



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

**ESTUDIO DEL VALOR TURÍSTICO DEL PATRIMONIO
HISTÓRICO CULTURAL DEL CANTON MIRA.**

Trabajo de grado, previo a la obtención del título de Ingeniera en la especialidad de Turismo.

AUTORA:

Palma Salgado Karla Elizabeth

DIRECTOR:

Dr. Iván Gómez

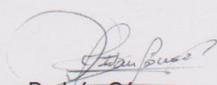
Ibarra, 2014

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director del Trabajo de Grado titulado: **ESTUDIO DEL VALOR TURÍSTICO DEL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL DEL CANTON MIRA**; de la señorita egresada Palma Salgado Karla Elizabeth, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Turismo

A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, afirmo que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puede certificar por ser justo y legal.


Dr. Iván Gómez
DIRECTOR

AGRADECIMIENTO

A mis padres, a toda mi familia
y a la Universidad Técnica del Norte.

DEDICATORIA

A mi tío Luis.

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
ÍNDICE.....	v
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
CAPÍTULO I.....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Formulación del problema.....	4
1.4. Delimitación.....	4
1.5. Objetivos.....	4
1.6. Justificación.....	5
CAPÍTULO II.....	7
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Fundamentación teórica.....	7
2.1.1. Cultura.....	7
2.1.2. Patrimonio.....	14
2.1.4. Museología.....	30
2.1.4.3. Elementos que conforman el Museo.....	35
2.1.5. Turismo cultural.....	43
2.2. Fundamentaciones.....	44
2.3. Glosario de términos.....	48
2.4. Matriz Categorical.....	51
CAPÍTULO III.....	52
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
3.1. Tipo de Investigación.....	52

3.2.	Método de Investigación.....	53
3.3.	Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	54
3.4.	Población.....	55
3.5.	Muestra.....	55
CAPÍTULO IV.....		57
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	57
4.1.	Patrimonio histórico cultural de Mira.....	58
4.1.1.	Costumbres religiosas.....	58
4.1.2.	Juegos.....	65
4.1.3.	Leyendas y cuentos.....	78
4.1.4.	Coplas.....	92
4.1.5.	Dichos Populares.....	94
4.1.6.	Vestimenta antigua.....	94
4.1.7.	Vivienda.....	95
4.1.8.	Artesanía.....	96
4.1.9.	Gastronomía.....	98
4.2.	Perfil de visitante del Cantón Mira.....	101
CAPÍTULO V.....		119
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	119
5.1.	CONCLUSIONES.....	119
5.2.	RECOMENDACIONES.....	120
CAPÍTULO VI.....		121
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA.....	121
6.1.	Título de la propuesta.....	121
6.2.	Justificación.....	121
6.3.	Fundamentación.....	122
6.3.1.	Fundamentación legal.....	122
6.3.2.	Fundamentación turística.....	122
6.4.	Objetivos.....	123
6.4.1.	General.....	123

6.4.2. Específicos.....	123
6.5. Ubicación sectorial y física.....	123
6.6. Desarrollo de la propuesta.....	124
6.7. Impactos.....	153
6.7.1. Impacto Socio Económico	153
6.7.2. Impacto Cultural.....	153
6.7.3. Impacto General.....	153
6.8. Difusión.....	153
6.9. Bibliografía.....	154
ANEXOS.....	156

RESUMEN

La base fundamental de la existencia de los grupos humanos está constituida por la posibilidad de comunicarse mediante un lenguaje. El lenguaje humano basado en la posibilidad de simbolizar, tiene ciertas características que le dan superioridad sobre toda otra forma de comunicación; siendo esto parte de su patrimonio cultural que se basa en el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia, creaciones que lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad. En este sentido el presente trabajo tuvo como objetivo principal fue determinar el valor turístico del patrimonio histórico cultural del cantón Mira, para desarrollar el potencial turístico cultural del cantón carchense; el problema se investigó a través del cumplimiento de cuatro objetivos específicos: el primero inventariar el patrimonio histórico cultural del cantón Mira para el cual se aplicó las fichas de Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo; el segundo objetivo específico fue caracterizar el patrimonio histórico cultural del cantón Mira, para el cual se aplicó una guía de entrevista a los adultos mayores quienes fueron la mayor fuente de información directa de las manifestaciones culturales que forman parte del patrimonio mireño; por otro lado se analizó el perfil del visitante del cantón para identificar sus gustos y preferencias y sobre todo el interés por visitar un museo etnográfico enfocado en difundir el patrimonio cultural local y finalmente diseñar una propuesta alternativa que de acuerdo a las conclusiones de las herramientas de investigación aplicadas generó la pertinencia de diseñar una propuesta enfocada en diseñar un museo etnográfico para difundir a la sociedad en general, el invaluable patrimonio que forma parte del pasado y presente para las futuras generaciones.

ABSTRACT

The fundamental basis for the existence of human groups consists of the ability to communicate through language. Human language based on the ability to symbolize, has certain characteristics which give it superiority over all other forms of communication; this being part of their cultural heritage that is based on all the creations for people throughout its history, creations that distinguish it from other people and give it its sense of identity. In this sense this paper's main objective was to determine the tourism value of cultural heritage of the Canton Historical Look, to develop cultural tourism potential carchense Canton; the problem was investigated through the implementation of four specific objectives: the first inventory the cultural heritage of the Canton Historical Look for which inventory sheets Tourist Attractions Tourism Ministry was applied. The second objective was to characterize the historical cultural heritage of Canton Look, for which I apply for an interview guide seniors who were the largest source of direct information on the cultural events that are part of Mireno heritage; on the other hand the visitor profile of the canton to identify their preferences and all interest was analyzed by an ethnographic museum visit focused on spreading the local cultural heritage and finally design an alternative proposal according to the findings of the tools applied research generated relevance to design a proposal focused on designing an ethnographic museum to spread to society at large, the invaluable heritage that belongs to the past and present for future generations.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

El cantón Mita fue fundado el 14 de agosto de 1980, está integrado por cuatro parroquias rurales, Jacinto Jijón y Caamaño, Juan Montalvo, La Concepción y la cabecera cantonal como única parroquia urbana. Su composición étnica es variada, el 62% es mestiza, el 30% afroecuatoriana y el 8% awa.

Es conocido como el “Balcón de los Andes”, calificativo que lleva gracias a su situación geográfica; ya que es un extenso Mirador desde donde se puede observar gran parte de Imbabura y sobre todo de un amplio sector del valle del Chota. Por esta razón el historiador carchense Eduardo Martínez calificó como “La importante terraza carchense”; lo que confirmó el periodista chileno Fernando Villarroel que le dio el mismo nombre. Sumado a esto su interesante ubicación favorece que sus habitantes hayan tenido y tengan una mentalidad abierta para demostrar mucha amabilidad hacia las personas y turistas. Mira tiene ese temperamento único entre los pueblos del Carchi y su gente tiene un gran carisma y hospitalidad para con los demás.

En lo referente al origen del nombre existen dos versiones: la primera en la época de LOS CACICAZGOS, existieron varios caciques con apellidos quichuas terminados en “mira” las últimas y penúltimas sílabas, como: los Nasinmira, Najimira, Guamagmira, según Tapia (1989).

La otra versión refiere al aspecto religioso, los primeros párrocos del pueblo de Mira fueron sacerdotes, no fueron misioneros de Comunidad. Aquellos sacerdotes acostumbraban bautizar a los pueblos respetando su nombre antiguo, confirmaban, ya como parroquia eclesiástica con nombres de santos que se distinguían en la época. Así las autoridades eclesiales bautizaron con el nombre de Parroquia de SAN NICOLAS DE MIRA.

Mira, es un referente de patrimonio histórico cultural, con diferentes manifestaciones que representan un tesoro de la región norteña como la pelota nacional, la perinola, los trompos, la rayuela , la gastronomía típica representada por el famoso tardón mireño, los cuentos, leyendas, los conocimientos en el uso de plantas medicinales, las grandes festividades como el novillo de bombas, la fiestas de la Virgen de la Caridad.

En tanto estas manifestaciones representan el patrimonio cultural de Mira, sin embargo las nuevas generaciones ya no expresan interés por conocer y aún menos por participar de ellas, para lo que el municipio y el Ministerio de Cultura han trabajado en un proyecto Guardianes de Memoria, integrado por los adultos mayores del cantón, cuya visión ha sido rescatar las diferentes manifestaciones que forman parte del legado cultural de Mira, siendo una de las principales las fiestas de la Virgen de la Caridad, por ser un pueblo católico.

1.2. Planteamiento del problema

El patrimonio cultural puede ser entendido como las propias señas de identidad de la población, es decir, aquellas tradiciones, costumbres, modos de vida, valores y formas de relación social que hoy son referentes de una identidad local percibida como herencia colectiva, creada, transformada y transmitida de generación en generación. Con relación al área cultural y el potencial histórico que se está perdiendo, principalmente por el descuido de las autoridades y la población local, lo

cual ha generado que las nuevas generaciones ya no se interesen por conocer o participar de esta riqueza cultural.

Se puede indicar que el Estado Ecuatoriano a través de las diferentes instituciones de gobierno y administraciones locales, tienen mucha responsabilidad en la no acción y desidia, pues es el principal responsable de impulsar estudios como incentivar el desarrollo de proyectos para protección y recuperación patrimonial que promueva la ejecución de investigaciones encaminadas a preservar y recuperar todo este patrimonio.

De igual forma, el desconocimiento y la poca decisión política de los gobiernos locales sobre la importancia del área han generado un marcado olvido de la población por lo que con el paso del tiempo se está perdiendo el valor para fortalecer la identidad histórico cultural a nivel local.

En tanto se puede manifestar que la población y las autoridades locales no han desarrollado proyectos encaminados a potenciar el valor del patrimonio cultural por la que se ha dado mínima importancia a la difusión de las mismas. Sin embargo la recuperación del patrimonio cultural, puede convertirse en aspectos aprovechados a nivel productivo, especialmente en la actividad turística en razón de que este cantón tiene un sinnúmero de potenciales que se suman a su riqueza cultural, por ejemplo la agricultura, la amabilidad de su gente, la cercanía a atractivos turísticos importantes como la Reserva ecológica El Ángel. De igual forma la investigación, recuperación y difusión del patrimonio puede influir en gran medida en el reconocimiento de la historia y la identidad cultural, que eleva la pertinencia de los habitantes al territorio. Por tanto es de suma importancia que se desarrollen procesos encaminados a la protección de dicho patrimonio. Lo contrario generaría que las nuevas generaciones no tengan la facilidad de acceder a información, en general la sociedad no tendría la oportunidad de

informarse sobre el patrimonio cultural de este hermoso balcón carchense.

1.3. Formulación del problema

¿Cuál es el valor turístico del patrimonio histórico cultural del cantón Mira?

1.4. Delimitación

1.4.1. Unidades de Observación

- a. Cultura
- b. Patrimonio histórico cultural
 - Patrimonio tangible, intangible
- c. Turismo cultural
- d. Producto turístico
- e. Museología

1.4.2. Delimitación temporal

La investigación se ejecutará desde el mes de septiembre del 2012 a diciembre de 2013.

1.4.3. Delimitación espacial.- La investigación se desarrollará en el cantón Mira, provincia del Carchi.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar el valor turístico del patrimonio histórico cultural del cantón Mira.

1.5.2. Objetivos específicos

- Inventariar el patrimonio histórico cultural del cantón Mira.
- Caracterizar el patrimonio histórico cultural del cantón Mira.
- Analizar el perfil del visitante del cantón
- Diseñar 1 propuesta alternativa.

1.6. Justificación

El patrimonio histórico de un país es una parte importante de la memoria colectiva de la nación y la conservación es indispensable; el patrimonio histórico basa su importancia en ser el nexo, el vínculo de la gente con su historia. Encarna el valor simbólico de identidades culturales y es la clave para entender a los otros pueblos, siendo su importancia en que deben servir de apoyo al conocimiento y representación de la realidad social, conocer su historia, la historia de la localidad, es imprescindible para que el ser humano pueda afirmar su identidad socio cultural.

En tanto la visión del presente trabajo es determinar el valor turístico del patrimonio cultural del cantón Mira, que como ya se ha indicado anteriormente es diverso y representa un excelente potencial que al integrar estrategias adecuadas se puede aprovechar en el ámbito turístico generando un desarrollo socio cultural a nivel local, empezando con la investigación, profunda, verídica y recabando información de primera mano, en esta oportunidad tomando a los adultos mayores considerados “Guardianes de Memoria”, como los principales actores para un desarrollo eficiente de la investigación.

Como aporte se puede mencionar sobre todo en el área turística ya que como futuros profesionales en el área, es importante aportar con la solución a problemas latentes que afectan al entorno, con ideas que prioricen el desarrollo sustentable del turismo, en este caso promover el rescate y difusión del valor del patrimonio histórico cultural de Mira.

En el área educativa se pretende disponer información fiable para que en el futuro pueda servir de pauta y apoyo para futuras investigaciones en el área cultural.

Como beneficiarios se puede indicar en general a la sociedad Mireña ya que se desarrollará, una investigación y propuesta de difusión de su valioso patrimonio histórico cultural, donde ellos sean los principales actores ya que el ser humano tiene el derecho y la obligación de conocer y entender su origen y valorarlo.

Finalmente el trabajo se considera factible en razón de que se cuenta con fuentes bibliográficas, trabajos previos en el área y sobre todo el apoyo del Municipio del cantón Mira para desarrollar la propuesta alternativa.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

2.1.1. Cultura

La cultura en el amplio sentido de la palabra, es la base del desarrollo de una nación, ya que en ella se plasma la concepción de un grupo humano, para ser exteriorizado a través de sus diferentes maneras del convivir cotidiano.

Benítez (1990), la cultura constituye el distintivo del ser humano, este la crea, la utiliza y es influenciado por ella. La cultura no existe sin los seres humanos, que son sus creadores, recreadores y portadores.

RAYMOND (1994) define como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado”.

Continuando con el autor citado; el término ‘cultura’ engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden”

VILLEGAS (2007), también menciona que a partir del surgimiento de la corriente estructuralista , el análisis de la cultura –en cambio- se remitió al

plano mental, entendiéndola como una estructura simbólica estable y compleja, en la cual cada significado estaba en estrecha relación con los demás conformando un sistema de sentidos.

De acuerdo con esta tendencia teórica, el sistema adoptaba una estructura o modelo que condicionaba todas las otras estructuras (parentesco, la organización política y económica), reduciéndolas a fenómenos derivados de la estructura mental de la sociedad. Pese al avance que esta perspectiva en relación a la primera, la cultura perdió su anclaje a la realidad y la historia; la cultura pasó a ser entendida como una estructura estable, cuyos eventuales cambios se debía solamente a la capacidad de adaptación interna del sistema.

Desde esta perspectiva, todo acto humano contiene un sentido cultural, lo que es muy distinto a pensar que todo lo existente es un hecho cultural. La ciencia, la tecnología, la religión, las relaciones de parentesco, etc., todas son esferas particulares de la realidad pero que llevan la huella de la cultura –en tanto sistema de representaciones- creada y recreada a lo largo de la historia de cada pueblo, en su relación con otras sociedades.

El autor antes mencionado concluye que la cultura, el cambio implica rupturas y continuidades. Algunos elementos del sistema cultural pueden modificarse radicalmente o desaparecer y ser reemplazados por otros nuevos, marcando una ruptura con el estado anterior; en otras ocasiones, el cambio modifica solo parcialmente un elemento y este continúa aunque con cierta variación.

La capacidad de integrar los elementos ajenos al sistema propio, permite clasificar a las culturas como sistemas más o menos flexibles, es decir como sistemas que tienen mayor o menor capacidad de incorporar nuevos elementos a su estructura, sin que esta sea afectada. Pero, existen elementos de los sistemas que tienen la capacidad de ser estructuradores de todos los demás; cuando esos elementos son

alterados, aún cuando se trate de sistemas flexibles, estos se desintegrarán dando paso a la creación de un nuevo sistema.

Esta comprensión de la cultura permite analizarla como un fenómeno dinámico y flexible, que se modifica a través del tiempo, tanto por la dinámica interna como por factores externos. Esto significa que toda cultura puede contener representaciones y prácticas que han sido adoptadas de otros sistemas, sin que ello conduzca a la pérdida de la cultura. En otras palabras, el cambio cultural es la manera 'natural' de ser de la cultura y no su excepción. Y Villegas (2007), finaliza mencionando que esa cultura, cambiante y dinámica, es la base sobre la cual cada sociedad construye su identidad; esta, como discurso que el grupo crea acerca de lo que concibe como marcas que lo distinguen de los demás grupos, es también un fenómeno dinámico.

2.1.1.1. Clasificación de cultura

MOYA (2000), detalla que la cultura se clasifica de acuerdo a sus definiciones, de la siguiente forma:

- a. Tópica:** La cultura consiste en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión, o economía.
- b. Mental:** La cultura es un complejo de ideas, o los hábitos aprendidos, que inhiben impulsos y distinguen a la gente de los demás
- c. Histórica:** La cultura es la herencia social, es la manera que los seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común
- d. Estructural:** La cultura consiste en ideas, símbolos, o comportamientos, modelados o pautados e interrelacionados

e. Simbólico: La cultura se basa en los significados arbitrariamente asignados que son compartidos por una sociedad. También es una serie de personas que hacen cosas iguales.

2.1.1.2. Características de la cultura

TENTORI (1981), manifiesta que el estudio de la cultura ha ocupado muchas definiciones y entre estas, se comparten algunas ideas fundamentales:

- La cultura es social, lo que significa que no se refiere a los comportamientos individuales si no a los que son compartidos por un grupo.
- La cultura no es índole biológica, por lo tanto no se hereda. Se transmite de generación en generación y se aprende durante toda la vida.
- La cultura es acumulativa y por lo tanto es histórica, es fruto de la acumulación de los conocimientos.
- La cultura es dinámica, está en permanente transformación. La cultura que ha sido transmitida como producto histórico no se mantiene estática, si no que se la crea y se la recrea constantemente.
- Los elementos que conforman una cultura están interrelacionados entre sí.

2.1.1.3. Elementos de la cultura

RAYMOND (1994) describe que la cultura forma todo lo que implica transformación y seguir un modelo de vida. Se dividen en:

A) Concretos o materiales: fiestas, alimentos, ropa(modas), arte plasmado, construcciones arquitectónicas, instrumentos de trabajo (herramientas).

B) Simbólicos o espirituales: creencias (filosofía, espiritualidad/religión), valores (criterio de juicio moral (ética), actos humanitarios), normas y

sanciones (jurídicas, morales, convencionalismos sociales), organización social y sistemas políticos, símbolos (representaciones de creencias y valores, arte (apreciación), lenguaje (un sistema de comunicación simbólica) y tecnología y ciencia.

2.1.1.4. Cambios culturales

Según el sitio webdefinicion.com refiere:

a. Aculturación: Es un proceso que implica la recepción y asimilación de elementos culturales de un grupo humano por parte de otro. De esta forma un pueblo adquiere una nueva cultura o ciertos aspectos e la misma. Usualmente en detrimento de la cultura propia y de forma involuntaria. La colonización suele ser la cauda externa de aculturación más común.

Los procesos de aculturación tienen diferentes niveles de destrucción, supervivencia, dominación, resistencia, modificación y adaptación de las nuevas culturas nativas tras el contacto intercultural. Esta dinámica supone la interiorización, la valoración y la identificación de los valores culturales.

La aculturación puede llevarse a cabo por una corriente ideológica sistemática, consísete y persistente aunque en procesos más simples termina imponiéndose la cultura por la fuerza de la mayoría respecto a la otra cultura.

Las autoras del presente trabajo comentan que un ejemplo claro de aculturación fue en el momento de conquista o de invasión. Es normalmente de manera forzosa e impuesta, como la conquista de América, la invasión de Iraq. Ejemplos de resultados de este fenómeno: comida (potaje, pozole), huipil.

b. Transculturación: Intercambiar formas de ser, en la que se percibe que no existe una cultura mejor que otra: se complementan. Es voluntaria (ej: anglicismos: fólter, checar, líder; hacer yoga).

2.1.1.5. Transmisión cultural

MOYA (2000), expresa que la transmisión cultural en una sociedad se da través de lo que se conoce como la endoculturación y socialización. El ser humano desde que nace está sujeto a la ayuda y por lo tanto a la interacción con otras personas. Por medio de esta interacción el niño y el adulto aprenden la cultura del grupo.

Durante toda la vida se transmiten los diferentes aspectos de la cultura, la forma de alimentarse y vestir; la manera de comportarse en las diferentes situaciones y contextos; la forma de relacionarse con las diversas personas; la concepción del tiempo y el espacio; la percepción de la realidad etc...

En nuestra sociedad este aprendizaje se lo hace primero al interior de la familia, luego en la escuela, colegio, etc. El proceso de socialización del individuo continúa a lo largo de toda la vida a través de la relación con otras personas en diferentes circunstancias, y la exposición a los diversos, medios de comunicación. A lado de la transmisión vertical, de generación en generación, existe también una transmisión horizontal de adulto a adulto y de grupo a grupo.

2.1.1.6. Lenguaje cultural

AMODIO (1988), la base fundamental de la existencia de los grupos humanos está constituida por la posibilidad de comunicarse mediante un lenguaje. El trabajo, la cooperación social, las fiestas, la familia, etc...Puede desarrollarse porque los individuos que participan consiguen comunicarse entre ellos, intercambiar mensajes, ponerse de acuerdo

tomar decisiones. Es gracias al lenguaje que sirve para comunicarnos que los niños aprenden y los adultos transmiten sus conocimientos. Así la cultura es sobre todo comunicación entre los individuos y entre los grupos.

RAYMOND (1994), el lenguaje humano basado en la posibilidad de simbolizar, tiene ciertas características que le dan superioridad sobre toda otra forma de comunicación. Por medio del lenguaje, el hombre puede referir tanto a hechos pasados como a los presentes y aún a los futuros. Se pueden hablar de cosas concretas o abstractas, se puede corregir lo que se ha dicho, se puede afirmar, negar, preguntar e incluso mentir.

Las características del lenguaje humano le dan una infinita capacidad de producción que permite la transmisión de las experiencias y conocimientos, así como su acumulación. El lenguaje es parte de la cultura y requisito fundamental de ella

La lengua no es instintiva si no aprendida. Se heredan los órganos de los sentidos necesarios y la capacidad de aprender. En definitiva, lo que permite a los hombres producir y transmitir una cultura. Cuando se habla de comunicación, todos piensan inmediatamente en el idioma. Este es sin duda, el instrumento más importante de la comunicación. Pero existen también otros medios y, tal vez, la misma lengua puede realizar su finalidad, porque es ayudada por estos. Hay estudios de la comunicación que estiman que solamente el 35% de la comunicación social basada por la lengua hablada y que el restante se expresa a través de otros canales. Estos son constituidos por los gestos, las expresiones de la cara, los movimientos del cuerpo, etc. Estos medios constituyen los diversos niveles de la comunicación y, al mismo tiempo, se integran entre si para conformar un sistema homogéneo de comunicación.

Por ejemplo, si un hombre está comunicando a otro que algo paso muy lejos para indicar una gran distancia puede acompañar las palabras extendiendo todo el brazo en la dirección del sitio. Así el otro entiende con

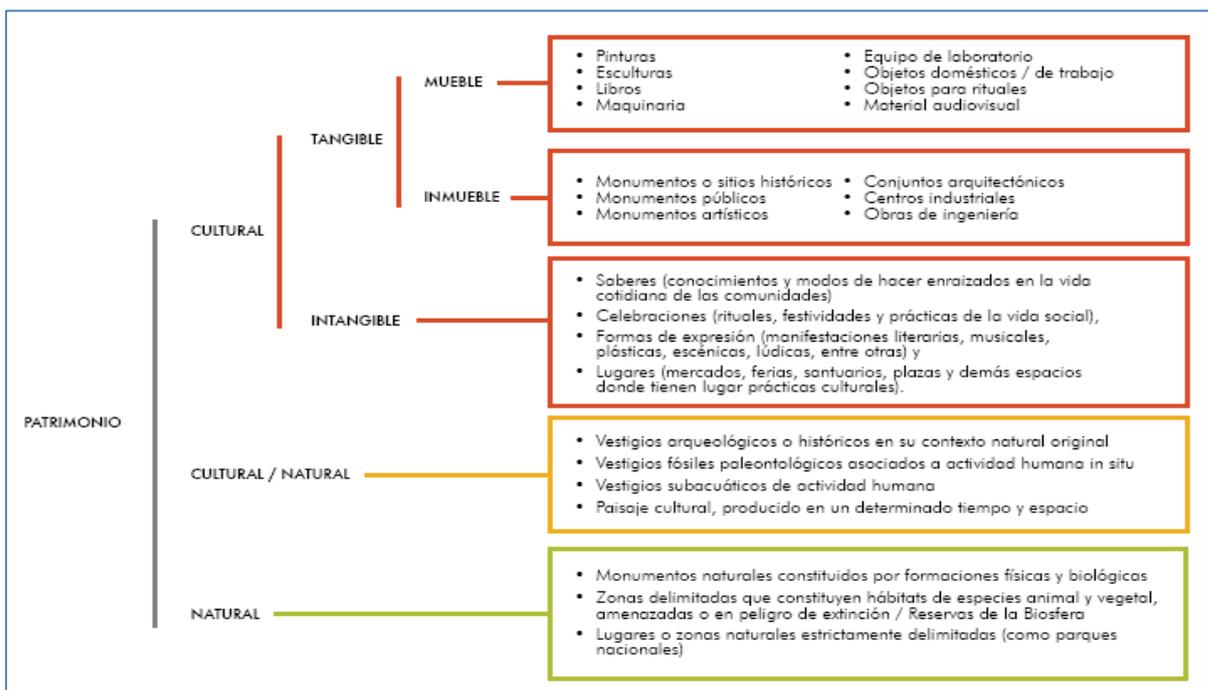
facilidad y no es necesario expresar con palabras la dirección y amplitud de la distancia. En este ejemplo gesto y palabra se integran para realizar juntos una función: permite esa comunicación entre los hombres que unifican el patrimonio cultural.

2.1.2. Patrimonio

Para ILAM (2010) es el conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles generados localmente y que una generación hereda / transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia” En tanto el Patrimonio es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia, creaciones que lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad.

2.1.2.2. Tipos de patrimonio

Ilan.org describe que el Patrimonio, se puede sub-clasificarlo en diversos patrimonios con la finalidad de agrupar los distintos tipos de bienes y facilitar su estudio y tratamiento.



Fuente: www.ilan.org (2011)

2.1.2.3. Patrimonio cultural

Todo pueblo y nación tienen un legado cultural intrínseco que constituye la mayor fortaleza que encaminada en el amplio sentido de conservación, rescate y preservación permite disfrutar de manera sustentable esta riqueza por todas las generaciones humanas.

El mismo autor señala que el Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

En tanto el patrimonio se refiere como una integración de los más relevantes acontecimientos que hacen del ser humano un individuo protagonista de la historia conforme transcurre el tiempo y las generaciones

El Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, en su sitio web <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/> (2011); indica que el concepto de patrimonio cultural es subjetivo y dinámico, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les atribuyen en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad.

Ortiz (2002), menciona:

El patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades resultado de un proceso histórico en donde las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la

multiplicación de las ideas y del material, se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región. Pág. 89.

De igual forma el autor menciona que el patrimonio cultural incluye no sólo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos, obras de arte), sino también lo que se llama patrimonio vivo, las diversas manifestaciones de la cultura popular, las poblaciones o comunidades tradicionales, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura. Los elementos que constituyen el patrimonio cultural son testigos de la forma en que una sociedad se relaciona con su entorno. Las manifestaciones y elementos que conforman el patrimonio cultural del ser humano, son un reflejo de la respuesta del hombre a los problemas concretos de su existencia sobre la tierra.

2.1.2.3.1. La importancia del patrimonio cultural

Navarro (2000): manifiesta que el patrimonio basa su importancia en ser el conducto para vincular a la gente con su historia. Encarna el valor simbólico de identidades culturales y es la clave para entender a los otros pueblos. Contribuye a un ininterrumpido dialogo entre civilizaciones y culturas, además de establecer y mantener la paz entre las naciones.

Más recientemente, la atención se ha centrado en la conceptualización o diseño de una dimensión complementaria del patrimonio, como resultado de un acercamiento al individuo y a los sistemas de conocimiento, tanto filosófico como espiritual. Esta dimensión complementaria es llamada patrimonio inmaterial y abarca el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica, las cuales emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva.

Para muchas poblaciones -especialmente para los grupos minoritarios y las poblaciones indígenas-, el patrimonio intangible representa la fuente vital de una identidad profundamente arraigada en la historia y constituye los fundamentos de la vida comunitaria. Sin embargo la protección de este patrimonio es muy vulnerable debido a su índole efímera.

El patrimonio testimonia la experiencia humana y sus aspiraciones y debe ser una experiencia compartida que ofrece a cada ser humano la oportunidad del descubrimiento propio como otra persona en ese caudal de conocimiento que no es el propio. El valor más importante del patrimonio cultural es la diversidad. Pero la diversidad de este patrimonio debe tener el propósito de unir a los diversos pueblos del mundo a través del diálogo y el entendimiento, en vez de separarlos

2.1.2.3.2. División del patrimonio cultural

Se subdivide en:

a. El Patrimonio Tangible

HERNÁNDEZ (2002); relata que:

El patrimonio tangible está constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención; son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales productos de la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía, entre otros.

En tanto el patrimonio tangible es una forma de expresión cultural de la historia de la humanidad o un logro de la evolución y de progreso en la vida; es el objeto o conjunto de los mismos, que al reunir caracteres significativos, tienen interés o relevancia para la cultura. Son evaluados de acuerdo a criterios especializados y constituyen testimonios que identifican una época o una civilización.

El patrimonio cultural legitima a un grupo humano, marca su sentido de pertenencia con respecto a su comunidad, y a su vez refuerza una identidad propia acuñando sus rasgos característicos y diferenciadores.

De este patrimonio material se dice que actúa como el elemento más visible del patrimonio cultural, y se compone de:

– **Bienes muebles:** CAMPILLO (1998) son los productos materiales de la cultura, susceptibles de ser trasladados de un lugar a otro. Es decir, todos los bienes materiales móviles que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico y/o técnico.

Ejemplo de ello son: pinturas, esculturas, libros, maquinaria, equipo de laboratorio, objetos domésticos, objetos de trabajo y objetos rituales, entre otros.

– **Bienes Inmuebles:** El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.

Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico). La identificación del patrimonio arquitectónico y urbano de Chile ha sido realizada, en gran parte, por estudios universitarios. Sólo una parte de él goza de protección legal, mediante la aplicación de la legislación de Monumentos Nacionales (Decreto Ley No 651 de 1925, y Ley No 17.288 de 1970).

b. El Patrimonio Intangible; para IBÁÑEZ (1991); lo define como el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena; y el cual se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva.

Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura en forma de:

- Saberes (conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades),
- Celebraciones (rituales, festividades, y prácticas de la vida social),
- Formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras) y
- Lugares (mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas culturales).

2.1.2.4. El Patrimonio Cultural-Natural

IBÁÑEZ (199), parte de una visión donde la aproximación al patrimonio se redimensiona, entendiéndolo como un patrimonio integral que en América Latina es un continuo inseparable, como tal, es expresión de una intensa y permanente relación de los seres humanos y su medio.

El Patrimonio Cultural-Natural está constituido por elementos de la naturaleza, que se mantienen en su contexto original, intervenidos de algún modo por los seres humanos.

Ejemplo de ello son:

- Vestigios arqueológicos o históricos en su contexto natural original;
- Vestigios fósiles paleontológicos asociados a actividad humana in situ;
- Vestigios subacuáticos de actividad humana, y

- El paisaje cultural, producido en un determinado tiempo y espacio, que se ha mantenido inalterable

2.1.2.5. El Patrimonio Natural

IBÁÑEZ (1991) puntualiza que el patrimonio natural es el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores.

Está integrado por:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,
- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal, amenazadas o en peligro de extinción,
- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas (como parques nacionales, áreas de conservación, entre otros) que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

2.1.3. Patrimonio cultural del Ecuador

Guzmán (2010) INPC; Guía de Bienes Culturales del Ecuador menciona que el patrimonio cultural registrado en esta primera etapa que se pone a consideración de la comunidad ecuatoriana, corresponde a lo que se ha identificado como elementos representativos de la diversidad cultural del país, provenientes de las culturas: mestiza, nacionalidades indígenas, pueblos afro descendientes y montubios. Los criterios usados para la identificación de estos, parten de entender que el patrimonio cultural es “la representación simbólica de los valores culturales de distintos colectivos, en los que se reconoce la diversidad y la

heterogeneidad que expresan la creatividad humana, constituyéndose en el sustrato de las identidades de los pueblos”

1. La nueva visión adoptada, supera el criterio tradicional de valorar únicamente a los objetos considerados meritorios por su expresión artística y estética; reconociendo que hay producciones diversas provenientes de los diferentes grupos humanos que históricamente han estado relegados por la cultura dominante, y que es una necesidad el visibilizarlos e incorporarlos al patrimonio cultural de la nación.

El esfuerzo realizado conlleva la intención de valorar a los bienes culturales en su contexto, con su dimensión social y sus representaciones, tratando de entender las múltiples relaciones colectivas con su entorno físico e inmaterial, por lo que se encontrarán registrados los ecosistemas tradicionales, los métodos de ocupación de la tierra, la producción de otras arquitecturas como la vernácula, las obras creativas y soluciones de la ingeniería civil o las provenientes de los movimientos industriales, así como el llamado arte popular en sus múltiples expresiones o los paisajes, y rutas e itinerarios culturales.

Lo anotado se enmarca también en el mandato constitucional del 2008, que en su sección quinta, acerca de la Cultura, determina que los ámbitos del patrimonio cultural tanto material como inmaterial de la nación, son aquellos que representan importancia superlativa para “la memoria e identidad de las personas y colectivos”.

Junto con esta determinación, se estipula la obligatoriedad y responsabilidad del Estado ecuatoriano acerca de la salvaguarda y la tutela de estos bienes. En los artículos 379 y 380 de esta sección se detallan los componentes que conforman el patrimonio cultural, así como la responsabilidad de protegerlos. Según lo determina la Constitución, los bienes que forman parte del patrimonio cultural son: “las lenguas formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones

culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo; las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico; los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico etnográfico o paleontológico, las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas”, entre otros.

Así mismo, sobre las responsabilidades del Estado con la riqueza patrimonial, se destacan las de: “velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador”.

Este mandato constitucional lleva consigo un reto grande al momento de identificar los bienes que representan “la memoria e identidad de las personas y colectivos”, por lo que, más allá de caracterizar la riqueza de su diversidad que podría entenderse como el patrimonio cultural de la nación, se hace necesario conocer de qué manera éstos se integran al medio natural y a las expresiones de la cultura, y cómo la gama inexplorada de expresiones y prácticas sociales que se muestran, muchas de ellas en la materialidad de los objetos, contienen significados, conocidos hoy en día, como patrimonio inmaterial.

El espectro de los bienes culturales del Ecuador, es inmensamente rico, integra a todas las culturas y a los elementos que perviven de los distintos momentos de la historia del país, es decir, que el bagaje cultural es innumerable en cuanto expresa las múltiples manifestaciones sociales y elementos heredados, tanto materiales como inmateriales que las comunidades han construido en su devenir de vida.

3 .Toda la información anotada reposa en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, que es el ente responsable del proceso de identificación y de la construcción de una base informática, y que seguirá incrementándose conforme la programación anual que emprenda esta institución.

Este rico acervo no puede ser considerado como una colección aislada de objetos, sino que debe ser valorado en todo su potencial como un soporte para un proceso continuo de producción de la identidad cultural, en el que los distintos sujetos, actores y colectivos, se reconoce no se identifican con sus bienes, con sus recursos, sean estos heredados o de producción actual, su relectura permanente, el respeto de los valores compartidos por todos y todas, y las especificidades de cada cultura debe ser utilizado como vehículo para la construcción de la interculturalidad.

El sitio web. <http://ec.kalipedia.com> menciona:

Son bienes pertenecientes al patrimonio cultural del Estado ecuatoriano: los monumentos arqueológicos, muebles e inmuebles de las épocas Prehispánica y Colonial, ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos, restos humanos y de flora o fauna relacionados con las mismos períodos; templos y otros edificios construidos en la época Colonial; pinturas, esculturas, objetos de orfebrería; manuscritos antiguos, ediciones de libros, mapas y documentos importantes; objetos y documentos que pertenecieron a los precursores y próceres de la independencia; objetos numismáticos, filatélicos, etnográficos; objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos; y todo objeto y producción cultural del pasado y presente de gran mérito artístico, científico o histórico.

El Ministerio De Turismo del Ecuador menciona que a pesar de ser un país relativamente pequeño, Ecuador posee muchos sitios declarados por

la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. La Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas, (UNESCO, por sus siglas en inglés), ha reconocido la necesidad de preservar ciertos lugares en Ecuador debido a su importancia cultural o natural. Una vez que un lugar es declarado Patrimonio Cultural o Natural de la Humanidad, este se convierte, efectivamente, en una posesión de la humanidad, más allá de pertenecer a un país o grupo cultural en particular, y recibe la protección de un comité internacional.

– **El Centro Histórico de Quito** fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1978; Erigiéndose, de esta forma, en la primera ciudad del mundo en ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad. El Centro Histórico de Quito está considerado como el mejor preservado en toda Latinoamérica. Contiene más de 300 manzanas de casas coloniales, parques, iglesias, monasterios y edificios históricos. El comité de la UNESCO destaca que algunas de las iglesias del Centro Histórico, como La Compañía, y los monasterios de San Francisco y Santo Domingo, constituyen reputados ejemplos de la arquitectura barroca de Quito. Este estilo arquitectónico barroco es el resultado de la mezcla de las influencias española, italiana, morisca, flamenca e indígena.

– **Cuenca**, la tercera ciudad más grande de Ecuador, fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1999. La ciudad colonial ha conservado rígidamente el mismo plan urbano que fuera ordenado por el rey español Carlos V, hace más de 400 años. Esta organización inalterada de la ciudad junto a sus numerosas edificaciones históricas y su importancia como centro agrícola, económico y administrativo de la región, la hicieron acreedora de la condición de Patrimonio de la Humanidad.

– **Las Islas Galápagos**, colmadas de una increíble biodiversidad y de una belleza asombrosa, las islas Galápagos han sido admiradas por

investigadores, científicos, buzos y turistas de todo el mundo. Localizadas a unos mil kilómetros de la costa ecuatoriana, estas 19 islas volcánicas conforman a la vez un parque nacional y una reserva biológica marina. Más allá de poseer una impresionante variedad de especies animales y vegetales, las islas Galápagos constituyen un importante ejemplo del proceso evolutivo. No en vano fue este el lugar que inspiró a Charles Darwin en su Teoría de la Evolución. Las islas Galápagos fueron declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad en 1978 y fueron añadidas a la lista de Patrimonios de la Humanidad en peligro, en el año 2007.

— En 1983, el **Parque Nacional Sangay** fue declarado Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO. El Parque Nacional Sangay es el hogar de muchas especies andinas raras como el tapir de montaña, el cóndor, el oso de anteojos, el margay y la nutria gigante, especies que han podido sobrevivir aquí gracias a la ubicación aislada del parque. Además de ser un paraíso para la flora y la fauna autóctona, el Parque Nacional Sangay contiene dos volcanes activos, el Sangay y el Tungurahua, así como una amplia variedad de ecosistemas que van desde bosque tropical hasta glaciar, lo cual resalta su excepcional belleza natural y contraste. Aunque fue considerado en peligro en 1992, este estatus le fue retirado en el año 2005.

A continuación se hace referencia al listado de bienes patrimonio cultural del Ecuador y su fecha de declaratoria actualizado (2012) por el Ministerio Coordinador de Patrimonio.

Patrimonio	Fecha de declaración
Cuenca	09/marzo/1982
Ambato	10 de Junio de 1905

Zaruma	17 de julio de 1990
Guayaquil	07/junio/1990
Guayaquil	02/julio/1990
Antigua Iglesia de Baños	16/marzo/1992
Ambato	16/marzo/1992
Sangolquí	27/marzo/1992
San Gabriel	11/nov./1992
Hacienda Ishpingo (El Angel)	31/agosto/1994
Catacocha	25/mayo/1994
Baeza	16/mayo/1995
Machachi	21/octubre/1995
Cayambe	21/octubre/1995
Hacienda Miraflores (Cayambe)	02/octubre/1995
Bahía de Caráquez	02/octubre/1995
Hacienda San Germán (Conocoto) Lalama 945 y Rocafuerte (Ambato)	30/octubre/1995
Hacienda La Merced (Valle de los Chillos)	30/octubre/1995
Parques y Monumentos Guayaquil	22/marzo/1996
Fábrica de Cigarrillos "El Progreso" (Sangolquí)	09/abril/1996

Esmeraldas	23/julio/1996
Capilla del Milagro (San Antonio de Cañar)	17/junio/1997
Iglesia Matriz de Santa Rosa (El Oro)	09/septiembre/1997
Muelle de Cabotaje (Puerto Bolívar)	21/octubre/1997
Guaranda	23/octubre/1997
Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de la Asunción (Chimbo)	17/noviembre/1997
Hospital de la Caridad Gualaceo	09/febrero/1998
Hacienda el Obraje de Peguche (Otavalo)	06/abril/1998
Capilla de Lourdes (San Pablo de Lago)	06/abril/1998
Hacienda Playa Grande (Quevedo)	14/abril/1998
Provincia del Guayas: Balzar, El Progreso,	10/septiembre/1998
Provincia del Guayas: Balzar, El Progreso	, 10/septiembre/1998
El Morro, Yaguachi, Tenguel, Santa Elena, Salinas Convento y Basílica de la Virgen del Rosario de Agua Santa (Baños)	27/octubre/1998
Olmedo y Antigua Colombia (Guaranda)	04/noviembre/1998
Cuenca (Patrimonio de la Humanidad)	01/diciembre/1999
Ibarra y Caranqui	14/enero/2000
Manta	01/marzo/2000
La Capilla del Hombre (Guayasamín)	25/septiembre/2000

Azogues	31/octubre/2000
Casa Taller (Oswaldo Guayasamín)	10/noviembre/2000
Fábrica Textil Imbabura (Atuntaqui)	20/septiembre/2001
Hacienda La Calera (Cotopaxi)	20/septiembre/2001
Iglesia La Merced y casa parroquial (Ambato)	29/octubre/2001
Estación del Ferrocarril (Cevallos)	15/noviembre/2001
Hacienda Capelo (Sangolquí)	20/noviembre/2001
Hacienda La Tola (Checa)	14/enero/2002
Av. 9 de Octubre 2111 y Carchi (Guayaquil)	4/febrero/2002
Centro Histórico San Miguel de Bolívar	29/mayo/2002
Sigsig	13/agosto/2002
Puente Rumichaca	23/sept./2002
Cementerio Antiguo Cuenca	23/sept./2002
Cementerio de San Diego – Quito	31/oct/2002
Abelardo J. Andrade y 9 de Octubre (Gualaceo)	13/dic/2002
Gualaceo	31/dic/2002
Portoviejo	13/enero/2003
Cementerio de Guayaquil	16 de Octubre de 2003
Portovelo	27 de Enero de 2004

Arenillas	28/abril/2005
Alausí	25 de Junio de 2004
Ambato	26 de Julio de 2005
San Bartolomé - Cantón Sigsig	6 de Septiembre de 2005
Puentes: Río Puluvi y San José	29 de Septiembre de 2005
Píllaro	13 de Octubre de 2005
Nabón – Azuay	8 de Diciembre de 2005
Antiguo Banco de Descuento – Guayaquil	17 de Febrero de 2006
Hacienda La Tropical – Salando	15 de Mayo de 2006
Bolívar s/n - San Antonio de Ibarra	15 de Mayo de 2006
Centro de educación y Capacitación San Juan	24 de Mayo de 2006
Iglesia Parroquial de Pasa	4 de Agosto de 2006
Iglesia Parroquial de Quisapincha	1 de Septiembre de 2006
Iglesia de Santa Teresita	29 de Septiembre de 2006
Casa Herederos Burgos Martínez – Tulcán	29 de Junio de 2006
Girón	20 de Diciembre de 2006
Hacienda Santa Clara	20 de julio de 2007

2.1.4. Museología

“La Museología es la ciencia del museo; estudia la historia y la razón de ser de los museos, su función en la sociedad, sus peculiares sistemas de investigación, educación y organización, la relación que guarda con el medio ambiente físico y la clasificación de los diferentes tipos de museos”.

Según la UNESCO (2006) define al mismo como:

Una institución pública o privada, permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, que alberga colecciones de objetos de interés artístico, histórico o científico, conservados y exhibidos para la enseñanza y entretenimiento del público.(p.26)

La palabra museo proviene (del latín *musēum* y éste a su vez del griego *μουσεον*), las funciones de este son múltiples, el punto común de todos los museos es el interés que reporta el patrimonio natural y cultural de la humanidad, las funciones fundamentales de los museos, son: investigar, conservar, presentar, y difundir el patrimonio cultural de una nación o de un pueblo y este es creado y administrado en base de una ciencia llamada museología.

En la revista informativa del ICOM sobre museología (2007) expresa:

La museología, es la ciencia del museo que estudia la razón de ser de los museos, su función en la sociedad, sus peculiares sistemas de investigación, educación y organización, la relación que guarda con el medio ambiente físico y la clasificación de los diferentes tipos de museos (p.10)

2.1.5.1. Historia de los Museos

En la época antigua Estrabón define museo, cuando habla del museo

de Ptolomeo de Alejandría, como lugar del saber con biblioteca, lugar astronómico, con jardín botánico, colección zoológica, salas de estudio de reunión e incluso un anfiteatro.

Tras la segunda Guerra Mundial en el 1947, el director del museo de ciencias de Búfalo (Ch. Hamlin) funda una institución que se llama el Consejo Internacional de Museos. Es el organismo internacional que rige todo el funcionamiento de los museos públicos. En el que se fijó los estatutos del funcionamiento de los museos en el 1961. Establecerá una definición de museo, y unos puntos que debe cumplir un museo.

El museólogo francés H. Rivière establece una definición que difiere con la del ICOM.

En el siglo XIX, GB. Goode da una definición de museo y afirma que un eficiente museo educador debe ser descrito como una colección de rótulos instructivos, cada uno de ellos ilustrado por un muy bien seleccionado ejemplar.

Otro autor, Brown también en el siglo XIX, define museo como: institución para la preservación de los objetos que mejor expliquen los fenómenos de la naturaleza y la obra del hombre y como objetivos debe tener el aumento del saber, la cultura y la ilustración del pueblo.

En el siglo XX (1929) en una revista, TheMuseum News, que se publica en Washington define museo como: institución que busca la conservación de los objetos e ilustren los fenómenos de la naturaleza y la obra del hombre, y la utilización de los objetos para el desarrollo de los conocimientos humanos, la cultura y la ilustración del pueblo.

En 1954, los museos son instituciones que reúnen que conservan y exhiben documentos históricos, reliquias de la cultura espiritual y material, obras de arte y colecciones y ejemplares de objetos naturales.

La asociación americana de los museos en 1973 ofreció otra definición de museo más moderna: es una institución organizada y permanente no lucrativa esencialmente educadora o estética en su propósito, con un equipo profesional que utiliza sus tangibles objetos y los muestra al público con un plan regulado. En el año 1968, el ICOM, en sus estatutos amplía el concepto en su artículo tres: un museo es una institución permanente que conserva y expone las colecciones para fines de educación, estudio y deleite. En esta definición se establece que se considera museo a:

- Las salas de exposiciones permanentes que tienen las bibliotecas públicas y archivos.
- Los monumentos históricos y también algunas de sus partes y dependencias, y sobre todo los tesoros de las catedrales.
- Los lugares históricos (Covadonga por ejemplo).
- Los lugares arqueológicos, siempre que estén abiertos al público.
- Los ciertos jardines botánicos, zoológicos, acuarios y viveros.

En el año 1974, la enciclopedia británica define museo introduciendo elementos nuevos. A priori es parecida a la del ICOM, pero incluye también las galerías de arte siempre y cuando no sean de venta o lucrativas. Incluye también los tesoros eclesiásticos, los monumentos históricos, las exposiciones, jardines...etc.

En los años 80 en diferentes asambleas se siguió actualizando ese concepto, incidiendo en la etnográfica y la antropología. Además se insiste mucho en que los museos deben de estar al servicio de la sociedad y deben contribuir a cambiar la sociedad a mejor. En los años 90 se insiste en otra cuestión, en los museos pequeños regionales o locales.

2.1.4.2. Elementos de la museología

La museología es una disciplina joven que tiene como técnica aplicada

la museografía y cuyo objeto propio es la técnica que expresa y aplica todos sus conocimientos, trata de diversos aspectos, desde el planteamiento arquitectónico de los edificios a los aspectos administrativos, pasando por la instalación climatológica y eléctrica de las colecciones. Pero todo ello, más los problemas de adquisiciones, métodos de presentación, almacenamiento de reservas, medidas de seguridad y de conservación, restauración y actividades culturales proyectadas desde los museos.

Según la página web www.ffil.uam.es/filosofia/proy1/museologia.html la museología se compone de algunos elementos como son:

Investigación científica.- resulta decisiva, uno de los compromisos de los conservadores es investigar y conocer científicamente las obras para poder catalogarlas con todo rigor y así difundirlas con seguridad y garantía. Los conservadores de museos necesitan estar en estrecho contacto con los científicos y fortalecer cada vez más sus objetivos comunes.

En los museos de arte, los conservadores deben enfocar la investigación aplicando una triple metodología. Primero la que le proporciona el medio histórico-estético y crítico, soporte fundamental para el conocimiento de la obra como hecho histórico y hecho artístico.

La preservación.- engloba a la vez la conservación y la restauración. El conservador debe salvar y mantener, el soporte material del que se trate.

Dentro de la preservación entran los estudios del clima (temperatura y humedad), iluminación, eliminación de polvo, eliminación de humos. En la conservación, se atienden más otros aspectos como la protección y seguridad de las obras y del museo. Proteger de los peligros a que están sometidos los objetos artísticos en los museos por acción de los elementos ambientales. Los principales peligros son: alta intensidad,

exposición prolongada y ciertas formas de iluminación más potente. Dentro de este apartado, se incluye la importancia de la seguridad en los museos, la existencia del personal, el control de inventarios, una buena protección contra el fuego, protección al robo, entre otros.

Conservación.- El museo ha sido tradicionalmente una institución que conserva y expone gran parte del patrimonio cultural. En tiempos recientes se le ha encomendado y exigido otras funciones necesarias para cumplir con su cometido sociocultural. Entre ellas las de animación participativa, información y comunicación, expresión de la conciencia comunicativa, banco de datos, etc. Entre los diversos medios e instrumentos utilizados para la conservación del bien cultural no debe confundirse ni reducirse a sólo un mantenimiento físico y material. La conservación museológica implica la integridad de las piezas como presupuesto primero para cualquier otra función patrimonial. En ella están involucradas la naturaleza y calidad del contenedor, las condiciones ambientales y de instalación o almacenamiento, el control de los riesgos de alteración o deterioración interna y externa, y de cuantos otros factores puedan significar la posible quiebra de las mejores condiciones para su protección y seguridad. La preservación, salvaguardia y potenciación del patrimonio cultural pueden y deben encontrar las mejores garantías de futuro e integridad en la labor continuada y eficaz de las funciones encomendadas a los museos y exigidas cada vez con más contundencia por el público.

La documentación.- Incluye normalmente las funciones de registro, inventariado y catalogación. El registro es un control de entrada y salida de los objetos del museo, a los que se les asigna un número de orden. Las labores de registro, inventariado y catalogación deben ser consideradas dentro de un "sistema de documentación para museos".

El inventario es un listado más o menos completo de la totalidad o de una parte de los fondos de un museo. La finalidad del inventario general

es identificar un objeto cualquiera de un museo o conocer los fondos del establecimiento con independencia de su significación científica o artística dentro de las colecciones. La catalogación pertenece a la documentación. Es el resultado de una cuidadosa investigación. Un catálogo es la ordenación de la totalidad o de una parte de los datos de un museo, estableciendo unas categorías previas.

Catalogar quiere decir numerar y juntar; de hecho significa dividir los datos en subdivisiones comprensibles. Hay cuatro modalidades de catalogación: catálogo topográfico, catálogo sistemático, catálogo monográfico y catálogo razonado y crítico. Estas actividades pedagógicas, han confirmado los esfuerzos por proyectar su realidad y contenidos en su entorno social; y por dinamizarlo desde la escuela a los estratos de la gente mayor de la sociedad de nuestro tiempo. Hay tres puntos básicos para establecer una serie de condiciones para la efectividad de esta función:

- Respeto absoluto a los modos y formas culturales de cualquier comunidad
- Sensibilización previa del público, a quien va dirigida la experiencia del museo
- Posibilitar que sea el público quien decida la forma en que el museo ha de hacer acto de presencia en su comunidad.

2.1.4.3. Elementos que conforman el Museo

Según la página web www.nuevamuseologia.com el museo posee los siguientes elementos:

El edificio: El museo tradicional frecuentemente está situado en edificaciones que si bien tienen un gran valor artístico e histórico, no siempre reúnen las condiciones necesarias para la atención del público y para la comunidad de éste. Hoy en día se tiende a construir edificios

especialmente diseñados para el funcionamiento de los museos, en los que han sido previstas todas las necesidades de esta compleja institución.

Las colecciones: Las colecciones de los museos constituyen la más variada gama de objetos posibles. Al definir su temática, cada museo orienta el campo para sus colecciones que luego se incrementan en la medida de las necesidades y posibilidades:

El personal: En todo museo existen, conservadores de las colecciones estos se ocupan de atender a las necesidades e intereses del museo, de sus departamentos, y de las relaciones con investigadores y con el gran público. Hoy en día, una de las tareas fundamentales del conservador, además de la configuración de la colección, es el montaje de las exhibiciones o exposiciones temporales. Como guardianes del legado nacional y cultural, los conservadores de los grandes museos nacionales de Europa tienen rango de funcionarios, el mantenimiento de los objetos del museo es responsabilidad de los restauradores, su tarea consiste en evaluar las condiciones de temperatura, iluminación y exposición, hacer recomendaciones para la protección de los objetos que se exponen o que están almacenados y asegurarse de que los objetos no se dañen durante los intercambios con otros museos, también tiene que haber un personal encargado de la difusión, es decir de las publicaciones y exposiciones, y personal encargado de las tareas educativas, todas estas tareas se cumplen de manera articulada y el personal del museo trabaja con un equipo, de manera que las actividades de un área no obstaculicen ni entren en conflicto con las necesidades y actividades de otras.

El público: Tanto el contenido como el contenedor y la actividad museológico-museográfica, sólo pueden justificarse social y culturalmente en función de su destinatario: el público. Esta es la razón por la que la mayor parte de las investigaciones, hayan sido enfocadas a la dimensión pedagógica del museo. El museo debe ejercer su misión pedagógica y cultural, teniendo en cuenta dos grupos o tipologías de público que acude

a sus servicios: el espectador (visitante pasivo) y el público actor (visitante activo), para ello desarrolla programas educativos a través de charlas, conferencias, cursillos, publicaciones y las visitas guiadas.

2.1.4.4. Clasificación de los museos

A los museos se los clasifica por medio de la naturaleza de las colecciones, agrupándolas del modo siguiente:

Clasificación de los museos según el patrimonio, Cultural- natural, Cultural y Natural

PATRIMONIO CULTURAL – NATURAL	
Temática	Definición
<i>Museos generalizados ó polivalentes:</i>	Poseen colecciones mixtas (patrimonio natural y cultural) y que no pueden ser identificados por una esfera principal. Generalmente estos son los museos nacionales y algunos regionales que incluyen tanto a la historia natural y cultural de determinados territorios.
<i>Museos Comunidad</i>	Es un museo integral, orientado a que las comunidades se desarrollen en una relación armónica, responsable y comprometida con su patrimonio natural y cultural, a través de una metodología participativa.
<i>Monumentos y sitios en parques y reservas</i>	Poseen vestigios arqueológicos o históricos y se encuentran dentro de una zona natural, brindando una visión integradora respecto a la relación ser humano - naturaleza.
PATRIMONIO CULTURAL	
Temática	Definición
<i>Arte</i>	Son museos para la exposición de obras de bellas artes, artes gráficas, aplicadas y/o decorativas. Forman parte de este grupo los

	de escultura, galerías de pintura, museos de fotografía y de cinematografía, museos de arquitectura, comprendidas las galerías de exposición que dependen de las bibliotecas y de los centros de archivo.
<i>Antropología</i>	Dedicados a la conservación y puesta en valor de las manifestaciones culturales que testimonian la existencia de sociedades pasadas y presentes. Incluyen a los museos de arqueología que se distinguen por el hecho de que sus colecciones provienen en todo o en parte de las excavaciones; a los de etnología y etnografía que exponen materiales sobre la cultura, las estructuras sociales, las creencias, las costumbres y las artes tradicionales de los pueblos indígenas y grupos étnicos, a partir de la visión de los profesionales que ahí laboran.
<i>Historia</i>	Su finalidad es la de presentar la evolución histórica de una región, país o provincia durante un período determinado o a través de los siglos. Incluye a aquellos de colecciones de objetos históricos y de vestigios, museos conmemorativos, museos de archivos, museos militares, museos de figuras históricas, entre otros.
<i>Ciencia y tecnología</i>	Los museos de esta categoría se dedican a una o varias ciencias exactas o tecnológicas tales como astronomía, matemáticas, física, química, ciencias médicas, industrias de la construcción, artículos manufacturados, etc. También los planetarios y los centros científicos.
<i>Monumentos y sitios</i>	Dedicados a la conservación y puesta en valor de obras arquitectónicas o esculturales que presentan especial interés desde un punto de vista arqueológico, arquitectónico, histórico, etnológico o antropológico.
PATRIMONIO NATURAL	
Temática	Definición

<i>Ciencias naturales</i>	Son museos para la exposición de temas relacionados con una o varias disciplinas: biología, geología, botánica, zoología, paleontología, ecología.
<i>Parques nacionales y áreas afines</i>	Los museos verdes son las instituciones encargadas de velar por la protección del medio ambiente y que brindan un servicio al público con fines educativos y esparcimiento, situación que las define como museos.
<i>Jardines botánicos zoológicos y acuarios</i>	La característica específica de estas entidades es la de exponer especímenes vivos.

Fuente: clasificación temática de la *UNESCO*

Según estatuto administrativo:

La UNESCO define las siguientes categorías:

- Museos Nacionales: Que pertenecen o que son administrados por las autoridades del Estado (central o federal).
- Otros Museos Públicos: Que pertenecen o que son administrados por otras autoridades públicas (de los Estados, de provincias de distritos, municipalidades, etc.) o por sociedades, fundaciones, instituciones educativas, religiosas, etc., y que pueden tener carácter público.
- Museos privados: Que pertenecen a particulares y a organismos privados
- Esta definición es amplia y permite comprender la diversidad de museos existentes en términos administrativos. Sin embargo, es importante anotar lo siguiente:
- El término de Museo Nacional para denominar una categoría se presta para confusiones, ya que históricamente se crean en forma generalizada como parte de un proceso de afirmación de la

nacionalidad y aun actualmente se crean museos así denominados, denotando en su nombre la representatividad de un país.

- Cuando se habla de la categoría "otros museos públicos" se toma en consideración básicamente el que puedan tener carácter público, (cuando ésta es una característica inherente a los museos) aunque sean administrados por autoridades del Estado, de provincias, de distritos u otros, de sociedades, de fundaciones e instituciones educativas, religiosas, etc. Todas, instituciones de diferente carácter y naturaleza jurídica.
- En Latinoamérica el Estado ha jugado un papel preponderante en el desarrollo de los museos, presentándose como principal propulsor y benefactor, situación que ha variado notablemente con la crisis financiera de los últimos tiempos, por lo que tanto los gobiernos como las instituciones mismas, han debido establecer alianzas con organizaciones civiles con miras a su sobre vivencia.

Clasificación de los museos según el estatuto administrativo.

Temática	Definición
Museos estatales:	Que pertenecen, son financiados o administrados por instituciones de carácter estatal. Entre ellas podemos mencionar ministerios o secretarías, institutos nacionales, entidades autónomas y semiautónomas del Estado, gobiernos provinciales, municipalidades, alcaldías y entidades educativas del Estado (escuelas, colegios, universidades, entre otros).
Museos privados:	Son aquellas instituciones que no reciben subsidio estatal. Pertenecen a sociedades, fundaciones, asociaciones, instituciones educativas (escuelas, colegios, universidades), instituciones religiosas, cooperativas y personas naturales.
Museos mixtos:	Instituciones en cuya administración y financiamiento se da la coparticipación del Estado y entidades privadas en sus diferentes formas.

Fuente: clasificación temática del ILAM

Montaje de museos

Comprende la disposición definitiva de los objetos en una sala adaptada para su exposición.

El objetivo del montaje es poner directamente al espectador frente a la obra para que establezca un diálogo visual, valorativo e intelectual que le permita apreciar e interpretar de lo que la obra comunica. El montaje se lo puede instalar utilizando diferentes técnicas y dando rienda suelta a la imaginación siempre y cuando las piezas expuestas queden visibles y comprensibles a las ojos del visitante, el montaje se modificara de acuerdo al tipo de exposición por ejemplo se puede utilizar bases o pedestales para exponer objetos tridimensionales. Estos pueden hacerse a partir de cajas de cartón, tarros, trozos de madera, láminas, entre otros, pintados para presentarlos estéticamente, se puede montar las carteleras sobre láminas de triplex para que queden firmes y puedan colocarse en la pared.

En la mayoría de museos es común observar un montaje a través de, muebles vitrinas longitudinales con paneles ligeros autoportantes, perpendiculares al mismo, que subdividen el espacio expositivo según contenidos temáticos. Exponiendo las maquetas en los paneles, las urnas están apoyadas en el suelo mediante pies metálicos para conseguir la máxima continuidad espacial y la mínima ocupación del espacio. Las ilustraciones y textos de los paneles se pueden elaborar en material transferible aplicado directamente sobre la madera, en varios tonos combinados con el resto de materiales de la exposición, la señalización de las secciones con plancha de acero troquelada.

2.1.4.5. Gestión y Administración de Museos

Según la página web [wikipedia.org/wiki/ Museolog](https://es.wikipedia.org/wiki/Museolog), La gestión y administración de los museos ha adquirido en nuestro tiempo una

importancia correlativa a las funciones científica y educadora. Del presupuesto, pero sobre todo de su buena gestión y administración, dependen en gran medida la conservación, exhibición, acrecentamiento y difusión del patrimonio museístico.

En la sociedad actual estos cometidos conceden a veces a los museos la categoría de empresas de primera línea, aunque como por definición les corresponde, tengan que limitarse a los beneficios de una rentabilidad sociocultural.

Pero la rentabilidad sociocultural, consecuencia de la buena gestión y administración de la institución museística, resulta a su vez consecuencia de dos realidades interdependientes: la economía y la museología.

Hasta el punto de que especialistas en esta materia han terminado por desarrollar y poner en práctica teorías innovadoras al respecto, acuñando incluso los términos y conceptos que fundamentan "un sistema de empresa museística": los de museoeconomía y economuseología, esta última tiene como objetivo fundamental la autofinanciación completa del sistema. Sobre las cuestiones de financiación, gestión y administración de los museos, deben tenerse en cuenta en su particular condición como institución pública, privada, mixta, etc. Y las cuestiones puramente técnicas que esta materia impone.

El propósito de la Gestión Cultural es facilitar la toma de decisiones que conducen a la consecución de la misión de los Museos y la ejecución de sus objetivos, al considerar la misión y los objetivos de Museos es importante analizar las funciones a desarrollar por los mismos. Estas funciones permiten lograr los objetivos fijados en la institución.

De acuerdo al papel que cumplen en los Museos las funciones se pueden clasificar en:

- **Funciones fundamentales:** existen funciones que son propias del área de acción de cada institución. En el caso de los Museos son la colección, conservación, documentación, exposición, investigación, comunicación, educación

- **Funciones administrativas:** funciones realizadas por todas las organizaciones en menor o mayor grado independientemente de su rama de actividad. Se incluye: dirigir, controlar, evaluar, planificar y organizar.

- **Funciones de apoyo:** tienen por objeto facilitar el cumplimiento de las restantes funciones, se incluye: contabilidad, seguridad, mantenimiento, marketing y desarrollo de fondos.

2.1.5. Turismo cultural

El Ministerio de Turismo (2003) define:

“Categoría de Productos Turísticos. Incluye aquellas actividades y formas de turismo que implican una experiencia de aprendizaje en los aspectos históricos, culturales, artísticos, arqueológicos de un destino o región. Contribuye a preservar la identidad de un pueblo a través de actividades turísticas sustentables, es decir, poniendo en valor aquellos elementos/ recursos susceptibles de transformarse en productos turísticos, tales como, por ejemplo, turismo histórico, artesanías, gastronomías, etc”.

En este contexto el turismo cultural se enfoca en aquellas actividades que implican una experiencia directa de la cultura local de una etnia, su música, danza, gastronomía, vivir de cerca las formas de expresión más enraizadas que son la riqueza intangible, en tanto las autoras aportan en el sentido de que el turismo cultural representa una alternativa de promover el rescate de las manifestaciones culturales de un grupo social,

promocionarlos y trabajar a través de actividades sustentables encaminadas a generar desarrollo económico.

2.2. Fundamentaciones

2.2.1. Fundamentación legal

En este sentido se hace referencia a la Constitución de la República del Ecuador, Título VII; Régimen del Buen Vivir: Sección quinta: Cultura.

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema. Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

- 1.- Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
- 2.- Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

3.- Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.

4.- Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.

5.- Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.

6.- Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.

7.- Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

8.- Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

2.2.2. Fundamentación turística

Código de Ética Mundial para el Turismo; Artículo V:

El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad

1. Los recursos turísticos pertenecen al patrimonio común de la humanidad. Las comunidades en cuyo territorio se encuentran tienen con respecto a ellos derechos y obligaciones particulares.

2. Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así como a los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades del culto.

3. Los recursos procedentes de la frecuentación de los sitios y monumentos de interés cultural habrían de asignarse preferentemente, al menos en parte, al mantenimiento, a la protección, a la mejora y al enriquecimiento de ese patrimonio.

4. La actividad turística se organizará de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folklore, y que no conduzca a su normalización y empobrecimiento.

2.2.3. Fundamentación social

En el contexto social el patrimonio cultural es muy importante porque es lo que muestra la relación que existe de la gente con la historia y sus legados ancestrales, sus bellezas naturales que en algunos países como México los legados patrimoniales fueron y son muy generosos en cuanto arqueológico, como ciudades históricas, paisajes naturales, científicos como museos. Pero hoy en día el patrimonio cultural ya no distingue países para proteger el patrimonio cultural de cualquier país.

La UNESCO se dedica a combatir la guerra también tiene la labor de preservar el patrimonio cultural de los países. El patrimonio cultural en

general viene siendo todo lo que relacione con la cultura y el hombre desde las obras de arte sus legados históricos sus edificios históricos como sus ruinas que muestran las civilizaciones anteriores a las nuestras, nuestro folklore, ciudades históricas esto nos ayuda a entender a otros pueblos o civilizaciones y culturas y como dicen mantener un armoniosa convivencia entre individuos del mundo.

En la Asamblea General de las Naciones Unidas, adoptada el 21 de noviembre de 2001, fue proclamado 2002 como el Año Internacional del Patrimonio Mundial. Esta resolución invitó a la UNESCO a servir como organismo coordinador para esta celebración.

En el contexto GLOBALIZADOR que estamos viviendo, de la comunicación planetaria instantánea y la mundialización existe el peligro de una estandarización de la cultura. Pero a pesar de ello observamos que aún persiste la necesidad de dar testimonio de la vida diaria, dar a conocer la capacidad creativa y preservar los trazos de su historia. Esto solamente es logrado a través del patrimonio cultural.

2.3. Glosario de términos

- **Actividad Turística:** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista.
- **Antropología:** Antropología, estudio de los seres humanos desde una perspectiva biológica, social y humanista. Formas en que las personas viven en sociedad, es decir, las formas de evolución de su lengua, cultura y costumbres, Estudio de la realidad humana
- **Arqueología:** Ciencia que estudia lo que se refiere a las artes, a los monumentos y a los objetos de la antigüedad, especialmente a través de sus restos.

- **Biodiversidad.-** Variedad de especies animales y vegetales en su medio ambiente. En su sentido más amplio, biodiversidad es casi sinónimo de 'vida sobre la Tierra'.
- **Conservación.-** Mantener algo o cuidar de su permanencia. Continuar la práctica de costumbres, virtudes y cosas semejantes.
- **Diversidad Cultural:** en nuestro país existe una diversidad cultural muy extensa, con tanta pluralidad que viene a ser una de las más completas del mundo entero, ya que en ella encierra la libertad de cultos, deportes, mitos, leyendas, canto, artes y danzas entre otras cosas.
- **Exótico.-** Extranjero, peregrino, especialmente si procede de país lejano.
- **Extenuante.-** Enflaquecimiento, debilitación de fuerzas materiales.
- **Interculturalidad.-** Al hablar de interculturalidad nos referimos al cambio de conocimientos de nuestros acervos, o mejor dicho a llevar nuestra cultura a otros sectores, con la finalidad de hacer que trascienda a otros ámbitos y dar a conocer nuestra identidad y origen.
- **Patrimonio.-** Conjunto de los bienes propios adquiridos por cualquier título.
- **Potencial turístico.-** Que tiene la virtud de convertirse en un sitio de gran afluencia de turistas.
- **Preservación Cultural:** es deber de todo ciudadano velar por la preservación de sus orígenes culturales para no dejarlos perder como ha sucedido hasta ahora, que nos hemos dejado llenar de culturas ajenas a las nuestras, perdiendo así la identidad cultural que nos caracteriza.

- **Producto turístico.-** La oferta en el campo turístico listo para el uso del visitante.
- **Valoración:** se basa en el aprecio personal que demos a los legados ancestrales que conforman nuestro acervo y que desde siempre han marcado nuestra identidad como pueblo y nuestra autonomía cultural.

2.4. Matriz Categorial

CATEGORÍA	DEFINICIÓN	Dimensiones	Indicadores
Patrimonio	Es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos.	Intangible Etnográficas	Oralidad Juegos Costumbres Tradiciones Gastronomía Medicina natural Danza Artesanía Vivienda Vestimenta
Mercado Turístico	Es el rubro económico que engloba a todas las compañías que comercializan productos y servicios vinculados a los viajes. Este mercado suele tener ofertas asociadas al ocio, pero también a los viajes por negocios, estudios y otros motivos.	Oferta Demanda	Atractivos culturales Datos generales, Valor intrínseco, valor extrínseco, estado de conservación. Perfil del turista Sexo, Edad, Profesión/ocupación, Lugar de procedencia, Frecuencia de visita, Temporada, Tiempo de estadía, Medio de transporte, Motivo de visita, medio de información, nivel de gasto, preferencia de actividades, interés en actividades

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

El desarrollo del trabajo se fundamentó en diferentes tipos de investigación priorizando el trabajo de campo y la intervención de fuentes primarias que fueron los adultos mayores del cantón Mira, así como los turistas que visitaron el cantón y atractivos cercanos en la provincia del Carchi.

3.1.1. Investigación bibliográfica y documental: se desarrolló a través de la identificación de textos de autores relacionados al área de patrimonio cultural abordando los siguientes temas: la cultura, sus características, elementos y patrimonio tangible e intangible. También se abordó temas de museología, ya que representa el objeto propositivo de la presente investigación

De igual forma se revisó las fichas de inventario levantadas por el Instituto Coordinador de Patrimonio Cultural del patrimonio de Mira, como referencia para el trabajo de campo.

3.1.2. Investigación de campo:

Posterior a la revisión de fuentes bibliográficas, se planificó las salidas de campo a la cabecera cantonal de Mira y comunidades cercanas donde se desarrolló la investigación de campo, considerando las siguientes fases:

a. **Planificación:** en esta etapa se procedió a realizar un sondeo de las personas que podrán proporcionar información referente al patrimonio cultural de Mira, los adultos mayores quienes representaron la mejor fuente de información primaria.

Visitas in situ

Se realizó las visitas a barrios, comunidades y sectores para recopilar la información primaria; es decir realizar las entrevistas a los adultos mayores, se realizaron diferentes visitas para desarrollar un trabajo real, verídico y sobre todo participativo.

Por otro lado se realizó encuestas a turistas que se encontraban en la cabecera cantonal de Mira, así como en atractivos cercanos: San Isidro, las piscinas de Uyama, la cabecera cantonal de Espejo, la reserva Ecológica El Ángel, y la cabecera cantonal de Bolívar, para determinar el perfil del visitante y sus preferencias sobre productos de turismo cultural.

3.2. Método de Investigación

3.2.1. Método Analítico

Este método facilitará el análisis de los diferentes componentes del patrimonio histórico cultural tangible e intangible de Mira que se identificará a través de la investigación de fuentes primarias.

3.2.2. Método Sintético

Se reflejará en el desarrollo de la propuesta donde se sintetizará los componentes del patrimonio histórico cultural y su valor en un museo que conjugue dichos conocimientos para una adecuada difusión de los mismos.

3.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación

Para el cumplimiento del primer y segundo objetivo de investigación se aplicó la ficha de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (ver anexo 2), como instrumento vigente y completo para recabar información de este tipo.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico se procedió a la elaboración de un cuestionario (ver anexo 3);

El cuestionario de la encuesta dirigido a los turistas estuvo compuesto por 17 preguntas con el objetivo de recopilar información de diferentes componentes referente al perfil del turista que visita la zona del Carchi, y sobre todo las preferencias que le motivan a visitar un destino.

El cuestionario contuvo los siguientes puntos para recolectar información:

- Datos generales

- Lugar de procedencia

- Frecuencia de visita a la provincia del Carchi

- Meses de visita

- Días de permanencia

- Medio de transporte utilizado

- Medios de información utilizados

- Capacidad de gasto

- Opinión sobre Mira como destino turístico
- Opciones para potenciar el turismo cultural en Mira

(Ver cuestionario completo anexo 2)

3.4. Población

Para el presente trabajo se consideró como población el número de turistas que ingresan a la Reserva Ecológica El Ángel, ya que es un atractivo importante del cual se registra el ingreso de visitantes.

De igual forma a los adultos mayores de la cabecera cantonal de Mira.

UNIDADES DE OBSERVACION	TOTAL
Turistas que ingresan a la Reserva Ecológica El Ángel.	400
Adultos mayores	18

3.5. Muestra

En tanto la muestra se obtiene aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n = Tamaño de la muestra.

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N = Población / Universo

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E = Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.3 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado. en educación.)

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

n= 0.25 (400)

$$\frac{399(0.0064) + 0,25}{4}$$

$$\frac{n= 100}{0.88}$$

n= 113

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El presente capítulo describe el análisis de los datos que se obtuvieron en el desarrollo de la investigación. En una primera parte se expone los resultados de las entrevistas aplicadas a los adultos mayores de la cabecera cantonal de Mira, como principales actores, dueños y portadores de la memoria colectiva del pueblo mireño con el fin de caracterizar el patrimonio histórico cultural.

En esta parte se identificó una serie de costumbres iniciando con costumbres religiosas donde se destaca la religiosidad del pueblo mireño por la *Virgen de la Caridad, Patrona de Mira; Semana Santa, Fiestas del Divino Niño Jesús, Navidad, El baile de inocentes*. De igual forma los juegos entre los cuales resalta *La Pelota Nacional, ícono histórico de Mira*, por lo que ha sido reconocido a nivel nacional e internacional, otros juegos como *las tortas, las bolas, trompos, sin que te roce, huevos de gato, roba mundo, los coshpes, el camote, los medios y el gallinazo*.

La oralidad que encierra mucha magia e historia es otra manifestación que refleja el invaluable patrimonio de este pueblo Carchense; la construcción de la Iglesia, historia de la Portada, Aparición de la virgen de Mira, Las Voladoras, La Minga, El rey Mentira, Las Minas de Plata; Coplas que contadas por los sabios mayores mireños se convierten en cantos, los dichos tan populares.

La vestimenta, ¿Cómo eran las construcciones antiguas?; y finalmente la habilidad de hombres y mujeres manifestada en únicas piezas de artesanías.

4.1. Patrimonio histórico cultural de Mira

4.1.1. Costumbres religiosas

a. Fiestas de la Virgen de la Caridad

- **Categoría: Manifestaciones culturales**
- **Tipo: Etnográficas**
- **Subtipo: Grupos étnicos**
- **Comunidad: Cabecera cantonal de Mira**
- **Valor Intrínseco: (Descripción)**

La devoción, y veneración a la VIRGEN DE LA CARIDAD, ha dado origen a que, en la ciudad de Mira se celebre cada 2 de Febrero la fiesta en su homenaje, que es una expresión de la identidad cultural, tanto religiosa como social. Esta celebración organizada por las Autoridades, Instituciones del Cantón y con la participación de grupos de mireños residentes en otras localidades, se ha constituido en un atractivo para propios y ajenos que fortalece la fraternidad en la gran familia mireña.



Imagen N° 1. Peregrinación de la Virgen

Fuente: GAD Mira (2013)

Esta fiesta que tiene origen muy antiguo, a través del tiempo se ha mantenido por la férrea fe y amor a nuestra Madre, llamada

cariñosamente “la Chamizuda” (debido a su poblada y ondulada cabellera) cuya hermosa imagen data desde hace centenares de años.

La Fiesta de la Virgen de la Caridad tiene un fondo o estructura tradicional, que aunque ha sido en cierto modo transformada en su parte formal a través del tiempo, en lo fundamental se ha mantenido, cumpliéndose un ritual de actividades y eventos. Muchos mireños residentes en su tierra natal y los ausentes, esperan con ilusión, la llegada de esta importante Festividad del 2 de Febrero, puesto que ésta constituye la oportunidad de volver a su terruño, para renovar la Fe en la Santísima Virgen y también para participar de un reencuentro con familiares y amigos y disfrutar de actos tradicionales de importante significación.

El quincenario de las Fiestas se inicia a mediados del mes de Enero y día a día con la celebración de las Vísperas y Misa diarias de los sacerdotes, constituye la preparación espiritual para culminar con los actos religiosos del 2 de Febrero.

El pregón de Fiestas con la participación de los estudiantes de la localidad, anuncia que se abre un espacio en la vida cotidiana de los mireños para rendir homenaje a la Santísima Virgen en unidad y fervor fraternos. Eventos Deportivos, artísticos y culturales se efectúan en distintos escenarios de la ciudad antes de los principales actos de las fiestas.

EL ACARREO DE LA CHAMIZA Y LAS ACHUPALLAS (plantas oriundas del sector) en la víspera de la Solemne Fiesta es un acto en el que colaboran moradores de los barrios y comunidades que rodean a la Ciudad de Mira, quienes acarrean por las calles de la ciudad, con creativa participación, sea en caballo o en yunta de bueyes, la chamiza, la achupalla y la chilca que han sido cortadas con anticipación. A través del tiempo se ha modificado esta costumbre y en la actualidad se alterna con

la utilización de camionetas, tractores, camiones para el efecto. Dicho acarreo es acompañado por las notas alegres de la Banda de Músicos y la emoción y alegría de los espectadores y tiene su destino final el Estadio Galo Plaza.

En la noche, luego de la ceremonia religiosa de las Vísperas Solemnes de la Fiesta que se celebra en la Iglesia Matriz de Mira , celebración que concentra a centenares de amantes de la Santísima Virgen, la gente acude a la QUEMA DE LA CHAMIZA Y LA ACHUPALLA en el estadio Galo Plaza, el cual, con una concurrencia multitudinaria se convierte en el escenario para espectral la luz incandescente de la fogata gigantesca que se encuentra encendida acompañada del sonido característico de la achupalla que se quema. Al finalizar este episodio, y tras la ansiedad y curiosidad del momento, se admira el NOVILLO DE BOMBAS, que sale para ser toreado por valientes y ágiles toreros espontáneos, quienes hacen alarde su audacia y osadía.

Terminada la lidia del Novillo, y como culminación de este evento tradicional, se realiza la quema del CASTILLO, el cual es traído desde la Iglesia Matriz acompañado de las notas musicales de la Banda. El día propio de la fiesta es el 2 de Febrero; ésta se engalana cuando a la media mañana, mireños y turistas se disponen a presenciar el majestuoso DESFILE en el cual las Autoridades, Instituciones culturales, deportivas, sociales, educativas etc.; las parroquias, caseríos y amigos de la ciudad, hacen demostración de su creatividad e ingenio. No puede faltar para concluir la celebración religiosa la PROSECIÓN con la hermosa y singular imagen de la Patrona de Mira en la cual, con el acompañamiento de las notas de la Banda, la comunidad se reúne en torno a ella para pasearle por la ciudad.

- **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: oralidad, guianza, museos.

b. La Semana Santa

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnográficas

Subtipo: Grupos étnicos

Comunidad: Cantón Mira

Valor Intrínseco: (Descripción)

La celebración de las festividades religiosas de Semana Santa como en muchos pueblos y ciudades de nuestro país, en Mira está impregnada de un profundo recogimiento y de actos que revelan la arraigada Fe en los actos más significativos de nuestra religión Católica. Comenzando por el Domingo de Ramos los feligreses llegados de diferentes comunidades y de la propia ciudad asisten a la misa, portando sus diferentes ramos para ser bendecidos.



Imagen N° 2. Domingo de Ramos

Fuente: Palma K. (2011)

El Jueves Santo la familia o persona designada como Prioste, con mucha creatividad se encarga de arreglar el Monumento, adecuación del Altar Mayor de la Iglesia con motivos referentes al rito religioso, y en la tarde y noche hay la masiva asistencia de los mireños, quienes con mucha devoción, recuerdan la Institución de la Eucaristía.

El Viernes Santo luego de participar en la Adoración de la Cruz, los católicos asisten a la celebración de la Predicación de las Siete palabras que culmina con el Descendimiento, acto en el cual tradicionalmente

participan los Santos Varones, quienes cumplen un servicio religioso especial, para dar mayor realismo a este acto de fe . En la noche, terminada la celebración en la Iglesia, se realiza la solemne procesión con los conocidos “pasos “en los cuales jóvenes y adultos en acto de fe y penitencia cargan las andas con diferentes imágenes ,Este acto es acompañado por las notas piadosas de la Banda de músicos

El día Sábado diferentes grupos de personas preparan escenas vivas de las estaciones del Vía Crucis en distintos sitios de la ciudad, luego de lo cual y por el llamado de la “maltraca” instrumento que invita a las personas a celebrar los diferentes actos religiosos, una procesión encabezada por el Sacerdote, Párroco de la ciudad las recorre rezando y entonando canciones apropiados para esta celebración. Estas festividades concluyen con la misa de Resurrección o de Gloria que se lleva a cabo en la Iglesia Matriz de Mira el día Domingo.

Junto a estos ritos religiosos, el día Jueves Santo se acostumbra a preparar el molo y arroz con leche. El día viernes en los hogares se reúnen los familiares a preparar la Fanesca que tiene sus propias características en cada familia pero que en el fondo cumple con el objetivo de reunir a la misma y compartir este plato tradicional.

Valor extrínseco: (Actividades potenciales)

Actividades turísticas culturales: oralidad, guianza, museos.

c. Navidad

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnográficas

Subtipo: Grupos étnicos

Comunidad: Cantón Mira

Valor Intrínseco: (Descripción)

En las festividades de la Navidad a través del tiempo, se han conservado ciertas costumbres y tradiciones a pesar que han sido de alguna manera modificadas. Durante la Novena del Niño, en forma creativa, cada barrio, institución o familia prepara el Pesebre en lugares apropiados.

Se realiza entonces el Pase del Niño en el cual niños y niñas ataviados por vistosos vestidos cargan la imagen del niño Jesús en su traslado a la Iglesia acompañados de emotivos Villancicos entonados por la Banda y por las coloridas luces de las centellantes candelillas las cuales dan un entorno alegre y emotivo a esta tradición navideña. Luego de rezar la Novena en el Templo, la imagen del Niño Jesús es trasladado a otro Pesebre para repetir la mencionada jornada hasta el día de la Noche Buena.

Valor extrínseco: (Actividades potenciales)

Actividades turísticas culturales: oralidad, guianza, museos.

d. Fiestas del Divino Niño Jesús

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnográficas

Subtipo: Grupos étnicos

Comunidad: La Portada

Valor Intrínseco: (Descripción)

Se celebra la segunda semana del mes de enero, en el barrio La Portada, seguidas de las fiestas de inocentes. La misa de vísperas es siempre el viernes, el sábado se realiza torneo de pelota nacional, fútbol de damas y caballeros se invita a grupos de San Vicente de Pusir y Mira. En la tarde se organiza toros de pueblo con la presentación de la cuadrilla del Hato con payasos y malabaristas. La fiesta es con banda o disco

móvil. Por la noche se presenta el “novillo de bomba”, y quema de la chamiza.

Valor extrínseco: (Actividades potenciales)

Actividades turísticas culturales: oralidad, guianza, museos.

e. Baile de inocentes

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnográficas

Subtipo: Grupos étnicos

Comunidad:

Valor Intrínseco: (Descripción)

Buscando en el cofre de los recuerdos, existen muchas tradiciones en Mira y entre ellas está “Los Santos Inocentes”, como se los llamaba en tiempos remotos. Esta sana distracción popular no se ha podido comprobar en qué año apareció, se remonta a tiempos inmemoriales. Según narraban nuestros antepasados, surgió esta tradición de festejar los Santos Inocentes por un grupo de buenos amigos que se reunieron a escuchar las interpretaciones que hacía la primera Banda de Músicos que existió en Mira.

Estos jóvenes se pusieron de acuerdo y dijeron: “Salgamos a bailar a la plaza para festejar el año nuevo”. Contaban los antepasados, que estos jóvenes en principio, hacían confeccionar sus dos nuevos ternos para salir a la plaza pública.

Al transcurrir cada año fue mejorando esta costumbre, las señoritas de buena voluntad ofrecieron a este grupo de bailarines, disfrazarlos prestándoles sus mejores trajes y maquillándolos de forma que ya no sólo fueron hombres con ternos nuevos los que sacaran a bailar a las mujeres,

sino también hombres disfrazados de mujeres que sacaban a bailar a los hombres. Así cada año fue mejorando esta costumbre y mejorando la organización en forma espontánea.

Valor extrínseco: (Actividades potenciales)

Actividades turísticas culturales: oralidad, guianza, exposiciones in situ, museos.

4.1.2. Juegos

a. La Pelota Nacional

- **Categoría: Manifestaciones Culturales**
- **Tipo: Etnográficas**
- **Subtipo: Grupos étnicos**
- **Comunidad: Cantón Mira**
- **Valor Intrínseco: (Descripción)**

La pelota modalidad Guante, es un deporte practicado por mucho tiempo en la ciudad de Mira, en este documento primero trataremos los elementos básicos del juego, y posteriormente hacemos una breve reseña de este deporte en Mira. Extracto de la publicación: el juego de la pelota en la República del Ecuador Tufiño (1928).

Elementos básicos para un juego de pelota, modalidad guante.

Guante: Disco de madera forrado de cuero crudo de res y tachonado o cocido con tiras de cuero, en el centro clavos de cabeza gruesa y plana, alrededor del central de menor tamaño. El diámetro va de 32 a 37 cm. por 8 cm. de espesor, pesa de 5 a 7 kilogramos, según sea para sacador, torna, medio o volvedor. La cara de clavos es plana y la posterior convexa y con moldura para la mano con los dedos estirados, en la muñeca va un

cuero (zuela) para amarre y con una correa (cabestro) que se sujeta en parte posterior convexa

Pelota: Elaborada de caucho negro (virgen) de 1.25 kilogramos de peso, que rebote bien (viva) se la debe conservar en molde.

La Cancha: Es una superficie de terreno de forma rectangular de 100 metros de largo por 8,10 metros de ancho, con una piedra en el saque de 40 X 35 centímetros (botero). La tranquilla es perpendicular a las cuerdas y paralela a la de saque localizada a 36,50 metros pasando por la mitad del botero y siendo límite de chazas.

Línea de espectadores; son paralelas a las cuerdas y a la distancia de 7 metros.

¿Qué es chaza? Es la suerte en que aquella vuelve contrarrestada y se para o la detienen antes de llegar al saque o a la tranquilla de vuelta detenida de "malas" (más de 2 botes) o que salga del juego, cortando una de las cuerdas, señalando con una línea perpendicular de 30 centímetros o con una vara (hierro o madera).

Sí una chaza pasa la tranquilla o el saque; es quince a favor del último que topa la pelota.

¿Qué es quince?: Toda falta de tranquilla o de cuerda; la pegada de buenas al jugador contrario; el coger la pelota de buenas, dos jugadores del mismo equipo, uno tras otro.

¿Qué es ganada de chaza?: Cuando la pelota se pone en contacto con la ropa del jugador contrario, las pasadas de saque, vuelta, torna o rebote.

¿Qué es juego? :Ganancia de cuatro (4) quinces.

¿Qué es mesa? : Se gana o se pierde con tres (3) juegos.

¿Qué es coto?: Ganancia de dos (2) o tres (3) mesas.

Forma de contar: JUEGOS QUINCES COMO SE CUENTA

Primer juego 1er quince

2do quince treinta.

3er quince cuarenta

4to quince un juego.

Segundo juego 1er quince quince.

2do quince treinta.

3er quince cuarenta.

4to quince dos juegos.

Tercer juego 1er quince quince.

2do quince treinta.

3er quince cuarenta.

4to quince tres juegos (mesa)

Al empatar los dos equipos en iguales quinces, así:

1° Si ambos equipos cuentan con un quince (15), se dice a quince o a una diez.

2° Si son treinta (30) a dos treinta.

3° Si son cuarenta (40) a dos cuarenta.

Para ganar el juego se deben ganar dos quinces seguidos.

Para cambiar de campo:

1° Los equipos deben hacer dos chazas, si ninguno tiene cuarenta.

2° Cuando un equipo tiene cuarenta y hay chaza.

JUGADORES POR EQUIPO

Equipo que saca:

- Sacador
- Torna
- Medio
- Cuerda Derecha
- Cuerda Izquierda

Equipo que vuelve:

- Volvedor
- Primer torna
- 2do torna o medio
- Cuerda Derecha

Cuerda Izquierda

Reseña del juego pelota de guante en Mira

Según referencia del Sr. Leovigildo Mafla B. ex jugador de pelota de Guante, este juego se practica en nuestra ciudad desde 1917.

Aproximadamente hace 70 años por los años 20, 25, los jugadores eran: Tobías Clavijo quien se desafiaba a jugar “mano a mano” con don Enrique Arboleda.



Imagen N° 3: Jugador de Pelota Nacional

Fuente: Palma K. (2012)

Otros jugadores eran don Luis Castillo, Carlos Ramírez, Genaro Mosquera, Alciviades Urresta; sacadores, Gonzalo León y Segundo Ayala. También participaban los señores: Segundo Alonso Portilla, don Manuel Ruales, Carlos Ruales, Pedro Benítez, Juan Mafla y Manuel Roby.

Don Leovigildo Mafla manifiesta, "Yo jugaba postura y les desafiaba a cinco aprendices del juego, esto consistía en amarrarme el guante en la mano izquierda y con la derecha agarraba de los clavos, es por eso que tengo esta lesión", indica el hundimiento de la base del dedo pulgar derecho. También participaban los señores Tarquino Ruiz, Juan Eloy Orquera, Manuel Navarrete, Humberto y Alonso Ramírez, Jorge Portilla e Ignacio Méndez.

En esa época don Atilano Mafla que era jugador, tenía las bolas, moldes y los guantes, para alquilar en el juego. Se jugaba en la plaza, donde hoy es el parque Juan Montalvo, y donde también se realizaban las corridas de toros. Luego se pasó al terreno de don Manuel Benítez hoy estadio Galo Plaza, en donde todavía se practica este deporte (modalidad viento). En esa época se utilizaban pelotas de cerda, pabilo y correa y se jugaba con tabla, las que eran muy peligrosas por su consistencia. En el juego (cancha) se ponían tres piedras de saque (boteros) distanciadas de la principal a 3 y 5 pasos (trancos), para dar ventaja o "igualar" el saque entre contendores.

Luego por los años 65 - 70 se introdujo la pelota de tabla modalidad VIENTO, que la denominaban de “bambaros”, en comparación con la pelota de Guante que era más pesada y se requería más fuerza. Este se jugaba en la Plaza Nueva (hoy Subcentro de Salud), y actualmente en el estadio Galo Plaza usando guantes y tablas con “pupos” de caucho.

Como víctimas (golpeados) de este juego, los más afectados hasta la presente fecha han sido don Segundo Alonso Portilla y don Manuel Navarrete.

Un término conocido en el juego es el "mogro" que es el golpe que se da con el guante o tabla al volver, para que ésta de un vote y pase sobre los jugadores contrarios y ganar la chaza.

El juego de la Pelota Nacional, es una de las tradiciones más arraigadas en Mira, y a través del tiempo sus equipos han sido reconocidos a nivel nacional.

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, oralidad, guíaanza, museos.

b. Las Tortas

– **Categoría: Manifestaciones Culturales**

– **Tipo: Etnográficas**

– **Subtipo: Grupos étnicos**

– **Comunidad: Cantón Mira**

– **Valor Intrínseco: (Descripción)**

Intervienen 5 participantes. Se hacen cinco agujeros en la tierra y se numeraba 1, 2, 3, 4, 5, uno para cada participante. Con una pequeña

pelota de caucho se lanza desde una distancia de cuatro pasos hacia atrás; si la pelota ingresa en el agujero numero 5 por ejemplo, se paga con tortas sea pares o nones, según la apuesta de los participantes con el dueño del agujero.



Imagen N° 4: Juego de las Tortas

Fuente: Palma K (2013)

Las tortas eran de color negras, amarillas, tomates, cafés todas con pintitas blancas. Ganaba el que más tortas tenía...”Yo tenía por bolsas las tortas, siempre fui el mejor”... dice son Luis Madera.

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: oralidad, guíaanza, museos.

c. La Perinola

– **Categoría: Manifestaciones Culturales**

– **Tipo: Etnográficas**

– **Subtipo: Grupos étnicos**

– **Comunidad: Cantón Mira**

– **Valor Intrínseco: (Descripción)**

La perinola es similar al trompo con la diferencia que tiene cuatro lados, en cada lado tenía letras: “S”, saque (sacaba las tortas), “P”, ponga (ponga tortas), “D”, deje (no se retiraba ni se ponía tortas) y “T”, todo (se

llevaba todas las tortas).Se ponía una cantidad de tortas en la mesa, para luego turnarse en la perinola, cuando los jugadores se quedaban sin tortas, allí se terminaba el juego. Los adultos apostaban dinero o licor.No hay límite de jugadores

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: demostraciones in situ, oralidad, guíaanza, museos.

d. Las Bolas

- **Categoría: Manifestaciones Culturales**
- **Tipo: Etnográficas**
- **Subtipo: Grupos étnicos**
- **Comunidad: Cantón Mira**
- **Valor Intrínseco: (Descripción)**

Interviene 5 participantes o más.

Consistía en poner una determinada cantidad de bolas, dentro de un círculo dibujado en la tierra, (el número decidían los jugadores). Se procedía a sacar las bolas, con otra bola que era más grande y muy especial para el jugador, acto, denominado “tingar”, el que tenía más bolas ganaba.



Imagen N° 5: Juego de las Bolas
Fuente: Palma K (2013)

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: demostraciones in situ, oralidad, guianza, museos.

e. Los Trompos

– **Categoría: Manifestaciones Culturales**

– **Tipo: Etnográficas**

– **Subtipo: Grupos étnicos**

– **Comunidad: Cantón Mira**

– **Valor Intrínseco: (Descripción)**

Intervienen 5 o más participantes

Este juego consistía en hacer girar al trompo en la tierra, o sobre una superficie plana. Se dibujaba en la tierra un círculo y tenían que hacerle bailar al trompo dentro del círculo; otra forma era cogerlo con las manos mientras bailaba, o giraba. En Mira elaboraba los trompos don Carlos Rúales, hacía de madera de cholán o cerote (madera liviana y duradera). Utilizaba un torno y daba forma a este objeto, sacaba grandes y pequeños, y a la venta!. Compraban los niños, le ponía un clavito en la punta, una piola sujeta de extremo a extremo y a jugar!.

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: demostraciones in situ, oralidad, guianza, museos.

f. Sin que te roce

– **Categoría: Manifestaciones Culturales**

- **Tipo: Etnográficas**
- **Subtipo: Grupos étnicos**
- **Comunidad: La Portada, Juan Montalvo, cabecera cantonal.**
- **Valor Intrínseco: (Descripción)**

Intervienen de 8 o más participantes.

Este juego que se realizaba con muchas personas en los barrios, en las esquinas, plazas y parques con amigos, familiares, vecinos, hombres y mujeres. El juego consistía en nombrar a la almohada que debía inclinarse para que el resto salte, por encima del compañero, sin tener que rozarle el cuerpo, el que le rozaba a la almohada perdía y debía hacer “de almohada”.

- **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, oralidad, guía, museos.

g. Huevos de gato

- **Categoría: Manifestaciones Culturales**
- **Tipo: Etnográficas**
- **Subtipo: Grupos étnicos**
- **Comunidad: La Portada, Juan Montalvo, cabecera cantonal.**
- **Valor Intrínseco: (Descripción)**

Intervienen 3 o más participantes.

Se hacía huecos u hoyos profundos en el suelo, de acuerdo al número de participantes y, el ancho suficiente para que entre la pelota pequeña. Cada hueco tenía su dueño y cada agujero, un premio. Desde una distancia de cinco pasos atrás, se lanzaba la pelota, el dueño del hueco,

donde ingresaba esta, tenía que ir por ella, recogerla y golpear a los demás jugadores, quienes tenían que correr por todos los lados para no ser alcanzados, el que era tocado con la pelota, se retiraba del juego, o se le imponía una prenda y continuaba el juego.

Se nombraba a un cuidador que se ponía detrás del círculo, él, era quien hacía de juez, para saber de quién era el agujero y, quién perdía.

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, oralidad, guía, museos.

h. Roba mundo

– **Categoría: Manifestaciones Culturales**

– **Tipo: Etnográficas**

– **Subtipo: Grupos étnicos**

– **Comunidad: La Portada, Juan Montalvo, cabecera cantonal.**

– **Valor Intrínseco: (Descripción)**

Intervienen de 2 a 3 participantes.

El juego consiste en rayar en la tierra en forma de círculo o cuadrado dividiéndolas en dos partes iguales, los participantes tienen que apuntar al centro para iniciar el juego.

El primero en iniciar el juego tiene que votar el cuchillo o clavos de acero (grandes) en el suelo y que éste quede prendido; de acuerdo a la dirección de la parte cortante, rayar a lo largo del territorio de su enemigo y, así ir sumando más territorio a su favor; para esto, el cuchillo debía estar bien prendido, de lo contrario perdía el turno. El que tenía más territorio ganaba.

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, oralidad, guía, museos.

i. El Gallinazo

– **Categoría: Manifestaciones Culturales**

– **Tipo: Etnográficas**

– **Subtipo: Grupos étnicos**

– **Comunidad: La Portada, Juan Montalvo, San Vicente de Pusir, cabecera cantonal.**

– **Valor Intrínseco: (Descripción)**

Intervienen más de 10 participantes.

Se elegía a uno de los jugadores, el más grande y fuerte, quien se cogía de un poste, árbol o pilar, los otros, uno tras otro, se cogían de la cintura. Había un niño que hacía de “gallinazo”, este debía coger al último. La cadena de niños, corría de un lado para otro, sin dejar que le cojan, al que estaba al final de la fila, cuando cogía a uno de ellos, este se convertía en gallinazo.

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, oralidad, guía, museos.

j. El camote

– **Categoría: Manifestaciones Culturales**

– **Tipo: Etnográficas**

– **Subtipo: Grupos étnicos**

- **Comunidad: La Portada, Juan Montalvo, cabecera cantonal.**
- **Valor Intrínseco: (Descripción)**

Los pobladores de Mira, cuentan como jugaban cuando eran niños y disfrutaban de este juego popular. Intervienen 10 a más participantes.

Los participantes se colocaban uno tras otro, sujetándose con las manos en la cintura, el primero se aseguraba fuertemente al poste de luz, pilastra o árbol del corredor de su casa o patio de la escuela. La persona que quedaba libre era quien tenía que ir **ARRANCANDO LOS CAMOTES**, una por una, los participantes no debían soltarse, para no ser arrancada la cadena de camotes. Participaban niños o jóvenes, uno tras otro. Los primeros se cogían de las manos y alaban, uno de un lado y, del otro; el que se zafaba perdía.

- **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, oralidad, guía, museos.

k. Los medios

- **Categoría: Manifestaciones Culturales**
- **Tipo: Etnográficas**
- **Subtipo: Grupos étnicos**
- **Comunidad: La Portada, Juan Montalvo, cabecera cantonal.**
- **Valor Intrínseco: (Descripción)**

Intervienen más de 5 participantes.

Se hacía un círculo en la tierra y se ponía los medios uno por cada jugador y se sacaba otro medio. Los que habían en el círculo, el que sacaba más medios ganaba el juego y los medios.

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, oralidad, guía, museos.

4.1.3. Leyendas y cuentos

a. Construcción de la Iglesia de la Virgen de la Caridad

– **Categoría: Manifestaciones Culturales**

– **Tipo: Etnográficas**

– **Subtipo: Grupos étnicos**

– **Comunidad: Cabecera cantonal.**

– **Valor Intrínseco: (Descripción)**

La iglesia fue construida en 1937, la fachada es de piedra (molones) hecha en la quebrada de la Chimba las hizo un señor que le llamaban canterón quien labraba las piedras, traían en caballos o carretas desde aquella cantera. Las paredes son de tapia (paredes fuertes bien tacadas hechas por los antiguos), con madera del páramo y bien madura que no se apolilla (madera de arrayan, helecho) traían de la montaña a caballo.

El techo era de bejuco y barro y la teja pegado a esa mezcla. El barro era bien pisado con paja y tamo para que sea resistente se utilizaba bestias (bueyes o burros) y el hombre pie limpio en el centro para guiar al ganado. Las paredes blanqueaban con cal viva (cal pura), esta cal traían de los hornos que se parecían a los hornos de pan desde la Calera (donde hoy son las piscinas de la Calera-Cantón Espejo).

Desde siempre se ha tocado las campanas de la iglesia cuando hay alguna emergencia: cuando hay robos los campanazos son seguidos y toda la gente sale a saber la novedad, cuando se muere un hombre son

dos campanazos y cuando es mujer son tres campanazos y estos son lentos.



Imagen N° 5: Iglesia de Mira

Fuente: Palma K (2013)

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: visitas guiadas, fotografía, oralidad, guianza, museos.

b. Historia de la Portada

– **Categoría: Manifestaciones Culturales**

– **Tipo: Etnográficas**

– **Subtipo: Grupos étnicos**

– **Comunidad: La Portada.**

– **Valor Intrínseco: (Descripción)**

La historia de La Portada está íntimamente ligada con la población de Mira no solamente porque sus pobladores trabajan allí sino porque culturalmente es parte sustancial, en eventos que van desde el Novillo de bombas, juegos populares (que se practican en Mira) o producción artesanal, como los sacos de lana.

Según los informantes, La Portada habría sido un antiguo tambo, para los viajeros, donde también se hospedaban las tropas en conflicto, a finales del siglo XIX. Sin embargo, también es parte de las relaciones de

haciendas de Don Francisco Galárraga. Aunque tiene unas 40 familias, esta comunidad se encuentra arriba de una cañada en un clima más templado que Mira. De hecho, en el sector existen dos pequeños centros gastronómicos. En lo referente a los mitos, como se dijo, está vinculado a las Voladores de Mira, un relato vital de esa población.

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, visitas guiadas fotografía, oralidad, guianza, museos.

c. Las Minas de Plata

– **Categoría: Manifestaciones Culturales**

– **Tipo: Etnográficas**

– **Subtipo: Grupos étnicos**

– **Comunidad: La Portada, Cabecera cantonal.**

– **Valor Intrínseco: (Descripción)**

Don Luis Sigifredo cuenta que su abuelo contaba la siguiente historia:

-Compadrito: no sufra, no se desespere. Yo le ayudaré a conseguir dinero para todas sus necesidades.

-Gracias, compadrito- le contesté agradecido. Efectivamente yo carecía en absoluto de facilidades para mantener a mi familia.

- Alístese para el viernes .Ese día lo llevaré a un lugar en donde hallaremos mucha plata.

En efecto, llegó el viernes y mi compadre me llevó a traer plata. Caminamos desde la madrugada por inmensos páramos fríos y solitarios,

cuando llegamos a un lugar determinado, mi compadre me bendó los ojos y me dijo:

- No conviene que usted vea cosas que le causarán mucho miedo. Tienen que aparecérsenos toros endemoniados y otros animales raros, así como el diablo que vive bajo una chorrera.

Llevado de la mano caminé con dificultad por laderas precipitadas y densos matorrales. Al cabo de algunas horas, mi compadre me quitó la venda que llevaba puesta en los ojos, cuando ¡Qué sorpresa! En la peña donde estaba brillaban gruesas venas de plata como si fuesen raíces de un árbol. Mi compadre sacó de un bolso que llevaba un cincel y un martillo y me hizo cortar cuanto yo quise. Cuando creí que el peso era suficiente, decidimos el regreso. Nuevamente me vendó los ojos y me condujo de la mano.

Ya entrada la noche llegué a casa. ¡Qué felicidad, tenía mucha plata para satisfacer todas mis necesidades...!

Las memorias de Mira cuentan, que esto no es una leyenda ya que el señor Luciano Andrade Marín publicó en “EL DIA” del 31 de marzo y siguientes de 1932, varios artículos refiriéndose a una solicitud del Procurador General del cabildo a la Real Audiencia, en 1726, pidiendo permiso para que “se pueda comerciar con plata sin acuñar”. Entre otras cosas dice:

“En términos de Mira hay minas tan ricas de plata que se cortaba a cincel y de calidad y que de ellas se fabricaron unos blandones y cruces de plata maciza y tiraba por vales de plata y alhajas que hasta el día de hoy permanecen muchas de ellas”. Se cree que estas minas están en la zona de Chulte.

- **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, oralidad, guía, museos.

d. La aparición de la Virgen de Mira

- **Categoría: Manifestaciones Culturales**
- **Tipo: Etnográficas**
- **Subtipo: Grupos étnicos**
- **Comunidad: Cabecera cantonal.**
- **Valor Intrínseco: (Descripción)**

La Virgen de la Caridad es nacida en el sector de San Marcos en Pueblo Viejo entonces ella no había querido vivir allí y se viene al sector de Mira, y le volvían a llevar otra vez a Pueblo Viejo pero no se enseñaba y se volvía otra vez a Mira, y habían decidido hacer la iglesia en Mira y desde ahí vive allí la virgen, pero dicen que no es la virgen real que es una réplica que la primera se ha ido al cielo, eso decían los antiguos.

- **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, oralidad, guía, museos.

e. Las Voladoras

- **Categoría: Manifestaciones Culturales**
- **Tipo: Etnográficas**
- **Subtipo: Grupos étnicos**
- **Comunidad: La Portada, Cabecera cantonal.**
- **Valor Intrínseco: (Descripción)**

Esta es la leyenda más popular del Pueblo Mireño:

Estas leyendas se refieren a las hechiceras, magas, brujas o voladoras que habitaban en nuestra ciudad, así como también en Urcuqui y Pimampiro formando un triángulo perfecto entre estas 3 poblaciones, las mismas que se caracterizaban por llevar y traer noticias desde cualquier lugar del mundo de manera inmediata, así como por utilizar sus hechizos para ocultar los romances que mantenían con sus amantes ante sus maridos.

Otra característica de las voladoras era que se vestían de blanco, lo que a su vez nos hace deducir que eran hechiceras de magia blanca, además siempre se las ha representado como mujeres bellas, de cabelleras largas y que planeaban en el aire y no como la tradicional “bruja” de magia negra que volaba en escoba, tenía aspecto diabólico, llevaba sombrero puntiagudo, vestimenta y gato negros y acarreaba muchas desgracias y maleficios.

Las voladoras son seres mitológicos que, sin dejar de crear cierto miedo y curiosidad entre quienes escuchan las leyendas, eran consideradas más como el correo del pueblo que como brujas, ya que se dice que en aquellos tiempos en que no había comunicación inmediata como ahora, las noticias se conocían antes que los autores de las mismas tengan tiempo de regresar de sus viajes para contarlos y aquello se les atribuía a las voladoras.

Otro hechizo de las voladoras, según las leyendas, era convertir a los hombres en gallos o mano de plátanos cuando había necesidad de ocultarlos, pero nunca para hacerles daño.

Se cuenta que para emprender su vuelo tenían que vestir almidonadas enaguas blancas, ponerse unturas de ciertas pomadas maravillosas en las axilas y pronunciar aquella famosa frase “De villa en villa, sin Dios ni Santa María” y salían volando.

Existen otras caracterizaciones de la Voladora de Mira, pero en ellas se las hace aparecer como brujas de magia negra, que hacen daño y que están contactadas con el diablo, pero en lo que se refiere, estrictamente, a las leyendas narradas en Mira, esa concepción no aparece sino que es producto de leyendas de otros lugares como Urcuqui, Pimampiro, Caranqui y de otros países que quieren relacionarla con las Voladoras de Mira, incluso algunos escritores manifiestan que este lugar era el escogido para realizar los aquelarres (conciliábulos de brujas), pero de aquello nunca se ha contado en las leyendas mireñas.

Según las leyendas de las Voladoras, existen varias formas de hacer que éstas caigan a la tierra como: ponerse en el suelo abriendo los brazos en cruz, poner el sombrero boca arriba, o colocar las tijeras en cruz. Además para reconocer a las Voladoras se les debe pedir que al otro día vayan a casa del que le hizo caer a buscar o pedir sal y así se sabe de quién se trata, este es un rito que las voladoras deben cumplir.

Existen varias leyendas sobre las voladoras contadas a través del tiempo, dejando siempre al oyente con la intriga ¿existirían de verdad?, ¿será cierto lo que nos cuentan o simplemente serán producto de la gran imaginación de nuestra gente?, eso queda a criterio de nuestros queridos lectores.

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: oralidad, guíaanza, museos.

f. El Rey Mentira

– **Categoría: Manifestaciones Culturales**

– **Tipo: Etnográficas**

– **Subtipo: Grupos étnicos**

– **Comunidad: La Cabecera cantonal.**

– **Valor Intrínseco: (Descripción)**

Había un hombre tan tradicional que le decía el rey de la mentira, era un cuenta chistes, decía:

Allá abajo en la cuadra sembré una un árbol de fósforos, está creciendo y las cajitas ya están saliendo les conversaba más a los niños para reírse y los niños se convencían y decían cuando nos vamos a conocer el árbol de fósforos, él decía: cualquier rato ya nos vamos y los niños le buscaban le decían cuando nos vamos, cuando nos vamos y él nunca les llevaba.

Era un genio en crear ese tipo de cosas, un día él no les daba la lista de útiles a sus hijos ¿porque no les da la lista de útiles? él decía es que recién sembré los arbolitos y aun no carga es que los arbolitos están tiernos entonces cuando ya maduren ya les han de ver a mis guagüitas con los cuadernos, era bien carismático .

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, oralidad, guianza, museos.

g. La Minga en Mira

– **Categoría: Manifestaciones Culturales**

– **Tipo: Etnográficas**

– **Subtipo: Grupos étnicos**

– **Comunidad: La Portada, Cabecera cantonal.**

– **Valor Intrínseco: (Descripción)**

El término minga, viene, según el diccionario de la Real Academia de la Lengua, del quechua “mink’a” que tiene dos acepciones: Reunión de amigos y vecinos para hacer un trabajo gratuito en común y Trabajo agrícola colectivo y gratuito con fines de utilidad social. Ciertamente el

significado de la minga concuerda con su origen, y se deriva de la tradición y conocimiento que tenían los aborígenes de Ecuador y Perú de que realizando un trabajo compartido para el bien común, se lo hace más rápido y mejor.

Esto ha sucedido en Mira en tiempos pasados. Era, como la mayoría de los pueblos del Ecuador, lleno de necesidades insatisfechas; pues, carecía de servicio eléctrico, tenía red de agua simplemente “entubada” y alcantarillado un mínimo porcentaje del territorio que conformaba la población. De ahí, se deduce el ataque aleva de muchas enfermedades gastro intestinales y el apareamiento de las “niguas”, insectos que atacaban en serio, a niños y adultos, produciendo prurito e infecciones en la piel, muy difíciles de contrarrestar. Pues bien, al referirnos a las mingas en Mira, fueron precisamente organizadas, especialmente teniendo como líderes generalmente a sacerdotes y profesores, para solventar las redes de agua, tendido de postes para dotar de energía eléctrica y excavación de zanjas para instalar alcantarillados.

Otro de los objetivos de la minga, como trabajo comunal, era la construcción de caminos vecinales y acequias de regadío; pues sin estos dos elementos de infraestructura, la población perecería, pues, no se podían sacar los productos agrícolas a venderlos en las ferias de otros lugares y no se los podría producir, sin la bendita agua de regadío, respectivamente. Consideramos que la mayoría de los caminos antiguos, se los realizó a base de mingas.

Lo importante de este tema, es el valor actitudinal del evento, ya que ante la convocatoria de los líderes, toda la población, o su gran mayoría acudían al llamado, se movilizaban y organizaban de tal manera, que el esfuerzo físico que la minga representaba, se convertía en una verdadera fiesta. En ella, se desarrollaban sentimientos y valores como los siguientes, que se relacionan con la organización y ejecución de la misma:

Liderazgo: porque el llamado ante la necesidad de ejecutar una “minga”, era el referente ante el pueblo, del liderazgo de quien o quienes lo hacían.

Solidaridad: porque la gente acudía a la minga, por el sentimiento de ayudar a los demás, pensando que interviniendo en la misma, se estaba favoreciendo así mismo, por el bien común que ella representaba.

Compañerismo: porque ante las dificultades que generaba el esfuerzo de realizar una tarea asignada a un individuo en un tiempo determinado sin poder alcanzar el resultado esperado, el resto de personas acudían a él, para compartir el esfuerzo y culminar a tiempo el trabajo.

Trabajo en equipo: porque destierra el individualismo, ya que cuando se trataba de obras gigantescas, como generalmente eran las que se planificaban con mingas, una sola persona no las podían ejecutar, pero, trabajando en equipo, se las realizaba con enorme gusto y el esfuerzo adecuado.

El hecho de compartir: porque como estos eventos tenían una duración generalmente de un día o más de esfuerzo sostenido, debían llevar los alimentos familiares a la minga, y al momento indicado, ponerlos al servicio de los demás, organizando una mesa común para todos.

Sentido de colaboración: porque si los líderes organizaban comisiones de trabajo en diferentes frentes, ya sea brindando la dirección técnica del trabajo, “repartiendo” algún refresco para mitigar la sed, elaborando el ya famoso “tardón” para levantar el ánimo, los mingueros cumplían sus obligaciones con vehemencia y buena voluntad.

Satisfacción por el bien común: porque la obra realizada a través de la minga, favorecía a todos, ya que se transformaban en beneficiarios de

estas obras, que levantaba indudablemente la calidad de vida de los habitantes.

Elevada autoestima: porque un trabajo bien realizado, hecho con alegría y con resultados positivos para los usuarios (por ejemplo, la dotación de energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, caminos, etc.) eleva la condición de querernos a nosotros mismos y al resto de congéneres.

Por último, amor al terruño (a la tierrita): porque al entregar el esfuerzo en una minga, estamos manifestando el cariño por la tierra que nos vio nacer, a quien, abriendo zanjas, plantando postes, trazando caminos, la hemos engrandecido con nuestro pequeño esfuerzo, que sumado al de los demás, se transforma en una hermosa realidad de progreso.

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, oralidad, guianza, museos.

h. Baile del Huahua Muerto-Tablas

– **Categoría: Manifestaciones Culturales**

– **Tipo: Etnográficas**

– **Subtipo: Grupos étnicos**

– **Comunidad: Parroquia Jacinto Jijón y Caamaño**

– **Valor Intrínseco: (Descripción)**

La muerte es un fenómeno que se interpreta desde concepciones culturales y, por tanto, de las más distintas formas. Las interpretaciones pueden ser diversas aún al interior de un mismo grupo social dependiendo de quienes sean los que fallecen.

En las comunidades del valle de El Chota, cuando muere un niño o niña menor de doce años, se realiza un ritual sencillo y alegre. En la mayor parte del valle, la ceremonia se conoce como el “guaguallo”, mientras que en Tablas, comunidad perteneciente a la parroquia de Jacinto Jijón y Caamaño, se denomina simplemente el “baile del guagua muerto”. Si la ceremonia es alegre, a pesar de que esta afirmación podría ser matizada de acuerdo también a la biografía y experiencias personales de los familiares, es porque “se cree que los niños van directamente al cielo ya que son angelitos que no han tenido pecado” (Peters, 2005: 26).

Como expresión de su pureza, se viste al niño o a la niña con un vestido blanco y largo, entregado por sus padrinos. Se coloca en sus manos juntas una palma o un “bastón de triunfo”; sobre su cabeza se pone, en cambio, una corona de papel y se le amarra un cordón blanco en la cintura. Este cordón, que en el pasado era hilado con algodón, se coloca según la antigua creencia de que ayudará a subir al cielo a los padrinos del niño o niña cuando estos también mueran. El altar se prepara cuidadosamente. El niño o la niña fallecida es colocada, sentada en una silla, simulando ser un angelito. A los costados se ubican carrizos en forma de arcos y mantelitos blancos con flores. Delante del cuerpo se enciende una vela, colocando una cruz en el espacio de alrededor. A los niños más grandes se los coloca acostados sobre una mesa: “cuando ya es de noche, se reúnen todos, las familias, los amigos y sobre todo los niños. Entonces comienza la música con guitarra, bomba y voz. Son cantos alegres como en una fiesta, toman trago también. Al principio se reza el rosario. Pero no hay rezos ni cantos especiales para eso, ni se cantan las salves. La mamá sí llora, eso sí, pero no mucho porque –no sé– hasta la misma mamá, el mismo papá también bailan, ¡se llora pero se baila!” (Testimonio recogido por Peters, 2005: p. 27). Durante la noche se rezan tres rosarios. Poco antes de amanecer, los padrinos desarman el altar y van entregando cada elemento a los miembros de la comunidad, quienes se comprometen públicamente a aportar comida y chica quince días después para el “bajamiento del altar”. Finalmente, se celebra una

misa y se traslada al niño/a al panteón acompañado por la bomba y el baile, y se reza un Padre Nuestro y un Ave María, antes de que el niño o niña sea enterrado.

En el “bajamiento del altar”, dos semanas después, se vuelve a armar el altar, “como si estuviera el niño” y se baila al ritmo de la bomba. Se prepara la chicha y una comida especial con el aporte comprometido días atrás. De esta manera, se cree que el alma del niño se reúne definitivamente en la “Gloria del Señor”.

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, oralidad, guianza, museos.

i. Leyenda del Cristo de La Concepción

– **Categoría: Manifestaciones Culturales**

– **Tipo: Etnográficas**

– **Subtipo: Grupos étnicos**

– **Comunidad: La Concepción**

– **Valor Intrínseco: (Descripción)**

Hace muchos años, en tiempo de las haciendas, en donde ahora es el parque, dicen unos, en donde está la cruz, dicen otros, llegó una mula cargada con un cajón. Se quedó en el lugar de llegada y no se movió más. Pasaron dos o tres días y la gente se preocupó de que algo le hubiera pasado a su dueño, incluso se pensó que podía haber sido asesinado, pero se desconocía quién era.

La gente comunicó entonces al patrón de la hacienda sobre el acontecimiento: “hay una mula acostadita ahí y no asoma el dueño”, pidiendo a su vez permiso para descargarla y ver lo que había en el cajón.

Cuando lo abrieron encontraron un Santo Cristo, pequeño y delgado, y después de que lo sacaron la mula desapareció sin que nadie viera por dónde.

Como en ese tiempo los hacendados eran como los dueños de los caseríos y quienes mandaban, llevaron el Santo Cristo a la hacienda, luego de lo cual pasó a la Iglesia. De cualquier forma se dice que “la mula vino solita trayendo la imagen a la parroquia”. Es el mismo Cristo que está actualmente en el altar. No obstante “no es venido en ese porte que está... dizque era flaquito y pequeñito, pero creció” María Elena Chala, (2012).



Imagen N° 6: Comunidad La Concepción

Fuente: Palma K (2013)

También se dice que alguna vez el techo de la iglesia se dañó, quebrándose una de las vigas justo en el Calvario, sobre la cabeza de la Virgen, que iba a ser golpeada por la viga. Pero que el Santo Cristo sostuvo la viga con el brazo “y no permitió que caiga sobre la mamá” (María Elena Chalá, 2012).

A pesar de la intervención del Santo Cristo, el incidente dejó algunos daños. Para arreglarlos llevaron a ésta y otras imágenes para Santa Ana, “donde un señor Abraham Espinoza, carpintero y escultor, y su esposa Custodia”. Pero cuando fueron a recogerlas Custodia se resistió,

especialmente por querer retener al Santo Cristo. “Sucedió entonces que a esa señora como que Dios le castigó, o más bien le puso una prueba. La señora se enfermó, le puso una barriga. Así se murió”(María Elena Chalá, 2012). Antes de salir de esa casa, se cuenta, Abraham quiso cortar el cuello de la imagen, pero ésta se quejó. Como igual había ya una resquebrajadura pensaron que tendrían que arreglarlo, tal vez en otro lugar, pero el Santo

Cristo “se sanó solo” (Luis Roberto Lara, 2012). En otras ocasiones, quizás de menor intensidad, pero en que también se quiso retener al Santo Cristo en Santa Ana, se le veía volver por sus propios medios, “él primero y su madre atrás”.

Se dice que el Santo Cristo está muerto, pues se trata de Jesús en la crucifixión. Pero la gente cree que no, que “es vivo”. Sólo así podrían explicarse ciertos sucesos. Cuando la imagen aún estaba en la hacienda, por ejemplo, la tenían en uno de los cuartos y acostumbraban taparlo con una sábana. El escribiente intervino para que dejaran de hacerlo pero el mismo Santo Cristo “se desclavó y le dio un chirlozo” (Luis Roberto Lara, 2012). Le pedían que estuviera quieto, pero se volvía a desclavar para seguir molestando al escribiente, ante lo cual éste terminó huyendo al trapiche.

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, oralidad, guianza, museos.

4.1.4. Coplas

- **Categoría: Manifestaciones Culturales**
- **Tipo: Etnográficas**
- **Subtipo: Grupos étnicos**

– **Comunidad: La Portada, Juan Montalvo, San Vicente de Pusir, La Concepción, cabecera cantonal.**

– **Valor Intrínseco: (Descripción)**

- Una vieja no muy vieja sentada en un lodazal se agachaba y decía esto ya no vale ni rial.
- Una vieja y un viejito se fueron de remolacha, la vieja que se agacha y el viejo que le arremacha.
- Todas las mujeres debajo del ombligo tienen una flor, y todos los hombres al señor gobernador.
- Esta calle para arriba la voy hacer empedrar para que pase mi guambra vestida de militar.
- Las mujeres de este tiempo son como el pan en la mesa, cara al uno, cara al otro que más sin vergüenza.
- Allá arriba en esa loma vi correr un venado volé a soltar a mis perros y había sido mi cuñado.
- Allá arriba en esa loma hay un palo colorado donde cuelgo mi sombrero cuando estoy enamorado.
- Las mujeres de este tiempo son como un alacrán, cuando les ven al hombre pobre alzan el rabo y se van.
- En el cielo Las estrellas en el cielo corren una corren dos, las mujeres de este tiempo quieren uno quieren dos.
- Muy alto el árbol de canela su hermosura le acompaña, triste se pone el hombre cuando la mujer lo engaña.

- Allá arriba en esa loma canta y silba una torcaza, en el silbo y en el canto dice que tonto es el que se casa.
- Allá arriba en esa loma canta y silba una lechuza, en el silbo y en el canto dice amaré a una pastusa.

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, oralidad, guianza, museos.

4.1.5. Dichos Populares

– **Categoría: Manifestaciones Culturales**

– **Tipo: Etnográficas**

– **Subtipo: Grupos étnicos**

– **Comunidad: La Portada, Juan Montalvo, cabecera cantonal.**

– **Valor Intrínseco: (Descripción)**

- Año y medio yo he pasado conquistando tu querer si hubiera sembrado caña ya estuviera de moler.
- Linda, preciosa, si tú me quieres palabra que yo me caso.
- Bonita flor de canayuyo todo lo que tengo es tuyo.

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, oralidad, guianza, museos.

4.1.6. Vestimenta antigua

– **Categoría: Manifestaciones Culturales**

– **Tipo: Etnográficas**

- **Subtipo: Grupos étnicos**
- **Comunidad: La Portada, Juan Montalvo, cabecera cantonal.**
- **Valor Intrínseco: (Descripción)**

Las mujeres utilizaban faldas bajas de cualquier tela, alpargates de cabuya, sacos, blusa, gorras. En cambio el hombre utilizaba sombreros, gorras, pantalón de cualquier tela.



Imagen N° 7 Vestimenta
Fuente: Palma K (2013)

- **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, oralidad, guía, museos.

4.1.7. Vivienda

- **Categoría: Manifestaciones Culturales**
- **Tipo: Etnográficas**
- **Subtipo: Grupos étnicos**
- **Comunidad: La Portada, Juan Montalvo, Cabecera cantonal.**
- **Valor Intrínseco: (Descripción)**

Para las casas se paraban pilotes y se unía con de juco o chaguarquero luego hicieron de tapia, la paja traían de la loma de paramo había unos montones de paja, cortaban y traían en bestias, después ya

vino un tejero para que haga porque cada año con el viento se llevaba la paja y las casas se quedaban sin techo. Para el enteje hacían boda se apuntaba toda la gente mujeres a la cocina y pasar la teja y juco y los hombres lo más pesado, se mataba cuyes, gallinas, chicha, trago.



Imagen N° 8: Viviendas antiguas

Fuente: Palma K (2013)

Tiempos atrás las casas se llamaban shunchi le paraban unos postes y de lado y lado paraban los jucos, carrizos para ir untando el lodo con pilares en las esquinas que eran maderos para que no se caigan las paredes y el techo era de paja de caña de castilla.

- Valor extrínseco: (Actividades potenciales)

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, oralidad, guía, museos.

4.1.8. Artesanía

- Categoría: Manifestaciones Culturales

- Tipo: Etnográficas

- Subtipo: Grupos étnicos

- Comunidad: La Portada, Juan Montalvo, cabecera cantonal.

- Valor Intrínseco: (Descripción)

Mascarilla es una villa de población negra ubicada camino a Mira, cuyas casas hace 20 años eran de carrizo, caña y barro.

En tan milenario pueblo sus habitantes con conocimiento del valor de su tierra y sus habilidades iniciaron hace 7 años un emprendimiento artesanal Esperanza Negra, el GAEN, cuya visión es "recuperar la memoria perdida de nuestra etnia"

Esta iniciativa nació con la elaboración de máscaras de barro cocido que tienen un estilo afro-ecuatoriano. A esta actividad se dedican especialmente las mujeres y en ella plasman toda su creatividad, sus emociones, gestos, personajes y sentimientos.

Actualmente GAEN (Grupo Artesanal Esperanza Negra) está incursionando en la elaboración de otros artículos utilitarios como: ceniceros, collares, jarrones, platos, etc. que gustan mucho a los turistas nacionales y extranjeros. Además están empeñados en recuperar todo el bagaje cultural afro-ecuatoriano, a través de diversas técnicas creativas, que permitan además sustentar en algo las débiles economías de las comunidades negras de la zona.

Erlín Acosta, Jaidi Lara y Eriberto Acosta son tres de los socios fundadores, convertidos también en artistas del barro, que trabajan con habilidad para crear máscaras "bembonas", con gruesos labios y rasgos negros, que recuerdan sin ápice de duda el origen africano de sus autores.

Existe un almacén en donde se exhiben y se pueden adquirir estas artesanías.



Imagen N° 9, 10: Artesanías de Mascarilla
Fuente: Palma K (2013)

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, oralidad, guía, museos, compras, fotografía.

4.1.9. Gastronomía

– **Categoría: Manifestaciones Culturales**

– **Tipo: Etnográficas**

– **Subtipo: Grupos étnicos**

– **Comunidad: La Portada, Juan Montalvo, cabecera cantonal, Pueblo Viejo.**

– **Valor Intrínseco: (Descripción)**

El territorio de Mira cuenta con un agradable clima, que promedia los 18° C, por esta razón en su agricultura se dan gran variedad de productos como: granos (fréjol, arveja, maíz); tubérculos (papa, camote, zanahoria blanca); algunas hortalizas y legumbres (tomate, lechuga, col, acelga, remolacha, zanahoria amarilla, vainitas) y variados frutos (aguacate, limón, taxo, durazno, guaba, chirimoya, tomate de árbol, babaco, etc).



Imagen N° 11: Mujer moliendo granos secos

Fuente: Palma K (2013)

Cada región o lugar suele alimentarse principalmente con los frutos que da la tierra, por esta razón en Mira predominan los granos en la comida diaria, siendo la base de su alimentación casi “vegetariana”.

Las comidas son principalmente:

- El locro de papas
- Arroz con fréjol o arveja acompañados de aguacate
- Tostado o choclo (según la época del año) y un rico aguado de limón (limonada).

Tardón (bebida a base de naranja, aguardiente y azúcar), esta bebida se la sirve en ocasiones especiales, como en las Fiestas de Mira, y en torno a ella, se han tejido variadas anécdotas y leyendas que son parte de la cultura mireña. Una costumbre gastronómica arraigada en Mira es tomar el café de las 4, que consiste en café destilado en chuspa (colador tradicional de café) con pan de casa, paspas, tortillas, etc. que diariamente se lo toma a las 4 de la tarde (16h00), y que a pesar de que no se lo tome exactamente a esa hora, siempre se lo llama el café de las 4.

Entre las preparaciones gastronómicas más representativas están:

- Fanesca, molo y arroz de leche y dulce en Semana Santa.
- Champuz y variedad de panes de casa (quesadillas, empanadas, mestizos, de huevo, borregos y muñecas de pan, etc.) en Finados.
- Paspas (pan a base de maíz).
- Pan de leche, cuajada o maíz.
- Delicados.
- Tostado seco o con manteca.
- Cuy asado con papas.
- Dulce de zambo.
- Zambo con leche.
- Colada de zapallo.
- Zapallo en tajadas.
- Morcillas.
- Quimbolitos.

- Tamales en Año Viejo.
- Buñuelos con miel en Navidad.
- Yucas con miel.
- Arepas de camote.
- Sango de sal y de dulce.
- Choclos con queso.
- Caldo de gallina de campo.
- Fritada.
- Ají de piedra.
- Café de chuspa con pan de casa.
- Cuero de chanco con mote.
- Caca de perro.
- Habas encofitadas.
- Chicha de arroz.
- Colada de morocho.
- Choclotanda o Humitas.
- Choclo, papa o plátano asados.
- Tortilla de tiesto (maíz o trigo).
- Empanadas de mejido, plátano o queso.
- Queso tierno con miel de panela.
- Locro de guayaba.
- Dulce de guayaba.
- Espumilla.
- Pernil.
- Bonitísimas.
- Dulce de higos.
- Canario
- Mistelas

– **Valor extrínseco: (Actividades potenciales)**

Actividades turísticas culturales: exposiciones in situ, oralidad, guíaanza, museos, compras, fotografía.

4.2. Perfil de visitante del Cantón Mira.

1. Genero del encuestado

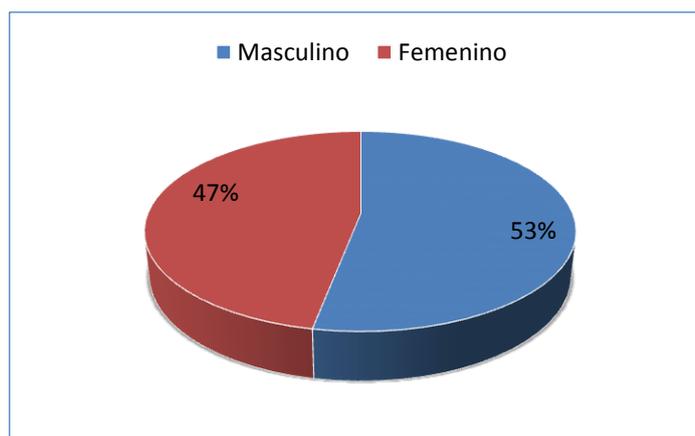
Cuadro N° 1. Genero del encuestado

Sexo	&	%
Masculino	60	53
Femenino	53	47
TOTAL	113	100

Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Gráfico N° 1. Genero del encuestado



Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

La información describe que en las encuestas realizadas se identificó una ligera diferencia en el género de los turistas que visitan el cantón Mira y los atractivos cercanos al cantón, lo cual representa una facilidad para ofertar actividades que puedan realizarse en conjunto potenciando un incremento en la demanda actual.

2. Edad

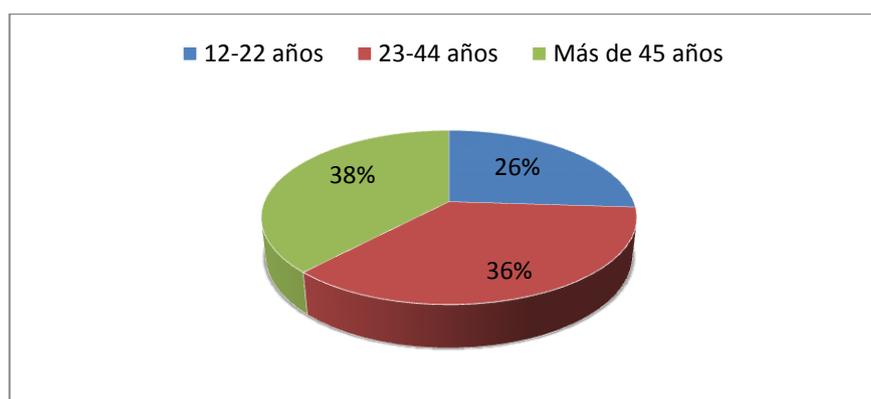
Cuadro N° 2. Edad del encuestado

Edad	&	%
12-22 años	29	26
23-44 años	42	36
más de 45 años	43	38
TOTAL	113	100

Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Gráfico N° 2. Edad del encuestado



Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Los datos reflejan que la mayoría (38%) se encuentra sobre los 45 años de edad, importante segmento de mercado que prefiere actividades basadas en el conocimiento de la cultura local, potenciando el turismo cultural definido como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002).

3. Profesión u ocupación

Cuadro Nº 3: Estudiantes

Profesión/ocupación	&	%
Estudiante	29	26
Profesionales	54	48
Otras ocupaciones	30	26
TOTAL	29	100

Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Gráfico Nº 3: Estudiantes



Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Referente a la ocupación se identificó una alta presencia de profesionales (48%); ingenieros, periodistas, fotógrafos, ambientalistas, periodistas, fotógrafos, empleados públicos y privados.

En menor porcentaje estudiantes (26%); cuyo grado de instrucción fue de nivel superior e intermedio por lo que se puede afirmar que existe una buena afluencia de estudiantes que realizan giras de observación donde se podría incluir un atractivo que potencialice el patrimonio histórico cultural de Mira. Otro porcentaje similar en diferentes ocupaciones como amas de casa, choferes y comerciantes; en general diferentes grupos de turistas a los que se puede motivar a la visita del cantón Mira al proponer una estrategia innovadora para socializar el valor del patrimonio histórico cultural de Mira.

4. Lugar de procedencia

Cuadro Nº 5: Turistas Nacionales

Turistas N	&	%
Turistas nacionales	72	64
Turistas extranjeros	41	36
TOTAL	113	100

Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Gráfico Nº 5: Turistas Nacionales



Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

El lugar de procedencia del turista es diverso, el 64% nacionales y 36% extranjeros. De los turistas nacionales la mayoría es de la sierra centro, principalmente de la provincia de Pichincha seguido por Cotopaxi y Tungurahua. De igual forma es visitada por turistas de origen amazónico, en tercer lugar de la Costa y finalmente de la zona del Austro. Correspondiente a la demanda extranjera el grupo está liderado por turistas de América del Norte y Europa, continuando con la visita de suramericanos y finalmente por Asia y América Central, los cuales vienen en grupos organizados de amigos o familiares, interesados en conocer nuevos destinos con productos y servicios innovadores, por lo tanto la necesidad de diversificar la oferta actual de la provincia del Carchi que es conocida por la agricultura, la Reserva Ecológica El Ángel y los sitios religiosos.

5. ¿Cuántas veces visitó el atractivo o la provincia del Carchi?

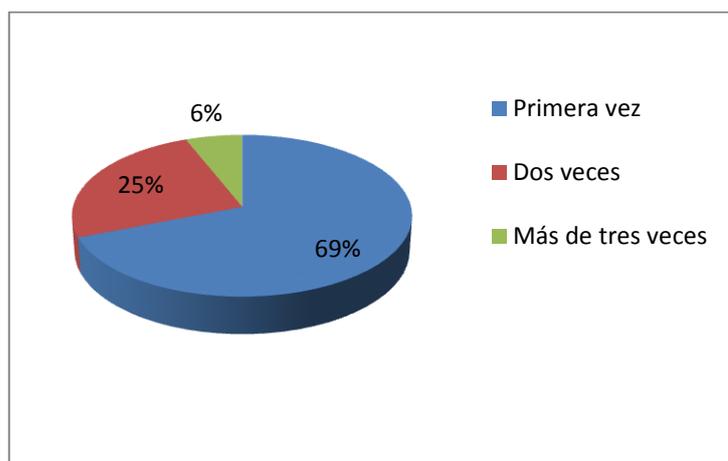
Cuadro N°7: Frecuencia de visita

Turistas Extranjeros	&	%
Primera vez	78	69
Dos veces	28	25
Más de tres veces	7	6
TOTAL	113	100

Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Gráfico N° 7. Frecuencia de visita



Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Para un alto porcentaje (69%) fue la primera vez que visitó la provincia del Carchi, principalmente para los turistas extranjeros que se encontraban sorprendidos por la gran diversidad que habían visitado, en menor porcentaje la segunda vez que visitaban el atractivo turístico donde se encontraban y finalmente los que visitaban el lugar por tercera o cuarta vez. Como resultado cabe recalcar que se identificó demanda que tiene predisposición para regresar a la provincia del Carchi, en este caso para visitar el cantón Mira.

6. Si visitó, ¿en qué mes lo realizó?

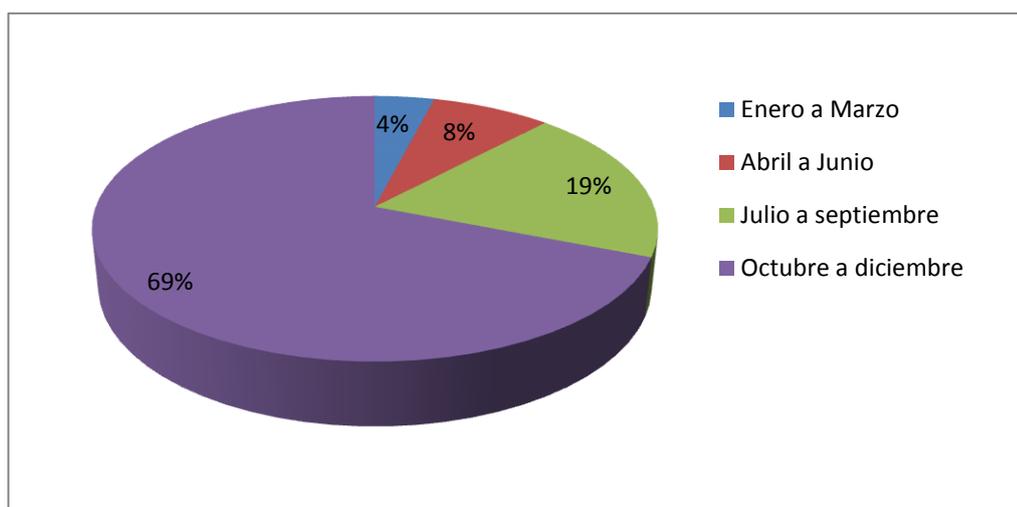
Cuadro N°8: Mes de visita

Mes de visita	&	%
Enero a Marzo	5	4
Abril a Junio	9	8
Julio a septiembre	21	19
Octubre a Diciembre	78	69
TOTAL	113	100

Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Gráfico N° 8. Mes de visita



Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

En este sentido el 69% de las visitas se han realizado en el mes de Noviembre a Diciembre especialmente en los feriados (periodo en que se realizo la investigación), seguido por la temporada alta o vacaciones de la región Sierra es decir los meses de Julio a Septiembre, en menor porcentaje los meses de Enero a Junio donde se podría proyectar a Mira como destino para que visiten estudiantes en las giras de observación que realizan a la zona 1 integrada por las provincias de Carchi, Imbabura, Esmeraldas y Sucumbíos.

7. ¿Cuántos días permaneció en la provincia del Carchi

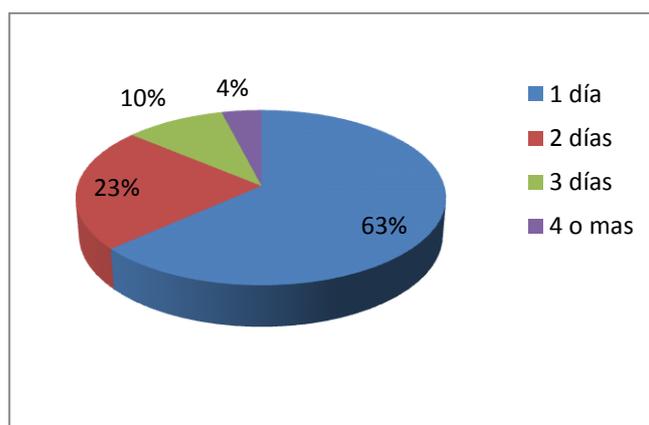
Cuadro N° 9: Días utilizados en la visita

Turistas Extranjeros	&	%
1 día	72	64
2 días	26	23
3 días	11	10
4 o mas	4	4
TOTAL	113	100

Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Gráfico N° 9. Días utilizados en la visita



Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

El 64% mencionó que utilizó un día para la visita, es decir el turismo en la provincia del Carchi es solo de paso; no existe motivación para que el turista se quede más tiempo. En menor porcentaje utilizaron dos días y finalmente entre tres o cuatro días; razón para desarrollar investigaciones que potencialicen los diversos recursos naturales y culturales existentes de forma paulatina; se integre nuevos destinos alternativos que cambien la imagen de la actividad turística que tiene la zona norte.

7. ¿Qué medio de transporte utilizó la última vez que visitó la provincia del Carchi?

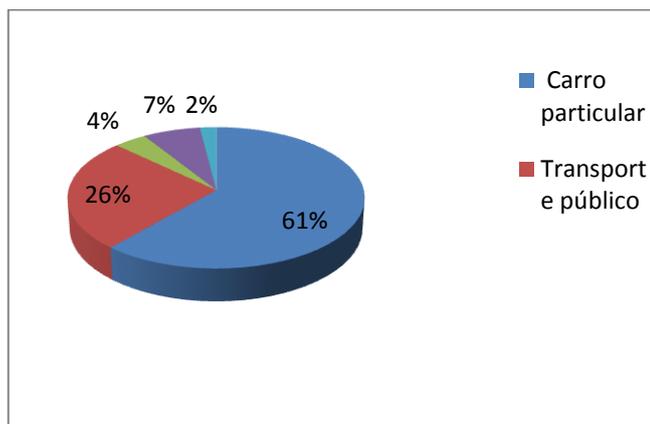
Cuadro N° 10: Medio de transporte utilizado

Turistas Extranjeros	&	%
Carro particular	70	61
Transporte público	29	26
Agencia de viajes	4	4
Tour operadora	8	7
Otros	2	2
TOTAL	113	100

Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Gráfico N° 10. Medio de transporte utilizado



Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Un alto porcentaje utilizó carro particular (61%) lo que representa la facilidad para trasladarse a sitios de interés del turista, el 26% lo hizo en transporte público y en menor porcentaje como parte de un paquete contratado a agencias de viajes y operadoras de turismo.

8. ¿A través de qué medios informativos se enteró del atractivo/comunidad visitado? (en la provincia del Carchi)

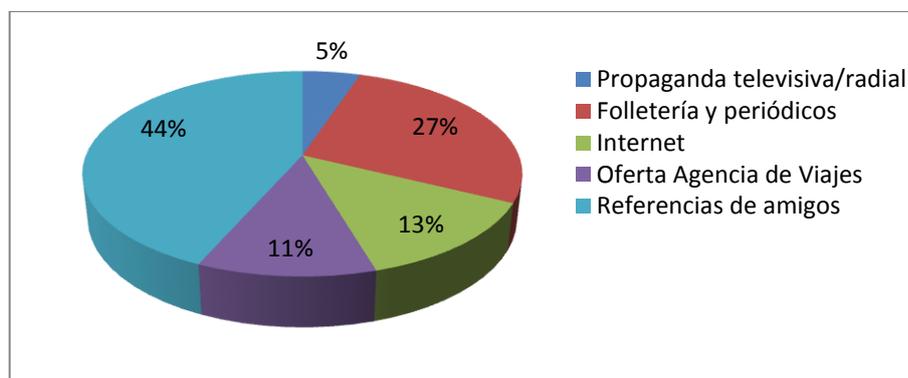
Cuadro N° 11: Medios de información

Turistas Extranjeros	&	%
Propaganda televisiva/radial	6	5
Folletería y periódicos	31	27
Internet	15	13
Oferta Agencia de Viajes	12	11
Referencias de amigos	49	43
TOTAL	113	100

Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Gráfico N° 11. Medios de información



Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

La mitad de los turistas se informaron de los atractivos que visitaron por referencias de amigos, es decir el famoso “de boca en boca” como se conoce en marketing, es una estrategia muy efectiva ya que refleja la experiencia positiva o negativa que tuvo el turista al visitar un atractivo. En segundo lugar se informaron por publicidad impresa, por sitios web y finalmente por información proporcionada por agencias de viajes y operadoras.

9. En su última visita a la provincia del Carchi ¿Cuál fue el nivel de gasto como turista?

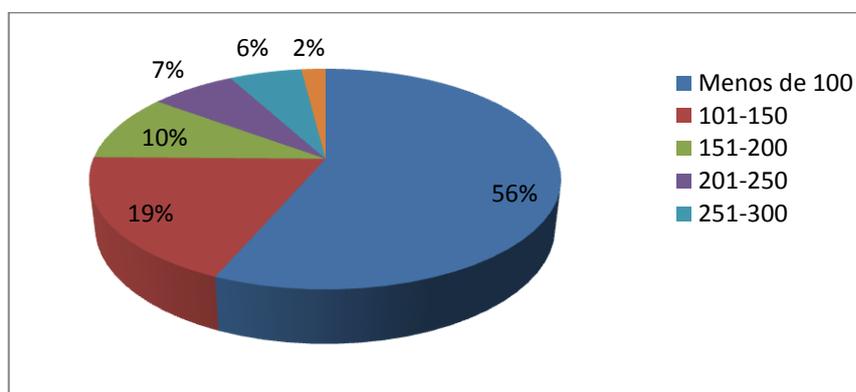
Cuadro N° 12: Capacidad de gasto promedio

Turistas Extranjeros	&	%
Menos de 100	64	57
101-150	21	19
151-200	11	10
201-250	8	7
251-300	7	6
más de 300	2	2
TOTAL	113	100

Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Gráfico N° 12. Capacidad de gasto promedio



Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

El nivel de gasto se encuentra bajo los 100USD, diarios. En segundo lugar entre 101 y 150 dólares y el resto entre los 151 y 300 USD. Este dato puede verse influido por diferentes motivos principalmente por que las provincia del Carchi no tiene costos altos en lo que respecta a servicios turísticos. En el sector turístico la fijación de los precios reviste especial complejidad debido a la variabilidad en la composición de los productos, al alto grado de competencia existente, y a las dificultades de predecir los flujos de visitantes.

10. Señale con números el orden de preferencia que usted considere más relevante del destino turístico (señale 2)

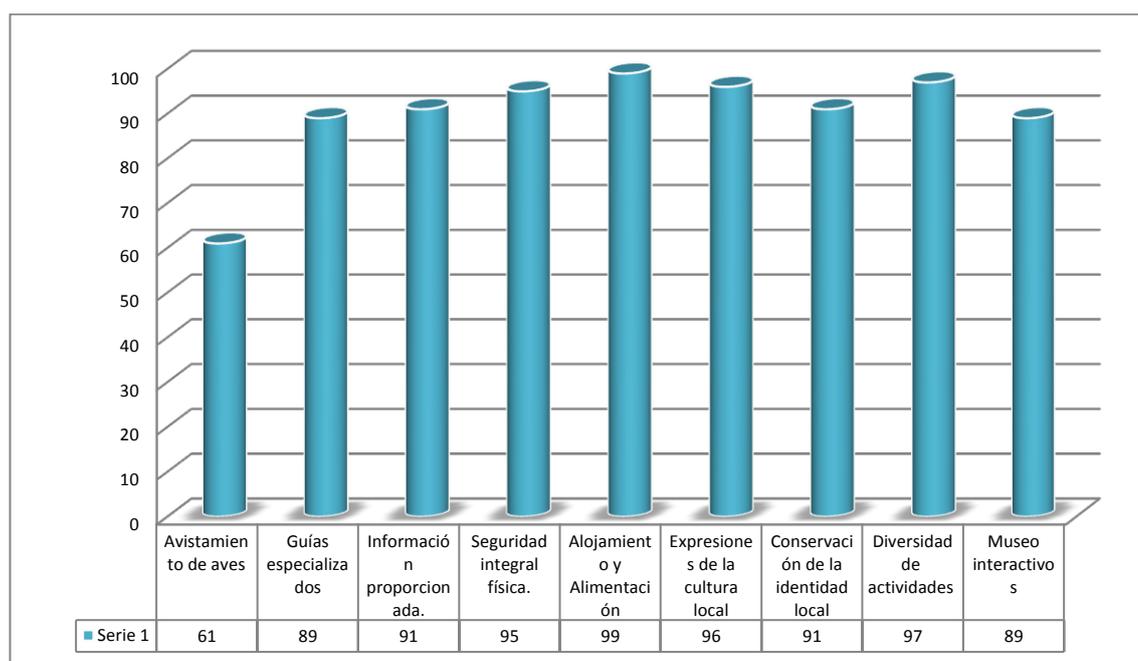
Cuadro N° 13: Actividades que prefiere el turista

Turistas Extranjeros	&	%
Avistamiento de aves	69	61
Guías especializados	101	89
Información proporcionada.	103	91
Seguridad integral física.	107	95
Alojamiento y Alimentación	112	99
Expresiones de la cultura local	108	96
Conservación de la identidad local	103	91
Diversidad de actividades	110	97
Museo interactivos	101	89
TOTAL	100

Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Gráfico N° 13. Actividades que prefiere el turista



Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Referente a las actividades que prefiere el turista se menciona en primer lugar la disponibilidad de alojamiento y alimentación al ser servicios básicos para una visita; de igual forma la diversidad de actividades, es decir la demanda es cada vez más exigente, el turista busca nuevas alternativas que satisfagan su búsqueda de recreación, conocimiento, esparcimiento, curiosidad y descanso.

En tercer lugar se considera las expresiones de cultura local, interés por conocer sobre las costumbres y tradiciones de los grupos humanos que habitan los sitios que se visitan, y sobre todo en la región Norte zona que aún conserva mucho de su identidad y herencia de los bravos Pastos.

También se menciona como aspectos importantes la seguridad integral física, dato que se debe considerar para las actividades de turismo de aventura; de igual forma la presencia de guías especializados y la veracidad que información que se entrega lo cual ayudará al turista a optimizar su tiempo de visita.

Y el dato de mayor interés para el presente trabajo la presencia de museos interactivos para difundir la conservación de la cultura local, como una estrategia que facilitaría a los turistas que van “de paso”, informarse sobre el valor del patrimonio histórico cultural de Mira.

11. Señale con números el orden de preferencia ¿De las expresiones culturales históricas locales cuáles son las de su preferencia?

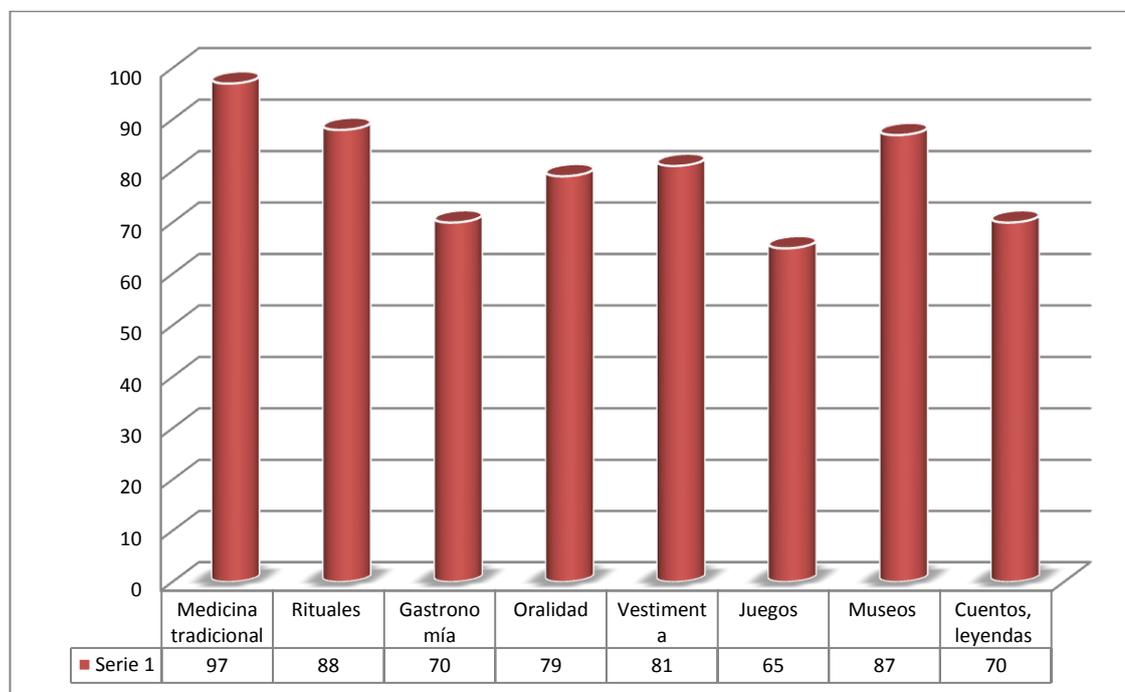
Cuadro N° 14: Expresiones culturales que prefiere el turista

Turistas Extranjeros	&	%
Medicina tradicional	74	65
Rituales	99	88
Gastronomía	79	70
Oralidad	89	79
Vestimenta	91	81
Juegos	110	97
Museos	98	87
Cuentos, leyendas	79	70
TOTAL	100

Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Gráfico N° 14. Expresiones culturales que prefiere el turista



Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

En expresiones de la cultura local que prefiere el turista se encuentran los juegos tradicionales en lo cual Mira es muy representativo por la Pelota Nacional, así mismo los rituales, la oralidad; el turista tiene mucho interés por conocer sobre los cuentos y leyendas que tiene cada pueblo, ciudad o región para contar a los que la visitan.

Por otro lado se encuentran la gastronomía tradicional, la visita a museos y la vestimenta que utilizaba o utiliza la población local.

En este sentido de preferencia Mira, es muy representativo; tiene un variado potencial turístico cultural que se conjuga en un invaluable patrimonio sobre todo intangible que puede ser aprovechado para generar un crecimiento en la afluencia de turistas que llegan al cantón o que van de paso principalmente a la reserva Ecológica El Ángel.

12. ¿Ha visitado el cantón Mira en la provincia del Carchi?

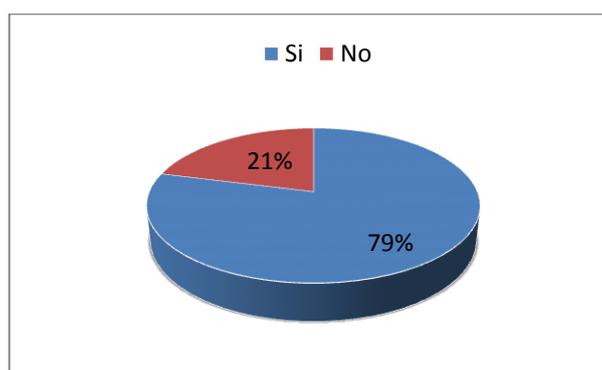
Cuadro N° 15: Visita previa al cantón Mira

Turistas Extranjeros	&	%
Si	89	79
No	24	21
TOTAL	113	100

Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Gráfico N° 15. Visita previa al cantón Mira



Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

El 79% de los turistas conocen o han visitado Mira; como manifestó un turista "aunque sea de paso pero conozco"; al estar en la vía de acceso al cantón Espejo. Lamentablemente el 21% indicó que no conoce pero expreso interés por hacerlo si hubiese la oportunidad.

13. Considera que Mira, es un destino turístico para visitar.

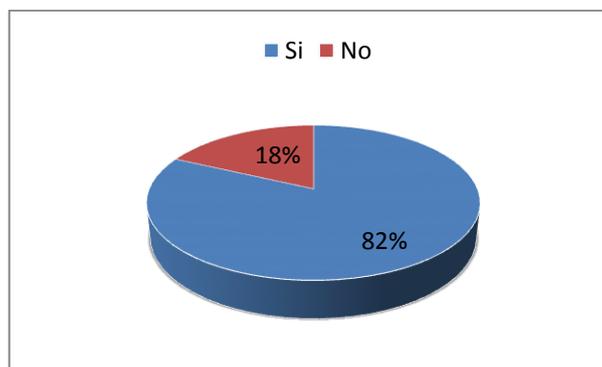
Cuadro N° 17: Mira como destino turístico

Turistas Extranjeros	&	%
Si	93	82
No	20	18
TOTAL	113	100

Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Gráfico N° 17: Mira como destino turístico



Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Un elevado porcentaje manifestó que el cantón Mira tiene potencial turístico que debe ser potenciado a nivel nacional e internacional ya que tiene muchos recursos tanto naturales y culturales que difundir al mundo. Las personas que indicaron que no, fue en razón de que no conocían la zona y solo estaban de pasada.

14. Señale la opción que considere usted más apropiada para promover el turismo en el cantón Mira.

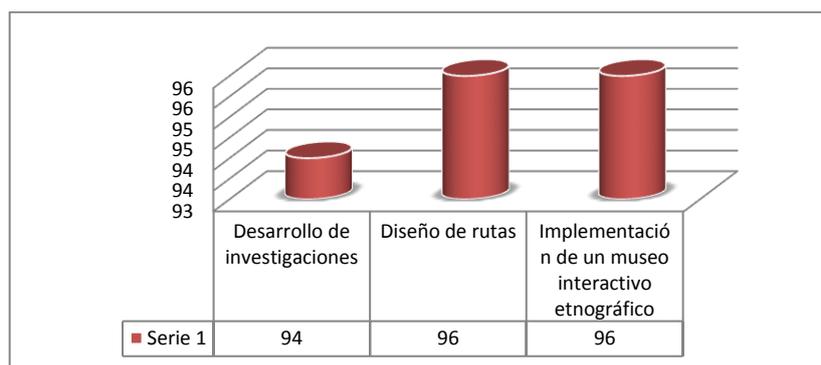
Cuadro Nº 17: Opinión para potenciar el turismo Mira

Turistas Extranjeros	&	%
Desarrollo de investigaciones	106	94
Diseño de rutas	109	96
Implementación de un museo interactivo etnográfico	109	96
TOTAL	113	100

Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Gráfico Nº 17. Opinión para potenciar el turismo Mira



Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Se evidencia porcentajes similares en lo que respecta a la mejor estrategia para rescatar y revalorizar el patrimonio histórico cultural del Mira, el diseño de rutas lo cual implicaría la visita directa a sitios de interés cultural, pero como se ha manifestado el cantón en un destino de paso, en tanto lo más factible un museo interactivo etnográfico donde se plasme el patrimonio cultural del cantón. De igual forma un alto porcentaje manifestó que se debe promover investigaciones culturales, pero que no se queden solo en eso, que se plantee propuestas encaminadas a potenciar el turismo en la zona.

15. Tendría interés por visitar un museo interactivo que informe sobre el valor turístico del patrimonio histórico cultural de Mira.

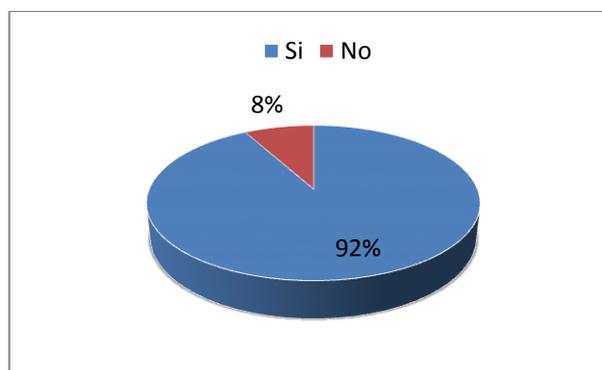
Cuadro N° 18: Interés por visitar un museo interactivo del patrimonio histórico cultural de Mira

Turistas Extranjeros	&	%
Si	41	36
No	72	64
TOTAL	113	100

Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

Gráfico N° 18. Interés por visitar un museo interactivo del patrimonio histórico cultural de Mira



Fuente: Aplicación de encuestas (2012)

Elaborado por: Palma K. (2013)

El 92% manifestó interés por visitar un museo interactivo del patrimonio histórico cultural de Mira, como un nuevo producto que informe la diversidad de manifestaciones que son parte del legado del pueblo de Mira. Un menor porcentaje manifestó que no tendría interés, no por falta de motivación, su razón era el no ser del país o a región Norte.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Luego de revisar los resultados de las herramientas de investigación aplicadas se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Mira, es un cantón rico en patrimonio histórico cultural, cuenta con una variada gama de manifestaciones culturales en su mayoría patrimonio intangible que ha prevalecido con el pasar de los años y requiere la implementación de estrategias de recuperación y difusión; representa una fortaleza para ser potenciado en la actividad turística cultural.

El patrimonio histórico cultural de Mira, está representado por una serie de manifestaciones entre las que se puede mencionar: la religiosidad de su pueblo, las fiestas tradicionales, los juegos que los niños aun comparten en las calles de su vecindario, la oralidad donde los cuentos y leyendas relatan la historia de este pueblo, la gastronomía que aun deleita a propios y extraños y finalmente la artesanía que cautiva la mirada y el interés quienes visitan las tiendas artesanales.

Mira y en general la provincia del Carchi es un destino turístico de paso, donde el turista no se siente motivado por permanecer más de dos días en promedio; sin embargo es visitada por mercado nacional y extranjero que busca nuevos destinos para visitar, conocer y disfrutar con la familia o grupos de amigos; sobre todo él en área cultural prefieren destinos con facilidad de acceso, guianza especializada, veracidad en la

información, diversidad de actividades y sobre todo donde se promueva la recuperación de las expresiones de la cultura popular local.

La implementación de un museo interactivo etnográfico fue la opción que los turistas opinaron que puede ser la mejor estrategia para difundir el patrimonio histórico cultural del cantón Mira, por las facilidades que este puede ofrecer contrario a una Ruta, el espacio, tiempo y disponibilidad de información en un solo sitio.

5.2. RECOMENDACIONES

Una vez revisadas las conclusiones y en virtud de la importancia del patrimonio histórico cultural de Mira como recurso potencial para fomentar el turismo cultural en la zona, la autora del presente trabajo expresa las siguientes recomendaciones:

Es fundamental que las autoridades del Gobierno Autónomo Municipal Descentralizado de Mira, prioricen el desarrollo de propuestas encaminadas a revalorizar, potenciar y difundir el patrimonio histórico cultural de Mira, como una opción dinamizadora de la economía local; sobre todo con la visión de que la población local y turistas que visiten el cantón se interesen por conocer, aprender y valorar dicho patrimonio.

Diseñar e implementar un museo interactivo etnográfico que cumpla con las expectativas de los turistas, considerando la diversidad de actividades, la facilidad de acceso, la recuperación del patrimonio histórico cultural, la seguridad, la veracidad de información y sobre todo la guía especializada para que la visita sea una experiencia grata.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la propuesta

Museo Histórico Cultural

APRENDIZAJE ANCESTRAL

6.2. Justificación

La provincia del Carchi, es un referente de historia y cultura del pueblo de los bravos Pastos, así como de las diferentes culturas que habitaron esta zona norte, donde la belleza paisajística, la actitud trabajadora y honesta de su gente y la variada gama de manifestaciones culturales son una carta abierta para encantar propios y extraños.

En este sentido el cantón Mira, es un territorio cuya natural, agrícola y cultural han sido la carta de presentación para propios y extraños. Si bien es cierto, este pedacito de tierra carchense no tiene gran afluencia turística se encuentra en la vía que conduce a la Reserva Ecológica El Ángel, uno de los principales atractivos naturales del Ecuador, lo cual facilita la visita de turistas de paso quienes busca servicios complementarios como alimentación u otros atractivos para complementar su visita.

El desarrollo de la presente propuesta alternativa tiene la visión de potenciar el turismo en el cantón Mira, a través del diseño de un museo tomando como referente su legado cultural, su patrimonio y sus recursos y

presentar una alternativa viable para socializar a la sociedad en general sobre este invaluable legado cultural.

La presente propuesta también se presenta como una herramienta de apoyo para la difusión del patrimonio histórico cultural de Mira, así como una fuente de consulta, también para personas que buscan información sobre la cultura de la zona.

6.3. Fundamentación

6.3.1. Fundamentación legal

Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017: Objetivo 5; Construir espacios de encuentro común y fortalecerla identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad: La construcción simbólica requiere espacios de diálogo social que promuevan la valoración del patrimonio colectivo, nacional y universal y que promuevan un uso activo de ese patrimonio; es decir, una apropiación creativa y crítica del patrimonio es la fuente de la producción de nuevos contenidos simbólicos. Esto supone garantías para la apropiación y circulación de la memoria y el patrimonio, pero también mecanismos de apoyo y fomento a la interpretación creativa de aquellos.

En este sentido es importante resaltar el respaldo legal sobre la construcción simbólica de espacios de dialogo que promuevan la valoración del patrimonio colectivo, es decir promover estrategias que difundan el patrimonio social, la identidad cultural con la visión de que la sociedad conozca y participe de ella; para el caso del presente trabajo el diseño de un museo.

6.3.2. Fundamentación turística

En este contexto se hace referencia al CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO; Artículo 4: ***El turismo, factor de aprovechamiento***

y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad: especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.

Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan a sus necesidades. La concepción urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las estaciones y de los medios de alojamiento turístico tenderán a su óptima integración en el tejido económico y social local. En igualdad de competencia, se dará prioridad a la contratación de personal local.

6.4. Objetivos

6.4.1. General

Diseñar un museo del Patrimonio Histórico Cultural del cantón Mira, para potenciar el turismo cultural.

6.4.2. Específicos

1. Establecer un convenio con el GAD de Mira para el diseño de la propuesta.
2. Diseñar los elementos constitutivos del Museo.
3. Analizar los beneficios de la aplicación de la propuesta.

6.5. Ubicación sectorial y física

La presente propuesta se desarrolló en la cabecera cantonal del cantón Mira, en la provincia del Carchi.

Como se ha indicado uno de los objetivos de la propuesta: “Establecer con el GAD de Mira un convenio para el diseño de la propuesta”; es

oportuno indicar que durante todo el trabajo fue permanente la comunicación con el Municipio quien facilitó información y el terreno para el diseño del museo.

Se encuentra ubicado en sector La Chimba; en la Panamericana vía Mira-Mascarilla a 1 ½ km de la cabecera cantonal; cuya área es de 587,49 m². (24,12 x 20.5mts).



Imagen N° 13: Terreno para la construcción del Museo
Fuente: Palma K. (2013)

6.6. Desarrollo de la propuesta

La presente propuesta se enfoca en diseñar un museo, considerando la difusión del Patrimonio Histórico Cultural de Mira para potenciar el turismo a nivel local y provincial.

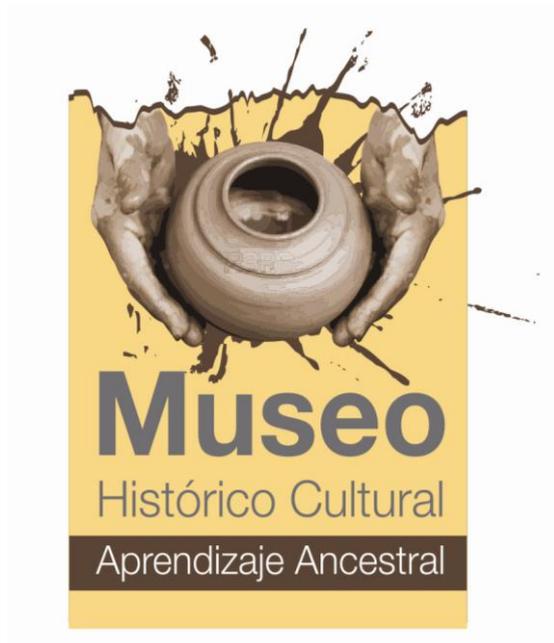
6.6.1. Razón Social

Museo Histórico Cultural
APRENDIZAJE ANCESTRAL

El patrimonio cultural constituye un legado cultural que toda la sociedad tiene el derecho y responsabilidad de conocer y aprender con el diario

vivir; por lo tanto se determinó la razón social en base a estos antecedentes: **“Aprendizaje Ancestral”**.

6.6.2. Logo



6.6.2.1. Descripción del Logo

- **Colores:** Al tratarse de un tema cultural los colores se deben mantener en una paleta de colores tierra, siendo el mostaza el color de fondo, el café oscuro y el café claro los colores del logo del Museo Histórico Cultural “Aprendizaje Ancestral”.

Elementos constitutivos:

- **Las manos:** al ser las trasmisoras sensoriales de lo que aprendemos, de igual forma son las que construyen una historia, escriben relatos, en el caso de la historia la han plasmado en diferentes símbolos para que las futuras generaciones puedan conocerlas.
- **Olla de barro:** uno de los símbolos ancestrales más reconocidos, y que al ser observado por el ojo humano se tiene la percepción de historia.

6.6.3. Objeto social

¿Quiénes somos?

El Museo Histórico Cultural “Aprendizaje Ancestral” es una institución que se consolida como estrategia de difundir el patrimonio histórico cultural de Mira, y potenciar el turismo cultural con la visión de integrar un nuevo producto a la oferta actual del cantón Mira y de la provincia del Carchi.

¿Qué hacemos?

- Fomentar la difusión del patrimonio histórico cultural de Mira
- Exponer información visual del patrimonio histórico cultural de Mira.
- Integrar a la comunidad y asociaciones mireñas e el desarrollo del turismo.
- Promover el turismo cultural.
- Generar fuentes de empleo a nivel local.

6.6.4. Base Filosófica

Misión

Desarrollar el turismo alternativo-cultural en la ciudad de Mira.

Visión

Mira como un destino cultural en la zona Norte del Ecuador.

6.6.5. Estructura general del Museo Histórico Cultural “Aprendizaje Ancestral”

El Museo Histórico Cultural “Aprendizaje Ancestral”, al ser una institución abierta al público debe contener todos los servicios necesarios

para brindar satisfacción al cliente, no solo en la veracidad de la información también en la eficiencia en cobertura de servicios.

Para lo cual estará dividido en las siguientes áreas:

6.6.5.1. Área Administrativa

El área administrativa estará constituida por las siguientes partes:

- **Recepción:** donde se ubicará una recepcionista que atenderá al público en general.
- **Administración:** área para el Administrador General y los guías del museo.
- **Contabilidad:** se ubicará la ventanilla de cobro de ingresos.
- **Sala de reuniones:** para todo el personal.

6.6.5.2. Área de Salas

En esta sección se ubicarán las cédulas explicativas de las diferentes manifestaciones del Patrimonio Histórico Cultural de Mira.

Las cédulas explicativas contendrán información referente al tipo de manifestación de acuerdo al Instructivo de Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo; y una breve reseña de la fotografía.

Las dimensiones de las cédulas explicativas se mantendrá uniformidad en formato A1.

- **Fotografía Histórica:** se evidenciará una serie de fotografías que reposan en el GAD de Mira (20 fotografías que actualmente se encuentran en vallas al ingreso a Mira); son históricas, muy antiguas

por lo cual requieren tratamiento especial; se imprimirán copias en formato A1 para la exhibición.



Imagen N° 14: Juego de Pelota Nacional

Fuente: GAD Mira

– **Manifestaciones Culturales /Fiestas Locales**

Navidad



Navidad

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnográficas

Subtipo: Grupos étnicos

Comunidad: Cantón Mira

Valor Intrínseco: [Descripción]

Fiestas del Divino Niño Jesús



Fiestas del Divino Niño Jesús
Categoría: Manifestaciones Culturales
Tipo: Etnográficas
Subtipo: Grupos étnicos
Comunidad: La Portada
Valor Intrínseco: [Descripción]

Baile de Inocentes



Baile de inocentes
Categoría: Manifestaciones Culturales
Tipo: Etnográficas
Subtipo: Grupos étnicos
Comunidad:
Valor Intrínseco: {Descripción}

– **Fiestas religiosas**

Fiestas de la Virgen de la Caridad



Fiestas de la Virgen de la Caridad
Categoría: Manifestaciones culturales
Tipo: Etnográficas
Subtipo: Grupos étnicos
Comunidad: Cabecera cantonal de Mira
Valor Intrínseco: (Descripción)

Imagen N° 1. Peregrinación de la Virgen
Fuente: GAD Mira (2013)

Semana Santa



La Semana Santa
Categoría: Manifestaciones Culturales
Tipo: Etnográficas
Subtipo: Grupos étnicos
Comunidad: Cantón Mira
Valor Intrínseco: [Descripción]

Imagen N° 2. Domingo de Ramos
Fuente: Palma K. (2011)

- Vestimentas Nativas de Mira:



Vestimenta antigua
Categoría: Manifestaciones Culturales
Tipo: Etnográficas
Subtipo: Grupos étnicos
Comunidad: La Portada, Juan Montalvo,
cabecera cantonal
Valor Intrínseco: (Descripción)

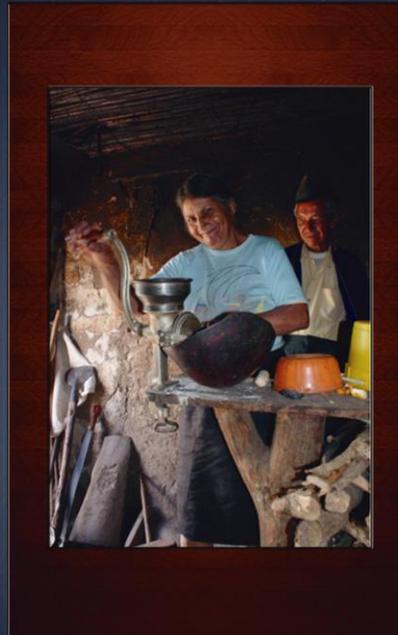
Las mujeres utilizaban faldas bajas de cualquier tela, alpargates de cabuya, sacos, blusa, gorras. En cambio el hombre utilizaba sombreros, gorras, pantalón de cualquier tela.

- **Viviendas antiguas:**



Vivienda
Categoría: Manifestaciones Culturales
Tipo: Etnográficas
Subtipo: Grupos étnicos
Comunidad: La Partada, Juan Montalvo, Cabecera cantonal
Valor Intrínseco: [Descripción]

- **Gastronomía:**



Gastronomía
Categoría: Manifestaciones Culturales
Tipo: Etnográficas
Subtipo: Grupos étnicos
Comunidad: Cantón Mira
Valor Intrínseco: [Descripción]

Las comidas son principalmente:

- El loco de papas
- Arroz con fréjol o arveja acompañados de aguacate
- Tostado o choco (según la época del año) y un rico aguado de limón (limonada).)
- Pan de leche, cuajada o maíz
- Delicados.
- Cuy asado con papas.

– **Oralidad Ancestral**

Memorias sobre la agricultura local



DATOS DE LOCALIZACIÓN
Provincia: Carchi
Localidad: Espejo Nº 1
Cantón: Mira
Parroquia: Jijón y Caamañío
(CAB. en Río Blanco)

DATOS DE IDENTIFICACION
Comunidad: Mestizo
Ámbito: Tradiciones
Denominación del Bien: Memoria sobre
la colonización de la zona y la
agricultura.

MEMORIA SOBRE LA COLONIZACIÓN DE LA ZONA Y LA AGRICULTURA-
ESPEJO N. 1,
Cuando llegaron los primeros colonos a lo que ahora es Espejo No. 1, hace
60 años aproximadamente, encontraron un territorio prácticamente
virgen, extensos bosques de árboles maderables de un metro de
diámetro de diferentes especies: cedros, laureles, copales, canelos, entre
muchas otras. La producción agrícola al inicio era abundante y sin realizar
mayor esfuerzo.

La Minga en Mira



La Minga en Mira

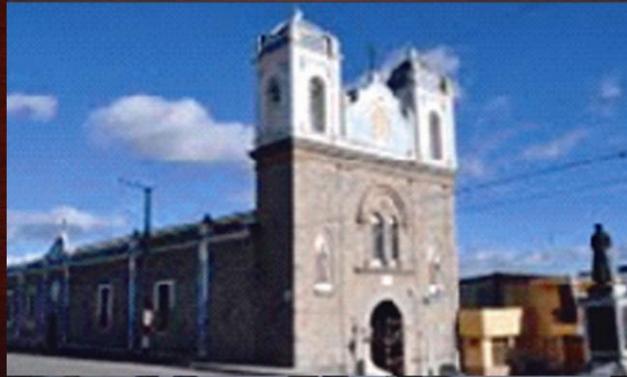
Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnográficas

Subtipo: Grupos étnicos

Comunidad: La Portada, Cabecera cantonal.

Construcción de la Iglesia de Mira



Construcción de la Iglesia de la Virgen de la
Caridad
Categoría: Manifestaciones Culturales
Tipo: Etnográficas
Subtipo: Grupos étnicos
Comunidad: Cabecera cantonal
Valor Intrínseco: (Descripción)

- Las Minas de Plata



Las Minas de Plata
Categoría: Manifestaciones Culturales
Tipo: Etnográficas
Subtipo: Grupos étnicos
Comunidad: La Portada, Cabecera cantonal.

- **Lúdica**



Las Bolas
Categoría: Manifestaciones Culturales
Tipo: Etnográficas
Subtipo: Grupos étnicos
Comunidad: Cantón Mira

- **Juegos Tradicionales**

La Pelota Nacional



La Pelota Nacional
Categoría: Manifestaciones Culturales
Tipo: Etnográficas
Subtipo: Grupos étnicos
Comunidad: Cantón Mira

Los trompos



La Perinola

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnográficas

Subtipo: Grupos étnicos

Comunidad: Cantón Mira

Valor Intrínseco: [Descripción]

Las Tortas



Las Tortas

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnográficas

Subtipo: Grupos étnicos

Comunidad: Cantón Mira

Roba Mundo



Roba mundo
Categoría: Manifestaciones Culturales
Tipo: Etnográficas
Subtipo: Grupos étnicos
Comunidad: La Portada, Juan Montalvo, cabecera cantonal.
Valor Intrínseco: [Descripción]

El Gallinazo



El Gallinazo

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnográficas

Subtipo: Grupos étnicos

Comunidad: La Portada, Juan Montalvo, San

Vicente de Pusir, cabecera cantonal

Valor Intrínseco: [Descripción]

El Camote



El camote

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnográficas

Subtipo: Grupos étnicos

Comunidad: La Portada, Juan Montalvo, cabecera cantonal.

Valor Intrínseco: [Descripción]

- **Fiestas Religiosas**



DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Carchi
Localidad: Leyenda del Cristo
de la Concepción
Cantón: Mira
Parroquia: Concepción

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Comunidad: Afrodescendientes
Ámbito: Tradición
Denominación del Bien: Leyenda del
Cristo de la Concepción.

LEYENDA DEL CRISTO DE LA CONCEPCIÓN

Hace muchos años, en tiempo de las haciendas, en donde ahora es el
parque, dicen unos, en donde está la cruz, dicen otros, llegó una mula
cargada con un cajón. Se quedó en el lugar de llegada y no se movió
más. Pasaron dos o tres días y la gente se preocupó de que algo le hu-
biera pasado a su dueño, incluso se pensó que podía haber sido asesi-
nado, pero se desconocía quién era.

- Artesanías



Artesanía
Categoría: Manifestaciones Culturales
Tipo: Etnográficas
Subtipo: Grupos étnicos
Comunidad: Mascarilla
Valor intrínseco: (Descripción)

En tan milenario pueblo sus habitantes con conocimiento del valor de su tierra y sus habilidades iniciaron hace 7 años un emprendimiento artesanal Esperanza Negra, el GAEN, cuya visión es "recuperar la memoria perdida de nuestra etnia".

6.6.5.3. Área de servicios

- **Estar:** área de recepción para los turistas, recorridos alternativos en el cantón Mira.
- **Bar – cafetería:** para brindar servicio de alimentación a los visitantes.

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Equipo de Computación	2	\$ 500.00	\$ 1000.00
Sistema Operativo Actividades Contables	1	\$ 500.00	\$ 500.00
Teléfonos Inalámbricos	2	\$ 50.00	\$ 50.00
TOTAL			\$1550.00

6.6.5.4. Mantenimiento

- **Bodega:** para staff del museo.
- **Limpieza:** artículos de limpieza, que también puede servir para mantenimiento de las cédulas o elementos del museo.

6.6.5.5. Exteriores

- **Estacionamientos:** con capacidad para dos buses de turismo y 5 vehículos.
- **Plazas:** con ornamentación.
- **Áreas verdes complementarias:**

VER ANEXOS DE PLANOS

6.6.6. Valor del Ingreso

El valor se encuentra estandarizado con los de los museos en el Norte del Ecuador:

Adultos Nacionales y Extranjeros: \$1,00

Niños/tercera edad-nacionales y extranjeros: \$0,50

6.6.7. Presupuesto

EQUIPO DE OFICINA Y CÓMPUTO

MUEBLES Y ENSERES

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorio	1	\$ 120.00	\$ 120.00
Sillas	6	\$ 30.00	\$ 180.00
Sala de Estar	1	\$ 550.00	\$ 550.00
Escritorio para Recepción	1	\$ 200.00	\$ 200.00
Archivador	1	\$ 110.00	\$ 110.00
TOTAL			\$ 1160.00

PRESUPUESTO REFERENCIAL MUSEO

ITEMS	DESCRIPCION	UNIDAD (\$)
1	Recepción Oficina de Administración	8000
2	Administración	5000
3	Contabilidad	5000
4	Sala de reuniones	5000
5	Parqueadero	2500
TOTAL		25500

PERSONAL ADMINISTRATIVO (primer año)

ITEMS	DESCRIPCION	UNIDAD	\$
1	Administrador	1	800.00
2	Contador	1	600.00
3	Guías	2	1000.00
TOTAL		4	2400,00

ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN (primer año)

CONCEPTO	MONTO
Activos Tangibles	
Terreno	\$ 0.00
Infraestructura	\$ 25500.00
Suministros de Oficina	\$ 200.00
Equipos de Oficina	\$ 1550.00
Muebles y Enseres	\$ 1160.00
Material de las salas del museo	\$ 5000.00
Personal administrativo (4 meses)	\$9600.00
Mantenimiento	\$500.00
Material publicitario	\$1500,00
Activos Intangibles	
Aspectos Legales	\$ 400.00
Asesoría Técnica	\$ 1000.00
Diseño de Plano	\$ 500.00
Diseño de Maqueta	\$ 300.00
Licencias y Patentes	\$ 200.00
TOTAL	\$47.410.00

Elaborado por: Palma Karla (2014)

6.7. Impactos.

La actividad turística constituye un eje dinamizador de desarrollo donde los pilares de la sustentabilidad deben ser considerados; la viabilidad económica, la responsabilidad ambiental y la inclusión social; por lo tanto para la presente propuesta se podrán evidenciar los siguientes impactos:

6.7.1. Impacto Socio Económico.- El impacto en el contexto socio económico es positivo al constituir un aporte a la socialización del Patrimonio Histórico Cultural de Mira, difundir a la sociedad en general sobre el legado histórico cultural de los Bravos Pastos; y de igual forma que este museo se convierta en una fuente de generación de empleos y la organización de servicios complementarios turísticos.

6.7.2. Impacto Cultural.- El impacto que se genera en este contexto es positivo ya que constituye un medio de información y socialización para las presentes y futuras generaciones, para nacionales y extranjeros de algo tan importante como es el Patrimonio Histórico Cultural de una zona.

6.7.3. Impacto General.- En términos generales el impacto del presente trabajo es positivo ya que se presenta una alternativa para difundir el Patrimonio Histórico Cultural de Mira a la sociedad en general y en base a ello potenciar el turismo en la zona.

6.8. Difusión

La presente propuesta ha sido socializada a la Unidad de Turismo del GAD de Mira, para que se presente como un proyecto a implantarse en el futuro.

6.9. Bibliografía

1. ALEXANDER, Jeffrey C. (2000), SOCIOLOGÍA CULTURAL, Editorial Anthropos, Barcelona.
2. AMODIO (1988), SOBRE EL CONCEPTO DE CULTURA, Ed. Mitre, Barcelona
3. BENÍTEZ (1990), Culturas ecuatorianas ayer y hoy. ... Título del libro: "Culturas ecuatorianas ayer y hoy".
4. CAMPILLO (1998), ENCICLOPEDIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES, McMillan-Aguilar.
5. CÓDIGO DE ÉTICA MUNDIAL PARA EL TURISMO, A/RES/406(XIII) de la decimotercera Asamblea General de la OMT (Santiago de Chile, 27 de diciembre-1 de octubre de 1999).
6. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, (2008).
7. GUZMÁN (2010) INPC; GUÍA DE BIENES CULTURALES DEL ECUADOR.
8. HARRIS, Marvin, (1993), ANTROPOLOGÍA CULTURAL, Alianza Editorial, Madrid.
9. IBÁÑEZ (1991); LA CULTURA, VERSIONES Y DEFINICIONES, Editorial Biblos, Buenos. Aires.
10. ILAM (2010), "CULTURA, LENGUAJE Y SOCIEDAD", en J.S. Khan.
11. NOELLE, L. (comp.) (1998), Patrimonio y turismo. México: IIE-UNAM.
12. MOYA (2000), "Ethnos" Proyecto EBI, Quito Ecuador.
13. NAVARRO (2000): EL CONCEPTO DE CULTURA: TEXTOS FUNDAMENTALES, Ed. Anagrama, España.
14. HERNÁNDEZ (2002); SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA, Conceptos y problemas. Ed. Biblos, Buenos Aires.
15. ORTIZ (2002), SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA, Conceptos y problemas. Ed. Biblos, Buenos aires.
16. PETERS, Federica (2005); Sobrevivir a la propia muerte: salves y celebraciones entre muerte y vida de las comunidades

afroecuatorianas de la cuenca de Mira-Valle del Chota en su contexto histórico y espiritual, Quito, Abya Yala.

17. TENTORI (1981), "La ciencia de la cultura". En: Kahn, J. S. (comp.): El concepto de cultura. Anagrama. Barcelona.
18. TUFÍÑO 1928.Extracto de la publicación: el juego de la pelota en la República del Ecuador
19. SANTANA TALAVERA, A. (2003) "Patrimonios culturales y turistas: unos leen lo que otros miran". PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.
20. SINGER, Milton, "Cultura", entrada en ENCICLOPEDIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES, McMillan-Aguilar.
21. RAYMOND Williams. (1994) "Sociología de la Cultura" ediciones Paidós, Barcelona –España.
22. UNESCO (2006).
23. VILLEGAS (2007), Los orígenes de la cultura. Trotta. Madrid

LINCOGRAFÍA

24. <http://ec.kalipedia.com>:
25. www.ilan.org (2011)
26. <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/> (2011)
27. www.ffil.uam.es/filosofia/proy1/museologia.htmldeee
28. www.nuevamuseologia.com
29. wikipedia.org/wiki/Museolog,

ANEXOS

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS			
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO			
1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:			FICHA No
SUPERVISOR EVALUADOR:			FECHA :
NOMBRE DEL ATRACTIVO:			
PROPIETARIO:			
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:	
2. UBICACIÓN			
	LATITUD:	LONGITUD:	
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:	
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA(km):	
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA(Km)↕:	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
C A L O R I N T R I N S E C O	V A L O R	ALTURA↕(m.s.n.m.):	TEMPERATURA (°C):
		LATITUD	LONGITUD
			PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm²):

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA :	FRECUENCIA:	DISTANCIA :
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	AGUA			
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
			NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>		GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
			OTROS <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO				
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
		OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
Observación : _____				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIA		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
Otros: _____				

ANEXO 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS

Objetivo: Identificar el perfil del turista que visita el cantón Mira.

Estimado turista permítase responder las siguientes preguntas, la veracidad de sus respuestas son de gran importancia en el proceso de esta investigación que aportará al desarrollo turístico del cantón Mira.

Por favor conteste marcando con una X las preguntas expuestas a continuación.

8. DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO:

8.1. **Género:** M () F ()

8.2. **Edad:** 12-17 años () 18-30 años ()

30-59 años () más de 60 años ()

8.3. **Profesión u ocupación:**

Estudiante () Profesional ()

Otras ocupaciones () Especifique:

8.4. Lugar de procedencia:

Turistas nacionales

Sierra Norte () Sierra Centro () Sierra Sur ()
Costa () Oriente () Región Insular ()

Turistas extranjeros

Continente	País
América Del Norte
América Del Sur
Europa
Otros.

8.5. En el último año ¿Cuántas veces visitó la provincia del Carchi?

Nunca () 1 vez () 2 veces () 3 veces () más ()

8.6. Si visitó, ¿en qué mes lo realizó?

Enero a Marzo () Abril a Junio ()

Julio a septiembre () Octubre a Diciembre ()

8.7. ¿Cuántos días permaneció en la provincia del Carchi?

1 día () 2 días ()
3 días () 4 días () más ()

8.8. ¿Qué medio de transporte utilizó la última vez que visitó la provincia del Carchi?

Carro particular (....) Transporte público (....) Agencia de Viajes (....) Otros (....)

8.9. A través de qué medios informativos se enteró del atractivo/comunidad visitado? (en la provincia del Carchi)

Propaganda televisiva/radial ()
Folletería y periódicos ()
Internet ()
Oferta Agencia de Viajes ()
Referencias de amigos ()
Otros () Especifique:

8.10. En su última visita a la provincia del Carchi ¿cuánto fue el nivel de gasto como turista?

- Menos de \$100
- Entre \$101 y \$150
- Entre \$151 y \$200
- Entre \$201 y \$250
- Entre \$251 y \$300
- Más de \$300

8.11. Señale con números el orden de preferencia que usted considere más relevante en la visita a un destino turístico (señale 2)

- () Guías especializados
- () Información proporcionada.
- () Seguridad integral física.

- () Alojamiento y Alimentación
- () Expresiones de la cultura local
- () Conservación de la identidad local
- () Diversidad de actividades

8.12. ¿De las expresiones culturales históricas locales cuáles son las de su preferencia?

- Medicina tradicional ()
- Rituales ()
- Gastronomía ()
- Oralidad ()
- Vestimenta ()
- Juegos ()

8.13. ¿Ha visitado el cantón Mira en la provincia del Carchi?

- Si ()
- No ()

8.14. ¿Considera que Mira tiene potencial turístico?

- Si ()
- No ()

8.15. Señale la acción que considere más apropiada para promover el turismo en Mira.

- Desarrollo de investigaciones
- Diseño de rutas
- Implementación de un museo interactivo etnográfico
- Otras

Especifique -----

8.16. Tendría interés por visitar un museo interactivo que informe sobre el valor turístico del patrimonio histórico cultural de Mira.

- Si ()
- No ()



ANEXO 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ADULTOS MAYORES

Objetivo: Caracterizar el patrimonio histórico cultural del cantón Mira.

Dirigido a: Adultos mayores de la cabecera cantonal de Mira.

Estimado Sr./Sra. permítase responder las siguientes preguntas, la veracidad de sus respuestas son de gran importancia en el proceso de esta investigación que aportará al desarrollo turístico del cantón Mira.

A. INFORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Preguntas referente a información histórica antropológica.

1. ¿Cómo influyeron otras culturas en las manifestaciones del pueblo de Mira?
2. ¿Cuáles son las creencias religiosas de los asentamientos humanos de la zona de Mira?
3. Describa cuentos, coplas y leyendas propias de la cultura de Mira.
4. ¿Cuál es la vestimenta característica y qué representa?
5. Describa los juegos que caracterizan al pueblo Mireño
6. ¿Qué representa la minga?
7. ¿Cuáles son las prácticas de medicina natural?
8. ¿Cuál es la gastronomía que caracteriza al pueblo de Mira?
9. ¿Describa los atractivos culturales más representativos?
10. ¿Considera Ud. a la comunidad, como un potencial turístico cultural para el desarrollo socio económico de la misma?

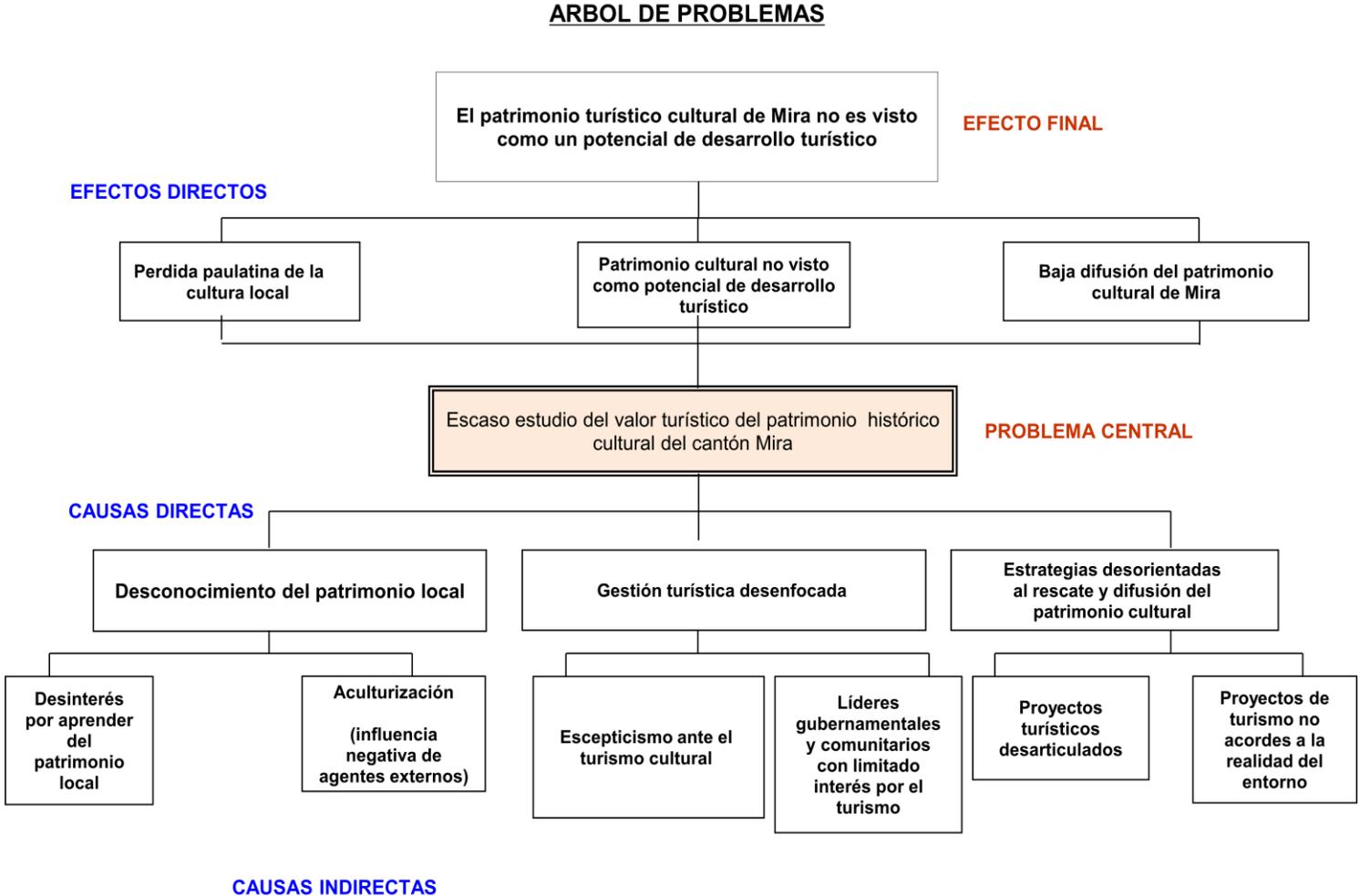
ANEXO 4

Matriz Categorial

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Escaso estudio del valor turístico del patrimonio histórico cultural del cantón Mira		
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ¿Cuál es el valor turístico del patrimonio histórico cultural del cantón Mira?	OBJETIVOS GENERAL DE INVESTIGACIÓN Determinar el valor turístico del patrimonio histórico cultural del cantón Mira	
TITULO DEL TRABAJO ESTUDIO DEL VALOR TURÍSTICO DEL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL EL CANTON MIRA.		
INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN 1.Cuál es el patrimonio histórico cultural de Mira 2. Cuáles son las características del patrimonio histórico cultural de Mira 3. ¿Cuál es el perfil del visitante del cantón? 4. ¿Cuál es la estrategia para potenciar el turismo cultural en Mira?	OBJETIVOS ESPECIFICOS 1. Inventariar el patrimonio histórico cultural del cantón Mira. 2. Caracterizar el patrimonio histórico cultural del cantón Mira. 3. Analizar el perfil del visitante del cantón 4. Diseñar 1 propuesta alternativa.	
CATEGORÍA	Dimensiones	Indicadores
Patrimonio	Intangible	Oralidad Juegos Costumbres

ANEXO 5

ARBOL DE PROBLEMAS





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401626858		
APELLIDOS Y NOMBRES:	PALMA SALGADO KARLA ELIZABETH		
DIRECCIÓN:	Mira barrio La Tola		
EMAIL:	karlitapalmasalgado@ Hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2280 312	CELULAR	0983620914

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DEL VALOR TURISTICO DEL PATRIMONIO HISTORICO CULTURAL DEL CANTON MIRA"
AUTOR (ES):	PALMA SALGADO KARLA ELIZABETH
FECHA: AAAAMMDD	2014/05/27
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Título de Ingeniera en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Dr. Iván Gómez

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, PALMA SALGADO KARLA ELIZABETH, con cédula de identidad Nro. 0401626858, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

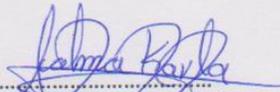
El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 05 días del mes de Junio del 2014

EL AUTOR:

ACEPTACIÓN:

(Firma).....



Nombre: PALMA SALGADO KARLA ELIZABETH
C.C.:0401626858

(Firma).....



Nombre: Ing. Betty Chávez
Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, PALMA SALGADO KARLA ELIZABETH, con cédula de identidad Nro. 0401626858 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "ESTUDIO DEL VALOR TURISTICO DEL PATRIMONIO HISTORICO CULTURAL DEL CANTON MIRA" Ha sido desarrollada para optar por el Título de Ingeniera en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma)

Nombre: PALMA SALGADO KARLA ELIZABETH
Cédula: 0401626858

Ibarra, a los 05 días del mes de junio de 2014