

RESUMEN EJECUTIVO

La ciudad de Ibarra posee una gran diversidad de empresas que se dedican a comercializar y ofertar servicios, estas empresas no cuentan con un servicio de alimentación para sus trabajadores, a pesar del gran número de restaurantes que se encuentran ejerciendo su actividad en esta ciudad, este sector no ha logrado ser bien atendido ya que los trabajadores no cuentan con el tiempo necesario para su hora de lunch. Por esta razón mediante el presente proyecto se pretende crear una nueva opción de servicio alimenticio que ofrece un concepto innovador, brindando atención rápida y proporcionando un servicio exclusivo para la hora del almuerzo de los trabajadores. Se realizó un diagnóstico situacional de los establecimientos que ofrecen comida, analizando los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos. También se realizó un estudio de mercado el mismo que determinó la reacción de los posibles consumidores del servicio de lunch ejecutivo. En el estudio técnico se analizó el macro ambiente aportando una idea general de la situación económica y política del sector, además se analizó los factores que afectan el funcionamiento de las empresas, dicho estudio puntualizó también el proceso de atención al cliente. Se elaboró el estudio financiero el cual determinó la inversión total para el proyecto que es de 171.964,85 USD, después de analizar los ingresos, costos y gastos se estructuró los debidos estados financieros, con el análisis respectivo se estableció que el VAN es de 30.866,92 USD, el cuál es mayor a cero y positivo, por tanto se determina que el proyecto es factible. Se realizó la propuesta estratégica en la que se establece la razón social y sus estatutos legales. Con lo expuesto anteriormente queda claro que el proyecto es viable, además de que los impactos son positivos y amigables para su puesta en marcha.

SUMMARY

Ibarra has a great diversity of companies engaged in marketing and service offering, these companies do not have a feeder service for their workers, despite the large number of restaurants that are exercising their activity in this city this sector has failed to be well attended because workers do not have the time to your time of lunch. There fore through this project is to create a new food service option that offers an innovative concept, offering quick service and providing an exclusive service for lunchtime workers. To determine the viability of the project was determined through a situational analysis of tourist facilities such as restaurants, hotels and places that offer food, an analysis based on the attention span, thus establishing allies, opponents, and opportunities became and risks. A market study determined the same as the reaction of potential consumers of the service was also held executive lunch, plus a survey of potential consumers was made. The technical study analyzed the macro environment providing an overview of the economic and political situation of the sector, besides the factors affecting the operation of the companies analyzed, the study also pointed out the process customer. Financial study what the total investment for the project is \$ 171,964.85 determined, after analyzing revenues, costs and expenses proper financial statements are structured with the respective analysis established that the NPV is 30,866 was developed, 92 USD, which is greater than zero and positive, therefore it is determined that the project is feasible. Strategic proposal that business name and legal statutes of the constitution states is established. With the above it is clear that the project is viable, plus the impacts are positive and friendly for its implementation.