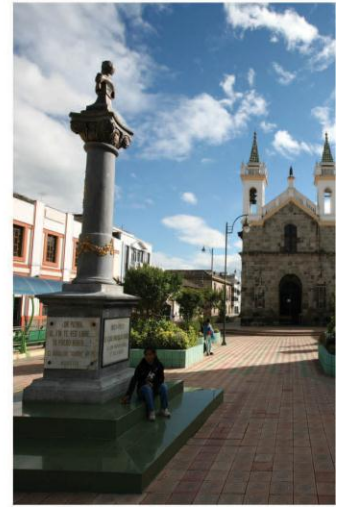
Manifestaciones Cultural y Natural

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Arquitectura Escultórico



PLAZA
ABDÓN
CALDERÓN

5



IGLESIA DE SAN AUGUSTIN

6

ESTILO:

Estilo costumbrista, ecléctico. Se encuentra en buenas condiciones, el atrio y el pretil fueron reconstruidos debido al proyecto de regeneración urbana.

La arquitectura que rodea al templo, ubicado en el Parque Abdón Calderón guarda un estilo arquitectónico homogéneo.

Es de una sola nave, después del terremoto de 1868 fue la única iglesia que mantuvo en pie sus paredes, arquitectónicamente conserva el estilo tradicional sobre todo la línea recta, su fachada es de formas mixtas sencillas, de estilo costumbrista propia del siglo XIX. Sus torres tienen hornacinas y culminan en pirámides agujales, la fachada es de piedra labrada de las canteras del Tahuando. Los materiales utilizados fueron piedra, tapia y adobe. Al interior en el altar mayor se venera la imagen de nuestra señora de la Consolación patrona de la orden de San Agustín en un extremo se encuadra la imagen del Señor del Amor al que muchos le conocen con el nombre del Señor de la Justicia. Es una réplica del cuadro que se encuadra en la iglesia de San Agustín de Quito pero en bulto, no se conoce autor ni época de su elaboración.

Datos Generales:

Propietario Diócesis de Ibarra

Categoría:

Manifestaciones Culturales

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Arquitectura Religiosa

ESTILO:

La casa perteneció a la familia Páez, la misma que ocupó cargos importantes, debido a esto obtuvieron propiedades, sobre todo tenían mucha cultura.

Esta casa fue construida con aspecto muy señorial, en donde se alojó a personas importantes, en la actualidad encontramos la Fundación Pedro Moncayo, el Ministerio de Turismo y otras instituciones, al pasar los años la fueron reconstruyendo.

Datos Generales:

Propietario Ilustre Municipio de Ibarra

Categoría:

Manifestaciones Culturales

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Arquitectura Civil



FUNDACIÓN DE PEDRO MONCAYO

7



ESTILO:

Construido en 1950 siglo XX El Teatro Gran Colombia, se lo conoce por su elegancia, es una muestra de entusiasmo y a la vez un atractivo turístico de la ciudad que todavía permanece.

Pertenece al Sr. Germánico Pinto. Fue inaugurado el 10 de agosto de 1950.

Datos Generales:

Propietario Ilustre Municipio de Ibarra

Categoría:

Manifestaciones Culturales

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Arquitectura Tradicional Selectiva

TEATRO
GRAN
COLOMBIA

8

ESTILO:

Está ubicado en el corazón de Ibarra, en las calles Gabriel García Moreno y Flores. Está rodeado de espacios amplios y abiertos, poblado de antiguas palmeras y árboles vistosos, con bancas acogedoras y en el centro el monumento a Don Pedro Moncayo y Esparza que representa a un símbolo de la Ibarrenidad. En tiempos pasados a este parque se denominaba "Parque de la Independencia".

Como en todas las ciudades del Ecuador los entes fundamentales para la dirección de la ciudad se encuentran en la plaza de armas, tenemos como complemento aquí en el Parque Pedro Moncayo, una edificación donde funciona actualmente El Ilustre Municipio de Ibarra y la Gobernación.

Datos Generales:

Propietario Ilustre Municipio de Ibarra

Categoría:

Manifestaciones Culturales

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Valor Arquitectónico Estético



PARQUE
PEDRO
MONCAYO

9



ESTILO:

La catedral tiene características románticas o eclécticas, distinguiéndose la influencia neo-barroca en su diseño y funcionalidad. Se han mantenido y conservado los estilos arquitectónicos. El entorno guarda ciertos rasgos de la arquitectura tradicional de finales del siglo XIX. En el año de 1606, era una iglesia primitiva, de adobe y paja, que fue reemplazada en 1672 por una construcción grande de cal y piedra labra, destruida por el terremoto de 1868. Monseñor Tomás Iturralde, obispo de Ibarra, emprendió la tarea de reconstruir el templo a partir de 1872 gracias al apoyo de Gabriel García Moreno Jefe Civil y Militar de la provincia.

La iglesia consta de tres naves y una media naranja sobre el altar mayor. En su interior encontramos hermosos retablos propios de la época colonial que fueron recuperados de las ruinas de la iglesia de la Compañía de Jesús.

Datos Generales:

Propietario Diócesis de Ibarra

Categoría:

Manifestaciones Culturales

Tipo:

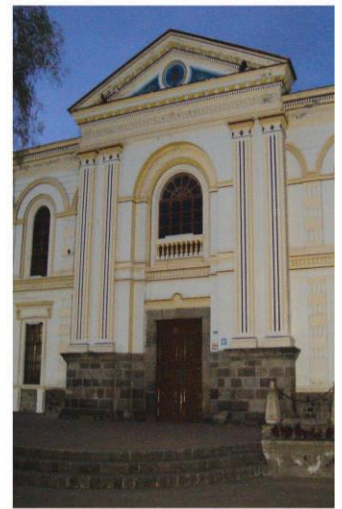
Históricas

Subtipo:

Arquitectura Religiosa

IGLESIA MATRIZ
DE LA CIUDAD
LA CATEDRAL

10



ESTILO:

El ya Citado Obispo Monseñor Tomás Iturralde inicia la edificación del palacio episcopal uno de los más bellos monumentos arquitectónicos de la ciudad de San Miguel de Ibarra pues no existía entonces una casa para residencia del Obispo Monseñor González Suárez.

El trabajo para reconstruir Ibarra, es inmenso, no hay duda que esta ciudad será una de las urbes más hermosas de toda la comarca por el estilo de las construcciones y sobre todo por el empeño de sus gentes para ponerla grande y digna como era antes del terremoto. De construcción elegante y sobria se instala en el Palacio Episcopal el Seminario Mayor y en 1905 se abre la primera Biblioteca pública para servicio de la ciudad. En este mismo lugar en 1606 se celebra la primera sesión conmemorativa de los trescientos años de la Fundación de Ibarra

Datos Generales:

Propietario Diócesis de Ibarra

Categoría:

Manifestaciones Culturales

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Arquitectura Religiosa

EL PALACIO
EPISCOPAL
Y LA CURIA

11



CAPILLA
EPISCOPAL

12

ESTILO:

Tiene un estilo ecléctico predominando los patrones del estilo neogótico de origen románico, se mantiene el diseño original que fue respetado luego de la última restauración hecha en el 2002. La capilla se configura armónicamente en tres cuerpos: el primero aloja en sus hornacinas ojivales las imágenes de Santa Marianita y Santa Teresa de Jesús que fueron obras del escultor Daniel Reyes; el segundo se halla separado por una faja de medallones circulares y arcadas en alto relieve en donde se destacan las imágenes del Sagrado Corazón de Jesús, San Pedro y San Pablo; en el tercero dominan las agujas piramidales de sección hexagonal que terminan en pequeñas torres campanarios.

Tiene una sola nave y en su interior encontramos varias obras como el Cristo crucificado. Los materiales utilizados son piedra labrada de las canteras del Tahuando, ladrillo, canto rodado, adobón, cubierta de teja. Tiene valiosas obras de estilo colonial, expuestas en el altar mayor como el Cristo Crucificado custodiado por los arcángeles San Miguel y San Rafael. Su decoración es sencilla con grabados de colores en el techo y las columnas de las paredes.

Datos Generales:

Propietario Diócesis de Ibarra

CATEGORÍA:

Manifestaciones Culturales

TIPO:

Histórica

SUBTIPO:

Arquitectura Religiosa

ESTILO:

El ha sido un hombre más celebre en cuanto a sus capacidades políticas culturales y cívicas que ha tenido la ciudad un hombre brillante, pulcro en todos los sentidos durante su existencia en la ciudad fue el ejemplo de un político limpio y brillante fue el punto de referencia para todos los políticos importantes en ese momento como Vicente Rocafuerte incluso García Moreno que era su gran enemigo le pedía consejos pero él nunca quiso ser presidente y la prueba fue cuando le propusieron, él se negó argumentando que no era católico Pedro Moncayo fue brillante en todos los sentidos como periodista, político, como escritor e historiador

Datos Generales:

Propietario Ilustre Municipio de Ibarra

Categoría:

Manifestaciones Culturales

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Arquitectura Escultórico



MONUMENTO A
PEDRO
MONCAYO

13



ESTILO:

Data desde el 2 de octubre de 1606 como palacio Municipal, tiene un remache en la fachada con antepecho con balastrada, acrotera frontón triangular, tiene 26 balcones incluido con antepecho y estructura de piedra.

Tiene una construcción en 1983 con el Arq. Marco Almeida donde actualmente funciona el municipio de la ciudad de Ibarra, presentemente conservado gracias al mantenimiento del mismo.

IIUSTRE MUNICIPIO DE
IBARRA

Datos Generales:
Propietario Municipio de Ibarra

Categoría:
Manifestaciones Culturales

Tipo:
Históricas

Subtipo:
Arquitectura Monumental Civil



ESTILO:

Ecléctico de estilo medieval. Tiene las características de una tipo fortaleza militar, con grandes bloques denominados alemanas, que son de origen renacentistas tiene arcos y ventanas muy angostas que fueron creadas con el afán de evitar el ingreso de diversos proyectiles. Conserva un portal de circulación y resguardo para las lluvias. El edificio está flanqueado por dos torreones laterales de piedra.

Se conserva sin modificaciones externas, en su interior sus pisos y tumbados han sido cambiados. Época de construcción data desde el año de 1930, siglo XX aproximadamente.

Actualmente se pueden apreciar ciertas edificaciones modernas que alteran la armonía arquitectónica tradicional.



Datos Generales:
Propietario Municipio de Ibarra

Categoría:
Manifestaciones Culturales

Tipo:
Históricas

Subtipo:
Arquitectura Militar

ANTIGUO
**CUARTEL
MILITAR**





ESTILO:

Es una importante muestra arquitectónica, construida con piedra labrada, de estilo barroco y su fachada de influencia manierista, luce en sus torres la imagen de la virgen de la Merced, patrona y generala del Ejército Ecuatoriano. Se conserva gracias al apoyo de la orden Mercedaria, El 28 de abril 1872 fue construida, mediante una pequeña capilla improvisada, en de 1965 con el obispo Monseñor Silvio Luis Haro declara como Basílica menor. Donde el Obispo Monseñor Tomas Iturralde, celebro la misa de acción de gracias por el retorno de los de los Ibarreños, los trabajos del nuevo templo empezaron en 1984, los mismos que fueron suspendidos por 58 años, y se renueva la obra en 1993; doce años más tarde llevo a su término la construcción del templo. El 17 de mayo.

DATOS GENERALES:

Propietario Dioses de Ibarra

Categoría:

Manifestaciones Culturales

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Arquitectura Religiosa

IGLESIA DE LA
MERCED

16

ESTILO:

En la actualidad se conoce con el nombre de parque de La Merced. Es uno de los más importantes de Ibarra. En su antigüedad data desde el siglo XVII fue conocido como plaza de juegos, luego en 1985 como primer terminal terrestre, en la actualidad es uno de los parques más reconocidos de la ciudad, dándole a la misma un valor ornamental y fundamental para el turismo, se encuentra en perfecto estado gracias al cuidado del Ilustre Municipio de Ibarra

DATOS GENERALES:

Propietario Ilustre Municipio Ibarra

Categoría:

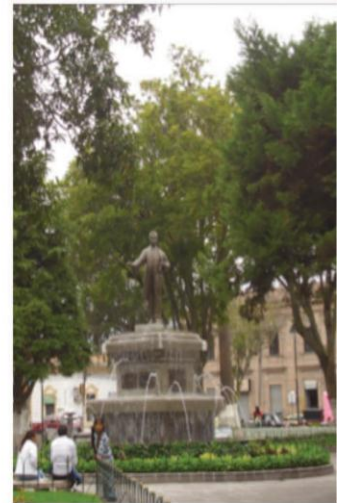
Manifestaciones Culturales

Tipo:

Históricas

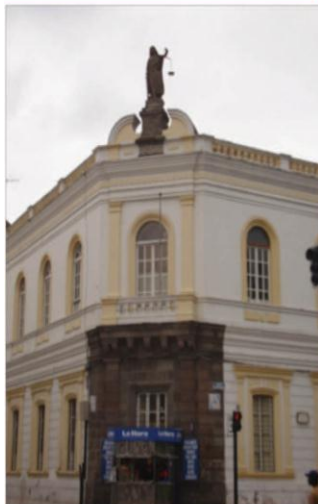
Subtipo:

Arquitectura Escultórico



PARQUE
VICTOR
MANUEL
PEÑAHERRERA
(LA MERCED)

17



ESTILO:

Europeo neoclásico a finales del siglo XIX. En el frontis sobresalen cuatro arcos de medio punto un doble arco en el centro y dos laterales con una figura europea con influencia napoleónica. La fachada y los exteriores se conservan, interiormente a sufrido algunas modificaciones. Las construcciones son de estilo republicano tradicional, a excepción del edificio del Municipio de Ibarra. Su construcción inicia en el año de 1616, como residencia del Corregidor y Regidores. En 1622 inicia la construcción de la Casa de Gobierno Civil y municipio que siempre se mantuvieron juntas. Esta construcción se acabo gracias a la ayuda económica del Cnel. Teodoro Gomes de la Torre y del Dr. Gabriel García Moreno. En el año de 1875 se inaugura la primera planta y se concluye finalmente la obra en el año de 1822.

DATOS GENERALES:
Propietario Ilustre Municipio de Ibarra

Categoría:
Manifestaciones Culturales

Tipo:
Históricas

Subtipo:
Arquitectura Civil

GOBERNACION DE
IMBABURA

18

ESTILO:

Clásico, modernista, republicano. Esta vivienda fue construida en el año de 1920, fue originalmente una vivienda de uso, tiene tres pisos remate en la fachada con alero cubierta de teja, cuenta con 20 balcones y un barandal de hierro. En esta casa vivió el catedrático Enrique Ayala Mora propietario del lugar, en memoria de a su gran trayectoria y aporte a la ciudad se remodela actualmente esta vivienda, hoy llamada casa de la Ibarreñidad. En medio de un sencillo pero significativo acto, se inauguró la biblioteca en honor a este ilustre ibarreo. La iniciativa nació de Manuel Mejía, quien consideró que este espacio cultural debía contar con un referente de la ciudad. Y este referente fue don Hugo Larrea, Hombre vinculado a la vida del país, político, catedrático, editoralista, pero sobre todo ibarreo de corazón.

DATOS GENERALES:
Propietario Enrique Ayala

Categoría:
Manifestaciones Culturales

Tipo:
Históricas

Subtipo:
Arquitectura Monumental Civil



CASA DE LA
IBARREÑIDAD

19



EL TORREÓN

20

ESTILO:

Modernista con influencia francesa. se conserva debido al mantenimiento por parte del FONSALCI, las construcciones que se encuentran a su alrededor son edificaciones tradicionales del siglo XIX y principios del XX. Fue construido en el año de 1898, había la idea de construir un reloj de torreón, esta idea fue apoyada por Federico Gonzales Suarez y en el año de 1900 se decidió adquirir el reloj. Comienza su construcción en Julio de 1902, en el rectorado del Sr. José Domingo Albuja y se concluyo en el año de 1905. El reloj fue colocado en 1906. Se reconstruyo en el año de 1994 y en la actualidad se encuentra en buen estado. Federico Gonzales Suarez y en el año de 1900 se decidió adquirir el reloj. Comienza su construcción en Julio de 1902, en el rectorado del Sr. José Domingo Albuja y se concluyo en el año de 1905. El reloj fue colocado en 1906. Se reconstruyo en el año de 1994 y en la actualidad se encuentra en buen estado.

DATOS GENERALES:

Propietario Colegio Nacional Teodoro Gomes de la Torre

Categoría:

Manifestaciones Culturales

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Arquitectura Civil

ESTILO:

Clásico, modernista, republicano. Este comenzó a construirse en el año de 1884 y termina la misma en el año de 1900. Sufrió varias remodelaciones hasta el 5 de Marzo en el año de 1971, fecha en la cual se traslado al nuevo edificio localizado en la Av. Teodoro Gómez. Se conserva aunque con ciertas modificaciones debido a la antigüedad de la edificación, se mantienen las arquerías que dan a la actual plaza Pedro Moncayo, con un corredor que conducen a las antiguas oficinas del colegio y terminan en el Torreón por donde se ingresaban al patio principal del colegio.

DATOS GENERALES:

Propietario Colegio Teodoro Gomes de la Torre

Categoría:

Manifestaciones Culturales

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Arquitectura Civil



ANTIGUO COLEGIO TEODORO GÓMEZ DE LA TORRE

21



LA ESQUINA DEL COCO

22

ESTILO:

Remodelado y moderno, se encuentra conservado, en los últimos años se ha tratado de darle una nueva imagen. Tradicional de finales del siglo XIX y XX. Fue una de las primeras construcciones que se realizó en 1872 y formó parte del entorno del antiguo colegio Teodoro Gómez de la Torre, según las crónicas la palmera embelleció la huerta de la familia Gómez de la Torre. A partir de este lugar el reconstructor de Ibarra el Dr. Gabriel García Moreno, realizó el trazo de la nueva ciudad en el año de 1872. Es importante señalar que la actual palmera que se encuentra en la esquina, no corresponde a la planta original que sobrevivió al terremoto de 1868 y que existió hasta el año de 1962, en donde sucumbió debido a un corto circuito. El árbol de nuestros días fue trasplantando en el año de 1975, este sitio Histórico fue remodelado por el FONSALCI en el año de 2004. Actualmente se encuentra en buenas condiciones.

DATOS GENERALES:

Propietario: Ilustre Municipio de Ibarra

Categoría:

Manifestaciones Culturales

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Zona Histórica (Conjunto Parcial)

ESTILO:

Arquitectura tradicional, la fachada es ochave, con remates de modillones, aleros, las molduras y ornamentos son enmarcados por vanos y arcos rebajados. Los cimientos son de piedra, las paredes de adobón y ladrillo, el techo cubierto de teja vidriada. Fue construida en los años de 1940 aproximadamente. En 1983 comienza sus actividades como Centro Cultural en Ibarra con servicios de biblioteca y archivo histórico. En noviembre de 1998 se inaugura el Museo Arqueológico Regional Sierra Norte. Está en buenas condiciones debido al cuidado y mantenimiento de los encargados del Museo del Banco Central.

DATOS GENERALES:

Propietario Banco Central del Ecuador

Categoría:

Manifestaciones Culturales

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Museos



TEATRO MUNICIPAL

23

6.7. IMPACTOS

Los impactos se refieren a los aspectos de mayor relevancia sean estos positivos o negativos, que se obtendrán al ejecutar el proyecto en un área determinada, en nuestro caso los principales impactos son:

Impacto social:

El turismo aumenta la demanda de infraestructura local (transporte, agua potable, recolección y tratamiento aguas servidas, eliminación de desechos sólidos, instalaciones médicas) y de varios servicios públicos que generalmente son responsabilidad pública. Por lo general, estas demandas se concentran dentro de una determinada época del año. Sin una adecuada coordinación y planificación, la demanda de servicios puede exceder su capacidad, con resultados negativos para los residentes como para los turistas.

Son potenciales problemas los nexos indirectos entre el turismo y sus culturas, los negocios, la población residente y la mano de obra local. El no reconocerlos puede restarle beneficios al proyecto e infligir impactos socioeconómicos adversos sobre la población local. Tal el caso, de la industria artesanal tradicional que puede perder autenticidad.

Entre los impactos positivos, el proyecto de turismo eco-cultural combina la conservación de sitios naturales y culturales con beneficios económicos y recreativos.

La magnitud y escala de los impactos, tanto negativos como positivos, depende del tamaño y tipo de desarrollo turístico que se propone, en relación con la fragilidad del ambiente propuesto.

6.7.1. Impacto económico:

- ✚ Mejorar la calidad de vida de la población local, de los residentes que viven y trabajan en el destino turístico.

- ✚ Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.

- ✚ Mantener la calidad del medio ambiente –natural y cultural- del que depende la población local y los turistas.

- ✚ Obtener mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.

- ✚ Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos.

Procurar que el negocio turístico sustentable sea rentable, para que el sector privado mantenga el pacto de sustentabilidad y equilibrio.

6.8. DIFUSIÓN

Guía.- Las guías son una expresión que designa los fascículos, libros u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial dotar al turista de la información histórica, artística, de servicios de un lugar.

Guías turísticas: Material más conocido, cumplen la función de informar y divulgar los recursos turísticos de diferentes espacios. Recogen un ámbito de carácter territorial diferenciado que va desde los países, regiones, comarcas o itinerarios.

6.9. BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Archivo Curia Metropolitana de Quito. Libros de Doctrinas, 1606-1610, Tomo III, folio 64.
- 2.- DI-BELLA, MANUAL (2004) Introducción al Turismo
- 3.- Ibid. Ordinarios, Tomo IV, folio 38
- 4.- Manuel Gurria (1997) Introducción al Turismo
- 5.- Miguel Ángel Acerenza (2000) Promoción Turística – Un enfoque metodológico
- 6.- MOLINA, SERGIO RODRIGUEZ (2002) Planificación Integral del Turismo, primera edición, editorial, trillas Mexico-Mexico
- 7.- Molina Sergio (2006) Turismo y Ecología
- 8.- OÑA, Humberto, (2000) **“HISTORIA Y GEOGRAFIA DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”** editorial del pacifico, Guayaquil- Ecuador
- 9.- Rueda, Sonia (2002) **“ENCICLOPEDIA DEL ECUADOR”** primera edición editorial grupo mi océano Barcelona - España
- 10.- www.es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol
- 11.- www.turismo.gob.ec/

12.-

www.inpc.gov.ec/.../EL_PATRIMONIO_CULTURAL_DEL_ECUADOR

13.-www.imbaburaturismo.gov.ec/

14.-www.codeso.com/TurismoImbabura.html

15.-www.monografias.com › Arte y Cultura

ANEXOS

MAPA DE IBARRA



MATRIZ DE COHERENCIA

TEMA: DIAGNOSTICO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA Y SU DIFUSIÓN.

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
¿Cuál es la situación actual y su nivel de difusión de los atractivos turísticos del Centro Histórico de Ibarra?	Diagnosticar cuál es la situación en la que se encuentran actualmente los atractivos turísticos del Centro Histórico de Ibarra y su difusión.
FORMULACION DE INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECIFICOS
¿Cómo reconocer los atractivos turísticos? ¿Cuál es la técnica para conocer las características de los atractivos turísticos? ¿Cómo se promocionara a los atractivos turísticos?	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="847 1301 1390 1442">✚ Determinar los componentes del patrimonio cultural del Centro Histórico<li data-bbox="847 1464 1390 1606">✚ Analizar las características de los diferentes atractivos turísticos del Centro Histórico<li data-bbox="847 1628 1390 1769">✚ Diseñar una propuesta para promocionar el turismo Histórico Cultural en la ciudad de Ibarra.

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ECOTURISMO

El presente cuestionario tiene como finalidad diagnosticar la " Situación actual de los Atractivos del Centro Histórico de la ciudad de Ibarra"; en tal virtud, le pedimos que sus respuestas sean sinceras e imparciales.

Cuestionario:

1.- Asignar la importancia de los atractivos culturales que encontramos en el Centro Histórico de la ciudad de Ibarra, en una calificación del 1 al 10.

- | | | | |
|-------------------------|-----|--------------------------|-----|
| • Iglesias | () | Realizaciones Artísticas | () |
| • Parques | () | Casas Típicas | () |
| • Arquitectura Antigua | () | Arquitectura Moderna | () |
| • Museos | () | Artesanías | () |
| • Arte Religioso | () | Gastronomía | () |
| • Monumentos Históricos | () | Edificaciones Antiguas | () |
| • Música | () | | |

Otros?..... Cuáles?.....

2.- Cuanta importancia asignaría usted a la presencia de un Centro Histórico en la Ciudad.

- Ninguna ()
- Poca ()
- Mucha ()

Por qué?.....

3.-En qué estado considera usted que se encuentran los Atractivos Turísticos del Centro Histórico de Ibarra?

ATRATIVOS	BUENO	MALO	DEPLORABLE
Iglesia del Seminario San Diego			
Plaza Abdón Calderón			
Iglesia de San Agustín			
Fundación de Pedro Moncayo			
Teatro Gran Colombia			
Parque Pedro Moncayo			
Catedral			
Curia			
Capilla Episcopal			
Monumento a Pedro Moncayo			
Municipio de Ibarra (Mural)			
Antiguo Cuartel Militar			
Parque Víctor Manuel Guzmán			
Iglesia La Merced			
Gobernación de Imbabura			
Casa de la Ibarreñidad			
Torreón de la Ciudad			
Antiguo Colegio Teodoro Gómez de la Torre			
La Esquina del Coco			
Teatro Municipal			

Otros?..... Cuáles?.....

4.- Para qué debemos cuidar el Patrimonio Cultural?

- Para una mejor apreciación del Centro Histórico ()
- Para preservar y valorar nuestro patrimonio cultural ()
- Fomentar el turismo cultural dentro y fuera de la ciudad ()

- Incrementar el interés de la ciudadanía por la historia y su conservación ()

5.- De los componentes socio culturales que tiene la ciudad de Ibarra, cuáles cree usted que gusta más a los turistas? Asignar su apreciación según corresponda del 1 al 10

- Música y Danza ()
- Artesanías ()
- Historia y Leyenda ()
- Fiestas Religiosas ()
- Monumentos ()
- Fotografía ()
- Deportes ()
- Medicina Ancestral ()

Otros?.....Cuáles?.....

6.- Señale los tipos de arte que usted considera se encuentran en el Centro Histórico de Ibarra?

- Arte Conceptual ()
- Arte Moderno ()
- Arquitectura Contemporánea ()
- Arte Abstracto ()
-

Otros?..... Cuáles?.....

7.- La información que usted obtiene sobre el Centro Histórico de Ibarra es?

- Inexistente ()
- Escasa ()
- Suficiente ()

8.- Cree usted que la poca afluencia de visitantes al Centro Histórico de Ibarra se deba a:

- Falta de interés de las autoridades ()
- Falta de interés de las operadoras de turismo ()
- Falta de valoración de nuestra propia cultura ()
- Escasa difusión del Centro Histórico ()
- Falta de mantenimiento de los atractivos ()
- Falta de difusión de los atractivos del centro H. ()
- Otros: Cuáles?
-

9.- Cuales proyectos cree usted se debería implementar en Ibarra para dinamizar el turismo cultural arquitectónico?

.....

.....

.....

10.- Cual cree usted que sería la mejor herramienta para brindar información del Centro Histórico de Ibarra?

- Trípticos
- Una Guía o Revista
- Pagina Web
- Circuitos Turísticos Guiados

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE: _____</p> <p>FECHA DE DECLARACION: _____</p> <p>CATEGORIA: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	--	---	--

A P O Y O	<p>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Dia Inicio: Dia Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales</td> <td>Dia Inicio: Dia Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS								LASTRADO				AUTOMOVIL								EMPEDRADO				4X4								SENDERO				TREN								ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Culturales	Dia Inicio: Dia Fin:				BOTE						Naturales		FLUVIAL				CANOA								AEREO					OTROS												AVION						Culturales	Dia Inicio: Dia Fin:					AVIONETA						Naturales							HELICOPTEROS							
TIPO	SUBTIPO			ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																
		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL		EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																																			
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS																																																																																																																																																								
	LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																																																																								
	EMPEDRADO				4X4																																																																																																																																																								
	SENDERO				TREN																																																																																																																																																								
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Culturales	Dia Inicio: Dia Fin:																																																																																																																																																	
					BOTE						Naturales																																																																																																																																																		
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																																								
AEREO					OTROS																																																																																																																																																								
					AVION						Culturales	Dia Inicio: Dia Fin:																																																																																																																																																	
					AVIONETA						Naturales																																																																																																																																																		
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																								

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA		
	AGUA		
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
	ENERGIA ELECTRICA		
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS		
	ALCANTARILLADO		
RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS			
PRECIO			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS			
Observación:			
10.ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS			
NOMBRES			
DISTANCIA			
<table border="1" style="width: 100%; height: 80px;"> <tr> <td style="width: 70%;"></td> <td style="width: 30%;"></td> </tr> </table>			
11.DIFUSION DEL ATRACTIVO			
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>			
Certifico que los Datos constantes en esta hoja son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			